

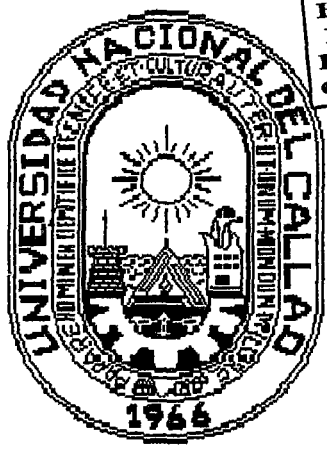
31



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

FEB. 2015

RECIBIDO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
VICE-RECTORADO DE INVESTIGACIÓN
S65
14 ENE 2015
HORA: 15:00 hs
FIRMA: [Signature]



168
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Callao, 30 de 12 de 14
Hora: Por: [Signature]
RECIBIDO

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION DE LA UNAC

**“FACTORES QUE DETERMINAN EN LA ELECCIÓN DE
UNA CARRERA PROFESIONAL”**

AUTOR: CÉSAR GUILLERMO JÁUREGUI VILLAFUERTE

PERIODO DE EJECUCIÓN:

Resolución 197-2013-R

INICIO: 01-02-2013

TÉRMINO: 31-01-2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
VICE-RECTORADO DE INVESTIGACIÓN
RECIBIDO
021
14 ENE, 2015
CENTRO DE DOCUMENTACION
CIENTIFICA Y TRADUCCIONES

INDICE

	Página
I. INDICE	1
II. RESUMEN	6
ABSTRAT	7
III. INTRODUCCIÓN	8
IV. MARCO TEÓRICO	10
4.1. Antecedentes sobre elección de carrera	10
4.2. Definiciones	12
4.3. Tipos de decisión	14
4.4. Proceso en la toma de decisión	15
4.5. Factores que influyen en la toma de decisión	17
4.6. Presiones en la toma de decisión	19
4.7. Factores que tienen relación con la elección de una carrera	29
4.8. Estudios sobre errores de elección	31
V. MATERIALES Y MÉTODOS	32
5.1. Instrumentos	32
5.2. Población	32
5.3. Participantes	33
5.4. Metodología	33
5.5. Procedimiento	33
VI. RESULTADOS	35
VII. DISCUSIÓN	58



Conclusiones	63
VIII. REFERENCIALES	65
IX. APENDICE	68
Cuestionario	68
X. ANEXOS	72
Matriz de consistencia	72



INDICE DE GRÁFICO

	Página
Gráfico 1: Alumnos por semestre	35
Gráfico 2: Alumnos por ciclo	36
Gráfico 3: Alumnos por edad	37
Gráfico 4: Sexo de los participantes	38
Gráfico 5: Alumnos por año de ingreso	38
Gráfico 6: Número de intentos de ingreso	39
Gráfico 7: Ingreso por primera opción	40
Gráfico 8: Ingreso por segunda opción	41
Gráfico 9: Alumnos que trabajan	42
Gráfico 10: Área de trabajo	43
Gráfico 11: Desde que tiempo vienen trabajando	44
Gráfico 12: Para elegir la carrera consideraste la opinión de alguien	45
Gráfico 13: A quién solicitaste su opinión	46
Gráfico 14: Cómo llegaste a estudiar esta carrera profesional	47
Gráfico 15: Qué profesión querían tus padres que estudiaras	48
Gráfico 16: Cómo influyeron los padres en la elección de la carrera	49
Gráfico 17: Cuál fue la reacción de tus padres cuando les informaste Que deseabas estudiar la carrera de economía	50
Gráfico 18: Recibiste orientación vocacional	51
Gráfico 19: Qué tiempo recibiste orientación vocacional	52
Gráfico 20: Recibiste orientación profesional	53

A large, stylized handwritten mark or signature is located in the bottom right corner of the page, overlapping the page number 53.

Gráfico 21: Cómo te enteraste de la carrera de economía	54
Gráfico 22: Conocen el plan de la carrera de economía	55
Gráfico 23: Motivos que influyen en la elección de la carrera profesional	56



II. RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito conocer los factores que influyen en la elección profesional, así como la certeza del alumno acerca de la carrera elegida.

La muestra fue de 176 alumnos matriculados en el primer ciclo de los semestres académicos 2013A y 2014B en la Escuela Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

El instrumento consistió en la aplicación de un cuestionario conteniendo 21 preguntas elaborado exprofeso. Los resultados indican que los factores que más influyen en la elección de la carrera profesional son de carácter externo, un 26% de alumnos respondieron que el factor económico (falta de medios económicos) fue el que determinó en la elección de la carrera profesional de economía, factor que además no les permite elegir para seguir estudios en otras carreras profesionales. Un 25% de los alumnos respondieron que el factor los beneficios económicos futuros que ofrecer la carrera de economía determinó en su decisión de elección en esta carrera. Un 24% de los alumnos respondieron que el factor la buena perspectiva de encontrar trabajo determinó para la decisión de elegir la carrera profesional de economía. Únicamente el 25% de la muestra indican que los factores que influyen en la elección de la carrera profesional son de carácter interno las aptitudes, los intereses personalidad que poseen las personas.

Asimismo, el ingreso de un 46% de los alumnos no es coherente con su vocación, en razón que su ingreso es por segunda opción.

Palabras Clave: Elección, carrera profesional, factores internos, factores externos.

ABSTRACT

This research is aimed to determine the factors that influence career choice, and the certainty of the student about their chosen career.

For this purpose, a pool was taken: 176 students enrolled in the first semester of 2013 and 2014 at the Professional School of Economics at the Faculty of Economics at the National University of Callao.

The results indicate that the factors that influence the choice of career are external, 26% of students responded that economic factors (lack of funds) was determined in the choice of a career. 25% of students of economics responded that the factor of future economic benefits determined in its decision of choice in this career. 24% of students also responded that the factor "good prospect of finding a job" was determined in the choice. On the other hand, 25% of the sample indicate that factors influencing career choice are internal skills or interests. Also, 46% of the students is not consistent with their vocation, because your their current career was their second choice.

Key words: Choice, career, internal factors and external factors.



III. INTRODUCCIÓN

La educación es un factor clave para el crecimiento económico de un país debido a que, tanto el sector público como privado poseen requerimientos de capital humano calificado que cumpla con atributos muy específicos que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos.

La reprobación escolar, la deserción, el cambio de carrera, la saturación de carreras y el subempleo de los egresados de las carreras profesionales de la Universidad Nacional del Callao se atribuyen entre otras causas, a la falta de una adecuada elección de carrera por parte de los alumnos o a la falta de orientación vocacional en la secundaria.

Al parecer, la mayoría de los estudiantes en la educación secundaria cuentan con algún tipo de orientación vocacional que les permite contar con asesoría o ayuda para la toma de decisiones vocacionales en la elección de una carrera profesional. Sin embargo, a pesar de tener las ayudas necesarias para una buena elección, los problemas de los estudiantes para elegir y permanecer en una profesión se siguen presentando. Si el tener orientación vocacional en la educación secundaria no es un factor que contribuya a reducir los problemas derivados de una elección adecuada, entonces ¿qué otros factores están incidiendo para la elección de una profesión que pudieran tener relación con la firmeza de la elección y la permanencia y satisfacción futura en la profesión elegida?

Debido a que el problema de la toma de decisiones vocacionales es bastante complejo y pudiera implicar no uno sino varias investigaciones, este trabajo se



enfoca en primera instancia en la descripción de los factores que están influyendo en la elección de una carrera profesional en los estudiantes que han ingresado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, con el propósito de contribuir con información que ayude a esclarecer el presente problema.

Para el efecto, los objetivos del estudio son: Establecer cuáles son los principales factores que determinan la elección de una carrera profesional en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC.

A pesar que los estudiantes de educación secundaria, principalmente de los últimos años, reciben servicios de orientación vocacional los problemas de la toma de decisiones profesionales adecuadas se siguen presentando, por lo que este estudio permitirá de alguna manera proporcionar información que pueda ser de utilidad tanto para los estudiantes como para la Universidad y muy particularmente para la orientación educativa a nivel secundario.

A pesar de estos servicios que se ofrecen los problemas de la toma de decisiones profesionales adecuadas se siguen presentando, por lo que este estudio permitirá de alguna manera proporcionar información que puede ser de utilidad tanto para los estudiantes como para la institución y muy particularmente para la orientación educativa del nivel medio superior.



IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes sobre elección de carrera.

La libre elección de la profesión es un hecho que se ha impuesto desde el siglo XIX.

Anteriormente, la juventud no elegía su profesión, antes de la Revolución Francesa, la profesión y posición de la familia eran hereditarios, es decir, el hijo varón del campesino sería también campesino; el hijo del artesano aprendería el oficio paterno; el del comerciante se dedicaría al comercio. Así, se transmitían por herencia las profesiones y cargos de padres a hijos en una viva tradición social y gremial. Antes del S. XVIII, el ejército, las nacientes industrias y la emigración ofrecían posibilidades de empleo para aquellos que no podían practicar el oficio de sus mayores o explotar las tierras heredadas.

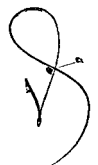
Las hijas solteras permanecían en el hogar paterno, desempeñaban servicios domésticos en otras casas o ingresaban en conventos. Los hijos varones menores de artesanos tenían la posibilidad de iniciar el aprendizaje en casa de otro artesano amigo o pariente. El fomento del comercio y las manufacturas y la consiguiente necesidad de mano de obra para las nuevas actividades económicas, debilitaron naturalmente las restricciones profesionales y ofrecieron posibilidades de trabajo y de progreso a capas cada vez más amplias de la población. La burguesía se convirtió en el rector de la economía creciente así como de la ilustración y luchó



cada vez con más energía por la eliminación de las restricciones sociales y por el libre despliegue de las aptitudes individuales.

Ya antes de la Revolución Francesa hubo espíritus liberales que se interesaron en las cuestiones referentes a la enseñanza profesional, a la elección de las profesiones y hasta la orientación profesional.

Leibnitz reconoció la necesidad de una preparación especial para las distintas profesiones; Locke exigió una formación práctica y utilitaria junto a la antigua instrucción docta; Federico el Grande conocía las desventajas de la organización social rígida y planteó el problema de la elección de profesiones en su intercambio epistolar con Voltaire. También Pascal se preocupó por lo casual de la elección de las profesiones: «El azar decide... lo más importante de toda la vida es la elección del oficio». Pero estos reconocimientos teóricos no lograron un efecto práctico porque el momento propicio no había llegado, y aún estaba lejos imaginar una transformación revolucionaria. La situación existente era considerada cosa del destino; Pascal menciona precisamente que «el destino otorga la profesión y la patria». La Revolución Francesa al grito de Liberté, Egalité, Fraternité, abolió las barreras que habían impedido la libre elección de profesiones, gracias a ello los integrantes de todas las clases sociales pudieron acceder a los oficios con las oportunidades que se abrieron, la orientación vocacional se desarrolló como idea y como institución; se impulsó la libre elección de profesiones y surgió para el hombre la interrogante sobre la decisión adecuada.



La idea de orientación vocacional cobró mayor impulso a fines del siglo XIX, y se institucionaliza en tiempos de la Primera Guerra Mundial, siendo su finalidad fundamental facilitar a los individuos la elección prudente de la carrera para favorecer su desarrollo. Hoy en día, los jóvenes tienen la libertad de elegir su profesión y la Orientación Vocacional, es un apoyo que les permite ejercer esa libertad atinadamente.

4.2. Definiciones

a) En su origen etimológico “vocación” viene del latín “vocatio, vocationis” que significa “llamado”, “invitación”; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera. (Aguirre Baztán, 1996).

b) Ratón (1988) define “orientación” como: “la orientación es la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse. Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces” Así se puede describir la orientación vocacional como un “proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes”. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos).

c) Super (1957): la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.

d) Bisquerra, (1990): la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas.

e) Robert, (1988) afirma que la conducta vocacional se reduce a la oportunidad de poder trabajar, y por tanto niega la libertad de elegir. Vocación entendida como impulso sostenido que una persona experimenta para llevar a cabo algo importante, con proyección de futuro. Esta tendencia ha perjudicado el estudio de la orientación vocacional, ya que según esta definición se trataría exclusivamente de ocupaciones elevadas; si es un impulso, éste se posee o no, lo que puede generar ansiedad y frustración en aquellas personas que no tienen definidos sus intereses vocacionales; y dado su carácter subjetivo, esta vocación no se puede medir, cambiar ni desarrollar.

f) ASQ (Certified Quality Engineer) define "Toma de decisión" se define como la autoridad para definir, ejecutar y controlar proyectos/procesos y ser responsable de sus resultados. Esto puede o no puede incluir posiciones administrativas o de supervisión (2001).



4.3. Tipos de decisión (H. Koontz 1999)

Prácticamente todas las decisiones se toman en un ambiente de cierta incertidumbre. Sin embargo, el grado varía de una certeza relativa a una gran incertidumbre. En la toma de decisiones existen ciertos riesgos implícitos.

a) En una situación donde existe certeza, las personas están razonablemente seguras sobre lo que ocurrirá cuando tomen una decisión, cuentan con información que se considera confiable y se conocen las relaciones de causa y efecto.

b) Por otra parte en una situación de incertidumbre, las personas sólo tienen una base de datos muy deficiente. No saben si estos son o no confiables y tienen mucha inseguridad sobre los posibles cambios que pueda sufrir la situación. Más aún, no pueden evaluar las interacciones de las diferentes variables, por ejemplo una empresa que decide ampliar sus operaciones a otro país quizás sepa poco sobre la cultura, las leyes, el ambiente económico y las políticas de esa nación. La situación política suele ser tan volátil que ni siquiera los expertos pueden predecir un posible cambio en las mismas.

c) En una situación de riesgo, quizás se cuente con información basada en hechos, pero la misma puede resultar incompleta. Para mejorar la toma de decisiones se puede estimar las probabilidades objetivas de un resultado, al utilizar, por ejemplo modelos matemáticos. Por otra parte se puede usar la probabilidad subjetiva, basada en el juicio y la experiencia. Afortunadamente se cuenta con



varias herramientas que ayudan a los administradores a tomar decisiones más eficaces.

4.4. Procesos en la toma de decisión. (Clark Carney y Cinda Wells, 1995)

Un ciclo de siete etapas en la toma de decisión:

4.4.1. Conciencia: Una sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial. Este sentimiento puede ser generado por presiones tanto internas como externas. las presiones internas están motivadas por nuestras necesidades o deseos (o sea, "Realmente quiero continuar mi especialización"). Las presiones externas representan fuerzas ajenas a nosotros que generan la necesidad de tomar una decisión. (p.e., "Estoy terminando mi cursado y necesito decidirme por una especialización").

4.4.2. Autoevaluación: Los medios de identificar el criterio a tener en cuenta al tomar decisiones relacionadas con la carrera. Estos criterios involucran a nuestros intereses, habilidades, valores, etc. Cualquier opción vocacional que consideremos en nuestra decisión, debe ser analizada según nuestras necesidades y deseos personales.

4.4.3. Exploración: El proceso de tomar una decisión informada requiere de una recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. Esta información se relaciona tanto con lo referente al mundo del trabajo (tareas y obligaciones del

trabajo, requisitos para ingresar al área de dicho trabajo, sueldo, ambiente de trabajo, etc.) y comprensión de uno mismo, como se menciona anteriormente. Esta información (junto a recursos y estrategias de recolección de información) se obtiene de formas muy variadas.

4.4.4. Integración: La evaluación del "equilibrio" entre los criterios ocupacionales (tareas, ambientes, costos y beneficios) y los criterios personales (intereses, habilidades) ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan nuestras necesidades y deseos. Se debe tener en cuenta que vivimos en un mundo muy dinámico, lo que podría ser óptimo ahora, podría dejar de serlo en un futuro no lejano. Es muy poco probable también que una sola ocupación, satisfaga todos nuestros deseos personales. Algún tipo de compromiso es necesario entre lo que queremos y lo que podemos obtener..

4.4.5. Compromiso: Hay un momento determinado en el que necesitamos decidir, actuar. El momento del compromiso tiene lugar cuando ya hemos recabado suficiente información para realizar una elección informada.

Podríamos no estar completamente seguros o no tener la garantía de que la opción que estamos considerando funcione. A menudo tenemos que seguir adelante sin tener ningún tipo de seguridad o confianza.



4.4.6. Implementación: Un compromiso o decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que haremos, cuando lo haremos y como obtendremos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra decisión.

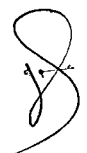
Un buen plan debe minimizar sorpresas, anticipar dificultades y darnos mayor confianza cuando se presenten dificultades. Pero no existe un plan que prevea todas las contingencias, por lo tanto, es probable que nos encontremos con cosas que no tuvimos en cuenta; pero si las etapas anteriores han sido llevadas a cabo, las mismas no ocasionarían mayores inconvenientes.

4.4.7. Reevaluación: El reevaluar nuestras decisiones nos permiten realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados. Posteriormente podríamos volver a decidir y tomar rumbos diferentes. Esto no significa que nuestra decisión anterior fue mala. Podríamos vernos ante la necesidad de tomar una decisión diferente debida a que nos interiorizamos más o a que las cosas cambiaron. En nuestros días el cambio es una constante. Debemos estar dispuestos a reexaminar, modificar y permanecer flexibles.

4.5. Factores que influyen en la toma de decisión

4.5.1. Factores internos

Algunos de los factores que se tienen que tomar en cuenta son las aptitudes (virtudes o talentos que una persona tiene o puede desarrollar para ejecutar alguna



labor o acción humana), los intereses (móvil de la inclinación hacia una carrera o profesión), la personalidad y las motivaciones que posee la persona.

Lo anterior, puede conocerse mediante la aplicación de baterías psicométricas destinadas a ayudar a los jóvenes a obtener un conocimiento personal más amplio, lo más cercano a sus posibilidades.

4.5.2. Factores externos

Entre algunos de los aspectos externos a los jóvenes que influyen en su decisión, podemos señalar a la familia, el entorno social, cultural y económico. Así como la información que pudieran tener sobre las distintas profesiones ya que el mayor número de veces desconocen los perfiles, planes de estudio y campos laborales.

Con lo anterior, podemos concluir que el papel de la orientación vocacional en la elección profesional de los jóvenes es de suma importancia ya que pretende vincular en forma armónica e integral sus capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas con su desarrollo personal, profesional y social. Integra al joven de diversas maneras:

- Psicológica, al descubrirle sus capacidades e intereses, ayudándole a explicarse los cambios biopsicosociales.
- Pedagógica al brindarle elementos que propicien el desarrollo de sus habilidades y destrezas.

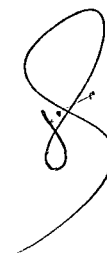


- Socioeconómica, señalándole cuáles son sus posibilidades de desarrollo profesional, el campo y mercado de trabajo de las diversas profesiones, que le permitirán elegir la carrera más acorde con sus intereses y las necesidades de formación de profesionistas del país.

4.6. Presiones en la toma de decisión

El mañana profesional (2003) dice que en toda elección decisiva, están presentes las presiones. Influyen en unos más que en otros. En ellas están presentes: el qué dirán, voces que recuerdan lo que a uno le conviene o no. A veces es una terrible ola contra la cual remar es muy difícil y en la que gastamos mucha energía.

Cada familia, de acuerdo a su inserción y al momento histórico en que vive, tendrá una forma de pensar, de sentir, de actuar. Aunque todos sus miembros no coincidan plenamente y explícitamente, hay un acuerdo tácito, que es casi un sentimiento. Así, el hijo de un abogado o ingeniero o médico, se sentirá casi sin saberlo, ante la obligación de seguir una carrera universitaria. En cambio el hijo de un obrero, se verá ante la imperiosa necesidad de salir a trabajar. Es decir, cada uno recibe presiones. Sucede que éstas vienen y van en distintas direcciones. Una de las más evidentes presiones es la situación económica. Por supuesto que de acuerdo a cada situación, unos y otros tendrán más o menos posibilidades y si bien es cierto que éste es un factor importantísimo y muchas veces decisivo, también es necesario tener en cuenta otro tipo de presiones.



Los prejuicios de estas presiones es que cada carrera tiene un determinado "valor" para cada uno. Suena distinto ser abogado que músico. Esta valoración está dada porque el ser músico lo asociamos con una banda de rock o ser "un poco loco". En cambio, ser médico, se puede asociar con pacientes, consultorio, clínica. Tiene una connotación de actividad más "seria". Es evidente que hay un prejuicio, un concepto, un valor (bueno o malo) para cada carrera. Este "valor" o prejuicio es de orden social y la familia es portadora, generalmente, de ellos. Se hacen realidad en frases como: "Te conviene estudiar abogacía que tiene más campo de acción" o "como sociólogo te vas a morir de hambre". Cada carrera tiene un halo, un cierto "olor", una determinada imagen de lo que es. La gente cree que es mucho más respetable ser abogado que licenciado en Letras. Esta creencia es una de las formas más sutiles y eficaces de presión. El sistema de valores en donde cada uno se mueve tiene un gran peso: qué piensan los demás, qué esperan de cada uno de nosotros y ese valor es el valor social.

También hay una expectativa en cuanto a la realidad económica: el país puede necesitar más contadores que abogados e incentivar el estudio de esta carrera, poner más selectividades para una que para otra.

Otra de las presiones es el nivel de dinero que cada carrera permitirá ganar. Y llegado el momento tiene un peso en la elección vocacional. Las carreras humanísticas no sirven, no se puede vivir de ellas.



Magdalena Vignau de Aguirre nos presenta de una manera más simple las presiones a las que se enfrentan los jóvenes y aquí se enumeran a continuación:

- La opinión de sus amigos y lo que éstos vayan a estudiar.
- La presión que ejercen los padres (consciente o inconscientemente) como lo ilustra la anécdota siguiente.

¿Cómo están tus hijos? dice un amigo a otro.

- Están los dos estupendamente, gracias.

- ¿Qué edad tienen?

- El médico, tres años; el abogado, cinco.

- La situación económica.
- Las "etiquetas". Por ejemplo la chica que desde niña ha escuchado: "Estudia algo que no tenga matemáticas, tú no sirves para eso"
- La presión social. ¿Será totalmente cierto aquello de que el hombre es el arquitecto de su propio destino? La influencia social se manifiesta especialmente en quienes toman decisiones que repercutirán en su futuro sin estar totalmente conscientes de lo que hacen, más bien porque eso es lo que se espera de ellos o porque así se les presentaron las cosas en ese momento.

¿Cómo tomar una buena decisión?

Lizzet Morales nos indica que para que el joven realice una elección madura, dependerá de varios aspectos:

- Comunicación con sus padres desde pequeño.



- **Asumir sus responsabilidades.**
- **Haber sido escuchado.**
- **Tomar sus propias decisiones.**
- **Visualizar sus éxitos y fracasos como fruto de su esfuerzo.**

Magdalena Vignau de Aguirre nos da algunos consejos para realizar una buena elección de carrera:

- **Lo primero es informarse bien sobre las distintas carreras que ofrece cada centro educativo y los planes de estudio.**
- **Acudir con el orientador vocacional de la preparatoria o preguntar en la institución a la que pensamos ingresar si acaso cuenta con un departamento de Orientación para los alumnos de nuevo ingreso.**
- **Checar si la carrera elegida es muy especializada, pues esto reducirá el campo donde se pueda aplicar.**
- **Pasar por un proceso de reflexión interior antes de tomar la resolución definitiva.**

Este proceso requiere de los siguientes pasos:

- **Saber qué es lo que se desea ser.**
- **Conocer claramente los objetivos que se tienen en la vida.**
- **Tener la convicción de que el estudio es sólo una parte del camino a seguir.**
- **Comprender que se estudia una carrera no para ser experto en determinada área del conocimiento y conseguir un puesto laboral, sino para adquirir**

capacidades, desarrollar habilidades para resolver problemas y crear actitudes que se fundamenten en valores firmes.

Bordas (1972) menciona una variedad de factores que pueden influir en la elección profesional: la suerte o la casualidad, las necesidades del mercado de trabajo, el ambiente familiar, los medios económicos, la clase social, las aspiraciones económicas, el deseo de alcanzar un status político-social, el prestigio, etc. De acuerdo con este autor, la elección de la carrera se ve limitada en la mayoría de los casos por las posibilidades económicas de la familia.

De acuerdo con Bordas, la influencia que el padre pueda tener en la elección profesional, depende del tipo de relación amorosa que guarda con el hijo. Así si el joven siente amor y admiración por su padre posiblemente elija la misma profesión que si entre ellos existe antagonismo.

Jeangros (1954) menciona que las causas para ejercer una profesión muchas veces están motivadas por impresiones e influencias extrañas, intereses momentáneos y disposiciones pasajeras como:

1. La profesión del padre o relaciones de otros significativos ejerce influencia positiva o negativa dependiendo del éxito o fracaso obtenido por ellos en la vida.
2. Las concesiones a la familia
3. Las retribuciones en corto plazo



4. El deseo de una retribución futura
5. El deseo de una profesión debido a una oportunidad que se le brinda
6. Ideas inexactas sobre las profesiones
7. Elección de profesiones que están a la moda
8. Según las calificaciones escolares, y
9. Según preferencias y juegos.

Por su parte, Cortada de Kohan (1977) señala que los factores que influyen en la elección profesional de un joven pueden ser externos al sujeto (ej. nivel cultural, fuentes de trabajo, estructura económica familiar, instituciones educativas, entre otros) e internos al sujeto (ej. constitución física, nivel intelectual, intereses, vínculos familiares, tipo de personalidad, motivación y afectividad, entre otros).

Cortada (op.cit) señala en su libro que los padres ejercen doble influencia en la elección profesional de sus hijos. Por un lado, a través del aspecto psicológico individual, originado por la estrecha relación afectiva, por otro, mediante los factores sociales y económicos que envuelven el núcleo familiar y que influirán en las aspiraciones vocacionales del hijo.

Mira y López (1980) analiza las diferentes motivaciones para elegir una profesión. En primer lugar está el atractivo que el trabajo pueda tener en sí mismo; el atractivo del prestigio social que comporta. Así un joven puede desear ser militar porque le guste luchar y correr riesgos, o porque quiere tener un sueldo seguro toda su vida o porque le guste el uniforme que porta el militar. Existe también una segunda fuente en su análisis: el interés, la utilidad u oportunidad. Es decir el joven elige la



carrera militar y muestra interés por ella porque le parece el medio más fácil de alejarse de su familia y del pueblo donde vive, o porque quiere dar gusto a sus padres.

En una investigación realizada por Noeth (1984) con 848 estudiantes de preparatoria se encontró que la familia y las clases interesantes fueron percibidas como los factores que más ayudaron a los alumnos en la planeación y toma de decisiones de carrera, independiente del género (femenino -masculino) de los alumnos. Es de notar en este estudio que los alumnos percibieron a los consejeros (orientadores) y las actividades fuera de las escuelas como los factores que menos los ayudaron en su decisión.

Pantoja (1992) menciona algunos de los factores que determinan la vocación. Entre ellos menciona a los factores personales, psicológicos, subjetivos o intrínsecos del joven, los intereses y la personalidad; los factores sociales, objetivos, extrínsecos del joven y propios del medio en que vive. Por último, los factores genéticos y las jerarquías de las necesidades combinadas que determinan la vocación.

Gutiérrez (1992) realiza un estudio para conocer las características socioeconómicas y familiares de los estudiantes que ingresan al nivel medio superior de los subsistemas universitarios técnico y normal, del centro del Estado de México, con el fin de analizar sus diferencias y semejanzas, intentando detectar algunos factores que puedan incidir en la preferencia por algunos subsistemas educativos. Los resultados de Gutiérrez indican que los estudiantes universitarios y los de normal poseen mayores posibilidades para continuar estudios de nivel

superior, puesto que existe mayor solvencia económica de las familias, lo cual les permite dedicarse tiempo completo al estudio de una carrera profesional, mientras que el tecnológico ingresan alumnos de escasos recursos económicos y con menor estabilidad familiar.

El nivel educativo de los padres de los estudiantes universitarios alcanza niveles más altos en la pirámide educativa respecto a los del tecnológico y normal, por lo que se puede decir que la movilidad académica generacional tiende a incrementarse principalmente en los estudiantes del nivel universitario. Encontró una relación entre el nivel educativo de los padres y el nivel y la institución a la que aspiran los hijos.

Encontró también que respecto a la ocupación de los padres de los tecnológicos es la de obrero, mientras que en los otros subsistemas educativos sobresalen la del comercio y profesional. En cuanto a las características vocacionales se observa que el ambiente socio familiar ejerce una importante influencia en la decisión educativa por parte del alumno, inclusive más que otros medios como la orientación educativa. Una de las razones principales para seguir estudios de nivel superior es la de obtener un empleo remunerado, ascenso socioeconómico.

Cass y Tiedeman , 1960 (citado en Tyler, 1972) analizaron las elecciones de 466 estudiantes de secundaria de Maine y encontraron que los tres factores importantes son el género (femenino-masculino), la familia y los intereses.



Canto (1982) realizó un estudio con estudiantes de especialidad del bachillerato con el objetivo de determinar si los amigos, padres, maestros, materias de la especialidad y el prestigio otorgado a las carreras y el género influían en la elección de la especialidad.

Encontró que todas las variables son tomadas en cuenta al realizar la elección, aunque esta influencia no tuvo el mismo peso para todas las especialidades. Las variables que obtuvieron diferencias significativas por especialidad fueron los amigos, el prestigio de la carrera y las materias.

Gillburn (1990) menciona la influencia del género en la elección de la carrera, tanto en las aspiraciones de los alumnos como en su elección final. Señala que el maestro juega un papel determinante en el proceso de elección al reforzar activamente los motivos dados con respecto a sí mismos, motivaciones relacionadas con el medio ("mi padre no quiere") y las motivaciones respecto al oficio mismo ("es un trabajo limpio"). Los motivos personales fueron los que predominaron en las explicaciones. Encuentra que los varones eligen con una frecuencia mayor a las mujeres el oficio del padre.

De igual manera Cortada (op.cit.) menciona que sigue existiendo la creencia de que hay carreras buenas y malas para las mujeres, es decir carreras femeninas y carreras masculinas. Desde el hogar a la mujer se le enseña que su rol de mujer es casarse y tener hijos, lo cual puede provocar temores y ansiedades cuando aspira a seguir una carrera profesional, y peor aún si esta carrera es masculina.



En un estudio (González y Sevilla, 1991) encontraron que la elección profesional es realizada tomando como factores determinantes los intereses, las habilidades y las aptitudes. Sin embargo, al parecer, la orientación no fue vista por los alumnos como de ayuda en su decisión.

Cortés y Guerrero (1988) encontraron que el 40% de los alumnos afirma tomar su decisión sin dejarse llevar por influencias externas, sin embargo destacan como figuras influyentes el padre y la madre , con una menor proporción los hermanos, tíos, primos y abuelos, los maestros, orientador y los amigos. Entre sus motivaciones personales destacan su interés, gusto y facilidad para un área determinada. Entre las motivaciones por el medio destacan la perspectiva de buen sueldo, ocupar una posición de prestigio, el futuro de la carrera en la colectividad, la opinión de la familia, la facilidad de ingreso a la escuela profesional y la imposibilidad de salir a estudiar fuera del estado.

Otros motivos fueron el afán de servicio a la comunidad, la novedad de la carrera, la oportunidad de realizar múltiples actividades, falta de recursos económicos y el interés por los posgrados que se ofrecen.

Jeangros (1954) menciona acerca de una investigación acerca de la profesión elegida y el grado de satisfacción con la misma. El estudio se realizó con personas que ya estaban trabajando en una profesión: la muestra fue de 41 mecánicos, 30 carniceros, 19 aprendices mercantiles (mujeres) y 10 aprendices mercantiles (hombres). Jeangros encontró que de los 92 sujetos, más de la mitad (48) habían

deseado anteriormente otra actividad, muy distinta muchas veces a la finalmente elegida.

4.7. Factores que tienen relación con la elección de una carrera profesional

A partir de los estudios anteriores podemos concluir que los factores que tienen relación con la elección de una carrera profesional son:

4.7.1. El factor económico.

Vivimos en una sociedad en la que el éxito profesional se mide por la capacidad del individuo para adquirir bienes de diferentes tipos. No es raro entonces encontrar alumnos que elige una carrera con el único propósito de entrar a este círculo de profesionales consumistas.

4.7.2. La familia.

Algunos padres pueden imponer una profesión al hijo con la idea de que es lo mejor para él, olvidando el derecho que tiene de elegir libremente.

4.7.3. El plan de estudios de la carrera.

En ocasiones, el alumno elige una carrera por considerarla más fácil y sencilla. Sin embargo, debido a que el conocimiento es más amplio y complejo en la actualidad, todas las carreras profesionales son más arduas y complicadas.



4.7.4. Otro factor es el prestigio que le damos a las profesiones.

El status social profesional de algunas carreras como medicina o abogacía es considerado alto en comparación con otras profesiones.

4.7.5. El prejuicio de que algunas carreras son más propias de hombres y otras de mujeres.

Debido a ello, existen carreras como Ingeniería Civil o Veterinaria con un bajo porcentaje de mujeres.

4.7.6. La sociedad y sus necesidades.

Puede existir alguna presión hacia los estudiantes para estudiar alguna carrera con el objeto de contribuir a satisfacer las necesidades colectivas, sacrificando a veces la verdadera vocación.

4.7.7. Las características personales: el interés, las habilidades y la personalidad.

4.7.8. Otros como: los maestros, los amigos, los parientes, las características del mercado educativo y laboral, etc.



4.8. Estudios sobre errores de elección

Guillermina Nava (2002) nos indica en un estudio realizado que los errores en la elección de carrera traen consigo pérdidas psicológicas y económicas.

Desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión. Además, ese impacto también alcanza a los padres de familia porque ellos se han formado expectativas respecto al futuro de sus hijos y se han esforzado por brindarles las oportunidades escolares que les permitan alcanzar sus objetivos ocupacionales. De esta manera, los jóvenes llegan a creer que han defraudado a sus padres o se han defraudado a sí mismos.

Desde el punto de vista económico, el costo es relevante, tanto para los padres de familia como para la sociedad en general. Estudiar una carrera universitaria en alguna institución pública le cuesta al país en promedio por alumno \$ 120,000 y, si el alumno decide estudiar en alguna institución privada, sus padres erogarán un mínimo de \$ 150,000 pesos o más de \$ 400.000, dependiendo de la escuela.



V. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Instrumentos

Para la recolección de datos se diseñó un instrumento denominado Cuestionario, que consistió en 21 preguntas, que se refiere a los factores y razones que pueden llevar a una persona a elegir una carrera profesional. Se le pedía al alumno que calificara cada uno de estos factores pensando en las razones que lo llevaron a elegir la carrera en la cual están estudiando. Con la finalidad de conocer con más detalle el ciclo y semestre de estudios, edad, sexo, en qué año ingreso, en que intento y opción, si trabajan y estudian a la vez, en que área trabajan y desde cuándo; si recibieron opinión de alguien para elegir la carrera profesional; por qué desearon estudiar la carrera de economía por iniciativa propia, por la demanda laboral, por indicación de sus padres, otros; qué profesión querían tus padres que estudiaras, cómo influyeron ellos y cuál fue su reacción al saber que van a estudiar la carrera profesional de economía; si recibieron orientación vocacional; que indiquen los tres factores que más influyeron en su elección de la carrera profesional.

5.2. Población

La unidad de análisis es la Facultad de Ciencias Económicas cuya población es de 1,400 alumnos



5.3. Participantes

Los participantes son alumnos que están cursando el primer ciclo de estudios de semestre académico 2014 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao con una edad que oscila entre los 16 y 22 años. Ya que son ellos los que recién acaban de tomar la decisión de elegir la carrera profesional de economía, la misma que puede repercutir en el futuro de sus vidas.

La muestra consta de 176 alumnos.

5.4. Metodología

Tipo de investigación:

No experimental Correlacional; analítico explicativo, y exploratorio.

Diseño de la investigación

No experimental transaccional correlacional.

5.5. Procedimiento

Para la recolección de los datos, se realizó el trámite administrativo correspondiente para tener la autorización del Decano de la Facultad

Una vez realizado este trámite, se administraron los instrumentos a los alumnos en sus aulas de clases respectivas. Se aplicó a tres grupos distintos, de los cuales a dos grupos se le aplicó en el horario de la mañana y al tercer grupo en el horario de noche. Para esta etapa se contó con la ayuda de dos personas previamente

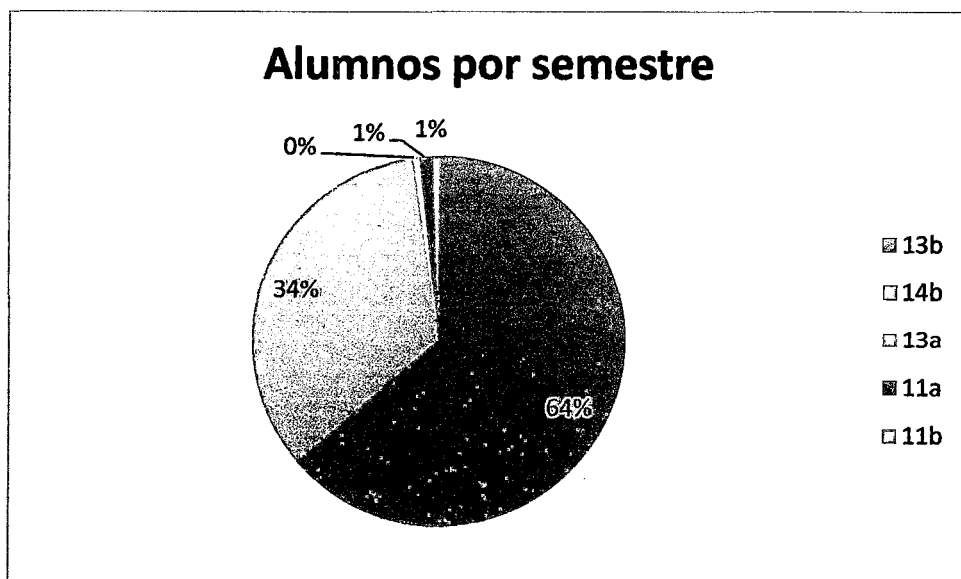


capacitadas en el uso y administración del cuestionario. La administración de las pruebas fue colectiva.

A handwritten signature in black ink, consisting of a looped initial followed by a long, sweeping horizontal stroke that curves upwards at the end.

VI. RESULTADOS

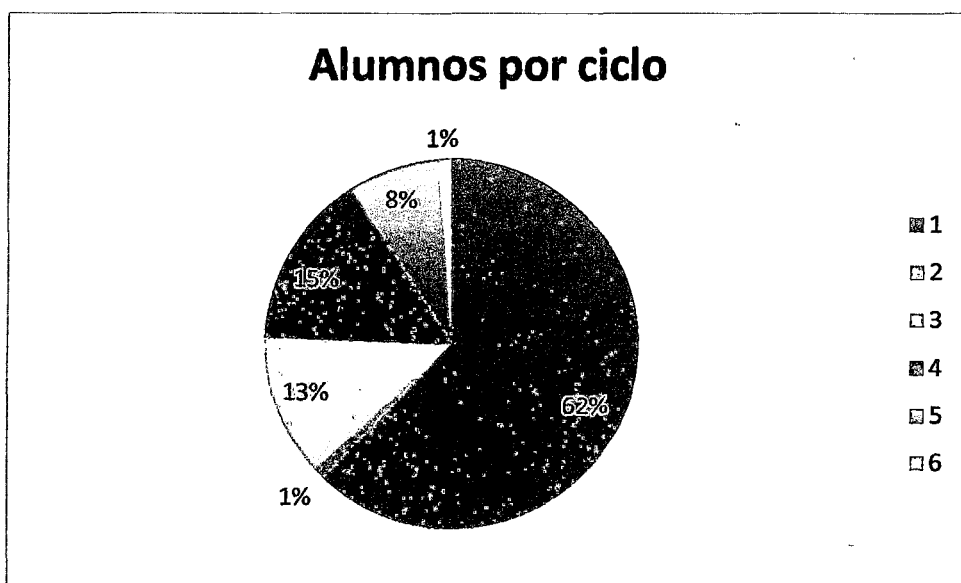
GRÁFICO 1 ALUMNOS POR SEMESTRE



El gráfico 1 muestra que de los 176 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, ante la pregunta de qué semestre académico son, el 64% de los alumnos respondieron que son estudiantes del semestre académico 2013 B, 34% respondieron que son del semestre académico 2014B y 1% son del semestre académico 2011 A y 2011B respectivamente.

Según el presente cuadro se deduce que la mayoría son alumnos del semestre académico 2013 B (64%) y del semestre académico 2014 B (34%)

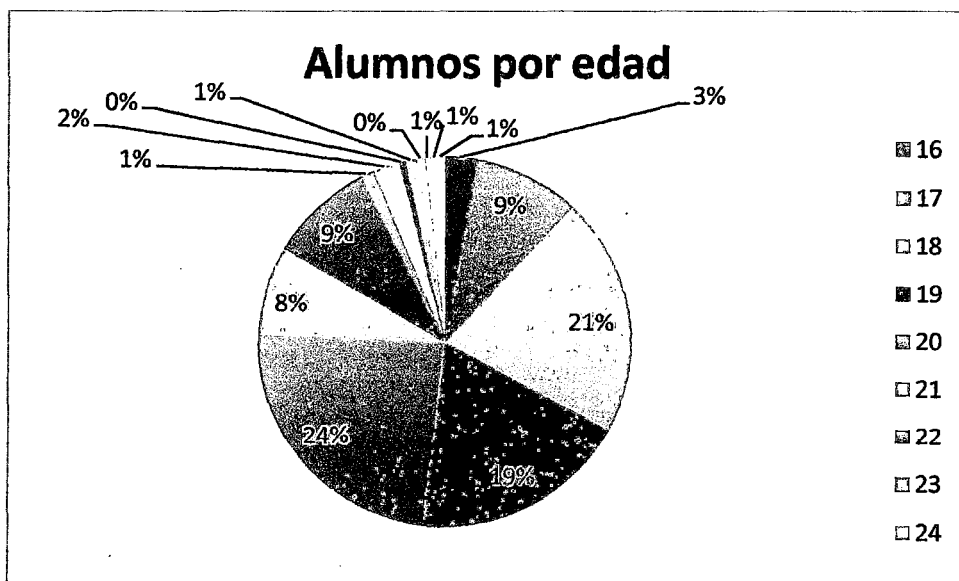
GRÁFICO 2 ALUMNOS POR CICLO



El gráfico 2 muestra que de los 176 estudiantes encuestados de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, ante la pregunta de qué ciclo de estudios son, el 62% de los alumnos respondieron que son estudiantes del primer ciclo, el 15% son alumnos del cuarto ciclo, el 13% de alumnos respondieron que son del tercer ciclo, el 8% que son del quinto ciclo y el 1% son estudiantes tanto del segundo como del sexto ciclo respectivamente.

Según el cuadro se infiere que un 62% de los alumnos son del primer ciclo y el resto de los alumnos son entre los ciclos del segundo al sexto ciclo.

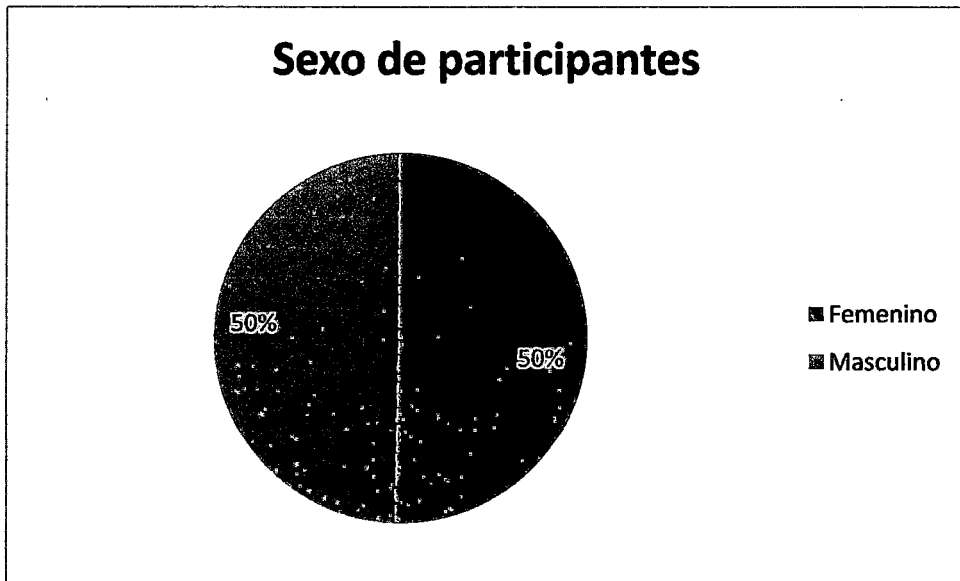
GRÁFICO 3 ALUMNOS POR EDAD



El gráfico 3 muestra que de los 176 alumnos encuestados ante la pregunta qué edad tienen, 24% de los alumnos respondieron que tienen 20 años de edad, 21% de alumnos respondieron que tienen 18 años de edad, 19% respondieron que tienen 19 años, 9% que tienen los alumnos de 17 y 22 años respectivamente, 8% tienen 21 años, 3% tienen 16 años, 2% 24 años y el 1% tienen los alumnos mayores a los 25 años de edad.

Según el cuadro se deduce que la edad promedio de los alumnos que estudian el primer ciclo en la Facultad de Ciencias Económicas son entre los 16 y 22 años de edad.

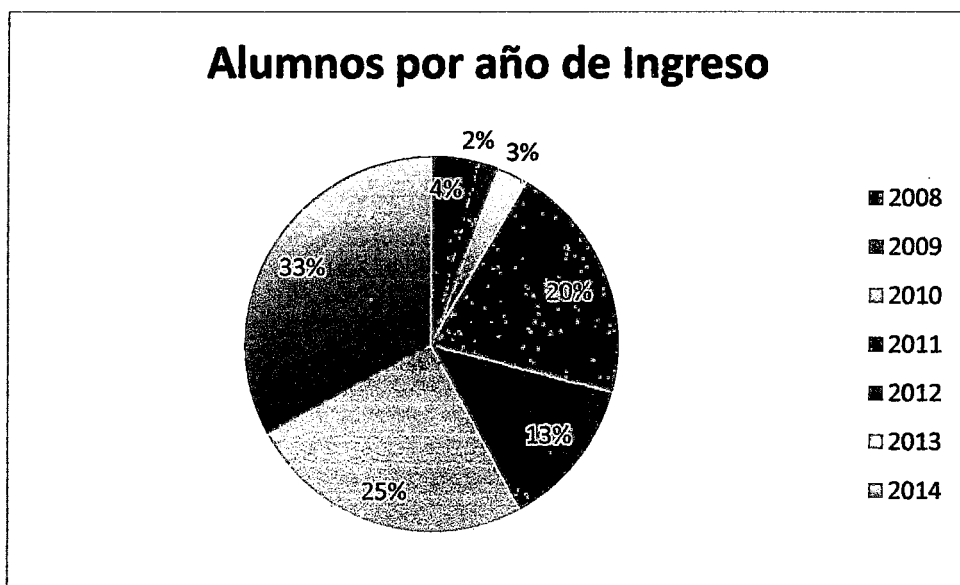
GRÁFICO 4 SEXO DE LOS PARTICIPANTES



Este gráfico muestra que de los 176 encuestados el 50% son de sexo femenino y el 50% de sexo masculino.

Según el cuadro se deduce que no hay diferencia de cantidad en cuanto a sexo.

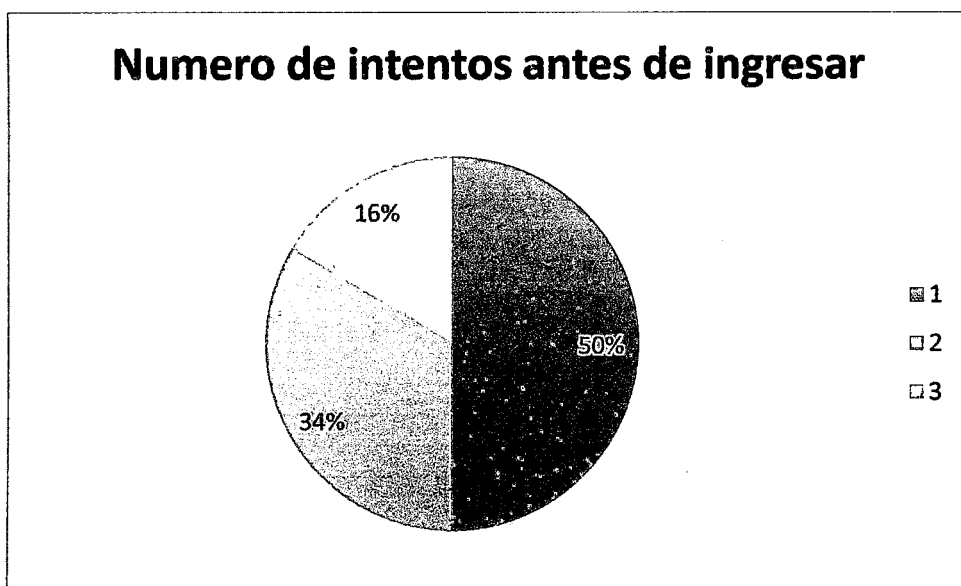
GRÁFICO 5 ALUMNOS POR AÑO DE INGRESO



El gráfico 5 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta en que año ingresó a la universidad a estudiar la carrera de economía, el 33% son alumnos respondieron que ingresaron en el año 2014 a estudiar la carrera de economía en la Facultad de Ciencias Económicas, el 25% ingresaron en el año 2013, el 20% ingresaron en el año 2011, el 13% en el año 2012, el 4% en el año 2008, el 3% en el año 2010 y el 2% en el 2009.

Según el presente cuadro se infiere que más del 75% de los alumnos ingresaron entre los años 2014, 2013 y 2011.

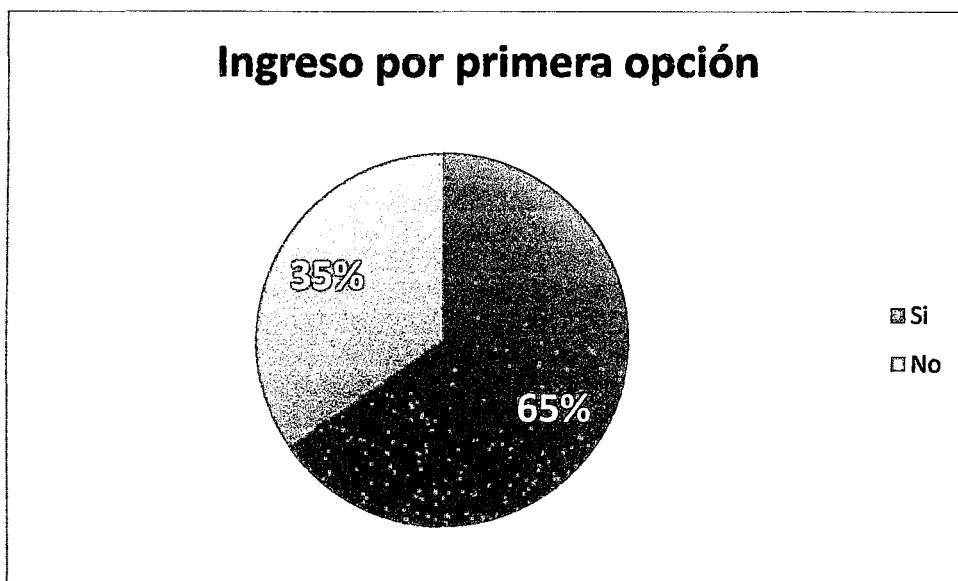
GRÁFICO 6 NÚMERO DE INTENTOS ANTES DE INGRESAR



Este gráfico muestra que de los 176 alumnos encuestados el 50% son alumnos que ingresaron a estudiar la carrera de economía en la Facultad de Ciencias Económicas al primer intento, el 34% son alumnos que ingresaron al segundo intento y el 16% son alumnos que ingresaron al tercer intento.

Según el cuadro se infiere que el 50% (la mitad) de los alumnos ingresaron al primer intento, la tercera parte ingresó al segundo intento y un 16% ingresó al tercer intento.

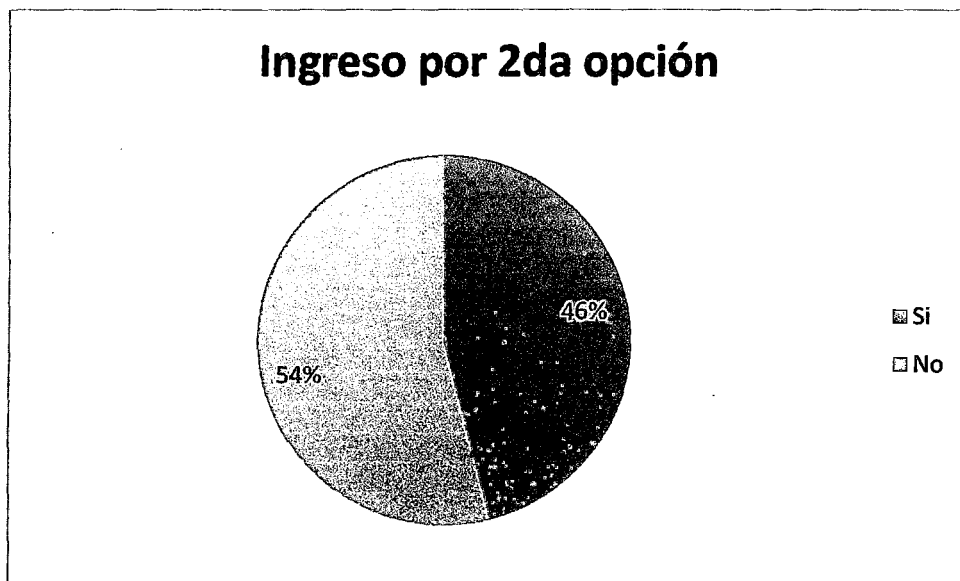
GRÁFICO 7 INGRESO POR PRIMERA OPCIÓN



El gráfico 7 muestra que de los 176 alumnos encuestados el 65% son alumnos que respondieron que si ingresaron al primer ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas por primera opción y el 35% son alumnos que respondieron que no ingresaron por segunda opción.

Según el cuadro se deduce que el 65% de los alumnos ingresaron a estudiar a la universidad por primera opción

GRÁFICO 8 INGRESO POR SEGUNDA OPCIÓN



El gráfico 8 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta si ingreso a la universidad es por segunda opción el, 46% de alumnos respondieron que si ingresaron por segunda opción para estudiar la carrera de economía en la Facultad de Ciencias económicas de la UNAC y el 54% de alumnos respondieron que no ingresaron por segunda opción.

Según el cuadro se deduce el 46%, que casi la mitad de alumnos, ingresaron a estudiar a la universidad por segunda opción.

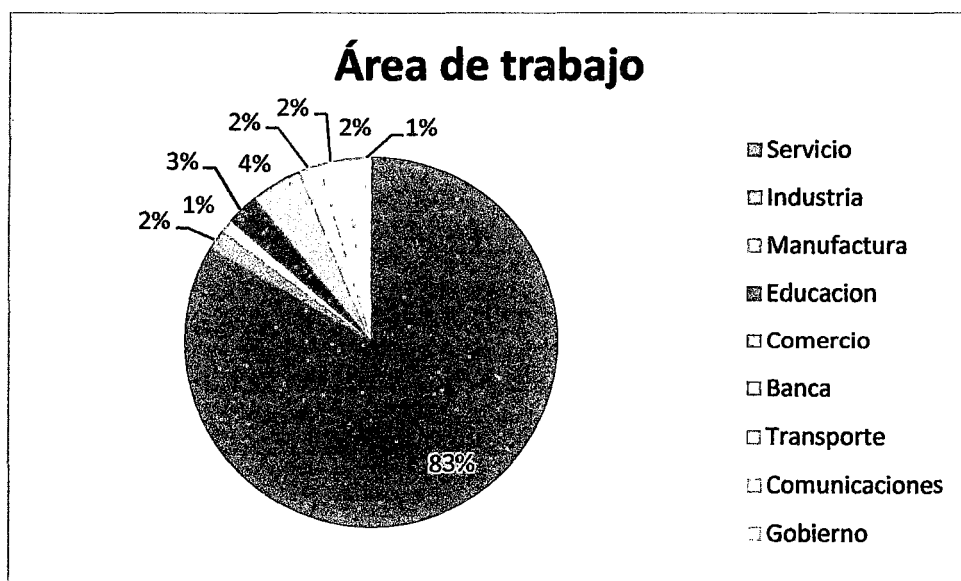
GRÁFICO 9 ALUMNOS QUE TRABAJAN Y A LA VEZ ESTUDIAN



El gráfico 9 muestra que de los 176 alumnos encuestados el 25% contestaron que trabajan y a la vez también están estudiando la carrera de economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC y el 75% respondieron que no trabajan, que solo se dedican a sus estudios universitarios.

Según el cuadro se infiere que el 75% de los alumnos que solamente se dedican a estudiar su carrera de economía y el 25% de los alumnos estudian y trabajan a la vez.

GRÁFICO 10 ÁREA DE TRABAJO



El gráfico 10 muestra que de los 176 alumnos encuestados, respecto a la pregunta que además de estar estudiando la carrera de economía en la Facultad de Ciencias Económicas en la UNAC en que área también se encuentran trabajando, el 83% de alumnos respondieron que se encuentran laborando en el área de servicios, el 4% de alumnos respondieron que se encuentran trabajando en el área de comercio, el 3% de alumnos respondió que se encuentran trabajando en el área de educación, el 2% de alumnos respondieron estar laborando en la banca, el 2% respondió estar trabajando en la industria, el 2% de alumnos respondió estar trabajando en el área de transporte y 1% de alumnos respondieron estar trabajando en el área de la manufactura, el 1% de alumnos respondieron que se encuentran trabajando en el gobierno.

Según el cuadro se deduce que un 83 % de los alumnos a la vez que estudian se encuentran trabajando en el área de servicios.

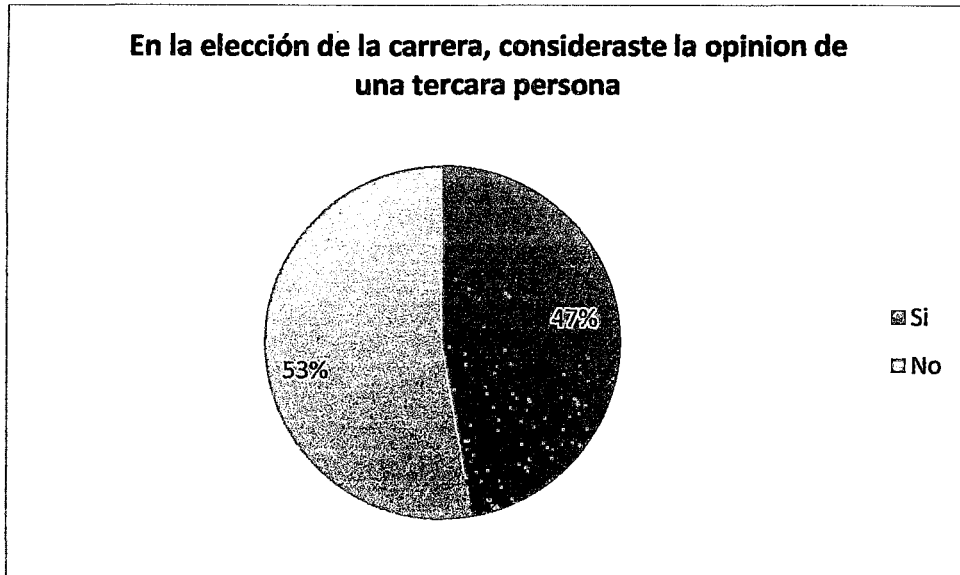
GRÁFICO 11 DESDE QUE TIEMPO VIENEN TRABAJANDO



El gráfico 11 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta desde que tiempo vienen trabajando y al mismo tiempo están estudiando la carrera de economía en la Facultad de Ciencias Económicas el 99% de los alumnos contestaron que están laborando hace 5 años y el 1% respondieron que vienen trabajando de 5 a 10 años.

Según el cuadro se colige que el 99% de los alumnos hace 5 años que vienen trabajando y estudiando a la vez su carrera profesional.

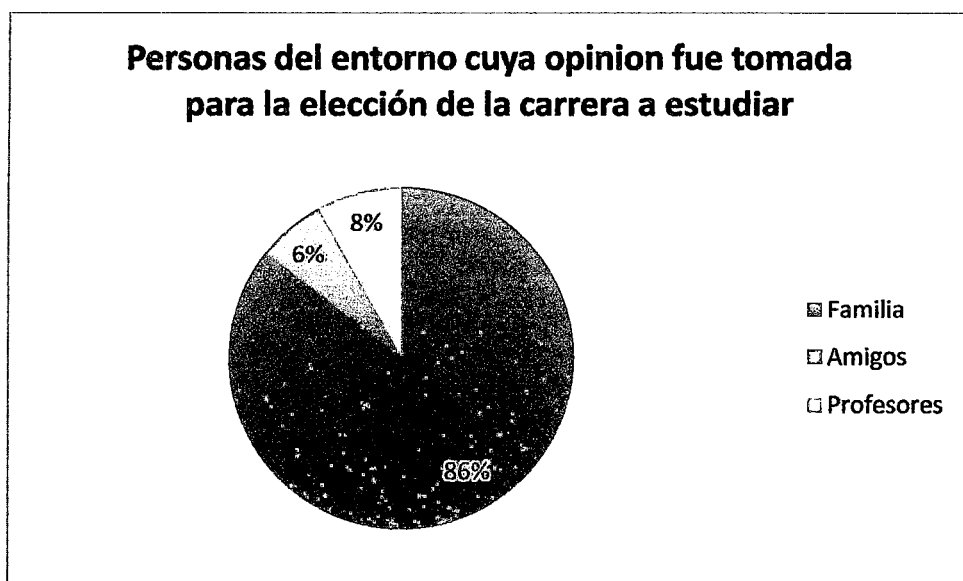
GRÁFICO 12 PARA ELEGIR LA CARRERA CONSIDERASTE LA OPINIÓN DE ALGUIEN.



El gráfico 12 nos muestra que ante la pregunta, Para elegir tu carrera ¿consideraste la opinión de alguien? El 47% de los alumnos contestaron que SÍ y el 53% de los alumnos respondieron que NO

Según el cuadro se infiere que más de la mitad 53% de alumnos no consideraron opinión alguna para de decidir en la elección de su carrera profesional.

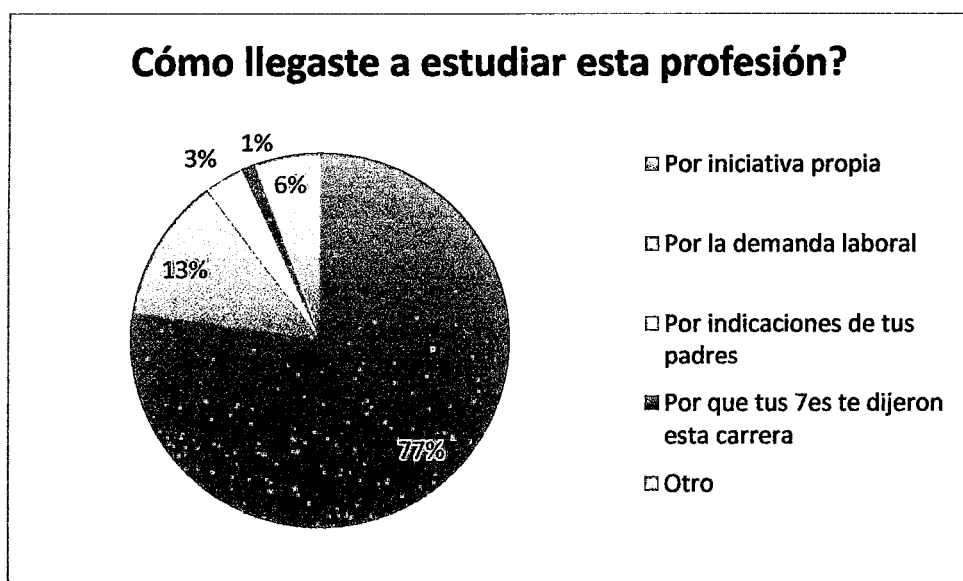
GRÁFICO 13 A QUIÉN SOLICITASTE SU OPINIÓN



El gráfico 13 muestra que de los 176 alumnos encuestados ante la pregunta a quién solicitaste su opinión para la elección de estudiar la carrera de economía, el 86% de los alumnos contestaron que la opinión fue de la familia, el 8% de los alumnos respondieron que la opinión fue tomada de los profesores y el 6% respondió que la opinión fue tomada de los amigos.

Según el cuadro podemos deducir que la gran mayoría un 86% de alumnos solicitaron la opinión de su familia para decidir estudiar la carrera de economía.

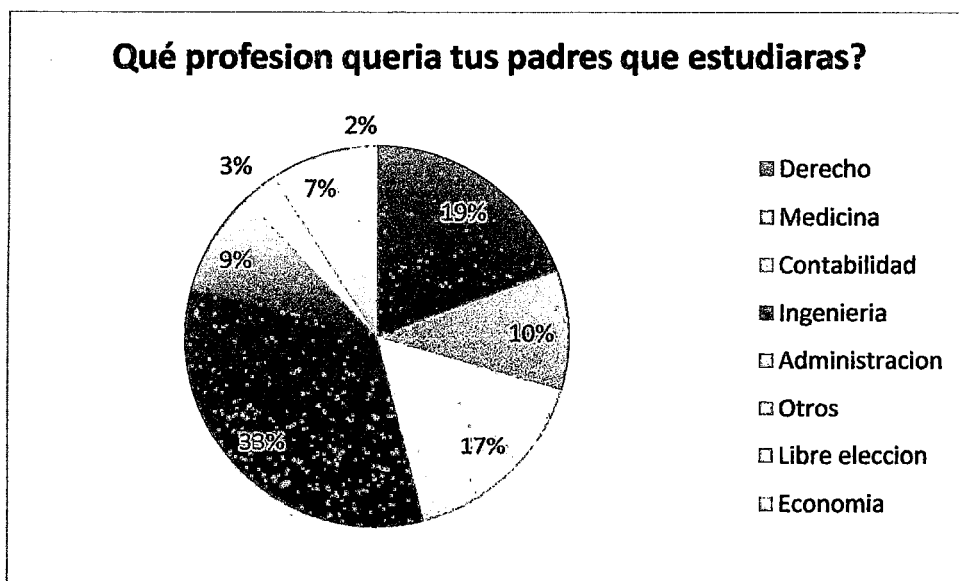
GRÁFICO 14 CÓMO LLEGASTE A ESTUDIAR ESTA CARRERA PROFESIONAL



El gráfico 14 nos muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta ¿cómo llegaste a estudiar esta profesión? El 77% de los alumnos respondieron que llegaron a estudiar la carrera de economía por iniciativa, el 13% de los alumnos respondieron por la demanda laboral, el 6% de los alumnos respondieron por otros, el 3% de alumnos respondieron que fue por indicaciones de sus padres y el 1% porque sus familiares les dijeron que estudie la carrera de economía.

Según el presente cuadro se deduce que más de las tres cuartas partes de los alumnos llegan a estudiar la carrera de economía por iniciativa propia y la otra tercera parte de los alumnos decidieron estudiar la carrera de economía por la demanda laboral.

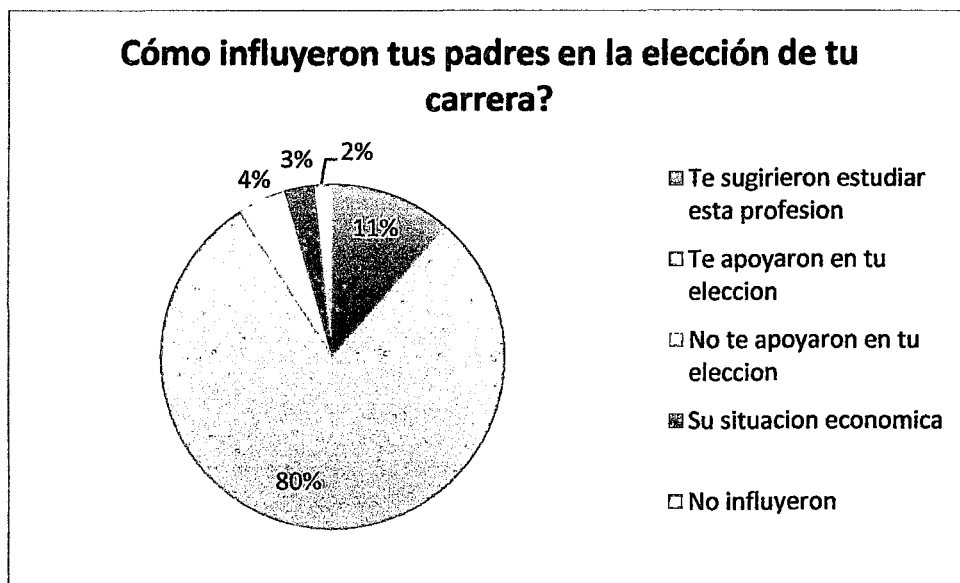
GRÁFICO 15 ¿QUÉ PROFESIÓN QUERÍAN TUS PADRES QUE ESTUDIARAS?



El gráfico 15 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta ¿Qué profesión querían tus padres que estudiaras? El 33% de los alumnos respondieron que sus padres querían que estudiaran las carreras de ingeniería, el 19% de alumnos contestaron que sus padres querían que estudiaran la carrera de derecho, el 17% de los alumnos respondieron que sus padres querían que estudiaran la carrera de contabilidad, el 10% de alumnos contestaron que sus padres querían que sus padres estudiaran la carrera de medicina, el 9% de los padres querían que sus hijos estudiaran la carrera de administración el 7% de los alumnos respondieron que sus padres querían que estudiaran la carrera a su libre elección, el 3% de los alumnos respondieron que sus padres querían que estudiaran otros y el 2% de los alumnos respondieron que sus padres querían que estudiaran la carrera de economía.

Según el cuadro podemos inferir que los padres solo en un 2% querían que sus hijos estudien la carrera de economía más prefieren las carreras de ingeniería, de derecho, contabilidad y medicina respectivamente.

GRÁFICO 16 CÓMO INFLUYERON LOS PADRES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

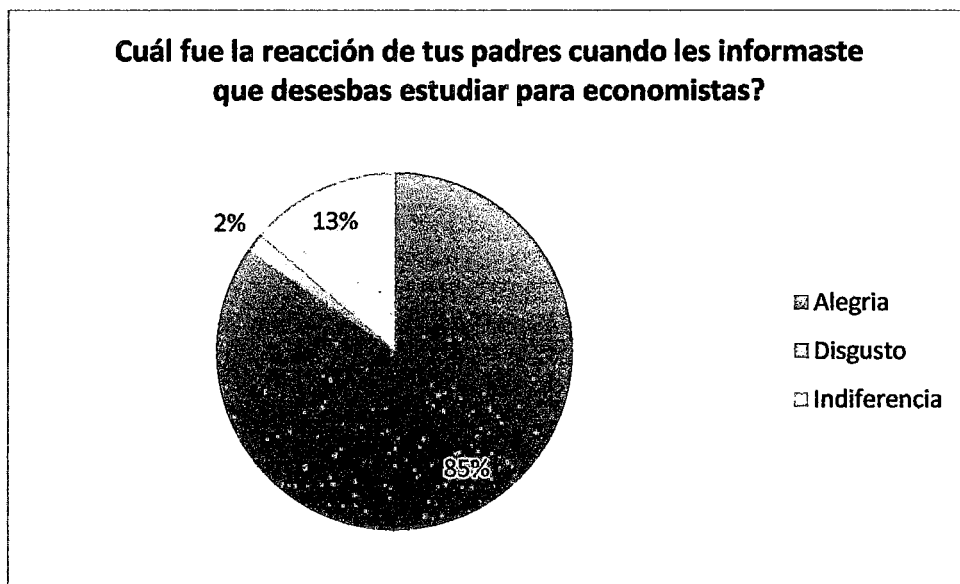


El gráfico 16 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta de qué manera influyeron tus padres en la elección de tu carrera profesional de economía, el 80% de los alumnos contestaron que sus padres apoyaron la elección de la carrera de economía, el 11% de los alumnos contestaron que sus padres sugirieron estudiar esta carrera profesional, el 4% de los alumnos respondieron que sus padres no apoyaron la elección de la carrera de economía, el 3% de los alumnos respondieron que sus padres dijeron que no están en una buena situación económica para apoyar los estudios de esta carrera y el 2% de los alumnos

respondieron que sus padres no influyeron en nada para la elección de sus carrera profesional.

Según el gráfico, se colige que la mayor parte de los padres influyeron en sus hijos apoyando la elección y sugiriendo en estudiar la carrera profesional de economía en sus hijos.

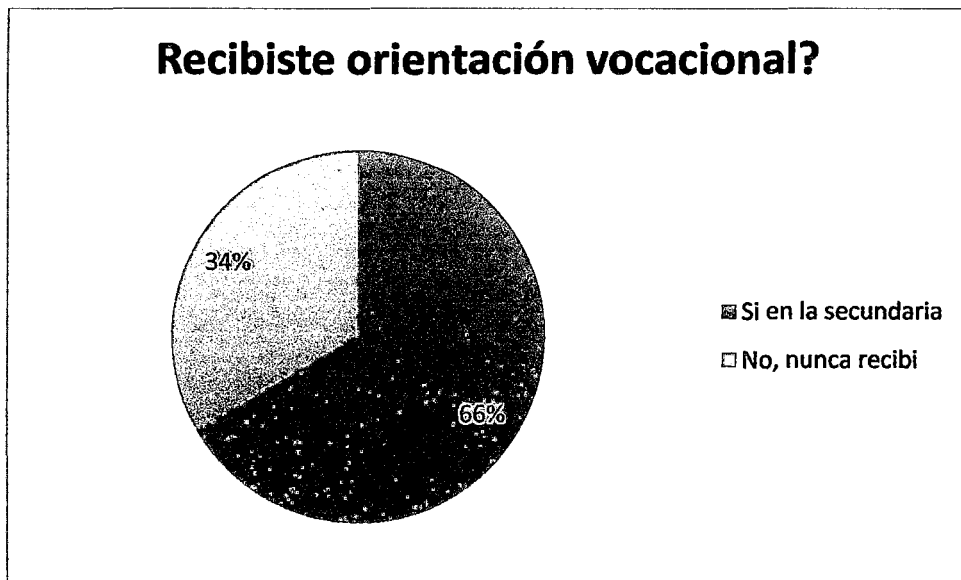
GRÁFICO 17 CUÁL FUE LA REACCIÓN DE TUS PADRE CUANDO LES INFORMASTE QUE DESEABAS ESTUDIAR LA CARRERA DE ECONOMÍA.



El gráfico 17 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante esta pregunta, el 85% de los alumnos respondieron que sus padres reaccionaron con alegría al informarles que deseaban estudiar la carrera de economía, el 13% de los alumnos respondieron que sus padres fueron indiferentes cuando le informaron que deseaban estudiar la carrera de economía, y el 2% de los alumnos respondieron que sus padres reaccionaron con disgusto cuando le informaron que deseaban estudiar la carrera de economía.

Por el gráfico se deduce que la mayoría de los padres recibieron con alegría cuando sus hijos le informaron que iban a estudiar la carrera de economía.

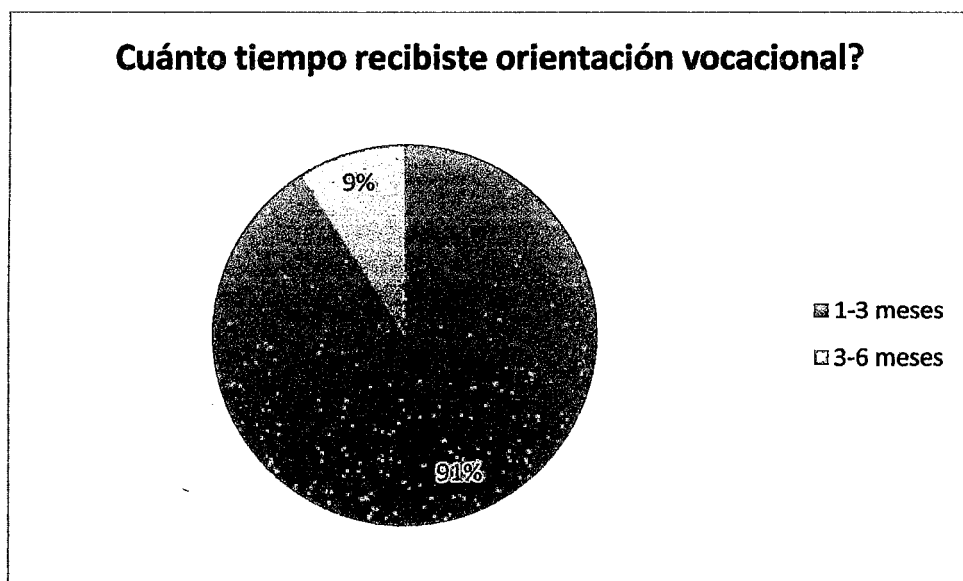
GRÁFICO 18 RECIBISTE ORIENTACIÓN VOCACIONAL



El gráfico 18 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta si recibiste orientación vocacional, el 66% de los alumnos respondieron que SI recibieron orientación vocacional en la secundaria y que el 34% de los alumnos respondieron que nunca recibieron orientación vocacional.

De este gráfico se deduce que la tercera parte de los encuestados nunca recibieron orientación vocacional en su educación secundaria.

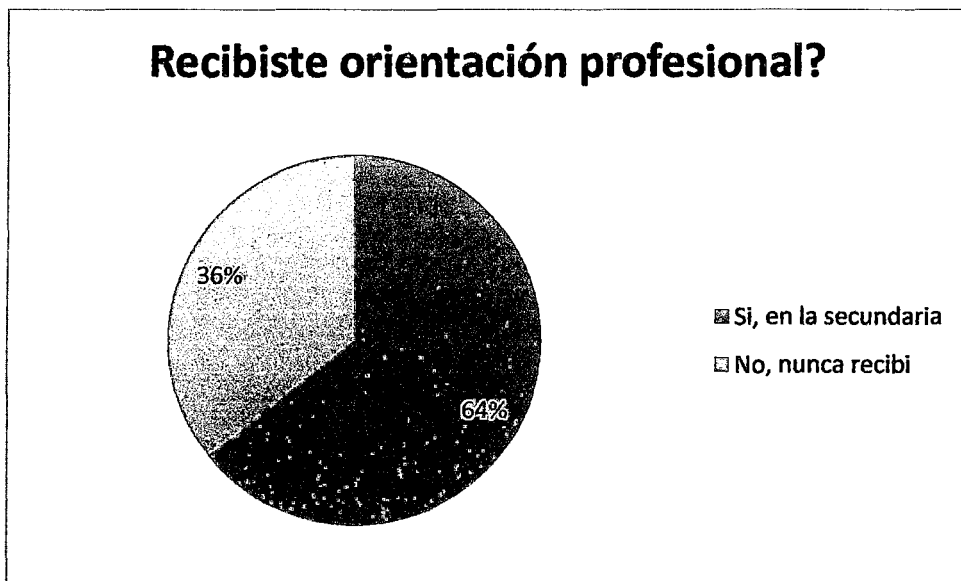
GRÁFICO 19 QUÉ TIEMPO RECIBISTE ORIENTACIÓN VOCACIONAL



El gráfico 19 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta cuánto tiempo recibiste orientación vocacional, el 91% de los alumnos respondieron que recibieron orientación vocacional de 1 a 3 meses y el 9% respondió que recibieron orientación vocacional de 3 a 6 meses.

De este gráfico se colige que de todos los que recibieron orientación vocacional el 91% recibieron de uno a tres meses y solo el 9% recibió de 3 a 6 meses.

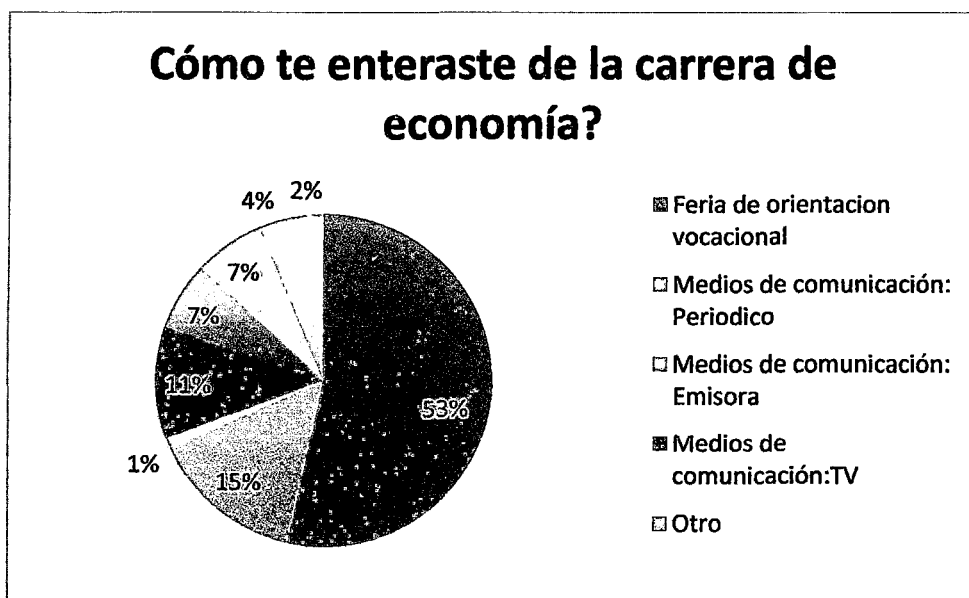
GRÁFICO 20 RECIBISTE ORIENTACIÓN PROFESIONAL



El gráfico 20 nos muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta si recibieron orientación profesional, el 64% de los alumnos respondieron que SI recibieron orientación profesional en la educación secundaria y que 36% de los alumnos respondieron que NO, nunca recibieron.

Por este gráfico se infiere que casi la tercera parte de los encuestados nunca recibieron orientación profesional en la educación secundaria.

GRÁFICO 21 CÓMO TE ENTERASTE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

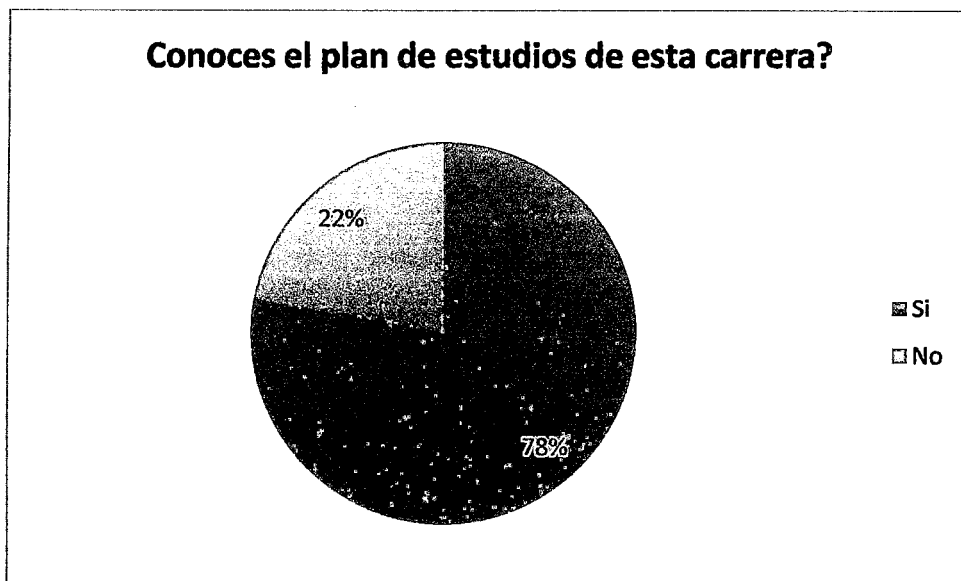


El gráfico 21 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta ¿cómo te enteraste de la carrera de economía? El 53% de los alumnos respondieron que se enteraron de la carrera de economía en las ferias de orientación vocacional, el 15% de los alumnos manifestaron que se enteraron de la carrera de economía por los periódicos, el 11% de los alumnos respondieron que se enteraron por medio de la televisión, el 7% de los alumnos dijeron que fue por otros medios, el 7% de alumnos respondió que fue por medio de internet, el 4% de alumnos contestaron que se enteraron por medio de sus familiares y el 2% contestó que se enteraron por medio de las academias y el 1% de los alumnos respondieron que conocieron de la carrera de economía por las emisoras.

De este gráfico se infiere que en primer lugar más del 50% se enteraron de la carrera profesional de economía en las ferias de orientación vocacional y que más del 30% se enteraron de la carrera de economía por los diferentes medios de comunicación: periódicos, televisión y otros medios respectivamente.



GRÁFICO 22 CONOCEN EL PLAN DE LA CARRERA DE ECONOMÍA



El gráfico 22 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta si conocen el plan de estudios de la carrera profesional de economía, el 78% de los alumnos contestaron que Si conocen y un 22% de los alumnos respondieron que NO conocen.

De este gráfico se deduce que más de las tres partes de los encuestados si conocen el Plan de estudios de la Carrera Profesional de Economía.

GRÁFICO 23 MOTIVOS QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.



El gráfico 23 muestra que de los 176 alumnos encuestados, ante la pregunta cuáles son los motivos que más influyeron en la elección de la carrera profesional de economía, entre los 5 motivos que más influyeron en la decisión de la elección de la carrera profesional de economía se encuentran: 26% de los alumnos respondieron que el motivo que influyó es la falta de medios para cursar otros estudios, el 25% de los alumnos respondieron que el motivo que influyó es por los beneficios económicos futuros que ofrece la carrera de economía, el 24% de los alumnos respondieron que el motivo que influyó para elegir la carrera de economía es la buena perspectiva de encontrar trabajo, el 19% de alumnos respondieron que el motivo que influyó en dicha elección es su valor formativo y humano que da

la carrera de economía, el 4% de los alumnos respondieron que son mis aptitudes hacia la economía y el 2% respondieron otros.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S' with a small dot above it and a horizontal line extending to the right.

VII. DISCUSIÓN

A continuación se discutirán los resultados más relevantes obtenidos en esta investigación.

De los 176 alumnos encuestados en la Facultad de Ciencias Económicas más del 75% de los alumnos ingresaron entre los años 2011 al 2014. De los cuales el 50% (la mitad) de los alumnos ingresaron al primer intento y al segundo intento ingresó la tercera parte y al tercer intento ingresó el 16%.

Los que ingresaron por primera opción son el 65% y los que ingresaron por segunda opción son el 46%, casi la mitad de alumnos. La mayoría (64%) son alumnos que estudian desde del semestre académico 2013 B y el (34%) son alumnos que empiezan a estudiar a partir del semestre académico 2014 B. Asimismo, un 62% de los alumnos son del primer ciclo y el resto de los alumnos son entre el segundo al sexto ciclo.

La edad promedio que tienen los alumnos es de 19 años de edad, desde los 16 hasta 22 años de edad.

La diferencia de género no es predominante por lo cual se puede observar que no existe una diferencia significativa correspondiente al sexo del estudiante. Según la encuesta se deduce que están divididos en un 50% entre mujeres y hombres.



En relación con el trabajo, el 75% de los alumnos solamente se dedican a estudiar mientras que el 25% de los alumnos alternan sus estudios con el trabajo.

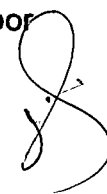
En cuanto a los alumnos que alternan sus estudios con el trabajo el 83% se encuentran laborando en el área de servicios. Área de trabajo que les permite alternar sus estudios con el trabajo.

En relación al tiempo que vienen trabajando, el 99% de los alumnos hace 5 años que alternan sus estudios con el trabajo.

Respecto si consideraron o recibieron alguna opinión para decidir la elección de su carrera profesional más de la mitad (53%) de alumnos no consideraron ninguna opinión para de decidir en la elección de su carrera profesional. De los alumnos que recibieron opinión la gran mayoría, un 86% de alumnos solicitaron opinión de su familia.

EL factor familiar ha sido mencionado como uno de los tres factores más importantes en la elección de la carrera (Cass y Tiedeman, op.cit.; Noeth, 1984). En esta investigación el factor familia ocupó el 1o. de los alumnos que recibieron opinión para decidir la elección de su carrera profesional.

Cuál fue la motivación que los llevó a estudiar la carrera profesional de economía más de las tres cuartas partes de los alumnos deciden estudiar esta carrera por



iniciativa propia y la otra tercera parte de los alumnos decidieron estudiar la carrera de economía por su demanda laboral.

Qué carrera profesional deseaban los padres que sus hijos elijan para estudiar, solo en un 2% de los padres querían que sus hijos estudien la carrera de economía lo que más prefieren ellos, son las carreras de ingeniería, de derecho, contabilidad y medicina respectivamente.

Cómo influyeron los padres en la decisión de sus hijos de elegir qué carrera profesional estudiar, la mayor parte de los padres influyeron en sus hijos sugiriéndoles y apoyando que elijan para estudiar la carrera profesional de economía. Cuando sus hijos tomaron la decisión de estudiar esta carrera profesional y éstos les informaron a sus padres, la mayoría de ellos lo recibieron con alegría.

Con respecto a la orientación vocacional, la tercera parte (25%) de los encuestados manifestaron que nunca recibieron orientación vocacional cuando cursaron la educación secundaria

Acerca de cómo y en donde recibieron información sobre la carrera profesional de economía, en primer lugar, más del 50% de los alumnos se enteraron de dicha carrera profesional en las ferias de orientación vocacional y un 30% de los alumnos se enteraron de la carrera profesional de economía a través de los diferentes



medios de comunicación: periódicos, televisión y otros medios respectivamente. Más de las tres cuartas partes de los alumnos manifestaron que si conocen el Plan de estudios de la carrera profesional de economía. El plan de estudios de la carrera resultó ser un factor de importancia en este caso.

Al ser consultados sobre cuáles fueron los cinco factores que más influyeron en la decisión de la elección de la carrera profesional de economía, un 26% respondió que el factor económico (falta de medios económicos) fue determinante en la elección de la carrera profesional de economía, factor que no les permite seguir estudios en otras carreras profesionales. Un 25% de los alumnos respondieron que el factor que determinó en su elección fueron por los beneficios económicos futuros que ofrece la carrera de economía, Un 24% de los alumnos respondieron que el factor determinante es la buena perspectiva de encontrar trabajo, para la decisión de elegir la carrera profesional de economía, el 19% de alumnos respondieron que el factor que es su valor formativo y humano que da la carrera de economía, influyó en dicha elección, el 4% de los alumnos respondieron que son mis aptitudes hacia la economía y el 2% respondieron otros factores.

Podemos inferir de estos resultados que los alumnos de Economía eligen en función de sus intereses y habilidades, pero también los alumnos de economía consideraron en primer lugar que esta carrera no son costosas en comparación con las de ingeniería u otras, de tal manera que se adecua a su falta de medios económicos y que pueden financiarlo con producto de su trabajo.



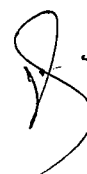
Estos resultados concuerdan de alguna manera con los obtenidos por Bordas (1972) quien menciona que la elección de la carrera se ve limitada por las posibilidades económicas de la familia.

En el caso del factor sueldos, ocupa el segundo lugar, destacó como factor de mucha importancia en su decisión de elegir su carrera profesional.

Los factores internos al alumno como son los intereses y las habilidades resultan ser los de menor influencia en comparación con los factores externos como el plan de estudios de la carrera, el prestigio social de la carrera y la familia; queda la cuestión de que el alumno hubiera respondido con sinceridad y no con respuestas socialmente aceptables.

Estos resultados son congruentes con los obtenidos por Cass y Tiedeman (1960.), Cortés y Guerrero (1988) , González y Sevilla (1991) y Pantoja (1992) quienes ponen a los intereses entre los factores de mayor influencia en la elección profesional. Pantoja menciona que los factores personales, psicológicos, subjetivos o intrínsecos del joven como sus intereses y motivaciones son importantes en la elección vocacional; aunque también lo son los factores sociales, objetivos y extrínsecos al estudiante.

Los factores externos ocupan los primeros lugares en los alumnos del primer ciclo de la facultad de Ciencias Económicas de la UNAC



Conclusiones

De lo anterior, podemos concluir que los factores que más influyen en la elección de la carrera profesional son más externos al alumno, al menos en el orden de importancia en que aparecen, respecto a los factores internos. Asimismo, debemos mencionar que el 46%, cerca del 50% de los alumnos ingresaron a la universidad por segunda opción, por lo que podemos inferir que ingreso es solamente el interés y que un ingreso en coherencia con su vocación pasa a segundo lugar.

Si confiamos en la sinceridad de los alumnos, entonces podemos esperar que su permanencia y satisfacción en la carrera profesional elegida sea alta.

Desde luego, suponemos que el alumno tomó una decisión libre y racional de la carrera por lo que podrá vencer los factores que en el futuro le sean adversos, como por ejemplo de comprobar que no es su vocación.

Debemos considerar que

Por tanto, como los factores externos guiaron la decisión, entonces tal vez la frustración en el futuro será mayor. Aquí suponemos que si una persona tiene interés y habilidad para la carrera tiene asegurado gran parte del camino.



Observamos que la familia a pesar de seguir estando en los primeros cinco lugares, ha disminuido su influencia directa de padre-hijo, ya que son más bien los parientes como el tío y el primo los que están tal vez mostrando al alumno un modelo profesional.

De cualquier manera, la influencia familiar es un factor difícil de descartar y no tiene por qué ser necesariamente negativo, si consideramos que es en el hogar donde el niño aprende a formar su personalidad y parte de esta formación es su inclinación hacia intereses similares al de los padres.

Aquí la cuestión es determinar si los padres dejan en libertad al hijo de tomar sus decisiones y, si al fin de cuentas éste decide elegir una carrera afín a la de los padres, esto fue parte de un proceso racional. Por último

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S' with a small 'r' or similar mark near the top right.

VIII. REFERENCIALES

Bordas, Ma. D. Cómo elegir carrera y profesión. Oikos-Tau, España 1972

Canto y Rodríguez, José Enrique. Elección de especialidad a nivel de bachillerato. Tesis. Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Yucatán, 1982

Cortada de Kohan , Nuria. El profesor y la orientación vocacional . Trillas, México,1977

Cortés Navarrete, Verónica y Gladys Julieta Guerrero Walker. Recopilación de información acerca de los servicios de orientación vocacional en preparatoria. Memorias de titulación. Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Yucatán, 1988

González Espinoza, Aída Margarita; Dora Esperanza Sevilla Santo. Influencia de un programa de orientación vocacional como factor determinante en la selección y permanencia en la carrera profesional. Tesis. Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Yucatán, 1991

Gillburn, David. Sexism and curricular Choicen. Cambridge Journal of Educaction, Vol. 20, No. 2, 1990



Gutiérrez Gómez, Rubén; Florina Pérez García. Variables socioeconómicas y familiares que influyen en la elección vocacional: aportaciones a la sociología de la elección. *Educativa*. Año 1, No. 3. México: Septiembre - Diciembre, 1992

Jeangros, Erwin. *Orientación Vocacional y Profesional*. Editorial Kapelusz, Argentina. 1954

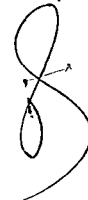
Mira y López, Emilio. *Manual de orientación Profesional*. Kapelusz, Argentina, 1980

Noeth, Richard J.; Harold B. Engen , and Patricia E. Noeth. Making Career Decisions: A Self-Report of Factors That Help High School Students. *The Vocational Guidance Quarterly* Vol.32, No. 4, June 1984, pp.240-248

Osipow, S.H. *Teoría sobre la elección de carreras*. Trillas, México, 1976

Pantoja, Cecilia. En torno al concepto de vocación...". *Educación y Ciencia*, Vol. 2, No.6, Julio-Diciembre, 1992

Super, Donald E. *Psicología de los intereses y las vocaciones*. Kapelusz Argentina, 1967



Tyler, Leona E. La función del orientador. Trillas, México, 1972

"La Universidad Autónoma de Nuevo León y su oferta educativa en el nivel superior"

Editorial Continental

1era Ed. México. 2002

<http://www.uanl.mx/>

http://www.mb.com.mx/contento/?name=ov_opcionLibertad

<http://www.sie.es/CRL/vocacion.htm>

<http://www.gerencie.com/tomadecisiones.htm>

<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040924182324.html>

<http://www.familia.cl/Framearea.asp?p=c&c=2440>

http://www.mb.com.mx/contento/?name=ov_adolescVocacion

<http://www.imovo.com/articulo.asp?id=25>

http://www.plexusintl.com.mx/pro_ing_cal_req.html

<http://www.revistaevaluar.com.ar/edgardo/decision.htm>

<http://www.imovo.com/chat/vocacional.htm>



IX. APÉNDICES

CUESTIONARIO

1.- SEMESTRE ACADÉMICO: _____ 2.- CICLO: _____
3.- Edad: _____ 4.- SEXO: FEMENINO ()

MASCULINO ()

5.- Año de ingreso a la carrera de Ciencias Económicas: _____

6.- ¿En qué intento logró ingresar? 1º () 2º ()
3º ()

7.- ¿Ingresó por primera opción? SI () NO ()

8.- ¿Ingresó por segunda opción? SI () NO ()

9.- ¿Trabaja actualmente? SI () NO ()

Si contesta afirmativamente, mencione en qué trabaja:

Servicio () Industria () Manufactura () Educación ()

Comercio () Banca () Transporte () Comunicaciones ()

Gobierno () Otro: _____

Desde cuándo: 1-5 Años () 5-10 Años ()

10.- Para elegir tu carrera ¿consideraste la opinión de alguien? SI () NO ()

11.- Si contestaste afirmativamente, menciona a quién(s) le (s) solicitaste su opinión:

Familia () Amigos () Profesores ()



Otros: _____

12.- ¿Cómo llegaste a desear estudiar esta profesión?

1) Por iniciativa propia ()

2) Por la demanda laboral ()

3) Por indicación de tus padres ()

4) Por qué tus amigos estudian esta carrera ()

5) porqué tus familiares te dijeron estudiarás esta carrera ()

6) otro:

13.- ¿Qué profesión querían tus padres que estudiaras?

Derecho () Medicina () Contabilidad () Ingeniería ()

Administración () Otros: _____

14.- ¿Cómo influyeron tus padres en la elección de la carrera?

Te sugirieron estudiar esta profesión ()

Te apoyaron en tu elección ()

No te apoyaron en tu elección ()

Su situación económica ()

Te obligaron ()

No influyeron()



15.- ¿cuál fue la reacción de tus padres cuando les informaste que deseabas estudiar para economista?

Alegría () Disgusto () Indiferencia ()

16.- ¿Recibiste orientación vocacional?

Si en la secundaria () No, nunca recibí ()

17.- Si la respuesta anterior es afirmativa ¿durante cuánto tiempo?

1-3 meses () 3-6 meses ()

18.- ¿Recibiste información profesional?

Si en la secundaria () No, nunca recibí ()

19.- ¿cómo te enteraste de la carrera de economía?

Feria de orientación vocacional ()

Medios de Comunicación: Periódico () Emisora () TV ()

Otros: _____

20.- ¿Conoces el plan de estudios de esta carrera?

SI () NO ()

21.- Indique los tres motivos que más le influyeron en su elección de la carrera profesional en economía: (Marque tres casilleros, numerándolos de 1 a 3 según orden de prioridad)

1) () Falta de medios para cursar otros estudios

2) () Buena perspectiva de encontrar trabajo



- 3) () Beneficios económicos futuros
- 4) () Llenar el tiempo libre
- 5) () Carrera novedosa, original
- 6) () Prestigio social de la carrera
- 7) () Preparación profesional que proporciona
- 8) () Su valor formativo y humano
- 9) () Para solucionar problemas familiares y/o allegados
- 11) () Intereses de servicio a la sociedad
- 12) () Interés por la Economía
- 13) () Mis aptitudes
- 14) () Falta de capacidades para cursar otra carrera
- 15) () No poder entrar en la carrera preferida
- 16) () Poca exigencia de estudios; carrera fácil
- 17) () Por tradición familiar hacia la economía
- 18) () Por influencia de profesores
- 19) () Por azar
- 20) Otros _____



X. ANEXOS

Matriz de consistencia

“FACTORES QUE DETERMINAN EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL”				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	TÉCNICAS
<p>GENERAL ¿Cuáles son los principales “Factores que determinan la elección de una carrera profesional”, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao?</p>	<p>GENERAL Establecer cuáles son los principales factores que determinan la elección de una carrera profesional en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAC.</p> <p>ESPECÍFICOS -Precisar si la elección de la carrera profesional de economía es resultado de las expectativas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.</p> <p>-Definir los tipos de orientación profesional-vocacional sistemática brindada por el estado para la elección de una carrera profesional.</p>	<p>GENERAL La elección de una carrera profesional en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao está determinado por los siguientes factores: De las expectativas personales de los estudiantes, de una orientación profesional-vocacional sistemática por parte del Estado, del medio socio-económico familiar de procedencia.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Y: ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL INDICADORES Y1 ESTADO Y2 ESTUDIANTES</p> <p>DEPENDIENTE X: FACTORES DETERMINANTES INDICADORES X1 Expectativas personales X2 Orientación profesional-vocacional sistemática X3 Medio socio-económico familiar</p>	<p>Las técnicas que se emplearán en la presente investigación están circunscritas al proceso de recolección de información y para ello aplicaremos necesariamente: Encuestas Contrastaciones METODOLOGÍA Tipo de investigación: No experimental Correlacional; analítico explicativo, y exploratorio. Diseño de la investigación No experimental transeccional correlacional. Unidad de análisis Facultad de Ciencias Económicas UNAC. Población de estudio Los participantes son estudiantes del primer semestre académico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao. Ya que son ellos los que recién acaban de tomar la decisión de elegir la carrera profesional de economía, la misma que puede repercutir en el futuro de sus vidas. La muestra consta de 150 estudiantes del primer ciclo de cada semestre académico 2013 Selección de muestra</p>

	<p>-Conocer la influencia del medio socio-económico familiar de procedencia de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad nacional del Callao en la elección de su carrera profesional.</p>			<p>Muestreo probabilístico. Técnica de recolección de datos Cuestionario. Análisis e interpretación de la información Se empleará la estadística descriptiva e inferencial.</p>
--	--	--	--	---

