

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LA NIIF PARA PYMES Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA A&C
ADEREZOS”**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS AUTORES:

- **ANTHONY RAFAEL MARIÑO MUÑOZ.**
- **GUILLERMO JEFFRY PAJARES CHANG.**
- **DORA LUCÍA RAMOS ARELLANO.**

Callao, Julio 2015
PERÚ

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ESCUELA DE CONTABILIDAD

**RESOLUCIÓN N° 582-15 –CFCC 25 NOVIEMBRE DEL 2015, QUE DESIGNAN
COMO JURADO EVALUADOR EN ACTO PÚBLICO.**

JURADO EVALUADOR:

- | | |
|--|------------------|
| • Mg. Econom. César Augusto Ruíz Rivera. | Presidente |
| • MG. CPC. Humberto Tordoya Romero. | Secretario |
| • MG. CPC. Liliana Ruth Huamán Rondón. | Vocal |
| • MG. CPC. Ana Cecilia Ordoñez Ferro. | Miembro Suplente |

ASESOR DE TESIS:

- Mg. C.P.C Juan Carlos Quiróz Pacheco.

LIBRO DE ACTAS 01 FOLIO NÚMERO 08 INCISO 4

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 024-2015/ CT-04/FCC/UNAC.

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 025-2015/ CT-04/FCC/UNAC.

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 026-2015/ CT-04/FCC/UNAC.

FECHA DE APROBACIÓN DE LA TESIS, 30 DE NOVIEMBRE DE 2015.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Ciclo de Tesis 2015-04

DICTAMEN COLEGIADO DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 011-2015/CT-04/FCC/UNAC

TESIS TITULADA:

LA NIIF PARA PYMES Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA A/C ADEFEZOS. AUTORES: MARINO MUÑOZ, ANTHONY RAFAEL; PAJARES CHANG, GUILLERMO JEFFRY y RAMOS ARELLANO, DORA LUCIA.

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis, y realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, los miembros del Jurado Evaluador del Ciclo de Tesis 2015-04, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres queda expedito para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 10 de diciembre de 2015.

MG. T. CON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
Presidente

MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
Secretario

MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDON
Vocal

MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Miembro Suplente

Art. 48° del Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado "... Cada participante, en coordinación con su asesor, realiza las correcciones o levanta las observaciones (si las hubiera) formuladas por el Jurado Evaluador y en un plazo no mayor a los quince (15) días calendarios presenta la tesis final para su revisión por los miembros del Jurado, quienes en un plazo no más de siete (07) calendarios emiten su dictamen colegiado. No se presentaran observaciones complementarias o adicionales a las planteadas inicialmente al dictamen. Con ello el Bachiller queda expedito para realizar el empastado del trabajo y puede continuar con los trámites para su titulación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Ciclo de Tesis 2015-04

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 024 -2015/CT-04 /FCC/UNAC

LA MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS

En, Callao, Bellavista, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las ^{11:10}..... horas del día lunes treinta del mes de noviembre del dos mil quince, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA | Presidente |
| MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO | Secretario |
| MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN | Vocal |
| MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO | Miembro Suplente |

Designado según Resolución de Consejo de Facultad N° 582 -15-CFCC del 25 de noviembre de 2015, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **MARIÑO MUÑOZ, Anthony Rafael, PAJARES CHANG, Guillermo Jeffrey y RAMOS ARELLANO, Dora Lucia** de su tesis titulada **"LA NIIF PARA PYMES Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA ALC ADEREZOS"**, bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don **MARIÑO MUÑOZ, ANTHONY RAFAEL** y realizadas las respectivas preguntas de rigor, el Jurado Evaluador acordó ^{aprobado}..... (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa..... ¹³....., Cualitativa..... ^{de diez}.....

Siendo las ^{11.55}..... del mismo día, se dio por concluido el acto.


Bellavista, 30 de noviembre de 2015.



MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
PRESIDENTE



MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
SECRETARIO



MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN
VOCAL



MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
MIEMBRO SUPLENTE



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 025 -2015/CT-04 /FCC/UNAC

LA MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS

En, Callao, Bellavista, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las. 11.10. horas del día lunes treinta del mes de noviembre del dos mil quince, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA | Presidente |
| MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO | Secretario |
| MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN | Vocal |
| MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO | Miembro Suplente |

Designado según Resolución de Consejo de Facultad N° 582 -15-CFCC del 25 de noviembre de 2015, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad MARIÑO MUÑOZ, Anthony Rafael, PAJARES CHANG, Guillermo Jeffrey y RAMOS ARELLANO, Dora Lucia de su tesis titulada "LA NIIF PARA PYMES Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA ALC ADEREZOS", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don PAJARES CHANG GUILLERMO JEFFRY y realizadas las respectivas preguntas de rigor, el Jurado Evaluador acordó aprobado (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa 13, Cualitativa buena.

Siendo las. 11.55 del mismo día, se dio por concluido el acto.

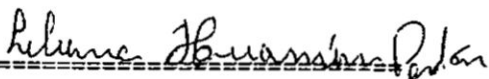
Bellavista, 30 de noviembre de 2015.


=====

MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
PRESIDENTE


=====

MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
SECRETARIO


=====

MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN
VOCAL


=====

MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO
MIEMBRO SUPLENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Ciclo de Tesis 2015-04

ACTA DE SUSTENTACIÓN Nº 026 -2015/CI-04 /FCC/UNAC

LA MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS

En, Callao, Bellavista, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las ^{11:10}..... horas del día lunes treinta del mes de noviembre del dos mil quince, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA | Presidente |
| MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO | Secretario |
| MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN | Vocal |
| MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO | Miembro Suplente |

Designado según Resolución de Consejo de Facultad Nº 582 -15-CFCC del 25 de noviembre de 2015, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad MARIÑO MUÑOZ, Anthony Rafael, PAJARES CHANG, Guillermo Jeffrey y RAMOS ARELLANO, Dora Lucia de su tesis titulada "LA NIIF PARA PYMES Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA ALC ADEREZOS", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña RAMOS ARELLANO DORA LUCIA y realizadas las respectivas preguntas de rigor, el Jurado Evaluador acordó ^{Aprobar} (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa..... ¹³....., Cualitativa..... ^{Aproba}.....

Siendo las... ^{11:55}..... del mismo día, se dio por concluido el acto.

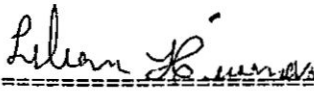
Bellavista, 30 de noviembre de 2015.


=====


MG. ECON. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
PRESIDENTE


=====

MG. CPC. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
SECRETARIO


=====

MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMAN RONDÓN
VOCAL


=====

MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO
MIEMBRO SUPLENTE

Dedicamos este trabajo a nuestras familias por el apoyo, dedicación en cada una de las etapas de nuestra vida. Por formar parte de nuestras metas personales, profesionales y por ayudar a concebir que todos nuestros sueños son posibles.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por permitirnos culminar una meta más en nuestras vidas.

Un agradecimiento especial a nuestro asesor Mg. C.P.C Juan Carlos Quiroz por la paciencia, apoyo, sugerencias y la dedicación a cada uno de nosotros.

Queremos expresar nuestro reconocimiento y sobretodo gratitud a nuestra Facultad de Ciencias Contables, a la Srta. Kathery Celis de la plana administrativa por proporcionarnos su apoyo, a nuestros docentes por sus enseñanzas.

Todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de nuestras familias, por darnos soporte y comprensión en lo que significo esta ardua labor.

A mis padres Rosario y César, las personas que me han formado en estos años y a los que les agradezco el gran sacrificio por lograr el hijo que soy ahora.

Al profesor José Sosa por ser el referente en la vida profesional, a mi madre Elena y Melisa por sus ánimos e iluminar cada momento en el que estuve a punto de desistir. A mis compañeros de Tesis y amigos por su dedicación además de compartir esta meta en común.

Al amor de mi vida por formar parte de este proceso y ser simplemente uno de los pilares en mi camino, gracias por ser incondicionalmente, mi compañero.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE 6

RESUMEN 8

ABSTRACT 9

INTRODUCCIÓN 10

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11

1.1 Identificación del problema 11

1.2 Formulación del problema 13

1.3 Objetivos de la investigación 14

1.4 Justificación 14

1.5 Importancia 15

II. MARCO TEÓRICO 16

2.1 Antecedentes 16

2.2 Definición de términos 19

III. VARIABLES E HIPÓTESIS 36

3.1 Variables de la Investigación 36

3.2 Operacionalización de Variables 37

3.3 Hipótesis general e hipótesis específicas 40

IV. METODOLOGIA 41

4.1 Tipo de investigación 41

4.2 Diseño de la Investigación 41

4.3 Población y muestra 41

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos 42

4.5 Procedimientos de recolección de datos 42

4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos 43

V. RESULTADOS 44

5.1 Validación y confiabilidad del instrumento 44

5.2 Resultado de las entrevistas	45
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
6.1 Contrastación de hipótesis con los resultados	64
6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares	67
VII. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES	71
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
X. ANEXOS	75

RESUMEN

En la presente investigación se tiene como objetivo determinar el impacto de la implementación de las NIIFs para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS y conocer de qué forma la información para la toma de decisiones obtenida beneficia a la empresa.

Se realizó la investigación tomando el modelo de la empresa: A & C Aderezos SAC, la cual realizó la implementación de NIIFs para PYMES y en la cual se pudo observar la utilización de diferentes herramientas y como estas repercutieron beneficiosamente en ella.

Para la recolección de datos que nos demuestren la certeza de las hipótesis se utilizó la técnica de entrevista personal y el cuestionario estructurado a los trabajadores de la empresa que intervenían en el proceso de toma de decisiones, y se realizó los procedimientos de análisis mediante el uso del procedimiento estadístico, y para ellos empleamos el programa SPSSV20.

Resultado del desarrollo de la presente, se pudo concluir que la implementación de NIIF para PYMES beneficia a la empresa en la mejor obtención de herramientas que se usan en el proceso de toma de decisiones.

Se recomienda a las PYMES implementar las NIIF para PYMES para que obtengan herramientas que puedan utilizar y mantenerse a nivel competitivo que exige el mercado cada vez más globalizado.

ABSTRACT

On this investigation, the objective is determine the IFRS for SME's after implementation and impact inside A&C ADEREZOS company and know how the way of the information provide benefits and good decisions.

The investigation takes the model business from A&C ADEREZOS SAC, where perform the implementation of IFRS for SMEs and we could analyze using different tools and how are the beneficially impact on it.

To collect data and information, to show us certain hypothesis we used the technique of structured interview for workers on the company, whose are involved in the process of decisions. The questionnaire was used and for analysis procedures we have had to use SPSSV20 program.

Develop the investigation, the result makes us to conclude: The implementation of IFRS for SME's benefited the company with best tools and have be used during the making process for decisions.

In conclusion, is advisable the implementation to IFRS for SME's to obtain tools to keep up the level in the increasing and globalized market.

I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del problema

En los últimos tres lustros, el Perú ha tenido un crecimiento sostenido en su PBI (desde el 2001), habiéndose desacelerado en los últimos años, nos deja indicadores positivos. Entre los factores determinantes, se encuentra un entorno favorable en la economía mundial y un marcado incremento en la demanda de materias primas, los cuales han generado beneficios en otros sectores económicos, generando dinamismo en la economía nacional.

En contraste con lo anterior, se observa que el crecimiento económico, no guarda relación con la generación de empleo adecuado, según el INEI en su Estudio Producción y Empleo Informal en el Perú (Estudio de los periodos 2007 – 2012), el 74.3% de la fuerza laboral trabaja fuera del sector formal. Todo ello genera el cuadro propicio para la formación de muchas empresas empíricas, a las cuales el Estado ha realizado diversos estudios con la finalidad de promover su formalización mediante normas aplicables exclusivamente para las PYMES (TUO de la Ley N° 28015 Ley de la Promoción de la Competitividad Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (TUO de la Ley MYPE)).

En el país existe alrededor de 6.2 millones de MYPEs, las cuales dan empleo al 80% de la PEA (según estudios del Ministerio de Producción basados en la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO 2011).

Así mismo se conoce, por investigaciones y estadísticas realizadas, que ocho de cada diez MYPEs fracasan en sus primeros 5 años; debido

a que no cuentan con las herramientas necesarias para tomar decisiones concretas y correctas que permitan satisfacer la demanda de un determinado mercado en condiciones competitivas.

Es en este contexto que el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) publica en Julio de 2009 las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), con la finalidad que éstas ofrezcan información más razonable y transparente, mediante el cual se permita la comparabilidad y correcta interpretación de la información contable y financiera dirigida a los inversores, proveedores, entidades financieras y otros interesados.

En el Perú, estas normas fueron oficializadas por el Consejo Nacional de Contabilidad – CNC en el año 2010, con aplicación obligatoria a partir del 1ero de Enero 2011 a unidades económicas que obtengan ingresos anuales o activos totales menores a 3,000 UIT.

Es así que, a pesar de los esfuerzos realizados por las instituciones del estado para lograr la adopción de estas normas en la mayor cantidad de PYMES, existe poca información que los guíe en este proceso de adaptación, ello sumado al desinterés por parte de las personas involucradas, generan rechazo a la adopción de estas normas por considerarlo un proceso no beneficioso para sus empresas.

Creemos que la formación empírica y desordenada por parte de las PYMES, podría tomar un rumbo distinto mediante la adopción de NIIF PYMES; esto con la finalidad que las unidades económicas tengan un mayor control de su situación económica financiera, de sus activos y

pasivos, permitiéndoles tomar mejores decisiones y generar una mayor rentabilidad en sus negocios.

1.2 Formulación del problema

PROBLEMA GENERAL

¿Cómo impactó, en la información para la toma de decisiones, la implementación de “NIIF para PYMES” en la empresa A&C Aderezos?

PROBLEMAS ESPECIFICOS

- a. ¿De qué manera impactó financieramente la implementación de “NIIF para PYMES” la empresa A&C Aderezos?
- b. ¿De qué manera impactó, en el crecimiento de la empresa A&C Aderezos, la implementación de “NIIF para PYMES”?
- c. ¿De qué manera impactó, en la optimización de costos y gastos de la empresa A&C Aderezos, la implementación de “NIIF para PYMES”?

1.3 Objetivos de la investigación

OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto, en la información para la toma de decisiones, la implementación de “NIIF para PYMES” en la empresa A&C Aderezos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Determinar el impacto en el financiamiento de la implementación de “NIIF para PYMES” en la empresa A&C Aderezos, por la mejora de la información contable.
- b. Determinar el impacto en el crecimiento de la empresa A&C Aderezos, con la mejora de la información contable mediante la implementación de “NIIF para PYMES”.
- c. Determinar el impacto, en la optimización de costos y gastos de la empresa A&C Aderezos, al mejorar la información contable mediante la implementación de “NIIF para PYMES”.

1.4 Justificación

Nuestra investigación se justifica porque permitiría, que otras empresas PYMEs, tomen como referencia el impacto que tuvo la implementación de “NIIF para PYMEs” en la empresa A&C ADEREZOS.

Así mismo, la investigación hará posible que muchas de las PYMEs que se encuentran en situación de empíricas, puedan conocer los beneficios que esto conlleva.

Otros de los motivos que justifica la investigación, es que estas empresas conozcan y valoren las herramientas que ofrecen la presentación de estados financieros para tomar decisiones oportunas y correctas.

1.5 Importancia

Esta investigación ha permitido establecer un contacto con la realidad sobre la que se desarrollan las PYMES, por lo cual pretendemos

contribuir que con la implementación de las NIIFs para PYMES puedan formular sus Estados Financieros, que están considerados como el lenguaje de los negocios mundialmente.

Así mismo, con esta investigación queremos generar y transmitir conocimientos que sean materia de futuras investigaciones sobre este gran sector de la economía nacional que genera grandes beneficios al país.

II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

Fuente Nacional: Villarán, F. (2000). *Investigación Las PYMEs en la estructura empresarial peruana*. Recuperado el 12 de julio de 2015

El documento introduce el tema con una discusión del porqué "está de moda" la pequeña empresa en muchas partes. Algunas de las razones que explican esta revalorización son, entre otras: el crecimiento de los servicios, cuyas empresas son en promedio de menor tamaño que las manufactureras o extractivas; la crisis del modelo Fordista-Taylorista de producción en masa basado en la gran empresa y su reemplazo por el nuevo modelo de "especialización flexible" basado en redes de empresas más pequeñas; las dificultades de combatir el desempleo en casi todas las economías (tanto desarrolladas como en desarrollo); las dudas crecientes y generalizadas sobre la efectividad de los programas de alivio a la pobreza de corte asistencialista.

Fuente Internacional: Gutierrez, D.A., Morquecho C. J. (2010). *NIIF para la PYMES: Provisiones y Contingencias* (Universidad de Cuenca, 2010). Recuperado el 12 de Julio de 2015.

El objetivo de la tesis es un análisis de las NIIFs para las PYMES, con la finalidad de lograr un entendimiento del alcance e importancia que tiene esta; se trata aspectos sobre las pequeñas medianas empresas para comprender su importancia en la sociedad y finalmente se estudia las provisiones y contingencias con ejercicios prácticos.

Fuente Internacional: Salazar-Baquero E. (2013). Bogotá, Colombia. *Efectos de la implementación de la NIIF para las PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 12 de julio del 2015.

La aplicación de nuevas normas contables en las entidades supone costos y beneficios. Literatura previa ha propuesto diversos efectos de la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera en entidades que participan de los mercados de capitales. El presente artículo expone un estudio de caso en el cual se implementó la NIIF para las PYMES en una mediana empresa colombiana. Los resultados evidencian mejoras en la calidad de la información contable al tiempo que señalan las dificultades que puede experimentar una entidad con la implementación de la NIIF para las PYMES.

Sánchez López, P. (2011). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS*.

Todas las empresas tienen la necesidad de realizar un Análisis de Estados Financieros, y una de ellas es la empresa VIHALMOTOS que en la actualidad atraviesa mencionado problema ya que al no poseer una herramienta financiera no es posible tomar decisiones para encaminar a la empresa de una manera adecuada. Los motivos por el cual se pueden originar este inconveniente que posee la empresa pueden ser muchos, entre ellas la inexistencia de una análisis financiero, la inadecuada toma de decisiones, en si el desinterés por parte del propietario por detener y corregir estos errores. El proceso para analizar e interpretar todo tipo de indicador financiero de manera más simple es con el apoyo adecuado de una herramienta financiera, pero es preciso aclarar que dicho análisis debe regirse por principios establecidos para ejecutar una contabilidad empresarial.

Pretel Eslava, M. (2009). Lima, Perú. *La información contable base para la toma de decisiones en las pequeñas empresas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Esta tesis nos habla del diagnóstico de las empresas a raíz de que los conductores de este importante sector administran su negocio sin el uso adecuado de informaciones contables, estudia las formas como son administradas, identifica las áreas operacionales que realizan y determina las limitaciones de los empresarios en el uso de las informaciones contables.

Fuente Nacional: Recavarren Ramirez Flor Marlene (2009). Lima, Perú. *“En la Contabilidad de Gestión herramienta estratégica para la competitividad de las PYMES”*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Esta tesis nos trata que el sistema trasnacional de mercado basado en el conocimiento y de las operaciones en tiempo real, también nos habla que para llevar a cabo una gestión eficiente y con éxito se requiere conocer exactamente lo que está haciendo en las pequeñas y medianas empresas (pymes) gran parte de este éxito depende de la capacidad y habilidad del dueño para enfrentar todos los días el manejo de las operaciones normales de las empresas y el buen control de las cuentas por pagar.

2.2 Definición de términos

Para la comprensión del tema de tesis a continuación detallaremos conceptos básicos y fundamentales que se tratarán en el desarrollo del trabajo.

NIIF

APLICACIÓN DE LAS NIIF

Las NIIF establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y sucesos económicos que son importantes en los estados financieros con propósitos generales. También pueden establecer estos requisitos para transacciones sucesos y condiciones que surgen en sectores económicos específicos. Las NIIF se basan en el Marco Conceptual, que se refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros con propósitos de información general. El objetivo del Marco Conceptual es facilitar la formulación coherente y lógica de las NIIF.

Las NIIF están diseñadas para ser aplicadas en los estados financieros con propósito de información general, así como en otra información financiera, de todas las entidades con ánimo de lucro. Los estados financieros con propósito de información general se dirigen a la satisfacción de las necesidades comunes de información de un amplio espectro de usuarios, por ejemplo accionistas, acreedores, empleados y público en general. El objetivo de los estados financieros

es suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil para esos usuarios al tomar decisiones económicas.

(Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera s.f.
<http://nicniif.org/files/Prologo%20a%20las%20Normas%20Internacionales%20de%20Informacion%20Financiera.pdf>)

NIIFS PARA PYMES

El IASB también desarrolla y publica una norma separada que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

El término pequeñas y medianas entidades, tal y como lo usa el IASB, se define y explica en la Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades. Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o

regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores.

Frecuentemente, el término PYMES se usa para indicar o incluir entidades muy pequeñas sin considerar si publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.

A menudo, las PYMES producen estados financieros para el uso exclusivo de los propietarios-gerentes, o para las autoridades fiscales u otros organismos gubernamentales. Los estados financieros producidos únicamente para los citados propósitos no son necesariamente estados financieros con propósito de información general.

Las leyes fiscales son específicas de cada jurisdicción, y los objetivos de la información financiera con propósito de información general difieren de los objetivos de información sobre ganancias fiscales. Así, es improbable que los estados financieros preparados en conformidad con la NIIF para las PYMES cumplan completamente con todas las mediciones requeridas por las leyes fiscales y regulaciones de una jurisdicción. Una jurisdicción puede ser capaz de reducir la "doble carga de información" para las PYMES mediante la estructuración de los informes fiscales como conciliaciones con los resultados determinados según la NIIF para las PYMES y por otros medios.

Las decisiones sobre a qué entidades se les requiere o permite utilizar las Normas del IASB recaen en las autoridades legislativas y reguladoras y en los emisores de normas en cada jurisdicción. Esto se cumple para las NIIF completas y para la NIIF para las PYMES. Sin embargo, es esencial una clara definición de la clase de entidades a las que se dirige la NIIF para las PYMES,—tal como se establece en la sección 1 de la NIIF—, de forma que (a) el IASB pueda decidir sobre los requerimientos contables y de información a revelar que son apropiados para esa clase de entidades y (b) las autoridades legislativas y reguladoras, los emisores de normas, así como las entidades que informan y sus auditores estén informados del alcance pretendido de aplicabilidad de la NIIF para las PYMES. Una definición clara es también esencial para que las entidades que no son pequeñas y medianas entidades, y, por tanto, no cumplen los requisitos para utilizar la NIIF para las PYMES, no afirmen que están cumpliendo con ella.

La NIIF para las PYMES se organiza por temas, presentándose cada tema en una Sección numerada por separado. Las referencias a párrafos se identifican por el número de sección seguido por el número de párrafo. Los números de párrafo tienen el formato xx.yy, donde xx es el número de sección e yy es el número de párrafo secuencial dentro de dicha sección. En los ejemplos que incluyen

importes monetarios, la unidad de medida es la Unidad Monetaria (cuya abreviatura es u.m.).

Todos los párrafos de la NIIF tienen la misma autoridad. Algunas secciones incluyen apéndices de guía de implementación que no forman parte de la Norma y son, más bien, guías para su aplicación.

El IASB tiene previsto realizar una revisión exhaustiva de la experiencia de las PYMES al aplicar la NIIF para las PYMES cuando un espectro amplio de entidades haya publicado estados financieros que cumplan con la Norma durante dos años. El IASB espera proponer modificaciones a fin de abordar los problemas de implementación que se hayan identificado en dicha revisión.

También considerará las nuevas NIIF y modificaciones que hayan sido adoptadas desde que se emitió la NIIF.

Tras la revisión de implementación inicial, el IASB espera proponer modificaciones a la NIIF para las PYMES publicando un proyecto de norma recopilatorio cada tres años aproximadamente. En el desarrollo de esos proyectos de norma, el Consejo espera considerar las nuevas NIIF y las modificaciones que hayan sido adoptadas en los tres años anteriores, así como temas específicos que hayan llamado su atención con relación a posibles modificaciones de la NIIF para las PYMES. El IASB considera el ciclo de tres años un plan tentativo y no un compromiso en firme. En ocasiones, puede identificar un tema para

el que pueda ser necesario considerar la modificación de la NIIF para las PYMES en un momento anterior al ciclo habitual de tres años. Hasta que se modifique la NIIF para las PYMES, cualquier cambio que el IASB pueda realizar o proponer con respecto a las NIIF completas no se aplicará a las NIIF para las PYMES.

El IASB espera que transcurra un periodo de un año como mínimo entre la emisión de las modificaciones a la NIIF para las PYMES y la fecha de vigencia de dichas modificaciones.

En comparación con las NIIF completas, las NIIF para PYME son menos complejas en una serie de formas para tratar ciertos eventos y transacciones en los Estados Financieros.

En la elaboración de este listado - Se han omitido temas que se consideran no son relevantes para las PYME,

- En donde en las NIIFs completas otorgan opciones de políticas contables, la NIIF para PYME sólo considera la opción más fácil,

- Se han simplificado muchos de los principios de reconocimiento y valoración de activos, pasivos, ingresos y gastos.

(Acerca de las NIIF para PYMES s.f.

<http://www.nicniif.org/home/acerca-de-niif-para-pymes/acerca-de-las-niif-para-pymes.html>)

A continuación se muestra el listado de secciones que contiene el apartado de NIIF para PYMEs:

Sección

1 PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

2 CONCEPTOS Y PRINCIPIOS GENERALES

3 PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

4 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

5 ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL Y ESTADO DE RESULTADOS

6 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO Y ESTADO DE RESULTADOS Y

GANANCIAS ACUMULADAS

7 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

8 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

9 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y SEPARADOS

10 POLÍTICAS CONTABLES, ESTIMACIONES Y ERRORES

11 INSTRUMENTOS FINANCIEROS BÁSICOS

12 OTROS TEMAS RELACIONADOS CON LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

13 INVENTARIOS

14 INVERSIONES EN ASOCIADAS

15 INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS

16 PROPIEDADES DE INVERSIÓN

17 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

18 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

19 COMBINACIONES DE NEGOCIO Y PLUSVALÍA

20 ARRENDAMIENTOS

21 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Apéndice – Guía para el reconocimiento y la medición de provisiones

22 PASIVOS Y PATRIMONIO

Apéndice – Ejemplo de la contabilización de deuda convertible por parte del emisor.

23 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Apéndice – Ejemplos de reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias según los principios de la Sección

24 SUBVENCIONES DEL GOBIERNO

25 COSTOS POR PRÉSTAMOS

26 PAGOS BASADOS EN ACCIONES

27 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

28 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

29 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

30 CONVERSIÓN DE LA MONEDA EXTRANJERA

31 HIPERINFLACIÓN

32 HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL
QUE SE INFORMA

33 INFORMACIONES A REVELAR SOBRE PARTES
RELACIONADAS

34 ACTIVIDADES ESPECIALES

35 TRANSICIÓN A LA NIIF PARA LAS PYMES

http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/vigentes/niiif/NIIF_PYMES.pdf

PYME

PYME es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados: “Mi

padre trabaja en una pyme”, “Osvaldo comenzó con una pyme y hoy es el dueño de una cadena nacional”.

Pyme también suele escribirse como PYME y PyME. Un término relacionado es mipyme o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales.

La definición de pyme varía según el país. En Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la ubicaría entre las de mayor volumen).

En otros países, el concepto de pyme se asocia a la cantidad de empleados. Entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de pyme. Dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

Las pymes tienen necesidades específicas que deben ser atendidas por el Estado. Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones.

Las líneas de crédito con condiciones especiales, los beneficios impositivos y la consultoría sin cargo son algunos de los instrumentos que suelen ofrecerse desde el Estado a las pymes para desarrollarse.

Ventajas de las PYME:

- * Presentan más flexibilidad que las empresas convencionales en el sistema de producción;
- * Permiten entablar una relación mucho más cercana con los clientes;
- * Gracias a la mayor sencillez de su infraestructura, es más sencillo cambiar de nicho de mercado (el espacio donde se encuentran los potenciales usuarios o consumidores de un servicio o producto);
- * Los puestos de trabajo son más amplios, menos estrictos, y los trabajadores están más abiertos al cambio;
- * El mayor nivel de conocimiento específico y know how, que se da gracias a la cercanía de los integrantes con el día a día de la empresa, puede convertirse en una importante ventaja con respecto a la competencia;
- * El tiempo que requiere la toma de decisiones estratégicas puede ser considerablemente menor, dado que los procesos de gestión resultan menos complejos;
- * Presentan una visión menos estricta, más enfocada en las necesidades y demandas de los clientes (siempre cambiantes) que en sus propias raíces, lo cual da lugar a importantes modificaciones a

nivel estructural, adoptando las tecnologías y el personal necesario para encarar los desafíos que se presentan a cada paso.

Desventajas de las PYME:

- * Dado que se mueven por procesos de tipo emergente, no cuentan con lineamientos específicos relacionados con su creación, sino que experimentan constantes cambios y evoluciones;
- * No gozan de un importante respaldo financiero, lo cual les impide embarcarse en negocios de gran envergadura;
- * Requieren de una constante revisión de su estructura, dado que su naturaleza adaptable puede convertirse en la razón de su disolución a causa de la pérdida del control organizativo;
- * La mayor cercanía entre los trabajadores puede ser negativa si éstos trasladan sus problemas personales a la oficina;
- * Suele ocurrir que no exista un control estricto de la entrada y la salida del dinero;
- * El reducido volumen de producción se refleja en la cuantía de los pedidos realizados a los proveedores, lo cual puede derivar en sobrecosto;
- * Si no se realiza una campaña publicitaria efectiva y constante, la empresa puede pasar desapercibida ante los consumidores.

<http://definicion.de/pyme/#ixzz3uCkzznHj>

Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores.

Frecuentemente, el término PYMES se usa para indicar o incluir entidades muy pequeñas sin considerar si publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009, p.5)

En el Perú cuando se usa el término PYMEs se refiere a pequeñas y medianas empresas.

En el Perú, el Ministerio de Economía, COFIDE y la SUNAT utilizan para caracterizar a la pequeña empresa como elemento de definición las ventas anuales. Se considera pequeña empresa a las que venden anualmente más de 144,000 soles y menos de US\$ 750,000 dólares. Por defecto las medianas empresas serían las que venden más de US\$ 750,000 dólares. No existe en la legislación peruana algún parámetro que las distinga de las grandes empresas. De acuerdo a la información de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y

Valores, CONASEV al año 1996 existían en el Perú 4,593 empresas que vendían más de US\$ 750,000 dólares americanos. (PYMES s.f <http://infopymes.senati.edu.pe/PyMEs.htm>)

TOMA DE DECISIONES

Continuamente, las personas deben elegir entre varias opciones aquella que consideran más conveniente. Es decir, han de tomar gran cantidad de decisiones en su vida cotidiana, en mayor o menor grado importantes, a la vez que fáciles o difíciles de adoptar en función de las consecuencias o resultados derivados de cada una de ellas. Es posible trasladar este planteamiento general al ámbito de la empresa. La toma de decisiones abarca a las cuatro funciones administrativas, así los administradores cuando planean, organizan, conducen y controlan, se les denomina con frecuencia los que toman las decisiones.

Tema 5.- Toma de decisiones de la empresa
<http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-5.pdf>

FINANCIAMIENTO

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por

medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Descubre todas las funciones de financiamiento

<http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11>

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

El concepto de crecimiento de la empresa se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que ésta sea diferente de su estado anterior. Es decir, se han producido aumentos en cantidades y dimensión así como cambios en sus características internas (cambios en su estructura económica y organizativa). Estos aumentos se pueden reflejar en todas o varias de las siguientes variables: activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc.

TEMA 4. CRECIMIENTO Y FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf>

OPTIMIZACIÓN DE GASTOS

La optimización de gastos generales consiste en el análisis de las partidas de gasto que no forman parte de la actividad principal de su empresa (mensajería, telecomunicaciones, viajes, material de oficina) y en la adecuación de este gasto a sus necesidades reales, manteniendo y/o aumentando la calidad del servicio.

CREDIBILIDAD

Credibilidad es la cualidad de creíble (que puede o merece ser creído).

El término procede del vocablo latino *credibilis*.

La credibilidad, por lo tanto, hace referencia a la capacidad de ser creído. No está vinculado a la veracidad del mensaje, sino a los componentes objetivos y subjetivos que hacen que otras personas crean (o no) en dichos contenidos. Para tener credibilidad, la persona o la información deben generar confianza en los demás.

Definición de CREDIBILIDAD - <http://definicion.de/credibilidad/>

RENTABILIDAD

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Definición de rentabilidad - <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

MARGEN BRUTO

El margen bruto es un indicador financiero donde se refleja en términos porcentuales lo que representa la utilidad bruta frente a los

ingresos operacionales netos en un mismo periodo de tiempo, para efectos de su cálculo debemos: 1. Tomar dichos ingresos y restarle sus correspondientes costos, así obtenemos la utilidad bruta ($\text{Ingresos} - \text{Costos} = \text{Utilidad Bruta}$), 2. Luego el valor resultante de utilidad bruta se divide por los ingresos ($\text{Utilidad Bruta} / \text{Ingresos}$) y 3. Se multiplica por 100 para convertirlo en términos porcentuales.

Diferencia entre el margen bruto y el margen de rentabilidad

<http://www.gerencie.com/diferencia-entre-el-margen-bruto-y-margen-de-rentabilidad.html>

III VARIABLES E HIPÓTESIS

3.1 Variables de la Investigación

VARIABLE INDEPENDIENTE

NIIFs para PYMES

VARIABLE DEPENDIENTE

Información para toma de decisiones

VARIABLE INTERVINIENTE

Impacto de la implementación

VARIABLE DELIMITANTE

A&C ADEREZOS SAC

3.2 Operacionalización de Variables

3.2.1 Operacionalización

Las variables son de tipo correlacional, para nuestro caso se trata de demostrar, la relación entre la cantidad de información para toma de decisiones obtenida como producto de la implementación de NIIF para PYMES.

De la misma forma demostrar si la información obtenida producto de la implementación de NIIF para PYMES impacta beneficiosamente en los diferentes aspectos analizados en la empresa.

Los resultados de estos indicadores serán sometidos a procedimientos estadísticos como la Tabla de Contingencia Chi Cuadrado, con los cuales nos permitirá determinar la relación de dependencia entre las variables NIIF para PYMES e Información para toma de decisiones.

Variable X: NIIF para PYMES

Variable Y: Información para la toma de decisiones

NIIF para PYMES y la Información para toma de decisiones

¿Qué información para toma de decisiones te brinda el implementar NIIF para PYMES?

Indicadores de variable

- Estados Financieros Y1
- Ratios Y2

Variable X: NIIF para PYMES

Variable W: Financiamiento

NIIF para PYMES y el financiamiento

¿De qué manera impactó financieramente la implementación de "NIIF para PYMES" la empresa A&C Aderezos?

Indicadores de variable

- Mayores líneas de endeudamiento W1
- Proporción de entidades bancarias que aceptarían otorgarle un crédito W2
- Acceso a un abanico más amplio de subproductos financieros W3

Variable X: NIIF para PYMES

Variable Z: Crecimiento de la empresa

¿De qué manera impactó, en el crecimiento de la empresa A&C Aderezos, la implementación de "NIIF para PYMES"?

Indicadores de variable

- Incremento de ventas Z1
- Manejo de ratios financieros Z2

Variable X: NIIF para PYMES

Variable V: Optimización de costos de la empresa

¿De qué manera impactó, en la optimización de costos y gastos de la empresa A&C Aderezos, la implementación de "NIIF para PYMES"?

Indicadores de variable

- | | |
|--|----|
| - Determinación del costo del producto | V1 |
| - Ordenamiento de la información | V2 |
| - Mejora de la información financiera | V3 |

3.2.2 Sistema de elección de expertos

Se eligió a tres personas expertas con el nivel de doctorado o maestría con conocimientos en Normas Internacionales de Información Financiera y la aplicación de estas, y que estuvo conformado por las siguientes personas:

- **Luis A. BAZALAR GONZALES;** Doctor en Contabilidad, Universidad Nacional del Callao
- **Raúl W. CABALLERO MONTAÑEZ;** Doctor en Contabilidad, Universidad Nacional del Callao
- **Peck SUAREZ ISLA;** Magister en Contabilidad, Universidad Inca Garcilazo de la Vega

La elección de tres expertos, tienen función juzgar de manera independiente la relevancia y congruencia de los ítems contenidos en la matriz. Cada uno de ellos recibió información sobre el propósito de la prueba.

con las preguntas formuladas en el instrumento, que concuerdan con los Objetivos de la Tesis.

3.3 Hipótesis general e hipótesis específicas

3.3.1 HIPOTESIS GENERAL

La implementación de "NIIF para PYMEs" impactó positivamente en la información para la toma de decisiones, de la empresa A&C Aderezos.

3.3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- a. La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información contable.
- b. La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información que permitirá mejor toma de decisiones.
- c. La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa.

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigación

De acuerdo a los objetivos de la investigación y la naturaleza de las variables, el presente trabajo es de tipo aplicada porque a través de su desarrollo buscaremos confrontar la teoría con la realidad.

4.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental-transversal, porque se observarán y recolectarán datos en un tiempo corto con la finalidad de describir las variables y analizar su incidencia sin alterar el entorno ni el fenómeno estudiado

Así mismo el nivel de investigación será correlacional, pues se pretende hacer ver o determinar el grado de relación que pueden tener las variables presentadas en nuestra investigación.

4.3 Población y muestra

A. Población

Según los objetivos de la investigación, la población en estudio serán las 10 personas que trabajan en la empresa, y que forman parte del proceso de toma de decisiones.

B. Muestra

Para nuestra investigación no se calculó muestra debido a que era factible entrevistar y aplicar el cuestionario a toda la población.

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de entrevista personal y el instrumento de recolección utilizado es el cuestionario estructurado.

4.5 Procedimientos de recolección de datos

Los datos se procesaron, atendiendo a los siguientes pasos:

Fuentes primarias

El instrumento de la encuesta

Es la técnica que aplicaremos a la muestra, que serán las personas que forman parte de la toma de decisiones en la empresa A&C Aderezos. Se elaborará un cuestionario de acuerdo a los indicadores y se realizará algunas entrevistas a los profesionales que se desempeñan en la empresa (muestra).

Fuentes Secundarias

La recopilación de datos

Se investiga la base teórica, y otras investigaciones realizadas y aprobadas científicamente.

4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos

Para demostrar y comprobar la hipótesis que son de naturaleza correlacional-causal, aplicaremos el procedimiento estadístico Tabla de Contingencia 3x2 Chi Cuadrado con la finalidad de establecer si existe asociación entre las variables. En caso contrario, llegaremos a la conclusión que no están relacionadas, y por consiguiente ambas variables son independientes.

Luego de la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, se realizará los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística, para ello emplearemos el programa SPSSV20.

Para el procesamiento de la información se utilizara el software Microsoft Excel.

V. RESULTADOS

5.1 Validación y confiabilidad del instrumento

El método para calcular la confiabilidad del instrumento (cuestionarios) que se estará manejando en la presente investigación es el Coeficiente Alfa de Cronbach el cual se obtuvo a partir del paquete estadístico SPSS.

La estimación de la confiabilidad de la presente investigación, se encuentra a través del Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

S_T^2 : Varianza de los Puntajes Totales

S_i^2 : Varianza del Ítem

K = Número de Ítem

Cuadro N°2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Valido	10	100,0
	Excluid	0	,0
	o		
	Total	10	100,0

Cuadro N°3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,904	10

a : 0.904

Este coeficiente desarrollado por J. L. Cronbach, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente; el cual obtenemos del paquete estadístico SPSS dándonos un valor de 0.904 que según la recomendación de George y Mallery (2003, p 231) nos indica que la fiabilidad de nuestro instrumento de medición es buena.

5.2 Resultado de las entrevistas

El procesamiento del cuestionario producto de las entrevistas, nos condujo a la demostración y comprobación de la hipótesis general y de las hipótesis específicas, propuestas en la presente investigación:

Con respecto a la **primera pregunta**: ¿Considera que con la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, logró obtener una mejor información para toma de decisiones?

El resultado fue el siguiente: el 70.00% de los encuestados, en las que su empresa había implementado NIIFs para PYMES, consultados estuvieron completamente de acuerdo en que con la implementación de NIIF obtuvieron una mejor información para toma de decisiones, el 20.00% no estuvo ni acuerdo ni en desacuerdo, y un 10.00% estuvo nada de acuerdo. Los resultados fueron los siguientes:

TABLA N° 5.1

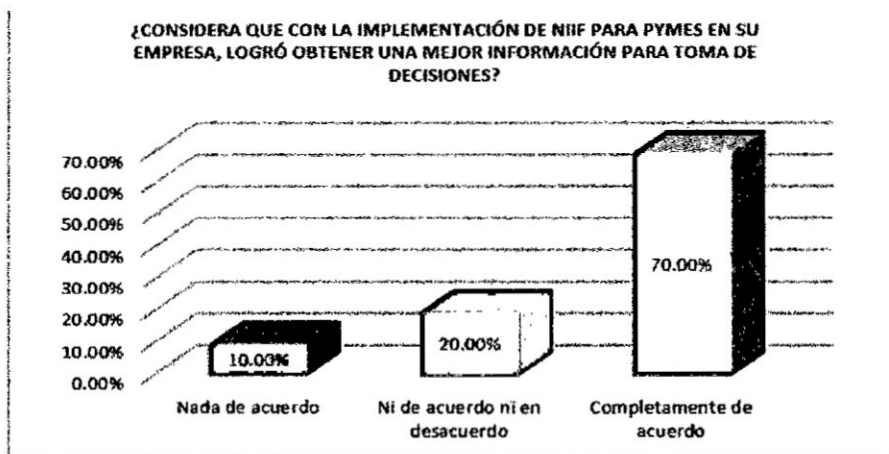
¿Considera que con la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, logró obtener una mejor información para toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.00%	20.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRAFICO N° 5.1



Fuente:

Elaboración Propia

Con respecto a la **segunda pregunta**: ¿Considera usted que la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, le brindó nuevas herramientas que permitan evaluar el desarrollo de su empresa?

El resultado fue el siguiente: Se resume, que el 70.00 % de los encuestados considera que, la implementación de NIIF para PYMES brindó nuevas herramientas que le permitieron evaluar el desarrollo de su empresa. Por otra parte, se observa que existe el 20% de los encuestados, no están de acuerdo ni desacuerdo y el 10% nada de acuerdo.

TABLA 5.2

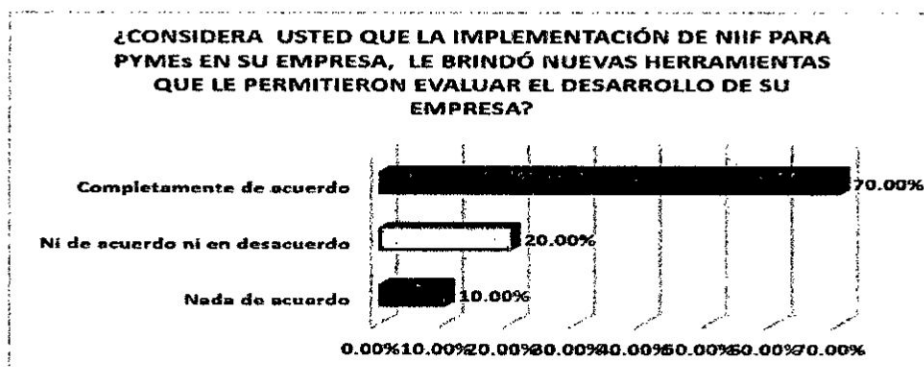
¿Considera usted que la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, le brindó nuevas herramientas que permitan evaluar el desarrollo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.00%	20.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.2



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **tercera pregunta**: ¿Considera que con la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa obtuvo estados financieros confiables para la toma de decisiones?

El resultado fue el siguiente: El gráfico circular nos permite resumir que, el 10.00 % del total de los encuestados no está de acuerdo con que, la Implementación de NIIF para PYMES en su empresa pudo obtener Estados Financieros confiables para la toma de decisiones. Pero el 90.00% contestó lo contrario a la misma pregunta.

TABLA 5.3

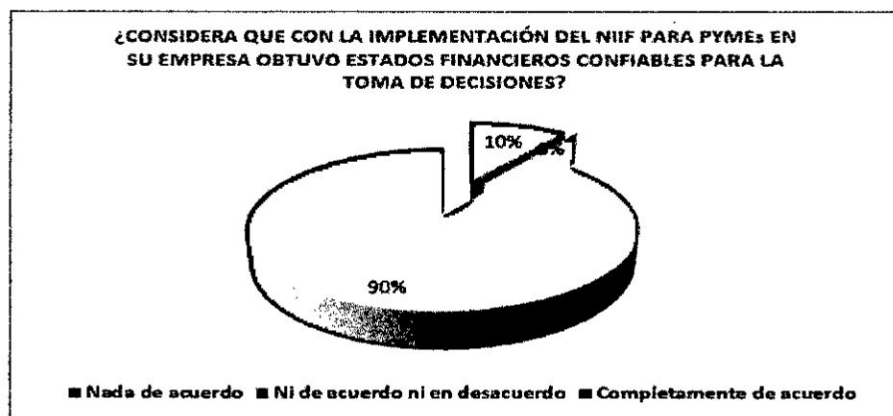
¿Considera que con la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa obtuvo estados financieros confiables para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00%	0.0	10.0
	Completamente de acuerdo	9	90.00%	90.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.3



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **cuarta pregunta**: ¿Considera usted que proporcionar información financiera de acuerdo a NIIF para PYMES le dio mayor credibilidad ante las entidades financieras?

El resultado fue el siguiente: Respecto a lo que podemos apreciar el 10.00% de los encuestados no está de acuerdo con que la información financiera de acuerdo a NIIF para PYMES le dio mayor credibilidad ante las entidades financieras. En contraste con este porcentaje, el 80.00% está completamente de acuerdo. El 10.00 %, no está de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 5.4

¿Considera usted que proporcionar información financiera de acuerdo a NIIF para PYMES le dio mayor credibilidad ante las entidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.00%	10.0	20.0
Completamente de acuerdo	8	80.00%	80.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

GRÁFICO 5.4



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **quinta pregunta**: ¿Considera usted que si su empresa formula información financiera de acuerdo a NIIF para PYMES se encontró en mayor posibilidad de acceder a un crédito?

El resultado fue el siguiente: El gráfico de barras nos permite observar que, el 70.00% está completamente de acuerdo que al formular Información Financiera de acuerdo a NIIF para PYMES encontró mayor posibilidad de acceder a un crédito. El 20.00% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esto y por último el 10.00% representa a los encuestados que no estuvieron nada de acuerdo.

TABLA 5.5

¿Considera usted que si su empresa formula información financiera de acuerdo a NIIF para PYMES se encontró en mayor posibilidad de acceder a un crédito?

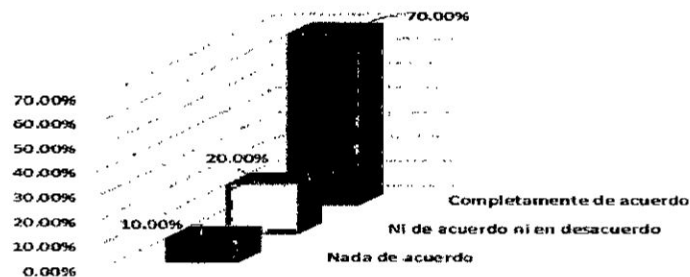
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.00%	20.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.5

¿CONSIDERA USTED QUE SI SU EMPRESA FORMULA INFORMACIÓN FINANCIERA DE ACUERDO A NIIF PARA PYMES SE ENCONTRÓ EN MAYOR POSIBILIDAD DE ACCEDER A UN CRÉDITO?



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **sexta pregunta**: ¿Considera usted que con la implementación de NIIF para PYMES a su empresa se le otorgó crédito?

El resultado fue el siguiente: Se observa en el gráfico que el 10.00% de los encuestados no está de acuerdo que con la implementación de NIIF para PYMES se le otorgó crédito. Pero el 60.00% si está completamente de acuerdo frente a un 30.00 % que no está de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a lo antes expuesto.

TABLA 5.6

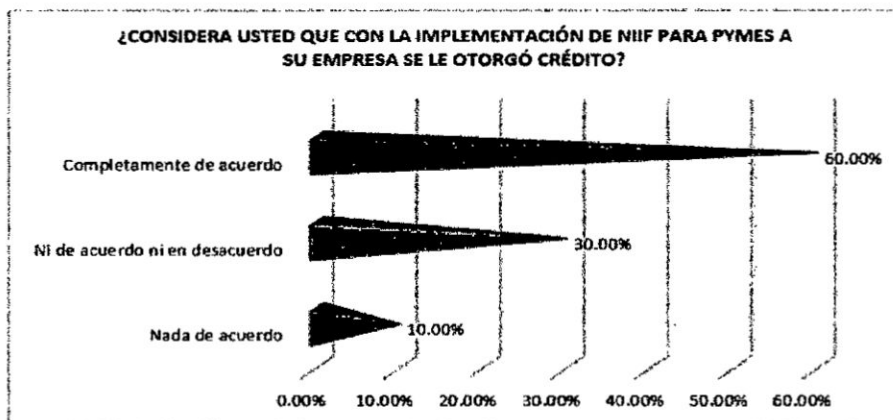
¿Considera usted que con la implementación de NIIF para PYMES a su empresa se le otorgó crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30.00%	30.0	40.0
	Completamente de acuerdo	6	60.00%	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.6



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **séptima pregunta**: ¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa obtuvo un incremento de línea de crédito?

El resultado fue el siguiente: Apreciamos que para el 70.00% se encuentra de acuerdo con que la implementación de NIIF para PYMES pudo obtener un incremento de línea de crédito. Para el 30.00% la respuesta fue que no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0% no está de acuerdo.

TABLA 5.7

¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa obtuvo un incremento de línea de crédito?

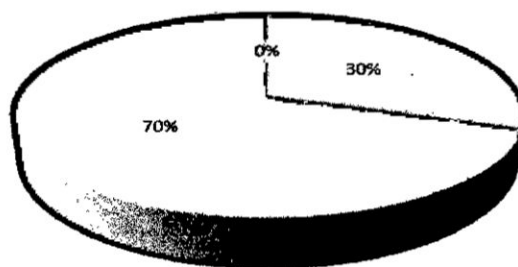
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	0	0.00%	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30.00%	30.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
Total		10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.7

¿CONSIDERA USTED QUE MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE NIIF PARA PYMES EN SU EMPRESA OBTUVO UN INCREMENTO DE LÍNEA DE CRÉDITO?



■ Nada de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Completamente de acuerdo

Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **octava pregunta**: ¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa logró incrementar las ventas?

El resultado fue el siguiente: Para el 30.00% de los encuestados, la implementación de NIIF para PYMES en su empresa logró incrementar las ventas. El 60.00% nos muestra que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la premisa. Mientras que el 10.00% no está de acuerdo.

TABLA 5.8

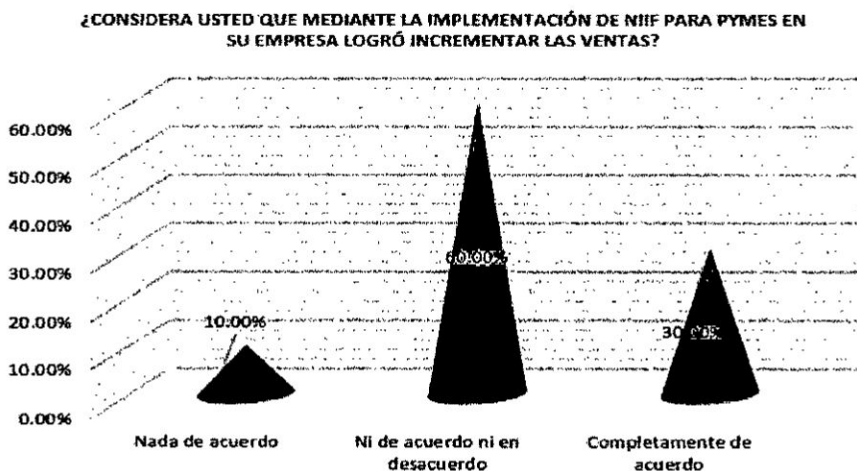
¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMEs en su empresa logró incrementar las ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	60.00%	60.0	70.0
	Completamente de acuerdo	3	30.00%	30.0	100.0
Total		10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.8



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **novena pregunta**: ¿Considera usted que hubo una variación en el margen bruto a partir de la implementación en su empresas de las NIIFs para PYMEs?

El resultado fue el siguiente: El gráfico nos muestra que el 50.00 % representa que está completamente de acuerdo, que al implementar en su empresa NIIF para PYMES hubo una variación en el Margen Bruto. y el 50.00% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 5.9

¿Considera usted que hubo una variación en el margen bruto a partir de la implementación en su empresa de las NIIF para PYMEs?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	0	0.00%	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50.00%	50.0	50.0
	Completamente de acuerdo	5	50.00%	50.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

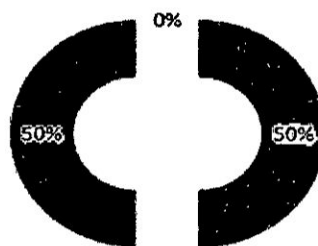
Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.9

¿CONSIDERA USTED QUE HUBO UNA VARIACIÓN EN EL MARGEN BRUTO SI ES QUE IMPLEMENTA EN SU EMPRESA NIIF PARA PYMES?

■ Nada de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Completamente de acuerdo



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **décima pregunta**: ¿Considera usted que su empresa al implementar NIIF para PYMEs pudo optimizar sus costos y gastos?

El resultado fue el siguiente: Observamos que para el 80.00% está de acuerdo, que al implementar NIIF para PYMES pudo optimizar sus costos y gastos. Para los encuestados con respuesta nada de acuerdo, es representado por 10.00% y el 10.00% es para la respuesta ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 5.10

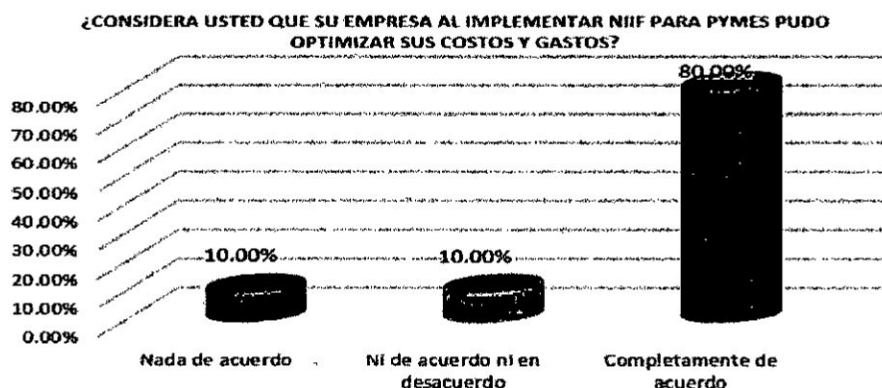
¿Considera usted que su empresa al implementar NIIF para PYMEs pudo optimizar sus costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	1	10.00%	10.0	10.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.00%	10.0	20.0
	Completamente de acuerdo	8	80.00%	80.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.10



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **décimo-primer pregunta: ¿Considera usted que si su empresa implementa NIIF para PYMES obtuvo una información más ordenada de los costos?**

El resultado fue el siguiente: El 70.00% de los encuestados respondió que se encuentra completamente de acuerdo respecto a que pudieron obtener una información más ordenada de los costos al implementar NIIF para PYMES. El 20.00% no está de acuerdo, mientras que por otro lado el 10.00 % porcentaje de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 5.11

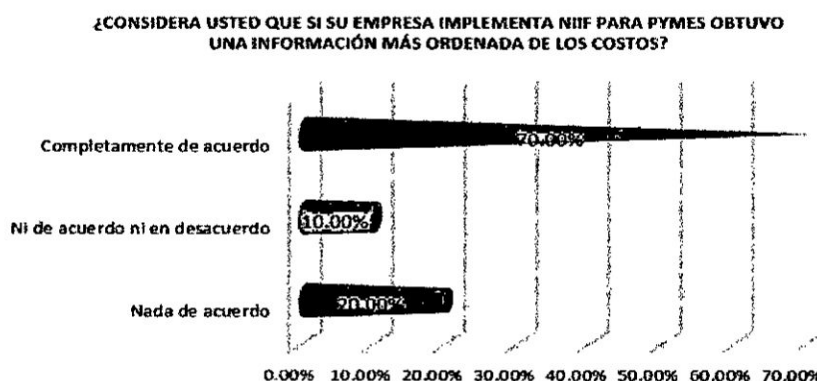
¿Considera usted que si su empresa implementa NIIF para PYMES obtuvo una información más ordenada de los costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	2	20.00%	20.0	20.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.00%	10.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.11



Fuente:

Elaboración propia

Con respecto a la **décimo-segunda pregunta**: ¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, le ayudó a determinar el costo del producto?

El resultado fue el siguiente: A partir de este gráfico podemos apreciar que el 70.00% está completamente de acuerdo con que la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, le ayudó a determinar el costo del producto.

Para el 10.00% su respuesta fue que no se encontraba de acuerdo ni en desacuerdo. 20.00% representa a los encuestados que no están de acuerdo con la pregunta antes expuesta.

TABLA 5.12

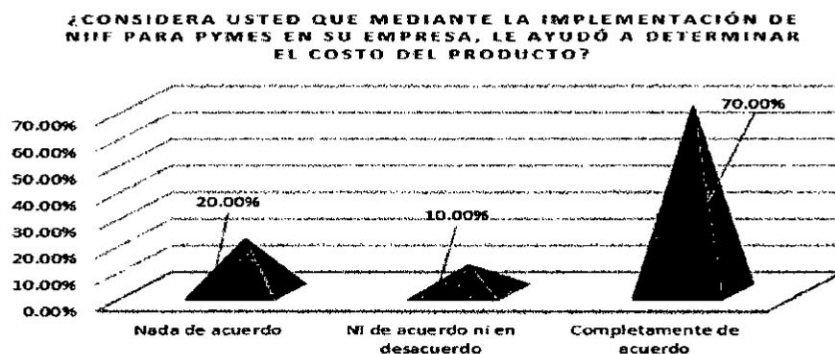
¿Considera usted que mediante la implementación de NIIF para PYMES en su empresa, le ayudó a determinar el costo del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	2	20.00%	20.0	20.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.00%	10.0	30.0
	Completamente de acuerdo	7	70.00%	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente:

Elaboración propia

GRÁFICO 5.12



Fuente:

Elaboración propia

5.3 Resultado del procesamiento estadístico

A continuación se hará para la comprobación de la hipótesis general la prueba de correlación chi cuadrado que nos muestra el nivel de relación entre las variables, tanto el resultado del chi cuadrado sea mayor a la frecuencia esperada (cinco) y su significación sea menor a 0.05 será más fuerte la relación.

a. Hipótesis Especifica 1

La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información contable.

Ho: La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, no benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información contable.

Ha: La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información contable.

Variable Independiente: NIIFs para PYME

Variable Dependiente: Financiamiento

Además, para contrastar ambas hipótesis se escogió un nivel de significancia igual a 5%.

El estudio de la correlación en el presente trabajo se hizo con el coeficiente de correlación chi-cuadrado ya que nuestros índices son cualitativos y haciendo uso del software SPSS.

b. Hipótesis Específica 2

La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información que permitirá mejor toma de decisiones.

Ho: La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, no impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información contable que permitirá mejor toma de decisiones.

Ha: La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información contable que permitirá mejor toma de decisiones.

Variable Independiente: NIIFs para PYME

Variable Dependiente: Crecimiento de la empresa

Además, para contrastar ambas hipótesis se escogió un nivel de significancia igual a 5%.

El estudio de la correlación en el presenta trabajo se hizo con el coeficiente de correlación chi-cuadrado ya que nuestros índices son cualitativos y haciendo uso del software SPSS.

TABLA N° 5.2.3

Tabla de Implementación de NIIFs y el Crecimiento de la empresa

Recuento

		Financiamiento			Total
		No impacta	Indiferente	Si impacta	
Implementación de NIIFs	Poca información	1	0	0	1
	Regular información	1	0	0	1
	Mucha información	1	4	3	8
Total		3	4	3	10

Fuente:

Elaboración propia

TABLA N°5.2.4

Incidencia entre la Implementación de NIIFs y el crecimiento de la empresa

TABLA DE PRUEBA CHI-CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,833 ^a	4	,212
Razón de verosimilitud	6,189	4	,185
Asociación lineal por lineal	3,293	1	,070
N de casos válidos	10		

9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,30.

Luego, como podemos observar, tenemos un p-value bajo 0.185 (18.5%), para un nivel de significación de 5%, lo que significa que **rechazamos la hipótesis propuesta H_a** , por lo tanto no podemos afirmar que las variables analizadas presentan dependencia, con lo que quedaría rechazada la hipótesis específica planteada: ***La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información contable que permitirá mejor toma de decisiones.***

Por lo tanto, no quedo demostrado que existe una relación de dependencia entre la implementación de NIIFs para PYMES y el crecimiento de la empresa.

c. Hipótesis Específica 3

La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa.

Ho: La implementación de "NIIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, no benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa.

Ha: La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C Aderezos, benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa.

Variable Independiente: NIIFs para PYME

Variable Dependiente: Optimización de costos para la empresa

Además, para contrastar ambas hipótesis se escogió un nivel de significancia igual a 5%.

El estudio de la correlación en el presente trabajo se hizo con el coeficiente de correlación chi-cuadrado ya que nuestros índices son cualitativos y haciendo uso del software SPSS.

TABLA N° 5.2.5

Tabla de Implementación de NIIFs y la Optimización de costos

		Optimización de costos			Total
		No impacta	Indiferente	Si impacta	
Implementación de NIIFs	Poca información	1	0	0	1
	Regular información	1	0	0	1
	Mucha información	0	0	8	8
Total		2	0	8	10

Fuente:

Elaboración propia

TABLA N°5.2.6
Incidencia entre implementación de NIIFs y optimización de costos
TABLA DE PRUEBA CHI-CUADRADO

	Valor	GI	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	10,000 ^a	2	,007
Razón de verosimilitud	10,008	2	,007
Asociación lineal por lineal	7,902	1	,005
N de casos válidos	10		

d. 8 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Luego, como podemos observar, tenemos un p-value bajo 0.007 (0.07%), para un nivel de significación de 5%, lo que significa que **rechazamos la hipótesis nula H0**, por lo tanto podemos afirmar que las variables analizadas presentan dependencia, con lo que quedaría demostrada la hipótesis específica planteada: ***La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa.***

Por lo tanto, quedo demostrado que existe una relación de dependencia entre la implementación de NIIFs para PYMEs y la optimización de costos de la empresa.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de la operacionalización de las Variables e Indicadores, la demostración y comprobación de las hipótesis se concluye a los siguientes resultados:

6.1 Contrastación de hipótesis con los resultados

La primera hipótesis específica (H1): La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información contable.

Al ser esta una hipótesis de naturaleza correlacional causal, se pudo comprobar que A&C ADEREZOS se benefició financieramente gracias a la formulación de estados financieros, esto debido a la mayor posibilidad de conseguir de financiamiento y al uso de herramientas financieras que le permitieron aumentar su liquidez inmediata y aumentar el apalancamiento financiero de la empresa.

En las empresas del sector financiero, solicitan como requisito Estados Financieros, esto para evaluar la capacidad de endeudamiento, y la capacidad de cumplir con sus obligaciones adquiridas. Entonces con los estados financieros emitidos de acuerdo a NIIF para PYMES, A&C ADEREZOS pudo demostrar fehacientemente que cumplía con los requisitos para ser sujeto crédito.

Luego se comprobó mediante consulta a los empleados de la empresa que intervienen en las operaciones respecto de lo propuesto en la hipótesis, dando estos respuesta afirmativa y reconocen de los beneficios en el financiamiento luego de haber implementado NIIF para PYMES.

En cuanto a la segunda hipótesis específica (H2): La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, impacto en el crecimiento de la empresa gracias al ordenamiento de información que permitirá mejor toma de decisiones.

Al ser esta tesis de naturaleza correlacional-cualitativa, no se pudo comprobar que A&C ADEREZOS, se vio beneficiada en el crecimiento de la empresa gracias al ordenamiento de información financiera ya que a pesar de que, a través de esta se pudo conocer con exactitud los componentes de su situación financiera, identificando de manera específica la naturaleza de los gastos, y la composición de balance general (rotación de cuentas por cobrar, deudas a largo plazo, inventarios, activos, etc), el crecimiento de la empresa está relacionado directamente a la correcta toma de decisiones que se tome a partir de la información obtenida y a la correcta aplicación de estas.

Con el conocimiento específico de las partidas, obtenido a través de la información de los estados financieros según NIIF para PYME, se pueden realizar acciones o implementar políticas a fin de optimizar el uso de recursos de la empresa, tales como, políticas de cobranza, de

compra de materiales, de financiamiento de activos fijos, identificación de la deuda a corto y largo plazo.

Luego mediante consulta a los empleados de la empresa que intervienen en las operaciones respecto de lo propuesto en la hipótesis, dando estos respuesta contraria, indicando que el crecimiento de la empresa consta no solo de las herramientas obtenidas a través de la información financiera.

Respecto a la tercera hipótesis específica (H3): La implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C ADEREZOS, beneficiará la optimización de costos de la empresa, mediante el conocimiento del margen bruto

Al ser esta tesis de naturaleza correlacional-causal, se pudo comprobar que A&C ADEREZOS, se vio beneficiada en la optimización de costos de la empresa, una vez implementada las NIIF para PYMES se pudo conocer con exactitud el margen bruto de empresa por producto y la composición de los costos, incluyendo los costos relacionados a mano de obra directa y costos indirectos de fabricación ambos anteriormente atribuidos al gasto administrativo.

Con el conocimiento de la composición del costo de los diferentes productos, A&C ADEREZOS, pudo conocer la rentabilidad por producto e implementar estrategias de venta para los productos que resultaban más rentables, así como optimizar o disminuir los costos de los productor que obtenían un margen negativo.

Luego se comprobó mediante consulta a los empleados de la empresa que intervienen en las operaciones respecto de lo propuesto

en la hipótesis, dando estos respuesta afirmativa y reconociendo los beneficios en la optimización de los costos de la empresa luego de haber implementado NIIF para PYMES.

6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares

6.2.1. En nuestro trabajo de investigación, se enfocó en determinar el impacto que se obtuvo en la información financiera para la toma de decisiones mediante la implementación de NIIF para PYMES, por lo que se comprobó que la empresa A&C Aderezos pudo mejorar la información contable y financiera, obteniendo mejor conocimiento del negocio y a su vez pudiendo tomar mejores decisiones en sus cuentas por cobrar y en sus inventarios, entre otros.

En el trabajo de investigación de Salazar-Baquero E. (2013) Bogotá-Colombia, concluye en que con la implementación de NIIF para Pymes se logró conocer mejor el negocio, pudiendo tomar decisiones respecto a la información financiera, y separándola de la tributaria. Así mismo se logró calcular el impuesto diferido, determinar el deterioro de las inversiones, y una correcta medición de instrumentos financieros, entre otras.

6.2.2. En nuestro trabajo de investigación, se logró comprobar que la implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C Aderezos, otorga herramientas para la toma de decisiones que pueden contribuir con el crecimiento de la empresa. Esto le

otorga una posición competitiva dentro del mercado ya que al contar con mayor conocimiento y entendimiento de las partidas contables, le permite comparabilidad con otras empresas, pudiendo tomar acciones como la implementación de políticas financieras, sin embargo el crecimiento depende de la correcta aplicación de estas mas no solo de la implementación de NIIF para PYMES.

En el trabajo de investigación de Gutiérrez, D.A. Morquecho (2010), también se concluye que con la implementación de NIIF para PYMES, las empresas pueden participar en el mercado nacional y mundial, ya que sus informaciones contables pueden ser comparables, permitiéndoles tomar mejores decisiones beneficiando sus crecimientos.

6.2.3. En nuestro trabajo de investigación, se logró comprobar que la implementación de NIIF para PYMES en la empresa A&C Aderezos, contribuyó en la optimización de costos y gastos. Esto debido a que, con el mayor conocimiento y entendimiento de las partidas relacionadas con los costos y gastos se pudieron aplicar políticas y medidas para el beneficio de la empresa, como por ejemplo: se evidenció que se estaban haciendo compras sin control de materia prima la cual era eliminada debido a que se malograban los productos.

En el trabajo de investigación de Salazar-Baquero E. (2013) Bogotá-Colombia, también se concluye que con la implementación de NIIF para PYMES, las empresas pueden tener conocimiento y separar la información financiera de la información tributaria, permitiéndole de esta manera tener claridad sobre los verdaderos gastos que impacten negativamente en sus resultados.

VII. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos bajo las condiciones en que se realizó la presente investigación permiten concluir lo siguiente:

1. Con la implementación de NIIFs para PYMES, A&C Aderezos tuvo un mejor ordenamiento de la información contable, producto de esto se generó información útil para la toma de decisiones, la misma que fue utilizada por el personal para mejorar diferentes procesos, e identificar deficiencias en estos. Debido a la mejora de la información contable, la empresa pudo empezar a calcular el valor del impuesto a la renta diferido que antes no se aplicaba.
2. La implementación de NIIF para PYMEs en la empresa A&C Aderezos, le otorgó información más detallada sobre la rotación de inventarios y de las cuentas por cobrar, sin embargo la empresa A&C Aderezos no supo aprovechar estas herramientas, ni tampoco se aplicaron procedimientos ni políticas que permitan el crecimiento de la empresa.
3. El conocimiento adecuado de la composición de los costos de los productos elaborados, se puede tener la información necesaria para definir estrategias de venta, decisiones respecto de la cantidad producción, y optimización de la rotación de inventario de insumos, lo que permite la optimización de los costos.

A&C ADEREZOS conoció el margen bruto de las ventas de sus productos, lo que le permitió decidir respecto de que producto poner más énfasis en sus ventas.

A&C ADEREZOS determino el ciclo de rotación de sus inventarios, y programo la compra de insumos y determino la necesidad de contar con equipamiento para preservar estos.

producto y cuales costos estaban siendo mal imputados al producto. De esta forma, esto llevará a una mejora en la rentabilidad por producto y estar en mejores condiciones para plantear mejores estrategias de venta.

Finalmente, se recomienda que en las empresas no deben preocuparse sólo en incrementar el nivel de ventas, sino que, deben valorar también la importancia de las estrategias de optimización de costos sin perder la calidad del producto.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (ISAB), 2009, NIIF para las PYMES. Edit. IASC, NIC
- Metodología de la investigación – Cesar A. Bernal

ARTICULOS DE REVISTAS

- Publicación – Efectos de la implementación de la NIIF para las PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá – Contador Público Édgar Emilio Salazar-Baquero – Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá – Colombia 2013
- Estudio – Producción y empleo informal en el Perú – Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007 – 2012 – Instituto Nacional de Estadística e Informática – 2014.
- Publicación – La economía informal – Causas, consecuencias y ejes de solución – Roberto Villamil – 2013 – Pontificia Universidad Católica del Perú
- Estudio – Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú – Norman Loayza – 2015 – Revista Estudios Económicos – Banco Central de Reserva del Perú
- MYPE 2011, Estadística de la Micro y Pequeña Empresa – Ministerio de la Producción – Diciembre 2012
- TUO de la Ley N° 28015 Ley de la Promoción de la Competitividad Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente
- Estudio Nacional de Hogares ENAHO – Ministerio de Producción – 2011
- Investigación “Las PYMEs en la estructura empresarial peruana” – Villaran F. – 2000

- Publicación – Estadísticos no paramétricos Ji – Cuadrada – Dr. Florencio Flores Ccanto – Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

TESIS

- Tesis “NIIF para la PYMES: Provisiones y Contingencias” – Ana Lucía Gutiérrez Dután, Jenny Gabriela Morquecho Calle – Universidad de Cuenca – Cuenca Ecuador – 2010.
- Tesis: “ La información contable base para la toma de decisiones en las pequeñas empresas” – Pretel Eslava, M. – 2009
- Tesis: “En la Contabilidad de Gestión herramienta estratégica para la competitividad de las PYMES” – Recavarren Ramirez Flor Marlene – 2009 Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Tesis: “El control de las cuentas por pagar y su incidencia en el estado de situación financiera en las empresas productoras de caucho en el distrito de Ate Vitarte periodo 2012 – Erick Eduardo García Herrera – 2014 – Universidad Cesar Vallejo
- Tesis: “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS” - Sanchez López. P - 2011

DOCUMENTOS ELECTRONICOS

Publicación: ¿Qué es el financiamiento?

<http://infopymes.senati.edu.pe/PyMEs.htm>

- Publicación: Diferencia entre el margen bruto y margen de rentabilidad – <http://www.gerencie.com/diferencia-entre-el-margen-bruto-y-margen-de-rentabilidad.html>

ANEXOS

- Anexo N° 1 – Matriz de Consistencia
- Estados de Resultado 2014 de A&C ADEREZOS
- Ratios Financieros

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	TIPO DE VARIABLE	INDICADORES GENERALES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cómo impactó, en la información para la toma de decisiones, la implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos?	Determinar cómo impactó, en la información para la toma de decisiones, la implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos.	La implementación de "NIF para PYMES" impactó positivamente en la información para la toma de decisiones, de la empresa A&C Aderezos	NIFs para PYMES Información para la toma de decisiones	Independiente Dependiente	Estados de Situación Financiera Ratios	Tipo: El tipo de investigación utilizado en nuestra investigación es tipo aplicada. Dentro de esta tesis utilizaremos los referentes teóricos y metodológicos ya existentes.	Población: Según los objetivos de la investigación, la población en estudio serán las 10 personas que trabajan en la empresa y que forman parte del proceso de toma de decisiones.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES	TIPO DE VARIABLE	INDICADORES ESPECÍFICOS	Metodo: El método que utilizaremos es el explicativo, correlacional - causal Diseño de la investigación: El diseño de la investigación es de tipo no experimental - transversal. Nivel de investigación: El nivel de la investigación es correlacional.	Muestra: Para nuestra investigación no se utilizó no se calculó muestra debido a que era factible entrevistar y aplicar el cuestionario a toda la población.
¿De qué manera impactó financieramente la implementación de "NIF para PYMES" la empresa A&C Aderezos?	Determinar cómo impactó financieramente la implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos	La implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, benefició financieramente a la empresa gracias a la mejora de información.	Financiamiento	Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores líneas de endeudamiento. • Proporción de entidades bancarias que aceptarían otorgarle un crédito. • Acceso a un abanico más amplio de subproductos financieros. 		
¿De qué manera impactó, en el crecimiento de la empresa A&C Aderezos, la implementación de "NIF para PYMES"?	Determinar cómo benefició, en el crecimiento de la empresa A&C Aderezos, la mejora de la información contable mediante la implementación de "NIF para PYMES".	La implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, impacto en el crecimiento de la empresa gracias a la mejora de información que permitirá mejor toma de decisiones	Crecimiento de la empresa	Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la ventas. • Manejo de ratios financieros. 		
¿De qué manera impactó, en la optimización de costos y gastos de la empresa A&C Aderezos, la implementación de "NIF para PYMES"?	Determinar cómo benefició, en la optimización de costos y gastos de la empresa A&C Aderezos, el mejorar la información contable mediante la implementación de "NIF para PYMES".	La implementación de "NIF para PYMES" en la empresa A&C Aderezos, benefició en la optimización de costos y gastos de la empresa	Optimización de costos para la empresa	Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación del costo del producto. • Ordenamiento de la información. • Mejora de la información financiera. 		

A&C ADEREZOS SAC
ESTADO DE RESULTADOS
(expresado en nuevos soles)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

	S/
VENTAS	425,037
Costos de Ventass	(<u>172,442</u>)
UTILIDAD BRUTA	252,595
Gastos de Administración	(80,497)
Gastos de Ventas	(<u>79,457</u>)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	92,641
 Otros Ingresos y Gastos	
Gastos Financieros	(3,600)
Ingresos Financieros Gravados	(-)
Ingresos Exepcionales	(-)
Cargas Exepcionales	(<u>101</u>)
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	88,940
 Participación de Utilidades de Trabajadores	(_____)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	88,940
Impuesto a la Renta	(<u>26,712</u>)
 UTILIDAD DEL EJERCICIO	 62,228

CENTRO DE COSTOS

CUADRO
Nº. 11

A&C ADEREZOS SAC	
MATERIA PRIMA	
Centro de Costos	
Inventario Inicial	20,858.00
(+) Compras	126,022.07
(-) Devoluciones	(-)
	<u>146,880.07</u>
(-) Existencia Final	(15,000.00)
Consumo de Materia Prima	<u>131,880.07</u>

NOTA 11 :

- INGRESAR LA EXISTENCIA FINAL DE MATERIAS PRIMAS

CUADRO
Nº. 11

A&C ADEREZOS SAC	
SUMINISTROS DIVERSOS	
Centro de Costos	
Inventario Inicial	-
(+) Compras	41,566
(-) Devoluciones	(-)
	<u>41,566</u>
(-) Existencia Final	(2,000)
Consumo de Materia Pri	<u>39,566</u>

NOTA 11 :

- INGRESAR LA EXISTENCIA FINAL DE SUMIN. DIVERSOS

VENTAS	425,037.18	100.00%
COSTO DE PROD(EXIST)	(171,446.34)	(40.34%)
COSTO DE PROD(DEFREC)	(995.39)	(0.23%)
UTILIDAD BRUTA	<u>252,595.45</u>	<u>59.43%</u>

CUADRO	A&C ADEREZOS SAC				
Nº. 24					
CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA					
(no ingresar nada)					
<u>DETERMINACION DE LA RENTA IMPONIBLE</u>					
					S/
	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS.....				88,940.64
	(+) Más Adiciones :				101.00
	(-) Menos Deducciones :				()
	RENDA NETA DEL EJERCICIO..				89,041.64
	(-) Perdida Compensable de Ejercicios Anteriores				(-)
	RENDA NETA IMPONIBLE.....				89,041.64
<u>LIQUIDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA</u>					
CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA					
	89,041.64	X	30%	=	26,712.49
	Impuesto Resultante.....				26,712.49
	(-) Menos IEAN pagado en el ejercicio.....				()
	(-) Pagos a cuenta ajustados.....				(6,377.00)
	Saldo por Regularizar.....				20,335.49
NOTA 24 :					
- NO INGRESAR NADA					
SEGUN PDT MES DE ENERO y FEBRERO					

A&C ADEREZOS SAC
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
(Expresado en Nuevos Soles)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

NOTA 01 :	ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA				
NOTA 02 :	PRINCIPIOS Y PRATICAS CONTABLES				
NOTA 03 :	CAJA Y BANCOS :				
	Comprende :				
	Saldo de Libre Disposicion				99,672
NOTA 04 :	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES :				
	Comprende :				
	Facturas por Cobrar.....				13,600
NOTA 05 :	EXISTENCIAS :				
	Comprende :				
	Materia Primas.....				15,000
	Envases y Embalajes.....				-
	Suministros Diversos.....				2,000
					17,000
NOTA 06 :	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS :				
	ACT. FID.				
1					
2	LAVADORAS INDUSTRIALES	7,041.28	3,520.41	3,520.87	10%
3	MAQUINA DE EMPAQUE AL VAC	3,251.49	135.40	3,116.09	10%
4	CAMARA FRIGORIFICA	4,759.82	157.79	4,602.03	10%
5					
	SUB TOTAL	15,052.59	3,813.60	11,238.99	
	TOTAL ACTIVO FID	15,052.59	3,813.60	11,238.99	
NOTA 08 :	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES :				
	Comprende :				
	Facturas por Pagar.....				10,565
NOTA 09 :	OTRAS CUENTAS POR PAGAR :				
	Comprende :				
	Impuesto General a las Ventas (Diciembre 2014)				1,398
	Impuesto a la Renta (ejercicio)				-
	Impuesto a la Renta (2014)				20,335
	Salud (2014)				1,626
	Salud (diciembre 2014)				947
	Pensión (2014)				1,326
	Pensión (diciembre 2014)				788
	Afp.....				582
					33,565.69
NOTA 10 :	DEUDA A LARGO PLAZO :				
	Comprende :				
	Prestamo de BCP.....				12,258
					12,258
NOTA 12 :	CAPITAL :				
	Comprende :				
	Capital Inicial.....				1,000
	Capital Social.....				1,000
NOTA 14 :	RESULTADOS ACUMULADOS :				
	Comprende :				
	Utilidad no Distribuida.....				21,875
					21,875
NOTA 15 :	RESULTADO DEL EJERCICIO:				
	Comprende :				
	Utilidad Ejercicio (2014).....				62,228
					62,228
NOTA 15 :	IMPUESTO A LA RENTA :				
	Comprende :				
	Utilidad antes de Participaciones e Impuesto a la Renta.....				88,941
	mas :				
	Adiciones.....				101
	menos :				
	Participacion de Trabajadores.....			(-
	Renta Neta del Ejercicio.....				89,042
	menos :				
	Perdida Compensable de Ejercicios Anteriores.....			(-
	Renta Neta Imponible.....				89,042
	Impuesto a la Renta.....			(26,712
	Utilidad Disponible antes de Reserva Legal.....				62,329
NOTA 16 :	DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA :				
	Comprende :				
	Utilidad antes de Participaciones y Deducciones.....				88,941
	menos :				
	Participacion de Trabajadores.....				-
	Materia Imponible.....				88,941
	Impuesto a la Renta.....			(26,712
	Utilidad Despues del Impuesto a la Renta.....				62,228
	Reserva Legal.....				-
	UTILIDAD DISPONIBLE.....				62,228

A&C ADEREZOS SAC

RATIOS FINANCIEROS

INDICES DE LIQUIDEZ



<u>LIQUIDEZ GENERAL</u>	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{130,272}{44,151} =$	2.95	$< \delta = 1$
<u>PRUEBA ACIDA</u>	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{EXISTENCIAS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{113,272}{44,151} =$	2.57	$< \delta = 0,60$
<u>PRUEBA DEFENSIVA</u>	$\frac{\text{CAJA Y BANCOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{99,672}{44,151} =$	2.26	$< \delta = 0,40$

Explicación

- Liquidez* : A&C ADEREZOS cuenta con efectivo suficiente para asumir hasta el triple de las obligaciones que tiene, por tanto un escenario ideal para invertir en Activo Fijo.
- Acidez* : Al tener A&C ADEREZOS un inventario de rotación alta, el saldo de este no influye en el ratio de acidez, por tanto vuelve a mostrar un escenario de inversión del efectivo que se encuentra disponible.

INDICES DE GESTION



<u>PERIODO DE COBROS</u>	:	$\frac{\text{CUENTAS POR COBRAR}}{\text{VENTAS}} \times 360 =$	11.52	35 días
<u>PERIODO DE PAGOS</u>	:	$\frac{\text{CUENTAS POR PAGAR}}{\text{COMPRAS}} \times 360 =$	22.69	40 días
<u>PERIODO DE INMOBILIZACION DE EXISTENCIAS</u>	:	$\frac{\frac{\text{INV.INIC} + \text{INV.FINAL}}{2}}{\text{COSTO DE VENTAS}} \times 360 =$	39.75	30 días
<u>ROTACION DE INVENTARIO</u>	:	$\frac{\text{VENTAS}}{\frac{\text{INV.INIC} + \text{INV.FINAL}}{2}} =$	23.71	15 veces
<u>ROTACION DE ACTIVO FIJO</u>	:	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVO FIJO}} =$	28.24	13 veces
<u>ROTACION DE ACTIVO TOTAL</u>	:	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVO TOTAL}} =$	3.00	3,5 veces

Periodo de Cobros : El Ratio de cobros que presenta A&C ADEREZOS es bajo, lo que demuestra que no cuenta con problemas para hacer efectivo sus cuentas por cobrar.

RATIOS FINANCIEROS

		INDECE DE SOLVENCIA	PARAMETRO
<u>ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL</u>	:	$\frac{PASIVO\ TOTAL}{PATRIMONIO} =$	0.09 < 6 = 0,25
<u>ENDEUDAMIENTO DE ACTIVO TOTAL</u>	:	$\frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL} =$	0.09 < 6 = 0,6

Endeudamiento Patrimonial : Si bien el capital de A&C ADEREZOS es pequeño, con el excedente obtenido en el resultado del periodo permite invertir en Activos y por tanto capitalizar parte del resultado.

Endeudamiento de activo total : El activo total, es representado en su mayoría por el efectivo disponible, el escenario se muestra propicio para invertir en activos y aprovechar los buenos resultados de la empresa.

INDICES DE RENTABILIDAD

		PARAMETRO
<u>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO</u>	:	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO} = 0.463676$
<u>RENTABILIDAD DE LAS VENTAS</u>	:	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} = 0.154376$
<u>RENTABILIDAD DE LA INVERSION</u>	:	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{TOTAL\ ACTIVO} = 0.154376$

Rentabilidad del Patrimonio : El negocio en el que se esta desarrollando A&C ADEREZOS es rentable de tal manera que el ratio de rentabilidad del patrimonio es alto, por lo que estan en un escenario que es propicio para fortalecer las bases de la empresa.

Periodo de Pagos: : El ratio de pagos demuestra que A&C ADEREZOS es una empresa que cumple en corto plazos con sus obligaciones, dándole una garantía para negociar contratos, solicitar líneas de créditos que le permitan adquirir materia prima de manera segura.

Periodo de inmovilización de existencias : El ratio de inmovilización indica un periodo corto de inmovilización, sin embargo los productos que maneja A&C ADEREZOS son alta perecibilidad, por lo que a partir de esto, se decidió invertir en un frigorífico que permita mantener en excelente para su posterior procesamiento.