

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

ESCUELA DE CONTABILIDAD

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES**



**“GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS
Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA
EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU
PICCHU SAC”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elizabeth Erika Chavez Tacas'.

ELIZABETH ERIKA CHAVEZ TACAS

ANGELA FLORES SANCHEZ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Angela Flores Sanchez'.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Contabilidad

Callao, 2023

PERÚ

INFORMACIÓN BÁSICA

HOJA DE REFERENCIA

MIEMBROS DEL JUARADO EVALUADOR

PRESIDENTE: DR. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN

SECRETARIO: MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ

VOCAL : MG. LUIS ENRIQUE VERASTEGUI MATTOS

MIEMBRO SUPLENTE : DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ

ASESOR: MG CPC RONAL PEZO MELENDEZ

Nº DE LIBRO: 001

Nº DE FOLIO: 78

Nº DE ACTA: 008-CTT-2023-02

FECHA DE APROBACION DE TESIS 10 DE AGOSTO 2023



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 008-CTT-2023-02 DE TESIS CON CICLO TALLER DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los 10 días del mes de agosto del año 2023, siendo las 12:00 se reunieron en la Ciudad Universitaria - Facultad de Ciencias Contables, el Jurado Evaluador de Sustentación, integrado por:

- Dr. Walter Víctor Huertas Niquen **PRESIDENTE**
- Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez **SECRETARIO**
- Mg. Luis Enrique Verástegui Mattos **VOCAL**
- Dra. Gladys Espinoza Vásquez **MIEMBRO SUPLENTE**

Designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 318-2023 CFCC/TR-DS, de fecha 04 de agosto de 2023, con el fin de evaluar el acto de sustentación de los Bachilleres **CHAVEZ TACAS, Elizabeth Erika & FLORES SANCHEZ, Angela**, , quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público, sustenta la tesis titulada **"GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU PICCHU SAC"**., siendo el Asesor asignado el Mg. Mg. Ronal Pezo Melendez cumpliendo con la sustentación en acto público.

Con el quórum reglamentario de ley, se inició la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, se acordó:

Dar por APROBADA con observaciones () sin observaciones (x) con la escala de calificación cualitativa MUY BUENO y la calificación cuantitativa 16, la presente Tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrado el acto de sustentación a las 12:45 horas del día 10 de agosto de 2023.

DR. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN
 Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-02

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
 Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-02

MG. LUIS ENRIQUE VERÁSTEGUI MATTOS
 Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-02

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
 Miembro Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-02



INFORME FAVORABLE DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 008- CTT-2023-02/FCC/UNAC

TESIS TITULADA: “GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C”

CHAVEZ TACAS, Elizabeth

AUTOR(es);

FLORES SANCHEZ, Angela

En Bellavista, a los 10 días del mes de agosto, del año 2023, siendo las 12:45 horas, se reunieron en la Ciudad Universitaria - Facultad de Ciencias Contables, el Jurado de Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis 2023-02 para la obtención del Título Profesional de Contador Público, designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 318-2023 CFCC/TR-DS de fecha 04 de agosto de 2023 y luego de escuchar la sustentación de las tesis, los miembros del Jurado Evaluador no encuentran observación alguna, por lo que acuerdan por unanimidad que los Bachilleres queden expeditos para realizar el empastado de la Tesis y pueden continuar con los trámites para su TITULACIÓN.

Callao, 10 de agosto del 2023.

DR. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-02

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-02

MG. LUIS ENRIQUE VERASTEGUI MATTOS
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-02

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
Miembro Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-02

Document Information

Analyzed document	Archivo 1. 1A, Chávez Tacas y Flores Sánchez. Título 2023. doc.docx (D172540448)
Submitted	8/2/2023 10:07:00 PM
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingo@unac.edu.pe
Similarity	11%
Analysis address	mepingo.unac@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx Document Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx (D169821689) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com	 7
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx Document Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx (D169821320) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com	 7
SA	monja_samame_guia_4ta_semana_cost_est.docx Document monja_samame_guia_4ta_semana_cost_est.docx (D53927046)	 15





Entire Document

27%	MATCHING BLOCK 1/29	SA Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Mar ... (D169821689)
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO ESCUELA DE POSGRADO UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES "GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU PICCHU SAC" TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO		
27%	MATCHING BLOCK 2/29	SA Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Mar ... (D169821320)
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO ESCUELA DE POSGRADO UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES "GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU PICCHU SAC" TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO		
ELIZABETH ERIKA CHAVEZ TACAS ANGELA FLORES SANCHEZ LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Contabilidad Gerencial		
62%	MATCHING BLOCK 3/29	SA Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Mar ... (D169821689)
Callao, 2023 PERÚ INFORMACIÓN BÁSICA FACULTAD Facultad de Ciencias Contables UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables TÍTULO "Gestión de la Producción de Cuadernos y la Demanda en Campaña Escolar de la Empresa		

Document Information

Analyzed document	Archivo 2. 1A, Chávez Tacas y Flores Sánchez. Título 2023. Referencias. doc.docx (D172536917)
Submitted	8/2/2023 5:31:00 PM
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingoz@unac.edu.pe
Similarity	4%
Analysis address	manuel.enrique.pingo.zapata.unac@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11365/SGP%20Ruiz%20Carmona%20%20FINA... Fetched: 8/2/2023 5:32:00 PM	 1
W	URL: https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA21&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigac... Fetched: 8/2/2023 5:32:00 PM	 1
W	URL: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621707/PONCE_LF.pdf?sequence=1&... Fetched: 8/2/2023 5:32:00 PM	 1
W	URL: https://books.google.com.pe/books/about/Pasos_para_elaborar_proyectos_de_investi.html?id=LC4Mx... Fetched: 8/2/2023 5:33:00 PM	 1

Entire Document

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Allemant Muñoz, J. (2019). Sistema de Planeamiento y Control de la Producción aplicado en el proceso productivo de una planta fabricante de cuadernos anillados. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villareal], <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3912/ALLEMANT%20MU%C3%91OZ%20%20JAVIER%20REYNALDO%20%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> y Ander, E. (2011). Aprender a investigar. nociones básicas para la investigación social. Córdoba: Brujas. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf> Barahona Ruiz, E., & Llamó Crespín, L. (2019). Planeamiento y control de la producción para aumentar la productividad en la empresa corporación Zamer S.A.C. Otuzco, 2019. [Tesis de titulación. Universidad César Vallejo] http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/40655/Barahona_REJ-LLamo_CL.pdf?sequence=1&isAllowed=y Bisquerra Alzina, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: Editorial La Muralla S.A. https://books.google.com.pe/books?id=VsB4_cVukkcC&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiyu5iR-3oAhVCSN8KHxAlARkQ6AEIwTAH#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false Cabascango Ipiales, S. (2016). Creación de "Rica Trucha" empresa productora y comercializadora de trucha ahumada, para cubrir la demanda del producto en la provincia de Imbabura, del Cantón Antonio Ante, Parroquia de San Roque [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de los Andes, Ambato]. <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4662/1/PIUADM004-2016.pdf> Catacolí Rodríguez, A., & Lucumi Ramos, J. (2015). Planeación, Programación

70%

MATCHING BLOCK 1/4

W

y Control de la Producción para la empresa Muebles y Accesorios Ruiz Carmona y Compañía LTDA.

DEDICATORIA

Dedicado en primer lugar a Dios; con mucho aprecio, a nuestros queridos padres por su apoyo incondicional; a todos nuestros familiares y a nuestra alma mater UNAC y a los profesores por contar con su lealtad y ánimo para el logro de nuestra meta.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres quienes nos alentaron para lograr la realización de nuestros objetivos y metas en todo momento; a nuestra alma máter, la Universidad Nacional del Callao; a nuestros profesores y asesores por sus enseñanzas durante el proceso de formación profesional y para la realización de nuestra investigación.

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO:

Presidente: Mg CPC Walter Huertas

Secretario: Mg CPC Eduardo Romero

Local: Mg CPC Luis Verástegui

Suplente: Mg CPC Gladys Espinoza

ASESOR:

Mg CPC PEZO MELENDEZ RONAL

ÍNDICE

INFORMACIÓN BÁSICA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN	4
ÍNDICE	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema General	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
1.4 Justificación	16
1.5 Delimitación de la investigación.	17
1.5.1 Teoría	17
1.5.2 Temporal	17
1.5.3 Espacial	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales	21

2.2. Bases Teóricas	25
2.2.1 Gestión del planeamiento de la producción	25
2.2.2 Gestión del planeamiento de los insumos materiales	33
2.2.3 Gestión del planeamiento de la fuerza de trabajo	34
2.2.4 Gestión del planeamiento financiero	35
2.3 Marco Conceptual	35
2.3.1 Capacidad para cubrir la demanda	35
2.3.2 Tipos de demanda y necesidades de producción	38
2.3.3 Disponibilidad de recursos	39
2.3.4 Satisfacción de demanda	40
2.4. Definición de términos básicos	40
III. HIPOTESIS Y VARIABLES	43
3.1 Hipótesis	43
3.1.1 Operacionalización de variables	43
3.1.1.1 VARIABLE INDEPENDIENTE(X): La gestión de la producción de cuadernos.	43
3.1.1.2 VARIABLE DEPENDIENTE(Y): Demanda en campaña escolar	44
IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	47
4.1 Diseño de la investigación	47
4.2 Método de investigación.	47
4.3 Población y muestra	47
4.3.1 Población	47
4.3.2 Muestra	48
4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado.	48
4.5 Técnicas e instrumentos	48
4.6 Análisis y procesamiento de datos.	48
4.7 Aspectos Éticos en Investigación.	49
V. RESULTADOS	50
5.1 Resultado Descriptivo	50
5.1.1 Hipótesis Específica 1	50
5.1.2 Hipótesis específica 2	55
5.1.3 Hipótesis específica 3	58

5.3.4 Hipótesis General	66
VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	68
6.2 Contrastación y demostración de la hipótesis con estudios similares	71
6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes	74
VII. CONCLUSIONES	75
VIII. RECOMENDACIONES	76
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
X ANEXOS:	83
ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	83
ANEXO N°2 ESTADOS FINANCIEROS 2020	87
ANEXO N°3 ESTADOS FINANCIEROS 2021	92
ANEXO N°4 ESTADOS FINANCIEROS 2022	97
Anexo N°5 CARTA AUTORIZACION EMPRESA	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Proceso de planificación y control de la producción en la planificación empresarial</i>	26
Tabla 2	<i>Dimensiones de la capacidad de producción</i>	29
Tabla 3	<i>Estrategias de oportunidad para incrementar la capacidad</i>	32
Tabla 4	<i>Operacionalización de variables</i>	45
Tabla 5	<i>Materia prima Empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2020</i>	50
Tabla 6	<i>Materia prima Empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2021</i>	52
Tabla 7	<i>Materia prima empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2022</i>	53
Tabla 8	<i>Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2020</i>	55
Tabla 9	<i>Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2021</i>	56
Tabla 10	<i>Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2022</i>	57
Tabla 11	<i>Financiamiento presupuestado para la campaña 2020 - Ejecutado - Financiado</i>	58
Tabla 12	<i>Cronograma de banco de interés presupuestado</i>	58
Tabla 13	<i>Cronograma de banco de interés real</i>	59
Tabla 14	<i>Resumen de gastos financieros 2020 (presupuestado - real)</i>	59
Tabla 15	<i>Financiamiento presupuestado para la campaña 2021 - Ejecutado - Financiado</i>	60
Tabla 16	<i>Cronograma de banco de interés presupuestado</i>	61
Tabla 17	<i>Cronograma de banco de interés real</i>	61
Tabla 18	<i>Resumen de gastos financieros 2021 (presupuestado - real)</i>	62
Tabla 19	<i>Financiamiento presupuestado para la campaña 2022 - Ejecutado - Financiado</i>	63
Tabla 20	<i>Cronograma de banco de interés presupuestado</i>	63
Tabla 21	<i>Cronograma de banco de interés real</i>	64

Tabla 22 *Resumen de gastos financieros 2022 (presupuestado - real)* 64

Tabla 23 *Costo unitario de producción de las campañas 2020-2021-2022* 66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación muestra la realidad problemática de la empresa Corporación MACHU PICCHU SAC en la gestión de la producción de cuadernos que muestra deficiencias en la gestión de abastecimiento de materia primas, teniendo problemas para comprar las cantidades necesarias y al mejor precio posible, así como la deficiente gestión para contratar personal para la producción que afecta el nivel de productividad y los costos unitarios y totales y finalmente la gestión de financiamiento que trae consigo costos financieros no planificados por las desviaciones de los costos que hacen recurrir a bancos para cubrirlos.

Como principal resultado se puede notar que la empresa dejó de ganar S/. 160,000.00 por exceso de costos y baja producción, mientras que en el año 2021 esto ascendió a S/. 320,000.00 y en el año 2022 el importe fué de S/. 128,000.00

La metodología empleada fué de una tesis cuantitativa, descriptiva y aplicada de método hipotético descriptivo, llegando dentro de sus principales conclusiones a que la empresa debe mejorar la gestión de la producción a partir de una buena planificación de compras, mejorar la posibilidad de atraer al personal para no afectar su productividad y reducir las desviaciones de costos para evitar recurrir a financiamiento que hace que pague intereses y reduzca sus ganancias.

Palabras claves: Rendimientos, ganancias, productividad, costos, financiamiento.

ABSTRACT

This research work shows the problematic reality of the company Corporación MACHU PICCHU SAC in the management of the production of notebooks that shows deficiencies in the management of the supply of raw materials, having problems to buy the necessary quantities and at the best possible price, as well such as the deficient management to hire personnel for production that affects the level of productivity and unit and total costs and finally the financing management that brings with it unplanned financial costs due to cost deviations that make resort to banks to cover them.

As a main result, it can be noted that the company stopped earning S/. 160,000.00 due to excess costs and low production, while in 2021 this amounted to S/. 320,000.00 and in 2022 the amount was S/. 128,000.00

The methodology used was a quantitative, descriptive and applied thesis of a hypothetical descriptive method, reaching within its main conclusions that the company must improve production management based on good purchasing planning, improve the possibility of attracting staff so as not to affect your productivity and reduce cost deviations to avoid resorting to financing that makes you pay interest and reduce your profits.

Keywords: Yields, profits, productivity, costs, financing.

INTRODUCCIÓN

Los problemas de capacidad para cubrir la demanda de un producto o servicio se encuentran presentes en distintos mercados y empresas. Esta problemática referida a la falta de una proyección de la demanda futura del bien podría generar a su vez, un problema en la disposición de recursos para la producción y la satisfacción del cliente.

Al respecto, contar con un plan de producción podría ser un punto clave en los resultados de la empresa, ya que, de esta forma, se tomarían acciones preventivas en cuanto a su producción.

En la actualidad, Machu Picchu, una empresa dedicada a la fabricación de artículos de papel y cartón, viene enfrentando problemas respecto a su capacidad para cubrir la demanda, y, según lo manifestado por sus trabajadores administrativos, esto podría deberse a la falta de conocimiento de políticas de producción y un plan de producción que sea conocido por todos.

En este contexto, la presente investigación se centra en conocer la influencia del planeamiento de producción en la capacidad para cubrir la demanda de útiles en campaña escolar, donde la administración del inventario, el conocimiento del comportamiento del mercado durante la campaña, así como la calidad de los productos podrían considerarse aspectos primordiales para el éxito en ventas. De esta forma, el estudio de la disponibilidad de recursos materiales, humanos y financieros permitirían contar con un adecuado plan.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La demanda de cada producto es influenciada por diferentes factores como precios, expectativas, gustos, plan de marketing, entre otros; sin embargo, puede diferir entre un bien y otro de acuerdo con las características propias del bien (López Fernández, 2017). Por su parte, la capacidad para cubrir la demanda y satisfacer al cliente dependerá de la gestión de la empresa según la planificación prevista para su producción (Tous Zamora et al., 2019).

A nivel mundial, en todo tipo de mercados y compañías, se presentan problemas con respecto a la capacidad para cubrir la demanda de bienes y servicios debido a diferentes factores como los cuellos de botella, precios altos de factores productivos, escasez de insumos o uso ineficiente de los recursos disponibles (Krugman, Wells, & Graddy, 2015).

Un ejemplo de ello es Adidas, empresa cuyos problemas en la cadena de suministros en el 2019 ocasionaron cuellos de botella y problemas para satisfacer la demanda de sus productos, haciéndola frenar en el crecimiento de sus ventas en América del Norte durante el primer semestre (Reuters, 2019). Otro caso es el de la compañía Intel, que en el 2019 manifestó tener problemas para cubrir la demanda de sus procesadores debido a la excesiva dependencia en sus procesos y a los problemas en sus suministros, para lo cual tuvo que trabajar en la mejora de su capacidad productiva (Diario Gestión, 2019).

El Perú no es ajeno a esta realidad, algunas empresas también han presentado problemas para cubrir la demanda. Un ejemplo de ello son aquellas que conforman el mercado de Gases Licuados de Petróleo (GLP), un producto que en el 2019 estuvo escaso en el mercado peruano debido a una baja en su producción (Perú 21, 2015).

En el sector agro, del mismo modo, la producción de maíz amarillo duro no

cubrió la demanda nacional en 2018, un problema grave que no solo perjudicó al mismo sector sino también a otros como la industria avícola y porcina. Para resolver esta situación, se acordó con los productores el aprovisionamiento de este insumo, además del aumento de las importaciones del producto (Posada, 2018). De esta forma, considerar suministros, inventarios y recursos necesarios para la producción significa tener presente la problemática de la capacidad de producción, con el fin de que puedan elaborarse planes y programas factibles (Monsalve Fonnegra, 2018).

El sector de oficina y papelería, una actividad donde el consumo tanto de empresas como a nivel individual es recurrente y se prolonga a lo largo del año; puede también presentar problemas para abastecer la demanda.

Lo que sucede es que, en todas las empresas, para su desarrollo funcional, requieren de útiles de oficina de acuerdo con las actividades que realizan con los empleados diariamente. Del mismo modo, las personas requieren estos productos para el desarrollo de sus diferentes actividades en los centros de estudio. Por este motivo, las empresas pertenecientes a este sector deben abastecerse de los insumos necesarios y contar con recursos humanos y financieros que les permitan satisfacer y cubrir la demanda de sus productos (García Montes & Sotelo Guzman, 2015)

Corporación Industrial Machu Picchu SAC, una empresa ubicada en Lima con cinco años en el mercado, registrada con RUC 20602935290 y especializada en la fabricación de artículos de papel y cartón, presenta también problemas en su capacidad para cubrir la demanda.

En entrevistas informales realizadas en la empresa, varios trabajadores administrativos manifestaron su preocupación por las dificultades que afronta la empresa para cubrir la demanda de sus clientes. Ellos mencionaron que la empresa en la actualidad, no dispone de suficientes recursos materiales ni humanos para producir y por ende, no disponen de la cantidad de productos necesarios para atender la cantidad demandada.

Cuando se les preguntó cuál podría ser la causa de este problema, muchos mencionaron que no tienen claro la cantidad de insumos que necesitan para la producción y que en la empresa no existe una política clara de inventarios ni un presupuesto estimado para disponer de sus factores productivos.

Todo ello conlleva a considerar que esta falta de planificación en su producción podría estar ocasionando problemas en su capacidad para cubrir la demanda. En relación con eso, es preciso mencionar que, de continuar con esta situación, la empresa no podría resolver sus problemas de capacidad para cubrir la demanda, lo que estancaría o reduciría las ventas y afectaría sus ganancias.

Esta situación ha puesto en alerta a los directivos y administrativos, quienes han mostrado mayor interés en atender este problema. Por tal motivo, surge la siguiente interrogante: ¿En qué medida la gestión de la producción de cuadernos permite cubrir la demanda de útiles en la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC – 2020-2022? La solución a esta pregunta permitirá comprender la realidad que afronta la empresa y brindar sugerencias con el fin de disminuir o erradicar el problema.

1.2 Formulación del problema

1.2.1

Problema General

¿En qué medida la gestión de la producción de cuadernos permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC?

1.2.2

Problemas específicos

¿En qué medida la gestión de abastecimiento de materia prima permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC?

¿En qué medida la gestión de los recursos humanos, permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.?

¿En qué medida la gestión financiera, permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1

Objetivo General

Determinar en qué medida la gestión de la producción de cuadernos permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

1.3.2

Objetivos Específicos

- a) Determinar en qué medida la gestión de abastecimiento de materia prima permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.
- b) Determinar en qué medida la gestión de los recursos humanos, permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.
- c) Determinar en qué medida la gestión financiera, permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.

1.4 Justificación

En la actualidad, es importante para la empresa MACCHU PICCHU SAC conocer, controlar, disminuir los riesgos en su producción y satisfacer su demanda en el servicio de la venta de cuadernos; en tal sentido, es importante el estudio, análisis e investigación en sus estados financieros de la empresa.

En esta tesis, se aborda una incógnita significativa como es conocer sobre la gestión de la producción de cuadernos y la demanda en campaña escolar, lo que es la razón de nuestra investigación desde hace algún tiempo. Por tal

motivo, se explica las razones de las deficiencias en la gestión de la producción, así como las deficiencias para cubrir la demanda de cuadernos en campaña escolar. Es así como con el desarrollo de nuestra investigación se logró entender el problema de producción de cuadernos y su relación con la demanda escolar; de esta forma, contribuimos para una mejor toma de decisiones en la gestión.

Desde el enfoque práctico, esta investigación se justifica por las indagaciones que se han realizado para que cumpla con los objetivos de las empresas dedicadas a la fabricación de artículos derivados del papel y cartón, cuál es la satisfacción de la demanda.

Estimamos, igualmente, que este trabajo es de gran utilidad para el desarrollo de todas las empresas manufactureras de la localidad de Lima, así mismo consideramos que este estudio contribuye para la mejora en toma de decisiones por parte del directorio, gerente general y las áreas administrativas, puesto que nuestra investigación favorece del problema que se aborda en el campo de la competitividad, por consiguiente surge la pregunta ¿en qué medida la gestión de la producción de cuadernos cubre la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC? Con los resultados obtenidos, se logró proponer recomendaciones y se está contribuyendo a un mayor conocimiento del tema a disposición de la comunidad científica y académica para futuras investigaciones.

1.5 Delimitación de la investigación.

1.5.1

Teoría

Para la investigación se aborda aspectos relacionados con variable la gestión de la producción de cuadernos y variable y demanda en campaña escolar.

1.5.2

Temporal

La presente investigación abarca los periodos 2018-2022.

1.5.3

Espacial

La investigación se llevó a cabo en la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC, ubicada en Av Tingo Maria 814. Cercado de Lima, departamento de Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1

Internacionales

Catacolí y Lucumi (2015) en su tesis titulada “Planeación, programación y control de la producción para la empresa muebles y accesorios Ruíz Carmona y Compañía LTDA. 2015 Bogotá, Colombia”, tesis de pregrado, tuvieron como propósito la construcción de un sistema de planeamiento, programación y control de procesos de producción para la optimización de sus recursos.

En tal sentido, se desarrolló una investigación de tipo aplicada para el mejoramiento de los niveles de fabricación y cumplimiento a sus clientes con la finalidad de lograr una mejora en los procesos y que sea mínimo el nivel de impacto negativo en la planta.

Los resultados obtenidos mostraron que el índice de fiabilidad de la empresa (0.65) se encuentra por debajo del nivel óptimo, a pesar de ser una empresa de trayectoria y que cuenta con recursos necesarios para la producción y gestión de operaciones.

Estos investigadores concluyen que la implementación del sistema de producción permite a la empresa obtener beneficios organizacionales de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos establecidos bajo el esquema de la ingeniería industrial. Además, confirmaron la importancia de conocer las horas de producción fuera de las jornadas laborales preestablecidas y los sobrecostos y ahorros en el área.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo porque considera un estudio de la mejora de la gestión de la producción, vinculada a la gestión de la materia prima. Ambas tesis se centran en definir un planeamiento de la producción, mediante los procesos operativos; de esta manera, la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC puede alcanzar sus objetivos. En ello radica su vital importancia, ya que en un entorno competitivo es imposible lograr los objetivos sin un plan definido.

León (2018) en su tesis titulada “Viabilidad económica para la producción y

comercialización de pollos camperos con el fin de cubrir la demanda del cantón Pastaza”, tesis de pregrado, tuvo como propósito diseñar un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de la producción y comercialización de pollos camperos con el fin de cubrir la demanda de la población del Cantón Pastaza.

Para ello, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, de diseño pre-experimental de corte transversal, en la que se aplicó cuestionarios y guías de observación a una muestra conformada por 42.617 habitantes de Pastaza entre los 20 y 80 años de edad.

Además, elaboraron un estudio de factibilidad, un estudio de oferta y demanda, y un análisis económico general, obteniéndose como resultado un proyecto rentable económicamente, eco amigable que permite lograr el desarrollo social y económico del cantón y contar con un producto que cumple con los estándares de calidad.

Entre sus conclusiones destaca que la empresa requiere la implementación de un plan maestro de producción y el establecimiento de una metodología a desarrollar con respecto a las cantidades, tiempos y costos.

En relación con nuestro trabajo de investigación, guarda conexión en referencia a que estamos desarrollando nuestra metodología de forma observacional, logrando obtener información documentaria que nos ayude a determinar la demanda en campaña escolar de nuestros principales clientes a nivel nacional, de este modo se logrará cumplir con las órdenes de compra al 100%.

Cabascango (2016) en su tesis titulada “Creación de “Rica Trucha” empresa productora y comercializadora de trucha ahumada, para cubrir la demanda del producto en la Provincia de Imbabura, del Cantón Antonio Ante, Parroquia de San Roque”, tesis de pregrado, tuvo como objetivo identificar la situación actual del mercado sobre la demanda de la trucha ahumada en las principales ciudades económicas activas de la provincia de Imbabura.

Para ello, se desarrolló una investigación de nivel descriptivo y correlacional en la que se propuso un proyecto que comprendía la elaboración y desarrollo de un estudio de factibilidad con la finalidad de solucionar los requerimientos de la

organización a través de la formulación de políticas, programas, tecnologías, procesos y estrategias. Para tal finalidad, se utilizaron cuestionarios y guías de entrevistas aplicados a una muestra de 398 familias de las localidades de la provincia de Imbabura, Ibarra, Atuntaqui, Otavalo y Cotacachi y la parroquia de San Roque.

Entre sus hallazgos destaca que obtuvieron resultados de factibilidad satisfactorios y viables para el proyecto de creación de “Rica Trucha”, concluye que existe una gran demanda del producto con un bajo nivel de producción, por lo que es necesaria la implementación de un plan de producción y un buen manejo de marketing en la zona.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo porque se alude a la demanda, en nuestro caso, de la campaña escolar; además, se considera un estudio de procesos y estrategias para cubrir la demanda, a través de un plan de producción y un buen manejo de marketing en la zona.

Freire (2015) en su tesis titulada “Cubrir la demanda insatisfecha mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una Microempresa Productora y Comercializadora de aceite de esencia de granadilla en la ciudad de Quito Provincia de Pichincha”, tesis de pregrado, tuvo como propósito determinar la viabilidad técnica y financiera de la creación de una microempresa productora y comercializadora de aceite esencial de granadilla. Para ello, se desarrolló una investigación de nivel descriptivo y correlacional, de modalidad de proyecto factible, y un análisis situacional, estudio de mercado, estudio financiero y técnico.

Se obtuvo como resultado del estudio económico la existencia de una demanda insatisfecha de producto en el Distrito Metropolitano de Quito y valles aledaños (mercado objetivo del proyecto. Por su parte, el estudio financiero permitió determinar que el proyecto es rentable debido a las expectativas de crecimiento de un producto nuevo, llegando a la conclusión de que el proyecto es atractivo. Se concluye que el proyecto puede aceptarse debido a su valor actual neto positivo y a las utilidades esperadas, ya que son mayores que la inversión y puede producir ganancias sobre la rentabilidad exigida.

Este trabajo guarda relación con nuestra tesis porque aborda las variables de Análisis situacional, tal como, estudio de la demanda y estudio financiero que son algunas de nuestras variables que estamos empleando para poder concluir en la satisfacción de la demanda de nuestros clientes, basándonos en documentación que aporta datos para poder determinar las cantidades que requerimos producir de cuadernos.

Espinoza (2018) en su tesis titulada “Importancia del manejo de inventario en farmacias Mia para cubrir la demanda diaria de medicamentos en la ciudad de Machala”, tesis de pregrado, tuvo como objetivo determinar la importancia de la implementación de un modelo de inventario apropiado acorde con la actividad de la empresa, a través de la revisión bibliográfica para un abastecimiento adecuado, disminución de costos y cobertura de la demanda existente en la ciudad de Machala.

Para ello, se desarrolló un estudio de tipo aplicado con la implementación del modelo de precios fijos, un modelo de inventario, para determinar cuál es la cantidad de cápsulas de tetraciclina necesaria para cubrir la demanda diaria hasta la próxima visita del vendedor.

Se obtuvo como resultado que la cantidad a pedirse en el periodo de revisión es de 21,125 cápsulas de tetraciclina para que la farmacia asegure la cobertura del 99% de sus recetas y asegure la disponibilidad de inventario hasta la próxima visita del vendedor. Se llegó a la conclusión de que las empresas deben considerar la aplicación de un sistema de control de inventarios de acuerdo con la actividad comercial para un control apropiado de existencias, su utilización y comercialización.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo de investigación porque considera, en función de la importancia de la relación entre las existencias y la comercialización.

2.1.2.

Nacionales

Barahona y Llamó (2019) con la tesis titulada “Planeamiento y control de la producción para aumentar la productividad en la empresa corporación Zamer S.A.C. Otuzco, 2019”, tesis de pregrado, tuvo como objetivo implementar el planeamiento y control de la producción para aumentar la productividad en la empresa Corporación Zamer S.A.C. Otuzco 2019.

Para lograr este propósito, se desarrolló una investigación de tipo aplicada de un diseño pre-experimental y se aplicó una ficha bibliográfica y formato de datos en una muestra conformada por la producción de los 12 meses del año 2018 de la empresa Corporación Zamer S.A.C. Los resultados mostraron que el planeamiento y control de la producción puede aumentar las ganancias de la empresa y se concluye, según la Prueba T – Student de una muestra, que la elaboración de una planificación y control de producción mejorará la productividad de forma significativa.

La investigación desarrollada por los bachilleres, Barahona y Llamó tiene relación con nuestra investigación, en sentido de determinar la elaboración de un planeamiento como parte de la gestión oportuna de la materia prima, la cantidad de personal que requerimos para cubrir la campaña y cómo gestionaremos el financiamiento. Por consiguiente, teniendo un planeamiento para la producción, el directorio tomará mejores decisiones para el cumplimiento de los pedidos en campaña.

Allemant (2019) en su tesis titulada “Sistema de planeamiento y control de la producción aplicado en el proceso productivo de una planta fabricante de cuadernos anillados”, tesis de posgrado, tuvo como objetivo determinar si la aplicación de un sistema de planeamiento y control de la producción influye significativamente en la eficiencia de las horas hombre utilizadas, la eficiencia de los insumos utilizados y el incumplimiento de las órdenes de trabajo programadas en una planta de fabricación de cuadernos anillados ubicada en el distrito de Lurín, departamento de Lima, periodo 2018.

Para este propósito se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, aplicada y correlacional y se emplearon técnicas de recolección como observación y revisión de documentos. Luego, se determinaron los consumos estándares y se

evaluaron las experiencias en una muestra constituida por las órdenes de trabajo que activan todos los procesos productivos para la fabricación de artículos anillados en el periodo 2013-2017. Se obtuvo como resultado que, con la aplicación del nuevo sistema de planeamiento de control de producción, el índice medio en la utilización de mano de obra mejora en 12.22%, la utilización de los insumos, en 2.37% y el incumplimiento de órdenes de trabajo disminuye en 55.97%; por lo que se concluye que el planeamiento de control de producción aumenta la eficiencia del uso de horas hombre e insumos y disminuye el incumplimiento de órdenes de trabajo.

Esta tesis guarda relación con nuestro trabajo de investigación porque determinamos considerar para nuestra dimensión gestión de recursos humanos, y de contar con mano de obra suficiente.

Noel y Ojeda (2018) en su tesis titulada “Diseño de modelo de planeamiento, programación y control de la producción para incrementar la productividad del departamento de producción de la empresa FAMESA SRL – Chiclayo 2016”, tesis de pregrado, tuvo como propósito diseñar un modelo de Planeamiento, Programación y Control de la Producción para la empresa FAMESA SRL. Por tal motivo, se desarrolló una investigación de tipo aplicada no experimental y se aplica una guía de observación, así como una guía de análisis de documentos y un cuestionario a una muestra conformada por los colaboradores, procesos y la documentación correspondiente del área de producción de la empresa FAMESA SRL.

Del mismo modo, se aplicó un pronóstico de la demanda para el periodo 2017 a través de un ajuste polinómico de grado 4, 3 y 2. Finalmente se concluye que la aplicación del modelo diseñado permitirá incrementar la productividad de la fuerza laboral en un 6.23%.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo de investigación, porque de igual manera el enfoque central de la investigación son los procesos productivos, lograr medirlos, para poder alcanzar los resultados que favorezcan a la empresa a lograr sus objetivos de crecimiento y el cumplimiento oportuno de las órdenes de compra emitidas por sus clientes; así también, considera la

observación y un modelo de planeamiento de producción, procesos y documentación.

Eneque (2019) en su tesis titulada “Rediseño de una planta industrial para cubrir la demanda de contenedores flexibles”, tesis de pregrado, tuvo como objetivo principal el rediseño de la planta industrial para cubrir la demanda para lo cual se estudió la demanda de contenedores flexibles.

Se diagnosticó el sistema productivo de la empresa y finalmente, se analizó el costo-beneficio del rediseño y verificó su viabilidad. Se obtuvo como resultado incrementar la capacidad de la planta con un soporte de capacidad del 50% para afrontar las variaciones de la demanda; asimismo, se logró la localización en una zona industrial que permitiera cumplir con las necesidades de espacio, logrando de esta forma, la mejora de los indicadores de producción y productividad.

Se concluye que es necesario incrementar la capacidad de demanda debido a que estaba siendo desatendida en un 16,81%. Para ello, se verifica que además de las horas extra, las subcontrataciones y el planeamiento de la producción, es importante el rediseño y relocalización debido al déficit de espacio y las distancias recorridas de forma innecesarias.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo de investigación, ya que, tenemos como objetivo cubrir la demanda a través de la productividad.

Ponce de León (2016) en su tesis titulada “Propuesta de Implementación de un Sistema de Planeamiento y Control de la Producción (PCP) para una empresa del sector gráfico”, tesis de pregrado, tuvo como propósito implementar un sistema de planeamiento de control para programar los recursos y controlarlos disminuyendo los retrasos de entrega que genera insatisfacción del cliente y posiblemente pérdida del cliente.

En tal sentido, la metodología se caracteriza por la programación de sistemas intermitentes debido al comportamiento variable de la producción. Luego de haber implementado el Planeamiento y Control de la Producción se obtuvo como resultado mejoras en los indicadores de producción, requerimiento de

materiales y capacitación del personal.

Se concluye que es importante el establecimiento de un nuevo organigrama en el que debería incluirse la nueva área de planeamiento y control de producción que se encuentre interrelacionado con casi toda la empresa. Asimismo, se definió un periodo semanal de programación para atender los pedidos y se planteó un Plan Agregado de Producción con información de la demanda de años previos para satisfacer la demanda a un menor costo.

Esta tesis guarda relación con el presente trabajo de investigación porque considera un control para programar los recursos y así no tener posiblemente pérdida del cliente y no haya anulación de órdenes de compra.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1

Gestión del planeamiento de la producción

Se refiere a la estrategia a emplear para lograr los objetivos de producción (Pozo Rodríguez & Martins Kidito, 2014). Un planeamiento de la producción consiste en formalizar un plan productivo en un periodo específico considerando la capacidad productiva y las fechas de entrega de los pedidos. Es un proceso continuo que tiene como propósito tomar decisiones anticipadamente acerca de la optimización del empleo de factores productivos. Además, si se conoce a intervalos regulares de tiempo, la cantidad de producción que será demandada, se podrían preparar programas de fabricación, tiempo en el que se distribuye el trabajo, lograr una alta rentabilidad, que se reduzcan los costos de producción, disminuyan las cantidades de inventario, se economice el interés y que aumente la eficacia, en general (Tous Zamora et al., 2019).

En relación con nuestro trabajo de investigación, la gestión de la planificación de la producción consiste en establecer un plan de trabajo que será determinado por la cantidad de órdenes de compra recibidas del área de ventas de la empresa. Considerando la demanda que requerimos cubrir, se realizará el planeamiento de producción, en la adquisición de materia prima, determinar la cantidad de personal que se requerirá y cuánto requerimos de

inversión para poder cubrir adecuadamente la órdenes de compra.

Tabla 1

Proceso de planificación y control de la producción en la planificación empresarial

P l a n i f i c a c i ó n e m p r e s a r i a l	Proceso de planificación y control de la producción				G e s t i ó n d e l a c a p a c i d a d
		Fase	Plan que obtener	Actividad precisa	
	Estratégica	Planificación a largo plazo	Plan de producción a largo plazo	Planificación de la capacidad a largo plazo	
	Táctica	Planificación agregada o a medio plazo	Programa agregado de producción	Plan agregado de capacidad	
	Operativa	Programación maestra	Programa maestro de producción	Plan aproximado de capacidad	
		Programación de componentes	Plan de materiales	Plan detallado de capacidad	
		Gestión de talleres	Programación de operaciones	Control de capacidad Control de prioridades Acciones de compra	

Nota: Menguzato y Renau, 1991

a) Capacidad de producción

Tous Zamora et al., (2019) sostienen que la capacidad de producción se refiere al número máximo de unidades de productos o servicios que serán producidas

en un periodo de tiempo específico. Asimismo, consiste en la habilidad con respecto a la recepción o almacenamiento. Sin embargo, pueden presentarse factores que dificultan la comprensión y aplicación de este concepto como las variaciones de las inasistencias de los trabajadores, reuniones, fallas de equipos, retraso en la entrega de materiales, entre otros.

En relación a la empresa que estamos trabajando nuestra investigación, la capacidad de producción manufacturera, son medibles en unidades en base a un periodo determinado, para conocer la capacidad de producción que nos permitió desarrollar un plan de planificación programación de la producción, de esta forma podremos determinar los plazos de entrega a nuestros clientes.

b) Importancia de la gestión de producción

La importancia de la gestión de la producción radica en la gestión eficiente del sistema productivo. Para ello, se requiere un conjunto de decisiones estructurales interrelacionadas que resaltan la actividad productiva. Algunas de estas decisiones incluyen (Tous Zamora et al., 2019, p. 45):

- Definir los objetivos
- Decidir respecto a los productos o servicios a elaborar
- Decidir las correspondientes cantidades y momentos de tiempo para alcanzar los objetivos
- Determinar qué artículo producir y en qué momento
- Determinar las actividades a desarrollarse en cada unidad productiva

La importancia de la gestión de la producción radica en que esta puede asegurar la correcta cantidad de materia prima que se va a requerir para la producción de un bien. De este modo garantizamos la capacidad para poder cubrir la demanda.

c) Medición de la capacidad de producción

La capacidad de una empresa varía según el producto y puede ser medida por el número de horas máquina, número de asientos, en términos de salidas de bienes y servicios o entradas a través de insumos. Esta medición es aplicada

en procesos individuales o cuando se trata de una cantidad pequeña del bien. Cuando la producción se trata de insumos o materia prima, son comunes los procesos flexibles de bajo volumen, midiéndose en cantidad horas hombre o cantidad de horas máquina (Tous Zamora et al., 2019).

Para calcular la capacidad de producción de una empresa con actividad, basta valorar los recursos disponibles, es decir, medir la cantidad y calidad de los recursos humanos, las máquinas y equipos, las instalaciones físicas, la distribución de la planta, el sistema de producción y el capital de trabajo disponible.

d) Métodos de planificación de la capacidad de producción

Consiste en los métodos gruesos y aproximados, siendo estos últimos más fáciles en su cálculo o estimación (Tous Zamora et al., 2019).

Los métodos principales, son agregados al cálculo de tiempo de espera y a los cálculos de capacidad. Los aproximados, por su parte son empleados por las empresas para:

- La ejecución de tareas
- Determinación del tiempo estándar para cada operación
- Conocer el tiempo de alistamiento y preparación de maquinaria
- Determinación del tiempo de elaboración por producto
- Asignación de máquinas y herramientas

Tabla 2*Dimensiones de la capacidad de producción*

Dimensiones	Descripción
Teórica	<p>Volumen de producción por periodo de tiempo que permite minimizar costos, alcanzar condiciones ideales de funcionamiento y asignación de centros de trabajo.</p> <p>$CT = N^{\circ}$ de hras. teóricas de trabajo/año</p>
Real	<p>Producción real lograda por periodo de tiempo, se considera el ausentismo del personal, daño de las máquinas y políticas de administración.</p> <p>$CR = N^{\circ}$ de hras de trabajo anuales</p>
Pico	<p>Representa la máxima capacidad de producción, tomando en cuenta recursos adicionales, personal temporal, horas extra o cualquier política para lograr una mayor producción durante un corto periodo de tiempo.</p>
Disponibile	<p>Cantidad de producto obtenido por un sistema durante un periodo específico de tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none">• En empresas enfocadas al producto, la unidad de medida de la capacidad es: <i>unidad/tiempo</i>• En empresas enfocadas al proceso, la unidad de medida de la capacidad es: <i>Cantidad hras – hombre/uhras – maquina</i>

Nota: Monsalve, 2018

e) Cantidad de capacidad de producción

Es importante cuantificar la capacidad necesaria, lo cual se pronostica desde la fase estratégica con la demanda y la decisión estratégica de los altos directivos.

En el largo plazo, la cantidad de capacidad es proporcionada de acuerdo con la demanda esperada, esto, es descrito de mejor manera con la noción de ventaja de capacidad (Monsalve Fonnegra, 2018).

f) Ventaja de capacidad

Se refiere a la capacidad de reserva utilizada por la empresa para enfrentar los imprevistos incrementos de la demanda. Puede ser expresada como la diferencia entre la producción que podría alcanzar una empresa y la producción real obtenida. Cabe resaltar que las decisiones con respecto a las cantidades previstas son en su totalidad, de índole estratégicas (Zamora et al., 2019).

$$\textit{Ventaja de demanda} = 100\% - (\textit{tasa de utilización})$$

$$\textit{Ventaja de capacidad} = \textit{capacidad} - \textit{demanda promedio}$$

Existen 3 estrategias en relación con la cantidad de ventaja de capacidad (Monsalve Fonnegra, 2018, p. 29):

- a. Ventaja grande: la cual se refiere a una amplia ventaja positiva de la capacidad, sobre la demanda media; de tal forma que, la empresa cuenta con una mayor capacidad para dar respuesta a la proyección de la demanda media. Esta constituye una estrategia adecuada cuando se presenta una expansión en el mercado o cuando el costo de tenencia u operación es económico si se compra con no tener capacidad. Esta estrategia es apropiada cuando una compañía se encuentra en mercados de alto crecimiento debido a que puede responder de forma rápida ante un cliente desatendido debido a la competencia o a la participación en nuevos mercados.
- b. Ventaja moderada: se refiere a que las acciones tomadas por la compañía

u organización son más medidas en relación con la cantidad de capacidad a emplear. En esta estrategia, a diferencia de la ventaja grande son consideradas las implicaciones de los costos de mantenimiento de inventarios. Los directivos tienen planeado satisfacer la demanda media con comodidad, contando con una capacidad suficiente para cubrir los cambios fortuitos en la demanda.

- c. Ventaja pequeña: consiste en la planificación de una ventaja pequeña que tiende a cero para optimizar la utilización, adecuada cuando los costos para utilizar la ventaja de capacidad son muy altos en comparación con los faltantes de inventarios. Esta estrategia, por lo general, maximiza las utilidades en el corto plazo; sin embargo, puede terminar siendo una desventaja en caso los competidores asuman una ventaja de capacidad más grandes.

g) Tamaño de las instalaciones

Después de haber decidido la capacidad que se deberá otorgar, es imprescindible considerar la estrategia de las instalaciones que se refiere al tamaño de cada unidad de capacidad. Esto podría involucrar a las economías de escala y a las deseconomías de escala (Zamora et al., 2019):

Las economías de escala se presentan debido a que generalmente, las instalaciones de mayor medida son más económicas debido a que los costos fijos pueden ser distribuidos sobre una mayor cantidad de unidades de producción, por lo cual, se llega a la conclusión de que a medida que se incrementa el tamaño de las instalaciones, los costos unitarios de producción disminuyen. Las deseconomías de escala, en cambio, ocurren cuando ordenar físicamente se hace más grande; en tal sentido que necesita de un mayor movimiento de personal y materiales; y también debido a que las grandes instalaciones podrían incrementar los costos de coordinación y supervisión (Monsalve Fonnegra, 2018).

Con respecto a la oportunidad de incrementar la capacidad, pueden

presentarse dos estrategias opuestas (Monsalve Fonnegra, 2018):

Tabla 3

Estrategias de oportunidad para incrementar la capacidad

Predominio de la competencia	Espera y ver
<ul style="list-style-type: none">● La empresa introduce capacidad de forma anticipada a las necesidades del mercado.● Brinda ventaja positiva a la capacidad que puede estimular el mercado y evitar el ingreso de la competencia por un tiempo.	<ul style="list-style-type: none">● La empresa se encuentra a la expectativa para incrementar capacidad a su sistema● La empresa se encuentra detrás de la demanda de mercado y hace uso de una estrategia menos arriesgada.

Nota: (Monsalve Fonnegra, 2018)

h) Opciones para la modificación de capacidad

- Modificar el volumen de recurso humano, contrataciones y despidos
 - Ventajas: evita las horas extras e inventario
 - Inconvenientes: aumento de conflictividad, reducción de la productividad y limitaciones legales.
 - Costos: en la contratación puede generar costos en los anuncios de ofertas y pruebas de selección y entrenamiento. Los despidos al personal, pueden generar costos adicionales en el trabajo administrativo e indemnizaciones no consideradas en el presupuesto.
- Horas extra
 - Ventajas: evita costos de contrataciones y despidos, además de altos inventarios y retrasos en atender el pedido
 - Inconvenientes: se presentan limitaciones legales y de convenio.
 - Costos: incremento de costos de horas extra y menor productividad.

a) Tiempos ociosos

- Ventajas: Evita efectos negativos del despido y no se acumulan los inventarios
- Inconvenientes: disminución de eficiencia en el uso de equipo fijo.
- Costos: el desaprovechamiento de la capacidad tiene consecuencias en los salarios y cargas salariales.

b) Subcontratación

- Ventajas: Evita la sobreutilización del equipo, no motiva despidos ni presenta limitaciones legales y de convenio.
- Inconvenientes: riesgo de pérdida de clientes, falta de disponibilidad de empresas subcontratadas, incremento de costos.
- Costos: penalización por pérdida de calidad y de clientes.

c) Programación de vacaciones

- Ventajas: Reduce la mano de obra sin costo adicional ni otros riesgos.
- Inconvenientes: condicionadas por la ley y el convenio colectivo.
- Costos: ninguno adicional

Para medir las variables, se emplearon las siguientes dimensiones: gestión del planeamiento de los insumos materiales, gestión del planeamiento de la fuerza de trabajo y gestión del planeamiento financiero. (Tous Zamora et al., 2019).

2.2.2

Gestión del planeamiento de los insumos materiales

Los insumos materiales son entendidos como factores productivos, elementos que se utilizan para producir bienes y servicios. Para medir esta dimensión, se consideraron los siguientes indicadores:

a) Determinación de las cantidades necesarias de insumos

Consiste en el cálculo de cantidades necesarias de materia prima para la producción u otros fines.

b) Análisis de inventarios

Luego de determinar las cantidades necesarias de insumos, se analizan los inventarios iniciales de cada insumo. Estos comprenden las materias primas necesarias para la producción, bienes finales, o bienes semielaborados para su comercialización o para ser utilizados en la producción de un producto final. Cualquiera sea el caso, deben considerarse costos y precios en su análisis (Pozo Rodríguez & Martins Kidito, 2014).

c) Determinación de las cantidades a solicitar

Se procede a determinar la cantidad de materia prima que debe solicitarse para la producción de cuadernos.

d) Presupuesto

Es una herramienta de planificación, coordinación y control de funciones que expresa en términos cuantitativos o monetarios las actividades que en el futuro se emplearán en una empresa, con la finalidad de invertir o financiar de una manera más productiva sus recursos, para que pueda alcanzar sus objetivos y metas. (Ramírez, 2011)

2.2.3

Gestión del planeamiento de la fuerza de trabajo

Se refiere a un elemento indispensable comprendido dentro del plan organizacional con el uso racional o mental y efectivo de la fuerza de trabajo. En tal sentido, es importante considerar los incrementos en los niveles de productividad previstos y estimados en el tiempo establecido en el plan o meta (Pozo Rodríguez & Martins Kidito, 2014). Para medir esta dimensión se consideraron los siguientes indicadores:

a) Estimación de trabajadores necesarios

Consiste en estimar el número de trabajadores empleados para lograr los objetivos y metas exigidos en el plan de la empresa.

b) Estimación del rendimiento

Para lograr el éxito, es necesaria la fundamentación de los estándares de desempeño establecidos para la fuerza laboral de la entidad, siendo el rendimiento uno de los factores más importantes.

c) Estimación de los estándares de tiempo

Del mismo modo, es importante también precisar los estándares de tiempo.

2.2.4.

Gestión del planeamiento financiero

Consiste en la elaboración y proyección de los estados financieros de la organización según el plan elaborado (Pozo Rodríguez & Martins Kidito, 2014).

Para lograr este propósito, se consideran los siguientes indicadores:

- a) Elaboración de un presupuesto en base a los recursos necesarios
- b) Determinación de financiamiento

2.3 Marco Conceptual

2.3.1

Capacidad para cubrir la demanda

La demanda de un producto, un término que comúnmente se confunde con la cantidad demandada, estudia la conducta de los consumidores; así, se puede afirmar que una persona demanda algo cuando lo desea, puede pagarlo o ha hecho planes para adquirirlo. La relación entre los precios y las cantidades demandadas se denomina plan de demanda, y su representación gráfica, curva de demanda. Esta muestra la cantidad del producto que los consumidores están dispuestos a comprar para cada nivel de precios (Krugman, Wells, & Graddy, 2015,)

Según Krugman (2015), existen varios factores que influyen en la demanda de un producto o bien:

a) Cambio en el precio del bien de análisis

Debido a la ley de demanda, si sube el precio del bien o producto, su cantidad demandada disminuirá.

b) Cambio en los precios de bienes relacionados

Los bienes relacionados son aquellos que están vinculados de algún modo al producto de análisis, pueden ser sustitutos o complementarios. En el caso de los bienes sustitutos, la reducción del precio de uno de ellos hace menos atractiva la compra del otro. Estos bienes pueden ser más perfectos que otros; serán más perfectos si a las personas les da exactamente lo mismo consumir uno que otro; en cambio, serán menos perfectos si los consumidores lo perciben como sustituto, pero encuentran diferencias importantes entre ellos. En el caso de los bienes complementarios, se cumple lo contrario, si disminuye el precio de uno de ellos, será más atractiva la compra del otro.

c) Cambio en el ingreso del consumidor

Si se incrementan los ingresos de un consumidor, sube la disposición de este para consumir el bien, a menos que se trate de un bien inferior. Cuando se habla de los cambios en la demanda provocados por la renta o los ingresos del consumidor, es necesario explicar el concepto de dos tipos de bienes: los bienes normales y los bienes inferiores. Los bienes normales son aquellos cuya demanda aumenta al incrementarse los ingresos del consumidor; en cambio, los bienes inferiores son aquellos cuya demanda disminuye ante el mismo hecho.

d) Cambio en los gustos y preferencias

Cuando aumenta la preferencia por un determinado bien, su demanda se verá incrementada. En cambio, cuando disminuya su preferencia, menos personas estarán dispuestas a comprarlo.

e) Cambio en las expectativas

Las expectativas son explicadas cuando hay un incremento del precio futuro. De esta forma, las expectativas del incremento de los precios futuros ocasionan un aumento en la demanda actual y las expectativas de una caída de los precios futuros, una caída de la demanda actual.

López (2017) por su parte, añade otros factores que aumentan o disminuyen la demanda de un bien como los cambios en la población y las actividades de marketing de la empresa.

Es necesario señalar que las características de la demanda de un determinado producto determinan el tipo de proceso productivo más eficiente para su fabricación. Algunas de las características más importantes son las siguientes:

a) Tamaño y frecuencia de los pedidos

Se refiere a que es fácil responder antes cambios de demanda inesperados si los clientes hacen pedidos pequeños y escalonados como en el caso del comercio minorista. En cambio, será difícil reaccionar si los pedidos se hacen en grandes volúmenes debido a que es posible que la empresa no disponga de inventarios para atender la demanda.

b) Posibilidad de atender los pedidos no satisfechos

La posibilidad de atender los pedidos no satisfechos depende del tiempo que el consumidor está dispuesto a invertir en su espera. Si se trata de bienes necesarios como alimentos y medicina, la disponibilidad de tiempo del cliente será muy baja; en cambio, si se trata de un producto personalizado, hecho a medida, como un sastre, por ejemplo, el cliente estará dispuesto a invertir una mayor cantidad de tiempo.

De esta forma, el tiempo determina qué tipo de proceso de producción debería emplearse para cada producto. En el primer caso, los procesos se orientan a la disminución de costos con ayuda de la producción en masa; sin embargo, en el segundo, se utilizan sistemas de producción por proyecto que tienen la

capacidad de cumplir con los requerimientos del cliente.

c) Posibilidad de prever la demanda

Cuando la demanda de un producto es uniforme y puede predecirse, es conveniente para la empresa optar por procesos de producción menos flexibles. Esto permitirá generar un ahorro en los costos.

2.3.2

Tipos

de demanda y necesidades de producción

De acuerdo con López (2017), se pueden distinguir dos tipos:

a) Demanda dependiente

Ocurre cuando la demanda de un bien depende de la demanda de otros bienes y servicios. Por ejemplo, para la fabricación de bicicletas se requiere de ruedas, sillines y pedales. En tal sentido, será necesario predecir la cantidad de insumos que se requieren.

b) Demanda independiente:

Es el caso de los bienes que no requieren de la demanda de otros, entonces, no requieren de una predicción de insumos que se requerirán para la producción, basta con conocer cuál será la demanda del propio bien.

La capacidad para cubrir la demanda puede ser entendida como la disponibilidad de recursos materiales, humanos y financieros. Los recursos materiales están referidos a los insumos que son bienes y servicios utilizados para producir otros bienes y servicios finales, los recursos humanos comprenden el factor trabajo de la economía que consiste en el tiempo, esfuerzo físico y mental que un trabajador emplea en la producción de un bien final; y, por último, los recursos financieros que pueden ser propios (capital de la empresa) y ajenos (obligaciones de pago) (Krugman et al. 2015).

La capacidad para cubrir la demanda surge además debido al exceso de demanda, fenómeno que se presenta cuando la cantidad demandada de un

bien supera a la cantidad ofertada, ocasionando de esta forma, escasez. Esta situación forma parte de los principios de elección individual debido a los recursos limitados y su uso eficiente en una empresa, mercado, e incluso en la economía en general (Krugman et al. 2015).

En tal sentido, Sablón (2017) resalta la importancia de la disponibilidad de factores productivos (recursos materiales, recursos humanos y recursos financieros), así como la cantidad óptima y calidad de productos finales para que una organización tenga la capacidad de cubrir la demanda de sus bienes. Estos constituyen las dimensiones para medir esta variable.

2.3.3

Disponibilidad de recursos

Considerar los recursos disponibles significa tener presente la problemática de la capacidad de forma que puedan elaborarse planes y programas factibles, así como tener en cuenta las necesidades de materiales necesarios de materia prima y de componentes intermedios para la fabricación según la planificación elaborada (Monsalve Fonnegra, 2018).

Para medir la disponibilidad de recursos, se deberán tomar en cuenta los recursos materiales, recursos humanos y recursos financieros (Sablón Cossío, 2017):

a) Disponibilidad de recursos materiales para atender las cantidades demandadas

Se refiere a la capacidad de la organización de entradas de recursos y salidas de productos que permita optimizar la demanda prevista de manera eficiente.

b) Disponibilidad de recursos humanos para atender las cantidades demandadas

Se refiere a la disposición de fuerza de trabajo que involucra tiempo y esfuerzo físico y mental de un empleado para transformar la materia prima en un bien

final o producto.

c) Disponibilidad de recursos financieros para atender las cantidades demandadas

Comprende los recursos permanentes, resultado de la suma de recursos ajenos con vencimiento a largo plazo, así como los recursos propios correspondientes al capital social y los recursos constituidos por las reservas de la empresa.

2.3.4

Satisfacción de demanda

Para medir esta dimensión, se tomarán en cuenta los siguientes indicadores (Sablón Cossío, 2017):

a) Cantidad de productos disponibles

Consiste en la cantidad de producción y servicio obtenida para determinada unidad productiva en un periodo de tiempo específico. La cantidad puede definir la capacidad de una entidad u organización en la producción de determinado bien, pero es importante considerar el tiempo para ser considerada eficiente.

b) Calidad de los productos

Para lograr la satisfacción de los clientes, es necesario seguir los estándares requeridos en correspondencia con el régimen de trabajo normado, los equipos y las áreas productivas disponibles. Esto permitirá lograr la conformidad de los clientes con los productos recibidos.

2.4. Definición de términos básicos

a) Gestión

La gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación (Guillermo Westreicher, 2020)

b) Calidad

Este término “se refiere al modo de producción según un plan preestablecido con la finalidad de lograr la satisfacción de los deseos de los clientes” (Del Pozo Aguilar, 2015, p. 15).

c) Cantidad demandada

Este término se refiere a la cantidad con la que los consumidores se disponen a comprar a un determinado precio (Krugman, Wells, & Graddy, 2015, p. 59).

d) Demanda

Este término explica como “se Examina la conducta de los consumidores y comprende la relación de precios y cantidades demandadas, así como la representación gráfica del plan de demanda” ((Krugman et al. 2015).

e) Insumos

Se refieren a los elementos que se utilizan para producir bienes y servicios. Están conformados por el trabajo, la tierra y el capital (Krugman et al. 2015).

f) Inventarios

También llamado *stock*, se refiere a cualquier recurso con valor económico ubicado en algún lugar de la empresa que es utilizado, en un momento determinado, en el proceso productivo o en su venta (Núñez Carballosa & Guitart Tarré, 2015, p. 28).

g) Planeamiento

Se refiere al proceso por el cual una empresa crea valor agregado de manera estratégica junto a los *stakeholders*, clientes, proveedores y otros (Delaux, 2017, p. 27).

h) Presupuesto

Consiste en el plan de recursos, operaciones, ingresos y gastos de una organización diseñado, formulado y expresado en términos económicos y

monetarios con la finalidad de lograr los objetivos propuestos a lo largo de un periodo determinado (Vázquez Moraga, 2017, p. 35).

i) Recursos financieros

Se refiere a los aprovisionamientos de capital de una organización, los cuales pueden ser propios o ajenos y a largo o a corto plazo (Fernández Iparraguirre, 2005, p. 85).

j) Recursos humanos

Consiste en el principal activo de una organización, comprendido por el personal al servicio de la empresa (Moreno García, 2019, p. 36).

k) Rendimiento

Se refiere a la capacidad de una organización para generar beneficios sobre inversiones actuales de la compañía (Eyzaguirre Vásquez, 2016, p. 45).

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

Hipótesis General

La gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC

Hipótesis Específicos

- La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.
- La gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.
- La gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.

3.1.1.

Operacionalización de variables

Las variables de investigación se presentan a continuación:

3.1.1.1 VARIABLE INDEPENDIENTE(X): La gestión de la producción de cuadernos.

Gestión de operaciones, Se le define como el conjunto de actividades que aseguran la continuidad y el funcionamiento armónico de un sistema productivo o como la administración de los recursos necesarios

DIMENSIÓN 1 (X1): Gestión de Abastecimiento de materias primas

DIMENSIÓN 2 (X2): Gestión de la fuerza de trabajo

DIMENSIÓN 3 (X3): Gestión financiera

3.1.1.2 VARIABLE DEPENDIENTE(Y): Demanda en campaña escolar

La demanda se refiere a “las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. (Fisher & Espejo, 2011)

DIMENSIÓN 1 (Y1): Cobertura de la demanda

DIMENSIÓN 2 (Y2): Satisfacción de la demanda

Tabla 4

Operacionalización de variables

Se presenta, a continuación, la operacionalización de ambas variables (dependiente e independiente), sus dimensiones e indicadores.

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	METODOLOGÍA
Variable Independiente X: La gestión de la producción de cuadernos	Gestión de operaciones, Se le define como el conjunto de actividades que aseguran la continuidad y el funcionamiento armónico de un sistema productivo o como la administración de los recursos necesarios para producir los bienes y servicios que	La variable será medida, mediante documentos o informes administrativos; de ventas y financieros de la empresa.	Gestión de los insumos materiales	- Presupuesto de materiales - Compra de materiales - Costo real de materiales	Cuantitativo Valor numérico y porcentual	Método Hipotético- deductivo Tipo Aplicada Nivel Descriptiva. Diseño No experimental, de corte transversal. Técnica Análisis documental Instrumento Estados Financieros Población Total de órdenes de compra
			Gestión de la fuerza de trabajo	- Cantidad de trabajadores presupuestados - Cantidad de trabajadores contratados. - Costo real de la mano de obra.		
			Gestión de financiamiento	- Presupuesto de costos y gastos - Presupuesto de ingresos - Fuentes de financiamiento.		

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	METODOLOGÍA
	ofrece una organización (Barcelli, 1995)			- Resultados alcanzados		recibidas y documentos contables por la Corporación Industrial Machu Picchu SAC.
Variable Dependiente Y: Demanda en campaña escolar	La demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. (Fisher & Espejo, 2011)	La variable será medida por medio de las órdenes de compra emitidas de nuestros clientes.	Disponibilidad de recursos	-Cantidad demandada -Cantidad atendida -Cantidad de clientes atendidos		Muestra Total de órdenes de compra recibidas y documentos contables del 2020-2022.
			Satisfacción de la demanda	-Cantidad de productos recibidos. -Cantidad de productos rechazados		

Elaboración propia

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo aplicada debido a que se caracteriza por su interés en su aplicación y resolución de problemas a partir de la utilización de conocimientos (Ander, 2011). El nivel de la investigación, por su parte, es correlacional porque se encuentra en la búsqueda de conocer el grado de asociación o relación entre dos variables en una determinada muestra (Hernández et al., 2014).

El diseño de la investigación es no experimental dado que no es posible manipular ninguna de las variables; en tal sentido, se observan los fenómenos tal como se producen naturalmente para luego ser analizados. Así, a este tipo de investigación no se le asigna de manera aleatoria sujetos en determinadas condiciones (Díaz Narváez, 2009).

4.2 Método de investigación.

El método de análisis de datos en esta investigación es hipotético deductivo porque se plantean hipótesis que van a ser comprobadas a través de la deducción de los resultados obtenidos. Es cuantitativo debido a que se obtiene información básica sobre las variables de estudio. Todo ello permitirá realizar una descripción global y analizar acerca de las situaciones generadas más importantes con el fin de conocer la influencia de la primera variable y en la segunda utilizando el análisis documental que es la recolección de información financiera del 2020 hasta el 2022. Luego, realizaremos un análisis descriptivo

4.3 Población y muestra

4.3.1

Población

Velásquez y Rey (2013) definen población como el conjunto de posibles observaciones que describen al objeto. En la presente investigación, la población está conformada por los estados financieros de la Corporación Industrial Machu Picchu SAC. Así como los documentos que sustentan la

compra de la gestión de abastecimiento de materiales, la contratación de recursos humanos y las fuentes de financiamiento externo.

4.3.2.

Muestra

En la presente investigación, la muestra será las órdenes de compra, los cuadros de costo de producción (insumos de materia prima, mano de obra y cif), así como los estados de situación financiera y de resultados recibidos de los años 2020 a 2022.

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado.

La investigación y estudio se llevó a cabo en la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC, ubicada en Av Tingo Maria 814. Cercado de Lima, departamento de Lima y el periodo de estudio comprende del 2020 a 2022.

4.5 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en la investigación es el análisis documental, la cual consiste en una técnica útil para la recolección de datos con la finalidad de conseguir las medidas de manera sistemática sobre las variables de una problemática de investigación (Ochoa y Molina, 2018).

Los instrumentos que se utilizaron fueron las hojas de trabajo que representan los cuadros de costo de producción en los que se registra la información valiosa y necesaria de los estados financieros para realizar el análisis correspondiente como en este caso de los estados de resultados y estado de situación financiera.

4.6 Análisis y procesamiento de datos.

Concerniente al procesamiento de datos, nuestras acciones empezaron por la autorización de la empresa, para proceder a la recopilación de datos.

1. Para el procesamiento de datos se empezó por el acopio de información.
2. Se preparó los datos necesarios para ver que la información sea correcta y esté completa, que sea la información requerida y necesaria.

3. Se consignò esta información en el programa Excel, para efectuar el procesamiento de datos con las técnicas estadísticas apropiadas que nos dieron los resultados que luego han sido interpretados y presentados en tablas.

4.7 Aspectos Éticos en Investigación.

En la presente investigación, la información usada para su desarrollo, es fidedigna y real. Se ha obtenido de los estados financieros auditados de la empresa INDUSTRIAL MACCHU PICCHU SAC.

Se ha tenido especial cuidado de cumplir con lo que norma la RESOLUCIÓN Rectoral No 319-2022-R.- CALLAO, 22 DE ABRIL DE 2022.- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO.

También se ha respetado lo que indica el Código de Ética de la Universidad Nacional del Callao (2019) expedido de la resolución de consejo universitario n° 260-2019-CU, nos menciona que es el conjunto de principios que norman la conducta de los investigadores en general que desarrollan una actividad científica. Los principios éticos del investigador de la UNAC, son:

1. Probidad,
2. El profesionalismo,
3. La transparencia,
4. La objetividad,
5. La igualdad,
6. El compromiso,
7. La honestidad,
8. La confidencialidad,
9. Independencia.
10. Diligencia.

De igual manera el presente trabajo de investigación se desarrolló bajo los principios y reglas del código de ética profesional del contador público, resolución 260-2019-R.

V. RESULTADOS

5.1 Resultado Descriptivo

5.1.1

Hipótesis Específica 1

La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

Tabla 5

Materia prima Empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2020

MATERIA PRIMA 2020	MATERIA PRIMA PRESUPUESTADA - 100,000 UND			MATERIA PRIMA REAL- 90,000 UNDS			VARIACION DE MATERIA PRIMA	
	CANT	P. UNIT	P.TOTAL	CANT	P. UNIT	P.TOTAL	CANTIDAD	VARIACION UNIT.
COUCHE 150GR 70X100	100	149	S/ 14,900.00	90	S/. 157.94	S/ 14,214.60	-10.00	S/ 8.94
BOND 90GR 69X89 (72x102)	200	106	S/ 21,200.00	180	S/. 112.36	S/ 20,224.80	-20.00	S/ 6.36
BOND 90GR 69 X89 (72x102)	133	106	S/ 14,133.33	120	S/. 112.36	S/ 13,483.20	-13.33	S/ 6.36
BOND 90GR 61X86	300	76	S/ 22,800.00	270	S/. 80.56	S/ 21,751.20	-30.00	S/ 4.56
BOND 70GR 61X86	4,350	117	S/ 508,950.00	3,915	S/. 124.02	S/ 485,538.30	-435.00	S/ 7.02
CARTON PAJA NRO 10	1,000	110	S/ 110,000.00	900	S/. 116.60	S/ 104,940.00	-100.00	S/ 6.60
COLA ANIMAL	2,000	3.78	S/ 7,560.00	1,800	S/. 4.01	S/ 7,212.24	-200.00	S/ 0.23
LIGAS CON PUNTA 43CM	100,000	0.22	S/ 22,000.00	90,000	S/. 0.23	S/ 20,988.00	-10000.00	S/ 0.01
OJALILLOS COLORES #9	200	10	S/ 2,000.00	180	S/. 10.60	S/ 1,908.00	-20.00	S/ 0.60
ESQUINEROS METALICOS	400	50	S/ 20,000.00	360	S/. 53.00	S/ 19,080.00	-40.00	S/ 3.00
BOLSA SELLAR 300 X19	40	234.28	S/ 9,371.20	36	S/. 248.34	S/ 8,940.12	-4.00	S/ 14.06
POLIESTIRENO ALTO IMPACTO	2,400	11.712	S/ 28,108.80	2,160	S/. 12.41	S/ 26,815.80	-240.00	S/ 0.70
PIGMENTO DE COLOR	12	55.8	S/ 669.60	11	S/. 59.15	S/ 638.80	-1.20	S/ 3.35
CAJA GRAF / 44.5X51X36CM	8,333	5	S/ 41,666.67	7,500	S/. 5.30	S/ 39,750.00	-833.33	S/ 0.30
FOIL HOLOGRAFIADO	100	120	S/ 12,000.00	90	S/. 127.20	S/ 11,448.00	-10.00	S/ 7.20
MAGENTA DIN ECOLCART	40	120	S/ 4,800.00	36	S/. 127.84	S/ 4,602.23	-4.00	S/ 7.84
IMPRESIÓN	50	130	S/ 6,500.00	45	S/. 137.80	S/ 6,201.00	-5.00	S/ 7.80
IMPRESIÓN	50	130	S/ 6,500.00	45	S/. 137.80	S/ 6,201.00	-5.00	S/ 7.80
IMPRESIÓN	31	130	S/ 4,062.50	28	S/. 137.80	S/ 3,875.63	-3.13	S/ 7.80

MATERIA PRIMA 2020	MATERIA PRIMA PRESUPUESTADA - 100,000 UND			MATERIA PRIMA REAL- 90,000 UNDS			VARIACION DE MATERIA PRIMA	
	CANT	P. UNIT	P.TOTAL	CANT	P. UNIT	P.TOTAL	CANTIDAD	VARIACION UNIT.
IMPRESIÓN	17	130	S/ 2,166.67	15	S/. 137.80	S/ 2,067.00	-1.67	S/ 7.80
IMPRESIÓN TIRA	1,094	20	S/ 21,875.00	984	S/. 21.20	S/ 20,868.75	-109.38	S/ 1.20
IMPRESIÓN RETIRA	1,094	20	S/ 21,875.00	984	S/. 21.20	S/ 20,868.75	-109.38	S/ 1.20
PLASTIFICADO	25	280	S/ 7,000.00	23	S/. 296.80	S/ 6,678.00	-2.50	S/ 16.80
HOT-STAMPING	100	70	S/ 7,000.00	90	S/. 74.20	S/ 6,678.00	-10.00	S/ 4.20
INYECCION ARGOLLAS	2400	6.5	S/ 15,600.00	2,160	S/. 6.89	S/ 14,882.40	-240.00	S/ 0.39
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	S/ 932,738.77			S/ 889,855.81			-S/ 42,882.96	
COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA	S/ 9.33			S/ 9.89			S/ 0.56	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla 5, para llevar a cabo la producción de cuadernos durante la campaña 2020 se presupuestó S/. 932,762.90 soles para una cantidad de 100,000 cuadernos, sin embargo, el importe ejecutado fue de S/. 889,855.81 para una producción real de 90,000 cuadernos, lo que dio dos resultados; es decir, se pudo abastecer para una menor cantidad de producción debido a la escasez de materia prima y por otro lado, el costo de adquisición fue mayor debido a la alta demanda y escasa oferta.

Tabla 6

Materia prima Empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2021

MATERIA PRIMA 2021	MATERIA PRIMA PRESUPUESTADA - 120,000 UND			MATERIA PRIMA REAL- 100,000 UNDS			VARIACIÓN DE MATERIA PRIMA 20,000 UND	
	CANTIDAD	P. UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	VARIACIÓN UNITARIA
COUCHE 150GR 70X100	120	S/. 160.92	S/19,310.40	100	S/. 181.78	S/. 18,178.00	-20.00	S/ 20.86
BOND 90GR 69X89 (72x102)	240	S/. 114.48	S/27,475.20	200	S/. 129.32	S/. 25,864.00	-40.00	S/ 14.84
BOND 90GR 69 X89 (72x102)	160	S/. 114.48	S/18,316.80	133	S/. 129.32	S/. 17,242.67	-26.67	S/ 14.84
BOND 90GR 61X86	360	S/. 82.08	S/29,548.80	300	S/. 92.72	S/. 27,816.00	-60.00	S/ 10.64
BOND 70GR 61X86	5,220	S/. 126.36	S/659,599.20	4,350	S/. 142.74	S/. 620,919.00	-870.00	S/ 16.38
CARTON PAJA 75X105CM	1,200	S/. 118.80	S/142,560.00	1,000	S/. 134.20	S/. 134,200.00	-200.00	S/ 15.40
COLA ANIMAL	2,400	S/. 4.08	S/9,797.76	2000	S/. 4.61	S/. 9,223.20	-400.00	S/ 0.53
LIGAS CON PUNTA 43CM	120,000	S/. 0.24	S/28,512.00	100,000	S/. 0.27	S/. 26,840.00	-20000.00	S/ 0.03
ESQUINEROS METALICOS	480	S/. 54.00	S/25,920.00	400	S/. 61.00	S/. 24,400.00	-80.00	S/ 7.00
BOLSA SELLAR 300 X19	48	S/. 253.02	S/12,145.08	40	S/. 285.82	S/. 11,432.86	-8.00	S/ 32.80
CAJA GRAF / 44.5X51X36CM	10,000	S/. 5.40	S/54,000.00	8333	S/. 6.10	S/. 50,833.33	-1666.67	S/ 0.70
FOIL HOLOGRAFIADO	120	S/. 129.60	S/15,552.00	100	S/. 146.40	S/. 14,640.00	-20.00	S/ 16.80
MAGENTA DIN ECOLCART	48	S/. 130.25	S/6,252.08	40	S/. 147.14	S/. 5,885.45	-8.00	S/ 16.88
IMPRESIÓN	60	S/. 140.40	S/8,424.00	50	S/. 158.60	S/. 7,930.00	-10.00	S/ 18.20
IMPRESIÓN	20	S/. 140.40	S/2,808.00	17	S/. 158.60	S/. 2,643.33	-3.33	S/ 18.20
IMPRESIÓN TIRA	1,313	S/. 21.60	S/28,350.00	1,094	S/. 24.40	S/. 26,687.50	-218.75	S/ 2.80
IMPRESIÓN RETIRA	1,313	S/. 21.60	S/28,350.00	1,094	S/. 24.40	S/. 26,687.50	-218.75	S/ 2.80
PLASTIFICADO	30	S/. 302.40	S/9,072.00	25	S/. 341.60	S/. 8,540.00	-5.00	S/ 39.20
HOT-STAMPING	120	S/. 75.60	S/9,072.00	100	S/. 85.40	S/. 8,540.00	-20.00	S/ 9.80
INYECCION ARGOLLAS	2,880	S/. 7.02	S/20,217.60	2,400	S/. 7.93	S/. 19,032.00	-480.00	S/ 0.91
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	S/ 1,208,860.72			S/ 1,137,970.74			-S/ 70,889.98	
COSTO UNIT. MATERIA PRIMA	S/ 10.07			S/ 11.38			S/ 1.31	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 6, para llevar a cabo la producción de cuadernos durante la campaña 2021 se

presupuestó S/. 1'208,860.72 soles para una cantidad de 120,000 cuaderno; sin embargo, el importe ejecutado fue de S/. 1'137,970.74 para una producción real de 100,000 cuadernos, lo que dio dos resultados; es decir, se pudo cubrir la adquisición de una menor cantidad de insumos para la producción de cuadernos debido a la escasez de materia prima y por otro lado, el costo de adquisición fue mayor debido a la alta demanda y escasa oferta

Tabla 7

Materia prima empleada en la producción de cuadernos en la campaña en el año 2022

MATERIA PRIMA 2022	MATERIA PRIMA PRESUPUESTADA - 180,000 UND			MATERIA PRIMA REAL- 172,000 UNDS			VARIACIÓN DE MATERIA PRIMA 8,000 UND	
	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	VARIACIÓN UNITARIA
COUCHE 150GR 70X100	180	S/. 172.84	S/31,111.20	172	S/. 183.27	S/. 31,522.44	8.00	S/ 10.43
BOND 90GR 69X89	360	S/. 122.96	S/44,265.60	344	S/. 130.38	S/. 44,850.72	16.00	S/ 7.42
BOND 90GR 69 X89	240	S/. 122.96	S/29,510.40	229	S/. 130.38	S/. 29,900.48	10.67	S/ 7.42
BOND 90GR 61X86	540	S/. 88.16	S/47,606.40	516	S/. 93.48	S/. 48,235.68	24.00	S/ 5.32
BOND 70GR 61X86	7,830	S/. 135.72	S/1,062,687.60	7,482	S/. 143.91	S/. 1,076,734.62	348.00	S/ 8.19
CARTON PAJA	1,800	S/. 127.60	S/229,680.00	1,720	S/. 135.30	S/. 232,716.00	80.00	S/ 7.70
COLA ANIMAL	3600	S/. 4.38	S/15,785.28	3440	S/. 4.65	S/. 15,993.94	160.00	S/ 0.26
LIGAS CON PUNTA	180,000	S/. 0.26	S/45,936.00	172,000	S/. 0.27	S/. 46,543.20	8000.00	S/ 0.02
ESQUINEROS	720	S/. 58.00	S/41,760.00	688	S/. 61.50	S/. 42,312.00	32.00	S/ 3.50
BOLSA SELLAR 300 X19	72	S/. 271.76	S/19,567.07	69	S/. 288.16	S/. 19,825.71	3.20	S/ 16.40
POLIESTIRENO	4,320	S/. 13.59	S/58,691.17	4,128	S/. 14.41	S/. 59,466.98	192.00	S/ 0.82
CAJA GRAF /	15000	S/. 5.80	S/87,000.00	14333	S/. 6.15	S/. 88,150.00	666.67	S/ 0.35
FOIL	180	S/. 139.20	S/25,056.00	172	S/. 147.60	S/. 25,387.20	8.00	S/ 8.40
MAGENTA DIN	72	S/. 139.90	S/10,072.80	69	S/. 148.34	S/. 10,205.94	3.20	S/ 8.44
IMPRESIÓN	90	S/. 150.80	S/13,572.00	86	S/. 159.90	S/. 13,751.40	4.00	S/ 9.10
IMPRESIÓN	30	S/. 150.80	S/4,524.00	29	S/. 159.90	S/. 4,583.80	1.33	S/ 9.10
IMPRESIÓN TIRA	1,969	S/. 23.20	S/45,675.00	1,881	S/. 24.60	S/. 46,278.75	87.50	S/ 1.40

MATERIA PRIMA 2022	MATERIA PRIMA PRESUPUESTADA - 180,000 UND			MATERIA PRIMA REAL- 172,000 UNDS			VARIACIÓN DE MATERIA PRIMA 8,000 UND	
	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	P.TOTAL	CANTIDAD	VARIACIÓN UNITARIA
IMPRESIÓN RETIRA	1,969	S/. 23.20	S/45,675.00	1,881	S/. 24.60	S/. 46,278.75	87.50	S/ 1.40
PLASTIFICADO	45	S/. 324.80	S/14,616.00	43	S/. 344.40	S/. 14,809.20	2.00	S/ 19.60
HOT-STAMPING	180	S/. 81.20	S/14,616.00	172	S/. 86.10	S/. 14,809.20	8.00	S/ 4.90
INYECCIÓN	4,320	S/. 7.54	S/32,572.80	4,128	S/. 8.00	S/. 33,003.36	192.00	S/ 0.46
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	S/ 1,947,608.94			S/ 1,973,353.20			S/ 25,744.26	
COSTO UNIT. MATERIA PRIMA	S/ 10.82			S/ 11.47			S/ 0.65	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 7, para llevar a cabo la producción de cuadernos durante la campaña 2022 se presupuestó S/. 1,947,608.94 soles para una cantidad de 180,000 cuadernos; sin embargo, el importe ejecutado fue de S/. 1,973,353.20 para una producción real de 172,000 cuadernos, lo que dio dos resultados; es decir, por un lado se pudo cubrir la adquisición de una menor cantidad de insumos para la producción de cuadernos debido a la escasez de materia prima y por otro lado, el costo de adquisición fue mayor debido a la alta demanda y escasa oferta.

5.1.2

Hipótesis específica 2

La gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C

Tabla 8*Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2020*

MANO DE OBRA 2020	CANTIDAD TRABAJADORES			REMUNERACION TRABAJADORES			PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO M.O	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL			
PRESUPUESTO	20	10	30	S/ 107,640.00	S/ 45,971.00	S/ 153,611.00	100,000.00	S/ 1.54	17.57%
REAL	12	18	30	S/ 67,275.00	S/ 95,261.40	S/ 162,536.40	90,000.00	S/ 1.81	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 8 se constata que hubo un presupuesto asignado de S/ 153,611.00 que cubría la contratación de 20 trabajadores especializados y 10 trabajadores no especializados para la producción de 100,000 cuadernos; sin embargo, la situación real fue que se contrató 12 trabajadores especializados y 18 no especializados, incrementando el costo de mano de obra que asciende a S/ 162,536.40 y solo se produjo 90,000 cuadernos, representando la variación del presupuesto de mano de obra en un incremento de 17.57% en relación el presupuesto proyectado, lo que indica que aún cuando se contrató el mismo número de trabajadores previsto, la cantidad de la producción fue menor debido a las limitaciones del personal no especializado, lo que ha incidido en la baja productividad.

Tabla 9*Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2021*

MANO DE OBRA 2021	CANTIDAD TRABAJADORES	REMUNERACION TRABAJADORES	PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO	VARIACIÓN PORCENTUAL
-------------------	-----------------------	---------------------------	------------	----------------	----------------------

	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL		M.O	
PRESUPUESTO	25	15	40	S/ 134,550.00	S/ 68,956.88	S/ 203,506.88	120,000.00	S/ 1.70	24.30%
REAL	10	30	40	S/ 56,062.50	S/ 154,732.50	S/ 210,795.00	100,000.00	S/ 2.11	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 9 se constata que hubo un presupuesto asignado de S/ S/ 203,506.88 que cubría la contratación de 25 trabajadores especializados y 10 trabajadores no especializados para la producción de 120,000 cuadernos; sin embargo, la situación real fue que se contrató 10 trabajadores especializados y 30 no especializados, incrementando el costo de mano de obra que asciende a S/ 210,795.00 y solo se produjo 100,000 cuadernos, representando la variación del presupuesto de mano de obra en un incremento de 24.30% en relación el presupuesto proyectado, lo que indica que aún cuando se contrató el mismo número de trabajadores previsto, la cantidad de la producción fue menor debido a las limitaciones del personal no especializado, lo que ha incidido en la baja productividad.

Tabla 10

Mano de obra presupuestada para la producción de cuadernos, campaña del año 2022

MANO DE OBRA 2022	CANTIDAD TRABAJADORES	REMUNERACION TRABAJADORES	PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO M.O	VARIACIÓN PORCENTUAL
-------------------	-----------------------	---------------------------	------------	--------------------	----------------------

	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZADO	TOTAL			
PRESUPUESTO	35	20	55	S/ 188,370.00	S/ 91,942.50	S/ 280,312.50	180,000.00	S/ 1.56	7.58%
REAL	25	30	55	S/ 140,156.25	S/ 148,005.00	S/ 288,161.25	172,000.00	S/ 1.68	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 10 se constata que hubo un presupuesto asignado de S/ 280,312.50 que cubría la contratación de 35 trabajadores especializados y 25 trabajadores no especializados para la producción de 180,000 cuadernos; sin embargo, la situación real fue que se contrató 25 trabajadores especializados y 30 no especializados, incrementando el costo de mano de obra que asciende a S/ 288,161.25y solo se produjo 172,000 cuadernos, representando la variación del presupuesto de mano de obra en un incremento de 7.58% en relación el presupuesto proyectado, lo que indica que aun cuando se contrató el mismo número de trabajadores previsto, la cantidad de la producción fue menor debido a las limitaciones del personal no especializado, lo que ha incidido en la baja productividad.

5.1.3

Hipótesis específica 3

La gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C

Tabla 11

Financiamiento presupuestado para la campaña 2020 - Ejecutado - Financiado

ELEMENTOS DEL COSTO 2020	PRESUPUESTO UNITARIO 2020	REAL UNITARIO 2020
COSTO PRODUCCIÓN UNITARIO	S/ 12.03	S/ 13.18
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	100,000	90,000
INVERSIÓN PARA CAMPAÑA	S/ 1,203,261	S/ 1,185,871
EFFECTIVO DE CAPITAL PARA CAMPAÑA	S/ 721,956	S/ 721,956
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	S/ 481,304	S/ 463,914

Nota: Elaboración Propia

Tabla 12

Cronograma de banco de interés presupuestado

Nº CUOTAS	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	481,304.00		0.0177448493	0	0	0
1	444,960.74	36,343.26	8,540.67	44,883.93	3.50	44,887.43
2	407,972.57	36,988.17	7,895.76	44,883.93	3.50	44,887.43
3	370,328.05	37,644.52	7,239.41	44,883.93	3.50	44,887.43
4	332,015.53	38,312.52	6,571.42	44,883.93	3.50	44,887.43
5	293,023.17	38,992.36	5,891.57	44,883.93	3.50	44,887.43
6	253,338.89	39,684.28	5,199.65	44,883.93	3.50	44,887.43
7	212,950.42	40,388.47	4,495.46	44,883.93	3.50	44,887.43
8	171,845.26	41,105.16	3,778.77	44,883.93	3.50	44,887.43
9	130,010.70	41,834.56	3,049.37	44,883.93	3.50	44,887.43
10	87,433.79	42,576.91	2,307.02	44,883.93	3.50	44,887.43
11	44,101.36	43,332.43	1,551.50	44,883.93	3.50	44,887.43

N° CUOTAS	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
12	- 0.00	44,101.36	782.57	44,883.93	3.50	44,887.43
PRESUPUESTADO		481,304.00	57,303.17	538,607.17	42.00	538,649.17

Nota: Elaboración Propia

Tabla 13

Cronograma de banco de interés real

N° CUOTAS	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	463,914.00		0.0177448493	0	0	0
1	428,883.86	35,030.14	8,232.08	43,262.23	3.50	43,265.73
2	393,232.11	35,651.75	7,610.48	43,262.23	3.50	43,265.73
3	356,947.72	36,284.38	6,977.84	43,262.23	3.50	43,265.73
4	320,019.48	36,928.25	6,333.98	43,262.23	3.50	43,265.73
5	282,435.95	37,583.53	5,678.70	43,262.23	3.50	43,265.73
6	244,185.50	38,250.45	5,011.78	43,262.23	3.50	43,265.73
7	205,256.31	38,929.19	4,333.03	43,262.23	3.50	43,265.73
8	165,636.32	39,619.99	3,642.24	43,262.23	3.50	43,265.73
9	125,313.28	40,323.04	2,939.19	43,262.23	3.50	43,265.73
10	84,274.72	41,038.56	2,223.67	43,262.23	3.50	43,265.73
11	42,507.93	41,766.79	1,495.44	43,262.23	3.50	43,265.73
12	0.00	42,507.93	754.30	43,262.23	3.50	43,265.73
REAL		463,914.00	55,232.74	519,146.74	42.00	519,188.74

Nota: Elaboración Propia

Tabla 14

Resumen de gastos financieros 2020 (presupuestado - real)

ELEMENTOS DEL COSTO 2020	PRESUPUESTO UNIT. 2020	REAL UNIT. 2020
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	S/ 481,304	S/ 463,914
CRONOGRAMA BANCO	S/ 538,649.17	S/ 519,188.74
INTERESES	S/ 57,344.93	S/ 55,274.51
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	100,000.00	90,000.00

ELEMENTOS DEL COSTO 2020	PRESUPUESTO UNIT. 2020	REAL UNIT. 2020
GASTOS FINANCIEROS	S/0.57	S/0.61
MATERIA PRIMA	S/ 9.13	S/ 9.89
MANO DE OBRA	S/1.54	S/1.81
COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	S/1.37	S/1.48
NUEVO COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ <u>12.61</u>	S/ <u>13.79</u>
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL COSTO UNITARIO	8.55% (S/.106,200)	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En las tablas 11, 12, 13 y 14 se observa que se tuvo presupuestado un financiamiento de la producción por el importe de S/ 481,304 para la elaboración de 100,000 unidades de cuadernos, con un interés proyectado de S/ 57,344.93, resultando el costo unitario presupuestado de gastos financieros el importe de S/ 0.57, pero para financiar la campaña 2020 se requirió la suma de S/ 463,914, para la producción de 90,000 unidades de cuadernos, generando un interés total de S/ 55,274.51, lo que refleja un costo de financiamiento unitario por S/0.61, que en relación al presupuesto, se elevó en un 8.55% en relación con el financiamiento presupuestado para la campaña 2020.

Tabla 15

Financiamiento presupuestado para la campaña 2021 - Ejecutado - Financiado

ELEMENTOS DEL COSTO 2021	PRESUPUESTO UNITARIO 2021	REAL UNITARIO 2021
COSTO PRODUCCIÓN UNITARIO	S/ 13.28	S/ 15.19
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	120,000	100,000
INVERSIÓN PARA CAMPAÑA	1,593,697	1,519,461
EFFECTIVO DE CAPITAL PARA CAMPAÑA	876,533	876,533

ELEMENTOS DEL COSTO 2021	PRESUPUESTO UNITARIO 2021	REAL UNITARIO 2021
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	717,164	642,928

Nota: Elaboración Propia

Tabla 16

Cronograma de banco de interés presupuestado

N°	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	717,164.00		0.0179506415	0	0	0
1	662,925.85	54,238.15	12,725.97	66,964.12	3.50	66,967.62
2	607,725.25	55,200.60	11,763.52	66,964.12	3.50	66,967.62
3	551,545.13	56,180.12	10,783.99	66,964.12	3.50	66,967.62
4	494,368.10	57,177.03	9,787.09	66,964.12	3.50	66,967.62
5	436,176.47	58,191.63	8,772.49	66,964.12	3.50	66,967.62
6	376,952.24	59,224.23	7,739.89	66,964.12	3.50	66,967.62
7	316,677.08	60,275.16	6,688.96	66,964.12	3.50	66,967.62
8	255,332.36	61,344.73	5,619.39	66,964.12	3.50	66,967.62
9	192,899.07	62,433.28	4,530.83	66,964.12	3.50	66,967.62
10	129,357.92	63,541.15	3,422.96	66,964.12	3.50	66,967.62
11	64,689.24	64,668.68	2,295.44	66,964.12	3.50	66,967.62
12	- 1,126.97	65,816.22	1,147.90	66,964.12	3.50	66,967.62
PRESUPUESTO		718,290.97	85,278.42	803,569.40	42.00	803,611.40

Nota: Elaboración Propia

Tabla 17

Cronograma de banco de interés real

N°	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	642,928.00		0.0179506415	0	0	0
1	594,304.22	48,623.78	11,408.66	60,032.44	3.50	60,035.94
2	544,817.62	49,486.60	10,545.84	60,032.44	3.50	60,035.94
3	494,452.88	50,364.73	9,667.71	60,032.44	3.50	60,035.94
4	443,194.43	51,258.45	8,773.99	60,032.44	3.50	60,035.94
5	391,026.41	52,168.02	7,864.42	60,032.44	3.50	60,035.94
6	337,932.68	53,093.74	6,938.70	60,032.44	3.50	60,035.94
7	283,896.80	54,035.88	5,996.56	60,032.44	3.50	60,035.94
8	228,902.07	54,994.73	5,037.71	60,032.44	3.50	60,035.94

9	172,931.46	55,970.61	4,061.83	60,032.44	3.50	60,035.94
10	115,967.66	56,963.80	3,068.64	60,032.44	3.50	60,035.94
11	57,993.05	57,974.61	2,057.83	60,032.44	3.50	60,035.94
12	- 1,010.32	59,003.36	1,029.08	60,032.44	3.50	60,035.94
REAL		643,938.32	76,450.97	720,389.29	42.00	720,431.29

Nota: Elaboración Propia

Tabla 18

Resumen de gastos financieros 2021 (presupuestado - real)

ELEMENTOS DEL COSTO 2021	PRESUPUESTO UNITARIO 2021	REAL UNITARIO 2021
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	717,164	642,928
CRONOGRAMA BANCO	803,611.40	720,431.29
INTERESES	86,447.88	77,503.13
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	120,000.00	100,000.00
GASTOS FINANCIEROS	0.72	0.78
MATERIA PRIMA	S/ 10.07	S/ 11.38
MANO DE OBRA	1.70	2.11
COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	1.51	1.71
NUEVO COSTO DE PRODUCCIÓN	<u>14.00</u>	<u>15.98</u>
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL COSTO UNITARIO	12.39% (S/. 198,000)	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En las tablas 15, 16, 17 y 18 se observa que se tuvo presupuestado un financiamiento de la producción por el importe de S/ 717,164.00 para la elaboración de 120,000 unidades de cuadernos, con un interés proyectado de S/ 86,447.88.00 resultando el costo unitario presupuestado de gastos financieros el importe de S/ 0.72, pero para financiar la campaña 2021 se requirió la suma de S/ 642,928.00 para la producción de 100,000 unidades de cuadernos, generando un interés total de S/ 77,503.13, reflejando un costo adicional de financiamiento unitario por S/0.78, que en relación al

presupuestado, se elevó en un 12.39% en relación con el financiamiento presupuestado para la campaña 2021.

Tabla 19

Financiamiento presupuestado para la campaña 2022 - Ejecutado - Financiado

ELEMENTOS DEL COSTO 2022	PRESUPUESTO UNITARIO 2022	REAL UNITARIO 2022
COSTO PRODUCCIÓN UNITARIO	S/ 14.00	S/ 14.87
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	180,000	172,000
INVERSIÓN PARA CAMPAÑA	2,520,063	2,557,517
EFFECTIVO DE CAPITAL PARA CAMPAÑA	1,512,038	1,512,038
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	1,008,025	1,045,480

Nota: Elaboración Propia

Tabla 20

Cronograma de banco de interés presupuestado

N°	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	1,008,025.11	0	0.0176073998	0	0	0
1	931,988.99	76,036.12	17,887.25	93,923.37	3.50	93,926.87
2	854,603.62	77,385.37	16,538.00	93,923.37	3.50	93,926.87
3	775,845.06	78,758.56	15,164.81	93,923.37	3.50	93,926.87
4	695,688.94	80,156.12	13,767.25	93,923.37	3.50	93,926.87
5	614,110.46	81,578.48	12,344.90	93,923.37	3.50	93,926.87
6	531,084.39	83,026.08	10,897.30	93,923.37	3.50	93,926.87
7	446,585.03	84,499.36	9,424.01	93,923.37	3.50	93,926.87
8	360,586.24	85,998.79	7,924.58	93,923.37	3.50	93,926.87
9	273,061.41	87,524.83	6,398.55	93,923.37	3.50	93,926.87
10	183,983.47	89,077.94	4,845.43	93,923.37	3.50	93,926.87
11	93,324.86	90,658.61	3,264.76	93,923.37	3.50	93,926.87

12	1,057.52	92,267.34	1,656.04	93,923.37	3.50	93,926.87
PRESUPUESTO	1,006,967.59	120,112.89	1,127,080.48	42.00	1,127,122.48	

Nota: Elaboración Propia

Tabla 21

Cronograma de banco de interés real

Nº	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	PORTES	TOTAL
0	1,045,479.76	0	0.0176073998	0	0	0
1	966,618.39	78,861.36	18,551.88	97,413.24	3.50	97,416.74
2	886,357.65	80,260.75	17,152.50	97,413.24	3.50	97,416.74
3	804,672.68	81,684.96	15,728.28	97,413.24	3.50	97,416.74
4	721,538.23	83,134.45	14,278.80	97,413.24	3.50	97,416.74
5	636,928.58	84,609.66	12,803.59	97,413.24	3.50	97,416.74
6	550,817.53	86,111.04	11,302.20	97,413.24	3.50	97,416.74
7	463,178.46	87,639.07	9,774.17	97,413.24	3.50	97,416.74
8	373,984.25	89,194.21	8,219.03	97,413.24	3.50	97,416.74
9	283,207.30	90,776.95	6,636.29	97,413.24	3.50	97,416.74
10	190,819.53	92,387.77	5,025.47	97,413.24	3.50	97,416.74
11	96,792.35	94,027.18	3,386.06	97,413.24	3.50	97,416.74
12	1,096.67	95,695.68	1,717.57	97,413.24	3.50	97,416.74
REAL	1,044,383.09	124,575.85	1,168,958.94	42.00	1,169,000.94	

Nota: Elaboración Propia

Tabla 22

Resumen de gastos financieros 2022 (presupuestado - real)

ELEMENTOS DEL COSTO 2022	PRESUPUESTO UNITARIO 2022	REAL UNITARIO 2022
REQUERIMIENTO FINANCIAMIENTO CUBRIR CAMPAÑA	1,008,025	1,045,480
CRONOGRAMA BANCO	1,127,122.48	1,169,000.94
INTERESES	119,097.37	123,521.18
CANTIDAD UNITARIA PRODUCCIÓN	180,000.00	172,000.00
GASTOS FINANCIEROS	0.66	0.72
MATERIA PRIMA	S/ 10.82	S/ 11.47

ELEMENTOS DEL COSTO 2022	PRESUPUESTO UNITARIO 2022	REAL UNITARIO 2022
MANO DE OBRA	1.56	1.68
COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	1.62	1.72
NUEVO COSTO DE PRODUCCIÓN	<u>14.66</u>	<u>15.59</u>
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL COSTO UNITARIO	5.96% (S/. 159,960)	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En las tablas 19, 20, 21 y 22 se observa que se tuvo presupuestado un financiamiento de la producción por el importe de S/1,008,025.00 para la elaboración de 180,000 unidades de cuadernos, con un interés proyectado de S/ 119,097.37.00 resultando el costo unitario presupuestado de gastos financieros el importe de S/ 0.66, pero para financiar la campaña 2022 se requirió la suma de S/ 1,045,480.00 para la producción de 172,000 unidades de cuadernos, generando un interés total de S/ 123,521.18, reflejando un costo adicional de financiamiento unitario por S/0.72, que en relación al presupuesto, se elevó en un 5.96% en relación con el financiamiento presupuestado para la campaña 2022.

5.3.4

Hipótesis General

La gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC

Tabla 23

Costo unitario de producción de las campañas 2020-2021-2022

COSTOS DE PRODUCCIÓN	CAMPAÑA 2020		VARIACIÓN % 2020	CAMPAÑA 2021		VARIACIÓN % 2021	CAMPAÑA 2022		VARIACIÓN % 2022
	PRESUPUESTO	REAL		PRESUPUESTO	REAL		PRESUPUESTO	REL	
MATERIA PRIMA	9.13	9.89	8.32%	10.07	11.38	13.01%	10.82	11.47	6.01%
MANO DE OBRA	1.54	1.81	17.53%	1.70	2.11	24.12%	1.56	1.68	7.69%
COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	1.37	1.48	8.03%	1.51	1.71	13.25%	1.62	1.72	6.17%
GASTOS FINANCIEROS	0.57	0.61	7.10%	0.72	0.78	7.58%	0.66	0.72	8.54%
COSTO UNITARIO PRODUCCIÓN	12.61	13.79	9.36%	14.00	15.98	14.10%	14.66	15.59	6.32%

Nota: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 22 se puede observar que producto de una mala gestión de la producción, los costos de producción y costos financieros se elevaron en 9.36% en el año 2020, lo cual representa una caída del rendimiento en ese porcentaje.

Se constata que esta situación continúa en el año 2021, es decir, los costos de producción y costos financieros se elevaron en 14.00%, lo cual representa una caída del rendimiento en ese porcentaje. Igualmente, se observa que esta situación continúa en el año 2022, es decir, los costos de producción y costos financieros se elevaron en 6.32%, lo cual representa una caída del rendimiento en ese porcentaje.

Por lo tanto, se puede verificar que la mala gestión de la producción de cuadernos ha traído consigo una pérdida de ganancias para la empresa.

VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

A. Hipótesis específica 1:

La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

El análisis de resultados en la tabla 5 muestra que el costo de adquisición de materiales presupuestados para el año 2020 fue por el importe de S/. 932,738.77 soles para una cantidad de 100,000 cuadernos, igualmente muestra que el importe real invertido fue de S/. 889,855.81 para una producción real de 90,000 cuadernos, esto generó dos problemas que afectan la rentabilidad de la empresa, producir menos de lo demandado afectó las ventas, esto a consecuencia de la escasez de materia prima y el aumento del costo de compra debido a la alta demanda y escasa oferta.

En la tabla 6, muestra que el costo de adquisición de materiales presupuestados para el año 2021 fue por el importe de S/. 1'208,860.72 soles para una cantidad de 120,000 cuadernos, igualmente muestra que el importe real invertido fue de S/. 1'137,970.74 para una producción real de 100,000 cuadernos, esto generó dos problemas que afectan la rentabilidad de la empresa, producir menos de lo demandado afectó las ventas, esto a consecuencia de la escasez de materia prima y el aumento del costo de compra debido a la alta demanda y escasa oferta.

En la tabla 7, muestra que el costo de adquisición de materiales presupuestados para el año 2022 fue por el importe de S/. 1,947,608.94 soles para una cantidad de 180,000 cuadernos, igualmente muestra que el importe real invertido fue de S/. 1,973,353.20 para una producción real de 172,000 cuadernos, esto generó dos problemas que afectan la rentabilidad de la empresa, producir menos de lo demandado afectó las ventas, esto a consecuencia de la escasez de materia prima y el aumento del costo de compra debido a la alta demanda y escasa oferta.

En consecuencia, se comprueba la hipótesis específica 1 La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

B. Hipótesis específica 2:

La gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.

De los resultados descriptivos obtenidos, se puede ver en la tabla 8 que en el año 2020 se tenía planeado un presupuesto de personal de producción especializado de S/. 107,640.00 por 20 trabajadores y para de mano de obra no especializada de S/. 45,971.00 por 10 trabajadores. Se obtuvo que el costo real de trabajadores especializados ascendió a S/. 67,275.00 para 12 trabajadores contratados y el costo real de trabajadores no especializados fue de S/. 95,261.40 para 18 trabajadores, Esto trajo como consecuencia reducción del nivel de productividad y reducción de las ventas y de las ganancias.

Para el año 2021 sucedió lo mismo, el presupuesto de mano de obra especializada fue de S/. 134,550.00 para 25 trabajadores y el presupuesto para mano de obra no especializada fue de S/. 68,956.88 para 15 trabajadores

Se determinó que el costo real de mano de obra especializada fue de S/. 56,062.50 para 10 trabajadores y el costo real de mano de obra no especializados fue de S/. 154,732.50 para 30 trabajadores, Esto trajo como consecuencia la reducción del nivel de productividad y reducción de las ventas y de las ganancias.

En el año 2022 se tenía un presupuesto de mano de obra especializada de S/. 188,370.00 por 35 trabajadores y el presupuesto de mano de obra no especializada de S/. 91,942.50 por 20 trabajadores. Se obtuvo que el costo real de trabajadores especializados fue de S/. 140,156.25 por 25 trabajadores y el costo real de trabajadores no especializados fue de S / . 148,005.00 por 30 trabajadores, esto trajo como consecuencia, la reducción del nivel de productividad y reducción de las ventas y de las ganancias.

Se comprueba la hipótesis que la mala gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal especializado suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C

C. Hipótesis específica 3:

La gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.

En el año 2020 la inversión requerida real fue de S/1,185.871.00, siendo financiado con préstamos el importe de S/. 463,914.00, lo que dio un interés de S/. 55,274.51 que afecta las ganancias netas de la empresa.

En el año 2021 la inversión real fue de S/.1,519.461.00, siendo financiado con préstamos el importe de S/642,928.00, lo que dio un interés de S/. 77,503.13. lo que igualmente afecta las ganancias netas de la empresa.

Para el año 2022 la inversión real fue de S/. 2,557.517 siendo financiado con préstamos el importe de S/. 1,045,480.00, lo que dio un interés de S/.123,521.18., mermando las ganancias netas de la empresa.

Por la necesidad de la empresa de obtener financiamiento para sostener la campaña y atender a sus clientes, se decide recurrir al financiamiento externo lo que reduce sus ganancias y que, sumado a la baja productividad que eleva los costos y disminuye las ventas, las ganancias obtenidas año a año son menores y por ende, los rendimientos.

Se comprueba la hipótesis de que la gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.

D. Hipótesis General:

La gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

En los resultados del año 2020 se obtuvo que la empresa con respecto a su

presupuesto, genero una pérdida de S/106,200 (tabla 14), lo que originó una caída en ventas de 10,000 unidades que redujo los ingresos en el importe de S/. 160,000.00, mientras que el costo de producción se elevó en S/. 1.18 por unidad, siendo la variación porcentual de 9.36% (tabla 23). Lo mismo sucedió para la campaña 2021 en donde se genero un sobre costo de S/ 198,000.00 (tabla 18), lo que originó una caída de ventas de 20,000 unidades de cuadernos que redujo los ingresos en el importe de s/ 320,000, mientras que el costo de producción se elevo en s/ 1.98 por unidad, siendo la variación porcentual en relación al presupuestado en un 12.39% (tabla 23). De igual manera ocurre para la campaña 2022 que se generó un sobre costo de S/ 159,960 (tabla 22), lo que originó una caída en ventas de 8,000 unidades que redujo los ingresos en el importe de S/. 128,00.00 mientras que el costo de producción se elevó en S/. 0.93 por unidad, siendo la variación porcentual de 6.32% (tabla 23).

Estos resultados muestran como la gestión de la producción afectó la rentabilidad de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC, en consecuencia, se comprueba que la gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.

6.2 Contrastación y demostración de la hipótesis con otros estudios similares

Se contrastó los resultados obtenidos en esta investigación con otros resultados, de los cuales se tiene las siguientes conclusiones.

Contrastación de los resultados con otros similares 1

En nuestra hipótesis específica 1 La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC mostrada en el numeral 6.1 indica que, producir menos de lo demandado afectó las ventas, esto a consecuencia de la escasez de materia prima y el

aumento del costo de compra debido a la alta demanda y escasa oferta, lo que también fue validado con lo afirmado por Espinoza (2018), quien en su trabajo de investigación obtuvo como resultado que para que la empresa pueda cubrir la demanda de medicamentos, debe abastecerse con la cantidad de 21,125 cápsulas de tetraciclina, asegurando atender el 99% de sus recetas y mantenga disponible un inventario hasta la próxima visita del vendedor, concluyendo que las empresas deben tener en cuenta la aplicación de un sistema de control de inventarios que responsabiliza la actividad comercial que permita tener un control apropiado de existencias, así como su utilización y posterior venta.

Así, el resultado de una mala gestión de abastecimiento, no permite cubrir la demanda, lo que impacta negativamente en las ventas y reduce las ganancias.

Contrastación de los resultados con otros similares 2

En nuestra hipótesis específica 2 La gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C., según se indica en el numeral 6.1, se debe contar con la mano de obra suficiente para cubrir la demanda, lo que también fue validado por Allemant (2019), quien en su investigación obtuvo como resultado que, mediante la aplicación del nuevo sistema de planeación de control de producción, hubo una mejora en el índice medio de la utilización de mano de obra que mejora en 12.22%, así como la utilización de los insumos, en 2.37% y al mismo tiempo el incumplimiento de órdenes de trabajo se redujo en 55.97%; concluyendo que el planeamiento del control de producción incrementa la eficiencia en el uso de horas hombre, de los insumos y reduce el incumplimiento de atención de las órdenes de trabajo.

Así, es importante contar con mano de obra suficiente para lograr atender la demanda de manera eficiente, puesto que, el no contar con el recurso humano requerido hace que la productividad caiga y los costos se eleven, de esa manera se pierden ventas y se reducen los márgenes unitarios y totales

Contrastación de los resultados con otros similares 3

En nuestra hipótesis específica 3 La gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C. mostrada en el numeral 6.1 indica que la deficiente presupuestación conlleva al financiamiento imprevisto, lo que también fue validado por Barahona y Llamo (2019), quienes en su trabajo de investigación obtuvieron como resultados que el planeamiento y control de la producción puede incrementar las ganancias de la compañía, concluyendo, según la Prueba T – Student de una muestra, que a través de una planificación y el control de producción se mejorará o aumentará el nivel de productividad de la empresa significativamente.

Los resultados de esta investigación concuerdan con nuestros resultados debido a que la incorrecta presupuestación nos lleva a la búsqueda de financiamiento no previsto que afecta los resultados que se puedan obtener en la actividad económica, ya que los intereses que se pagan reducen las ganancias netas.

Contrastación de los resultados con otros similares 4

En nuestra hipótesis general: La gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC. demostrada en el numeral 6.1 indica que se incrementó en los costos de producción en relación del presupuesto con lo realmente producido, lo que también fue validado por Caracolí y Lucumi (2015), quienes en su investigación obtuvieron como resultados que el índice de fiabilidad de la empresa (0.65) y este está por debajo del nivel óptimo que se debe tener, aun cuando la empresa tiene una buena trayectoria y que cuenta con recursos necesarios para gestionar la producción y las operaciones requeridas, concluyendo que mediante la implementación del sistema de producción la empresa puede obtener beneficios organizacionales mediante el cumplimiento de los objetivos establecidos. Igualmente se confirmó la importancia que tiene conocer las horas de producción que se realizan después de las jornadas.

Así, la incorrecta gestión de la producción lleva a una mala gestión de las operaciones relacionadas o derivadas de esta, afectando la actividad productiva y los rendimientos previstos.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo los principios y reglas del Código de Ética Profesional del Contador Público, resolución (260-2019-R); y el Código de Ética del Investigador de la UNAC aprobado por Resolución del Consejo Universitario N° 210-2017-CU del 06 de julio de 2017.

VII. CONCLUSIONES

A. Se puede concluir que la empresa no cuenta con un plan apropiado de abastecimiento de materias primas lo que ha generado que, en los tres años dedicados a la fabricación de cuadernos, los materiales adquiridos no hayan sido suficientes para cubrir la demanda, por lo que se corre el riesgo que los clientes acudan a la competencia y se afecte desfavorablemente los resultados empresariales.

B. La mala gestión de contratación de mano de obra de producción ha afectado la capacidad productiva de la empresa, ya que si bien es cierto se pudo cubrir la demanda de personal necesario en cantidades, esto no se hizo en el aspecto de experiencia o capacidad requerida, lo que llevó a que el costo de mano de obra aumente en términos unitarios por una menor producción.

C. La mala gestión en el planeamiento del financiamiento llevó a la empresa a endeudarse con el sistema financiero, lo cual generó gastos financieros que disminuyen la rentabilidad de la empresa, afectando los beneficios que se tenían previstos.

D. La mala gestión de la producción ha afectado los resultados, lo que originó ineficiencia en los procesos e incapacidad para atender la demanda, aumento de costos y pérdida de ventas.

VIII. RECOMENDACIONES

A. Se recomienda negociar anticipadamente con los proveedores las cantidades y precios de abastecimiento para evitar afectarse por la escasez y soportar precios especulativos, de esta manera no se afecta ni el costo ni la cantidad de materia prima que se requiere.

B. Se recomienda a la gerencia y el administrador realizar un buen plan de compensaciones que haga atractiva la captación de recursos humanos para la producción, evitando de esta manera tener que contratar personal no calificado que afecta la productividad y los costos de mano de obra.

C. Se recomienda a la gerencia y administración hacer una previsión correcta de los recursos financieros que requiere el proceso productivo y evaluar a tiempo el impacto de las cargas financieras, permitiendo lograr una mejor forma de financiamiento en el proceso productivo, que genere el menor costo de capital maximizando las ganancias.

D. Se recomienda a la gerencia y administración que teniendo en cuenta los resultados de los tres últimos años, realice un diagnóstico de los errores y que convoque al departamento contable para establecer un plan de gestión de la producción más holgado para las campañas venideras, de manera tal que pueda disponer de los recursos financieros necesarios para atender los requerimientos de los diversos recursos productivos para cumplir con las demandas de sus clientes y lograr su fidelización.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allemant Muñoz, J. (2019). *Sistema de Planeamiento y Control de la Producción aplicado en el proceso productivo de una planta fabricante de cuadernos anillados*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villareal], <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3912/ALLEMANT%20MU%C3%91OZ%20%20JAVIER%20REYNALDO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ander, E. (2011). *Aprender a investigar. nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Brujas. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Barahona Ruiz, E., & Llamo Crespín, L. (2019). *Planeamiento y control de la producción para aumentar la productividad en la empresa corporación Zamer S.A.C. Otuzco, 2019*. [Tesis de titulación. Universidad César Vallejo] http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/40655/Barahona_RE-J-Llamo_CL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla S.A. https://books.google.com.pe/books?id=VSb4_cVukkcC&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiyu5iR--3oAhVCSN8KHxalARkQ6AEIwTAH#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false
- Cabascango Ipiales, S. (2016). *Creación de "Rica Trucha" empresa productora y comercializadora de trucha ahumada, para cubrir la demanda del producto en la provincia de Imbabura, del Cantón Antonio Ante, Parroquia de San Roque* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de los Andes, Ambato]. <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4662/1/PIUADM004-2016.pdf>
- Catacolí Rodríguez, A., & Lucumi Ramos, J. (2015). *Planeación, Programación*

y Control de la Producción para la empresa Muebles y Accesorios Ruiz Carmona y Compañía LTDA. Universidad Libre, Bogotá. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11365/SGP%20Ruiz%20Carmona%20%20FINAL.pdf?sequence=1>

Del Pozo Aguilar, J. (2015). *Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.* Málaga: IC Editorial. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=dINYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Procesos+de+gesti%C3%B3n+de+calidad+en+hosteler%C3%ADa+y+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMzOv07MXpAhV_H7kGHTeKDmwQ6AEIPjAD#v=onepage&q=Procesos%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20calidad%20en

Delaux, H. S. (2017). *Planeamiento Estratégico y Creación de Valor: Reestructurar en Crisis.* Beau Bassin-Rose Hill: BoD – Books on Demand. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=k-IEDwAAQBAJ&dq=PLANEAMIENTO&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Diario Gestión. (21 de noviembre de 2019). Intel presenta problemas para cubrir la demanda de sus procesadores. *Diario Gestión*, págs. 21-22.

Díaz Narváez, V. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística para Profesionales y Estudiantes de Ciencias de la Salud.* Santiago de Chile: RiL Editores. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA21&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica+y+Bioestad%C3%ADstica+para+Profesionales+y+Estudiantes+de+Ciencias+de+la+Salud&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisoYT-7cXpAhWcGLkGHTRjAdIQ6AEIJjAA#>

Eneque Morales, J. (2019). *Rediseño de una planta industrial para cubrir la demanda de contenedores flexibles.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo] <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2164>

Espinoza Riera , R. (2018). *Importancia del manejo de inventario en Farmacias*

- Mía para cubrir la demanda diaria de medicamentos en la ciudad de Machala.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala, Machala] <http://186.3.32.121/bitstream/48000/12204/1/ECUACE-2018-CI-DE00198.pdf>
- Eyzaguirre Vásquez, W. (2016). *¿Y si hacemos dinero? Aprende a ahorrar sin dejar de gastar.* Lima: ESAN Ediciones.
- Fernández Iparraguirre, J. (2005). *Contabilidad financiera para directivos.* Madrid: ESIC Editorial. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=-W1VQW_SkJAC&printsec=frontcover&dq=Contabilidad+financiera+para+directivos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUtrPC7sXpAhUMErkGHTRxAsoQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Contabilidad%20financiera%20para%20directivos&f=false
- Freire Manzano, J. (2015). *“Cubrir la demanda insatisfecha mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de aceite de esencia de granadilla en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.* [Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico Cordillera, Quito]. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1436/1/11-EMP-FIN-13-13-1721719837.pdf>
- García Montes, H., & Sotelo Guzman , J. (2015). *Análisis económico del sector suministro de papelería, útiles de oficina, insumos de tintas y tóner para las distintas dependencias de Transcribe S.A.* Transcribe S.A., Cartagena.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: Mc. Graw Hill.
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de economía.* Barcelona: Reverté.
- León Maurat , V. (2018). *Viabilidad Económica para la producción y comercialización de pollos camperos con el fin de cubrir la demanda del cantón Pastaza.* Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes , Puyo. Recuperado el 3 de abril de 2020, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8956/1/PIUPCYA00>

25-2018.pdf

- López Fernández, R. (2017). *Planificación y Gestión de Demanda - UFO-475*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=-0mDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Medina Díaz, M. D. (2008). *Evaluación Del Aprendizaje*. San Juan, Puerto Rico: Isla Negra Editores. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=Zw7PpmkYTxsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Monsalve Fonnegra, G. (2018). *Planificación de operaciones de manufactura y servicios*. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano. Recuperado el 2 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=43yIDwAAQBAJ&dq=capacidad+de+cubrir+la+demanda&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Moreno García, V. (2019). *Gestión de Recursos Humanos*. Málaga: IC Editorial. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=QRPHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+Recursos+Humanos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1ysy-78XpAhU9HbkGHc72DIAQ6AEINjAC#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos&f=false>
- Noel Puyen, A., & Ojeda Jiménez, L. (2018). *Diseño de un modelo de planeamiento, programación y control de la producción para incrementar la productividad del Departamento de Producción de la empresa FAMESA SRL - Chiclayo 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad de Sipán, Chiclayo]. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5070/Noel%20Puyen%20%26%20Ojeda%20Jimenez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Núñez Carballosa, A., & Guitart Tarré, L. (2015). *Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=PR_IDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Direcci%C3%B3n+de+operaciones:+Decisiones+t%C3%A1ctic

as+y+estrat%C3%A9gicas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjU59nt78XpAh
WEHrkGHY8ZCaUQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Direcci%C3%B3n%20de
%20operaciones%3A%

- Perú 21. (22 de mayo de 2015). El Perú importará GLP para cubrir la baja producción y alta demanda. *Perú 21*, págs. 12-13.
- Ponce de León Liceras, F. (2016). *Propuesta de Implementación de un Sistema de Planeamiento y Control de la Producción (PCP) para una empresa del sector gráfico*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.]
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621707/PONCE_LF.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Posada, C. (2018). *Producción de maíz amarillo duro no cubre la demanda local*. Cámara de Comercio, Lima. Lima: Cámara de Comercio. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada_841/posada_841_producci%C3%B3n%20de%20ma%C3%ADz%20amarillo%20duro%20no%20cubre%20la%20demanda%20local.pdf
- Pozo Rodríguez, J., & Martins Kidito, M. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. *Economía y Desarrollo*, 122-137. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v152n2/eyd08214.pdf>
- Ramirez, C. (2011). LOS PRESUPUESTOS: SUS OBJETIVOS E IMPORTANCIA. *Revista Cultural UNILIBRE*
[file:///C:/Users/user/Downloads/portalderevistas,+74-85%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/portalderevistas,+74-85%20(1).pdf)
- Reuters. (13 de marzo de 2019). Adidas es víctima de su propio éxito: advierte que tendrá problemas para cubrir la demanda en Norteamérica. *Reuters España*, págs. 15-16.
- Sablón Cossío, N. (2017). *Capacidad productiva de una industria láctea del Puyo, Ecuador*. La Habana. Recuperado el 19 de abril de 2020, de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/817/967>
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación Científica*. México D.F.: LIMUSA S.A.
- Tous Zamora, D., Guzmán Parra, V., Cordero Tous, M., & Sánchez Teba, E.

- (2019). *Sistemas de Producción: Análisis de las actividades primarias de la cadena de valor*. Madrid: ESIC Editorial. Recuperado el 13 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=qj64DwAAQBAJ&dq=planificaci%C3%B3n+y+control+de+la+producci%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books/about/Pasos_para_elaborar_proyectos_de_investi.html?id=LC4MxQEACAAJ&redir_esc=y
- Vázquez Moraga, L. (2017). *Recursos de la Programación Cultural*. Málaga: IC Editorial. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=yEYnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Recursos+de+la+Programaci%C3%B3n+Cultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjq_NGn8cXpAhUuGbkGHUhrCNwQ6AEIjAA#v=onepage&q=Recursos%20de%20la%20Programaci%C3%B3n%20Cultural&f=false
- Velásquez, A., & Rey, N. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Westreicher, G. (2020). Gestión. Economipedia <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

X ANEXOS:

Anexo N°1 Matriz de Consistencia

Título: “GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CUADERNOS Y LA DEMANDA EN CAMPAÑA ESCOLAR DE LA EMPRESA CORPORACIÓN INDUSTRIAL MACHU PICCHU SAC”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p style="text-align: center;">General</p> <p>¿En qué medida la gestión de la producción de cuadernos permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC?</p>	<p style="text-align: center;">General</p> <p>Determinar en qué medida la gestión de la producción de cuadernos permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC</p>	<p style="text-align: center;">General</p> <p>La gestión de la producción de cuadernos no permite cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC</p>	<p style="text-align: center;">La gestión de la producción de cuadernos</p>	<p style="text-align: center;">Gestión de Abastecimiento de materias primas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto de materiales - Compra de materiales - Costo real de materiales 	<p>Tipo Aplicada</p> <p>Nivel Descriptiva.</p> <p>Diseño No experimental, de corte transversal.</p> <p>Técnica Análisis documental</p> <p>Instrumento Estados</p>
<p style="text-align: center;">Específicos</p>	<p style="text-align: center;">Específicos</p>	<p style="text-align: center;">Específicas</p>		<p style="text-align: center;">Gestión de la fuerza de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de trabajadores presupuestados - Cantidad de trabajadores contratados. - Costo real de la mano de obra. 	

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿En qué medida la gestión de abastecimiento de materia prima permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC?	Determinar en qué medida la gestión de abastecimiento de materia prima permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC.	La gestión de abastecimiento de materia prima no permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC. La gestión de los recursos humanos, no permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la	Demanda en campaña escolar	Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto de costos y gastos - Presupuesto de ingresos - Fuentes de financiamiento. - Resultados alcanzados 	Financieros Población Total de órdenes de compra recibidas y documentos contables por la Corporación Industrial Machu Picchu SAC. Muestra Total de órdenes de compra recibidas y documentos contables de la empresa Corporación
				Cobertura de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad demandada Cantidad atendida Cantidad de clientes atendidos 	
¿En qué medida la gestión de abastecimiento de materia prima permite lograr la producción de cuadernos para cubrir la demanda	Determinar en qué medida la gestión de los recursos humanos, permite contratar personal suficiente para la producción de cuadernos para cubrir la demanda			Satisfacción de la demanda	Cantidad de productos recibidos.	

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>de la campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu SAC?</p> <p>¿En qué medida la gestión financiera, permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.?</p>	<p>en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.</p> <p>Determinar en qué medida la gestión financiera, permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Ind. Machu Picchu S.A.C.</p>	<p>empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.</p> <p>La gestión financiera, no permite prever los recursos para la producción de cuadernos para cubrir la demanda en campaña escolar de la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C.</p>			Cantidad de productos rechazados	Industrial Machu Picchu SAC. del 2020 - 2022.

Elaboración propia

Anexo N°2 ESTADOS FINANCIEROS 2020



CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (EXPRESADO EN SOLES)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efec (anexo 01)	171,232.00	Tributos por Pagar (anexo 07)	3,166.00
Ctas. por cobrar comerciales (anexo 02)	339,850.00	Ctas. Por Pagar Comerciales (anexo 08)	227,039.31
Existencias (anexo 03)	554,850.00	Obligaciones Financieras (anexo 09)	203,810.00
Otros Activos (anexo 06)	0.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,065,932.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	434,015.31
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inm., Maquin. y Eq. (anexo 04)	250,000.00	Obligaciones Financieras (anexo 10)	548,916.69
Neto de depreciación Acumul. (anexo 05)	25,000		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	275,000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	548,916.69
		TOTAL PASIVO	982,932.00
		PATRIMONIO	
		Capital	250,000
		Resultados Acumulados	52,300
		Resultado del Ejercicio	55,700
		TOTAL PATRIMONIO NETO	358,000.00
TOTAL ACTIVO	1,340,932.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,340,932.00


GUDELIA BORDA ARIAS
 Contadora Pública Colegiada
 MAT N° 17166


 CORPORACIÓN INDUSTRIAL
MACHU PICCHU S.A.C.
 ELIZABETH ERIKA CHAVEZ TACAS
 GERENTE GENERAL

CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EXPRESADO EN SOLES)

VENTAS	S/. 1,055,026.00
(-) COSTO DE VENTAS	-S/. 822,920.28
Costo de Productos Terminados (822,920.28)	
UTILIDAD BRUTA	S/. 232,105.72
GASTOS OPERATIVOS	
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-S/. 102,450.00
(-) GASTOS DE VENTAS	-S/. 64,758.01
UTILIDAD OPERATIVA	S/. 64,897.71
(-) GASTOS FINANCIEROS	-S/. 5,908.15
(-) CARGAS EXCEPCIONALES	-S/. 3,289.56
(+) INGRESOS EXCEPCIONALES	
(+) INGRESOS FINANCIEROS	
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/. 55,700.00
RENTA ANUAL	-S/. 12,532.50
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTI	S/. 43,167.50


GUDELIA BORDA ARIAS
 Contadora Pública Colegiada
 MAT N° 17166


**CORPORACIÓN INDUSTRIAL
MACHU PICCHU S.A.C.**
 ELIZABETH ERIVA CHAVEZ TACAS
 GERENTE GENERAL

CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.
ANEXOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EXPRESADO EN SOLES)

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO

Anexo N° 01

Comprende los siguientes :	S/	<u>171,232.00</u>
CAJA MN	12,000.00	
BANCO DE CREDITO M/N	158,926.00	
SCOTIABANK MN	-	
BANCO DE LA NACION	<u>306.00</u>	

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Anexo N° 02

Comprende los siguientes :	S/	<u>339,850.00</u>
CREDITOS LIMA	200,600.13	
CREDITOS EN PROVINCIA	133,539.70	
LETRAS COBRANZA LIBRE	<u>5,710.17</u>	

EXISTENCIAS

Anexo N° 03

Comprende los siguientes :		<u>S/ 554,850.00</u>
PRODUCTOS TERMINADOS		308,125.00
PORTATODOS	13,676	
CUADERNOS A4	10,869	
CUADERNOS A5	18,871	
ROMPE 100PZS	94,709	
ROMPE 1000PZS	170,000	
		122,972.00
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES		
PAPEL	21,786	
LAMINAS IMPRESA	30,575	
OTROS	29,916	
EN EL EXTRANJERO	40,695	
PRODUCTOS EN PROCESO		<u>123,753.00</u>
PORTATODOS	18,539	
CUADERNOS A4	14,514	
CUADERNOS A5	19,870	
ROMPE 100PZS	33,121	
ROMPE 1000PZS	37,709	

CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.
ANEXOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EXPRESADO EN SOLES)

<u>ACTIVO FIJO</u>		Anexo N° 04
Comprende los siguientes :		<u>250,000.00</u>
TROQUELADORA THOMSON NATINAL	98,850.00	
QUILLOTINA WHOLENBERG	56,850.00	
PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	13,800.00	
MATRIZ PARA PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	5,500.00	
REMACHADORA NEUMATICA (5 UNDS)	9,900.00	
COMPRESORAS (2 UNDS)	17,990.00	
TUNEL DE THERMOCONTRACCION TXT 2040	10,350.00	
ENSUNCHADORA	6,250.00	
CARRETILLA HIDRAULICA	1,560.00	
MAQUINAS DE COMPUTO (3)	5,600.00	
IMAC RETINA 5K (2 UNDS)	15,500.00	
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP	1,800.00	
IMPRESORA EPSON LX-350	1,250.00	
AIRE ACONDICIONADO	1,800.00	
MUEBLES DE OFICINA (12 UNDS)	<u>3,000.00</u>	
 <u>OTROS ACTIVOS</u>		 Anexo N° 05
Comprende los siguientes :		<u>25,000.00</u>
Depreciacion acumulada	25,000.00	
 <u>OTROS ACTIVOS</u>		 Anexo N° 06
Comprende los siguientes :		<u>0.00</u>
 <u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		 Anexo N° 07
Comprende los siguientes :		<u>3,166.00</u>
RENTA DE TERCERA CATEGORIA	2,511.00	
IGV	-	
ESSALUD	<u>655.00</u>	
 <u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</u>		 Anexo N° 08
Comprende los siguientes	S/	<u>227,039.31</u>
FACTURAS Y LETRAS POR PAGAR	<u>227,039.31</u>	
SMC	9,131	
TAI HENG SA	2,195	
TAI LOY S.A.	122,724	
CARTON COMPACTO	56,149	
TIGRE GRAPH	2,147	
IMPORT EXPORT ACUZA SAC	4,125	
ARTE COLA SA	29,964	
L&NDGRAF EIRL	604	

CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.
ANEXOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EXPRESADO EN SOLES)

OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Anexo N° 09

Comprende los siguientes :

S/

203,810.00

203,810.00

FINANCIERA CONFIANZA

CAPITAL DE TRABAJO 59,886.00

CAJA HUANCAYO

CAPITAL DE TRABAJO 112,560.00

BANCO BCP

CAPITAL DE TRABAJO 31,364.00

OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

Anexo N° 10

Comprende los siguientes :

CON LA EMPRESA

S/ 548,916.69

BANCO BCP

CAPITAL DE TRABAJO S/ 272,363.49

BANCO BCP

REACTIVA PERU I 89,438.16
 REACTIVA PERU II 187,115.04

Anexo N°3 ESTADOS FINANCIEROS 2021

Estado de Situación Financiera



CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efec (anexo 01)	139,437.00	Tributos por Pagar (anexo 07)	2,673.00
Ctas. por cobrar comerciales (anexo 02)	377,647.00	Ctas. Por Pagar Comerciales (anexo 08)	227,039.00
Existencias (anexo 03)	770,779.00	Obligaciones Financieras (anexo 09)	203,809.00
Otros Activos (anexo 06)	0.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,287,863.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	433,521.00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inm., Maquin. y Eq. (anexo 04)	250,000.00	Obligaciones Financieras (anexo 10)	548,916.00
Neto de depreciación Acumul (anexo 05)	(25,000)		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	225,000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	548,916.00
		TOTAL PASIVO	982,437.00
		PATRIMONIO	
		Capital	250,000
		Resultados Acumulados	200,241
		Resultado del Ejercicio	80,185
		TOTAL PATRIMONIO NETO	530,426.00
TOTAL ACTIVO	1,512,863	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,512,863


GUDELIA BORDA ARIAS
 Contadora Pública Colegiada
 MAT N° 17166


ELIZABETH ERIKA CHAVEZ TACAS
 GERENTE GENERAL

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR FUNCION
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

	S/.
VENTAS	S/. 984,918.00
(-) COSTO DE VENTAS	-S/. 773,316.00
Costo de Productos Terminados	(773,316.00)
UTILIDAD BRUTA	S/. 211,602.00
GASTOS OPERATIVOS	
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-S/. 69,100.00
(-) GASTOS DE VENTAS	-S/. 58,100.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/. 84,402.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	-S/. 4,217.00
(-) CARGAS EXCEPCIONALES	
(+) INGRESOS EXCEPCIONALES	
(+) INGRESOS FINANCIEROS	
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/. 80,185.00



GUDELIA BORDA ARIAS
 Contadora Pública Colegiada
 MAT N° 17166



 CORPORACION INDUSTRIAL
PIAZHU PICCHU S.A.C.
 ELIZBETH ERIKA CHAVEZ TACAS
 GERENTE GENERAL

**ANEXOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(Expresado en soles)**

<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</u>		Anexo N° 01
Comprende los siguientes :		S/ <u>139,437.00</u>
CAJA MN		50,204.96
BANCO DE CREDITO M/N SCOTIABANK MN		88,926.04 -
BANCO DE LA NACION		<u>306.00</u>
 <u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES</u>		 Anexo N° 02
Comprende los siguientes :		S/ <u>377,647.00</u>
CREDITOS LIMA		161,593.83
CREDITOS EN PROVINCIA LETRAS COBRANZA LIBRE		210,343.00 <u>5,710.17</u>
 <u>EXISTENCIAS</u>		 Anexo N° 03
Comprende los siguientes :		S/ <u>770,779.00</u>
PRODUCTOS TERMINADOS		314,054.00
PORTATODOS	19,605	
CUADERNOS A4	10,869	
CUADERNOS A5	18,871	
ROMPE 100PZS	94,709	
ROMPE 1000PZS	170,000	
		222,972.00
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES		
PAPEL	121,786	
LAMINAS IMPRESAS Y PLASTIFICADAS	30,575	
OTROS	29,916	
EN EL EXTRANJERO	40,695	
PRODUCTOS EN PROCESO		<u>233,753.00</u>
PORTATODOS	128,539	

CUADERNOS A4	14,514
CUADERNOS A5	19,870
ROMPE 100PZS	33,121
ROMPE 1000PZS	37,709

ACTIVO FIJO

Anexo N° 04

Comprende los siguientes :

250,000.00

TROQUELADORA THOMSON NATINAL	98,850.00
QUILLOTINA WHOLENBERG	56,850.00
PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	13,800.00
MATRIZ PARA PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	5,500.00
REMACHADORA NEUMATICA (5 UNDS)	9,900.00
COMPRESORAS (2 UNDS)	17,990.00
TUNEL DE THERMOCONTRACCION TXT 2040	10,350.00
ENSUNCHADORA	6,250.00
CARRETILLA HIDRAULICA	1,560.00
MAQUINAS DE COMPUTO (3)	5,600.00
IMAC RETINA 5K (2 UNDS)	15,500.00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP	1,800.00
IMPRESORA EPSON LX-350	1,250.00
AIRE ACONDICIONADO	1,800.00
MUEBLES DE OFICINA (12 UNDS)	3,000.00

OTROS ACTIVOS

Anexo N° 05

- Comprende los siguientes :

25,000.00

Depreciacion acumulada	25,000.00
------------------------	-----------

OTROS ACTIVOS

Anexo N° 06

- Comprende los siguientes :

0.00

TRIBUTOS POR PAGAR

Anexo N° 07

-

Comprende los siguientes :

2,673.00

RENTA DE TERCERA CATEGORIA	1,238.00
IGV	780.00
ESSALUD	655.00

ONP

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

Anexo Nº 08

- Comprende los siguientes S/ 227,039.00

FACTURAS Y LETRAS POR PAGAR 227,039.00
TAI LOY
S.A. 227,039

OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Anexo Nº 09

- Comprende los siguientes : S/ 203,809.00

- 203,809.00

FINANCIERA CONFIANZA

- CAPITAL DE TRABAJO 59,885.00

CAJA HUANCAYO

- CAPITAL DE TRABAJO 112,560.00

BANCO BCP

- CAPITAL DE TRABAJO 31,364.00

OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

Anexo Nº 10

- Comprende los siguientes : 548,916.00

CON LA EMPRESA - - - S/ 548,916.00

- - - - -

BANCO BCP - - - - -

- CAPITAL DE TRABAJO S/ 272,363.00

BANCO BCP

- REACTIVA PERU I 89,438.00

- REACTIVA PERU II 187115

Anexo N°4 ESTADOS FINANCIEROS 2022

Estado de Situación Financiera



CORPORACION INDUSTRIAL MACHU PICCHU S.A.C.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
 (Expresado en soles)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y Equivalente de Efectiv (anexo 01)	3,336.00
Ctas. por cobrar comerciales (anexo 02)	801,289.13
Existencias (anexo 03)	196,005.00
Otros Activos (anexo 06)	0.00

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **1,000,630.13**

ACTIVO NO CORRIENTE

Inm., Maquin. y Eq. (anexo 04)	250,000.00
Neto de depreciación Acumulada (anexo 05)	(50,000)

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE **200,000.00**

TOTAL ACTIVO **1,200,630**

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos por Pagar (anexo 07)	2,463.00
Ctas. Por Pagar Comerciales (anexo 08)	112,136.55
Obligaciones Financieras (anexo 09)	93,809.00

TOTAL PASIVO CORRIENTE **208,408.55**

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras (anexo 10)	394,352.00
-------------------------------------	------------

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE **394,352.00**

TOTAL PASIVO **602,760.55**

PATRIMONIO

Capital	250,000
Resultados Acumulados	280,185
Resultado del Ejercicio	67,685

TOTAL PATRIMONIO NETO **597,869.58**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO **1,200,630**


GUDELIA BORDA ARIAS
 Contadora Pública Colegiada
 MAT N° 17166


ELIZABETH ERIKA CHAVEZ TACAS
 GERENTE GENERAL

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION
 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

		S/.
VENTAS		S/. 1,032,762.00
(-) COSTO DE VENTAS		-S/. 826,209.60
Costo de Productos Terminados	826,209.60	
UTILIDAD BRUTA		<u>S/. 206,552.40</u>
GASTOS OPERATIVOS		
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		-S/. 78,039.82
(-) GASTOS DE VENTAS		-S/. 56,021.00
UTILIDAD OPERATIVA		<u>S/. 72,491.58</u>
(-) GASTOS FINANCIEROS		-S/. 4,807.00
(-) CARGAS EXCEPCIONALES		
(+) INGRESOS EXCEPCIONALES		
(+) INGRESOS FINANCIEROS		
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u><u>S/. 67,684.58</u></u>



ANEXOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
(Expresado en soles)

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO

Anexo N° 01

Comprende los siguientes :

S/

3,336

CAJA MN

1,500.00

BANCO DE CREDITO M/N

1,836.00

SCOTIABANK MN

-

BANCO DE LA NACION

-

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Anexo N° 02

Comprende los siguientes :

S/

801,289

CREDITOS LIMA

300,600.13

CREDITOS EN PROVINCIA

500,689.00

LETRAS COBRANZA LIBRE

0.00

EXISTENCIAS

Anexo N° 03

Comprende los siguientes :

S/ 196,005

PRODUCTOS TERMINADOS

42,365.00

PORTATODOS 19,605

CUADERNOS A4 6,869

CUADERNOS A5 8,871

ROMPE 100PZS 1,200

ROMPE 1000PZS 5,820

129,972.00

MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES

PAPEL 21,786

LAMINAS IMPRE 15,575

OTROS 87,916

EN EL EXTRANJ 4,695

PRODUCTOS EN PROCESO

23,668.00

PORTATODOS 6,852

CUADERNOS A4 4,596

CUADERNOS A5 9,120

ROMPE 100PZS 2,100

ROMPE 1000PZS 1,000

ACTIVO FIJO

Anexo N°

Comprende los siguientes :

250,

TROQUELADORA THOMSON NATINAL	98,850.00
QUILLOTINA WHOLENBERG	56,850.00
PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	13,800.00
MATRIZ PARA PRENSA EXCENTRICA (2 UNDS)	5,500.00
REMACHADORA NEUMATICA (5 UNDS)	9,900.00
COMPRESORAS (2 UNDS)	17,990.00
TUNEL DE THERMOCONTRACCION TXT 2040	10,350.00
ENSUNCHADORA	6,250.00
CARRETILLA HIDRAULICA	1,560.00
MAQUINAS DE COMPUTO (3)	5,600.00
IMAC RETINA 5K (2 UNDS)	15,500.00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP	1,800.00
IMPRESORA EPSON LX- 350	1,250.00
AIRE ACONDISIONADO	1,800.00
MUEBLES DE OFICINA (12 UNDS)	3,000.00

OTROS ACTIVOS

Anexo N°

Comprende los siguientes :

25,

Depreciacion acumulada	25,000.00
------------------------	-----------

OTROS ACTIVOS

Anexo N°

Comprende los siguientes :

TRIBUTOS POR PAGAR

Anexo N°

Comprende los siguientes :

2,4

RENTA DE TERCERA CATEGORIA	1,128.00
IGV	580.00
ESSALUD	755.00
ONP	

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

Anexo N° 08

Comprende los siguientes

S/

112,136.55

FACTURAS Y LETRAS POR PAGAR

112,136.55

TAI LOY

227,039

OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Anexo N° 09

Comprende los siguientes :

S/

93,809.0093,809.00**FINANCIERA CONFIANZA**

CAPITAL DE TRABAJO

29,885.00

CAJA HUANCAYO

CAPITAL DE TRABAJO

52,560.00

BANCO BCP

CAPITAL DE TRABAJO

11,364.00

OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

Anexo N° 10

Comprende los siguientes :

394,352.00**CON LA EMPRESA**S/ 394,352.00**BANCO BCP**

CAPITAL DE TRABAJO

S/ 202,175

BANCO BCP

REACTIVA PERU I

S/ 75,250

REACTIVA PERU II

116,927

Anexo N°5



RUC: 20602935290
de Lima

Dirección: Av. Tingo María Nro 814 - Cercado

Señores:
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Atencion: A quien corresponda

De mi consideración:

Por la presente, la empresa Corporación Industrial Machu Picchu S.A.C., identificado con RUC: 20602935290, domiciliada en Av. Tingo María Nro 814 - Cercado de Lima, Representada por su Gerente General Segundina Carhuáncho Arias, Con DNI: 10399439.

Brindar información financiera de los años 2020, 2021 y 2022 a las alumnas Elizabeth Erika Chavez Tacas, con DNI 46880861 y la srta. Angela Flores Sanchez, con DNI 47027469. Para la obtención de título profesional de la carrera de contabilidad, proporcionando la información necesaria para dicha investigación.

Se le desea mucho éxito en su investigación y confiamos de que la misma resulte una aportación valiosa a la educación.



Av. Tingo María Nro. 814 Urb. Chacra Ríos Norte - Lima
Telf: (01) 425 - 6128 Cel: (51) 994 280 335
corporacionmachupicchusac@gmail.com