UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"LA ALIMENTACION SALUDABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ALIMENTOS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES PERIODO 2015-2019"

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN FINANZAS

AUTOR: EDDY RAFAEL AMANCA CCASA

Callao-2022

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DE JURADO Y APROBACION

JURADO EXAMINADOR

- Dr. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA : Presidente
- Dr. MAXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES : secretario
- Dra. KATIA VIGO INGAR : Miembro
- Mg. JAIME RAUL CORDOVA MONTEJO : Miembro

- ASESOR DE TESIS: Mg. RIGOBERTO PELAGIO RAMIREZ OLAYA

Nº DE LIBRO DE ACTA DE SUSTENTACION: Libro 01, Folio Nº 53

Nº DE ACTA DE SUSTENTACION 04-2022

FECHA DE APROBACION DE TESIS 04-05-2022

DEDICATORIA

A mi esposa Martha Warthon Polo, mis hijos Eduardo y José por su amor y comprensión.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la bendición de tener unos padres extraordinarios Rafael Amanca y Dina Ccasa.

INDICE

		Pág.
ÍNDICE		1
TABLAS DE CONTENIDO		3
LISTA DE FIGURAS		4
RESUMEN		5
RESUMO		6
INTRODUCCIÓN		7
I.	PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.1	Descripción de la realidad problemática	8
1.2	Formulación de problema	9
1.2.1	Problema general	9
1.2.2	Problemas específicos	9
1.3	Objetivos	10
1.3.1	Objetivo general	10
1.3.2	Objetivos específicos	10
1.4	Limitantes de la investigación	10
1.4.1	Limitante teórica	10
1.4.2	Limitante espacial	10
1.4.3	Limitante temporal	11
II.	MARCO TEÓRICO	12
2.1	Antecedentes del estudio	12
A.	Antecedentes internacionales	12
B.	Antecedentes nacionales	13
2.2	Bases teóricas	17
2.3	Conceptual	23
2.4	Definición de términos básicos	25
III.	VARIABLES E HIPÓTESIS	26
3.1	Hipótesis	26
3.1.1	Hipótesis general	26
3.1.2	Hipótesis específicas	26
3.2	Definición de variables	26
3.3	Operacionalización de variables	26
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO	28

4.1 Tipo y diseño de investigación 28
4.2 Método de Investigación 29
4.3 Población y muestra 29
4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado 29
4.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información 29
4.6 Análisis y procesamiento de datos 30
V. RESULTADOS 31
5.1 Resultados descriptivos 31
5.2 Resultados inferenciales 36
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 42
6.1 Contrastación de hipótesis 42
6.2 Contrastación con otros estudios similares 43
6.3 Responsabilidad ética 44
CONCLUSIONES 45
RECOMENDACIONES 46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 47
ANEXOS 48
- Anexo 1. Matriz de Consistencia 49

INDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1 Restricción de alimentos……..19
Tabla 2 Matriz de operacionalización……...27
Tabla 3 Variables: ALIMENTACION SALUDABLE y RENTABILIDAD……..31
Tabla 4 Dimensiones: PARAMETROS TECNICOS y ROA……32
Tabla 5 Dimensiones: PARAMETROS TECNICOS y ROE……33
Tabla 6 Dimensiones: MACRONUTRIENTES y ROA……..34
Tabla 7 Dimensiones: MACRONUTRIENTES y ROE……..35
Tabla 8 Prueba de normalidad……..36
Tabla 9 Prueba de hipótesis Gral. Alimentación Saludable y Rentabilidad..…38
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica Parámetros técnicos y ROA……..38
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica Parámetros técnicos y ROE……..39
Tabla 12 Prueba de hipótesis específica Macronutrientes y ROA……..40
Tabla 13 Prueba de hipótesis específica Macronutrientes y ROE……..40

INDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1 Histograma de la variable RENTABILIDAD……31
Figura 2 Histograma de la dimensión PARAMETROS TECNICOS……...32
Figura 3 Histograma de la dimensión ROA……32
Figura 4 Histograma la dimensión PARAMETROS TECNICOS……33
Figura 5 Histograma la dimensión ROE……33
Figura 6 Histograma la dimensión MACRONUTRIENTES……34
Figura 7 Histograma la dimensión ROA…… 34
Figura 8 Histograma la dimensión MACRONUTRIENTES……35
Figura 9 Histograma la dimensión ROE……35
Gráfico 1 Q-Q de la prueba de normalidad de la Alimentación Saludable…...36
Gráfico 2 Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Rentabilidad……37

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar la relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 - 2019. Para ello se tomó una muestra no probabilística, la cual está conformada por las series de datos de alimentación saludable y de ratios de rentabilidad de tres empresas en estudio. Es un tipo de investigación de enfoque cualicuantitativo no experimental de nivel correlacional. Las variables abordadas en la investigación son alimentación saludable y rentabilidad, para lograr los objetivos propuestos se realizó una evaluación econométrica. Finalmente, los resultados de la investigación muestran que existe correlación baja, así mismo el p valor es de 0,102 que señala la aceptación de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna en donde no existe relación entre la variable alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Palabras Clave: alimentación saludable, rentabilidad.

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi determinar a relação entre alimentação saudável e a lucratividade das empresas de alimentos listadas na bolsa de valores para o período de 2015 a 2019. Para isso, foi retirada uma amostra não probabilística, que é composta pelas séries de dados de alimentação saudável e índices de rentabilidade das três empresas em estudo. É um tipo de pesquisa com abordagem qualitativa-quantitativa não experimental em nível correlacional. As variáveis abordadas na pesquisa são alimentação saudável e rentabilidade, para atingir os objetivos propostos foi realizada uma avaliação econométrica. Por fim, os resultados da investigação mostram que há uma baixa correlação, assim como o valor de p é 0,102, o que indica a aceitação da hipótese nula e a hipótese alternativa é rejeitada, onde não há relação entre a variável alimentação saudável e a lucratividade das empresas alimentícias listadas em bolsa no período 2015 – 2019

Palavras-chave: alimentação saudável, rentabilidade.

INTRODUCCION

El problema del estudio es ¿Qué relación existe entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019? El propósito de la investigación es aportar información que permita tener un punto de referencia a futuros estudios generando de esta manera un enfoque sobre la metodología de análisis para determinar la relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019. El modelo de estudio es aplicado, el proyecto es no experimental, corte longitudinal, nivel relacional, con enfoque cualicuantitativo. La población se encuentra constituida por las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores de lima y la muestra constituida por tres empresas, registradas en la bolsa de valores de lima, del cual se procedió emplear los estados financieros anuales para generar el estudio y análisis correspondiente. El muestreo fue probabilístico de tipo estratificado; la técnica empleada es documental y la herramienta es el reporte de la bolsa de valores de lima y ficha de registro de datos estados financieros, además, los datos fueron procesados por medio del software SPSS versión 25.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La alimentación saludable consiste en una alimentación preferentemente en estado natural o con procesamiento mínimo, que aporta energía y todos los nutrientes esenciales que cada persona necesita para mantenerse sana. Por ello la alimentación de las personas de un país está estrechamente ligada a la calidad de los productos consumidos.

La empresa alimenticia es uno de los sectores más dinámicos y estratégicos principalmente porque está orientado al consumo en hogares y empresas, además de ser un componente importante del PBI, un indicador para medir el desempeño económico de una empresa es la rentabilidad, que mide la capacidad que tiene una entidad para obtener ganancias midiendo la eficacia y la eficiencia de sus elementos productivos y financieros.

A nivel internacional, se han tomado varias iniciativas que ofrecen hojas de ruta para crear un entorno que favorezca y promueva la alimentación saludable y sobre cuál sería su impacto en las empresas de alimentos. De acuerdo con Scapini y Vergara (2017) analiza el impacto de la nueva ley de etiquetados de alimentos en la venta de productos en Chile, los resultados mostraron que la ley de etiquetados si genera cambios en la preferencia del consumidor.

Al respecto, el estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2019) señalo que, a nivel mundial los gobiernos nacionales disponen de instrumentos normativos para promover la alimentación saludable, como las reglamentaciones que determinen el etiquetado nutricional.

Asimismo, Molina (2014) menciona que, si existe una relación entre la satisfacción del cliente y la rentabilidad, es decir que la rentabilidad de una organización aumentará cuando logre satisfacer a sus clientes.

A nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) indica que durante el 2019 el 37,8% de las personas de 15 y mas años de edad tiene sobrepeso en todo el país, según los resultados de la encuesta demográfica y de salud familiar (ENDES, 2019)

Por ello con la aprobación de la Ley 30021 “Ley de Promoción de Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes” (17/05/2013) el Perú se enrumba hacia el desafío de una alimentación más saludable, pero se abre una cuestión, sobre el efecto de la norma sobre las empresas del sector alimenticio, ya que al ser supervisadas por la nueva ley tendrán limitaciones o adecuaciones para el desempeño de sus operaciones y por ende efectos en su rentabilidad. Dos aspectos importantes de la ley que influyen en la demanda de los productos alimenticios son los parámetros técnicos y las advertencias publicitarias llamadas octógonos que obliga a las empresas a modificar el etiquetado de sus productos, asimismo los productos que superen los parámetros establecidos sobre el contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas tendrán una advertencia en el empaque y en las propagandas.

Por ello la presente investigación pretende la necesidad de conocer la relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas del sector alimenticio que cotiza en la bolsa de valores de Lima.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?
2. ¿Qué relación existe entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de

valores periodo 2015 – 2019?

3. ¿Qué relación existe entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?
4. ¿Qué relación existe entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
2. Determinar la relación entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
3. Determinar la relación entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
4. Determinar la relación entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

1.4. Limitantes de la investigación

1.4.1 Limitante teórica

La investigación estuvo centrada en dos variables: la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos.

1.4.2 Limitante espacial

El objeto de estudio de la investigación son las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores.

1.4.3 Limitante temporal

Los datos corresponden al periodo 2015-2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Scapini y Vergara (2017), en su artículo titulado "*El impacto de la nueva ley de etiquetados de alimentos en la venta de productos en Chile*" tuvo como objetivo analizar los efectos de la ley dentro de los primeros 6 meses tomando como referencia los datos de ventas de una empresa de alimentos que agregó sellos a sus productos. Los resultados muestran que la Ley sí genera cambios en la preferencia de compra de los consumidores y que el número de sellos también es una característica que se considera cuando se compra un producto.

Molina (2014), en su tesis titulada: "*Satisfacción del cliente y rentabilidad del cliente: modelo de comportamiento del consumidor para toma de decisiones según el contexto competitivo"*. Tuvo como objetivo, plantear un modelo teórico conceptual que relacione productividad, satisfacción del cliente y rentabilidad y acceda estructurar la realidad para tomar decisiones en la práctica. La investigación se trabajó con el enfoque cualitativo, el nivel de investigación fue exploratorio, descriptivo y correlacional. La población tomada para este estudio fue la industria de proveedores de telefonía móvil. Concluyó que, si existe una relación entre satisfacción y rentabilidad, es decir, que la satisfacción del cliente mejora la rentabilidad. Al apreciar el objetivo planteado por el autor en esta tesis, relacionar la productividad y rentabilidad para poder estructurar la realidad para tomar decisiones en la práctica. La rentabilidad de una organización aumentará cuando la productividad de sus factores produzca una mejora, en este caso satisfacer a sus clientes les dará una mayor rentabilidad.

Murillo (2016), en su investigación titulada "Prácticas de responsabilidad social corporativa como estrategia para maximizar la rentabilidad de las microempresas en la zona centro, D.M. de Quito, 2014", indica que se puede entender como la integración y preocupación de las organizaciones con todos los temas

relacionados con su entorno, preocupándose en la mejora de problemas sociales y ambientales. Las empresas en la actualidad directa o indirectamente aplican actividades socialmente responsables, las cuales han sido ejecutadas con el fin de generar mayores beneficios hacia las organizaciones que las aplican. En la actualidad el Distrito Metropolitano de Quito, dentro de sus ordenanzas promueve la ejecución de estas prácticas, las cuales han sido acogidas favorablemente por pequeñas y medianas empresas, las cuales no tienen un conocimiento específico y las ventajas que pueden ayudar a estas organizaciones a aprovechar la aplicación de estrategias de vinculación con su entorno. Hay que tomar en cuenta que las prácticas de responsabilidad social empresarial, muchas veces son confundidas con actividades altruistas y de mercadotécnica, en ese sentido en el presente estudio se han identificado cuales son las practicas que dueños y gerentes de las empresas aplican, y como estas han logrado propiciar el incremento la satisfacción de sus clientes, rentabilidad y valor de las empresas.

Sáenz (2019), en su tesis “Modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad e inclusividad social en las PYMES ubicadas en el centro comercial malecón 2000 de la ciudad de Guayaquil”. Basados en los principios de optimización de recursos económicos y sociales el proyecto va encaminado a facilitar el desarrollo de las empresas PYMES mediante herramientas técnicas que permitirán generar una mejor asignación de costos y precios a los productos que ofertan, creando así mayor competitividad en un sector que se desempeñan. En el Centro Comercial Malecón 2000 de acuerdo a lo investigado existen varias micro empresas que ofrecen los mismos productos o servicios por lo que se busca generar un valor agregado al negocio, la competitividad aporta al desarrollo de sectores ya que con mayor creatividad se puede captar el segmento del mercado al que se dirige

2.1.2. Antecedentes nacionales

Requena (2020), en su investigación titulada Relación entre conocimientos en alimentación saludable y competencias en estudiantes de Educación UNMSM; Lima 2019, establece el grado de correlación de los conocimientos de alimentación saludable y de actividad física, adquiridos a través del Plan de Estudios las escuelas profesionales de Educación con el desarrollo de competencias cognitivas, procedimental y actitudinales en los estudiantes del último año de Educación de la UNMSM de las especialidades de inicial y primaria. Métodos: El estudio es de tipo No Experimental, de tipo descriptivo correlacional. La técnica utilizada fue de revisión documental y encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario cuya validez fue evaluada por juicio de expertos y cuya confiabilidad se realizó a través del Coeficiente Alfa de Cronbach de 0.82. Resultados: No existe diferencia estadística significativa en las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales entre los alumnos de las especialidades de inicial y primaria que llevaron los cursos relacionados a la alimentación/nutrición a través del Plan de Estudio y los que no. Conclusiones: Los futuros docentes de la especialidad de inicial y primaria no cuentan con competencias que puedan contribuir con las orientaciones de la Ley N° 30021, así como que favorezca el alcance en los niños de la competencia “Asume una vida saludable” señalada en el Currículo Nacional de Educación Básica y el desarrollo de las orientaciones temáticas del MINSA para la Promoción de la Alimentación Saludable y la Actividad Física en las escuelas.

Jiménez (2019), en su investigación titulada Prácticas de alimentación y estado nutricional en niños menores de 36 meses. Región Tumbes – 2019, tuvo como objetivo identificar la relación entre las prácticas de alimentación y el estado nutricional de los niños menores de 36 meses de la región Tumbes. Se utilizó la metodología cuantitativa; la muestra fue de 224 niños menores de 36 meses. La información se recolectó a través de un cuestionario validado, y adecuado a los intereses del estudio. Los resultados

fueron: 40,6% de las madres tenían regulares prácticas de lactancia materna, seguida de buenas prácticas con 28,6%; y para alimentación complementaria, el 55,8% de las prácticas eran regulares, seguidas de buenas prácticas, con un 37,9%. Con respecto al estado nutricional, el 69,2% de los niños presentaron estado nutricional normal, seguido de un 12,9% de desnutrición crónica y 12,5% con sobrepeso. Se concluye que existe una relación entre las prácticas de alimentación de las madres y el estado nutricional de los niños menores de 36 meses; el estado nutricional de los niños menores de 36 meses de la región Tumbes que más predomina es el estado normal, con un 69,2%, seguido de desnutrición crónica y sobrepeso, con 12,9% y 12,5% respectivamente; y del total de madres encuestadas se encontró que las prácticas de alimentación para con sus niños menores de 36 meses, alcanzaron un mayor porcentaje en el nivel regular, con un 40,6% y 55,8% según lactancia materna y alimentación complementaria respectivamente. Seguidas de malas prácticas para lactancia materna y buenas prácticas para alimentación complementaria.

Castillo (2016), en su investigación titulada Propuesta de mejora en base al sistema HACCP para incrementar la rentabilidad de la empresa Gandules Inc. S.A.C., tuvo como objetivo general el determinar en qué medida la propuesta de mejora en base al Sistema HACCP de la empresa GANDULES INC SAC. Permitirá el incremento de la rentabilidad. En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa mediante un Checklist basado en los 7 prerrequisitos HACPP, puesto que se diagnosticó que era el principal problema por los que hubo reclamos por inocuidad en el último año. Después de concluir la primera etapa de identificación de problemas, se procedió a redactar el diagnóstico de la empresa, en el cual se tomó en cuenta la opinión de los trabajadores involucrados en los procesos, y a su vez evidencias que demostraban lo mencionado anteriormente. Así mismo se realizó cálculos para determinar el impacto económico

que genera en la empresa estas problemáticas representado en pérdidas monetarias. A su vez posteriormente se implementó planes de mejora para reducir dichas pérdidas actuales, obteniéndose una comparación favorable para la empresa (costos con propuesta & costos actuales), permitiendo un beneficio total de $ 78,001.32 anual. De la evaluación económica se obtuvo un VAN de $164,698.42, TIR anual 756.11% y un B/C de 2.00 significando una total viabilidad de la propuesta.

Arenas (2017), en su investigación titulada Propuesta de implementación de la metodología six sigma para aumentar la rentabilidad en la empresa Agroindustria Alimentaria Nutriaves E.I.R.L., se fundamentó en la aplicación de la metodología Six Sigma en las áreas de producción, mantenimiento y calidad de la empresa Agroindustria Alimentaria Nutriaves E.I.R.L, con el objetivo de reducir la variabilidad del proceso de producción de alimento balanceado para animales, buscando disminuir la cantidad de producto no conforme y por ende, aumentar su rentabilidad. Así mismo, se persiguió demostrar la importancia de esta metodología de mejora como una estrategia de negocio para alcanzar el éxito de la empresa utilizando el esquema de DMAMC, donde se definió el principal problema de la empresa, se midió el proceso, se analizó la causa raíz, se mejoró dicho proceso y por último se controló el mismo por medio del indicador de porcentaje de producto no conforme y los gráficos de control estadístico. Utilizando el diagrama Pareto se pudieron ponderar los principales problemas encontrados, enfocándose en el análisis del costo de calidad (COQ), es decir, los de mayor impacto en la rentabilidad de la empresa. Al medir el nivel de sigma del proceso se pudo determinar que éste se encontraba en un nivel de 2,99 lo que significaba tener 67 611,78 defectos por millón de oportunidades. Las propuestas de mejora se basaron en la implementación de herramientas del Lean Manufacturing y de ingeniería industrial lo que permitió eliminar o disminuir actividades que no generaban valor alguno para la empresa ocasionando una gran insatisfacción

en el cliente. Implementando dichas mejoras, se logró aumentar el valor sigma del proceso a 3,37 lo que significaba la obtención de 30 744,53 defectos por millón de oportunidades, por lo que se demuestra cómo esta metodología apoya favorablemente a la empresa traducida en la satisfacción del cliente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de Alimentación saludable

El bienestar de una sociedad y las condiciones de vida en un país están muy ligados al consumo diario de alimentos y toda la cadena de producción alimenticia. La alimentación de las personas de un país y la calidad de los productos consumidos están estrechamente ligadas a la salud y rendimiento de cada individuo. A nivel mundial es cada vez más importante revisar los hábitos alimenticios debido al aumento de enfermedades ligadas a la ingesta de productos de mala calidad y/o con ingredientes que son perjudiciales para la salud humana. Factores como la ingesta de alimentos poco saludables, bebidas azucaradas, los snacks de alta densidad energética, la “comida rápida”, y el sedentarismo han mostrado tener efectos sobre el aumento explosivo de sobrepeso en la población (WCRF, 2009; WHO, 2003).

El sobrepeso y la obesidad se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. Varios estudios muestran que se asocia a problemas de autoestima, depresión e inserción social así como también a enfermedades como la diabetes tipo II, un amplia gama de los cánceres (como cáncer a la próstata y al páncreas), a las enfermedades cardiovasculares, asma, enfermedad de la vesícula biliar, apnea del sueño, accidente cerebrovascular, problemas respiratorios, enfermedades al hígado y la vesícula biliar, hipertensión y osteoartritis, entre otras.

2.2.1.1 Impacto mundial

De acuerdo con cifras de la Organización de Comida y Agricultura Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (por sus siglas en

inglés: Food and Agriculture Organization) se ha visto un preocupante aumento de la obesidad y sobrepeso. Desde 1980 la obesidad se ha más que doblado en todo el mundo y, al año 2014, se diagnosticaron más de 1.900 millones de adultos de 18 o más años con sobrepeso, de los cuales, más de 600 millones eran obesos y 41 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso o eran obesos.

A su vez, los problemas de sobrepeso han generado en todo el mundo problemas económicos en el sector de la salud pública y en el sector privado (Withrow & Alter, 2011). Dentro del sector de salud pública se evidencian mayores costos por tasas de admisión, mayor cantidad de días de estancia y costo por persona, mientras que para el sector privado existe directa pérdida de productividad por una mayor tasa de licencias médicas (Korda, y otros, 2015; Fudin, 2013). Los problemas de sobrepeso y de obesidad representan un factor de mayor riesgo en enfermedades no comunicables y, además, es un inductor a mayores costes para el sistema de salud (Kopelman, 2000; Guh, Zhang, Bansback, Amarsi, Birmingham, & Anis, 2009; Katzmarzyk, Janssen, & Ardern, 2003; U.S. Department of Health & Human Service, 2016; Cuadrado C., 2016). En Chile se estima que las personas obesas generan un 67% más de gastos en atención de salud en que las personas con un peso normal (Cuadrado C, 2016).

2.2.1.2 Medidas regulatorias la Ley N° 30021 a la industria alimenticia

En enero de 2012 los congresistas Jaime Delgado, Segundo Tapia, Rennan Espinoza y Gustavo Rondón pusieron sobre la mesa de debate del Congreso de la República, el Proyecto de Ley “Prevención y Control de los Riesgos del Consumo de Comidas o Alimentos con

Altos Contenidos de Nutrientes y Exceso de Calorías" así como el Proyecto de Ley que "Prohíbe la Venta de Comida Chatarra en los Colegios Públicos y Privados". En abril del mismo año se acumuló un proyecto adicional al debate, consignado cómo "Promoción de la Salud para la Protección de los Consumidores Niños, Niñas y Adolescentes".

El resultado de dicha discusión fue que en mayo de 2013, el Congreso de la República aprobó la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes. Posteriormente el 15 junio de 2017, se emitió el Decreto Supremo N° 017-2017- SA, Reglamentando la Ley 30021 para luego aprobarse el Manual de advertencias publicitarias en el marco establecido por la ley 30021.

Frente a lo expuesto, cabe preguntarnos a qué alimentos se aplican las restricciones contempladas en la citada norma. Pues exclusivamente a los productos que tienen un control sanitario como los industriales y envasados cuyos contenidos superen los siguientes límites:

Tabla 1

Restricción de alimentos

ALIMENTO	RECOMENDABLE
Azúcar	Igual o menor a 2.5g por 100ml de bebida Igual o menor a 5g por 100g de alimento sólido
Sal	Igual o menor a 300mg por 100ml de bebida o 100g de alimento sólido
Grasas Saturadas	Igual o menor a 0.75g por 100ml de bebida Igual o menor a 1.5g por 100g de alimento sólido.

2.2.1.3 Riesgo publicitario

El principal parámetro establecido por la norma bajo comentario, son las restricciones impuestas respecto de la publicidad de alimentos -dirigida a menores de 16 años que superen los límites establecidos para la sal, azúcar y

grasas saturadas. En tal sentido, la publicidad de dichos alimentos, ya sea en empaques, escrita o publicidad audiovisual, deberá consignar advertencias publicitarias que disuada a los consumidores de su consumo.

La publicidad de alimentos influye en la alimentación de niños y niñas, como se reporta en el trabajo de Hastings *et al.* (2003). En un experimento publicado en el 2009, Jennifer Harris y sus colegas dividieron al azar a niños y niñas en dos grupos para que vieran un episodio de dibujos animados con tandas comerciales, pero solo uno de los grupos visualizó publicidad de alimentos durante la tanda comercial. Luego, se comprobó que este grupo fue el que consumió una mayor cantidad de *snacks*, tanto durante el episodio como después de haberlo visto.

La ley de alimentación saludable (Ley 30021), que se inspiró en la ley chilena, entró en fuerza en junio del 2019. Esta ley tiene cinco brazos que suponen lo siguiente:

1. Crear un observatorio de obesidad.
2. Incluir la enseñanza nutricional en el currículo escolar.
3. Prohibir la venta de alimentos no saludables en los quioscos escolares.
4. Regular el uso de técnicas persuasivas en la publicidad de alimentos no saludables dirigida a niños, niñas y adolescentes.
5. Utilizar octógonos en los empaques de productos de este tipo de alimentos.

Cabe sugerir dos cosas que la ley de alimentación saludable, aún no contempla. En primer lugar, si bien se cumplen parcialmente las medidas establecidas en la ley de alimentación, aún se observan ambientes con alimentación no saludable, que no están regulados por ley, a los que niños, niñas y adolescentes tienen acceso.

III. VARIABLES E HIPOTESIS

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

3.1.2. Hipótesis Específicas

1. Existe relación entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
2. Existe relación entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
3. Existe relación entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.
4. Existe relación entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

3.2. Definición conceptual de variables

Alimentación saludable. Es una alimentación variada, preferentemente en estado natural o con procesamiento mínimo, que aporta energía y todos los nutrientes esenciales que toda persona necesita para mantenerse sana, permitiéndole tener una mejor calidad de vida en todas las edades. Rentabilidad. Es la capacidad que tiene la empresa para obtener ganancias midiendo la eficacia y la eficiencia de elementos productivos y financieros, que fueron puestos a disposición de la compañía, para que puedan desarrollar sus actividades.

3.3. Operacionalización de las variables

Alimentación saludable. Para operacionalizar esta variable la he desagregado en las siguientes dimensiones: Reglamento de alimentación saludable DS 017-2017-SA y Guía alimentaria para la población peruana RM1353-2018-SA.

Para medir las dimensiones de la alimentación saludable se han utilizado parámetros técnicos.

Rentabilidad. Para operacionalizar esta variable la he desagregado en las siguientes dimensiones: Rentabilidad económica (ROA) y Rentabilidad financiera (ROE).

Para medir la rentabilidad económica (ROA) he utilizado los siguientes indicadores: Utilidad neta y Activos.

Para medir la Rentabilidad financiera (ROE) he utilizado los siguientes indicadores: Utilidad neta y Patrimonio.

Tabla 2 resume el proceso de operacionalización de las varibles.

Tabla 2

Matriz de opeacionnalización

Variables	Dimensiones	Indicadores
Alimenación saludable	Reglamento de alimentaciónsaludable DS 017-2017-SA Guía alimentaria para la población peruana RM1353-2018-SA	Parámetros técnicos
Rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)	Utilidad neta Activos
	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta Patrimonio

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de la investigación

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), señalan que, la investigación pura, básica o sustantiva, recibe el nombre de pura porque en efecto no está interesada en un objetivo crematístico, su motivación es la simple curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos (p. 134).

El desarrollo del presente estudio es básica o pura ya que busca aportar nuevos conocimientos.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2008, p. 546) afirman que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

La investigación tiene enfoque cualicuantitativo ya que busca obtener el conocimiento más completo del fenómeno y ser complementados en sus aproximaciones cuantitativa y cualitativas.

Por otra parte, Hernández, Ramos, Plascencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018), refieren que, en el estudio no experimental, las variables no se manipulan, permitiendo describir la relación entre las variantes (p. 87).

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que es un tipo de estrategia que no manipula las variables bajo estudio, por lo que se estudia en su estado natural.

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) refieren que las hipótesis correlacionales son proposiciones que establecen el grado de correlación o de asociación entre dos o más variables (p. 254).

El nivel del estudio es correlacional, ya que busca establecer el grado de correlación entre una variable y otra variable que no sea dependientes una de la otra.

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), refieren que, el corte longitudinal se emplea para estudios de 1 a 5 años a más, permitiendo ver el comportamiento de la variable (p. 368).

El estudio es de corte longitudinal, porque se estudia uno o más factores

en un periodo de tiempo más largo, el tiempo es factor primordial de este tipo de estudio, sirven para analizar y observar de manera secuenciada la evolución de un fenómeno o de sus elementos.

4.2. Método de investigación

El método que se va a utilizar en el presente trabajo es hipotético deductivo porque se inicia con la formulación de la hipótesis derivadas de la teoría y continua con la operacionalización de las variables, recolección de la información, el procesamiento de los datos (mediante métodos estadístico o econométricos) y la interpretación. Los datos empíricos constituyen la base para la prueba de las hipótesis y los modelos teóricos formulados por el investigador (Formalización de las hipótesis del proyecto de investigación).

4.3. Población y muestra

La población se encuentra conformada por los datos de las empresas alimentarias que cotizan en la bolsa de valores de lima, sin embargo la presente investigación tiene un diseño no experimental, se van utilizar datos estadísticos trimestrales de fuentes secundarias, y la muestra utilizada es de 60 observaciones trimestrales, para un periodo comprendido entre 2015 - 2019, correspondientes a series de estadísticas oficiales y de algunas instituciones privadas.

Dentro de las fuentes oficiales tenemos: La Superintendencia de Mercado y Valores (SMV), se revisaron sus memorias anuales y estados financieros.

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado

Empresas de alimento que cotizan en la bolsa de valores de lima situadas en Lima –Perú. Páginas web observadas por el investigador mediante una laptop en el lugar donde se encuentre.

4.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos de la investigación se basó en el uso de libros especializados, páginas web, revistas científicas, etc.

La técnica de recolección de datos se realizó mediante la observación y análisis de la información con el fin de poder seleccionar la información adecuada y necesaria para el proyecto.

Luego de realizar el análisis de la información se elaboró gráficos, tablas

y resúmenes.

El análisis será de carácter cualicuantitativo ya que se utilizará los estados financieros, la interpretación de los ratios financieros, asimismo se realizarán comparaciones en los ratios de dichos periodos para medir su efecto.

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Para el procesamiento estadístico se ha utilizado el programa de análisis estadístico SPSS V.25 Archivo existente con los datos codificados para el análisis pertinente, ya que se pretende medir la correlación de las variables.

Para poder demostrar evidencia estadística suficiente de la relación de cada una de las variables de la alimentación saludable en la rentabilidad se realizaron los siguientes procedimientos:

- Revisión bibliográfica de investigaciones teóricas y empíricas de diferentes autores tanto en el entorno interno como en el externo.
- Búsqueda y recolección de serie de datos de fuentes secundarias de las variables de estudio.
- Para la prueba de hipótesis se utilizó el Software SPSS V.25 aplicando un modelo econométrico en la variable explicativa alimentación saludable este modelo nos permite saber la relación sobre la variable rentabilidad.
- Luego se determinó mediante un modelo econométrico Lineal, si existe relación, sobre la variable dependiente y las respectivas sensibilidades, validando los postulados de la hipótesis planteada para esta investigación.

Modelo lineal:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \mu_i$$

Donde: Y_i = Rentabilidad

X= Alimentación saludable

X_{1i} = Parámetros técnicos

X_{2i} = Macronutrientes

β_i= Parámetros

μ_i= Término de error o perturbación no observable

V. RESULTADOS

5.1. Resultados Descriptivos

A. Análisis estadístico descriptivo

Tabla 3.

Alimentación saludable y rentabilidad

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Alimentación saldable	60	1,23	2,49	2,0055	,25067
Rentabilidad	60	-1,20	7,10	4,0167	1,70196
N válido (por lista)	60				

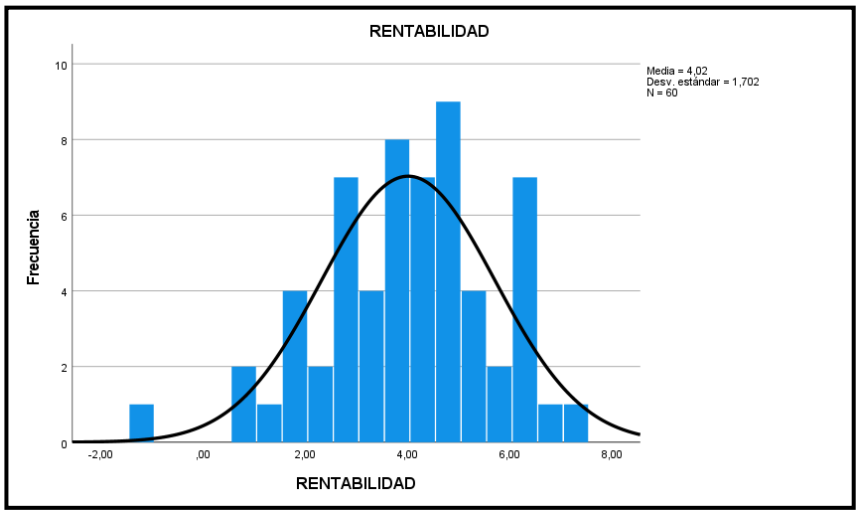

Figura 1 Histograma de la variable RENTABILIDAD

Interpretación:

La tabla 3, demuestra que los resultados obtenidos de los 60 datos de las 3 empresas, en el periodo de 5 años para la variable Alimentación Saludable fueron: el mínimo de 1,23, con un máximo de 2,49, con una media de 2,01 y una desviación estándar de 0,251 y para la variable Rentabilidad se tuvo un mínimo de -1,20, un máximo de 7,10, con una media de 4,016 y una desviación estándar de 1,70; lo cual indica que existe correlación y que la alimentación saludable influye en la rentabilidad.

Tabla 4
Parámetros Técnicos y ROA

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Parámetros técnicos	60	,32	,86	,6573	,09874
ROA	60	-,40	2,30	1,2833	,54343
N válido (por lista)	60				

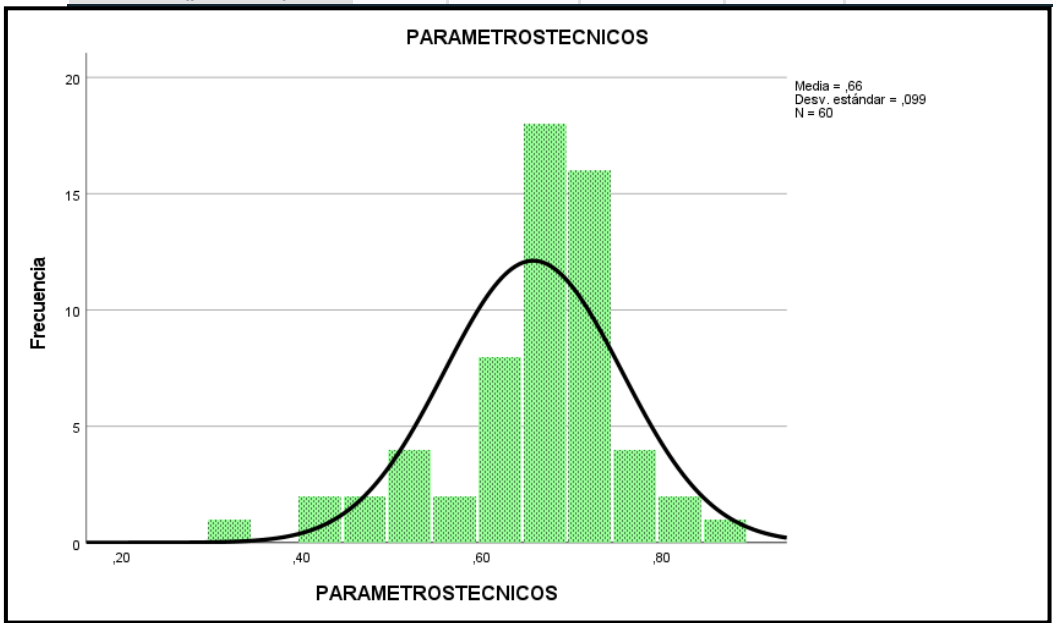

Figura 2 Histograma de los parámetros técnicos

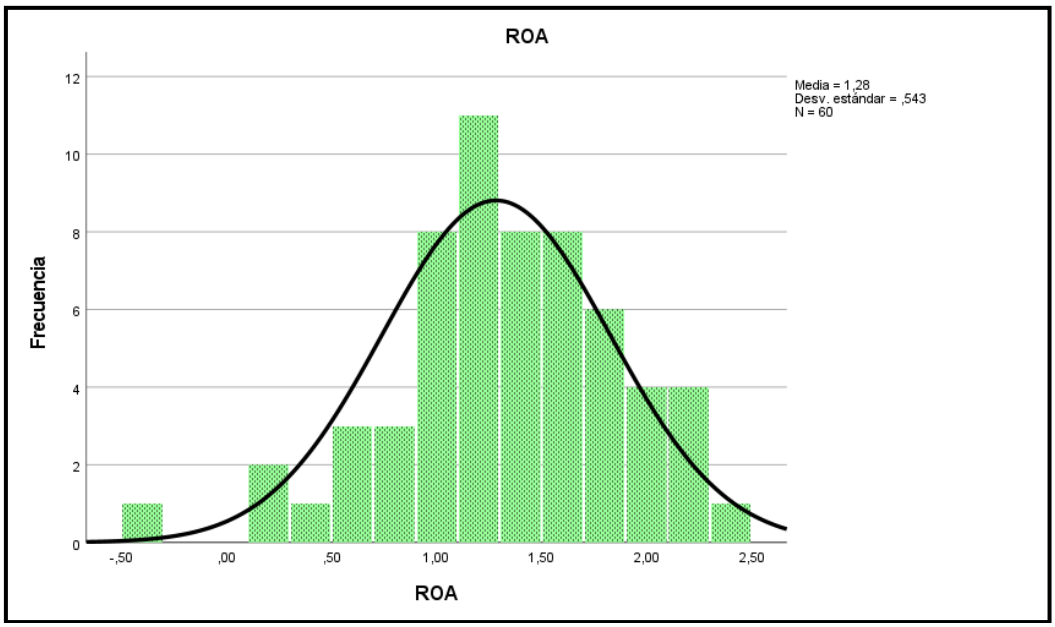

Figura 3 Histograma de la ROA

Interpretación:

La tabla 4 muestra que los Parámetros técnicos tuvieron una media de 0,66 y la ROA una media de 1,28; lo cual indica que existe relación y que los parámetros técnicos influyen en la rentabilidad económica.

Tabla 5
Parámetros técnicos y ROE

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Parámetros técnicos	60	,32	,86	,6573	,09874
ROE	60	-,80	4,80	2,7333	1,16948
N válido (por lista)	60				

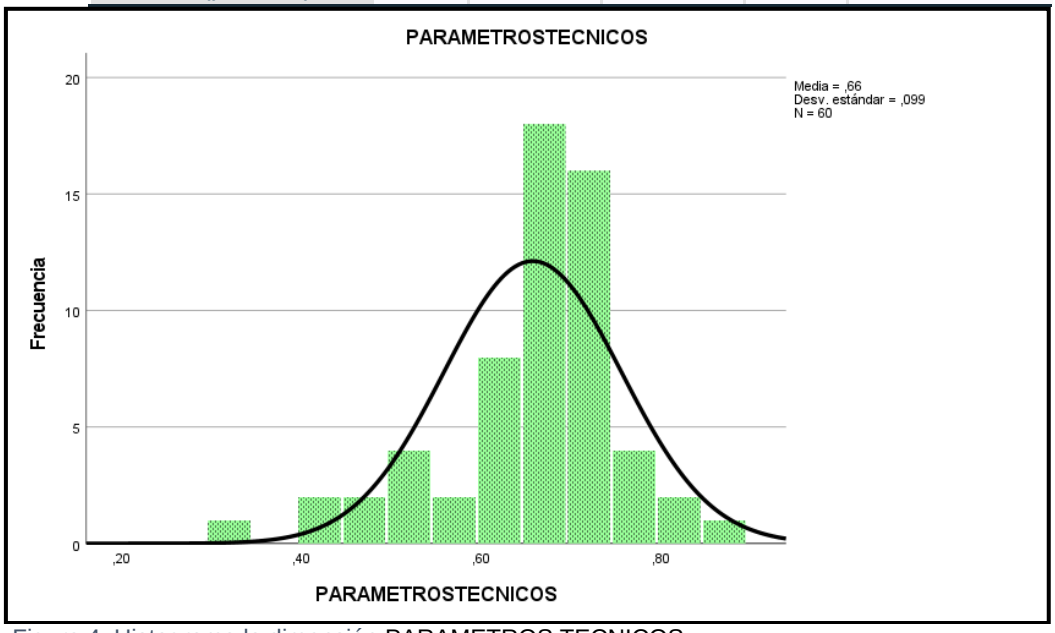

Figura 4. Histograma la dimensión PARAMETROS TECNICOS

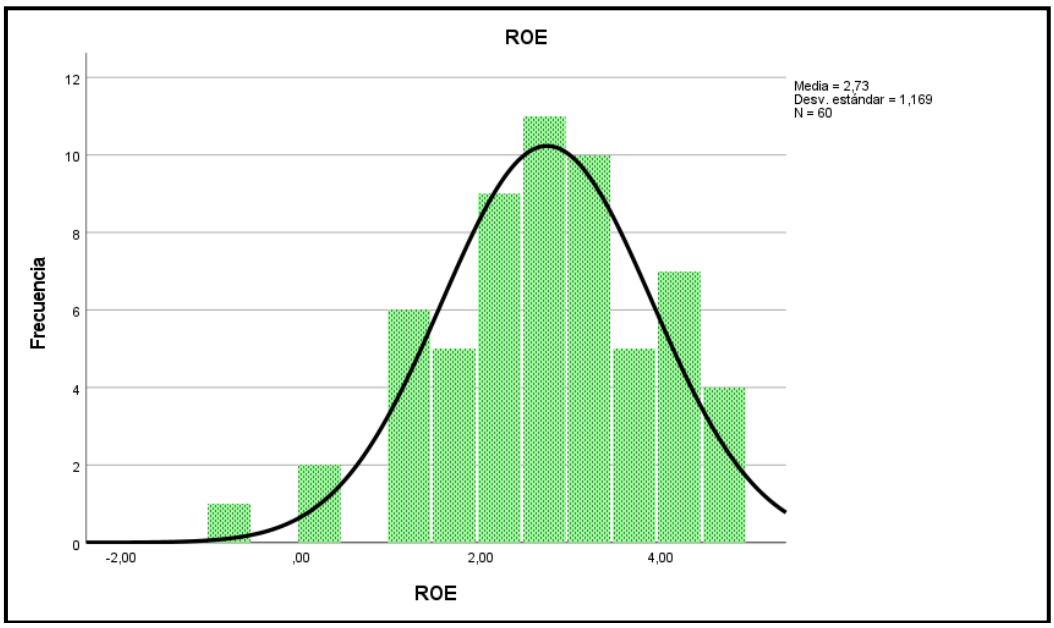

Figura 5 Histograma la dimensión ROE

Interpretación:

La tabla 5, demuestra que los Parámetros técnicos tuvieron una media de 0,66 y la ROE una media de 2,73; lo cual indica que existe relación y que los parámetros técnicos influyen en la rentabilidad financiera.

Tabla 6
Macronutrientes y ROA

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Macronutrientes	60	,63	1,74	1,3482	,22963
ROA	60	-,40	2,30	1,2833	,54343
N válido (por lista)	60				

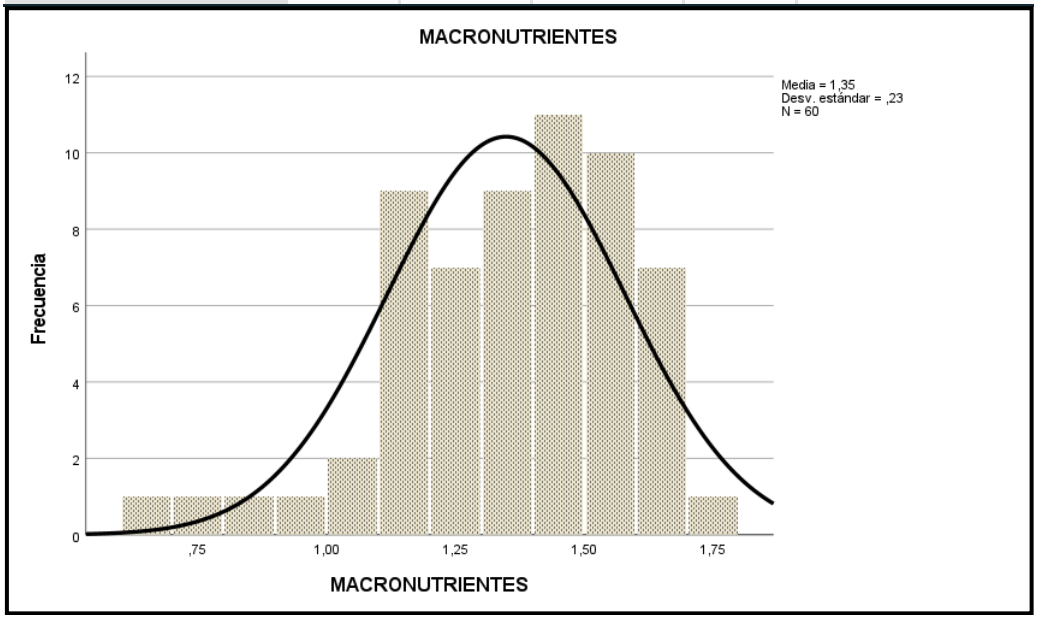

Figura 6 Histograma la dimensión MACRONUTRIENTES

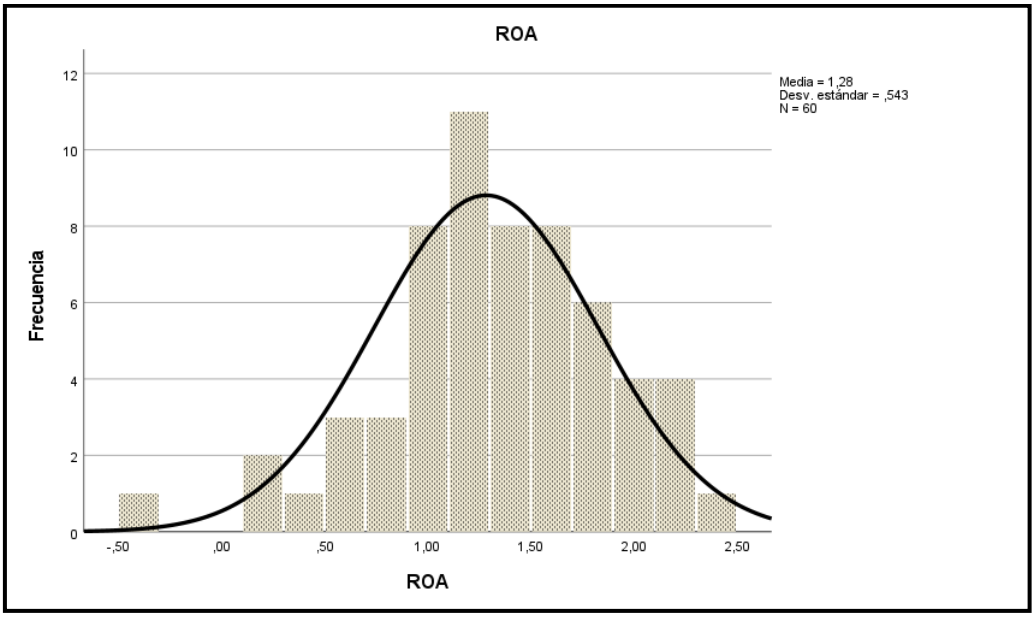

Figura 7 Histograma la dimensión ROA

Interpretación:

La tabla 6, muestra que los Macronutrientes tuvieron una media de 1,35

y la ROA una media de 1,28; lo cual indica que existe relación y que los Macronutrientes no influyen en la rentabilidad económica.

Tabla 7
Macronutrientes y ROE

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Macronutrientes	60	,63	1,74	1,3482	,22963
ROE	60	-,80	4,80	2,7333	1,16948
N válido (por lista)	60				

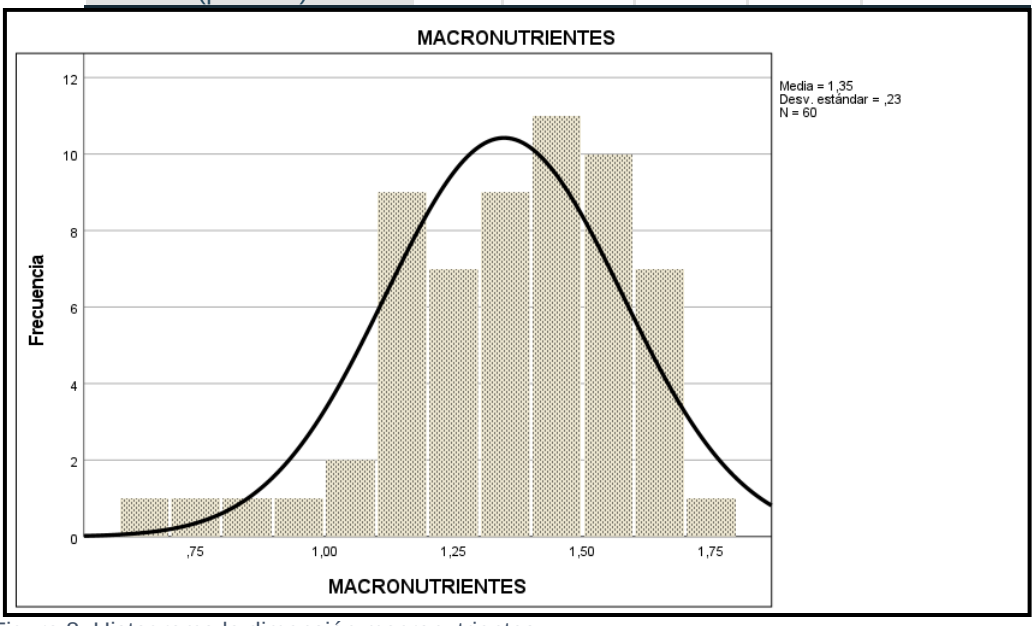

Figura 8. Histograma la dimensión macronutrientes

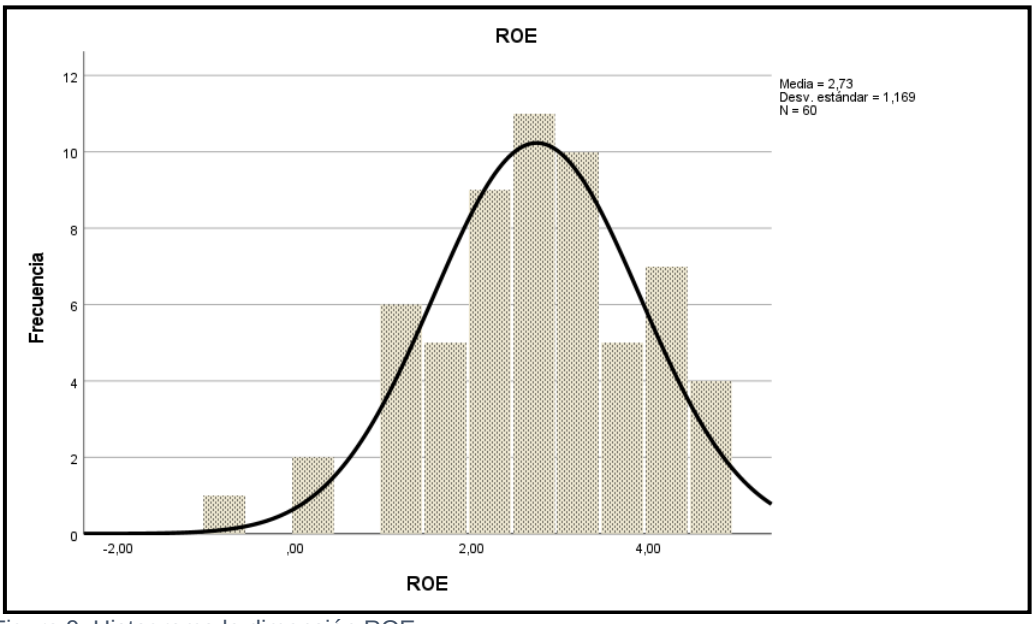

Figura 9. Histograma la dimensión ROE

Interpretación:

La tabla 7, muestra que los Macronutrientes tuvieron una media de 1,35 y

la ROA una media de 2,73; lo cual indica que existe relación y que los Macronutrientes influyen en la rentabilidad financiera.

5.2. RESULTADOS INFERENCIALES

A. Prueba de normalidad

Se procedió con la Prueba de normalidad, de Kolmogorov- Smirnova y Shapiro - Wilk para establecer si los datos obtienen un reparto normal.

Regla de decisión:

Nivel de significancia α= 0.05

p valor ≥ α los datos son normales y se debe efectuar la prueba paramétrica de R Pearson.

Tabla 8
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Alimentación saludable	,088	60	,200*	,965	60	,085
Rentabilidad	,064	60	,200*	,975	60	,256

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La tabla 8, muestra que para la las variables Alimentación saludable y Rentabilidad tiene una distribución normal.

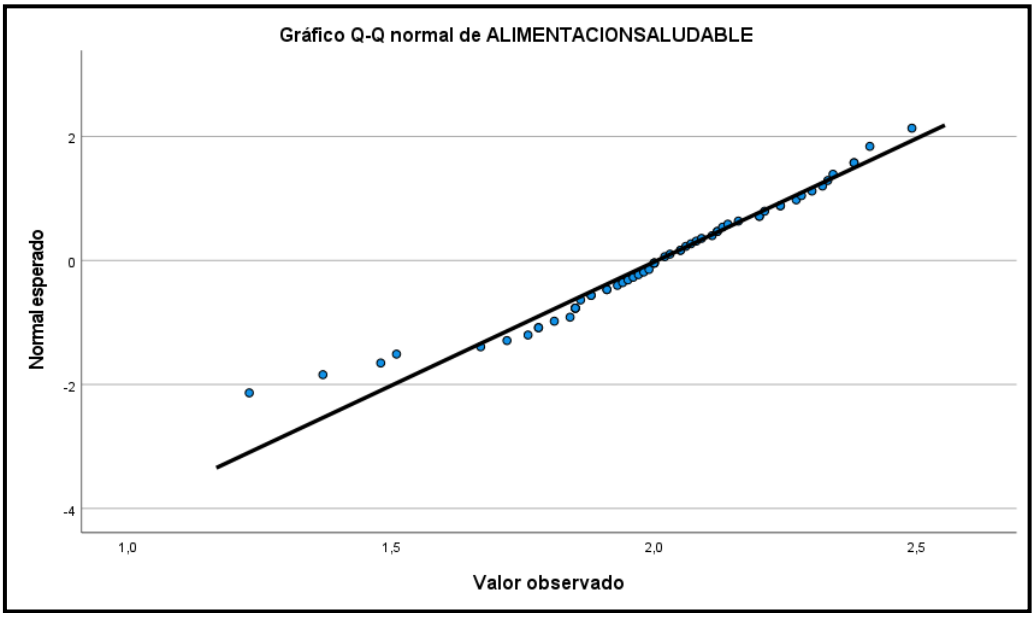

Gráfico 1 Q-Q de la prueba de normalidad de la Alimentación Saludable.

Interpretación:

El gráfico 1, la prueba de normalidad para la variable Alimentación

Saludable señala que los puntos se localizan sobre el trazo sesgado directo, indicando que los datos de la variable proceden de una distribución normal.

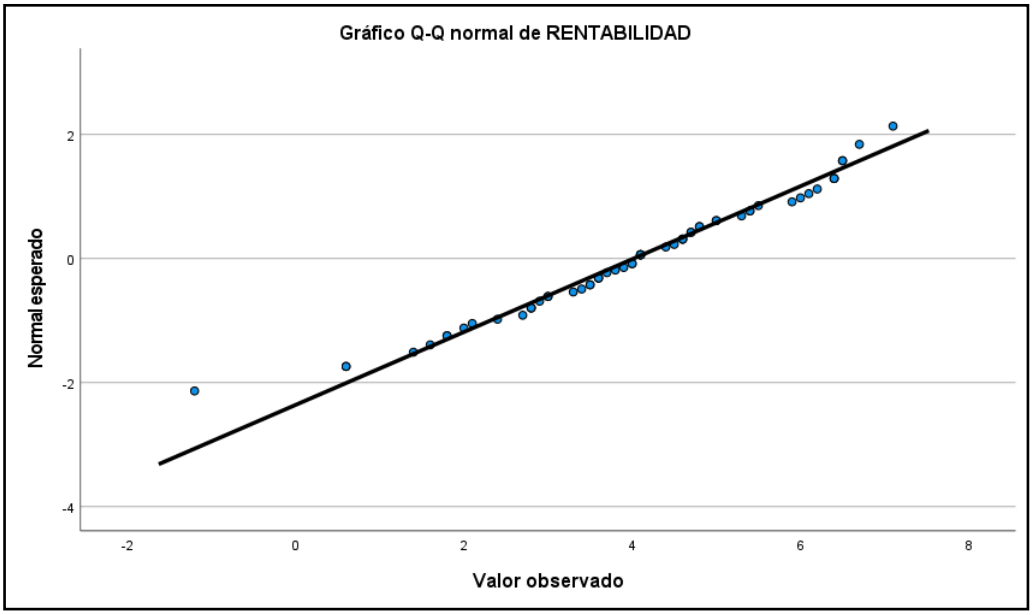

Gráfico 2 Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Rentabilidad.

Interpretación:

El gráfico 2, la prueba de normalidad para la variable Rentabilidad señala que los puntos se localizan sobre el trazo sesgado directo, indicando que los datos de la variable proceden de una proporción normal.

B. Prueba de comprobación de hipótesis general

Ho: No existe relación entre las variables alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

H1: Existe relación entre la variable alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Regla de decisión:

Dado un nivel de significación, la regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula es la siguiente:

Si p valor ≥ α se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

Si p valor ≤ α se acepta la hipótesis alterna

En la investigación que he desarrollado, se ha considerado un nivel de significancia del 5 % (α= 0.05).

Tabla 9
Prueba de hipótesis general Alimentación Saludable y Rentabilidad.

		Alimentación saludable	Rentabilidad
Alimentación saludable	Correlación de Pearson	1	,213
	Sig. (bilateral)		,102
	N	60	60
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,213	1
	Sig. (bilateral)	,102	
	N	60	60

Interpretación:

La tabla 9, muestra para las variables Alimentación Saludable y Rentabilidad una relación de 0,213 que expresa que existe correlación baja, así mismo el p valor es de 0,102 que señala la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna.

C. Prueba de hipótesis Especifica 1

Ho: No existe relación entre las dimensiones Parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

H1: Existe relación entre las dimensiones Parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Tabla 10
Prueba de hipótesis específica Parámetros técnicos y ROA.

		Parámetros técnicos	ROA
Parámetros técnicos	Correlación de Pearson	1	,216
	Sig. (bilateral)		,097
	N	60	60
ROA	Correlación de Pearson	,216	1
	Sig. (bilateral)	,097	
	N	60	60

Interpretación:

La tabla 10, muestra para las dimensiones Parámetros técnicos y ROA una relación de 0,216 que expresa que existe correlación baja, así mismo el p valor es de 0,097 que señala la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna.

D. Prueba de hipótesis Especifica 2

Ho: No existe relación entre las dimensiones Parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

H1: Existe relación entre las dimensiones Parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Tabla 11

Prueba de hipótesis específica Parámetros técnicos y ROE.

		Parámetros técnicos	ROE
Parámetros técnicos	Correlación de Pearson	1	,257*
	Sig. (bilateral)		,057
	N	60	60
ROE	Correlación de Pearson	,257*	1
	Sig. (bilateral)	,057	
	N	60	60

Interpretación:

La tabla 11, muestra para las dimensiones Parámetros técnicos y ROE una relación de 0,257 que expresa que existe correlación baja, así mismo el p valor es de 0,057 que señala la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna.

E. Prueba de hipótesis Especifica 3

Ho: No existe relación entre las dimensiones Macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

H1: Existe relación entre las dimensiones Macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica Macronutrientes y ROA.

		Macronutrientes	ROA
Macronutrientes	Correlación de Pearson	1	,109
	Sig. (bilateral)		,408
	N	60	60
ROA	Correlación de Pearson	,109	1
	Sig. (bilateral)	,408	
	N	60	60

Interpretación:

La tabla 12, muestra para las dimensiones Macronutrientes y ROA una relación de 0,109 que expresa que existe correlación mínima, así mismo el p valor es de 0,408; que señala la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna.

F. Prueba de hipótesis Especifica 4

Ho: No existe relación entre las dimensiones Macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

H1: Existe relación entre las dimensiones Macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.

Tabla 13

Prueba de hipótesis específica Macronutrientes y ROE.

		Macronutrientes	ROE
Macronutrientes	Correlación de Pearson	1	,134
	Sig. (bilateral)		,306
	N	60	60
ROE	Correlación de Pearson	,134	1
	Sig. (bilateral)	,306	
	N	60	60

Interpretación:

La tabla 13, muestra para las dimensiones Macronutrientes y ROE una relación de 0,134 que expresa que existe correlación mínima, así mismo el p valor es de

0,306 que señala la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna.

VI. DISCUSION DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis y resultados.

La investigación se llevó a cabo mediante una hipótesis general y 4 hipótesis específicas, que fueron sometidas a evaluación mediante el análisis estadístico inferencial, considerando la orientación de la tabla 2 de operacionalización de variables que expresa las variables, dimensiones e indicadores que permitió organizar tablas de coeficiente de correlación y prueba paramétrica de R de Pearson, logrando resultados que sometemos a discusión.

Hipótesis general

No existe relación entre la Alimentación Saludable y Rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, debido que la tabla 09 muestra el grado de relación entre las variables determinada por la correlación R de Pearson = 0,213 lo cual significa que existe una correlación baja entre las variables, cuyo p-valor calculado es 0,102 > 0,05, aceptando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 01

No existe relación entre los Parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, debido que la tabla 10 muestra el grado de relación entre las variables determinada por la correlación R de Pearson = 0,216 lo cual significa que existe una correlación baja entre las variables, cuyo p-valor calculado es 0,097 > 0,05, aceptando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 02

No existe relación entre los Parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, debido que la tabla 11 muestra el grado de relación entre las variables determinada por la correlación R de Pearson = 0,257 lo cual significa que existe una correlación baja entre las variables, cuyo p-valor calculado es 0,057 > 0,05, aceptando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 03

No existe relación entre los Macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, debido

que la tabla 12 muestra el grado de relación entre las variables determinada por la correlación R de Pearson = 0,109 lo cual significa que existe una correlación baja entre las variables, cuyo p-valor calculado es 0,408 > 0,05, aceptando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 04

No existe relación entre los Macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, debido que la tabla 13 muestra el grado de relación entre las variables determinada por la correlación R de Pearson = 0,134 lo cual significa que existe una correlación baja entre las variables, cuyo p-valor calculado es 0,306 > 0,05, aceptando la hipótesis nula.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Scapini y Vergara (2017), en su artículo titulado "*El impacto de la nueva ley de etiquetados de alimentos en la venta de productos en Chile*" tuvo como objetivo analizar los efectos de la ley dentro de los primeros 6 meses tomando como referencia los datos de ventas de una empresa de alimentos que agregó sellos a sus productos. Los resultados muestran que la entrada en vigor de la ley se relaciona con una disminución en el promedio de las unidades vendidas para la mayor parte de los productos de la muestra.

Molina (2014), en su tesis titulada: "*Satisfacción del cliente y rentabilidad del cliente: modelo de comportamiento del consumidor para toma de decisiones según el contexto competitivo"*. Tuvo como objetivo, plantear un modelo teórico conceptual que relacione productividad, satisfacción del cliente y rentabilidad y acceda estructurar la realidad para tomar decisiones en la práctica. Los resultados muestran que si existe una relación entre satisfacción y rentabilidad

Requena (2020), en su investigación titulada Relación entre conocimientos en alimentación saludable y competencias en estudiantes de Educación UNMSM; Lima 2019, establece el grado de correlación de los conocimientos de alimentación saludable y de actividad física, adquiridos a través del Plan de Estudios las escuelas profesionales de Educación con el desarrollo de competencias cognitivas, procedimental y actitudinales en los estudiantes del último año de Educación de la UNMSM

de las especialidades de inicial y primaria. Los resultados muestran que los futuros docentes de la especialidad de inicial y primaria no cuentan con competencias que puedan contribuir con las orientaciones de la Ley N° 30021.

Castillo (2016), en su investigación titulada Propuesta de mejora en base al sistema HACCP para incrementar la rentabilidad de la empresa Gandules Inc. S.A.C., tuvo como objetivo general el determinar en qué medida la propuesta de mejora en base al Sistema HACCP de la empresa GANDULES INC SAC. Posterior a la implementación de los planes de mejora se obteniene una comparación favorable para la empresa (costos con propuesta & costos actuales), permitiendo un beneficio total de $ 78,001.32 anual.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

Una orientación importante, que se ubica entre las últimas disposiciones acerca de la ética en la investigación, es la determinada por la UNESCO y el ICSU (International Council for Science), que se sistematizo en la Conferencia Mundial sobre la Ciencia del Siglo XXI, celebrada en Budapest en 1999, que estableció que: "Los programas de estudios científicos deberían incluir la ética de la ciencia, así como una formación relativa a la historia y la filosofía de la ciencia y sus repercusiones culturales (artículo 44). La ética y la responsabilidad de la ciencia deberían ser parte integrante de la educación y formación que se imparte a todos los científicos. Es importante infundir en los estudiantes una actitud positiva de reflexión, vigilancia y sensibilidad respecto de los problemas éticos con los que pueden tropezar en su vida profesional (artículo 71)", (Universidad Autónoma de Madrid, 2018).

Para fines de este trabajo de investigación se respetó la parte ética, primeramente, informando sobre la investigación a cada uno de los participantes, y a su vez respetando su decisión de participación mediante el consentimiento informado.

CONCLUSIONES

1. Se determinó la relación significativa positiva y débil de la Alimentación Saludable con la Rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, logrando el objetivo general.
2. Se determinó la relación significativa positiva y débil de los parámetros técnicos con el ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, logrando el objetivo específico a).
3. Se determinó la relación significativa positiva y débil de los parámetros técnicos con el ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, logrando el objetivo específico b).
4. Se determinó la relación significativa positiva y débil de los macronutrientes con el ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, logrando el objetivo específico c).
5. Se determinó la relación significativa positiva y débil de los macronutrientes con el ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019, logrando el objetivo específico d).

RECOMENDACIONES

1. Proponer, mediante modelo y ejemplos, los aportes de la investigación a los organismos de salud del estado y los gremios empresariales, y generar una mejor gestión de la alimentación saludable.
2. Proponer orientaciones, mediante preguntas, ejemplos y aplicaciones, a los organismos de salud del estado y los gremios empresariales, respecto a la eficacia de los parámetros técnicos y su relación con la rentabilidad de las empresas.
3. Proponer orientaciones, mediante preguntas, ejemplos y aplicaciones, a los organismos de salud del estado y los gremios empresariales, respecto a la eficiencia de los macronutrientes y su relación con la rentabilidad de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baena, T. (2014). *Análisis Financieros: enfoque y proyecciones*. (2.ª ed.). Bogotá: Ecoe ediciones

Chu R., M. (2016). *Finanzas para no financieros*.

Córdova, P., M. (2016). *Análisis financiero*.

Diéguez, S. (2015). *Contabilidad financiera: el plan general de contabilidad*. Madrid: Ediciones Pirámides

Escribano, N. y Jiménez, G. (2014). *Análisis contable y Financiero*. Bogotá: Ediciones de la U

Gallegos, C. y Huaranca, P. (2017). *Relación del estado de flujos de efectivo y la solvencia de las empresas comercializadoras del Perú en los periodos 2010 al 2015* (Tesis de pregrado).

Guajardo, C. y Andrade, G. (2014). *Contabilidad Financiera*. (6.ª ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores

Guerrero, D. y Guerrero, D. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial patria

Gutiérrez, J. y Tapia, R. (2016). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014* (Tesis de pregrado).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Interamericana Editores

Izaguirre, S. y Tafur, P. (2017). *Como hacer un proyecto de investigación*. (2.ª ed.). Bogotá: Lavalle.

Molina, A. (2014). *Satisfacción del cliente y rentabilidad: modelo de comportamiento del consumidor para toma de decisiones según el contexto competitivo* (Tesis de pregrado).

ANEXOS

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Alimentación saludale y la rentabilidad de las empresas de alimento que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 - 2019"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES VARIABLE X: Alimentación saludable		METODOLOGIA
			Dimensión	**Indicadores**	Enfoque cualicuantittativo
¿Qué relación existe entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?	Determinar la relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Existe relación entre la alimentación saludable y la rentabilidad de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Reglamento alimentación saludable DS 017-2017-SA (15/06/2017).	Parámetros Técnicos	Tipo: Básico o puro
			Guías alimentarias para la población peruana RM1353-2018-SA (28-12-2018)	Macronutrientes	
PROBLEMA ESPECIFICO	**OBJETIVO ESPECIFICO**	**HIPOTESIS ESPECIFICAS**	**VARIABLE Y ; Rentabilidad** **Dimensión**	**Indicadores**	Diseño: No experimental
a) ¿Qué relación existe entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?	a) Determinar la relación entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Existe relación entre los parámetros técnicos y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Rentabilidad económica (ROA)	Utilidad neta / Activos	Nivel: Correlacional
b) ¿Qué relación existe entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?	b) Determinar la relación entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Existe relación entre los parámetros técnicos y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta / Patrimonio	Población y muestra: Población: Estados Financieros e informes de Bolsa de valores de Lima
c) ¿Qué relación existe entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?	c) Determinar la relación entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Existe relación entre los macronutrientes y ROA de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.			
d) ¿Qué relación existe entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019?	d) Determinar la relación entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.	Existe relación entre los macronutrientes y ROE de las empresas de alimentos que cotizan en la bolsa de valores periodo 2015 – 2019.			