

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA
PESQUERA Y DE ALIMENTOS



**"COMPETITIVIDAD DEL PERÚ EN LA EXPORTACIÓN DE
PRODUCTOS PESQUEROS, DENTRO DE LA ALIANZA DEL
PACÍFICO EN EL 2018"**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN PESQUERA**

ENRIQUE GUSTAVO GARCÍA TALLEDO
JOSÉ REYNALDO RIVASPLATA CRUZ

Callao, 2021

PERÚ

A handwritten signature in black ink, appearing to read "José Reynaldo Rivasplata Cruz".

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Enrique Gustavo García Talledo.

A small, simple handwritten signature in black ink.

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO

- | | |
|------------------------------------|------------|
| • Mg. Julio Marcelo Granda Lizano | Presidente |
| • Mg. José Romero Dextre | Secretario |
| • Dr. Wilmer Huamani Palomino | Vocal |
| • M. Sc. Antonio Mariluz Fernandez | Vocal |
| • Mg. Walter Alvites Ruesta | Asesor |

Libro: N° 01 Folio N° 03 Acta N° 002-2021-UPG-FIPA

Fecha de Aprobación de tesis: 23 de diciembre del 2021

Resolución de sustentación de
Unidad de Posgrado

N° 002 – 2021 – UPG – FIPA

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso.

A mi esposa Gloria por estar siempre presente, por el apoyo que me brindo a lo largo de esta etapa.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos (de los dos).

Enrique Gustavo García Talledo

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación a mis hijos y sobrinos para que continuen siempre en el esfuerzo para adquirir conocimiento y lograr la superación de ellos y sus seres queridos.

A los colegas que con entusiasmo y desprendimiento me ayudaron para alcanzar la meta.

José Reynaldo Rivasplata Cruz

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos a la Universidad Nacional del Callao, a toda la Facultad de Ingeniería Pesquera y de alimentos, a mis profesores en especial a el Mg. Walter Alvites Ruesta quien con la enseñanza de sus valiosos conocimientos permitió la realización de esta tesis.

Enrique Gustavo García Talledo

AGRADECIMIENTO

El mayor agradecimiento a mis padres que siempre apoyaron todos mis esfuerzos.

Mi gran agradecimiento a amigo y maestro Mg. Walter Alvites Ruesta, que nos mostró la ruta correcta para lograr este trabajo de investigación.

José Reynaldo Rivasplata Cruz

INDICE

RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.4 LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
II MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 ANTECEDENTES	26
2.2 BASES TEORICAS.....	39
2.2.1 Factores De Competitividad	41
2.2.2 Teoría Clásica.....	42
2.2.3 Teoría de la Ventaja absoluta	43
2.2.4 Teoría de la Ventaja Comparativa.....	43
2.2.5 Teoría de la Dotación de Factores	44
2.2.6 Teoría de la Competitividad.....	46
2.2.7 Teoría de la Economía Geográfica	48
2.2.8 Teoría de la Economía de Aglomeración	49

2.3 CONCEPTUAL	51
III HIPÓTESIS Y VARIABLES	57
3.1 HIPÓTESIS GENERAL E HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	57
3.3.1 Hipótesis general.....	57
3.3.2 Hipótesis secundarias	57
3.2 DEFINICION CONCEPTUAL Y VARIABLES	58
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	58
IV METODOLOGÍA.....	59
4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	59
4.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	60
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	61
4.3.1 Población.....	61
4.3.2 Muestra	61
4.4 LUGAR DE ESTUDIO Y PERIODO DESARROLLADO	62
4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	62
4.5.1 Técnicas.....	62
4.5.2 Instrumentos	63
4.4.4 Validez y confiabilidad del instrumento.....	63
4.4.5 Validez	63
4.4.6 Confiabilidad	64

4.6 Análisis y procesamiento de datos	64
V RESULTADOS.....	65
VI DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	102
VII CONCLUSIONES	104
VIII RECOMENDACIONES	106
IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	107
ANEXOS.....	111
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	113

TABLA DE CUADROS

CUADRO 1 Comparación entre los países del AP según movimiento comercial	19
CUADRO 2 Acuerdos comerciales con otros países/bloques	19
CUADRO 3 Operacionalización de variables	58
CUADRO 4 Evaluación de indicadores de competitividad	65
CUADRO 5 Evaluación de indicadores de limitaciones para la competitividad	67
CUADRO 6 Encuesta	69
CUADRO 7 Estadísticos	72
CUADRO 8 Mayor competitividad en el Sector Pesquero	74
CUADRO 9 Mejor infraestructura en el sector pesquero	75
CUADRO 10 Rapidez de los trámites aduaneros	77
CUADRO 11 Inversión en innovación	79
CUADRO 12 Costos internos de exportación	81
CUADRO 13 Potencial para exportación de productos pesqueros	83
CUADRO 14 Que tan útil considera la ventanilla única de comercio	85
CUADRO 15 En qué país se incentiva con mayor fuerza la innovación	87
CUADRO 16 En qué país es más fácil desarrollar negocios en el sector pesquero	89

CUADRO 17	Qué país tiene mayor desarrollo en ciencia y tecnología en el sector pesquero	91
CUADRO 18	Cual país presenta mejores condiciones de transporte interno	93
CUADRO 19	Qué País tiene mayor prestigio en la exportación de conservas de Pescado	95
CUADRO 20	Qué país tiene mayor prestigio en la exportación de productos pesqueros congelados	97
CUADRO 21	Su actividad Empresarial y/ o laboral con qué área del sector pesquero está relacionada	99

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1	Infografía de la alianza del pacifico en el mundo	21
FIGURA 2	Puerto del Callao, Puerta Principal de las Exportaciones Peruanas	31
FIGURA 3	Ranking de las Exportaciones	35
FIGURA 4	Índice de Competitividad CHILE	36
FIGURA 5	Índice de Competitividad COLOMBIA	36
FIGURA 6	Índice de Competitividad MEXICO	37
FIGURA 7	Índice de Competitividad PERU	37
FIGURA 8,	Comparación De La Competitividad Entre Los Países Del AP	66
FIGURA 9	Comparación de Factores Negativos en la Competitividad	68
FIGURA 10	Mayor competitividad en el Sector Pesquero	74
FIGURA 11	Mejor infraestructura en el sector pesquero	76
FIGURA 12	Rapidez de los trámites aduaneros	78
FIGURA 13	Inversión en innovación	80
FIGURA 14	Costos internos de exportación	82
FIGURA 15	Potencial para exportación de productos pesqueros	84
FIGURA 16	Que tan útil considera la ventanilla única de comercio exterior	86
FIGURA 17	En qué país se incentiva con mayor fuerza la innovación	88
FIGURA 18	En qué país es más fácil desarrollar negocios pesqueros	90
FIGURA 19	Qué país tiene mayor desarrollo en ciencia y tecnología en el sector pesquero	92

FIGURA 20	Cual país presenta mejores condiciones de transporte interno	94
FIGURA 21	Qué País tiene mayor prestigio en la exportación de conservas de Pescado	96
FIGURA 22	Qué país tiene mayor prestigio en la exportación de productos pesqueros congelados	98
FIGURA 23	Su actividad Empresarial y/ o laboral con qué área del sector pesquero está relacionada	100

RESUMEN

El presente trabajo de investigación e planteo como objetivo establecer como la competitividad del Perú influyo en las exportaciones de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el año 2018 tomando en consideración que la competitividad no solo es responsabilidad de las empresas del área sino fundamentalmente por parte del estado , nos encontramos que la corrupción es el parámetro donde el país presenta mayores deficiencias comparándolo con lo que corresponde a los otros países donde Chile es el país donde la corrupción es menor y por lo tanto una fortaleza para su competitividad, en el caso del Perú se ha podido encontrar que una de sus fortalezas está en el área de rapidez de tramites donde la ventanilla única de comercio exterior se ha convertido en un importante apoyo a la competitividad del país, además se ha podido encontrar que el Perú presenta el mayor potencial de desarrollo en el sector pesquero siendo el área de conservas de pescado la que mayor atractivo tiene para la inversión en comparación con los otros países de la región.

Como conclusiones se ha podido establecer que se requiere de un esfuerzo muy grande como país y sobre todo por parte del estado para poder mejorar la competitividad en el sector pesquero y poder desarrollarnos a la misma velocidad que nuestros socios de la Alianza del Pacifico.

ABSTRACT

The present research work and I propose as an objective to establish how the competitiveness of Peru influenced the exports of fishery products within the Pacific Alliance in 2018, taking into consideration that competitiveness is not only the responsibility of the companies in the area but fundamentally by part of the state, we find that corruption is the parameter where the country presents greater deficiencies compared to what corresponds to the other countries where Chile is the country where corruption is lower and therefore a strength for its competitiveness, in the case Peru has been able to find that one of its strengths is in the area of speed of procedures where the single window for foreign trade has become an important support to the competitiveness of the country, it has also been found that Peru has the highest development potential in the fishing sector, the area of canned fish being the most attractive it has for investment compared to the other countries in the region.

As conclusions, it has been possible to establish that a very large effort is required as a country and above all on the part of the state to be able to improve competitiveness in the fishing sector and to be able to develop at the same speed as our partners in the Pacific Alliance.

INTRODUCCIÓN

La actividad pesquera es hoy en día uno de los rubros que más contribuyen a la economía nacional después de la minería y la agricultura exportación, además de la gran contribución en el crecimiento del empleo formal siendo su principal mercado los diferentes países consumidores de productos pesqueros entre ellos los países de la Alianza del Pacífico.

En los últimos diez años hemos sido testigos del gran esfuerzo realizado por las empresas exportadoras de productos pesqueros grandes y pequeñas por aumentar su competitividad mejorando la calidad de sus productos como manejando precios competitivos a la par del cuidado del recurso y el medio ambiente.

Sin embargo cualquier esfuerzo realizado por las empresas privadas sin importar su tamaño no son significativos sin el esfuerzo del estado para mejorar la competitividad del país sobre todo en aspectos que le conciernen como carreteras, costos de la distribución física internacional, marco legal, corrupción entre otros, por lo cual se hace importante evaluar en qué nivel se encuentra nuestro país y en el caso de este trabajo compararlo con los países de la Alianza del Pacífico quienes desarrollan una política económica similar a la nuestra con problemáticas muy parecidas lo que hace interesante el estudio en la medida de poder observar cómo han avanzado estos países en el desarrollo de su competitividad por parte del estado.

Las conclusiones a las que se arribe pueden contribuir a proponer aquellas políticas de estado que contribuyan al desarrollo de la competitividad de nuestro país y con lo cual se apoyaría el desarrollo de las empresas del sector pesquero.

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El profesor Klaus Schwab, dice que la competitividad de los Países contribuye a los factores que determinan el crecimiento, ayudan a explicar por qué las economías de algunos países son más exitosas que otros en aumentar los niveles de sus ingresos y amplia las oportunidades para sus poblaciones. Además, los líderes de países tienen importantes herramientas en la formulación de políticas económicas y reformas institucionales y ofrece a empresarios las pistas necesarias para tomar sus decisiones estratégicas y de inversión.

El Índice de competitividad de los países que ha elaborado la FEM está basado en los siguientes pilares de competitividad:

Instituciones.

Infraestructura.

Estabilidad macroeconómica.

Salud y educación primaria.

Educación secundaria y formación.

Eficiencia de los mercados de los productos.

Eficiencia en el sector laboral.

La sofisticación del mercado financiera.

Preparación tecnológica.

Tamaño del mercado.

La sofisticación de los negocios.

La innovación.

La infraestructura inadecuada en vías terrestres y marítimas el control aduanero, así como falta de información pública en tarifas y deficiencia en almacenamiento para mercancía, son los principales problemas en el área pesquera que enfrentan los países que forman la Alianza del Pacífico, según el Foro Económico Mundial.

En una encuesta levantada entre 136 firmas originarias de alguno de estos cuatro países o que hacen negocios en ellos por el Foro económico Mundial, se expone que 39 por ciento identifica problemas en la infraestructura terrestre.

El segundo cuello de botella más mencionado fue la falta de información pública en tarifas de carga (28 por ciento de menciones), seguido por infraestructura inadecuada en controles aduaneros (26 por ciento).

Bernal, (2013) "En estos países también hay deficiencia en disponibilidad de almacenaje frío, cámaras con temperaturas bajas para mantener productos especiales como perecederos o medicamentos (23 por ciento) y en centros para transporte multimodal (22 por ciento). El costo logístico es una variable que cobra aún más importancia que las mismas barreras arancelarias, dentro de un costeo comercial total. Así mismo, al hacer un análisis de la importancia y repercusiones de este problema, se concluye que al mejorar el desempeño logístico y de transporte se reducen los costos comerciales, se aumenta la competitividad, se visualizan y desarrollan

nuevos mercados, se incrementa la inversión, la productividad y se denota un crecimiento y un desarrollo económico con repercusiones a nivel de Estado y en especial a nivel social”.

El Perú es un país privilegiado y tenemos la posibilidad de convertirnos en un eslabón logístico clave para la región. Las oportunidades que nos ofrece la Alianza del Pacífico son prometedoras, pero pueden truncarse si no se logra la debida conectividad. Carreteras, ferrocarriles, transporte aéreo y puertos, tienen que ser potenciados convenientemente para acercarnos a los mercados.

Mirando internamente, está la inquietud de nuestras propias fuentes de abasto, pues las cadenas productivas y la oferta tienen una dispersión geográfica marcada. Tenemos una fuerte concentración de empresas exportadoras en Lima, lo que dista mucho de la distribución de la producción nacional. La relación costo distancia toma importancia tanto por fletes como por tiempos.

Es necesario modernizar y fortalecer el ámbito portuario. Una mejor prestación con tarifas competitivas permitirá un servicio conveniente para los usuarios. El crecimiento del volumen de comercio exterior requiere infraestructura, con alta capacidad operativa y de almacenamiento. Proyectos en el Callao, Ventanilla y otros lugares, así como las concesiones de los puertos regionales actuales, avizoran una oferta múltiple para apoyar

el crecimiento logístico requerido. Caso contrario, nos veremos expuestos a que sean otros los puertos preferidos en el litoral del Pacífico.

La conectividad logística implica aumentar rutas y frecuencias de transporte. Ello conlleva a repensar nuestras vías de transporte. El servicio aeroportuario tiene ciertas similitudes con los problemas portuarios antes descritos, pues se tiene también temas normativos, de costos, capacidad y almacenaje.

El ámbito logístico abarca distintos ministerios, reguladores, operadores privados y públicos, así como usuarios diversos. Si no se entiende esto como una cadena de suministro, con distintos eslabones y actores, difícilmente estará bien articulada.

Ante lo expuesto surge la pregunta ¿Cómo la competitividad económica del Perú influye en la exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el año 2018?

Los aspectos de competitividad tienden a determinar los volúmenes de exportación sobre todo en el ámbito de la actividad pesquera.

En el comercio Internacional lo más importante es la Distribución física Internacional que abarca desde la salida del producto del almacén o fábrica del productor hasta su llegada a los almacenes del comprador.

En el presente trabajo nos limitaremos a tratar los aspectos relacionados a la infraestructura terrestre y marítima, los aspectos aduaneros y la cadena de frío en el Perú como miembro integrante de la Alianza del Pacífico.

El análisis de las exportaciones de un país constituye un tema de gran interés y actualidad por su influencia en la evolución de la economía, tanto en el corto como en el medio y largo plazo. Por otra parte, en las discusiones de política económica, bien sea en los medios de comunicación, en las instancias gubernamentales e incluso en los círculos académicos, la evolución de las exportaciones suele asociarse de una manera un tanto acrítica con la competitividad de la economía del país, medida a través de los precios relativos con respecto a otro país o grupo de países.

El crecimiento económico del Perú durante la última década se refleja en las exportaciones peruanas, que han experimentado un crecimiento sustancial: pasó de US\$ 6,955 millones en el 2000 a US\$ 47,400 millones en el 2015, debido en gran parte a la actividad minera.

Nos podríamos preguntar qué ocurrió con el sector pesca, es frecuente escuchar que ocupa el segundo lugar en importancia exportadora, sin embargo, desde hace casi una década ha dejado de serlo frente a otros sectores como los hidrocarburos y la agricultura, que han incrementado sus exportaciones a mayor ritmo en los últimos años.

Así, la pesca peruana pasó de 22% del total de exportaciones en 1994 a aproximadamente 6.5% en el 2015.

Sin embargo, las exportaciones pesqueras se han incrementado de alrededor de 1,000 millones de dólares en los últimos años de los 90 a cerca de 3,000 millones de dólares en los años recientes

Esto responde a dos factores principales. En primer lugar, al incremento de los precios internacionales de la harina y aceite de pescado, que ha incrementado de manera significativa las ganancias de las grandes empresas del sector.

Así, la harina que valía US\$371 por Tonelada Métrica (TM) en el 2000 ascendió a US\$1601 en el 2013, mientras que el aceite subió de US\$176 a US\$2728 en el mismo periodo de tiempo.

De otro lado, también ha ocurrido un incremento importante de exportaciones de pota, perico, concha de abanico, entre otros. Las exportaciones no tradicionales pesqueras pasaron de US\$177 millones en el 2000 a US\$1,130 millones en el 2014.

Este incremento se ha dado básicamente por una ampliación de los volúmenes exportados, empero el sector ha disminuido su participación en el boom exportador peruano, al no sostener el mismo ritmo que otros sectores claves para la economía peruana

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración, convenido en la I Declaración Presidencial de los Gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú el 28 de abril de 2011, en Lima. Esta Alianza quedó formalmente constituida mediante la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, en Antofagasta el 6 de junio de 2012. El objetivo de la Alianza es la conformación de un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, el desarrollo y la competitividad de las economías participantes, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

La alianza del Pacífico representa a 200 millones de personas y el 55% de las exportaciones latinoamericanas además reúnen el 40% del PBI de Latinoamérica.

CUADRO 1

Comparación entre los países del AP según su movimiento comercial

	POBLACIÓN	PBI	PBI/PER CAPITA	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
	Mill. de hab.	Mill. de dólares	liles de dólares	Mill. de dólares	Mill. de dólares
Chile	17,1	268300	17270,0	83660	70200
Colombia	45,2	365400	10033,0	59960	55490
México	115,0	1163000	16588,0	377400	379400
Perú	29,5	200300	10234,0	47380	41150
AP	205,8	1997000		568400	546240

Fuente: INDEXMUNDI

CUADRO 2

Acuerdos comerciales con otros países/bloques

	APEC	TLC EEUU	TLC UE	TLC MERCOSUR
Chile	si	si	si	si
Colombia	x	si	si	si
México	si	si	si	x
Perú	si	si	si	si

Fuente y elaboración: propia.

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico plantea seis líneas de acción bien definidas para el logro de los objetivos mencionados:

- i) Consolidar una zona de libre comercio entre las Partes a través del intercambio comercial de bienes y servicios;
- ii) Liberalizar la libre

circulación de capitales y avanzar en la promoción de las inversiones entre las Partes;

iii) Desarrollar acciones de facilitación del comercio y asuntos aduaneros que facilite la libre movilidad de bienes; iv) Facilitar el movimiento de personas y el tránsito migratorio en el territorio de las partes, promoviendo la cooperación entre las autoridades migratorias y consulares;

v) Enfrentar la delincuencia organizada transnacional fortaleciendo las coordinaciones de las instancias de seguridad pública y de procuración de justicia de las Partes; y, vi) Desarrollar mecanismos de cooperación e impulsar la Plataforma de Cooperación del Pacífico para contribuir a la integración de las Partes.

A octubre de 2013 participan en la Alianza del Pacífico los cuatro Estados Partes, Chile, Colombia, México, Perú y los Estados Observadores que suman veinte (20) y lo conforman Australia, Canadá, Corea del Sur, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Japón, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Portugal, República Dominicana, República Popular China, Turquía y Uruguay.

El Perú produce diversos productos pesqueros como congelados, conservas y seco salado los que cumplen con las más altas exigencias de calidad en cuanto a sabor, color, aroma y consistencia.

Por su ubicación geográfica, nuestro país puede ofrecer productos pesqueros de alta calidad a la Alianza del Pacífico. Asimismo, sus particulares condiciones geográficas, determinadas por la Cordillera de los Andes, sus múltiples pisos ecológicos y las corrientes oceánicas, permiten el desarrollo de la piscicultura.

Otra razón, no menos importante, es el compromiso de los productores con la calidad, reflejado en la aplicación de tecnología de punta para otorgarle al consumidor las mayores garantías, implementando buenas prácticas agrícolas y sistemas de aseguramiento de la inocuidad alimentaria. Ello hace posible que nuestra oferta exportable cumpla los requerimientos de las autoridades sanitarias y los consumidores de los principales mercados.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Ante lo expuesto surge el siguiente problema de investigación

¿Analizar cómo la competitividad económica del Perú influye en la exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el año 2018?

Así mismo surgen los siguientes problemas secundarios

¿Cómo el desarrollo de las empresas e Instituciones del Perú influyen en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018?

¿Cómo la eficiencia de los mercados de productos en el Perú influye en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del

Pacífico en el 2018?

¿Cómo el desarrollo de la tecnología y la Innovación en el Perú influyen en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Establecer como la competitividad del Perú influye en las exportaciones de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el 2018.

Objetivos Específicos

Evaluar como el desarrollo de las empresas e Instituciones del Perú influye en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018

Describir cómo la eficiencia de los mercados de productos en el Perú influye en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018

Establecer cómo el desarrollo de la tecnología y la Innovación en el Perú influyen en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018

1.4 LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Temporal

Si bien es cierto que la Alianza del Pacífico se desarrolla desde el 2011 los aspectos logísticos de cada país pueden ser analizados en un periodo más amplio de tiempo por lo cual la presente investigación se desarrollara en el ámbito de la competitividad de los últimos 5 años.

Geográfico

En cuanto al espacio geográfico se limitará a los 4 países que hoy integran la Alianza del Pacífico Colombia, Chile, México y Perú sin considerar a los Países observadores y aquellos que están en proceso de integrarse como Costa Rica.

Material

En los aspectos de competitividad nos limitaremos a analizar aspectos de infraestructura, Instituciones, preparación tecnológica, Innovación y Eficiencia de los mercados de los productos.

II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Castro-González, Pena Vincés y Guillen (2016) señalan que los informes del WEF carecen de un análisis estadístico robusto, pues asignan de manera arbitraria el valor que llegan a tener los indicadores de competitividad afectando la confiabilidad de los resultados. Por otra parte, el WEF sin duda alguna ofrece uno de los índices más influyentes con el que es analizada internacionalmente la competitividad en los países (Villarreal y Villarreal, 2002). Esta perspectiva será complementada con las aportaciones de otros académicos u organismos internacionales como el International

Institute for Management Development (IMD) del World Competitiveness Center.

Según el Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF, 2014), la innovación tecnológica se constituye como uno de los 12 pilares determinantes para la competitividad de los países. Aunque la mejora de una nación puede gestarse a partir de un aumento en la economía por medio de un incremento en la producción, la construcción de infraestructura, la reducción de la inestabilidad macroeconómica o la mejora del capital humano, a largo plazo la competitividad de un país

puede mejorarse, en gran medida, a partir de la inversión en innovación tecnológica

Aunque los países menos avanzados pueden mejorar su productividad mediante la adopción de las tecnologías existentes o haciendo mejoras incrementales, para aquellos que han llegado a la etapa de innovación desarrollada, esto ya no es suficiente para incrementar su productividad (García-Osorio, Quintero-Quintero y Arias-Pérez, 2014).

De acuerdo con el Centro Internacional de Investigación de Información sobre Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC, 2008), las sociedades y sus economías requieren ser innovadoras, pues la innovación es determinante en el diseño de políticas públicas y políticas empresariales. De esta forma, la tendencia es hacia un enfoque de la innovación no solo en su dimensión tecnológica, sino también en las dimensiones organizativas, sociales, institucionales, culturales y políticas. Estas dimensiones no fueron contempladas anteriormente, lo cual influyó en la ineficiencia de numerosas políticas de desarrollo

Chile es el país que el WEF (2014) considera como la economía más competitiva de Latinoamérica. Gran parte de sus ventajas radican en contar con una fuerte estructura institucional, con un bajo nivel de corrupción y un gobierno eficiente. Sin embargo, Chile necesita hacer

grandes esfuerzos para enfrentarse a algunas debilidades que pueden afectar a su desarrollo, como lo es la poca diversidad de su economía, una reducida inversión en innovación, una mejora en la calidad educativa y una mano de obra con poca capacidad para el desarrollo de proyectos innovadores (Amorós, Felzensztein y Etchebarne, 2012)

LÓPEZ 2018 considera que Colombia es un país que en el WEF (2014) considera que ha tenido un crecimiento económico constante, aunque la mayoría de sus recursos provienen de la producción petrolera, lo que hace que su industria sea poco diversificada. Además, se señala la necesidad de mejorar la calidad de su sistema educativo, pues esto no consigue responder a los requerimientos productivos que precisan las empresas innovadoras y sofisticadas. Esta situación, aunada a una baja inversión privada en investigación y desarrollo y una limitada calidad de la investigación en instituciones científicas, arroja una tasa de innovación con un crecimiento poco significativo. Por otra parte, dentro de la región se destaca por el apoyo gubernamental para desarrollo de productos con tecnología avanzada como parte de su potencial innovador.

Por otra parte, México se ve afectado por sus políticas públicas y económicas. Con base en el WEF (2014), México debe fortalecer sus instituciones, sobre todo en temas como la corrupción y la inseguridad. México debe impulsar su capacidad de innovación por medio de

actividades económicas de valor agregado, así como fomentar el uso de tecnologías de la información, pues esto reduce su capacidad de desarrollar ventajas competitivas. En materia de innovación, para México es necesario sacar ventaja de las fortalezas innovadoras en las que destaca regionalmente: la capacidad de innovación, la inversión privada en investigación y desarrollo, la colaboración universidad-industria en investigación y desarrollo y la disponibilidad de investigadores. Adicionalmente, México tendrá que poner especial atención en estas áreas de oportunidad que aún refleja como país: el apoyo gubernamental en productos de tecnología avanzada, incrementar la generación de patentes, así como la calidad de las instituciones de investigación científica para poder impulsar la innovación como pilar de competitividad en Latinoamérica.

De acuerdo con el análisis del WEF (2014), la situación de Perú impone retos importantes. En el país el deficiente nivel educativo ha generado una brecha muy profunda entre los requerimientos de las empresas y la mano de obra que se ofrece, lo que da lugar a un limitado sistema de investigación, una casi nula capacidad de diversificación de su economía y, por ende, una baja tasa de innovación.

La dinámica de crecimiento en los países latinoamericanos a nivel mundial sostiene importantes posiciones estructurales, de acuerdo al Banco Mundial.

BAENA 2001 "Además del conteo global de competitividad, otro marcador relevante es dado a conocer por el Banco Mundial. Tiene que ver con la calificación de "Doing Business", la que pone su atención al ámbito corporativo, integrando procesos burocráticos para aperturar empresas, aspectos fiscales, respeto a los dispositivos legales en general y contractuales en particular, infraestructura productiva y la magnitud de los mercados. En cuanto a Latinoamérica, y más en particular a las naciones que integran la Alianza del Pacífico, México es el país más competitivo, situándose en el puesto 54 en el escalafón mundial con 72.09 de puntaje sobre el total de cien".

Las diferencias son matemáticas más no tienen significancia estadística. Chile se ubica en el puesto 56 con un puntaje total de 71.81. Las otras dos posiciones de la AP, son ocupadas por Colombia, en el puesto 65 con un puntaje de 69 puntos, y posteriormente está Perú, en la posición 68 con un total de 68.83.

Figura 2 Puerto del Callao, Puerta Principal de las Exportaciones Peruanas



Fuente Revista Embajador

(<https://revistaembajador.com/competitividad-en-la-alianza-del-pacifico/>).

Alonso, 1992, considera que se podrían denominar, respectivamente, competitividad precio y competitividad estructural.

La aproximación tradicional consiste en suponer que las diferencias de competitividad entre países se manifiestan en sus precios relativos, lo que no haría sino reflejar el principio de la ventaja comparativa en el comercio internacional. De esta manera, la competitividad precio vendría dada por un índice de precios relativos expresados en una moneda común, del tipo

$$\frac{P \text{ } tc}{P^*}$$

donde P y P* representarían un índice de precios del país analizado y un índice de precios ponderado de los países de referencia, respectivamente, y tc sería una medida del tipo de cambio, definida como número de unidades de moneda extranjera por unidad de moneda nacional.

Así pues, la competitividad del país analizado mejoraría cuando disminuyese el índice anterior, lo que ocurriría si los precios del país aumentasen menos que los exteriores, o si el tipo de cambio se depreciase; o, en otras palabras, puesto que dicho índice no es sino un tipo de cambio real, la competitividad mejoraría cuando el tipo de cambio real se depreciase. El índice, por otra parte, se puede construir utilizando distintas aproximaciones para P y P*, como índices de precios de consumo, precios de exportación, costes laborales unitarios, etc.

Como señala Alonso (1992), esta medición de la competitividad toma como punto de partida dos supuestos básicos: por una parte, que los precios reflejan apropiadamente las condiciones de coste en que se producen los bienes; y, por otra parte, que, aunque los bienes comerciados internacionalmente no sean necesariamente homogéneos, los precios constituyen el mecanismo fundamental de la competencia.

Este último supuesto, sin embargo, ha sido puesto en cuestión a partir de los años 1980 por las llamadas nuevas teorías del comercio internacional, que subrayan la importancia de la heterogeneidad de los productos; véanse Krugman (1979,1981) y Helpman (1981). En particular estas teorías destacan el importante papel desempeñado por las economías de escala, internas a las empresas, en un contexto de diferenciación de los productos. De acuerdo con estos modelos, cada bien diferenciado tendería a producirse en un único lugar, con objeto de aprovechar las economías de escala; y la deseabilidad de las distintas variedades del bien por parte de distintos consumidores constituiría un incentivo para su intercambio independientemente de las diferencias de precios, ya que las diferentes variedades de un mismo bien serían en la práctica bienes diferentes. Más recientemente, las «nuevas» nuevas teorías del comercio internacional, desarrolladas a partir del trabajo pionero de Melitz (2003), se basan en el supuesto de heterogeneidad de las empresas, lo que hace que las empresas exportadoras tengan un mayor tamaño y mayores niveles de productividad que las empresas que no exportan. De esta manera, las empresas más productivas tenderán a entrar en los mercados de exportación, forzando a las empresas menos productivas a concentrarse en el mercado interno, y a las empresas improductivas a salir del mercado. Por lo tanto, las empresas que son relativamente más productivas serán más propensas a exportar.

Vemos cómo lo relevante a la hora de medir la competitividad serían otros aspectos distintos del precio, tales como la calidad, el diseño, los servicios posventa, etc.; todo lo cual a su vez estará enormemente influido por los procesos de difusión y adaptación de la tecnología. Más aún, estos modelos predicen una menor influencia de los precios sobre el saldo comercial, ya que aquellos países que experimentan mayores tasas de crecimiento «expanden su participación en los mercados mundiales, no reduciendo los precios relativos de sus bienes, sino expandiendo la gama de bienes que producen a medida que sus economías crecen» (Krugman, 1989, 1039). Como es obvio, y dada la heterogeneidad de los factores que se encuentran detrás de este concepto, la medición de la competitividad según este enfoque (la que se podría denominar competitividad estructural) no es una tarea sencilla. Entre los indicadores más utilizados se encuentran el crecimiento relativo de la producción con respecto a una serie de países de referencia, así como alguna medida de los resultados comerciales, bien a través del cálculo de cuotas de exportación (esto es, la participación de las exportaciones del país en las de un conjunto de países) o del saldo comercial en relación a alguna otra variable (como la demanda interna, la producción o el comercio total).

El Reporte Global de Competitividad 2017-2018, elaborado por el Foro Económico

Mundial (WEF, sigla en inglés de World Economic Forum) que mide a 137 Economías, indica que Chile con un puntaje de 4.7 y México con 4.4, mantuvieron sus puestos en el ranking, en 33 y 51 respectivamente por el

contrario Colombia y Perú fueron calificados con una puntuación de 4.3 y 4.2 que los hizo bajar 5 puntos respectivamente dentro del ranking.

El Foro Económico Mundial, involucra a los principales líderes políticos, empresariales y otros de la sociedad para dar forma a las agendas mundiales, regionales e industriales, se establecieron en 1971 como una fundación sin fines de lucro y tiene su sede en Ginebra, Suiza. Es independiente, imparcial y no está vinculado a ningún interés especial.

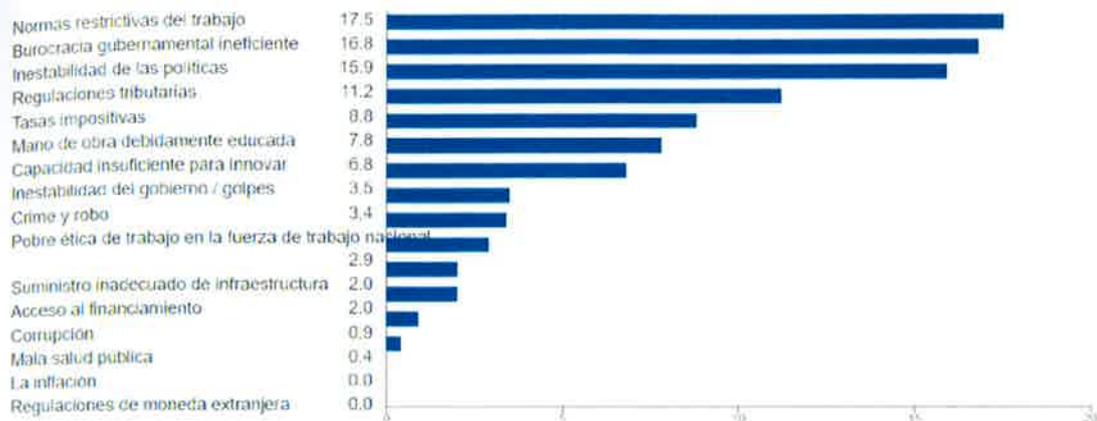
Figura 3 Ranking de las Exportaciones



<https://nuevosclientes.wordpress.com/2017/09/30/competitividad-mundial-2017-2018-en-paises-dealianza-del-pacifico/>

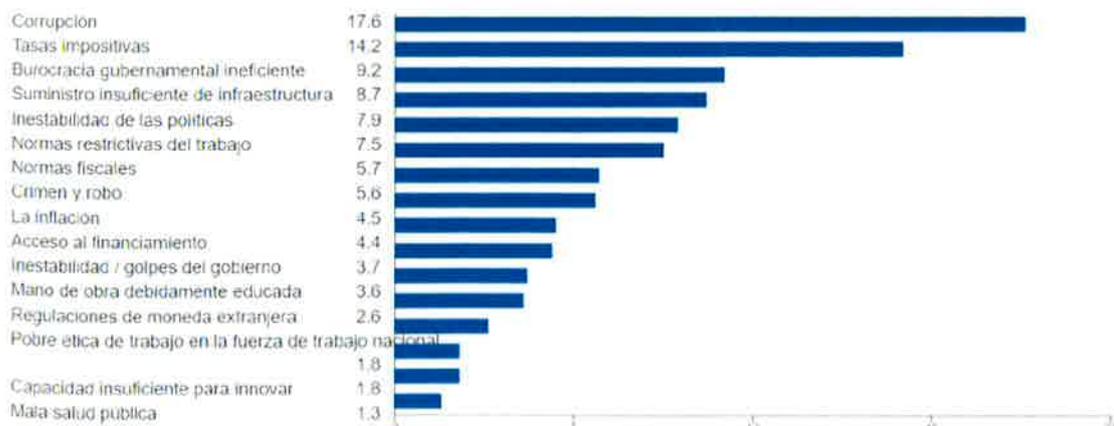
Índice de Competitividad Global por País:

Figura 4 Índice de Competitividad CHILE N°33



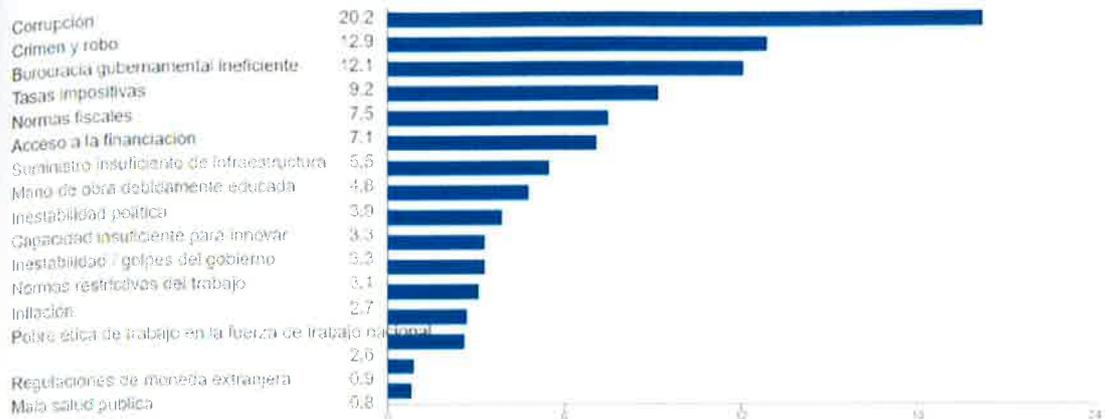
Fuente: <https://nuevosclientes.wordpress.com/2017/09/30/competitividad-mundial-20172018-en-paises-de-alianza-del-pacifico/>

Figura 5 Índice de Competitividad COLOMBIA N°66



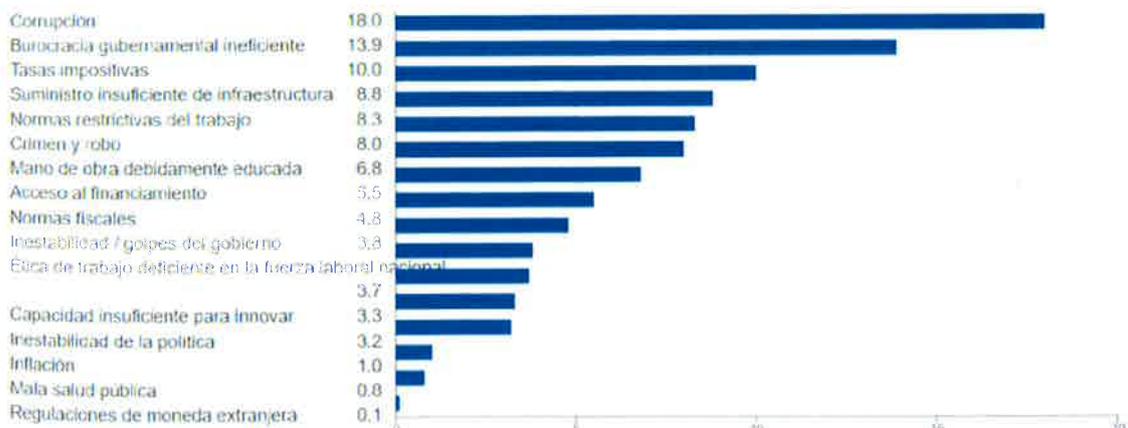
Fuente: <https://nuevosclientes.wordpress.com/2017/09/30/competitividad-mundial-20172018-en-paises-de-alianza-del-pacifico/>

Figura 6 Índice de Competitividad MÉXICO N°51



Fuente: <https://nuevosclientes.wordpress.com/2017/09/30/competitividad-mundial-20172018-en-paises-de-alianza-del-pacifico/>

Figura 7 Índice de Competitividad PERÚ N°72



Fuente: <https://nuevosclientes.wordpress.com/2017/09/30/competitividad-mundial-20172018-en-paises-de-alianza-del-pacifico/>

Con expectativas más pragmáticas y orientadas al mercado y una arquitectura más funcional que la de los acuerdos anteriores, la AP ofrece una clara salida a las dificultades que enfrentan actualmente otras iniciativas de integración en la región. Ha abierto nuevos caminos al incorporar cuestiones que, incluso cuando los datos sugerían que debían contemplarse, habían sido tradicionalmente desatendidas por las negociaciones comerciales. Este ha sido el caso, por ejemplo, de los costos de transporte, que desde hace tiempo han superado a los aranceles para convertirse en el principal obstáculo al comercio de la región. Los líderes de la AP rápidamente han ido más allá de una simple declaración de intenciones y han creado un fondo para abordar las necesidades de infraestructura más acuciantes del bloque.

Los líderes del acuerdo han sido de todos modos muy cautelosos en el manejo de estas expectativas y han reconocido que, si bien es probable que el incremento del comercio intrarregional sea significativo, se verá necesariamente eclipsado por los avances que el bloque logre en materia de ampliación del comercio con el resto del mundo, especialmente con Asia. Asimismo, no tardaron en reconocer que la mera eliminación de aranceles no alcanza para explotar al máximo el potencial de integración del bloque, los mayores obstáculos al comercio que enfrenta actualmente la región radican principalmente en los prohibitivos costos derivados de una infraestructura de transporte disfuncional y trámites aduaneros engorrosos. Estos costos son importantes no solo porque obstaculizan los flujos comerciales, sino también porque hacen que los

beneficios del comercio lleguen solamente a un puñado de regiones y municipios ricos y bien conectados.

2.2 BASES TEORICAS

D' Alessio (2015) menciona que es el nivel de productividad de una organización, medida por un conjunto de variables.

Gordon (2014) dice que "la competitividad se conceptualiza como la habilidad que tiene una organización para realizar y conservar ventajas que le posibiliten tener un lugar determinado en el mercado".

Bernal & Sierra (2013) dice que es una habilidad que posee las organizaciones para una determinada industria, para conservar e incrementar, ambientes de libre competencia, su intervención en los mercados locales o extranjeros, al mismo tiempo que conserva un avance satisfactorio de la rentabilidad producida por la eficiencia .

Uribe (2013) considera que es la competencia que tiene una organización con la finalidad de liderar el mercado, lograr ganancia, obtener valor y satisfacer a sus clientes.

Rojas, Romero & Sepúlveda (2000) consideran que la evaluación de la competitividad está determinada por los elementos que los producen y el

nivel de incidencia de estos. por lo cual consideran que los factores son los siguientes:

a. Factores internos de la empresa Son los que surgen en un ambiente interno de decisión y a través de ellos la organización busca diferenciarse de su competencia.

b. Factores sectoriales No son manejados en su totalidad por las organizaciones, se encuentran incompletos en un determinado sector. Comprende un ambiente donde la decisión de las organizaciones y los que producen es necesario establecer tácticas competitivas.

c. Factores sistémicos Las piezas externas a una organización productiva; repercuten en el ambiente en el cual se desarrolla y es posible que tengan relevancia en el establecimiento de un marco competitivo y en las probables con el fin de establecer tácticas de competitividad de las diferentes organizaciones.

d. Factores de desarrollo microeconómico Va desde las transformaciones tecnológicas en el contexto corporativo, que establece enormes escalas de producción con la capacidad de variación de bienes. Dicho factor conduce al des centralismo de las decisiones y una permanente intervención en la toma de decisiones y eficaz rentabilidad de la organización, que permite vínculos entre organizaciones.

2.2.1 Factores De Competitividad

Desde la época de la revolución industrial (Siglo XVIII), se gestó la teoría de la competitividad y sus factores como medición de los resultados económicos. Por ello, en la revisión conceptual, inicialmente la teoría clásica muestra la manera como las economías anglosajonas logran participar en un mundo de intercambio, a partir del uso de los factores de producción, haciendo competencia en el mercado con liderazgo.

Por ello a partir de teorías reconocidas en el mundo de la economía y la gestión de las empresas, las categorías de los factores de medición en competitividad que han venido evolucionando, para lograr establecer el fundamento de clasificación de factores de competitividad, que tiene como sistema de medición el Anuario Mundial de Competitividad (AMC).

Son dos grandes teorías las que marcan los hitos más importantes acerca de la interpretación que se puede dar a la medición de los factores de competitividad para los países de América Latina: 1. La revolución industrial, que deja como resultados, hechos que se evidencian en la teoría clásica, con la Riqueza de las Naciones; y,

La asociatividad, que deja como resultados, hechos que se evidencian en la teoría de la competitividad, con la clusterización.

2.2.2 Teoría Clásica

La teoría clásica que se inicia en el siglo XVIII, muestra que el mayor interés empresarial de la época se estableció en la eficiencia de la producción, como consecuencia de la baja competencia, que invitaba a mantener un equilibrio en los ingresos de un país, frente a una demanda necesitada de novedad y productos, lo que potencializó la industrialización de las empresas.

De las circunstancias anteriores, surge el hecho de que el uso de los factores de producción se desequilibra y cambian las condiciones económicas de un país, por lo que se hizo necesario competir para mantener la mejor parte del mercado y así, poderlo verificar, estableciendo alguna medición visible de los resultados.

De esta manera, son tres las teorías que se destacan en esta ruta: la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa y la teoría de la dotación de factores.

2.2.3 Teoría de la Ventaja absoluta

Adam Smith en el siglo XVIII afirmó que, un país puede alcanzar la ventaja absoluta, volviendo eficiente el uso de su factor trabajo. Según Smith, un país que cuenta con cierta dotación en mano de obra y genere especialidad en la producción, es capaz de satisfacer su demanda interna y obtener excedentes para intercambiar. En este sentido, el país debe importar todo aquello en lo que no es eficiente (Smith, 1796), para ser competitivo.

Para Adam Smith, la ventaja absoluta (competitividad) se fundamentó en la especialización para minimizar costos (maximizar la utilidad). Esta era la vía para que un país obtuviera mayores ganancias y el comercio se convertía en el generador de crecimiento en la producción mundial (Lombana & Rozas Gutiérrez, 2009)

2.2.4 Teoría de la Ventaja Comparativa

David Ricardo, fundamentó la Ley de los rendimientos decrecientes, donde afirma que todos los procesos productivos, al añadir más de un factor productivo mientras se mantienen los otros constantes, darán progresivamente menores incrementos en la producción por unidad (Samuelson & Nordhaus, 2001, pág. 110)

De esta manera, se especializa la mano de obra, logrando reducir costos y ser más competitivo. Con su teoría evidenció, como, la ventaja comparativa, permite generar habilidades de producción mayores que las de la otra nación (Ricardo, 1817).

David Ricardo, identifica que estableciendo costos relativos y no absolutos como determinantes para el establecimiento de la ventaja entre países

(Lombana & Rozas Gutiérrez, 2009, pág. 4), se logra ser competitivo.

2.2.5 Teoría de la Dotación de Factores

En el siglo XX, Ohlin y Heckscher, comparten la teoría de la dotación de factores. La teoría parte del hecho que un país siempre tiene dos factores que debe explotar, tierra y capital, clasificados como factor abundante y factor escaso, que depende de las características de cada país (Ohlin, 1970) (Heckscher, 1919). De esta manera, para optimizar el uso de los factores de producción, el país entrará en contacto a través del comercio, donde cada uno exportará aquello que le resulta más barato producir e importará aquello que le resulta más caro producir.

Para lo anterior, Heckscher-Ohlin, suponen fronteras tecnológicas entre los países, en los cuáles existen productos con similares

cualidades, se postula la intensidad (abundancia) de los factores de producción como variable que hace la diferencia en cuanto al establecimiento de la ventaja comparativa (Lombana & Rozas Gutiérrez, 2009). En este punto, se establece la teoría de dotación de factores (Heckscher, 1949), la cual sugiere que si bien, el factor trabajo es importante, se deben tener en cuenta el resto de factores implicados en la producción y, por tanto, es necesario buscar países en los cuales estos, sean favorables a la industria.

De las tres teorías, En la [...] acepción más antigua y común, el término competitividad se refiere a la medida en que los precios de los bienes y servicios de un país pueden fijarse para competir con los de otros países. Un país no es competitivo si los precios de sus bienes terminados, o los costos de los salarios e insumos inciden sobre ellos, son demasiado elevados con relación a los de los países competidores (CEPAL), Donde el factor de competitividad que mide el desempeño económico se hace a través de precios de mercado y salarios; resultados que se obtienen de la eficiencia empresarial, así como la productividad y el mercado laboral. El factor infraestructura país no se construye en esta época, se toma de las condiciones naturales que tiene cada mercado.

2.2.6 Teoría de la Competitividad

Al contrario de la teoría clásica, donde el intercambio entre países empezaba a aflorar como principio de la internacionalización, el desempeño económico como tal no mencionaba aspectos relacionados con el comercio internacional, como tampoco con la inversión. No eran las preocupaciones del momento. Tampoco hay indicios, acerca de medir la eficiencia del gobierno, ni la empresarial, dado que todo se encontraba en un mundo de economía

“perfecta”. Las decisiones frente a la industrialización, fueron tan simples, como pensar acerca de los factores de producción y cuáles podían aportarle un mejor desempeño a la economía.

Sin embargo, una vez se empiezan a generar las importaciones y las exportaciones, son otras las variables que se incorporan a la gestión de las empresas, que generan efectos en las diferentes economías del mundo en relación a su desempeño económico; volviéndose inherente entrar a competir con otros mercados.

Como se ha mencionado anteriormente, el propósito de la investigación no es la discusión teórica sobre la competitividad, sino la fundamentación desde esta instancia para la caracterización de la medición que se obtiene por los denominados factores de

competitividad que delimita el FEM y el AMC. Por ello, se hace necesario mencionar eventos importantes de la economía europea que crearon la base, para que los países de América Latina ingresaran en la "carrera" de la competitividad. Estos momentos son:

- 1786 Francia e Inglaterra suscriben un acuerdo comercial
- 1860 El tratado franco-británico promulga la libertad de comercio reduciendo y eliminando aranceles
- 1951 Se crea la Comunidad Europea del Carbón y el Acero- CECA
- 1957 Se firma el tratado para la Creación de la Comunidad Económica Europea - CEE donde se suprimen aranceles entre los estados participantes y se crea la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM).

Este escenario representó un cambio drástico en todos los mercados del mundo, pues la oferta empezó a crecer más rápido que la demanda y el desarrollo de la capacidad de los trabajadores se reflejaba en la eficiencia en la producción, deteriorando el factor de productividad y eficiencia.

De otro lado, el proceso de economías de escala, se convirtió en una de las principales causas de la Gran Depresión, puesto que

este esquema generó una considerable cantidad de bienes con precios muy bajos que, adicionalmente, dejaron en desventaja a los países que no alcanzaron a ingresar dentro del proceso de industrialización. Esta situación provocó un deterioro en la medición de los factores de competitividad; se devaluaron precios a nivel interno y la remuneración salarial pasó a ser insuficiente para el consumo. De esta manera, la industria creció, los mercados se reacomodaron; cambiando el concepto según el cual la oferta determina la demanda, sino que sucede a la inversa (Keynes, 1985).

En este contexto, hay evidencia científica con un recorrido cronológico de autores que llevan a delinear cuáles fueron los efectos que dejó la reacomodación de la industria y cómo de ellos surge la medición hacia factores de competitividad en función de la eficiencia empresarial.

2.2.7 Teoría de la Economía Geográfica

En el siglo XIX, la competencia crece y se fundamenta en mejorar la productividad controlando costos de producción con ubicación e inserción en nuevos mercados, es decir, combinando geografía y economía. En la selección de la ubicación, las empresas de

economías desarrolladas sabían que su proceso de elección dependía de la dotación de factores de producción y la capacidad de consumo de su entorno. Forman parte de este concepto Von Thünen¹⁷ (1896) quien da inicio a la teoría; lo siguen en la misma línea, Weber, 1920; Christaller, 1929, y Lösh, 1940. De esta manera se afianza el factor comercio internacional.

2.2.8 Teoría de la Economía de Aglomeración

La economía de aglomeración se da en el siglo XX. Se encuentra estrechamente relacionada con las economías de escala que deja el proceso de industrialización y la evolución tecnológica que se mantiene vigente en un mercado ya globalizado, y que se originó con la revolución industrial. En esta teoría, el factor de producción denominado capital, se afianza y marca diferencias por poder económico y penetración de mercado por consumo, interviniendo de manera importante en economías menos desarrolladas.

El concepto de aglomeración se le atribuye a Alfred Marshall, en el que lo más destacable tiene relación con la noción de sector que establece a través de lo que se conoce como distrito industrial o economía de aglomeración; creadas, por bajos costos de transporte y la eficiencia de operaciones a gran escala. En ambos casos la unión entre empresas, infraestructura compartida o apoyo de

instituciones, logran mejorar la competencia en el mercado y por ende hay mayor eficiencia empresarial. Tal como señala Bellandi (1987), al estudiar la concentración industrial, Marshall distingue entre ciudades manufactureras y distritos industriales.

Las características de competitividad que Marshall otorga a los distritos industriales se centran en el [...] factor de eficiencia... en este sentido, la capacidad de alcanzar economías de escala estaba, hasta el momento relacionada con las grandes empresas... Marshall considera que algunos sectores industriales pueden obtener las ventajas de la producción a gran escala reagrupando en un distrito un número elevado de pequeños productores (Marsal, 1999, pág. 31).

La aproximación de Marshall, tuvo aportaciones adicionales. En estas se destacan las de, Piore & Sabel¹⁸, 1984; Krugman,¹⁹ 1992; Melberg²⁰, 1996;

Camagni²¹, 2005; y Pike, 2009, quienes hablan de la economía geográfica. (ilustración²)

2.3 CONCEPTUAL

Con estos antecedentes, el proceso de globalización trajo como consecuencia, que las empresas y los gobiernos de todos los países del mundo hayan creado métodos colaborativos para afrontar el creciente dinamismo empresarial que surge gracias a la rápida industrialización de los sectores (CEPAL, 2001). Esta evolución se ve marcada por el paso que da la economía de aglomeración y se convierte en un proceso asociativo denominado por Michael Porter como Clúster

Alrededor de la mitad de la década de los 80, Michael Porter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard (Harvard Business School), generó una reflexión que buscaba explicar las razones que llevaron a algunas empresas, ubicadas dentro de un contexto específico, a tener la capacidad de establecer una posición de liderazgo a nivel global, mientras que otras, ubicadas dentro de contextos diferentes, no fueron tan exitosas en su intento de posicionamiento (Castro , 2008).

Porter, establece que las economías no solo se posicionan en el mercado por integración del sector, como lo planteaba Marshall, sino que había una evolución más allá en las empresas, que permitía un mejor desempeño económico: precios, empleo, inversión, comercio internacional y eficiencia empresarial, lo que

denominó “la mano invisible de las naciones”. Este efecto se lograba porque la competencia del mercado creció a límites inexplicables y la diferenciación se lograba con cooperación. Esta cooperación, no solo se generaba por razones sectoriales, sino por la relación que se podían establecer entre ellos, encadenándose de manera productiva.

Michael Porter, plantea por primera vez en su teoría, que al estar la economía globalizada es necesario medir el uso de los factores de producción para comprender el nivel en el que se encuentra la eficiencia empresarial, y así, poder generar políticas que ayuden a un mejor desempeño económico.

Por lo tanto, Porter encuentra que el desarrollo económico de un país depende de varios aspectos, ya que la dotación de factores evolucionó incorporando condiciones propias de la economía como parte de estos. Siendo así, no solo los factores de producción de la economía clásica (tierra, capital y trabajo) ayudan al desempeño económico de un país; sino que la internacionalización, los niveles de tecnología, la economía de aglomeración, han intervenido de manera importante la dinámica natural de los mercados.

A partir de los resultados de su investigación, Porter sustenta que el crecimiento industrial, difícilmente se construye bajo los factores básicos de producción. Dada esta reflexión, introduce el concepto de clúster, que viene a ser un grupo de empresas interconectadas, constituidas por productores, proveedores, industrias relacionadas e instituciones que convergen en una zona geográfica determinada.

La competitividad, en el sentido de competencia de un país, cambió de manera fundamental y surgieron apreciaciones que intentan explicarla y definirla, para establecer un sistema de indicadores denominados factores de competitividad.

2.4 Definición de términos básicos

Acuerdo de la OMC: Es el acuerdo multilateral establecido en Marruecos, en 1994, mediante el cual se crea la Organización Mundial del Comercio. Es un acuerdo general que incluye los acuerdos relativos a las diversas mercancías, a los servicios, la propiedad intelectual, la solución de conflictos comerciales, los mecanismos de evaluación de las políticas comerciales y los acuerdos multilaterales. Estas listas de compromisos también forman parte de los acuerdos de la Ronda Uruguay

Aduana: Servicio estatal que regula y evalúa la entrada y salida de productos o mercancías, los medios que transportan y todos los

trámites que deben hacerse. Su función es cumplir las leyes y recaudar los impuestos, derechos y/o aprovechamientos aplicables en materia del comercio internacional

La competitividad es considerada como la capacidad de una organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. logrando así una posición destacada en su entorno. La competitividad siempre se basa en una ventaja competitiva

Facilitación del comercio: Eliminación o reducción de obstáculos al movimiento fronterizo de productos y mercancías.

Integración regional: Armonización y unificación común de todas las principales políticas de los países. Se puede considerar que partes comparten una serie de normas, así como instituciones que le son comunes en aspectos como sistema de, moneda, cultura, educación gobierno, economía y salud etc.

Política comercial: Son las políticas nacionales con leyes, sus regulaciones, con decisiones, prácticas y posturas de negociación que los diferentes estados adoptan para manejar y regular el intercambio de bienes y/o servicios con un país o un bloque de países. Entre sus instrumentos en la política comercial que se emplea para controlar el flujo de las diferentes importaciones y exportaciones y el flujo de capitales

- Política comercial internacional: Conjunto de leyes, regulaciones y acuerdos comerciales establecidos por varios países. Los estados dejan parte de su soberanía con el objetivo de tener un respaldo que regule y facilite considerablemente las interacciones dedicadas al intercambio bienes, inversiones y servicios que se dan entre estos estados. Se basan en componentes fundamentales como son: El trato a la nación más favorecida, El trato nacional, la transparencia y la reciprocidad.

Producto En el comercio se plantea que los consumidores deben favorecer a aquellos productos que ofrezcan la mayor calidad, rendimiento o características innovadoras. Las empresas que se orientan hacia el producto canalizan sus esfuerzos a la producción de buenos productos y a mejorarlos conforme pasa el tiempo

Regionalización: Es el reconocimiento de que una región exportadora esta integrada por una serie de países con objetivos comunes.

Sistema multilateral de comercio (SMC): Es el acuerdo no discriminatorio utilizado en el comercio internacional que funciona a partir de los acuerdos del GATT desde 1947. En la actualidad la OMC, lo considera como el conjunto de acuerdos, normas, , parámetros principios, reglas e instituciones que los Estados miembros han acordado establecer para que se pueda regular y facilitar el comercio.

Trato nacional: Principio de uso obligatorio para todos los Países. Donde las importaciones de mercancías y de servicios venidos del exterior deben tratarse como si fueran del propio país o nacionales. Es decir, ningún país debe generar condiciones desventajosas que puedan discriminar la producción extranjera o que favorezcan la producción local sobre la foránea

III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL E HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

3.3.1 Hipótesis general

La competitividad económica del Perú influye en forma significativa en la exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el año 2018.

3.3.2 Hipótesis secundarias

El desarrollo de las empresas e Instituciones del Perú influyen significativamente en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018

La eficiencia de los mercados de productos en el Perú influye significativamente en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018

El desarrollo de la tecnología y la Innovación en el Perú influyen significativamente en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018.

3.2 DEFINICION CONCEPTUAL Y VARIABLES

3.2.1 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente

Competitividad económica del país frente a los países de la Alianza del Pacífico

Variable dependiente

Exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

CUDRO 3

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Competitividad en el sector pesquero del Perú	Infraestructura	Número de carreteras Calidad de Caminos
	Instituciones	Cadena de frio
	Eficiencia de mercados	Rapidez trámites aduaneros
		Numero de documentos solicitados
	Tecnología	Costo DFI Avance tecnológico
Innovación	Nuevos productos	
Exportación en productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico	Chile	Capacidad de exportación
	Colombia	
	México	

IV METODOLOGÍA

4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es una investigación aplicada porque el objetivo del análisis es una realidad observable y medible.

Al respecto Sánchez Carlessi en su libro Metodología y diseño de la investigación científica (2002) pagina 6 indica que La investigación que se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinadas situaciones concretas y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.

4.1.1 Nivel de investigación

Para realizar el proyecto se lleva a cabo una investigación de tipo descriptiva, donde se identificarán las características de los factores de competitividad del país y se analizarán los modelos de competitividad existentes para finalmente diseñar una propuesta que permita medirla e identificarla en el sector pesquero y hacer comparativos bajo las mismas variables de medición

Al respecto Sánchez Carlessi en su libro Metodología y diseño de la investigación científica en la Investigación científica (2002) pagina 11 indica que son estudios orientados a buscar un nivel de descripción científica que a su vez permita la predicción.

4.1.2 Diseño de la investigación

En el presente trabajo de investigación se utiliza el diseño no experimental con un carácter transversal es decir no se piensa manipular las variables si no estudiarlas tal y como se produce además se recolectarán datos en un solo momento y tiempo único.

Para medir la competitividad analizaremos las variables de infraestructura, Instituciones, preparación tecnológica, Innovación y Eficiencia de los mercados de los productos a través de la información estadística existente en organismos internacionales y nacionales y en cuanto a las exportaciones lo realizaremos a través de las estadísticas de exportaciones de productos pesqueros a los países de la Alianza del Pacífico.

4.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación utiliza el método ex pos facto ya que no se puede manipular intencionalmente la variable independiente, ni se pueden asignar aleatoriamente los sujetos a los diferentes niveles de la variable independiente (se selecciona a los sujetos en función de que posean o no determinadas características). Se selecciona a los sujetos después de que haya ocurrido la variable independiente que son variables asociadas a ellos y, por tanto, ya vienen dadas (género, edad, experiencias pasadas, clase social, programa

educativo, enfermedad...). Quien investiga no tiene control sobre las variables, ni puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. El objetivo de análisis es una realidad observable.

Además, se tomará en cuenta que es un estudio

Inductivo: se parte de la observación de lo general, para lograr describir lo particular que para esta investigación será la propuesta de competitividad para el Perú.

Analítico: la información se analiza para generar una propuesta para identificar la competitividad del país.

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1 Población

La población estará constituida por personas vinculadas al sector pesquero pertenecientes a empresas que exportan hacia los mercados de los países de la alianza del Pacífico.

4.3.2 Muestra

Como la población no es muy grande y se tiene disponibilidad de la información la muestra será de 60 personas relacionadas a empresas del sector pesquero de exportación.

4.4 LUGAR DE ESTUDIO Y PERIODO DESARROLLADO

El lugar de estudio se desarrolla en la ciudad de Lima y Callao donde se ubican la mayor parte de las empresas dedicadas a la exportación de productos pesqueros.

El periodo de estudio comprende el año 2018 y 2019

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La información es obtenida a través de personas vinculadas a las empresas pesqueras exportadoras y organismos e instituciones que manejan temas relacionados con la competitividad, adicionalmente se consultan páginas web, libros, revistas, entre otros.

4.5.1 Técnicas

Para Valderrama (2015) nos dice que “reunir datos significa diseñar un plan detallado de procedimientos que nos oriente a obtener datos con un fin concreto” (p. 194). Para la presente investigación se utilizó las técnicas de análisis documental, observación de campo y encuestas.

4.5.2 Instrumentos

Según Valderrama (2015) menciona que “los instrumentos son los medios que utiliza el investigador con la finalidad de reunir y guardar la información” (p. 195). En la presente investigación se empleó la hoja de registro de datos para la variable independiente y los archivos documentales para la variable dependiente, con la finalidad de tener una visión clara en qué grado se han desarrollado con la herramienta y filosofía aplicada.

4.4.4 Validez y confiabilidad del instrumento

Según Valderrama (2015) explica que “los instrumentos que se valorarán deben poseer la validez y la confiabilidad como características primordiales, porque se pueden efectuar en investigaciones científicas, asimismo los instrumentos deben ser exactos y confiables” (p. 205).

4.4.5 Validez

“La validez, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p. 200). Los instrumentos de la presente investigación fueron certificados por juicio de tres expertos del área.

- 1) Dr. Santiago Rubiños Jiménez
- 2) Mg. Enrique Supo Castillo
- 3) Mg. Rodolfo Bailón Neira

4.4.6 Confiabilidad

“La confiabilidad de un instrumento de medición que se relaciona al grado en que su aplicación reiterada al mismo individuo u objeto genera iguales efectos”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p. 200). Los instrumentos usados para la presente investigación son fidedignos ya que admite los aspectos advertidos por la Universidad Nacional del Callao.

4.6 Análisis y procesamiento de datos

“Después de obtener los datos, el paso siguiente es llevar a cabo el análisis de éstos, con el fin de dar respuesta a la pregunta preliminar y, así aceptar o rechazar las hipótesis en estudio” (Valderrama, 2015, p. 229). Para el presente análisis, toda la información recaba se procesarán mediante el programa estadístico SPSS versión 24 y Microsoft Excel 2013. De tal manera para el análisis descriptivo, se mostrarán el comportamiento de las variables. Asimismo, para el análisis inferencial se usará para la contratación de la hipótesis el T-student si es que los datos son paramétricos y si no, se usará la prueba de Wilcoxon si es que los datos no son paramétricos, donde se verificará la aceptación o rechazo de la hipótesis alterna.

V RESULTADOS

Se tienen los siguientes resultados de las evaluaciones de los datos obtenidos.

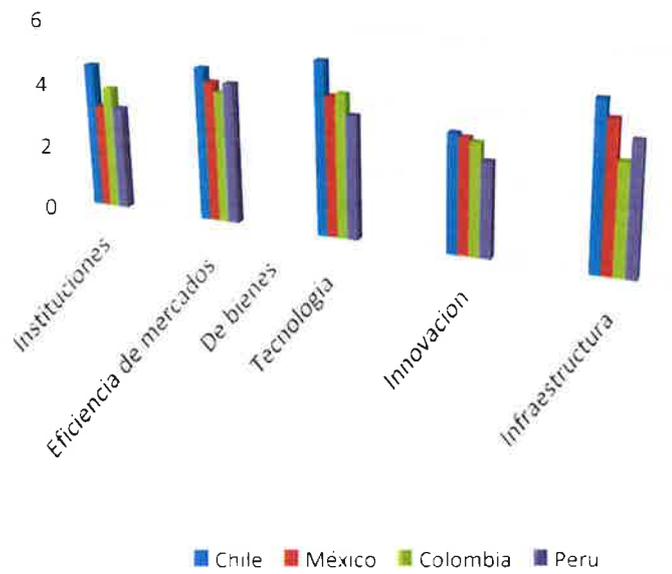
CUADRO 4 EVALUACION DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

	Chile	México	Colombia	Perú
Instituciones	4.5	3.2	3.8	3.2
Eficiencia de mercado de bienes	4.8	4.3	4	4.3
Tecnología	5.2	4.2	4.3	3.7
Innovación	3.5	3.4	3.3	2.8
Infraestructura	4.8	4.3	3.2	3.8
Promedio	4.54	3.88	3.72	3.56

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar la mayor competitividad de Chile sustentada en una mayor tecnología e infraestructura seguida de México quien también sustenta un mayor desarrollo en tecnología e infraestructura el Perú muestra serias deficiencias en fortaleza institucional tecnología e innovación

Figura 8, Comparación De La Competitividad Entre Los Países Del AP



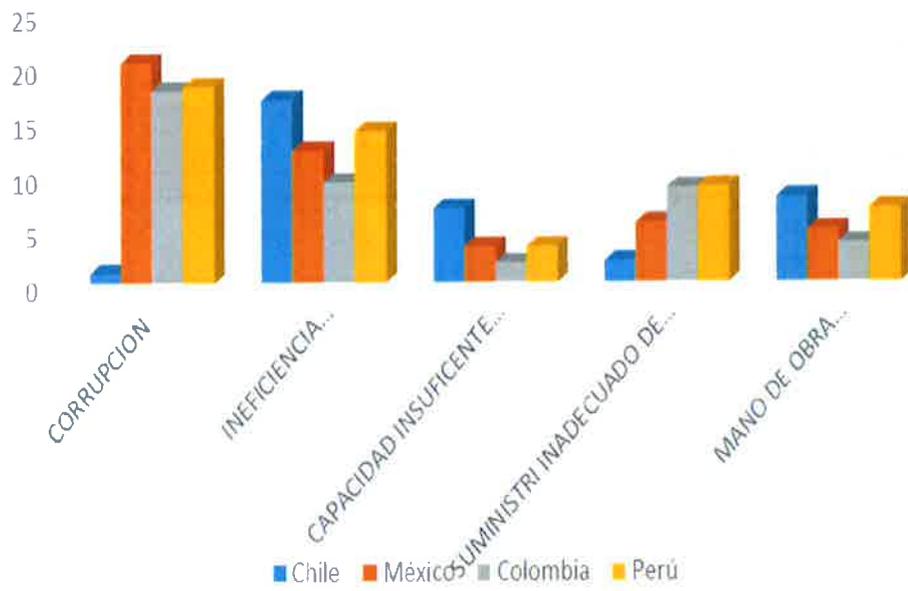
Fuente: Elaboración propia

CUADRO 5 EVALUACION DE INDICADORES DE LIMITACIONES
PARA LA COMPETITIVIDAD

	Chile	México	Colombia	Perú
CORRUPCION	0.9	20.2	17.6	18
INEFICIENCIA GUBERNAMENTAL	16.8	12.1	9.2	13.9
CAPACIDAD INSUFICIENTE PARA INNOVAR	6.8	3.3	1.8	3.3
SUMINISTRI INADECUADO DE INFRAESTRUCUTRA	2	5.5	8.7	8.8
MANO DE OBRA DEBIDAMENTE EDUCADA	7.8	4.8	3.6	6.8
promedio	6.86	9.18	8.18	10.16

Fuente: Elaboración propia

Figura 9 Comparación de Factores Negativos en la Competitividad



Fuente: Elaboración propia

CUADRO 6 ENCUESTA

ITE	ITE	ITE	ITE	ITE									
M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14
2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	5
2	2	3	5	5	5	2	2	1	1	2	5	2	1
4	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	4	2	3
2	3	3	1	4	4	0	0	4	2	1	0	0	5
4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	3
2	2	4	5	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4
2	2	1	2	2	4	0	2	4	3	1	2	2	5
2	2	4	2	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4
2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	2	4	2	5
2	2	0	2	2	2	0	2	4	2	2	2	2	5
2	2	3	2	5	2	3	2	1	2	1	4	2	3
2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	2
2	2	3	5	5	5	2	2	4	2	2	4	4	3
2	2	4	1	2	4	2	1	2	2	1	4	3	5
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	3

2	2	4	2	5	2	2	3	2	2	3	3	2	3
2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3
4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	4	4	4	3
2	2	4	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4	5	5
4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	5	5
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	5
2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	5
2	3	1	2	2	4	0	2	3	2	2	2	2	4
2	2	2	4	5	4	1	4	2	3	3	4	2	3
4	3	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	1	2	5	4	0	4	4	2	1	4	2	5
2	2	0	1	0	4	2	2	1	2	1	0	2	3
2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	3	4	2	3
2	2	4	2	0	2	1	4	4	2	2	5	2	1
2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	5
2	2	2	2	5	4	1	2	3	2	3	2	2	5
3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	5

2	2	3	2	5	4	2	2	2	2	2	5	2	5
2	2	1	2	2	4	0	2	3	2	3	2	2	5
4	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	5
3	3	2	2	3	4	2	2	4	2	3	5	3	5
3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3
4	2	2	2	2	4	1	2	4	2	2	4	2	5
4	2	4	2	2	4	1	2	4	2	2	4	4	5
2	2	0	2	5	2	3	2	2	2	2	4	2	3
4	0	3	3	0	4	0	3	4	3	0	0	2	5
2	2	0	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	3
4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	5
4	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4	3
2	2	4	2	3	4	2	2	4	2	3	0	2	5

CUADRO 7 ESTADISTICOS

		Estadísticos						
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7
N	Válido	46	46	46	46	46	46	46
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,59	2,24	2,50	2,39	2,83	3,30	1,78
Mediana		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	2,00
Moda		2	2	2	2	2	4	2
Desviación		,884	,673	1,243	1,022	1,435	1,072	1,073
Varianza		,781	,453	1,544	1,043	2,058	1,150	1,152

		ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM
		8	9	10	11	12	13	14
N	Válido	46	46	46	46	46	46	46
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,24	2,98	2,20	2,15	3,15	2,59	3,89
Mediana		2,00	3,00	2,00	2,00	4,00	2,00	4,50
Moda		2	4	2	2	4	2	5
Desviación		,848	1,145	,687	,918	1,445	1,127	1,303
Varianza		,719	1,311	,472	,843	2,087	1,270	1,699

Fuente: Elaboración propia

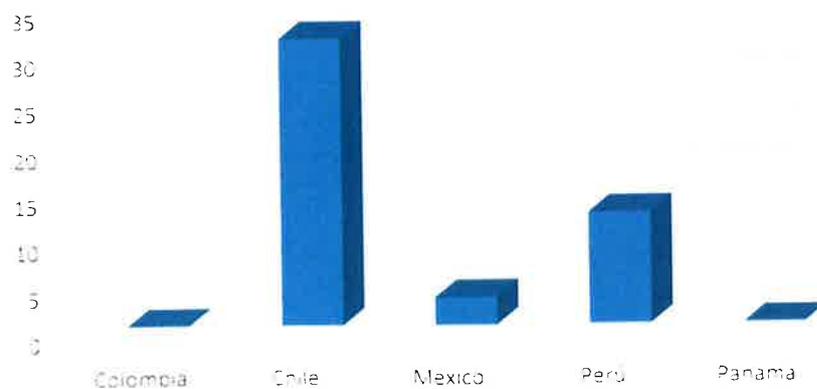
CUADRO 8 Mayor competitividad en el Sector Pesquero

ITEM 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	31	67,4	67,4	67,4
	3	3	6,5	6,5	73,9
	4	12	26,1	26,1	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia

Figura 10, Mayor Competitividad en el Sector Pesquero



Fuente: Elaboración propia

En general los encuestados consideran que el país que presenta las mayores condiciones de competitividad dentro de la Alianza del pacifico es Chile lo cual coincide con las evaluaciones realizadas por el foro económico mundial, además podemos apreciar que el Perú es considerado después de Chile en discrepancia con lo considerado por el foro económico Mundial lo cual se explica que en el ámbito del sector pesquero superamos a México en muchos aspectos.

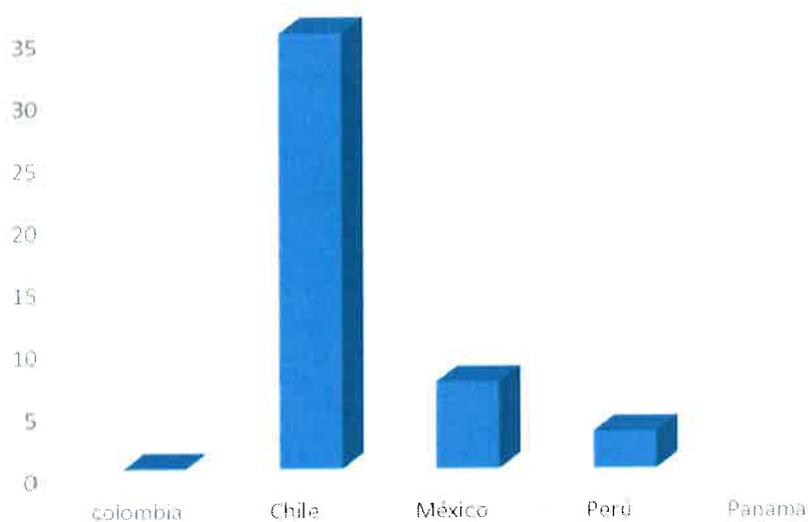
CUADRO 9 Mejor infraestructura en el sector pesquero

ITEM 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2.2	2.2	2,2
	2	35	76.1	76.1	78,3
	3	7	15.2	15.2	93,5
	4	3	6.5	6.5	100,0
	Total	46	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Mejor Infraestructura en el Sector Pesquero



Fuente: Elaboración propia

Largamente Chile presenta una mayor y mejor infraestructura dentro del sector pesquero lo cual le permite una mayor competitividad en la exportación de sus productos al resto del mundo con mayor calidad y mejores precios.

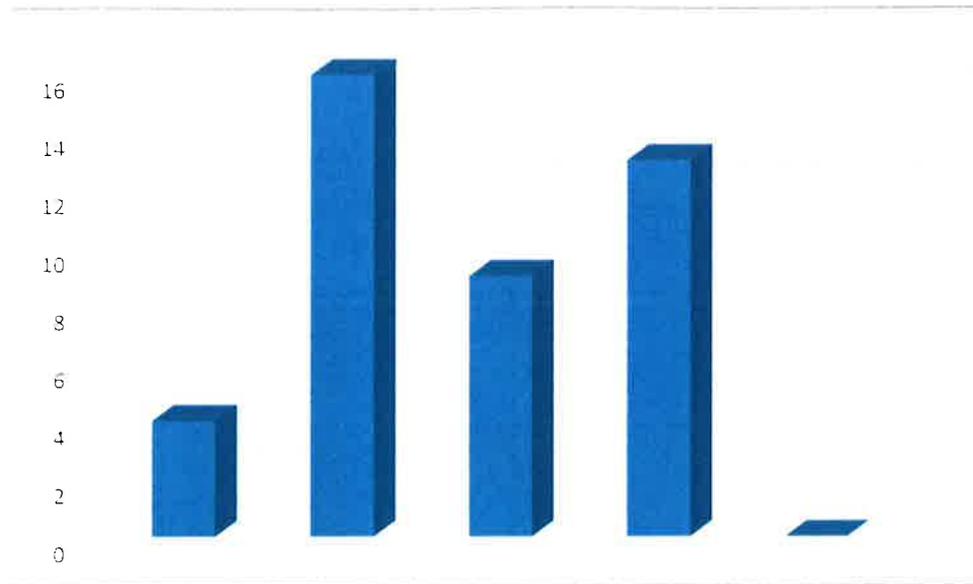
CUADRO 10 Rapidez de los trámites aduaneros

ITEM 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	4	8,7	8,7	8,7
	1	4	8,7	8,7	17,4
	2	16	34,8	34,8	52,2
	3	9	19,6	19,6	71,7
	4	13	28,3	28,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Rapidez De Los Trámites Aduaneros



Fuente: Elaboración propia

En este aspecto de los trámites aduaneros tanto Chile y Perú han avanzado mucho sobre todo en la implementación de la ventanilla única de comercio exterior México también ha evolucionado bastante en este aspecto, este resultado es coincidente con la literatura y opinión de los expertos internacionales.

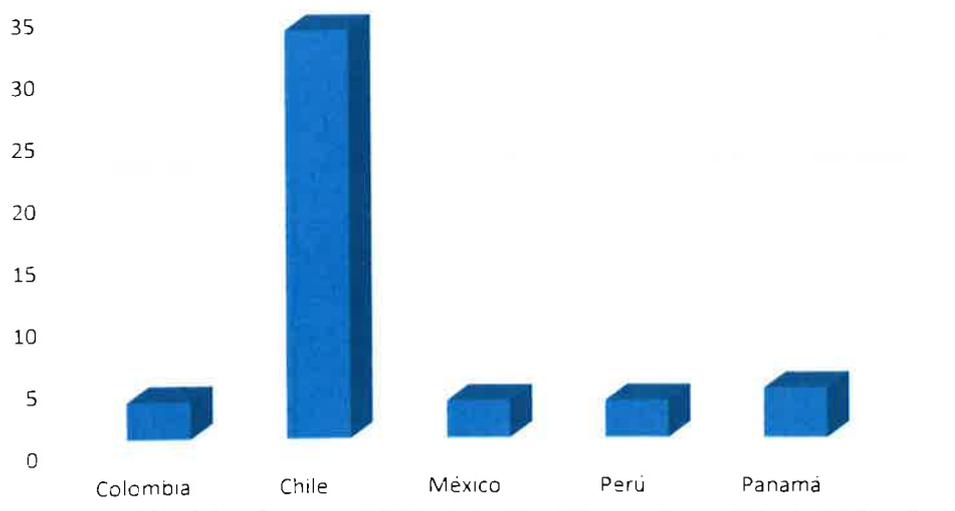
CUADRO 11 Inversión en innovación

ITEM 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	6,5	6,5	6,5
	2	33	71,7	71,7	78,3
	3	3	6,5	6,5	84,8
	4	3	6,5	6,5	91,3
	5	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13, Inversión en Innovación



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que la opinión de los encuestados es muy cercana a las cifras oficiales que Chile e uno de los países de la región que más invierte en innovación lo cual les permite ser más competitivos en el caso del Perú su inversión en innovación es bastante limitada lo cual no permite el crecimiento de nuestra economía y competitividad.

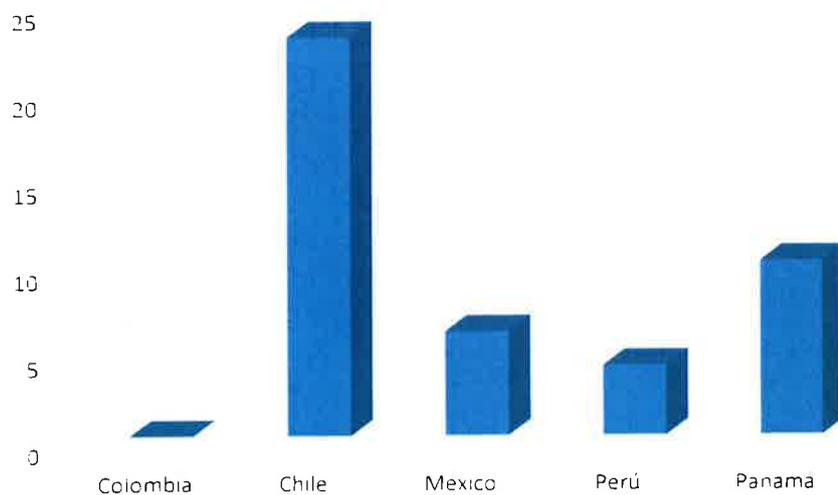
CUADRO 12 Costos internos de exportación

ITEM 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	3	6,5	6,5	6,5
	2	23	50,0	50,0	56,5
	3	6	13,0	13,0	69,6
	4	4	8,7	8,7	78,3
	5	10	21,7	21,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14, Costos Internos de Exportación



Fuente: Elaboración propia

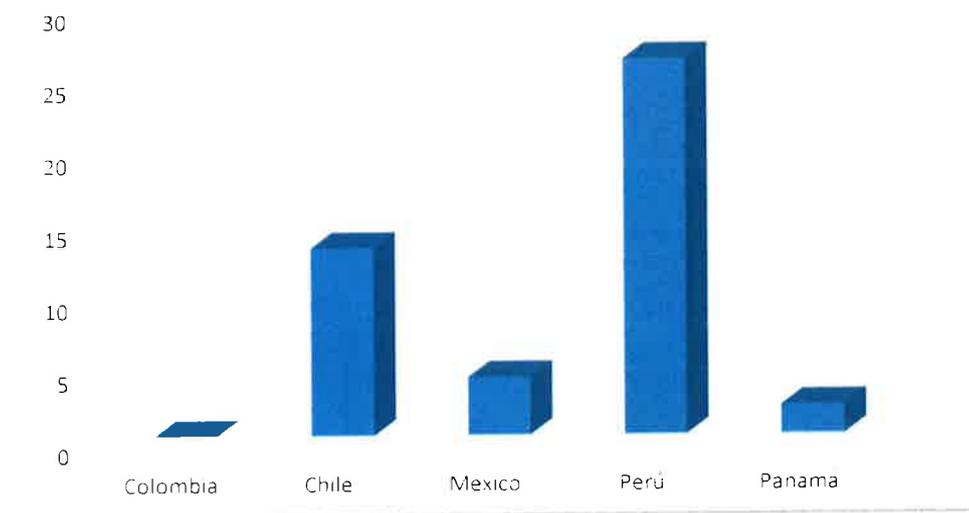
Los costos internos de exportación conocidos como DFI distribución física internacional son considerados un factor muy importante en la competitividad de un país en las exportaciones sin embargo Chile ha logrado una reducción significativa en ellos fuera de Colombia cuyos problemas en esta área son significativos el Perú poco ha avanzado a pesar de sus grandes esfuerzos en el área.

CUADRO 13 Potencial para exportación de productos pesqueros
ITEM 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,2	2,2	2,2
	2	13	28,3	28,3	30,4
	3	4	8,7	8,7	39,1
	4	26	56,5	56,5	95,7
	5	2	4,3	4,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 15, Potencial Para Exportación De Productos Pesqueros



Fuente: Elaboración propia

Muchos de los encuestados consideran que el Perú es el país que tiene el mayor potencial para la exportación de productos pesqueros seguido de Chile siendo Colombia el país que tendría las menores oportunidades o potenciales para desarrollar exportaciones en el área.

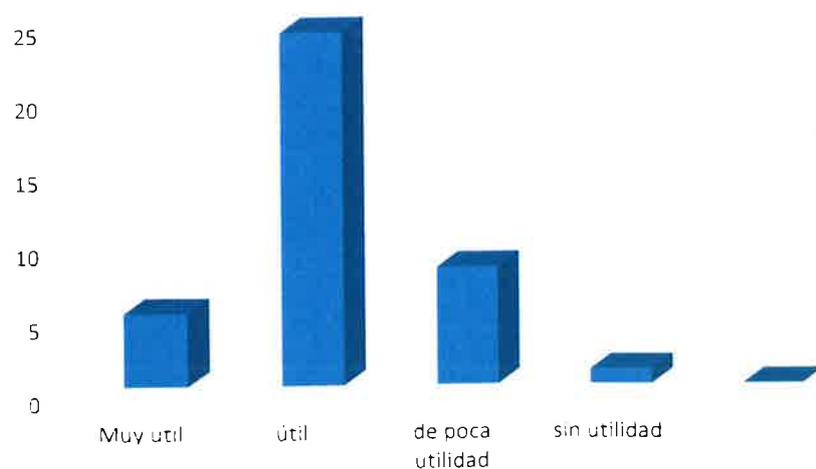
CUADRO 14 Que tan útil considera la ventanilla única de comercio exterior

ITEM 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	8	17,4	17,4	17,4
	1	5	10,9	10,9	28,3
	2	24	52,2	52,2	80,4
	3	8	17,4	17,4	97,8
	5	1	2,2	2,2	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16, Que Tan Útil Considera la Ventanilla Única de Comercio Exterior



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta tenía como objetivo visualizar si los encuestados tenían algún conocimiento de comercio exterior y al considerar en su mayoría útil la ventanilla única de comercio exterior es un indicativo que manejan aspectos relacionados al comercio exterior.

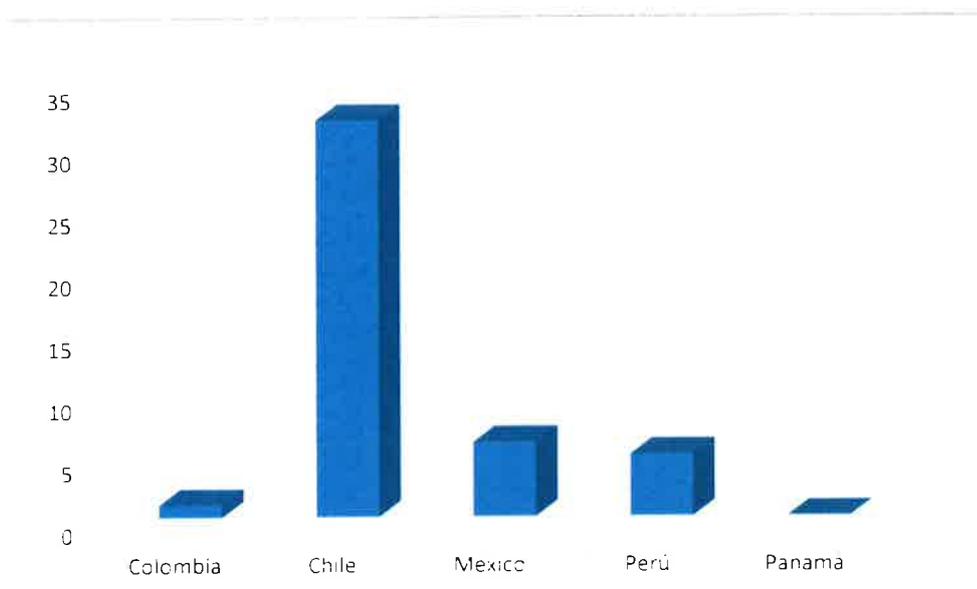
CUADRO 15 En qué país se incentiva con mayor fuerza la innovación.

ITEM 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	2	4,3	4,3	4,3
	1	1	2,2	2,2	6,5
	2	32	69,6	69,6	76,1
	3	6	13,0	13,0	89,1
	4	5	10,9	10,9	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17, En Qué País se Incentiva con Mayor Fuerza la Innovación



Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que Chile es el país que invierte más en innovación lo cual coincide con los resultados de la encuesta siendo México y Perú los que siguen en inversión para este aspecto, pero algo alejados de la inversión realizada por Chile.

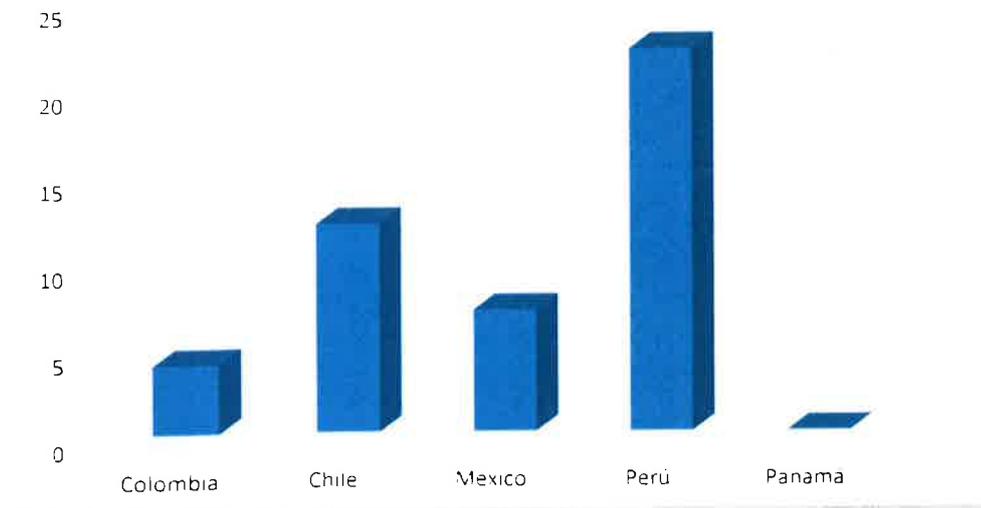
CUADRO 16 En qué país es más fácil desarrollar negocios en el sector pesquero

ITEM 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,2	2,2	2,2
	1	4	8,7	8,7	10,9
	2	12	26,1	26,1	37,0
	3	7	15,2	15,2	52,2
	4	22	47,8	47,8	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 18, En Qué País es Más Fácil Desarrollar Negocios en el Sector Pesquero



Fuente: Elaboración propia

Perú y Chile son los países que presentan mayores facilidades para el desarrollo de negocios en el área de la pesquería lo cual viene relacionado con las condiciones inmejorables que en el aspecto recursos marinos tiene ambos países.

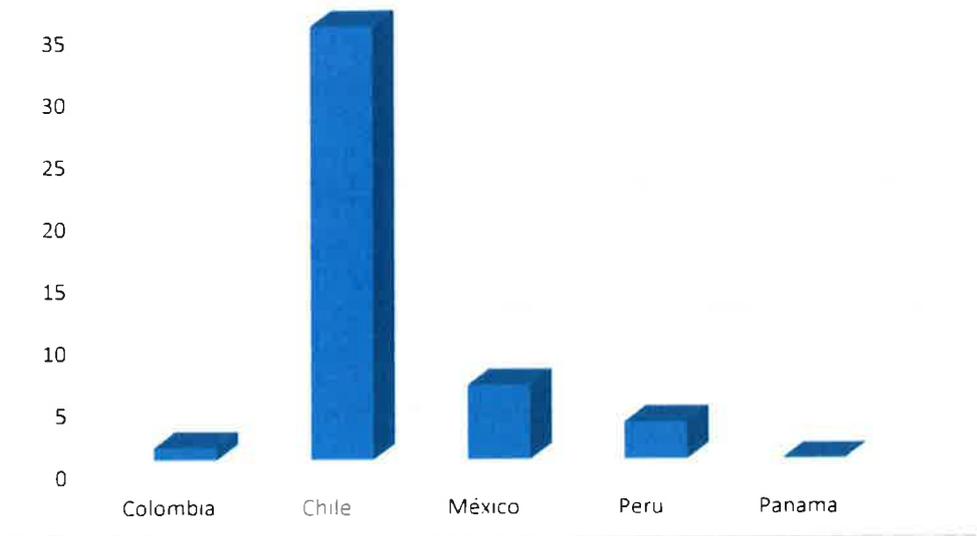
CUADRO 17 Qué país tiene mayor desarrollo en ciencia y tecnología en el sector pesquero

ITEM 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,2	2,2	2,2
	1	1	2,2	2,2	4,3
	2	35	76,1	76,1	80,4
	3	6	13,0	13,0	93,5
	4	3	6,5	6,5	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 19 Qué País Tiene Mayor Desarrollo En Ciencia Y Tecnología En El Sector Pesquero



Fuente: Elaboración propia

Chile es por mucho el país que mayor desarrollo en ciencia y tecnología tiene en el sector pesquero, los otros países casi no tienen este desarrollo lo cual explica porque en sus niveles de competitividad están muy lejos de los demás países de la Alianza del pacífico.

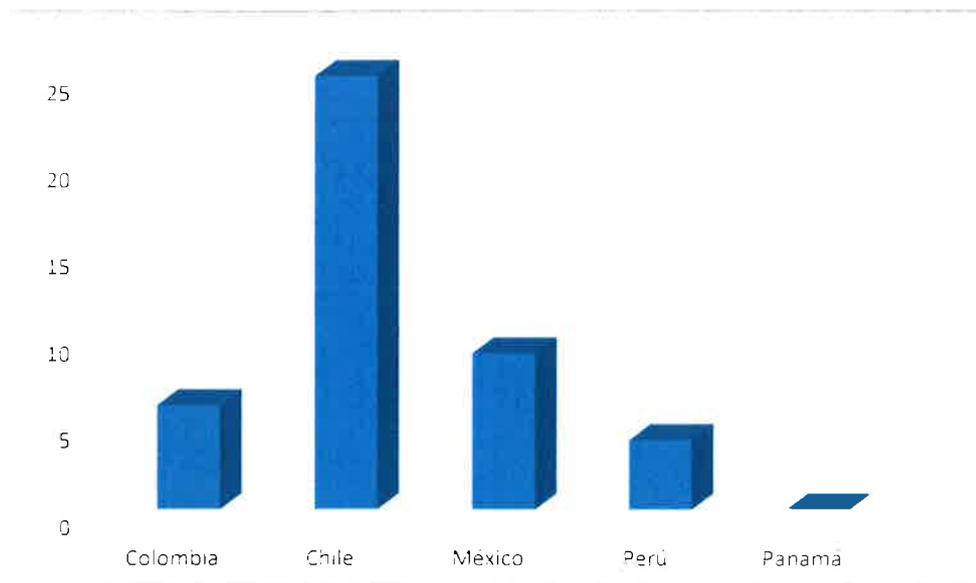
CUADRO 18 Cual país presenta mejores condiciones de transporte interno

ITEM 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	2	4,3	4,3	4,3
	1	6	13,0	13,0	17,4
	2	25	54,3	54,3	71,7
	3	9	19,6	19,6	91,3
	4	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 20, Cual País Presenta Mejores Condiciones De Transporte Interno



Fuente: Elaboración propia

El transporte interno es un factor muy importante de la competitividad, así como del DFI en el comercio internacional se aprecia que las condiciones en Chile son mejores, presentando el Perú poco desarrollo lo cual explica su baja competitividad a nivel general.

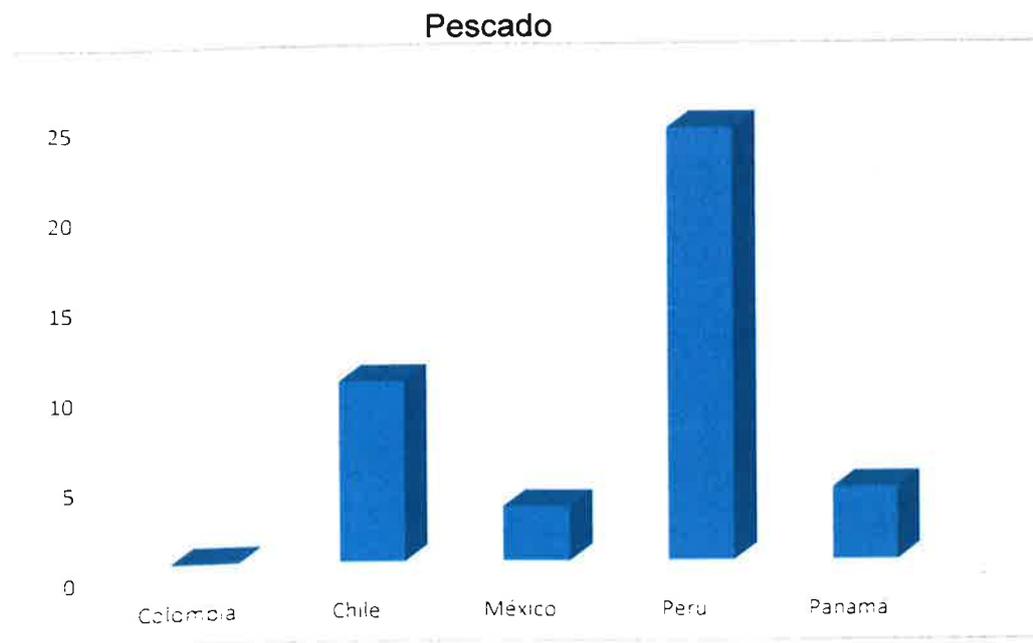
CUADRO 19 Qué País tiene mayor prestigio en la exportación de conservas de Pescado

ITEM 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	10,9	10,9	10,9
	2	10	21,7	21,7	32,6
	3	3	6,5	6,5	39,1
	4	24	52,2	52,2	91,3
	5	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 21, Qué País Tiene Mayor Prestigio en la Exportación de Conservas de



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que la opinión general es que el Perú por su larga tradición de exportador de conservas de pescado es el país mejor ubicado en la región.

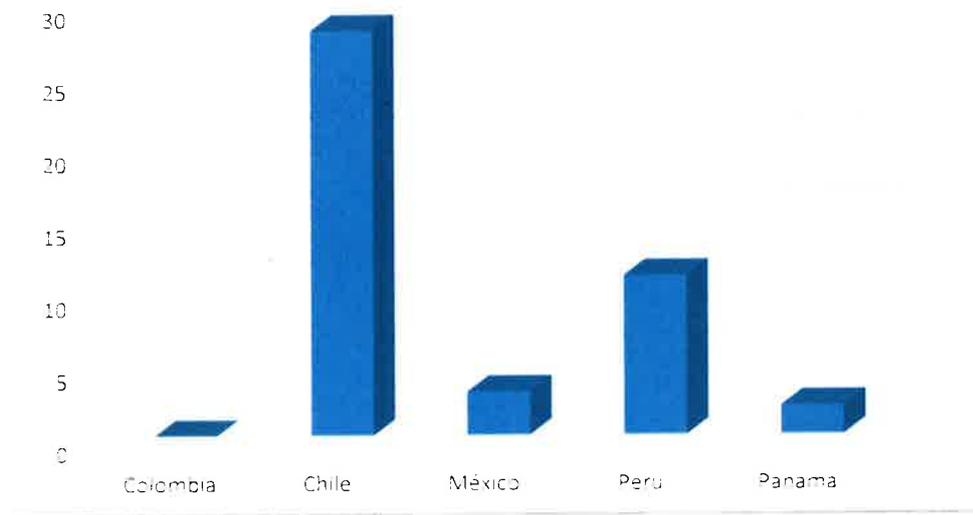
CUADRO 20 Qué país tiene mayor prestigio en la exportación de productos pesqueros congelados

ITEM 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	2	4,3	4,3	4,3
	2	28	60,9	60,9	65,2
	3	3	6,5	6,5	71,7
	4	11	23,9	23,9	95,7
	5	2	4,3	4,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 22, Qué País Tiene Mayor Prestigio en la Exportación de Productos Pesqueros Congelados



Fuente: Elaboración propia

En el rubro de productos congelados es Chile el que presenta mayor prestigio fundamentalmente porque en los últimos años sus exportaciones de Salmon preferentemente congelado han desarrollado mucho.

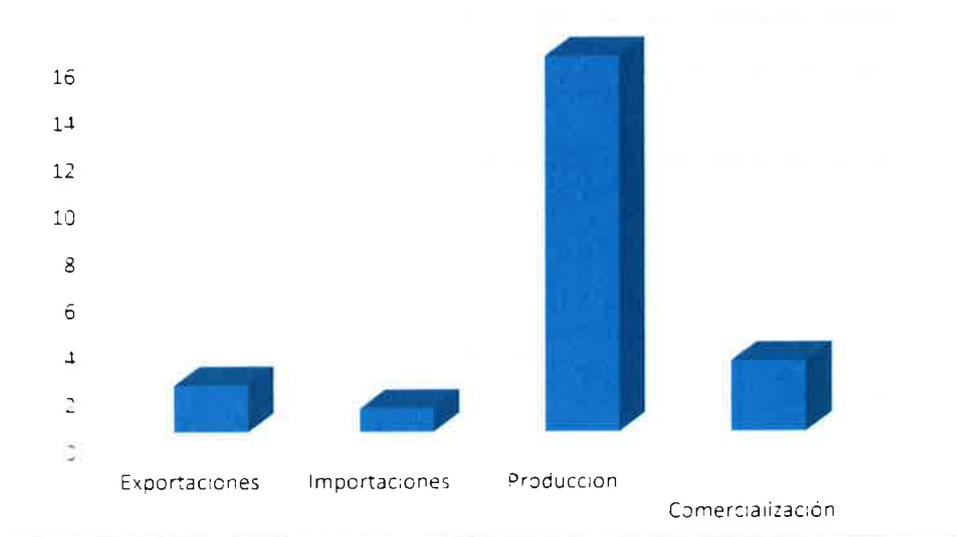
CUADRO 21 Su actividad Empresarial y/ o laboral con qué área del sector pesquero está relacionada

ITEM 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,2	2,2	2,2
	1	2	4,3	4,3	6,5
	2	1	2,2	2,2	8,7
	3	16	34,8	34,8	43,5
	4	3	6,5	6,5	50,0
	5	23	50,0	50,0	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 23, Su actividad Empresarial y/ o laboral con qué área del sector pesquero está relacionada



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta de control buscaba determinar la relación que tiene los encuestados con el sector Pesquero.

5.2 Resultados inferenciales

Validez del instrumento por Juicio de expertos

Se sometido la encuesta al juicio de 3 expertos en el área del tema desarrollado sometiéndose sus opiniones a la prueba BINOMIAL considerando que al ser solo 3 opiniones y como se trataba de una prueba no paramétrica teniendo un resultado SIGNIFICATIVO que el instrumento en observación es válido ya que:

P promedio = 0.036 (calculado con el SPSS)

Se considera válido si P promedio es de ≤ 0.05

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere al grado de estabilidad que al medir presenta un determinado instrumento. Esto en el sentido de que, si aplicamos repetidamente un instrumento al mismo sujeto u objeto en iguales condiciones y en tiempos próximos, debe producir iguales resultados.

Se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach con el programa SPSS tomando en consideración que los valores de confiabilidad van de 0 a 1 y que el valor mínimo aceptable es de 0.8 El resultado de la Prueba nos dio 0.84 por lo cual el instrumento es confiable.

VI DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

- Estamos de acuerdo con el Centro Internacional de Investigación de Información sobre Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC, 2008), en que las sociedades y sus economías requieren ser innovadoras, ya que la innovación es determinante en el diseño de políticas públicas y políticas empresariales nuestro estudio concluye que si el Perú no invierte en investigación y desarrollo y por lo tanto no es un país innovador su desarrollo en General y en el sector Pequero en especial siempre estará limitado.
- Coincidimos con el Foro económico Internacional en que Chile es el país más competitivo de la Alianza del pacifico considerando que presenta la mejor infraestructura e innovación en el ámbito pesquero, así como las mayores oportunidades para realizar negocios en el sector pesquero.
- No estamos de acuerdo con Castro-González (2016) quienes señalan que los informes del WEF carecen de un análisis estadístico robusto, por asignar de manera arbitraria el valor que llegan a tener los indicadores de competitividad afectando la confiabilidad de los resultados, en nuestro caso el estudio realizado sobre la base de la percepción del sector pesquero peruano sobre nuestros índices de competitividad y de los miembros de la Alianza del pacifico son relativamente coincidentes.

- Estamos de acuerdo con García-Osorio quienes consideran que los países menos avanzados pueden mejorar su productividad mediante la adopción de las tecnologías existentes o haciendo mejoras incrementales, para aquellos que han llegado a la etapa de innovación desarrollada, esto ya no es suficiente para incrementar su productividad nuestro estudio señala que si bien el Perú posee tecnología adecuada para la elaboración de sus productos estos ya no son suficientes para un nivel de competitividad adecuado en el sector pesquero.

VII CONCLUSIONES

- Se puede apreciar que el Perú tiene la más baja competitividad en el sector pesquero dentro de los países de la Alianza del Pacífico sobre todo en comparación con Chile lo que se origina en principalmente en los aspectos relacionados en la innovación donde somos el país con los indicadores más bajos pudiéndose encontrar una relación directa con la baja inversión en investigación y desarrollo per además disminuye mucho nuestra competitividad a nivel internacional con el aspecto de la corrupción donde solo somos superados por México. En general somos el país de la región con los aspectos negativos más altos dentro de la Alianza del Pacífico.
- Al evaluar como el desarrollo de las empresas e Instituciones del Perú influye en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 nos encontramos mucha debilidad en las instituciones nacionales a pesar de esfuerzos realizados en los últimos años en mejorar nuestra competitividad aspecto como poca inversión e infraestructura en innovación y la corrupción sumados q que de acuerdo al foro económico internacional somos después de Chile el país con mayor ineficiencia gubernamental ; esto influye dramáticamente en la competitividad a nivel de empresas ya que la ineficiencia del

gobierno aumenta los costos de las empresas privadas y las hace menos competitivas.

- La eficiencia de los mercados de productos en el Perú según el foro económico Internacional es muy parecida entre los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 sin embargo de acuerdo a nuestra investigación en nuestro país existen distorsiones como informalidad y corrupción que hacen disminuir considerablemente nuestra competitividad en la exportación de productos pesqueros.
- El desarrollo de la tecnología y la Innovación en el Perú es muy bajo según nuestros resultados, así como los datos de los organismos internacionales lo cual influye negativamente en las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 ya que los hace menos competitivos en los aspectos de costos, calidad y sobre todo nos mantenemos con productos tradicionales que no son renovados de acuerdo a las necesidades actuales del mercado.

VIII RECOMENDACIONES

Es necesario que los estudios de competitividad del Perú con respecto a otros países en el campo pesquero y en general de otras actividades sean aumentados y profundizados para poder mejorar como país en aquellos rubros donde aún somos débiles o presentamos falencias considerables.

Las políticas públicas de inversión debe considerar la necesidad de mejorar la competitividad de nuestro país mejorando la infraestructura necesaria para que los costos de distribución física internacional estén al nivel de nuestros competidores y así permitir a la industria nacional competir en igualdad de condiciones.

Se hace necesario una política permanente de apoyo a la innovación aspecto en el cual nuestro país se encuentra muy limitado en comparación con los países de la alianza del pacifico y en general con los de otros países del mundo.

Es necesario que el país fortalezca su institucionalidad ya que es un factor que limita mucho la competitividad de nuestro país el cual también nos limita en ser un país receptor de inversiones de grandes capitales.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bernal, C., & Sierra, H. (2013). Proceso administrativo para las organizaciones XXI (2 ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.

Czinkota, M., & Ronkainen, I. (2008). Marketing internacional (8 ed.). México D.F.: Cengage Learning.

D'Alessio, F. (2015). El proceso estratégica. Un enfoque de gerencia (3 ed.). Lima, Perú: Pearson.

Daniels, J., Rdebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). Negocios internacionales. Ambientes y operaciones (14 ed.). México D.F.: Pearson.

Martín, M., & Martínez, R. (2012). Manual práctico de comercio exterior. (4 ed.). Madrid: Fundación Confemetal.

Minervini, N. (2014). Ingeniería de la exportación (1 ed.). México D.F.: Cengage Learning.

Robbins, S., & Coulter, M. (2014). Administración (12 ed.). México: Pearson Educación.

Uribe, M. (2013). Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad (2 ed.). Colombia: Ediciones de la U.

Baena Marulanda, Ernesto y Montoya Suarez, Omar. Colombia frente al fenómeno de la competitividad En: Revista Ciencia et Technica. N.º 17 (diciembre 2001) p. ISSN 0122-1701

Lombana, Jair y Rozas Gutiérrez Silvia. Marco Analítico de la Competitividad. Fundamentos para el estudio de la Competitividad regional. Revista Pensamiento y Gestión N.º 26. Barranquilla: Universidad del Norte. Diciembre de 2008. ISSN 1657-6276.

López López, Paula Andrea y GUERRERO ARANGUREN. Gina Marcela. La competitividad empresarial, una revisión desde la perspectiva conceptual metodológica junio de 2008.

Castro-González, vines,j.yguillen,J.(2016). The competitiveness of Latin American economies: Consolidation of the Double-Diamond theory. Economic System, 40

<http://dx.doi.org/10.1016Zj.ecosys.2015.10.003>. En prensa

Charreau, E. (2001). Ciencia e innovación. Interciencia, 26(7), 269.

CII. (2011). Programa Nacional de Innovación. México: Presidencia de la Republica.

CIRIEC. (2008). Innovación y economía social. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 60, 5.

DE ARTECHE, M., SANTUCCI, M. Y WELSH, S. (2013). Redes y clusters para la innovación y la transferencia de conocimiento. Impacto en el crecimiento regional en Argentina. Estudios Gerenciales, 29(127), 127-138.

DEUSTO. (2015). Centro de Innovación Social <http://www.socialesyhumanas.deusto.es/cs/Satellite/socialesyhumanas/es/quees-deusto-innovacion-social/presentacion-7>

ESADE. (2015). Instituto de Innovación Social [consultado 12 Jun 2016]. Disponible en: <http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation>

Porter, M. E. (1979) "How Competitive Forces Shape Strategy."Harvard Business Review 57, no. 2 137–145.

Porter, M. E. (2003). Ser Competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones.

Barcelona: Ediciones Deusto.

Porter, M. (1991). Ventaja Competitiva. Buenos Aires: REI Argentina.

Posada, L. J. (1978). "Fundamentos económicos-espaciales de la teoría de Centros de Desarrollo", Agricultura y Sociedad, N.º 6, Ministerio de Agricultura y Comercio de España. Pp. 137-180.

REVISTA EMBAJADOR [en línea] Lima, Perú. Embajadoresperu, 2019.

<<https://revistaembajador.com/competitividad-en-la-alianza-del-pacifico/>>
[consulta 25/08/2019]

ARREDONDO, TRAPEREA, F., VÁZQUEZ, PARRAB, J., DE LA GARZAC, J /

Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial Estudios Gerenciales Vol. 32, issue 141, Octubre–Diciembre 2016, Pages 299-308 < <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300389>>

NUEVOSCLIENTES.WORDPRESS. Competitividad Mundial 2017-2018 en Países de Alianza del Pacífico <https://nuevosclientes.wordpress.com/2018/09/20/alianza-del-pacifico-va-tras-la-integracion-de-nuevos-socios-y-mas-presencia-en-apec/> [consulta octubre 2018] Molina, Danielken. Infraestructura y Desempeño de las Exportaciones en la Alianza del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo, (2016). [ix – 45p].

ANEXOS

Tabla 2 Modelo de Competitividad	
Modelo	Descripción
Modelo: Heritage Foundation	Por otra parte, este organismo publica el "índice de libertad económica" (Heritage, 2011) el cual está integrado por datos organizados en 10 categorías, incluidas la tasa impositiva, la política monetaria, la inflación, los derechos de propiedad y el marco regulatorio. Por "libertad económica" se entiende la falta de coerción o coacción del Estado en la producción, la distribución o el consumo de bienes y servicios. El estudio abarca 161 países y sus resultados muestran, entre otras cosas, que los "países con los niveles más altos de libertad económica también tienen los niveles de vida más altos".
Modelo	La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha elaborado una metodología propia, denominada Análisis de la Competitividad de los Países (CAN) (CEPAL, 2000). Esta metodología se basa en un extenso banco de datos de estadística de comercio exterior. Estos datos se encuentran en el International Commodity Trade Database (COMTRADE) de las Naciones
CEPAL	Unidas y están organizados en secciones de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI).
Índice de competitividad regional (PNUD)	Fue elaborado y publicado en 1996 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Barquero, 2003). Posteriormente, el índice fue actualizado por el Departamento de Economía de la Universidad de Chile en 1997. Este índice se basa en adaptaciones de las metodologías utilizadas para medir la competitividad entre países, eligiendo factores relacionados con las capacidades públicas y privadas que influyen en la conformación de la competitividad regional. De esta forma, se seleccionaron siete categorías: economía, empresas, personas, gobierno, infraestructura, ciencia y tecnología y recursos naturales.
Indicadores Globales del Banco Mundial -	Produce cinco indicadores: Índice de Competitividad Doing Business, Índice Enterprise Survey, Índice Investing Across Borders, Índice Women, Business and the Law.

Informe Global Desarrollado por el World Economic Forum (WEF). La primera publicación de este índice de competitividad se da en el año de 1979, con el índice de Competitividad Global donde el desarrollo de los países se (IGC) medía a través de instrumentos específicos "los índices" utilizando 50 variables (WEF, 2011). Contempla nueve pilares fundamentales, ellos son: Instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación, capacitación laboral, eficiencia en el mercado, sofisticación de los negocios, innovación y rapidez en la adopción de nuevas tecnologías. El World Competitiveness Report es considerado el reporte de World competitividad más completo y detallado, publicado desde 1989 en el Competitiveness anuario mundial de competitividad elaborado por el Instituto Center (WCC) Internacional para el Desarrollo de la Administración (IMD, 2011) Este índice divide el ambiente nacional en cuatro factores principales Institute for (Desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia en los Management and (IMD) le ha asignado un peso relativo del 5% para la consolidación de los resultados, teniendo en cuenta que este porcentaje es independiente del número de criterios que cada uno tiene para hacer la calificación. Índice de El Instituto Mexicano para la Competitividad ha manejado diferentes mediciones (IMCO, 2011). existen dos índices: el primero es el índice de IMCO competitividad internacional; y el segundo es el índice de competitividad estatal. En el primer índice se manejan las siguientes variables: Derecho, medio ambiente, sociedad, economía, política, factores precursores, gobierno, relaciones internacionales, sofisticación e innovación. En el segundo índice se manejan las siguientes variables: Sistema de derecho confiable y objetivo; manejo sustentable del medio ambiente; sociedad incluyente, preparada y sana; economía estable y dinámica; sistema político estable y funcional; mercado de factores eficientes; sectores precursores de clase mundial; gobiernos eficientes y eficaces; aprovechamiento de las relaciones internacionales; sectores económicos en vigorosa competencia. De ellas surgen 118 indicadores en total.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

COMPETITIVIDAD DEL PERU EN LA EXPORTACION DE PRODUCTOS PESQUEROS DENTRO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO EN EL 2018

PROBLEMAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PROBLEMA PRINCIPAL. - ¿En qué medida la competitividad económica del Perú determina la exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL. Determinar cómo es la competitividad del Perú en las exportaciones de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el 2018</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL. La Competitividad económica del Perú en función de la exportación de productos pesqueros dentro de la Alianza del Pacífico en el 2018 está determinado por volúmenes de exportables.</p>	<p>V. INDEPENDIENTE. Competitividad del país frente a los países de la Alianza del Pacífico</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Instituciones</p> <p>Eficiencia de mercados</p>	<p>Numero de carreteras</p> <p>Calidad de Caminos</p> <p>Cadena de frío</p>
<p>PROBLEMAS SECUNDARIOS ¿En qué medida las empresas e instituciones del Perú determinan las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018? ¿En qué medida la eficiencia de los mercados de los productos en el Perú determina las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018? ¿En qué medida la tecnología y la innovación en el Perú determinan las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS - Determinar la competitividad económica del Perú dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 - Precisar las exportaciones de productos dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 - Evaluar cómo la eficiencia de los mercados de los productos pesqueros en el Perú determina la exportación de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 - ¿Evaluar cómo la tecnología y la innovación en el Perú determinan la exportación de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018?</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS - Las empresas e instituciones pesqueras determinaran el porcentaje de crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros a los países de la Alianza del Pacífico en el 2018. El desarrollo de las Instituciones en el Perú facilitara la exportación de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 - La eficiencia de los mercados de los productos en el Perú determina una mayor exportación de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018 - El desarrollo de la tecnología y la innovación en el Perú mejoraran las exportaciones de productos pesqueros dentro de los países de la Alianza del Pacífico en el 2018</p>	<p>V. DEPENDIENTE. Exportación de productos pesqueros</p>	<p>Tecnología</p> <p>Innovación</p> <p>Chile</p> <p>Colombia</p> <p>México</p>	<p>Costo DFI</p> <p>Avance tecnológico</p> <p>Nuevos productos</p> <p>Conservas congelados</p> <p>Conservas congelados</p> <p>Conservas congelados</p>