

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA



“REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Bach. Llicela Rosagna Dasilva Benavides

ASESORA: Micaela Ayde Silva Choquehuanca Martínez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CIENCIAS SOCIALES Y DE DESARROLLO HUMANO**

Callao, 2022

PERÚ

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS UNIDAD DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

RESOLUCIÓN N° 121 - 2022-CD-UPG-FCE-UNAC

JURADO EXAMINADOR:

- Dr. RIGOBERTO PELAGIO RAMIREZ OLAYA : Presidente
- PhD. ALMINTOR GIOVANNI TORRES QUIROZ : Secretario
- Dra. KATIA VIGO INGAR : Miembro
- Mg. JAIME RAÚL CORDOVA MONTEJO : Miembro

ASESOR DE TESIS: Dra. MICAELA AYDE SILVIA CHOQUEHUANCA
MARTINEZ

N° DE LIBRO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN: Libro 2, Folio N° 67

N° DE ACTA DE SUSTENTACIÓN: 17- 2022

FECHA DE APROBACIÓN DE TESIS: 10-11- 2022



Universidad Nacional del Callao
Facultad de Ciencias Económicas
Comité Directivo de la Unidad de Posgrado

RESOLUCIÓN N° 121 - 2022-CD-UPG-FCE-UNAC

Bellavista, 09 de noviembre del 2022

EL COMITÉ DIRECTIVO DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

VISTO:

El correo del Dr. Daniel Quispe de la Torre donde comunica que no podrá estar presente en la sustentación de la tesis "REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019" de DASILVA BENAVIDES LLICELA ROSAGNA para obtener el Grado Académico de Maestro en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA; de la misma manera el Mg. Ruben Arbañil Rivadeneira miembro suplente comunico que no podría participar en la sustentación.

CONSIDERANDO:

Que, con RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DE ESCUELA DE POSGRADO N° 571-2022-CEPG-UNAC, el Director de la Escuela de Posgrado, declara expedito a DASILVA BENAVIDES LLICELA ROSAGNA para la sustentación de la Tesis titulada "REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019", para obtener el Grado Académico de Maestro en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.

Que, el Art. 69°, establece: "La Unidad de Posgrado emite la resolución de nombramiento de Jurado Examinador y aprobando la fecha, hora y local de sustentación." Con ello el graduado queda expedito para la sustentación de la tesis para optar por el grado académico de maestro o doctor.

Siendo necesaria la reestructuración del Jurado Examinador de la tesis, el comité directivo realizo las propuestas para el reemplazo de los miembros.

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 55o del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao, el Art. 214o del Reglamento de Organizaciones y Funciones de la Universidad Nacional del Callao y a lo acordado por el Comité Directivo de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, en su Sesión Extraordinaria de fecha 09 de noviembre del 2022.

RESUELVE:

1. Dejar sin efecto la Resolución N° 120-2022-CD-UPG-FCE-UNAC; reestructurar al Jurado Examinador de la tesis "REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019", a cargo del bachiller DASILVA BENAVIDES LLICELA ROSAGNA quedando conformada por los siguientes docentes:

Dr. RIGOBERTO PELAGIO RAMIREZ OLAYA	:Presidente
PhD. ALMINTOR GIOVANNI TORRES QUIROZ	:Secretario
Dra. KATIA VIGO INGAR	:Miembro
Mg. JAIME RAÚL CORDOVA MONTEJO	:Miembro
Dr. MAXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES	:Suplente
Dra. MICAELA AYDE SILVIA CHOQUEHUANCA MARTINEZ	:Asesora

2. La sustentación de la tesis se realizará el jueves 10 de noviembre del 2022 14:30 horas, mediante la plataforma Google Meet.
3. Transcribir la presente Resolución a las instancias administrativas pertinentes, al Asesor y al interesado para los fines consiguientes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIDAD DE POSGRADO

Dr. Rigoberto Pelagio Ramirez Olaya
Director

(Resolución N° 019-2021-CU del 20 de enero de 2021)

LIBRO 02 FOLIO 67 No. ACTA N° 17-2022 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO TALLER DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO

A los 10 días del mes de noviembre del año 2022, siendo las 14.30 pm. horas, se reunió, en la sala meet: <https://meet.google.com/sgq-ptje-guv> el **JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS** para la obtención del grado de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria de la **Facultad Ciencias Económicas**, conformado por los siguientes docentes de la **Universidad Nacional del Callao**:

Dr. RIGOBERTO PELAGIO RAMIREZ OLAYA	: Presidente
PhD. ALMINTOR GIOVANNI TORRES QUIROZ	: Secretario
Dra. KATIA VIGO INGAR	: Miembro
Mg. JAIME RAÚL CORDOVA MONTEJO	: Miembro
Dra. MICAELA AYDE SILVIA CHOQUEHUANCA MARTINEZ	: Asesora

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de la bachiller DASILVA BENAVIDES LLICELA ROSAGNA, quien habiendo cumplido con los requisitos para optar el grado de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria, sustentan la tesis titulada "REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019" cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera no presencial a través de la Plataforma Virtual, en cumplimiento de la declaración de emergencia adoptada por el Poder Ejecutivo para afrontar la pandemia del Covid- 19, a través del D.S. N° 044-2020-PCM y lo dispuesto en el DU N° 026-2020 y en concordancia con la Resolución del Consejo Directivo N°039-2020-SUNEDU-CD y la Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU, que aprueba las "Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario";

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por **APROBADO** con la escala de calificación cualitativa **BUENO** y calificación cuantitativa **QUINCE (15)**. La presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 245 2018- CU del 30 de octubre del 2018.

Se dio por cerrada la sesión a las horas 15:30 pm. del jueves 10 de noviembre del 2022.



Dr. RIGOBERTO PELAGIO RAMIREZ OLAYA
Presidente




PhD. ALMINTOR GIOVANNI TORRES QUIROZ
Secretario



Dra. KATIA VIGO INGAR
Miembro



Mg. JAIME RAUL CORDOVA MONTEJO
Miembro



Dra. MICAELA AYDE SILVIA CHOQUEHUANCA MARTINEZ
Asesora

DEDICATORIA

A mi querida madre por su gran sabiduría y entrega a cada uno de sus hijos.

Mujer orante e íntegra en sus convicciones.

AGRADECIMIENTO

A Dios por regalarme la vida, la familia y mis queridos amigos Naffis Roque y
Carolina Mendoza.

ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE	1
TABLAS DE CONTENIDO	4
TABLAS DE GRÁFICOS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1 General	12
1.2.2 Específicos	12
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1 General	13
1.3.2 Específicos	13
1.4. Justificación de la investigación	14
1.5. Delimitantes de la investigación	14
II. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes internacionales y nacionales	15
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1 Teorías de aprendizajes	23
2.2.2 Conectivismo	27

2.3.	Marco conceptual	29
2.3.1	Redes sociales	29
2.3.2	Investigación Académica	31
2.4	Definiciones de términos básicos	34
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	36
3.1.	Hipótesis	36
3.3.1	General	36
3.3.2	Específicas	36
3.2.	Operacionalización de variable	36
IV.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO	40
4.1.	Diseño metodológico	40
4.2.	Método de investigación	42
4.3.	Población y muestra	42
4.4.	Lugar de estudio y periodo de desarrollado	43
4.5.	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	43
4.6.	Análisis y procesamiento de datos	47
4.7.	Aspectos éticos en la investigación	48
V.	RESULTADOS	49
5.1	Resultados descriptivos	49
5.2.	Resultados inferenciales	54
VI.	DISCUSIONES DE RESULTADOS	59
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	50

6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares	62
	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamento vigente.	66
VII.	CONCLUSIONES	67
VIII.	RECOMENDACIONES	68
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
	ANEXOS 1: Matriz de consistencias	78
	ANEXOS 2: INSTRUMENTO	80
	ANEXOS 3: Validación del instrumento.	83
	ANEXOS 3: Base de datos del pretest y posttest	86

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1	Matriz de operacionalización	39
Tabla 2	Baremos del proceso de aprendizaje de investigación académica	44
Tabla 3	Juicio de expertos	45
Tabla 4	Prueba KMO y Bartlett	45
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento	46
Tabla 6	Confiabilidad de los Ítems	46
Tabla 7	Porcentajes de la variable dependiente: Aprendizaje de Investigación académica.	49
Tabla 8	Porcentajes de la dimensión 1: Planteamiento de la investigación	50
Tabla 9	Porcentajes de la dimensión 2: Búsqueda de información	52
Tabla10	Porcentajes de la dimensión 3: Redacción de texto	53
Tabla11	Normalidad de los datos	55
Tabla12	Pre y Postest de la influencia de Redes sociales en el Aprendizaje de Investigación Académica.	55
Tabla13	Pre y Postest de la influencia de Redes sociales en el planteamiento de la investigación.	56
Tabla14	Pre y Postest de la influencia de Redes sociales en la búsqueda de información.	57
Tabla15	Pre y Postest de la influencia de Redes sociales en la redacción de texto.	58

TABLA DE GRÁFICOS

Figura 1	Porcentajes de la variable dependiente: Aprendizaje de Investigación académica.	49
Figura 2	Porcentajes de la dimensión 1: Planteamiento de la investigación	51
Figura 3	Porcentajes de la dimensión 2: Búsqueda de información	52
Figura 4	Porcentajes de la dimensión 3: Redacción de texto	54

RESUMEN

La investigación tiene como propósito determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Se empleó el diseño cuasiexperimental: se evaluó con una prueba para conocer si utilizaban las redes sociales en el curso, luego se incentivó el empleo de las redes sociales como el WhatsApp, el Facebook en todas las sesiones aprendizaje y posteriormente se aplicó la misma prueba para medir los resultados. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue cuestionario con un Alfa de Cronbach de 0,971, validado por juicio expertos. Fue aplicado a 80 estudiantes. El resultado fue las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje del curso Investigación Académica en los estudiantes del I Ciclo de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Palabras claves: Redes sociales, investigación académica, planteamiento del problema, búsqueda y la selección de la información y redacción del texto.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the use of social networks in the learning of the Academic Research course in students of cycle I of a private university in the District of San Juan de Lurigancho, 2019. The quasi-experimental design was used: it was evaluated with a test to find out if they used social networks in the course, then the use of social networks such as WhatsApp, Facebook was encouraged in all learning sessions and then the same test was applied to measure the results. The survey technique was used and the instrument was questionnaire with a Cronbach's Alpha of 0.971, validated by expert judgment. It was applied to 80 students. The result was social networks significantly influence the learning of the course Academic Research in students of the I Cycle of a private University of the District of San Juan de Lurigancho, 2019.

Key words: Social networks, academic research, problem statement, search and selection of information and text writing.

INTRODUCCIÓN

Las redes proporcionan información variada y el reto del estudiante será discernir y elegir lo que le proporciona aprendizaje significativo, Por ello, el propósito de la investigación fue determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en el planteamiento del problema, en la búsqueda e fuentes de información y en la redacción del texto.

La hipótesis planteada fue que el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del curso de Investigación Académica, es decir los estudiantes se implicaron en la búsqueda de fuentes académicas analizaron y compartieron con sus compañeros para recibir su retroalimentación.

La investigación se presentó en nueve capítulos. El capítulo I corresponde al planteamiento del problema, que incluye la descripción de la realidad, la formulación de problema, los objetivos y los delimitantes de la investigación.

El capítulo II contiene el marco teórico que comprende los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos básicos.

El capítulo III encierra hipótesis y variables, definición conceptual de variable y operacionalización de variables.

El capítulo IV abarca la metodología del proyecto: diseño metodológico, método, población y muestra, lugar de estudio, técnica e instrumento para la recolección de la información y análisis, procesamiento de datos y aspectos éticos de la investigación.

El capítulo V engloba resultados descriptivos y resultados inferenciales.

El capítulo VI encierra discusión de los resultados, contrastación y demostración de las hipótesis con estudios similares, responsabilidad ética.

Finalmente, en los capítulos VII, VIII y IX se menciona las conclusiones, las recomendaciones, referencias y los anexos correspondientes.

No puedo terminar esta introducción sin agradecer a la Universidad por la formación brindada.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La globalización permitió la expansión del internet, las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y el aplicativos WhatsApp a todos los rincones del mundo. Estos medios permiten la comunicación en red. Según, Prieto y Moreno (2015) manifiestan que esto medios dieron cambios significativos en la vida y estilos de comunicación entre las personas.

Los beneficios de estos medios permiten que las redes formen parte del diario vivir y permite que las personas permanezcan conectadas todo el tiempo. Los jóvenes son los que más se conectan a través de teléfono móviles (97%), computador portátil (*notebook*) (76%) y computador de escritorio (51%) (Merino, et al., 2017).

En esta nueva realidad los jóvenes son conocidos como nativos digitales porque están creciendo en el mundo de las nuevas tecnologías de la información. Son los principales usuarios de las redes sociales. Suelen utilizar diversos servicios: perfiles de redes sociales fotografías, mundos virtuales para comunicarse y proyectarla hacia los demás (González, 2015).

El uso de las redes sociales está presente como un elemento distractor en los salones de clase, porque a los estudiantes les desconcentran de las actividades académicas, ya que están al pendiente de lo que sucede en su entorno virtual. Según Otomie et al. (2015) mencionan que, las redes sociales impactan la dinámica del salón de clase. Un estudiante puede enviar y recibir hasta 19 mensajes de texto durante una hora de clase (enviados 9; recibidos 10).

Según (Merino, et al. (2017) los estudiantes reconocen a las redes sociales como un distractor, les saca del contexto de la clase y le conecta a las redes. El reconocimiento de las redes sociales como distractor es un aspecto positivo, porque permite incentivar a la reflexión, a la autorregulación del uso adecuado de redes.

La distracción que genera las redes en las clases se observa en los estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Los celulares lo tienen en la mano, están atentos a lo que acontece en las redes sociales, en los salones de clases suelen estar al pendiente de los mensajes y los *likes* a sus publicaciones. Esto repercute en el descuido de la presentación de los trabajos académicos, en ocasiones recogen información de redes no académicas, los copian sin previo análisis y sin referencias bibliográficas. No aprovechan las redes sociales académicas para buscar información relevante.

La tecnología en la sociedad es un reto para los docentes en la búsqueda de nuevas estrategias para el manejo de la información en el Web. Costa et al. (2015) mencionan que las redes sociales innovan las sesiones de clase. Las tecnologías obligan a desarrollar nuevas estrategias y modelos de contenidos digitales educativos en los entornos de aprendizaje en línea.

El enfoque constructivista crea y recrea modelos mentales en la adquisición de conocimiento puede acomodarlos a nuevas situaciones (Romo, 2014). En este contexto, el reto fue dar un cambio significativo al uso de redes sociales para que deje de ser un elemento distractor y se convierta en una herramienta de apoyo en el logro de los aprendizajes en el curso de investigación académica. Según, Díaz et al. (2009) indican que en el

conectivismo el aprendizaje es útil si se construye una red en el tiempo. El reto del estudiante consiste en reconocer los patrones que aparecen escondidos en la red. La construcción del significado y la formación de conexiones entre comunidades especializadas. En otras palabras, el constructivista se conecta al conectivismo y le facilita las herramientas para generación de un nuevo conocimiento (Sobrino, 2011).

Por ello, en la investigación se incorporó a las redes sociales como estrategias para incentivar el interés estudio del curso investigación académica. La finalidad fue motivar que compartan sus hallazgos en la búsqueda de información de fuentes académicas y retroalimenten los trabajos de sus compañeros.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del planteamiento del problema del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de búsqueda de información del curso de investigación académica en estudiantes

del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de la redacción del texto del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del planteamiento del problema del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje de búsqueda de información del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje de la redacción del texto del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

1.3. Justificación de la Investigación

La presente investigación se realizó porque los estudiantes en clase se distraían en las redes sociales enviando mensajes, observaban continuamente sus publicaciones. Por ello, se incorporó las redes sociales en las clases de investigación académica. Los beneficios fueron que los estudiantes interactuaron entre ellos, tuvieron más interés en la investigación, buscaban y compartían artículos académicos, profundizaron los contenidos y realizaron retroalimentación a los trabajos de sus compañeros.

1.4. Delimitantes de la Investigación

1.4.1. Teórica

La investigación se desarrolló a partir de las teorías de aprendizajes, específicamente el enfoque constructivismo que coloca al estudiante como el constructor de gran parte de lo aprenden y comprende.

La teórica del conectivismo donde el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones.

1.4.2. Temporal

Los datos corresponden al ciclo II -2019 meses de agosto a diciembre.

1.4.3. Espacial

El objeto de estudio son los estudiantes del primer ciclo del curso de investigación de una Universidad Privada de San Juan de Lurigancho.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Diversos estudios internacionales y nacionales enfatizan que las redes sociales aplicados en el aprendizaje mostraron resultados favorables. Fong (2015), en su tesis determinó el uso pedagógico que docentes y estudiantes dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramientas pedagógicas para lograr aprendizaje. El diseño de la investigación fue exploratorio descriptivo con enfoque mixto. Utilizó la encuesta tipo cuestionario. Aplicó a 133 estudiantes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande. Los resultados fueron que las redes permiten a los estudiantes recibir retroalimentación, realizar grupo de estudios, debatir, proyectos finales discusiones, seguimiento de actividades, grupo de estudios, tutorías virtuales, comparten enlaces, sitios web y lecturas. Utilizan para comunicarse, a través de mensajes de voz, sugieren su incorporación. Por otro lado, los docentes usan poco las redes sociales en su gestión académica, reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones. Aunque, muestran recelos incorporar en su práctica pedagógica. En conclusión, los docentes y estudiantes calificaron importante los espacios que brindan las redes sociales como una herramienta pedagógica, lo integraron para promover trabajos colaborativos y seguimientos a actividades tratando de mantener comunicación continua.

Salinas (2016), en su tesis identificó los efectos del WhatsApp en la participación y motivación de los estudiantes de dos cursos impartidos en línea,

El enfoque fue cuantitativo de tipo descriptivo. Los instrumentos utilizados fueron preguntas cerradas de escala Likert y la revisión de los mensajes que se intercambiaron entre la docente y los estudiantes por medio de la aplicación del WhatsApp. Los resultados mejor ponderados tienen que ver con la idea de cómo el uso del WhatsApp apoyo el contacto continuo con la docente (1,04); retroalimentación 1,08, la comunicación con la docente y compañeros 1.12; favorece el acompañamiento 1,20 ayuda a dar ánimos en el proceso aprendizaje 1.32, promueve mayor atención a las actividades, contenidos 1.36. aumento de temas participación con los estudiantes 1.40, confianza en el curso 1.44, cumplimiento de las expectativas 1.48; el uso del WhatsApp apoyo el rendimiento académico 1.72. En conclusión, el estudio promovió mayor comunicación de la docente con los estudiantes y el análisis de los mensajes compartidos en el WhatsApp se confirma que se promovió mayor comunicación. La participación fue continua y ayudó a mejorar la atención de los estudiantes y sintieron la confianza para compartir sus dudas y estas fueron resueltas.

Pavón (2015), en su tesis, estableció la relación entre el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad El progreso, Yoro. La muestra fueron 25 estudiantes de sexo masculino y 25 mujeres entre los 12 y 17 años, todos contaban con una cuenta activa en las redes. El diseño de la investigación fue correlacional de enfoque cuantitativo. Utilizó el cuestionario de 30 preguntas y las notas de los estudiantes. Los resultados obtenidos, fueron los dispositivos de acceso a las redes sociales celular 60%,

computadora 34%, tableta 6%, cuentan con plan de navegación 40%. Conectados al internet 16 horas 32%. Actividades que realizan: chatear 86%, ver y subir fotos 8%, estudiar 2%, jugar 4%. Utilización de las redes dentro del aula 2% utilizan a menudo, nunca han usado 52%. Redes sociales favoritas *Facebook* 88%. En conclusión, el principal dispositivo de acceso al internet y a las redes sociales utilizados por los estudiantes es el teléfono celular, la mayoría cuenta con un plan los que una buena situación académica.

Morales (2015), en su investigación, tuvo como objetivo conocer los aspectos educativos de las redes sociales que contribuyen a la mejora de la adquisición de competencias del docente en formación profesional para el empleo. El instrumento fue competencias del certificado de profesionalidad "docencia de la formación para el empleo". La muestra fueron 95 estudiantes del curso herramientas didácticas para la tele formación. Los resultados muestran el perfil virtual consideran a una persona sociable 45,2%. Una persona sociable en el ámbito docente 41,5%, participan en forma activa en los debates 47,3%, compartir información 42,11%, comentan publicaciones 34,74%, personas comunicativas 43,16%, utiliza recursos como blogs 62,11%, accede a portales formativos 46,3%, acceso a entornos colaborativos 60%, acceso a foros especializados 53,68%, acceso a perfiles de otros profesionales 42,11%. En conclusión, existe correlación positiva contribuyo a la adquisición de competencias del docente de formación profesional para el empleo.

Suárez (2017), en su investigación, tuvo como objetivo conocer si la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp sería una adecuada herramienta de apoyo en la labor tutorial. La muestra fueron estudiantes del

primer curso del grado de educación primaria de la Universidad de Murcia propuso un grupo de WhatsApp de la asignatura de organización escolar y recursos educativos. Al docente le realizar consulta durante el proceso enseñanza. Los resultados obtenidos a través de las entrevistas indican satisfacción por parte del profesor y de los estudiantes. En España los dispositivos que más usaron fueron 93.9% son los Smartphone, uso de móviles entre los jóvenes 98%. Concluyeron que la aplicación del WhatsApp tuvo buenos resultados en la labor de las tutorías porque ha favorecido la interacción más personalizada con los estudiantes. Además, ha favorecido la atención y adaptación a estilos de aprendizajes y mejora la competencia de la comunicación.

Porras (2017), determinó cómo se relacionan las características de la red social Facebook y el blog con las tendencias en los estilos de aprendizaje. Utilizó estas herramientas como estrategia para lograr mejora en el aprendizaje de los estudiantes del curso virtual Teoría Psicoanalítica. El enfoque la investigación fue cuantitativa y diseño no experimental transversal descriptivo para determinar las tendencias en su estilo de aprendizaje según el modelo de Felder y Silverman y valorando el producto con rúbrica diseñada para el fin. El resultado fue que la aplicación de las estrategias en *Facebook* y en *blog* colaborativo lograron un intervalo de 80 a 100 se incrementó del 45% al 74% en lo visual, activo, secuencias y sensitivo. En conclusión, se afirma que, las redes sociales como estrategias favorece las actividades diseñadas en el estilo de aprendizaje de los estudiantes.

Arévalo et al. (2017), en su investigación, compartieron las formas de

intervención pedagógica de docentes universitarios a través de dispositivos tecnológicos utilizados en la enseñanza de la asignatura de Ciencias Económicas, Informática y Tecnológica. La investigación fue un estudio de casos de cinco docentes que han desarrollado la competencia tecnológica que los habilita a integrar crítica y creativamente la tecnología en las aulas. Utilizaron el WhatsApp para interactuar con más de 250 estudiantes. Identificó las mediaciones tecnológicas del conocimiento didáctico del contenido sobre la base de la exploración de los intercambios del grupo. A partir de este caso, se puede analizar como las mediaciones tecnológicas están delimitadas por situaciones que promueve para crear ambientes de aprendizaje colaborativo. En conclusión, algunos docentes practican el arte de enseñar a través de dispositivos móviles. Ponen en juego un conjunto de saberes que integra conocimiento sobre la disciplina, contenidos.

Mero, et al. (2017), en su investigación, se propusieron valorar la relevancia de las redes sociales y su función educativa en los actuales escenarios formativos de la Educación Superior. Las redes sociales son herramientas bien acogidas por los estudiantes, constituyen un apoyo en el proceso enseñanza aprendizaje, fortalecen la autonomía, el trabajo cooperativo, el intercambio y se convierten en espacios inclusivos e innovadoras que favorecen nuevas formas de enseñar y aprender en la educación superior. El diseño es de tipo experimental descriptivo. La población fueron estudiantes de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena. Los resultados fueron que el 32% utilizan redes sociales como herramienta educativa lo que determina su efectividad en el proceso pedagógico, señalan

éxito Facebook 42%. Concluyó que las universidades son instituciones claves en la sociedad de la información y del conocimiento, propician la generación de ambientes para la creatividad y la gestión de conocimiento. Las redes sociales son bien acogidas por los estudiantes, constituyen un apoyo para el proceso enseñanza aprendizaje. Los docentes tuvieron el reto de ser permeables a los cambios que se producen en el entorno comunicativo y de los usos sociales de la red. La verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa que se desarrolla en el aula.

Chávez (2014), analizó la interacción entre alumnos de la Universidad de Occidente Unidad Culiacán en las redes sociales, con la finalidad de proponer en el futuro grupos de discusión académica en esos espacios. La metodología del estudio fue mixta. Aplicó una encuesta de una muestra de 196 alumnos representativos de todas las carreras. En la estrategia cualitativa se entrevistó a catorce alumnos, usuarios de las redes sociales, a través de una guía de entrevista semiestructurada. Los resultados arrojaron el 81% de los encuestados tienen una cuenta en red social, todos en Facebook, entre ellos hay que tienen cuentas en otras redes. El 93% tienen contacto en ella con sus compañeros de clase 73% intercambia información de la escuela, el 51% discuten temas académicos. El 51% se conectan con sus profesores, dicen que estos no explican en las redes los temas de la asignatura. El 54% consideran una ventaja la redes para cuestiones académicas y un 62% están dispuestos a dar seguimiento a sus cursos a través de estas cuentas.

Carvajal y De la Torre (2016), en su investigación, tuvieron como propósito conocer el aprendizaje en metodología de la investigación tras la

práctica pedagógica en el aula, donde se amplían los conocimientos teóricos-prácticos. La metodología fue participativa bajo la estrategia pedagógica colaborativa. La muestra fueron estudiantes del VIII semestre de trabajo social de la Universidad de la Guajira, 2015. Se apoyaron con mediaciones tecnológicas Cmaptools, Edraw Mind Map y Prezi. Los resultados arrojaron un gran nivel de aprendizaje en cuanto a la alta competencia para definir, comparar, demostrar, diferenciar, evaluar, interpretar, seleccionar, analizar, discriminar y describir la escala; es decir alcanzaron una alta competencia en habilidades de pensamientos de orden superior el uso de los TICS permitió la apropiación de conceptos, teorías y postulaciones de investigación.

Roig et al. (2017) en su investigación profundizaron en las ventajas e inconvenientes de las redes en el ámbito educativo. Las ventajas fue socialización. Las redes sociales científicas recogen a comunidades con los mismos intereses para intercambiar información. Crean debates científicos para fortalecer los argumentos de las publicaciones, participan en nuevos eventos. Ayuda que las publicaciones puedan llegar a difundirse y crear impacto. Permite descargar trabajos a texto completo. Acelera el proceso de comunicación académica por parte de los investigadores. Amplía el vínculo entre los investigadores científicos. El análisis de Resarch Gate, academia. Edu, Methodspace, Mendeley, My Science Worktiene interfaz con otras redes sociales como Facebook y otro. En conclusión, a partir del análisis se infiere que las redes sociales científicas son un recurso imprescindible por las características misma, te permite tener información e intercambiar publicación, útiles para llevar a cabo tareas de gestión de proyectos de investigación.

Antecedentes Nacionales

Flores (2017), determinó el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes. El tipo de investigación fue descriptivo, diseño correlacional, muestreo fue probabilístico con una muestra de 15 docentes y 27 estudiantes del II ciclo 29 estudiantes del IV ciclo y 22 estudiante del VI ciclo, quienes realizaron una encuesta a través del cuestionario. Los resultados fueron que el 95% de probabilidad impacto las redes sociales como herramienta didáctica de aprendizaje en los estudiantes. En conclusión, las redes las redes sociales producen un impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación con un $p < 0.000$ menor a 0.05 y un nivel de 0.867.

Chapilliquen (2015) en su investigación, tuvo como propósito conocer el nivel de desarrollo de las competencias digitales en estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, a través de la red social educativa Edmodo. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, nivel explicativo y diseño cuasi experimental, se realizó un pretest y postest a dos grupos de control y experimental porque se explicó el efecto del uso de la red social educativa Edmodo en el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes. La muestra fue 162 estudiantes. Los resultados fue que el nivel medio desarrollo las competencias digitales en diferentes estilos de aprendizajes. En conclusión, difiere significativamente del nivel de competencias digitales presentado por el mismo grupo, luego de la aplicación ningún estudiante tuvo nivel bajo de competencias digital.

Valreymond (2018) en su investigación, tuvo como propósito determinar

la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje en estudiantes de la escuela profesional de administración. El tipo de investigación fue cuantitativo y descriptivo, diseño correlacional. La muestra fue 210 estudiantes a quienes se les aplicó escala Likers de 48 *ítems*. Los resultados fueron que el uso de las redes sociales es considerado moderado 69%, uso social 38% uso académico 35%, el predominio de aprendizaje visual fue de 73% auditivo 34%.

León (2018), en su investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los olivos. El tipo de investigación fue descriptivo-correlacional. La muestra fueron 40 estudiantes del I ciclo de UPN. Los resultados obtenidos un 53 % tienen aceptación favorable las redes sociales. La producción de textos 49% utilizan las redes sociales. Existe correlación significaba entre redes sociales y la producción de textos. En conclusión, determinaron el grado de relación buena entre las redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la UPN sede Los Olivos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Teorías de Aprendizajes

Las teorías del aprendizaje tienen su origen en el empirismo. La experiencia como única fuente de conocimiento. Desde Aristóteles hasta Lock, Berkeley, Hume y Mill afirmaron, que las impresiones son fuente del conocimiento y aceptan la noción de los objetos o las ideas asociados para

formar patrones mentales. Por otro lado, el racionalismo indica que la fuente del conocimiento se deriva en la razón. Las teorías cognoscitivas son más racionalistas (Schunk, 2012).

En las teorías del aprendizaje existen diferencias en la forma cómo se conciben el conocimiento. El conductismo lo concibe en forma pasiva y automática desde el exterior. El cognitivismo lo concibe como representaciones simbólicas en la mente del individuo. El constructivismo concibe el conocimiento como algo que se construye (Romo, 2014).

Las teorías cognoscitivas se enfocan en lograr el aprendizaje sea significativo. Toman en cuenta las percepciones del aprendizaje que tienen de sí mismos y de los entornos. Pone énfasis en el aprendizaje del entorno social. Bandura, en su teoría aprendizaje observacional, manifiesta que el aprendizaje es una actividad de procesamiento de la información en la que el conocimiento se organiza a nivel cognoscitivo como representación simbólica que sirve de guía para la acción. Ocurre en acto participando de manera activa. Cuando observa, lee y escucha. Consta de cuatro procesos: atención, retención, producción y motivación (Schunk, 2012).

Bruner, creador del aprendizaje por descubrimiento sostiene que el alumno aprende por sí mismo. El aprendizaje está compuesto de cuatro elementos: predisposición del aprendizaje, diseño de conceptos y estructura para facilitar la comprensión, la progresión de ideas para presentar un cuerpo de conocimiento y último la administración y recompensas (Schunk, 2012; Duke et al., 2013).

Ausubel, creador del aprendizaje significativo indica lo que más influye en el aprendiz son los conocimientos previos relacionados con la información. En este proceso incorpora a su conocimiento le da firmeza. Este se realiza a través de los organizadores avanzados que dirigen la atención de los estudiantes a los conceptos importantes. Es decir, la base conceptual se deriva del aprendizaje significativo por recepción, siempre y cuando se entrelacen con los conocimientos previos (Schunk, 2012; Duke et al., 2013; Pozo, 1989)

El constructivismo es una teoría de aprendizaje sostiene que las personas construyen una gran parte de lo aprenden y comprenden. Construye su propia realidad y del mundo en que viven. El aprendizaje proporciona experiencias que desafía el pensamiento y obliga a reorganizar las creencias. Enfatiza en la enseñanza reflexiva. Rechaza la idea de la existencia de verdades científicas y se basa en el descubrimiento, la verificación, argumentación (Schunk, 2012; Romo, 2014; Vega et al., 2019).

El constructivismo se clasifica en dos tipos de teoría cognitiva su máximo representante Piaget y la teoría social su exponente es Vygotsky (Romo, 2014). La teoría constructivista de Piaget, plantea que los niños atraviesan una serie de etapas cualitativamente diferentes: sensomotriz, pre operacional, de operaciones concretas y de operaciones formales. El ser humano tiene tres clases de conocimiento: conocimiento físico, lógico-matemático y social convencional y no convencional. El principal mecanismo del desarrollo es el equilibrio que ayuda a resolver conflictos cognoscitivos al cambiar la naturaleza de la realidad para reajustarla a las estructuras existentes (asimilación) o modificarlas las estructuras para incorporar la realidad (acomodación). En otras

palabras, el ser humano construye nuevos conocimientos a partir de la experiencia por procesos de asimilación. Capta e incorpora la información del mundo exterior en las estructuras internas. En la acomodación el sujeto se ajusta a las condiciones externas (Schunk, 2012; Pozo, 1989; Mendoza, 2010).

La teoría sociocultural de Vygotsky sostiene que el individuo es resultado de un proceso histórico social. El lenguaje desempeña un papel fundamental (Romo, 2014).

Los conceptos fundamentales según Romo, (2014) y Mendoza (2010) son los siguiente:

- Funciones mentales inferiores y las superiores. Las funciones mentales inferiores son genéticos e limitados. Las superiores se adquieren por la interacción social.
- Habilidades psicológicas son funciones mentales superiores se manifiestan primero en el ámbito social (interpsicológica), luego individual (intrapsicológica).
- Zona de desarrollo próximo es el paso de una habilidad interpsicológica a una habilidad intrapsicológica.
- Herramientas psicológicas es el puente entre las funciones mentales inferiores y superiores y es el puente entre las habilidades interpsicológica e intrapsicológica. La herramienta psicológica es el lenguaje medio de comunicación entre los individuos y posibilidad el cobrar conciencia de uno mismo. Tiene como origen la cultura.
- Mediación, el aprendizaje es mediado

Vygotsky sostiene que en el aprendizaje se realiza en dos niveles: capacidad real y las posibilidades para aprender con la ayuda de los otros. La diferencia entre estos dos niveles se le denomina “zona de desarrollo próximo” capacidad de resolver problemas y el nivel del desarrollo potencial a través de la resolución de un problema bajo un guía. En esta zona se refuerzan las funciones del proceso de maduración. La zona de desarrollo próximo es la nueva teoría de la práctica pedagógica (Schunk, 2012; Suspergintza, 2015; Mendoza, 2010).

En otras palabras, los teóricos constructivistas proponen la construcción del conocimiento. Bandura, menciona que el estudiante aprende por sí mismo a través del descubrimiento. Ausubel enfatiza en los conocimientos previos, la nueva información debe ser significativo. Piaget, sostiene la necesidad del equilibrio entre la asimilación y la acomodación de la información del exterior en el interior del sujeto. Vygotsky en su teoría sociocultural menciona que el contexto facilita el aprendizaje y la colaboración entre pares (Schunk, 2012).

2.2.2 Conectivismo

El conectivismo es la teoría de aprendizaje que se basa en la teoría del caos, complejidad redes neuronales complejas y autorganización. Encuentra su marco epistemológico en el conocimiento emergente, conectado, adaptado (Siemens, 2005, citado por Bartolomé 2011).

La red es un conjunto de nodos información y conexiones. Un nodo es cualquier cosa que se puede conectar a otro nodo (Bartolomé 2011).

En el conectivismo ofrece diversos recursos en la *Web 2.0*, la *Web 3.0*, redes sociales, como el *Facebook*, *wikis blogs You Tube*, etc. para (Bartolomé,

2011). Todas estas herramientas permiten acceder a la información, comunicarse, establecer redes de contacto y construir nuevos conocimientos.

En el conectivismo los conocimientos se derivan de una pluralidad de opiniones. La habilidad central es la capacidad de ver conexiones entre fuentes de información y mantener la conexión para facilitar el aprendizaje continuo (Downes 2007, citado en Duke et al., 2013, p.14).

El Conectivismo tiene abundante información en la Web. Se desconoce su permanente actualización. Debido a ello, el conocimiento se deprecia rápidamente conforme a los nuevos conocimientos es generado. Un aprendizaje sostenible será más útil si se construye una red en el tiempo, a través de redes (Díaz et al., 2009).

En el conectivismo el aprendizaje son procesos de conexión de nodos o fuente de información especializada. El reconocimiento de patrones en las redes. Consiste en crear conexiones entre las personas concepto de ideas o cosas (Siemens, 2004; Fernández, 2008; Sobrino, 2011).

En este contexto, el constructivista interactúa con el entorno a través de los sentidos. Agrega a su experiencia lo que encuentra en la red, procesa la información y construye y reconstruye su conocimiento (Mendoza (2010).

El constructivista desarrolla la comprensión a través de tareas que generan significado. El reto del estudiante consiste en reconocer los patrones que aparecen escondidos en la red. La construcción del significado y la formación de conexiones entre comunidades especializadas (Díaz et al., 2009).

En el constructivismo el docente apenas debe transmitir información, sino que es un guía y facilitador de aprendizaje y diseñador de entornos que motivan y ayudan a alcanzar resultados (Sobrino, 2011).

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Redes Sociales

Red es un conjunto de elementos organizados o conjunto de personas relacionadas. Una red social es un conjunto de personas vinculadas por lazos afectivos, laborales, comerciales, políticos, académicos que interactúan y comparten información mediante dispositivos electrónicos conectados a internet (Ruiz, 2016).

La web 2.0 son las redes sociales virtuales brindan la posibilidad de usar para diferentes fines como compartir información, chatear, jugar, vender, comprar y estrategia para la educación porque permite el aprendizaje colaborativo (Porras, 2013).

Las redes sociales son sitios Web diseñados para que los usuarios compartan como el Facebook, Twitter, Ning o Elgg, Blog (Ruiz, 2016).

Las redes sociales facilitan el aprendizaje porque aplicados en la educación permite formar grupos de trabajo, crear conversaciones, hacer recordatorios tanto individual o grupal, animar a los alumnos para que hablen entre ellos, cuando el profesor no está conectado pueden ayudar a sus compañeros, realizar foros y enviarlas al instante, adjuntar archivo, adjuntar enlaces de internet y la disponibilidad para resolver dudas (Suárez, 2017).

Las redes sociales son mediadoras de aprendizaje. Ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, propicia práctica que disminuyen las barreras

de aprendizaje. El Facebook destaca su potencialidad como generador y dinamizador de conocimiento, comunicación entre docentes y alumnos con fines de asesoría, tutorías, circulación de materiales para actividades de formación (Porrás, 2017)

La incorporación de los teléfonos inteligentes como el WhatsApp es una aplicación para teléfonos móviles llamados Smartphones permite el envío de textos a través de los usuarios. Es un medio de comunicación instantánea y económica en el curso dentro del proceso de enseñanza (Salinas, 2017).

Las redes sociales científicas son canales de comunicación y de difusión de resultados de investigación y de institucionalización social de la ciencia. Su reconocimiento depende de la calidad (Miguel, 2011).

Las redes sociales científicas son herramienta de comunicación entre sí entre investigadores y sirven de complemento para la realización de proyectos, Permiten organizar y realizar búsquedas de textos completos y recomendar artículos (Roig, 2015).

La Web facilita la divulgación de artículos de investigación. Los investigadores de una comunidad científica intercambian opiniones, y tienen debates de científicos (Roig, 2015).

Las revistas científicas se encuentran en las bases de datos WOS, SCOPUS, de acceso abierto, LATINDEX, recoge información de todas las revistas de América Latina, América Latina otra es SCIELO y la Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal-Redalyc. Estas revistas tienen criterios selectivos para su admisión. La indexación de revistas en esta base de datos constituye la ratificación de su calidad y tiene nivel

internacional (Miguel (2011)).

2.3.2 Investigación Académica

La investigación académica o científica es la indagación sobre la realidad que nos rodea. Pone la práctica el método científico. Método que le permite analizar la realidad con rigurosidad (Alayza et al, 2010).

La investigación académica consiste en una actividad intelectual sistemática y crítica que busca información para dar origen a nuevo conocimiento (Alayza et al., 2010).

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático controlado y crítico tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad (Ander, 1995; Gadotti et al., 2008).

Tamayo (1999) enfatiza que aprender a investigar es un proceso largo y complejo. Comprende diversas dimensiones y etapas formativas como: un espíritu de permanente observación, curiosidad indagación y crítica de la realidad. La investigación es un conocimiento que ofrece explicación a los fenómenos. Tener una sólida formación y dominio de los conocimientos sobre un tema específico. La práctica investigativa es el medio de la cual las teorías, principios conceptos, métodos y técnicas dejan de ser simples enunciados para convertirse en algo concreto y vivencial.

Dewey indica que toda investigación parte de una situación problema de incertidumbre y duda. Esta situación propone una idea a resolver. Luego, desarrollo y sugerencias. En el tercer momento la observación, el experimento comprobatorio, la situación problema se superó y se transforma (Abbagnano, &

Visalberghi, 1992).

Koval, (2011) menciona que la función de toda investigación consiste en resolver problemas cognoscitivos se trata de un proceso teórico, búsqueda de respuestas a problemas de carácter académico. La estructura de un trabajo académico es jerarquizada, los contenidos deben ser correctamente establecidos. Cuenta con una introducción: tema, pregunta, definición. Luego, se desarrolla el cuerpo a través de un conjunto de subdivisiones y finalmente las conclusiones y bibliografía. El cuerpo principal se organiza de acuerdo a un conjunto de pasos metodológicos que forman de cualquier trabajo académico correctamente delimitado articulado. Estas etapas o partes metodológicas componen la estructura lógica del trabajo.

La investigación es la búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para descubrir verdades parciales o mejor, para descubrir no falsedades parciales. Comprende fases: formulación y definición del problema, la formulación de la hipótesis, la recopilación, sistematización y elaboración de datos y análisis y resultado (Ander, 1995)

El planteamiento del problema en investigación es uno de los ejes centrales en todo método y estrategia de investigación. Se puede afirmar que el problema de investigación es lo que da lugar a la investigación misma (Alayza et al., 2010).

La elección del tema es el primer paso en la realización de una investigación. Esta elección consiste en determinar con claridad y precisión el contenido del trabajo a presentar, sobre qué va a versar la investigación (Alayza et al., 2010).

Delimitación. Cuenta con estos aspectos: el tema elegido debe ser de interés y motivador para el investigador. Debe haber información pertinente y confiable sobre el tema a investigar, el investigador debe conocer el tema, la extensión del tema debe ser pensada en función al tiempo (Alayza et al., 2010).

Búsqueda y la selección de la información concentra la atención sobre el tema. La búsqueda de la información existente sobre la materia, desde la más general hasta la más especializada. La revisión del estado de desarrollo del conocimiento. Es decir, la realidad de la investigación presenta dificultades; debe elegirse un factor, el que determina como tema de investigación y dentro de la cual debe seleccionarse un problema investigable (Tamayo, 1999).

La redacción del texto es el arte o la manera de escribir con sentido algún hecho, momento o situación, pero no es tan sencillo como muchos o piensa. El proceso de redacción requiere sutileza, toda vez que escribir es mucho más que plasmar algo sobre el papel, va más allá de eso; escribir es depositar todo el conocimiento, la sabiduría, el intelecto, el alma y el corazón que se poseen, la personalidad toda del redactor (Longas et al., 2005).

La investigación incorporó las redes sociales académicas en el aprendizaje del curso de investigación académica. Estas herramientas sirvieron de apoyo para la búsqueda fuentes de información confiables de revistas científicas. Los estudiantes compartieron fuentes de información confiable. Realizaron chats foros, debates, video llamadas, retroalimentación al trabajado de sus compañeros, tutorías en línea para resolver dudas, recordatorios, mensaje de voz, videos textos, publicación de imágenes, artículos, pdf, mapas mentales. En otras palabras, se utilizó las redes sociales en el aprendizaje.

Permitió el trabajo colaborativo entre pares y retroalimentación de los trabajos.

2.3. Definición de Términos Básicos

El aprendizaje. Es una actividad social. Asimila e integra los modos sociales de la escuela (Suspergintza, 2015).

Las redes. Es un conjunto de nodos y juegos de lazos que representan un tipo de relación (Pérez, & Aguilar, 2012).

Redes sociales. Son estructuras sociales compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por varios tipos de relaciones, como la amistad, parentesco, intereses comunes (Hernández et al., 2013).

El Facebook. Es una red social que ofrece los instrumentos a las personas, empresas para que lo utilicen según sus propios intereses. También sirve como una agenda, ya que tienen las direcciones de correo, teléfonos y otras formas de contactos de tus amigos, compañeros, familiares y personas que no conocer. Está abierta a muchos tipos de interés, tratan diversos temas, por eso se la considera una red generalista. Además, permite publicar artículos (Aced y Sanagustín, 2012).

El Smartphone. Es el teléfono móvil inteligente, incorpora aplicaciones como el WhatsApp. Son los teléfonos de última generación con conexión a internet (Del Barrio y Ruiz, 2017)

El WhatsApp. Es la aplicación de mensajería instantánea con conexión a internet. Permite enviar textos escritos, infografías, videos y se ha convertido en la aplicación más versátiles, su éxito se debe a la combinación entre la innovación, fácil acceso y de bajo costo (Suárez, 2017; Del Barrio y Ruiz, 2017).

Mapas mentales. Permiten representar ideas relacionadas. La mente forma asociaciones mediante mapas las representa. A través, de ella se organiza las ideas posibilitando a los estudiantes mayor capacidad de comprensión. Además, permite registrar y asociar ideas tal y como los procesa el cerebro (Ontario et al., 2008).

El esquema de redacción. Representa las ideas seleccionadas y jerarquizadas a fin de realizar los objetivos. El esquema contiene información indispensable para recordar lo más pertinente, estas deben ser específicas. Se debe tener durante la redacción (Gracida y Martínez, 2007),

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.3.1 *Hipótesis General*

El uso de las redes sociales en las clases influye significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

3.3.2 *Hipótesis Específicas*

El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje del planteamiento del problema del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de la búsqueda de información en el curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de la redacción del texto del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

3.2. Operacionalización de Variables

Definición Conceptual de Variable Independiente: Redes Sociales

Las redes sociales facilita el aprendizaje porque aplicados en la educación permite formar grupos de trabajo, crear conversaciones, hacer recordatorios tanto individual o grupal, animar a los alumnos para que hablen

entre ellos, cuando el profesor no está conectado pueden ayudar a sus compañeros, realizar foros y enviarlas al instante, adjuntar archivo, adjuntar enlaces de internet y la disponibilidad para resolver dudas (Suárez, 2017).

Definición de Variable Dependiente: Aprendizaje de Investigación Académica.

Aprendizaje del curso de investigación académica busca que el estudiante aprenda a desarrollar competencias de: búsqueda de fuentes de información, plantear un tema y problema de investigación, recojo la información, manejo de la información y finalmente redactar el estado de la cuestión.

Operacionalización de Variables

Para operacionalizar la variable redes sociales se ha desagregado en las siguientes dimensiones: uso de redes sociales, usos de redes científicas. Para medir la dimensión 1, he utilizado los siguientes indicadores: Redes sociales

Para medir la dimensión 2, he utilizado los siguientes indicadores: Redes sociales académicas científicas.

La operacionalización del aprendizaje de investigación académica se le ha desagregado en las siguientes dimensiones: planteamiento del problema, búsqueda y la selección de la información y redacción del texto.

Para medir la dimensión 1, se ha utilizado los siguientes indicadores: El tema de investigación, problema de investigación y formulación de la hipótesis.

Para medir la dimensión 2, se ha utilizado los siguientes indicadores: Búsqueda de fuentes de información confiables, las referencias bibliográficas,

estilo APA.

Para medir la dimensión 3, se ha utilizado los siguientes indicadores:
recopilación de la información, manejo de información, esquema de redacción,
redacción de la introducción, redacción del cuerpo y redacción de la conclusión.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Índice	Escala y valores	Niveles y Rango	Método
Variable independiente X: Redes sociales	Uso redes sociales Uso de redes académicas científicas.	X1: <i>Redes sociales</i> X2: Redes sociales científicas.	-----	Nunca 1 Rara vez 2 A veces 3 A menudo 4 Siempre 5	Malo 20-46 Regular 47-66 Bueno 67-100	
Variable dependiente Y: Aprendizaje de Investigación académica.	Planteamiento del problema Búsqueda de fuentes de información Redacción del texto	Y1 El tema de investigación Y2 problema de investigación Y3 Formulación de la postura. Y4 Búsqueda de fuentes de información confiables. Y5 Las referencias bibliográficas, estilo APA. Y6 Recogida de la información Y7 Manejo de la información Y8 Esquema de redacción Y9 Redacción de la introducción del estado de la cuestión. Y10 Redacción del cuerpo del estado de la cuestión Y11 Redacción de la conclusión del estado de la cuestión	1,2,3,4 5,6,7,8 9,10, 11,12,1 3,14,15 ,16,17, 18,1,9, 20			Tipo: aplicada Diseño: Cuasi experimental Población :1200 Muestra: 80 Muestreo:No probabilístico por conveniencia Técnica: encuesta. Instrumento: cuestionario

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1. Diseño Metodológico

El tipo de investigación fue aplicada. Carrasco (2009) señala: “la investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43).

Asimismo, Sánchez y Reyes (2006) expresa: es llamada también constructiva o utilitarista, se caracteriza por su interés en su aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar” (p.37).

Ambos autores manifiestan que la investigación aplicada sirve para tomar acciones, establecer políticas, estrategias y pone énfasis en resolver problemas de convivencia escolar. El resultado de la investigación sirvió para ayudar en el proceso aprendizaje y mejorar las relaciones interpersonales.

Diseño cuasi experimental. Carrasco (2009) expresa: el diseño presenta dos grupos: uno recibe el estímulo experimental y el otro no, ambos grupos se asignan el pretest al inicio y después que se realizó el programa se aplica la prueba del postest con el propósito de medir efecto de la independiente a la dependiente (p.70)

El diseño de la investigación fue cuasi experimental. La muestra no se asigna al azar, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento, son grupos intactos (Hernández y otros 2010, p. 148).

Grupo A (40 estudiantes) grupo experimental con X1

Grupo B (40 estudiantes) grupo control con X2

Diseño longitudinal porque se ha recogido la información a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinaciones y consecuencias (Hernández et al., 2010).

La investigación estuvo conformada por los grupos control y experimental. En ambos grupos, los estudiantes presentaban dificultades e interés en el curso. Eran estudiantes repitentes estaban matriculados en el curso por segunda, tercera y cuarta vez. Ellos conocían la dinámica del curso.

Al inicio del ciclo agosto 2019, del grupo de control y experimental se ha recogido información con el cuestionario aprendizaje del curso de investigación académica. Para conocer si los estudiantes utilizaban redes sociales en el aprendizaje del curso Investigación académica en el planteamiento del problema, búsqueda de información y redacción del texto.

Durante todo el ciclo en el grupo experimental se incentivó dar uso diferente las redes sociales como el WhatsApp y el Facebook en todas las sesiones aprendizaje. Además, se les incentivó el uso de las redes académicas. Ya que ellos solo utilizaban las redes para dar o recibir likes a sus publicaciones o jugar en red. El propósito era que cambien estos hábitos para utilizarlos en aprendizaje del curso de investigación académica. Es decir, los estudiantes utilizaron las redes en las actividades del curso:

- Compartían y retroalimentaban la delimitación del tema, problema de investigación.
- Compartían y retroalimentaban la búsqueda de fuentes de información confiables

- Compartían y retroalimentaban las referencias bibliográficas, estilo APA.
- Compartían y retroalimentaban el manejo de la información las fichas textuales y de resumen.
- Compartían y retroalimentaban el esquema de redacción en los mapas mentales.
- Compartían y retroalimentaban la redacción de la introducción, cuerpo y conclusión del estado de la cuestión.

Al finalizar el ciclo, nuevamente se ha recogido información de los dos grupos a través del mismo cuestionario aprendizaje de investigación académica que ha permitido comparar la influencia de las redes en el curso entre los grupos de control y experimental.

4.2 Método de Investigación

El método utilizado fue “(...) el hipotético deductivo. Un procedimiento parte de aseveraciones en calidad de hipótesis y se refuta o acepta la hipótesis. De ella se deduce conclusiones” (Bernal, 2006, p. 56).

4.3 Población y Muestra

“La población es el conjunto de elementos que son la unidad de análisis que pertenecen a un ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (Carrasco, 2009, p. 236). La población de estudio fue 1200 estudiantes de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho. La muestra:

es una parte representativa de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población (Carrasco, 2009, p. 237).

Se consideró como muestra a los estudiantes universitarios del curso de investigación académica de una universidad privada del distrito de San Juan de Lurigancho. Estudiantes repitentes que estaban matriculados en el curso por segunda, tercera y cuarta vez. Los dos grupos conocían la dinámica del curso. La muestra estuvo conformada por 80 estudiantes del turno nocturno 40 del grupo de control y 40 del grupo experimental.

El estudio utilizó el muestreo no probabilístico se utilizan en estudios intencionales en los cuales no es necesario proyectar resultados, pueden ser totalmente válidos siempre que se utilizan adecuadamente. (...) “Muestro no probabilístico por conveniencia consiste en seleccionar las unidades muestrales más convenientes para el estudio. No existe control de la composición de la muestra y representatividad de los resultados. Estudios de pretest cuestionarios, algunas encuestas, etc.” (Fernández, 2004, p. 154).

4.4 Lugar de Estudio y Periodo de Desarrollado

La investigación comprende el espacio geográfico de Lima metropolitana del Distrito de San Juan de Lurigancho comprende 131.25 km² Cuenta con 1 225 093 habitantes

Las unidades de análisis fueron 80 estudiantes del turno nocturno que estaban matriculados en el curso por segunda, tercera y cuarta vez en el curso Investigación Académica. Estos estudiantes provienen de familias de nivel socioeconómico medio bajo.

4.5 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de aprendizaje de investigación académica. Correspondiente a las dimensiones

planteamiento de la investigación, búsqueda de información y redacción del texto. Cuenta con 20 preguntas escala Likert.

Ficha Técnica:

Nombre del instrumento: cuestionario Aprendizaje de Investigación académica

Autor: LLicela Rosagna Dasilva Benavides

Objetivo: Evaluar la aplicación de las Redes sociales en el aprendizaje del curso Investigación académica.

Número de ítems: 20

Tiempo de ejecución: 20 minutos

Escala de medición: Escala *Likert*.

Tabla 2

Baremos del Aprendizaje de Investigación Académica

Categorías	Planteamiento de la investigación	Búsqueda de la información	Redacción del texto	Total aprendizaje de investigación académica
Bueno	16-20	16-20	45- 60	67-100
Regular	10-15	10-15	29-44	47-66
Malo	4- 9	4- 9	12-28	20-46

Validación y Confiabilidad del Instrumento

La validez de expertos o jueces, “evalúan de manera independiente: la relevancia, coherencia, suficiencia y claridad; la que están redactados los ítems o reactivos. El autor debe consistencia pertinencia” (Supo, 2012, p.23).

La validez es el grado que un instrumento mide la variable de estudio, es decir, mide lo que tiene que medir (Hernández y otros, 2010). La validez fue realizada por el sociólogo Norbil Quispe Herrera y los docentes de comunicación Naffis Roque Roca y Estela Vicenta Del Castillo Silva.

Tabla 3

Juicio de Expertos

Nombres y Apellidos	Grado	Instrumento
Naffis Rubén Roque Roca	Magister	Aplicable
Estela Vicenta Del Castillo Silva	Doctora	Aplicable
Nolbil Quispe Herrera	Magister	Aplicable

Validez de Constructo (Análisis Factorial)

“Consiste en definir grupos de ítems que se definirán como dimensión” (Supo, 2012, p.23). Se realizó a través de prueba de esfericidad de Bartlett.

Tabla 4

Prueba KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,868
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1564,02
	gl	3
	Sig.	,000

Consistencia Interna (Alfa de Cronbach)

“Implica conocer qué proporción de la varianza de los resultados obtenido en una medición es varianza verdadera” (Supo, 2012, p.23)
Según Hernández et al (2010), la confiabilidad se refiere: "al grado en la aplicación del instrumento, repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados". (p. 242)

La consistencia interna del instrumento se realizó a través estadísticos *Alfa de Cronbach*. La confiabilidad del instrumento del Aprendizaje de investigación académica tiene una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,971, significa que el instrumento es confiable. Es decir, puede tener los mismos resultados si se toma en otra muestra. Los resultados se pueden observar en las tablas 5 y 6.

Tabla 5

Confiabilidad del Instrumento

<i>Alfa de Cronbach</i>	N de elementos
,971	20

Tabla 6

Confiabilidad de los Ítems

<i>Ítems</i>	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	<i>Alfa de Cronbach</i> si el elemento se ha suprimido
<i>Ítem 1</i>	55,31	,725	,970

<i>Ítem 2</i>	55,81	,801	,969
<i>Ítem 3</i>	55,69	,808	,969
<i>Ítem 4</i>	55,75	,855	,968
<i>Ítem 5</i>	55,56	,682	,970
<i>Ítem 6</i>	55,75	,892	,968
<i>Ítem 7</i>	55,75	,728	,970
<i>Ítem 8</i>	55,69	,849	,968
<i>Ítem 9</i>	55,58	,782	,970
<i>Ítem 10</i>	55,85	,879	,968
<i>Ítem 11</i>	56,00	,870	,968
<i>Ítem 12</i>	55,97	,867	,968
<i>Ítem13</i>	55,54	,710	,970
<i>Ítem14</i>	56,02	,862	,969
<i>Ítem15</i>	55,92	,803	,969
<i>Ítem16</i>	55,93	,812	,969
<i>Ítem17</i>	55,49	,713	,970
<i>Ítem18</i>	55,98	,815	,969
<i>Ítem19</i>	55,31	,725	,970
<i>Ítem20</i>	55,81	,801	,969

4.6 Análisis y Procesamiento de Datos.

Se utilizó la técnica del procesamiento de datos para tabular y procesar los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del curso de investigación académica, a través de Excel y SPSS.

El análisis estadístico descriptivo se realizó en tablas de frecuencia, gráficos de barras.

Se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov para determinar la distribución Normal de los datos. Se concluye que los datos no presentan una distribución normal por la cual se utilizó la prueba U de Mann Whiney para comparación de grupos independientes.

4.7 Aspectos Éticos de la Investigación

El diseño de la investigación fue cuasi experimental, se ha recogido información de los estudiantes del curso de investigación académica. Estos datos fueron procesados y los resultados no fueron alterados.

Por ello, como investigadora del proyecto me rijo a las normas y a la ética profesional para dar validez a los resultados obtenidos y gracias ello determinar cómo las redes sociales influyeron en el aprendizaje de investigación académica. Declaro que la información generada solo fue utilizada para el desarrollo del presente trabajo.

Para la elaboración del documento se ha respetado los lineamientos emitidos por la universidad a través de la Resolución Directoral 319-2022-004 y según la Norma APA.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados Descriptivos

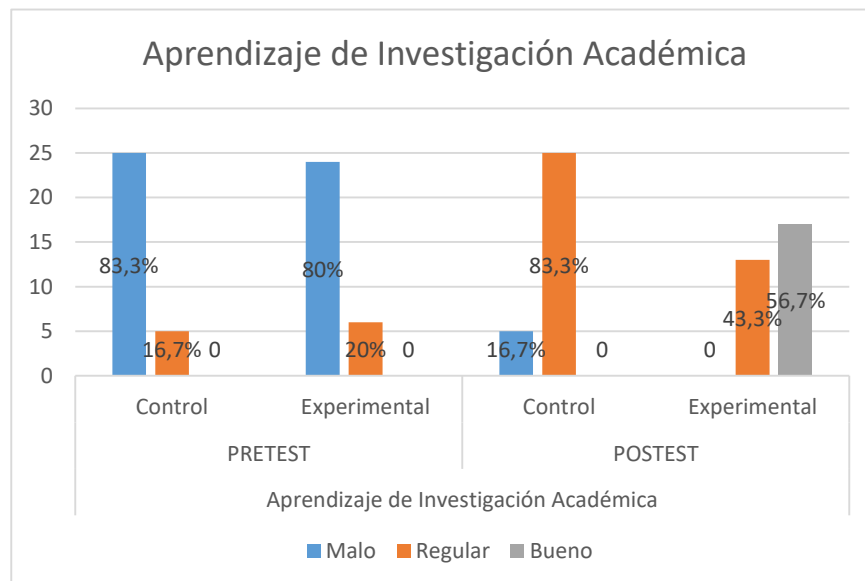
Tabla 7

Porcentajes de la variable dependiente: Aprendizaje de Investigación académica.

Aprendizaje de Investigación Académica								
	Pretest				Postest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Malo	25	83,3%	24	80,0	5	16,7%	0	0%
Regular	5	16,7%	6	20,0	25	83,3%	13	43,3
Bueno	0	0%	0	0%	0	0%	17	56,7

Figura 1

Porcentajes de la variable dependiente: Aprendizaje de Investigación académica.



En la tabla 7 y la figura 1, se observan los porcentajes de la variable Aprendizaje de Investigación. En el pretest ambos grupos estaban en iguales condiciones. Mientras que, en el posttest, hubo diferencias significativas, el grupo de control alcanzó 83,3% del nivel regular, mientras que, en el grupo que incorporó las redes sociales académicas, tuvo 43,3% en el nivel regular y en el bueno 56,7%. En grupos de trabajo los estudiantes compartieron su trabajo a través de las redes. Las redes reforzaron la retroalimentación y el trabajo entre pares.

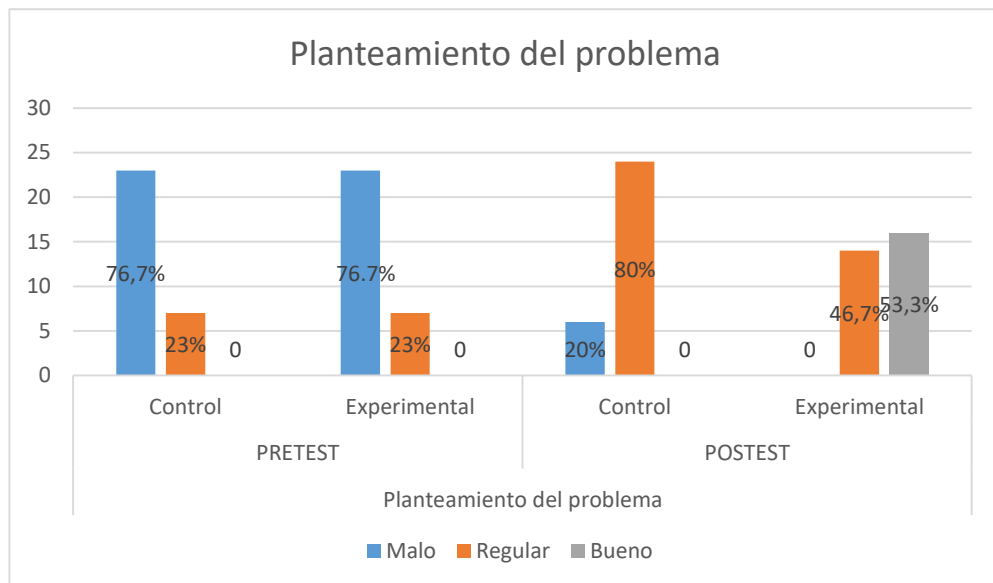
Tabla 8

Porcentajes de la dimensión 1: Planteamiento del Problema

	Planteamiento del problema							
	Pretest				Posttest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Malo	23	76,7	23	76,7	6	20,0	0	0
Regular	7	23,3	7	23,3	24	80,0	14	46,7
Bueno		0		0	0	0	16	53,3

Figura 2

Porcentajes de la Dimensión 1: Planteamiento de la Investigación.



En la tabla 8 y la figura 2, se observan los porcentajes del planteamiento de la investigación. En el pretest ambos grupos estaban en iguales condiciones. Mientras que, en el posttest, hubo diferencias significativas el grupo de control alcanzó 80% del nivel regular, mientras que, el grupo incorporó las redes sociales académicas en clase tuvo 46,7% en el nivel regular y en el bueno 63,3%. Esto se debe al apoyo que recibieron los estudiantes lograron plantear el problema de investigación. Los estudiantes compartían el tema de investigación y sus compañeros daban su opinión según los lineamientos planteados en clase. Todos lograron plantear el tema.

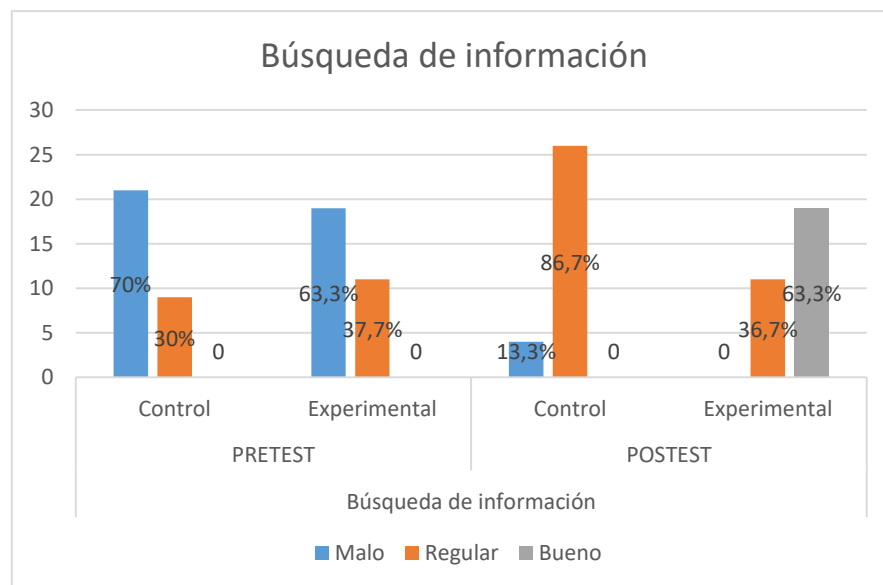
Tabla 9

Porcentajes de la Dimensión 2: Búsqueda de Información

Búsqueda de información								
	Pretest				Posttest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Malo	21	70,0	19	63,3	4	13,3	0	0%
Regular	9	30,0	11	36,7	26	86,7	11	36,7
Bueno	0	0	0	0	0	0%	19	63,3

Figura 3

Porcentajes de la Dimensión 2: Búsqueda de Información



Se observan los porcentajes de la dimensión búsqueda de información. En el pretest ambos grupos estaban en iguales condiciones. Mientras que, en el posttest, hubo diferencias significativas el grupo de control alcanzó 86,7% del

nivel regular, mientras que, en el grupo que uso las redes sociales académicas tuvo 36,7% regular y el nivel bueno fue 63,3%. Esto se debe al apoyo que recibieron los estudiantes en la búsqueda de información relevante para el desarrollo del estado de la cuestión. La búsqueda fue colaborativa, cada grupo no solo busca información para su trabajo, sino que apoyaban a los demás grupos de trabajo. Cuando encontraban artículos relacionados al tema de sus compañeros lo compartían en las redes. Se logró que todos grupos de trabajo entreguen los diez artículos académicos solicitados.

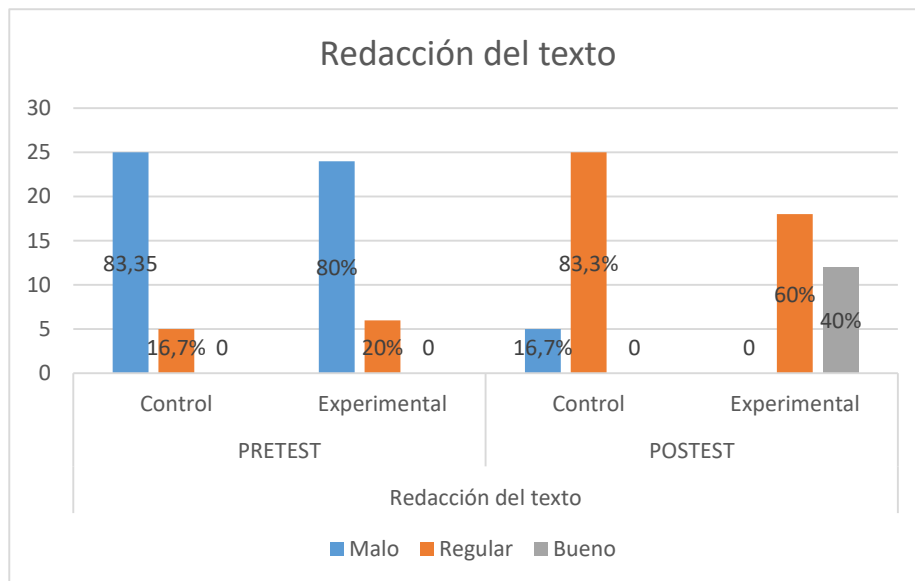
Tabla 10

Porcentajes de la Dimensión 3: Redacción de Texto

	Redacción de texto							
	Pretest				Postest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Malo	25	83,3	23	76,7	5	16,7		0%
Regular	5	16,7	7	23,3	25	83,3	18	60,0
Bueno		0		0%		3,3%	12	40,0

Figura 4

Porcentajes de la Dimensión 3: Redacción de Texto



Se observan los porcentajes de la dimensión 3: Redacción de texto en el pretest ambos grupos estaban en iguales condiciones. Mientras que, en el posttest, hubo diferencias significativas el grupo de control alcanzó 83,3% del nivel regular, mientras que, el grupo que usó las redes sociales académicas tuvo 60% regular y el nivel bueno fue 40%. Esto se debe al apoyo que recibieron los estudiantes en las clases. Realizaron mapas mentales para identificar las ideas principales de las fuentes de información. Los grupos de trabajo colaboraban retroalimentando los trabajos compartidos.

5.2. Resultados Inferenciales

Normalidad de Datos

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov o prueba de normalidad de la variable Aprendizaje de investigación académica indican que no tiene distribución normal de los datos, con una Significancia de 0.000. Por

ello, se utilizó el estadístico no Paramétrico *Mann Whitney*, idóneo para muestras independiente.

Tabla 11

Normalidad de los Datos

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Pretest aprendizaje de investigación	,205	59	,000
Postes aprendizaje de investigación	,187	59	,000
Pretest planteamiento del problema	,250	59	,000
Postes planteamiento del problema	,256	59	,000
Pretest búsqueda de información	,232	59	,000
Postes búsqueda de información	,243	59	,000
Pre test redacción del texto	,339	59	,000
Postest redacción del texto	,256	59	,000

Tabla 12

Pre y Postest de la Influencia de Redes Sociales en el Aprendizaje de Investigación Académica.

	Pretest	Postest
	aprendizaje de Investigación académica	aprendizaje de Investigación académica
U de Mann-Whitney	440,500	65,000
Z	-,141	-5,644
Sig. asintótica (bilateral)	,888	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

En la tabla, se observan en el pretest de los grupos de estudio de los estudiantes al inicio presentan resultados similares en cuanto al aprendizaje de

investigación con una significancia estadística $p= 0,888 > 0,05$, así mismo el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-0,141 > -1,96)$. En el postest el grupo de estudiantes que utilizó las redes sociales marcó puntuaciones superiores frente al grupo de control con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-5,644 < -1,96)$.

Tabla 13

Pre y Postest de la Influencia de Redes Sociales en el Planteamiento del Problema.

	Pretest Planteamiento del problema.	Postest Planteamiento del problema.
U de Mann-Whitney	426,500	125,000
Z	-,368	-5,071
Sig. asintótica (bilateral)	,713	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

En la tabla, se observan en el pretest de los grupos de estudio de los estudiantes al inicio presentan resultados similares en cuanto al planteamiento de la investigación con una significancia estadística $p= 0,713 > 0,05$, así mismo el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-0,368 > -1,96)$. En el postest el grupo de estudiantes que utilizó las redes sociales marcó puntuaciones superiores frente al grupo de control con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-5,071 < -1,96)$.

Tabla 14

Pre y Postest de la Influencia de Redes Sociales en la Búsqueda de Información.

	Pretest	Postest
	Búsqueda de información	Búsqueda de información
U de Mann-Whitney	402,000	124,000
Z	-,719	-4,904
Sig. asintótica (bilateral)	,472	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

En la tabla, se observan que en el pretest de los grupos de estudio de los estudiantes al inicio presentan resultados similares en cuanto a la búsqueda de información con una significancia estadística $p= 0,472 > 0,05$, así mismo el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-0,719 > -1,96)$. En el postest el grupo de estudiantes que utilizo redes sociales marcó puntuaciones superiores frente al agrupo de control con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1- \alpha/2)$; $(-4,904 < -1,96)$.

Tabla 15

Pre y Postest de la Influencia de Redes Sociales en la Redacción de Texto.

	Pre test	Postest
	Redacción de texto	Redacción de texto
U de Mann-Whitney	434,000	128,000
Z	-,241	-4,795
Sig. asintótica (bilateral)	,810	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

En la tabla, se observan que en el pretest de los grupos de estudio de los estudiantes al inicio presentan resultados similares en cuanto a la redacción del texto con una significancia estadística $p = 0,810 > 0,05$, así mismo el $Z_c < Z(1 - \alpha/2)$; $(-0,241 > -1,96)$. En el postest el grupo de estudiantes que utilizó las redes sociales marcó puntuaciones superiores frente al grupo de control con un grado de significancia estadísticas $p = 0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z(1 - \alpha/2)$; $(-4,795 < -1,96)$.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y Demostración de la Hipótesis con los Resultados

Hipótesis General

H0: El uso de las redes sociales en las clases no influye significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H1: El uso de las redes sociales en las clases influye significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Con un grado de significancia estadísticas $p = 0.000 < 0,05$ y una U de Mann-Whitney 65,000. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El uso de las redes sociales académicas, influye significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Es decir, los estudiantes fueron motivados y tuvieron disposición para realizar las actividades del curso investigación académica. Esta motivación se debe al trabajo entre pares.

Hipótesis Especifico 1:

H0: El uso de las redes sociales no influye significativamente el aprendizaje del planteamiento del problema del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H1: El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje del planteamiento del problema del curso investigación académica en los

estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ y una U de Mann-Whitney 125,000. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: La incorporación del uso de las redes sociales académicas en el curso investigación académica influye significativamente el planteamiento del problema en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Es decir, la mejora se debe al trabajo colaborativo que genero el uso de las redes en las clases.

Hipótesis Específica 2:

H0: El uso de las redes sociales no influye significativamente el aprendizaje de la búsqueda de información en el curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H1: El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de la búsqueda de información en el curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

Con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ y una U de Mann-Whitney 124,000. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: La incorporación del uso de las redes sociales académicas en el curso investigación académica influye significativamente búsqueda de la información en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Es decir, la influencia se debe que utilizaron las

redes académicas. En clase buscaban artículos en los diferentes bases de datos WOS, SCOPUS, LATINDEX la *Scielo*, *Redalyc*, *Dialnet*, *Google book*, *Google académico*. Los artículos académicos, tesis, libros eran compartidos a través *de las redes sociales*, de esta manera, se fomentó el trabajo en colaborativo.

Hipótesis Específica 3:

H0: El uso de las redes sociales no influye significativamente el aprendizaje de la redacción del texto del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H1 El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de la redacción del texto del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Con un grado de significancia estadísticas $p= 0.000 < 0,05$ y una U de Mann-Whitney 128,000. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: La incorporación del uso de las redes sociales académicas en el curso investigación académica influye significativamente la redacción del texto en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. La influencia se debe que en clase realizaron mapas mentales para identificar las ideas principales. El producto fue compartido en las redes sociales. Esto motivó a los estudiantes a comprometerse en las actividades y dar retroalimentación a sus compañeros.

6.2. Contrastación de los Resultados con otros Estudios Similares.

Luego de haber procesado los datos y haber realizado la contrastación de la hipótesis general, los usos de las redes sociales en las clases influyeron significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. En la prueba de U de Mann-Whitney el grupo que uso las redes académicas obtuvo mejores resultados con un nivel de significancia de $0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1 - \alpha/2)$; $(-5,644 < -1,96)$. Es decir, los estudiantes fueron motivados y tuvieron disposición para realizar las actividades. Se incentivó el trabajo entre pares. Asimismo, se puede observar estos hallazgos en la investigación de Flores (2017) menciona que las redes sociales impactó significativamente en un 95% como herramienta didáctica de aprendizaje en los estudiantes. Las redes las redes sociales producen un impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación con un $p < 0.000$ menor a 0.05 y un nivel de 0.867. De igual modo, Porras, (2017) menciona que la aplicación de las estrategias en Facebook y en blog colaborativo lograron un intervalo de 80 a 100 se incrementó del 45% al 74% en lo visual, activo, secuencias y sensitivo. En conclusión, las redes sociales como estrategias favorecen las actividades diseñadas en el estilo de aprendizaje de los estudiantes. Arévalo, et al. (2017) aplicaron medidas el WhatsApp como estrategia didáctica para mediar en la construcción de conocimientos. Concluyeron que, las redes sociales ponen en juego un conjunto de saberes que integra conocimiento sobre la disciplina. También, Suárez (2017) incorporó el WhatsApp como herramienta para apoyo a la tutoría un 93.9%

usaron los Smartphone, uso de móviles entre los jóvenes 98%. El WhatsApp apoya las tutorías porque favorece la interacción más personalizada con los estudiantes. Asimismo, Fong (2015) menciona que redes sociales en el aprendizaje” permite la retroalimentación de los estudiantes, grupo de estudio, debates, proyectos, seguimiento de actividades, tutorías virtuales, comparten enlaces, sitios web, lecturas. Por último, Iglesias y González, (2013) mencionan que el uso de *Facebook* como herramienta para la interacción ha mejorado el proceso de enseñanza aprendizaje.

Luego de haber procesado los datos y haber realizado la contrastación de la hipótesis¹, el uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje del planteamiento del problema del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. En la prueba de U de Mann-Whitney el grupo que uso las redes académicas, obtuvo mejores resultados con un nivel de significancia de $0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1 - \alpha/2)$; $(-4,904 < -1,96)$. La mejora se debe al trabajo colaborativo que generó el uso de las redes académicas en las clases. Ander, (1995) menciona que una investigación es plantear un problema y buscar soluciones mediante la indagación o búsqueda que tiene un interés teórico o preocupación práctica. Asimismo, Arévalo, et al. (2017) mencionan que existe interacción, intercambio dinámico y participativo que se logra a partir *del WhatsApp*. La formulación de preguntas que permiten avanzar hacia mayores niveles de complejidad. De igual modo, Mero et al. (2015) mencionan que el 32% utilizan redes sociales como herramienta educativa lo que determina su efectividad en el proceso pedagógico, señalan éxito Facebook

42%. Es decir, las redes propician la generación de ambientes para la creatividad y la gestión de conocimiento.

Luego de haber procesado los datos y haber realizado la contrastación de la hipótesis específica 2, los usos de las redes sociales influyeron significativamente el aprendizaje de la búsqueda de información en el curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. En la prueba de U de Mann-Whitney el grupo que uso las redes académicas obtuvo mejores resultados con un nivel de significancia de $0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z (1 - \alpha/2)$; ($-4,904 < -1,96$). La búsqueda de información fue colaborativa, cada grupo no solo busca información para su trabajo, sino que apoyaban a los demás grupos de trabajo. Tamayo (1999), menciona: Ante una dificultad, se concentra la atención sobre el tema. Se inicia la búsqueda de la información existente sobre la materia, desde la más general hasta la más especializada. Roig, et al. (2016) mencionan que las redes sociales científicas crean debates científicos para fortalecer los argumentos de las publicaciones, participar en nuevos eventos. Permite que se puedan descargar trabajos a texto completo. Acelera el proceso de comunicación académica por parte de los investigadores. El análisis de Research Gate, academia. Edu, Methodspace, Mendeley, My Science Worktiene permite tener información e intercambiar publicación, útiles para llevar a cabo tareas de gestión de proyectos de investigación. Por último, Iglesias, y Gonzales (2013) mencionan que la red permite compartir materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre docentes y estudiantes y ha

potenciado la motivación. Permite que se puedan descargar trabajos a texto completo. Acelera el proceso de comunicación académica por parte de los investigadores. Se amplía el vínculo entre los investigadores científicos.

Luego de haber procesado los datos y haber realizado la contrastación de la hipótesis específica 3, los usos de las redes sociales influyeron significativamente el aprendizaje de la redacción del texto del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. En la prueba de U de Mann-Whitney hubo diferencias en los dos grupos, el grupo experimental obtuvo mejores resultados con un nivel de significancia de $0.000 < 0,05$ el $Z_c < Z(1 - \alpha/2)$; $(-4,795 < -1,96)$. Esto se debe al apoyo que recibieron los estudiantes en las clases. Realizaron mapas mentales para identificar las ideas principales de las fuentes de información. Los grupos de trabajo colaboraban a través de las redes enviando la retroalimentación. Estos estudios concuerdan con Romo (2014); León (2017) incorporaron las redes sociales en la producción de textos escritos en los estudiantes. El 53 % tienen aceptación favorable las redes sociales. La producción de textos 49% utilizan las redes sociales. Determinaron buena relación entre las redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo. Asimismo, Longas, et al. (2005) menciona que la redacción del texto es el arte o la manera de escribir con sentido algún hecho, momento o situación, pero no es tan sencillo como muchos o piensa. Por último, Novoa et al. (2018) mencionan que los mapas mentales es una técnica idónea para mejorar la comprensión de textos. Su alta

compatibilidad con la comprensión lectora reside en el hecho que permite una comprensión panorámica de la lectura.

6.3. Responsabilidad Ética de Acuerdo a los Reglamentos Vigentes.

En la investigación los datos indicados en el resultado fueron recogidos y procesados adecuadamente sin adulteraciones. Los estudiantes que participaron no fueron etiquetados para no ser calificados de forma negativa. El marco teórico se redactó de acuerdo a los parámetros establecidos por la Universidad. Se evitó todo tipo de plagio de otras investigaciones.

VII. CONCLUSIONES

Primera: Las redes sociales influyen significativamente $p= 0.000 < 0,05$ con un 56.7% en el aprendizaje de los estudiantes del curso Investigación Académica de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Segunda: Las redes sociales influyen significativamente $p= 0.000 < 0,05$ con un 53,3% en el planteamiento del problema del estado de la cuestión en estudiantes del curso Investigación Académica de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tercera: Las redes sociales influyen significativamente $p= 0.000 < 0,05$ con un 63.3% en la búsqueda de la información en estudiantes del curso Investigación Académica de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Cuarta: Las redes sociales influyen significativamente $p= 0.000 < 0,05$ con un nivel 40% en la redacción del estado de la cuestión en estudiantes del curso Investigación Académica de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

VIII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda incorporar en sus sesiones de clase las redes sociales porque incentiva el trabajo colaborativo, la retroalimentación y motivan al estudiante en el logro de aprendizajes esperados.

Segunda:

Se recomienda a los docentes incentiven la investigación e incorporen las redes sociales porque no solo permite el trabajo colaborativo sino al trabajo autónomo.

Tercera:

A los docentes se les recomienda a realizar talleres de búsqueda de información en las diferentes bases de datos WOS, SCOPUS, LATINDEX, plataformas virtuales Google book, Google académico, Scielo, Redalyc, Dialnet, etc., de este modo, fomentar la investigación científica en la búsqueda de fuentes de información confiable.

Cuarta:

Incentivar a los docentes en la búsqueda de estrategias didácticas significativas como el trabajo entre pares y autorregulación del uso de las redes.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbagnano, N., & Visalberghi, A. (1992). *Historia de la Pedagogía*.
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/SandroMunevar_Recursos_didacticos/Abbagnano-Historia-de-La-Pedagogia.pdf
- Aced, C., & Sanagustín, E. (2012). *Facebook para Dummies*.
https://books.google.com.pe/books?id=le_Unh6bRqYC&pg=PA8&dq=que+es+facebook&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8jeq_vPHIAhWQwFkKHVc0AUUQ6AEIMDAB#v=onepage&q=que%20es%20facebook&f=false
- Alayza, C., Cortés, G., Hurtado, G., Mory, M., & Tarnawiecki, N. (2010). *Iniciarse en la investigación académica*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/556690>
- Ander, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. (24ª ed.).
<https://epiprimero.files.wordpress.com/2012/01/ander-egg-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>
- Arévalo, E., Ferro, F., & Sabulsky, G. (2017). *Implementación del WhatsApp como estrategia didáctica para mediar en la construcción de conocimientos*.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/65823/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bartolomé, A. (2011). *Conectivismo. Aprender en red y en la red*.
https://www.academia.edu/15072292/Conectivismo_aprender_em_rede_e_na_rede
- Bernal, C. (2006) *Metodología de la investigación*. Pearson-Prentice Hall.
- Carvajal, A., & De la Torre, N. (2016). Aprendizaje en metodología de investigación para la construcción de la escala diferencial semántico

- apoyado con mediaciones tecnológicas. *Revista escuela de administración y negocios*, 80, 117-129.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1461/1414>
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación Científica. San Marcos.
- Chapilliquen, M. (2015). *Competencias digitales en estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa Edmodo en una institución educativa pública de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03, el año 2015* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6744>
- Chávez, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y Desarrollo Social*, 8 (1), 102 – 117.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386178>
- Costa, C., Rodríguez, A., & López, X. (2015). Medios de Comunicación móviles. Potencialidades de las aplicaciones para Smartphone de los medios de comunicación españoles de mayor audiencia. *Prisma Social*, (15), 387- 414.
<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744533011.pdf>
- Del Barrio, Á., & Ruiz, I. (2017). Hábitos de uso del WhatsApp por parte de los adolescentes. *Revista Infad de Psicología*, 2(1), 23 - 30.
<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/915>
- Díaz, R., Echevarría, J., Freire, J., Igelmo, I., Ito, M., Lafuente, A., Lamb, B., Barbero, J., Piscitelli, A., Reig, D., & Wesch, M. (2009). *Educación expandida*.
https://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf
- Duke, B., Harper, G., & Johnston, M. (2013). Connectivism as a Digital Age

- Learning Theory. *The International HETL Review*, 14 – 27.
<https://www.hetl.org/wp-content/uploads/2013/09/HETLReview2013SpecialIssue.pdf#page=20>
- Fernández, J. (2008). Más allá de Google.
http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf
- Flores, A. (2017) *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del instituto Superior de Educación Pública Chincha, 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Marcos].
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7239>
- Fong, M. (2015). *El uso de la redes sociales en el aprendizaje* [Tesis de maestría, Universidad Casa Grande]
http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis_1026HIFu.pdf
- Gadotti, M., Gomez, M., Mafra, J., & Fernandes de Alencar, A. (2008). *Paulo Freire: Contribuciones para la pedagogía*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1599.dir/gomez.pdf>
- González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: Perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación* [Tesis de maestría, Universidad de Chile].
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonzalez_Hernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gracida, M., & Martínez, G. (2007). *El quehacer de la escritura. Propuestas*

didácticas para la enseñanza de la redacción en el ámbito universitario.
https://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/libros/pdfs/librocch_queha_cerescritura.pdf

Hernández, M., Posada, K., & Zavala, Y. (2013). *Influencia del Facebook en el desempeño académico de alumnos/as de tercer ciclo del centro escolar Santiago Orellana Zelaya de la ciudad de Concepción Batres, departamento de Usulután, durante el año 2013* [Tesis de maestría, Universidad del Salvador]. *El Salvador*. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5464/1/50107897.pdf>

Hernández R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5^a ed.). McGraw-Hill; Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Iglesias, M., & González, C. (2013). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje. XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.*
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/44148/1/2013-XI-Jornadas-Redes-127.pdf>

Koval, S. (2011). *Introducción a la redacción académica. Pautas formales y temáticas para el desarrollo de trabajos científico-académicos.*
https://www.kubernetica.com/campus/documentos/Introduccion_a_la_redaccion_academica_SK.pdf

León, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la facultad de negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1604/TM%20CE->

Du%203515%20%20L1%20-

%20Leon%20Macedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Longas, O., López, R., & Ramírez, L. (2005). Redactar: hablar en el escrito. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(15). 1 – 33.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220464011.pdf>
- Merino, E., Cabello, J., & Merino, E. (2017). El teléfono móvil y los estudiantes universitarios: una aproximación a usos, conductas y percepciones. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 51, 81–96.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2017.i51.06>
- Mero, K., Merchán, E., & Mackenzie, A. (2017). Las redes sociales y su importancia en la educación. *Opuntia Bravo*,9(4). 284 – 298.
<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/230/226>
- Mendoza, J.(2010) Vygotsky y la construcción del conocimiento. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C*, 6(1). 159 – 164.
https://marxismocritico.files.wordpress.com/2012/04/vygotsky_construccion_conocimiento.pdf
- Miguel, S. (2011). Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34(2), 187–199.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/10366/9560>
- Morales (2015). Aspectos educativos de las Redes Sociales: Un análisis de los

factores que determinan su puesta en práctica (Tesis de Doctor, Universidad de Sevilla).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=47343>

Muntané, J. (2015). Introducción a la investigación básica.

https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica

Novoa, P., Cansino, R., Flores, W., & Nieto, J. (2018). El Mapa Mental

Armónico en la comprensión de textos narrativos en estudiantes

universitarios. 6(2). Recuperado de

<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n2/a11v6n2.pdf>

Ontario, A., Gómez, J., & De Luque, A. (2008). Aprender con Mapas Mentales.

Una estrategia para pensar y estudiar.

http://memsupn.weebly.com/uploads/6/0/0/7/60077005/mapas_mentales_.pdf

Otomie, V., Rivera, M., & Wagner, C. (2015). SMS en el salón de clases: usos y

prácticas de estudiantes universitarios. *Revista Internacional de*

Aprendizaje y Cibersociedad 19(2). [https://doi.org/10.37467/gka-](https://doi.org/10.37467/gka-revciber.v19.869)

[revciber.v19.869](https://doi.org/10.37467/gka-revciber.v19.869)

Pavón, M. (2015) *Uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento*

académico de los alumnos del Instituto San José, el progreso, Hoyo-

Honduras [Tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar].

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Pérez, G., & Aguilar, A. (2012). Reflexiones conceptuales en torno a las redes

- sociales en redes. Un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, twitter y google *Razón y Palabra*, 17(59).
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524411018>
- Porras, I. (2017). Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning. *Hamut' Ay*, 4(1), 60.
- <https://doi.org/10.21503/hamu.v4i1.1395>
- Pozo, J, (1989) Teorías cognitivas del aprendizaje 5ta edición
- http://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/6TA_Pozo_1_Unidad_1.pdf
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clinica Psicologica*, XXIV(2), 149–155.
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281946783007%250AC%25C3%25B3mo>
- Roig, R., Mondéjar, L., & Lledó, G. (2017). *Redes Soicales científicas. La wed social al servicio de la investigación. January.*
- <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1615/1349>
- Romo, A.(2014) El enfoque sociocultural del Aprendizaje de Vygotsky. *Revista venezolana de educación* p.41-44 col.
- 5(13).<https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/b3feab8d-be60-305f-bdad-eac086d83159/194b5682-9239-3083-059a-0ae409153989>
- Salinas, V. (2016). Efectos de la aplicación de WhatsApp en la participación y motivación de los estudiantes de cursos en línea. *III Congreso Internacional de Innovación Educativa.*
- https://www.researchgate.net/publication/312987777_Efectos_de_la_aplicacion_de_WhatsApp_en_la_participacion_y_motivacion_de_los_estudiantes

_de_cursos_en_linea

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. (4a ed.). Visión universitaria.

Schunk, D.(2012). *Teoría del Aprendizaje una perspectiva de aprendizaje (6ª ed.)*. https://buo.mx/assets/shunk-teorias_del_aprendizaje---dale-h-schunk.pdf

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. <http://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNMYT4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismo-una%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf>

Sobrino, Á. (2011). Proceso de enseñanza-aprendizaje y web 2.0: Valoración del conectivismo como teoría de aprendizaje post-constructivista. *Estudios Sobre Educacion*, 20, 117–139.

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18344/2/ESE%20117-139.pdf>

Suárez, B. (2017). El WhatsApp como herramienta de apoyo a la tutoría.

REDU. Revista de docencia universitaria, 15(2), 369 - 372

<https://doi.org/10.4995/redu.2017.6941>

Supo, J. (2012) Seminarios de investigación científica

<https://seminariosdeinvestigacion.com/>

Suspergintza, E. (2015). Guía pedagógica para trabajar la educación en las nuevas tecnologías: uso responsable, preventivo y educativo. *Egon Line*.

https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/egonline_unitatedidaktikoak/es_def/adjuntos/egonline_cast.pdf

Tamayo, M. (1999) *Aprender a investigar. Proyecto de investigación*. (3^a ed.).

Arfo Editores Ltda.

Valreymond, D. (2018). *Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional Jose Maria Arguedas, 2017* [Tesis de maestría, Universidad José María Arguedas].

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7922>

Vega, N., Flores, R., Flores, I., Hurtado, B., & Rodríguez, J. (2019). Teorías del aprendizaje. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan* 7(14), 51-53. <https://doi.org/10.29057/xikua.v7i14.4359>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DEL CURSO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019”									
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Índice	Escala y valores	Niveles y Rango	Método
¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?	Determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del curso de Investigación Académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	El uso de las redes sociales en las clases influye significativamente el aprendizaje del curso de Investigación Académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019	Variable independiente X: Redes sociales	Uso académico de redes sociales	Redes sociales		Nunca 1 Rara vez 2 A veces 3 A menudo 4 Siempre 5	Malo 20-46 Regular 47-66 Bueno 67-100	Hipotético deductivo
				Uso de redes sociales académicas científicas	X3: Redes sociales Científicas.				Tipo: aplicada
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente Y: Aprendizaje de Investigación académica.	Planteamiento del problema	Y1 El tema de investigación Y2 problema de investigación Y3 Formulación de la postura	1,2,3,4			Diseño: Cuasi experimental Población :1200 Muestra: 80
¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del planteamiento del problema del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?	Determinar el uso de las redes sociales en el planteamiento del problema del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	El uso de las redes sociales influye significativamente el planteamiento del problema del curso investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.							

<p>¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de búsqueda de información del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?</p>	<p>Determinar el uso de las redes sociales <i>Facebook</i> y <i>WhatsApp</i> en el aprendizaje de búsqueda de información del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.</p>	<p>El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de la búsqueda de información en el curso de investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.</p>		<p>Búsqueda de fuentes de información</p>	<p>Y4 Búsqueda de fuentes de información confiables Y5 Las referencias bibliográficas, estilo APA</p>	<p>5,6,7,8</p>			<p>Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario</p>
<p>¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de la redacción del texto del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?</p>	<p>Determinar el uso de las redes sociales <i>Facebook</i> y <i>WhatsApp</i> en el aprendizaje de la redacción del texto del curso de investigación académica en estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.</p>	<p>El uso de las redes sociales influye significativamente el aprendizaje de redacción del texto del curso de investigación académica en los estudiantes del ciclo I de una Universidad privada del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.</p>		<p>Redacción del texto</p>	<p>Y6 Recogida de la información Y7 Manejo de la información Y8 Esquema de redacción Y9 Redacción de la introducción del trabajo de investigación Y10 Redacción del cuerpo del trabajo de investigación. Y11 Redacción de la conclusión del trabajo de investigación</p>	<p>9,10,1 1,12,1 3,14,1 5,16,1 7,18,1, 9,20</p>			

ANEXO 2: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO APRENDIZAJE DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA.

Estimado estudiante marque con una X la respuesta:

1= Nunca

2= Rara veces

3= A veces

4= A menudo

5= Siempre

Dimensión	Items	1	2	3	4	5
Planteamiento de la investigación	1. Utilizo el <i>redes sociales</i> para delimitar el tema y la pregunta de investigación.					
	2. Consulto las redes sociales académica para delimitar el tema y la pregunta.					
	3. Utilizo el <i>redes sociales</i> para formular la hipótesis de investigación.					
	4. Consulto las redes sociales académica para formular la hipótesis de investigación.					
Búsqueda de fuentes de información	5. Utilizo las redes sociales <i>redes sociales</i> para la búsqueda y selección de fuentes de información confiables.					

	6. Consulto las redes sociales académica para la búsqueda y selección de fuentes de información confiables.
	7. Utilizo las redes sociales para realizar las referencias bibliográficas, según el estilo APA.
	8. Realizo mapa mental para presentar las ideas principales del texto y los comparto a través de <i>redes sociales</i> .
Redacción del texto	9. Las redes sociales me permiten recibir ayuda para elaborar las fichas textuales y de resumen.
	10. Brindo ayuda a mis compañeros, a través de las redes sociales para elaborar las fichas textuales y de resumen
	11. Recibo ayuda, a través de las redes sociales para el uso de las citas directas e indirectas.
	12. Brindo ayuda a mis sus compañeros, a través de las redes sociales para el uso de las citas directas e indirectas.
	13. Recibo ayuda, a través de las redes sociales para elaborar el esquema de redacción
	14. Brindo ayuda a mis compañeros, a través de las redes sociales para elaborar el esquema de redacción

-
15. Recibo ayuda, a través de las redes sociales para redactar todas las partes de la introducción de la investigación.
 16. Brindo ayuda a mis compañeros, a través de las redes sociales para redactar todas las partes de la introducción de la investigación.
 17. Recibo ayuda, a través de las redes sociales para redactar los cuatro argumentos del cuerpo de la investigación.
 18. Brindo ayuda a mis compañeros, a través de las redes sociales para para redactar los cuatro argumentos del cuerpo de la investigación.
 19. Recibo ayuda, a través de las redes sociales para redactar la conclusión de la investigación.
 20. Brindo ayuda a mis compañeros, a través de las redes sociales para para redactar la conclusión de la investigación
-

ANEXO 2: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombre del experto: **Estala Del Castillo Silva**
2. Grado académico: **Doctora**
3. Cargo e institución donde labora: **Docente Universidad Privada del Norte**
4. Título de la investigación: **Las redes sociales en el proceso aprendizaje en estudiantes I ciclo del curso Investigación Académica de la Facultad Humanidades de la Universidad Tecnológica del Perú, 2019.**
5. Autor del instrumento: **Llicela Rosagna Dasilva Benavides**
6. Maestría/Doctorado/ Mención: **Investigación y Docencia Universitaria**
7. Nombre del Instrumento: **Aprendizaje de Investigación académica**

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente, es decir está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
OBJETIVIDAD	Es expresado en conductas observables				✓	
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología				✓	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					
SUFICIENCIA	Los ítems a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta. Es decir, comprende los aspectos de cantidad y calidad				✓	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio				✓	
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos Científicos del tema de estudio				✓	
COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que se está midiendo.				✓	
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación				✓	
RELEVANCIA	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.				✓	
TOTAL					✓	

VALORACIÓN CUANTITATIVA: (TOTAL: 0 - 20).....

VALORACIÓN CUALITATIVA.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD.....✓.....

Lugar y fecha, 20 de agosto del 2019

.....

 Firma del Experto
 DNI: 10.8.3.8.332.....

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombre del experto:** Quispe Herrera, Norbil
2. **Grado académico:** Mg. Norbil Quispe Herrera
3. **Cargo e institución donde labora:** Docente en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
4. **Título de la investigación:** Las redes sociales en el proceso aprendizaje en estudiantes I ciclo del curso Investigación Académica de la Facultad Humanidades de la Universidad Tecnológica del Perú, 2019.
5. **Autor del instrumento:** Llicela Rosagna Dasilva Benavides
6. **Maestría/Doctorado/ Mención:** Investigación y Docencia Universitaria
7. **Nombre del Instrumento:** Aprendizaje de Investigación académica

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80	Excelente 81-100
CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente, es decir está formulado con lenguaje apropiado.					✓
OBJETIVIDAD	Es expresado en conductas observables					✓
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología					✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					✓
SUFICIENCIA	Los ítems a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta. Es decir, comprende los aspectos de cantidad y calidad					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					✓
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos Científicos del tema de estudio					✓
COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que se está midiendo.					✓
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					✓
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación					✓
RELEVANCIA	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.					✓
TOTAL						100

VALORACIÓN CUANTITATIVA: (TOTAL: 0 - 20) 20
 VALORACIÓN CUALITATIVA veinte
 OPINION DE APLICABILIDAD Es aplicable

Lugar y fecha, 20 de agosto del 2019


 Firma del Experto
 DNI: 06027092

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1. **Apellidos y nombre del experto:** Naffis Roque Roca
2. **Grado académico:** Magister en Lingüística
3. **Cargo e institución donde labora:** coordinador académico Universidad Tecnológica del Perú
4. **Título de la investigación:** Las redes sociales en el proceso aprendizaje en estudiantes I ciclo del curso Investigación Académica de la Facultad Humanidades de la Universidad Tecnológica del Perú, 2019.
5. **Autor del instrumento:** Llicela Rosagna Dasilva Benavides
6. **Maestría/Doctorado/ Mención:** Investigación y Docencia Universitaria
7. **Nombre del Instrumento:** Aprendizaje de Investigación académica

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80	Excelente 81-100
CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente, es decir está formulado con lenguaje apropiado.					✓
OBJETIVIDAD	Es expresado en conductas observables					✓
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y la tecnología					✓
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					✓
SUFICIENCIA	Los ítems a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta. Es decir, comprende los aspectos de cantidad y calidad					✓
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					✓
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos Científicos del tema de estudio					✓
COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que se está midiendo.					✓
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					✓
CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación					✓
RELEVANCIA	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.					✓
TOTAL						100

VALORACIÓN CUANTITATIVA: (TOTAL: 0 - 20).....20
 VALORACIÓN CUALITATIVA.....veinte
 OPINION DE APLICABILIDAD.....aplicable

Lugar y fecha, 20 de agosto del 2019



 Firma del Experto
 DNI:.....32610776

ANEXO 3: BASE DE DATOS

P R E T E S T		GRUPO EXPERIMENTAL		REDES SOCIALES																							
				Planeación				Búsqueda								Redacción del texto											
1	1	2	1	1	2	6	4	3	4	3	14	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	19	39		
2	1	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	18	29	
3	1	2	2	2	1	7	1	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	18	29		
4	1	1	1	1	2	5	3	3	2	3	11	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	19	35		
5	1	2	1	2	3	8	1	1	2	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	16	29		
6	1	2	1	1	2	6	1	1	1	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	18	29		
7	1	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	29	51	
8	1	2	2	1	1	6	2	2	1	1	6	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	29	41	
9	1	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	17	38		
10	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	18	27		
11	1	1	2	1	2	6	2	2	2	2	8	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	19	33		
12	1	1	1	2	2	6	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	18	28		
13	1	3	3	3	2	11	3	3	3	2	11	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	32	54		
14	1	2	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	19	30	
15	1	2	1	2	1	6	2	1	1	1	5	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	19	30	
16	1	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	32	55	
17	1	1	2	1	2	6	1	1	2	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	17	28	
18	1	1	1	1	2	5	1	1	2	1	5	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	18	28		
19	1	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	2	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3	29	52		
20	1	4	3	2	2	11	2	2	1	2	7	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	18	36		
21	1	1	1	2	2	6	1	2	2	2	7	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	17	30		
22	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	17	26		
23	1	2	2	1	1	6	2	2	1	1	6	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	33		
24	1	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	30	54		
25	1	2	1	3	3	9	1	1	2	2	6	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	18	33		

25	1		2	1	3	3	3	1	1	2	2	6	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	16	33	
26	1		2	1	2	1	6	1	1	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	16	26
27	1		1	2	1	2	6	2	2	2	1	7	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	20	33
28	1		3	1	2	2	8	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	17	37
29	1		3	2	1	1	7	3	3	3	1	10	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	17	34
30	1		2	1	2	1	6	3	3	3	3	12	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	31	49	
1	2		2	2	1	1	6	1	1	2	2	6	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	19	31	
2	2		1	1	2	2	6	4	2	2	1	9	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	18	33	
3	2		1	2	1	2	6	2	1	2	2	7	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	16	29	
4	2		2	1	2	1	6	2	2	2	1	7	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	18	31
5	2		2	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	18	29	
6	2		2	1	1	2	6	3	3	3	3	12	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	19	37	
7	2		4	3	2	2	11	2	2	1	1	6	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	17	34	
8	2		4	3	2	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	31	54	
9	2		4	3	2	2	11	2	1	2	2	7	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	19	37	
10	2		1	2	2	2	7	3	3	3	3	12	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	16	35	
11	2		1	1	2	2	6	2	2	1	1	6	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	18	30	
12	2		3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	29	52	
13	2		2	2	1	1	6	2	1	2	1	6	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	19	31
14	2		2	1	1	2	6	1	2	2	1	6	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	16	28	
15	2		1	1	1	1	4	2	2	1	1	6	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	17	27
16	2		2	2	2	1	7	1	1	2	1	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	18	30
17	2		3	1	1	2	7	3	3	3	2	11	2	1	2	2	1	3	1	1	3	1	1	2	20	38	
18	2		1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	19	30
19	2		1	1	2	1	5	2	1	3	1	7	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	22	34	
20	2		2	1	1	2	6	1	2	2	2	7	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	19	32
21	2		2	1	1	2	6	1	1	2	1	5	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	17	28
22	2		2	2	1	1	6	2	2	1	1	6	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	18	30

16	2	GRUPO DE	2	2	2	1	7	1	1	2	1	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	18	30	
17	2		3	1	1	2	7	3	3	3	2	11	2	1	2	2	1	3	1	1	3	1	1	2	20	38	
18	2		1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	19	30	
19	2		1	1	2	1	5	2	1	3	1	7	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	22	34	
20	2		2	1	1	2	6	1	2	2	2	7	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	19	32	
21	2		2	1	1	2	6	1	1	2	1	5	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	17	28	
22	2		2	2	1	1	6	2	2	1	1	6	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	18	30	
23	2		2	2	2	1	7	1	2	2	2	7	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	21	35	
24	2		3	3	3	2	11	3	3	3	2	11	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	31	53	
25	2		1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	18	27
26	2		1	2	1	1	5	2	2	1	1	6	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	19	30
27	2		1	2	1	2	6	1	1	2	1	5	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	19	30	
28	2		3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	31	54	
29	2		3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	33	56	
30	2	1	2	2	1	6	3	3	3	3	12	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	18	36		

P O S T E S T			LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES I CICLO DEL CURSO INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, 2019.																								
			Planeación				Búsqueda					Redacción del texto															
1	1	GRUPO EXPERIMENTAL	3	5	4	4	16	5	5	5	4	19	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	37	72	
2	1		4	3	3	3	13	3	3	5	3	14	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
3	1		3	3	5	3	14	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
4	1		4	3	3	3	13	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53	83
5	1		4	3	3	3	13	3	3	5	3	14	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
6	1		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	65
7	1		4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	48	86
8	1		4	3	3	3	13	2	2	3	4	11	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	29	53	
9	1		5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52	90
10	1		4	3	3	3	13	3	3	5	3	14	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
11	1		4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
12	1		4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	66
13	1		5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	87
14	1		5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52	89
15	1		4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	68
16	1		4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	32	61
17	1		5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	4	52	88
18	1		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	65
19	1		4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	48	84
20	1		5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	49	86
21	1		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	65
22	1		5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	86
23	1		4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39	68
24	1		5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	3	2	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	44	81
25	1																										

23	1	GRUPO DE CONTROL	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	86
24	1		4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	68
25	1		5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	3	2	3	3	3	5	5	4	4	3	4	44	81
26	1		5	4	5	5	19	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	71
27	1		4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	68
28	1		5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	48	85
29	1		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65
30	1		5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	58	96
1	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61
2	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61
3	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61
4	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	63
5	2		2	1	2	1	6	2	2	2	1	7	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	18	31
6	2		2	2	1	1	6	1	1	1	2	5	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	18	29
7	2		2	3	3	2	10	3	3	3	4	13	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	34	57
8	2		1	2	2	2	7	2	2	1	1	6	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	17	30
9	2		4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35	61
10	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65
11	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	57
12	2	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	57	
13	2	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65	
14	2	2	2	1	1	6	2	1	2	1	6	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	19	31	
15	2	2	1	1	2	6	3	2	3	3	11	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	16	33		
16	2	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65	
17	2	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61	
18	2	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61	
19	2	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	37	61	

15	2	GRUPO DE CC	2	1	1	2	6	3	2	3	3	11	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	16	33	
16	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65	
17	2		2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61	
18	2		2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	61	
19	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	37	61	
20	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	33	57
21	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	35	61
22	2		2	1	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	37	56
23	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	37	63	
24	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65	
25	2		2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	63	
26	2		2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	55	
27	2		4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	57	
28	2		4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65	
29	2	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65		
30	2	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39	65		