

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE
COMPRAS EN LA EMPRESA UNIMAQ S.A., LIMA 2022”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

**ALEX TONY HUAMAN QUISPE
ELVA JOSELYN CALIXTO LUNAZCO**

ASESOR:

DR. RAÚL SUÁREZ BAZALAR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Callao, 2023

PERÚ



Document Information

Analyzed document	TESIS BACHILLERES CALIXTO Y HUAMAN-1-84.pdf (D179549955)
Submitted	2023-11-22 16:49:00
Submitted by	
Submitter email	fca.investigacion@unac.edu.pe
Similarity	15%
Analysis address	iinvesfca.unac@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Nacional del Callao / USA1 TESIS - CHATA - SANCHEZ.pdf Document USA1 TESIS - CHATA - SANCHEZ.pdf (D153166882) Submitted by: iinvesfca@unac.pe Receiver: iinvesfca.unac@analysis.arkund.com	 4
SA	Universidad Nacional del Callao / TESIS DE LA CRUZ - GAMERO - VILLANUEVA.pdf Document TESIS DE LA CRUZ - GAMERO - VILLANUEVA.pdf (D153175099) Submitted by: iinvesfca@unac.pe Receiver: iinvesfca.unac@analysis.arkund.com	 2
SA	Universidad Nacional del Callao / USA1 TESIS - JOSE ANGEL CORDOVA ROJAS.pdf Document USA1 TESIS - JOSE ANGEL CORDOVA ROJAS.pdf (D151290480) Submitted by: iinvesfca@unac.pe Receiver: iinvesfca.unac@analysis.arkund.com	 6
SA	TESIS JIMENEZ- ROSAS al 15-09-2021.docx Document TESIS JIMENEZ- ROSAS al 15-09-2021.docx (D114927826)	 1
SA	EF_TT2_Romero Principe Dially_Echevarria Mata Yoselyn.docx Document EF_TT2_Romero Principe Dially_Echevarria Mata Yoselyn.docx (D151146780)	 3
SA	TESIS FINAL_LORENA CIENFUEGOS_ELIAS TORRES.docx Document TESIS FINAL_LORENA CIENFUEGOS_ELIAS TORRES.docx (D113984991)	 1
SA	3235_SOTELO_ROSA_LAMAS_GERALDINE_TT1.docx Document 3235_SOTELO_ROSA_LAMAS_GERALDINE_TT1.docx (D118294375)	 1
SA	EF_CurayOrtizYanira.docx Document EF_CurayOrtizYanira.docx (D151100280)	 6
SA	1_EF-ALEXANDRA Y IVAN.docx Document 1_EF-ALEXANDRA Y IVAN.docx (D151418671)	 4
SA	FINAL_TallerdeTesis2_CherresVilelaKarina.docx Document FINAL_TallerdeTesis2_CherresVilelaKarina.docx (D150770119)	 2

INFORMACIÓN BÁSICA

Facultad: Ciencias Administrativas.

Unidad de Investigación: Pregrado

Título: “Control de inventarios y su influencia en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022”.

Autores: Bach. Alex Tony Huaman Quispe.
Código ORCID: 0000-0002-6217-444X.
DNI: 77327138

Bach. Elva Joselyn Calixto Lunazco.
Código ORCID: 0000-0002-2205-7142.
DNI: 73966855

Asesor: Dr. Raul Suarez Bazalar.
Código ORCID: 0000-0001-0971-3242.
DNI: 25744658

Lugar de ejecución: Unimaq S.A.- Lima.

Unidad de Análisis: Trabajadores del Área Almacén.

Tipo de Investigación: Aplicada

Tema OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales
5.02.04 Negocios, Administración.



HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

TESIS TÍTULADA

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE
COMPRAS EN LA EMPRESA UNIMAQ S.A., LIMA 2022”

Presentado por: Bach. Alex Tony Huaman Quispe, Bach. Elva Joselyn Calixto
Lunazco

ASESOR: Dr. Raul Suarez Bazalar

MIEMBROS DEL JURADO DE SUSTENTACION

Presidente: Dr. Luis Alberto De la Torre Collao.

Secretario: Dr. Victor Hugo Duran Herrera.

Vocal: Mag. Karina Julieta Giraldo Rios.

Suplente: Dr. Alfonso Salvador Amable Farro.

N° de Libro: 01

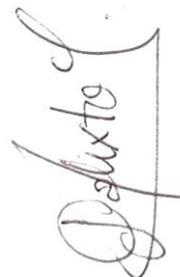
N° de Folio: 44

N° de Acta: 29

Fecha de aprobación de la tesis:

Bellavista, 11 de diciembre del 2023

Resolución de sustentacion N° 232-2023-D-FCA-UNAC y 311-2023-D-FCA-
UNAC





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista - Callao Telf. 429-7296
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



ACTA N° 29 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS, DE FECHA 11 DE DICIEMBRE DEL 2023, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LIBRO N° 01 FOLIO N° 44 ACTA N° 29 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

A los 11 días del mes diciembre del año 2023, siendo las 04:00 p. horas, se reunió, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, el JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración, conforme a las Resoluciones de Decano N.° 232-2023-D-FCA-UNAC y 311-2023-D-FCA-UNAC, integrado por los siguientes docentes ordinarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao:

Dr. Luis Alberto De la Torre Collao	: Presidente
Dr. Victor Hugo Duran Herrera	: Secretario
Mg. Karina Julieta Giraldo Rios	: Vocal
Dr. Raul Suarez Bazalar	: Asesor

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de los Bachilleres CALIXTO LUNAZCO ELVA JOSELYN Y HUAMAN QUISPE ALEX TONY, quienes, habiendo cumplido con los requisitos para optar por el Título Profesional de Licenciado en Administración, sustentan la tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA UNIMAQ S.A., LIMA 2022", cumpliendo con la sustentación en acto público de manera presencial.

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por Aprobado por UNANIMIDAD con la escala de calificación cualitativa MUY BUENO y calificación cuantitativa 16, la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099-2021- CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 05:00 p. horas del día 11 de diciembre del 2023.

Dr. Luis Alberto De la Torre Collao
Presidente

Dr. Victor Hugo Duran Herrera
Secretario

Mg. Karina Julieta Giraldo Rios
Vocal



INFORME N° 002-2023-LADLTC-FCA-UNAC

A : Bach. Calixto Lunazco Elva Joselyn
Bach. Huaman Quispe Alex Tony

ASUNTO : Informe del Presidente del Jurado de Sustentación

REFERENCIA : Anexo N° 05 (Ficha de Observaciones para Sustentación de Tesis sin Ciclo de Tesis
Correo electrónico de fecha 12/12/2023 (indicando levantamiento de observaciones por parte de los bachilleres)

FECHA : Bellavista, 29 de diciembre de 2023.

Mediante el presente me dirijo a usted (es), en atención a los documentos de la referencia, para informarles lo siguiente:

1. Visto, el Anexo N° 05 (**FICHA DE OBSERVACIONES PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS**) de la tesis titulada: "**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA UNIMAQ S.A., LIMA 2022**", sustentado por los bachilleres **CALIXTO LUNAZCO ELVA JOSELYN Y HUAMAN QUISPE ALEX TONY**, sustentación realizada el 11 de diciembre del 2023 a las 16:00 p.m. en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, según obra en el Libro N° 01, Folio N° 44, Acta N° 29.
2. En tal sentido, se informa que habiendo levantado las observaciones realizadas en dicha sustentación, **se da la conformidad** correspondiente.

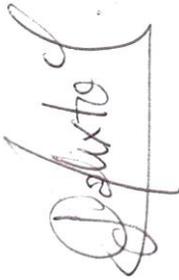
Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para reiterarle (s) los sentimientos de mi especial estima y consideración.

Atentamente,

Dr. Luis Alberto De la Torre Collao
Presidente del Jurado de Sustentación

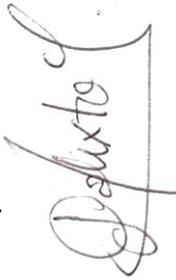
DEDICATORIA

A nuestros padres y a todos los que hicieron posible para poder realizar este trabajo de investigación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Defecto", written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to read "Defecto", written in a cursive style.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestra Alma Mater Universidad Nacional del Callao, a la facultad de ciencias administrativas y a todos los docentes que pusieron toda su dedicación y paciencia para forjarnos como profesionales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Delfino', written vertically on the right side of the page.A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfonso', written vertically on the right side of the page.

ÍNDICE

INFORMACIÓN BÁSICA	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Objetivos	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación.....	7
1.4.1. Justificación teórica	7
1.4.2. Justificación práctica	7
1.4.3. Justificación metodológica	7
1.5. Delimitantes de la investigación	8
1.5.1. Delimitación teórica	8
1.5.2. Delimitación temporal.....	8

1.5.3. Delimitación espacial	8
II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes	9
2.1.1. Antecedentes internacional	9
2.1.2. Antecedente nacional	11
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Control de inventarios	13
2.2.2. Gestión de compras	22
2.3. Marco conceptual	29
2.3.1. Control interno	29
2.3.1.1 Dimensiones de control interno	29
2.3.2. Gestión de compras	30
2.4. Definición de términos básicos	31
2.4.1. Valor monetario del inventario	31
2.4.2. Cuantificación de los inventarios	31
2.4.3. Sistema de control de inventarios	32
2.4.4. Métodos de valorización	32
2.4.5. Inventario de productos terminados	32
2.4.6. Nivel de ventas	33
2.4.7. Costo de ventas	33

Definición

AL

2.4.8. Control de exactitud.	33
2.4.9. Reporte de mermas.	33
2.4.10. Reporte de quiebres de stock.	34
2.4.11. Detección y descripción de la necesidad.	34
2.4.12. Preparación de la compra.	34
2.4.13. Ejecución de la compra.	35
2.4.14. Seguimiento y control.	35
2.4.15. Reducción de tiempos en los procesos de compras.	35
2.4.16. Reducción de tiempo en la entrega de bien o servicio.	35
2.4.17. Proceso de compra.	36
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	37
3.1. Hipótesis	37
3.1.1. Hipótesis general	37
3.1.2. Hipótesis específicas	37
3.2. Operacionalización de variable	37
IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	41
4.1. Diseño metodológico.....	41
4.1.1. Tipo de investigación.....	41
4.1.2. Diseño	42
4.2. Método de investigación.....	42

Definitivo

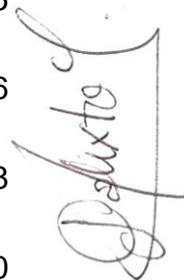
Alfonso

4.3. Población y muestra.....	42
4.3.1. Población	42
4.3.2. Muestra	43
4.4. Lugar de estudio.....	43
4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	44
4.5.1. Técnicas	44
4.5.2. Instrumentos.....	44
4.6. Análisis y procesamiento de datos	46
4.7. Aspectos éticos en investigación.....	46
V. RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados descriptivos	47
5.2. Resultados inferenciales	56
5.2.1. Prueba de normalidad	56
5.2.2. Prueba de hipótesis	58
5.2.2.1. Hipótesis general	58
5.2.2.2. Hipótesis específica 1.....	59
5.2.2.3. Hipótesis específica 2.....	60
5.2.2.4. Hipótesis específica 3.....	61
5.2.2.5. Hipótesis específica 4.....	62
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64

De la Cruz

Alfonso

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados....	64
6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.	65
6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes	66
VII. CONCLUSIONES.....	68
VII. RECOMENDACIONES	70
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
VIII. ANEXOS	84

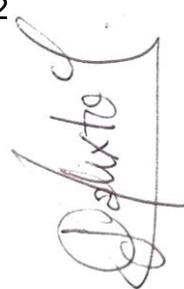
A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. S. L. S.', written vertically on the right side of the page.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. L. S.', written vertically on the right side of the page.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de variable control de inventarios</i>	38
Tabla 2. <i>Operacionalización de variable gestión de compras</i>	40
Tabla 3. <i>Juicio de experto para la variable control de inventario</i>	45
Tabla 4. <i>Juicio de experto para la variable gestión de compras</i>	46
Tabla 5. <i>Frecuencia de control de inventario</i>	47
Tabla 6. <i>Frecuencia de control de existencia</i>	48
Tabla 7. <i>Frecuencia de valorización de inventario</i>	49
Tabla 8. <i>Frecuencia de beneficio y margen de ganancia</i>	50
Tabla 9. <i>Frecuencia de indicadores de inventarios</i>	51
Tabla 10. <i>Frecuencia de gestión de compras</i>	52
Tabla 11. <i>Frecuencia de función de compras</i>	52
Tabla 12. <i>Frecuencia de tiempos</i>	54
Tabla 13. <i>Frecuencia de control</i>	55
Tabla 14. <i>Prueba de normalidad</i>	56
Tabla 15. <i>Coeficientes de correlación de Spearman</i>	58
Tabla 16. <i>Influencia de control de inventario en gestión de compras</i>	58
Tabla 17. <i>Influencia de control de existencia en gestión de compras</i>	59
Tabla 18. <i>Influencia valorización de inventario en gestión de compras</i>	60
Tabla 19. <i>Influencia de beneficio y margen de ganancia en la gestión de</i>	

compras61

Tabla 20 *Influencia de indicadores de inventarios en gestión de compras*.....62

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Defecto", written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Gómez", written in a cursive style.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Representación gráfica del modelo de inventario de compras sin escasez</i>	14
Figura 2. <i>Representación gráfica del modelo de inventario de compras con escasez</i>	16
Figura 3. <i>Esquema de modelos de compras centralizados, distribuido o mixtos.</i>	24
Figura 4. <i>Gráfico de barras de porcentajes del control de inventario</i>	47
Figura 5. <i>Gráfico de barras de porcentajes del control de existencias</i>	48
Figura 6. <i>Gráfico de barras de porcentajes de valorización de inventarios</i>	49
Figura 7. <i>Gráfico de barras de porcentajes del beneficio y margen de ganancia</i>	50
Figura 8. <i>Gráfico de barras de porcentajes de indicadores de inventario</i>	51
Figura 9. <i>Gráfico de barras de porcentajes de gestión de compras</i>	52
Figura 10. <i>Gráfico de barras de porcentajes de función de compras</i>	53
Figura 11. <i>Gráfico de barras de porcentajes de frecuencia de tiempos</i>	54
Figura 12. <i>Gráfico de barras de porcentajes de frecuencia de control</i>	55

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022. Respecto a la metodología, es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo. La muestra fue censal conformada por 50 trabajadores de esta empresa Unimaq S.A. a quienes se les aplicó un cuestionario bajo la escala ordinal de tipo Likert. Se obtuvo como resultados de la prueba de normalidad que los datos son no paramétricos, por lo cual para dar respuesta a las hipótesis se empleó la correlación de Rho de Spearman, el valor del coeficiente de correlación fue ,408 demostrando una correlación positiva media entre control de inventarios y gestión de compras; asimismo, el valor del sig. fue de ,003, por lo cual conlleva a aceptar la hipótesis alterna. Se concluyó que, el control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022. En tal sentido es crucial para la empresa mantener un control efectivo de sus inventarios, ya que esto tiene un impacto directo en las decisiones de compra.

Palabras claves: Control de inventarios, gestión de compras, almacén.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the influence of inventory control on purchasing management in the company Unimaq S.A., Lima 2022. Regarding the methodology, it is of an applicative type, quantitative approach, non-experimental design and explanatory level. The sample was a census sample made up of 50 workers of this company Unimaq S.A. to whom a questionnaire was applied under the ordinal Likert-type scale. The results of the normality test showed that the data are nonparametric, so to answer the hypotheses, Spearman's Rho correlation was used, the value of the correlation coefficient was .408, showing an average positive correlation between inventory control and purchasing management; also, the value of the sig. was .003, which leads to the acceptance of the alternative hypothesis. It was concluded that inventory control influences purchasing management in the company Unimaq S.A., Lima 2022. In this sense, it is crucial for the company to maintain effective control of its inventories, since this has a direct impact on purchasing decisions.

Key words: *Inventory control, purchasing management, warehouse.*

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se investiga el control de inventarios y su influencia en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022. Es así que, la investigación busca determinar la influencia que existe entre el control de inventario y la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A en el periodo del año 2022.

La variable control de inventarios se refiere aquel proceso que consiste en gestionar de manera eficiente el ingreso y salida de los recursos de una empresa, por ende, se refiere al movimiento de las existencias dentro de una organización. En cuanto a la variable gestión de compras se refiere al conjunto de actividades donde se realiza transacciones comerciales entre personas jurídicas o personas naturales, por lo que una empresa requiere adquirir productos o contratar servicios de calidad y a precios competitivos, de acuerdo a las cantidades solicitadas y en los plazos establecidos en base al requerimiento u órdenes de compras efectuadas, a fin de que la empresa pueda cumplir con sus actividades.

Además, la presente investigación está conformada por ocho unidades. En la primera unidad, se describe la realidad problemática, donde se formulan los problemas y objetivos, la justificación de la investigación y la delimitación de la investigación. En la segunda unidad, se desarrollan los antecedentes nacionales e internacional, bases teóricas, marco conceptual y la definición de términos básicos. En la tercera unidad, se formularán las hipótesis y la operacionalización de variables.

También, en la cuarta unidad se plasma la metodología de investigación como el diseño metodológico, método de investigación, población y muestra, lugar de estudio, técnicas e instrumentos de recolección e información, análisis y procedimiento de datos y aspectos éticos en investigación. En la quinta unidad se realiza el cronograma de actividades. En la sexta unidad se efectúa el presupuesto a tomar en consideración para ejecución de la tesis. En la séptima unidad se redacta las referencias bibliográficas de acuerdo a las citas plasmadas según APA séptima edición. Finalmente, en la octava unidad, se plasmará los anexos de la presente investigación.

Dalberto
Hernandez

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Después de la pandemia originada por el COVID-19, las empresas han tenido la necesidad de evaluar y fortalecer la mayoría de sus procesos como en la gestión de compras, principalmente la gestión de la cadena de suministro. Por lo que, en el contexto internacional, se percibió que muchas de las empresas del sector privado y público han tenido percances e inconvenientes al momento de gestionar sus procesos de compras, por lo cual, para el cumplimiento con éxito de sus objetivos, es fundamental que constantemente se esté actualizando el stock de las mercaderías o materias primas, mediante el uso de herramientas adecuadas. Siendo así que las empresas deben tomar como estrategia competitiva a la gestión de compras para que puedan posicionarse y ser rentables en el mercado (Méndez et al., 2020).

Sin embargo, en la actualidad se está percibiendo un aumento de la demanda en el desarrollo del comercio electrónico, las compras online y el trabajo remoto son las principales, por lo cual las empresas deben estar preparadas para enfrentarse a estas costumbres que requieren de la creación de una adecuada cadena de suministros basada en la gestión de riesgos, lo cual permite erradicar sus problemáticas y garantizar de esta manera la satisfacción de los clientes (Sánchez et al., 2021). Se esperó un incremento del 7% para el año 2021 en lo que representa a las ventas online, en dicho año los pedidos disminuyeron un 2% aproximadamente, caso contrario a los precios que aumentaron un 20% (Salesforce, 2021).

Alfonso Delgado

Con respecto al contexto nacional, la problemática que usualmente tienen las empresas es contar con un nivel alto de mermas o la falta de disponibilidad de inventario, esto a causa de la falta de políticas de compras, falta de estandarización de proveedores, falta de intercambio de información, ignorar la rotación de productos, entre otros (Gestión, 2015). Asimismo, en Perú, las empresas presentan desconocimiento e inadecuada gestión logística; cabe precisar que la gestión de compras forma parte de dicha gestión, misma que se relaciona directamente con la rentabilidad. Razón por la cual se evidenció que, mientras no se aplique una adecuada homologación de proveedores, compras oportunas en el tiempo requerido, así como la recepción de materia en perfecto estado, se generan altos costos y menor rentabilidad, esto se origina porque los trabajadores no están debidamente capacitados (Paraicahua, 2022).

Además, para el año 2022, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) ha recibido quejas de clientes de empresas del sector retail, debido al incumplimiento de los plazos en las entregas de productos, falta de reembolsos y productos deficientes (INDECOPI, 2020). Lo antes mencionado se origina debido a una mala gestión de cadena de suministros, a causa de una deficiente gestión de compras y de la falta de inventario que posee una empresa.

La presente investigación se realizará en la Empresa Unimaq S.A., que se encuentra ubicada en la Vía de Evitamiento 1936, Ate 15011, dicha entidad cuenta con varias sucursales comerciales distribuidas en todo el país. Dicha empresa se dedica a brindar un servicio integral de la venta y alquiler de maquinarias y equipos ligeros, en todos los sectores productivos como: construcción, hidrocarburos, agricultura, minería e industria.

Dalberto
Alfonso

Cabe precisar que, la problemática que se percibe en la empresa es la inadecuada gestión de compras, siendo así que el Área de Compras no realiza un filtrado de la información, notándose que el proceso es muy lento e inexacto; también se percibe la falta de homologación de proveedores nuevos, además, se percibe una mala planificación de compras por la reducción de importaciones en la consolidación de carga, hasta que el cliente realice el pedido de manera formal.

Dicha problemática se origina a raíz de la falta de control de inventarios, así que el Área de Almacén no cuenta con un *stock* actualizado en el programa de sistema de análisis (SAP), las proyecciones que realiza el área usuaria son desproporcionadas por la falta de un inventario correcto, informalidad de compras; además, no se registran todos los movimientos a detalle y se produce una salida general de los productos.

Es así que trae como consecuencia del mal manejo del almacenaje de los productos, falso reporte de stock, los proveedores no cumplen los criterios de calidad, mala proyección de compras, el cual genera inseguridad en los trabajadores por pensar en robos directos de almacén, incremento de precio pactado con el proveedor; razón por la cual, es necesario que el personal de dicha área esté capacitado en todas las líneas de los productos, así como tercerizar el servicio de inventario en almacén con una respuesta máxima de una a dos semanas, entre otras actividades. Por ende, se busca determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

D. Soto
A. Soto

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?

1.2.2. Problemas específicos

P1: ¿Cuál es la influencia del control de existencias en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?

P2: ¿Cuál es la influencia de la valorización de inventarios en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?

P3: ¿Cuál es la influencia del beneficio y margen de contribución en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?

P4: ¿Cuál es la influencia de los indicadores de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

O1: Determinar la influencia del control de existencias en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

O2: Determinar la influencia de la valorización de inventarios en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Two handwritten signatures are present on the right margin. The top signature is enclosed in a rectangular box and appears to read 'D. L. D. L.'. The bottom signature is more stylized and appears to read 'A. L. L. L.'.

O3: Determinar la influencia del beneficio y margen de contribución en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

O4: Determinar la influencia de los indicadores de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Se justifica desde el punto de vista teórico, debido a que se sustentó en bases teóricas y conceptuales de la variable control interno y gestión de compras, esto mediante la revisión de publicaciones de libros, artículos de revistas indexadas; además, existe evidencia científica que respalda esta tesis, de esta manera permitió generar nuevos conocimientos y fuente de consulta para futuros investigadores.

1.4.2. Justificación práctica

En la presente investigación se buscó determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022, los resultados que se obtengan beneficiaron a Unimaq y otras organizaciones, por ende, podrá solucionar los inconvenientes que tienen en su gestión de compra originados a causa de un inadecuado control de inventarios; por lo cual permitió que la empresa sea más eficiente, reduzca costos, entre otros.

1.4.3. Justificación metodológica

Con respecto a la justificación metodológica, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental, nivel explicativo; también se brindó técnicas metodológicas de carácter cuantitativo, de modo que se



Handwritten signatures and text on the right margin, including the name "Delfino" and another signature.

pretendió analizar por medio del método hipotético deductivo, procesos, herramientas de investigación, por lo cual, los instrumentos que se emplearon fueron validados y confiables para que futuros investigadores puedan emplearlos.

1.5. Delimitantes de la investigación

1.5.1. Delimitación teórica

La investigación se enfocó en las variables control de inventario y la gestión de compras.

1.5.2. Delimitación temporal

Con respecto a la delimitación temporal, la presente investigación se realizó en el periodo 2022.

1.5.3. Delimitación espacial

La investigación se realizó en la empresa Unimaq S.A., situada en Vía de Evitamiento 1936, Ate 15011.



Delfino

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacional

Mero y Velásquez (2022) en su artículo de investigación titulado “Gestión de inventarios y su incidencia en las compras, caso: Emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta”, en Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la gestión de inventarios y su incidencia en las compras en emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta. El tipo de estudio fue básico con un enfoque cuantitativo, el nivel correlacional y diseño no experimental; el tamaño de muestra fue de 36 establecimientos la técnica utilizada fue la encuesta con la herramienta cuestionario. El resultado que obtuvieron mediante el estadígrafo Spearman fue de 0.654 con un p-valor de 0.000 la cual justifica que existe una influencia positiva moderada de la gestión moderada de la gestión de inventarios en las compras en emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta. Concluyeron que se debe de tener una buena gestión de los inventarios y las compras para propiciar un desarrollo exitoso de los emprendimientos.

Wabwire y Mukansi (2021), en su artículo de investigación titulado “Influencia de las prácticas de control de inventario en el desempeño de adquisiciones de hospitales públicos en el condado de Trans Nzoia”, presentada en Kenia. Tuvieron como objetivo, investigar la influencia de las prácticas de control de inventario en el desempeño de adquisiciones de hospitales públicos en el condado de Trans Nzoia. El tipo de estudio fue básico, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y el diseño no experimental. El tamaño de la muestra fue, 47 entre empleados y directivos del centro. Los resultados hallados mediante el



Doluxto
Kenny

estadígrafo de Pearson fueron de 0,768** y p-valor de 0,000, que representó una relación fuerte y positiva entre las auditorías de inventario y el desempeño de adquisiciones, la relación de prácticas de inventario para pedidos de existencia con el desempeño de las adquisiciones es de 0,594** y p-valor de 0,000, con la cual concluyeron que existe influencia entre las variables. Además, el método FIFO (first in, first out), también llamado método PEPS (primero en entrar, primero en salir) o la valorización de inventario tiene una influencia significativa en el desempeño de adquisiciones; puesto que, los resultados fueron 0,489** y p-valor de 0,002.

Kipchumba y Keitany (2021), en su artículo de investigación titulada “Influencia de los sistemas de control de inventario en las adquisiciones desempeño en el gobierno del condado de Uasin Gishu, Kenia”, presentada en Kenia. El objetivo de la investigación fue, determinar la influencia de los sistemas de control de inventarios en desempeño de adquisiciones en el gobierno del condado de Uasin Gishu, Kenia. El tipo de estudio fue básico, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y el diseño no experimental. Los resultados hallados fueron, el inventario fue positivamente y estadísticamente significativa correlacionada con el desempeño de adquisiciones mediante el estadígrafo de Pearson $r = 0,895^{**}$; p-valor $< 0,000$. Se concluyó que los sistemas adecuados de control de inventario aumentan la eficiencia y mejoran operaciones de compras.

Palma (2019), en su trabajo de investigación titulada “Incidencia del margen de contribución en la toma de decisiones gerenciales de empresas panificadoras”, presentada en Colombia. Tuvo por objetivo determinar la incidencia del margen de contribución en la toma de decisiones gerenciales de

D. S. D. S.
D. S. D. S.

empresas panificadoras pertenecientes a la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico, Colombia. El estudio fue básico, enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental transversal. La muestra que se tomo fue de 282 gerentes de pequeñas y medianas empresas el método de recolección de información fue la encuesta con instrumento el cuestionario. Los resultados hallados mediante el estadígrafo de Pearson fueron de 0.964 con la cual determinaron que existe una buena correlación lineal entre las variables. Asimismo, concluyeron que el margen de contribución influye en la toma de decisiones gerenciales en las empresas como es la gestión de compras.

2.1.2. Antecedente nacional

Alvarez y Gamboa (2022), en su estudio titulado “Control de existencias y Gestión Logística en una empresa Distribuidora de calzados, en Andahuaylas-Apurímac, 2021”, de la Universidad César Vallejo, Perú; tuvieron como objetivo determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con la gestión logística en una empresa Distribuidora de calzados. Con respecto a su metodología, fue de tipo básica, de nivel correlacional y de diseño no experimental; la población estuvo conformada por 20 trabajadores a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, el instrumento que se empleó fue el cuestionario. Se concluyó que existe correlación altamente significativa entre el control de existencias y la gestión logística, debido a que el valor de correlación mediante el estadígrafo Spearman fue 0,700 y el sig. de 0,001.

Navarro y Paredes (2021), en su estudio titulado “Control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC. Tarapoto, 2021”, de la Universidad César Vallejo, Perú; tuvieron como objetivo determinar que relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa

Machu Picchu Foods. Con respecto a su metodología, fue de tipo básica, de nivel correlacional y de diseño no experimental; la población estuvo conformada por 52 trabajadores a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, el instrumento que se empleó fue el cuestionario. Tuvo como correlación positiva débil 0,471 entre las variables, asimismo, la gestión de compra se relaciona con el ambiente de control ($\rho = 0,447$) y actividades de control ($\rho = 0,399$). Se concluyó que el control interno de inventarios se relaciona con la mejora de la gestión de compra, sin embargo, al ser una relación débil, se debe tomar en cuenta otros factores.

Mendoza (2019), en su estudio titulado “Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco”, de la Universidad César Vallejo, Perú; tuvieron como objetivo determinar la asociación entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones. La investigación fue de tipo básica, nivel correlacional y de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 41 trabajadores de la empresa WG Construcciones, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta mediante un instrumento que fue el cuestionario. Se concluyó que en la empresa WG Construcciones existe relación entre la gestión de compras y control de inventarios, es así que el grado de asociación que se obtuvo fue una correlación positiva muy fuerte, donde se obtuvo un Rho Spearman de 0.827 y una significancia (bilateral) de 0.000; además, se observó que la empresa no está realizando una correcta gestión de compras.

Reyes (2019), en su estudio titulado “Análisis de la gestión de inventario y su relación en la gestión de compras en una empresa de importación de autopartes, Los Olivos, 2019”, de la Universidad César Vallejo, Perú; tuvieron como objetivo determinar la relación de los factores de la gestión de inventario

Dalberto
Reyes

con la gestión logística. Con respecto a su metodología, fue de tipo básica, de nivel correlacional y de diseño no experimental; la población estuvo conformada por 30 trabajadores a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, el instrumento que se empleó fue el cuestionario. Como resultado obtuvo una correlación positiva media 0,624 entre las variables, teniendo en cuenta que la gestión de inventario engloba las dimensiones indicador de la gestión de stock e indicador de predicción. Se concluyó que a mayor y eficiente gestión de inventario se logra el alcance de niveles óptimos dentro de la gestión de compras, teniendo en cuenta indicadores que se basan en decisiones de táctica.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control de inventarios

2.2.1.1. Teorías de la variable control de inventarios. Las teorías del manejo o control de inventarios residen en los modelos matemáticos, debido a que, son más abstractos y de naturaleza más general, los cuales emplean un conjunto de símbolos matemáticos para representar los componentes de un sistema real. Estos modelos son ecuaciones matemáticas o desigualdades que reflejan la estructura del sistema que representan. Los modelos de control de inventarios se pueden clasificar en dos categorías: Modelos de inventario deterministas y Modelos de inventario probabilísticos (Bhunja et al., 2019).

Dentro de los **modelos de inventario determinista**, el primer modelo que se puede mencionar es el **modelo de inventario de compras sin escasez**, el cual deriva de una fórmula para la cantidad de pedido óptima por ciclo de un solo producto para minimizar el costo promedio total. Cabe precisar que este modelo fue desarrollado por primera vez por un ingeniero de producción de EE. UU., el

Daluxto
H. H. H.

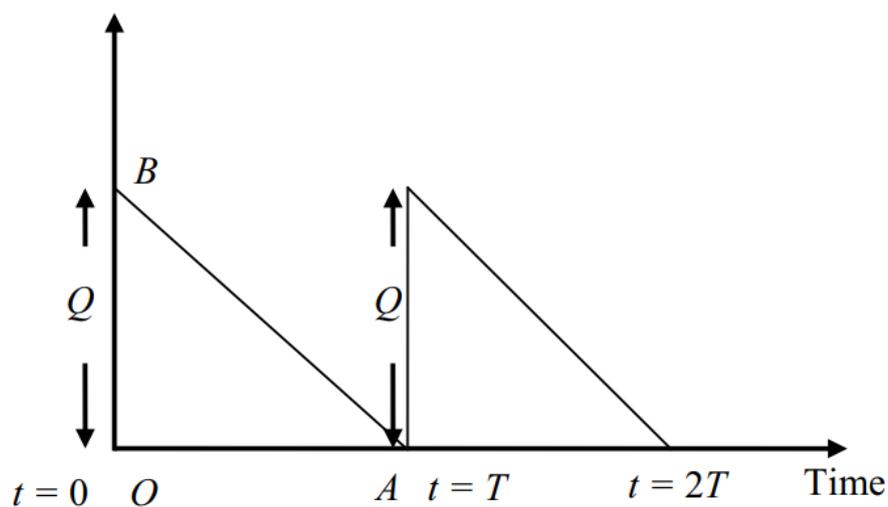
cual derivó la conocida fórmula clásica del tamaño del lote (Harris, 1915). Sin embargo, se ha documentado que el primer modelo de este autor-fue postulado en el año 1913 (Erlenkotter, 1989).

Este modelo se rige bajo las siguientes suposiciones y notación: (i) La demanda es determinista y uniforme a razón de D unidades de cantidad por unidad de tiempo. (ii) La producción es instantánea, es decir, la tasa de producción es infinita. (iii) No se permiten faltantes. (iv) El tiempo de entrega es cero. (v) El horizonte de planificación del inventario es infinito, y el sistema de inventario involucra solo un artículo y un punto de almacenamiento. (vi) Solo se realiza un único pedido al comienzo de cada ciclo, y todo el lote se entrega en un solo lote. (vii) El costo de mantenimiento de inventario C_1 por cantidad unitaria por unidad de tiempo y el costo de pedido C_3 por pedido son conocidos y constantes. (viii) T es la duración del ciclo y Q es la cantidad de pedido por ciclo (Bhunja et al., 2019).

Handwritten signature: "Alfonso Delgado"

Figura 1

Representación gráfica del modelo de inventario de compras sin escasez



Nota. En el gráfico se muestra modelo de inventario de compras sin escasez en torno al tiempo.

Fuente: (Bhunja et al., 2019).

Como segundo modelo determinista, importante mencionar al **Modelo de fabricación sin escasez** que hace referencia al modelo de tamaño de lote económico con tasa finita de reposición y sin escasez, el cual se deriva de la fórmula para la cantidad de producción óptima por ciclo, de un solo producto para minimizar el costo promedio total. Primero, se propuso un procedimiento heurístico que obtiene las políticas óptimas integradas de fabricación e inventario para un solo producto y materias primas sin escasez (Kim & Chandra, 1987). Años más tarde, investigadores construyeron un algoritmo exacto para resolver el problema del inventario en el primer procedimiento propuesto por Kim y Chandra (Hong & Hayya, 1992).

Este modelo se rige bajo las siguientes suposiciones y notación: (i) La demanda es determinista y uniforme a razón de D unidades de cantidad por unidad de tiempo. (ii) No se permiten faltantes. (iii) El tiempo de entrega es cero. (iv) La tasa de producción o tasa de reabastecimiento es finita, tomándose como K unidades por unidad de tiempo ($K > D$). (v) El horizonte de planificación de inventario de producción es infinito, y el sistema de producción involucra solo un artículo y un punto de almacenamiento. (vi) El costo de mantenimiento de inventario $C1$ por cantidad unitaria por unidad de tiempo y el costo de instalación $C3$ por ciclo de producción son conocidos y constantes. (vii) T es la duración del ciclo y Q es el tamaño económico del lote (Bhunia et al., 2019).

El tercer modelo que se presenta es el **Modelo de inventario de compras con escasez**. En este modelo se deriva el nivel de pedido óptimo y el costo promedio mínimo bajo los siguientes supuestos y notación: (i) La demanda es determinista y uniforme a razón de D unidades de cantidad por unidad de tiempo. (ii) La producción es instantánea, es decir, la tasa de producción es

Dalberto
H. C.

infinita. (iii) Se permite la escasez y se atrasa por completo. (iv) El tiempo de entrega es cero. (v) El horizonte de planificación del inventario es infinito, y el sistema de inventario involucra solo un artículo y un punto de almacenamiento. (vi) Solo se realizará un único pedido al comienzo de cada ciclo, y todo el lote se entregará en uno solo. (vii) El costo de mantenimiento de inventario por cantidad unitaria por unidad de tiempo. (viii) Q es el tamaño del lote por ciclo, S_1 es el nivel de inventario inicial después de cumplir con la cantidad atrasada del ciclo anterior y $Q - S_1$ es el nivel máximo de escasez. (ix) T es la duración del ciclo o período de programación, mientras que t_1 es el período de no escasez (Bhunja et al., 2019).

Defecto
 H. H. H.

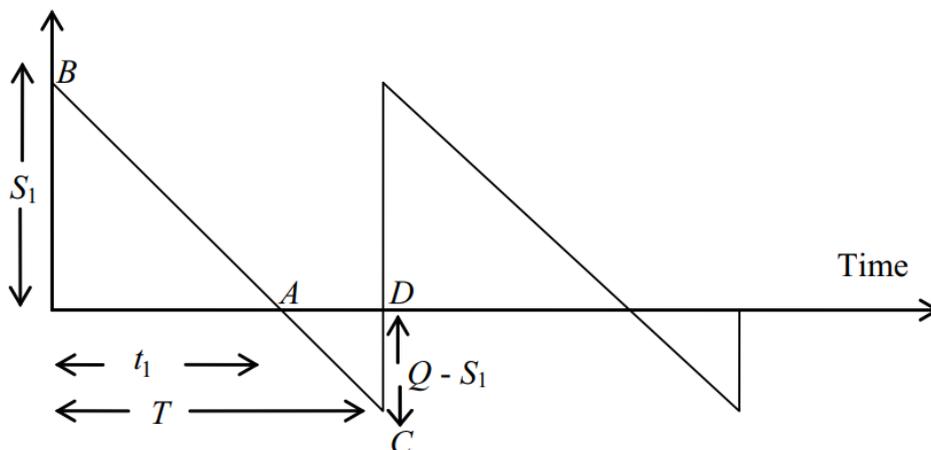
La situación del inventario se muestra en la Figura 3. Según los supuestos de (viii) y (ix), se tiene que $Q = DT$. En cuanto a la duración del ciclo o período de programación del sistema de inventario, se pueden presentar dos casos:

Caso 1: La duración del ciclo o período de programación T es constante.

Caso 2: La duración del ciclo o período de programación T es variable.

Figura 2

Representación gráfica del modelo de inventario de compras con escasez



Nota. En el gráfico se muestra la duración del ciclo o período de programación del sistema de

inventario. Fuente: (Bhunia et al., 2019).

Dado este escenario, es conveniente usar el **Modelo de inventario de artículos múltiples**, el cual se aplica considerando las siguientes suposiciones y notaciones: (i) Hay n artículos con producción instantánea, es decir, la tasa de producción de cada artículo es infinita. (ii) No se permiten faltantes. Para el ítem i ($i = 1, 2, \dots, n$): (iii) D_i es la tasa de demanda uniforme. (iv) El costo de mantenimiento de inventario C_{li} por cantidad unitaria por unidad de tiempo y el costo de ordenar C_{3i} por pedido son conocidos y constantes. (v) T_i es la duración del ciclo (Bhunia et al., 2019).

Por otro lado, están los **modelos de inventarios probabilísticos**, los cuales hacen referencia a las situaciones en las que la demanda no se conoce exactamente, pero la distribución de probabilidad de la demanda se conoce de alguna manera. Se supone que la variable de control en tales casos es el período de programación, el nivel de la orden o ambos. Los niveles óptimos de pedido se obtendrán minimizando el costo total esperado en lugar del costo real involucrado (Bhunia et al., 2019). Los modelos de inventario probabilístico toman en cuenta que, el período crítico en un ciclo de inventario está relacionado con el período de espera o tiempo de entrega (L), porque durante este tiempo puede haber escasez de inventario (Pulido et al., 2020).

Dulce
Alfonso

2.2.1.2. Definición de control de inventarios. En un sentido amplio, el inventario se define como un recurso inactivo de una empresa. Puede referirse como un *stock* de bienes físicos, productos básicos u otros recursos económicos que se utilizan para satisfacer la demanda de los clientes o los requisitos de producción. Esto significa que el inventario actúa como reserva entre un proveedor y un cliente (Bhunia et al., 2019).

Además, la gestión o control de inventarios es el arte basado en la ciencia de controlar la cantidad de inventario (o existencias) mantenidos, en varias formas, dentro de una organización para satisfacer la demanda económica de esta. Para controlar la cantidad de inventario, se necesita pronosticar el nivel de demanda futura, donde dicha demanda puede considerarse esencialmente independiente o dependiente (Lewis, 1997).

También el control de inventarios se encarga de la gestión adecuada de los recursos ideales que aportan valor futuro a una empresa (Panigrahi & Jena, 2020). Este puede tener un impacto decisivo en la gestión del capital de trabajo, la satisfacción del cliente, la tasa de entrega a tiempo, la calidad estable de la producción, la eficiencia de la producción, la programación de la producción y la maximización de la utilización financiera (Felipe et al., 2017).

2.2.1.3. Dimensiones de control de inventarios.

a. Control de existencias. Es un enfoque sistemático que garantiza que haya un flujo constante de materiales dentro y fuera de una organización. Por lo general, esto implica un proceso de control del movimiento de existencias con el fin de garantizar que se mantengan niveles apropiados de existencias en la organización en un momento determinado, esto evita que se agoten las

existencias o una organización sobre el almacenamiento de materiales pueda tener efectos adversos, como bloqueo de capital y materiales insuficientes para las operaciones (Geoffrey et al., 2021)

Básicamente, el control de existencias consiste en aplicar métodos de control y análisis, en relación con la importancia económica relativa de cada producto almacenado. Su propósito es favorecer a la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios mediante la aplicación de métodos como el método ABC con enfoque multicriterio y la política de inventario Mini-Máx (Machaca, 2022).

El control de existencias es importante para la creación poderosa y el control monetario. El control adecuado de las existencias reduce los costos derivados de las fallas en la organización de la ejecución o en otras capacidades de las existencias (Luthuli & Pradhan, 2020). Es por ello que se considera una de las actividades clave para que las organizaciones mejoren continuamente, ya que se trata de todo lo relacionado con el control y manejo de la materia prima, insumos y otros elementos tangibles, a través de métodos o estrategias que hagan rentables y productivos los procesos de transporte y salida de los productos terminados (Alcocer & Knudsen, 2019).

b. Valorización de inventarios. El proceso de valoración de inventarios es uno de los procesos más importantes en la elaboración de los estados financieros; este implica a veces objetivos contradictorios: la valoración precisa de los inventarios en el balance general y la correspondencia adecuada de los costos de inventario con los ingresos en el estado de resultados. El costo de los bienes vendidos, un componente importante en el estado de resultados, se ve afectado por la adecuada valoración de los inventarios (Abdi & Emuron,

Alcocer & Knudsen

Los cinco tipos de beneficios son el margen de contribución, la utilidad controlada por división, la utilidad directa, la utilidad neta antes de impuestos y la utilidad neta después de impuestos. De ellos, el margen de contribución se calcula restando los costos variables de los ingresos obtenidos por una división (Kurniawan et al., 2021).

Si bien el margen de contribución es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable por unidad, en caso de que se utilicen los ingresos totales, el margen de contribución será la diferencia entre los ingresos totales y los costos variables totales. Este resultado es el valor por el cual el producto contribuye al pago de los costos fijos de la empresa. Por ello, se ha considerado que es una forma más eficaz de medir la contribución de cada producto a los resultados de la empresa (Zin et al., 2018).

De acuerdo con investigadores en administración de negocios, se ha usado el margen de contribución como componente principal en el cálculo del valor de vida del cliente. Mediante su uso, la empresa puede conocer directamente los ingresos obtenidos de cada cliente atendido. En otras palabras, la empresa puede medir la utilidad neta generada por el cliente para que la compañía pueda planificar y tomar decisiones a corto plazo con precisión (Kurniawan et al., 2021).

d. Indicadores de inventario. Si bien los indicadores de inventario pueden ser medidas útiles para informar, monitorear y respaldar la toma de decisiones, no brindan ninguna información sobre el impacto en el medio ambiente. Especialmente a nivel industrial, esta doble visión cobra cada vez más importancia para proporcionar a los grupos de interés una visión clara de la gestión de los recursos, por el contrario, una visión del impacto potencial de las

Handwritten signature: *Alfonso Delgado*

Por otra parte, los **modelos organizativos** sustentan la variable gestión de compras, esto hace referencia a que cada empresa es quien lo diseña, pero debe tomar en cuenta diversos planos con sus ejes respectivos, en los cuales se desarrollan las actividades, donde los proveedores y necesidades pueden ser globales o locales, mientras que la centralización puede ser alta o baja. Estos modelos de compra se clasifican en: **centralizado, distribuido y mixtos**. Por tanto, el **modelo de compras** centralizado hace referencia a que las necesidades de compras y los proveedores son usualmente globales (generales). Además, en este modelo se considera que el Área de Compras es única y central, observándose un grado de centralización alta, por lo cual presenta las siguientes funciones como: establecer estrategias y elaborar un plan de compras, recepcionar solicitudes de necesidades globales de las demás áreas, solicitar y recibir ofertas, realizar negociaciones de los procesos globales, tomar decisiones de compra, entre otras funciones (Vivancos & Fernández, 2021).

Por otra parte, el **modelo de compras distribuido**, hace referencia a que las necesidades de compra se realizan de manera local y el grado de centralización suele ser bajo, debido a que no solo está concentrado en una sola área o unidad, por ende, se entiende que la necesidad de compra es indistinta al lugar o ubicación de la empresa (Vivancos & Fernández, 2021).

Finalmente, el **modelo de compras mixtos** se refiere a que se pueden distinguir de uno hasta cinco tipos, esto dependerá de las necesidades y proveedores globales o locales que se tomen en cuenta, en función al bajo o alto grado de centralización. Razón por la cual, en este tipo de modelo se combina la unidad central con otras unidades locales, siendo así que entre ambas se

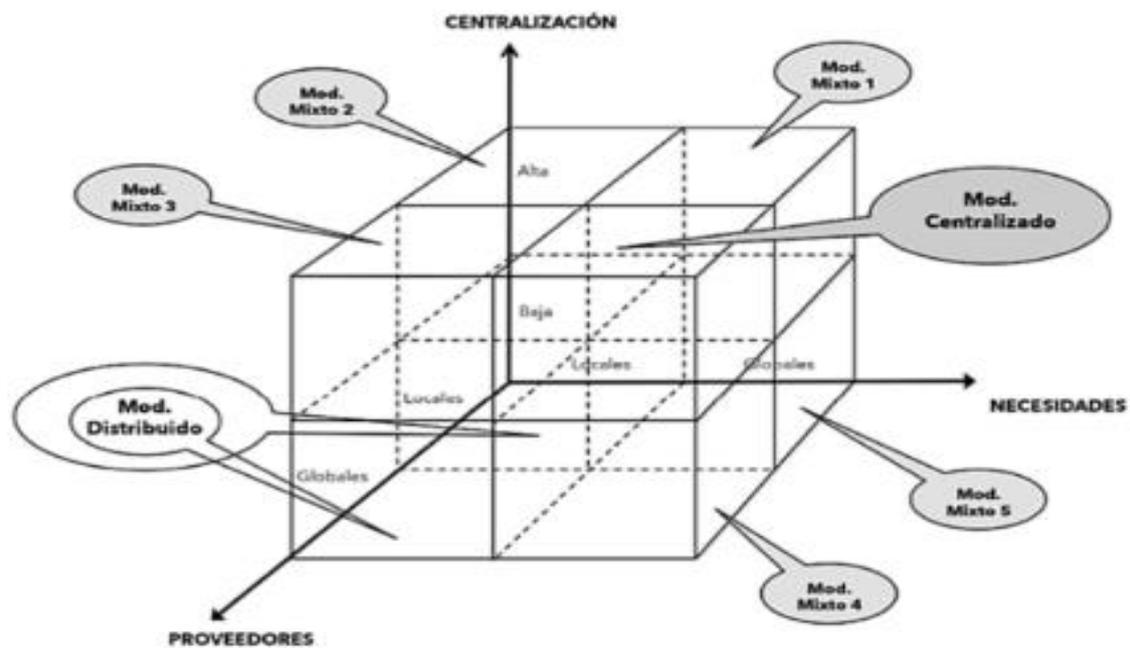
Distribuido
Vivancos

reparten las actividades de compras (Vivancos & Fernández, 2021).

A continuación, se muestra un esquema de modelo distribuido, centralizado y mixto, en este esquema se muestra siete modelos resultantes que son posicionados principalmente en tres ejes definidos, los cuales son: centralización, necesidades y proveedores.

Figura 3

Esquema de modelos de compras centralizados, distribuido o mixtos.



Nota. La figura muestra la combinación de modelos de compras tomando en cuenta a los proveedores, centralización y necesidades. Fuente: Vivanco y Fernández (2021).

2.2.2.2. Definición de gestión de compras. El término compras es definido en el campo empresarial como aquellas transacciones comerciales que se efectúan entre empresas o personas naturales, con el fin de obtener bienes o servicios, destinados para su normal funcionamiento de sus actividades, además, la función de compras posee distintos alcances que depende del tipo de empresa (Vivancos & Fernández, 2021).

Handwritten signature: Vivanco Fernández

También, la gestión de compras es definida como aquella acción donde la empresa requiere adquirir bienes o contratar servicios, para lo cual se debe de realizar un estudio de mercado y localizar posibles proveedores, comprobando precios, calidad, entre otras características; razón por la cual, las empresas suelen necesitar de un departamento de compras con la finalidad de lograr establecer lazos duraderos con los proveedores (Escudero, 2019).

Asimismo, la gestión de compras y pedidos consiste en adquirir del exterior de la entidad, bienes y servicios que son fundamentales para el funcionamiento de sus actividades, permitiendo cumplir el abastecimiento con las cantidades requeridas en los plazos establecidos, con estándares de calidad y a un precio viable acorde al mercado (Díaz & León, 2019).

Por otro lado, la planificación de las compras que realiza una empresa es un proceso complejo, debido a que es necesario la interacción de varias áreas, ya que no solo consiste en negociar con el proveedor, sino comprende de un conjunto de procesos que en algunos casos son trámites burocráticos. Una adecuada gestión de compras permite a la empresa: reducir costos, satisfacer al cliente ofreciendo productos o servicios de calidad en el tiempo requerido, y obtener beneficios directos (Escudero, 2019).

2.2.2.3. Dimensiones de gestión de compras.

a. Función de compras. La función de compras es aquel conjunto de acciones fundamentales para cualquier empresa, ya que se establece los precios de referencia, suministrar a la empresa manteniendo el nivel óptimo de compra de los proveedores, a fin de garantizar que los almacenes cuenten con *stock* establecido por la organización (Cruz, 2018).

Díaz & León

Además, la función de compras se lleva a cabo con la participación de varias áreas, es así que se requiere de la intervención y colaboración de las áreas que realizan los requerimientos, es decir, a los que realizan las peticiones. Por lo cual, se hace uso del principio de negociación que consiste a que los precios puedan someterse a un proceso de negociación en el mercado (Vivancos & Fernández, 2021).

A continuación, se muestran las funciones básicas de acuerdo a su propósito, por ende, debe ser estratégico debido a que se realiza la búsqueda y selección de proveedores de acuerdo al requerimiento, participación previa a la negociación de los productos y servicios. Debe ser negociador, ya que se debe realizar una evaluación técnica, negociación económica y decidir por la propuesta más ventajosa, tomando en consideración sus modelos retributivos o precios. También debe ser administrativo debido a que se debe realizar y ejecutar los procesos que emerjan de órdenes de pedidos a proveedores y formular el contrato. Finalmente, tiene funciones en la cadena de suministros porque se debe realizar seguimiento de entregas (Vivancos & Fernández, 2021).

Asimismo, se tiene como función de compras a las siguientes actividades: recibir solicitudes de requerimiento de productos o servicios de las demás áreas, realizar la búsqueda de los proveedores y gestionar las compras. Además, se debe realizar un análisis del mercado a fin de anticiparse a cambios volátiles de los precios, nuevos productos, moda, entre otros. También, tiene como función evaluar y hacer seguimiento de los productos que envían los proveedores, siendo fundamental que se evalúe y analice los métodos de almacenamiento (Escudero, 2019).

b. Tiempos. El tiempo en la gestión de compras, depende de cada empresa. Sin embargo, el tiempo de comercialización o denominado *time to market* consiste en el tiempo que transcurre desde se solicita el producto al proveedor hasta que esté disponible para la venta, por tanto, se debe tomar en cuenta los menores plazos al realizar el estudio de mercado, contar con proveedores fijos, reducir el tiempo de entrega, entre otros (Vivancos & Fernández, 2021).

Con respecto al tiempo en la gestión de compras, este inicia desde la planificación y solicitud de los requerimientos por parte de las áreas usuarias al Área de Compras o Unidad de Logística, dicha solicitud es evaluada en conjunto con otras áreas pertinentes para su validación, por ende, se debe realizar la revisión de *stock* actual, consumos históricos y compras en curso, luego se consolida los requerimientos; posteriormente, se tiene que realizar la evaluación a los proveedores y generar la orden de compra, una vez que el producto o servicio fue adquirido por la empresa, esta se encargará de remitir y derivar al área usuario los requerimientos solicitados y continuar con sus actividades. Cabe precisar que, durante todo el proceso antes mencionado, está inmerso el tiempo, por ende, se puede inferir que cada empresa establece los tiempos para cada uno de sus procesos de la gestión de compras, los cuales generalmente está estipulados en sus reglamentos (Escudero, 2019).

Es así que, el tiempo correcto en la gestión de compras, se refiere a que el producto o servicio requerido debe llegar a su destino justo a tiempo, por lo cual el modelo *just in time* se basa en el principio antes mencionado y ha representado el éxito de una gran cantidad de empresas, por ejemplo, en el caso de organizaciones japonesas (Villareal et al., 2022).



c. **Control.** El control está inmerso durante el proceso de compra, por tanto, es referido como un proceso que consiste en verificar que el producto corresponda a las características y cantidades requeridas en la orden de compra; además se debe verificar que haya sido entregado el producto en el tiempo solicitado (Rocha et al., 2020).

Por otra parte, en la gestión de compras es fundamental el control de la gestión de la documentación administrativa, el cual es referido como un proceso que toda área de producción debe realizar y que generalmente es un reto en empresas que se dedican a restaurar productos. Se requiere que el mantenimiento de productos permita atender la demanda, y que tanto los costos de la gestión como el almacenamiento sean los mínimos posibles (Díaz & León, 2019).

Además, respecto al seguimiento y control en la gestión de compras, después de haber elegido al proveedor y generar la orden de compra correspondiente al proceso en curso, se tendrá que hacer un seguimiento al proveedor y verificar si cumple con la entrega del producto o servicio en el día pactado, al cumplir con ello, las áreas que realizaron dicho requerimiento no se verán afectados ni se generarán inconvenientes; sin embargo, en caso se detecte a tiempo que el servicio o producto no cumplió con lo indicado en la orden de compra, se podrá tomar en cuenta otra alternativa de la compra (Martínez, 2007).

Díaz & León

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Control interno

El control de inventarios se define como aquel proceso que consiste en gestionar de manera eficiente el ingreso y salida de los recursos de una empresa, es decir, se refiere al movimiento de las existencias dentro de una organización, se entiende por existencias a la materia prima, insumos, herramientas, recursos u otros que cuenta una empresa.

2.3.1.1 Dimensiones de control interno.

a. Control de existencias. Es el proceso de aplicar metodologías de control del movimiento de existencias y análisis de acuerdo con la relevancia económica relativa de los productos para haya un flujo constante de materiales dentro y fuera de la empresa y así evitar que se agoten las existencias sobre el almacenamiento de materiales.

b. Valorización de inventarios. La valoración de inventarios es una parte de los costos de producción que es necesaria optimizar, la cual tiene como objetivo determinar el costo de los bienes con base en el valor de los inventarios que posee la empresa de manera razonable para así tener detallados los ingresos razonables al diferenciar los costos correspondientes de los ingresos de la empresa.

c. Beneficio y margen de contribución. El beneficio es la diferencia entre el ingreso total (TR) y el costo total (TC) lo corresponde a ser la parte de los ingresos por ventas que no es consumida por los costos variables. El margen de contribución es un tipo de beneficio que se obtiene al restar los costos variables de los ingresos obtenidos por una división.

Definido
A. L. Gómez

d. Indicadores de inventarios. Son medidas útiles para informar, monitorear y respaldar la toma de decisiones, aunque no otorgan ninguna información sobre su impacto en el medio ambiente. Presentan dos paradigmas fundamentales que se deben de considerar cuando se desarrolla un marco de sostenibilidad: El paradigma de la sustentabilidad (ambiental, económico y social) y el paradigma decisional (táctico, operativo y estratégico).

2.3.2. Gestión de compras

La gestión de compras es definida como un conjunto de actividades donde se realiza transacciones comerciales entre personas jurídicas o personas naturales, por lo que una empresa requiere adquirir productos o contratar servicios de calidad y a precios competitivos, de acuerdo a las cantidades solicitadas y en los plazos establecidos en base al requerimiento u órdenes de compras efectuadas, a fin de que la empresa pueda cumplir con sus actividades.

2.3.2.1. Dimensiones de gestión de compras.

a. Función de compras. La función de compras es un proceso que está conformado por un conjunto de actividades que permite el cumplimiento adecuado de las compras que requieren las áreas usuarias o clientes, en la cual se necesita de la interacción de distintas áreas para la aprobación del requerimiento, se negocia con los proveedores a fin de obtener productos o servicios en el tiempo y a precios acorde al mercado; finalmente, se realiza seguimiento de que el producto llegue a manos del área solicitada o cliente final, esto depende del rubro al que se dedica la empresa.

b. Tiempos. El tiempo en la gestión de compras, se refiere al tiempo que transcurre desde el planeamiento o petición de requerimiento de las áreas

Departamento
de Compras

hasta que esté disponible para la venta o continuidad de labores, dependiendo del rubro al que se dedican, por tanto, cada empresa tiene la facultad de establecer los tiempos para cada uno de sus procesos en la gestión de compras, los cuales están estipulados en sus reglamentos.

c. Control. El control en la gestión de compras es un proceso que está inmerso dentro de cada etapa de la gestión de compras, siendo así que se debe realizar un seguimiento del estudio de mercado, la negociación con los proveedores, en la elaboración de la orden de compra, verificar la recepción de productos, es decir, que cumpla con la cantidad y en tiempo establecido en la orden de compra, almacenamiento de los productos y corroborar la entrega de los requeridos al área correspondiente o cliente.

Handwritten signature and stamp. The signature is written in cursive and appears to be 'A. L. ...'. Below the signature is a rectangular stamp with the word 'Duxto' written vertically inside it.

2.4. Definición de términos básicos

2.4.1. Valor monetario del inventario

El valor monetario del inventario se entiende como la incurrencia de costos por parte de una empresa, empleados con el objetivo de sustentar el manejo de sus actividades; en el caso de la gestión de inventario, se enfoca en los gastos para el cuidado de los productos mediante su distribución y organización en el almacenamiento, por lo que comprende el valor monetario del proceso de recepción, almacenamiento y movimiento en base a un almacenamiento eficaz, en torno a la optimización de costos (Ortiz et al., 2019).

2.4.2. Cuantificación de los inventarios

La cuantificación del inventario refiere al método de integración e identificación de flujo de los productos comprendidos por la organización, que estima los bienes existentes y el costo económico asociado; del mismo modo,

permite el análisis de la diferencia entre sus valores y cuantificar su concentración con el tipo de elemento comprendido (Aldana et al., 2022).

2.4.3. Sistema de control de inventarios

El sistema de control de inventarios comprende la implementación de una gestión automatizada para la comprobación e identificación de los productos, enfocado en la obtención de datos de los bienes de una empresa mediante el flujo de información recopilada durante una cadena de suministro, con la finalidad de mantener un almacenamiento organizado que enfatice la rapidez en los procesos de producción y maximice la eficiencia organizacional (Carreño y Amaya, 2019).

2.4.4. Métodos de valorización

Los métodos de valorización de inventario refieren al control de las entradas y salidas de los recursos utilizados en los procesos de producción, en el área contable; del mismo modo, los métodos de valorización más recurridos son el sistema por tarjetas Kardex y el método FIFO, que facultan un balance en el control de insumos y la reducción de pérdida por deterioro de productos (León-Paladines et al., 2020).

2.4.5. Inventario de productos terminados

El inventario de productos terminados engloba la organización de los insumos transformados que han culminado su proceso de producción en producto y se encuentran listos para su expedición, a este concepto también se asocia al registro de adquisición de materia prima, que contiene los proveedores de destino, los productos registrados y las cantidades adquiridas (Murillo-Calderón y Barragán-Cuena, 2020).

2.4.6. Nivel de ventas

El nivel de ventas se entiende como la capacidad de posicionar precios competitivos en las actividades comerciales, se relaciona con el nivel de la producción, los gastos en insumos y las prácticas en las tomas de decisiones por parte de los productores, siendo una herramienta que determina el grado de ingresos en las ventas y cómo favorece al logro de los objetivos empresariales (Mucha, 2018).

2.4.7. Costo de ventas

El costo de ventas se circunscribe como los costos indirectos y gastos operacionales incurridos en el proceso de producción, comprendiendo la maquinaria, la mano de obra directa y el costo por capital humano, las unidades producidas, el costo de los materiales directos y las horas trabajadas por jornada, con el fin de estimar el costo de un bien a través de las tasas predeterminadas (Arias et al., 2020).

2.4.8. Control de exactitud

El control de exactitud es un proceso que parte de la auditoría empresarial, que conforma un registro administrativo de los productos contenidos en inventario, siendo parte del sistema que faculta la gestión efectiva de los bienes de una organización, con énfasis en el control de sus niveles y su mejora para beneficio de la empresa (Moreira-Cañarte y Peñafiel-Rivas, 2019).

2.4.9. Reporte de mermas

El reporte de mermas se comprende como la identificación de productos que no cumplen con los requisitos requeridos para su expedición; este reporte permite el análisis de la pérdida monetaria de la empresa, el nivel de

Defecto
A. L. Gómez

productividad en las operaciones y el impacto que genera en el inventario durante su estadía (Alfaro et al., 2020).

2.4.10. Reporte de quiebres de stock

El reporte de quiebres de *stock* engloba la identificación procedente del conjunto de directrices para la revisión periódica del inventario de una empresa, cuyo análisis aborda cuando la organización no dispone de los productos suficientes para el cumplimiento de pedidos del consumidor, determinado a través del cálculo para quiebre de stock (González, 2020).

2.4.11. Detección y descripción de la necesidad

La detección y descripción de la necesidad de compra enfatiza la toma de decisiones en el consumidor en la adquisición de un bien o servicio, permite la alerta sobre los criterios que motivan al cliente al consumo y la continuidad de este posterior a la experiencia, por lo cual se enfoca en la medición de la prestación del servicio y el cumplimiento de expectativas del usuario (Chagas y De Oliveira, 2019).

2.4.12. Preparación de la compra

La preparación de la compra entiende el proceso que realiza la organización de los productos ofertados para su expedición, abarca las medidas de comercialización y despacho, destinadas para que el producto sea intercambiado de forma satisfactoria y el desarrollo de canales de comunicación para el logro de la venta (Lopes et al., 2021).



Delfino

2.4.13. Ejecución de la compra

La ejecución de la compra se define como el conjunto de acciones para identificar las necesidades y requerimientos de una población objetivo, generando una satisfacción en su demanda en cuanto a la prestación de insumos y/o servicios, por lo cual, comprende la adquisición y transformación de insumos en tiempo y lugar determinado, expedido a través de un medio de pago (Méndez-Matovelle et al., 2020).

2.4.14. Seguimiento y control

El seguimiento y control en la gestión de compras es entendido como un proceso del control interno, desarrollado desde una autogestión, cuyo enfoque aborda los procesos de planificación, ejecución y seguimiento de las metas empresariales, con énfasis en el consumo y la creación del valor, comprendiendo, sus actividades, recursos y operaciones (Mendoza et al., 2018).

2.4.15. Reducción de tiempos en los procesos de compras

La reducción del tiempo en el proceso de compra refiere a la realización de movimientos enfocados en la reducción de movimientos durante la prestación de servicios; igualmente, comprende la mejora en el tiempo de respuesta al cliente y la implementación de estrategias mediante el empleo de la filosofía operacional, para la calidad en el servicio al usuario (Carballo-Mendivil et al., 2018).

2.4.16. Reducción de tiempo en la entrega de bien o servicio

La reducción de tiempo en la entrega del bien o el servicio comprende las acciones determinadas a la agilización en la prestación de servicios, esta estrategia entiende la mejora de la logística de entrega, enfatiza la minimización

De la
De la
De la

de errores detectados y faculta un impacto positivo y alineación de servicio enfocada en el cliente (Carballo-Mendivil et al., 2018).

2.4.17. Proceso de compra

El proceso de compra entiende la experiencia del consumidor en su acercamiento como usuario de una marca, abarca el establecimiento de la comunicación, la interacción directa, la reacción frente a expectativas previas y la administración de la gestión de su experiencia, que culmina con la creación de lealtad en sus clientes y el aumento de la frecuencia de consumo (Castillo-Jiménez y Gallardo-Echenique, 2020).



Handwritten signature of the author, appearing to read 'Castillo-Jiménez'.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

3.1.2. Hipótesis específicas

H1: El control de existencias influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H2: La valorización de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H3: El beneficio y margen de contribución influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H4: Los indicadores de inventario influyen en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

3.2. Operacionalización de variable

Definición conceptual: Variable independiente

El control de inventarios es referido como la medición física de las existencias en el inventario a fin de prevenir el sobre stock o falta de mercadería (Callupe & Carranza, 2021).

Se entiende por control de inventarios al proceso que refiere a la gestión eficiente del ingreso u salida de recursos de una empresa, es así que se tomará en cuenta los cuatro dimensiones, los cuales son:



Dalyto
Kenny

- a. Control de existencias. Se define como aquel proceso que involucra la entrada, permanencia y salida de cualquier producto dentro del área de almacén.
- b. Valorización de inventarios. Se entiende como el elemento encargado de cuantificar el valor de cada unidad que conforma tanto la materia prima como productos terminados que saldrán a la venta.
- c. Beneficio y margen de contribución. Es comprendido como el resultado final de la resta entre los costos de producción y el precio final de venta de cualquier producto o servicio.
- d. Indicadores de inventarios. Es el indicador encargado de determinar el desempeño de las actividades realizadas dentro del almacén.

D. Salto
 H. Salto

Tabla 1

Operacionalización de variable control de inventarios

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Método y técnica
Control de inventario	Control de existencias	Valor monetario del inventario	1, 2 y 3.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Escala ordinal: De tipo Likert Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
		Cuantificación de los Inventarios	4, 5 y 6.	
		Sistema de control de inventarios	7, 8 y 9.	
	Valorización de inventarios	Métodos de valorización	10, 11 y 12.	
		Inventario de productos terminados	13, 14 y 15.	
	Beneficio y margen de contribución	Nivel de ventas.	16, 17 y 18.	
		Costo de ventas.	19, 20 y 21.	
		Control de exactitud (%)	22, 23 y 24.	
	Indicadores de inventarios	Reporte de mermas (%)	25, 26 y 27.	
		Reporte de quiebres de stock (%)	28, 29 y 30	

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente. Fuente: Elaboración propia.

Definición conceptual: Variable dependiente

La gestión de compras es aquel proceso mediante el cual la empresa consolida su rentabilidad adquiriendo meticulosamente los elementos necesarios para continuar sus funciones (Chang, 2021).

La gestión de compras se refiere al conjunto de actividades de transacciones que realiza una empresa con sus proveedores, tomando en cuenta el precio, tiempo y calidad del producto o servicio que requieren, para cumplir con sus objetivos. Es así que se tomará en cuenta los tres dimensiones, los cuales son:

- a. **Función de compras.** Se define como un proceso que está conformado por un conjunto de actividades de compra, que requiere el área usuaria o cliente, siendo fundamental la interacción de varias áreas para la aprobación del requerimiento, negociación con los proveedores y seguimiento de que el producto llegue a manos del área solicitada o cliente final, entre otras funciones.
- b. **Tiempos.** Se refiere al tiempo que transcurre desde de la solicitud de pedido de las áreas hasta que esté disponible para la venta o continuidad de labores. Cabe precisar que cada empresa tiene la facultad de establecer los tiempos de cada uno de sus procesos, los cuales generalmente se estipulan en sus reglamentos.
- c. **Control.** Se define como un proceso que está inmerso dentro de cada etapa de la gestión de compras, siendo fundamental realizar un seguimiento del estudio de mercado, la negociación con los proveedores, la elaboración de la orden de compra, verificar la

AL
Dexto

recepción de productos, almacenamiento de los productos y corroborar la conformidad de la entrega de las existencias al área correspondiente o cliente.

Tabla 2

Operacionalización de variable gestión de compras

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Gestión de compras	Función de compras	Detección y descripción de la necesidad.	1	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Preparación de la compra.	2	
		Ejecución de la compra.	3	
	Tiempos	Seguimiento y control.	4	Escala ordinal: De tipo Likert Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
		Reducción de tiempos en los procesos de compras.	5	
	Control	Reducción de tiempo en la entrega de bien o servicio.	6	
		Proceso de compra	7	
	Evaluación de compra	8		

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente. Fuente: Elaboración propia.




IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de **tipo descriptivo correlacional**, porque tiene como finalidad emplear los conocimientos generados de la investigación básica para dar solución a una problemática, pues presenta interés en la utilización del conocimiento (Moisés et al., 2019). Es así que, en la presente investigación se empleó el tipo de investigación explicativa, se buscó utilizar los hallazgos de la investigación básica para dar solución a la problemática que presenta Unimaq S.A.

La investigación fue de **enfoque cuantitativo**, debido a que los indicadores arrojan información que requirieron procesarse por métodos estadísticos numéricos; además, es inexistente la influencia del investigador sobre lo que se observa o mide para evitar que las creencias o percepciones afecten el proceso investigativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por ende, en el estudio se empleó el enfoque cuantitativo; pues los datos que se recopilaban se analizaron de manera numérica para dar respuestas a cada objetivo.

Además, la investigación fue de **nivel descriptivo correlacional**, dado que busca conocer y establecer la causalidad del objeto de estudio; es así que se determina la asociación de causa o efecto entre dos variables de estudio en un contexto específico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por tanto, la investigación buscó determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Desarrollado
Hernández-Sampieri

4.1.2. Diseño

El diseño que se empleó fue no experimental, debido a que no se manipula de manera deliberada las variables, pues solo se observa el fenómeno en sus condiciones naturales; por lo tanto, en el estudio no existe manipulación de las variables. Además, de acuerdo al tiempo la investigación, fue transversal debido a que la información que se recolecte se emplea en un determinado tiempo (Ñaupas et al., 2018). Es así que en la investigación no se manipuló las variables control de inventarios y gestión de compras; además, los datos que se recolecten se analizaron en un solo periodo, el cual fue en el 2022.

4.2. Método de investigación

Se empleó el método hipotético-deductivo, siendo entendido como aquella técnica en el cual en un inicio se induce para posteriormente deducir, estableciendo hipótesis para ser comprobadas o refutadas (Ñaupas et al., 2018). En el presente trabajo de investigación se abordó como hipótesis general que el control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

El universo o población es el conjunto de sujetos que concuerdan con características o especificaciones del estudio similares, debe ser definido desde el planteamiento del problema (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En el presente estudio, la población estuvo constituida por 50 Colaboradores del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A.

Handwritten signature: *Alfonso Delgado*

4.3.2. Muestra

La muestra se define como aquella fracción finita o sección de la población, que es empleada cuando no se puede desarrollar un censo (Moisés et al., 2019). Por ende, el presente estudio se tomó en cuenta una población censal, que consiste en utilizar a todos los elementos del universo o población como muestra de la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Por lo tanto, no se realizó ningún cálculo muestral y se trabajó con toda la población.

El muestreo es un proceso efectuado para seleccionar la muestra del estudio mediante el método probabilístico y no probabilístico (Moisés et al., 2019), es así que el presente estudio utilizó un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador.

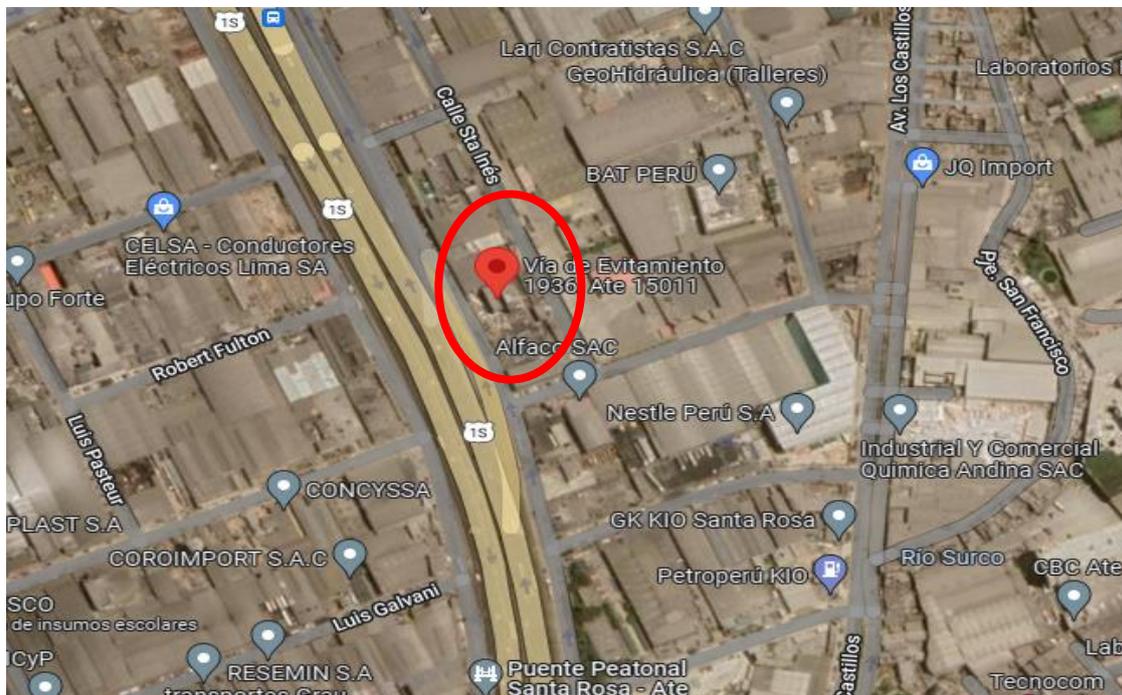
4.4. Lugar de estudio

La Empresa Unimaq S.A. brinda un servicio integral en la venta y alquiler de maquinarias y equipos ligeros, en todos los sectores productivos, como: construcción, minería, hidrocarburos, agricultura e industria en general. El área de estudio para el presente caso se encuentra ubicada en el área de almacén de la sede principal localizada en Vía de Evitamiento 1936, Ate 15011.



Figura 1

Ubicación de la empresa Unimaq S.A.



Handwritten signature: Alejandro Defесто

Nota. Se muestra en la figura un croquis de la ubicación de la empresa. Fuente: (Google Maps, 2022).

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

Se entiende por técnica al procedimiento empleado por el investigador a fin de lograr una meta determinada (Silvestre & Huamán, 2019). La técnica empleada en el presente estudio fue la encuesta, con la finalidad de recopilar datos valiosos vinculados a cada variable.

4.5.2. Instrumentos

Un instrumento es considerado como un medio material empleado por el investigador a fin de registrar de forma ordenada y sistemática la información obtenida del trabajo de campo (Silvestre & Huamán, 2019). Para el presente caso se utilizó el cuestionario, considerado como un conjunto de preguntas

ordenadas a fin de conocer información característica sobre un fenómeno específico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

En cuanto al instrumento empleado para la variable control de inventario, creado por Callupe y Carranza (2021) constituido por 30 ítems con posibilidad de respuesta a partir de una escala tipo Likert a través de las dimensiones control de existencias, valorización de inventarios, beneficio y margen de contribución además de los indicadores de inventario. En el caso de la confiabilidad, esta fue medida a través de la prueba Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0,859 y, para la validez, el instrumento fue sometido al juicio de tres expertos, el cual se detalla en la tabla 3.



Tabla 3

Juicio de experto para la variable control de inventario

N°	Experto	Evaluación
01	Mg. Lino Gamarra Edgard Laureano	Aplicable
02	Mg. Daniel Mejia Pilonieta	Aplicable
03	Dr. Cesar Cifuentes La Rosa	Aplicable

Nota. En esta tabla se muestra la evaluación del cuestionario mediante juicio de expertos respecto a la variable control de inventario. Fuente: Callupe y Carranza (2021).

Asimismo, en lo referente a la variable gestión de compras, el instrumento empleado fue el creado por Chang Josselin (2021) constituido por ocho ítems con posibilidad de respuesta a partir de una escala tipo Likert a través de las dimensiones función de compras, tiempos y control. En el caso de la confiabilidad, esta fue medida a través de la prueba Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0,892 y, para la validez, el instrumento fue sometido al juicio de tres expertos obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4

Juicio de experto para la variable gestión de compras

N°	Experto	Evaluación
01	Dr. Teodoro Carranza Estela	Aplicable
02	Mg. Jose Luis Merino	Aplicable
03	Mg. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Aplicable

Nota. En esta tabla se muestra la evaluación del cuestionario mediante juicio de expertos respecto a la variable gestión de compras. Fuente: Chang (2021).

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Una vez registrada la información obtenida, se tabuló de forma cuantitativa mediante Excel a fin de crear la base de datos. Asimismo, se empleó el software estadístico SPSS a fin de proceder con la estadística descriptiva empleando tablas y gráficos que ayuden a la visualización de las variables y dimensiones. Además, la estadística inferencial fue desarrollada previa obtención de los resultados de la prueba de normalidad a fin de elegir las pruebas estadísticas que se adapten a las características de la muestra.

4.7. Aspectos éticos en investigación

En función a los aspectos éticos, la investigación se desarrolló considerando la autoría intelectual propia de la información de otros autores; asimismo, se desarrollaron los parámetros y lineamientos propios de la Universidad Nacional del Callao como el reglamento de propiedad intelectual contemplados en la Resolución 1206-2019-R y el código de ética del investigador mediante la Resolución 260-2019-CU. Se solicitaron los permisos necesarios a la empresa para el desarrollo del estudio, solicitando la autorización correspondiente a fin de aplicar el instrumento a los trabajadores del Área de Almacén.



V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 5

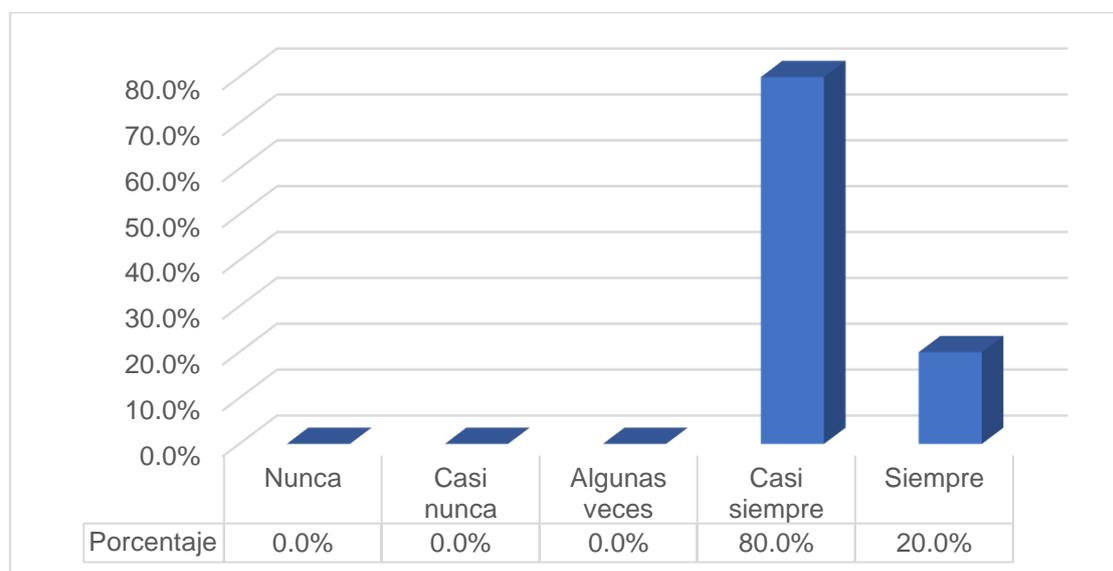
Frecuencia de control de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	0	0,0
	Casi siempre	40	80,0
	Siempre	10	20,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes del control de inventario.

Figura 4

Gráfico de barras de porcentajes del control de inventario



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto al control de inventario.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 5 y la figura 4, el 80% de los encuestados manifestaron que casi siempre existe un control de inventario, el 20% indicaron

Dalberto
Alfonso

que siempre se cumplen con esta actividad; por tanto, se infiere que el control de inventario en la empresa no se realiza de forma constante.

Tabla 6

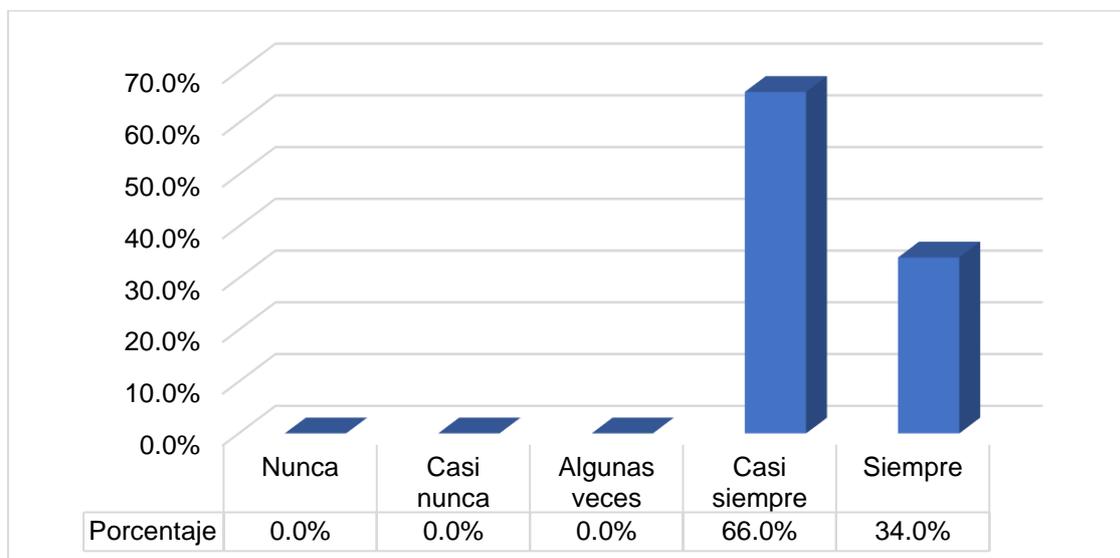
Frecuencia de control de existencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	0	0,0
	Casi siempre	33	66,0
	Siempre	17	34,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes del control de existencias.

Figura 5

Gráfico de barras de porcentajes del control de existencias



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto al control de existencias.

Interpretación

Se muestra en la tabla 6 y la figura 5 que el 66% de los encuestados manifestaron que casi siempre hay control de existencias y el 34% indicaron que


 Defecto
 Defecto

siempre hay un control de existencia, por lo tanto, se infiere que el control de existencia en la empresa no se realiza de manera constante.

Tabla 7

Frecuencia de valorización de inventario

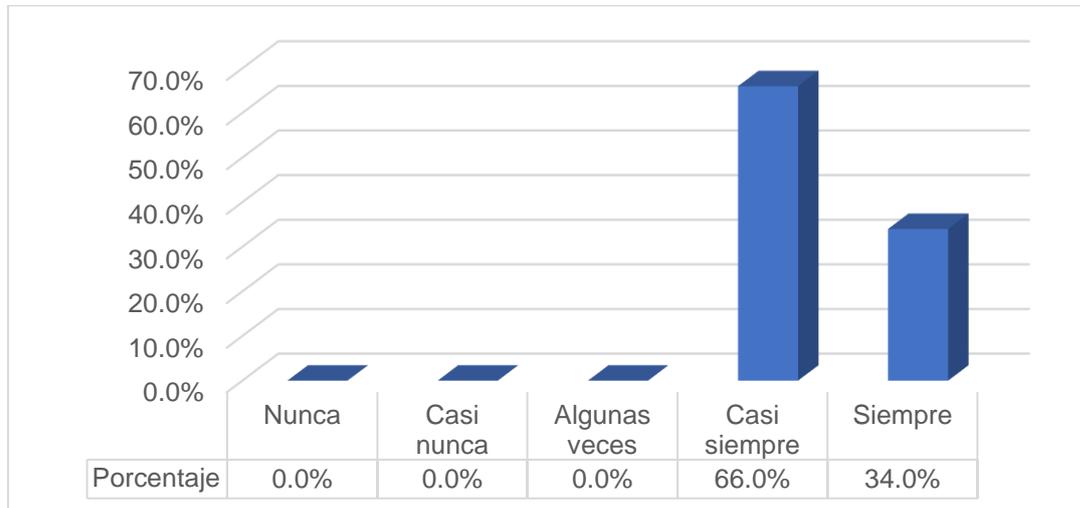
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	0	0,0
	Casi siempre	33	66,0
	Siempre	17	34,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de la valorización de inventario.

Defecto
 H. L.

Figura 6

Gráfico de barras de porcentajes de la valorización de inventarios



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a la valorización de inventario.

Interpretación

Se logró observar en la tabla 7 y la figura 6 que el 66% de los encuestados manifestaron que casi siempre una valorización de inventario y el 34% indicaron que siempre existe esta actividad; por tanto, se infiere que la valorización de

inventario en la empresa no se realiza de manera constante.

Tabla 8

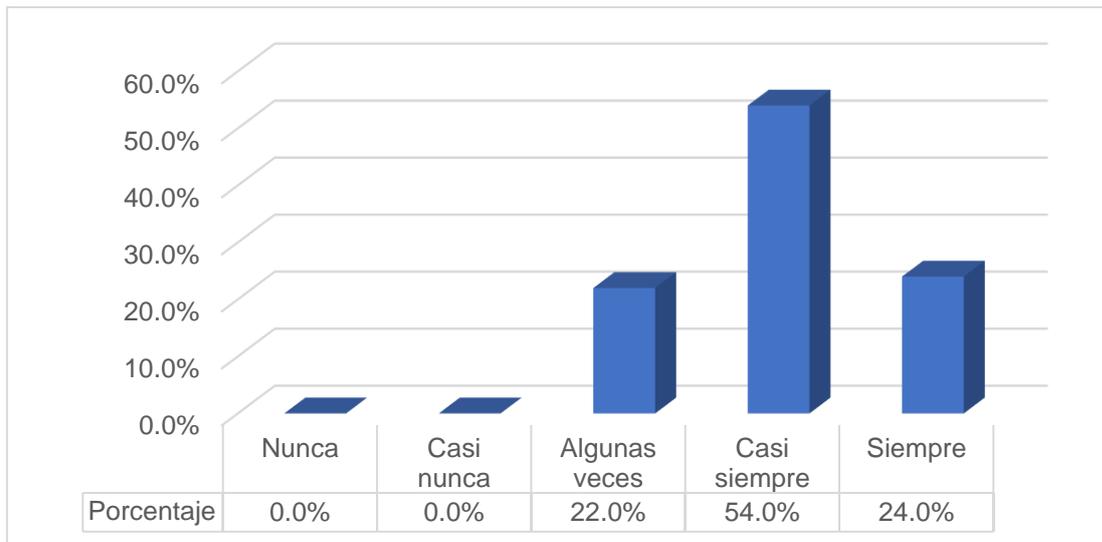
Frecuencia de beneficio y margen de ganancia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	11	22,0
	Casi siempre	27	54,0
	Siempre	12	24,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes del beneficio y margen de ganancia.

Figura 7

Gráfico de barras de porcentajes del beneficio y margen de ganancia



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto al beneficio y margen de ganancia.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 8 y la figura 7, el 54% de los encuestados manifestaron que casi siempre hay beneficio y margen de ganancia, el 24% indicaron que siempre y el 22% mencionaron que algunas veces; por tanto, se infiere que el beneficio y margen de ganancia en la empresa no ocurre tan

Defecto
 H. L.

frecuentemente.

Tabla 9

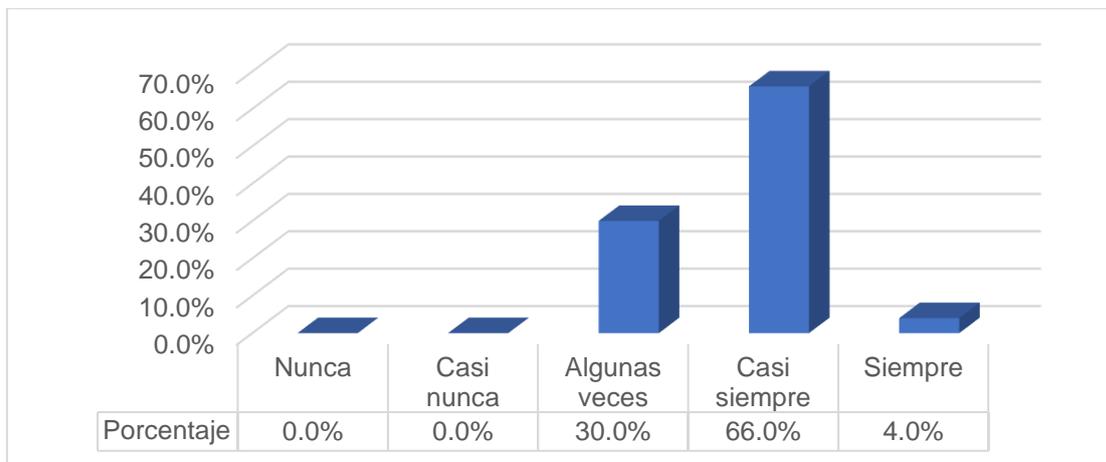
Frecuencia de indicadores de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	15	30,0
	Casi siempre	33	66,0
	Siempre	2	4,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de los indicadores de los inventarios.

Figura 8

Gráfico de barras de porcentajes de los indicadores de inventarios



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a los indicadores de los inventarios.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 9 y la figura 8, el 66% de los encuestados manifestaron que casi siempre se cumplen con los indicadores de los inventarios, el 30% indicaron que algunas veces y el 4% mencionaron que siempre se cumplen, por tanto, se infiere que los indicadores de inventarios en la empresa no se cumplen frecuentemente.

Dalberto
Alfonso

Tabla 10

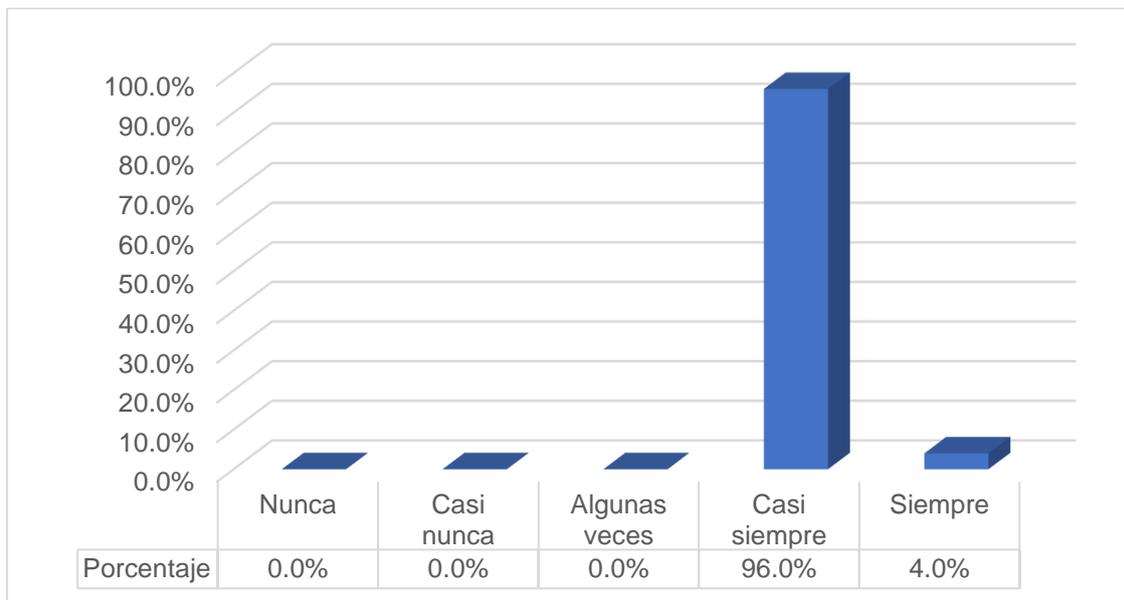
Frecuencia de gestión de compras

		Frecuencia	Porcentaje
	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
Válido	Casi siempre	48	96,0
	Siempre	2	4,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de la gestión de compras.

Figura 9

Gráfico de barras de porcentajes de la gestión de compras



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a la gestión de compras.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 10 y la figura 9, el 96% de los encuestados manifestaron que casi siempre se da la gestión de compras y el 4% indicaron que siempre; por tanto, se infiere que la frecuencia de la gestión de compras en la empresa no se da siempre, sino que es realizada usualmente.

Tabla 11

Dalberto
Alfonso

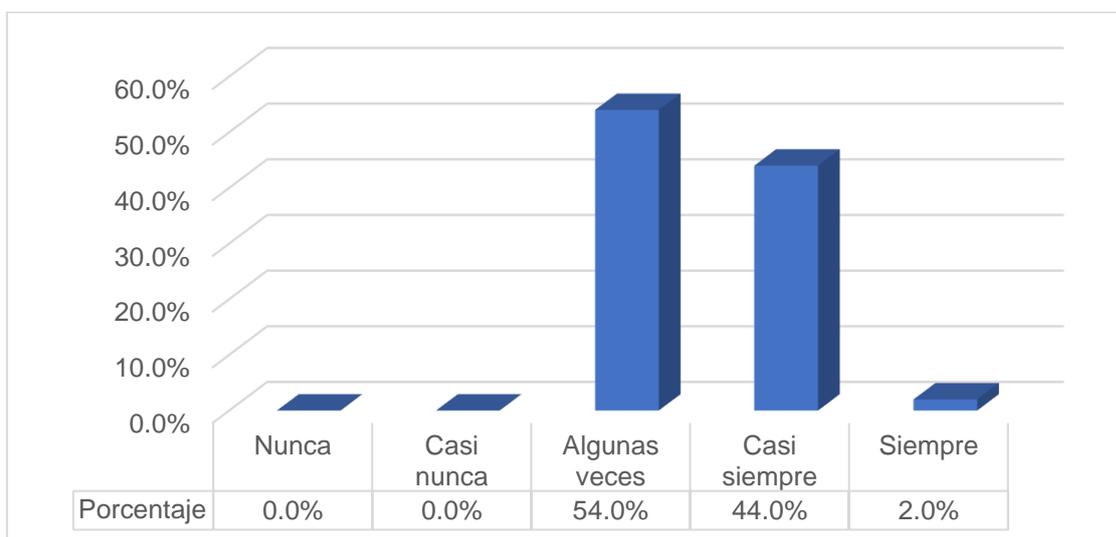
Frecuencia de función de compras

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi nunca	0	0,0
	Algunas veces	27	54,0
	Casi siempre	22	44,0
	Siempre	1	2,0
	Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de la función de las compras.

Figura 10

Gráfico de barras de porcentajes de la función de compras



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a la función de las compras.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 11 y la figura 10, el 54% de los encuestados manifestaron que algunas veces se realizan la función de compras, el 44% indicaron que casi siempre y el 2% dieron a conocer que siempre se realiza esta función; por tanto, se infiere que la función de compras en la empresa solo no se realiza constantemente.

Dalberto
Alfonso

Tabla 12

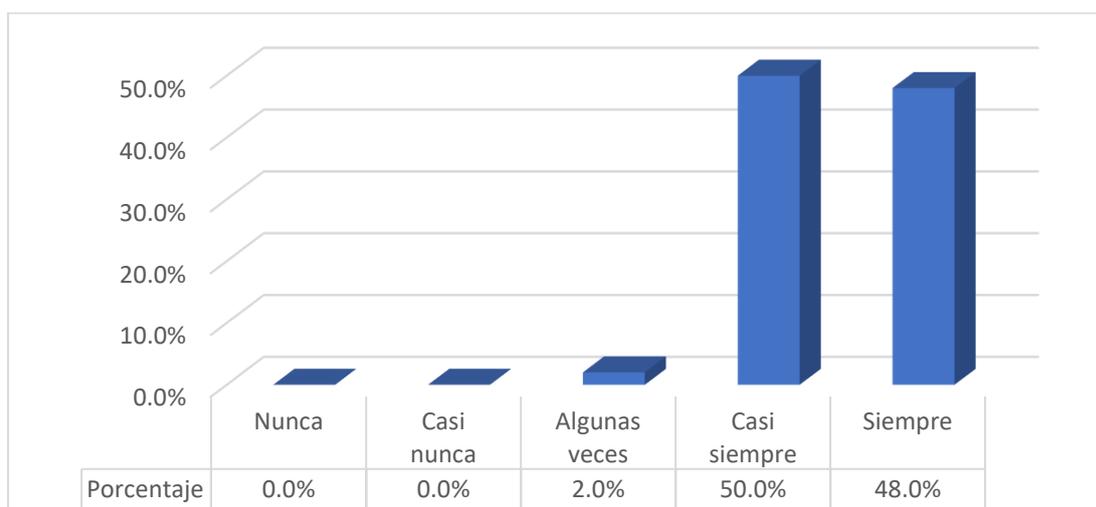
Frecuencia de tiempos

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0
	Casi nunca	0
	Algunas veces	1
	Casi siempre	25
	Siempre	24
	Total	50

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de la frecuencia de tiempos.

Figura 11

Gráfico de barras de porcentajes de la frecuencia de tiempos



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a la frecuencia de tiempos.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 12 y la figura 11, el 50% de los encuestados manifestaron que casi siempre se toma la frecuencia de tiempo, el 48% indicaron que siempre y el 2% dieron a conocer que solo algunas veces se da esta actividad; por tanto, se infiere que la frecuencia de tiempos en la empresa es tomada en cuenta casi siempre.

Dalberto
Alfonso

Tabla 13

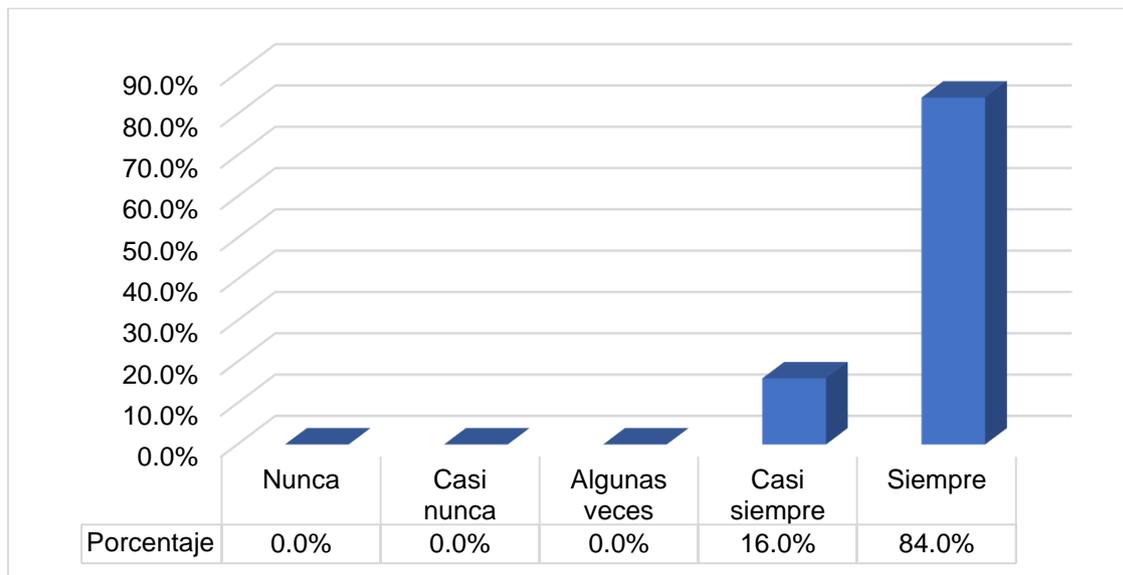
Frecuencia de control

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0
Casi nunca	0	0,0
Válido Casi siempre	8	16,0
Siempre	42	84,0
Total	50	100,0

Nota. Esta tabla muestra los resultados de frecuencia y porcentajes de la frecuencia de control.

Figura 12

Gráfico de barras de porcentajes de la frecuencia del control



Nota. El gráfico representa las cantidades porcentuales de las respuestas de los encuestados respecto a la frecuencia del control.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 13 y la figura 12, el 84% de los encuestados manifestaron que siempre se toma la frecuencia del control de compras y el 16% indicaron que casi siempre; por tanto, se infiere que la frecuencia de control de las compras en la empresa es tomada en cuenta siempre.

Dalberto
Alfonso

5.2. Resultados inferenciales

5.2.1. Prueba de normalidad

Se realizó dicho procedimiento para conocer las pruebas de hipótesis de las correlaciones de las variables; cabe señalar que, si los datos siguen una distribución normal se emplea una prueba paramétrica correlación de Pearson; en cambio si las distribuciones de las variables no siguen una distribución normal se utiliza la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman. Asimismo, se empleó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk porque $n \leq 50$.

Hipótesis:

H_0 : Los datos tienen una distribución normal.

H_1 : Los datos no tienen una distribución normal.

Criterios de decisión

- Si $p \text{ (sig.)} < 0,05 =$ se rechaza H_0 y se acepta H_1
- Si $p \text{ (sig.)} \geq 0,05 =$ se acepta H_0 y se rechaza H_1

Handwritten signature and text: "Dulce" and "Alfonso".

Tabla 14

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de existencia	0.599	50	0.000
Valorización de inventario	0.599	50	0.000
Beneficio y margen de ganancia	0.802	50	0.000
Indicadores de inventarios	0.695	50	0.000
Control de inventario	0.49	50	0.000
Función de compras	0.689	50	0.000
Tiempos	0.696	50	0.000
Control	0.441	50	0.000
Gestión de compras	0.198	50	0.000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

En la tabla 14, según los resultados del estadígrafo Shapiro-Wilk se observa el valor de significancia es $0,000 < 0,05$, por lo cual se determina que los datos no siguen una distribución normal; por lo tanto, se empleó la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis de las correlaciones. En la siguiente tabla se muestran los valores que pueden tomar la correlación de Spearman.

Deusto
H. L. L.

Tabla 15*Coefficientes de correlación de Spearman*

Correlación	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Negativa media
De -0.01 a 0.10	Negativa débil
0.0	no existe
De 0.01 a 0.10	Positiva débil
De 0.11 a 0.50	Positiva media
De 0.51 a 0.75	Positiva considerable
De 0.76 a 0.90	Positiva muy fuerte
De 0.90 a 1.00	Positiva perfecta

Nota. Se muestran los valores de coeficientes de correlación. Fuente. (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018).


 D. J. P.

5.2.2. Prueba de hipótesis**5.2.2.1. Hipótesis general**

H₀: El control de inventarios no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H₁: El control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Tabla 16*Influencia de control de inventario en gestión de compras*

		Correlaciones		
		Control de inventario	Gestión de compras	
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	Gestión de compras	N	50	50
		Coefficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	50	50

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según los resultados de la tabla 16, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,408**, la cual determina que existe una correlación positiva media del control de inventarios entre la gestión de compras. El valor de Sig. (bilateral) fue 0,003 menor a 0,05; es por ello que se acepta la hipótesis alterna, demostrando que el control de inventario influye de manera significativa en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

5.2.2.2. Hipótesis específica 1

H₀: El control de existencia no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H₁: El control de existencia influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Tabla 17

Influencia de control de existencia en gestión de compras

		Correlaciones		
			Control de existencia	Gestión de compras
Rho de Spearman	Control de existencia	Coeficiente de correlación	1,000	,284*
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	50	50
	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	,284*	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	50	50

Nota. *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Dalberto
Hernandez

Interpretación

De acuerdo a los resultados de la tabla 17, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,284*; la cual muestra que existe una correlación positiva media de control de existencia y la gestión de compras. El valor de Sig. (bilateral) fue 0,045 menor a 0,05; es por ello que se acepta la hipótesis alterna, con la cual queda demostrado que el control de existencias influye de manera significativa en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

5.2.2.3. Hipótesis específica 2

H₀: La valorización de inventario no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H₂: La valorización de inventario influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Tabla 18

Influencia valorización de inventario en gestión de compras

		Correlaciones		
			Valorización de inventario	Gestión de compras
Rho de Spearman	Valorización de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,284*
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	50	50
	Gestión de compras	Coefficiente de correlación	,284*	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	50	50

Nota. *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



Interpretación

Por lo visto en los resultados de la tabla 18, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,284*; la cual muestra que existe una correlación positiva media de valorización de inventario con la gestión de compras. El valor de Sig. (bilateral) fue 0,045 menor a 0,05; es por ello que se acepta la hipótesis alterna, con la cual se demostró que la valorización de inventario influye de manera significativa en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

5.2.2.4. Hipótesis específica 3

H₀: El beneficio y margen de ganancia no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H₃: El beneficio y margen de ganancia influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Tabla 19

Influencia de beneficio y margen de ganancia en la gestión de compras

		Correlaciones		
			Beneficio y margen de ganancia	Gestión de compras
Rho de Spearman	Beneficio y margen de ganancia	Coeficiente de correlación	1,000	,145
		Sig. (bilateral)	.	,316
	Gestión de compras	N	50	50
		Coeficiente de correlación	,145	1,000
		Sig. (bilateral)	,316	.
		N	50	50

Nota. Se muestra la correlación y el nivel de significativa.

Handwritten signature and stamp in the right margin. The signature appears to be 'D. P. D. P.' and the stamp is a rectangular box containing the name 'D. P. D. P.' and a date '2022/05/10'.

Interpretación

Según los resultados de la tabla 19, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,145; la cual muestra que existe una correlación positiva media entre beneficio y margen de ganancia con la gestión de compras. El valor de Sig. (bilateral) fue 0,316 mayor a 0,05; es por ello que se acepta la hipótesis nula, con la cual se demuestra que el beneficio y margen de ganancia no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

5.2.2.5. Hipótesis específica 4

H₀: Los indicadores de inventarios no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

H₄: Los indicadores de inventarios influyen en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.

Tabla 20

Influencia de indicadores de inventarios en gestión de compras

Correlaciones			
		Indicadores de inventarios	Gestión de compras
Rho de Spearman	Indicadores de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,111
		N	50
	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	,111
		Sig. (bilateral)	,443
		N	50

Nota. Se muestra la correlación y el nivel de significativa

Dalberto
R. C. C.

Interpretación

De acuerdo a los resultados de la tabla 20, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue ,111; la cual muestra que existe una correlación positiva media entre los indicadores de inventarios y la gestión de compras. El valor de Sig. (bilateral) fue 0,443 mayor a 0,05; es por ello que se acepta la hipótesis nula, con la cual se demuestra que los indicadores de inventarios no influyen en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.



Handwritten signature and name: *Alfonso Delgado*

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

Con respecto a la hipótesis general, se demostró que el control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022. Es así que, se tuvo como resultado que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de ,408, que indica una correlación positiva media del control de inventarios y la gestión de compras; asimismo, la significancia fue ,003 por lo que se aceptó la hipótesis alterna.

En cuanto a la hipótesis específica 1, se demostró que el control de existencias influye de manera significativa en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022, por tanto, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de ,284* que indica una correlación positiva media entre el control de existencia y la gestión de compras; asimismo, la significancia fue ,045 por lo que se acepta la hipótesis alterna.

En cuanto a la hipótesis específica 2, se demostró que la valorización de inventario influye de manera significativa en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022, es así que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de ,284; que indica una correlación positiva media entre la valorización de inventario y la gestión de compras; asimismo, la significancia fue de ,045 por lo que se acepta la hipótesis alterna.

En cuanto a la hipótesis específica 3, se demostró que el beneficio y margen de ganancia no influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022, el coeficiente de correlación del Rho de Spearman fue de ,145, que indica una correlación positiva media entre beneficio y margen de ganancia



Dulce
Alejandra

con la gestión de compras; asimismo, la significancia fue de ,316 por lo que se acepta la hipótesis nula.

En cuanto a la hipótesis específica 4, se demostró que los indicadores de inventarios no influyen en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022, siendo así que el coeficiente de correlación del Rho de Spearman fue de ,111; que muestra una correlación positiva media entre los indicadores de inventarios y la gestión de compras; asimismo, la significancia fue de ,443 por lo que se acepta la hipótesis nula.

6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.

En relación a los resultados de la hipótesis general, concuerda con Mendoza (2019), quien tuvo como objetivo determinar la asociación entre la gestión de compras y control de inventarios en la constructora WG Construcciones, donde se demostró una correlación positiva muy fuerte con un Rho de ,827 y una significancia de ,000,; concluyendo que existe una relación entre la gestión de compras y el control de inventarios, asimismo, en la investigación de Mero y Velásquez (2022), quien tuvo como objetivo analizar la gestión de inventarios y su incidencia en las compras en emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta, se demostró una correlación positiva buena con un Rho= ,654 y una significancia de ,000, concluyendo que se debe de tener una buena gestión de los inventarios y las compras para propiciar un desarrollo exitoso de los emprendimientos.

En relación a los resultados de la hipótesis específica 1, concuerda con Alvarez y Gamboa (2022), quienes tuvieron como objetivo determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con la gestión logística en una



Delfino
Mero

empresa Distribuidora de calzados, donde se demostró una correlación altamente significativa con un Rho de ,700 y una significancia de ,001, por lo que se concluyó que existe una relación entre el control de existencias y la gestión logística de esta empresa distribuidora. Asimismo, en el estudio de Navarro y Paredes (2021), quién tuvo como uno de sus objetivos determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods, se demostró correlación positiva débil ,471 entre las variables, asimismo, la gestión de compra se relaciona con el ambiente de control (rho= ,447) y actividades de control (rho= ,399), por lo que el control interno de inventarios se relaciona con la mejora de la gestión de compra, sin embargo, al ser una relación débil, se debe tomar en cuenta otros factores.

De acuerdo al resultado obtenido en la hipótesis específica 2, concuerda con el trabajo de Wabwire y Mukansi (2021) , quienes en su artículo de investigación hallaron el valor de Pearson de ,489** y p-valor de ,002 con la cual afirmaron que existe una influencia significativa de la valorización de inventario en el desempeño de las adquisiciones.

Con respecto al resultado obtenido en la hipótesis específica 3, el trabajo de investigación de Palma (2019) obtuvo como resultado que el margen de contribución tiene correlación con la toma de decisiones en las empresas e influye en la toma de decisiones como es la gestión de compras, el coeficiente de Pearson fue de ,964. Este antecedente refuta a los resultados que fueron hallados en esta investigación.

De acuerdo al resultado obtenido en la hipótesis específica 4, se asemeja a lo planteado por Reyes (2019), quien considera que la gestión de inventarios está compuesta por los indicadores del stock y predicción, el cual obtuvo una

correlación positiva media con un valor Spearman de ,624, sin embargo, difiere respecto a que aprobó la hipótesis de estudio, donde la gestión de compra se relaciona significativamente con la gestión de inventarios ($p=0,000$), que muestra que gestión de inventario logra el alcance de niveles óptimos en las decisiones tácticas de compra.

6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

De acuerdo con las políticas vigentes en la Universidad Nacional del Callao, que promueven el reconocimiento de la autoría de otros investigadores, el autor de este estudio asume plena responsabilidad por la información suministrada en el informe. Esta tesis está en plena concordancia y exhibe respeto por los requisitos establecidos por la versión más reciente de las normas APA.

Dr. [Signature]
[Signature]

VII. CONCLUSIONES

1. En cuanto a la hipótesis general, se concluye que la prueba de Rho de Spearman mostró una $\rho = ,408$ que identifica una correlación positiva entre el control de inventarios y la gestión de compras; una $\text{sig.} = ,003 < 0.05$, por tanto, el control de inventarios influye significativamente en las decisiones de compra de la empresa. En tal sentido es crucial para la empresa mantener un control efectivo de sus inventarios, ya que, esto tiene un impacto directo en la gestión de compra.
2. En cuanto a la hipótesis específica 1, se concluye que la prueba de Rho de Spearman mostró una $\rho = ,284$ que identifica una correlación positiva entre el control de existencias y la gestión de compras; una $\text{sig.} = ,045 < 0.05$, por tanto, el control de existencias influye significativamente en las decisiones de compra de la empresa. En tal sentido un control adecuado de las existencias permitirá una gestión más eficiente de las compras, evitando la escasez o el exceso de inventario y optimizando los recursos financieros.
3. En cuanto a la hipótesis específica 2, se concluye que la prueba de Rho de Spearman mostró una $\rho = ,284$ que identifica una correlación positiva media entre la valorización de inventario y la gestión de compras; una $\text{sig.} = ,045 < 0.05$, por tanto, la valorización de inventario influye significativamente en la gestión compra de la empresa. En tal sentido la importancia de establecer métodos de valorización precisos y consistentes para el inventario de la empresa será vital para la toma de decisiones en la gestión compras, siendo más efectiva y eficiente.



Doluxto

4. En cuanto a la hipótesis específica 3, se concluye que, el beneficio y margen de ganancia no influye significativamente en la gestión de compras de la empresa; puesto que el resultado de p-valor fue $,316 > 0.05$, en tal sentido se los indicadores como el nivel de ventas y el costo no impactan en la gestión de compras
5. En cuanto a la hipótesis específica 4, se concluye que los indicadores de inventarios no influyen significativamente en la gestión de compras de la empresa pues el valor de p-valor es de $,443 > 0.05$, en tal sentido los indicadores como el control de exactitud, reporte de mermas y el reporte de quiebres de stock no desempeñan un papel significativo en la gestión de compras.

D. Alvarado
D. Alvarado

VII. RECOMENDACIONES

1. Dada la importancia de la gestión de inventarios para el rendimiento de una empresa, se recomienda Gerente del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A. utilizar un sistema eficaz de control de inventarios para fundamentar mejor las decisiones en su gestión de compras.
2. Se recomienda al Gerente del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A., gestionar mejor la gestión de compras, mediante la implementación de un sistema estricto y eficaz de control de existencias. Así se evitarían las roturas de existencias y los excedentes, lo que permitiría agilizar los procedimientos de compra.
3. Se aconseja al Gerente del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A., enfocar los esfuerzos en el desarrollo e implementación de métodos de valoración precisos y consistentes para el inventario de la empresa para permitir mejorar la toma de decisiones en la gestión de compra, facilitando a que dicha gestión sea más efectiva y eficiente.
4. Se sugiere al Gerente del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A., dedicar más esfuerzos a identificar y analizar los factores relevantes que puedan estar afectando a la gestión de compra de la empresa, con el fin de comprender mejor la conexión entre el beneficio y el margen de beneficios y la gestión de compras.
5. Se recomienda al Gerente del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A., optimizar el proceso de gestión de compras y mejorar los resultados de la empresa, por lo cual deben realizar un análisis más profundo sobre aspectos distintos de los indicadores de inventarios, ya que esto permitirá identificar y



D. Duxto

comprender mejor las variables relevantes que influyen en las decisiones de compra.

AL
Kerem
Definición

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdi, F., & Emuron, L. (2020). Inventory Valuation Techniques and Business Efficiency in selected supermarkets of Kampala, Uganda. https://www.researchgate.net/profile/Lydia-Emuron-2/publication/338739658_INVENTORY_VALUATION_TECHNIQUES_AND_BUSINESS_EFFICIENCY_IN_SELECTED_SUPERMARKETS_OF_KAMPALA_UGANDA/links/5e27fa194585150ee77861c2/INVENTORY-VALUATION-TECHNIQUES-AND-BUSINESS-EFFICIEN
- Alcocer, P., y Knudsen, J. (2019). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. *Ingeniería industrial*, 40(1), 78-87. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000100078
- Aldana, G., Fernández, A., Pérez, L., Flores, F., Cuellar, T., y Sanchez, J. (2022). Flujos e inventarios de carbono azul en manglares asociados a una laguna costera antropizada. *Geofísica internacional*, 60(1), 13-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/igeof.00167169p.2021.60.1.2011>
- Alfaro, J., Pastor, M., y Soto, S. (2020). Factores de incumplimiento del protocolo de control de mermas en base a la metodología COSO ERM 2017 en el proceso productivo de carbón de piedra. *Revista de investigación Aporte Santiaguino*, 13(1), 115-127. http://181.176.163.42/index.php/Aporte_Santiaguino/article/view/685/841
- Alvarez, V., y Gamboa, E. (2022). *Control de existencias y Gestión Logística en una empresa Distribuidora*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

Alcocer
Lydia

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92586/Alvarez_SVM-Gamboa_GEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barni , A., Capuzzimati, C., Fontana, A., Pirotta , M., Hänninen, S., Räikkönen , M., & Uusitalo, T. (2022). Design of a Lifecycle-Oriented Environmental and Economic Indicators Framework for the Mechanical Manufacturing Industry. *Sustainability*, 14(5), 1-35.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14052602>

Behúnová, A., Knapčíková, L., & Behún, M. (2020). Logistics of controlling implementation in conditions of manufacturing enterprise. *Acta logistica*, 7(1), 23-29. <https://doi.org/10.22306/al.v7i1.154>

Bhunja, A., Sahoo, L., & Shaikh, A. (2019). *Advanced Optimization and Operations Research. Springer Optimization and Its Applications* (Vol. 153). Springer. <https://doi.org/doi:10.1007/978-981-32-9967-2>

Callupe, E., y Carranza, I. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la liquidez de la empresa TRANSPORTES JHERSY SAC, Lima, Ate periodo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62330/Callupe_CEA-Carranza_CIS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carballo-Mendivil, B., Arellano-González, A., y Ríos-Vázquez, N. (2018). La gestión de procesos esbeltos como principio de mejora. *3C Empresa: Investigación y pensamiento*, 7(3), 60-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6575267>

Carreño, D., y Amaya, L. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 22(1),

Deluxto
K. Behun

1-11.

<https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/81661270007.pdf>

Castillo-Jiménez, A., y Gallardo-Echenique, E. (2020). El rol de la experiencia del cliente en la estrategia omnicanal durante el proceso de compra. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 1(34), 119-132. <https://www.proquest.com/docview/2452333716/fulltextPDF/9840DA7565DF492APQ/1?accountid=37408>

Castro, J. (2022). *Gestión por procesos y control de inventarios de la empresa de manufactura Ralomtex*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica del Ambato, Universidad Técnica del Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34609/1/010%20AE.pdf>

Chagas, L., y De Oliveira, D. (2019). Las evaluaciones online en la decisión de compra de servicios hoteleros. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 942-961. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v28n4/v28n4a05.pdf>

Chang, J. (2021). *La gestión de compras y la mejora continua en la empresa Neptunia S.A, Callao 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86452/Chang_FJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chofreh, A., & Feybi, A. (2017). Review of frameworks for sustainability implementation. *Sustainable Development*, 25(3), 180-188. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/sd.1658>

Cruz, A. (2018). *Planificación y gestión de la demanda*. IC Editorial.

Daluxto
A. Echenique

<https://books.google.com.pe/books?id=wVIpEAAAQBAJ&pg=PT10&dq=funci%C3%B3n+de+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZI8Ci3ZX7AhUZLbkGHZ6DCYQQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=funci%C3%B3n%20de%20compras&f=false>

Díaz, E., y León, M. (2019). *Gestión administrativa y comercial en restauración* (2da ed.). Paraninfo.

<https://books.google.com.pe/books?id=w3qSDwAAQBAJ&pg=PA76&dq=gesti%C3%B3n+de+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjz7M7joZX7AhUxK7kGHV-OC6I4FBD0AXoECA4QAg#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras&f=false>

Editorial Eleaning S.L. . (2020). *Planificación logista*. Editorial Eleaning S.L.

<https://books.google.com.pe/books?id=SyPvDwAAQBAJ&pg=PA130&dq=teoria+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjtz-qnv5f7AhWdErkGHavEAoQQ6AF6BAgDEAl#v=onepage&q=teoria%20logistica&f=false>

Erlenkotter, D. (1989). An early classic misplaced: Ford W. Harris's Economic Order Quantity. *Management Science*, 35(7), 898.

Escudero, M. (2019). *Gestión de compras* (2da ed.). Madrid: Paranionfo.

<https://books.google.com.pe/books?op=lookup&id=0HuYDwAAQBAJ&continue=https://books.google.com.pe/books%3Fid%3D0HuYDwAAQBAJ%26pg%3DPA47%26dq%3Dgesti%25C3%25B3n%2Bde%2Bcompras%26hl%3Des-419%26sa%3DX>

Felipe, B., Guarín, A., Julian, M., Sauza, J., & Sebastian, R. (2017). Learning



Factory: The Path to Industry 4.0. *Procedia Manufacturing*, 9, 73-80.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.04.022>

Fernández, L. (2021). *Logística de aprovisionamiento* (2ª ed.). Ediciones

Paraninfo,

S.A.

<https://books.google.com.pe/books?id=36MIEAAAQBAJ&pg=PA69&dq=teoria+logistica&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwj2hNPDv5f7AhWqBrkGHToyB504ChDoAXoE](https://books.google.com.pe/books?id=36MIEAAAQBAJ&pg=PA69&dq=teoria+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2hNPDv5f7AhWqBrkGHToyB504ChDoAXoE)

[CAIQAg#v=onepage&q=teoria%20logistica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=36MIEAAAQBAJ&pg=PA69&dq=teoria+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2hNPDv5f7AhWqBrkGHToyB504ChDoAXoE)

Geoffrey, K., Kaitany, P., & Sang, H. (2021). Economic Order Quantity Stock

Control Technique and Performance of Selected Level Five Hospitals: An

Evidence of Kenya. *International Journal of Business Marketing and*

Management

(*IJBMM*),

6(6),

8-13.

<http://www.ijbmm.com/paper/June2021/8340436241.pdf>

Gestión. (23 de Mayo de 2015). Quince errores en la gestión de compras. *Diario*

gestión.

[https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/quince-](https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/quince-grandes-errores-gestion-compras-90564-noticia/?ref=gesr)

[grandes-errores-gestion-compras-90564-noticia/?ref=gesr](https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/quince-grandes-errores-gestion-compras-90564-noticia/?ref=gesr)

Gonzales, B., y Luque, M. (2019). *El control de inventarios y su relación con las*

compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M UNIÓN & HNOS.

E.I.R.L del distrito de Chilca en el periodo 2018. [Tesis de Grado,

Universidad Autónoma del Perú, Universidad Autónoma del Perú].

[https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/844/](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/844/Gonzales%20Paucar%2C%20Beatriz%20Alexandra%20y%20Luque%20Marca%2C%20Martha%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Gonzales%20Paucar%2C%20Beatriz%20Alexandra%20y%20Luque%2](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/844/Gonzales%20Paucar%2C%20Beatriz%20Alexandra%20y%20Luque%20Marca%2C%20Martha%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[0Marca%2C%20Martha%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/844/Gonzales%20Paucar%2C%20Beatriz%20Alexandra%20y%20Luque%20Marca%2C%20Martha%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia

Distrito
Chilca

competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext)

[33052020000100133&script=sci_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext)

Gupta, R. (2021). ax Planning with Respect to Business and Profession.

International Journal of Law Management & Humanities, 4(2), 2462 -

2468. <https://doi.org/http://doi.one/10.1732/IJLMH.26537>

Harris, F. (1915). Operations and cost. *Factory Management Series*, 48-52.

Hernandez-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación:*

Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGRAW-HILL

INTERAMERICANA EDITORES, S.A..

Hong, J., & Hayya, J. (1992). An optimal algorithm for integrating raw materials

inventory in a single-product manufacturing system. *European Journal of*

Operational Research, Elsevier, vol. 59(2), pages 313-318, 59(2), 313-

318.

INDECOPI. (12 de Junio de 2020). *Saga Falabella, Ripley Y Sodimac , Empresas*

más reportadas por compras online durante cuarentena.

[https://www.indecopi.gob.pe/-/saga-falabella-ripley-y-sodimac-empresas-](https://www.indecopi.gob.pe/-/saga-falabella-ripley-y-sodimac-empresas-mas-reportadas-por-compras-online-durante-cuarentena)

[mas-reportadas-por-compras-online-durante-cuarentena](https://www.indecopi.gob.pe/-/saga-falabella-ripley-y-sodimac-empresas-mas-reportadas-por-compras-online-durante-cuarentena)

Kaufinger, G., & Neuenschwander, C. (2020). Retail Apocalypse? Maybe blame

accounting. Investigating inventory valuation as a determinant of retail firm

failure. *American Journal of Business*, 35(2), 83-101.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/AJB-07-2019-0050>

Kim, S., & Chandra, J. (1987). An integrated inventory model for a single product

and its raw materials. *International Journal of Production Research*, 25(4),

627-634. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00207548708919866>

Kipchumba, K., & Keitany, P. (2021). Influence of inventory control systems on procurement performance in the county government of Uasin Gishu, Kenya. *International Research Journal Publishers*, 130-143. <https://www.irjp.org/index.php/irjbsm/article/view/22>

Kurniawan, A., Mayasari, R., & Febriantoko, J. (2021). Customer lifetime value metrics as customer relationship management indicators. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 956-966. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2855>

León-Paladines, K., Moreno-Narváez, V., y Díaz-Córdova, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>

Lewis, C. (1997). *Demand forecasting and inventory control*. Routledge. Cambridge, Woodhead Publishing Ltd. https://books.google.com.pe/books?id=ga6AxVa23AgC&printsec=frontcover&dq=demand+forecasting+and+inventory+control+a+computer+aided&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=demand%20forecasting%20and%20inventory%20control%20a%20computer%20aided&f=false

Lopes, I., Marrero, S., Feria, M., Grass, A., Espina, Y., y Lugo, A. (2021). Impacto de la COVID-19 en las cadenas de suministro globales: caso comercio electrónico. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 5(1), 1-19. <https://apye.esceg.cu/index.php/apye/article/view/153/109>

Luthuli, T., & Pradhan, A. (2020). The Impact of Inventory Control on Productivity

Handwritten signature: *Alfonso Delgado*

of Steel Firms. (págs. 2792-2804). Dubai: IEOM Society International.
<http://ieomsociety.org/ieom2020/papers/197.pdf>

Machaca, H. (2022). Proceso logístico y el control de existencias. *Fronteras en Ciencias de la Gerencia Estratégica*, 1(1), 36-43.
<https://fronterasdelasociedad.com/index.php/fmrevista/article/view/32/72>

Martínez, E. (2007). *Gestión de compras*. Fundación Confemetal.
<https://books.google.fm/books?id=pCURoJM0waAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Méndez, A., Quevedo, M., Carangui, P., y Jácome, M. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(3), 97-125.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608913>

Mendoza, M. (2019). *Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65904/Mendoza_SMK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, W., García, T., Delgado, M., y Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6656251>

Mero, D., y Velásquez, M. (2022). Gestión de inventarios y su incidencia en las compras, caso: Emprendimiento de víveres ubicados en la parroquia Manta. *Digital Publisher*, 174-187.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1552/1376

Moreira-Cañarte, M., y Peñafiel-Rivas, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, 4(1), 134-154. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>

Moro, R. (2021). Profitability, Intangible Value Creation, and Scalability Patterns. En R. Moro-Visconti, *Startup Valuation* (págs. 47-79). Cham: Palgrave Macmillan. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-71608-0_3

Mucha, M. (2018). El comercio electrónico y su relación con el nivel de ventas de las Pymesproductoras de calzado, de la Provincia de Trujillo. *Sciendoc. Ciencia para el desarrollo*, 21(2), 217-223. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/1904/1824>

Murillo-Calderón, F., y Barragán-Cuena, M. (2020). Sistema de Inventarios para el control de los productos terminados de la microempresa de lácteos “La Victoria”. *Veritas & Research*, 2(1), 1-22. <http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=17&path%5B%5D=18>

Navarro, D., y Paredes, D. (2021). *Control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC. Tarapoto, 2021*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66059>

Ni, Y., Putu, D., & Diota, V. (2020). Analysis of Merchandise Inventory Accounting System at Bhuana Utama Department Stores. *Proceedings of the 5th*

Handwritten signature: *Alfonso Delgado*

International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020). 158, pp. 420-425. Atlantis Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.059>

Ortiz, A., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Control de inventario con enfoque ABC en el departamento de alimentos y bebidas del Hotel Oro Verde, Cuenca –Ecuador. *Ciencia Matria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 735-757. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/316/389>

Palma, G. (2019). *Incidencia del margen de contribución en la toma de decisiones gerenciales de empresas panificadoras*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5397/INCIDENCIA%20DEL%20MARGEN%20DE%20CONTRIBUCI%C3%93N%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20GERENCIALES%20DE%20EMPRESAS%20PANIFICADORAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Panigrahi, R. R., & Jena, D. (2020). Inventory Control for Materials Management Functions—A Conceptual Study. En S. Patnaik, A. W. Ip, V. Jain, & M. Tavana, *New paradigm in decision science and management: proceedings of ICDSM 2018* (págs. 187-193). Singapur: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-13-9330-3_17

Paraicahua, H. (2022). gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *QUIPUKAMAYOC*, 30(62), 67-75. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/>

Handwritten signature: *Alfonso Delgado*

Pulido, A., Pizarro, A., Padilla, M., Sánchez, M., & De la Rosa, L. (2020). An optimization approach for inventory costs in probabilistic inventory models: A case study. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(3), 383-395. <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6620/09%20Art.%20Ingeniare%20Inventarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, K. (2019). *Análisis de la gestión de inventario y su relación en la gestión de compras en una empresa de importación de autopartes*, Los Olivos, 2019. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72411>

Román, L. (2019). *La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad de la constructora Novo Home SAC, San Borja, Lima - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1593/TL-Rom%C3%A1n%20L-Ext.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Salesforce. (2021). *La subida de precios y la disminución del inventario influirán en la campaña navideña*. IT Digital Media Group: <https://www.itreseller.es/en-cifras/2021/10/la-subida-de-precios-y-la-disminucion-del-inventario-influiran-en-la-campana-navidena>

Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C., y Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industria*, 42(1), 169-184. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169



Silvestre, I., y Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. San Marcos.

Vivancos, A., y Fernández, A. (2021). *Las compras en la empresa: fundamentos y experiencias*. Editor científico.

<https://books.google.com.pe/books?id=OjgvEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjskOzaoZX7AhVWLbkGHV4DBdU4ChDoAXoECAkQAg#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20compras&f=false>

Wabwire, E., & Mukansi, C. (2021). Influence of Inventory Control Practices on Procurement Performance of Public Hospitals in Trans Nzoia County. *International Journal of Sciences*, 35-58.

<https://gssrr.org/index.php/JournalOfBasicAndApplied/article/view/12023/5875>

Zin, R. R., Bombana, L. P., & Barcellos, P. F. (2018). Evaluation of two companies' sales teams with the BCG matrix using profit and contribution margin. *Gestão & Produção*, 25, 826-838.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/0104-530X634-18>

Deixado
A. L. (Luz)

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: "Control de inventarios y su influencia en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022"					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico	Población y muestra
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la influencia del control de existencias en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la valorización de inventarios en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia del beneficio y margen de contribución en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia del control de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la influencia del control de existencias en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la valorización de inventarios en la gestión de compras en la Empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>Determinar la influencia del beneficio y margen de contribución en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>El control de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>El control de existencias influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>La valorización de inventarios influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p> <p>El beneficio y margen de contribución influye en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.</p>	<p>VI. Control de inventarios</p> <p>X1: Control de existencias.</p> <p>X2: Valorización de Inventarios.</p> <p>X3: Beneficio y margen de contribución.</p> <p>X4: Indicadores de Inventarios</p> <p>VD. Gestión de compras.</p> <p>Y1: Función de compras.</p> <p>Y2: Tiempos.</p> <p>Y3: Control.</p>	<p>Tipo: Descriptivo.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Nivel: explicativa correlacional.</p> <p>Técnicas: encuesta</p> <p>Instrumentos: cuestionario.</p> <p>Procedimiento de recolección de datos: SPSS 25 y Excel.</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial: Tablas y gráficos. Prueba de hipótesis</p>	<p>Población:</p> <p>-50 Colaboradores del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A.</p> <p>Muestra:</p> <p>-50 Colaboradores del Área de Almacén de la empresa Unimaq S.A.</p>

Defecto

¿Cuál es la influencia de los indicadores de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022?	Determinar la influencia de los indicadores de inventario en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.	Los indicadores de inventario influyen en la gestión de compras en la empresa Unimaq S.A., Lima 2022.			
--	--	---	--	--	--




Anexo 2: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Control de inventario	Medición física de las existencias en el inventario a fin de prevenir el sobre stock o falta de mercadería (Callupe & Carranza, 2021).	Evaluación del control de inventarios a través del control de existencias, valorización de inventarios, beneficios y margen de contribución además del indicador de inventarios empleando para ello una escala de Likert de cinco opciones.	Control de existencias	Valor monetario del inventario	1, 2 y 3.	Ordinal: Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
				Cuantificación de los Inventarios	4, 5 y 6.	
				Sistema de control de inventarios	7, 8 y 9.	
			Valorización de inventarios	Métodos de valorización	10, 11 y 12.	
				Inventario de productos terminados	13, 14 y 15.	
			Beneficio y margen de contribución	Nivel de ventas.	16, 17 y 18.	
				Costo de ventas.	19, 20 y 21.	
			Indicadores de inventarios	Control de exactitud (%)	22, 23 y 24.	
				Reporte de mermas (%)	25, 26 y 27.	
				Reporte de quiebres de stock (%)	28, 29 y 30.	
Gestión de compras	Proceso mediante el cual la empresa consolida su rentabilidad adquiriendo meticulosamente los elementos necesarios para continuar sus funciones (Chang, 2021).	Evaluación de la gestión de compras a través de la función de compras, tiempos y control empleando para ello una escala de Likert de cinco opciones.	Función de compras	Detección y descripción de la necesidad.	1	Ordinal: Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
				Preparación de la compra.	2	
				Ejecución de la compra.	3	
				Seguimiento y control.	4	
			Tiempos	Reducción de tiempos en los procesos de compras.	5	
				Reducción de tiempo en la entrega de bien o servicio.	6	
			Control	Proceso de compra	7	
				Evaluación de compra	8	

Fuente: Elaboración propia.

Definición

Anexo 3: Instrumentos validados

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº		1	2	3	4	5
Control de existencia						
1	Se realizan los reportes de valorización de inventarios.					
2	Los reportes de inventarios se encuentran al día.					
3	El reporte de valorización se encuentra a disposición de Gerencia.					
4	El valor de los inventarios excede el mínimo adecuado.					
5	Existe un sobre stock de inventarios en la empresa.					
6	Los almacenes tienen la capacidad para almacenamiento de materiales					
7	Existe un sistema de control de inventarios en la empresa.					
8	Existe un manejo de inventarios con el sistema FIFO.					
9	Personal de almacenes es capacitado en sistemas de inventarios.					
Valorización de inventario						
10	Los insumos o materiales son valorizados al ingresar al almacén.					
11	El método de valoración.					
12	El personal se encuentra adiestrado para generar estos reportes.					
13	Los inventarios de productos terminados están adecuadamente almacenados.					
14	Los productos terminados se encuentran cerca de la zona de despacho.					
15	Los productos terminados tienen mermas por mal almacenamiento.					
Beneficio y margen de ganancia						
16	Los inventarios disponibles en almacén inciden en las ventas.					
17	Las ventas de la empresa cumplen sus cuotas por disponibilidad de inventarios.					
18	Existen reclamos del Área de Ventas por falta de inventarios.					
19	Los costos de ventas se han incrementado por altos inventarios.					
20	Los altos inventarios inciden directamente en la liquidez de la empresa.					
21	Los costos de ventas afectan la utilidad operativa de la empresa.					

Indicadores de inventarios						
22	El porcentaje del control de inventarios es exacto, existentes faltantes.					
23	El control de inventarios se encuentra todo en sistemas.					
24	El personal de almacén maneja adecuadamente el sistema de inventarios.					
25	Existe un reporte de mermas de almacén.					
26	El porcentaje de mermas es el adecuado.					
27	Las mermas son originadas por falta de control en los almacenes.					
28	Los quiebres de stock afectan las ventas.					
29	El porcentaje de quiebres de stock son elevados.					
30	Los quiebres de stock afectan los programas de ventas.					



 A. L. Defecto

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE GESTIÓN DE COMPRAS

A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°		1	2	3	4	5
Función de compras						
1	El Área de Compras actúa desde la solicitud que realiza los usuarios de cada área.					
2	El Área de Compras envía a cotizar a tiempo.					
3	El Área de Compras genera la orden de compra a tiempo.					
4	El Área de Compras hace el seguimiento correspondiente hasta que la orden de compra llegue al proveedor.					
Tiempos						
5	El Área de Compras cumple con el tiempo de generación de órdenes de compra de acuerdo a sus procesos.					
6	Los proveedores entregan el producto o bien a tiempo.					
Control						
7	El Área de Compras cumple con sus procesos.					
8	El Área de Compras realiza seguimiento de los acuerdos con los proveedores.					

ANEXO 6. Base de datos

	P1V1	P2V1	P3V1	P4V1	P5V1	P6V1	P7V1	P8V1	P9V1	P10V1	P11V1	P12V1	P13V1	P14V1	P15V1
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	3	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2
3	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
6	5	5	5	3	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2
7	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5
9	5	5	5	3	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5
13	5	5	5	5	1	5	5	3	3	5	4	5	4	5	1
14	5	5	5	3	1	5	5	3	3	4	4	5	5	5	1
15	5	5	5	3	1	5	5	5	3	4	4	5	5	4	2
16	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2
17	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	1
18	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	5	5	4	2
19	5	5	5	3	1	5	5	3	3	4	4	5	4	4	1
20	3	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	1
21	4	5	5	5	2	5	5	3	3	5	4	5	5	4	1
22	5	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1
23	4	5	5	4	2	5	5	4	3	5	4	4	5	4	2

Defecto

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat Compartir

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

Y34

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
1	P1V1	P2V1	P3V1	P4V1	P5V1	P6V1	P7V1	P8V1	P9V1	P10V1	P11V1	P12V1	P13V1	P14V1	P15V1	P16V1	P17V1	P18V1	P19V1	P20V1	P21V1	P22V1	P23V1	P24V1	P25V1	
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	4	1	4	1	4	4	5	
3	5	5	5	3	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2	3	3	3	4	5	4	2	
4	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	
5	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	
6	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	3	2	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2	3	3	3	4	5	4	2	
8	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	
9	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	
10	5	5	5	3	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2	3	3	3	4	5	4	2	
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	4	1	4	1	4	4	4	
12	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	
13	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	
14	5	5	5	5	1	5	5	3	3	5	4	5	4	5	1	5	5	1	5	1	3	2	4	4	1	
15	5	5	5	3	1	5	5	3	3	4	4	4	5	5	1	5	4	1	5	2	5	2	4	4	2	
16	5	5	5	3	1	5	5	5	3	4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	2	5	1	4	4	1	
17	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	5	3	1	4	2	3	3	4	5	2	
18	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	1	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	2	
19	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	1	3	3	5	5	1	
20	5	5	5	3	1	5	5	3	3	4	4	5	4	4	1	5	5	5	5	1	4	3	4	5	2	
21	3	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	2	5	2	4	5	1	
22	4	5	5	5	2	5	5	3	3	5	4	5	5	4	1	5	4	2	5	2	5	2	5	5	2	
23	5	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	4	5	4	1	5	4	4	4	2	
24	4	5	5	4	2	5	5	4	3	5	4	4	5	4	2	5	4	4	4	1	4	3	5	4	1	
25	5	5	5	3	1	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	3	1	4	2	5	1	4	5	1
26	5	5	5	3	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	2	5	3	1	4	2	4	3	5	5	1	
27	5	5	5	3	2	5	5	3	4	5	5	4	4	1	5	3	3	4	1	3	1	4	4	4	1	
28	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	4	5	5	5	1	5	3	1	5	1	4	4	5	4	1	
29	5	5	5	4	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	3	3	4	1	3	1	4	4	1	
30	4	5	5	5	2	5	5	3	3	2	5	5	4	5	2	5	3	2	5	1	3	2	5	4	1	
31	5	5	5	3	1	5	5	4	3	4	5	5	5	4	1	5	4	1	4	1	4	3	4	5	2	
32	5	5	5	3	1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	5	5	1	5	2	3	5	5	5	1	
33	4	5	5	3	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	1	5	1	5	4	4	5	1	
34	3	5	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	1	5	4	2	5	1	4	3	4	5	1	
35	3	5	5	3	2	5	5	5	4	4	4	5	4	5	2	5	5	3	5	1	4	3	4	4	1	

Base de datos Baremos Gráficos

Listo Calcular 66%

Defecto