

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

MAY 2019'



**FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE LA
CARRERA PROFESIONAL EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL CALLAO**

JÁUREGUI VILLAFUERTE CÉSAR GUILLERMO

Callao, 2019

PERÚ

A handwritten signature or mark, possibly the initials 'P', written in black ink.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
TABLA DE GRÁFICOS.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN.....	7
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema	10
1.2.1. General	11
1.2.2. Específicos	11
1.3. Objetivos	12
1.3.1. General	12
1.3.2. Específicos	12
1.4. Limitantes de la investigación	12
1.4.1. Teórico	12
1.4.2. Temporal.....	13
1.4.3. Espacial	13
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes:	14
2.1.1. Internacional.....	14
2.1.2. Nacional.....	15
2.2. Bases Teóricas	17
2.2.1. Motivación	17
2.2.2. Orientación Vocacional.....	26
2.3. Conceptual.....	27
2.3.1. Grandes Influencias	27
2.3.2. Familia.....	28
2.3.3. Educación	32
2.3.4. Economía.....	33
2.3.4.1. Historia de la Economía	33
2.3.5. Universidad.....	34
2.3.5.1. Universidades donde enseñan Economía	36
2.3.5.2. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del callao	38
2.3.5.2.1. Perfil Profesional	38
2.3.5.2.2. Competencias Actitudinales	39

2.3.5.2.3. Competencias Procedimentales	39
2.3.5.2.4. Competencias Conceptuales	39
2.3.5.2.5. Área Profesional.....	40
2.3.5.2.6. Campo Laboral.....	40
2.3.5.2.7. Estructura curricular facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao	41
2.3.5.2.7.1. Primer ciclo.....	41
2.3.5.2.7.2. Segundo ciclo.....	42
2.3.5.2.7.3. Tercer ciclo	42
2.3.5.2.7.4. Cuarto ciclo.....	42
2.3.5.2.7.5. Quinto ciclo.....	43
2.3.5.2.7.6. Sexto ciclo	43
2.3.5.2.7.7. Séptimo ciclo	43
2.3.5.2.7.8. Octavo ciclo.....	44
2.3.5.2.7.9. Noveno ciclo.....	44
2.3.5.2.7.10. Décimo ciclo.....	45
2.3.5.2.7.11. Economía de los negocios globales	45
2.3.5.2.7.11.1. Noveno ciclo	45
2.3.5.2.7.11.2. Décimo ciclo.....	45
2.3.5.2.7.12. Teoría y política económica.....	46
2.3.5.2.7.12.1 Noveno ciclo.....	46
2.3.5.2.7.12.2. Décimo ciclo.....	46
2.3.5.2.8. El costo de la carrera de Economía	47
2.4. Definición de términos básicos	47
2.4.1. Factores que determinan la elección de una carrera profesional.....	47
2.4.2. Familia.....	47
2.4.3. Oferta académica	48
2.4.4. Economía.....	48
2.4.5. Empleo.....	49
2.4.6. Cambios Sociales.....	49
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	51
3.1. Hipótesis	51
3.1.1. General	51
3.1.2. Específicos.....	51
3.2. Definición conceptual de variables.....	51
Variables de estudio:	51

3.2.1. Operacionalización de las variables	52
IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
4.1. Tipo y diseño de investigación	53
4.1.1. Método de investigación	53
4.2. Población y muestra.....	53
4.2.1. Población.....	53
4.2.2. Muestra	54
4.3. Lugar de estudio y periodo desarrollado	55
4.3.1. Lugar de estudio	55
4.3.2. Periodo desarrollado.....	55
4.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	55
4.4.1. Técnicas de recolección	55
4.4.2. Instrumentos para recolectar los datos	55
4.5. Análisis y procesamiento de datos.....	56
V. RESULTADOS.....	57
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	72
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS.....	95
Matriz de consistencia	95
CUESTIONARIO.....	96



TABLA DE GRÁFICOS

GRÀFICA 1: EDAD DE LOS ESTUDIANTES.....	59
GRÁFICA 2: SEXO DE LOS ESTUDIANTES.....	60
GRÀFICA 3: DEPENDENCIA ECONÒMICA DE LOS PADRES.....	60
GRÀFICA 4: EL INGRESO FAMILIAR PERMITE REALIZAR ESTUDIOS.....	61
GRÁFICA 5: OCUPACIÓN DEL PADRE.....	62
GRÁFICA 6: OCUPACIÓN DE LA MADRE.....	63
GRÁFICA 7: OPINIÓN DE OTRA PERSONA EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA.....	64
GRÁFICA 8: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR LA CARRERA.....	64
GRÁFICA 9: POR QUÉ ELEGISTE ESTUDIAR LA CARRERA DE ECONOMÍA.....	65
GRÁFICA 10: QUÉ CARRERA PROFESIONAL QUERÍAN TUS PADRES QUE ESTUDIARAS.....	66
GRÁFICA 11: PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE ELEGISTE SER ECONOMÍSTA.....	67
GRÀFICA 12: LA OCUPACIÓN DE LOS PADRES INFLUYÓ EN ESTUDIAR LA CARRERA DE ECONOMÍA.....	68
GRÁFICA 13: INFLUYERON TUS AMIGOS.....	68
GRÁFICA 14: LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE TU FAMILIA INFLUYÓ EN LA DECISIÓN DE SER ECONOMISTA.....	69
GRÁFICA 15: RECIBISTE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL COLEGIO.....	70
GRÁFICA16: CONOCES EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA.....	70
GRÁFICA 17: QUÉ OCUPACIÓN TE GUSTARÁ DESEMPEÑAR SUPONIENDO QUE TUVIERAS LOS MEDIOS NECESARIOS Y LA LIBERTAD EN LA ELECCIÓN.....	71
GRÁFICA 18: TE GUSTARÍA SER ECONOMISTA.....	72
GRÁFICA 19: ALGÚN PARIENTE INFLUYÓ EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.....	72

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao. Tuvo como muestra a los estudiantes del primer ciclo, semestre académico 2017 I y semestre académico 2017 II de la Facultad de Ciencias de la UNAC. Se utilizó un diseño descriptivo, con una muestra de 99 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir la elección de la carrera elegida. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos que determinaron que las pruebas son válidas y confiables. Los resultados indican que existen factores que influyen en la elección de la carrera profesional tales como: padres sin título profesional (79% de los encuestados), orientación vocacional en el colegio (51%) y desconocimiento del plan de estudios de la carrera profesional de economía (78%). Por tanto se debe impulsar programas de capacitación en la elección de la carrera profesional en los colegios y en las universidades.

Palabras claves: Elección de carrera, estudiantes, factores que influyen



ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze the factors that influence the choice of the professional career of students in the Faculty of Economic Sciences of the National University of Callao. It had as sample to the students of the first cycle, academic semester 2017 I and academic semester 2017 II of the Faculty of Sciences of the UNAC. A descriptive design was used, with a sample of 99 students, who were given a questionnaire to measure the choice of the chosen career. These instruments were subjected to the respective analyzes that determined that the tests are valid and reliable. The results indicate that there are factors that influence the choice of professional career such as: parents without professional title (79% of respondents), vocational guidance in school (51%) and ignorance of the curriculum of the professional career of Economy (78%). Therefore, training programs should be promoted in the choice of professional career in schools and universities.

Keywords: Career choice, students, factors that influence



INTRODUCCIÓN

A nivel global la Educación universitaria es una gran oportunidad de contribución en el desarrollo del país y por ende de una formación personal. La inversión en este sector debe considerar una parte importante del producto interno bruto del país.

El problema que se presenta a los estudiantes que terminan la educación secundaria es la de elegir la carrera profesional que estudiarán, probablemente, es una de las decisiones más difíciles por la que todos pasamos en la vida al culminar la etapa escolar.

El estudio de este proyecto de investigación consistió en analizar el caso en la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao; para identificar los factores que influyeron en elegir estudiar la Carrera profesional de economía en el 2017.

Para el efecto, se analizó dos grupos: Los estudiantes del primer ciclo, semestre académico 2017 I y 2017II que actualmente continúan con sus estudios de economía en mencionada Facultad, asimismo se estableció una muestra de 99 estudiantes cuyas unidades integrantes se seleccionó con el uso de la tabla de números aleatorios. El fin del estudio es netamente el descubrir las variables que inciden en la elección de la carrera profesional. El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017, con la idea de revertir una mala decisión y de mantener permanentemente coherencia en elegir una carrera profesional con la demanda del mercado laboral y parámetros de calidad académica asumiendo con

vocación producto de una planificación para el logro de la eficacia y eficiencia y por ende el éxito en la formación personal y la contribución al desarrollo del país.

A handwritten signature or scribble in black ink, consisting of a loop at the top and a long, thin tail extending downwards.

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto de los estudios universitarios, el problema que se presenta a los estudiantes que terminan la educación secundaria es la de elegir la carrera profesional que estudiarán, probablemente, es una de las decisiones más difíciles por la que todos pasamos en la vida al culminar la etapa escolar. Para lo cual, se requiere despejar dudas y establecer que factores son determinantes como saber qué disfrutas hacer o qué te apasiona desde el colegio, es un punto importante para elegir la carrera correcta. A lo largo de los años de estudios en el colegio, se descubren actividades que resultan interesantes. Cuando se tiene en claro este aspecto es más fácil ver qué tipos de carreras son afines.

Es necesario identificar y analizar sobre las carreras profesionales que ofrecen las universidades, esto permitirá definir cuál de ellas es la que más interesa. Teniendo esta información hará más sencillo el siguiente paso, ya que una lista de opciones será más específica y se podrá elegir la carrera que va en la misma dirección a nuestras inclinaciones.

Tener una idea clara de cuál es nuestra perspectiva de vida es una buena alternativa para saber qué se quiere hacer en la vida profesional. Si bien no hay un momento exacto, lo recomendable es cuando se está cursando el 4to o 5to de secundaria, lo importante es establecerse metas y objetivos que uno quisiera lograr cuando seas adulto. Es como ir delimitando tu futuro.

Conocer y analizar las universidades también facilitan a una mejor elección, ellas organizan eventos como ferias vocacionales en las que presentan las diferentes carreras profesionales que se ofrecen y cómo se desenvolvería uno en la que se

elijan, además es una oportunidad para conocer de cerca la infraestructura, los laboratorios, entre otros. También, las charlas vivenciales son una buena opción para conocerlas mejor y familiarizarse con las distintas facultades.

También es necesario Investigar la demanda laboral que tienen las diferentes carreras profesionales tanto en la actualidad como en el futuro, éste es un punto determinante para la elección de la carrera profesional.

Es importante que esta decisión se convierta en una etapa importante en la vida y no una frustración, hay que tener en cuenta que solo uno es el único que puede decidir su futuro.

La realidad es que, al margen del conjunto de factores que hayan afectado para dar lugar a este fenómeno en el transcurrir de los años de estudios secundarios, el bajo nivel de rendimiento académico ha traspasado el ámbito meramente educativo para convertirse en un problema social que preocupa a las autoridades universitarias, educadores, y a la sociedad en general. Los factores que influyen en el bajo rendimiento académico estarían relacionados con los aspectos académicos, económicos y sociales de los estudiantes como los bajos niveles de: motivación, inteligencia, ingresos económicos, hábitos, estrategias y estilos de aprendizaje, entre otros.

1.2. Formulación del problema

En tal sentido, se afirma que actualmente la elección de una carrera profesional universitaria sigue siendo un problema por resolver, a pesar de la existencia de varias investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, las cuales tratan hacer conocer este problema, concretar sus causas e implementar estrategias de solución, pero a la luz de los resultados, no han surtido mejores efectos, estos

han sido insuficientes y las consecuencias continúan reflejándose en forma negativa en el estudiante. Entonces cualquier investigación que arroje luces sobre el problema de elección de una carrera profesional es fundamental, ya que permite una mejor comprensión de la situación de los estudiantes universitarios.

Por Tanto, se hace necesario e indispensable analizar los factores que influyen en la elección de una carrera profesional en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional del Callao UNAC, de esta forma el estudio se concreta formulando el siguiente enunciado del problema de investigación:

1.2.1. General

¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, 2017?

1.2.2. Específicos

¿Cuáles son los factores socioeconómicos que se relacionan con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?

¿Cuáles son los factores personales relacionados con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?

¿Cuál es la relación entre los resultados de los factores socioeconómicos y personales con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Analizar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017

1.3.2. Específicos

Identificar los factores socioeconómicos que se relacionan con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017

Identificar los factores personales relacionados con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?

Establecer la relación entre los resultados de los factores socioeconómicos y personales con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?

Los resultados de la investigación permitirán a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Universidad Nacional del Callao conocer cuáles son los factores que determinan en la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017

1.4. Limitantes de la investigación

1.4.1. Teórico

Respecto a la delimitación teórica, debemos mencionar la falta de actualización de los archivos, como también de los registros de los profesionales graduados



en la carrera profesional de economía que ofertan la mencionada carrera profesional en el país, al momento del estudio.

1.4.2. Temporal

En cuanto a la delimitación temporal, se centró en el año 2017, para analizar la información recopilada en el año 2017 de los estudiantes del primer ciclo de los semestres académicos 2017 I y 2017 II de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao.

1.4.3. Espacial

La delimitación de la investigación se circunscribe en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, el cual fue elegido como unidad de análisis para la obtención de información directa de los estudiantes que cursaron el primer ciclo de los semestres académicos 2017 I y 2017 II en la Universidad Nacional del Callao de la Provincia Constitucional del Callao



II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Internacional

“Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja”. Gilliam Bravo Torres, estudiante Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales, Universidad de Cundinamarca, Miguel Alfonso Vergara Tamayo Docente, investigador del instituto universitario de la Paz, Universidad de Cundinamarca, Colombia.

Una de las decisiones más importante en la vida de una persona es la elección de su carrera profesional en la medida que esta definirá la vida que llevará al terminar la formación profesional, lo cual repercutirá directa e indirectamente en su vida familiar, laboral y social. Esta elección puede ser influenciada por factores como la familia, la economía, los intereses personales y medios masivos de comunicación. El propósito del presente estudio fue identificar y describir los factores que determinan la elección de carrera profesional de los estudiantes de grado undécimo de dos modalidades (públicos y privados) de seis colegios del municipio de Barrancabermeja / Santander. Los resultados muestran que los intereses personales de los estudiantes son el factor determinante al momento de la elección, tanto en los colegios públicos como en los privados, de manera que prefieren la satisfacción que les genera ejecutar una tarea que le gusta, ante diversos factores externos como generar beneficios a la comunidad, el salario que devengarán, o la influencia familiar. Evidenciando, además, que no existe en la mayoría de los jóvenes la disposición de análisis o reflexión sobre la

pertinencia de los diferentes factores ya que aunque algunos no influyen en la elección si representan gran importancia en los resultados de dicha decisión debido a los límites que estos pueden marcar.

“Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá”. Luz Adriana Pineda Barón. Licenciada en Matemáticas, Universidad Pedagógica Nacional, (2004) y Magister en Economía, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, (2015). Profesora, Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, Universidad del Rosario.

Uno de los problemas que influyen en la formación de capital humano es la inadecuada elección de carrera. Esta elección está altamente condicionada a la certeza vocacional que el estudiante tiene al momento de culminar sus estudios de secundaria. El objetivo de este trabajo es encontrar los factores individuales, socioeconómicos, académicos, de preferencias y de expectativas salariales que afectaron la elección de un programa académico de educación superior, Se encontró que la elección de carrera está asociada al género, a la educación superior de la madre del estudiante, a los ingresos familiares, discriminada por áreas y a las expectativas salariales.

2.1.2. Nacional

“Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015”. Abimael Vladimir Alonzo Soto, Marilyn Liseth Gonzales Montes, para optar Título Profesional de Licenciado de Educación.

La presente investigación tiene como objetivo central determinar la relación existente entre los factores que motivan la elección de la carrera profesional de Educación de los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tuvo como muestra a los estudiantes de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UNE. Se utilizó un diseño descriptivo, los resultados indican que existen relaciones significativas entre los factores que motivan en la elección de la carrera. Así mismo, se pueden apreciar la existencia de relaciones significativas en los factores económicos e interpersonales.

“Motivaciones y factores que influyen en la elección de una carrera profesional en estudiantes de Estudios Generales Letras y Sociología de la PUCP”. Percy Bobadilla Díaz, Editado por la Pontificia Universidad Católica del Perú Departamento de Ciencias Sociales, 2018.

Desde las Ciencias Sociales ha sido poco abordado el proceso de elección de una carrera por parte de los jóvenes, incluso tras la explosión en la matrícula universitaria, acelerada desde el año 2000 en el Perú. Si bien las investigaciones existentes ofrecen una lectura microeconómica de la elección de la carrera, esto es aún insuficiente para la comprensión del fenómeno. En ese sentido, el presente estudio busca explorar los motivos que intervienen en la decisión de los jóvenes en la elección de su carrera profesional. Al ser una investigación promovida por la Coordinación de la Especialidad de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP, centró su interés en los estudiantes de Estudios Generales Letras y Sociología. De esa manera se busca ofrecer una base empírica que permita a profesores e interesados plantear mejoras a los cursos introductorios en las diversas materias que puede ofrecer cualquier

universidad, especialmente a nivel de estudios generales y de otro lado a los propios jóvenes que están en el proceso de reafirmar su vocación en la elección de una carrera. Este trabajo retoma y responde a las preguntas que guiaron transversalmente las investigaciones de Bobadilla y Torres (2002): ¿Cómo interpretan y valoran los jóvenes los factores que intervienen en el proceso de elección de su carrera profesional? ¿Y cuáles son los criterios que toman en cuenta los jóvenes que optan por la Sociología como su profesión?

“Factores determinantes en la elección de la carrera de gestión de recursos humanos en una universidad privada de Perú”. Eduardo Ernesto Lozano Cano, docente de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

Determinar los factores determinantes en la elección de carrera de gestión de recursos humanos en una universidad privada de Perú, los factores que influyeron en los estudiantes del primer al octavo ciclo en su decisión para estudiar la carrera fueron la infraestructura, ubicación geográfica y bolsa de trabajo. Mientras que en los estudiantes que cursan los últimos ciclos, la infraestructura y la malla curricular son los principales factores que influyeron en la elección de la carrera.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Motivación

Los primeros pasos en la elección de la carrera profesional están inmersos en las necesidades y la motivación. En esta etapa, se buscaba determinar cuál es el motor que conduce a un organismo a restaurar su estado de equilibrio,

teniendo como base factores externos como los refuerzos, que son determinantes de la motivación. A partir de la década de 1960, surgen teorías acerca de la motivación de tipo cognitivas, que estaban enfocadas en la experiencia consciente, el interés por la motivación de rendimiento y su importancia, de la mano con las metas y logros en la vida personal. Ya en 1970, hasta la actualidad, existe un dominio teórico y experimental de la postura cognitiva donde se rescata el auto concepto como elemento central de las teorías motivaciones. Las motivaciones con base cognitiva cobran gran importancia en el ámbito educativo debido a que facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar, permitiendo de esta manera estrategias para el reforzamiento de la motivación del estudiante. Para ello, tenemos en cuenta los siguientes conceptos.

Para Garrido (1990, p. 294) "es un proceso psicológico que determina la realización de actividades y tareas educativas con lo cual, al participar el estudiante de forma activa posibilita su aprendizaje, adquiere conocimiento y destrezas a la vez que desarrolla su competencia" La motivación puede definirse como "el constructo hipotético que se utiliza para describir las fuerzas internas o externas que pueden producir el inicio, la dirección, la intensidad y la persistencia del comportamiento" (Vallerand &Thill, 1993, citado por Vallerand &Blanchard, 1998, p.15). La motivación es ese impulso interior que nos mueve a actuar y, destinarse uno mismo a trabajar de cierta manera personal (...) y presupone una práctica social en la cual se propaga el impulso interior de uno mismo para contribuir en el mundo (Hansen, 2001, p.22). Según Bisquerra (2000, p. 165) La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables

(biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas. De acuerdo con Santrock (2004, p. 432), la motivación "es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido. Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004, p.5) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). Estos autores, luego de recopilar las opiniones de muchos otros, formulan la siguiente definición de motivación: Podríamos entenderla como un proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar. La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Wlodkowski (1986) define una necesidad como "una condición experimentada por el individuo como una fuerza interna que conduce a la persona a moverse en dirección de un objetivo". Además, refiere que la mayor parte de psicólogos preocupados por el aprendizaje y educación usan la motivación para describir aquellos procesos que pueden

(a) despertar e instigar el comportamiento

(b) dan la dirección u objetivo al comportamiento



c) siguen permitiendo que el comportamiento persista, y

d) el aplomo a la realización de un comportamiento particular.

Así, una necesidad es una condición que saca un comportamiento, y la motivación es la fuerza detrás del comportamiento que satisface la necesidad (Esquivel y Rojas, 2005). La motivación es un constructo que fue introducido por Tolman (1925), cuya importancia reside en su potencia explicativa y predictiva de las conductas humanas en diversos contextos (Pamo, 1998). La motivación se define como aquello que dirige y energiza la conducta Woolfolk (1926) o como un constructo hipotético usado para explicar el inicio la dirección e intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo (Good y Brophy, 1926). Los conceptos de motivación están en función del enfoque que le dan los especialistas tanto en los factores biológicos, conductuales, cognitivos o sociales, pero que en lo fundamental, se proponen explicar que guía el comportamiento de las personas en una determinada dirección (Esquivel y Rojas, 2005). Teorías de la Motivación Las teorías de la motivación provienen de tres áreas del conocimiento que posibilitan la comprensión de este fenómeno: la Psicología, la Filosofía y la Economía de la Empresa (Vélaz, 1996). 26 Por otro lado, de acuerdo con Santrock (2002), existen tres perspectivas teóricas fundamentales respecto de la motivación. Estas perspectivas son: la conductista, la humanista y la cognitiva.

- La perspectiva conductista hace hincapié en el papel de las recompensas en la motivación; la perspectiva humanista hace referencia a las capacidades del ser humano para su propio desarrollo; y la perspectiva cognitiva que hace énfasis en el poder del pensamiento.

- Perspectiva Humanista conlleva a la capacidad que tiene la persona para poder desarrollarse mediante características positivas adecuadas y en el poder de trazar de manera libre su destino. En esta perspectiva, encontramos a autores como Abraham H. Maslow, Clayton Aldelfer, McClelland, entre otros. Teorías de las Expectativas de Vroom García (2008), Trechera (2005) y Valdés (2005) señalan que esta teoría o modelo de la motivación fue elaborada por Víctor Vroom, quien sostiene que las personas se motivan cuando realizan cosas y se esfuerzan por lograr un alto desempeño para alcanzar una determinada meta si creen en su valor, y si lo que hacen contribuye a lograrlo y además hay un incentivo de por medio, entonces el esfuerzo habrá valido la pena. García (2008, p.11) explica que, en mayor detalle, la teoría de Vroom señala que la motivación de las personas para hacer algo estará positivo o negativo), multiplicado por la confianza que tienen de que sus esfuerzos contribuirán materialmente a la consecución de la meta. Teoría de la Equidad de Stacey Adams Esta teoría es importante por cuanto considera fundamental la percepción que el individuo tenga respecto de la experiencia que ejecuta o pretende ejecutar. Valdés (2005) indica que esta teoría de la motivación se enfoca en el criterio que se forma la persona en función de la recompensa que obtiene comparándola con las recompensas que reciben otras personas que realizan la misma tarea o hacen aportes semejantes. Trechera (2005) agrega que para establecer ese criterio la persona toma en cuenta dos tipos de elementos:

- Inputs: las contribuciones que la persona aportan a la tarea; a saber, formación, capacidad, experiencia, habilidad, nivel de esfuerzo, tareas realizadas, entre otras.

- **Outputs:** los resultados, las ventajas o beneficios que la persona obtienen por la actividad realizada. **Modelo de Fijación de Metas u Objetivos** Una meta u objetivo es aquello que la persona intenta alcanzar; es decir, el fin de una acción (Trechera, 2005). De acuerdo con ello, los factores que debe contemplar un objetivo para que motive son:

- El conocimiento, ya que se debe conocer la meta y los medios requeridos para alcanzarla.

- La aceptación, debido a que debe existir acuerdo sobre lo que se desea realizar.

- La dificultad, que significa que las metas deben ser difíciles, pero no imposibles.

- La especificidad, puesto que cuanto más concreto sea el objetivo, más fácil será aportar el esfuerzo para lograrlo. **Motivación Intrínseca – Extrínseca** Polanco (2005) expone que la motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto. Para Raffini (1998), la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie. Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios. Por el contrario,

Campanario (2002) comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso. Teoría de la Jerarquía de las Necesidades Maslow (1991) estableció una serie de necesidades experimentales por el individuo, dando origen a la denominada pirámide de las necesidades, lo clasificó de manera jerarquizada, teniendo en cuenta su orden e importancia, en cinco niveles de necesidades: básicas, de seguridad, sociales o de pertenencia, de estatus y prestigio, y de autorrealización. Para Maslow, las personas deben satisfacer parcialmente una necesidad de orden inferior o primario antes de experimentar la siguiente.

1. Necesidades básicas: Se encuentran en el primer nivel y su satisfacción es necesaria para sobrevivir como: el hambre, la sed, el vestido, entre otros.
2. Necesidades de seguridad: Están situadas en el segundo nivel, son la seguridad y protección física, orden, estabilidad, etc.
3. Necesidades sociales o de pertenencia: Están relacionadas con los contactos sociales y la vida económica, existe la necesidad de pertenecer a grupos, organizaciones, etc.
4. Necesidades estatus y prestigio: Su satisfacción se produce cuando aumenta la iniciativa, autonomía y responsabilidad del individuo. Son necesidades de respeto, prestigio, admiración, poder, etc.
5. Necesidades de autorrealización: Surge de la necesidad de llegar a realizar el sistema de valores de cada individuo, es decir lograr sus máximas aspiraciones personales. Es importante tener en cuenta algunas consideraciones en relación con la jerarquía:

- Se considera que las necesidades fisiológicas nacen con el hombre; la otra se adquiere con el tiempo.
- En la medida que las personas logran controlar o satisfacer sus necesidades básicas van surgiendo las de orden superior.
- Las necesidades básicas se satisfacen en un tiempo relativamente más corto que las superiores.
- Las necesidades básicas y de seguridad generalmente son satisfechas por un salario adecuado y un ambiente de trabajo seguro.
- Las necesidades de pertenencia y de estima se satisfacen a través de formar parte de un equipo en el trabajo y con el efecto, y la amistad.

En cuanto a las necesidades, Knowles (1980) sugirió dos clases de necesidades que tienen importancia para el aprendizaje de los jóvenes, necesidades humanas básicas y necesidades educativas. Las necesidades humanas básicas "tienen importancia en educación, en la cual ellos proporcionan la primera motivación profunda para el aprendizaje, y los educadores deben tener en cuenta si ellos desean ayudar a la gente a aprender". Como las necesidades normativas de Monette, las necesidades educativas de Knowles son un hueco entre niveles presentes de capacidades y un nivel deseado. Houle (1961) sugirió tres tipos de motivaciones para la participación en educación de jóvenes: las motivaciones están "orientadas hacia el aprendizaje", "orientadas hacia el objetivo", y "orientadas hacia la práctica".

- El orientado hacia el aprendizaje, los jóvenes participan porque están interesados sobre un tema particular.

- La orientada hacia el objetivo, los jóvenes participan porque ellos son motivados por alguna ganancia que se acumula en el conocimiento, como un nuevo trabajo, diplomas u otras cosas estimadas.
- El orientado hacia la práctica, los jóvenes participan porque ellos buscan la interacción social con otra gente que viene de la participación (Jarvis, 1995).

Teoría de las necesidades de McClelland sostiene que existe tres motivaciones que son las necesidades: de logro, de poder y de afiliación. Estas motivaciones predisponen a las personas a comportarse de cierta manera, afectando de manera crítica el desempeño laboral y en las tareas que tenga que realizar.

a. Necesidad de logro: impulsa a las personas a superar las normas y estándares establecidos al realizar sus actividades y a mejorar sus propias realizaciones. Autores como García (2008), Hampton et al. (1989), Trechera (2005) y Valdés (2005) mencionan que las personas con una alta necesidad de logro presentan características como las siguientes:

- Les gustan las situaciones en las que pueden tomar personalmente la responsabilidad de encontrar la solución a los problemas
- Tienden a fijarse metas moderadas y a tomar riesgos calculados. • Desean una retroalimentación concreta acerca de qué tan adecuadamente se están desempeñando.
- Se distinguen por intentar hacer bien las cosas, tener éxito, incluso por encima de las recompensas.

b. Necesidad de poder: se ha determinado que las personas que tienen alta necesidad de poder disponen más de su tiempo y esfuerzo de qué manera pueden obtener y ejercer el poder y la autoridad.

c. Necesidad de afiliación: existe un alto interés en pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales. Le atribuye demasiada importancia a los momentos agradables que con comparten con otras personas y se preocupan por las dificultades en sus relaciones con otras.

2.2.2. Orientación Vocacional

La vocación es definida como la predisposición que todos poseemos, materializado cuando mostramos afición y agrado hacia una actividad determinada. El término vocación proviene del latín *vocare*, que significa llamado o acción de llamar o llamamiento. Para D' Egremy (s/f, p. 17), es la disposición particular de cada individuo para elegir la profesión y oficio que desee estudiar y ejercer de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas, físicas y motivaciones.... Vidales (2013) refiere que la vocación no es un llamado "ultraterrestre", sino sentirse "a gusto" en la actividad en la cual nos desarrollamos. Pudiera entenderse como un llamamiento hacia determinado fin o destino. Estar ubicado vocacionalmente significaría realizar el trabajo que nos agrada con interés y eficiencia, brindando alegría, amabilidad y atención a las personas con quienes trabajamos y/o prestamos un servicio de tipo profesional.

34 Para Cueli (1973, p. 37), "La vocación es un toque de clarín que cada quien oye y siente a su manera. La vocación es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha; la satisfacción de esa necesidad es la profesión". La profesión viene a ser el trabajo, la ocupación que cada uno ejecuta. De alguna

manera, al hacer la elección ocupacional, también se piensa en la ocupación que se va a desarrollar y para la cual se tenga vocación profesional.

2.3. Conceptual

En esta sección, se procederán a definir conceptos claves para la elaboración del presente trabajo de investigación tomando en consideración los antecedentes teóricos previamente mencionados.

2.3.1. Grandes Influencias

Al momento de pensar en qué o quienes tendrán algún grado de intervención en la elección de lo que deparará el futuro de un estudiante que recién egresa de sus estudios secundarios existen diversas hipótesis sobre cuáles son los factores que tienen más o menos incidencia sobre las decisiones. Sobre la elección de universidad existen tres dimensiones sobre las que se puede analizar la decisión de postular o no a una institución de educación superior (Whitehead, 2006), estas son: la naturaleza de los cursos, el prestigio de la universidad y la ansiedad del proceso de postulación y junto con esto, el temor a fallar. Cuando una persona piensa en entrar a la universidad no sólo lo hace pensando en las ventajas económicas que podría obtener al tener un grado académico, sino que también existen otras razones que motivan el ingreso a una institución de educación superior, algunas como: la necesidad de obtener un grado mayor de cualificación, poder optar a mejores trabajos, perfeccionarse en nuevas áreas y disfrutar de la vida universitaria (NFER, 1998). De la literatura revisada se pueden ver patrones comunes acerca de las variables que inciden en el momento de elegir una carrera y universidad. Es importante considerar la influencia que pueden llegar a ejercer las redes sociales, tanto la familia, los

amigos y también los profesores del colegio (Brooks, 2002) ya que, en la mayoría de los casos, son éstos los que estarán a lo largo de toda la vida escolar de los estudiantes. En una investigación realizada en 1998 por NFER (National Foundation of Educational Research) acerca de las elecciones y percepciones de dos universidades, se les preguntó a futuros estudiantes universitarios acerca de su intención de postular a la Universidad de Cambridge o la Universidad de Oxford (ambas prestigiosas Universidades de Inglaterra); en orden de importancia, las respuestas sobre los atributos que se valoraban al escoger casa de estudios fueron: prestigio, oferta de carreras, calidad del título, reputación y método de enseñanza.

Así también, existen estudiantes que no tienen ningún interés en postular a las universidades más prestigiosas de su país (NFER, 1998), y las explicaciones de este aparente rechazo están basadas en la percepción de estudiar en instituciones elitistas, que no tienen carreras y métodos de enseñanza interesantes, donde el ambiente no es agradable y existe mucha presión. Sobre este mismo tema es interesante analizar las motivaciones que poseen los estudiantes y la incidencia que estas tienen en su elección de carrera y universidad. De esta forma se podrá analizar la naturaleza de las variables que repercuten en este tipo de decisiones.

2.3.2. Familia

La familia es reconocida en el derecho internacional de los derechos humanos como "el elemento natural y fundamental de la sociedad", que debe ser protegida tanto por el Estado como por la sociedad.

Según el Comité del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de Naciones Unidas, no es posible dar una definición uniforme del concepto de familia, pues ésta puede variar entre los Estados e incluso entre regiones de un mismo Estado. A juicio de dicho Comité, corresponde a los Estados parte informar el concepto de familia que existe en sus ordenamientos jurídicos, así como la forma en que protegen los distintos tipos de familia.

La Corte Interamericana de Derechos Humanos en Opinión Consultiva de 2014, destaca que no existe un modelo único de familia, y que su definición no debe restringirse a la pareja y los hijos, sino que también debe considerar otros parientes de la familia extensa con quienes se tengan lazos cercanos, los que pueden existir entre personas que no sean jurídicamente parientes.

Becker, en la Teoría del Capital Humano, sostiene que la educación aumenta la productividad de las personas, obteniendo como resultado el incremento de su capacidad de trabajo, destrezas y habilidades, generando que el individuo logre una mayor cantidad de ingresos. Dicha teoría permite entender cuáles son las razones del porque las personas deciden estudiar un cierto periodo y qué clase de educación tomar, esperando obtener mejoras en el rendimiento de su vida productiva.

Esta teoría procura demostrar que la educación es una inversión que realizan los individuos de manera racional para obtener como resultado un aumento en su eficiencia productiva y en los ingresos. El individuo decidirá si invertir en educación o no, dependiendo de los beneficios que se puedan obtener a futuro y los costos de la inversión. El estudiante seguirá con sus estudios siempre y cuando el valor actual de los beneficios obtenidos sea superior al valor actual de los costos.



Becker define su teoría como las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales (aquellos obtenidos por el sistema educativos) o específicos (es aquel conocimiento que se desarrolla dentro de una empresa).

Gracias a los aportes de Becker se llevaron a cabo estudios relacionados en los que se explican diferentes tipos de factores que afectan la elección de una universidad tales como: el género, fenotipo, cultura, religión, destrezas innatas, entorno familiar, nivel educativo, entre otros.

Los trabajos de investigación que se tomarán en cuenta para realizar el presente proyecto tienen como finalidad analizar los factores que determinan elegir una carrera profesional.

Entre los trabajos realizados tenemos el estudio de Araya (2010), el mismo que está centrado en determinar la elección de una universidad para estudiantes de último año de educación secundaria en el Área Metropolitana de Costa Rica. Analiza la información proveniente de encuestas de opinión efectuadas a estudiantes que están cursando el último año de educación secundaria de colegios públicos y privados.

Para la estimación se realizó un modelo de regresión multinomial tomando como variable dependiente la elección de la universidad. Los resultados evidenciaron que el género juega un papel importante, ya que si es del sexo masculino la propensión de elegir una universidad con carreras asociadas a ingeniería es mayor. Otra de las conclusiones presentadas en el trabajo de Araya fue la percepción de prestigio que posean los estudiantes afecta la elección de la

universidad, tomando como percepción de prestigio, la reputación que tenga la universidad entre los estudiantes de secundaria.

Meller y Rappoport (2006), buscan comparar los ingresos futuros de la misma carrera impartida en diferentes universidades en Chile. Utilizando cohortes reales artificiales, obtuvieron como resultado que el ingreso futuro para los próximos egresados de los Institutos Profesionales (IP) en la carreras de contaduría, informática, construcción civil y ciencias sociales, son mayores a los futuros egresados de las universidades en Chile. Es decir, que dependiendo de la universidad donde se estudie, se podrá obtener un mayor o menor ingreso al finalizar la carrera universitaria.

Del Olmo (2009) realiza una investigación a los estudiantes de segundo año de bachillerato en Catalunya (España), curso académico 2006 - 2007, para identificar las variables que más influyen en la decisión de elegir una universidad. A través de las encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que el hecho más remarcable fue el factor calidad de la enseñanza (percepción por parte del estudiante del prestigio de la universidad), sin embargo, destaca que este es un atributo subjetivo que puede tener diversos significados para cada individuo. Otras variables de importancia al momento de elegir la universidad fueron:

- Cercanía que presenta en cuanto a su lugar de residencia (facilidad de transporte público que pueda tener el estudiante)
- Costo de la matrícula.

Por otro lado Jiménez y Salas (1999), establecieron que más del 20% de los estudiantes que iniciaron estudios en la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Granada declaran que el principal motivo para demandar

estudios superiores es la posibilidad de obtener mayores ingresos futuros derivados de la posición de un diploma universitario. Esto se llevó a cabo través de una regresión logit-binomial para observar la relación entre la renta familiar y lo que se desea estudiar. Llegaron a la conclusión que las elecciones educativas están en función del logro educativo de los padres. Aquellos jóvenes que poseen padres con altos niveles educativos tendrán mayor probabilidad de asumir costos universitarios más elevados.

Otro trabajo tomado en cuenta es el realizado por Villada, López, Patiño, et al (2002) en el cual observaron los factores asociados a la elección de carrera y universidad en el departamento de Antioquia (Colombia), concluyeron que el factor que determina la elección de la universidad es el costo de la matrícula, donde más del 80 % de los encuestados eligió esta opción como la más importante a considerar al momento de cotejar con las otras universidades de la región.

Como se puede apreciar existen distintas variables que los estudiantes consideran al momento de elegir una carrera y la universidad a la cual van a acudir, en esta investigación se analizarán los diferentes factores que influyen en la elección de la carrera profesional.

2.3.3. Educación

La educación es un derecho humano fundamental el cual es vital para el desarrollo de los individuos y de la sociedad. La educación contribuye a mejorar la vida y erradicar el círculo de la pobreza y de la enfermedad (UNICEF; 2010).

Por otro lado la UNESCO (1974), define educación como el proceso global de la sociedad, a través del cual las personas y los grupos sociales aprenden a

desarrollar conscientemente en el interior de la comunidad y en el beneficio de ellas, la totalidad de sus capacidades, aptitudes y conocimientos.

La educación se puede dividir en dos ramas: educación formal y la educación informal. (UNESCO; 2013)

- Educación formal: es la modalidad de la educación institucionalizada e intencionada; organizadas por entidades públicas y organismos privados acreditados para el desarrollo de facultades intelectuales y el aprendizaje de conocimientos, incluyendo la aptitud profesional.

2.3.4. Economía

La economía es la ciencia que estudia las relaciones humanas involucradas en los procesos de producción de bienes y servicios. Un economista es responsable de orientar a empresas y organismos a partir del análisis de los mercados y sus tendencias.

2.3.4.1. Historia de la Economía

En el mundo antiguo clásico europeo la economía no era capitalista. Para la civilización romana primó un sistema mixto, donde figuró el modelo de imperio tributario típico del último periodo de la fase anterior, y un modelo esclavista con mano de obra forzada.

La organización social se caracterizó por:

Un sistema jerárquico de clases sociales inmutables con poca o nula movilidad social.

Sistemas agrarios de crecimiento económico donde no existía inversión o ahorro.

Por tanto, la riqueza sólo podía obtenerse apropiándose del trabajo de otros.

Un predominio de explotaciones agrarias familiares autosuficientes.

División del trabajo, según las diferentes clases sociales.

Dimensión del mercado reducida y limitada a la comercialización de excedentes y de productos de primera necesidad.

En su última fase, la economía del mundo antiguo estaba ya monetarizada y el trueque fue desapareciendo paulatinamente.

Con el tiempo y la industrialización, la economía cambió en el mundo y al mundo. Pasando por la Edad Media, el capitalismo moderno, la post guerra y otras etapas de la historia.

Desde 1973, la tasa de crecimiento a nivel mundial ha sido considerablemente menor que en el período 1945-1973. La crisis del petróleo de 1973 tuvo un impacto demoledor en los precios del petróleo, lo cual originó unas crisis económicas importantes en los países occidentales más dependientes del petróleo. A finales de los años 70, en diversos países las políticas keynesianas fueron arrinconadas en gran medida por numerosos gobiernos, por motivos políticos. El abandono de las políticas económicas desarrollistas, fueron acompañadas por un auge de política neoliberales.

Este período fue mucho menos estable en relación al crecimiento y estuvo sometido a numerosas crisis económicas regionales.

2.3.5. Universidad

Según la Real Academia Española Universidad viene definido por: "Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede



comprender colegios, instituciones, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.". La misma la define también como: "Instituto público de enseñanza donde se hacían los estudios mayores de ciencias y letras, y con autoridad para la colación (conferir) de grados en las facultades correspondientes". Para profundizar el análisis, nos remitiremos a un documento del Consejo Directivo de la Universidad de la República, de Uruguay, donde se discute el concepto de Universidad y su función en la sociedad. Del documento destacamos diversos aspectos: El pensamiento crítico Se refiere a que una universidad debe tener un ámbito destinado a la reflexión y al pensamiento como "Arte de la crítica" (Fichte, 1810). Contar con un pensamiento crítico es la base del quehacer de cualquier universidad. La universidad no debe ser comprendida como una instancia educativa solamente, sino que como una generadora, transmisora y crítica del conocimiento; su función educativa – formación de científicos y profesionales- es consecuencia natural de sus funciones básicas. Si renunciase a la crítica, compromete su carácter universitario. Autonomía y participación

Autonomía es hablar de libertad intelectual, pluralidad y confrontación de ideas de manera abierta. Bajo este clima habrá democracia y participación para, una vez más, promover la opinión y la crítica. La autonomía y la participación deben venir de los docentes y de los estudiantes. Por otro lado, es importante que los aspectos humanistas y sociales se encuentren integrados en la formación universitaria, cualquiera sea su especialidad. El objetivo de esto es la armonía y capacidad integral de la actividad intelectual. Para concluir hay destacar que el perfil de una universidad es, como lo dice su nombre, universal, ya que hay características imprescindibles que se deben tener para ser reconocida como



una. La reflexión, actitud crítica y el uso social que se le debe dar es el eje central de una institución, la formación plena, autonomía y participación generarán el pluralismo en todas las áreas del conocimiento.

2.3.5.1. Universidades donde enseñan Economía

Universidad Nacional Federico Villarreal

Universidad Privada del Norte

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Universidad César Vallejo

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

Universidad San Ignacio de Loyola

Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Universidad de San Martín de Porres

Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Universidad Nacional del Callao

Universidad Nacional Agraria de la Selva

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco

Universidad Nacional del Centro del Perú

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Universidad Nacional de Tumbes

Universidad de Piura

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

Pontificia Universidad Católica del Perú

Universidad de Lima

Universidad Católica Sedes Sapientiae

Universidad Privada de Tacna

Universidad Nacional Agraria La Molina

Universidad Continental

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Universidad Nacional de San Martín

Universidad Privada del Norte

Universidad Nacional de Trujillo

Universidad Alas Peruanas

Universidad Nacional de Ucayali

Universidad del Pacífico

Universidad Nacional de San Agustín



Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Universidad Ricardo Palma

Universidad Andina del Cusco

Universidad Nacional de Piura

Universidad Privada Antenor Orrego

Universidad ESAN

Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

Universidad Nacional de Cajamarca

Inversión aproximada para estudiar Economía

2.3.5.2. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

El 02 de septiembre de 1966 se creó la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao y aprobó su funcionamiento el 11 de julio de 1967.

El número de estudiantes matriculados del primer al décimo ciclo por semestre académico 2017 fueron:

Semestre 2017 – I 1262 estudiantes

Semestre 2017 – B 1266 estudiantes

2.3.5.2.1. Perfil Profesional

El economista que se gradúe de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, tendrá:



2.3.5.2.2. Competencias Actitudinales

- a. Desarrolla una actitud flexible y abierta a los desafíos que pueden estar presentes en el contexto de histórico de la economía.
- b. Practica una formación ética, social, humanista y cultural.
- c. Desarrolla su capacidad para investigar, producir conocimientos científicos y tecnológicos.

2.3.5.2.3. Competencias Procedimentales

- a. Desarrolla actividades de asesoría, consultoría y gestión empresarial en materia económica guiado por una visión empresarial y en concordancia con los cambios en las relaciones laborales
- b. Desarrolla habilidades para resolver problemas económicos, disciplina intelectual, capacidad para pensar independientemente y con sentido crítico sobre políticas y problemas económicos.

2.3.5.2.4. Competencias Conceptuales

- a. Desarrolla el razonamiento crítico en la valoración de distintas fuentes de información, para la selección de investigaciones de buena calidad científica).
- b. Adquiere una sólida formación científica en los campos de la teoría, la metodología y el instrumental de la Ciencia Económica que le permita lograr la eficacia y eficiencia en el desarrollo de su actividad.
- c. Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para la medición, la evaluación y la predicción económica.

d. Desarrolla su capacidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica.

e. Desarrolla su capacidad para analizar y aplicar las teorías y experiencias en el campo de las Ciencias Económicas.

f. Desarrolla su capacidad para interpretar y conocer la realidad y los procesos socioeconómicos nacionales e internacionales.

2.3.5.2.5. Área Profesional

Actividades organizacionales del sector público.

Actividades del sector privado.

Docencia Universitaria.

Investigaciones.

Proyectos sociales, económicos, inversiones, bolsa de valores.

Financieras, Mercado de Capitales.

2.3.5.2.6. Campo Laboral

El profesional egresado como economista cumple diversos roles y competencias en una sociedad globalizada, está preparado para desenvolverse como:

1. Investigador y analista económico.
2. Analista en el manejo de la banca y la bolsa de valores.
3. Planificador y formulador de políticas económicas.
4. Planeamiento estratégico de empresas e instituciones gubernamentales.
5. Comercio y finanzas internacionales.

6. Emprendedor de empresas.
7. Planificador estratégico de empresas e instituciones gubernamentales.
8. Evaluador social y de impacto ambiental de proyectos de inversión.
9. Investigador de mercados.
10. Asesor o gerente en el campo económico-financiero de empresas.
11. Asesor o gerente en el campo de Proyectos de Inversión Privada y Proyectos Sociales.
12. Asesor y consultor económico en el campo empresarial o instituciones públicas.

2.3.5.2.7. Estructura curricular facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao

Aprobado con Resolución 063-2016-CU

Escuela profesional de economía (CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA)

(Código) Curso HT HP Total

2.3.5.2.7.1. Primer ciclo

01 101 ECONOMIA I

02 103 MATEMÁTICA I

03 105 INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS GLOBALES

04 107 TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN

05 109 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

06 111 ALGEBRA LINEAL



2.3.5.2.7.2. Segundo ciclo

07 102 ECONOMIA II

08 104 MATEMÁTICA II

09 106 ESTADISTICA DESCRIPTIVA

10 108 CONTABILIDAD SOCIAL

11 110 SOCIOLOGIA

12 112 CONTABILIDAD FINANCIERA

2.3.5.2.7.3. Tercer ciclo

13 201 TEORÍA MICROECONÓMICA I

14 203 TEORÍA MACROECONÓMICA I

15 205 MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I

16 207 ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I

17 209 HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

18 211 CONTABILIDAD DE COSTOS

2.3.5.2.7.4. Cuarto ciclo

19 202 TEORÍA MICROECONÓMICA II

20 204 TEORÍA MACROECONÓMICA II

21 206 TEORIA DE JUEGOS

22 208 MATEMÁTICA FINANCIERA

23 210 ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II



24 212 MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II

2.3.5.2.7.5. Quinto ciclo

25 301 COMERCIO INTERNACIONAL

26 303 ECONOMIA MONETARIA Y BANCARIA

27 305 TEORÍA MICROECONÓMICA III

28 307 TEORÍA MACROECONÓMICA III

29 309 FINANZAS DE EMPRESA I

30 311 ECONOMÍA PÚBLICA

2.3.5.2.7.6. Sexto ciclo

31 302 FINANZAS INTERNACIONALES

32 304 ECONOMIA POLÍTICA

33 306 ECONOMETRÍA I

34 308 FINANZAS DE EMPRESA II

35 310 TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

36 312 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

2.3.5.2.7.7. Séptimo ciclo

37 401 TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA

38 403 ECONOMETRÍA II

39 405 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS



40 407 ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS
NATURALES

41 409 TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

42 411 MICROFINANZAS (E)

43 413 ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN (E)

2.3.5.2.7.8. Octavo ciclo

44 402 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
PÚBLICA

45 404 MICROECONOMETRÍA

46 406 MACROECONOMETRÍA

47 408 HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

48 410 TESIS I

49 412 MERCADO DE VALORES Y CAPITALES (E)

50 414 LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL (E)

51 416 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (E)

2.3.5.2.7.9. Noveno ciclo

52 501 TESIS II

53 503 GESTION PUBLICA

54 505 CIENCIA POLITICA

2.3.5.2.7.10. Décimo ciclo

67 502 ECONOMIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES

68 504 POLÍTICA ECONÓMICA

69 506 DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL (E)

70 508 TESIS III

2.3.5.2.7.11. Economía de los negocios globales

2.3.5.2.7.11.1. Noveno ciclo

55 505-EG GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (E)

56 507-EG LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)

57 509-EG FORMULACION y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN (E)

58 511-EG MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR (E)

59 513-EG SEMINARIO DE ADUANAS (E)

60 515-EG ECONOMÍA PORTUARIA (E)

2.3.5.2.7.11.2. Décimo ciclo

71 508-EG INTEGRACIÓN ECONÓMICA (E)

72 510-EG FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR (E)

73 512-EG CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBIT. COMERCIAL (E)

74 514-EG ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS (E)

75 516-EG INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA
EMPRESA GLOBAL (E)

Nº del Código CURSO

2.3.5.2.7.12. Teoría y política económica

2.3.5.2.7.12.1 Noveno ciclo

61 507-TE MICROECONOMÍA AVANZADA (E)

62 509-TE ECONOMÍA LABORAL (E)

63 511-TE ECONOMETRÍA AVANZADA (E)

64 513-TE ECONOMÍA MATEMÁTICA (E)

65 515-TE ECONOMÍA REGIONAL (E)

66 517-TE EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (E)

2.3.5.2.7.12.2. Décimo ciclo

76 508-TE MACROECONOMÍA AVANZADA (E)

77 510-TE ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA (E)

78 512-TE ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS (E)

79 514-TE ECONOMÍA INSTITUCIONAL (E)

80 516-TE ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (E)

Cursos Obligatorios (O) 52 Total de Créditos obligatorios 184

Cursos Electivos Requeridos (E) 8 Total de Créditos electivos 24

Total cursos Aprobados 60 Total de créditos aprobados 208

2.3.5.2.8. El costo de la carrera de Economía

Varía de acuerdo a cada centro de estudios. El rango fluctúa entre los 2300 5900 soles.

2.4. Definición de términos básicos

2.4.1. Factores que determinan la elección de una carrera profesional

La presente investigación tiene como finalidad determinar qué factores influyen en la elección de una carrera profesional.

Los factores que se tomarán en cuenta para la elaboración de este trabajo serán aquellos que la Teoría del Capital Humano (Becker, 1964) considera relevante en la inversión de educación tales como: nivel de ingreso familiar, perspectivas de empleos y nivel esperado de ingreso.

Además de las variables mencionadas anteriormente, se tomarán en cuenta otros factores tales como:

2.4.2. Familia

La toma de decisiones en la familia es muy importante, ya que ésta influye demasiado, pues al no contar con el apoyo de ellos se puede tomar cualquier actitud sea buena o negativa, ya que si el carácter y decisión es más grande que los obstáculos se podrá lograr lo que se propone aún por encima de las negativas que se presente. Por otro lado si no se es emocionalmente maduro y no cuentas con esa energía para mantenerse firme en lo que se desea es fácil caer en adicciones o un estado de vida deplorable.

2.4.3. Oferta académica

Al concluir la educación secundaria se debe tener claro cuáles son las aptitudes y destrezas más notables, para saber elegir bien. Muchas universidades buscan la forma de ganar estudiantes ya sea mediante la propaganda que se lanza así como por los estudiantes que ya se tienen, los cuales son como el gancho para que otros ingresen a sus instituciones académicas.

En este factor, para elegir una carrera profesional es fundamental conocer previamente cuál es su plan de estudios.

Aunque se tenga claro cuál es su profesión, también se debe tener en cuenta si la universidad tiene costos muy elevados que debido a nuestra condición no sería posible cubrir los costos. Es importante hacer una evaluación de aquello previamente.

Aunque muchas Universidades ofrezcan excelente ambiente y muy buenas instalaciones no siempre son las indicadas para estudiar en ellas sino cuentan con un buen nivel académico.

2.4.4. Economía

La economía es uno de los principales factores que sin duda tienen gran peso en la elección de carrera, ya que si no se cuenta con una economía muy estable las opciones disminuyen, pues se sabe que las carreras actualmente tienen un costo muy alto evidentemente dependiendo de la universidad que se elija.

Es importante conocer y saber cuál es la situación económica de nuestros padres hasta qué grado está dispuestos a apoyarnos, por eso es necesario indagar las universidades que cubran nuestras posibilidades. Por eso es muy importante



estar consciente de lo que tienes e informarte mucho para tomar una mejor decisión.

2.4.5. Empleo

En este tema es importante conocer la demanda laboral que tienen las carreras profesionales, además se hace necesario tener un buen nivel académico teniendo en cuenta no solo el aspecto cognitivo, sino además el procedimental y el actitudinal como son: que una persona cuente con una excelente preparación, buenos conocimientos, saber operar los conocimientos adquiridos (práctica), su imagen personal sea muy buena y la manera en la que se exprese sea la adecuada, finalmente una sólida formación en los valores. Muchas empresas no sólo prefieren quedarse como mencioné con a primera impresión y lo indagan más. En la actualidad se cuenta con muchas herramientas que facilitan este proceso, como por ejemplo "Facebook" que dice mucho de una persona y es cuando en verdad notan qué persona tiene un valor mayor y puede desarrollarse mejor para el tipo de trabajo que solicitan.

2.4.6. Cambios Sociales

Factor que influye en la decisión de elegir la carrera profesional, a veces por querer estar junto con nuestros amigos nos vamos a la misma carrera o a la misma universidad y ya sea que la universidad no tenga la carrera de su y es que no siempre vamos a estar con los amigos nos tenemos que alejar de ellos aparte que se vivirá de la profesión que se eligió. Por eso es necesario estar consciente de que tarde o temprano aunque haya cosas que nos guste vivir a diario, debemos sacrificar por tomar un camino independiente, viendo por



nuestro bienestar en un futuro y sobre todo no dejarse llevar por lo que digan los demás si no ver las posibilidades y capacidades personales.



III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. General

“Existe relación significativa entre los factores socioeconómicos, y personales con la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017”.

3.1.2. Específicos

“El factor socioeconómico determina la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017”.

“Los factores personales determinan la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017”

3.2. Definición conceptual de variables

Variables de estudio:

El estudio describirá y analizará las variables siguientes:

Variables Independientes (VI):

Factores socioeconómicos.

Factores personales.

Variable Dependiente (VD):

La elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017.



3.2.1. Operacionalización de las variables

La elección de la carrera profesional de economía de un estudiante del sistema universitario de acuerdo a otras investigaciones, se produce por causas sociales, psicológicas, pedagógicas, incluso personales. Esto refleja la baja calidad de educación, las enormes dificultades que cada estudiante debe pasar especialmente las socioeconómicas porque estas afectan a grandes poblaciones, a la sociedad en general.

La UNAC es una universidad pública y como tal alberga en sus aulas a estudiantes de todo estrato social y económico, es indudable que se siente afectada por los problemas que surgen en la vida económica del país, ya que poco puede hacer para variar la situación de muchos estudiantes, porque como universidad también trata de sobrevivir con el presupuesto que el Estado le asigna, es por eso que pocos recursos se pueden designar para becas o estímulos económicos a favor de los estudiantes.

Ello obliga al estudiante a tomar decisiones de cómo elegir adecuadamente una carrera profesional.



IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1. Método de investigación

Para obtener los objetivos del presente trabajo de investigación se realizó primero una investigación exploratoria donde, mediante entrevistas personales se les preguntó a potenciales estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao acerca de su percepción sobre la importancia de distintos factores que influyen al momento de elegir una carrera profesional. Las variables seleccionadas fueron principalmente las rescatadas de la bibliografía y se agregaron algunas que surgieron al momento de la entrevista y que se consideraron interesantes de analizar. Después de esto se realizó una fase descriptiva donde mediante de una encuesta estructurada al grupo objetivo se les preguntó sobre la valoración de los distintos factores. Finalmente se realizó una pequeña encuesta a los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2017 I y 2017 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao que tienen características (de origen principalmente) similares al grupo objetivo, con el fin de contrastar los factores que ellos valoraban al elegir una carrera profesional y también para medir qué valoran hoy, una vez que ya son estudiantes de la Facultad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población del estudio está conformada por 148 estudiantes, todos del primer ciclo, semestre académico I y II 2017 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

4.2.2. Muestra

Para la toma de la información se utilizó una muestra simple al azar, cuyas unidades integrantes se seleccionó con el uso de la tabla de números aleatorios. Aplicando para obtener el tamaño adecuado la fórmula pertinente (n) que arrojó un total de 99 unidades.

Para calcular el tamaño de la muestra se señalaron las condiciones siguientes:

- La varianza tomada de anterior estudio es: $P \times Q = 0.70 \times 0.30$
- El máximo error de muestreo admisible (d) es de 12% para las estimaciones de la proporción en la población (obteniéndose lo siguiente : $12 \times 0.70 = 8.4$)
- El nivel de confianza de las estimaciones es de 95 % por lo que el valor $Z = 1.96$
- Tamaño de la población: $N = 100$

Teniendo en cuenta la fórmula general:

$$n = \frac{Z^2 p \times q}{d^2}$$

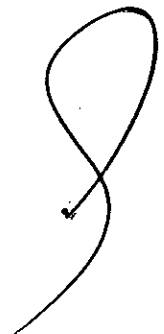
Primero calculamos:

$$n_0 = \frac{1,96^2 (0.70) (0.30)}{(0,084)^2} \quad n_0 = 114$$

Luego calculamos una muestra ajustada:

$$n = \frac{114}{1 + \frac{114}{100}} \quad n = 99$$

54



4.3. Lugar de estudio y periodo desarrollado

4.3.1. Lugar de estudio

El lugar de estudio es la Facultad de Ciencias Económicas de la universidad Nacional del Callao, Ciudad Universitaria, ubicada en la Av. Juan pablo II s/n, distrito de Bellavista Callao, Provincia Constitucional del Callapo.

4.3.2. Periodo desarrollado

El periodo desarrollado es a partir de 01 de abril de 2017 al 31 de marzo de 2019.

4.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.4.1. Técnicas de recolección

DATOS

- Registro administrativo
- Registro bibliográfico
- Encuesta

4.4.2. Instrumentos para recolectar los datos

Para la recolección de datos en cuanto se refiere a la elección de una carrera profesional en la Facultad de Ciencias Económicas se acudió a los registros de la misma. En cuanto se refiere a la recolección de datos con referencia a los alumnos que integran la muestra se aplicará la técnica de la encuesta entregándoles un cuestionario elaborado ex profesamente. El cuestionario será sometido a "juicio de expertos "a fin de lograr su validez.

Nóminas de matricula

Fichas bibliográficas

Cuestionario

4.5. Análisis y procesamiento de datos

Para la descripción y análisis de datos cuantitativos se utilizará la estadística descriptiva: elaborando tablas de frecuencia y gráficos.

A handwritten mark or signature, possibly a stylized letter 'S' or a similar symbol, located on the right side of the page.

V. RESULTADOS

Los Resultados lo presentamos de la forma que resulte más comprensible, combinando las formas textual y gráfica, acompañados de los resultados del procedimiento estadístico aplicado, en correspondencia a los objetivos del presente trabajo de investigación, siguiendo una secuencia lógica, mencionando todos los hallazgos relevantes incluso aquellos contrarios a la hipótesis, enfatizando los aspectos relevantes y no exponiendo todo el contenido de los mismos.

El Análisis está referido a la forma de comentar los Resultados alcanzados, indicando con precisión la coherencia o contradicción de los datos entre sí. Es profundizar y esclarecer cada una de las partes que constituyen el resultado global, determinando si el estudio ayudó a resolver el problema planteado y en qué magnitud.

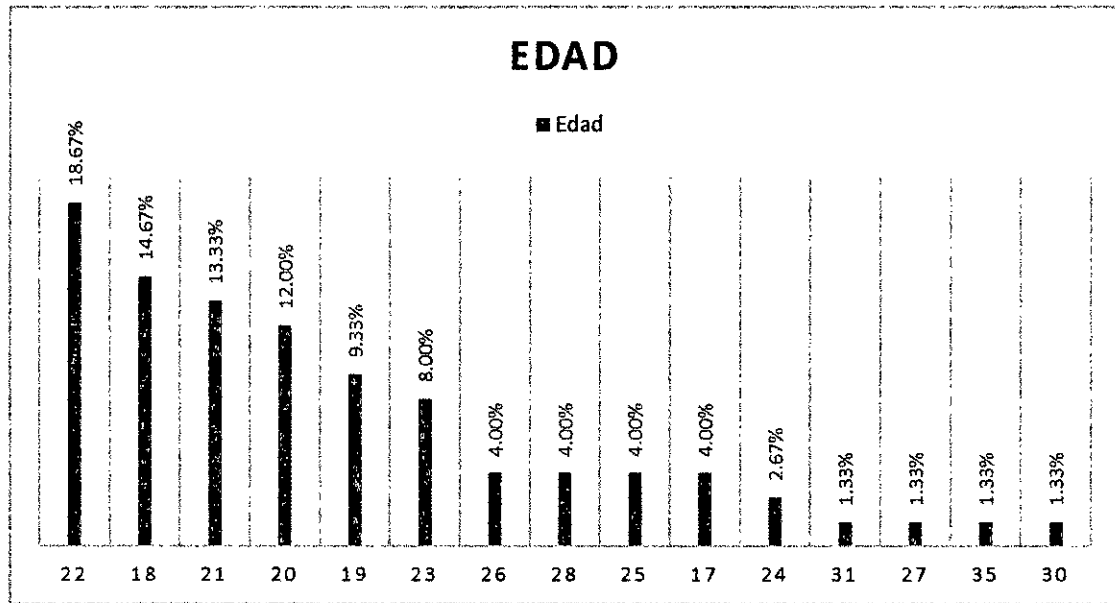
Su Interpretación se caracteriza por partir del análisis cuantitativo de los resultados, que además implica siempre un análisis teórico de los mismos, por lo que debe basarse en resultados concretos obtenidos, sobre los cuales el investigador explica su criterio acerca de las implicaciones y trascendencia que estos pueden tener. La interpretación se orienta hacia la explicación de por qué los Resultados fueron los obtenidos y no otros, y qué implicaciones teóricas y prácticas se pueden inferir de los mismos.

La Discusión de los resultados debe mantenerse dentro del marco del problema planteado, comparándolo con lo reportado en otras investigaciones realizadas sobre el mismo tema o asunto, indicando las similitudes y diferencias con las mismas. Destacando las particularidades de su comportamiento en el estudio

actual, así como señalando el margen de error que se puede esperar de lo que se afirma ha ocurrido.

1.1. Estadísticos

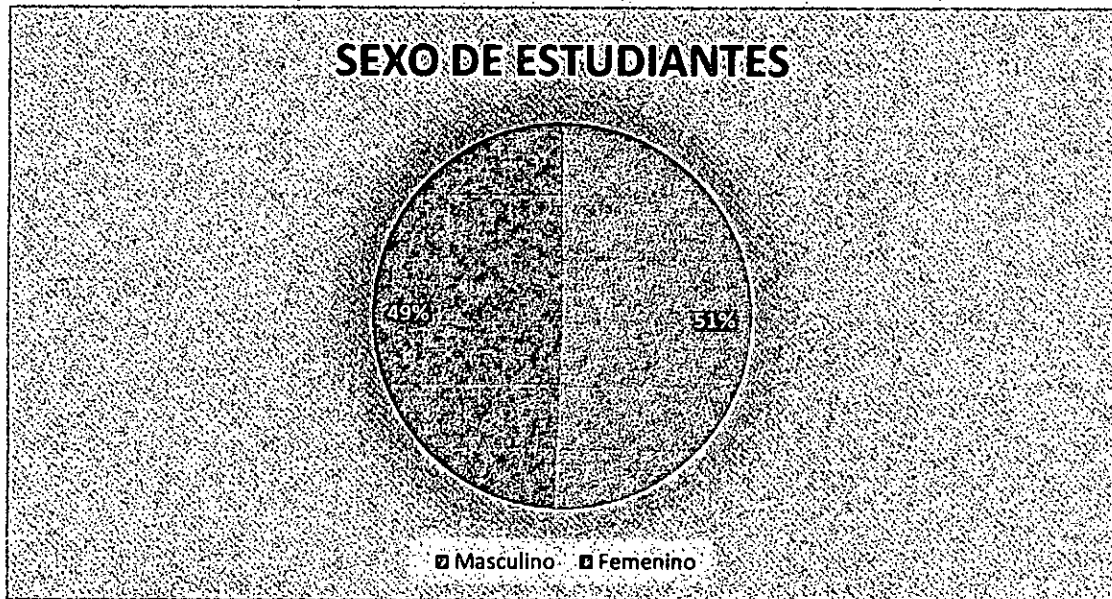
GRÁFICA 1: EDAD DE LOS ESTUDIANTES



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 1, el 18.67% de los estudiantes encuestados son de 22 años de edad y el 1.33% de los estudiantes encuestados son de 30 años de edad.

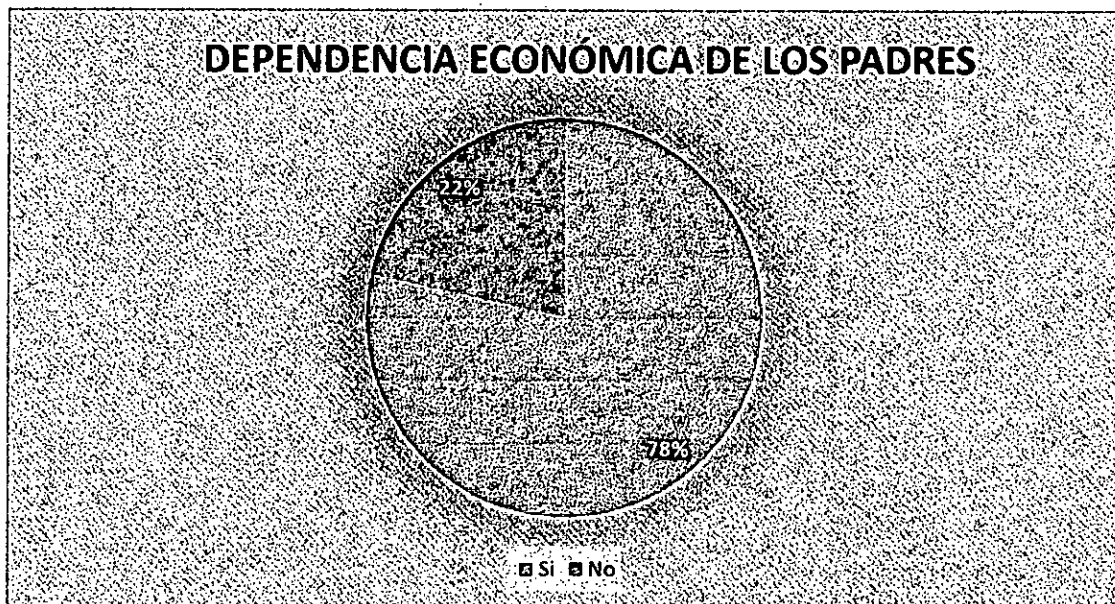
GRÁFICA 2: SEXO DE LOS ESTUDIANTES



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 2, el 49% de los estudiantes son de género masculino y el 51% de los estudiantes encuestados son de género femenino.

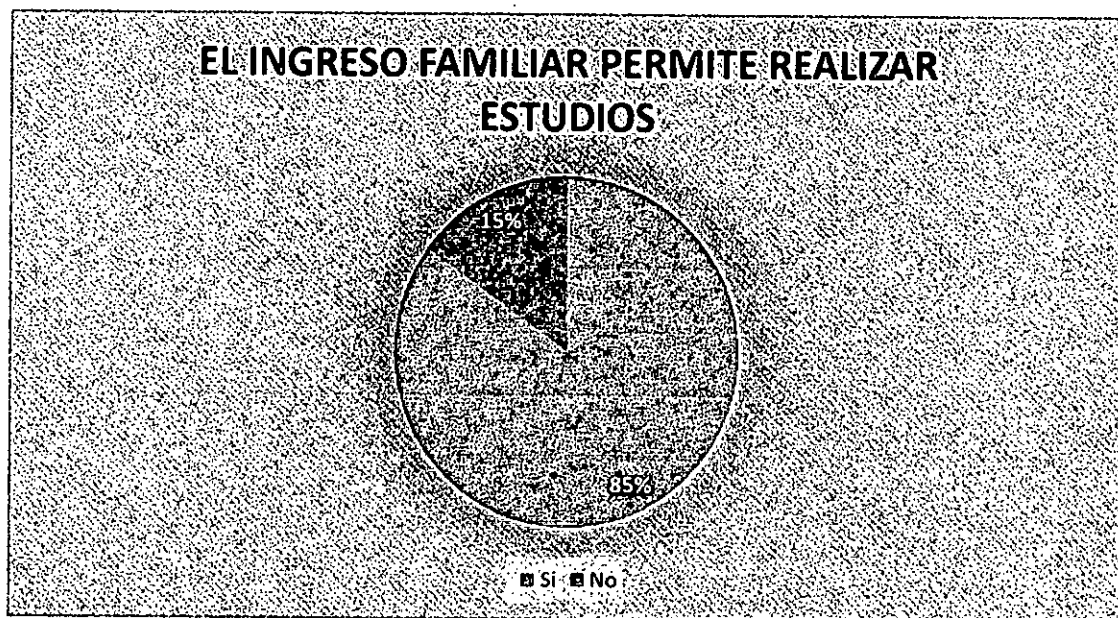
GRÁFICA 3: DEPENDENCIA ECONÓMICA DE LOS PADRES



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 3, el 78% de los estudiantes tienen dependencia económica de los padres y el 22% de los estudiantes no dependen económicamente de los padres

GRÁFICA 4: EL INGRESO FAMILIAR PERMITE REALIZAR ESTUDIOS

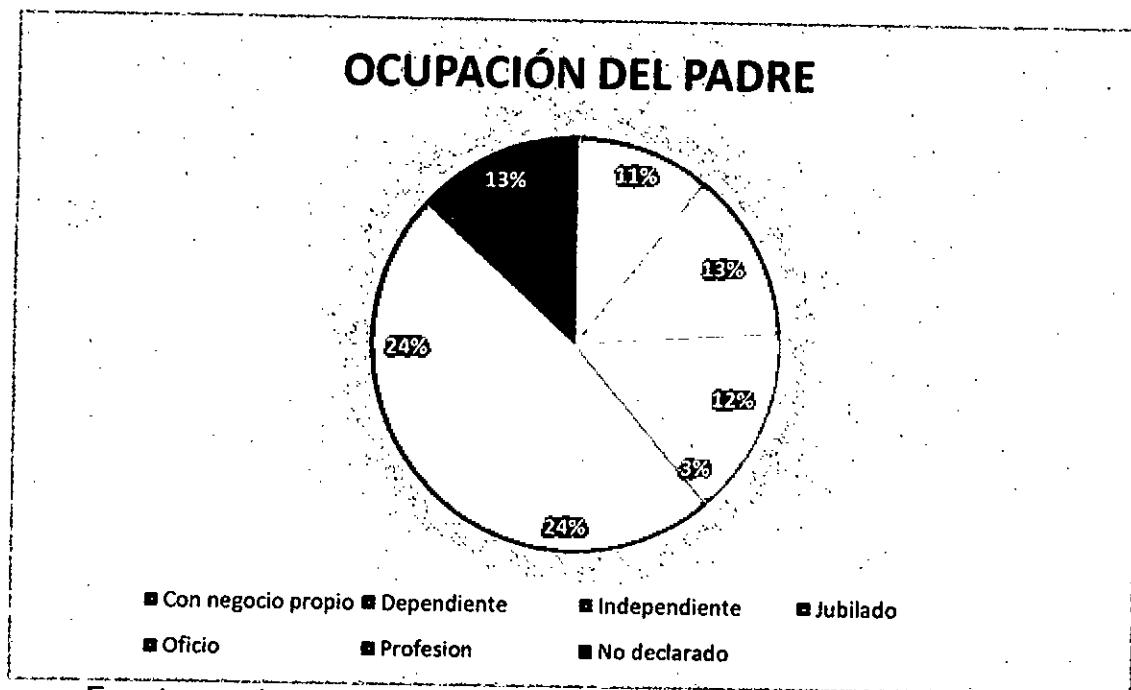


Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 4, al 85% de los estudiantes el ingreso familiar les permite realizar sus estudios universitarios y al 15% de los estudiantes el ingreso familiar no les permite realizar estudios universitarios.



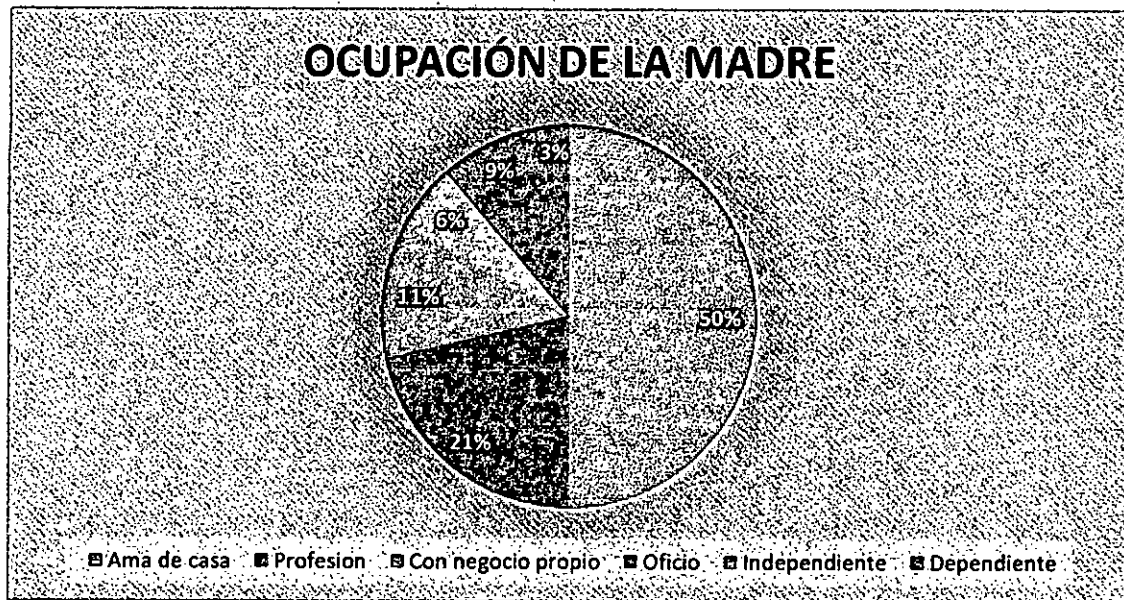
GRÁFICA 5: OCUPACIÓN DEL PADRE



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 5, el 24% de padres de los estudiantes tienen negocio propio, el 24% de los padres de los estudiantes son profesionales, el 13% de padres de los estudiantes tienen como ocupación algún oficio, el 13% de padres de los estudiantes son dependientes, el 12% de padres de los estudiantes tienen un trabajo independiente, el 11% de padres de los estudiantes han declarado que no tienen ninguna ocupación y el 3% de padres de los estudiantes son jubilados.

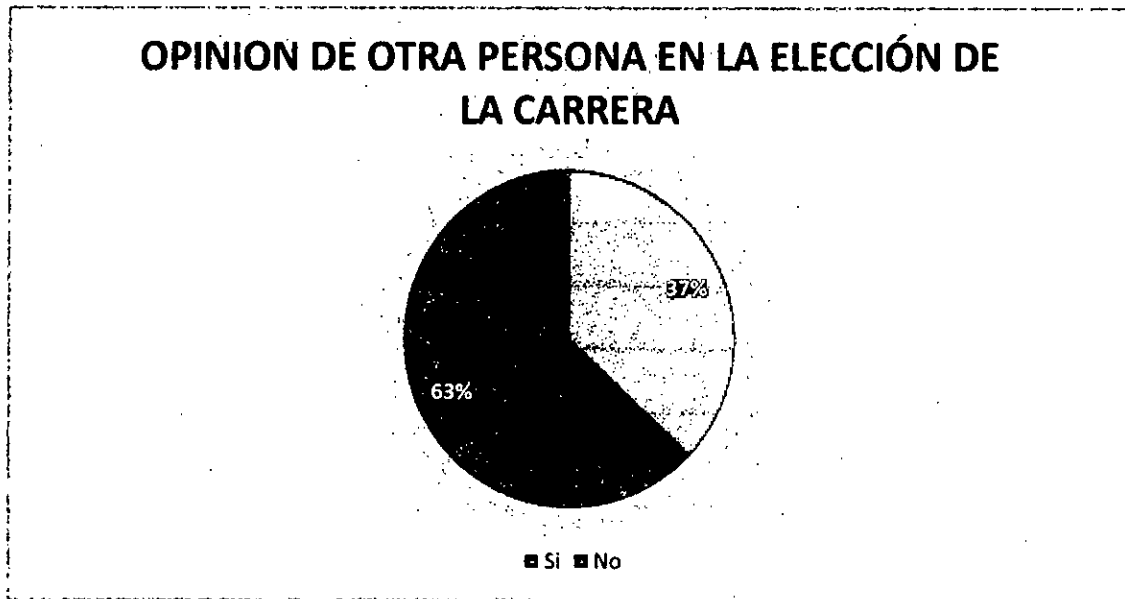
GRÁFICA 6: OCUPACIÓN DE LA MADRE



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 6; el 50% de las madres de los estudiantes tienen como ocupación ser ama de casa, el 21% de las madres de los estudiantes son profesionales, el 11% de las madres de los estudiantes son profesionales, el 9% de las madres de los estudiantes tienen un trabajo independiente, el 6% de las madres de los estudiantes tienen como ocupación un oficio y el 3% de las madres de los estudiantes son dependientes.

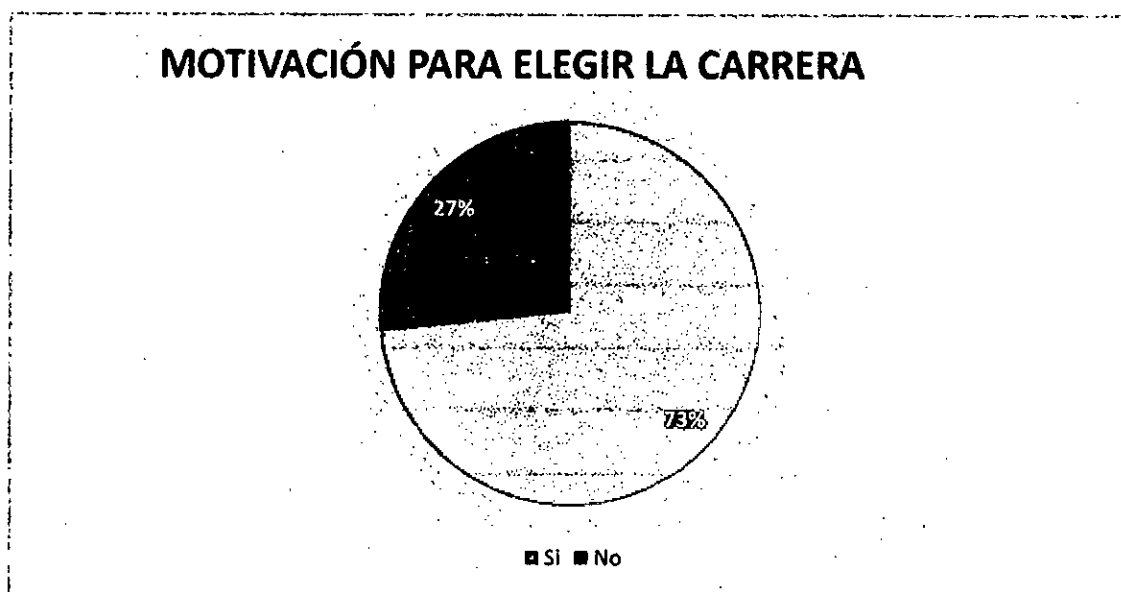
GRÁFICA 7: OPINIÓN DE OTRA PERSONA EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 7, el 63% de los estudiantes recibieron opinión de otra persona en la elección de la carrera profesional de economía y el 37% de los estudiantes no recibieron opinión de otra persona en la elección de la carrera de economía.

GRÁFICA 8: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR LA CARRERA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 8, el 73% de los estudiantes estuvieron bien motivados en la elección de la carrera profesional de economía y el 27% de los estudiantes no estuvieron bien motivados en la elección de la carrera profesional de economía.

GRÁFICA 9: POR QUÉ ELEGISTE ESTUDIAR LA CARRERA DE ECONOMÍA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 9, el 72.97% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera profesional de economía por iniciativa propia, el 18.92% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por otras razones, el 4.05% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por recomendación de sus familiares, el 2.70% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por indicación de sus padres y el 1.35% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía porque sus amigos estudian la carrera de economía.



GRÁFICA 10: QUÉ CARRERA PROFESIONAL QUERÍAN TUS PADRES QUE ESTUDIARAS



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 10, el 56% de los estudiantes respondieron que sus padres no tienen ninguna preferencia para que sus hijos elijan alguna carrera profesional para estudiar, el 39% de los estudiantes respondieron que sus padres si tienen preferencia que sus hijos elijan otras carreras profesionales, distintas a la carrera de economía para estudiar y el 5% de los estudiantes respondieron que sus padres si tienen preferencia que sus hijos elijan la carrera profesional de economía para estudiar.

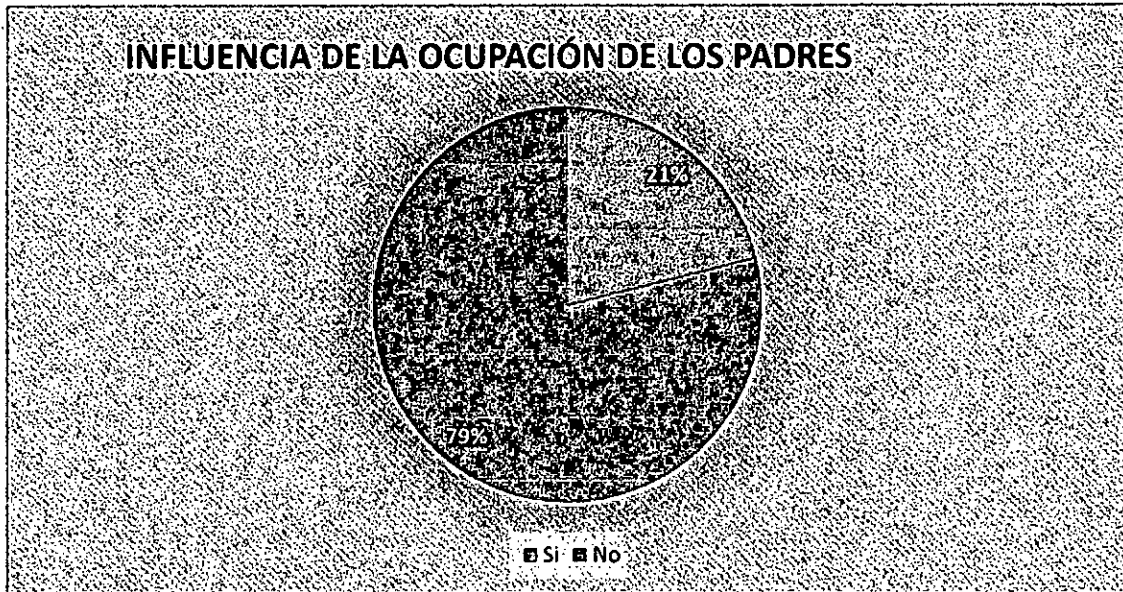
GRÁFICA 11: PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE ELEGISTE SER ECONOMISTA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 11, el 66.22% de los estudiantes manifiestan que la principal razón para elegir la carrera profesional de economía, es porque les gusta ser economista, el 14.86% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera profesional de economía porque no había otra opción, el 13.51% de estudiantes eligieron ser economista por otras razones y el 5.41% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía porque no lo dejaron que estudie otra carrera profesional que no sea la de economía.

GRÁFICA 12: LA OCUPACIÓN DE LOS PADRES INFLUYÓ EN ESTUDIAR LA CARRERA DE ECONOMÍA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 12, la ocupación de los padres si influyó en sus hijos en un 79% para la elección de la carrera profesional en economía y en un 21%, la ocupación de los padres, no influyó en sus hijos para la elección de la carrera profesional de economía.

GRÁFICA 13: INFLUYERON TUS AMIGOS

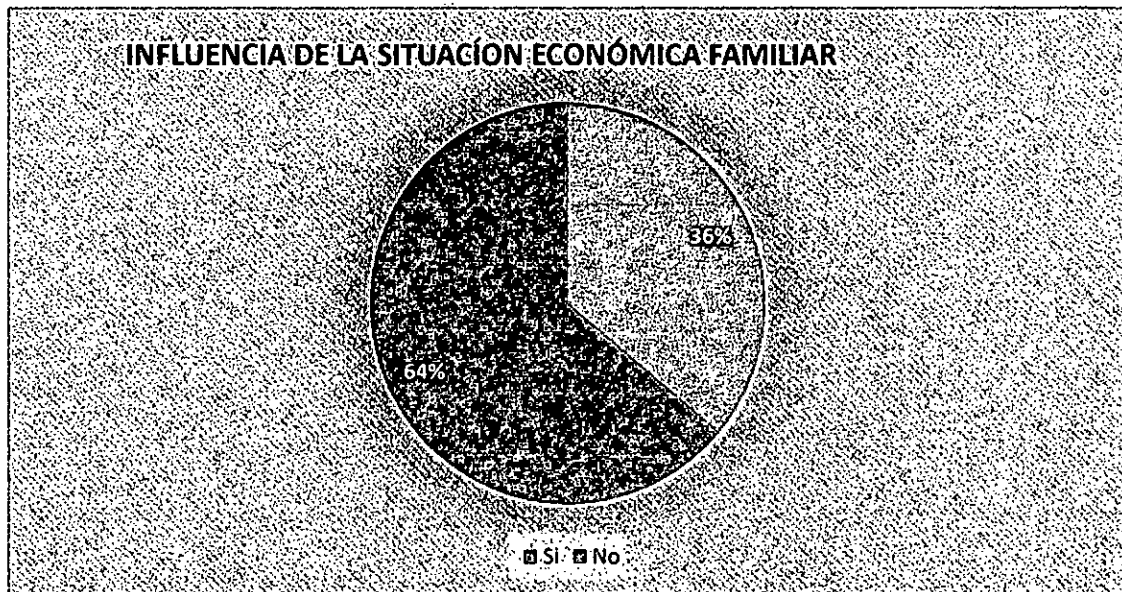


Fuente propia



Según los resultados obtenidos en la gráfica 13, el 86% de los amigos de los estudiantes si influyeron en la elección de la carrera profesional y un 14% de los amigos de los estudiantes no influyeron en la elección de la carrera de la carrera profesional.

GRÁFICA 14: LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE TU FAMILIA INFLUYÓ EN LA DECISIÓN DE SER ECONOMISTA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 14, en el 64% de los estudiantes si influyó la situación económica de su familia en la decisión de ser economistas y en un 36% de los estudiantes no influyó la situación económica de su familia en la decisión de ser economistas.

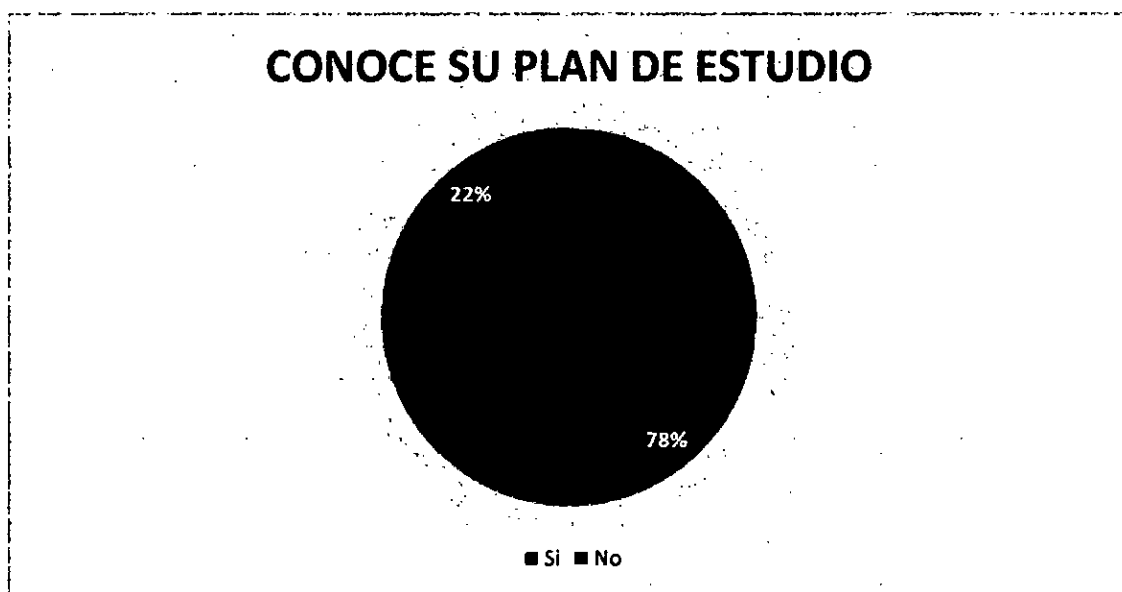
GRÁFICA 15: RECIBISTE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL COLEGIO



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 15, el 51% de los estudiantes afirmaron que recibieron orientación vocacional en el colegio, mientras que el 49% de los estudiantes no recibieron orientación profesional en sus colegios.

GRÁFICA 16: CONOCES EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD ESCOGIDA

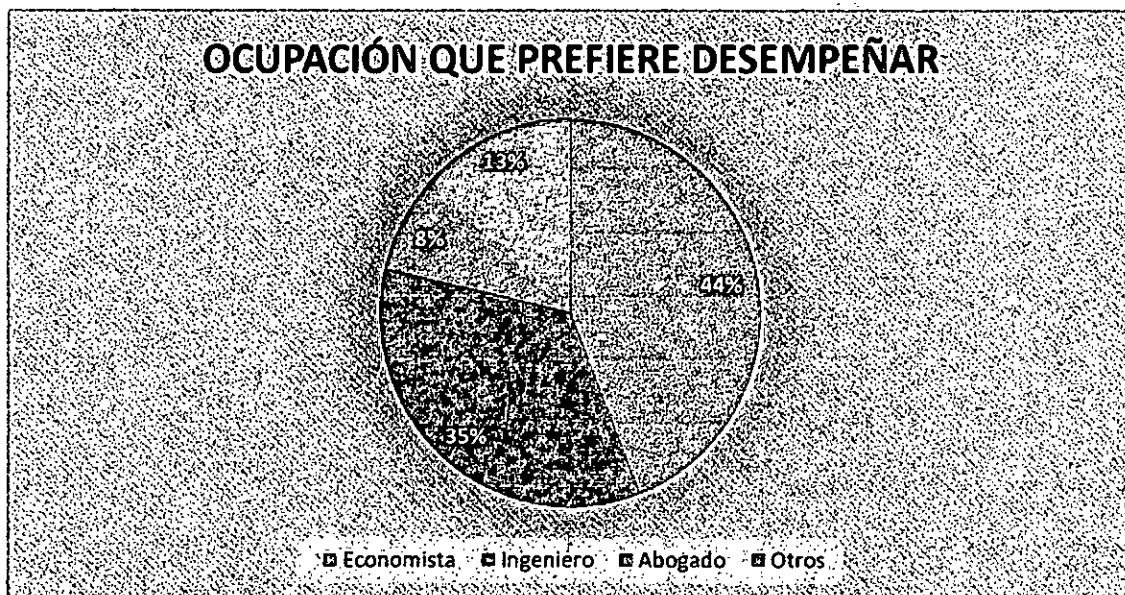


Fuente Propia



Según los resultados obtenidos en la gráfica 16, el 78% de los estudiantes no conocen el plan de estudios de la carrera profesional de economía y el 22% de los estudiantes afirmaron conocer el plan de estudios de la carrera profesional de economía.

GRÁFICA 17: QUÉ OCUPACIÓN TE GUSTARÁ DESEMPEÑAR SUPONIENDO QUE TUVIERAS LOS MEDIOS NECESARIOS Y LA LIBERTAD EN LA ELECCIÓN



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 17, el 44% de los estudiantes, si tuvieran los medios necesarios y la libertad en la elección de una carrera profesional, les gustaría la ocupación de la carrera profesional en economía, el 35% de los estudiantes les gustaría la ocupación de la carrera profesional de ingeniería, el 13% de los estudiantes les gustaría la ocupación de la carrera profesional de abogado y al 8% de los estudiantes señalaron que les gustaría la ocupación de otras carreras profesionales.

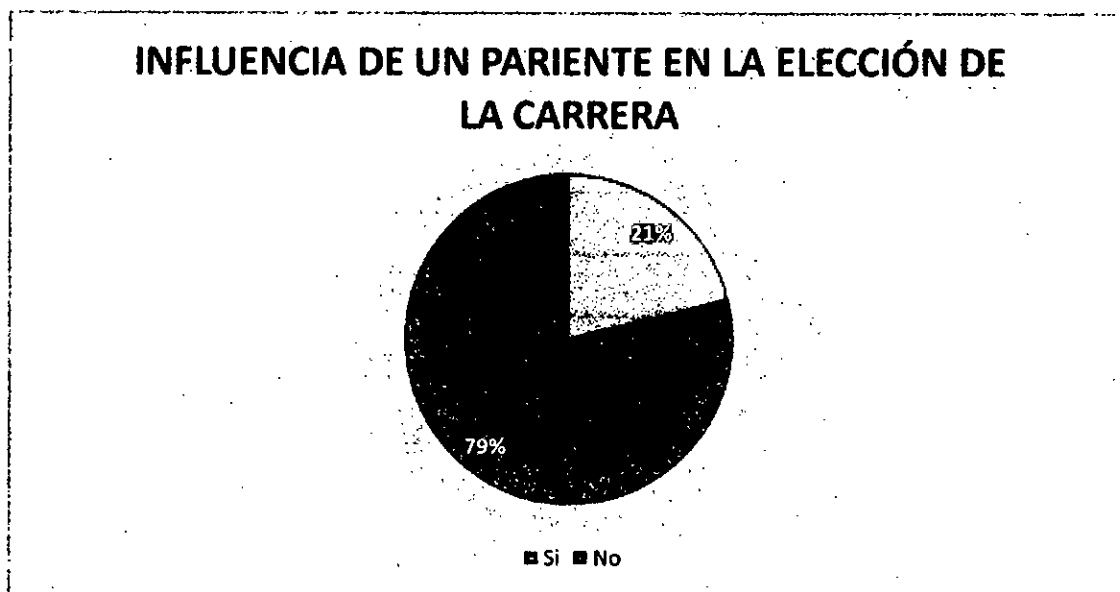
GRÁFICA 18: TE GUSTARÍA SER ECONOMISTA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 18, el 94% de los estudiantes afirmaron que les gusta ser economista y el 6% de los estudiantes respondieron que no les gusta ser economista.

GRÁFICA 19: ALGÚN PARIENTE INFLUYÓ EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Fuente propia

Según los resultados obtenidos en la gráfica 19, el 79% de los estudiantes encuestados respondieron que no tuvieron ninguna influencia de algún pariente

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, es importante tener en cuenta que la elección de carrera profesional repercutirá directa e indirectamente en la realización personal asimismo, redundará en el beneficio de la familia y por ende en el desarrollo de la sociedad en general. Es por ello la necesidad de identificar los factores que influyen en la elección de una carrera profesional, a través del cuestionario elaborado y adoptado para este trabajo de investigación y aplicado a los estudiantes del ciclo académico I y II 2017 de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, siendo la muestra un total de 99 estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Edad de los estudiantes

Factores de elección de carrera profesional y edad del estudiante: De acuerdo a los resultados obtenidos en la gráfica 1, el 18.67% de los estudiantes encuestados son de 22 años de edad y el 1.33% de los estudiantes encuestados son de 30 años de edad.

Se advierte que Entre los 17 años de edad, 4%; 18 años de edad, 15%; 19 años de edad, 9%; 20 años de edad, 12%; 21 años de edad, 13% y 22 años de edad, 18%; suman el 71 % de los estudiantes encuestados, lo que significa que el momento de elegir una carrera profesional de economía se presenta, entre los 17 y 22 años de edad en que la personalidad del 71% de los estudiantes encuestados se encuentra aún en proceso de formación. Esto expresa que, en ocasiones, los estudiantes en esta edad son más sensibles a las presiones del medio y deben enfrentar dificultades al momento de definir su elección. Además, en esta etapa, la influencia de la familia es mucho mayor, ya que forma parte del



entorno más cercano del estudiante. Las experiencias adquiridas en el núcleo familiar, y las expectativas de los padres pueden resultar determinantes. Contar con el apoyo de la familia en el momento de la elección de una carrera profesional es importante para la reafirmación personal del estudiante.

Por lo que se infiere que hay relación entre la elección de carrera profesional y la edad del estudiante.

Sexo de los estudiantes

Según los resultados obtenidos en la gráfica 2, el 49% de los estudiantes son de género masculino y el 51% de los estudiantes encuestados son de género femenino. Concluyendo que no hay relación entre la elección de carrera profesional y el género masculino o femenino del estudiante.

Empero, hay algunos valores de diferencia que aunque son mínimos hay que considerarlos como factor que beneficia a la comunidad el cual es mayor en mujeres que en hombres, datos que concuerdan con otros trabajos que indican la presencia de una mayor actitud pro social en el género femenino

La dependencia económica de los padres, situación económica de tu familia y/o el ingreso familiar fueron factores que influyeron para que puedan estudiar la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 3, el 78% de los estudiantes tienen dependencia económica de los padres y el 22% de los estudiantes no dependen económicamente de los padres.

En los estudiantes encuestados la dependencia económica que tienen de sus de los padres de familia representan más de las tres cuartas partes, esto significa



que existe dependencia económica de sus padres para que sus hijos puedan seguir sus estudios en la carrera profesional de economía en la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao y no es que esta dependencia económica ha influido como factor en dicha elección.

Según los resultados obtenidos en la gráfica 4, al 85% de los estudiantes el ingreso familiar les permite realizar sus estudios universitarios y al 15% de los estudiantes el ingreso familiar no les permite realizar estudios universitarios.

Con estos resultados se confirma que más de las tres cuartas partes de los estudiantes encuestados para realizar sus estudios universitarios en economía en la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao dependen económicamente del ingreso familiar, principalmente de los ingresos económicos de sus padres.

Asimismo, según los resultados obtenidos en la gráfica 14, el 64% de los estudiantes encuestados respondió que la situación económica de su familia si influyó en la decisión de ser economistas y en un 36% de los estudiantes respondieron que no influyó la situación económica de su familia en la decisión de elegir la carrera profesional de economía.

La economía es uno de los principales factores que sin duda tienen gran peso en la elección de carrera, ya que si no se cuenta con una economía muy estable las opciones disminuyen, pues se sabe que las carreras actualmente tienen un costo muy alto evidentemente dependiendo de la universidad que se elija.

Es importante conocer y saber cuál es la situación económica de nuestros padres hasta qué grado está dispuestos a apoyarnos, por eso es necesario indagar las universidades que cubran nuestras posibilidades. Por eso es muy importante



estar consciente de lo que tienes e informarte mucho para tomar una mejor decisión.

Ocupación de los padres

Según los resultados obtenidos en la gráfica 5, el 24% de padres de los estudiantes tienen negocio propio, el 24% de los padres de los estudiantes son profesionales, el 13% de padres de los estudiantes tienen como ocupación algún oficio, el 13% de padres de los estudiantes son dependientes, el 12% de padres de los estudiantes tienen un trabajo independiente, el 11% de padres de los estudiantes han declarado que no tienen ninguna ocupación y el 3% de padres de los estudiantes son jubilados.

Según los resultados obtenidos en la gráfica 6, el 50% de las madres de los estudiantes tienen como ocupación ser ama de casa, el 21% de las madres de los estudiantes son profesionales, el 11% de las madres de los estudiantes son profesionales, el 9% de las madres de los estudiantes tienen un trabajo independiente, el 6% de las madres de los estudiantes tienen como ocupación un oficio y el 3% de las madres de los estudiantes son dependientes.

Teniendo en consideración ambos resultados se puede colegir lo siguiente, respecto a la ocupación de los padres, el 24% de los padres de los estudiantes tienen una carrera profesional y el 21% de las madres de los estudiantes son profesionales, en consecuencia que más del 75%, tanto de los padres como de las madres de los estudiantes encuestados, no lograron el anhelo de obtener un título profesional quedando latente el anhelo de tener una carrera profesional, este hecho hace que ellos depositen en sus hijos dicha ilusión, de esta manera, los estudiantes eligen su carrera profesional basado en cierta forma en los

consejos de sus padres, llevándose a cabo la transferencia de esas ilusiones de los padres al hijo, pues la frustración que ellos tuvieron al no realizarse su anhelo profesional se intenta superar a través de los hijos al obtener ese título profesional anhelado. Por consiguiente, el deseo no alcanzado de los padres se transmite principalmente a través de los consejos que estos brindan sobre las diferentes carreras profesionales.

Los hijos en ese caso son susceptibles a incorporar, patrones de conducta, actitudes, hábitos, y modos de pensar que no son verdaderamente suyos.

Asimismo, considerando los resultados obtenidos en la gráfica 12, la ocupación de los padres sí influyó en sus hijos en un 79% para la elección de la carrera profesional en economía y en un 21%, la ocupación de los padres, no influyó en sus hijos para la elección de la carrera profesional de economía. Confirma lo expuesto anteriormente, en el sentido de que la ocupación de los padres sí influyó en la elección de estudiar la carrera profesional de economía en los alumnos de los ciclos académico I y II 2017 de la facultad de Economía en la Universidad Nacional del Callao.

Algún pariente influyó en la elección de la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 19, el 79% de los estudiantes encuestados respondieron que no tuvieron ninguna influencia de algún pariente en la elección de la carrera profesional de economía y el 21% de los estudiantes respondieron que sí tuvieron influencia de un pariente para elegir la carrera profesional de economía.



Factor familiar.

Familia es un grupo social cuyo fundamento está constituido por un conjunto de los más profundos y ocultos sentimientos humanos como el amor, comprensión, cariño, ternura, dedicación, etc. Como influencia formativa, se tiene que la familia es el primer ambiente social del hombre, en ella aprende los primeros principios, los valores morales y las nociones de la vida. La familia es una comunidad natural, porque responde a una serie de instintos y sentimientos de la naturaleza humana tales como la tendencia gregaria, la satisfacción del instinto sexual, etc. La familia es fundamental para la procreación, conservando así a la especie.

Con respecto a su importancia social, la familia es la célula original de la vida social, donde el individuo se prepara para su vida en la sociedad. De allí que, mientras mejor organizada esté la familia más robusta sea, más sólida y favorable será la organización social. La familia suele distinguirse en familia nuclear (dos adultos con sus hijos), la cual es la unidad principal de las sociedades más avanzadas; familia extensiva, donde el núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares; y la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con un progenitor en situación de soltería, viudedad o divorcio.

La familia viene a ser ese conjunto de personas, con valores, ideas, costumbres, creencias, tradiciones, principios, afectos, tensiones, expectativas, entre muchas otras cosas, es el ambiente en el que nace, crece y se desarrolla una persona. Este ambiente de intereses e interpretaciones, subjetividades de la realidad contienen, favorece y sostiene la personalidad en desarrollo de la persona. Por



lo tanto, todo lo que sucede al interior de la familia interviene en el proceso de estructuración física y psicológica de la persona. En este contexto, es importante señalar que todos los cambios que ha experimentado lo que antes se constituía como núcleo familiar (madre, padre, hijos), también han logrado permear la concepción de los hijos sobre el futuro, principalmente en la elección de estudios universitarios.

En la actualidad se cree que el nivel académico es la base sólida para una vida laboral satisfactoria. Por lo que la familia se apoya en la formación de los hijos, ofreciendo una visión del futuro casi predecible y sin mayores contratiempos.

“Al interior de la familia, estos cambios han generado grandes dificultades en los padres para construir modelos de contención y diferenciación que les permita a los jóvenes un buen proceso de discriminación. Es decir, la cercanía y proximidad en el vínculo con los hijos y la falta de contención y diferenciación que se requiere para con ellos, produce consecuencias indeseadas en el proceso de individuación de los hijos, afectando así su maduración e interacción con el mundo exterior, generando síntomas con respecto a la vocación y la ocupación, entre muchas otras”.

“Esta cercanía y proximidad se evidencia en el exceso de confianzas, de explicaciones, de dependencia emocional, de falta de límites, de confrontación con ellos de igual a igual y de confusión de roles, generando así vínculos asimétricos e indiferenciados que los confunde y desprotege, pues se pierden las posiciones de autoridad y protección que los padres deben ofrecer para que sus hijos tengan referentes sobre los cuales anclar. De esta manera, los jóvenes y adolescentes quedan retenidos y absorbidos al interior de sus familias en una

situación de confusión que les impide interesarse por el mundo exterior donde pueden elegir y establecer proyectos” (Messing, 2009).

Lo mencionado anteriormente evidencia, que el proceso de ordenamiento y crecimiento psíquico que experimenta cada uno de los padres, pone en juego o reactiva en la dinámica familiar que sustenta en gran proporción las elecciones profesionales y ocupacionales de las personas, fundamentalmente de los jóvenes. Por lo tanto, la claridad de los padres respecto a sus propias elecciones, deseos, frustraciones, miedos y carencias, o la falta de ésta, es un factor que puede favorecer o dificultar la elección de una carrera profesional en sus hijos. Al respecto, Vega (2003) señala que “en el ambiente familiar el joven descubre sus habilidades e intereses a través de las actividades propias del hogar, lo que a su vez favorece la exploración de diversas ocupaciones profesionales. Él observa y se identifica con una serie de roles que las figuras significativas asumen en la cotidianidad, tomando así a los padres como modelos a seguir”.

Por consiguiente, este autor afirma que “(...) lo que los niños y adolescentes ven, oyen, hacen y viven en el hogar puede ayudar mucho en la elección de carrera”

De esta manera, la familia se constituye en la principal influencia de socialización de los jóvenes, es decir, la transmisión de valores, normas y principios que de allí provienen, permiten modelar sus motivaciones, actividades habituales y la elección de metas educativas y ocupacionales. Por lo tanto, la influencia familiar puede favorecer la elección vocacional como resultado del descubrir personal o por el contrario, ser producto de sugerencias paternas que buscan centrar la elección vocacional de sus hijos en deseos insatisfechos o frustraciones personales (Vega, 2003).

Las presiones familiares, muchas veces producto del desconocimiento, se expresan a través de prejuicios, jerarquización de las profesiones, tradición familiar de mantener la profesión de padres y abuelos, presión económica o imposición de los padres para realizar la profesión de sus sueños insatisfechos. Todo ello puede ejercer gran influencia en la capacidad, aún inmadura, de los adolescentes para elegir, desviando toda posibilidad de hacer una elección en sintonía con el propio ser y promoviendo así el riesgo de fracasar.

Consecuentemente, esta autora señala que la crianza permite acompañar a los hijos para que descubran su vocación, pues en el hogar gracias a la interrelación que se establece con los padres, hermanos y demás miembros de la familia, se revela lo que apasiona, lo que se hace mejor y lo que más interesa. Por lo tanto, esta orientación implica la integración de los hijos en las actividades del hogar, significa tenerlos en cuenta y dar cabida a su opinión, potencializar sus aptitudes y destrezas y expresar la importancia que tienen dentro de la familia. De esta forma, se promueve en los hijos la construcción de su felicidad, la cual se da a través de lo que son y lo que hacen, no por lo que tienen.

Opinión de otra persona o influencia de tus amigos en la elección de estudiar la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 7, el 63% de los estudiantes recibieron opinión de otra persona en la elección de la carrera profesional de economía y el 37% de los estudiantes no recibieron opinión de otra persona en la elección de la carrera de economía.

Influyeron tus amigos en la elección para estudiar la carrera de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 13, el 86% de los amigos de los estudiantes si influyeron en la elección de la carrera profesional economía y un 14% de los amigos de los estudiantes no influyeron en la elección de la carrera de la carrera profesional.

En este caso, la edad de los estudiantes encuestados es entre los 17 a los 22 años, etapa de la juventud, la misma que es importante en la que los amigos conforman un papel predominante en la formación de identidad, así como en la construcción de la idea de pertenencia. En el grupo de amigos, el estudiante joven comparte sus experiencias, emociones, intereses y actividades. Por esta razón, resulta lógico que, a la hora de definir estudiar una carrera profesional, los amigos también se vuelvan un factor de influencia. Lo importante es que el joven, sin dejar de atender las sugerencias del entorno, logre diferenciarse y reconocerse a sí mismo, valorando sus propios deseos e intereses.

Motivación para elegir estudiar la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 8, el 73% de los estudiantes estuvieron bien motivados en la elección de la carrera profesional de economía y el 27% de los estudiantes no estuvieron bien motivados en la elección de la carrera profesional de economía.

Este resultado viene a confirmar que el 73% de los estudiantes encuestados manifiestan estar motivados, es decir que están decididos a llevar a cabo las acciones y de mantener firme su conducta hasta lograr cumplir su objetivo de ser profesional en la carrera de economía. En otras palabras, puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito

de alcanzar objetivos y metas.

Por qué elegiste estudiar la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 9, el 72.97% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera profesional de economía por iniciativa propia, el 18.92% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por otras razones, el 4.05% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por recomendación de sus familiares, el 2.70% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía por indicación de sus padres y el 1.35% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía porque sus amigos estudian la carrera de economía.

Razones para ser economista

Según los resultados obtenidos en la gráfica 11, el 66.22% de los estudiantes manifiestan que la principal razón para elegir la carrera profesional de economía, es porque les gusta ser economista, el 14.86% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera profesional de economía porque no había otra opción, el 13.51% de estudiantes eligieron ser economista por otras razones y el 5.41% de los estudiantes eligieron estudiar la carrera de economía porque no lo dejaron que estudie otra carrera profesional que no sea la de economía.

Te gustaría ser economista

Según los resultados obtenidos en la gráfica 18, el 94% de los estudiantes afirmaron que les gusta ser economista y el 6% de los estudiantes respondieron que no les gusta ser economista.



Factor personal

Respecto a los resultados obtenidos en las gráficas 8, 9, 11 y 18, los estudiantes encuestados respondieron entre estar motivados, por qué eligieron la carrera de economía, la razón para ser y si le gustaría ser economista, en promedio se tiene más de un 76%, de tal manera, se puede deducir que el principal factor que influyó en la elección de estudiar la carrera profesional de economía es el interés personal ya que tiene que ver con aspectos personales como son de gustos, iniciativa y de motivación, los cuales están relacionados con posibilidades de enfrentar un reto, ostentar un título un título profesional que suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y poder avanzar en la estructura social.

Los intereses personales son determinantes a la hora de planificar el futuro y dar el primer paso, que es la elección de la carrera profesional, también hay un alto número de jóvenes que están evidenciando el establecimiento de una conciencia social. Lo cual podría indicar que se le está abriendo paso a una lucha entre el bien individual y el bien común entre las nuevas generación de jóvenes que empiezan a comprender la conexión que existe entre sus vidas y el bienestar de otros con el mundo social y político y la importancia de participar para la creación de un mundo más justo

Conoces el plan de estudios de la carrera profesional de economía

Según los resultados obtenidos en la gráfica 16, el 78% de los estudiantes no conocen el plan de estudios de la carrera profesional de economía y el 22% de los estudiantes afirmaron conocer el plan de estudios de la carrera profesional de economía.

Considerando este resultado aproximadamente el 80% de los estudiantes encuestados han puesto en evidencia que desconocen el plan de estudios de la carrera profesional de economía, que no han investigado previamente que es la economía, cual es el plan de estudios, mínimo conocer las asignatura a estudiar, como consecuencia de este hecho, hay frustración, deserción, etc. por lo que se deduce, que la elección de la carrera de economía no es resultado o consecuencia de una planificación, precisamente planificar significa definir un futuro deseado y los medios para llegar a él, es un proceso de toma de decisiones, es determinar los objetivos apropiados, lo que implica que los objetivos deben estar alineados al mercado, ser coherente con las necesidades, gustos y deseos del consumidor, solo de esta manera se podrá alcanzar u obtener la eficacia y eficiencia.

Qué carrera profesional querían tus padres que estudiaras

Según los resultados obtenidos en la gráfica 10, el 56% de los estudiantes respondieron que sus padres no tienen ninguna preferencia para que sus hijos elijan alguna carrera profesional para estudiar, el 39% de los estudiantes respondieron que sus padres si tienen preferencia que sus hijos elijan otras carreras profesionales, distintas a la carrera de economía para estudiar y el 5% de los estudiantes respondieron que sus padres si tienen preferencia que sus hijos elijan la carrera profesional de economía para estudiar.

Recibiste orientación vocacional en el colegio

Según los resultados obtenidos en la gráfica 15, el 51% de los estudiantes afirmaron que recibieron orientación vocacional en el colegio, mientras que el 49% de los estudiantes no recibieron orientación profesional en sus colegios.

Vocación:

El Diccionario de Psicología Moderna (1971) señala que puede llamarse vocación a la orientación que concilia los deseos conscientes e inconscientes del sujeto, sus aptitudes, su potencial (p. 620).

Según Crisólogo (1983), la vocación correspondería a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas y utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimental (p.19).

El concepto de vocación se ha ido desplazando para dejar sitio al de la aptitud, hasta casi confundirse con él, pero es inevitable dada la relación existente entre ambas.

Algunas veces se da el caso de sentir vocación por algo determinado sin tener aptitudes para ella, y es muy frecuente observar una aptitud en un sujeto sin que este haya oído ningún llamado en un sentido u otro.

Según Mira y López (1973), "existe en el hombre tres planos de motivación. El que se dice, el que se cree, y el que se es. El problema reside en descubrir las auténticas motivaciones, ya que, en este terreno, suele confundirse la vocación con términos tales como interés, afición o inclinación" (p. 28)

Cuando la mayoría de las personas están insatisfechas con la decisión de elegir una carrera profesional es porque no recibieron orientación vocacional, lo que no sólo representa pérdidas económicas, sino también tiempo. A esto se suma el estrés, angustia y confusión, aumentando la sensación de desinterés y frustración.

Qué ocupación te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios y la libertad en la elección de una carrera profesional

Según los resultados obtenidos en la gráfica 17, el 44% de los estudiantes, si tuvieran los medios necesarios y la libertad en la elección de una carrera profesional, les gustaría la ocupación de la carrera profesional en economía, el 35% de los estudiantes les gustaría la ocupación de la carrera profesional de ingeniería, el 13% de los estudiantes les gustaría la ocupación de la carrera profesional de abogado y al 8% de los estudiantes señalaron que les gustaría la ocupación de otras carreras profesionales.

Socio económico

Que se refiere a la sociedad o persona considerada en términos económicos.

Que se toma en cuenta lo social y lo económico conjuntamente.

Nivel socioeconómico, jerarquía que tiene una persona o un grupo con respecto al resto. Usualmente se mide por el ingreso como individuo y/o como grupo, y otros factores como ser equipamiento del hogar, condiciones generales en las que vive, nivel educativo, etc.

Estudio socioeconómico. Estudio que tiene como objetivo investigar aspectos sociales y económicos de un grupo poblacional, teniendo en cuenta métricas como producto bruto, esperanza de vida, alfabetismo, nivel de educación, empleo, etc.

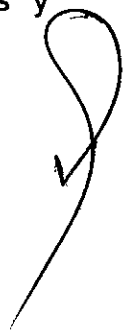


CONCLUSIONES

Esta investigación analiza los factores que influyen en la elección de una carrera profesional, para el cual se utilizaron variables personales y socioeconómicas, académicas. Los resultados permiten determinar las razones que influyen en la elección de la carrera profesional de ciencias económicas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao:

1. El 77.5%, tanto de los padres como de las madres de los estudiantes, no lograron el anhelo de obtener un título profesional, quedando latente el anhelo de tener una carrera profesional, este hecho hace que los padres influyan en que sus hijos logren una carrera profesional, de esta manera llevan a cabo la transferencia de esa ilusiones de los padres al hijo, pues la frustración que ellos tuvieron al no realizar su anhelo profesional se intenta superar a través de los hijos al obtener ese título profesional anhelado. Por consiguiente, el deseo no alcanzado de los padres influye principalmente a través de los consejos que estos brindan sobre la elección de una carrera profesional. Esto se corrobora según los resultados obtenidos en la gráfica 12, la ocupación de los padres influyó en un 79% en sus hijos en la elección de la carrera profesional en economía.
2. El 51% de los estudiantes afirmaron que recibieron orientación vocacional en el colegio, cuando la mayoría de las personas están insatisfechas con la decisión de haber elegido una carrera profesional es porque no recibieron orientación vocacional, lo que no sólo representa pérdidas económicas, sino también tiempo. A esto se suma el estrés, angustia y confusión, aumentando la sensación de desinterés y frustración.

3. El 78% de los estudiantes respondieron no conocer el plan de estudios de la carrera profesional de economía. Este hecho, pone en evidencia que los que están estudiando la carrera de economía desconocen además que es la economía, cuál es su perfil profesional, sus competencias actitudinales, procedimentales, conceptuales, cuál es el área profesional, el campo laboral, la estructura curricular. Por lo que se deduce, que la elección de la carrera de economía no es resultado o consecuencia de una planificación, en consecuencia hacen una mala elección, ocasionado frustración, deserción y no logrando ser profesionales eficientes y competitivos.



RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación a partir de los resultados de los factores que influyen en la elección de la carrera profesional en economía puede servir como:

- Herramienta para la toma de decisiones de los responsables y autoridades de los organismos e instituciones educativas, colegios y universidades hacia la inclusión y la masificación de las políticas educativas de orientación vocacional en los estudiantes de los colegios de nuestro país, con docentes que impartirán conocimientos en los últimos años del nivel secundario que sean evaluados y monitoreados con el fin de garantizar un adecuado entendimiento del porvenir que pueden construir, asimismo los docentes y los demás miembros de la institución, puedan brindar mayor atención a la elección de la carrera elegida y así mejorar los comportamientos y relaciones con los estudiantes y que los padres de familia apoyen a sus hijos en la carrera que han elegido y de esta manera fomentar la confianza y seguridad del futuro profesional.
- También podrá ser de utilidad para los programas promovidos por la inversión privada que tengan como objetivo impulsar el desarrollo a través de la elección adecuada de una carrera profesional, que sea coherente con los intereses personales y con la demanda laboral.
- En cualquiera de los dos casos para contribuir en beneficios de nuestra sociedad, las autoridades pertinentes deberían exigir orientación vocacional en los colegios secundarios y que en las universidades se realicen programas académicos desde los primeros ciclos con propuestas

destinadas a fortalecer a los estudiantes de la carrera elegida y darle la importancia a la tutoría.

- impulsar programas de capacitación en el uso y aprovechamiento de los factores que inciden en la elección de una carrera profesional en las universidades, entre otras alternativas, serán claramente visibles a través de las variables de resultado o también llamados indicadores del bienestar y el desarrollo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, R. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la facultad de educación de la U.N.M.S.M. Lima-Perú. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2383>
- Araya, J. (2010). "Determinantes para la elección de una universidad para estudiantes del último año de educación secundaria en Costa Rica". [Online]. Disponible en: http://www.latindex.ucr.ac.cr/econ-28-2-2010/economicas_28_2_16.pdf.
- Arias, F. (2006). "El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica". Caracas: Quinta edición.
- Barttolucci, J. (1994). Desigualdad social, educación superior y sociología en México. México: CESU-UNAM/Porrúa.
- Becker, G. (1983). "El Capital Humano: un análisis teórico referido fundamentalmente a la educación". Madrid: Alianza Editorial.
- Bohoslavsky, R. (2003). Orientación vocacional. Argentina: Nueva Edición
- Bordas, M. (1969). Cómo elegir la profesión. Barcelona: Oiko – tau S.A.
- Bordas, M. (2004). Elección de carrera y profesión. España: Oikos-Tau.
- Casal, J., Mateu, E. (2003). "Tipos de muestreo".
- Casuso, R. (2006). "Introducción al cálculo de probabilidades e inferencia estadística". UCAB: Instituto de Investigaciones Económicas

- Cohen, J. (1978). *Psicología de los motivos personales*. México: Trillas.
- Cortada, N. (1984). *El Profesor y la Orientación Vocacional*. México: Trillas.
- Crisólogo, A. (1983). *Cómo estudiar para alcanzar el éxito*. (2a ed.). Lima: Edit.
- Crites, J. (1974). *Psicología Vocacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Cubero, R. (2005). *Perspectiva Constructivistas*. (2a ed.). España: Grao. D'
- Días, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México: Mc. Graw – Hill.
- Egremy, F. (s/f) *Cómo descubrir tu vocación*. México: Anaya.
- Esquivel, L. y Rojas, C., (2005). *Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación*. *Rev. Iberoamericana de Educación*; (36/5):1-14.
- García, C. (2003). *Los motivos en la elección de carrera en las profesiones de alta y baja demanda*. Desarrollado por universidad de autónoma de nuevo león – México. Recuperado de <http://es.slideshare.net/alivarcamayavargas/tesis-sobre-motivos-enla-eleccin-de-carrera-91>
- Garst W. y Ried D. (1999). *Motivational orientations: Evaluation of the education participation scale in a nontraditional doctor of pharmacy program*. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 63 (3), 300- 304.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Jarvis, P. (1995). *Adult and Continuing Education: theory and practice*. (2a Ed.). Londres:

Méndez, C. (2012). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. (4a ed.). México Limusa.

Mira y López, E. (1965). Manual de orientación profesional. (6a ed.). Buenos Aires: Kapelusz. Mira y López, E. (1965).

Manual de orientación profesional. Buenos Aires: Kapelusz. Pamo, O., (1998).

El Impacto de las publicaciones periódicas peruanas. En: Las revistas médicas científicas del Perú 1827 – 1996. (1998). Lima: MadCorp S.A. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/medicina/revmedicas/impac_public.htm >

Pauk, W. (1971). El Arte de Aprender. Buenos Aires: Huemul.

Piaget, J. (1972). Psicología de la Inteligencia. Buenos Aires: Psique.

Quispe, Z. (2014). Motivos ocupacionales y autoconcepto en la elección de carrera. PUPC, Lima-Perú. Recuperado de

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5549> Maslow, A. (1991).

Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Routledge. Quispe, S.(2013). Motivaciones en la elección de estudios de maestría en la facultad de medicina de la universidad Nacional Mayor de San Marcos". Lima-Perú. Recuperado de

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3480>

Salazar, M. (2012). Docentes del Siglo XXI: Perfil del Docente del siglo XXI. Blog de Internet –25 mayo, 2015 [Citado 10 junio 2015].

Sánchez, H. y Reyes, C. (2003). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: URP. Editorial Universitaria. 92

Santrock, J. (2004). Adolescencia. Psicología del Desarrollo. (9a ed.). España: Mc Graw Hill.

Schunk, D. (1997). Teorías del Aprendizaje. (2a ed.). México: Roma. Sierra,

R. (1994). Técnicas de investigación social. Teorías y ejercicios. Madrid: Paraninfo.

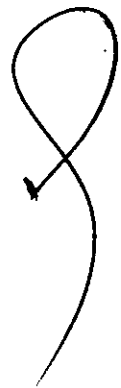
Ureña, P. (1985). Determinación de factores motivacionales en tres grupos de estudiantes universitarios del primer año de carrera en matemáticas, sociología y educación física. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Recuperado de <http://www.repositorio.una.ac.cr/handle/11056/11306?show=full>

Vega, J.L. (2003). Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario. Tesis de maestría no publicada.

Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. Recuperado de <http://dspace.leon.uia.mx:8080/jspui/handle/123456789/95595>

Vidales, I. (2013). Prácticas de orientación vocacional. México: Trillas.



ANEXOS

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?</p> <p>ESPECÍFICOS: ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que se relacionan con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017? ¿Cuáles son los factores personales relacionados con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017? ¿Cuál es la relación entre los resultados de los factores socioeconómicos y personales con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?</p>	<p>GENERAL: Analizar los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?</p> <p>ESPECÍFICOS: Identificar los factores socioeconómicos que se relacionan con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017 Identificar los factores personales relacionados con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017? Establecer la relación entre los resultados de los factores socioeconómicos y personales con la elección de la carrera profesional de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017?</p>	<p>GENERAL: "Existe relación significativa entre los factores socioeconómicos, y personales con la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017".</p> <p>ESPECÍFICOS: "El factor socioeconómico determina la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017".</p> <p>"Los factores personales determinan la elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017".</p>	<p>Variables Independientes (VI): Factores socioeconómicos. Factores personales.</p> <p>Variable Dependiente (VD): La elección de la carrera profesional de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, año 2017.</p>	<p>La investigación será de tipo descriptiva, Zorrilla plantea que trabaja sobre la realidad de hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta que incluye estudios tales como encuestas, casos exploratorios y causales, entre otros.</p> <p>Población La población del estudio está conformada por todos estudiantes del ciclo académico I y II 2017 de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, siendo un total 148 estudiantes</p> <p>Muestra Para la toma de la información se utilizó una muestra simple al azar, cuyas unidades integrantes se seleccionó con el uso de la tabla de números aleatorios. Aplicando para obtener el tamaño adecuado la fórmula pertinente (n) que arrojó un total de 99 unidades.</p>

CUESTIONARIO

FACTORES QUE MOTIVAN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

Debes marcar lo que tú piensas o haces. Trata de responder a todas las preguntas con sinceridad. Y no debes preocuparte pues TUS RESPUESTAS SON ANONIMAS.

ELIGE LA RESPUESTA QUE CONSIDERE ADECUADA SEGÚN TU CRITERIO:

1. Edad _____
2. Sexo: Masculino () Femenino ()
3. Especialidad _____
4. Dependes económicamente de tus padres. SI () NO ()
5. El Ingreso familiar permite que tú puedas estudiar.
SI () NO ()
6. Ocupación del padre _____
7. Ocupación de la madre _____
8. Para elegir tu carrera ¿consideraste la opinión de otra persona?
SI () NO ()
9. Estuviste bien motivado al elegir la carrera de economía.
SI () NO ()
10. ¿Por qué llegaste a desear estudiar economía?
 1. Por iniciativa propia. ()
 2. Por indicación de tus padres. ()
 3. Porque tus amigos estudian esta carrera. ()
 4. Porque tus familiares. ()
 5. Otros.....
11. Que profesión querían tus Padres que estudiaras
 1. Economía. ()
 2. No tenían ninguna preferencia. ()
 3. No querían que estudiara. ()
 4. Otra carrera. ()
12. Principal razón por la que elegiste ser economista
 1. Porque te gusta ser economista ()
 2. Por qué no había otra opción ()
 3. Porque no te dejaron irte a estudiar a otra ()
 4. Otra.....
13. ¿La ocupación de tus padres influyó que estudiaras la carrera de economía? SI () NO ()
14. Influyeron tus amigos en la elección de la carrera
 1. Influyeron que estudiaras esta profesión. ()
 2. No influyeron en tu elección. ()
15. La situación económica de tu familia influyo en la decisión de ser economista.
SI () NO ()
16. ¿Recibiste orientación vocacional en el colegio? SI () NO ()
17. Conoces el plan de estudios de la especialidad escogida. SI () NO ()

18. ¿Qué ocupación te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios y la libertad de elección?

Ingeniero ()

Abogado ()

Economista ()

Administración () Otra.....

19. Te gusta ser economista SI () NO ()

20. Algún pariente influyó en la elección de la carrera profesional en economía.

SI () NO ()

