

T/330/ SC
A74

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



La Producción y Comercialización de Alimentos Básicos
en el Perú.

Y su Utilidad Racional Mediante la Planificación.

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE

ECONOMISTA

841

PRESENTADO POR

ARMANDO ASCARATE ORTEGA

CALLAO - 1987

PERU

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ciencias Económicas



LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS BASICOS
EN EL PERU Y SU UTILIDAD RACIONAL MEDIANTE LA PLANIFICACION

Período de Estudio : 1968 -1975-1985

Tesis presentada por el Bachiller en Economía

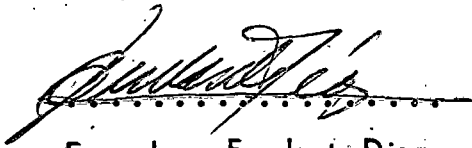
ARMANDO ASCARATE ORTEGA

Para optar el título de

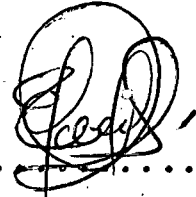
ECONOMISTA


Armando Ascárate Ortega
Bachiller en Economía


Ec. Manuel Altamirano Olano
Patrocinador

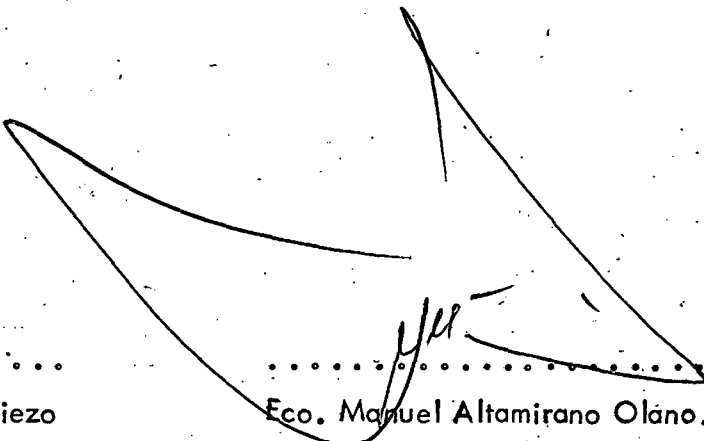


Eco. Jorge Escalante Dicz.
Presidente.



Eco. Segundo Guadalupe C.
Secretario .

118



.....
Eco. Luis Wong. Valdiviezo
Vocal.

.....
Eco. Manuel Altamirano Olano.
Patrocinador.



**Qué debemos
consumir**

INDICE

| | <u>Pág. N°</u> |
|------------------------|--------------------|
| - Dedicatoria | 18 |
| - Cita | 19 |
| - Presentación | 20 |
| - Agradecimiento | 21 |
| - Introducción | 23 |
| - Justificación | 26 |
| - Marco Teórico | 30 |
| - Antecedentes | 36 |
| - Objetivo del Estudio | 38 |
| - Hipótesis | 39 |
| - Metodología | 40 |

CAPITULO I

| | <u>Pág. N°</u> |
|--|--------------------|
| ANTECEDENTES GENERALES | |
| 1.1. ANALISIS Y CARACTERISTICAS DE LA SITUACION SOCIO-ECONOMICA DEL PERU | 40 |
| 1. Período de Gobierno, 1968 - 1975 | 40 |
| 2. Período de Gobierno, 1975 - 1980 | 49 |
| 3. Período de Gobierno, 1980 - 1985 | 55 |
| 1.2. PLAN DE DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE ESTOS PERIODOS DE GOBIERNO | 58 |
| 1. Plan de desarrollo del período de Gobierno, 1968-1975 " Plan Inca" | 58 |

| | Pág. No: |
|---|-------------|
| 2. Plan de desarrollo del período de gobierno, 1975-1980 "Plan Túpac Amaru" | 62 |
| 3. Plan de desarrollo del período de gobierno, 1980-1985 "El Perú como doctrina" | 64 |
| 1.3. ASPECTO SOCIAL DEL PERU | 67 |

CAPITULO II

| | |
|--|----|
| DIAGNOSTICO DEL PROCESO INVESTIGATORIO | 75 |
| 2.1. PLANTEAMIENTOS EN TORNO A LA ESENCIA DE LA INVESTIGACION | 75 |
| 1. Posibilidad de planificar | 75 |
| 2. Los procesos de planificación y sus relaciones con los Centros de decisión. | 75 |
| 3. Aspectos operativos del proceso de planificación | 76 |
| 4. La planificación en el proceso de cambio | 77 |
| 5. Porqué se debe planificar el sector agropecuario | 78 |
| 6. Necesidad de planificar la intervención agropecuaria | 79 |
| 7. Características de la intervención agropecuaria | 80 |
| 8. Relaciones entre la planificación -planificación de desarrollo y políticas de desarrollo agropecuario | 81 |
| 9. El sistema de planificación agropecuario | 83 |
| 10. El sub-sistema de planificación agropecuario | 83 |
| 11. La integración de la planificación agropecuaria a la nacional | 84 |

| | <u>Pág.</u> <u>N°</u> |
|--|--------------------------|
| 12. Delimitación del campo de la planificación agropecuaria. | 87 ✓ |
| 13. Características del sistema agropecuario. | 87 ✓ |
| 14. Mecanismos del sistema de planificación agropecuario. | 89 |
| 15. Métodos de planificación agropecuario | 93 ✓ |
| 16. Actividades del sistema de planificación agropecuaria. | 95 |
| 17. La Planificación en el sistema Pesquero. | 97 ✓ |
| 2.2. LA PLANIFICACION Y LAS ESTRUCTURAS DEL ESTADO | 101 |
| 1. Definición de políticas alimentarias. | 101 |
| 2. Concepción ideológica del Plan. | 101 |
| 3. Tratamiento de las prioridades del plan dentro de las estructuras del gobierno. | 102 |
| 4. El plan de desarrollo regional. | 103 |
| 5. El proceso de planificación y los sectores privados de producción. | 103 |
| 6. Los mecanismos de toma de decisiones y la situación de conflictos. | 104 |

| | <u>Pág.</u> <u>Nº</u> |
|---|--------------------------|
| 2.3. ESTUDIO Y LA SELECCION DE VARIABLES UTILES A NUESTRA INVESTIGACION ALIMENTARIA. | 106 |
| 1. Metodología. | 106 |
| 2. Racionalidad y Proceso planificador. | 106 |
| 3. Método de aproximaciones Sucesivas. | 109 |
| 4. Método del Cálculo | 110 |
| 5. Confianza de Datos. | 112 |
| 6. Proceso - planificador "Pueblo céntricos". | 113 |
| 7. La Sociología. | 116 |
| 8. El Materialismo Histórico | 116 |
| 9. La Lógica Dialéctica. | 117 |
| 10. La Microeconomía. | 117 |
| 11. La Macroeconomía. | 117 |
| 12. La Econometría. | 118 |
| 13. La Economía Pública. | 118 |
| 14. La Mercadotecnia. | 119 |
| 15. La Demografía | 119 |
| 16. La Geografía Económica. | 119 |
| 17. La Economía Agraria. | 119 |
| 18. La Estadística. | 120 |
| 19. La Psicología | 120 |

| | <u>Pág.</u> <u>N°</u> |
|-----------------------|--------------------------|
| 20. La Historia. | 120 |
| 21. La Planificación. | 120 |

CAPITULO III

| | |
|--|-----|
| DIAGNOSTICO DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIALIZACION | 122 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 3.1. LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS COMO BASE DE LA ALIMENTACION POPULAR EN EL PERU. | 122 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| 1. Los alimentos y la nutrición de las economías en desarrollo. | 127 |
| 2. Medición y situación alimentaria y de nutrición | 127 |
| 3. El sistema alimentario Peruano. | 128 |
| 4. Aspecto nutricional del poblador Peruano. | 129 |
| 5. Producción alimentaria y Calidad de vida. | 136 |
| 6. Realidad nutricional. | 139 |
| 7. Análisis del sector agroindustrial. | 141 |
| 8. La política agroindustrial-Belaundista. | 143 |
| 9. Productos estratégicos del sector alimenticio. | 145 |
| 10. El arroz. | 145 |

| | <u>Pág.</u> <u>N°</u> |
|---|--------------------------|
| 11. El Maíz. | 147 ✓ |
| 12. La Quinoa. | 149 ✓ |
| 13. La Kiwicha. | 150 ✓ |
| 14. La Cañihua. | 153 |
| 15. El Trigo. | 155 ✓ |
| 16. Tubérculos - Hortalizas - Menestras y Frutas. | 158 ✓ |
| 17. Caña de azúcar. | 160 ✓ |
| 18. La Soya. | 162 ✓ |
| 19. El Tarwi. | 164 |
| 20. Complejo de Carnes Rojas. | 165 ✓ |
| 21. La Industria Avícola. | 166 ✓ |
| 22. La Carne de Cuy. | 170 |
| 23. Industria Pesquera. | 171 ✓ |
| 24. Pesca de consumo humano. | 175 |
| 25. Pescado, principal alimento. | 176 ✓ |
| 26. La Industria lechera. | 180 ✓ |
| 27. El Complejo sectorial de los lácteos. | 183 ✓ |
| 28. Aceites y Grasas. | 185 ✓ |
| 29. Dependencia alimentaria Peruana. | 186 ✓ |

| | <u>Pág.</u> <u>N°</u> |
|---|--------------------------|
| 3.2. PRODUCCION NACIONAL DE LOS PERIODOS - 1968 - 1975 - 1985. | 188 |
| 1. Recurso suelo en el Perú (Costa, Sierra, Selva). | 191 |
| 2. Estructura Productiva. | 194 |
| 3. Estructura de la Reforma Agraria - Post reforma. | 203 |
| 4. Producción de alimentos de consumo directo. | 203 |
| 5. Crédito agropecuario. | 204 |
| 3.3. DEMANDA INTERNA DE LOS PERIODOS 1968 - 1975 - 1985. | 206 |
| 1. Factores que determinan el consumo familiar | 207 |
| 2. Ingresos y Demanda. | 209 |
| 3. La población y la Demanda. | 212 |
| 4. Variación de los Precios. | 213 |
| 3.4. DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 215 |
| 1. Distribución, Comercialización y consumo en el País. | 218 |
| 2. Intermediarios. | 222 |
| 3. Acopiadores locales. | 222 |

| | <u>Pág.</u> <u>Nº</u> |
|---|--------------------------|
| 4. Acopiadores transportistas móviles. | 223 |
| 5. Centros de acopio. | 224 |
| 3.5. IMPORTACION Y EXPORTACION DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS PERIODOS 1968 - 1975 - 1985. | 215 |
| 1. Importaciones | 225 |
| 2. Exportaciones. | 230 |

CAPITULO IV

| | |
|---|-----|
| LINEAMIENTOS GENERALES Y ESPECIFICOS BASES DE LA PLANIFICACION | 232 |
| 4.1. LINEAMIENTOS GENERALES Y ESPECIFICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS BASICOS. | 232 |
| 1. Reestructuración de la producción agropecuaria nacional, orientándose a cubrir las necesidades alimentarias. | 232 |
| 2. Establecer el área de planificación de la economía nacional, impulsando la industria de alimentos. | 234 |
| 3. Empleo - Ingreso, que cubra las necesidades básicas de la alimentación. | 237 |

| | |
|---|-----|
| 4.2. DETERMINACION DE LOS REQUERIMIENTOS DE LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS BASICOS. | 238 |
| 4.3. EVALUACION DE NUESTRO APORTE A LA ECONOMIA MODERNA Y A LA PLANIFICACION DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS. | 240 |
| - CONCLUSIONES SOBRE LA PRODUCCION DE ALIMENTOS EN EL PAIS. | 243 |
| - CONCLUSIONES SOBRE LA COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS EN EL PAIS. | 245 |
| - RECOMENDACIONES SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS EN EL PERU. | 247 |
| - BIBLIOGRAFIA. | 249 |

RELACION DE CUADROS, GRAFICOS, MAPAS Y ANEXOS

Pág.
Nº

A.- CUADROS

Nº

- | | | |
|-----|--|-------|
| 1.- | Proyecciones de Población (Indicadores demográficos, Fecundidad, Mortalidad, Migración). | 74 |
| 2.- | Porcentaje de familias que no satisfacen ni el 90 % de sus requerimientos nutricionales según Areas y Regiones. | 133 ✓ |
| 3.- | Comparación entre Países de la proporción de niños mal nutridos. | 134 ✓ |
| 4.- | Distribución de la población de niños menores de 6 años según su estado nutricional dentro de cada sector de residencia (porcentajes). | 138 |
| 5.- | Calorías y Nutrientes según Areas y Regiones de residencia por la FAO. | 140 ✓ |
| 6.- | Valor alimenticio del Pescado blanco. | 178 |
| 7.- | Valor alimenticio nutritivo del Pescado graso. | 178 |
| 8.- | Concentración de la tierra por estratos y alcances de la reforma Agraria. | 200 |

| | <u>Pág.</u> <u>N°</u> |
|--|--------------------------|
| 9.- Adjudicaciones al Programa de la Reforma Agraria Sierra. | 201 |
| 10.- Índice de consumo Per-Capita por grupos de productos de acuerdo a las tres regiones naturales y la zona urbana y rural con relación al promedio Nacional. | 210 |
| 11.- Índice general de Precios al consumidor de Lima Metropolitana (1976 - 1981). | 214 |
| 12.- Porcentaje de Importaciones de Trigo desde los EE. UU. al respecto de Sud América. | 229 |

B.- GRAFICOS

| <u>Nº</u> | | |
|-----------|--|-----|
| 1.- | Modelo descriptivo de algunas de las relaciones de coordinación entre los subsistemas de actividad agropecuaria. | 82 |
| 2.- | Ubicación del sistema de Planificación Agropecuario | 86 |
| 3.- | Ejemplo de una delimitación del sector Agropecuario a los efectos de su Planificación | 88 |
| 4.- | Ciclo de Control del Sistema de Planificación. | 100 |
| 5.- | Estructura del Uso del Trigo Importado. | 157 |
| 6.- | Estructura de Abastecimiento de Insumos Alimenticios Importados y Oligopolios Alimentarios. | 187 |
| 7.- | Promedio de tierras de cultivo por familias Rural en el Perú | 191 |
| 8.- | Promedio de tierras de cultivo por familias Rural comparado con la Unidad Agrícola Familiar en la Sierra. | 191 |
| 9.- | Mecanismo de Retroalimentación del estancamiento Agropecuario dependiente. | 195 |
| 10.- | Alcances de la Reforma Agraria en la Sierra, afectación de las tierras de cultivo. | 202 |
| 11.- | Familias Beneficiadas y no beneficiadas. | 202 |
| 12.- | Sistema actual de Comercialización de Alimentos. | 220 |

D.- ANEXOS

Nº

| | | |
|------|--|-----|
| 1.- | Requerimientos de Nutrimientos del poblador peruano, según cálculos de la FAO/SWE/TF-ROMA. | 255 |
| 2.- | Ingesta de Calorías (KCAL / por día) | 256 |
| 3.- | Balance del Gasto de Energía diaria de un empleado de Oficina que pesa 66 Kg. y mide 1.68 m. | 257 |
| 4.- | Balance del Gasto de Energía diaria de un Minero que trabaja en un socabón. | 258 |
| 5.- | Composición de los Alimentos Peruanos (principales) | 259 |
| 6.- | Contenido de mg. de Calcio por cada 100 g. de las categorías de alimentos que se indican. | 260 |
| 7.- | Matriz Insumo Producto (Producto Sectorial) 1968 - 1978. | 261 |
| 8.- | Matriz Insumo Producto (Importación Sectorial) 1968 - 1978. | 262 |
| 9.- | Matriz Insumo Producto (Exportación Sectorial) - 1968 - 1978. | 263 |
| 10.- | Relación de Alimentos Básicos - Producción, Importación | 264 |

tación, Exportación, Demanda Interna Aparente,
Superficie de Hectáreas, Población Nº de Cabezas
Valor de Producción, Rendimiento .
1968 - 1984 (Años de estudio).

DEDICATORIA

A mi Querida Madre :
Doña Beatriz Ortega Vda. de
Ascarate. Por sus desvelos y
constante aliento.

"La Preocupación por el ser humano y su destino debe
constituir siempre el norte de todo esfuerzo científico"

A. Einstein .

PRESENTACION

Señores Miembros del jurado examinador :

En cumplimiento de lo estatuido por la facultad de ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao.

Me permito poner a vuestra consideración el presente trabajo de Tesis, para optar el Título de Economista que otorga la Facultad de Ciencias Económicas.

El cual lo he titulado : La Producción y Comercialización de Alimentos básicos en el Perú y su Utilidad Racional Mediante la Planificación.

Animado por la idea de poner en práctica la aplicación del conocimiento de la teoría Económica, la Planificación, la Economía Agrícola, la Agroindustria, y las demás áreas del saber. Es que he elaborado este estudio del que espero sea de vuestra satisfacción y pueda contribuir en alguna forma en la solución del Problema alimentario de nuestro país.

Armando Ascarate Ortega.



Deseo agradecer profundamente a las personas que voy a mencionar, porque cada uno de ellos tuvo una participación preponderante - en la realización del presente trabajo, me enseñaron a creer en la verdadera amistad y solidaridad humana.

A mi asesor, Economista (M.C.) Manuel Altamirano Olano - quien me orientó y apoyó constantemente demostrando su perseverancia - y cualidades de investigador.

A los señores profesores de la facultad de Ciencias Económicas que colaboraron y ayudarán en la dirección del presente estudio.

A la Universidad Nacional del Callao, por brindarme la preparación académica y espiritual que ahora poseo y sobre todo por albergarme en sus aulas tan queridas.

A mis hermanos, por otorgarme su confianza en la realización de este trabajo.

A mis compañeros de estudio de esta Universidad de quienes recibí estima y consideración.

Debo agradecer a las bibliotecas y centros de Documentación del Banco Central de Reserva, Universidad Agraria de la Molina, Ministerio de Agricultura, Facultad de ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, por que ellos se constituyeron en los ejes de la culminación de la Tesis.

La Producción y Comercialización de Alimentos básicos en el Perú y su utilidad racional mediante la Planificación.

INTRODUCCION

El Patrón de desarrollo de una Economía dependiente como la nuestra se sustenta principalmente en su inicio con un crecimiento hacia afuera durante - la primera mitad del siglo presente, donde las exportaciones agropecuarias y - en menor medida las mineras sustentaron el consumo dispendioso de las clases - dominantes, se pasó luego, a partir de la década de los sesenta, a un modelo industrialista de tipo sustitutivo, para retornar en la presente década, a una nueva forma aperturista en que un sector primario exportador transnacionalizado basado exclusivamente en el petróleo y la minería cuprífera, tiene que - sustentar hoy la demanda insatisfecha por el aparato productivo de una industria en proceso de desmantelamiento y de un agro sumamente deprimido.

Se agregan pues, a un modelo hacia afuera, mayores ingredientes de - dependencia e inestabilidad.

La agricultura ha desempeñado un rol bastante importante que ha dependido fundamentalmente en la etapa de la historia Económica. El desarrollo moderno del sector agrícola recomienda una estrategia en la cual la agricultura asuma un papel más dinámico que el tradicional ha ejercido.

Dicha estrategia debe estar orientada a lograr un desenvolvimiento agroindustrial del sector que cambie su papel de simple abastecedor de alimentos, materias primas no elaboradas, mano de obra, fuente de financiamiento para - el resto de la economía.

En un sector dinámico en que el desarrollo de su producción permita una mayor producción media, un mayor nivel de empleo, una mayor distribución de los ingresos y una capitalización sostenida del sector a través del intercambio. Incuestionablemente, un desarrollo integral e integrado de la agroindustria que minimice las diferencias entre el trabajador y los dueños del capital, entre unidades productoras, entre la zona urbana y rural y entre una región y otra, debe basarse en nuevas relaciones de producción orientados al bienestar de las mayorías.

Para ello se necesitan transformaciones profundas en las diversas estructuras que componen el sistema, es decir que no será posible un desarrollo integral e integrado de la agroindustria sin considerar el resto de la economía. Para ello se plantea lo siguiente :

- Conocer la situación general de la alimentación popular, alimentación básica, la agroindustria, la política pesquera para consumo humano, la política agropecuaria, la forma nutricional en el país.
- Analizar la evolución de estos factores desde 1968 hasta 1985.
- Detectar las prioridades que el Perú le asigna a la alimentación nacional, planes y programas, proyectos del sector agrario, pesquero, agropecuario, para el sistema alimentario.
- Propondremos para la solución de estos problemas que afectan a la alimenta-

ción nacional. Todo un proceso planificador de la producción y comercialización de alimentos básicos en el país, y como utilizarlos mediante la racionalización, de acuerdo a las prioridades que exige el momento actual de nuestro país.

JUSTIFICACION

El presente trabajo de investigación acerca de la producción y comercialización de productos alimenticios básicos en la Economía Nacional Peruana, y de su utilización racional mediante la planificación. Está dirigido a contribuir en el mejoramiento del sistema de producción y abastecimiento alimentario en el país.

Porque la gravedad de la desnutrición que esta sufriendo nuestra patria. Todos los estudios de investigación han indicado la importancia que tiene la buena alimentación balanceada especialmente en la vida de los niños y adolescentes para lograr mediante ello su desarrollo normal físico y mental.

Por eso para prueba de este argumento sería suficiente con ir a preguntar a los profesores de las escuelas y colegios para que narren su experiencia diaria con los niños y adolescentes de las familias de bajos ingresos donde predomina la desnutrición. Por otro lado basta citar la siguiente declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

" La buena nutrición es importante en todas las edades. Pero la mal nutrición constituye un riesgo especialmente en el período de crecimiento ".

Los datos son tan terribles que las familias " mejor alimentadas " que representan un 10 por ciento del país, con las justas alcanzan a consumir las 1800 calorías diarias, que la Organización Mundial para la Salud establece como -

mínimo de supervivencia. El 90 por ciento, restante no alcanza ni siquiera a consumir más de 1100 calorías diarias. Es decir que el país se halla en estado crítico desde hace tiempo.

Las calorías - como sabemos - constituyen un factor importante de la alimentación juntamente con las proteínas y los nutrimentos (calcio, el hierro, las vitaminas).

Su carencia provoca la falta de energía en el individuo ya que este no puede realizar sus labores normalmente.

LA INGESTA CALORICA, PROTEICA EN EL PERU

| | <u>Calorías</u> | <u>Proteínas</u> |
|--|-----------------|------------------|
| " Familias mejor alimentadas " | 1800 | 56 gr. |
| Estratos medios | 1500 | 45 gr. |
| Estratos bajos | 1200 | 36 gr. |
| Estratos sumamente bajos (Mayoritario en el Perú) | 1100 | 30 gr. |

(1)

Porque mediante la Ingesta Calórica, es una de las formas de medir el grado de desnutrición en que se vive, por ello se encuentra estructurada por estratos para su mejor comprensión. Ahora la Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) - recomienda lo siguiente :

- El óptimo de ingesta de calorías es de 2492 y 56.8 gr. de proteínas.

El mínimo de ingesta de calorías es de 1800 y 50 gr. de proteínas.

En los niños la FAO recomienda 120 litros de leche - Per-capita - anual. Y en nuestro país en el año 1982 estábamos en 36 litros de leche per-Capita anual, hoy sabemos que 1984 estamos en 20 litros de leche per-Capita-anual.

La conclusión que tenemos en este respecto es que el 70 por ciento de las familias de Lima, y el 84 por ciento de las familias rurales del país, consumen un nivel por debajo de lo normal (2).

Por otro lado los estudios de los casos indican que la situación ha empeorado generando con ello altas de mortalidad infantil que alcanzan niveles dramáticos en algunas provincias de la sierra y que comprenden aproximadamente la cuarta parte de la Población del Perú.

La causa inmediata de la desnutrición nos da altas tasas de mortalidad infantil, falta de regeneración y recuperación de la masa corporal y sobre todo de la capacidad intelectual que está en pleno desarrollo.

Por todo ello el estudio de este problema alimentario estratégico es de plantear soluciones sobre la producción y el abastecimiento de los productos alimentarios básicos de la mesa popular para dejar mediante ello la dependencia alimenticia interna y externa que se ha hecho característico en nuestro país.

(1) Fuente ; La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación (FAO).

Boletín mensual - Anual FAO sobre agricultura y alimentación - El Estado mundial de la agricultura y la alimentación.

Al respecto se tomo las recomendaciones en cuanto a calorías y proteínas - estudio acerca del Perú 1982.

(2) Fuente ; DESCO - Gonzales Vigil Fernando , Parodi Carlos , y Fabian Tume .

Alimentos y Transnacionales - Lima - DESCO - 1982 .

MARCO TEORICO

El problema alimentario en nuestro país ha adquirido ribetes de catástrofe. La principal causa de la crisis se halla en la irresponsable Política alimentaria llevada adelante por diferentes gobernantes de turno que condujeron al país.

El estancamiento del Agro - Peruano es sobre todo un resultado histórico de la integración de la Economía en la división internacional del Trabajo.

Porque de este modo se está terminando de desquiciar la producción y el comercio de los productos alimenticios básicos.

En una palabra se está agobiando más al productor peruano significando para el País un gasto entre 800 y mil millones de soles anuales.

Pero toda esta ola alcista no es azarosa, sino que se halla encuadrada dentro de una estrategia Mundial que no son ajenos los países de el Tercer Mundo.

Además porque la política alimentaria en nuestro país está a merced de un mercado internacional oligopolico quien decide que se debe de producir y que se debe de consumir en la población. Todo como producto de la falta de una Planificación adecuada, para la previsión de los de -

sastres naturales como la Sequía, las inundaciones y la búsqueda de ganancias privadas en el mercado exterior.

Por todo ello este año y los siguientes el Perú podría llegar a importar más del 50 por ciento de las calorías y proteínas que consume la población.

Pero ello no sería inadecuado si solo se tratase de cubrir déficits de la Producción Nacional, pero no es así, se ha liberalizado en algunos periodos la Importación de Alimentos básicos por ello se está importando el doble de productos alimenticios básicos de el que se requiere.

Gastando las escasas divisas y deprimiendo los precios del productor nacional, muy golpeado por la sequía, las inundaciones, las crisis económica.

También como características del sistema capitalista periférico como la nuestra que impide dinamizar la agricultura Peruana. Con patrones de consumo diferentes al de nuestra realidad. Por todo ello el cambiar el patrón de consumo solo puede ser parte de la estrategia de construir una nueva sociedad - en un nuevo Perú.

Para ubicarnos mejor demostraremos la diferencia entre la actual canasta y la propuesta de la canasta básica de alimentos fundamentales para la vida.

ACTUAL COMPOSICIÓN DE LA CANASTA ALIMENTARIA

ALIMENTOS

- Pan - cereales.
- Carnes y preparados de carnes.
- Pescado y mariscos.
- Leche, quesos y huevos.
- Grasas, aceites comestibles.
- Hortalizas, legumbres frescas.
- Leguminosas y sus derivados.
- Tubérculos y sus raíces.
- Azúcar.
- Café, Té, Cacao.
- Otros productos alimenticios.
- etc. (3) .

RELACION DE ALIMENTOS BASICOS - TIPOS - QUE COMPONEN LA

CANASTA FAMILIAR - PROPUESTA.

CEREALES:

Arroz

Maiz

Quinoa (Alimento para promover su consumo).

(3) : Oficina Nacional de Estadística(ONE) Relación de alimentos de la actual canasta alimentaria determinada mediante encuesta de ENCA (Encuesta Nacional de Productos Agropecuarios). Tomado de los Índices al Consumidor 1984.

Kiwicha (Alimento para estimular su producción y promover su consumo).

Cañihua (Alimento para estimular su producción y promover su consumo).

Trigo.

TUBERCULOS

Papa (Tubérculo tipo por ser el de mas consumo).

AZUCARES

Azúcar.

MENESTRAS

Frijol (Entre los principales como : Canario - Tipo).

Soya (Para promover su consumo).

TARWI (Alimento para estimular su producción y promover su consumo).

HORTALIZAS (Los principales)

Cebolla (Por ser el de más consumo)

FRUTAS :

Limón.

Manzana.

Naranja.

CARNES :

Carne de Aves (Pollos, gallinas - según consumo).

Carne de cuy (Para promover su consumo).

Carne de Ovino.

Carne de porcino.

Carne de vacuno.

HUEVOS :

Huevos.

PESCADOS :

Pescado de Mar

Conserva de Pescado

LECHE :

Leche de vacuno

Leche evaporada

ACEITE :

Aceites.

Esta propuesta de la Canasta Familiar se plantea con el objetivo de llegar a cubrir el 100 % de los nutrientes. Para ello se tendrá que pro-

mover el consumo de productos alimenticios poco usados.

Es importante también el de suplantar el excesivo consumo de - papas, camotes, arroz, fideos, las grasas. Así que recomendamos el consumo de la quínua, soya, carne de cuy, pescados, huevos, hortalizas verdes y amarillas, frutas, cereales. Pero esto si dedicando la mayor importancia al caracter alimentario básico necesario para toda Planificación. Esta variación en el consumo alimentario podrá permitir la satisfacción de las necesidades alimentarias de la población.

Así con la canasta básica propuesta se podrá alcanzar los 2513 - kilo- calorías por persona conformada por los siguientes nutrientes :

| | <u>Se encuentra en :</u> |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 741 miligramos de Calcio | - (Leche, frutas, carnes) |
| 15 mgr. de hierro | - (Carne de cuy, hortalizas) |
| 1 mgr. de tiamina | - (Trigo, arroz) V. B-1 |
| 1.7 mgr. de riboflavina | - (Trigo, pescado) V. B-2 |
| 1.5 mgr. de niacina | - (Hortalizas, trigo) V B-5 |
| 130 mgr. de Vitamina C | - (Limón, legumbres, frutas) |
| 1005 microgramos de retinol | - (Pescados, huevos) V. D (4) |

(4) Consulta realizado por el ejecutante (Tesista) al Doctor Guido Ayala, profesor principal del programa de Nutrición de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Donde se detallan los nutrientes, y donde se encuentran para una mejor alimentación del Pueblo Peruano.

ANTECEDENTES

El trabajo de investigación y análisis acerca de la producción y comercialización de alimentos básicos en el Perú. Y de su utilidad racional mediante la Planificación, llega a tener como antecedentes los diferentes trabajos de investigación realizados en nuestro país. Pero para u bicarnos mejor en el área alimentaria mencionaremos estos estudios :

Los primeros estudios acerca de este tema generalmente han si - do tratados en las universidades, pero en forma muy limitada, correspon - diendo a las facultades o programas académicos de Medicina y Nutrición. Donde el problema alimentario quedaba solamente en el aspecto biológi - co dejando de lado el factor económico que es muy importante para el a - nálisis político. Ahora en estos últimos años a partir de 1960, Universida - des con Facultades de Agronomía, Economía Agrícola, estaban ya toman - do una gran importancia en el aspecto económico porque es decisivo pa - ra un nuevo enfoque.

Mencionaremos que en trabajos de investigación acerca de pro - ductos alimenticios, en nuestro país han sido desarrollados en sus inicios por personas que desinteresadamente realizaron brillantes trabajos. A pa - r tir de 1970 ya se empezaron a desarrollar trabajos sobre alimentos con ma - y or intensidad, en sus diferentes campos, realizados en forma colectiva o individual, por fundaciones, centros de investigación, desarrollando te - m as muy importantes.

Estudios realizados como : los del Sr. Fabian Tume, Gonzales Vigil con el Instituto Nacional de Planificación, Fernando Eguren con la fundación Frederick Ebert, Manuel Lajo, con la Universidad La Católica, José María Caballero con el Instituto de Investigaciones Peruanas.

Actualmente los interesantes trabajos los vienen realizando: el grupo DESCO, la Universidad Católica, la Universidad Agraria de la Molina, la FAO, la CEPAL.

Estas instituciones mediante sus estudios sobre alimentos nos preceden en forma admirable en la investigación, brindandonos gran ayuda para realizar la tesis.

LIMITACIONES

Pero como todo trabajo de investigación se nos presenta muchas limitaciones para desarrollarlo, como la falta de información, la carencia de datos por parte de las instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Ministerio de Economía.

Otro factor que ha influenciado es la dificultad de definir, donde comienza el problema alimentario y donde se ubica en la Economía.

EL APORTE

El trabajo a realizar tiene como meta principal el de apoyar, reafirmar y ampliar los trabajos realizados sobre el estudio de alimentos y orientarlo hacia la Planificación deseada.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es la investigación y el análisis de los factores críticos que afectan la actual estructura de producción, productividad y mercadeo de los productos alimenticios básicos en el país.

Con el propósito de sugerir los lineamientos básicos y generales específicos para que sirvan de base para una futura Planificación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a.- Investigar y analizar el problema de la tierra de cultivo para la producción de estos productos alimenticios. (si es acaso o está de acuerdo con la demanda existente).
- b.- Trataremos de encontrar las causas principales y secundarias que generan la escasez de estos productos alimenticios básicos.
- c.- Investigar el estimado de oferta y demanda de los productos alimenticios básicos en el mercado nacional (Con sus departamentos correspondientes que producen los determinados productos).
- d.- Investigar y analizar el aporte económico y social del Estado para la solución del problema alimentario.
- e.- Investigar y aplicar medidas de Planificación para la solución de problemas de producción y abastecimiento de los productos alimenticios.

HIPOTESIS GENERAL

La economía humana es altamente sensible a la escasez de los productos alimenticios básicos por la insuficiencia de producción y la inadecuada comercialización alimentaria.

HIPOTESIS ESPECIFICAS

- a.- La Producción Nacional actual de los productos alimenticios básicos no satisface las necesidades de la población. Por tanto, existe insuficiencia y de productividad.
- b.- Existen demasiados vicios en el abatecimiento de los productos alimenticios básicos.
Generando con ello muchos problemas al mercadeo de los productos alimenticios.
- c.- Los precios varían continuamente afectando el consumo de los productos alimenticios.
Generando con ello malestar a la población consumidora peruana.

METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación acerca de la producción y comercialización de los productos alimenticios básicos tendrá como método principal el:

ANALITICO - RACIONAL - SINTETICO.

METODOLOGIA ESPECIFICA

- a.- Como método se tendrá el estudio Analítico- Histórico del proceso de producción y comercialización de los productos alimenticios (Periodos 1968-1975-1985).
- b.- También utilizaremos el método de la Sociología moderna que viene a ser la dialéctica. Para demostrar si hubo o no intentos de desarrollo en nuestro país.
- c.- Aplicaremos los procedimientos técnicos de la Economía moderna desde lo micro económico hasta lo macroeconómico.
- d.- Utilizaremos la mercadotecnia.
- e.- Los instrumentos principales de la Microeconomía :
Función Demanda.
Determinación de Precios.
- f.- Los instrumentos principales de la Macroeconomía :
Renta Nacional.
La inversión.
Las exportaciones e importaciones.
- g.- Como métodos matemáticos emplearemos :

| <u>Estadística</u> | <u>Econometría</u> |
|--|--------------------|
| Cuadros estadísticos | Especificación |
| Coefficientes de análisis de Regresión y Correlación | Estimación |
| | Verificación |
| | Proyección. |
- h.- La psicología.

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.- ANALISIS Y CARACTERISTICAS DE LA SITUACION SOCIO ECONOMICA DEL PERU.

1. PERIODO 1968 - 1975.

Este periodo se inicia con la llegada al poder del General Juan - Velasco Alvarado, mediante el golpe de estado llevado a cabo por las Fuerzas Armadas. Teniendo como objetivo implícito el de llevar a cabo un gobierno de caracter revolucionario, que fué - claramente detallado en el estatuto del las Fuerzas Armadas del 3 de Octubre de 1,968 (5).

Para promover según ellos "superiores niveles de vida a la población Peruana" compatibles con la dignidad de la persona humana, realizando transformaciones estructurales, económicas, sociales y culturales del país. También afirmaron su intención de permanecer en el Poder hasta que el Proceso Revolucionario se tornara = "irreversible" y cumpliera con las metas que ellos habían planteado (6).

(5) Estatuto del Gobierno revolucionario de las Armadas (D.L.17063)1968.

(6) Para la primera fase. Los documentos políticos básicos son: el estatuto, el manifiesto y las bases ideológicas (Octubre 1968, Marzo 1975). Así como los discursos oficiales del Pdte. Juan Velasco A. Para temas económicos y sociales véase "lineamientos de la política económica social del gobierno revolucionario. Lima 1969. El Plan Nacional de Desarrollo de 1971-1975. INP, 1971 - así como Plan Inca 1974.

En términos reales de 1968 a 1975, el producto nacional se incrementó en 55 %, el producto industrial creció en un 75 %, pero la cantidad de exportaciones decreció por el motivo de que se producía para el mercado interno en forma preferencial (7).

La demanda creciente de divisas para satisfacer los requerimientos y necesidades de la industria y de toda nuestra economía debía de ser obtenida por la venta de nuestros productos primarios a precios favorables por la coyuntura mundial que hacía propicia el intercambio (8).

El estancamiento de la agricultura se pronuncia situándose el crecimiento de la producción considerablemente por debajo del aumento demográfico, igualmente se resalta la magnitud de la crisis pesquera.

Se registra este hecho el agravamiento de un desequilibrio en la balanza comercial que en 1975 alcanza un mayor valor cercano al 85 % del total de las exportaciones.

-
- (7) El desarrollo de las transacciones económicas del país con el resto del mundo en el periodo del año 1969-70-74, mostró en su conjunto, un superavit que se evidencia en el aumento de las reservas internacionales netas de US \$ 423.2 millones de dólares, a un nivel record de US \$ 692.5 millones de dólares en 1974.
- (8) Cuentas Nacionales del Perú. 1960-1974 BCR paginas 10-11 publicado 1976. Lima - Perú.

La repercusión de mercado interno hace que el auge resultante se incrementó paulatinamente las importaciones por tres razones principales :

1. En primer lugar el estancamiento del sector agrario que -- fuerza a ampliar las compras en el exterior.
2. Da lugar la instancia por el rápido aumento de la demanda interna generado por el mismo auge, así como por la política fiscal y crediticia expansionista que determina un rápido incremento de la compra de insumos importados trayendo un ciclo de stockamiento.
3. En cuanto a las exportaciones no pueden elevarse al mismo ritmo de las importaciones por cuanto el volumen de las exportaciones peruanas está determinado por la demanda del mercado internacional.

Además la capacidad de la producción nacional se encuentra limitada por las barreras naturales (como la dotación de turno). (9)

(9) La crisis pesquera, el estancamiento de la agricultura y de la minería, el aumento de las importaciones constituyen las primeras manifestaciones de las dificultades económicas en 1973.

Felipe Portocarrero, " La coyuntura económica Sociedad y Política " N° 3, 1973 - p. 17.

La Deuda

La deuda del Perú con el exterior era ya más notable que nunca de \$ 2,200 millones de dólares en 1974 a \$ 3,100 millones de dólares en 1975 (10).

La crisis de la industria pesquera abierta en 1973 constituye un importante factor que agravó considerablemente la situación coyuntural por el efecto de la sobrepesca y cambios climatológicos.

Como consecuencia el volumen de las exportaciones de los productos pesqueros bajo de un promedio de 2,023 millones de toneladas al año. (1970 - 1972). (11)

El Empleo

En 1969 había 243,000 desempleados y 1'901,000 sub empleados ya en 1975 los desempleados eran 248,000, y los sub empleados 2'142,000, debido a esto fué que el Plan Inca en el "Plan de Desarrollo" fué incluido un capítulo so

(10) Desde 1974, comienza a descender en forma desfavorable para el Perú en los términos de intercambio, el comercio mundial, y la deuda se incrementa por falta de divisas. Instituto Nacional de Planificación-Estadística básica para los estimados. Notas sobre la Economía N° 286-7. Enero 1979 - p. 7.

(11) Boletín del BCR, Boletín mensual - Febrero de 1979, página 30.

bre el empleo a pedido de los economistas del Instituto Nacional de Planificación (12).

Ingresos - Precios - Consumo

A pesar de estar ya en una creciente inflación se pudo apreciar una mejora en los niveles de ingreso en los trabajadores en general , cuyo ingreso promedio real aumentó en 3.9 % , en tanto la remuneración promedio de los trabajadores dependientes constituyen alrededor del 56 % de la población económicamente activa del país, se incrementó en 2.5 % (13).

• De otro lado es de relevar la alta propensión a consumir del trabajador peruano, demostrando un creciente nivel de la demanda interna en donde el consumo personal se expandió a la tasa promedio de 10.6 % anual, originado por los subsidios que se había dado al consumo.

También la política de precios había sido sesgada hacia el sector urbano en la década del 60, y lo que inclu-

(12) " Anatomía de un Fracaso Económico del Perú " 1968 - 1978 .
Daniel Shydlofsky, Juan J. Wicht.

(13) " El problema del Empleo y los desequilibrios de la Economía Peruana " INP.° Lima - 1977.

so fué mayormente en 1972, cuando se impusieron estrictos controles de precios, y sobre todo en la comercialización de los alimentos (Junta Nacional de Precios) y la forma de mantener sin cambio los precios internos de todos los comestibles llegando incluso a pagar subsidios a los alimentos importados. (14)

Las Reformas Estructurales

Las reformas estructurales llevadas a cabo, por el gobierno militar de esta época fueron muy importantes como : La Reforma Agraria, La Reforma Industrial, La Reforma Educativa, La Comunidad Industrial, entre los más importantes porque hubo muchas reformas que no llegaron a concretarse.

La Reforma Agraria

Distribuyó 10 millones de hectareas de latifundios a 340,000 familias, pero el número de familias campesinas eran de 1'200,000, y así el 72 % del total de familias ó 860,000 familias de los más pobres no recibieron nada.

(14) J. Iguñiz; Interpretaciones de la Evolución de la Economía Peruana. La Investigación en CCSS en el Perú. TAREA - 1979.

Ello claro que significó en el momento de las acciones un éxito político transitorio, porque la reforma agraria fué emprendida explícitamente para establecer justicia social en el área rural para aumentar la Producción y Productividad (15).

Reforma Industrial

La meta era rehacer a la industria nacional en la economía peruana en beneficio de la sociedad en su conjunto, su propósito era desarrollar a la industria en forma permanente, auto sostenida y nacional, para llegar a esta meta se definieron prioridades industriales, pero no en términos de ventajas comparativas dinámicas o consideración económica alguna, sino principalmente en términos de la secuencia física en la elaboración de productos industriales, reservandose además para el estado todas las industrias "básicas o estratégicas".

De igual manera se acordaron incentivos tributarios generosos hasta a las industrias de tercera prioridad, para incentivar la reinversión y la importación de bienes de -

(15) DESCO - "Estado y política Agraria cuatro ensayos".
-El presidente Velasco anuncia al país, la nueva Ley de Reforma Agraria (D.L. 17716). En la tarde del 24 de Junio de 1969.

capital e insumos. También se acordó la prohibición de importar cualquier bien que fuera producido en el país.

(16).

Las actividades manufactureras se constituyeron en uno de los sectores más dinámicos de la economía. Ha - biendo crecido en una tasa promedio de 7.7 % anual, entre 1973 - 1974. Este ritmo de incremento se sustentó principalmente en el crecimiento del 12 % anual, mostrado -- por las industrias mayormente productoras de capital , en especial dedicados a la producción de maquinaria (17).

Las industrias mayormente productoras de bienes intermedios, incluyendo la fabricación de harina de pescado, tuvieron igual crecimiento de 9.2 % anual.

Entre las industrias mayormente productoras de bienes de consumo, debe destacarse la evolución de la - industria alimentaria que creció en 4.8 % anual.

El Estado Peruano

Una de las operaciones fundamentales de la época revolucionaria, era de darle un nuevo rol al estado en

(16) Ley General de Industrias D.L. 18350. Julio de 1970.

(17) "Políticas de Industrialización en el Perú" 1970-76 en economía. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima N°1. 1978.

la economía.

" La superación del modelo capitalista dependiente y sub desarrollado " requerían que el estado asumiera un rol de activa participación, como promotor y guía del desarrollo nacional a través de su intervención directa e indirecta en la actividad económica, social, cultural y política (18).

-
- (18) El enfoque nacionalista del gobierno revolucionario fué muy claro y detallado en el Plan Inca. Donde se daba gran prioridad a la industria nacional apoyo a la reforma agraria. La educación se vió cambiada para llevar según el plan Inca niveles superiores de vida.

2. PERIODO 1975 - 1980

El general Francisco Morales Bermudez asumió la presidencia el 29 de Agosto de 1975, luego que el Comando de las Fuerzas Armadas decidieron removerlo de su cargo al general Juan Velasco Alvarado.

Este año se realizó muchos cambios políticos importantes para concretar, su modelo económico previsto . (19)

Pero el país ya enfrentaba serios déficits en todas las áreas; déficits - externo, déficits fiscal, presiones inflacionarias y desempleo, sin un modelo muy definido y bajo la presión de la Banca Internacional (deuda). La crisis económica -política, se veía venir. El Fondo Monetario Internacional, interviene con sus famosas recetas, afirmando que es necesario y penoso aplicarse, pero que tiene como meta frenar las brechas de déficits de la balanza de pagos y el nivel de los precios.

Se les presenta la incertidumbre, el de frenar el " exceso " de demanda y por lo tanto reducir el gasto público y privado. (20)

(19) FUENTE : Anatomía de un Fracaso Económico- Perú 1968-1978. Daniel M. Schydlofsky, Juan J. Wichc 1981.

(20) El país ya enfrentaba problemas, como el suceso del 5 de Febrero de 1975. En lo económico, los Estados Unidos empezaban a presionar mediante el Fondo Monetario Internacional y la Banca Privada, por la deuda que ya nos empezaba a molestar.

En este período se recomendó :

1. Devaluar a fin de reducir las importaciones y (en alguna medida - aumentar las exportaciones) y de esta manera eliminar el déficit externo. Comenzando de una situación sumamente desbalanceada, (deuda externa alta). El ahorro de divisas tenía que ser considerable.
2. Reducción de la tasa de aumento de la oferta monetaria, a fin de frenar la tasa de inflación y contener las presiones sobre la balanza de pagos.
3. Reducción del gasto público (e incremento de los ingresos fiscales) para eliminar el déficit fiscal, así como para contener la demanda total de la economía.
4. Fundamentalmente, eliminación de subsidios y controles sobre precios, salarios etc. A fin de que la economía pueda funcionar de manera " apropiada " vale decir libremente. (21)

El aparato productivo nacional experimentó en este período por primera vez desde los años 30 una caída considerable en el PBI durante los años (75-76). En 1977 el per-cápita descende notoriamente

(21) A diferencia del esquema anterior que diagnosticaba demanda-insuficiente y promovía el proteccionismo. Este modelo cambia radicalmente todo lo relacionado con el proteccionismo y elimina controles y subsidios.

en todos los sectores.

Un variado conjunto de factores determina el establecimiento de la producción agrícola en 1977 y su baja en 1978, entre las condiciones que determinaron estos problemas fueron: las condiciones meteorológicas, la escasez de lluvias en la Sierra Sur y Central, en 1977 se incidió a su vez en una baja de la producción de papa y trigo.

Por otro lado hubo una importante sequía en el norte del país en 1978, que afectó gravemente los cultivos de arroz, maíz, caña de azúcar.

- Por su lado la avicultura había experimentado una demanda creciente desde el comienzo de 1975.
- Desalentaron igualmente a la producción agrícola, el inadecuado sistema de comercialización establecido por el Estado y la restricción del crédito agropecuario.

Pero los problemas del agro también reflejan la persistencia de los factores estructurales que dificultaban el crecimiento del sector. Entre los principales se puede mencionar la escasez y mala calidad de las tierras, la inadecuada estructura de transporte y comercialización, el deficiente nivel técnico, la dificultad de organización de la producción y la productividad del sector agricultura. (22)

(22) FUENTE : BCR - Memoria 1977. Pág. 164, Nota Semanal N° 24 1979.

El revuelco de todo lo realizado por la primera fase del gobierno militar por este, desarticuló todo lo referente a producción y comercialización.

La Inflación

La inflación reprimida en años anteriores y la regulación de los precios, - la política de estabilización implantado desde 1976, incorpora un período de altas tensiones inflacionarias. Los precios al consumidor se incrementaron de 44.7 % en 1976 a 73.7 % en 1978, y tiene su intensidad especial en los alimentos y bebidas.

Empieza una recesión muy severa, con una grave caída en el ingreso per cápita (0.2 % tasa de crecimiento en 1976 y -4 % en 1977, -6 % - en 1978). (23)

El Empleo

A partir de 1975, existió un masivo desempleo y sub empleo en todas los sectores de la actividad económica.

En el sector industrial, donde la capacidad instalada estaba siendo usada por muy debajo de su nivel normal, en 1978 el 54 % de la fuerza laboral estaba desempleada o sub empleada, es decir aumentó en 7 puntos porcentuales sobre 1975, cuando la reducción en la tasa de participación estomada en cuentas, el deterioro del desempleo sube a 9.6 % -

(23) FUENTE : Instituto Nacional de Estadística. Índices de precios al consumidor, Noviembre de 1978.

805,000 personas adicionales sin oportunidades de empleo adecuados .
(24)

En el diagnóstico Microeconómico sostenemos que 1978 el país soportó una población desempleada en el sector de la agricultura de 1'628,000 trabajadores, que representa el 50 % de la PEA del sector. (25)

Se acrecienta la recesión 77-79, siendo sin lugar a dudas la más profunda de los últimos 40 años.

Es indudable que la magnitud e intensidad de la crisis, fue notablemente exacerbada por la situación existente en el país a partir de los cambios realizados por este gobierno (Morales Bermudez) llevando, hacia una inevitable agudización de la crisis, en tanto creaba las condiciones políticas necesarias para enfrentar al movimiento popular y sus aliados, así como, para reorganizar las alicaídas fuerzas de la burguesía. (26)

De allí las innumerables vacilaciones, medidas y contramedidas de la política económica, así también la desorganización y caos de las finanzas públicas, en donde el enorme gasto en armamento tendrá sus gravísimas consecuencias para la crítica situación económica nacional.

(24) FUENTE : Ministerio de Trabajo, Dirección General del Empleo - 1975-78

Vease también " Lineamientos del plan global de ocupación. 1978 Ministerio de Trabajo.

(25) FUENTE : " Crisis Política Agraria en el Perú " Problema y Solución Portugal Vizcarra. José - 1982

(26) FUENTE : " Crisis y Recuperación ". La Economía Peruana de los años 1970-1980. Portocarrero Felipe.

Es a costa de este profundo desgaste productivo, que el régimen preparó las condiciones para una parcial, aunque significativa, derrota de las fuerzas populares, la que abrirá el camino exitoso a partir de 1978. Para la consecución de un programa drásticamente recesivo, que busca en esencia restablecer las condiciones de valorización del capital y en primera instancia aquellos de la burguesía exportadora. De allí la intensidad de la tasa de devaluación y la magnitud de subsidios a la burguesía industrial exportadora.

Conjuntamente se comienza a desmontar el estado y se termina de liquidar los aspectos más utópicos de las reformas velasquistas.

En lo político, es evidente que todas las fuerzas de este régimen están orientadas a promover las condiciones de base que permitan una rápida reorganización de las fuerzas políticas de la burguesía. El fin era pasarle la posta y resguardar a las Fuerzas Armadas del creciente deterioro, en que se veían envueltos y sujetos.

Realizando a su vez toda clase de esfuerzos represivos y demagógicos a fin de desarticular y desorganizar el movimiento popular.

En efecto los ingresos de los trabajadores se reducían a cerca del 50 % - en tanto que la desocupación y la miseria cundían en el país.

En suma, la tasa de explotación se había incrementando significativa -

mente elevándose notablemente las ganancias de la burguesía. (27)

PERIODO 1980 - 1985

Este período se inicia luego de las Fuerzas Armadas dejan el poder para - realizar elecciones democráticas planteadas por la Constitución del Estado.

Es así que en 1980, llega a ser Presidente de la República del Perú el - Sr. Fernando Belaúnde Terry de las filas del partido Acción Popular. -

En este período de gobierno se pone en práctica el modelo Neo-Liberal, - privatista y transnacional, tomándolo como orientación ideológica predo- minante. (28)

Esto lleva consigo muchos problemas, como la desocupación, el sub-em- pleo, la pérdida del poder adquisitivo, la desnutrición se acrecentó drá- máticamente, el mercado fue copado plenamente por las transnacionales, cayeron los precios de los principales productos de exportación, generando el estancamiento del aparato productivo. (29)

La inflación no fue controlada, sino más bien se acrecentó, trayendo - con ello las secuelas de recesión y empobrecimiento de la población perua

(27) FUENTE : Actualidad Económica - Noviembre 1979. N° 21

- La interpretación sobre la naturaleza de la crisis y perspectivas e- conómicas, ha venido difundiendo, se ha desarrollado dentro, de una rica discusión interna.

(28) La economía peruana estimulada por el modelo Neo-Liberal (Milton Friedman) se transnacionalizó, de tal manera que el mercado interno se saturó de productos importados.

(29) Se dió tal estímulo a la importación, que nuestra industria se vió - desfavorecida y abandonada, llegando incluso a cerrar algunas fá - cas, por no poder competir con los productos importados.

na.

Una de las principales características de este período fue que primó el caos y el desorden financiero, a tal grado que la economía se dolarizó en todos los aspectos. Se afirma que en el período de 1980 a 1982, los sueldos reales cayeron en 6 %, mientras que los salarios bajaron, los precios de los principales productos alimenticios aumentaron en un 10 %. Luego de 1982 a 1983, los sueldos reales caen en un 14 %, lo que significa que en este período los sueldos disminuyeron a 1984 en 20 y 25 %, en el aspecto real y la tendencia era la misma hasta finalizar el período (1985). (30)

En el aspecto del sector agropecuario, fue un rotundo fracaso en lo general. El campesino abandonado a su suerte por la falta de atención y crédito se relegó notoriamente del resto de la economía.

El sector agrícola fue decayendo por la falta de estímulo al productor, y la mala competencia con los productos importados llevada por el gobierno.

El sector pesquero fue nuevamente privatizado, se olvidó de la pesca de consumo humano, y solo se dedicaba a la elaboración de harina de pesca

(30) El poblador peruano de poca capacidad económica fue el más perjudicado con la política económica, llevado a cabo en este período, porque sus ingresos ya mermados se fueron reduciendo paulatinamente por el proceso inflacionario.

FUENTE : Amat y León " La Inviabilidad del Modelo Neo-Liberal" La Economía Peruana hacia donde? .
CIUP, Lima - Perú.

do- de especies dedicadas a la dieta del poblador (furel, sardinas).

En general este período de gobierno se descuidó por completo de la industria, la salud, el empleo, la producción, la comercialización, es pecialmente de las clases más necesitadas del país.

1.2. PLAN DE DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE ESTOS

PERIODOS

1. PLAN DE DESARROLLO DEL PERIODO DE GOBIERNO 1968-1975

"PLAN INCA "

Para el Gobierno de la Primera Fase dirigida por el general - Juan Velasco Alvarado, los documentos básicos son el estatuto - del gobierno revolucionario de la Fuerza Armada (D.L. 17063). El Manifiesto y las Bases Ideológicas (Octubre 1968 y Marzo 1975). Así como los discursos oficiales del presidente Velasco, para te - mas económicos, véase "Lineamientos de la Política Económica -social del gobierno Revolucionario". El Plan Nacional de Desarrollo 1971-1975 INP - 1971 ; así como el más importante el "Plan Inca" 1974. (31).

IDEAS

Los planes del gobierno revolucionario, en forma principal (Plan Inca) nacen por el problema del petróleo suscitado con la IPC - (International Petroleoun Company), pero no solo ya importaba

(31) Cabe anotar que lo referente a los Planes de Gobierno, el plan guía era el Plan Inca, no se publicó al comienzo del gobierno, pero de ellos se basaban los demás documentos.

Así como los lineamientos de Política Económica-Social del gobier no revolucionario. Lima - Julio 1969 .

OBJETIVO

Variar el rumbo y colocar al Perú a la cabeza de los Países del Tercer Mundo. Para buscar la unión de los pueblos pobres de la tierra y no depender de los países desarrollados en cuyo poder estaban monopolizadas las decisiones políticas - económicas y comerciales más trascendentes. Propiciar la integración andina para alistar un campo de futura expansión económica, desarrollar una política de integración de las zonas fronterizas.

Para ello se dieron las siguientes reformas :

Reforma Agraria

Reforma Industrial

Reforma Minera

Reforma Pesquera, etc.

REFORMA AGRARIA

Se realizó con el fin de cambiar las viejas estructuras agrarias y construir de esta forma unas nuevas relaciones agro-económicas. - Atacar a la oligarquía en su propio terreno (la tierra) y para realizar estas acciones había que cambiar la parte central y fundamental. (los grandes fundos azucareros). Luego habría que expropiarse el 90% de la tierra acaparada, afirmaban. (32)

(32) La Reforma Agraria distribuyó 10 millones de hectáreas de latifundios, a cerca de 340,000 familias campesinas, creándose 1300 empresas asociativas. - Fuente : José Portugal- 1970.

De igual manera se mencionaba que el objetivo de la Reforma Agraria era elevar la dignidad del campesinado y hacerlos propietarios de la tierra, garantizar un auténtico desarrollo en base a una frontal redistribución de la renta y la riqueza.

REFORMA INDUSTRIAL

No había, en la Industria manufacturera la concentración de poder y propiedad en pocas manos como en la agricultura, pero la base de sustento era capitalista y deshumanizadora injusta y discriminadora. En consecuencia el Plan Inca tenía que desarrollar nuevos modos y formas de industria, para ello se reformó el sistema Industrial (33).

También se realizó juntamente con la Reforma Industrial la Reforma Empresarial con la participación de los trabajadores (Comunidad Laboral) y las Empresas Asociativas.

Para ello se decidió estatizar parte de la Banca y progresivamente se pensaba abarcar todas las instituciones de crédito y seguros. Con la idea que el Estado tuviera un rol central y real en el control económico nacional.

(33) El gobierno de las Fuerzas Armadas se propuso como objetivo fundamental el logro de un desarrollo industrial permanente y autosostenido.

Fuente: GIEGO. Industrialización y políticas de industrialización en el Perú. 1972.

REFORMA MINERA

En cuanto a la minería se decidió realizar las siguientes transformaciones :

- Poner a cargo del Estado la explotación de los grandes yacimientos mineros, la refinación y la comercialización .
- Reducir los incentivos concedidos a las grandes empresas extranjeras a límites razonables.
- Impulsar la búsqueda de nuevos yacimientos mineros.
- Crear una sólida empresa Estatal Miner. (34)
- Dignificar la vida del trabajador minero.

EL SECTOR PESQUERO

En este sector se realizó importantes reformas :

- La estatización de la Industria Pesquera (35).
- Se inició la pesca en nuestra zona fronteriza marina (las 200 millas).
- Se inició la creación de industrias procesadoras de aceite y harina de pescado.
- Se dio cierto apoyo a la pesca de consumo humano, con los resultados que ya conocemos.

(34) El gobierno militar nacionaliza los centros mineros de la Cerro de Pasco Cooper Corporation y crea Centromin Perú, que tiene participación en casi todos los productos mineros (diversificación productiva).

(35) En 1972 fue estatizado el sector pesquero, siendo íntegramente controlado por la empresa Pesca-Perú.

2. PLAN DE DESARROLLO DEL PERIODO DE GOBIERNO 1975-77-1980

" PLAN TUPAC AMARU "

La publicación del Plan de Gobierno " Tupac Amaru " (período 1977-80) y la convocatoria para un debate nacional al respecto en los primeros días de febrero de 1977, significó el fin de un período. El 29 de Agosto de 1975, con el decaimiento del general Juan Velasco Alvarado, Jefe del Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas..

Este período se caracterizó por intensas pugnas, en el interior del Gobierno y de las Fuerzas Armadas, entre los sectores progresistas, los moderados y derechistas quien en alianza heterogénea, habían dado fin al gobierno de Velasco Alvarado. El desplazamiento del sector progresista fue paulatino pero contundente. (36)

Desde Julio de 1976 la homogenización política en el seno de las Fuerzas Armadas había sido menos tormentosa, se promulgaron una serie de decretos-leyes y se habían implantado medidas que muestran que la opción básica del nuevo gobierno es la " salvación " de la crisis económica sacrificando conquistas importantes del régimen anterior.

A la reprivatización de la flota pesquera proveedora de la industria de -

(36) El cambio de la política significó para el país un retroceso de lo que se había avanzado - sectores progresistas fueron siendo despididos de todo el aparato estatal.

de pescado (expropiada en 1972). La publicación del Plan Tupac Amaru -después de un año y dos meses de negociaciones dentro de las Fuerzas Armadas desde que fuera anunciada por el Presidente Morales Bermudez - señala el acaecimiento de nuevas leyes del signo derechista (la ley de es tabilidad laboral que buscaría disciplinar a los trabajadores, con la ame naza del desempleo), la nueva ley de industrias.

Dando mayores facilidades a la industria privada nacional y especialmente extranjera, restringiendo la participación del Estado como conductor de numerosos sectores de la vida económica.

- Se afectó la dirección de la economía en áreas de predominio del sector de propiedad social, encubriendo bajo el manto del pluralismo económico-empresarial, la formal devolución al sector privado nacional y extranjero la iniciativa, la conducción del desarrollo económico del país.
- Se desmantela parcialmente la reforma de la empresa industrial, que permitía a través de la Comunidad Industrial progresiva participación de sus trabajadores en la propiedad y dirección de la empresa.
- Se renuncia en la práctica y aún en las formulaciones de política, a la estrategia de desarrollo centrada en un sector industrial dinámico y autosostenido en que el Estado controla la industria básica y la negociación con el capital extranjero, la participación del " ahorro externo y la inversión nacional " .

- Se deja de dar prioridad a los aspectos redistributivos de la Reforma Agraria, volcando el interés hacia los aspectos técnicos . (38)

PLAN DE DESARROLLO DEL PERIODO DE GOBIERNO 1980-85

" EL PERU COMO DOCTRINA "

Este período se inicia, cuando el Presidente Fernando Belaúnde Terry anuncia que su plan de desarrollo es " El Perú como Doctrina ", legando a freciendo cambios sustantivos en todo lo relacionado a lo político y económico, pero los resultados ya conocidos no son nada alentadores. Los problemas económicos fueron muchos; la desocupación y el sub empleo, la pérdida de poder adquisitivo de las remuneraciones, el multimillonario déficit fiscal, la caída de las principales exportaciones y el aumento de las importaciones (déficit en la balanza comercial), el lento crecimiento de los sectores productivos, etc. (39)

Mucho se ha hablado para caracterizar el " modelo económico " ejecutado. La concepción neo-liberal, privatista y transnacional de la anterior conducción económica es nuestro punto de partida, no tomándolo como un hecho rígido, sino como la orientación ideológica predominante

- (38) El aspecto social de la Reforma Agraria se deja de lado, por una óptica tecnócrata e insensible en perjuicio del país.
- (39) Es importante destacar que en este período la crisis económica se ha asentado a márgenes sumamente peligrosos para el ciudadano peruano.

te. El pragmatismo en materia económica no tiene sello populista o redistributivo; el pragmatismo osciló entre el neo liberal a secas, con el intervencionismo del incipiente capitalismo de Estado. En suma el comercio ecléctico (o diríamos mejor una solución de transacción entre el Monetarismo y el Keynesiano).

Las medidas aplicadas en el campo de la exportación e importación, la subida de la tasa de interés, la renegociación de los contratos petroleros; otorgando créditos especiales, la desactivación de la industria nacional y del agro para el mercado interno. (40)

Es que el Gobierno de Acción Popular ha fracasado en su propósito de doblegar a la inflación, con todas sus secuelas de recesión, empobrecimiento y bajos ingresos.

La inflación ha cumplido con el objetivo de favorecer a la producción primaria de la exportación, amortiguando en lo posible el choque con las utilidades capitalistas del mercado interno. Evidentemente, el gran damnificado ha sido el pueblo trabajador que ha visto aumentar la explotación y el empobrecimiento.

Además este modelo aplicado por este gobierno (neo-liberal) sin ape -

(40) FUENTE: Avances de Investigación N° 13 - El Decenio Militar y la Antesala del Nuevo Gobierno, Lima - 1981

go a la inversión extranjera es inviable.

Durante los años que han transcurrido, este gobierno ha tenido que recurrir al endeudamiento externo e interno (crédito cedido por el FMI y en nuestro país por el BCR), es decir fue claramente inflacionario, aumentando asimismo el endeudamiento público externo con la Banca Internacional y el Fondo Monetario Internacional. (41)

A nuestro entender, esta situación crítica, en los niveles de producción, inversiones y empleo, es consecuencia de combatir a la inflación con métodos monetarios lo que trae como resultado una transferencia de renta del capital productivo al capital financiero. (42)

Lo que perjudica, sobre todo al pequeño empresario, lo debilita, aumenta la desocupación y detiene el crecimiento de la Economía.

(41) FUENTE : Javier Iguñiz; Déficit Fiscal, Inflación y Política Económica. Cuatro Opiniones Polémicas. Que Hacer N° 12, - Setiembre 1981 - Pág. 20

(42) FUENTE : Amat y León ; " La inviabilidad del Modelo Neo-Liberal para Controlar la Economía Peruana ". CIUP, 1981 - Pág. 14-15.

1.3. EL ASPECTO SOCIAL DEL PAIS

No se han esclarecido suficientemente las relaciones entre el factor social (componentes de la población) y la Economía. Principalmente ello se debe a ciertas confuciones de nivel operativo, a la complicada y variable estructura de los aspectos que intervienen en este análisis.

El Factor Social es sujeto y objeto del proceso productivo esencial (el trabajo) y el volumen del mercado (por lo tanto, estímulo del desarrollo productivo).

Esta ambivalencia es la que primero salta a la vista y la que dificulta un análisis simple, en términos causales. Sólo en años recientes, se ha tomado el camino de hacer intervenir el Factor Social (población) como componente de la planificación económica, de estudiar las relaciones entre lo social y la producción y develar su estructura funcional para clasificar el enfoque de este problema.

Sabemos que el Perú pertenece al grupo de más alto crecimiento poblacional en el mundo, y es un caso típico de explosión demográfica. Este fenómeno se produce en las décadas recientes cuando el avance científico y el tecnológico llega a las zonas de mayor atraso, reduciendo de cierta manera los altos índices de mor-

talidad, pero todavía con resultados pobrísimos. Mientras que las tasas de Natalidad permanecen constantes o demoran al descender.

Así tenemos que la tasa de crecimiento de la población total para el año 1985 - 1990, será de 2.79 % a 3 % según la proyección es una cifra todavía demasiado alta. (43)

Con el añadido especial para nuestro país porque el descenso de fecundidad y natalidad parece que no tiene antecedentes, sino que ha adquirido drásticamente aumentos en todo el Perú.

Después de todo en el Perú actual las madres al final de su vida reproductiva (49 años) tiene en promedio más de cinco hijos nacidos vivos; en el área rural este promedio será todavía en 1985 para adelante superior a los ocho hijos. Si en realidad se está operando un descenso en el crecimiento poblacional, ello se debe más que todo, al hecho nada positivo de que la mortalidad mantiene aún un nivel muy elevado cuyo descenso es demasiado lento.

Pero tal vez lo que más debiera enfatizarse es la radical diferencia de indicadores entre el área urbana y la rural. (44)

(43) El crecimiento poblacional del país, hace que los estudios sobre los productos alimenticios sea lo más real y eficiente para prever el crecimiento saludable del país.

(44) Hacemos constar que la definición de área urbana de las proyecciones es la censal, que básicamente define como el área de los poblados con más de 100 viviendas. (aproximadamente 500 - habitantes) con excepción de las capitales de distrito a los que se le consideran igualmente urbanas, aún cuando llegan a las 100 viviendas.

Tanto la frecuencia de los nacimientos como la de las defunciones es menor para el área urbana, lo cual tiene relación con su mayor desarrollo. La esperanza de vida al nacer (es decir, el número esperado de años que en promedio alcanzaría la población), es para 1985 de 61.8 años en el área urbana, versus 54.8 de años en el área rural. Esto es, en promedio 7 años más de vida para la población urbana; las diferencias entre la capital del país y los distritos aislados de la Sierra o de la Selva, son seguramente tres y cuatro veces más altos.

Fundamentalmente la conclusión con respecto al ritmo de crecimiento poblacional es que, si bien descenderá, faltan varias décadas para que podamos hallarnos frente a una situación cualitativamente diferente.

La mortalidad tiene todavía un largo camino de descenso y los patrones reproductivos tardarán generaciones en alterarse.

Si somos serios, debemos planificar los recursos humanos de los siguientes años, teniendo en cuenta que el incremento poblacional será todavía elevado y que buena parte del ingreso nacional debe ser dedicado a la atención de los servicios básicos de la población.

La alternativa de que el descenso del crecimiento poblacional aminore sus cargos de capacidad productiva no es a la luz de las cifras, una opción confiable. Luego si bien tenemos que atender al tema de la readecuación de recursos poblacionales, tendremos también que ser concien-

tes que los frutos de esta tarea se verán en un plazo que no está próximo.

La elevada natalidad y mortalidad van creando además un problema de estructura de la población que es también limitativo del desarrollo.

Nos caracterizamos por tener una estructura "joven" de población, más del 40 % de la población es menor de 15 años. Y entre menores de 15 años y mayores de 64 años sumarán en 1985, 845 habitantes por cada mil en el grupo de edad 15-64, que es el contingente disponible para el trabajo. (45)

Pero apenas el 45 % , de este contingente lograron trabajar, y por lo tanto se da la relación aproximada de cada trabajador tiene que sostenerse a sí mismo y a dos personas más; es el doble de cargo que un país desarrollado, para un nivel de ingresos considerablemente menor.

¿ Hay alternativas ? o el futuro de la población es una pesadilla malthusiana. En nuestro concepto si hay alternativas y ese es el sentido de este trabajo.

Partamos de la cuestión previa para el modelamiento de una política social y humana; hay que acabar con ciertos niveles vergonzantes de mortalidad infantil y materna.

(45) El poblador peruano, como todo país subdesarrollado tiene el problema del empleo como uno de los más agudos. Por poseer una población mayoritariamente joven en edad de trabajar.
FUENTE : CEPAL. La CEPAL y el Análisis del Desarrollo Latinoamericano.

Podemos afirmar el hecho de que el ritmo de mortalidad de los menores de 5 años en el Perú, es de 30 veces más alto que en Suecia y que el 51 % de las defunciones nacionales son antes de los 5 años. (46)

Hay tanto por descender en materia de mortalidad que parte significativa de este descenso está en la atención materna, postas médicas, salubridad, vacunación intensiva, sobre todo en el área rural, etc. Que ni siquiera representan un gasto fuera del alcance de la nación.

También debemos organizar un sistema de mejor asignación de recursos a los sectores empobrecidos, si queremos realmente reducir este nivel de la mortalidad, puesto que no es precisamente una política herodiana la solución al problema del crecimiento explosivo de la población.

Tras este énfasis necesario sobre la población menos favorecida, veremos que ésta recién puede pasar a constituir una ampliación del mercado; una población que crece empobrecida, obviamente, será una carga difícil de sobrellevar, y de ninguna manera un estímulo productivo puesto que no tiene capacidad de consumo. (47)

El otro aspecto que consideramos decisivo en la política poblacional, -

(46) FUENTE : Análisis Laboral N° 37, Julio 1980, Aspectos Socio Económicos y Legales.

(47) El Estado Peruano se encuentra en estos últimos años ante la situación penosa de cómo solucionar el empobrecimiento de la mayoría de los peruanos.

sobre el cual muy pocas acciones concretas se toman todavía, es el encausamiento favorable de la migración interna. En la actualidad llega a las áreas urbanas aproximadamente 450,000 habitantes anuales de los cuales más de 100,000 se concentran en la capital, algo así como si cada año se trasladase una ciudad como Chiclayo al Cuzco o Iquitos íntegramente a Lima. Ya se ha dicho bastante acerca de lo nociva que es esta situación para la mejor distribución de nuevos recursos que se proponen todos los gobiernos; se desmedra la agricultura, base de toda industrialización y se distorsiona la estructura productiva recargando el sector terciario (comercio y servicios) deteriorando el nivel del empleo y los salarios, reduciendo la productividad y la capacidad de consumo.

Las soluciones para la mejor distribución poblacional también han sido propuestas; descentralización administrativa, estímulos a la inversión en el interior del país, desarrollo de las comunicaciones, apoyo a la agricultura, equitativa política de precios, mayor atención estatal a los servicios básicos en las provincias.

El problema es antes, de decisión, que de inventiva.

Más aún, las características de la migración interna en el Perú, favorece una política adecuada. En efecto la migración desde el área rural sigue un curso en el cual los diez o doce ciudades del país que tie-

nen población cercana mayor a los cien mil habitantes, constituyen una estación intermedia, que es la que mayormente aporta a la migración hacia Lima. Por lo tanto, las bases para constituir los llamados "Polos de Desarrollo" están dados. En estos centros poblados hay suficientes condiciones para el desarrollo productivo que inclusive las hacen ventajosas con respecto a la capital; accesos a vías de comunicación internas y externas, cercanía a centros importantes productores de insumos, costo de vida menor al de la capital, áreas libres para la construcción y a menores costos, descongestionamiento administrativo en vías de conseguirse, calificación aceptable de mano de obra. La redistribución poblacional es complementaria de la de recursos y tiene entre ambos un mutuo efecto de promoción. Es además el único aspecto del comportamiento de la población sobre el cual las acciones rendirán frutos cercanos, luego deberán centrarse los esfuerzos hacia una política social del país.

FUENTE: Boletín de Análisis Demográfico N° 20.

PROYECCIONES DE POBLACION
INDICADORES DEMOGRAFICOS PRINCIPALES POR QUINQUENIOS 1970-1985

| INDICADORES DEMOGRAFICOS | POBLACION TOTAL | | | POBLACION URBANA | | | POBLACION RURAL | | |
|---|-----------------|---------|---------|------------------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| | 1970-75 | 1975-80 | 1980-85 | 1970-75 | 1975-80 | 1980-85 | 1970-75 | 1975-80 | 1980-85 |
| CRECIMIENTO | | | | | | | | | |
| Crecimiento Real Anual (miles) | 404.6 | 461.9 | 524.4 | 372.1 | 424.3 | 488.5 | 32.5 | 38.3 | 34.2 |
| Tasa de Crecimiento Real Prom. Anual | 28.4 | 28.2 | 27.9 | 42.6 | 39.7 | 37.9 | 5.9 | 6.8 | 5.8 |
| FECUNDIDAD | | | | | | | | | |
| Nacimiento Anual (miles) | 596.5 | 654.5 | 717.8 | 317.4 | 373.4 | 442.7 | 279.1 | 281.1 | 275.1 |
| Tasa Bruta de Natalidad Prom. Anual (0/00) | 41.9 | 40.0 | 38.2 | 36.4 | 35.0 | 34.2 | 50.7 | 49.5 | 46.6 |
| Tasa Global de Fecundidad | 6.15 | 5.71 | 5.27 | 5.00 | 4.52 | 4.28 | 8.40 | 8.51 | 8.13 |
| MORTALIDAD | | | | | | | | | |
| Defunciones Anuales (miles) | 191.9 | 192.6 | 193.4 | 87.4 | 95.6 | 105.8 | 104.5 | 96.4 | 87.6 |
| Tasa Bruta de Mortalidad Prom. Anual (0/00) | 13.5 | 11.8 | 10.3 | 10.0 | 8.9 | 8.2 | 19.0 | 17.0 | 14.9 |
| Esperanza de Vida al Nacimiento (años) | 54.8 | 57.2 | 59.6 | 57.9 | 59.8 | 61.8 | 49.9 | 52.4 | 54.8 |
| MIGRACION | | | | | | | | | |
| Migrantes Anuales (miles) | s/d | s/d | s/d | 142.1 | 146.5 | 151.6 | 142.1 | 146.5 | 151.6 |
| Tasa de Migración Promedio Anual (0/00) | s/d | s/d | s/d | 16.3 | 13.7 | 11.7 | 25.8 | 25.8 | 25.8 |
| POBLACION A MEDIO PERIODO (miles) | | | | | | | | | |
| TOTAL | 14223.9 | 16357.5 | 18790.3 | 8723.3 | 10671.4 | 12918.8 | 5500.6 | 5686.1 | 5871.5 |
| 0 — 14 | 6312.0 | 7105.6 | 7961.0 | 3670.0 | 4350.4 | 5094.2 | 2642.0 | 2755.2 | 2866.8 |
| 15 — 64 | 7416.3 | 8689.1 | 10182.9 | 4780.0 | 5994.5 | 7427.7 | 2636.3 | 2694.6 | 2755.2 |
| 65 y más | 495.6 | 562.8 | 646.4 | 273.3 | 326.5 | 396.9 | 222.3 | 236.3 | 299.5 |

Análisis Laboral - Noviembre 1980

5

- 74 -

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DEL PROCESO INVESTIGATORIO

1. LA POSIBILIDAD DE PLANIFICAR

Se plantea la necesidad de analizar los problemas que dificultan la acción de los mecanismos de planificar y encontrar líneas de solución para hacer más efectiva la acción de dichos mecanismos. Esta actividad debe en último término, relajarse en el grado de "racionalidad" de las medidas del gobierno en lo que concierne a la ejecución de planes y programas incluyendo la selección, evaluación y ejecución de proyectos. (48)

2. LOS PROCESOS DE PLANIFICACION Y SUS RELACIONES CON LOS CENTROS DE DECISION

En este tema cabría discutir los principales aspectos de la coordinación que debe existir entre el proceso político y la planificación del desarrollo.

a. El problema de la coordinación de los postulados políticos del gobierno tanto en lo que se refiere a sus objetivos como

(48) "Planificar es un sustento inteligente organizado para elegir las mejores alternativas tendientes a realizar metas específicas". ILPES - OEA - BID. Seminario que se realizó en Santiago de Chile, en la sede del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, entre el 6 y el 14 de Julio de 1965.

- a su estrategia y planes con las políticas concretas y la selección - de los instrumentos de acción.
- b. Forma de conciliar el horizonte temporal que se deriva de los interses políticos del gobierno con las consecuencias que imponen las - condiciones técnicas de las acciones y políticas de desarrollo.
 - c. Procedimientos para determinar tanto las condiciones de viabilidad - técnica y sociopolítica, que vayan presentando con el avance en - la ejecución de los planes, como la evaluación de los riesgos - que surjan de la aplicación de medidas concretas.

3. ASPECTOS OPERATIVOS DEL PROCESO DE PLANIFICACION

En este tema recomiendo la utilidad de concentrar la atención en lo si - guiente :

- a. La organización y ubicación de los mecanismos de planificación - que aseguren el adecuado contacto con los medios políticos y con - las entidades ejecutoras de los planes, para asegurar la compatibilidad y el éxito de las mismas.
- b. Las relaciones de la planificación con los mecanismos de asignación de recursos públicos y privados.
 - Proceso Presupuestario.
 - La Gestión de las Instituciones Públicas descentralizadas.
 - El Sector Privado.
 - El Sistema Tributario.

- c. La Concreción de los planes en proyectos específicos.
 - El Problema de la Generación y Selección de Proyectos.
 - El Sistema de Pre-Inversión y los Objetivos del Plan.
 - Fuentes y Políticas de Financiamiento.
- d. La vinculación de la política monetaria, bancaria, cambiaria, de ingresos, etc., con la formulación y ejecución de planes.

4. LA PLANIFICACION EN EL PROCESO DE CAMBIO

Se estima conveniente concentrar la discusión en los siguientes temas :

- a. La Adaptación de la Planificación a condiciones políticas cambiantes.
- b. La dinámica que origina un proceso de cambio y su compatibilización con la secuencia de los planes.
- c. Modalidades en que debe adoptar la planificación para adecuarse a un proceso de cambio referente a :
 - La política a corto plazo y los objetivos de los planes.
 - El contenido de los planes a mediano y a largo plazo.
- d. La compatibilización de objetivos económicos y sociales conflictivos.
- e. Modalidades que debe adoptar la planificación para incorporar la participación popular y la de los agentes económicos y sociales en el proceso de desarrollo y para adecuarse a las características de la comunidad.

5. PORQUE SE DEBE PLANIFICAR EL SECTOR AGROPECUARIO

- a. Los menguados ingresos de los activos rurales generalmente no sobrepasan la tercera parte de los correspondientes al resto de los sectores económicos en el país. (49)
- b. Porque existen las diferencias entre la distribución personal en los dichos ingresos, lo cual determina la pauperización del sector rural.
- c. Hay una incapacidad de adquisición de bienes materiales para la agricultura (materia prima e insumos).
- d. Con la constante importación de bienes agrícolas la competencia es desequilibrada.
- e. La inconveniencia de la distribución agrícola hace que este sector no pueda desarrollarse.
- f. Las oscilaciones del mercado que se ocasionan por la estacionalidad de los productos también debe tomarse en cuenta.
- g. Por la presencia de personas y grupos que controlan la producción y comercialización de los productos agrícolas, encareciendo los mismos. (50)

(49) El empobrecimiento del sector campesino en nuestro país es alarmante, en comparación con el sector obrero que también tiene sus ingresos bajos.

(50) Los Oligopolios - Monopolios, que controlan el sector agropecuario en nuestro país, son los que generalmente dificultan todo proceso de cambio.

6. NECESIDAD DE PLANIFICAR LA INTERVENCION AGROPECUARIA

1. La planificación ofrece métodos y procedimientos que permiten o facilitan la coordinación de las decisiones y actividades en la agricultura.
 - La existencia de un sistema de planificación resulta imprescindible para organizar la actividad pública y otorgarle un alto grado de integralidad.
 - Definición de métodos precisos.
 - Buenos y acertados programas de actividad.
2. La planificación permite elegir y definir mejor los objetivos del desarrollo agropecuario así como organizar la actividad pública y orientar al sector privado para que pueda alcanzarlo.
 - Igualmente la planificación fija y define los principales de estos elementos para un período suficientemente prolongado de 15 a 20 años, trazando los lineamientos estratégicos.
3. La planificación facilita el adecuado diseño y la ejecución de reformas estructurales -como- (tamaño, especialización productiva, etc.), como de tipos de Empresarios y formas de producción. (51)

(51) FUENTE : José Medina Echevarria, Filosofía, Educación y - Desarrollo. texto del ILPES, Editorial Siglo XXI, 1967.

Se ha destacado también la paradoja de que el Liberalismo económico, entrancado claramente con el racionalismo filosófico, pudo existir únicamente sobre la base de una situación social-emocional de los individuos, ajenos estos tuvieron conciencia de su potencialidad de acción racional colectiva aplicando políticas cada vez más planificadas.

- La planificación agropecuaria como una subdivisión de la planificación del desarrollo nacional podría ser definida como actividad deliberada y permanente de los gobiernos que realiza de una manera sistemática tiene el propósito de preparar, facilitar y racionalizar las decisiones que el Estado toma.

7. DEBE POSEER LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS GENERALES

- a. Debe ser una actividad realizada a nivel estatal y de la cual es responsable el gobierno en representación de la comunidad. (52)
- b. Esta actividad no debe ser ocasional - como - podría ser la preparación de planes y proyectos aislados, sino que presenten suficiente continuidad institucional para que pueda ser considerada como una actividad más de los organismos públicos agrícolas, constituyéndose en un proceso.
- c. Siendo una actividad sumamente compleja pues, deben tomarse en cada momento decisiones referente al futuro, en una realidad tan cambiante y poco conocida como la agricultura en la cual interactúan además numerosos factores físicos, socioeconómicos, administrativos y políticos de gran inestabilidad. (53)

(52) Mediante la planificación es donde se toman medidas destinadas a otorgar mayor racionalidad al sistema económico.

(53) La planificación agropecuaria debe ser realizada en forma sumamente metódica, aprovechando una serie de disciplinas - que han surgido en los últimos 25 años, como la investigación operativa, la informática, la teoría de decisiones y en particular diversos elementos del enfoque y la teoría de sistemas.

La principal finalidad de esta investigación es de presentar los elementos que permitan diseñar un sistema de planificación realista en el marco de las condiciones que enfrenta el desarrollo agrícola en los países de todo Latinoamérica y especialmente en el nuestro, y que al mismo tiempo sea lo suficiente flexible para adaptarse a :

- El pluralismo ideológico (característica de cada región).
- Las coyunturas políticas y económicas que periódicamente se presentan.
- Los progresos en materia de aceptabilidad política y administrativa de la planificación, de disponibilidad de personal capacitado, información estadística básica, etc.

8. RELACIONES ENTRE PLANIFICACION - PLANIFICACION DEL DESARROLLO Y POLITICAS PLANIFICADAS DE DESARROLLO AGROPECUARIO

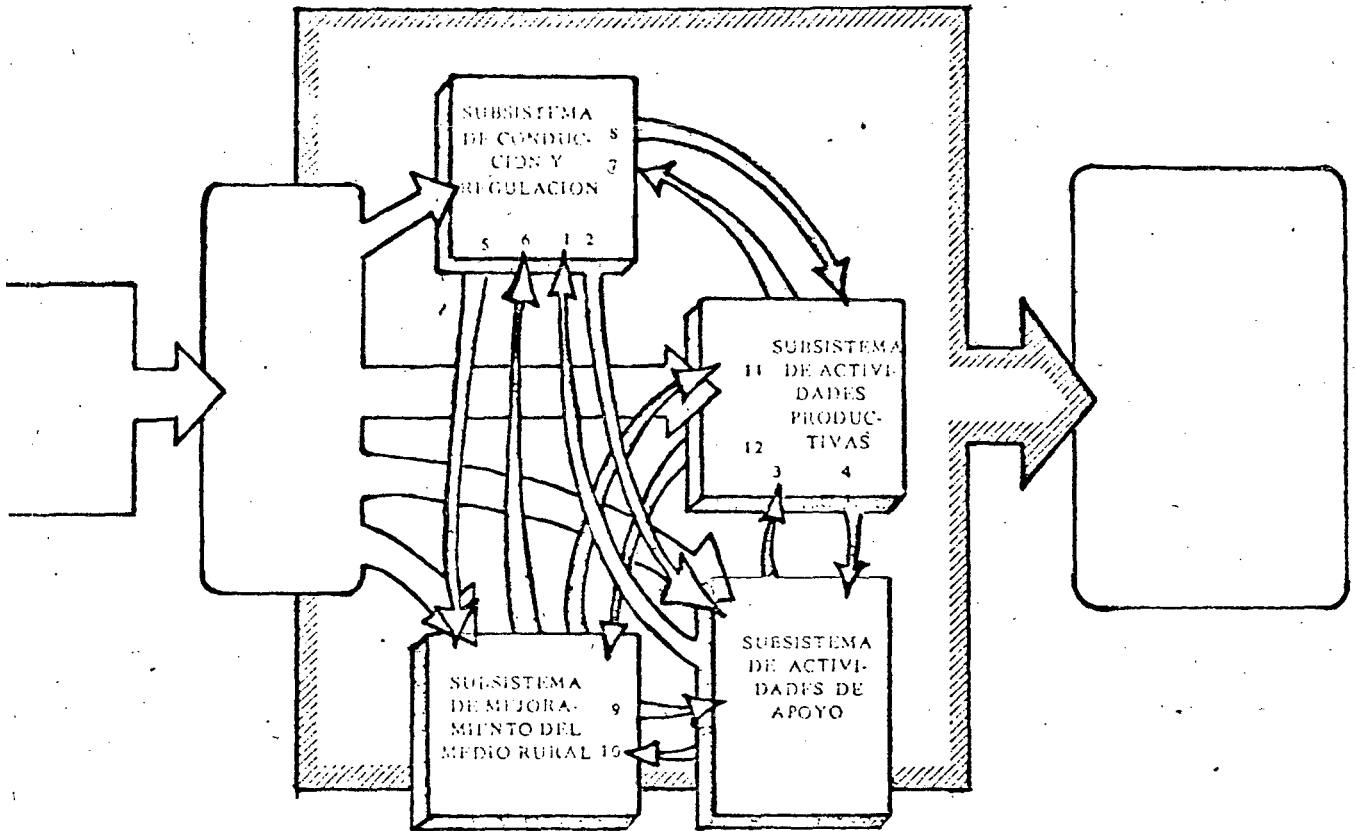
La planificación es una disciplina, cuyo objeto es otorgar la máxima coordinación y eficacia en las actividades del estado, en la conducción y regulación del proceso de desarrollo. (54)

Entendido este en forma amplia, incluyendo por ejemplo la viabili -

- (54) Como toda disciplina esta constituida por un conjunto de normas y disposiciones que ordenan el ejercicio de una actividad y facilitan su relación, estas normas y disposiciones en el caso de la planificación se apoyan en los conocimientos de numerosas ciencias sociales y naturales, así como de normas avaladas sólo por el éxito que su empleo ha demostrado en la práctica.

lidad social y Política - La mejor manera de movilizar los recursos disponibles - , y las fuerzas sociales - para lograr los fines seleccionados por la comunidad.

MODELO DESCRIPTIVO DE ALGUNAS DE LAS RELACIONES DE COORDINACIÓN ENTRE LOS SUBSISTEMAS DE ACTIVIDAD AGROPECUARIA



Contenido de algunas de estas relaciones

1. Solicitan definición de políticas, solución de conflictos, etc.
2. Definen políticas tales como las de comercialización, crédito, precios, modelos empresariales, etc.
3. Proveen a los productores de servicios tales como asistencia técnica, crédito, comercialización, abastecimiento de insumos, etc.
4. Demandan materias primas, alimentos, etc.
5. Definen normas para la organización de las comunidades rurales, sus servicios sociales, etc.
6. Solicitan definiciones de políticas, solución de conflictos, etc.
7. Solicitan definición de políticas, solución de conflictos, etc.
8. Definen políticas de precios de insumos y productos, normas de propiedad y tenencia de los recursos, etc.
- 9 y 10. Búsqueda de complementariedad en la localización de las actividades de apoyo y las de mejoramiento del medio rural.
11. Califica mano de obra, alfabetiza y educa, presta atención sanitaria, recreación, comunicaciones, etc. a los agentes vinculados al subsistema de actividades productivas.
12. Aporta recursos, sea directamente o a través del sistema tributario, para la creación de los servicios de mejoramiento del medio rural contribuyendo a compatibilizar la oportunidad, duración y localización de los mismos con las necesidades de la población rural.

9. EL SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIO

El Sistema de Planificación lo definimos como un conjunto de componentes, funciones, recursos, organización, mecanismos, métodos de gestión, que operando dentro de un determinado medio ambiente son combinados para otorgar coherencia y eficiencia a la política de desarrollo agropecuario de tal manera que se logre mejor la normatividad que los gobernantes desean para el sistema agropecuario.

10. EL SUB-SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIA FORMA PARTE DE TRES SISTEMAS

- El Sistema Nacional de Planificación.
- El Sistema Agropecuario.
- El Sistema de Administración Pública.

- a. El Subsistema Global de Planificación, determina los objetivos estratégicos y los instrumentos de desarrollo nacional, así como las responsabilidades que se asignan al sistema agropecuario y a las orientaciones generales a que debe ajustarse.
- b. El Subsistema de Planificación Agropecuaria sobre la base de estas definiciones, formula la correspondiente política planificada de desarrollo. Estas actividades de conducción y regulación del sistema agropecuario que son responsabilidades del Estado.
- c. Los Agentes Públicos y Privados, que participan en las actividades -

productivas, de apoyo y de mejoramiento del medio rural son los destinatarios de la política planificada de desarrollo.

Esta política es de obligatorio cumplimiento por los agentes y organismos públicos, los que al ejecutarlo estarán contribuyendo a que los agentes privados se ajusten a la normatividad contenida en dicha política y con ello a que se logren los resultados que se desean.

- d. La administración pública agropecuaria no sólo tiene la responsabilidad de llevar a cabo tareas de conducción y regulación, sino que también puede tener diversos grados de participación agropecuaria y en especial, en las de apoyo y de mejoramiento del medio rural.

11. LA INTEGRACION DE LA PLANIFICACION AGROPECUARIA A LA NACIONAL

- a. Se señalan a menudo las diferencias alimentarias existentes en la región, y se concluye en la urgencia de incrementar la producción agropecuaria. Pero para ello debe tenerse en cuenta los niveles de demanda efectiva interna y externa. Porque podría haber excedentes en la producción comercializable con las siguientes repercusiones negativas sobre los ingresos y el bienestar de los empresarios y traba

jadores agrícolas, como en dicha demanda influyen numerosos factores, crecimiento de la población y del ingresos agrícola, y no agrícola, distribución del ingreso, precios, políticas alimentarias.

- b. La modernización tecnológica en la agricultura como paso importante en la planificación agropecuaria para incrementar la productividad de la mano de obra mediante la mecanización de las tareas agrícolas. /55.

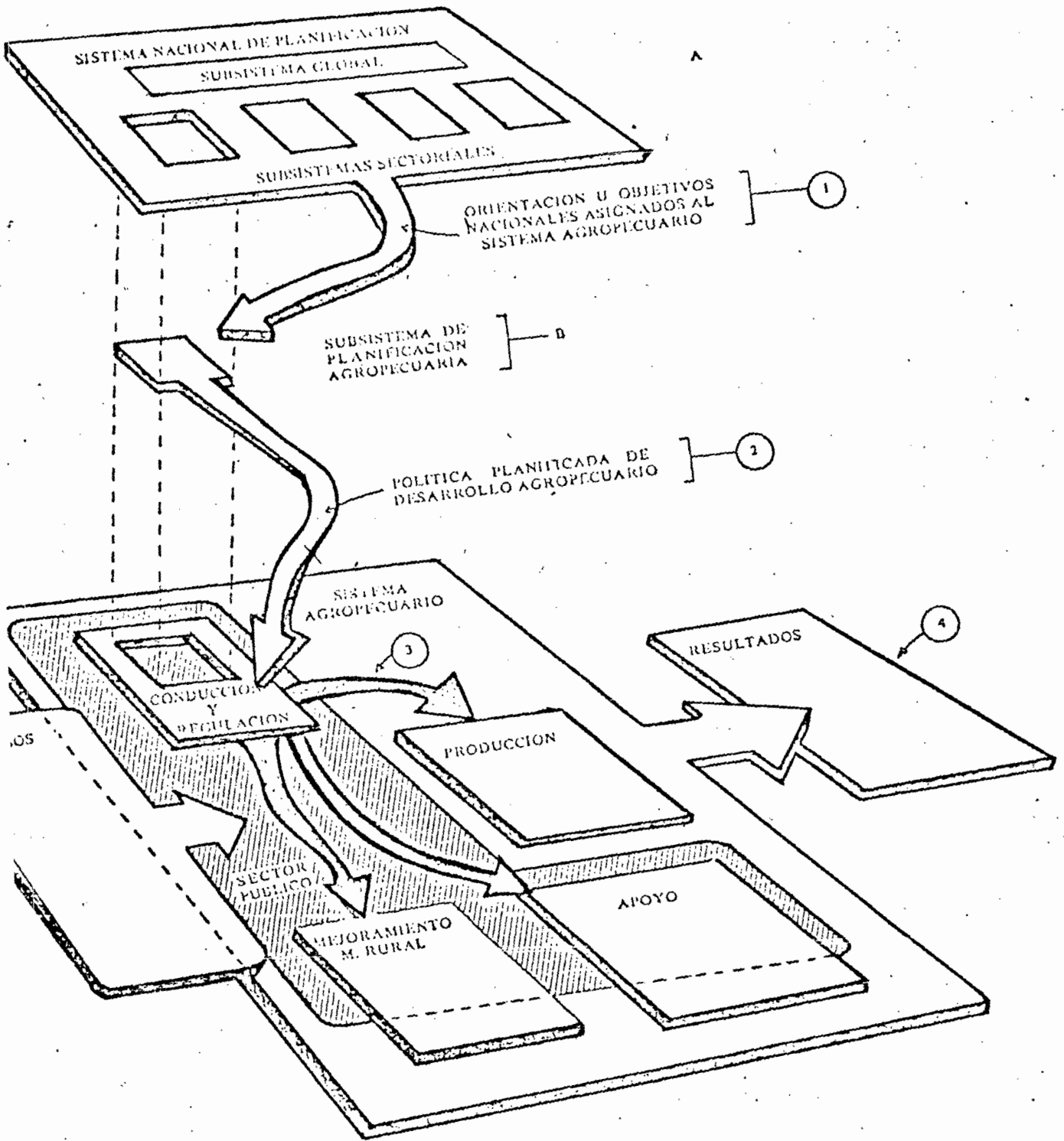
La aplicación de fertilizantes, los plaguicidas, los tractores y otros equipos requieren una creciente actividad industrial y/o importaciones.

- c. Toda evaluación resultaría parcial si sólo se hace a los precios vigentes en los respectivos mercados, tanto de los productores como de los factores de la producción, sin considerar la estructura general de los precios y su posible evolución.

En una planificación sectorial aislado no existiría tampoco criterios económicos para establecer el nivel conveniente de las inversiones agropecuarias en relación a las otras actividades .

(55) El incremento de la productividad, dependerá de modo innegable al proceso de implementación tecnológico que se lleve a cabo en el sector agrícola.

UBICACION DEL SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIO



- d. Las Transformaciones estructurales, la propiedad relativa que se conceda al desarrollo de cada zona, el mejoramiento de una serie de servicios asociados al bienestar de la población rural, salud - educación, vivienda.

12. DELIMITACION DEL CAMPO DE LA PLANIFICACION AGROPECUARIA

Se debe delimitar con relativa precisión las actividades que cubrirá, a es te propósito debe tenerse en cuenta a lo menos las características del sistema agropecuario, la extensión y la existencia de un sistema nacional de Planificación.

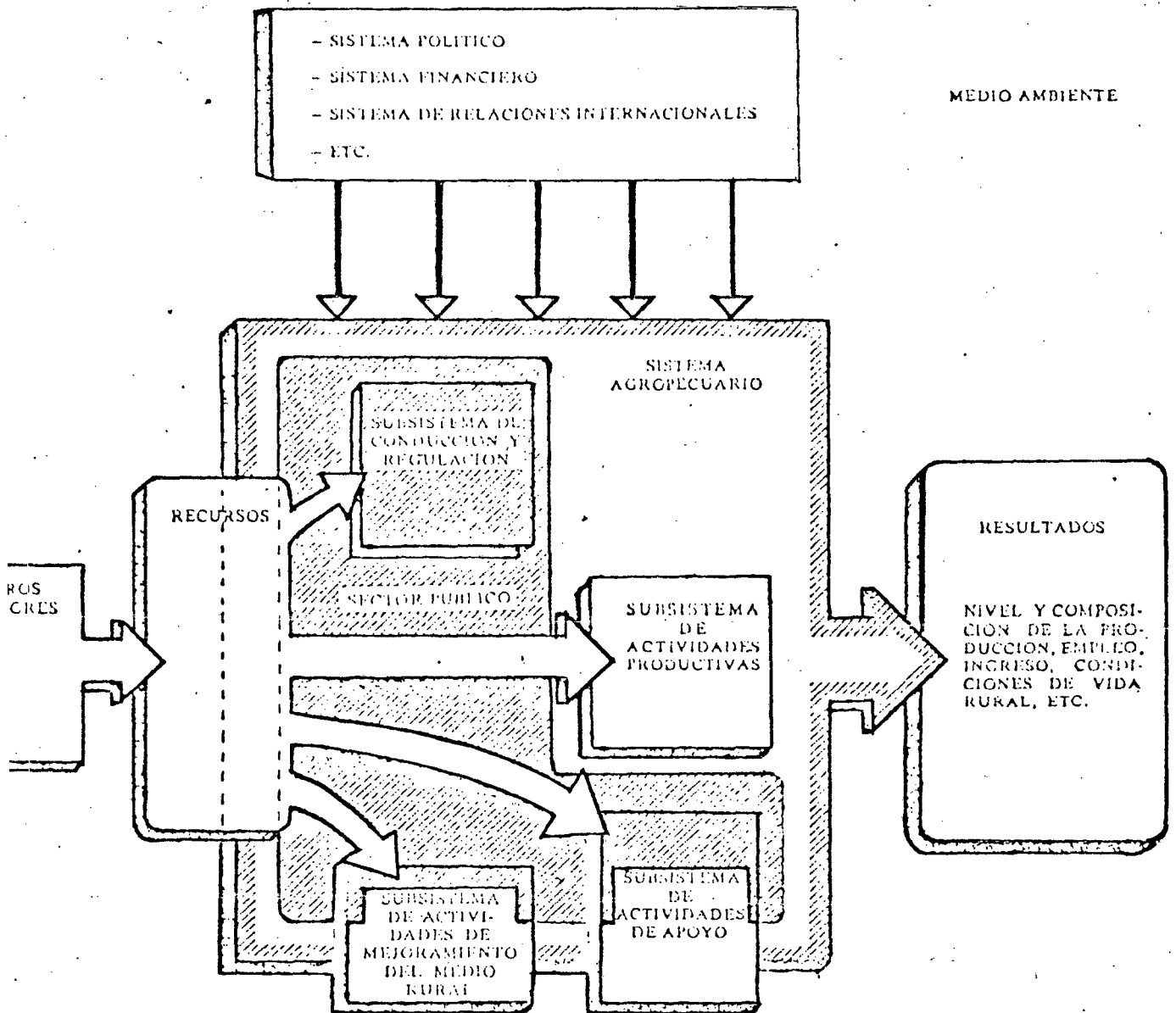
13. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA AGROPECUARIO

Comprende la realización con precisión el campo de su planificación en el área comprendida.

La planificación de las actividades de conducción y regulación, que son asumidas por el Estado se requieren fundamentalmente a la selección de los objetivos y el diseño de una estrategia de acuerdo con las características propias del sector agropecuario indicando productos o grupos de productos, regiones, indicadores relativos a la inversión, la tecnología, la re forma empresarial, etc. (56)

(56) En muchos países este principio proviene de consideraciones ideológicas, son estos de corte liberal, socialista u otro en este contexto.

EJEMPLO DE UNA DELIMITACION OPERATIVA DEL SISTEMA AGROPECUARIO, A LOS EFECTOS DE SU PLANIFICACION



14 .- MECANISMOS DEL SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIA

| <u>MECANISMOS</u> | <u>CARACTERISTICAS</u> |
|-----------------------------------|---|
| <u>I. DE INTERPRETACION</u> | |
| 1. De Interpretación General | - Sirve a las actividades de diagnóstico, en general para períodos de 15 o más años. Inclusive todos los principales problemas de la agricultura nacional. |
| 2. De Interpretación Específica | - Se refiere a aspectos parciales por ejemplo, cuentas de producciones, tipos de empresa, regiones, proyectos, etc. |
| <u>II. DE ORIENTACION GENERAL</u> | |
| 1. <u>Plan de Largo Plazo</u> | - Cubren períodos de 15 o más años, son actualizados y reformulados cada 4/6 años con ocasión de los cambios de gobierno, o ante cambios de importancia. |
| a. Objetivos de Largo Plazo | Establecen los objetivos fundamentales definen las mejores alternativas para alcanzarlos, cuantificar las principales metas y determinar los lineamientos generales de la política de participación del sector público así como de medios básicos de apoyo social y político, incluyendo ciertos programas y proyectos, especialmente los de maduración a más largo plazo (ganadería, riego, fruticultura, colonización) etc. |
| b. Estrategia de Largo Plazo. | |
| c. Instrumentos. | |
| d. Política de Corto Plazo. | |
| e. Programas | |
| f. Proyectos | |
| 2. <u>Plan de Mediano Plazo</u> | |
| a. Objetivos de Mediano Plazo | - Normalmente constituye el plan para un período de gobierno. Además de objetivos y estrategias más precisas, cuantifica metas, define linea- |
| b. Estrategia de Mediano Plazo | |

- c. Instrumentos
- d. Políticos
- e. Programas
- f. Proyectos
- g. Financiamiento Mediano Plazo
- h. Organización Pública - Agropecuaria

mientos para cada una de las políticas (precios, comercialización, reforma agraria), etc.

Recursos necesarios y sus fuentes de financiamiento, señalan los organismos responsables, incluyen programas y proyectos.

III. DE OPERACION EN EL CORTO PLAZO

- a. Metas Anuales
- b. Políticas Anuales
- c. Programas Anuales
- d. Proyectos Anuales
- e. Presupuesto Público
- f. Organización Administrativa Pública

- Para cada año agrícola y ejercicio presupuestario. En vistas a las orientaciones generales y a las condiciones prevalecientes y anticipados, fija metas y calendarios de acción, distribuye tareas y asigna recursos a las distintas instituciones del sector público, define políticas, etc. Promueve y orienta las actividades de las fuerzas sociales que importan a la política planificada, favorece el nacimiento y desarrollo de las organizaciones requeridas.

IV. DE CONTROL Y EVALUACION

Del comportamiento del sistema agropecuario en relación a los mecanismos de orientación general.

- Se diseñarán en función de los mecanismos de orientación general y/o de cada uno de los elementos que lo componen. Esta información sirve fundamentalmente a los dirigentes del más alto nivel de la administración pública agropecuaria para controlar la ejecución en sus aspectos más globales y evaluar la consistencia y operatividad de los objetivos y lineamientos estratégicos básicos del plan.

Constituirán los antecedentes de más peso para aconsejar la revisión o rediseño de algunos de los mecanismos del plan de mediano plazo.

Del comportamiento del Sistema Agropecuario en relación a los Mecanismos Operativos

- Proporcionan información requerida para controlar la ejecución o hacer evaluaciones en forma global, parcial o específica de los mecanismos de operación en corto plazo.

Se diseñan en función del plan o anual y/o de sus elementos componentes. La información que entregan se utiliza fundamentalmente por los dirigentes responsables de la ejecución de la política planificada del desarrollo en todos los niveles de decisión de la administración pública agropecuaria para adoptar medidas correctivas durante la ejecución, y por los organismos del sistema de planificación para efectuar evaluaciones y reformular los mecanismos operativos para el siguiente año agrícola y ejercicio-presupuestario.

V. DE INFORMACION

1. BASICOS

a. Antecedentes obtenidos del flujo administrativo normal.

b. Censos nacionales y sectoriales

c. Inventario de Recursos Naturales.

Proporcionan la información básica del funcionamiento de los organismos que integran la administración pública agropecuaria. Proporciona las informaciones más fidedignas a la fecha de su realización como también hace posible medir cada 5 ó 10 años los cambios estructurales más importantes ocurridos en la sociedad y en el sistema agropecuario en particular. En su diseño debe participar la oficina de planificación agrícola para incluir aquellos indicadores que, según las circunstancias se consideren prioritarias.

Proporciona un conjunto de antecedentes básicos para la planifica

ción agropecuaria. De su fidelidad dependerá en gran medida el éxito de la política planificada de desarrollo.

2. COYUNTURALES

a. Encuestas periódicas.

-Recoger los indicadores de corto-plazo que permiten evaluar el funcionamiento y transformación del sistema agropecuario en el censo del año (empleo, demanda de productos, intenciones de siembra, cosechas, producciones agropecuarias).

-Abastecimiento de insumos.

-Otorgamiento de crédito.

-Funcionamiento, poderes de los compradores.

b. Antecedentes generales sobre la coyuntura.

Indican las tendencias de los movimientos económicos, sociales y políticas, deberá disponerse de estos antecedentes en informes 3 a 4 veces al año. Para ciertas actividades (evaluación y reformulación) incluso podrían requerirse informes más frecuentes.

3. ESPECIFICOS

a. Investigaciones sobre los postulados generales en que se basa la elaboración de los mecanismos.

Normalmente son llevados a cabo por centros especializados de investigación y permitir aclarar los aspectos técnicos más generales, pueden ser realizados a pedido expreso de la oficina de planificación agrícola.

b. Evaluaciones y políticas, programas y proyectos concretos.

Permiten la reformulación de los mecanismos que se encuentran en operación y sirven de antecedentes a lo futuro.

- c. Estudios de pre-inversión. Estudian las factibilidades de los proyectos de inversión identificados en el proceso de investigación.

15. METODOS DE PLANIFICACION AGROPECUARIO

La realización de las actividades de planificación requiere la adopción de métodos y técnicas apropiadas, como el resto de los componentes del sistema de planificación.

Los métodos que deben cumplir deben ser: (57)

- a. Eficientes.
- b. Reales.
- c. Claros.
- Con algunas características fundamentales como :
 - Integración.
 - Interdisciplina.
 - Utilización de modelos matemáticos ajustados a las características de la información.
 - Sencillez.

-En cuanto a la metodología en la planificación agropecuaria es en

lo sustantivo los pasos de la conocida en las matemáticas como :

"Aproximaciones sucesivas" mayormente ella es aplicada en la -

(57) Cabe señalar desde ya que la bibliografía especializada sobre métodos de planificación es escasa, es lo mismo que los estudios de experiencias de planificación en que se analizan los distintos problemas metodológicos planteados y los tipos de soluciones adoptados.

mayoría de los casos de planificación. El método de aproximaciones sucesivas, supone un avance por etapas, mediante la técnica más adecuada que puede ser la "prueba y error" aunque - menos que los procedimientos diseñados para el logro del tratamiento simultáneo de las relaciones entre los diferentes componentes y partes de un sistema.

El método de las "aproximaciones sucesivas" presenta un gran interés en procesos de toma de decisiones en situaciones en que algunas variables fundamentales no son susceptibles de cuantificación y la mayoría de ellos solo puede ser conocido y anticipado con un gran margen de incertidumbre, en estos casos solo se pueden buscar casos y soluciones aproximadas o del tipo Secondi Best para las que resulta indispensable proceder por etapas (58).

- Entre las razones que justifica la importancia del método de aproximaciones sucesivas, en la investigación gradual y precisa del método de aproximaciones sucesivas, en la investigación gradual y precisa del método científico, puede conducirnos a aproximaciones de orden superior es decir respuestas más verdaderas.

Este método permite además considerar las repercusiones de numero-

(58) Una buena exposición de estos aspectos puede verse en M. Bunge. La Investigación Científica. Editorial Ariel, Barcelona, 1969.

sas variables cualitativas - tan abundantes en materias sociales- y también las de aquellas que siendo cuantificables no se dispone de información suficiente y precisa.

Esto puede realizarse por medio de la Programación Lineal como formas superiores de solución - en los cuales es muy difícil o imposible incorporar variables no cuantificables (59).

ACTIVIDADES DEL SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIO

| <u>ACTIVIDADES</u> | <u>DESCRIPCION</u> |
|-------------------------|---|
| DIAGNOSIS | -Conocer, medir, interpretar y evaluar el funcionamiento, la estructura y los resultados del sistema agropecuario. |
| FORMULACION | -Elaborar los mecanismos de orientación y operativos que constituyen la política planificada que debe de ser ejecutada. |
| CONTROL DE LA EJECUCION | -Controlar en forma continua la ejecución de la política planificada de desarrollo. Proponiendo a sus ejecutores las medidas de corrección y regulaciones necesarias. |
| EVALUACION Y REFORMULA- | -Evaluar periodicamente los resultados atribuibles a los distintos mecanismos formulados y diseñan las modificaciones que estimaran adecuadas. |

-- (59) Al respecto una de las tareas principales de los planificadores es el de definir las opciones cruciales de la política del desarrollo. Al parecer, para cumplirse con la tarea satisfactoriamente, deberán ocuparse menos de los formales de coherencia y centrarse en diagnosis económica y en consideraciones estratégicas. J. Pajestka. Mecanismos para la formulación y ejecución de planes en la CEPAL.

16. ACTIVIDADES DEL SISTEMA DE PLANIFICACION AGROPECUARIA

Comprende las siguientes actividades:

- Diagnósis.
- Fomulación.
- Control de la Ejecución.
- Evaluación.
- Refomulación.

DIAGNOSIS. - Esta actividad será la que permite disponer de un conocimiento acabado de la estructura y el funcionamiento del sistema agropecuario. En este periodo histórico en la cual se desea conocer, medir interpretar y evaluar los resultados del sistema.

La interpretación del desarrollo agropecuario que proporcione la diagnóstico deberá estar asentada en un examen detallado de problemas nacionales y regionales y su elaboración requiere de la concepción teórica más general sobre el cambio económico, social, político, que brinden hipótesis explicativas acerca de los hechos agrícolas más relevantes y la integración de éstos a los ocurridos en el país. (60)

(60) Mencionaremos por ejemplo a G.M.Meier señala que antes de insistir demasiado en el aspecto de ejecución deberíamos plantear la cuestión lógicamente prioritaria de que si los economistas saben en realidad que es lo que anda mal y como corregirlo. Una de las mayores dificultades es que algunos economistas no han comprendido en forma adecuada el proceso de desarrollo.

La crisis de la Planeación en los Países en Vías de Desarrollo. Trimestre Económico, Octubre - Diciembre 1970, p. 698. Lima.

FORMULACION. - Es la que comprende el de diseñar los diversos mecanismos a través de los cuales se da a conocer el manejo de la política planificada de desarrollo.

- debe tener una perspectiva de largo alcance.
- debe tener coherencia y viabilidad a la política agrícola.
- tenga operatividad.

CONTROL DE LA EJECUCION. - La actividad más importante es de controlar la ejecución de la política formulada que realiza por distintos organismos y empresas de la administración pública, así como es establecido a través de diversos indicadores, el comportamiento de los agentes privados - a nivel predial y extra predial. El control debe ser permanente y dan origen a interpretaciones basadas en resultados parciales para comprender el cumplimiento de metas correspondientes.

EVALUACION Y REFORMULACION. - La evaluación y reformulación es la actividad donde predomina la evaluación del comportamiento de los agentes individuales - colectivos que participan en el sistema agropecuario.

17. LA PLANIFICACION EN EL SISTEMA PESQUERO

En nuestro estudio sobre la producción y comercialización de alimentos básicos en nuestro país, el proceso planificador en el área de la Pesca

está inscrito en el sistema nacional de Planificación. (61).

El proceso planificador se definirá en :

- Integridad de nuestro mar territorial.
- Control en el aspecto económico.
- Balances de insumo y recursos humanos.
- Control del sector productivo.
- Control del comercio exterior e interior.
- El Control del sector público.

El cual comprende los mismos aspectos que la planificación agropecuaria los cuales son :

- Diagnósis
- Formulación.
- Control de ejecución.
- Evaluación,
- Refomulación.

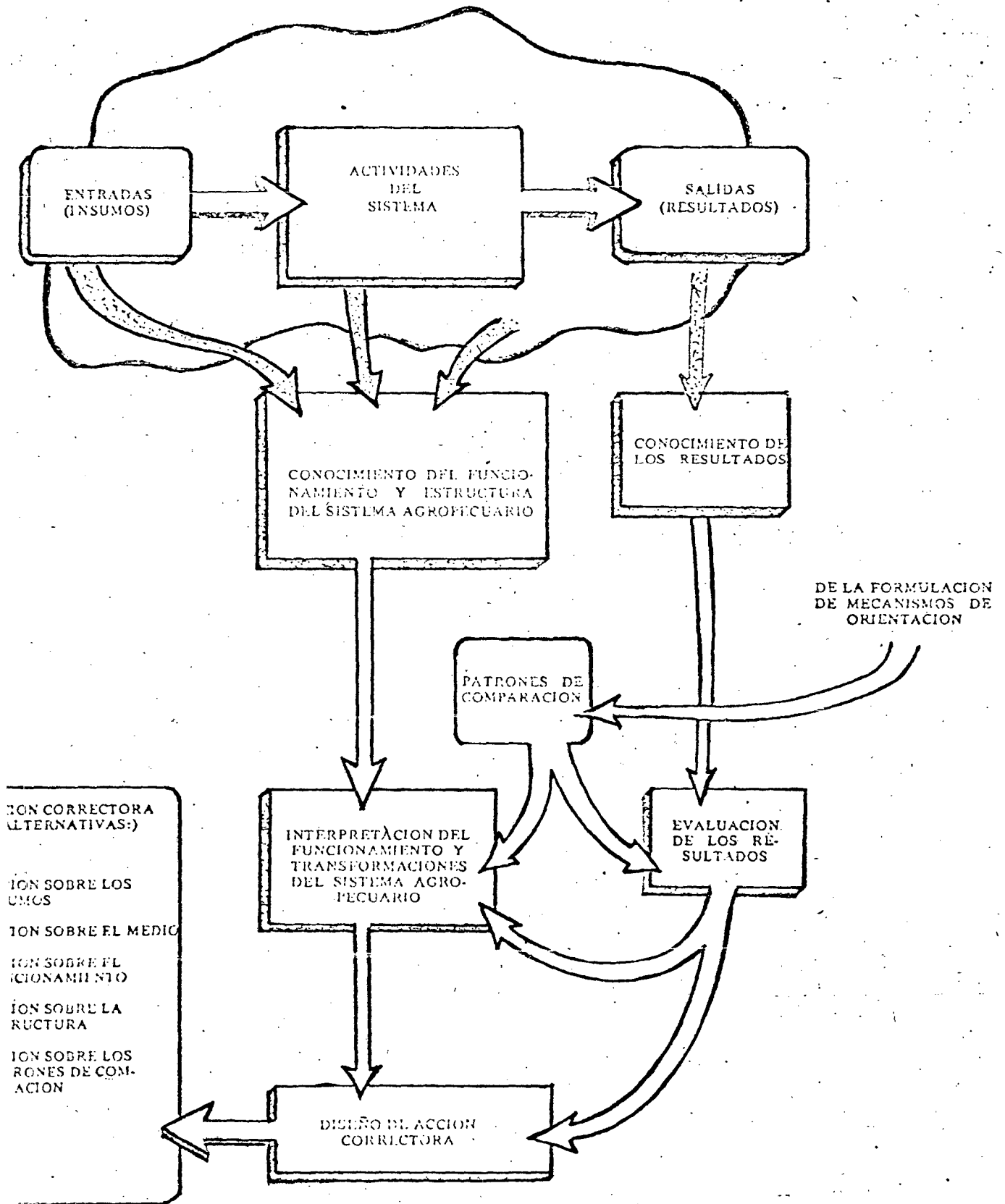
Para nuestro estudio sobre producción y comercialización, nos interesa de manera especial la planificación de los productos pesqueros de

(61) El proceso planificador de productos pesqueros para nuestro estudio, se definirá de igual manera que el agropecuario donde exista una coherencia práctica en el mercado. De igual manera los efectos del proceso planificador serán en beneficio de las clases más necesitadas de nuestro país.

La planificación en el sector pesquero es más factible debido a su actividad (extractiva) por lo que se requiere elementales puntos de vista.

consumo humano (pescado fresco, pescdo para las conservas) es
decir lo que está en relación directa con el consumidor.

CICLO DE CONTROL DEL SISTEMA DE PLANIFICACION



2.2. LA PLANIFICACION Y LAS ESTRUCTURAS DEL ESTADO

1. DEFINICION DE POLITICAS ALIMENTARIAS

Debe afirmarse que la base del problema del sector alimentario en relación a su función en nuestra sociedad reside en la incapacidad del desarrollo económico actual para elevar en primer lugar, las condiciones de producción y niveles de vida de la mayor parte de las unidades agroalimentarias, agroindustriales y de sus trabajadores para construir una sólida base de producción interna de alimentos.

2. CONCEPCION IDEOLOGICA DEL PLAN

El grado de conflicto que el enunciado de un plan de desarrollo general frente a la opinión pública, depende en buena medida de la forma en que sus objetivos y políticas del plan reflejan un gran consenso nacional o se apartan de éste. Un programa encaminado a planificar los medios de producción, provocar un conflicto dentro de aquellos sectores de la empresa privada que estiman que ésta debe asumir un papel mucho más importante y dinámico en el desarrollo. (62)

(62) La confección de planes debe contar con la aprobación de sectores jurídicos y legislativos y partidarios políticos, organizaciones sindicales, incorporar la consultas apropiadas en la organización del poder.

3. TRATAMIENTO DE LAS PRIORIDADES DEL PLAN DENTRO DE LAS ESTRUCTURAS DEL GOBIERNO.

En éste quizás el campo donde se produce la mayoría de los conflictos en las tareas de planificación.

Un plan de desarrollo se vincula prácticamente con todos los aspectos del desenvolvimiento económico y social de un país y, por consiguiente con la gran mayoría de las instituciones que conforman un gobierno.

Un plan, generalmente, trata de aspectos de justicia distributiva y, en consecuencia, tiene que ver con la formulación de las políticas de precios y salarios y tributación, trata del comportamiento de la balanza de pagos, la estructura y nivel de las importaciones y exportaciones, y por lo tanto, con la formulación de la política monetaria, cambiaria y de endeudamiento.

Un plan de producción agrícola e industrial y por lo tanto se relaciona con todo aquellos que busque incrementar la eficiencia de tales sectores (precios, competencia y protección, uso de factores de producción, etc.)

La enumeración anterior va encaminado a establecer que todas estas áreas de eventuales conflictos entre las instituciones gubernamentales deben ser sometidos al control del organismo planificador para garantizar la necesaria armonía en la política económica y de los programas.

4. EL PLAN Y EL DESARROLLO REGIONAL

En este campo se planteará soluciones para las regiones más olvidadas, priorizando y racionalizando soluciones óptimas en el contexto regional o local, para de esta manera cumplir con el proceso planificador.

El desarrollo regional traerá consigo el desarrollo nacional, por ello, es pieza importante en el proceso planificador de alimentos básicos.

5. EL PROCESO DE PLANIFICACION Y LOS SECTORES PRIVADOS DE LA PRODUCCION

Esta es también una de las áreas neurológicas en la preparación y ejecución de planes, y que pueden suscitar serios conflictos entre los objetivos de los planes y las posteriores decisiones sobre el uso de recursos.

Por lo general los llamados planes en nuestro medio han sido de carácter indicativo para los sectores privados de la producción; el elemento obligatorio de los planes se han referido más bien a los programas de inversión del gobierno (63).

No obstante estas circunstancias, de el vínculo de los sectores privados de la producción con los planes de desarrollo ha sido ocasional, e-

(63) La empresa privada generalmente actua por ciertos patrones de comportamiento (oferta-demanda) y un determinado grado de usufructo particular que impide el proceso planificador.

rrático y muchas veces fortuito.

Los programas de la iniciativa privada se han cumplido muchas veces no por el, sino a pesar del mismo.

Pero no es necesariamente cierto que los sectores privados de empresarios habitualmente desconfíen y traten, de evitar las orientaciones del plan; por el contrario, hay empresarios que apoyan el cambio por parte del estado en llevar una orientación de largo plazo para de esta manera evitar de estar sometidos a las incertidumbres y riesgos. Lo que a ocurrido es que dentro del sistema de planeación indicativa :

- a. Los indicadores no fueron confeccionados con suficiente claridad para que puedan constituir una guía útil al inversionista privado.
- b. Los indicadores surgidos de la política económica a veces contradicen los postulados del mismo plan (falta coherencia) (64).

6. LOS MECANISMOS DE TOMA DE DECISIONES Y LA SITUACION DE CONFLICTOS

La mala experiencia latinoamericana y peruana en materia de ejecución de planes en los últimos 15 años, hace que se trate de un campo en que muy pocos países en el resto del mundo puedan mostrar una -

(64) Se trata claramente de un conflicto en las decisiones de política económica y para evitarlo no basta el refinamiento técnico de los indicadores, sino que hace necesario reconsiderar el método de adopción de las decisiones que afectan el sector privado.

trayectoria mucho más efectiva sobre la materia.

No es un fenómeno inherente a las instituciones y políticas latinoamericanas sino algo que proviene de la extraordinaria complejidad de los elementos en juego. Es mucho más fácil criticar al sistema por sus fallas que buscar soluciones a los mecanismos sin desvirtuar la esencia de la planificación.

Claro que una alternativa posible sería abandonar la concepción general (o global) de los programas y reducir la tarea a la confección de proyectos y medidas de política que ofrezcan soluciones parciales o problemas específicos.

De esta manera el Estado restringiría su acción a destruir los "cuellos de botella" en la infraestructura, y dejaría a la iniciativa privada gran parte de las decisiones sobre el uso de factores - recursos y programas de producción.

Este criterio acerca del papel "neutral " del estado es lo que se plantea debe superarse en nuestro país, porque hay un consenso bastante difundido de que la tarea del estado debe organizarse como orientador del desarrollo.

2.3. ESTUDIO Y LA SELECCION DE VARIABLES UTILES A NUESTRA INVESTIGACION ALIMENTARIA

Para nuestro trabajo de investigación utilizaremos la siguiente metodología. (65).

I. Metodología Principal

- a. Método analítico.
- b. Método racional.
- c. Método sintético.

a. Método Analítico.- Para ello partiremos de casos particulares, se elevarán estas a las verdades generales que los contiene .

b. Método racional.- Porque el trabajo de investigación se fundará en principios previamente establecidos por la razón.

c. Método Sintético.- Para ello partiremos de las verdades generales llega a la deducción de los casos particulares en ella contenidos.

2. Racionalidad y Proceso Planificador

Nuestro trabajo de investigación consiste en analizar, exponer y proponer un método de solucionar "racionalmente" los problemas agro-alimenticios de nuestro país.

(65) Metodología : Ciencia del Método, conjunto de reglas que deben seguirse en el estudio de un arte o ciencia.

No nos entretendremos en buscar definiciones de "racionalidad"; su sentido quedará claro por el uso que le daremos.

El énfasis estará en mostrar constructivamente, como influye, para decidir racionalmente, o elegir la mejor de varias posibilidades.

Cuando se trata de elegir, decidir, evaluar (para rechazar o aceptar) se presentan diversos tipos de problemas cuya solución y cuyo planteo dependen de las características generales de la sociedad para la cual se trabaja y que eso llamaremos ideologías. Las principales son :

a. Cuáles son los objetivos, metas o valores a usar como criterios de evaluación o comparación.

Que hay que averiguar para saber cual proceso de planificación es preferible o admisible.

Rentabilidad financiera, efectos sobre el balance de pagos, sobre el desarrollo regional, sobre el empleo, sobre el desarrollo tecnológico, son algunos criterios mencionados habitualmente, aunque solo el primero es de uso permanente y decisivo en la sociedad en que vivimos.

Se trata en realidad de otro problema de decisión o elección, pero previo y de nivel superior, y ¿ cómo vamos a justificar el uso de ciertos criterios y el menos precio de otros, y que importancia relativa vamos a dar a estos criterios cuando usemos más de uno?

El uso de ciertos criterios o valores y no otros solo puede justificarse cuando ellos son instrumentos para el logro de otros objetivos de orden superior, y así sucesivamente hasta llegarse a objetivos o fines " últimos ", con respecto a los cuales no se admite discusión. Uno de estos fines últimos muy difundido es por ejemplo el bienestar general de la población; entonces un criterio como el de rentabilidad financiera es " racional " si su cumplimiento contribuye a producir ese bienestar. Toda la teoría económica liberal pura se funda sobre estas hipótesis de que cuando cada empresa privada trata de maximizar sus ganancias. Eso automáticamente hace que el bienestar general también sea máximo. En este trabajo iremos demostrando por la experiencia histórica internacional que esta hipótesis es falsa. Propondremos en cambio, como conjunto de valores últimos, a partir de los cuales elegiremos los criterios prácticos de decisión, lo que llamaremos proceso planificador Pueblo - céntrico que definiremos más adelante. Daremos también un método para los pasos desde este nivel abstracto al nivel práctico.

- b. Un segundo problema es la " visibilidad de las alternativas " entre las cuales hay que elegir - así como el punto anterior se refería en parte a la visibilidad de criterios.

Este punto no presenta dificultades cuando se trata por ejemplo de

resolver burocráticamente una licitación las alternativas son - las distintas propuestas presentadas más la " alternativa nula " rechazar todas y postergar la decisión, cuando se trata de producción de bienes, hay casi siempre una alternativa posible - que durante mucho tiempo fue la preferida - importarlos, aun que hoy esta alternativa, casi siempre se rechaza de entrada - para satisfacer el objetivo de " sustituis importaciones " no - ocurre lo mismo cuando en vez de bienes se trata de tecnolo - gías, marcas, modas y pautas de sonsumo; en estos casos, - por el contrario, parece que la importación es la única alter nativa visible. Como ninguna decisión es aislada, esto in - cluye también " ver " los problemas posteriores o simultáneos relacionados; la táctica no puede ser independiente de la es - trategia.

La visibilidad de alternativas es tan crucial como la de crite - rios; uno tecnológico o plan se evalúa por comparación con otros, y al no incluir todas las posibilidades falsea el resulta - do, por lo prolijo que haya sido su análisis. Esta falacia de omisión ha sido y es extremadamente usada para defender inte reses particulares.

3. Se trata de problemas difíciles, que requiere amplia experiencia, creatividad, fuentes de información adecuadas y tiempo para rea g

lizar los planes necesarios. Para esto propondremos el Método de Aproximaciones Sucesivas. (66), comenzando por una primera cosecha de propuestas teóricas, sugeridas incluso por el simple método de analogía, que puede ser muy adecuado para descubrir nuevas posibilidades. Aquí la creatividad es tanto o más importante que la racionalidad mecánica; ésta consiste principalmente en aprovechar sistemáticamente toda la información y experticia que existe en el mayor grado posible.

4. El Método de Cálculo

Se trata ahora de dar un esquema deductivo que permita averiguar, para cada una de las alternativas visibles, en que grado satisface cada uno de los criterios previamente fijados como evaluaciones.

Hace falta entonces una teoría del problema de estudio, que permita calcular a partir de las características de una alternativa propuesta, cuales son los que de manera general podemos llamar sus costos y beneficios (incluyendo en ambos no sólo los de carácter

(66) El Método de Aproximaciones Sucesivas supone un avance por etapas, mediante la técnica más adecuada que la "prueba y error" aunque menos que los procedimientos diseñados para lograr el tratamiento simultáneo de relaciones entre los diferentes componentes y partes de un sistema.

monetario sino todos los efectos Económico, Socio - Político y Cultural contemplados en los criterios.

En este campo, el comportamiento racional tiene dos niveles; el más bajo es atenerse a la teoría; hacer los cálculos según el esquema fijado (tarea en que muchas veces puede ser encargada a una computadora) y de la misma manera para todas las alternativas.

El nivel más alto se refiere a la selección de la teoría misma y es - por lo tanto otro problema de evaluación - ¿Cuál es la teoría corrcta ? - se da por sentado que los criterios para responder a esta pregunta están dados por el método científico y el análisis correcto.

Hay en primer término una vez más un problema de visibilidad - ¿ Cuáles son los factores o variables que influyen sobre el problema? por una parte y cuales características de alternativas propuestas.

Por ello debemos tener en cuenta que muchos cambios (tecnol ógicos) fracasarán por no haber tenido en cuenta el rechazo de la - población por motivos culturales.

Equipos teóricamente más productivos pero que por su tamaño y sofisticación no pueden ser separados localmente.

El ejemplo más pertinente aquí es la poca visibilidad de métodos - por los organismos de financiación (para aspectos Socio-económi-

cos).

5. Confianza en los Datos

Para hacer los cálculos de costos y beneficios de nuestro proceso - planificador (en el sentido general, como se manifiesta), ne - cesitamos información sobre la realidad y esto es otra gran fuente - de errores cuando se toman datos en proyecciones adulteradas.

En primer lugar la información puede faltar. Esto debe interpre - tarse como que faltan datos objetivos " científicos " cuantitati - vos, recogidos con precauciones especiales. Esto responde al con - cepto contemplativo de ciencia; para actuar, si una variable es - visible algo se sabe sobre su valor, y la ciencia consturctiva de - be ayudar a mejorar ese algo con métodos prácticos (como el con - senso de expertos). (67)

Cada dato que se va a usar requiere entonces también una evalua - ción y una decisión, se rechaza o se acepta, con que grado de - confianza, con que margen de error (en teoría habría que dar to - da la curva de distribución para cada dato; todos sus valores posi -

(67) La participación de personas conocedoras del problema da - rán al estudio y su aproximación a la solución de los mis - mos un carácter científico que se necesita actualmente .

bles, con la probabilidad de que cada uno debe ser el verdadero).

En esta evaluación un criterio importante es el tiempo disponible para hacerla; si esta es amplia puede plantearse la alternativa de completar o verificar los datos dudosos

6. Proceso Planificador " Pueblo - Céntricos " (68)

Como hemos dicho, los criterios de evaluación deben elegirse de modo que ayuden a cumplir los objetivos o valores " últimos " de la sociedad, de modo que debemos comenzar examinando como se expresan estos de manera útil, y cuales con los que definirán en primera aproximación un sistema social que mereciera el calificativo de racional.

Para el proceso planificador " Pueblo - Céntrico " que parte de la distribución del producto físico y no del monetario de modo que las metas de producción son una consecuencia de ello, y no un fin en sí mismos, los precios del mercado, el deficit, el financiamiento, dejan de ser fetiches y pueden ser remplazados por -

(68) FUENTE : Planificación - Modelos - Procesos.
Oscar Varsavsky, Ediciones del Centro de Estudios de Participación Popular. 1974.

otros métodos y conceptos que faciliten el acceso de cada grupo social a los bienes y servicios que el proceso planificador les asigna.

Todos los precios son políticos, aún donde se deje de actuar el mercado será por decisión política.

El Pueblo Centrista no sólo rechaza las teorías liberales, caso que el Marxismo y otros sistemas de pensamiento han hecho tiempo con plena confirmación por la realidad histórica, sino que pone en primer plano el estilo de consumo y por lo tanto el lenguaje físico y la descripción cualitativa, no sólo cuantitativa, de la producción permite tratar en pie de igualdad la satisfacción de necesidades materiales y las no materiales. Reinterpreta los conceptos económicos usuales de una manera poco familiar; plantea nuevos problemas, hace desaparecer algunas de los antiguos y propone soluciones muy heterodoxas para los demás.

También se ha tomado en cuenta para nuestro análisis del proceso planificador los estudios de selección de variables de

FRANCO .- Porque centraliza un diagnóstico en base a un sólo factor - Producción - porque todo el marco referencial según este autor tiene es-

te encuadramiento. (69)

ONER .- También se ha tomado en cuenta porque utiliza - una metodología para el diagnóstico del sector agropecuario, compuesta de tres fases, esta metodología indica : procedimientos técnicos, formas de trabajo de campo y gabinete, para recolectar infomación. (70).

(69) FUENTE : Franco, E. - 'Elementos de Diagnóstico. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1970. Pág. 34.

(70) FUENTE : Oficina Nacional de Recursos. Inventario, Evaluación y Uso Racional de los Recursos de la Costa, Sierra y Selva. 1975 - Lima.

- g. Las variables y fundamentos teóricos que aportarán bases teóricas que sirvan para comprender, analizar y sintetizar los problemas del proceso planificador.

También estos métodos y técnicas son indispensables para el análisis socio-económico que permita aplicarlos en el estudio de nuestra realidad.

Estos Fundamentos teóricos son :

7. La Sociología

Ciencia que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas.

8. Materialismo Histórico

El Materialismo Histórico se constituye también en factor metodológico en el desarrollo de las ciencias específicas, porque dentro de su teoría está implícita ya el establecimiento de diferencias generales y sistemáticas de investigación social, que son susceptibles a ser aplicadas en el plano particular o concreto.

El Materialismo Histórico estructura a la totalidad o la síntesis de múltiples determinaciones de un objeto o realidad, la cual es cualitativamente diferente a cada una de sus cualidades, elementos o partes-

de los general a lo particular o lo general.

9. Lógica Dialéctica

En su aspecto metodológico sirve para descubrir la verdad, entonces tendrá su valor investigador.

Demostrar, encontrar verdades, fenómenos sociales, la lógica dialéctica nos brinda a nuestro proceso planificador una de sus leyes - más importantes que es : la Ley de Cambios Cuantitativos a los Cua litativos mediante ello se puede observar si ha habido intentos de de sarrollo social.

10. La Microeconomía

Coadyuva a conocer y comprender el comportamiento del consumi - dor, las preferencias relevantes, las preferencias lexicográficas, - el excedente del consumidor, la función de producción en el corto y largo plazo, el equilibrio de la empresa, el mercado de compe - tencia, teoría de la distribución, el monopolio, oligopolio, com petencia monopolística, salario, renta, teoría del equilibrio eco nómico general y el bienestar.

11. La Macroeconomía

Facilitará a conocer y comprender la determinación de la renta nacio

nal, el valor agregado, el sector público y la Política Fiscal, las teorías contemporáneas sobre el consumo agregado, el proceso de expansión monetaria y crediticia, los instrumentos de política monetaria, la teoría de oferta agregada, la función de producción y el mercado de trabajo, las teorías de inflación, diferentes modelos de crecimiento económico y la política macroeconómica, que son de gran utilidad al proceso planificador porque determinará en última instancia el bienestar social.

12. La Econometría

Asistirá a comprender los métodos y técnicas de las teorías económicas, para de esta manera observar el proceso económico en la planificación de producción y comercialización de alimentos básicos en el país.

Para ello la Econometría especificará, estimará, verificará y proyectará para poder demostrar su validez.

13. Economía Pública

Proporcionará al trabajo del investigar conocimiento sobre técnicas económicas contables sobre la función del Estado; gasto público interno y externo, importaciones, el déficit fiscal y su financiamiento.

14. Mercadotecnia

Porque proporciona las herramientas de la ciencia de la mercadotecnia que nos permitirá desarrollar estrategias adecuadas en el mercado nacional.

Para ello nos brindará métodos de dirección, organización, sistemas de información, segmentación del mercado, conducta del comprador, administración, toma de decisiones, control del comprador, administración, evaluación, etc.

15. Demografía

Ayudará a comprender los fundamentos teóricos esenciales de la población, estado, estructura, dinámica de población, análisis de la población en el Perú.

16. Geografía económica

Facilitará los conocimientos sobre los factores y principios demográficos, localización de actividades, interacción de las variables geográficas regionales, organización del espacio territorial peruano, climas, etc. que brindará al estudio su real valía.

17. Economía Agraria

Nos dará a conocer la estructura y funcionamiento del Agro-pe -

ruano.

18. La Estadística

Proporcionará estudios hechos sobre; población, productos agrícolas, pesqueros, industria, factores de índole económico, mostrándonos cuadros, tablas, índices, proyecciones, etc. que son de gran ayuda para nuestro propósito.

19. La Psicología

Proporcionará los conocimientos sobre el estudio del ser humano, - su comportamiento, el medio social, cultural, sobre todo ahora que vivimos en constantes cambios y creciente complicación.

20. La Historia

Porque para el trabajo que realizamos será de mucha importancia - porque mediante la historia de nuestro país, conoceremos los hechos pasados y trataremos en lo posible de mejorar todo lo negativo que - a sucedido en materia socio-económica.

21. La Planificación

Nos hará conocer y comprender y analizar, las teorías de planificación y sus teorías, sus principios, tipos, planes económicos, los - instrumentos de planificación global, la decisión económica, deter-

minación de necesidades, el cálculo monetario en los planes económicos, determinación de la teoría más ventajosa y el problema del bienestar general. (71)

(71) Estos distintos campos y fundamentos teóricos fueron proporcionados al realización de este trabajo (tesis) de investigación, por el profesorado de nuestra facultad de ciencias económicas en sus diversos campos y materias de enseñanza.

CAPITULO III

DIAGNOSTICO DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE COMERCIALIZACION

3.1. LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS COMO BASE DE LA ALIMENTACION POPULAR EN EL PERU

El sistema alimentario en el Perú puede caracterizarse como un caso excepcionalmente ejemplar de subdesarrollo y dependencia alimentaria (72)

La alimentación de las mayorías es deficiente, la importación de alimentos son gigantescas, a pesar que el 40% de la población trabaja en el sector rural, la producción interna de alimentos esta estancada y hasta decrece, y los alimentos básicos elaborados están bajo el control de un oligopolio de grandes empresas privadas nacionales y extranjeras.

(72) FUENTE : alimentos-Consumo-Perú. Amat y León, Carlos. Análisis de las variables de la demanda en el Perú estudio econométrico de 4 funciones de consumo de alimentos. Lima 1970.
de

En el campo alimentario se expresan con inusitada transparencia, las contradicciones propias de la economía capitalista dependiente. No trata de un aspecto excepcional, la industria alimentaria es oligopólica, desnacionalizada y extremadamente vulnerable respecto a las importaciones de insumos y equipos, la agricultura en su conjunto, y no solo la agricultura proveedora de la agroindustria, en su mayoría es minifundista y tiene baja productividad y se debate en el estancamiento y la evaluación (excepto un reducido moderno sector industrial).

La política alimentaria, esta condicionada por graves limitaciones estructurales que la orientan a reproducir el círculo vicioso que renueva, en escala ampliada, la pobreza y la dependencia.

Uno de los mecanismos más perversos, más evidentes consiste en una política económica favorable a la importación de alimentos básicos, ofrecidos con grandes facilidades por los países desarrollados, junto a un paralelo desinterés o falta de apoyo suficiente a la agricultura nacional.

NO En 1972, casi la mitad de la población sufría deterioro físico y mental como consecuencia de la mal nutrición. Estimaciones posteriores a (1970) indicaban que el estrato bajo de Lima Metropolitana (que-

incluye el 60%) de las familias, tenía ingestión diaria de calorías y proteínas que representan sólo el 60% y 50% respectivamente de las cantidades recomendadas por FAO (73).

Tras varios años de crisis económico, las más recientes estimaciones (posteriores a 1978 - 1982), indicaban que el estrato bajo (estrato que incluye , ya 70% de las familias) ingiere diario las 1800 calorías, y 34.5 gramos de proteínas. Cuando la FAO, recomienda 22,492 calorías y 56.8 grs. de proteínas per-capita diario .

NO. Es obvio que ya la dramática situación nutricional de la población peruana ha empeorado en los últimos años / 74 .

Los estudios basados en ENCA - 1972 (Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos) establecieron la composición aproximada de los canastos de consumo de familias " bien nutridas de Lima " y otras ciudades rurales.

Se sabe por ejemplo que la base de la alimentación de las familias -

(73) FUENTE; Monopolio y Vulnerabilidad Alimentaria, en Comercio Exterior - México 1982.

(74) FUENTE; Alimentos-Abastecimientos , la FAO. 975-1985. Roma 1979. Universidad Nacional Agraria - Referencia.

rurales son tubérculos, las raíces y los cereales y que las familias de las Urbes consumen más hortalizas, lacteos, carnes, huevos, frutas. (75).

Sin embargo ya se observa desde años atrás que los alimentos basados en insumos importados tienen notoria presencia en ambos tipos de dietas. Aunque Lima consume el 53% de la harina y el pan, el 29% de los fideos, 34% del aceite vegetal y el 56% de la leche evaporada. En el área rural se consume el 20% de harina para pan y el 44% de harina para fideos y aceite vegetal en 10%.

En términos absolutos y relativos podemos afirmar que la participación de alimentos importados en el consumo alimentario rural como el Urbano se han incrementado en la actualidad (aunque ha bajado el consumo per capita).

La agudización de la crisis económica y el consiguiente deterioro de la población debe haber disminuído más aún esos índices de consumo. (76).

(75) FUENTE; Alimentos-Consumo . Población Peruana en la profundidades calórica - Protéica.

(76) FUENTE; Alimentos y Transnacionales - DESCO-LIMA, 1980. Gonzales Vigil , Fernando, Parodi Carlos, Fabian Tume

La mala alimentación trae como consecuencia deterioro físico mental, muchas veces irreversibles. La desnutrición infantil esta en grave riesgo, si sobrevive a las enfermedades que la desnutrición hace mortales, de no poder llegar a ser adultos normales, física y /o mentalmente con las graves consecuencias económicas que para el País representan.

La alimentación o tipos de alimentos consumidos generalmente por la mayoría de los peruanos, se observa que son importados. Este fenómeno es consecuencia de la inducción a la adopción de una dieta - "cosmopolita" disvinculada con la producción nacional de alimentos, la importación de insumos agroindustriales a precios bajos y subsidios por el Estado puso en el mercado de productos elaborados a precios - relativamente baratos que los productos nacionales y acostumbrando a la población a ese tipo de dieta (77).

En la actualidad la desnutrición y desocupación en algunos casos, el subsidio, la crisis económica y la devaluación. han encarecido los insumos y por lo tanto la de los productos elaborados, pero la pobla

(77) FUENTE; La Agroindustria en el Perú. Situación actual y perspectivas. Fernández Baca, Jorge.

ción muchas veces ya no cuenta con productos nacionales alternativos ya que la producción nacional ha disminuído.

1. LOS ALIMENTOS Y LA NUTRICION EN LAS ECONOMIAS EN DESARROLLO.

En casi todos los países dependientes, el consumo de alimentos y las condiciones de nutrición de algunos grupos de la población son gravemente bajos, lo bastante bajos para efectuar su productividad física, aparte de consideración humanitarias, toda esa gente requiere mejores alimentos y en mayor cantidad. Además el problema va más allá de la producción y de la disponibilidad de alimentos. A menudo el hecho de que la gente haga mal uso de los alimentos disponibles, debido a la ignorancia o a una ciega adhesión a las costumbres da por resultado la desnutrición. La enseñanza de dietas más apropiadas y de la nutrición puede ayudar a combatir todos estos aspectos.

2. MEDICION Y SITUACION ALIMENTARIA Y DE NUTRICION

Empleando infinidad de métodos para elaborar y valorar la situación de la nutrición, para estar bien informado que es lo que el pueblo requiere, ante todo se debe conocer consumo de alimentos, producción, comercialización, patrones de consumo, costumbres, etc.

- Se debe calcular los promedios, con datos nacionales combinados sobre suministros y utilización de los artículos empleados, para ello se elaborarán hojas de balance de datos alimentarios. (78).

- Estudios seccionales del consumo de alimentos por familias (Urbanas, Rurales).

3. EL SISTEMA ALIMENTARIO PERUANO

Las características más relevantes del sistema alimentario Peruano, es el alto grado de Oligopolio transnacional y no nacional en las siguientes ramas de la industria de bienes y salarios más importantes; Molinera, Alimentos balanceados, avícola, oleaginosas, y lácteos. (79)

Mientras que cerca de un millón y medio de unidades agropecuarias producen alimentos no elaborados (papas, menestras, hortalizas, frutas, etc), siendo el 85% de ellas tierras menores de 5 hectáreas (80).

(78) Cuando se habla sobre alimentos y Nutrición la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y alimentación), sugiere un análisis en hojas de balance alimentario, la cantidad de calorías y proteínas, Vitáminas que se debe consumir.

(79) Fuente; Lajo Manuel, Agroalimentación y Agroindustria. Realidad y Perspectiva. 1980

(80) Fuente; Alvarez Elena. Política y Estancamiento de la Agricultura. IEP -Lima. 1980.

Un grupo de empresas agroindustriales produce más de 80% de alimentos elaborados básicos (harina para pan, fideos, aceites y margarinas, alimentos balanceados para pollos, y huevos, leche evaporada y recombinada), la mayor parte del abastecimiento importado es provisto por la BUNGE CORPORATION, CARGILL, DREYFUS-CONTINENTAL GRAIM, New ZELAND, DOIRI BOORD y la Junta Nacional de Granos de Argentina. (81)

4. ASPECTO NUTRICIONAL DEL POBLADOR PERUANO

Entre 1968 - 1985, la población total del país paso de aproximadamente de 12 millones a 20 o 22 millones de habitantes. Este crecimiento se agudizará en el futuro inmediato, siendo la tasa promedio de crecimiento poblacional de 2.9% lo que representa un incremento de 500,000 personas al año.

El crecimiento de PNB, más bien, ha sido negativo en los últimos años. Para 1977 y 1978 cayo en 1.3% y 1.6 % respectivamente, siendo la proyección oficial para los próximos años de 1% de crecimiento.

(81) En 1980 por ejemplo el 90% del trigo importado subsidiado fue comprado por la empresa Nicollini y el grupo Bunge y Cogorno. FUENTE; Lajo Manuel. Oligopolio transnacionales en la Agricultura. SOCIALISMO Y PARTICIPACION- Lima 1982 # 18, pág. 39 -51.

to del PNB (82)

De este modo, mientras aumenta vertiginosamente la población del país, disminuye drásticamente la producción para su sobrevivencia.

De amntenerse las bases estructurales de esta situación tendremos una violenta reducción de las condiciones elementales de vida

La desnutrición es un aspecto de esta situación. Pese a las limitaciones en la información existente, ésta muestra un continuo deterioro en el consumo per-capita de calorías y proteínas, fundamentalmente en los sectores populares de tal forma que más de la mitad de la población nutricionalmente vulnerable, un 32% son niños menores de 4 años y un 10% de madres gestantes, otro 12% de madres lactantes, y el 50% restante escolares entre 5 y 14 años. (83)

Informaciones globales de consumo de alimentos, en relación a los requerimientos internacionales de la FAO la nutrición básica elemental es 2,492 calorías y 56.8 grs. de proteínas

(82) FUENTE; CUENTAS NACIONALES DEL PERU. Año 1979.
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

(83) Análisis sobre cada rama alimentaria se publicó en el Diario de Marka. Lima 4 de Enero de 1981, pág. 1-17.

Esto nos demuestra que en 1972, hay una cobertura ascendente en el ciclo de la economía nacional, el déficit promedio global en el consumo de calorías era 12 % y en las proteínas el 25 %. Estos promedios se hacen más dramáticos al acercarse a las desigualdades de la vida social. En Lima, información de 1976, indica que estando concentrado el 25 % de la población, está el 42 % del consumo nacional, y donde se consume el 40 % y el 52 % de la disponibilidad de calorías y proteínas las familias del pueblo están cuempues generalmente de 6 a 7 miembros. En estas condiciones las capas populares que tienen un ingreso regular y el "estrato bajo" consumían en 1972 solo 2,000 calorías y 44 gr. de proteínas, y en 1978 se redujo a 1,800 calorías y 34 gr. de proteínas. (84)

En cuanto a las capas de "estrato medio" en 1972 consumían solo 2,100 calorías y 36 gr. de proteínas, y en 1978 consumían solo 2,040 calorías y 35 gr. de proteínas. (85)

Esta población representa casi el 90 % del total de Lima ciudad donde se concentra la actividad industrial y los servicios del Estado. Por ello, no es ex

(84) Entre 1,500 y 1,800 calorías la mortalidad aumenta alrededor de un 20 %, y con 1,500 calorías y una débil porción de prótidos animales (15 a 20 gr.) y sin consumo de lácteos o casi sin ellos la mortalidad aumenta considerablemente (50 %).

FUENTE : RENEE MASSUJEFF " El Hambre " Pág. 27 - Editorial - de Buenos Aires - 1965.

(85) Cuando se habla de "estrato medio" ya es muy difícil distinguir entre la capa " media " y " baja " por que la crisis ha hecho tanto daño ha nuestra población, porque estas capas casi se han juntado.

traño que ya un estudio de 1972 mostraba para Lima Metropolitana, que de los niños en edad pre-escolar, el 50 % se encontraban desnutridos en diversos grados, lo cual debe haberse incrementado a cifras pavorosas al finalizar este estudio.

PORCENTAJE DE FAMILIAS PERUANAS QUE NO SATISFACEN NI EL 90 %
DE SUS REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES, SEGUN AREAS Y REGIONES
DE RESIDENCIA

| Nutrientes | Area de Residencia | | | | Regiones | | | |
|-----------------|--------------------|----------------|-----------|------------|----------|--------|-------|------|
| | Lima Metro. | Gran - Ciudad. | Cen - tro | Area Rural | Costa | Sierra | Selva | Perú |
| Calorías | 46.7 | 55.9 | 49.2 | 54.3 | 45.3 | 56.4 | 58.8 | 52.2 |
| Proteínas | 22.2 | 33.1 | 30.8 | 42.6 | 28.2 | 44.0 | 36.7 | 35.8 |
| Calcio | 39.5 | 59.6 | 59.7 | 70.4 | 56.9 | 69.8 | 73.7 | 61.4 |
| Fierro | 38.9 | 46.2 | 37.3 | 34.4 | 38.4 | 35.5 | 36.0 | 37.0 |
| Tiamina | 24.4 | 46.0 | 39.9 | 32.7 | 42.7 | 30.7 | 50.7 | 33.6 |
| Riboflavina | 34.1 | 52.5 | 52.5 | 55.5 | 55.4 | 54.7 | 51.1 | 50.4 |
| Niacina | 24.1 | 35.7 | 32.6 | 34.7 | 34.0 | 34.0 | 34.4 | 31.8 |
| Acido Ascórbico | 15.8 | 26.9 | 25.8 | 26.7 | 32.7 | 25.1 | 20.9 | 24.4 |
| Caroteno | 11.4 | 30.1 | 32.7 | 55.8 | 43.7 | 54.0 | 23.0 | 40.7 |

FUENTE : FAO.

COMPARACION ENTRE PAISES DE LA PROPORCION DE NIÑOS MALNU

TRIDOS

| Países | Malnutrición | | |
|----------|--------------|----------|-----------|
| | Grado I | Grado II | Grado III |
| | % | % | % |
| Bolivia | 29.0 | 10.2 | 0.7 |
| Brasil | 32.8 | 10.9 | 1.7 |
| Colombia | 45.6 | 19.3 | 1.8 |
| Perú | 48.4 | 17.2 | 2.7 |

FUENTE : DECIMOCUARTA CONFERENCIA REGIONAL PARA AMERICA LATINA Y CONFERENCIA LATINOAMERICANA CEPAL/FAO DE LA ALIMENTACION - TEMA II.

LIMA - PERU - ABRIL - 1976.

Esta dramática situación en Lima, ya de por sí es grave se hace más seria - en el resto del país, dados los índices de desocupados, ausencia de servicios estatales, recesión de la producción. Es así que en las zonas campesinas de mayor concentración de la población, conocidas como áreas de autoconsumo, la desnutrición se manifiesta en que solo se logró una cobertura aproximada - de 50 % en calorías y 38 % en proteínas, o sea déficit de 50 y 62 % - respectivamente lo que para los próximos años se incrementará si.. no se detiene a los límites extremos de casi la extinción por el hambre. (86)

Las proyecciones señalan que para mantener hacia 1990 estos niveles nutricionales deficitarios, sólo para " mantenerlo " habría que lograr un aumento de 40 % del volumen de producción alimentaria nacional, aumento cuya perspectiva está totalmente trabada por las condiciones estructurales del - país.

De ahí que solo se mantenga , sino que tienda a incrementar drásticamente - la desnutrición que ya afecta al 50 % de la población nacional.

(86) FUENTE : Collazos Chiriboga G.
Alimentación y el Estado de Nutrición en el Perú, Li -
ma - Instituto de Nutrición - 1970 .

5. PRODUCCION ALIMENTARIA Y CALIDAD DE VIDA

Durante el período de 1964 - 1973 el consumo aparente de productos alimenticios de origen agropecuario creció a una tasa acumulativa anual de 4.6 %, guardando cierta correlación con el crecimiento de la población (2.9 %) y el ingreso real (1.33 %) del período.

Sin embargo durante el período 1975-80 a consecuencia de la caída del ingreso real de los peruanos (-1.23 %) agravando el déficit nutricional de la población principalmente la de los bajos recursos. (87)

Actualmente se estima que el 39 % de las familias de Lima y el 56 % de las familias de las grandes ciudades restantes, el 50 % de los centros poblados menores y el 54 % de las familias del área rural no satisfacen ni el 90 % de sus asignaciones de calorías, porcentajes que dicen mucho de la situación actual del país

Ello ocasiona :

- Deterioro en el aspecto físico y mental.
- No existe resistencia a las enfermedades y capacidad de recuperación de los mismos.

(87) En el análisis solo se esta mencionando a los peruanos, con trabajo o recursos; imaginémos la calidad de vida del desocupado con falta de recursos.

- Falta de peso y talla de acuerdo a la edad.
- Insuficiencia en el trabajo.
- Disminución en la capacidad procreadora.
- pérdida de actividad motora.
- mala memoria.
- retardo en el crecimiento. (88)

DENTRO DE CADA SECTOR DE RESIDENCIA (PORCENTAJES)

| Sectores de Residencia | Población menores de 6 años | Normales | Malnutridos | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|----------|-------------|------------|------------|------------|
| | | | Total | 1er. Grado | 2do. Grado | 3er. Grado |
| Lima Metropolitana | 19 | 81 | 19 | 17 | 2 | * |
| - Norte | 11 | 54 | 46 | 35 | 9 | 2 |
| - Centro | 8 | 72 | 28 | 24 | 4 | * |
| - Sur | 9 | 71 | 29 | 22 | 6 | 1 |
| - Total | 28 | 65 | 35 | 28 | 7 | * |
| - Norte | 12 | 35 | 65 | 44 | 17 | 4 |
| - Centro | 10 | 43 | 57 | 36 | 15 | 5 |
| - Sur | 10 | 55 | 45 | 28 | 13 | 4 |
| - Total | 32 | 44 | 56 | 37 | 15 | 4 |
| - Alta | 10 | 44 | 56 | 38 | 15 | 3 |
| - Baja | 11 | 32 | 68 | 45 | 20 | 3 |
| - Total | 21 | 38 | 62 | 41 | 18 | 3 |
| Perú | 100 | 56 | 44 | 31 | 11 | 2 |

* Menos del 1 %

Nota : Columnas A + B = 100 %

Fuente : Amat y Leon = Alimentación

6. REALIDAD NUTRICIONAL

Se debe de señalar que el grado de ingesta de calorías y nutrimentos por edad, sexo, actividad y lugar de residencia de cada persona en el pueblo peruano es sumamente deficitario y se puede afirmar, que no consume ni siquiera el mínimo indispensable de alimentos. (

Porque los alimentos con mayor valor nutritivo son los que escasean- (89).

Deficit consumo de huevos es de 84.6%

Deficit " " " carne " " 67.7%

Deficit " " " leche " " 23.5 %

Deficit " " " menestras " 32.1 %

Deficit " " " grasas " " 50.1 %

Las frutas y hortalizas poseedores de vitaminas y sales minerales, según datos estadísticos no representan ni el 50% del consumo.

Por ello podemos afirmar ;

- Dieta deficiente en calorías

- Los carbohidratos cubren un elevado porcentaje de calorías totales, provistos por la alimentación en detrimentos de los protidos y grasas.

(89) FUENTE; Transnacionales y Alimentación en el Perú. Manuel Lajo. Comercio Exterior- Vol. # 29 N°.10. México . Octubre 1979 p. 1094 -1099.

PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE NO SATISFACEN NI EL 90% DE CALORIAS Y NUTRIENTES

SEGUN AREAS Y REGIONES DE RESIDENCIA.

| CALORIAS Y NUTRIENTES | AREAS DE RESIDENCIA | | | | REGIONES | | | PERU |
|------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|-------|----------|--------|-------|--------|
| | Lima Metro- politana. | Grandes ciudades | Centros poblados | Rural | Costa | Sierra | Selva | |
| Calorías | 39.0 | 55.9 | 49.2 | 54.3 | 45.3 | 56.4 | 56.8 | 52.2 |
| Proteínas | 16.0 | 33.1 | 30.8 | 42.6 | 28.2 | 44.0 | 36.7 | 35.8 |
| Calcio | 37.0 | 59.6 | 59.7 | 70.4 | 56.9 | 69.8 | 73.7 | 61.4 |
| Fierro | 33.0 | 46.2 | 37.3 | 34.4 | 38.4 | 35.9 | 36.9 | 37.0 |
| Tiamina | 19.0 | 46.0 | 39.9 | 32.7 | 42.7 | 30.7 | 50.7 | 33.4 |
| Niacina | 18.0 | 35.7 | 32.6 | 34.7 | 34.0 | 34.7 | 34.4 | 31.8 |
| Acido Ascórbico | 11.0 | 26.9 | 25.8 | 26.7 | 32.7 | 25.1 | 20.9 | 24.4 |
| Caroteno | 8.0 | 30.1 | 32.7 | 55.8 | 43.7 | 54.0 | 23.0 | 40.7 |
| Población de familias (%) | 20.1 | 11.1 | 14.4 | 54.4 | 20.5 | 50.8 | 8.6 | 100.00 |

Fuente : Amat y León Alimentación

* No incluye Lima.

- Dieta deficiente en calcio debido al escaso consumo de leche, derivados y huevos, a esto se suma el bajo consumo de vegetales ricos en caroteno.
- Deficit en riboflavina. (90).

7. ANALISIS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

Las empresas agroindustriales Privadas, tanto nacionales como extranjeras prefieren integrarse con la agricultura proveedora sólo a través de los mercados, sin comprometerse en la propiedad de la tierra o sin riesgos propios de la actividad agropecuaria (enfermedades del ganado en el caso de los lácteos, pérdida de cosecha en los cereales, etc).

A partir de esta relación con la agricultura nacional, las empresas pueden orientar su demanda de insumos hacia el mercado local o hacia el mercado internacional, según el criterio de minimización de sus costos privados.

La gran empresa transnacional, como la nacional tiende a controlar-

(90) En el Perú se observa la deficiencia de la riboflavina, que ocasiona, retardo en el crecimiento, anemia oftálmica, diarrea, dermatitis.

FUENTE ; Alimentos-Compendios. Cabiese Moreno, Consuelo .

monopsónicamente el mercado de insumos agropecuarios nacionales, aunque este mercado es solo complementario - para su abastecimiento. En cuanto al mercado de productos finales la tendencia también se dirige hacia su control Oligopólico. (91).

La empresa capitalista agraria nacional aprovecha la presencia de la agroindustria como mercado seguro para sus cosechas agroindustriales, sin embargo mantiene cultivos alternativos.

En las redes de proveedores de los agroindustriales este tipo de agricultura llamada "comercial" constituye la minoría (15 a 30%) de los productos, pero aporta la mayor parte (50 a 85%) del acopio total.

Por su parte la agricultura campesina conforma la mayoría de los proveedores pero aporta un porcentaje menor del acopio.

(91) La dependencia de Importaciones, la oligopolización de los mercados de alimentos básicos y el estancamiento de la producción agraria nacional, además del desplazamiento de la dieta alimentaria nativa por la occidental, - habían continuado bajo el apoyo de políticas liberales, - reformistas, proteccionistas, neo-liberales con breves periodos de reacomodo o absorción de las reformas por los oligopólicos.

Por su parte la agricultura campesina conforma la mayoría de los proveedores pero aporta un porcentaje menor del acopio (entre 15 y 45%).

8. LA POLITICA AGROINDUSTRIAL- BELAUNDISTA

La política agroalimentaria del regimen Belaundista hallaba en -
cuadrada dentro de una estrategia de estabilización neo-liberal, que
se basaba en la restricción de la oferta monetaria, el manteni -
miento del tipo de cambio : " real" a través de continuas mini de -
valuaciones, el aumento de la tasa de interés para lograr que alcan -
ce niveles superiores a la tasa inflacionaria.

- La rebaja de aranceles para disminuir la protección industrial,
- Eliminación de los subsidios a los alimentos.
- Eliminación a los combustibles y servicios públicos.
- Otorgamiento de incentivos a la inversión extranjera especialmen -
te a la minería y petróleo.
- Pago puntual de la deuda externa.
- Liberilización de las importaciones, etc.

LAS METAS DE ESTA POLITICA

- Establecimiento de condiciones de rentabilidad para la agricultura

moderna, especialmente de la costa.

- La desatención de la economía campesina (92).
- Apoyo a las grandes empresas agroindustriales prestándole apoyo en insumos y tecnología.
- En la producción y comercialización interna se eliminan los intentos de planificación de los cultivos básicos del gobierno militar.
- Se declara en libertad la comercialización de productos agropecuarios. (93).
- Se suprime el control y regulación de precios.
- Se establecen importantes incentivos tributarios a personas y Empresas dedicadas a la " actividad agraria" (oligopolios alimenticios) (94).
- Se estimula la asistencia técnica privada.
- Se autoriza la hipoteca de la tierra.

(92) De acuerdo con la constitución General de la República del Perú, la agricultura es prioridad de la política de cualquier régimen, 1979.
- En 1983, la signación presupuestaria a este sector sólo fue de 2.3% del gasto total del presupuesto de la nación .

(93) La conducción de este régimen , con su política neo-liberal no parece haber mejorado los términos de intercambio, campo-ciudad, porque la liberalización de comercialización de alimentos lo agudizó más esta diferencia.

(94) Los oligopolios extranjeros gozan de importantes beneficios, porque al ayudarlos económicamente superan en gran medida a la empresa nacional que ya había sido dañada con la liberación de las importaciones.

- Se modifica algunas disposiciones de la ley de comunidades nativas y desarrollo agrario en la selva, permitiéndose la adjudicación de las tierras de los CAPS y SAIS (95) .

9. PRODUCTOS ESTRATEGICOS DEL SECTOR ALIMENTICIO

Para nuestro estudio , analizaremos la relación de productos alimenticios que influyen directamente en el consumo del país.

EN LOS CEREALES TENEMOS :

10. ARROZ.-

Su consumo es muy generalizado en el país a pesar de ser un elemento no nativo, puede afirmarse que está presente en la dieta diaria de las familias, especialmente de la costa. Los centros de producción son los valles de la costa norte del país, principalmente Pacasmayo, la ceja de la selva norte, y las orillas de los ríos de la selva constituyen un gran potencial para su cultivo.

(95). Además no es coherente , por decir lo menos, poner a competir a una agricultura históricamente olvidada y desfavorecida, como la peruana, con agriculturas históricamente protegidas, y apoyados como Europa, EE.UU., Nueva Zelandia.

El país no es abastecido regularmente por su producción interna, lo que ha obligado a importarlo.

En el aspecto de la comercialización ECASA (96), compra el íntegro de la producción nacional de arroz, en cáscara para su posterior procesamiento en molinos particulares y propios, existe gran demora para el productor en la recepción del arroz en cáscarac por parte de los molinos.

En lo que se refiere a la clasificación no hay conocimiento de la standarización produciéndose conflictos , entre molineros y productores por la calidad del arroz.

También existe con frecuencia retraso de ECASA, para el pago a los productores según afirman los mismos productores.

(96). ECASA, (Empresa de Comercialización de Arroz S.A.) Nace, mediante el decreto ley N° 22713, artículo 2 que dispone la liquidación de EPSA (Empresa Pública de servicios Agropecuarios O.

ECASA, tiene como objetivo primordial la comercialización interna y externa del arroz en todos sus estados, así como los productos de molinería.

11. MAIZ.

En la sierra, el maíz amiláceo es todavía importante por ser susten-
to de la población mientras que en la economía Urbana tiene estru-
tégico valor el maíz amarillo duro por su carácter de bien inteme-
dio vinculado a la industria de alimentos balanceados. (97).

La anterior da cuenta de un cambio sustancia en el uso de alimen-
tos del maíz, pues de un producto mayoritariamente de consumo di-
recto, a pasado a ser un producto de consumo indirecto.

El maíz amarillo duro tienen características diferentes a las del
maíz amiláceo y se cultiva en zonas también diferentes, lo que de-
fine el desarrollo de ambos cultivos en dos sistemas de agriculturas
diferentes.

En nuestro país en incremento de la producción esta relacionada con
el desarrollo de una industria de alimentos de carácter oligopólico-
Agroindustria promovida por capitales y empresas transnacionales.

El cultivo de maíz amarillo duro, como insumo industrial se liga a -

(97) Una agricultura correspondiente a la economía campesina y o-
tra a la agricultura moderna capitalista, subordinada a la de-
manda de la agroindustria.

las firmas multinacionales de alimentos balanceados y la industria avícola . Se forma un ciclo agroalimentario, característico del fenómeno de internacionalización del capital en países como el nuestro (98).

Con el fenómeno de la internacionalización del capital se produce también un proceso de internacionalización del consumo de carne de pollo y huevos que es componente de esta situación (99).

Los cambios producidos en el cultivo del maíz en el país , están relacionados directamente a la política de abastecimiento, al sector agroindustrial como sistema internacional.

(98) La integración de la agricultura a la agroindustria es característica de la expansión capitalista en países como los nuestros, por lo tanto la dinámica de la agroindustria esta ligada al sistema capitalista en su conjunto.

(99) La importación masiva de maíz se dio en función de la creciente producción avícola, como se observa posteriormente .

12. QUINUA

Es un cultivo de los andes, que en el país está cobrando gran importancia debido a su alto valor proteico y balance de aminoácidos por lo cual se le considera un alimento estratégico de nuestra serranía. (100)

La superficie cultivada en el país se estima en 15,000 hectáreas y 9,000 toneladas de producción.

Le corresponde al departamento de Puno 12,000 hectáreas con una producción total de 6,300 TM y 530 kg. promedio por hectárea.

El grano o semilla es la parte aprovechable de la planta, como tal (la cantidad y calidad de ésta) juega un rol importante en el proceso de mejoramiento de la especie, el color, la forma, el tamaño y el contenido proteico del grano son factores determinantes de la calidad.

Contenido Proteico. - El contenido proteico y valor biológico de la quínoa es muy discutido; Guzmán Barrón (101).

- (100) La quínoa es nativa de los Andes, lo afirma Cárdenas M-1964. - Manual de Plantas Cultivadas en Bolivia y Perú, Imprenta ICTITUS, Cochabamba-Bolivia- p.109.
- (101) El contenido proteico es analizado por Guzmán Barrón en consideraciones sobre la alimentación Indígena.

alto contenido de histidina, originina y triptófano. Velásquez (102), indica que la quíñua tiene mayor contenido de lisina y metiamina, que otros cereales comunes como la cebada y el maíz amarillo, avena, arroz y trigo. Pero todos concuerdan que tiene un poderoso valor proteico y en todas sus formas.

13. KIWICHA

El cultivo de la kiwicha (achita, coimi, coyo, achis, trigo inca, quinoa, quíñua del valle, milmi, Inca-Hataco) estuvo sumamente extendido por los Andes Americanos, hasta la llegada de los Españoles. Fue totalmente prohibido en un aparente afán de erradicar las "prácticas paganas", de todos los Incas.

Es una planta rústica que crece desde el nivel del mar hasta los 3,500 metros de altura, muy rica en proteínas, con un alto contenido de lisina, vitaminas y minerales.

Según los cronistas que llegaron junto con los conquistadores españoles al Perú, el cultivo de la Kiwicha (*amaranthis caudatus*) estuvo sumamente extendido, tanto o más que el maíz, según recientes investigaciones conocemos que este cultivo fue terminantemente prohibido por los conquistadores en su afán de erradicar el culto pagano de los Incas a esta planta (Idolatría) y lo lograron en gran magnitud, pues a la fecha quedan muy pocos campesinos

nos que cultivan y se alimentan de ella. Estos grupos de campesinos viven generalmente en regiones muy apartadas y se ubican en los valles interandinos entre los 1,800 y 3,600 metros de altura sobre el nivel del mar; actualmente se consumen ya sea por sus hojas a manera de espinacas, o por sus granos reventados a manera del pop com, o en forma de harinas pre-cocidas de sabor muy agradable junto con el desayuno.

BOTANICA.-

Especie anual que alcanza gran desarrollo y elevada altura en suelos fértiles, en algunos casos hasta 2.60 metros; su ciclo vegetativo variable entre 120 a 180 días dependiendo de la variedad o línea y de la zona ecológica donde se cultiva.

La semilla es circular vista por encima y lenticular vista de costado, de a 1.5 mm. de diámetro y 0.5 mm de espesor, de color blanco amarillento en ciertas formas, rosado, pardo o negro; la mayor parte de la semilla está ocupada por el embrión que se enrolla en círculo.

ESTUDIOS AGRONOMICOS

La mejor época para su cultivo en la sierra del país es ha inicios de primavera y a mediados del mes de diciembre, se requieren aproximada

madamente 4 kilogramos de semilla para sembrar una hectárea .
La siembra debe practicarse en surcos longitudinales a chorro con-
tínuo, entre surcos de 0.60 metros, para obtener una población de
60,000 plantas por hectárea.

VALOR NUTRITIVO

La proteína de la kiwicha es de alto valor nutritivo, la cual resul-
ta por su equilibrio en el contenido de aminoácidos . Su conte -
nido de lisina es adecuado y esto cobra particular interés pues -
to que la mayor parte de los alimentos de origen vegetal lo contie -
nen en una proporción muy baja o no lo tienen . El rango de -
variación del contenido protéico fluctúa entre 13.00 a 18.90 %
(103).

Son apreciables también los altos tenores de calcio, fósforo, fie -
rro , potasio y vitaminas del grupo B y caroteno .

USOS

Los granos pueden emplearse para la elaboración de harinas para
la planificación, elaboración de galletas, fideos, tortas, y re pos -

(103) En cuanto a su valor nutritivo se vienen realizando impor-
tantes investigaciones en la Universidad Nacional del
Cuzco, Mayor de San Marcos, Agraria de la Molina, San
Cristóbal de Huamanga, Pontificia Universidad la Católi-
ca.

teria en general. Se han efectuado primeros ensayos de panificación con mezclas de harina de trigo y harina de kiwicha obteniéndose un pan de buena calidad.

Se han elaborado hojuelas para el desayuno y harina pre-cosida y endulzada para la misma finalidad. Los granos pueden reventarse a manera de "pop-corn".

También puede elaborarse colorante vegetales, para emplearse en la industria alimentaria.

Se puede utilizar como forraje, porque produce gran cantidad de masa foliar. Siendo de mayor valor nutritivo que la alfalfa.

14. CAÑIHUA

Planta autóctona del altiplano del Perú y Bolivia, cuyo grano posee un gran valor nutritivo, sin embargo por muchos factores explicables (falta de selección y mejoramiento) se obtienen bajos rendimientos y tiene poca demanda, por lo que no se le ha dado su justa valoración que alcanzó en el Incanato.

Estadísticas de los años anteriores muestran que el área dedicado al cultivo ha disminuído demostrando con ello que ha perdido su importancia económica.

No obstante el cultivo se efectúa entre 3,000 a 4,000 m.s.n.m. en condiciones ecológicas que son desfavorables a otros cultivos.

CARACTERISTICAS

- Se desarrollan en altitudes de 3,000 a 4,000 m.s.n.m.
- La cañihua alcanza (anuario estadístico 1971) una superficie cultivada de 5,000 hectáreas con una producción de 1,840 TM y un rendimiento promedio de 365 Kg. por hectárea; representando un valor total de 4'842,000 soles oro.
- En el Perú el cultivo de la Cañihua esta circunscrita a los pisos climáticos más altos de nuestra serranía como son las "jalcas" y las "punas". (3,000 a 4,000 m.s.n.m.)
- El 99.2 1% corresponde a superficie sembrada en secano (Puno) con una producción de 4,530 hectáreas; (89.5% del total nacional). le sigue Cuzco con 390 hectáreas (7.7% del total nacional), luego Ayacucho, Ancash, Junín.

VALOR NUTRITIVO

Es uno de los pocos recursos alimenticios de alto valor nutritivo que prospera a más de 3,000 metros sobre el nivel del mar.

Existe una superioridad de la Cañihua sobre otros cereales, se debe a su gran contenido en proteínas, vitaminas y sales minerales que

contiene reflejando su gran riqueza nutritiva.

Se estima que el tenor de proteínas y grasas de la Cañihua se aproxima a la carne que contiene 20% de proteínas y 10% de grasas, pero tiene la ventaja sobre ella en la gran producción de hidratos de carbono.

Contiene ; complejo B, tiamina, revoflavina, niacina, fósforo y calcio.

15. TRIGO

En lo que respecta al trigo existe una gran dependencia (alrededor de 90%) depende de la comercialización internacional o sea la importación es predominante.

En términos físicos la importación de trigo ha aumentado de 626,000 TM. en 1968 a 710,800 TM en 1974 y 900,000 TM en 1984 (104) habiéndose observado un incremento fuere en el valor de las importaciones debido al alza de los precios en el mercado internacional, ocasionando a su vez por la escasez de estos granos.

(104) En importaciones de trigo casi llegamos a 200 millones de dólares.

FUENTE; D.G. ADUANAS, Ministerio de Comercio .

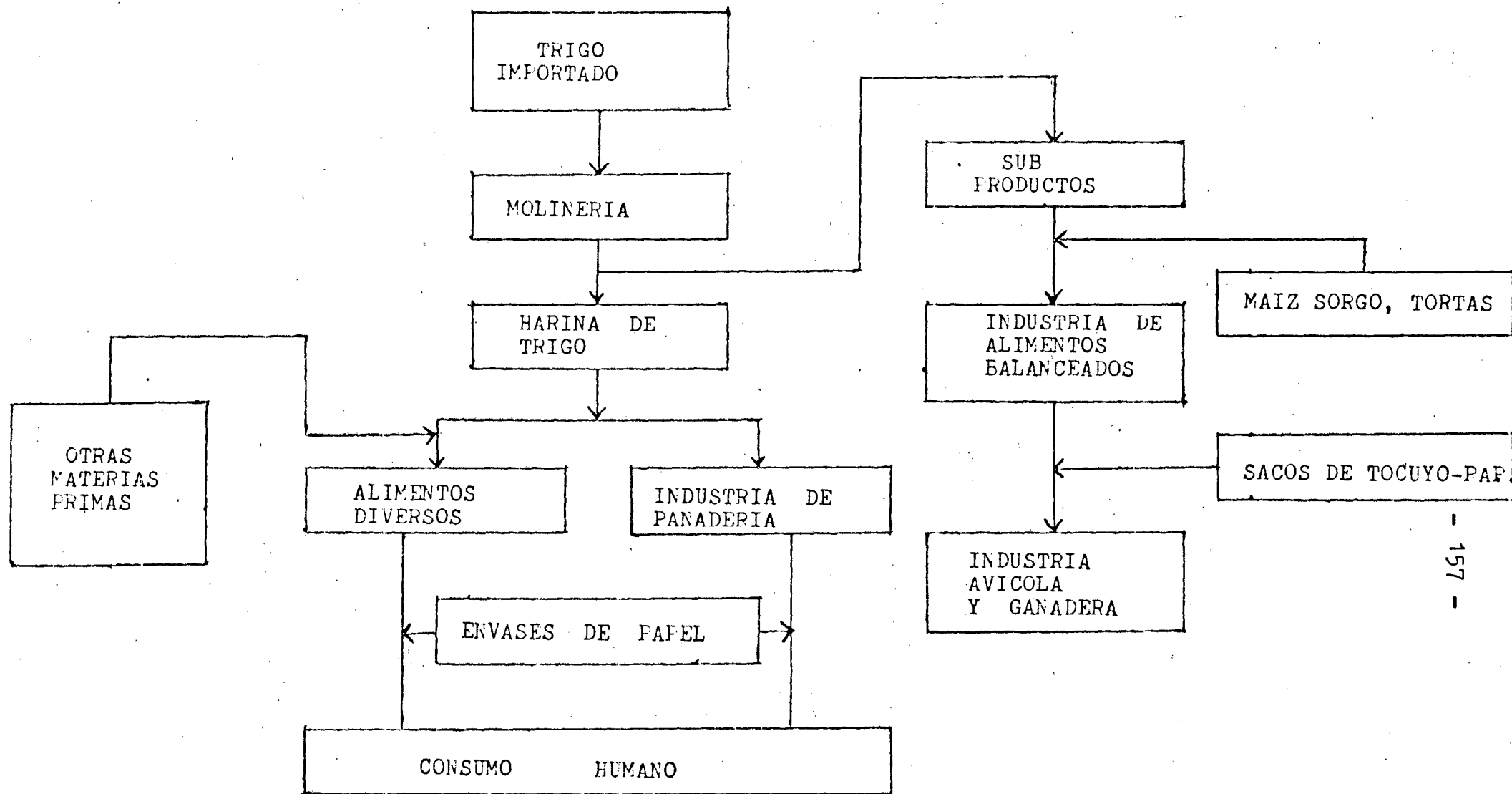
De lo expuesto anteriormente se puede deducir que la dependencia externa en el grupo agroindustrial continuará por muchos años, a no ser que se lleve a efecto una política dinámica e integral en cuanto a la programación del cultivo, empleo de sustitutos y cambio de patrones de consumo, aunque la dependencia sería todavía alta si no hay un proceso planificador alimentario.

En nuestro medio, el grupo Nicolini detenta el control del medio interno con el 51% de la producción de harina, el grupo FABRIL controla el 27%, COGORNO el 12% y el 10% restante está constituido por pequeñas empresas (105).

El Mercado de Panaderías absorbe el 70% de la harina de trigo que es procesado por las molineras más importantes de la capital (106).

(105) El oligopolio en el control y compra de trigo es sumamente dañino para el estado peruano, porque del trigo y harina se elaboran muchos productos.
FUENTE; Fernando Eguren- DESCO- 1981.

(106) El complejo sectorial de trigo emplea a más de 20,000 trabajadores (17,000 panaderías) y casi 4,500 establecimientos de expendio.



ESTRUCTURA DEL USO DEL TRIGO IMPORTADO

El trigo nacional es utilizado para el autoconsumo; sólo el 0.2% va hacia los molinos.

16. TUBERCULOS, HORTALIZAS, MENESTRAS Y FRUTAS

Papa

- El abastecimiento de la producción de papa representa problemas que son típicamente separaciones de tipo geográfico en la determinación de los precios que el consumidor paga por las cantidades disponibles del producto. (107)

Las separaciones geográficas y estacionales, están dadas por la ubicación de las zonas productoras con respecto al mercado consumidor y por las diferentes épocas en que se realiza el abastecimiento de la papa.

Por el lado del consumidor, estas tienen cantidades casi establecidas de papa que deben consumir durante el año, conforme a sus preferencias; por lo menos en el corto plazo.

-
- (107) En el caso de la papa, lo geográfico determina en ciertos casos el precio, porque el transporte juega un papel primordial en los costos de venta. (El traer la papa de la sierra es más costoso que el de la costa).
- En cierto período (1982-83) se llegó al extremo de importar papa especialmente de Holanda, por la mala política alimentaria que se llevó a cabo, porque ello se hubiera impedido si existía almacenes especializados en este tubérculo .

HORTALIZAS Y FRUTAS

Se nota claramente la falta de un sistema de acopio (108). para la producción y clasificación (la cual varía en función de la abundancia o escasez del producto), y a una adecuada aplicación de las normas técnicas para el procesamiento de envases (caso, especialmente de las frutas. (109).

Según datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura la producción de frutas y hortalizas, cumple con la demanda existente, pero el excedente se pierde por falta de centros de almacenamiento, y los que existen no poseen un buen diseño que permita una operación de salida y entrada del producto.

En el caso de las hortalizas no se cuenta con informaciones continuas

(108) Los centros de acopio juegan un papel importante en la preservación de hortalizas y frutas, porque determinan su durabilidad y calidad .

En nuestro medio casi no existe centros de acopio para esta especialidad de producción.

(109) El factor envase es predominante en países como los nuestros por sus diferentes climas y desastres naturales continuos (evitando que se malogren) y de esta manera se llegará a zonas muy difícil de acceso.

- La calidad del envase se puede determinar por el producto.

(el país posee una industria de metal mecánica suficientemente adecuada para poder fabricar estos envases, sin que sean muy costosos.

y permanentes de los volúmenes probables de producción y cosecha .

No existen almacenes refrigerados para productos altamente perecibles (hortalizas, especiales-tomate, etc .

En lo que se refiere a la actividad compra-venta no existen medidas standar de ventas, ya que se usan indistintamente; atados , kilos, cientos, docenas, canastas, manos o por unidades (110).

17. CAÑA DE AZUCAR

Dentro de los productos agropecuarios, el azúcar ocupa un lugar importante, el segundo lugar en participación de Valor Bruto de la Producción del Sector alimentos, con un valor de S/ 5'250,383,000 para el año 1972. La producción nacional satisface ampliamente el mercado nacional, y más del 47% de la producción se exporta al mercado internacional.

Esta industria ha estado plenamente integrada a la producción agrícola , lo que ha permitido un desarrollo conjunto del sector agrícola con la industria, generando industrias conexas de los sub-productos.

Actualmente por el proceso de la Reforma Agraria al pasar las hacien

(110) En lo que se refiere al expendio es muy lamentable que todavía no exista un reglamento ideal para la venta de estos productos.

- El que se realice la venta en forma indistinta genera alzas de los productos (sobreprecio).

das azucareras al poder de las cooperativas, este desarrollo en mantenimiento y en algunos casos mejorada y que se está planeando la mejor utilización de los sub-productos. (111).

Casagrande, Cartavio, Paramonga, Tumán, Pucala, Cayalti, Laredo, San Jacinto, Andahuasi, Churacapi, Ingenio.

La mayoría se ubican en la zona norte del país. En la Libertad tenemos 3 CAPS (Casagrande, Cartavio, Laredo) en Lambayeque existen 4 CAPS (Pomalca, Tumán, Pucala, Cayalti) en Lima tenemos 2 CAPS (Paramonga y Andahuasi) y finalmente San Jacinto se encuentra en Ancash, Ingenio en Lima, Churacapi en Arequipa.

MENESTRAS

Los centros de producción dedican cada vez menor grado para el sembrío de menestras, por su baja rentabilidad, acción competitiva de intermediarios que afectan la producción, los precios, sin con-

(111) En 1968, la industria de refinación de azúcar, proporcionó ocupación a 4,765 personas, promedio anual, de los cuales; 4,213 fueron obreros, o sea 89% del personal ocupado.
- En la actualidad en fuente de gran envergadura en la absorción de mano de obra.

FUENTE: Pineda Cortijo, Víctor . Azúcar-Comercio-TESES-UNA.

siderar mayormente la calidad (112)

18. SOYA

Las propiedades físicas, químicas y nutricionales de la soya lo ubican a este producto como los más complejos de la dieta alimentaria humana y animal (113).

La harina de soya constituye y sustituye eficientemente a la harina de trigo, a la leche de vaca y al queso, el aceite de soya es el principal componente de los aceites comestibles.

La soya es un cultivo de relativa introducción en la agricultura peruana, como tal a desplazado a aquellos cultivos tradicionales especialmente al maíz.

(112) Las menestras, como el frijol (canario-caballero, etc) constituyen en la actualidad un elemento preponderante en la mesa popular, y que por ello se debe tomar medidas serias que garanticen su producción.

(113) Esta comprobado que la soya es uno de los alimentos más nutritivos y que pueden ser preparados indistintamente para el consumo humano.

- Nos proponemos afirmar que si el estado fomenta el consumo de la soya para disminuir la desnutrición en nuestro país se estará dando un gran paso para derrotar este flegelo de la humanidad

La soya es una leguminosa originaria de la China, Japón y Manchuría, lugares donde ha sido cultivado desde unos 4,000 años, pero su introducción en Occidente es reciente.

Por sus cualidades agrícolas y alimentarias, su cultivo se ha extendido en el mundo, actualmente EE.UU. produce conjuntamente con los países del Asia Oriental, aproximadamente el 99% de la cosecha mundial de semilla de soya.

En el Perú se cultiva en la costa (principalmente en los valles de Tumbes, Piura, Lima, Ica, Nazca) y en las zonas de ceja de selva (Tarapoto, Tingo María) en la nutrición humana debido a que :

- Sus aminoácidos se complementan adecuadamente con los de los cereales, cubriendo eficientemente las deficiencias que puedan tener estas últimas. (114).

(114) El frijol de soya desempeña un papel particularmente importante en muchas dietas nacionales, contiene más proteínas (35%) de mayor valor biológico (70%) y más grasa (18%), que las demás legumbres, los frijoles de soya germinados contienen, 14 mg. de vitaminas C por cada 100 gr.

FUENTE; ALIMENTOS

Sebrell, William, E.

Alimentos y Nutrición .

Muchos investigadores reportan altos niveles de Lisina y otros aminoácidos.

- La soya además, contiene 20% de aceite de buena calidad para consumo humano.
- La soya puede cultivarse en diferentes tipos de suelos, sin embargo produce mejor en suelos francos, fértiles y bien drenados.

19. TARWI (Lupino -Mutabilis)

El Tarwi, jugó un rol importante en la alimentación del antiguo poblador andino de Sudamérica, pero con la llegada de los españoles, y los cambios estructurales por estos en las costumbres alimenticias, fue desplazado cada vez por nuevos cultivos sin embargo, aún hoy en día se cultiva en pequeñas parcelas (para autoconsumo (115).

El Tarwi presenta varias ventajas, pues requiere de poco cuidado desde el punto de vista agrícola, no compite con otros cultivos en el piso ecológico donde se produce y es un mejorador del suelo por su aporte de nitrógeno y fosfatos, lo cual favorece los siguientes cultivos .

Posee un alto contenido proteico similar al de la soya, alto contenido de grasa, hace al tarwi una fuente oleaginoso importante.

(115) Fue la cultura Chavín (500Ac.-200DC.), semillas en las tumbas de la Cultura Nazca (100 -800 DC), así como representaciones sobre grandes vasijas de cerámica de la Cultura Tiahuanaco (800 -1000 DC) dan testimonio de su amplia distribución. Con la creación del Imperio Inca, esta planta alcanzó seguramente su máxima expansión .

Pero no obstante su valor nutritivo del tarwi, presenta altos contenido de alcaloides, los cuales pueden ser eliminados mediante procedimiento natural de cocción y lavado continuo (116).

Se puede encontrar a esta leguminosa entre las alturas de 2,500 a 4,000 m.s.n.m. en pequeñas parcelas.

El Tarwi, es cultivado aproximadamente en el 19% del área sembrado de la sierra norte entre los departamentos de la Libertad, Cajamarca, y Amazonas, el 42 % en la Sierra central entre los departamentos de Ancash, Huánuco, Junín. El 39% sierra sur, Puno, Cuzco, Apurímac.

20. COMPLEJO DE CARNES ROJAS

Esta conformado por las etapas de crianza y comercialización del ganado, su engorde y beneficio, también tiene su utilidad en la produc-

(116). Se cuecen los granos en el agua, luego son colocados bajo corriente de agua por varios días (en bolsas en los ríos).
Cocción es 40 minutos y de 3 a 7 días de remojo en el agua

ción de embutidos y concentrados, terminando con las actividades de comercialización interior y exterior.

- El núcleo está ubicado en la etapa de engorde y esta conformado por unos 280 centros de engorde, los cuales se encuentran en Lima con un 45% .
- En los últimos diez años la producción y consumo de carnes de vacuno, ovino, caprino, han permanecido prácticamente estancados (117) (el culpable o el causante es el estado , porque dio una política alimentaria favoreciendo a productores avícolas) (118.)

21. LA INDUSTRIA AVICOLA

A partir de la segunda mitad de la década del 60, el desarrollo que ha tenido la industria avícola en el país ha sido notorio, dejando de ser considerada una actividad secundaria hasta constituirse ahora en una actividad de gran significación económica, política y nutricional.

(117) En 1983 , el crecimiento de la producción de carne de vacuno y ovino se vio afectado por la insuficiencia de pastos en nuestro país, especialmente en Puno, debido a la sequía. Este departamento provee el 10% por ciento del total de la producción nacional de carne de vacuno y el 30% de la de ovino.

(118) En este sector se registro un crecimiento mínimo de 1% durante el segundo trimestre de 1981, particularmente por la mayor producción de carne de Vacuno y Ovino, durante el tercer trimestre se incremento en 2%, destacando la carne de Aves que se ve favorecida en un aumento de 16% del resto de carnes. FUENTE; Banco Central de Reserva del Perú. *Reseña Económica*-Noviembre 1981.

Los principales factores que permitieron el incremento considerable de la producción avícola fueron :

- a. El estímulo de la política gubernamental expresado en la veda de carne de vacuno por varios días desde 1969, la drástica sustitución de importaciones en 1972 y de la aplicación de la veda de consumo de carne de vacunos a 15 días en 1973.
- b. Favorable política de precios
- c. El empleo de híbridos comerciales y de técnicas modernas en el manejo de aves.

La avicultura se pone de manifiesto si analizamos su participación en el VBP del sector agropecuario. Así tenemos que en 1970 la industria avícola aportó con un valor de producción de 2,094.3 millones de soles corrientes que representan el 5.7% del VBP total del sector (119).

(119) FUENTE : Agroindustria y Transnacionales en el Perú. Fernández Baca , Jorge, 1982.

Para 1974 se llegó a producir en la avicultura 4,438.6 millones de soles oro, para alcanzar aproximadamente el 11.2% del sector.

Pero del 70 al 75 la tasa acumulativa fue de 21.0 % mientras que en dicho período el crecimiento total del sector agrario lo hacía al 2.0%. (120).

En la producción avícola, tiene mucha importancia el control de la producción, el control genético, la incubación, la crianza, beneficio de aves, la producción de alimentos balanceados. (121).

El núcleo principal, está en la investigación genética y para ello existen cerca de 80 plantas incubadoras en el país.

Entre las empresas que controlan esta rama de la industria de alimentos destacan las filiales transnacionales; ARBAR, ACRES, La Cadena (SHOVER, PAILTHY, BRIENDING, CANADA) Santa - Angeia (HUBORD FARM), Avícola Haman (Representante de Ro-

(120) FUENTE ; La Agroindustria en el Perú, Situación Actual y Perspectivas. Fernández Baca, Jorge-1982.

(121) En esta rama de la industria alimentaria, la investigación científica tienen mucha importancia, porque buscan mejorar especies y abaratar costos de producción .

Ross Poultry LTD), Incubadora Chancay (Con Licencia en Pilch Internacional) (122).

En el proceso de la industria avícola está cadena de alimentos con -
centrados o balanceados destacan : Nicolini Hermanos (49% de la -
Producción Total), en Purina 20 % del total , Santa Rosa 10%. A -
proximadamente el 38% de insumos para elaborar estos alimentos -
balanceados son importados (maíz amarillo duro, sorgo, soya).
(123).

La producción de carne de aves se ha incrementado en forma muy sig-
nificativa e n los últimos años pasando de 20,425 TM en 1964 a 143,500
TM en 1980 y 180,250 TM en 1984, ello se debe a la dinámica que ha
venido imprimiendo las empresas que controlan esta industria básica -
y también con la ayuda del estado mediante los subsidios a la impor-
tación de insumos, y restricciones al consumo de carne de Vacuno -
(precio muy alto) favoreciendo en forma evidente los intereses capi-
tales a los que controlan el aparato avícola (124).

(122) FUENTE : Oligopolios Transnacionales en la Agricultura y -
la Alimentación.

Socialismo y Participación - Manuel Lajo -1982.

(123) La producción de pollos y huevos es controlado indirectamen-
te por los monopolios de alimentos balanceados.

(124) Se afirma que el presidente de la asociación de productores aví-
cola tiene granjas que le permite controlar entre el 40 y el -
50 % , de la oferta de carne y huevo en Lima y posiblemente
en todo el país.

22. CARNE DE CUY

En cuanto a la carne de cuy la finalidad del presente estudio es analizar la situación actual de la producción y comercialización de este producto en nuestro país.

El cuy es de origen peruano y originalmente nativo en las costumbres de nuestro pueblo, por el cual se encuentra muy bien adaptado a nuestras condiciones (125).

Valor Nutritivo. - La carne de cuy posee un alto valor nutritivo y que de acuerdo a las características del ser humano, sabemos que este requiere de ciertos elementos que son básicos en su alimentación a fin que pueda desarrollarse y vivir normal mente.

Por ello se puede afirmar que la carne de cuy tiene un mayor contenido de calcio y fósforo, así mismo posee un nivel de proteínas lo suficientemente alto, comparable y superior a de la carne de res teniendo a su vez la característica de poseer una mínima cantidad de grasa.

En nuestro país, especialmente en el área rural existe una producción considerable, que es autoconsumida en el sector por falta de canales de comercialización hacia las urbes y la capital (126).

(125) La carne de cuy representó en el imperio incaico, alternando con la carne de llama, en la dieta de los antiguos peruanos. Fuente Nutrición en el Antiguo Perú-BCR. Lima-Perú-Santiago Antúnez de Mayolo.

(126) La producción de cuyes en nuestro país es muy alto y poca difusión (en 1968 había 20'511,000 cuyes) y se incrementa notoriamente (en 1977 había 21'278,400 cuyes) si sigue este avance y se toma eficaces medidas para promover su consumo tendremos buenos resultados alimenticios en los próximos años.

23. INDUSTRIA PESQUERA

Desde las épocas del Perú precolombino, el mar ha sido una inmensa fuente de alimentación para nuestros pobladores. En el siglo pasado el guano de las islas, considerado como una riqueza marina y señalado como el mejor abono agrícola apunto como el principal recurso natural, muchos opinan que la pesca industrial se desarrolló en el Perú casi por casualidad y mas bien gracias al empuje de un solo hombre, Luis Banchemo Rossi.

Lo cierto es que durante la primera mitad del presente siglo no hubo una estructura organica pesquera para consumo humano y menos aún aleteos industriales. Es decir recién en 1936 que se da paso a la compañía Nacional de la Pesca, de corta duración pionera en la manipulación de pescado fresco y refrigerado.

Fue un lustro despues, 1941, en plena II guerra Mundial, que una misión Estadounidense tras picotear nuestro mar envia de prueba y de analizar las especies de que disponiamos advirtio las posibilidades industriales de la anchoveta transformada en harina y aceite.

En la misma década se inicio timidamente una cierta industrialización en base a la demanda de grandes cantidades de hígado de bonito rico en vitaminas A y D, en el mercado internacional. Las plantas locales extraian los hígados desechando la carne y

la sociedad de Naciones lo distribuía convertido en pildoras , entre los Países desatados por la guerra.

EL AUGE DE LA ANCHOVETA.

La primera solitaria planta harinera asoma por 1949 en las inmediaciones del litoral chalaco y desde 1956, comienza a multiplicarse las fabricas el " boom " prosigue durante toda la década de 1960 hasta 1970, las capturas llegaron a sumar 12 millones y medio de toneladas de anchoveta, más de la mitad del comercio mundial.

El record no llegaria a superarse despues, pero en dos años siguientes trabajo intensamente la flota de más de 1,000 embarcaciones (bolicheras) con capacidad de bogeda de hasta 350 toneladas.

Pero años siguientes sobrevino el violento deterioro de la industria harinera y aceitera, consecuencia de la confución de varios factores imponderables casi todos; variaciones en la biomasa, por el alejamiento de la corriente del Humbolt, el desacamiento de las recomendaciones del Instituto del Mar (IMARPE) que señalaban el decrecimiento de la especie anchoveta ; y la, invasión del mercado mundial por un producto competitivo de la harina y aceite de anchoveta; la soya.

Se puede también afirmar que fueron ciertos sectores privados que depredaron la anchoveta para obtener grandes ganancias en poco tiempo.

Las pérdidas llegaron en plena crisis a casi 250 millones de dólares y se frenó la evolución de la industria que no pudo adaptarse a la nueva situación del recurso pesquero.

A mediados de 1981, un informe de " Perú Económico " reseñaba así la situación " en la actualidad existen 1,000 embarcaciones y 120 plantas industriales, 60 de las cuales procesan productos para el consumo humano, con niveles ya bajos y cierta capacidad muy variable ".

Ya, desde 1980, se notaba que el nuevo gobierno quería eliminar la presencia del Estado en la Producción y comercialización de productos pesqueros y entregarlo a empresas privadas . (127).

(127) El gobierno Belaundista, aplicando su Modelo Neo-liberal, desarticuló casi todo el aparato estatal pesquero para sus fines de seados (favorecer a la industria privada en todos sus aspectos).

En 1982 y 1983, se notaba la reaparición del fenómeno del Niño (corriente marina), que toma diferentes modalidades en su comportamiento (se desapareció y hasta trajo aguas calientes, lo que nunca sucedió) trayendo con ello el descenso de la industria harinera y aceitera.

En la actualidad, las conserveras vienen produciendo más harina que PescaPerú. En 1984 sucede lo mismo las industrias dedicadas a la fabricación de conservas ven más rentable la producción de harina de pescado (pero ese pescado, no es la anchoveta ya casi extinguida - sino son especies que son de consumo humano; como la sardina y el furel). (128).

(128) Es que 1983 - 1984, sucedió que las Industrias Conserveras se " convirtieron " en industrias harineras, por lo que la harina de pescado les rendía más frutos que la conserva, debido a que el poblador peruano no consumía las conservas por su bajo nivel de ingresos (sueldo y salarios) y por el alto costo que resultaban estas conservas.

24. PESCA DE CONSUMO HUMANO.

En nuestro País existe el hecho de que no hay sobre el terreno una estructura Pesquera nacional destinada a la provisión de alimentos marítimos, para la población.

En la actualidad un amplio margen de la pesca para consumo humano directo reposa sobre los hombros de los pescadores artesanales.

La colosal maquinaria harinera y conservera, Privada o Estatal, no tiene su contraparte en un esquema orgánico y coherente destinado a proveer pescado fresco o congelado.

El problema radica en que el Pescado para consumo humano directo se captura artesanalmente en pequeñas embarcaciones y de cada captura; cada embarcación los pescadores tienen que sacar para vivir no solo ellos, sino varias familias de pescadores. Por eso en el País el pescado es un alimento caro, pese a que hemos aumentado minimamente nuestro consumo a unos 12 kilos per - capital anual . (129).

(129) En 1083 el consumo de pescado solo fue 9 kilos per - capital anual, pero según opinión de los expertos el País podría mejorar sustancialmente su consumo (26 kilos per - capital - anual) , pero esto significaría duplicar el consumo actual y llevar de 500 a 550 mil toneladas de pescado anualmente al pueblo.

* si comparamos con Países como : España con un consumo de 40 kilos per- capital-anual, Japón esta en 60 y Cuba en los 70 kilos per - capital-anual, imaginemos lo que nos falta.

La solución del problema; afirman los expertos del tema sería la captura de grandes cardemenes, con embarcaciones también grandes (con bodegas - refrigeradas) lo que permitiría reducir costos y achicar precios al consumidor.

Sin embarcaciones adecuadas para la gran captura (técnicamente implementados, con sistemas de manipulación y refrigeración), asegurarán la conservación de las especies pescadas hasta su desembarco.

25. PESCADO PRINCIPAL ALIMENTO.

Perú, País con alto índice de desnutrición, aún no consume masivamente los múltiples productos marinos riquísimos en valores proteicos y de bajos costos económicos. Por supuesto que intervienen varios factores entre ellos el encarecimiento de algunas especies, y por otra parte los malos hábitos de consumo alimentario.

Expertos en dietética afirman que somos un pueblo que ha tomado formas de consumo erróneas y que - gracias a Dios - paulatinamente van siendo modificados, pero hace falta intensas campañas de difusión masiva.

Según estudios realizados por el Colegio de Ingenieros y actua-

lizados por el Instituto " José Maria Arguedas ". Resulta - que un kilo neto de proteínas de carne de vacuno costaba a la fecha 203,105 soles y un kilo de proteínas de pollo se valorizaba en 132,500 soles. y un kilo de pura proteína de leche e en polvo (la mas Barata) vale 52,700, y ahora ; la misma porción alimenticia de sardina cuesta tan solo 2,580 soles, un kilo de proteínas de Caballa se vende a 15,480 y el valor proteico por kilo de jurel vale 21,500 soles.

Y a pesar de tan contundentes y metálicas razones, en 1984 los peruanos consumimos un promedio de 175,000 toneladas de pollo ? y de pescado ? . No se comercializó ni siquiera la tercera parte . Pero el usufructo y la depredación del mar, sus especies y la comercialización estan mal encaminadas , como ejemplo tenemos:

Las empresas conserveras tuvieron en sus manos 2'233,319 toneladas de pescado . De esa millonaria cantidad escasamente utilizaron 80,000 toneladas, para enlatar conservas, el resto, como quien dice fue hecho polvo, harina de pescado .

" esto es posible en un País que necesita alimentos " .

En tanto la comercialización entra en un círculo vicioso por todos conocido . El pescado llega del puerto al mercado mayorista - pesquero de Lima, en el cual proliferan los mayoristas- mafia , que

VALOR ALIMENTICIO DEL PESCADO BLANCO

| | KCAL | PROTEINA (g) | Fe (mg) | Ca (mg) |
|---|------|-----------------|------------|------------|
| CONTENIDO POR 100 gramos | 95 | 17.5 | 1.05 | 5.3 |
| PROPORCION DE LA RACION DIARIA COMESTIBLE 140g. | 1/20 | 1/2 | 1/8 | 1/7 |

(Bacalao , Merluza)

PESCADO GRASO

VALOR NUTRITIVO DEL PESCADO GRASO

| | KCAL | GRASA | PROTEINA (g) | Fe (mg) | Ca (mg) |
|---|------|-------|-----------------|------------|------------|
| CONTENIDO POR 100 gramos. | 165 | 9.8 | 19 | 1.4 | 31.6 |
| PROPORCION DE LA RACION DIARIA COMESTIBLE 114g. | 1/3 | - | 2/5 | 1/8 | 1/15 |

(Arenque , Caballa , Salmón) = Porción promedio servida =114g.
Comestible.

FUENTE : COLLAZOS CHIRIBOGA , CARLOS
CALORIAS , HIDRATOS DE CARBONO Y GRASAS.

al vender generan un circuito de hasta 8 veces y cada vez - aumentando su valor, cuando los mayoristas lo adquieren para su reventa en los 350 mercados principales de Lima, a los clientes ya no les alcanza el dinero (pescado caro - especulación).

Ejemplo :

Una cojinova fornida que en playa vale 1,000 ó 1,500, en el mercado de su barrio esta sobre los 12,000 soles. Por lo tanto el 99.8 % de la comercialización se realiza en el mercado mayorista.

26. LA INDUSTRIA LECHERA

Durante el período de estudio esta industria ha tenido una participación creciente en la formación del VBP, de la industria alimentaria y manufactura global, en cambio, su participación en la formación del VAB mostró una tendencia decreciente hasta 1972, con una notable recuperación en estos últimos años. La importancia de este sector alimentario se deriva de la gran demanda de sus productos por alimento básico en la alimentación humana, así también por significar fuentes de ingreso, pone una buena proporción de la población que elabora en este sector agropecuario para proveerla de las materias primas necesarias.

La industria de productos lácteos comprende principalmente la preparación y elaboración de leche evaporada, condensada y en polvo, fabricación de quesos y mantequilla y otros productos a base de leche.

La mayoría de los productos de esta industria son producidos por establecimientos que operan en gran escala y con alta tecnología; pero deja de tener importancia socio-económica la producción artesanal de alguno de ellos (manjar blanco, natilla y otros).

PRINCIPALES TIPOS DE PRODUCTOS LACTEOS

- Diversos tipos de leches.
- Quesos y Mantequilla.
- Alimentos, tónicos saludables, cremas.
- Manjar blanco y otros.

DIVERSOS TIPOS DE LECHE (130)

- a. Pasteurizada y Homogenizada .- Se obtiene en el proceso de la primera transformación de leche "cruda", se produce principalmente para consumo humano, los principales establecimientos son :
- Estancias Ganaderas Asociadas S.A.
 - Unión de Productores de Leche S.A.
 - Pateurizadora Maranga S.A. (en posible desaparición)
 - UNA. (Universidad Nacional Agraria).
 - Leche Mantaro, Junín.
- b. Leche Evaporada .- Este tipo de leche conlleva a un procesamiento mayor de elaboración y que además de leche fresca pura, comprada a los ganaderos de la zona, emplea insumos importados-

(130) En lo que se refiere al núcleo manufacturero tenemos al complejo de procesadoras Gloria, Perulac, Egasa, Unileche, Mantaro, La Molina, Sullana, Tacna, que en 1980, produjeron un volumen equivalente a 355,000 TM de leche fluida.

en su momento de preparación.

- Leche en polvo descremada.
- Aceite de Mantequilla (ambos de Nueva Zelanda).

Productores :

- Perulac en Chiclayo (Propiedad del grupo Nestlé S.A.), -
produce Leche Ideal.
- En Arequipa Leche Gloria (Subsidiaria de la Carnation Coor
poration General Milk - Estados Unidos de Norteamérica).
(131), (132).

c. Leche Condensada y Pre-condensada .- Se obtiene por un pro
ceso diferente de elaboración de leche cruda, son producidos -
por Perulac en Chiclayo y Cajamarca.

d. Leche Acidificada y Maternizada - Recombinada .- Su pro
ducción se realiza en el país y es efectuada por Perulac Unión -
de Productores de Leche S.A. y Estancias Ganaderas Asociadas.

(131) Ambos establecimientos industriales cuentan con una planta
de fabricación de envases de hojalata a partir de hojalata-
importada.

(132) Las dos primeras subsidiarias de las transnacionales Carna -
tion y Nestlé operan en las cuencas de Arequipa y Caja -
marca, siendo empresas monopsónicas dada la actividad de
compra de leche de estas cuencas.
La leche Gloria produce el 86 % de leche evaporada.

- e. Quesos y Mantequilla.
- f. Alimentos y Tónicos, Solubles, Cremas.
- g. Manjar Blanco y otros.

27. EL COMPLEJO SECTORIAL DE LOS LACTEOS

Esta conformada por las etapas de reproducción y crianza (133) del ganado lechero (etapa agropecuaria), comercialización de la leche fresca y polvo, transformación industrial de la leche (Evaporización, Pasteurización y Elaboración de quesos, mantequillas, etc).

En la etapa de reproducción y crianza del ganado lechero está representado por 9,540 unidades productoras que comprenden 9,300 criadores individuales y a 240 empresas asociativas agrupados en 84 núcleos de producción.

La mayor parte de estas unidades están ubicados en las cuencas de Cajamarca, Arequipa, Junín, Lima; se trata por lo general de pequeñas unidades que operan extensiones de 20 hectáreas.

En 1980 la producción de la leche cruda fue de 780,000 TM de las cuales 178,000 TM (el 23 % fueron canalizados hacia las

(133) El total de vientres vacunos existentes en el país es estimada en 715,200 unidades en 1976, entre vacunos nucleados destacan las razas : Brow Swis, Holstein y Criollo.

plantas fabricantes de leche evaporada, recombineda y pasteurizada).

Unos 107,000 TM fueron para elaborar queso y mantequilla, en lo que se refiere a 300,000 TM restantes se puede decir que unos 30,000 TM correspondieron a leche fresca expedida en porongos y los 270,000 TM fueron consumidos por sus propios productores.

El problema fundamental radica en la poca capacidad productora de la ganadería lechera para abastecer el mercado interno (consumo humano e industrial) lo que da como consecuencia descapitalización o falta de atención lechera, cierre de establos por la expansión urbana y escasos insumos necesarios para la producción.

Este panorama se complica con la carencia de una infraestructura de comercialización y adecuada organización de productores que permitan comercializar e industrializar la producción con mayores ventajas económicas que los que actualmente se obtienen. (134)

De otro lado las estadísticas del Ministerio de Comercio señalan para 1975 la demanda total promedio de leche fluida por decir Lima Metropolitana fue de 975 TM de leche / día (250 TM de leche reconstituida y 496 TM de leche evaporada), es decir un total a

(134) Por lo que podemos afirmar que la industria láctea en el Perú es parte de la industria láctea internacional por la dependencia en que nos encontramos (insumos).

nual de 344,520 TM de leche.

Considerando que Lima con el 25 % de la población nacional consume aproximadamente el 50 % de la producción de leche fluida, se tiene que la producción lechera solo cubre el 45 % de las necesidades requeridas. (135)

28. ACEITES Y GRASAS

En esta actividad se incluye la elaboración y uso de los aceites y grasas comestibles, de origen animal y vegetal. La industria de aceites y grasas comestibles es una actividad de gran importancia económica y social en el Perú. La producción actual de aceites se obtiene en realidad de diferentes oleaginosas que pueden ser utilizados como : pepita de algodón, el maní, la soya, el olivo, la palma aceitera, etc.

En nuestro país la producción y comercialización de aceites y grasas está controlada por empresas transnacionales constituido por :

- COPSA (subsidiaria de BUNGE BORN). (136)

(135) FUENTE : Ministerio de Comercio, Dirección de Estadístico e Información.
Evolución de Volúmenes de Producción de la Industria Lechera en el período 1975.

(136) Hay empresas como la BUNGE CORPORATION DEL PERU que reduce los precios en un año para quebrar la producción nacional y el segundo año recuperar las eventuales pérdidas.

FUENTE : Manuel Lajo - Transnacionales - Pág. 191
El Sistema de Comercialización Oligopsónica.

- Perú Pacífico (Grupo Romero).
- Pacocha (Grupo Ferreyros, Wiese, Navarro).

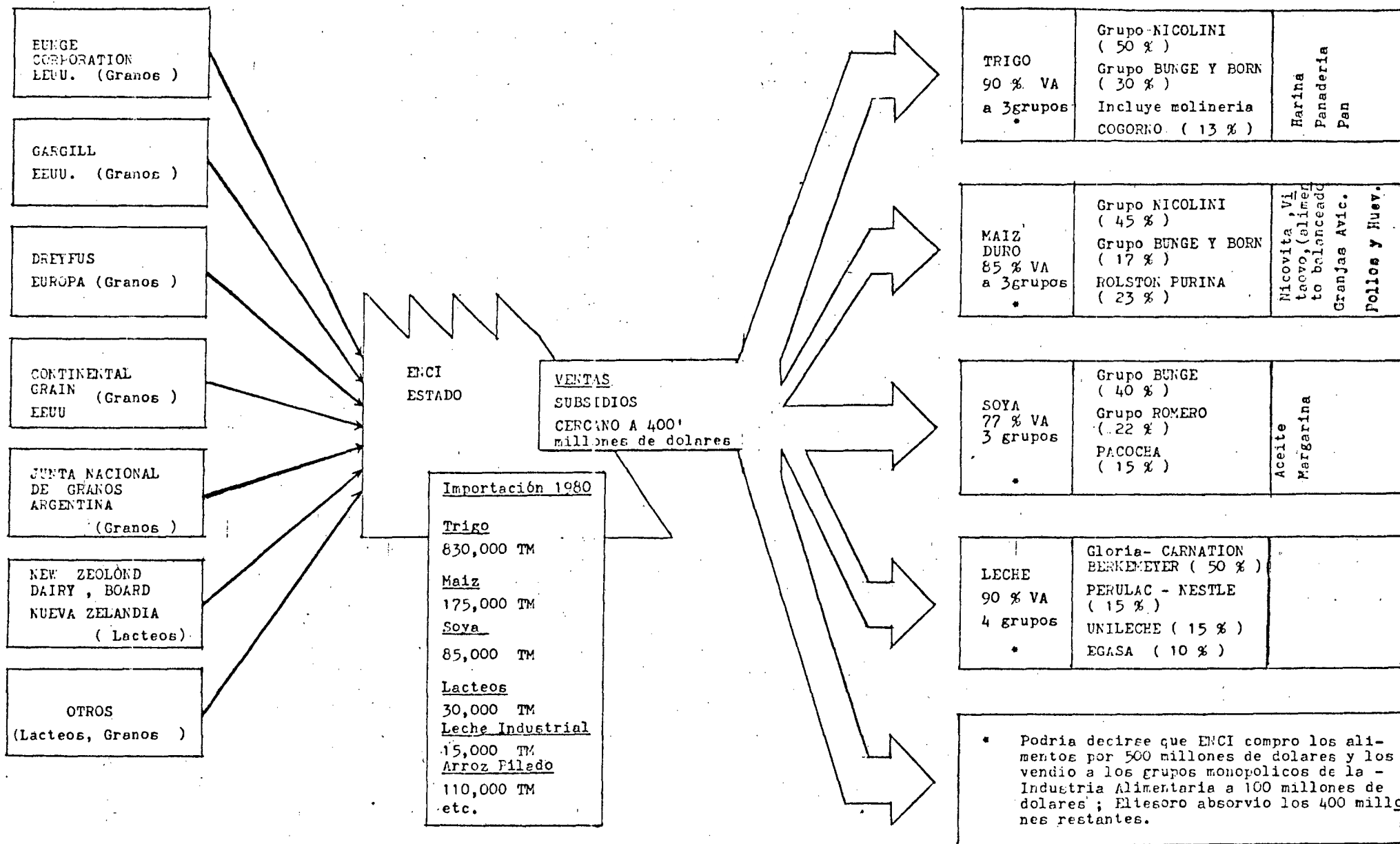
En la producción nacional de aceite el insumo predominante es la soya o aceite de soya que constituye un tercio, y la mitad de los insumos importados en casi 100 % (70,000 a 80,000) TM y la producción nacional no llega a los 10,000 TM de grano de soya, además debido a la crisis de anchoveta en 1980-81 se importó aceite de pescado. El resto si esta cubierto por producción nacional, aceite de pepita de algodón, aceite de palma y un pequeño porcentaje de aceite de soya.

29. DEPENDENCIA ALIMENTARIA PERUANA (137)

En nuestro país lo que existe es un sistema alimentario transnacionalizado en el que grupos empresariales son los responsables de la inmensa mayoría de peruanos. (138) (139)

Estos grupos controlan más del 80 % de los alimentos básicos, en-

-
- (137) Cuando hablamos de dependencia nos referimos a la co-rriente crítica del enfoque del subdesarrollo Latinoamericano de la CEPAL, de la que forman parte los autores como Andrés Gunder Frank, Teheotonio Dos Santos, Rey Mauro Marine, Fernando Enrique Cardoso, María C. Tavares, etc.
 - (138) Tenemos por ejemplo cuando se crea el Instituto Nacional de Desarrollo Agroindustrial al lado del Departamento de Investigación y Desarrollo de la Nestlé y la Carnation, o la Bunge Corporation.
 - (139) Grandes empresas en el Perú venden anualmente 600 millones de dólares en la venta de alimentos.



* Podria decirse que ENCI compro los alimentos por 500 millones de dolares y los vendio a los grupos monopolicos de la Industria Alimentaria a 100 millones de dolares; Eltesoro absorbio los 400 millones restantes.

ESTRUCTURA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS ALIMENTICIOS IMPORTADOS Y OLIGOPOLIOS ALIMENTARIOS CIFRAS APROXIMADAS.

3.2. PRODUCCION NACIONAL PERIODO 1968 - 75 - 85

La producción de alimentos de consumo directo está estancado en el Perú, tanto en lo que se refiere a su volumen físico, con mayor gravedad, en relación al incremento de la población.

El Perú es un país que abarca más de 128'500,000 hectáreas, los estudios realizados hasta el presente indican que de esta superficie únicamente 4'900,000 hectáreas son aptas para el cultivo en limpio y 2'700,000 hectáreas son apropiadas para cultivos permanentes y otros 18'000,000 hectáreas son aptas para pastoreo, 48'700,000 son propios para la producción forestal y otros 54'300,000 hectáreas deben permanecer como tierras de protección, para fines de expansión de la frontera agrícola; son los dos primeros grupos de capacidad de uso mayor los que interesan y que en conjunto suman un potencial de 7'600,000 hectáreas es decir el 5.9 % de la superficie territorial del país.

En la actualidad, solamente se cultiva una superficie de 2'900,000 hectáreas distribuidos en la siguiente forma 750,000 hectáreas en la costa, 1'700,000 hectáreas en la sierra y 400,000 hectáreas en la selva.

La Costa es la región más importante del Perú en la actualidad en-

cuanto a su productividad ya que contribuye con casi el 50% del producto bruto agrícola nacional con solo el 26% de las tierras de cultivo del país. Esta situación se atribuye a que las tierras de los valles de la Costa, principalmente son más fértiles de todo el país y en segundo término las condiciones climáticas imperantes en esta región permiten una producción continuada a lo largo de todo el año. (140)

La Sierra a pesar de ser la región con superficie de cultivo más extensa tiene la contribución más reducida al producto bruto agrícola nacional.

Ello se debe a los siguientes motivos :

- Anualmente se deja en descanso o barbecho en esta región 500,000 hectáreas , por lo que la superficie original queda reducida a 1'250,000 hectáreas (y por lo tanto a nivel nacional a 2'400,000 hectáreas).
- Las condiciones climáticas no permiten una agricultura continuada a lo largo del año en mayor parte de esta región, y se reducen asimismo, los rendimientos de los cultivos en general.

(140) Estudios realizados sobre la Costa indican que la superficie de cultivo de esta región puede llegarse a duplicar, de llevarse a cabo todos los proyectos de irrigación existentes.

En la Selva que es la región natural del país de mayor extensión, pero sin embargo, debido a que se trata también de la región más despoblada e incomunicada y por lo tanto menos servida del país. La superficie de cultivo en esta región es de 400,000 hectáreas. (141).

(141) FUENTE : Grillo Eduardo - 1982.

La producción Agropecuaria de Alimentos en la Agricultura, Bases de un Nuevo Enfoque - PUC - Fondo-Editorial.

1. RECURSO SUELO DEL PERU (142)

COSTA

La superficie agrícola potencial de la costa comprende 1.6 millones de hectáreas, siendo la superficie cultivada actual 0.7 millones de hectáreas (2.8 %), esta severamente limitada por la disponibilidad estacional de las aguas de riego y fuertes problemas de salinidad y drenaje.

La salinización y/o al mal drenaje de las tierras afecta en mayor o menor escala a 306,000 hectáreas (40 %) de la superficie cultivada. (143).

- La erosión fluvial es decir el deterioro de las tierras ubicadas en los márgenes de los ríos (10 % de la superficie .)

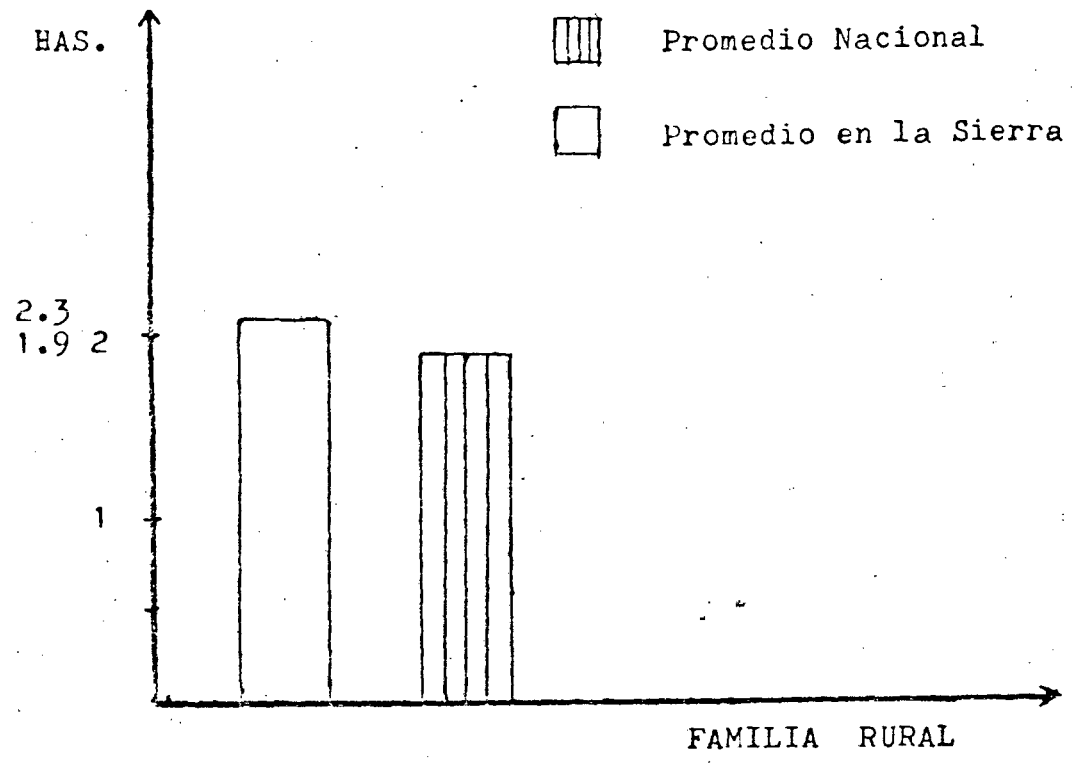
(142) De acuerdo a los estudios realizados por la Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales (ONERN) la superficie potencial del País - tierras apropiadas para el cultivo intensivo, cultivos permanentes y de pastoreo es de 25.5 millones de hectáreas (19.9 %) de total de superficie territorial de los cuales 1.8 millones de hectáreas (1.4 %) tienen necesidad de riego y 23.7 millones de hectáreas (18.5 %) están sujetos a regímenes de precipitación fluvial.

(143) La superficie afectada con problemas de salinidad y drenaje en los valles de la costa es de 247,000 hectáreas (34.2 % del total de la superficie agrícola cultivable) de los cuales se estima que 43,000 hectáreas son "no recuperables".

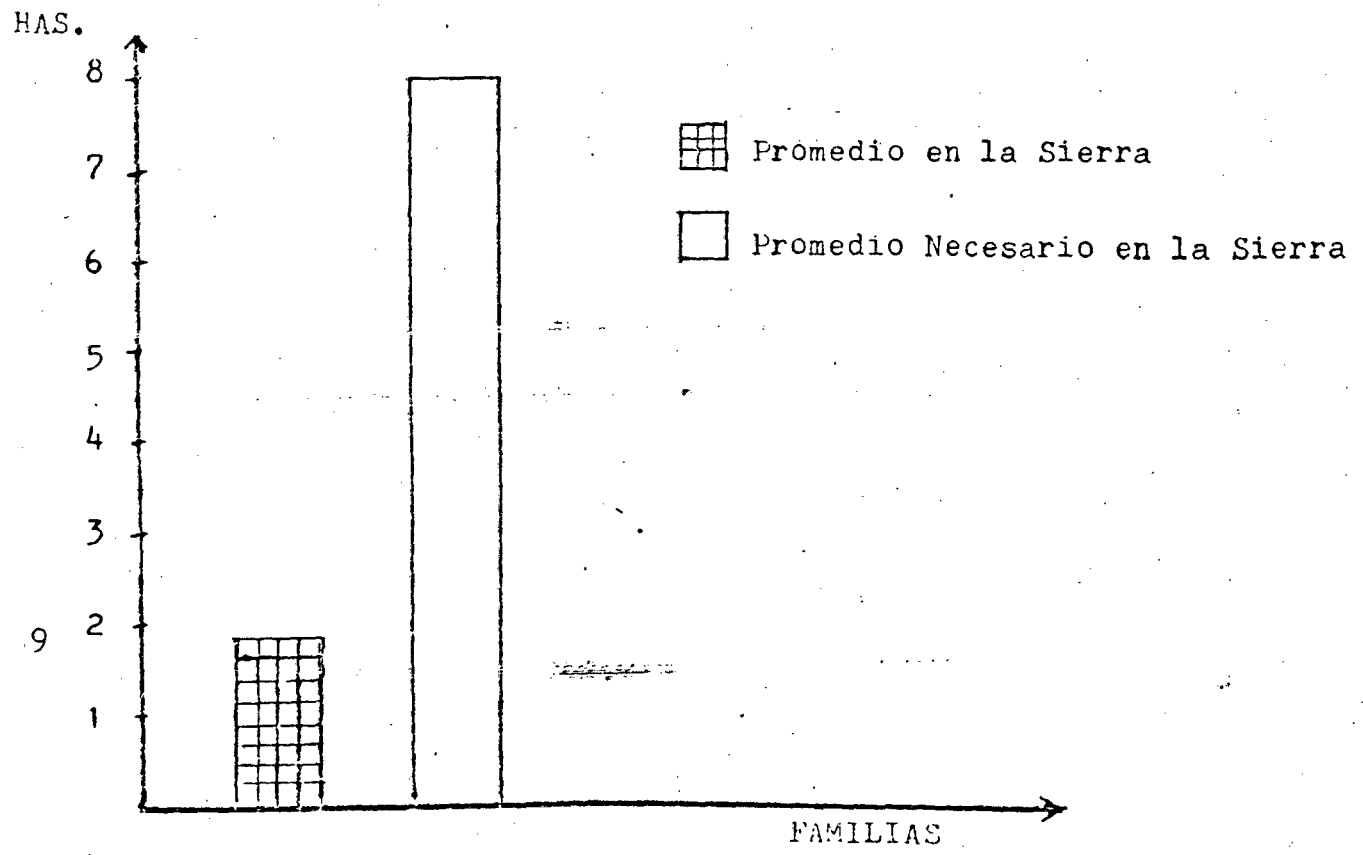
FUENTE : Ministerio de Agricultura; Dirección.

General de Aguas-Problemas de Drenaje y Salinidad-
en los Valles de la Costa Peruana 1977.

PROMEDIO DE TIERRAS DE CULTIVO POR FAMILIA RURAL EN EL PERU Y LA SIERRA



PROMEDIO DE TIERRAS DE CULTIVO POR FAMILIA RURAL COMPARADO CON LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR EN LA SIERRA



- Disponibilidad de agua es un problema fundamental de una- descarga estimada de 34,000 millones de metros cubicos tan solo es aprovechada para fines agricolas y urbanos algo me- nos que el 30 % por ciento.

SIERRA

La superficie de la sierra presenta mayores limitaciones de acuer- do al clima - altura - topografia, se añade el problema de la e- rosión como resultado de la deforestación y sobre pastoreo.

La superficie y potencealidad agricola de la sierra alcanza 1.5- millones de hectareas (5.9 %) del total de la superficie poten- cial agricola del País . (144).

- La superficie apta para pastos es de 10.6 millones de hecta- reas.
- La superficie potencial agropecuaria de la sierra comprende el 47.1 % del total de la superficie potencial agropecuaria del País.
- En cuanto a la erosión - Problemas de suelos, grandes huay- cos, contaminación de aguas. etc.

(144) FUENTE: Proyecciones a largo Plazo de Demanda y Oferta de - Productos Agrícolas seleccionados a 1980, programa de Investi- gación para el desarrollo.
Universidad Agraria, La Molina, marzo 1968.

SELVA

La selva es la región que presenta mayor potencial de expansión de tierras para uso agrícola, pecuarios y forestales . (145).

La mayor parte del potencial de desarrollo agropecuario se encuentra en la denominada selva alta, y esta sujeta a realización de inversiones en infraestructura de comunicaciones, de vías de penetración que permitan la salida de productos, a los mercados de la sierra y la costa y exportación . (146).

- En cuanto a la erosión de la selva alta - comprende también la deforestación masiva de las laderas de la vertiente oriental de los Andes.
- También el agotamiento de los suelos - fenómeno que resulta del mal uso de las tierras agrícolas.
- El potencial es de 7'600,000 hectareas (que representa el 5.9 % de la superficie territorial.) (147)

(145) La Amazonia representa el 61 % de la superficie del total del Perú, posee además características ecológicas especiales que determinan su gran riqueza en bosques, fauna silvestre y recursos hidrológicos.

(146) Se considera que la agroindustria relacionada constituye un factor fundamental de demanda inducida que permitirá la rápida expansión de Areas de Colonización particularmente en zonas tales como; Huallaga Central, Palcazu Pichis, Tingo María, Tocache , - La Merced, Satipo, Oxapampa, Puerto Bermúdez.

(147) El Ingeniero Luis Paz Silva-Profesor Principal de la Universidad-Nacional Agraria-afirma que la baja y mal uso de tierras obedece a las limitaciones de tierra que representa las 3 regiones naturales; Costa, Sierra y Selva, y en las 52 valles de la costa se utiliza unicamente cerca de 8,000 km² debido a la escasez de agua en la sierra las áreas de aprovechamiento agrícola alcanzan solo 16,700 km cuadrados, de los cuales el 95% carece de agua y riego sufre severas limitaciones por razones de clima, topografía u altitud.

2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La alimentación, la agricultura, la industria y las manifestaciones propias de nuestra economía capitalista dependiente que atraviezan en la actualidad por una de sus peores crisis.

En primer lugar está el problema de una estructura industrial concentrada, oligopólica, desnacionalizada y dependiente de insumos y tecnología extranjera.

Una agricultura proveedora de insumos agroindustriales (leche, cebada, pepita de algodón, cereales, etc.) compuesta mayoritariamente por economías campesinas minifundistas especialistas en el cultivo del producto al controlar monopolísticamente el acopio de estos productos. (148)

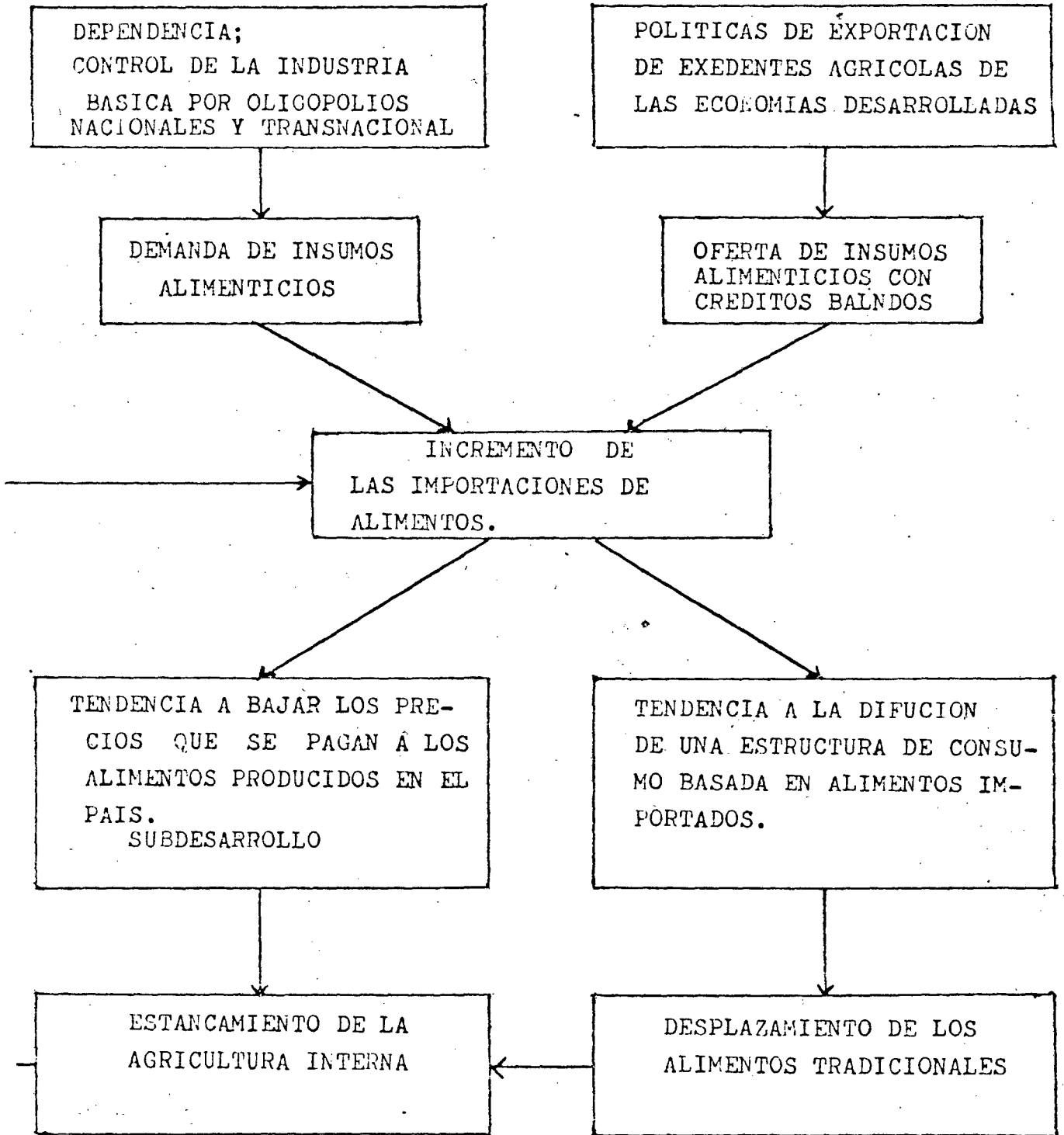
Los Oligopolios alimentarios subordinan a los agricultores extrayendo sobre trabajo permanente lo que se expresa en el estancamiento y desarrollo desigual de las regiones de economía agrícola familiar o de hacienda a partir de la instalación de empresas agroindustriales de carácter transnacional es uno de los temas más interesantes dentro de los estudios del imperialismo contemporáneo.

(148) De 70 a 90 por ciento de los agricultores que entregan sus productos como insumos agroindustriales siguen siendo economías campesinas o familiares, su vinculación con la empresa moderna no ha significado mejoramiento económico significativo y su estancamiento y pobreza seculares no ha sido superados a través de este tipo de desarrollo agroindustrial.

FUENTE : Amayo, Gonzalo - Capitalismo Transnacional Coloquio en CCSS - PUC, París - 1976.

MECANISMO DE RETROALIMENTACION DEL ESTANCAMIENTO AGROPECUARIO

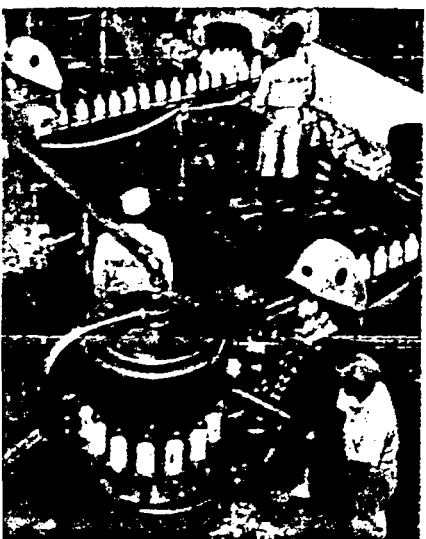
DEPENDIENTE



LA PRODUCCION ALIMENTARIA = CALIDAD DE VIDA

CON PRODUCTOS NATIVOS PERUANOS.

SE PUEDE CAMBIAR LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL PAIS.



La política alimentaria de Perú nunca logrará sus objetivos si no toma en cuenta un diagnóstico científico de la cuestión agroindustrial alimentaria. La carencia de un análisis correcto de la realidad industrial y Agraria entre otras causas - he llevado a favorecer el desarrollo de una agro-industria monopolica transnacional (con la sola excepción, desde 1969 de la industria azucarera) que ha agudizado la dependencia de insumos, la carestia de alimentos y la concentración de exedente economico.

A este marco general de escasez de tierras aptas para el cultivo, se suma el problema de su distribución.

Del millon 400 mil productores agropecuarios que existian de la pasada década, mas del 80 % por ciento eran minifundistas con explotaciones menores de 3 hectareas (datos del censo nacional agropecuario de 1972).

De las 23.5 millones de hectareas bajo propiedad agropecuaria - (U. A. = unidades agrarias) menores de 5 hectareas (149) (1'460,000 - aproximadamente el 48 % U.A.) solo poseen - 3'930,000 hectareas (16.6 %) de ese mismo año.

(149) Cerca de 1'500,000 de u.a. producen alimentos no elaborados a lo largo y ancho del territorio Peruano generalmente son de 5 hectareas.

El 52 % de la superficie total agrícola o de cultivo del País esta repartida entre las u.a. , menores de 10 hectareas (90 % del total de u.a.) los 2'511,000 hectareas de superficie agrícola que abarcan estas u.a. son administrados por 18,237,000 campesinos con un promedio de 2.08 hectareas cada uno; A este sector es al que llamaremos de economía campesina: (150).

La Producción agrícola ha permanecido en un estado crítico de relativo estancamiento durante los últimos 20 - 25 años, rezagado con respecto al producto total y al crecimiento de la población. (151) Esto diferencia al Perú de aquellos países periféricos en vías de industrialización con desigual desarrollo capitalista en la agricultura y un vasto sector campesino, aunque con una alta tasa de crecimiento del producto agrícola.

(150) La Reforma Agraria, llevado a cabo entre 1969 y 1977, no ha provocado grandes cambios en la situación; porque las tierras no fueron distribuidas entre campesinos en forma individual, sino se les mantuvo concentrado bajo la forma de unidades agrícolas, cooperativas con poca ayuda técnica y financiera.

(151) El Perú es el segundo País, después del Salvador, con mas baja relación de tierras de cultivo y el total de habitantes. En 1972 la relación tierra / mano de obra agrícola era 2.1 por hectárea.

Tenemos por ejemplo ; que en la costa, casi toda la agricultura poseen tierras bajo riego , escasa ganaderia, predominan relaciones de bajos salarios, es una agricultura de valle, solo se apoya a la agricultura de gran escala (azúcar) utilizan abundante tecnología importada, el porcentaje de superficie activa es de 43.2 % la mano de obra en 1972 era de 19.2 % por ciento. (152)

En la sierra, solo el 21.5 % de la agricultura esta en tierras de bajo riego, el resto esta en secano, ha diferencia de la costa existen una ganaderia en crecimiento, el complejo estructural se comprende en latifundio y minifundio , la actividad agricola no-capitalista, tambien hay agricultura de autoconsumo, escasa tecnología, - productos principales (papa, trigo, cebada, carne) superficie activa 44.3 % por ciento, mano de obra agricola en 1972 = 61.7 % por ciento. (153)

(152) En 1972, el 40 % por ciento, de la mano de obra Peruana estaba empleada en la agricultura a pesar de que la fuerza de trabajo en el sector agricola ha decrecido. La PEA agropecuaria se ha mantenido en 1.5 millones de trabajadores.

(153) La tecnología rudimentaria aplicada a la producción de alimentos en nuestro País, ha establecido bajos niveles de productividad en diferentes productos.

CONCENTRACION DE LA TIERRA POR ESTRATOS Y ALCANCES
DE LA REFORMA AGRARIA

| TAMAÑO (HAS) | TIERRA AGRICOLA 1 (MILES HAS) | PASTOS NATURALES 1 (MILES HAS) | FAMILIAS 2 (MILES) |
|-------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|
| MENORES DE 5 | 998 | 6,088 | 850 |
| 5 - 9 | 471 | 169 | |
| 10 - 49 | 508 | 594 | 350 |
| 50 - y MAS | 303 | 7,449 | |
| TOTAL | 2,280 | 14,300 | 1,200 |

REFORMA AGRARIA 2

| | | | |
|-------|----------|----------|----------|
| TOTAL | 652 | 5,729 | 245 |
| % | (29 %) | (40 %) | (20 %) |

- 1.- Se refiere a 1972 y la suma de tierras de riego y secano.
- 2.- Se refiere a 1980.
- 3.- Se añadió a este estrato los pastos comunales.

FUENTE : ESTIMADO EN BASE AL CENSO AGROPECUARIO DE 1972 Y AL
TRABAJO DE JOSE MARIA CABALLERO.

ECONOMIA AGRARIA DE LA SIERRA PERUANA - LIMA - INSTITUTO DE
ESTUDIOS PERUANOS 1981.

ADJUDICACIONES AL PROGRAMA DE REFORMA AGRARIA
SIERRA

| MODALIDAD | + CULTIVO | | FAMILIAS BENEFICIADAS (Miles) |
|-------------|---------------------|-------------------|---------------------------------------|
| | TOTAL (Miles HA) | PROM. (HAS.) | |
| CAP (1) | 300 | 4.2 | 71 |
| SAIS | 203 | 3.5 | 60 (2) |
| ERPS | 15 | 10.0 | 1.5 |
| COMUNIDADES | 72 | 0.8 | 95 |
| INDIVIDUAL | 62 | 3.6 | 17 |
| TOTAL | 652 | 2.6 | 245 |

1.- Incluye " GRUPO DE CAMPESINOS "

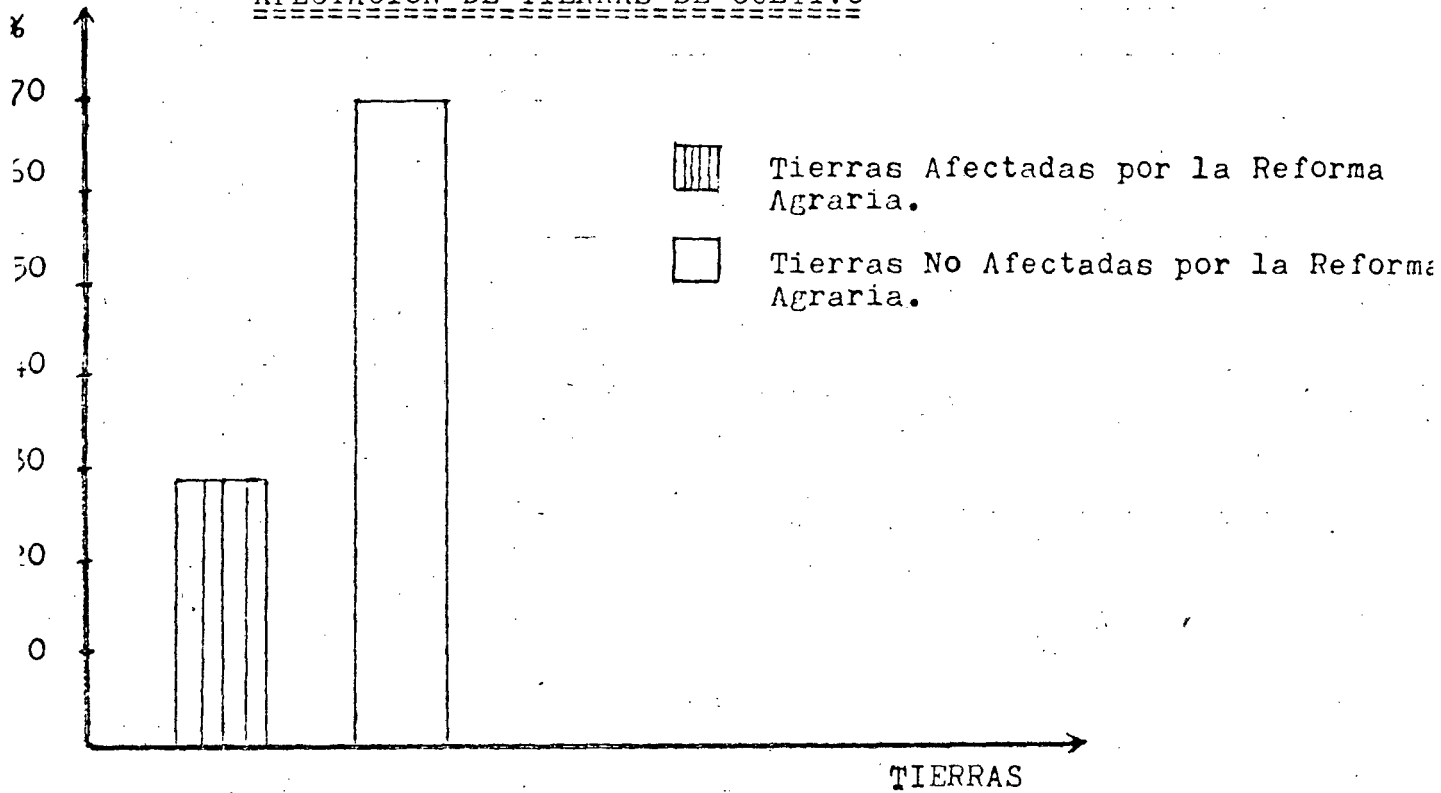
2.- Se estima en 30,000 las familias asociadas en comunidades.

FUENTE ; ESTIMADOS HECHOS POR EL AUTOR EN BASE A:
JOSE M. CABALLERO.

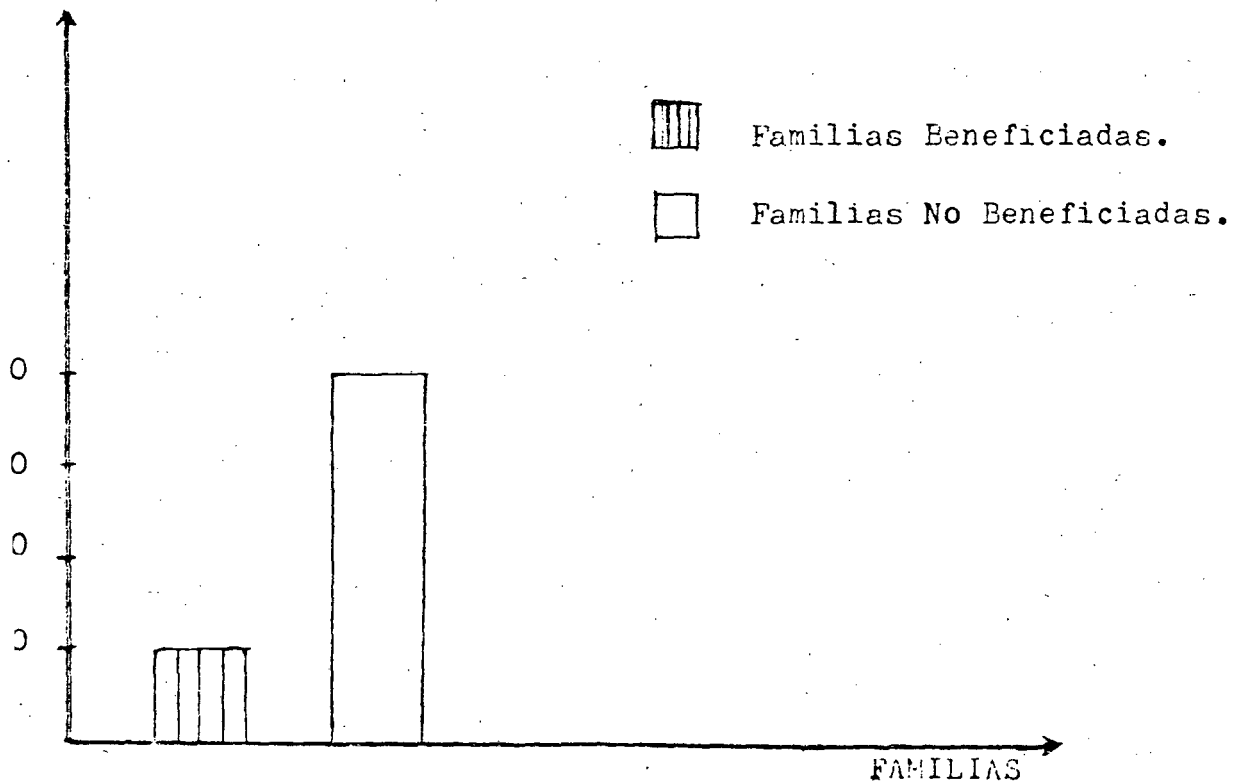
ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA REFORMA AGRARIA
(1969 - 1979) Lima - IEP - 1980.

ALCANCES DE LA REFORMA AGRARIA EN LA SIERRA

AFECTACION DE TIERRAS DE CULTIVO



FAMILIAS BENEFICIADAS Y NO BENEFICIADAS



3. ESTRUCTURA DE LA REFORMA AGRARIA - POST REFORMA (154)

Se caracteriza por la existencia de tres tipos principales de explotación agrícola :

- Area reformada las CAPs.
- SAIS.

Resulta de la explotación del latifundio (la agricultura mediana comercial y la agricultura campesina, minifundio y comunidades campesinas.

- La agricultura mediana comercial y la agricultura campesina producen la mayor parte de los alimentos que se consumen en el país.

4. PRODUCCION DE ALIMENTOS DE CONSUMO DIRECTO

Cerca de 1'500,000 unidades agrícolas que producen alimentos no-elaborados a lo largo y ancho del territorio peruano es de 85 % menores de 5 y 3 hectáreas.

(154) La Reforma Agraria no alteró la estructura de propiedad, sino - solo ha cambiado de manos de individuales a SAIS.

- La producción alimentaria en el Perú está estancada.
- Solo se puede apreciar que 1977 - 82, de los principales productos solo hubo crecimiento del maiz y de la papa, experimentando un crecimiento superior al de la población.
- La producción agropecuaria es inferior al crecimiento de la producción del vacuno - porcino.

5. CREDITO AGROPECUARIO

La mayor parte de los recursos de crédito agrario institucional son otorgados por el Banco Agrario en una proporción creciente : en 1980 tuvo una participación superior a 90 % del crédito total entregado.

En el período 1975 - 79 , se observa una dramática disminución del crédito otorgado al sector agropecuario por las principales instituciones Financieras del Sistema.

Los efectos distorcionantes y perjudiciales de las políticas crediticias y prácticas operativas aplicados en los períodos anteriores ha producido :

- Una creciente dependencia del Banco Agrario de fuentes oficiales y semi oficiales en recursos prestables.
- Deficiente racionamiento proporcional en la distribución de los

recursos de dichas fuentes destinadas a la producción agropecuaria.

- Concentración del crédito en la mediana y gran escala.
- La concentración del crédito en la región de la Costa es una de las características más resaltantes en la distribución y cobertura del mismo (72 % del total de créditos otorgados con cobertura). (155).
- El hecho de que solo un 7 % de los productores agropecuarios que tengan acceso a los servicios de crédito de fuentes institucionales, financieras, señala la existencia de una gran demanda de crédito.
- La insuficiencia de los canales de crédito agrario adecuados a las características de las agriculturas de subsistencia.

(155) El número de préstamos otorgados p en la Costa es de 35.1 % y 72.2 % del monto total de préstamos, la Sierra recibe el 35 % del número de préstamos y el 14.5 % del monto total de préstamos La Selva recibe el 29.9 % del número y 13.3 del monto.

3.3. DEMANDA INTERNA PERIODOS 1968 - 75 - 1985

La estructura de la demanda demuestra las decisiones de los individuos, miembros de un grupo social sobre la magnitud, naturaleza y composición relativa de los bienes consumidos reflejados por otro lado en la distribución de su gasto presupuestario.

La función demanda en consecuencia representa el comportamiento de los consumidores referente a la compra de una cantidad y valor de un conjunto de bienes y servicios determinados en un tiempo y lugar dado.

EL CASO PERUANO

La estructuración del sistema social del Perú - esta en un proceso de integración, por lo cual se encuentran drásticas diferencias que obligan a desagregar - el análisis de la demanda. 156/

156/ El Perú como todos los países subdesarrollados están en vías de integración geográfica étnica económica.

Es decir las diferencias se encuentran en cada sector del territorio.

EL GASTO FAMILIAR

El Presupuesto de las familias se mide a travez del ingreso o del gasto de la familia siendo factor fundamental para el proceso de consumo o demanda de bienes y servicios.

En nuestro país el ingreso per-capita es sumamente deficiente en las capas deprimidas y medias diferenciándose en forma alarmante en lo Urbano y Rural. 157/

En el caso rural se puede afirmar que casi no existe ni el salario mínimo o básico por la que se recurre al autoconsumo y hasta el trueque.

1.- FACTORES QUE DETERMINAN EL CONSUMO FAMILIAR 158/

ENTRE LOS PRINCIPALES TENDREMOS :

157/ La Urbe gasta más que lo rural en un 3.5 veces más.

158/ Cabe mencionar y afirmar que en todos los factores que determinan la forma de consumo familiar - se han impuesto en forma muy peligrosa patrones de consumo de productos importados estimulados por empresas transnacionales.

CULTURALES :

Costumbres y hábitos de consumo que determinan los tipos de platos y potajes, los productos utilizados como ingredientes en la preparación las formas y métodos de la preparación la frecuencia, el horario de consumo, la propiedad de la distribución de la cantidad y calidad de alimentos. 159/

DEMOGRAFICOS :

Ubicación de las familias (clima - territorio) tamaño de las familias composición de las mismas por edades sexo por mujeres gestantes lactantes . 160/

EDUCACIONALES :

El conocimiento de la calidad nutricional de los alimentos características y formas como prepararlos , conocimientos -

159/ Tenemos que en el área urbana con el 51% de la población del país realiza el 71% del consumo privado nacional y obviamente al área rural le corresponde los porcentajes complementarios el 49% de la población y el 29% del consumo.

FUENTE : Instituto Nacional de Planificación

Elaborado a partir de datos proporcionados por ENCA 1972

160/ También se observa que el estrato que más consume es el estrato de Lima Metropolitana es decir el que posee mas altos ingresos, siendo poco mayor del 15% del gasto del consumo del país.

de métodos de almacenamiento y conservación 161/

ECONOMICOS :

El ingreso familiar transferencias autoconsumo y ganancias de capital tipo de actividad de los miembros de una familia intensidad y ocupación de los trabajadores (pleno empleo - sub empleo - eventualidad) nivel de sueldos y salarios, sector económico en el que trabaja un miembro del hogar. 162/

2.- INGRESOS Y DEMANDA

Hemos analizado el consumo total del Perú es influenciado por el tamaño y composición de la población, así como implicaciones culturales que explican las diferencias entre los consumidores.

161/ Se observa también que las áreas rurales de la sierra son las más desfavorecidas en la distribución del gasto del consumo. ellos se encuentran entre el 34% de la población del país y le corresponde el 18% del consumo del país. La situación en el área rural de la selva baja es también muy crítica.

162/ Elevadas tasas de crecimiento en la producción no significa necesariamente una mejora en la vida de la población. Sino indispensablemente realizar estudios sobre distribución del ingreso y las formas que la población satisface sus necesidades.

| PRODUCTOS | COSTA | | | SIERRA | | | SELVA | | | REPUBLICA | | |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | URB. | RURAL | TOTAL | URB. | RURAL | TOTAL | URB. | RURAL | TOTAL | URB. | RURAL | TOTAL |
| CEREALES | 118 | 99 | 114 | 100 | 100 | 100 | 58 | 39 | 45 | 109 | 92 | 100 |
| TUBERCULOS, RAICES | 47 | 44 | 46 | 100 | 167 | 145 | 15 | 116 | 86 | 61 | 137 | 100 |
| MENESTRAS | 62 | 92 | 69 | 110 | 85 | 92 | 128 | 341 | 277 | 80 | 118 | 100 |
| FRUTAS | 91 | 43 | 81 | - | 99 | 28 | 291 | 705 | 580 | 105 | 95 | 100 |
| HORTALIZAS | 112 | 54 | 99 | 276 | 54 | 113 | 63 | 12 | 27 | 155 | 49 | 100 |
| ACEITES Y GRASAS | 190 | 117 | 174 | 141 | 21 | 55 | 40 | 34 | 36 | 167 | 39 | 100 |
| PRODUCTOS LACTEOS | 146 | 79 | 131 | 226 | 6 | 68 | 9 | 73 | 54 | 162 | 26 | 100 |
| CARNES | 136 | 87 | 125 | 154 | 37 | 70 | 142 | 167 | 158 | 142 | 61 | 100 |

INDICE DE CONSUMO PER-CAPITA POR GRUPO DE PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS TRES REGIONES NATURALES Y A LA ZONA URBANA Y RURAL CON RELACION A NIVEL PROMEDIO NACIONAL.

(INDICES ; CUANTITATIVOS CON RELACION AL PROMEDIO NACIONAL = 100 %)

LAS TABLAS SOBRE ESTE TRABAJO SON TOMADOS DEL ESTUDIO SOBRE PROYECCIONES A LARGO PLAZO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS DEL PERU. UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA - 1984.

En el análisis vemos como la población financia sus ingresos. La capacidad real de compra depende de los ingresos absolutos en relación con el nivel general de precios.

El ingreso per-capita, promedio de un grupo multiplicado por su población dará la capacidad de compra de un mercado determinado; en el Perú existen drásticas diferencias entre los ingresos personales.

El grupo de ingresos bajos demanda principalmente alimentos y servicios básicos, tiene un margen reducido de bienes industriales, por otro lado no son exigentes en cuanto a la calidad de bienes.

Como se financia el ingreso para la demanda; 163/

- trabajo
- propiedad de los bienes de capital
- transferencias del sector público y privado
- endeudamiento

163/ En el caso Peruano la mayoría poblacional financia sus ingresos unicamente del trabajo (mal remunerado). no estipulado de acuerdo a las zonas geográficas y para completar el cuadro el desempleo genera; el trabajo informal que solo ayuda ha subsistir al individuo.

3.- LA POBLACION Y LA DEMANDA

De acuerdo a la localización geográfica donde se asientan un grupo humano, condiciona en parte los hábitos de consumo debido a las peculiaridades del clima, etc.

164/

En la zona Urbana se concentra principalmente la fuerza laboral de los sectores económicos industrial, ser vicios comercio, gobierno. los incrementos masivos en la po blación; exigieron a organismos públicos crecientes inversio - nes sociales en vivienda. educación salud y acondicionamiento sanitario. 165/

En la zona rural contrariamente impone otro - medio de vida, la cual descansa fundamentalmente en la actividad del sector agropecuario. las costumbres y los hábitos de consumo están moldeados por la tradición y están fuertemente amarrados a ellos como resultado de su relativo aislamiento físico y cultural por lo que son poco propensos a in

164/ FUENTE: Rafael Otero - La Población del Perú

Proyecciones - Documentos de trabajo

165/ En la zona Urbana se concentra casi la totalidad del par - que industrial, los hospitales y los proyectos de vivienda, - que hace que la diferencia con la zona rural sea abismal.

novaciones y cambios, la estructura de comercio no esta desa
rrollada ni extendida. 166/

4.- VARIACION DE LOS PRECIOS

El comportamiento de los precios de los alimen
tos han tenido constantemente efectos desfavorables para con
los consumidores.

Las tendencias de los precios de los alimentos
están en constante creciente, dentro del cual destacaron los
precios del pollo, carnes, leches y menestras. Otros alimen-
tos registraron aumentos en función de factores estacionales.

Es por ello que la política general de precios
llevada a cabo, por estos gobiernos que estamos estudiando y
analizando fue totalmente desastrosa, de tal índole que con -
dujo al poblador peruano a una penosa sub-alimentación en
deterioro de su salud y del bienestar general.

166/ Ultimamente se estuvo tratando de romper el aislamiento ru-
ral, para de esta forma introducir los productos producidos -
en la Urbe.

También las empresas transnacionales desean lograr un merca
do mas amplio para la venta de sus productos alimenticios e
laborados por ello se están " interesando en la zona rural "

INDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 1976 - 1981
(Base: Año 1979 = 100.0)

| MES | Indice General | | | | | | Variación Porcentual Mensual | | | | | | Variación Porcentual Acumulada Anual | | | | | |
|-----------|----------------|------|------|-------|-------|-------|------------------------------|-----|------|-----|-----|------|--------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 |
| Enero | 23.5 | 33.0 | 45.3 | 77.5 | 129.4 | 219.3 | 6.9 | 3.5 | 7.5 | 5.7 | 6.0 | 11.7 | 6.9 | 3.5 | 7.5 | 5.7 | 6.0 | 11.7 |
| Febrero | 24.0 | 33.5 | 47.6 | 81.5 | 134.5 | 229.6 | 2.1 | 1.5 | 5.0 | 5.2 | 3.9 | 4.7 | 9.1 | 5.1 | 12.8 | 11.3 | 10.2 | 16.9 |
| Marzo | 24.4 | 34.2 | 48.8 | 85.6 | 139.0 | 244.4 | 1.6 | 2.1 | 2.5 | 5.0 | 3.4 | 6.4 | 10.9 | 7.3 | 15.6 | 16.8 | 13.9 | 24.5 |
| Abril | 24.6 | 34.7 | 49.9 | 89.8 | 142.6 | 254.0 | 0.7 | 1.6 | 2.4 | 4.9 | 2.6 | 3.9 | 11.6 | 9.0 | 13.4 | 22.6 | 16.8 | 29.4 |
| Mayo | 24.7 | 35.3 | 56.6 | 93.0 | 146.0 | 265.2 | 0.6 | 1.8 | 13.3 | 3.6 | 2.4 | 4.4 | 12.3 | 11.0 | 34.1 | 26.9 | 19.6 | 35.1 |
| Junio | 24.9 | 37.9 | 59.2 | 95.8 | 150.7 | 273.6 | 0.6 | 7.3 | 4.6 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 13.0 | 19.1 | 40.4 | 30.8 | 23.4 | 39.3 |
| Julio | 28.3 | 39.0 | 61.5 | 103.0 | 156.8 | 283.8 | 13.7 | 2.9 | 3.9 | 7.6 | 4.1 | 3.7 | 28.4 | 22.5 | 45.8 | 40.7 | 28.4 | 44.5 |
| Agosto | 29.4 | 40.1 | 64.2 | 106.1 | 163.7 | 294.1 | 3.9 | 2.8 | 4.4 | 3.0 | 4.4 | 3.6 | 33.4 | 25.9 | 52.2 | 44.9 | 34.1 | 49.8 |
| Setiembre | 30.4 | 40.7 | 67.5 | 110.8 | 176.5 | 303.0 | 3.4 | 1.5 | 5.1 | 4.4 | 7.8 | 3.0 | 38.0 | 27.8 | 59.9 | 51.3 | 44.6 | 54.3 |
| Octubre | 31.1 | 41.1 | 70.7 | 115.2 | 183.3 | 316.2 | 2.3 | 1.1 | 4.0 | 4.0 | 3.8 | 4.3 | 41.2 | 29.1 | 66.3 | 57.3 | 50.1 | 61.0 |
| Noviembre | 31.4 | 41.7 | 71.7 | 119.8 | 191.0 | 328.1 | 0.9 | 1.5 | 2.3 | 3.9 | 4.2 | 3.8 | 42.5 | 31.0 | 70.1 | 63.5 | 56.4 | 67.1 |
| Diciembre | 31.8 | 42.2 | 73.2 | 122.1 | 196.3 | | 1.5 | 1.1 | 2.1 | 2.0 | 2.8 | | 44.7 | 32.4 | 73.7 | 66.7 | 60.8 | |
| Promedio | 27.4 | 37.8 | 59.6 | 100.0 | 159.2 | | | | | | | | | | | | | |

NOTA: Las cifras correspondientes a los años 1976 a 1978, originalmente calculadas con Base 1973, han sido encadenadas a la Base actual.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Dirección General de Indicadores Económicos y Sociales. Dirección de Indices.

INGRESO REAL DE LOS TRABAJADORES
(Promedio Anual en soles a precios de 1970)
(Estructura Porcentual)

| | 1970 | o/o | 1976 | o/o | 1977 | o/o | 1978 | o/o | 1979 | o/o | 1980 | o/o |
|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Empleados | 81,080 | 59.2 | 74,945 | 53.3 | 68,319 | 52.1 | 59,568 | 50.0 | 52,599 | 47.2 | 55,834 | 47.7 |
| Obreros | 26,867 | 19.6 | 32,303 | 23.0 | 31,133 | 23.8 | 28,308 | 23.9 | 26,991 | 24.2 | 27,593 | 23.5 |
| Independientes | 29,043 | 21.2 | 33,153 | 23.7 | 31,615 | 24.1 | 31,151 | 26.1 | 31,766 | 28.6 | 33,500 | 28.8 |
| TOTAL | 136,990 | 100.0 | 140,401 | 100.0 | 131,067 | 100.0 | 119,027 | 100.0 | 111,356 | 100.0 | 116,927 | 100.0 |
| Ingreso Promedio, | 35,850 | | 39,505 | | 37,384 | | 34,589 | | 33,244 | | 36,594 | |

FUENTE: Informe CIEPA, 1980, pág. 55.
Elaboración ECO

Ahora analizando el porque de estas políticas - de precios en deterioro del pueblo peruano, es que analizando el control de los medios de producción y a quien favorece es ta coyuntura se podrá determinar que unos pocos controlan el mercado de los productos alimenticios y de tal manera tam - bién el mercado de los precios.

Por ello el proceso de demanda de los produc - tos alimenticios básicos ha decaído en estos últimos años en - forma alarmante y preocupante, llegando incluso a casos ex - tremos en nuestra serranía.

Es que la variación de los precios se realiza - en forma continua no pudiendo ser controlada, generando con ello una cadena de alzas que nunca tiende ha terminar.

En nuestro analisis vemos como esta continua variación de precios afecta mucho al poblador peruano por - que esta en constante encuadramiento de sus gastos, en per - juicio de su alimentación y de la calidad de vida.

3.4. DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION

Para poder ubicarnos en este punto es necesa rio mencionar que dentro de la distribución y comer -

cialización se incluye todas las actividades relacionadas con la movilización de los artículos de consumo, desde el productor hasta el consumidor por lo tanto se considera todas estas actividades como integrantes de un sistema de funcionamiento; debido a que están ligados entre sí de alguna forma lógica, existiendo interacción entre los mismos. 167/

Al referirnos en forma particular a los productos alimenticios encontramos en un sistema que empieza con la producción y utilización del artículo por el productor, movilización a través de los canales de mercado (intermediarios) hasta llegar al consumidor final.

La comercialización de los productos agrícolas es de vital importancia en la campaña contra el hambre en el país por las razones siguientes :

- En primer lugar la mayoría de los que padecen hambre llegan a este extremo porque los alimen

(167/ El proceso de distribución y comercialización es un circuito donde uno depende del otro - siendo; causa y efecto y viceversa en el aumento de precios al consumidor.

tos que se necesitan cuestan más de lo que se puede pagar, como los costos de comercialización representan muchas veces gran parte del precio del producto, resulta clara que cuando son elevados, constituyen una de las principales causas de que algunas personas carezcan de alimentos suficientes por lo tanto más fácil será para estos consumidores pobres obtener sus alimentos que necesitan. Y esto es de especial importancia porque los sectores de la población que sirven lejos de los centros de productores agrícolas y dependen del sistema de comercialización para su alimentación están aumentando rápidamente.

En segundo lugar la comercialización es importante por la trascendencia que tiene para la producción; si el productor no ve mercados de fácil acceso para vender los alimentos que produzcan un exceso de los que hace menester sus propias actividades.

El sistema de comercialización tiene que afrontar a la vez el desbordamiento estacional

de los productos del campo y la demanda rela
tivamente estable y continua del consumidor.

Lo cual se logra mediante una rápida moviliza
ción de los medios de transporte y almacena -
miento.

1.- DISTRIBUCION, COMERCIALIZACION Y CONSUMO
EN EL PAIS 168/

La distribución y comercialización interna de los productos alimenticios es desordenada e ineficiente debido entre otras causas a que los tres elementos que participan; productores-comerciantes = consumidores, - existen contradicciones que contribuyen a ello.

a.- El productor carece de los canales confiables y eficientes para la comercialización de su pro
cción en forma justa y estimuladora. 169 /

168 / El sistema de comercialización que ha sido formado paula-
tinamente en el Perú sin ningún tipo de regimentación o
vigilancia por parte del estado ha llegado a ser actualmen
te una estructura poderosa.

169 / Los productores de alimentos tienen amplios márgenes de
mano de obra para operaciones productivas explotando las
ventajas que posee en la contratación de campesinos po -
bres y descapitalizados.

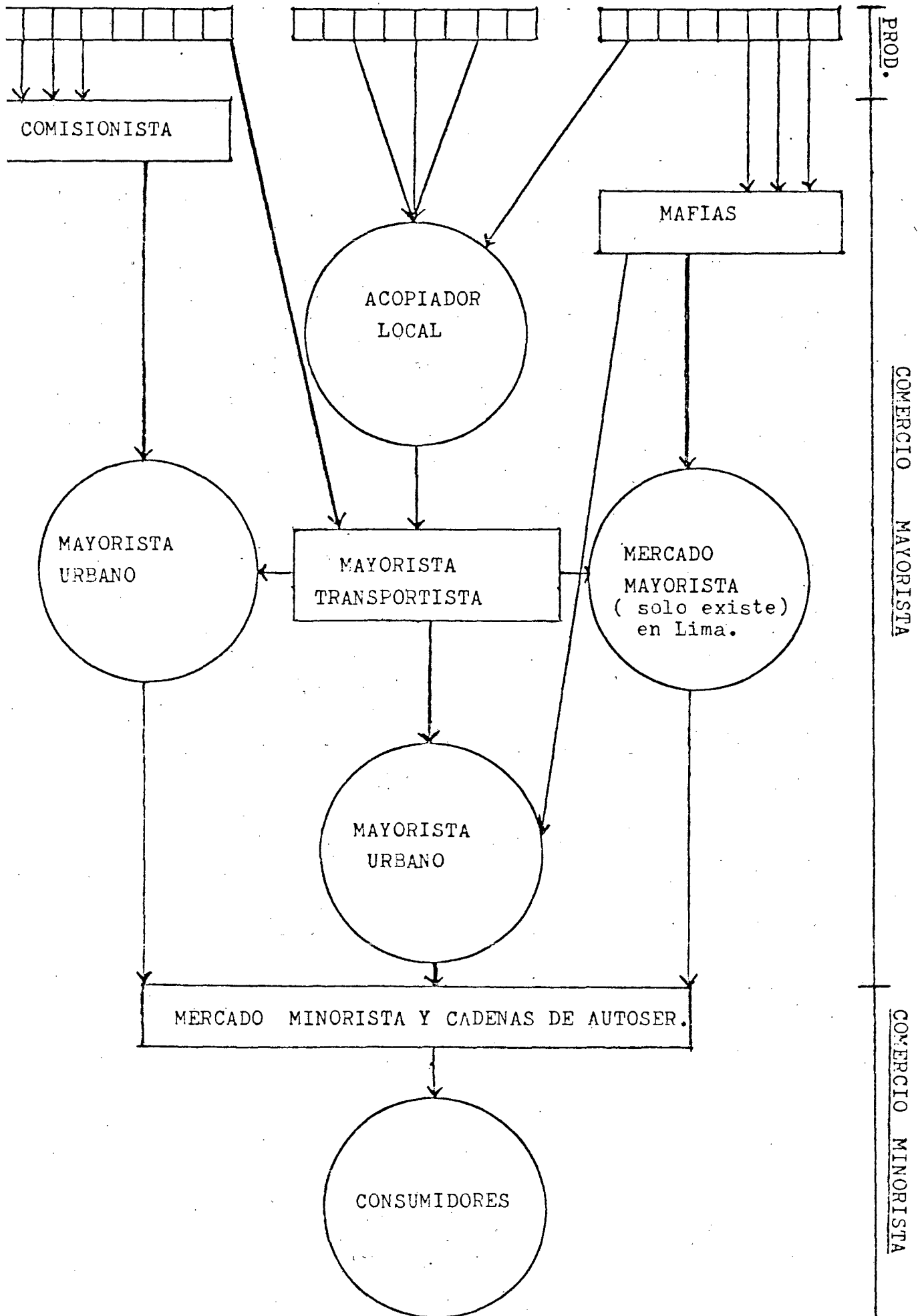
- b.- El comerciante aparece como intermediario y en carece el producto por no conocer las técnicas apropiadas para el mercadeo. 170/ 171/
- c.- El consumidor muchas veces sin capacitación - para planificar y seleccionar sus adquisiciones, en función de la producción o existencia, ha ce el juego al comerciante dispuesto a muchas veces oprimir al productor y explotar al consumidor.

La comercialización que sin ningún sentido social sigue operando con métodos ineficientes - que producen excesivos mermas físicas con

170/ Es evidente que con la escasez del tiempo los diversos intermediarios han generado intereses muy fuertes en el mantenimiento del sistema, un poder económico considerable y una estructura de relaciones con los diversos agentes del proceso (productores-transportistas-acopiadores-mayoristas)

171/ Los actuales comerciantes ejercen una influencia inmobilizadora y represiva contra los intentos de los - productores para desarrollar sus propios canales de comercialización.

SISTEMA ACTUAL DE COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS



altos costos. 172/

Además de lo indicado hay una deficiente distribución que margina a grandes sectores de la población y falta de regulación de los flujos de productores. 173/

Encareciendo así al productor que en otro momento se le encuentra en exceso.

Pero también se agrava la situación alimentaria por la carencia de Infraestructura de comercialización.

Simplificando el Proceso de Comercialización en nuestro País Tendremos :

Productor

172/ La etapa de comercialización es por lo tanto, una fase muy importante del circuito económico, en la que el productor recibe sus ingre

Intermediario ó Comisionista (174).

Mayorista (175).

Minorista.

Consumidor.

2. TIPO DE INTERMEDIARIO

3. ACOPIADORES LOCALES (176)

Resulta de la recolección de la zona, en nuestro País estos acopiadores locales son generalmente depósitos mal ubicados, patios, - canchones, no debidamente equipados para preservar el producto.

-
- (174) Los comisionistas son intermediarios que se encargan de conseguir al productor compradores mayoristas para su producción dentro - de un plazo determinado (cobrando su parte en comisiones - generalmente los comisionistas están ligados a grupos de poder mayoristas
- (175) Mayorista es el que cuya función es concentrar los productos comercializados por diversos tipos de intermediarios en un lugar físicamente determinado a fin de que dicho lugar concurren a su vez - los minoristas para abastecerse.
- (176) Acopio; consiste en recurrir en un solo lugar físico los productos cosechados en diversos sitios de una misma cosa.

4. ACOPIADORES TRANSPORTISTAS MOVILES

Acopiadores que poseen vehículos (camiones - camionetas) para recolectar los productos de la zona (comprando la cosecha al contado y luego vender al mayorista).

El principio del acopiador móvil está ligado al del mayorista en el facilitar y "absorber el abastecimiento" de los centros poblados importantes sirviendo como mecanismo indirecto de vinculación entre los productores y los consumidores (177).

Pero el problema es que sin embargo el principio no se cumple porque es evidentemente que los mayoristas concentran en sus manos un gran volumen de productos y por lo tanto tienen importante margen de maniobra del mercado.

Y generalmente producen retenciones (especulamiento) escasez (ficticia) y subiendo por ende los precios, trabajando a la incertidumbre (178).

(177) Los acopiadores adquieren una importancia fundamental en el sistema de comercialización lo que desequilibra el balance que debiera existir en la fuerza de cada uno de los eslabones del circuito de comercialización debe tener para garantizar precios y condiciones de abastecimiento equitativos.

(178) La evolución correcta de la demanda y la oferta de alimentos, la fiscalización del especulamiento y acaparamiento, el almacenamiento, y las mermas del producto, debe ser todo lo que garantiza al consumidor, el precio justo que se paga por el producto.

Si asimismo que Lima es el centro de consumo más importante y que no se autoabastece eventualmente; se pagan los mayores precios, y el deficiente sistema de comercialización que existe a nivel nacional determina que la capital tenga preferencia en el abastecimiento en relación a las provincias. (179).

5.- CENTROS DE ACOPIO (180)

En nuestro país recientemente pero relativamente, se estuvo intentando crear centros de acopio de productos precederos y no precederos, pero el poder de intereses creados por la industria transnacionalizada-intermediaria, impide en cierta forma la creación de dichos centros.

- Sólo se puede afirmar que existe un rudimentario centro de acopio de arroz, que técnicamente deja mucho que desear.
- En el caso del azúcar también es lamentable de que no exista estos centros y que se improvisa muchos almacenes.

(179) En este sentido es importante anotar que Lima con el 25% de la población nacional, consume más del 50% del total de alimentos consumidos en el País.

(180) Centros de acopio son lugares técnicamente ubicados y realizados donde se deposita o almacena productos para un determinado tiempo.
Los centros de acopio deben ser de acceso disponible a todo productor, para de esta manera evitar las mermas por deterioro.

3.5. IMPORTACION Y EXPORTACION DE LOS PRODUCTOS ALI-
MENTICIOS PERIODOS: 1968 - 1975 - 1985

I. IMPORTACIONES

Centramos nuestro análisis en la evolución de las principales im-
portaciones agroindustriales durante los tres periodos de estudio.

A lo largo del presente siglo y, en particular en la -
segunda mitad, las importaciones agroalimentarias se han incre-
mentado, llevándonos a un cuadro de alta "dependencia" alimen-
taria.

Esta dependencia es especialmente marcada en lo que
se refiere a los insumos para la industria alimentaria y, en parti-
cular al trigo, y tiene que ver con un problema que se ha tocado --
en el análisis agroindustrial (181).

La orientación del consumo de alimentos por parte de-
las industrias alimentarias (principalmente transnacionales domi-
nadas por los centros transnacionales) en base a patrones de con-

(181) Las ramas más dependientes en cuanto a insumos son los de los Lac-
teos (mas del 40% de insumos importados entre 1972 - 1974), -
Aceites y Grasa (más del 25%).
La molinería (alrededor de 70%) Cacao, chocolate y confitería-
(alrededor de 30%) alimentos balanceados (más del 20%) Cer-
veza y malta (alrededor de 30%).

sumo totalmente ajenos a nuestra realidad productiva y que responden a los intereses de los Países productores (fundamentalmente los EEUU) por deshacerse de su producción agrícola excedente .

Durante el período del gobierno militar, el volúmen de las importaciones alimentarias se incrementó notablemente (con excepción de carnes rojas), aunque éstos incrementos no han sido muy pocos . En lo que si ha habido una variación importante es en el valor de estas importaciones lo que se debe, fundamentalmente, al aumento de los precios internacionales de estos productos, especialmente entre los años 1973, 1975 .

El único producto que tuvo fuertes variaciones en el volúmen de sus importaciones, es el Maíz amarillo duro (principal producto para la fabricación de alimentos balanceados, que a su vez, son el principal insumo para la producción avícola).

Las importaciones de este grano recién comienzan a ser significativas en 1972, creciendo fuertemente hasta 1975 .

Las causas principales de ello estriban en la crisis económica y la Balanza de Pagos surgida en el País en estos años con sus consecuencias de disminución del poder adquisitivo de la población y el encarecimiento de las importaciones (en este caso, más por la devaluación del sol que por el encarecimiento del producto en el mercado mundial).

Los subsidios que han beneficiado en su mayoría a la importación de insumos agroindustriales, han tenido un claro efecto negativo en la producción nacional, ya que los agricultores peruanos debían de competir con productos producidos en mejores condiciones tanto climatológicas como técnicas subsidiado muchas veces por el gobierno del País productor. (182).

Elo hacía que los precios de los productos nacionales (que muchas veces, eran de todas maneras inferiores a los costos de producción), por lo que los compradores (las agroindustrias) preferían adquirir insumos importados dejando de lado y desincentivando la producción nacional.

A esto debe sumarse que, con la estatización de todas las importaciones de insumos (que a partir de 1972 eran realizados por EPSA y, posteriormente por EPCHAAP) las agroindustrias, al comprarle sus insumos al estado reciben el beneficio de poder pagarlos con los créditos mientras los productores nacionales deben -

(182) Cuando se subsidia la importación y se le otorga todo tipo de facilidades de índole tributario, crediticio. La producción Nacional no puede competir con la importación porque vemos una competencia desleal.

pagarlos al contado (183).

Este análisis nos da la idea de cuál ha sido el marco de las políticas agroalimentarias implantadas por el gobierno militar; un grave estancamiento de la producción agropecuaria y una alta dependencia de las importaciones, es especialmente en lo que se refiere a la producción que tiende a privilegiar el abastecimiento urbano, postergando el desarrollo sostenido del agro.

Esto se vió favorecido por el hecho de que ante la crisis económica, al Estado le resultaba relativamente barato cubrir con importaciones los déficits de producción nacional. Cuando esta situación cambia recién comienza a darse alguna importancia al aumento de la producción, pero la misma crisis económica y las consecuencias de política Fondomonetarista del gobierno, hace que los esfuerzos sean infructuosos y que a partir de 1975, la producción de casi todos los productores siga cayendo.

Con el gobierno del señor Belaúnde se acrecienta en forma muy peligrosa la importación de alimentos por la Liberación de las importaciones y con una economía dolarizada (184).

- (183) En el gobierno militar se trató de controlar la importación, la idea era buena pero la aplicación fue mala y errónea; porque de una manera fue favorecida la industria transnacional que gozaba de los beneficios que eran para las industrias Nacionales.
- (184) En 1983 se importaron 3 millones de toneladas de insumo para la industria agroalimentaria, en ese año, el Perú gastó en importar alimentos básicos un equivalente a casi 1/5 de sus exportaciones-totales. Un valor cercano a la exportación del Petróleo Peruano.

| PORCENTAJE DE IMPORTACION DE TRIGO DESDE LOS EEUU AL RESPECTO DE SUD AMERICA. (%) | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|
| PAIS | AÑO | 79 | 80 | 81 |
| BOLIVIA | | 34 | 64 | 23 |
| BRASIL | | 45 | 55 | 61 |
| COLOMBIA | | 88 | 96 | 93 |
| CHILE | | 78 | 97 | 100 |
| ECUADOR | | 100 | 100 | 100 |
| MEXICO | | 87 | 98 | 95 |
| PERU | | 53 | 55 | 99 |
| | | | | |

FUENTE : CALCULOS A BASE DEL DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA
DE LOS EEUU (USDA).

Las Transnacionales desde 1980 - 1984 controlaban el mercado interno del País en lo que se refiere a productos alimenticios, por que con la política Neo - Liberal que aplicó este gobierno ayudó de tal manera a la importación de alimentos que estábamos en una posición peligrosa en lo que respecta a la dependencia estratégica (alimentos).

2. EXPORTACIONES

Las exportaciones durante estos períodos de gobierno han tenido una evolución muy desigual, notándose ligero incremento en el período del año 1968 - 1975, pero solo en productos que ellos creían conveniente.

Porque de la canasta de exportación Peruana, después de haber ocupado el agro (algodón y azúcar) un rol preponderante en las exportaciones, va decayendo hasta desaparecer prácticamente, quedando solo el café cuya producción algo estancada, sin embargo aporta un 5% del total de las exportaciones.

La desaparición del azúcar, y otros productos alimenticios del paquete exportable no solo se debe al deterioro típico del agro en una economía periférica que se "moderniza", sino también al creciente consumo interno y a la terrible sequía que azotó a nuestro País, especialmente al norte Peruano que ha "diezmado la producción" azucarera a partir del 1977, habiéndose tenido -

que importar para 1981. (185)

En cuanto a los productos pesqueros, el principal motivo de su extensión como de exportación es la depredación ocasionada en la materia prima el pescado, especialmente la anchoveta. Luego de su auge en la década de 1960 y principios de 1970, desaparece prácticamente el insumo básico, cuya pesca pasó de 12 millones de toneladas en 1970 a 800 mil kilos en 1980. Cabe destacar que el sector fue estatizado en 1972, siendo íntegramente controlado y conducido por la empresa Pesca Perú.

En términos de exportación tradicional, la harina y aceite de pescado pasaron de 30% en 1970 a 5% en 1980. En cambio, las conservas de pescado ocupan un lugar preponderante en el rubro de la exportación no tradicional.

Los sectores de la Pesca y el Agro, no representan ni el 10% del paquete de exportación actual y es probablemente que ésta proporción no varíe sustancialmente en los próximos años. (186)

(185) La exportación en nuestro país ha decaído notoriamente en lo que respecta a productos agrícolas, lo que lleva a importar y encarecer los alimentos en perjuicio del consumidor. También se puede afirmar que la exportación de productos agropecuarios ha decaído por una falta de ayuda del Estado, - en momentos que se hacía necesaria su participación (sequía, falta de crédito, etc.)

(186) La Pesca y el Agro : para la exportación ha descendido drásticamente, de esta manera las posibilidades de obtener divisas de estos sectores es nulo.

FUENTE : F. Portocarrero : CRISIS Y RECUPERACION DE LA ECONOMIA PERUANA DE LOS 70 A LOS 80
Ed. Mosca Azul.

CAPITULO IV

LINEAMIENTOS GENERALES Y ESPECIFICOS

BASES DE LA PLANIFICACION

4.1. LINEAMIENTOS GENERALES Y ESPECIFICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS BASICOS

Para precisar los requerimientos de Oferta y Demanda que necesita el país, de acuerdo a los lineamientos generales y específicos del proceso planificador alimentario; se ha elaborado un programa popular contra el hambre y la desnutrición.

1. Reestructuración de la producción agropecuaria Nacional orientándose a cubrir las necesidades alimentarias.
 - 1.1. Las 2'592,217 hectareas, en manos de la SAIS deben ser recuperadas por el campesinado organizado en comunidades campesinas y por los parcelarios, poniendo las tierras y su producción en función de la alimentación nacional.
 - 1.2. Formación de cooperativas de productores campesinos en todos los valles de la costa haciendo que estas abarquen el área de unidad agrícola bajo control real de sus trabajadores.
 - 1.3. Integración de la CAPS, azucareras y algodonerías al área de planificación de la producción nacional, estableciendo la gestión de los trabajadores.

- 1.4. Reorientar los cultivos de manera tal que se ponga prioridad en cubrir las necesidades de cereales, verduras y carnes del conjunto de la población organizándose regionalmente de acuerdo a los criterios de planificación nacional (187).
- 1.5. Entrega y utilización inmediata de fertilizantes, pesticidas y semillas, subsidiados y al crédito, en condiciones de hacerlos accesibles y beneficiosos a todos los que deseen usarlos.
- 1.6. Entrega inmediata de productos químicos especiales para la desinfección del ganado y la creación de infraestructura de abonos, control de plagas, etc.
- 1.7. Poner en producción los aproximadamente 7 millones de hectáreas de tierra para uso agrícola y que en la actualidad no son utilizados sino en un 30 %.
- 1.8. Redimensionar el apoyo y asistencia estatal en el agro, dando prioridad a las comunidades campesinas y pequeños, medianos propietarios agrícolas, impulsando al cultivo de alimentos y el desarrollo de la agroindustria en manos de productores campesinos.

(187) La oferta y demanda de productos alimenticios para nuestro país, debe tener como meta prioritaria el de la planificación total del sector agropecuario.

- 1.9. Impulsar un vasto plan de reforestación buscando cubrir los más de 100 millones de hectáreas de tierras aptas, en particular en la sierra.
- 1.10. Garantizar un precio a los productores agrícolas en 10% - mínimo encima de sus costos de producción.
- 1.11. Desarrollo masivo y permanente de pequeñas irrigaciones, andenerías y terraplenado.
- 1.12. Reestructuración de la deuda agraria para de esta manera orientar los créditos nuevos a sectores de campesinos más necesitados.
- 1.13. Impulsar la industrialización de productos agrícolas, por obra de los propios campesinos organizados. (188).
- 1.14. Promover la investigación y experimentación científica - para la utilización masiva de nuevos cultivos alimenticios, crianza de aves y ganado, así como para el estudio para la planificación y promoción por regiones para cubrir las necesidades alimenticias de la población (189).

2. ESTABLECER EL AREA PLANIFICADA DE LA ECONOMIA NACIONAL IMPULSANDO LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

- 2.1. Expropiación bajo la modalidad de arrendamiento de las empresas -

(188) La industrialización de los productos agrícolas en favor de las clases más necesitadas de nuestro país, impulsará el desarrollo agropecuario nacional.

(189) En el sector de la investigación y experimentación científica en los productos agropecuarios juegan un papel importante en las universidades de nuestro país que deben comprender el rol que ellos desempeñan en el destino del Perú.

transnacionales (imperialistas) y monopolistas internos que controlan los recursos naturales, la industria, el comercio y las finanzas, estableciendo con ellos el área planificada de la industria y la economía nacional.

- 2.2. En particular, expropiación bajo modalidad adecuada, - de las industrias monopolistas de la producción de alimentos; Nicolini, Lever Pacocha, Perú Pacific, D'Onofrio, Chipy, Molinera Santa Rosa, Sid - Sur, Perulac, Leche - Gloria, Copsa, Grupo Romero, Molitalia Perú, Molinera Inca, Purina, Bunge Corporation del Perú, etc.
- 2.3. Desarrollo prioritario de las industrias ligados a la agricultura por el producto que transforma o por el insumo y/o maquinaria que produce.
- 2.4. Desarrollo masivo de la pesca de consumo humano, sobre bases científicas de su permanente producción y técnicas de cobertura a todo el territorio nacional. Prohibición de utilizar las especies de consumo humano para fabricación de harina de pescado.
- 2.5. Reorientación de las industrias de producción de consumo superfluo en el país, utilización de su capacidad instalada en función de las necesidades de insumos de la agricultura y alimentación de la población.
- 2.6. Orientación de la producción industrial de alimentos a cu-

- brir prioritariamente a la composición de la alimentación
Prohibición de exportar alimentos básicos esenciales (190).
- 2.7. Desarrollo de la industria de conservación de alimentos de acuerdo a las condiciones tecnológicas más adecuadas al desarrollo del país, anulando falsos costos como los envases de la leche evaporada. (191).
- 2.8. Como criterio de planificación nacional, destina de un porcentaje regular de las utilidades de las grandes empresas estatales al beneficio de sus regiones respectivas a través de su inversión prioritaria en la producción agropecuaria.
- 2.9. Incentivos especiales para la producción de alimentos e insumos y maquinaria agrícola de la industria ; mediana, pequeña y a la comunal y cooperativa.
- 2.10. Estatización del comercio exterior y establecimiento de la banca estatal única al servicio nacional adecuandola a las prioridades nacionales de desarrollo, en particular en lo relativo a apoyo crediticio a industrias, importación de alimentos y bienes de capital y tasas de cambio.

(190) Cuando se prohíbe la exportación de alimentos básicos tipos, sin antes haber cumplido con el mercado interno; debe considerarse delito económico contra el país.

(191) El aspecto tecnológico, requiere que se tenga en cuenta una tecnología oriunda y creadora de acuerdo a nuestra realidad geográfica y económica.

3. EMPLEO - INGRESO QUE CUBRA LAS NECESIDADES BASICAS DE LA ALIMENTACION

3.1. Impulsar una política nacional de apertura de plazas de trabajo que haga efectiva la norma de que exista pleno empleo, empleo productivo y esté garantizada la estabilidad de los trabajadores.

3.2. Considerar en el salario mínimo vital el promedio que cubra - principalmente, la alimentación de la familia (6 miembros) su actividad promedio según índices de la FAO y la producción alimenticia peruana.

3.3. Establecer como base nacional el siguiente menú tipo: desayuno (192) .:

Un vaso de jugo de fruta, una taza de leche con té o café y un pan con aceitunas.

Almuerzo: Sopa de verduras (sin carne) guiso de carne o pescado con arroz o papa, ensalada mixta, un vaso de jugo o fresco, 1 fruta y un pan.

Lonche: Café con pan y queso.

(192) En este menú - tipo, el pan del que recomendamos puede ser el integral (cebada - soya).
- Esta orientación del menú-tipo, está sujeta a reajustes respectivos de acuerdo con las regiones y su producción alimenticia.

Comida : Arroz con papa o pollo, ensalada de arvejas, trigo o quinua y garbanzo, un postre con leche, un pan con te o cafe.

4.2. DETERMINACION DE LOS REQUERIMIENTOS DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS BASICOS

Para la comercialización de los productos alimenticios básicos, bien encaminados y cumpla su rol de acuerdo al proceso de planificación, planteado se requiere lo siguiente :

4.1. Participación directa del estado.

4.2. Nacionalización y estatización de las grandes cadenas comerciales dependientes de las transnacionales :

(SEARS, TIA, GALAX, MONTEREY, OESHLE, SCALA)

y de los grandes monopolios de la distribución y el comercio interno (La Fabril, Berckemeyer, Richard C. Custer, Distribuidora Ferreyros S.A. Distribuidora Yichang, Nicolini, Penlac, etc.

4.3. Formación de una gran empresa de distribución estatal altamente tecnificada.

4.4. Organización de cooperativas de consumo de base territorial que cubra la distribución fundamental de las necesidades básicas de-

la canasta familiar con participación de las pequeñas tiendas - de barrio bien organizadas.

- 4.5. Promoción de consumo de productos alimenticios básicos (propuesta de estudio).
- 4.6. Creación de la estructura física de comercialización.
- 4.7. Promoción de las ferias regionales y locales asignados productos a los mercados regionales, provinciales, distritos.
- 4.8. Eliminación de las mafias, grandes intermediarios y rescatistas; comercialización directa de los productores y pequeños, medianos comerciantes, asignado 1/4 o más del precio al productor agrícola y reduciendo el precio al consumidor.
- 4.9. Otorgamiento de asistencia técnica, a fin de reducir los márgenes de comercialización.
- 4.10. Desaparición total del mercadeo mayorista, intermediario por encarecer el producto.
- 4.11. Implementación de centros de acopio, con técnicas propias de cada región y con técnica barata apropiada (193).

(193)

Las pérdidas de papas debido al mal almacenaje se informa que oscila entre 3 y 6 %, dependiendo de la variedad.

4.12. El sistema de transporte para la comercialización de productos alimenticios, debe contar con un parque de camiones especiales (cámaras - trailers) para que el producto no sufra mermas (194).

4.3. EVALUACION DE NUESTRO APORTE A LA ECONOMIA MODERNA Y A LA PLANIFICACION DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

El estudio del proceso de planificación de los productos alimenticios básicos realizado en esta tesis contribuirá a la economía moderna en diferentes aspectos tales como :

- a. Realizará transformaciones estructurales necesarias para que la economía ingrese a una etapa superior de crecimiento autosostenido.
- b. El poblador peruano comprenderá que en este proceso de planificación habrá muchos cambios sociales en favor exclusivamente de ellos.
- c. Se corregirá la imperfección del mercado, con la eliminación de monopolios y oligopolios, junto con los obstáculos institucionales para la movilidad de factores.
- d. Se eliminará, las disparidades entre los costos sociales y privados que permitan la existencia de economías externas y costos de

(194) La infraestructura del transporte representa un problema, porque los grandes comercializadores mayoristas casi son dueños del parque de camiones que sirve para este propósito.

- oportunidad de factores diferentes al de los costos del mercado.
- e. Se planteará soluciones de problemas específicos de la economía moderna, como son los procesos tecnológicos para lograr una independencia propia en este aspecto.
 - f. Se eliminará los problemas de desigualdad entre la distribución del ingreso entre las personas y regiones y que dan origen a la insuficiente tasa de formación de ahorro.
 - g. La planificación de los productos alimenticios ofrecerá métodos y procedimientos que permitirán facilitar la coordinación de decisiones y actividades del sector público.
 - h. La planificación de los productos alimenticios permitirá elegir y definir mejores objetivos del desarrollo agropecuario-pesquero, así como organizar la actividad pública y orientar al sector privado para que pueda realizarse.
 - i. La planificación de los productos alimenticios permitirá el adecuado diseño y ejecución de cambios estructurales, pero con un proceso de introducción y perfeccionamiento gradual del proceso de planificación y que será imprescindible para recuperar en el menor grado el atraso agropecuario, la dependencia alimentaria que hace tanto daño al país.

- k. La intervención planificada de los productos alimenticios por parte del Estado, no sustituirá en mercado sino que lo humanizará y lo disciplinará.

En general, se puede afirmar que el aporte de esta tesis a la economía moderna y con ello al proceso planificador de alimentos básicos en el Perú, es de contribuir en el mejoramiento de las condiciones de vida, (sociales, culturales de toda la población) tales como la reducción de la desnutrición, del hambre, de la muerte por falta de alimentos, especialmente en la niñez, aumento de la producción agropecuaria-pesquera, para de esta manera dejar de lado la dependencia alimentaria que se ha hecho característico en nuestro país.

Mejorar el sistema de comercialización para que los productos alimenticios lleguen a los consumidores sin encarecimientos, con buena calidad y justos precios.

Por último, el aporte sustancial para el anhelo de que algún día nuestro país, deje de ser dependiente y realice su propio futuro.

CONCLUSIONES SOBRE LA PRODUCCION DE ALIMENTOS EN EL PERU

Las conclusiones a las que he llegado en el presente trabajo de investigación acerca de los productos alimenticios, es sin duda el reflejo de como se encuentra nuestro país con respecto a la producción :

- a. La producción nacional agropecuaria se encuentra estancada debido a una deficiente política del sector, que se ha limitado a favorecer la importación de muchos productos.
- b. Queda demostrado que la producción nacional de alimentos en el Perú, tiene características monopólicas y oligopólicas, donde uno o mas pocos tienen el control del mercado de alimentos.
- c. La producción nacional de alimentos en el Perú obedece a un patrón de desarrollo transnacional, que se encuentra debidamente comprobado por la división internacional del trabajo del que somos partícipes.
- d. El actual sistema de producción nacional de alimentos, nos permite afirmar, que si no se amplía correctamente la frontera agrícola, continuaremos dependiendo del sector externo.
- e. La deficiente producción nacional de alimentos, no obedece ni siquiera en parte las necesidades reales de calorías de nutrientes que requiere nuestra población.

- f. Es necesario que la producción nacional de alimentos se utilice procedimientos técnicos de acuerdo a nuestra realidad geográfica y económica, para no permitir el actual uso de tecnología extranjera.
- g. La producción de alimentos pesqueros se encuentra estancada y peor mal dirigida por intereses privados (empresarios privados) que impiden que nuestra industria salga a flote .
- h. Se puede afirmar que el país actualmente soporta una producción obsoleta e irracional de productos alimenticios y que si no se llega a tomar las medidas del caso, se corre el peligro de que nuestra producción entre en un colapso que afectaría a toda nuestra población.

CONCLUSIONES SOBRE LA COMERCIALIZACION DE LOS
ALIMENTOS

La comercialización de alimentos en el Perú presenta la presencia de flujos inadecuados que ligados a la escasez de alimentos generan limitaciones muy poderosas en el mercado de estos productos.

Se suma además una deficiente y empírica distribución de estos alimentos que margina a grandes sectores de la población. También existe contradicciones entre el productor - comerciante y consumidor, debido a :

- a. La participación del Estado en el proceso comercializador es casi nula (no lo realiza, no lo regula, no estimula) es decir, es muy deficiente.
- b. El productor carece de los canales confiables y eficientes para la comercialización de estos productos a un precio justo.
- c. Existe un exceso de comerciantes intermediarios en la cadena de comercialización de los productos, lo que trae como consecuencia un excesivo manipuleo de alimentos.
- d. Existe mafias en el mercado de alimentos que encarecen el producto.
- e. Existe una deficiencia global en el almacenamiento de los productos,

tanto en su tipo como en su volumen.

- f. El consumidor carece de hábitos adecuados de consumo, por lo consiguiente absorbe productos inadecuados (alimentos de baja calidad -- proteica y nutritiva).

También consumen las mismas producidas por el deficiente mercadeo, adquiriendo poca cantidad de alimentos y de baja calidad.

RECOMENDACIONES SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS BASICOS EN EL PERU

Para lograr que la producción y comercialización de alimentos básicos lleguen a tener un aprovechamiento y una utilización racional óptima en el país es necesario lo siguiente :

- a. Establecer el sistema nacional de planificación agropecuario - pesquero, dirigido y controlado por el Estado, donde tengan participación los productores - comercializadores, consumidores, para que de esta manera se de un uso racional a nuestro productos alimenticios.
- b. Reorientar y estructurar el actual sistema de producción para que se encuentre de acuerdo a las necesidades básicas alimentarias que requiere nuestra población, es decir, priorizar productos de alta calidad calórica y proteica.
- c. Establecer un sistema de comercialización, el cual sería parte del sistema nacional de planificación agropecuario - pesquero.
(Porque actualmente casi no existe ningún sistema de comercialización)
- d. Expropiación y nacionalización de todos los emporios monopólicos y oligopólicos, que tienen en su poder la mayoría de los productos y su comercialización de los alimentos en el país.

- e. Propiciar la formación de cooperativas por parte de sus productores, para de esta manera abaratar la venta de los productos alimenticios.
- f. Impulsar la creación de industrias de alimentos por parte del Estado, para frenar y dejar la dependencia alimentaria.
- g. Dotar de inmediato al sector agropecuario de un sistema de irrigación, que hace tanta falta actualmente en diversos sectores de nuestro país.
- h. Dotar a la producción agropecuaria - pesquera de una línea de crédito especializada, para dar solución a los actuales problemas financieros que padecen estos sectores (para la compra de maquinaria, equipos, insecticidas, pesticidas, etc,)
- i. Dotar a la producción y comercialización agropecuaria - pesquera, de un sistema de acopio modernizado con los últimos implementos tecnológicos del proceso de almacenamiento de productos alimenticios.
- j. Propiciar que exista una coordinación elemental entre el empleo - ingreso y el costo de los alimentos.
(Regido por el Sistema Nacional de Planificación y el Estado).

BIBLIOGRAFIA

1. Reforma y reestructuración agraria en el Perú ; Caballero José M.
2. Clases Estado y Nación en el Perú ; Julio Cotler.
3. Organización y Administración del Planeamiento ; Celso Hurtado.
4. La CEPAL y el Análisis del Desarrollo Latinoamericano ; La CEPAL.
5. Planificación ; Charles Bethelein.
6. Planeamiento y Crecimiento acelerado : Charles Bethelein.
7. Técnicas cuantitativas de la Planificación ; Francois Perroux.
8. El crédito agropecuario ; Haydry Robert.
9. Teoría y programación del Desarrollo Económico ; Jorge Ahumada.
10. Mecanismo para ejecución de planes ; Joseff Pajetska.
11. La planeación del desarrollo ; Jan Tinbergen.
12. Planes - Memorias - Anuarios - Estadística ; Ministerio de Agricultura.
13. Planes - Memoria - Estadística ; Ministerio de Economía.
14. Control, Evaluación y ajuste de planes, programas y proyectos de operación ; Naciones Unidas.

15. Política del Socialismo; Oscar Lange.
16. La tarea y política y la planificación en América Latina ; Oswaldo Sunkel.
17. Plan Inca ; Gobierno Militar (Velasco).
18. Plan Tupac Amaru (Gobierno Militar) Morales Bermudez.
19. Técnicas de Planificación ; Pedro Vuskovic.
20. Informes estadísticos ; Instituto Nacional de Estadística.
21. Informes - Planes ; Instituto Nacional de Planificación.
22. Teoría de Planificación económica ; Branco Hovart.
23. Planificación económica en el Perú ; Virgilio Roel.
24. Planificación ; Valentin Vasquez.
25. La planeación económica ; W. Arthur Lewis.
26. Complejo Sectorial de los lácteos en el Perú; Gonzales Vigil, Fabian Tume. INP Informe # 013 - 79 OIC, Lima Junio 1979.
27. Alimentos y Transnacionales ; Gonzales Vigil, Fernando.
28. Políticas Agrarias y Estancamiento de la Agricultura ; Alvarez, Elena,

- IEP Lima 1980.
29. Economía Agraria en la sierra ; Caballero, José María IEP Lima, 1981.
 30. Política de precios agropecuarios e ingresos rurales en el Perú; Figueroa Adolfo 1980.
 31. Realidad del campo peruano después de la Reforma Agraria; C.A-mat y otros - IEP - Lima 1980.
 32. Desarrollo desigual y crisis en la agricultura peruana 1944-69; -- Raúl Hopkins - 1981.
 33. La acumulación de capital en la Agricultura peruana ; Hector Maleta.
 34. Agricultores y Organizadores Agrarios; Hernando Garcia.
 35. Estudio de Justificación técnica en el agro- peruano; edita la corporación Nacional de Comercialización Agraria, Oficina Nacional de Comercialización.
 36. La producción agropecuaria de Alimentos en la Agricultura y Bases de un nuevo enfoque ; Eduardo Grillo - Fondo Editorial - 1982.
 37. Agroindustria Transnacional Estancamiento y dependencia; Manuel

Lajo - PUC - Fondo Editorial - 1982.

38. Alimentación y Agroindustria ; Manuel Lajo, Mariluz Morgan.
Serie Diagnóstico y Debate - Fundación Frederick Ebert 1982.
39. La Agricultura campesina y el mercado de alimentos, la dependencia externa y sus efectos en una economía abierta.
Estudios e informes de la CEPAL, Naciones Unidas (Chile, 1984)
CEPAL - FAO.
40. Situación actual y perspectivas del problema agrario en el Perú ; -
Fernando Eguen, M. Ossan Miess-Ponce del Prado Mendez Figueroa
Lajo - Baca - Priale - Salaverry - Estrada - Maleta - Plaza - Yañez -
Gutiérrez - De La Cruz - Gonzales - García Sayán - Zarate - Balbi -
Ford - Lerner - Aparicio - Haydry - Letss - Valverde - Flores -
Vergara - Aranburú - Jurado.
Aporte del Seminario de DESCO del 11 de Setiembre de 1981 - Lima
41. Estado y política ; Henry Pease García.
42. Comercialización de alimentos, quienes ganan, quienes pagan, quienes pierden ; Oscar Larraburre.
43. Planificación del desarrollo agropecuario ; Jesús Gonzales.
44. El crédito agropecuario en el Perú ; José Salaverry.

45. La palnificación económica ; Prebish.
46. Aspectos políticos de planificación ; Narkos Kaplan.
47. Como estimular el consumo de alimentos proteicos ; Fridthjof, John.
48. El pescado alimento del futuro; Finn D. - FAO
49. Alimentos - composición ; Collazos Chiriboga Carlos - Editorial - San Marcos.
50. Alimentos - Consumo - Población peruana en la profundidad calórica - proteica ; Cabieses Moreno, Consuelo.
51. Alimentos - Consumo - Perú, Análisis de las Variables de la Demanda en el Perú, Estudio econométrico ; Amat y León.
52. Alimentos - Abastecimiento, Perú -Crónica del Hambre; Malpica - Silva Santiesteban Carlos.
53. Alimentos - Nutrición ; Sebrell , William E.
54. Alimentos Valor nutritivo ; Fisher B. Patty.
55. La nutrición en el antiguo Perú - Sabtiago Antunez de Mayolo, B. C.R.P. - 1981.

ANEXOS

REQUERIMIENTOS DE NUTRIMENTOS DEL POBLADOR PERUANO

SEGUN CALCULOS DE LA FAO / SWE / TF- ROMA

| GRUPO DE EDADES AÑOS | CALORIAS KACL | PROTEINAS gr. | CALCIO mg | HIERRO mg | VITAMINA RETIM. mg | TIAMINA mg | RIBOFLAVINA mg | NIACINA mg | ACIDO ASCORBICO mg |
|----------------------|---------------|---------------|-----------|-----------|--------------------|------------|----------------|------------|--------------------|
| a 1 HM | 816 | 15.4 | 550 | .60 | 450 | .33 | .45 | 5.4 | 20 |
| 1 - 3 HM | 1,095 | 14.3 | 550 | .70 | 250 | .44 | .62 | 7.2 | 20 |
| 4 - 6 HM | 1,580 | 18.8 | 550 | .70 | 300 | .63 | .87 | 10.4 | 20 |
| 7 - 10 HM | 1,945 | 20.4 | 575 | .70 | 445 | .78 | 1.10 | 12.8 | 20 |
| 11 - 14 H | 2,516 | 27.8 | 650 | .75 | 650 | 1.10 | 1.38 | 16.6 | 25 |
| 11 - 14 M | 2,394 | 25.8 | 650 | 1.10 | 745 | .96 | 1.32 | 15.8 | 25 |
| 15 - 18 H | 3,021 | 45.2 | 575 | .75 | 750 | 1.21 | 1.66 | 19.9 | 30 |
| 15 - 18 M | 2,350 | 33.0 | 575 | 1.90 | 750 | .94 | 1.29 | 15.5 | 30 |
| 19 - 22 H | 2,774 | 37.8 | 550 | .60 | 750 | 1.11 | 1.52 | 18.3 | 30 |
| 19 - 22 M | 1,938 | 29.7 | 550 | 1.90 | 750 | .77 | 1.07 | 12.8 | 30 |
| 23 - 22 G.L. | 2,233 | 35.2 | 800 | 1.90 | 1,200 | .89 | 1.22 | 14.7 | 50 |
| 23 - 50 H | 2,583 | 35.9 | 450 | .60 | 750 | 1.03 | 1.42 | 17.1 | 30 |
| 23 - 50 M | 1,890 | 28.1 | 450 | 1.90 | 750 | .76 | 1.04 | 12.5 | 30 |
| 51 + H | 2,074 | 35.9 | 450 | .60 | 750 | .83 | .83 | 13.7 | 30 |
| 51 + M | 1,566 | 28.1 | 450 | .60 | 750 | .63 | .86 | 10.3 | 30 |
| MEDIA PONDERADA | 2,010 | 27.3 | 526 | 1.00 | 610 | .9 | 1.10 | 13.3 | 26 |

INGESTA DE CALORIAS (KCAL / POR DIA)

EDAD

| | | | |
|--------|-------|-----|--------|
| 1 - 2 | MESES | 120 | por K. |
| 3 - 6 | " | 110 | " " |
| 6 - 12 | " | 100 | " " |

| | | | |
|---------|------|------|----|
| 1 - 3 | AÑOS | 1300 | C. |
| 4 - 6 | " | 1700 | C. |
| 7 - 9 | " | 2100 | C. |
| 10 - 12 | " | 2500 | C. |

JOVENES - ADOLECENTES

| | | | | | | |
|----------------|---------|------|---------|----------------|---------|---------|
| <u>VARONES</u> | 13 - 15 | AÑOS | 3100 C. | <u>MUJERES</u> | 13 - 15 | 2600 C. |
| | 16 - 19 | " | 3600 C. | | 16 - 19 | 2400 C. |

| | | | | | |
|----------------|---|---------|-----------------|--|---------|
| <u>HOMBRES</u> | " | 3200 C. | <u>MAYORES</u> | | |
| | | | MUJER ADULTA | | 2300 C. |
| | | | EMBARAZO EXTRA | | 450 C. |
| | | | LACTANCIA EXTRA | | 1000 C. |

FUENTE : PATTY FISHER

PROFESORA DE NUTRICION EN EL POLITECNICO SLEWORTH

- E. BENDER - PROFESORA DE NUTRICION
QUEEN ELIZABETH COLLEGE

UNIVERSIDAD DE LONDRES - 1976 .

BALANCE DEL GASTO DE ENERGIA DIARIA DE UN EMPLEADO DE OFICINA

QUE PESA 66 Kg y Mide 1.68 m.

| | TIEMPO APROXIMADO | KCAL/MIN. | TOTAL// DIA |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-------------|
| DORMIR | 8 horas | 1.1 | 525 |
| <u>FUERA DEL TRABAJO</u> | | | |
| SEDENTARIO | 4 horas | 1.48 | 400 |
| LAVARSE- VESTIRSE | 1/2 " | 3.0 | 80 |
| TRABAJO DOMESTICO LIGERO | 1 " | 3.0 | 185 |
| CAMINAR | 1 " | 6.6 | 485 |
| ARREGLAR EL JARDIN | 25 Min. | 4.8 | 115 |
| ESTAR DE PIE | 20 " | 1.56 | 90 |
| <u>EN EL TRABAJO</u> | | | |
| ACTIVIDAD SECRETARIO | 3 H. 10 Min. | 1.65 | 320 |
| ACTIVIDAD ESTANDO DE PIE | 3 H. 40 Min. | 1.9 | 420 |
| CAMINAR | 12 Min. | 6.6 | 80 |
| ----- | | | |
| | | DORMIR | 525 |
| | | TOTAL DURANTE EL TRABAJO | 820 |
| | | TOTAL FUERA DEL TRABAJO | <u>1400</u> |
| | | TOTAL | 2745 |
| | | T.M.B. | 1680 |

FUENTE ; PATTY FISHER

PROFESORA DE NUTRICION EN EL POLITECNICO SLEWORTH

LONDRES - 1976.

BALANCE DEL GASTO DE ENERGIA DIARIA DE UN MINERO QUE TRABAJA
EN UN SOCABON

| | | |
|------------------|------|------|
| DORMIR | 530 | KCAL |
| TRABAJO | 1700 | " |
| RESTO DEL TIEMPO | 1560 | " |
| TOTAL | 3780 | " |
| T.M.B. | 1680 | " |

FUENTE : FAO - 1980.

COMPOSICION DE LOS ALIMENTOS PERUANOS (PRINCIPALES)

CONTENIDO EN 100 Gramos de PARTE COMESTIBLE.

| ALIMENTOS | CALORIAS | PROTEINAS | MINERALES | | | VITAMINAS (mg) | | | |
|----------------|----------|-----------|-----------|---------|--------|----------------|---------|-----------|---------|
| | | | CALCIO | FOSFORO | HIERRO | CAROTENO | TIAMINA | RIBOFLAV. | NIACINA |
| LECHE FRESCA | 60 | 2.9 | 104 | 91 | - | - | 0.05 | 0.19 | 0.70 |
| " EVAPORADA | 135 | 6.4 | 232 | 136 | - | - | 0.03 | 0.39 | 0.23 |
| HUEVOS | 155 | 12.1 | 98 | 199 | 1.6 | - | 0.02 | 0.55 | 0.06 |
| CARNE CARNEIRO | 111 | 15.9 | 17 | 130 | 2.1 | - | 0.02 | 0.24 | 1.83 |
| CARNE CUY | 95 | 19.0 | 29 | 256 | 1.9 | - | 0.06 | 0.14 | 6.50 |
| CARNE CHANCHO | 200 | 15.0 | 12 | 236 | 1.3 | - | 0.90 | 0.16 | 5.10 |
| CARNE AVES | 95 | 19.0 | 5 | 237 | 0.1 | - | 0.06 | 0.06 | 12.90 |
| CARNE VACUNO | 105 | 21.3 | 16 | 208 | 2.2 | - | 0.03 | 0.13 | 6.28 |
| CARNE PESCADO | 138 | 23.5 | 28 | 258 | 0.7 | - | 0.01 | 0.05 | 12.60 |
| FRIJOL CANARIO | 326 | 20.5 | 123 | 437 | 7.5 | - | 0.34 | 0.21 | 1.60 |
| SOYA | 365 | 25.5 | 224 | 842 | 10.7 | 0.01 | 0.43 | 0.43 | - |
| CEBOLLA | 32 | 0.4 | 100 | 33 | 0.2 | 0.02 | 0.03 | 0.05 | 0.11 |
| ZANAHORIA | 41 | 0.6 | 32 | 26 | 0.4 | 5.29 | 0.04 | 0.03 | 0.1 |
| LIMON | 31 | 0.5 | 13 | 14 | - | - | 0.03 | 0.03 | 0.1 |
| MANZANA | 56 | 0.3 | 5 | 10 | 1.4 | 0.01 | 0.03 | 0.04 | 0.10 |
| NARANJA | 32 | 0.4 | 20 | 8 | 0.3 | 0.01 | 0.03 | 0.05 | 0.13 |
| PAPA | 99 | 2.1 | 6 | 55 | 0.6 | - | 0.07 | 0.08 | 1.89 |
| ARROZ | 33 | 6.5 | 40 | 130 | 1.7 | 0.01 | 0.09 | 0.12 | 2.05 |
| MAIZ | 350 | 7.6 | 14 | 337 | 0.7 | 0.12 | 0.32 | 0.22 | 2.20 |
| QUINUA | 351 | 11.9 | 135 | 420 | 8.3 | - | 0.21 | 0.22 | 1.00 |
| TRIGO | 330 | 9.2 | 36 | 224 | 4.6 | 0.01 | 0.30 | 0.08 | 2.85 |
| KIWICHA | 391 | 18.9 | 490 | 520 | 7.5 | 0.02 | 0.26 | 0.15 | 1.15 |
| CANIHUA | 360 | 14.0 | 110 | 375 | 13.3 | 0.01 | 0.20 | 0.20 | 0.25 |
| TARHUI | 367 | 26.3 | 225 | 845 | 10.5 | 0.01 | 0.45 | 0.45 | 0.10 |

CONTENIDO DE mg. DE CALCIO POR CADA 100 g. DE LAS
CATEGORIAS DE ALIMENTOS QUE SE INDICAN.

| CATEGORIAS DE ALIMENTOS | ALIMENTOS ORIGINARIOS DE EURO - INDO - ASIA | ALIMENTOS NATIVOS DEL PERU |
|-------------------------|---|----------------------------|
| CEREALES | 59 mg | 125 mg |
| MENESTRAS | 72 mg | 121 mg |
| HORTALIZAS | 55 mg | 298 mg |
| TUBERCULOS | 35 mg (mi) | 175 mg (silves.) |

FUENTE : LA NUTRICION EN EL ANTIGUO PERU
SANTIAGO E. ANTUNEZ DE MAYOLO
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU
OFICINA NUMISMATICA LIMA 1981

PRODUCTO SECTORIAL

(EN MILLONES DE SOLES DE 1970)

| SECTOR | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| AGR | 29580. | 30653. | 33500. | 34652. | 35257. | 41477. | 42780. | 44352. | 45450. | 47353. | 50014. |
| PES | 5473. | 4451. | 4737. | 6369. | 5115. | 2672. | 3949. | 4343. | 5123. | 5965. | 6378. |
| MIN | 12660. | 14976. | 16104. | 14717. | 15672. | 17051. | 18037. | 15850. | 19325. | 31767. | 35222. |
| IEC | 26299. | 26030. | 29139. | 30041. | 31028. | 36917. | 40015. | 41933. | 44041. | 45702. | 49256. |
| IND | 21176. | 21166. | 21730. | 24529. | 23537. | 23570. | 23900. | 25621. | 26042. | 34023. | 36722. |
| IEK | 7509. | 7495. | 8449. | 8165. | 9396. | 10729. | 12344. | 12767. | 14050. | 15277. | 16726. |
| IND | 54986. | 54716. | 59369. | 62955. | 64557. | 68170. | 76263. | 80371. | 86823. | 95146. | 103805. |
| CON | 8447. | 8727. | 9750. | 10638. | 11343. | 13376. | 15776. | 17701. | 20546. | 19663. | 21018. |
| ENER | 2757. | 2845. | 3091. | 3233. | 3309. | 3706. | 4110. | 4396. | 4654. | 4207. | 5166. |
| COM | 29629. | 30905. | 33761. | 35369. | 37135. | 41486. | 43917. | 46838. | 52485. | 55483. | 59624. |
| TRAN | 7125. | 7323. | 7934. | 8317. | 8698. | 9442. | 10290. | 10966. | 11713. | 12686. | 12961. |
| TRAN | 11095. | 11752. | 12755. | 12917. | 13465. | 15111. | 15436. | 16229. | 17174. | 18796. | 20259. |
| EDSA | 16436. | 17407. | 18015. | 19614. | 20526. | 20577. | 17668. | 18641. | 19085. | 20729. | 22399. |
| VIV | 10052. | 10648. | 11500. | 11998. | 12534. | 10715. | 11550. | 12179. | 12724. | 13488. | 14479. |
| SERV | 12222. | 12635. | 13742. | 14164. | 15760. | 16857. | 18331. | 19396. | 20073. | 22819. | 24814. |

IMPORTACION SECTORIAL

(EN MILLONES DE SOLES DE 1970)

| SECTOR | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AGR | 4163. | 4362. | 4301. | 4457. | 6133. | 7111. | 9919. | 12433. | 13711. | 14586. | 16929. |
| FES | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| MJM | 855. | 856. | 923. | 1047. | 1712. | 1014. | 1314. | 1413. | 606. | 267. | 218. |
| IDC | 3835. | 3962. | 4273. | 4417. | 4653. | 5897. | 6332. | 6814. | 7262. | 7602. | 8102. |
| IEI | 6521. | 8190. | 9549. | 9681. | 10394. | 11717. | 12736. | 13577. | 14733. | 15935. | 15058. |
| IEK | 9391. | 9406. | 10656. | 11047. | 12098. | 13577. | 15379. | 17168. | 19289. | 21296. | 21890. |
| JND | 21747. | 22360. | 24479. | 25745. | 27144. | 31191. | 34547. | 37558. | 41264. | 43028. | 45111. |
| CON | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| FNER | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| COM | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| BANC | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| TRAN | 1599. | 1691. | 1838. | 1861. | 1940. | 2178. | 3240. | 3849. | 4074. | 4457. | 4604. |
| EDSA | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| VIV | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| STARV | 5966. | 6185. | 6707. | 7023. | 7449. | 8033. | 8209. | 8569. | 7089. | 7729. | 8337. |

EXPORTACION SECTORIAL

(EN MILLONES DE DÓLARES DE 1975)

| SECTOR | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AGR | 760. | 676. | 244. | 372. | 503. | 734. | 666. | 624. | 746. | 1038. | 1195. |
| DES | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| MIN | 7225. | 7307. | 7627. | 7381. | 8053. | 8186. | 8499. | 8686. | 8886. | 11630. | 12645. |
| TEL | 6360. | 7275. | 1751. | 7280. | 7946. | 7841. | 7218. | 8761. | 7309. | 8911. | 9460. |
| PI | 24255. | 26571. | 22742. | 21535. | 21245. | 12443. | 15245. | 14659. | 17654. | 37456. | 41625. |
| IRK | 689. | 873. | 1194. | 924. | 1265. | 2122. | 2858. | 2473. | 3276. | 5121. | 6402. |
| IND | 33514. | 28718. | 31687. | 29468. | 30476. | 21666. | 25371. | 23843. | 26230. | 51488. | 57487. |
| CON | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| ENER | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| COM | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| FANC | 103. | 104. | 104. | 117. | 119. | 114. | 40. | 41. | 42. | 50. | 54. |
| TRAN | 2285. | 2571. | 2740. | 2266. | 2209. | 2764. | 2522. | 2598. | 2676. | 3028. | 3940. |
| TPSA | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| VIV | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. | 0. |
| SERV | 4353. | 4791. | 5236. | 5028. | 6082. | 6218. | 4322. | 4339. | 4469. | 6451. | 6907. |

1, 9 6 8

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTER NA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$ DE PRODUC- CION | RENDIMIEN Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|--------------------|
| ARROZ | 286,195 | 71,373.2 | | 357,568 | 75,975 | | 1'398,465 | 3,765 |
| MAIZ | 555,215 | 60,809.8 | 368.7 | 615,656 | 330,150 | | 1'769,955 | 1,690 |
| QUINUA | 5,245 | | | 5,245 | 10,060 | | 22,756 | 520 |
| TRIGO | 112,912 | 629,574.4 | | 742,483 | 143,240 | | 441,368 | 830 |
| PAPA | 1'526,247 | 9,544.5 | | 1'535,791 | 250,850 | | 3'776,633 | 6,085 |
| AZUCAR | 768,018 | 712,1 | 466,572 | 302,158 | 92,375 | | 1'358,260 | |
| FRIJOL | 46,059 | 4,258 | 697,9 | 49,619 | 60,460 | | 275,918 | 725 |
| SOYA | 282 | | | | 205 | | 650 | 1,375 |
| CEBOLLA | 127,164 | | 1,083 | 126,094 | 7,410 | | 187,037 | 17,160 |
| LIMON | | | | | | | 73,159 | 12,995 |
| MANZANA | | | | | | | | |
| NARANJA | | | | | | | | |
| AVES | 38,515 | 29,100 | | | | 17'238,000 | | - 264 |
| CUY | 16,329 | | | | | 20'511,000 | | |
| OVINO | 22,536 | 8,468 | | | | 16'219,900 | | |
| PORCINO | 42,819 | 670,8 | | | | 1'813,000 | | |
| VACUNO | 77,535 | 9,303 | | | | 3'810,400 | | |
| HUEVOS | 23,575 | 284,4 | 7,7 | 23,852 | | 3'500,000 | | |
| PESCADO DE MAR | | | | | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | | | | | | | | |
| LECHE | 729,767 | 390,865 | | 1'141,002 | | 3'810,400 | | |
| LECHE EVAPORADA | 16,458.9 | | | | | | | |
| ACIETE | 403,449 | 19,294 | 158,233 | 264,509 | | | | |

1, 9 7 3

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. Nº CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$/ DE PRO- DUCCION | RENDIMIENTO Kg /Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|---|-----------------------|
| ARROZ | 483,471 | 21 | 53,264 | 331,693 | 117,805 | | 2'532,352 | 4,104 |
| MAIZ | 595,490 | 223,350 | 1,341 | 828,360 | 366,715 | | 3'028,838 | 1,635 |
| QUINUA | 7,130 | | | 7,130 | 13,250 | | 34,395 | 538 |
| TRIGO | 123,835 | 781,959 | 12 | 137,908 | 136,095 | | 893,528 | 901 |
| PAPA | 1'713,054 | 20,412 | 651 | 1'732,889 | 267,685 | | 5'862,680 | 6,400 |
| AZUCAR | 8'778,388 | 123 | 407,011 | 484,084 | 86,094 | | 2'843,196 | 171,873 |
| FRIJOL | 51,758 | 5 | 2,997 | 2,603 | 60,405 | | 571,773 | 857 |
| SOYA | 938 | 19,286 | | 40,570 | 745 | | 7,703 | 1259 |
| CEBOLLA | 138,347 | 271 | 248 | 136,370 | 7,340 | | 488,242 | 18,575 |
| LIMON | 68,867 | 4 | 490 | 68,381 | 6,186 | | 3,226 | 1490 |
| MANZANA | 74,218 | 2,274 | 1 | 76,491 | 6,826 | | 437,415 | 10,872 |
| NARANJA | 208,844 | 58 | 242 | 208,660 | 17,033 | | 764 | 154 |
| AVES | 84,807 | 1 | | 84,808 | | 26'114,100 | 3'066,960 | |
| CUY | 16,518 | | | 16,518 | | 20'725,850 | 682,293 | |
| OVINO | 21,169 | 3,593 | | 24,698 | | 15'104,800 | 584,748 | |
| PORCINO | 53,151 | 1,918 | | 55,109 | | 2'083,000 | 1'606,153 | |
| VACUNO | 84,513 | 12,008 | | 96,548 | | 4'102,600 | 2'884,565 | |
| HUEVOS | 39,901 | 363 | | 40,271 | | 8'670,415 | 1'172,297 | |
| PESCADO DE MAR | 270,140 | 1 | 23,157 | 246,984 | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 22,232 | 220 | 7,629 | 14,823 | | | | |
| LECHE | 804,136 | 23,080 | | 827,216 | | | 4'467,743 | |
| LECHE EVAPORADA | 105,365 | 494 | 2 | 105,827 | | | | |
| CAJETE | 7,673 | 62,000 | | 69,767 | | | | |

1, 9 7 4

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION N° CABEZAS | P. VALOR EN MILES DE S/ DE PRO- DUCCION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|---|----------------------|
| ARROZ | 494,237 | 73 | 6,547 | 317,627 | 115,755 | | 3'102,130 | 4,270 |
| MAIZ | 605,632 | 238,665 | 1,749 | 800,451 | 364,070 | | 3'735,984 | 1,663 |
| QUINUA | 8,572 | | | 6,572 | 12,980 | | 40,952 | 506 |
| TRIGO | 127,364 | 713,342 | 2 | 842,864 | 137,825 | | 643,044 | 924 |
| PAPA | 1'722,374 | 979 | 627 | 1'722,726 | 267,920 | | 7'879,482 | 6429 |
| AZUCAR | 9'183,620 | 165 | 462,171 | 523,767 | 90,130 | | 3'217,708 | 168,476 |
| FRIJOL | 53,101 | 7 | 2,362 | 55,302 | 61,945 | | 681,488 | 857 |
| SOYA | 1,793 | 15,376 | | 17,169 | 1,350 | | 19,522 | 1,328 |
| CEBOLLA | 148,768 | 13 | 1,027 | 147,754 | 8,130 | | 557,111 | 18,298 |
| LIMON | 72,570 | | 480 | 72,090 | 6,475 | | 2,275 | 1,621 |
| MANZANA | 74,759 | 149 | 208 | | 6,891 | | 517,154 | 10,849 |
| NARANJA | 259 | | | 212,096 | 1,773 | | 807 | 146 |
| AVES | 105,538 | | | 105,598 | | 29'428,500 | 3'970,011 | |
| CUY | 18,928 | | | 16,928 | | 21'239,100 | 761,413 | |
| OVINO | 21,486 | | 42 | 5,330 | | 15'395,650 | 657,654 | |
| PORCINO | 54,588 | | | 5,458 | | 2'135,300 | 1'791,609 | |
| VACUNO | 85,316 | 1,055 | | 18,119 | | 4'143,600 | 3'352,822 | |
| HUEVOS | 44,912 | 5 | | 44,955 | | 7'447,435 | 1'612,665 | |
| PESCADO DE MAR | | | 46,436 | 470,416 | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | | 265 | 4,030 | 26,296 | | | | |
| LECHE | 813,058 | 57,929 | | 870,987 | | 629,151 | 5'340,864 | |
| LECHE EVAPORADA | | 839 | | 105,421 | | | | |
| ACIETE | | 71,668 | | 75,668 | | | | |

1, 9 7 5

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$/ DE PRO- DUCCION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| ARROZ | 536,835 | 77,665 | | 353,158 | 122,480 | | 1'822,935 | 4,383 |
| MAIZ | 634,687 | 321,573 | 23,214 | 907,091 | 362,560 | | 5'185,873 | 1,751 |
| QUINUA | 8,142 | | | 8142 | 13,228 | | 112,387 | 615 |
| TRIGO | 126,324 | 3,263 | | 741,773 | 133,640 | | 1'324,177 | 945 |
| PAPA | 1'639,586 | | 2,948 | 1'636,638 | 250,720 | | 9'671,554 | 6,540 |
| AZUCAR | 8'958,215 | 161 | 421,841 | 551,636 | 91,795 | | 4'795,825 | 162,052 |
| FRIJOL | 49,005 | 47 | 826 | 52,504 | 61,305 | | 842,295 | 799 |
| SOYA | | 34,467 | | 32,504 | | | 18,870 | 1,396 |
| CEBOLLA | 141,594 | | 71 | 141,523 | 7,665 | | 841,255 | 18,473 |
| LIMON | 66,954 | | 240 | 67,183 | 6,646 | | 254,288 | 10,074 |
| MANZANA | 74,808 | | 86 | | 6,929 | | 673,776 | 10,812 |
| NARANJA | 177,472 | 8 | | 177,422 | 15,552 | | 796,605 | 11,411 |
| AVES | 125,915 | 7 | | 129,922 | | 34'832,990 | 6'448,658 | |
| CUY | 18,946 | | | 16,946 | | 2'259,800 | 878,038 | |
| OVINO | 21,317 | 1,974 | | 23,291 | | 15'283,400 | 904,752 | |
| PORCINO | 54,649 | 208 | | 54,857 | | 2'135,500 | 2'745,156 | |
| VACUNO | 88,139 | 4,915 | 26 | 91,118 | | 4'165,770 | 4'683,419 | |
| HUEVOS | 50,007 | 57 | 7,490 | 50,104 | | 8'317,047 | 2'037,830 | |
| PESCADO DE MAR | | | 3,064 | 301,295 | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | | 250 | | 25,336 | | | | |
| LECHE | 812,765 | 70,559 | | 883,324 | | 847,183 | 6'282,999 | |
| LECHE EVAPORADA | | 231 | | 106,351 | | | | |
| ACIETE | | 58,928 | | 66,134 | | | | |

1, 9 7 6

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. Nº CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$ DE PRO- DUCCION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|--|----------------------|
| ARROZ | 570,415 | 70,066 | | 387,824 | 133,165 | | 5'231,401 | 4,284 |
| MAIZ | 725,659 | 278,630 | 1,071 | 982,544 | 385,445 | | 5'194,960 | 1,883 |
| QUINUA | 8,676 | | | 8,676 | 15,065 | | 132,161 | 576 |
| TRIGO | 127,457 | 744,162 | | 883,847 | 133,925 | | 1'377,068 | 952 |
| PAPA | 1'667,000 | 15 | 2,881 | 1'664,134 | 252,810 | | 10'686,574 | 6,594 |
| AZUCAR | 8'791,542 | 68 | 333,659 | 695,991 | 87,990 | | 10'503,266 | 159,861 |
| FRIJOL | 49,934 | 8 | 1,450 | 52,408 | 62,555 | | 933,034 | 798 |
| SOYA | 2,869 | 34,032 | | 36,901 | 2,020 | | 40,351 | 1,420 |
| CEBOLLA | 153,902 | 1 | 617 | 153,286 | 8,210 | | 933,269 | 18,745 |
| LIMON | 65,960 | | 246 | 66,114 | 6,621 | | 264,997 | 9,962 |
| MANZANA | 74,852 | | | | 7,057 | | 682,335 | 10,606 |
| NARANJO | 172,114 | 25 | 113 | 172,054 | 15,280 | | 861,248 | 11,264 |
| AVES | 140,002 | | | 140,002 | | 37'681,300 | 7'570,745 | |
| CUY | 16,961 | | | 16,961 | | 2'278,400 | 967,893 | |
| OVINO | 21,331 | 3,470 | | 24,801 | | 15'294,200 | 1'000,163 | |
| PORCINO | 54,898 | 493 | | 55,391 | | 2'141,900 | 3'030,514 | |
| VACUNO | 88,690 | 3,459 | | 90,203 | | 6'188,600 | 5'196,349 | |
| HUEVOS | 55,014 | 4 | 5 | 55,028 | | 9'034,050 | 3'028,603 | |
| PESCADO DE MAR | 445,511 | | 42,590 | 24,853 | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 32,363 | 156 | 7,837 | 24,853 | | | | |
| LECHE | 821,302 | 59,746 | | 881,047 | | 651,806 | 10'640,385 | |
| LECHE EVAPORADA | 113,032 | 879 | | 113,911 | | | | |
| ACIETE | 7,643 | 79,684 | | 88,578 | | | | |

1, 9 8 0

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$/ DE PRODUC CION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|--|----------------------|
| ARROZ | 420,371 | 227,901 | | | 95,939 | | 2,202.0 | 4,382 |
| MAIZ | 151.8 | | | | 153,445 | | 766.9 | 1,040 |
| QUINUA | | | | | | | | |
| TRIGO | 118.6 | 823,747 | | | 68,622 | | 436.0 | 1,124 |
| PAPA | 1'379,648 | | | | 194,142 | | 4,721.3 | 7,106 |
| AZUCAR | 5,598.1 | | 52,817 | | 49,137 | | 1,814.3 | 113,928 |
| FRIJOL | 39,342 | | | | 45,032 | | 483.8 | 874 |
| SOYA | 10,670 | | | | 6,325 | | 87.9 | 1,687 |
| CEBOLLA | | | | | | | | |
| LIMON | | | | | | | | |
| MANZANO | | | | | | | | |
| NARANJO | | | | | | | | |
| AVES | 143,500 | | | | | 38'623,000 | 5,189.6 | |
| CUY | | | | | | | | |
| OVINO | 22,536 | 1,666 | | | | 16'219,900 | 573.5 | |
| PORCINO | 55,000 | | | | | 2'145,000 | 1,660.8 | |
| VACUNO | 83,800 | 3,635 | | | | 4'080,000 | 2,860.2 | |
| HUEVOS | 60,000 | | | | | | 1,762.9 | |
| PESCADO DE MAR | 567,000 | | | | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 158,800 | | | | | | | |
| LECHE | 784,900 | | | | | | 4,333.7 | |
| LECHE EVAPORADA | 120.02 | | | | | | 3,474.6 | |
| ACIETE | 79.06 | | | | | | 2,146.5 | |

1, 9 8 1

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$/ DE PRODUC CION | RENDIMIEN Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|--|--------------------|
| ARROZ | 712.1 | 136,596 | | | 50,235 | | | |
| MAIZ | 196.9 | 167,000 | | | 180,193 | | | |
| QUINUA | 7,661 | | | | 16,569 | | | |
| TRIGO | 118.6 | 941,732 | | | 28,487 | | | |
| PAPA | 1,678.6 | | | | 190,040 | | | |
| AZUCAR | 5,278.9 | 98,000 | | | 38,639 | | | |
| FRIJOL | 43.6 | | | | 20,926 | | | |
| SOYA | 14,017 | | | | 4,402 | | | |
| CEBOLLA | 86,658 | | | | 1,912 | | | |
| LIMON | 53,783 | | | | 8,799 | | | |
| MANZANO | 55,059 | | | | 9,713 | | | |
| NARANJO | | | | | | | | |
| AVES | 182,000 | | | | | 49'146,000 | 3,453.6 | |
| CUY | | | | | | | | |
| OVINO | 18,800 | 1,354 | | | | 14'750,000 | | |
| PORCINO | 59,200 | | | | | 2'138,000 | 298.8 | |
| VACUNO | 90,100 | 11,477 | | | | 4'030,000 | 129.5 | |
| HUEVOS | 63,800 | | | | | | | |
| PESCADO DE MAR | 600,400 | | | | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 165,300 | | | | | | | |
| LECHE | 784,900 | 46,000 | | | | | | |
| LECHE EVAPORADA | 139.69 | | | | | | 4,044.0 | |
| ACIETE | 94.44 | | | | | | 2,564.0 | |

1, 9 8 2

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$ DE PRODUC CION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| ARROZ | 775.5 | 17,000 | | | 65,142 | | 39,195.6 | |
| MAIZ | 233.2 | 56,000 | | | 189,931 | | 11,411.5 | |
| QUINUA | 11,316 | | | | 171,279 | | | 375 |
| TRIGO | 100.8 | 155,000 | | | 31,245 | | 4,785.5 | |
| PAPA | 1,643.9 | | | | 182,285 | | 60,917.2 | |
| AZUCAR | 6,725.0 | | 60,000 | | 46,811 | | 31,592.7 | |
| FRIJOL | 42.4 | | | | 29,717 | | 3,716.5 | |
| SOYA | 8.1 | | | | 2,791 | | 582 | |
| CEBOLLA | 92,047 | | | | 1,269 | | | 25,224 |
| LIMON | 48,440 | | | | 9,289 | | | |
| MANZANO | 76,738 | | | | 9,515 | | | |
| NARANJO | | | | | | | | |
| AVES | 204,840 | | | | | 55'121,000 | 45,752.3 | |
| CUY | | | | | | | | |
| OVINO | 20,440 | | | | | 14'730,000 | 4,062.4 | |
| PORCINO | 58,739 | | | | | 2'136,000 | 14,160.7 | |
| VACUNO | 91,320 | | | | | 4'025,000 | 21,751.2 | |
| HUEVOS | 64,600 | | | | | | 14,987.5 | |
| PESCADO DE MAR | | | | | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 352,000 | | | | | | | |
| LECHE | 805,045 | 28,000 | | | | | | |
| LECHE EVAPORADA | 151.4 | | | | | | 4,385.0 | |
| ACIETE | 92.1 | | | | | | 2,500.5 | |

1, 9 8 3

| ALIMENTOS | PRODUCCION (T.M.) | IMPORTACION (T.M.) | EXPORTACION (T.M.) | DEMANDA INTERNA APARENTE | SUPERFICIE HECTAREAS | POBLACION P. N° CABEZAS | VALOR EN MILES DE \$/ DE PRODUC CION | RENDIMIENTO Kg/Ha |
|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|--|----------------------|
| ARROZ | 790.8 | | | | 61,954 | | 40,312.5 | |
| MAIZ | 180.2 | | | | 171,965 | | 8,829.3 | |
| QUINUA | 3,687 | | | | 14,365 | | | |
| TRIGO | 75,800 | | | | 22,386 | | 3,598.6 | |
| PAPA | 1,152.9 | | | | 134,440 | | 40,613.7 | |
| AZUCAR | 6,533.4 | | | | | | 30,970.9 | |
| FRIJOL | 36.8 | | | | | | 3,715.6 | |
| SOYA | 2,114 | | | | 425 | | 149.1 | |
| CEBOLLA | 89,021 | | | | 2,192 | | | |
| LIMON | 37,027 | | | | 9,092 | | | |
| MANZANO | 53,978 | | | | 9,593 | | | |
| NARANJO | | | | | | | | |
| AVES | 206,300 | | | | | 58'979,000 | 46,087.4 | |
| CUY | | | | | | | | |
| OVINO | 21,100 | | | | | 14'650,000 | 4,201.7 | |
| PORCINO | 57,612 | | | | | 2'105,000 | 13,895 | |
| VACUNO | 109.5 | | | | | 4'000,000 | 26,373.0 | |
| HUEVOS | 68,000 | | | | | | 15,776.4 | |
| PESCADO DE MAR | | | | | | | | |
| PESCADO DE CONSERVA | 115,000 | | | | | | | |
| LECHE | 752,000 | | | | | | 30,780.1 | |
| LECHE EVAPORADA | 139.9 | | | | | | 4,050.1 | |
| ACIETE | 73.0 | | | | | | 1,981.9 | |

