

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE LA
EMPRESA BTL S.A.C 2011 – 2014”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**PALACIOS GALINDO ESTEFANI ROSSY
VARGAS PALOMINO HAROLD ANDRÉE**

Callao, Febrero, 2016

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO

MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA	PRESIDENTE
MG.CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDON	SECRETARIA
CPC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO	VOCAL
CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN	MIEMBRO SUPLENTE
MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL	REPRESENTANTE DE GRADOS Y TÍTULOS

ASESOR: MG. CPC. CESAR ANIBAL AMES ENRIQUEZ

Nº DE LIBRO: 1 N° FOLIO: 12.14

Nº DE ACTA: 012 – CT – 2015 – 06 – FCC/UNAC MODALIDAD DE
TESIS CON CICLO DE TESIS

013 – CT – 2015 – 06 – FCC/UNAC MODALIDAD DE
TESIS CON CICLO DE TESIS

FECHA DE APROBACIÓN: 16 DE FEBRERO DEL 2016

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACION: 111-16-CFCC



Bellavista, febrero 16, 2016

Señor:

Presente.-

Con fecha quince de febrero del dos mil dieciséis se ha emitido la siguiente Resolución:

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD Nº 111-16-CFCC

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

VISTOS, los oficios Nº016-2016-UICC/FCC de fecha 08 de febrero del 2016, mediante el cual, El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables remite la propuesta de Jurado Evaluador para la evaluación de las sustentaciones de tesis de los participantes del Ciclo de Tesis 2015-06 para la titulación profesional y, el oficio Nº014-2016-CGT/FCC/UNAC de fecha 08 de febrero del 2016 del Presidente la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables, informándola designación del Representante de dicha Comisión para la evaluación correspondiente.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución del Consejo Universitario Nº043-2011-CU del 25/02/2011, se aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado; y sus modificatorias Resoluciones de Consejo Universitario Nº072-2011-CU, Nº082-2011-CU, Nº221-2012-CU, considerándose en el Art. 23º la titulación profesional por la modalidad de tesis en dos procedimientos: titulación sin ciclo de tesis, y titulación con ciclo de tesis;

Que, en los artículos 14º, 15º y 16º del indicado Reglamento se dispone lo concerniente a la designación del Jurado Evaluador para la titulación profesional por la modalidad de Sustentación de Tesis y, el Art. 41º dispone que el Representante es designado por el Consejo de Facultad a propuesta de la Comisión de Grados y Títulos;

Que, mediante Resolución Nº754-2013-R del 21 de agosto del 2013 se aprobó la Directiva para la Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao" precisándose en el Capítulo X De la Sustentación de la Tesis de Titulación numerales 10.1, 10.02, 10.3 y 10.4 el desarrollo del acto de sustentación;

Que mediante Resolución de Consejo de Facultad Nº523-15-CFCC del 06/11/2015, se aprobó el Cronograma de Actividades del Ciclo de Tesis 2015-06, fijándose las sustentaciones de tesis para los días martes 16 y jueves 18 de febrero del 2016;

Que, conforme el primer documento del visto, la Unidad de Investigación propone como Jurado Evaluador al Mg. CPC Rosario Wieliche Vicente Alva como Presidente, a la Mg. CPC Liliana Ruth Huamán Rondón como Secretaria, al CPCC Manuel Rodolfo Romero Luyo como Vocal y al CPC Walter Víctor Huertas Niquén como Miembro Suplente; en tanto que, la Comisión de Grados y Títulos, en el segundo documento del visto, propone la Mg. Econ. Fredy Vicente Salazar Sandoval como Representante de Grados y Títulos;

Que, el artículo 16º del Reglamento de Grados y Títulos establece en el inc. a) la conformación del Jurado Evaluador para la titulación por Tesis, precisando que el Presidente, es el profesor ordinario de mayor categoría y antigüedad entre los miembros propuestos;

Que, mediante la Resolución del Comité Electoral Transitorio Nº016-2015-CET-UNAC del 14 de diciembre del 2015 proclaman los docentes ordinarios ganadores que conforman el Consejo de Facultad de Ciencias Contables;

Que, mediante la Resolución del Comité Electoral Transitorio Nº015-2015-CET-UNAC del 14 de diciembre del 2015 proclaman los estudiantes ganadores que conforman el Consejo de Facultad de Ciencias Contables;

Estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria de fecha 011 de febrero del 2016 y en uso de las atribuciones concedidas al Consejo de Facultad en el Art. 180º del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao;

Ciclo Tesis 2015-6

Resol. 111-2016-CFCC

RESUELVE:

- 1.° **DESIGNAR EL JURADO EVALUADOR PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS DEL CICLO DE TESIS 2015-06**, para la obtención del Título Profesional, que se llevará a cabo los días **MARTES 16 y JUEVES 18 DE FEBRERO DEL 2016**; integrando el Jurado los siguientes Profesores:

Mg. CPC ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA
Mg. CPC LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN
CPC MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO
CPC WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN
Mg. Econ. Fredy Vicente Salazar Sandoval

Presidente
Secretario
Vocal
Miembro Suplente
Representante de Grados y Títulos

- 2.° Establecer que los Miembros del Jurado en su conjunto, son responsables de sus decisiones y calificaciones, las mismas que son irrevisables, irrevocables e inapelables en cualquier instancia, incluyendo el Consejo de Facultad y Consejo Universitario.
- 3.° Disponer que el Secretario del Jurado, en estricto cumplimiento del numeral 10.4 del Capítulo X de la Sustentación de la Tesis de Titulación de la Directiva para la Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao; redacte el Acta de Sustentación respectiva sobre el resultado de la Sustentación, la que será firmada por todos los miembros del Jurado, al final del Acto de sustentación.
- 4.° Transcribir la presente Resolución al Vicerrectorado Administrativo, Vicerrectorado de Investigación, Órgano de Control Institucional, Unidad de Investigación, Secretaría del Decanato, Comisión de Grados y Títulos, Coordinador Académico del Ciclo de Tesis 2015-06, Miembros del Jurado Evaluador y Representante de la CGT/FCC y Miembros del Consejo de Facultad.

Regístrese y comuníquese

Firmado Dr. CPC LUIS ALBERTO BAZALAR GONZALES, Decano de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.-Sello y Firma

Fdo. CPC MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO, Secretario académico de la Facultad de Ciencias Contables, Sello y Firma

Lo que transcribo a usted para conocimiento y fines.

Regístrese y comuníquese



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CPC MANUEL R. ROMERO LUYO

Secretario Académico



Universidad Nacional del Callao

Facultad de Ciencias Contables

CICLO DE TESIS 2015-06

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 012-CT-2015-06-FCC/UNAC
MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las 15:00 Horas del día martes dieciséis del mes de febrero del dos mil dieciséis, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA Presidente
MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN Secretaria
CPC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO Vocal
CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN Miembro Suplente

Designado según Resolución N° 111-2016-CFCC del 15 de febrero de 2016, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad PALACIOS GALINDO, ESTEFANI ROSSY; VARGAS PALOMINO, HAROLD ANDREE, de su tesis titulada "SISTEMAS DE INFORMACION FINANCIERA Y LA GESTION DE LA EMPRESA BTL S.A.C. 2011 -2014", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña PALACIOS GALINDO, ESTEFANI ROSSY, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó Aprobar (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de:

Table with 2 columns: Cuantitativa (16) and Cualitativa (Muy bueno)

Siendo las 15.45 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 16 de febrero de 2016.

Signature of MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA, Presidente

Signature of MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN, Secretaria

Signature of CPC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO, Vocal

Signature of CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN, Miembro Suplente



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 013-CT-2015-06-FCC/UNAC
MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las... 15... Horas del día martes dieciséis del mes de febrero del dos mil dieciséis, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA	Presidente
MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN	Secretaria
CPCC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO	Vocal
CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN	Miembro Suplente

Designado según Resolución N° 111-2016-CFCC del 15 de febrero de 2016, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **PALACIOS GALINDO, ESTEFANI ROSSY; VARGAS PALOMINO, HAROLD ANDREE**, de su tesis titulada "SISTEMAS DE INFORMACION FINANCIERA Y LA GESTION DE LA EMPRESA BTL S.A.C. 2011 -2014", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don **VARGAS PALOMINO, HAROLD ANDREE**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó Aprobar (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de:

Cuantitativa	Cualitativa
<u>15</u>	<u>Bueno</u>


Siendo las 15.45 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 16 de febrero de 2016.


MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA
Presidente


MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN
Secretaria


CPCC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO
Vocal


CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN
Miembro Suplente



Universidad Nacional del Callao

Facultad de Ciencias Contables

CICLO DE TESIS 2015-06

DICTAMEN COLEGIADO DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 006-CT-2015-06.

TESIS TITULADA:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA BTL S.A.C. 2011 - 2014. AUTORES: PALACIOS GALINDO ESTEFANI ROSSY; VARGAS PALOMINO HAROLD ANDREE.

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis, y realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, los miembros del Jurado Evaluador del Ciclo de Tesis 2015-06, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres queda expeditos para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 18 de marzo de 2016.

MG. CPC. ROSARIO WIELICHE VICENTE ALVA

Presidente

MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDON

Secretaria

CPCC. MANUEL RODOLFO ROMERO LUYO

Vocal

CPC. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN

Miembro Suplente

Art. 48° del Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado "... Cada participante, en coordinación con su asesor, realiza las correcciones o levanta las observaciones (si las hubiera) formuladas por el Jurado Evaluador y en un plazo no mayor a los quince (15) días calendario presenta la tesis final para su revisión por los miembros del Jurado, quienes en un plazo no más de siete (07) días calendario emiten su dictamen colegiado. No se presentaran observaciones complementarias o adicionales a las planteadas inicialmente al dictamen. Con ello el Bachiller queda expedito para realizar el empastado del trabajo y puede continuar con los trámites para su titulación.

TABLAS DE CONTENIDO	3
INDICE DE GRAFICOS	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN.....	7
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	8
1.1 Identificación del problema.....	8
1.2 Formulación del problema.....	10
1.2.1 Problema general.....	10
1.2.2 Problemas específicos	10
1.3 Objetivos de la investigación	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación	11
1.5 Importancia	12
II. MARCO TEORICO.....	14
2.1 Antecedentes	14
2.2.1 Antecedentes nacionales	14
2.2.2 Antecedentes internacionales	17
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
2.3 Marco normativo	27
2.4 Definición de términos	36
III. VARIABLES E HIPOTESIS	69
3.1 Variables de la investigación.....	69
3.2 Operacionalizacion de variables.....	70
3.3 Hipótesis.....	73
3.3.1 Hipótesis general.....	73
3.3.2 Hipótesis específicas	73

IV. METODOLOGIA	74
4.1 Tipo de investigación	74
4.2 Diseño de la investigación.....	74
4.3 Población y muestra	75
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	77
4.5 Procedimientos de recolección de datos .. .	78
4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos	78
V. RESULTADOS	80
VI. DISCUSION DE RESULTADOS	112
6.1 Contrastacion de hipotesis con los resultados.....	112
6.2 Contrastacion de resultados con otros estudios similares	120
6.3 Resultados de aplicación de ratios	122
VII. CONCLUSIONES	126
VIII. RECOMENDACIONES.....	128
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130
ANEXOS	141
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	140
Anexo 02: Encuestas	142
Anexo 03: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.....	147
Anexo 04: Definición de softwares utilizados en la empresa BTL S.A.C.....	156
Anexo 05: Proporción de la utilización de los sistemas de información.....	158
Anexo 06: Estado de situación financiera comparativo.....	160
Estado de resultados integrales comparativo.....	163
Anexo 07: Propuesta del nuevo sistema de información	164
Anexo 08: Costo de la propuesta del nuevo sistema de información.....	166
Anexo 09: Ejemplo de costo de servicios a clientes	168

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla N° 01	Operacionalización de variables.....	70
Tabla N° 02	Resumen del procesamiento de casos número de personas encuestada	80
Tabla N° 03	Datos estadísticos Alfa de Cronbach.....	80
Tabla N° 04	Niveles de fiabilidad.....	80
Tabla N° 05	Desempeño de sistemas y gestión de la empresa.....	81
Tabla N° 06	Sistemas de información financiera e información oportuna y fiable	82
Tabla N° 07	Reportes de sistemas de información y características adecuadas	83
Tabla N° 08	Proporcionalidad de uso de sistemas de información.....	85
Tabla N° 09	Información proporcionada por el sistema Concar	86
Tabla N° 10	Estructura del presupuesto realizado por el sistema Easywin y características para la toma de decisiones.....	87
Tabla N° 11	El sistema Concar y la estructura de inversiones.....	89
Tabla N° 12	El sistema Gespag y el rendimiento de inversiones.....	90
Tabla N° 13	El sistema Easywin y la ayuda en el rendimiento de las inversiones...	91
Tabla N° 14	El sistema Gespag y la ayuda en la administración de cuentas por pagar	93
Tabla N° 15	Repetición de procesos en las áreas contables y financieras por falta de un sistema	94
Tabla N° 16	Rendimiento de inversiones	96
Tabla N° 17	Capacidad de los sistemas de información financiera frente a la gestión de la Empresa.....	97
Tabla N° 18	Confiabilidad de los sistemas de información financiera para la toma de decisiones	98
Tabla N° 19	Gestión de cuentas por pagar	100
Tabla N° 20	Estructura de inversiones adecuada o inadecuada.....	101
Tabla N° 21	Demoras en procesos operativos	102
Tabla N° 22	Análisis de fiabilidad de hipótesis general.....	113
Tabla N° 23	Análisis de fiabilidad hipótesis específica 1.....	115
Tabla N° 24	Análisis de fiabilidad hipótesis específica 2.....	117
Tabla N° 25	Análisis de fiabilidad hipótesis específica 3.....	119

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 01 Población.....	77
Grafico N° 02 Desempeño de sistemas y gestión de la empresa.....	81
Grafico N° 03 Sistemas de información e información oportuna y fiable.....	82
Grafico N° 04 Reportes de sistemas de información y características.....	84
Grafico N° 05 Proporcionalidad de uso de sistemas de información.....	85
Grafico N° 06 Información proporcionada por el sistema Concar.....	86
Grafico N° 07 Estructura del presupuesto realizado por el sistema Easywin y características para la toma de decisiones	88
Grafico N° 08 El sistema Concar y la estructura de inversiones.....	89
Grafico N° 09 El sistema Gespag y el rendimiento de inversiones	90
Grafico N° 10 El sistema Easywin y la ayuda en el rendimiento de las inversiones.....	92
Grafico N° 11 El sistema Gespag y la ayuda en la administración de cuentas por pagar...93	
Grafico N° 12 Repetición de procesos en las áreas contables y financieras por falta de un sistema	95
Grafico N° 13 Rendimiento de inversiones.....	96
Grafico N° 14 Capacidad de los sistemas de información financiera frente a la gestión de la empresa	97
Grafico N° 15 Confiabilidad de los sistemas de información financiera para la toma de decisiones	99
Grafico N° 16 Gestión de cuentas por pagar	100
Grafico N° 17 Estructura de inversiones.	101
Grafico N° 18: Demoras en procesos operativos.	102
Grafico N° 19 Ratio de capital de trabajo	103
Grafico N° 20 Ratio de prueba acida	104
Grafico N° 21 Rotación de Activos fijos.....	105
Grafico N° 22 Rotación de cuentas por pagar	106
Grafico N° 23 Rotación de cuentas por cobrar	107
Grafico N° 24 Periodo promedio de pago en contrastación con el periodo promedio de cobro	108
Grafico N° 25 Rentabilidad de patrimonio.....	109
Grafico N° 26 Ratio de liquidez.....	110
Grafico N° 27 Rentabilidad económica.....	111

RESUMEN

En la presente investigación se hizo un análisis a la empresa BTL S.A.C, una empresa dedicada a proporcionar servicios integrales de promoción, soporte en la gestión del punto de venta e información de marketing en el Perú, con el objeto de determinar cuál es el problema que está afectando a la gestión de la empresa BTL S.A.C

A lo largo del progreso del tema en investigación en el primer capítulo se desarrollara la problemática de esta investigación, se establece el objetivo general y los objetivos específicos, justificación e importancia de la presente tesis , para continuar en el segundo capítulo se realizaran definiciones referidas a los sistemas de información financiera y la gestión de la empresa, se contara con información de estudios anteriores referidos a nuestro tema de investigación, para pasar luego al tercer capítulo donde se desarrollara las variables y las hipótesis, ya en el cuarto capítulo se procederá a desarrollar la metodología de investigación donde se encuentra el nivel y tipo de investigación, el estudio de nuestra población, de donde se obtuvo y también como se obtuvo nuestra muestra, en el quinto capítulo veremos los resultados obtenidos a través del método de la encuesta realizado al personal del área de contabilidad y finanzas de la empresa BTL S.A.C, análisis estadístico y análisis de indicadores financieros.

Por último se llegó al resultado que los sistemas de información financiera no inciden favorablemente en la gestión de la empresa BTL SAC.

ABSTRACT

This investigation is about an analysis for BTL S.A.C. Company, which offers integral services of promotion and support of the management's sales and information of the Marketing in Peru. The object of this study is to determine the problem that is affecting the management of BTL S.A.C

The first chapter is about the problem of the investigation, we establish the general purpose and the specific objectives, the justification and relevancy of this thesis. In the second chapter, we realized definitions about the systems of financial information and the management of the company. We count with information of previous studies about our research topic. In the third chapter, we expose the variables and the hypothesis. In the fourth chapter we develop the methodology of investigation where we can found the level and type of investigation, the sample of the population: from where and how the sample was obtained. In the fifth chapter, we can observe the results obtained through of the survey method, realized by the personal of the accounting and financial area of the BTL S.A.C company, statistics analysis and financial indicators analysis. Finally reaches the conclusion that the financial information systems favorable impact on the management of the company BTL SAC.

INTRODUCCION

El rol que desempeña la tecnología en el mundo de hoy es de suma importancia para el hombre y su sociedad. El ser humano ha aprendido a utilizar la tecnología en su beneficio en una amplia gama de actividades, tanto cotidianas como netamente científicas, industriales o comerciales.

Uno de los usos más vanguardistas que se le ha dado a los avances tecnológicos es el de apoyo a las operaciones y a la gestión de las empresas. Dado la relevancia que está teniendo la tecnología en el desarrollo como en la evolución de los negocios, es que hemos decidido enfocar este trabajo en los sistemas de información financiera y su influencia en la gestión de la empresa.

Estos sistemas están muy en boga en el ámbito económico y financiero, pero sigue existiendo, en la mayoría de los casos, una subutilización de estos, no encontrando aún su real valor y utilidad, principalmente por existir muchos factores en el entorno de las empresas que entorpecen su correcto uso y la posibilidad de optimizar sus resultados en pos de un beneficio final para estas.

I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1.1 Identificación del problema

La empresa BTL SAC es una empresa dedicada a proporcionar servicios integrales de promoción, soporte en la gestión del punto de venta e información de marketing en el Perú, la empresa cuenta con tres paquetes de información dentro de las áreas contables y financieras que son: Easywin, Gespag y Concar, pero algunos de los módulos de los sistemas de información no tienen relación entre sí.

El problema que origina esta falta de un solo sistema de información, es el crecimiento rápido de la empresa, el poco interés de las áreas de la empresa acerca de los temas financieros, es muy importante que dentro de una empresa solo se utilice un solo sistema, pues esto repercute significativamente en la información de la gestión de la empresa y a su vez en la toma de decisiones.

Las consecuencias que tiene la empresa por contar con varios sistemas de información son: la demora en los procesos operativos, trabajar la duplicidad de datos en dos niveles, la duplicidad de procesos porque algunas áreas trabajan con un sistema independiente de la otra y esto dificulta tener información oportuna.

Los gastos registrados en el área de presupuestos (utilizan el sistema Easywin) no coinciden con los gastos registrados en el área de contabilidad en el sistema contable (utilizan el Gespag y Concar) esto a su vez afecta a la empresa ya que no tenemos

uniformidad en los resultados financieros obtenidos por dos áreas importantes dentro de la empresa.

En el área de entregas a rendir cuenta, cuando, se reciben las liquidaciones de gastos primero son ingresadas por su totalidad al sistema Easywin y después son ingresadas a detalle por cada gasto al sistema contable Gespag, esto es un claro ejemplo de la duplicidad de procesos y aumento en horas hombres por la misma operación generando incremento en los costos a la empresa.

El elemento diferenciador entre empresas supervivientes y sobrevivientes, radica en el aprovechamiento eficiente de los recursos que la tecnología ofrece, y la manera en que dichos recursos son explotados por cada una de las empresas, todos ellos relacionados con el manejo de datos para proveer información clara, precisa y confiable que debe ser utilizada eficientemente para la toma de decisiones oportuna y acertada.

Por lo expuesto se ha notado significativamente la necesidad que todos los sistemas de información se interrelacionen a través de información que se genera en cada uno, para que se pueda ofrecer información útil y más completa para obtener una gestión de la información y una correcta toma de decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿De qué manera los sistemas de información financiera inciden en la gestión de la empresa BTL SAC?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la aplicación del Concar incide en la determinación de la estructura de las inversiones de la empresa BTL S.A.C?
- ¿De qué manera la aplicación del Gespag incide en la administración de las cuentas por pagar de la empresa BTL S.A.C?
- ¿De qué manera la aplicación del Easywin incide en la determinación del rendimiento de las inversiones en la empresa BTL S.A.C?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Analizar la incidencia de los sistemas de información financiera en la gestión de la empresa BTL SAC

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la incidencia de la aplicación del Concar en la determinación de las estructuras de inversiones.
- Analizar si la aplicación del Gespag incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar.

- Analizar si la aplicación del Easywin incide favorablemente en la determinación de las inversiones.

1.4 Justificación

Los sistemas de información son una herramienta muy importante pues permiten la interrelación entre áreas en una empresa, la solidez como elementos determinantes para el logro de la eficiencia y la diferenciación frente a la competencia.

La presente investigación se desarrolla en conformidad de la aplicación efectiva de los sistemas de información buscando que estos nos proporcionen una información veraz, oportuna y exacta, una toma de decisiones más acertada para prever y resolver problemas y por consiguiente, dar respuesta a las exigencias del entorno en que se desenvuelve la empresa.

Los resultados obtenidos de la ejecución del presente proyecto de investigación servirán como base para que las áreas de la empresa tomen conciencia que en estos tiempos de tecnología es necesario que la empresa tenga toda la información de las áreas integradas y relacionadas entre sí porque esto repercute significativamente en la información de la gestión de la empresa.

1.5 Importancia

Debido a los enormes cambios sufridos por el mercado en los últimos años con la incorporación de tecnologías informáticas que facilitarán la administración de los datos, con el fin de ofrecer mejoras en la toma de decisiones gerenciales, en la actualidad todas las empresas, incluso las pymes, requieren de un sistema de información que colabore con los procesos de gestión empresarial.

Con el fin de mejorar la productividad y el rendimiento de una organización competitiva, es fundamental evaluar las normas disponibles y tomar ejemplos de otros sistemas para desarrollar un sistema de información que proporcione eficiencia y eficacia relevante en la gestión de la empresa.

La implementación de sistemas de información en una compañía, proporciona la posibilidad de obtener grandes ventajas, incrementar la capacidad de la empresa, y tomar de esta manera los procesos para lograr una verdadera competitividad.

Por eso, quienes deseen convertir su emprendimiento en una verdadera empresa competitiva insertada en el mercado actual, deberán analizar detalladamente la implementación necesaria de sistemas de información integrados.

Este concepto ha invadido en los despachos de los encargados de la gerencia de compañías en los últimos años, ya que hace un par de décadas atrás la información no era considerada un bien tan útil dentro de los procesos productivos y las tomas de decisiones. Sin embargo, a raíz de los cambios en la economía mundial y la globalización, los datos relativos

a todo el proceso productivo de una compañía se han vuelto uno de los elementos fundamentales para lograr el éxito comercial.

De esta manera, con los años se han ido incorporando los avances de la tecnología informática para brindar las herramientas necesarias en la creación de sistemas de información confiable y eficaz.

No obstante, en la actualidad aún existen empresas que observan con recelo la posible implementación de sistemas de información en sus procesos, debido a que implican un enorme cambio en las estructuras organizativas e institucionales de las compañías.

Es por ello, que muchas veces los sistemas de información pueden llegar a fallar, no por errores tecnológicos originados en el aspecto informático, sino por visiones culturales opuestas a la incorporación de este tipo de herramientas.

Un sistema de información adecuado además ofrece una importante y notable satisfacción en los usuarios que lo operan, debido a su facilidad de uso y su acceso constante, que puede resultar en que los empleados logren alcanzar los objetivos planteados por la compañía.

Por todo ello, es importante destacar que un sistema de información implica un cambio, ya que no sólo afecta a la administración de la empresa, sino también a sus empleados y habilidades.

II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.2.1 Antecedentes nacionales

2.2.1.1 Orellana, R. (2013) Implementación de sistemas de información de gestión comercial para mejorar los procesos de comercialización del grupo Autonort (Tesis de Grado para optar el Título de Economista) Universidad privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar Prototipos de sistemas de información necesarios para mejorar los procesos comerciales del Grupo Autonort durante el año 2013. Consecuente al proceso de investigación, la causa no trasciende sobre la demanda (preferencias del cliente) sino sobre la oferta, y es que la gestión comercial del Grupo Autonort no ha permitido cuantificar los resultados esperados y medir el cumplimiento de metas por venta de vehículos, por ausencia de Sistemas de Información Comerciales y capacitación en los mismos para un correcto uso por parte de la Gerencia Comercial del Grupo Autonort. Siendo la hipótesis: “La implementación de Sistemas de Información de Gestión Comercial mejorará los procesos de comercialización del Grupo Autonort en el año 2013”, para ello se ha desarrollado sistemas de información bajo el método alternativo de los Prototipos , útiles para retomar el control y planificación comercial de la compañía. Estos sistemas son: de gestión de inventarios (SICGI), de control de márgenes (SICCM), de medición de resultados y remuneraciones variables (SICMRRV), de evaluación de mercado y competitividad (SICEMC) y de planeamiento comercial (SICPC).

Finalmente, se concluye mostrando resultados en donde como el Grupo Autonort logró a partir de la aplicación correcta de los sistemas de información de gestión comercial, una mejora en sus procesos comerciales lo que se vio reflejado en crecimiento mayor (6.78%) al del mercado nacional (0.3%) a partir de septiembre 2013 (cifras acumuladas), aplicando comparativo interanual 13/12.

2.2.1.2 Guevara, A. (2005) Análisis de sistemas de información gerencial para la gestión de personas en el Estudio Contable Vargas y Reynoso (Tesis de grado para optar el Título en Administración) Universidad de Chiclayo. Chiclayo, Perú.

El presenta trabajo de investigación tiene las siguientes conclusiones:

- En la empresa contable Vargas y Reynoso si se ha implementado un sistema de información gerencial que permite a la gerencia, jefes y supervisores ver la información requerida de cada trabajador dentro de la empresa en un menor tiempo y por lo tanto a una toma de decisiones más acertadas.
- La información que utilizan la gerencia y jefes dentro de la empresa contable Vargas y Reynoso para la gestión de personas son de datos personales (nombre, grado de instrucción documento de identidad, sexo, dirección, fecha de nacimiento, estado civil); datos laborales.
- El nivel de seguridad del sistema de información es alta, pues existe una contraseña para cada trabajador, por otro lado el acceso a la información interna es solo para trabajadores de confianza no para todos los empleados, es decir la

comunicación y difusión de información no es buena para todos los niveles jerárquicos de la empresa.

2.2.1.3 Hidalgo, R. (2010) “Sistema de información contable y financiero interactivo en plataforma web” (Tesis de Grado para optar el Título de Ingeniero de Sistemas) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.

El presente trabajo de investigación tiene las siguientes conclusiones:

- a) El propósito fundamental de la metodología desarrollada en esta tesis de grado, es brindar un soporte para aquellas pequeñas y medianas empresas del rubro contable y financiero que inicialmente quiere implementar el sistema de información para sus clientes.
- b) Es importante señalar que para la realización de un software robusto, flexible y escalable, es necesario la utilización de una buena metodología y por esto se utilizó el Proceso Unificado de Desarrollo de Software, y su herramienta Visual Studio 2008 con ASP.NET, debido a que ofrece un modo estándar de visualizar, especificar, construir, documentar y comunicar los artefactos de un sistema y como Gestor de Base de Datos Microsoft SQL Server 2000.
- c) Con este trabajo ha sido fundamental para que el alumno perfeccione los conocimientos adquiridos durante su periodo académico universitario.
- d) Con la implementación del sistema se mejoró la estructura eficaz de la información contable y financiero para así optimizar el uso de la información.
- e) Mejoró la comunicación con los clientes del estudio contable y distribuir mejor la información con velocidad y eficiencia.

2.2.2 Antecedentes internacionales

2.2.2.1 Marcano, L. (2009) Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones una perspectiva desde Suramericana de Licores Centro, C.A. (Tesis para optar el grado de Magister en Contabilidad) Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

La presente investigación tiene como propósito analizar la contribución de los sistemas de información contable en la toma de decisiones eficiente de Suramericana de Licores Centro, C.A.; el empleo efectivo de una información veraz, oportuna y exacta permitirá a la organización una toma de decisiones más acertada y por consiguiente el éxito de la misma, tomando en consideración que los sistemas de información son elementos determinantes para el logro de la eficiencia en las organizaciones modernas. La investigación fue fundamentalmente de campo y de tipo de acuerdo a las características del problema y a los objetivos propuestos. Los datos representativos fueron obtenidos a través de la observación documental, observación participante y la entrevista.

En la siguiente investigación tuvo las siguientes conclusiones:

- a) El sistema de información contable está diseñado tomando en consideración las características de suramericana de Licores Centro, C.A., hoy en día la empresa no posee manuales de procedimientos.
- b) La empresa cuenta con suficiente personal para desarrollar sus actividades y el mismo está capacitado para manipular el SIC.
- c) Aunque las cuentas utilizadas en el catálogo son muy generales estas se adaptan a las operaciones que generalmente realizan las empresas de licores; de igual

forma el SIC está basado en los principios de contabilidad generalmente aceptados.

- d) El SIC no muestra de manera objetiva, clara y precisa los estados financieros de la empresa, es necesario completar la información manualmente debido a que la contabilidad esta por partes.
- e) Las evaluaciones y mejoras al SIC se realizan solo algunas veces lo que trae como consecuencia un alto porcentaje de errores en los registros contables.
- f) Las personas involucradas en el proceso básico de la empresa como lo es compra y venta de licores están altamente capacitados para realizar sus funciones, entre las que cabe mencionar evaluar la rotación del inventario, los rechazos por no cumplimiento de especificaciones en el pedido, la participación de la empresa en el mercado entre otros.
- g) La empresa maneja perfectamente el periodo de financiamiento, días crédito de los clientes versus días crédito de los proveedores. Sólo algunas veces es útil la información arrojada por el sistema contable motivado a que es difícil unificarlo por lo que se encuentra por partes, debido a esto es medianamente confiable para la toma la toma de decisiones oportunas y certeras.
- h) La emisión de los estados financieros se realiza en casos especiales o anualmente, lo que trae como consecuencia no saber la situación financiera de la empresa en un determinado momento diferente a los cierres de ejercicio.
- i) En el área contable se registran las transacciones regularmente, sin embargo, la información que debe estar plasmada en los libros que legales que establece el

Código de Comercio y la Ley de expendio de Alcohol y Especies Alcohólicas no se asienta periódicamente.

- j) La empresa cuenta con un control de acceso que impide que personas no autorizadas procesen la información contable.

2.2.2.2 Montoya, L. (2010) Gestión de sistemas de integración empresarial desde una perspectiva biológica (Tesis de grado para optar el Título de Doctor en Ciencias Económicas) Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

La presente investigación, muestra cómo a través de metáforas biológicas pueden plantearse nuevas alternativas de gestión de los sistemas de integración empresarial. La hipótesis subyacente de la investigación considera que las empresas integradas se adaptan mucho mejor a los mercados altamente competitivos y que las alternativas biológicas han demostrado que las especies que trabajan conjuntamente coevolucionan para permanecer y desempeñarse con mayor eficiencia.

La integración se interpreta como la posible interacción que realizan empresas y organizaciones para alcanzar objetivos específicos y generar ventajas competitivas. Inicialmente la investigación desarrollada examina las diferentes formas de integración empresarial, primero desde una perspectiva económica y posteriormente retomando el enfoque de la gestión de las organizaciones. Luego, se fundamenta conceptualmente la metáfora como método propuesto para el aprendizaje y la dinamización de la integración, enfatizando particularmente en el aporte proyectado desde las ciencias biológicas. En este sentido se definen tres ámbitos de las biociencias que son

pertinentes para su aplicación en el contexto estudiado: evolución, ecología y socio biología.

El aporte de la investigación se centra en proponer una alternativa de gestión organizacional basado en la metáfora biológica, adaptando el proceso administrativo en un contexto de gestión sistémica, este se basa en el análisis de los fundamentos de esta metáfora desarrollada literal y figuradamente entre los contextos biológicos y empresariales respectivamente. Finalmente se analizan las ventajas favorables que deben emerger y fortalecerse de la aplicación de la metáfora en los sistemas de integración.

2.2.2.3 Masanet, M. (2002) Desarrollo e integración de los sistemas de información contable en la gestión medioambiental de la empresa (Tesis de grado para optar el Título de Doctor en Economía) Universitat Jaume I Castellón, España.

Las conclusiones que se obtuvieron de nuestro trabajo estadístico deben ser consideradas con precaución debido a que el índice de respuestas que obtuvimos no fue lo suficientemente significativo, como para poder extrapolarlas a toda la población objeto de estudio. Por lo que procederemos a detallar las conclusiones que puedan extraerse de las empresas que configuran nuestra muestra, sin renunciar a la realización de las máximas generalizaciones posibles, dado que nuestra muestra resultó ser representativa de toda la población respecto a las variables analizadas de tamaño, peso subsectorial, forma de producción, tipo de gestión, estructura financiera y volumen de exportaciones.

Las conclusiones que se desprenden de nuestro trabajo estadístico del sector cerámico español son las siguientes:

- La gestión medioambiental se encuentra en una etapa incipiente y necesita de estímulos para que la preocupación medioambiental actual no degenera en un mero cúmulo de buenos propósitos. De hecho, la planificación y control de dicha gestión se encuentra sesgada técnicamente, reflejando más una preocupación por lograr alcanzar unos estándares técnicos que por la consecución de una gestión medioambiental integrada en la empresa.
- Los Sistemas de Gestión Medioambiental han sido escasamente implantados en las empresas del sector, a pesar del amplio conocimiento manifestado de la normativa relativa a la gestión medioambiental. Desgraciadamente, la situación no manifiesta una tendencia al cambio en un futuro cercano, si no se les proporciona los incentivos fiscales adecuados y un incremento de la presión legislativa.
- Las empresas consideran que las variables ambientales representan una amenaza para el desarrollo de su actividad, por lo que establecen políticas medioambientales en sus estrategias empresariales, generalmente de carácter informal y sin percepción de reflejo contable. Sin embargo, la hipótesis de partida asumida de que el grado de formalidad de las políticas debería estar correlacionado con la percepción de reflejo contable de las mismas no puede ser validada. Este resultado puede deberse a la concepción que tienen las

empresas de lo que se entiende por contabilidad, reduciendo su dimensión a una mera técnica de teneduría de libros.

La realización de este trabajo abre posibles grandes vías de continuación en la labor investigadora, encaminadas a ampliar y completar el conocimiento que esta primera aproximación metodológica nos ha generado, a través de otros métodos de recopilación de datos más personalizados como los estudios de casos, que permitirán profundizar por un lado, en el esclarecimiento del papel que la contabilidad puede desempeñar en las tipologías de cambio frente a la sostenibilidad y por el otro, en el estudio de en qué medida es posible desarrollar un Sistema de Gestión Medioambiental en el sector cerámico español.

2.2.2.4 Suarez E. (2007) Posibles mejoras teórico – tecnológicas aportadas por la contabilidad a los sistemas de información de los entes. (Tesis de grado para optar el Título de Doctora en Ciencias Económicas) Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Los sistemas de información contable constituyen un complejo entramado de captura de datos, organización de los mismos y emisión de información para diversos usuarios. Distintos miembros de la organización intervienen de forma interrelacionada en las sucesivas etapas del procesamiento de datos e información, a lo que debe agregarse la incidencia de requerimientos de terceros entes públicos y/o privados que actúan basándose en disposiciones normativas aplicables a la actividad de que se trate.

El desarrollo de esta investigación pretende explorar hasta qué punto la Contabilidad, desde su campo de dominio científico, puede responder cada vez con mayor celeridad a las demandas de información haciendo un mejor uso de las posibilidades tecnológicas y enriqueciendo su aporte.

Esta investigación propone concluir con la presentación de aportes desde la teoría contable que contribuyan a que los sistemas de información de las organizaciones, puedan cumplir con su papel de apoyo a la toma de decisiones, el seguimiento continuo de sus actividades, el control de cumplimiento de los objetivos planteados y la proyección de acciones futuras.

2.2.2.5 Alvear, R. (2005) Sistemas de información para el control de gestión (Tesis de grado para optar el título de Ingeniero en información y control de gestión) Universidad de Chile.

Un adecuado sistema de control de gestión juega un papel trascendental, ya que será este sistema de información el que provea la información que se procesará para la toma de decisiones. El sistema debe generar información que nos indique claramente cuál es el estado de la empresa. Además los reportes que entreguen los sistemas deben ser consistentes, necesarios y oportunos.

En la presente investigación se concluyó que es necesario un sistema que proporcione información adecuada y necesaria con datos relevantes de acuerdo a las características de la empresa de tal manera que estos sean consistentes y oportunos y así se llegue a optimizar resultados.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Sistema de información

Según Fernández V. (2006) define como “Un conjunto de componentes que interaccionan entre si para lograr un objetivo común, la mayoría de ellos pueden representarse a través de un modelo formado por cinco bloques básicos: elementos de entrada, elementos de salida, sección de transformación, mecanismos de control y objetivos”

Mientras Andreu, Ricart y Valor (1996) definen como “el conjunto formal de procesos que, operando con un conjunto estructurado de datos estructura de acuerdo con las necesidades de la empresa, recopila, elabora y distribuye parte de la información necesaria para las operaciones de dicha empresa, apoyando al menos en parte, la toma de decisiones necesaria para desempeñar las funciones de la empresa de acuerdo con una estrategia.”

Por lo que se puede concluir que los sistemas de información son conjuntos de procesos y elementos orientados al tratamiento de la información, que interactúan para procesar los datos y dan lugar a una información más elaborada y permiten satisfacer las necesidades de la organización.

Sistema de información contable y financiero en las empresas

Kenneth C. Y Jane P. (2004) afirman “Los sistemas de información financiera se encuentran en organizaciones grandes. Los sistemas a nivel estratégico para la función

de finanzas y contabilidad establecen objetivos de inversión a largo plazo para la empresa y proporcionan pronósticos a largo plazo del desempeño financiero de ésta. Los sistemas financieros ayudan a proporcionar herramientas analíticas y estaciones de trabajo para diseñar la mezcla correcta de inversiones para maximizar los rendimientos de la empresa”

Mientras Pérez J. (2013) afirma “Que los sistemas de información financiera ayudan a los gestores de la empresa en la toma de decisiones con repercusiones económico – financieras, que son prácticamente todas las relevantes aunque, en ocasiones tardan en manifestarse monetariamente. Pero además la utilidad para los gestores, la contabilidad cubre también las necesidades de información de otros grupos de interés de la empresa, como los propietarios, los empleados, la administración, los clientes, los proveedores, las entidades financieras y los inversores”

En relación de lo mencionado sobre los sistemas de información financiera se puede afirmar que la información contable y financiera de una organización es útil para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios. También podemos afirmar que los sistemas de información financiera son una herramienta para el análisis financiero para elaborar Estados Financieros para la toma de decisiones.

Importancia del sistema de información contable y financiero en las empresas

Bernal M. (2004) afirma que “No es posible hablar de organización o empresa, sin relacionar frases como la toma de decisiones, información útil y oportuna, sistema de

información, información financiera, contabilidad, sistema de información contable. Una empresa está compuesta de partes que realizan diversas funciones: producción, comercialización administración coordinación, planificación. Para lograr sus objetivos cada una de ellas debe obtener información de las otras y enviar información relativa a los asuntos de su competencia. En un enfoque sistemático, la contabilidad tiene un doble papel de proveedora y cliente dentro de la organización; pues proporciona a la organización la información que necesita para sus decisiones y, a su vez, recibe de toda la organización los datos necesarios para producir tal información.

Mientras que Rincón C., Lasso G. y Parrado A. (2009) afirma que “El sistema de información financiera recibe y entrega a los diferentes usuarios y entes, información de tal manera que sean evaluadas y apoyadas las decisiones que se toman en la empresa, esto quiere decir que la información debe ser útil. Ya no solo es registrar y organizar las cifras en cuentas para presentar en forma escrita estados financieros como el balance general y el estado de resultados, ahora es administrar la información y tomar decisiones adecuadas al interior, de tal manera, que la información generada sea de calidad.

Como señala el autor la importancia del sistema de información financiera es relevante en la empresa, ya que la información útil y razonable influye directamente en la toma de decisiones. Los sistemas de información financiera son importantes ya que nos ayuda a procesar la información para tener resultados financieros para poder alcanzar nuestros objetivos dentro de los plazos establecidos.

Gestión empresarial

Martínez C. (2013), afirma que “La gestión empresarial empieza con la intercomunicación que es un elemento básico que determina el grado en que el personal logra trabajando cordialmente y alcanzar los objetivos. El éxito de toda empresa pasa actualmente por su comunicación efectiva con todos aquellos que, de una forma u otra, está relacionado con ella (clientes, empleados y sociedad en general)”.

Como señala el autor la comunicación es el factor importante en la gestión de una empresa, sin ella no podríamos lograr nuestros objetivos, con la comunicación existe la interrelación entre las áreas de la organización o sino no se podría.

Gestión empresarial (León): Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión.

2.3 Marco Normativo

2.3.1 NIC 1 Presentación de Estados Financieros (Propósito)

Como propósitos de la preparación y presentación de estados financieros tenemos:

- Establecer las bases para la presentación de estados financieros de propósito general para asegurar que los mismos seas comparables, tanto con los estados

financieros de la misma entidad correspondiente a periodos anteriores, como con los de otras entidades.

- Establecer requerimientos generales para la preparación de estados financieros, guías para determinar su estructura, requisitos mínimos sobre el contenido.
- Suministrar información acerca de la situación financiera del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.
- Mostrar resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados.
- Demostrar la rentabilidad actual de una empresa.
- Proponer la comparación entre ejercicios actuales con anteriores para mejorar la toma de decisiones económicas.
- Demostrar al menos anualmente la situación financiera de la empresa a través de un juego completo de estados financieros.
- Conocer la distribución adecuada de las partidas de activos, pasivos y patrimonio en el estado de situación financiera.
- Tener conocimiento sobre el ciclo de operaciones de una entidad.
- Presentar partidas adicionales con subtotales en el estado de resultado integral y estado de resultado separado, cuando la presentación sea relevante para corresponder el rendimiento financiero de la entidad.

2.3.2 Finalidad de la Norma Internacional de Contabilidad 1 (Presentación de estados financieros)

- La evaluación de los estados financieros permita en términos razonables a los usuarios que los mismos se vean influidos en la toma de decisiones económicas.
- Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad
- Conocer política de inversiones para mantener y mejorar el rendimiento financiero de una empresa.
- Sintetizar y clasificar un gran número de transacciones o partidas de acuerdo a su naturaleza y función.
- Demostrar principios contables como el de negocio en marcha, devengue, materialidad, comprensión
- Demostrar comparaciones de resultados entre partidas con ejercicios anteriores.
- Brindar información narrativa oportuna como por ejemplo el llevar a cabo una disputa legal de un ejercicio contable a otro.
- Identificar claramente cada estado financiero.
- Informar que partidas deben distribuirse en el estado de situación financiera como activos, pasivos y como deben de clasificarse.
- Conocer sobre terminología contable.

2.3.3 Alcance de la Norma Internacional de Contabilidad 1 (Presentación de estados financieros)

Un juego completo de estados financieros comprende:

- Estado de situación financiera al final del periodo
- Estado de resultados integrales del periodo
- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Estado de flujos de efectivo del periodo
- Estado de situación financiera al principio del primer periodo comparativo cuando una entidad aplique una política contable retroactivamente o realice una re expresión retroactiva de partidas en sus estados financieros o cuando reclasifique partidas en sus estados financieros.

A su vez un estado de situación financiera comprende:

- Activos
 - Activo corriente
 - Activo no corriente
- Pasivos
 - Pasivo corriente
 - Pasivo no corriente
- Patrimonio

Con respecto a las notas a los estados financieros estas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado de resultado integral, estado

de resultado separado (cuando se lo presenta), estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo. Las notas suministran descripciones normativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplan las condiciones para ser reconocidas en ellas.

Los anexos como por ejemplo análisis financieros elaborados por la gerencia que describe y explica las características principales del rendimiento financiero y situaciones financieras de la entidad, así como las principales incertidumbres a las que se presenta.

- Política de dividendos
- Fuentes de financiación de la entidad
- Cuando hay partidas de ingresos y gastos y tienen importancia relativa una entidad revelara de forma separada información sobre su naturaleza e importe.
- Una entidad presentara un desglose de los gastos reconocidos en el resultado, utilizando una clasificación basada en la naturaleza o en la función de tal manera que proporcione una información que sea más fiable y relevante.
- En el estado de cambios en el patrimonio neto un resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales atribuidos a los propietarios de la controladora y los atribuidos a las participaciones no controladoras. Para cada componente del patrimonio, una conciliación entre los importes en libros al inicio y al final del periodo, revelando por separado los cambios resultantes de:

- Transacciones con los propietarios en su calidad de tales, mostrando por separado las contribuciones realizadas por los propietarios y las distribuciones a estos y los cambios en las participaciones de propiedad en subsidiarias que no den lugar a una partida de control. También se presentara en el estado de cambios en el patrimonio o en las notas, el importe de los dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios durante el periodo y el importe de dividendos por acción correspondiente.
- Los cambios en el patrimonio de una entidad entre el comienzo y el final del periodo sobre el que se informa reflejaran el incremento o la disminución en sus activos netos en dicho periodo.
- La mención de estados de flujo de efectivo proporciona a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes de efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo.
- Políticas contables en donde comprenderá la medición utilizada para la elaboración de los estados financieros, comprenderá también otras políticas que sean relevantes para la comprensión de los estados financieros.
- Una entidad presentara información de forma que ayude a los usuarios de los estados financieros a entender los juicios efectuados por la gerencia, sobre el futuro y otras fuentes de incertidumbre en la estimación.

La naturaleza y el alcance de la información proporcionada variaran de acuerdo con la naturaleza de los supuestos y con otras circunstancias. Son ejemplos de los tipos de revelaciones que una entidad realiza:

- a) La naturaleza de los supuestos u otras incertidumbres en la estimación
- b) La sensibilidad del importe en libros a los métodos, supuestos, y estimaciones implícitas en su cálculo, incluyendo las razones de tal sensibilidad.
- c) La resolución esperada de la incertidumbre, así como el rango de las consecuencias razonablemente posibles dentro del año próximo, respecto del importe en libros de los activos y pasivos afectados.
- d) Cuando la incertidumbre continúe sin resolverse una explicación de los cambios efectuados a los supuestos pasados referentes a dichos activos y pasivos.

Sobre el capital una empresa revelara información que permita que los usuarios de sus estados financieros evalúen objetivos, políticas, y los procesos que ella aplica para gestionar el capital. La empresa revelara lo siguiente:

- a) Información cualitativa sobre sus objetivos, políticas y procesos de gestión de capital que incluya:
 - Una descripción de lo que considera capital a efectos de su gestión
 - Cuando una entidad está sujeta a requerimientos externos de capital, la naturaleza de ellos y la forma en que se incorporan en la gestión de capital y
 - Como cumple sus objetivos de gestión de capital.

- b) Datos cuantitativos resumidos acerca de lo que gestiona como capital. Algunas entidades consideran como parte del capital a determinados pasivos financieros (por ejemplo algunas formas de deuda subordinada). Otras excluyen del capital a algunos componentes del patrimonio
 - c) Los cambios en (a) y (b) desde el periodo anterior
 - d) Si durante el periodo ha cumplido con cualquier requerimiento externo de capital al cual este sujeto
 - e) Cuando la entidad no haya cumplido con alguno de estos requerimientos externos de capital impuestos, las consecuencias de este incumplimiento.
- La entidad basa a esta información a revelar internamente proporcionada al personal clave de la gerencia.

Como otra información a revelar tenemos:

- a) Una entidad revelará en las notas el importe de los dividendos propuestos o anunciados antes de que los estados financieros hayan sido autorizados para su emisión, que no hayan sido reconocidos como distribución a los propietarios durante el periodo, así como los importes correspondientes por acción y el importe de cualquier dividendo preferente de carácter acumulativo que no haya sido reconocido.
- b) Una entidad revelará lo siguiente, si no ha sido revelado en otra parte de la información publicada con los estados financieros:

- El domicilio y forma legal de la entidad, el país en que ha constituido y la dirección de su sede social (o el domicilio principal donde desarrolle sus actividades, si fuese diferente de la sede social)
- Una descripción de la naturaleza de las operaciones de la entidad, así como de sus principales actividades;
- El nombre de la controladora directa y de la controladora última del grupo
- Si es una entidad de vida limitada, información sobre la duración de la misma.

Una entidad aplica esta norma para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2009. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta norma a periodos anteriores revelara este hecho.

2.3.4 Necesidad e importancia de contar con información financiera razonable en conformidad con normas internacionales de contabilidad

- Conocer a detalle cada partida que pueda influir en la toma de decisiones sobre la base de estados financieros.
- Determinar ganancias o pérdidas en instrumentos como el flujo de efectivo
- Toma de decisiones acertadas y oportunas
- Conocer el desarrollo en el que opera la entidad y su respuesta a cambios y su efecto
- Mostrar información fidedigna acerca de las transacciones y sus efectos

- Mostrar sucesos y condiciones de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos.
- Evaluar la capacidad que tiene una empresa a nivel financiero para continuar con su funcionamiento.
- Prever dudas significativas en los estados financieros

2.4 Definición de Términos

Gestión de procesos (Fernández): la gestión de procesos consiste en concentrar la atención en el resultado de cada una de las transacciones o procesos que realiza la empresa, en vez de en las tareas o actividades. Cada persona que interviene en una transacción lo hace teniendo como referencia el resultado final de la operación, realiza su aportación sin perder de vista este resultado esperado, como por ejemplo, la satisfacción del cliente y de la empresa, en una venta. Las actividades se sistematizan para lograr que fluyan integrada y rápidamente hasta el final de la transacción. Los documentos no se agrupan para pasar de un puesto a otro, sino que el flujo de los mismos va en función de la optimización de la operación o transacción de que se trate. Cada proceso tiene un responsable, por lo que la organización de cada departamento puede cambiar radicalmente.

Rentabilidad económica (Jaime J. 2003): Se entiende por rentabilidad económica, la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en su explotación, sea cual sea dicha explotación (normal, ajena y/o extraordinaria). La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo como a los propios accionistas de la empresa. La rentabilidad económica mide el rendimiento alcanzado por los activos que ha mantenido invertidos la empresa durante un determinado periodo de tiempo. La rentabilidad económica indica el grado de aprovechamiento o productividad de los activos de la empresa, en tanto que aporta el excedente generado por la empresa por cada unidad monetaria invertida en el proceso productivo.

Rentabilidad financiera o rentabilidad de los fondos propios (Otal S., Serrano G. y Serrano R., 2007): la rentabilidad financiera persigue evaluar el rendimiento obtenido por los propietarios de la empresa, para lo cual es preciso determinar cuál ha sido su aportación.

Entregas a rendir cuenta (Hernández D.): Son cantidades de dinero asignados mayormente a los trabajadores de la empresa mediante una autorización de gastos para propósitos de viajes o gastos excepcionales, una vez concluidos presentan una plantilla de rendición de cuentas, todos los gastos incurridos que sustenten el adelanto otorgado para conciliarlos y aprobarlos contablemente.

Ratios (Tanaka G., 2005): Son índices, razones, divisiones que comparan partidas de los estados financieros.

Según la CONASEV los ratios se dividen en: índices de liquidez, índices de gestión, índices de solvencias e índices de rentabilidad.

Sin embargo, aquí hacemos una clasificación desagregada para analizar de una manera más completa la situación de la empresa.

Ratios de Liquidez (Tanaka G., 2005): miden la capacidad global de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Algunos autores sugieren que si la empresa tiene buenos ratios de liquidez, entonces estará en condiciones de afrontar sus obligaciones de manera ordenada, sin problema alguno.

Nosotros, sin embargo, pensamos que los ratios de liquidez solo dan una idea aproximada de la situación de liquidez de la empresa, con buenos ratios de liquidez no podemos afirmar que la empresa podrá afrontar sus obligaciones de corto plazo.

a) **Liquidez general**

El ratio para la liquidez es:

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Este ratio determina de manera general la liquidez, la capacidad de la empresa de ir afrontando de manera ordenada sus deudas en el corto plazo.

Algunos analistas afirman que si este ratio es mayor a uno, entonces la empresa estará en una buena situación de liquidez, es decir no tendrá problemas para afrontar sus obligaciones. Otros autores opinan que el ratio ideal es 2.

b) Prueba acida:

Es una medida más directa de la liquidez, pues el Activo corriente le resta las partidas menos liquidas, es decir, gastos pagados por adelantados y existencias.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Activo corriente-existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Este indicador da una medida exacta para determinar la liquidez pues ha prescindido de las partidas menos liquidas del activo corriente, sin embargo, aun así no permite afirmar que la empresa no podrá afrontar ordenadamente sus obligaciones

Ratios de rentabilidad (Tanaka G., 2005): Miden la eficiencia de las inversiones realizadas por la empresa.

- a) **Rentabilidad Neta de inversiones:** Este índice también denominado ROA (Return on Assets, o “rentabilidad de las inversiones”) muestra la calidad de las inversiones que ha realizado la empresa, Es decir, si las inversiones han sido eficaces entonces este ratio será alto, caso contrario, será bajo.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

b) Rentabilidad Neta del patrimonio:

Este ratio refleja aproximadamente la rentabilidad que han tenido las inversiones realizadas por los accionistas. Decimos aproximadamente, pues dado que en el denominador se ubica el patrimonio, este contiene no solo el monto aportado por los accionistas sino también las utilidades que ha ido generando la empresa y que se han ido reinvertiendo y las que posible se reinvertirán (resultado del ejercicio).

La fórmula es:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Aproximadamente, a mayores cocientes resultantes de esta división mayores serán las rentabilidades que han obtenido los inversionistas en el periodo de estudio por sus inversiones realizadas.

Ratios de Gestión (Tanaka G., 2005): Estos índices miden la gestión, el desempeño que ha tenido la empresa en el periodo de análisis de Estados Financieros. Miden el grado de liquidez y eficiencia de los activos que la empresa utiliza para incrementar sus ingresos y utilidad, tales como existencias, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

Los ratios de gestión permiten evaluar los efectos de las decisiones financieras de la empresa.

a) Rotación de cuentas por cobrar (días) o Periodo promedio de pago:

Este ratio determina las ventas realizadas a crédito.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales} \times 360}{\text{Ventas Netas}}$$

Este ratio mide la gestión del área de cobranzas de la empresa y se debe evaluar de la siguiente manera: mientras menos días se demore la empresa en cobrar las ventas a crédito, mejor gestión habrá en el área de cobranzas, Hay que considerar, sin embargo, un aspecto muy importante: la empresa puede flexibilizar su política de cobranzas dando un plazo mayor para el pago por parte del cliente a fin de incrementar las ventas de la empresa. Por tanto, si este ratio se incrementa (en un nivel relativamente razonable) puede ser con el objetivo de incrementar las ventas y con ello la rentabilidad, pero siempre sin perder de vista la cobranza.

b) Rotación de cuentas por cobrar (veces):

Este ratio determina el número de veces en el periodo generalmente al año que cobrar la empresa las ventas realizadas a crédito

La fórmula es:

$$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}$$

Mientras más veces al año cobre la empresa, mejor gestión de cobranzas tendrá.

Como es evidente, si la empresa demora, por ejemplo, 120 días en cobrar las ventas al crédito, entonces cobrará 3 veces al año.

Cabe resaltar que la cifra que se obtiene mediante el procedimiento descrito depende de la tasa de crecimiento de las ventas y los hábitos de pago de los clientes.

c) Rotación de cuentas por pagar:

Este ratio determina el número de días que demora la empresa en pagar las compras que ha realizado.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Cuentas por pagar a proveedores} \times 360}{\text{Compras a crédito}}$$

Algunos autores consideran el costo de ventas en el denominador en vez de las compras al crédito. Pensamos que la mejor opción es utilizar las compras a crédito. Sin embargo, debido a que algunas veces es difícil determinar las compras al crédito que ha realizado la empresa, se utiliza el costo de ventas en el denominador, pues es una aproximación a las compras.

Recordemos: $I. \text{ inicial} + \text{compras} - I. \text{ Final} = \text{Costo de ventas}$

Si la empresa mantiene una política de existencias estable, probablemente el inventario inicial sea igual al inventario final. Este ratio mide la gestión del área de tesorería de la empresa y se debe evaluar de la siguiente manera: mientras más días se demore la empresa en pagar las compras hechas al crédito, mejor uso podrá hacer la empresa de esos recursos (invirtiéndolos por ejemplo). Sin embargo hay que considerar que si la empresa extiende demasiado el plazo de pago puede crear una mala imagen de la empresa (de mal pagador) y podría darse el caso que en el futuro ninguna empresa le otorgue crédito.

- d) Rotación de pagos (veces):** este ratio determina el número de veces en el periodo (generalmente al año) que la empresa paga sus deudas a los proveedores, mientras menos veces pague la empresa sus obligaciones a los proveedores, mejor será pues podrá invertir esos fondos lo que le permitirá a la empresa maximizar la rentabilidad.

Competitividad empresarial (Pérez Bengochea V.): se entiende por competitividad empresarial a la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, etc., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos. Se puede considerar la competitividad empresarial en un doble aspecto; como competitividad interna y como

competitividad externa. La competitividad interna está referida a la competencia de la empresa consigo misma a partir de la comparación de su eficiencia en el tiempo y de la eficiencia de sus estructuras internas (productivas y de servicios.) Este tipo de análisis resulta esencial para encontrar reservas internas de eficiencia pero por lo general se le confiere menos importancia que al análisis competitivo externo, el cual expresa el concepto más debatido, divulgado y analizado universalmente. En definitiva, la competitividad empresarial requiere un equipo directivo dinámico, actualizado, abierto al cambio organizativo y tecnológico, y consciente de la necesidad de considerar a los miembros de la organización como un recurso de primer orden al que hay que cuidar.

Integración (Sánchez J.): Cuando hablamos de integración hacemos referencia a un proceso en el cual existe la participación de componentes o los miembros de un todo. En el caso de las organizaciones, la integración se verá reflejada en la interacción de los diferentes sistemas que se utilizan al interior de la misma organización. La integración es un concepto que va mucho más allá de la simple comunicación entre las diferentes aplicaciones o sistemas de información, lo que se pretende es buscar dar soluciones a los problemas de la organización mediante la cooperación.

Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP Enterprise Resource Planning) (Muñiz L.): Se define un ERP (sistema integrado) como un sistema de planificación de los recursos y de gestión de la información que, de una forma

estructurada, satisface la demanda de necesidades de la gestión empresarial. Se trata de un programa de software integrado que permite a las empresas evaluar, controlar y gestionar más fácilmente su negocio en todos los ámbitos. Los sistemas ERP se caracterizan por su gran capacidad de adaptación, de modularidad, de integración de la información (introducir los datos una sola vez), de universalidad, de estandarización e interfaces con otro tipo de programas. Son sistemas abiertos y multiplataforma. El software de tipo ERP es un programa de gestión empresarial diseñado para cubrir todas las exigencias de las áreas funcionales de la empresa, de forma que crea un flujo de trabajo para los distintos usuarios, permitiendo agilizar los diferentes tipos de trabajos, reduciendo en tiempo real las tareas repetitivas y permitiendo además el aumento de la comunicación entre todas las áreas que integran la empresa. Es importante entender que cuando se plantea la adquisición de un ERP se requieren parametrizaciones y modificaciones previas para que funcione de una forma óptima. Esto implica que cuando una empresa decide adquirir un ERP también debe contratar un implantador (o empresa de consultoría) que ayude a su puesta en funcionamiento. El tiempo requerido para la implantación y puesta en marcha varía según el tipo de ERP, el número de módulos, el tamaño de la empresa y las necesidades; pero también hay que tener en cuenta que implantar un ERP será, casi siempre, menos costoso que desarrollar una aplicación a medida que nos garantice el mismo índice de efectividad. El sistema ERP se compone de un conjunto de módulos que permite a las empresas automatizar e integrar las diferentes operaciones que se realizan en las diferentes áreas (contabilidad, finanzas, fabricación, recursos humanos, ventas, compras, existencias, servicios,

etcétera). Este tipo de programas se caracteriza por su facilidad de modularidad, integración de los procesos, capacidad de información, universalidad, facilidad de consulta, estandarización e interfaces con otras aplicaciones. El ERP tiene como uno de sus objetivos principales satisfacer las diferentes necesidades de información de la empresa para conseguir que los distintos responsables puedan tomar decisiones y controlar el cumplimiento de objetivos, pero también hay que considerar que la decisión de implantar un ERP es estratégica para la empresa; por lo tanto, debe tenerse la capacidad de asumir los cambios y recursos a emplear en la implantación.

Gestión contable (Ventura S.): la gestión contable permite llevar un registro y un control de las operaciones financieras que se llevan a cabo en la empresa. Se trata de un modelo básico que es complementado con un sistema de información que ofrece compatibilidad, control y flexibilidad, acompañado con una correcta relación de coste y beneficio.

La información proporcionada por las operaciones financieras es procesada en tres etapas de la siguiente manera:

- Primero registrar la información de las operaciones de la empresa, llevando un registro de las actividades comerciales de la empresa.
- Luego clasificar la información en diferentes categorías, en donde se procederá a la agrupación de las transacciones que reciben dinero y las que lo emiten.
- Por último realizar un resumen de la información para poder ser empleada por las personas que se encargan de tomar las decisiones dentro de la empresa.

Las etapas mencionadas son medios utilizados para la creación de la información, que permitirá guiar a la gestión contable de la empresa.

Además también involucra a la comunicación entre áreas de la empresa y a su correcta interpretación para ser utilizada como una herramienta más en la toma de decisiones.

Gestión de pagos: (Ramon, 2003) La gestión de pagos más eficiente no es aquella que procura por cualquier medio retrasar todo lo posible dichos pagos, sino la que consigue de los proveedores las condiciones más favorables, cumpliendo estrictamente las obligaciones contraídas, y, cuando surjan problemas que comprometan dicho cumplimiento, procurando el menor quebranto posible para el acreedor (aviso sin demora, renegociación). Algunas acciones a ejecutarse para mejorar la gestión de pagos son las siguientes:

- Negociación de acuerdos para condiciones de contratación
- Disponer de proveedores alternativos
- Establecimiento de fecha única de pago al mes
- Solicitar precios con distintos aplazamientos
- Negociar condiciones favorables, ofreciendo pago por transferencia con fecha valor acordada
- Agilizar el proceso de conformación de facturas, procediendo a la devolución de las no conformes
- Rechazar facturas con fecha anterior a la de recepción de la mercancía

- Posibilitar la elección ante distintas ofertas y entre distintas opciones en cada oferta.

Características cualitativas de la información financiera útil (Marco Conceptual para la información financiera):

- las características cualitativas de la información financiera identifican los tipos de información que son probablemente más útiles para inversores, prestamistas, acreedores existentes y potenciales para la toma de decisiones.
- Los informes financieros proporcionan información sobre los recursos económicos de la entidad, derechos de acreedores, efectos de las transacciones y condiciones que cambian esos recursos y derechos de los acreedores. Algunos informes presentan material sobre expectativas, estrategias de la entidad e información proyectada al futuro.
- Las características cualitativas se aplican a la información financiera proporcionada en los estados financieros. Sin embargo, las consideraciones al aplicar las características cualitativas y la restricción del costo pueden ser diferentes para diversos tipos de información.
- Las características cualitativas fundamentales son la relevancia y la representación fiel.

- Por relevancia se entiende que la información financiera es capaz de influir en las decisiones tomadas por los usuarios, la información puede influir si tiene valor predictivo, valor confirmatorio o ambos.
- La información tendrá la cualidad de valor predictivo si ayuda a los usuarios a aumentar la probabilidad de predecir correctamente el resultado de hechos presentes y mejorar el resultado de sus propias actuaciones.
- La información tendrá valor confirmatorio si proporciona información sobre evaluaciones anteriores.
- El valor predictivo y el valor confirmatorio están interrelacionados por ejemplo la información de ingresos de actividades ordinarias para el ejercicio corriente que pueda ser utilizada como base para la predicción de ingresos de actividades ordinarias en ejercicios futuros, puede también compararse con predicciones de ingresos de actividades ordinarias para el ejercicio actual que se realizaron en ejercicios pasados.
- Con respecto a la materialidad o la importancia relativa se habla de un aspecto específico de la relevancia de una entidad, basado en la naturaleza o magnitud, o ambas de las partidas a las que se refiere la información en el contexto del informe financiero de una entidad individual.
- La información financiera debe no solo representar los fenómenos relevantes sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende

representar y para ser una representación fiel perfecta esta debe ser completa, neutral y libre de error.

- Una descripción completa incluye información necesaria de tal manera que esta comprenda descripciones y explicaciones necesarias como hechos significativos sobre la calidad y la naturaleza de partidas, factores y circunstancias que puedan afectar a su calidad y naturaleza y el proceso utilizado para determinar la descripción numérica.
- Una descripción neutral de la información no tiene sesgo en la selección o presentación de la información financiera. Una descripción neutral no está sesgada, ponderada, enfatizada, atenuada o manipulada de otra forma para incrementar la probabilidad de que la información financiera sea recibida de forma favorable o adversa por los usuarios. Información neutral no significa información sin propósito o influencia sobre el comportamiento. Por el contrario la información financiera relevante es por definición capaz de influir en las decisiones de los usuarios.
- Ahora si hablamos de representación fiel no significa exactitud en todos los aspectos. Si se encuentra libre de error significa que no hay errores u omisiones en la descripción del fenómeno y que el proceso utilizado para producir la información presentada se ha seleccionado y aplicado sin errores.
- Dentro de los procesos más eficientes y eficaces para aplicar características cualitativas fundamentales serian de la siguiente manera:

Primero: identificar un fenómeno económico que tiene el potencial de ser útil a los usuarios de la información financiera de la entidad que informa.

Segundo: identificar el tipo de información sobre ese fenómeno que sería más relevante si se encontrara disponible y pudiera ser representada fielmente.

Tercero: determinar si esa información está disponible y puede ser representada fielmente.

- Dentro de las características cualitativas de mejora tenemos:

Comparabilidad: es la característica cualitativa que permite a los usuarios identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas. Una comparación requiere al menos dos partidas. La congruencia, aunque está relacionada con la comparabilidad, no es lo mismo. La congruencia hace referencia al uso de los mismos métodos para las mismas partidas, de periodo a periodo dentro de una entidad que informa o en un mismo periodo entre entidades. La comparabilidad es la meta, la congruencia ayuda a lograr la meta. La comparabilidad no es uniformidad. Para que la información sea comparable, las cosas similares deben verse parecidas y las cosas distintas deben verse diferentes.

Aunque un fenómeno económico único puede ser representado fielmente de múltiples formas, permitiendo métodos contables alternativos para el mismo fenómeno económico, ello disminuye la comparabilidad.

Verificabilidad: la verificabilidad ayuda a asegurar a los usuarios que la información representa fielmente los fenómenos económicos que pretende representar. Verificabilidad significa que observadores independientes diferentes debidamente informados podrían alcanzar un acuerdo, aunque no necesariamente completo, de que una descripción particular es una representación fiel. La verificación puede ser directa o indirecta. Hablamos de verificación directa cuando se comprueba un importe u otra representación mediante la observación directa, por ejemplo, contando efectivo. Ahora hablamos de verificación indirecta cuando comprobamos los datos de entrada de un modelo, ya sea aplicando formulas u otras técnicas, por ejemplo, verificando el importe del inventario comprobando los datos de entrada (cantidades y costos) y recalculando el inventario final utilizando la misma suposición de flujo de costo (por ejemplo utilizando el método de primeras entradas, primeras salidas).

Oportunidad: oportunidad significa que los responsables de la toma de decisiones dispongan a tiempo de información, de forma que esta tenga la capacidad de influir en sus decisiones. Generalmente cuando más antigua es la información, menor es su utilidad. Sin embargo cierta información puede continuar siendo oportuna por ejemplo cuando los usuarios quieren evaluar tendencias.

Comprensibilidad: la clasificación, caracterización y presentación de la información de forma clara y concisa la hace comprensible. Algunos fenómenos son complejos en sí mismos y no puede facilitarse su comprensión. La exclusión de información sobre esos fenómenos en los informes financieros puede facilitar la comprensión de la información de dichos informes financieros. Sin embargo esos informes estarían incompletos y por ello serían potencialmente engañosos. Los informes financieros se preparan para usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y del mundo de los negocios, y que revisa y analizan la información con diligencia. A veces incluso los usuarios diligentes y bien informados pueden necesitar recabar la ayuda de un asesor para comprender la información sobre fenómenos económicos complejos.

Sistema

Un sistema es un conjunto de partes o elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Los sistemas reciben (entrada) datos, energía o materia del ambiente y proveen (salida) información, energía o materia.

Un sistema puede ser físico o concreto (una computadora, un televisor, un humano) o puede ser abstracto o conceptual (un software).

Cada sistema existe dentro de otro más grande, por lo tanto un sistema puede estar formado por subsistemas y partes y a la vez puede ser parte de un sistema superior.

Los sistemas tienen límites o fronteras, que los diferencian del ambiente. Ese límite puede ser físico (el gabinete de una computadora) o conceptual. Si hay algún

intercambio entre el sistema y el ambiente a través de ese límite, el sistema es abierto de lo contrario el sistema es cerrado.

Información

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Por lo tanto, otra perspectiva nos indica que la información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos de pensamiento humano.

Existen diversas especies que se comunican a través de la transmisión de información para su supervivencia; la diferencia para los seres humanos radica en la capacidad que tiene el hombre para armar códigos y símbolos con significados complejos, que conforman el lenguaje común para la convivencia en sociedad.

Los datos son percibidos a través de los sentidos y, una vez que se integran, terminan por generar la información que se necesita para producir el conocimiento.

Se considera que la sabiduría es la habilidad para juzgar de modo adecuado cuando, como, donde y con qué objetivo se emplea el conocimiento adquirido.

Los especialistas afirman que existe un vínculo indisoluble entre la información, los datos, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje. A lo largo de la historia, la forma de almacenamiento y acceso a la información ha ido variando. En la Edad Media, el

principal acervo se encontraba en las bibliotecas que se armaban, funcionaban y se conservaban en los monasterios. A partir de la Edad Moderna, gracias al nacimiento de la imprenta, los libros comenzaron a fabricarse en serie y surgieron los periódicos.

Sistemas de información

Un sistema de información es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su uso posterior, generados para cubrir una necesidad o un objetivo. Dichos elementos formaran parte de alguna de las siguientes categorías:

- Personas;
- Actividades o técnicas de trabajo;
- Datos;
- Recursos materiales en general (generalmente recursos informáticos y de comunicación, aunque no necesariamente).

Todos estos elementos interactúan para procesar los datos (incluidos los procesos manuales y automáticos) y dan lugar a información más elaborada, que se distribuye de la manera más adecuada posible en una determinada organización, en función de sus objetivos.

Habitualmente el término se usa de manera errónea como sinónimo de sistema de información informático, en parte porque en la mayoría de los casos los

recursos materiales de un sistema de información esta constituidos casi en su totalidad por sistemas informáticos. Estrictamente hablando, un sistema de información no tiene por qué disponer de dichos recursos (aunque en la práctica esto no suele ocurrir). Se podría decir entonces que los sistemas de información informáticos son una subclase o un subconjunto de los sistemas de información en general.

Actividades de un sistema de información

Existen cuatro actividades en un sistema de información que producen la información que esas organizaciones necesitan para tomar decisiones, controlar operaciones, analizar problemas y crear nuevos productos o servicios. Estas actividades son:

- **Recopilación:** captura o recolecta datos en bruto tanto del interior de la organización como de su entorno externo.
- **Almacenamiento:** guardar de forma estructurada la información recopilada.
- **Procesamiento:** convierte esa entrada de datos en una forma más significativa.
- **Distribución:** transfiere la información procesada a las personas o roles que la usaran.

Los sistemas de información también requieren retroalimentación, que es la salida que se devuelve al personal adecuado de la organización para ayudarlo a evaluar o corregir la etapa de entrada.

Ciclo de vida de los sistemas de información

Existen pautas básicas para el desarrollo de un SI para una organización:

- a) **Codificación:** Con el algoritmo ya diseñado, se procede a su reescritura en un lenguaje de programación establecido (programación) en la etapa anterior, es decir, en códigos que la máquina pueda interpretar y ejecutar.
- b) **Conocimiento de la organización:** analizar y conocer todos los sistemas que forman parte de la organización, así como los futuros usuarios del SI. En las empresas (fin de lucro presente) se analiza el proceso de negocio y los procesos transaccionales a los que dará soporte el SI.
- c) **Determinar las necesidades:** este proceso también se denomina e licitación de requerimientos. En el mismo, se procede identificar a través de algún método de recolección de información (el que más se ajuste a cada caso) la información relevante para el SI que se propondrá.
- d) **Diagnóstico:** en este paso se elabora un informe resaltando los aspectos positivos y negativos de la organización. Este informe formara parte de la propuesta del SI y, también, será tomado en cuenta a la hora del diseño.
- e) **Diseño del sistema:** una vez aprobado el proyecto, se comienza con la elaboración del diseño lógico del SI; la misma incluye: el diseño del flujo

de la información dentro del sistema, los procesos que se realizaran dentro del sistema, el diccionario de datos, los reportes de salida, etc. En este paso es importante seleccionar la plataforma donde se apoyara el SI y el lenguaje de programación a utilizar.

- f) **Identificación del problemas y oportunidades:** el segundo paso es revelar las situaciones que tiene la organización y de las cuales se puede sacar una ventaja competitiva (por ejemplo: una empresa con un personal capacitado en manejo informático reduce el costo de capacitación de los usuarios), así como las situaciones desventajosas o limitaciones que hay que sortear o que tomar en cuenta (Por ejemplo: el edificio de una empresa que cuenta con un espacio muy reducido y no permitirá instalar más de dos computadoras).
- g) **Implementación:** este paso consta de todas las actividades requeridas para la instalación de los equipos informáticos, redes y la instalación de la aplicación (programa) generada en la etapa de codificación.
- h) **Mantenimiento:** proceso de retroalimentación, a través del cual se puede solicitar la corrección, el mejoramiento o la adaptación del SI ya creado a otro entorno de trabajo o plataforma. Este paso incluye el soporte técnico acordado anteriormente.
- i) **Propuesta:** contando ya con toda la información necesaria acerca de la organización, es posible elaborar una propuesta formal dirigida hacia la organización donde se detalle: el presupuesto, la relación costo – beneficio y la presentación del proyecto de desarrollo del sistema de información.

Tipos de sistemas de información

Debido a que el principal uso que se da a los sistemas de información es el de optimizar el desarrollo de las actividades de una organización con el fin de ser más productivos y obtener ventajas competitivas, en primer término, se puede clasificar a los sistemas de información en:

- Sistemas competitivos
- Sistemas cooperativos
- Sistemas que modifican el estilo de operación del negocio

Esta clasificación es muy genérica, y en la práctica no obedece a una diferenciación real de sistemas de información reales, ya que en la práctica podríamos encontrar alguno que cumpla varias (dos o las tres) de las características anteriores. En los subapartados siguientes se hacen unas clasificaciones más concretas (y reales) de sistemas de información.

Según la función a la que vayan destinados o el tipo de usuario final del mismo, los sistemas de información pueden clasificarse en:

- a) Sistema de procesamiento de transacciones (TPS):** gestiona la información referente a las transacciones producidas en una empresa u organización, también se le conoce como sistema de información operativa.
- b) Sistemas de información ejecutiva (EIS):** herramienta orientada a usuarios de nivel gerencial, que permite monitorizar el estado de las

variables de un área o unidad de la empresa a partir de información interna y externa a la misma. Es en este nivel cuando los sistemas de información manejan información estratégica para las empresas.

- c) **Sistemas de información gerencial (MIS):** orientados a solucionar problemas empresariales en general.
- d) **Sistemas de soporte a decisiones (DSS):** herramienta para realizar el análisis de las diferentes variables de negocio con la finalidad de apoyar el proceso de toma de decisiones.

Estos sistemas de información no surgieron simultáneamente en el mercado, los primeros en aparecer fueron los TPS en la década de los 60, sin embargo con el tiempo, otros sistemas de información comenzaron a evolucionar. Los primeros proporcionan información a los siguientes a medida que aumenta la escala organizacional.

- e) **Sistema experto (SE):** emulan el comportamiento de un experto en un dominio concreto.
- f) **Sistema planificación de recursos (ERP Enterprise resource planning):** cuyo objetivo es la planificación de los recursos de una organización. Típicamente esto se ha utilizado en empresas productivas que han seguido metodologías de planificación MRP II. El objetivo es tener claramente identificado como llegar a los productos finales desde la materia prima, es decir desde un inventario de materia prima e insumos poder determinar la cantidad que llegaremos a generar de productos finales para ponerlos a

disposición del mercado. Integran la información y los procesos de una organización en un solo sistema.

- g) Sistemas de automatización de oficinas (OAS):** aplicaciones destinadas a ayudar al trabajo diario del administrativo de una empresa u organización.

Aplicación de los sistemas de información

Los sistemas de información tratan el desarrollo, uso y administración de la infraestructura de la tecnología de la información en una organización.

En la era post – industrial, la era de la información el enfoque de las compañías ha cambiado de la orientación hacia el producto a la orientación hacia el conocimiento, en este sentido el mercado compite hoy en día en términos del proceso y la innovación, en lugar del producto. El énfasis ha cambiado de la calidad y cantidad de producción hacia el proceso de producción en sí mismo, y los servicios que acompañan este proceso.

El mayor de los activos de una compañía hoy en día es su información, representada en su personal, experiencia, conocimiento, innovaciones (patentes, derechos de autor, secreto comercial). Para poder competir, las organizaciones deben poseer una fuerte infraestructura de información, en cuyo corazón se sitúa la infraestructura de la tecnología de información.

De tal manera que el sistema de información se centre en estudiar las formas para mejorar el uso de la tecnología que soporta el flujo de información dentro de la organización. Un sistema de información debe brindar la totalidad de los elementos

que conforman los datos, en una estructura robusta, flexible ante los futuros cambios y homogénea.

Definición de gestión

El concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

La noción de gestión, por lo tanto, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio.

Importante es subrayar que la gestión, que tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas.

En este sentido, el primero de los citados puntales es lo que se reconoce como estrategia. Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.

El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas.

A todo ello, se une el tercer eje de la gestión: la estructura. Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas.

El cuarto y último pilar es el de la ejecución que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Tipos de gestión

- a) **Gestión tecnológica:** es una actividad esencial en cualquier empresa. Ayuda a la empresa a gestionar las actividades existentes de un modo mas efectivo, al tiempo que contribuye a desarrollarlas de forma estratégica, reforzando sus recursos, experiencias y capacidades. Ayuda a las organizaciones, a prepararse para el futuro, reduciendo sus riesgos comerciales y las incertidumbres del negocio a base de incrementar su flexibilidad y comprensión de la evolución de los productos – servicios del mismo.
- b) **Gestión social:** es un proceso para la construcción de diversos espacios para la interacción social. Se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se basa en el aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atienden necesidades y problemas sociales. La gestión social implica el dialogo entre diversos actores, como los gobernantes, las empresas, las organizaciones civiles y los ciudadanos

- c) **Gestión de proyecto:** es la organización y la administración de los recursos que intervienen en un proyecto de manera tal que este se pueda culminar dentro del alcance, del tiempo y del coste definido.
- d) **Gestión del conocimiento:** proceso por el cual una organización, facilita la transmisión de informaciones y habilidades a sus empleados, de una manera sistemática y eficiente. Es importante aclarar que las informaciones y habilidades no tienen por qué estar exclusivamente dentro de la empresa, sino que pueden estar o generarse generalmente fuera de ella.
- e) **Gestión ambiental:** constituye una propuesta que conjuga la visión de justicia social en la educación para el desarrollo humano integral, la soberanía nacional y la construcción de una sociedad democrática y participativa, que garantice la transformación social mediante la sistematización, difusión y aprovechamiento creativo de los saberes y quehaceres inherentes a las diversidades culturales y naturales de un país.
- f) **Gestión gerencial:** es un proceso que consiste en guiar a las divisiones de una empresa hacia los objetivos fijados para cada una de ellas, mediante planes y programas concretos para asegurar el correcto desarrollo de las operaciones y de las actividades (planeamiento táctico), posibilitando que sus miembros contribuyan al logro de tales objetivos y controlando que las acciones se correspondan con los planes diseñados para alcanzarlos. Las gerencias adoptan decisiones sobre distribución y asignación de recursos, control de las operaciones y diseño de acciones correctivas.

- g) **Gestión pública:** es un término de límites imprecisos que comprenden el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local.
- h) **Gestión privada:** es la creación y administración de portafolios de inversión personalizados, diseñados de acuerdo a sus objetivos financieros. Tolerancia al riesgo y horizonte temporal de inversión.
- i) **Gestión educativa:** proceso orientado al fortalecimiento de los proyectos educativos de las instituciones, que ayuda a mantener la autonomía institucional, en el marco de las políticas públicas y que enriquece los procesos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades educativas locales, regionales.

Definición de empresa

Una empresa es una unidad económica social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

Las empresas pueden clasificarse según la actividad económica que desarrollan.

Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).

Otra clasificación válida para las empresas es de acuerdo a su constitución jurídica. Existen empresas individuales (que pertenecen a una sola persona) y societarias (conformadas por varias personas). En este último grupo, las sociedades a su vez pueden ser anónimas, de responsabilidad limitada y de economía social (cooperativas), entre otras.

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital. Así, nos encontramos con empresas privadas (su capital está en mano de particulares), públicas (controladas por el Estado), mixtas (el capital es compartido por particulares y por el Estado) y empresas de autogestión (el capital es propiedad de los trabajadores)

Definición de gestión empresarial

La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros y de acciones, buscara mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Porque para que una gestión determinada sea optima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá hacer mejor aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre otras cuestiones.

Mientras tanto, existen cuatro funciones fundamentales que la administración de la empresa deberá cumplir si o si para lograr una gestión eficiente que produzca buenos resultados, estas son:

- a) **La planificación:** a partir de la cual se combinarán los recursos en orden a producir nuevos proyectos que puedan resultar redituables para la empresa.
- b) **la organización:** vital a la hora de agrupar todos aquellos recursos con los cuales cuenta la empresa, para tras tener una acabada idea, promover que trabajen en conjunto y en línea para obtener de ellos un mejor aprovechamiento y así tan solo esperar a los buenos resultados.
- c) **La comunicación:** o mejor dicho un buen nivel de comunicación entre los administradores y los empleados, esto resulta ser casi imprescindible si se quiere disponer de un buen clima de trabajo y así aumentar la eficacia.
- d) **Control de la gestión:** aplicado a la administración, porque únicamente de esta manera será posible cuantificar el progreso que por ejemplo ha observado el personal respecto de aquellos objetivos que le marcaron al comienzo de una estrategia o plan.

Definición de información financiera

La información que produce el sistema de información financiera es indispensable para las distintas áreas de la empresa como son contabilidad, finanzas, administración, tesorería, área presupuestal entre otras y también es fundamental para el desarrollo y control de una empresa a su vez esta información es procesada sistemáticamente y concentrada tanto para uso de usuarios internos como externos.

La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas explicativas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa.

La importancia de la información financiera presentada a los usuarios sirve para que formulen sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad. Por medio de esta información y otros elementos de juicio el usuario general podrá evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones de carácter económico sobre la misma.

Objetivos de la información financiera

- a) Mostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo.
- b) Predecir flujos de efectivo
- c) apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- d) Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- e) Evaluar la gestión de los administradores del ente económico
- f) Ejercer control sobre las operaciones del ente económico
- g) Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.

III. VARIABLES E HIPOTESIS

3.1 Variables de la Investigación

- **Variable Independiente:**

Sistemas de información financiera

- **Variable dependiente:**

Gestión en la empresa

3.2 Operacionalización de variables

Tabla N° 01 Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>X: SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA</p>	<p>El sistema de información financiera es un conjunto de componentes interrelacionados que permiten capturar, procesar, almacenar y distribuir la información para apoyar la toma de decisiones y el control de la empresa.</p>	<p>X1: Concar</p> <p>Sistema desarrollado por el área de contabilidad que permite la elaboración de libros contables, balances y estados financieros.</p> <p>X2: Gaspag</p> <p>Software de gestión de pagos utilizado en el registro de compras, registro de ventas y en las cancelaciones de gastos. Aplicado en el área de tesorería y contabilidad.</p> <p>X3: Easywin</p> <p>Software propio creado por los programadores de la empresa, es un programa utilizado en las áreas de presupuestos y entregas a rendir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros <p>Son informes que muestran los diferentes aspectos de la información económico financiera de una empresa en si proporcionan los resultados de las operaciones de una empresa durante un periodo determinado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de pagos <p>La gestión de pagos se encarga de llevar a cabo el cumplimiento de las obligaciones contraídas teniendo en cuenta como consecuencia la obtención de condiciones favorables por parte de los proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad presupuestal <p>La rentabilidad es una expresión económica de la productividad que relaciona no los insumos con los productos sino los costos con los ingresos. Es la productividad del capital invertido. Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.</p>

Fuente: Realizada por los investigadores

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Y: GESTION DE LA EMPRESA</p>	<p>La gestión de la empresa son todas las acciones que están destinadas a lograr objetivos concretos de la empresa en un tiempo determinado.</p>	<p>Y1: Estructura de inversiones</p> <p>La estructura de inversiones está conformada por el capital de trabajo y los activos fijos además las inversiones significan sacrificar dinero actual por dinero futuro también implica la colocación de capitales en una operación, proyecto o iniciativa empresarial.</p> <p>Y2: Administración de cuentas por pagar</p> <p>El financiamiento a corto plazo se puede clasificar dependiendo de su fuente, esta puede ser espontanea o no. Es así como las cuentas por pagar y las deudas acumuladas representan formas de financiación espontaneas porque se derivan en forma natural de la operación diaria. Su tamaño será una función dependiente del nivel de operaciones, por lo tanto, de acuerdo con el crecimiento de la operación, estos pasivos aumentan y se utilizan para financiar parte de las necesidades de activos, especialmente corrientes. Ya que las cuentas por pagar es el dinero que se les debe a los proveedores, podemos considerar que esta clase de pasivo comercial es un crédito comercial otorgado por los proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de trabajo <p>Se denomina capital de trabajo la diferencia entre el activo circulante y las deudas exigibles a corto plazo (que se denomina pasivo circulante)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activos fijos <p>Son aquellos que se utilizan repetida o continuamente en procesos de producción durante más de un año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rotación de cuentas por pagar <p>Esta ratio determina el número de días que demora la empresa en pagar las compras que ha realizado para calcularlo se utiliza la siguiente formula:</p> $\frac{\text{Cuentas por pagar} \times 360}{\text{Compras a crédito}}$ <p>Este ratio mide la gestión del área de tesorería de la empresa y se debe evaluar de la siguiente manera: mientras más días se</p>

Fuente: Realizada por los investigadores

		<p>Y3: Rendimiento de inversiones</p> <p>El rendimiento de las inversiones está enfocado en la valoración o medida de la riqueza generada.</p>	<p>demore la empresa en pagar las compras hechas al crédito, mejor uso podrá hacer la empresa de esos recursos (invirtiéndolos por ejemplo). Sin embargo hay que considerar que si la empresa extiende demasiado el plazo de pago puede crear una mala imagen de la empresa, perdiendo en el futuro crédito alguno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodo promedio de pago <p>Es un indicador que permite obtener indicios del comportamiento del capital de trabajo. Mide específicamente el número de días que la empresa, tarda en pagar los créditos que los proveedores le han otorgado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica <p>La rentabilidad económica mide el rendimiento alcanzado por los activos que ha mantenido invertidos la empresa durante un determinado periodo de tiempo. Indica el grado de aprovechamiento o productividad de los activos de la empresa.</p>
--	--	---	---

Fuente: Realizada por los investigadores

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

- Los sistemas de información inciden positivamente en la gestión de la empresa BTL SAC.

3.3.2 Hipótesis específicas

- La aplicación del Concar incide favorablemente en la determinación de la estructura de inversiones.
- La aplicación del Gespag incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar.
- La aplicación del Easywin incide favorablemente en la determinación de las inversiones.

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación se orienta a señalar los sistemas de información financiera y su relación con la información de la gestión de la empresa BTL S.A.C. El tipo de investigación se inscribe en el de una investigación aplicada.

Giroux y Tremblay (2004) consideran que la investigación aplicada es estudiar problemas concretos con el fin de aplicar un plan de acción para decidir o intervenir eficazmente en una situación dada. Confronta teoría y realidad proporcionando resultados prácticos y aplicativos.

4.2 Diseño de investigación

El presente estudio se circunscribe en una investigación, no experimental, de corte longitudinal.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin utilizar deliberadamente las variables, es decir se trata de una investigación donde no se hacen variar intencionalmente las variables independientes. Se observan los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos, teniendo como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables. La presente investigación analiza los sistemas de información financiera y la gestión de la empresa tal como se presenta sin ninguna manipulación de variables.

El nivel de investigación es descriptivo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis.

4.3 Población y Muestra

La población estuvo constituida por los trabajadores de las áreas de contabilidad y finanzas, que asciende a cuarenta personas de la empresa BTL S.A.C

Tamayo y Tamayo (2000) considera que la población constituye la totalidad del fenómeno a estudiarse, en el cual las unidades de la población poseen características comunes, las cuales se estudian y dan origen a los datos correspondientes a la investigación .

Balestrini (2001) define a la población como cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas características.

El tamaño muestral según Pérez (2005) para una población finita haciendo uso del muestreo aleatorio simple, puede ser calculado a través de:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

P: valor proporcionada por antecedentes, por una encuesta piloto o asumiendo $p=0,5$ en el caso de obtener un máximo tamaño muestral.

$q=1-p$

d: Precisión . Límite de tolerancia dado por el investigador

Z: Valor crítico de la normal al nivel $\alpha = 0,05$

N: Total de elementos en la población

Según Pérez (2005) el conjunto de elementos de los que se toma la información en el proceso de muestreo se llama muestra y el número de elementos que lo componen tamaño muestral. La muestra es un subconjunto de la población lo más representativa posible, siendo los métodos de muestreo las técnicas estadísticas que permiten una muestra lo suficientemente representativa.

$$n = \frac{40(1.96)(0.5)(0.5)}{(0.10)(39) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 36$$

El tamaño de la muestra fue de 36 trabajadores de una población de 40 personas

P: 0.50 valor para obtener un máximo tamaño muestral

q=0.5 valor para obtener un máximo tamaño muestral

d: 0.10 margen de error

Z: Valor crítico de la normal al nivel $\alpha = 0,05$

N: 40

n : tamaño de muestra

Grafico N° 01 Población



Fuente: Realizada por los investigadores

Tamaño de muestra n: 36 trabajadores del área de contabilidad y finanzas

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos es la etapa del proceso de investigación donde es necesario obtener la información para realizar el análisis de las variables en estudio. En la presente investigación la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) la encuesta es el registro de información en forma sistemática aplicando un instrumento a las unidades de análisis.

El instrumento utilizado en este estudio fue la encuesta que consta de 17 ítems en escala de Likert aplicada al área de contabilidad y finanzas de la empresa BTL S.A.C.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006) escala de Likert es la medición de las variables a través de juicios o afirmaciones donde el encuestado responde en una escala determinada en grados o niveles de acuerdos y desacuerdos. Las alternativas usadas son: Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indiferente (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).

4.5 Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos usamos la encuesta, donde obtuvimos una muestra de 36 personas (n=36), la muestra está compuesta por los trabajadores del área de contabilidad y finanzas.

La encuesta se realizó en la empresa BTL SAC, se realizó el 28 de diciembre del año 2015. Para tomar la encuesta tuvimos que reservar una sala en la empresa e invitamos a las personas que participaran en la misma.

4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos

Para el procesamiento de datos se usó el paquete estadístico SPSS 22 y Microsoft Excel 2013.

El análisis de datos se realizó usando:

Estadística descriptiva: tablas y gráficos estadísticos, tablas de contingencia y gráficos bidimensionales.

Con relación a la confiabilidad del instrumento se evaluará a través del coeficiente de Alfa de Cronbach. Tomando como referencia $\alpha > 0,8$

V. RESULTADOS

5.1 Validez y fiabilidad del instrumento

Según el coeficiente de Alpha de Cronbach calculado en la prueba piloto a 36 trabajadores a los cuales se les administro el cuestionario constituido por 17 ítems se obtuvo:

Tabla N° 02 Resumen del procesamiento de los casos

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS		
CASOS	N°	%
VALIDOS	36	100
TOTAL	36	100

N: Número de trabajadores encuestados

Fuente: Realizada por los investigadores

Tabla N° 03 Datos estadísticos Alfa de Cronbach

DATOS ESTADISTICOS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,881	17

Fuente: Realizada por los investigadores

El Alpha de Cronbach presenta un índice de confiabilidad de 88.1 %; siendo el instrumento altamente confiable.

N° de elementos = 17 número de ítems o preguntas efectuadas

Tabla N° 04 Niveles de fiabilidad

NIVELES DE FIABILIDAD	
Muy alta	0,81 - 1,00
Alta	0,61 - 0,80
Moderada	0,41 - 0,60
Baja	0,21 - 0,40
Muy baja	0,01 - 0,20

Fuente: Realizada por los investigadores

5.2 Análisis de resultados

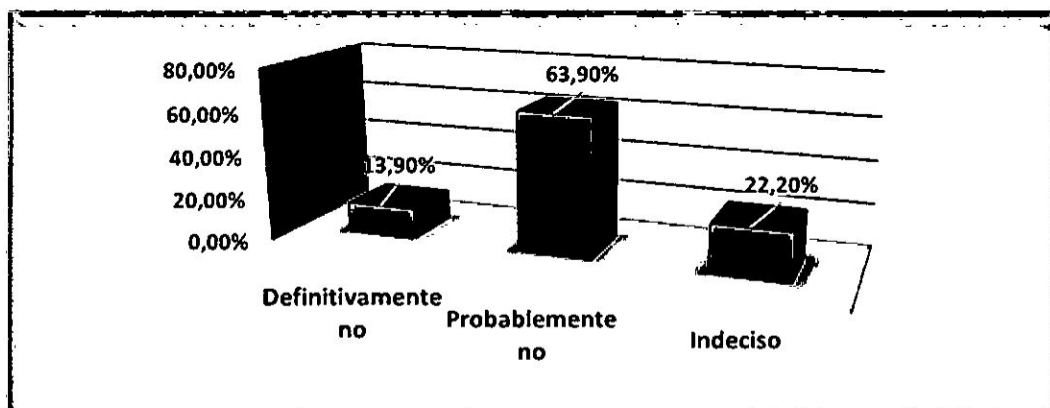
Pregunta No 1: ¿El desempeño de los sistemas actualmente utilizados en la empresa son favorables con respecto a la gestión de la empresa?

Tabla N° 05 Desempeño de sistemas y gestión de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	5	13.90%
Probablemente no	23	63.90%
Indeciso	8	22.20%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 02 Desempeño de sistemas y gestión de la empresa



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con respecto al desempeño de los sistemas de información con mención a la gestión de la empresa el 13.90 % opina que definitivamente no son favorables, el 63,90% indica que probablemente no son favorables y el 22.20 % se encuentra indeciso.

Los sistemas de información financiera se fundamentan en la gestión de la empresa, donde se puede medir las metas y objetivos de la empresa, es decir cómo está avanzando la empresa es por ese que se necesita que el sistema de información sea eficiente en todos los aspectos.

Pregunta No 2: ¿cree usted que los sistemas de información financiera utilizados actualmente presentan información oportuna y fiable?

Tabla N° 06 Sistemas de información e información oportuna y

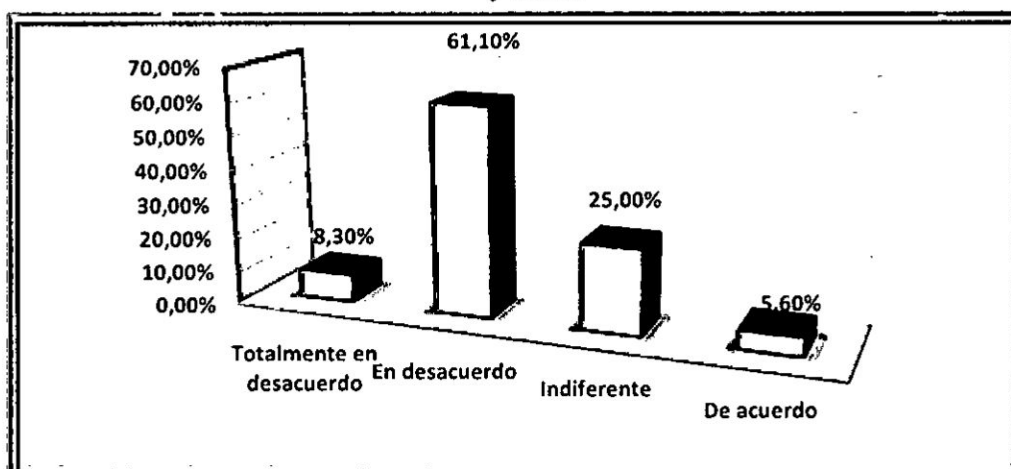
Fiable

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	8.30%
En desacuerdo	22	61.10%
Indiferente	9	25.00%
De acuerdo	2	5.60%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 03 Sistemas de información e información oportuna

y fiable



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con respecto a que si los sistemas actuales de información presentan información oportuna y fiable las personas respondieron de la siguiente manera el 8,30% se encontró totalmente en desacuerdo, el 61, 10 % se encuentra en desacuerdo, el 25 % es indiferente y el 5.60% está de acuerdo.

La finalidad de un sistema de información es proporcionar información confiable y oportuna para la toma de decisiones. Un sistema de información comprende los métodos, procedimientos, procesos y recursos para controlar la información financiera, según los resultados muestran que los sistemas actuales de información de la empresa BTL SAC no presentan información clara, oportuna y fiable para una buena gestión.

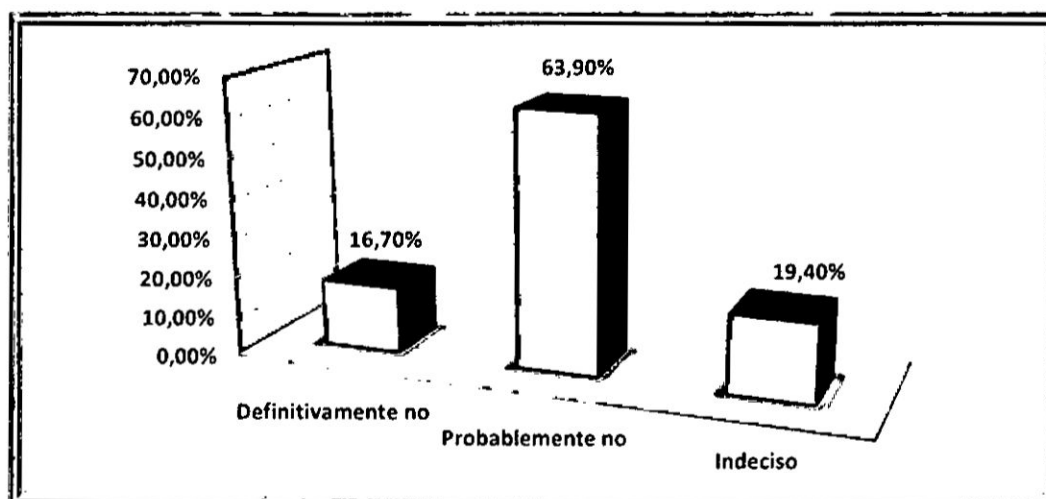
Pregunta No 3: ¿Los reportes generados por los sistemas de información financiera tienen características adecuadas?

Tabla N° 07: Reportes de sistemas de información y características

	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	6	16.70%
Probablemente no	23	63.90%
Indeciso	7	19.40%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 04 Reportes de sistemas de información y características



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con mención a los reportes que proporcionan los sistemas de información financiera el 16, 70 % opina que definitivamente no presenta las características adecuadas, el 63, 90 % opina que probablemente no y el 19, 40% se encuentra indeciso acerca de las características de los reportes. Los sistemas de información deben ser mostrar reportes claros, precisos y la estructura correcta para ser presentados a gerencia para la toma de decisiones, según el resultado en la empresa BTL SAC los reportes que proporcionan los sistemas información no presentan las características adecuadas para la toma de decisiones.

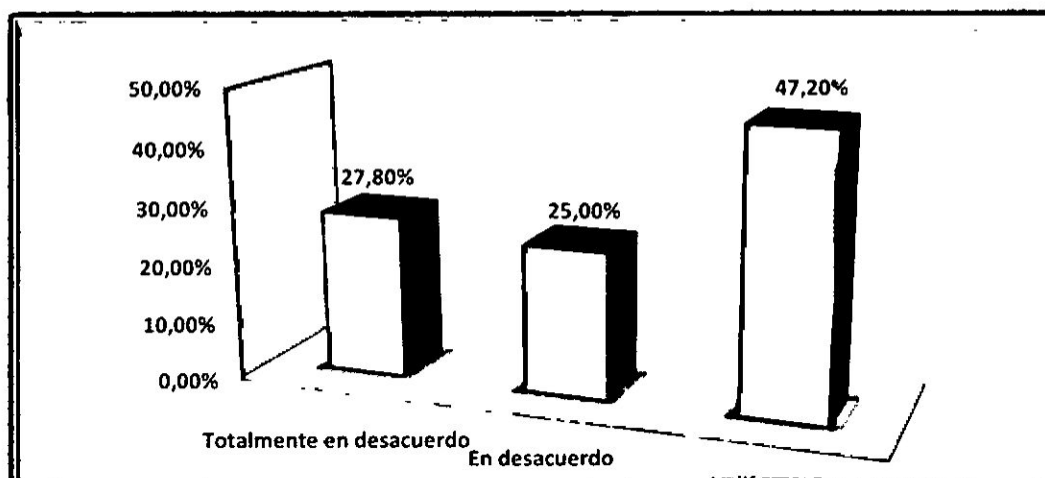
Pregunta No 4: ¿Los actuales sistemas usados en la empresa se utilizan en la misma proporción en las diferentes áreas de contabilidad y finanzas?

Tabla N° 08: Proporcionalidad de uso de sistemas de información

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	27.80%
En desacuerdo	9	25.00%
Indiferente	17	47.20%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 05 Proporcionalidad de uso de sistemas de información



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

En relación al uso de los sistemas de información financiera en las diferentes áreas de contabilidad y finanzas, el 27,80 % de los trabajadores se encuentra totalmente en desacuerdo con respecto a la proporción en que se usan los sistemas, el 25% se encuentra en desacuerdo y el 47,20 % es indiferente ante estos.

Los sistemas de información deben tener la visión general de la empresa, donde las áreas trabajen con un solo sistema de información y estén relacionadas entre sí, esto ayudara a la toma de decisiones en el momento oportuno, generando que la empresa sea competitiva.

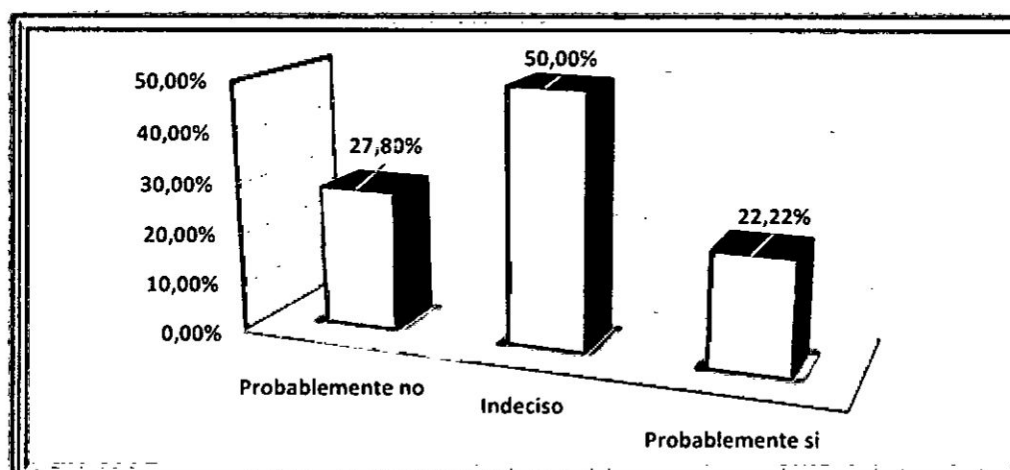
Pregunta No 5: ¿El sistema Concar muestra información adecuada y confiable en los Estados Financieros?

Tabla N° 09 Información proporcionada por el sistema Concar

	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	10	27.80%
Indeciso	18	50.00%
Probablemente si	8	22.22%
TOTAL	36	100.02%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Gráfico N° 06 Información proporcionada por el sistema Concar



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

En mención a la información proporcionada por el sistema Concar el 27,80% de los trabajadores opino que probablemente no el sistema Concar mostro información adecuada y confiable, mientras que el 50 % de los trabajadores se encontró indeciso sobre este sistemas y que el 22,22 % de los trabajadores opino que probablemente si mostro la información adecuada.

En una empresa los estados financieros son importantes ya que nos proporcionan la información financiera de la empresa, la presentación de los estados financieros debe ser razonable teniendo en cuenta la estructura y requerimiento mínimo para el contenido de los mismos.

El análisis de los estados financieros, es una de las actividades que nos ayuda a gerencia para la toma de decisiones, también nos ayudan a determinar si se está cumpliendo con los objetivos previstos en el periodo de manera eficiente.

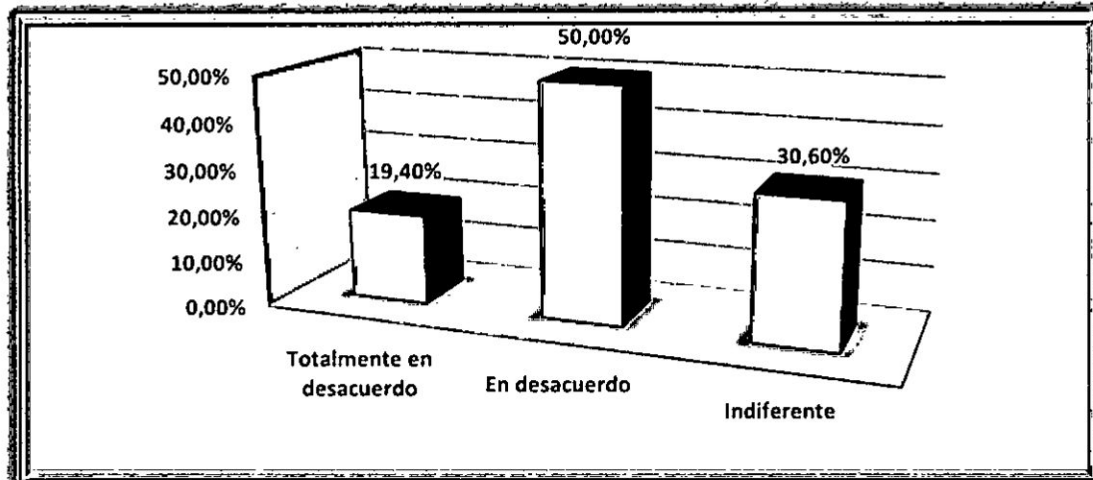
Pregunta No 6: ¿Usted cree que la estructura del presupuesto realizada por el sistema Easywin presenta características favorables para la toma de decisiones?

Tabla N° 10 Estructura del presupuesto realizado por el sistema Easywin y características para la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	19.40%
En desacuerdo	18	50.00%
Indiferente	11	30.60%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 07 Estructura del presupuesto realizado por el sistema Easywin y características para la toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con mención a la estructura del presupuesto realizado por el sistema Easywin y las características favorable que puede presentar frente a la toma de decisiones el 19,40 % de los trabajadores se encontró totalmente en desacuerdo, el 50 % de los trabajadores se encontró en desacuerdo y el 30,60% es indiferente frente a las bondades que puede presentar este sistema.

Los presupuestos en las empresas son un herramienta muy importante ya que nos ayuda con las proyecciones de los ingresos y gastos que se realizaran en un determinado periodo, es muy importante tener una correcta estructura del presupuesto para poder tomar decisiones.

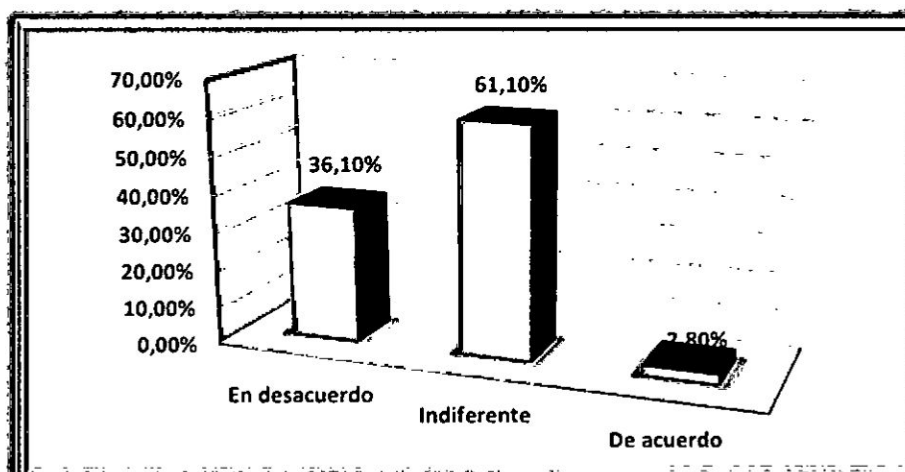
Pregunta No 7: ¿Cree usted que el sistema Concar muestra una correcta estructura de inversiones?

Tabla N°11: El sistema Concar y la estructura de inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	13	36.10%
Indiferente	22	61.10%
De acuerdo	1	2.80%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 08: El sistema Concar y la estructura de inversiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con respecto al sistema Concar el 36,10 % de los trabajadores se encontró en desacuerdo pues este no muestra una correcta estructura de inversiones, el 61,10 % de los trabajadores es indiferente a lo que mostro en la estructura de inversiones y

solo el 2,80% se encontró de acuerdo con la presentación del Concar y la estructura de inversiones.

El sistema tiene que mostrar una correcta distribución de la estructura de inversiones, para esto la información brindada al sistema debe ser eficiente y razonable.

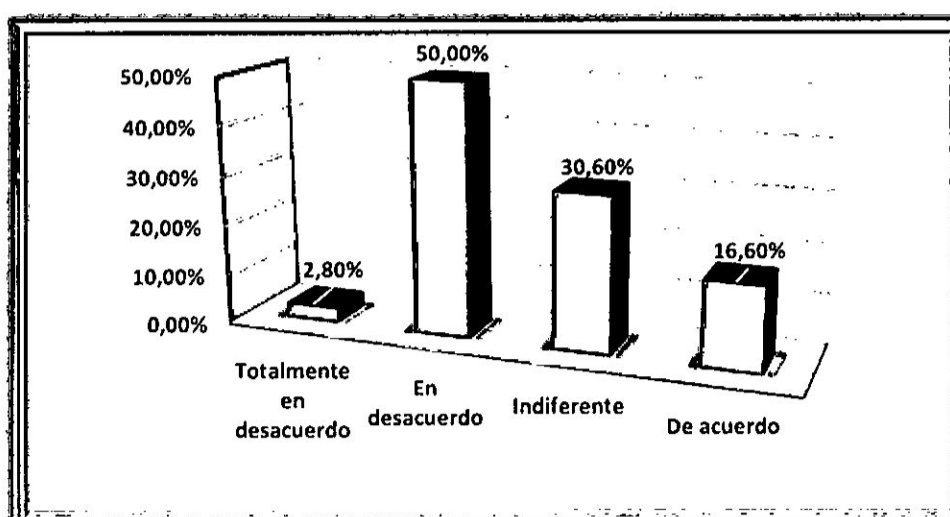
Pregunta No 8: ¿Cree usted que el sistema Gespag ayuda en el rendimiento de inversiones?

Tabla N° 12 El sistema Gespag y el rendimiento de inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.80%
En desacuerdo	18	50.00%
Indiferente	11	30.60%
De acuerdo	6	16.60%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 09 El sistema Gespag y el rendimiento de inversiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con respecto al sistema Gespag el 2,80% de los trabajadores se encontró totalmente en desacuerdo a la ayuda que mostro en el rendimiento de inversiones, el 50 % de los trabajadores se encontró en desacuerdo frente al apoyo del rendimiento de inversiones, el 30,60% de los trabajadores fue indiferente frente al caso y el 16,60 % de los trabajadores se encontró de acuerdo con la ayuda del rendimiento de las inversiones.

Para poder tener un buen rendimiento de inversiones, necesitamos que la contabilidad sea un proceso eficiente para poder medir la utilidad y solvencia de la empresa, la información ingresada al sistema debe ser de manera razonable para una buena toma de decisiones.

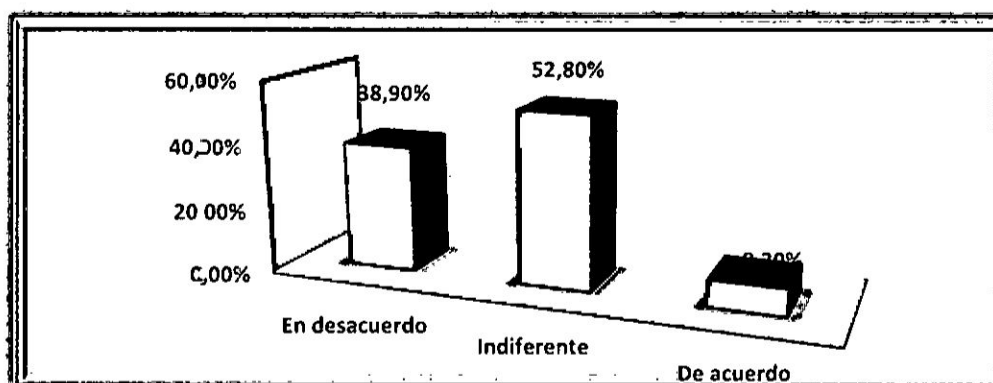
Pregunta No 9: ¿cree usted que el sistema Easywin ayuda en el rendimiento de las inversiones?

Tabla N° 13 El sistema Easywin y la ayuda en el rendimiento de las inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	38.90%
Indiferente	19	52.80%
De acuerdo	3	8.30%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 10 El sistema Easywin y la ayuda en el rendimiento de las inversiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

En mención al sistema Easywin el 38,90 % de los trabajadores estuvo en desacuerdo con que este sistema ayuda en el rendimiento de las inversiones, el 52,80% de los trabajadores sostuvo una posición indiferente frente al problema y el 8,30 % se mantuvo de acuerdo con que el sistema Easywin ayuda en el rendimiento de las inversiones.

Para poder tener un buen rendimiento de inversiones, necesitamos que la contabilidad sea un proceso eficiente para poder medir la utilidad y solvencia de la empresa, la información ingresada al sistema debe ser de manera razonable para una buena toma de decisiones.

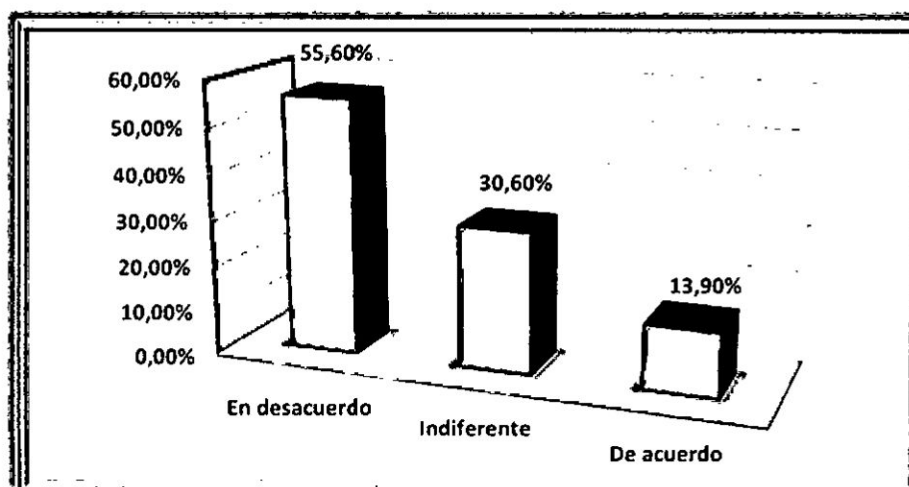
Pregunta No 10: ¿Cree usted que el sistema Gespag ayuda en la administración de las cuentas por pagar?

Tabla N° 14 El sistema Gespag y la ayuda en la administración de cuentas por pagar

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	20	55.60%
Indiferente	11	30.60%
De acuerdo	5	13.90%
TOTAL	36	100.10%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Gráfico N° 11 El sistema Gespag y la ayuda en la administración de cuentas por pagar



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

En una de las preguntas de la encuesta que se realizó sobre el sistema Gespag el 55,60 % de los trabajadores estuvo en desacuerdo en que este sistema presenta ayuda en la administración de cuentas por pagar, el 30,60 % es indiferente frente a que si presta

o no ayuda en la administración y el 13,90% está de acuerdo en que si presta ayuda en la administración de cuentas por pagar.

Una buena gestión de pagos se debe al cumplimiento de nuestras obligaciones con nuestros proveedores, la empresa debería preocuparse por cobrar puntualmente todas las ventas realizadas, con la finalidad de poder cubrir nuestras obligaciones y no incurrir en financiamiento y por ende en gastos financieros.

La administración correcta de cuentas por pagar nos ayudara a tener credibilidad con nuestros proveedores y tener buena imagen de la empresa.

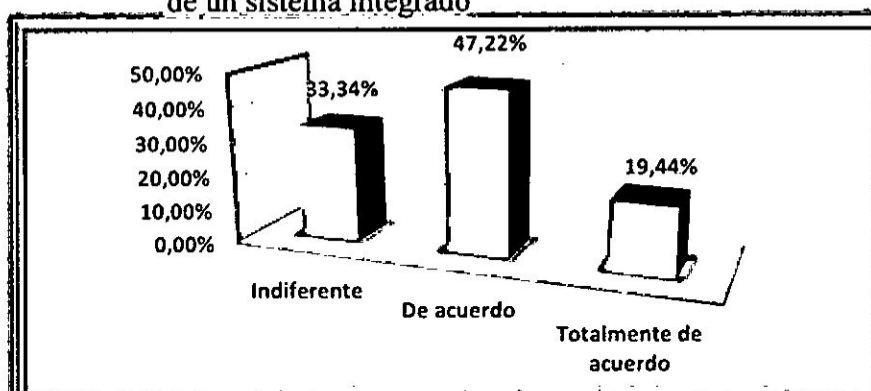
Pregunta No 11: ¿Cree usted que en las áreas de contabilidad y finanzas se repiten procesos porque no contamos con un solo sistema de información?

Tabla N° 15 Repetición de procesos en las áreas contables y financieras por falta de un sistema integrado

	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	12	33.34%
De acuerdo	17	47.22%
Totalmente de acuerdo	7	19.44%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 12 Repetición de procesos en las áreas contables y financieras por falta de un sistema integrado



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Con respecto a la duplicidad de procesos en las áreas de contabilidad y finanzas el 33,34% de los trabajadores fue indiferente ante el uso de los sistemas de información y la posibilidad de trabajar con un solo sistema , mientras que el 47,22% de los trabajadores estuvo de acuerdo con que se debería de contar con un solo sistema para evitar la duplicidad de procesos y el 19,44% de los trabajadores también estuvo totalmente de acuerdo en que se debería de contar con un solo sistema para reducir o en todo caso eliminar la duplicidad de procesos.

Los procesos son actividades relacionadas o que al intervenir juntas en los elementos de entrada los convierte en resultados dando un valor agregado, en la actualidad la mejora de procesos es un reto para todas las empresas ya que ayudara para que la empresa sea más eficiente y reduzca costos.

El sistema de información nos tendría que ayudar a reducir procesos y esto ayudará al usuario a ahorrar tiempo e incrementar su productividad de una manera flexible, eficiente y confiable.

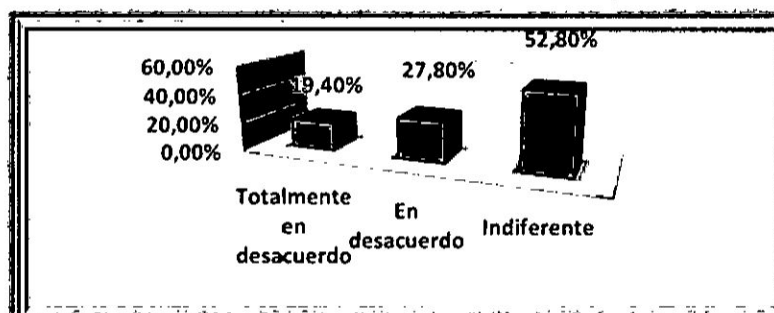
Pregunta No 12: ¿Cree usted que el rendimiento de inversiones de la empresa es el adecuado?

Tabla N° 16: Rendimiento de inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	19.40%
En desacuerdo	10	27.80%
Indiferente	19	52.80%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Gráfico N° 13 Rendimiento de inversiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Según el 19,40% de los trabajadores considero o se encontró totalmente en desacuerdo con el adecuado rendimiento de inversiones de la empresa, mientras que el 27,80% manifestó estar en desacuerdo con el rendimiento de las inversiones y el 52, 80 % manifestó una postura indiferente.

La inversión es el acto económico donde se reflejan los ingresos a futuro por una colocación de dinero, el rendimiento de las inversiones se refleja en las operaciones que realiza la empresa para ganar más dinero, cabe resaltar que las decisiones de

inversiones de una empresa se realiza a través de la información obtenida del sistema de información para poder tomar decisiones.

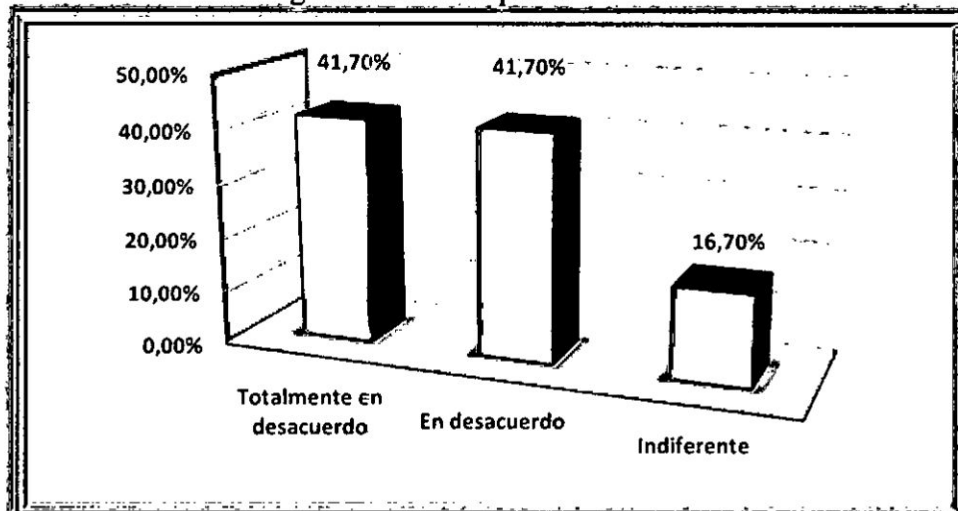
Pregunta No 13: ¿Cree usted que la capacidad de los sistemas de información financiera son los adecuados para la gestión de la empresa?

Tabla N° 17 Capacidad de los sistemas de información financiera frente a la gestión de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	41.70%
En desacuerdo	15	41.70%
Indiferente	6	16.70%
TOTAL	36	100.10%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 14 Capacidad de los sistemas de información financiera frente a la gestión de la empresa



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Según la encuesta que se realizó el 41,70% de los trabajadores se encontró totalmente en desacuerdo con mención a que si los sistemas de información financiera son los adecuados para la gestión de la empresa, el otro 41, 70 % de los trabajadores se encontró en desacuerdo con respecto a la capacidad, adecuación y la gestión de la empresa y el 16,70 % fue indiferente ante esta situación.

Los sistemas de información deben ser capaces de poder almacenar los requerimientos de la empresa, deben estar diseñado de acorde a la necesidad de la empresa para que el usuario pueda ser más eficiente en la operaciones que realice y esto a su vez ayudara en el desempeño de la gestión realizada por cada usuario.

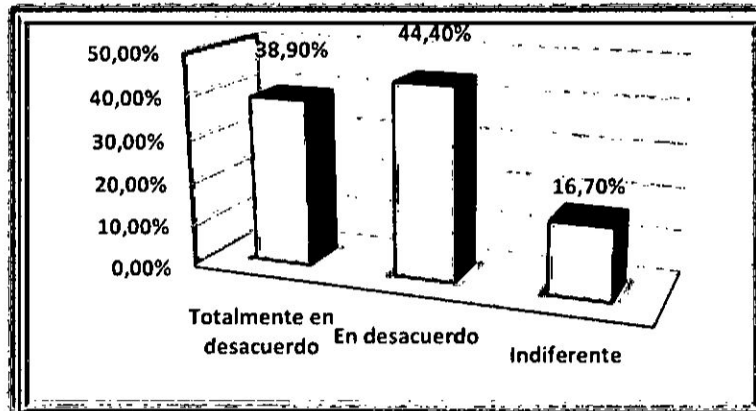
Pregunta No 14: ¿Cree usted que la información emitida por los sistemas de información financiera de la empresa son confiables para la toma de decisiones?

Tabla N° 18 Confiabilidad de los sistemas de información financiera para la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	38.90%
En desacuerdo	16	44.40%
Indiferente	6	16.70%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 15 Confiabilidad de los sistemas de información financiera para la toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Según la pregunta sobre si los sistemas de información financiera de la empresa son confiables con respecto a la toma de decisiones, el 38,90 % de los trabajadores proporciono una opinión totalmente en desacuerdo, mientras que el 44,40 % de los trabajadores también se encontró en desacuerdo con respecto a los sistemas y la toma de decisiones, y el 16,70% de los trabajadores fue indiferente frente al tema.

La información proporcionada por un sistema de información tiene que ser clara, objetiva y razonable para la toma de decisiones ya que esto influirá en la gestión realizada y los objetivos propuestos por la empresa.

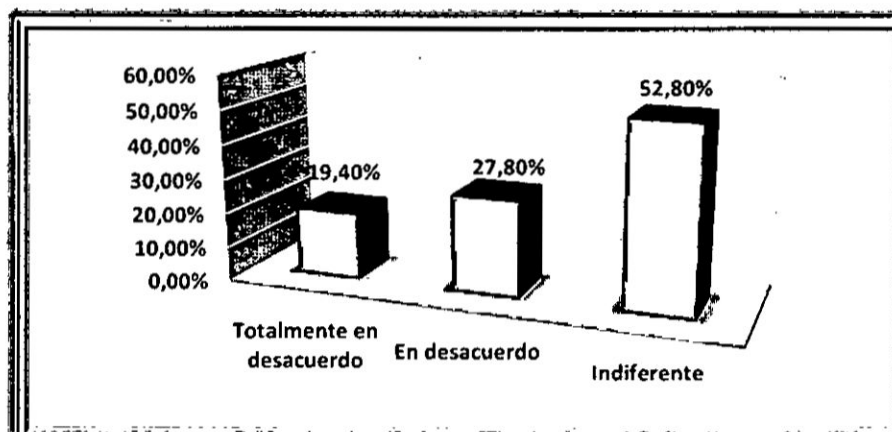
Pregunta No 15: ¿Cree usted que la gestión de las cuentas por pagar son las adecuadas?

Tabla N° 19 Gestión de cuentas por pagar

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	19.40%
En desacuerdo	10	27.80%
Indiferente	19	52.80%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 16 Gestión de cuentas por pagar



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Según la pregunta realizada el 19,40 % de los trabajadores se mantuvo totalmente en desacuerdo en que la gestión de las cuentas por pagar son las adecuadas, el 27,80% de los trabajadores estuvo en desacuerdo y el 52,80 % de los trabajadores mantuvo una postura indiferente ante la adecuada gestión de las cuentas por pagar.

El objetivo principal de las cuentas por pagar es controlar todos los gastos de la empresa, el cumplimiento de las cuentas por pagar es sin duda uno de los aspectos más valorados por los proveedores. La gestión realizada por el área cuentas por pagar repercute significativamente en la imagen de la empresa frente a nuestros proveedores y la credibilidad que ellos tienen hacia nosotros.

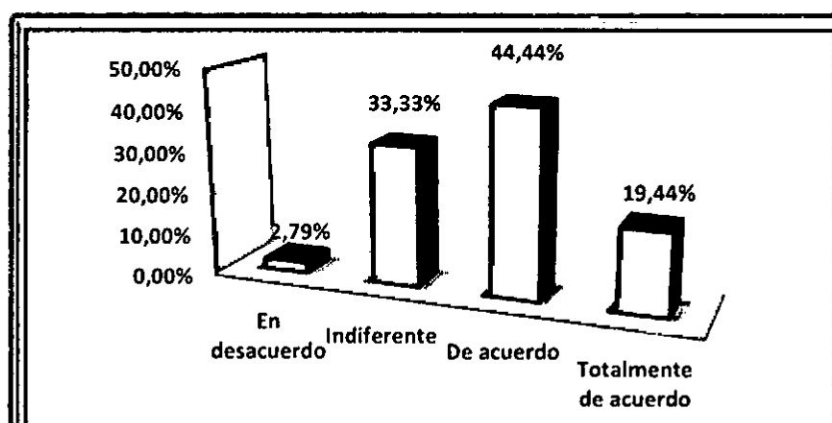
Pregunta No 16: ¿Cree usted que la estructura de inversiones son las adecuadas?

Tabla N° 20 Estructura de inversiones

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.79%
Indiferente	12	33.33%
De acuerdo	16	44.44%
Totalmente de acuerdo	7	19.44%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Gráfico N° 17 Estructura de inversiones



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Análisis e interpretación:

Según los datos proporcionados en la encuesta para la pregunta con respecto a que si la estructura de inversiones es la adecuada el 2,79% de los trabajadores se encontró en desacuerdo , el 33,33 % de los trabajadores mostraron una actitud indiferente frente a la postura adecuada de la estructura de inversiones, el 44,44 % de los trabajadores estuvieron de acuerdo con que la presentación de la estructura de inversiones es la adecuada y el 19,44% se encontró totalmente de acuerdo con referencia a que la estructura de inversiones es la adecuada.

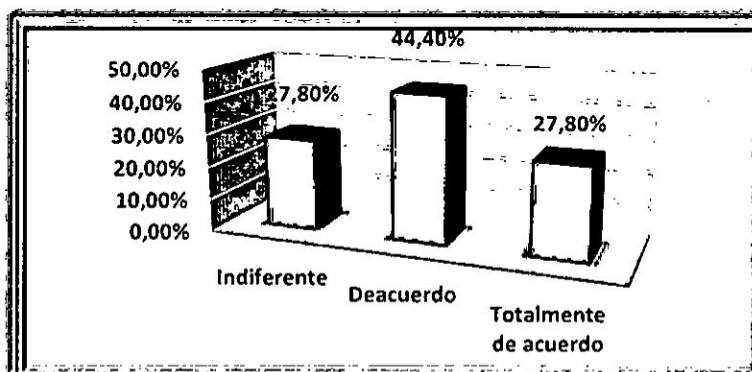
Pregunta No 17: ¿Cree usted que existe demora en los procesos operativos?

Tabla N° 21: Demoras en procesos operativos

	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	10	27.80%
De acuerdo	16	44.40%
Totalmente de acuerdo	10	27.80%
TOTAL	36	100.00%

Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

Grafico N° 18: Demoras en procesos operativos



Fuente: Elaboración propia, datos de la encuesta realizada

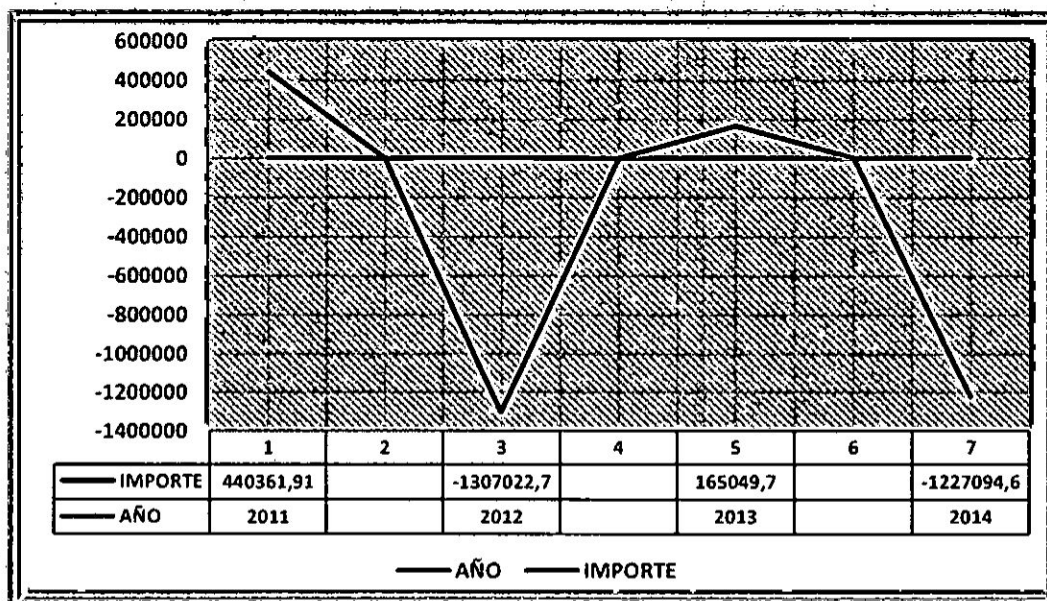
Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada las opiniones para esta pregunta fueron las siguientes: el 27,80% de los trabajadores es indiferente ante la demora en los procesos operativos, el 44,40 % de los trabajadores estuvo de acuerdo y opino que si está presente la demora en los procesos operativos y por último el 27,80 % de los trabajadores estuvo totalmente de acuerdo en que se encuentran demoras en los procesos operativos.

5.3 Información cuantitativa de la empresa

Ratio de capital de trabajo

Grafico N° 19 Ratio de capital de trabajo



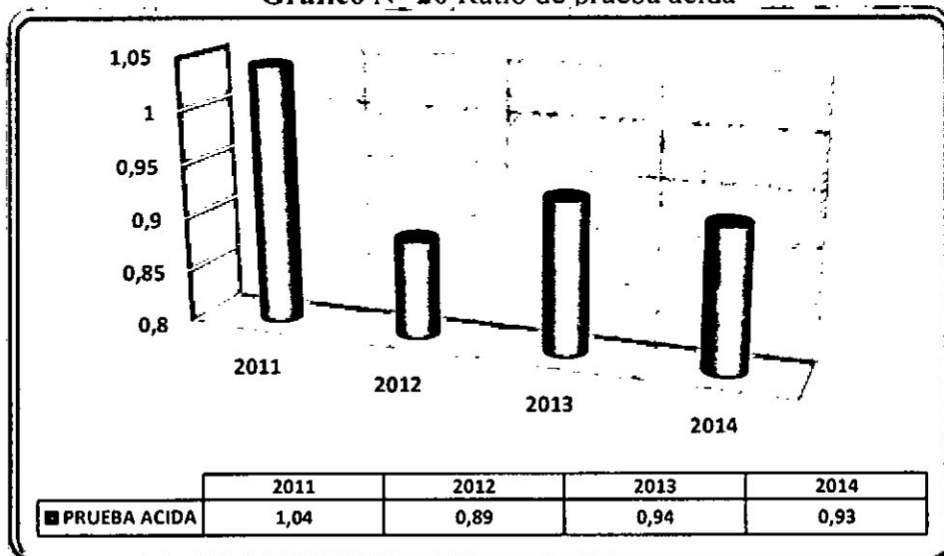
Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Una vez que la empresa cancelo el total de sus obligaciones corrientes, le quedo en el 2011 S/. 440,361.91 de soles para que atienda sus obligaciones que surgieron en el desarrollo de su actividad económica. Podemos observar que en el 2012 no tuvo capital de trabajo el importe se muestra en negativo – S/1,307022.70, en el 2013 si tuvo capital de trabajo por S/.165,049.70 pero este disminuyo en un 37 % en comparación del año 2011 y en el año 2014 no tuvo capital de trabajo, el importe es en negativo – S/1.227094.60, esto nos quiere decir que la empresa en los años 2012 y 2014 tienen una falta de liquidez, se requiere financiar esta liquidez, lo que se puede hacer mediante capitalización por los socios o mediante adquisición de nuevos pasivos, solución no muy adecuada puesto que acentuaría la causa del problema y se convertiría en una especie de circulo vicioso.

Ratio de prueba acida

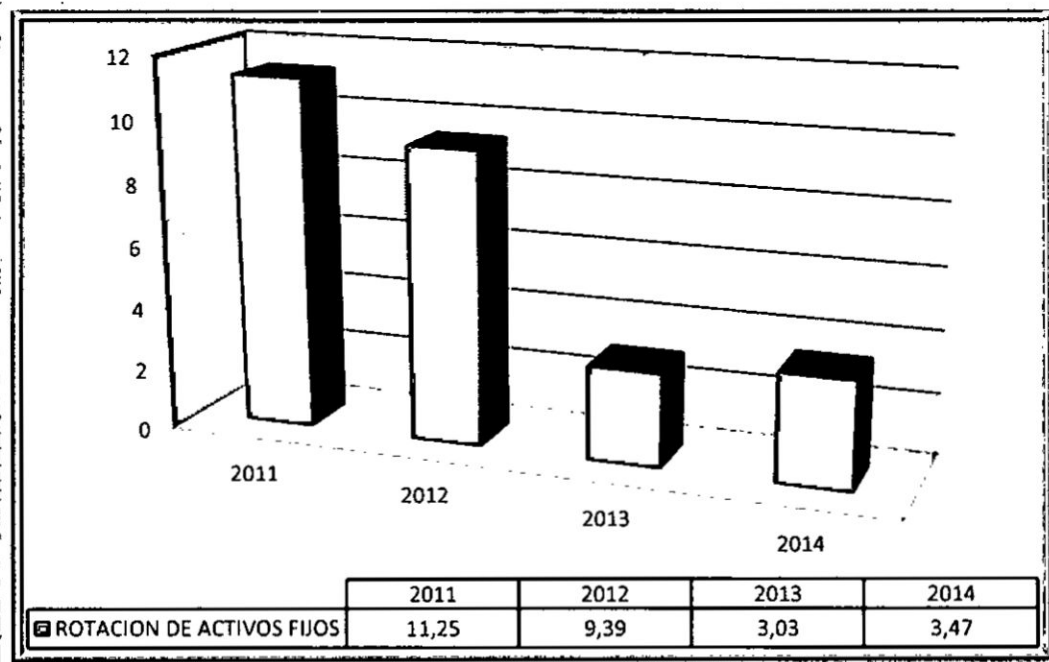
Grafico N° 20 Ratio de prueba acida



Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Podemos observar que la empresa en el 2011 si pudo atender todas sus obligaciones corrientes sin necesidad de liquidar y vender sus inventarios o tener un financiamiento, pero en los años 2012,2013 y 2014 la empresa no alcanzo a atender sus obligaciones y tendría que haber solicitado prestamos, pagares o financiamiento a otra entidad para que pueda cumplir con sus obligaciones y no quedar mal con sus proveedores, pero esto también ocasionaría gastos financieros.

Rotación de Activos fijos**Gráfico N° 21: Rotación de Activos fijos**

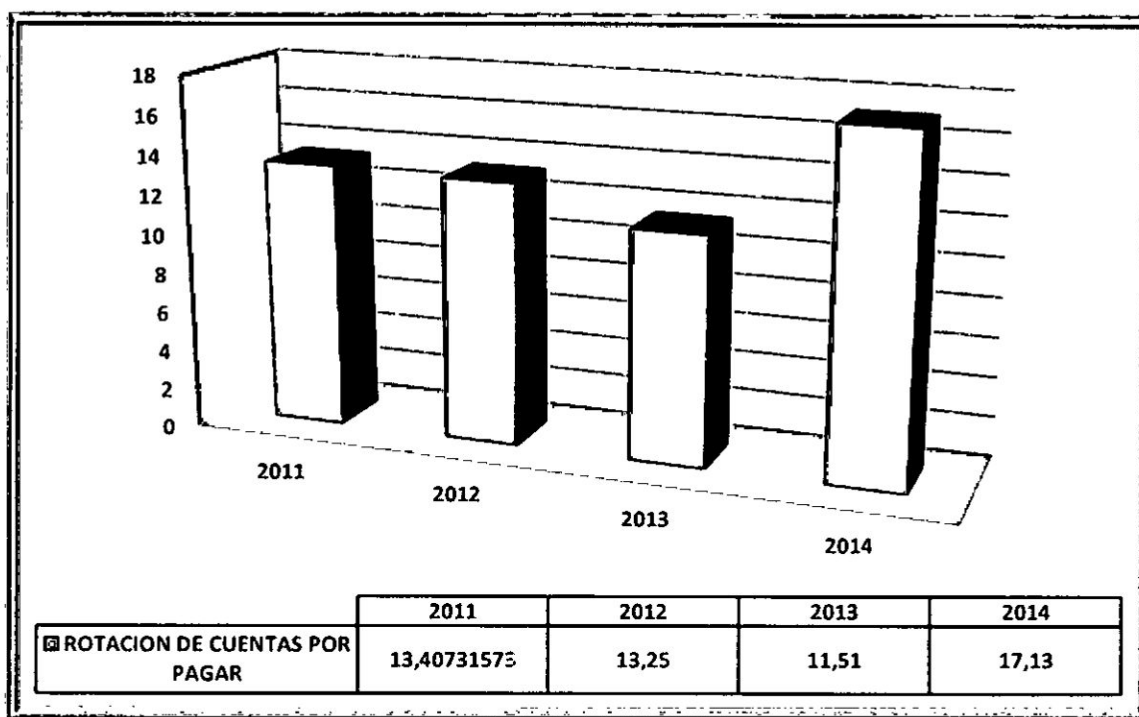
Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Podemos observar que en el año 2011 su activo fijo roto en 11.25 veces, en el año 2012 roto en 9.39 veces, en el año 2013 roto en 3.03 veces y en el año 2014 roto en 3.47, esto nos quiere decir que el dinero invertido en activos fijos rota un mayor número de veces, como podemos observar ha ido disminuyendo la rotación de activo fijo desde el 2012 al 2014, es nos quiere decir que nuestra rentabilidad en estos años ha disminuido.

Rotación de cuentas por pagar

Gráfico N° 22 Rotación de cuentas por pagar



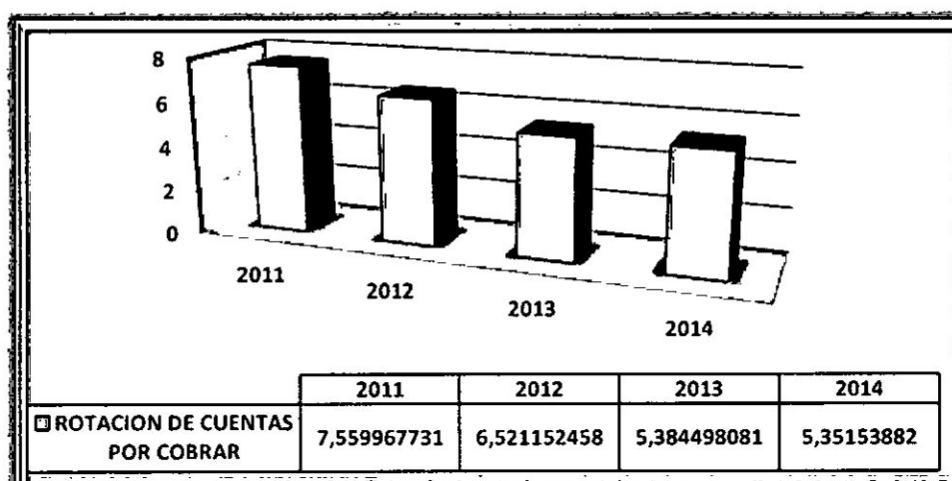
Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Podemos observar que 13.41 veces se pagaron las cuentas que estaban pendientes de pago en el año 2011, en el 2012 se pagaron 13.25 veces, en el 2013 se pagaron 11.51 veces y el 2014 se pagaron 17.13 veces. Esto nos quiere decir que la empresa ha incrementado el número de veces al año en el cual la empresa paga sus obligaciones. No siempre pagar menos veces es lo mejor, mediante el pago oportuno de la empresa genera confianza.

Rotación de cuentas por cobrar

Grafico N° 23 Rotación de cuentas por cobrar

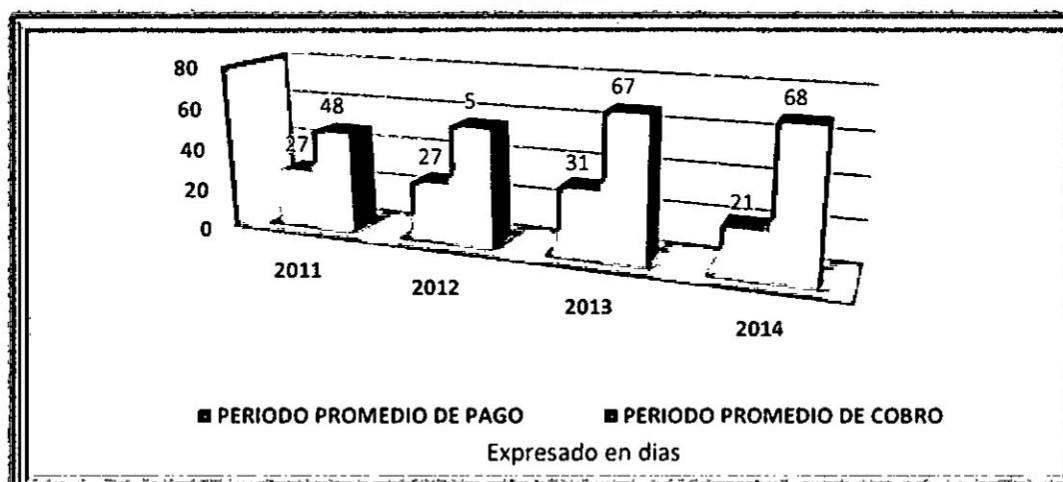


Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Podemos observar que en los últimos cuatro años la rotación de las cuentas por pagar, ósea el número de veces que se está cobrando ha disminuido, por ejemplo en el año 2011 se cobraba 7 veces al año en cambio en el 2014 se cobraba cada 5 veces al año, esto nos quiere decir que la empresa no tiene liquidez, se debería mejorar las políticas cobranzas para poder incrementar nuestra liquidez.

Periodo promedio de pago en contrastación con el periodo promedio de cobro
Grafico N° 24 Periodo promedio de pago en contrastación con el periodo promedio de cobro



Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

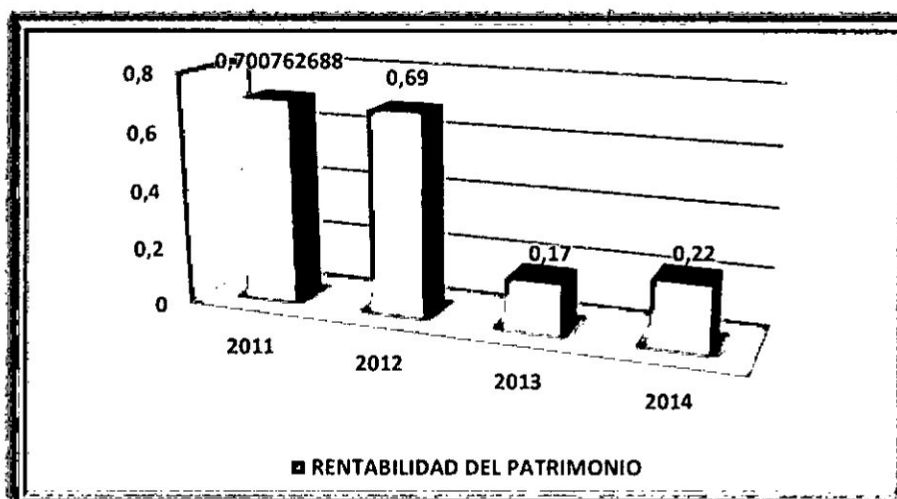
Interpretación:

Podemos observar en el grafico la comparación entre el periodo promedio de pago vs el periodo promedio de cobro, la empresa efectuó cobros en año 2011 en un promedio de 48 días y pago en un promedio 27 días, en el año 2012 cobro en un promedio de 56 días y pago en un promedio de 28 días, en el año 2013 cobro en un promedio de 68 días y pago en un promedio 32 días y en el año 2014 cobro en un promedio de 68 días y pago en un promedio de cada 21 días, en conclusión nos muestra que la empresa pagaba sus obligaciones antes de cobrar a sus clientes, entonces podemos decir que la empresa no tenía liquidez y utiliza financiamientos para poder cubrir sus obligaciones y estos a su vez producían gastos financieros, se puede concluir que las políticas de

crédito y el comportamiento de la gestión de cobros de la empresa no están funcionando correctamente.

Rentabilidad de patrimonio

Grafico N° 25 Rentabilidad de patrimonio



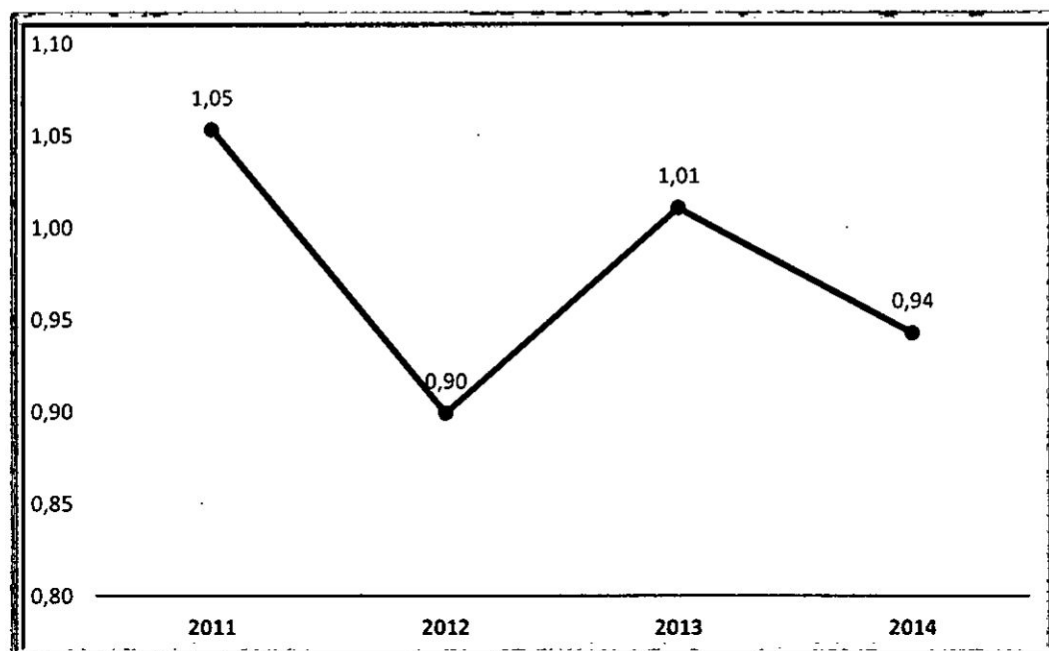
Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

En el grafico nos muestra que la rentabilidad del patrimonio para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 fue del 70%, 69%, 17% y 22% respectivamente, es decir que en los tres ultimo años hubo una disminución en la rentabilidad de la inversión de los socios en 1%, 53 % y 48 % respectivamente comparado con el año 2011, esto probablemente originado por el incremento de las valorizaciones de la empresa.

Ratio de Liquidez

Grafico N° 26 Ratio de liquidez



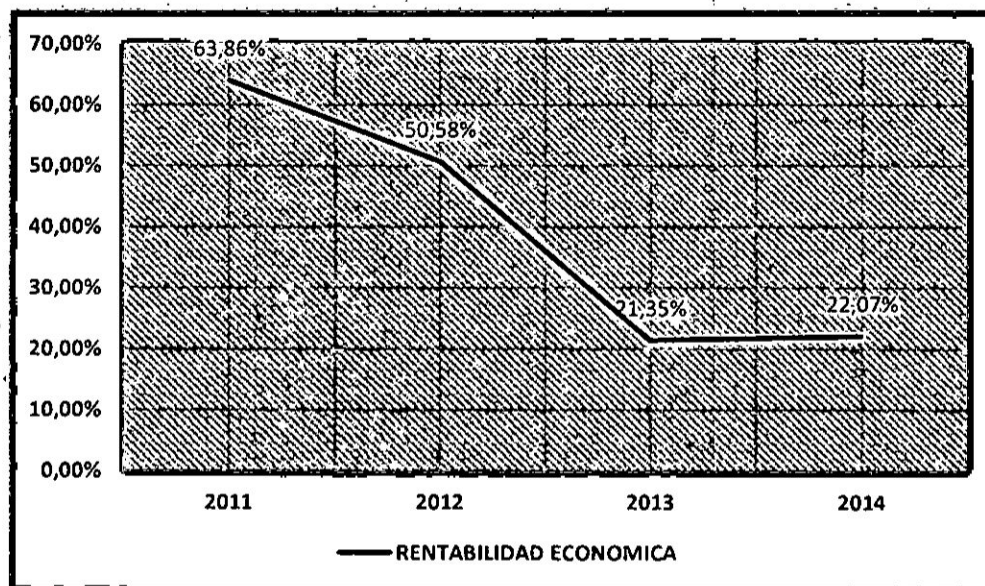
Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

Interpretación:

Podemos observar que la empresa en los años 2011 y 2013 si pudo atender todas sus obligaciones corrientes, esto quiere decir que el activo corriente fue mayor al pasivo corriente, pero en los años 2012 y 2014 la empresa no alcanzo a atender sus obligaciones inmediatas y tendría que haber solicitado prestamos, pagares o financiamiento a otra entidad para que pueda cumplir con sus obligaciones y no quedar mal con sus proveedores, pero esto también ocasionaría gastos financieros.

Rentabilidad económica

Grafico N° 27 Rentabilidad económica



Fuente: Elaboración propia, datos de la empresa BTL S.A.C

El grafico nos muestra la rentabilidad económica de cuatro años de la empresa, la rentabilidad ha ido disminuyendo, por ejemplo en el 2011 tenía una rentabilidad económica de 63.86% mientras el 2014 tuvo una rentabilidad económica de 22.07%, es decir que en el año 2011 por cada sol que invertimos hemos obtenido un rendimiento de 63.86 %, mientras que en el 2012 por cada sol invertido hemos obtenido un rendimiento de 50.58%, en el año 2013 por cada sol invertido hemos obtenido un rendimiento de 21.35% y finalmente en el 2014 por cada sol invertido hemos obtenido un rendimiento de 22.07%.

VI. DISCUSION DE RESULTADOS

6.1. Contratación de hipótesis con los resultados.

6.1.1 Hipótesis General

Ho: Los sistemas de información financiera no inciden positivamente en la gestión de la empresa BTL SAC.

Ha: Los sistemas de información financiera inciden positivamente en la gestión de la empresa BTL SAC.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, de esta manera se pudo medir las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Tabla N° 22 Análisis de fiabilidad de hipótesis general

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,728 ^a	4	.786
Razón de verosimilitudes	1.820	4	.769
Estadístico exacto de Fisher	2.032		
Asociación lineal por lineal	,229 ^c	1	.632
N de casos válidos	36		

a. 7 casillas (77,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,83.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad: $X^2_t = 9.49$

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 1.728

El resultado de la prueba estadística me indica que X^2_c es menor que X^2_t , ($1.729 < 9.49$), entonces rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula; no se pudo confirmar nuestra hipótesis general que, los sistemas de información inciden favorablemente en la gestión de la empresa BTL SAC, aceptando la hipótesis nula que los sistemas de información no inciden favorablemente en la gestión de la empresa BTL SAC.

6.1.2 Hipótesis específica 1

Ho: La aplicación del Concar no incide favorablemente en la determinación de la estructura de inversiones en la empresa BTL SAC.

Ha: La aplicación del Concar incide favorablemente en la determinación de La estructura de inversiones en la empresa BTL SAC.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, de esta manera se pudo medir las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i : Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Tabla N° 23 Análisis de fiabilidad hipótesis específica 1

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,728 ^a	4	.786
Razón de verosimilitudes	1.820	4	.769
Estadístico exacto de Fisher	2.032		
Asociación lineal por lineal	,229 ^c	1	.632
N de casos válidos	36		

a. 7 casillas (77,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,83.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarlas frente al valor del X^2t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad: $X^2t = 9.49$

Discusión:

El valor de X^2c (chi cuadrado calculado) es 1.728

El resultado de la prueba estadística me indica que X^2c es menor que X^2t , ($1.729 < 9.49$), entonces rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula; no se pudo confirmar nuestra hipótesis específica 1 que la aplicación del Concar incide favorablemente en la determinación de la estructura de inversiones de la empresa BTL SAC, aceptando la hipótesis nula la aplicación del Concar no incide

favorablemente en la determinación de la estructura de inversiones de la empresa BTL SAC.

6.1.3 Hipótesis específica 2

Ho: La aplicación del Gespag no incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar en la empresa BTL SAC.

Ha: La aplicación del Gespag incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar en la empresa BTL SAC.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, de esta manera se pudo medir las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Tabla N° 24 Análisis de fiabilidad hipótesis específica 2

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,906 ^a	6	.245
Razón de verosimilitudes	8.098	6	.231
Estadístico exacto de Fisher	6.628		
Asociación lineal por lineal	,502 ^c	1	.479
N de casos válidos	36		

a. 9 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,19.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 6 grados de libertad: $X^2_t = 17.60$

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 7.906

El resultado de la prueba estadística me indica que X^2_c es menor que X^2_t , ($7.906 < 17.60$), entonces rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula; no se pudo confirmar nuestra hipótesis específica 2 que la aplicación del Gespag incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar empresa BTL SAC,

aceptando la hipótesis nula la aplicación del Gespag no incide favorablemente en la administración de las cuentas por pagar de la empresa BTL SAC.

6.1.4 Hipótesis específica 3

Ho: La aplicación del Easywin no incide favorablemente en la determinación de las inversiones de la empresa BTL SAC.

Ha: La aplicación del Easywin incide favorablemente en la determinación de las inversiones de la empresa BTL SAC.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, de esta manera se pudo medir las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i : Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Tabla N° 25 Análisis de fiabilidad hipótesis específica 3

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,238 ^a	4	.872
Razón de verosimilitudes	1.825	4	.768
Estadístico exacto de Fisher	1.302		
Asociación lineal por lineal	,052 ^c	1	.820
N de casos válidos	36		

a. 6 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,58.

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 6 grados de libertad: $X^2_t = 9.49$

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 1.238

El resultado de la prueba estadística me indica que X^2_c es menor que X^2_t , ($1.238 < 9.49$), entonces rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula; no se pudo confirmar nuestra hipótesis específica 2 que la aplicación del Easywin incide favorablemente en la determinación de las inversiones de la empresa BTL SAC,

aceptando la hipótesis nula la aplicación del Easywin no incide favorablemente en la determinación de las inversiones de la empresa BTL SAC.

6.2. Contratación de resultados con otros estudios similares

Respecto a la contratación de los resultados con otros estudios similares, se afirma que existen diferentes autores que han investigado respecto a temas similares al de la presente investigación, por ello se va a proceder a contrastar sus resultados obtenidos con los de esta tesis.

En similitud a nuestros resultados obtenidos, **Marcano, L (2009) “Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones una perspectiva desde Suramericana de Licores Centro, C.A”**, luego de encuestar y recolectar datos estadísticos halló como resultado de que los sistemas de información contable de la empresa Suramericana de Licores Centro no contribuye en la eficiencia para la toma de decisiones, por eso recomendó un sistema de información integral, diseñado y construido de acuerdo a las características y necesidad de la empresa.

Como un aporte similar al nuestro, se recomendó que la Alta Dirección apruebe, implemente un sistema de información integral, diseñado de acuerdo a la necesidad de la empresa, para que actúe como una herramienta integral de gestión para que desaparezcas las duplicidad de procesos y se obtenga información oportuna y confiable.

De la misma manera el autor **Guevara, A (2005) “Análisis de sistemas de información gerencial para la gestión de personas en el estudio contable Vargas y Reynoso.”**, luego de haber investigado y realizado el trabajo de campo, mostró como resultado de su investigación la implementación de un sistema de información gerencial que permite a la gerencia, jefes y supervisores ver la información requerida de cada trabajador dentro de la empresa en un menor tiempo y por lo tanto a una toma de decisiones más acertadas.

Al igual que los autores antes mencionados, el tesista **Orellana, R (2013) “Implementación de sistemas de información de gestión comercial para mejorar los procesos de comercialización del Grupo Autonort”** obtuvo resultados similares al de la presente investigación, entre los cuales resalta la implementación de Sistemas de información bajo el método alternativo de los prototipos, útiles para retomar el control y planificación comercial de la compañía,

6.3 Resultados de aplicación de ratios

6.3.1 Ratio de capital de trabajo

Mediante la aplicación del ratio de capital de trabajo grafico numero 19 (vease la pagina 103) una vez que la empresa cancelo el total de sus obligaciones corrientes, le quedo en el 2011 S/. 440,361.91 de soles para que atienda sus obligaciones que surgieron en el desarrollo de su actividad económica. En el 2012 no tuvo capital de trabajo el importe se muestra en negativo – S/1,307022.70, en el 2013 si tuvo capital de trabajo por S/165,049.70 pero este disminuyo en un 37 % en comparación del año 2011 y en el año 2014 no tuvo capital de trabajo, el importe es en negativo – S/1.227094.60, esto nos quiere decir que la empresa en los años 2012 y 2014 tienen una falta de liquidez, se requiere financiar esta liquidez, lo que se puede hacer mediante capitalización por los socios o mediante adquisición de nuevos pasivos, solución no muy adecuada puesto que acentuaría la causa del problema y se convertiría en una especie de circulo vicioso.

6.3.2 Ratio de prueba acida

Mediante la aplicación del ratio de prueba acida según el grafico numero 20 (véase la página 104) demostramos en el 2011 con un coeficiente de 1.04 si se pudo atender las obligaciones corrientes sin necesidad de tener un financiamiento, pero en los años 2012, 2013 y 2014 con coeficientes de 0.89, 0.94, y 0.93 respectivamente la empresa no alcanzo a atender sus obligaciones y tendría que solicitar préstamos, pagares, o financiamiento a otras entidades para cumplir con sus obligaciones.

6.3.3 Rotación de activos fijos

Mediante la aplicación de rotación de activos fijos según el grafico numero 21 (véase la página 105) en el año 2011 su activo fijo roto en 11.25 veces, en el año 2012 roto en 9.39 veces, en el año 2013 roto en 3.03 veces y en el año 2014 roto en 3.47, esto nos quiere decir que el dinero invertido en activos fijos rota un mayor número de veces, como notamos ha ido disminuyendo la rotación de activo fijo desde el 2012 al 2014, esto nos quiere decir que nuestra rentabilidad en estos años ha disminuido.

6.3.4 Rotación de cuentas por pagar

Mediante la aplicación de rotación de cuentas por pagar según el grafico numero 22 (véase la página 106) en el año 2011 se dio una rotación de 13.41 veces donde se pagaron las cuentas que estaban pendientes de pago, en el 2012 se pagaron 13.25 veces, en el 2013 se pagaron 11.51 veces y el 2014 se pagaron 17.13 veces. Esto nos quiere decir que la empresa ha incrementado el número de veces al año en el cual la empresa paga sus obligaciones. No siempre pagar menos veces es lo mejor, mediante el pago oportuno de la empresa, genera confianza.

6.3.5 Rotación de cuentas por cobrar

Mediante la aplicación de rotación de cuentas por cobrar según el grafico numero 23 (véase la página 107) En los últimos cuatro años la rotación de las cuentas por pagar, ósea el número de veces que se está cobrando ha disminuido, por ejemplo en el año

2011 se cobraba 7 veces al año en cambio en el 2014 se cobraba cada 5 veces al año, esto nos quiere decir que la empresa no tiene liquidez.

6.3.6 Periodo promedio de pago en contrastación con el periodo promedio de cobro

Mediante la aplicación de estos promedios según el grafico numero 24 (véase la página 108) la comparación entre el periodo promedio de pago versus el periodo promedio de cobro, la empresa efectuó cobros en año 2011 en un promedio de 48 días y pago en un promedio 27 días, en el año 2012 cobro en un promedio de 56 días y pago en un promedio de 28 días, en el año 2013 cobro en un promedio de 68 días y pago en un promedio 32 días y en el año 2014 cobro en un promedio de 68 días y pago en un promedio de cada 21 días, en conclusión nos muestra que la empresa pagaba sus obligaciones antes de cobrar a sus clientes, entonces podemos decir que la empresa no tenía liquidez y utiliza financiamientos para poder cubrir sus obligaciones y estos a su vez producían gastos financieros, se puede concluir que las políticas de crédito y el comportamiento de la gestión de cobros de la empresa no están funcionando correctamente.

6.3.7 Rentabilidad de patrimonio

Mediante la aplicación del ratio de eficiencia según el grafico numero 25 (véase la página 109) la rentabilidad del patrimonio para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 fue del 70%, 69%, 17% y 22% respectivamente, es decir que en los tres ultimo años hubo una disminución en la rentabilidad de la inversión de los socios en 1%, 53 % y 48 %

respectivamente comparado con el año 2011, esto probablemente originado por el incremento de las valorizaciones de la empresa.

6.3.8 Ratio de liquidez

Mediante la aplicación del ratio de liquidez según el gráfico número 26 (véase la página 110) la empresa en los años 2011 y 2013 sí pudo atender todas sus obligaciones corrientes, esto quiere decir que el activo corriente fue mayor al pasivo corriente, pero en los años 2012 y 2014 la empresa no alcanzó a atender sus obligaciones inmediatas y tendría que haber solicitado préstamos, pagares o financiamiento a otra entidad para que pueda cumplir con sus obligaciones y no quedar mal con sus proveedores.

VII. CONCLUSIONES

Una vez realizado el procesamiento de los datos a través de los instrumentos descritos en el capítulo IV y capítulo V de la presente investigación, se procedió a analizar los mismos llegando a las siguientes conclusiones, las cuales permiten responder a los objetivos de la investigación planteados.

Las conclusiones son las siguientes:

- a) Se ha obtenido estadísticamente y financieramente que los sistemas de información financiera no inciden positivamente en la gestión de la empresa BTL SAC, ya que se están presentando demoras en procesos operativos que ocasionan la duplicidad de datos, el motivo es que algunas áreas trabajan con diferentes sistemas y esto dificulta la presentación de la información para optar por decisiones de manera confiable y oportuna.
- b) Según los resultados obtenidos en el análisis de los estados financieros de la empresa el capital de trabajo tuvo déficits en los periodos 2012 y 2014 por ejemplo – S/. 1307022.70 y – S/. 1227094.60 respectivamente en los cuales se presentó una falta de liquidez para atender las obligaciones con terceros.
- c) De acuerdo a los resultados analizados en los estados financieros de la empresa BTL S.A.C durante los periodos 2011 – 2014, en el ejercicio 2011 se llegó a cubrir las obligaciones con terceros sin recurrir a financiamiento o préstamo

alguno, pero en los años consecuentes hacia el 2014 se tuvo una disminución tanto en nuestros activos corrientes como en los pasivos corrientes lo que provoco que las obligaciones con terceros se acentúen para estos periodos.

- d) De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de los estados financieros de la empresa BTL S.A.C en los periodos 2011- 2014 con respecto a la rotación de activos fijos, en el ejercicio 2011 se obtuvo una mayor rotación de estos pues esto significa que las ventas este año crecieron más rápidamente que la inversión en activos fijos, pero a partir del 2012 al 2014, las ventas han ido disminuyendo al igual que la inversión en activos fijos considerablemente.

- e) A través del análisis de resultados de los estados financieros durante los ejercicios del 2011 al 2014 en lo que concierne a periodo promedio de cobros y periodo promedio de pagos, los días de pago se realizaban antes que las fechas de cobro lo que no es adecuado pues la empresa estaría cubriendo sus obligaciones, pero estaría perdiendo liquidez e incluso estaría recurriendo a terceros para pagar sus deudas pendientes.

VIII. RECOMENDACIONES

- a) Se recomienda implementar un sistema de información que integre todas las áreas, este sistema nos ayudara a la simplificación de registros de datos, el usuario ahorrara tiempo e incrementar su productividad porque el sistema será de fácil acceso a las aplicaciones y obtendrá reportes e informes gerenciales, esto quiere decir que ayudara con la gestión de la empresa. El sistema nos proporcionara información oportuna, eficiente y confiable, tendremos una visión general de la empresa, lo cual ayudara a la toma de decisiones en el momento oportuno.
- b) Se requiere financiar la liquidez mediante una capitalización o adquisición de nuevos pasivos.
- c) Mantener nuestros activos corrientes considerando en lo posible saldos altos en nuestras partidas teniendo en cuenta en especial el saldo de inventarios de la empresa para contrarrestar las obligaciones con terceros y estas puedan ser cubiertas sin recurrir a préstamo alguno.
- d) Impulsar el nivel de ventas y mantener los activos fijos para mejores resultados.

- e) En lo posible establecer medidas para realizar los cobros mucho antes con mayor prioridad para estabilizar la posibilidad de generar una mayor capacidad de pago.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVEAR RODRIGUEZ, Tatiana. **Sistemas de información para el control de gestión. Un apoyo a la gestión empresarial.** Tesis de grado para optar el título de Ingeniero en información y control de gestión. Chile. 2005. Disponible en http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2005/alvear_t/sources/alvear_t.pdf

AREADEPYMES. **Ratios del balance y de la cuenta de resultados.** Disponible en <http://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-circulacion-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcae>. Artículo web. Consultada el 24 de enero del 2016.

BARAJAS NOVA A. **Finanzas para no financistas.** Bogotá. Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana. Cuarta edición. 2008. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=JmC1zekAM7oC&pg=PA89&dq=rotacion+de+cuentas+por+pagar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwif2Oz0xpHLAhUJTSYKHV7hCT4Q6AEIJDA#v=onepage&q=rotacion%20de%20cuentas%20por%20pagar&f=false>

BONTA P, FARBER M. **Preguntas sobre marketing y publicidad (199).** Bogotá. Grupo Editorial Norma. 2002. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=sJikTspq7iUC&pg=PA75&dq=definicion+de>

+capital+de+trabajo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20capital%20de%20trabajo&f=false

COBARSÍ MORALES JOSEP. **Sistemas de información en la empresa**. España. Editorial UOC de Barcelona. Primera Edición 2011. Disponible en https://books.google.com.pe/books?id=HtVkJTFGUAC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

COLMENARES LUIS. **Sistemas tipos y clasificación**. Disponible en <http://informatica-colegiom.forosactivos.net/t13-sistemas-tipos-y-clasificacion>. Artículo web. Consultada el 27 de noviembre del 2015.

DEFINICION ABC. **Definición de gestión empresarial**. Disponible en <http://definicion.de/empresa/>. Artículo web. Consultada el 29 de noviembre del 2015.

DENIZ MAYOR J, BONA SANCHEZ C, y Otros. **Fundamentos de contabilidad financiera Teoría y Práctica**. España. Editorial Delta publicaciones universitarias. Primera Edición. 2008. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=P8wa81nF2vIC&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+de+contabilidad+financiera+Teor%C3%ADa+y+Practica.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjDnN->

rj57LAhVHGh4KHSYTCFAQ6AEIzAA#v=onepage&q=Fundamentos%20de%20contabilidad%20financiera%20Teor%C3%ADa%20y%20Practica.&f=false

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE FINANZAS PÚBLICAS DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. **Manual de estadísticas de finanzas públicas**. Washington. Servicios de publicación del Fondo Monetario Internacional. 2001.

Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=coA-ZyYiWMQC&pg=PA128&dq=activos+fijos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiaqpe6s5HLAhVHSyYKHaHyAZ4Q6AEIzAA#v=onepage&c=activos%20fijos&f=false>

FERNANDA MARIN LAURA. **Tipos de información**. Disponible en <http://www.tiposde.com/escritos/informacion/tipos-de-informacion.html>. Artículo web. Consultada el 28 de noviembre del 2015.

FERNANDEZ ESPINOZA S. **Los proyectos de inversión**. Costa Rica. Editorial tecnológica de Costa Rica. Primera Edición. 2007. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=erlnsjksolMC&pg=PA117&dq=capital+de+trabajo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilsZPA-ozLAhUBhiYKHfV3AhEQ6AEIGjAA#v=onepage&q=capital%20de%20trabajo&f=false>

FLORES CACERES, Lenny. **Sistema de Información financiero contable. Caso de Estudio “Empresa Sociedad de Producción y Comercialización de Camélidos y Derivados S.R.L.** Tesis para optar el título de Ingeniero de sistemas. Oruro. Universidad técnica de Oruro. 2009. Disponible en <http://dpicuto.edu.bo/tesis/facultad-nacional-de-ingenieria/carrera-de-ingenieria-de-sistemas-e-informatica/1697-sistema-de-informacion-financiero-contable-caso-de-estudio-empresa-sociedad-de-produccion-y-comercializacion-de-camelidos-y-derivados-srl.html>

FRANCO CONCHA P. **Evaluación de Estados financieros.** Lima. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico. Tercera edición. 2007. Disponible en https://books.google.com.pe/books?id=8LR1BznKRjIC&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwity_2xi4_LAhUD3SYKHefvCucQ6AEIJTAC#v=onepage&q=estados%20financieros&f=false

GALEON. **Indicadores financieros.** Disponible en <http://aindicadoresf.galeon.com/iact.htm#g>. Artículo web. Consultada el 24 de enero del 2016.

GORDON ALEXANDER, WILLIAM SHARPE F y Otros. **Fundamentos de inversiones teoría y práctica.** México. Tercera Edición. 2003. Disponible en https://books.google.com.pe/books?id=BPjZZi_0-9wC&pg=PA1&dq=que+es+una+inversion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj87t7M9J

DLAhXGSyYKHT6DANYQ6AEILTAA#v=onepage&q=que%20es%20una%20inve
rsion&f=false

GUZMAN VASQUEZ A, ROMERO CIFUENTES T. **Contabilidad financiera**.
Colombia. Centro editorial de la Universidad del Rosario. Primera edición. 2005.
Disponible en:

<https://books.google.com.pe/books?id=U7vR89H9U2oC&printsec=frontcover&dq=Contabilidad+financiera+GUZMAN+VASQUEZ+A,+ROMERO+CIFUENTES+T&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiunKCxpZ7LAhXINiYKHYYJHCrAQ6AEIGzAA#v=onepage&q&f=false>

JAIME ESLAVA J. **Análisis económico financiero en las decisiones de la gestión empresarial**. Madrid. ESIC. 2003. Disponible en:

<https://books.google.com.pe/books?id=G782j28CNo8C&printsec=frontcover&dq=an%C3%A1lisis+econ%C3%B3mico+financiero+en+las+decisiones+de+la+gesti%C3%B3n+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjluMDnpZ7LAhUGJiYKHUK0Cj0Q6AEIJDAA#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico%20financiero%20en%20las%20decisiones%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>

MARCANO GUZMAN, Lorena. **Análisis de la contribución de los sistemas de información contable en la eficiencia de la toma de decisiones. Una perspectiva**

desde Suramericana de Licores Centro. Tesis de Maestría en Ciencias Contables. Mérida. Universidad de los Andes de Venezuela. 2009. Disponible en <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Maestria/Lorena%20Marcano/Tesis.pdf>

MARTINEZ MEDINA ROBERTO. **Clasificación de sistemas.** Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos69/teoria-sistemas/teoria-sistemas2.shtml>.
Artículo web. Consultada el 27 de noviembre del 2015.

MASANET LLODRA, María. **Desarrollo e integración de los sistemas de información contable en la gestión medioambiental de la empresa.** Tesis doctoral. España. Universitat Jaume I de Castello. 2002. Disponible en <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10580/masanet.pdf?sequence=1>

MUÑIZ LUIS. **ERP (Enterprise Resource Planning) Planificación de recursos empresariales. Guía práctica para la selección e implantación.** España. Editorial Gestión 2000. 2004.

https://books.google.com.pe/books?id=etQc3_PXnQoC&printsec=frontcover&dq=que+es+un+erp&hl=es-419&sa=X&ved=0CC0Q6AEwAGoVChMIoPix9dD1yAIVCEMmCh2CiAk1#v=onepage&q=que%20es%20un%20erp&f=false

SARMIENTO CUMPA Francisco. **Desarrollo de un sistema de información para la gestión de los servicios de RRHH de una empresa de transporte público, empleando una adaptación del algoritmo Greddy para resolver el problema de asignación de activos.** Tesis para adoptar el título de ingeniero informático. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2013. Disponible en <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4988>

SIMPLE ORGANIZATION. **Tipos de sistemas.** Disponible en <http://www.tiposde.org/general/727-sistemas/>. Artículo web. Consultada el 27 de noviembre del 2015.

SUAREZ KIMURA, Elsa. **Posibles mejoras teórico-tecnológicas aportadas por la Contabilidad a los Sistemas de información de los entes.** Tesis doctoral. Buenos aires. Universidad de Buenos aires. 2007. Disponible en http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1183_SuarezKimuraEB.pdf

TANAKA NAKASONE, G. **Análisis de Estados financieros para la toma de decisiones.** Perú. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Primera edición. 2001.

Disponible en:

<https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&printsec=frontcover&dq=an%C3%A1lisis+de+estados+financieros+para+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9trLMn57LAhVI5SYKHbYcD8kQ6AEIGjAA#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros%20para%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false>

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. **Administración de cuentas por pagar (lección 11)**. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102022/VERSION_3_ACTIVIDADES_DEL_CURSO_102022_MLFD_Dic_2011/EXE_LEARNING_V3_MLFD_2011/leccin_11_administracin_de_cuentas_por_pagar.html. Artículo web. Consultada el 24 de febrero del 2016.

VALLS PINOS JOSE. **Fundamentos de la nueva gestión de tesorería**. España. Editorial FC de Madrid. Tercera Edición. 2003. Disponible en <https://books.google.com.pe/books?id=hdZvR-E8MGoC&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+de+la+nueva+gesti%C3%B3n+de+tesorer%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUuKT2n57LAhUM4iYKHXRmDDkQ6AEIGzAA#v=onepage&q=Fundamentos%20de%20la%20nueva%20gesti%C3%B3n%20de%20tesorer%C3%ADa&f=false>

VENTURA SERGIO. **Gestión contable.** Disponible en:
<http://www.gestion.org/gestion-tecnologica/3240/la-gestion-contable/>. Artículo web.
Consultada el 27 de noviembre del 2015.

WORDPRESS. **Concepto de información.** Disponible en
<http://definicion.de/informacion/>. Artículo web. Consultada el 28 de noviembre del
2015.

WORDPRESS. **Concepto de gestión.** Disponible en <http://definicion.de/gestion/>.
Artículo web. Consultada el 29 de noviembre del 2015.

WORDPRESS. **Concepto de empresa.** Disponible en <http://definicion.de/empresa/>.
Artículo web. Consultada el 29 de noviembre del 2015.

ANEXOS

- **Anexo 01:** Matriz de Consistencia
- **Anexo 02:** Encuestas
- **Anexo 03:** Validación de instrumentos (encuestas) a través de juicio de expertos
- **Anexo 04:** Definición de softwares utilizados en la empresa BTL S.A.C
- **Anexo 05:** Proporción de la utilización de los sistemas de información
- **Anexo 06:** - Estado de situación financiera comparativo 2011 – 2014 de la empresa BTL S.A.C
- Estado de resultados integrales comparativos 2011 – 2014 de la empresa BTL S.A.C
- **Anexo 07:** Propuesta del nuevo sistema de información (software)
- **Anexo 08:** Costo de la propuesta del sistema
- **Anexo 09:** Ejemplo de costo de servicios a clientes

Anexo 01

ANEXOS

SISTEMAS DE INFORMACION FINANCIERA Y LA GESTION DE LA EMPRESA BTL S.A.C 2011 - 2014

DETERMINACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES		TIPO	POBLACION	
¿De que manera los sistemas de informacion financiera inciden en la gestion de la empresa BTL S.A.C. ?	Analizar la incidencia de los sistemas de informacion en la gestion de la empresa BTL S.A.C	Los sistemas de informacion inciden favorablemente en la gestion de la empresa BTL S.A.C.	Sistemas de informacion financiera	Concar	Estados financieros	El tipo de investigacion utilizado en nuestra investigacion es aplicada	en la presente investigacion se evaluo a una poblacion de 40 personas	
				Gespag	Gestion de pagos			
				Easywin	Rentabilidad presupuestal			
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE DEPENDIENTE			METODO	MUESTRA	
¿De que manera la aplicación del Concar incide en la determinación de la estructura de inversiones de la empresa BTL S.A.C. ?	Analizar la incidencia de la aplicación del Concar en la determinación de la estructura de inversiones de la empresa BTL S.A.C	La aplicación del Concar incide favorablemente en la determinación de la estructura de inversiones	Gestion de la empresa	Estructura de inversiones	Capital de trabajo	El metodo que utilizaremos sera descriptivo correlacional puesto que en un primer momento describira la integracion de los sistemas de informacion y su relacion con la gestion de la empresa BTL S.A.C	en la presente investigacion se obtuvo como muestra un total de 36 personas constituido por el personal del area de contabilidad y finanzas	
¿De que manera la aplicación del Gespag incide en la administración de cuentas por pagar de la empresa BTL S.A.C. ?	Analizar la aplicación del Gespag en la administración de las cuentas por pagar de la empresa BTL S.A.C	La aplicación del Gespag incide favorablemente en la administración de cuentas por pagar de la empresa BTL S.A.C.			Activos Fijos			
¿De que manera la aplicación del Easywin incide en la determinación el rendimiento de las inversiones de la empresa BTL S.A.C. ?	Analizar la aplicación del Easywin en la determinación de las inversiones de la empresa BTL S.A.C	La aplicación del Easywin incide favorablemente en la determinación de las inversiones de la empresa BTL S.A.C		Administración de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar			DISEÑO DE LA INVESTIGACION
				Rendimiento de inversiones	Período promedio de pago			

Anexo 02

ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LAS ÁREAS CONTABLE Y FINANCIERA

ENCUESTA SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

I. Instrucciones : En el presente cuestionario los siguientes números significaran:

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1. Totalmente en desacuerdo | 3. Indiferente | 5. Totalmente de acuerdo |
| 2. En desacuerdo | 4. De acuerdo | |

Por favor indique mediante una "X" en la casilla más apropiada

Preguntas	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. ¿El desempeño de los sistemas actualmente utilizados en la empresa son favorables con respecto a la gestión de la empresa?					
2. ¿cree usted que los sistemas de información financiera utilizados actualmente presentan oportuna y fiable?					
3. ¿Los reportes generados por los sistemas de información financiera tienen características adecuadas?					
4. ¿Los actuales sistemas usados en la empresa se utilizan en la misma proporción en las diferentes áreas de contabilidad y finanzas?					
5. ¿el sistema Concar muestra información adecuada y confiable en los Estados Financieros?					
6. ¿usted cree que la estructura del presupuesto realizada por el sistema Easywin presentan características favorables para la toma de decisiones?					
7. ¿cree usted que el sistema Concar muestra una correcta estructura de inversiones?					

8. ¿cree usted que el sistema Gespag ayuda en el rendimiento de inversiones?	1	2	3	4	5
9. ¿cree usted que el sistema Easywin ayuda en el rendimiento de las inversiones?	1	2	3	4	5
10. ¿cree usted que el sistema Gespag ayuda en la administración de las cuentas por pagar?	1	2	3	4	5
11. ¿cree usted que en las áreas de contabilidad y finanzas se repiten procesos porque no contamos con un solo sistema de información?	1	2	3	4	5

ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LAS ÁREAS CONTABLE Y FINANCIERA

ENCUESTA SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

II. Instrucciones : En el presente cuestionario los siguientes números significaran:

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 3. Totalmente en desacuerdo | 3. Indiferente | 5. Totalmente de acuerdo |
| 4. En desacuerdo | 4. De acuerdo | |

Por favor indique mediante una "X" en la casilla más apropiada

Preguntas	Calificación				
	1	2	3	4	5
12. ¿El desempeño de los sistemas actualmente utilizados en la empresa son favorables con respecto a la gestión de la empresa?					
13. ¿cree usted que los sistemas de información financiera utilizados actualmente presentan oportuna y fiable?					
14. ¿Los reportes generados por los sistemas de información financiera tienen características adecuadas?					
15. ¿Los actuales sistemas usados en la empresa se utilizan en la misma proporción en las diferentes áreas de contabilidad y finanzas?					
16. ¿el sistema Concar muestra información adecuada y confiable en los Estados Financieros?					
17. ¿usted cree que la estructura del presupuesto realizada por el sistema Easywin presentan características favorables para la toma de decisiones?					
18. ¿cree usted que el sistema Concar muestra una correcta estructura de inversiones?					

19. ¿cree usted que el sistema Gespag ayuda en el rendimiento de inversiones?	1	2	3	4	5
20. ¿cree usted que el sistema Easywin ayuda en el rendimiento de las inversiones?	1	2	3	4	5
21. ¿cree usted que el sistema Gespag ayuda en la administración de las cuentas por pagar?	1	2	3	4	5
22. ¿cree usted que en las áreas de contabilidad y finanzas se repiten procesos porque no contamos con un solo sistema de información?	1	2	3	4	5

Preguntas	Calificación				
23. ¿cree usted que el rendimiento de inversiones de la empresa es el adecuado?	1	2	3	4	5
24. ¿cree usted que la capacidad de los sistemas de información financiera son los adecuados para la gestión de la empresa?	1	2	3	4	5
25. ¿cree usted que la información emitida por los sistemas de información financiera de la empresa son confiables para la toma de decisiones?	1	2	3	4	5
26. ¿cree usted que la gestión de las cuentas por pagar son las adecuadas?	1	2	3	4	5
27. ¿cree usted que la estructura de inversiones son las adecuadas?	1	2	3	4	5
28. ¿cree usted que existe demora en los procesos operativos?	1	2	3	4	5

Anexo 03

Bellavista 11 de Enero del 2016

Profesor: Dr. CPC. Caballero Montañez Walter

Presente

Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

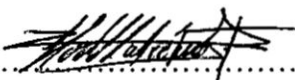
Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usado para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado “Sistemas de información financiera y la gestión de la empresa BTL S.A.C 2011-2014” para optar nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente.

.....
Palacios Galindo Estefany Rossy


.....
Vargas Palomino Harold Andree

Escala de calificación del Juez Experto

N°	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	/		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	/		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	/		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	/		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	/		
6	Los ítems son claros y entendibles.	/		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	/		

Nombre: WALTER JUAN BARRERA

Firma: [Firma manuscrita]

Fecha: 11/1/2016

Bellavista 14 de Enero del 2016

Profesor: Mg. CPC. Huertas Niquen Walter

Presente

Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

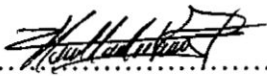
Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usado para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado “Sistemas de información financiera y la gestión de la empresa BTL S.A.C 2011-2014” para optar nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente.

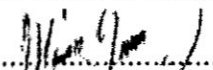
.....
Palacios Galindo Estefany Rossy


.....
Vargas Palomino Harold Andree

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6	Los ítems son claros y entendibles.	X		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

Nombre: CPC WALTER VICTOR HUERTAS MORALES

Firma: 

Fecha: 14.01.16

Bellavista 14 de Enero del 2016

Profesor: Mg. CPC. Romero Luyo Manuel Rodolfo

Presente

Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos


Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usado para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado “Sistemas de información financiera y la gestión de la empresa BTL S.A.C 2011-2014” para optar nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente.

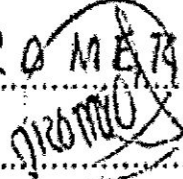
.....
Palacios Galindo Estefany Rossy


.....
Vargas Palomino Harold Andree

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	✓		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	✓		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	✓		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	✓		
6	Los ítems son claros y entendibles.	✓		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	✓		

Nombre: ROMERO LLOY MANUEL RODOLFO

Firma: 

Fecha: 14-1-2016

Bellavista 15 de Enero del 2016

Profesor: Mg. CPC. Tordoya Romero Humberto

Presente

Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos


Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usado para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado “Sistemas de información financiera y la gestión de la empresa BTL S.A.C 2011-2014” para optar nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente.

.....
Palacios Galindo Estefany Rossy


.....
Vargas Palomino Harold Andree

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6	Los ítems son claros y entendibles.	X		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

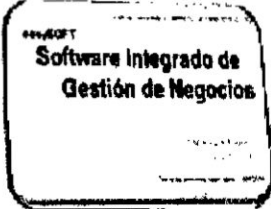

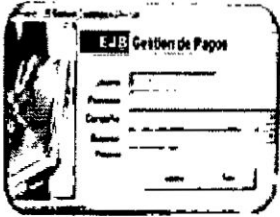
Nombre: MG HOMBERTO TOROPIA ROMERO

Firma: 

Fecha: 15-01-2016

Anexo 04

Gráfico N2 COMPARATIVOS DE SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA BTL SAC

TIPO	SISTEMA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS	SISTEMA FINANCIERO	SISTEMA DE PAGOS	SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS
DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA	<p>El sistema EasyWMSOFT (Software Integrado de Gestión de negocios), creado por los programadores de la empresa BTL SAC, es usado por el área de presupuestos y Entregas a Pagar, nos sirve para el control de los presupuestos y tiene el status de deuda por mejorar.</p> 	<p>El sistema de software de COMCAR, he sido desarrollado para ser utilizado por el área de Contabilidad, en la elaboración de los libros contables, balances y estados financieros generando la información de los estados financieros y análisis de las cuentas de forma diaria, semanal, quincenal, mensual, anual.</p> 	<p>El sistema de Software del GESPAG (Gestor de Pagos), ha sido desarrollado para ser utilizado por el área de Tesorería y Contabilidad en la realización de los pagos a crédito y registros contables como: Registro de Compras, Registro de Ventas y conciliaciones de los gastos. Toda la información ingresada al GESPAG es exportada al Comcar.</p> 	<p>El sistema integrado debe ser desarrollado para ser utilizado por todas las áreas de la empresa con el objetivo de tener información oportuna y eficiente, donde se podrá realizar los libros contables, balances, estados financieros, control de presupuestos, realización de pagos, análisis de las cuentas y status de deuda de persona.</p>
LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN	FOXPRO 3.0	VB 4.0 NET	VB 4.0 NET	JAVA
BASE DE DATOS	MS-SQL Server 2012	MS-SQL Server 2014	MS-SQL Server 2014	Oracle
CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA	<p>Módulo de Presupuestos Módulo de liquidaciones Reporte de rentabilidad por presupuesto Reporte de Presupuestos</p>	<p>Estados Financieros y análisis de cuentas en soles y dólares Documentos pendientes de clientes, proveedores y otros Carga de asientos automáticos desde otros sistemas Conciliación bancaria automática Archivos para la SUNAT Registro de libros contables Transferencia de Reportes a excel Módulo de registro de comprobantes Módulo de conciliación de cierre Módulo de análisis de cuentas</p>	<p>Estados de cuentas de clientes, proveedores y otros. Reportes por centro de costos Registro de Compras y Ventas Emisión de cheque por voucher Visualización de información en pantalla Pagos Efectuados por día Registro de los pagos diarios</p>	<p>Módulo de presupuestos Módulo de liquidaciones Estados Financieros y análisis de cuentas en soles y dólares Documentos pendientes de clientes, proveedores y otros Carga de asientos automáticos desde otros sistemas Conciliación bancaria automática Archivos para la SUNAT Registro de libros contables Transferencia de Reportes a excel Módulo de registro de comprobantes Módulo de consolidación o cierre Módulo de análisis de cuentas Estados de cuentas de clientes, proveedores y otros. Reportes por centro de costos Emisión de cheque por voucher Visualización de información en pantalla Pagos Efectuados por día Registro de los pagos diarios</p>

Anexo 05

GRAFICO N° 3 UTILIZACION DE LOS SISTEMAS EN LA EMPRESA BTL SAC

	Sistema 1: Easywin SOFT	Sistema 2: Concar	Sistema 3: Gespag	
Área de presupuesto	100%	0%	0%	100%
Área de contabilidad	5%	25%	70%	100%
Área de entregas a rendir	50%	20%	30%	100%
Área de tesorería	0%	10%	90%	100%

En los gráficos N°2 y N° 3, muestra actualmente la empresa BTL SAC no cuenta con un sistema integrado, por ejemplo en el área de presupuesto solo utiliza el sistema Easywin en un 100%; mientras el área de contabilidad utiliza un 5% del sistema Easywin, un 25% del sistema Concar y un 70% del sistema Gespag; el área entregas a rendir utiliza el 50% del sistema Easywin, el 20% del sistema Concar y un 30% del sistema Gespag y el área de tesorería utiliza un 10% del sistema Concar y un 100% del Gespag.

Este resultado muestra que en la empresa BTL SAC no existe una integración de los sistemas de información por lo que ocasiona duplicidad y desactualización de la información

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

Pasivo Corriente	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%
Otros pasivos financieros								
Sobregiros bancarios	120,006.84	0.27%	25,413.79	0.07%	27.51	0.00%	96.97	0.00%
Cuentas por pagar a proveedores	2,518,097.33	5.73%	3,396,814.09	8.74%	2,512,361.28	12.70%	2,414,891.42	15.91%
Tributos por pagar	3,403,974.69	7.74%	1,590,435.25	4.09%	1,637,692.45	8.28%	1,687,850.31	11.12%
Remuneraciones y beneficios sociales	2,642,754.28	6.01%	1,551,203.30	3.99%	1,119,122.05	5.66%	1,365,979.70	9.00%
Obligaciones previsionales								
Operaciones de credito	11,545,356.00	26.26%	8,474,091.12	21.80%	6,151,590.30	31.10%	2,086,092.22	13.75%
Parte cte. deudas de largo plazo								
Otras cuentas del pasivo	1,220,554.39	2.78%	491,155.24	1.26%	1,523,536.05	5.66%	760,211.66	5.01%
Total pasivo corriente	21,450,743.53	48.79%	15,529,112.79	39.96%	12,944,529.64	65.44%	8,315,122.28	54.79%
Pasivo No Corriente								
Deudas a largo plazo	3,454,344.60	7.86%	3,454,344.60	8.89%	295,235.43	1.49%		
Cuentas por pagar a proveedores								
Beneficios sociales								
Obligaciones previsionales								
Provisiones								
Otras cuentas del pasivo								
Ingresos diferidos			13,103.22	0.03%	43,516.44	0.22%	43,516.44	0.29%
	3,454,344.60							
Total pasivo no corriente		7.86%	3,467,477.82	8.92%	338,751.87	1.71%	43,516.44	0.29%
TOTAL PASIVO	24,905,088.13	56.65%	18,996,590.61	48.88%	13,283,281.51	67.15%	8,358,638.72	55.08%
Patrimonio								
Capital emitido	1,700,004.89	3.87%	1,700,004.89	4.37%	1,700,004.89	8.59%	1,700,004.89	11.20%
Excedente de revaluacion	12,867,222.10	29.27%	12,867,222.10	33.11%				
Acciones de Inversion								
Acciones propias en cartera								
Otras reservas de capital	340,000.00	0.77%						
Resultados acumulados			1,500,000.00	3.86%				
Resultado de ejercicio	4,151,391.94	9.44%	3,460,476.42	8.90%	4,456,988.69	22.53%	4,777,343.11	31.48%
Otras reservas de patrimonio			340,000.00	0.87%	340,000.00	1.72%	340,000.00	2.24%
Total Patrimonio	19,058,618.93	43.35%	19,867,703.41	51.12%	6,496,993.58	32.85%	6,817,348.00	44.92%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	43,963,707.06	100.00%	38,864,294.02	100.00%	19,780,275.09	100.00%	15,175,986.72	100.00%

ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA BTL S.A.C
(Expresado en Nuevos Soles)
COMPARATIVO 2011 – 2014

VENTAS	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%
Ventas de servicios	77,472,604.02	96.8%	66,428,443.35	99.3%	59,578,212.46	89.5%	53,590,200.12	88.1%
Venta de mercaderías promocionales	2,590,396.93	3.3%	464,862.79	0.7%	7,007,689.46	10.5%	7,268,203.99	11.9%
Descuentos, rebajas y bonificaciones	0.00		0.00		0.00		0.00	
Ventas netas	80,063,000.95	100.0%	66,893,306.14	100.0%	66,585,901.92	100.0%	60,858,404.11	100.0%
COSTO DE VENTAS:								
Costo de servicio	-43,122,544.57	-53.9%	-39,090,481.92	-58.4%	-33,295,855.51	-49.9%	-32,377,211.72	-53.2%
Costo de ventas	-2,591,176.69	-3.2%	-464,997.70	-0.7%	-6,998,091.05	-10.5%	-7,251,682.62	-11.9%
Total costo de ventas	-45,713,721.26	-57.1%	-39,555,479.62	-59.1%	-40,293,945.56	-60.4%	-39,628,894.34	-65.1%
UTILIDAD BRUTA	34,349,279.69	42.9%	27,337,826.52	40.9%	26,391,955.36	39.6%	21,229,509.77	34.9%
Gastos operativos	0.00		0.00				0.00	
Gastos administrativos	-23,345,589.27	-29.2%	-18,055,449.03	-27.0%	-15,980,370.75	-24.0%	-11,248,398.85	-18.5%
Gastos de ventas	0.00		0.00				0.00	
Gastos financieros	-1,790,640.01	-2.2%	-1,323,670.97	-2.0%	-711,656.24	-1.1%	-506,381.19	-0.8%
UTILIDAD DE OPERACION	9,213,050.41	11.5%	7,958,706.47	11.9%	9,699,928.37	14.5%	9,474,729.73	15.6%
Ingresos financieros	298,858.11	0.4%	71,834.52	0.1%	204,522.59	0.3%	164,036.89	0.3%
Otros ingresos	192,981.89	0.2%	268,427.77	0.4%	100,783.37	0.2%	52,483.06	0.1%
Otros egresos	0.00		0.00		0.00		0.00	
Diferencia de cambio	0.00		0.00		0.00		0.00	
Resultado por exposición a inflación	0.00		0.00		0.00		0.00	
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	9,704,890.41	12.1%	8,298,968.76	12.4%	10,005,234.33	15.0%	9,691,249.68	15.9%
Participación de los trabajadores	-3,567,324.75	-4.5%	-3,165,378.97	-4.7%	-3,370,504.38	-5.1%	-2,662,753.73	-4.4%
Impuesto a la renta	-1,986,173.72	-2.5%	-1,673,113.37	-2.5%	-2,177,741.26	-3.3%	-2,251,152.84	-3.7%
RESULTADO DEL EJERCICIO	4,151,391.94	5.2%	3,460,476.42	5.2%	4,456,988.69	6.7%	4,777,343.11	7.8%

Anexo 07

PROPUESTA DEL NUEVO SISTEMA

System Integral - BTL SAC

- [X]

Archivos Comprobantes Reportes Analisis Conciliacion Bancari Sunat Controladministracion Sistema Utilitarios



Anexo 08

COSTO DE LA PROPUESTA DEL SISTEMA

Descripción de Costos - Desarrollo Aplicación	Costo
PERSONAL	S/. 7.500
EQUIPOS	S/. 4.000
INFRAESTRUCTURA	S/. 1.000
OTROS COSTOS	S/. 2.000
TOTAL	S/. 14.500

Descripción de Costos - Hardware y Software	Costo
Servidor	S/. 25.000
Licencia SQL SERVER 2008 R2	S/. 5.600
Licencia Sistema Operativo WINDOWS SERVER 2008 R2	S/. 14.000
Registro de Dominio *.com.pe	S/. 180
TOTAL	S/. 44.780

DESCRIPCION	CANTIDAD	DESCRIPCION	COST. UNITARIO	COSTO TOTAL
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA				
HARDWARE	10	Computadoras	S/. 1.500,00	S/. 15.000,00
	1	Impresora B/N HP	S/. 800,00	S/. 800,00
	1	Switch Cisco Ws-c3750v2-24ts-s 24x10/100 L3	S/. 3.360,00	S/. 3.360,00
	1	Accesorios de Red	S/. 100,00	S/. 100,00
	1	Servidor de producción	S/. 70.000,00	S/. 70.000,00
	1	Servidor Backup	S/. 49.000,00	S/. 49.000,00
SOFTWARE	3	Licencias Office 2013 Home Suscription x 5 equipos	S/. 250,00	S/. 750,00
	2	Licencia de Dreamweaver Creative Cloud	S/. 137,20	S/. 274,40
	2	Licencia S.O. Windows Server 2012 Enterprise R2	S/. 14.000,00	S/. 28.000,00
	2	Licencias S.O Windows 7 Professional	S/. 600,00	S/. 1.200,00
GASTO TOTAL				S/. 168.484,40
RECURSO HUMANO				
PERSONAL	1	Jefe de proyecto	S/. 5.000,00	S/. 5.000,00
	2	Analistas programadores	S/. 2.200,00	S/. 4.400,00
	5	Programadores	S/. 1.500,00	S/. 7.500,00
	1	Diseñador	S/. 1.200,00	S/. 1.200,00
	1	Testeador de software	S/. 1.800,00	S/. 1.800,00
GASTO MES				S/. 19.900
GASTO TOTAL (por 8 meses)				
OTROS GASTOS				
VARIOS	1	LOCAL	S/. 400,00	S/. 400,00
	1	TELEF. MOVILES (RPM)	S/. 80,00	S/. 80,00
	1	TELEF. FIJO	S/. 80,00	S/. 80,00
	1	Servicios basicos (agua y luz)	S/. 100,00	S/. 100,00
	1	Internet	S/. 120,00	S/. 120,00
	1	PASAJES	S/. 300,00	S/. 300,00
GASTO MES				S/. 1.080
GASTO TOTAL				S/. 8.640

COSTO FIJO UNICO (INICIO DEL PROYECTO)	S/. 168.484
OTROS GASTOS	S/. 8.640
GASTO TOTAL DEL PROYECTO (NUEVOS SOLES)	S/. 336.324

ANEXO 09

Ejemplo de costo de servicios a cliente

BTL S.A.C.

Cliente: Colgate

Presupuesto

Miraflores, 03 de noviembre 2015

Señores:

FARMINDUSTRIA

Presente. -

PRESUPUESTO **FARMINDUSTRIA – Zuvia**

		LIMA	TOTAL
	Cantidad de Meses	1	1
	Cantidad de Gestoras	10	10
	Supervisores	1	1
	Cantidad de días lineales (gestoras)	60	60
	Cantidad de días lineales (supervisor)	10	10
	COSTO DE PERSONAL		
Costo de Impulsadora	S/ 89.60	S/ 5,376.00	S/ 5,376.00
Costo de Supervisor al 100%	S/ 124.19	S/ 1,241.90	S/ 1,241.90
Costo de Controller x 25%	S/ 4,533.73	S/ 1,133.43	S/ 1,133.43
	CARGAS DIVERSAS DE OPERACION		
Pinca	S/ 3.50	S/ 40.00	S/ 40.00
Fotocheck	S/ 12.00	S/ 144.00	S/ 144.00
Costo de Uniformes (polo, pantalón con logo de la marca)			Cliente
SUB-TOTAL S/.		S/ 7,944.33	S/ 7,944.33
Fee 15 %		S/ 1,191.65	S/ 1,191.65
TOTAL S/.		S/ 9,135.98	S/ 9,135.98

Se esta considerando trabajar los días: Viernes, Sabado y Domingo, por 4 semanas.

*La presente cotización no incluye IGV.

*No incluye ningún tipo de permisos

En el presupuesto FARMINDUSTRIA-ZUVIA del cliente Colgate nos muestra los costos de las actividades que se desarrollaran por impulso en cada punto de ventas.

Los costos del personal que muestra el presupuesto son los siguientes:

- Los costos de impulsadora, esto se refiere al personal que ayudara a promocionar o dar a conocer los productos del cliente Colgate, el asume el 100% del costo.

- Los costos de supervisión, esto se refiere al personal que ayudara a supervisar las promociones o las actividades que desarrollaran los impulsadoras, el cliente asume el 100% del costo.

- Los costos de controller, esto se refiere al personal encargado de controlar el trabajo y desempeño de los supervisores frente a las actividades que se realizaran bajo este presupuesto, el cliente asume solo el 25% del costo y la empresa BTL SAC asume el 75% de los costos de controller.

Los costos de cargas diversas de operación, son los costos que ayudaran a realizar las actividades o promociones, por ejemplo: el costo de los pines que le ayudaran a identificarse con la marca Colgate, los fotocheck ayudaran al personal para identificarse y los uniformes ayudara que el personal estén ordenados y estandarizados.

El Fee es el plus que se le cobra al cliente por cada presupuesto realizado, esto representa el 10% del total del presupuesto.

Ejemplo de costo de servicios a clientes

BTL S.A.C.

Cliente: Colgate

Presupuesto

Señores
Colgate
Presente. –

PRESUPUESTO # 152645 **ENVIOS DE 396 TARJETAS TEBCA**

Gastos por Envíos				
Ciudad	Via	Cantidad de Tarjetas	Valor total de las tarjetas	Monto S/
Arequipa	terrestre	114	S/. 4,980.94	S/. 154.41
Cajamarca	terrestre	1	S/. 67.57	S/. 6.50
Chiclayo	terrestre	32	S/. 4,125.29	S/. 127.88
Chimbote	terrestre	28	S/. 1,829.65	S/. 56.72
cusco	terrestre	13	S/. 958.93	S/. 30.04
Huancayo	terrestre	4	S/. 716.98	S/. 22.23
Huánuco	terrestre	11	S/. 1,176.22	S/. 36.46
Ica	terrestre	4	S/. 248.85	S/. 7.71
Iquitos	aereo	50	S/. 10,672.19	S/. 373.53
Piura	terrestre	43	S/. 3,572.66	S/. 110.75
Pucallpa	terrestre	14	S/. 1,602.32	S/. 49.67
Tacna	terrestre	5	S/. 228.75	S/. 7.09
tarapoto	terrestre	28	S/. 4,446.98	S/. 137.86
Trujillo	terrestre	44	S/. 6,004.29	S/. 186.13
Chiclayo	terrestre	5	S/. 499.20	S/. 15.48
SUBTOTAL I		396	S/. 41,140.81	S/. 1,322.46

TOTAL	S/. 1,322.46
FEE 10%	S/. 132.25
DESCUENTO ESPECIAL (2.5%)	S/. -33.06
TOTAL EN SOLES	S/. 1,421.64

Nota

Envío de tarjetas TEBCA

(*) Monto mínimo de envío S/ 6.50

Atte

El presupuesto de tarjetas Tebcas muestra los costos de envío de las tarjetas para cada ciudad.

En el presupuesto muestra la cantidad y el valor de las tarjetas por cada ciudad.

Las tarjetas Tebca son incentivos que Colgate ofrece a todos sus clientes por llegar a sus ventas.

El presupuesto está compuesto por el total de costo de envío, más el Fee del 10% y descuento de envío por la cantidad de tarjetas.

Ejemplo de costo de servicios a clientes

BTL S.A.C.

Cliente: Henkel

Presupuesto

Miraflores, Enero 2015

Señores

Henkel

Presente.-

PPTO 160080:

COMPRA DE LECHE GLORIA - AMARRADITOS MERCADOS MAYORISTAS

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	TOTALES
Leche Gloria 410gr.	Caja x 24 und.	180	S/. 55.92	S/. 10,065.60
SUB TOTAL MENSUAL				S/. 10,065.60
Fee 8%				S/. 805.25
TOTAL MENSUAL EN S/.				S/. 10,870.85

Comentarios:

Contiene el 50% de bonificación pendiente del mes de diciembre.

LA PRESENTE COTIZACION NO INCLUYE I.G.V.

FORMA DE PAGO: PRESENTACION DE FACTURA A 75 DÍAS

Atentamente,

El cliente Henkel se dedica a la comercialización de productos lácteos, este presupuesto refleja la compra de leches para las promociones que realiza el cliente Henkel.

Este presupuesto está realizado para el canal de mayoristas, esto quiere decir que las leches serán entregadas a todos los clientes mayoristas por haber cumplido sus ventas y estos a su vez realizaran promociones para sus mejores clientes.

En total de presupuesto es por 180 unidades y un costo unitario por S/55.92 que asciende a un total de S/. 10,065.60, mas un Fee del 8% y esto nos da un presupuesto mensual por compra de leche por S/. 10,870.85.

Ejemplo de costo de servicios a clientes

BTL S.A.C.

Cliente: AASS Lima

Presupuesto

CANTIDAD DE PERSONAL DE DEGUSTACIÓN	COSTOS UNIT.	TOTALES
CANTIDAD DE TIENDAS X DÍA		
CANTIDAD DE DIAS X SEM (3 días)		
CANTIDAD SE SEMANAS CON ACTIVACIÓN		
CANTIDAD DE LINEALES POR SEMANA ACTIVADOS		
LINEALES SUPERVISOR X SEM		
CANT. DE CONTACTOS APROXIMADAMENTE X DIA		
CANTIDAD DE SUPERVISORES		
CIUDAD		
DEL PERSONAL OPERATIVO	COSTO UNIT.	
Costo de Impulsador/ Degustador	S/. 103,62	S/. 15.128,03
Costo de supervisor de campo	S/. 150,87	S/. 9.957,35
GASTOS OPERATIVOS		
Producto lo proporciona SF	SF	
Uniformes	SF	
Bandejas Degustación SF + accesorios (chisguetero, Bowl, cucharita)	SF	
Fotochecks	S/. 14,00	S/. 84,00
Compra de galleta Soda Field n paquete (40 und) n día n tienda 10 paq. 1 paq rinde 35 degustaciones.	S/. 1,95	S/. 2.608,00
Traslado de material a los PDV (entrega y recojo)	S/. 168,00	S/. 3.360,00
Lavandería para uniformes (12 und)	S/. 6,00	S/. 72,00
Movilidad recojo de producto de SF Surquillo - COLP Lucky.		S/. 160,00
Compra mayonesa Alacena n 500 gr	S/. 6,50	S/. 975,00
Compra de guantes n 100 unidades n 2 pares por persona	S/. 12,29	S/. 24,58
Compra de tocas n 100 unidades - 2 tocas n día	S/. 9,32	S/. 18,64
Compra de tapa boca n 100 unidades - 2 n día	S/. 6,78	S/. -
Compra de papel toalla		S/. -
Compra Wetex paños n 4 und n bolsa	S/. 10,30	S/. -
SUB TOTAL		S/. 32.587,60
Fee 13 %		S/. 4.236,39
TOTAL		S/. 36.823,99
Saldo		S/. 46.426,93
SALDO A FAVOR DE SF		S/. (9.602,94)

El presupuesto AASS Lima es de nuestro cliente Alicorp, este muestra los costos que se utilizaran en el canal de autoservicios para el desarrollo de sus actividades de impulso o mercaderismo.

En el presupuesto los costos del personal operativo son por ejemplo los costos del personal de impulso o degustación son un total de 150 personas con un costo unitario de S/130.62, los costos de supervisión a cargo son un total de 65 personas que ayudara a supervisar o controlar al personal de impulso o degustación que estén haciendo correctamente su trabajo.

Los costos operativos son los costos que ayudaran al personal operativo a desarrollar eficientemente sus actividades de impulso o promoción.

Por ejemplo tenemos los costos de compra de uniformes, fotocheck, compra de papel toalla, compra de materiales, compra de tapabocas, traslado, compra de mayonesa entre otros.

El costo total es por S/. 32,587.60 y un Fee del 13% que es S/. 4,236.39 y el total del presupuesto es por S/36,823.99.