

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”

JÁUREGUI VILLAFUERTE CÉSAR GUILLERMO

(Periodo de ejecución del 01 de julio de 2019 al 30 de junio de 2020)

(RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN Nº 762-2019-R)

Callao, junio 2020

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA

“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN N° 762-2019-R

Periodo de ejecución del 01 de julio de 2019 al 30 de junio de 2020

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis colegas docentes en especial a los que son integrantes de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y a su personal administrativo por su Invalorable apoyo en la realización de mis trabajos de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao por darme la oportunidad de hacer investigación y ganar experiencia en la realización de proyectos de investigación, por ende alcanzar un mayor mi nivel académico, asimismo agradecer a mi familia por su comprensión por permitirme dedicar mayor tiempo a esta actividad tan importante y valiosa en la formación profesional.

ÍNDICE

HOJA DE REFERENCIA	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE.....	5
INDICE DE GRÁFICAS	7
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema	15
Problema general	15
Específicos.....	15
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4. Justificación.....	17
1.5. Limitantes de la investigación.....	17
1.5.1. Teórico.....	17
1.4.2. Temporal	17
1.4.3. Espacial	18
II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes	19
Las redes sociales en la educación	21
2.2. Bases teóricas	26
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	37
3.1. 1. General	37
3.1.2. Específicas.....	37
3.2. Definición conceptual de variables.....	37
3.2.1. Operacionalización de variables	38
IV. DISEÑO METODOLÓGICO	40
4.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
4.2. Método de investigación	41
4.3. Población y muestra	42
4.4. Lugar de estudio	42

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	43
4.6. Análisis y procesamiento de datos.....	43
V. RESULTADOS	44
5.1. DATOS ESTADÍSTICOS	45
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
Problemas específicos	68
CONCLUSIONES.....	70
VIII. RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXO	77
Matriz de consistencia	77
CUESTIONARIO	78

INDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA Nº1 EDAD DE LOS ESTUDIANTES	45
GRÁFICA Nº 2 SEXO DE LOS ESTUDIANTES	45
GRÁFICA Nº 3 CON QUIÉN VIVEN LOS ESTUDIANTES	46
GRÁFICA Nº 4 QUÉ GRADO DE ESTUDIO TIENE EL PADRE O TUTOR DE LOS ESTUDIANTES	46
GRÁFICA Nº 5 QUÉ GRADO DE ESTUDIO HA ALCANZADO LA MADRE DE LOS ESTUDIANTES	47
GRÁFICA Nº 6 CÓMO CONSIDERAN LOS ESTUDIANTES LA CONVIVENCIA EN SU CASA	47
GRÁFICA Nº 7 CÓMO CONSIDERAS LA CONVIVENCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS	48
GRÁFICA Nº 8 CÓMO CONSIDERAS TU SITUACIÓN ACADÉMICA	48
GRÁFICA Nº 9 CÓMO LES FUE EN LA EVALUCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL PRIMER PARCIAL	49
GRÁFICA Nº 10 NORMALMENTE, DESDE QUÉ DISPOSITIVOS ACCEDES AL INTERNET	49
GRÁFICA Nº 11 CUENTAS CON SERVICIO DE INTERNET EN TU CASA	50
GRÁFICA Nº 12 CUENTAS CON UN PLAN DE SERVICIO DE NAVEGACIÓN EN TU CELULAR	50
GRÁFICA Nº 13 QUE RED SOCIAL ES LA QUE MÁS UTILIZAS	51
GRÁFICA Nº 14 EN CUÁLES DE LAS REDES SOCIALES TIENES UNA CUENTA ACTIVA	51
GRÁFICA Nº 15 CUÁNTO TIEMPO AL DÍA DEDICAS A LAS REDES SOCIALES	52

GRÁFICA 16 TUS PADRES CONTROLAN EL TIEMPO QUE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES	53
GRÁFICA 17 QUÉ TIPO DE CONTROL UTILIZAN TUS PADRES	53
GRÁFICA Nº 18 TUS PADRES TE MENCIONAN SU PREOCUPACIÓN POR EL TIEMPO QUE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES	54
GRÁFICA Nº 19 CUÁNTO TIEMPO DEDICAS DIARIAMENTE EN TU CASA A ESTUDIAR O HACER LAS TAREAS DE LA UNIVERSIDAD	54
GRÁFICA Nº 20 EL TIEMPO QUE PASAS EN LAS REDES SOCIALES LO RESTAS DEL TIEMPO QUE DEBERIAS DEDICAR A TUS ESTUDIOS	55
GRÁFICA Nº 21 QUÉ ACTIVIDAD REALIZAS CON MAYOR FRECUENCIA EN UNA RED SOCIAL	56
GRÁFICA Nº 22 POR QUÉ MOTIVOS UTILIZAS LAS REDES SOCIALES	56
GRÁFICA Nº 23 FALTAS A TUS ESTUDIOS POR HABERTE DESVELADO EN LAS REDES SOCIALES	57
GRÁFICA Nº 24 CUÁNDO ESTAS RECIBIENDO CLASES UTILIZAS LAS REDES SOCIALES	57
GRÁFICA Nº 25 LAS RELACIONES QUE HAS ESTABLECIDO EN LAS REDES SOCIALES TE RESULTAN MÁS GRATIFICANTES QUE LAS QUE TIENES CON LAS PERSONAS DE TU ENTORNO	58
GRÁFICA Nº 26 LOS DOCENTES UTILIZAN LAS REDES SOCIALES PARA PROMOVER ACTIVIDADES DE ESTUDIO	59
GRÁFICA Nº 27 CUÁNDO ESTÁS ESTUDIANDO PARA UN EXAMEN O HACIENDO UNA TAREA, ESTÁS CONECTADO Y PENDIENTE DE LAS REDES SOCIALES	59
GRÁFICA Nº 28 EN OCASIONES INTENTAS REDUCIR EL TIEMPO QUE PASAS EN LAS REDES SOCIALES Y TE RESULTA MUY DIFÍCIL	60
GRÁFICA Nº 29 CUÁNTOS AMIGOS TIENE EN EL FACEBOOK	61

GRÁFICA Nº 30 CREES QUE TU RENDIMIENTO ACADÉMICO SE HA VISTO AFECTADO NEGATIVAMENTE POR EL TIEMPO QUE LE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES 61

GRÁFICA Nº 31 CREÉS QUE LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER ADICTIVAS 62

GRÁFICA Nº 32 CONSIDERAS QUE HAS DESARROLLADO UNA ADICCIÓN AL ESTAR PERMANENTEMENTE EN UNA RED SOCIAL 62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general demostrar en qué medida afecta las redes sociales en el rendimiento académico a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao. Las encuestas se aplicaron a una muestra de 73 estudiantes del primer ciclo semestre académicos 2019 I y 2019 II respectivamente. Estos instrumentos fueron sometidos a los análisis respectivos que determinaron que las pruebas son válidas y confiables. Los resultados indican que si existe influencia de las redes sociales en el rendimiento académico según datos obtenidos: 80,8% cuentan con servicio de internet en su casa, de los cuales el 53,4% acceden al internet desde sus computadoras, el 52,1% si cuentan con servicio de navegación en su celular, el 68% tienen el Facebook como cuenta activa, asimismo, el 50,7% de los estudiantes afirman que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios. El 76,7% de los estudiantes encuestados respondieron que no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales, el 89% dicen que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social. A nivel de los docentes es muy poca la influencia, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio.

Palabras claves: Influencia, redes sociales, rendimiento académico, estudiantes.

ABSTRACT

The present research work has the general objective of demonstrating to what extent social networks affect academic performance to students of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Callao. The surveys were applied to a sample of 73 students from the first academic semester cycle 2019 I and 2019 II respectively. These instruments were subjected to the respective analyzes that determined that the tests are valid and reliable. The results indicate that if there is an influence of social networks on academic performance according to data obtained: 80.8% have internet service at home, of which 53.4% access the internet from their computers, 52, 1% if they have a browsing service on their cell phone, 68% have Facebook as an active account, and 50.7% of students say that the reason for using social networks is to stay informed and for studies. 76.7% of the surveyed students answered that they do not believe that their academic performance has been negatively affected by the time they spend on social networks, 89% say they have not developed an addiction by being permanently on a social network . At the teacher level, there is very little influence, 63% of the surveyed students answered that very few teachers use social networks to promote study activities.

Key words: Influence, social networks, academic performance, students

INTRODUCCIÓN

Actualmente, por efectos de la globalización la humanidad está pasando por un proceso de cambios en lo político, social, económico, cultural, el conocimiento, las enseñanzas y la tecnología de la información y comunicación, el uso de este último medio cumple una importante función de difundir a través del mundo todo tipo de información que sucede en cualquier lugar y en tiempo real, este gran avance es generado precisamente por las redes sociales que influyen en el comportamiento de las personas y en su interacción, éstas son el Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube y otros; están presentes principalmente en los jóvenes por ende en los estudiantes. El país no es ajeno al uso de estas redes sociales, las cuales causan un cambio significativo en la conducta y en las relaciones interpersonales tanto en el ámbito familiar como en el educativo.

En ese sentido. Arab y Díaz (2015), afirman que:

Millones de personas en el mundo, son quienes hacen uso excesivo de la tecnología e internet, habiéndose convertido en parte de sí mismos, siendo además una moderna forma de comunicarse y de interrelacionar con sus semejantes; no obstante la aparición de las diferentes aplicaciones tecnológicas han dado lugar a conductas de efecto adictivo en la población adolescente, pág. (38).

Teniendo en cuenta esta afirmación se colige que son los estudiantes quienes más acceden a las redes sociales, no solo por necesidad de estudios sino que también puede convertirse en un hábito por el hecho de estar bastante tiempo conectado y pegado a un celular, computadora, tablet, entre otros. Por esta causa el presente trabajo de investigación tiene como objetivo demostrar en qué medida afecta las redes sociales en el rendimiento académico a los estudiantes

del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en uno de los medios más importantes y utilizados por la sociedad, por ello es necesario identificar las causas del problema social y también cuál es el efecto que genera el uso de estas tecnologías en el rendimiento académico de los estudiantes y así mantener informados de cuáles son estos problemas a la familia, estudiantes y en especial a los docentes responsables en la formación de una educación de calidad, no solo en el aspecto académico sino también en la conducta y actitudes que inciden en la vida futura de sus estudiantes.

En relación a las ventajas y desventajas que ofrece el uso de las redes sociales.

Heredia M., E. (2012) . Afirma:

Que las redes sociales suelen llenar un vacío existencial de aceptación en las personas, siendo esta una de las razones de su éxito y a su vez una de las causas de que cada vez más personas no puedan "desconectarse". Por lo que, hace mención que "en nuestro país las personas que más utilizan estos medios tienen en promedio 16 años. El nivel de adictos oscila en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes (entre 15 y 35 años)".

Asimismo, sobre el punto. Heredia M., E. (2012). Sostiene: que esta situación es también generada por la facilidad de la comunicación virtual de hoy en día, donde juegan un papel preponderante los dispositivos móviles. "Los celulares o tablets muchas veces degeneran la comunicación. El efecto real de la adicción se percibe cuando se perjudica otras tareas más importantes, por estar pendientes de la red".

Según el autor, podemos decir que en nuestro país las personas que más utilizan estos medios tienen en promedio 16 años. El nivel de adictos oscila en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes (entre 15 y 35 años). Así como el uso de estas tecnologías juegan un papel preponderante, muchas veces también puede degenerar la comunicación y propiciar adicción.

Por todo lo mencionado en los párrafos anteriores considero que es necesario investigar el tema, para lo cual se hará un estudio sobre la incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019I y 2019II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao y así determinar estrategias y recomendaciones para su buen uso, como también establece ser si contribuyen positivamente en el desarrollo académico.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Qué influencia tienen las Redes Sociales y de qué manera afecta su uso en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?

Específicos

- ¿Cuáles son las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual?
- ¿Cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias?

- ¿Cómo utilizan las redes sociales y cuál es la más usada en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Demostrar en qué medida afecta las redes sociales en el rendimiento académico a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

1.3.2. Objetivos Específicos

- Demostrar que impacto tiene las redes sociales en la formación de los estudiantes usuarios de internet, a través de encuestas a estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao
- para conocer las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual.
- Conocer que son y que nos ofrecen las nuevas tecnologías, a través de encuestas, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias.
- Diagnosticar como utilizan las redes sociales y cuál es la más usada en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.
- Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

1.4. Justificación

La presente trabajo de investigación sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao se justifica por el hecho de que uno de los problemas a nivel global son las adicciones que se desarrollan en las aulas de clases siendo el principal causa la distracción de los estudiantes por estar inmersos en las redes sociales y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin priorizar prestar atención a las clases dictadas por los docentes, que puede conllevar a tener como efecto un rendimiento académico muy deficiente.

1.5. Limitantes de la investigación

1.5.1. Teórico

Respecto a la delimitación teórica, debemos mencionar que en la facultad no existe antecedentes sobre el presente trabajo de investigación, además la falta de actualización de los archivos, como también de los registros de los estudiantes y profesionales graduados en la carrera profesional de economía que ofertan la mencionada carrera profesional en el país, al momento de llevar a cabo el presente estudio.

1.4.2. Temporal

En cuanto a la delimitación temporal, se abocará en el año 2019, se analizará la información recopilada en el año 2019 de los estudiantes del primer ciclo de los

semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad Nacional del Callao.

1.4.3. Espacial

La delimitación de la investigación se circunscribe en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, la cual fue elegida como unidad de análisis para la obtención de información directa de los estudiantes que cursan el primer ciclo de los semestres académicos 2019 I y 2019 II en la Universidad Nacional del Callao de la Provincia Constitucional del Callao.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

En la web se encuentran diversidad de artículos y blogs sobre estudios que se han realizado en el uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes y en la educación. En el contexto internacional, las investigaciones realizadas sobre el problema de las redes sociales arrojaron los siguientes resultados:

“Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi”. Elaborado por Viviana Jessenia Mejía Zambrano, Guayaquil, Ecuador 2015.

Con la finalidad de conocer ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto como conclusiones que la influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social en Ecuador que día a día se va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Otro estudio realizado por la universidad de Ohio en Estados Unidos, reveló que el abuso de Facebook podría traer consecuencias en los estudios. Así lo demuestran los investigadores Adam Duberstein y Aryun Karpinski, de las universidades de Ohio State y Ohio Dominican, respectivamente, quienes realizaron una comparación de los resultados académicos de los estudiantes de sus centros que contaban o no con un perfil en la red. La investigación concluyó que quienes eran usuarios de Facebook obtenían un promedio de entre 3 y 3,5 puntos y quienes no la utilizaban obtuvieron un promedio de 3,5 a 4 puntos sobre un máximo de 4. “Nuestro trabajo muestra que quienes invierten más tiempo en Facebook estudian menos. Hay una relación entre ambos factores, pero quizá

los usuarios de esta red son más propensos a la distracción” (Bercezio, 2009, p.35)

Las redes sociales en la educación

Las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, los resultados se los obtiene dependiendo como la usamos, pueden ser positivos o negativos, nos sirven para interactuar, compartir información y comunicarnos con nuestros semejantes. Se considera que la tecnología ha transformado la educación, ya sea la educación virtual en todos sus niveles, incluyendo la capacitación docente. Espuny et. Al afirma “la verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula [...] el uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes” (Espuny Vidal, Gonzálezs Martínez, Lleixá Fortuño, & Gisbert Cervera, 2010, pág. 182).

Los docentes deben usar la tecnología ya que es una buena herramienta para transformar el ambiente en el aula volviéndolo activo, creativo e innovador. En la actualidad los docentes deben transformar el proceso de impartir las clases llegando a los estudiantes como un mediador de los conocimientos ayudándoles a descubrir los aprendizajes.

La web se ha convertido en un recurso importante para el desarrollo profesional de los maestros, hay diversos sitios web bien documentados que ofrecen medios instruccionales, información acerca de la investigación y la teoría educativa, respuestas a las preguntas en el salón de clase y oportunidades para que los miembros de la comunidad académica intercambien ideas y punto de vista (Woolfolk, 2006, pág. 17).

La web es muy importante para el progreso profesional de los docentes, existen diversos sitios que ayudan a su tarea, permitiéndole mantenerse actualizados a cada momento, para llevar una clase amena para beneficio de los estudiantes.

Se propone nuevas formas de orientar la educación ante la amenaza que provoca el internet y las redes sociales, ya que poseen información valiosa si la utilizan adecuadamente. Arredondo menciona:

Se están apuntando nuevas maneras de enfocar la educación ante el reto de que supone la gestión de la información por medio del internet. El papel de los profesores, de los alumnos, de los centros y de la administración está cambiando en función del nuevo escenario social, político, y educativo que supone el uso de internet como instrumento potencialmente educativo (Arredondo Castillo & Polanco Gonzalez, 2005, pág. 335).

Todas las aplicaciones o medios sociales, surgidos de la web 2.0, suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios”, Además matizan que “las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda” (Fernández Paradas, 2014, pág. 112).

Respecto al ámbito educativo Fernández mencionan: “en conjunto, todas estas y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico” (Fernández Paradas, 2014, pág. 442).

Hace tiempo se utilizaba también los medios de comunicación para impartir o difundir la educación, utilizaban la radio, la televisión, el correo postal, etc., ahora

en la actualidad la tecnología está en nuestras vidas transformándonos, ya que presenta varias aplicaciones que sirven para la educación.

Cada uno de los medios de comunicación masiva, el correo postal, la radio y la televisión fueron utilizados para extender la cobertura de los sistemas educativos y como formas alternas de impartir educación. Ejemplo de ellos son los cursos por correspondencia, las emisiones de radio para escuelas rurales, así como la introducción de la televisión educando (Burgos Aguilar & Lozano Rodríguez, 2010, pág. 30).

Existen ventajas y desventajas de utilizar el internet en el estudio varios la utilizan como una herramienta de trabajo. Castillo menciona:

El beneficio del uso del internet al estudiar depende de la finalidad que tenga el profesor , el alumno ,la familia ,la sociedad así como de la técnica de estudio empleada ,puesto que ,como cualquier otra herramienta de trabajo, internet no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar el aprendizaje deseado dependiendo de las experiencias realizadas se están planteando estas ventajas y estas dificultades en su uso didáctico y pedagógico: el alumno actúa y trabaja con más autonomía ,puede programar su propio programa de aprendizaje guiado por el docente, desventaja: a algunos profesores les hace difícil cambiar su método de enseñanza ,algunos padres desconfían del método hasta que conocen los resultados (Castillo Arredondo & Polanco Gonzelez, 2005, pág. 361).

El internet posee grandes beneficios para el estudio dependiendo como la utilicen, ya que no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar los aprendizajes deseados. Existe la ventaja de que los alumnos trabajen con más

autonomía creando su propio aprendizaje y el docente se vuelve un guía de sus actividades. Así el estudio se hace más dinámico, ya que el docente les ayuda a descubrir los aprendizajes por sí mismos, logrando mejores resultados a nivel académico.

La desventaja de utilizar el internet en el estudio sería que los alumnos se vuelven adictos a la computadora, mientras que a los docentes se les dificulta cambiar de método de enseñanza, ya que en ocasiones este docente no se actualiza en base a la tecnología, por ende, se les dificulta incluirla al proceso de enseñanza aprendizaje

Rendimiento académico

Es una medida de las capacidades del alumno que exterioriza lo que está aprendiendo a lo largo de un proceso formativo ya sea formal o no formal.

“El rendimiento académico es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades” (Mazur, 2010, pág. 8).

Según el autor el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que él ha aprendido en el transcurso del proceso didáctico. También presume la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos, el rendimiento del alumno debe ser entendido a partir de sus procesos de evaluación.

El rendimiento escolar es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico, encontramos que

el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa (Navarro, 2003, pág. 2).

El autor menciona que el rendimiento escolar es como una cumbre en la cual el alumno ha llegado demostrando sus conocimientos adquiridos en una materia, equiparado con la norma de edad y nivel académico.

Erazo sostiene “el rendimiento académico es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos de los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de didácticas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia” (Erazo, 2012, pág. 145). “El rendimiento académico refleja el resultado de la diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos” (MINED, 1997, pág. 12).

El rendimiento escolar es un nivel de conocimiento demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel “académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los discentes no provee por si misma todas las pautas necesarias por la acción determinada destinada al mejoramiento de la calidad educativa (Edel Navarro, 2003, pág. 2).

Factores determinantes del rendimiento académico

Garbanzo, señala que existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías:

Determinantes personales: Competencia cognitiva, motivación, bienestar psicológico, asistencia a clase, inteligencia, aptitudes. etc.

Determinantes sociales: Entorno familiar, nivel educativo de progenitores, contexto socioeconómico. etc.

Determinantes institucionales: Elección de los estudios según interés del discente, complejidad de los estudios, relación estudiante-docente. etc.

(Garbanzo Vargas, 2007, pág. 47).

2.2. Bases teóricas

Las redes sociales

Las redes sociales son muy importantes para la comunicación. García (2013) afirma que:

Las redes sociales son muy imperiosas para la comunicación ya que así nos mantenemos en contacto con amigos, familiares, compañeros, etc., los fines de la red son varios, por ejemplo, en la educación nos mantiene actualizados con la infinidad de información para el aprendizaje llegando a obtener buenos resultados.

García, define a las redes sociales online como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto” (pág. 57).

Las redes sociales están estructuradas por grupos de personas. Campos & Rúas (2015) afirma que:

La red es una estructura social formada por grupos de personas, las que están conectadas por varios motivos está representada por líneas o nodos. Las redes son parte de la estructura de las relaciones sociales y unen a las personas u organización en el mundo real. Una red es la representación (mediante líneas, vínculos o lazos) de un conjunto de relaciones entre una serie definida de elementos (nodos) de una estructura social, (pág. 19).

Hay muchas definiciones de redes sociales entre ellas. García Fernández (2010) sostiene:

Una red social en internet podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y videos con el grupo de “amigos “y localizar “nuevas amistades”. Una red social se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella, (pág. 20).

El autor está mencionando que la red social es un lugar donde se puede compartir de forma sencilla fotos videos entre un grupo de amigos, tener nueva amistades y esta se puede crear cuando se invitan entre las personas a formar parte de la red social.

También las redes sociales son páginas web. Borja Fernández (2010) afirma: “Las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su

propia red, la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos...” (pág. 7).

Esto permite según el autor que las redes sociales que entre las personas que se encuentra en la red puedan intercambiar no solo fotos videos y toda clase de información.

Además, Las redes sociales son sitios que permiten organizarse. Peña (2013) afirma que:

Las redes sociales son sitios web que brindan la oportunidad de organizar tu agenda, correo electrónico, la mensajería instantánea y además te proporcionan espacio para colgar tus fotos, música, videos, herramientas para gestionar tus grupos de discusión e incluso para crear tu propio blog, (pág.19).

Según esta afirmación, además que las redes sociales nos permiten organizar nuestras comunicaciones también nos permite el debate y crear nuestro blog.

Asimismo, Peña (2013) sostiene que las redes sociales forman una interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones ofrece un sistema abierto y en construcción permanente. La fuerza del grupo permite cambios sobre la persona que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios”, (pág. 19).

Las redes sociales son un medio de comunicación. Climent Sanchis (2012) afirma:

Las redes sociales sirven como un medio de comunicación en línea, día a día se observa que marcas, empresas e instituciones emiten sus mensajes por este medio, obteniendo buenos resultados ya que la red posee muchas aplicaciones dinámicas para cualquier tipo de negocios o estudio. También Climent menciona “desde hace varios años la comunicación ha sufrido una nueva

revolución. Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación”, (pág. 4).

Según el autor, no hay organización o empresa que tenga las redes sociales en línea como medio dinámico de comunicación para alcanzar buenos resultados.

Principales redes sociales.

Existen redes sociales principales. Toro (2014) sostiene:

Las redes sociales han transformado la humanidad, ya que pueden comunicarse, dar opiniones de imágenes, videos, lecturas etc. Pueden conseguir trabajo o conseguir clientes para su negocio. Estas redes forman parte de nuestras vidas.

Principales redes sociales

Facebook: Es la más importante representativa y usada a nivel mundial, dentro del Facebook, podemos subir fotos, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones entre otros aspectos que la hacen la más importante y exitosa.

Instagram: Es un programa o aplicación, donde se puede subir fotos, y retocarlas con distintos estilos, filtros, marcos, todo para obtener el formato deseado.

Twitter: Es un sistema de blog, donde se puede comunicar Información u opinión expresarse a través de texto, imágenes o videos.

Pinterest: Se trata de compartir imágenes de moda, estilo, tendencia belleza, todo esto en un tablero versátil donde uno puede acceder a estas fotos.

Whatsaapp: Aplicación que conecta a gran parte del mundo, que utiliza tu número para crear chat versátil, simple y ordenado, (pág. 4).

Según el autor entre las más importantes y usadas a nivel global se encuentran el Facebook y el whatsapp.

Además, de las redes principales tenemos varias redes. García Campos (2009) este autor afirma:

Facebook, Tuenti, bebo, Hi5 son redes sociales. Las llamadas redes sociales de internet son aplicaciones que permiten crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando un buscador y que proponen activamente que te comuniques con otras personas que tienen algún elemento afín o común contigo, (pág. 11).

De acuerdo a esta afirmación además de las principales existen como complementarias varias redes sociales que proponen una comunicación más activa.

El peligro de utilizar las redes sociales

El uso de las redes sociales es muy útil para todas las personas ya que se puede comunicar desde cualquier lugar del mundo, pero también es importante conocer su aspecto negativo. Peña (2013). Afirma:

La razón principal es que hay usuarios que ponen en esas páginas muchos datos personales, su novia, su hijo, su trabajo, su coche, su casa, su mejor video, su dirección electrónica. Esto puede hacer que esos datos puedan ser

usados para robo de identidades o para cosas ilícitas, en cuyo caso las consecuencias serían muy graves para el afectado, (pág. 39).

Por esta afirmación, es importante tener en cuenta que el uso irresponsable puede ser nocivo para la identidad de los usuarios, por ende, es importante conocer los riesgos de utilizar las redes sociales y estar pendientes del uso que le damos en círculos sociales y familiares.

Adicción a las redes sociales

Teniendo en cuenta que cada vez es mayor el uso de las redes sociales sobre todo de la población joven, quienes dedican mayor tiempo al uso de las redes sociales y esto pueda generar adicción en ellos. Canelo B. F. (2010). Sostiene al respecto:

Las redes sociales son un fenómeno social que a veces lleva a cambiar las relaciones sociales cara a cara por las relaciones sociales a través de la red. Y es que las redes pueden seducir tanto que nos pueden llevar a crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación (cada vez es mayor el uso de las redes sociales, (pág. 62).

Según el autor las redes sociales pueden cambiar las relaciones presenciales, en vista que ahora se dedican a comunicarse y relacionarse solo por medio de la red, pudiendo convertirse en una adicción por el tiempo que dedican.

En el caso de los docentes sobre la adicción a las redes sociales. Delgado (2012). Afirma:

Las conductas adictivas en este ámbito pueden ponerse de manifiesto cuando la tecnología pasa de ser un medio a convertirse en un fin en sí misma; por

ejemplo, cuando se siente una obsesión enfermiza por disponer siempre del móvil de última generación, o cuando un adolescente queda atrapado en las redes sociales de internet porque en el mundo virtual puede disfrutar de una identidad falsa e irreal, pág. (17).

Esto explica que las redes sociales pueden convertirse en una adicción cuando dejan de ser un medio y se convierte en un fin y se vuelven dependientes de las redes generando cambios en su comportamiento.

Para los jóvenes actualmente las nuevas tecnologías de la información y comunicación son muy cotidianas, pueden tener gran potencial educativo, pero su uso inadecuado puede acarrear consecuencias negativas.

Existen riesgos más importantes en el abuso del uso de estas tecnologías.

Echeberúa & Paz (2010). Afirmación:

Los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. A sí, en las redes se puede acceder a contenidos impulsivos o transmitir mensajes racistas, inclinado a enfermedades, incitadores al suicidio o a la intervención de infracciones, pág. (92).

La tecnología

Las tecnologías se han convertido en un medio imprescindibles para nuestro quehacer diario ya que nos mantienen informados permanentemente. Dussel & Quevedo (2010) sostiene:

Que cada vez que se incorpora una nueva tecnología, hay un periodo de flexibilidad en la que distintos actores sociales se movilizan para construir el nuevo sentido de un artefacto tecnológico”, pág. (13).

Respecto cómo orientar a los estudiantes sobre la enorme cantidad de información que ofrece el internet, ya que existe información positiva y negativa la cual puede beneficiar o perjudicar a los estudiantes. Morrison (2005) afirma: La tecnología está cambiando, y en este proceso ha modificado las metas de la educación, no solo lo que significa estar educando sino también lo que significa no ser un analfabeto. La alfabetización ahora añadida algunas dimensiones. Los estudiantes no solo tienen que leer, escribir, escuchar, hablar –habilidades fundamentales para la participación en una sociedad democrática, también tiene que aprender a usar la tecnología para estar verdaderamente instruido. Como sociedad estamos sintiendo cada vez más que esta introducción a la tecnología, es decir, la habilidad para comprender y aplicar las metas personales, es tan importante como los componentes tradicionales del alfabetismo: leer, escribir, hablar y escuchar, pág. (336).

Esto obliga a los estudiantes que tienen que aprender a usar la tecnología para estar verdaderamente actualizados y no dejar de lado tan importante medio de comunicación, ya que si no se actualiza a este cambio sería como una persona analfabeta.

Una nueva moda (internet)

Hoy las personas pertenecen a más de una red social ya que les ofrece variedad de aplicaciones interesantes, la comunicación principalmente entre los estudiantes se ha convertido en algo importante por eso Borja Fernández (2010). Afirma:

Que la facilidad de estar en contacto con otras personas de tu ciudad o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente una nueva moda de internet. Y era de predecir qué sucedería, porque se palpaba

una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que anteriormente estaban aislados y no combinaban todos los elementos en un mismo sitio web, para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como una necesidad palpable, pág. (9).

En este sentido considera que el aumento del uso de las redes sociales en los estudiantes se ha vuelto una moda. La necesidad de usar este servicio y estar permanentemente comunicados e informados.

El uso del internet es reciente. García Campos (2009). Sostiene:

Las redes sociales en internet son un fenómeno reciente: en diez años estas aplicaciones desarrolladas en época de internet han prendido con fuerza entre los adolescentes y jóvenes, convirtiéndose en una de las marcas de identidad de esa generación. Ellos usan Tuenti, Facebook o Bebo para comunicarse y de esta manera se instala un sentimiento de identidad entre ellos, que la diferencia de sus mayores, de las generaciones anteriores, pág. (7).

Esta afirmación hace que las redes sociales e internet se han convertido en un aplicativo indispensable, sobre todo en los estudiantes, esta tecnología ha venido para quedarse y se ha convertido en una marca entre esta generación, utilizan las redes para comunicarse formando un efecto de identidad entre ellos, diferenciándose de su generación pasada.

El rendimiento académico

Generalidades

El rendimiento académico. Mazur (2010). Afirma:

Es una medida de las capacidades del alumno que exterioriza lo que está aprendiendo a lo largo de un proceso formativo ya sea formal o no formal.

“El rendimiento académico es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades, pág. (8).

Según el autor el rendimiento académico del estudiante debe ser considerado a partir de sus procesos de evaluación.

Sobre este mismo tema. Navarro. (2003). Afirma:

El rendimiento escolar es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa, pág. (2).

Al respecto, el autor menciona que el rendimiento escolar es demostrar los conocimientos adquiridos en una materia, equiparado la edad y nivel académico.

Asimismo, Erazo. (2012) sostiene:

“el rendimiento académico es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos de los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de didácticas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia”, pág. (145).

También. MINED. (1997). Sobre este tema afirma:

“El rendimiento académico refleja el resultado de la diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos

los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos”, pág. (12).

Modelos explicativos del rendimiento académico

En cuanto a los modelos del rendimiento. Rodríguez (1982). Sostiene:

Un modelo intenta articular y explicar hechos o situaciones a través de variables interrelacionadas en un conjunto coherente, considerando que así se puede conferir sentido a las relaciones entre los fenómenos observados. Vernon (1950) citado por Adell (2002), fue el primero en incluir un conjunto amplio de factores a la hora de estudiar el rendimiento académico. A saber: el clima familiar, el ambiente escolar, la metodología del profesor, el interés del alumno y las características de su personalidad. Rodríguez (1982), citado por Adell (2002) al referirse a los modelos existentes los clasifica en:

- Psicológicos
- Sociológicos
- Psicosociales □ Eclécticos

También Adell (2002). Respecto a los modelos: defiende que al integrar en un modelo único los diferentes ámbitos, tendríamos un gran modelo circular de mutuas influencias entre determinantes- variables independientes y rendimiento variable dependiente...explica que se produce un efecto circular de mutua interacción constante y significativa entre el propio rendimiento, las características personales y los factores ambientales, pág. (29).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. 1. General

El acceso a las redes sociales tiene un impacto positivo y significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao para el periodo 2019.

3.1.2. Específicas

- El impacto del acceso de las redes sociales sobre el rendimiento académico en capacidades y habilidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019.
- El impacto del acceso de las redes sociales sobre el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019.
- El impacto del acceso de las redes sociales sobre el rendimiento académico crecimiento personal y social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019

3.2. Definición conceptual de variables

VARIABLES A INTERVENIR

Variable Independiente: redes sociales

Variable Dependiente: Rendimiento académico

3.2.1. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Redes Sociales

Dimensiones: Variable Independiente

Intereses Comunes (IC)

Tipo de Información Compartida (TIC)

Beneficios de Comunicación (BC)

Comunicación Virtual (CV)

Indicadores: Variable Independiente

Tabla 1. Indicadores para la variable Independiente Redes Sociales

DIMENSIÓN	INDICADORES
Intereses Comunes (IC)	1. Amistad 2. Relaciones Personales 3. Compañeros de Estudio
Tipo de Información Compartida (TIC)	4. Fotografías y videos 5. Sentimientos y Emociones 6. Académica
Beneficios de Comunicación (BC)	7. Comunicación de los contactos 8. Intercambio de ideas 9. Publicación de actividades estudiantiles. 10. Entretenimiento (juegos)
Comunicación Virtual (CV)	11. Poseer cuenta en una red social 12. No poseer cuenta en una red social 13. Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día 14. Utilización de la red social 4 o más horas al día

Tabla 2. Escala para establecer la finalidad de las Redes Sociales.

Encontrar Amistades	1, 4, 7, 8
Establecer relaciones personales	2, 4, 5, 8
Compartir Información Académica	3, 6, 8, 9
Entretenimiento y ocio.	1, 4, 10

Tabla 3. Escala para establecer el uso de las Redes Sociales

USO DE LAS REDES SOCIALES	INDICADORES
EXCESIVO	10, 13
MODERADO	10, 12
NO SE MANIFIESTA	11

Variable Dependiente: Rendimiento Académico

Dimensiones: Variable Dependiente

Capacidades y Habilidades (CH)

Proceso de Aprendizaje (PA)

Crecimiento Personal y Social (CPS)

Indicadores: Variable Dependiente

Tabla 4. Indicadores para la variable dependiente Rendimiento Académico

NIVEL DE RENDIMIENTO	INDICADORES
ACADÉMICO	
Capacidades y Habilidades (CH)	1. Dominio de los temas 2. Habilidad para usar los diferentes recursos 3. Indiferencia ante los temas desarrollados.
Proceso de Aprendizaje (PA)	4. Análisis y desarrollo de las actividades propuestas para la clase 5. Incumplimiento en el desarrollo y presentación de trabajos. 6. Aplicación de saberes para la solución de problemas.
Crecimiento Personal y Social (CPS)	7. Cumplimiento de las normas establecidas en el aula de informática 8. Participación en clase 9. Uso inadecuado de los recursos del aula 10. Realización de actividades no académicas (redes sociales, videojuegos, chat, etc.) durante las clases.

Tabla 5. Escala para establecer el nivel del Rendimiento Académico

NIVEL DEL RENDIMIENTO ACADEMICO	INDICADORES
Bajo	2, 3, 5, 9, 10
Básico	2, 3, 5, 7, 10
Alto	1, 2, 4, 7 o 8
superior	1, 2, 4, 6, 7, 8

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se utiliza en este estudio es la investigación de campo la cual constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de

recolección de datos los cuales luego serán analizados y presentados dando de esta forma a conocer la realidad de la información necesaria durante la investigación.

Este tipo de investigación es realizada en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio que en este caso es el acceso de las redes sociales por los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II respectivamente, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao ya que de aquí se tendrá más conocimiento, se manejan los datos con mayor seguridad, utilizando técnicas como la encuesta, entrevista y observación.

4.2. Método de investigación

Los métodos que se van aplicar serán los siguientes:

Método Deductivo.- Parte de lo complejo a lo simple, este método permite abordar el objeto de estudio desde la problemática general para de esta forma llegar a lo particular, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo

Método Inductivo.- Parte de lo simple a lo complejo, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en lo particular, este método será utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más concretos.

4.3. Población y muestra

Para determinar la población utilizamos 135 estudiantes del primer ciclo del semestre académico 2019 I y II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

Tomando en consideración la fórmula para el cálculo de muestras con población conocida, el resultado es el siguiente:

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

Dónde: n = Tamaño de la Muestra, N= Población, pq= Varianza poblacional
E= Error Máximo Admisible y K= Coeficiente de corrección de error

Población	135
Varianza poblacional	0.181
Error máximo admisible	0.05
Coeficiente de corrección de error	2
Tamaño de muestra	73

4.4. Lugar de estudio

Las encuestas se aplicaran a 73 estudiantes del primer ciclo semestre 2019 I y 2019 II respectivamente, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Son varios los tipos de técnicas existentes, pero en esta investigación utilizaremos las siguientes.

Investigación descriptiva.

Se utilizará esta técnica para analizar las causas y efectos del problema, en base a las variables de la investigación, se detallara los datos obtenidos de las etapas de recolección de información, a través de los instrumentos para este fin.

Investigación Campo.

Con esta investigación se trata de la comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Se debe trabajar en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Para determinar que los estudiantes demuestran un bajo rendimiento se tomará en cuenta sus calificaciones, esta información será proporcionada por la Oficina de Registros y Archivos Académicos (ORAA) de la Universidad Nacional del Callao. En el presente proyecto se estudiará los rasgos asociados a las variables de estudio para la influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

En el proceso de análisis y resultados se trabajará de forma honesta y clara logrando una tabulación, con gráficos de resultados y análisis con la que se obtendrá una información certera.

V. RESULTADOS

Lo presentamos de la manera que resulte más comprensible, combinando las formas textual y gráfica, acompañados de los resultados del procedimiento estadístico aplicado, en coherencia a los objetivos del presente trabajo de investigación, siguiendo una secuencia lógica, mencionando todos los hallazgos relevantes incluso aquellos contrarios a la hipótesis, enfatizando los aspectos relevantes y no exponiendo todo el contenido de los mismos.

El Análisis está referido a la forma de comentar los Resultados alcanzados, indicando con precisión la coherencia o contradicción de los datos entre sí. Es profundizar y esclarecer cada una de las partes que constituyen el resultado general, determinando si el estudio ayudó a resolver el problema planteado y en qué magnitud.

Su Interpretación se caracteriza por partir del análisis cuantitativo de los resultados, que además implica siempre un análisis teórico de los mismos, por lo que debe basarse en resultados concretos obtenidos, sobre los cuales el investigador explica su criterio acerca de las implicaciones y trascendencia que estos pueden tener. La interpretación se orienta hacia la explicación de por qué los Resultados fueron los obtenidos y no otros, y qué implicaciones teóricas y prácticas se pueden inferir de los mismos.

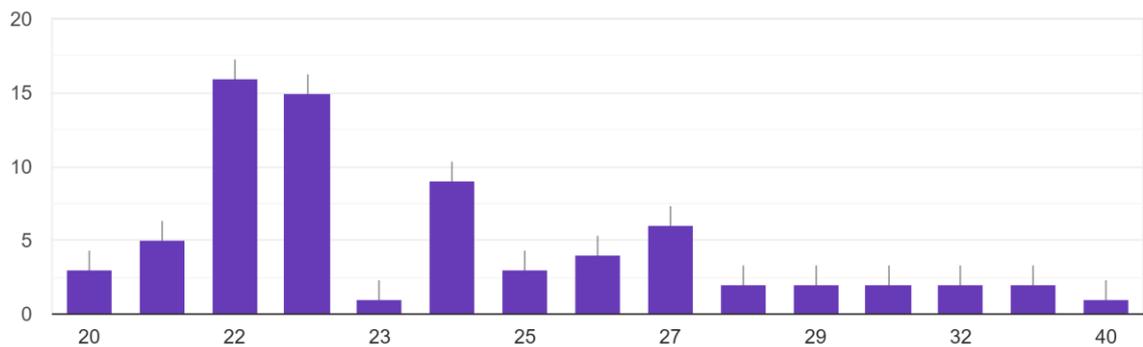
5.1. DATOS ESTADÍSTICOS

GRÁFICA Nº1 EDAD DE LOS ESTUDIANTES

Según los resultados obtenidos en la gráfica, el 41% de los estudiantes encuestados respondieron que tienen 22 años de edad

Edad:

73 respuestas



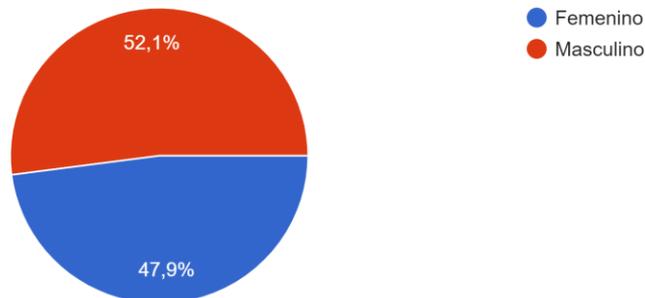
Fuente propia

GRÁFICA Nº 2 SEXO DE LOS ESTUDIANTES

Según la gráfica, el 52,1% de los encuestados son de sexo masculino y el 47.9% son de sexo femenino.

Sexo:

73 respuestas



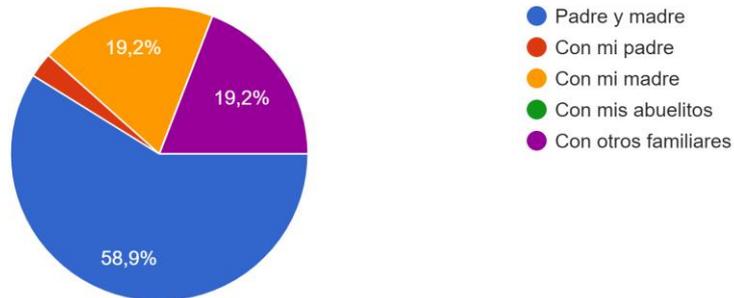
Fuente propia

GRÁFICA Nº 3 CON QUIÉN VIV EN ENSU CASA

De acuerdo a la gráfica, el 58,9% de los estudiantes encuestados viven en su casa con su padre y madre.

1. ¿Con quien vive en su casa?

73 respuestas



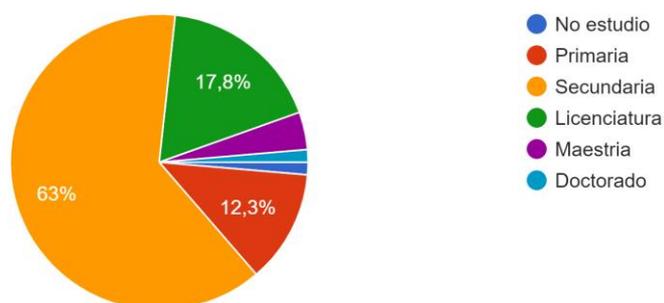
Fuente propia

GRÁFICA Nº 4 QUÉ GRADO DE ESTUDIO TIENE EL PADRE O TUTOR DE LOS ESTUDIANTES

Según la gráfica, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que su padre o tutor solo han alcanzado la secundaria en el nivel educativo.

2. ¿Hasta qué grado estudio tu padre o tutor?

73 respuestas

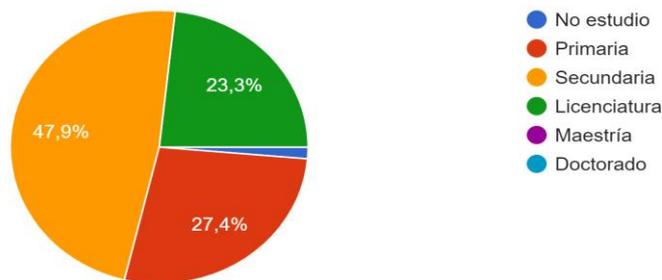


Fuente propia

GRÁFICA Nº 5 QUÉ GRADO DE ESTUDIO HA ALCANZADO LA MADRE DE LOS ESTUDIANTES

Según la gráfica, el 47,9% de los estudiantes encuestados respondieron que su madre solo ha alcanzado la secundaria en el nivel educativo.

3. ¿Hasta qué grado estudio tu madre?
73 respuestas

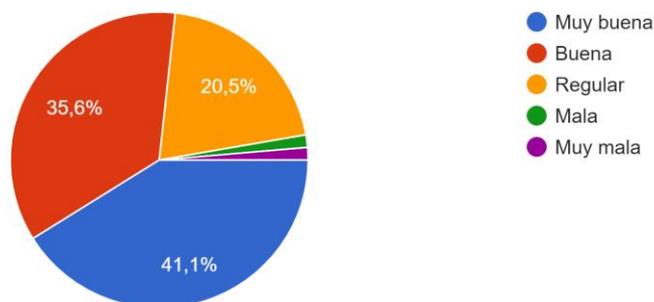


Fuente propia

GRÁFICA Nº 6 CÓMO CONSIDERAN LOS ESTUDIANTES LA CONVIVENCIA EN SU CASA

Según la gráfica, el 41,1% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy buena la convivencia en su casa

4. ¿Cómo consideras la convivencia en tu casa?
73 respuestas



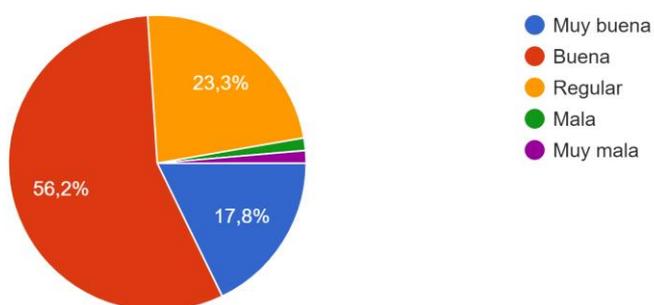
Fuente propia

GRÁFICA Nº 7 CÓMO CONSIDERAS LA CONVIVENCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS

Según la gráfica, tenemos como respuesta que el 56,2% de los estudiantes encuestados tienen una convivencia buena en su Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

5. ¿Cómo consideras la convivencia en tu facultad?

73 respuestas



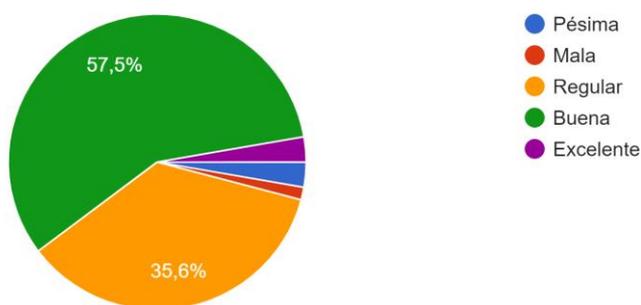
Fuente propia

GRÁFICA Nº 8 CÓMO CONSIDERAS TU SITUACIÓN ACADÉMICA

Según gráfica, el 57,5% de los estudiantes encuestados respondieron que es buena su situación académica

6. ¿Cómo consideras tu situación académica?

73 respuestas



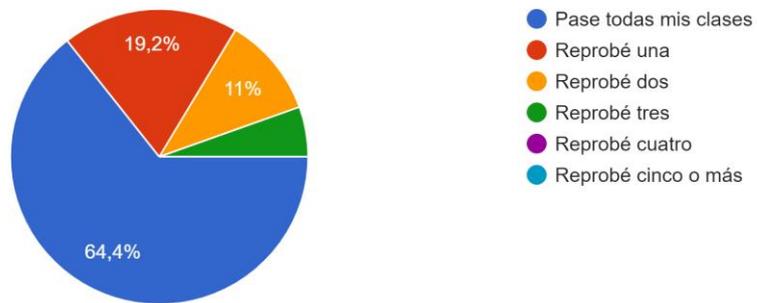
Fuente propia

GRÁFICA Nº 9 CÓMO LES FUE EN LA EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL PRIMER PARCIAL

Según la gráfica, el 64,4% de los estudiantes encuestados respondieron que aprobaron la evaluación de las asignaturas del primer examen parcial

7. ¿Cómo te fue en la evaluación de las asignaturas del primer parcial?

73 respuestas



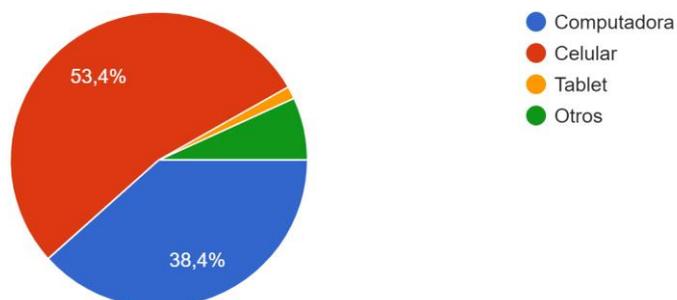
Fuente propia

GRÁFICA Nº 10 NORMALMENTE, DESDE QUÉ DISPOSITIVOS ACCEDES AL INTERNET

De acuerdo a la gráfica, el 53,4% de los estudiantes encuestados respondieron que desde su computadora acceden al internet

8. Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?

73 respuestas

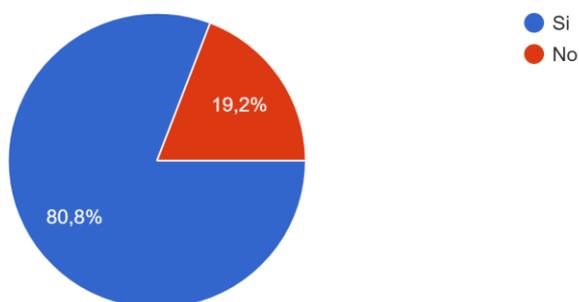


Fuente propia

GRÁFICA Nº 11 CUENTAS CON SERVICIO DE INTERNET EN TU CASA

Según la gráfica, el 80,8% de los estudiantes encuestados respondieron que cuentan con servicio de internet en su casa

9. ¿Cuentas con servicio de internet en tu casa?
73 respuestas

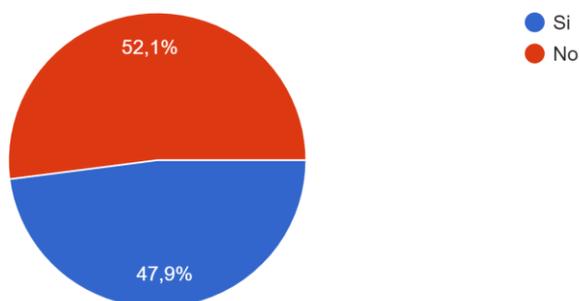


Fuente propia

GRÁFICA Nº 12 CUENTAS CON UN PLAN DE SERVICIO DE NAVEGACIÓN EN TU CELULAR

Según la gráfica, el 52,1% de los estudiantes encuestados respondieron que si cuentan con servicio de navegación en su celular

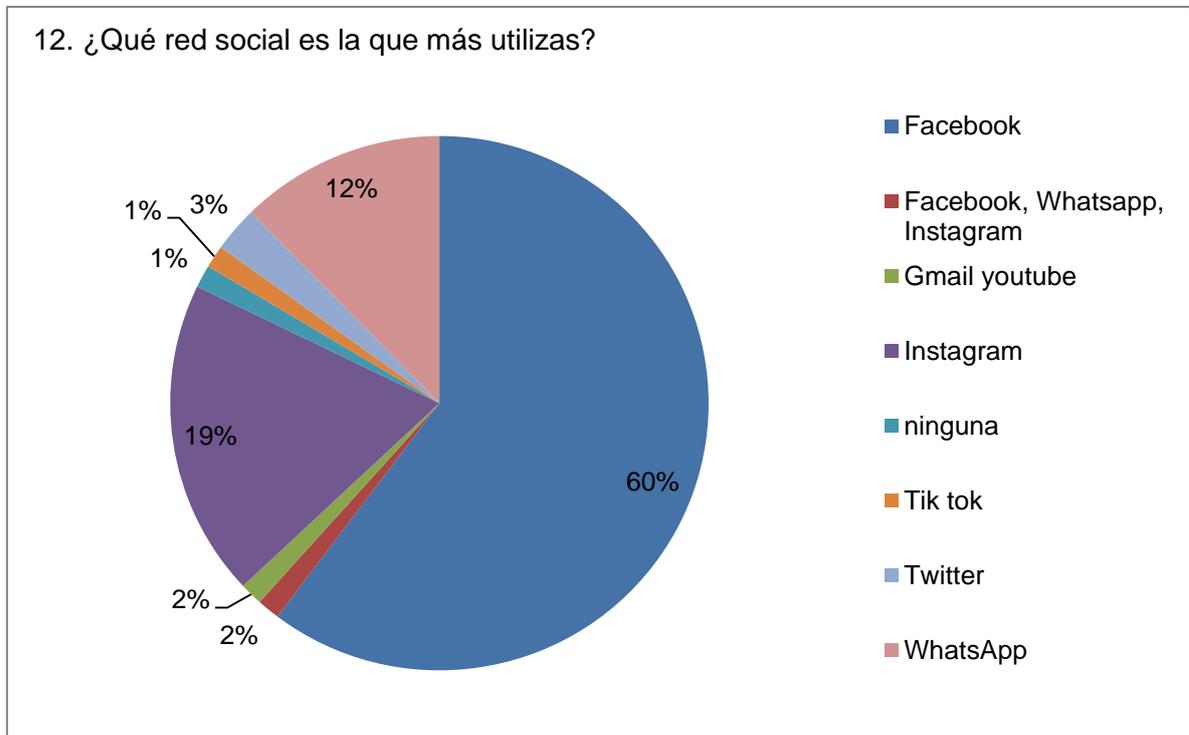
10. ¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?
73 respuestas



Fuente propia

GRÁFICA Nº 13 QUE RED SOCIAL ES LA QUE MÁS UTILIZAS

Según la gráfica, el 60% de los estudiantes encuestados respondieron que el Facebook es la red social que más utilizan

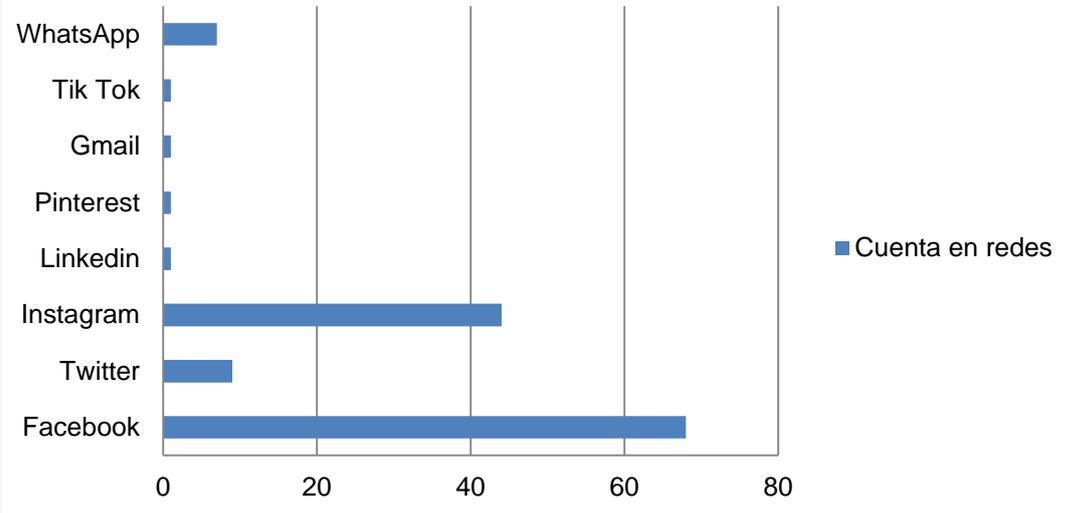


Fuente propia

GRÁFICA Nº 14 EN CUÁLES DE LAS REDES SOCIALES TIENES UNA CUENTA ACTIVA

De acuerdo a la gráfica, el 68% de los estudiantes encuestados respondieron que tienen el Facebook como cuenta activa

11. ¿En cuáles de estas redes sociales tienes una cuenta activa?
(puedes marcar más de una vez)



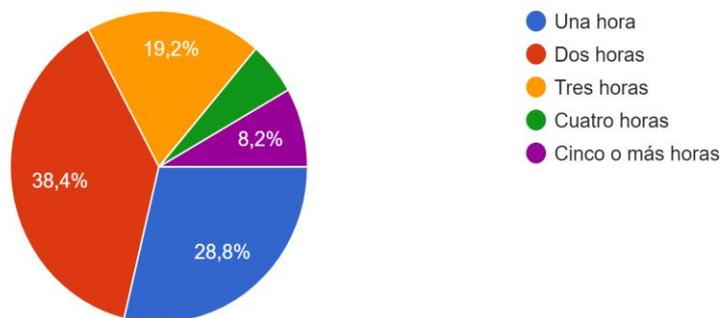
Fuente propia

GRÁFICA Nº 15 CUÁNTO TIEMPO AL DÍA DEDICAS A LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 38,4% de los estudiantes encuestados respondieron que dedican dos horas al día a las redes sociales

13. ¿Cuánto tiempo al día le dedicas a las redes sociales?

73 respuestas



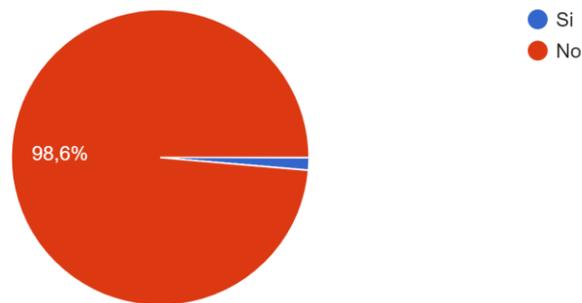
Fuente propia

GRÁFICA 16 TUS PADRES CONTROLAN EL TIEMPO QUE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 98,6% de los estudiantes encuestados que no tienen el control de sus padres durante el tiempo que dedican a las redes sociales

14. ¿Tus padres controlan el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

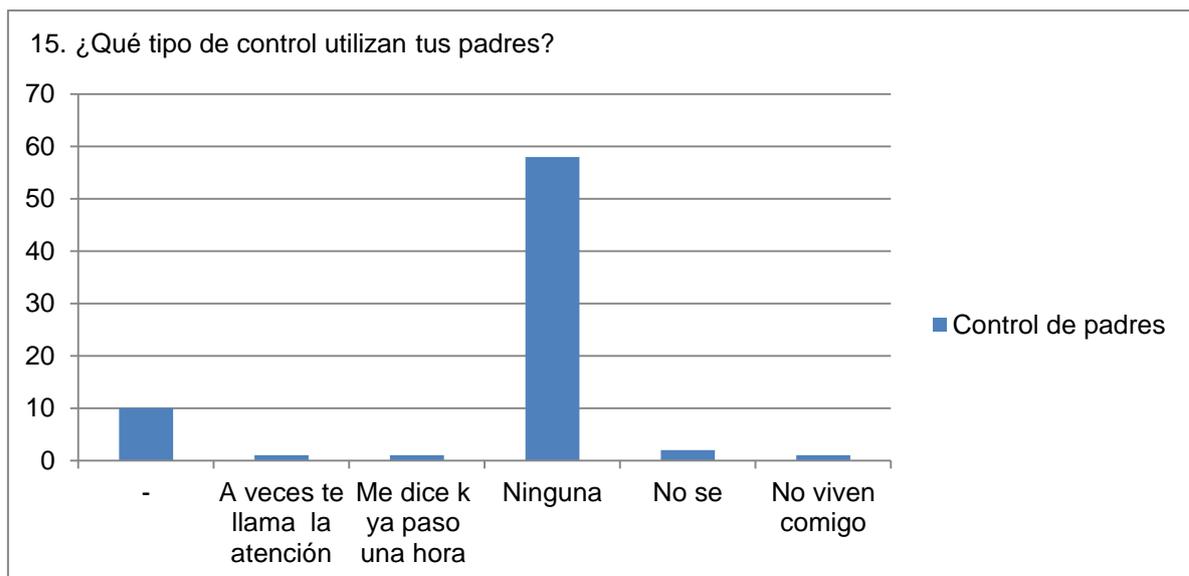
73 respuestas



Fuente propia

GRÁFICA 17 QUÉ TIPO DE CONTROL UTILIZAN TUS PADRES

Según la gráfica, el 58% de los estudiantes encuestados respondieron que no tienen ningún tipo de control de parte de sus padres cuando usan las redes sociales



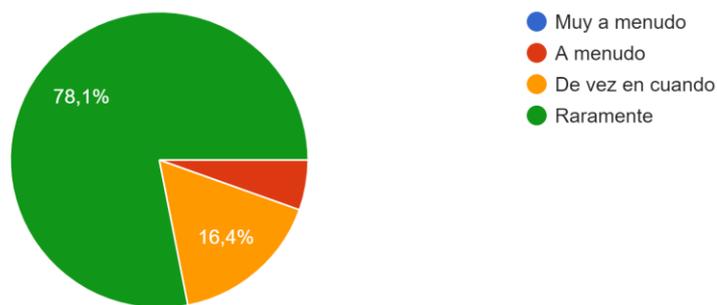
Fuente propia

GRÁFICA Nº 18 TUS PADRES TE MENCIONAN SU PREOCUPACIÓN POR EL TIEMPO QUE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 78,1% de los estudiantes encuestados respondieron que sus padres raramente (algunas veces) mencionan su preocupación por el tiempo que se dedican al uso de las redes sociales

16. ¿Tus padres te mencionan que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?

73 respuestas

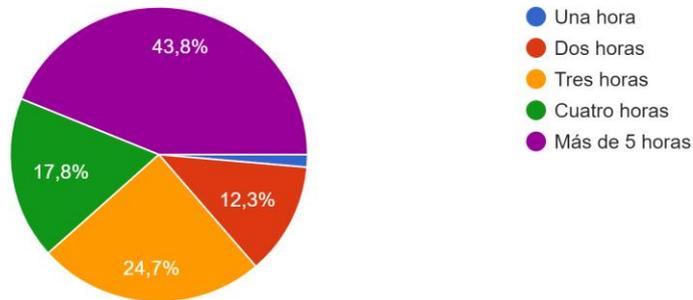


Fuente propia

GRÁFICA Nº 19 CUÁNTO TIEMPO DEDICAS DIARIAMENTE EN TU CASA A ESTUDIAR O HACER LAS TAREAS DE LA UNIVERSIDAD

Según la gráfica, el 43,8% de los estudiantes encuestados respondieron que en sus casas dedican más de cuatro horas diarias a sus estudios o hacer las tareas de la universidad

17. ¿Cuánto tiempo le dedicas en tu casa a estudiar o hacer tareas de la Universidad?
73 respuestas

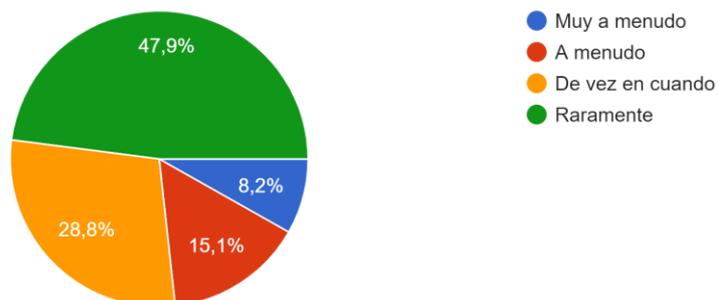


Fuente propia

GRÁFICA Nº 20 EL TIEMPO QUE PASAS EN LAS REDES SOCIALES LO RESTAS DEL TIEMPO QUE DEBERIAS DEDICAR A TUS ESTUDIOS

Según la gráfica, el 47,9% de los estudiantes respondieron que del tiempo que pasan en las redes sociales raramente (a veces) restan del tiempo que deberían dedicar a sus estudios

18. ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?
73 respuestas



Fuente propia

GRÁFICA Nº 21 QUÉ ACTIVIDAD REALIZAS CON MAYOR FRECUENCIA EN UNA RED SOCIAL

De acuerdo a la gráfica, el 42,5% de los estuianes encuestados respondieron que chatear con amigos y familiares es la actividad que con mayor frecuencia utilizan en la red social

19. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?

73 respuestas



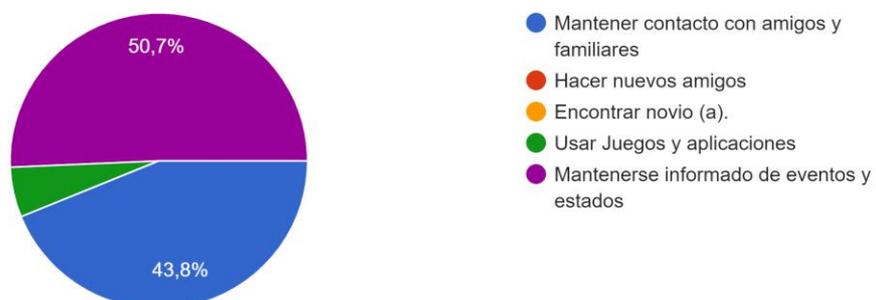
Fuente propia

GRÁFICA Nº 22 POR QUÉ MOTIVOS UTILIZAS LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 50,7% de los estudiantes encuestados respondieron que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios

20. ¿Por qué motivos utilizas las redes sociales?

73 respuestas



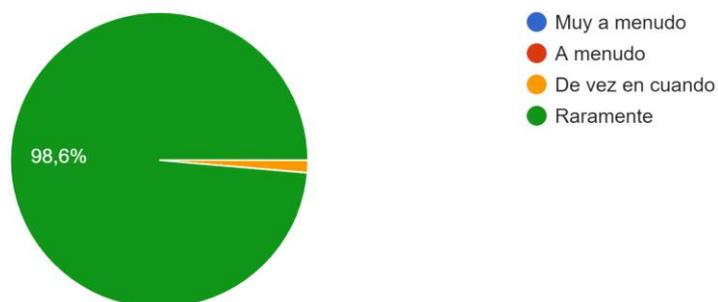
Fuente propia

GRÁFICA Nº 23 FALTAS A TUS ESTUDIOS POR HABERTE DESVELADO EN LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 98,6% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente faltan a sus estudios por haberse desvelado en las redes sociales

21. ¿Faltas a la Universidad por haberte desvelado en las redes sociales?

73 respuestas



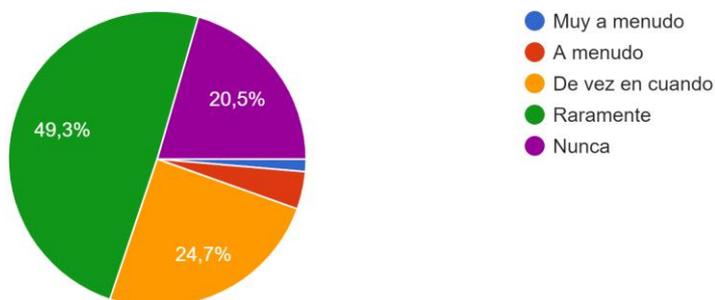
Fuente propia

GRÁFICA Nº 24 CUÁNDO ESTAS RECIBIENDO CLASES UTILIZAS LAS REDES SOCIALES

De acuerdo a la gráfica, el 49,3% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente utilizan las redes sociales cuando están recibiendo clases

22. ¿Cuándo estás recibiendo en clases, utilizas las redes sociales?

73 respuestas



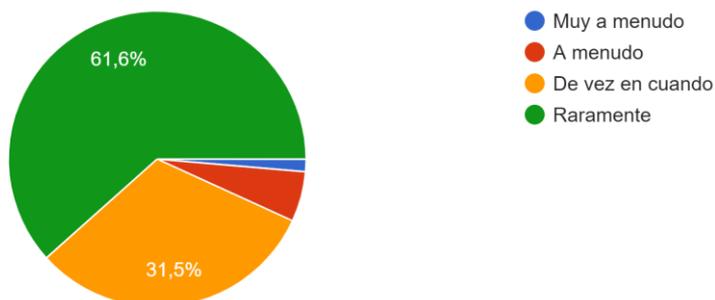
Fuente propia

GRÁFICA Nº 25 LAS RELACIONES QUE HAS ESTABLECIDO EN LAS REDES SOCIALES TE RESULTAN MÁS GRATIFICANTES QUE LAS QUE TIENES CON LAS PERSONAS DE TU ENTORNO

Según la gráfica, el 61,6% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) las relaciones que establecen en las redes sociales resultan más gratificantes que las que tienen con personas de su entorno

23. ¿Las relaciones que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?

73 respuestas

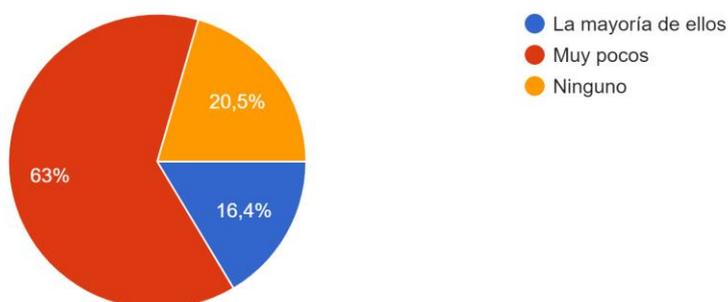


Fuente propia

GRÁFICA Nº 26 LOS DOCENTES UTILIZAN LAS REDES SOCIALES PARA PROMOVER ACTIVIDADES DE ESTUDIO

De acuerdo a la gráfica, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio

24. ¿Tus profesores utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?
73 respuestas



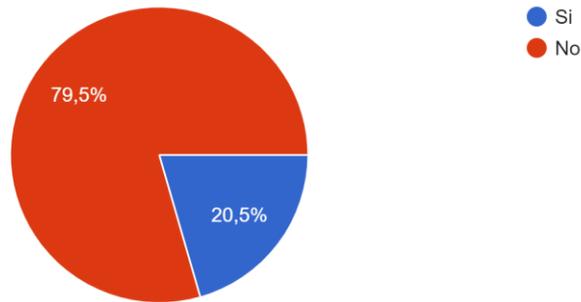
Fuente propia

GRÁFICA Nº 27 CUÁNDO ESTÁS ESTUDIANDO PARA UN EXAMEN O HACIENDO UNA TAREA, ESTÁS CONECTADO Y PENDIENTE DE LAS REDES SOCIALES

Según la gráfica, el 79,5% de los estudiantes encuestados respondieron que no están conectado y pendiente de las redes sociales cuando están estudiando para rendir un examen o cuando están haciendo una tarea

25. ¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?

73 respuestas



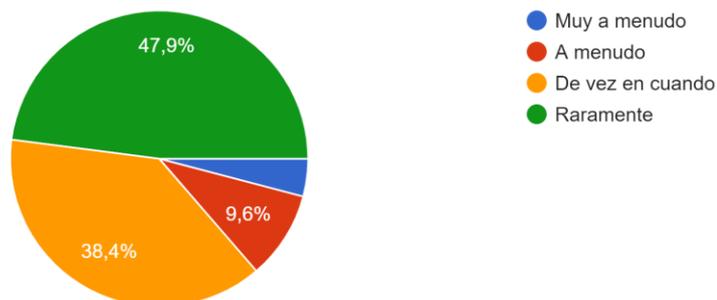
Fuente propia

GRÁFICA Nº 28 EN OCASIONES INTENTAS REDUCIR EL TIEMPO QUE PASAS EN LAS REDES SOCIALES Y TE RESULTA MUY DIFÍCIL

Según la gráfica, el 47.9% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) les resulta muy difícil reducir el tiempo que pasan en las redes sociales.

26. ¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil?

73 respuestas



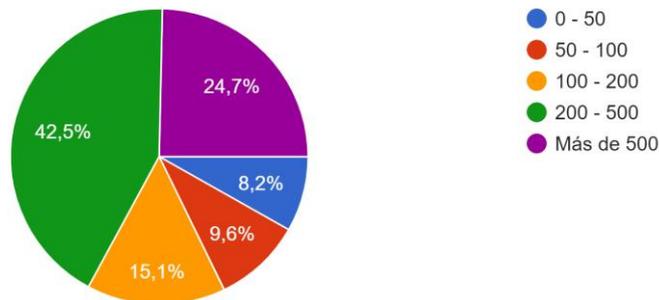
Fuente propia

GRÁFICA Nº 29 CUÁNTOS AMIGOS TIENE EN EL FACEBOOK

Según la gráfica, el 42,5% de los estudiantes encuestados respondieron que tiene entre 200 a 500 amigos en el facebook

27. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?

73 respuestas



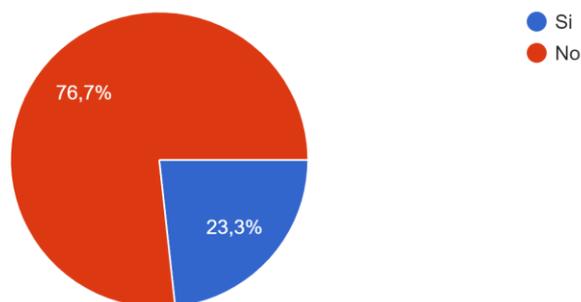
Fuente propia

GRÁFICA Nº 30 CREES QUE TU RENDIMIENTO ACADÉMICO SE HA VISTO AFECTADO NEGATIVAMENTE POR EL TIEMPO QUE LE DEDICAS A LAS REDES SOCIALES

De acuerdo a la gráfica, el 76,7% de los estudiantes encuestados respondieron que no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales

28. ¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

73 respuestas

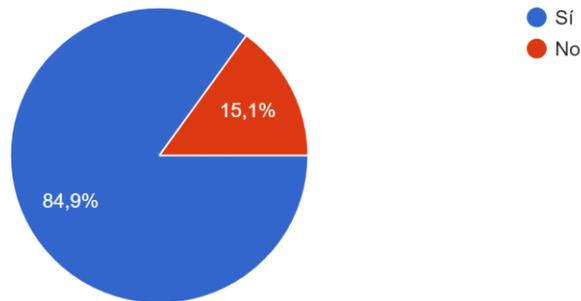


Fuente propia

GRÁFICA Nº 31 CREÉS QUE LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER ADICTIVAS

De acuerdo a la gráfica, 84,9% de los estudiantes encuestados respondieron que sí creen que las redes sociales pueden ser adictivas.

29. ¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?
73 respuestas

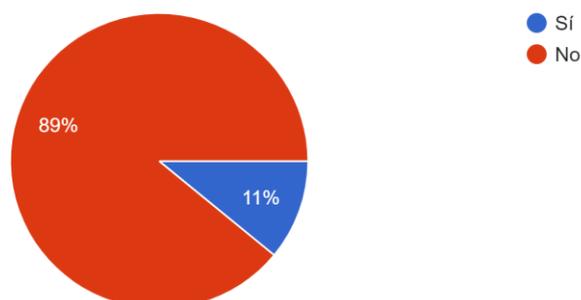


Fuente propia

GRÁFICA Nº 32 CONSIDERAS QUE HAS DESARROLLADO UNA ADICCIÓN AL ESTAR PERMANENTEMENTE EN UNA RED SOCIAL

Según la gráfica, el 89% de los estudiantes encuestados respondieron que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social

30. ¿Consideras que has desarrollado una adicción a estar permanentemente en una red social?
73 respuestas



Fuente propia

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Problema general: ¿Qué influencia tienen las Redes Sociales y de qué manera afecta su uso en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?

Influencia de las redes sociales

Los resultados ponen en evidencia que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao no son ajenos al uso de las redes sociales, así tenemos que según gráfica 10 el 53,4% de los estudiantes encuestados respondieron que desde su computadora acceden al internet; Según la gráfica 11, el 80,8% de los estudiantes encuestados cuentan con servicio de internet en su casa; gráfica 12, el 52,1% de los estudiantes si cuentan con servicio de navegación en su celular; gráfica 13, el 60% de los estudiantes encuestados respondieron que el Facebook es la red social que más utilizan; gráfica 14, el 68% de los estudiantes encuestados respondieron que tienen el Facebook como cuenta activa; gráfica 15, el 38,4% de los estudiantes encuestados respondieron que dedican dos horas al día a las redes sociales; gráfica 16, el 98,6% de los estudiantes encuestados que no tienen el control de sus padres durante el tiempo que dedican a las redes sociales; gráfica 18, el 78,1% de los estudiantes encuestados respondieron que sus padres raramente (algunas veces) mencionan su preocupación por el tiempo que se dedican al uso de las redes sociales; gráfica 20, el 47,9% de los estudiantes respondieron que del tiempo que pasan en las redes sociales raramente (a veces) restan del tiempo que deberían dedicar a sus estudios; gráfica 21, el 42,5% de los estuiantes encuestados respondieron que chatear con amigos y familiares es la actividad que con mayor frecuencia utilizan en la red social; gráfica 22, el 50,7%

de los estudiantes encuestados respondieron que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios; gráfica 23, el 98,6% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente faltan a sus estudios por haberse desvelado en las redes sociales; gráfica 24, el 49,3% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente utilizan las redes sociales cuando están recibiendo clases; gráfica 25, el 61,6% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) las relaciones que establecen en las redes sociales resultan más gratificantes que las que tienen con personas de su entorno; gráfica 26, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio; gráfica 27, el 79,5% de los estudiantes encuestados respondieron que no están conectado y pendiente de las redes sociales cuando están estudiando para rendir un examen o cuando están haciendo una tarea; gráfica 28, el 47.9% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) les resulta muy difícil reducir el tiempo que pasan en las redes sociales; gráfica 29, el 42,5% de los estudiantes encuestados respondieron que tiene entre 200 a 500 amigos en el facebook; gráfica 31, 84,9% de los estudiantes encuestados respondieron que sí creen que las redes sociales pueden ser adictivas; gráfica 32, el 89% de los estudiantes encuestados respondieron que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social.

Redes Sociales

En cuanto a las opiniones respecto a las redes sociales y a su uso o la participación por medio de internet, si bien existen desde posiciones más críticas que pone en duda la influencia real de las acciones que se llevan a cabo en y a

través de las redes sociales, o su capacidad de constituirse como un espacio efectivo de participación no solo en el aspecto educativo, las redes sociales también pueden servir como medio de escucha para saber que está diciendo la gente, para saber que opinan de un gobierno, detectar crisis de reputación, saber que piensan de una marca y hasta ser una fuente de información para la realización de estudios de mercado, por ello que las redes sociales pasaron de ser sólo una cosa de jóvenes a convertirse en un canal de comunicación de suma importancia para diversos sectores de la sociedad, en el que si no tienes presencia prácticamente no existes.

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación que tiene una influencia muy grande sobre la sociedad, desde su aparición y el acceso a las redes sociales se ha convertido en cotidiano. Ahora podemos saber, en tiempo real, qué hace una persona a kilómetros de distancia a través de fotos y vídeos, e incluso dejamos un comentario, si bien antes la televisión era el medio que dictaba las modas, las redes sociales, especialmente el facebook, Instagram la han sustituido.

Los más afectados por este fenómeno son los jóvenes. Son los que más usan las nuevas tecnologías y a la vez es el sector de la población más influenciado. Está claro que las redes sociales tienen muchos aspectos positivos, pero hay que ser conscientes también de sus peligros, con esto no queremos decir que se evite el uso de las redes sociales o prohibírselo a nuestros hijos, pero siempre siendo conscientes de las redes sociales y su influencia.

Precisamente, como resultado de este trabajo de investigación podemos inferir que existe influencia de las redes sociales en los estudiantes del primer ciclo

semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, por las siguientes consideraciones: el 53,4% de los estudiantes desde su computadora acceden al internet, el 80,8% de los estudiantes cuentan con servicio de internet en su casa, el 52,1% de los estudiantes si cuentan con servicio de navegación en su celular, el 60% de los estudiantes manifiestan que el Facebook es la red social que más utilizan, el 68% de los estudiantes tienen el Facebook como cuenta activa, el 38,4% de los estudiantes dedican dos horas al día a las redes sociales, el 98,6% de los estudiantes no tienen el control de sus padres durante el tiempo que dedican a las redes sociales, el 78,1% de los estudiantes dicen que sus padres raramente (algunas veces) mencionan su preocupación por el tiempo que se dedican al uso de las redes sociales, el 47,9% de los estudiantes respondieron que del tiempo que pasan en las redes sociales raramente (a veces) restan del tiempo que deberían dedicar a sus estudios, el 42,5% de los estudiantes afirman que chatear con amigos y familiares es la actividad que con mayor frecuencia utilizan en la red social, el 50,7% de los estudiantes respondieron que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios, el 98,6% de los estudiantes manifiestan que raramente faltan a sus estudios por haberse desvelado en las redes sociales, el 49,3% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente utilizan las redes sociales cuando están recibiendo clases; gráfica 25, el 61,6% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) las relaciones que establecen en las redes sociales resultan más gratificantes que las que tienen con personas de su entorno, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio, el 79,5% de los

estudiantes encuestados respondieron que no están conectados y pendientes de las redes sociales cuando están estudiando para rendir un examen o cuando están haciendo una tarea, el 47,9% de los estudiantes encuestados respondieron que raramente (a veces) les resulta muy difícil reducir el tiempo que pasan en las redes sociales, el 42,5% de los estudiantes afirman que tienen entre 200 a 500 amigos en Facebook, el 84,9% de los estudiantes respondieron que sí creen que las redes sociales pueden ser adictivas y finalmente el 89% de los estudiantes dicen que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social, por estas dos últimas afirmaciones se puede deducir que no hay una influencia negativa en dichos estudiantes.

Rendimiento académico

En relación a su rendimiento académico, de acuerdo a los resultados tenemos que el 57,5% los estudiantes encuestados respondieron que es buena su situación académica, asimismo, el 64,4% los estudiantes sostienen que han aprobado la evaluación de las asignaturas del primer examen parcial; el 43,8% de los estudiantes encuestados respondieron que en sus casas dedican más de cuatro horas diarias a sus estudios o hacer las tareas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao; el 76,7% de los estudiantes encuestados respondieron que no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales. Rendimiento académico es una medida de las capacidades del estudiante, que expresa lo que él ha aprendido en el transcurso del proceso didáctico. También presume la capacidad del estudiante para responder a los estímulos educativos, el rendimiento del alumno debe ser entendido a partir de sus procesos de evaluación.

El rendimiento académico es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico, encontramos que el rendimiento del estudiante debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa (Navarro, 2003, pág. 2).

En ese sentido, se puede colegir que la influencia de las redes sociales es positivo en el rendimiento académico en los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, por lo siguiente: el 57,5% los estudiantes respondieron que es buena su situación académica, asimismo, el 64,4% los estudiantes sostienen que han aprobado la evaluación de las asignaturas del primer examen parcial, el 43.8% de los estudiantes afirman que en sus casas dedican más de cuatro horas diarias a sus estudios o hacer las tareas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, el 76,7% de los estudiantes encuestados respondieron que no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales.

Problemas específicos

- ¿Cuáles son las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual?

El 98,6% raramente faltan a sus estudios por haberse desvelado en las redes sociales, el 98,6% raramente faltan a sus estudios por haberse desvelado en las redes sociales, el 89% que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social, el 89% no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio

- ¿Cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias?

Que el 64,4% los estudiantes sostienen que han aprobado la evaluación de las asignaturas del primer examen parcial, el 76,7% no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales, el 50,7% el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios.

- ¿Cómo utilizan las redes sociales y cuál es la más usada en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?

El 53,4% de los estudiantes manifiestan que desde su computadora acceden al internet, el 80,8% cuentan con servicio de internet en su casa, el 52,1% si cuentan con servicio de navegación en su celular, 60% el Facebook es la red social que más utilizan, el 68% tienen el Facebook como cuenta activa, 42,5% que tiene entre 200 a 500 amigos en el facebook.

CONCLUSIONES

1. En los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, el 80,8% cuentan con servicio de internet en su casa, de los cuales el 53,4% acceden al internet desde sus computadoras, el 52,1% si cuentan con servicio de navegación en su celular, el 68% tienen el Facebook como cuenta activa, asimismo, el 50,7% de los estudiantes afirman que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios.

Los datos reflejan que las redes sociales si tienen una influencia promedio del 61% y el 39% de una brecha de acceso a las redes sociales.

2. El 76,7% de los estudiantes encuestados respondieron que no creen que su rendimiento académico se haya visto afectado negativamente por el tiempo que le dedican a las redes sociales, el 64,4% sostienen que han aprobado la evaluación de las asignaturas del primer examen parcial, el 57,5% los sostienen que es buena su situación académica, el 50,7% manifiestan que el motivo de usar las redes sociales es para mantenerse informado y por estudios, el 89% dicen que no han desarrollado una adicción al estar permanentemente en una red social.

Por los datos señalados se deduce que no hay una influencia negativa de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

3. En los docentes que enseñan a los estudiantes del primer ciclo semestres académicos 2019 I y 2019 II de la Facultad de Ciencias Económicas de la

Universidad Nacional del Callao, el 63% de los estudiantes encuestados respondieron que muy pocos docentes utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudio.

Los datos reflejan que muy pocos son los docentes que utilizan las redes sociales para promover las actividades de estudios de sus estudiantes. Por tanto, a nivel de los docentes la influencia de las redes sociales es mínima.

4. Lo enunciado en los párrafos anteriores significa que la disponibilidad de computadoras con acceso a Internet en los hogares de los estudiantes de la Facultad eleva su rendimiento académico y que, si bien en términos absolutos el aumento no es muy grande, hace que muchos de los estudiantes que se encuentran cerca del umbral de fracaso puedan superarlo, lo cual reduce la proporción de estudiantes que no alcanzan el nivel mínimo de competencias requerido para desarrollar adecuadamente su vida profesional.

Es decir, que, si bien la relevancia de las redes sociales como determinante del rendimiento académico es acotada, éstas poseen un rol no despreciable y necesario de tener en consideración a la hora de estudiar políticas que tiendan a mejorar el desempeño académico.

5. Finalmente, cabe señalar que la implementación de las redes sociales en la educación se encuentra en etapa de desarrollo, ante lo cual resulta menester profundizar en la discusión en torno a la misma.

VIII. RECOMENDACIONES

- El presente proyecto de investigación a partir de los resultados de la evaluación de impactos del acceso a las redes sociales, puede servir como herramienta para la toma de decisiones en la Facultad de Ciencias Económicas y por ende en la Universidad Nacional del Callao hacia la inclusión y la masificación de las redes sociales. También podrá ser de utilidad para los proyectos promovidos por la inversión privada que tengan como objetivo impulsar el desarrollo de los hogares a través de las redes sociales. En cualquiera de los dos casos los beneficios para la sociedad, impulsando programas de capacitación en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, entre otras alternativas, serán claramente visibles a través de las variables de resultado o también llamados indicadores del bienestar y el desarrollo.
- En la actualidad es imprescindible el uso de las redes sociales porque permite aprovechar no sólo los recursos tecnológicos y aplicaciones que ofrecen estos entornos, sino que también dan la oportunidad de acercar el aula a los estudiantes. En este sentido, es necesario tener presente que las redes sociales es el proceso comunicativo de los estudiantes, docentes y no la tecnología es lo más importante del diseño en el entorno del proceso educativo.
- El hecho de que los estudiantes utilicen las redes sociales y los dispositivos de telefonía celular para interactuar con sus docentes y

compañeros y generar acuerdos sobre actividades académicas muestra que, no existe una línea de separación entre los procesos de socialización y las actividades académicas, pues es claro que todo proceso educativo es, por naturaleza un proceso comunicativo y de socialización.

- Es importante tomar en cuenta que las redes sociales son herramientas que no se deben desaprovechar; los propios estudiantes están señalando el camino. Por ello es una necesidad ineludible que los docentes generen materiales y documentos digitales didácticos sustentados en el uso estratégico e innovador de las redes sociales en la educación universitaria. Sin embargo, no es suficiente usarlas sólo como una herramienta que facilita el almacenamiento, la transmisión y la organización del material de las asignaturas, sino como un medio para mejorar el rendimiento académico y favorecer el desarrollo de habilidades del pensamiento de los estudiantes.
- En cuanto al impulso a las redes sociales en la educación, sólo falta la decisión de los docentes. Son ellos los verdaderos promotores pues, la infraestructura instalada y el acceso a recursos de código abierto, ya están disponibles.
- Las redes sociales y sus cada vez más variadas aplicaciones para compartir documentos, generar acuerdos, programar actividades, entre otros, ponen a disposición del docente y de las instituciones educativas

una creciente gama de recursos propios para el aprendizaje. En este desafío, es fundamental el papel del profesor pues no se trata ya sólo de competencias docentes, se trata de un cambio de actitud. Se requiere un docente activo con una aguda mirada periférica. Que esté al tanto de lo que sucede y actúe en consecuencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avellaneda C., Y. (2014) Impacto de la Red Social Facebook en la Reputación Online de la Universidad Privada Antenor Orrego Durante Octubre a Diciembre del 2013. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Diario UNO (2015) Adicción a las redes sociales en el Perú. Recuperado 22 de Junio de 2017, de <http://diariouno.pe/2015/06/10/adiccion-a-las-redes-sociales-en-el-p>
- Gómez M. (2012) Como la tecnología afecta las relaciones interpersonales Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://comunicacionenlanuevaeradigital.blogspot.com/2012/12/como-latecnologia-afecta-las.htm>
- Hoempler (2010) Redes Sociales: La Revolución. Recuperado el 24 de Mayo de 2017, de <http://hoempler.com/2010/10/redes-sociales/>
- Katz, J., & Rice, R. (2005). Consecuencias sociales del uso de internet. p.215. Barcelona: UOC.
- Mendoza R. (2011) Deterioro de las relaciones humanas a causa de la tecnología. Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://reymenhoo.blogspot.com/2011/06/deterioro-de-las-relaciones-humanas.html>.
- Molina C., G. y Toledo N., R. (2014) Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes, Estudio A Realizarse En Cuatro Colegios De La Ciudad De Cuenca Con Los Alumnos De Primer Año De Bachillerato. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Naval C., Sádaba Ch. & Bringué X. (2003) Impacto de las Tecnologías de la

Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros. Universidad de Navarra – España.

Parra C, E. (2010) Las Redes Sociales de Internet: También Dentro De Los Hábitos

De Los Estudiantes Universitarios. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Nariño – Colombia

Vizcarra F., E. (2012). Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes.

Recuperado el 23 de Junio de 2017, de <http://larepublica.pe/27-08-2012/adiccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>.

ANEXO

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿Qué influencia tienen las Redes Sociales y de qué manera afecta su uso en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual? • ¿Cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias? • ¿Cómo utilizan las redes sociales y cuál es la más usada en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao? 	<p>GENERAL: Demostrar en qué medida afecta las redes sociales en el rendimiento académico a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao</p> <p>ESPECÍFICOS: Demostrar que impacto tiene las redes sociales en la formación de los estudiantes usuarios de internet, a través de encuestas a estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao para conocer las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicación virtual.</p> <p>Conocer que son y que nos ofrecen las nuevas tecnologías, a través de encuestas, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas universitarias.</p> <p>Diagnosticar como utilizan las redes sociales y cuál es la más usada en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.</p> <p>Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.</p>	<p>GENERAL: El acceso a las redes sociales tiene un impacto positivo y significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao para el periodo 2019.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El impacto del acceso de las redes sociales sobre el rendimiento académico en capacidades y habilidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019. • El impacto del acceso de las redes sociales sobre el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019. • El impacto del acceso de las redes sociales sobre el crecimiento personal y social de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao es positivo y significativo para el periodo 2019 	<p>Variables Independiente: Redes Sociales Dimensiones Intereses Comunes (IC) Tipo de Información Compartida (TIC) Beneficios de Comunicación (BC) Comunicación Virtual (CV) Indicadores 1. Amistad 2. Relaciones Personales 3. Compañeros de Estudio 4. Fotografías y videos 5. Sentimientos y Emociones 6. Académica 7. Comunicación de los contactos 8. Intercambio de ideas 9. Publicación de actividades estudiantiles. 10. Entretenimiento (juegos) 11. Poseer cuenta en una red social 12. No poseer cuenta en una red social 13. Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día 14. Utilización de la red social 4 o más horas al día.</p> <p>Variable Dependiente: Rendimiento Académico Dimensiones Capacidades y Habilidades (CH) Proceso de Aprendizaje (PA) Crecimiento Personal y Social (CPS) Indicadores 1. Dominio de los temas 2. Habilidad para usar los diferentes recursos 3. Indiferencia ante los temas desarrollados. 4. Análisis y desarrollo de las actividades propuestas para la clase 5. Incumplimiento en el desarrollo y presentación de trabajos. 6. Aplicación de saberes para la solución de problemas. 7. Cumplimiento de las normas establecidas en el aula de informática 8. Participación en clase 9. Uso inadecuado de los recursos del aula 10. Realización de actividades no académicas (redes sociales, videojuegos, chat, etc.) durante las clases.</p>	<p>La investigación será de tipo descriptiva, Zorrilla plantea que trabaja sobre la realidad de hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta que incluye estudios tales como encuestas, casos exploratorios y causales, entre otros.</p> <p>Población La población del estudio está conformada por todos los estudiantes del ciclo académico I y II 2019 de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC, siendo un total 135 estudiantes</p> <p>Muestra Para la toma de la información se utilizó una muestra simple al azar, cuyas unidades integrantes se seleccionó con el uso de la tabla de números aleatorios. Aplicando para obtener el tamaño adecuado la fórmula pertinente (n) que arrojó un total de 73 unidades.</p>

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Edad _____ Sexo _____

Instrucciones para responder al cuestionario.

1. Lee las preguntas detenidamente. Revisa todas las opciones y proporciona las repuestas que más se aproximan a tu situación.

2. Elige la respuesta y responde con sinceridad marcando con una x en el espacio en blanco, la respuesta que más aproxime a tu caso, ten en cuenta que no existen respuestas correctas e incorrectas, son tus respuestas.

Anteladamente agradecemos y valoramos tu sinceridad y participación.

1. ¿Con quién vives en tu casa?

1. Padre y madre _____ 2. Con mi padre _____ 3. Con mi madre _____ 4. Con mis abuelitos _____ 5. Con otros familiares _____

2. ¿Hasta qué grado estudió tu padre o tutor?

1. No estudio _____ 2. Primaria _____ 3. Secundaria _____ 4. Licenciatura _____ 5. Maestría _____ 6. Doctorado _____

3. ¿Hasta qué grado estudió tu Madre?

1. No estudio _____ 2. Primaria _____ 3. Secundaria _____ 4. Licenciatura _____ 5. Maestría _____ 6. Doctorado _____

4. ¿Cómo consideras la convivencia en tu casa?

1. Muy buena _____ 2. Buena _____ 3. Regular _____ 4. Mala _____ 5. Muy Mala _____

5. ¿Cómo consideras la convivencia en tu facultad?

1. Muy buena _____ 2. Buena _____ 3. Regular _____ 4. Mala _____ 5. Muy Mala _____

6. ¿Cómo consideras tu situación académica?

1. Pésima _____ 2. Mala _____ 3. Regular _____ 4. Buena _____ 5. Excelente _____

7. ¿Cómo te fue en la evaluación de las asignaturas del primer parcial?

1. Pase todas mis clases_____ 2. Reprobé una _____ 3. Reprobé dos_____ 4. reprobé tres_____ 5. Reprobé cuatro_____ 6. Reprobé 5 o mas_____

8. Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?

1. Computadora _____ 2. Celular_____ 3. Tablet_____ 4. Otros_____

9. ¿Cuentas con servicio de internet en tu casa?

1. Si_____ 2. No_____

10. ¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?

1. Si_____ 2. No_____

11. ¿En cuáles de estas redes sociales tienes una cuenta activa? (puedes marcar más de una vez)

1. Facebook_____ 2. Twiter_____ 3. Instagram_____ 4. Otras, especificar_____

12. ¿Qué red social es la que más utilizas?

1. Facebook_____ 2. Twiter_____ 3. Instagram_____ 4. Otras, especificar_____

13. ¿Cuánto tiempo al día le dedicas a las redes sociales?

1. Una hora_____ 2. Dos horas_____ 3. Tres Horas_____ 4. Cuatro Horas. _____ 5. Cinco

O más horas_____

14. ¿Tus padres controlan el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

1. Si_____ 2. No_____

Si tu respuesta es no pasa directamente a la pregunta 16.

15. Qué tipo de control utilizan tus padres,

especifica_____

16. ¿Tus padres te mencionan que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

17. ¿Cuánto tiempo le dedicas en tu casa a estudiar o hacer tareas de la Universidad?

1. Una hora_____ 2. Dos horas_____ 3.Tres horas_____4. Cuatro Horas_____ 5. Más de 5 Horas._____

18. ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____3. De vez en cuando_____4. Raramente_____

19. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?

1. Chatear con amigos y familiares_____ 2. Ver y subir fotografías_____ 3.Estudiar_____4. Jugar_____ 5. Otras, especificar_____

20. ¿Por qué motivos utilizas las redes sociales?

1. Mantener contacto con amigos y familiares_____ 2. Hacer nuevos amigos_____3.Encontrar novio (a). 4. Usar Juegos y aplicaciones _____ 5. Mantenerse informado de eventos y estados_____

21. ¿Faltas a la Universidad por haberte desvelado en las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____3. De vez en cuando_____4. Raramente_____

22. ¿Cuándo estás recibiendo en clases, utilizas las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____3. De vez en cuando____4. Raramente____ 5. Nunca__

23. ¿Las relaciones que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____3. De vez en cuando_____4. Raramente_____

24. ¿Tus profesores utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?

1. La mayoría de ellos_____2. Muy pocos_____3. Ninguno_____

25. ¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?

1. Sí._____ 2.No._____

26. ¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____3. De vez en cuando_____4. Raramente_____

27. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?

1. 0-50_____ 2. 50-100_____ 3. 100-200_____ 4. 200-500_____ 5. Mas de 500_____

28. ¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

1. Sí_____ 2. No_____

29. ¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?

1. Sí_____ 2. No_____

30. ¿Consideras que has desarrollado una adicción a estar permanentemente en una red social?

1. Sí_____ 2. No_____

