

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**“LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO
EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA QUÍMICA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: MARZO-
DICIEMBRE 2020”**

AUTOR: DR. OSCAR JUAN RODRIGUEZ TARANCO 

COAUTOR:

MAG. JEANETTE NAZARIA ESTRADA CANTERO 

ESTUDIANTES DE APOYO:

EST. ENZO ARTURO TORREJÓN PIZARRO

EST. ANTONY ALEXANDER CASTILLO BULEJE

EST. JENIFER BRIZETH BENITES TANTALEAN

Callao, 2022

PERÚ





Strade Antiche



DEDICATORIA

A mi madre Doña
Carmela Juana Taranco
de Rodríguez quien fuera
mi primera maestra y me
enseñó a valorar la
educación. En memoria
póstuma.

Oscar Juan Rodríguez
Taranco






AGRADECIMIENTO

A los estudiantes de la FIQ
que participaron, haciendo
posible el cumplimiento del
propósito de la presente
investigación.

Oscar Juan Rodríguez
Taranco





ÍNDICE

TABLAS DE CONTENIDO.....	4
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN.....	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1. Descripción de la realidad problemática	9
1.2. Formulación del Problema	9
1.3. Objetivos.....	10
1.4. Limitantes de la investigación	10
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. Internacionales	11
2.1.2. Nacionales	13
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. La personalidad y la autoestima como medio de la superación personal.....	15
2.2.2. El autoconcepto y la autoestima	18
2.2.3. Los estados emocionales en los seres humanos	19
2.2.4. La salud emocional	21
2.3. Conceptual.....	22
2.3.1. La autoestima en los estudiantes universitarios	22
2.3.2. Aspectos vinculados a la autoestima	23

2.3.3. El impacto emocional en estudiantes universitarios	24
2.3.4. Aspectos vinculados al impacto emocional	24
2.4. Definición de términos básicos.....	25
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
3.1. Hipótesis	27
3.2. Definición conceptual de variables.....	27
3.2.1. Operacionalización de variables	27
4.1. Tipo y diseño de investigación	29
4.1.1. Tipo de investigación	29
4.1.2. Diseño de investigación:	29
4.2. Método de investigación	30
4.3. Población y muestra	30
4.4. Lugar de estudio y periodos de desarrollo	31
4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	31
4.5.1. Técnicas para la recolección de la información.....	31
4.5.2. Instrumentos para la recolección de la información.....	31
4.6. Análisis y procesamiento de datos.....	33
V. RESULTADOS	34
5.1. Resultados descriptivos	34
5.1.1. Resultados de respuestas por pregunta del Test de Rosenberg aplicado a 261 estudiantes	34
5.1.2. Resultados de respuestas por pregunta del Test de Impacto Emocional aplicado a 261 estudiantes.....	44
5.1.3. Resultados de la distribución del nivel de autoestima	54

5.1.4. Resultados de los niveles de impacto emocional	55
5.1.5. Relación de la autoestima y el impacto emocional	56
5.2. Resultados inferenciales	57
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
5.3. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	58
5.4. Contrastación de los resultados con otros estudios similares	58
5.5. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	59
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
Anexo 1: Matriz de consistencia	66
Anexo 2: Fichas de validación	67
Anexo 3: Confiabilidad de instrumentos.....	73

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1	Operacionalización de Variables de investigación	28
Tabla 2	(1) Me siento una persona tan valiosa como las otras	34
Tabla 3	(2) Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	35
Tabla 4	(3) Creo que tengo algunas cualidades buenas	36
Tabla 5	(4) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	37
Tabla 6	(5) Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	38
Tabla 7	(6) Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	39
Tabla 8	(7) En general me siento satisfecho/a conmigo mismo/a	40
Tabla 9	(8) Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a	41
Tabla 10	(9) Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	42
Tabla 11	(10) A veces pienso que no sirvo para nada	43
Tabla 12	(1) Te deprimiste y optaste por no comunicarte con nadie	44
Tabla 13	(2) Te deprimiste y descuidaste tus obligaciones	45
Tabla 14	(3) Te descuidaste en tu aseo personal	46
Tabla 15	(4) Te descuidaste en tu vestimenta	47
Tabla 16	(5) Perdiste el deseo de alimentación	48
Tabla 17	(6) Te refugiaste en fármacos o en el alcohol	49
Tabla 18	(7) Te mostraste intolerante con los demás	50
Tabla 19	(8) Tuviste neuralgias continuas y prolongadas	51
Tabla 20	(9) Tuviste deterioro a tu salud emocional	52
Tabla 21	(10) Te sentiste que el mundo se derrumbaba	53
Tabla 22	Distribución de niveles de la autoestima de los 261 estudiantes analizados	54
Tabla 23	Distribución de niveles del impacto emocional de los 261 estudiantes analizados	55
Tabla 24	Tabla de información cruzada de la autoestima y el impacto emocional, en los 261 estudiantes analizados	56
Tabla 25	Coefficiente de correlación de Spearman de las variables Impacto emocional y autoestima	57

Escuela de Estudios



Índice de Figuras:

Figura 1	Diseño de la investigación	29
Figura 2	(1) Me siento una persona tan valiosa como las otras	34
Figura 3	(2) Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	35
Figura 4	(3) Creo que tengo algunas cualidades buenas	36
Figura 5	(4) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	37
Figura 6	(5) Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	38
Figura 7	(6) Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	39
Figura 8	(7) En general me siento satisfecho/a conmigo mismo/a	40
Figura 9	(8) Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a	41
Figura 10	(9) Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	42
Figura 11	(10) A veces pienso que no sirvo para nada	43
Figura 12	(1) Te deprimiste y optaste por no comunicarte con nadie	44
Figura 13	(2) Te deprimiste y descuidaste tus obligaciones	45
Figura 14	(3) Te descuidaste en tu aseo personal	46
Figura 15	(4) Te descuidaste en tu vestimenta	47
Figura 16	(5) Perdiste el deseo de alimentación	48
Figura 17	(6) Te refugiaste en fármacos o en el alcohol	49
Figura 18	(7) Te mostraste intolerante con los demás	50
Figura 19	(8) Tuviste neuralgias continuas y prolongadas	51
Figura 20	(9) Tuviste deterioro a tu salud emocional	52
Figura 21	(10) Te sentiste que el mundo se derrumbaba	53
Figura 22	Distribución de niveles de la autoestima de los 261 estudiantes analizados	54
Figura 23	Distribución de niveles del impacto emocional de los 261 estudiantes analizados	55

Strada Center



RESUMEN

La investigación desarrollada tuvo como propósito, determinar la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC, en el periodo marzo-diciembre 2020. Teniendo en cuenta que en este periodo se dio un escenario muy complicado de afectación emocional, ya que fue inicio de la pandemia, donde nuestro país no estuvo preparado para atender la situación crítica de alta demanda hospitalaria.

Para el logro del propósito de la investigación, se realizó una investigación retrospectiva, aplicando dos cuestionarios, uno del Test de Rosenberg para conocer la autoestima y otro cuestionario de impacto emocional validado, a una muestra de 260 estudiantes.

Los resultados de la presente investigación, permitieron entender que la autoestima de nuestros estudiantes de la FIQ-UNAC, en la mayoría es ni alta ni baja, es decir resulta intermedia. El impacto emocional de nuestros estudiantes frente a lo acontecido entre marzo a diciembre del 2020 fue alto, sin embargo, la autoestima de la mayoría, permitió no llegar a extremos de impacto emocional de complicaciones a la salud mental.

Finalmente, aplicando el estadístico Rho de Spearman, permitió conocer que existe una relación inversamente proporcional entre la autoestima y el impacto emocional. Es decir, a mayor autoestima menor impacto emocional, frente a estímulos externos que afecten las emociones de los estudiantes.

Palabras clave: Autoestima, impacto emocional, afectación emocional, Test de Rosenberg, emocionalidad por COVID 19.

J. Estrada Cordero



ABSTRACT

The purpose of the research developed was to determine the relationship between self-esteem and the emotional impact on chemical engineering students at UNAC, in the period March-December 2020. Taking into account that in this period there was a very complicated scenario of affectation emotional, since it was the beginning of the pandemic, where our country was not prepared to attend to the critical situation of high hospital demand.

To achieve the purpose of the research, a retrospective investigation was carried out, applying two questionnaires, one of the Rosenberg Test to know self-esteem and another validated emotional impact questionnaire, to a sample of 260 students.

The results of this research allow us to understand that the self-esteem of our FIQ-UNAC students is mostly neither high nor low, that is, it is intermediate. The emotional impact of our students in the face of what happened between March and December 2020 was high, however, the self-esteem of the majority allowed them not to reach extremes of emotional impact, of mental health complications. Finally, the results of the statistical analyzes applying the Chi square and Spearman's Rho, allowed us to know that there is an inversely proportional relationship between self-esteem and emotional impact. That is, the higher the self-esteem, the lower the emotional impact, compared to external stimuli that affect the emotions of the students.

Keywords: Self-esteem, emotional impact, emotional affectation, Rosenberg Test, emotionality due to COVID 19



INTRODUCCIÓN

El escenario vivido por la humanidad en el periodo de la investigación realizada, generaron impactos emocionalmente en distintas magnitudes a la población mundial, frente a la pandemia del COVID- 19.

El impacto emocional en los seres humanos se da en forma distinta dependiendo del carácter de cada persona. En el caso de los estudiantes, el impacto emocional puede causar dificultades en su desempeño en el ámbito académico, personal y familiar. Los ~~es~~ ~~es~~ relacionados al impacto emocional, que se dieron en el periodo de análisis de la presente investigación, fueron enfermedad y/o muerte de familiares directos, familiares indirectos, amigos y personas cercanas al entorno de los estudiantes. Además, problemas de salud personal, carencias económicas por despidos o ceses temporales de los padres o personas que solventan la economía al estudiante.

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y el impacto emocional en estudiantes de ingeniería química de la Universidad Nacional del Callao, en el periodo de marzo a diciembre del 2020.

La autoestima es una de las características de la forma de ser de una persona, del valor que se da uno mismo de su capacidad para desempeñarse en la vida, es la autoconfianza en sí mismo, en pensar a futuro con cierta convicción de lograr el éxito, los obstáculos pasan desapercibidos frente a la confianza de que el futuro será exitoso.

Por ello, la autoestima resulta ser una cualidad personal, que genera confianza en sí mismo y que esta, no permite que existan situaciones que puedan afectar el futuro de los estudiantes.

Entrada Antero



I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El panorama mundial a inicios del 2020, fue de gran preocupación para la humanidad debido a la pandemia del COVID 19. Se presentaron situaciones complicadas de salud para el cual los centros de salud ya no se daban abasto para poder atender a las víctimas de la infección, además se sumó a esto, la crisis económica por razones de aislamiento social. Todo esto causo un impacto emocional en distintas medidas a la población Mundial.

En el Perú, el panorama no fue distinto, el mismo hecho de no tener la capacidad hospitalaria de los países desarrollados. La carencia de un tratamiento para la enfermedad, la necesidad de oxígeno y de la falta de ingresos económicos en la mayoría de las familias, genero situaciones complicadas de personas fallecidas. Esta situación genero impactos emocionales en nuestra sociedad y dentro del cual a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Química de la UNAC.

La autoestima de nuestros estudiantes, ha sido desarrollada o limitada en su desarrollo, a lo largo de su existencia como ser humano. Los orígenes en el ambiente familiar, con influencia externa, como el medio social, medios de comunicación y la escuela. En la universidad, estamos comprometidos en cuidar la autoestima, porque tiene que ver con el desempeño y éxito del futuro profesional.

Las emociones y la autoestima esta vinculadas, por ello en la presente investigación, se logró demostrar la relación existente.

El tema de investigación pertenece a la línea de investigación Educación General

1.2. Formulación del Problema

Problema General:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?



Problemas específicos:

- a) ¿Cuál es el nivel de la autoestima en los estudiantes de ingeniería química?
- b) ¿Cuál fue el nivel del impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

1.3. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la relación que se dio entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020.

Objetivos Específicos:

- a) Identificar el nivel de la autoestima en los estudiantes de ingeniería química.
- b) Identificar el nivel del impacto emocional que se dio en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020.

1.4. Limitantes de la investigación

No se tuvo ninguna limitación en el desarrollo de la investigación realizada.

Entrada antes d



II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales


Rodríguez A. (2017) en su investigación *“Procrastinación en Estudiantes Universitarios: su Relación con la Edad y el Curso Académico”* tuvo como objetivo principal buscar si había una relación entre la procrastinación y las variables curso y edad de los alumnos de pregrado de la carrera de Sociología de la universidad autónoma de Barcelona, España -2016. Se consiguió una muestra representativa de 105 alumnos. El diseño del estudio fue factorial Inter sujeto 2x2, compuesto por cuatro grupos independientes de alumnos: 1, alumnos de primer curso con edades inferiores a los 25 años (n=40); 2, alumnos de primer curso con edades iguales o superiores a los 25 años (n=17); 3, alumnos de cuarto curso con edades inferiores a los 25 años (n=33); y 4, alumnos de cuarto curso con edades iguales o superiores a los 25 años (n=15). No se tomó en cuenta el género para este análisis, ya que, según estudios anteriores, no tiene trascendencia. A estos alumnos se les aplicó un cuestionario del pass (Procrastination Assessment Scale Students), indicando sus propios datos personales: curso, fecha, etc. El cuestionario contó con 12 ítems divididos en dos sub escalas cada una con 6 ítems: La primera evalúa la procrastinación propiamente dicha; la segunda se refiere a la ansiedad para cambiar, controlar, o disminuir la procrastinación académica. Todos los ítems se respondieron con una escala Likert de 5 puntos.

Se realizó el análisis estadístico descriptivo del nivel de procrastinación de cada grupo, la media total de la muestra $M=34.88$ y por ello se determinó que grupo 1 ($M=40.27$), es decir que los estudiantes de menor edad y primer curso son los que más procrastinan. El análisis de la varianza (ANOVA) se realizó para estudiar el efecto de la edad y el curso académico en el nivel de procrastinación, y para comprobar si existe interacción entre ambas variables categóricas. Los resultados fueron para: Curso ($F= .62$, $P= .43$), Edad ($F=26.84$, $P= .00$) y para Interacción Curso*Edad ($F=3.46$, $P= .07$). Por lo tanto, la interacción entre los factores Curso y Edad no es estadísticamente significativa. Igualmente, para el factor curso. Se volvió a realizar un análisis de la varianza para conocer el efecto



de la edad, obteniéndose un resultado claramente significativo ($F=27.57$, $P< .00$) Por ello es posible afirmar que únicamente influye la edad del estudiante en el nivel de procrastinación.

Cava M.J. et al (2000) en su investigación “*Efectos Directos e Indirectos de la Autoestima en el Ánimo Depresivo*” tuvo como objetivo analizar si el tipo de efecto (directo o indirecto) está relacionado con la dimensión específica de la autoestima que consideremos. Se seleccionó una muestra de 405 universitarios entre 18 y 31 años, la media de edad se sitúa en los 24.35 años. El 54.6% de estos jóvenes son mujeres ($n=221$) y el 45.4% varones ($n=184$). Esta fue seleccionada de forma aleatoria de aulas de primer ciclo de cinco Facultades (Facultad de Derecho, de Ciencias Químicas, de Psicología, de Medicina y de Farmacia) de la Universidad de Valencia. Se les solicitó su colaboración anónima en la investigación mediante cuestionarios como Cuestionarios de autoestima y de Eventos Vitales No Deseables (Herrero, 1994); y además se utilizó el CES-D (Radloff, 1977) cuyo fin es medir el ánimo depresivo. Se efectuaron varios diseños factoriales 2x2 que permiten analizar, de forma simultánea, el posible efecto directo de las variables independientes y la existencia o no de interacciones significativas. En los análisis, las dos variables independientes consideradas fueron las distintas dimensiones de la autoestima y los eventos vitales no deseables para cada una de las dimensiones de la autoestima (autoestima amistad, autoestima familiar, autoestima emocional, autoconfianza, autoestima social, autoestima intelectual y autoestima corporal) y si su efecto en el ánimo depresivo es un efecto directo (independientemente del estrés experimentado por la persona), o indirecto (mediado por el nivel de estrés que experimenta la persona). Los resultados del análisis factorial detectaron para la interacción Evento no deseables X autoestima-amistad ($F=2.09$, $p= .149$), Eventos no deseables X Autoestima familiar ($F=1.32$, $p=.251$), Eventos no deseables X Autoestima intelectual ($F=1.25$, $p=.264$) y Eventos no deseables X Autoestima corporal ($F= .46$, $p= .496$); por lo tanto, estas dimensiones presentan una relación directa ya que no depende de la cantidad de estresantes. Por otro lado, se halló para Eventos X Autoestima emocional ($F= 5.39$, $p= .021$), Eventos X Autoconfianza ($F= 5.39$, $p= .021$) y Eventos no deseables X Autoestima Social





($F= 7.43$, $p= .007$); lo que indica que presentan una relación indirecta dependiente del nivel de estrés.

2.1.2. Nacionales

Barboza M. (2017) en su tesis para optar por el grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación titulada “Relación entre la autoestima y el nivel de logro de aprendizaje de los oficiales alumnos de la Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra del Ejército – 2016” tuvo como objetivo el determinar si existe relación entre la autoestima de los oficiales alumnos y sus logros de aprendizaje en la Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra - 2016. El enfoque fue de una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 118 alumnos, de los cuales se tomó una muestra de 90 alumnos, a quienes se les aplicó un cuestionario denominado Inventario de Autoestima de Rosenberg, de 10 preguntas con una escala de cuatro categorías de respuestas referida a la variable autoestima, para la variable nivel de logro académico se consideró las Acta de Notas del Primer Semestre. El instrumento tuvo una alta confiabilidad de 0.923. Se realizó el análisis correspondiente a los resultados de la encuesta llegando a la demostración empírica de que el 100% de los alumnos tienen estima elevada y media; llegando a considerarse el promedio de la Maestría como ELEVADA; asimismo el promedio de notas del diplomado es 16.724, que para efectos del Sistema Educativo Militar es NIVEL MEDIO. Esto fue ampliamente corroborado y contrastado empleando el chi cuadrado. Se concluyó que existe relación entre la autoestima de los oficiales alumnos y sus logros de aprendizaje en la Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra del Ejército – 2016. BASES

Narvárez M. (2018) en su tesis para optar por el título académico de licenciatura en psicología “Relación entre la dependencia emocional y la autoestima en jóvenes universitarios de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae” cuyo objetivo fue determinar la relación entre la dependencia emocional y los niveles de autoestima. Narvárez M. (2018) también nos comenta que los datos estadísticos que sostiene la investigación que realizó viene de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos a los



estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Católica Sede Sapientiae y validados por expertos de psicología, para ello realizaron una encuesta para dependencia emocional y para la autoestima. Los resultados demostraron que la inteligencia emocional ha considerado las dimensiones de la cual se obtuvo los siguientes resultados: para la dimensión de Miedo a la ruptura el 98% es significativo; para la dimensión Miedo e intolerancia a la soledad el 95% también significativo; para la dimensión Prioridad de la pareja el 85% el cual es significativo; para la dimensión Necesidad de acceso a la pareja 90% igual es significativo; para la dimensión Deseos de exclusividad 83% pertenece a la escala de significativo; para la dimensión Subordinación y sumisión 85% es significativo y para la dimensión Deseos de control y dominio 98% también significativo.

Peña F. (2019) en su tesis para optar por el grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación titulada “Autoestima y logros académicos de los cadetes de III año de la Escuela Militar de Chorrillos – 2017” tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la autoestima y los logros académicos de los cadetes de III Año de la Escuela Militar de Chorrillos -2017. El enfoque fue de una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 246 cadetes de III Año Escuela Militar de Chorrillos (EMCH), y la muestra de 150 cadetes, a quienes se les aplicó un cuestionario con el Inventario de Autoestima de Rosenberg, de 10 preguntas con una escala de cuatro categorías de respuestas referida a la variable autoestima, y un cuestionario de 3 preguntas con una escala de cuatro categorías de respuestas referida a la variable logros académicos. El instrumento tuvo una fuerte confiabilidad de 0.870. Se realizó el análisis correspondiente a los resultados de la encuesta llegando a la demostración empírica de que el 90% de los alumnos tienen estima ELEVADA; llegando a considerarse el promedio del III Año como ELEVADA; asimismo el 94.7% consideran que están alcanzando sus logros académicos. Esto fue ampliamente corroborado y contrastado empleando el chi cuadrado. Se concluyó que existe relación entre la autoestima y los logros académicos de los cadetes de III Año de la Escuela Militar de Chorrillos - 2017.

Strada Carlos



Acuña L. (2017) en su tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar titulada “Autoestima y su relación con la felicidad en cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito Misionero de Huaycán, Lima, 2017” tuvo como objetivo El objetivo principal de este estudio fue determinar la autoestima y su relación con la felicidad en las parejas adventistas del Séptimo Día del distrito misionero de Huaycán – Lima 2017, para los cual se trabajó con 147 personas entre casados y convivientes. Tuvo un diseño transaccional de tipo descriptivo Correlacional. Para la recolección de datos se utilizó el inventario de autoestima versión adultos elaborados por Coopersmith (1967) y la Escala de la felicidad de Lima de Reinaldo Alarcón Napuri (2006). Los resultados revelaron que entre la autoestima y la felicidad existe una relación directa y significativa ($\rho = .383$; $p < 0.00$). En cuanto a las dimensiones: Autoestima en el área personal ($\rho = .342$; $p = .000$). Autoestima en el área social ($\rho = .255$; $p = .002$). Autoestima en el área familiar ($\rho = .245$; $p = .003$). Es decir, a mayor autoestima mayor es la felicidad en las parejas. De manera similar ocurre con los demás componentes de la autoestima, donde mantienen una relación altamente significativa y positiva.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La personalidad y la autoestima como medio de la superación personal

La Personalidad

Andrés citado por Martínez (2021) aborda la personalidad y los rasgos de personalidad desde una perspectiva conductista, infiere que las personas reaccionan ante las situaciones, no obstante, también hace mención a que las respuestas ante un estímulo se encuentran relacionadas con las características propias de cada persona, es decir, estos atributos determinan en gran medida la manera en la que las personas afrontan las vivencias.

Rosenberg citado por Guevara et al (2020) define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo; se trata de un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima

se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida en que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

Portillo y Gómez (2019) Se sabe que el estrés provoca un desequilibrio homeostático y en consecuencia la activación de mecanismos adaptativos a la nueva situación de dificultad que es asumida como grave por el organismo. Los mecanismos pueden reducirse básicamente a dos: La secreción de adrenalina y la secreción de cortisol. La primera hormona del estrés optimiza la irrigación sanguínea para mantener oxigenados sobre todo al cerebro, que debe idear las estrategias de afrontamiento del estrés, y los músculos estriados esqueléticos, preparados para actuar en caso de necesidad.

En la personalidad para lograr la realización, el bienestar y la felicidad se apuesta a la autoestima”.

Con lo que podemos concluir que la autoestima y la personalidad guardan una fuerte relación en nuestra forma de ser y desenvolvimiento en la sociedad para lograr la realización personal; además desde el punto de vista clínico, se visualiza que los trastornos psicológicos son consecuentes con la autoestima que tenga cada individuo.

La Autoestima

La autoestima según Galimberti (2002) se define como “la consideración que un individuo tiene de sí mismo. Desde el punto de vista psicoanalítico la autoestima se explica como un apoyo de naturaleza narcisista que el yo recibe del superyó, por lo que el sujeto no teme castigos o reproches” (p. 137).

La autoestima según Mejía et al (2011) se define como “el concepto que tenemos de nuestra valía personal, que involucra todos nuestros sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido en el trayecto de nuestra vida. Es así, como el conjunto de evaluaciones, experiencias e impresiones, se correlacionan para formar un

Strada Center



sentimiento positivo de nosotros mismos ó por el contrario, un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos ser” (p. 3).

Por otro lado, para Coopersmith (1990) la autoestima resulta ser la evaluación que una persona se hace a sí mismo y esta puede resultar aprobatoria o desaprobatoria, según eso la persona se puede sentir capaz y exitosa o, al contrario, incapaz e inútil.

Lo cual, concuerda con Branden (1993) que nos dice que la autoestima es un componente evaluativo de lo que pensamos de nosotros mismos, teniendo en cuenta nuestros rasgos físicos y psicológicos (apariencia, costumbres, debilidades, defectos, etc.).

Además de la influencia de la autoestima en el desarrollo personal, Narváez (2018) nos dice que el concepto que cada uno tiene de sí mismo es importante para nuestro desarrollo dentro de la sociedad, empezando desde el hogar en los primeros años y en los años siguientes se ve reflejado en la vida adulta como por ejemplo en el tener una pareja y conformar una familia. Lo cual se refuerza en Branden (1993) que nos dice que la autoestima refleja la manera en que nos sentimos con nosotros mismos e influye en nuestra manera de actuar con los demás, como, por ejemplo: nuestra manera de relacionarnos con nuestros padres, amigos, pareja, etc.

Para entender la relación entre la autoestima y la superación personal, dividiremos a los individuos en dos grupos según su autoestima, elevada o baja:

Individuos con autoestima alta:

Un individuo con autoestima alta tiene la característica principal de aceptarse tal y como es y siempre busca superarse, y además es consciente de sus habilidades, pero también de sus limitaciones, no como un obstáculo sino como una motivación, lo cual le permite ser asertivo haciendo valer sus derechos y respetando a los demás. (Mejía et al, 2011). Con este concepto podemos decir que los individuos que tienen una autoestima alta buscan una constante superación en su vida personal actuando de manera asertiva, aceptándose tal y como es, considerando las limitaciones como un reto motivador, y de esa forma superar las adversidades y complicaciones que se le pueda presentar a lo largo de su vida.

Strada Center



Además, según Narváez (2018) las personas que tienen una autoestima claramente identificada pueden desarrollar la suficiente confianza para enfrentar las problemáticas que puedan presentarse a lo largo de su vida, valorarnos, respetarnos, alcanzar nuestros objetivos y ser felices.

Esto quiere decir que si las personas tuvieran un concepto positivo de sí mismos podrían superar y enfrentar continuamente todos los retos, objetivos y exigencias que sean planteadas a lo largo de sus vidas, logrando así una superación personal.

Individuos con autoestima baja:

En el caso de un individuo con autoestima baja, muy al contrario del caso anterior, podemos afirmar que este se siente insatisfecho a nivel físico, afectivo, social, intelectual o cognitivo, no ha logrado sentir ni apreciar el valor que tiene, por lo que se sentirá inadecuado, incapaz, inseguro, indefenso y sin valor (Mejía et al, 2011). Con lo que podemos inferir que los individuos con autoestima baja, no se sentirán lo suficientemente seguros ni capaces en el momento en el que se le presenten adversidades y complicaciones, al contrario, tenderán a deprimirse, sentirse más inútiles y esto afectará considerablemente a su estado emocional.

Con lo que podemos concluir, que la autoestima es el concepto que cada persona tiene de sí misma, resultado de una autoevaluación permanente, la cual resulta importante para el desarrollo de nuestra personalidad y búsqueda de superación continua en la manera de actuar en la sociedad.

2.2.2. El autoconcepto y la autoestima

Mejía et al (2011) nos dice que “El autoconcepto y autoestima juega un papel muy importante en la vida de las personas; la satisfacción de uno mismo los éxitos y fracasos, el bienestar psíquico y el conjunto de las relaciones sociales se ven afectados. Tener una autoestima positiva es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social del sujeto. Esto favorece el sentido de la propia identidad, constituye su marco de referencia, desde el cual interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye su rendimiento personal, aumenta sus expectativas, su motivación, contribuyendo así a su salud y equilibrio psíquico” (p. 4)



En resumen, parece asumido que el autoconcepto está tan estrechamente relacionado con la aceptación de sí mismo, que el bienestar o su opuesto constituyen dos polos en los que el autoconcepto siempre está presente (García et al 2006)

Un autoconcepto positivo lleva a una autoestima positiva y viceversa. El autoconcepto y la autoestima son el resultado de un largo proceso, determinado por un gran número de experiencias personales y sociales. Los éxitos y los fracasos, las valoraciones y comentarios de las personas que rodean al niño y al adolescente, el ambiente humano en que crece, el estilo educativo de padres y profesores y los valores y modelos que la sociedad ofrece van construyendo el autoconcepto y la autoestima de forma casi imperceptible. El autoconcepto es una realidad psíquica muy compleja. Dentro de lo que es autoconcepto general se distinguen otros autoconceptos más concretos que se refieren a áreas específicas de la experiencia. Así, se puede hablar de autoconceptos: físicos, académicos, sociales, personal, emocional.

Se puede decir que la autoestima es la evaluación del autoconcepto que tenemos a partir de nuestra propia sensación de satisfacción, dicho de otra forma, el autoconcepto viene a ser la idea de cómo nos vemos nosotros mismos y depende mucho de nuestros éxitos y fracasos, en otras palabras, qué tanto hemos podido conseguir en nuestra vida; y por otro lado la autoestima ya antes definida, es la evaluación de este autoconcepto definiéndolo de manera simple como un autoestima alto o bajo.

2.2.3. Los estados emocionales en los seres humanos

Maturana H. (1991) nos dice que "todas las acciones humanas se fundan en lo emocional, independientemente del espacio operacional en que surjan, y no hay ninguna acción humana sin una emoción que la establezca como tal y la torne posible como acto" (p.21).

Poncela (2021) Sobre las emociones en coyunturas de catástrofes y desastres se afirma que cuando hay ruptura de la cotidianidad y el funcionamiento habitual de la sociedad y la vida, se desarrollan en consecuencia con diferentes efectos psicológicos, principalmente ansiedad, neurosis y depresión.

Strada Center



Según Rodríguez (2017), Los Estados Emocionales representan un hecho significativo para el campo educativo, ya que a partir del dominio y manejo de las emociones se pueden transformar las prácticas de enseñanza y aprendizaje de una manera significativa.


Rodríguez (2017) también nos dice que, si se trabaja adecuadamente con las emociones se estimularía a los estudiantes en la aprehensión de aprendizajes tanto para la vida personal como la vida profesional, es decir en este proceso van a adquirir aprendizajes de calidad. En este sentido las emociones influyen en el aprendizaje.

Arias (2006) Explica que el reconocimiento de emociones, desde la perspectiva de la comunicación no verbal se pueden diferenciar dos grandes componentes: El contexto en que se reconoce y la conducta expresiva sobre la cual se reconocen emociones. El contexto se ha definido de acuerdo a la diferenciación de cuatro aspectos que se enumeran a continuación: el emisor, el estímulo elicitor de la emoción (estímulo emotógeno), la situación y el receptor. El emisor es una persona (estímulo) con características fijas (edad, género y rasgos físicos) que provee información. **Los elicitadores son estímulos que provocan emociones en los emisores.** La situación es el ambiente o el campo que contiene al emisor, al elicitor y a los receptores y puede a su vez ser caracterizado como el setting físico y el setting social. Por último, los receptores son personas que están expuestos y reciben información de los emisores, los elicitadores, las situaciones o cualquiera combinación de ellos.

Con esto Rodríguez Y. (2017) nos dice que las emociones constituyen un factor importante al momento de interpretar el comportamiento humano, influyendo fuertemente para regular la actividad y la conducta del ser humano puesto que dependiendo del tipo de emoción en que se encuentre el ser humano será el tipo de acción que pueda realizar.

Goleman en Meléndez (2016), propone familias básicas de emociones y las clasifica de la siguiente forma:

1. Ira: furia, ultraje, resentimiento, odio, rencor, cólera, enojo, exasperación, indignación, aflicción, acritud, animosidad, fastidio, irritabilidad, hostilidad, violencia, odio patológico.





2. Tristeza: congoja, pesar, melancolía, pesimismo, pena, autocompasión, soledad, abatimiento, desesperación, depresión.
3. Temor: ansiedad, aprensión, nerviosismo, preocupación, consternación, inquietud, cautela, incertidumbre, pavor, miedo, terror, fobia-pánico.
4. Placer: felicidad, alegría, alivio, contento, dicha, deleite, diversión, orgullo, placer sensual, estremecimiento, embeleso, gratificación, satisfacción, euforia, extravagancia, éxtasis.
5. Amor: aceptación, simpatía, confianza, amabilidad, afinidad, devoción, adoración, infatuación, ágape (amor espiritual).
6. Sorpresa: conmoción, asombro, desconcierto.
7. Disgustos: desdén, desprecio, menosprecio, aborrecimiento, aversión, disgusto, repulsión.
8. Vergüenza: culpabilidad, molestia, disgusto, remordimiento, humillación, arrepentimiento, mortificación y contrición.

2.2.4. La salud emocional

Terán (2021) indica que esta situación pandémica (COVID 19) también ha generado impacto en la convivencia familiar y social lo que ha deteriorado la salud mental. Además de la incertidumbre y temor generalizados al contagio, la reclusión prolongada en el hogar propicia fatiga, cambios en el ciclo del sueño, hastío, cambios emocionales, preocupación con propensión al pánico y obsesiones hacia los síntomas de la enfermedad; probablemente también reducción de la tolerancia cuando se comparte el espacio del hogar entre varios integrantes, con posible conducción a conflictos interpersonales y a la violencia Tizón (2020) explica que, por eso hablamos de una pandemia de las emociones y de la emocionalidad compartida, su sexta característica diferencial en esta breve y apresurada relación que hoy estamos haciendo. En efecto, lo que más contribuye a agravar esta epidemia, lo que la convierte en una crisis social, es la repercusión emocional de la misma y cómo esta ha contagiado incluso esos entes incorpóreos pero dominantes que son «los mercados» (al fin y al cabo, organizaciones y seres humanos dedicados a ese tema y a las especulaciones vinculadas con los mismos). Y cuando hoy se habla de emociones, como en epidemias anteriores, nos solemos centrar en el miedo, una de las emociones

Strada Center



básicas humanas, genéticamente programadas, de la especie. Hoy sabemos algo más de este tema, tanto por los avances psicológicos y antropológicos como por los descubrimientos neurocientíficos.

García (2019) manifiesta que, en el caso de la neurociencia de las emociones, la observación del fenómeno emocional está centrada en el organismo individual. Aunque todos confluyen en el estudio del cerebro para analizar cómo se produce la emoción, existen algunas diferencias en la localización cerebral y en la relación con el cuerpo propiamente dicho. Para los neurocientíficos en general, las emociones aparecen causadas por necesidades del organismo detonadas internamente o por acontecimientos externos. Son sensores de que algo se modificó y aparecen como motivadoras para la acción y la movilización de recursos del individuo (interna o externa). Las emociones, en última instancia, son traducciones del entorno externo o interno.

2.3. Conceptual

2.3.1. La autoestima en los estudiantes universitarios

Dado que la autoestima resulta ser muy importante para nuestro desarrollo personal, si lo enfocamos a nivel de estudiantes universitarios podemos verificar la importancia de la misma para la superación de las exigencias, fracasos, frustraciones y obstáculos a lo largo del camino para culminar su respectiva carrera universitaria.

La autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, desempeñando un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma. La autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno (Villalobos 2019).

Hernández et al (2018) afirma que la autoestima es un elemento primordial nutrido de las experiencias que vamos incluyendo en nuestro bagaje personal, así como de opiniones y experiencias que los demás vierten sobre nosotros, en cualquier etapa de nuestra vida, formando así un pilar fundamental para nuestro desarrollo emocional y personal. Esas experiencias y opiniones que los demás muestran sobre nosotros, pueden ser todavía más importantes en la

Strada Center



adolescencia, ya que, en esta etapa aumenta la preocupación por los cambios que conlleva pasar de la niñez a la vida adulta, además de mostrar confusión en relación a su propia imagen y lo que los demás opinan y esperan de ellos.

Según Saldaña et al (2021) hace referencia del impacto de la autoestima en los estudiantes, se ha propuesto que alumnos con alta autoestima suelen tener una buena capacidad para enfrentar problemas y dificultades, actúan acorde a sus creencias, valores y principios, son abiertos al aprendizaje y a nuevas experiencias, son seguros de sí mismos y de sus capacidades, y han construido un concepto realista tanto de sus fortalezas como de sus debilidades

2.3.2. Aspectos vinculados a la autoestima

Para el presente trabajo se tomaron los aspectos vinculados a la autoestima siguiente:

Aprecio

El aprecio es un factor muy importante para el estado de nuestra autoestima, ya que viene a ser la valoración que tenemos de nosotros mismos, qué tanto nos aceptamos y queremos, qué tan capaces, eficaces, y exitosos nos sentimos. Dado esto, podemos decir que una persona con una autoestima alta se sentirá capaz de enfrentar las exigencias que se le presenten, mientras que una persona con autoestima baja se sentirá temeroso e incapaz de superar las dificultades.

Aceptación

La aceptación juega un papel muy importante al momento de admitir nuestros defectos, debilidades, imperfecciones, etc., en todos los aspectos que nos definen como persona; y obviamente es una dimensión de la autoestima que define que tan a gusto nos sentimos con nosotros mismos.

Afecto

El afecto como dimensión de la autoestima viene a ser ese sentimiento de apego que podemos tener hacia nosotros mismos, qué tanto nos valoramos y cuidamos de nuestro bienestar. Visto de esa forma, una persona con una autoestima alta se querrá a sí misma, mientras que una persona con autoestima baja tendrá cierto odio o cólera a sí misma.

Optimista



El optimismo viene a ser esa disposición de ver el lado positivo de las cosas, así frente a retos, obstáculos, exigencias, malas experiencias, etc.; según nuestra autoestima podemos tomar estos problemas como motivación para seguir adelante (autoestima alta) o, por el contrario, podemos sentirnos deprimidos e inútiles para seguir avanzando en nuestra vida (autoestima baja).

Afirmación

La afirmación tiene lugar al momento de aceptar la realidad tal y como es, ser conscientes de los riesgos y oportunidades que puede haber en nuestra vida, y reflejan también el estado de nuestra autoestima, al momento de ver que tan aptos nos sentimos para afrontar esos momentos de éxitos o fracasos.

2.3.3. El impacto emocional en estudiantes universitarios

Angulo-Giraldo et al (2021) en su artículo científico, hace referencia de lo siguiente: el ser humano como ser biopsicosocial se enfrenta a diversas vicisitudes o adversidades que pueden afectar o alterar su estado psicoemocional, de acuerdo con los estímulos percibidos por las condiciones ambientales, de modo que la interacción sociocultural es fundamental en su desarrollo emocional (Mulsow, 2008, p. 64). Sin embargo, las convulsiones provocadas por el mundo postmoderno, la crisis de los mercados globales, la influencia de las redes sociales, entre otras preocupaciones están generando esferas negativas en el estado emocional del individuo, que provocan desesperación, insensatez, ira incontrolada, violencia, abuso, enfermedad, lo que desemboca en estadios de desequilibrio emocional en el hombre (Goleman & Cherniss, 2013, p. 216). Estos factores ocupan una mayor relevancia en el contexto de la pandemia de COVID-19, la cual desencadena distintos episodios emocionales.

2.3.4. Aspectos vinculados al impacto emocional

Depresión:

La depresión viene a ser, es una alteración del tono del humor hacia formas de tristeza profunda, con reducción de la autoestima y necesidad de autocastigo. Está generalmente acompañada de pérdida de vitalidad. Muchas veces se da por una razón externa (pérdida de un familiar próximo, ingreso a la cárcel,



expulsión del trabajo, etc.; pero hay veces que no existe razón externa que haga comprensible tal estado.

Desinterés:

El desinterés se da cuando hay desapego y desprendimiento de todo interés, provecho o utilidad personal, en este caso, falta de atención de los jóvenes por sus tareas, actividades o rendimiento académico, en pocas palabras, prefieren realizar otras actividades a corto plazo y no tienen clara la importancia de estudiar. Se puede deber a una falta de motivación y es causante de la procrastinación.

Abandono:

El abandono emocional se entiende por un estado subjetivo en el que una persona se siente poco deseada, dejada de lado o que se ha perdido una fuente de sustento emocional, ya sea de golpe o paulatinamente. Por ello el estudiante tiende a dejar de lado su imagen o aspecto físico, ya que no se siente valorado. Se llegan a descuidar tanto en la vestimenta como en su arreglo personal.

Incomprensión:

La incomprensión se refiere a la sensación de falta de atención por parte de terceros, familiares, docentes, hacia los estudiantes. Se siente que no se les está dando oportunidades de aprender de una manera sostenible, progresiva y fluida. Por ello dudan si vale la pena ir a la universidad, mientras que otros, se ven obligados a desertar. Se debe conocer qué piensan los alumnos y cómo se sienten para propiciar una vivencia estudiantil exitosa dentro y fuera de las aulas”

Angustia

La Angustia se trata de un estado de intranquilidad o inquietud muy intensa que es causado especialmente por algo desagradable o por la amenaza de una desgracia o un peligro; suele estar acompañado por intenso malestar psicológico y por pequeñas alteraciones en el organismo, tales como elevación del ritmo cardíaco, temblores, sudoración excesiva, sensación de falta de aire, etc.

2.4. Definición de términos básicos

Escuela de Estudios



Autoestima: se refiere a la evaluación que tiene cada persona de lo que piensa de sí mismo, obteniendo así una valoración positiva o negativa.

Autoconcepto: se refiere a lo que cada persona piensa de sí mismo, cómo cada individuo se autodefine con sus virtudes y defectos.

Autonomía: se refiere a la capacidad que tienen las personas para tomar decisiones por sí mismos, bajo sus propias reglas y sin ningún tipo de restricción.

Personalidad: es el conjunto de rasgos y características que nos diferencian de las demás personas, siendo esta propia y única de cada uno; además definen nuestra manera de ser y de interrelacionarnos con los demás.

Optimismo: se trata de una manera positiva de ver las cosas, tendiendo siempre a juzgar su aspecto más favorable.

Emociones: Son un conjunto de reacciones experimentadas por las personas, debido a ciertos estímulos externos, permitiéndole adaptarse a una situación determinada.

Depresión: Es una enfermedad o trastorno mental que produce una tristeza profunda, desánimo, entre otros.

Angustia: Es un estado de intranquilidad que es causado por alguna circunstancia desagradable o amenazante hacia alguna persona o hacia sí mismo

Aprecio: Es la valoración que se tiene o se siente hacia una persona u objeto.

Superación: Es un proceso de evolución y transformación de una persona con el fin de mejorar alguna cualidad para obtener un mejor resultado.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Hipótesis general:

La relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes es significativa.

Hipótesis Específicas

- a) El nivel de autoestima es medio en la mayoría de los estudiantes.
- b) El nivel de impacto emocional fue medio en los estudiantes en el periodo de análisis.

3.2. Definición conceptual de variables

X: La autoestima en los estudiantes

Es la confianza que tiene el estudiante en sí mismo, que le permite desempeñarse en la vida libre de temores.

Y: Impacto emocional en los estudiantes

Es el efecto en las emociones del estudiante a consecuencia de situaciones complicadas que afecten su psicología.

3.2.1. Operacionalización de variables

Se ve expresado en la tabla N° 1 de operacionalización de las variables de investigación.



Tabla 1*Operacionalización de Variables de investigación*

RELACIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
X \wedge Y	Grado de relación	Significativo No significativo	Análisis de significancia Estadística.
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
X	a. Alta b. Media c. Baja	a. de 36 a 40 b. de 25 a 35 c. de 10 a 24	Test de Rosenberg. Análisis estadístico e interpretación
Y	a. Alto b. Medio c. Bajo	a. de 10 a 19 b. de 20 a 29 c. de 30 a 40	Test de impacto emocional. Análisis estadístico e interpretación.

X: La autoestima en los estudiantes

Y: El impacto emocional en los estudiantes

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

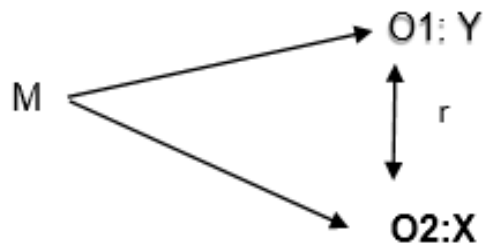
La investigación realizada fue cuantitativa, correlacional, descriptiva y retrospectiva.

4.1.2. Diseño de investigación:

La investigación realizada se basó en la observación de respuestas de los cuestionarios aplicados. En la figura 1, se muestra el diseño de la investigación, en esta se puede apreciar que cada observación esta referida a conocer cada variable.

Figura 1

Diseño de la investigación



Nota:

M= Muestra de estudiantes de la población de análisis

r = Es la correlación entre las variables observadas

O1: Observación de la variable Y

Y= La autoestima en los estudiantes

O2: Observación de la variable X

X= El impacto emocional en los estudiantes

Entrada antes d

4.2. Método de investigación

La investigación realizada, utilizó el método de investigación deductivo, porque se partió del conocimiento particular con la aplicación de instrumentos y con el análisis de inferencia estadística se llegó a una conclusión general, determinando la correlación existente entre las variables de investigación.

4.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por todos los estudiantes que estuvieron matriculados en los semestres 2020A (795 estudiantes) y a la vez el 2020B (742 estudiantes). Por lo cual se tomó como valor referencial de la población el mayor número, es decir 795 estudiantes.

Como se consideró trabajar con una muestra representativa, para la aplicación de los instrumentos de investigación, se procedió a determinar el tamaño de muestra empleando la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{N^2 Z^2 p q}{d^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Siendo:

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población = 795

Z = Grado de confianza deseado. (Para un nivel de confianza deseado del 95%, le corresponde $Z=1,96$ Ver tabla adjunta)

Se considera $p = q = 0,5$ debido a que no se cuenta con información de estudios similares anteriormente.

d = Precisión absoluta (En este caso específico se refiere al sesgo que podría haber en el total de respuestas de los entrevistados. Se refiere al margen de error. En puntos porcentuales).

d = 5%

Reemplazando valores y redondeando:

Strada Center



n= 260 estudiantes.

4.4. Lugar de estudio y periodos de desarrollo

El lugar de estudio fue Universidad Nacional del Callao. El periodo del desarrollo de la investigación retrospectiva fue 01 de marzo de 2021 al 28 de febrero de 2022.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas para la recolección de la información

Para la recolección de la información se prepararon dos cuestionarios, uno dirigido a conocer la autoestima y el otro para conocer el impacto emocional en los alumnos durante el periodo de marzo a diciembre del año 2020. Utilizando el Google formulario se tomó una prueba piloto a 30 estudiantes de la FIQ matriculados el 2021 A, para conocer la confiabilidad de los cuestionarios elaborados. Luego de verificar la confiabilidad de los cuestionarios, se procedió a enviar a todos los estudiantes de la FIQ matriculados el 2021 B, vía correo institucional, la solicitud para responder a los dos cuestionarios, adjuntando el enlace del Google formulario. Para captar el interés de la mayoría, se recurrió a buscar el apoyo del tercio estudiantil, para que vía redes sociales valoren la importancia de responder a los cuestionarios. Finalmente se logró, que 261 estudiantes pudieran responder a los cuestionarios.

4.5.2. Instrumentos para la recolección de la información

➤ Instrumento para evaluar la Autoestima:

El instrumento que se aplicó para conocer el nivel de autoestima en la población de análisis, fue el test de Rosenberg que consta de 10 preguntas que se dan a modo de afirmaciones con 4 opciones de respuestas. En el Anexo 2, se muestran las fichas de validación por expertos del cuestionario aplicado y en el Anexo 3, se demuestra su confiabilidad aplicando el estadístico Alfa de Crombach.

Las preguntas dadas como afirmaciones 1,3,4,6 Y 7 en el cuestionario tienen un sentido positivo de autoestima y la puntuación a las opciones de respuestas son: 1 = Muy en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3 = De acuerdo; 4 = Muy de acuerdo.



Las preguntas dadas como afirmaciones 2,5,8,9 y 10 tienen un sentido negativo de autoestima y la puntuación a las opciones de respuestas son 4 = Muy en desacuerdo; 3= En desacuerdo; 2 = De acuerdo; 1 = Muy de acuerdo.

La puntuación alcanzada al final de la aplicación del cuestionario, nos indica el nivel de autoestima en la escala de Rosenberg.

- A. Autoestima alta: de 36 a 40
- B. Autoestima media: de 25 a 35
- C. Autoestima baja: de 10 a 24

El cuestionario de Rosenberg aplicado tuvo las siguientes alternativas de respuestas a) Muy en desacuerdo; b) En desacuerdo; c) De acuerdo; d) = Muy de acuerdo

- | | |
|---|---------|
| 1. Me siento una persona tan valiosa como las otras | a b c d |
| 2. Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso | a b c d |
| 3. Creo que tengo algunas cualidades buenas | a b c d |
| 4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás | a b c d |
| 5. Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a | a b c d |
| 6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a | a b c d |
| 7. En general me siento satisfecho/a conmigo mismo/a | a b c d |
| 8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a | a b c d |
| 9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones | a b c d |
| 10. A veces pienso que no sirvo para nada | a b c d |

➤ **Instrumento para evaluar el impacto emocional:**

El instrumento que se aplicó para conocer el impacto emocional en la población de análisis, fue el cuestionario de 10 preguntas que se dio a modo de afirmaciones con 4 opciones de respuestas. En el anexo 2, se muestran las fichas de validación por expertos del cuestionario aplicado y en el anexo 3, se demuestra su confiabilidad aplicando el estadístico Alfa de Crombach.

En el caso del cuestionario para conocer el impacto emocional, todas las afirmaciones que se dieron a modo de pregunta, tuvieron un sentido negativo de afectación emocional y cada opción de respuesta por cada afirmación, fueron



ponderadas como sigue: 1 = Siempre; 2= Casi siempre; 3 = Casi nunca; 4 = Nunca.

La puntuación alcanzada al final de la aplicación del cuestionario, nos indica el nivel de impacto emocional. Puntuación asignada de 10 a 40, la misma de la escala de Rosenberg, con la finalidad tener un mismo rango de comparación.

A) Impacto emocional alto: de 10 a 19

B) Impacto emocional medio: de 20 a 29

C) Impacto emocional bajo: de 30 a 40

El cuestionario de impacto emocional aplicado tuvo las siguientes alternativas de respuestas a) Muy en desacuerdo; b) En desacuerdo; c) De acuerdo; d) = Muy de acuerdo.

- | | | |
|-----|--|---------|
| 1. | Te deprimiste y optaste por no comunicarte con nadie | a b c d |
| 2. | Te deprimiste y descuidaste tus obligaciones | a b c d |
| 3. | Te descuidaste en tu aseo personal | a b c d |
| 4. | Te descuidaste en tu vestimenta | a b c d |
| 5. | Perdiste el deseo de alimentación | a b c d |
| 6. | Te refugiaste en fármacos o en el alcohol | a b c d |
| 7. | Te mostraste intolerante con los demás | a b c d |
| 8. | Tuviste neuralgias continuas y prolongadas | a b c d |
| 9. | Tuviste deterioro a tu salud emocional | a b c d |
| 10. | Te sentiste que el mundo se derrumbaba | a b c d |

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Antes de aplicar los instrumentos de la investigación realizada, se estimó la confiabilidad estadística de los instrumentos, aplicando el Alfa de Crobach y el programa SPSS. Ver Anexo 3.

Con los instrumentos validados y confiables, se procedió con su aplicación, obteniendo resultados de los mismos, con datos que fueron procesados mediante el análisis de frecuencia con el programa SPSS.

Finalmente, para conocer el grado de relación entre las variables de estudio, se aplicó el estadístico Rho de Spearman, mediante el uso del programa SPSS.



V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1. Resultados de respuestas por pregunta del Test de Rosenberg aplicado a 261 estudiantes

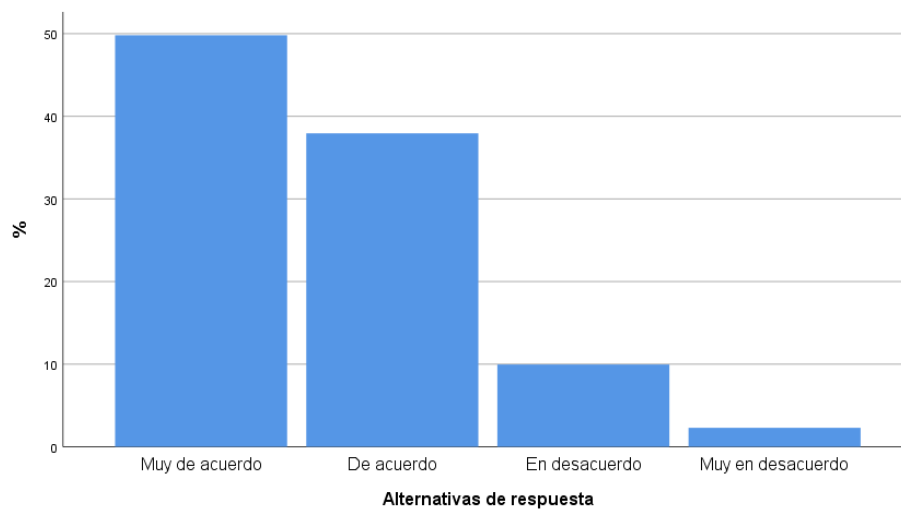
Tabla 2

(1)Me siento una persona tan valiosa como las otras

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	130	49.8	49.8
De acuerdo	99	37.9	87.7
En desacuerdo	26	10.0	97.7
Muy en desacuerdo	6	2.3	100.0

Figura 2

(1)Me siento una persona tan valiosa como las otras



El 87,7% de los estudiantes manifestaron sentirse tan valiosos como los demás.

Estudiante

[Signature]

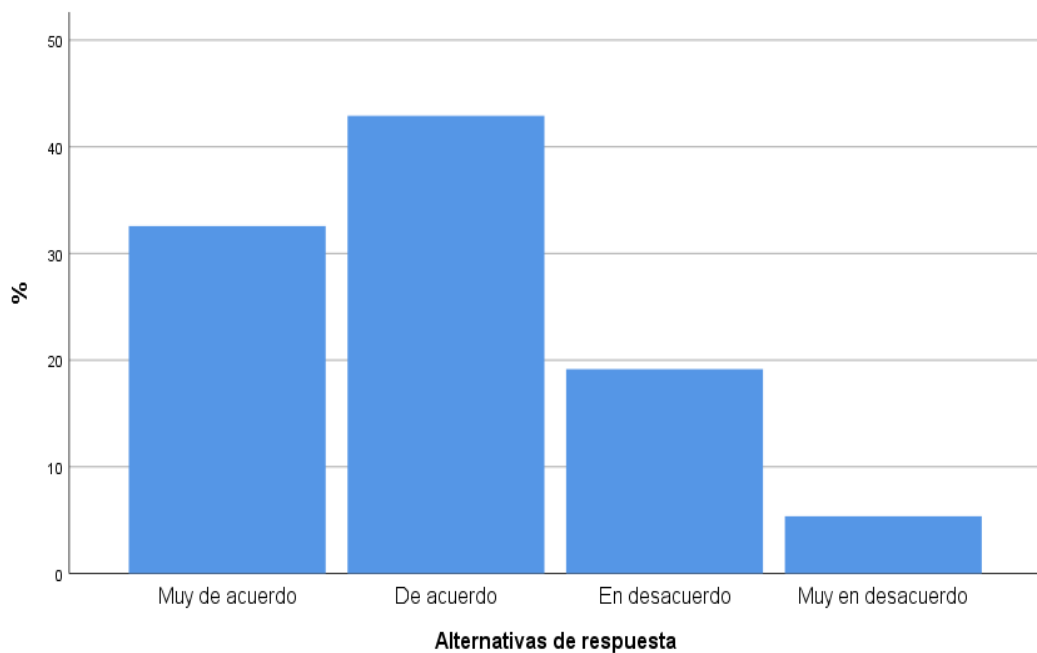
Tabla 3

(2) Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso

Alternativas de Respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	85	32.6	32.6
De acuerdo	112	42.9	75.5
En desacuerdo	50	19.2	94.6
Muy en desacuerdo	14	5.4	100.0

Figura 3

(2) Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso



El 75.5% de estudiantes manifestaron que por lo general se inclinan a pensar que son un fracaso.

Escuela Católica

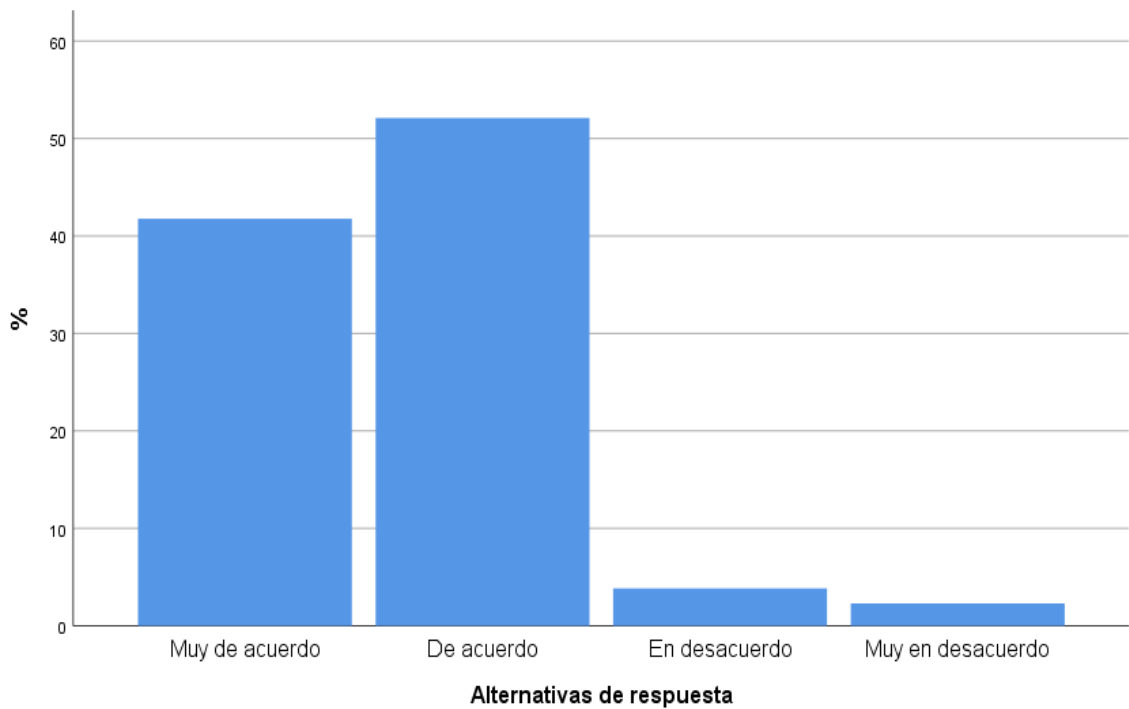
Tabla 4

(3) Creo que tengo algunas cualidades buenas

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	%acumulado
Muy de acuerdo	109	41.8	41.8
De acuerdo	136	52.1	93.9
En desacuerdo	10	3.8	97.7
Muy en desacuerdo	6	2.3	100.0

Figura 4

(3) Creo que tengo algunas cualidades buenas



El 93.9% de estudiantes encuestados, manifestaron creer que tienen algunas cualidades buenas.

Entrada Antes d

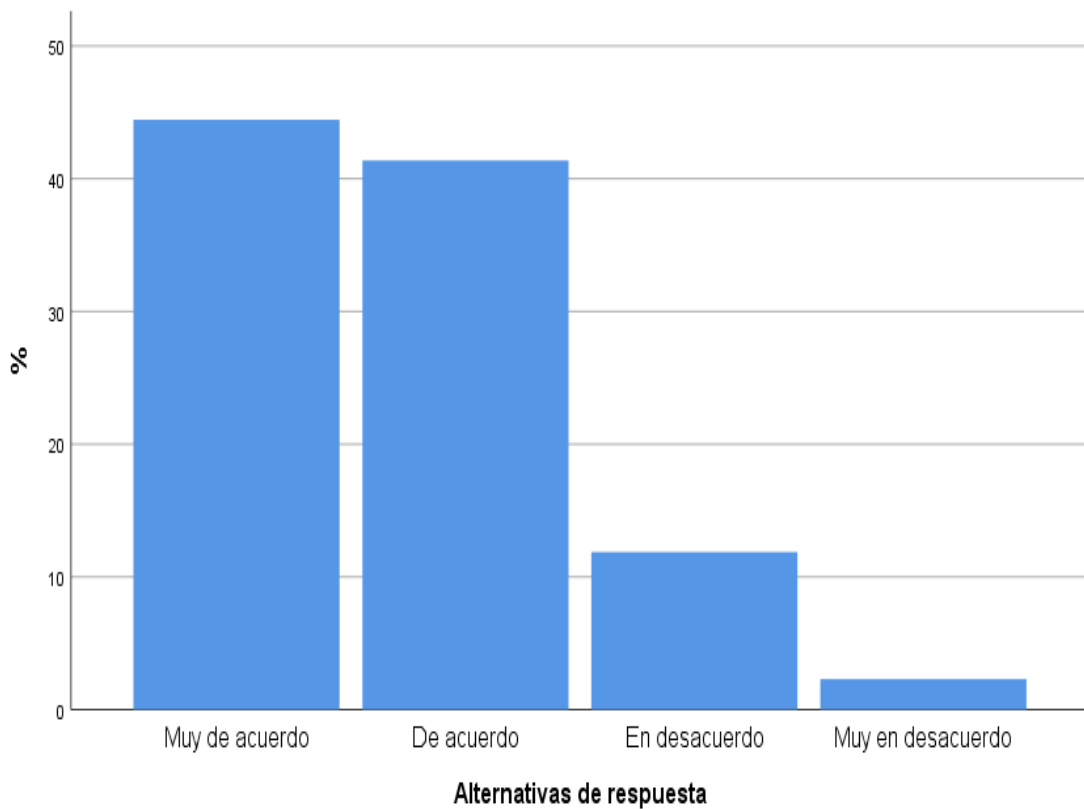
Tabla 5

(4) *Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás*

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	116	44.4	44.4
De acuerdo	108	41.4	85.8
En desacuerdo	31	11.9	97.7
Muy en desacuerdo	6	2.3	100.0

Figura 5

(4) *Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás*



El 85.8% de estudiantes manifestaron ser capaces hacer las cosas tan bien como los demás.

Strada Antel

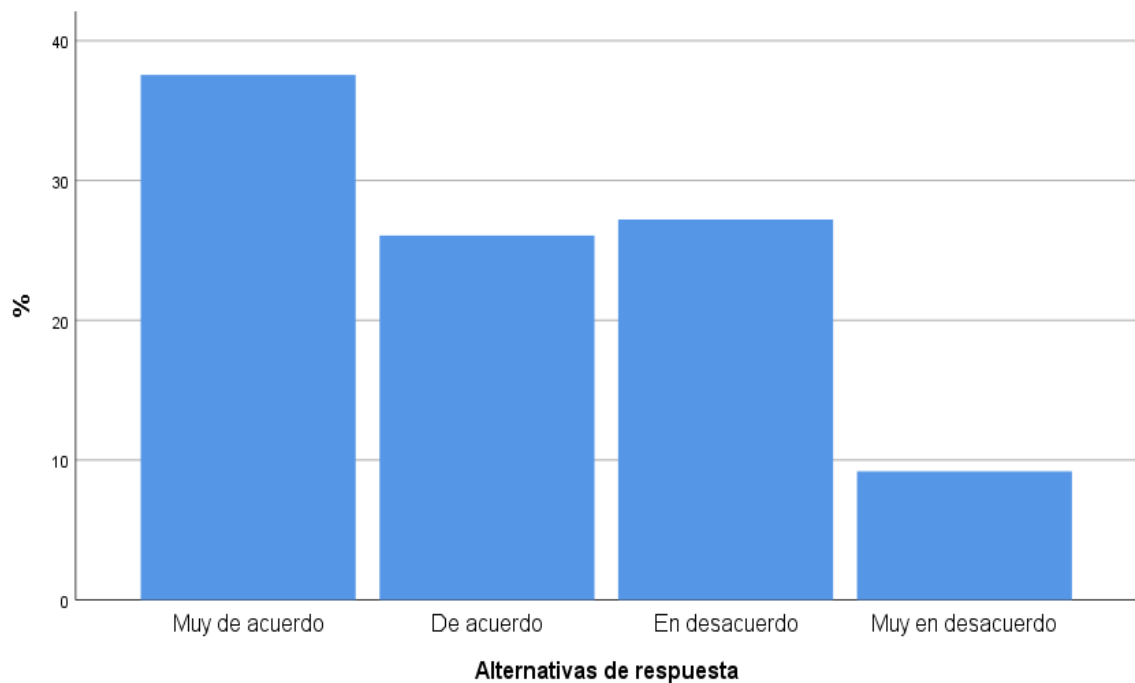
Tabla 6

(5) *Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a*

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	98	37.5	37.5
De acuerdo	68	26.1	63.6
En desacuerdo	71	27.2	90.8
Muy en desacuerdo	24	9.2	100.0

Figura 6

(5) *Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a*



El 63.6% de estudiantes creen que no tienen mucho de lo que estar orgullosos

Strada Antel

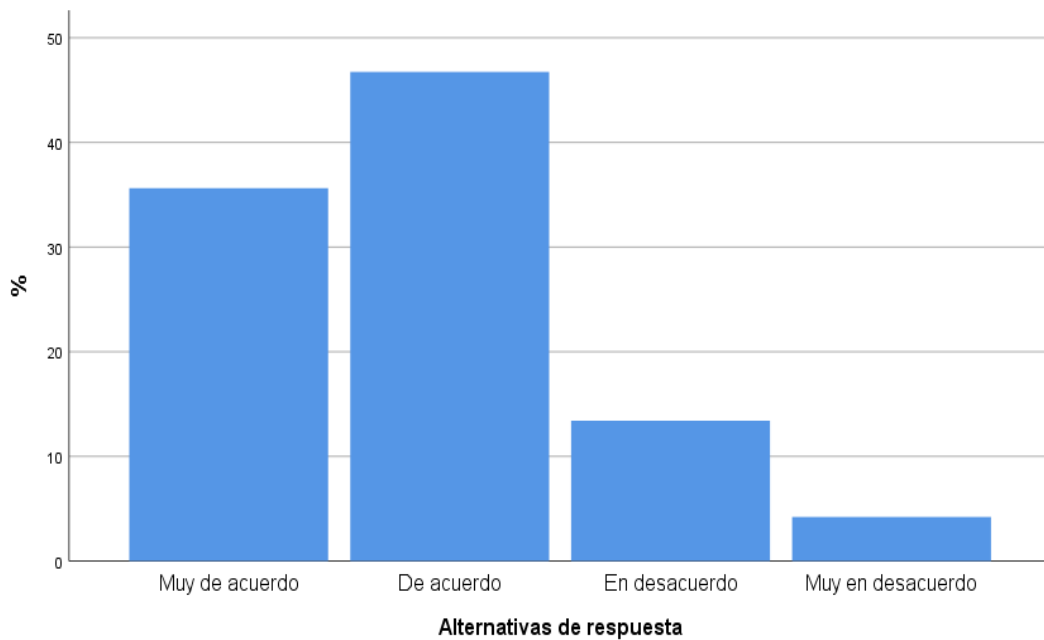
Tabla 7

(6) *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a*

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	93	35.6	35.6
De acuerdo	122	46.7	82.4
En desacuerdo	35	13.4	95.8
Muy en desacuerdo	11	4.2	100.0

Figura 7

(6) *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a*



El 82.4% de estudiantes manifestaron tener una actitud positiva hacia sí mismos.

Escuela Católica

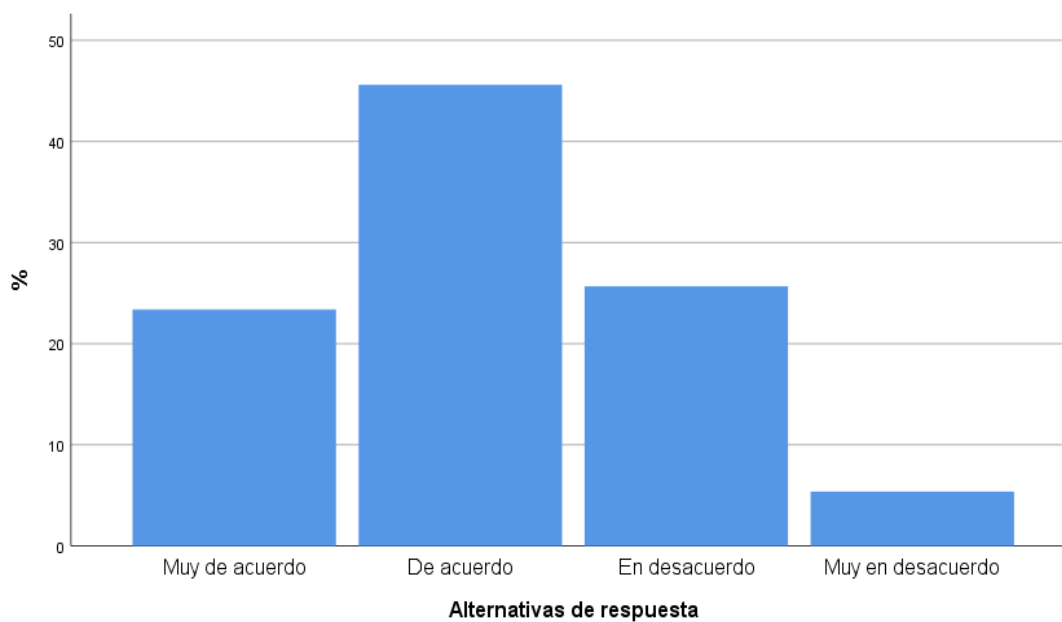
Tabla 8

(7) En general me siento satisfecho/a conmigo mismo/a

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	61	23.4	23.4
De acuerdo	119	45.6	69.0
En desacuerdo	67	25.7	94.6
Muy en desacuerdo	14	5.4	100.0

Figura 8

(7) En general me siento satisfecho/a conmigo mismo/a



El 69% de estudiantes manifestaron que en general se sienten satisfechos consigo mismo.

Strada Antel

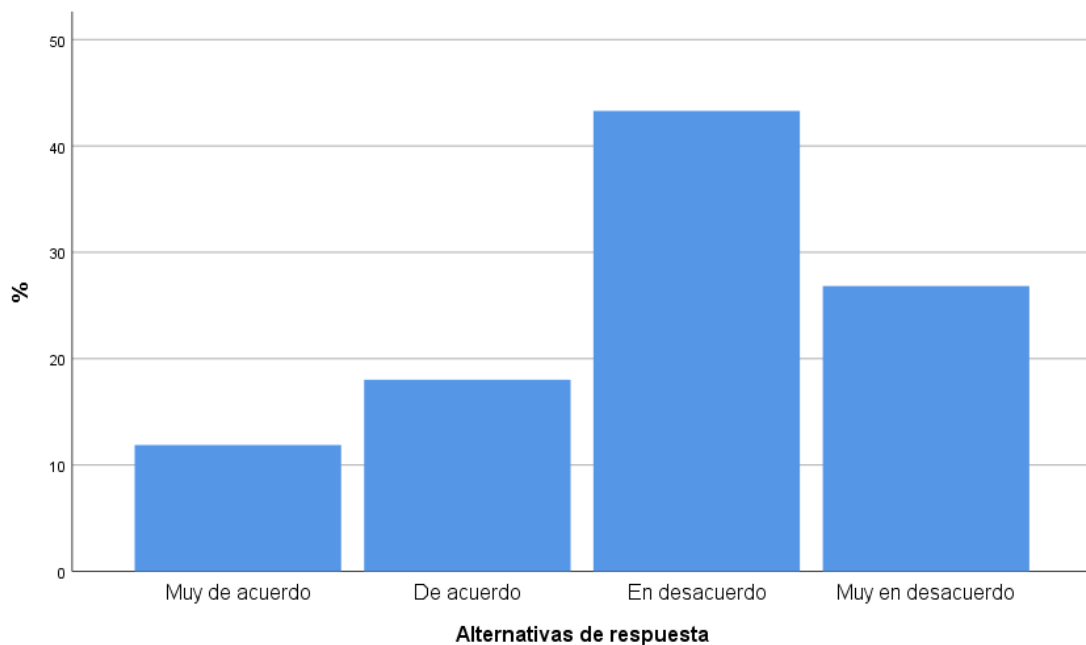
Tabla 9

(8) Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	31	11.9	11.9
De acuerdo	47	18.0	29.9
En desacuerdo	113	43.3	73.2
Muy en desacuerdo	70	26.8	100.0

Figura 9

(8) Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a



El 29.9 % de estudiantes encuestados, manifestaron que les gustaría tener más respeto por sí mismo.

Entrada Antel

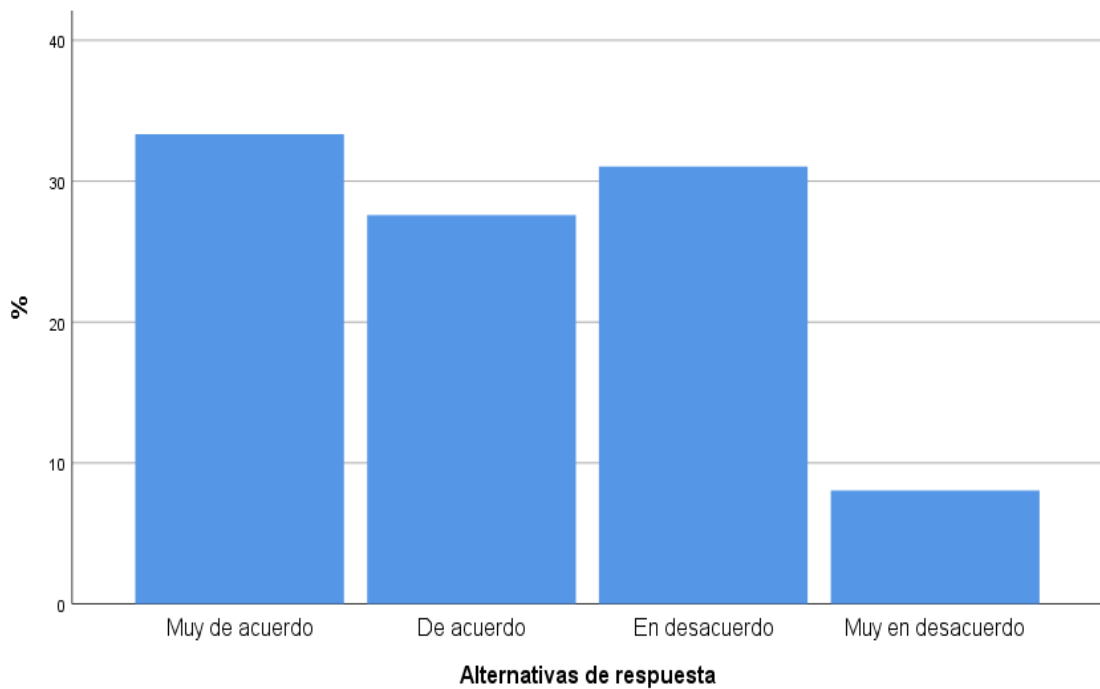
Tabla 10

(9) Realmente me siento inútil en algunas ocasiones

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	87	33.3	33.3
De acuerdo	72	27.6	60.9
En desacuerdo	81	31.0	92.0
Muy en desacuerdo	21	8.0	100.0

Figura 10

(9) Realmente me siento inútil en algunas ocasiones



El 60.9 % de estudiantes encuestados, manifestaron sentirse inútiles en algunas ocasiones.

J. Estrada Cortés

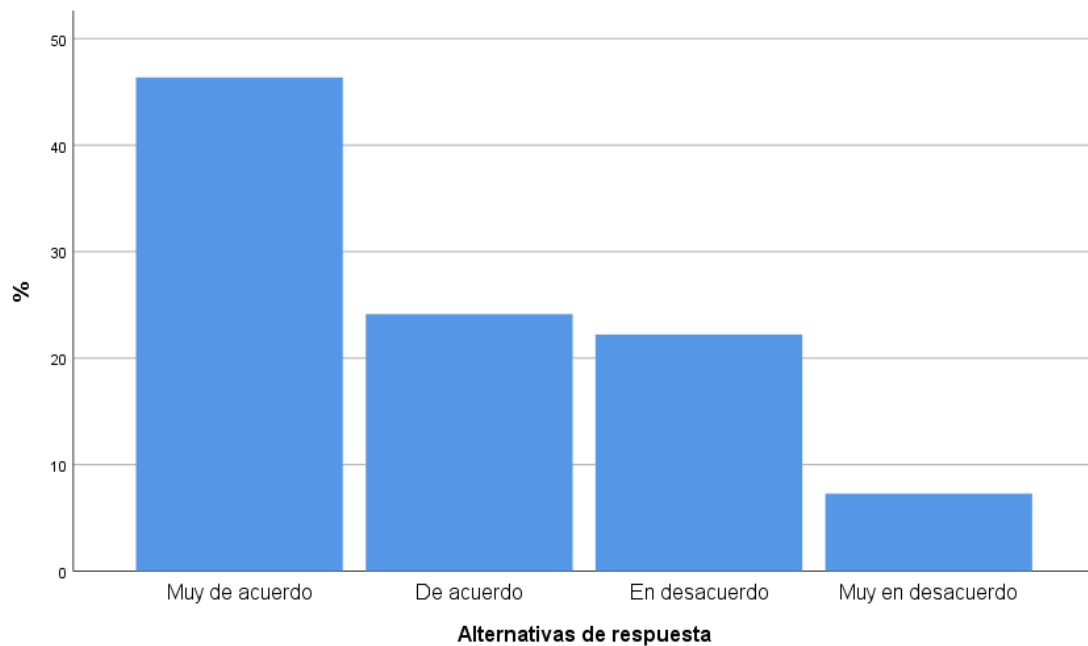
Tabla 11

(10) *A veces pienso que no sirvo para nada*

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Muy de acuerdo	121	46.4	46.4
De acuerdo	63	24.1	70.5
En desacuerdo	58	22.2	92.7
Muy en desacuerdo	19	7.3	100.0

Figura 11

(10) *A veces pienso que no sirvo para nada*



El 70.5 % de estudiantes encuestados, manifestaron que a veces piensan que no sirven para nada.

Entrada Antes d

5.1.2. Resultados de respuestas por pregunta del Test de Impacto Emocional aplicado a 261 estudiantes

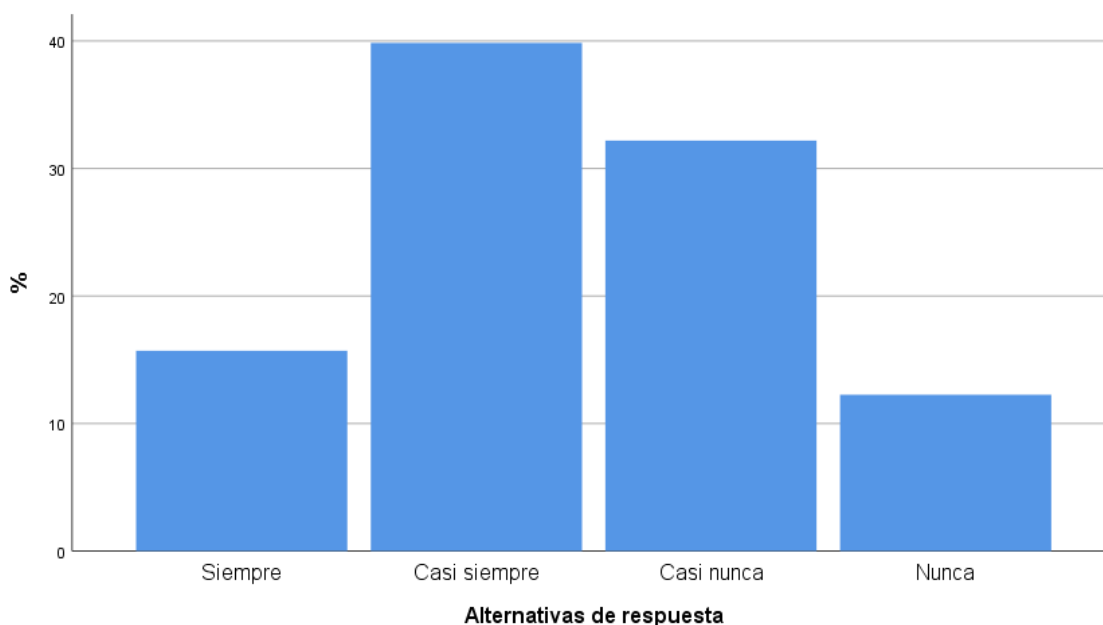
Tabla 12

(1) *Te deprimiste y optaste por no comunicarte con nadie*

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	41	15,7	15,7
Casi siempre	104	39,8	55,6
Casi nunca	84	32,2	87,7
Nunca	32	12,3	100,0

Figura 12

(1) *Te deprimiste y optaste por no comunicarte con nadie*



El 55.6 % de estudiantes encuestados, manifestaron haberse deprimido y optado por no comunicarse con nadie.

Estudiante

[Handwritten signature]

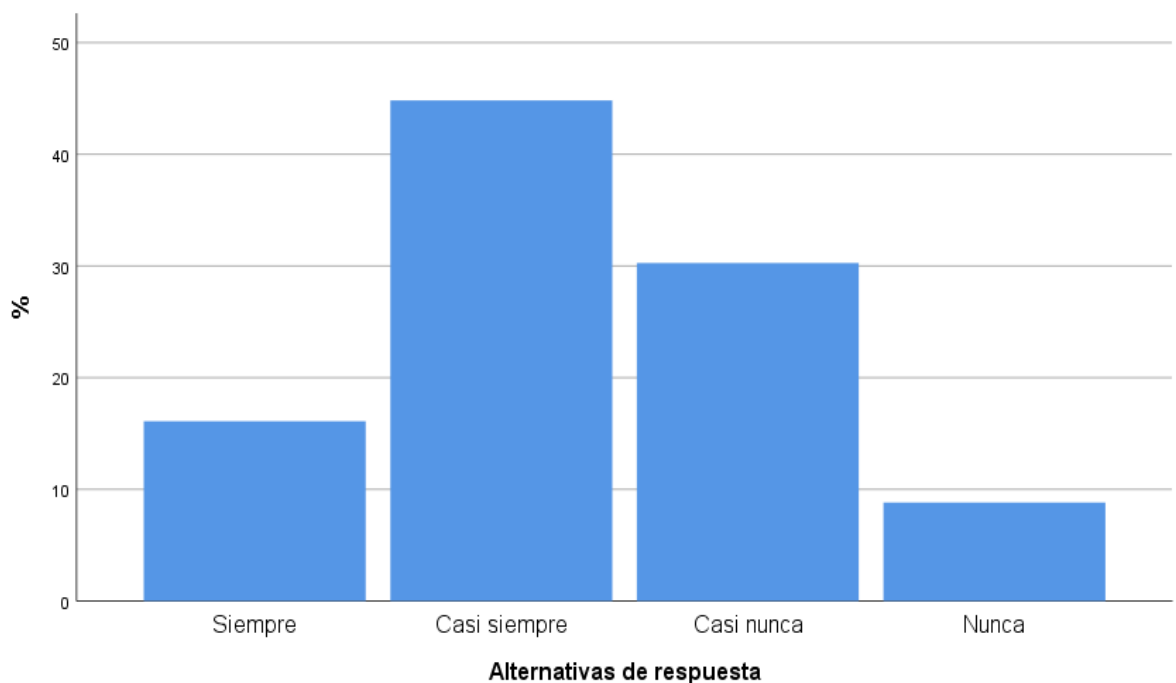
Tabla 13

(2) Te deprimiste y descuidaste tus obligaciones

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	42	16.1	16.1
Casi siempre	117	44.8	60.9
Casi nunca	79	30.3	91.2
Nunca	23	8.8	100.0

Figura 13

(2) Te deprimiste y descuidaste tus obligaciones



El 60.9 % de estudiantes encuestados, manifestaron haberse deprimido y descuidado de sus obligaciones.

J. Estrada Cordero

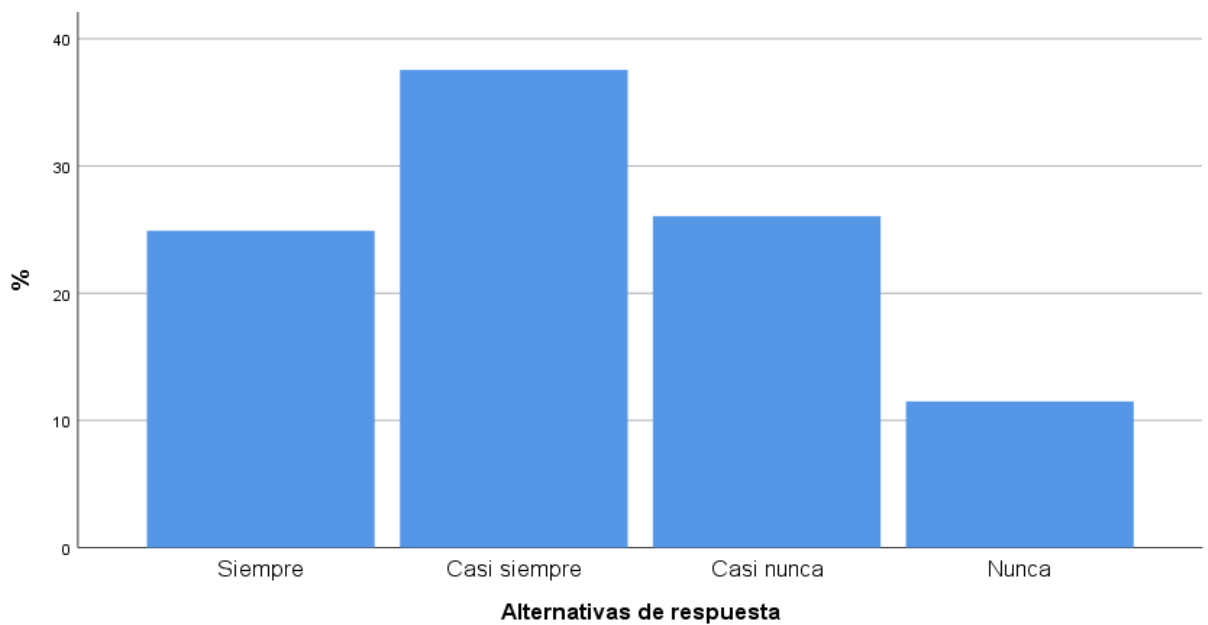
Tabla 14

(3) Te descuidaste en tu aseo personal

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	65	24.9	24.9
Casi siempre	98	37.5	62.5
Casi nunca	68	26.1	88.5
Nunca	30	11.5	100.0

Figura 14

(3) Te descuidaste en tu aseo personal



El 62.5 % de estudiantes encuestados, manifestó haberse descuidado de su aseo personal.

Strada Antel

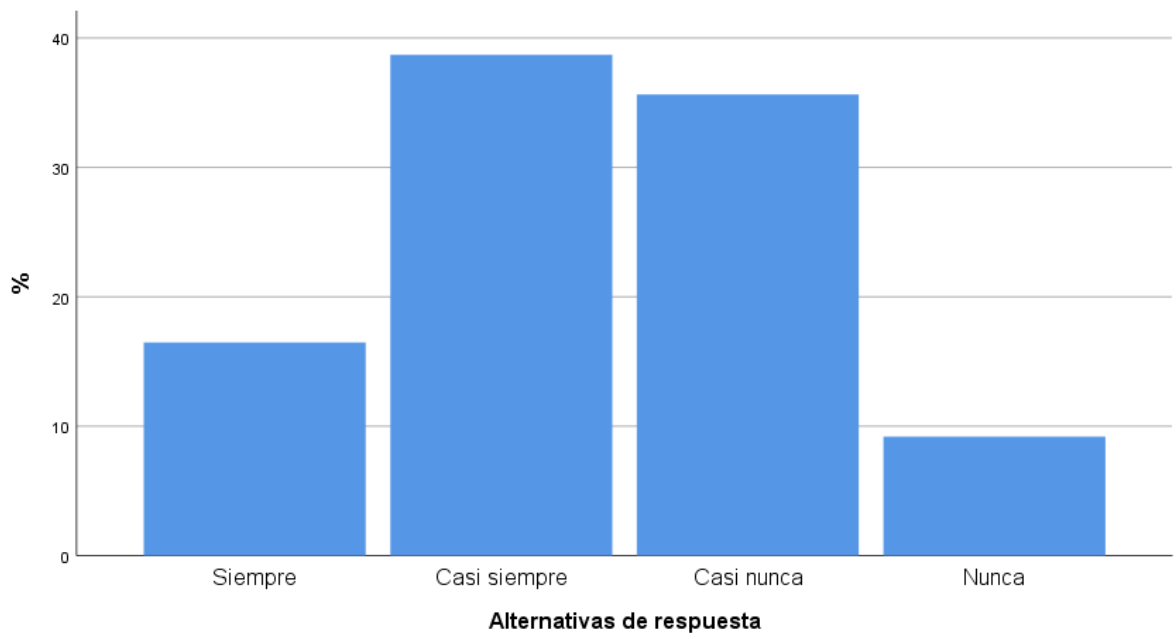
Tabla 15

(4) Te descuidaste en tu vestimenta

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	43	16.5	16.5
Casi siempre	101	38.7	55.2
Casi nunca	93	35.6	90.8
Nunca	24	9.2	100.0

Figura 15

(4) Te descuidaste en tu vestimenta



El 55.2 % de estudiantes encuestados, manifestó haberse descuidado de su vestimenta.

Entrada Antes d

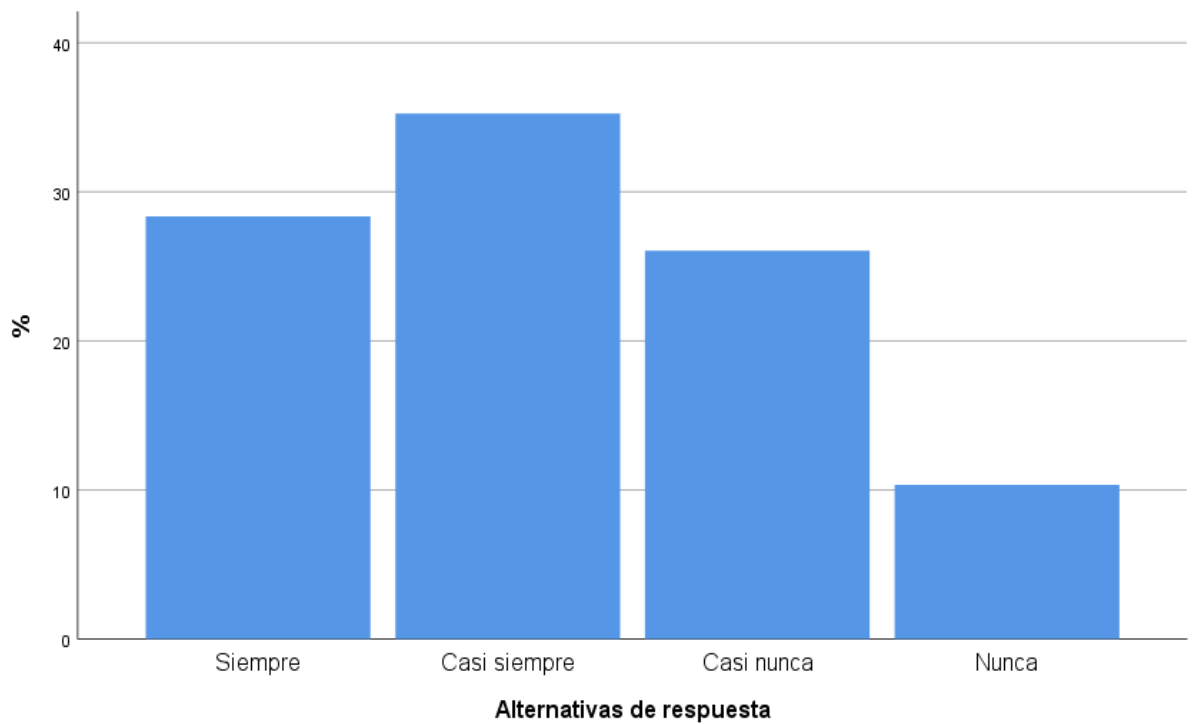
Tabla 16

(5) Perdiste el deseo de alimentación

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	%acumulado
Siempre	74	28.4	28.4
Casi siempre	92	35.2	63.6
Casi nunca	68	26.1	89.7
Nunca	27	10.3	100.0

Figura 16

(5) Perdiste el deseo de alimentación



El 63.6 % de estudiantes encuestados, manifestó haber perdido el deseo de alimentación.

Entrada controlada

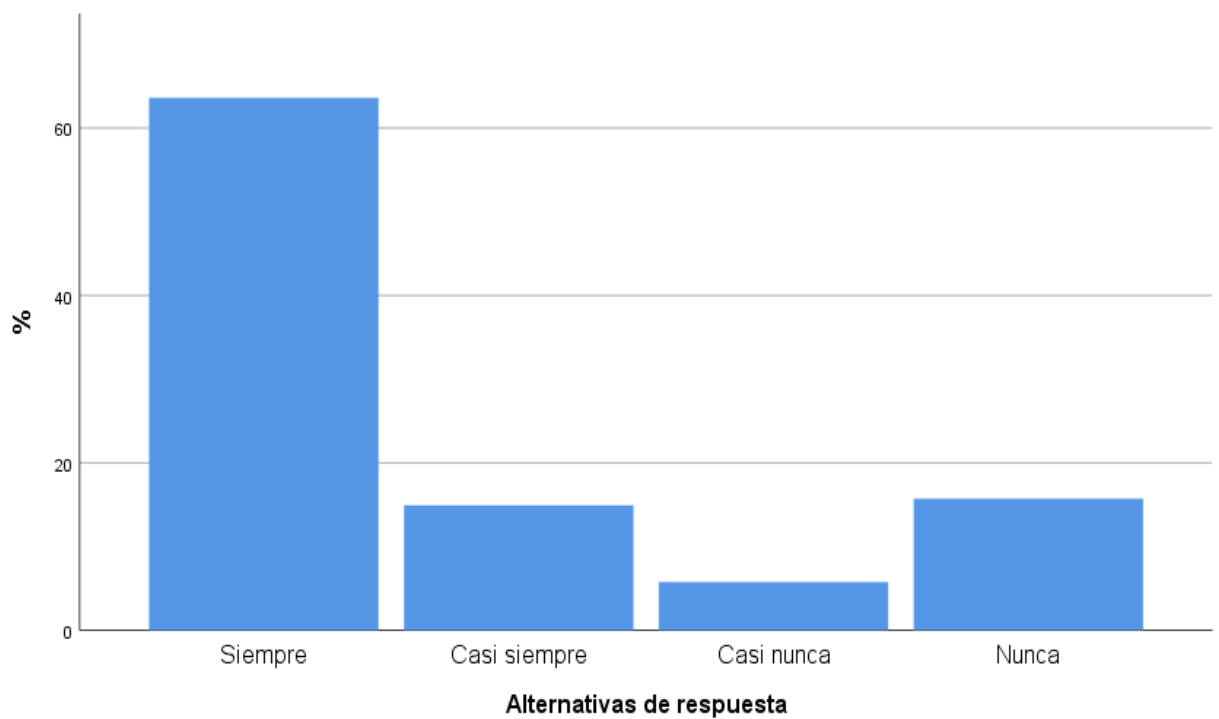
Tabla 17

(6) Te refugiaste en fármacos o en el alcohol

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	166	63.6	63.6
Casi siempre	39	14.9	78.5
Casi nunca	15	5.7	84.3
Nunca	41	15.7	100.0

Figura 17

(6) Te refugiaste en fármacos o en el alcohol



El 78.5 % de estudiantes encuestados, manifestó haberse refugiado en fármacos y alcohol.

Escuela de Estudios

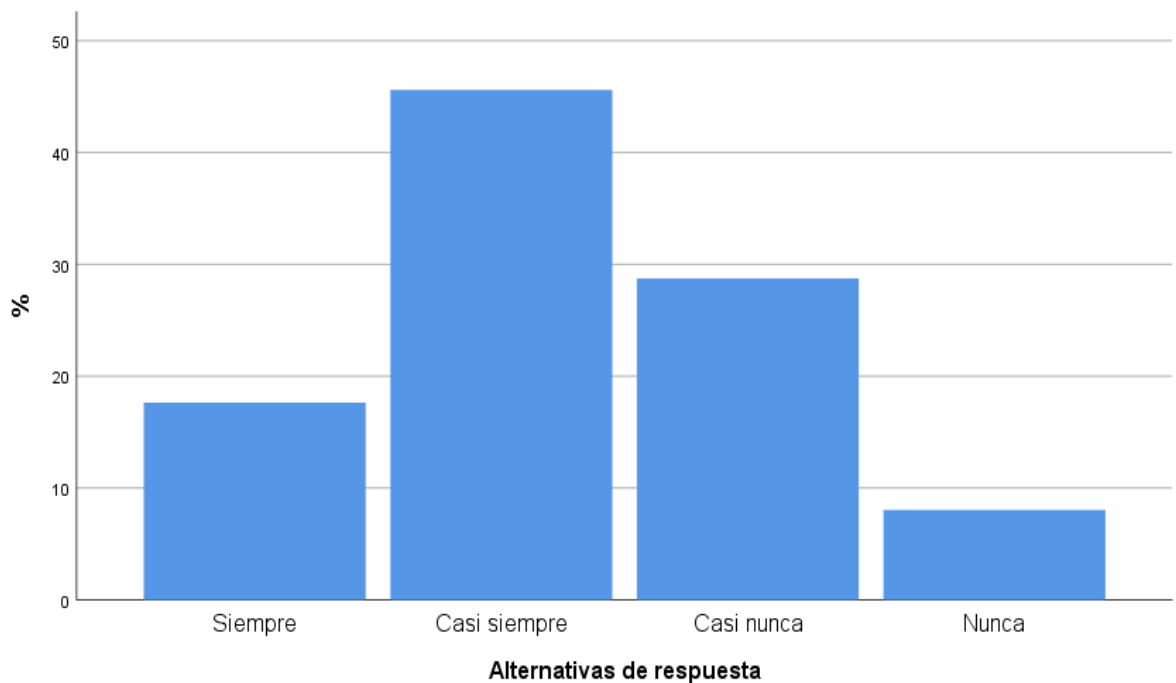
Tabla 18

(7) Te mostraste intolerante con los demás

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	46	17.6	17.6
Casi siempre	119	45.6	63.2
Casi nunca	75	28.7	92.0
Nunca	21	8.0	100.0

Figura 18

(7) Te mostraste intolerante con los demás



El 63.2 % de estudiantes encuestados, manifestó haberse mostrado intolerante con los demás.

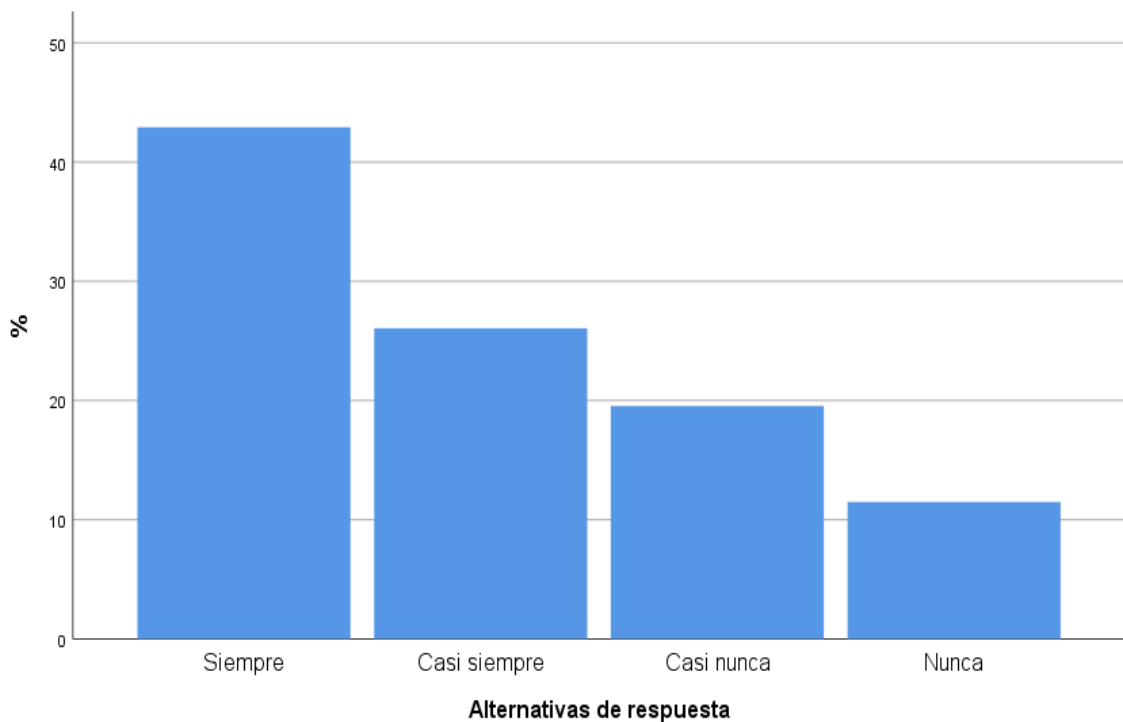
Tabla 19

(8) Tuviste neuralgias continuas y prolongadas

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	112	42.9	42.9
Casi siempre	68	26.1	69.0
Casi nunca	51	19.5	88.5
Nunca	30	11.5	100.0

Figura 19

(8) Tuviste neuralgias continuas y prolongadas



El 69 % de estudiantes encuestados, manifestó haber tenido neuralgias continuas y prolongadas.

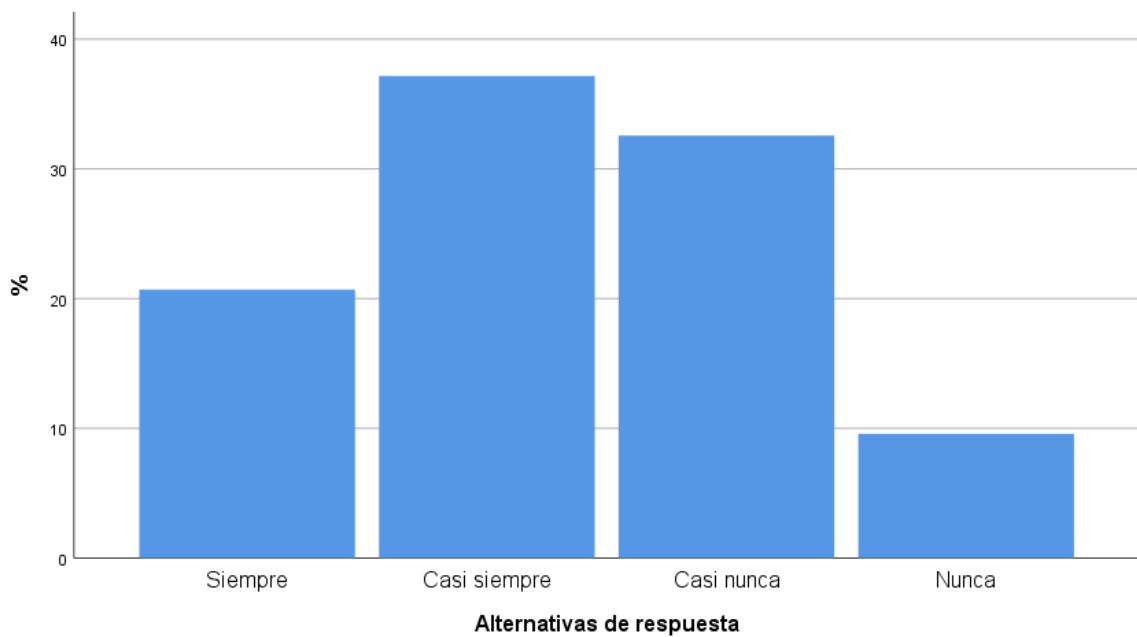
Tabla 20

(9) Tuviste deterioro a tu salud emocional

Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Siempre	54	20.7	20.7
Casi siempre	97	37.2	57.9
Casi nunca	85	32.6	90.4
Nunca	25	9.6	100.0

Figura 20

(9) Tuviste deterioro a tu salud emocional



El 57.9 % de estudiantes encuestados, manifestó haber tenido deterioro a su salud emocional.

Escuela de Ciencias

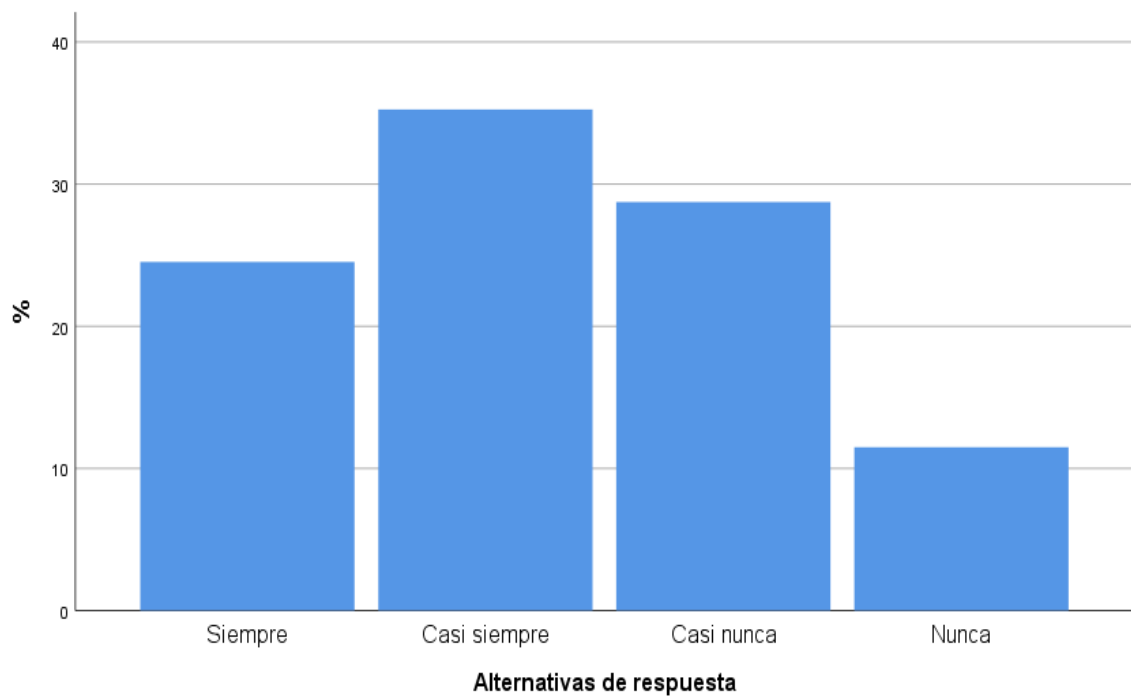
Tabla 21

(10) Te sentiste que el mundo se derrumbaba

Alternativas de respuesta	Frecuencia	%	% acumulado
Siempre	64	24.5	24.5
Casi siempre	92	35.2	59.8
Casi nunca	75	28.7	88.5
Nunca	30	11.5	100.0

Figura 21

(10) Te sentiste que el mundo se derrumbaba



El 59.8 % de estudiantes encuestados, manifestó haber sentido que el mundo se derrumbaba.

5.1.3. Resultados de la distribución del nivel de autoestima

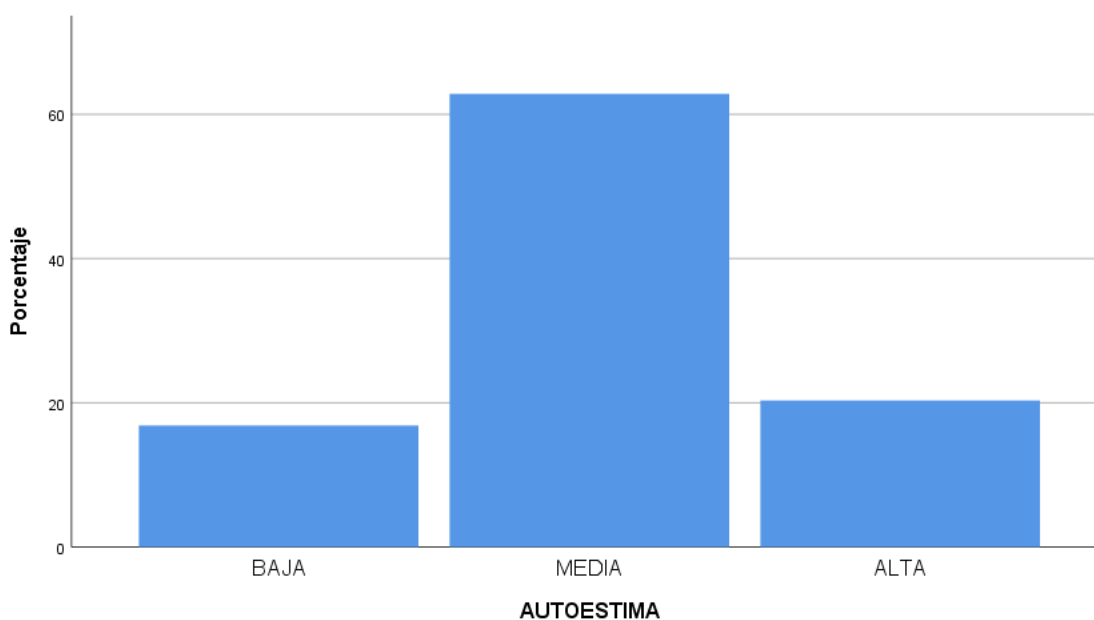
Tabla 22

Distribución de niveles de la autoestima de los 261 estudiantes analizados

AUTOESTIMA		
NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	44	16.9
MEDIA	164	62.8
ALTA	53	20.3
Total	261	100.0

Figura 22

Distribución de niveles de la autoestima de los 261 estudiantes analizados



De la tabla 22 y considerando la escala de Rosenberg, se puede que 62.8% de los estudiantes tienen la autoestima promedio.

Escuela Católica

5.1.4. Resultados de los niveles de impacto emocional

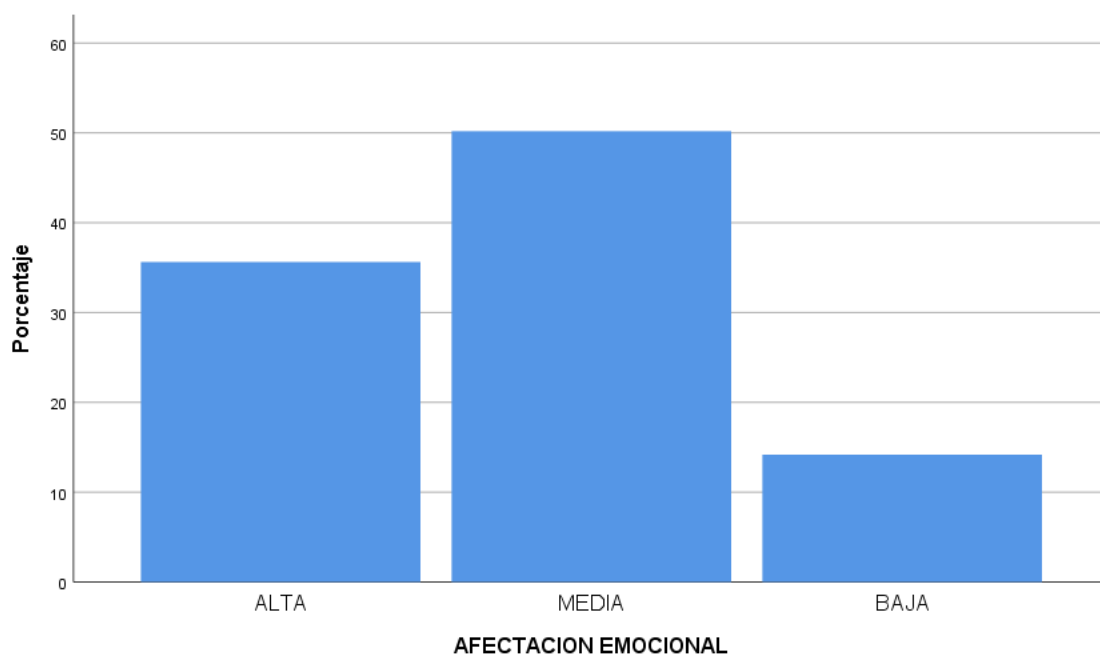
Tabla 23

Distribución de niveles del impacto emocional de los 261 estudiantes analizados

IMPACTO EMOCIONAL		
NIVEL	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	37	14.2
MEDIA	131	50.2
ALTA	93	35.6
Total	261	100.0

Figura 23

Distribución de niveles del impacto emocional de los 261 estudiantes analizados



De la tabla 23, se puede observar que el impacto emocional es alto en los estudiantes de la FIQ-UNAC.

Entrada controlada

5.1.5. Relación de la autoestima y el impacto emocional

En la tabla 24, tabla de información cruzada, se puede apreciar en la última columna, la distribución del nivel de autoestima de los 261 estudiantes analizados. Siendo el mayor valor de 164 estudiante con autoestima media. Y en la última fila, se puede apreciar los niveles de autoestima; siendo el mayor valor de 131 estudiantes con impacto emocional medio. Y en la fila dos, columna dos se puede apreciar que 93 estudiantes, tienen autoestima media y a la vez tuvieron impacto emocional medio.

Tabla 24

Tabla de información cruzada de la autoestima y el impacto emocional, en los 261 estudiantes analizados

		IMPACTO EMOCIONAL			
NIVEL		ALTA	MEDIA	BAJA	TOTAL
AUTOESTIMA	BAJA	6	28	10	44
	MEDIA	51	93	20	164
	ALTA	36	10	7	53
TOTAL		93	131	37	261

5.2. Resultados inferenciales

Se aplicó la prueba no paramétrica Rho de Spearman para demostrar que existe relación entre las dos variables de estudio. Para lo cual se procedió a plantear las siguientes hipótesis:

Ho: La autoestima no está relacionada significativamente con el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC.

Ha: La autoestima está relacionada significativamente con el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC.

Con la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación $r_s = -0.405$, lo que muestra que la relación entre las variables autoestima e impacto emocional es negativa (inversa), siendo su nivel de correlación moderado. Ver tabla 25.

Así mismo se puede observar en la tabla 24, que el p-valor (sig. bilateral) que es igual a 0,000 es menor que 0,01, lo que nos conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, por lo que se concluye que las variables de estudio están relacionadas significativamente.

También podemos afirmar que el estudiante con mayor impacto emocional tiene la autoestima más baja.

Tabla 25

Coefficiente de correlación de Spearman de las variables Impacto emocional y autoestima

		CORRELACIÓN	
		IMPACTO EMOCIONAL	AUTOESTIMA
	Rho de Spearman		
IMPACTO EMOCIONAL	Coefficiente de correlación	1,000	-,405**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	261	261
AUTOESTIMA	Coefficiente de correlación	-,405**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	261	261

**** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)**

Entrada control

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.3. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados


De acuerdo a la hipótesis planteada, la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes es significativa. Lo que se pudo demostrar. Es decir, a una mayor autoestima del estudiante, el impacto emocional resulta ser menor. Caso contrario a una autoestima baja el impacto emocional resultará alto. Lo que significa que la relación es inversamente proporcional.

5.4. Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Cava M.J. et al (2000) en su investigación “*Efectos Directos e Indirectos de la Autoestima en el Ánimo Depresivo*” tuvo como objetivo analizar si el tipo de efecto (directo o indirecto) está relacionado con la dimensión específica de la autoestima que consideremos. Se seleccionó una muestra de 405 universitarios entre 18 y 31 años, la media de edad se sitúa en los 24.35 años. El 54.6% de estos jóvenes son mujeres (n=221) y el 45.4% varones (n=184). Esta fue seleccionada de forma aleatoria de aulas de primer ciclo de cinco Facultades (Facultad de Derecho, de Ciencias Químicas, de Psicología, de Medicina y de Farmacia) de la Universidad de Valencia.

En el caso de la presente investigación, considera el impacto emocional como variable de estudio, mientras el estudio anterior solo aborda la depresión. El impacto emocional estudiado ha considerado no solo la depresión, también considero el desinterés por la vida, el abandono y la angustia.

Narváez M. (2018) en su tesis para optar por el título académico de licenciatura en psicología “*Relación entre la dependencia emocional y la autoestima en jóvenes universitarios de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae*” cuyo objetivo fue determinar la relación entre la dependencia emocional y los niveles de autoestima. Narváez M. (2018) también nos comenta que los datos estadísticos que sostiene la investigación que realizó viene de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos a los estudiantes de la Carrera Profesional de Enfermería de la Universidad Católica Sede Sapientiae y validados por expertos de psicología, para ello realizaron una encuesta para dependencia emocional y para la autoestima. Los resultados demostraron que la inteligencia emocional ha considerado las dimensiones de



la cual se obtuvo los siguientes resultados: para la dimensión de Miedo a la ruptura el 98% es significativo; para la dimensión Miedo e intolerancia a la soledad el 95% también significativo; para la dimensión Prioridad de la pareja el 85% el cual es significativo; para la dimensión de Necesidad de acceso a la pareja 90% igual es significativo; para la dimensión Deseos de exclusividad 83% pertenece a la escala de significativo; para la dimensión Subordinación y sumisión 85% es significativo y para la dimensión Deseos de control y dominio 98% también significativo.

En el caso de la presente investigación, no aborda deseos de los estudiantes de interacción con otras personas. El objeto de estudio está dirigido a la afectación emocional o impacto emocional en un escenario de pandemia y crisis económica.

5.5. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

El autor de la investigación se responsabiliza por la información emitida en presente informe final de investigación, de acuerdo al Reglamento del Código de Ética de la Investigación de la UNAC, Resolución de Consejo Universitario N° 260-2019-CU., donde se señala los principios éticos como norma de comportamiento conductual, así como también el autor está de acuerdo con el reglamento en donde reconoce que la investigación es una función esencial y obligatoria en la UNAC, por ello el investigador es responsable de los procedimientos y evaluación de su investigación.



CONCLUSIONES

- a) En los estudiantes analizados, el 16.9% tiene autoestima baja, el 68.2% tiene autoestima media y el 20.3% tiene autoestima alta. Es decir, la mayoría de los estudiantes analizados presenta una autoestima media.
- b) En los estudiantes analizados en el periodo de estudio, el 14.2% tuvo un impacto emocional bajo, el 50.2% tuvo un impacto emocional medio y el 35.6% tuvo un impacto emocional alto. Es decir, la mayoría de los estudiantes analizados tuvo un impacto emocional medio en el periodo de análisis retrospectivo.
- c) Existe una relación inversamente proporcional entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes analizados. Es decir, a mayor autoestima menor impacto emocional, frente a estímulos externos que afectaron las emociones de los estudiantes. Y a menor autoestima mayor impacto emocional.
- d) La relación entre la autoestima y la afectación emocional en los estudiantes es significativa.

RECOMENDACIONES

- a) Teniendo en cuenta que la autoestima resulta de suma importancia para nuestros estudiantes, tanto en el periodo de estudios como en la vida profesional, es necesario que, en el plan de estudios, se considere como un tema transversal de modo que en todas las asignaturas se promueva el desarrollo de la autoestima en los estudiantes.
- b) Debe promoverse talleres de extensión, buscando que todos los estudiantes participen generando autoconfianza en las actividades que desarrollen.
- c) Se recomienda que los docentes tutores aplique el test de Rosenberg en el grupo de estudiantes asignados para identificar casos de baja autoestima y poder recomendar asistir a talleres de fortalecimiento de la autoestima.
- d) La Oficina de Bienestar Universitario de la UNAC debe programar talleres de fortalecimiento de la autoestima en cada semestre académicos, de por lo menos un taller de autoestima por semestre académico.

Entrada antes d



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo-Giraldo, M., Guanipa-Ramírez, L., & Albites-Sanabria, J. (2021). Medios de información, impacto emocional y recomendaciones sanitarias en migrantes venezolanas durante el COVID-19. *Estudios fronterizos*, 22, 1-29.
- Arias, M. G. (2006). Aspectos psicológicos y neurales en el aprendizaje del reconocimiento de emociones. *Revista chilena de neuropsicología*, 1(1), 21-28.
- Barboza Marruffo, C. A. (2017). Relación entre la autoestima y el nivel de logro de aprendizaje de los oficiales alumnos de la Maestría en Ciencias Militares de la Escuela Superior de Guerra del Ejército–2016.
- Branden, N. (1993). *El poder de la Autoestima*. Argentina: Editorial Paidós. 2° edición.
- Cava, M. J., Musitu, G., & Vera, A. (2000). Efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo. *Revista Mexicana de Psicología*, 17(2), 151-161.
- Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Palo Alto. Consulting Psychologists Press. Inc. Recuperado de <http://psicopedagogia.weebly.com/uploads/6/8/2/3/6823046/coopersmith.pdf>
- Galimberti U. (2002). *Diccionario de Psicología* (Edición en español). Recuperado de <https://es.slideshare.net/ramiroyourfriend/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologa>
- García Andrade, A. (2019). Neurociencia de las emociones: la sociedad vista desde el individuo. Una aproximación a la vinculación sociología-neurociencia. *Sociológica (México)*, 34(96), 39-71.

- García, J. F., Musitu, G., & Veiga, F. (2006). Autoconcepto en adultos de España y Portugal. *Psicothema*, 551-556.
- Góngora, V. C., Liporace, M. F., & Solano, A. C. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. *Perspectivas en psicología*, 7(1), 24-30.
- Guevara, H. M., Gaillez, E. A., Vallejo, T. L. P., & Pizarro, L. (2020) Autoestima y Bienestar Psicológico: Condiciones Emocionales para el logro de metas académicas de estudiantes universitarios. *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, 5(8), 93-107.
- Hernández Prados, MA., Belmonte García, L. y Martínez Andreo, MM. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *ReiDoCrea*, 7, 269-278.
- Lingan Acuña, F. (2018). Autoestima y su relación con la felicidad en cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito Misionero de Huaycán, Lima, 2017.
- Martínez Medina, M. A. (2021). Asociación entre resiliencia con rasgos de personalidad en adolescentes de la Unidad Educativa Nacional Tena en la provincia de Napo, Ecuador.
- Maturana, H. (1991). Emociones y Lenguaje en Educación y Política. Santiago: Dolmen Ediciones.
- Mejía A., Pastrana J. & Mejía J. (2011). *La autoestima, factor principal para el desarrollo de la autonomía personal y profesional* (Ponencia). XII Congreso de Teoría de la Educación, Barcelona, España.
- Meléndez, Y. C. R. (2016). Las emociones en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista vinculando*.

- Narvaez M. (2018). *Relación entre la dependencia emocional y la autoestima en jóvenes universitarios de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Parillo, J. R. C., & Gómez, R. Y. P. (2019). Estrés académico y autoestima en estudiantes de enfermería, Arequipa-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 384-399.
- Peña Figueroa, J. E. (2019). Autoestima y logros académicos de los cadetes de III año de la Escuela Militar de Chorrillos–2017.
- Poncela, A. M. F. (2021). 2020: Estudiantes, emociones, salud mental y pandemia. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 23-29.
- Rodríguez, A., & Clariana, M. (2017). Procrastinación en estudiantes universitarios: su relación con la edad y el curso académico. *Revista colombiana de psicología*, 26(1), 45-60.
- Saldaña, G. N., Flores-Oyarzo, G., & Illanes, J. R. (2021). Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes con alta capacidad que participan de un programa de enriquecimiento extracurricular chileno. *Calidad en la Educación*, (55).
- Terán, M. A. C. (2021). Impacto emocional en estudiantes universitarios debido al distanciamiento social por COVID-19. *Amazônica-Revista de Psicopedagogia, Psicologia escolar e Educação*, 13(1, jan-jun), 250-277.
- Tizón, J. L. (2020). Salud emocional en tiempos de crisis: reflexiones desde una pandemia. *Salud emocional en tiempos de crisis*, 1-182.

Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, 41, 22-32.

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: " LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: MARZO-DICIEMBRE 2020"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	RELACIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?	Determinar la relación que se dió entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020.	La relación entre la autoestima y la afectación emocional en los estudiantes fue significativa.	X \wedge Y	Grado de relación	Significativo No significativo	Análisis de significancia Estadística.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
a) ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de ingeniería química?	a) Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de ingeniería química.	b) El nivel de autoestima es medio en la mayoría de los estudiantes	X	a. Alta b. Media c. Baja	a. de 36 a 40 b. de 25 a 35 c. de 10 a 24	Test de Rosenberg. Análisis estadístico e interpretación
b) ¿Cuál fue el nivel de impacto emocional en los estudiantes de ingeniería Química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?	b) Identificar el nivel de impacto emocional que se dio en los estudiantes de ingeniería Química de de la UNAC: marzo-diciembre 2020	b) El nivel de impacto emocional fue medio en los estudiantes en el periodo de análisis.	Y	a. Alta b. Media c. Baja	a. de 10 a 19 b. de 20 a 29 c. de 30 a 40	Test de impacto emocional. Análisis estadístico e interpretación.

NOTA:

X: La autoestima en los estudiantes

Y: El impacto emocional en los estudiantes

X \wedge Y

Estudiante

[Firma]

Anexo 2: Fichas de validación

FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE CUESTIONARIOS DE ENCUESTA

I.-DATOS DEL ESPECIALISTA QUE REALIZA LA VALIDACIÓN

Nombres y Apellidos: CARLOS ALEJANDRO ANCIETA DEXTRE

Máximo grado académico alcanzado: DOCTOR

Especialidad: INGENIERÍA AMBIENTAL

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Correo electrónico: caancietad@unac.edu.pe

II.- DATOS DEL PLAN DE TESIS

Título:

“LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: MARZO-DICIEMBRE 2020”

Problema:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

Sub problemas:

- a) ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de ingeniería química?
- b) ¿Cuál fue el nivel de impacto emocional en los estudiantes de ingeniería Química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

III.- DATOS DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

El objetivo del cuestionario de encuesta:

Conocer la relación entre la autoestima y el impacto emocional, en los estudiantes de la FIQ, durante el periodo de pandemia año 2020.



Problema que se relacionan con el cuestionario de encuesta:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?


III.- CUADRO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Marcar con un check (✓) donde considera que corresponda

Exigencias para la validación del cuestionario	CUMPLE	NO CUMPLE
1.- El objetivo del cuestionario, tiene relación con uno o más problemas del proyecto de investigación.	✓	
2.- El objetivo del cuestionario es claro y entendible.	✓	
3.- Las instrucciones que se dan en el cuestionario son claras.	✓	
4.- Las preguntas del cuestionario guardan relación con su objetivo	✓	
5.- Las preguntas tiene secuencia lógica	✓	
6.- Los encuestados tienen capacidad para dar respuestas validas	✓	
7.- No se tienen preguntas desconocidas	✓	
8.- El cuestionario es válido para los propósitos de la investigación.	✓	



FIRMA DEL VALIDADOR.



FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE CUESTIONARIOS DE ENCUESTA

I.-DATOS DEL ESPECIALISTA QUE REALIZA LA VALIDACIÓN

Nombres y Apellidos: Luis Carrasco Venegas

Máximo grado académico alcanzado: Doctor

Especialidad: Ingeniero Químico

Institución donde labora: **Universidad Nacional del Callao**

Correo electrónico: lacarrascov@unac.edu.pe

II.- DATOS DEL PLAN DE TESIS

Título:

“LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: MARZO-DICIEMBRE 2020”

Problema:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

Sub problemas:

- a) ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de ingeniería química?
- b) ¿Cuál fue el nivel de impacto emocional en los estudiantes de ingeniería Química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

III.- DATOS DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

El objetivo del cuestionario de encuesta:

Conocer la relación entre la autoestima y el impacto emocional, en los estudiantes de la FIQ, durante el periodo de pandemia año 2020.



Problema que se relacionan con el cuestionario de encuesta:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?


III.- CUADRO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Marcar con un check (✓) donde considera que corresponda

Exigencias para la validación del cuestionario	CUMPLE	NO CUMPLE
1.- El objetivo del cuestionario, tiene relación con uno o más problemas del proyecto de investigación.	✓	
2.- El objetivo del cuestionario es claro y entendible.	✓	
3.- Las instrucciones que se dan en el cuestionario son claras.	✓	
4.- Las preguntas del cuestionario guardan relación con su objetivo	✓	
5.- Las preguntas tiene secuencia lógica	✓	
6.- Los encuestados tienen capacidad para dar respuestas validas	✓	
7.- No se tienen preguntas desconocidas	✓	
8.- El cuestionario es válido para los propósitos de la investigación.	✓	



FIRMA DEL VALIDADOR .



FICHA PARA LA VALIDACIÓN DE CUESTIONARIOS DE ENCUESTA

I.-DATOS DEL ESPECIALISTA QUE REALIZA LA VALIDACIÓN

Nombres y Apellidos: **JULIO CESAR CALDERON CRUZ**

Máximo grado académico alcanzado: **DOCTOR**

Especialidad: **INGENIERÍA AMBIENTAL**

Institución donde labora: **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

Correo electrónico: **jccalderonc@unac.edu.pe**

II.- DATOS DEL PLAN DE TESIS

Título:

“LA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL IMPACTO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: MARZO-DICIEMBRE 2020”

Problema:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?


Sub problemas:

- a) ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de ingeniería química?
- b) ¿Cuál fue el nivel de impacto emocional en los estudiantes de ingeniería Química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?

III.- DATOS DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

El objetivo del cuestionario de encuesta:

Conocer la relación entre la autoestima y el impacto emocional, en los estudiantes de la FIQ, durante el periodo de pandemia año 2020.



Problema que se relacionan con el cuestionario de encuesta:

¿Cuál fue la relación entre la autoestima y el impacto emocional en los estudiantes de ingeniería química de la UNAC: marzo-diciembre 2020?


III.- CUADRO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Marcar con un check (√) donde considera que corresponda

Exigencias para la validación del cuestionario	CUMPLE	NO CUMPLE
1.- El objetivo del cuestionario, tiene relación con uno o más problemas del proyecto de investigación.	√	
2.- El objetivo del cuestionario es claro y entendible.	√	
3.- Las instrucciones que se dan en el cuestionario son claras.	√	
4.- Las preguntas del cuestionario guardan relación con su objetivo	√	
5.- Las preguntas tiene secuencia lógica	√	
6.- Los encuestados tienen capacidad para dar respuestas validas	√	
7.- No se tienen preguntas desconocidas	√	
8.- El cuestionario es válido para los propósitos de la investigación.	√	



FIRMA DEL VALIDADOR.



Anexo 3: Confiabilidad de instrumentos

- Confiabilidad del cuestionario aplicado para conocer la autoestima

Para fines de conocer la confiabilidad, se aplicó el cuestionario a una muestra piloto de 35 estudiante y se procedió a estimar el Alfa de Cronbach con el software SPSS. Con el cual se obtuvo un valor de 0.848, concluyendo con la confiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,842	,848	10

Confiabilidad del instrumento para conocer el impacto emocional

Para fines de conocer la confiabilidad, se aplicó el cuestionario a una muestra piloto de 35 estudiante y se procedió a estimar el Alfa de Cronbach con el software SPSS. Con el cual se obtuvo un valor de 0.894, concluyendo con la confiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,892	,894	10

