

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**“FACTORES TURÍSTICOS DETERMINANTES EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN ANCASH,
2005 –2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

AUTOR: PATRICIA CHANZAPA CASTILLO

ASESOR: MG. EDUARDO VILLA MOROCHO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA GENERAL

Callao, 2023

PERÚ

REFERENCIA

Resolución N° 308-2023-CF/FCE

Libro 1 Folio N° 278 ACTA 23/23

Miembros del Jurado

Dr. Máximo Estanislao Calero Briones – Presidente

Mg. David Dávila Cajahuanca - Secretario

Mg. César Alberto Salinas Castañeda – Vocal

Mg. José Asención Cordero Cubas – Miembro (S)

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS CON CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

LIBRO 1 FOLIO No. 278 ACTA N° 23/23 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS CON CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

A los 07 días del mes de octubre del año 2023 siendo las 16:10 horas se reunió el JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS en la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, para la obtención del título profesional de Economista, designado por resolución N° 308-2023-CF/FCE, conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

Dr. Máximo Estanislao Calero Briones	: Presidente
Mg. David Dávila Cajahuanca	: Secretario
Mg. César Alberto Salinas Castañeda	: Vocal
Mg. José Asunción Corbera Cubas	: Miembro(s)


Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de la Bachiller, CHANZAPA CASTILLO PATRICIA, quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de ECONOMIA, sustentan la tesis titulada "FACTORES TURÍSTICOS DETERMINANTES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN ANCASH, 2005 - 2019", cumpliendo con la sustentación en acto público;


Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por aprobado con la escala de calificación cualitativa Muy bueno calificación cuantitativa diecisiete (17) la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrada la Sesión a las 16:47 horas del día 07 de octubre del 2023.


Dr. Máximo Estanislao Calero Briones
Presidente


Mg. David Dávila Cajahuanca
Secretario


Mg. César Alberto Salinas Castañeda
Vocal


Mg. José Asunción Corbera Cubas
(Miembro suplente)

Bellavista, 27 de octubre del 2023

SEÑOR

Dr. CARO ANCHAY AUGUSTO

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Callao

De mi mayor consideración

Es grato dirigirnos a Usted a fin saludarlo e informarle lo siguiente:

Los miembros el Jurado hemos revisado el Informe que contiene la absolución de las observaciones que dimanaron del acto de sustentación de la tesis **“FACTORES TURÍSTICOS DETERMINANTES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN ANCASH, 2005 – 2019”**, de la señora: **Patricia Chanzapa Castillo**. Dicho acto se realizó el 07 de octubre del 2023.

Luego de la revisión del referido documento, los miembros del Jurado: Dr. Máximo Estanislao Calero Briones, Mg. David Dávila Cajahuanca, Mg. César Alberto Salinas Castañeda y el Mg. José Asención Corbera Cubas, hemos dado la conformidad respectiva. Por lo tanto, acordamos darle paso para que continúe el proceso administrativo que corresponda.

Sin otro particular, quedamos de Usted,

Atentamente



















Dr. MÁXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES

Presidente

Document Information

Analyzed document	ARCHIVO1 1A, Chanzapa Castillo, Patricia-TÍTULO-2023.docx (D173298471)
Submitted	8/31/2023 6:25:00 PM
Submitted by	
Submitter email	fce.investigacion@unac.edu.pe
Similarity	5%
Analysis address	unidaddeinvestigacion.fce.unac@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A Lujan Jesus, Arias Angela, Titulo. 2023.docx Document Archivo 1. 1A Lujan Jesus, Arias Angela, Titulo. 2023.docx (D169821471) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.orkund.com	  1
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Michue K-Título-2022.doc..docx Document Archivo 1. 1A, Michue K-Título-2022.doc..docx (D146179730) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.orkund.com	  1
SA	UCP_2022_Turismo_Tesis_VillacortaMilagroySuarezMary_v1.pdf Document UCP_2022_Turismo_Tesis_VillacortaMilagroySuarezMary_v1.pdf (D143675492)	  1
SA	Universidad Nacional del Callao / Primer análisis Archivo 1 1A, (Mancilla Dax y Ayala Magbeth-TÍTULO PROFESIONAL)..docx Document Primer análisis Archivo 1 1A, (Mancilla Dax y Ayala Magbeth-TÍTULO PROFESIONAL)..docx (D96360447) Submitted by: daxmancilla69@gmail.com Receiver: unidaddeinvestigacion.fce.unac@analysis.orkund.com	  8
SA	TESIS DOCTORAL VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI.docx Document TESIS DOCTORAL VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI.docx (D128708330)	  5
W	URL: https://www.regionancash.gob.pe/instrumentos_gestion/pdrc/pdrc_completo.pdf Fetched: 11/8/2021 3:01:46 AM	  1
SA	5. FINAL FINAL Tesis_Arturo_Chàvez_2[1].docx Document 5. FINAL FINAL Tesis_Arturo_Chàvez_2[1].docx (D172030209)	  1
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1 1A, Luyo Z, Naveda P, Castro E-Título-2022.doc..docx Document Archivo 1 1A, Luyo Z, Naveda P, Castro E-Título-2022.doc..docx (D152907508) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.orkund.com	  1

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD	: Ciencias Económicas
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	: Facultad de Ciencias Económicas
TÍTULO	: <i>Factores turísticos determinantes en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 - 2019</i>
AUTOR	: Patricia Chanzapa Castillo – DNI 41250091
CÓDIGO ORCID	: 0000-0002-4733-1769
ASESOR	: Mg. Eduardo Villa Morocho
CÓDIGO ORCID	: 009-003-5696-6437
LUGAR DE EJECUCIÓN	: Callao
UNIDAD DE ANÁLISIS	: Región Ancash
TIPO	: Causal
ENFOQUE	: Cuantitativo
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	: No experimental y transversal
TEMA OCDE	: Economía

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a mi familia quienes me apoyaron y contuvieron en los momentos más complicados. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza, por confiar en mí, cuando ni yo misma lo hacía. Han sido mi mayor fortaleza y mi principal impulso para lograr cada meta.

A Fabrizio, mi hijo, te dedico este trabajo por tu paciencia, por tu comprensión, por tu nobleza, porque fuiste la principal motivación para no rendirme nunca. Pedirte las disculpas por el tiempo que no pude darte. Sin duda eres lo mejor que me ha pasado, y todo lo conseguido y lo que conseguiré siempre será por ti.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, les agradezco a mis padres, que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

Le agradezco muy profundamente a mi Asesor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Delimitantes de la investigación	20
1.5.1 Delimitante teórica	20
1.5.2 Delimitante temporal	21
1.5.3 Delimitante espacial	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.2 Bases teóricas	32
2.3 Marco conceptual	37
2.3.1 Factores turísticos determinantes	37
2.3.2 Crecimiento económico	39
2.4 Definición de términos básicos	34
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	36
3.1 Hipótesis	42
3.1.1 Hipótesis general	42
3.1.2 Hipótesis específicas	42
3.2 Definición conceptual de las variables	43
3.3 Operacionalización de las variables	43
IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	46

4.1	Diseño metodológico	46
4.2	Método de investigación	47
4.3	Población y muestra	47
4.4	Lugar de estudio y período desarrollado	48
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	48
4.6	Análisis y procesamiento de datos	49
4.7	Aspectos Éticos en investigación	50
V.	RESULTADOS	52
5.1	Resultados descriptivos	52
5.2	Resultados inferenciales	54
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	68
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares	68
VII.	CONCLUSIONES	72
VIII.	RECOMENDACIONES	74
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
X.	ANEXOS	83
-	Matriz de Consistencia	84
-	Instrumentos de campo	85

RESUMEN

La presente Tesis se centra en el análisis y la evaluación del impacto que existe entre los factores turísticos determinantes y el crecimiento económico de la Región Ancash. Se exploran las relaciones entre las variables dependiente PBI de la región Ancash y las variables dependientes: Cantidad de visitantes a los recursos turísticos en la región Ancash, PEA turística en la región Ancash y cantidad de turistas extranjeros que llegan a la región Ancash, durante el período 2005 al 2019. El modelo explicó en un 90.6% a la variable dependiente, resaltando que dos de las variables utilizadas no son significativas para el crecimiento económico.

Palabras clave:

Crecimiento económico

Factores turísticos determinantes

PBI

Turistas

ABSTRACT

This Thesis focuses on the analysis and evaluation of the impact that exists between the determining tourism factors and the economic growth of the Ancash Region. The relationships between the PBI dependent variables of the Ancash region and the dependent variables are explored: Number of visitors to tourist resources in the Ancash region, tourist PEA in the Ancash region and number of foreign tourists who arrive in the Ancash region, during the period 2005 to 2019. The model explained the dependent variable by 90.6%, highlighting that two of the variables used are not significant for economic growth.

Keywords:

Economic growth

Determining tourism factors

PBI

Tourists

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis titulado “Factores turísticos determinantes en el crecimiento económico de la Región Ancash, 2005 -2019”, tiene como finalidad investigar la relación de las variables factores turísticos determinantes y el crecimiento económico.

La Universidad como entidad formadora de profesionales prioriza la investigación donde la investigación se enmarca en la línea de Economía General

La tesis tiene como propósito explicar cómo los factores turísticos impactan en el crecimiento económico de la región Ancash, debido a que se pudo identificar que existe un problema para determinar de manera específica la influencia de dichos factores turísticos en el crecimiento económico local.

Se utilizará la Teoría Dinámica del Sistema Turístico, que estudia el turismo de manera agregada y la Teoría del Neoclásica del Crecimiento Económico, que sostiene que el juego de las fuerzas del mercado no asegura la convergencia económica.

Entre las investigaciones revisadas para el presente estudio destaca a Rosales que analiza el impacto del turismo en el crecimiento económico nacional en el Ecuador durante el período 2007-2018 y a Gil, que analiza cómo el sector turismo contribuye en el crecimiento económico del país en el período 2000 al 2017

En dichas investigaciones se concluyen que las variaciones en el PIB real del Ecuador ocasionan variaciones en el sector turismo, lo que explica la presencia de una relación unidireccional, así como un PBI turístico de tendencia cíclica en la que su tasa de crecimiento es constante.

La presente investigación busca contribuir con el análisis de la actividad turística en la región Ancash y los aspectos positivos y/o negativos que afectaron a su

crecimiento económico en el período analizado. Se demostrará que existen factores del sector turismo que tienen un impacto directo en el crecimiento económico. Para ello se buscará información sobre estos factores turísticos que corroborarán esta hipótesis.

La investigación se ha distribuido de la siguiente manera:

En el capítulo I, se analizará la realidad problemática, problema general y problemas específicos. En el capítulo II, el marco teórico, con los antecedentes, Bases teóricas, Marco Conceptual y Definición de términos básicos. En el capítulo III, se encuentran las hipótesis, definición conceptual de las variables y operacionalización de las variables

En el capítulo IV, se presenta la metodología del proyecto. En el capítulo V, se presentarán los resultados, en el capítulo VI, la discusión de resultados, en el VII las conclusiones, en el VIII, las recomendaciones, en el IX, la Bibliografía y en el X, los anexos.

Se espera que con las conclusiones se pueda responder la hipótesis planteada que, a su vez, permita que este estudio sirva como insumo para que la población y/o autoridades tome como referencia para desarrollar proyectos, planes o ideas que ayuden en la mejora de actividad turística en la región Ancash.

La autora

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando se menciona el crecimiento económico de un país, existen varias interrogantes sobre qué factores lo determinan exactamente. Entre los sectores que aporta al PBI encontramos al Sector Turismo, el cual ha logrado posicionarse entre uno de los más influyentes en los últimos años a nivel mundial, como efecto de la globalización y la apertura de las fronteras. Los países han aprovechado sus potencialidades para promover el turismo, así, aspectos como cultura, destinos, religión, geografía entre otros, han permitido mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

De acuerdo con cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), en el año 2019, el sector turismo aportó un 10.9% del PBI mundial. Se registraron 1,500 millones de afluencia de turistas internacionales en el mundo. Según el primer informe completo de cifras y tendencias del turismo mundial de la nueva década, el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, el 2019 fue el décimo año consecutivo de crecimiento.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “las actividades realizadas por las personas durante sus viajes, en lugares distintos a los cotidianos, por lapsos de tiempos consecutivos menores a un año, por motivos de ocio, negocio y otros, son consideradas como turismo” (p. 8)

La OMT indica también, que existen varios tipos de turismo, entre ellos encontramos los siguientes: turismo de esparcimiento (Incluye el turismo sol y playa y el turismo de placer), turismo cultural (Abarca el turismo gastronómico, religioso, estudiantil), turismo deportivo (con el turismo extremo), turismo natural (Ecoturismo, turismo rural, turismo agropecuario, turismo de aventura), turismo de reuniones

(turismo de negocios y de convenciones) y turismo de salud (Turismo médico y turismo de bienestar).

Brida, et al (2014), sostienen que, “el turismo se ha desarrollado en los últimos años en países de medianos y bajos ingresos, ligado al alto valor natural y cultural de dichas regiones, lo cual destaca la importancia de la sustentabilidad del turismo” (p. 2).

Según informe de Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2020), el turismo en el 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina, respectivamente. La economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina. Además, abarcó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina.

Latinoamérica cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, con diferentes niveles de desarrollo. México y República Dominicana, tienen un alto potencial como Cancún y Tulum en tierras aztecas y Puerto Plata en el país centro americano, que atraen visitantes de diversas partes del mundo, mientras que, en el Sur de Brasil, Punta del Este y Mar de Plata, también ofertan estos destinos costeros. Asimismo, se ha desarrollado turismo arqueológico, destacando el Perú, Centroamérica y la Península de Yucatán.

En Perú, el turismo es un motor descentralizado de crecimiento y desarrollo social, pues incluye actividades e inversiones públicas y privadas a nivel nacional. En las zonas rurales, ha sido el catalizador más importante de los esfuerzos realizados por los Gobiernos de turno para mejorar el bienestar de la población, debido al carácter local de sus actividades y la focalización de las inversiones públicas. Lima, Cusco, Arequipa, Puno son los destinos preferidos por los turistas. Así como las playas del

norte y la región de la Selva.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, (2022), indica que el turismo en el Perú, es uno de los sectores con enorme potencial de desarrollo económico nacional. Para el 2011 el PBI nacional llegaba a 407,052 millones de soles, mientras que el PBI turístico nacional alcanzaba los 5,454 millones de soles. Ya para el 2019, el PBI nacional alcanzaba los 757 millones de soles, en tanto que el PBI turístico llegaba a 17,601, millones de nuevos soles, es decir el aporte del PBI turístico aumentó 4,7% en el año 2019 con respecto al año 2011, constituyéndose en una enorme contribución para la economía.

De igual forma, según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX Perú), durante el período 2010-2019, la tasa de crecimiento del PBI en el sector alojamiento y restaurantes fue del 5.7%, mientras que la de agencias de viaje y operadores turísticos fue del 5.6%, seguida por la de transporte aéreo, con un 10.7%, y la de transporte terrestre y tuberías, con un 3.1%.

Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), la región Ancash, durante el año 2021 fue la segunda región con mayor crecimiento a nivel sectorial (7.4% respecto al 2019).

COMEX Perú indica que, en el año 2022, el presupuesto destinado para infraestructura y equipamiento del turismo en Áncash ascendió a S/ 7.7 millones y se ejecutó el 59.6%, con lo que se dejó de utilizar S/ 3.1 millones. De igual manera, el presupuesto dedicado a la mejora de la competitividad de los destinos turísticos alcanzó los S/ 20.5 millones, pero solo se ejecutó el 34% del mismo (S/ 13.6 millones no se ejecutaron). Estos bajos niveles de ejecución presupuestal impiden que se mejore la infraestructura y el mantenimiento de los atractivos turísticos.

Según el MINCETUR, la región Ancash, durante estos últimos 12 años, fue el décimo destino turístico más visitado del país. El Parque Nacional de Huascarán es su principal atractivo turístico. Hasta el tercer trimestre del 2022, los turistas nacionales e internacionales que se utilizaron establecimientos de hospedaje ascendieron a 1 millón. De estos el 94% fueron turistas nacionales y 6% extranjeros.

Con respecto a los atractivos que existen en la región Ancash, mediante el Programa Multianual de Inversiones 2024-2026 del Sector Turismo, publicó su Diagnóstico de Brechas, en el cual se presenta el listado de recursos turísticos inventariados y priorizados a nivel Nacional, así como, los Criterios de Priorización utilizados. Al año 2023, existen 1,394 recursos turísticos inventariados y priorizados a nivel nacional, de los cuales, 62 pertenecen a la región Ancash.

De estos, 47 recursos turísticos de la región Ancash pertenecen a la Zona de Desarrollo Turístico Andina (ZDT), mientras que 15 corresponde a la ZDT Costera. Además, se pueden identificar 18 recursos de jerarquía 3 (17 de la ZDT Andina y 1 de la ZDT Costera). Esta jerarquía indica que cada uno de estos recursos, independientemente posee un gran potencial turístico.

Del mismo modo, esta región cuenta con 21 recursos turísticos en la categoría “manifestaciones culturales”, siendo el Sitio Arqueológico de Chavín de Huántar, según el documento de trabajo del BCRP (2019), el más representativo de este tipo. Posee, además, dentro de su territorio la imponente cordillera de los Andes, sus hermosas lagunas y nevados, logrando que 40 de estos recursos, sean considerados dentro de la categoría “sitios naturales”.

Todo este potencial ha atraído la inversión de empresarios tanto nacionales como extranjeros, que han mejorado los servicios o factores derivados de esta actividad como

la oferta hotelera y gastronómica en la región. Asimismo, el sector transporte y los operadores turísticos han ido potenciando su oferta, para brindar una experiencia turística positiva al visitante tanto nacional como extranjero. Esto ha contribuido al crecimiento económico de la región.

El turismo se ha convertido en un aliado estratégico del crecimiento regional, sin embargo, se puede observar que no hay una correcta gestión que permita potenciar este importante destino. Por ejemplo, uno de los lugares turísticos más concurrido en Áncash es Chavín de Huántar, que en el 2022 recibió 66,190 turistas, un 48% menos que en 2019 y un 0.6% menos de lo que recibía hace diez años.

Al respecto, según el Instituto Peruano de Economía (IPE), durante el 2022, la entrada y salida de viajes por turismo interno en Áncash ascendió a 1.1 millones, lo que representa a un aumento de 60% con respecto al 2021. Sin embargo, es 46% inferior al flujo que se registraba en el 2019, el cual llegaba a los 2 millones de viajes en la región. Respecto al empleo turístico, previo a la pandemia el sector empleaba de manera directa e indirecta a 43,790 ancashinos, cifra que descendió a 37,119 en el 2022, una caída de 15%.

Según el Perfil del Turista Extranjero (PTE) del año 2019, el turista que visita Ancash, tiene como principales motivos de viaje: vacaciones (70%), visitar a familiares o amigos (9%) y negocios (8%), En promedio su gasto asciende a menos de \$.500.00 dólares (27%), viajando generalmente solo (53%). Las principales actividades realizadas durante la visita fueron: cultural (89%), naturaleza (77%) y aventura (70%).

Según el Perfil del Vacacionista Nacional (PVN) del año 2019, el turista que visita Ancash, tiene como principales motivos de viaje: el descanso o relax (31%), el hecho de conocer nuevos lugares (21%) y salir con la familia (20%), En promedio su

gasto asciende a S/.91.00 soles diarios y se quedan a pernoctar entre 4 a 7 noches, viajando generalmente con amigos o familia, sin niños. Las principales actividades realizadas durante la visita fueron turismo urbano (99%), turismo de naturaleza (71%) y turismo cultural (49%).

El turismo no solo genera divisas, sino que impulsa la creación de nuevos negocios y genera nuevos puestos de trabajo. Por lo tanto, para una mayor afluencia de turistas en Áncash, es necesario atender las necesidades de la región, tales como infraestructura vial pavimentada, conectividad aérea, acceso a servicios básicos de calidad, entre otros.

En conclusión, esta investigación tiene como finalidad corroborar que la mejora de los factores turísticos determinantes (afluencia de visitantes, infraestructura hotelera, gastronómica, entre otros), tienen un impacto positivo en el crecimiento económico de la región Ancash durante el período analizado (2005-2019).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida los factores turísticos determinantes influyen en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 - 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad de visitantes a los recursos turísticos en la región Ancash, período 2005-2019?
- ¿De qué manera se ha comportado en el tiempo la PEA turística en la Región Ancash, 2005-2019?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad de turistas extranjeros que llegan en la Región Ancash, 2005-2019?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar los factores turísticos determinantes que influyen en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005-2019

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento histórico de la cantidad de visitantes a los recursos turísticos en la región Ancash, 2005-2019
- Analizar el comportamiento histórico de la PEA turística de la región Ancash, 2005-2019
- Evaluar el comportamiento histórico de la cantidad de turistas extranjeros que llegan a la región Ancash, 2005-2019

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación científica

El análisis del estudio aportará a entender las relaciones teóricas y prácticas respecto a las variables relacionadas. Esto contribuirá al debate de cuáles son los principales factores de la actividad turística que impactan en la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía en la región Ancash. Asimismo, los resultados podrán ser de utilidad para la formación de planes o proyectos en el ámbito municipal o regional, que contribuyan a mejorar la oferta turística local.

La investigación es trascendente porque aportará conocimientos sobre los factores turísticos determinantes, ya que uno de los objetivos más importantes de la ciencia económica está relacionada en conocer las diversas variables que permiten el crecimiento económico de las comunidades locales y nacionales.

1.4.2 Justificación técnica

La investigación tiene una justificación técnica, ya que permite conocer cómo la actividad en el sector turismo impacta en el crecimiento económico de la región Ancash.

Asimismo, la dinámica económica en la región materia de estudio, permite comprobar que las hipótesis planteadas, tienen coherencia con el desarrollo mostrado por el sector turismo en los últimos años.

La investigación será de utilidad ya que se describe los aspectos negativos que han determinado el retroceso en el sector turismo de esta región e identificará los posibles escenarios de mejora.

1.4.3 Justificación institucional

La Universidad demanda el desarrollo de una investigación para titularse, el cual debe contribuir en la elaboración de estudios que se enmarquen en las líneas de investigación impulsadas por la Universidad Nacional del Callao.

En este caso la investigación se encuentra dentro de la línea de investigación de ciencias sociales, Economía General y la línea OCDE, Economía.

1.4.4 Justificación personal

Esta investigación se justifica porque el investigador desarrolla sus actividades laborales en un entorno relacionado al sector turismo, lo que permite acceder a diversa información que contribuya en el logro del objetivo, materia de estudio.

Asimismo, se ha elegido la región Ancash, dado que la investigadora conoce de manera directa la zona de estudio, dadas las visitas realizadas por temas laborales

La investigación es factible porque el investigador posee los recursos económicos, humanos y de información para poder realizar la investigación.

1.5 Delimitantes

1.5.1 Delimitante teórico

En el desarrollo de la Tesis se utilizará la Teoría Dinámica del Sistema Turístico y la Teoría Neoclásica del crecimiento económico, modelo de Robert Lucas.

Se analizará el impacto de los factores turísticos determinantes en el crecimiento económico de la región Ancash.

1.5.2 Delimitante temporal

Para la presente investigación, se ha considerado datos anuales, en series de tiempo, del 2005 al 2019. Se cierra el período antes del 2020, considerando que, a partir de este año, se presentó la emergencia sanitaria del COVID19, lo que conllevó a una paralización de las actividades turísticas por el aislamiento a lo que se sometió la población mundial. Es por ello que, para evitar que se distorsione el análisis, se tomará en cuenta la data antes de la pandemia.

1.5.3 Delimitante espacial

Se analizará los factores determinantes del sector turismo en el PBI de la región Ancash durante el período 2005 - 2019.

La elaboración de la tesis será desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

Villafuerte (2021), tesis titulada “*Contribución del valor agregado Bruto del sector turístico en la economía ecuatoriana*”, Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se propuso el problema ¿Cuál es la contribución del Valor Agregado Bruto Turístico al crecimiento de la economía ecuatoriana? (p. 12). La metodología se centró en el uso de datos anuales de variables representativas con la finalidad de: i. analizar el comportamiento de las variables de crecimiento económico y del sector turístico, ii. relacionar el VAB turístico, VAB de los sectores de la economía y el VAB de las diferentes provincias con el PIB del país y, por último; iii. aplicar la metodología de Ivanov y Webster para conocer la contribución directa del turismo en el crecimiento económico (p. 8), El objetivo de la investigación es: analizar la contribución del Valor Agregado Bruto del sector turismo en el crecimiento económico del 2007-2019 en Ecuador (p. 8). La conclusión de la investigación es: El turismo es un sector importante para el crecimiento económico del país, en el período establecido 2007 -2019 los beneficios están ligados a la generación de empleo, con una tasa de variación promedio de 4,83%, generación de ingresos de divisas con un valor promedio de 11,80% (p. 61).

En referencia al análisis realizado de la tesis de Villafuerte, se puede observar que los ingresos en la economía ecuatoriana, se han visto fuertemente ligados al desarrollo de la actividad turística. Convirtiéndose en un factor importantes de generación de empleo, lo que contribuye en el mediano y largo plazo, a una mejora en la calidad de vida de la población. Asimismo, indica que el turismo se ha convertido en un

generador de divisas que impacta directamente en la balanza comercial de este país de manera positiva. En conclusión, se puede observar que el turismo se relaciona positivamente con el crecimiento económico de los países, lo que corroboraría la hipótesis que plantearé en la presente investigación.

Olivera (2021), en su tesis, propuso identificar cómo la polución ambiental interviene en la dinámica de una economía liderada por el turismo. En la metodología utilizada, se aplicó herramientas de programación dinámica. El objetivo principal fue determinar teóricamente el nexo que existe entre el turismo y el crecimiento económico, considerando la sostenibilidad ambiental, en economías que se especializan en esta actividad. La hipótesis planteada es: la polución genera pérdidas para la actividad turística y el crecimiento económico de los países.

En la tesis de Olivera, si bien es cierto, se indica que el sector turístico afecta al crecimiento de la economía de la República del Uruguay, también manifiesta que hay factores ambientales que deben ser considerados para una adecuada gestión. En este caso, como en otras investigaciones y como se plantea en la presente investigación, se plantea que existen varios factores turísticos, directos e indirectos, que van a determinar el crecimiento económico de una región. Si no se tiene claro, que es necesaria una adecuada gestión y cuidado del recurso turístico o el entorno que lo rodea, para brindar una adecuada experiencia turística al visitante, posiblemente, en un par de años estos recursos simplemente dejen de generar ingresos y sea poco sostenible mantenerlo. Olivera entonces, nos indica que es importante que efectos como la polución, que perjudican el ambiente, sean tratados a tiempo, para que el impacto en la actividad turística no sea perjudicial a futuro.

Rosales (2021), en su tesis, *“Análisis del impacto del turismo en el crecimiento*

económico nacional en el Ecuador durante el período 2007-2018”, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. El problema principal propuesto en esta tesis fue ¿Existe una relación bidireccional entre el crecimiento de sector turístico y el crecimiento económico provincial del Ecuador entre 2007 y 2018? (p. 10), El método a utilizar se basa en el análisis a través de series de tiempo para verificar la hipótesis de crecimiento del turismo TLG bidireccional (p. 32). El objetivo general es “Establecer la relación que existe entre el crecimiento del sector turístico y el crecimiento económico en el Ecuador durante el período 2007-2018” (p. 10). La hipótesis es el crecimiento de la industria turística afecta positivamente el crecimiento de la economía nacional (p. 32). Una de las conclusiones de la presente investigación es que al analizar los resultados obtenidos en lo establecido en el test de causalidad en el sentido de Granger se identifica que en los cambios en el PIB real del Ecuador causan cambios en el turismo, que implica la existencia de una relación unidireccional (p. 43).

Al analizar la tesis de Rosales, se puede determinar que existe mucha similitud en la hipótesis que se plantea en la presente investigación. El resultado obtenido en dicha tesis confirma que existe una relación positiva entre las mejoras o el desarrollo en el sector turismo y el crecimiento económico. Cuando la actividad turística se ve potenciada en Ecuador, durante el período 2007 al 2018, se puede observar que el PBI real de este país, también sufre un incremento en sus cifras. Es por ello, que resulta determinante impulsar la promoción y difusión del turismo sobre todo en esas zonas alejadas, donde la economía local no suele tener mucho movimiento, ya que, con una adecuada gestión turística, se impulsa no solo la llegada de turistas, sino también la dinámica local, generando más puestos de trabajo directos e indirectos, que, a mediano y largo plazo, se refleja en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Maji (2018), tesis titulada, “*El sector turístico y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador, período 2007 – 2016*”, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, se centra en el análisis del sector turístico y cómo el mismo ha intervenido en el crecimiento económico - PIB (p. 11). Esta investigación no consideró una población definida, ya que ésta tiene un carácter macroeconómico, lo cual hizo que se utilizara información recabada en las Fuentes oficiales del país que comprende a la población de análisis del presente estudio (p. 30). El método es deductivo, con una investigación descriptiva – no experimental (p. 29). El modelo de regresión lineal simple (p. 38). El objetivo central es determinar el impacto económico del turismo en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2007– 2016 (p. 14). La conclusión principal de su estudio es que el sector turístico tiene una relación causal con el crecimiento económico en el periodo considerado, ya que el Ecuador es muy vulnerable en el contexto mundial por el motivo de depender en gran medida de la variación de factores internos y externos, ya que el turismo tiene ventajas comparativas importante al ser uno de los sectores que aporta al crecimiento del Producto Interno Bruto del país, a través del incremento del gasto Turístico Internacional, el arribo de turísticas internacionales (p. 44)

En la tesis de Maji, al igual que en la tesis de Rosales se indican que existen una relación directa, entre el turismo y el crecimiento económico. Se puede evidenciar que en Ecuador, esta relación se aprecia de manera muy contundente porque ambas tesis además, están planteadas en un período de tiempo bastante parecido, que se ubica entre las dos décadas a partir del 2000. Entonces se confirma con estos resultados, que la variación positiva en los factores que determinan la actividad turística tiene un impacto directo y positivo también, en los ingresos de los países. Esto al mediano plazo conlleva

a su vez al crecimiento económica de cada población y a una mejora en la calidad de vida de las mismas. En la tesis de Maji, además se hace hincapié que mucha de esta mejora se debe al incremento en el arribo de los turistas internacionales, y esto está ligado a que ellos a su vez, son quienes en promedio inyectan más dinero en la economía local.

Gil y López (2018), tesis titulada, “*Análisis de la incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico de Colombia*”, Universidad Industrial de Santander, propuso “analizar la influencia del turismo en el crecimiento de la economía en Colombia, 2004 - 2016” (p. 12), en una investigación cuantitativa y cualitativa, de tipo descriptivo, de diseño no experimental, utilizando la técnica documental y como instrumento la ficha documental, llegando a la conclusión que el aumento de la llegada de turistas tiene un efecto positivo en el corto plazo sobre el crecimiento económico (p. 64).

Con respecto a la revisión realizada de la Tesis de Gil & López, se considera que la demanda en el sector turístico, expresada en el arribo de turistas nacionales y extranjeros, tiene una relación directa en lo que respecta a la dinámica local de Colombia, manifestando que, en el corto plazo, de existir un incremento en este factor, el impacto en el crecimiento económico será representativo.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Mancilla y Ayala (2020), tesis titulada “*La contribución del turismo al crecimiento del PBI regional: En el caso para la economía peruana mediante estimación de un modelo panel dinámico, 2009-2017*”, Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Económicas. Se identificó el problema ¿Cuál es la contribución del sector turismo al crecimiento del PBI departamental del Perú durante

los años 2009 a 2017? (p. 10). El objetivo principal es “analizar la contribución del sector turístico al crecimiento del PBI departamental en el periodo 2009 – 2017” (p. 7). La hipótesis propuesta es “El turismo es un sector que ha afectado positivamente al crecimiento del PBI departamental del Perú entre los años 2009 a 2017” (p. 24). La población es nacional y la muestra son a nivel departamental tomando en cuenta la ficha técnica de estimación de la muestra de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO-INEI) (p. 34). El método que se emplea un modelo de panel en su naturaleza estática, sin embargo, ante sospechas de endogeneidad se estima un modelo en términos dinámicos; además ambos modelos son controlados por factores transversales y temporales (p. 7). Las conclusiones indican que una posible explicación de las diferencias existentes en el sector turístico se debería principalmente, al producto turístico que ofrece cada región, el cual está asociado a tres componentes básicos: i) atracción al lugar, ii) permanencia en el lugar de destino y iii) facilidades para el desplazamiento al lugar; pues estos componentes serían determinantes para dinamizar el flujo de turistas tanto extranjeros como nacionales en las regiones (p. 54).

De acuerdo con la revisión realizada de la tesis de Mancilla y Ayala, se indica que el sector turismo tiene tres componentes básicos, pero que, sin embargo, dada las potencialidades de cada espacio geográfico estos van a tener características distintas. Entonces se puede inferir que, si bien es cierto, mucho de los factores que determinan que la actividad turística sea más o menos beneficiosa para un país o región, son los mismos para todos, va a existir una diferencia según la calidad o potencialidad de los recursos que estos posean. Esto se puede corroborar también con la jerarquización que hace el MINCETUR a los recursos turísticos de nuestro país, en los cuales se va dándole cierta puntuación considerándole la influencia que tiene entre las preferencias

de los visitantes. Entonces, desde el análisis de esta tesis se puede inferir que existen diversos factores que van a determinar que el turismo sea pieza clave en el crecimiento económico del país.

Gil (2022), con tesis titulada, “*El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017*”, identificó como problema central: El nivel de contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú, 2000-2017 y la elaboración de una política a mediano y largo plazo (p. 22). El objetivo central a su vez es determinar cómo ha contribuido el turismo en el crecimiento económico peruano, durante el 2000 al 2017, para preparar estrategias que contribuyan a su desarrollo (p. 16). Planteó la siguiente hipótesis: El turismo no ha tenido un impacto significativo en el incremento de la economía peruana, 2000 al 2017 (p. 53). Se utilizó el método hipotético-deductivo; la técnica usada es el análisis documental y como instrumento la ficha de registro de datos (p. 16). Las principales conclusiones son: El PBI del sector turismo ha evidenciado un proceso cíclico, así también la tasa de crecimiento promedio anual en el interior asciende al 5.38%

Al igual que en las otras tesis analizadas, Gil, concluye que existen una tasa de crecimiento económico positivo, y esto a su vez está relacionado con el crecimiento del PBI turístico. Se puede corroborar entonces la existencia de una relación positiva entre los factores turísticos y el crecimiento económico. Además, se puede observar que este progreso se viene dando de manera permanente, aunque no necesariamente a un mismo ritmo. Hay momentos en los que el crecimiento se paraliza o la tasa de variación disminuye y luego, nuevamente presenta picos donde se eleva. Este tipo de revisión se puede notar con mayor claridad cuando se evalúa el PBI de manera anual.

Castro y Castañeda (2019), tesis titulada “*Impacto del turismo receptivo en el*

crecimiento económico de Arequipa, 2014 – 2018”, Universidad Católica de Santa María, Facultad de Ciencias Económico Administrativas, identificó como problema principal cuál sería la influencia en el crecimiento económico del turismo receptivo de la ciudad de Arequipa, 2014 al 2018 (p. 13). El objetivo de esta investigación es examinar la influencia en el crecimiento económico de Arequipa del turismo receptivo, 2014 al 2018 (p. 5). Se propuso la siguiente hipótesis considerando los diversos factores que intervienen del turismo receptivo se considera que tiene influencia positiva en el crecimiento de la economía arequipeña, 2014 al 2018 (p. 33). El tamaño de muestra para esta investigación fue de 02 personas representantes del sector turismo (p. 122). El estudio fue de tipo analítico-correlacional, con diseño no experimental y un enfoque cualitativo y cuantitativo. El instrumento usado es la entrevista y el análisis documental de información estadística del INEI y del MINCETUR (p. 5). Entre las principales conclusiones se encuentran: El turismo receptivo ha crecido de manera constante tanto a los principales recursos turísticos de la ciudad de Arequipa así como sus hoteles. Los aspectos que han determinado este crecimiento son el atractivo del destino turístico, accesibilidad y las facilidades con las que cuentan los visitantes (p. 82).

En este caso, se puede observar que mientras la tendencia de visitas relacionadas al turismo cultural ha disminuido en la región Arequipa, la llegada de turistas extranjeros a visitar los paisajes naturales ha aumentado, generando paralelamente, un alza en la demanda de servicios turísticos, tales como los alojamientos y restaurantes. Esto demuestra que las motivaciones del turista son diversas y que cada país, región o provincia, debe poder adaptarse a estas nuevas exigencias para poder brindar una experiencia turística positiva. Arequipa además se ha ido potenciando en el sector turismo, por la calidad de sus instalaciones y la promoción que se le viene dando a sus

destinos turísticos y gastronómicos. Esto ha permitido de manera directa aperturar una mayor oferta de plazas laborales, cada vez, considerando personal con experiencia y una capacitación direccionada a la calidad de la atención. Mientras cada destino mejora la calidad de sus servicios, el turismo aumenta y se dinamiza la economía local, contribuyen en mediano plazo con la mejora de la calidad de vida de su población.

Ojanama, (2018), en su tesis “*Turismo y crecimiento económico del Perú durante el período 2000 – 2014*”, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Facultad de Ciencias Administrativas. El problema es conocer cómo turismo ha influenciado de manera dinámica el crecimiento económico peruano, 2000 al 2014 (p. 16). El objetivo es determinar el efecto dinámico del turismo en el crecimiento económico peruano, 2000 al 2014. Se plantea la siguiente hipótesis, el crecimiento económico peruano es causado por el turismo, 2000 al 2014 (p. 9). El método hipotético - deductivo con un diseño no experimental o serie de tiempo. Se analizaron las variables con regresión por vectores de correcciones de errores (p. 9). Entre las principales conclusiones se tiene: en el corto plazo el tipo de cambio se relaciona negativamente con el aumento de la economía, sin embargo, considerando que el tipo de cambio real es volátil, se aprecia que, en el largo plazo, el efecto es positivo (p. 50).

En la tesis de Ojanama también se puede apreciar, que el crecimiento económico y los ingresos se relacionan positivamente, sin embargo, aquí el autor se enfoca también en el análisis de la manera en que el tipo de cambio influye en esta relación de ambas variables. Como se puede deducir en el corto plazo, siempre que haya un aumento en el tipo de cambio esto va perjudicar directamente a los ingresos, pero como en general, con el tiempo, el tipo de cambio se suele reajustar, a largo plazo este incremento tiene un efecto positivo. Esto sigue corroborando que el turismo y sus factores impactan

positivamente en el crecimiento económico.

Villafuerte (2018), tesis titulada “*Influencia del turismo en el crecimiento económico del distrito de Yucay, provincia de Urubamba, Cusco, 2017*”, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo. El problema identificado fue conocer cuánto influyó en el crecimiento económico del distrito de Yucay, la actividad turística, 2017 (p. 21). En esta investigación el objetivo principal es conocer el impacto en el crecimiento económico del distrito de Yucay de la actividad turística, 2017. La hipótesis desarrollada fue: que la influencia del turismo en el crecimiento económico del distrito de Yucay ha sido positiva en el 2017 (p. 23). La muestra está compuesta por los datos estadísticos del PDTL del distrito de Yucay, año 2017. La técnica utilizada fue el análisis documental. La metodología de investigación fue explicativa con un diseño no experimental de corte transversal (p. 8). Entre las principales conclusiones se obtuvo: En este distrito hubo mayor afluencia de turistas extranjeros, mientras que la tendencia de llegada de los turistas nacionales fue positiva en el período 2011 al 2016. El 11.69% de la PEA ocupada del distrito de Yucay se dedica al sector hoteles y restaurantes, en el 2017.

Luego de analizar la tesis de Villafuerte, que se enfoca en la realidad de un distrito chico de la provincia de Urubamba, que fue introduciendo el turismo como parte de su economía, se puede observar que como manifiesta el MINCETUR existen recursos turísticos que por su jerarquía se venden solos, por lo que Yucay, al encontrarse dentro del Valle Sagrado de los Incas, suele tener asegurado la llegada de turistas sin embargo, esta población ha ido mejorando sus servicios turísticos lo que ha permitido a su vez, mejorar la calidad de vida de su población. Esto corrobora la hipótesis de la investigación que indica que existe una relación positiva entre el turismo

y el crecimiento económico.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría Dinámica del sistema turístico

Esta Teoría fue presentada por primera vez, por Ludwig von Bertalanffy, quien denomina sistema a un todo, el cual presenta propiedades que no pueden ser disminuidas. Estas propiedades van a ser desechadas, en el momento que el sistema sea dividido para su análisis.

La Teoría Dinámica del sistema turístico indica que la naturaleza de la actividad turística es una mezcla de diversos factores que se relacionan entre sí, pero que funcionan de manera sistematizada. En esta teoría se manifiesta que existen elementos básicos que se encuentran ligadas directamente a la actividad turística. Estos elementos son: La demanda turística, la oferta turística, el espacio geográfico y los operadores del mercado. (Panoso y Lohman, 2012, p. 5)

En el caso de la demanda turística se indica que está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, mientras que la oferta turística, se compone por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

En el caso del espacio geográfico, se menciona que es el lugar físico donde se conjuga tanto la oferta como la demanda turística. Aquí se ubica, además, la población residente. Mientras que los operadores turísticos vienen a ser esas empresas que facilitan la relación entre la oferta y la demanda. Aquí se puede observar a las agencias de viajes, compañías de transporte y los organismos públicos y/o privados, que son claves para una adecuada gestión del turismo.

Panoso y Lohman (2012), El primer análisis del turismo utilizando la teoría

general del sistema fue hecho por Raymundo Cuervo en el año 1967. En Latinoamérica, específicamente en Brasil, el sistema turístico más difundido es el de Beni, que adecuó su propia teoría inspirado en las publicaciones de Christofolletti (19179). Sin embargo, es el sistema Turístico de Leiper (1979), el más conocido a nivel mundial (p. 12).

Sistema Turístico de Cuervo

Esta propuesta fue publicada por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México. Panoso y Lohman (2012), refieren que Cuervo define al turismo como la correspondencia, servicios e infraestructuras presentes en base a los movimientos que realizan las personas (p.14)

Cuervo considera que el turismo es un conjunto de subconjuntos. Esos subconjuntos son los siguientes:

- C₁) Los medios de comunicación área, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial, etc.
- C₂) Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues
- C₃) Las agencias de viajes
- C₄) Los guías de turismo
- C₅) Los restaurantes, cafés y demás establecimientos
- C₆) Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos del consumo usual de los viajeros.
- C₇) Fabricantes de cuadros y demás artículos del consumo usual de los viajeros.
- C₈) Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.
- C₉) Centros de diversión, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.

A su vez los sub conjuntos se dividen otro más pequeños. Cuervo plantea la siguiente función:

$$C_1 = (A_1, A_2, A_3, \dots, A_n)$$

Donde $C_1 = \text{Transportes}$

$A_1 = \text{Transportes aéreos nacionales}$

$A_2 = \text{Transportes aéreos internacionales}$

$A_3 = \text{Transportes en autobuses nacionales}$

$A_n = \text{Otros tipos de transporte}$

2.2.2 Teoría del Espacio Turístico

Panoso y Lohman (2012), sostienen que esta teoría fue presentada por Roberto C. Boullón en el libro “Planificación del espacio turístico”, publicado en 1985, en el indica que el espacio turístico se determina según la ubicación de los recursos turísticos. Considera, además, junto a este elemento, que las instalaciones turísticas son convenientes para determinar el espacio turístico de todo territorio (p. 8)

Este autor explica además que existen espacios porque no es posible considerar regiones turísticas, ya que a pesar de que un país pueda tener diversos recursos turísticos, estos están desagregados por varias áreas del país y por algunas no se encontrarán nada, lo que sería en vano determinar regiones cuando muchas de ellas no cuentan con potencial turístico. Tomando en cuenta esta última idea considera que se puede determinar espacios turísticos que se pueden clasificar según su tamaño, considerando por ello zonas, áreas, complejos, núcleos, corredor, entre otros.

2.2.3 La teoría neoclásica del crecimiento económico

La Teoría neoclásica aparece a mediados de los años 70 y se desarrolló hasta la década de los 90. Entre sus principales impulsores se encuentran Meade, Solow, Swan,

entre otros.

La principal hipótesis que se plantea esta Teoría es que el libre juego del mercado propicia la convergencia económica. Los supuestos en los que se basa son los siguientes: El crecimiento a largo plazo depende fundamentalmente del progreso técnico, competencia perfecta, rendimientos constantes rendimiento decreciente del capital, progreso técnico exógeno.

Modelo de Solow – Swan

Desarrollado por Solow y Swan en el año de 1956. Este modelo se considera como una extensión dinámica de la competencia perfecta, bajo cuyos parámetros se permite estudiar el detalle de cómo se distribuyen en una economía estática los recursos. Considera que la competencia perfecta es la que subsiste en un mercado donde se ofertan bienes y servicios.

El producto total (PT) emplea una función agregada de producción con rendimientos constantes a la escala y decrecientes al factor. Con “y” se señala al flujo de bienes y servicios generados en un período (Ecuación 1), “k” el flujo de servicios de capital y “L” el flujo de servicios de trabajo. El supuesto utilizado es que por cada unidad de tiempo el flujo de servicios es proporcional a la oferta total de este recurso. (De Gregorio, p. 302)

“A” es un parámetro que corresponde al índice de eficiencia global de la economía, denominado también como “índice de productividad global” (PG)

$$(1) \quad y = F(k, L)$$

En la ecuación (2) se utiliza el supuesto de rendimientos constantes a escala, en la cual se supone que $t = 1$.

$$(2) \quad \lambda_t y = F(k, L)$$

En el caso que $\lambda = 1/L$, se puede presentar la función de producción (1) en términos per cápita, de la siguiente manera (2'), en el cual $y = Y/L$ y $k = K/L$.

$$(2') \quad y = AF(k)$$

La tasa de ahorro "s", considera la disponibilidad de financiamiento en la acumulación bruta de capital

Del mismo modo, Por habitante el capital suele decaer como consecuencia de su depreciación, indicada bajo la denominación "δ", y la población (n) que es igual al crecimiento de la fuerza de trabajo. Tomando en cuenta estos conceptos, En (3) se muestra cómo el capital por habitante se ha ido moviendo, donde $k = dk$

$$(3) \quad k = sAF(k) - k(n + \delta)$$

La ecuación (3) se puede expresar también como las tasas en variación porcentual, presentadas en (4).

$$(4) \quad gk = \frac{k}{k} = S\left(\frac{y}{k}\right) - (n + \delta)$$

Cuando el estado es estacionario, se considera 0 a la tasa de crecimiento del capital por habitante, donde $sy = k(n + \delta)$.

De (2') se puede determinar, en el estado estacionario, que no existe aumento del producto per cápita, a no ser que se presente un incremento constante en la productividad de la economía global, lo que se representa en la función de producción, con el parámetro "A"

2.2.4 La teoría del crecimiento económico endógeno

Aparece a mediados de los años 90, como respuesta a los cuestionamientos de la teoría Neoclásica. Entre sus principales impulsores se tiene a Romer, Lucas, Barro, Revelo, entre otros.

La hipótesis básica de esta teoría es que el juego de las fuerzas del mercado no

asegura la convergencia económica, esto basado en los siguientes supuestos: el crecimiento a largo plazo depende de la acumulación del capital físico, humano y técnico; externalidades y rendimientos crecientes, generación endógena de progreso técnico.

Los primeros planteamientos de este enfoque apuntaron a establecer que en el proceso de acumulación de factores se establecía alguna forma de externalidad, por lo que los rendimientos decrecientes en este podrían no aparecer. Para algunos planteamientos se asocia a la acumulación de capital físico la adquisición de conocimientos, como una de las principales causas de la externalidad mientras que, para otros, la acumulación de capital humano era una de esas fuentes de externalidad en el proceso productivo. (De Gregorio, p. 296)

En este contexto, la economía se explicaba su comportamiento dinámico bajo dos características: la tecnología con la que se cuenta y el capital humano en su etapa inicial y; el nivel de apertura en relación al comercio con el exterior.

Romer manifiesta que existe “rendimientos decrecientes para el conocimiento y la tecnología acumulada de manera general”, de acuerdo con las evidencias observadas en el caso de los “tigres asiáticos”, quienes reflejaban un gran desarrollo en sus exportaciones basadas en una continua sofisticación de ellas.

En el segundo punto se indica, además, que, al existir una amplitud de mercado para las exportaciones, se puede aprovechar la existencia de escalas en la economía tanto en el conocimiento como en la producción de los bienes.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Factores turísticos determinantes:

Para la variable Turismo glosaré dos teorías: La Teoría Dinámica del sistema

turístico y la Teoría del Espacio Turístico de Panoso

La Teoría Dinámica del sistema turístico, sostiene que este sistema debe ser estudiado considerando de manera conjunta factores como el territorio, los visitantes, la experiencia obtenida, la infraestructura hotelera, la demanda de restauración, la influencia que se produce en el medio ambiente, la cultura de cada lugar, el producto que se ofrece en el sector turismo y su representación, etc. (Dionisio, 2007, p. 11)

La Teoría del Espacio Turístico, sostiene que como consecuencia de la ubicación de los recursos turísticos se determina el espacio turístico, dado que estos, son el principal bien que promueve el turismo. En conjunto con las instalaciones turísticas y los prestadores de este servicio se puede determinar en cualquier territorio el aspecto turístico (Panoso y Lohmann, 2012, p. 30).

2.3.1.1 Demanda turística

Según el artículo de Intermark (2013), sustraído del libro: Mercadeo aplicado al turismo, sostiene que la demanda turística viene a estar representado por el grupo de personas que tiene diferentes características tanto culturales, sociales, de experiencias, que al ser influenciadas de acuerdo a sus particularidades se encuentran dispuestos a hacer uso de las facilidades turísticas, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos (p. 1).

- **Visitantes a los atractivos turísticos**

En el artículo de Les Roches, manifiesta que los visitantes a los atractivos turísticos son aquellos turistas nacionales o extranjeros que recorren una atracción turística. Las razones por las que los turistas visitan estas atracciones pueden ser por el valor cultural que exhiben, ocio, aventura, belleza natural o significancia histórica.

- **Arribos de turistas nacionales y extranjeros**

Se considera arribos a la llegada de turistas nacionales o extranjeros a los diferentes países o regiones para recorrer los diversos recursos turísticos (MINCETUR, 2011).

2.3.1.2 Oferta Turística

Según CEUPE Magazine, la oferta turística se define como “una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico”.

- **Número de licencias de funcionamiento**

Se considera a aquellos permisos que solicitan las empresas de diversos rubros: Hoteleras, gastronómicas, etc., que forman parte del destino turístico.

- **Número de establecimientos y capacidad por tipos de alojamiento**

Se denomina así a aquellos establecimientos cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a personas.

2.3.2 Crecimiento económico

Sobre el crecimiento económico glosaré tres teorías: La teoría del crecimiento neoclásica, y la Teoría del crecimiento económico endógeno; el modelo de Paul Romer.

La teoría neoclásica del crecimiento económico, modelo de Robert Lucas sostiene que se puede determinar el crecimiento considerando una transformación en la tecnología, el avance en el conocimiento la educación, el capital humano y la globalización comercial, sin dejar de lado factores tradicionales de producción que vienen a ser aspectos secundarios (Ricoy, 2005, p.14).

2.3.2.1 Población Económicamente Activa (PEA)

Se define como PEA, a la mano de obra disponible en el mercado de trabajo de la cual forman parte, personas con la edad mínima para producir bienes y servicios en un

determinado período.

- **Número de trabajadores de turismo**

Cantidad de personas que labora en empresas relacionadas al sector turismo.

2.3.2.2 PBI per cápita

Según la definición del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el PBI per cápita es el promedio de Producto Bruto por cada persona. Se calcula dividiendo el PIB total por la cantidad de habitantes de la economía.

- **Ingresos en el sector turismo por habitante**

Son aquellos ingresos personales generados por actividades relacionadas a empresas dedicadas al rubro turísticos.

2.3.2.3 PBI regional

El valor monetario que se le da a los bienes y servicios finales que se producen en una economía durante un periodo de tiempo referenciado se considera PBI.

- **Ingresos en el turismo regional**

Son aquellos ingresos a nivel regional generados por actividades relacionadas a empresas dedicadas al rubro turísticos.

2.4 Definición de términos básicos

- *Arribos*: Se refiere a la llegada de visitantes tanto extranjeros como nacionales a la región Ancash.
- *Consumo*: Se considera al uso de bienes y servicios turísticos para satisfacer aquellos deseos o necesidades individuales o colectivos de los visitantes nacionales como internacionales.
- *Desempleo*: Es la condición de las personas en edad y disposición de trabajar que buscan activamente un puesto de trabajo, sin encontrarlo en la región Ancash.

- *Distribución del ingreso:* Con este indicador se busca mostrar la relación que existe entre la cantidad de ingreso y la población de la región Ancash en un período.
- *Empleo:* Es la condición laboral de las personas de la región Ancash en edad y capacidad de trabajar que realizan algún tipo de trabajo relacionado al sector turismo, asalariado o no. Se refiere al grado de utilización de la fuerza laboral o de la población económicamente activa (PEA).
- *Gasto:* Es el desembolso de dinero que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios en el sector turismo.
- *Ingreso per cápita:* Se considera así a las remuneraciones promedio obtenidas por los habitantes de la región Ancash en un período determinado, generalmente un año.
- *Población Económicamente Activa (PEA):* Son todas las personas de la región Ancash que cuentan con la edad adecuada para laborar y están buscando, han buscado o quieren trabajar en un período determinado.
- *Producto Bruto Interno (PBI):* Es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de la región Ancash durante un periodo de tiempo determinado.
- *Salario:* Remuneración que recibe un trabajador por sus prestaciones en la producción realizada por los prestadores de servicios turísticos.
- *Turismo:* Se refiere a las actividades que realizan las personas que no residen en la región Ancash durante su viaje o estancia en este territorio.

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existen factores turísticos determinantes que influyen de manera positiva en el crecimiento económico de la región Ancash durante el período 2005 – 2019

3.1.2 Hipótesis específicas

- El número de visitantes a los recursos turísticos de la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019.
- La PEA turística de la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019
- La llegada de turistas extranjeros a la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019

3.2 Definición conceptual de las variables

Variable 1: Factores Turísticos determinantes

En la presente investigación se denominan factores turísticos determinantes, a aquellos aspectos del sector turismo que van a impactar de manera positiva en el crecimiento económico de la región Ancash. Para este caso se considera que estos factores son la oferta y demanda en el sector turismo.

Variable 2: Crecimiento económico

Para la realidad que se va a analizar en la presente investigación se denomina crecimiento económico a aquel nivel de desarrollo comercial y social que experimenta la región Ancash, que se encuentre relacionado de manera directa o indirecta con las actividades propias del sector turismo.

3.3 Definición operacional de las variables

Variable 1: Factores turísticos determinantes

Para operacionalizar esta variable, se consideraron los siguientes indicadores:

Indicador 1.1.: Número de visitantes a los atractivos turísticos

Promedio de llegada de personas a los diferentes atractivos turísticos. Se calcula con la sumatoria de la cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Porcentaje

Indicador 1.2: Número de arribos de turistas extranjeros

Cantidad de personas que llegan a la región con motivación de realizar actividades turísticas. Se calculan sumando la cantidad pasajeros que llegan tanto de manera aérea como terrestre. Se presenta en porcentajes

Indicador 1.3: Número de licencias de funcionamiento

Cantidad de licencias emitidas para permitir la apertura de establecimientos que brindan servicios turísticos. Se calculan sumando el promedio mensual de registros ingresados y aprobados en el municipio distrital o provincial según sea el caso.

Indicador 1.4: Número de establecimientos y capacidad por tipo de hospedaje

Cantidad de establecimientos registrados en el Directorio Nacional de Prestadores de servicios turísticos calificados del MINCETUR. Se mide sumando los hospedajes de acuerdo con su categoría, número de camas, tipología, etc.

Porcentaje

Variable 2: Crecimiento económico

Esta variable para poder ser operacionalizada se ha desagregado en los indicadores siguientes:

Indicador 2.1: Número de trabajadores en el sector turismo

Cantidad de trabajadores que laboran en actividades relacionadas a la actividad turística. Se mide como la suma de trabajadores que labora en establecimientos de hospedajes, restaurantes, agencias turísticas y guías de turismo.

Indicador 2.2: Ingresos en el sector turismo por cada habitante

Es el promedio de ingresos obtenidos en el sector turismo por cada persona. Se calcula dividiendo el PBI total del sector turismo entre el total de habitantes de la región.

Indicador 2.3: Ingresos en el sector turismo regional

Es el promedio de ingresos obtenidos en la región. Se obtiene de la sumatoria de los Valores Agregados Brutos Sectoriales, más los derechos de importación y los impuestos a los productos.

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1 Diseño metodológico

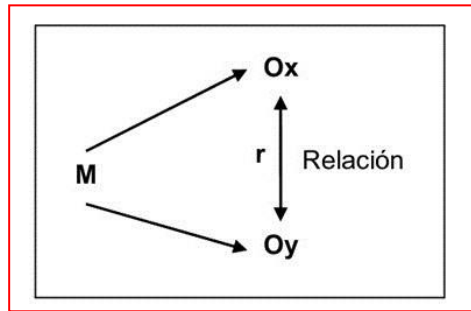
4.1.1 Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es Cuantitativo porque de acuerdo con Hernández et al. (2014, p 36) se usa “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”, con un nivel o alcance Descriptivo, porque describe las características de las variables *factores turísticos determinantes y crecimiento económico* que se manifiesta en la unidad de análisis, tal como conceptúan Hernández et al. (2014, p. 92) busca “...especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Del mismo modo, se considera como causal. En la presente investigación se medirá el impacto de los factores turísticos determinantes sobre la variable crecimiento económico de la región Ancash, en el período 2005-2019.

4.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación cuenta con un diseño no experimental y transversal. Hernández, et al. (2014) sostienen esta denominación a aquellos estudios realizados sin manipular deliberadamente las variables y en las cuales los fenómenos son observados en su entorno natural para luego ser analizados (p. 152). Siendo su diagrama:



Donde:

O_x: Factores turísticos

O_y: Crecimiento económico

r: Relación entre las variables.

4.2 Método de investigación

Para esta investigación se usará el método hipotético deductivo, dado que partiendo de teorías y enfoques del turismo y del crecimiento económico, se plantearán hipótesis, general y específicas. Las cuáles serán confrontadas con el fin de corroborar verdad o falsedad. Esto permitirá que los conocimientos relacionados al sector turismo y su influencia en el crecimiento económico puedan ser ampliados o precisados.

Behar (2008), manifiesta que con este método se trata de confirmar que las hipótesis son falsas o verdaderas (p. 40).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

La población de estudio de la presente investigación estará compuesta por el conjunto de todos visitantes locales, nacionales e internacionales a los principales recursos turísticos de la región Ancash, así como el total de población que utiliza las instalaciones turísticas ubicadas en esta región, durante el período 2005-2019. Se considerará también las cuentas nacionales que a su vez se desagregarán por regiones, de las cuales se considerará la relacionada a la región Ancash.

Áncash se encuentra en la décima posición en relación con los departamentos más visitados por turistas extranjeros. Cuenta con una variada diversidad de paisajes, climas, fauna y flora. Presenta playas, nevados, sitios arqueológicos de gran importancia.

En el inventario turístico peruano, se pueden identificar 319 recursos que pertenecen a la región Ancash

En el año 2019, según la DIRCETUR de esta región, Ancash contaba con 534 hospedajes.

4.3.2 Muestra

La muestra empleada correspondió a la información de fuente secundaria referente al número de visitantes, arribos de turistas, número de trabajadores en el sector turismo y PBI de la región Ancash 2005-2019, ubicada en las publicaciones del INEI y registros estadísticos del MINCETUR

La muestra se tomará a nivel regional, considerando la población de la región Ancash, vinculada al sector turismo, durante el período 2005 – 2019 (15 años)

4.4 Lugar de estudio y período desarrollado.

Se analizará la información estadística referida a la variable factores turísticos determinantes y crecimiento económico de la región Ancash. El lugar de estudio para la presente investigación será las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económica de la Universidad Nacional del Callao.

El período desarrollo es durante los años 2005 - 2019

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1 Técnicas

En la presente investigación se utilizará la técnica del análisis documental que

luego se registrará en una ficha de registro. Los datos de las variables a estudiar se obtendrán de fuentes de información diversas. Tendrán una frecuencia anual, ubicados en el período 2005 al 2019.

Dulzaides y Molina (2004), sostienen que el análisis documental, es una forma de investigación técnica de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación (p. 2)

4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos vienen a ser parte del análisis documental, para ello se recolectan datos de fuentes secundarias: Libros, boletines, revistas, folletos y periódicos. Se buscará datos sobre las variables de interés. Para poder trabajar esta información se utilizará un formato de registro de datos.

4.6 Análisis y procesamiento de datos

4.6.1 Análisis de datos

En base a la literatura revisada, se puede observar que, para poder determinar la relación existente entre el turismo y el crecimiento económico, existen diversos procedimientos. En la presente investigación se especificará un modelo econométrico para explicar dicha relación con inclusión de los determinantes principales planteados.

Entonces el modelo a estimar es el siguiente:

$$\begin{aligned} PBI = & \beta_0 + \beta_1 * \text{número de visitantes recursos turísticos} + \beta_2 \\ & * \text{número de turistas extranjeros} + \beta_3 \\ & * \text{número de trabajadores del sector turismo} + \varepsilon \end{aligned}$$

Este modelo incluye el PBI de la región Ancash como variable endógena, por parte de las exógenas tenemos: número de visitantes a recursos turísticos de la región Ancash, número de turistas extranjeros que visitan la región Ancash, número de

trabajadores del sector turismo de la región Ancash.

Mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial se realizará el tratamiento de los datos que establecerá la influencia entre el Turismo, considerando el análisis de los factores turísticos determinantes, y el Crecimiento Económico de Ancash, considerando las calificaciones de la distribución de frecuencias de las tasas de crecimiento del 2005 al 2019.

De la misma manera, se recopilará los datos del PBI (a precios constantes) de la región Ancash para elaborar tablas acerca de la distribución de frecuencias de las tasas de crecimiento observadas de las actividades económicas recopiladas con la información estadística del INEI.

También se procesarán datos de ocupabilidad, arribos, pernотaciones y permanencia en los establecimientos de hospedaje, con series de datos anuales.

4.6.2 Procesamiento de datos

Los datos que sean recopilados serán tabulados en una hoja de cálculo. Se utilizará la estadística descriptiva, luego de lo cual se elaborará tablas y gráficos que permitan un mejor análisis, interpretación y discusión de resultados.

Se especificará un modelo econométrico y realizará el análisis de regresión a través de software estadísticos.

En cuanto al análisis de resultados se ejecutará teniendo como base lo siguiente: Bibliografía, descripción de la actividad turística y del crecimiento económico, resultados del modelo econométrico.

Como cuarto paso se compararán con otros estudios similares mediante la discusión de resultados.

4.7 Aspectos Éticos en investigación

Para la Tesis de investigación, se presentará los siguientes criterios éticos:

Confidencialidad: Se protegerá la identidad de la institución y de algún participante que brinde información para la investigación.

Originalidad: En este aspecto, se considera citar las fuentes bibliográficas utilizadas, para demostrar que no existe el plagio de otras investigaciones.

Veracidad: La investigación muestra información verídica.

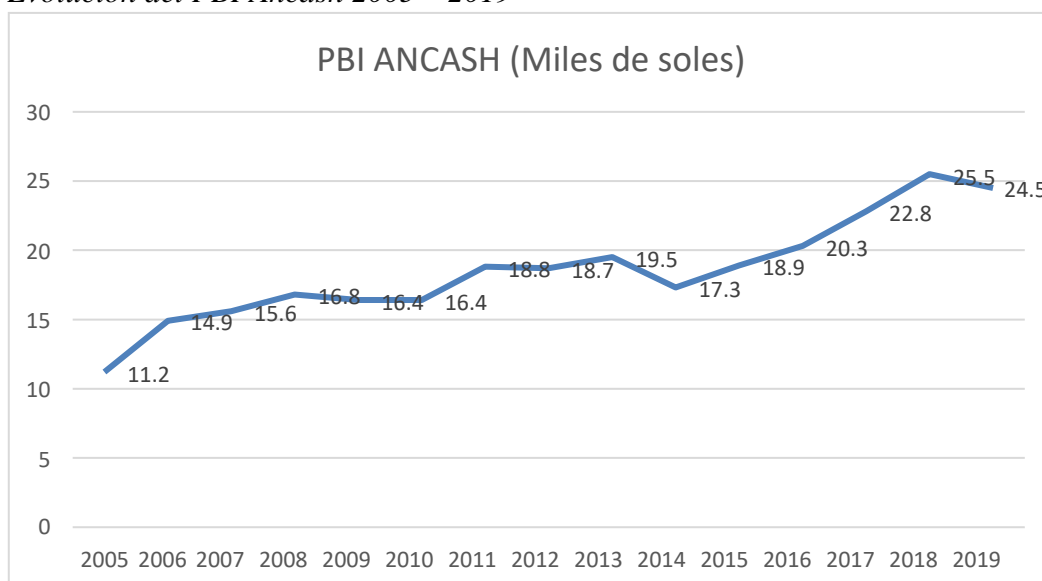
V. RESULTADOS

5.1 Resultados Descriptivos

5.1.1 Evolución de la actividad turística en el Perú

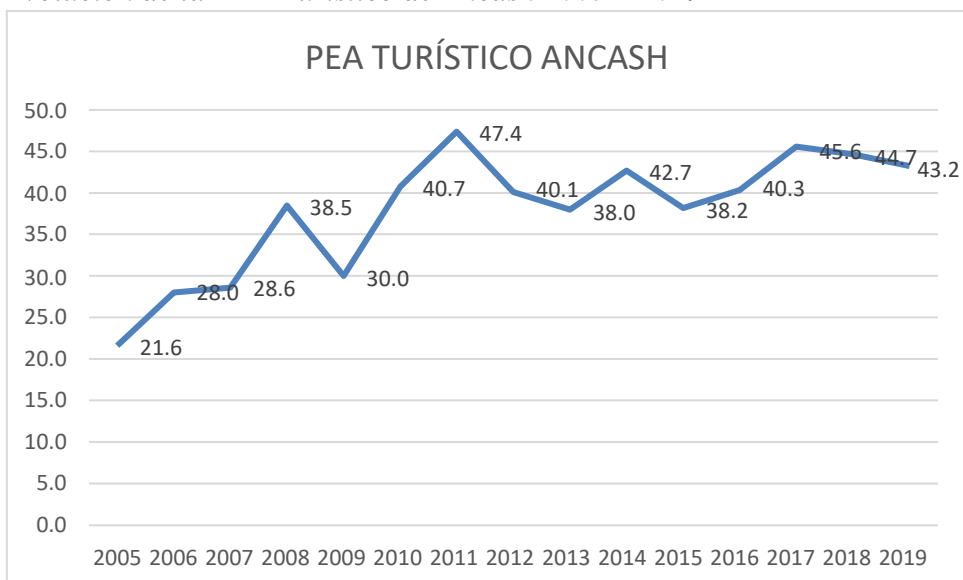
El Producto Bruto Interno Turístico de la región Ancash, mide la evolución de la actividad turística, así también se utilizará para esta medición el número de los recursos turísticos, la PEA turística y la llegada de turistas extranjeros a la región Ancash.

Figura N° 1:
Evolución del PBI Ancash 2005 – 2019



En la figura N°1 podemos ver la evolución del PBI de la región Ancash en el período de análisis, la cual presenta un desempeño cíclico, además, durante los años 2010, 2012 y 2014 se apreció contracciones, siendo el 2014 cuando se mostró una mayor desaceleración generado principalmente por las elecciones municipales y regionales, donde por lo general el tema político tiene una implicancia muy fuerte.

Figura N° 2:
Evolución de la PEA Turístico de Ancash 2005 – 2019



La evolución del PEA Turístico Ancash, presentada en la Figura N° 2, presenta un comportamiento cíclico. Durante los años 2009, 2013 y 2015 se apreció contracciones, sobre todo en el 2009 donde se presentó una mayor caída debido a que a nivel mundial los efectos de la crisis financiera internacional, que tuvo un impacto directo en el nivel de ingresos y empleo en el Perú y el mundo.

5.1.2 Relación entre las variables

La Tabla 5.1 presenta las principales estadísticas descriptivas de las variables utilizadas en el presente estudio, es así como la media del PBI Ancash para todo el periodo de análisis fue de S/.18'543,968.87 soles. En el caso de los visitantes a los recursos turísticos tiene una media de 62,330 personas. La PEA del sector turismo posee una media de 378,40 mil personas y los turistas extranjeros que llegaron en promedio a Ancash ascienden a 58,067.49 personas.

Tabla 5.1

Estadísticas descriptivas de las variables de estudio

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
YPBIA	15	11211543	25518708	18543968,87	3736895,244
X1RTA	15	28714	108638	62330,00	24302,883
X3PEA	15	216	474	378,40	74,563
X4LLEGADA	15	31411	88389	58067,47	19135,516
N válido (por lista)	15				

Elaboración Propia

5.2 Resultados Inferenciales

5.2.1 Significación individual de las variables

Para contrastar las hipótesis planteadas en el estudio, se realizó el análisis de regresión del modelo:

$$PBI_{Ancash} = 4,663,073.7 + 41.25 X_1 + 137.6 X_3 + 105.1 X_4$$

Donde:

PBI_{Ancash} : Producto Bruto Interno Ancash

X_1 : Visitantes a los recursos turísticos de Ancash

X_3 : PEA turística de Ancash

X_4 : Llegada de turistas extranjeros de Ancash

Tabla 5.2

Nivel de significación de las variables

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	4663073,670	1695942,238		2,750	,019
	X1VisitantesRT	41,253	19,040	,268	2,167	,053
	X3PEATA	137,635	63,287	,274	2,175	,052
	X4LlegadaTuristas	105,086	32,726	,538	3,211	,008

a. Variable dependiente: YPBIAncash

Para analizar este aspecto, debemos considerar que el p valor debe ser menor que el $\alpha = 0.05$, como se puede visualizar en la Tabla 5.2, la variable independiente X4LlegadaTuristas resulta ser una variable significativa, porque tiene un p -valor = 0,08, mientras que las variables independientes X1VisitantesRT y X3PEATA, son mayores que α , por 0.03 y 0.02 centésimos, lo que indicaría que estos valores son ligeramente significativos. Sin embargo, después de haber trabajado con otras variables, se ha podido determinar que éstas son las que presentan un mejor comportamiento.

5.2.2 Estimación del modelo

Con el propósito de analizar la relación entre los factores turísticos determinantes, representados por la cantidad de visitantes a los recursos turísticos de la región Ancash, la PEA turística de la región Ancash, la llegada de turistas extranjeros a la región Ancash y el crecimiento económico, determinado por el PBI regional usando el modelo de regresión lineal múltiple, adicionalmente se estimaron los parámetros especificados, lo cual nos permite identificar cómo se ha afectado la variable dependiente (PBI Ancash) ante cambios en las variables independientes (Cantidad de visitantes a los recursos turísticos de la región Ancash, la PEA turística de la región Ancash, la llegada de turistas extranjeros a la región Ancash)

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 5.3 se obtiene:

β_0 : El PBI de Ancash sería 4'633,073.7 soles (miles de soles), cuando las variables independientes son igual a cero.

β_1 : Cada vez que se incrementa en un turista la visita a un recurso turístico de Ancash, el PBI del mismo se incrementa en 41.25 soles, manteniendo constante las otras variables.

β_3 : Cada vez que una nueva persona de Ancash ingresa a formar parte de la PEA, el PBI de Ancash se incrementa en 137.6 soles, manteniendo constante las otras variables.

β_4 : Cada vez que llega un nuevo turista extranjero a Ancash el PBI de éste se incrementa en 105.1 soles manteniendo constante las otras variables.

ANÁLISIS DE VARIANZA (ANOVA)

$$H_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$$

$$H_1 = \text{Algún } \beta_i \neq 0$$

No rechazar H_0 significa que las variables explicativas no están relacionadas linealmente con el PBI Ancash. Según la Tabla 5.3, el p valor $< \alpha$, por lo que si se acepta el modelo.

Tabla 5.3

Análisis de Varianza

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.880E+14	4	4.699E+13	62,408	<.001 ^b
	Residuo	7.530E+12	10	7.530E+11		
	Total	1.955E+14	14			

a. Variable dependiente: YPBIAncash

b. Predictores: (Constante), X4LlegadaTuristas, X1VisitantesRT, X3PEATA, X2PBITA

Bondad de ajuste

Para el análisis se toma en cuenta el R^2 ajustado que es igual a 0,906, que quiere decir que el modelo explica en un 91% el comportamiento de la variable dependiente (YPBIAncash). Esto quiere decir que el modelo es altamente significativo.

Tabla 5.4
Análisis de Varianza

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,963 ^a	,927	,906

a. Predictores: (Constante), X4LlegadaTuristas, X1Vi

b. Variable dependiente: YPBIAncash

Análisis de los supuestos

A. No auto correlación

El estadístico Durbin Watson, indica que no existe autocorrelación si se posee un valor que se ubica en el rango de 0.814 y 1.750 (Gujarati y Porter, 2003, p. 912). En la Tabla 5.5 el valor de Durbin Watson es de 1.529, lo que significa que se acepta que no hay autocorrelación.

Tabla 5.5
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio				Durbin-Watson
						Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,963 ^a	,927	,906	1142755,852	,927	46,236	3	11	<.001	1,529

a. Predictores: (Constante), X4LlegadaTuristas, X1VisitantesRT, X3PEATA

b. Variable dependiente: YPBIAncash

B. No multicolinealidad

Tabla 5.6
Diagnóstico de colinealidad

Modelo	Dimensión	Autovalor	Índice de condición	Proporciones de varianza			
				(Constante)	X1VisitantesRT	X3PEATA	X4LlegadaTuristas
1	1	3,883	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,077	7,087	,13	,34	,02	,02
	3	,032	11,073	,23	,40	,04	,30
	4	,008	21,645	,64	,26	,93	,69

a. Variable dependiente: YPBIAncash

La multicolinealidad es la asociación, medida como correlación, entre dos variables explicativas. En el presente caso, se puede observar que los índices para cada una de las variables tienen un LS por encima de 30. En términos porcentuales, ninguno de los casos supera entonces el 90%. Por lo tanto, en ninguna de las variables existe colinealidad, ya que no se cumple con ninguno de los dos criterios.

Tabla 5.7
Coefficientes de Colinealidad

Modelo	Coefficientes ^a								Estadísticas de colinealidad	
	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados		Sig.	95.0% intervalo de confianza para B				
	B	Desv. Error	Beta	t		Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF	
1	(Constante)	4663073,670	1695942,238		2,750	,019	930329,973	8395817,368		
	X1VisitantesRT	41,253	19,040	,268	2,167	,053	-,654	83,161	,436	2,296
	X3PEATA	137,635	63,287	,274	2,175	,052	-1,659	276,930	,419	2,384
	X4LlegadaTuristas	105,086	32,726	,538	3,211	,008	33,057	177,115	,238	4,204

a. Variable dependiente: YPBIAncash

El VIF es un Factor de Inflación de las Variables, que sirven para cuantificar la intensidad de la multicolinealidad en un análisis de regresión. Cuando el VIF es mayor de 10 se indica que existe problemas de colinealidad. En la Tabla 5.7 se puede observar que no existe problemas de colinealidad.

Asimismo, la tolerancia también se utiliza en los análisis de regresión para diagnosticar la multicolinealidad. Este indicador está asociado con cada variable independiente y varía de 0 a 1. Según Weisbur y Brit (2013) afirman que valores por debajo de 0.20 sugiere una multicolinealidad grave de un modelo. En la Tabla 5.8 se puede observar que la tolerancia está por mayor a este valor para las tres variables, por lo que se refleja que no existen problemas de colinealidad.

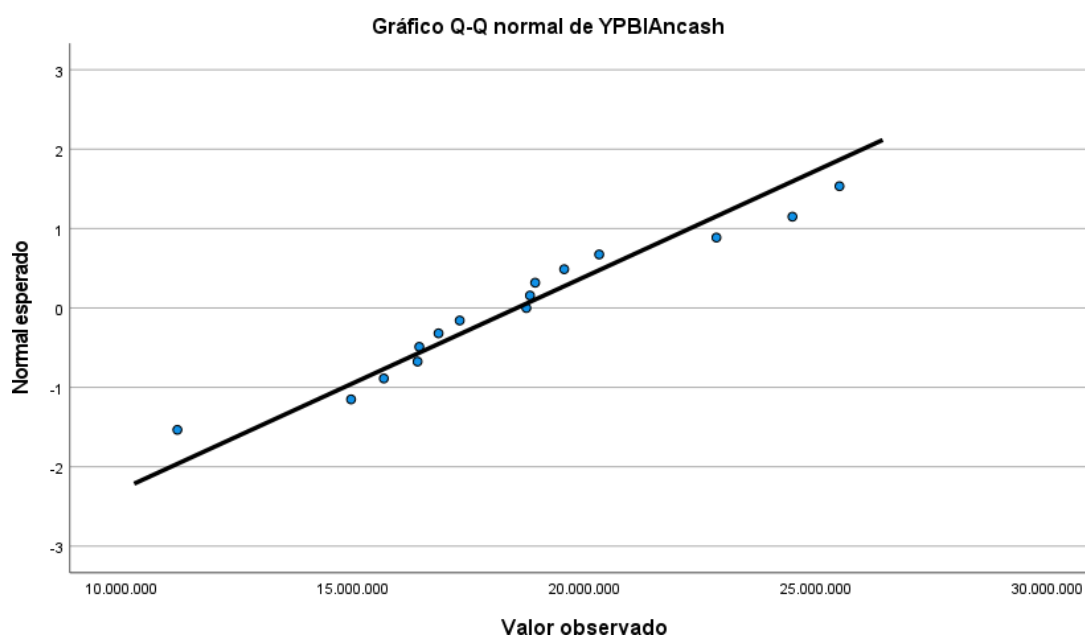
C. Pruebas de normalidad

Con las pruebas de normalidad se determina si los datos tienen una distribución normal. Debido a que se cuenta con un tamaño muestra de 15 observaciones, se utilizó

la prueba Shapiro – Wilk, que se indican en el caso de un tamaño muestral menor a 50. Al realizar este análisis para cada variable, se puede observar que las 4 variables presentan un p valor $>$ a 0,05, por lo que se puede determinar que las variables siguen una distribución normal.

Prueba de normalidad PBI Ancash

Figura N° 3:
Gráfico de normalidad de YPBIAncash



En el caso del PBI Ancash, se aprecia en la Tabla 5.9, la prueba de Shapiro Wilk, arroja un p valor de 0,754, que implica que la variable sigue una distribución normal

Tabla 5.8

Pruebas de normalidad YPBIAncash

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
YPBIAncash	,125	15	,200 [*]	,964	15	,754

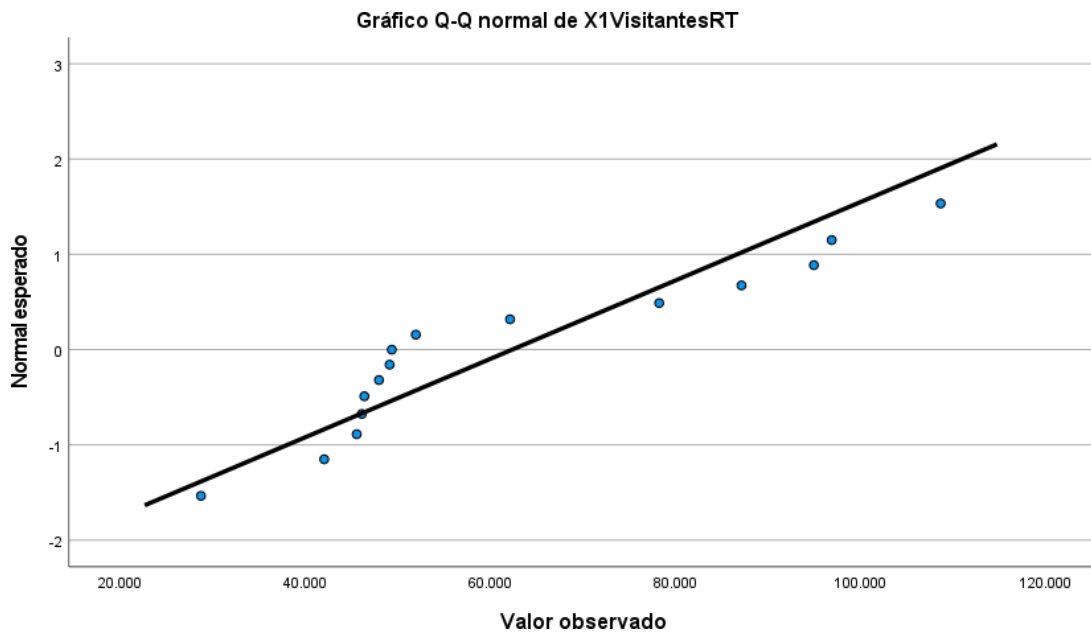
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de normalidad Visitantes a los recursos turísticos de Ancash

Figura N° 4:

Q-Q de X1VisitantesRT



En el caso de los visitantes a los recursos turísticos de Ancash, se aprecia en la Tabla 5.9, la prueba de Shapiro Wilk, arroja un *p* valor de 0,038, que implica que la variable no sigue una distribución normal

Tabla 5.9

Pruebas de normalidad X1VisitantesRT

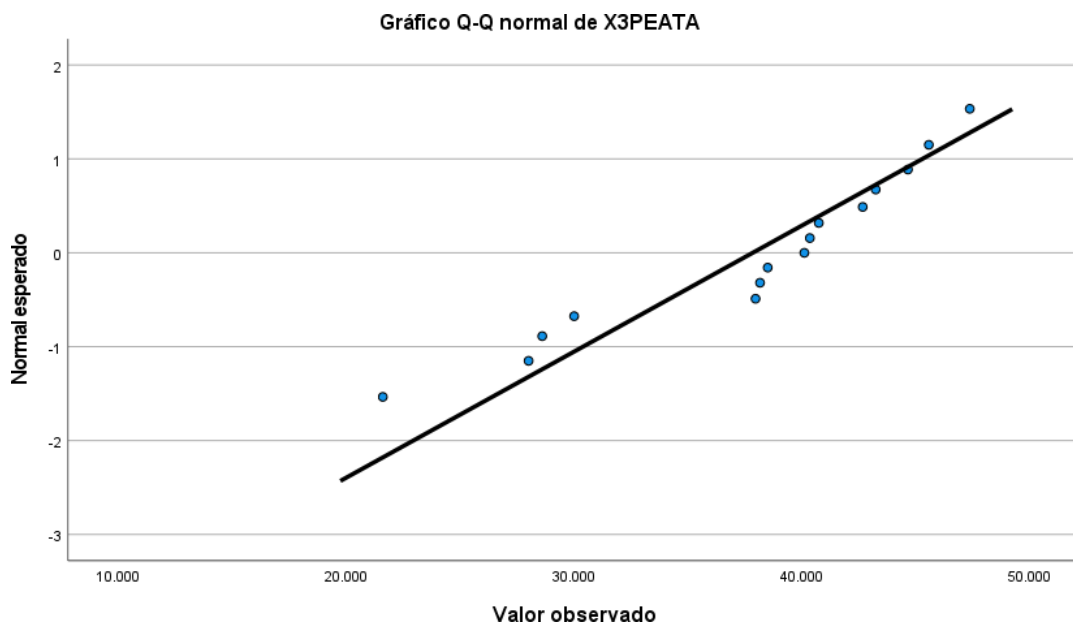
Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
X1VisitantesRT	,266	15	,006	,874	15	,038

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de normalidad PEA Turística Región Ancash

Figura N° 5:

Gráfico de normalidad de PEA Turística Región Ancash



En el caso de la PEA Ancash, se aprecia en la Tabla 5.10, la prueba de Shapiro Wilk, arroja un *p* valor de 0,111, que implica que la variable sigue una distribución normal

Tabla 5.10

Pruebas de normalidad X3PEATA

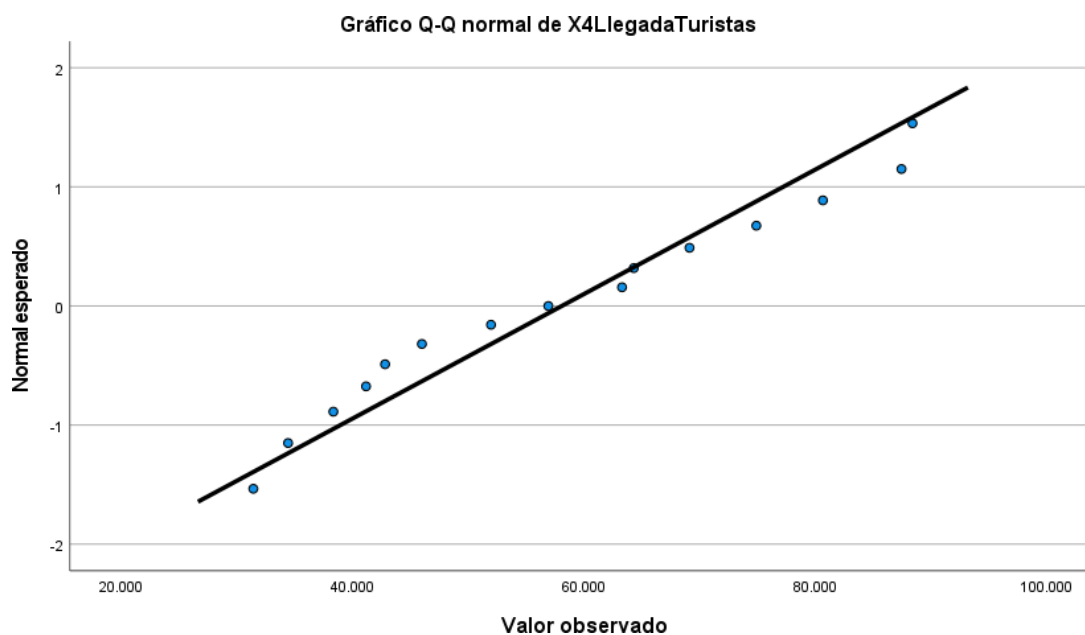
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
X3PEATA	,240	15	,020	,904	15	,111

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de normalidad llegada de turistas extranjeros a la Región Ancash

Figura N° 6:

Gráfico de normalidad de Llegada de turistas extranjeros a la región Ancash



En el caso de la cantidad de turistas extranjeros que llegan a la región Ancash, se aprecia en la Tabla 5.11, la prueba de Shapiro Wilk, arroja un p valor de 0,388, que implica que la variable sigue una distribución normal

Tabla 5.11

Pruebas de normalidad X4LlegadaTuristas

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
X4LlegadaTuristas	,136	15	,200 [*]	,940	15	,388

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

COINTEGRACIÓN

Para determinar tanto la cantidad de relaciones de cointegración como los parámetros que caracteriza a cada uno de ellos, se realizó por medio de la metodología de Dicky Fuller. Para llevar a cabo esta prueba, de debe chequear que las variables sen estacionarias en primera diferencia, es decir, deben contener a lo más una raíz unitaria.

Paso 1: Verificar si tiene raíz unitaria

PBI Ancash

Figura N° 7:

Gráfico de Tendencia de PBI de la región Ancash



Vemos que, en niveles, con tendencia e intercepto, se acepta la hipótesis nula y por ente tiene raíz unitaria

Tabla 5.12

Pruebas de Cointegración PBI Ancash

Null Hypothesis: PBI has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 2 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

	t-Statistic	Prob. *
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.889482	0.1994
Test critical values: 1% level	-4.992279	
5% level	-3.875302	
10% level	-3.388330	

Si añadimos una diferencia, podemos desaparecer la raíz unitaria, y ya tendríamos una serie estacionaria

Tabla 5.13

Pruebas de Cointegración PBI Ancash

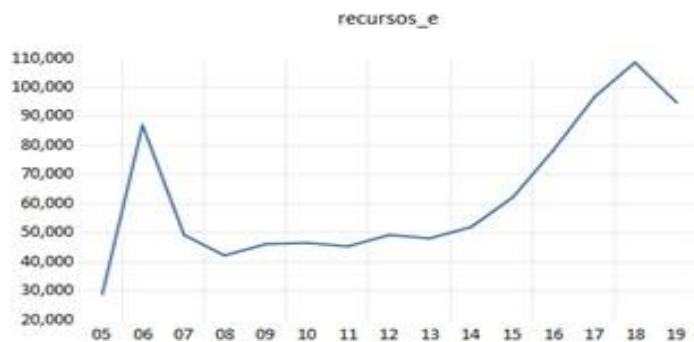
Null Hypothesis: D(PBI) has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

	t-Statistic	Prob. *
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.896787	0.0452
Test critical values: 1% level	-4.886426	
5% level	-3.828975	
10% level	-3.362984	

Cantidad de visitas a los recursos turísticos de la región Ancash

Figura N° 8:

Gráfico de Tendencia de Llegada de turistas extranjeros a la región Ancash



Vemos que en niveles se rechaza la nula y se acepta la alternativa, diríamos que no tiene raíz unitaria

Tabla 5.14

Dickey Fuller Cantidad de visitantes a los recursos turísticos de la Región Ancash

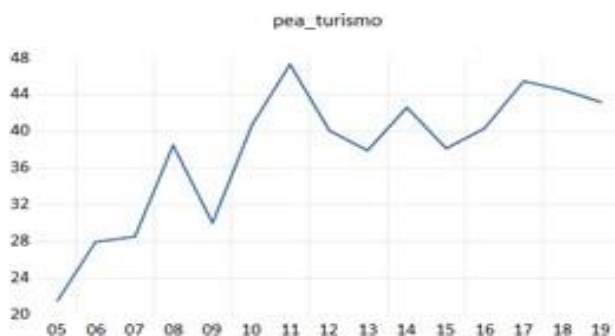
Null Hypothesis: RECURSOS_E has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.005712	0.0455
Test critical values: 1% level	-5.124875	
5% level	-3.933364	
10% level	-3.420030	

PEA Turística de la Región Ancash

Figura N° 9:

Gráfico de Tendencia de Llegada de turistas extranjeros a la región Ancash



Vemos que, en niveles, con tendencia e intercepto, se acepta la hipótesis nula y por ende tiene raíz unitaria

Tabla 5.15

Dicky Fuller PEA Turística de la región Ancash

Null Hypothesis: PEA_TURISMO has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.143022	0.1349
Test critical values: 1% level	-4.800080	
5% level	-3.791172	
10% level	-3.342253	

Si añadimos una diferencia, podemos desaparecer la raíz unitaria, y ya tendríamos una serie estacionaria

Tabla 5.16

Diferencia PEA Turística de la región Ancash

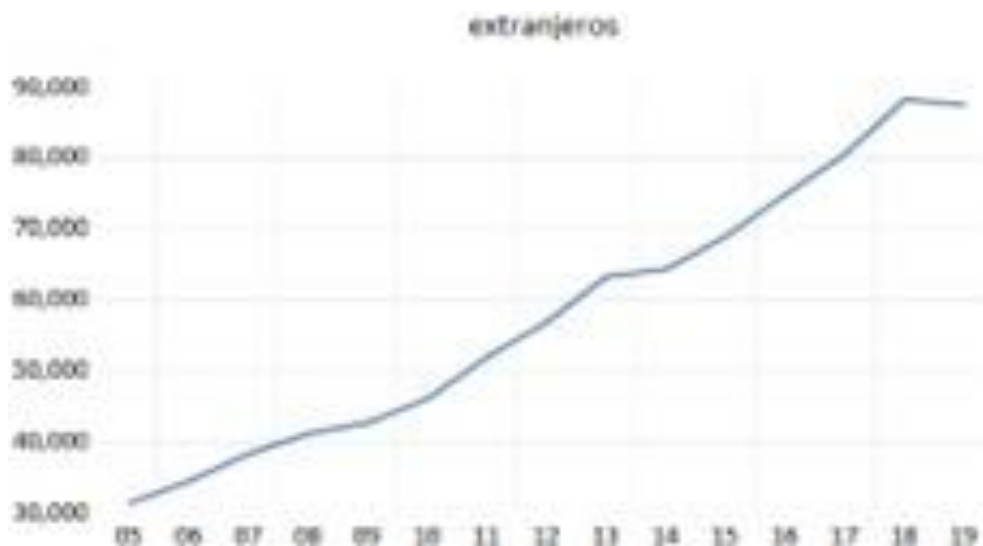
Null Hypothesis: D(PEA_TURISMO) has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.110619	0.0356
Test critical values: 1% level	-4.992279	
5% level	-3.875302	
10% level	-3.388330	

Llegada de turistas extranjeros a la región Ancash

Figura N° 10:

Gráfico de Tendencia de Llegada de turistas extranjeros a la región Ancash



Vemos que, en niveles, con tendencia e intercepto, se acepta la hipótesis nula y por ende tiene raíz unitaria

Tabla 5.17

Dicky Fuller PEA Turística de la región Ancash

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on EXTRANJEROS		
Null Hypothesis: EXTRANJEROS has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic:	-2.356835	0.3819
Test critical values: 1% level	-4.800080	
5% level	-3.791172	
10% level	-3.342253	

Si añadimos una diferencia, podemos desaparecer la raíz unitaria, y ya tendríamos una serie estacionaria

Tabla 5.18

Dicky Fuller PEA Turística de la región Ancash

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on D(EXTRANJEROS)		
Null Hypothesis: D(EXTRANJEROS) has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic:	-3.995254	0.0509
Test critical values: 1% level	-5.295384	
5% level	-4.008157	
10% level	-3.460791	

Paso 2: Después de verificar cada variable si en niveles o en diferencia deja de tener raíz unitaria, con esta información realizamos el test de cointegración

Tabla 5.19

Dicky Fuller de Cointegración

Null Hypothesis: RESID01 has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic:	-2.859665	0.0753
Test critical values: 1% level	-4.004425	
5% level	-3.098896	
10% level	-2.690439	

Podemos observar que dado el test y los valores estimados las series no cointegran, lo que nos traería problemas al estimar, pero al tener una franja de tiempo pequeña y a la data no ser tan abundante este problema debería deberse a estos motivos y por temas prácticos de la regresión y con los valores dados en el MCO podemos optar por seguir con la regresión.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

El presente estudio tuvo como objetivo principal identificar los factores turísticos determinantes que influyen en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 – 2019. Para ello se estudió la relación existente entre el PBI Ancash, como variable dependiente y las variables independientes: Arribo de visitantes a los recursos turísticos de la región Ancash, PEA turística de la región Ancash y llegada de visitantes extranjeros a la región Ancash.

En los resultados presentados se evidencia que existe un alto nivel de significancia con un R^2 ajustado de 0.906, que indica que las variables independientes explican el comportamiento de la variable dependiente.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el modelo de regresión lineal múltiple y del análisis de los supuestos, se pudo corroborar la hipótesis central que existen factores turísticos determinantes que influyen de manera positiva en el crecimiento económico de la región Ancash durante el período 2005 – 2019.

Al realizar los contrastes de hipótesis por cada variable involucrada, se observa que la llegada de turistas extranjeros es la variable que mayormente incide en el comportamiento del PBI de la región Ancash; en tanto que, la cantidad de visitantes a los recursos turísticos; así como, y la PEA turística de la región Ancash, no son indicadores altamente significativos.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Los resultados de la presente investigación coinciden con la investigación de Mancillas y Ayala (2020), titulada *“La contribución del turismo al crecimiento del PBI*

regional: En el caso para la economía peruana mediante estimación de un modelo panel dinámico, 2009-2017”, en la cual indica que el sector turismo está relacionado directamente con el crecimiento económico y que además depende de varios factores turísticos, entre los cuales destacan la llegada de visitantes, el nivel de empleo en este sector, entre otros. Entre las principales coincidencias con este antecedente se encuentra que en ambas investigaciones se pudo determinar que son varios factores los que determinan la actividad turística, por lo que el estudio debe considerar varios de estos supuestos para determinar la relación con el PBI nacional o de cada región, según corresponda.

Como uno de los objetivos específicos de esta investigación era analizar el comportamiento histórico de la cantidad de visitantes a los recursos turísticos en la región Ancash, 2005 – 2019, se analizó la relación entre la llegada de visitantes a los recursos turísticos a la región Ancash y el PBI Ancash.

En los resultados que se presentan en esta investigación se puede corroborar que el nivel de significancia de 0.053, que está 0.003 milésimas por encima del nivel de significación de 0.05, lo que indicaría que la relación entre esta variable $X1$ VisitantesRT y el PBI Ancash es ligeramente significativa. Esto se explica con el modelo, en el cual se indica con el β_1 : Que cada vez que se incrementa en un turista la visita a un recurso turístico de Ancash, el PBI del mismo se incrementa en 41.25 soles, manteniendo constante las otras variables.

De otro lado, los resultados obtenidos coinciden con el estudio de Castro y Castañeda (2019), titulado “*Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014 – 2018*”, que sugiere que existe una relación positiva y creciente

entre la llegada de visitantes a los recursos turísticos con el crecimiento económico de la región Arequipa. Las coincidencias con este antecedente evidencian que el arribo de visitantes a los recursos turísticos a nivel nacional tiene un importante impacto dentro de la economía local. Asimismo, se evidencia que la tendencia de crecimiento de esta variable es positiva.

Otro de los objetivos específicos de esta investigación era analizar el comportamiento histórico de la PEA turística de la región Ancash, 2005 – 2019; para lo cual se analizó la relación entre esta variable y el PBI Ancash.

En los resultados que se presentan en esta investigación se puede corroborar que el nivel de significancia de 0.052, que está 0.002 milésimas por encima del nivel de significación de 0.05, lo que indicaría que la relación entre esta variable PEATA y el PBI Ancash es ligeramente significativa,

Asimismo, los resultados coinciden con la tesis de Villafuerte (2021), titulada “*Contribución del valor agregado Bruto del sector turístico en la economía ecuatoriana*”, que indica que el nivel de empleo del sector turismo, tiene una relación positiva con el crecimiento de la economía ecuatoriana. Esta coincidencia entre las dos investigaciones refleja que el turismo es una actividad económica que impacta en la calidad de vida de la población local, ya que contribuye con mayores ingresos por la llegada de visitantes y por el aumento de los puestos de trabajo ligados a este sector.

El último de los objetivos específicos de la presente investigación consistió en evaluar el comportamiento histórico de la cantidad de turistas extranjeros que llegan a la región Ancash, 2005 – 2019, para ello se corroboró el impacto significativo de esta variable en el crecimiento del PBI Ancash.

Así, en los resultados que se presentan en esta investigación se puede corroborar que el p-valor de 0.008, obtenido para esta variable, está por debajo del p nivel de significación de 0.005, lo que indicaría que la relación entre esta variable LlegadaTuristas y el PBI Ancash es significativa.

Cabe señalar que, en la tesis de Maji (2018), titulada “*El sector turístico y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador, período 2007 - 2016*”, los resultados demuestran que la cantidad de turistas extranjeros tiene una relación directa con el crecimiento económico del sector y de la calidad de vida de los pobladores de este país, dado que con ellos aumenta el flujo de divisas considerando el mayor gasto derivados de su consumo en hoteles, restaurantes, guías de turismo, entre otros.

Ambas investigaciones reflejan que la llegada de visitantes extranjeros tiene un impacto bastante significativo en el crecimiento económico, ya que el nivel de gasto que este tipo de turista tiene en cada lugar, es mucho mayor que el visitante local.

VII. CONCLUSIONES

Los factores turísticos influyeron de forma positiva en el crecimiento económico de la región Ancash, entre el 2005 al 2019. El modelo explicó en un 90.6% a la variable dependiente, esto se evidenció mediante el coeficiente de determinación. Cabe resaltar que dos de las variables utilizadas no son significativas para el crecimiento económico.

La variable referente a la llegada de turistas extranjeros influyó de manera positiva en el aumento del PBI de la región Ancash (105,086) , tomando en cuenta que, por cada persona que arribe a la región Ancash, la economía aumente en una media de 105,086; incluso es una variable significativa para el crecimiento económico (p-valor=0.008), puesto que, el valor es menor al nivel de significación $\alpha = 0.0500$, ratificando que la llegada de turistas extranjeros es una variable que explica de manera correcta al crecimiento económico.

Respecto a la variable turística, referente a visitantes a lugares turísticos de la región Ancash, ésta incidió positivamente (41,253) en el crecimiento económico de la región, en el lapso del 2005 al 2019, considerando que por cada sol relacionado a los ingresos turísticos de Ancash, se espera que el crecimiento económico se incremente en una media de 41,253, Sin embargo, no es una variable significativa para el crecimiento económico (p-valor=0.053), debido a que este valor es ligeramente mayor al nivel de significación $\alpha = 0.0500$, ratificando que los visitantes a lugares turísticos de la región Ancash resulta no ser una variable que no explica adecuadamente al crecimiento económico.

Asimismo, la PEA-Turística de la región Ancash, tuvo una incidencia positiva (137,635) en el crecimiento de la economía regional, en los años 2005 al 2019,

destacando que, por cada sol que corresponde a los ingresos turísticos de Ancash, se espera que el crecimiento económico se incremente en una media de 137,635. Sin embargo, no es una variable significativa para el crecimiento económico (p-valor=0.052), debido a que este valor es ligeramente mayor al nivel de significación $\alpha = 0.05$, ratificando que la PEA-Turística de la región Ancash es una variable que no explica adecuadamente al crecimiento económico.

VIII. RECOMENDACIONES

Para el crecimiento económico de la región Ancash, el turismo resulta ser beneficioso, por lo que, la hipótesis de que existen factores turísticos determinantes que influyen de manera positiva en el crecimiento económico de la región Ancash durante el período 2005 – 2019, es corroborada en el estudio. Considerando esto, se recomienda que los actores encargados de la toma de decisiones en la región Ancash desarrollen políticas socioeconómicas que contribuyan al progreso sectorizado del turismo en los recursos turísticos que generen mayores ingresos, lo cual permitirá la sostenibilidad del crecimiento económico de la región.

En cuanto a los visitantes a lugares turísticos de la región, es recomendable que las políticas públicas para el sector turismo promuevan y ejecuten estrategias que prioricen aquellos atractivos turísticos que generen mayores niveles de impacto, impulsando el crecimiento de la región. El crecimiento de la oferta turística en Ancash permitirá atender una mayor demanda, por lo que, se podrá garantizar la satisfacción del turista, por tanto, se recomienda que los establecimientos de hospedaje puedan establecer relaciones de fidelización para contribuir con la sostenibilidad de la actividad turística.

En relación a la PEA turística, se recomienda implementar planes de capacitación integrales dirigidos a los trabajadores de este importante sector. En particular cursos de capacitación en marketing turístico, que permitirá una mejor promoción de los atractivos turísticos y su planta hotelera, así como servicios anexos como, restaurantes, empresas de transporte turístico, entre otros organismos públicos. Además, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor

servicio al turista. También se recomienda plantear convenios con los diversos actores del sector turismo, con el fin de incentivar la visita a los principales sitios arqueológicos, mediante incentivos o estímulos que fortalezcan ambos sectores. Esto contribuirá directamente al crecimiento económico regional.

Implementar talleres de capacitación técnica dirigidos a facilitar el ascenso de trabajadoras del sector a puestos de mayor jerarquía e ingresos, así como, fortalecer y o establecer sistemas de formación dual local, con la participación de las Cámaras de Turismo regionales, Municipalidades, ONG especializadas y Colegios Técnicos. Asimismo, incentivar la participación de los pobladores como parte del enfoque de turismo rural comunitario, brindándoles las herramientas para las mejores de alojamiento, alimentación, comercialización, tecnología y asesoría administrativa y legal.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central De Reserva del Perú (2011). Glosario de Términos Económicos

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2019). *El efecto de la inversión en infraestructura ¿ sobre la demanda turística: evidencia del complejo arqueológico Kuélap. (p. 9)*

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2019/documento-de-trabajo-015-2019.pdf>

Brida, et al (2014), *El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes*, [Investigación Económica, Vol. LXXIII], 2.

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-pdf-S0185166715300035>

Castro y Castañeda (2019). *Impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico de Arequipa, 2014 – 2018, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9795/40.1118.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CEUPE Magazine. ¿Qué es la oferta Turística?

<https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo - WTTC (2020). *Clave, el sector de viajes y turismo en la inclusión de género.*

<https://wttc.org/news-article/clave-el-sector-de-viajes-y-turismo-en-la-inclusi%C3%B3n-de-g%C3%A9nero>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2020.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-001.pdf>

De Gregorio (2012). *Macroeconomía. Teorías y Políticas* (p. 306)

<http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>

Dionísio, F. (2007). Una teoría dinámica del Sistema turístico, 11.

https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf

Dulzaides y Molina (2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso.*

<http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>

Gil, V. (2022). *El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017*. 2022 [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca]

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5296/Tesis%20Ver%c3%b3nica%20Gil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gil, C. & López J. (2018). *Análisis de la incidencia del turismo internacional en el crecimiento económico de Colombia, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Industrial de Santander]

<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2018/173372.pdf>

Hernández, et al. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición. 2014.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

INTERMARK Consultores en Turismo (2013). *Demanda Turística*

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Instituto Peruano de Economía – IPE (2023). Índice de Competitividad Regional (INCORE)

<https://incoreperu.pe/portal/index.php/noticias/item/261-se-dejo-de-invertir-s-14-millones-en-promocion-del-turismo-en-ancash-durante-el-2022>

Les Roches. *Destino Turístico: definición hotelera.*

<https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/destino-turistico/>

Luicho, C. (2022). *La demanda turística y su incidencia en el aspecto socioeconómico de la población de la Isla Amantani 2019, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Antiplano]

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17571/Luicho_Mamani_Cecilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maji, K. (2018). *El sector turístico y su impacto en el crecimiento económico del Ecuador, período 2007 – 2016.* 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4883/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0005.pdf>

Mancilla y Ayala (2020). La contribución del turismo al crecimiento del PBI regional: En el

caso para la economía peruana mediante estimación de un modelo panel dinámico, 2009-2017. 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5731/TESIS-MANCILLA%20PAUCAR-FCE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Glosario de Términos

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). *Conoce los conceptos Básicos para comprender la economía del país.*

https://www.mef.gob.pe/en/?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&option=com_content&language=en-GB&view=article&lang=en-GB

Ojanama, K. (2018). *Turismo y crecimiento económico del Perú durante el período 2000 – 2014*. 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]

http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/1693/TS_KOM_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olivera, M. (2021). *Crecimiento económico, turismo y sostenibilidad ambiental: un análisis dinámico*. 2021. [Tesis de pregrado, Universidad de la República del Uruguay]

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/31183/1/TM274.pdf>

Organización Mundial del Turismo - OMT (2011). *Introducción al Turismo* (p. 8).

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Plan Estratégico Regional de Turismo 2020 al 2029, Gobierno Regional de Ancash.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422501/PERTUR%20Ancash.pdf?v=1673542817>

Panoso, A. & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. 30.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Programa Multianual de Inversiones 2024 – 2026 (MINCETUR). 2023.

https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/transparencia/pmi/RM_061_2023_MINCETUR_PMI_2024_2026_Anexos.pdf

PROMPERÚ (2022). *Perfil del Turista Extranjero*

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202022&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/46/Perfil%20del%20Tursita%20Extranjero%202022.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

PROMPERÚ (2019). *Perfil del Vacacionista Nacional*

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_vacac_nac_1041_tips_2258_PVN%202019%20-%20Visita%20%C3%81ncash.pdf

Ranis, G. (2002). *Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina, 2002*

[Revista de CEPAL 78]

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10848/078007024_es.pdf

Ricoy, C. (2005). La Teoría del crecimiento económico de Adam Smith. 32.

<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Rosales, B. (2021). *Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico nacional en el Ecuador durante el período 2007-2018*. 2021. [Tesis de posgrado, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17690/2/TFLACSO-2021-BPRP.pdf>

Rosende, F. (2000). Teoría del crecimiento económico: Un debate inconcluso. 3.

<https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/27455ce5-cd0c-45b9-8c3b-876099c8d461.pdf>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEX (2023). Ancash: Retos pendientes para fomentar el Turismo

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/ancash-retos-pendientes-para-fomentar-el-turismo>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEX (2019). Desempeño y Competitividad turística en el Perú – Resultados en 2019

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-001.pdf>

Villafuerte, N. (2018). *Influencia del turismo en el crecimiento económico del distrito de*

Yuca, provincia de Urubamba, Cusco 2017, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4896/VILLAFUERTE%20MARURI%20NELIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villafuerte, N. (2021). *Contribución del valor agregado Bruto del sector turístico en la economía ecuatoriana*. 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4896/VILLAFUERTE%20MARURI%20NELIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villanueva, A. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: El caso especial del turismo rural, 2017* [Tesis de doctorado, Universidad de Castilla - La Mancha]

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

X. ANEXOS

Anexo1 Matriz de Consistencia

Título: Factores turísticos determinantes en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 – 2019

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Factores turísticos determinantes	Demanda turística	Número de visitantes a los atractivos turísticos	Tipo de Estudio Investigación Aplicada Enfoque cuantitativo Nivel descriptivo causal Diseño de investigación No experimental Población Región Ancash Instrumentos Datos estadísticos publicados en el portal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERU, Ministerio de Economía y Finanzas, INEI Técnicas Técnicas de revisión de fuentes documentales y de recolección de datos
¿En qué medida los factores turísticos determinantes influyen en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 - 2019?	Identificar los factores turísticos determinantes que influyen en el crecimiento económico de la región Ancash, 2005 - 2019	Existen factores turísticos determinantes que influyen de manera positiva en el crecimiento económico de la región Ancash durante el período 2005 - 2019			Número de arribos de turistas nacionales y extranjeros	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Oferta turística	Número de licencias de funcionamiento	
¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad visitantes a los recursos turísticos en la región Ancash, 2005 - 2019?	Analizar el comportamiento histórico de la cantidad de visitantes a los recursos turísticos en la Región Ancash, 2005-2019	El número de visitantes a los recursos turísticos de la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019.			Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento	
¿De qué manera se ha comportado en el tiempo la PEA turística en la región Ancash, 2005 - 2019?	Analizar el comportamiento histórico de la PEA turística de la Región Ancash, 2005-2019	La PEA turística de la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019	Crecimiento económico	Crecimiento de la PEA	Número de trabajadores en el sector turismo	
¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad de turistas extranjeros que llegan a la región Ancash, 2005 - 2019?	Evaluar el comportamiento histórico de la cantidad de turistas extranjeros que llegan a la Región Ancash, 2005-2019	La llegada de turistas extranjeros a la Región Ancash influyó significativamente en el crecimiento económico en el período 2005-2019		Crecimiento del PBI del sector turismo per cápita	Ingresos en el sector turismo por cada habitante	
				Crecimiento del PBI del sector turismo a nivel regional	Ingresos en el sector turismo regional	

Anexo 2 Ficha de registro de datos

INDICADORES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VISITANTES EXTRANJEROS A RECURSOS TURÍSTICOS DE ANCASH	28714	87118	49097	42031	46097	46365	45543	49331	47948	51930	62111	78225	96864	108638	94938
PEA TURÍSTICO ANCASH	21.6	28.0	28.6	38.5	30.0	40.7	47.4	40.1	38.0	42.7	38.2	40.3	45.6	44.7	43.2
LLEGADA DE EXTRANJEROS A ANCASH	31411	34415	38328	41152	42799	45984	51956	56912	63281	64299	69114	74889	80647	88389	87436
PBI ANCASH	11.2	14.9	15.6	16.8	16.4	16.4	18.8	18.7	19.5	17.3	18.9	20.3	22.8	25.5	24.5

