

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN INIFE



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
EL DESARROLLO DE LAS MYPES Y SU
CONTRIBUCIÓN EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ, PERÍODO 2012-2017

Dr. Econ. MÁXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES

(Resolución Rectoral N° 470-2019-R)

(Del 01/05/2019 al 30/04/2020)

Callao, abril 2020

PERÚ

DEDICATORIA

Especial dedicatoria de esta Tesis a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar de desarrollar un tema que me apasiona y también a mi Madre y Hermanos, que se encuentran en el cielo por darme ese apoyo incondicional a lo largo de ese camino, sin sus animos y todo el apoyo que me han brindado, nada de esto hubiera sido posible. Dedico esta tesis también a los familiares, profesores y amigos por su continuo apoyo a lo largo de la realización de esta Tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las personas que insistieron y apoyaron en la realización de este trabajo tanto familiares, profesores y amigos, sirviendo de guía e inspiración en mis objetivos profesionales. Aún queda un largo camino por recorrer, pero gracias a sus buenos consejos y sabias palabras tengo la satisfacción de ir en buen camino.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	7
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1 General.....	11
1.2.2 Específicos	11
1.3. Objetivos	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos.....	12
1.4. Limitantes de la investigación.....	12
1.5. La Economía Peruana en los años 2010-2017.....	15
1.5.1 Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Perú (Mipyme)	15
1.5.2 Crecimiento económico y creación de empresas MYPE.....	18
1.6 MIPYME, Según Estrato Empresarial	19
1.7. Empresariedad Regional.....	20
1.7.1 Formalización de la Micro y Pequeña Empresa	24
1.7.2 MYPE según Organización Empresarial.....	24
1.8. Crecimiento Económico Nacional.	34
1.8.1. Contribución MYPES al crecimiento económico.....	34
1.8.2.Las MYPES y el Producto Bruto Interno.....	36
1.8.3.Distribución Nacional de las MYPE	37
1.8.4.Las MYPE y su distribución regional	38
II. MARCO TEÓRICO	45
2.1. Antecedentes del estudio	45

2.2.	Asociación mayoritaria de las MYPES en el Perú.....	50
2.2.1	Asociación de MYPES.....	50
2.2.2	Perfil de los microempresarios.....	52
2.3.	Bases Teóricas.....	54
2.3.1	Conceptual.....	57
2.3.2	Teórico – conceptual.....	57
2.4	Definición de términos básicos.....	58
III.	HIPOTESIS Y VARIABLES	62
3.1.	Definición conceptual de variables.....	62
3.1.1.	Variable X: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN:.....	62
3.1.2.	Variable Y: CRECIMIENTO ECONÓMICO:.....	62
3.2.	Operacionalización de las variables.....	62
3.2.1.	Operacionalización de los factores de la producción.....	62
3.2.2.	Operacionalización del crecimiento económico.....	63
3.3.	Hipótesis.....	65
3.3.1.	General.....	65
3.3.2.	Específicas.....	65
IV.	DISEÑO METODOLOGICO	66
4.1.	Tipo de investigación.....	66
4.2.	Metodo de investigación.....	66
4.3.	Población y muestra.....	66
4.3.1.	Población.....	66
4.3.2.	Muestra.....	66
4.4.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	67
4.5.	Procedimientos de recolección de datos.....	67
4.6.	Procedimiento estadístico y análisis de datos.....	67
V.	RESULTADOS	68
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
	CONCLUSIONES	74

RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS DE CUADROS.....	78

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla 1. Perú: Empresas Formales, según segmento empresarial, 2011- 2017	16
Tabla 2. Perú: MIPYME Formales, según Actividad Económica, 2010-2013 y 2014- 2017	19
Tabla 3. PERÚ: MYPES Formales, Según Tipo de Organización, 2011 - 2017 .	25
Tabla 4. PERÚ: MYPES Formales, Según Tipo de Organización, 2011 – 2017 .	33
Tabla 5. PERÚ: MYPE Formales en la Costa, Según Regiones 2011 – 2017.....	39
Tabla 6. MYPES Formales en la Costa, Según Regiones, 2011 - 2017.....	39
Tabla 7. PERÚ: MYPE Formales en la Sierra, Según Regiones, 2011 – 2017.....	40
Tabla 8. PERÚ: MYPE Formales en la Selva, Según Regiones, 2011 – 2017	42
Tabla 9. Estimación por Pool MCO	68
Tabla 10. Estimación por efectos fijos temporales.....	69

TABLA DE GRÁFICOS

Gràfica 1. Producto Bruto Interno y Mypes. Periodo 2010 - 2017	17
Gràfica 2. PERÚ: Tasa de Empresarialidad MYPE %, Segun Regiones 2010-2017.....	23
Gràfica 3. MYPES Formales, Según Organización 2011-2017	38
Gràfica 4. Histograma de los Residuos.....	71

RESUMEN

Basado en el criterio de que las MYPES, como es natural, las empresas buscar rentabilizar sus operaciones; para ello, buscan espacios económicos y su preferencia de su localización en las zonas metropolitanas, especialmente la región Lima y Callao, que agrupa en promedio el 51% de las Micro y Pequeñas empresas formales. Para eso buscan espacios económicos que los conlleve asegurar mercado, reducir costos, realizar reconversión tecnológica, medios que los conducirá a potenciar su competitividad y asegurar su sostenibilidad.

En contraste con la franja económica de la Sierra, que agrupa el 21.4% de este tipo de organizaciones, cifra que agrava cuando se aprecia la cantidad de empresas de la selva en donde concentra solo 6.2% del conglomerado empresarial.

Bajo este criterio se establece que, donde exista menor cantidad de empresas, como son las Micro y Pequeñas, mayor será la probabilidad de caer en desequilibrios sociales. Estos resultados se van a reflejar en la calidad de vida de la población, el cual fue uno de los objetivos de la investigación, en donde se evidencia una relación estrecha entre los resultados económicos, producto del accionar de las empresas y los indicadores de calidad de vida.

En relación al pago de tasas a nivel Municipal, el Artículo 39º de la Ley de la MYPE indica que una vez otorgada la licencia las Municipalidades no podrán cobrar tasas por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos

Palabras clave: Concentración de empresas; MYPES, Mercado, desempleo, micro y pequeños empresarios, microcréditos, Calidad de vida

ABSTRACT

Based on the criterion that the MYPES, naturally, companies seek to make their operations profitable; for this, they look for economic spaces and their preference for their location in the metropolitan areas, especially the Lima and Callao region, which groups an average of 51% of the Micro and Small formal companies. For that they seek economic spaces that entail ensuring market, reduce costs, carry out technological reconversion, means that will lead them to enhance their competitiveness and ensure their sustainability. In contrast to the economic range of the Sierra, which groups 21.4% of this type of organizations, a figure that aggravates when the number of companies in the jungle is appreciated, where only 6.2% of the business conglomerate is concentrated.

Under this criterion it is established that, where there are fewer companies, such as Micro and Small, the greater the probability of falling into social imbalances. These results will be reflected in the population's quality of life, which was one of the objectives of the research, where there is a close relationship between the economic results, product of the actions of the companies and the quality indicators of lifetime.

In relation to the payment of fees at the Municipal level, Article 39 of the Law of the MYPE indicates that once the license has been granted, the Municipalities will not be able to charge fees for the concept of renewal, inspection or control and updating of data.

Keywords: Business concentration; MYPES, Market, unemployment, micro and small entrepreneurs, microcredit, Quality of life.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las Mypes y su contribución al crecimiento económico en el Perú, son empresas que consideran los niveles de pobreza que afecta a una parte importante de la población, el gobierno peruano está adoptando toda una serie de políticas públicas, basadas en estrategias de creación de empleo a través del apoyo a la constitución de Micro y Pequeñas empresas de empleo (MYPES) y la concesión de microcréditos, que debe generar ingresos a la población; se ha convertido en un importante centro de atención para la economía. Sin embargo, estas medidas, aun siendo positivas, son insuficientes para resolver la situación de pobreza de la población. El presente trabajo pretende analizar el impacto que la creación de Micro y Pequeñas empresas (MYPES) y el uso de los microcréditos puede tener en la reducción de la pobreza, para lo cual se analizar sus orígenes, características principales y contexto jurídico y socio económico en el cual se mueven estas iniciativas.

El financiamiento bancario según estudios por el Banco Mundial, para las Mypes, representa el 35%, que tienen acceso al financiamiento, esto significa un mercado no atendido por investigar. En el Perú representa el 88% de la PEA nacional y generan el 42% del PBI; surge debido a los desafíos que tiene el empresario a causa de la evolución tecnológica, que pone al descubierto sus limitaciones financieras y el problema que tiene en la búsqueda de recursos financieros para invertir en maquinaria de punta que le permita ser más productivo.

La modernización de las Mypes en el Perú y Lima Metropolitana implicará un progreso concreto en el aumento de la capacidad de innovación de las Mypes, fomentando un entorno y unas políticas favorables, garantizando el acceso a los medios financieros y el fortalecimiento de estas en el comercio electrónico a fin de acceder rápidamente a nuevos mercados y a través de los objetivos específicos buscaremos determinar las características del crédito ofrecido a las Mypes en la actualidad.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Después de muchos años de considerar a las micro y pequeñas empresas (Mypes) como algo marginal, obsoleto o ilegal tanto a nivel mundial como en el Perú, se está empezando a reconocer la verdadera importancia y su rol vital en el desarrollo económico social. Desde los políticos hasta las amas de casa, pasando por todos los sectores sociales, así como las instituciones, aceptan hoy día que la suerte del país y el bienestar de millones de personas requieren de un sector de pequeña y mediana empresa sano y dinámico. Muchas son las razones que explican este cambio de opinión y de perspectiva.

Las micro y pequeñas empresas constituyen las principales generadoras de empleo en el Perú y Lima Metropolitana. Por ello responder a sus necesidades de información es vital para el crecimiento del empleo y del aumento de la inversión privada. A nadie le debería quedar duda de que el desarrollo económico que ha experimentado el Perú y Lima Metropolitana en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de micro y pequeñas empresas conocidas comúnmente como Mypes.

Las pequeñas y medianas empresas son motores importantes para el crecimiento, y la innovación en Europa; representa más del 90% de las empresas y dan empleo a dos tercios de la población activa. El grupo BEI- formado por el Banco Europeo de inversiones (BEI) y el Fondo Europeo de inversiones (FEI)-trata de mejorar el acceso de las Mypes a la financiación en todas las fases de su desarrollo a través de una serie de instrumentos de capital y garantías a medida. El grupo BEI también se centra en desarrollar alianzas nacionales y regionales que faciliten el acceso de las Mypes a la

financiación, apostando así por fomentar la innovación, la competitividad y las oportunidades de empleo.

En el caso específico del Perú, de acuerdo a la información del Ministerio de la Producción (produce), las microempresas y pequeñas empresas aportan el PBI, pero solo son responsables de menos del 5% del total exportado. De acuerdo al estudio de la estructura empresarial del Perú, el 99% del total general de empresas que tiene el país, son microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Para el, la situación es realmente alarmante, razón por la cual se han diseñado una serie de estrategias de generación de empleo y de reducción de la pobreza basado en su mayoría, en el desarrollo y fortalecimiento de las Mypes, que hoy en día se constituyen como base de la economía peruana, y la correspondiente otorgación de mis créditos para el surgimiento e incentivo de las mismas.

La influencia que tiene Adam Smith hoy en día es relevante puesto que tras la publicación de su majestuosa obra: La Riqueza de las Naciones como usualmente se le conoce marca el inicio de la economía clásica, los economistas inmersos en esta corriente económica tratan de explicar el crecimiento y desarrollo económico, que hoy en día es la prioridad de toda economía, que implica tener un crecimiento no solo momentáneo sino también sostenido a lo largo del tiempo.

Hoy toda economía en vías de desarrollo presenta micro y pequeñas empresas en mayor constitución el mercado, pero una de sus más grandes debilidades es tener una limitada capacidad de inversión, es decir poco capital en capacidad de uso, además de una tecnología precaria. Pues si bien es cierto un país en vías de desarrollo como en nuestro no destina gran parte del producto

al tema de la inversión (entendida no solo como tecnología sino también como inversión en capital humano, es decir educación) por tener que darle prioridad a otros temas relevantes para el país como son la alimentación, salud, etc.

La crisis económico financiera que comenzó a sentirse a principios del 2008 en los Estados Unidos (EEUU), y que terminó afectando, de una forma u otra, a la economía mundial, puso en evidencia la importancia de las relaciones en las cuales, establecer un vínculo de confianza es la forma de hacer negocios, lo cual ya no lo evidenciaba el mismo Adam Smith.

Cuando expresaba Adam Smith (1776), Pág. 1227). El comercio y las manufacturas pocas veces pueden florecer mucho tiempo en cualquier estado que no disfruta de una administración regular de la justicia, en los que las personas no se sienten seguras en la posesión de sus bienes, en los que la fe de los contratos no es compatible. Con la ley

La influencia de Adam Smith se hace presente en las Mypes a través de sus distintos postulados que a la vez fueron influenciados por el padre de la administración de empresas que fue Frederick Taylor.

Lo más importante para Smith es el bienestar social que se genera gracia al crecimiento económico, que a su vez se genera gracias la división de trabajo, que en consecuencia genera la especialización es decir mayor producción. Y este crecimiento económico es dar mejor extensión del mercado.

Es así que Adam Smith propone algunos postulados para las MYpes:

- El trabajo es la única causa del valor y el capital y la tierra son nuevos valores que debe ser añadidos a los formados por el trabajo.
- Afirmaba la no intervención del Estado en el funcionamiento del mercado
- Valor del bien está determinado por la cantidad de trabajo incorporado en ese bien, hoy vemos que además del trabajo se consideran otros valores agregados para la determinación del precio de un determinado bien.
- La diferencia entre valor de uso y valor de cambio, valor de uso es entendida como la utilidad que me brinda el bien y valor de cambio es la capacidad del bien que tiene para ser intercambiado por otros bienes.
- Reconocimiento de la división de trabajo, entendida como especialización de tareas para la reducción de los costos de producción, con sabemos se presenta el fenómeno de la especialización la productividad se incrementa por ende los costos de producción se reducen.

Para Van Horne (1995), la gestión empresarial no se puede entender separadas de la gestión financiera y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Pensemos que para lograr cumplir con los objetivos sociales les será necesario garantizar la estabilidad financiera. De la misma manera la toma de decisiones concernientes meramente a la gestión financiera de una u otra forma, directa o indirectamente, a corto o largo plazo, influye en las situaciones generales de estas empresas. La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por el mismo. Esto nos permite

definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos. La de generar recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados. Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo. El primer elemento recoge aspectos propios del primer crecimiento que se dilucidó a partir de la crisis financiera de inicios de los 80s, y en una segunda etapa con apertura a tercero no asociados en los 90s. Las discusiones en torno de este tema colocaron en controversia a algunos consejos de administración frente a las gerencias generales.

Una empresa puede ser definida como una entidad que operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancias.

Las Micro y Pequeñas empresas (MYPE), vienen contribuyendo al desarrollo de la economía nacional, independientemente del concepto de desarrollo y del modelo económico que se sigue, generando mayores puestos de trabajo y mejorando el ingreso nacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 General

¿Cuál es la contribución de los factores de la producción sobre el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017?

1.2.2 Específicos

El trabajo de investigación pretende responder las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es la contribución de la formación de Mypes sobre el Valor Agregado Bruto (VAB) del Perú en el período 2012-2017?
- ¿Cuál es la incidencia del capital humano sobre el Valor Agregado Bruto (VAB) del Perú en el período 2012-2017?
- ¿Existe convergencia en el crecimiento económico del Perú para el período 2012-2017 a nivel regional?

1.3. Objetivos

1.3.1 General

La presente investigación tiene como objetivo general de estudio determinar la contribución de los factores de la producción sobre el crecimiento del Perú en el período 2012-2017.

1.3.2 Específicos

- Determinar la contribución de la formación de Mypes sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017.
- Determinar la incidencia del capital humano sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017.
- Determinar si existe convergencia en el crecimiento económico del Perú para el período 2012-2017 a nivel regional.

1.4. Limitantes de la investigación

En lo científico

La presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para investigaciones posteriores relacionada al tema desarrollado, contribuyendo de esta manera en la formación de profesionales de nuestra institución como de las de fuera una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes,

a buscar, analizar y evaluar la información necesaria; ampliando su gusto e interés por la investigación.

Las MYPES tienen un impacto singular en la economía: contribuyen con el 42% del PBI, ocupan aproximadamente el 60% de la PEA. El apoyo que se les pueda proporcionar es relevante; conocer los retos que afrontan, para mejorar su productividad y competitividad, darán una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas.

En lo social

La presente tesis permite conocer la realidad de las Mypes en el Perú y Lima Metropolitana desde el punto de vista económico financiero, y el empleo formal, determinando la influencia de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. De mismo modo esto beneficia también el desarrollo económico y social de Lima Metropolitana permitiéndole crecer en el sector Micro y Pequeña empresa, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las Mypes.

Las MYPES constituyen aproximadamente el 65% de las empresas exportadoras sin embargo representan solo el 2% del valor en exportación, mientras que la mediana y grande empresa que constituyen el 35% de las empresas exportadoras generan el 98% del valor de exportación. Así también las MYPES demandan cerca del 88% de la fuerza laboral, sin embargo, su contribución a la producción es del 42%, en cambio la mediana y grande ocupando el 12% de la fuerza laboral contribuye con el 58% de la producción.

En lo espacial

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones no permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no solo nuestros conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados.

Trataremos en particular la importancia de apoyar a la MYPE, para que incrementen su competitividad, basándose en la investigación y/o transferencia de tecnología para mejorar e innovar sus procesos o productos. Para ello, establece como política, la necesidad de promover la innovación y transferencia tecnológica. Asimismo, se establece para el marco estratégico, como uno de los factores críticos de éxito que la investigación científica y la innovación son claves para diversificar la oferta productiva y elevar su valor y productividad; las empresas exitosas, señala Ikujiro Nonaka, son las que consistentemente crean conocimiento, incorporándolo en nuevos productos y tecnología; es decir, dando valor agregado. la innovación basada en el conocimiento es un factor diferencial importante en la eficiencia de una empresa.

La innovación que genera altos contenidos diferenciales es la que está basada en el conocimiento, resultado de proyectos de investigación y desarrollo. El desarrollo del conocimiento es primordial, en el escenario actual y lo será con cada vez mayor énfasis en el escenario venidero. La sociedad futura será la sociedad del conocimiento, lo mencionaba hace unos años Peter Drucker.

En lo económico

Las compras que realiza las micro y pequeñas empresas (Mypes) a MyPerù de Foncodes, dinamiza la economía local y nacional, con un impacto en la generación de empleo e incremento de los

ingresos, especialmente para jóvenes y madres de familia; de ahí se dice que el Perú es un país de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica.

En el Perú, las Mypes aportan aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno (PBI) y, por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país; informe según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP).

1.5. La Economía Peruana en los años 2010-2017.

A partir de 2010, el PBI peruano creció continuamente pasando de 382 380 a 514 618 millones de soles el año 2017. Aunque no fue uniforme, estos 10 años, el PBI casi ha llegado a 1.5 veces, mostrando un crecimiento anual promedio de 4.33%. Asimismo, en el periodo 2010 - 2014, fue de 7.74% y disminuyó 3.04% en el periodo 2013 - 2017. Entre los determinantes de este comportamiento está el entorno desfavorable de la economía mundial, marcado por una menor demanda de materias primas, lo que a su vez disminuyó los precios internacionales de los principales minerales y de las exportaciones no tradicionales. En el frente interno es el sector construcción, el sector minería y pesca, los que han disminuido su producción, lo que ha traído como consecuencia un decrecimiento en nuestro país.

1.5.1 Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Perú (Mipyme)

De acuerdo a Saavedra et. Al. (2008), en América Latina esta distribución empresarial se mantuvo relativamente estable a lo largo de la última década pues, considerando la economía formal, las MIPYME concentran el 99.5% de las empresas en la región, siendo en su mayoría microempresas (88.4% del total).

De acuerdo al estrato empresarial, las MIPYME representaron el 99.5% (1 899 584 empresas), del total de empresas en el 2017. Este segmento, está conformado por empresas de los estratos micro (96.2%), pequeña (3.2%) y mediana empresas (0.1%). Por su parte, el 0.5% restante (9245 empresas) corresponde al estrato gran empresa.

Tabla 1. Perú: Empresas Formales, según segmento empresarial, 2011- 2017

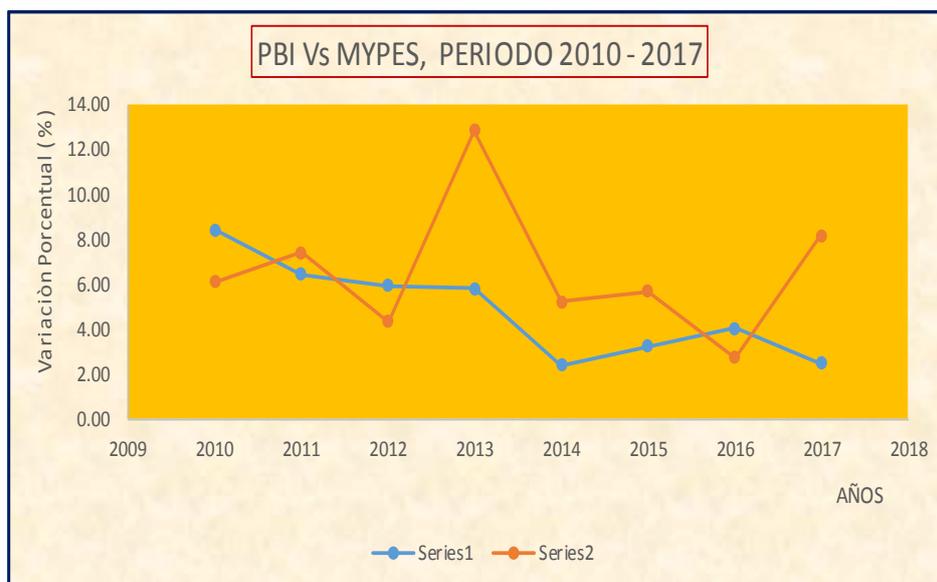
EMPRESAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	1223318	1270009	1439778	1518284	1607305	1652071	1836848
Pequeña Empresa	61171	68243	70708	71313	72664	74085	60702
Mediana Empresa	1377	2451	2520	2635	2712	2621	2034
Total de MIPYME	1285866	1340703	1513006	1592232	1682681	1728777	1899584
Gran Empresa	6258	7908	8306	8388	8781	8966	9245
TOTAL	1292124	1348611	1521312	1600620	1691462	1737743	1908829

Fuente: Elaboración Propia

Acorde con estas cifras, existe una ausencia relativa de pequeñas y medianas empresas en el tejido empresarial peruano, lo cual, acorde con Villarán (2000) representa una debilidad de fondo para el desarrollo del sector privado y de la economía en general, ello en la medida que las grandes empresas no cuentan con una base sólida para la subcontratación ni una oferta de proveedores estable, de calidad y en crecimiento, y las microempresas no tienen un camino claro de desarrollo.

Pese a ello, al entrar de empresas MIPYME en el tejido empresarial en los últimos años ha seguido una senda positiva, apreciándose que durante el periodo 2010 – 2017, el número de empresas de este segmento creció a un ritmo anual promedio de 7.01%, resultado que ha estado en línea con el desempeño de la actividad económica, pero también a un ritmo de decrecimiento entre los años 2014 -2017 de 6.5%.

Gràfica 1. Producto Bruto Interno y Mypes. Periodo 2010 - 2017



Fuente: Elaboración Propia

En cambio, el Producto Bruto Interno (PBI), creció a una tasa promedio anual en 5.5% (índice base, 2007 =100), mientras que MIPYME, su tasa promedio anual fue de 6.6%, superior en cerca del 1% anual, durante el mismo período.

Por otro lado, el segmento MIPYME se caracteriza por contar con pocos trabajadores. En 2017, el 96.2% de empresas de este segmento empresarial contaba con hasta cinco trabajadores proporción que en el caso de las micro empresas fue de 98%, como consecuencia de la alta participación de micro empresas de subsistencia, las cuales constituyeron el 80% de total de empresas MIPYME en 2017. En contraste, la proporción de pequeñas empresas con Hasta cinco trabajadores fue e 45.1% y en las medianas empresas dicha proporción alcanzó el 19.2%.

A nivel sectorial, la estructura del segmento MIPYME no ha variado significativamente en el último quinquenio. En este periodo, los sectores comercio y servicios han concentrado aproximadamente el 85% de las empresas de este segmento,

apreciándose, además, que el PBI de tales sectores ha presentado un ritmo de crecimiento promedio anual positivo en el mismo periodo (1.4% en sector comercio y 4.5% en sector servicios).

1.5.2 Crecimiento económico y creación de empresas MYPE

El crecimiento económico, entre otros está asociado en forma positiva con la tasa de creación de empresas, por ello un aumento de la actividad económica conlleva tasas de crecimiento económico más altas. El flujo de entrada de empresas en nuevos sectores de la economía y de salida de empresas de los sectores declinantes, poco rentables es un proceso que reasigna los recursos (trabajo y capital) en el total de la economía hacia sectores y empresas que, indefectiblemente, tienen mejoras en la productividad, facilitando la modernización del tejido empresarial.

Los economistas Audretsch y Thurik encontraron evidencias empíricas acerca de la relación entre el nivel de la actividad empresarial y las tasas de crecimiento económico. Estos autores señalan que la empresarialidad genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para innovación y el cambio, sin embargo, el vehículo no es automático. El hecho de contar con más nacimientos de empresas por año no asegura un mayor crecimiento (Bauriol) menos el desarrollo sostenido, este está asociado con el ingreso de nuevas empresas en la economía que introducen innovaciones, capital y tecnología al mercado y amplían el ámbito de los negocios, asignando recursos a las áreas que explotan dichas innovaciones, generando eficiencias en el sector.

1.6 MIPYME, Segùn Estrato Empresarial

De acuerdo al estrato empresarial, las MIPYME representaron el 99.5% del total de empresas en el 2017. Así, las microempresas formales determinaron el tejido empresarial formas abarcando el 96.2% del número total de empresas.

Tabla 2. Perú: MIPYME Formales, según Actividad Económica, 2010-2013 y 2014-2017

ACTIVIDAD ECONOMICA	VPA 2010-2013	VPA 2014-2017
Comercio	26.79	26.49
Servicios	27.33	33.17
Manufactura	19.19	9.50
Construcción	48.53	-11.53
Agropecuario	8.69	-0.53
Minería	50.90	-2.82
Pesca	4.67	-19.64
TOTAL	26.54	25.55

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a las pequeñas y medianas empresas (MYMES) se encontró que este estrato empresarial abarco tan solo el 3.3% del tejido empresarial Si bien, la mayoría de estas empresas se encontraron articuladas a las grandes empresas nacional o multinacionales, estas concentraron una baja proporción de empresas. En efecto, las MYMES tienen particular importancia en la economía por la flexibilidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencia de generación de empleo (Luna, 2012). Sin embargo, la ausencia relativa de las medianas empresas representa una debilidad para el desarrollo del sector privado y, en general, de la economía peruana, pues las grandes empresas no cuentan con una base sólida para la subcontratación y una oferta de proveedores estables de calidad y en crecimiento (Villarán 2000).

En relación a la evolución de empresas, el número de MIPYME creció un ritmo promedio anual de 7.2% entre 2013 y 2017, crecimiento que guarda relación con el avance de la economía el cual fue en promedio 4.3% en el mismo periodo, acorde con las estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Asimismo, Bardales (2012) señaló que el impulso a la generación de nuevas empresas se explica por las condiciones de mercado, tanto sectoriales como espaciales, que incidieron fuertemente sobre la decisión del empresario de entrar al mercado.

1.7. Empresarialidad Regional

Las regiones desde un enfoque de desarrollo económico local, desempeñan un papel importante en el proceso de crecimiento y cambio estructural mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, para elevar el bienestar de la población de la región. Cada región tiene un determinado nivel de desarrollo de su mercado interior (que cualitativamente es diferente al concepto o categoría de mercado interno) que se caracteriza por una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político. Este conjunto de características culturales, sociales y económicas que conforman los procesos de empresarialidad local e influye en el nacimiento de las nuevas empresas. Los empresarios consideran el Marco institucional del territorio, las facilidades que encuentran en las instituciones locales para lograr el desarrollo empresarial, dado que estos factores permitirán reducir la incertidumbre y los costos que implica la gestión de la empresa.

Existe un conjunto de factores que influyen en la natalidad de las empresas las cuales podemos clasificar principalmente en dos:

a. Factores Personales

Está referido a las características personales que motivan a los individuos a convertirse en empresarios. Según el modelo GEM todos los empresarios actúan en base a dos situaciones puntuales: por necesidad y por oportunidad. La necesidad se asocia con aquellos individuos que tienen ingresos insuficientes (están desempleados o subempleados). En el segundo caso, la oportunidad se da cuando se cree que se tiene un proyecto innovador para un bien o servicio, se visualiza una ventaja competitiva para ampliar la presencia en el mercado actual o futuro, o bien se cuenta con recursos propios, para independizarse.

1) Actitud

Del potencial empresario, que comprende desde la motivación para ser empresario, el perfil personal (tolerancia al riesgo) y las redes de contactos que le ayudan a resolver los problemas para afrontar la gestión de la empresa.

2) Recursos disponibles

- Conocimiento y capacidades es uno de los principales factores sino el principal para llegar a coronar con éxito y mantenerse en el mercado, están referidas al stock de conocimientos (aptitud de los agentes para concebir, diseñar, organizar y financiar una idea de negocio) además de la experiencia y visión necesarios para operar en el mercado.
- Recursos, financieros y tecnológicos necesarios para poner en marcha y llevar adelante un proyecto empresarial. En este caso, los recursos están conformados tanto por factores de producción e insumos (recursos materiales)

b. Entorno Institucional

Según el enfoque Neo institucional las instituciones tienen como función reducir los costos de las transacciones, reducir la incertidumbre entre los actores sociales y proporciona una estructura que define y limita el conjunto de elecciones de los individuos. El marco institucional y macroeconómico vigente en la sociedad tiene una influencia sobre el tipo de actividades y competencias, e incluso influirán sobre el tipo de competencias que los empresarios buscan desarrollar. El empresariado es el personaje de la economía contemporánea, que no vive de la riqueza, sino vive para crear riqueza.

1) Factores sectoriales

Que influyen en la entrada de empresas y afectan la supervivencia y/o expansión, comprende la tasa de rentabilidad esperada, la demanda potencia y las tasas de rentabilidad esperada del sector.

2) Macroeconomicos

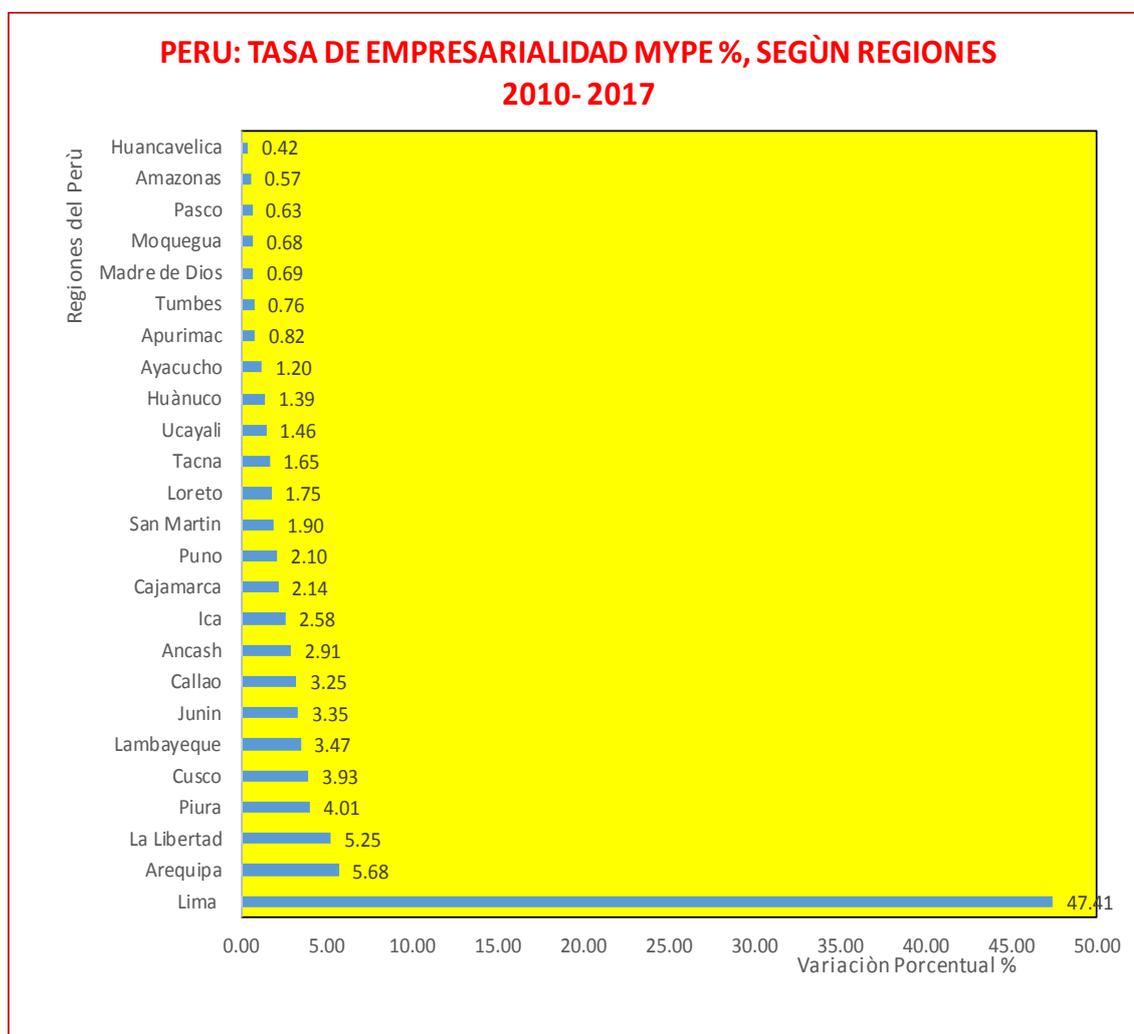
Relacionadas con los aspectos macroeconómico y de la política económica que tiene incidencia en las rentabilidades sectoriales y los aspectos relacionado con las instancias burocráticas de la administración pública, tributaria, instrumentos de política económica sectorial, el marco regulatorio y de promoción entre otras

Según la tasa de empresarialidad nacional, de cada 100 personas que laboran en una MYPE, en promedio 14 de ellas son conductores, por otro lado, otra interpretación válida es que en promedio hay 14 empresas MYPE donde se emplean 100 personas.

Una región se ubica por encima del valor promedio, siendo la ciudad de Lima la que lidera la escala a nivel nacional con un valor promedio del 47%, segundo de Arequipa y la Libertad, que tienen tasas promedio de 5.5%.

Asimismo, son siete regiones con tasas igual o superior al 3%, pero menor al 5%. Las demás regiones de nuestro territorio, están por debajo del 2% de las tasas promedio.

Gráfica 2. PERÚ: Tasa de Empresarialidad MYPE %, Segun Regiones 2010-2017



Fuente: Elaboración Propia

1.7.1 Formalización de la Micro y Pequeña Empresa

Se define Micro y pequeña empresa (MYPE) a la unidad económica constituido por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetos desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y servicios o prestación de servicios.

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

- El número total de trabajadores
 - La micro empresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores.
 - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores.
- Niveles de ventas anuales
 - La microempresa deberá tener un nivel de venta anual hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
 - La pequeña empresa deberá tener un nivel de venta anual hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

1.7.2 MYPE según Organización Empresarial

En relación a las características, ventajas y desventajas para el desarrollo de su actividad empresarial, adoptan una forma de organización, sea como persona natural o persona jurídica, ello depende de la actividad económica a la que se dedicará, al capital, al número de personas que invierten en la empresa, al mercado o público objetivo del nuevo negocio, etc. La autoridad

tributaria (SUNAT) recoge esta información y la clasifica por tipo de contribuyente.

Tabla 3. PERÚ: MYPES Formales, Según Tipo de Organización, 2011 - 2017

ORGANIZACIÓN	MICRO EMPRESA PEQUEÑA EMPRES			
	VPA 2011-2014	VPA 2014-2017	VPA 2011-2014	VPA 2014-2017
Persona Natural	25.88	34.73	-4.52	-31.05
Sociedad Anònima cerrada	33.62	-14.59	13.73	-4.93
Empresa Individual de Resp. Lt	8.82	-13.86	38.05	-15.39
Sociedad Comercial de Resp. l	4.57	-25.61	26.73	-23.29
Sociedad Anonima	13.63	-31.49	22.28	-21.81
Sociedad Irregular	26.84	-57.09	4.72	-42.27
Sociedad Civil	19.70	-16.51	19.51	-6.63
Otros	40.68	-38.75	20.12	-78.93

Fuente: Elaboración Propia

Persona Natural

Es la denominación legal que el Código Civil otorga a los individuos capaces de adquirir derecho, deberes y obligaciones. Al constituir una empresa como Persona Natural (con negocio), la persona sume a título personal todos los derechos y obligaciones de la empresa, lo que implica que la persona asume la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posee (los bienes que se encuentre a su nombre), las deudas u obligaciones que contrae la empresa.

Ventajas:

- Para la empresa, este tipo de organización representa bajos costos de entrada y salida del mercado, se puede crear y liquidar fácilmente, la constitución de la empresa es sencilla y rápida, no representa mayores tramites, la documentación requerida es mínima.
- La propiedad del patrimonio, el control y la administración de la empresa se encuentra centralizada en una persona.

- Se puede ampliar o reducir el patrimonio de la empresa sin ninguna restricción.
- Pueden acogerse a regímenes más favorables para el pago de impuestos y contar con documentación contable y tributaria simplificada, no exige llevar contabilidad completa.
- Si la empresa no obtiene los resultados esperados, no cubre las expectativas del conductor, se puede replantear el giro del negocio sin inconveniente.

Desventajas.

- Tiene responsabilidad ilimitada, el dueño asumen de forma ilimitada toda la responsabilidad por las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa, garantiza las obligaciones de la empresa ante terceros con sus bienes personales.
- Acceso limitado a crédito financieros, por lo cual tiene fondeo de capital limitado a lo que pueda aportar el dueño.

Persona Jurídica, tiene existencia legal pero no tiene existencia física y puede estar representada por una o más persona natural (Ley N° de la empresa individual de Responsabilidad Limitada y Ley General de Sociedades N° 26887)

Ventajas

- Los dueños de la empresa tienen responsabilidad limitada, se asume la responsabilidad por las deudas u obligaciones contraídas por la empresa, con los bienes, capital o patrimonio de la empresa.
- Existe mayor disponibilidad de capital, el cual puede ser aportado por los socios.
- Hay mayor posibilidad de acceder a créditos financieros.

- Por tener un proceso más largo la constitución de una empresa jurídica, se asume que el horizonte de la actividad económica será a mediano plazo.
- La dirección y control de la empresa depende de un conjunto de personas (directorio, propietarios, accionistas), quienes fijan las políticas de la empresa para operar en determinado contexto económico.
- Mayor costo de entrada de la empresa, se requiere más trámites y requisitos, por consiguiente, tiene mayor dificultad al momento de constituirla.
- Se existe llevar y presentar una mayor cantidad de documentos contables, lo que implica un control tributario.
- La propiedad, el control y la administración puede recaer en varios socios, que en determinadas circunstancias puede dificultar la toma de decisiones.
- Presenta una mayor cantidad de restricciones al momento de querer ampliar o reducir el patrimonio de la empresa.
- Presenta mayor dificultad para liquidar o disolver la empresa.

Para la constitución de una empresa como persona jurídica, el o los socios pueden elegir entre cuatro formas de organización empresarial. Si elige organizarse de manera individual operará bajo la modalidad de Empresa Individual de responsabilidad limitada (EIRL). Si elige organizarse de manera colectiva o social, puede adoptar cualquiera de las modalidades siguientes:

1) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada EIRL

Características:

- Es una persona jurídica de derecho privado
- Constituida por la voluntad de una sola persona (voluntad unipersonal)

- El capital de la empresa deberá estar íntegramente suscrito y pagado al momento de constituirse la empresa.
- La empresa tiene patrimonio propio (conjunto de bienes a su nombre), que es distinto al patrimonio del titular o dueño.
- La responsabilidad de la empresa está limitada a su patrimonio. El titular del negocio no responde personalmente por las obligaciones de la empresa.
- El titular será solidariamente responsable con el gerente de los actos infractorios de la Ley practicados por su gerente. Siempre que consten en el Libro de Actas y no hayan sido anulados.
- En los demás casos la responsabilidad del Titular y del Gerente será personal.
- Las acciones legales contra las infracciones del Gerente, prescriben a los dos años, a partir de la comisión del acto que les dio lugar.
- Se constituye para el desarrollo excluido de actividades económicas de pequeña empresa.

Órganos de la Empresa:

- El titular, es el órgano máximo de la empresa que tiene a su cargo la decisión de los bienes y actividades.
- La Gerencia es designada por el titular, tiene a su cargo la administración y representación de la empresa.
- El titular puede asumir el cargo de gerente, en cuyo caso asumirá las facultades, deberes y responsabilidades de ambos cargos y se le denominará: “Titular – Gerente”.

2) Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada

Características:

- Requiere de un mínimo de dos socios y no puede exceder de veinte socios.

- Los socios tienen preferencia para la adquisición de las aportaciones.
- El Capital Social está integrado por las aportaciones de los socios. Al constituirse la sociedad, el capital debe estar pagado en no menos del 25% de cada participación. Asimismo, debe estar depositado en una entidad bancaria o financiera del sistema financiero nacional a nombre de la sociedad.
- La responsabilidad de los socios, se encuentra delimitada por el aporte efectuado, es decir, no responden personalmente o con su patrimonio por las deudas u obligaciones de la empresa.
- La voluntad de los socios que representen la mayoría del capital social regirá la vida de la sociedad. El estatuto determina la forma y manera como se expresa la voluntad de los socios, pudiendo establecer cualquier medio que garantice su autenticidad.
- Es una alternativa típica para empresas familiares.

Órganos de la Empresa:

- Junta General de Socios, representa a todos los socios de la empresa. (Es el órgano máximo de la empresa)
- Gerente, es el encargado de la administración y representación de la sociedad.
- Sub Gerente, reemplaza al Gerente en caso de ausencia.

3) Sociedad Anónima Cerrada S.A.C.

Características

- El número de accionistas no puede ser menor de dos y como máximo tendrá 20 accionistas.
- Se impone el derecho de adquisición preferente por los socios, salvo que el estatuto disponga lo contrario.

- Se constituye por los fundadores al momento de otorgarse la escritura pública que contiene el pacto social y el estatuto, en cuyo caso suscriben íntegramente las acciones.
- El capital Social está representado por acciones nominativas y se conforma con los aportes (en bienes y/o en efectivo) de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.
- Es una persona jurídica de Responsabilidad Limitada.
- No puede inscribir sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores.
- Predomina el elemento personal, dentro de un esquema de sociedad de capitales.
- Surge como reemplazo de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada –SRL
- Es la alternativa ideal para empresas familiares.

Órganos de la Empresa:

- Junta General de Accionistas.
- Es el órgano supremo de la sociedad. Está integrada por el total de socios que conforman la empresa.
- Gerente, es la persona en quien recae la representación legal y de gestión de la sociedad. El Gerente convoca a la junta de accionistas.
- Sub gerente, reemplaza al Gerente en caso de ausencia.
- Directorio, el nombramiento de un Directorio por la junta (Ver S.A.C.) es facultativo (no es obligatorio)

4) Sociedad Anónima S.A

Características:

- Conformada por un número mínimo de 2 accionistas, no tiene un número máximo de accionistas.
- Es la modalidad ordinaria y la más tradicional.

- Su nacimiento es voluntario (usualmente surge de la voluntad de los futuros socios).
- Como excepción su nacimiento puede ser legal, puesto que hay casos en que la Ley impone el modelo de la Sociedad Anónima, no pudiendo optarse por otro, por ejemplo, para la constitución de bancos y sociedades agentes de bolsa).
- Es una sociedad de capitales con responsabilidad limitada, en la que el Capital Social se encuentra representado por títulos valores negociables.
- Puede un mecanismo jurídico propio y dinámico orientado a separar la propiedad de la administración de la sociedad.
- Puede inscribir sus acciones en el Registro Público del Mercado de Valores.

Órganos de la empresa:

- Junta General de Accionistas. Es el órgano supremo de la sociedad, está integrado por el total de accionistas. Su actividad se encuentra limitada por el estatuto. Cada acción da derecho a un voto.
- Directorio, órgano colegiado de existencia necesaria y obligatoria. Este órgano es elegido por la Junta General de Accionistas, conformada por un mínimo de 3 personas. Los miembros del Directorio pueden ser socios.
- Gerente, es nombrado por el Directorio. Es el representante legal y administrativo de la empresa.
- Sub – gerente, reemplaza al Gerente en caso de ausencia.

El Capital Social está constituido por el aporte de los socios accionistas. Está conformado por (1) bienes no dinerario (muebles, equipos y maquinarias), (2) bienes dinerarios (efectivo) y (3) bienes mixtos (dinerarios y no dinerarios). Estos bienes, que constituyen el patrimonio social de la empresa,

deben ser susceptibles de valorarse económicamente y transferirse a la sociedad.

El objetivo social se establece como determinante para aquellos negocios u operaciones lícitas que circunscriben sus actividades. Es decir que describen detalladamente las actividades que constituyen su objetivo social. En la descripción se incluyen las actividades relacionadas a sus fines. El objetivo social puede ser múltiple, pero siempre está referido a la actividad principal de la empresa. Las EIRL no pueden prestar servicio de dotación de personal de acuerdo al Art. 2^a de la Ley 27626.

La consideración de Capital Social y objetivo social corresponde a las empresas organizadas como: Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima Cerrada y Sociedad Anónima.

Según la descripción anterior, las MYPE organizadas como persona natural representan el 71.7% y sólo el 28.3% de las MYPE se constituyen como empresas jurídicas, de las cuales, el 12.4% como Empresas Individual de Responsabilidad Limitada, 4.4% como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitadas, mientras que las sociedades anónimas, irregular y otras representan el 1.6%, 0.8 y 0.5% respectivamente.

A Nivel nacional el 92.7% de las MYPE tienen preferencia por las siguientes formas de organización: Persona Natural, Sociedad Anónima Cerrada y Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto

Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas cada (2) dos años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido periodo.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permitan dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando todo trámite tedioso.

Tabla 4. PERÚ: MYPES Formales, Según Tipo de Organización, 2011 – 2017

(%)

ORGANIZACIÓN	Micro	Pequeña
Persona Natural	74.74	14.51
Sociedad Anónima cerrada	11.84	47.00
Empresa Individual de Resp. Lt	8.51	19.94
Sociedad Comercial de Resp. l	3.29	11.64
Sociedad Anonima	0.88	5.36
Sociedad Irregular	0.34	0.60
Sociedad Civil	0.11	0.27
Otros	0.30	0.68
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración Propia

Las Micro empresas desde el punto de vista de su organización la existencia de personas naturales en los años 2011- 2017, es de 74.74%, en segundo lugar la Sociedad Anónima Cerrada con 11.84%, seguido por las empresas individuales de Responsabilidad Limitada con 8.51%.y con 3.29% las sociedad comerciales; mientras que las Medianas empresas, su

composición en totalmente diferente, porque la Sociedad Anónima Cerrada, representa el 47%, mientras que la empresas individual de responsabilidad Limitada con el 19.94%; mientras que las personas naturales y Sociedad comercial, representan el 14.51 y 11.64%, en menor escala las sociedades anónimas con 5.36%.

1.8. Crecimiento Económico Nacional.

1.8.1. Contribución MYPES al crecimiento económico

Las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) han encontrado en Compras a MYPERù de Foncodes, un impulso, una oportunidad para encaminarse, dinamizando la economía local y nacional, con impacto en la generación de empleo e incremento de los ingresos, especialmente para jóvenes y madres de familia.

Segùn la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) en el Perú, las MYPE aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país. De ahí que se dice que el Perú es un país de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica.

Las más de 8 mil Micro y Pequeñas empresas que participaron a nivel nacional en las compras estatales, en el periodo 2011 al 2017, a través del Núcleo Ejecutor de Compras de Foncodes, esperan las convocatorias de Compras a MYPERù para tener la oportunidad de seguir siendo proveedoras del Estado.

Las MYPES que participaron como proveedoras de bienes y servicios a varios ministerios, han encontrado en compras a MYPERù, más que una fuente de ingresos en una etapa de crisis, una oportunidad para capitalizarse e implementar mejoras en los

procesos productivos. Lo màs importante es que se han formalizado.

Es necesario aclarar que la Microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrà, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las forma societarias previstas por la Ley.

Las MYPES de los rubros textiles, calzado, madera y metal mecànica impulsaron la economìa a nivel nacional, con la producciòn de màs de 12 millones de bienes y prendas de vestir y de faena para seis ministerios. En los ùltimos seis años, la intervenciòn articulada del Estado gestionada por el Ministerio de Desarrollo e Inclusion Social (MIDIS) a travès de Foncodes en alianza con el Ministerio de la Producciòn, permitiò atender a los ministerios de Interior, Defensa, Energìa, Educaciòn, Salud y el propio MIDIS, con la producciòn de mobiliario escolar (carpetas), biciletas, Kits de cocina poluar, cocina a gas, ropa hospitalaria, uniformes escolares, unifomres y articulos complementarios para la Policia Nacional y las Fuerzas Armadas. La inversion del estado, bajo la modalidad del Nùcleo Ejecutor, ascendente a 814 millones 439 736 soles, beneficiò a 2 millones 341 mil 038 alumnos de 40 mil 938 instituciones educativas del pais; 358 mil 442 efectivos policiales y fuerzas policiales, 13 mil 402 comedores populares y 12 hospitales del Ministerio de Salud. Las compras estatales permitieron crear mas de 70 mil empleos temporales a nivel nacional. Los rubros de mayor impacto en empleos son el textil y calzado. Cada MYPE crea entre 7 a 9 empleos en promedio. Las MYPE ofertaron al Estado, directamente y sin intermediarios, productos

de alta calidad, promoviendo buenas practicas productivas y dando empleo temporal. Compras a MYPERù, gestionado por Foncodes, promueve el desarrollo de la industria manufacturera, genera empleo, con impacto en los sectores màs pobres del país, fundamentalmente en las zonas periurbanas. La eficacia de los Nùcleos Ejecutores de Compras (NEC), modelo de ejecución de Foncodes, ha quedado demostrado en el adecuado y eficiente uso de los recursos pùblicos, mediante la adquisición masiva y formal de bienes de las MYPES. El NEC lo conforman Produce, MIDIS, el sector demandante, la Sociedad Nacional de Industrial (SNI) y el representante de las MYPE, lo que equilibra la gestión y le da transparencia a todod el proceso. En el caso del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes), programa nacional del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, supervise todo el proceso de producción de los bienes que las MYPES proveen al Estado.

1.8.2. Las MYPES y el Producto Bruto Interno

De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan de la actividad de las Micro y Pequeñas Empresas. Según cifras del Ministerio de la Producción el emprendimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) tiene una participación de 24% en el Producto Bruto Interno (PBI) nacional.

Durante el lanzamiento de la campaña “Guerreros MYPE”, por el del Ministerio de la Producción (Produce) manifestó que este sector aporta el 85% del empleo en el país; es la razón por la cual Produce está interesado en impulsar el desarrollo y la asociatividad de las MYPE para que puedan seguir creciendo y posteriormente se conviertan en medianas y grandes empresas.

MYPE, tienen un aporte muy importante a la economía. En el caso de las regiones deben ir acompañado de formalidad; según Produce, entre el 50% y 60% de las MYPES son formales y cumplen con los requisitos para ello, no obstante, existe una serie de motivos que generan informalidad en el sector, que notamos en la realidad un alto componente, por lo tanto lo que tenemos que hacer es ayudarlas a formalizarse para que contribuyan no solo con empleo, sino también con impuestos, seguro social y todo lo que implica la formalización; pero la informalidad tiene que ver, más que con un tema de trámites, que también es un motivo, con la baja productividad de la Mano de Obra, con el poco acceso a financiamiento barato y con el tamaño de la producción. La meta es que tengamos un nivel de formalización como lo tienen los países de la Alianza del Pacífico (México, Chile, Colombia y Perú), esperando que en los próximos años se evidencie un importante crecimiento en la formalización.

1.8.3. Distribución Nacional de las MYPE

Hay una relación directa entre el dinamismo económico de las regiones y la concentración regional de las MYPE.

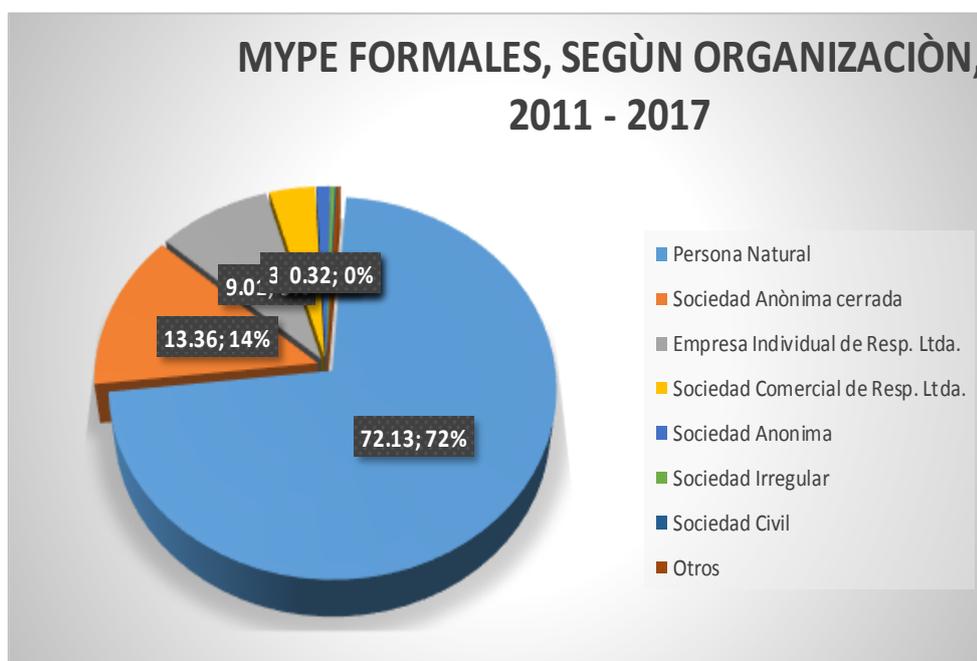
Las regiones de Lima, Arequipa y La Libertad aportan el 64,0% del PBI nacional, y estas mismas regiones concentran el 59,0% de la MYPE nacional, con una participación del 48,1, 5,7 y 5,2 % respectivamente.

Según la Gráfica N° 3, once (11) regiones concentran el 84,7% de las MYPE y además representan el 85,6% del PBI. Siete (7) de ellas se ubican en la región de la Costa y 4 de ellas se ubican en regiones de la Sierra. Las regiones de Piura, Junín,

Lambayeque, Cusco, Callao y Ancash tienen una concentración entre 3,9 y 2,1 % y las regiones de Ica y Cajamarca concentran el 2,5 y 2,1 % de las MYPE.

Las regiones con menor número de MYPE son: Tumbes, Moquegua Apurímac, Pasco, Amazonas, Madre de Dios y Huancavelica, ellas concentran el 4,5% de las MYPE y aportan con 4,9% al PBI.

Gràfica 3. MYPES Formales, Segùn Organizaciòn 2011-2017



Fuente: SUNAT

1.8.4. Las MYPE y su distribución regional

A nivel nacional las regiones de Lima y Callao concentran el 49.93%, en el año 2017 de las MYPE (93 248) y el 50.17% restante se distribuye a nivel nacional en las regiones que conforman la Costa, Sierra y Selva.

Tabla 5. PERU: MYPE Formales en la Costa, Según Regiones 2011 – 2017

REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Costa	934211	968816	1089863	1144779	1200337	1227226	1348137
Sierra	270243	286674	326241	345787	371604	385410	394673
Selva	78060	82762	94385	99031	108028	113520	124740
TOTAL	1282514	1338252	1510489	1589597	1679969	1726156	1867550

Fuente: Elaboración Propia

El 72.19% de las MYPE se concentran en las regiones de la costa incluyendo Lima y Callao, las regiones de la sierra concentran el 21.13% (394 673) y las regiones de la selva el 6.1% (124 740) de las MYPE, en el año 2017.

Costa:

El Índice de Capacidad formal que se encuentra en la costa, significa que sus micro y pequeños empresas son las que tienen mayor capacidad de formalizarse en la Región; son las que tienen mayor competitividad, según el Índice Regional de competitividad (INCORE) del Instituto Peruano de Economía.

La región costa concentra el 72. 2% de las MYPE a nivel nacional en la costa, en la costa norte se ubica el 24.1% de las empresas, la costa centro (Lima y Callao), concentra el 69.2%, y la costa sur concentra el 6.7% de las MYPE nacional. En costa norte, la región La Libertad concentra 7.5% de las MYPE, seguido de Piura (6.3%), Lambayeque (5.1%), Ancash (4.1%) y Tumbes (1.2%).

Tabla 6. MYPES Formales en la Costa, Según Regiones, 2011 - 2017

REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
COSTA NORTE	212063	220780	245987	255596	268745	275741	325201
La Libertad	66561	70200	78856	83456	87791	89736	100518
Piura	50389	52586	59133	62120	65332	67250	84618
Lambayeque	45080	47010	52658	53582	55977	58058	69024
Ancash	40156	40707	44164	44696	47129	48018	55230
Tumbes	9877	10277	11176	11742	12516	12679	15811
COSTA CENTRO	659061	681447	769146	810228	849727	867718	932482
Lima	617301	638921	720693	759105	795756	812897	868079
Callao	41760	42526	48453	51123	53971	54821	64403
COSTA SUR	63087	66589	74730	78955	81865	83767	90454
Ica	31800	34123	38810	41822	43618	44946	48141
Tacna	21813	22954	25399	26374	27117	27616	30489
Moquegua	9474	9512	10521	10759	11130	11205	11824
TOTAL COSTA	934211	968816	1089863	1144779	1200337	1227226	1348137

Fuente: Elaboración Propia

En tanto las regiones que se ubican en la costa sur del Perú como la región Inca concentra 3.6%, Tacna el 2.3% y Moquegua 0.9% de las MYPE formales de la costa.

Sierra:

La nueva Ley de Promoción Agraria se trata de una legislación mejorada que incrementara los derechos laborales de los trabajadores del campo, como el periodo de vacaciones de 15 a 30 días, el pago de gratificaciones y compensaciones por tiempo de servicios.

Tabla 7. PERÚ: MYPE Formales en la Sierra, Según Regiones, 2011 – 2017

REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SIERRA NORTE Y CEN	98268	103126	116551	120723	128944	135169	122285
Junin	46083	48509	54627	56817	59311	61526	40917
Cajamarca	27155	28460	31873	32897	35766	37615	42023
Huanuco	16593	17605	20245	21160	23370	25185	28135
Pasco	8437	8552	9806	9849	10497	10843	11210
SIERRA SUR	171975	183548	209690	225064	242660	250241	272388
Arequipa	73428	76303	85453	90779	95547	97308	106163
Cusco	46030	50688	58550	62395	69093	71131	74036
Puno	24672	26804	30923	33175	35921	37965	41442
Ayacucho	13922	14705	16964	18988	20827	21544	25172
Apurimac	8949	9884	11773	13294	14152	14849	17027
Huancavelica	4974	5164	6027	6433	7120	7444	8548
TOTAL SIERRA	270243	286674	326241	345787	371604	385410	394673

Fuente: Elaboración Propia

La sierra Sur concentra el 69% de las MYPE de la sierra, destacando la región Arequipa con un 26.9% de participación seguida de Cusco que contribuye con el 18.8% y Puno con 10.5%.

Las regiones que forman el trapecio andino integrado por Ayacucho, Apurímac y Huancavelica representan el 12.9% de concentración de empresas MYPE contribuyendo cada región con el 6.4, 4.3 y 2.2% respectivamente.

La Sierra Norte – Centro concentra el 31% de MYPE de la región sierra, donde la región Junín contribuye con el 10.4%, Cajamarca con el 10.7% y las regiones de Huánuco y Pasco con el 7 y 2.8% respectivamente.

Selva:

La evidencia comparativa sugiere que la informalidad en el Perú es producto de la combinación de malos servicios Públicos y un marco normativa que aglobina a las empresas formales. Esta combinación se vuelve particularmente peligrosa cuando, como el caso peruano, la educación y desarrollo de capacidades es deficiente, cuando los métodos de producción son aun primarios, y cuando existen fuertes presiones demográficas.

La Amazonia Peruana, región de la Selva o región del Oriente del Perú, es la parte de la Amazonia que se circumscribe al alto Amazonas y afluentes en territorio del Perú. Es una de las áreas con mayor biodiversidad y endemismos del planeta debido, entre otros factores, a la variedad de ecorregiones y a su clima tropical húmedo. En la Amazonia Peruana es posible identificar dos regiones naturales: Selva Alta y Selva baja.

La selva baja, conocida también con el nombre de región Omagua, bosque tropical amazónico o llanura amazónica, es una ecorregión de selva tropical de planicie. La Selva Alta, también llamada Rupa-Rupa, ceja de selva, yungas, bosque lluviosos de altura o Antisuyo.

Tabla 8. PERÚ: MYPE Formales en la Selva, Según Regiones, 2011 – 2017

REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SELVA NORTE	53255	54720	62114	64807	71296	75478	82684
Loreto	23422	23113	26300	27214	29115	30204	33261
San Martin	22490	24074	27380	28938	32741	35134	38127
Amazonas	7343	7533	8434	8655	9440	10140	11296
SELVA SUR	24805	28042	32271	34224	36732	38042	42056
Ucayali	17612	18476	21927	22879	25035	26029	28020
Madre de Dios	7193	9566	10344	11345	11697	12013	14036
TOTAL SELVA	78060	82762	94385	99031	108028	113520	124740

Fuente: Elaboración Propia

La selva Norte, integrada por las regiones de Loreto, San Martin y Amazonas concentra el 66.3% de las MYPE y la Selva Sur conformado por las regiones Ucayali y Madre de Dios, concentran el 33.7% de empresas MYPE.

Las regiones de la Selva que aportan un mayor número de MYPE son: Loreto, San Martin y Ucayali, con una participación de 30.3 y 22.5 % respectivamente.

En tanto las regiones de Amazonas y Madre de Dios 9 y 11.3% de MYPE.

1.9. Futuro de las MYPES

80% de las empresas exportadoras peruanas entran en dicha categoría. Además, concentran al 85% de la PEA nacional y aportan 24% del PBI, de acuerdo con el Ministerio de Producción. Estos porcentajes dicen mucho acerca de lo importante que es analizar el crecimiento del microempresariado en el Perú, durante la última década, y es la razón por la cual se presentan estos tres puntos para tomar en consideración. Esto a fin de revisar el futuro de las MYPES en el Perú de una manera más completa y consecuente:

- 1) El avance tecnológico, ya en el 2018, comprende un rol clave en el desarrollo de cualquier negocio en el Perú o en la China, por más pequeño o grande que este sea. La relevancia de las redes

sociales, las aplicaciones y la posibilidad de tener la información de todo el mundo en la palma de la mano han abierto una infinidad de puertas a cualquiera con una idea rentable. Siendo ello así, lo principal es entender que la importancia de la tecnología se basa en brindar atajos que unan al consumidor con el vendedor. Ya sea mediante una promoción articulada en Facebook o mediante una simple llamada telefónica. Sí; la tecnología se ha vuelto una necesidad y el microempresario peruano ha sabido adaptarse y, aún mejor, aprovechar esta nueva adición a su vida cotidiana. Como prueba de esto, el otrora viceministro de MYPE e Industria, Marco Velarde, señaló que el uso correcto de las TICs por parte del empresario se traduciría como una duplicación de la facturación del negocio.

- 2) La creación de centros que concentren gran parte de la actividad comercial fue de gran ayuda para consolidar los grandes emporios que hoy en día demandan el trabajo de cualquiera que pueda ofrecerlo y generan ganancias atractivas para cualquier negocio con ansias de crecer. Esto se debe a que la mayor concentración de negocios del mismo rubro genera un escenario más competitivo. Esto comprende mejores productos para ganar participación de mercado – y un escenario más favorable para el consumidor – pues si no le satisface el producto ofrecido, siempre puede recurrir a otro ofertante. Ejemplos de esto son Gamarra, en cuanto a confecciones; Wilson, en cuanto a electrónica o las cercanías a la avenida Pachacútec, en Villa el Salvador, en cuanto a muebles del hogar.
- 3) Las herramientas brindadas por el Estado y el Sector Privado en busca de aportar al desarrollo del microempresariado son clave para comprender que, hoy en día, es más fácil que nunca constituir una empresa en el Perú. En cuanto al Estado, las facilidades tributarias han marcado un antes y un después en

las expectativas de desarrollo para el negocio promedio. Estas juegan un rol importante, pues plantean las reglas básicas para que la microempresa crezca de manera formal y aproveche los beneficios que dicha clasificación conlleva. Algunos de estos son la participación en ferias y programas de fomento, exportar bajo el aval del Estado o acceso al Régimen Especial de Renta, bajo el cual solo tributarán el 1.5% de sus ingresos mensuales. En cuanto al Sector Privado, los principales bancos del Perú ya han tomado acción para aprovechar el potencial del microempresario peruano. Y es que ofrecerle a este la oportunidad de acceder a préstamos y simplificar el lenguaje usado en la práctica comprenden convenientes y oportunas iniciativas. Estas se traducen como una oportunidad para el microempresario, antes esquiva, de captar capital proveniente de una entidad seria y poco riesgosa. Ejemplos de este cambio se observan en la abundante oferta de Crédito de Capital de Trabajo (cuenta vital para cualquier microempresario iniciante) y la creación de sendas unidades de Banca Negocios por parte de los bancos más grandes del país.

Ciertamente, el futuro de la MYPE en el Perú se muestra prometedor, hoy más que nunca. Haciendo una analogía simple, el microempresario es la savia vital del frondoso árbol que es la Economía peruana, puesto que este agente tiene presencia en las principales variables que respaldan el crecimiento económico de un país (Consumo, Inversión, Gasto Estatal, Exportaciones e Importaciones). Dicho esto, no hay que perder de vista a los tres puntos clave anteriormente citados; puesto que estos son – desde ya – de vital importancia para el desarrollo de cualquier negocio en el Perú y, con mucha seguridad, lo seguirán siendo en años venideros

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Los antecedentes sobre el análisis del impacto, el crecimiento y el financiamiento de las Mypes son demasiado tanto a nivel internacional como nacional, a continuación, se explicarán los más relevantes:

Antecedentes internacionales

Aguilar, M., Martínez, K. (2010). Factores que afectan las Mypes y como ayudan las economías “Las Mypes ante el proceso de la globalización”. Las pequeñas y medianas en México son de gran importancia ya que ayudan a la economía mexicana dando empleo a casi el 72% de la población y contribuyendo aproximadamente con el 52% del Producto Bruto Interno (PBI). En la actualidad además de contribuir al crecimiento económico, también apoya a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. A pesar de ser muy importantes para la economía, ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional. Gracias a este fenómeno las empresas se han visto seriamente afectada debido a que hay mucha competitividad con las empresas transnacionales y las Mypes no tienen los suficientes recursos para competir en el mercado. Son de gran importancia, así como tiene sus problemas tiene sus virtudes ya que las Mypes son propiedad de las familias que también las gestionan por su flexibilidad, por la mano de obra de los empleados, son el sostén de la demanda, también permiten el equilibrio regional, aportan la productividad global entre otras.

Borbòn, J., Meza, P., Espinoza, F. (2005). Analiza la importancia de las Mypes para las economías del mundo “El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economía regional”. Las Mypes iniciaron como: una opción al desempleo, surgidas sin planeación y sin financiamiento. Estas empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo y funcionamiento de un país. La micro empresa ha logrado ser la opción para muchos individuos que después de perder su empleo, se enfrentan a la necesidad de mantener a su familia; en este grupo de empresario no hay clases sociales, ya que podemos encontrar desde directivos desempleado de grades empresas hasta ayudantes de algún técnico. Estas empresas son de gran importancia para el desarrollo de todas las economías del planeta, en México esta importancia se demuestra: con el hecho de que más del 95% de las empresas en el país son micro, pequeñas y medianas y proporcionan más de la mitad de todos los empleos a nivel nacional. Otro aspecto que hay que considerar es el hecho de que la pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independecia económica de sus dueños y ofrecen la opción básica para continuar con expansión económica del país. Para continuar con el crecimiento y buen funcionamiento es necesario contar con conocimientos básicos sobre administración para poder, así tomar las decisiones correctas. La mercadotecnia de las Mypes; es una de las actividades de mayor importancia para el pequeño empresario y a la cual dedica gran parte de su tiempo en la empresa. En general, en las Mypes el dueño funge también como gerente y, por lo tanto, es el encargado de tomar las decisiones en cuanto a mercadotecnia, estas decisiones suelen estas basadas en corazonadas o en el gusto del empresario. Algunos de los consejos que deben tomar los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas para alcanzar el éxito serían; contar alta calidad en el producto o servicio ofrecido, comercializar productos competitivos,

tener alta eficiencia y productividad en la operación y una buena estrategia de dirección.

Tresierra, A, (2008). Analiza los determinantes del endeudamiento, el estudio tiene como título “Comportamiento de la estructura financiera en un grupo de empresas españolas, previa a la participación del capital riesgo”. En este estudio contrastan los determinantes teóricos de la estructura financiera desarrollados hasta ese momento y que en algunos casos no han sido probados empíricamente. Estudian el valor de los activos como colateral, los escudos fiscales distintos a los producidos por el pago de intereses de la deuda, el crecimiento esperado, la especialización de los productos ofrecidos por la empresa, la clasificación sectorial, el tamaño, la volatilidad de los beneficios y la rentabilidad como posibles determinantes del endeudamiento. Indican que el trabajo empírico no ha acompañado al teórico, debido a que muchas características difíciles de observar. Este hecho ha llevado a la utilización de variables proxy para su medición, lo que podría producir un error en la medida ya que ésta podría representar más de una característica de la empresa. Para evitar este inconveniente utilizan una técnica de análisis factorial. Además, señalan que la teoría tiene distintas implicaciones para los distintos tipos de deuda: de corto plazo, de largo plazo y convertible, por lo que en lugar de analizar un solo ratio de endeudamiento analizan uno para cada tipo de deuda, Concluyo indicando que sus resultados no encuentran evidencia de la influencia de los escudos fiscales distintos a los producidos por la deuda, de la volatilidad, del valor de los activos como colateral y del crecimiento esperado de la empresa sobre los ratios de endeudamiento, aunque también resaltan que el modelo propuesto podría no estar midiendo adecuadamente las características sugeridas. Para la especialización de los productos y la rentabilidad encuentran una

relación inversa con el endeudamiento; igual relación halla entre el tamaño de la empresa y la deuda de corto, indicando que el tamaño podría reflejar la importancia de los costos de transacción.

Antecedentes nacionales

Ávila, P., (2008). La pobreza afecta la humanidad “Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la Pobreza. El caso de Lima Metropolitana, Perú”. Para el caso de América Latina y específicamente en la desde de la capital peruana, Lima Metropolitana, punto geográfico al que se oriente la presente investigación, la situación es realmente alarmante, razón por la cual se han diseñado una serie de estrategias de generación de empleo y de reducción de la pobreza basadas en su mayoría, en el desarrollo y fortalecimiento de las Mypes, que hoy día se constituyen como base de la economía peruana, y la correspondiente otorgación de microcréditos para el surgimiento e incentivo de las mismas.

Sin embargo, hasta la fecha, no existen estudios empíricos que demuestren una mejora sustancial en el desarrollo de estos amplios grupos de la población como consecuencia de la utilización de los microcréditos y la creación de Mypes. Muy por el contrario, cuando se analizan los efectos del uso de los microcréditos, sólo se hace hincapié en el índice de la devolución de los créditos, en vez de mejorar su capacidad para la mejora de la vida de sus destinatarios.

Yamakawa, P., Del Castillo, C., Baldeòn ,L. (2010). En la composición de la actividad económica, “Modelo tecnológico de integración de servicios para la Mypes peruana”, el punto de vista de los autores. La competitividad de las empresas radica en su

capacidad para ganar posiciones sostenibles y mayores cuotas de mercado a partir de sus ventajas diferenciales. La intensificación de la competencia lleva a la necesidad de un permanente aumento de la productividad a través de innovaciones en las tendencias de los mercados y las exigencias de segmentos de clientes cada vez más especializados obligan a las empresas a personalizar y diferenciar los productos y flexibilizar su organización y estructura.

El concepto de competitividad sistemática plantea que la competitividad empresarial es el resultado de la interacción compleja y dinámica entre la capacidad organizativa de una sociedad. De hecho, la competitividad es lo que hace que una empresa pueda ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Y la competitividad es resultado de las condiciones que existen en el entorno, así como de la habilidad del empresario para distinguirse de sus competidores. el Estado, las instituciones intermedias y las empresas en cuatro instancias: meta, macro, meso y micro.

Sin empresas y empresarios, ningún país puede prosperar. Las empresas son el medio más eficiente que ha concedido el ser humano para generar riqueza, crear empleos, reducir la pobreza y, en el conjunto, hacer próspero a un país. Pero para ser exitosas, las empresas tienen que ser eficientes, productivas y competitivas.

2.2. Asociación mayoritaria de las MYPES en el Perú

2.2.1 Asociación de MYPES

En el Perú, las MYPES representan el 99.5% del total de empresas del país, son responsables del 49% de la producción nacional y producen el 49% del PBI nacional. Según estadísticas del ENAHO, son las MYPES las que concentran el 60% de los empleos totales, siendo la microempresa la que más empleos generan: 53% de la PEA ocupada a nivel nacional (el restante 7% pertenece a la pequeña empresa). En la última década, el sector MYPES ha sido el más dinámico en relación a la creación de nuevos puestos de trabajo creciendo a tasas de 9% anual mientras que la gran empresa creció a tasas de 2% anual.

El desarrollo de la MYPES (Micro y pequeñas empresas) y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización de unidades económicas de pequeña escala, frente a las limitadas fuentes de empleo asalariado y formal para el conjunto de integrantes de la PEA.

Según datos de la SUNAT, las MYPES participan en el proceso productivo del país realizando un conjunto de actividades económicas heterogéneas, siendo Comercio y Servicios las que concentran la mayor cantidad de MYPES (49% y 33% respectivamente) seguido de Manufactura (11% del total de MYPES formales) y más rezagados Agropecuario y Construcción (3% cada uno).

El sector MYPES posee una gran importancia dentro de la estructura industrial del país tanto en términos de su aporte a la producción nacional (42% aproximadamente) como de su potencial de absorción de empleo (cerca del 88% del empleo

privada, generando 7.2 millones de puestos de trabajo. De estos la microempresa genera 6.3 millones (77% de PEA ocupada en el sector privado a nivel nacional) y la pequeña empresa, 900 000 (dando trabajo al 11% de la PEA del sector privado).

Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad.

Dentro de las microempresas, existe una clasificación según el criterio de los niveles de acumulación.

El primero corresponde a empresas cuyo funcionamiento responde a una lógica de obtención de ingresos, en las que se ubican las empresas cuyo nivel de ingresos es menor que sus egresos y se descapitalizan permanentemente (empresas de supervivencia) y aquellas que logran equiparar ingresos con egresos (empresas de subsistencia).

El segundo nivel corresponde a empresas cuyo funcionamiento responde a una lógica de obtención de ganancias, conocidas como empresas de acumulación o desarrollo. Es por este motivo que algunos autores precisan que las microempresas de supervivencia deben ser objeto de políticas sociales y las de acumuladas deben fomentarse en el marco general de las políticas de desarrollo.

En los países del tercer mundo, la mayoría de microempresas presentan serias limitaciones en su desempeño como consecuencia de la baja calificación del empresario y de los trabajadores y los escasos activos fijos que poseen, trayendo

con consecuencia una baja productividad, productos de baja calidad, altos niveles de desperdicios, lo que finalmente se traduce en altos niveles de subempleo, informalidad y pobreza para los trabajadores de este sector. Sin embargo, las microempresas muestran algunas ventajas tales como: capacidad de adaptación y flexibilidad, facilidad para adaptar sistemas de calidad, contacto directo entre el empresario y el cliente y entre el empresario y sus trabajadores.

2.2.2 Perfil de los microempresarios

Las MYPES, como cualquier otra empresa, demandan mano de obra y tienen trabajadores bajo diversas formas de contratación, sin embargo, en otros aspectos las características principales es que en la microempresa existe un importante aporte de mano de obra no remunerada, mayormente familiar (TFNR = trabajadores familiares no remunerados), que contribuye con la fuerza de trabajo, pero no es retribuida con algún tipo de remuneración monetaria. Existen MYPES que tienen TFNR y trabajadores asalariados; en otras, aparte del empleador, la fuerza de trabajo está únicamente constituida por TFNR, quienes han sido considerados centro del empleo demanda por las MYPES, teniendo en cuenta que muchas veces su participación posibilita la creación y continuidad de las actividades económicas de estas unidades de producción.

Se hace este análisis solo para la microempresa debido a su mayor importancia dentro del sector MYPE

Sexo

En Lima Metropolitano, las microempresas son dirigidas por hombres (67.32%), con crecimiento sostenido de la presencia de

mujeres: de ser el 26.1% en 2010, pasaron a ser el 33.8% en 2017. En el resto del Perú la situación es similar

Edad

54 años promedio. Se explica con la menor demanda de asalariados de 45 y más años en el mercado, además de las reducciones de personal de las medianas y grandes empresas, que contribuyen a que las personas de más edad tengan que trabajar en microempresas para poder mantenerse.

Nivel de Educación

Diferenciado por el tamaño de la empresa, mayormente en un nivel inferior que el promedio de la PEA, diferencia que se acentúa más en los microempresarios de las unidades productivas de 2 a 4 trabajadores

Horas de trabajo habitual

Más horas la semana que el promedio de la PEA ocupada (48 horas por semana)

Durante la última década los conductores de microempresas han venido incrementando el promedio de horas semanales de trabajo, siendo el año 2017 de 60.2 horas para empresas de 2 a 4 trabajadores y de 61.1. horas para empresas de 5 a 9 trabajadores.

Ingresos

Esta variable presente una gran dispersión para las microempresas con relación a su tamaño, ya que para microempresas de 2 a 4 trabajadores en el ingreso fue de S/. 967 (expresados en soles de 2007, similar al de la PEA ocupada), mientras que los empleadores de las empresas de 5

a 9 trabajadores tuvieron un ingreso 160% mayor, es decir de S/. 2 527. Por otro lado, la distancia entre los ingresos de los empleadores y los trabajadores es de 160%.

Gestión empresarial

Según resultados de la ENAHO en el año 2010 alrededor del 64% de los microempresarios declaró que sus negocios no tenían personería jurídica, cerca del 30% tenía algún tipo de personería jurídica (destacando el caso de persona natural con negocio) y el 7% no tenía registro como empresas sino como independiente con recibo por honorarios profesionales.

Más del 50% de los microempresarios no tienen ningún tipo de registro contable, alrededor del 33% realiza apuntes personales y cerca del 20% tiene algún tipo de registro.

En ambos casos las microempresas de 5 a 9 trabajadores son más formales que las de 2 a 4 trabajadores.

Si bien las MYPES constituyen un brazo importante de la economía peruana, aún hay muchos caminos por recorrer hacia la mejora de condiciones laborales y a nivel de organización.

2.3. Bases Teóricas

Financiamiento

El financiamiento es un préstamo otorgado a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha indicada. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), según acuerdo establecido entre ambas partes. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente suma de dinero que llegan a manos

de las empresas, y sirven para iniciar, mejorar, expandir las empresas y complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para cubrir alguna necesidad inmediata a un plazo determinado.

La Teoría de la Estructura Financiera

También es llamado mercado de intermediación indirecta, donde se juntan recursos propios y ajenos, porque los recursos se mueven desde los que los tienen (ofertantes) a los que requieren (demandantes), a través de instituciones financieras en base a la información brindada deciden a quién entregar los fondos en calidad de préstamo.

El financiamiento posee ciertos medios de obtención:

Los ahorros personales: para la mayoría de los negocios la principal fuente de obtención de dinero son sus propios ahorros, también suelen utilizar las tarjetas de créditos para financiera las necesidades del negocio.

Los amigos y los parientes: otra opción para obtener dinero son las fuentes privadas de los amigos o parientes cercanos, sin intereses lo cual es muy benéfico para poder iniciar sus operaciones.

Bancos y créditos: otra alternativa para la obtención de dinero es los préstamos bancarios estos solo llegan a dar si usted demuestra que solicitud está bien justificada y sustentada mediante documentos.

Las empresas de capital de inversión: entidades prestan ayuda a las empresas que se encuentran en crecimiento.

El financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, destinados a pagar producción y comercialización de bienes y servicios en su mayoría son montos mayores 30 000 dólares, dentro de estos créditos también consideremos a las operaciones de arrendamiento financiero.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen a través de los bancos después de una serie de trámites y requisitos establecidos por la entidad prestadora.

Línea de crédito: significa dinero disponible en la entidad financiera, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía para un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso que la empresa deje de cumplir con sus obligaciones de pago previamente acordados.

Teoría del crecimiento económico

Los modelos de crecimiento económico son empleados frecuentemente por muchos autores para investigar las relaciones que causan el crecimiento económico. El pionero de la modelación del crecimiento económico es Solow (1956) que emplea una función de producción Cobb-Douglas de la siguiente especificación:

$$Y_t = AK_t^\alpha L_t^{1-\alpha}$$

Donde Y es la producción, A es el nivel de tecnología, K el nivel de capital físico, L el nivel de empleo y α la participación porcentual del capital.

Obteniendo valores per cápita, aplicando logaritmos y derivando respecto al tiempo se obtendría el nivel de estado estacionario del capital físico (representado en el modelo de Solow como el causante principal del crecimiento económico):

$$k^* = \left(\frac{As}{n + \delta} \right)^{\frac{\alpha}{1-\alpha}}$$

Donde k^* es el capital per cápita en el estado estacionario, s es la tasa de ahorro, n y δ son la tasa de natalidad y la tasa de depreciación del capital respectivamente.

2.3.1 Conceptual

El número de Mypes y el capital humano determinan el crecimiento económico debido a su correlación directa al ser factores que impulsan la actividad económica, el número de Mypes indica una mayor actividad comercial o de servicios (dependiendo del rubro al que pertenezcan) y el capital humano afecta a la productividad individual de cada trabajador, por lo que es relevante probar su eficacia en el crecimiento económico para el Perú.

2.3.2 Teórico – conceptual

En el largo plazo, la acumulación de capital humano apoya a cerrar las brechas entre regiones debido a que a medida que se acumula capital humano se obtiene una mayor productividad, aunque esta decrece a medida que pasan los años. Respecto a las Mypes, comprobar su impacto en el VAB representaría observar si en promedio las Mypes han impulsado realmente al crecimiento o han sido ineficientes.

Modelación

Para evaluar la participación de las Mypes en el crecimiento económico diversos autores han propuesto diferentes regresiones. Martínez (2014) propone observar la convergencia en el modelo además de aplicar el número de Mypes y otras variables de control en su modelo de crecimiento económico. Cravo (2010) aplicó un modelo de las Mypes al crecimiento económico observando el capital humano de las Mypes y las correlaciones espaciales en los departamentos de Brasil. Empleando una especificación del modelo de Solow el modelo a estimar será el siguiente:

$$crecy_{it} = c + \beta \log(VAB_{inicial})_i + \alpha \log Mypes_{it} + \mu H1_{it} + \varepsilon_{it}$$

Donde $crecy_{it}$ representa la variación del VAB per cápita, $\log(VAB_{inicial})_i$ es el logaritmo del VAB del año 2012 y $H1_{it}$ es el número de años promedio de escolarización. Además, c representa la constante del modelo, β , α y μ son los parámetros a estimar, el cual β si es negativo representa convergencia a nivel absoluto o condicional (especificado según el tipo de regresión) y ε_{it} son los residuos del modelo.

2.4 Definición de términos básicos

- MYPES - Micro y pequeña empresa

De acuerdo al Art. 4º del Texto Único Ordenado de la Ley 28015 (SUNAT) la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollo actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Por consiguiente, las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes: Microempresa: e uno (1) hasta diez (10) Trabajadores inclusive, y ventas anuales hasta

el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa; de uno (1) hasta (100) trabajadores inclusive, y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Según el Art. 5º.

- Fuentes de Financiamiento

Para USAID las fuentes de financiamiento se refieren a fondos necesarios para financiar adquisición de activos y dotar de capital de trabajo. En la que existen maneras en que una empresa puede generar recursos: la primera, se origina por los fondos que la empresa genera producto de sus operaciones, como las utilidades que se retienen; la segunda, proviene de los fondos adicionales que se piden a los accionistas; y la tercera se deriva del dinero que se puede obtener de terceros, en este caso proveedores, familia, agiotistas e instituciones financieras.

- Infraestructura social y producción

En nuestro estudio del crecimiento identificamos varios factores que explican porque unos países se convierten en nuevos ricos, mientras que otro no. La principal razón es la acumulación de capital físico y humano. Quedan dos preguntas profundas. La primera es ¿Por qué algunos países tienen más capital que otros? En primera instancia, la respuesta es que los países que más ahorran e invierten tienen más capital. Pero esta respuesta nos lleva a plantear la siguiente: ¿Por qué unos países ahorran e invierte más que otros? Tratamos de determinar si, después de tener en cuenta los factores identificables de la producción, podemos explicar el resto por la diferencia en la productividad (Dornbusch, 2014,p.63).

- Productividad MYPES

Orientado a conseguir resultados vinculados a incrementar la productividad de la población de micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. Comprende un conjunto de intervenciones articuladas ente el Ministerio de la Producción, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales orientadas a mejorar la baja productividad de las MYPES. La retoria de este programa esta a cargo del Ministerio de la Producción.

El resultado final es incrementar la productividad de las MYPES en el Perú.

Resultados Intermedios, los trabajadores de las MYPES son calificados; Las MYPes cuentan con capital para inversión; Las MYPES aplican prácticas modernas de gestión empresarial; Las MYPES cuentan con base tecnológica y científica moderna.

Resultados Inmediatos, Los trabajadores MYPE incrementan sus destrezas técnico- productivas en las labores que realizan; las MYPES incrementan su capacceso al capital; Las MYPES acceden a transferencia de tecnologías

- Impacto de la tecnología en el nivel de producción

El desarrollo tiene una etapa previa que requiere la formación especializado en la utilización de tecnologías. El problema complejo es comenzar, sobre todo en la actual coyuntura, porque en sus inicios, los costos de la tecnología son elevados, pero a medida que se van generalizando los mismos, bajan; mediante la transferencia de tecnología se puede mejorar la calidad de vida de las personas, pue se introducen innovaciones que optimizan la salud pública, la educación, las comunicaciones, entre otros sectores. Más

importante aún, las políticas que promueven la transferencia de tecnología, también incentivan el desarrollo económico.

Lo anterior sugiere que la transferencia de tecnología funciona mejor cuando hay un fuerte y consistente apoyo del gobierno a la investigación, incluyendo la educación y formación científica, la infraestructura relacionada con la tecnología y una protección de la propiedad intelectual sólida. Hoy en día muchas empresas multinacionales que están invirtiendo, con la intención de ganar terreno en lo que será el posible centro económico de Asia Pacífico (Perú), en un futuro cercano, lo que era plantas de montaje, ahora son bases de producción en las se fabrican componentes de alta tecnología (Sánchez, 2016, p.907).

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Definición conceptual de variables

3.1.1. Variable X: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN:

X1: Formación de Mypes

Micro y pequeñas empresas de cada región que se encuentran registradas, a nivel regional.

X2: Capital humano

Es la formación de los trabajadores que al estar más capacitados poseen una mayor productividad, afectando positivamente a la producción. Al no existir un convenio para representar esta variable será definida por *años de escolarización promedio de la PET¹*.

X3: Convergencia

Es una característica de las series que se interpreta explicando que las tasas de crecimiento de la economía tienen una senda estable con un crecimiento balanceado.

3.1.2. Variable Y: CRECIMIENTO ECONÓMICO:

Y1: Valor Agregado Bruto per cápita

Suma de los valores agregados brutos de los sectores económicos a nivel regional, antes de impuestos indirectos, dividido entre su respectiva población.

3.2. Operacionalización de las variables

3.2.1. Operacionalización de los factores de la producción

¹ Población de 15 y más años de edad.

Operacionalización de X1: Formación de Mypes

Logaritmo del número de Mypes: Se obtendrá el logaritmo del número de Mypes de cada región para suavizar la serie.
Variable Independiente (VI)

Operacionalización de X2: Capital humano

Años de escolarización promedio de la PET: son el promedio de los años estudiados por las personas de 15 y más años de edad de cada región. Variable Independiente (VI)

Operacionalización de X2: Convergencia

VAB inicial: se utiliza esta variable como signo de que a medida que un país se vuelve más rico, relativamente crece menos respecto a su ingreso en el período inicial. Esta característica es conocida como convergencia absoluta.
Variable Independiente (VI)

3.2.2. Operacionalización del crecimiento económico

Operacionalización de Y1: Valor Agregado Bruto per cápita

Variación porcentual del VAB per cápita: se obtendrán las variaciones porcentuales del VAB per cápita para validar la contribución de los factores sobre su tasa de crecimiento.
Variable Dependiente (VD)

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Índice	Técnica	Método
X: Factores de la producción	Formación de Mypes (X ₁)	Logaritmo del número de Mypes	Logaritmo natural del número de Mypes en una región	T-Test	Base de datos (INEI)
	Capital humano (X ₂)	Años promedio de escolarización de la PET	$\sum \frac{\text{Años de escolarización de PET}}{PET}$	T-Test	Base de datos (INEI)
	Convergencia	VAB en soles de 2007 inicial (año 2012)	VAB del año 2012 de cada región	T-Test	Base de datos (INEI)
Y: Crecimiento económico	Crecimiento económico (Y ₁)	Variación del VAB en soles de 2007 anual per cápita	$\frac{VABpc_t - VABpc_{t-1}}{VABpc_{t-1}}$	Análisis de regresión múltiple	Base de datos (INEI)

3.3. Hipótesis

Las hipótesis que la investigación quiere demostrar son las siguientes:

3.3.1. General

Demostrar que los factores de la producción propuestos contribuyen sobre el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017.

3.3.2. Específicas

- Demostrar que la formación de Mypes contribuye en el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017.
- Demostrar que la formación de capital humano contribuye en el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017.
- Demostrar la existencia de convergencia en el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017.

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de investigación

Para esta investigación del proyecto se utilizó el tipo de investigación tanto básica y aplica en la que nos permitió conocer algunos conceptos nuevos en la que esta se relación con el tema del proyecto; no permitirá responder a las interrogantes y objetivos, utilizando los conocimientos de la normatividad del objeto de estudio.

4.2. Metodo de investigación

Método: Para la aplicación de este proyecto se está utilizando el “método científico” en la que nos permite hacer un estudio objetivo de la situación actual de las empresas (Mypes).

Nivel de investigación: para esta investigación se utilizó tanto el nivel descriptivo y explicativo para así poder saber la problemática de las empresas y su posible solución.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Comprende las series estadísticas de La población, de las 24 regiones del Perú, Lima incluye a la región del Callao entre los años 2012 - 2017

4.3.2. Muestra

Se obtendrán observaciones de cada región del Perú para los años del 2012 al 2017 de forma balanceada (sin omitir ninguna observación).

Para el presente estudio la demistración del impacto de las Desarrollo de las MYPES Y su Contribución en el Crecimiento Económico del Perú, periodo 2012-2017 y para efectos de los modelos econonòmetricos se utilizará mas series estadisticos, a fin de que el modelo tenga consistencia.

4.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

El presente proyecto se hará uso de las siguientes técnicas como son:

- ✓ Encuesta: esta técnica nos permitirá saber o contrastar los estudios realizados mediante datos recopilados y que también esta ayudará a hacer más verídico el estudio.
- ✓ Ficha de registro de datos: los datos a utilizar proceden de fuentes secundarias por lo que se procederá a recopilar dicha información en una ficha de hoja de cálculo en Excel.

4.5. Procedimientos de recolección de datos

Para todas las variables, la fuente es data secundaria proveniente de las bases de datos del Instituto Nacional de Estadístico e Informática (INEI).

4.6. Procedimiento estadístico y análisis de datos

Se probarán diferentes regresiones con las variables expuestas anteriormente y se aplicarán los test posteriores a la regresión con diferentes modelaciones para elegir el modelo más robusto que se encuentre. Luego se interpretarán los resultados obtenidos para verificar las hipótesis propuestas.

V. RESULTADOS

Iniciando con el análisis de la regresión propuesta en el marco teórico-conceptual, donde $\log(\text{MYPE})$ es el logaritmo del número de Mypes, escolar es los años de escolarización promedio y $\log(\text{VAB12})$ es el logaritmo del VAB del año 2012, se muestra la estimación por pool mínimos cuadrados ordinarios (MCO) en la tabla N° 9, que quita la característica de series de tiempo y se regresiona a todas las observaciones como independientes.

Tabla 9. Estimación por Pool MCO

Variable dependiente: CRECY
 Pool MCO
 Muestra: 2012 2016
 Períodos: 5
 Regiones: 24
 Observaciones: 120

Variable	Coefficiente	Desv. Est.	t-Estat.	Prob.
C	0.082174	0.115263	0.712925	0.4773
Log(MYPE)	0.013197	0.01428	0.92414	0.3573
Escolar	0.003127	0.008065	0.387786	0.6989
Log(VABinicial)	-0.013877	0.014919	-0.930163	0.3542
R-cuadrado	0.008368		Media de crecy	0.030341
R-cuadrado ajustado	-0.017278		Desv. Est. de crecy Durbin-Watson	0.061746
F-estat.	0.326298		estat	2.195031
Prob(F-estat.)	0.806341			

Fuente: Elaboración Propia

La probabilidad de la F estadística muestra que no hay significancia a nivel global (mayor a 0.05). Se puede deducir lo mismo de la prueba individual t para todos los parámetros. Por ende en la tabla 10 se

muestra la estimación por efectos fijos en los períodos² con corrección SUR:

Tabla 10. Estimación por efectos fijos temporales

Variable dependiente: CRECY
 Efectos fijos (período SUR)
 Muestra: 2012 2016
 Períodos: 5
 Regiones: 24
 Observaciones: 120

Variable	Coeficiente	Desv. Est.	t-Estat.	Prob.
C	0.147848	0.072882	2.028592	0.0449
Log(MYPE)	0.024227	0.009316	2.600645	0.0106
Escolar	0.003133	0.005068	0.618151	0.5377
Log(VAB12)	-0.02531	0.00966	2.620214	0.01
Periodo fijo				
R-cuadrado	0.182474	Media de crecy		0.719553
R-cuadrado ajustado	0.131378	Desv. Est. De crecy		1.202336
F-Estat.	3.571239	Durbin-Watson stat		1.976208
Prob(F-estat.)	0.001666			

Fuente: Elaboración Propia

Se observa las correcciones en los niveles tanto de la prueba F como de la prueba t, mostrando significancia global e individual excepto para la variable *escolar*. No obstante, al ser datos panel y al tener de soporte la prueba F se puede intuir que esta variable sigue afectando al crecimiento del VAB departamental (*crecy*).

Se denota un ajuste del 18.24% del modelo y la no existencia de autocorrelación debido a que el estadístico Durbin-Watson es cercano a 2.

² Se adjunta el test de Hausmann para comparar con efectos aleatorios en el anexo 3.

Con lo expuesto se puede afirmar que el número de Mypes y el número de años promedio en educación afecta de manera positiva al crecimiento económico. Además, existe convergencia absoluta³ a nivel regional, por lo menos para el período de tiempo analizado. Esto se puede deber a la estabilidad económica del período revisado.

Esta hipótesis que compara el PBI inicial en la regresión ha sido revisada por diferentes autores a nivel internacional como nacional. Para Perú, Gonzáles y Trelles (2004) mostraron la no existencia de convergencia absoluta o condicional a nivel regional, debido probablemente a que su período de análisis era 1978-1992, años que tuvieron grandes shocks negativos en la economía peruana.

Interpretando los coeficientes obtenidos se puede decir que:

El coeficiente de convergencia en la economía a nivel regional es -0.02.

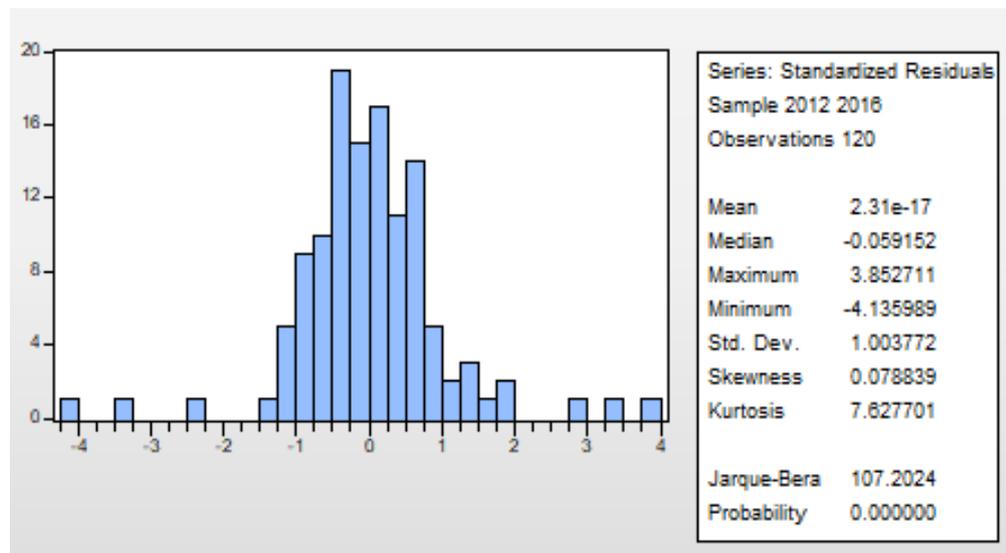
El aumento de 1% en el número de Mypes aumenta en 0.024 a la variación del VAB per cápita.

El aumento de 1 año en el valor promedio de los estudios aumenta en 0.003 a la tasa de crecimiento del VAB per cápita.

³ No se pudo probar la convergencia condicional debido al tamaño muestral. No obstante, al obtenerse convergencia absoluta es más que suficiente para detenerse en el análisis.

A continuación, se muestra en el gráfico 4 el histograma de los residuos:

Gráfica 4. Histograma de los Residuos



Fuente: Elaboración Propia

Se observa que los residuos no se distribuyen de manera normal debido a que la probabilidad del Jarque-Bera es 0.00. Si bien no se está cumpliendo uno de los supuestos básicos de los modelos, es la mejor estimación que se ha podido obtener con los datos disponibles.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se observa en las estimaciones, existe convergencia absoluta a nivel regional para el período analizado, en contraste con Gonzales y Trelles (2004), aunque al ser diferentes períodos y no ser el enfoque principal de esta investigación no se busca debatir ese aspecto. Además, el capital humano y la formación de Mypes afectan de manera positiva al crecimiento económico. El primero en un monto menor al de las Mypes, esto se puede deber a que no haya una buena calidad educativa en el período analizado o la poca cantidad de datos disponibles.

Algunos autores como De la Fuente (1995) señala que los años de estudio es un buen indicador, aunque este aspecto es debatible y puede depender de otros factores geopolíticos.

Teniendo en cuenta los resultados de Ponce (2013) que realiza un estudio para Perú analizando los años de escolarización promedio y pobreza a nivel regional, verifica que esta variable es no significativa y con un impacto de 0.0003% ante aumentos de 1% en los años de escolarización.

Con respecto a los resultados que ofrecen la variable de interés que son la formación de Mypes, se demuestra de manera robusta que esta variable afecta al crecimiento económico del Perú de manera significativa y con un monto de 0.024 o 2.4 puntos porcentuales ante aumentos de 1% en el número de mypes. Otros resultados como los realizados por Martínez (2014) muestran que las mipymes en México afectan al crecimiento entre 3 y 4 puntos porcentuales, obteniendo valores similares a los sugeridos en esta investigación.

Los resultados que sugieren que la formación de Mypes aporta al crecimiento económico es debido a que el Perú posee un sector de servicios y comercio equivalente aproximadamente al 60% del PBI total según datos del Banco Central de Reserva del Perú (ver anexo VII), lo que indica que es un sector muy representativo de la economía. Este sector, conocido como sector terciario de la economía, es compuesto por los sub-sectores de: transporte, almacén, correo y mensajería, alojamiento y restaurantes, telecomunicaciones y otros servicios de información, administración pública y defensa y otros servicios.

Como se observa, el sector servicios está relacionado con los negocios que las Mypes normalmente ocupan, como lo son transporte, almacén, alojamiento y restaurantes, entre otros servicios, por esta razón debe ser un motivo para pensar cómo se cumple esta relación.

Con respecto a autores nacionales no se ha encontrado bibliografía que compare este tipo de regresiones empleando el número de Mypes por lo que no se puede comprar con otros autores al respecto de los valores obtenidos para esta variable.

Respecto al análisis de convergencia absoluta, se puede suponer que las regiones siguen una senda de crecimiento estable en el tiempo, característica que es favorable debido a que se concluiría que los departamentos más pobres crecen a tasas más altas que los departamentos más ricos. Algo que si bien ha sido econométrica para el período analizado puede que no se cumpla si se tomaran más años.

Esto sugiere que ante una relación más larga puede que sea necesario encontrar relaciones condicionales o de sigma convergencia.

CONCLUSIONES

Con la metodología expuesta y las pruebas mínimas para comprobar la veracidad de los parámetros obtenidos en esta regresión aplicando un modelo de efectos fijos con efectos temporales y correcciones SUR, se puede concluir que:

Todos los factores de producción afectan al crecimiento económico del Perú en el período 2012-2016.

La formación de Mypes ha afectado de manera positiva en el crecimiento del VAB per cápita del Perú en el período 2012-2016 en 2.4 puntos porcentuales para aumentos de 1% en el número de Mypes.

El capital humano, aproximado por el número de años de escolarización de la PET, afecta de manera significativa, aunque muy cercana a 0, aportando 0.3 puntos porcentuales al crecimiento del VAB per capita del Perú en el período 2012-2016.

Existe convergencia absoluta para el período escogido en el crecimiento económico del Perú.

RECOMENDACIONES

Con respecto a los factores de la producción, la recomendación principal sería contarse con los datos de inversión privada a nivel regional, esto debido a que es una variable de control relevante para el modelo de Solow, que ha sido empleado en esta tesis. Posiblemente contando con esta variable, los residuos lograrían ser normales como lo pide el supuesto del modelo MCO.

Debido a que la principal limitación de esta investigación fue encontrar datos para el número de Mypes antes del 2011 a nivel regional, se recomienda que cuando haya más datos disponibles se pueda comprobar dicha regresión para verificar los efectos que tendrían estas nuevas observaciones en la regresión estimada.

La medición del capital humano empleado puede ser mejorada si se amplía el número de observaciones, pero dicha hipótesis solo se podría comprobar si se retirara la variable de las Mypes del análisis, por lo que se perdería el enfoque. Por lo tanto, se debe esperar a contar con un mayor número de datos para el futuro.

La existencia o no de convergencia permite verificar las tasas de crecimiento regional, al existir diversos métodos de estimación se recomienda aplicar el método que aplique más significancia al modelo, aunque cabe resaltar que, para otras especificaciones probadas en esta tesis, los resultados de la convergencia aceptaban la hipótesis de convergencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Gonzàles, V. G. (2014). *¿Como dirigir? Micro y Pequeñas empresas*. Lima: Ediciones y dsitribuciones MAS.
- Acedo Muñoz, G. (2011). *Gestiòn administrativa y tributaria de Pymes*. Madrid: Impreso en closas-Orcoyen S.L.
- Alcaide, J. C., & Bermùes, S. (2013). *Marketin y Pymes. Las principales claves del marketing en la pequeña y mediana empresa*. Madrid: Editorial Marketing Pymes.
- Alvarez, M., & Durand, J. E. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana empresa*. Santiago de Chile: Comisiòn econòmica para Amèrica Latina y el Caribe(CEPAL).
- Avila, P. (2008). *Surgimiento de las micro y pequeñas emrpesas(Mype) e impacto de los microcrèditos sobre la reducciòn de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad de Valencia.
- Bernilla Poma, M. E. (2012). *Micro y pequeña emrpesa Mype. Oportunidad de crecimiento*. Lima: Editora Gràfica Bernilla.
- Bernilla, M. E. (2007). *Manual Practico para formar Mype*. Lima: Editora gràfica Bernilla.
- Borbòn, J., Meza, P., & Espinoza, F. (2005). *El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economìa regional*. Mèxico, D.F.: Editorial Harper&Row Latinamericana.
- Cleri, C. (2007). *El Libro de las Mypes*. Buenos Aires: Ediciones Granicas.
- Finanzas, M. d. (13 de Setiembre de 2018). Mypes podràn conformar nucleos ejecutores para realizar compras pùblicas. *Mypes*, pág. <https://elcomercio.pe/noticias/mypes>. Obtenido de <https://elcomercio.pe/noticias/mypes>
- Flores, C. 2. (2005). *Mypes, Administraciòn y Gestiòn*. Lima: Centro de especializaciòn en Contabilidad y Finanzas.
- Flòrez Uribe, J. A. (2007). *Proyecto de inversiòn para las Pyme. Creaciòn de empresas*. Bogotá: Ecoe ediciones Ltda.
- Gitman, J. (1986). *Fundamentos de Administraciòn Financiera*. Mèxico, D.F.: Editorial Harper & Row Latinamericana.

- Gutierrez Paucar, J. (2011). *Herramientas para la gestión de las Mypes*. Lima: Impreso en los talleres gráficos de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Maguiño Molina, M. (2011). *Como Constituir una Mype y administrarla con éxito*. Lima: Editorial Gráfica Bernilla.
- Mediano Serrano, L., & Beristain Oñederra, J. J. (2015). *Marketing práctico para pequeños negocios*. Madrid: Ediciones pirámide (Grupo anaya S.A.).
- Perú, L. P. (2005). CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA. *PAD-Revista de Egresado*, 32.
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona: Edición Deusto.
- Producción, M. d. (2011-2017). *Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno*. Lima: Deposito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Producción, M. d. (15 de Abril de 2015). *DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL - DGDE*. Obtenido de Sector Pyme e industria: <https://www.produce.gob.pe/index.php/ministerio/sector-mype-e-industria>
- Rodriguez Valencia, J. (2016). *Administración de recursos humanos en pequeños y medianas empresas*. México, D.F.: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Sánchez, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte*. Lima: Universidad San Andrés.
- Tresierra, A. (2008). *Comportamiento de la estructura financiera en un grupo de empresas española previa a la participación del capital riesgo*. Madrid: Universidad Computense, España.
- Yamakawa, P., Del Castillo, C., & Baldeón, L. (2010). *Modelo Tecnológico de integración de servicios para la Mypes peruana*. Lima: Universidad de ESAN.

ANEXOS DE CUADROS

ANEXO I:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
General	General	General	
¿Cuál es la contribución de los factores de la producción sobre el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017?	Conocer la contribución de los factores de la producción sobre el crecimiento del Perú en el período 2012-2017.	Demostrar que los factores de la producción propuestos contribuyen sobre el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017.	Y: Crecimiento económico X ₁ : Mypes
Específicos	Específicos	Específicos	X ₂ : Capital humano X ₃ : VAB inicial
¿Cuál es la contribución de la formación de las Mypes sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017? ¿Cuál es la incidencia del capital humano sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017? ¿Existe convergencia en el crecimiento económico del Perú para el período 2012-2017 a nivel regional?	Determinar la contribución de la formación de las Mypes sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017. Determinar la incidencia del capital humano sobre el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017. Determinar si existe convergencia en el crecimiento económico del Perú para el período 2012-2017 a nivel regional.	Demostrar que la formación de Mypes contribuye en el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017. Demostrar que la formación de capital humano contribuye en el Valor Agregado Bruto (VBA) del Perú en el período 2012-2017. Demostrar la existencia de convergencia en el crecimiento económico del Perú en el período 2012-2017.	

ANEXO N° 02

**PERÚ: EMPRESAS FORMALES POR ESTRATO
EMPRESARIAL, SEGÚN REGIONES 2011-2017**

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES)								
Nº	REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Amazonas	7343	7533	8434	8655	9440	10140	11296
2	Ancash	40156	40707	44164	44696	47129	48018	55230
3	Apurimac	8949	9884	11773	13294	14152	14849	17027
4	Arequipa	73428	76303	85453	90779	95547	97308	106163
5	Ayacucho	13922	14705	16964	18988	20827	21544	25172
6	Cajamarca	27155	28460	31873	32897	35766	37615	42023
7	Callao	41760	42526	48453	51123	53971	54821	64403
8	Cusco	46030	50688	58550	62395	69093	71131	74036
9	Huancavelica	4974	5164	6027	6433	7120	7444	8548
10	Huànuco	16593	17605	20245	21160	23370	25185	28135
11	Ica	31800	34123	38810	41822	43618	44946	48141
12	Junin	46083	48509	54627	56817	59311	61526	40917
13	La Libertad	66561	70200	78856	83456	87791	89736	100518
14	Lambayeque	45080	47010	52658	53582	55977	58058	69024
15	Lima	617301	638921	720693	759105	795756	812897	868079
16	Loreto	23422	23113	26300	27214	29115	30204	33261
17	Madre de Dios	7193	9566	10344	11345	11697	12013	14036
18	Moquegua	9474	9512	10521	10759	11130	11205	11824
19	Pasco	8437	8552	9806	9849	10497	10843	11210
20	Piura	50389	52586	59133	62120	65332	67250	84618
21	Puno	24672	26804	30923	33175	35921	37965	41442
22	San Martin	22490	24074	27380	28938	32741	35134	38127
23	Tacna	21813	22954	25399	26374	27117	27616	30489
24	Tumbes	9877	10277	11176	11742	12516	12679	15811
25	Ucayali	17612	18476	21927	22879	25035	26029	28020
TOTAL		1282514	1338252	1510489	1589597	1679969	1726156	1867550

Nota: el Tamaño Empresarial es determinado en base a la Ley N° 30056

Fuente: SUNAT. Elaboración Propia

ANEXO N° 03

Regiones empresas MYPES (Variación Porcentual)

PERÚ: EMPRESAS FORMALES POR ESTRATO EMPRESARIAL, SEGÚN REGIONES 2011 - 2017 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) (VARIACIÓN PORCENTUAL)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Amazonas	0.57	0.56	0.56	0.54	0.56	0.59	0.60
Ancash	3.13	3.04	2.92	2.81	2.81	2.78	2.96
Apurimac	0.70	0.74	0.78	0.84	0.84	0.86	0.91
Arequipa	5.73	5.70	5.66	5.71	5.69	5.64	5.68
Ayacucho	1.09	1.10	1.12	1.19	1.24	1.25	1.35
Cajamarca	2.12	2.13	2.11	2.07	2.13	2.18	2.25
Callao	3.26	3.18	3.21	3.22	3.21	3.18	3.45
Cusco	3.59	3.79	3.88	3.93	4.11	4.12	3.96
Huancavelica	0.39	0.39	0.40	0.40	0.42	0.43	0.46
Huànuco	1.29	1.32	1.34	1.33	1.39	1.46	1.51
Ica	2.48	2.55	2.57	2.63	2.60	2.60	2.58
Junin	3.59	3.62	3.62	3.57	3.53	3.56	2.19
La Libertad	5.19	5.25	5.22	5.25	5.23	5.20	5.38
Lambayeque	3.51	3.51	3.49	3.37	3.33	3.36	3.70
Lima	48.13	47.74	47.71	47.75	47.37	47.09	46.48
Loreto	1.83	1.73	1.74	1.71	1.73	1.75	1.78
Madre de Dios	0.56	0.71	0.68	0.71	0.70	0.70	0.75
Moquegua	0.74	0.71	0.70	0.68	0.66	0.65	0.63
Pasco	0.66	0.64	0.65	0.62	0.62	0.63	0.60
Piura	3.93	3.93	3.91	3.91	3.89	3.90	4.53
Puno	1.92	2.00	2.05	2.09	2.14	2.20	2.22
San Martin	1.75	1.80	1.81	1.82	1.95	2.04	2.04
Tacna	1.70	1.72	1.68	1.66	1.61	1.60	1.63
Tumbes	0.77	0.77	0.74	0.74	0.75	0.73	0.85
Ucayali	1.37	1.38	1.45	1.44	1.49	1.51	1.50
	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el tamaño empresarial es determinado en base a la Ley N° 30056

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

ANEXO N° 04

Micro y Pequeñas Empresas formales, según regiones 2010 - 2017

PERU: MIPYME FORMALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA, 2010 - 2017 VARIACIÓN PORCENTUAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Comercio	45.80	46.86	47.00	45.89	45.89	44.29	44.08	46.24
Servicios	38.71	37.39	37.64	38.95	38.95	41.14	41.53	41.32
Manufactura	10.14	10.05	9.83	9.55	9.55	8.84	8.77	8.33
Construcción	2.67	3.12	2.96	3.13	3.13	3.27	3.36	2.21
Agropecuario	1.86	1.76	1.66	1.59	1.59	1.44	1.38	1.26
Minería	0.53	0.54	0.66	0.64	0.64	0.81	0.67	0.49
Pesca	0.29	0.29	0.26	0.24	0.24	0.21	0.20	0.15
	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el tamaño empresarial es determinado en base a la Ley N° 30056

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

ANEXO N^o 05

Micro y Pequeñas Empresas, según regiones 2011 – 2017

PERU: MYPE FORMALES , SEGÚN REGIONES 2011-2017

REGIONES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
COSTA NORTE	212063	220780	245987	255596	268745	275741	325201
COSTA CENTRO	659061	681447	769146	810228	849727	867718	932482
COSTA SUR	63087	66589	74730	78955	81865	83767	90454
TOTAL COSTA	934211	968816	1089863	1144779	1200337	1227226	1348137
SIERRA NORTE Y CENT	98268	103126	116551	120723	128944	135169	122285
SIERRA SUR	171975	183548	209690	225064	242660	250241	272388
TOTAL SIERRA	270243	286674	326241	345787	371604	385410	394673
SELVA NORTE	53255	54720	62114	64807	71296	75478	82684
SELVA SUR	24805	28042	32271	34224	36732	38042	42056
TOTAL SELVA	78060	82762	94385	99031	108028	113520	124740
TOTAL	1282514	1338252	1510489	1589597	1679969	1726156	1867550

Nota: el tamaño empresarial es determinado en base a la Ley N^o 30056

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

ANEXOS DE SERIES ESTADISTICA PARA CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

TEST DE HAUSMANN

Correlated Random Effects - Hausman Test
Equation: Untitled
Test period random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Period random	45.104729	3	0.0000

** WARNING: estimated period random effects variance is zero.

Fuente: Elaboración Propia

Se rechaza la hipótesis nula, mostrando que los efectos fijos son mejores que los efectos aleatorios para la regresión planteada.

CORRELACIONES

Covariance Correlation	CRECY	LMYPE	H
CRECY	0.003781 1.000000		
LMYPE	0.001611 0.026077	1.009212 1.000000	
H	0.001219 0.025493	0.288055 0.368583	0.605197 1.000000

Fuente: Elaboración Propia

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	CRECY	LMYPE	H
Media	0.030341	10.49008	9.571667
Mediana	0.029544	10.43564	9.6
Máximo	0.246954	13.85207	11
	-		
Mínimo	0.214795	8.750208	8.2
Desv. Est.	0.061746	1.008808	0.781206
	-		
Sesgo	0.172356	1.113862	0.060388
Curtosis	6.843842	5.25665	2.12043
Jarque-Bera	74.46975	50.27612	3.94115
Probabilidad	0	0	0.139377
Observations	120	120	120

Fuente: Elaboración Propia

BASE DE DATOS

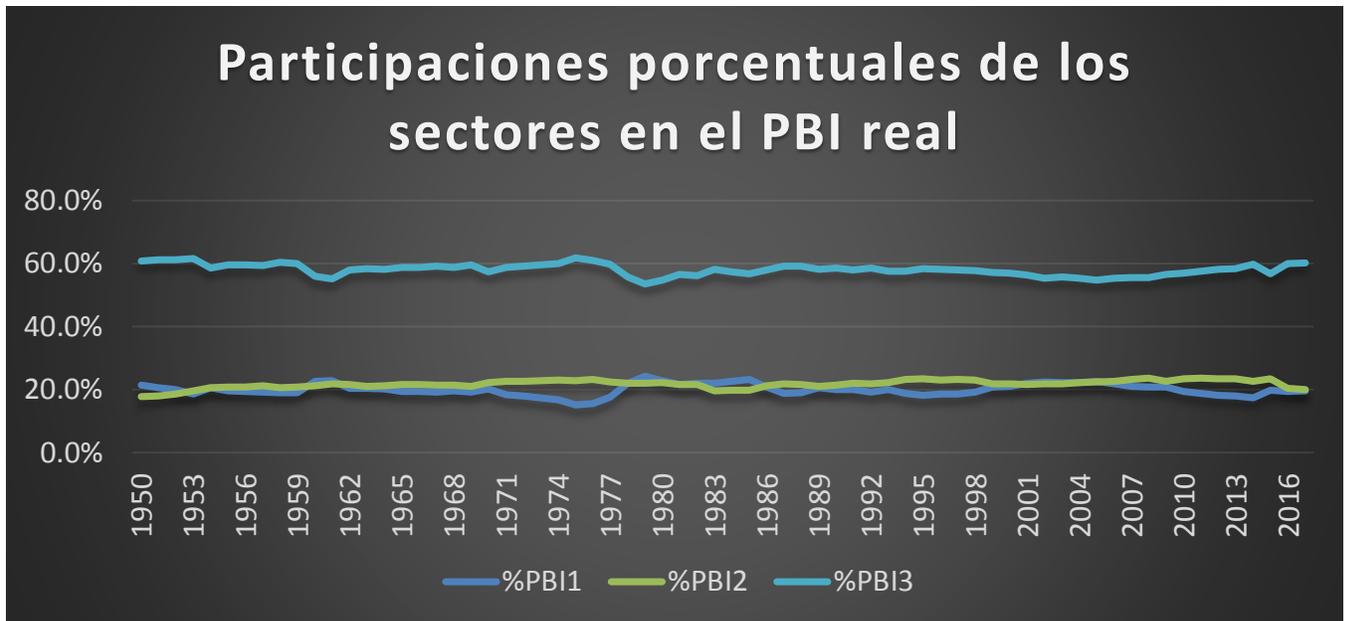
region	t	Micro	Peque	id	VAB	L	VAB per cápita	crecy	VAB12	Escolar
Amazonas	2012	8729	252	1	2551601	417508	6111.502055	0.11018912	2551601	8.2589938
Amazonas	2013	9480	272	1	2685377.39	419404	6402.841632	0.0476707	2551601	8.33680738
Amazonas	2014	9975	289	1	2869680	421122	6814.367333	0.06427235	2551601	8.35783519
Amazonas	2015	11250	365	1	2781570	422629	6581.588107	-0.03416006	2551601	8.47769213
Amazonas	2016	12169	417	1	2783452	423898	6566.324918	-0.00231907	2551601	8.47698644
Áncash	2012	47207	1534	2	17666947	1129391	15642.89692	0.08715399	17666947	9.69007117
Áncash	2013	51843	1693	2	18407937	1135962	16204.71195	0.03591502	17666947	9.46641308
Áncash	2014	53226	1821	2	16075627	1142409	14071.69149	-0.13162964	17666947	9.47387555
Áncash	2015	56886	2156	2	17572621	1148634	15298.71221	0.08719781	17666947	9.38788764
Áncash	2016	59645	1769	2	18367301	1154639	15907.39703	0.03978667	17666947	9.579428
Apurímac	2012	11460	247	3	2110908	451881	4671.380297	0.12289276	2110908	8.99951725
Apurímac	2013	14092	314	3	2345003	454324	5161.521293	0.10492423	2110908	9.17488245
Apurímac	2014	15890	349	3	2448564	456652	5361.991188	0.0388393	2110908	9.13856592
Apurímac	2015	17028	452	3	2629598	458830	5731.094305	0.06883695	2110908	9.3559117
Apurímac	2016	17898	525	3	6349504	460868	13777.27245	1.40395145	2110908	9.22102928
Arequipa	2012	83901	3004	4	22033542	1245251	17694.05686	0.03576037	22033542	10.7394209
Arequipa	2013	96067	3552	4	22689035	1259162	18019.1548	0.01837328	22033542	10.8005881
Arequipa	2014	104371	3798	4	22852033	1273180	17948.78415	-0.00390533	22033542	10.7309337
Arequipa	2015	108351	4395	4	23559855	1287205	18303.11023	0.01974095	22033542	10.8992644
Arequipa	2016	112138	4718	4	29699703	1301298	22823.13736	0.24695405	22033542	10.9180484
Ayacucho	2012	17168	425	5	4482971	666029	6730.894601	0.07789949	4482971	9.05664532
Ayacucho	2013	20194	530	5	4939329.1	673609	7332.63525	0.0893998	4482971	9.050858
Ayacucho	2014	22835	583	5	4976065	681149	7305.398672	-0.00371443	4482971	8.94469097
Ayacucho	2015	24823	754	5	5160554	688657	7493.649233	0.02576869	4482971	9.02946357
Ayacucho	2016	26557	809	5	5155873	696152	7406.24605	-0.01166363	4482971	9.07513672
Cajamarca	2012	33014	967	6	11270583	1513892	7444.773471	0.05921334	11270583	8.31992833
Cajamarca	2013	37374	1222	6	11150364.3	1519764	7336.905148	-0.01448913	11270583	8.25893116
Cajamarca	2014	38769	1343	6	10969163	1525064	7192.591917	-0.0196695	11270583	8.25686012
Cajamarca	2015	42839	1628	6	10798519	1529755	7058.985916	-0.0185755	11270583	8.22072397
Cajamarca	2016	44954	1614	6	10586741	1533783	6902.372109	-0.02218645	11270583	8.18580398
Cusco	2012	52669	1276	7	17711332	1292175	13706.60476	0.01199401	17711332	9.81349117
Cusco	2013	62963	1590	7	20830430.2	1300609	16015.905	0.16848084	17711332	9.73361022
Cusco	2014	67495	1773	7	20863982	1308806	15941.23346	-0.00466234	17711332	9.50308116
Cusco	2015	77371	2118	7	21068502	1316729	16000.63643	0.00372637	17711332	9.4971334
Cusco	2016	80306	2147	7	21829280	1324371	16482.75294	0.03013108	17711332	9.66607918
Huancavelica	2012	6204	108	8	3143661	483580	6500.808553	0.07178545	3143661	8.30768897
Huancavelica	2013	7138	133	8	3184320	487472	6532.313651	0.00484634	3143661	8.54115813
Huancavelica	2014	7518	140	8	3314768	491278	6747.234763	0.03290122	3143661	8.28801668
Huancavelica	2015	9018	161	8	3265196	494963	6596.848653	-0.02228855	3143661	8.70970769
Huancavelica	2016	9388	173	8	3212891	498556	6444.393408	-0.02311031	3143661	8.86056214
Huánuco	2012	21160	530	9	4380310	840984	5208.553314	0.09824725	4380310	8.64455129
Huánuco	2013	24648	638	9	4661278.7	847714	5498.645422	0.05569533	4380310	8.69864504
Huánuco	2014	25888	687	9	4869910	854234	5700.90865	0.03678419	4380310	8.37439385
Huánuco	2015	28647	904	9	5113133	860537	5941.793322	0.04225373	4380310	8.51326759
Huánuco	2016	30247	964	9	5319962	866631	6138.670322	0.03313427	4380310	8.45010723
Ica	2012	36082	1294	10	13067505	763558	17113.96515	0.0035942	13067505	10.7830925
Ica	2013	41737	1486	10	14263248	771507	18487.51599	0.08025907	13067505	10.8113513
Ica	2014	45501	1653	10	14825975	779372	19022.97619	0.02896334	13067505	10.8541012
Ica	2015	47670	1903	10	15255278	787170	19379.90269	0.01876292	13067505	10.9121091
Ica	2016	49750	1909	10	15263902	794919	19201.83314	-0.00918836	13067505	10.958396
Junín	2012	55433	1324	11	10718558	1321407	8111.473604	0.06287976	10718558	9.87346307
Junín	2013	64266	1532	11	11099346.5	1331253	8337.518497	0.0278673	10718558	9.95713976
Junín	2014	67858	1599	11	12430227	1341064	9268.929	0.11171316	10718558	9.95431305
Junín	2015	72584	1951	11	14410252	1350783	10668.07326	0.15094994	10718558	9.85020192
Junín	2016	75842	2073	11	14287552	1360506	10501.64571	-0.01560053	10718558	9.78110061
La Libertad	2012	76245	2498	12	18712792	1791659	10444.39372	0.06327441	18712792	9.55347821
La Libertad	2013	87787	3025	12	19506265.7	1814276	10751.5426	0.02940801	18712792	9.63782332
La Libertad	2014	94112	3304	12	19765367	1836960	10759.82438	0.00077029	18712792	9.68928238
La Libertad	2015	100128	3874	12	20263523	1859640	10896.4762	0.01270019	18712792	9.73394353
La Libertad	2016	104948	3988	12	20441518	1882405	10859.25611	-0.00341579	18712792	9.69804541

(CONTINUACIÓN)

Lambayeque	2012	54960	1380	13	9782672	1229260	7958.179718	0.08494115	9782672	9.74353144
Lambayeque	2013	62972	1643	13	10168755	1239882	8201.389326	0.03056096	9782672	9.66923256
Lambayeque	2014	66033	1754	13	10401935	1250349	8319.225272	0.0143678	9782672	9.85104681
Lambayeque	2015	69846	1969	13	10806854	1260650	8572.44596	0.03043801	9782672	9.97391839
Lambayeque	2016	72887	2103	13	11091092	1270794	8727.686785	0.01810928	9782672	10.1399145
Lima	2012	753003	38567	14	189597321	1229260	154236.9564	0.0514349	189597321	10.3182725
Lima	2013	833175	44991	14	201068867	1239882	162167.7442	0.0514195	189597321	10.6304747
Lima	2014	876567	48726	14	208926294	1250349	167094.3824	0.03037989	189597321	10.6952001
Lima	2015	946656	56075	14	214437951	1260650	170101.0994	0.01799412	189597321	10.6891318
Lima	2016	979562	57669	14	220140495	1270794	173230.6692	0.01839829	189597321	10.7777438
Loreto	2012	29778	1149	15	8212422	10364319	792.3744918	0.06301843	8212422	9.06856261
Loreto	2013	32824	1299	15	8489760.49	10523796	806.7203597	0.01810491	8212422	8.96573941
Loreto	2014	34190	1415	15	8729802	10685466	816.979063	0.01271655	8212422	9.12511932
Loreto	2015	37700	1675	15	8583442	10848566	791.2052155	-0.03154775	8212422	8.97730529
Loreto	2016	38783	1758	15	7496745	11013808	680.6678489	-0.13970758	8212422	8.85866411
Madre de Dio	2012	10850	306	16	1950139	1006953	1936.67331	-0.21479501	1950139	10.0384876
Madre de Dio	2013	12046	375	16	2239758.82	1018160	2199.810262	0.13587059	1950139	9.93022691
Madre de Dio	2014	13140	514	16	1889608	1028968	1836.41085	-0.1651958	1950139	9.94736352
Madre de Dio	2015	13933	524	16	2346317	1039372	2257.437183	0.22926587	1950139	9.8384316
Madre de Dio	2016	14796	553	16	2665742	1049364	2540.340625	0.12532063	1950139	9.91579311
Moquegua	2012	10403	280	17	7756800	174859	44360.31317	-0.01427781	7756800	10.7223749
Moquegua	2013	11561	325	17	8715626	176736	49314.37851	0.11167787	7756800	10.5632434
Moquegua	2014	11827	322	17	8420395	178612	47143.501	-0.04402119	7756800	10.6620961
Moquegua	2015	12804	378	17	8706344	180477	48240.73982	0.02327444	7756800	10.5277508
Moquegua	2016	12994	378	17	8654605	182333	47465.92773	-0.01606136	7756800	10.7261134
Pasco	2012	9492	296	18	4880072	297591	16398.58732	0.04327159	4880072	9.87702157
Pasco	2013	10821	348	18	4898976.42	299807	16340.43374	-0.00354626	4880072	9.88044653
Pasco	2014	11032	365	18	5136947	301988	17010.43419	0.04100261	4880072	9.63666809
Pasco	2015	11948	432	18	5210436	304158	17130.68866	0.00706945	4880072	9.77172269
Pasco	2016	12570	414	18	5334264	306322	17413.91085	0.01653303	4880072	9.78905089
Piura	2012	63337	2035	19	17066135	1799607	9483.256622	0.03399255	17066135	9.27631057
Piura	2013	72397	2283	19	17719279	1814622	9764.721799	0.02968022	17066135	9.28185412
Piura	2014	77052	2440	19	18535581	1829496	10131.52311	0.03756393	17066135	9.24845027
Piura	2015	84762	2834	19	18891432	1844129	10244.09464	0.01111102	17066135	9.0990324
Piura	2016	88698	2954	19	19066651	1858617	10258.51534	0.00140771	17066135	9.21737659
Puno	2012	32204	841	20	7734458	1377122	5616.392738	0.03798199	7734458	9.60201432
Puno	2013	37786	1014	20	8308345.15	1389684	5978.585884	0.06448857	7734458	9.72944016
Puno	2014	41517	1155	20	8519930	1402496	6074.833725	0.01609876	7734458	9.7144856
Puno	2015	44111	1416	20	8516901	1415608	6016.426158	-0.00961468	7734458	9.69266198
Puno	2016	46496	1513	20	9070043	1429098	6346.69071	0.05489381	7734458	9.57263345
San Martín	2012	27267	818	21	4752177	806452	5892.696652	0.10306489	4752177	8.93009059
San Martín	2013	31177	988	21	4834101.18	818061	5909.218476	0.00280378	4752177	8.74890387
San Martín	2014	33051	1101	21	5204727	829520	6274.383981	0.06179591	4752177	8.46122662
San Martín	2015	38394	1351	21	5464744	840790	6499.534961	0.03588416	4752177	8.52614489
San Martín	2016	40817	1531	21	5586600	851883	6557.942816	0.00898647	4752177	8.64565913
Tacna	2012	24422	819	22	5526840	328915	16803.24704	-0.00254073	5526840	10.7739654
Tacna	2013	28107	848	22	5789469	333276	17371.39488	0.03381179	5526840	10.6996564
Tacna	2014	29376	882	22	6224326	337583	18437.91305	0.06139508	5526840	10.5498428
Tacna	2015	31345	985	22	6597455	341838	19299.94617	0.04675329	5526840	10.6110204
Tacna	2016	32229	975	22	6519713	346013	18842.3932	-0.02370747	5526840	10.869417
Tumbes	2012	12360	326	23	2440755	228227	10694.41828	0.10890984	2440755	9.99336486
Tumbes	2013	13838	374	23	2503727	231480	10816.16986	0.01138459	2440755	9.74441144
Tumbes	2014	14566	404	23	2629198	234638	11205.33758	0.03598018	2440755	9.85561269
Tumbes	2015	16013	439	23	2543934	237685	10702.96401	-0.04483342	2440755	9.86849664
Tumbes	2016	16603	434	23	2507756	240590	10423.35924	-0.02612405	2440755	9.87149006
Ucayali	2012	21753	853	24	3882453	477616	8128.816874	0.07986036	3882453	9.35294507
Ucayali	2013	25084	978	24	3946598.04	483708	8159.050579	0.00371932	3882453	9.33086839
Ucayali	2014	26068	1086	24	3973414	489664	8114.572442	-0.00545139	3882453	9.22357422
Ucayali	2015	29418	1254	24	4162514	495522	8400.260735	0.03520682	3882453	9.44975175
Ucayali	2016	30876	1401	24	4164710	501269	8308.33345	-0.01094338	3882453	9.47256278

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
 Micro y peque: Microempresas y pequeñas empresas. Sumadas son las Mypes.
 VAB: Valor Agregado Bruto en soles del 2007.
 L: Población
 Crecy: tasa de crecimiento del VAB per cápita en soles del 2007
 Escolar: años promedio de escolarización alcanzados por la PET.

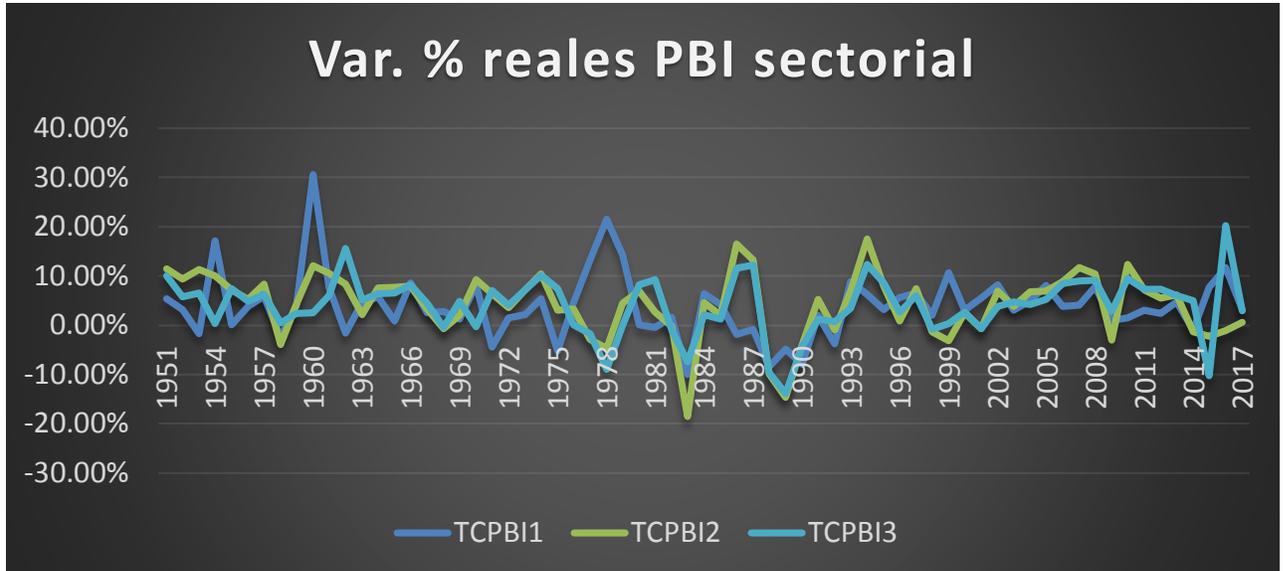
SECTORES ECONÓMICOS EN EL PERÚ



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
 Elaboración propia

PBI1: Sector primario
PBI2: Sector secundario
PBI3: Sector terciario

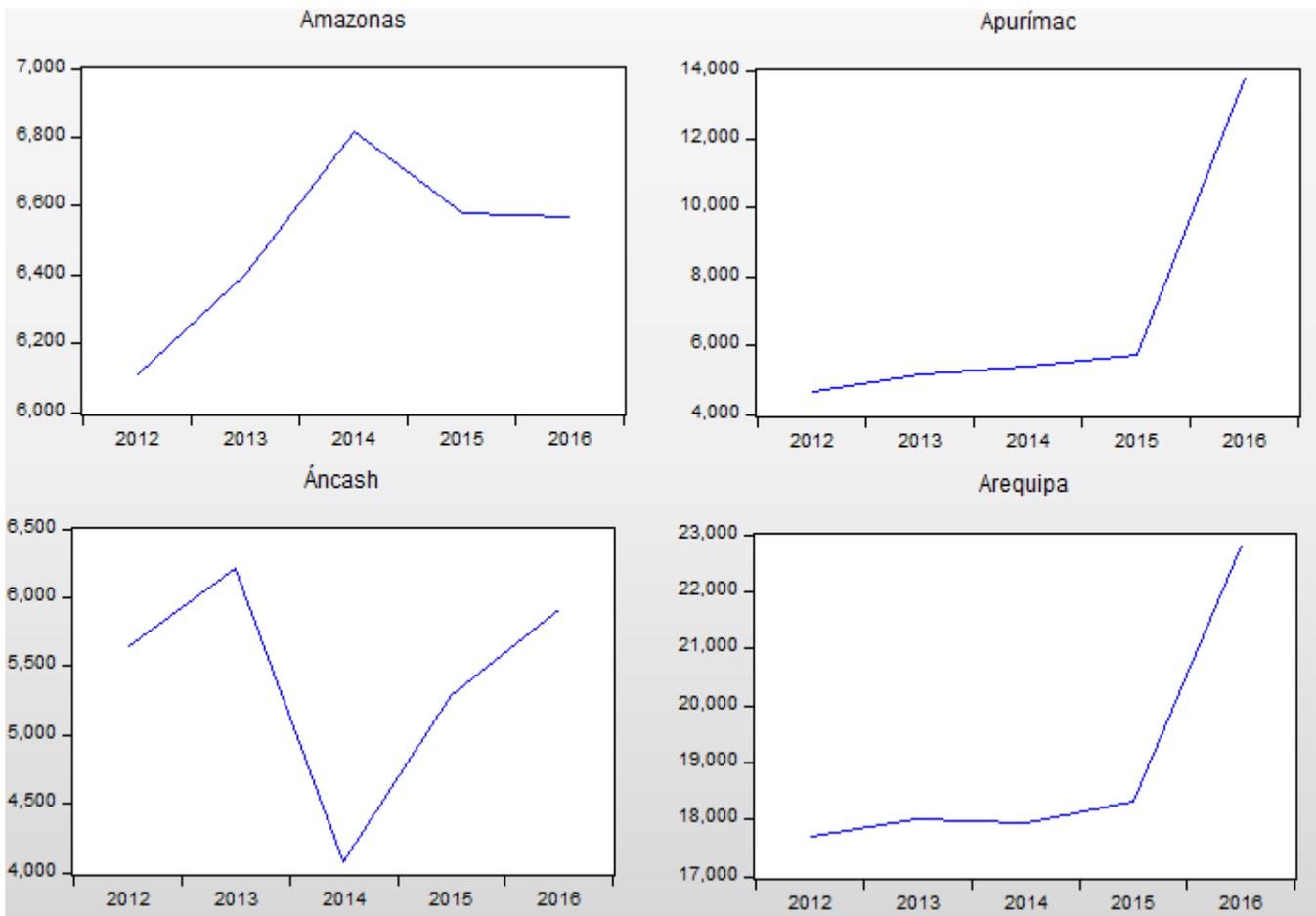
CRECIMIENTO DE LOS SECTORES EN EL PERÚ



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
Elaboración propia

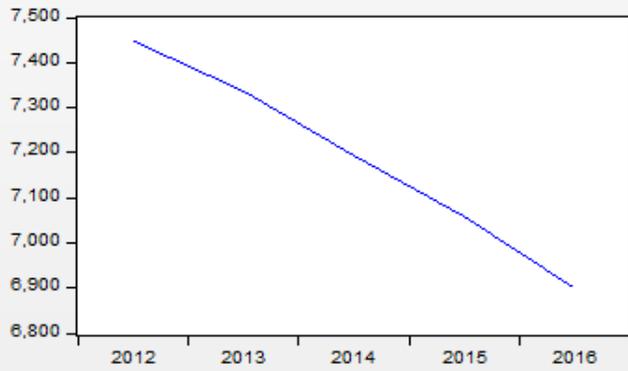
PBI1: Sector primario
PBI2: Sector secundario
PBI3: Sector terciario

EVOLUCIÓN DEL PBI PER CÁPITA A NIVEL REGIONAL

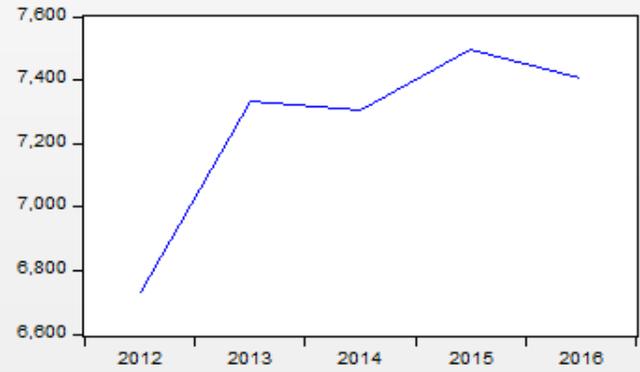


Fuente: Elaboración Propia

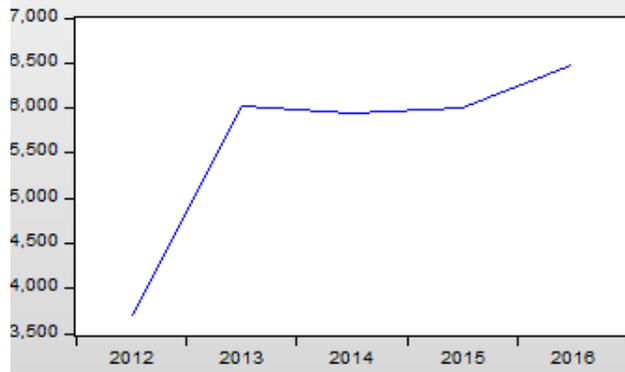
Cajamarca



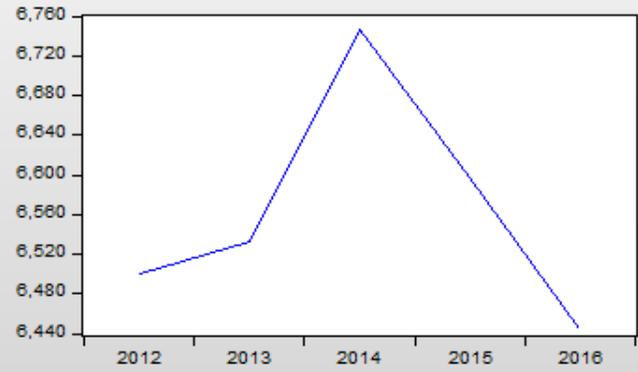
Ayacucho

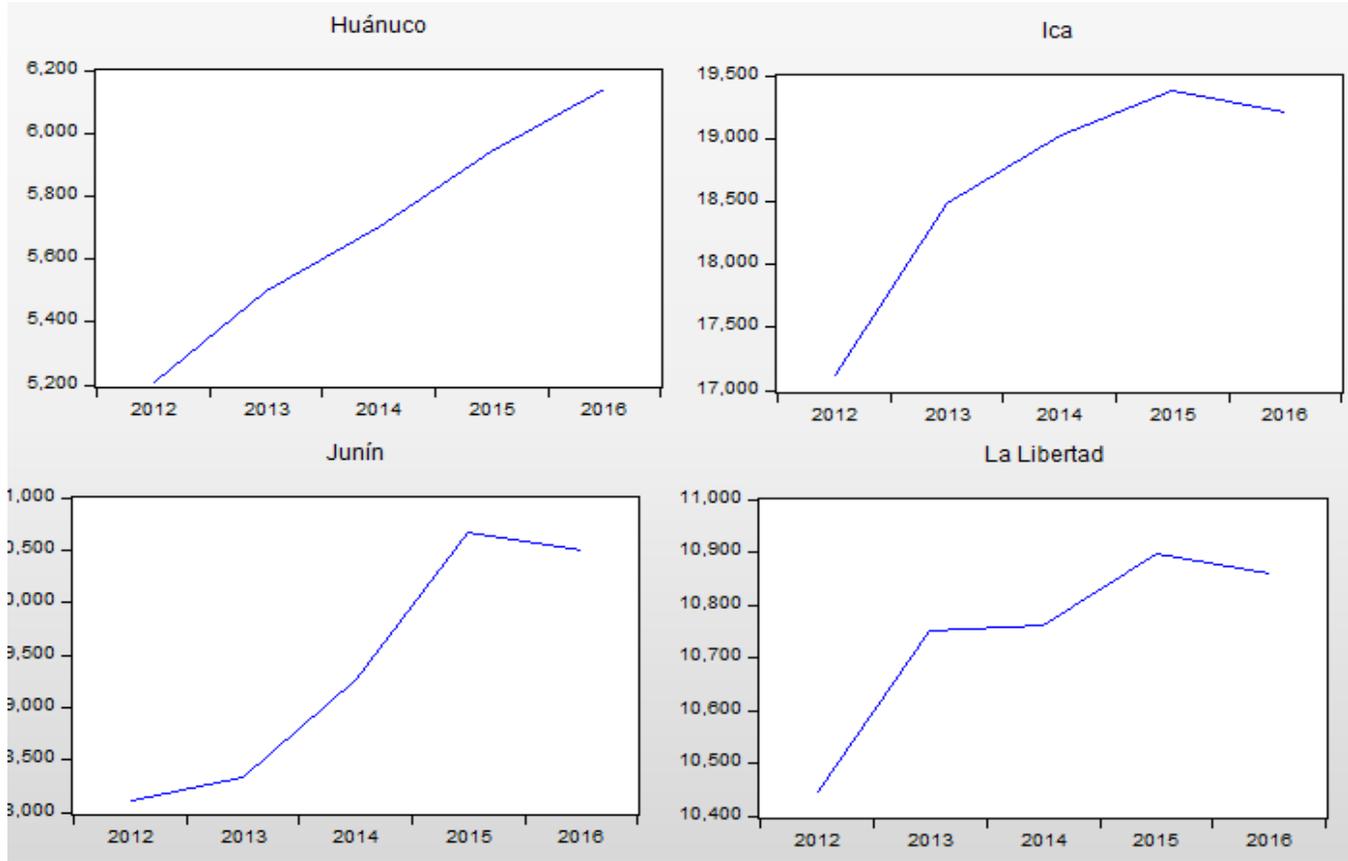


Cusco

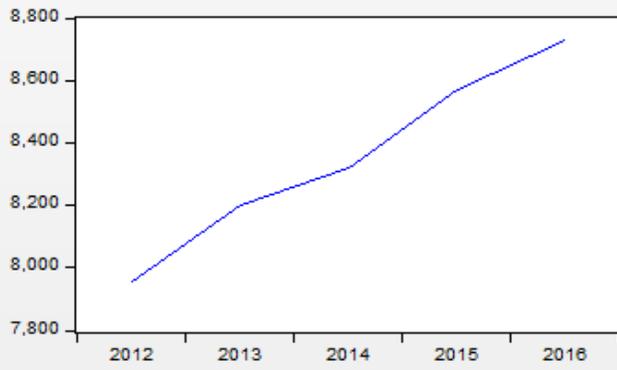


Huancavelica

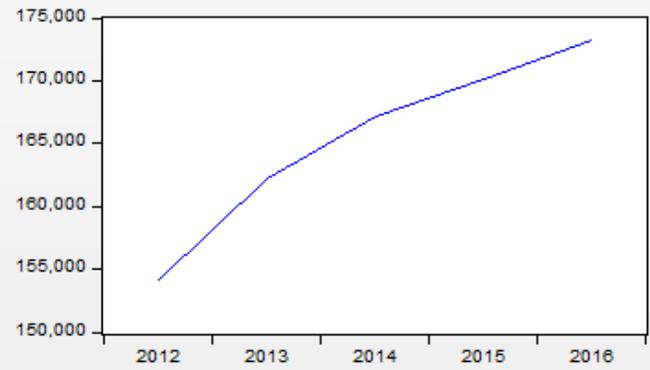




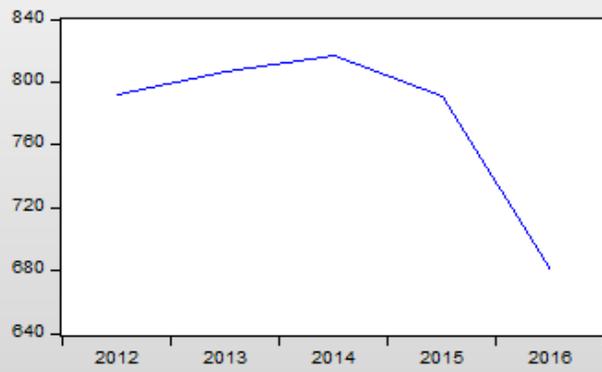
Lambayeque



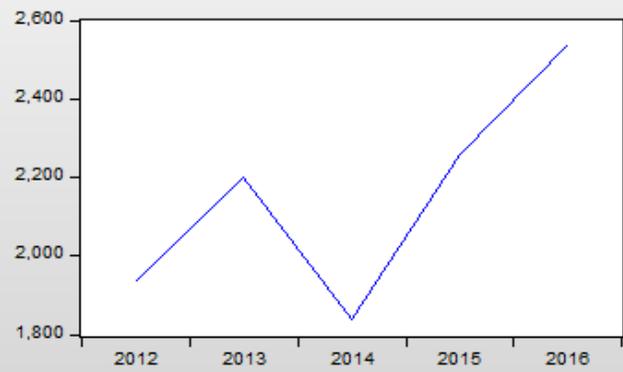
Lima



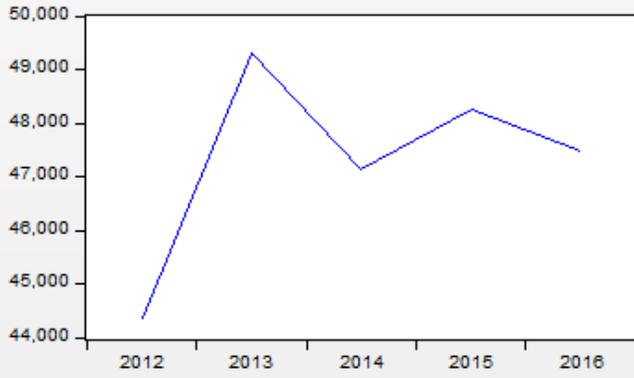
Loreto



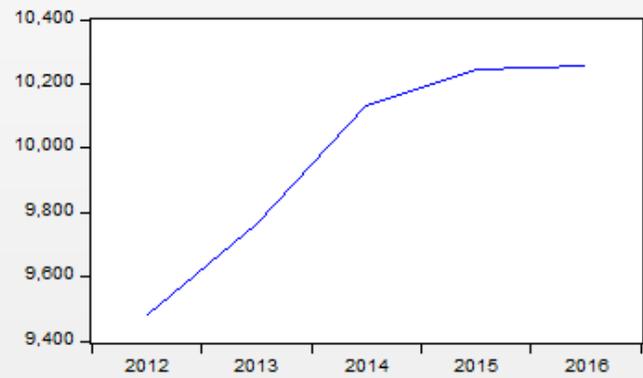
Madre de Dios



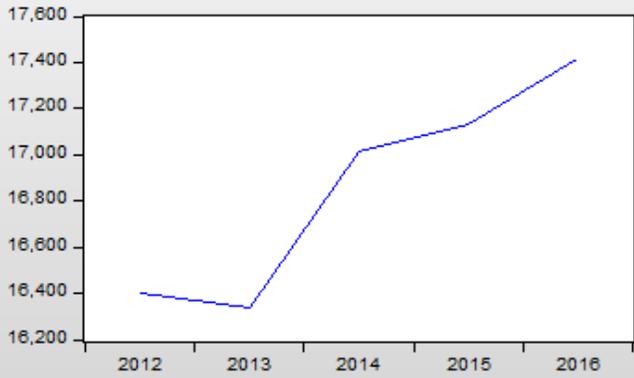
Moquegua



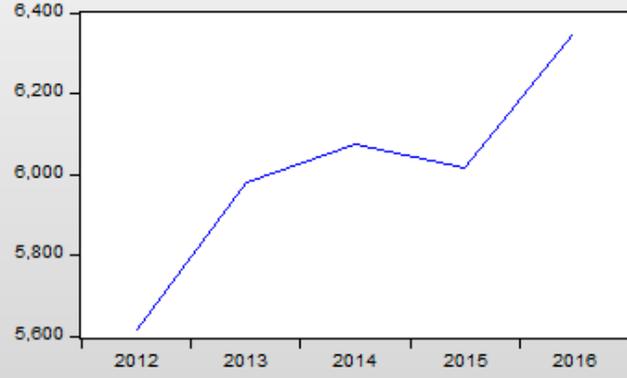
Piura

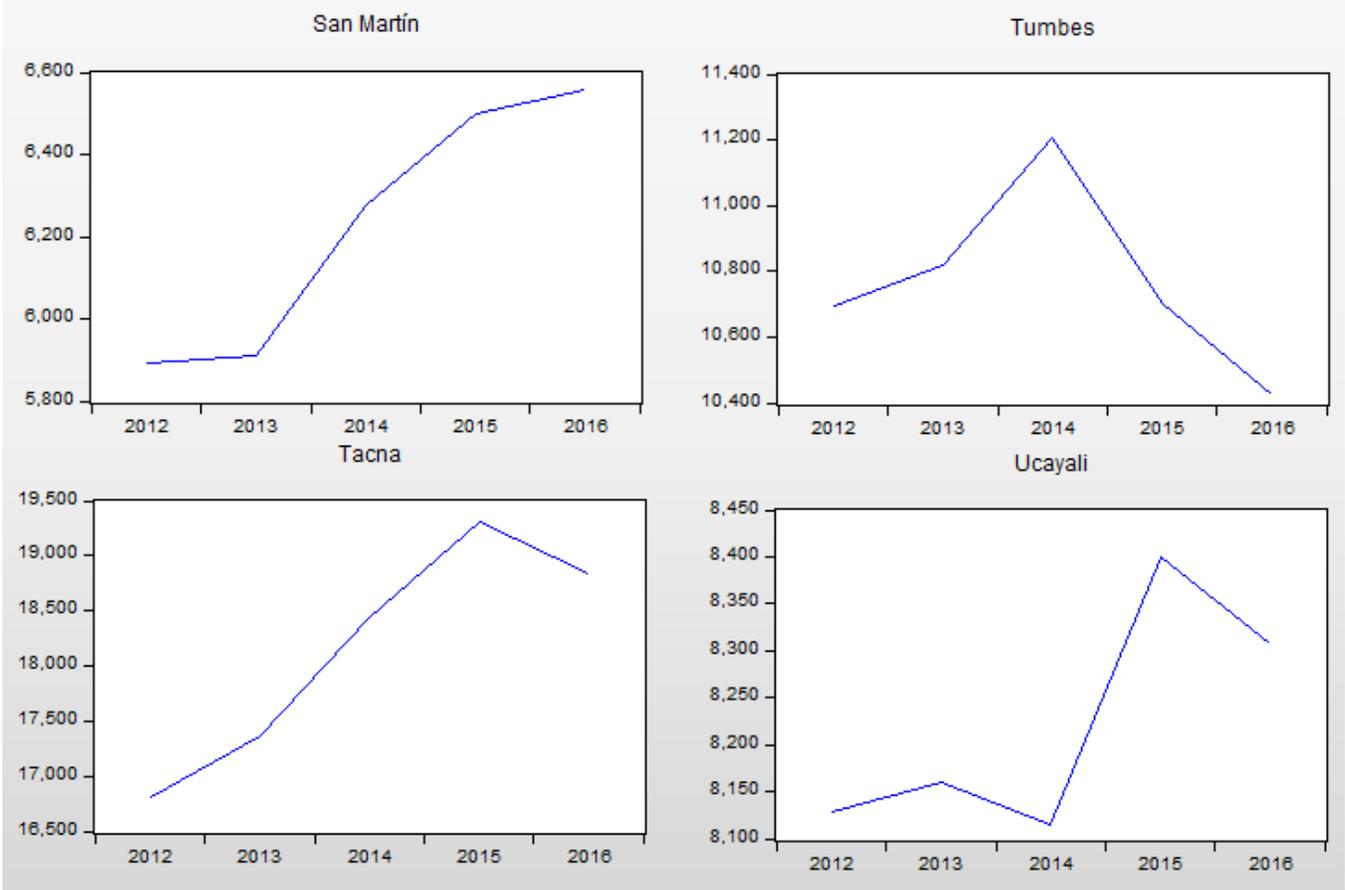


Pasco



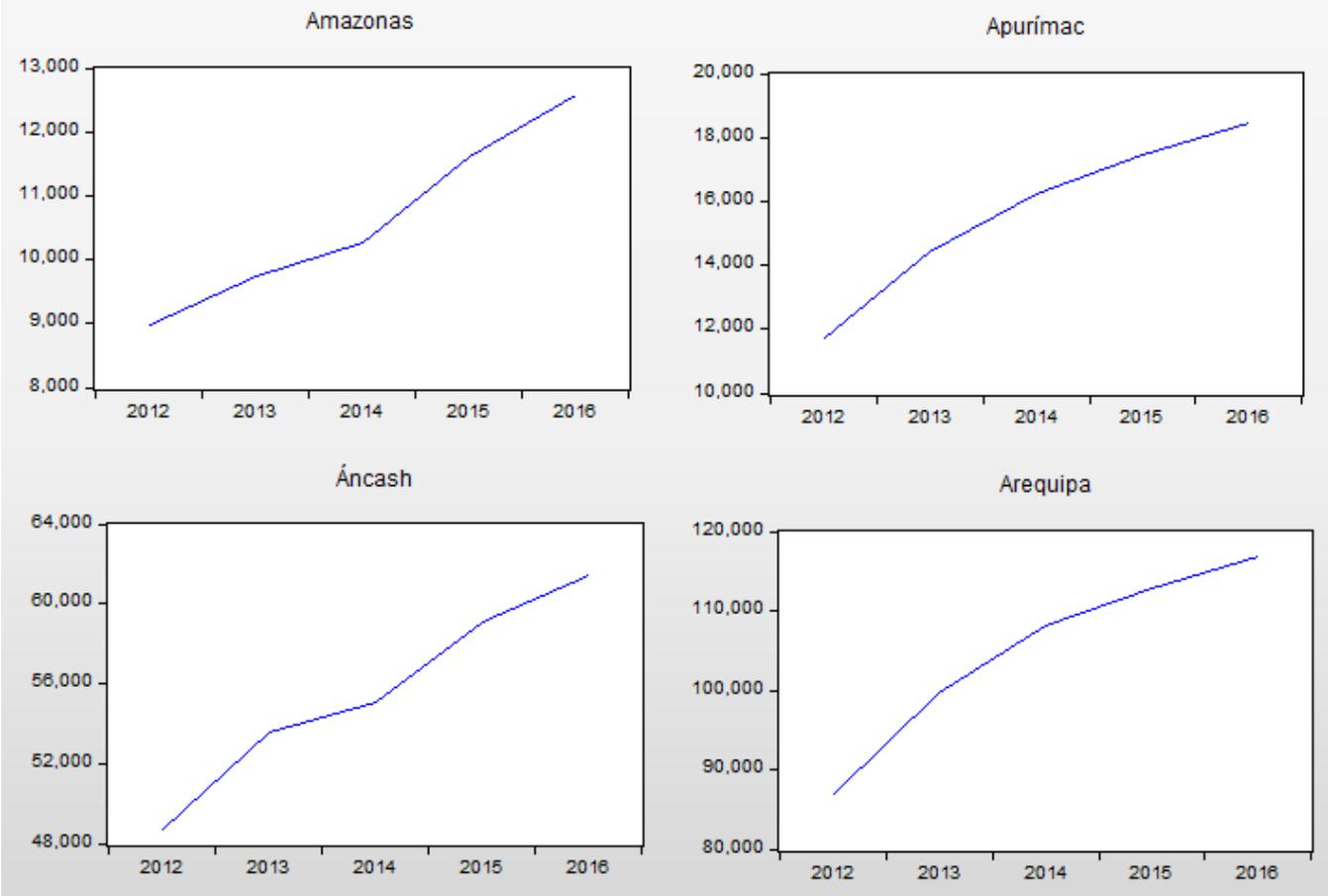
Puno





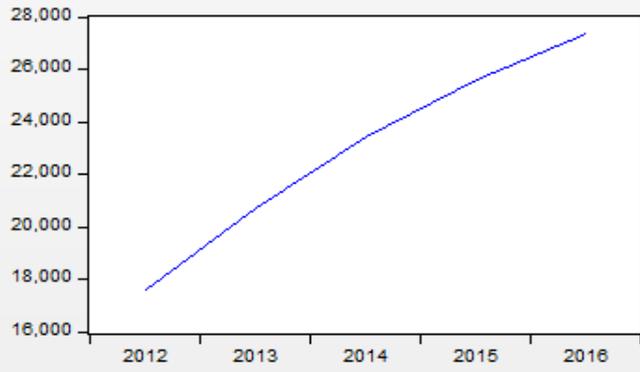
Fuente: Elaboración Propia

NÚMERO DE MYPES A NIVEL REGIONAL

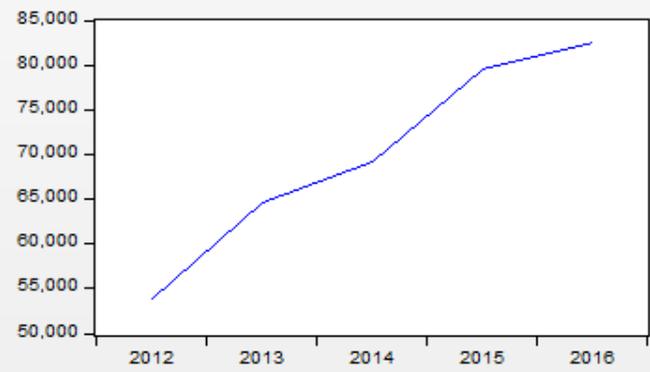


Fuente: Elaboración Propia

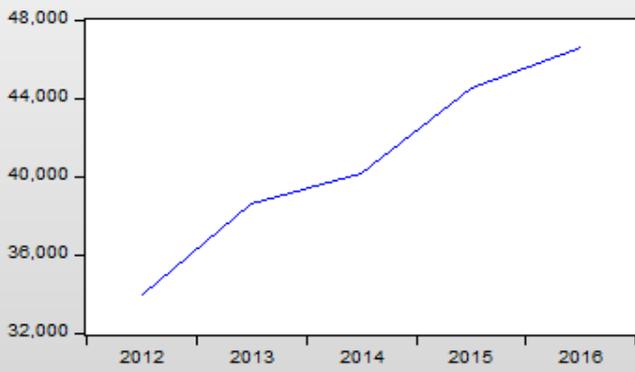
Ayacucho



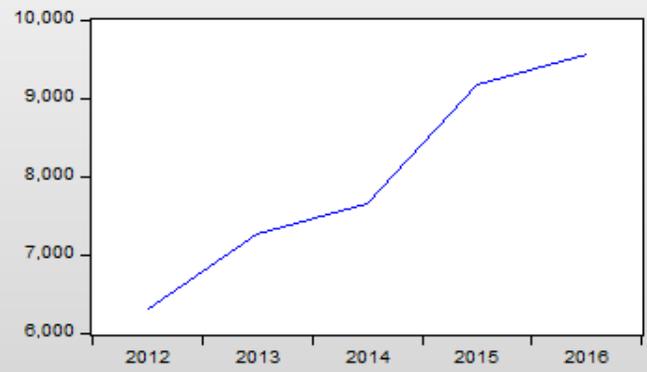
Cusco



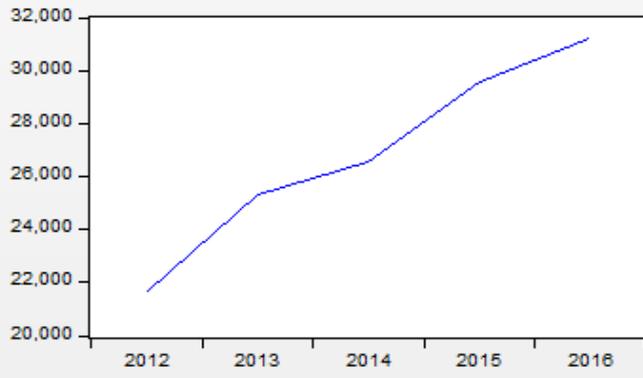
Cajamarca



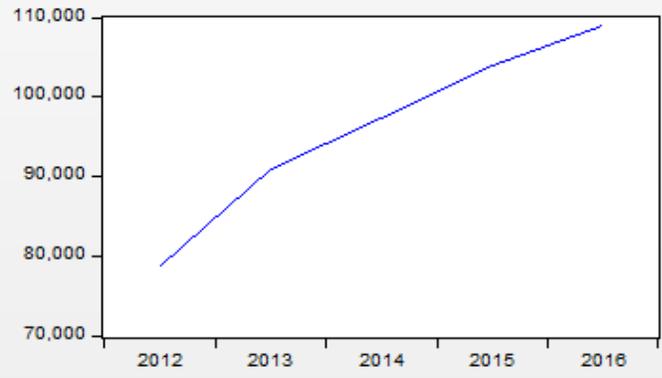
Huancavelica



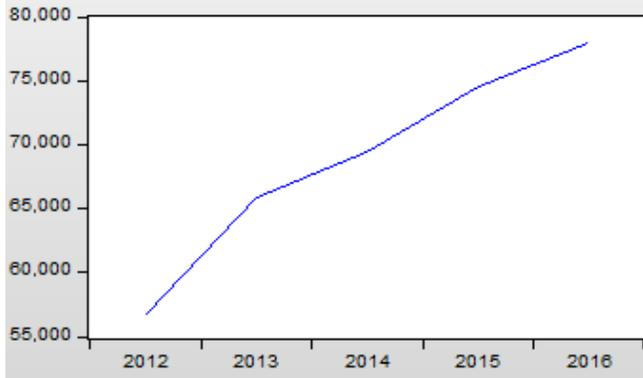
Huánuco



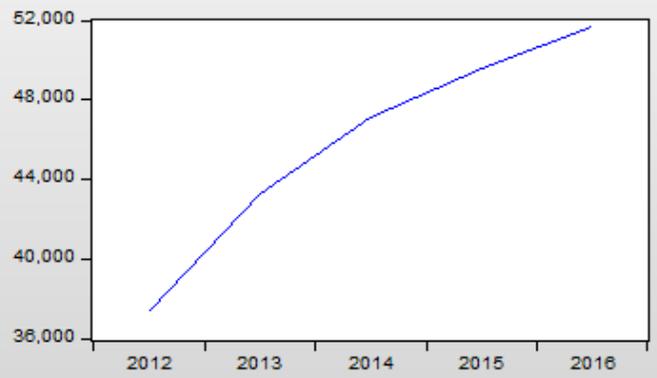
La Libertad



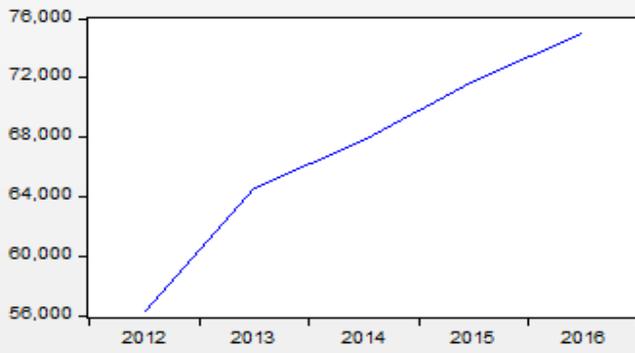
Junín



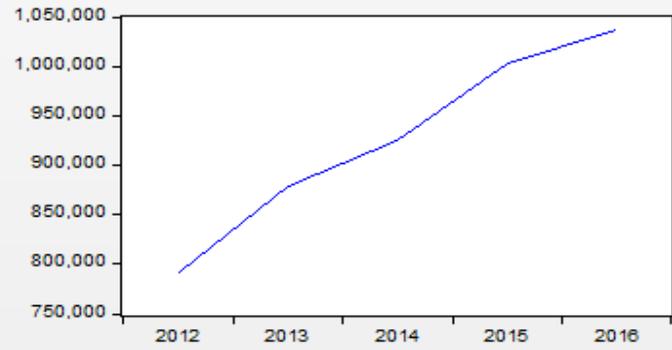
Ica



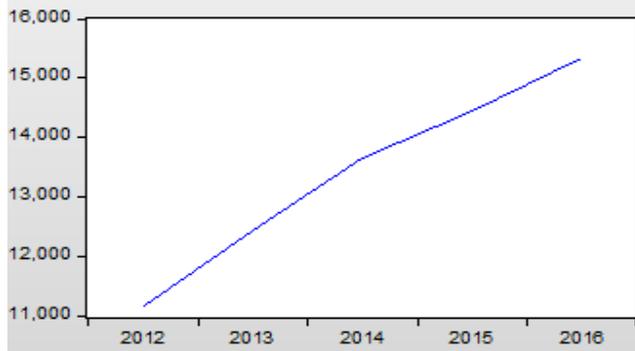
Lambayeque



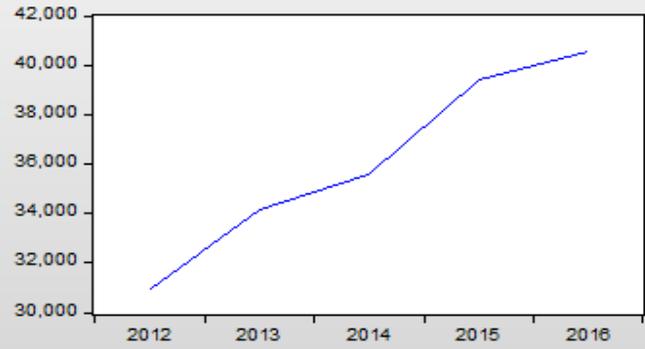
Lima



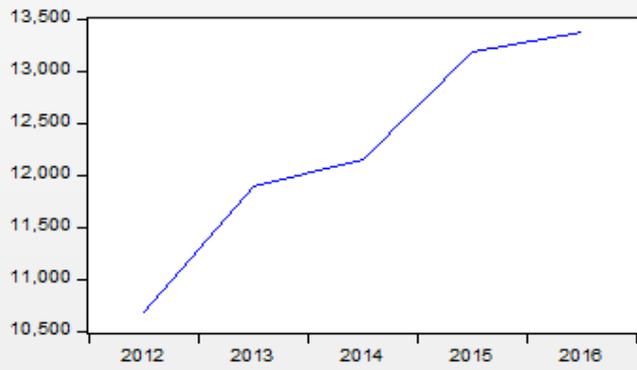
Madre de Dios



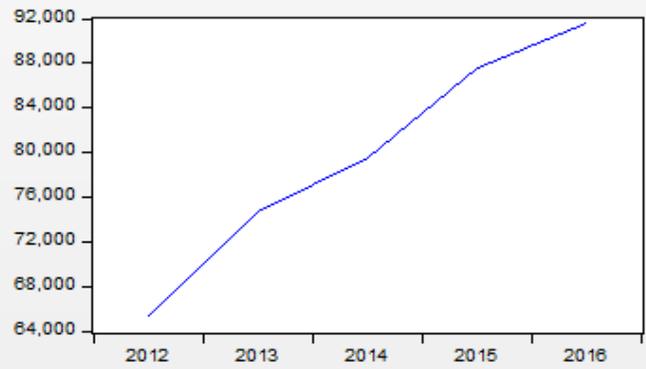
Loreto



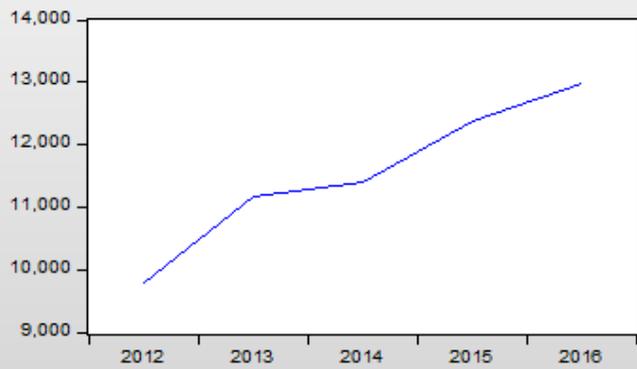
Moquegua



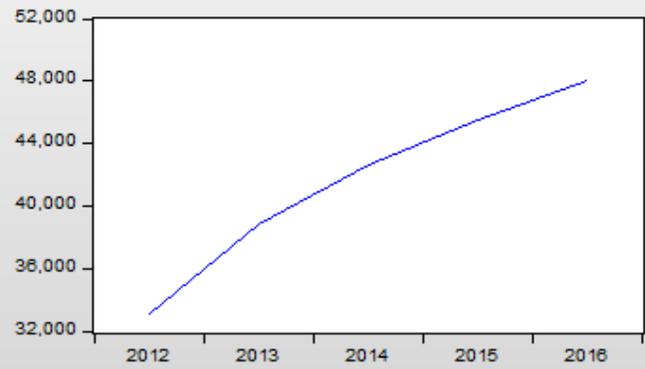
Piura

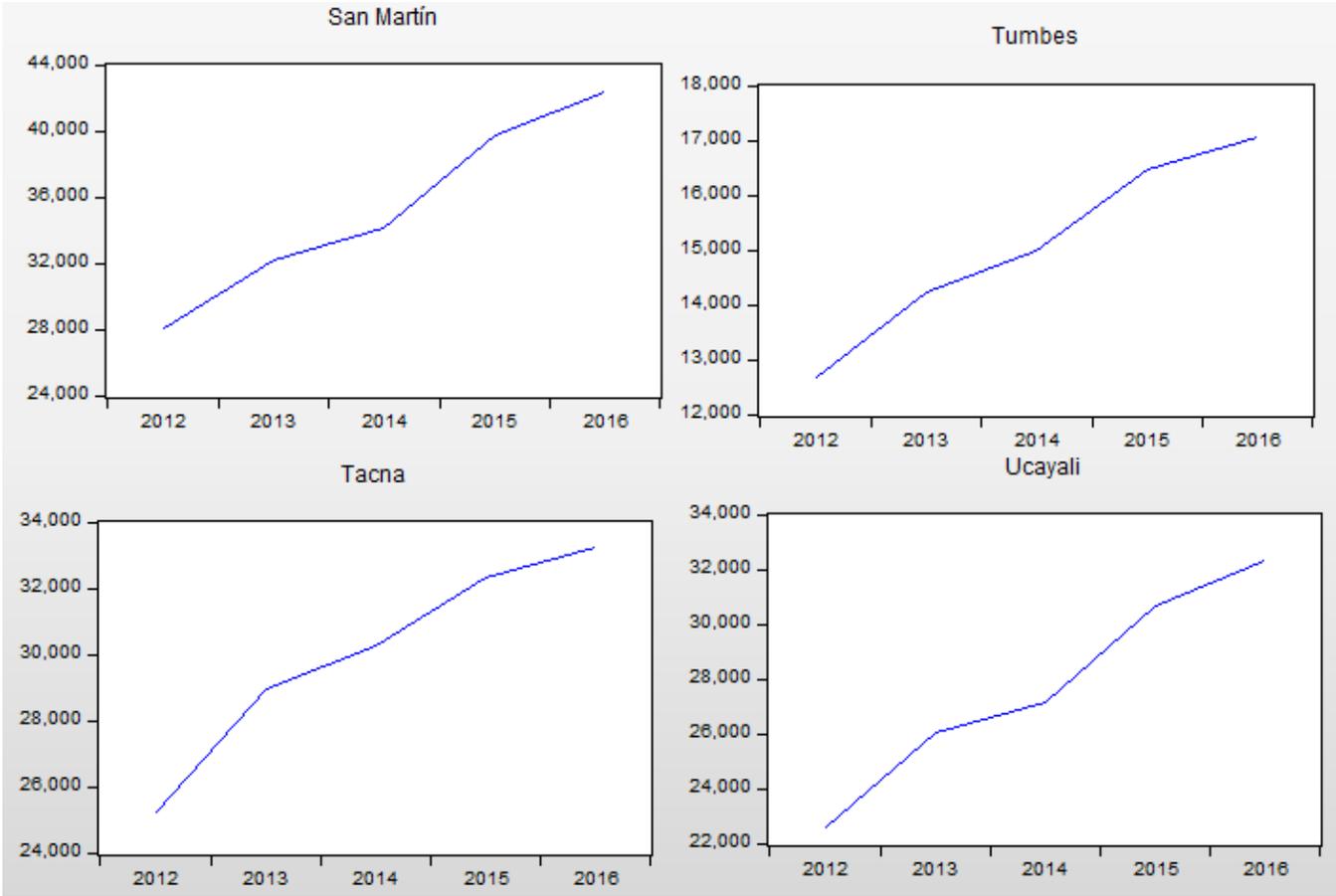


Pasco



Puno





Nota: el tamaño empresarial es determinado en base a la Ley N° 30056
 Fuente: SUNAT
 Elaboración: Propia

ESQUEMA TENTATIVO DE LA TESIS

CARÁTULA

INDICE

ABSTRACT

- I. PLANTEAMIENTO INICIAL DE LA INVESTIGACIÓN**
 - 1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
 - 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
 - 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
 - 1.4. JUSTIFICACIÓN
 - 1.5. IMPORTANCIA

 - II. MARCO TEÓRICO**
 - 2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO
 - 2.2. MARCO TEORICO
 - 2.3. MARCO CONCEPTUAL

 - III. VARIABLES E HIPOTESIS**
 - 3.1. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN
 - 3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
 - 3.3. HIPOTESIS GENERAL E HIPOTESIS ESPECÍFICOS

 - IV. METODOLOGÍA**
 - 4.1. TIPO DE INVESTIGACION
 - 4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
 - 4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA
 - 4.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 - 4.5. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
 - 4.6. PROCEDIMIENTO ESTADISTICO Y ANALISIS DE DATOS

 - V. RESULTADOS**

 - VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**
 - 6.1. CONTRASTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN DE LA HIPOTESIS CON LOS RESULTADOS
 - 6.2. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS ESTUDIO SIMILARES
 - 6.3. RESPONSABILIDAD ETICA DE ACUERDO A LOS REGLAMENTOS.
- CONCLUSIONES**
RECOMENDACIONES
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
ANEXOS