

T/657/H83T

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES



TESIS

**RATIOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES
DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE
CAÑETE**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

BACH: YENNI ERIKA HUARI ARBIZU

BACH: JHONATAN ALEJANDRO LEZAMA HUMPIRI

CALLAO – PERU

2015

PAGINA DE RESPETO

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO.

MIEMBROS DEL JURADO:

- DR. CPC OSCAR GERMAN IANNAcone MARTINEZ PRESIDENTE
- CPC. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO SECRETARIO
- MG. ABOG. LINO PEDRO GARCIA FLORES VOCAL
- MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO MIEMBRO SUPLENTE
- DRA. CPC. ANA MERCEDES LEON ZARATE REPRESENTANTE DE GRADOS Y TITULOS.

ASESOR: MG. CPC. WALTER ZANS ARIMANA

Nº de Libro: 01 Nº de Folio: 6.4

Nº de Acta: 026-CT-2015-03 / 027-CT-2015-03

Fecha de Aprobación: 25 de Setiembre del 2015.

Resolución de Sustentación: 442-15-CFCC



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Av. Juan Pablo II - 306 - Ciudad Universitaria - Bellavista-Callao
Teléfonos: 429-6101 - Telf. 429-3131 Fax: Anexo 107 Apartado Postal 138

Decanato

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERU"
"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD

Nº 442-15-CFCC
Bellavista, setiembre 11, 2015.

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

VISTOS, los Oficios Nº 060-2015-INICC/FCC de fecha 08 de setiembre del 2015, mediante el cual, el Director del Instituto de Investigación remite la propuesta de Jurado Evaluador para el Ciclo de Tesis 2015-03-CAÑETE para la titulación profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis y, el Oficio Nº 093-2015-CGT/FCC/UNAC de fecha 08 de setiembre del 2015 del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables, informando la designación del Representante de dicha Comisión para las sustentaciones correspondientes al Ciclo de Tesis 2015-03-CAÑETE;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución del Consejo Universitario Nº043-2011-CU del 25/02/11 se aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado; y sus modificatorias Resoluciones de Consejo Universitario Nº 072-2011-CU, Nº 082-2011-CU, Nº221-2012-CU, considerándose en el Art. 23º la titulación profesional por la modalidad de tesis en dos procedimientos: titulación sin ciclo de tesis, y titulación con ciclo de tesis;

Que, en los artículos 14º, 15º y 16º del indicado Reglamento se dispone lo concerniente a la designación del Jurado Evaluador para la titulación profesional por la modalidad de Sustentación de Tesis y, el Art. 41º dispone que el Representante es designado por el Consejo de Facultad a propuesta de la Comisión de Grados y Títulos;

Que, mediante Resolución Rectoral Nº 754-2013-R del 21 de agosto del 2013 se aprobó la "Directiva para la Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao", precisándose en el Capítulo X - De la Sustentación de la Tesis de Titulación, numerales 10.1; 10.2; 10.3 y 10.4 el desarrollo del acto de sustentación;

Que, mediante Resolución de Consejo de Facultad Nº 396-15-CFCC del 18/06/2015, se aprobó el Cronograma de Actividades del Ciclo de Tesis 2015-03-CAÑETE, fijándose la sustentación de tesis para los días miércoles 23 y viernes 25 de setiembre del 2015;

Que, conforme al primer documento del visto, el Instituto de Investigación propone como Jurado Evaluador al Dr. CPC. Oscar Germán Iannacone Martínez como Presidente, al CPC. Manuel Ernesto Fernández Chaparro como Secretario, al Mg. Abg. Lino Pedro García Flores como Vocal y la Mg. CPC. Ana Cecilia Ordóñez Ferro como Miembro Suplente; en tanto que, la Comisión de Grados y Títulos, en el segundo documento del visto, propone a la Dra. CPC. Ana Mercedes León Zárate como Representante de la Comisión;

Que, mediante Resolución Rectoral Nº 551-2015-R del 27 de agosto del 2015, se conforma el Consejo de Facultad de Ciencias Contables conforme a lo autorizado por la Asamblea Universitaria Transitoria mediante Resolución Nº 12-2015-AUT-UNAC del 13/08/2015, con vigencia hasta la elección y designación de los nuevos integrantes;

Estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria de fecha 08 de setiembre del 2015 y en uso de las atribuciones concedidas al Consejo de Facultad en el Art. 180º del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao;

RESUELVE:

- 1º **DESIGNAR EL JURADO EVALUADOR PARA LA SUSTENTACION DE TESIS DEL CICLO DE TESIS 2015-03-CAÑETE** para la obtención del Título Profesional, que se llevará a cabo los días **MIÉRCOLES 23 y VIERNES 25 de setiembre del 2015**; integrando el Jurado los siguientes Profesores:



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Av. Juan Pablo II - 306 - Ciudad Universitaria - Bellavista-Callao
Teléfonos: 429-6101 - Telf. 429-3131 Fax: Anexo 107 Apartado Postal 138

Decanato

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERU"
"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD
Nº 442-15-CFCC
Bellavista, setiembre 11, 2015

Dr. CPC. OSCAR GERMAN IANACONE MARTINEZ	-	Presidente
CPC. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO	-	Secretario
Mg. Abg. LINO PEDRO GARCIA FLORES	-	Vocal
Mg. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO	-	Miembro Suplente
Dra. CPC. Ana Mercedes León Zárate	-	Representante de la Comisión de Grados y Títulos

- 2º Establecer que los Miembros del Jurado en su conjunto, son responsables de sus decisiones y calificaciones, las mismas que son irrevisables, irrevocables e inapelables en cualquier instancia, incluyendo el Consejo de Facultad y Consejo Universitario.
- 3º Disponer que el Secretario del Jurado, en estricto cumplimiento del numeral 10.4 del Capítulo X - De la Sustentación de la Tesis de Titulación de la Directiva para la Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao; redacte el Acta de Sustentación respectiva sobre el resultado de la Sustentación, la que será firmada por todos los miembros del Jurado, al final del acto de sustentación.
- 4º Transcribir la presente Resolución al Rector (e), Vicerrector Administrativo (e), Vicerrector de Investigación (e), Secretaría General, Órgano de Control Institucional, Instituto de Investigación, Secretaría del Decanato, Comisión de Grados y Títulos, Coordinador Académico del Ciclo de Tesis 2015-03-CAÑETE, Miembros del Jurado Evaluador y Representante de la CGT/FCC y Miembros del Consejo de Facultad.

Regístrese y comuníquese.-


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Dr. Roger H. Peña Huaman
DECANO

P. Bañura



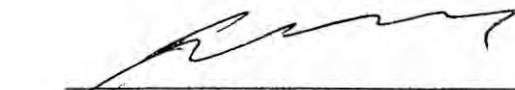
**DICTAMEN COLEGIADO DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 011-CT-2015-03-SEDE CAÑETE.**

TESIS TITULADA:

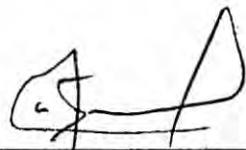
RATIOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE. AUTORES: HUARI ARBIZÚ, YENNI ERIKA; LEZAMA HUMPIRI, JHONATAN ALEJANDRO.

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis, y realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, los miembros del Jurado Evaluador del Ciclo de Tesis 2015-03-Sede Cañete, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres queda expedito para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

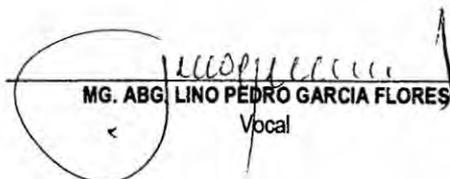
Bellavista, 19 de octubre de 2015.



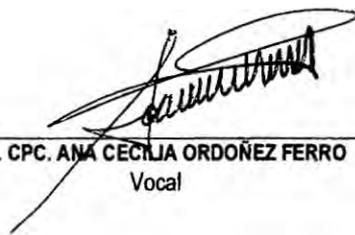
DR. CPC. OSCAR GERMAN IANNAZONE MARTINEZ
Presidente



CPC. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO
Secretario



MG. ABG. LINO PEDRO GARCIA FLORES
Vocal



MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Vocal

Art. 48° del Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado "... Cada participante, en coordinación con su asesor, realiza las correcciones o levanta las observaciones (si las hubiera) formuladas por el Jurado Evaluador y en un plazo no mayor a los quince (15) días calendarios presenta la tesis final para su revisión por los miembros del Jurado, quienes en un plazo no más de siete (07) calendarios emiten su dictamen colegiado. No se presentaran observaciones complementarias o adicionales a las planteadas inicialmente al dictamen. Con ello el Bachiller queda expedito para realizar el empastado del trabajo y puede continuar con los trámites para su titulación.



Universidad Nacional del Callao
Facultad de Ciencias Contables
CICLO DE TESIS 2015-03-SEDE CAÑETE

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 026-CT-2015-03-SEDE CAÑETE-
FCC/UNAC MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las 14:51 Horas del día viernes veinticinco del mes de setiembre del dos mil quince, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

Dr. CPC. Oscar German Iannacone Martinez	Presidente
CPC. Manuel Ernesto Fernandez Chaparro	Secretario
Mg. Abg. Lino Pedro Garcia Flores	Vocal
Mg. CPC. Ana Cecilia Ordoñez Ferro	Vocal

Designado según Resolución N° 442-15-CFCC del 11 de setiembre de 2015, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **HUARI ARBIZÚ, YENNI ERIKA; LEZAMA HUMPIRI, JHONATAN ALEJANDRO**, de su tesis titulada **"RATIOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE."**, bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

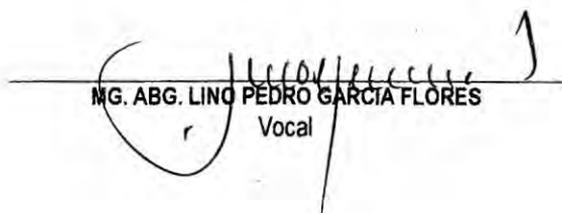
Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña **HUARI ARBIZÚ, YENNI ERIKA**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó Aprobar (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa 14, Cualitativa Catorce.

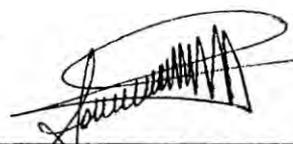
Siendo las 15:20 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 25 de setiembre de 2015.


DR. CPC. OSCAR GERMAN IANNAZONE MARTINEZ
Presidente


CPC. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO
Secretario


MG. ABG. LINO PEDRO GARCIA FLORES
Vocal


MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Vocal



Universidad Nacional del Callao
Facultad de Ciencias Contables
CICLO DE TESIS 2015-03-SEDE CAÑETE

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 027-CT-2015-03-SEDE CAÑETE-
FCC/UNAC MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las 15:21 Horas del día viernes veinticinco del mes de setiembre del dos mil quince, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

Dr. CPC. Oscar German Iannacone Martinez	Presidente
CPC. Manuel Ernesto Fernandez Chaparro	Secretario
Mg. Abg. Lino Pedro Garcia Flores	Vocal
Mg. CPC. Ana Cecilia Ordoñez Ferro	Vocal

Designado según Resolución N° 442-15-CFCC del 11 de setiembre de 2015, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **HUARI ARBIZÚ, YENNI ERIKA; LEZAMA HUMPIRI, JHONATAN ALEJANDRO**, de su tesis titulada "**RATIOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE.**", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

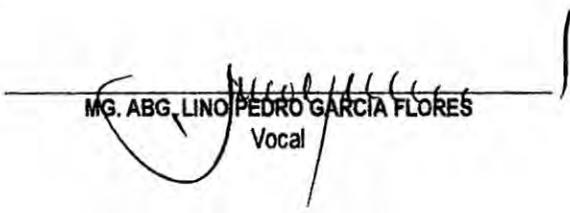
Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don **LEZAMA HUMPIRI, JHONATAN ALEJANDRO**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó Aprobar (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa 14, Cualitativa Catorce.

Siendo las 15:50 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 25 de setiembre de 2015.


DR. CPC. OSCAR GERMAN IANNAZONE MARTINEZ
Presidente


CPC. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO
Secretario


MG. ABG. LINO PEDRO GARCIA FLORES
Vocal


MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Vocal

DEDICATORIA:

A nuestros padres, por su constante apoyo a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino y que contemplan el anhelo de que contribuyamos al desarrollo del país.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros profesores de la Universidad Nacional del Callao por haber compartido sus conocimientos y experiencia profesional en el transcurso de todos estos años de estudio, lo cual ha contribuido a que podamos culminar satisfactoriamente nuestra carrera formándonos de valores importantes como es la responsabilidad, el respeto y la solidaridad, A nuestros compañeros por haber estado siempre unidos en los buenos y malos momentos, con ese espíritu solidario que siempre ha destacado, Nos sentimos orgullosos de formar parte de esta casa de estudios "GRACIAS UNIVERSIDAD".

INDICE

	Pág.
LISTA DE TABLAS	09
LISTA DE GRÁFICOS	11
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1. Identificación del problema.....	15
1.2. Formulación de problemas	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1. Objetivo General.....	18
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. Justificación.....	18
1.4.1. Económica	18
1.4.2. Tecnológica	19
1.4.3. Metodológica	19
1.4.4. Teórica.....	19
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes del estudio	20
2.1.1. Investigaciones en el ámbito internacional.....	20
2.1.2. Investigaciones en el ámbito nacional.....	22

2.2.	Marco Teórico	24
2.2.1.	Ratios financieros	24
A.	Tipos de índices financieros.....	24
B.	Análisis general de los indicadores	25
2.2.2.	Toma de decisiones.....	28
A.	Importancia de los tipos de decisiones	31
B.	Tipos de decisiones	32
C.	Tipos de decisiones de gerencia.....	35
D.	Administración de Recursos Humanos	36
2.3.	Definiciones de término básicos	38
III.	VARIABLES E HIPÓTESIS.....	41
3.1.	Definición de las variables	41
3.2.	Operacionalización de variables	42
3.3.	Hipótesis general e hipótesis específicas	42
IV.	METODOLOGÍA	44
4.1.	Tipo de investigación	44
4.2.	Diseño de la Investigación	44
4.3.	Población y muestra.....	44
4.3.1.	Población.....	44
4.3.2.	Muestra.....	45
4.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	46
4.4.1	Técnicas	46
4.4.2	Instrumentos.....	46

4.4.3	Validez y Confiabilidad del Instrumento	46
4.5.	Procedimientos de recolección de datos	48
4.6.	Procesamiento estadístico y análisis de datos	48
V.	RESULTADOS.	49
5.1.	Análisis de los Resultados.....	49
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
6.1.	Contrastación de hipótesis con los resultados.....	59
6.1.1	Hipótesis General.....	59
6.1.2	Hipótesis Especifica 1.....	61
6.1.3	Hipótesis Especifica 2.....	63
6.2.	Contrastación de resultados con otros estudios similares.	64
	CONCLUSIONES.	66
	RECOMENDACIONES.	68
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	69
	ANEXOS.....	71
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	73
	Anexo 2. Cuestionario	75
	Anexo 3. Relación de cinco Empresas Agroindustriales y Nombres de Encuestados)	79
	Anexo 4. Estados Financieros y Ratios de la Empresa: AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C. y AGROINDUSTRIAS SAN ISIDRO S.A	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....	pag.49
Tabla 2. ¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....	pag.50
Tabla 3. ¿Considera relevante al Índice de Gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....	pag.51
Tabla 4. ¿Cree Usted que el índice de Rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....	pag.52
Tabla 5. ¿Cree Usted que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa?.....	pag.53
Tabla 6. ¿Considera importante le formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?.....	pag.54
Tabla 7. ¿Considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?.....	pag.55
Tabla 8. ¿Considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa?.....	pag.56
Tabla 9. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas?.....	Pag.57

Tabla 10. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?.....pag.58

LISTA DE GRÁFICOS

- Grafico 1. ¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....pag.49
- Grafico 2. ¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....pag.50
- Grafico 3. ¿Considera relevante al Índice de Gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....Pag.51
- Grafico 4. ¿Cree Usted que el índice de Rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?.....pag.52
- Grafico 5. ¿Cree Usted que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa?.....pag.53
- Grafico 6. ¿Considera importante le formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?.....pag.54
- Grafico 7. ¿Considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?.....pag.55
- Grafico 8. ¿Considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa?.....pag.56
- Grafico 9. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas?.....Pag.57

Grafico 10. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?.....pag.58

RESUMEN.

La investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014.

Con la información recogida a través de la encuesta a los empleados del área de gerencia, administración y contable de las cinco empresas más representativas que tiene el sector agroindustrial de la provincia de Cañete, en relación a los Ratios Financieros, respecto a la Liquidez, Solvencia, Gestión, Rentabilidad, a la Toma de decisiones, respecto a la Búsqueda de la información, Formulación del problema, Evaluación de alternativas, Implementación, y por su tipo de Toma de decisiones programadas y no programadas, se presentó la evidencia estadística, haciendo uso de Tablas y gráficos que explican el comportamiento de las variables de esta investigación, se validó el instrumento y se realizaron las pruebas de hipótesis correspondientes; ello ha permitido redactar nuestras conclusiones y recomendaciones.

Los resultados de la investigación, muestran la evidencia empírica que en las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones, mostrando evidencia empírica significativa que nos condujo a demostrar nuestras hipótesis planteadas.

Palabras clave: Ratios Financieros, Toma de decisiones, Evaluación de Alternativas, Búsqueda de información.

ABSTRACT

The research aimed to analyse the effects of the financial ratios in the decision-making of the agro-industrial enterprises in the province of Cañete, year 2014.

With the information gathered through the survey to employees in the area of management, administration and accounting of the five most representative companies which has the agro-industrial sector of the province of Cañete, in relation to the financial Ratios regarding liquidity, solvency, profitability, decision-making, regarding the search for information, formulation of the problem , Evaluation of alternatives, implementation, and by their type of scheduled and unscheduled decision-making, presented the statistical evidence, making use of tables and figures that explain the behavior of the variables of this research, the instrument was validated and were corresponding hypothesis tests; This has allowed to write our conclusions and recommendations.

The results of the investigation, are empirical evidence that in agro-industrial enterprises in the province of Cañete, financial ratios have a positive impact on decision-making, showing significant empirical evidence that led us to demonstrate our assumptions made.

Key words: financial Ratios, decision making, evaluation of alternatives, search for information.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación del problema.

De suma importancia es conocer la relación entre los estados financieros y la toma de decisiones. A través de los Estados Financieros se puede analizar los resultados de la empresa, a este proceso se le denomina interpretación de los estados financieros y de otra parte la toma de decisiones que llevan a cabo los ejecutivos de las empresas.

Se podido apreciar que una empresa puede ser muy rentable y sin embargo puede tener poca solidez financiera, otra mostró ser sólida financieramente pero no ha rendido suficientes beneficios. Para este análisis se utilizaron los "coeficientes de proporcionalidad" o Ratios, según Kubr (1980). Que de hecho ha permitido ser muy responsables al momento de utilizarlos, inclusive de interpretarlos correctamente, sin generar tendencias que pueden distorsionar su fin.

Cuando se ha buscado hacer una interpretación correcta del cuadro estático de cualquier estado financiero, que ofrecen las cifras de un solo año exige considerable habilidad y cuidado. Por ejemplo, se pudo determinar que si el activo fijo en terrenos y edificios esta subestimado en relación con su valor de mercado actual, los ratios de beneficio pueden dar una impresión falsa.

Las comparaciones de una empresa con otra sólo deben hacerse con el mayor cuidado y con un conocimiento a fondo de las dos empresas, pues éstas pueden emplear diferente método para evaluar el activo y calcular la depreciación, y pueden seguir diferentes políticas en materia de gastos (capitalizarlos o bien cancelarlos con rango a los ingresos) o en el tratamiento de los costos de investigación y desarrollo; por otra parte, unos niveles fluctuantes de precios pueden invalidar los intentos de comparación, etc.

Según Amat Salas (1987), el análisis de los estados financieros, también conocido como análisis económico financiero, análisis de balance o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas. De esta forma, desde una perspectiva interna, la dirección de la empresa puede ir tomando decisiones que corrijan los puntos débiles que pueden amenazar al futuro, al mismo tiempo que saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. Desde una perspectiva externa, estas técnicas también son de gran utilidad para todas aquellas personas interesadas en conocer la situación y evolución previsible de la empresa. También Amat Salas, relaciona la incompetencia de los dirigentes con el mal uso o falta de diagnóstico empresarial, y plantea "la falta de diagnóstico empresarial correcto, es indicativo de incompetencia"

Se advierte que, debido a lo especial que es la información financiera, se debe tener cuidado cuando se usan estos instrumentos ya que de ellos dependen las decisiones que le permitirán a la empresa mejorar o empeorar la situación en la que se encuentran.

Finalmente, se debe manifestar que la investigación tuvo por objetivo analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales, y se ha demostrado que haciendo uso adecuado de los indicadores financieros va a lograr mejorar la gestión de la empresa, cuyo fin primordial es que cada inversión le debe generar mayores beneficios económicos que justifiquen tal decisión de carácter financiero.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera inciden los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera inciden los ratios financieros en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014?

- ¿De qué manera inciden los ratios financieros en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014.
- Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014.

1.4. Justificación.

1.4.1. Económica.

La presente investigación demostrará la importancia de los estados financieros, siendo así los informes financieros parciales o totales un requisito primordial para obtener los

ratios financieros y de esta manera se tomaran decisiones eficientes a nivel de todos los usuarios. Captará interés no solamente empresarial sino también tendrá el fin de aportar información para el pregrado universitario de la carrera de contabilidad y afines.

1.4.2. Tecnológica.

Pretendemos reforzar la importancia que tiene este instrumento financiero ya que no se requiere conocer engorrosos sistemas para su análisis, esto facilitará las decisiones de gestión empresarial.

1.4.3. Metodológica.-

La presente investigación describirá el proceso de análisis de los ratios financieros como información contable – financiera, que será utilizada como una herramienta básica para la toma de decisiones eficientes en la empresa.

1.4.4. Teórica.

La realización de la investigación sobre el tema propuesto es viable, ya que es un tema corriente y extenso en casos empresariales. El tema tratado servirá de nuevo aporte a investigaciones publicadas y futuras publicaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Los antecedentes bibliográficos de la investigación están dados por las siguientes referencias.

2.1.1. Investigaciones en el ámbito internacional.

Restrepo (2008) declara:

En su tesis titulada: "Análisis y causas de los problemas contables y financieros que impiden el aumento de proyección de los pequeños y medianos negocios en la ciudad de Manta caso práctico: sector comercial de Tarqui de la ciudad de Manta, periodo 2008, Actualmente el mundo de los negocios avanza a pasos agigantados, [...] con los cambios que surgen en la tecnología, las nuevas demandas de información, los cambios sociales, culturales y económicos existentes en este nuevo entorno.

Todo esto pone de manifiesto el nuevo horizonte que debe seguir la contabilidad y el profesional contable, pues la contabilidad es quizás una de las actividades, por no decir la, más importante dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos.

Uno de los retos de la contabilidad es plantear la validez de la información contable, debe encontrar y aplicar nuevos elementos que le permitan de una manera integral reflejar todo lo que ocurre en la empresa evidenciándolo en los estados financieros y en los respectivos informes.

Un efecto que producen estos nuevos cambios en la presentación de la información es que hace que sobresalga en medio de otras empresas. Los pequeños y medianos negocios debidamente dirigidos y organizados, y administrativamente protegidos, se convierten en un instrumento necesario e imprescindible del desarrollo económico. Debemos comprender, que la empresa debe medirse por su eficacia, y por la capacidad de obtener beneficios en condiciones de competencia, y no por su tamaño. (p. 15-16).

García y Ventura (2005), declaran:

En su tesis "Evaluación de la Situación Financiera de la empresa Americatel, C.A,- Maturín a través de la aplicación de indicadores de gestión".

Los autores de la investigación, presentan conclusiones vitales respecto a la situación financiera de la empresa investigada, estableciendo que al medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, sobre los activos y sobre el capital contable, permitió establecer la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa Americatel, C.A, para generar la utilidad

neta del período, es por ello que se determinó que los ingresos por servicios contribuyeron en mayor proporción a generar beneficios. Además consideran que; medir la capacidad de pago a largo plazo o nivel de endeudamiento a través del tiempo, permitió determinar el grado en el cual la empresa Americatel, C.A, ha sido financiada por agentes externos. El análisis del razonamiento correspondiente determinó que el margen de endeudamiento de la empresa es muy bajo, lo cual indica que esta entidad comercial cuenta con la solvencia necesaria para el desarrollo de sus operaciones sin acudir a financiamiento externo. También manifiestan que medir la capacidad de pago a corto plazo de la empresa Americatel, C.A, permitió evaluar la solvencia de la misma para satisfacer sus obligaciones en un periodo menor a un año. El estudio determinó que existe la disposición absoluta para cubrir de inmediato las deudas circulantes contraídas. (p. 106-107)

2.1.2. Investigaciones en el ámbito nacional.

Caballero (2011), declara:

En su tesis "El Estado de Situación Financiera orientado a la Toma de Decisiones en las empresas privadas del Perú, 2008-2009"

El autor concluye que el Estado de Situación Financiera, el marco de la contabilidad general orientado a la toma de decisiones internas de las empresas privadas del Perú, estructurado bajo la

concepción de la función que cumplen cada uno de los elementos del estado de situación financiera en activo circulante, activo no circulante, pasivo circulante y pasivo no circulante el cual responde a la clasificación en relación al ciclo caja, brinda información relevante sobre la situación financiera a un momento dado el cual se convierte en una herramienta eficaz para la toma de decisiones sobre la situación financiera de las empresas privadas del Perú. (p. 50).

Pretell (2008), declara:

En su tesis "La información contable base para la toma de decisiones en las pequeñas empresas de Ayacucho - Perú"

El autor concluye que el gerente debe contar con los instrumentos adecuados de información financiera y contable que permita el control y la toma de decisiones eficientemente. Es necesario tomar en cuenta el proceso de la toma de decisiones en base a la información contable para conocer la evolución y resultados de su gestión y en base a ello tomar las decisiones convenientes de corregir o mejorar algunas deficiencias y mantener las acciones correctas para luego aplicar nuevos planteamientos y estrategias.(p. 15).

Rodríguez (2000), declara:

En su tesis "Manejo de Problemas y Toma de Decisiones"

El autor concluye que en las organizaciones las decisiones deben tomarse teniendo en cuenta su probable o casi segura aceptación por los miembros de la misma de lo contrario será difícil implantarlos, el que toma las decisiones no solo debe considerar sus propios valores sino los valores y las metas de los individuos y grupos afectados. A menudo la mejor toma de decisión es lo participativo. Factores a considerar y analizar son la cultura de la empresa misma, los patrones de comportamiento aprendido, la cultura de la región donde está la empresa y la del pueblo en general. (p. 33)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Ratios financieros.

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Estado de Situación Financiera o del Estado de Resultados. Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc.

A. Tipos de índices financieros.

Índices de liquidez. Evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.

Índices de Gestión o actividad. Miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, el inmovilizado material, el activo circulante o elementos que los integren.

Índices de Solvencia, endeudamiento o apalancamiento.

Ratios que relacionan recursos y compromisos.

Índices de Rentabilidad. Miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera).

B. Análisis general de los indicadores.

Análisis de Liquidez

Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la

empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo.

Análisis de la Gestión o actividad

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo. Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos.

Análisis de Solvencia, endeudamiento o apalancamiento

Estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo.

Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. Miden también el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos. En este indicador se muestra el porcentaje de fondos totales aportados por el dueño(s) o los acreedores ya sea a corto o mediano plazo.

Para la entidad financiera, lo importante es establecer estándares con los cuales pueda medir el endeudamiento y poder hablar entonces, de un alto o bajo porcentaje. El analista debe tener claro que el endeudamiento es un problema de flujo de efectivo y que el riesgo de endeudarse consiste en la habilidad que tenga o no la administración de la empresa para generar los fondos necesarios y suficientes para pagar las deudas a medida que se van venciendo

Análisis de Rentabilidad

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.

Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.

2.2.2. Toma de decisiones.

Para Rubio (2006): La toma de las decisiones es el proceso para identificar y seleccionar un curso de acción, está enfocada bajo los parámetros de la teoría de juegos y la del caos. Tomar la decisión correcta cada vez es la ambición de

quienes practican la gerencia. Hacerlo requiere contar con un profundo conocimiento, y una amplia experiencia en el tema. (p. 58)

Portal (2011, párr.14) señala que: Las decisiones abarcan un amplio espectro, donde se incluyen, soluciones operativas, elaboración de planes, preparación de programas de acción, diseño de políticas y establecimiento de objetivos, entre otros, por tanto la toma de decisiones dentro de la gestión empresarial es un programa de acciones, expresado en forma de directivas para la solución de un problema u oportunidad presentado, y precisamente uno de los elementos que intervienen en el proceso de toma de decisiones es la Información que resulta un elemento trascendente para cumplir objetivos.

La toma de decisiones da forma a los planes estratégicos y operativos de una compañía y que todo líder debe conocer y dominar. Es por ello, que el gerente deberá desarrollar habilidades en lo que a la toma de decisiones se refiere; como también, considerar a veces la toma de decisiones como su trabajo principal, porque constantemente tienen que decidir lo que ha de hacerse, quién ha de hacerlo y cuándo, dónde y hasta en cuáles ocasiones deberá hacerse. Sin embargo, la toma de decisiones sólo es un paso de la

planeación, incluso, cuando se hace con rapidez y dedicándole poca atención. De hecho, Stoner (1994) señala que:

La toma de decisiones es el procedimiento de identificación y selección de una acción adecuada para abordar un problema en particular o para aprovecharse de una oportunidad. (p. 260).

Por tal motivo, los gerentes experimentan tensión al decidir cómo resolver un problema y llevar a cabo después la solución, ya que frecuentemente serán evaluados atendiendo al éxito o al fracaso de su solución, como también serán juzgados si sus decisiones son menos favorables. Para evitar tal situación, los gerentes deben primero superar las barreras que les impiden reconocer y atacar los problemas que se presentan en la organización para tomar esas decisiones efectivas.

De igual manera Koontz (1995) define la toma de decisiones como "la selección de un curso de acción entre diferentes alternativas." (p. 199).

Es decir, los gerentes deben tomar decisiones de acuerdo con lo que puedan aprender sobre una situación, lo que quizás no sea todo lo que necesite conocer, y que en algunas oportunidades se utiliza el término "satisfacción

suficiente" para descubrir la elección de un curso satisfactorio en las circunstancias particulares.

Por lo general, existen alternativas a un curso de acción, y los gerentes necesitan reducirlas dejando aquellas pocas que se relacionan con los factores limitantes, que son los elementos o circunstancias que se interponen para lograr un objetivo deseado.

A. Importancia de la Toma de Decisiones.

Es importante porque mediante el empleo de un buen juicio, la Toma de Decisiones nos indica que un problema o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones.

También es de vital importancia para la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia.

En la Toma de Decisiones, considerar un problema y llegar a una conclusión válida, significa que se han examinado todas las alternativas y que la elección ha sido correcta. Dicho pensamiento lógico aumentará la confianza en la capacidad para juzgar y controlar situaciones.

Uno de los enfoques más competitivos de investigación y análisis para la toma de las decisiones es la investigación de

operaciones. Puesto que esta es una herramienta importante para la administración de la producción y las operaciones.

La toma de decisiones, se considera como parte importante del proceso de planeación cuando ya se conoce una oportunidad y una meta, el núcleo de la planeación es realmente el proceso de decisión, por lo tanto dentro de este contexto el proceso que conduce a tomar una decisión se podría visualizar de la siguiente manera:

1. Elaboración de premisas.
2. Identificación de alternativas.
3. Evaluación de alternativas en términos de la meta deseada.
4. Elección de una alternativa, es decir, tomar una decisión.

B. Tipos de decisiones.

Según Daft y Marcic (2006, p.187), por lo general se dividen en dos categorías:

1. **Decisiones Programadas:** Decisión que se toma en respuesta a una situación que ha ocurrido con la frecuencia suficiente para dar lugar al desarrollo de las reglas de decisión y a su aplicación en el futuro. Las decisiones programadas se toman de acuerdo con la política, procedimientos o reglas, escritas o no

escritas, que facilitan, procedimientos o reglas, escritas o no escritas, que faciliten la toma de decisiones en situaciones recurrentes porque limitan o excluyen otras opciones.

Las decisiones programadas se usan para abordar problemas recurrentes. Sean complejos o simples. Si un problema es recurrente. Si un problema es recurrente y si los elementos que lo componen se pueden definir, pronosticar y analizar, puede entonces ser candidato para una decisión programada.

Este tipo de decisión se aplica a situaciones complejas y no complejas, donde es posible definir, prever y analizar sus elementos componentes, por tanto, toda organización tiene políticas formales o no formales que simplifiquen la toma de decisiones en situaciones recurrentes al limitar o excluir opciones.

También restringe la libertad estas decisiones porque la persona tiene menos espacio para decidir qué hacer; no obstante, el propósito real de las decisiones programadas es la liberación. Las políticas, las reglas o los procedimientos que se usan para tomar decisiones programadas ahorran

tiempo, permitiendo con ello dedicar atención a otras actividades más importantes.

Por ejemplo, los gerentes rara vez tienen que preocuparse por el rango salarial de un empleado recién contratado porque, por regla general, las organizaciones cuentan con una escala de sueldos y salarios para todos los puestos. Existen procedimientos rutinarios para tratar problemas rutinarios.

2. **Decisiones No programadas:** Decisión que se toma en respuesta a una decisión que es única, está deficientemente definida y muestra una notoria falta de estructura, lo que tiene importantes consecuencias para la organización.

Una diferencia fundamental en las decisiones programadas y no programadas se relaciona con el grado de certeza o de incertidumbre con que tienen que tratar los administradores cuando les corresponde tomar una decisión.

Las decisiones no programadas abordan problemas poco frecuentes o excepcionales. Si un problema no se ha presentado con la frecuencia suficiente como para que lo cubra una política o si resulta tan

importante que merece trato especial, deberá ser manejado como una decisión no programada. Problemas como asignar los recursos de una organización, qué hacer con una línea de producción que fracasó, cómo mejorar las relaciones con la comunidad de hecho, los problemas más importantes que enfrentará el gerente, normalmente, requerirán decisiones no programadas.

Las decisiones no programadas que se aplican a situaciones no estructuradas, nuevas y mal definidas, de una naturaleza no repetitiva donde según Stoner (1996). Abordan problemas pocos frecuentes o excepcionales. Si un problema no se ha presentado con la frecuencia suficiente como para que cubra una política o si resulta tan importante que merece trato especial deberá ser manejado como una decisión no programada. Problemas como asignar los recursos de una organización, qué hacer con una línea de productos que fracaso, como mejorar las relaciones de la comunidad, de hecho, los problemas más importantes que enfrentará el gerente, normalmente requerirán decisiones no programadas. (p. 267).

C. Tipos de decisiones en gerencia.

1. De emergencia: ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos. Pueden tomar la mayor parte del tiempo de un gerente.
2. Estratégicas: decidir sobre metas y objetivos, y convertirlos en planes específicos. Es el tipo de decisión más exigente, y son las tareas más importantes de un gerente.
3. Operativas: son necesarias para la operación de la organización, e incluye resolver situaciones de "gente" (como contratar y despedir), por lo que requiere de un manejo muy sensible.

D. Administración de Recursos Humanos.

La ciencia de la Administración general cuenta con una rama denominada Administración de Recursos Humanos, que corresponde al recurso humano de una organización. Estos recursos (RRHH), se interpretan como el trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización, pero generalmente se entienden como la función o gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los participantes de la

organización, las que pueden ser desempeñadas por una persona profesional, una unidad o un departamento de recursos humanos, conjuntamente con los directivos de la organización.

La Administración de personal proporciona las capacidades humanas requeridas por una organización y desarrolla habilidades y aptitudes del individuo, para ser lo más satisfactorio así mismo y a la colectividad en que se desenvuelve. Este tipo de Administración está referida a "los conceptos y técnicas requeridas para desempeñar adecuadamente lo relacionado con el personal o la gente del trabajo administrativo"; o bien se define como "la disciplina que persigue la satisfacción de objetivos organizacionales, contando para ello con una estructura, y el esfuerzo humano coordinado"

Esta disciplina es conceptualizada también como "el proceso administrativo aplicado al acrecentamiento y conservación del esfuerzo, las experiencias, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la organización, en beneficio del individuo, de la propia organización y del país en general.

Un concepto neto sostiene que la Administración de personal constituye la especialidad que tiene por objeto "administrar la cultura laboral"; existiendo otras definiciones al respecto, tales como:

- Es la utilización de los recursos humanos para alcanzar objetivos organizacionales.
- Es la disciplina que se encarga de organizar a los trabajadores y a las personas que laboran en una empresa para alcanzar los objetivos de ambas partes.
- Es la promoción y mantenimiento del más alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones.
- Es el proceso de ayudar a los empleados a alcanzar un nivel de desempeño y una calidad de conducta personal y social que cubra sus necesidades y las de su organización.

2.3 Definiciones de términos básicos.

Administración de Trabajo: se reconoce como un área interdisciplinar, y tiene como objeto de estudio y de acción la administración de las personas vinculadas directa o indirectamente a una empresa o conjunto de empresas, a partir de la búsqueda de una coherencia cultural mínima en su dimensión laboral.

Es también la conducción racional de actividades, esfuerzos y recursos de una organización, resultándole algo imprescindible para su supervivencia y crecimiento

Administrador Financiero: Es definido como la persona que desempeña una función básica en la planeación y en la aplicación de recursos de una empresa obteniendo fondos necesarios y aplicándolos para fines rentables.

Capital a corto plazo: Operaciones con activos y pasivos financieros, cuyos términos de vencimiento son inferiores a un año. El capital a corto plazo del sector privado comprende el endeudamiento comercial externo directo y los movimientos de las cuentas corrientes en el extranjero de las empresas nacionales. Y en el sector público se incluyen, entre otros, los movimientos de compensación y los cambios en la posición financiera de algunas entidades descentralizadas.

Capital a largo plazo: Comprende las operaciones con activos y pasivos financieros cuyo vencimiento original es superior a un año, desagregadas en inversión directa, inversión de cartera y otros capitales.

Créditos incobrables: Son créditos incobrables aquellos que no pueden hacerse efectivos en el procedimiento de recaudación por resultar fallidos los obligados al pago, pese a que pueda existir un valor de recuperación bajo en el futuro.

Decisión: El término decisión es aquel que hace referencia al proceso de elaboración cognitiva por el cual una persona puede elegir su forma de

actuar y comportarse en diferentes situaciones de la vida en general. La decisión implica siempre un proceso de elaboración a nivel mental que puede verse influido por diversas razones, causas y circunstancias específicas. El hecho de tomar una decisión es, de tal modo, realizar una elección en base a conocimientos previos, a sentimientos o sensaciones, a prejuicios o a maneras de pensar mucho más complejos que lo que se supone a primera vista.

Finanzas: Rama de la administración de empresas que se preocupa de la obtención y determinación de los flujos de fondos que requiere la empresa, además de distribuir y administrar esos fondos entre los diversos activos, plazos y fuentes de financiamiento con el objetivo de maximizar el valor económico de la empresa.

Información financiera: Es el comportamiento económico-financiero de la entidad, los recursos económicos que controla, la estructura de sus fuentes de financiación y su liquidez y solvencia.

Línea de crédito: Compromiso de un banco o de otro prestamista de dar crédito a un cliente hasta por un monto determinado, a petición del cliente.

Valor Contable: Valor presente del instrumento calculado según su tasa de compra.

CAPITULO III

VARIABLES E HIPÓTESIS

3.1 Definición de las variables

La investigación considera dos variables:

Como variable independiente se tiene los ratios financieros y como variable dependiente la toma de decisiones; que se conceptualizan así:

Variable independiente (X): Ratios financieros.

Los ratios financieros son las relaciones que se establecen entre las cifras de los estados financieros, para facilitar su análisis e interpretación. A través de ellas, se pueden detectar las tendencias, las variaciones estacionales, los cambios cíclicos y las variaciones irregulares que pueden presentar las cifras de los estados financieros.

Variable Dependiente (Y): Toma de decisiones.

“Tomar una decisión comienza por: Decidir o No Decidir. Entenderemos por Decidir, al compromiso con los resultados que se quieren alcanzar, mientras que No Decidir significa estar interesado en que las cosas sucedan sin hacer nada para lograr los resultados deseados. La decisión que tomemos puede ser acertada o errónea, cualquiera de las dos genera un aprendizaje, lo que implica que, si nos equivocamos, debemos esforzarnos por aprender de nuestros errores, en lugar de castigarnos por ello, pues si no lo hacemos estaremos destinados a repetirlos en el futuro, ya que nos preocupamos por lo que pasó, lo que ocasiona una

exageración de las cosas y el pensar sólo en el hecho del pasado, alimentándolo así mismo, en vez de ocuparnos por nuevas estrategias para intentarlo de formas diferentes en el futuro". (Borrás, 200, p. 48).

3.2. Operacionalización de variables.

MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables		Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente			
X	Ratios Financieros	Por tipo	Liquidez
			Solvencia
			Gestión
			Rentabilidad
Variable Dependiente		Dimensiones	
Y	Toma de decisiones	Por su proceso	Búsqueda de la información
			Formulación del problema
			Evaluación de alternativas
			Implementación
		Por el tipo	Programadas
			No programadas

3.3. Hipótesis general e hipótesis específicas.

Hipótesis general

Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

Hipótesis específicas

- Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

- Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación.

De acuerdo al propósito de la investigación y la naturaleza del problema se trató de una investigación de tipo aplicada, con nivel descriptivo, explicativo y método cuantitativo. La investigación es descriptiva porque permitió describir las causas de la que originan la toma de decisiones y el método es cuantitativo porque se utilizó la estadística para procesar los datos recogidos.

4.2. Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación estudiada es no experimental y descriptivo correlacional porque estuvo orientado a la determinación del grado de relación existente entre dos variables; en este caso los ratios financieros y la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete.

4.3. Población y muestra.

4.3.1. Población.

La población estuvo constituida por los 52 trabajadores del área de gerencia, administración y contable de las cinco empresas más representativas que tiene el sector agroindustrial de la provincia de Cañete.

4.3.2. Muestra.

La muestra para la presente investigación estuvo dada por una parte de la población descrita y fueron tomados al azar, para lograr obtener la cifra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p * q)z^2 * N}{E^2(N - 1) + (p * q)z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: 52

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(1.96)^2 * 52}{(0.05)^2(52 - 1) + (0.5 * 0.5)(1.96)^2} = 33$$

Después de la aplicación estadística se pudo calcular la muestra, la misma que estuvo constituida por 33 trabajadores que laboran en las cinco empresas agroindustriales, específicamente del área de gerencia, administración y contable. Ver anexo 3.

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas

La técnica utilizada para la investigación fue la encuesta: por medio de esta técnica se ha podido obtener datos de varias fuentes, para poder resumir la información y poder tabularla. Para ello se usó un listado de preguntas escritas que se entregaron a los encuestados. Además fue necesaria la técnica de Análisis Documental: Mediante esta técnica se realizó la revisión o lectura de la información recopilada en nuestra investigación. El respectivo análisis, de sus antecedentes contrastado con los resultados ha permitido formular las conclusiones e hipótesis respectivas.

4.4.2. Instrumentos.

El instrumento utilizado fue el cuestionario para la descripción de la información.

4.4.3 Validez y confiabilidad del Instrumento.

El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario y para determinar su confiabilidad se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta, el mismo que se establece en la siguiente formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 10 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 33 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 22, que nos permitió obtener los siguientes resultados:

		N	%
Casos	Válido	33	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	33	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.808	10

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.808

por lo que concluimos que nuestro instrumento presenta una fuerte confiabilidad.

4.5. Procedimientos de recolección de datos.

Se solicitó a las gerencias de varias empresas agroindustriales de la provincia de Cañete autorización para proceder a tomar la encuesta. Dichas solicitudes fueron atendidas oportunamente por las diversas empresas agroindustriales y de esta manera se logró la recolección de datos requeridos.

4.6. Procesamiento estadístico y análisis de datos.

Para la descripción, el análisis de los datos y los resultados se ha empleado porcentajes, tablas y gráficos, además se utilizó los coeficientes de correlación y regresión para brindar información coherente que los datos recogidos, conjuntamente a lo anteriormente manifestado se usó el programa de estadística SPSS versión 22, para poder ilustrar los resultados tanto gráfico como los test estadísticos para las pruebas de hipótesis correspondientes.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

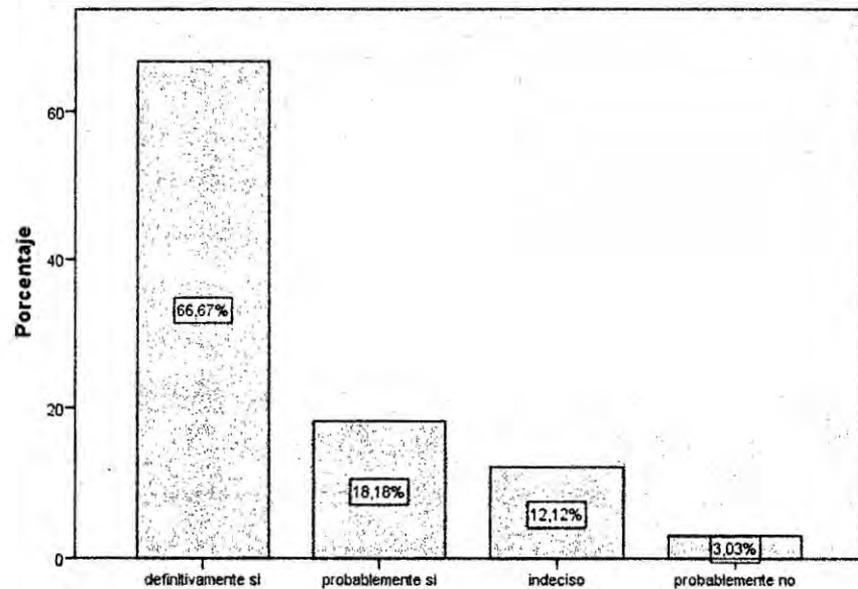
5.1. Análisis de los resultados.

En la tabla 1, a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 1. ¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	22	66.7	66.7	66.7
	probablemente si	6	18.2	18.2	84.8
	indeciso	4	12.1	12.1	97.0
	probablemente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 1. ¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?



En la tabla y grafico 1 se puede apreciar que a la pregunta planteada el 66.67% cree que definitivamente sí; el índice de liquidez refleja la

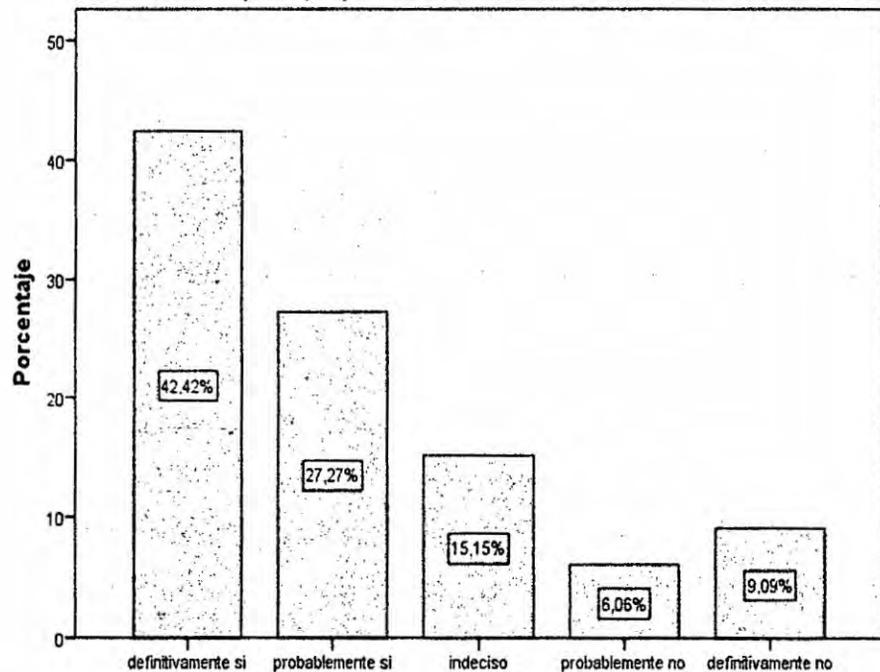
situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero, y el 3.03% considera que probablemente no.

En la tabla 2, a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 2. ¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	14	42.4	42.4	42.4
	probablemente si	9	27.3	27.3	69.7
	indeciso	5	15.2	15.2	84.8
	probablemente no	2	6.1	6.1	90.9
	definitivamente no	3	9.1	9.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 2. ¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?



En la tabla y grafico 2, se puede apreciar que a la pregunta planteada el 42.42% cree que definitivamente sí; el índice de solvencia refleja la

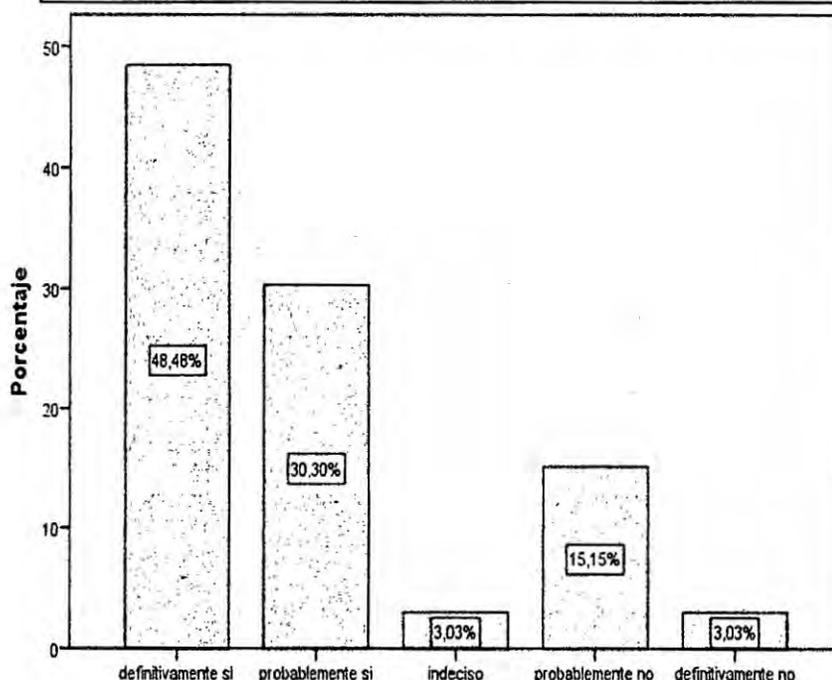
situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero, y el 8.09% considera que definitivamente no.

En la tabla 3 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 3. ¿Considera relevante al índice de Gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	16	48.5	48.5	48.5
	probablemente si	10	30.3	30.3	78.8
	indeciso	1	3.0	3.0	81.8
	probablemente no	5	15.2	15.2	97.0
	definitivamente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 3. ¿Considera relevante al índice de Gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?



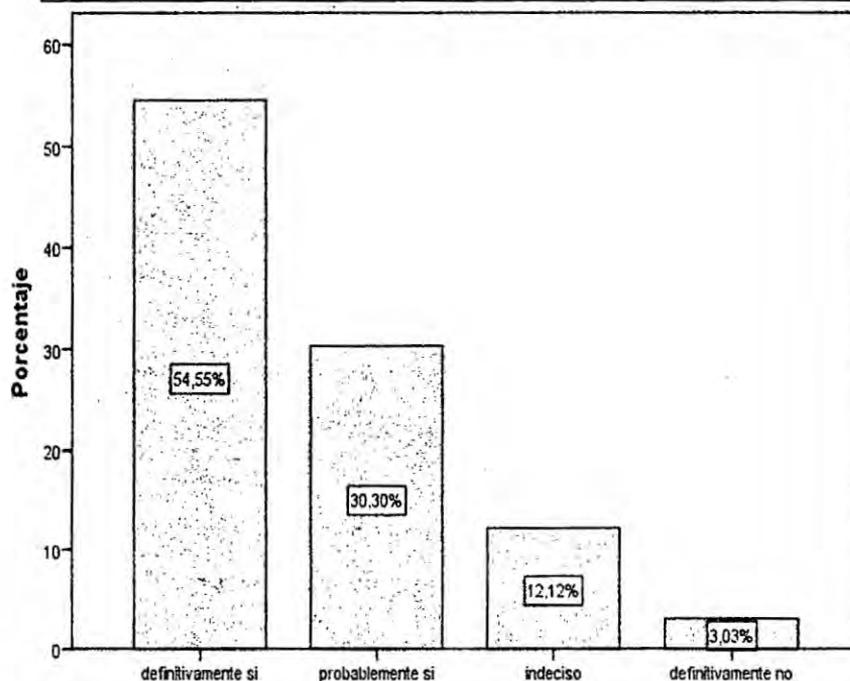
En la tabla y grafico 3 se puede apreciar que a la pregunta planteada el 42.48% cree que definitivamente sí; considera relevante el índice de gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero, y el 15.15% considera que probablemente no suceda así.

En la tabla 4 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 4. ¿Cree Usted que el índice de Rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	18	54.5	54.5	54.5
	probablemente si	10	30.3	30.3	84.8
	indeciso	4	12.1	12.1	97.0
	definitivamente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Gráfico 4. ¿Cree Usted que el índice de Rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?



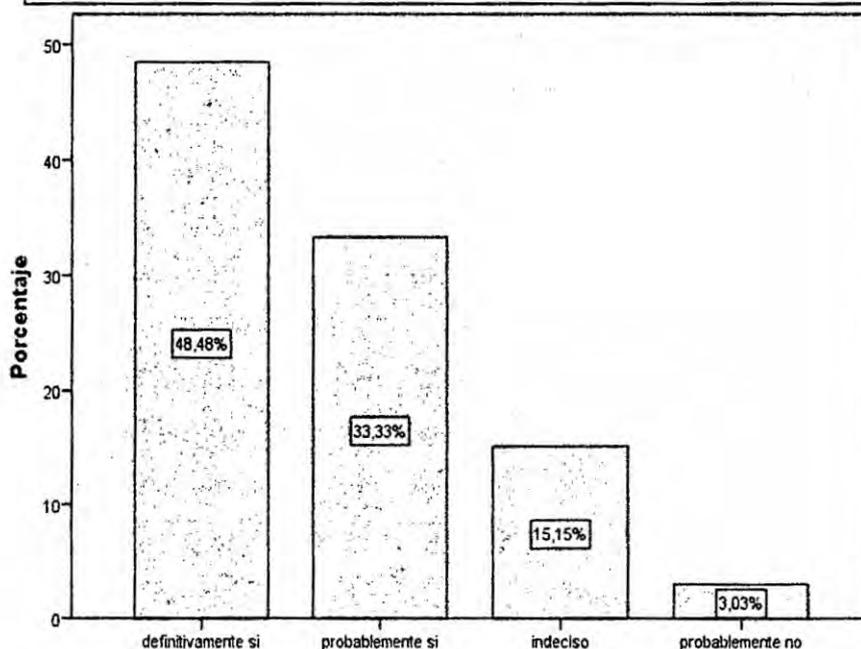
En la tabla y gráfico 4 se puede apreciar que a la pregunta planteada el 54.55% cree que definitivamente sí; considera que el índice de rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero, y el 3.03% considera que definitivamente no es así.

En la tabla 5 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 5. ¿Cree Usted que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	16	48.5	48.5	48.5
	probablemente si	11	33.3	33.3	81.8
	indeciso	5	15.2	15.2	97.0
	probablemente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Gráfico 5. ¿Cree Usted que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa?



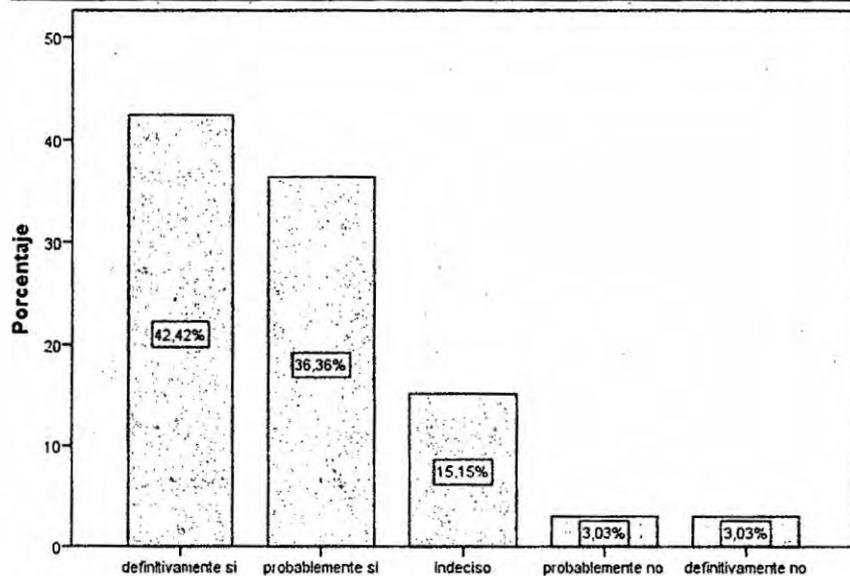
En la tabla y gráfico 5 de los resultados obtenidos a la pregunta planteada se puede establecer que el 48.48% cree que definitivamente sí; supone que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa, y el 3.03% considera que probablemente no es así.

En la tabla 6 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 6. ¿Considera importante la formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	14	42.4	42.4	42.4
	probablemente si	12	36.4	36.4	78.8
	indeciso	5	15.2	15.2	93.9
	probablemente no	1	3.0	3.0	97.0
	definitivamente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 6. ¿Considera importante le formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?



En la tabla y grafico 6 conforme se puede apreciar de los resultados obtenidos a la pregunta planteada que el 42.42% cree que definitivamente sí; considera importante la formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa, que el 36.36%

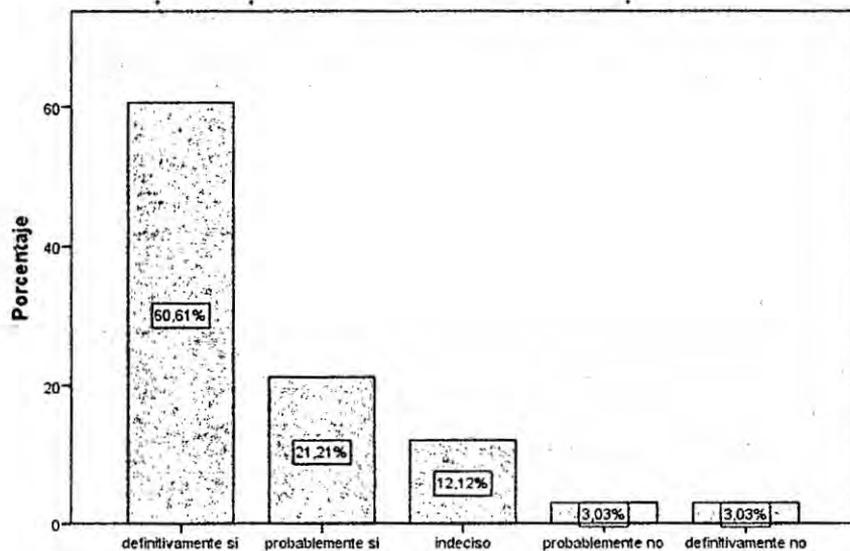
considera que probablemente sí, mientras que el 3.03% establece que definitivamente no es así.

En la tabla 7 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

En la tabla 7 **Tabla 7. ¿Considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	20	60.6	60.6	60.6
	probablemente si	7	21.2	21.2	81.8
	indeciso	4	12.1	12.1	93.9
	probablemente no	1	3.0	3.0	97.0
	definitivamente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 7. ¿Considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?



En la tabla y grafico 7 se puede apreciar de los resultados obtenidos a la pregunta planteada que el 60.61% cree que definitivamente sí; considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa, que el 21.21% considera que

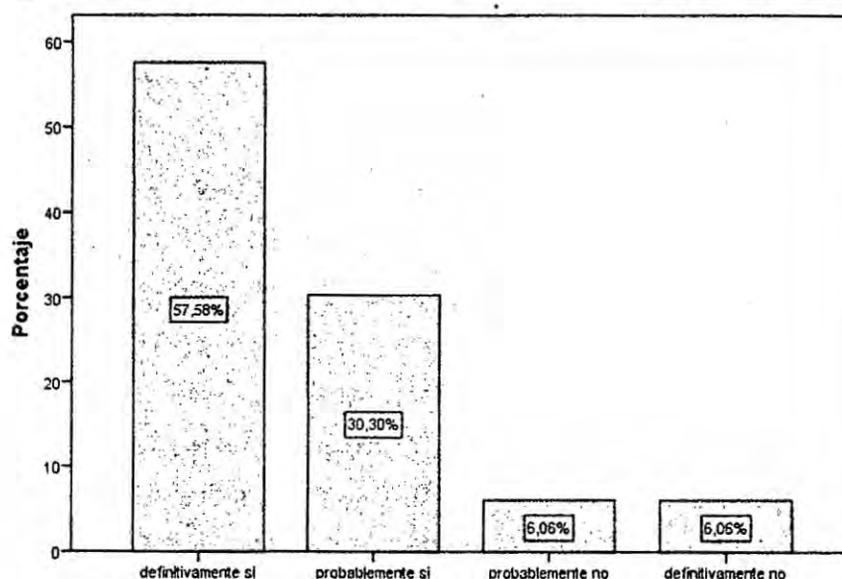
probablemente sí, mientras que el 3.03% establece que definitivamente no es así.

En la tabla 8 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 8. ¿Considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	19	57.6	57.6	57.6
	probablemente si	10	30.3	30.3	87.9
	probablemente no	2	6.1	6.1	93.9
	definitivamente no	2	6.1	6.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 8. ¿Considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa?



En la tabla y grafico 8 se aprecia los resultados obtenidos a la pregunta planteada y se establece que el 57.58% cree que definitivamente sí; considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa, además el 30.30% considera que

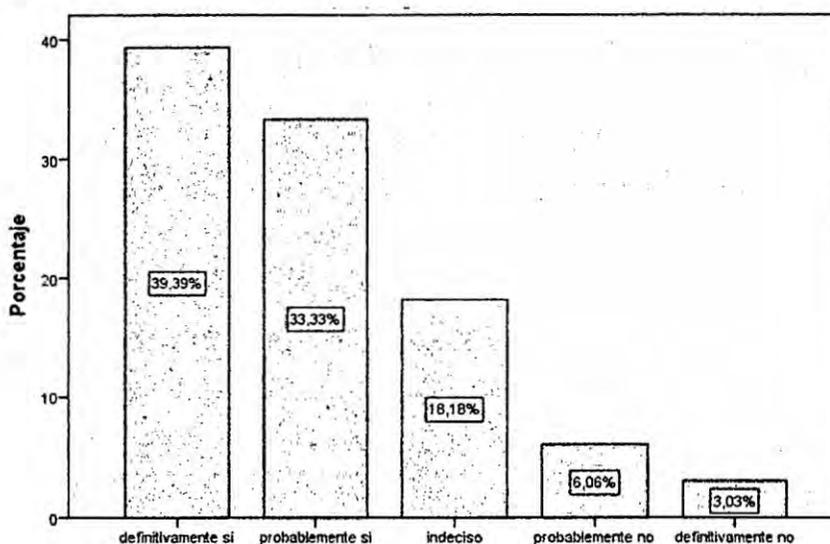
probablemente sí, mientras que el 6.06% establece que definitivamente no es importante.

En la tabla 9 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 9. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	13	39.4	39.4	39.4
	probablemente si	11	33.3	33.3	72.7
	indeciso	6	18.2	18.2	90.9
	probablemente no	2	6.1	6.1	97.0
	definitivamente no	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 9. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa debe de ser de tipo programadas?



En la tabla y el grafico 9 se puede apreciar los resultados obtenidos a la pregunta planteada y se establece que el 39.39% cree que definitivamente sí; considera que la toma de decisiones en la empresa

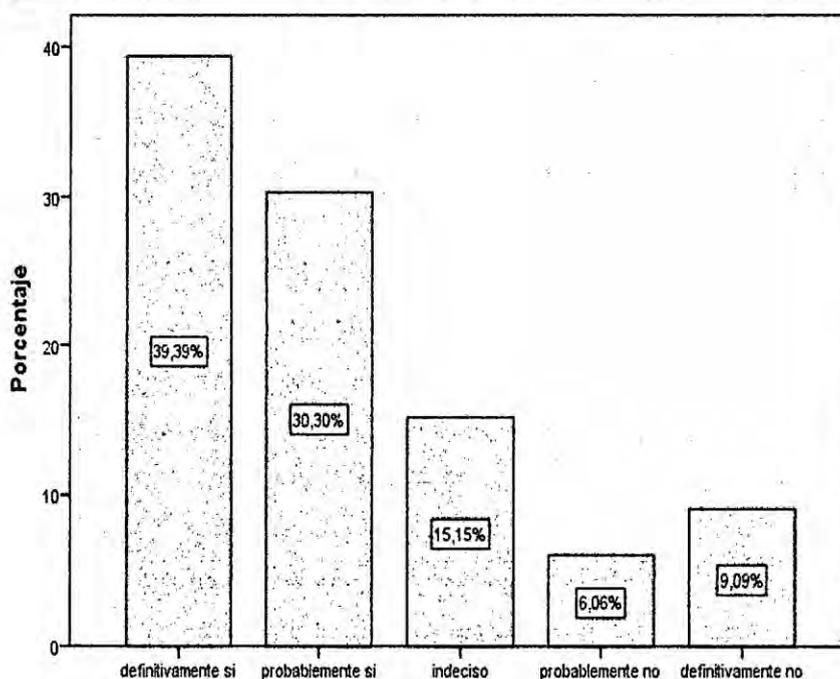
deben de ser de tipo programadas, un 33.33% considera que probablemente sí, mientras que el 3.03% establece que definitivamente no.

En la tabla 10 a la pregunta planteada se obtuvo el siguiente resultado.

10. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	definitivamente si	13	39.4	39.4	39.4
	probablemente si	10	30.3	30.3	69.7
	indeciso	5	15.2	15.2	84.8
	probablemente no	2	6.1	6.1	90.9
	definitivamente no	3	9.1	9.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Grafico 10. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?



En la tabla y el grafico 10 se puede apreciar los resultados obtenidos a la pregunta planteada y se establece que el 39.39% cree que definitivamente sí; considera que la toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas, un 30.30% considera que probablemente sí, mientras que el 9.09% establece que definitivamente no.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contratación de hipótesis con los resultados.

6.1.1 Hipótesis General

Ho: Los ratios financieros no inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

Ha: Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspectos

cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

			TOMA DE DECISIONES					Total
			definitivamente si	probablemente si	indeciso	probablemente no	definitivamente no	
RATIOS FINANCIEROS	definitivamente si	Recuento	8.00	6.00	2.00	0.00	0.00	16.00
		Recuento esperado	6.30	5.33	2.91	0.97	0.48	16.00
	probablemente si	Recuento	3.00	4.00	2.00	1.00	0.00	10.00
		Recuento esperado	3.94	3.33	1.82	0.61	0.30	10.00
	indeciso	Recuento	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
		Recuento esperado	0.39	0.33	0.18	0.06	0.03	1.00
	probablemente no	Recuento	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	5.00
		Recuento esperado	1.97	1.67	0.91	0.30	0.15	5.00
	definitivamente no	Recuento	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
		Recuento esperado	0.39	0.33	0.18	0.06	0.03	1.00
	Total	Recuento	13.00	11.00	6.00	2.00	1.00	33.00
		Recuento esperado	13.00	11.00	6.00	2.00	1.00	33.00

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	40,560 ^a	16	0.001
Razón de verosimilitud	16.956	16	0.388
Prueba exacta de Fisher	20.775		
Asociación lineal por lineal	7,750 ^c	1	0.005
N de casos válidos	33		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,03.

Para la validación de la hipótesis se requiere contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad: $X^2_t = 26.3$.

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 40.56.

El resultado de la prueba estadística indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($40.56 > 26.3$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; comprobando la hipótesis general que afirma que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

6.1.2 Hipótesis Especifica 1

Ho: Los ratios financieros no inciden positivamente en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

Ha: Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

		¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas?					Total	
		definitivamente	probablemente	indeciso	probablemente	definitivamente		
		si	si	indeciso	no	no		
¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?	definitivamente si	Recuento	8.00	5.00	1.00	0.00	0.00	14.00
		Recuento esperado	5.52	4.67	2.55	0.85	0.42	14.00
	probablemente si	Recuento	4.00	2.00	3.00	0.00	0.00	9.00
		Recuento esperado	3.55	3.00	1.64	0.55	0.27	9.00
	indeciso	Recuento	1.00	2.00	1.00	1.00	0.00	5.00
		Recuento esperado	1.97	1.67	0.91	0.30	0.15	5.00
	probablemente no	Recuento	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00
		Recuento esperado	0.79	0.67	0.36	0.12	0.06	2.00
	definitivamente no	Recuento	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00
		Recuento esperado	1.18	1.00	0.55	0.18	0.09	3.00
	Total	Recuento	13.00	11.00	6.00	2.00	1.00	33.00
		Recuento esperado	13.00	11.00	6.00	2.00	1.00	33.00

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	27,342 ^a	16	0.038
Razón de verosimilitud	23.516	16	0.101
Prueba exacta de Fisher	21.576		
Asociación lineal por lineal	12,109 ^c	1	0.001
N de casos válidos	33		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,06.

Para validar la hipótesis se requirer contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad: $X^2_t = 26.3$.

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 27.34

El resultado de la prueba estadística indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($40.56 > 26.3$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia se está confirmando la hipótesis específica 1 que dice que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

6.1.3 Hipótesis Específica 2

Ho: Los ratios financieros no inciden positivamente en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

Ha: Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

			¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?					Total	
			definitivamente si	probablemente si	indeciso	probablemente no	definitivamente no		
¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?	definitivamente si	Recuento	12.00	6.00	4.00	0.00	0.00	22.00	
		Recuento esperado	8.67	6.67	3.33	1.33	2.00	22.00	
	probablemente si	Recuento	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00	6.00	
		Recuento esperado	2.36	1.82	0.91	0.36	0.55	6.00	
	indeciso	Recuento	0.00	0.00	0.00	1.00	3.00	4.00	
		Recuento esperado	1.58	1.21	0.61	0.24	0.36	4.00	
	probablemente no	Recuento	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
		Recuento esperado	0.39	0.30	0.15	0.06	0.09	1.00	
	Total		Recuento	13.00	10.00	5.00	2.00	3.00	33.00
			Recuento esperado	13.00	10.00	5.00	2.00	3.00	33.00

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	35,213 ^a	12	0.000
Razón de verosimilitud	29.386	12	0.003
Prueba exacta de Fisher	24.947		
Asociación lineal por lineal	12,640 ^c	1	0.000
N de casos	33		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,06.

Para validar la hipótesis se requiere contrastarlas frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 12 grados de libertad: $X^2_t = 21.0$

Discusión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 35.21

El resultado de la prueba estadística indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($35.21 > 21.0$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alterna. En consecuencia se comprueba la hipótesis específica 2 que, los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.

6.2. Contrastación de resultados con otros estudios similares.

En la tabla y figura 3 el 42.48% cree que definitivamente sí; considera relevante el índice de gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero.

Según García y Ventura (2005) consideran importante medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, sobre los activos y sobre el capital contable, permitió establecer la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa Americatel, C.A, evidencia que confirma nuestro análisis estadístico de la tabla y figura 3.

En la tabla y figura 9 el 39.39% cree que definitivamente sí; considera que la toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas, un 33.33% considera que probablemente sí.

Según Portal (2011, párr.14) señala que: Las decisiones abarcan un amplio espectro, donde se incluyen, soluciones operativas, elaboración de planes, preparación de programas de acción, diseño de políticas y establecimiento de objetivos, entre otros, por tanto la toma de decisiones dentro de la gestión empresarial es un programa de acciones, expresado en forma de directivas para la solución de

un problema u oportunidad presentado, lo manifestado confirma lo hallado en nuestra evidencia estadística de la tabla y figura 9.

CONCLUSIONES.

1. De la evidencia empírica se puede concluir que la hipótesis general planteada fue validada y confirmada de tal manera que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014; en consecuencia el uso adecuado de los instrumentos financieros y específicamente los ratios permite a los ejecutivos de gerencia tomar decisiones oportunas en las empresas.
2. De la evidencia empírica se puede concluir que la hipótesis específica 1 planteada fue validada y afirmada de tal manera que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014; el resultado nos confirma que los indicadores financieros se convierten en una herramienta de carácter gerencial que deben ser incluidos en la toma de decisiones programadas debido a que es un problema recurrente, dado que sus elementos se pueden pronosticar y analizar, cuyo fin es cumplir con los objetivos previstos en la empresa.
3. De la evidencia empírica se puede concluir que la hipótesis específica 2 planteada fue validada y afirmada de tal manera que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones no programadas de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete, año 2014; del resultado obtenido podemos manifestar que

conocer y verificar en tiempo real la información financiera permitirá afrontar las contingencias y tomar decisiones que no están programadas, es decir que a pesar de que los problemas que se presentan son poco frecuentes, ellas necesitan de un modelo o proceso específico de solución.

RECOMENDACIONES.

1. Habiéndose demostrado que los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete .Año 2014, me permito recomendar también que aplicar los ratios financieros a valores constantes ayudaría con mucha mayor eficiencia a los ejecutivos de gerencia para que se tomen decisiones oportunas en las empresas.
2. Si consideramos, que los ratios financieros se formularían sobre las bases de información financiera con aplicación del valor presente, ello favorecería enormemente a la hora de la toma de decisiones programadas por cuanto también ayudaría a determinar la rentabilidad de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete.
3. Me permito recomendar también que los ratios financieros deban de complementarse con la proyección de estados financieros pues esto contribuiría a tener una visión de futuro en el momento de la toma de decisiones y poder tener un prospecto más amplio para los próximos años sobre el crecimiento de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Amat, O (1997). Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones. 3ª Edición. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona.
- Caballero R. (2011) El Estado de Situación Financiera orientado a la Toma de Decisiones en las empresas privadas del Perú, 2008-2009. (Tesis para obtener el grado de magister en Contabilidad, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Lima
- Daft; R y Marcic, D (2006) Introducción a la administración. México. Editorial Thomson.
- García y Ventura (2005). Evaluación de la Situación Financiera de la empresa Americatel, C.A,- Maturín a través de la aplicación de indicadores de gestión. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/481/1/TESIS-658.151_G248_01.pdf.
- Koontz, H (1995). Administración una Perspectiva Global. California. Estados Unidos. Editorial Mc Graw Hill.
- Kurb, M. (1980). La consultoría de empresas. Guía para la profesión. Edición OIT. Madrid.
- Portal Boza, M. (2011). "La Información Contable y su influencia en la toma de decisiones para la gestión empresarial" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 143.

- Pretell M. (1999) La informalidad contable base para la toma de decisiones en la pequeñas empresas de Ayacucho-Perú (Tesis para obtener el grado de magister en Contabilidad, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Lima.
- Restrepo, L. (2008). Análisis y causas de los problemas contables y financieros que impiden el aumento de proyección de los pequeños y medianos negocios en la ciudad de Manta caso práctico: Sector comercial de Tarqui de la ciudad de manta, periodo 2008. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/10672>.
- Rodríguez, M. (1995) "Manejo de Problemas y Toma de Decisiones"-2ª ed – Ciudad México 2000ISO: 194-NMX-CC- 004. México.
- Rubio P. (2006) Manual de análisis financiero ISBN-13: 978-84-690-6172-5. Lima
- Sánchez y Reyes. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima. Editorial Visión Universitaria. Cuarta edición. ISBN N° 9972-9695-3-3.
- Stoner, J. (1994). Administración. Virginia, Estados Unidos. Editorial Mc Graw Hill.

ANEXOS.

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo 1. Matriz de Consistencia

RATIOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE. AÑO 2014

Problemas		Objetivos		Hipótesis		Variables		Metodología	
Problema principal		Objetivo General		Hipótesis General		Dimensiones		1. El diseño del estudio fue no experimental, dado que no se manipularon las variables de análisis	
¿De qué manera incide los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014?		Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.		Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014.		Variable X. Ratios Financieros Dimensiones X1: Por tipo		2. investigación y la naturaleza del problema trabajado fue cuantitativo-descriptivo	
Problemas Específicos		Objetivos Específicos		Hipótesis Secundarias		Variable Y.		3. La población estuvo constituido por 52 los trabajadores del área de gerencia, administración y contable de las cinco empresas más representativas del sector agroindustrial de la provincia de Cañete	
1. ¿De qué manera incide los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014?		1. Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014		1. Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014		Toma de decisiones			
2. ¿De qué manera incide los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014?		2. Analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014		2. Los ratios financieros inciden positivamente en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete. Año 2014		Dimensiones			
						Y1: Por su proceso			
						Y2: Por el tipo			

Otros anexos.

ANEXO 2

Cuestionario

I. TESIS: " RATIOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE."

II. INFORMANTES: La presente encuesta está dirigida a los trabajadores del área de gerencia, administración y contable de las cinco empresas más representativas que tiene el sector agroindustrial de la provincia de Cañete.

OBJETIVO.- el objetivo es analizar la incidencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de las empresas agroindustriales de la provincia de Cañete.

GENERALIDADES: La presente encuesta persigue un fin meramente académico, cuyos resultados serán estrictamente anónimos y confidenciales; con los cuales se pretende investigar sobre la aplicación de la auditoría de gestión. Por lo tanto se pide leer cuidadosamente las alternativas planteadas y marque con un aspa sólo aquella que se ajuste a su modo de pensar, por lo que es muy importante que su respuesta sea lo más sincera posible. De antemano gracias por su valiosa y generosa colaboración.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la empresa :

Cargo :

Edad

1. ¿Cree Usted que el índice de Liquidez refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?
 - a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

2. ¿Cree Usted que el índice de Solvencia refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?
 - a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

3. ¿Considera relevante al índice de Gestión de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?
 - a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

4. ¿Cree Usted que el índice de Rentabilidad refleja la situación financiera real de la empresa, expresado a través de un ratio financiero?
 - a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

5. ¿Cree Usted que la búsqueda de la información es el proceso adecuado para la toma de decisiones en la empresa?
- a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no
6. ¿Considera importante la formulación del problema como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?
- a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no
7. ¿Considera importante la evaluación de alternativas como parte del proceso para la toma de decisiones en la empresa?
- a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

8. ¿Considera importante la implementación de procesos para la toma de decisiones en la empresa?
- a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no
9. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo programadas?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Indeciso
 - d. Probablemente no
 - e. Definitivamente no
10. ¿Cree Usted que la Toma de decisiones en la empresa deben de ser de tipo no programadas?
- a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Indeciso
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

ANEXO 3
RELACIÓN DE CINCO EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y NOMBRES DE ENCUESTADOS, A QUIENES SE APLICÓ EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DE EMPRESAS	N°	NOMBRE DE ENCUESTADOS	DNI	Lugar de Residencia	Distrito
AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C. Dirección: Carretera Imperial - Quilmana, Km 6 Cañete, Lima	001	ABADO PARICANAZA JORGE JUANA	41343000	Av. Lima n° 256	Quilmana
	002	ABELDAÑO QUISPE JUAN CARLOS	40705371	Urb: Tercer mundo MZ I LT 43	San Vicente
	003	ABURTO HUAMAN JOGE LUIS	41664474	Urb: Santa rosa MZ. R LT.18	San Vicente
	004	ACEVEDO QUISPE JIM JEFERSON	74219872	Calle las Palmas 355	San Vicente
	005	BAUTISTA CARDOZA VICTOR	02792545	Av. Mariscal Benavides 590	San Vicente
	006	BULEJE GONALES LUIS ADOLFO	45268085	Av. La Mar MZ. O LT 41	Imperial
	007	CALLE MERINO OSCAR BLADIMIRITH	33676095	Jr: 28 de Julio 289	Imperial
	008	CARDENAS LUNA ANGEL	21798510	AHH. Asuncion 8 MZ. A LT 2B	Imperial
	009	CASTRO CUBILLAS LUIS ALBERTO	21824253	Urb: San Agustín MZ. G LT 67	San Vicente
AGROINDUSTRIAS SAN ISIDRO S.A. Dirección: Carretera Imperial - Quilmana, Km 8 (Ex fundo San Isidro) Cañete, Lima.	010	CHIPANA VARGAS JULIAN	10529020	Urb: San Isidro Labrador mz. T lt 28	San Vicente
	011	COLLANTES CHAVEZ JORGE	00825787	Jr: 2 de Mayo 543	Imperial
	012	DE LA CRUZ TOMAYA PEDRO ALBERTO	42268062	Calle Colon 498	Imperial
	013	ECHENIQUE PEÑA JOSE RUFINO	43066682	Urb: tercer mundo MZ PT 69	Nuevo Imperial
	014	ESPIÑOZA GARCIA BERNARDO CARLOS	15437785	Av Victor R. Halla de la Torre	Imperial
	015	FALCON CENTENO MARCO ANTONIO	45716581	La Florida 221	Nuevo Imperial
	016	FLORES FLORES ERICK ANTONY	70337459	Calle Grau 256	Lunahuana
	017	GONZALES VELASCO LEONCIO	21795162	Urb: Valle Hermoso mz. C lt 31	San Vicente
	018	GUERRA LEVANO JOE LUIS	40502390	Calle Alfonso Ugarte 500	Cerro Azul
DESTILERIA LA HUACA S.R.L. Dirección: Av. Condoray 133, San Luis Cañete, Lima.	019	HUACHUA GARCIA JUAN DE DIOS	15413622	Anexo la Huerta s/n	Quilmana
	020	LEYVA VALENCIA LEANDRO SALOMON	23544274	Urb: Sindicato de choferes mz.h lt.17	San Vicente
	021	LOPEZ YATACO PERCY ROBETO	42497884	Calle San Martín MZ. D LT 331	San Luis
	022	LUYO RAMIREZ RLOS JAVIER	15449663	Carmen Alto s/n	Nuevo Imperial
	023	MANTARI GUTIERREZ EFRIN	44835677	Jr. Junín 565	Quilmana
CHILCA VID S.A.C. MARCAS: FONTANA Dirección: San José del Monte - Callango, Mala, Cañete, Lima.	024	MATEO VALENZUELA ANGELLO JOSE	44001668	Calle Santo Solano MZ. R LT 11	San Luis
	025	MEDINA AGAPITO CESAR HUMBERTO	19333121	Los Angeles mz. G lt 76	Mala
	026	MENDOZA BARRIENTOS LUIS ALBERTO	22311128	Av. Lima 54	Mala
	027	NOLAZCO RAMIREZ ALEJANDRO ALBER	15394799	Urb: santa Rosa de Hualcaca MZ. 78 LT	San Vicente
	028	OTIVO VASQUEZ GERMAN CELESTINO	43758611	Calle Castilla 233	Mala
NATUFRUT S.A. Bodega: OMNIBEVERAGES Marcas: GRAN CRUZ Dirección: Panamericana Sur Km. 86, El Salitre, Mala, Cañete.	029	QUISPE BAUTISTA EDER OMAR	43303532	Los Lobos s/n	Cerro Azul
	030	QUISPE IBARRA ELEODORO HUGO	03568430	Cinco Esquinas mz.r lt 06	Mala
	031	RAMIREZ PEÑA LUIS ENRIQUE	42712874	Jr: Lambayeque 653	Mala
	032	RAMOS GARCIA GILBERT	41725981	Jr: 28 de Julio 432	Imperial
	033	SANCHEZ RODRIGUEZ OCTAVIO	15429086	Santa Maria Alta 2do acceso	Nuevo Imperial

ANEXO 4

AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C

EMPRESA	AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C. ESTADO DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE (EXPRESADO EN MILES DE SOLES)					
	CUENTA/ AÑOS	2014	2013	2012	2011	2010
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7054	2372	1596	2288	5797	
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO)	5128	4420	5585	6623	7841	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)	136	1204	255	284	94	
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	0	0	0	0	0	
ANTICIPOS	149	123	174	156	273	
INVENTARIOS	34281	32951	38347	38710	38717	
ACTIVOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	0	0	0	712	1030	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	46748	41070	45957	48773	53752	
ACTIVOS NO CORRIENTES						
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, NEGOCIOS CONJUNTOS Y AS	153	153	114	114	114	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	2198	1894	2394	2838	3360	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	17	149	31	35	12	
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	0	0	0	0	0	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	4542	4491	4500	5083	4905	
ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	25	13	23	40	45	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	0	0	0	0	0	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	6934	6700	7062	8110	8436	
TOTAL DE ACTIVOS	53682	47770	53019	56883	62188	
PASIVOS Y PATRIMONIO						
PASIVOS CORRIENTES						
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	4505	9004	7120	9118	14743	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	24618	17679	21620	23846	21438	
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	0	0	0	0	0	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	29123	26683	28740	32964	36181	
PASIVOS NO CORRIENTES						
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	1931	3859	3052	3908	6318	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	10551	7577	9266	10220	9188	
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	0	0	0	0	0	
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	12481	11436	12317	14127	15506	
TOTAL PASIVOS	41604	38119	41057	47091	51687	
PATRIMONIO						
CAPITAL EMITIDO	6300	5500	5500	5500	5500	
PRIMAS DE EMISIÓN	0	0	0	0	0	
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	951	951	951	951	951	
RESULTADOS ACUMULADOS	4827	3200	5511	3341	4050	
OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	0	0	0	0	0	
TOTAL PATRIMONIO	12078	9651	11962	9792	10501	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	53682	47770	53019	56883	62188	

AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C

EMPRESA	AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C.				
	ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE (EXPRESADO EN MILES DE SOLES)				
CUENTA/AÑOS	2014	2013	2012	2011	2010
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	69865	73145	67309	64672	65111
COSTO DE VENTAS	41084	42479	42827	42467	40629
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA	28781	30666	24482	22205	24482
GASTOS DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN	14246	15813	13206	15165	14319
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	4749	5271	4402	5055	4773
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9786	9582	6874	1985	5390
INGRESOS FINANCIEROS	1511	1574	1099	3047	1589
GASTOS FINANCIEROS	-3966	-6009	0	0	0
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	248	0	687	321	-22
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETO	0	0	0	0	0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	7579	5147	8660	5353	6957
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-2134	-1510	-2441	-1560	-2254
PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	-618	437	708	452	-653
GANANCIA (PÉRDIDA) PROCEDENTE DE OPERACIONES DISCO	0	0	0	0	0
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	4827	3200	5511	3341	4050

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
AGROINDUSTRIAS SCHURUCANCHA S.A.C.								
RATIOS	ROTACION DE CTAS POR COBRAR	PERIODO PROMEDIO DE COBRO	RENTAS SOBRE VENTAS	RENTAB SOBRE ACTIVO	RENTAB SOBRE PATRIMONIO	LIQUIDEZ ACIDA	LIQUIDEZ	CAPITAL SOBRE ACTIVO
AÑOS								
2010	8.30	43.95	0.06	0.07	0.39	0.41	1.49	0.28
2011	9.77	37.38	0.05	0.06	0.34	0.30	1.48	0.28
2012	12.05	30.29	0.08	0.10	0.46	0.26	1.60	0.32
2013	16.55	22.06	0.04	0.07	0.33	0.30	1.54	0.30
2014	13.63	26.79	0.07	0.09	0.40	0.42	1.61	0.33

AGROINDUSTRIAS SAN ISDRO S.A.

EMPRESA	AGROINDUSTRIAS SAN ISIDRO S.A.				
	ESTADO DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE (EXPRESADO EN MILES DE SOLES)				
CUENTA/AÑOS	2014	2013	2012	2011	2010
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	6547	9362	858	862	5424
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO)	5360	4375	4448	6701	8352
OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)	51	42	44	317	125
ANTICIPOS	410	472	1418	2149	1482
INVENTARIOS	46776	44119	48701	47637	31848
ACTIVOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	59144	58370	55468	57666	47232
ACTIVOS NO CORRIENTES					
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIAD	109	94	132	92	83
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	2297	1875	1906	2872	3580
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	6	5	5	39	16
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	5339	5361	4997	4575	3367
ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	72	56	49	62	75
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	7823	7391	7090	7640	7120
TOTAL DE ACTIVOS	66967	65761	62558	65306	54352
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	14881	9653	12907	16620	13623
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	23369	24359	22383	20838	15241
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	38250	34012	35290	37458	28865
PASIVOS NO CORRIENTES					
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	6378	4137	5531	7123	5839
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	10015	10440	9593	8931	6532
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	16393	14577	15124	16054	12371
TOTAL PASIVOS	54643	48589	50414	53512	41235
PATRIMONIO					
CAPITAL EMITIDO	4751	4751	4751	4751	4751
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	951	951	951	951	951
RESULTADOS ACUMULADOS	6622	11470	6442	6092	7415
TOTAL PATRIMONIO	12324	17172	12144	11794	13117
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	66967	65761	62558	65306	54352

AGROINDUSTRIAS SAN ISDRO S.A.

EMPRESA	AGROINDUSTRIAS SAN ISDRO S.A. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE (EXPRESADO EN MILES DE SOLES)				
	2014	2013	2012	2011	2010
CUENTA/AÑOS					
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	57503	70440	71572	75507	73626
COSTO DE VENTAS	31243	40524	46148	48884	44824
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA	26260	29916	25424	26623	28802
GASTOS DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN	12295	11712	11935	13033	12066
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	4098	3905	3978	4116	3444
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9867	14299	9511	9474	13292
INGRESOS FINANCIEROS	-205	296	1494	585	1003
GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	1323	-4183	-652	-310	-2380
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	10985	10412	10353	9749	11915
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-3383	-3088	-3032	-2835	-3489
PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	-980	-895	-879	-822	-1011
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	6622	6429	6442	6092	7415

INDICES FINANCIEROS								
AGROINDUSTRIAS SAN ISDRO S.A.								
RATIOS	ROTACION DE CTAS POR COBRAR	PERIODO PROMEDIO DE COBRO	RENTAB SOBRE VENTAS	RENTAB SOBRE ACTIVO	RENTAB SOBRE PATRIMONIO	LIQUIDEZ ACIDA	LIQUIDEZ	CAPITAL SOBRE ACTIVO
AÑOS								
2010	8.81	41.41	0.10	0.14	0.57	0.48	1.64	0.34
2011	11.27	32.39	0.08	0.09	0.52	0.21	1.54	0.31
2012	16.09	22.68	0.09	0.10	0.53	0.15	1.57	0.32
2013	16.10	22.67	0.09	0.10	0.37	0.41	1.72	0.37
2014	10.73	34.02	0.12	0.10	0.54	0.31	1.55	0.31