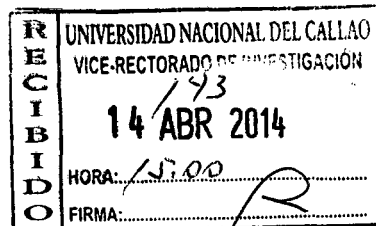
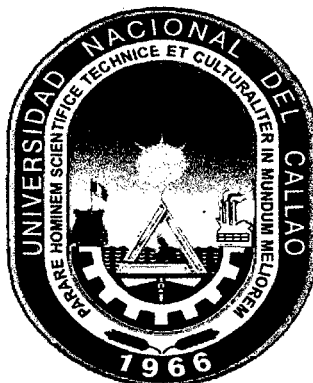
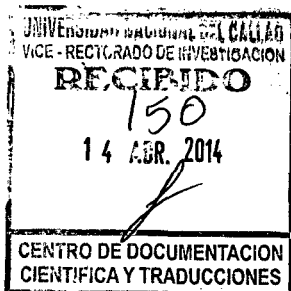




MAY 2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA QUÍMICA



[Handwritten signature]
111Q
01-04-2014
10:40 hr

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“COACHING PARA LAS TUTORÍAS EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”

AUTOR: DR. OSCAR JUAN RODRÍGUEZ TARANCO
PROFESORA COLABORADOR: LIC. JEANETTE NAZARIA ESTRADA CANTERO

(PERIODO DE EJECUCIÓN : Del 1º de Mayo del 2012 al 30 de Abril del 2014
Resolución N° 461-2012-R y modificada por
Resolución N° 532-2012-R)

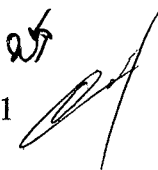
CALLAO-PERÚ
2014

[Handwritten signature]

INDICE

RESUMEN.....	4
I. INTRODUCCION	
1.1. Presentación del problema de investigación.....	5
1.2. Formulación del problema de investigación.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.4. Importancia y justificación de la investigación.....	6
1.5. Hipótesis de partida.....	7
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio.....	8
2.2. El Coaching y su sentido filosófico.....	8
2.3. El Coaching Ontológico.....	10
2.4. El Coaching en el ámbito de la educación universitaria.....	12
2.5. La tutoría como necesidad en la educación universitaria.....	16
2.6. El docente universitario tutor y sus competencias.....	18
2.7. La tutoría en la FIQ-UNAC y sus necesidades.....	19
2.8. Argumentos legales favorables a la tutoría en la FIQ- UNAC....	20
2.9. Las aplicaciones prácticas del coaching.....	22
2.10. Definición de términos utilizados.....	24
III. MATERIALES Y METODOS	
3.1. Materiales.....	26
3.2. Población y Muestra.....	26
3.3 Técnica, procedimientos e Instrumento de Recolección de Datos...27	
3.4. Procesamiento estadístico.....	27
3.5. Metodología del tipo de investigación.....	28
IV. RESULTADOS	
4.1. Resultados estadísticos de las encuestas realizadas.....	29
4.2. Resultados finales.....	35
V. DISCUSIÓN.....	36

25
1



VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. REFERENCIALES.....	39
APENDICES:	
A.- CUESTIONARIO DE ENCUESTA.....	42
B.- FICHA PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA.....	43
ANEXOS:	
A.- MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	45
B.- LAS TUTORÍAS EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y HUMANA DE LOS ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU.....	46

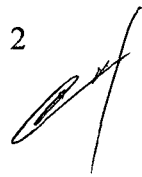
91 2 

TABLA DE CONTENIDO

❖ Figura 2.1 Vinculo legal con la tutoría y la práctica del Coaching.....	22
❖ Cuadro 4.1 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas familiares.....	29
❖ Gráfico 4.1 Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas familiares.....	29
❖ Cuadro 4.2 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su entorno social.....	30
❖ Gráfico 4.2 Distribución Porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su entorno social.....	30
❖ Cuadro 4.3 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su cultura personal.....	31
❖ Gráfico 4.3 Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su cultura personal.....	31
❖ Cuadro 4.4 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas económicos.....	32
❖ Gráfico 4.4 Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas económicos.....	32
❖ Cuadro 4.5 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a la Psicología de su Personalidad.....	33
❖ Gráfico 4.5 Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a la Psicología de su Personalidad.....	33
❖ Cuadro 4.6 Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su base académica de colegio.....	34
❖ Gráfico 4.6 Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su base académica de colegio.....	34
❖ Figura B.1 Estructura de la tutoría universitaria.....	47

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito establecer la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Callao. FIQ-UNAC.

La forma de práctica del Coaching para las tutorías de alumnos, que se presenta como resultados de la investigación, responde a las necesidades de orientación de los alumnos, relacionados con los factores vivenciales que se presentan con mayor frecuencia en ellos y que fueron identificados por medio de encuestas. Así también, se tuvo en cuenta la normatividad que regula y facilita la práctica de Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC. Los resultados plantean una práctica sistematizada, continua, programada, coordinada y mejorada. Así como también, confidencial, asistida, individual y grupal en caso de orientación común.

I. INTRODUCCION

1.1. Presentación del problema de investigación

En la actualidad la práctica del Coaching ha tomado singular importancia en la actividad empresarial, por sus resultados favorables al desarrollo humano, traducido en la calidad de los procesos productivos.

En la actividad educativa, el Coaching aún no tiene la fuerza en su aplicación como lo es en la actividad empresarial.

El Coaching, resulta ser un método para la superación personal, basada en la Mayéutica Socrática, que permite a las personas encontrar soluciones a sus problemas y retos; por sí mismas, bajo la reflexión generada por el Coach.

En el campo educativo universitario, tenemos la presencia de consejeros y tutores; como parte de las actividades de orientación de los alumnos, fuera de las aulas de clase. Si bien la labor del consejero y del tutor, tienen como función principal, la orientación para la superación del educando; la tutoría imprime el sentido de orientación tutelar, de la responsabilidad por el alumno, en su desarrollo.

En la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Callao, FIQ-UNAC, funciona la tutoría de alumnos desde el año de 1991.

La tutoría de alumnos, ha tenido como propósito la orientación personalizada del alumno, como complemento a las actividades en aulas, como complemento al desarrollo personal, en el proceso de formación profesional.

El tema económico, familiar y educativo; influye en el proceso de formación profesional de los alumnos de la FIQ-UNAC; por ello cobra importancia las tutorías. Pero las tutorías, pueden resultar eficientes o no. Dependiendo de muchos factores, siendo uno de ellos la forma de orientación. El Coaching, resulta ser una de las formas, de considerable valor, dado que sus resultados han sido favorables en la práctica como método para la superación personal.

Por lo tanto, surge la necesidad de establecer la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC.

1.2. Formulación del problema de investigación

Problema general:

¿Cómo debe ser la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC?

Sub problemas:

- a) ¿Cuáles son las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC?
- b) ¿Cuáles son los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Establecer la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC.

Objetivos específicos:


- a) Identificar las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC
- b) Identificar los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC.

1.4. Importancia y justificación de la investigación

La importancia de la investigación realizada, se sostiene en su contribución al continuo desarrollo de los alumnos, futuros ingenieros químicos, que egresen de la FIQ- UNAC.

Así también, los resultados de la investigación podrán ser extensivos en su aplicación en otras facultades de la UNAC. Y adecuarlos a otras realidades, en los que exista presencia de la tutoría universitaria.

La justificación de la investigación realizada, tiene como principal argumento, su aplicación en el proceso educativo y logro de objetivos, de la formación académica y profesional.



1.5. Hipótesis de partida


Hipótesis general:

La forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC; debe ser programada y en forma presencial.

Hipótesis específicas:

- a) Las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC; son del tipo académicas y personal.
- b) Los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC.

7
20/11/2019



II. MARCO TEÓRICO

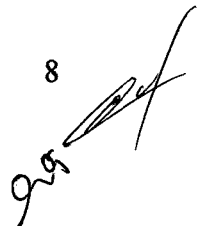
2.1. Antecedentes del estudio

Revisando los trabajos de tesis y demás investigaciones, publicados en la web, por universidades e instituciones académicas; se encontraron las siguientes publicaciones que guardan relación directa o indirecta con el tema:

- a) Comunicación para Procesos de Coaching, presentado por Benitez Cristo, Juliana y Echeverri Miranda, María Antonia. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social, campo organizacional. Pontificia Universidad Javeriana. Bogota 2008. Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis38.pdf>
- b) Formación de Equipos de Alto Rendimiento a Partir del Coaching. Presentado por Atehortua Rodríguez, Juan Carlos y Rico Maya David Andrés. Trabajo de grado como requisito para optar al Título de Especialista en Alta Gerencia. Universidad de Medellín. Medellín 2006. Disponible en <http://cdigital.udem.edu.co/TESIS/CD-ROM25612006/02.TEXTO%20COMPLETO.pdf>
- c) El Coaching Educativo como Estrategia para Potenciar el Éxito Durante la Etapa de Desarrollo y Culminación del Trabajo Especial de Grado. Lárez H. José Humberto. Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela. Caracas 2008. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011837013.pdf>
- d) Acción de Acompañamiento Académico, Modelo de Intervención Docente que Posibilita Evolución Conceptual, Metodología y Actitudinal. Rodríguez Garrido, Esteban. Tesis Doctoral. Universidad de Burgos. Burgos 2007. Disponible en http://dspace.ubu.es:8080/tesis/bitstream/10259/85/1/Rodr%C3%ADguez_Garrido.pdf

2.2. El Coaching y su sentido filosófico

Si se parte del hecho, que el Coaching es un método dirigido a la superación personal. Y que este método consiste en encontrar respuestas de superación en la misma persona que lo desea.



Por lo tanto, el Coaching tendrá resultados positivos, si se parte del deseo de superación personal.

El Coaching tiene como base de aplicación, la Mayéutica Socrática. La Mayéutica a su vez es un método filosófico que se vale de la pregunta para encontrar respuestas lógicas en la persona.

Leonardo Ravier, en un artículo publicado en Coaching Magazine, define al Coaching como “una disciplina catalizadora del potencial de los seres humanos, el resultado de interrelaciones espontáneas y evolutivas que, a lo largo del pensamiento humano, han ido desarrollando lo que hoy empezamos a conocer como Coaching y que sigue en permanente evolución o cambio. Y no constituye un producto deliberado de un solo ser humano o producción de un grupo específico”. (FLORES. 2014) FLORES, Fernando <http://www.fernandoflores.cl/node/2237>

Así, a lo largo de la historia, filósofos de diversas corrientes de pensamiento han aportado al desarrollo de la disciplina.

La mayéutica socrática es, quizá, el primer antecedente. Sócrates, a través de preguntas reveladoras, orientaba a sus interlocutores en la búsqueda de la “verdad”, exponiendo las bases de sus falsas creencias.

Así, los diálogos platónicos, basados en una secuencia de preguntas y respuestas entre lo que podríamos llamar “coach” y “coachee”, constituyen un antecedente del método del Coaching.

Todavía en la antigua Grecia, la ética aristotélica, basada en la búsqueda de la felicidad, sigue siendo la gran motivación que subyace a las sesiones de Coaching. Son las raíces del Coaching en la filosofía moderna y contemporánea.

En la época moderna, el método fenomenológico de Edmund Husserl, el pensamiento existencialista de Jean Paul Sartre y la psicología humanista terminan de moldear las bases filosóficas del Coaching. (FLORES. 2014) FLORES, Fernando <http://www.fernandoflores.cl/node/2237>

La capacidad de tomar conciencia sobre lo que nos ocurre y el planteo de un proyecto de vida es inherente a la reflexión desarrollada en una sesión de Coaching, que como material de análisis debe ser tratada libre de censuras y prejuicios.

Los aportes constructivistas a la filosofía del lenguaje han sentado las bases del "Coaching ontológico" (literalmente "entrenamiento del ser para su re-diseño"), que considera al lenguaje como un determinante fundamental de nuestro ser y hacer.

Los nombres más resonantes de esta corriente son Werner Erhard Maturana, Fernando Flores, Echeverría y Olalla.

El Coaching también ha recibido una importante influencia desde la psicología del deporte a través del trabajo de Timothy Gallwey, quien desarrolló una metodología de entrenamiento denominada "The inner game" (el juego interior).

Este puede ser el ejemplo más claro de cómo el deporte pudo influir en las prácticas de Coaching o bien cómo el Coaching aporta el concepto de juego interno, como condición de desarrollo de las acciones externas.

Así, sobre estas bases filosóficas y metodológicas, desde la década del '80, el Coaching se ha difundido mundialmente como profesión, adquiriendo una identidad propia y las áreas de incumbencia que hoy conocemos: life Coaching (Coaching personal), Coaching (coaching ejecutivo) y Corporate Coaching (Coaching Organizacional o Business Coaching).

2.3. El Coaching Ontológico

El Coaching tuvo sus inicios como práctica en el ámbito deportivo, específicamente en el fútbol americano. En este contexto el fin del Coaching era lograr que los integrantes del equipo de fútbol, elevaran su confianza en sí mismo para lograr triunfos con su equipo. Pero esta práctica lo realizaba el Coach del equipo o entrenador.

Al conocer los resultados favorables en la práctica del Coaching, en el ámbito deportivo. Algunos especialistas en desarrollo humano, tomaron como modelo esta práctica, para aplicarla en general al desarrollo humano.

Hoy en día el Coaching se aplica en ámbito empresarial, ámbito educativo, ámbito social y familiar. En este sentido, la práctica del Coaching hoy en día se aplica al desarrollo humano; al hombre en su ser y es así, que el Coaching deja de ser una práctica en el ámbito deportivo, para pasar a ser Coaching Ontológico.

La Ontología es parte de la filosofía que se encarga del ser.

El Coaching Ontológico es una disciplina que aporta una manera diferente de interpretar a los seres humanos, su modo de relacionarse, de actuar y de alcanzar los objetivos que se proponen para sí mismos, para sus empresas y para la sociedad. Uno de los postulados que lo caracterizan es que el lenguaje no sólo describe la realidad, sino que por medio de él se genera la realidad.

El Coaching Ontológico se da como un proceso de conversaciones que facilita que las personas distingan y accionen para:

- Comunicarse en forma efectiva
- Generar redes de confianza
- Superar obstáculos
- Mejorar los resultados en forma significativa
- Mejorar su calidad de vida
- Incorporar creencias que les abran posibilidades
- Cambiar su realidad.

En un proceso de Coaching Ontológico el crecimiento ocurre en el dominio del ser, a través de un aprendizaje transformacional que cuestiona con respeto los modos tradicionales de percibir e interpretar, donde las personas y los equipos interrumpen sus patrones de conducta y comportamiento habituales, para comenzar a operar con mayor creatividad, protagonismo y proactividad; generando competencias emocionales, del hacer, del pensar y de la comunicación.

El Coaching Ontológico es un proceso orientado a la transformación personal y profesional con el objetivo de aumentar nuestro poder de acción a través del desarrollo de la capacidad de aprendizaje, habilidades de inteligencia emocional y de destrezas de creatividad, liderazgo y comunicación efectiva.

La escucha no debe servir sólo para interpretar al otro sino a que pueda desarrollar acciones productivas para su vida personal y laboral.

Estrategias de intervención

El coach trabaja sobre tres dominios:

- El lenguaje
- La emocionalidad
- La corporalidad

La ontología del lenguaje se preocupa por:

- Desarrollar una ética de la convivencia humana.
- Trabajar en la dirección de encontrar el sentido de la vida.

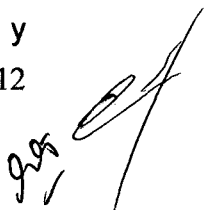
2.4. El Coaching en el ámbito de la educación universitaria

Las actividades educativas, tiene como fin el aprendizaje de los alumnos. El actual paradigma de la educación, apunta a tres tipos de aprendizaje: Conceptual, procedimental y actitudinal.

Es decir, en los educandos se busca el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

En la actualidad, el docente consiente de estos aprendizajes, cumple un rol de facilitador. Es decir, el docente deja de ser el dador de información para favorecer el desarrollo del conocimiento; para ser el facilitador que orienta como el educando debe desarrollar su propio conocimiento. Lo mismo se da con el desarrollo de habilidades y actitudes.

La educación universitaria como un compromiso del docente, en contribuir a la formación de profesionales y académicos; tiene un propósito personalizado con sus alumnos con miras de aporte a la sociedad y construir, en su proceso de formación, un proyecto de vida. Esto implica el reconocimiento y desarrollo de habilidades del alumno, la adquisición y

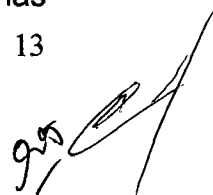


adecuada aplicación de aprendizajes nuevos, el reconocimiento y la apropiación de valores, la formación del auto concepto, el establecimiento y la concreción de sueños, ideales y metas acordes con las distintas etapas de la vida, la construcción de conocimiento y de autoconocimiento. Un proyecto de vida es ya toda una empresa.

Bien podría pensarse que las universidades, por ser "formadoras", "guías", "orientadoras", realizarían en los alumnos llamados "educandos" procesos de coaching, con miras a dirigir el establecimiento de la meta mayor denominada proyecto de vida y de las metas menores que de ella se desprenden. Sin embargo, esto no se da. En el contexto latinoamericano, la educación se dedica en un gran porcentaje a la transmisión de "información" (transmisión de conceptos) útil para el educando donde predomina, aun hoy, el método memorístico y de repetición de información. La "formación" se limita a la transmisión de valores, acordes con el discurso de la institución y las necesidades de la sociedad.

Aunque las legislaciones educativas han considerado la necesidad de cambio en los programas educativos que van desde el nivel inicial hasta la educación superior y han optado por impulsar el aprendizaje autónomo, la educación por competencias, el aprendizaje significativo y participativo, la enseñanza virtual y global, entre otros, no puede decirse que el proceso de formación llegue al nivel de Coaching, método que consiste en la aplicación de un proceso de aprendizaje interpersonal desde el asesoramiento o acompañamiento de una persona que asume el rol del coach (guía) y otra que asume el rol de coachee (aprendiz), que puede ser el alumno o un grupo de alumnos.

El objetivo principal del Coaching es desarrollar la autoconfianza del coachee para que sea capaz de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de manera que a partir de ello alcance los objetivos o metas propuestos al inicio del proceso; en el caso del educando, el proyecto de vida puede verse como el objetivo principal, pero pueden darse otros objetivos: crear hábitos de estudios, aprobar una asignatura, descubrir y desarrollar habilidades, etc. Pero ni el maestro, ni la institución, ni los padres son coaches ni cuentan con las



herramientas y la habilidad para orientar, de manera diferente de la común, la concreción del proyecto de vida de los jóvenes.

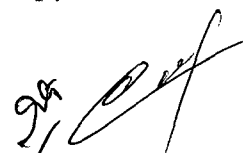
Así como hace falta un proceso de coaching en la formación de los educandos, hace falta también en los demás estamentos que conforman la comunidad educativa, es decir: la familia, los maestros, los directivos y el personal de servicio. La comunidad educativa en general hace parte del proceso de formación y debería estar sintonizada en dicho proceso. Sin embargo, esto no siempre se evidencia. Por esta razón, es común ver que mientras la institución promueve ciertos valores, los padres de familia inculcan otros diferentes y el entorno extra-académico y extra-familiar (amigos) impulsa otros. A su vez, el personal de servicio de apoyo en las instituciones (administrativos y personal de servicios) no se ve involucrado de manera directa en el proceso y sus integrantes son considerados, en su mayoría, como entes aislados. No hay sintonía.

De esta forma, así como los educandos se verían beneficiados por el proceso de Coaching para el establecimiento de su proyecto de vida, el resto de la comunidad educativa también se beneficiaría con su aplicación. ¿Por dónde empezar?

Hay que considerar la posibilidad de acción que tiene el Coaching en el ámbito educativo, identificar a sus participantes y verlos como los miembros de una organización que requiere apoyo, identificar sus necesidades y los aspectos en los cuales se puede brindar ayuda.

El interés central del Coaching Educativo es apoyar un aprendizaje individualizado que haga posible orientar, transmitir y enseñar un nuevo modelo de educación a alumnos, maestros y padres, pilares de la comunidad educativa, y adaptarlo al modelo educativo de la institución. Con este nuevo modelo (Coaching Educativo), los estamentos centrales del proceso de formación no serán los contenidos curriculares, ni el sistema de evaluación, sino la comunidad educativa y los seres humanos que la conforman.

Para lograr su propósito, el Coaching Educativo busca hacer evidente las capacidades y el talento de los entes implicados en el proyecto educativo, de manera que así se pueda optimizar su desarrollo personal y profesional.



Esto significa descubrir talentos en los directivos, el cuerpo docente, los educandos, la familia, el personal de apoyo, la comunidad y buscar su alineamiento.

Así, el propósito del Coaching Educativo supone la instauración y realización del proceso del Coaching en tres ámbitos centrales: el ámbito familiar (Coaching familiar), que brinda a los padres de familia o tutores responsables las herramientas necesarias para apoyar la formación que ofrece la escuela; el ámbito escolar (Coaching en el aula), que prepara al educador, maestro, guía, a los orientadores vocacionales, psicopedagogos y psicólogos educativos como asesores en el proceso de formación del educando; el ámbito personal del alumno, donde se ofrecen al educando herramientas que le permitan llevar a cabo la concreción de sus proyectos o metas. Asimismo, conviene un proceso de Coaching corporativo que involucre a directivas, entes administrativos y personal general de la organización educativa con miras a su alineamiento corporativo, alineamiento que se hace evidente y se materializa en el modelo educativo de la institución.

Como se observa, el Coaching tiene un importante campo de acción en el sector educativo, viéndolo como la concreción de una empresa llamada "proyecto de vida individual" o como una empresa llamada "organización educativa".

Lamentablemente, el Coaching Educativo es poco conocido (por no decir "desconocido") en el contexto latinoamericano. Las instituciones educativas buscan ayuda a sus problemas en modelos educativos, asesores pedagógicos y otros profesionales relacionados con las humanidades (pedagogía, psicología, administración) y en muchos casos descargan el encuentro de soluciones en el área de RRHH; no siempre se obtiene la respuesta esperada, ni se logran soluciones efectivas. En estos casos bien vale la pena que las instituciones y sus miembros vean y busquen otras posibilidades de ayuda desde fuera: el Coaching Educativo es una solución.

Por lo tanto el Coaching, resulta ser una herramienta poderosa para el docente en el rol de facilitador que hoy le corresponde.

98/ 

2.5. La tutoría como necesidad en la educación universitaria

La tutoría tiene dos acepciones, como método didáctico en alguna asignatura, cuyas características particulares demanda un trabajo personalizado, como por ejemplo un curso de tesis. Y la segunda acepción, como tutela académica del alumno en su vida universitaria.

El trabajo de investigación que se desarrolla, responde a la segunda acepción. Es necesario además distinguir entre asesor, consejero y tutor. Los asesores y consejeros, recomiendan y orientan. Mientras que la labor de los tutores van más allá del consejo y la orientación; son responsables de la tutela académica. Esto último compromete al tutor, a la preocupación del desarrollo académico del alumno, influenciado por su vida personal. Es así que el tutor, está atento a las dificultades del alumno y aboga por él en caso necesario.

El éxito del alumno en el espacio universitario, está influenciado por varios factores, familiares, sociales, culturales, económicos, psicológicos y académicos. Resulta que estos factores, tienen que ser conocidos por el tutor, para que lo pueda ayudar a superar estos obstáculos.

En cuanto al factor familiar, la influencia es significativa. Las crisis en su seno repercuten en el ánimo del alumno en su progreso académico.

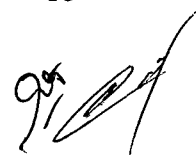
El factor social, que es el medio de vida en el cual el alumno absorbe la problemática de desarrollo, en su forma de pensar y conducirse en la vida.

El factor cultural y su ausencia de ella en el progreso del alumno, como la hora peruana, la falta de responsabilidad, compromiso entre otros, dificulta el progreso del alumno.

El factor económico, hace que el alumno no se alimente correctamente, no tenga para pasaje, tenga que trabajar y no asiste a clase, entre otros obstáculos.

El factor psicológico, producto de su formación en la vida, de sentimientos emociones, frustraciones, entre otros, que limitan el progreso del alumno.

El factor académico, lo deficiente que pudo ser la educación inicial y básica, que responden a la problemática educativa y la calidad de enseñanza.



Por todo lo expresado, el tutor tiene que estar capacitado para conocer, tomar conciencia de los factores limitantes y saber cumplir con el rol que le compete.

Los alumnos al ingresar a la universidad se encuentran, con un nuevo escenario institucional: nuevos compañeros, nuevas formas de aprender, nuevos profesores, etc. Por tal razón, los profesores tutores deben pretender alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos con los estudiantes de nuevo ingreso:

- Facilitar el proceso de integración de los estudiantes de nuevo ingreso a la vida universitaria, en general, con especial énfasis en las condiciones y características ecológicas de su centro y estudios a realizar.
- Facilitar la clarificación de los objetivos y tareas a realizar por el alumno, en la idea de ir construyendo su autonomía, desde un estadio inicial en que no conoce perfectamente, qué es lo que tiene que lograr con su esfuerzo, así como las tareas y procesos que sería necesario o recomendable emprender para lograrlos, hasta llegar a hacerse explícita estas cuestiones y aspectos para ellos, de forma que estén en condiciones de tomar sus propias decisiones.
- Crear espacios para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como desarrollar estrategias y recursos para el aprendizaje tales como el aprendizaje autónomo, la participación en los órganos de representación, participación y decisión de la institución y la explotación de recursos formativos curriculares y extracurriculares.
- orientarlos, así como facilitarles su acceso, de aquellos recursos y fuentes de estudio y consulta, tanto en formato escrito, visual y telemático de manera que el estudiante se vaya familiarizando con su uso, y vaya desarrollando así la capacidad de selección y utilización de los instrumentos necesarios para la resolución de los diferentes tipos de problemas con los que puede encontrarse en su vida académica y profesional.
- Orientarles sobre métodos de trabajo, corregir determinadas carencias y personalizar el sistema de trabajo según las peculiaridades de cada estudiante.

- Llevar a cabo el seguimiento académico individualizado, asesorándoles, a partir de sus propias motivaciones e intereses, en la toma de decisiones respecto a la configuración de su currículum formativo.
- Ayudar al estudiante en la identificación temprana de las dificultades que se presenten en el transcurso de sus estudios y buscar con él, las posibles soluciones que contribuyan a disminuir las tasas de deserción o redefinición de su elección profesional.

La tutoría universitaria en su implementación, debe ser considerada como un sistema. La característica fundamental del sistema tutorial es la de cumplir la función de ser el nexo entre la organización general del sistema y los alumnos, capaz de captar las expectativas, necesidades, intereses y reacciones y de intervenir en el proceso de retroalimentación académica. El tutor es quien cumple la tarea de asegurar el contacto con los destinatarios durante el proceso cuando esto sea necesario. Es por eso que sus funciones generales son las de orientar y motivar este proceso, facilitando las situaciones de aprendizaje.

Para el desarrollo de una acción tutorial se requiere un buen conocimiento de los alumnos: sus ideas previas, lo que pueden aprender, los niveles de motivación, hábitos, actitudes, valores frente al estudio. Requiere como condición el desarrollo de un proceso de empatía con el otro, ya que es simultáneamente puente y canal de transmisión de sugerencias, inquietudes y propuestas que se van recogiendo en las relaciones de trabajo con otros miembros. Dentro del marco del Programa Tutorías Universitaria debe existir un vínculo particular: el del tutor alumno, como personas, como amigos. Base fundamental de la confianza.

En este contexto de necesidades, el tutor está llamado a tener dominios de métodos que le permitan cumplir con sus funciones. Uno de estos métodos es el Coaching, que permite lograr la superación de dificultades de los alumnos, partiendo de sus propias soluciones.

2.6. El docente universitario tutor y sus competencias

En todas las universidades del mundo, los estudiantes son orientados fuera del aula, laboratorios y talleres; con el propósito que estos estudiantes,

superen las dificultades personales, que puedan afectar su progreso académico.

Las universidades, en su afán de que sus estudiantes sean orientados para la superación de dificultades personales; lo hace con la participación de consejeros, asesores o tutores.

Los consejeros y asesores, cumplen únicamente labor de orientación; mientras que un tutor no solo tiene una misión de orientación al estudiante, sino también de tutela.

La labor de tutela de un tutor, implica velar por el progreso y desarrollo del estudiante. Es por ello que planifica su labor de orientación y hace uso de herramientas, que como el coaching resulta ser una garantía para el progreso personal.

El docente universitario es el único llamado a cumplir la labor de tutor, porque su base de orientación está en su experiencia como estudiante e investigador. Su experiencia lo hace conocedor de los factores personales, que afectan el aprendizaje de los alumnos.

El docente tutor, cumple un rol como orientador del alumno en su progreso académico. En este rol el tutor planifica la orientación según necesidades. Pero en esta planificación, también deben ser consideradas las contingencias que se puedan presentar.

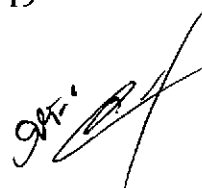
Como contingencias que puedan presentarse, por ejemplo, está el fallecimiento de un ser querido del estudiante, que afecta su estado de ánimo e incluso su economía.

2.7. La tutoría en la FIQ-UNAC y sus necesidades

En la FIQ-UNAC, por primera vez en el año 1991 se implanto el sistema de tutoría, que no ha cumplido con los propósitos de su creación.

Una de las razones, es que no se ha normado la participación de los docentes como tutores y de los estudiantes como beneficiarios.

El propósito de la tutoría, en el nivel universitario, es la acción tutelar a favor del éxito en la formación académica del alumno, teniendo como base la orientación y apoyo tutelar.



Al no existir una norma oficial para la tutoría en la FIQ-UNAC, solo se tiene la costumbre de que el tutor solo realiza orientación para la matrícula.

El estudiante solo acude al tutor en el periodo de matrícula y solo lo hace por ser requisito de matrícula.

La formación académica y profesional, en ingeniería química en la UNAC, le demandan a sus estudiantes dedicación y concentración en sus estudios. No puede haber dedicación del estudiante, si existen estados de ánimo que afectan su concentración.

Estos estados de ánimo pueden ser angustias, preocupaciones, penas y demás sentimientos, producto de problemas sentimentales, familiares, económicos, laborales, de estudios, etc. Pero también puede ser producto de algún problema de salud mental.

2.8. Argumentos legales favorables a la tutoría en la FIQ- UNAC

De acuerdo a la Constitución Política del Perú, en su artículo décimo cuarto, respecto a la educación expresa:

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad. Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país.

La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar.

La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa. Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

La garantía de la educación que demanda la Constitución Política del Perú, no solo debe estar dada dentro de las aulas de clase. Es común en nuestros medios universitarios impartir conocimientos y desarrollar habilidades en los alumnos. En esta realidad se deja de lado la formación de la persona, el



apoyo de la persona para que progrese en su desarrollo personal y de formación profesional.

El compromiso de la universidad es formar profesionales no solo para el mercado laboral, si no para el desarrollo social. En este compromiso de formación, no solo se debe desarrollar sus conocimientos y habilidades en los estudiantes. Sobre todo se debe desarrollar sus actitudes.

Es importante entender que el ser humano de estos tiempos, experimenta dos formas de aprendizaje de su comunidad. Un aprendizaje consiente, cuando asiste a un salón de clase, taller, laboratorio, etc. Es decir, cuando va con expectativas de aprendizaje. La segunda forma de aprendizaje es inconsciente, es decir cuando la persona sin tener las expectativas de aprendizaje, tiene experiencias de aprendizaje.

En cuanto a las experiencias de aprendizaje inconsciente, si en un proceso continuo de tutoría, de ayuda al estudiante; el aprende también a ayudar. Es decir reforzamos su aprendizaje de solidaridad y cooperativo, como valor humano.

El sistema tradicional de enseñanza y de apoyo al estudiante, en su proceso de formación profesional, se realiza sobre la base de una lógica no especializada en el tema educativo universitario.

En la figura 2.1 se representa el vínculo legal con la necesidad de la práctica del Coaching en la tutoría de la educación universitaria.

El Coaching en la tutoría, permite a apoyar el desarrollo personal, frente a la problemática que se pueda presentar en el alumno, en el proceso de formación profesional y que pueda afectar, el propósito de dicho proceso.

La problemática del alumno, que se pueda presentar en su proceso de formación profesional, no solo es del tipo académico, sino también del tipo personal y familiar.

Esta situación de problemática personal y familiar; influye en la concentración del alumno en su aprendizaje. Mientras no se supere esta dificultad, se tendrán obstáculos en los propósitos educativos que señala la Constitución Política del Perú, respecto a la educación y sus propósitos.

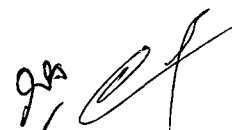
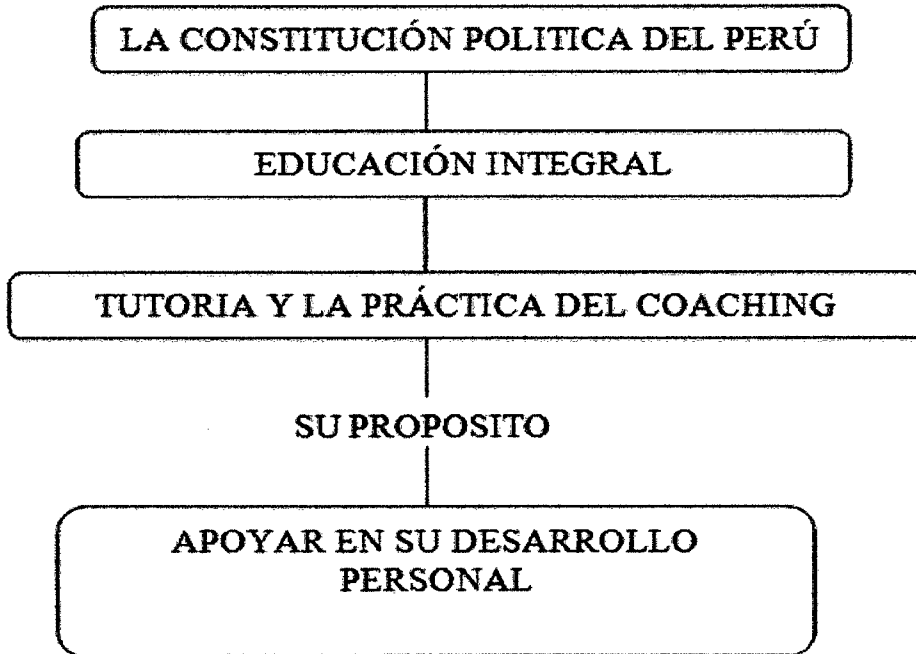


Figura 2.1

Vinculo legal con la tutoría y la práctica del Coaching



El Coaching, resulta ser un medio muy eficaz, para la superación personal, porque busca dar solución a los problemas del alumno, a partir de la identificación de la solución de los problemas, por el propio alumno.

Por ello la habilidad del tutor, para la aplicación del coaching, en calidad de Coach; debe ser desarrollada con programas, para el desarrollo de capacidades en la aplicación de este valioso método.

En esta tarea de investigación de argumentos, que no solo justifican la práctica del Coaching en la tutoría, se suma la capacitación de los tutores y la preparación de las condiciones, que permitan los resultados esperados.

2.9. Las aplicaciones prácticas del coaching

Podemos ver la vida como un partido de ajedrez, en el cual cada movimiento debe ser pensado, proyectado como una visión a futuro de lo que puede suceder y de los que nos conviene.

gwf

En este contexto también existe un sentido de competitividad, por la aspiración de ganar el partido, teniendo el contendor el mismo pensamiento, competir y ganar.

En el ejemplo del juego de ajedrez, las emociones también participan, en el sentido de terminar rápido, de tomar piezas importantes del contendor, antes de plantear jugadas de decisión final.

Este es el concepto de la auto-realización, es la mejor versión de nosotros mismos que podemos ser. Poner en marcha nuestros mejores recursos para alcanzar el logro propuesto.

El Coaching para nuestra vida es como el juego de ajedrez.

Es un espacio de reflexión, que se puede practicar siempre que lo necesite durante el tiempo que necesite, para múltiples aplicaciones prácticas:

- a) Hacer un balance de nosotros mismos y adquirir más poder personal.
- b) Ayudarnos a trazar un objetivo consistente y realizar nuestro plan de acción personal.
- c) Elaborar el plan de carrera, lo que permite hacer planes para el futuro en una organización o por mi propia cuenta.
- d) Aprender a tomar mejores decisiones.
- e) Mejorar nuestras relaciones de pareja y afectivas.
- f) Ser líderes exitosos en tiempos de cambio e incertidumbre.
- g) Gestionar mejor nuestro tiempo para llegar a todo lo que necesitamos.
- h) Reducir nuestros niveles de estrés.
- i) Ayudarnos a presentar nuestro mejor medio audiovisual: nosotros mismos, en presentaciones eficaces llenas de "magia".
- j) Alcanzar nuestra libertad financiera.
- k) Ser más creativos.
- l) Manejar nuestro cuerpo y nuestra voz para ser más impactantes y relacionarnos mejor.
- m) Ser mejores padres y aprender a mantener relaciones adecuadas con nuestros hijos.
- n) Y muchas más cosas...

Según The International School of Coaching: Las aplicaciones prácticas del Coaching

<http://tisoccoaching.blogspot.com/2013/07/las-aplicaciones-practicas-del-coaching.html>

Los Coaches son los fontaneros, mecánicos, ingenieros de "situaciones de vida diferentes", listos para desbloquear y ayudar en los desafíos, problemas y obstáculos que enfrentan los clientes (coachees) para que puedan seguir adelante.

Para una persona, el mejor momento para entrar en los "boxes" del circuito, es atendiendo de forma rápida las señales de alerta temprana de los problemas y no cuando el indicador de combustible está en rojo, las llantas con clavos y el vehículo está fuera de control.

El cliente experimenta una enorme sensación de alivio que lo hace moverse hacia adelante. Es el progreso con "P" mayúscula. La confianza comienza a aumentar ya que hay una toma de conciencia de donde estoy y a donde llegar. El pensamiento se hace más positivo, comienza a echar raíces, y luego de este proceso, comienza a ganar impulso. Se trata de un "ciclo virtuoso" que da lugar a muchos otros.

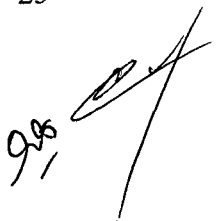
A todos nos sacó del curso de nuestra carrera, por una razón u otra, en diferentes puntos de nuestra vida, un evento externo o interno, o ambos a la vez, y debemos estar preparados para ser los héroes de la pista que asumen la responsabilidad por su desempeño y su propio progreso, y hacer una parada en la vida cuando se necesite de un Coach.

2.10. Definición de términos utilizados

- a) Actitud: Es la predisposición de las personas a determinados comportamientos.
- b) Aprendizajes: Proceso mental, a través del cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y modelan sus actitudes; que le permiten actuar en la vida.
- c) Aptitud: Es la habilidad que muestra la persona, en determinadas prácticas de la vida y que lo distingue, entre los demás.



- d) Autoestima: Es el valor que la persona se da así mismo, un valor de confianza y respeto.
- e) Coach: Es la persona que aplica el coaching a sus clientes. (en este caso a sus alumnos)
- f) Coachee: Es la persona que recibe ayuda con la práctica del coaching.
- g) Competencias: Son saberes de las personas para actuar en distintos escenarios de la vida. Estos escenarios pueden ser del tipo laboral, social, educativa, investigación, familiar, cívica, religiosa, política, etc.
- h) Orientación educativa: Es la ubicación favorable del alumno frente a objetivos educativos.
- i) Tutela: Se trata de la autoridad que se confiere a una persona para cuidar y proteger a otra persona.
- j) Mayéutica: Método filosófico creado por el filósofo griego Sócrates, para encontrar respuestas en función a la pregunta.
- k) Ontología: Es el estudio de lo que es en tanto que es. Por ello es llamada la teoría del ser, es decir, el estudio de todo lo que es: qué es, cómo es y cómo es posible.
- l) Paradigma: Es un pensamiento que rige la actuación de las personas.
- m) Rendimiento académico: Es el valor del resultado al final de un proceso educativo.
- n) Tutoría educativa: Es la acción tutelar del docente, respecto al alumno, con el propósito de orientarlo en el proceso educativo.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Materiales

- Materiales de oficina
- Material bibliográfico
- Materiales de Cómputo e impresión

3.2. Población y Muestra

La investigación realizada, plantea la forma de aplicar el Coachig en las tutorías en la FIQ-UNAC; en función a necesidades de orientación de los alumnos con las tutorías.

Debido que la mayor experiencia de vivencias académicas los tuvieron los alumnos del décimo ciclo, se consideró como población de análisis a estos en el ciclo 2013-A. La Población fue de 58 alumnos.

Como la encuesta fue de carácter cualitativo y población finita, se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Nz^2PQ}{e^2(N-1) + z^2PQ}$$

Siendo:

P: la proporción de egresados cuyos factores vivenciales afectaron sus estudios en los ciclos anteriores

Q: la proporción de egresados cuyos factores vivenciales no afectaron sus estudios en los ciclos anteriores

Z: El nivel de confianza o seguridad (1- α). El nivel de confianza prefijado da lugar a un coeficiente (Z α). Para una seguridad del 95% = 1.96 La precisión a considerar fue: $e=0,06$

N=58

$$n = \frac{58.1,96^2.0,5.0,5}{0,06^2(58-1)+1,96^20,5.0,5} = 47.8$$

$$n = 48$$

Aplicando el criterio estadístico, que cuanto más grande el tamaño de muestra es mejor, entonces se consideró:

$$n=50$$

3.3 Técnica, procedimientos e Instrumento de Recolección de Datos

Para la recolección de datos, frente a la necesidad de conocer el grado de incidencia de los factores vivenciales, de los alumnos del décimo ciclo de la FIQ-UNAC, que afectaron sus estudios en los ciclos anteriores. Se realizó una encuesta a una muestra, representativa de la población.

El cuestionario de encuestas, fue elaborado en función al sub problema de investigación (a). Y este instrumento fue validado por tres especialistas, cuyas fichas de validación están en el Apéndice B.

La validación del cuestionario fue realizada por el Dr. Julio Calderón Cruz, Dra. Lindomira Castro LLaja y Mag. Zoila Díaz Córdova; docentes del posgrado de la UNAC.

Con el cuestionario validado, se procedió a encuestar a los alumnos del décimo ciclo, que cursaban la asignatura de Seminario-Taller de Tesis, en el semestre 2013-B. La encuesta tuvo carácter de anónima.

3.4. Procesamiento estadístico

Se realizó un análisis de frecuencia, con los resultados de la encuesta, tomada a la muestra de la población objetivo.

En los cuadros: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y 4.6; se muestran las frecuencias de los resultados de las encuestas. Y cuyos gráficos: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 y

4.6; permiten visualizar, el grado de incidencia de los factores que afectaron sus estudios del alumno.

3.5. Metodología del tipo de investigación

La investigación realizada fue del tipo cualitativa, aplicada y cuasi experimental. Investigación Cualitativa, porque las variables de investigación fueron cualitativas. Investigación Aplicativa, porque el propósito de la investigación fue la aplicabilidad a una determinada realidad. Investigación Cuasi Experimental, porque se experimentó con grupos, no provenientes de un muestreo aleatorio, si no con grupo de alumnos del décimo ciclo de la FIQ-UNAC.

La investigación realizada, tuvo tres momentos. En el primer momento, se identificaron las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC.

En el segundo momento, se identificaron los recursos legales de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC.

En el tercer y último momento se logró establecer la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC.

IV. RESULTADOS

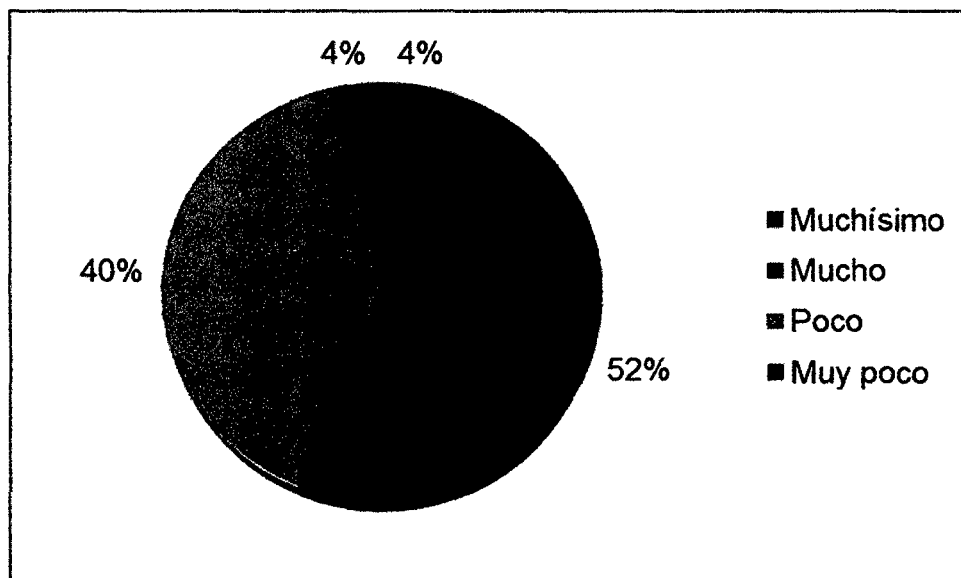
4.1. Resultados Estadísticos de las encuestas realizadas

Cuadro 4.1
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas familiares

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	2	4
Mucho	26	52
Poco	20	40
Muy poco	2	4
Total	50	100

GRÁFICO 4.1

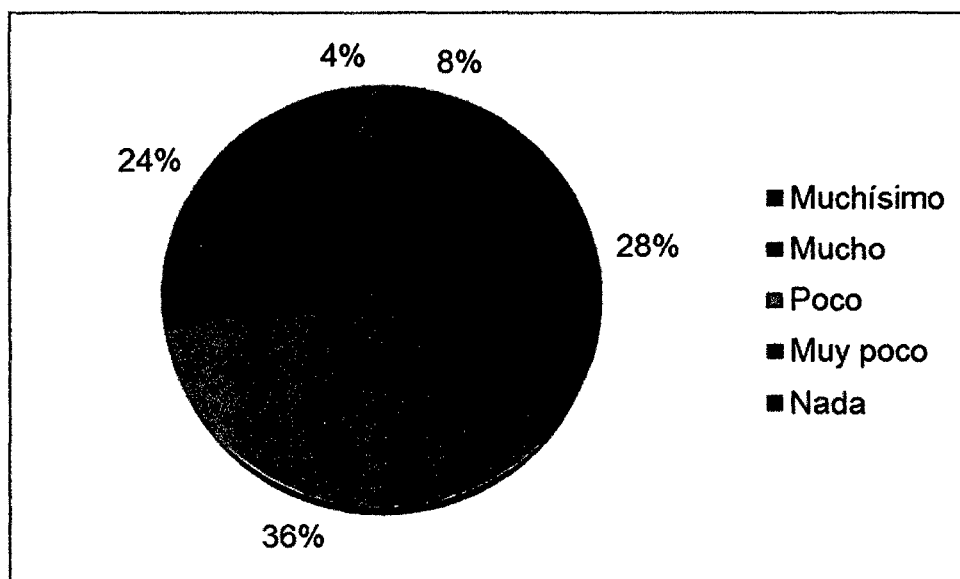
Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas familiares



Cuadro 4.2
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su entorno social

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	4	8
Mucho	14	28
Poco	18	36
Muy poco	12	24
Nada	2	4
Total	50	100

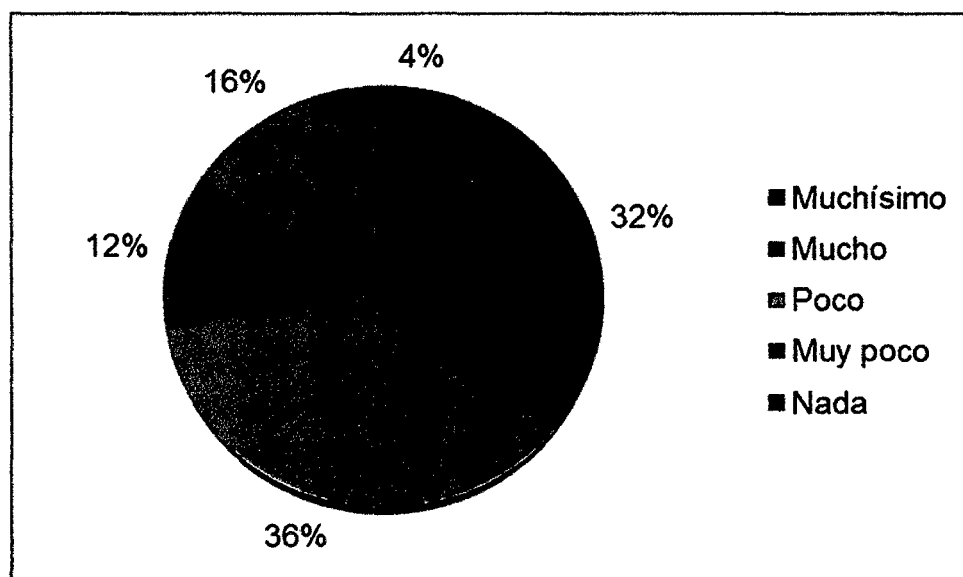
Gráfico 4.2
Distribución Porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su entorno social



Cuadro 4.3
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su cultura personal

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	2	4
Mucho	16	32
Poco	18	36
Muy poco	6	12
Nada	8	16
Total	50	100

Gráfico 4.3
Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su cultura personal

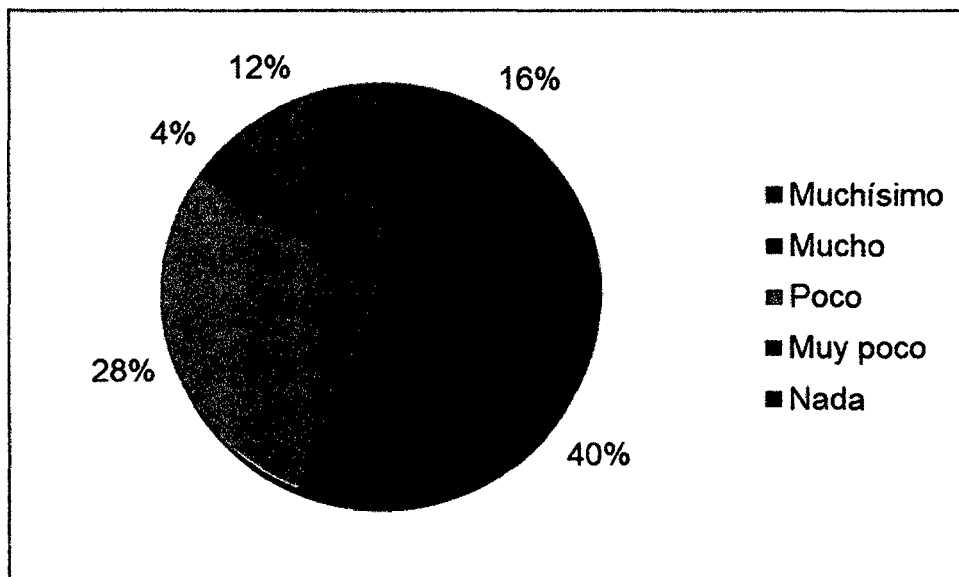


[Handwritten signature]

Cuadro 4.4
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas económicos

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	8	16
Mucho	20	40
Poco	14	28
Muy poco	2	4
Nada	6	12
Total	50	100

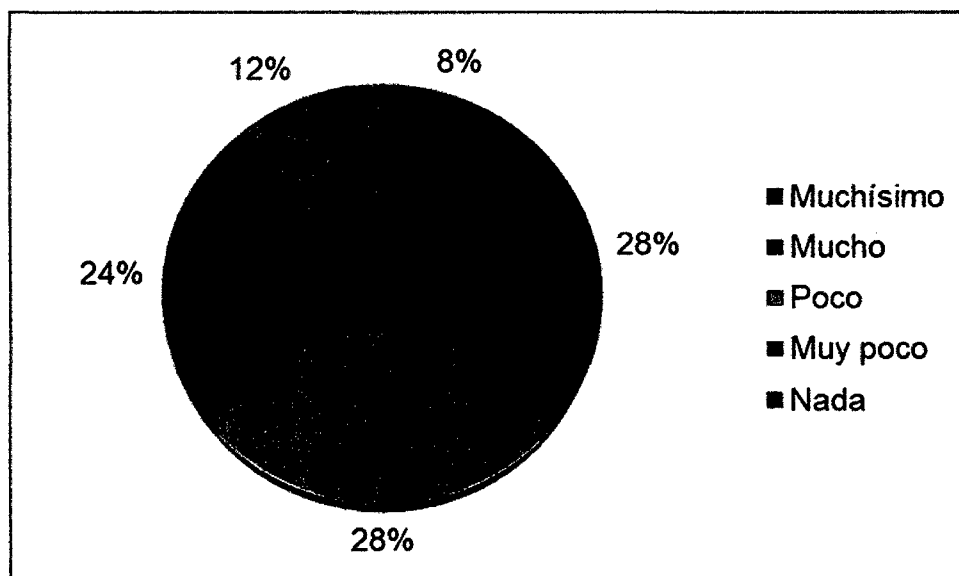
Gráfico 4.4
Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a sus problemas económicos



Cuadro 4.5
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a la Psicología de su Personalidad

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	4	8
Mucho	14	28
Poco	14	28
Muy poco	12	24
Nada	6	12
Total	50	100

Gráfico 4.5
Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a la Psicología de su Personalidad

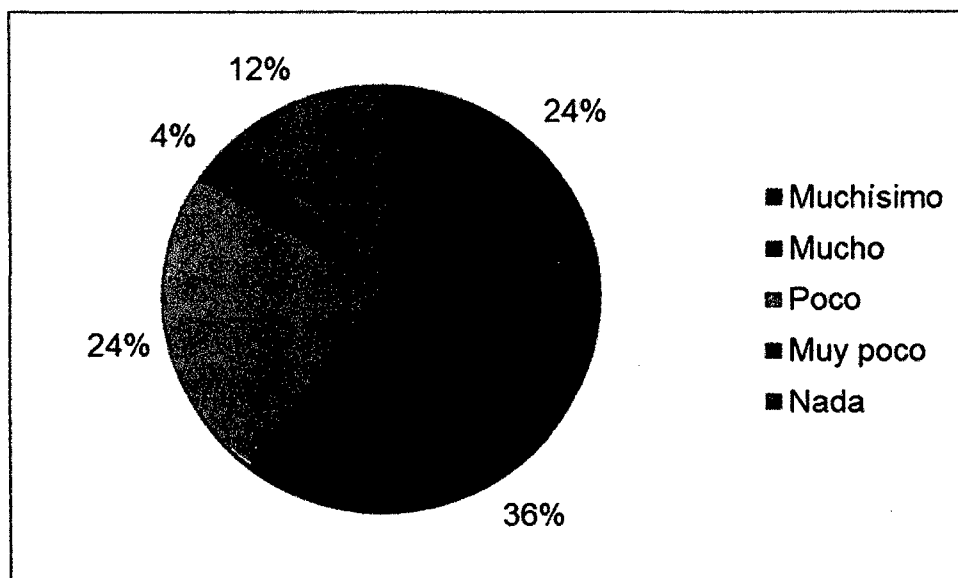


Cuadro 4.6
Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su base académica de colegio

Grado de Incidencia	Frecuencia	%
Muchísimo	12	24
Mucho	18	36
Poco	12	24
Muy poco	2	4
Nada	6	12
Total	50	100

Gráfico 4.6

Distribución porcentual del Grado de incidencia que Afectaron el Aprendizaje de los Alumnos de la FIQ-UNAC, debido a su base académica de colegio



4.2. Resultados finales

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas, se estableció la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC, que se dan como resultados finales de la investigación.

En este sentido, la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos, debe responder a estas necesidades de orientación, ya sea en forma personal o en forma grupal; respaldada por los argumentos legales favorables a la tutoría en la FIQ- UNAC, tratados en el sub capítulo 2.8.

La forma de la práctica del Coaching en esta realidad debe ser:

- 1) Continua, llevando un registro de logros y estados pendientes.
- 2) Personal, cuando se necesario tocar temas personales con el tutoriado.
- 3) Confidencial y que el tutoriado, sepa de ello para mantener una relación de confianza, salvo necesidad de ayuda psicológica especializada.
- 4) Grupal cuando el tema a tratar sea común para todos, como la forma de mejorar la economía personal, la forma de estudiar, etc.
- 5) Sistematizada, definiendo los elementos de apoyo, impresos, videos, recursos informáticos de la web y espacios de reunión.
- 6) Programada en cada semestre, definiendo fecha, hora y duración.
- 7) Lógica, cada sesión debe ser preparada previamente, sin temor que en las sesiones se realicen improvisaciones, que la lógica lo amerite.
- 8) Coordinada con los administradores del sistema y los alumnos de la tutoría.
- 9) Asistida, sea por cualquier medio, presencial o no, lo que debe haber es comunicación directa.
- 10) Mejorada, producto de las experiencias. Realizando ajustes de forma de aplicación.



V. DISCUSIÓN

En la Universidad Ricardo Palma, en el año 2010, fue aprobada la tesis doctoral: "Coaching Epistemológico como Modelo para Fomentar la Productividad del Conocimiento en la Escuela de Administración de Negocios Globales de la Universidad Ricardo Palma" Cuyo autor Dr. Eduardo Rada Bemasconi. La tesis se encuentra digitalizada en:

<http://es.scribd.com/doc/48711658/tesis-doctorado>

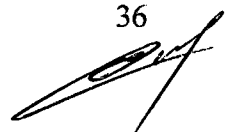
La tesis del Dr. Rada, si bien fue enfocada a la mejora de la productividad del conocimiento, su propuesta de aplicación se da en otro contexto de alumnos, con distinto perfil socio-económico, por lo mismo que la Universidad Ricardo Palma es una universidad particular y los alumnos tiene una mejor economía.

Por otro lado, la propuesta no está dirigida a la parte de orientación, familiar, social, cultural, psicológica y económica del alumno; como si lo es en la presente investigación.

Es en este contexto de universidad nacional, que distingue los enfoques de los dos trabajos de investigación; no habiendo otra propuesta en nuestra realidad universitaria similar.

A diferencia de la propuesta del Dr. Rada; el presente trabajo está dirigido a la parte de orientación, frente a la problemática familiar, social, cultural, psicológica y económica del alumno.

La propuesta de orientación del presente trabajo, está sustentada en sus resultados estadísticos de encuestas a los alumnos del décimo ciclo de la FIQ. En el cuadro 4.1 La mayor incidencia, problemas familiares, es de mucho, en 52%. En el cuadro 4.2 La mayor incidencia, entorno social, es de poco, en 36%. En el cuadro 4.3 La mayor incidencia, cultura personal, es poco, en 36%. En el cuadro 4.4 La mayor incidencia, problemas económicos, es de mucho, en 40%. En el cuadro 4.5 La mayor incidencia, psicología de la personalidad, es de mucho y poco, ambos con 28%. En el cuadro 4.6 La mayor incidencia, base académica de colegio, es de mucho, en 36%.



VI. CONCLUSIONES

- a) Las necesidades de orientación de los alumnos como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC, responden a problemas: familiares, de entorno social, cultural, económicos, psicológicos y base académica.
- b) Los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC; son básicamente la constitución política del Perú en su artículo 14 y el Estatuto de la UNAC.
- c) La forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC; debe ser sistematizada, continua, programada, coordinada y mejorada.
- d) La práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC; debe ser Confidencial, asistida, individual y grupal en caso de orientación común.

VII. RECOMENDACIONES

- a) Para que tenga éxito la práctica del Coaching en las tutorías, los docentes tutores deben ser capacitados en Coaching, por lo menos a nivel básico.
- b) Se recomienda editar una guía para tutores, de práctica de Coaching en alumnos de tutoría; que permita mostrar modelos de orientación.
- c) Se recomienda un coordinador docente de tutoría, que coordine el accionar de la práctica del Coaching con los docentes tutores.
- d) Complementario a la guía recomendada de práctica de Coaching, debe editarse vídeos con modelos de práctica del Coaching para que los docentes tengan referentes con mayor objetividad.



VIII. REFERENCIALES

1. AGUILERA GARCIA, José Luis. **Tutoría en la Universidad: Selección, Formación y Práctica de los Tutores; Ajustes para la UCM desde el Espacio Europeo de Educación Superior.** Memoria para optar el grado Académico de Doctor. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/10147/1/T31405.pdf> consultada el 8 de Octubre del 2013.
2. ARIAS GALICIA, Fernando “Introducción a la Metodología de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento”, Edit. Trillas, 2008.
3. ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL PERÚ 1993. **Constitución Política del Perú.** Título I. Capítulo II. Artículo 14. 1993.
4. ALONSO, Susana y Otros. **Coaching Dialógico.** Madrid. Ed. LID. 2013.
5. BAU PERÉZ, Juan. **Coaching Educativo.** Bogota. Ed. De la U Lid. 2013.
6. ECHEVERRÍA. Rafael. **Ética y Coaching Ontológico.** México. Ed. Granica México. S.A. 2001.
7. FERNÁNDEZ BARBERIS, Gabriela y ESCRIBANO RÓDENAS, María del Carmen. **Las tutorías en la formación académica y humana de los alumnos en la Universidad San Pablo CEU.** XVI Jornadas ASEPUMA – IV Encuentro Internacional. Disponible en: <http://www.uv.es/asepuma/XVI/605.pdf> consultada el 15 de enero del 2014.
8. FONTAINES RUIZ, Tomás. “Metodología de la Investigación, Pasos para realizar el Proyecto de Investigación” Caracas Editorial Melvin. 2012.
9. HARVARD BUSINESS Press. **Cómo Hacer Coachig.** Santiago de Chile. Ed. Impact Media C. S.A. 2009.

10. HARVARD BUSINESS ESSENTIALS. **Coaching y Mentoring. Cómo desarrollar talento de alto nivel y conseguir mejores resultados.** Barcelona. Ed. DEUSTO. 2010.
11. HERNANDEZ SAMPIERI "Metodología de la Investigación" – México. Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México S.A., 2011.
12. J D. Roman y FERRÁNDEZ, Manuel. **Liderazgo y Coachig.** Libros red. www. Librosenred.com 2008.
13. KERLINGER, Fred. N. "Investigación del Comportamiento", 3ra. Ed., México, Editorial Mc Graw-Hill 2008
14. MENDEZ A., Carlos "Metodología, Guía para elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Bogota. Editorial Mc Graw-Hill, 1997.
15. PAYERAS, Joan. **Coaching y Liderazgo. Para directivos interesados en incrementar sus resultados.** Madrid. Ed. Díaz de Santos S.A. 2008.
16. RADA BEMASCONI, Eduardo. **Coaching Epistemológico como Modelo para Fomentar la Productividad del Conocimiento en la Escuela de Administración de Negocios Globales de la Universidad Ricardo Palma.** Para optar el grado académico de doctor. Universidad Ricardo Palma. 2010.
17. RAVIER, Leonardo. **Arte y Ciencia del Coaching. Su Historia, Filosofía y esencia.** Buenos Aires. Ed. DUNKEN. 2010.
18. RODRIGUEZ G. Y OTROS "Metodología de la Investigación Cualitativa" Málaga Ed. Aljibe S.L. 2008.
19. RODRIGUEZ TARANCO, Oscar. **Diseño y Experimentación de un Sistema de Tutoría para la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Callao.** Para obtener el grado académico de Magister. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2003.
20. THEODOR W. ADORNO "Epistemología y Ciencias Sociales" Madrid. Ediciones Cátedra. 2010.

21. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO. ESTATUTO UNIVERSITARIO.
Título I, Capítulo único: Principios y Fines. Artículo. 6 (a). 1984.

22. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO. DIRECTIVA PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y LOS INFORMES FINALES DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO. Resolución N° 818-2013-R. Ed. VRI 2013.

APENDICE: A
CUESTIONARIO DE ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer el grado de incidencia de los factores vivenciales, de los alumnos del décimo ciclo de la FIQ-UNAC, que afectaron sus estudios en los ciclos anteriores.

1.- ¿En qué grado de incidencia sus problemas familiares, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

2.- ¿En qué grado de incidencia su entorno social, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

3.- ¿En qué grado de incidencia vuestra cultura personal, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

4.- ¿En qué grado de incidencia sus problemas económicos, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

5.- ¿En qué grado de incidencia la psicología de su personalidad, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

6.- ¿En qué grado de incidencia su base académica del colegio, afectaron sus estudios en los ciclos anteriores?

a) Muchísimo b) Mucho c) Poco d) Muy poco e) Nada

APENDICE: B

FICHA PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

I.-DATOS DEL ESPECIALISTA QUE REALIZA LA VALIDACIÓN

Nombres y Apellidos:.....

Máximo grado académico alcanzado:.....

.....

Especialidad:.....

Institución donde labora:.....

.....

II.- DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título: “Coaching para las Tutorías en la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Callao”

Problema: ¿Cómo debe ser la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC?

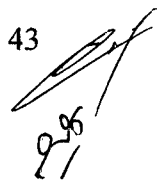
Sub problemas:

- a) ¿Cuáles son las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC?
- b) ¿Cuáles son los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC?

III.- DATOS DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

El objetivo del cuestionario de encuesta: Conocer las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC.

Problema(s) que se relaciona(n) con el cuestionario de encuesta: *Sub problema (a).*

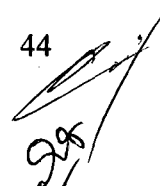
43


III.- CUADRO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Marcar con un check (✓) donde considera que corresponda

Exigencias para la validación del cuestionario	CUMPLE	NO CUMPLE
1.- El objetivo del cuestionario, tiene relación con uno o más problemas del proyecto de investigación.		
2.- El objetivo del cuestionario es entendible.		
3.- Las instrucciones que se dan en el cuestionario son claras.		
4.- Las preguntas del cuestionario guardan relación con su objetivo		
5.- Las preguntas tiene secuencia lógica		
6.- Los encuestados tienen capacidad para dar respuestas validas		
7.- No se tienen preguntas confusas		
8.- El cuestionario es confiable para los propósitos de la investigación.		

FIRMA DEL VALIDADOR



TITULO: COACHING PARA LAS TUTORIAS EN LA FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Dr. Oscar Juan Rodríguez Tacanco

MATRIZ DE CONSISTENCIA COMPLETA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VAR. DEP.	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
¿Cómo debe ser la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC?	Definir la forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC.	La forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC; debe ser adecuada a la orientación de tipo personal y grupal.	X	- CONTINUA - PERSONAL - CONFIDENCIAL - PROGRAMADA - COORDINADA	- Descripción - Descripción - Descripción - Descripción	Relacionando y χ Z identificados, con la teoría de cómo organizacional.
PROB. ESPECIFICOS	OBJ. ESPECIFICOS	HIP. ESPECIFICAS	VAR. IND.	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
a) ¿Cuáles son las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC?	a) Identificar las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC.	a) Las necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC; son aquellas relacionadas a problemas familiares, sociales, culturales, económicos, psicológicos y base académica.	Y	PROBLEMAS: - Familiares - Entorno Social. - Culturales - Económicos - Psicológicos - Base académica	- Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia	- Encuestas a los alumnos del décimo ciclo de la FIQ-UNAC.
b) ¿Cuáles son los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC?	b) Identificar los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC	b) Los recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC; son la Constitución Política del Perú y el Estatuto de la UNAC. (no se aprobó el reglamento de tutoría en la FIQ-UNAC).	Z	- Constitución Política del Perú - Estatuto de la UNAC	- Artículos - Artículos	Revisando la Constitución Política del Perú y es Estatuto de la UNAC.

ANEXO: A

RELACION DE VARIABLES: $X = f(Y, Z)$

X = Forma de la práctica del Coaching para las tutorías de alumnos en la FIQ-UNAC

Y = Necesidades de orientación de los alumnos, como parte de las tutorías en la FIQ-UNAC

Z = Recursos legales que favorecen la orientación de alumnos como parte de la tutoría en la FIQ-UNAC

45

ANEXO: B

Las tutorías en la formación académica y humana de los alumnos en la Universidad San Pablo CEU

Fernández Barberis, Gabriela Mónica, ferbar@ceu.es Escribano Ródenas, María del Carmen, escrod@ceu.es Departamento de Métodos Cuantitativos
Universidad San Pablo CEU

XVI Jornadas ASEPUMA – IV Encuentro Internacional

Rect@ Vol Actas_16 Issue 1:605

RESUMEN

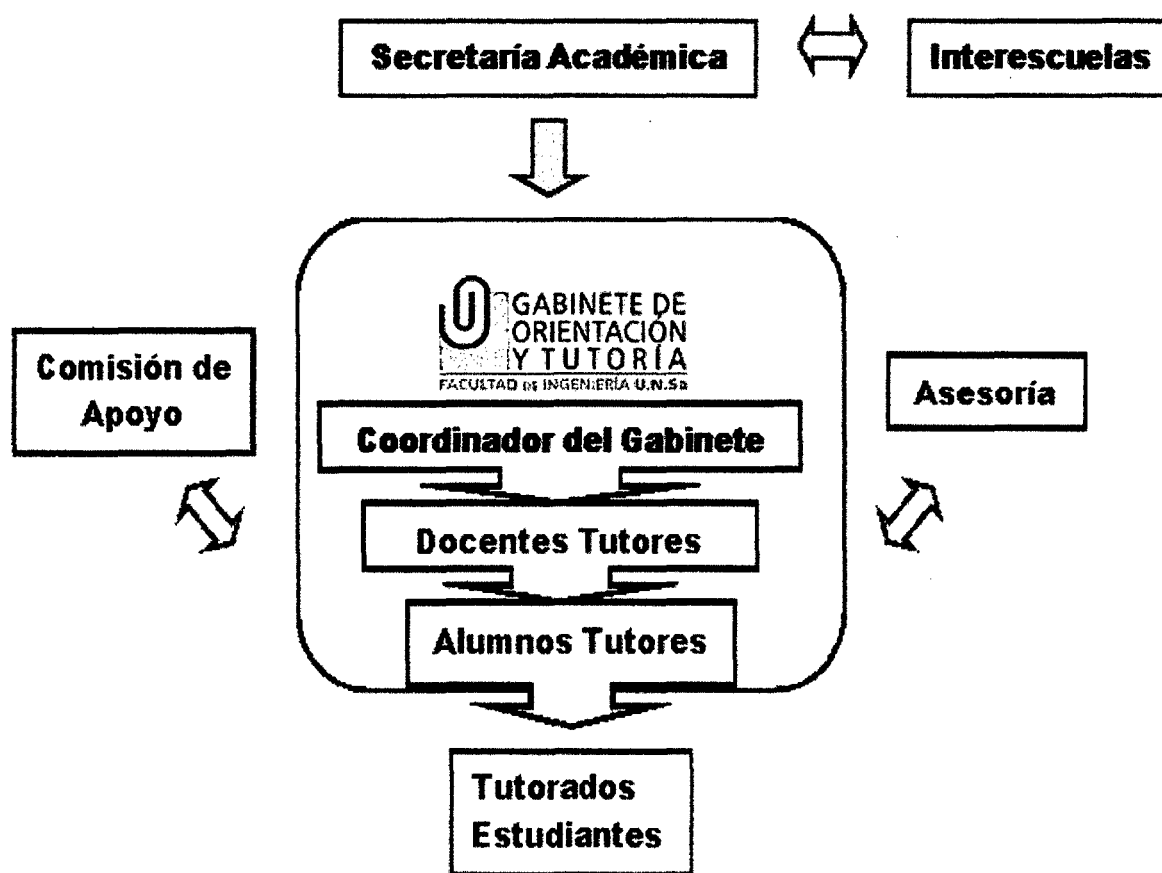
La función tutorial universitaria, en sus diversas modalidades, se concibe como la ayuda ofrecida al alumno, tanto en el plano académico como en el personal y en el profesional.

Generalmente, se ha puesto mucho énfasis en la tutoría estrictamente académica, dejando de lado la tutoría exclusivamente personal, rasgo que caracteriza a unas pocas universidades españolas que la llevan realizando desde hace bastante tiempo.

El objetivo del presente trabajo es poner de manifiesto la importancia del régimen de tutorías, como uno de los mecanismos que con mayor eficacia puede y debe contribuir a la formación académica y humana de los alumnos universitarios; y los desafíos a los que se enfrenta para adaptarse a los cambios que exige el Espacio Europeo de Educación Superior. En especial, se hará hincapié en las tutorías personales más que en las académicas, ya que sobre estas últimas existen numerosos trabajos que las abordan en profundidad. Resumen estructural: Figura B.1

Figura B.1

Estructura de la tutoría universitaria



FUENTE: <http://ling.ing.unsa.edu.ar/tutoria/tutoria.html> 2014

1. INTRODUCCIÓN

La tutoría universitaria es considerada hoy en día como una herramienta de gran importancia en la formación universitaria. Si bien como profesores, muchas veces hemos aconsejado a nuestros alumnos sobre diversos aspectos de la tarea universitaria, ahora esa dedicación se ofrece como un importante rol universitario que ha sido institucionalizada y formalizada como un derecho. Nace así, la tutoría personal en la que cada alumno

universitario tendrá asignado un profesor-tutor, que le guiará en su travesía universitaria.

No cabe duda, que la formación del universitario en el aspecto académico es un pilar fundamental en su formación, pero partimos de la convicción de que la formación integral del hombre, del hombre universitario, es una idea y una actitud que debe alcanzarse y tener en cuenta como principio básico de nuestra tarea universitaria.

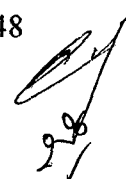
Así pues, resulta necesario establecer qué entendemos por tutoría, cuáles son los objetivos que con ella se persiguen; qué papel juegan el tutor y el tutelado en esa relación y cómo se introducen las tutorías en el esquema del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

2. LA TUTORÍA EN EL EEES

La tutoría juega un papel fundamental dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, en vías de desarrollo en la actualidad. En el contexto español, el concepto de tutoría ha experimentado una sorprendente evolución desde los años setenta, donde se consideraba como una estructura de servicios, hasta nuestros días que se concreta como un instrumento para la orientación, con todos los matices a los que se hará referencia en los acápites sucesivos.

¿Qué consecuencias tiene el gran desafío de “promover la convergencia entre los sistemas nacionales de educación superior para la orientación y la tutoría universitarias?

Según los acuerdos del EEES para el año 2010, el profesor deberá convertirse en tutor. ¿Tutor-personal o Tutor-docente? Las competencias deben estar definidas en nivel profesional. Si se tiene en cuenta el tamaño actual de los grupos universitarios, el profesor no puede realizar una docencia plenamente personalizada, pero ha de cambiar su rol, e investigar



su nuevo papel docente, tendiendo hacia esa "personalización".

En numerosos trabajos consultados se comprueba que se somete a crítica y se da por superada la concepción de la tutoría, centrada sólo en resolver dudas de la asignatura, para pasar a una tutoría más amplia, de carácter orientador, que incluye la vida académica en sentido amplio y algunas expectativas sobre la vida después de la carrera.

Desde esta perspectiva, debemos considerar la acción tutorial como una respuesta educativa a las necesidades de los alumnos, tanto a nivel individual como grupal. La finalidad de la acción y orientación tutorial, es contribuir al pleno desarrollo de los alumnos, de forma tal que aprendan a aprender, aprendan a hacer y aprendan a ser. Así pues, la tutoría es un derecho de los alumnos que va a proporcionar calidad a la enseñanza y va a contribuir a su educación, a su asesoramiento, a su formación y a su desarrollo. Se concibe, pues, como una labor continua, sistemática, interdisciplinar, integral, comprensiva y que conduce a la auto-orientación.

3. ¿QUÉ ES LA TUTORÍA UNIVERSITARIA?

¿QUÉ SE ENTIENDE POR FUNCIÓN TUTORIAL?

Hace unos pocos años en nuestro país, la función tutorial o tutoría en relación con la docencia sólo se vinculaba con la enseñanza primaria y secundaria. En el ámbito universitario, hace veinte años los alumnos y profesores sólo se relacionaban durante la clase o en el despacho del profesor cuando el alumno iba a preguntar dudas sobre la asignatura que impartía el citado profesor. La tutoría se correspondía con la enseñanza no universitaria y a cada profesor tutor le correspondía tutelar a un grupo de alumnos.

Sólo en algunas universidades privadas, que comienzan a surgir a raíz de la nueva Ley de Reforma Universitaria, empiezan a proponerse las tutorías como una mejora para sus alumnos. La Universidad San Pablo CEU,

que fue la primera universidad privada homologada en España y que empieza su andadura en 1993, establece las tutorías como un derecho y un deber para los alumnos.

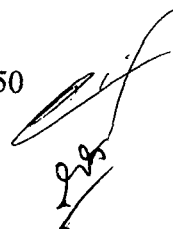
Según Javier Ruiz de Arcaute (1993): "La tutoría debe entenderse como un derecho y, a la vez, un deber para los alumnos de la Universidad San Pablo CEU. Debe concebirse como una exigencia de la personalización del proceso formativo del alumno y como un servicio educativo que se le presta para obtener el mejor rendimiento de sus posibilidades personales.

Es una tarea compleja, por la complejidad misma de la persona humana sobre la que incide, y porque en esta actividad orientadora concurren múltiples aspectos que van desde la pedagogía y psicología a lo socioeconómico y moral".

Las universidades españolas, en general, han ido asumiendo la labor de tutoría, en principio como tutoría académica, es decir, la resolución de las dudas planteadas por los alumnos en el despacho del profesor, en las horas indicadas de antemano para tal fin. Sin embargo, a raíz de la aparición de la LOU y sobre todo de la convergencia europea, el papel del profesor y del estudiante han cambiado sustancialmente.

En muchas universidades españolas se ha planteado la necesidad de realizar un plan de acción tutorial que involucre a los profesores, en un principio voluntariamente, y a los alumnos, sobre todo a los de primer curso, donde la labor del profesor tutor parece ser más urgente. Estas actuaciones parten de la base de qué es una tutoría y de qué se pretende y se entiende por función tutorial. Existen ya, bastantes estudios españoles y extranjeros realizados sobre el tema.

La universidad no es la educación secundaria, los alumnos ya no son adolescentes, la universidad es un lugar de elite, un organismo profesionalizador. Cada universidad, cada centro, deberá establecer su plan tutorial, ya que todos los profesores universitarios han de ser orientadores.



Esta orientación puede ser de tipo académico, personal, profesional, laboral, socio-pedagógica, psicológica, ... y no debe ser llevada con espíritu de dirección..

Las labores del tutor han de ser de diagnóstico, de información y de asesoramiento. El tutor es necesario para el alumno como punto de referencia, ya que es el que relaciona al alumno, con el centro y con el equipo docente. En los programas universitarios de formación de tutores, se reconoce la necesidad del alumno de tener a su lado a un "adulto amistoso" que sea su tutor.

En el año 2003, se realizó el Seminario "La Tutoría y los nuevos modos de aprendizaje en la Universidad", en el que participaron prácticamente todas las universidades españolas.

Del informe que Michavilla y García elaboraron, "se percibe y reconoce que la tutoría es un factor estratégico para la mejora de la calidad del principal servicio que prestan las universidades a la sociedad: la educación".

En la actualidad, todas las universidades se han dado cuenta que la tutoría no sólo consiste en resolver dudas de una asignatura en concreto, sino que el concepto es mucho más amplio y contiene un carácter orientador inequívoco. Además de orientación sobre la vida académica en todos los sentidos, existen otros tipos de orientación respecto a la vida después de la carrera, supervivencia en la universidad, hábitos de estudio, búsqueda de empleo o elección de otros estudios post-universitarios. El tutor deberá, entonces, facilitar al estudiante una ayuda basada en una relación personalizada, para conseguir sus objetivos académicos, profesionales y personales mediante el uso de la totalidad de los recursos institucionales y comunitarios.

La universidad actual debe cambiar de paradigma, del modelo de formación-instrucción, fundamentado en la transmisión de contenidos hacia el alumno pasivo, al modelo de educación-profesionalización con un componente

mayoritario de comunicación e interacción entre alumnos y profesores, con un estudiante activo en todo momento. El alumno debe “aprender a aprender”, es decir, conocer ciertas técnicas que le permitan poder seguir aprendiendo el resto de su vida para, de esta manera, poder adaptarse profesionalmente a los diferentes trabajos que se le vayan adjudicando, en diversas situaciones o momentos de tiempo.

Algunos profesores cuentan con habilidades especiales para ayudar a los alumnos universitarios. Incluso, podría decirse que son profesionales de la ayuda. En algunos casos, la relación profesor-alumno continúa cuando el alumno ya ha finalizado sus estudios, es decir, cuando el alumno no es un estudiante ni de ese profesor en concreto, ni de ningún otro. En estos casos, la relación que subyace después de los estudios se convierte, habitualmente, en una relación de “amistad”. Es cierto que, para que esto suceda, la relación entre el profesor y el alumno ha tenido que ser gratificante para ambos. De alguna manera, el alumno ha pensado que el profesor se había preocupado e interesado por él, en particular o de forma general, por todos los alumnos. Este alumno tendrá un estímulo especial para asistir a clase. Del mismo modo, el profesor también irá a clase con otro ánimo y aliento.

Por ejemplo, Boronat et al. (2002) consideran que la tutoría puede ser amplia y diversificada, y con referencia a la propuesta presentada por Lázaro (1997) distinguen:

a) *La función tutorial legal o funcionarial.* La legislación actual prescribe que todo profesor universitario, con dedicación plena, reserve seis horas semanales a la tutoría, lo que viene a suponer, para determinados cuerpos, casi la misma carga que la docente. Pero la realidad pone de manifiesto que hay mucho camino por recorrer para conseguir interiorizar entre el profesorado universitario la cultura de la tutoría y llenarla de contenido.

b) La función tutorial académica, que interpreta la tutoría como una dedicación estrictamente ceñida al ámbito científico y académico: como

una asesoría respecto al contenido del programa, orientación sobre trabajos, facilitación de fuentes bibliográficas y documentales. La propuesta de Gairin (2004) es un buen ejemplo de esta modalidad.

c) La función tutorial docente, que asume la tutoría como una modalidad de la docencia. El trabajo mediante Seminarios, la preparación y el seguimiento de las Prácticas de un grupo de alumnos, son diversas formas de desarrollar esta dimensión docente.

d) La tutoría entre iguales o "peer tutoring". Cuyos antecedentes se sitúan en la enseñanza mutua, iniciada por Lancaster y aplicada recientemente en diversas experiencias. Esta modalidad goza de gran predicamento en muchas universidades extranjeras, debido al nivel de comunicación y al grado de empatía que se logra entre pares de iguales.

e) La tutoría personalizada, en la que el alumno demanda ayuda al profesor tutor, relativa al ámbito personal o al campo profesional. Es muy positiva porque atiende necesidades básicas y expectativas de los estudiantes y facilita orientación sobre estudios y profesiones.

f) La tutoría colegiada cuando se plantea desde un grupo de profesores universitarios que brinda su ayuda al colectivo de alumnos y hace un seguimiento a partir de grupos constituidos.

g) La tutoría virtual, que se apoya en un entorno formativo telemático, capaz de diversificar las fuentes del conocimiento y de proporcionar una ayuda al alumno.

En suma, la diversidad de matices de la tutoría y los logros que pueden obtenerse de una eficaz implementación, no hacen sino avalar la necesidad de generar y potenciar entre el profesorado y el alumnado de la Universidad la cultura de la orientación y la tutoría.

Fuera del contexto nacional existen otras universidades que también se encuentran realizando revisiones de su labor tutorial, entre ellas cabe

citar la Universidad de Sonora, México y la Universidad Católica Americana.

4. LOS OBJETIVOS DE LAS TUTORÍAS EN LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

Deseamos destacar que la Universidad San Pablo CEU, llevó a cabo, recientemente, un proceso de revisión y actualización de las normas internas de funcionamiento de las tutorías, adaptando las directrices generales que existían en algunas de sus Facultades a las exigencias requeridas por el Espacio Europeo de Educación Superior.

El tipo de tutorías que se pretende potenciar es aquel que genere un proceso de inducción al estudiante en el inicio de su nueva carrera. No sólo se trata de apoyar académicamente al alumno, sino también de integrarlo en la comunidad universitaria y, principalmente, superar exitosamente la experiencia. El hecho de saber que el alumno cuenta con un respaldo permanente, con un guía en su camino, le hace sentir más integrado y mucho más seguro de sí mismo. Por el lado emocional, si en esta etapa de la juventud los estudiantes están inmersos en un ambiente educativo, acompañados, orientados, asesorados, el desarrollo emocional y social, aparte del cognitivo que se espera que el alumno siga adquiriendo en sus procesos de adiestramiento, estarán, sin lugar a dudas, en el mejor estado para continuar desarrollándose.

Este tipo de iniciativas, con ese matiz especial que se le imprime, permite ayudar, asimismo, a disminuir la deserción, el abandono de los alumnos, quienes ante el mal rendimiento o las dificultades de adaptación (principalmente en el primer año de carrera), saben que pueden recurrir a alguien quien vivió la misma experiencia que ellos y que les puede entregar las herramientas para hacer frente a un determinado problema.

En términos generales, puede decirse que el *objetivo propio* de las tutorías consiste en asesorar al alumno en todo lo que pueda contribuir a mejorar su rendimiento académico y su orientación profesional, a facilitar su

participación en la vida universitaria y su formación cultural y humana (Ruiz de Arcaute, 1993).

Las Normas Internas sobre tutorías en la Universidad San Pablo CEU (2000) establecen en su artículo primero los objetivos de las tutorías: "Artículo 1º.- Objetivos de las Tutorías:

1.1. El objetivo propio de la tutoría consiste en asesorar y ayudar al alumno en todo lo que pueda contribuir a mejorar su rendimiento académico y su orientación profesional, facilitando su participación en la vida universitaria, así como su formación cultural y humana.

1.2. La tutoría debe responder, especialmente, a los problemas que, por su frecuencia e intensidad, preocupan más al alumno y que responden a tres momentos claves en su vida universitaria: su ingreso en la Universidad, la posible elección de especialidad (asignaturas optativas y de libre configuración, títulos propios dentro de su licenciatura, etc.) y al finalizar su carrera (preparación para insertarse en el mundo laboral).

1.3. Por tanto, podrían señalarse como objetivos específicos fundamentales de las tutorías:

- Asesoramiento académico.
- Orientación personal y cultural.
- Orientación profesional y de postgrado, en su caso.
- Potenciar y acompañar al alumno en sus trabajos de estudio e investigación.

Ayudar a obtener el mejor rendimiento de las posibilidades humanas y del esfuerzo del alumno.

- Estímulo para la superación y el sentido de la responsabilidad.
- Enseñar a trabajar y a resolver situaciones que se le presenten al alumno en su vida universitaria y en otros ámbitos.
- Potenciar su formación humanística.
- Ayudarle a conocer mejor la Universidad San Pablo CEU y el CEU en general.

1.4. La tutoría no es, pues, una clase particular donde se ofrecen los conocimientos de las diferentes asignaturas en forma individualizada, sino una forma de interrelación profesor-alumno que permite superar las dificultades de carácter global que se le presentan al universitario en sus estudios.”

Puede apreciarse claramente, cómo las citadas Normas Internas marcan la diferencia entre la tutoría académica (que ningún profesor puede negar a un alumno) y la tutoría personal, que debe ejercerla aquel profesor que le ha sido expresamente asignado al alumno.

5. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE LAS TUTORÍAS PERSONALES EN LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

Al principio de cada curso académico los alumnos son asignados a sus correspondientes tutores. Esta tarea la realiza la Secretaría de la Facultad respectiva; no obstante, se concede un breve período durante el cual los profesores pueden solicitar de motu proprio ser tutores de determinados alumnos o viceversa, que algunos alumnos soliciten a un profesor particular para que ejerza su función de tutor. Las razones que motivan estas peticiones pueden ser múltiples: haber tenido a algún hermano, pariente o amigo que ofrezcan información sobre el profesor; que al profesor se lo soliciten los padres o personas allegadas a la familia que desean un seguimiento más estricto del alumno, etc.

El número de alumnos que cada profesor debe tutelar se determinará en función de la dedicación del profesor a la Universidad. En numerosos casos el número de alumnos tutelados se ve notablemente incrementado pues muchos alumnos quieren que el profesor que le fue asignado en su primer año de tránsito por la Universidad continúe siendo su tutor. Esta petición se consolidará, previa aceptación del profesor tutor.

La tutoría se ejerce mediante entrevistas programadas, encuentros informales, comentarios de cuestiones académicas, asesoramiento sobre

actividades extra- académicas; etc. Hay alumnos que acceden a la entrevista sin problemas, principalmente, la primera entrevista que suele ser programada por el profesor para los alumnos de nuevo ingreso.

Cuando el profesor le explica “en qué consiste la tutoría”, cambian su actitud, pues inicialmente la enfocan comentando “si tienen o no dificultades en la asignatura que el profesor (que a su vez es su tutor personal) imparte”. Ese primer contacto con el alumno es muy importante, debe sentirse cómodo, a gusto y saber que hay “alguien” que en todo momento lo respaldará, sabrá asesorarlo y guiarlo, no solamente en el plano estrictamente académico, sino también, en el personal.

Otros alumnos son más reacios y tienen una especie de “fobia” o “temor” a acudir a los despachos de los profesores cuando son citados. En estos casos, el profesor debe accionar los mecanismos que estime más oportunos para lograr el contacto con su tutelado y procurar que cambie de actitud.