

ID.P 17459

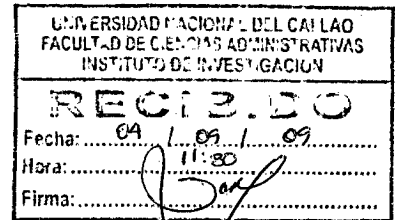
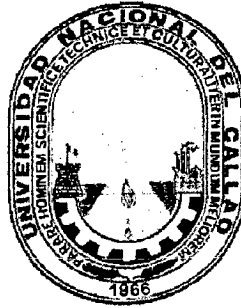
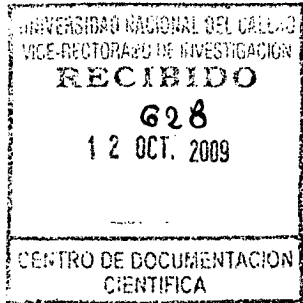
IF

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

OCT 20
12 ^{40 p} OCT 2009
P

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias
Administrativas



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACION:**

**TEMA: "EL MARKETING EN EL TURISMO DE LA
REGION CALLAO"**

AUTOR:

Lic. Adm. Rufino Alejos Ipanaque

Resolución Rectoral N° 1137 – 2008 - R Del 20/10/08

Periodo de Ejecución: (Del 01/10 /08 al 30/09/09)

**CALLAO
2009**

[Signature]

INDICE

I.- INDICE.....	2
II.- RESUMEN.....	3
III.- INTRODUCCION.....	4
IV.- MARCO TEORICO.....	5
V.- MATERIALES Y METODOS.....	70
VI.- RESULTADOS.....	75
VII.- DISCUSION.....	82
VIII.- REFERENCIALES BIBLIOGRAFICAS.....	92
IX.- APENDICE.....	95
X.- NEXOS.....	99

any

II.- RESUMEN

El término marketing es un anglicismo que tiene diversas definiciones. Según Philip Kotler (considerado por algún padre del marketing) es «el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios». El presente trabajo sobre el Marketing en el Turismo de la Región Callao está enmarcado en ver hasta donde se puede aplicar para poder incrementar y así la región pueda tener mayores ingresos y pueda incrementarse el empleo. Sin embargo, hay otras definiciones; como la que afirma que el marketing es el arte o ciencia de satisfacer las necesidades de los clientes y obtener ganancias al mismo tiempo. El Turismo y La Hotelcría en la economía y en la sociedad peruana así también en el aporte y desarrollo de la Región Callao por parte del Turismo y su aporte a la Economía, dado el constante crecimiento de la población e incremento de la descentralización de los centros de abastos por la necesidad que se crearan por los consumidores y proveedores de los bienes y servicios del Callao de la Primera Provincia Constitucional del Perú. Como resultado, Para lograr los objetivos se ha contado con los principales factores facilitadores para el funcionamiento de los lugares más visitados por los turistas que visitan el Perú con relación a su cercanía o lejanía de los centros urbano turísticos, diferenciando entre Turistas Nacionales y extranjeros. La FAO (1994), señala que la distribución socio espacial de la población incide en forma directa en la escala de las operaciones, las modalidades de relación con los lugares más visitados en el Perú, las formas de competencia, las calidades, los precios y los tipos de Hoteles que ofrecen las empresas turísticas. Ello tiene que ver con temas de cercanía con los Tours Turísticos, no solamente de Hoteles turísticos, sino del conjunto de lugares, costumbres, gastronomía y cultura. En español, marketing suele traducirse como mercadotecnia o mercadco.

III.- INTRODUCCION

El presente trabajo de Investigación tiene como objeto la función y los aportes en el desarrollo de la Región Callao por parte del turismo. El turismo cuenta con Proyectos, como : el Arqueológico de la Asociación Cultural Insula y del Instituto Nacional de Cultura, Cámara Nacional de Turismo región Callao. Esperamos que éste marco pueda servir para un dialogo fluido entre los diversos actores y de esta manera contribuir a fortalecer la investigación arqueológica y la actividad turística en la región. Son buenas estas reuniones, pero deberían apuntarse mas a como hacer que la arqueología contribuya verdaderamente a un turismo sostenible, no una simple exposición de resultados de cada uno de esos proyectos. Por otra parte, la palabra marketing está reconocida por el DRAE; aunque se admite el uso del anglicismo, la RAE recomienda usar con preferencia la voz española mercadotecnia. El marketing involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado, etc. Frecuentemente se confunde este término con el de publicidad, siendo ésta última sólo una herramienta de la mercadotecnia. Si por algún motivo, alguna de las partes implicadas en el intercambio no queda satisfechas, evitará que se repita de nuevo dicho intercambio. Como disciplina de influencias científicas, el marketing es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes. El marketing es la orientación con la que se gestiona el mercado o la comercialización dentro de una organización. Asimismo, busca fidelizar clientes, mediante herramientas y estrategias; posiciona en la mente del consumidor un producto, marca, etc. buscando ser la opción principal y llegar al usuario final.

IV.-MARCO TEORICO

La provincia constitucional del Callao se encuentra situada en la bahía más extensa de esta parte del continente, en la zona centrooccidental del Perú, siendo el puerto más importante de esta costa sudamericana. Si bien hace un todo geográfico con Lima (la capital del país), tiene una administración totalmente independiente así como recursos que la hacen muy especial. Cuenta con una extensión de 146.98 kilómetros cuadrados una población de 683,311 habitantes. (Censo 1995). Tiene la más alta densidad de población por kilómetro cuadrado: 4,649 personas. Se le considera la llave de la capital de la república, debido a su importante puerto marítimo y por hallarse en su territorio el aeropuerto internacional "Jorge Chávez". Su capital es el Callao y alberga a los distritos de Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua y Ventanilla. La temperatura promedio es similar a la de Lima, teniendo un clima húmedo y de pocas nevadas. Los estudiosos consideran que el territorio del Callao presentaba desde tiempos inmemoriales condiciones especiales de vida. Sus primeros pobladores, quienes vivieron antes que los incas, fueron de raza recia y carácter bravo. Las huacas de Maranga y Bellavista son testimonio del adelanto y organización que tuvieron hasta que llegaron los ejércitos del Tahuantinsuyo. La historia del Callao, propiamente dicha, se inicia dos años después de la fundación de Lima, el 6 de marzo de 1537 cuando el Cabildo de la Capital envió a Diego Ruiz a establecer un tambo bodega. Así se creó el primer edificio, sin acta de fundación alguna, y al promediar 1639, ya contaba con cinco mil habitantes. A partir de entonces el puerto del Callao recibió mejor atención de los virreyes por tratarse de la llave de oro del comercio marítimo hasta que el terremoto del 28 de octubre de 1746 lo destruyó. Sólo el templo de sus hombres logró reconstruirlo y recuperar el sitio que tenía. Durante las campañas de la independencia, el Callao fue punto estratégico y su población parte activa de ellas. Desde la fortaleza del Real Felipe,

construida en 1746, se rechazó en dos oportunidades a las escuadras de Cochrane en 1819 y soportó en 1820 un bloqueo que se impuso ante la gesta libertadora de San Martín. El 22 de abril de 1857, la Convención Nacional, a pedido del diputado Manuel Toribio Ureta, aprueba por unanimidad denominar al puerto "Provincia Constitucional del Callao", tal como se lo conoce hasta hoy. Se denomina Mezcla de Mercadotecnia (llamado también Marketing Mix, Mezcla Comercial, Mix Comercial, etc.) a las herramientas o variables de las que dispone el responsable de mercadotecnia para cumplir con los objetivos de la compañía. Son la estrategia de marketing, o esfuerzo de marketing y deben incluirse en el plan de Marketing (plan operativo). Origen El concepto mezcla de marketing fue desarrollado en 1950 por Neil Borden, quien listó 12 elementos, con las tareas y preocupaciones comunes del responsable del mercado. Esta lista original fue simplificada a los cuatro elementos clásicos, o "Cuatro P's": Product, Price, Place, por McCarthy en 1960. El concepto y la simplicidad del mismo cautivó a profesores y ejecutivos rápidamente. En 1984 el AMA (Asociación Americana de Marketing) lo consagró en su definición de Marketing: "Proceso de planificación y ejecución del concepto precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y la organización".

Gestión de la mezcla de mercadotecnia Para que una estrategia de marketing (mezcla de mercadotecnia) sea eficiente y eficaz, ésta debe tener coherencia tanto entre sus elementos, como con el segmento o segmentos de mercado (ver segmentación de mercado) que se quieren conquistar, el mercado objetivo de la compañía. Por ejemplo, una estrategia de vender productos de lujo en tiendas de descuento tiene poca coherencia entre el producto ofertado y el canal de distribución elegido. A largo plazo, las cuatro variables tradicionales de la mezcla pueden ser modificadas pero a corto plazo es difícil modificar el producto o el canal de distribución. Por lo tanto, a corto

plazo los responsables de mercadotecnia están limitados a trabajar sólo con la mitad de sus herramientas. Publicidad Definición: es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de un medio de comunicación, dirigida a un público objetivo, en la que se identifica el emisor con una finalidad determinada, que, de forma inmediata o no, trata de estimular la demanda de un producto o de cambiar la opinión o el comportamiento del consumidor. Aspectos: instrumento de promoción, forma de comunicación unilateral, impersonal y masiva, el emisor está identificado y controla el mensaje, es pagada, el destinatario es un público objetivo. Fines: Informar: comunicar la aparición de un producto nuevo describir las características del producto educar en el uso del producto sugerir nuevos usos para el producto informar sobre un cambio de precio deshacer malentendidos crear imagen Persuadir atraer nuevos compradores incrementar la frecuencia de uso crear preferencia de marca persuadir de que compre ahora proponer una visita al establecimiento solicitar una llamada telefónica. Recordar mantener una elevada notoriedad del producto recordar su existencia y ventajas recordar donde se puede comprar mantener el recuerdo del producto fuera de temporada. Efectos: Económicos: aumento de la demanda efectos "umbral" y "saturación" efecto diferido aumenta la demanda selectiva Sociales (credibilidad, críticas) El Sistema Publicitario ¿Quiénes lo forman?

Inversión publicitaria por medios:

-	Diarios	28	%
-	Televisión	23	%
-	Revistas	12	%
-	Radio	8	%
-	Exterior	4	%
-	Otros	25	%

Que...

- Los anunciantes más importantes: automóviles, grandes almacenes e instituciones públicas.

- Agencias publicitarias:- Función: diseño de campañas y selección de medios.

- Cada vez más globalizadas. Regulación: Ley General de Publicidad (11 de Noviembre de 1988). El Mensaje

1. Contenido: "el qué se dice".

2. Formulación: por medio de palabras, ilustraciones, imágenes y sonidos.

- Texto (copy).
- Eslogan.

3. Requisitos del mensaje:

- Captar la atención.
- Crear interés.
- Ser comprendido.
- Informar.
- Ser creíble.
- Persuadir.
- Inducir a una respuesta.
- Ser recordado.

4. Los estilos publicitarios

* emocional (se apela a sentimientos del destinatario del anuncio) efecto: puede ser inmediato pero permanencia poco duradera

* racional (se apela a la razón y a la lógica del receptor)

efecto: suele ser diferido pero más persistente.

- o Con texto escrito solo
- o con ilustraciones
- o utilizando el humor
- o utilizando el erotismo
- o presentando una historia
- o exponiendo usos del producto y problemas que soluciona
- o mostrando escenas de la vida diaria
- o demostraciones
- o aportando testimonios
- o estilos de vida
- o analogías
- o fantasía
- o anuncios compartidos (publicidad cooperativa)
- o Otras formas

5. El formato: es la plasmación del anuncio en un soporte específico con un determinado tamaño, duración tipografía, colores, disposición del texto, momento de emisión, etc.

Los medios publicitarios: Medio: Publicitarios es el canal de comunicación

Soporte: es el vehículo específico de un medio

Características:

Prensa diaria: Ventajas: -selectividad geográfica- flexibilidad. Inconv: -escasa permanencia del mensaje - alcance socioeconómico limitado - calidad de impresión

Revistas: Ventajas: -selectividad de audiencia - calidad de impresión Inconv: - audiencia limitada - Coste de impacto limitado Radio: Ventajas -selectividad geográfica y demográfica- utilización masiva - flexibilidad - coste reducido Inconv: -falta de apoyo visual - impacto limitado - poca permanencia del mensaje Televisión: Ventajas: - combina imagen y sonido- alto poder de atracción - elevada audiencia Inconv: -poca permanencia del mensaje - posibilidad de pasar desapercibido (muchos) - elevado coste - poca flexibilidad Exterior: Ventajas: -alcance y frecuencia elevadas - relativamente barato Inconv: -brevedad del mensaje - localización limitada Eficacia:

* Audiencia de un medio o de un soporte es el número de personas expuestas al mismo.

* Difusión (periódicos o revistas) es el total de ejemplares vendidos.

* Alcance:(modo de medir la audiencia) es la proporción de personas de la población expuestas al menos a uno de los anuncios de una campaña.

* Repetición o frecuencia: número de impactos recibidos por las personas alcanzadas.

Relaciones Públicas - Instrumento de promoción. Definición: Conjunto de actividades, que incluyen las relaciones con la prensa, el cuidado de la imagen y el patrocinio. El objetivo es conseguir la difusión de información favorable a través de los medios de comunicación.

Características:

- Es una actividad habitual y planificada.
- Se busca obtener la confianza del público.
- Se dirige a multitud de públicos heterogéneos.
- La comunicación no es repetitiva.
- El mensaje es más sutil.
- El mensaje es más creíble.

Actividades:

Difusión de información: - Comunicación externa:- Noticias.- Material escrito (memoria anual, folletos, catálogos).- Material audiovisual.- Comunicación interna (circulars, periódicos, etc.).

Patrocinio:

- Financiación de programas en TV y radio.
 - Donaciones y subvenciones a instituciones educativas, culturales, deportivas, ...
 - Organización de manifestaciones artísticas, culturales,
 - Fundaciones.
 - Becas y ayudas.
 - Premios culturales y artísticos. Creación, mantenimiento y mejora de imagen:
 - Identidad corporativa (logotipo, uniformes, normalización de impresos, etc...).
 - Mejora de la calidad del servicio.
 - Actualización de los directivos. Promoción De Ventas Definición: Instrumento de comunicación que utiliza incentivos materiales o económicos (premios, regalos, descuentos, mayor cantidad de producto,...) para estimular la demanda a corto plazo.
- Actividad intermedia entre venta personal y publicidad.
 - Estrategias pull y push.
 - Se complementa con la publicidad (sinergias).

Instrumentos de la promoción de ventas

Marketing De Servicios Concepto de servicio: es la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas, animales u objetos. Los servicios son intangibles, perecederos y

no se pueden almacenar. ¿Es justificado hablar de un marketing de servicios?

Características diferenciales de los servicios:

a) Intangibilidad: consecuencias:

- no puede transmitirse la propiedad
- imposibilidad de protección con patentes
- dificultad de promoción
- dificultad de diferenciación
- no se pueden almacenar
- el precio es difícil de fijar

b) Insparabilidad

c) Variabilidad

d) Caducidad

Estrategias de marketing de los servicios

- Tangibilizar el servicio
- Identificar el servicio
- Realizar venta cruzada
- Utilizar medios de promoción personal
- Diferenciar por calidad el servicio
- Crear una sólida imagen corporativa
- "Industrializar" el servicio
- Singularización del servicio
- Contrarrestar su naturaleza perecedera

Marketing De Las Instituciones Públicas

Características diferenciales:

A) Producto ofrecido: servicios y comportamientos sociales

B) Objetivos perseguidos: beneficios sociales

C) Forma de obtener los recursos financieros: disociación entre los clientes y la fuente de recursos.

D) Contradicción entre los fines de la institución y la satisfacción del consumidor.

Los especialistas en marketing utilizamos una serie de herramientas para alcanzar las metas que nos hayamos fijado a través de su combinación o mezcla (mix). Por ello, podemos definirlo como el uso selectivo de las diferentes variables de marketing para alcanzar los objetivos empresariales. Fue McCarthy quien a mediados del siglo XX, lo denominó la teoría de las «cuatro ps», ya que utiliza cuatro variables, cuyas iniciales en inglés empiezan por «p»:

- *Product* --> Producto
- *Place* --> Distribución - Venta
- *Promotion* --> Promoción
- *Price* --> Precio

Sobre la combinación y clasificación de estas cuatro variables en la decisión comercial hacen girar algunos autores toda estrategia del marketing dentro de la empresa. Según nuestro criterio existen otras variables que también marcan la actividad del marketing dentro de la empresa. Pensemos un momento hasta qué punto puede variar la fijación del precio de un producto, si se tienen en consideración los estudios y análisis de la competencia, el tipo de mercado existente e incluso el mismo entorno socioeconómico; por tanto, podemos afirmar que el éxito de una empresa vendrá dado por el perfecto

conocimiento y análisis de los diferentes elementos del marketing que inciden en su actividad, y que a través de la puesta en marcha del plan de marketing alcanzarán los objetivos marcados.

Sin embargo, la evolución del mercado ha hecho que del también denominado marketing de masas pasemos al marketing relacional o «cuatro ces», donde el futuro comprador es el centro de atención de todas las acciones de marketing, como es la tendencia en el siglo XXI.

De todas las definiciones que existen de Marketing consideramos que la que más acertada es la que dice que el Marketing es el arte y la ciencia de vender a más personas que las que podemos contactar personalmente.

En cuanto a la venta, decimos que es el arte de persuadir uno a uno. De esta manera no sólo estamos definiendo dos grandes temas, sino que contestamos también la eterna pregunta de cuál es la diferencia entre el Marketing y las Ventas.

Los consumidores se encuentran ocupando segmentos específicos o directamente los podemos hallar en mercados globales o masivos. Pero de lo que existe seguridad es que estén donde estén, serán propensos a que podamos influir sobre ellos y de esta forma generar más ventas.

Cada consumidor se verá inconscientemente lanzado a la compra por un disparador diferente, o dicho de otra manera, su compra será generada por alguna herramienta de Marketing diseñada especialmente para lograr ese impulso. Con algunos consumidores el arma dará resultado, con otros el esfuerzo se perderá en el aire.

Charle Browner, un maestro de la venta, decía: "No existe la venta fácil o la venta difícil, sólo existe la venta inteligente y la venta estúpida". Esto mismo lo podemos aplicar cuando hablamos de Marketing.

El mercado nos obliga hoy a desplegar complejas estrategias para poder diferenciarnos de la competencia, crecer y lograr nuestros objetivos. Hoy no basta con ser buenos, debemos ser los mejores, tener el mejor producto, respaldado con el mejor servicio, brindar la mejor atención, y cargar lo que ofrecemos de todo el valor agregado posible, de lo contrario nuestras ventas no estarán a la altura de las necesidades en el momento en que el cliente haga su balance.

A la suma de acciones de Marketing, en la que centramos todas nuestras esperanzas y aplicamos toda nuestra experiencia y creatividad para que los consumidores se conviertan en nuestros clientes, le damos el nombre de Marketing Mix.

Pese a que se ha escuchado alguna vez que las famosas cuatro "P" (Producto, Precio, Publicidad y Punto de Venta) han pasado a mejor vida, la verdad es que todavía gozan de excelente salud, aunque a ellas se han sumado unas cuantas consonantes más que luchan "en equipo" para quedarse con la presa más codiciada: el consumidor.

El Marketing Mix está formado por una serie de iniciativas individuales, que en conjunto se convierten en el arma que todo empresario necesita para convertir a un consumidor pasivo en un cliente. Luego, el trabajo será convertir a este cliente en "socio", en cliente frecuente, pero eso ya será otra historia.

Estudicemos ahora algunas de esas variables que debemos manejar con cuidado y seguir de cerca para lograr el tan buscado aumento de las ventas.

Variables del Marketing Mix

La Investigación y el Desarrollo, serán el respaldo de la esencia del producto y de la calidad del servicio, el trabajo diario necesario detrás de cada producto, para lograr una evolución y un desarrollo constante y siempre poder presentarle nuevas alternativas al consumidor.

La Investigación de Mercado, es la llave para entender el comportamiento de los clientes y la manera en que se deberán alinear las herramientas del Marketing Mix para lograr el porcentaje más alto de efectividad.

El Packaging, es la presentación del producto, debe demostrar todos los atributos que éste ofrece, todo lo bueno que va a aportar al consumidor si lo compra. El prospecto debe "comprar" lo que estamos poniendo a su alcance sólo con mirarlo, ya que descubrirá las soluciones que está buscando a primera vista.

El Precio, es la llave para poder posicionarse en la distribución, y dependerá de la estrategia que quiera desarrollar en su empresa.

La Publicidad, debe mostrar el mensaje que usted quiera difundir en función a lo que va a comercializar, y será el vehículo para presentarlo. Lo importante de esta variable es que podamos definir qué tipo de publicidad vamos a desarrollar en función del segmento de consumidores que estamos buscando.


Es de vital importancia decidir si lo que queremos es que nuestra marca sea rápidamente conocida, posicionándola de tal o cual forma, o si lo que buscamos es únicamente vender más en el menor tiempo posible.

La Selección de los Canales de Distribución, será la ubicación del producto en el lugar correcto. La continua búsqueda de nuevos canales (canales alternativos) también será un desafío a tener en cuenta, aunque tengamos que darle al producto un cambio en su presentación o incluso en su esencia, para adaptarlos a éstos y aumentar los canales para alcanzar nuevos y diferentes segmentos.

Las Relaciones Públicas, representarán todos los esfuerzos que se dirigirán a posicionar el producto en los diferentes nichos del mercado. Esta es una variable a la que cada día se le está dando mayor importancia. Se trabaja con gacetas en diarios y revistas del target buscado, en eventos, reuniones, espectáculos, siempre dirigiéndose a los consumidores del segmento que se quiere atraer y convertir en cliente.

La Promoción en el Punto de Venta brinda la fuerza necesaria para que la imagen del producto se haga más fuerte frente a sus directos competidores. Esa diferenciación le dará más vida y a la vez mayor volumen de ventas que la competencia. Más del 70% de las promociones se realizan hoy en puntos de ventas.

Las Promociones de Ventas, se han convertido en un medio para adicionar valor a los bienes o servicios que se comercializan. La participación en importantes sorteos a partir de la compra de un producto, los cupones de descuento, la suma de puntos para obtener luego ciertas ventajas, un regalo o directamente una atención diferenciada del resto de los consumidores, son incentivos a los que diariamente accedemos (campañas de publicidad mediante) y por los cuales muchas veces nos dejamos seducir.

 El éxito en la ejecución del Marketing de la empresa envuelve dos elementos: investigación y elección. Desde que usted, obviamente no puede controlar la parte de la

elección, lo mejor será asegurarse una buena investigación. La mejor investigación, es sin lugar a dudas la que obtendrá de los "sonidos" que surgen de la demanda.

La suma de las variables del Marketing Mix, siempre alineadas y aplicadas correctamente, serán las encargadas de dirigir a su producto o servicio hacia ese objetivo que usted ha fijado. El manejo, el seguimiento, el estudio, el rediseño y el relanzamiento casi constante de ellas serán los responsables de la perdurabilidad de los logros e incluso de la posibilidad de alcanzar nuevas metas que se fijen para el largo plazo. Tal vez en este preciso momento usted estará pensando si su competidor está poniendo en juego todas estas fórmulas, y si es así, qué ventaja le ha sacado hasta ahora. Si él lo hace con más rapidez seguramente ganará. No perdería nada (al contrario) si una vez que comienza a desarrollar el Marketing Mix en su empresa también estudia cuál es el comportamiento de su competencia (Benchmarking) y de qué forma ellos están buscando transformar al consumidor en su cliente. No se demore. Los muscos son tan necesarios para los países como las escuelas y los hospitales. Ellos educan tanto y a veces más que las aulas y sobre todo de una manera más sutil, privada y permanente que como lo hacen los maestros. Ellos también curan, no los cuerpos, pero sí las mentes, de la tiniebla que es la ignorancia, el prejuicio, la superstición y todas las taras que incomunican a los seres humanos entre sí y los encorcan y empujan a matarse. Los muscos reemplazan la visión pequeñita, provinciana, mezquina, unilateral, de campanario, de la vida y las cosas por una visión ancha, generosa, plural. Afinan la sensibilidad, estimulan la imaginación, refinan los sentimientos y despiertan en las personas un espíritu crítico y autocrítico. El progreso no significa solo muchos colegios, hospitales y carreteras. También, y acaso, sobre todo, esa sabiduría que nos hace capaces de diferenciar lo feo de lo bello, lo inteligente de lo estúpido, lo bueno de lo malo y lo tolerable de lo intolerable, que llamamos la cultura. En los países donde hay

muchos muscos la clase política suele ser bastante más presentable que en los nuestros y en ellos no es tan frecuente que quienes gobiernan digan o hagan tonterías. Aquí el artículo completo: El autor de esta teoría —que el Perú no necesita muscos mientras sea pobre y con carencias sociales— es el señor Ántero Flores-Aráoz, ex_ministro de Defensa del Gobierno Peruano. No se trata de un gorila lleno de entorchados y sesos de aserrín sino de un abogado que, como profesional y político, ha hecho una distinguida carrera en el Partido Popular Cristiano del que se separó hace algún tiempo para representar al Perú como embajador ante la OEA (Organización de Estados Americanos). ¿Qué puede inducir a un hombre que no es tonto a decir tonterías? Dos cosas, profundamente arraigadas en la clase política peruana y latinoamericana: la intolerancia y la incultura. Para situar el úcase del ministro en su debido contexto hay que recordar que, entre 1980 y 2000, el Perú padeció una guerra revolucionaria desatada por Sendero Luminoso cuyo salvajismo terrorista provocó una respuesta militar de una desmesura también vertiginosa. Cerca de 70 mil peruanos, la inmensa mayoría de los cuales eran humildes campesinos de los Andes y habitantes de los pueblos más pobres y marginales del país, murieron en ese cataclismo. Al terminar la dictadura de Alberto Fujimori (a punto de ser condenado en estos días por los crímenes contra los derechos humanos perpetrados durante su régimen), el gobierno democrático nombró una Comisión de la Verdad y la Reconciliación para investigar la magnitud de esta tragedia social. Presidida por un respetado intelectual y filósofo, el doctor Salomón Lerner, ex rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la comisión elaboró un documentado estudio de esos años sangrientos y un cuidadoso análisis de las causas, consecuencias y el saldo en vidas humanas, destrucción de bienes públicos y privados, torturas, secuestros, desaparición de personas y de aldeas de la violencia de esos años. Un vasto sector de opinión pública reconoció el valioso trabajo de la comisión, pero,

como era de esperar, sus conclusiones fueron criticadas y rechazadas por círculos militares y por las pandillas sobrevivientes del fujimorismo que, de este modo, se curaban en salud de su complicidad con un régimen autoritario que, además de cleptómano y corrompido hasta los tuétanos, detenta un pavoroso prontuario de asesinatos, torturas y desapariciones perpetrados con el pretexto de la lucha antisubversiva. La comisión organizó, con los materiales de su investigación, una de las más conmovedoras exposiciones que se hayan visto jamás en el Perú y que todavía se puede visitar, (1) aunque en formato algo reducido, en el Museo de la Nación, en Lima. Llamada "Yuyanapaq" (Para recordar), muestra, en fotos, películas, cuadros sinópticos y testimonios diversos la ferocidad demencial con que los terroristas de Sendero Luminoso y del MRTA (Movimiento Revolucionario Túpac Amaru), y, también, comandos de las Fuerzas Especiales y grupos de aniquilamiento —como el tristemente célebre grupo Colina— sembraron el horror segando decenas de millares de vidas humanas inocentes y la impotencia y desesperación de los sectores más humildes y desamparados del país ante ese vendaval que se abatió sobre ellos desencadenado por el fanatismo ideológico y el desprecio generalizado de la moral y de la ley. Cuando la primera ministra alemana, Angela Merkel, vino en visita oficial al Perú ofreció que su gobierno ayudaría a financiar un museo de la memoria, que, siguiendo las pautas sentadas por "Yuyanapaq", sería, a la vez, un documento genuino, didáctico y aleccionador sobre los estragos materiales y morales que padeció el Perú en los años del terror y un llamado a la reconciliación, a la paz y a la convivencia democrática.

(1) Cerrate, E. 1957. Notas sobre la Vegetación del Valle de Chiquian. Anuario de la Estación Alto andina de Biología. 1: 9-39.

Por razones obvias, Alemania es sensible a estos temas y no es extraño que un país que ha hecho un admirable esfuerzo para enfrentarse a un pasado atroz con sentido autocrítico y ha conseguido superarlo y es por eso, ahora, una sociedad sólidamente democrática, actitud lamentable, ha hecho saber que no acepta el donativo alemán. Y el ministro de Defensa ha sido el encargado de justificar semejante desaire con la teoría resumida en el título de este artículo. prosperidad y el bienestar para toda su población. haya querido apoyar la iniciativa de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación. Fiel a la palabra de la canciller, el Gobierno Alemán propuso donar dos millones de dólares al Perú para la construcción del museo de la memoria, el que cuenta ya, incluso, con un posible terreno, en el Campo de Marte, en torno a una hermosa escultura de Lika Mutal inspirada en ese mismo drama: "El Ojo que Llora". El Gobierno Peruano, en una Si semejante pragmatismo hubiera prevalecido en el pasado, no existirían el Prado, el Louvre, la National Gallery ni el Hermitage y Machu Picchu hubiera debido ser rematado en subasta pública para comprar lápices, abecedarios y zapatos. El ministro ha explicado que en un país donde faltan tantas escuelas y hospitales y donde tantos peruanos pasan hambre, un museo no puede ser una prioridad. Según esta filosofía, los países solo deberían invertir recursos en defensa de su patrimonio arqueológico, monumental y artístico una vez que hubieran asegurado la Región Callao por lo cual el ministro ha refrendado las críticas que ya se habían hecho en el pasado a la Comisión de la Verdad y la Reconciliación y a "Yuyanapaq": falta de imparcialidad, mantener una abusiva equidistancia entre los terroristas y las fuerzas del orden. Esas críticas son de una injusticia flagrante. Nadie criticó al terrorismo de Sendero Luminoso y del MRTA más que yo. Fui candidato aquellos años y dediqué buena parte de mi campaña a denunciar sus crímenes y su locura fanática y a defender la necesidad de combatirlos con la máxima energía, pero dentro de la ley, porque si un gobierno democrático

empieza a utilizar los métodos de los terroristas para derrotar al terrorismo, como hizo Fujimori, aquellos de algún modo ganan la guerra aunque parezca que la pierdan. Por eso, hubo dos atentados fallidos contra mi vida, uno en Pucallpa y otro en Lima. Por otra parte, creo haber criticado con la misma constancia las contempORIZACIONES, cobardías y medias tintas de los intelectuales de izquierda frente al terrorismo. Por todo ello creo poder decir, con total objetividad, sin ser acusado de simpatías extremistas, después de haber pasado muchas horas leyendo los trabajos de la comisión, que hay en ellos un esfuerzo sostenido para descortarrar la verdad histórica entre el dódalo de documentos, testimonios, informes, declaraciones y manipulaciones contradictorios que debió cotejar. Sin duda que en esos nueve abultados volúmenes se han deslizados errores. Pero ni en sus considerandos ni en sus conclusiones hay la menor intención de parcialidad, sino, por el contrario, un afán honesto y casi obsesivo por mostrar con la mayor exactitud lo ocurrido, señalando de manera inequívoca que la primera y mayor responsabilidad de esa monstruosa carnicería la tuvieron los fanáticos senderistas y comunistas convencidos de que asesinando a mansalva a todos sus opositores traerían al Perú el paraíso socialista. Los peruanos necesitamos un museo de la memoria para combatir esas actitudes intolerantes, ciegas y obtusas que desatan la violencia política. Para que lo ocurrido en los años ochenta y noventa no se vuelva a repetir. Para aprender de una manera vívida a dónde conducen la sinrazón delirante de los ideólogos marxistas y maoístas y, asimismo, los métodos fascistas con que Montesinos y Fujimori los combatióron convencidos de que todo vale para lograr el objetivo aunque ello signifique sacrificar a decenas de miles de inocentes. Los museos son tan necesarios para los países como las escuelas y los hospitales. Ellos educan tanto y a veces más que las aulas y sobre todo de una manera más sutil, privada y permanente que como lo hacen los maestros. Ellos también curan, no los cuerpos, pero sí las mentes, de la tiniebla que es la

ignorancia, el prejuicio, la superstición y todas las taras que incomunican a los seres humanos entre sí y los encorcan y empujan a matarse. Los museos reemplazan la visión pequeñita, provinciana, mezquina, unilateral, de campanario, de la vida y las cosas por una visión ancha, generosa, plural. Afinan la sensibilidad, estimulan la imaginación, refinan los sentimientos y despiertan en las personas un espíritu crítico y autocrítico. El progreso no significa solo muchos colegios, hospitales y carreteras. También, y acaso, sobre todo, esa sabiduría que nos hace capaces de diferenciar lo feo de lo bello, lo inteligente de lo estúpido, lo bueno de lo malo y lo tolerable de lo intolerable, que llamamos la cultura. En los países donde hay muchos museos la clase política suele ser bastante más presentable que en los nuestros y en ellos no es tan frecuente que quienes gobiernan digan o hagan tonterías. Con el propósito de brindar información al público y los profesionales de la región sobre las más recientes investigaciones arqueológicas de los centros arqueológicos ubicados en el Norte del Callao se realizará la ponencia "Descubrimientos Arqueológicos en el Norte de la Región Callao: contribución al Turismo Sostenible". Dicho evento permitirá impulsar el turismo arqueológico y sostenido de zona norte de la región Callao, que está dirigido a los profesionales y estudiantes de arqueología, turismo y comunicación entre otros vinculados a la actividad. Además el ingreso es gratuito. Asimismo al inicio del evento se realizará una Exposición con la presentación de muestras fotográficas, maquetas, y subvenciones, con motivos basados en los complejos arqueológicos más representativos de la zona norte. Los temas serán disertados por reconocidos profesionales de la arqueóloga Rocío González Díaz, representante del Proyecto Arqueológico Bandurria, el Daniel Cáceda Guillén - Proyecto Caral, Áspero y Vichama y Álvaro Ruiz Rubio, para disertar sus estudios del Proyecto Arqueológico Norte Chico; Asimismo los Arqueólogos presentes informarán sobre las recientes investigaciones de los complejos arqueológicos Caral y

Vichama. En Turismo Arqueológico estarán los licenciados Miguel Ángel Silva Esquén y el Jorge Navarrete Castro reconocidos profesionales en el tema. Bienvenidos a Barranca está situada sobre la costa del Norte Chico de Lima. Es uno del valle más hermoso del Perú. Barranca es una ciudad de gran pasado histórico, cuyos primeros habitantes se remontan a 10,000 años de antigüedad, vio florecer culturas como: Chimú e Inca. En Barranca se encuentran extensos valles, como los observados en los pueblos de Huayto, Molino entre otros lugares hermosos, es allí en donde el calor es muy intenso. Lugares atractivos, En Barranca se encuentra ubicada las playas de Chorrillos, Miraflores, Puerto Chico, El Colorado, La Vandurria ; en cuyo mar es bien rico en vida marina, ya que viven colonias de diversos animales, como lobos marinos y aves costeras de diversos tipos. Barranca ofrece playas, variada fauna marina, muscos de sitio y excelentes servicios de hoteles. Uno de los grandes cultores de la música andina se desarrolló en la ex- Hacienda Paramonga desde la década de los 40 del siglo XX. Los cañaverales azucareros, la añoranza al callejón de Huaylas, la religiosidad ancashina y hasta los motivos personales le dieron el ingrediente necesario a la voz de este noble personaje del folklore nacional como fue el célebre Gorrión Andino, quien cuando falleciera congregó a una gran multitud de huayneros en la capital de la República. El cantante y compositor folklórico había nacido en el Callejón de Huaylas, en el pueblo de Anta, Provincia de Carhuaz, Región Ancash, el 10 de Julio de 1933. Fue hijo del noble labriego don Francisco Giraldo Morales y Eugenia Gamarra. Desde corta edad demostró cualidades artísticas en su amado lugar natal. De adolescente vino a Paramonga a trabajar en la Hacienda, donde laboró en los Almacenes. Es en esta ciudad donde emprende, en 1946, a sus escasos 13 años, su camino de éxito profesional al conocer a un grupo de formidables intérpretes del acervo andino, con quienes formó, junto a Semilia Collas Faldas (Vocalista), el renombrado y laureado conjunto " Los

Jilgucros del Hualcán": Juan Huamán Ramírez (Violinista), Estebán Cristóbal (Violinista), Máximo Salazar Zuñiga (Mandolinista), Esteban Pérez Solís (Mandolinista), Nicasio y Dionisio Tolcdo Calderón (Mandolinistas), Víctor López Mejía (Guitarrista), Elcodoro Tinoco Sácz (Guitarrista), Epifanio Aranda Gómez (Bandoncón), Juan Torres Minaya (Arpista) y Gregorio Norabucna Rodríguez (Quecnista). Con este conjunto grabó más de 250 discos simples y más de 20 LPs siendo recordados sus temas "Recordando a Huaraz", "Puna Huaracina", "Soy Forastera", "Chumaklla China", "Tus Intenciones", "Tunku mache", "Pukalla Huayrurito", "La ccbadilla", "Catorce Curvas", "Entre las ramas", "Nunca podré Olvidarte", y "Clamor Ancashino". Huaynos, chuscadas, entre otras expresiones musicales delcitaron a varias generaciones de Paramonga, del Norte Chico, de Ancash, de Lima, entre otros lugares del país que gozaban con sus canciones y composiciones. Tuvo un reconocimiento oficial del Gobierno el 2 de Abril de 1956 aparte de numerosos lauros como el Inti del Coliseo Nacional de don César Gallegos, La Cantuta de Oro del Diario La Crónica, el Premio Guido Monteverde del Diario Última Hora, Discos de Oro de la disquera Sono Radio y Trofeos, Diplomas y Medallas de Oro del Coliseo Cerrado del Sr. Manuel Rivera y su programa radial "Amancecer Andino". El amor a su tierra natal no sólo lo llevó al canto y la composición musical sino también a reunir a sus paisanos para rendirle culto a San Luis, santo patrón de Anta, promover los deportes y confraternizar entre paisanos, llegando a fundar en Paramonga el Club Social Deportivo San Luis de Anta junto con Juan Benites, David Solís, Erasmo Quiroz Haro y otros hijos antaños. Club cuya sede institucional queda en la Calle Cajamarca de dicho distrito. Participó en numerosos eventos culturales como cantante y organizador, uno de los cuales fue el recordado Inkari 73 con el trotamundos Eugenio Mondragón, cuando el gobierno militar auspiciaba la cultura popular en el país. Sus restos mortales yacen en el

Cementerio El Angel de Lima. El 10 de Febrero se conmemora el 9º aniversario de la declaratoria de la Glorieta de la Plaza de Armas de Chancay como Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA.-El 08 de Julio de 1913 el médico Don Luís Felipe Del Solar envía al entonces alcalde de Chancay Don Benjamín Vizquerra un oficio dándole a conocer la voluntad de donar al pueblo de Chancay un hermoso Kiosco para ser colocado en el centro de la Plaza de Armas. El 09 de Julio se da por recibido y aceptado dicho ofrecimiento autorizándole el inicio de los trabajos. Se inaugura esta hermosa Glorieta el 12 de Abril de 1914 nombrándose como padrino al empresario Don Teodoro Gauthier. Asimismo se nombró una Comisión para velar por su conservación recayendo la presidencia en el médico Don Manuel Monteverde quienes también participaron en el acto inaugural. Desde entonces a servido como punto de importantes reuniones religiosas, culturales y políticas. El 10 de febrero del 2000 la Glorieta en mención es declarada por el Instituto Nacional de Cultura Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral Nº 126-INC-2000 publicada dicha resolución el 25 de febrero del 2000 en el diario oficial El Peruano. Desde el año 2000 nunca se le dio la debida conservación, por lo que el Patronato de Defensa del Patrimonio Cultural de los Valles de Chancay y Huaral oficia al Instituto Nacional de Cultura para que exija al gobierno de turno su debida conservación y restauración, lográndose la misma en el mes de marzo del 2007 y el 28 de julio del mismo año en una ceremonia popular con presencia de los descendientes del médico

Don Luís Felipe del Solar se reinaugura. (2) Hoy se abre al público la muestra

(2) Brako, L. & J. Zarucchi. 1993. Catalogue of the Flowering Plants and Gymnosperms of Perú. Monogr. Syst.Bot. Gard.45:1-1286.

Gasas y reticulados Chancay, exposición compuesta de piezas de arte textil de esta cultura del norte chico peruano. Estos objetos han sido proporcionados por el Museo Amano, el cual posee la más amplia colección de tejidos de la cultura Chancay. Doris Robles, encargada del manejo de la referida colección, destacó que esta muestra es una oportunidad para conocer las peculiaridades de los Chancay. Todo el material exhibido proviene de contextos funerarios. Las prendas —en su mayor parte encajes tienen un uso decorativo y ceremonial. Entre las piezas, una de las que más llama la atención es una muñeca de unos veinte centímetros. Explica Robles que es muy frecuente encontrar este tipo de objetos en los entierros de esta cultura. La especialista especula que posiblemente estos muñecos cumplieran el papel que en otras culturas precolombinas los sacrificios humanos. Esto es, acompañar a un jerarca en su paso a la otra vida. Otro atractivo será ver la manera en que en los tejidos se plasma el ambiente en el que se desarrollaron los Chancay. Son frecuentes las referencias a las actividades marinas, propias de una sociedad surgida a orillas del mar. Pero, además, es frecuente ver los tres elementos típicos de la iconografía andina, como las aves, los felinos y las serpientes. También se incluye en esta selección husos y otros implementos para la costura.

Cifras & datos - 5 mil piezas, desde fragmentos hasta mantos, incluye la colección del Museo Amano sobre la cultura Chancay. - 27 tejidos se muestran en exposición.

- Todos los tejidos están hechos de algodón. Augusto Bazán, estudiante de arqueología de la Universidad Nacional de San Marcos, ha publicado un interesante artículo titulado "Relación Comunidad - Patrimonio Arqueológico en el sector Moxeque, valle de Casma, Perú. Aproximación al entendimiento entre arqueólogos y poblaciones". En la revista virtual Iberoamérica Global de la Universidad Hebrea de Jerusalén. Bazán plasma en su artículo una serie de reflexiones acerca de la práctica arqueológica, la cual

-según Bazán- se encuentra desvinculada con la sociedad del presente, de tal manera que se genera una expectativa social negativa del patrimonio arqueológico. Así mismo, señala el problema de los medios de comunicación que plasman una visión distorsionada de la arqueología como espectáculo. Su trabajo intenta un diagnóstico de esta problemática para el valle de Casma, en donde expone una serie de datos interesantes respecto al tema de la propiedad de la tierra durante del último siglo, así como las principales afectaciones naturales y culturales que deterioraron los sitios arqueológicos del sector Moxeque del valle de Casma. Su propuesta básicamente consiste en la implementación de mecanismos dentro de los proyectos arqueológicos para el trabajo coordinado con los actores locales, como los profesores de las instituciones educativas. Nos parece importante que exista la iniciativa de estudiantes de arqueología respecto a la relación del trabajo arqueológico con la sociedad. Y en ese sentido sugerimos que el trabajo de Bazán continúe diagnosticando a los actores sociales de Casma, sobre todo el rol de las municipalidades y del Museo de Sitio Max Uhle. Ya que estas dos entidades son de suma importancia para implementar propuestas viables el desarrollo de la arqueología en relación con las comunidades locales. El valle de Fortaleza delimita al departamento de Lima con el de Ancash, más al sur se encuentra el valle de Pativilca, ambos se originan en los nevados alto andinos, atravesando diversos pisos ecológicos hasta sus desembocaduras en el océano, en la costa central del departamento de Lima. (ONERN, 1972). La flora vascular de los valles de Fortaleza y Pativilca ha sido poca estudiada los primeros estudios fueron de Weberbauer (1945) en el Río Fortaleza hasta los 8° LS, la información que se da en el Mundo Vegetal de los Andes Peruanos es limitada pero valiosa; posteriormente en 1957, Cerrate realiza estudios sobre vegetación que comprende la parte superior del Valle del Río Pativilca y una parte desde el Río Fortaleza; Gómez, 1960 realiza un

estudio de vegetación en la parte alta donde se origina el Río Fortaleza; Ferreyra en 1987, realizó estudios de fitogeografía de los Valles de Supc y Pativilca; sin embargo no se cuenta con un panorama de la flora vascular total del área que permita la planificación de futuros estudios botánicos. En este trabajo presentamos la lista de géneros y número de especies colectados en la parte baja de los valles de Pativilca y Fortaleza ubicados al Norte del Departamento de Lima, en la provincia de Barranca, entre las coordenadas $10^{\circ} 24'00''$ y $10^{\circ} 44'17''$ LS y a los $77^{\circ} 39'24''$ y $77^{\circ} 45'58''$ LO en el gradiente altitudinal de 0 a 484 msnm. Las localidades estudiadas fueron Lampay, Caballote, El Porvenir, Cerro Blanco, Huaricanga, Rinconada, Shaura, Chiu Chiu, Santa Elena, Upaca, Vinto bajo y alto, San José, Las huertas, Huayto, Punta y Sucla, Chorrillos; que están distribuidos a lo largo de la franja costanera de la Provincia de Barranca. El material botánico fue colectado en diferentes temporadas del año, entre 2003 y 2005, utilizando la técnica descrita por Cerrate (1969). Para la determinación del material colectado, se utilizó literatura taxonómica y florística; de esta cabe destacar los trabajos de Brako & Zarucchi (1993), Macbride (1943), Sagástogui & Leiva (1993), Beltrán (1998), Mostacero & Mejía (1993), Tovar (1993), Ferreyra (1957), y otras bibliografías especializadas. Las familias fueron ordenadas alfabéticamente dentro de los grupos vegetales (Pteridophyta, Angiospermac: Magnoliopsida y Liliopsida,) al igual que los géneros de la familias y el número de especies dentro de los géneros. Los nombres de familias están de acuerdo al Sistema de Cronquist (1981). Las especies están separadas por su forma de vida y por su distribución dentro del área de estudio. La colección completa está depositada en el Laboratorio de Palinología y Paleobotánica (LPP) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. La flora vascular de los valles de Pativilca y Fortaleza baja conformada por 295 especies pertenecientes a 209 géneros y 68 familias. Las Pteridofitas son un grupo taxonómico poco representado, con solo tres

especies (1%). Las magnoliopsidas (dicotiledóneas) con 230 especies (78%) es el grupo mejor representado, siendo herbáceas la mayoría de las especies; y las liliopsidas (monocotiledóneas) con 62 especies, representando el 21% de la flora. Es importante mencionar que 36 de las 62 especies de las liliopsidas pertenecen a la familia Poaceae. Las familias con mayor número de especies Poaceae con 36 especies (12% de las especies), Fabaceae con 32 especies (11%), Asteraceae con 30 especies (10%), Solanaceae con 24 especies (8%), Cyperaceae con 11 especies (4%), Amaranthaceae con 10 especies (3%) y Malvaceae con 9 especies (3%). Las siete familias mencionadas hacen el 52% del total de las especies. El número más alto de géneros ha sido encontrado en las familias Poaceae con 28 géneros, Asteraceae (26), Fabaceae (20), Solanaceae (12), Malvaceae (7), Cyperaceae (6), Euphorbiaceae (6), Brassicaceae (6) y Cucurbitaceae (6). Las familias mencionadas constituyen el 56% del total de géneros. En cuanto a las formas de vida, 240 especies son herbáceas con el 81% de toda la flora, seguida por arbustos y árboles. La flora vascular registrada en los valles es 68 familias, con 209 géneros y 295 especies. Encontrándose 68 especies que se comparte en ambos valles; las demás especies están en uno u otro valle pero no en ambos. De las 295 especies registradas un total de 292 son Angiospermas, para las Magnoliopsida 230 especies, siendo las familias más numerosas: Poaceae (36), Fabaceae (32), Asteraceae (30) y Solanaceae (24). Los géneros más numerosos de Fabáceas es Desmodium (5), las Asteráceas es Baccharis (4), y las Solanáceas es Solanum (7). El 58% (36 especies) de las Liliopsidas se ubican en la familia Poaceae siendo el género más importante Pennisetum con 3 especies. En cuanto a la forma de crecimiento, el 81% de las especies son hierbas, el 11% arbustos y el 7% árboles. Los autores agradecen al Proyecto Arqueológico del Norte Chico (PANC) del Field Museum of Natural History de Chicago (USA) por el financiamiento, a Michael O. Dillon por la revisión de especies

de la familia Astoraccac, a Oscar Tovar y María Isabel La Torre por la revisión de las especies de la familia Poaccac, y a los alumnos de la Universidad Nacional Federico Villarreal y la Universidad Peruana Cayetano Heredia por su colaboración. Este hermoso balneario se ubica a unos 18 kilómetros al norte de Casma. Posee aguas transparentes y tranquilas, ideales para las actividades marinas, pues además de nadar, se puede pescar, bucear, pasear en yate y practicar la caza submarina. Hasta el año 1930 ahí abundaron tortugas marinas de gran tamaño que se alejaron por la caza indiscriminada. Su playa en forma de herradura le da una majestuosa visión. En los meses de verano es visitada por personas que vienen de diferentes lugares especialmente de Casma, Chimbote, Huaraz y Lima. Para el turismo receptivo Tortugas cuenta con buenos restaurantes y hoteles que atienden al público en forma permanente. PUNTA EL HUARO Posee aguas de color turquesa y playas extensas con blanca arena, ideales para el camping y pasar un relajado fin de semana familiar. El acceso a este escondido rincón es por un camino casi escondido en el arenal que parte hacia el mar a la altura del km 347 de la Carretera Panamericana Norte y se prolonga unos 15 kilómetros (eso sí, recomendamos internarse con un vehículo todo terreno), pronto aparece ante los ojos del viajero un circuito de playas inhóspito, casi inaccesible. El Huaro es un istmo: mar hacia los dos lados de la arena. Por un lado manso, por el otro un poco más movido. Cuando sube la marea las dos masas de agua se unen y lo rodean completamente, convirtiéndolo en isla. LA GRAMITA – TORTUGAS Esta pequeña playa de arena se encuentra al lado sur del balneario de tortugas, bajo el cerro del mismo nombre. Se llega a ella caminando y bordeando el cerro, o en lanchas artesanales que parten desde el embarcadero de Tortugas. Sus aguas turquesas y su playa de fina arena, brindan un acogedor escenario desde donde se puede contemplar de cerca la vecina isla de Tortugas. Si se desea pasar un momento de reposo, en un espacio virgen, visitar la

gramita es una inteligente decisión. LA GRAMITA - LAS ALDAS Se accede a esta playa de pura arena fina, de olcaje y con muchos recursos marinos (como el delicioso lenguado, chita y cabrilla) a la altura del km 345 de la Panamericana Norte, donde hay un desvío hacia el mar. Su grato ambiente permite disfrutar al visitante de tranquilidad e intimidad, siendo un lugar de descanso espléndido. A diferencia de La Grama (que es contigua) sus acantilados están conformados por una superficie de canto rodado, es un lugar para la práctica de la pesca submarina y otros deportes acuáticos. Hace unos 4000 años estos mismos lugares fueron ocupados por grupos de pescadores y recolectores que dejaron un centro ceremonial como mudo testigo de su presencia. Siempre será una buena noticia la publicación de un libro peruano sobre arqueología. En un campo dominado por las publicaciones e investigaciones escritas y habladas en inglés, un nuevo libro sobre arqueología andina hecho en lengua castiza es para celebrar. Publicado por el IEP, que viene publicando ya varios libros sobre arqueología peruana (ojalá que la costumbre quede), ha salido *Arqueología y sociedad* de Luis G. Lumbreras, colección de artículos reunidos y editados por Enrique González Carré y Carlos del Águila. El libro es coeditado por el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú y el Instituto Andino de Estudios Arqueológicos - Indca. El libro es ciertamente bueno, porque no solamente recopila muy bien decenas de textos escritos por Lumbreras en los últimos 30 años, textos además según el autor escritos como "apuntes a mano alzada" (p. 22) para distintos colegas y alumnos. La sinceridad siempre estará bien, el problema es que es la tercera vez que lo dice (las dos anteriores fueron para sus dos ediciones de Arqueología como Ciencia Social). La recopilación además intenta dar una forma orgánica a su pensamiento y a su propuesta, está es, una arqueología marxista o como la llama una "arqueología como ciencia social": Fundamentos para una arqueología cultural, Hacia una teoría de la Observación, La búsqueda del dato

empírico, La elaboración del dato empírico, Ensayos sobre la teoría y el método, Estudios arqueológicos sobre el Estado y Notas sobre la arqueología como profesión. La obra académica (no voy a meterme con su obra como gestor de la cultura) de Lumbreras siempre se ha caracterizado por cierta coherencia y justamente la facilidad con la que ha sido tejido el libro, colocados los artículos en sus respectivos lugares, y que haya quedado como una obra orgánica así lo demuestra (salvo el capítulo sobre la arqueología como profesión que debió ser puesta al día. Incluso, el recordado plan de estudios de arqueología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del año 1986 fue pensado como un reflejo de un programa básico de investigación arqueológica y que, ya no debería quedar duda, se ve también en el libro que tenemos entre manos. El problema del libro sin embargo es su falta de puesta al día. Nuevos problemas y nuevas ideas han surgido en la arqueología mundial en las últimas décadas y no encuentran su espacio en esta edición (que debió ser revisada por el autor). A diferencia de su clásico *Arqueología como Ciencia Social* (Ed.Histar, 1974), enmarcado en un contexto de cambios y luchas sociales en América Latina y pensado como una respuesta orgánica a la arqueología antropológica norteamericana (la por entonces nueva "*nueva arqueología*"), este nuevo libro aparece como añejo, como algo que debió hacerse hace mucho, pero que sabe a viejo (el libro de teoría arqueológica más reciente es el básico de Bruce Trigger, *Historia del Pensamiento Arqueológico*, Editorial Crítica, 1992, Barcelona). El debate sobre el sujeto de estudio, los estudios de género en arqueología, la incorporación de la agencia social como concepto de análisis, la "devolución" del estudio, etc., no han pasado por Lumbreras. A pesar de todos sus reconocidos aportes (a mi juicio, su mejor *invento* es el uso de la categoría Unidad Arqueológica Socialmente Significativa - UASS (la unidad arqueológica, basada en un contexto determinado, mínima que puede dar cuenta de una actividad social concreta, Lumbreras, 2005: 83-

87), un intento de construir una semántica o poética de análisis e interpretación originales en la arqueología), no hay el diálogo ni contextualización que convirtió a Lumbrecas en esa suerte de Apu que fue en los 70s. El repliegue del movimiento popular en América Latina y específicamente en el Perú (debido al ataque tanto de Sendero Luminoso como de las Fuerzas Armadas, CVR, 2003), la caída de la URSS, etc., no han pasado para el viejo Lumbrecas, por lo que su libro es pues un libro agotado, interesante porque ya no buscaremos sus textos en perdidos números de la Gaceta Arqueológica Andina. Así su relación con el concepto de *cultura* obvia, desde el propio marxismo, toda la bibliografía que existe sobre este término publicada justamente por investigadores marxistas como Raymond Williams o Terry Eagleton. Incapaz de hacer un ejercicio de incorporación de dicha idea a una teoría materialista histórica, Lumbrecas entrega el término justamente a los que se encuentra, según él, en la otra riveca: los idealistas (y, me imagino que siguiendo su lógica, a las fuerzas reaccionarias al interior de la disciplina). En 1974 Lumbrecas definía cultura como "el conjunto de elementos materiales que definen un nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y que, al mismo tiempo, permiten establecer diferencias entre una etnia y otra" (Lumbrecas, 1974: 26). No es casualidad que el autor no pudiera enfrentarse al estudio de la superestructura, tal como lo escribió como una suerte de epitafio en ese mismo libro: "De todo lo dicho, vemos que los arqueólogos tenemos muchas limitaciones en el estudio de la superestructura". ¿Cómo no va a tenerla si justamente todo su enfoque se centra y concentra en la base de la sociedad y no en la formación social en su conjunto? Desde un enfoque marxista asumido, Eagleton ha hecho recientemente una genealogía del término cultura y ha tratado de devolverle su capacidad creadora, transformadora. Puede ser la "estructura de sentimientos" de Williams o el efecto vivo de todos los elementos que intervienen en las relaciones

sociales. Por ende, una teoría de la cultura debería estudiar las relaciones que dan vida a una forma de vida en su conjunto (Eagleton, 2000: 60). Muchos de los llamados nuevos movimientos sociales ubican la cultura como un campo de batalla (ver Alvarez, Dagnino and Escobar, 1998)... ¿y aún se puede decir que la cultura es un término caduco o reaccionario? ¿colonialista? Así, incluso, su entrada al estudio arqueológico del Estado aparece complicada. La define como "la expresión jurídica de las relaciones de poder que se establecen en las sociedades divididas en clases" (Lumbreras, 2005: 194). Olvida Lumbreras estudios más recientes sobre el Estado que lo llegan a considerar una formación en constante cambio o movimiento. El estado es algo que se inventa, un proyecto ideológico, una legitimación (siguiendo a Weber), y por lo tanto un campo también de lucha. La constitución de un estado incaico, o la aparición de un estado (¿o muchos estados?) en la costa norcentral, requirió un gran esfuerzo para buscar la legitimación de las relaciones de poder y luego que las clases dominantes se imaginen a sí mismas como tales, dentro de un Estado. Alianzas, negociaciones. *Construcción de hegemonía*. Prácticas cotidianas. Claro, para entender todo esto necesitamos entender también como se construye el poder desde el espacio doméstico. Si hay poder y dominación es casi seguro que también debe haber resistencias. ¿Hemos hecho algún esfuerzo desde la arqueología para leer estas realidades sociales? No escapamos aún de lo que se han llamado los "globitos sin rostro" (*faceless blobs*, según la literatura anglosajona). Actuamos con nuestros objetos de estudio (los restos materiales) como si detrás de ellos no hubiera habido gente con rostro y con voz. La superestructura es separada de modo casi mecánico por Lumbreras y queda fuera del estudio o del programa de investigación que propone. De ese modo, el estudio de los rituales, donde podríamos entender el funcionamiento de un estado y el intento de las clases dominantes por legitimar las relaciones de dominación, queda fuera. ¿Qué

podemos decir como suerte de balance del libro? Que vale la pena leerlo. Tanto porque son artículos fundamentales para entender la historia de la arqueología peruana o porque el concepto de UASS abre las posibilidades para el registro como para el proceso de interpretación del pasado arqueológico. Y, sobre todo, porque es necesario un debate más abierto, franco con los arqueólogos fundacionales de nuestra disciplina.

Necropompa y Capac Hucha durante el Incanato En los fondos del IEP encontré este texto: "Notas sobre la necropompa entre los Incas", de Carlos Aranibar. En: *Revista del Museo Nacional*, t. XXXVI, año 1969-70. Pp. 108-142. Lima, Perú. Aranibar, que además es un exquisito al escribir, plantea lo siguiente: la idea de la necropompa (es decir, "la práctica del coentierro de mujeres y servidores del Inca o curaca", p. 110), registrada muchas veces por los cronistas, no sería sino una equivocación o confusión cometida por algunos como Cieza de León, a pesar de la talla que pudieran tener. A través de una lectura fina de las crónicas, Aranibar se da cuenta primero de la existencia de crónicas detalladas de necropompas para la región septentrional de los andes. Inclusive, Cieza de León grafica con sumo cuidado estas prácticas y en tiempo presente las necropompas del actual Ecuador. Sin embargo, al momento de detenerse en estos rituales para la región de los andes centrales y del sur, estos aparecen en tiempo pasado. Es lógico, entonces tener cautela. Luego Aranibar disecciona las prácticas de saqueo de los españoles de la primera época y da cuenta cómo ellos no encontraron tumbas reales incaicas con su séquito. Piensa que es posible que los cronistas, y sobre todo Cieza, hayan confundido la práctica del capac hucha y viejas prácticas sí de necropompa (posiblemente las de la costa norte) y los relatos sobre ella al momento de escribir sobre los incas, debido a un problema para historizar el pasado andino. La capac hucha (regresaremos luego al problema de traducción del término) o cachahui fue utilizada por los incas en cada situación climática, donde "las épocas críticas del Estado se

confundieron con las del soberano reinante. Sequías, guerras, plagas, fallecimiento del Inca, asunción del poder, fueron catofanías [hechos mágicos religiosos, RB] peligrosas que exigieron la victimización ritual en la capac hucha". Sigue: "en la capac hucha de los Incas, más frecuente en los casos de fallecimiento y asunción del poder - según la fórmula "Quando Rex inaugurandus, vel sepeliendus erat"-, la modalidad más conspicua del sacrificio humano fue, justamente, la de enterrar niños vivos, ofreciéndolos a las principales huacas de los pueblos sometidos al Estado incaico". Un problema recurrente en la arqueología, y sobre todo en la arqueología andina, se encuentra en la definición del "ritual", su registro y su interpretación. Básicamente pasa por el gran problema de trabajar con restos materiales "mudos". ¿Cuáles son pues los componentes de un ritual? ¿Cómo a partir de los restos del mismo podemos tratar de entenderlo, reconstruirlo y finalmente ubicarlo en su contexto, con todo lo que ello implica? Es decir, ubicar un contexto arqueológico dentro de un marco o contexto mayor. Para Rappaport, que viene estudió a profundidad la religión y los rituales como algo intrínseco a la condición humana, siempre desde una perspectiva materialista cultural, el ritual se definía como la *ejecución de secuencias de actos formales no completamente codificados por quienes los ejecutan* (71). De esto se desprenden dos conceptos claves: la forma o la disposición de la sustancia (llamado por I. Goffman como *marco -frame-* o *creador de contexto* por G. Bateson), y la sustancia o los significados. El ritual implica también participación y se difiere en ese sentido del drama o el teatro y también de las competencias (6). Participación también por parte de los que aparentemente son espectadores, llamados por Rappaport como la *congregación*. Su papel está en directa relación con la propia ejecución del ritual. En el drama, por el contrario, los espectadores no influyen sobre lo que ocurre y están viendo: sin ellos la obra se ejecutaría de la misma manera (08). En las competencias, los espectadores pueden influir, pero a diferencia del ritual, en este

último existe una certidumbre sobre lo que va a pasar. Lo formal además está contrastado por oposición con lo *funcional*. Los rituales no actúan sobre la materia a través de medios físicos, sino apela a lo oculto. No es necesariamente lo sobrenatural, sino más bien el uso de otros medios, que tienen también cierto nivel de naturalidad (88). Estas ideas pueden ser claves para el análisis de los restos arqueológicos de un ritual. Sería preciso primero ordenar el conjunto de *índices* registrados: todos aquellos elementos que nos han llegado y que registramos unos en relación de otros. Los índices, así los define Rappaport, son *síntomas* o *indicadores*, signos que nos hacen referencia a la existencia de otros signos. Pueden poseer efectivamente agencia y son más que el decorado. Son la expresión material de lo formal. Un siguiente paso sería la reconstrucción de los procesos culturales y naturales que dieron lugar a dichos restos materiales, y poder alcanzar a los *ejecutantes* del ritual. Tenemos efectivamente gran parte del contexto y de la forma del mismo. Podemos también inferir a la congregación, que, como hemos visto, son más que los receptores del mensaje del ritual. Como plantea Rappaport, forma y sustancia van juntos. Es necesario comprender esto para realizar la interpretación del suceso y que el receptor del ritual no es pues el público que presencia la ejecución, sino que el mensaje va hacia algo o alguien oculto. Es ciertamente un enfoque que busca entender la racionalidad detrás de actos aparentemente ilógicos como el sacrificio de camélidos (o humanos) en los andes centrales prehispánicos (justamente el trabajo fundamental de Rappaport se llama *Pigs for the ancestors*), y nos ayuda a evitar el facilismo del exotismo culturalista. Un ritual con animales puede permitir, por ejemplo los cerdos, a: "mantener un ambiente controlado, limita los conflictos a frecuencias tales que no ponen en peligro la existencia de la población de la región, ordena la tenencia y el tamaño de los terrenos, facilita el intercambio, distribuye el superávit de cerdo en forma de carne a través de la población regional y asegura a la

gente proteínas de alta calidad cuando ellos lo requieren". Huacho.- En los próximos días se reunirán los alcaldes de las nueve provincias limeñas, para conformar dos circuitos turísticos con miras al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), informó el presidente regional, Nelson Chui Mejía. Detalló que uno de los circuitos - ubicado al sur - sería conformado por Asia y Lunahuaná, y otro al norte donde se encuentra la provincia de Caral y las zonas alcañías. "Las conversaciones que sostendremos nos permitirá diseñar dos tipos de tours, invitaremos a empresarios de la zona para conocer qué servicios ofrecen ellos. El gobierno regional está dispuesto a poner los recursos que sean necesarios para complementar lo que falte", aseguró. Refirió que, por ejemplo, su gestión apoyaría en la difusión de sus servicios, o mejoraría las vías de comunicación para que el acceso a los mismos, como hoteles o restaurantes sea adecuado. "En el caso de Caral estamos a la espera de que Proviás nos alcance el estudio definitivo, para proceder a construir, en esta primera etapa, un camino afirmado, que nos permita recibir a los altos funcionarios que acudirán a la cumbre de APEC". Preciso que el mayor interés que tienen las autoridades municipales de Lima - Provincias es dar a conocer en el certamen mundial de APEC que Caral es la cuna de la civilización de América. Aclaró que los esfuerzos de su gestión, como el de los alcaldes provinciales es prepararse para este importante certamen que congregará a ministros y empresarios de las 21 economías del mundo. Nueva imagen y atractivos presenta la bahía de Huacho gracias a la labor del Gobierno Regional de Lima. Un gran y decidido impulso al turismo y a la gastronomía se dará en el presente año a las nueve provincias de la Región Lima, considerando además que nuestro país será sede de dos eventos mundiales, anunció el Presidente de la Región, ingeniero Nelson Chui Mejía, en la inauguración del Plan Verano Regional 2008 en la playa Chorrillos de la ciudad de Huacho. Durante el discurso el ingeniero Chui Mejía hizo dos anuncios importantes, el

primero referido a las coordinaciones que sostendrá con los alcaldes provinciales para que señalen la zona que van a potenciar turísticamente para ello, dijo, se ha destinado 300 mil nuevos soles para cada provincia. “Queremos potenciar el turismo en la región, considerando el gran potencial que tenemos en nuestra Región y para ello hemos destinado la partida necesaria para mejorar las zonas que sean designadas, precisó la autoridad regional. El segundo anuncio se refiere a realizar el próximo primero de mayo el Gran Premio automovilístico Presidente de la República en la carretera Huaura - Sayan - Oyón - Yanahuanca - Ambo, en colaboración con el Automóvil Club del Perú. El Presidente de la Región Lima, ingeniero Nelson Chui señaló que “todo esto atrae el turismo, todo esto atrae el desarrollo, para que logremos estos objetivos debemos trabajar concertadamente, por ello agradezco al presidente Alan García y a la Ministra de Transportes que con su apoyo nos permitirán tener muy pronto cristalizada la carretera que se inicia en Huacho y abarca tres regiones, Lima, Pasco y Huanuco para terminar en Ambo”. También destacó la recuperación de los ambientes de la bahía, indicando que por muchos años estuvieron abandonadas y recordó que estos han sido cedidos por la comuna provincial y servirán para instalar las oficinas de la Dirección Regional de Salud en febrero del presente año como parte del proceso de transferencia.

VERANO 2008 En el marco de las jornadas programadas se desarrolló la bicicletada general y la participación de medio centenar de niños y jóvenes de la provincia llegando en primer lugar Elvis Antonio Torero Lindo y segundo lugar Mario Quiche Morales. En la categoría 12 años mujeres, llegó en el primer lugar Paloma Rivera Figueroa y en la misma categoría varones, llegó primero Mario Chipana Ugarte. También se realizó una exhibición de Acrothón con la participación de integrantes del Club del Adulto Mayor y el gimnasio Star Gim. Asimismo se realizó una exhibición fotográfica de antaño de la provincia de Huaura en los ambientes del complejo Las Terrazas. Horas más tarde se

procedió a la inauguración del Pasco de Banderas en La Plazuela de los Reyes Buitrón, en acto protocolar con el izamiento de los símbolos de cada una de las provincias de la Región Lima, en presencia de las principales autoridades el Ing. Nelson Chui Mejía Presidente Regional, el Lic. Pedro Zurita Paz, Alcalde de la Municipalidad Provincial, el Lic. Cesar Gonzáles Grados Gobernador de la provincia, así como alcaldes distritales, funcionarios de la región y público en general. Posteriormente se inauguró el complejo las Terrazas, con la bendición de la infraestructura, luego se procedió a inaugurar los módulos de artesanía regional, y que servirán para ofrecer productos auténticos de la zona, promoviendo el arte e identidad regional. De otro lado la autoridad regional como parte de su apoyo al deporte entregó a los directivos del club san José de Manzanarcs una banderola, un juego de camisetas y pelotas. Dicho club es reconocido en la provincia por su participación constante y su logro alcanzado, campeonando en su categoría. La alegría y júbilo de la población en la Playa Chorrillos tuvo su punto cumbre en el "Espectáculo en el aire" de los fuegos artificiales que tuvo una duración de 15 minutos, que iluminaron la noche de la Playa Chorrillos, presentado por la empresa Minera los Quechuales, con mas de doscientas piezas donadas por dicha empresa. El sábado 19 se desarrolló el cuadrangular de fútbol con la participación del equipo master del club Juventud la Palma, Dirección Regional de Agricultura, Dirección Regional de Educación y el equipo de la sede del gobierno regional de Lima, ocupando el primer puesto el equipo de la Dirección Regional de Agricultura quienes recibieron el premio de manos del Presidente del Gobierno Regional de Lima. Asimismo los visitantes tuvieron la oportunidad de departir suculentos platos presentados por los restaurantes participantes en los Módulos Itinerantes de Comida diseñados por el Gobierno Regional de Lima, que recorrerán las provincias de la región en los festivales programados durante el Plan Verano 2008 en Huaral, Barranca, y Cañete y a su vez los carnavales en

las provincias de Cajatambo, Oyón, Canta, Huarochirí y Yauyos. Atención especial mereció la exhibición de autocross organizado con el Automóvil Club del Perú. Participaron más de 30 pilotos, quienes recorrieron la Vía Costanera. El Ing. Nelson Chui Mejía, entregó los premios a los ganadores de las diversas categorías. De otro lado, en el anfiteatro de la Plazuela San Pedrito, se realizó una actividad gastronómica organizado por la Municipalidad Distrital de Santa María en coordinación con el gobierno regional, quienes saludaron esta iniciativa del Presidente, y que continuará con los demás distritos durante el verano.

NEVADO PASTORURI SE DIVIDE EN DOS PARTES POR CALENTAMIENTO GLOBAL El nevado Pastoruri, uno de los más importantes de la Cordillera Blanca (Ancash), se encuentra dividido en dos partes debido al intenso proceso de deglaciación por efectos del calentamiento global, reveló el director de la Unidad de Glaciología del Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena), Marco Zapata. “Hasta comienzos de este año el nevado era una sola capa de hielo, pero en agosto esta cubierta quedó dividida en dos partes, una más pequeña y otra más alta”, expresó Zapata. Dijo a la agencia Andina que aún se mantiene la hipótesis de que el Pastoruri podría desaparecer en unos diez años ya que entre 1995 y 2005 perdió el 40% de su superficie glaciaria.

festival del camarón en lunahuana - cañete - lima - peru gobierno regional brinda apoyo para el éxito del quinto festival del camarón de lunahuana Ingeniero Nelson Chui Mejía fue declarado padrino de reunión de empresarios de restaurantes marinos que auspician celebración del Día del Ceviche Peruano. El Presidente del Gobierno Regional de Lima Ing. Nelson Chui Mejía, cumplió una amplia jornada de trabajo el pasado fin de semana en la provincia de Cañete, afectada por el sismo de agosto pasado. En Lunahuaná se desarrolló el “V Festival del Camarón del río Cañete” organizado por la municipalidad distrital de Lunahuana y el Gobierno Regional de Lima. Precisamente la institución regional confeccionó los

trofeos y distinciones que se entregaron a los ganadores de las diversas disciplinas deportivas que se programaron durante los tres días que duró el Festival. El ingeniero Chui Mejía destacó la calidad de la gastronomía de Lunahuaná y el espíritu de superación de sus pobladores, que a tres meses del sismo que afectó el sur de la región han realizado un festival exitoso y con una gran concurrencia de visitantes. De otro lado el Presidente Regional manifestó que es importante capacitar a los gremios de camareros para potenciar el recurso en otras cuencas de la región como en la provincia de Barranca, donde años atrás se conocía este delicioso crustáceo. El Alcalde Provincial de Cañete, Javier Alvarado del Valle y el burgomaestre distrital de Lunahuaná, Ovidio Espinoza Escajadillo, respectivamente, agradecieron el apoyo del gobierno regional, de sus autoridades y funcionarios que han permitido el éxito del V Festival del Camarón. *Presidente Regional también asistió a Primer Encuentro de Restauradores marinos que promueven la celebración del Día Nacional del ceviche peruano.* El ingeniero Nelson Chui Mejía fue declarado padrino del evento de propietarios de restaurantes marinos que se reunieron en Lunahuaná para formar la Asociación de Restauradores Marinos del Perú – ARMAP- y para iniciar las gestiones que permitan la celebración del Día Nacional del Ceviche Peruano. Al respecto, el Presidente regional señaló que se emitirán los documentos oficiales necesarios que permitan promover esta iniciativa. “En la región Lima, en las provincias costeras de Cañete, Huaral, Huaura y Barranca, tenemos una rica tradición de comida marina y nuestros ceviches tienen un prestigio ganado en el tiempo, por ello, no nos queda Perú fue elegido sede del Día Mundial del Turismo 2008. La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Araoz anunció hoy que el Perú fue elegido, por unanimidad, como país anfitrión del Día Mundial del Turismo 2008 en la región de las Américas, en el marco de la XVII Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT),

que se desarrolla en la ciudad de Cartagena, Colombia. "Hemos iniciado nuestra participación en esta Asamblea de manera auspiciosa. La Comisión de las Américas de la OMT decidió por unanimidad designar al Perú como el país anfitrión de la celebración del Día Mundial del Turismo 2008, que se celebra el 27 de setiembre en la región de las Américas", señaló La titular del MINCETUR dijo que dicha elección permitirá que en nuestro país se realicen diversas actividades conmemorativas, concentrando la atención del mundo. Asimismo, destaco que el Peru sera sede de la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía que se realizara durante el mes de marzo del proximo año. El Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli ha saludado la decision de realizar este evento en nuestro pais y ha destacado el enorme potencial turistico del Peru sumado a los innumcrables sitios arqueologicos y su cultura viva. Ha resaltado que la renombrada calidad de la artesanía peruana en el mundo, hace que el Peru sea una importante sede para albergar a los artesanos y artesanas de las Americas durante dicha conferencia, propiciando el desarrollo economico de las comunidades y que los artesanos afirmen ese indisoluble vinculo con la actividad turistica en las Americas", explico. La Organización Mundial del Turismo tiene como misión la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible. La Asamblea es el órgano supremo de la OMT, dónde se reúnen, cada dos años, los más importantes funcionarios de los gobiernos y del sector

secretos de Huacho Recorra la campaña de la capital de Huaura y disfrute de la gastronomía local. Si gusta del camping, la Albufera de Medio Mundo ofrece lagos y playas de ensueño con mucha historia. El norte de Lima tiene otra cara pasando Pasamayo. Al cruzar ese umbral, la neblina de la capital y el cielo gris desaparecen para dar paso a solcadas y verdes campiñas, al olor a frutas, a playas desiertas y a una contundente gastronomía. En vista de que, en esta recién inaugurada primavera, el sol se viene ausentado de Lima, una buena opción es

dirigirse hacia Huacho, capital de la provincia de Huaura, donde podrá comer el afamado 'Jerry de Pato' (un guiso tradicional al que se le agrega limón y naranja agria y que se sirve con arroz, yuca y frijoles). A orillas del Pacífico está la playa Hornillos, de arena fina y mar calmado, donde la puede pasar bien frente a un cebiche. Otra opción es la playa Paraíso. Veinticinco kilómetros al norte de la ciudad, un desvío a la izquierda conduce a la Albufera de Medio Mundo, un gigantesco humedal con mucha fauna acuática, como patos y garzas. En el lugar alquilan botes y cabañas o, simplemente, se puede acampar frente al mar, que se ubica a solo unos metros de la laguna La Encantada. Este espejo de agua, que tiene siete kilómetros de largo y 500 metros de ancho, está ubicado en la Comunidad Menor de Medio Mundo (distrito de Santa María), y es singular por su cercanía al mar, por su gran biodiversidad y por ser una estación obligada de diferentes aves migratorias. Pero sus pobladores no solo se enorgullecen de su atractivo ecológico y turístico, sino también de su historia. En 1820, el libertador San Martín y sus tropas acantonaron en ese generoso valle salpicado de esteros y situado a 150 kilómetros de distancia de la capital. En la actualidad, los turistas que llegan a Huacho visitan el histórico balcón de Huaura (a solo 10 minutos de esa localidad), lugar donde San Martín lanzó por primera vez el grito de libertad. Variados y hermosos paisajes que pueden quitarle el aliento al turista se presentan como alternativa para los habitantes de Lima que evalúen escapar del cemento de la ciudad el próximo fin de semana largo. Amplias llanuras, verdes valles, baños termales, sitios arqueológicos y escenarios donde es posible practicar deporte de aventura son algunos de los atractivos que Lima tiene como departamento y a los cuales es posible acudir en pocas horas. Lunahuaná, al sur de Lima, puede ser por ejemplo el lugar ideal para la práctica de deportes de aventura como el canotaje, parapente y cabalgatas. En el camino, además, se puede visitar la ciudad de Imperial caracterizada por sus tierras agrícolas. Según

información de Promperú, el costo aproximado para la práctica de canotaje en Lunahuaná es de 30 soles. Además, hay diversos lugares para acampar al borde del río cañete. Se recomienda el uso de bloqueador solar, repelente, ropa ligera durante el día así como traje de baño. Muy cerca de allí (a 10 km al este) se puede visitar Pacarán, zona productora de nísperos, uvas y piscos. Posee lugares para camping y allí se puede encontrar el popular "calicentito", trago a base de te, pisco y limón. Azpitia, ubicada a 1 hora 40 minutos al sur de Lima, puede ser otra alternativa. Con carretera asfaltada y afirmada, se caracteriza porque cuenta con una campiña rodeada de tierras de cultivo en las que crecen frutales como manzanos, lúcumo, papas. En la zona se puede practicar ciclismo de montaña y caminatas en los cerros alcaños, cuenta con restaurantes que ofrecen diversos platos en base a camarones. Se recomienda usar durante el día ropa ligera, así como lentes con protección, bloqueador solar, gorra o sombrero y loción repelente de mosquitos. De igual manera, al norte de Lima, el turista puede visitar Caral, la ciudad más antigua conocida en América, ubicada en el valle de Supe, donde hay un clima cálido la mayor parte del año. Al llegar a Caral, el visitante deberá ingresar a la zona de recepción y descanso donde se encontrará personal especializado que lo guiará. Es indispensable llevar agua, protector solar, zapatos confortables, gorra y lentes. Otra alternativa es Churín, al noreste de la ciudad de Lima, donde pueden visitar los baños termales quienes buscan mejorar la salud y pasar un fin de semana rodeado de naturaleza. Canta (a 3 horas al noreste de Lima) es otra posibilidad, aunque por estos tiempos el turista se puede encontrar con días lluviosos. Estando allí se puede visitar Obrajillo (a unos 10 minutos), donde hay una campiña con alrededores a la Plaza de Armas de Canta; se recomienda llevar protector solar, repelente para mosquitos y prendas de abrigo para la noche. Promperú recomienda además movilizarse hacia destinos más cercanos como los Pantanos de Villa; el Santuario de Pachacamac (Lurín);

el balneario Las Salinas de Chilca, donde se encuentran las lagunas de barro, o las chicharronerías de Lurín, donde se puede hacer un tour gastronómico. (Andina).

MANOS EN NUEVA PLAZA CIRCULAR DE CARAL Serán presentados a la prensa el sábado 27 de octubre, con ocasión del 13 aniversario del descubrimiento de la Ciudad Sagrada de Caral. ¿Huellas de pies y manos de hace 5,000 años? Sí, mientras los arqueólogos del Proyecto Caral descubrían con sus aspersores de aire y pinceles de cerda blanda el piso de una nueva plaza circular, ubicada entre la Pirámide Mayor y la Pirámide de la Cantera, hallaron huellas de pies y manos, localizados de manera dispersa. Van en distintas direcciones, como si sus protagonistas estuvieran danzando durante una ceremonia ritual. El lugar se presta para recoger las huellas del pasado, porque es una veta de arcilla. Al mediodía del sábado 27 de octubre - con motivo de los 13 años del descubrimiento de Caral- la Dra. Ruth Shady Solís, Jefa del Proyecto, presentará estas huellas a la prensa, nacional e internacional, junto con la plaza denominada "TinkuyMituKancha" -o Plaza de la Integración- donde también se hallaron los restos de un infante, de aproximadamente dos años, ornado con cuentas cilíndricas de material orgánico y ofrendas de textiles quemados. Asimismo, por primera vez la prensa tendrá acceso al develamiento de la fachada sur de la Pirámide de la Galería, tercera edificación en dimensiones dentro del complejo de la Ciudad Sagrada. En ella se podrán apreciar cinco de sus varias terrazas escalonadas, a las que se tiene acceso a través de escaleras de piedra, de 1.50 metros de ancho, enlucidas con arcilla de color amarillo. La nueva plaza hallada en Caral tiene 16 metros de diámetro y está circundada por un muro de 1.30 metros de altura, conformado por grandes bloques de piedra cantada, unidas con argamasa de barro. En el interior de esta estructura se realizaron actividades vinculadas a la manipulación de la arcilla, asociadas a un ritual, donde intervenía el baile y la incineración de objetos. Esta práctica continúa,

hoy en día, en el Callejón de los Conchucos, en Ancash, donde los trabajos comunales se acompañan de música, bailes y celebraciones. Otras dos plazas circulares fueron halladas anteriormente, una asociada a la Pirámide Mayor y otra al templo del Anfiteatro. Los entierros de niños debajo de algunas paredes o en los pisos de las viviendas y plazas, están relacionados con la creencia que la ofrenda humana de un infante aseguraría la perduración del edificio. Junto a sus tumbas se hallaron textiles elaborados, collares de piedras semipreciosas y otros ornamentos, según su posición social. En la construcción de las plazas circulares combinaron los conocimientos de matemáticas, geometría, astronomía e ingeniería con el arte de las creencias religiosas. Para tal fin usaron como instrumentos piedra (percutores, pulidores, alisadores, batanes) madera, sogas, bolsas de fibras vegetales y pigmentos minerales -hematita y gochita- para preparar las pinturas de los muros. El Proyecto Caral -con apoyo del empresariado y la comunidad local- realizará para la ocasión un Festival Artístico y Cultural, que incluirá algunas escenografías sobre la sociedad de Caral de hace 5000 años así como las tradiciones culturales conservadas en las poblaciones actuales y que se manifiestan en la danza, música, artesanía, gastronomía y creencias de Supe, Barranca, Huacho y el área norcentral del Perú. El programa se iniciará el viernes 26 de octubre, a las 9 de la noche, con el tradicional ritual de Pago a la Tierra. BASES DE

LAS 7 MARAVILLAS DEL PERU ETAPA INICIAL

Cada persona podrá ingresar al blog 7 Maravillas del Perú que está en la página web de El Comercio (www.elcomercio.com.pe), a fin de enviar sus sugerencias indicando cuál o cuáles de las estructuras creadas por el hombre o maravillas naturales ubicadas en alguna ciudad o distrito de alguno de los 24 departamentos del Perú, incluyendo la Provincia Constitucional del Callao, deberían ser consideradas en la lista de 7 Maravillas del Perú. * Machu Picchu no podrá formar parte de las sugerencias, dado que

es ya una Maravilla del Mundo y tendrá un reconocimiento honorífico. • La etapa inicial dará como resultado una lista de 28 finalistas, misma que será publicada en un link que aparecerá en www.elcomercio.com.pe con el nombre de 7 Maravillas del Perú y servirá como base para el inicio de la votación final. • Este link llevará al participante a una ficha virtual, en la cual aparecerán las 28 finalistas ordenadas alfabéticamente, acompañadas de una foto y un espacio para que el participante pueda marcar las 7 que sean de su preferencia. • Cabe señalar que en esta etapa, las 28 candidatas vuelven a cero votos. • Para poder participar y que el voto sea válido, el participante deberá votar necesariamente por 7 de las alternativas presentadas y completar sus datos personales. • Cada voto debidamente realizado cuenta como una opción para participar en la promoción 7 Maravillas del Perú. El participante podrá votar las veces que quiera. Todos aquellos que ingresen el código de Passcual, que aparecerá diariamente en El Comercio, tendrán doble opción en cada voto y los suscriptores tendrán el beneficio de la triple opción en cada voto que envíen. **ETAPA FINAL** • Esta promoción culminará con un sorteo, notario público y un representante del Ministerio del Interior en la sede principal de El Comercio, Acto seguido, se procederá a realizar el conteo de votos que definirá la elección de las 7 Maravillas del Perú. **PREMIACIÓN** • El premio al que se harán acreedores cada uno de los 7 ganadores de la promoción será un paquete doble que los llevará a recorrer las 7 Maravillas del Perú que salgan elegidas, además de Machu Picchu, nuestra Maravilla Honoraria. • Este viaje será realizado a modo de tour, de manera grupal, y se llevará a cabo en el 2008, quedando la fecha exacta pendiente de definición, debido a que se requiere armar un itinerario de viaje que nos permita visitar las 7 maravillas en una buena época para todas. • El premio es personal e intransferible, por lo cual cada ganador deberá asistir al viaje con un acompañante. • La relación de ganadores y la designación de las 7 Maravillas del Perú, se darán en un gran evento de

cicre, donde se entregará una placa recordatoria a los representantes de las 7 Maravillas del Perú y un reconocimiento especial a Machu Picchu como Maravilla Honoraria. • La relación de ganadores será publicada en El Comercio **DATOS IMPORTANTES** • La participación en cualquiera de las etapas es gratuita y únicamente se podrá realizar vía excelentes lugares para acampar cerca al río chillón. Los organizadores del evento se reservan el derecho de anular la victoria de determinado participante si cualquiera de los datos ingresados es adulterado. Si el ganador es menor de edad, deberá necesariamente recoger el premio acompañado de su padre o apoderado. A unas horas de nuestra capital hay muy buenas alternativas para los que planean salir de la ciudad: el campo, las playas y la sierra. Una guía para no quedarse en casa durante los días santos. Los días feriados de Semana Santa son un buen motivo para tomarse un viajecito, aunque sea por unos días. Si no planea ir muy lejos de casa le presentamos varias alternativas para todos los gustos. **AZPITIA** Es una muy buena opción cerca de Lima. Si extraña el campo, en menos de dos horas lo hallará acompañado de sol, cocina tradicional y un paisaje totalmente reconfortante. Azpitia es un buen destino para un plan campestre y tranquilo donde está asegurada la buena comida. El lugar clásico es el mirador llamado Balcón del Ciclo, desde donde se divisa todo el valle. La gastronomía de la región es otro punto a su favor, la especialidad son los camarones, aunque ahora están en temporada de veda, y los platos de cocina criolla y tradicional de la región. Además, el clima cálido y seco del valle lo hace apto para el cultivo de frutas y vides, que mantienen ese paisaje verde que tanto anhelan los que viven en la capital, y permite la producción de piscos artesanales y macerados que acompañan muy bien el fin de las comidas. Y si lo suyo es la acción, en la zona se practica bicicleta de montaña y trekking en los cerros de los alrededores. **LUNAHUANÁ** Siguiendo hacia el sur, si desea un viaje más prolongado estamos en la mejor temporada de Lunahuaná, que si

bien tiene sol todo el año, la mejor época para visitarla es hasta mayo, cuando el río tiene un mayor caudal y la práctica del canotaje --deporte por excelencia del lugar-- se encuentra en su apogeo. Los mejores hospedajes se ubican en los alrededores del poblado y, si prefiere algo más rústico, existe la posibilidad de acampar al costado del río, en zonas especialmente acondicionadas. Los viñedos y huertos de la región se extienden a orillas del río Cañete permitiendo a los visitantes gozar de las bondades de sus fértiles valles y de sus ríos. Los platos típicos de la región incluyen conejo en carapulcra, chicharrones de cerdo y cuy al vino, con una variada carta de cocina internacional. Una buena oferta de cocina casera y sana la encontrará en el Refugio de Santiago, una casa de campo que cuenta con su propio huerto de hortalizas y frutales. Una caminata hacia el complejo arqueológico de Incahuasi, ubicado en el km 30 de la carretera hacia Yauyos, le permitirá conocer la larga historia del lugar y recorrer los alrededores, desde donde se tiene una excelente vista de la región. Camino a Lunahuaná, en el km 145, se puede hacer una parada en el Castillo Unanuc y dar una vuelta para conocer de cerca esta singular obra del siglo XIX, construida por José Unanue, el hijo del prócer CHURÍN. A partir de abril comienza la temporada seca en Oyón, que es la mejor época para visitar las aguas termales de Churín, conocidas por sus efectos medicinales y por sus relajantes temperaturas que llegan hasta 60 °C. Este fin de semana largo es una buena oportunidad para disfrutar de la naturaleza y regresar a la sierra, luego de un largo verano de playas. Un tratamiento terapéutico nunca es peor y mejor. Está abierto todos los días de 8 a.m. a 5 p.m. si se trata de piscinas naturales al aire libre. Existen tres complejos de aguas termales: los techados, que son Meseta y Juventud, y los de Mamahuarmi, al aire libre. Por el hospedaje no se preocupe, porque en el poblado de Churín, en Huancahuasi y en Picoy hay una buena estructura hotelera a precios relativamente bajos. NORTE CHICO Si quiere despedirse de las playas, el

norte chico es una buena opción cercana, donde hay muchas opciones de playas para escoger y queda a solo unas horas de la capital. Luego de Pasamayo comienza el recorrido playero. El Eco Truly es un refugio tranquilo frente al mar, donde podrá experimentar en el huerto y saborear comida muy sana elaborada por la comunidad. Continuando hacia el norte, en el km 136 y a 4 km hacia el oeste está playa Paraíso, donde el mar ha formado extensas lagunas en las que conviven gaviotas, flamencos, patos y garzas. Por su litoral aparecen, entre formaciones rocosas, pequeñas playas que resultan ideales para acampar. Una de las playas preferidas por los 'surfers' es Centinela, a la cual se llega desde el kilómetro 154, cruzando la plaza de Huaura a la izquierda, tres kilómetros hacia adentro. Para ingresar se requiere de una camioneta 4x4. En esta bahía, formada por cantos rodados, se encuentra el hospedaje de Tato De Bernardi. En el kilómetro 176, y a 7 kilómetros hacia el mar, está la albufera de Medio Mundo, donde se alquilan botes y kayacs para pasear por la laguna y observar avcs. **CARAL** El programa Viajes Educativos del Proyecto Especial Caral realizará visitas guiada a los complejos arqueológicos Caral y Miraya el viernes 6 de abril y el domingo 8 de abril. Estas incluyen transporte, guías y comidas (el costo por persona es S./80). Si desea tomarse más de un día, existe la posibilidad de acampar en un área acondicionada en el mismo complejo. **ALLÁ VAMOS_AZPITIA CÓMO LLEGAR:** Ubicado en el km 90 de la Panamericana Sur, en Cañete. A la altura del km 79, por la playa León Dormido, se toma el desvío hacia San Antonio. Dónde comer: Restaurantes El Mayoral, La Cascada y El Huerto de mi Amada. **LUNAHUANÁ CÓMO LLEGAR:** Se ubica a 38.5 km al este de San Vicente de Cañete y aproximadamente a 3 horas de Lima. En el km 143 de la Panamericana Sur se debe doblar hacia la izquierda pasando Cañete y Nuevo Imperial. Dónde hospedarse: El refugio de Santiago. Calle Real #33, Paullo (km 31). Web: www.refugiodesantiago.com. Mi Rosedal. Anexo Uchupampa (km 41,7).

Condoray. Consejos: Llevar bloqueador, repelente contra insectos, lentes de sol y abrigo para la noche. **CHURÍN CÓMO LLEGAR:** Desde Lima la ruta más corta es tomando en el km 103 de la Panamericana Norte el desvío hacia río Seco por 48 kilómetros hasta Sayán, desde donde se sigue por 56 kilómetros más de camino asfaltado hasta Churín. El tiempo estimado de viaje por esta ruta es de 5.30 horas. También hay otra ruta vía Huaura que tarda una hora más. Dónde comer: Pregunte por los restaurantes La Cabañita, El Chalaquito o la Posada del Cazador. **CARAL CÓMO LLEGAR:** A la altura del km 159 de la Panamericana Norte (a tres horas desde Lima) se toma el desvío en el poblado de Vegueta por 28 km por camino afirmado, o si no, se toma el desvío en el km. 184 y se entra por el lado este, por 23 kilómetros de camino de tierra (una hora). Apta solo para camionetas 4x4. **Lección en CARAL** Entrando por el Km. 180 de la carretera Panamericana Norte, y avanzando 25 Km. por un camino rural en mal estado, llegamos a las ruinas de Caral, la ciudad arqueológica más antigua de América. Caral era, según los historiadores una ciudad sagrada donde no existía la violencia. En Caral no se han encontrado armas pero sí instrumentos musicales (flautas hechas de caña). En Supe existen 18 centros arqueológicos similares y se supone que en esta zona se inició el primer foco civilizatorio del Continente Americano. Con 5000 años de existencia, Caral es un complejo Arqueológico importantísimo. Ciudad sagrada o no, ésta antiquísima ciudad, nos trasmite una lección a los habitantes del futuro que hoy la visitamos. Estos seres primitivos que no conocieron la cerámica, ni la rueda ni trabajaron los metales, fueron sin embargo mejores urbanistas que los de nuestros tiempos. Al llegar a Caral nos sorprende gratamente los grandes espacios de la ciudadela. Una gran Plaza Central rodeada de Templos y viviendas agrupadas en 6 conjuntos piramidales que muestran un orden admirable. Pero Caral además, nos enseña algo más: Sus urbanistas escogían los terrenos áridos, sin valor agrícola y con cierta

altura, para allí edificar sus ciudades. Se asentaban a prudente distancia del río y del valle. Parece que estos antiguos peruanos cuidaban cada metro cuadrado de la tierra fértil del valle que les iba a proveer el sustento. Los antiguos habitantes de Caral preferían sufrir la molestia de transportar el agua en pequeños recipientes hechos de calabazas, para no contaminar el río si se asentaban en sus riberas. En nuestras modernas ciudades, hacemos todo lo contrario: Construimos en los terrenos agrícolas más fértiles y muy cerca del río o del mar a los que contaminamos sin ningún pudor con nuestras propias miasmas y desechos. En el mundo se han enterrado miles de hectáreas de tierras fértiles que demoraron millones de años en formarse. Este error absurdo que atenta contra nuestra propia existencia es aún más patético si consideramos que en nuestra costa peruana hay muy pocos valles y muy poca tierra agrícola. En Lima, por ejemplo, se han enterrado bajo el cemento y el asfalto más de 40 mil hectáreas de suelos fértiles que hoy podrían producir millones de toneladas de alimentos. Paradójicamente lo que más abunda en el Perú son los criazos y los cerros de arena donde se han asentado por exclusión los llamados pueblos Jóvenes, lugar donde se debieron construir las ciudades de la costa peruana. En este aspecto el hombre moderno es más primitivo que el de Caral. Las Pirámides Perdidas de Caral, el hallazgo más asombroso de Sudamérica por Infinito (RPP Noticias) Una nueva investigación arroja datos que confirmarían que el sitio de Caral en Perú, pudo haber sido la más antigua civilización de Sudamérica, con más de 1000 años de antigüedad. Esto pondría en el tapete todo lo que se conoce de la antigua historia del continente. Una increíble investigación de la BBC al respecto se estrenará el sábado 2 de setiembre a las 19:00 horas por Infinito, canal 748 de DirecTV. En un continente bastante explorado, siempre queda lugar para nuevos conocimientos. Esto es lo que ha sucedido con el descubrimiento de la ciudad de Caral, ignoradas en su momento por anteriores investigaciones, y que ahora cobra una

importancia sorprendente. Las ruinas de la antigua ciudad de Caral fueron descubiertas hace casi un siglo, pero, al no encontrar oro u otros signos de riqueza, fueron dejadas sin explorar por más de 100 años. Algún tiempo atrás una arqueóloga peruana regresó al terreno intrigada por saber qué se escondía tras los grandes montículos de basura en el Valle de Supe, en Perú, y quedó asombrada con lo que descubrió. Los científicos creen que Caral podría revelar conocimientos que van mucho más allá de saber como vivía esta civilización. Algunos creen que puede ser el eslabón perdido de la cadena arqueológica de lo que han llamado "ciudad madre", ese primer escalón en la formación de la civilización, la primera plataforma entre vivir una primitiva existencia y la formación de una sociedad avanzada. Ninguna otra ciudad madre ha sido descubierta y se espera que Caral pueda arrojar nuevos datos e indicios de la transformación de la civilización. ambientalistas y las autoridades locales están decididos a protegerla desde ahora, para no lamentarse después. Es una experiencia inédita digna de imitar. Hay santuarios que no se recuperan de una profanación: un pantano al que le clavan un edificio de varios pisos en medio, una reserva marina que padece continuas marejadas de aceite. Paraíso, una albufera --laguna cercana al mar-- en la costa de Huacho, tiene en cambio otra historia para contar. No ha tenido esa racha de ataques que deja lugares muertos o agonizantes, pero años atrás era zona predilecta de cazadores furtivos que llegaban para disparar a mansalva sobre las aves del lugar. Por los pliegues de arena todavía negrean decenas de cartuchos usados. Y, sin embargo, es todavía un área inmaculada. Hay expertos que la consideran el segundo humedal más importante de Lima después de los Pantanos de Villa. Está tan intacta que resulta peligroso: una tentación para los depredadores ecológicos. "De hecho, es el humedal más importante de la costa central que no ha sido alterado", dice Alejandro Tello, un activista ecológico del grupo Refugios del Desierto, que conoce la zona como pocos. El escenario en que lo

dice es su comprobante: solo colinas de arena rodean la laguna, el mar la cubre cada cierto tiempo, por marejadas, y a lo largo de sus siete kilómetros es posible ver miles de aves que la han tomado como su refugio. Hasta donde se ha estudiado, ese cobijo alcanza para 125 especies, de las cuales diez son endémicas. "Algunas no existen en otra parte del mundo, y esto es importante porque estamos en medio del desierto". Los especialistas en ecología y ambiente están encantados con este lugar. Uno de sus tesoros es un ave llamada el gaviotín peruano, que solo habita en Paraíso. La Bird Life Internacional, una organización dedicada a proteger las aves en todo el mundo, considera a esta especie en peligro de extinción. Pero los aficionados al birdwatching -- esa especie de safari inofensivo para ver aves -- gozan también con el ostrero blanco, la garza blanca o el chorlo ártico. El tránsito de aves que llegan en largas rutas migratorias no es escaso: unos veinte mil individuos aterrizaron aquí en lo que va del último año. No se distingue presencia humana en los alrededores, a simple vista, lo que ya es mucho decir para un lugar tan hermoso. Está a pocos kilómetros de la carretera, pero el silencio lo domina. El espectáculo de miles de aves remojando las patas en la orilla es sobrecogedor. "Ha habido intentos de impactar en el área, pero por suerte han sido evitados", dice Tello. Todavía hay pobladores de Huacho que recuerdan cómo llegaban aficionados irresponsables que cazaban aves al azar, para ver cuántas caían, o les lanzaban sus perros pitbull para asustarlas. Por suerte algunas denuncias periodísticas ahuyentaron a esos saqueadores. Lo que nunca se sabe es por cuánto tiempo. "Siempre lloramos sobre leche derramada. Habría que hacer algo cuando todo está limpio como ahora", dice Tello. Las inquietudes de Tello no son exageradas. Paraíso tiene algunos riesgos latentes y otros que podrían caer luego si no se hace algo para preservarlo. Hay una asociación de pescadores artesanales que, en su afán de crecer, pretende construir un embarcadero y pozas para crianza de peces como liza y monengue. Y en un área más

próxima a la zona principal del santuario habitan los integrantes de una asociación de campesinos ganaderos y artesanos que quiere destinar sus terrenos a esas actividades, ejecutar obras de alcantarillado y electrificación. Tras veinte años de gestiones, tienen respaldo legal. "La idea es trabajar coordinadamente con ellos para buscar el desarrollo sostenible de la zona", precisa el investigador. Los temores no terminan allí. En las zonas aldeanas se sabe de los afanes de cierto personaje por controlar la mayor cantidad de terrenos cercanos a Paraíso. "Quiere darles uso industrial", dice un poblador. En ese afán no ha cesado de atropellar a quienes trabajan por la riqueza del lugar. El arqueólogo Alejandro Chu, por ejemplo, tiene encima una amenaza de muerte. Chu trabaja desde hace tiempo en el proyecto arqueológico Bandurria, que es la antigua zona habitada en las inmediaciones de Paraíso (3.500 a 1.800 a.C.). Fue una aldea de pescadores que vivieron de la laguna. En sus 23 hectáreas de extensión se ha encontrado desde textiles y herramientas hasta edificaciones de barro. Los estudios de la zona se iniciaron en los años setenta, pero todavía arrojan datos interesantes: en lo que va de su trabajo, Chu ha encontrado los restos de un hombre, una mujer y un niño. "Bandurria es importante porque es un centro poblado anterior a Caral y puede ser el antecedente de la arquitectura monumental de esa zona", explica el arqueólogo. Su trabajo es alentador, pero tropieza con intereses ajenos. Hace un tiempo tuvo que gestionar con la policía la recuperación de unos hitos que protegían el área de sus investigaciones. Quienes los robaron, se encargaron de avisarle que no se la iban a dejar fácil: esos terrenos son codiciados. Todavía hay quien piensa que una reserva natural es un espacio que se desperdicia. Acuerdos Pero hay también quienes no van a dejar que este tesoro se pierda. Semanas atrás, una reunión de autoridades y organizaciones civiles dio lugar a lo que será el Comité Pro Albufera de Paraíso. En esta iniciativa participan instituciones como Cáritas, la Cámara de Comercio de Huacho, el Patronato Cultural del Valle de

Huaura, el grupo Refugios del Desierto y el gobierno regional, entre otras. "Este es un laboratorio en el que está participando la sociedad civil. No hay un sol del Gobierno Central. Puede ser un ejemplo para otras áreas", dice Tello. Una ordenanza regional, aprobada en setiembre último, prohíbe las actividades que puedan generar impacto ecológico en el lugar. También prohíbe la lotización y venta de los terrenos cercanos al humedal. Es la primera piedra de una estrategia de defensa. Otro aspecto es el estímulo al turismo ecológico. Una iniciativa interesante es que Paraíso forme un circuito con las Lomas de Lachay y el centro arqueológico de Caral. Una propuesta irresistible para aventureros y curiosos. Hay muchas posibilidades porque se ha actuado a tiempo. Por raro que suene, es cierto. Complejo arqueológico de origen Chimú, construido en el período Intermedio Tardío (1100-1400 d.C.) y ocupada, posteriormente, por los Incas (1440-1532 d.C.). Su principal edificio es la llamada Fortaleza, construida sobre un amplio promontorio rocoso ubicado en el valle del río Fortaleza. Constituye una pirámide de estructuras de adobe, formada por cuatro plataformas macizas con recintos en la parte superior. Sus muros de adobe son rectos y siguen las irregularidades del terreno, formando plataformas pentagonales, con contrafuertes en sus esquinas. La altura máxima que alcanza la construcción es de 30 m. La zona de la entrada está formada por un conjunto de vanos, pasadizos y rampas. Es la parte superior en donde se concentra la mayor parte de las edificaciones, entre las que destacan dos cuartos de igual dimensión y distribución, con nichos en las paredes, separados por un estrecho pasadizo; una habitación larga que presenta frisos con evidencia de pintura original roja, blanca y ocre brillante. Una toma aérea del sitio muestra a la pirámide y sus tres bastiones con la forma de una llama estilizada, siendo su cabeza la parte del "bastión", pese a no existir ninguna evidencia que indique que sus constructores hayan tenido la intención de darle esa característica a la construcción. Asociada a Paramonga, se ubica

una construcción que tiene la forma de una pirámide escalonada hecha con muros de adobe y cimientos de piedra (posible origen Chimú, período Intermedio Tardío, 1200-1450 d.C.); así como el lugar llamado "Cerro la Horca", macizo natural ubicado entre la desembocadura del río Fortaleza y el mar, con estructuras de adobe numerosas huacas en su cima, de posible origen mochica (100-600 d.C.). Al mediodía del viernes 19 de mayo, la arqueóloga peruana Dra. Ruth Shady Solís, presentará a la prensa nacional los avances de las excavaciones y descubrimientos efectuados en Áspero, la primera ciudad pesquera del país, ubicada cerca de Puerto Supe - a 190 kilómetros al norte de Lima- y construida a 500 metros del mar, hace 5000 años, en el período Arcaico Tardío. En esa fecha se celebra el primer aniversario del inicio de los trabajos en Áspero, complejo arquitectónico donde existen unos 30 edificios, algunos de ellos monumentales como Huaca Alta, Huaca de los Ídolos y Huaca de los Sacrificios, unidades residenciales de élite, extensos complejos habitacionales, depósitos subterráneos, etc. El ámbito urbano de Áspero se extiende sobre 513 hectáreas. Algunos muros han sido construidos de cantos rodados y bloques de piedra unidos con mortero de arcilla; y otros de grandes bloques irregulares unidos con argamasa de barro. La extracción de recursos marinos, en especial anchovetas, sardinas y mariscos, le permitió integrar una red comercial con los pobladores del interior del valle de Supe, de los que se abastecía con algodón para construir sus redes y vestuario, así como de sus productos agrícolas, contándose entre ellos Pueblo Nuevo, Caral, Miraya, Era de Pando, Lurihuasi, Allpacoto, Peñico, El Molino, Piedra Parada, Chupa Cigarro, Huacachic, Cerro Blanco, Cerro Colorado, Jaiva, Pando, Limán y Capilla. Las edificaciones de Áspero están distribuidas alrededor de una plaza central hacia la cual fueron orientadas las fachadas. Actualmente dicha plaza está cubierta por campos de cultivos y un totoral. La edificación piramidal más importante es Huaca Alta, que ha sido objeto de

destrucción por parte de los buscadores de tesoros, los que han excavado un hueco de 22 metros de diámetro por 9 metros de profundidad. Tiene edificaciones superpuestas y recintos ceremoniales, con las fachadas hacia el Este; y patios cubiertos por desechos incinerados, orientados hacia el Oeste. En Huaca Alta se encontraron fragmento de plato de piedra con pedestal; aguja de hueso para tejer; cantos rodados con escotadura para amarrar las redes y servir como pesas para la pesca, etc. En la Huaca de los Sacrificios se encontraron el cuerpo de un neonato, envuelto en tejido de algodón y una esterilla, adornado con un collar de cuentas de *Spondylus*; tres mates; palos excavadores; restos de anchoveta; etc. La Huaca de los Ídolos es una construcción monumental, levantada con piedra y arcilla, de 30 X 40 metros en la base y 10 metros de altura, en cuya parte superior se ha identificado un conjunto de cuartos y patios. En esta huaca se hallaron: una canasta hecha con fibra de totora, envuelta en algodón y colocada como ofrenda; percutor de piedra; cuenta lítica plana con orificios transversales; un objeto simbólico llamado Ojo de Dios; estatuillas de arcilla no cocida; etc. Los habitantes de Áspero pescaban anchoveta (*Engraulis ringens*), sardina (*Sardinops sagax*), pejerrey (*odontesthes regia*), lorna (*Siacna deliciosa*), jurci (*Trachurus murphyi*), bagre (*Galeichthys peruvianus*), corvina (*Cilus gilberti*), tollo (*Mustelus sp.*) róbalo (*Siacna starksi* o *wicnri*) y bonito (*Sarda chilensis*). En mariscos: choro zapato (*Choromytilus chorus*), macha (*Mesodesma donacium*), chorito (*Scammytilus algosus*), pique (*Crepidatella sp.*) chanque (*Concholcpas concholcpas*), almejas (*Eurhomalca rufa*), almeja rayada (*Protothaca thaca*) etc

BANDURRIA Ven a descubrir los orígenes de la Civilización en Huacho ¿Qué es Bandurria? Bandurria es un Sitio Arqueológico que presenta un sector público - Ceremonial Monumental, compuesto por pirámides edificadas con barro y cantos rodados sin precedentes en la costa del Perú; con una antigüedad aproximada de 5,000 años antes del presente ¿Por qué se llama

Bandurria? El nombre se debe en alusión al ave conocida como bandurria, que habitaba estas pampas desérticas y que con la ocupación humana han desaparecido del lugar. **Ubicación Geográfica** Bandurria está ubicada en la Región Nor Central de la Costa del Perú, a 10 km. al sur de la ciudad de Huacho, frente a Playa Chica y la Albufera del Paraíso; políticamente pertenece al distrito de Huacho, provincia de Huaura, región Lima Provincias. Se llega tomando el desvío del kilómetro 141 C.P.N. e introduciéndose a una trocha de kilómetro y medio al oeste, que conduce directamente al mismo sitio arqueológico.

DESCUBRIMIENTO CIENTÍFICO DE BANDURRIA Fue descubierto en el año 1973, por el Ing° Domingo Torero F.C., profesional huachano que llamó la atención de las autoridades sobre la irrupción de las aguas del centro poblado de Irrigación Santa Rosa, que destruyó parte del Complejo y arrastró material arqueológico siendo el primer impulsor del rescate arqueológico. Posteriormente en 1977 la Dra. Rosa Fung, de la UNMSM realizó investigaciones arqueológicas, siendo la primera en reportar Bandurria a la comunidad científica.

PROYECTO ARQUEOLÓGICO BANDURRIA En el mes de julio del año 2005, el arqueólogo Alejandro Chu Barrera y un grupo de arqueólogos y estudiantes de la UNMSM inician las investigaciones y excavaciones en el sector Residencial ubicado en el lado sur, encontrándose abundantes restos de las actividades diarias de estos pobladores. Al continuar con las investigaciones se decidió explorar las elevaciones ubicadas al lado norte donde se encontraron sepultado bajo una gruesa capa de arena cólica los restos de una pirámide de 60 mts. de largo, 30 mts. de ancho y 10 mts. de alto que presenta una arquitectura de cantos rodados y barro nunca antes registrado para la costa peruana. Asociada a esta pirámide se descubrió una Plaza Circular hundida de 15 mts. de diámetro, construida también a base de canto rodado. Estas excavaciones nos han permitido acceder a un gran complejo arquitectónico de estructura cívico-

ceremoniales, conformado por 4 pirámides mayores y 6 pirámides menores; este importante hallazgo ha llevado a replantear el concepto que se tenía de Bandurria, el de una aldea, a la de un centro urbano con arquitectura pública de escala monumental, comparable con Caral. La Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho viene apoyando este sitio arqueológico de esta manera: * Mediante Resolución Directoral N° 1030 se declara Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria el 29 de setiembre 2002. * Mediante una Ordenanza Provincial 2006 será declarado de Interés Provincial los descubrimientos del Sitio Arqueológico Bandurria y esta sea incluida en la currícula de estudios por las autoridades educativas pertinentes * Así mismo, ha aportado recientemente con S/. 100,000.00, cubriendo gastos de excavación y otros censos. **ALBUFERA DEL PARAISO- RESERVA ECOLÓGICA** Humedal creado por las filtraciones de la Irrigación Santa Rosa, que tiene una extensión de 8 km. de longitud y entre los 100 m y los 2 km. de ancho: cuenta con una superficie de espejo de agua de 440 ha. y una profundidad de 1.5 m. Bandurria se ubica en el extremo norte de esta Reserva Ecológica, cuyo esplendor y biodiversidad se puede apreciar desde El Mirador. También es el hábitat de 19 especies de plantas (11 terrestres y 8 acuáticas). Las aves son lo más representativo de su fauna con 106 especies (64 residentes y 42 migratorias), así como también se desarrollan 2 especies de peces y una de reptil. Esta albufera es productora de junco y totora que vienen siendo utilizada por los residentes para la elaboración de fina artesanía, esterres y canastas. **RECOMENDACIONES PARA EL VISITANTE :** - Llevar protectores solares y agua. No tirar desperdicios al suelo por más pequeño que sea. - Sólo deben usarse los senderos establecidos y el mirador. - Seguir otras recomendaciones del Guía de Turismo **CARAL ANTE LOS OJOS DEL MUNDO** Es sin duda, una de las revelaciones de fin de siglo, empero, recién en estos últimos años ha salido a la luz del

mundo. Hablamos de Caral, que ante la visita del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Alfredo Ferrero Diez Canecco el pasado jueves 15 del presente, ha recibido el compromiso por parte de este funcionario del estado de que se destinarán 350 mil nuevos soles de acuerdo con las conversaciones que sostendrá con el ministro de Transporte y Comunicaciones, así como el trabajo de promoción turística a nivel internacional. En esta interesante jornada, se pudo apreciar en el circuito turístico las instalaciones del antiguo poblador peruano, así como templos y pirámides tan antiguos como la cultura egipcia, además de la espléndida recepción a todo el equipo de prensa y operadores turísticos que llegaron desde Lima y el extranjero. Escápate estuvo presente, alcanzándole a la vez algunas inquietudes con respecto al tema arqueológico. “Queremos difundir a Caral como destino turístico para que los visitantes nacionales y extranjeros decidan destino turístico quedarse un día más aquí (en Lima) y conocer la civilización más antigua de América. Es una visita que vale la pena”, expresó muy conforme luego del recorrido escoltado por Ruth Shady, jefa del Proyecto Especial Arqueológico Caral – Supc. Después del itinerario, regresó con toda su escolta a la capital de la República, a continuar con sus labores ministeriales. La Cámara de Comercio de Lima informa que las empresas del sector privado que realizan actividades económicas de especial relevancia para la comunidad están facultadas para continuar laborando, aunque de modo restringido, y por tanto están excluidas de lo dispuesto en los decretos que declararon días no laborables en Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao del 15 al 17 de mayo y del 20 al 22 de noviembre, con motivo de las cumbres internacionales en el Perú, de acuerdo con el D.S. N° 035-2008-PCM publicado hoy en el Diario Oficial El Peruano. De acuerdo con el dispositivo legal emitido en respuesta a las consultas y reclamos de los empleadores y de la Cámara de Comercio de Lima, así como otros gremios empresariales, para la prestación de tales



servicios indispensables, los empleadores deberán identificar los puestos de trabajo que deberá mantenerse durante los días declarados no laborables. La CCL señala que podrán operar las empresas que prestan servicios indispensables, tales como servicios sanitarios y de salubridad, limpieza y saneamiento, electricidad y telecomunicaciones, transporte, puertos, aeropuertos y vigilancia. Asimismo, se establece que se continuará laborando en hoteles y hospedajes que reciban y presten servicios a huéspedes que nos visiten con motivo de las cumbres internacionales (hoteles de Miraflores, San Isidro y otros). Igualmente están exceptuadas de los días no laborables todas las actividades indispensables, en todo tipo de empresa, cuya paralización ponga en peligro a las personas, la seguridad, conservación de bienes o impida la reanudación de labores (mantenimiento de maquinaria, hornos, calderos, etc.). Para la prestación de servicios mínimos, el empleador designará a los trabajadores que deberán de laborar normalmente (sin retribución adicional). Asimismo, las entidades del sector público deberán designar al personal necesario para mantener -durante los días no laborables- aquellos servicios que sean indispensables para la comunidad. Consideraciones básicas 1) No son feriados.- Los días 15, 16 y 17 de mayo no son "feriados", son días no laborables recuperables. En consecuencia se rigen por los DD.SS. 008, 009 y 035-2008-PCM y no por la Ley de Descansos Remunerados (D. Leg. 713). 2) Remuneración.- El personal que tenga que laborar en los días declarados no laborables, percibirá su remuneración normal a los días trabajados (no percibe remuneración adicional). 3) Descanso semanal.- El personal que labore el 15, 16 y 17, y tales días coincidan con su descanso semanal, percibirán triple por haber laborado en su día de descanso, sin descanso sustitutorio (una remuneración por el descanso semanal y doble por trabajo en su día de descanso). 4) Recuperación.- Los días dejados de laborar serán compensados posteriormente, según el acuerdo del empleador con sus trabajadores. A falta de

acuerdo, la forma de recuperación / compensación será establecida por el empleador. 5) Formas de recuperar.- Los días y horas dejadas de laborar pueden ser compensados con los días de vacaciones del trabajador (aún cuando tales días sean menores a los 6 días que exige el D. Leg. 713). Asimismo, los días dejados de laborar se podrán compensar con las horas extras que haya realizado o realice el trabajador. Obviamente, si los trabajadores no recuperan los días dejados de laborar, no tendrán derecho a la retribución de los días no trabajados. 6) Actividades restringidas.- En las actividades indispensables (servicios de agua, luz, teléfonos, transporte, etc.) el trabajo en los días no laborables es obligatorio con la retribución normal del día, respecto de los puestos de trabajo que haya dispuesto el empleador. 7) Servicios mínimos.- En todas las empresas que requieran mantener actividades indispensables (mantenimiento de maquinaria, hornos, calderos, despacho de mercancías al exterior, fabricación de bienes en proceso, etc.) el empleador determinará el personal que debe laborar normalmente y sin remuneración adicional. 8) APEC.- Las reglas básicas antes mencionadas, también regirán para los días no laborables del jueves 20, viernes 21 y sábado 22 de noviembre del 2008, con motivo de la cumbre de APEC. 9) Embanderamiento en Lima y Callao.- Finalmente, mediante D.S. N° 036-2008-PCM (09.05.08), se ha dispuesto el embanderamiento general y obligatorio de todos los inmuebles públicos y privados ubicados en Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao, con la bandera nacional, los días 16 y 17 de mayo de 2008, con motivo de la realización de la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobiernos de América Latina, el Caribe y la Unión Europea. La empresa canadiense Americas Petrogas planea instalar una planta de cloruro de potasio para producir fertilizantes destinados al sector agrícola en Bayóvar (Piura), que demandaría una inversión de 20 millones de dólares, informó hoy su representante, Jorge Lau. Indicó que la empresa, que se adjudicó hoy la concesión de

salmucras de Bayóvar, tiene un gran interés en desarrollar este proyecto teniendo en cuenta que hay una gran demanda por cloruro de potasio a nivel mundial. "El precio del cloruro de potasio se ha elevado mucho en los últimos años debido a su gran demanda y actualmente la tonelada bordea los 700 dólares", manifestó a la agencia Andina. La agricultura mundial utiliza 95 por ciento de cloruro de potasio como fertilizante pues es un mineral de ocurrencia natural que se emplea para suministrar potasio a las plantas dado que constituye uno de los nutrientes esenciales para el crecimiento saludable de éstas. Canadá, Rusia y Bielorrusia son los países que producen dos tercios del cloruro de potasio mundial, mientras que los mayores consumidores son Estados Unidos, China, Brasil e India, pero ninguno de estos países cuenta con una producción importante propia. Lau dijo que se estima que en Bayóvar hay seis millones de toneladas de cloruro de potasio, según estudios preliminares, lo cual representa un gran potencial para abastecer el mercado interno y exportar. "Primero se buscará atender la demanda interna si la hubiera y, si la oferta sobrepasa la demanda, se exportará", indicó. La empresa tiene cuatro años para realizar los estudios de factibilidad y confirmar el potencial antes de decidir si ejerce la opción para seguir con el desarrollo del proyecto. Sin embargo, Lau consideró que antes de los cuatro años podrían concluir con los estudios para ejercer la opción y empezar a construir la planta, a fin de aprovechar los buenos precios internacionales del cloruro de potasio. También informó que Americas Petrogas está interesada en la exploración de hidrocarburos en Perú, y está evaluando participar en la subasta de lotes petroleros que ha convocado Perupetro o asociarse con alguna empresa que ya opera en el país. La empresa actualmente realiza actividades de exploración en la cuenca de Neuquén en Argentina. Fuente: Agencia Andina de Perú - www.andina.com.pe Foto: Jorge Lau - Americas Petrogas de Canadá se adjudicó concesión de salmucras de Bayóvar . Las Cartas Jugadas por Cencosud para su

Descenso y Residencia en Perú El aterrizaje del conglomerado en tierras peruanas ha tenido mucho de estudio y planificación antes que un acelerado plan de expansión, previendo las sensibilidades nacionalistas que podrían haber aflorado, por ejemplo, en el primer Corso (desfile) de Wong a su cargo, hace tres semanas. Hace tres semanas, Horst Paulmann estuvo en Lima. El domingo 13 de julio fue el encargado de encabezar el Corso, el tradicional desfile de carros alegóricos conmemorativo de las Fiestas Patrias peruanas, que hace dos décadas organiza la Corporación Wong en Miraflores. El evento -en el que el controlador de Cencosud estuvo siempre acompañado por los hermanos Eduardo y Erasmo Wong- fue objeto de una delicada planificación. Cómo no, si es el primero que organiza la supermercadista de la mano de su nuevo dueño, con la consecuente presión por las sensibilidades nacionalistas que podía despertar la celebración en esta ocasión. Al final, Cencosud pasó la prueba, no sin antes acordar no hacer el Pasco de la Bandera, como era la tradición en medio del desfile. Sí, en cambio, sustituyeron esta parte del espectáculo por un desfile de los trabajadores vestidos con los colores patrios. "No fue trivial. Estuvieron mucho tiempo tratando este tema. Fueron grandes desafíos", dice un directo conocedor, quien explica que tanto este evento como la fiesta de los trabajadores del 1 de mayo se llevaron parte de la planificación en estos siete meses al mando de Wong, como forma de garantizar que se mantendría la cultura organizacional que existía en la corporación. "Juan Manuel Parada pasa mucho tiempo en terreno, en las tiendas", explica otro cercano, quien alude además a la figura importante que ha desempeñado Horst Paulmann, con un estilo muy similar al que imprimía Erasmo Wong en el pasado, por su carisma y visión de negocios similar.

Equipo multinacional Hasta la fecha, más que proyectos de ampliación, Cencosud ha concentrado esfuerzos en armar la plana ejecutiva tras el traspaso de la propiedad, proceso en el que se han ido llenando los cargos con un staff verdaderamente

multinacional, concordante con la impronta latinoamericana que ha seguido el grupo en los mercados en los que participa. A la llegada del argentino Juan Manuel Parada a la gerencia general de Wong Perú, se sumó la del también argentino Walter Ceballos a la gerencia de operaciones -quien a la fecha se desempeñaba en el equipo Jumbo Chile-; Alejandro Arruiz, también argentino, en el área comercial de alimentos. Y a administración y finanzas arribó el ecuatoriano Matías Holzapfel, quien antes se desempeñaba en Chile, en la división inmobiliaria. El resto de los puestos en Wong se mantuvieron con el staff antiguo (recursos humanos, planificación comercial, marketing, logística y comercial no alimentos). Para la llegada de Paris, en tanto, arribó a Lima Renzo Paonessa, de nacionalidad peruana, y para el área proyectos inmobiliarios, Juan Pablo Escudero. En retail financiero, Mario Campodónico. Aunque en Perú se da por hecho que las aperturas de Paris vendrán para la campaña del Día de la Madre 2009, el grupo no se calza con fechas. El rumbo de los Wong Tras la venta del supermercado, los hermanos Wong están potenciando sus negocios inmobiliarios. A través de la sociedad W Administración y Servicios, están con un plan de inversión de US\$ 80 millones, que incluye dos complejos interconectados: el mall Plaza Norte y el Gran Terminal Terrestre, que busca erigirse como el mayor lugar de trasbordo interurbano nacional e internacional para la zona norte de Perú, con hotel incluido. En paralelo, están potenciando su negocio azucarero, a través de Agroindustrial Paramonga, con la idea de ampliarse hacia el etanol. Los hermanos también participan del negocio del pisco (Estirpe Peruana) y de la exportación de productos del mar (Prisco). Fuente; diario El Mercurio de Almacenes Paris de Chile Refuerza Presencia en Perú Luego de confirmarse su arribo a Perú con una locación en el Jockey Plaza Shopping Center, que abriría sus puertas en mayo próximo, y una segunda en Plaza Norte -el centro comercial del Grupo Wong en Independencia-, Paris ya habría definido

dónde instalará su tercera tienda por departamentos en Lima, según consignó la revista peruana Semana Económica. Dicho establecimiento se ubicará en Plaza San Miguel, centro comercial con el cual Cencosud -controlado por Horst Paulmann- ha venido negociando durante los últimos meses. La tienda será construida en la intersección de las avenidas La Marina y Universitaria, sobre el área que actualmente ocupa el estacionamiento del supermercado Wong, cadena supermercadista adquirida por el retailer criollo en US\$500 millones. (1) En una etapa inicial, la tienda Paris de San Miguel, cuya apertura se llevaría a cabo en diciembre del 2009, contará con dos niveles de aproximadamente 3.500 m² cada uno, a los cuales se sumaría un tercer piso en el futuro, aseveró el medio andino. Por otro lado, el modelo de atención al cliente de Wong habría inspirado a los ejecutivos de Cencosud para diseñar la estrategia de ingreso de Paris al mercado peruano. Según se supo, esta cadena buscará caracterizarse por su atención personalizada. Conglomerado Mexicano Alfa Adquiere la Empresa Peruana BRAEDT . El conglomerado mexicano Alfa, uno de los mayores del país, dijo el jueves que su subsidiaria Sigma Alimentos acordó la compra de la productora de carnes frías Braedt en Perú, en su primera incursión en el país sudamericano. Alfa, que opera en 16 países, no reveló el monto de la adquisición y sólo comentó que Braedt cuenta con una planta en Lima, la capital de Perú, y se espera genere ventas por 30 millones de dólares en el 2008. La adquisición que anunciamos es muy atractiva debido a que con ella ingresamos a un mercado de alto crecimiento, por el potencial de consumo per cápita y por la favorable situación económica del Perú," dijo Alfa en un comunicado. El conglomerado opera, además de Sigma, a la productora de partes para motor Nemak, a la petroquímica Alpek y a la telefónica Alestra.



V.- MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se basó en información sobre 100 fundadores de empresas jóvenes en Lima Central y el Callao. Las empresas fueron seleccionadas en forma aleatoria a partir de directorios empresariales y de otras fuentes de información disponibles siguiendo los criterios de perfil de empresa que se comentan en el párrafo siguiente. En Lima Central, donde suele carecerse de censos de empresas que incluyan datos sobre su fecha de fundación, fue necesario realizar un importante esfuerzo para elaborar directorios especiales de nuevas empresas. Para ello se utilizó información del INEI, instituciones de apoyo, estudios previos y otras fuentes diversas. Se definió como *empresa joven* a toda aquella que tuviera entre 1 y 10 años de vida. El umbral de edad definido intentó permitir la inclusión de emprendimientos que hayan enfrentado la etapa crítica de desarrollo temprano. Las zonas de estudio fueron definidas de acuerdo a Arellano Investigación de mercados. El trabajo de campo se ha efectuado en Lima Central y el Callao realizándose encuestas personales a 100 fundadores de empresas según la siguiente distribución: Lima Central 54,4 % y el Callao 46,6 % con una muestra de 55 y 45 respectivamente, (error de 2,9% a un nivel de confianza de 95% y un $(P= 0,5)$ de sectores manufacturero y basado en conocimientos en empresas dinámicas (entre 1 y 10 años y más de 3 trabajadores) y menos dinámicas como máximo tres trabajadores. Todas las empresas encuestadas están registradas ante las autoridades correspondientes, no se incluyen microempresas informales. Asimismo se obtuvo información de fuentes secundarias. La metodología de este estudio, incluyendo las hipótesis de trabajo, el cuestionario para recoger la información y el diseño de las muestras, se ha elaborado a partir de una extensa revisión de la literatura sobre empresarialidad y de entrevistas a los 79 empresarios pertenecientes a las zonas de estudio, para averiguar la incidencia de

diferentes factores en cada fase del proceso de creación de la empresa. La investigación se concentró principalmente en el análisis de empresas “dinámicas”, definiéndolas como las de comprendidas entre uno a diez años de antigüedad que cuentan como fuerza laboral a más de 3 trabajadores. Las empresas entrevistadas pertenecen a sectores tradicionales, básicamente manufactureros, y a sectores que basan su actividad del conocimiento, fundamentalmente las relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones. Igualmente se consideraron a las zonas delimitadas por Arellano Investigación de Mercados áreas locales con concentración de pequeñas y medianas empresas (Pymes), dentro de Lima y Callao; a fin de conocer las características del proceso emprendedor en distintos contextos geográficos. El Callao es un hermoso puerto natural protegido por una isla y una angosta península. El Callao es el primer puerto del Perú y moviliza tres cuartos de las exportaciones e importaciones del país. El Callao es también una ciudad comercial, industrial y pesquera. Es la sede de la Marina y de la Escuela Naval del Perú. Es sede de los estudios hidrobiológicos del Perú. El Callao alberga al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el más importante del país.

Datos Generales

- Ubicación geográfica: se localiza al oeste de Lima, la ciudad capital del Perú
- Población actual aproximada: 700,000 habitantes
- Superficie: 147 kilómetros cuadrados
- Alfabetismo: 98%, el más alto índice en el Perú
- División política: dividida en seis distritos
 - Bellavista
 - Callao
 - Carmen de la Legua-Reynoso
 - La Perla

- La Punta
- Ventanilla
- Primer puerto del Perú
- Primer terminal aéreo del Perú
- Primera ciudad industrial
- Segundo puerto pesquero
- Sede de la Marina de Guerra
- Sede de la Marina Mercante
- Sede de la Escuela Naval del Perú

Distrito de Bellavista

Población actual aproximada: 80,000 habitantes

Municipalidad Distrital de Bellavista:

Fco. Bolognesi 498

Telefonos: 429-0243 / 429-3085 / 429-1697 / 429-9806 / 429-9805

Alcaldía 429-3394

Policía Municipal 429-8270

Macstranza Municipal 429-3398

Distrito del Callao

Población actual aproximada: 380,000 habitantes

Municipalidad Provincial del Callao

Jr. Supc 521 Santa Marina Sur

Central 429-6477

Alcaldía 465-5560

Fax 465-2948

Relaciones Públicas 429-2290

Serenazgo 465-7509

Transportes 429-6724

Distrito de Carmen de la Legua-Reynoso

Población actual aproximada: 50,000 habitantes

Municipalidad Distrital de Carmen de la Legua Reynoso,

Calle Primero de Mayo 898

Central 452-5349 / 464-0913

Serenazgo 464-3747

Distrito de La Perla

Población actual aproximada: 60,000 habitantes

Municipalidad Distrital de la Perla

Calle Dos de Mayo 680

Central 420-5604 / 420-5630

Av. Túpac Amaru 429-7341 / 429-7533 / 429-6729

Distrito de La Punta

Población actual aproximada: 8,000 habitantes

Municipalidad Distrital de La Punta

Av. Grau con esquina Jr. Sáenz Peña

Teléfonos: 429-0501 / 429-7284

Malcón Pardo y Agustín Tovar 453-4979 / 453-6758

Ventanilla

Población actual aproximada: 80,000 habitantes

Municipalidad Distrital de Ventanilla:

Av. Pedro Beltrán s/n

Teléfono de la Alcaldía 488-1525

VI.- RESULTADOS

El Callao es el segundo centro industrial del Perú, especialmente en la industria pesquera, con sus fábricas de harina de pescado, de conserva y de aceite de pescado; las más variadas industrias alimenticias y numerosos astilleros. Callao es el primer puerto marítimo del Perú por el que se realiza el comercio exterior de nuestro país. Además en el Callao se localiza el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, considerado como uno de los más modernos de América Latina. Acuerdo de Gobernabilidad En el marco del Acuerdo Nacional y conscientes de nuestra responsabilidad en la consolidación de un régimen democrático con valores éticos, la descentralización y el desarrollo regional, los representantes de las organizaciones políticas que participamos en las elecciones regionales en el Callao así como las diferentes instituciones y organizaciones de la Sociedad Civil. lo que llevamos dicho hasta el momento se desprende que la dinámica vivida en las sociedades avanzadas de nuestro tiempo da lugar a que la "cuestión social", entendida principalmente en términos de procesos de exclusión, se manifieste agudamente en aquellos terrenos "cercaos a la mar brava", donde se hace más palpable la imperfección del sistema. Estar en la «siberia» va más allá de lo estrictamente económico, puesto que los procesos de exclusión remiten a otros planos sociales – educación, sanidad, cultura, residencia– y psicológicos. Aquí hemos entendido la exclusión como un proceso complejo, y no como una resultante del destino individual, esto remite a esquematizar el proceso con los planteamientos esbozados por R. Castel (1997) quien entendía dicho fenómeno a lo largo de un *continuo* con varias escalas: de integración, vulnerabilidad, asistencia y exclusión. Lo notorio de su esquema es la percepción procesual, transversal y multidimensional de la exclusión, así como la imposibilidad de homogeneizar este fenómeno. En El Callao se pone de relieve la posibilidad de combinaciones que pueden dar lugar a las distintas modalidades e

itinerarios –personales y grupales de inserción/exclusión. Después de analizar los factores determinantes que influyen en el proceso de exclusión de este barrio, percibimos como fundamental la heterogeneidad interna tanto en la población, como en la configuración física, social, económica y residencial de este. Esta complejidad desemboca en distintos procesos de exclusión y demuestra una asimetría entre quienes gozan de una relativa estabilidad y quienes se encuentran inmersos en una total vulnerabilidad. Por tanto, El Callao puede estudiarse desde diferentes estadios y podemos afirmar que ninguno de los sub-barrios que lo componen estaría en la zona de integración y apenas existen individuos que tengan un empleo estable y bien remunerado, redes sociales, etc. El Callao Sur de mayor población no empleada, se caracteriza por la inmersión en un empleo precario e inestable que se inserta en una economía irregular y sumergida. La exigencia del mercado a adecuarse constantemente a una recalificación profesional queda lejos de sus posibilidades. Esto les provoca sentimientos de inseguridad e incertidumbre. Por ello, podemos hablar de una zona en estado de vulnerabilidad. El Puche Centro, el subbarrio de mayor antigüedad, padece un desempleo casi endémico, los grupos domésticos se nutren de trabajos muy esporádicos y de las aportaciones públicas. En esta zona vive la mayor parte de la población de avanzada edad –jubilados, pensionistas– y los inmigrantes magrebíes. Sus sentimientos son de resignación y apatía. Esta zona se enmarcaría en un estado asistencial. Por último, Puche Norte está habitado en su mayoría por personas de etnia gitana, muy recientemente se están incorporando familias de inmigrantes magrebíes. En esta parte del barrio los vecinos sufren un proceso de desempleo y de alejamiento de ingresos constante. El mercado irregular y algunas conductas desviadas junto con la anomia y pasividad conforman parte de algunas de sus actitudes. Consideramos esta zona en estado de exclusión. Han transcurrido varios años desde que la Dirección de Salud

Ambiental del Callao y la Policía Ecológica del Perú, las dos entidades competentes del Estado, cerraran el botadero "La Cucaracha" ubicado en el distrito de Ventanilla del Callao. La Dirección General de Salud Ambiental del Ministerio de Salud ordenó a la Dirección de Salud Ambiental del Callao de que lo cierre, a través de Oficio N° 181-DIGESA. A raíz de ello, la DISA-Callao emitió una resolución directoral de cierre del botadero. El 15 de enero del 2004, se ha reabierto el botadero con el apersonamiento y monitoreo de la Dirección General de Salud Ambiental, que en otro momento adoptó otra decisión. El botadero "La Cucaracha" o conocido como "Pampa de los Perros" es un inmueble de propiedad exclusiva de la Municipalidad Provincial del Callao, con una extensión superficial de 52.9 has, con límites por el norte con la ladera de cerros de Ventanilla, por el sur con el AAHH 18 de Octubre y el parque Porcino, por el este con la central termoelectrica de Ventanilla y por el oeste con el cementerio de Ventanilla. Por otro lado, a raíz del cierre de "La Cucaracha" la Dirección de Salud Ambiental del Callao notificó a la Municipalidad Provincial del Callao, a fin de que se abstenga de utilizar el botadero, así como otorgar cinco meses para que se adecue, la notificación fue comunicada el 23 de marzo del 2000, a través del Informe N° 144. Terciarización? "Hemos terciarizado" el manejo del relleno de "La Cucaracha", dijo el abogado y alcalde del Callao Alex Kouri Bumachar, a raíz de que la regidora Natividad Salas, presidente de la Comisión de Ecología de la Municipalidad Distrital de Ventanilla, lo increpara principalmente por la insólita decisión de reabrir el botadero "La Cucaracha", en una visita de fecha del 6 de marzo del 2004. El 30 de marzo del 2004, en los altos del edificio de INDECI-Callao, durante la reunión ordinaria de la Comisión Ambiental Regional -Callao presidida por el Sr.Ivan Lancgra del CONAM-Callao, la representante de la Municipalidad Provincial del Callao indicó que su comuna había subastado "La Cucaracha" y que la buena pro había sido otorgada a la empresa

PETRAMAS S.A.C. La decisión de la Municipalidad Provincial del Callao de subastar "La Cucaracha" es ilegal, debido a que el Decreto Legislativo N° 757, en su artículo 5° explícitamente señala que en los casos en que la Ley establezca la prestación de los servicios públicos deba realizarse mediante concesiones u otras formas de otorgamiento a los particulares, se respetará en lo que no contravenga la legislación sectorial. Uno de los problemas de la terciarización chalaca, es que la subasta no tuvo la opinión favorable de la Dirección de Salud Ambiental del Callao, ya que el artículo 51° del Decreto Legislativo N° 757 dispone que la autoridad sectorial competente determinará las actividades que por su riesgo ambiental pudieran exceder de los niveles o estándares tolerables de contaminación o deterioro del medio ambiente. En la reunión del 30 de marzo del 2004, el alcalde distrital de Ventanilla Juan José López, recibió la desafortunada respuesta de la representante de la Municipalidad Provincial del Callao: "todo ha sido publicado en el diario El Peruano" Asociaciones turísticas Comité de Promoción Turística del Callao (Coprotur) Formado en 1997 por las principales instituciones públicas del Callao, tiene como firme propósito contribuir al desarrollo del turismo en la Provincia Constitucional del Callao, a través de una acción concertada con el sector privado y las diversas entidades relacionadas al sector turístico y cultural de la provincia. Tiene dos claros objetivos: Recuperar el patrimonio histórico, monumental, cultural y natural del Callao; y Posicionar al Callao en los circuitos turísticos nacionales e internacionales. El directorio de Coprotur está integrado por las siguientes instituciones representativas del Callao: Municipalidad Provincial del Callao (a cargo de la presidencia y convocatoria), Marina de Guerra del Perú, Fuerza Aérea del Perú, Concejo Transitorio de Administración Regional del Callao (CTAR Callao) (ex Corporación de Lima y Callao, Cordelica), Instituto Nacional de Cultura del Callao (INC- Callao), Empresa Nacional de Puertos (ENAPU), Dirección de los Museos del

Ejército (Fortaleza Real Felipe), Museo Naval, Policía Nacional del Perú (Sub-Región Callao), CORPAC y ADUANAS. Asociación de Prensa Turística del Perú, Filial Callao tiene como fin considerar al Callao como destino turístico, y para tal tiene el objetivo de iniciar una cruzada que despierte la conciencia de los chalacos. El presidente de Prensatur Perú Filial Callao es Manuel Chumo Gutiérrez. Recientemente llevaron a cabo el forum Estrategias para el desarrollo 2001-2006. Avccamo La Asociación Vecinal Callao Monumental (Avccamo) tiene su sede en Jr. México 127, Callao. Su presidente es el Sr. Ernesto Morales Gozzer. Otros atractivos Terminal Marítimo y Puerto del Callao Ofrece una interesante opción de visita al recorrer en bus todas sus instalaciones, donde se aprecian las nuevas técnicas y modernas maquinarias utilizadas en tan importante actividad. Realiza la actividad portuaria más importante del Perú a través de su Terminal Portuario (ENAPU). Se aprecian grandes embarcaciones, y sofisticados sistemas de control y seguridad que han convertido al Callao en uno de los más importantes puertos de América. Hoy es puerto de parada de cruceros turísticos de todo el mundo. El recorrido dura una hora.

Lugares de Visita

La Fortaleza del Real Felipe. Es el principal atractivo turístico del Callao y patrimonio de la nación. Construida en 1746 durante la colonia española, es la más grande de todas las fortalezas que España construyó. En su interior alberga al Museo del Ejército. Más información en la Agenda Turística.

Caminata del Callao Tradicional: Plaza Grau, calle Constitución, Pasaje Ronald, Iglesia Matriz y, otras calles y lugares. Ver Agenda Turística por tours con guías.

El Musco Naval. Se exhiben cañones y partes de barcos de guerra desde el siglo pasado.
También reliquias de héroes navales.

El Callao Arqueológico. Las ruinas pre-incaicas de "El Paraíso", "Complejo de Chivatros", "Templo de Media Luna", "Huaca Garagay", "Templo Piramidal de Kon-Kon" y otras. Ver Agenda Turística por tours con guías.

Pascos a las islas del Callao: Isla San Lorenzo, la más grande del Perú; isla El Frontón, Islas Palominos, Islas Cavinzas. Ver Agenda Turística por tours con guías.

También ver sección de Actividades Culturales por espectáculos de interés.

Agenda Turística

Conoce tu Callao

Visita a la Fortaleza del Real Felipe, de lunes a domingo entre 9:00 a.m. y 4:30 p.m.

Costo: S/. 3.00 (niños y estudiantes), S/. 5.00 (adultos).

Desde el Muelle y Dársena - Plaza Grau

Pascos Turísticos en Chalana por la Bahía del Callao todos los días, Costo S/. 3.00 (adultos) S/. 2.00 (niños).

En donde alojarse

Debido a su cercanía a Lima, la ciudad capital del Perú, el Callao no cuenta con hoteles. El turista puede alojarse en Lima, el Callao se encuentra a 30 minutos (en automóvil) del centro de Lima. En Lima se encuentran grandes hoteles como el Bolívar, Sheraton y otros.

Para el turista informal o aventurero: Alojarse en hostales o casas de hospedaje en Lima.

Tomar tour del Callao.

Guía Gastronómica

Restaurante "AH-GUSTO" - Jirón Ramón Castilla 568, La Perla Alta - Callao.

Especialidad en Mariscos.

Restaurante "Chalaquito" - Calle Constitución N° 244, Callao. Especialidad en

Chicharrón de Pescado, Jalca y Sudado.

Cebichería "El Roncal" - Malccón Pardo s/n La Punta - Callao. Especialidad en Pescado

y Mariscos.

Restaurante "La Aldea" - Antonio Raimondi 299 Urbanización San José - Bellavista -

Callao. Especialidad en Pescado y Mariscos.

Restaurante "Manolo" - Malccón Pardo s/n La Punta - Callao. Especialidad en Pescado

y Mariscos.

VII.- DISCUSION

La comparación con el estudio en el presente trabajo de Investigación del turismo y su contribución a la región Callao y lo que ocurre en el Este de Asia y América Latina (Kantis, H. 2002), dos regiones con grandes contrastes en términos de su base sociocultural, existe muchos aspectos diferentes en sus procesos empresariales que podrían atribuirse a las diferencias en los factores básicamente socioculturales. En ambas regiones, la motivación para inclinarse por la carrera empresarial incluye factores no económicos, tales como el deseo de desarrollo personal, así como también razones de naturaleza monetaria. La vocación empresarial es adquirida fundamentalmente a través de la experiencia laboral. Las empresas más dinámicas son típicamente fundadas por equipos de emprendedores que poseen competencias complementarias más que por individuos. En el Este del Asia el tamaño de los equipos fundadores es mayor. Los modelos de empresarios ejemplares influyen en forma más significativa sobre la motivación de los emprendedores. Las redes a través de las cuales captan la oportunidad de negocio en la que se basa el proyecto empresarial son más estables y están más concentradas en contactos estrictamente comerciales. El análisis comparado del proceso emprendedor en Lima y Callao ha permitido identificar algunos aspectos comunes, así como también la existencia de fuertes contrastes. Entre los primeros fue posible destacar el papel clave de la experiencia laboral como ámbito "incubador" de la motivación y de las competencias empresariales, así como también el de las redes personales de los emprendedores. Estas redes facilitan la identificación de las oportunidades de negocio, el acceso a los recursos y el apoyo para enfrentar los desafíos de la gestión durante los primeros años de vida de la empresa. El sistema educativo desempeña un papel mucho más limitado, debiendo destacarse el papel de la universidad en la adquisición del conocimiento técnico. Sin

embargo, también se detectaron importantes diferencias. Si bien en una y otra región existe una nueva generación de emprendimientos que ha conseguido enfrentar con éxito el desafío de nacer y crecer en ambientes competitivos, las condiciones observadas en el Callao son menos favorables que en el Lima Central. Otros contrastes importantes identificados se refieren a los factores que inciden en la motivación y en la adopción de la decisión final de comenzar el emprendimiento. Aspectos de tipo cultural y económico parecen incidir en la existencia de un marco más propicio en los países asiáticos. Por otra parte, los factores de tipo económico (tamaño, crecimiento y perfiles de mercados) y financieros influyen más positivamente en la decisión de comenzar las empresas en Lima Centro. En consecuencia, junto con el deseo de realización personal y de contribución social canalizados a través del proyecto empresarial en una y otra región, es posible observar una mayor expectativa de acumular riquezas en los emprendedores asiáticos. En Lima Central y el Callao también es más amplia la base de emprendedores que fundaron su primera empresa, sorprendiendo relativamente la escasa participación de Lima, aunque esto se explica por la mayor dependencia de las personas en trabajar en instituciones públicas o privadas una vez terminados sus estudios de nivel superior. Las condiciones de acceso al financiamiento externo para el lanzamiento del negocio y durante la etapa de desarrollo inicial son desfavorables en las zonas de estudio, especialmente en los ámbitos locales. En nuestra región existe un abanico de distintas fuentes tales como créditos bancarios privados, apoyos de instituciones públicas nacionales y locales y una mayor presencia del capital de riesgo. Pero el empresario no cuenta con acceso a créditos o la cultura de endeudamiento necesaria para poder hacer frente a los intereses y presiones, además de existir una fuerte desconfianza a las empresas financieras existentes en el mercado. En la actualidad se observa un enorme crecimiento en el mundo entero de iniciativas institucionales y de políticas públicas que

buscan promover el desarrollo de emprendedores como forma de responder a los desafíos de la era actual. Por un lado, se reconoce la importancia de contar con una base de emprendedores como soporte fundamental para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras, sintetizando la relación entre aquéllos y el proceso de innovación. También, por el lado de la pequeña y mediana empresa, se reconoce que los emprendedores juegan un papel importante en la generación de empleo. El estado actual de estudio del *entrepreneurship* (Empresarialidad) indica que no existe una teoría universal consistente en el tema, sino que su estudio comprende un conjunto diverso de enfoques, incluyendo los puntos de vista de la psicología, las ciencias sociales y la economía, entre otros. En este contexto, los enfoques contemporáneos consideran una diversidad de factores, niveles, dimensiones y perspectivas involucradas en su estudio. Hoy, la literatura del *entrepreneurship* plantea definiciones más amplias del emprendedor, englobando tanto a aquel que inicia una organización, así como al individuo que trabaja dentro de una organización persiguiendo oportunidades sin considerar únicamente los recursos actualmente controlados. Así, esta definición abarca diferentes perspectivas para caracterizar al emprendedor, manteniendo el foco en la toma de riesgos y en la búsqueda de oportunidades. Los estudios anteriormente comentados permiten concluir que el fenómeno de la empresarialidad requiere la adopción de enfoques amplios e interdisciplinarios. Ante esta realidad, la investigación adopta una perspectiva conceptual ecléctica, priorizando el enfoque centrado en el proceso de creación de empresas e intentando reconocer los principales elementos aportados por los distintos marcos de interpretación ¿PERU EL PAIS MÁS EMPRENDEDOR DEL MUNDO? El Perú ha sido considerado el país más emprendedor del mundo, según un estudio internacional¹. ¿Qué hace que lo sea?² Quizá

a capacidad de identificar oportunidades de negocio ante una avalancha de factores desfavorables. El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un estudio de la London Business School y del Babson Collage que desde 1999 reúne a investigadores de todo el mundo con la finalidad de medir la actividad emprendedora y su impacto en el crecimiento económico de las naciones. En el informe GEM 2004 participaron 34 países y fue la primera vez que el Perú fue objeto del estudio por intermedio del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESÁN. Para medir la actividad emprendedora se observó a los países bajo los mismos criterios, con una metodología de investigación con la cual se obtuvo el índice TEA (Actividad Emprendedora Total). Para llegar a este indicador se sumó el porcentaje de empresas nacientes y empresas nuevas. Las primeras son las que tienen menos de tres meses de funcionamiento o cuyos propietarios están a punto de ponerlas en marcha. Y las empresas nuevas son aquellas que llevan entre tres y 42 meses de operaciones. El TEA del Perú es 40,3%, es decir, cuatro de cada diez peruanos adultos realizan algún tipo de actividad emprendedora. Esto se debe a que el desempleo, el subempleo y la poca oferta laboral de las empresas consolidadas obligan a las personas a generar por su cuenta. Han transcurrido varios años desde que la Dirección de Salud Ambiental del Callao y la Policía Ecológica del Perú, las dos entidades competentes del Estado, cerraran el botadero "La Cucaracha" ubicado en el distrito de Ventanilla del Callao. La Dirección General de Salud Ambiental del Ministerio de Salud le ordenó a la Dirección de Salud Ambiental del Callao de que lo cierre, a través de Oficio N° 181-DIGESA. A raíz de ello, la DISA-Callao emitió una resolución directoral de cierre del botadero. El 15 de enero del 2004, se ha reabierdo el botadero con el apersonamiento y monitoreo de la Dirección General de Salud Ambiental, que en otro momento adoptó otra decisión. El botadero "La Cucaracha" o conocido como "Pampa de los Perros" es un inmueble de propiedad

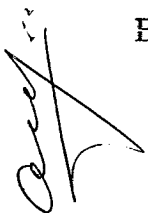
exclusiva de la Municipalidad Provincial del Callao, con una extensión superficial de 52.9 has, con límites por el norte con la ladera de cerros de Ventanilla, por el sur con el AAHH 18 de Octubre y el parque Porcino, por el este con la central termoeléctrica de Ventanilla y por el oeste con el cementerio de Ventanilla. Por otro lado, a raíz del cierre de “La Cucaracha” la Dirección de Salud Ambiental del Callao notificó a la Municipalidad Provincial del Callao, a fin de que se abstenga de utilizar el botadero, así como otorgar cinco meses para que se adecue, la notificación fue comunicada el 23 de marzo del 2000, a través del Informe N° 144. Terciarización? “Hemos terciarizado” el manejo del relleno de “La Cucaracha”, dijo el abogado y alcalde del Callao Alex Kouri Bumachar, a raíz de que la regidora Natividad Salas, presidente de la Comisión de Ecología de la Municipalidad Distrital de Ventanilla, le increpara principistamente por la insólita decisión de reabrir el botadero “La Cucaracha”, en una visita de fecha del 6 de marzo del 2004. El 30 de marzo del 2004, en los altos del edificio de INDECI-Callao, durante la reunión ordinaria de la Comisión Ambiental Regional –Callao presidida por el Sr.Ivan Lanegra del CONAM-Callao, la representante de la Municipalidad Provincial del Callao indicó que su comuna había subastado “La Cucaracha” y que la buena pro había sido otorgada a la empresa PETRAMAS S.A.C. La decisión de la Municipalidad Provincial del Callao de subastar “La Cucaracha” es ilegal, debido a que el Decreto Legislativo N° 757, en su artículo 5° explícitamente señala que en los casos en que la Ley establezca la prestación de los servicios públicos deba realizarse mediante concesiones u otras formas de otorgamiento a los particulares, se respetará en lo que no contravenga la legislación sectorial. Uno de los problemas de la terciarización chalaca, es que la subasta no tuvo la opinión favorable de la Dirección de Salud Ambiental del Callao, ya que el artículo 51° del Decreto Legislativo N° 757 dispone que la autoridad sectorial competente determinará las actividades que por su

riesgo ambiental pudieran exceder de los niveles o estándares tolerables de contaminación o deterioro del medio ambiente. En la reunión del 30 de marzo del 2004, el alcalde distrital de Ventanilla Juan José López, recibió la desafortunada respuesta de la representante de la Municipalidad Provincial del Callao: "todo ha sido publicado en el diario El Peruano" La subasta de Kouri La Municipalidad Provincial del Callao convocó a Subasta Pública la concesión de "La Cucaracha", en setiembre del 2003, definiendo que el financiamiento del proyecto será efectuado por quien obtenga la concesión. Para ello, el postor debería adjuntar una garantía de seriedad por un monto de S/. 50,000 nuevos soles y una acreditación de experiencia en la prestación de servicios mayor a cinco años. Luego, de prolongar los plazos de la subasta, se entregó la buena pro a la cuestionada empresa PETRAMAS S.A.C, pero con una peculiaridad, que los resultados indicaban que la Junta Calificadora adjudicaba el tratamiento y disposición final de residuos sólidos en la Provincia Constitucional del Callao. Igualmente, la Junta Calificadora otorgaba en concesión la administración y operación del tratamiento y disposición final de los residuos sólidos, para lo cual la Municipalidad Provincial del Callao "entregará" la ubicación y la viabilidad del futuro relleno sanitario. La Dirección General de Protección Ambiental ha propuesto que el mismo debe estar ubicado en las inmediaciones del sector noreste del Parque Porcino, en el distrito de Ventanilla. Extraoficialmente, sabemos que el nuevo relleno estaría ubicada en las áreas de la concesión minera RELAPÁSA, de propiedad de la familia Romaña, ubicada a cinco minutos de "La Cucaracha". La idea del abogado Alex Kouri Bumachar es que la Dirección General de Salud Ambiental revoque la autorización de DISA Callao, a fin de que PETRAMAS S.A.C. administre "La Cucaracha" por tres años. Para ello, ha bautizado "La Cucaracha" como "relleno controlado". Mientras ello, PETRAMAS S.A.C lleva a cabo un ilegal plan de rehabilitación de "La Cucaracha". La



posición de Juan José López Juan José López es el alcalde de Ventanilla, que vuelve después de varios años. El 30 de marzo del 2004, en los altos del edificio de INDECI-Callao, durante la reunión ordinaria de la Comisión Ambiental Regional –Callao, el alcalde de Ventanilla manifestó que “La Cucaracha” contamina más que “La Pampilla” y que la Dirección de Salud Ambiental del Callao lo ha cerrado. “Nos sorprende la subasta” dijo en tono enérgico el 30 de marzo del 2004, así como responsabilizó a la Municipalidad Provincial del Callao y fue de la idea que era mejor una Planta de Transferencia. En la actualidad, Juan José López, alcalde de Ventanilla viene procurando que Ventanilla tenga una Planta de Transferencia de Residuos Sólidos, con participación del sector privado, sobre un área de 22 has, cerca de la planta de UNICOM. Visiblemente enojado, el alcalde de Ventanilla, informó que el botadero ha colapsado y que la Municipalidad Distrital de Ventanilla no deposita sus residuos en dicho lugar, por el contrario lo lleva a 25 kms. Igualmente, el 6 de abril del 2004, en un súbito diálogo con los pobladores del AAHH 18 de octubre señaló que “La Cucaracha” es una bomba de tiempo y que PETRAMAS S.A.C tiene una licencia provisional otorgada por el abogado Alex Kouri. Los planes de PETRAMAS S.A.C. El 30 de marzo del 2004, en los altos del edificio de INDECI-Callao, durante la reunión ordinaria de la Comisión Ambiental Regional –Callao , el economista Mario Manyari, gerente de PETRAMAS S.A.C, dio a conocer que el “vertedero controlado” de “La Cucaracha” tiene dos o tres años de vida útil. Igualmente, menciona PETRAMAS S.A.C que se encuentra ejecutando el saneamiento físico y legal, entendiéndose esto último como la obtención de las autorizaciones del Ministerio de Salud, la obtención de la Licencia Municipal de Funcionamiento y otras tres autorizaciones, para lo cual están adecuando la infraestructura de “La Cucaracha”. Adelantó que están regalando agua a los pobladores del AAHH 18 de Octubre y fomentan cursos de capacitación a las

poblaciones cercanas, así como que aceptan la realidad del AAHH 18 de octubre que está pegado a "La Cucaracha". Si bien, están comprometidos a instalar 15 quemadores de gas, PETRAMAS S.A.C informó el 30 de marzo del 2004 que DIGESA ha estado evaluando su trabajo y que el informe de la Dirección de Salud Ambiental del Callao está equivocado. El señor Van Lanegra del CONAM al pedirle que deje la versión digital de los planes de rehabilitación, plan de cierre y nuevo relleno, el economista Mario Manyari atinó en manifestar que lo entregará por escrito, para luego retirar su material de la lectora de la PC y retirarse visiblemente enojado por las críticas al proyecto. El contrato Kouri-PETRAMAS El 30 de marzo del 2004, fue oportunidad para conocer que Alex Kouri Bumachar ha firmado un contrato de concesión con la cuestionada empresa PETRAMAS S.A.C por el espacio de 30 años, por mérito de un Acuerdo de Concesión N° 0056 de fecha 20 de junio del 2003, a cambio del cual, la comuna pagará los servicios de disposición final a PETRAMAS S.A.C y los impuestos, arbitrios y licencias. Para ello, la comuna ha exigido que PETRAMAS S.A.C una carta fianza por la suma de S/. 250,000 nuevos soles y un seguro contra daños, incendios u otros ocasionados a "La Cucaracha", así como que al final de la concesión le transfiera los equipos, instrumentos, maquinarias, inmuebles y sistemas instalados y adquiridos por PETRAMAS S.A.C. PETRAMAS S.A.C tiene los derechos de explotación exclusiva en la Provincia del Callao, así como puede ceder o parcialmente su concesión, así como celebrar convenios con empresas privadas y públicas, con el fin de asegurar su inversión. Los especialistas afirman que el contrato no ha estado revestido de tecnicidad, al privilegiar los aspectos de aprovechamiento de la infraestructura, lo que ha permitido que el que paga menos gane la concesión, porque ese fue el negocio de Alex Kouri con Jorge Zagarra de PETRAMAS S.A.C. El negocio de Alex Kouri Bumachar desconoció los alcances del Informe N° 284-3003-MPC-DGPA, que dice



debe la concesionaria debe promover “cero contaminación del medio ambiente en la disposición final de los residuos sólidos provinciales”. El mismo Informe fue desconocido por la representante de la Municipalidad Provincial del Callao en la reunión del 30 de marzo del 2004. El informe lo firma el Sr. Humberto Almcyda Ortiz. No es orgánico El botadero “La Cucaracha” es contrario al espíritu del Plan concertado de Gestión Estratégica del Callao 2002-2011, que propone la recuperación ambiental, requiriendo para ello la profundización de los esfuerzos de concertación y participación. Lamentablemente, la Municipalidad Provincial del Callao nunca participó de este proceso social. Por otro lado, el Plan Provincial de Desarrollo del Callao 1983-1984 se señala textualmente que el desarrollo inorgánico de actividades como el recojo y disposición final de la basura requiere de unos acciones de manutención de la calidad de vida del pueblo del Callao. Ecologistas esotéricos Es lo que dijo Alex Kouri Bumachar, el 6 de abril, cuando fue increpado por la Sra. Natividad Salas, presidenta de la Comisión de Medio Ambiente de la comuna de Ventanilla, al hacer catarsis frente a la lluvia de críticas del 30 de marzo, en el botadero “La Cucaracha” y en presencia de los periodistas del periódico “Así” del Callao. Con estas ácidas críticas, observamos cual será el comportamiento frente a los cuestionamientos de la concesión, especialmente de quien el 6 de abril, durante la firma del convenio de apoyo a los pobladores de la margen derecha de Neutro Gambeta manifestó que “Ventanilla son las más afectados por la polución ambiental producido por el comercio y la exportación” y que el Callao tiene pasivos ambientales que afrontar. Igualmente, Alex Kouri, ha manifestado que no “aceptará recibir presiones de los grupos ecologistas”, ante una probable acción de cumplimiento que interpondrán las redes ambientalistas. Es lamentable, que distritos como Lince, que difunden una imagen de ecologistas, lleven sus basuras al botadero “La Cucaracha”. Preguntamos ¿ A quien le paga Lince por la disposición final de sus

desechos? Ética empresarial. A pesar de la fuerte presión de sociedades civiles cada vez más articuladas y activas al respecto. Los grupos ecologistas no aceptan compromisos éticos meramente formales: denuncian y sancionan. Lamentamos que PETRAMAS S.A.C y la Municipalidad Provincial del Callao no quieran dialogar y empiecen a tener una relación hostil. A todo esto se suma un dato que no entra en los análisis económicos ortodoxos: la votación de los mercados sobre la base de valores éticos. También se ve como algo necesario la legitimidad en una ciudad con "desigualdades grotescas", según ha calificado la ONU. Resume la situación una gerente de la Caja de Madrid, María Ayan: "Las empresas deberían preocuparse no sólo por ganar dinero, sino también por enriquecer a la sociedad". Lamentablemente, PETRAMAS S.A.C no juega limpio con los consumidores (véase Caso Huaycoloro), buen trato al personal (véase despidos de personal del botadero La Cucaracha), buenas prácticas (véase incumpliendo del contrato de concesión y desconocimiento de la labor de las redes ambientalistas). Se han puesto en marcha significativos procesos de apoyo a la gestión integral de los residuos sólidos en Ventanilla, con el apoyo de la Unión Europea. Por ello creemos que PETRAMAS S.A.C y la Municipalidad Provincial del Callao no responden a las exigencias de lo nuevo. En última instancia, la responsabilidad social empresarial responde a un mandato ético de viejas raíces. Ya los textos bíblicos subrayan la función social que debe cumplir la propiedad. Es hora de aplicar su mensaje y cerrar "La Cucaracha".



VIII.- REFERENCIALES BIBLIOGRAFICAS...

- 1.- Arakaki, M. & Cano, A. 2003. Composición florística de la Cuenca del Río Ilo-Moquegua y Lomas de Ilo, Moquegua, Perú. Rev. Perú. Biol. 10(1): 5-19 (2003).
- 2.- Beltrán, H. 1998. Guía para las plantas de la Cuenca del Río Cañete. Departamento de Lima. Perú. Field Museum. Chicago. USA.
- 3.- Brako, L. & J. Zarucchi. 1993. Catalogue of the Flowering Plants and Gymnosperms of Perú. Monogr. Syst. Bot. Gard. 45:1-1286.
- 4.- Cabrera, A. & E. Zardini. 1978. Manual de la Flora de los Alrededores de Buenos Aires. Editorial Acme. Segunda edición. Buenos Aires, Argentina. 755pp.
- 5.- Cerrate, E. 1957. Notas sobre la Vegetación del Valle de Chiquian. Anuario de la Estación Alto andina de Biología. 1: 9-39.
_____. 1964. Manera de preparar plantas para un herbario. Museo de Historia Natural-UNMSM. Serie de divulgación N° 1, Lima.
- 6.- Ferreyra, R. 1987 & Brack, A. 1987. Flora y Vegetación del Perú. Gran Geografía del Perú. Naturaleza y el Hombre. 2da Edición. Editorial Juan Mejía Baca – Ediciones Manfer.
_____. 1957. Las gramíneas de Lima y alrededores. Dirección general de Agricultura, Divulgación e información N° 16 Lima.
- 7.- Gómez, J. 1966. Notas sobre la Vegetación del Valle del Marca (Afluente del Fortaleza). Biota 6: 93- 123.
- 8.- León, B., K. Young, A. Cano. 1996. Observaciones sobre la flora vascular de la Costa Central del Perú. Arnaldoa. 4(1):67-85.
- 9.- Macbride, F. 1943. Flora of Perú. Family Leguminosac. Published by Field Museum of Natural History. 13(1): 1-507.
- 10.- Mostacero, J. & Mejía F. 1993. Taxonomía de Fanerógamas Peruanas. 1era Edición. Concytec. Perú. Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales (ONER). 1972. Inventario, evaluación y uso racional de los recursos naturales de las cuencas de los ríos Fortaleza, Pativilca y Supc. Vol I, II y III, Lima-Perú
- 11.- Sagástegui, A. & Lciva, S. 1993. Flora invasora de los cultivos del Perú. Concytec. 1era Edición. Trujillo – Perú. 539pp.
- 12.- Tovar, O. 1993. Las gramíneas (Poaceae) del Perú. Monografía del Jardín Botánico. Ruizia 13:1-480.
- 13.- Vilcapoma, S. G. 1988. Estudio taxonómico de las Solanaceae de la provincia de Lima. Tesis para optar el grado de Doctor en Ciencias Biológicas. Univ. Nac. Mayor de San Marcos.

- 14.- Weberbauer, A. 1945. El mundo vegetal de los Andes peruanos. Estudio Fitogeográfico. Estación Experimental Agrícola de La Molina. Dirección de Agricultura. Lima. Anexo
- 15.- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
<http://www.mincetur.gob.pe> 03/9/04
- 16.- PROMPERÚ.
<http://www.promperu.gob.pe/peru.asp> 07/9/04
- 17.- Revista Caretas "*¿El Año de los 600.000 turistas?*" Revelador informe publicado durante la época fujimorista. Edición del 20 de Junio, 1996 - N° 1419 (Como se verá, la situación poco ha cambiado)
<http://www.caretas.com.pe/1419/cusco/cusco.htm> 07/9/04
- 18.- Revista Caretas "*A todo tren*".
<http://www.caretas.com.pe/2003/1791/articulos/bingham.html> 06/9/04
- 19.- Revista Caretas. "*Filma y fuga*".
<http://www.caretas.com.pe/2000/1629/articulos/turismo.phtml> 07/9/04
- 20.- II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAYA Octubre del 2003
http://www.naya.org.ar/turismo/politicas_para_el_turismo_1.htm 07/9/04
- 21.- Cusco, Patrimonio Cultural de la Humanidad.
<http://www.unsaac.edu.pe/cusco/index.shtml> 07/9/04
- 22.- El Diario del Cusco.
<http://www.diariodelcusco.com/> 07/9/04
- 23.- Machu Picchu, Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad: problemas y alternativas.
<http://www.aeet.org/ecosistemas/022/opinion2.htm> 07/9/04
- 24.- Machu Picchu: Guide Inka Trail.
<http://www.machupicchu.biz/> 05/9/04
- 25.- Guía Turística de Machu Picchu.
http://www.go2peru.com/spa/machu_picchu_travel_guide.htm 03/9/04

26.- Portal Peruano de Defensa del Consumidor.
<http://www.aspec.org.pe/> 06/9/04

27.- Indecopi.
<http://www.indecopi.gob.pe/#> 06/9/04

28.- *"Siguen abusos de malos taxistas del aeropuerto contra los turistas"*.
http://www.larepublica.com.pe/noticia_cs.jsp?pIdNoticia=13754&pId=7 07/9/04

Percepción del servicio turístico en el Cusco Documento PDF. 07/9/04

29.- *"Machu Pichu"*. Artículo sobre la polémica de la sobreexplotación turística de las ruinas de Machu Picchu, publicado por el portal "Ciberpsique".
<http://www.ciberpsique.net/printarticle971.html> 07/9/04

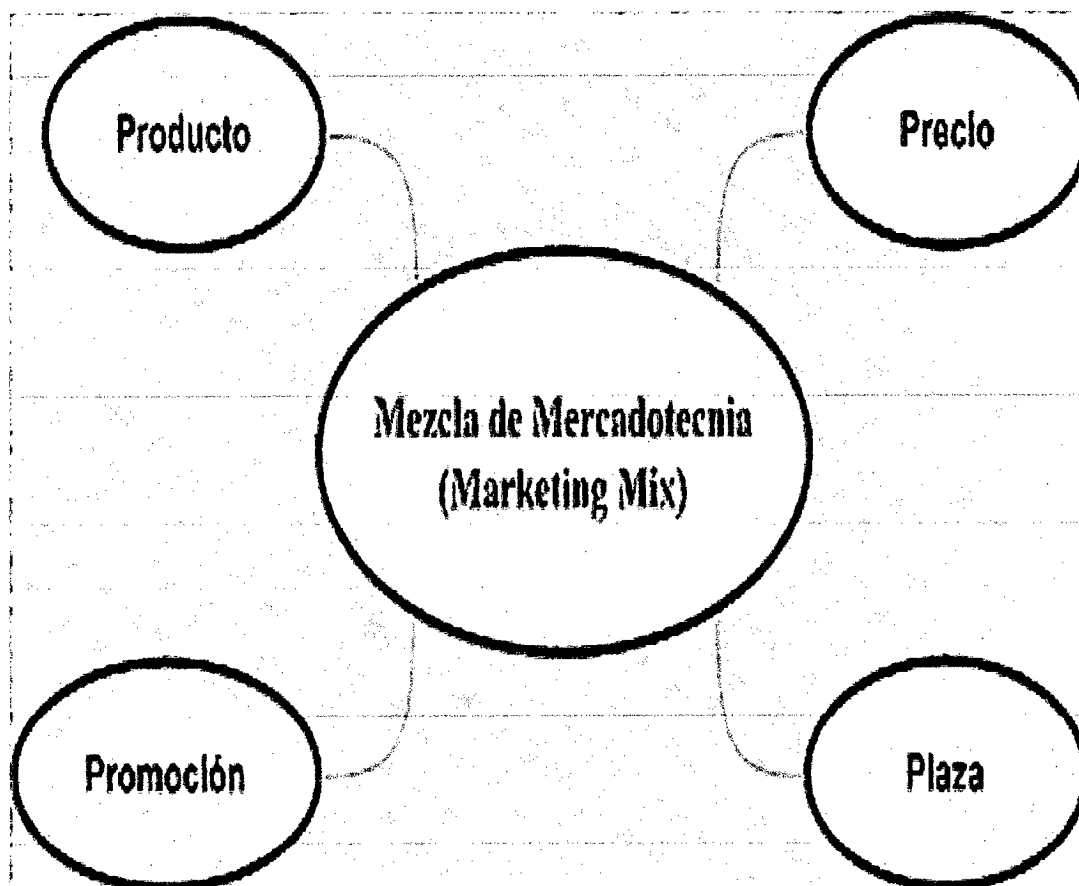
39.- ADITAL
<http://www.adital.org.br/> 07/9/04



IX.- APENDICE

APENDICE 1.

Elementos de la mezcla de mercadotecnia

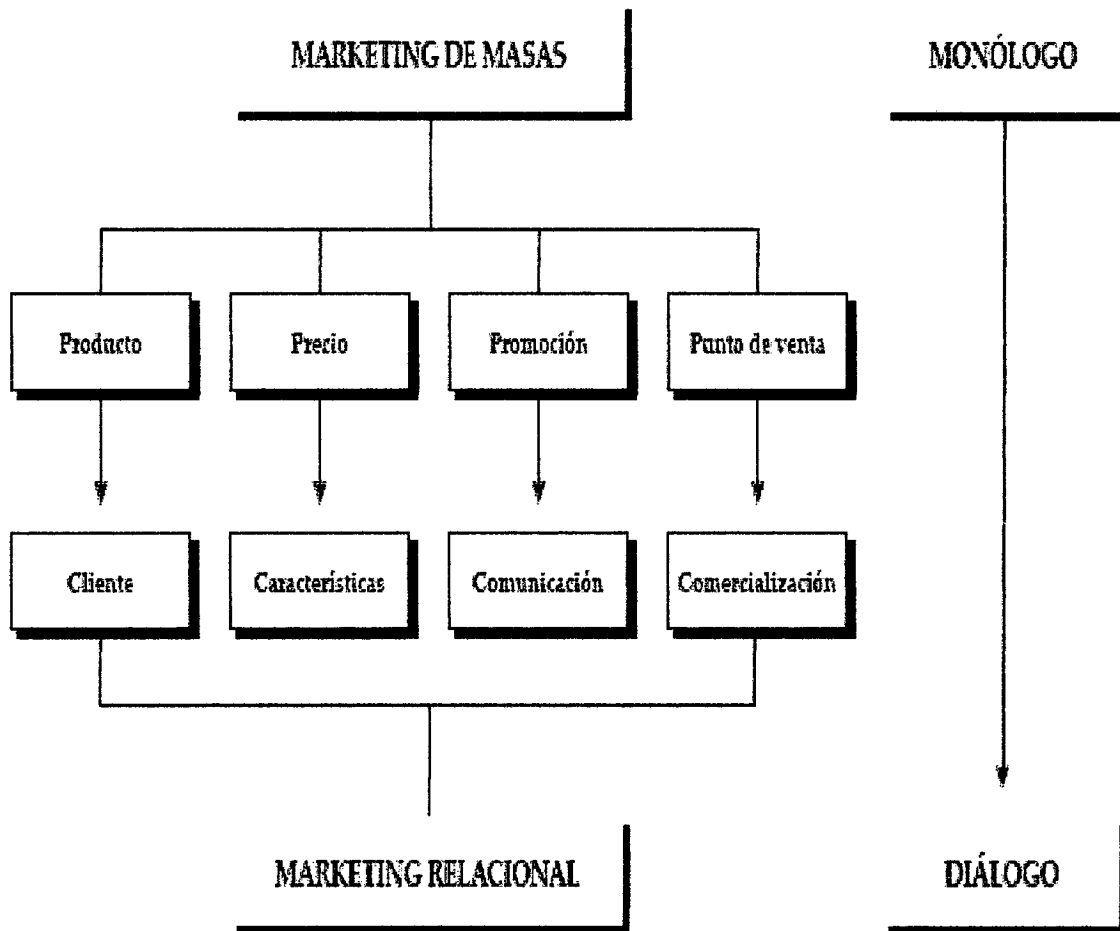


Fuente: Elaboración Propia

Handwritten signature

APENDICE 2.

EVOLUCIÓN DEL MARKETING



Fuente: Elaboración Propia

Handwritten signature

APENDICE 3.

EL TURISMO EN EL PERU

¿Quiénes van pa'l Perú a conocer la tierra de los Incas? No es el turismo, sino los turistas quienes mueven al turismo. Mucho más que cifras y personas que viajan...

... de los extranjeros que nos visitan:

34% son mujeres

66% son varones

... de la edad:

17% tiene entre 15 a 24

32% tiene 25 a 34 años

21% tiene 35 a 44 años

17% tiene 45 a 54 años

13% de 55 a más

... del país de procedencia:

26% de América del Norte (21% de EEUU)

26% de Europa (5,01 de Reino Unidos)

39,7% de América del Sur (14,8% de Chile)

... de la permanencia promedio en el País:

15 días

... del ingreso familiar anual de los visitantes:

24% entre US\$ 15.000 y US\$ 35.000

21% entre US\$ 35.000 y US\$ 60.000 (¿Y el otro 50%?)

... ellos realizan turismo de tipo:

urbano..... 93%

cultural..... 70%

naturaleza.... 47%

aventura..... 36%

vivencial..... 32%

... un turista gasta en el Perú un promedio de:

unos US\$ 78 diarios

... los ingresos por concepto de turismo:

en 2003, US\$ 932 millones

... llegada de turistas al Perú:

1999: 894.094

2000: 800.491

2001: 801.334

2002: 865.602

2003: 933.643

2004 (hasta julio): 437.802

... los más educados:

82% de los turistas tienen educación superior

... ¿dónde van?:

92% a Lima

52% a Cusco

47% a Machu Picchu

30% al Valle Sagrado de los Incas

35% a Puno

28% a Arequipa

17% al Valle del Colca (Arequipa)

... El PBI de rubros económicos del Perú :

4.597 Minería

923 Turismo

821 Pesca

... los más más de Latinoamérica (2003):

México: 18.700.000

Brasil: 4.091.000

Argentina: 3.374.000

Chile: 1.514.000

Perú: 933.543

Ecuador: 759.000

... los más más en el mundo (2003):

Francia: 75.000.000

España: 52.500.000

Estados Unidos: 40.400.000

Italia: 39.600.000

China: 38.000.000

Reino Unido: 24.800.000

Austria: 19.100.000

México: 18.700.000

Alemania: 18.400.000

Canadá: 17.500.000

... Sí que se quejan

en el año 2003 las 15 oficinas de Información y Atención al turista de PromPerú recibieron...

1.772 reclamaciones, se realizaron 7.165 asesorías.

el 57% de las quejas fue contra de empresas de transporte aéreo

el 27% contra agencias de viajes

el 13% contra empresas de transporte terrestre

el 2% contra servicios de hospedaje

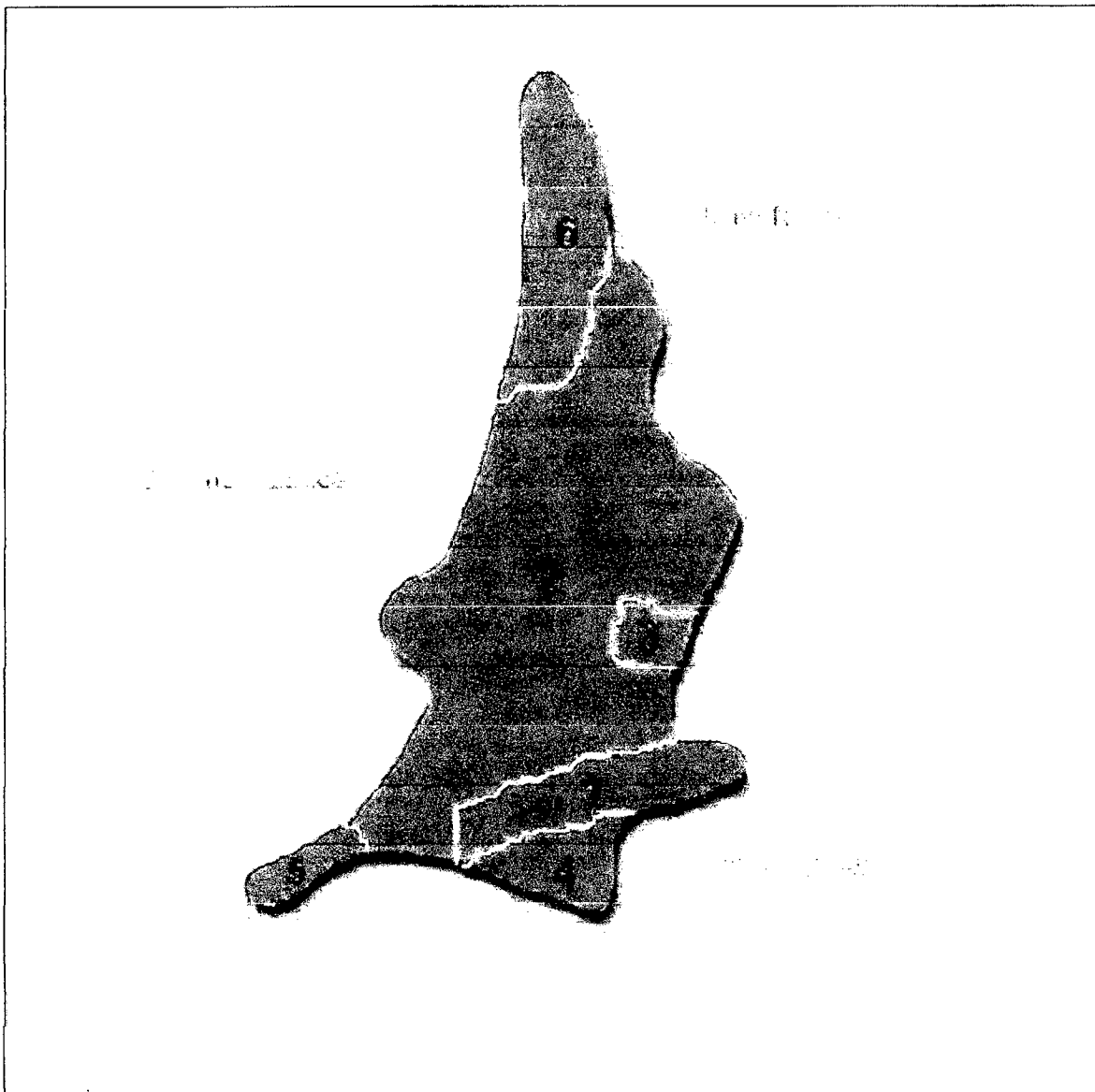
El 78% de los turistas dijo que recomendaría a sus amigos y parientes visitar el Perú.

Fuente: Elaboración Propia

X.- ANEXOS

ANEXO N° 1

CALLAO DISTRITOS

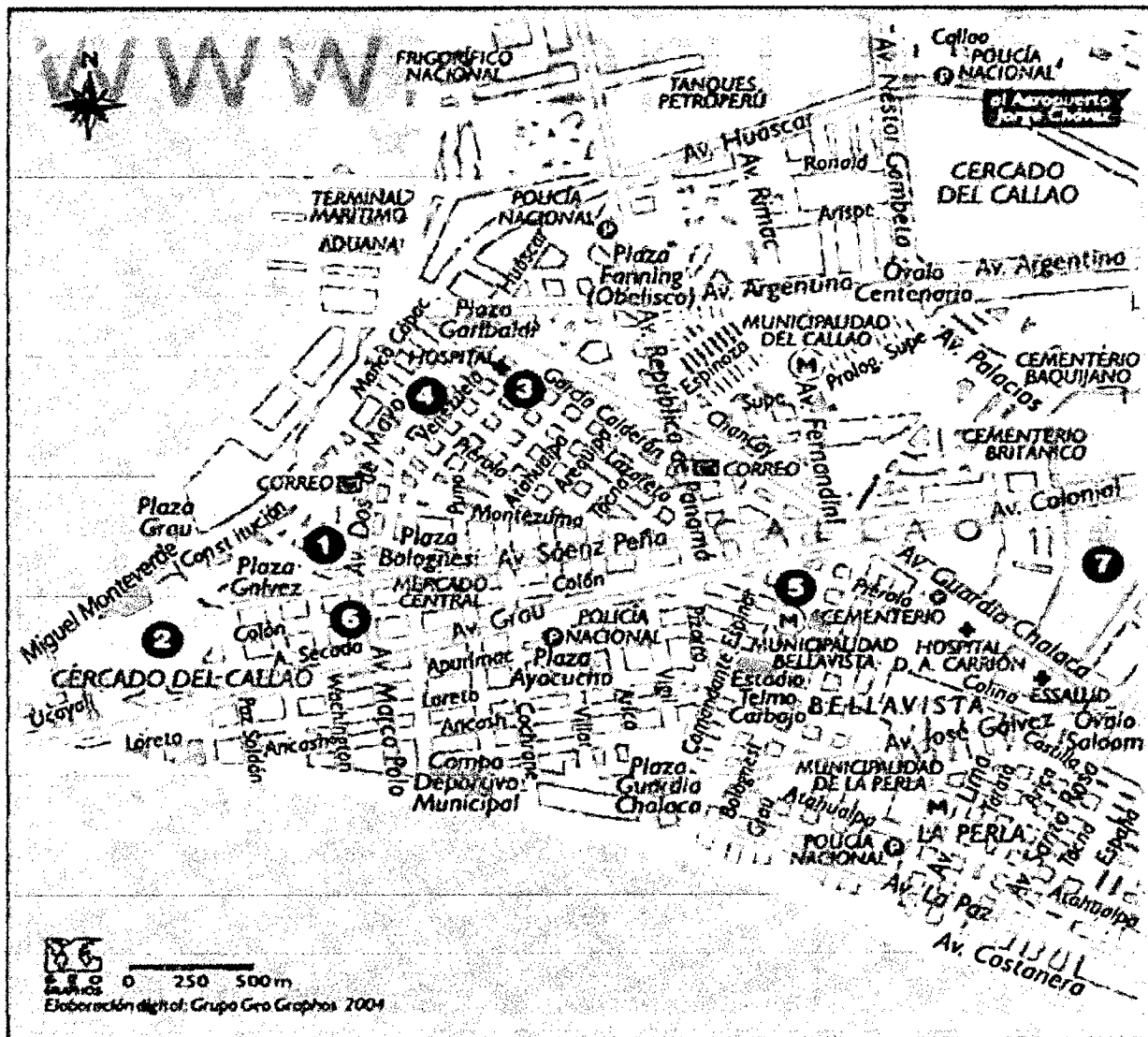


Fuente: www.nueva lima.com

Handwritten signature

ANEXO N° 2

Plano del Callao



- 1 Capilla Guadalupe
- 2 Fortaleza del Real Felipe
- 3 Iglesia Don Bosco
- 4 Iglesia Inmaculada Concepción Templo Faro-Callao
- 5 Iglesia San José
- 6 Iglesia Santa Rosa
- 7 Complejo deportivo Yawar Huaca

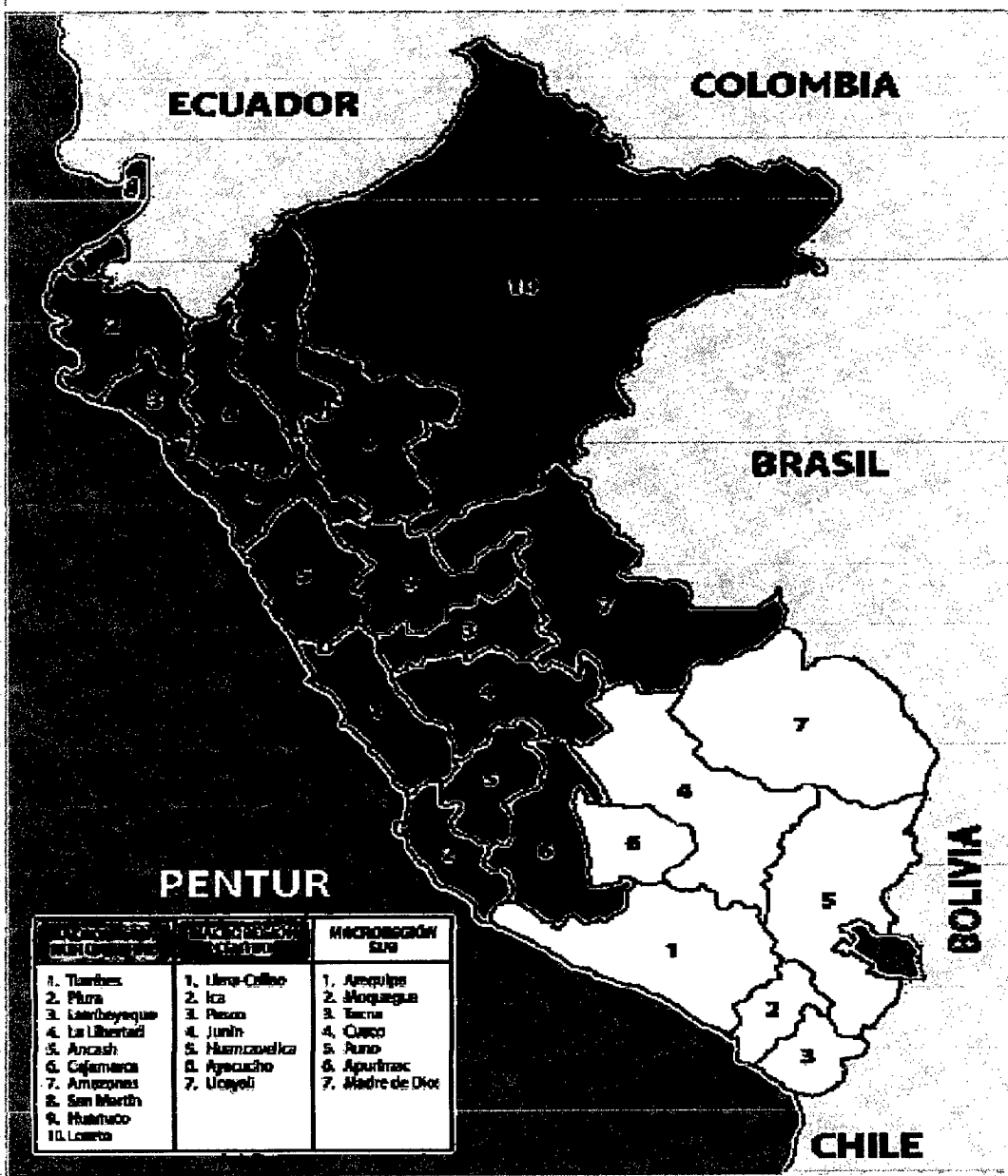


Handwritten signature or mark.

ANEXO N° 3

Zonas Turísticas por área geográfica

1. Zona Nor-Oriental (verde): Tumbes, Piura, Lambayeque, La libertad, Ancash, Cajamarca, Amazonas, Loreto.
2. Zona Centro (rojo): Lima-Callao, Ica, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho, Ucayali, Huánuco.
3. Zona Sur (amarillo) Arequipa, Moquegua, Tacna Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - PENTUR.

Handwritten signature