

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“EL COSTO ABC Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

CHRISTIAN ANGEL BOCANEGRA ARANDA

JORDI EDWIN DÍAZ PEREZ

ROBIN RODRIGUEZ SANCHEZ

Three handwritten signatures in black ink, corresponding to the names listed to the left. The signatures are written in a cursive style.

Callao, 2020

PERÚ

**“EL COSTO ABC Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018”**

CHRISTIAN ANGEL BOCANEGRA ARANDA

JORDI EDWIN DÍAZ PEREZ

ROBIN RODRIGUEZ SANCHEZ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO:

- | | |
|---|---------------------|
| • MG ECO Rogelio Cesar, Caceda Ayllon | PRESIDENTE |
| • DR. CPC Raul Walter, Caballero Montañez | SECRETARIO |
| • MG CPC Juan Carlos Estuardo, Quiroz Pacheco | VOCAL |
| • MG CPC Juan Roman, Sanchez Panta | MIEMBRO
SUPLENTE |

ASESOR: DR ECO Cesar Augusto Ruiz Rivera

Nº de Libro: 01

Nº de Acta: 025

Fecha de Aprobación: 18 de Junio del 2020

Resolución de Sustentación: Nº 117-2020 – CFCC/CV-DS

DEDICATORIA

A Nuestro Dios por brindarnos fuerzas y mucha sabiduría para realizar nuestros sueños, por darnos valor en momentos de incertidumbre.

A nuestros padres, a quienes con su amor y cariño nos condujeron por este camino y a quienes les debemos todo, por ellos les estaremos siempre agradecidos: con paciencia y perseverancia nos indujeron al éxito.

A nuestros queridos profesores que con su experiencia y recomendaciones nos apoyaron para llegar a la meta.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer especialmente a nuestros padres, quienes con todo su amor y su infinita paciencia, siempre nos incentivaron a la mejora personal y profesional.

A nuestra alma mater, la Universidad Nacional del Callao, donde se nos impartió conocimientos para aplicarlos.

A cada uno de nuestros profesores del ciclo de tesis, quienes nos brindaron sus conocimientos y su gran enseñanza para el desarrollo de la presente tesis A todos ellos, ¡gracias!

ÍNDICE

ÍNDICE	1
TABLA DE CONTENIDO	4
TABLA DE GRÁFICOS	8
TABLA DE IMÁGENES	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema general.	15
1.2.2. Problemas específicos.	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Limitantes de la investigación.	16
1.4.1. Limitante teórica.	16
1.4.2. Limitante temporal.....	16
1.4.3. Limitante espacial.....	16
II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	19
2.2 Bases teóricas	22
2.2.1. Antecedente de los costos	22
2.2.2. Costos basados en actividades.....	22
2.2.3. Rentabilidad.....	28

2.2.4.	Estructura económica y financiera.....	30
2.2.5	Tipos de rentabilidad	31
2.2.6	Ratios de Rentabilidad.	33
2.2.7	Factores determinantes de la rentabilidad.....	37
2.3	Conceptual.....	38
2.3.1.	Costo ABC.....	38
2.3.2.	Costo de servicios.	39
2.3.3.	Costo de distribución.	40
2.3.4.	Rentabilidad.....	40
2.3.5.	Rentabilidad neta sobre ventas.	41
2.3.6.	Presupuesto.	41
2.3.7.	Estado de resultados.	42
2.4	Definiciones de términos básicos.....	42
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	46
3.1	Hipótesis general e hipótesis específicas	46
3.1.1	Hipótesis general:.....	46
3.1.2	Hipótesis específicas:.....	46
3.2	Definición conceptual de variables.....	46
3.2.1	Variable Independiente.....	46
3.2.2	Variable dependiente.....	47
3.3	Operacionalización de Variable	48
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO	49
4.1	Tipo y diseño de investigación	49
4.1.1	Tipo de investigación.....	49
4.1.2.	Diseño de la investigación.....	49
4.2	Método de investigación	50
4.3	Población y muestra.....	50
4.4	Lugar de estudio y período desarrollado.....	50
4.2	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.6	Análisis y procesamientos de datos	51
V.	RESULTADOS	52
5.1	Resultados descriptivos.	52
5.1.1	Hipótesis específica 1:.....	52
5.1.2	Hipótesis específica 2:.....	53

5.1.3	Hipótesis General:	55
5.2	Resultados inferenciales.	57
5.2.1	Hipótesis específica 1:.....	57
5.2.2	Hipótesis específica 2:.....	59
5.2.3	Hipótesis general:.....	61
5.3.	Otro tipo de resultados.....	63
VI	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	100
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.	100
6.1.1	Contrastación de hipótesis específica 1:	100
6.1.2	Contrastación de hipótesis específica 2:	101
6.1.3	Contrastación de hipótesis general:	102
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	102
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	104
	RECOMENDACIONES	107
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
	ANEXOS	112
A)	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	112
B)	CARTA DE AUTORIZACIÓN	113
C)	BASE DE DATOS	114
D)	CUADRO DE ACTIVIDADES.....	116

TABLA DE CONTENIDO

Tabla N°1: Margen comercial en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.	52
Tabla N° 2: Margen operativo en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.	54
Tabla N° 3: Margen Rentabilidad sobre ventas en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018..	55
Tabla N° 4: Estadística de muestra única Hipótesis Especifica 1	58
Tabla N° 5: Prueba de muestra única Hipótesis Especifica 1	58
Tabla N° 6: Estadística de muestra única Hipótesis Especifica 2	60
Tabla N° 7: Prueba de muestra única Hipótesis Especifica 2	60
Tabla N° 8: Estadística de muestra única Hipótesis General.....	62
Tabla N° 9: Prueba de muestra única Hipotesis General.....	62
Tabla N° 10: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	116
Tabla N° 11: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	117
Tabla N° 12: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	118
Tabla N° 13: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	119
Tabla N° 14: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	120
Tabla N° 15: Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018	121
Tabla N° 16: Reclasificación de costo de distribución a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018 de Enero Marzo.....	64
Tabla N° 17: Reclasificación de costo de distribución a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	66

Tabla N° 18: Reclasificación de costo de distribución a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre	66
Tabla N° 19: Reclasificación de costo de distribución a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	67
Tabla N° 20: Reclasificación de costo de distribución de combustible a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Enero a Marzo	68
Tabla N° 21: Reclasificación de costo de distribución de combustible a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	69
Tabla N° 22: Reclasificación de costo de distribución de combustible a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre ..	70
Tabla N° 23: Reclasificación de costo de distribución de combustible a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	71
Tabla N° 24: Reclasificación de costo de distribución de mantenimiento a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Enero a Marzo .	72
Tabla N° 25: Reclasificación de costo de distribución de mantenimiento a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	73
Tabla N° 26: Reclasificación de costo de distribución de mantenimiento a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre	74
Tabla N° 27: Reclasificación de costo de distribución de mantenimiento a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	75
Tabla N° 28: Reclasificación de costo de distribución de peajes a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Enero a Marzo	76
Tabla N° 29: Reclasificación de costo de distribución de peajes a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	77
Tabla N° 30: Reclasificación de costo de distribución de peajes a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre ..	78
Tabla N° 31: Reclasificación de costo de distribución de peajes a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	79

Tabla N° 32: Reclasificación de costo de distribución de consumibles a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Enero a Marzo	80
Tabla N° 33: Reclasificación de costo de distribución de consumibles a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	81
Tabla N° 34: Reclasificación de costo de distribución de consumibles a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre ..	82
Tabla N° 35: Reclasificación de costo de distribución de consumibles a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	83
Tabla N° 36: Reclasificación de costo de distribución de depreciaciones a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Enero a Marzo .	84
Tabla N° 37: Reclasificación de costo de distribución de depreciaciones a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Abril a Junio	85
Tabla N° 38: Reclasificación de costo de distribución de depreciaciones a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Julio a Setiembre	86
Tabla N° 39: Reclasificación de costo de distribución de depreciaciones a costo de servicio de la empresa Andes Express SAC año 2018-de Octubre a Diciembre	87
Tabla N° 40: Cuadro comparativo-Según empresa-según sistema ABC-precio del servicio-mensualizado-de Enero a Marzo	88
Tabla N° 41: Cuadro comparativo-Según empresa-según sistema ABC-precio del servicio-mensualizado-de Abril a Junio	88
Tabla N° 42: Cuadro comparativo-Según empresa-según sistema ABC-precio del servicio-mensualizado-de Julio a Setiembre	89
Tabla N° 43: Cuadro comparativo-Según empresa-según sistema ABC-precio del servicio-mensualizado-de Octubre a Diciembre	89
Tabla N° 44: Estado de Resultados comparativo según empresa y según ABC-Andes Express SAC-mensualizado-de Enero a Marzo	90
Tabla N° 45: Estado de Resultados comparativo según empresa y según ABC-Andes Express SAC-mensualizado-de Abril a Junio	91

Tabla N° 46: Estado de Resultados comparativo según empresa y según ABC-Andes Express SAC-mensualizado-de Julio a Setiembre.....	92
Tabla N° 47: Estado de Resultados comparativo según empresa y según ABC-Andes Express SAC-mensualizado-de Octubre a Diciembre	93
Tabla N° 48: Comparación a través de ratios de rentabilidad según empresa-según ABC de la empresa Andes Express SAC-mensualizado-de Enero a Marzo	94
Tabla N° 49: Comparación a través de ratios de rentabilidad según empresa-según ABC de la empresa Andes Express SAC-mensualizado-de Abril a Junio	95
Tabla N° 50: Comparación a través de ratios de rentabilidad según empresa-según ABC de la empresa Andes Express SAC-mensualizado-de Julio a Setiembre.....	96
Tabla N° 51: Comparación a través de ratios de rentabilidad según empresa-según ABC de la empresa Andes Express SAC-mensualizado-de Octubre a Diciembre	97
Tabla N° 52: Comparación mensualizada de ratios del servicio-según empresa y según ABC.....	98
Tabla N° 53: Comparación mensualizada de ratios del servicio-según empresa y según ABC.....	98

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Margen comercial en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.	523
Gráfico N° 2: Margen operativo en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.	54
Gráfico N° 3: Rentabilidad sobre venta en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.	56
Gráfico N° 4: Comparación mensualizada de ratios del servicio-según empresa y según ABC	99

TABLA DE IMÁGENES

Imagen N° 1 : Antecedentes de los costó ABC	25
Imagen N° 2: Cálculo del costo de producto	27
Imagen N° 3: Rentabilidad: Relación entre los recursos empleados y los beneficios.....	29
Imagen N° 4: Análisis de rentabilidad	29
Imagen N° 5: Componentes de la estructura económica y financiera de la empresa.....	31
Imagen N° 6: Rentabilidad sobre la inversión.....	34
Imagen N° 7: Rentabilidad operativa del activo.....	34
Imagen N° 8: Margen comercial.....	35
Imagen N° 9: Rentabilidad neta sobre ventas.....	35
Imagen N° 10: Rentabilidad de activos.....	36
Imagen N° 11: Rentabilidad sobre patrimonio.....	36
Imagen N° 12: Rentabilidad	41

RESUMEN

En esta investigación “El costo ABC y la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC AÑO 2018” tuvo como objetivo demostrar como el sistema de costo ABC influye en la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC.

El método de investigación utilizado fue cuantitativo de diseño no experimental. Para desarrollar la investigación se tomó como muestra la información contable del periodo 2018, que se obtuvo mediante el levantamiento de la información con el consentimiento del gerente general.

Los resultados obtenidos de las hipótesis inferenciales, confirma lo que deseamos demostrar a través de las pruebas estadísticas de T Student de 0.958 y Wilcoxon 0.002, dependiendo de las variables.

Finalmente, concluimos que el sistema de costo ABC contribuyó en la mejora de la rentabilidad, ya que se pudo identificar los costos de servicios, lo cual permitirá controlar los costos de forma más sincera.

Palabras clave: Sistema de costo ABC, rentabilidad, empresa, costos de servicios.

ABSTRACT

In this investigation "The ABC cost and profitability of the company Andes Express SAC YEAR 2018" aimed to demonstrate how the ABC cost system influences the profitability of the company Andes Express SAC

The research method used was quantitative of a non-experimental design. To develop the investigation, the accounting information for the 2018 period was taken as a sample, which was obtained by collecting the information with the consent of the general manager.

The results obtained from the inferential hypotheses, confirms what we wish to demonstrate, through the statistical tests of T Student 0.958 and Wilcoxon 0.002, depending on the variables.

Finally, we conclude that the ABC cost system, contributed to the improvement of profitability, since it was possible to identify the costs of services, which will allow to control costs more sincerely.

Keywords: ABC cost system, profitability, company, service costs.

INTRODUCCIÓN

En el Perú, existen diferentes actividades económicas que con una adecuada administración y control de procedimientos, hacen que se desarrolle cada día más. La actividad económica de servicios es una de las principales actividades pero que evidencia deficiencias en la identificación de los costos, puesto que los costos constituyen una de las bases importantes para su desarrollo, ya que si una empresa no tiene un sistema de costos apropiado para las actividades que realiza y no aplica un control adecuado de cada uno de ellos, puede ocasionar que a corto o largo plazo se generen problemas; por este motivo se verá algunas de esas situaciones en esta presente investigación.

La tesis “El costo ABC y la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC año 2018”; tiene como objetivo implementar el costo ABC, ya que en base a este se puede plantear las estrategias necesarias para mejorar la rentabilidad.

Es importante aplicar el sistema de costos ABC en la empresa Andes Express SAC, pues se observó que si se aplica este sistema, se conocerá el costo por actividad, lo que puede facilitar que se disponga de precios de venta más precisos, mejorando tanto utilidades como rentabilidad de la empresa.

Al aplicar el sistema de costos ABC de la empresa Andes Express SAC, se identificó y distribuyó los costos con ayuda de los inductores, para obtener el costo de servicio real, el costo de servicio sufrió un incremento, pero no hubo disminución en el margen comercial porque la empresa decidió mantener el mismo margen, reflejando la mejora en el margen operativo y en la rentabilidad sobre ventas, con esta información se podrá plantear estrategias futuras lo que permitirá demostrar la importancia de la aplicación del sistema de costo ABC.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.

Respecto a la realidad problemática, Cuero América (2011), refieren lo siguiente:

La internacionalización de los mercados, la experticia cada vez mayor de los consumidores, la intensificación de la competencia, el desarrollo tecnológico y el aumento de la incertidumbre en los mercados, son algunos de los factores que hoy en día determinan la complejidad de la toma de decisiones en una organización. En un entorno como el señalado, el ciclo de vida de los productos es cada vez menor mientras que los costos indirectos aumentan, por ello la información tradicional de costos es insuficiente y se requiere de una gestión estratégica de costos. (p.2)

Respecto a la importancia del costo ABC, La Torre y Pastor (2017), refieren lo siguiente:

Hoy en día, las empresas se encuentran afectadas por diversos factores tanto externos como internos; cuando una empresa busca mayores ganancias, es que se pregunta ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿de qué manera? mi empresa puede obtener una mayor rentabilidad. Es así que a nivel internacional muchas empresas se ven afectadas por el problema de los costos que incurren y cuánto de esto genera mayor rentabilidad o afecta a la misma, es por ello, que, en el ámbito internacional las empresas

si se enfocan en realizar un buen costeo en sus procesos de producción, ya que de estos resultados dependen su toma de decisiones y por ende incurre en la rentabilidad de su empresa. La contabilidad de costos es de vital importancia en todos los aspectos, puesto que la misma permite identificar, medir, informar y analizar los diferentes elementos de costos directos o indirectos asociados con la fabricación de un bien o prestación de un servicio. También se relaciona sobre todo con la información de costos para uso interno de la gerencia y en la presentación de informes financieros (medición del ingreso). El sistema de Costos por Actividades (ABC) se presenta como una herramienta útil de análisis del costo y seguimiento de actividades a las empresas a disponer de la información necesaria para hacer frente a las decisiones. (p.15)

Por tal motivo, es importante que estas empresas tengan conocimientos de cómo identificar sus costos distribución para que puedan decidir correctamente cuál será la fijación de sus precios, lo que incrementará rentabilidad en estas empresas.

Esta situación se suscita la empresa Andes Express SAC, en la actualidad tiene 16 años en el mercado nacional, donde su rentabilidad en los primeros 11 años era aproximadamente del 10% de la utilidad neta, y en los posteriores años su rentabilidad fue disminuyendo considerablemente hasta llegar al 5% en el año 2018 y esto se debe a que posee un sistema de costos por absorción donde no tienen una diferenciación e identificación de sus costos de servicios reales.

En consecuencia, se debe implementar el sistema de costos ABC para que los costos de servicio y de distribución se vayan estructurando, ocasionando una mejora en la rentabilidad en la empresa ANDES EXPRES SAC, dando un aporte importante a la gerencia para una buena toma de decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general.

¿De qué forma la implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018?

1.2.2. Problemas específicos.

¿De qué forma los costos de servicio bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018?

¿De qué forma los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué forma la implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué forma los costos de servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018.

Determinar de qué forma los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

1.4 Limitantes de la investigación.

1.4.1. Limitante teórica.

No tenemos limitante teórica, ya que contamos con toda la información necesaria

1.4.2. Limitante temporal.

La presente tesis se desarrolló en el año 2018.

1.4.3. Limitante espacial.

Este informe se desarrolló en la empresa Andes Express SAC, ubicada en la capital de Lima, distrito de Lince.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de la tesis, se realizó una extracción bibliográfica nacional e internacional, que trataban de los costeos ABC basado en actividades.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Baldera (2016) señala como objetivo “Determinar que la implementación del sistema de costos ABC optimizará la toma de decisiones financieras en la empresa Rejyra EIRL”(p.14).

Entre sus conclusiones indica que:

La determinación del costo unitario de los productos mediante el costeo ABC es una herramienta confiable, ya que permite identificar las actividades que incorporan valor a los artículos terminados generando de esta manera información financiera sobre la cual se sustentan las decisiones que toman los encargados. (p.98)

En esta tesis, el autor nos planteó que a través de la implementación del sistema de costos ABC se optimiza las decisiones sobre los costos unitarios de los productos, ya que permite identificar las actividades y agregar valor a los artículos.

Paz (2016) como objetivo plantea “Determinar el sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo año 2015” (p.21).

El autor concluye que “Se demostró que el costo ABC incide en la rentabilidad por producto en donde se determina el CIF por actividad permitiendo identificar cual actividad genera más costo y genera más ganancias en cuanto a la rentabilidad” (p.47).

En esta tesis, el autor nos planteó que los costos ABC inciden directamente a la rentabilidad, puesto que se enfoca en el valor CIF por actividades y por tal le permite ver cuál le genera más costo o ganancia.

Como objetivo, Benites & Chávez (2014) plantean “Demostrar que la aplicación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C.” (p.6).

Los autores afirman que:

Se diseñó el sistema de costeo ABC de acuerdo a la realidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C. y las bases teóricas, lo que nos permite asignar mejor los costos indirectos por cada actividad de la empresa, así mismo nos ayuda a determinar la rentabilidad real, para la toma de decisiones por parte de la gerencia. (p.89)

En esta tesis, el autor nos precisó que los costos ABC nos permiten asignar los costos indirectos por cada actividad y eso le permite determinar la rentabilidad real.

Luego, Martínez (2016) señala el siguiente objetivo:

Diseñar un sistema de costos por actividades ABC para el proceso productivo de la empresa RAPIFRITOS MAC de Bucaramanga, que permite determinar el costo real de producción de las diferentes referencias producidas, como estrategia gerencial para la toma oportuna y eficiente de decisiones. (p.24)

El autor concluye que:

Al identificar los centros de costos, seleccionar los inductores y posteriormente asignar los valores obtenidos a las actividades, minimizo las altas variaciones entre el presupuesto de producción planeado y el ejecutado, a su vez permitió conocer los costos de los diferentes productos, permitiendo a la gerencia crear y desarrollar estrategias de ventas más competitivas que se verán reflejadas en un crecimiento financiero de la empresa. (p.101)

En esta tesis, el autor nos planteó que el identificar los centros de costos y los inductores, luego de obtener las actividades, nos ayuda a controlar el presupuesto planeado con el realizado.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Vattuone (2010) señala como objetivo, “Demostrar mediante la aplicación de los costos ABC, el costo por servicio específico a través de las actividades de la empresa.” (p.225).

El autor concluye en su tesis que:

Redefinir los cost-drivers o inductores de costos para asignar los costos indirectos a los centros de costos. Definir los cost-drivers para la asignación de los costos indirectos, ya asignados a los centros de costos, a las diferentes actividades. La definición de estos cost-drivers puede ser realizada en conjunto con la colaboración de personal de los diferentes centros de costos. Debe tratarse de que el personal de la clínica forme parte del modelo ABC ya que la participación en su realización es imprescindible.”, además “Listar los tipos de costos que posee la clínica y clasificarlos en directos o indirectos dependiendo del tipo de asignación que puedan tener respecto de los centros de costos y actividades. Los costos deberán estar alocados en rubros, los cuales se deben codificar (especie de plan de cuentas con códigos) para incluirlos en el sistema informático con mayor facilidad. (p.225)

En esta tesis, el autor nos planteó que es importante definir los cost-drive que serán los inductores encargados de trasladar los costos al objeto del costo o del servicio.

Velasquez (2018) señala como objetivo: “Determinar cómo impactará un sistema de costo basados en actividades en la rentabilidad de la empresa de transporte de carga pesa paraíso SAC” (p.7).

El autor recomienda lo siguiente:

El uso del sistema de costos basado en actividades en la empresa de transporte de carga pesada paraíso SAC, ya que, al conocer una adecuada estructura de costos, nos permite obtener una rentabilidad más razonable y certera para una mejor toma de decisiones. (p.133)

La recomendación que brinda el autor orienta hacia el uso del costo ABC, ya que nos permite obtener una rentabilidad más razonable para la toma de decisiones

El objetivo que plantea Casaperalta (2018) es. “el impacto de aplicar el sistema de costos ABC (ACTIVITY BASED COSTING) para optimizar la toma de decisiones, en las empresas de transportes de carga pesada. Caso: Sertransa SAC Arequipa 2016.” (p.2).

El autor concluye “Que la metodología de costeo ABC permite obtener costos unitarios por ruta con mayor exactitud, lo cual permite ver la operativa real” (p.151).

Entonces, en esta tesis el autor nos plantea que la aplicación de los costos ABC, nos ayuda a sincerar los costos con mayor exactitud.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Antecedente de los costos

Según refiere Mayorga (2011):

El costo por actividades aparece a mediados de la década de los 80, sus promotores: Cooper Robin y Kaplan Robert, determinan que el costo de los productos debe comprender el costo de las actividades necesarias para fabricarlo y venderlo, y el costo de las materias primas. ¿Por qué los nuevos sistemas de costos en lugar de los tradicionales?

Desde el punto de vista del costo tradicional, estos asignan los costos indirectos utilizando generalmente como base los productos a producir, a diferencia de ABC que identifica que los costos indirectos son asignables no en los productos, si no a las actividades que se realizan para producir dichos productos. (p.1)

2.2.2. Costos basados en actividades

Mayorga (2011) precisa lo siguiente:

¿Qué es ABC?

El ABC "Activity Based Costing" o "Costo Basado en Actividades" se desarrolló como herramienta práctica para resolver un problema que se le presenta a la mayoría de las empresas actuales. Los sistemas de contabilidad de costos tradicionales se desarrollaron principalmente para cumplir la función de valoración

de inventarios (para satisfacer las normas de "objetividad, verificabilidad y materialidad"), para incidencias externas tales como acreedores e inversionistas. Sin embargo, estos sistemas tradicionales tienen muchos defectos, especialmente cuando se les utiliza con fines de gestión interna. (p.4)

Para Mayorga (2011)

El mundo, la sociedad, las organizaciones, los individuos y el entorno tienden a cambiar rápidamente, es por ello que todas las cosas que rodean estos sistemas tienen que acoplarse al ritmo de sustitución de las normas que rigen el nuevo orden social, el productivo y empresarial. La asignación de costos a los diferentes objetivos de costo, especialmente al objetivo final que son los productos terminados, es sin lugar a dudas el problema más importante a resolver de cualquier sistema de costos.

Además, es un problema ineludible pues la organización necesita tener información confiable, oportuna y lo más exacta posible sobre el costo de sus productos, para una correcta toma de decisiones.

El modelo de cálculo de los costos para las empresas es de suma importancia, ya que estos son los que determinan la viabilidad del negocio, los que determinan mayoritariamente el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos, por eso un modelo de costos no puede basarse solamente en asignar los

costos sobre un factor determinado, que para el orden empresarial puede ser insignificante o poco representativo de lo que en realidad simboliza.

El modelo ABC permite mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas y permite la visión de ellas por actividad, entendiendo por actividad según definición dada en el texto de la maestría en Administración de Empresas del MG Jaime Humberto Solano(1998) "Es lo que hace una empresa, la forma en que los tiempos se consume y las salidas de los procesos, es decir transformar recursos (materiales, mano de obra, tecnología) en salidas". (p.1)

Mayorga (2011) considera a la actividad como: "La actuación o conjunto de actuaciones que se realizan en la empresa para la obtención de un bien o servicio" (p.2).

Además, está conformada por tareas:

Esto quiere decir que los sistemas de información de hoy deben tener no solamente los objetivos tradicionales de reportar información, sino facilitar el análisis a todos los niveles de la organización con el objeto de lograr las metas de eficiencia, análisis de Actividades indirectas consumidas por los productos en su elaboración para corregir y mejorar las distorsiones que se presenten, resaltando a largo plazo todos los costos variables.

Imagen N° 1 :

Antecedentes de los costó ABC

Consumo		Consumo
Transformación de Recursos	Actividades	Resultados

Fuente: Gerencia estratégica de costos- Mayorga 2011. (p.2)

De lo anterior podemos extraer algunos datos que resaltan la importancia del sistema de costo gerencial ABC:

- Es un modelo gerencial y no un modelo contable.
- Los recursos son consumidos por las actividades y estos a su vez son consumidos por los objetos de costos (resultados).
- Considera todos los costos y gastos como recursos.
- Muestra la empresa como conjunto de actividades y/o procesos más que como una jerarquía departamental.
- Es una metodología que asigna costos a los productos o servicios con base en el consumo de actividades. (p.2)

Para Mayorga (2011), los pasos para el diseño de un buen sistema ABC son:

1. Identificar las actividades.
2. Elección de los inductores de costos (cost drivers).
3. Agrupación de actividades.
4. Calcular el costo del producto.

Para poder identificar las actividades, primero debemos clasificarlas y esta clasificación está definida de la siguiente manera:

De acuerdo a su actuación respecto al producto:

- Por producto (pintar un vehículo).
- Por lote (preparación máquinas).
- Por línea de producto (Organizar mano de obra) .
- Por empresa (Administración).

De acuerdo a la frecuencia:

Repetitivas (preparar materiales). No Repetitivas (Mejorar Diseño).

De acuerdo a la capacidad para añadir valor al producto:

Que añaden valor al producto (acabado perfecto) Que no añaden valor al producto (Rehacer un producto).

La gestión por actividades es estructurar todos los procesos que componen la cadena de valores de la empresa.

Las actividades se encadenan en conjuntos que forman los procesos que, de forma secuencial o simultánea, van obteniendo los diversos estados intermedios o finales del “output” que acumula el valor de la producción (p.3).

Concerniente a Cost drivers o inductores de costos, Mayorga (2011) indica:

Para poder asignar un costo a un producto hay que tener en cuenta el factor, escoger este factor medible y claramente identificable que me permita asignar los costos a un centro, actividad y producto. En definitiva, es buscar los causantes de costos de las actividades o "costo drivers". (p.3)

Cálculo del costo del producto

Es la fase fundamental del ABC y se obtiene una visión del costo de los productos que permite conocer el modo en que los costos se han ido generando a través de las actividades. Tiene 2 etapas:

Imagen N° 2:

Cálculo del costo de producto

PRIMERA ETAPA	SEGUNDA ETAPA
Los costos se clasifican en pools (conjuntos) homogéneos de costos.	<ul style="list-style-type: none">▪ El costo unitario de los pools de costos generales es imputado a los productos.▪ Se hace utilizando el ratio de pool calculado en la primera etapa y la medida del monto resultante de recursos consumidos por cada producto.▪ Esta medida es la cantidad de "costo driver" utilizada por cada producto.▪ Costos generales aplicados a cada pool =▪ $\text{Ratio de pool} * \text{unidades utilizadas de "cost drivers"}$.

Fuente: Gerencia estratégica de costos- Mayorga 2011. (p.3)

Al respecto, Mayorga (2011) indica:

El costo total de costos generales imputados de esta forma se divide por el número de unidades producidas, dando como resultado el costo unitario de costos generales de producción. Añadiendo este costo unitario al unitario de materiales y de mano de obra directa, se obtiene el costo unitario de producción. (pp. 3-4)

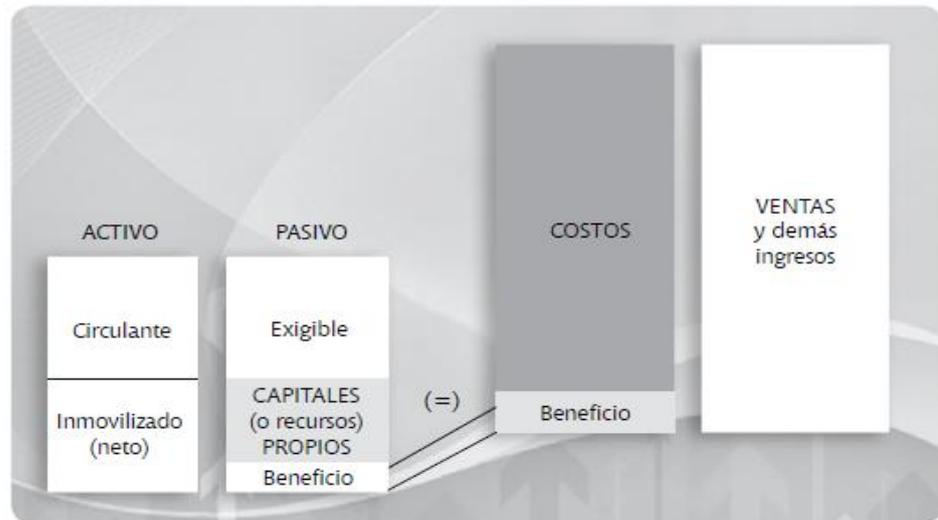
2.2.3. Rentabilidad

Para Ccaccya (2015):

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

Imagen N° 3:

Rentabilidad: Relación entre los recursos empleados y los beneficios.



Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.1).

Hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

Imagen N° 4:

Análisis de rentabilidad

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.1).

De esta forma, ella representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio, con el fin de garantizar el aumento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que no interesa si se generan beneficios muy altos si para ello se tiene que emplear una considerable

cantidad de recursos. Por tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtenerlos. (p.1)

2.2.4. Estructura económica y financiera

Para Ccaccya (2015):

La composición patrimonial de una empresa está conformada por bienes, derechos y obligaciones y se manifiestan en dos vertientes:

Estructura económica

Denominado también como el “capital productivo”. Está compuesto por los activos del negocio, es decir, por todos los elementos, bienes y derechos que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes).

Estructura financiera

Es importante aclarar que la adquisición de los bienes que conforman el activo de la empresa implica la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han adquirido. Estos medios o fuentes de financiamiento constituyen la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos.

Imagen N° 5:

Componentes de la estructura económica y financiera de la empresa.



Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.1).

Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incidirá en la rentabilidad y el riesgo financiero, es así que hay una estrecha correspondencia entre la estructura financiera y la económica. Esto significa que al margen de la identidad contable, las decisiones de financiación condicionan a las de inversión, por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiación. (p.2)

2.2.5 Tipos de rentabilidad

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación

Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

Rentabilidad Financiera.

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos

buscan maximizar en interés de los propietarios. (Ccaccya, 2015, p.2)

2.2.6 Ratios de Rentabilidad.

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones.

Son variados los indicadores de rentabilidad, entre los principales se presentan los siguientes:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)

Esta ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo.

De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento. (Ccaccya, 2015, p.2)

Imagen N° 6:

Rentabilidad sobre la inversión.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta + Intereses}}{\text{Activo total}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya. (2015, p.2).

Así, se interpreta como el rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son remunerados los activos de la empresa. Si esta relación se hace mayor, significa que la empresa obtiene más rendimientos de las inversiones. (Ccaccya, 2015, p.2)

Rentabilidad operativa del activo

Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa. (Ccaccya, 2015, p.2)

Imagen N° 7:

Rentabilidad operativa del activo.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

Margen Comercial

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. (Ccaccya, 2015, p.2)

Imagen N° 8:

Margen comercial.

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería. (Ccaccya, 2015, p.2)

Imagen N° 9:

Rentabilidad neta sobre ventas.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

El ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.04.

Rotación de activos

Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.

Imagen N° 10:

Rentabilidad de activos.

$$\frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes. (Ccaccya, 2015, p.2)

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital. (Ccaccya, 2015, p.2)

Imagen N° 11:

Rentabilidad sobre patrimonio.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

Esta ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.07

2.2.7 Factores determinantes de la rentabilidad

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- ✓ Mayor participación en el mercado del giro del negocio
- ✓ Mayor calidad relativa
- ✓ Reducción de costos promedio

El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa. (Ccaccya, 2015, p.2)

2.3 Conceptual

2.3.1. Costo ABC.

Para Apaza (1999):

El Sistema de Costos ABC, es una metodología que surge con la finalidad de mejorar la asignación de recursos a cualquier objeto de costo (producto, servicio, cliente, mercado, dependencia proveedor etc.) y, tiene como objetivo medir el desempeño de las actividades que se ejecutan en una empresa y la adecuada asignación de los costos a los productos o servicios a través del consumo de las actividades; lo cual permite mayor exactitud en la asignación de los costos. Permite además, costear a la empresa por actividades. Este sistema pone en manifiesto la necesidad de gestionar las actividades y los recursos más que el cálculo de los costos de los productos. 15 “La contabilidad por actividades constituye un fundamento esencial para alcanzar la excelencia empresarial, porque elimina las distorsiones y la compensación cruzada causadas por las asignaciones de costos tradicionales y porque proporciona una base para la mejora de los costos y de los rendimientos. La información del costo de la actividad suministra una clara imagen de cómo mezcla de los distintos productos, servicios y actividades de una empresa contribuyen a los resultados de la misma a largo plazo. Las probabilidades de reducción de costos se evidencian a partir del análisis de

actividades que no añaden valor y de las mejores prácticas. La información no financiera para controlar las actividades operativas combinadas con la información del costo de las actividades constituye el tipo de información de gestión que las empresas requieren en el entorno competitivo actual. La información por actividades resulta clave para la mejora continua de la rentabilidad. (pp. 480-481)

2.3.2. Costo de servicios.

Para William, (2002):

El costo de servicio es un factor determinante, las características tecnológicas de una empresa rara vez se ven en su verdadera perspectiva a menos que se consideren en sus bases económicas. Por el general el costo de proporcionar servicios de transporte determina la elección definitiva del tipo de transportador, salvo cuando prevalecen condiciones tecnológicas restrictivas. El transportador común y el que opera por contrato se interesa además de la inversión en ruta, en equipo y el costo de operación y mantenimiento del servicio, en los costos para determinar las tarifas que se cobrarán a los usuarios. A las personas que compran transportación no les interesa directamente el costo del transportador. Su costo lo constituyen las tarifas.

De acuerdo con la teoría clásica de los cargos por transportación, la tarifa de basa en el costo del servicio. Por costo del servicio se

entiende los gastos reales, directos e indirectos, incluyendo un margen razonable de beneficio. De manera que las tarifas tendrán que variar de un transportista a otro será diferente el costo que les represente proporcionar al servicio. Las tarifas también varían de acuerdo con las mercancías y las diversas clases de servicio que requerían. (p.p. 521-546)

2.3.3. Costo de distribución.

Para Estrada, Restrepo y Ballesteros (2010):

Es quizá el costo más significativo dentro de los costos logísticos. Incluye entre otros los siguientes elementos: costos de transportes de productos terminados, inventarios de productos terminados, costo de procesamiento de pedidos y costos de administración y gastos generales asociados a la distribución. (p.273)

Con el costo ABC pretendemos mejorar el sistema de costo tradicional que viene aplicando la empresa Andes Express SAC, para tener una mejor distribución de los costos, haciendo que los costos de servicio y de distribución se vayan estructurando, debido a que aparentemente periodos anteriores han ido decayendo su rentabilidad.

2.3.4. Rentabilidad.

Ccaccya, (2015) nos dice:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o

financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1)

2.3.5. Rentabilidad neta sobre ventas.

Para Ccaccya, (2015):

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.

Imagen N° 12:

Rentabilidad

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Fuente: Actualidad Empresarial N.º 341 – Segunda Quincena de diciembre 2015 -Ccaccya (2015, p.2).

El ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.04.

2.3.6. Presupuesto.

Para Muñiz (2009):

Una herramienta de planificación que, de una forma, determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios, los ingresos, gastos y recursos que se generan en un

período determinado, para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia. (p. 41)

2.3.7. Estado de resultados.

Para Elías (2018), “En el Perú, al estado de resultados las empresas lo denominan Estado de Ganancias y Pérdidas. Los usuarios utilizan este estado para evaluar la capacidad de la gerencia al utilizar los recursos de la empresa” (pp. 1-2).

Con la rentabilidad pensamos hacer una simulación de los costos de servicio y distribución, para poder comprobar si el ratio mejora con la corrida utilizando el costo ABC.

2.4 Definiciones de términos básicos

a) Costo:

El costo es una inversión en actividades y recursos que proporcionan un beneficio. Es el reflejo financiero de operaciones realizadas y factores empleados. Muestra en términos monetarios, los procesos de producción, distribución y administración en general (Guadalupe, 2003, p.28).

b) Gasto: “Es una erogación aplicada directamente a resultados, la cual es considerada como parte del costo” (Guadalupe, 2003, p.28).

c) Producción de servicio: “Costos asociados a la elaboración del servicio. Es el conjunto de erogaciones necesarias para producir el servicio” (Guadalupe, 2003, p.31).

d) Distribución: “Es el conjunto de gastos relacionados con la difusión, promoción, entrega y cobranza del servicio o producto finalizado, son entonces, las inversiones necesarias para vender un producto, tiene que ver con el proceso de distribución de un producto o servicio” (Guadalupe, 2003, p.31).

e) Costos Indirectos:

También denominados carga fabril, cargos generales de fábrica o gastos de fabricación o de servicio. Son aquellos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y son distintos al material directo y mano de obra directa. Dentro de ellos están, material indirecto, mano de obra indirecta, servicios públicos, arrendamientos, depreciación, maquinaria, etc. (Santa Cruz & Torres, 2008, p.88)

f) Presupuestos:

Es un plan operacional y de recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios, es un método por medio del cual se logra ejecutar las funciones gerenciales de una empresa. (Marulanda, 2009, p.88)

g) Presupuesto costo - producción: “Algunas veces esta información se incluye en el presupuesto de producción. Al comparar el costo de producción con el precio de venta, muestra si los márgenes de utilidad son adecuados” (Marulanda, 2009, p.92).

h) Presupuesto Maestro: “Este presupuesto incluye las principales actividades de la empresa. Conjunta y coordina todas las actividades de los otros presupuestos y puede ser concebido como el "presupuesto de presupuestos" (Marulanda, 2009, p.93).

i) Gastos de Administrativos:

Son los desembolsos ocasionados por el departamento administrativo de la empresa como remuneraciones (salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales, auxilios de transportes, horas extras y otros.) al personal de administración (gerente, subgerente, contador, contador auxiliar, secretarias, mensajero, vigilantes, personal de mantenimiento, jefe de personal.), servicios públicos, depreciaciones, pólizas de seguros, etc. (Marulanda, 2009, p.7)

j) Gastos de Ventas:

Erogaciones originadas en el departamento de ventas como pagos y causaciones (salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales, comisiones, auxilio de transportes, horas extras, recargos etc.) al personal de ventas (gerente, secretarias, vendedores, vigilantes, personal de mantenimiento, etc.) Publicidad, servicios públicos, arriendo, depreciaciones, impuestos municipales, fletes y otros. (Marulanda, 2009, p.7)

k) Estado de resultados:

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño.

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades. (Caballero, 2010, p.92)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general e hipótesis específicas

3.1.1 Hipótesis general:

La implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018.

3.1.2 Hipótesis específicas:

Los costos de servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

Los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

3.2 Definición conceptual de variables

3.2.1 Variable Independiente

Costo ABC (X). Para Mayorga (2011):

Las características que define al sistema de costo basado en actividades son:

Es un sistema de gestión “integral” donde se puede obtener información de medidas financieras y no financieras que permite una gestión óptima de la estructura de costos.

Permite conocer el flujo de las actividades, de tal manera que se puede evaluar cada una por separado y valorar la necesidad de su incorporación al proceso, con una visión de conjunto.

Proporciona herramientas de valoración de imputación de costos.

(pp.4-5)

3.2.2 Variable dependiente

Rentabilidad (Y) Faga y Ramos (2006) definen que “La rentabilidad es, un principio sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio, de lucro” (p.1).

Para Caccya (2015):

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (p.1)

3.3 Operacionalización de Variable

Variables	Dimensiones	Indicadores	Índice	Métodos	Técnicas
Costos ABC (X)	<p>X1: Costos ABC respecto a los costos de servicio.</p> <p>X2: Costos ABC respecto a los costos de distribución del servicio.</p>	<p>Costos de servicio en el margen comercial</p> <p>Costo de distribución en el margen operativo</p>	<p>Valor de costos de servicios monetario</p> <p>Valor de costos de distribución monetario</p>	Cuantitativos	<p>Observación</p> <p>Análisis documental</p>
Rentabilidad (Y)	<p>Y1: Rentabilidad respecto a los costos de servicio.</p> <p>Y2: Rentabilidad respecto a los costos distribución del servicio.</p>	<p>Estados de resultado según empresa vs costo ABC en la rentabilidad sobre ventas</p>	<p>Valor de rentabilidad costos de servicios porcentual</p> <p>Valor de rentabilidad de costos de distribución porcentual</p>	Cuantitativos	<p>Observación</p> <p>Análisis documental</p>

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación.

Según Hernández, Fernandez & Baptista (2014) definen a los tipos de investigación según su nivel de estudio, en las que menciona la finalidad o propósito y según los medios utilizados. En la presente investigación se hace referencia al nivel de estudio descriptivo y explicativo; se trata de una investigación descriptiva ya que se describió las actividades para la determinación de cada costo de los servicios, explicativo porque se desea determinar la vinculación del costo basado en actividades con la rentabilidad y determinar los costos sincerados.

La presente investigación es de tipo explicativo.

4.1.2. Diseño de la investigación.

Según Hernández et al. (2014):

La investigación no experimental se define como la investigación *que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (p.149)*

En consecuencia, este estudio es de diseño no experimental.

4.2 Método de investigación

Para Hernandez et al. (2014) identifican 3 tipos de enfoques, cada uno de los cuales posee características determinadas. Los enfoques que identifican son: cualitativo, cuantitativo y mixto, Es preciso indicar que han sido herramientas valiosas para el desarrollo de las ciencias.

El método de investigación de este estudio es cuantitativo, porque compara datos con orientación numérica.

4.3 Población y muestra

El lugar de estudio fue en el local de la empresa Andes Express SAC, ubicado en el distrito de Lince, Lima.

Población

Los estados financieros de la empresa Andes Express SAC.

Muestra

Los estados financieros de la empresa Andes Express SAC.

4.4 Lugar de estudio y período desarrollado.

Lugar. Lince-Perú

Periodo. Año 2018.

4.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes:

- ✓ Observación directa: Para conocer las etapas o procesos del servicio desde el recojo del producto hasta su destino final.
- ✓ Análisis documental: para recolectar documentos donde se detallan las actividades de las áreas involucradas en el proceso del servicio.
- ✓ Análisis de contenido: Al realizar la revisión detallada de la documentación recepcionada por las áreas involucradas.

4.6 Análisis y procesamientos de datos

Para la interpretación de los resultados de este informe de investigación, se utilizó herramientas de estadística descriptiva, mediante sistemas estadísticos brindados por el programa de Hoja de Cálculo de Excel – Microsoft, tales como: tablas, gráficos y porcentajes, que explicaron el comportamiento de las variables para cada hipótesis planteada.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos.

5.1.1 Hipótesis específica 1:

Los costos de servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC. AÑO 2018.

Para determinar la mejora en el margen comercial bajo los costos ABC, se realizó ajustes contables cuyo proceso gráfico en 5.3.

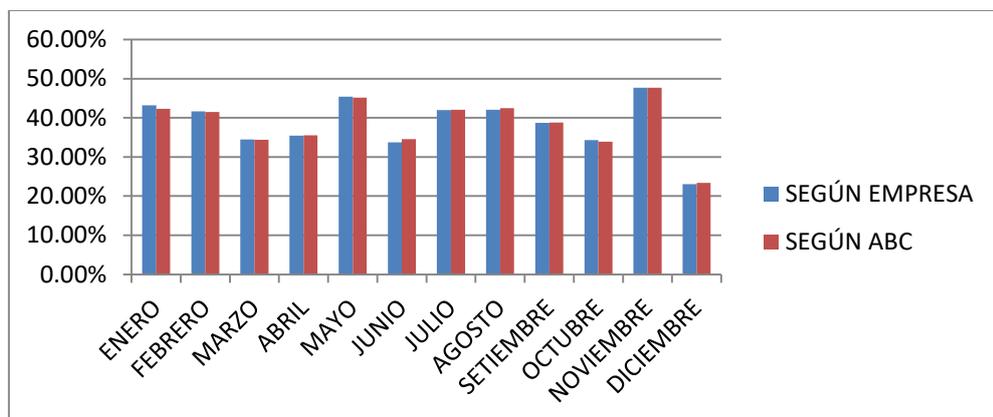
Tabla N°1:

Margen comercial en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.

RATIOS MENSUAL DE ANDES EXPRESS SAC SIN ABC Y CON ABC		
Margen Comercial		
	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC
ENERO	43,22%	42,32%
FEBRERO	41,68%	41,52%
MARZO	34,51%	34,42%
ABRIL	35,48%	35,51%
MAYO	45,43%	45,13%
JUNIO	33,76%	34,57%
JULIO	41,97%	42,05%
AGOSTO	42,09%	42,47%
SETIEMBRE	38,71%	38,84%
OCTUBRE	34,28%	33,88%
NOVIEMBRE	47,67%	47,68%
DICIEMBRE	23,08%	23,41%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia

Gráfico N° 1: Margen comercial en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.



Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia.

Interpretación: En el gráfico se puede apreciar que existe similitud entre los valores en el costo de servicio con y sin aplicación del sistema de costos ABC; es decir, se observa una variación mínima durante todos los meses del año 2018, dándose el mismo valor sin aplicar el sistema de costo y con la aplicación del sistema de costo.

Para estos resultados se implementó los costos ABC que serán explicados en el 5.3 así también, los costos tradicionales.

5.1.2 Hipótesis específica 2:

Los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

Para determinar la mejora en el margen operativo bajo los costos ABC, se realizó ajustes contables cuyo proceso figura en 5.3

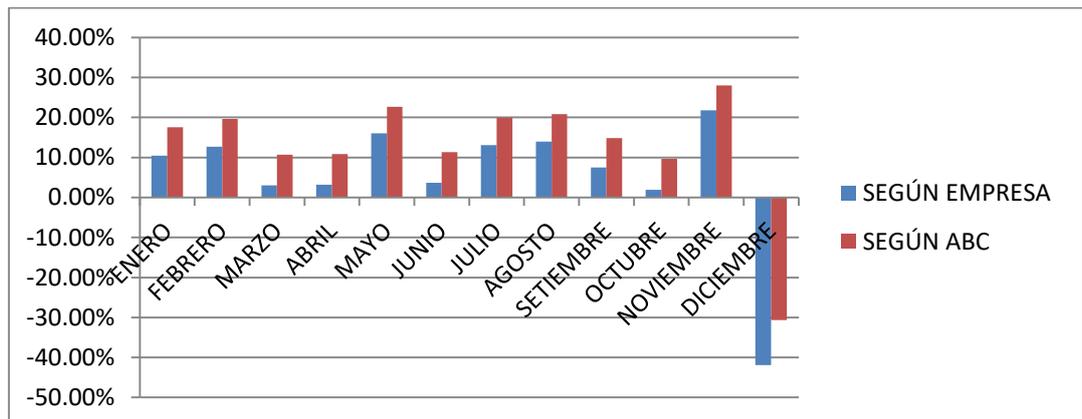
Tabla N° 2:

Margen operativo en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.

RATIOS MENSUAL DE ANDES EXPRESS SAC SIN ABC Y CON ABC		
MESES	Margen Operativo	
	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC
ENERO	10,44%	17,53%
FEBRERO	12,70%	19,61%
MARZO	3,00%	10,68%
ABRIL	3,18%	10,84%
MAYO	16,04%	22,69%
JUNIO	3,67%	11,30%
JULIO	13,08%	19,96%
AGOSTO	14,00%	20,81%
SETIEMBRE	7,54%	14,86%
OCTUBRE	1,88%	9,65%
NOVIEMBRE	21,81%	28,00%
DICIEMBRE	-41,88%	-30,65%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia.

Gráfico N°2: *Margen operativo en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.*



Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia

Interpretación: De los gráficos se puede apreciar la diferencia de valores que existe en el costo de distribución con y sin aplicación del sistema de costos ABC, en la cual observamos que la variación es considerable durante todos los meses del año 2018, dándose el mayor valor sin aplicar el sistema de costo en el mes de noviembre y el de menor valor en

diciembre; y con la aplicación del sistema de costo, el mayor valor en el mes de noviembre y el menor valor en diciembre.

Para estos resultados se implementó los costos ABC explicados en el 5.3 y los costos tradicionales en el mismo punto.

5.1.3 Hipótesis General:

La implementación del costo ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018.

Para determinar la mejora en la rentabilidad sobre ventas bajo los costos ABC, se realizó ajustes contables cuyo proceso figura en 5.3.

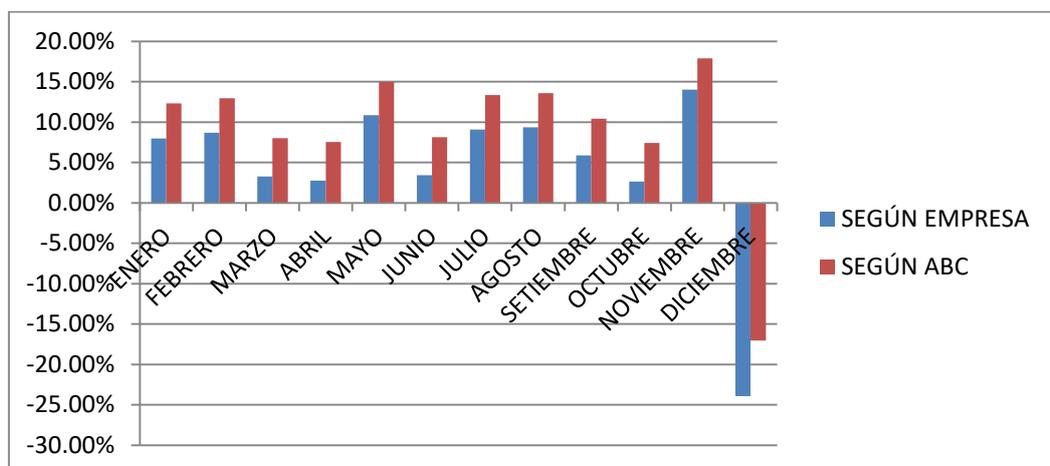
Tabla N° 3:

Margen Rentabilidad sobre ventas en porcentajes según datos reales sin ABC y con ABC de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018

RATIOS MENSUAL DE ANDES EXPRESS SAC SIN ABC Y CON ABC		
Rentabilidad sobre ventas		
MESES	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC
ENERO	7,96%	12,31%
FEBRERO	8,66%	12,96%
MARZO	3,28%	8,01%
ABRIL	2,77%	7,53%
MAYO	10,85%	14,98%
JUNIO	3,41%	8,12%
JULIO	9,08%	13,35%
AGOSTO	9,35%	13,60%
SETIEMBRE	5,88%	10,40%
OCTUBRE	2,63%	7,40%
NOVIEMBRE	14,01%	17,88%
DICIEMBRE	-23,93%	-17,05%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia.

Gráfico N° 3: Rentabilidad sobre venta en porcentajes de la empresa Andes Express SAC en el periodo 2018.



Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018 - Elaboración propia.

Interpretación: De los gráficos se puede apreciar la diferencia de valores que existe en la rentabilidad con y sin aplicación del sistema de costos ABC, en la cual observamos que la variación es considerable durante todos los meses del año 2018, dándose el mayor valor sin aplicar el sistema de costo en el mes de noviembre y el de menor valor en diciembre; y con la aplicación del sistema de costo, el mayor valor en el mes de noviembre y el menor valor en diciembre.

Para estos resultados se implementó los costos ABC explicados en el 5.3 y los costos tradicionales en el mismo punto.

5.2 Resultados inferenciales.

5.2.1 Hipótesis específica 1:

Los costos de servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

Para la prueba de hipótesis se usaron los datos de la tabla N°1.

- Hipótesis

H0: El costo de servicio bajo los costos ABC no mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

H1: El costo de servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

- Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

- Estadístico de prueba

T-Student para muestras relacionadas, se probó la normalidad de los datos.

Tabla N°4:

Estadística de muestra única Hipótesis Específica 1

Prueba de muestras emparejadas								
	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
MC_SABC - MC_CABC	,00667	,42926	,12392	-,26607	,27940	,054	11	,958

Fuente: Tabla N°1, elaboración propia.

Tabla N°5:

Prueba de muestra única Hipótesis Específica 1

Estadísticas de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 MC_SABC	38,4900	12	6,69171	1,93173
MC_CABC	38,4833	12	6,54010	1,88796

Fuente: Tabla N°4, elaboración propia.

$P=0.958 > 0.05$

- Regla de decisión

Si $P > 0.05$ se acepta H_0

Si $P < 0.05$ se rechaza H_0

El paquete estadístico arrojó el valor de $P=0.958 > 0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0).

- Conclusión.

Se concluye que los costos de servicio bajo los costos ABC no mejora sustancialmente la rentabilidad, ya que se observa que los costos de servicios mensuales permanecen constantes, sin sistema de costos ABC y con sistema de costos ABC, donde el porcentaje anualizado es de 38.94% en ambos casos.

5.2.2 Hipótesis específica 2:

Los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

Para la prueba de hipótesis se usaron los datos de la tabla N°2.

- Hipótesis

H0: El costo de distribución del servicio bajo los costos ABC no mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

H1: El costo de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

- Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

- Estadístico de prueba

Prueba de Wilcoxon para determinar cuáles son los datos que no cumplen con la normalidad.

Tabla N°6:

Estadística de muestra única Hipótesis Específica 2

Estadísticas de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
MO_SABC	5,4550	12	16,12492	4,65486
MO_CABC	12,9400	12	14,84908	4,28656

Fuente: Tabla N°2 Elaboración propia

Tabla N°7:

Prueba de muestra única Hipótesis Específica 2

Estadísticos de prueba

	MO_CABC - MO_SABC
Z	-3,059 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,002

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Tabla N°6: Elaboración propia.

$P=0.002 < 0.05$

- Regla de decisión

Si $P > 0.05$ se acepta H_0

Si $P < 0.05$ se rechaza H_0

El paquete estadístico arrojó el valor de $P=0.002 > 0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

- Conclusión.

Se concluye que los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad, ya que varía mensualmente sin sistema de costos ABC y con sistema de

costos ABC, donde el porcentaje anualizado es de 6.52% (sin sistema de costo) y 13.92% (con sistema de costo).

5.2.3 Hipótesis general:

La implementación del costo ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018.

- Hipótesis

H0: La implementación del costo ABC no mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

H1: La implementación del costo ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

- Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

- Estadístico de prueba

Prueba de Wilcoxon para determinar cuáles son los datos que no cumplen con la normalidad.

Tabla N°8:

Estadística de muestra única Hipótesis General

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	RSV_SABC	4,4958	12	9,64777	2,78507
	RSV_CABC	9,1242	12	8,88404	2,56460

Fuente: Tabla N°3 Elaboración propia

Tabla N°9:

Prueba de muestra única Hipótesis General

Estadísticos de prueba^a

	RSV_CABC - RSV_SABC
Z	-3,059 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,002

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Tabla N°9 Elaboración propia.

$P=0.002 < 0.05$

- Regla de decisión

Si $P > 0.05$ se acepta H_0

Si $P < 0.05$ se rechaza H_0

El paquete estadístico arrojó el valor de $P=0.002 > 0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

- Conclusión.

Se concluye que la implementación del costo ABC mejoró sustancialmente la rentabilidad, ya que varía mensualmente sin sistema de costos ABC y con sistema de costos ABC, donde el

porcentaje anualizado es de 5.12% (sin sistema de costo) y 9.70% (con sistema de costos).

5.3. Otro tipo de resultados.

Con relación a la hipótesis específica 1, hipótesis específica 2 y general, se realizó los ajustes contables referentes al margen comercial con ABC el cual se hizo;

Fase 1: se recolecto la información de los presupuestos del servicio de ANDES EXPRESS SAC mensualizado del periodo 2018, dentro de estos tenemos 4 tipos de servicios, LIMA - PROV, PROV - LIMA, PROV - PROV Y LOCAL URBANO.

Fase 2: se identificó las actividades desarrolladas por cada tipo de servicio, Con la obtención de la información se pudo establecer los inductores del costo (cost-drive) y a través de ellos cuantificar las actividades que realizan, con ello se permite analizar las actividades que son causantes del consumo de los recursos.

Posterior a la identificación y cuantificación de los inductores, se distribuyó las actividades según los tipos de servicio, en dicho análisis se quiso identificar que corresponde a costo y gasto.

Se realizó en la TABLA 10-15 CUADRO DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018 el cual se detalla en el anexo 4.

Fase 3: en el análisis de la mano de obra, se observó que había gastos en el sueldo del gerente de operaciones y jefe de operaciones, que fueron considerados como gastos de distribución y administrativo, para la cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 16-19).

Tabla N° 16:

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN A COSTO DEL SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018-DE ENERO A MARZO.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS ABC					
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
MANO DE OBRA DIRECTA									
REMUNERACION									
GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				6,353.00		6,353.00		6,353.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				3,500.00		3,500.00		3,500.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				2,315.00		2,315.00		2,315.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
APORTACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES								0.00	
ESSALUD				671.36		671.36		671.36	
EPS JEFE DE OPERACIONES				223.79		223.79		223.79	
ESSALUD				162.54		162.54		162.54	
EPS				54.18		54.18		54.18	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	0	0	0	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-

DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
REMUNERACION									
REMUNERACION GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	6,353.00	6,353.00	6,353.00		6,353.00		6,353.00		6,353.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	3,500.00	3,500.00	3,500.00		3,500.00		3,500.00		3,500.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	2,315.00	2,315.00	2,315.00		2,315.00		2,315.00		2,315.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
APORTACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD	671.36	671.36	671.36		671.36		671.36		671.36
EPS JEFE DE OPERACIONES	223.79	223.79	223.79		223.79		223.79		223.79
ESSALUD	162.54	162.54	162.54		162.54		162.54		162.54
EPS	54.18	54.18	54.18		-54.18		-54.18		-54.18
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	13,465.87	13,465.87	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Tabla N° 17:

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018-DE ABRIL A JUNIO.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS ABC					
DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
MANO DE OBRA DIRECTA									
REMUNERACION									
GERENTE DE OPERACIONES				6,353.00		6,353.00		6,353.00	
ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
COMISION				3,500.00		3,500.00		3,500.00	
JEFE DE OPERACIONES				2,315.00		2,315.00		2,315.00	
ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
APORTACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD				671.36		671.36		671.36	
EPS				223.79		223.79		223.79	
JEFE DE OPERACIONES									
ESSALUD				162.54		162.54		162.54	
EPS				54.18		54.18		54.18	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	0	0	0	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-

DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
REMUNERACION									
REMUNERACION									
GERENTE DE OPERACIONES	6,353.00	6,353.00	6,353.00		6,353.00		6,353.00		6,353.00
ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
COMISION	3,500.00	3,500.00	3,500.00		3,500.00		3,500.00		3,500.00
JEFE DE OPERACIONES	2,315.00	2,315.00	2,315.00		2,315.00		2,315.00		2,315.00
ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
APORTACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD	671.36	671.36	671.36		671.36		671.36		671.36
EPS	223.79	223.79	223.79		223.79		223.79		223.79
JEFE DE OPERACIONES									
ESSALUD	162.54	162.54	162.54		162.54		162.54		162.54
EPS	54.18	54.18	54.18		-54.18		-54.18		-54.18
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	13,465.87	13,465.87	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Tabla N° 18:

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018-DE JULIO A SETIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS ABC					
	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
MANO DE OBRA DIRECTA									
REMUNERACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				6,353.00		6,353.00		6,353.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
GERENTE DE OPERACIONES				3,500.00		3,500.00		3,500.00	
ASIGNACION FAMILIAR				2,315.00		2,315.00		2,315.00	
APORTACIONES				93.00		93.00		93.00	
GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD				671.36		671.36		671.36	
EPS JEFE DE OPERACIONES				223.79		223.79		223.79	
ESSALUD				162.54		162.54		162.54	
EPS				54.18		54.18		54.18	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	0	0	0	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
REMUNERACIONES									
S									
REMUNERACIONES									
S									
GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	6,353.00	6,353.00	6,353.00		-		-		-
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	3,500.00	3,500.00	3,500.00		-		-		-
JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	2,315.00	2,315.00	2,315.00		-		-		-
ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		-93.00		-93.00		-93.00
APORTACIONES									
GERENTE DE OPERACIONES					-		-		-
ESSALUD	671.36	671.36	671.36		-		-		-
EPS JEFE DE OPERACIONES	223.79	223.79	223.79		-		-		-
ESSALUD	162.54	162.54	162.54		-		-		-
EPS	54.18	54.18	54.18		-54.18		-54.18		-54.18
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	13,465.87	13,465.87	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 19

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018-DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS ABC					
	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
MANO DE OBRA DIRECTA									
REMUNERACION GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				6,353.00		6,353.00		6,353.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				3,500.00		3,500.00		3,500.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				2,315.00		2,315.00		2,315.00	
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR				93.00		93.00		93.00	
APORTACIONES GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD				671.36		671.36		671.36	0.00
EPS JEFE DE OPERACIONES				223.79		223.79		223.79	0.00
ESSALUD				162.54		162.54		162.54	0.00
EPS				54.18		54.18		54.18	0.00
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	0	0	-	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
REMUNERACION GERENTE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	6,353.00	6,353.00	6,353.00		6,353.00		6,353.00		6,353.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		93.00		-93.00		-93.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	3,500.00	3,500.00	3,500.00		3,500.00		3,500.00		3,500.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	2,315.00	2,315.00	2,315.00		2,315.00		2,315.00		2,315.00
COMISION JEFE DE OPERACIONES ASIGNACION FAMILIAR	93.00	93.00	93.00		93.00		-93.00		-93.00
APORTACIONES GERENTE DE OPERACIONES									
ESSALUD	671.36	671.36	671.36		671.36		671.36		671.36
EPS JEFE DE OPERACIONES	223.79	223.79	223.79		223.79		223.79		223.79
ESSALUD	162.54	162.54	162.54		162.54		162.54		162.54
EPS	54.18	54.18	54.18		-54.18		-54.18		-54.18
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	13,465.87	13,465.87	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87	-	13,465.87

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

De igual manera, se realizó el análisis de los gastos de combustibles y se observó que había costos que fueron considerados como gastos de distribución y administrativo, para lo cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 20-23).

Tabla N° 20:

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018- DE ENERO A MARZO.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
COMBUSTIB.									
UNIDADES				13,367.72		14,023.83		14,626.67	
MOTORIZ.				734.73		891.52		596.61	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	14,102.45	0.00	14,915.35	0.00	15,223.28	0.00
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
COMBUSTIB									
UNIDADES	13,367.72	14,023.83	14,626.67		-13,367.72		-14,023.83		-14,626.67
MOTORIZ.	734.73	891.52	596.61		-734.73		-891.52		-596.61
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	14,102.45	14,915.35	15,223.28		-14,102.45	-	-14,915.35	-	-15,223.28

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Tabla N° 21:

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018- DE ABRIL A JUNIO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES				13,869.85		17,860.14		15,653.80	
MOTORIZADOS				693.02		717.33		618.10	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	14,562.87	0.00	18,577.47	0.00	16,271.90	0.00
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES	13,869.85	17,860.14	15,653.80		-13,869.85		-17,860.14		-15,653.80
MOTORIZADOS	693.02	717.33	618.10		-693.02		-717.33		-618.10
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	14,562.87	18,577.47	16,271.90	-	-14,562.87	-	-18,577.47	-	-16,271.90

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 22

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018- DE JULIO A SETIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES				17,441.47		14,065.55		14,711.53	
MOTORIZADOS				763.58		598.71		521.24	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	18,205.05	0.00	14,664.26	0.00	15,232.77	0.00
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES	17,441.47	14,065.55	14,711.53		-17,441.47		-14,065.55		-14,711.53
MOTORIZADOS	763.58	598.71	521.24		-763.58		-598.71		-521.24
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	18,205.05	14,664.26	15,232.77	-	-18,205.05	-	-14,664.26	-	-15,232.77

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 23

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES				20,020.62		16,958.01		18,644.64	
MOTORIZADOS				879.14		1,041.15		1,067.74	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	20,899.76	0.00	17,999.16	0.00	19,712.38	0.00

DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
COMBUSTIBLES									
UNIDADES	20,020.62	16,958.01	18,644.64		-20,020.62		-16,958.01		-18,644.64
MOTORIZADOS	879.14	1,041.15	1,067.74		-879.14		-1,041.15		-1,067.74
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	20,899.76	17,999.16	19,712.38	-	-20,899.76	-	-17,999.16	-	-19,712.38

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

De igual manera, se realizó el análisis de los gastos de mantenimiento, se observó que había costos que fueron considerados como costo de distribución, para lo cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 24-27).

TABLA N° 24

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ENERO A MARZO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACIÓN Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCIÓN DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCIÓN DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCIÓN DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES				4,993.24		5,546.71		8,999.89	
MOTORIZADOS				0.00		0.00		0.00	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	4,993.24	0.00	5,546.71	0.00	8,999.89	0.00
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES	4,993.24	5,546.71	8,999.89		-4,993.24		-5,546.71		-8,999.89
MOTORIZADOS					-		-		-
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	4993.24	5546.71	8999.89		-4,993.24	-	-5,546.71	-	-8,999.89

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 25

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE MANTENIMIENTO A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ABRIL A JUNIO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
<u>MANTENIMIENTOS</u>									
UNIDADES				2,876.70		2,886.20		545.17	
MOTORIZADOS				0.00		0.00		0.00	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	2,876.70	0.00	2,886.20	0.00	545.17	0.00
DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
<u>MANTENIMIENTOS</u>									
UNIDADES	2,876.70	2,886.20	545.17		-2,876.70		-2,886.20		-545.17
MOTORIZADOS					-		-		-
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	2876.7	2886.2	545.17	-	-2,876.70	-	-2,886.20	-	-545.17

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 26

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE MANTENIMIENTO A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE JULIO A SETIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES				1,787.23		346.00		2,397.53	
MOTORIZADOS				0.00		0.00		0.00	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	1,787.23	0.00	346.00	0.00	2,397.53	0.00

DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES	1,787.23	346.00	2,397.53		-1,787.23		-346.00		-2,397.53
MOTORIZADOS					-		-		-
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	1787.23	346	2397.53	-	-1,787.23	-	-346.00	-	-2,397.53

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 27

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE MANTENIMIENTO A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES				635.93		880.46		690.38	
MOTORIZADOS				0.00		0.00		728.85	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	635.93	0.00	880.46	0.00	1,419.23	0.00

DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
MANTENIMIENTOS									
UNIDADES	635.93	880.46	690.38		-635.93		-880.46		-690.38
MOTORIZADOS			728.85		-		-		-728.85
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	635.93	880.46	1419.23	-	-635.93	-	-880.46	-	-1,419.23

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

De igual manera, se realizó el análisis de los gastos de peajes, se observó que había costos que fueron considerados como costo de distribución, para lo cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 28-31).

TABLA N° 28

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE PEAJES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ENERO A MARZO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
PEAJES									
UNIDADES				1,435.50		1,555.61		1,483.97	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	1,435.50	-	1,555.61	-	1,483.97	-
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
PEAJES									
UNIDADES	1,435.50	1,555.61	1,483.97		-1,435.50		-1,555.61		-1,483.97
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	1,435.50	1,555.61	1,483.97	-	-1,435.50	-	-1,555.61	-	-1,483.97

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 29

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE PEAJES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ABRIL A JUNIO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
PEAJES									
UNIDADES				1,715.11		1,952.75		2,019.20	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	1,715.11	-	1,952.75	-	2,019.20	-
DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
PEAJES									
UNIDADES	1,715.11	1,952.75	2,019.20		-1,715.11		-1,952.75		-2,019.20
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	1,715.11	1,952.75	2,019.20	-	-1,715.11	-	-1,952.75	-	-2,019.20

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 30

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE PEAJES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE JULIO A SETIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
PEAJES									
UNIDADES				1,936.99		2,060.39		1,815.63	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	1,936.99	-	2,060.39	-	1,815.63	-
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
PEAJES									
UNIDADES	1,936.99	2,060.39	1,815.63		-1,936.99		-2,060.39		-1,815.63
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	1,936.99	2,060.39	1,815.63	-	-1,936.99	-	-2,060.39	-	-1,815.63

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 31

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE PEAJES A COSTO DESERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
<u>PEAJES</u>									
UNIDADES				1,802.11		2,376.60		2,000.19	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	1,802.11	-	2,376.60	-	2,000.19	-
DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
<u>PEAJES</u>									
UNIDADES	1,802.11	2,376.60	2,000.19		-1,802.11		-2,376.60		-2,000.19
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	1,802.11	2,376.60	2,000.19	-	-1,802.11	-	-2,376.60	-	-2,000.19

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

De igual manera, se realizó el análisis de los gastos de consumibles, se observó que había costos que fueron considerados como costo de distribución, para lo cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 32-35).

TABLA N° 32

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE CONSUMIBLES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ENERO A MARZO.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
CONSUMIBLES									
MATERIALES				6,079.52		4,895.88		4,712.08	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	6,079.52	-	4,895.88	-	4,712.08	-
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
CONSUMIBLES									
MATERIALES	6,079.52	4,895.88	4,712.08		-6,079.52		-4,895.88		-4,712.08
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	6,079.52	4,895.88	4,712.08		-6,079.52		-4,895.88		-4,712.08

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 33

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE CONSUMIBLES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ABRIL A JUNIO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
<u>CONSUMIBLES</u>									
MATERIALES				7,574.37		8,169.38		5,264.08	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	7,574.37	-	8,169.38	-	5,264.08	-
DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
<u>CONSUMIBLES</u>									
MATERIALES	7,574.37	8,169.38	5,264.08		-7,574.37		-8,169.38		-5,264.08
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	7,574.37	8,169.38	5,264.08	-	-7,574.37	-	-8,169.38	-	-5,264.08

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 34

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE CONSUMIBLES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE JULIO A SETIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
CONSUMIBLES									
MATERIALES				5,302.58		7,702.78		4,900.66	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	5,302.58	-	7,702.78	-	4,900.66	-
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
CONSUMIBLES									
MATERIALES	5,302.58	7,702.78	4,900.66		-5,302.58		-7,702.78		-4,900.66
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	5,302.58	7,702.78	4,900.66	-	-5,302.58	-	-7,702.78	-	-4,900.66

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 35

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE CONSUMIBLES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
CONSUMIBLES									
MATERIALES				8,261.73		5,863.04		5,746.44	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	-	-	-	8,261.73	-	5,863.04	-	5,746.44	-
DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
CONSUMIBLES									
MATERIALES	8,261.73	5,863.04	5,746.44		-8,261.73		-5,863.04		-5,746.44
SUBTOTAL COSTO DIRECTO									
	8,261.73	5,863.04	5,746.44	-	-8,261.73	-	-5,863.04	-	-5,746.44

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

De igual manera, se realizó el análisis de los gastos de depreciación, se observó que había costos que fueron considerados como costo de distribución, para lo cual se procedió con la reclasificación (véase tabla 36-39).

TABLA N° 36

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE DEPRECIACIONES A COSTO DESERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ENERO A MARZO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC				20,004.65		20,004.65		20,004.65	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	20,004.65	-	20,004.65	-	20,004.65	-
DETALLE	COSTO ENERO	COSTO FEBRERO	COSTO MARZO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC	20,004.65	20,004.65	20,004.65		-20,004.65		-20,004.65		-20,004.65
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	20,004.65	20,004.65	20,004.65		-20,004.65	-	-20,004.65	-	-20,004.65

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 37

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE DEPRECIACIONES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE ABRIL A JUNIO.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSF-COSTO PRODUC				20,004.65		20,004.65		20,004.65	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	20,004.65	-	20,004.65	-	20,004.65	-
DETALLE	COSTO ABRIL	COSTO MAYO	COSTO JUNIO	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSF-COSTO PRODUC	20,004.65	20,004.65	20,004.65		-20,004.65		-20,004.65		-20,004.65
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	20,004.65	20,004.65	20,004.65	-	-20,004.65	-	-20,004.65	-	-20,004.65

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 38

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE DEPRECIACIONES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE JULIO A SETIEMBRE.

ANDES EXPRESS SAC				AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC				20,004.65		20,004.65		18,421.44	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	20,004.65	-	20,004.65	-	18,421.44	-
DETALLE	COSTO JULIO	COSTO AGOSTO	COSTO SETIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC	20,004.65	20,004.65	18,421.44		-20,004.65		-20,004.65		-18,421.44
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	20,004.65	20,004.65	18,421.44	-	-20,004.65	-	-20,004.65	-	-18,421.44

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 39

RECLASIFICACIÓN DE COSTO DE DISTRIBUCIÓN DE DEPRECIACIONES A COSTO DE SERVICIO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

DETALLE	ANDES EXPRESS SAC			AJUSTE POR RECLASIFICACION Y COST DRIVE: SISTEMA DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES					
	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
COSTOS DIRECTOS									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC				17,613.29		17,613.32		17,613.32	
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	-	-	-	17,613.29	-	17,613.32	-	17,613.32	-
DETALLE	COSTO OCTUBRE	COSTO NOVIEMBRE	COSTO DICIEMBRE	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS	AUMENTO DEL COSTO	DISMINUCION DEL COSTOS
GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVO									
DEPRECIACIÓN									
DEP.IME-EQ.TRANSP-COSTO PRODUC	17,613.29	17,613.32	17,613.32		-17,613.29		-17,613.32		-17,613.32
SUBTOTAL COSTO DIRECTO	17,613.29	17,613.32	17,613.32	-	-17,613.29	-	-17,613.32	-	-17,613.32

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Con las reclasificaciones y ajustes a través de la aplicación sistema de costos basados en actividades, expresamos los resultados comparativos de los presupuestos realizados mensualmente del periodo 2018 por la empresa Andes Express SAC y según aplicación ABC, donde se observa una diferencia significativa entre ambos, sobre todo en el aumento del costo en todos los casos. Después de comparar los presupuestos según la empresa y según el sistema de costos basados en actividades, podemos determinar los nuevos precios de los servicios, (donde NCV es Nuevo costo de Venta) en forma mensual, manteniendo el margen original. (véase tabla 40-43).

TABLA N° 40

*CUADRO COMPARATIVO - SEGÚN EMPRESA - SEGÚN SISTEMA ABC -
PRECIO DEL SERVICIO – MENSUALIZADO, DE ENERO A MARZO.*

CALCULO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC			
	ENERO	FEBRERO	MARZO
COSTO DE VENTA	582,037.38	678,707.26	729,702.25
MARGEN DE GANANCIA	176%	171%	153%
FACTURADO SIN IGTV	1,025,118.49	1,163,755.11	1,114,205.33
CALCULO CON LOS NUEVOS COSTOS			
NCV	642,118.61	739,091.33	793,591.99
MARGEN GANANCIA	173%	171%	152%
FACTURADO SIN IGTV	1,113,278.68	1,263,838.05	1,210,026.99

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 41

*CUADRO COMPARATIVO - SEGÚN EMPRESA - SEGÚN SISTEMA ABC -
PRECIO DEL SERVICIO – MENSUALIZADO, DE ABRIL A JUNIO.*

CALCULO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC			
	ABRIL	MAYO	JUNIO
COSTO DE VENTA	703,605.97	707,549.63	791,131.73
MARGEN DE GANANCIA	155%	183%	151%
FACTURADO SIN IGTV	1,090,509.11	1,296,522.29	1,194,307.95
CALCULO CON LOS NUEVOS COSTOS			
NCV	763,805.54	772,605.95	848,702.60
MARGEN GANANCIA	155%	182%	153%
FACTURADO SIN IGTV	1,184,292.89	1,408,023.21	1,297,018.43

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 42

*CUADRO COMPARATIVO - SEGÚN EMPRESA - SEGÚN SISTEMA ABC -
PRECIO DEL SERVICIO – MENSUALIZADO, DE JULIO A SETIEMBRE*

CALCULO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC			
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
COSTO DE VENTA	718,511.86	738,004.48	671,439.41
MARGEN DE GANANCIA	172%	173%	163%
FACTURADO SIN IGTV	1,238,163.75	1,274,473.26	1,095,546.50
CALCULO CON LOS NUEVOS COSTOS			
NCV	779,214.23	796,248.43	727,673.31
MARGEN GANANCIA	173%	174%	164%
FACTURADO SIN IGTV	1,344,645.83	1,384,077.96	1,189,763.50

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 43

*CUADRO COMPARATIVO - SEGÚN EMPRESA - SEGÚN SISTEMA ABC -
PRECIO DEL SERVICIO – MENSUALIZADO, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.*

CALCULO DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC			
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
COSTO DE VENTA	676,909.93	679,682.97	737,510.87
MARGEN DE GANANCIA	152%	191%	130%
FACTURADO SIN IGTV	1,030,029.20	1,298,736.51	958,802.97
CALCULO CON LOS NUEVOS COSTOS			
NCV	739,588.62	737,881.42	797,468.30
MARGEN GANANCIA	151%	191%	131%
FACTURADO SIN IGTV	1,118,611.71	1,410,427.85	1,041,260.03

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Después de analizar los nuevos precios mensuales, podemos comparar los estados de resultados según la empresa y según el sistema ABC aplicando los nuevos precios calculados: (véase tabla 44-47).

TABLA N° 44

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC - ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE ENERO A MARZO.

	ENERO		FEBRERO		MARZO	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
VENTAS	1,025,118.49	1,113,278.68	1,163,755.11	1,263,838.05	1,114,205.33	1,210,026.99
COSTO DE VENTA	-582,037.38	-642,118.61	-678,707.26	-739,091.33	-729,702.25	-793,591.99
UTILIDAD BRUTA	443,081.11	471,160.07	485,047.85	524,746.72	384,503.08	416,435.00
COSTOS DE OPERACIÓN	-73,616.10	-13,534.87	-74,531.31	-14,147.24	-77,973.27	-14,083.53
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-241,573.35	-241,573.35	-239,310.24	-239,310.24	-252,127.85	-252,127.85
GASTOS DE VENTAS	-20,859.15	-20,859.15	-23,388.52	-23,388.52	-20,971.81	-20,971.81
UTILIDAD OPERATIVA	107,032.51	195,192.70	147,817.78	247,900.72	33,430.15	129,251.81
Ingresos financieros	9,497.67	9,497.67	3,879.26	3,879.26	7,954.78	7,954.78
Gastos Financieros	-2,313.32	-2,313.32	-1,263.56	-1,263.56	-780.61	-780.61
Ingresos diversos	15,342.97	15,342.97	9,705.12	9,705.12	17,462.27	17,462.27
Gastos diversos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	129,559.83	217,720.02	160,138.60	260,221.54	58,066.59	153,888.25
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	-6,089.31	-10,232.84	-7,526.51	-12,230.41	-2,729.13	-7,232.75
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	-34,130.59	-57,355.07	-42,186.11	-68,551.46	-15,296.77	-40,539.55
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	-7,773.59	-13,063.20	-9,608.32	-15,613.29	-3,484.00	-9,233.29
UTILIDAD NETA	81,566.33	137,068.90	100,817.66	163,826.37	36,556.69	96,882.66

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 45

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC - ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE ABRIL A JUNIO.

	ABRIL		MAYO		JUNIO	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
VENTAS	1,090,509.11	1,184,292.89	1,296,522.29	1,408,023.21	1,194,307.95	1,297,018.43
COSTO DE VENTA	-703,605.97	-763,805.54	-707,549.63	-772,605.95	-791,131.73	-848,702.60
UTILIDAD BRUTA	386,903.14	420,487.35	588,972.66	635,417.26	403,176.22	448,315.83
COSTOS DE OPERACIÓN	-75,333.34	-15,133.77	-82,750.77	-17,694.45	-78,096.69	-20,525.82
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-254,542.98	-254,542.98	-275,365.70	-275,365.70	-258,450.98	-258,450.98
GASTOS DE VENTAS	-22,385.92	-22,385.92	-22,845.33	-22,845.33	-22,775.63	-22,775.63
UTILIDAD OPERATIVA	34,640.90	128,424.68	208,010.86	319,511.78	43,852.92	146,563.40
Ingresos financieros	2,598.39	2,598.39	1,597.64	1,597.64	3,227.48	3,227.48
Gastos Financieros	-848.37	-848.37	-1,018.42	-1,018.42	-558.51	-558.51
Ingresos diversos	11,549.87	11,549.87	14,851.28	14,851.28	18,146.06	18,146.06
Gastos diversos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	47,940.79	141,724.57	223,441.36	334,942.28	64,667.95	167,378.43
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	-2,253.22	-6,661.05	-10,501.74	-15,742.29	-3,039.39	-7,866.79
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	-12,629.28	-37,335.21	-58,862.27	-88,235.52	-17,035.80	-44,093.34
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	-2,876.45	-8,503.47	-13,406.48	-20,096.54	-3,880.08	-10,042.71
UTILIDAD NETA	30,181.84	89,224.83	140,670.86	210,867.93	40,712.68	105,375.60

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 46

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC - ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE JUNIO A SETIEMBRE.

	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
VENTAS	1,238,163.75	1,344,645.83	1,274,473.26	1,384,077.96	1,095,546.50	1,189,763.50
COSTO DE VENTA	-718,511.86	-779,214.23	-738,004.48	-796,248.43	-671,439.41	-727,673.31
UTILIDAD BRUTA	519,651.89	565,431.60	536,468.78	587,829.53	424,107.09	462,090.19
COSTOS DE OPERACIÓN	-77,151.37	-16,449.00	-71,541.23	-13,297.28	-66,087.99	-9,854.09
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-259,608.43	-259,608.43	-257,226.14	-257,226.14	-256,969.81	-256,969.81
GASTOS DE VENTAS	-20,955.12	-20,955.12	-29,294.15	-29,294.15	-18,431.62	-18,431.62
UTILIDAD OPERATIVA	161,936.97	268,419.05	178,407.26	288,011.96	82,617.67	176,834.67
Ingresos financieros	3,031.67	3,031.67	1,988.40	1,988.40	3,484.61	3,484.61
Gastos Financieros	-869.44	-869.44	-315.89	-315.89	-228.59	-228.59
Ingresos diversos	14,484.12	14,484.12	9,252.13	9,252.13	16,478.36	16,478.36
Gastos diversos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	178,583.32	285,065.40	189,331.90	298,936.60	102,352.05	196,569.05
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	-8,393.42	-13,398.07	-8,898.60	-14,050.02	-4,810.55	-9,238.75
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	-47,045.10	-75,096.20	-49,876.65	-78,750.36	-26,963.11	-51,783.17
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	-10,715.00	-17,103.92	-11,359.91	-17,936.20	-6,141.12	-11,794.14
UTILIDAD NETA	112,429.81	179,467.20	119,196.74	188,200.02	64,437.27	123,752.99

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 47

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC - ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
VENTAS	1,030,029.20	1,118,611.71	1,298,736.51	1,410,427.85	958,802.97	1,041,260.03
COSTO DE VENTA	-676,909.93	-739,588.62	-679,682.97	-737,881.42	-737,510.87	-797,468.30
UTILIDAD BRUTA	353,119.27	379,023.09	619,053.54	672,546.43	221,292.10	243,791.73
COSTOS DE OPERACIÓN	-63,310.31	-631.62	-62,848.26	-4,649.81	-104,667.39	-44,709.96
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-251,185.54	-251,185.54	-253,404.12	-253,404.12	-491,070.96	-491,070.96
GASTOS DE VENTAS	-19,226.77	-19,226.77	-19,565.24	-19,565.24	-27,134.49	-27,134.49
UTILIDAD OPERATIVA	19,396.65	107,979.16	283,235.92	394,927.26	-401,580.74	-319,123.68
Ingresos financieros	397.39	397.39	4,050.92	4,050.92	3,010.69	3,010.69
Gastos Financieros	-298.37	-298.37	-17,715.52	-17,715.52	-2,460.64	-2,460.64
Ingresos diversos	23,466.04	23,466.04	19,403.20	19,403.20	36,636.68	36,636.68
Gastos diversos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	42,961.71	131,544.22	288,974.52	400,665.86	-364,394.01	-281,936.95
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	-2,019.20	-6,182.58	-13,581.80	-18,831.30	17,126.52	13,251.04
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	-11,317.62	-34,653.35	-76,126.00	-105,549.41	95,994.14	74,272.06
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	-2,577.70	-7,892.65	-17,338.47	-24,039.95	21,863.64	16,916.22
UTILIDAD NETA	27,047.19	82,815.64	181,928.24	252,245.20	-229,409.71	-177,497.64

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Con estas comparaciones en el "estado de resultados" (Ver Anexo N° 3) podemos demostrar las diferencias significativas a través de los ratios de rentabilidad. (Véase tabla 48-51).

TABLA N° 48

COMPARACIÓN A TRAVES DE RATIOS DE RENTABILIDAD SEGÚN EMPRESA - SEGÚN ABC DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE ENERO A MARZO.

Margen Comercial	ENERO		FEBRERO		MARZO	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	43.22%	42.32%	41.68%	41.52%	34.51%	34.42%
Margen Operativo						
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} - \text{Gastos operativos}}{\text{Ventas netas}}$	10.44%	17.53%	12.70%	19.61%	3.00%	10.68%
Rentabilidad sobre Ventas						
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	7.96%	12.31%	8.66%	12.96%	3.28%	8.01%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 49

COMPARACIÓN A TRAVES DE RATIOS DE RENTABILIDAD SEGÚN EMPRESA - SEGÚN ABC DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE ABRIL A JUNIO.

Margen Comercial	ABRIL		MAYO		JUNIO	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	35.48%	35.51%	45.43%	45.13%	33.76%	34.57%
Margen Operativo						
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} - \text{Gastos operativos}}{\text{Ventas netas}}$	3.18%	10.84%	16.04%	22.69%	3.67%	11.30%
Rentabilidad sobre Ventas						
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	2.77%	7.53%	10.85%	14.98%	3.41%	8.12%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 50

COMPARACIÓN A TRAVES DE RATIOS DE RENTABILIDAD SEGÚN EMPRESA - SEGÚN ABC DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE JULIO A SETIEMBRE.

Margen Comercial	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	41.97%	42.05%	42.09%	42.47%	38.71%	38.84%
Margen Operativo						
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} - \text{Gastos operativos}}{\text{Ventas netas}}$	13.08%	19.96%	14.00%	20.81%	7.54%	14.86%
Rentabilidad sobre Ventas						
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	9.08%	13.35%	9.35%	13.60%	5.88%	10.40%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 51

COMPARACIÓN A TRAVES DE RATIOS DE RENTABILIDAD SEGÚN EMPRESA - SEGÚN ABC DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC – MENSUALIZADO, DE OCTUBRE A DICIEMBRE.

Margen Comercial	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC	SIN ABC	CON ABC
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	34.28%	33.88%	47.67%	47.68%	23.08%	23.41%
Margen Operativo						
$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} - \text{Gastos operativos}}{\text{Ventas netas}}$	1.88%	9.65%	21.81%	28.00%	-41.88%	-30.65%
Rentabilidad sobre Ventas						
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	2.63%	7.40%	14.01%	17.88%	-23.93%	-17.05%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Con la información mensualizada de los ratios de rentabilidad (Margen comercial, Margen operativo y Rentabilidad Neta sobre Ventas) de la empresa Andes Express SAC, se realizó el cuadro promedio mensualizada y anualizado de ratios, obteniendo los datos observados en la tabla N° 52 y N° 53; donde se compararon los porcentajes según la empresa y según el Sistema Basado en Actividades (ABC).

TABLA N° 52

COMPARACIÓN MENSUALIZADA DE RATIOS DEL SERVICIO - SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC.

	RATIOS MENSUAL DE ANDES EXPRESS SAC SIN ABC Y CON ABC					
	Margen Comercial		Margen Operativo		Rentabilidad sobre ventas	
	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC
ENERO	43.22%	42.32%	10.44%	17.53%	7.96%	12.31%
FEBRERO	41.68%	41.52%	12.70%	19.61%	8.66%	12.96%
MARZO	34.51%	34.42%	3.00%	10.68%	3.28%	8.01%
ABRIL	35.48%	35.51%	3.18%	10.84%	2.77%	7.53%
MAYO	45.43%	45.13%	16.04%	22.69%	10.85%	14.98%
JUNIO	33.76%	34.57%	3.67%	11.30%	3.41%	8.12%
JULIO	41.97%	42.05%	13.08%	19.96%	9.08%	13.35%
AGOSTO	42.09%	42.47%	14.00%	20.81%	9.35%	13.60%
SETIEMBRE	38.71%	38.84%	7.54%	14.86%	5.88%	10.40%
OCTUBRE	34.28%	33.88%	1.88%	9.65%	2.63%	7.40%
NOVIEMBRE	47.67%	47.68%	21.81%	28.00%	14.01%	17.88%
DICIEMBRE	23.08%	23.41%	-41.88%	-30.65%	-23.93%	-17.05%
TOTAL	38.94%	38.94%	6.52%	13.92%	5.12%	9.70%

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

TABLA N° 53

COMPARACIÓN ANUALIZADA DE RATIOS DEL SERVICIO - SEGÚN EMPRESA Y SEGÚN ABC.

RATIOS ANUAL DE ANDES EXPRESS SAC SIN ABC Y CON ABC					
Margen Comercial		Margen Operativo		Rentabilidad sobre ventas	
SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC	SEGÚN EMPRESA	SEGÚN ABC
38.94%	38.94%	6.52%	13.92%	5.12%	9.70%

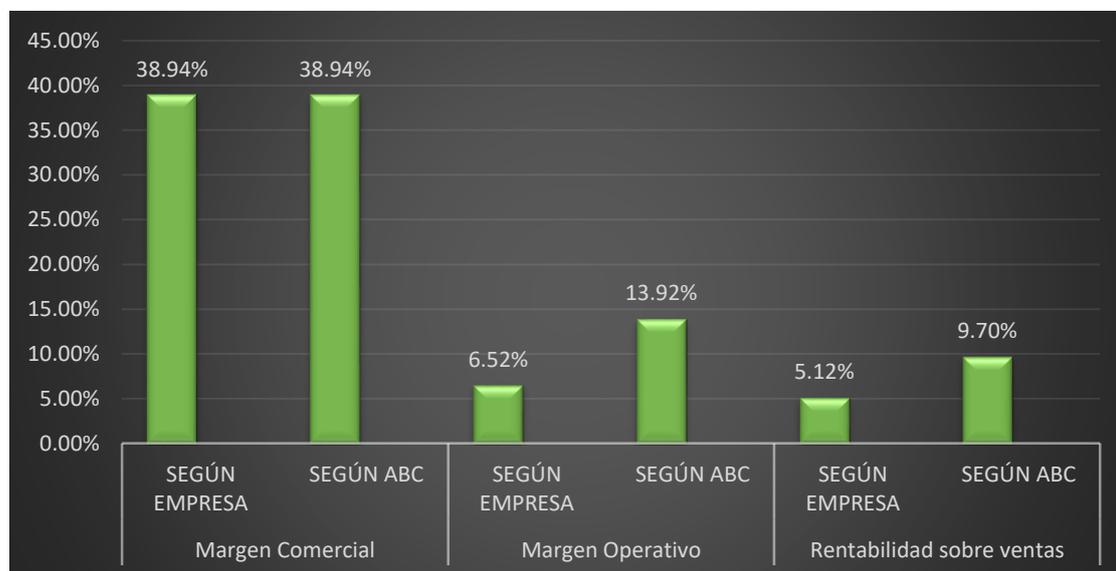
Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC – Elaboración propia.

De la información anterior de la empresa Andes Express SAC, que conforma el Servicio se consolidó los ratios de rentabilidad, en forma anual obteniendo el siguiente resultado, por lo que se demuestra las diferencias entre la información de la empresa con el sistema tradicional del año 2018 vs la aplicación del sistema basado en actividades (ABC). Con esta información, procedimos a

armar un gráfico, interpretando estas diferencias anuales significativas. (Véase gráfico N° 4)

Gráfico N° 4:

Comparación mensualizada de ratios del servicio-según empresa y según ABC.



Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

En relación al gráfico, muestra los ratios de rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC del periodo 2018 según la empresa y según ABC anualizado, En el ratio de margen comercial, observamos que se mantiene igual con el 38.94%, el motivo es que se desea mantener el mismo margen que se estableció desde un inicio. Por lo tanto, no hay variación en este indicador. En el margen operativo mejora de 6.52% a 13.92% ya que se ha reclasificado los costos de distribución, y para finalizar la rentabilidad sobre ventas mejoró de 5.12% a 9.70%.

VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

6.1.1 Contrastación de hipótesis específica 1:

La hipótesis específica 1 – “Los costos de servicio bajo los costos ABC no mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC.AÑO 2018”.

De la tabla N°1 y la figura N°1 se observa que los costos de servicios mensuales permanecen constantes, sin sistema de costos ABC y con sistema costos ABC, donde el porcentaje anualizado es de 38.94% (Con sistema de costo) y 38.94% (Sin sistema de costo) ver tabla N°53.

Se observó que al aplicar el sistema de costos ABC en la empresa se incrementó el costo del servicio, pero se mantuvo el margen comercial, ya que la empresa quiso conservar el mismo margen presupuestado, haciendo que las ventas se incrementen con un porcentaje de 8%, por ende al momento de comparar el margen comercial tanto con el sistema ABC con el sistema de costo tradicional, el porcentaje se mantiene.

Según los resultados de la prueba T-Student, se demostró que el costo de servicio no influye en el margen comercial dando un valor P de 0.958; en consecuencia, la hipótesis es rechazada.

6.1.2 Contrastación de hipótesis específica 2:

La hipótesis específica 2 – Los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

De la tabla N°2 y la figura N°2 se observa que los costos de distribución mensuales varían, sin sistema de costos ABC y con sistema costos ABC, donde el porcentaje anualizado es de 6.52% (Sin sistema de costo) y 13.92% (Con sistema de costo) ver tabla N°53.

Se observó que al aplicar el sistema de costos ABC en la empresa disminuyó el costo de distribución y la utilidad aumentó, por lo que se ve que realmente la empresa obtuvo ganancias, haciendo que las ventas se incrementen con un porcentaje de 8%, además que se ha reclasificado los costos de distribución y administrativos a costos de servicios, por ende al momento de comparar el margen operativo tanto con el sistema ABC con el sistema de costo tradicional, el porcentaje aumenta significativamente.

Según los resultados de la prueba Wilcoxon, se demostró que el costo de distribución influye en el margen operativo dando un valor P de 0.002; en consecuencia, la hipótesis es aceptada.

6.1.3 Contrastación de hipótesis general:

La hipótesis general – La implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018.

De la tabla N°3 y la figura N°3 se observa que los márgenes mensuales varían, sin sistema de costos ABC y con sistema costos ABC, donde el porcentaje anualizado es de 5.12% (Sin sistema de costo) y 9.70% (Con sistema de costo) ver tabla N°53.

Se observó que al aplicar el sistema de costos ABC en la empresa disminuyó el costo y la utilidad aumentó, por lo que se ve que realmente la empresa obtuvo ganancias, por ende, al momento de comparar la rentabilidad sobre ventas tanto con el sistema ABC con el sistema de costo tradicional, el porcentaje aumenta significativamente.

Según las pruebas Wilcoxon, demostramos que el costo de distribución influye en el margen operativo dando un valor P de 0.002, demostrando la hipótesis aceptada.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares.

Respecto a la contrastación de los resultados con otros estudios similares, se afirma que existen diferentes autores que han investigado respecto a temas similares de la presente investigación, por ello se procedió a contrastar sus resultados obtenidos de las siguientes tesis:

Bueno (2014), en su conclusión indica que "Los costos indirectos asignados utilizando el método de costeo ABC influyen en la fijación de precios de los productos; siempre que dichos precios se fijen en base al costo total determinado adicionándole un porcentaje o margen de utilidad, y por consecuencia una mejora de la rentabilidad." En la investigación desarrollada por Bueno (2014) se encuentra semejanza con la empresa Andes Express SAC, ya que los costos calculados aplicando el sistema de costos ABC, hacen que mi precio de venta sea incrementado, por consecuencia de la identificación de mayor costo de servicio, el cual hace que el margen de utilidad mejore considerablemente.

Paz (2016), en su investigación concluye "Se demostró que el costo ABC incide en la rentabilidad por producto en donde se determina el CIS (Costos indirectos del servicio) por actividad permitiendo identificar qué actividad genera más costo y cual genera más ganancias en cuanto a la rentabilidad". En la investigación desarrollada por este autor se encuentra semejanza con la empresa Andes Express SAC, ya que se demostró que a través de la comparación de los costos que aplicaba la empresa con los costos calculados aplicando el sistema de costos ABC, para cada elemento del costo; se demuestra también una variación en el costo indirecto del servicio, ya que reclasificamos mayor costo del servicio, pudiendo así identificar mayores actividades que incrementaban los costos.

Ortega (2006) en su investigación concluye que "El aplicar de forma profunda y acabada este modelo ABC permitirá a la unidad conocer el real consumo de recursos por parte de cada una de las áreas del hospital y establecer cuáles son actividades más costosas". También "Que este sistema ABC permitió definir la rentabilidad que le proporcionaba cada servicio que brindó en el periodo de investigación". En esta investigación se encuentra semejanza con la empresa Andes Express SAC, ya que se demostró que a causa de la aplicación del sistema de costos ABC mejora la rentabilidad y por consecuencia dar a conocer los costos de servicios reales.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.

Los datos que se han trabajado han sido obtenidos con autorización del gerente general de la empresa Andes Express SAC, quien nos brindó la información necesaria pero con sus respectivas restricciones. Para su realización, nos dio una constancia de autorización de investigación para poder realizar el presente trabajo, el cual está en el anexo 2.

La realización de esta tesis ha respetado las normas vigentes de la Universidad Nacional del Callao y se ha orientado por los lineamientos que se ofrecen en la Directiva N° 1100-2018-R del Vicerrectorado de Investigación de esta casa de estudios.

CONCLUSIONES

- A. Se demostró que la hipótesis específica 1 “Los costos de servicio bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC.AÑO 2018”. Se pudo identificar que había actividades que estaban destinadas como gastos debiendo ser costo de servicios, se procedió hacer los ajustes y reclasificaciones contables, determinado un nuevo precio de venta obteniendo el mismo margen comercial, por lo tanto se concluye que el margen comercial con ABC y sin ABC son similares.
- B. Se demostró que la hipótesis específica 2 “Los costos de distribución del servicio bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018”, mediante las reclasificaciones de cuentas contables explicadas en la conclusión anterior, generó que disminuyera los costos de distribución, ocasionando que el margen operativo tanto con ABC y sin ABC mejore sustancialmente.
- C. Al término de la investigación se demostró que la hipótesis general “La implementación del costo ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018”, con todos los ajustes, reclasificaciones y con nuevos precios de venta benefició considerablemente el margen sobre ventas del 5% sin ABC a 10% con ABC.

Con la nueva información mostrada, gracias a los costos ABC ANDES EXPRESS se dispone de herramientas para elaborar un mejor presupuesto y obtener el margen neto esperado.

RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda a la empresa ANDES EXPRESS SAC tener una buena identificación de los costos del servicio, ya que es una base importante conocer tus costos de servicio ya que así obtendrás un precio de ventas real, que se beneficiaría con un margen comercial más real y permitirá tomas buenas decisiones.

- B. Se recomienda a la empresa ANDES EXPRESS SAC tener un buen control en sus gastos de distribución ya que permitirá obtener un buen margen operativo.

- C. Se recomienda a la empresa ANDES EXPRESS SAC implantar el sistema de costos ABC, el cual permitirá controlar los costos de servicio y los costos de distribución de manera sustancial obteniendo de manera más sincerada el margen sobre ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, M. (1999). Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y Gestión Financiera, Instituto de investigación del Pacífico, (pp. 480-481).
- Baldera, D. (2016). *Los costos ABC y la toma de decisiones financieras en la empresa REJYRA EIRL productora de cemento conductor en el distrito de San Martín de Porres, año 2015*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional del Callao, Callao. -Perú.
- Benites, C, & Chávez, T. (2014). *El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND SAC*. Tesis de Pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Bueno, M. (2014). *Los costos indirectos y su influencia en los precios, por aplicación de la metodología de costos basados en actividades en la industria de productos de concreto*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Caballero, B. (2010). Estados Financieros. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una empresa - Área de Finanzas y mercados capitales. *Actualidad empresarial*. N° (341). pp, 1-2.
- Casaperalta, G. (2018). *Aplicación del sistema de costeo ABC (Activity Based Costing) para optimizar la toma de decisiones en las empresas de transportes de carga pesada caso: Sertransa SAC, Arequipa-2016*. Tesis

de Pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

Cueroamerica (2011). Trujillo, desarrollo y crisis de un modelo. Disponible en: http://www.cueroamerica.com/paisxpais/peru_informe_trujillo.html

Elías, P (2018). Concepto Estado Resultados. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/documentacion-sp-9701/388-contabilidad-publica/documentacion/1729-estado-de-resultados?itemid=100337>.

Estrada, S., Restrepo, L., Ballesteros, P. (2010). Análisis de los costos logísticos en la administración de la cadena de suministros. *Scientia et Technica*, (45), pp. 272-277.

Faga, H. y Ramos, M. (2006). Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. *Editorial Granica. Segunda edición*, p.13

Guadalupe, A (2003). Tutorial para la asignatura de Costos y Presupuestos. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México: Ciudad de México.

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

La Torre, E & Pastor, S. (2017). *Influencia del ABC en la rentabilidad del gran hotel Continental para el periodo 2011-2015*. Tesis de Pregrado. Universidad de Cajamarca, Cajamarca, Perú.

- Martínez, M. (2016). *Diseño de un sistema de costos ABC para la empresa Rapifritos MAC*. Tesis de Pregrado. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.
- Marulanda, O. (2009). *Costos y Presupuestos*. Facultad de Ciencias Administrativas y Contable: ECACEN.
- Mayorga, C. (2011). *Gerencia estratégica de costos*. Ambato: Facultad de Contabilidad y Auditoría Económica: Ambato.
- Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario: Planificación, Elaboración Seguimiento del Presupuesto*. Bresca Editorial: Barcelona.
- Ortega, M. (2006). *Identificación de actividades para el costeo ABC*. Tesis de pregrado. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Chile
- Paz, M. (2016). *Sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo – Año 2015*. Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Perú.
- Santa Cruz, A. & Torres, M. (2008). *Tratado de Contabilidad de Costos*. Ed. Instituto Pacífico: Lima.
- Vattuone, A. (2010). *Desarrollo del Costeo Basado en Actividades en clínicas privadas de salud actuales en Argentina*. Tesis de Maestría. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Velasquez, M. (2018). *Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la empresa de transportes*

de carga pesada Paraiso SAC. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú.

William, W. ,(2002), Ingeniería de Transporte, Editorial Limusa, Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/capasso_g_ag/capitulo6.pdf

ANEXOS

A) MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "EL COSTO ABC Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018

<u>PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVO</u>	<u>HIPOTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>		<u>METODOLOGIA</u>
<u>PROBLEMA PRINCIPAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPOTESIS GENERAL</u>	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE (X): COSTO ABC</u>		Tipo de investigación – De carácter descriptivo. Diseño de la investigación
			<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	
¿De qué forma la implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018?	Determinar que la implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018	La implementación del costo ABC mejora sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018	X1-Costos ABC respecto a los costos de servicios. X2-Costos ABC respecto a los costos de distribución	Costos de servicio en el margen comercial Costo de distribución en el margen operativo	
<u>PROBLEMA ESPECIFICO</u>	<u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u>	<u>HIPOTESIS ESPECIFICAS</u>	<u>VARIABLE DEPENDIENTE (Y): RENTABILIDAD</u>		– Es de carácter no experimental.
			<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	
¿De qué forma los costos de servicio bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad ANDES EXPRES SAC AÑO 2018?	Determinar que los costos de servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad ANDES EXPRES SAC AÑO 2018	Los costos de servicio bajo los costos ABC mejora sustancialmente la rentabilidad ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018	Y1- Rentabilidad respecto a los costos de servicio.	Estados de resultados según empresa vs costo ABC en la rentabilidad sobre ventas	
¿De qué forma los costos de distribución bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018?	Determinar que los costos de distribución bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRES SAC AÑO 2018	Los costos de distribución bajo los costos ABC mejoran sustancialmente la rentabilidad de la empresa ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018	Y2- Rentabilidad respecto a los costos de distribución		

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC año 2018- Elaboración propia.

B) CARTA DE AUTORIZACIÓN



Av. Ignacio Merino 1554, Lince - Lima
Teléfono: 399-0260
comercial@andesexpress.pe
www.andesexpress.pe

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Yo, Fernando Olivera Oblitas con DNI 07766340, en calidad de gerente general, autorizo que usen la información de la empresa Andes Express SAC, para su proyecto de tesis con nombre "EL COSTO ABC Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDES EXPRESS SAC AÑO 2018"

Lince, 07de febrero del 2020

Fernando Luis Olivera Oblitas

DNI N° 07766340

ANDES EXPRESS
Fernando Olivera Oblitas
Gerente General



C) BASE DE DATOS

ESTADO DE RESULTADOS SIN ABC



ESTADO DE RESULTADOS 2018 - SIN ABC		%
VENTAS	13,780,170.47	100%
COSTO DE VENTA	- 8,414,793.74	-61%
UTILIDAD BRUTA	5,365,376.73	39%
<hr/>		
COSTOS DE OPERACIÓN	- 907,908.03	-7%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	- 3,290,836.10	-24%
GASTOS DE VENTAS	- 267,833.75	-2%
UTILIDAD OPERATIVA	898,798.85	7%
<hr/>		
INGRESOS FINANCIEROS	44,718.90	0%
GASTOS FINANCIEROS	- 28,671.24	0%
INGRESOS DIVERSOS	206,778.10	2%
GASTOS DIVERSOS	-	
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	1,121,624.61	8%
<hr/>		
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	- 52,716.36	0%
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	- 295,475.18	-2%
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	- 67,297.48	0%
UTILIDAD NETA	706,135.60	5%

Fuente: Datos de la empresa andes express SAC año 2018 - Elaboracion propia

ESTADO DE RESULTADOS CON ABC

ESTADO DE RESULTADOS 2018 - CON ABC		%
VENTAS	14,965,265.13	100%
COSTO DE VENTA	- 9,137,990.33	-61%
UTILIDAD BRUTA	5,827,274.80	39%
<hr/>		
COSTOS DE OPERACIÓN	- 184,711.44	-1%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	- 3,290,836.10	-22%
GASTOS DE VENTAS	- 267,833.75	-2%
UTILIDAD OPERATIVA	2,083,893.51	14%
<hr/>		
INGRESOS FINANCIEROS	44,718.90	0%
GASTOS FINANCIEROS	- 28,671.24	0%
INGRESOS DIVERSOS	206,778.10	1%
GASTOS DIVERSOS	-	0%
<hr/>		
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMP	2,306,719.27	15%
<hr/>		
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES (5%)	- 108,415.81	-1%
IMPUESTO A LA RENTA (29.5%)	- 607,670.59	-4%
DIETAS DEL DIRECTORIO (6%)	- 138,403.16	-1%
<hr/>		
UTILIDAD NETA	1,452,229.72	10%

Fuente: Datos de la empresa andes express SAC año 2018 - Elaboracion propia

D) CUADRO DE ACTIVIDADES

Tabla N° 10:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL N° INDUCTORES MENSUAL	N° INDUCTORES MENSUALES							
				LIMA - PROV		PROV - LIMA		PROV - PROV		LOCAL URBANO	
				COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA
1 FLETES											
	FLETE LIMA A PROV TT	Nº DE SALIDAS	26	26							
	FLETE LIMA A PROV TA	Nº DE SALIDAS	26	26							
	FLETE PROV A LIMA TT	Nº DE SALIDAS	26			26					
	FLETE PROV A LIMA TA	Nº DE SALIDAS	26			26					
	FLETE PROV A PROV TT	Nº DE SALIDAS	26					26			
	FLETE PROV A PROV TA	Nº DE SALIDAS	26					26			
	LOCAL URBANO – LIMA	Nº DE SALIDAS	26							26	
			182	52	0	52	0	52	0	26	0
2 REPRESENTANTE											
	RECOJO DE MERCADERIA	Nº DE RECOJOS	26	26		21		2			
	ENTREGA DE LA MERCADERIA	Nº DE ENTREGAS	26	26		21		2			
	RETORNO DE CARGO DE ENTREGA	Nº RETORNOS	8			8					
	REEMBARQUES A PROVINCIA	Nº REEMBARQUES	13					13			
	DEVOLUCIONES DE MERCADERIA A LIMA	Nº DEVOLUCIONES	13			13					
			86	52	0	63	0	17	0	0	0

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Tabla N° 11:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL Nº INDUCTORES MENSUAL	Nº INDUCTORES MENSUALES							
				LIMA - PROV		PROV - LIMA		PROV - PROV		LOCAL URBANO	
				COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA
3	CAPITAL HUMANO CONDUCTORES , COURIERES Y ASISTENTES DE PATIO										
	PROGRAMACION DE RECOJOS	Nº DE RECOJOS	52	26		26					
	RETORNO DE MERCADERIA A BASE	Nº RETORNOS A BASE	52	26		26					
	SORTEO POR CIUDADES A ENVIAR	Nº SORTEO CIUDADES	78	26		26				26	
	CONSOLIDACION DE MERCADERIA DE CLIENTES EN MANIFIESTOS	Nº CONSOLIDACION DE CARGA	78	26		26				26	
	CARGA DE MERCADERIA A LOS CAMIONES	Nº CARGA DE MERCADERIA CAMIONES	78	26		26				26	
	SALIDA A EMBARQUE A EMPRESAS DE TRANSPORTE	Nº SALIDAS EMPRESAS TRANSPORTE	26	26							
	ENTREGA DE MERCADERIA A LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	Nº ENTREGAS EMP TRANSPORTE	26	26							
	ENTREGA DE MERCADERIA A CLIENTES	Nº ENTREGAS A CLIENTES	52			26				26	
	PROGRAMACION DE ENTREGA DE MERCADERIA – LIMA	Nº LLAMADAS	26							26	
			468	182	0	156	0	0	0	130	0

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia

Tabla N° 12:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL Nº INDUCTORES MENSUAL	Nº INDUCTORES MENSUALES							
				LIMA - PROV		PROV - LIMA		PROV - PROV		LOCAL URBANO	
				COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA	COSTO	GD/GA
4	OCURRENCIAS										
	OCURRENCIAS LIMA – PROV	Nº DE INFORMES	8	8							
	OCURRENCIAS PROV – LIMA	Nº DE INFORMES	1			1					
	OCURRENCIAS PROV – PROV	Nº DE INFORMES	1					1			
	OCURRENCIAS LOCAL URBANO	Nº DE INFORMES	2							2	
			12	8	0	1	0	1	0	2	0
5	GERENTE DE OPERACIONES										
	SEGUIMIENTO Y COORDINACION DE LIMA - PROV	Nº LLAMADAS	26		26						
	SEGUIMIENTO Y COORDINACION DE PROV - LIMA	Nº LLAMADAS	26				26				
	SEGUIMIENTO Y COORDINACION DE PROV- PROV	Nº LLAMADAS	26						26		
	SEGUIMIENTO Y COORDINACION DE LOCAL URBANO	Nº LLAMADAS	26								26
	COORDINACION CON PROVEEDORES	Nº COORDINACIONES	26		20		5				1
	REVISION Y VALIDACION DE COSTOS DE FLETES	Nº VERIFICACIONES	26		20		6				
			156	0	66	0	37	0	26	0	27
6	JEFE DE OPERACIONES										
	PROGRAMACION DE RECOJOS	Nº DE PROGRAMACIONES	26		26						
	PROGRAMACION DE EMBARQUES	Nº CONTROLES DE EMBARQUE	26		26						
	PROGRAMACION DE ENTREGA DE MERCADERIA - LIMA	Nº CONTROLES LLAMADAS	26								26
	GESTION DE SERVICIOS LIMA -PROV	Nº VALIDACIONES	26		26						
	GESTION DE SERVICIOS PROV - LIMA / PROV - PROV / LOCAL URBANO	Nº VALIDACIONES	26				16				10
	CONTROL DE COSTOS DE FLETES	Nº REGISTRO Y CONTROL	52		26		26				
			182	0	104	0	42	0	0	0	36

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia

Tabla N° 13:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL Nº INDUCTORES MENSUAL	Nº INDUCTORES MENSUALES						
				LIMA - PROV	PROV - LIMA	PROV - PROV	LOCAL URBANO			
7	GESTORAS DE SERVICIO(SERV/CARGOS/LIQ)									
	SEGUIMIENTO DE MERCADERIA A DESTINO REPRESENTANTE	Nº DE VERIFICACIONES COORDINACIONES CON PROVEEDOR	78	26	26	26				
	SEGUIMIENTO DE RECOJO DEL REPRESENTANTE	Nº DE VERIFICACIONES EN SISTEMA	78	26	26	26				
	SEGUIMIENTO DE ENTREGA A DESTINO FINAL	Nº DE LLAMADAS	78	26	26	26				
	SEGUIMIENTO Y VALIDACION DE CARGOS	Nº DE LLAMADAS	104	26	26	26			26	
	SEGUIMIENTO DE LA DEVOLUCION DEL CARGO	Nº DE VERIFICACIONES SISTEMA	104	26	26	26			26	
	VALIDACION DE CARGO EN FISICO	Nº DE VERIFICACION FISICA	104	26	26	26			26	
	CARGA DE LIQUIDACION DE PAGO DEL REPRESENTANTE	Nº CARGA DE LIQUIDACIONES	30	15	8	7				
	REVISION FINAL DEL PAGO DEL REPRESENTANTE	Nº VALIDACIONES FISICAS CON SISTEMA	30	15	8	7				
			606	0	186	0	172	0	170	0
8	COMBUSTIBLES									
	COMBUSTIBLES DE UNIDADES VEHICULARES	Nº DE UNIDADES	23	21	2					
	COMBUSTIBLES DE MOTORIZADOS	Nº DE MOTORIZADOS	2						2	
			25	0	21	0	2	0	0	2
9	MANTENIMIENTOS Y PEAJES									
	MANTENIMIENTO RUTINARIO UNIDADES	Nº DE UNIDADES	23	21	2					
	MANTENIMIENTO CORRECTIVO UNIDADES	Nº DE UNIDADES	23	21	2					
	MANTENIMIENTO MOTORIZADOS	Nº DE MOTORIZADOS	2						2	
	PEAJES EN EL RECOJO DE MERCADERIA	Nº DE UNIDADES	4	3					1	
			52	0	45	0	4	0	0	3

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia.

Tabla N° 14:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL Nº INDUCTORES MENSUAL	LIMA - PROV	PROV - LIMA	PROV - PROV	LOCAL URBANO	Nº INDUCTORES MENSUALES		
10	GERENCIA GENERAL									
	SEGUIMIENTO DEL AREA COMERCIAL	Nº DE COORDINACIONES	12	8	1	1	2			
	SEGUIMIENTO DEL AREA DE OPERACIONES	Nº DE COORDINACIONES	12	8	1	1	2			
	SEGUIMIENTO DE LAS OTRAS GERENCIAS	Nº DE COORDINACIONES	12	8	1	1	2			
	REUNIONES CON CLIENTES	Nº DE COORDINACIONES	12	8	1	1	2			
	CONTROL DE OCURRENCIAS	Nº DE COORDINACIONES	26	20	4		2			
	COTIZACIONES DE POSIBLES CLIENTES	Nº DE COTIZACIONES	8	5	1	1	1			
			82	0	57	0	9	0	5	0
11	GERENCIA DE FINANZAS									
	CONTABILIDAD DE LA EMPRESA	Nº DE SUPERVISIONES	30	20	4	2	4			
	FACTURACION	Nº DE LIQUIDACIONES	30	20	4	2	4			
	COBRANZAS	Nº DE COORDINACIONES	30	20	4	2	4			
	COSTOS	Nº DE ANALISIS	30	20	4	2	4			
	TESORERIA	Nº DE PAGOS	30	20	4	2	4			
			150	0	100	0	20	0	10	0
12	GERENCIA DE COMERCIAL									
	PROGRAMACION DE SERVICIOS CLIENTES	Nº DE COORDINACIONES	30	20	4	5	1			
	REVISION DE TARIFAS	Nº DE COTIZACIONES	22	15	1	1	5			
	REUNIONES CON CLIENTES	Nº DE PROGRAMACIONES	12	8	1	1	2			
	SEGUIMIENTO DEL SERVICIO	Nº DE SEGUIMIENTO	26	20	2	1	3			
	ATENCIONES AL CLIENTE	Nº DE ATENCIONES	26	20	2	1	3			
			116	0	83	0	10	0	9	0

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia

Tabla N° 15:

Cuadro de actividades de la empresa Andes Express SAC año 2018.

Nº	PUESTO/ACTIVIDAD	INDUCTORES	TOTAL Nº INDUCTORES MENSUAL	Nº INDUCTORES MENSUALES							
				LIMA - PROV	PROV - LIMA	PROV - PROV	LOCAL URBANO				
13	GERENCIA DE DESARROLLO DE PERSONAS										
	SELECCIÓN Y RECLAMAMIENTO AL PERSONAL DE OPERACIONES	Nº DE OPERACIONES	30	20	2	2	6				
	SELECCIÓN Y RECLAMAMIENTO AL PERSONAL DE ADMINISTRATIVO	Nº DE OPERACIONES	30	20	2	2	6				
	INDUCCION AL PERSONAL DE OPERACIONES	Nº DE INDUCCIONES	8	5	1	1	1				
	INDUCCION AL PERSONAL DE ADMINISTRATIVO	Nº DE INDUCCIONES	8	5	1	1	1				
	ELABORACION DE CONTRATOS PERSONAL DE OPERACIONES	Nº DE ELABORACIONES	8	5	1	1	1				
	ELABORACION DE CONTRATOS PERSONAL ADMINISTRATIVO	Nº DE ELABORACIONES	8	5	1	1	1				
	TALLERES PARA LA EMPRESA OPERACIONES	Nº DE TALLERES	5	2	1	1	1				
	TALLERES PARA LA EMPRESA ADMINISTRATIVO	Nº DE TALLERES	5	2	1	1	1				
	PLANILLA DE EMPRESA	Nº DE OPERACIONES	11	8	1	1	1				
	SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LOS COLABORADORES	Nº DE SEGUIMIENTO	23	15	1	2	5				
			136	0	87	0	12	0	13	0	24
14	GERENCIA DE TECNOLOGIA										
	ATENCIONES DE LEVANTAMIENTO DE SOFTWARE	Nº ATENCIONES	30	20	2	2	6				
	ATENCIONES DE PROGRAMACION	Nº ATENCIONES	30	20	2	2	6				
	ACTUALIZACION DE PROGRAMAS DE LA EMPRESA	Nº ATENCIONES	30	20	2	2	6				
	SEGUIMIENO Y VALIDACION DE LA CERTIFICACION ISO	Nº SEGUIMIENTO	30	20	2	2	6				
	ESCANEO DE CARGOS	Nº OPERACIONES	30	20	2	2	6				
	ENTREGAS DE CARGOS AL CLIENTE	Nº OPERACIONES	30	20	2	2	6				
			180	0	120	0	12	0	12	0	36

Fuente: Datos de la empresa Andes Express SAC - Elaboración propia