

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS**  
**CONTABLES**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**

“FACTORES MOTIVACIONALES QUE PREDOMINAN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LOS POSTULANTES A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”

**AUTOR: Mg. EFRAIN PABLO DE LA CRUZ GAONA**

Periodo de ejecución: 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

Resolución Rectoral N° 106-2022- R

**Callao – 2022**

**PERÚ**

## INFORMACIÓN BÁSICA.

1.1 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

1.2 UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES.

1.3 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao.

1.4 INVESTIGADOR RESPONSABLE

AUTOR : Efraín Pablo De La Cruz Gaona  
CATEGORIA : Auxiliar  
DEDICACIÓN : Exclusiva  
CONDICIÓN : Nombrado  
CODIGO : 1386  
CODIGO ORCID : 0000-0002-4429-9521  
GRADO ACADEMICO : Maestro

1.5 PERSONAL ADMINISTRATIVO : sin apoyo

1.6 LUGARE DE EJECUCION : Lima Perú

1.7 UNIDADES DE ANÁLISIS : Estudiantes del primer ciclo de la UNAC

1.8 TIPO DE INVESTIGACION : Descriptiva

1.9 ENFOQUE DE INVESTIGACION : Cuantitativo

1.10 DISEÑO DE INVESTIGACION : no experimental

1.11 TEMA OCDE : 5.00 – Ciencias Sociales  
5.3.0 Ciencias de la educación  
5.3.1 Educación en general

1.12 TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO : 12 meses

## INDICE

INTRODUCCION .....	7
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....8	
DE	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	8
1.2 Formulación del problema.....	11
1.2.1 Problema General.....	11
1.2.2 Problemas Específicos.....	11
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
1.4 Justificación .....	12
1.5 Limitantes.....	14
II MARCO TEORICO.....	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 antecedentes internacionales.....	15
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	16
2.2 Bases Teóricas .....	17
2.2.1 Motivación.....	17
2.2.2 Teorías de motivación.....	19
❑ Teoría de Maslow.....	19
❑ Teoría de Alderfer .....	20
❑ Teoría de Herzberg (Motivación e Higiene).....	21
❑ Teoría de las expectativas de Vroom .....	21



<input type="checkbox"/>	Teoría de equidad de Adams .....	23
2.2.3	Tipos de motivaciones .....	24
<input type="checkbox"/>	Motivación extrínseca (externas).....	24
<input type="checkbox"/>	Motivación intrínseca (internas).....	24
2.3	Marco Conceptual .....	25
2.3.1	Factores Motivacionales.....	25
<input type="checkbox"/>	Económico .....	26
<input type="checkbox"/>	Familiar .....	26
<input type="checkbox"/>	Personal.....	27
<input type="checkbox"/>	Laboral.....	27
<input type="checkbox"/>	Prestigio.....	28
<input type="checkbox"/>	Elección de la carrera.....	29
<input type="checkbox"/>	Definición de términos básicos.....	30
III	HIPOTESIS Y VARIABLES .....	30
3.1	Hipótesis General.....	30
3.2	Hipótesis Especificas .....	31
3.3	Operacionalización de variables .....	32
IV	METODOLOGIA.....	33
4.1	Diseño metodológico.....	33
4.2	Método de investigación.....	33
4.3	Población y muestra.....	33
4.4	Lugar de estudio y periodo desarrollado.....	34
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información .....	34

4.6	Análisis y procesamiento de datos .....	35
4.7	Aspectos éticos en investigación.....	36
V	RESULTADOS .....	36
5.1	Resultados Descriptivos.....	36
5.2	Resultados Inferenciales .....	51
	Hipótesis general.....	51
	Hipótesis específica 1.....	53
	Hipótesis específica 2.....	55
	Hipótesis específica 3.....	57
	Hipótesis específica 4.....	59
	Hipótesis específica 5.....	61
VI	DISCUSION DE RESULTADOS.....	62
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados .....	62
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	65
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	66
<b>VII</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>66</b>
VIII	RECOMENDACIONES .....	68
IX	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	71
	Anexo N° 1 .....	74
	Matriz de Consistencia .....	74
	Anexo N° 2.....	75
	CUESTIONARIO.....	75
	Anexo N° 3.....	78

EXPERTO 1 .....	78
Anexo N° 4 .....	79
EXPERTO 2 .....	79
Anexo N° 5 .....	80
EXPERTO 3 .....	80
Anexo N° 6 .....	81
ALFA DE CRONBACH .....	81
Anexo N° 7 .....	82
BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA .....	82

#### INDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	18
----------------	----

#### INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación de vacantes, postulantes e ingresantes .....	9
Tabla 2 Operacionalización de las variables.....	32
Tabla 3 Alfa de Cronbach.....	35
Tabla 4 Sexo del encuestado .....	36
Tabla 5 Facultad a la pertenece el encuestado .....	37
Tabla 6 Escuela profesional a la que pertenece el encuestado .....	37
Tabla 7 Año en que culminó sus estudios secundarios .....	38
Tabla 8 Dependencia económica del encuestado .....	39
Tabla 9 Sector laboral del padre.....	40
Tabla 10 Sector laboral de la madre.....	41
Tabla 11 Nivel educativo del padre.....	41

Tabla 12 Nivel educativo de la madre.....	42
Tabla 13 Universidad de preferencia antes de postular a la UNAC .....	43
Tabla 14 Orientación vocacional .....	44
Tabla 15 Factor motivacional en el ambiente familiar .....	44
Tabla 16 Factor motivacional en el aspecto personal .....	45
Tabla 17 Factor motivacional en el aspecto económico.....	46
Tabla 18 Factor motivacional en el aspecto laboral .....	47
Tabla 19 Factor motivacional relativo al prestigio institucional.....	48
Tabla 20 proyección de ingresos económico como egresado de la UNAC .....	49
Tabla 21 Inserción al campo laboral como egresado de la UNAC .....	50
Tabla 22 Servicios que brinda la UNAC a los estudiantes .....	50
Tabla 23 Satisfacción por la carrera que está estudiando en la UNAC.....	51
Tabla 24 Tabulación cruzada entre factores motivacionales y elección de la carrera .....	52
Tabla 25 Prueba Chi-cuadrado entre factores motivacionales y elección de la carrera	53
Tabla 26 Tabulación cruzada entre factor familiar y elección de la carrera.....	54
Tabla 27 Prueba de Chi-cuadrado entre factor familiar y elección de la carrera .....	54
Tabla 28 Tabulación cruzada entre factor personal y elección de la carrera.....	56
Tabla 29 Prueba de Chi-cuadrado entre factor personal y elección de la carrera .....	56
Tabla 30 Tabulación cruzada entre factor económico y elección de la carrera .....	57
Tabla 31 Prueba de Chi-cuadrado entre factor económico y elección de la carrera.....	58
Tabla 32 Tabulación cruzada entre el factor laboral y elección de la carrera.....	59
Tabla 33 Prueba de Chi-cuadrado entre factor laboral y elección de la carrera.....	60
Tabla 34 Tabulación cruzada entre el prestigio institucional y elección de la carrera.....	61
Tabla 35 Prueba Chi-cuadrado entre el prestigio institucional y elección de la carrera.....	62

## INTRODUCCION

La meta de la mayoría de los Jóvenes que culminan sus estudios secundarios es lograr una profesión universitaria, para lograr este propósito, es necesario que los estudiantes que concluyen el 5º año de educación secundaria conozcan bien los perfiles profesionales de las carreras que ofrecen las diferentes universidades, de manera que puedan optar por las carreras profesionales y universidades que mejor les parezca. El presente proyecto de investigación titulado “Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao”, se fundamenta básicamente por conocer cuáles fueron los factores que más predominaron en la elección de la carrera profesional de la Universidad Nacional del Callao; aspectos que se conocerán una vez realizado el trabajo de campo con los propios estudiantes ingresantes a las 17 escuelas profesionales de la Universidad. Según la Real Academia Española (RAE), la motivación es “un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”, en base a esta definición, se ha considerado los factores como: económico, familiar, personal, laboral y finalmente el prestigio ganado por la universidad, por lo que los jóvenes ingresantes han decidido estudiar en esta casa superior de estudio. Las conclusiones de este trabajo permitirán tomar medidas pertinentes a la Oficina General de Admisión y demás órganos de la Universidad Nacional del Callao a fin de fortalecer las debilidades encontradas.



## I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Cuando se trata de estudiar los factores motivacionales en la elección de la carrera profesional, en el ámbito internacional encontramos estudios realizados por (Mella, Mirabal, & Contreras, 2012), quienes afirman según sus resultados que el 51.6% de los ingresantes han optado elegir la carrera profesional en base las conferencias orientadoras, y los factores fundamentales que les motivó en tomar la decisión consistió del reconocimiento social con 41.5% y la influencia de sus familiares o amistades con 39.6%. También encontramos a (Laura, Carlos, & Valeria, 2019), donde obtienen como un factor de mayor influencia para los estudiantes de la carrera profesional de enfermería, la obtención de un título universitario con un 67% en hombres y 80% en mujeres. En el ámbito nacional encontramos a (Bernardina, 2018), en este trabajo, el 88.9% de jóvenes postulantes consideran al factor personal para elegir una carrera profesional, en segundo lugar está el factor socioeconómico que alcanza un 64.8% del total de los encuestados. Para (Dalia, 2018), el factor personal y la motivación intrínseca son los casos más determinantes e influyentes en la elección de la carrera profesional de educación en la universidad privada de Arequipa. En el ámbito local, existe un trabajo similar a lo que se pretende realizar cuya autoría pertenece a (Jauregui, 2019), docente de la Universidad Nacional del Callao, quien afirma que el

factor más influyente en la decisión de elegir la carrera profesional de economía es la orientación vocacional, este factor está avalado con los resultados de la encuesta que representa el 51% del total de los encuestados. En cada trabajo de investigación, los factores que motivan para elegir una carrera a profesional a seguir en una universidad o centro de educación superior no son los mismos, sino varía, según las condiciones del momento. La Universidad Nacional del Callao no está ajena a este problema por lo que es necesario conocer dichos factores motivacionales en las 11 facultades y 16 escuelas profesionales que ofrece a los jóvenes postulantes egresados de educación secundaria provenientes en su mayoría de los diferentes conos de la capital. Según las estadísticas de la Oficina General de Admisión de la Universidad Nacional del Callao, se observa que el número de postulantes en los últimos 3 años no ha tenido crecimiento significativo, como se aprecia en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

Relación de Vacantes, Postulantes e ingresantes a la UNAC

	Nº VACANTES	Nº POSTULANTES	Nº INGRESANTES
2018-A	1 479	5 325	1 331
2018-B	1 479	6 828	1 326
2019-A	1 401	4 465	1 232
2019-B	1 401	4 840	1 239
2021-A	1599	3025	1404

Fuente: Comisión de Admisión de la Universidad Nacional del Callao

Como se observa en la tabla 1, la preferencia de los postulantes a la universidad nacional del callao, no ha crecido en los últimos tres años, agravando más aún este problema en el proceso de admisión 2020-II y 2021-I a raíz de la pandemia originada por la Covid-19; de ahí la importancia de este trabajo que radica básicamente en identificar los factores que más predominan en los estudiantes al momento de tomar la decisión de elegir qué carrera estudiar en esta casa superior de estudios, pues esto permitirá tomar medidas pertinentes hacia la mejora a fin de crear mayor confianza y credibilidad en los jóvenes postulantes. La población objetivo de estudios en este trabajo será los estudiantes del primer ciclo de las 17 carreras profesionales que ofrece la Universidad Nacional del Callao. Las posibles razones para que los jóvenes postulantes tomen la decisión de elegir una carrera profesional que brinda la Universidad Nacional del Callao, se presume a los factores económicos, personal, familiar, social, laboral y prestigio ganada por la universidad, sin embargo, muchos jóvenes que egresan de la educación secundaria optan por las carreras que ofrecen las universidades particulares, este hecho de no preferir por las universidades públicas se presume por el grado de dificultad en el examen de admisión o la dificultad tienen los estudiantes para avanzar los cursos de pre grado, lo que motiva el retraso en la culminación de su carrera profesional. Bajo este panorama cabe hacer la siguiente pregunta. ¿cuáles son los factores que más influyen para tomar la decisión de elegir la carrera profesional en la Universidad

Nacional del Callao? El objetivo del problema planteado es identificar los factores más influyentes a fin de buscar alternativas de solución.

## 1.2 **Formulación del problema**

### 1.2.1 **Problema General**

¿Qué factores motivacionales predominaron la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao periodo 2022?

### 1.2.2 **Problemas Específicos**

- a. ¿Cuál fue el factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar?
- b. ¿Cuál fue el factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal?
- c. ¿Cuál fue el factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico?
- d. ¿Cuál fue el factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral?
- e. ¿Cuál fue el factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional relativo al prestigio la institución?

### 1.3 **Objetivos**

#### 1.3.1 **Objetivo General**

Conocer los factores motivacionales que predominaron la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao periodo 2022.

#### 1.3.2 **Objetivos Específicos**

- a. Identificar el tipo de factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar.
- b. Identificar el tipo de factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto Personal.
- c. Identificar el tipo de factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto Económico.
- d. Identificar el tipo de factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional en el aspecto Laboral.
- e. Identificar el tipo de factor motivacional predominante en la elección de la carrera profesional relativo al prestigio institucional.

### 1.4 **Justificación**

Debido a la incertidumbre que aún existe entre los egresados de educación secundaria sobre la carrera profesional a elegir y una diferenciada preparación académica, prueba de ello, en el resultado del examen general de admisión, existe una diferencia marcada en los

puntajes obtenidos en cada una de las escuelas profesionales, donde solo ingresan aquellos estudiantes que tiene mejor preparación académica ya sea el colegio o centro de preparación preuniversitaria, en base a ello, los jóvenes postulantes deben tomar una decisión viendo su realidad en el aspecto académico, y los factores motivacionales internas o externas que reciben para inscribirse a la carrera profesional de su interés que ofrece la universidad. La razón fundamental por lo que se realiza este trabajo se justifica porque permitirá conocer los factores que les motivaron a elegir la carrera profesional a los jóvenes egresados de educación secundaria, de manera que puedan proyectar su futuro y lograr sus metas tanto personal o familiar. El resultado de trabajo servirá de un indicador a la universidad Nacional del Callao, oficina central de admisión para fortalecer las debilidades encontradas para cada una de las carreras profesionales en base a la opinión de los ingresantes que se encuentran matriculados en los primeros ciclos de esta casa superior de estudios. Por otro lado, los beneficiados serán los futuros postulantes a la universidad, cuando la institución organice eventos académicos y motivacionales dirigido a los estudiantes de los últimos años de educación secundaria. La presente investigación es viable, pues cuenta con recursos humanos y fuentes de información disponible para llevarla a cabo.

## 1.5 Limitantes

- a. **Teórica:** La teoría que se usó para desarrollar la investigación comprendió básicamente de la teoría de la motivación.
- b. **Temporal:** Se trata de una investigación longitudinal que se realizó en un periodo de 12 meses.
- c. **Espacial:** Las unidades de análisis a estudiar fueron los estudiantes del primer ciclo de las 11 facultades y las 17 escuelas profesionales de la Universidad Nacional del Callao.

## II MARCO TEORICO

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Como antecedentes a la presente investigación encontramos algunos autores quienes han realizados trabajos relacionados al tema de estudio:

- (Hernández González; , Echeverri Petti , & Cortés Olarte, 2022) realiza un trabajo de investigación utilizando un enfoque mixto con un diseño metodológico de tipo “no experimental”, transversal y de alcance descriptivo, donde concluye que el motivo principal de los jóvenes que deciden inclinarse como patrullero es en función de los Beneficios que brindan a la sociedad (M=99.06%); donde los ítems más representativos son: “Sé que desde mi profesión puedo aportar a otros” y “Siento que pertenezco a esta institución y me enorgullece”.
- Cortez, Vargas, & Vargas (2020), en su trabajo Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social, realizan el trabajo con el enfoque descriptivo y con diseño transversal, a una población de 399 de estudiantes de primero a cuarto de secundaria, en este trabajo llegan a la conclusión de que existe una fuerte prevalencia del sexo femenino quienes eligen la carrera de trabajo social en base al estereotipo y por el reconocimiento del entorno social donde se desenvuelven. Otro factor que influye en la elección de la carrera es el prestigio de la



institución y la fama que les genera la institución al concluir sus carreras.

- Hungll, Gratacós, & Valencia, (2017), en su artículo denominado “Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia” manifiesta que la mayoría de los estudiantes tienen algún familiar con experiencia docente (61,1%); además, de toda la muestra se categorizan en estratos socioeconómicos bajos, medio y alto que representa el 53.7%, 29.7% y 12.2% respectivamente. en cuanto a los representantes legales, el 70.6% solo poseen estudios primarios, 18.6% estudios técnicos y solo 10.8% estudios superiores.
- Montesano, (2013) en su tesis de grado “Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello” en sus resultados menciona que en la toma de decisiones participan cuatro factores significativos: 1) La percepción de obtener un ingreso económico mayor que cuando culmina en cualquier otra universidad. 2) La percepción de encontrar un trabajo más rápido en comparación con otras universidades. 3) el prestigio académico que posee la Universidad Católica Andrés Bello y finalmente por la cercanía que se sitúa la institución respecto al lugar de su residencia.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

- Palacios & Sabando, (2018), realiza un trabajo de investigación de

cortecualitativa, con un muestreo no probabilístico, quien utiliza un cuestionario semi estructurada, menciona, que el sistema de admisión ala educación superior, el factor que más influye es el factor económico ala hora de seleccionar la carrera profesional.

- Ucharo (2018), en sus tesis “Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto de educación Superior Tecnológico público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018”, considera en sus resultados al factor satisfacción personal en el primer plano como el mayor predominio a la hora de tomardecisión por la carrera profesional con un 89.9%, en segundo lugar está elfactor socioeconómico con un porcentaje de 64.8% y finalmente el factor el factor familiar que alcanza un 51.9% de preferencia a la hora de tomarla decisión de elegir la carrera profesional.
- Alonzo & Gonzales, (2015), en su tesis “Factores que motivan la elecciónde la carrera profesional de Educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”, en este trabajo comprueban la hipótesis de la existencia de relación significativa entre los factores interpersonales y económicos, con la elección de la carrera de educación, sin embargo, demuestra que la elección de dicha carrera no guarda relación significativa con los factorespersonales ni con los factores familiares.

- Pariahuache, (2015), relata como resultado de su trabajo que los estudiantes eligieron estudiar la carrera de educación por la vocación de trabajar con los niños y los adolescentes. afirma también la predominancia de la motivación intrínseca con respecto a la motivación extrínseca

## **2.2 Bases Teóricas**

Para desarrollar este proyecto de investigación se usó la teoría de la motivación y la teoría de decisiones, temas que juegan un rol importante en los postulantes a la hora de tomar la decisión de qué carrera profesional elegir.

### **2.2.1 Motivación**

La Real Academia Española (RAE), define a la motivación como “el conjunto de factores internos y externos que determinan en parte las acciones de la persona”. Según Ajello (2003) citado por Pereira, (2009), sostiene “que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte”. Según Santrock (2002), citado por Pereira afirma sobre la motivación como “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen”. Además, Santrock afirma tres motivaciones fundamentales los cuales consiste en:

- La perspectiva conductista hace hincapié en el papel de las

recompensas en la motivación

- La perspectiva humanista hace referencia a las capacidades del ser humano para su propio desarrollo. En esta perspectiva, encontramos a autores como Abraham H. Maslow, Clayton Alderfer, McClelland, entre otros.
- La perspectiva cognitiva que hace énfasis en el poder del pensamiento.

“La Motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionada por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual Robbins (1999) citado por Ramírez (2012). “la motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador” Sexton (1977), citado también por Ramírez (2012).

El origen de la motivación según los autores mencionados, radica al ambiente laboral como una recompensa a su esfuerzo que realiza el trabajador, además, existe una variedad de definiciones según el ámbito en que se desenvuelve la persona, ya sea en el plano laboral, educativo, sentimental, deportivo, etc. En tal sentido, la motivación en cualquiera de los campos, se considerada como la combinación de dos factores: recepción de un conjunto de actitudes positivas externas (halagos, premios, estímulos) que genera una necesidad de lograr una meta, y, la identificación de su propia capacidad para lograr dicha meta, lo que constituye una actitud interna de la persona, en

consecuencia, cuando se trata de la elección de una carrera profesional por parte de los jóvenes postulantes a los centros de educación superior, estos dos componentes hacen una sinergia en la mente de los jóvenes para motivar a lograr una formación profesional.

## 2.2.2 Teorías de motivación

### □ Teoría de Maslow

Abraham Maslow (1908-1970), Psicólogo humanista norteamericano, formuló en su obra “A Theory of Human Motivation”, “Una teoría sobre la motivación humana” que establece 5 niveles de necesidades en el hombre, para ello considera como la primera necesidad, la necesidad fisiológica, una vez cubierta dicha necesidad, buscamos satisfacer las necesidades inmediatamente superiores, de modo que su teoría se basa a que no se puede llegar a un escalón superior, mientras no se haya cubierto antes los inferiores, o lo que es lo mismo, la autorrealización del hombre se logra conforme va satisfaciendo cada una de las necesidades básicas, hasta lograr el deseo más elevado. (Sevilla, s.f.).

FUGURA 1



Fuente: recopilación de internet

Aunque esta teoría no está aceptada por algunos autores, dado que no siempre se cumple la autorrealización en base a la pirámide.

#### ❑ **Teoría de Alderfer**

Esta teoría planteada por el psicólogo norteamericano Clayton Paul Alderfer durante la década de los 60, se basa a la investigación empírica realizada en una fábrica situada en Pensilvania Estados Unidos. En esta teoría el autor establece tres niveles de necesidades: 1) Necesidad de existencia: en este caso, coincide con Maslow, con lo que menciona la necesidad fisiológica que debe cumplir la persona para llegar al objetivo deseado, a ello agrega, además, que la persona, prioriza la necesidad como la alimentación, vivienda, sueño, ropa, etc. para poder seguir viviendo. 2) necesidad de relación: las personas por naturaleza necesitan relacionarse con los demás, como las relaciones de amistad, familiares, e íntimas. Esta necesidad es considerada de manera universal sin importar la nacionalidad, el idioma, condiciones étnicas y otros aspectos que posee el ser humano, sin embargo, no todos los individuos suelen aplicar esta necesidad, existe algunas personas que prefieren estar aislados pero al final logran sus objetivos planteados. 3) necesidad de crecimiento: esta necesidad está relacionada con la meta de la persona por prosperar como individuo. Esta necesidad equivale a los dos últimos peldaños de Maslow que es el reconocimiento y autorrealización

(Monteaugudo, 2019)

#### ❑ **Teoría de Herzberg (Motivación e Higiene)**

“La motivación es el factor que impulsa a las personas para que rindan mejores el trabajo, por eso es tan importante que los objetivos de la empresa coincidan con los intereses de sus trabajadores” Quiroa, (s.f.). Por otro lado, para Bonillo y Nieto, (2002). Citado por Araya & Pedreros (2013), Los factores que generan satisfacción se conocen como intrínsecos, motivadores o satisfactores, y, los factores que producen insatisfacción se consideran como extrínsecos, de higiene, insatisfactores o de apoyo.

#### ❑ **Teoría de las expectativas de Vroom**

Esta teoría como muchas otras, se aplica en el ambiente laboral, es decir en una creencia de que el trabajador ve que su esfuerzo se verá recompensado al final de un evento realizado; para ello considera que, para alcanzar un buen desempeño, el esfuerzo que realiza está relacionado con la posibilidad que pueda lograrlo, si ello se cumple, el esfuerzo habrá valido la pena. Para ello formula una ecuación.

$$\text{Fuerza Motivadora} = \text{Expectativa} \times \text{Instrumentación} \times \text{Valencia}$$

Donde:

**Expectativa**, es la relación entre el esfuerzo realizado y el desempeño obtenido en la ejecución de una tarea, el trabajador se pregunta ¿estoy en condiciones de realizar esta tarea? ¿qué voy a obtener a cambio si

logro hacerlo?, el valor oscila entre 0 y 1, cuanto más se acerca a 1 tendrá mayor expectativa.

**Instrumentación**, es la probabilidad de que el trabajador se sienta recompensado con su esfuerzo, en este caso, no se trata necesariamente una recompensa económica, sino de un estímulo que aliente al trabajador de que ha hecho bien la tarea. La valoración oscila entre 0 y 1, Cuanto más cercano a 1, implica una buena recompensa.

**Valencia**, es la estimación o la valoración que pone el trabajador sobre la recompensa; si la recompensa no es de su agrado, el valor puede ser negativo, mientras que, si la recompensa es de su agrado, el valor tomará positivo.

En conclusión, para que el trabajador tenga una buena motivación, las tres componentes deben ser aproximadamente 1, sobre todo, la valencia no debe ser menor que cero, si ocurre que la valencia es negativa o igual a -1, implica que el trabajador estará desmotivado por más que la expectativa y la instrumentación sean positivas. En otras palabras, si tuvo buenas condiciones para realizar la tarea, también las probabilidades de recibir un premio o una recompensa, pero si no le agradó la recompensa, el trabajador se sentirá desmotivado.

#### □ Teoría de equidad de Adams

Define como la relación que existe entre los insumos laborales de un individuo y las recompensas que recibe por parte de la organización o



empresa, donde el insumo es considerado como las actividades que realiza el trabajador. Esta teoría afirma que las personas están motivadas cuando experimentan satisfacción con lo que reciben en función al desempeño realizado y en función a los títulos obtenidos; de igual forma, juzgan equidad cuando la recompensa que reciben, no es la misma con las de otras personas que tiene el mismo puesto, grado, o tiempo de servicio en la empresa. Si una persona A, es contratada en una empresa con ciertas características X y con ciertas condiciones por un salario Y, transcurrido un periodo de tiempo corto, otra persona B, con las mismas características X y en las mismas condiciones, es contratada por un salario mayor que Y para realizar la misma actividad, este hecho genera para la persona A una inequidad, lo que considera injusta dicha contratación, y lo lleva a una desmotivación.

### **2.2.3 Tipos de motivaciones**

#### **□ Motivación extrínseca (externas)**

Campanario (2002) afirma que la “motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso”. según (Gratacós, 2014) “En occidente y en los países más desarrollados, priman los valores intrínsecos; mientras que, en países menos desarrollados como África y Sudamérica, destacan los valores extrínsecos”. En ese sentido las motivaciones extrínsecas se

producen de la interacción de la persona con su entorno, por la influencia de los factores de su entorno, donde la persona es conquistada a través de la percepción de sus sentidos sea en forma de una recompensa económica, elogio o para satisfacer el ego personal. Según Vera (2015) citado por Torres, (2020) , La motivación extrínseca es:

“El tipo de motivación cuyo motor constituye todos los factores que se encuentran alrededor de la persona, estos pueden ser: amistades, familia u otro tipo de agente o acontecimiento, que promueva en el individuo un impulso necesario para el logro de sus metas”.

#### ❑ **Motivación intrínseca (internas)**

Según Team, (2021), la motivación intrínseca se basó inicialmente en las necesidades humanas como el hambre, la sed, y las necesidades psicológicas básicas, esta teoría asocia la psicología social y la teoría de la autodeterminación, que es el contexto general para el estudio de la motivación, en base a ello manifiesta que las personas logran conseguir su autodeterminación cuando satisfacen sus necesidades de competencia, conexión y autonomía.

Polanco (2005), citado por (Ucharo, 2018) afirma que “Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia”. Ucharo también cita a Raffini, (1998) quien manifiesta que “la motivación intrínseca es elegir

realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie”. Vera(2015) citado por Torres, (2020), afirma que la motivación intrínseca “constituye todo factor interno que motive a la persona a la consecución de sus metas, esto puede ser considerado como parte de la voluntad y predisposición que tiene el ser humano de progresar para sí mismo”.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Factores Motivacionales**

En este apartado se identifican las situaciones que se presentan en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir una carrera profesional o elegir una institución donde pueda lograr una formación profesional. Los factores más importantes considerados son: económico, familiar, personal, laboral, y, prestigio de la universidad.

#### **□ Económico**

La economía familiar es uno de los ejes principales a la hora de tomar la decisión de elegir la carrera profesional y a qué universidad postular, desde el momento que termina la educación secundaria, muchos padres de familia previo acuerdo con sus hijos o hijas, eligen la academia preuniversitaria donde debe prepararse a fin de lograr su ingreso a la universidad nacional, bajo ese contexto, el factor económico resalta la parte monetaria que un estudiante o sus padres poseen para satisfacer sus necesidades. En un país subdesarrollado como es el caso de Perú,

los estudiantes que postulan a las universidades nacionales, provienen de estratos económicos bajos, por lo tanto, la economía de los padres podría ser un factor determinante en la elección de la universidad y la carrera profesional para sus hijos/as mientras sean dependientes, un caso similar ocurre con aquellos postulantes que son independientes económicamente, pues tienen que medir si su presupuesto cubre con la meta planteada que es formarse una profesión en la universidad.

#### ❑ **Familiar**

La familia es uno de los primeros agentes en dar influencia en el estudiante que culmina la secundaria sobre la carrera que debe estudiar, se refiere al incentivo que recibe el estudiante en su proceso de elección de carrera por parte de su familiar más cercano, como los padres, los hermanos o los tíos. Esta acción se materializa a través de distintas actividades tales como orientación vocacional, apoyo económico antes, durante o después de ingreso a la universidad; dado que los adolescentes egresados de los colegios secundarios aún no tienen la madurez suficiente para evaluar y tomar decisiones sobre las carreras profesionales universitarias.

#### ❑ **Personal**

Según Carrasco (2014), los factores personales “Contemplan las características inherentes al individuo, tales como género y predisposiciones personales, que son mencionadas por los estudiantes

en el relato acerca de su elección de la carrera”.

Tomar una decisión para estudiar una carrera profesional, es elegir una opción entre un conjunto de posibilidades existentes, para que esta elección tenga éxito, el estudiante debe tener madurez psicológica; muchos estudiantes deciden elegir la carrera profesional después de evaluar las ventajas y las desventajas que ofrecen las diferentes carreras profesionales basados a las motivaciones externas, otros, deciden estudiar una carrera en base a las motivaciones internas y previa evaluación de su capacidad mental y física.

#### ❑ **Laboral**

Uno de los factores que tiene mayor incidencia en la elección de la carrera profesional por parte de los postulantes, es la demanda laboral, o el salario que percibe un profesional egresado de una universidad. Un joven egresado de educación secundaria, en muchas ocasiones ve a sus familiares, amistades, profesores o simplemente se deja de influenciar por los medios de información y redes sociales para motivarse qué profesión seguir, viendo el estatus económico alcanzado, las comodidades obtenidas por un profesional, a quien lo ve como un paradigma a seguir.

#### ❑ **Prestigio**

Según Maristas, (2017), las características fundamentales de una universidad de prestigio son las siguientes:

- El modelo educativo, basado en el desarrollo de competencias y habilidades.
- Programas académicos de vanguardia, actualizados e innovadores, acorde a las necesidades del mercado laboral.
- Apoyos a estudiantes, que exista alianzas con empresas para la realización de prácticas profesionales, o bien, que exista bolsa de trabajo.
- Calidad de los profesores, un punto importante es que los académicos estén en contacto con el mundo laboral externo para que puedan transmitir a sus alumnos la experiencia de lo que sucede en el mercado laboral.
- Becas, un factor importante para el financiamiento de la carrera, son las becas; estas normalmente se otorgan con base a un estudio socioeconómico y el desempeño académico del alumno.

Cuando se habla de prestigio de una institución universitaria, también está presente su trayectoria, el gran nivel académico y los beneficios que ofrece dicha institución universitaria, ya que ello garantiza a que las empresas tengan buen concepto de la institución y tengan mayor prioridad en recibir los curriculum vitae de los postulantes al mercado laboral, lo que constituye un ejemplo a seguir para los demás aspirantes que desean seguir dicha carrera profesional. Así mismo, el plan de estudio, la plana docente, los laboratorios, los instrumentos de evaluación, la transparencia del Examen general de admisión y la

infraestructura son componentes fundamentales que elevan el estatus de la universidad.

### **2.3.2 Elección de la carrera**

La elección de la carrera universitaria y la orientación vocacional, son dos variables complementarias que juegan un papel fundamental en los jóvenes postulantes a la universidad, para una decisión acertada, estos eventos o variables deben actuar de manera condicionada, es decir, primero recibir una orientación vocacional, luego tomar la decisión de elegir la carrera a la cual se adecua más su capacidad o su potencialidad intelectual, ello le hará que tome una decisión más acertada y que tome su estudio con mucha responsabilidad en el tránsito de la vida universitaria como en el desarrollo de su vida profesional, en otras palabras, la elección de una carrera profesional por parte de un aspirante a un centro superior de estudios, no debe ser presionada por factores externos, sino debe ser evaluada por especialista según su capacidad y destreza del alumno para luego descubrir su verdadera vocación.

## **2.4 Definición de términos básicos**

- **Factor**

Según la Real Academia Española (RAE), un factor “es elemento o causa que actúa junto con otros”.

- **Motivación**

La Real Academia Española (RAE), define a la motivación como “el

conjunto de factores internos y externos que determinan en parte las acciones de la persona”

- **Elección**

Elegir es tomar una decisión por una alternativa como la mejor opción, de un conjunto de alternativas que existen en el estudio, basados en la información con que se cuenta en ese momento.



### **III HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis General**

Existen factores motivacionales que predominan en la elección de la carreraprofesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao

#### **3.2 Hipótesis Específicas**

3.2.1 Existen factores motivacionales predominantes en la elección de lacarrera profesional en el aspecto familiar

3.2.2 Existen factores motivacionales predominantes en la elección de lacarrera profesional en el aspecto Personal

3.2.1 Existen factores motivacionales predominantes en la elección de lacarrera profesional en el aspecto Económico

3.2.2 Existen factores motivacionales predominantes en la elección de lacarrera profesional en el aspecto Laboral

3.2.1 Existen factores motivacionales predominantes en la elección de lacarrera profesional relativo al prestigio de la institución.

### 3.3 Operacionalización de variables

**Tabla 2 : Operacionalización de variables**

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOS Y TECNICAS
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p><b>Factores motivacionales</b></p>	<p>Son conjunto de estímulos que reciben las personas para realizar una determinada acción, a fin de satisfacer alguna de sus necesidades y lograr una meta deseada</p>	<p>La variable factores motivacionales fue estudiada mediante la encuesta realizada a través de un cuestionario estructurada que permitió identificar los factores motivacionales más predominantes en la elección de la carrera profesional.</p>	<p>Familiar</p> <p>Personal</p> <p>Laboral</p> <p>Económico</p> <p>Prestigio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los padres</li> <li>• Los amigos</li> <li>• Los hermanos</li> <li>• Aptitudes</li> <li>• Orientación vocacional</li> <li>• Desarrollo del país</li> <li>• Egresado de la UNAC</li> <li>• Salario</li> <li>• Oportunidad laboral</li> <li>• Campo de aplicación</li> <li>• Necesidad económica</li> <li>• Independencia económica</li> <li>• Cercanía</li> <li>• Servicios que brinda</li> <li>• Calidad académica</li> <li>• Plana docente</li> <li>• Plan de estudios</li> <li>• Reputación de egresados</li> <li>• Soporte de mi familia</li> <li>• Nivel de comprensión</li> </ul>	<p>Descriptivo no probabilístico</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p><b>Elección de la carrera profesional</b></p>	<p>Consiste en tomar una decisión por una de las alternativas de mayor influencia entre todas las carreras profesionales, motivadas ya sea por factor externo (extrínseca) o interna (intrínseca), en función a lo que desea ser y realizar en el futuro.</p>	<p>La variable dependiente fue analizada mediante la encuesta realizada a través de un cuestionario estructurada para identificar los factores extrínsecos e intrínsecos que le motivan a elegir la carrera profesional.</p>	<p>Intrínseca</p> <p>Extrínseca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del país</li> <li>• Deseo de superación</li> <li>• Condición social</li> <li>• Modalidad de ingreso</li> <li>• Oportunidad laboral</li> <li>• Estatus profesional</li> <li>• Ubicación</li> <li>• Convenios</li> <li>• Servicios de la UNAC</li> </ul>	

## **IV METODOLOGIA**

### **4.1 Diseño metodológico**

Este trabajo responde a un diseño no experimental, dado que no se manipuló datos de las variables, según su dimensión cronológica se trata de un estudio transversal, dado que la medición de las unidades de análisis a través del cuestionario se realizó en un solo periodo de tiempo. Dicha encuesta se realizó de manera virtual, utilizando el google form, usando la técnica del muestro no probabilístico.

### **4.2 Método de investigación**

El método de investigación se basó de un enfoque descriptivo, ya que se realizó descripción y análisis de los datos recopilados a través del cuestionario, lo cual fue procesado usando los métodos y las técnicas estadísticas para análisis y discusión de resultados.

### **4.3 Población y muestra**

La población está constituida por los ingresantes a las 17 escuelas profesionales de la universidad Nacional del Callao, que comprende de 1624 ingresantes del proceso 2021-II. Para determinar el tamaño de la muestra se consideró la técnica de muestreo no probabilístico, considerando a 191 estudiantes de las facultades de: Contabilidad, Ciencias Económicas, Ingeniería Pesquera y de Alimentos, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería Eléctrica y Electrónica.

#### **4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado**

El trabajo de investigación se realizó en la Universidad Nacional del Callao durante el periodo 2022.

#### **4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.**

La técnica utilizada fue la encuesta con preguntas estructuradas, donde los estudiantes respondieron su opinión las preguntas enviadas por Google Form, los resultados fueron procesados mediante Excel y el SPSS para realizar los cuadros estadísticos. Los factores motivacionales y sus respectivas preguntas fueron:

- Familiar: Ítems 11
- Personal: Ítems 12
- Económico: Ítems 13
- Laboral: Ítems 14
- Prestigio institucional: Ítems 15

Por otro lado, el factor:

- Intrínseco: Ítems 16
- Extrínseco: Ítems 17

#### **Instrumentos**

En este trabajo de investigación, la validez del instrumento se basó a la correlación interna de los ítems, lo cual fue corroborado por SPSS mediante el alfa de Cronbach.

**Tabla 3**

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,662	19

Para cumplir con el objetivo del trabajo se utilizó los siguientes instrumentos:

- Recopilación de datos de fuentes de información
  - Cuestionario
  - Páginas webs
  - Entrevistas
- Vaciado de datos
  - Microsoft Word
  - Hojas de calculo
  - SPSS
- Organización de datos
  - Gráficos
  - Tablas
  - fichas
- Referenciación de fuentes consultadas
  - Referenciación de fuentes consultadas
  - Citaciones APA

**4.6 Análisis y procesamiento de datos**

Para analizar los datos se utilizó el software SPSS y el Excel avanzado, La técnica del procesamiento de los datos fue mediante uso de las fórmulas estadísticas donde se pudo establecer los gráficos y las tablas para su determinación e interpretación.

#### **4.7 Aspectos éticos en investigación**

El instrumento de recolección de datos que el cuestionario, ha sido elaborado para los fines propios de la investigación, no ha sido extraído o plagiado de otras investigaciones, además se está respetando los derechos de autor, de manera que las citas que se han hecho se muestran en la bibliografía, citados bajo la regla APA sexta edición. Los resultados de la investigación reflejan datos reales extraídos la versión propia de los estudiantes. finalmente, esta investigación se redactó en base a el código de ética de investigación de la Universidad Nacional del Callao (Resolución N° 260 - 2019-CU).

## V RESULTADOS

### 5.1 Resultados Descriptivos

Ítem 1 ¿A qué género perteneces?

**Tabla 4**

		Sexo del encuestado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	61	31,9	31,9	31,9
	Masculino	130	68,1	68,1	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** En la Tabla 4, se observa el número de estudiantes seleccionadas en la muestra no probabilística que corresponde a las cinco facultades, en ello, 130 estudiantes que representa el 68.1% son del sexo masculino, mientras 61 estudiantes que representa el 31.9% son del sexofemenino.

Ítem 2 ¿A qué facultad perteneces?

**Tabla 5**

		Facultad a la que pertenece encuestado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FCC	87	45,5	45,5	45,5
	FCE	4	2,1	2,1	47,6
	FIPA	35	18,3	18,3	66,0
	FIIS	25	13,1	13,1	79,1
	FIEE	40	20,9	20,9	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** En la Tabla 5, se observa el tamaño de la muestra seleccionada

por facultades, donde el 45.5% de la muestra representa a la facultad de Ciencias Contables, el 20.9% representa a la facultad de ingeniería Eléctrica y electrónica, el 18.3% corresponde a la facultad de Ing. Pesquera y de Alimentos, el 13.1% a la facultad de Ing. Industrial y de sistemas, y el 2.1% a la facultad de Ciencias Económicas.

**Tabla 6**

Escuela Profesional a la que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Contabilidad	87	45,5	45,5	45,5
Economía	5	2,6	2,6	48,2
Ingeniería de alimentos	21	11,0	11,0	59,2
Ingeniería de sistemas	4	2,1	2,1	61,3
Ingeniería Electrónica	39	20,4	20,4	81,7
Ingeniería industrial	21	11,0	11,0	92,7
Ingeniería pesquera	14	7,3	7,3	100,0
Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** En la Tabla 6, se observa el tamaño de la muestra seleccionada por carreras profesionales, donde el 45.5% de la muestra representa a la facultad de Ciencias Contables, el 20.4% representa a la facultad de ingeniería electrónica, el 11.0% a la facultad de Ingeniería Industrial, y el mismo porcentaje de 11.0% de la muestra corresponden a la escuela profesional de Alimentos. En este caso hubo poca participación en la encuesta de los estudiantes de la facultad de ingeniería Pesquera con 7.3% que representa a 14 estudiantes, así mismo con los de la facultad de Economía con 2.6% que representa 5



estudiantes, lo mismo ocurrió con la facultad de Ingeniería de sistemas con 2.1% que representa 4 estudiantes, pese haberles enviado el cuestionario a todos estudiantes del aula de mediaste el Google form.

**Ítem 4** ¿En qué año culminó sus estudios secundarios?

**Tabla 7**

Año que culminó sus estudios secundarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2021	53	27,7	27,7	27,7
	2020	42	22,3	22,3	50,0
	2019	40	20,8	20,8	70,8
	2018	17	8,5	8,5	79,3
	Antes de 2018	39	20,7	20,7	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** En la tabla 7 se muestra claramente, que los estudiantes que postulan a la Universidad Nacional del Callao, en su gran mayoría, son aquellos que culminaron sus estudios el año 2021 que representa 27.7% de la muestra, en segundo lugar está aquellos que culminaron el 2020 con 22.3% , en tercer lugar figura aquellos que culminaron antes de 2019, representa el 20.8% de la muestra, mientras existe un porcentaje significativo que es el 20.7% que representa a los estudiantes que culminaron sus estudios secundarios antes de 2018.

**Ítem 5.-** ¿Dependes económicamente de tus padres?

**Tabla 8**

## Dependencia económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	169	88,5	86,4	86,4
	No	22	11,5	13,6	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** según la tabla 8, existe un alto porcentaje de estudiantes que dependen del ingreso económico de sus padres, que vienen a ser 169 estudiantes lo que representa el 88.5%, esto justifica la decisión que toman sus padres a la hora de elegir la universidad que deben continuar sus estudios superiores, puesto que ellos son los que costean sus necesidades en sus estudios. Sin embargo, también existe una cantidad significativa que es el 11.5% que representa a 22 estudiantes de la muestra que dependen de otros familiares cercanos o se solventan ellos mismos para continuar sus estudios superiores profesionales.

**Ítem 6.-** ¿En qué sector trabaja tu padre?

**Tabla 9**

## Sector laboral del padre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sector público	31	16,2	16,2	16,2
	Sector privado	66	34,6	34,6	50,8
	Independiente	80	42,3	42,3	93,1
	Jubilado	5	2,3	2,3	95,4
	No trabaja	9	4,6	4,6	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** en la Tabla 9 se observa que la mayoría de los jóvenes encuestados tiene sus padres que trabajan de manera independiente que representa el 42.3%, el 34,6% tienen sus padres que trabajan en el sector privado, mientras que en el sector público solo representan el 16,2%. Así mismo existe estudiantes que cuyos padres se encuentran desempleados o viven su jubilación que representa el 4.6% y 2,3% respectivamente.

**Ítem 7.-** ¿En qué sector trabaja tu madre?

**Tabla 10**

Sector laboral de la madre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Sector público	29	15,4	15,4	15,4
Sector privado	38	20,0	20,0	35,4
Independiente	65	33,8	33,8	69,2
Jubilado	00	00,0	00,0	69,2
No trabaja	59	30,8	30,8	100,0
Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** La Tabla 10 muestra el sector donde laboran sus padres de los estudiantes encuestados, es así que el 33,8% de los estudiantes sus madres trabajan de manera independiente, el 20,0% de los encuestados tienen su madre que trabaja en el sector privado, y solo el 15,4% de ellos tienen sus madres que labora en el sector público. Así mismo se encontró que un alto porcentaje de madres que no trabajan, que representa 30,8%, por otro lado, existe 00,0% de madres jubiladas, es decir no hay una sola madre de los jóvenes encuestados que goza de su jubilación.

**Ítem 8.-** ¿Qué nivel educativo tiene tu padre?

**Tabla 11**

Nivel educativo del padre

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Iletrado	6	3,1
	Primaria completa	21	11,0
	Secundaria completa	87	45,5
	Superior técnico	52	27,2
	Superior universitario	25	13,2
	Total	191	100

**Descripción:** según la Tabla 11, de los 191 estudiantes que comprende la muestra, el 45,5% de los encuestados tienen padres con secundaria completa, el 27,2% tienen estudios nivel técnico superior, y el 13,2% de los jóvenes encuestados tienen una formación profesional universitaria, mientras que para el 11% de los encuestados, los padres tienen solo primaria completa, asimismo se observa que el 3,1% de los encuestados tienen padres que son iletrados.

**Ítem 9.-** ¿Qué nivel educativo tiene tu madre?

**Tabla 12**

Nivel educativo de la madre

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Iletrado	6	3,1
	Primaria completa	34	17,8
	Secundaria completa	91	47,6
	Superior técnico	41	21,5
	Superior universitario	19	10,0
	Total	191	100

Según la Tabla 12, de los 191 estudiantes que comprende la muestra, para el 17,8% de los encuestados la educación de sus padres es apenas primaria completa, para el 47,6% de los encuestados, sus padres cuentan con secundaria completa, para el 21,5% tienen estudios nivel técnico superior, y solo el 10,0% de los jóvenes encuestados tiene sus madres que han logrado formación profesional universitaria. Así mismo existe un 3,1% de los encuestados en donde sus madres son iletradas.

**Ítem 10.-** ¿Cuál fue la universidad de tu preferencia antes de ingresar a la universidad Nacional del Callao?

**Tabla 13**

Universidad de preferencia antes de ingresar a la UNAC

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	88	46.06	46.06	46,06
Universidad Nacional del Callao	43	22.51	22.51	68,57
Universidad Nacional de Ingeniería	30	15.70	15.70	84,27
Universidad Nacional Federico Villarreal	7	3,7	3,7	87,97
Universidad Nacional Agraria la Molina	3	1,57	1,57	89.54
Universidad particular	20	10.46	10.46	100,0
Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** La tabla 13 muestra las preferencias por la universidad antes de ingresar a la universidad Nacional del Callao, donde el 46,6% de los jóvenes encuestados tenían preferencia por la Universidad Nacional Mayor de san Marcos, en segundo lugar se sitúa la Universiada Nacional del Callao, con el 22,51%, luego con el 15,7% se encuentra la Universidad Nacional de Ingeniería,

en cuarto lugar se ubica otras universidades particulares, por otro lado, la Universidad Nacional Federico Villareal y la Universidad Nacional Agraria la Molina tenían poca preferencia con 3.7% y 1,57 respectivamente.

**Ítem 11.-** ¿Recibiste orientación vocacional de alguna institución al culminar tu educación secundaria?

**Tabla 14**

		Orientación vocacional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	136	71,2	71,2	71,2
	No	55	28,8	28,8	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** según la tabla 14 el 71.2% de los encuestados menciona haber recibido orientación vocacional sobre la carrera profesional en su etapa escolar secundario, mientras el 28.8% menciona no haber recibido orientación vocacional. Esto implica que la mayor parte de los estudiantes postulan a la universidad con una base sobre los perfiles profesionales que ofrece la institución universitaria. Sin embargo, existe buen número de estudiantes que no están bien informados al momento de postular a la universidad, sobre los perfiles profesionales de las carreras profesionales que brindan las universidades.

**Ítem 12.-** En el aspecto familiar ¿cuál fue el factor que más influyó para que postules a la carrera que estás estudiando en la Universidad Nacional del Callao?

**Tabla 15**

## Factor motivacional en el ambiente familiar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mi padre	45	23.8	23.8	23.8
Mi madre	76	40.1	40.1	63.8
Mis hermanos/nas	37	19.2	19.2	83.0
Mis tíos/as	33	16.9	16.9	100
Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** La Tabla 15, muestra los factores más influyentes en el aspecto familiar, en este caso, del total de la muestra seleccionada, es la madre quien más influye para que estudie la carrera profesional con 40,1%, en segundo lugar, está el padre que le motiva a tomar la decisión con un 23,8%, otro factor son los hermanos o hermanas de los encuestados que influyen con un 19,2% y finalmente, quienes están presente también en este acto son los tíos o tías con un 16,9%.

**Ítem 13.-** En el aspecto personal, ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estás estudiando en la Universidad Nacional del Callao?

**Tabla 16**

## Factor motivacional en el aspecto personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cumplimiento de la meta	23	12.3	12.3	12.3
Tengo Aptitudes	13	6.9	6.9	19.2
Desarrollo del país	19	10.0	10.0	29.2
Quiero mejorar mi estatus	16	8.5	8.5	37.7
Siempre quise estudiar esta carrera	24	12.3	12.3	50
No logre ingresar a otra universidad	12	6.2	6.2	56.2
Deseo de superación	37	19.2	19.2	75.4
Ser ejemplo de mi familia	22	11.5	11.5	86.9
Otros factores	25	13.1	13.1	100

Total	191	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

**Descripción:** La Tabla 16, muestra una variedad de factores motivacionales, al tomar la decisión de elegir una carrera profesional, entre los cinco factores más influyentes están: deseo de superación con 19,2%, cumplimiento de la meta con 12,3%, siempre tenía la meta de estudiar la carrera, que también bien se podría catalogarse como la vocación por la carrera con 12,3%, y ser un ejemplo para mi familia con 11,5%. Los factores que influyen con poco porcentaje en la elección de la carrera profesional se encuentran; “mejorar su estatus” con 8,5%, “los que consideran tener aptitudes para la carrera” con 6,9% y aquellos que postularon a la universidad Nacional del Callao, por no haber logrado ingresar a otra universidad con 6,2%. Sin embargo, existe un 13.1% que postularon a la carrera que están estudiando motivados por otros factores que no está dentro de las alternativas del cuestionario.

**Ítem 14.-** En el aspecto económico, ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estás estudiando en la Universidad Nacional del Callao?

**Tabla 17**

Factor motivacional en el aspecto económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por mi limitación económica	53	27.7	27.7	27.7
Por la cercanía a mi domicilio	25	13.1	13.1	40.8
Me permite trabajar y estudiar	19	10.0	10.0	50.8
El costo de matrícula y otros pagos son más bajas	37	19.2	19.2	70



Ofrece subvención de matrícula y de alimentos	10	5.4	5.4	75.4
Otros factores	47	24.6	24.6	100
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Descripción:** Según la tabla 17, se muestra los factores de mayor incidencia en la motivación en el aspecto económico a la hora de tomar la decisión de postular a la carrera profesional, entre ellos se tiene: por su limitada situación económica se encuentran el 27.7%, en segundo lugar, deciden por el costo de matrícula y otros pagos que son más bajos con 19,2%, porque la universidad está cerca a su domicilio el 13.1%, y los que manifiestan que les permite trabajar estudiar el 10%. no obstante, existe un porcentaje significativo de 24,6%, quienes han mencionado que su decisión por postular a dicha carrera a la universidad se debe a otros factores, alternativas que no han encontrado en el cuestionario de esta investigación.

**Ítem 15.-** En el aspecto Laboral, ¿qué es lo que más influyó para que postules a la Universidad Nacional del Callao?

**Tabla 18**

Factor motivacional en el aspecto laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Prestigio de la institución	39	20.2	20.2	20.2
Existe mayor demanda laboral	29	15.2	35.4	35.4
Ofrece buena remuneración	31	16.2	51.6	51.6
Me permite seguir creciendo profesionalmente	52	27.3	78.9	78.9
Quiero contribuir con mi país	21	11.1	90.0	90.0

Por los convenios	0	0.0	00.0	90.0
Otros factores	19	10.0	10.0	100.0
Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** La Tabla 18, muestra los factores más relevantes en aspecto laboral que influyen en la decisión de elegir la carrera profesional a los jóvenes postulantes, siendo la más predominante el que les permite seguir creciendo profesionalmente con el 27,3%, en segundo lugar se encuentra el prestigio de la institución por lo que deciden elegir la carrera profesional con el 20,2%, en tercer lugar está la parte remunerativa que también influye para elegir la carrera con 16,2%, otro punto a tomar en cuenta es la demanda laboral que influye en la decisión con el 15,2%, y un grupo considerable de 11,1% estudia la carrera pensando en contribuir con el desarrollo del país, también se encuentra un porcentaje considerable que deciden elegir la carrera por otros factores que no está dentro de las opciones del cuestionario con 10.0%, sin embargo, nadie toma la decisión por los convenios laborales que hace la universidad.

**Ítem 16.-** Respecto al prestigio de la institución, ¿qué es lo que más influyó para que postules a la Universidad Nacional del Callao?

**Tabla 19**

Factor motivacional relativos al prestigio institucional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena referencia	67	35.0	35.0	35
Reputación de los egresados	21	11.0	11.0	46
Calidad Académica	36	19.0	19.0	65
Plana docente	6	3.0	3.0	68
Plan de estudio	17	9.0	9.0	77

Alta exigencia académica	21	11.0	11.0	88
Buena infraestructura	0	0.0	0.0	88
otros	23	12.0	12.0	100
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Descripción:** En la tabla 19, se observa la decisión de los postulantes para elegir la carrera profesional en la universidad Nacional del Callao en base al prestigio que tiene la institución, donde se aprecia que el 35,0% de los encuestados de la muestra decide postular a la UNAC por la buena referencia que tiene; mientras que el 19,0% lo hace por su calidad académica, el 11,0% lo hace en base a la reputación de los egresados de la universidad en el mercado laboral, y otros 11,0% lo deciden por su exigencia académica. Aunque existe un porcentaje considerable de 12,0%, quienes han tomado la decisión por otros factores que no está en las opciones de la encuesta.

**Ítem 17.-** ¿Consideras que tus ingresos económicos serán mayores al egresar de la U NAC en comparación con otras universidades?

**Tabla 20**

Proyección de ingresos económicos como egresado de UNAC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	80	40,8	40,8	41,8
	No	14	9,2	9,2	50,0
	No lo sé	97	50,0	50,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Descripción:** La tabla 20 muestra la motivación extrínseca, sobre la expectativa económica de los estudiantes una vez que concluyan su carrera profesional, se observa que el 50.0% de los encuestados no tiene definido con

claridad si al ser egresado de la Universidad Nacional del Callao, tendrán mejor sueldo respecto a otras universidades; el 40,8% de los encuestados responde que el sueldo que tengan como egresado de la Universidad Nacional del Callao sí será mayor en comparación con los egresados de otras universidades. Mientras que el 9,2% responde con cierto cuidado que el ingreso económico no será mayor en comparación con otras universidades.

**Ítem 18.-** ¿Consideras que, al egresar de la UNAC, tendrás mayor oportunidad de conseguir trabajo en comparación con otras universidades?

**Tabla 21**

Inserción al campo laboral como egresado de UNAC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	85	44,6	44,6	44,6
	No	12	6,2	6,2	55,8
	No lo sé	64	49,2	49,2	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** la tabla 21 muestra la motivación extrínseca, según esta tabla, el 44,6%, consideran que como egresado de la Universidad Nacional del Callao sí tendrán mayor oportunidad de conseguir trabajo, en tanto el 49,2% de los estudiantes encuestados aún tienen cierta duda de tener esa ventaja de considerados por las empresas frente a los demás egresados de otras, mientras que el 6,2% de los estudiantes encuestados, aún no están convencidos de tener mayor oportunidad frente a los demás egresados de otras universidades.

**Ítem 19.-** ¿Conoces qué servicios brinda la UNAC a los estudiantes?

**Tabla 22**

## Servicios que brinda la UNAC a los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	53	27,7	27,7	27,7
	No	138	72,3	72,3	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** en la tabla 22, observa que el 27,7% de los encuestados de la muestra seleccionada, indican conocer los servicios que brinda la Universidad Nacional del Callao, mientras que el 72.3% mencionan que lo desconocen, pece estar al final del ciclo académico.

**Ítem 20.-** Durante el tiempo que llevas estudiando en la universidad, ¿te sientes satisfecho?

**Tabla 23**

## Satisfacción con la carrera que está estudiando en la UNAC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	126	66,0	66,0	66,0
	No	9	4,7	4,7	70,7
	Parcialmente satisfecho	56	29,3	29,3	100,0
	Total	191	100,0	100,0	

**Descripción:** según la tabla 23, el 66.0% de los encuestados de la muestra no probabilística, sí están satisfechos con la carrera que están estudiando en la universidad Nacional del Callao, mientras que el 29.3% mencionan estar parcialmente satisfecho, en tanto el 4.7%, indican no estar satisfechos con la carrera que cursan en la Universidad Nacional del Callao.

## 5.2 Resultados Inferenciales

### Hipótesis general

Se plantea las hipótesis estadísticas

H1: Existe factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la universidad Nacional del Callao periodo- 2020.

H0: No Existe factores motivacionales que predominan en la elección de la carreraprofesional en los postulantes a la universidad Nacional del Callao periodo- 2020.

Se establece:

El nivel de confianza:  $1 - \alpha = 95\% = 0.95$  y

Margen de error o el Nivel de significancia:  $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba

Si  $p - valor > 0.05$ , se acepta H0 y se rechaza H1

Si  $p - valor < 0.05$ , se acepta H1 y se rechaza H0

**Tabla 24**

**Tabulación cruzada entre factores motivacionales y elección de la carrera**

			ELECCIÓN		Total
			Extrínseca	Intrínseca	
FACTOR	Familiar	Recuento	11	21	32
		% del total	5,7%	2,6%	16,8%
	Personal	Recuento	18	58	76
		% del total	9,4%	6,8%	39,7%
	Económico	Recuento	18	33	51
		% del total	10,9%	8,4%	39,1%

Laboral	Recuento	6	22	28
	% del total	0,5%	0,5%	1,0%
institucional	Recuento	2	2	4
	% del total	2.8%	0,0%	0,5%
Total	Recuento	55	136	191
	% del total	29,3%	70,7%	100,0%

**Tabla 25**

**Pruebas de chi-cuadrado- factores motivacionales y elección de la carrera**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,728 <sup>a</sup>	18	,046
Razón de verosimilitud	28,609	18	,053
Asociación lineal por lineal	,032	1	,857
N de casos válidos	191		

**Criterio de decisión**

Según la tabla 25, se muestra la significancia asintótica de 2 caras de Chi-cuadrado de Pearson, donde el  $p - valor$  es 0.046, menor que el nivel de significancia planteada que es 0.05, ello justifica para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ), con lo que se prueba la hipótesis General, es decir: “Existe factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la universidad Nacional del Callao periodo-2020”

**Hipótesis específica 1**

Se plantea las hipótesis estadísticas

H1: Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar

H0: No Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y el nivel de confianza  $95\% = 0.95$

Estadístico de prueba

Si  $p - valor > 0.05$  se acepta Ho

Si  $p - valor < 0.05$  se rechaza Ho

**Tabla 26**

**Tabulación Cruzada entre factor familiar y elección de la carrera**

			ELECCION			Total
			Extrínseca	Intrínseca	No responde	
FACTOR FAMILIAR	MI PADRE	Recuento	29	29	2	60
		Recuento esperado	30,5	28,6	,9	60,0
		% del total	15,2%	15,2%	1,0%	31,4%
	MI MADRE	Recuento	44	34	1	79
		Recuento esperado	40,1	37,6	1,2	79,0
		% del total	23,0%	17,8%	0,5%	41,4%
	MIS HERMANOS	Recuento	17	18	0	35
		Recuento esperado	17,8	16,7	,5	35,0
		% del total	8,9%	9,4%	0,0%	18,3%
	MIS TIOS	Recuento	7	10	0	17
		Recuento esperado	8,6	8,1	,3	17,0
		% del total	3,7%	5,2%	0,0%	8,9%
	Total	Recuento	97	91	3	191
		Recuento esperado	97,0	91,0	3,0	191,0
		% del total	50,8%	47,6%	1,6%	100,0%

**Tabla 27**



## Prueba de Chi-cuadrado entre factor familiar y elección de la carrera

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,109 <sup>a</sup>	3	,006
Razón de verosimilitud	6,559	3	,017
Asociación lineal por lineal	,005	1	,044
N de casos válidos	191		

### Criterio de decisión

Según la tabla 27, se muestra la significancia asintótica de 2 caras de Chi-cuadrado de Pearson, donde el  $p - valor$  es 0.06, menor que el nivel de significancia planteada que es 0.05, ello justifica para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ), con lo que se prueba la hipótesis 1, es decir “Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el familiar”.

## Hipótesis específica 2

Se plantea las hipótesis estadísticas

$H_1$ : Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal

$H_0$ : No Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal

Se establece:

El nivel de confianza:  $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Margen de error o el Nivel de significancia:  $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba

Si  $p - valor > 0.05$  se acepta  $H_0$

Si  $p - valor < 0.05$  se rechaza  $H_0$

**Tabla 28**

**Tabulación Cruzada entre factor personal y elección de la carrera**

			ELECCION			Total
			Extrínseca	Intrínseca	No responde	
FACTOR PERSONAL	cumplimiento de mi meta	Recuento	34	29	1	64
		Recuento esperado	32,5	30,5	1,0	64,0
		% del total	17,8%	15,2%	0,5%	33,5%
	las aptitudes que tengo	Recuento	7	7	1	15
		Recuento esperado	7,6	7,1	,2	15,0
		% del total	3,7%	3,7%	0,5%	7,9%
	contribución con el desarrollo del país	Recuento	16	11	0	27
		Recuento esperado	13,7	12,9	,4	27,0
		% del total	8,4%	5,8%	0,0%	14,1%
	mejora de mi estatus personal	Recuento	21	25	0	46
		Recuento esperado	23,4	21,9	,7	46,0
		% del total	11,0%	13,1%	0,0%	24,1%
	siempre quise estudiar la carrera	Recuento	4	4	1	9
		Recuento esperado	4,6	4,3	,1	9,0
		% del total	2,1%	2,1%	0,5%	4,7%
	no logre ingresar a otra universidad	Recuento	11	9	0	20
		Recuento esperado	10,2	9,5	,3	20,0
		% del total	5,8%	4,7%	0,0%	10,5%
deseo de superación	Recuento	4	6	0	10	
	Recuento esperado	5,1	4,8	,2	10,0	
	% del total	2,1%	3,1%	0,0%	5,2%	
Total	Recuento	97	91	3	191	
	Recuento esperado	97,0	91,0	3,0	191,0	
	% del total	50,8%	47,6%	1,6%	100,0%	

**Tabla 29**

**Pruebas de chi-cuadrado entre factor personal y elección de la carrera**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11, 572a	12	,031
Razón de verosimilitud	9,034	12	,012
Asociación lineal por lineal	,205	1	,050
N de casos válidos	191		

### Criterio de decisión

Según la tabla 29, se muestra la significancia asintótica de 2 caras de Chi-cuadrado de Pearson, donde el  $p - valor$  es 0.031, menor que el nivel de significancia planteada que es 0.05, ello justifica para rechazar la hipótesis nula (H0) y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna (H1), con lo que se prueba la hipótesis 2, es decir “Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal”.

### Hipótesis específica 3

Se plantea las hipótesis estadísticas

H1: Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico.

H0: No Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico

Se establece:

El nivel de confianza:  $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Margen de error o el Nivel de significancia:  $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba

Si  $p - valor > 0.05$  se acepta  $H_0$

Si  $p - valor < 0.05$  se rechaza  $H_0$

**Tabla 30**

**Tabulación Cruzada entre factor económico y elección de la carera**

			ELECCION			Total
			extrínseca	Intrínseca	No responde	
FACTOR ECOMOMICO	por mi limitación económica	Recuento	33	41	1	75
		Recuento esperado	38,1	35,7	1,2	75,0
		% del total	17,3%	21,5%	0,5%	39,3%
	cercanía a mi domicilio	Recuento	5	5	1	11
		Recuento esperado	5,6	5,2	,2	11,0
		% del total	2,6%	2,6%	0,5%	5,8%
	me permite trabajar y estudiar a la vez	Recuento	2	5	0	7
		Recuento esperado	3,6	3,3	,1	7,0
		% del total	1,0%	2,6%	0,0%	3,7%
	las matrículas son más bajas que las otras	Recuento	35	28	1	64
		Recuento esperado	32,5	30,5	1,0	64,0
		% del total	18,3%	14,7%	0,5%	33,5%
	por la subvención económica	Recuento	15	4	0	19
		Recuento esperado	9,6	9,1	,3	19,0
		% del total	7,9%	2,1%	0,0%	9,9%
	Otros factores	Recuento	7	8	0	15
		Recuento esperado	7,6	7,1	,2	15,0
		% del total	3,7%	4,2%	0,0%	7,9%
	Total	Recuento	97	91	3	191
		Recuento esperado	97,0	91,0	3,0	191,0
		% del total	50,8%	47,6%	1,6%	100,0 %

**Tabla 31**

**Pruebas de chi-cuadrado factor económico y elección de la carera**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,006 <sup>a</sup>	10	,013

Razón de verosimilitud	12,881	10	,030
Asociación lineal por lineal	3,450	1	,063
N de casos válidos	191		

#### Criterio de decisión

Según la tabla 31, se muestra la significancia asintótica de 2 caras de Chi-cuadrado de Pearson, donde el  $p - valor$  es 0.013, menor que el nivel de significancia planteada que es 0.05, ello justifica para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ), con lo que se prueba la hipótesis 3, es decir “Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico”.

#### Hipótesis específica 4

Se plantea las hipótesis estadísticas

$H_1$ : Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral

$H_0$ : No Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral.

Se establece:

El nivel de confianza:  $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Margen de error o el Nivel de significancia:  $\alpha = 5\% = 0.05$

**Tabla 32**

**Tabulación Cruzada entre factor laboral y elección de la carera**

		ELECCION			Total
		extrínseca	Intrínseca	No responde	
prestigio de la	Recuento	29	29	1	59

FACTOR LABORAL	institución	Recuento esperado	30,0	28,1	,9	59,0
		% del total	15,2%	15,2%	0,5%	30,9%
	Mayor demanda	Recuento	22	21	0	43
	laboral	Recuento esperado	21,8	20,5	,7	43,0
		% del total	11,5%	11,0%	0,0%	22,5%
	Mayor remuneración	Recuento	7	5	1	13
		Recuento esperado	6,6	6,2	,2	13,0
		% del total	3,7%	2,6%	0,5%	6,8%
	Permite seguir creciendo profesionalmente	Recuento	10	15	0	25
		Recuento esperado	12,7	11,9	,4	25,0
		% del total	5,2%	7,9%	0,0%	13,1%
	Quiero contribuir con mi país	Recuento	9	5	0	14
		Recuento esperado	7,1	6,7	,2	14,0
		% del total	4,7%	2,6%	0,0%	7,3%
	por su ubicación	Recuento	10	10	0	20
		Recuento esperado	10,2	9,5	,3	20,0
		% del total	5,2%	5,2%	0,0%	10,5%
	Por los convenios	Recuento	8	6	1	15
		Recuento esperado	7,6	7,1	,2	15,0
		% del total	4,2%	3,1%	0,5%	7,9%
Total	Recuento	97	91	3	191	
	Recuento esperado	97,0	91,0	3,0	191,0	
	% del total	50,8%	47,6%	1,6%	100,0%	

**Tabla 33**

**Pruebas de chi-cuadrado factor laboral y elección de la carrera**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,978 <sup>a</sup>	16	,045
Razón de verosimilitud	11,729	16	,062
Asociación lineal por lineal	1,322	1	,020
N de casos válidos	191		

Criterio de decisión

Según la tabla 33, se muestra la significancia asintótica de 2 caras de Chi-cuadrado de Pearson, donde el  $p - valor$  es 0.045, menor que el nivel de significancia planteada que es 0.05, ello justifica para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ), con lo que se prueba la hipótesis 4, es decir “Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral”.

### Hipótesis específica 5

Se plantea las hipótesis estadísticas

$H_1$ : Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional **relativo al prestigio** institucional

$H_0$ : No Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional **relativo al prestigio** institucional

Se establece:

El nivel de confianza:  $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Margen de error o el Nivel de significancia:  $\alpha = 5\% = 0.05$

**Tabla 34**

**Tabulación Cruzada entre el prestigio institucional y elección de la carera**

		Elección			Total
		extrínseca	Intrínseca	No responde	
Buena Referencia	Recuento	36	16	0	52
	Recuento esperado	26,4	24,8	,8	52,0
	% del total	18,8%	8,4%	0,0%	27,2%
Reputación de Los Egresados	Recuento	2	8	2	12
	Recuento esperado	6,1	5,7	,2	12,0
	% del total	1,0%	4,2%	1,0%	6,3%
Calidad	Recuento	20	33	0	53

PRESTIGIO INSTITUCIONAL	Académica	Recuento esperado	26,9	25,3	,8	53,0
		% del total	10,5%	17,3%	0,0%	27,7%
	Buena Plana	Recuento	8	4	0	12
	Docente	Recuento esperado	6,1	5,7	,2	12,0
		% del total	4,2%	2,1%	0,0%	6,3%
	Alta Exigencia	Recuento	12	10	0	22
	Académica	Recuento esperado	11,2	10,5	,3	22,0
		% del total	6,3%	5,2%	0,0%	11,5%
	Buen Plan De	Recuento	7	14	0	21
	Estudio	Recuento esperado	10,7	10,0	,3	21,0
		% del total	3,7%	7,3%	0,0%	11,0%
	Buena	Recuento	10	6	1	17
	Infraestructura	Recuento esperado	8,6	8,1	,3	17,0
		% del total	5,2%	3,1%	0,5%	8,9%
	Otros Factores	Recuento	2	0	0	2
		Recuento esperado	1,0	1,0	,0	2,0
		% del total	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	Total	Recuento	97	91	3	191
		Recuento esperado	97,0	91,0	3,0	191,0
		% del total	50,8%	47,6%	1,6%	100,0%

**Tabla 35**

**Pruebas de chi-cuadrado entre el prestigio institucional y elección de la carrera**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,191 <sup>a</sup>	7	,016
Razón de verosimilitud	11,311	7	,026
Asociación lineal por lineal	,359	1	,049
N de casos válidos	191		

**Criterio de decisión**

Según la tabla 35, el  $p - valor = 0.045 < 0.05$ , ello justifica para rechazar  $H_0$  y por consiguiente se acepta  $H_1$ : con lo que se prueba la hipótesis 4, de que “Existe factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral”.



## VI DISCUSION DE RESULTADOS

### 6.1 Contratación y demostración de la hipótesis con los resultados

A partir de los hallazgos mencionados en las tablas 25, 27, 29, 31 y 33, podemos aceptar la hipótesis de que existe factores predominantes en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao. Asimismo, las motivaciones intrínsecos y extrínsecos, intervienen como factor predominante en la elección de la carrera profesional, como se muestra en las tablas: 13, 14, 15, 16 y 17 de la estadística descriptiva. Entre los factores estudiados y sus respectivos hallazgos se encuentran:

#### **Factor familiar**

Según la tabla 13, se identificó dos factores motivacionales más predominantes en la elección de la carrera profesional, que viene a ser: la madre que influyen en la decisión del joven postulante con 40.1%, mientras en segundo lugar con mayor predominancia es el padre con 23.8% de los encuestados.

#### **Factor personal**

Según la tabla 14, se identificó dos factores motivacionales más predominantes en la elección de la carrera profesional, que viene a ser: el deseo de superación que corresponde a la motivación intrínseca con 19.2%, en segundo lugar, empatan los que eligen para cumplir su meta con 12.3% y los que siempre tuvieron sueño de estudiar dicha carrera también con 12.3%.

### **Factor económico**

Según la tabla 15, en el aspecto económico se identificó los factores motivacionales más predominantes en la elección de la carrera profesional, que viene a ser:

- La limitación económica 27.7%, dado que muchos de ellos no cuentan con recursos económicos de sus padres para costear en otras instituciones privadas, la carrera que desean seguir.
- El costo de la matrícula y otros pagos con 19.2%. En este caso, los padres o los mismos estudiantes que se costean sus estudios, ven la posibilidad de cubrir sus necesidades y en función a ello toman la decisión de postular a la universidad.
- La cercanía con 13.1%, pues esto permite ahorro de dinero y tiempo de viaje de la casa a la universidad y viceversa.

### **Factor laboral**

Según la tabla 16, se puede identificar los factores motivacionales más predominantes en la elección de la carrera profesional, estos vienen a ser:

- la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente con 27.3%
- Por el prestigio de la institución con 20.2%
- La carrera elegida está bien remunerada en el mercado con 16.2%
- La carrera tiene mayor demanda laboral con 15.2%

### **Factor institucional**

Según la tabla 15, se identificó tres factores motivacionales extrínsecas más predominantes en la elección de la carrera profesional, que viene a ser:

- Buena referencia con 35.0%, lo que implica que los jóvenes

postulantes o los padres de familia, se basan a la referencia de otras personas que conocen la universidad y la carrera profesional que oferta, antes tomar la decisión de elegir la carrera profesional.

- La calidad académica con 19.0%, la calidad académica de una universidad, es un factor extrínseco para los jóvenes postulantes de una institución, que eleva el prestigio y trasciende a nuevas generaciones, por lo que es muy importante conservarlo.
- La reputación de los egresados con 11.0%; este factor extrínseco es muy importante para que los jóvenes postulantes, los padres o familiares cercanos decidan sin temor a equivocarse sobre la carrera profesional universitaria.

Cada uno de ellos prueba la existencia de factores motivacionales en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao.

## 6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Los resultados obtenidos guardan relación con los trabajos realizados por Hungll, Gratacós & Valencia, (2017), en cuanto a factor económico cuando categoriza los estratos socioeconómicos de los encuestados en alto, medio y bajo, también la elección de la carrera en base a la experiencia de sus familiares. Los resultados de Montesano, 2013, tiene algo de similitud, ya que los postulantes toman la decisión viendo los ingresos económicos que tendrán una vez culminada la carrera y la oportunidad laboral que ofrece la sociedad, por otro lado, también el coincide cuando menciona el prestigio de

la institución. Lo que más se asemeja los resultados del presente trabajo es al trabajo de Ucharo, (2018) cuando jerarquiza los factores como: la satisfacción personal, socioeconómico, familiar respectivamente al momento de tomar la decisión en elegir la carrera profesional, sin embargo, el trabajo no coincide con el trabajo de Alonso & Gonzales, quien en sus resultados encuentra que no existe relación significativa la elección de la carrera profesional con factores personales ni con los factores familiares. Finalmente existe cierto grado de semejanza con los resultados que obtiene Pariahuache, (2015), cuando concluye que la motivación intrínseca y extrínseca predominan en la elección de la carrera profesional. Respecto al trabajo de Palacios & Sabando 2018, también guarda cierta relación, cuando menciona que la elección de los postulantes se debe en gran medida al factor socio económico, por otro lado, la similitud en los resultados se puede ver con el trabajo de Alonzo & Gonzales 2015, donde el factor interpersonales y económicos toman rol predominante en la elección de la carrera profesional.

### 6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

En el presente trabajo, el autor ha actuado siguiendo las reglas establecidas en la Resolución N° 260-2019-CU. Asimismo, se ha respetado los derechos del autor, citando los términos que son necesarios de cada uno de los autores mencionados en el marco referencial y el marco teórico. Todos los datos, tablas y gráficos han sido recopilados de fuentes primarias y procesados por autor sin alteración alguna. El tema de investigación es original, no ha sido plagiado de manera total, ni parcialmente

## VII CONCLUSIONES

La finalidad del trabajo de investigación, fue principalmente identificar los factores motivacionales determinantes que existen en los postulantes a la hora tomar la decisión de elegir la carrera profesional universitaria. En este caso, a los jóvenes que postularon a la Universidad Nacional del Callao en el examen general de admisión 2021- II. En base a los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones.

1. En el aspecto familiar, se logró identificar los factores motivacionales en la elección de la carrera profesional, resaltando los tres factores más predominantes: la madre con 40.1%, el padre con 23.8% y los hermanos con 19.2%. Esta decisión se justifica, ya que en la tabla 6, se muestra que el 86% de los encuestados aún dependen económicamente de sus padres.
2. En el aspecto personal, Se logró identificar los factores motivacionales de mayor predominancia en la elección de la carrera profesional, tales como: el deseo de superación con 19.2%, cumplimiento de la meta con 12.3%, y el deseo de estudiar o en otras palabras la vocación por la carrera con 12.3%. los dos últimos factores coinciden en porcentaje, esto implica que al momento de postular ya tienen información sobre la carrera profesional, esto es corroborado por la tabla 12, donde el 71.2% responden haber recibido orientación vocacional durante su educación secundaria.
3. En cuanto al aspecto económico, los factores más predominantes encontrados figuran: la limitación económica con 27.7%, y el costo que

generan los pagos de la matricula y otros pagos con 19%. Sobre este punto la tabla 8 corrobora sobre el sector donde labora sus padres, donde se observa que para el 33% encuestados, su madre trabaja de manera independiente y para el 42.3% sus padres también trabajan de manera independiente.

4. En el aspecto laboral, se logró identificar los factores motivacionales intrínsecas más predominantes como: “permite seguir creciendo profesionalmente” con 27.3%, en segundo lugar, es el “prestigio ganado por la institución” con 20.2%, y en tercer lugar “la carrera está bien remunerada en el mercado laboral” con 16.2%. estas decisiones que son porcentajes relativamente bajas, que se asemejan con los resultados de la tabla 18 y la tabla 19, donde el 50% y 49.2% aún no saben si sus ingresos serán superiores y si retendrán mayor oportunidad laboral frente a las demás universidades, respectivamente.
5. Respecto al prestigio institucional, entre los factores más predominantes se encontró: en primer lugar “buena referencia institucional” con 35%, en segundo lugar, está la “calidad académica” con 19%, y en tercer lugar con el mismo porcentaje figuran la “reputación de los egresados” y “alta exigencia académica” con 11%.

## VIII RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene esta investigación que permitió identificar los principales factores que motivan a los jóvenes postulante a la Universidad Nacional del Callao, se formulan algunas recomendaciones que deben toma en cuenta los futuros postulantes o la universidad Nacional Callao, quienes deben involucrarse más sobre este asunto.

1. Hacer un seguimiento a los jóvenes estudiantes de los colegios secundarios a fin de atender mediante las charlas informativas sobre los perfiles profesionales que ofrece la Universidad Nacional del Callao, dado que según la tabla 10, aún existe buen porcentaje (28.8%) de estudiantes que manifestaron no haber recibido la charla de orientación vocacional.
2. En la dimensión familiar, es necesario fomentar charlas sobre perfiles profesionales de las carreras que ofrece la Universidad Nacional de Callao dentro y fuera de la universidad, ya que según tabla 11, solo el 22.51% del total de los encuestados tenían preferencia para postular a la Universidad Nacional del callao.
3. En el aspecto personal, es necesario seguir impulsando proyectos de orientación vocacional en los diferentes centros educativos de Lima y Callao, a fin de transmitir los beneficios personales, familiares y para sociedad de cada una de las carreras profesionales que ofrece la universidad nacional del callao, dado que aún existe pocos estudiantes que mostraron su identidad de estudiar la carrera por vocación y contribución con el desarrollo del país.

4. En el aspecto económico, la recomendación es para la universidad Nacional del Callao, quien debe informar por los diferentes medios, sobre los beneficios que brinda la universidad, tales como: la beca de alimentos y subvención de matrícula para los estudiantes más destacados y de escasos recursos económicos, asimismo, difundir con atención permanente de las salas de internet gratuita que cuentan alguna facultades, las tutorías especializadas a los estudiantes de bajo rendimiento académico, y otras bondades que cuenta la universidad para los estudiantes.
5. En el aspecto laboral, se recomienda seguir afianzando con las capacitaciones o charlas informativas sobre los indicadores mencionados en la tabla 16, en este caso, la universidad debe dar mayor impulso a los convenios laborales con las instituciones o las empresas privadas, dado que el indicador en la tabla 16, no refleja consideración alguna por los postulantes a momento de elegir la carrera profesional a seguir.
6. En relación al prestigio institucional, se recomienda seguir fortaleciendo el prestigio ganado o la buena referencia que tiene la universidad, Haciendo seguimiento a los egresados, e invitando a dar conferencias de sus experiencias a aquellos que están mejor ubicados en el mercado laboral, estos sean difundidos en todos los centros educativos y centros pre universitarios. Por otro lado, la universidad debe fomentar mayor número de proyectos tecnológicos y de investigación a través de sus docentes de manera que estos trabajos sean indexados como artículos científicos en revistas reconocidas de modo que pueda colocarse dentro del Ranking como



la universidad con mayor número de producción científica. En la tabla 17 se muestra que un 35% de los postulantes se basan a la buena referencia que obtienen de sus entornos más cercanos por la carrera que oferta la universidad, claro que es un buen indicador, pero no es significativo, lo que implica que se debe seguir afianzando la buena imagen buscando otros indicadores a parte de lo mencionada líneas arriba.

## IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonzo, A., & Gonzales, M. (2015). Factores que motivan la elección de la carrera profesional de Educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica.
- Araya, L., & Pedreros, M. (2013). Análisis de Motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Ciencias Sociales, IV (142)*, 45-61.
- Bernardina, U. (2018). factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al instituto de educación superior tecnológico público Fustino Bernardino Franco, camaná-2018. *tesis de segunda profesión*. universidad nacional de san Agustín de Arequipa, Camaná, Arequipa.
- Cortez, w., Vargas, M., & Vargas, r. (2020). factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social. *educación superior, 74-83*.
- Dalia, v. (2018). factores motivacionales en la elección de educación de los ingresantes a una universidad privada en Arequipa. *tesis de grado*. universidad Tecnológica del Perú, Arequipa.
- Del pino, m. (2016). factores que influyen en la elección de la carrera de magisterio. análisis de las expectativas vocacionales de los aspirantes a maestro. *tesis doctoral*. universidad de Málaga, Málaga.
- E. carrasco, c. z. (julio de 2014). elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *calidad en la educación (40)*, 96-128.
- Gratacós, g. (2014). estudios sobre las motivaciones en la elección de ser maestro. *Tesis Doctoral*. Universidad Internacional Catalunya, Catalunya.
- Hernández González; , |., Echeverri Petti , L., & Cortés Olarte, G. A. (2022). Factores motivacionales que inciden en la elección de la carrera policial como patrullero de la Policía Nacional de Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 18-27.
- Hungll, E. S., Gratacós, G., & Valencia, J. (marzo de 2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Educ. Pesqui., São Paulo, 43(1)*, 31-48.
- Jauregui, C. (2019). *trabajo de investigación*. Factores que determinan la elección de la carrera profesional en la facultad de ciencias económicas de la universidad nacional del callao, Callao.
- Laura, I., Carlos, L., & Valeria, R. (2019). Aspectos de la motivación que influyen en la elección de la carrera de enfermería en hombres y mujeres ingresantes a la universidad nacional de córdoba. *Crear en Salud*, 53-71.

- Maristas. (9 de noviembre de 2017). *¿Cómo influye el prestigio de tu universidad en tu futuro profesional?* Obtenido de Universiada Marista: <https://info.marista.edu.mx/blog/como-influye-el-prestigio-de-tu-universidad-en-tu-futuro-profesional>
- Mella, S., Mirabal, J., & Contreras, J. (2012). Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. *EDUMECENTRO*, 4(3), 188-197.
- Monteagudo, R. (27 de noviembre de 2019). *El modelo jerárquico ERC de Alderfer: una teoría de la motivación*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-jerarquico-erc-alderfer>
- Montesano, J. (2013). Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello. *Tesis de grado*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Palacios, B., & Sabando, T. (2018). *Factores que intervienen para elegir carreras universitarias*. Universidad Técnica de Manabí. Rends and Challenges in Higher Education in Latin America.
- Pariahuache, M. (2015). Identificación de factores motivacionales influyentes e la elección de la carrera de Educación en los y las estudiantes del primer año de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura. *Tesis de Maestría*. Universidad de Piura, Piura.
- Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *Educación*, 33(2), 153-170.
- Quiroa, M. (s.f.). *Teoría de Herzberg*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-herzberg.html>
- Sevilla, P. (s.f.). *Pirámide de Maslow*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Team, A. (23 de 08 de 2021). *¿Qué es la motivación intrínseca y cómo funciona?* Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/intrinsic-motivation>
- Torres, J. (2020). Factores que motivan la elección de la carrera profesional en los estudiantes de la universidad estatal de Milagro, Milagro 2020. *Tesis de Grado*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Toscano, M. (2010). Estudio sobre la orientación académica para el tránsito del Bachillerato a la Universidad de Huelva diseño, aplicación y evaluación de un programa de orientación para el acceso a la universidad. *Tesis doctoral*. Universidad de Huelva, Huelva.
- Ucharo, B. (2018). Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto de educación superior tecnológico público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018. *Tesis de segunda profesión*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Arequipa.

Varela, W. (2008). factores que Influyen en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo- Huaraz. *Tesis de Maestría*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.

Vishu, R. (2012). Factores que influyen para elección de la carrera en los estudiantes de preparatoria. *Tesis*. Universidad Pedagógica nacional, México.

## ANEXO Nº 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensión	indicador	Metodología
¿Qué factores motivacionales predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao periodo 2022?	Identificar los factores motivacionales que predominan en la elección de la Carrera profesional, en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao periodo 2022.	Existe factores motivacionales que predominantes en la elección de la Carrera profesional, en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao periodo 2022	Variable Independiente	1. Económico 2. Personal 3. Familiar 4. Laboral 5. Prestigio	Ítems	Enfoque cuantitativo
Sub Problemas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				Factores motivacionales
¿Cuál es el factor motivacional determinante en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar?	Identificar los factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar.	Existe factores motivacionales predominantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto familiar.	Variable Dependiente	Extrínseco Intrínseco Extrínseco Intrínseco	Ítems	Nivel descriptivo
¿Cuál es el factor motivacional determinante en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal?	Identificar los factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal	Existe factores motivacionales predominantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto personal				Elección de la carrera profesional
¿Cuál es el factor motivacional determinante en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico?	Identificar los factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico	Existe factores motivacionales predominantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto económico.				
¿Cuál es el factor motivacional determinante en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral?	Identificar los factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral	Existe factores motivacionales predominantes en la elección de la carrera profesional en el aspecto laboral.				
¿Cuál es el factor motivacional determinante en la elección de la carrera profesional relativo al prestigio institucional?	Identificar los factores motivacionales determinantes en la elección de la carrera profesional relativo al prestigio de la institucional.	Existe factores motivacionales predominantes en la elección de la carrera profesional relativo al prestigio institucional				

## Anexo N° 2

### Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao

#### CUESTIONARIO

En las siguientes preguntas Marque con una X en casillero correspondiente

**1. Sexo del encuestado**

Masculino | | Femenino | |

**2. Facultad.....**

**3. ¿En qué año terminaste tu secundaria?**

2021

2020

2019

2018

Otro , especifique

**4. ¿Dependes económicamente de tus padres?**

Si | | No | |

**5. ¿En qué sector trabaja tu padre?**

Sector publico

Sector privado

independiente

No trabaja

**6. ¿En qué sector trabaja tu madre?**

Sector publico

Sector privado

independiente

No trabaja

**7. ¿Qué nivel educativo tiene tu padre?**

Iletrado

Primaria completa

Secundaria completa

Superior técnico

Superior universitario

**8.** ¿Qué nivel educativo tiene tu madre?

Iltrado	<input type="checkbox"/>
Primaria completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria completa	<input type="checkbox"/>
Superior técnico	<input type="checkbox"/>
Superior universitario	<input type="checkbox"/>

**9.** ¿Cuál fue la universidad de tu preferencia antes de ingresar a la Universidad Nacional del Callao?

Universidad Nacional Mayor de San Marcos	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional de Ingeniería	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional Federico Villarreal	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional del Callao	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional Agraria la Molina	<input type="checkbox"/>
Otra universidad (mencionar)	<input type="checkbox"/>

**10.** ¿Recibiste orientación vocacional de parte de alguna institución ante de postular a la universidad?

Si |       No     

**11.** En el aspecto familiar ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la Universidad Nacional del Callao?

Mi padre	<input type="checkbox"/>
Mi madre	<input type="checkbox"/>
Mis hermanos/nas	<input type="checkbox"/>
Mis tíos/as	<input type="checkbox"/>

**12.** En el aspecto personal, ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la Universidad Nacional del Callao? (puede marcar más de una opción)

Cumplimiento de mi meta	<input type="checkbox"/>
Tengo aptitudes para la carrera	<input type="checkbox"/>
Contribución al desarrollo del país	<input type="checkbox"/>
Mejora del estatus personal	<input type="checkbox"/>
Siempre quise estudiar esta carrera	<input type="checkbox"/>
No logré ingresar a otra universidad	<input type="checkbox"/>
Deseo de superación	<input type="checkbox"/>
Ser ejemplo para mi familia	<input type="checkbox"/>
Otros factores	<input type="checkbox"/>

**13.** ¿En el aspecto económico, ¿qué es lo que más influyó para que postules a la carrera que estas estudiando en la Universidad Nacional del Callao? (puede marcar más de una opción)

Por mi limitación económica	<input type="checkbox"/>
Cercanía a mi domicilio	<input type="checkbox"/>

Me permite trabajar y estudiar a la vez	<input type="checkbox"/>
La matriculas son más bajas que las otras	<input type="checkbox"/>
Ofrece subvención por matricula y alimentos	<input type="checkbox"/>
Otros factores	<input type="checkbox"/>

**14.** Respecto al prestigio de la institución, ¿qué es lo que más influyó para que postules a la Universidad Nacional del Callao? (puede marcar más de una opción)

Buena referencia	<input type="checkbox"/>
Reputación de los egresados	<input type="checkbox"/>
Buena calidad académica	<input type="checkbox"/>
Buena Plana docente	<input type="checkbox"/>
Alta exigencia académica	<input type="checkbox"/>
Buen plan de estudio	<input type="checkbox"/>
Buena infraestructura	<input type="checkbox"/>
Otros factores	<input type="checkbox"/>

**15.** En el aspecto laboral ¿Por qué elegiste estudiar tu carrera profesional en la Universidad Nacional del Callao? (puede marcar más de una opción)

Prestigio de la institución	<input type="checkbox"/>
Existe mayor demanda laboral	<input type="checkbox"/>
La carrera es bien remunerada	<input type="checkbox"/>
Me permite seguir creciendo profesionalmente	<input type="checkbox"/>
Quiero contribuir con mi país	<input type="checkbox"/>
Por los convenios	<input type="checkbox"/>
Otros factores	<input type="checkbox"/>

**16.** ¿Consideras que tus ingresos económicos serán mayores al egresar de la UNAC en comparación con otras universidades?

Si |  No

**17.** ¿Consideras que, al egresar de la UNAC, tendrás mayor oportunidad de conseguir trabajo en comparación con otras universidades?

Si |  No

**18.** ¿Conoces qué servicios brinda la UNAC a los estudiantes?

Si |  No

**19.** Durante el tiempo que llevas estudiando en la universidad, ¿te sientes satisfecho?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Parcialmente satisfecho	<input type="checkbox"/>



## ANEXO N° 3

### EXPERTO 1

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao

Criterios	Indicadores	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible																		X		
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables																				X
3. Actualidad	Se basa en información teórica y tecnológica vigente																				X
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																				X
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables																			X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos- científicos de las variables																			X	
8. Coherencia	Hay relación entre variables y dimensiones, indicadores e ítems.																				X
9. Metodología	Responde de manera estratégica al propósito de estudio.																			X	
10. pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación																			X	

**Observación:** El instrumento presenta características metodológicas y temáticas de acuerdo al tema de investigación

**Lugar y fecha:** 16 de julio de 2022

Apellidos y nombres del experto: Dra. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ

  
 Firma del Experto

D.N.I.: **07137445**

Teléfono: **966673939**

## ANEXO N° 4

### EXPERTO 2

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO EXPERTO 2

Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao

Criterios	indicadores	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE				
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible																				X	
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables																					X
3. Actualidad	Se basa en información teórica y tecnológica vigente																				X	
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																					X
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables																				X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos- científicos de las variables																					X
8. Coherencia	Hay relación entre variables y dimensiones, indicadores e ítems.																				X	
9. Metodología	Responde de manera estratégica al propósito de estudio.																				X	
10. pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación																					X

**Observación:** El instrumento cumple con las características metodológicas y temáticas del tema de investigación

**Lugar y fecha:** 1 de julio de 2022

Apellidos y nombres del experto: Mg. ( ) Dr. (X): MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA



Firma del experto

D.N.I.: 25819356

Teléfono: 969180273

## ANEXO N° 5

### EXPERTO 3

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO EXPERTO 3


Factores motivacionales que predominan en la elección de la carrera profesional en los postulantes a la Universidad Nacional del Callao

Criterios	indicadores	DEFICIENTE				REGULAR				BUENO				MUY BUENO				EXCELENTE				
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible																				X	
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables																		X			
3. Actualidad	Se basa en información teórica y tecnológica vigente																				X	
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																		X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																					X
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables																				X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos- científicos de las variables																				X	
8. Coherencia	Hay relación entre variables y dimensiones, indicadores e ítems.																				X	
9. Metodología	Responde de manera estratégica al propósito de estudio.																				X	
10. pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación																					X

**Observación:** El instrumento de medición cumple con los requisitos metodológicos y temáticos del tema de investigación

**Lugar y fecha:** 27 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto: Mg. CPC. Walter Víctor Huertas Niquen



Firma del experto

D.N.I: 06189783

Teléfono: 999877559

## ANEXO N° 6

### ALFA DE CRONBACH

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
sexo	45,9634	58,688	,252	,597
Facultad	45,0262	45,384	,574	,460
año que termino secundaria	44,3927	39,240	,517	,720
¿dependes económicamente de tus padres?	44,4869	58,104	,045	,518
¿en qué sector trabaja tu padre?	46,5079	60,778	-,034	,518
¿en qué sector trabaja tu madre?	45,2827	58,888	,105	,406
¿qué nivel educativo tiene tu padre?	45,1152	58,787	,124	,604
¿qué nivel educativo tiene tu madre?	45,5026	57,588	,132	,700
¿cuál fue la universidad de tu preferencia antes de ingresar a la universidad nacional del Callao?	43,2932	55,535	,044	,630
¿Recibiste orientación vocacional de parte de alguna institución antes de postular a la universidad?	46,3560	60,609	-,014	,518
En el aspecto familiar ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la UNAC?	42,0366	49,120	,029	,686
En el aspecto personal ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la UNAC?	44,4817	55,925	,038	,630
En el aspecto económico ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la UNAC?	45,2984	54,053	,221	,676
En el aspecto laboral ¿cuál fue el factor que influyó para que postules a la carrera que estas cursando en la UNAC?	46,3560	60,609	-,014	,518
¿consideras que tus ingresos económicos serán mayores al egresar de la UNAC respecto a otras universidades?	45,7120	57,596	,145	,498
¿consideras que, al egresar de la UNAC, tendrás mayor oportunidad de conseguir trabajo en comparación con otras universidades?	45,9319	59,643	,123	,607
¿Conoces los servicios que brinda la universidad?	46,0105	58,642	,090	,507
Durante el tiempo que llevas estudiando en la universidad, ¿te sientes satisfecho?	44,2827	61,099	-,087	,635

NOTA: resultados obtenidos con el software SPSS

## ANEXO N° 7

### BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA

EST	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	2	3	3	3	1	1	3	2	7	1	5	3	4	1	1	1	2	1	4	3
2	1	3	3	4	1	3	3	3	7	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2
3	2	3	3	4	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	4	4
4	2	3	3	4	1	2	3	2	2	1	2	6	1	1	3	1	1	1	3	3
5	2	3	4	2	1	1	1	2	7	1	9	4	3	1	3	3	1	1	1	1
6	1	1	1	3	1	1	3	4	5	1	2	3	4	1	3	1	2	1	5	2
7	2	3	3	4	1	1	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
8	2	1	1	4	1	3	3	2	5	1	9	1	4	1	3	3	2	3	2	2
9	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	3	3	2	1	5	5
10	2	3	1	2	1	3	2	2	5	2	6	4	1	2	3	1	1	1	2	3
11	2	1	1	2	1	3	1	2	5	1	9	5	1	1	3	3	2	1	4	5
12	2	1	1	4	1	3	2	2	5	1	9	1	2	1	3	3	2	1	3	3
13	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	9	6	1	2	3	1	1	3	3	3
14	1	1	1	4	1	3	2	6	7	1	4	6	1	1	1	1	2	1	5	5
15	2	1	1	1	1	1	2	2	6	1	2	3	4	1	1	1	2	1	3	4
16	1	1	1	1	1	2	1	1	5	2	6	7	1	2	1	1	1	1	5	4
17	2	1	1	5	2	2	3	1	3	2	8	7	4	2	3	1	1	1	4	2
18	2	1	1	1	1	2	2	2	7	2	7	3	4	2	3	3	2	3	5	3
19	2	3	4	5	1	3	3	1	3	1	5	1	1	1	3	3	2	3	2	2
20	1	1	1	2	1	3	3	1	7	1	6	5	4	1	1	1	1	1	3	3
21	1	1	1	2	1	2	3	2	5	1	9	1	4	1	1	1	2	1	3	3
22	1	1	1	1	1	3	3	2	7	2	8	1	2	2	3	3	1	3	3	2
23	1	1	1	2	1	3	2	2	5	2	1	5	1	2	3	2	2	3	4	3
24	1	1	1	3	1	2	3	1	5	1	2	4	1	1	1	1	1	1	4	2
25	2	1	1	5	2	3	3	6	7	1	1	6	4	1	1	1	2	1	4	3
26	1	1	1	5	2	2	1	2	7	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	5
27	2	3	4	1	1	3	2	3	6	1	5	3	4	1	3	3	1	1	2	2
28	1	1	1	4	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	2	3	3
29	2	1	1	3	1	3	3	2	5	2	9	1	2	2	1	1	1	1	4	4
30	1	1	1	3	1	3	2	1	5	1	6	1	1	1	3	1	1	3	3	3
31	2	1	1	5	1	3	3	2	3	1	2	4	1	1	3	1	1	3	3	3
32	1	1	1	3	1	3	2	2	5	1	9	2	1	1	3	3	1	1	3	3
33	1	1	1	3	1	3	3	1	5	1	1	4	1	1	1	3	2	1	1	4
34	2	1	1	2	1	2	1	4	2	2	1	1	1	2	3	3	2	1	4	5
35	1	1	1	2	1	3	1	2	7	1	4	6	4	1	1	1	2	1	3	4
36	1	1	1	3	2	3	3	2	7	1	6	3	1	1	3	3	2	1	3	3
37	1	1	1	2	1	3	3	2	5	2	1	4	1	2	1	1	1	1	4	3
38	2	1	1	5	1	3	1	1	7	1	9	1	1	1	3	3	1	2	4	3
39	2	1	1	2	1	2	2	1	7	2	2	4	1	2	3	1	2	3	4	3
40	1	1	1	5	1	3	3	1	1	2	7	1	1	2	1	1	1	1	4	2
41	2	1	1	5	2	3	3	5	7	1	1	1	4	1	1	1	2	1	3	3
42	2	1	1	5	1	3	3	3	4	2	11	1	1	2	1	1	1	1	3	2
43	1	1	1	2	1	2	3	2	5	1	9	1	1	1	1	3	2	3	3	3

44	2	3	4	2	1	3	2	1	5	2	1	1	1	2	3	1	1	1	3	3
45	2	1	1	2	2	1	1	3	5	1	9	1	4	1	1	1	2	3	3	3
46	2	3	4	2	1	3	3	3	7	1	1	4	4	1	3	3	2	3	3	3
47	1	3	4	4	1	3	3	1	1	2	8	2	1	2	3	3	2	3	4	3
48	2	3	4	4	2	3	3	2	3	1	2	6	4	1	3	1	2	1	4	4
49	2	4	5	5	1	3	3	4	4	1	6	2	4	1	3	1	2	1	1	4
50	2	4	5	2	1	3	3	2	3	1	9	4	1	1	3	3	2	3	3	3
51	2	4	5	4	1	2	3	2	1	2	1	6	1	2	1	1	2	1	2	3
52	1	4	5	2	1	3	3	3	3	2	8	4	4	2	3	3	2	3	3	2
53	2	4	5	3	1	3	2	3	4	1	9	4	4	1	1	3	2	1	3	3
54	2	4	5	3	1	3	3	3	5	1	6	4	4	1	3	3	2	1	3	3
55	1	4	5	3	1	2	3	1	2	1	6	1	4	1	1	3	2	1	4	3
56	1	1	1	4	1	2	3	2	1	2	9	1	1	2	3	3	2	3	3	3
57	1	1	1	3	1	1	1	2	7	1	1	3	4	1	3	3	2	1	4	4
58	1	1	1	5	1	3	3	2	3	1	2	1	1	1	3	3	2	3	3	3
59	2	1	1	5	1	3	3	2	5	1	9	1	1	1	1	1	1	1	3	3
60	2	3	4	2	1	3	3	3	6	1	2	3	3	1	1	1	2	1	4	5
61	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	6	1	1	1	3	2	2	3	3	4
62	1	1	1	3	1	1	3	1	6	1	2	5	4	1	3	3	2	1	3	4
63	2	2	2	2	1	3	3	1	1	1	9	3	3	1	1	1	1	1	4	3
64	2	2	2	1	1	1	3	1	5	1	7	4	1	1	1	1	2	1	4	5
65	1	2	2	4	1	3	3	1	7	1	6	2	4	1	1	3	2	3	3	2
66	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2	1	4	4
67	2	1	1	3	1	3	2	2	7	2	2	3	1	2	1	1	2	1	4	4
68	2	4	5	4	1	2	3	1	5	2	8	3	1	2	3	1	2	1	3	3
69	2	4	5	1	1	3	3	3	5	1	6	7	4	1	3	3	1	1	2	2
70	2	3	4	5	2	3	3	1	7	2	8	6	4	2	3	3	2	1	2	1
71	1	3	4	2	1	2	3	2	3	1	11	1	1	1	3	3	2	1	3	3
72	1	3	4	2	1	1	1	2	2	1	6	6	1	1	3	3	2	1	4	4
73	1	3	3	2	2	3	3	2	5	1	2	7	1	1	1	1	2	1	3	3
74	2	3	4	1	1	3	3	2	2	2	7	1	1	2	3	3	2	1	3	3
75	1	3	3	3	1	2	3	2	5	1	7	6	4	1	3	3	2	1	2	3
76	2	3	4	5	1	3	3	2	2	1	9	4	4	1	1	1	1	2	4	4
77	2	3	4	3	1	2	2	1	1	1	2	7	4	1	3	3	2	1	5	4
78	1	3	3	5	1	3	3	2	7	2	1	1	1	2	1	3	2	1	3	3
79	2	3	3	5	1	2	3	2	4	1	9	4	3	1	1	1	2	1	4	3
80	2	4	5	2	1	3	3	2	7	1	2	3	4	1	1	3	2	3	4	4
81	2	3	3	5	1	3	3	2	3	2	9	1	1	2	2	2	2	1	3	5
82	1	3	3	4	1	2	1	3	5	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	5
83	2	4	5	4	1	1	2	3	2	2	8	1	4	2	3	3	2	3	4	4
84	2	4	6	5	1	1	1	3	4	1	9	6	1	1	3	3	2	1	4	4
85	1	4	5	3	1	3	2	2	7	1	1	3	4	1	3	1	2	1	3	3
86	1	4	5	4	1	2	3	2	3	1	9	3	4	1	3	1	1	3	3	3
87	1	4	5	3	1	3	1	4	7	2	4	4	4	2	1	1	2	1	5	4
88	2	4	5	4	2	3	3	3	7	1	8	7	4	1	1	3	2	1	2	3
89	2	3	4	5	1	2	3	3	7	1	7	4	4	1	3	1	2	1	5	3
90	1	4	6	3	1	3	3	2	3	1	10	4	4	1	1	1	1	1	2	2
91	1	3	3	2	1	3	3	2	3	1	4	6	4	1	1	1	2	1	3	3

92	2	4	5	3	1	2	3	2	5	1	9	1	4	1	3	1	2	3	3	2
93	2	4	6	4	2	1	1	1	3	1	4	4	4	1	1	1	2	3	2	2
94	2	3	3	3	1	3	3	2	5	1	9	5	2	1	1	1	2	3	3	3
95	2	3	4	2	1	1	1	2	1	1	8	1	1	1	3	3	2	3	5	5
96	2	4	5	2	1	3	2	2	5	1	1	4	1	1	3	3	2	3	4	3
97	1	3	3	3	1	3	3	2	5	1	1	4	3	1	3	1	2	1	4	4
98	1	3	4	5	1	3	3	2	5	1	9	3	1	1	3	3	2	1	4	3
99	2	3	4	5	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	3	3	2	3	3	4
100	2	3	4	4	1	2	2	1	7	1	11	4	4	1	3	3	1	2	3	4
101	1	4	5	3	1	3	3	2	3	1	5	1	4	1	1	3	2	1	2	3
102	2	4	5	3	1	1	3	3	2	1	8	4	1	1	2	2	2	3	5	5
103	2	4	6	2	1	2	2	2	2	1	7	3	4	1	3	3	2	1	3	3
104	1	4	5	4	1	2	3	1	1	2	9	1	1	2	3	3	2	3	5	3
105	2	4	5	2	1	3	3	2	3	2	9	2	4	2	3	3	2	1	3	3
106	1	1	1	4	1	3	3	1	3	1	1	4	2	1	1	3	2	1	3	1
107	2	1	1	3	2	2	3	2	5	1	2	6	1	1	1	1	1	1	4	4
108	2	1	1	3	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	5	3
109	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	9	4	1	1	3	3	2	3	3	4
110	1	1	1	5	1	3	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1
111	2	1	1	1	1	2	1	2	5	1	2	5	1	1	1	1	2	1	3	5
112	2	1	1	4	2	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	1	2	4	4
113	2	1	1	2	1	1	3	2	5	1	9	1	1	1	3	3	2	3	3	4
114	2	1	1	3	1	3	3	2	5	2	6	3	1	2	3	1	2	3	3	3
115	1	1	1	4	1	3	3	1	3	1	9	3	4	1	3	3	2	3	3	2
116	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	4	3	4	2	1	1	2	3	3	3
117	2	1	1	3	1	3	3	2	7	2	6	2	4	2	1	1	1	1	3	3
118	2	1	1	4	2	1	3	6	7	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	3
119	1	1	1	4	1	2	3	2	7	1	4	7	1	1	1	3	2	3	5	4
120	2	1	1	5	1	1	1	1	7	2	9	6	4	2	1	1	2	1	1	2
121	2	1	1	2	1	1	3	2	5	2	7	1	4	2	2	3	2	3	3	3
122	2	1	1	1	1	2	3	2	4	1	7	4	3	1	2	3	2	1	5	5
123	1	1	1	4	1	3	3	1	3	1	4	2	1	1	2	3	2	1	2	2
124	2	1	1	1	1	1	3	2	5	1	9	4	4	1	1	1	2	1	4	4
125	2	1	1	5	1	1	3	1	7	1	8	5	3	1	2	3	2	3	5	2
126	2	1	1	5	2	3	3	2	2	1	6	5	4	1	2	1	2	3	3	3
127	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	6	1	1	1	1	1	1	2	3	3
128	2	1	1	1	1	3	3	2	7	2	9	1	1	2	1	1	2	1	3	3
129	1	1	1	2	1	3	3	2	5	1	9	7	1	1	1	1	1	1	4	3
130	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	6	1	1	1	3	3	2	1	3	3
131	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	4	5
132	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	9	4	4	1	3	1	2	1	3	4
133	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	9	4	1	2	3	3	1	1	3	3
134	2	1	1	4	1	3	3	3	5	1	9	1	1	1	3	1	2	1	4	3
135	1	1	1	2	2	3	3	2	5	2	9	1	1	2	1	1	1	1	1	2
136	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	5	6	1	1	1	1	2	1	4	4
137	2	1	1	5	2	1	1	1	7	1	4	6	1	1	1	1	2	1	5	4
138	2	1	1	2	1	3	2	2	3	1	6	1	2	1	3	3	2	3	3	3
139	2	1	1	4	1	3	3	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	1	2	3

140	1	1	1	4	1	3	3	1	3	2	6	4	1	2	3	3	1	1	3	3
141	1	1	1	4	1	2	1	1	7	1	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3
142	1	1	1	5	2	1	3	1	2	2	11	1	1	2	1	1	2	1	3	1
143	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	6	5	1	1	3	3	1	1	3	4
144	2	1	1	5	2	3	3	2	5	1	2	3	4	1	3	1	1	1	3	1
145	2	1	1	5	1	3	3	3	7	1	6	4	1	1	3	3	1	1	5	5
146	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	9	1	1	1	1	1	2	1	3	3
147	2	1	1	2	1	3	3	4	5	2	9	1	1	2	1	1	1	1	3	3
148	2	1	1	3	2	3	3	2	3	1	2	1	4	1	3	1	2	1	2	2
149	1	3	3	4	2	3	2	3	3	1	9	3	4	1	1	1	2	1	3	3
150	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	5	5
151	2	5	7	2	1	2	2	2	3	1	4	6	1	1	3	3	1	1	5	4
152	2	5	7	4	1	2	3	5	7	1	10	4	1	1	3	1	2	3	4	2
153	2	5	7	2	1	2	3	2	6	2	9	4	3	2	3	3	2	1	4	3
154	2	5	7	3	1	2	2	6	4	1	2	7	2	1	3	3	2	1	5	3
155	2	5	7	2	1	3	3	2	5	2	11	4	4	2	3	3	2	1	3	3
156	2	5	7	3	2	3	3	2	4	1	6	3	4	1	3	1	1	1	4	4
157	2	5	7	1	1	3	3	2	6	1	4	4	4	1	3	1	2	1	3	2
158	2	5	7	3	1	1	1	1	7	1	5	3	2	1	1	3	2	1	4	4
159	2	5	7	1	1	3	3	2	5	2	9	1	1	2	1	1	1	2	3	3
160	2	5	7	5	1	3	3	3	7	1	8	1	4	1	2	2	2	3	3	2
161	2	5	7	1	1	3	3	2	3	1	7	6	4	1	3	3	2	3	4	4
162	1	5	7	4	1	2	3	2	2	1	9	1	4	1	1	1	2	1	4	3
163	2	5	7	5	2	3	3	1	7	1	4	3	4	1	3	3	2	3	2	3
164	2	5	7	4	1	3	3	2	5	1	9	6	4	1	3	3	2	1	2	2
165	2	5	7	2	1	2	1	3	1	2	9	1	1	2	1	2	2	3	5	5
166	2	5	7	5	2	2	2	3	7	1	1	4	1	1	3	3	2	1	2	2
167	2	5	7	5	1	3	2	3	5	1	1	3	4	1	2	3	2	3	3	3
168	2	5	7	5	1	1	3	3	4	1	1	4	4	1	1	1	1	1	2	2
169	2	5	7	3	1	3	3	2	1	2	7	1	1	2	3	1	2	1	4	3
170	2	5	7	2	1	3	3	2	5	2	9	2	1	2	3	3	2	1	4	4
171	2	5	7	4	1	3	3	2	5	1	1	6	1	1	3	3	2	3	5	2
172	2	5	7	4	1	3	2	2	7	2	2	7	1	2	1	1	1	1	3	5
173	2	5	7	4	1	3	3	3	3	1	7	4	4	1	1	2	2	3	3	3
174	2	5	7	3	1	2	3	3	5	1	9	1	1	1	3	3	1	1	3	2
175	2	5	7	5	1	3	3	2	2	2	2	1	4	2	3	3	2	3	3	3
176	2	5	7	5	1	1	3	3	1	1	4	3	1	1	1	1	2	1	5	2
177	2	5	7	3	1	3	3	3	3	1	9	3	1	1	3	1	2	1	4	3
178	2	5	7	5	1	3	3	4	5	1	8	4	1	1	1	1	2	3	3	3
179	2	5	7	4	2	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3
180	2	5	2	3	1	2	3	3	1	2	1	4	1	2	2	1	1	1	4	4
181	2	5	7	2	1	2	3	1	5	2	6	4	4	2	1	1	1	1	3	2
182	2	5	7	4	1	3	3	1	7	1	8	2	2	1	1	1	1	3	3	3
183	2	5	7	2	1	2	2	4	2	2	7	4	4	2	1	3	1	1	3	4
184	2	5	7	3	1	1	1	2	5	2	9	1	1	2	2	1	2	1	3	3
185	2	5	7	5	1	3	3	2	4	1	2	4	4	1	1	1	1	1	4	4
186	2	5	7	5	1	3	3	1	7	1	8	6	4	1	2	2	2	2	3	3
187	2	5	7	4	2	2	2	3	3	1	1	6	4	1	1	1	2	1	2	2



188	1	2	2	4	1	3	3	6	5	1	2	4	1	1	3	3	2	3	4	3
189	2	5	7	2	1	2	3	3	5	2	4	1	4	2	2	3	2	3	5	3
190	2	5	7	2	1	3	3	2	7	1	6	1	1	1	2	3	2	3	4	5
191	2	5	7	3	1	2	2	2	5	2	11	2	4	2	1	1	2	2	3	3