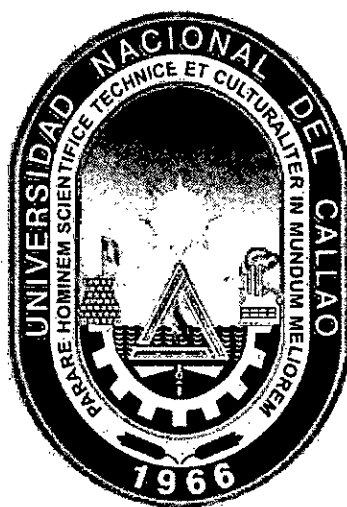


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LOS INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
MINERALS SUPPLY & SERVICES SAC, PERIODO 2016 - 2017”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

DENISSE, VALENZUELA CAVERO.

LIZBETH KATHERINE, CHAVELÓN RODRIGUEZ.

LIZBETH, TELLO GONZALES.

Callao, 2018

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO

M.G. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL	Presidente
M.G. CPC. LÁZARO CARLOS, TEJEDA ARQUÍNEGO	Secretario
MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO	Vocal
CPC. LEONCIO FÉLIX, TAPIA VÁSQUEZ	Miembro Suplente

ASESOR: MG.CPC. ÁLVAREZ GUADALUPE EMMA ROSARIO

Nº de Libro : 01 Nº folio: 35.3

Acta de sustentación: N° 026-2018-05/FCC

Acta de sustentación: N° 027-2018-05/FCC

Acta de sustentación: N° 028-2018-05/FCC

Fecha de Aprobación de Tesis: 22 de noviembre del 2018

Nro. de Resolución para sustentación: 447-2018-CFCC

Fecha de Resolución para sustentación: 16 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Secretaría Académica

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Bellavista, 21 de noviembre 2018

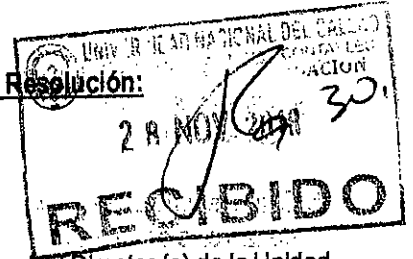
Señor: CGT.
Presente.-

Con fecha dieciséis de noviembre del dos mil dieciocho se ha emitido la siguiente Resolución:

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 447-2018-CFCC

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

Vistos, los Oficio N° 179-2018-UICC/FCC, de fecha 14 de noviembre 2018, mediante el cual, el Director(e) de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables remite la propuesta de Jurado Evaluador para la evaluación de las sustentaciones de tesis de los participantes del Ciclo de Tesis 2018-05 para la titulación profesional y el Oficio N° 063-2018-CGT/FCC/UNAC de fecha 14 de noviembre del 2018 del Presidente de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables, informando la designación del Representante de dicha Comisión para la evaluación correspondiente.



CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución del Consejo Universitaria N° 309-2017-CU del 24/10/17 se aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Callao; considerándose en el Art. 10° la titulación profesional por la modalidad de tesis en dos procedimientos; titulación sin ciclo y titulación con ciclo de tesis;

Que, en el artículo 24°, 25° y 26° del indicado Reglamento se dispone lo concerniente a la designación del Jurado Evaluador para la Titulación profesional por la modalidad de Sustentación de Tesis”;

Que, mediante Resolución Rectoral N° 754-2013-R del 21 de agosto del 2013 se aprobó la “Directiva para Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo Tesis en la Universidad Nacional del Callao”, precisándose en el Capítulo X – de la Sustentación de la Tesis de Titulación, numeral 10.1; 10.2; 10.3; 10.4 el desarrollo del acto de sustentación;

Que, conforme al primer documento del visto, la Unidad de Investigación propone como Jurado Evaluador al Mg. Econ. Fredy Vicente Salazar Sandoval como Presidente; al Mg. CPC. Lázaro Carlos Tejeda Arquíñego como Secretario; al CPC. Juan Carlos Estuardo Quiroz Pacheco como Vocal y, al CPC. Leoncio Félix Tapia Vásquez como Miembro Suplente; en tanto que, la Comisión de Grados y Títulos, en el segundo documento del visto, propone al Mg. Abg. Guido Merma Molina como Representante de la Comisión;

Que, el artículo 16° del Reglamento de Grados y Títulos establece en el Inc. a) la conformación del Jurado Evaluador para la Titulación por tesis, precisando que el Presidente, es el profesor ordinario de mayor categoría y antigüedad entre los miembros propuestos;

Que, mediante la Resolución de Consejo de Facultad N° 291-2018-CFCC del 01 de agosto del 2018, se aprueba el Cronograma de Actividades y Presupuesto del ciclo de Tesis 2018-05 fijándose las fechas de sustentación para los días: MARTES 20 y JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DEL 2018;

Estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria de fecha 15 de noviembre del 2018 y en uso de las atribuciones concedidas al Consejo de Facultad en el Art. 180° del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao;

RESUELVE:

1°. DESIGNAR EL JURADO EVALUADOR PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS DEL CICLO DE TESIS 2018-05 para la obtención del Título Profesional, que se llevará a cabo los días **MARTES 20 Y JUEVES 22 de NOVIEMBRE del 2018**; integrando el Jurado los siguientes profesores:

- **MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL** - **Presidente.**
- **Mg. CPC. LÁZARO CARLOS TEJEDA ARQUÍÑEGO** - **Secretario.**
- **Mg. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO QUIROZ PACHECO** - **Vocal.**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CICLO DE TESIS 2018-05

"Año Del Diálogo y La Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACION N° 026 -2018-05/FCC

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables siendo las 12:05 horas, del día **JUEVES, 22 de Noviembre del 2018**, se reunieron los Miembros del Jurado Evaluador para la Sustentación de Tesis con Ciclo de Tesis 2018-05, profesores:

- MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL** : **Presidente**
MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUÍNEGO : **Secretario**
MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO. : **Vocal**
CPC. LEONCIO FELIX, TAPIA VÁSQUEZ : **Miembro Suplente**

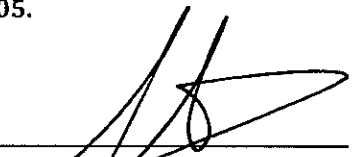
Previa lectura de la Resolución N°447-2018-2018, de fecha **16 de Noviembre del 2018**, de la designación del Jurado para la Sustentación de Tesis de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado y la "Directiva N° 012-2014-R, denominada "Directiva para la Titulación Profesional por la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao", aprobado con Resolución Rectoral N° 754-2013-R, del 21 de agosto, y su modificatoria N° 777-2013-R, del 29 de agosto del 2013; se inició el Acto de Sustentación invitando a las Bachiller(es): **CHAVELÓN RODRIGUEZ, Lizbeth Katherine, TELLO GONZALES, Lizbeth, VALENZUELA CAVERO, Denisse**; a la Sustentación de la Tesis titulada: "**LOS INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MINERALS SUPPLY & SERVICES SAC, PERIODO 2016-2017**", Siendo el (la) ASESOR(A) designado(a) la **MG.CPC. EMMA ROSARIO, ALVAREZ GUADALUPE**, Finalizada la Sustentación la(a) bachiller absolvió las preguntas y observaciones formuladas por el Jurado Evaluador,

Seguidamente pasaron a deliberar y calificar la Tesis en privado, el jurado acordó Aprobado (aprobar / no aprobar) por **UNANIMIDAD**, obteniendo como resultado el calificativo de:

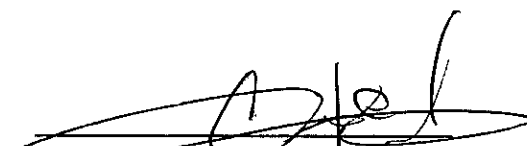
Calificación Cuantitativa	Calificación Cualitativa
13	Bueno

Por consiguiente, el Jurado acordó declarar Apto para optar el Título Profesional de **(APTO / NO APTO)**

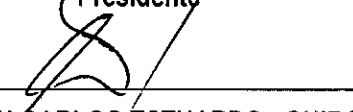
Contador Público la Bachiller: **CHAVELÓN RODRIGUEZ, Lizbeth Katherine**; culminando la ceremonia de Sustentación de Tesis a las 12:35 horas del mismo día. Como constancia del acto, firmaron los miembros presentes del Jurado Evaluador para la sustentación de Tesis con **Ciclo de Tesis 2018-05**.



MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL
 Presidente



MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUÍNEGO
 Secretario



MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO
 Vocal



CPC. LEONCIO FELIX, TAPIA VÁSQUEZ
 Miembro Suplente



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CICLO DE TESIS 2018-05

"Año Del Diálogo y La Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACION N° 027 -2018-05/FCC
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables siendo las 12:05 horas, del día JUEVES, 22 de Noviembre del 2018, se reunieron los Miembros del Jurado Evaluador para la Sustentación de Tesis con Ciclo de Tesis 2018-05, profesores:

- MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL** : **Presidente**
MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUÍNEGO : **Secretario**
MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO. : **Vocal**
CPC. LEONCIO FELIX, TAPIA VÁSQUEZ : **Miembro Suplente**

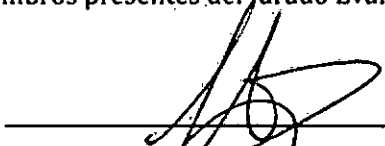
Previa lectura de la Resolución N°447-2018-2018, de fecha 16 de Noviembre del 2018, de la designación del Jurado para la Sustentación de Tesis de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado y la "Directiva N° 012-2014-R, denominada "Directiva para la Titulación Profesional por la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao", aprobado con Resolución Rectoral N° 754-2013-R, del 21 de agosto, y su modificatoria N° 777-2013-R, del 29 de agosto del 2013; se inició el Acto de Sustentación invitando a las Bachiller(es): CHAVELÓN RODRIGUEZ, Lizbeth Katherine, TELLO GONZALES, Lizbeth, VALENZUELA CAVERO, Denisse; a la Sustentación de la Tesis titulada: "LOS INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MINERALS SUPPLY & SERVICES SAC, PERIODO 2016-2017", Siendo el (la) ASESOR(A) designado(a) la MG.CPC. EMMA ROSARIO, ALVAREZ GUADALUPE, Finalizada la Sustentación la(a) bachiller absolvió las preguntas y observaciones formuladas por el Jurado Evaluador,

Séguidamente pasaron a deliberar y calificar la Tesis en privado, el jurado acordóA.P.T.O.....(aprobar / no aprobar) por UNANIMIDAD, obteniendo como resultado el calificativo de:

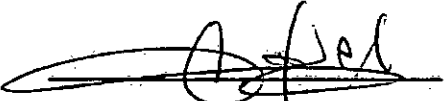
Calificación Cuantitativa	Calificación Cualitativa
13	BUENO

Por consiguiente, el Jurado acordó declararA.P.T.O..... para optar el Título Profesional de (APTO / NO APTO)


Contador Público la Bachiller: TELLO GONZALES, Lizbeth; culminando la ceremonia de Sustentación de Tesis a las 12:35 horas del mismo día. Como constancia del acto, firmaron los miembros presentes del Jurado Evaluador para la sustentación de Tesis con Ciclo de Tesis 2018-05.



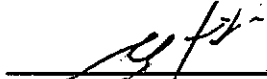
 MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL
 Presidente



 MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUÍNEGO
 Secretario



 MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO
 Vocal



 CPC. LEONCIO FÉLIX, TAPIA VÁSQUEZ
 Miembro Suplente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
CICLO DE TESIS 2018-05**

"Año Del Diálogo y La Reconciliación Nacional"

**ACTA DE SUSTENTACION N° 028 -2018-05/FCC
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables siendo las 12:30 horas, del día **JUEVES, 22 de Noviembre del 2018**, se reunieron los Miembros del Jurado Evaluador para la Sustentación de Tesis con Ciclo de Tesis 2018-05, profesores:

- MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL** : **Presidente**
- MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUIÑEGO** : **Secretario**
- MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO.** : **Vocal**
- CPC. LEONCIO FELIX, TAPIA VÁSQUEZ** : **Miembro Suplente**

Previa lectura de la Resolución **N°447-2018-2018**, de fecha **16 de Noviembre del 2018**, de la designación del Jurado para la Sustentación de Tesis de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado y la "Directiva N° 012-2014-R, denominada "Directiva para la Titulación Profesional por la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao", aprobado con Resolución Rectoral N° 754-2013-R, del 21 de agosto, y su modificatoria N° 777-2013-R, del 29 de agosto del 2013; se inició el Acto de Sustentación invitando a las Bachiller(es): **CHAVELÓN RODRIGUEZ, Lizbeth Katherine, TELLO GONZALES, Lizbeth, VALENZUELA CAVERO, Denisse**; a la Sustentación de la Tesis titulada: **"LOS INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MINERALS SUPPLY & SERVICES SAC, PERIODO 2016-2017"**, Siendo el (la) **ASESOR(A)** designado(a) la **MG.CPC. EMMA ROSARIO, ALVAREZ GUADALUPE**, Finalizada la Sustentación la(a) bachiller absolvió las preguntas y observaciones formuladas por el Jurado Evaluador,

Seguidamente pasaron a deliberar y calificar la Tesis en privado, el jurado acordó **A.P.T.O.** (aprobar / no aprobar) por **UNANIMIDAD**, obteniendo como resultado el calificativo de:

Calificación Cuantitativa	Calificación Cualitativa
13	BUENO

Por consiguiente, el Jurado acordó declarar **A.P.T.O.** para optar el Título Profesional de **(APTO / NO APTO)**

Contador Público la Bachiller: **VALENZUELA CAVERO, Denisse**; culminando la ceremonia de Sustentación de Tesis a las 12:30 horas del mismo día. Como constancia del acto, firmaron los miembros presentes del Jurado Evaluador para la sustentación de Tesis con Ciclo de Tesis 2018-05.

MG. ECON. FREDY VICENTE, SALAZAR SANDOVAL
Presidente

MG. CPC. LAZARO CARLOS, TEJEDA ARQUIÑEGO
Secretario

MG. CPC. JUAN CARLOS ESTUARDO, QUIROZ PACHECO
Vocal

CPC. LEONCIO FELIX, TAPIA VÁSQUEZ
Miembro Suplente

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestros padres que siempre nos brindaron su apoyo incondicional al largo de nuestra carrera, porque con sus palabras de aliento nos impulsaron a seguir adelante para poder dar un gran paso en nuestra vida profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por darnos la oportunidad de realizar este trabajo de investigación, a nuestro profesor C.P.C Caballero Montañez Walter, que siempre estaba absolviendo nuestras dudas, a las personas que nos brindaron un lugar de estudio y nos apoyaron desinteresadamente cuando más lo necesitamos.

INDICE

INDICE	1
TABLAS DE CONTENIDO	3
LISTA DE GRÁFICOS	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos.....	11
1.4. Limitantes de la investigación	12
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Marco	18
2.2.1. Teórico	18
2.2.2. Conceptual.....	20
2.3. Definición de términos básicos.....	30
CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
3.1. Hipótesis	33
3.2. Operacionalización de variables	34
CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.1. Tipo y diseño de la investigación	35
4.2. Población y muestra.....	36
4.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información documental	36
4.4. Análisis y procedimientos de datos.....	37
CAPITULO V: RESULTADOS	38
5.1. Resultados descriptivos.....	38
5.2. Resultados inferenciales	56
CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74

6.1. Contrastación de la hipótesis	74
6.2. Contrastación de los resultados con estudios similares	78
6.3. Responsabilidad ética	79
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	82
ANEXOS	87
PUNTOS DE EQUILIBRIO.....	88
ESTADOS FINANCIEROS.....	96
POLÍTICAS DE ROTACION DE INVENTARIOS.....	104
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	106

TABLAS DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 UTILIDAD VENTAS.....	38
Tabla 2 ROTACIÓN DE INVENTARIOS.....	39
Tabla 3 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO.....	40
Tabla 4 RATIO RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO.....	41
Tabla 5 RATIO RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN.....	42
Tabla 6 RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL.....	43
Tabla 7 PRUEBA ÁCIDA.....	44
Tabla 8 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD.....	45
Tabla 9 MARGEN NETO DE UTILIDAD.....	46
Tabla 10 UTILIDAD VENTAS CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	47
Tabla 11 ROTACIÓN DE INVENTARIOS CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	48
Tabla 12 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	49
Tabla 13 RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	50
Tabla 14 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	51
Tabla 15 LIQUIDEZ GENERAL CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	52
Tabla 16 PRUEBA ÁCIDA CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	53
Tabla 17 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	54
Tabla 18 MARGEN NETO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	55
Tabla 19 UTILIDAD VENTAS COMPARADO.....	56
Tabla 20 ROTACIÓN DE INVENTARIOS COMPARADO.....	58
Tabla 21 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO COMPARADO.....	60

Tabla 22 RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO COMPARADO.....	62
Tabla 23 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN COMPARADO.....	64
Tabla 24 LIQUIDEZ GENERAL COMPARADO.....	66
Tabla 25 PRUEBA ÁCIDA COMPARADO.....	68
Tabla 26 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD COMPARADO.....	70
Tabla 27 MARGEN NETO DE UTILIDAD COMPARADO.....	72

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 UTILIDAD VENTAS	38
Gráfico 2 ROTACIÓN DE INVENTARIOS.....	39
Gráfico 3 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO.....	40
Gráfico 4 RATIO RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO.....	41
Gráfico 5 RATIO RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN.....	42
Gráfico 6 RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL.....	43
Gráfico 7 PRUEBA ÁCIDA.....	44
Gráfico 8 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD.....	45
Gráfico 9 MARGEN NETO DE UTILIDAD.....	46
Gráfico 10 UTILIDAD VENTAS CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	47
Gráfico 11 ROTACIÓN DE INVENTARIOS CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	48
Gráfico 12 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	49
Gráfico 13 RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	50
Gráfico 14 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	51
Gráfico 15 LIQUIDEZ GENERAL CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	52
Gráfico 16 PRUEBA ÁCIDA CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	53
Gráfico 17 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	54
Gráfico 18 MARGEN NETO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA.....	55
Gráfico 19 UTILIDAD VENTAS COMPARADO.....	56
Gráfico 20 ROTACIÓN DE INVENTARIOS COMPARADO.....	58
Gráfico 21 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO COMPARADO.....	60
Gráfico 22 RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO COMPARADO.....	62
Gráfico 23 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN COMPARADO.....	64

Gráfico 24 LIQUIDEZ GENERAL COMPARADO.....	66
Gráfico 25 PRUEBA ÁCIDA COMPARADO.....	68
Gráfico 26 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD COMPARADO.....	70
Gráfico 27 MARGEN NETO DE UTILIDAD COMPARADO.....	72

RESUMEN

La presente investigación es de interés para la empresa porque se encontró deficiencias en la gestión de rotación de los inventarios que fue ocasionado por producir cantidades desmesuradas que en consecuencia genera el estancamiento de los productos terminados en el almacén, lo cual puede ocasionar pérdidas de productos y gastos de almacenaje; afectando la rentabilidad.

Esta investigación tiene como enfoque principal demostrar como la mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó el método Descriptiva-Explicativa-Correlacional, el cual permitió conocer la situación de la empresa, así como las técnicas de observación y análisis documental; el cual permitió mediante los estados financieros conocer la situación de la empresa respecto a las existencias y la rentabilidad de la empresa; el diseño fue no experimental siendo la población estudiada la empresa Minerals Supply & Services SAC.

El objetivo de la investigación es la correcta aplicación de una disminución de precios, partiendo de un punto de equilibrio determinado para así producir una constante rotación de inventarios en una proporción que genere rentabilidad.

Finalmente, los resultados obtenidos producto de la aplicación de mejora de la disminución de los precios en la empresa, permitió generar una mayor rotación de inventario por ende se obtuvo una mayor rentabilidad aliviando la ganancia por las cantidades vendidas; permitiendo una correcta toma de decisiones por parte de los gerentes de la empresa y con ello lograr el cumplimiento de metas y objetivos trazados.

ABSTRACT

The present investigation is of interest to the company because deficiencies were found in the management of inventory turnover that was caused by producing excessive quantities that consequently generates the stagnation of the finished products in the warehouse, which can cause losses of products and storage costs; Affecting profitability

The main focus of this research is to demonstrate how the improvement in inventory rotation policies positively influences the profitability of the company Minerals Supply & Services SAC.

For the development of this research the Descriptive-Explanatory-Correlational method was applied, which allowed to know the situation of the company, as well as the techniques of observation and documentary analysis; which allowed through the financial statements to know the situation of the company with respect to the stock and profitability of the company; the design was not experimental being the population studied the company Minerals Supply & Services SAC.

The objective of the research is the correct application of a price decrease, starting from a point of equilibrium determined to produce a constant rotation of inventories in a proportion that generates profitability.

Finally, the results obtained as a result of the application of improvement of the decrease in prices in the company, allowed to generate a greater turnover of inventory therefore a higher profitability was obtained relievando the profit by the quantities sold; allowing a correct decision making by the managers of the company and thereby achieve compliance with goals and objectives.

INTRODUCCIÓN

Los problemas más frecuentes a los que se enfrentan las empresas, en cuanto al control de inventarios es el lograr mantener un nivel de inventario óptimo, evitando problemas en sus almacenes, como son la falta de registros de entradas y salidas de los materiales, faltantes y sobrantes de inventarios, desorden, etc.; afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

El presente trabajo de investigación se enfocó en realizar un análisis a la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC a través de una rotación del inventario favorable, puesto que en la cuenta de existencias la empresa tiene un nivel elevado, ya que debido a una mala gestión, la empresa producía la mercadería sin darle la importancia a la baja rotación por la que atravesaban, originando que hoy en día se encuentren en el problema de buscar la manera de aumentar la rotación de los inventarios, sin verse perjudicados y logrando obtener una rentabilidad óptima.

El objetivo de la investigación es analizar la manera de cómo se logró una adecuada rotación del inventario, trayendo un efecto positivo en la rentabilidad, mejorando la toma de decisiones de los representantes en búsqueda de una óptima gestión.

En el Capítulo I se desarrolló la descripción de la realidad problemática para poder entender el problema por el cual atraviesa la empresa, la formulación del problema, los objetivos generales y específicos y las limitantes de la investigación.

El Capítulo II está conformado por antecedentes tanto nacionales e internacionales, el marco teórico y conceptual y la definición de términos básicos.

El Capítulo III abarca el planteamiento de las hipótesis generales y específicas que son la base de la investigación y la operacionalización de las variables.

El Capítulo IV está compuesto por el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos y el análisis y el procedimiento de datos que se usaron para el desarrollo de la presente investigación.

En el capítulo V se analizó los resultados descriptivos e inferenciales a los que se llegó en la investigación mediante la aplicación de los indicadores.

Finalmente, en el Capítulo VI se discuten los resultados que se desarrolló en la contrastación de hipótesis, estudios similares y la responsabilidad ética.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los inventarios constituyen un rubro importante en el balance general de las compañías, ya sean comerciales o industriales por lo cual, hoy en día toda empresa que no cuente con un control adecuado de inventarios está destinada a presentar pérdidas económicas afectando en gran medida la rentabilidad de la empresa.

Un ejemplo del caso a nivel internacional es la marca H&M, compañía sueca de tiendas de ropa que ha presentado declives en sus ganancias en los últimos dos años, esto se debe al estancamiento en sus inventarios y problemas a adaptarse a la competencia de marcas de menor presupuesto, por lo cual tiene baja acogida de los clientes; se calcula que el monto de inventarios estancados es de 4,000,000,000 de dólares generando bajas del 28% en sus utilidades trimestrales.

A nivel nacional tenemos a la marca Topitop, según el diario Gestión en el 2014, la empresa peruana Topitop que también es una tienda de ropa, implementaron un nuevo sistema llamado JDA Software, que mejorará la rotación de inventarios, los márgenes y reducirá sus actividades de planificación en gran manera; esperando así aumentar la rentabilidad y eficiencia con una gama de soluciones brindadas por dicho software, esto les dará una ventaja competitiva que necesitan para mejorar la rentabilidad de la empresa y brindar mayor satisfacción a sus clientes.

Entonces, el control de inventarios es fundamental en el desempeño de una empresa ya sea de venta de bienes o producción del mismo, los cuales representan gran parte de inversión del capital de la empresa, por lo que es vital tener un control de este, se debe llegar a tener un nivel adecuado de inventarios para que la empresa no tenga un sobre stock ni escases de materias primas o de productos terminados, puesto que al contar con exceso de existencias generan un mayor costo de almacenaje y mantenimiento, entre otros, y al no contar con stock necesario se perderán ventas y tal vez a potenciales clientes, lo cual conlleva a pérdidas económicas.

Dentro del control de inventarios la rotación es de suma importancia ya que este indicara la veces que se tarda en vender la mercadería, mientras más alto sea este indicador significara que la mercadería tarda menos tiempo en almacén, ósea son

más próximos a la venta lo cual generará utilidades mejorando así la rentabilidad de la empresa.

En la presente investigación se estudió como influye la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC, que es una empresa dedicada a la producción y comercialización de medios filtrantes para el tratamiento de agua, ubicada en el distrito de Pachacamac, esta empresa atraviesa por el problema de contar con exceso de mercadería en almacén, debido a una mala gestión que compraba materia prima y producía productos terminados sin tener en cuenta la rotación de estos; lo que está generando mayor costo de almacenaje y pérdidas de mercadería, afectando así la rentabilidad.

Es por ese motivo que esta investigación estudió el estado actual de la empresa y brindo alternativas de solución a este problema, implementando políticas que permitan mejorar la rotación de los inventarios y como consecuencia de ello mejorar los resultados de la empresa.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera la mejora en las políticas de rotación de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC?

Problemas específicos

P1: ¿De qué manera la mejora en las políticas de rotación de inventario influye en la rentabilidad financiera de la empresa Minerals Supply & Services SAC?

P2: ¿De qué manera el precio de venta influye sobre el margen de ganancia de la empresa Minerals Supply & Services SAC?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar de qué manera la mejora en las políticas de rotación de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

Objetivos específicos

O1: Determinar de qué manera la mejora en las políticas de rotación de inventario influye en la rentabilidad financiera de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

O2: Determinar de qué manera el precio de venta influye sobre el margen de ganancia de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

1.4. Limitantes de la investigación

Entre las limitantes del presente trabajo de investigación se puede mencionar: dificultad al acceso de libros de bibliotecas de universidades nacionales, distancia a la ubicación de la empresa estudiada y el tiempo que siempre juega en contra.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Según el tema de investigación que se realizó, se consultó diferentes autores y universidades, con el fin de tener una base sólida para realizar nuestro trabajo de investigación.

A continuación, señalaremos las tesis que hemos consultado las cuales tratan de un tema de investigación similar al nuestro.

Nacional

(Albujar Arango & Huamán Irrazabal, 2014) en su trabajo de investigación plantearon:

¿De qué manera las estrategias de control de Inventarios optimizarán la Producción y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C., siendo su objetivo: Diseñar una estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC. Esta investigación fue de tipo descriptivo, analítico y explicativo, el diseño fue de tipo no experimental y la población fue conformada por los trabajadores administrativos de la empresa AGRO-MACATHON, tiene como muestra a los 25 trabajadores de la empresa. Los autores concluyeron que la empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas.

Este trabajo de investigación sirve para tener en cuenta la importancia del control de inventarios pues de esta forma se optimiza la producción y rentabilidad de la empresa porque con un control adecuado se conocerá la rotación de inventario evitando un sobre stock o falta del mismo.

(Tarazona Espinoza, 2016) en su tesis investigaron:

¿El control de inventarios está asociado con la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015? planteando como objetivo: Describir el control de inventarios de la corporación. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo - descriptivo, el diseño fue descriptivo no-experimental, la población y muestra está conformada por la corporación ICARO SAC. El

autor llegó a la conclusión que las actividades de control de inventarios no se llevan a cabo siguiendo procedimientos formalmente establecidos. Asimismo, no se cuenta con un manual de funciones, lo cual origina duplicidad en las tareas, esto a su vez trae como consecuencia una mayor carga laboral, pérdida de tiempo y desorganización en el desarrollo de las actividades, lamentablemente no se cuenta con personal encargado exclusivamente de esa área, muchas veces el encargado puede ser un trabajador de compras o de producción. Adicionalmente, no cuenta con una documentación interna de los movimientos de almacén para un mayor control y en consecuencia una buena gestión, solo cuenta con un registro de kárdex sumando que estos son actualizados de acuerdo a la culminación de la elaboración de los productos o de la prestación del servicio.

De las situaciones antes descritas por el autor hacen que surja una lentitud en la rotación de los inventarios y una baja rentabilidad en dicha empresa. Por lo cual se puede tomar en cuenta para este presente trabajo de investigación que las empresas deben tener un adecuado control de inventarios y procedimientos formalmente establecidos para que no se origine una duplicidad o pérdidas al momento de la toma de inventarios, generando acumulación de trabajo y pérdidas de tiempo, también se debe de tener un personal capacitado para realizar estas labores.

(Cubas Garcia, 2016) en su tesis investigó:

¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015? planteando como objetivo: Analizar la Rentabilidad de la empresa. Esta investigación es de tipo Descriptiva – Explicativa y el diseño fue no experimental – transversal – descriptivo, la población estuvo conformada por todo el personal de la empresa Artceramics Imagen S.A.C con un total de 9 trabajadores, la muestra lo conforman los documentos que permiten evaluar el control de inventarios y la rentabilidad como son el Kardex y los estados financieros. El autor concluye que el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. si favorece a mejorar la rentabilidad de la misma, por lo que un buen control de las existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa y se analizó la

rentabilidad que ha obtenido la empresa durante los años 2014 y 2015, llegando a determinar que si bien la empresa está obteniendo rentabilidad esta es baja en comparación con la rentabilidad esperada por los dueños de la empresa, esto debido a un inadecuado control de inventarios.

De lo antes citado se llega a determinar, que al tener un adecuado control de las existencias esto va a favorecer a mejorar la rentabilidad de la empresa, lo cual se relaciona con nuestro trabajo de investigación directamente ya que con una adecuada rotación de inventarios se podrá generar movimiento en los productos terminados estancadas en el almacén y esto va a generar ingresos por medio de las ventas y a la vez aumentar la rentabilidad.

(Ramirez Marquina, 2016) En su tesis investigó:

¿De qué manera el control de inventarios en el área de logística incide en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S. A.C?, presentando como objetivo: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C en la provincia de Trujillo. Este trabajo de investigación cuenta con un método de investigación descriptivo y diseño no experimental descriptivo simple de corte transversal; la población estudiada está constituida por la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C, siendo la muestra 17 trabajadores del área de logística. El autor Llegó a la conclusión que con la mejora del control de inventarios de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C, mediante los manuales de procedimientos propuestos, se efectuaran políticas y procedimientos, lo cual indican de manera positiva a obtener una mayor rentabilidad para la empresa, representados por los diagramas de flujos elaborados por cada procedimiento propuesto.

El trabajo de investigación antes citado, demostró que se puede mejorar el control de inventarios mediante procedimientos adecuados, en este caso nuestra investigación se basa en políticas de disminución de precios para así poder generar la rotación de inventarios adecuado, lo cual va a generar una rentabilidad positiva para la empresa que se va a reflejar con los ratios financieros aplicados.

2.2. Marco

2.2.1. Teórico

Teoría económica

Con respecto a la teoría económica, tenemos a (Kafka, 1997), quien menciona:

Se puede encontrar una diversidad de definiciones de economía, pero la más precisa quizás es aquella que la considera como el estudio de la asignación de recursos escasos entre fines alternativos. Tal definición es lo suficientemente general como para que el análisis económico pueda ser aplicado a cualquier forma de organización económica y es, a su vez, lo suficientemente específica como para trazar una separación entre la materia objeto de estudio y otras ciencias que pueden ser complementarias. Desde el principio, es importante destacar, que de la definición anterior se derivan varias ideas adicionales. En primer lugar, no existiría “problema económico” si los recursos fueran tan abundantes como para descartar cualquier discrepancia en la forma de emplearlos. Esto implica que la escasez de recursos limita la elección de alternativas: no se puede tener “de todo” sin pagar un precio por ello. En segundo lugar, la definición implica que “no hay tal cosa como una merienda gratis” que significa que en la sociedad no existe nada gratuito y que “todo cuesta”. El análisis económico se preocupa de tal costo y del “precio” que se paga. En tercer lugar, no sólo los recursos escasos dan lugar al “problema económico” ya que la “escasez” es de por sí un término relativo. La escasez se mide en función de “algo” —que en este caso es la producción hecha posible con tales recursos que tiene que satisfacer los ilimitados deseos de los integrantes de la sociedad. (p. 27-28)

La teoría de los precios forma sólo una parte de la teoría económica que ha de dominar el analista económico. Comúnmente, la teoría económica se divide en microeconomía y macroeconomía y no existe una clara división entre una y otra. Tradicional mente, la microeconomía, se ha centrado en el estudio de los “agentes económicos” en particular: productores y consumidores. La teoría macroeconómica en cambio se ha concentrado en los agregados económicos, como son el empleo, el ingreso nacional y la inflación

Internacional

(Cabriles G, 2014) en su tesis planteó:

¿Qué beneficios traerá la implementación de un sistema de control de inventario de stock de seguridad en las gestiones de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C. A ?, teniendo como objetivo: Determinar un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa que contribuya a mejorar las fallas presentes en la gestión de compras. Siendo el tipo de investigación denominada investigación descriptiva y el diseño de esta investigación es no experimental. El autor llegó a la conclusión que Balgres C.A es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado, por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

Esta investigación determinó los puntos de mayor dificultad en la organización y pudo dar una pronta solución al control de inventario porque una organización sin un control de inventario óptimo estaría en pérdida, ya que con ello se logra determinar los volúmenes de mercadería e insumos con que se cuenta; en nuestra investigación ayudara a tener un mejor control de las mercaderías lo que va a generar una rotación de inventarios.

(Alvarez Pullupaxi, 2015) en su tesis planteó:

¿Cómo el control interno a la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina en el primer semestre del año 2014? y como objetivo: ¿Qué alternativas de solución se puede aplicar a la rotación de los inventarios para mejorar la rentabilidad?; su enfoque fue cualitativo y aplicará las modalidades de investigación bibliográfica-documental. Su población es la totalidad de personas sujetas a estudio, donde cada una de

ellas posee una característica común, las cuales serán estudiadas para generar información a la investigación. El autor concluyó que en la empresa se mantiene niveles de inventario altos; lo que afecta a la rentabilidad, pues la empresa tiene que hacer frente a todos los gastos en los que se incurre para la mantención del stock de inventario y el uso del espacio físico, que posteriormente disminuye la rentabilidad al final del periodo.

Del trabajo antes mencionado se puede decir que se relaciona directamente con los niveles de inventarios de mercaderías, que en ese caso fueron muy elevados ya que va a generar gastos en los almacenes por el uso del espacio físico, esto se debe a la falta de rotación de los inventarios, que al final del periodo evaluado disminuye y afecta la rentabilidad en la empresa evaluada.

(García Saltos & Mendieta Santillán, 2013) en su tesis planteó:

¿Qué incidencia tiene la ausencia de controles en el inventario para mejorar la rentabilidad del local de Pinturas Mendieta?, siendo su objetivo: Analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega. Esta investigación es de tipo científica, aplicada, descriptiva, experimental, teniendo como población a 80 personas entre empleados, principales proveedores y clientes del almacén Pinturas Mendieta. Los autores llegaron a la conclusión que por la falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén y se está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje y esto se debe a que no existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.

Lo antes expuesto se relaciona con nuestro trabajo de investigación porque la deficiencia en un buen manejo del control de inventarios origina una baja en la rentabilidad de la empresa y esto se debe a que no se están aplicando las políticas y procedimientos adecuados en el almacén y a su vez esto genera una lenta rotación de los inventarios ocasionando un estancamiento de los productos finales.

Una separación más detallada implicaría decir que la teoría microeconómica se ocupa del estudio de los precios relativos, mientras que la macroeconomía se ocupa de los precios absolutos. (p.29)

De lo antes expuesto, se puede decir que la teoría económica tiene como objetivo explicar cómo funcionan las economías y cómo interactúan los agentes económicos en la toma de decisiones frente a la escasez, buscando diferentes alternativas. Generalmente, los individuos se enfrentan a alternativas posibles y en algunos casos encuentran con restricciones que deben tomar en consideración en su toma de decisiones, pues como los recursos humanos y materiales son limitados, emplearlos en un fin implica, forzosamente, renunciar a utilizarlos para otro, es decir, que los individuos deben tomar en consideración el costo de oportunidad de sus decisiones económicas.

Del mismo modo, (Caraveo, 2015) dice que la teoría económica, cuando se refieren al análisis económico, lo pueden hacer desde dos puntos de vista o enfoques:

El macroeconómico que se refiere a la economía en conjunto, o sea la economía de un país, de una ciudad, o mundial. Trata de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes económicas. La macroeconomía es importante porque permite conocer los lineamientos generales del desarrollo económico de un país para poder influir en él. Nos sitúa y nos ubica en la realidad socio-económica en la que vivimos.

La microeconomía es el estudio de la unidad económica, de la unidad productiva y del comportamiento del consumidor individual; algunos estudiosos la llaman economía de la empresa. En este estudio encontramos que hay una estrecha relación entre economía, administración y contaduría. (p.8-9)

De lo antes expuesto, a diferencia del primer autor, el enfoque que se le da a la teoría económica es más por un enfoque económico, siendo el punto de vista macroeconómico (un enfoque que se basa a nivel de país, ciudad o mundial) y el microeconómico (un enfoque más específico de la realidad en que vivimos).

La relación que encontramos de la teoría económica con nuestra variable de rentabilidad se base en que: el problema de rentabilidad existe en todo tipo de

empresa (macro o micro), que a diario se puede encontrar con algún tipo de escasez (en nuestro tema de investigación, el problema sería que la empresa al no contar con una adecuada rotación de inventarios, no pueden llegar a cumplir con sus metas de ventas para así mejorar su rentabilidad y situación económica y financiera) la empresa buscará tomar la mejor decisión para enfrentar este problema, aunque ello implique tener que reducir sus precios o brindar ofertas, siendo este, el costo de oportunidad de sus decisiones económicas.

2.2.2. Conceptual

Inventarios

(Espejo González, 2017) señala que:

El inventario es el elemento más visible y anhelado en cada una de las etapas de cadena de suministro, estando presente en la toma de decisiones por parte de las áreas principales y de apoyo de la operación, siendo de gran necesidad definir herramientas de planificación los efectos por quiebres y excedente de inventarios. (p.103)

Del mismo modo, (Voysest & Vreca, 2009) comentan que:

Los inventarios son necesarios para el mantenimiento de la planta, abastecer a la producción y disponer de los productos terminados para cumplir los planes de venta. Sin embargo, siendo valiosos, los inventarios encierran peligros y, por lo tanto, es importante lograr un alto nivel de servicio al cliente. (p.213)

De los dos autores mencionados, se puede decir que los inventarios es un área importante dentro de la empresa, ya que bajo una adecuada planificación se podrá dar una adecuada rotación evitando tener un excedente de inventario o una falta de disponibilidad de inventario para atender los requerimientos de los clientes.

Según (Valdivia Loayza & Ferrer Quea Alejandro, 2007):

Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción con destino a dicha venta en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

En consecuencia, bajo esta denominación se incluyen todos los activos que son adquiridos para ser vendidos sin modificaciones (mercaderías) o transformados (productos terminados); por lo tanto, puede darse el caso que el producto terminado de una industria se constituya como materia prima de otra industria.

De lo antes mencionado se puede decir que las existencias en una empresa son parte del activo que pueden ser adquiridos y vendidos sin modificaciones de forma inmediata o también se requiere que sean transformados y después se procede a la venta, por esto la característica principal de las existencias es que sean comprados o transformados para dar ingresos a la empresa.

Así mismo (Valdivia Loayza & Ferrer Quea Alejandro, 2007) asegura que:

Las existencias son partidas importantes porque están muy vinculadas al giro del negocio; tanto así, que su venta menos su costo determinan su margen de contribución (utilidad bruta) que, en un buen desempeño financiero de la entidad, deberían cubrir los gastos de administración y ventas, otros ingresos y gastos, pago de impuestos y dejan una utilidad razonable. Por consiguiente, constituyen todo el esfuerzo del producto y en muchos casos la razón de ser de los negocios. Sin embargo, son susceptibles de acumular errores de criterio en la determinación de su costo unitario, base para la cuantificación de las existencias finales como también como para determinar el costo de las mercaderías vendidas. (p.143)

De lo antes mencionado se puede decir que las existencias se encuentran muy relacionadas al giro del negocio de la empresa debido a que un adecuado manejo de esta va a generar una utilidad bruta que ayuda a cumplir con los pagos de todos los gastos mensuales y hay que tener en cuenta de que no se puede escapar de incurrir en el error de la determinación del costo unitario que viene a ser muy importante para la cuantificación de los inventarios.

Tipos de Inventarios

(Abanto Bromley, 2017) Señala:

Los inventarios pueden clasificarse en dos grupos: En bienes adquiridos o producidos para la venta y bienes adquiridos para ser consumidos en las actividades de distribución y venta, administración o producción.

Bienes adquiridos para la venta

- **Mercaderías:** son bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta sin someterlos a proceso de transformación. Se trata de bienes que han sido adquiridos para ser revertidos en el mismo estado.

Pueden ser: mercadería manufacturada, mercadería de extracción, mercadería agropecuaria y piscícola, mercaderías inmuebles y otras mercaderías.

- **Productos terminados:** son bienes fabricados por la empresa, destinados a la venta.

Pueden ser: productos manufacturados, productos de extracción terminados, productos agropecuarios, productos inmuebles, existencia de servicios terminados, otros productos terminados.

- **Subproductos, desechos y desperdicios:** son los productos accesorios obtenidos en la producción de los bienes del giro de la empresa. Asimismo, se incluyen los residuos o mermas de producción de toda naturaleza, originadas en los procesos productivos, pero que mantienen algún valor en su realización.

Pueden ser: subproductos, desechos y desperdicios.

- **Productos en proceso:** agrupa las subcuentas que representan aquellos bienes que se encuentran en proceso de producción, a la fecha de los Estados Financieros.

Pueden ser: productos en proceso manufacturado, productos extraídos en proceso de fabricación, productos agropecuarios y piscícolas en proceso, productos inmuebles en proceso, existencia de servicios en proceso, otros productos en proceso.

Bienes adquiridos para su consumo:

- **Materias primas:** son los bienes que representan los insumos que intervienen directamente en los procesos de fabricación, para la obtención de los productos terminados, y que quedan incorporados en estos últimos.
- **Materiales auxiliares, suministros y repuestos:** agrupa las cuentas que representan los materiales diferentes de los insumos principales (materias primas) y los suministros que intervienen en el proceso de fabricación de manera indirecta.
- **Envases y embalajes:** agrupa las subcuentas que representan los bienes complementarios para la presentación y comercialización del producto.
(pp.7-13)

De lo antes expuesto, mencionamos que el inventario está formado por distintos bienes que van a ser parte de una transformación o serán ofrecidos de manera directa sin alguna transformación. Toda compra de bienes que la empresa realice, se verá reflejada dentro de los inventarios, en la cuenta que corresponda.

Funciones del inventario:

Las funciones del inventario, pueden dividirse de la siguiente manera:

- **Inventario corriente:** es aquel inventario que se encuentra en almacén para ser usado en la producción durante el tiempo que tarda en llegar el pedido para reponer lo que ha sido consumido.
- **Inventario de seguridad:** es aquel inventario que se mantiene para compensar las variaciones del consumo o las demoras que puedan existir en el proceso de producción, en condición de incertidumbre.
- **Inventario en proceso:** es aquel inventario que se encuentra en poder de producción, en proceso de transformación, hasta convertirse en productos terminados.

Rotación de inventarios

(Voysest & Vreca, 2009) dicen:

Los inventarios son saludables cuando rotan a la mayor velocidad posible ya que en cuyo caso pueden ser considerados una fuente de ingresos en lugar de un centro de gastos. Cuando los productos terminados se venden, producen un margen de utilidad sobre el costo de ventas, en el cual está incluido el valor

de los materiales, que es una porción importante del costo y, en consecuencia, de la utilidad. Lograr el equilibrio entre las diferentes formas de inventario y hacer que roten de manera coordinada y rentable es una tarea complicada, pero indispensable para lograr que los inventarios funcionen como un centro de ganancia y como uno de gastos.

La rotación de inventario, resulta ser un punto importante para que una empresa siga en marcha, (Espejo González, 2017) señala:

Que la rotación puede ser alta o baja. El autor señala que para los que tienen alta rotación, deberán enfocarse en asegurar la disponibilidad de inventarios, mientras que los que tienen baja rotación deberán evitar la inmovilización del artículo. También señala que, para lograr tener una adecuada rotación de inventarios, se deberá enfocar en 3 aspectos: tipo de artículo (la rotación de inventario de un artículo, es distinta a una materia prima o producto terminado), rubro (cada empresa y sector tiene comportamientos distintos en sus artículos) y estacionalidad (la rotación incrementará o disminuirá por temporadas). (pp.106-107)

De lo antes mencionado, se puede decir que la rotación de inventarios, no siempre es constante y va relacionada con variación de la demanda, y para interpretar su comportamiento de debe tener en cuenta el tipo, rubro y estacionalidad del artículo. (Voysest & Vreca, 2009) dicen:

Que un inventario sin movimiento es un capital inmovilizado Es importante, por lo tanto, asegurar la rotación de inventario.

La rotación es el número de veces que se consume y se renueva el inventario durante un año o durante un período de 12 meses cualquiera.

La cantidad de veces que rota el inventario depende del tipo de industria o negocio y de la clase de materiales o productos terminados. La rotación es mayor en los negocios de por menor, y en la venta de artículos perecibles. Se puede aumentar la rotación de productos terminados aumentando las ventas, logrando un mejor flujo de caja. (p.236)

De lo antes expuesto, decimos que la rotación de inventarios, resulta ser importante para que a empresa pueda aumentar sus ventas y de esta manera poder obtener

liquidez económica para hacer frente a sus obligaciones, mejorando el flujo de caja. Ello se logrará con una planeación de capacidad a largo, mediano o corto plazo.

Rentabilidad

Según (Ccaccya Bautista, 2015):

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

Hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

De esta forma, ella representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio, con el fin de garantizar el aumento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que no interesa si se generan beneficios muy altos si para ello se tiene que emplear una considerable cantidad de recursos.

Por tanto, una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtenerlos.

Tipos de rentabilidad

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Los ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

Rentabilidad financiera

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

De lo antes expuesto, se puede decir que la rentabilidad en una empresa se evaluará haciendo la comparación del resultado final y el valor de los medios empleados para generar beneficios, pero para que se pueda generar utilidades va a depender de la cantidad de activos que la empresa disponga para realizar sus actividades, por lo tanto, se dice que cuando se realice una inversión es muy rentable cuando los beneficios sean mayores y sean menores los recursos que se requieran.

Ratios financieros

Para (Mondino & Pendas, 2005):

Los ratios no son otra cosa que una relación que se establece entre dos o más variables con el objeto de ayudar a diagnosticar una situación determinada y pronosticar que sucederá con alguna variable a partir de información

disponible para otras, son simplemente una forma de reordenamiento de la información que se utiliza para facilitar y enriquecer su interpretación.

Tipos de ratios

Existen diversos tipos de ratios, sin embargo, solo detallaremos los ratios de rentabilidad y de liquidez puesto que son los que usaremos en esta investigación.

Ratios de rentabilidad

Según (García Palao & Palao Castañeda, 2010) “Permiten expresar las utilidades obtenidas en el periodo, como un porcentaje de las ventas, de los activos o del patrimonio”.

Para (Aching Guzmán, 2005):

Los ratios de rentabilidad miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio. (p.27)

De igual manera para (Mondino & Pendas, 2005) :

Los ratios de rentabilidad pretenden reflejar los resultados económicos de una gestión. Por lo general vinculan distintos componentes de la cuenta de resultados con variables tales como ventas, costo de mercaderías vendidas, activo total, activo operativo, activo fijo + capital de trabajo operativo, patrimonio neto, etcétera. (pp. 85-89)

Los ratios de rentabilidad más usuales son:

- **Utilidad ventas:** indica que porcentaje de los ingresos representan utilidades netas para la empresa.

$$\text{UTILIDAD VENTAS} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS}}{\text{VENTAS}}$$

- **Margen bruto de utilidad:** expresa la rentabilidad bruta como porcentaje de las ventas.

$$\text{MARGEN BRUTO DE UTILIDAD} = \frac{\text{VENTAS - COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}}$$

- **Margen de neto de utilidad:** expresa el beneficio neto como porcentaje de las ventas.

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

- **ROE (Return On Equity) Tasa de retorno sobre el patrimonio:** expresa el porcentaje de beneficios totales que genera la empresa para sus accionistas.

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

- **ROA (Return On Assets) Tasa de retorno sobre los activos:** mide la generación de ingresos atribuible a los activos que posee la empresa.

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Ratios de liquidez

Según (Torres Salcedo, 2011) :

Los ratios de liquidez miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Es decir, es el dinero en efectivo disponible para cancelar sus deudas, expresando la capacidad que se tiene para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes. (p.224)

Los ratios de liquidez que se usaran en esta investigación son:

- **Ratio de liquidez general**

Según (Aching Guzmán, 2005), este indicador “Es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas”.

$$\text{LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

- **Ratio prueba ácida**

Para (Aching Guzmán, 2005), “Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo”.

$$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

2.3. Definición de términos básicos

Almacenes

Según (Mauleon Torres, 2003) :

El almacén es un elemento decisivo en la cadena de suministro. El entorno económico presenta nuevas exigencias: mejora del servicio al cliente, necesidad de incrementar la productividad para rebajar costos, crecimiento del número de referencias a servir, aumento del número de pedidos y aumento de la complejidad de los mismos. (p.15)

Control de inventarios

Para (Zapata Cortes, 2014) “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución”. (p.11)

Costo de ventas

Según (Bujan Perez, 2018) “El costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.”

Decisiones financieras

Para (Salazar Lopez, 2014), las decisiones financieras son “El medio para perseguir los objetivos de la administración financiera es indudablemente la toma de decisiones, y son muchas las situaciones en las cuales se pone a prueba el carácter y el criterio del administrador financiero para enfrentar dichas coyunturas.”

Estrategia

Para (Maldonado, 1984) es “La movilización de todos los recursos de la empresa en conjunto, para tratar de alcanzar objetivos a largo plazo. La táctica es un esquema específico que determina el empleo de los recursos dentro de la estrategia general.” (p.42)

Gestión

Para (Rubio Dominguez, 2014) :

La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados. Con frecuencia se promocionan en la

empresa a trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidad, pero si no se les recicla, seguirán trabajando como siempre. (p.12)

Liquidez

“La liquidez se define como la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence. Significa la propiedad de ser fácilmente convertibles en efectivo.” (Sotil Tirado, y otros, 2015)

Precio

(Muñiz Gonzalez, 2018) define, “El precio es una variable del marketing que viene a sintetizar, en gran número de casos, la política comercial de la empresa. Por un lado, tenemos las necesidades del mercado, fijadas en un producto, con unos atributos determinados.” (p.131)

Ratios financieros

Según (Allen, Myers, & Brealey, 2010) “Son únicamente una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros y de comparar la evolución de las empresas. Los ratios ayudan a plantear las preguntas pertinentes; pero no las responden.” (p.483)

Rentabilidad

(Lizcano Alvarez, 2004) define que la rentabilidad:

Es la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. (p.10)

Rotación de inventarios

(Paredes Baltazar, 2016) “Esta expresión es utilizada desde el punto de vista financiero para indicar el número de veces que la mercancía promedio da vueltas en el ejercicio, o dicho de otra forma cuántos días promedio se queda en nuestros almacenes.” (p.263)

Toma de decisiones

(Franklin Fincowsky, 2011) dice:

El proceso de toma de decisiones debe intentar minimizar los problemas y focalizar las soluciones de manera versátil. En ese sentido en quien recaiga la

responsabilidad, debe de evitar el conflicto de intereses entre las partes que intervienen; alentar las contribuciones para enriquecer y fortalecer el proceso.
(p.120)

Utilidades

Para (Sanchez Galan, 2015):

La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores.

CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Hipótesis general

La mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

Hipótesis específicas

H1: La mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

H2: El precio de venta influye directamente sobre el margen de ganancia de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE			
X: INVENTARIOS	El inventario representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación; están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados.	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD VENTAS
			ROTACIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE	La rentabilidad es la capacidad de la empresa de generar beneficios, es la ganancia que se obtiene a través de la utilización de recursos.	RENTABILIDAD FINANCIERA	
			ROA
			RATIOS DE LIQUIDEZ
			MARGEN DE GANANCIA
Y: RENTABILIDAD		MARGEN DE GANANCIA	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD
			MARGEN NETO DE UTILIDAD

CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

Para poder definir el tipo de investigación a la cual pertenecerá esta investigación a citaremos a (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) quienes definen que una investigación es de tipo:

Descriptiva: es aquella que pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables medidas. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. En este tipo de investigación, el investigador debe ser capaz de definir, qué se medirá y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos.

Explicativa: es aquella que va dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. Las investigaciones explicativas son más estructuradas

Correlacional: es aquella que tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular. Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación, tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a pruebas. Lo que busca es predecir el valor aproximado que tendrá una variable, a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas.

Con lo expuesto anteriormente la investigación que se desarrolló, fue de tipo Descriptiva-Explicativa-Correlacional, porque se describió una realidad problemática y se explicó la relación que existen entre las variables.

Diseño de la investigación

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) definen:

No experimental: es aquella investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto

sobre otras variables. En esta investigación se observa el fenómeno tal como se dan en s contexto natural, para después analizarlos.

Entonces, la investigación que se desarrolló tuvo como diseño no experimental, porque no se manipulan intencionalmente las variables y observamos los resultados tal como se dan en su contexto.

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio,2014) explica que:

Los diseños Longitudinales son los que representan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Por lo tanto, esta investigación, fue de corte longitudinal, porque analizó el nivel de dos variables en dos periodos diferentes, tomando en cuenta información correspondiente al periodo 2016 - 2017.

4.2. Población y muestra

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha determinado como población y muestra la empresa MINERALS SUPPLY & SERVICES S.A.C.

4.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información documental

La recolección de datos es la etapa del proceso de investigación donde es necesario obtener la información para realizar el análisis de las variables en estudio. En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
*Observación	*Observación Analítica
* Análisis documental	*Fichas de Investigación

En esta investigación se utilizó el Programa Microsoft 2016 para la elaboración de tablas y gráficos, así como su análisis respectivo.

4.4. Análisis y procedimientos de datos

Una vez recolectada la información, se inició la etapa de procesamiento, cuyo fin es reducir, organizar, interpretar y comunicar la información obtenida de la muestra durante el trabajo en campo; generando resultados (a través de datos agrupados y ordenados) a partir de los cuales se realizó el análisis según los objetivos e hipótesis de la investigación.

El procesamiento y análisis de la información se hizo a través de la estadística descriptiva e inferencial que ayudo en:

- Ordenamiento de información
- Revisión y depuración de la información
- Verificación de calidad de la información
- Análisis e interpretación de datos

CAPITULO V: RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

A continuación, se muestra la información financiera (real) sin aplicación de mejora en las políticas de rotación de inventarios:

Ratio utilidad ventas:

Tabla 1
UTILIDAD VENTAS

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
UTILIDAD VENTAS	$\frac{1,272.00}{1,192,133.00}$	$\frac{-134,916.00}{1,234,882.00}$	$\frac{-50,584.58}{837,939.86}$	$\frac{-4,419.45}{913,453.99}$
RESULTADOS	0.11%	-10.82%	-6.04%	-6.02%

Fuente: Elaboración propia

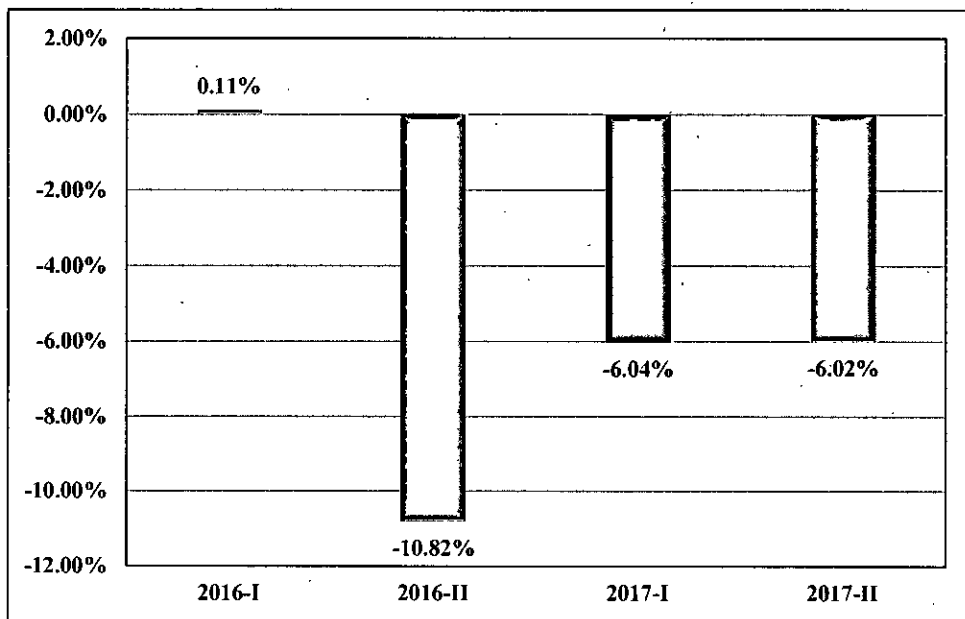


Gráfico 1. UTILIDAD VENTAS

Interpretación:

Este indicador dice que, por cada UM vendida, la empresa ha obtenido como utilidad el 0.11% para el semestre 2016-I y una pérdida de -10.82% para el 2016-II, así mismo la pérdida obtenida en los semestres 2017-I y 2017-II es -6.04% y -6.02% respectivamente.

Ratio rotación de inventarios:

Tabla 2
ROTACIÓN DE INVENTARIOS

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	$\frac{853,307.00}{1,864,293.00}$	$\frac{925,494.00}{1,704,835.00}$	$\frac{583,264.48}{1,739,979.87}$	$\frac{636,970.20}{1,721,210.23}$
RESULTADOS	0.458	0.543	0.335	0.370

Fuente: Elaboración propia

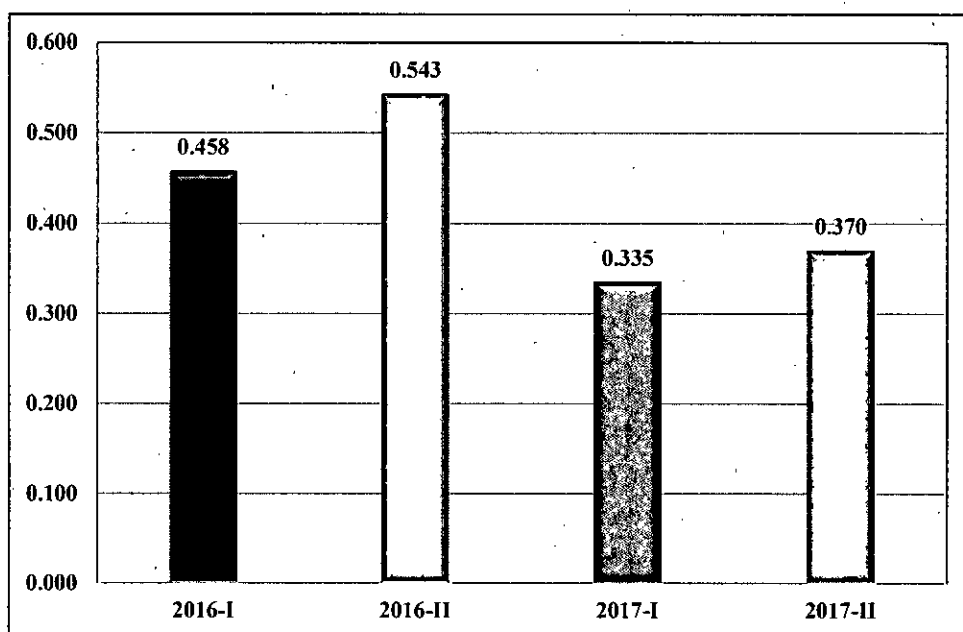


Gráfico 2 ROTACIÓN DE INVENTARIOS

Interpretación:

Se ha obtenido como rotación el 0.458 y 0.543 veces para el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo la rotación obtenida en los semestres 2017-I y en el 2017-II es 0.335 y 0.370 veces respectivamente.

Ratio periodo media de permanencia de inventario:

Tabla 3
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO	180	180	180	180
	0.46	0.54	0.34	0.37
RESULTADOS	393	332	537	486

Fuente: Elaboración propia

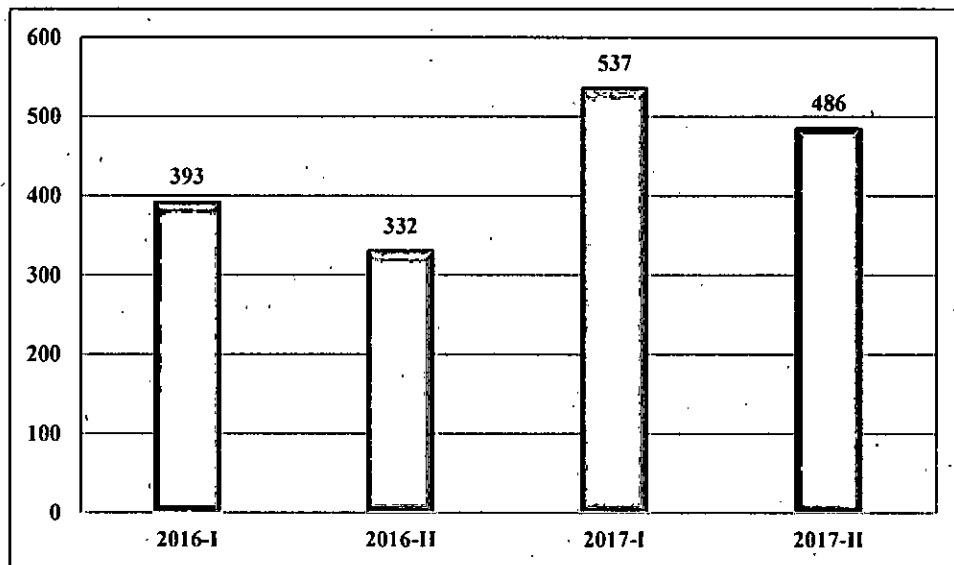


Gráfico 3 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad de días se demora en salir las mercaderías del almacén, se observa que en la empresa demora 393 y 332 días para el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II es 537 y 486 días respectivamente.

Ratio rendimiento sobre el patrimonio:

Tabla 4
RATIO RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROE	1,272.00	-119,890.00	-50,584.58	-4,314.45
	3,464,668.00	3,336,027.48	3,285,442.22	3,281,128.00
RESULTADOS	0.04%	-3.56%	-1.54%	-1.67%

Fuente: Elaboración propia

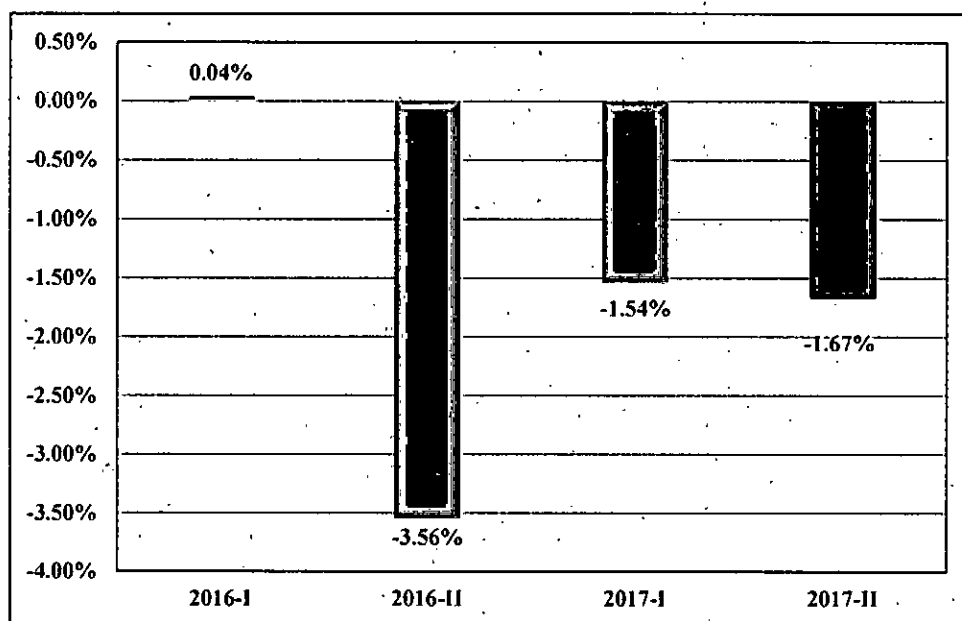


Gráfico 4 RATIO RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO

Interpretación:

Este indicador significa que por cada UM que la empresa mantiene en el semestre 2016-I genera un rendimiento del 0.04% y en el 2016-II una disminución del -3.56% respectivamente sobre el patrimonio, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II genera una disminución del -1.54% y -0.167% respectivamente.

Ratio rendimiento sobre la inversión:

Tabla 5
RATIO RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROA	1,272.00	-119,890.00	-50,584.58	-4,314.45
	4,225,480.00	3,977,783.00	3,974,619.71	3,947,638.05
RESULTADOS	0.03%	-2.98%	-1.27%	-1.39%

Fuente: Elaboración propia

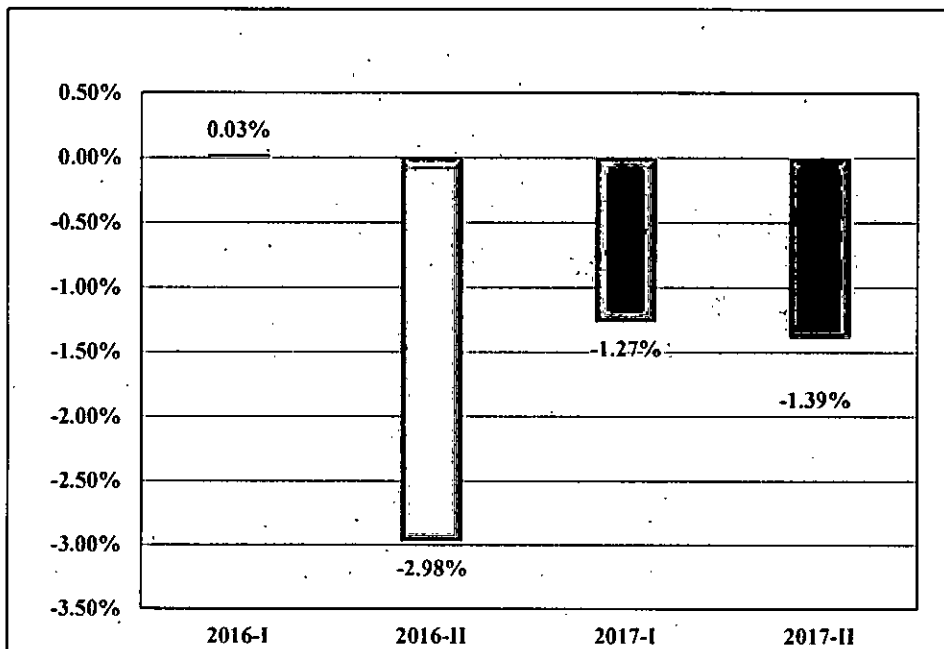


Gráfico 5 RATIO RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN

Interpretación:

Este indicador significa que cada UM invertida en el semestre 2016-I en los activos genera un rendimiento del 0.03% y en el 2016-II una disminución del -2.98% sobre la inversión, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II genera una disminución del -1.27% y -1.39% respectivamente.

Ratio de liquidez general:

Tabla 6
RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
LIQUIDEZ GENERAL	<u>2,314,812.00</u>	<u>2,084,084.00</u>	<u>2,112,011.07</u>	<u>2,119,137.05</u>
	348,238.00	283,165.00	322,188.80	243,419.05
RESULTADOS	6.65	7.36	6.56	8.71

Fuente: Elaboración propia

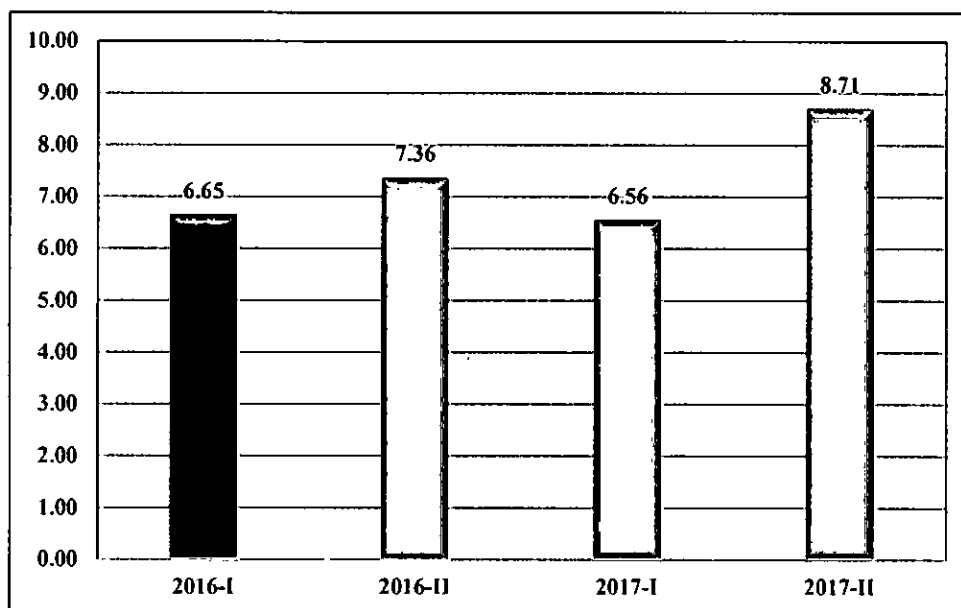


Gráfico 6 RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL

Interpretación:

Este indicador dice que, por cada UM de deuda, la empresa cuenta con 6,65 soles para el semestre 2016-I y 7.36 soles en el semestre 2016-II para hacer frente a sus obligaciones, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 6.56 y 8.71 soles respectivamente.

Ratio prueba ácida:

Tabla 7
PRUEBA ÁCIDA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
PRUEBA ÁCIDA	$\frac{2314,812.00 - 1864,293.00}{348,238.00}$	$\frac{2084,084.00 - 1704,835.00}{283165.00}$	$\frac{2112,011.07 - 1739,979.87}{322,188.80}$	$\frac{2119,137.05 - 1721,210.23}{243,419.05}$
RESULTADOS	1.29	1.34	1.15	1.63

Fuente: Elaboración propia

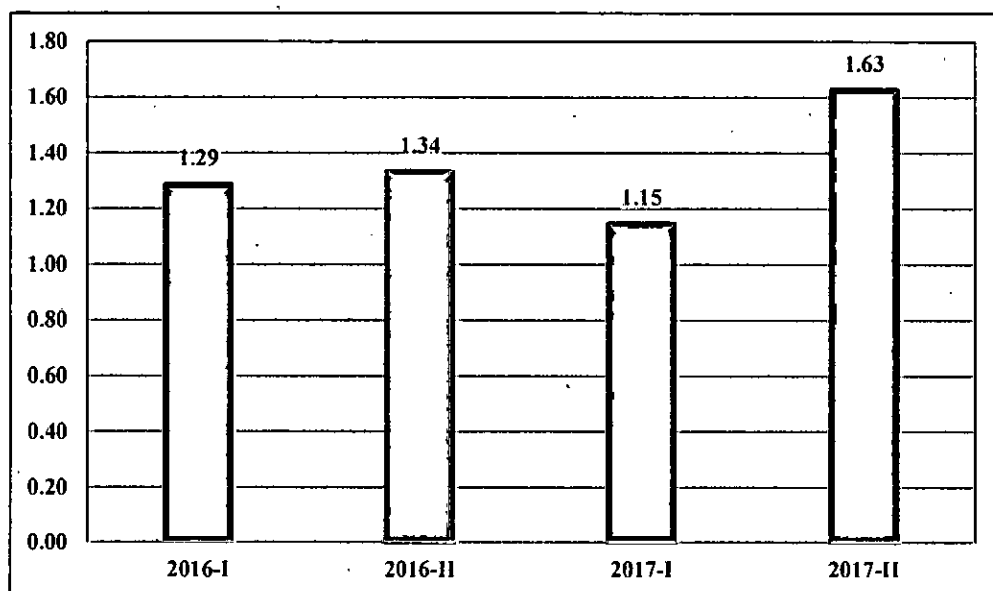


Gráfico 7 PRUEBA ÁCIDA

Interpretación:

Este indicador dice que por cada sol que debe la empresa, tiene 1.29 y 1.34 soles en el semestre 2016-I y 2016-II respectivamente para pagarlo, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 1.15 y 1.63 soles para hacer frente a sus obligaciones respectivamente.

Ratio margen bruto de utilidad:

Tabla 8
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{1,192,133.00 - 853,307.00}{1,192,133.00}$	$\frac{1,234,882.00 - 925,494.00}{1,234,882.00}$	$\frac{837,939.86 - 583,264.48}{837,939.86}$	$\frac{913,453.99 - 636,970.20}{913,453.99}$
RESULTADOS	28.42%	25.05%	30.39%	30.27%

Fuente: Elaboración propia

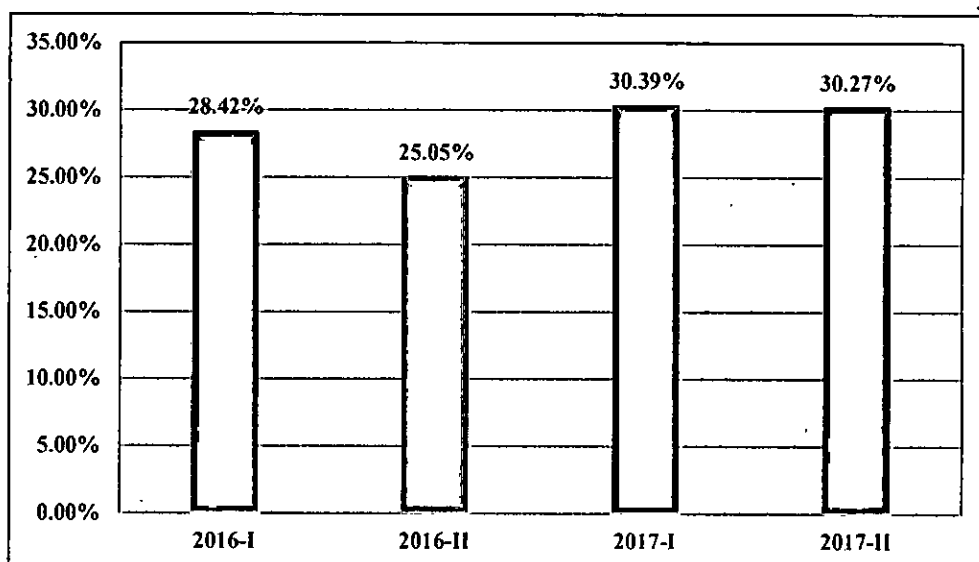


Gráfico 8 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende, se tiene 28.4% y 25.05% en el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 30.39% y 30.27% respectivamente.

Ratio margen neto de utilidad:

Tabla 9
MARGEN NETO DE UTILIDAD

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
MARGEN NETO DE UTILIDAD	<u>1,272.00</u>	<u>-119,890.00</u>	<u>-50,584.58</u>	<u>-4,314.45</u>
UTILIDAD	1,192,133.00	1,234,882.00	837,939.86	913,453.99
RESULTADOS	0.11%	-9.61%	-6.04%	-6.01%

Fuente: Elaboración propia

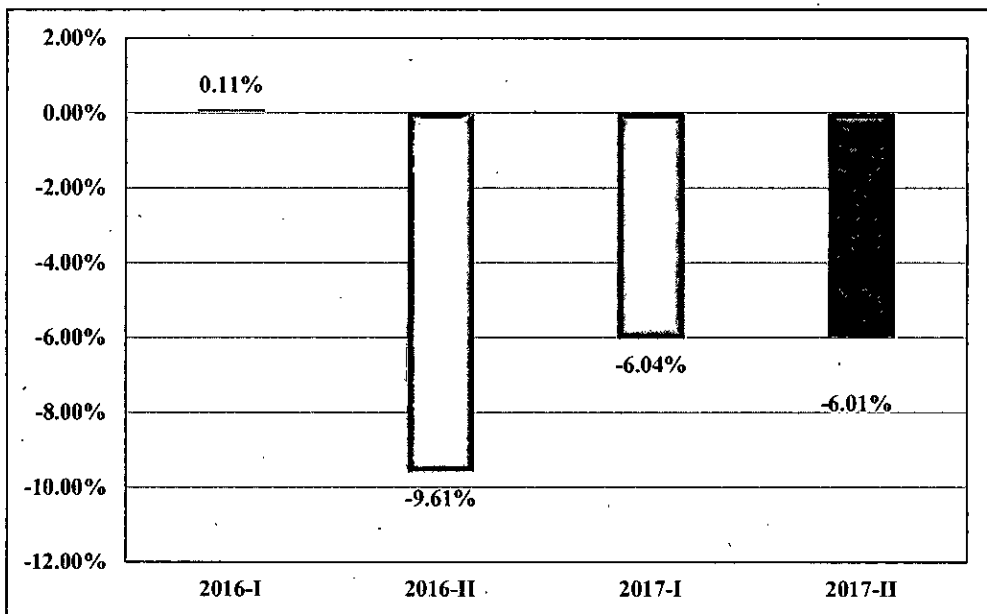


Gráfico 9 MARGEN NETO DE UTILIDAD

Interpretación:

Este ratio indica que en el semestre 2016-I por cada UM que vendió la empresa, obtuvo una utilidad de 0.11 y en el 2016-II una pérdida de -9.61%, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II obtuvo una pérdida de 6.04% y 6.01% respectivamente.

A continuación, se muestra la información financiera con aplicación de mejora en las políticas de rotación de inventarios:

Ratio utilidad ventas:

Tabla 10
UTILIDAD VENTAS CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
UTILIDAD VENTAS	$\frac{15,885.19}{1,382,666.00}$	$\frac{36,815.00}{2,005,066.00}$	$\frac{79,871.80}{1,406,784.00}$	$\frac{31,936.00}{1,477,434.00}$
RESULTADOS	1.15%	1.84%	5.68%	2.16%

Fuente: Elaboración propia

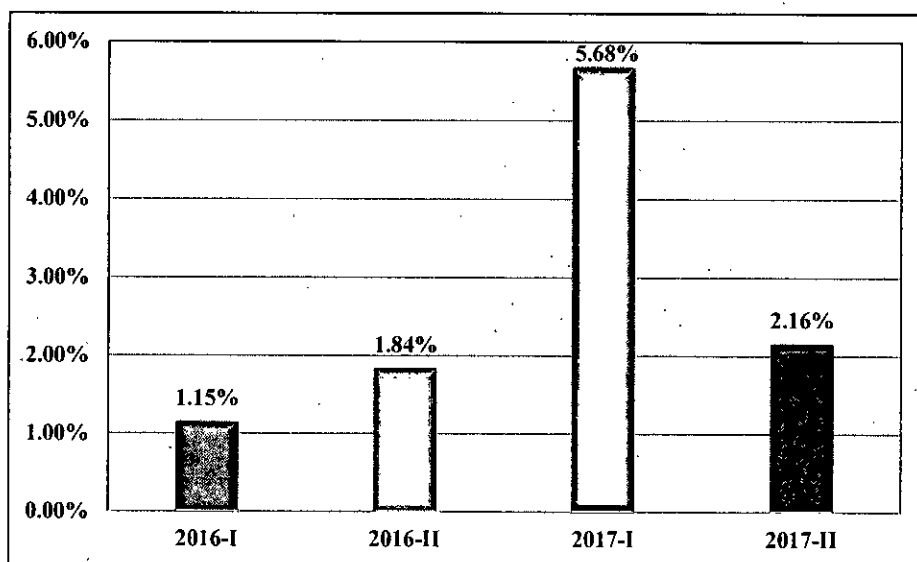


Gráfico 10 UTILIDAD VENTAS CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este indicador nos dice que, por cada UM vendida, la empresa ha obtenido como utilidad el 1.15% en el semestre 2016-I y 1.84% en el 2016-II, así mismo la utilidad obtenida en los semestres 2017-I y 2017-II es 5.68% y 2.16% respectivamente.

Ratio rotación de inventarios:

Tabla 11
ROTACIÓN DE INVENTARIOS CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	<u>1,012,403.00</u> 1,648,627.00	<u>1,531,471.00</u> 1,093,228.00	<u>965,885.00</u> 1,291,210.00	<u>1,089,691.00</u> 1,295,250.00
RESULTADOS	0.61	1.40	0.75	0.84

Fuente: Elaboración propia

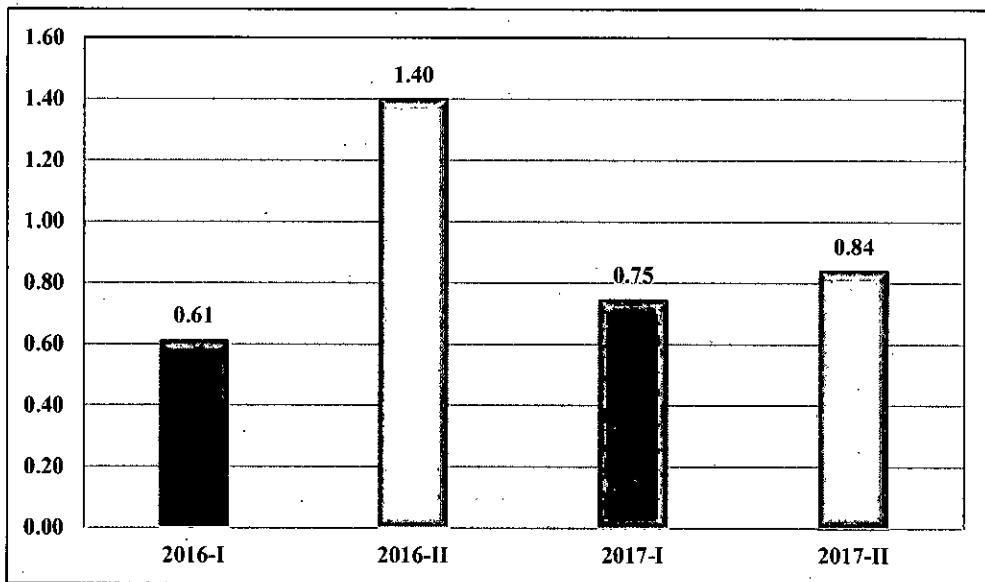


Gráfico 11 ROTACIÓN DE INVENTARIOS CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

En la empresa se ha obtenido como rotación el 0.61 y 1.40 veces para el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo la rotación obtenida en los semestres 2017-I y 2017-II es 0.75 y 0.84 veces respectivamente.

Ratio periodo media de permanencia de inventario:

Tabla 12
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO	180	180	180	180
	0.61	1.40	0.75	0.84
RESULTADOS	293	128	241	214

Fuente: Elaboración propia

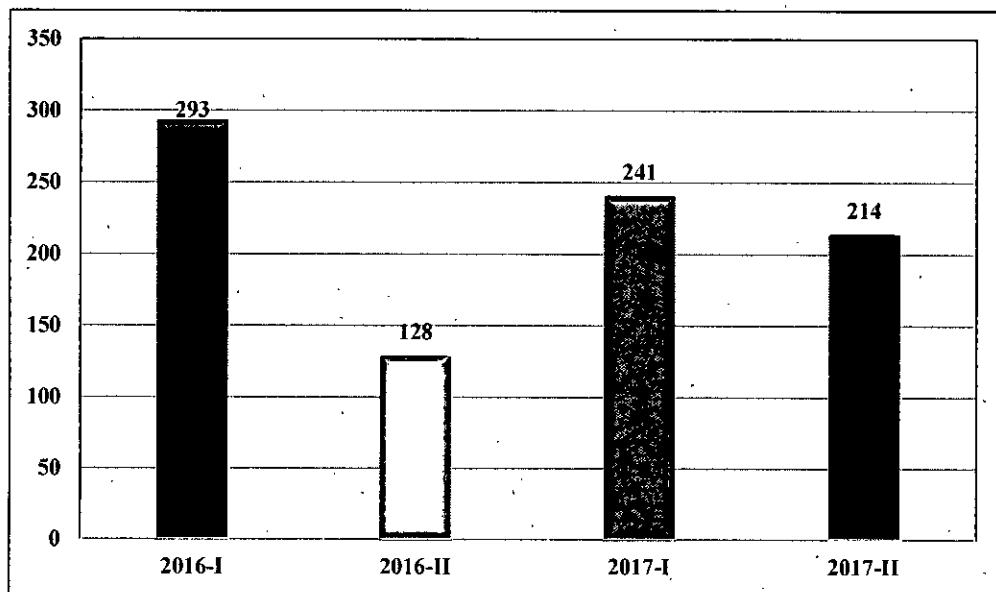


Gráfico 12 PERÍODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad de días se demora en salir las mercaderías del almacén, se observa que en la empresa demora 586 y 257 días para el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II es 481 y 428 días respectivamente.

Ratio rendimiento sobre el patrimonio

Tabla 13

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROE	$\frac{11,437.38}{3,474,832.69}$	$\frac{26,506.80}{3,481,151.68}$	$\frac{68,154.80}{3,404,181.68}$	$\frac{28,742.00}{3,364,768.68}$
RESULTADOS	0.33%	0.76%	2.00%	0.85%

Fuente: Elaboración propia

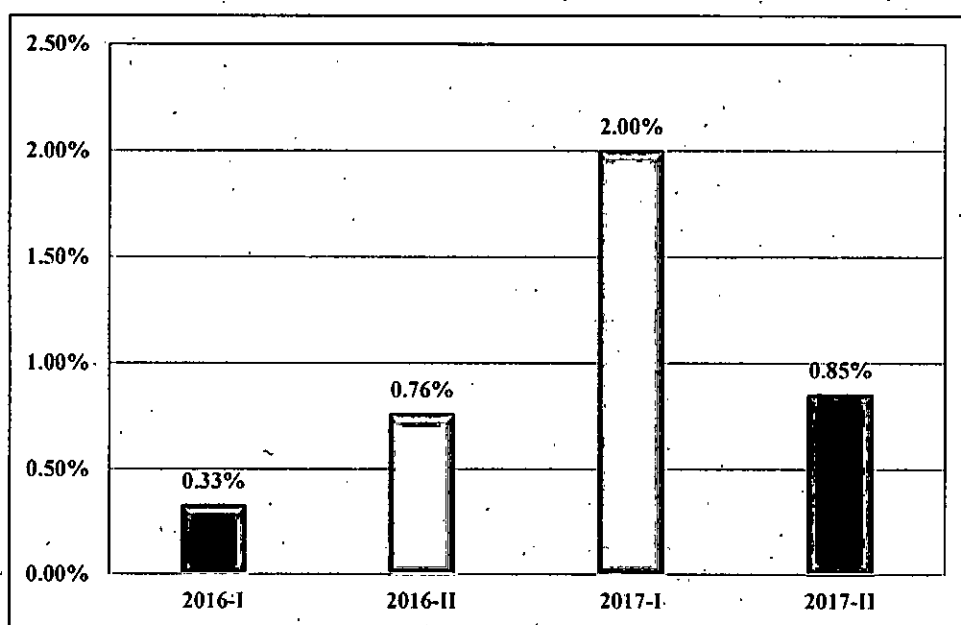


Gráfico 13 RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este indicador significa que por cada UM que la empresa mantiene en el semestre 2016-I genera un rendimiento del 0.33% y en el 2016-II un rendimiento de 0.76% sobre el patrimonio, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II genera un rendimiento del 2.00 % y 0.85% respectivamente

Ratio rendimiento sobre la inversión:

Tabla 14
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
ROA	11,437.38	26,506.80	68,154.80	28,742.00
	4,283,362.16	4,273,022.85	4,200,172.51	4,136,257.00
RESULTADOS	0.27%	0.62%	1.62%	0.69%

Fuente: Elaboración propia

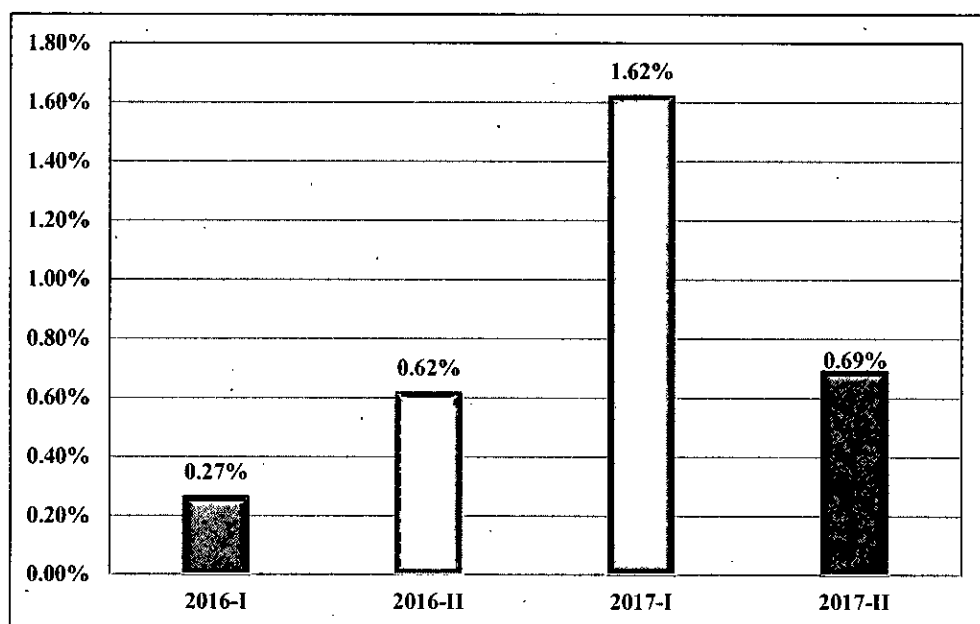


Gráfico 14 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este indicador significa que cada UM invertido en el semestre 2016-I y 2016-II en los activos genera un rendimiento del 0.27% y 0.62% sobre la inversión, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II genera un rendimiento del 1.62% y 0.69% respectivamente.

Ratio de liquidez general

Tabla 15
LIQUIDEZ GENERAL CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
LIQUIDEZ GENERAL	<u>2,372,693.87</u>	<u>2,379,324.00</u>	<u>2,337,563.87</u>	<u>2,307,757.00</u>
	395,955.16	433,280.00	429,001.71	348,398.05
RESULTADOS	5.99	5.49	5.45	6.62

Fuente: Elaboración propia

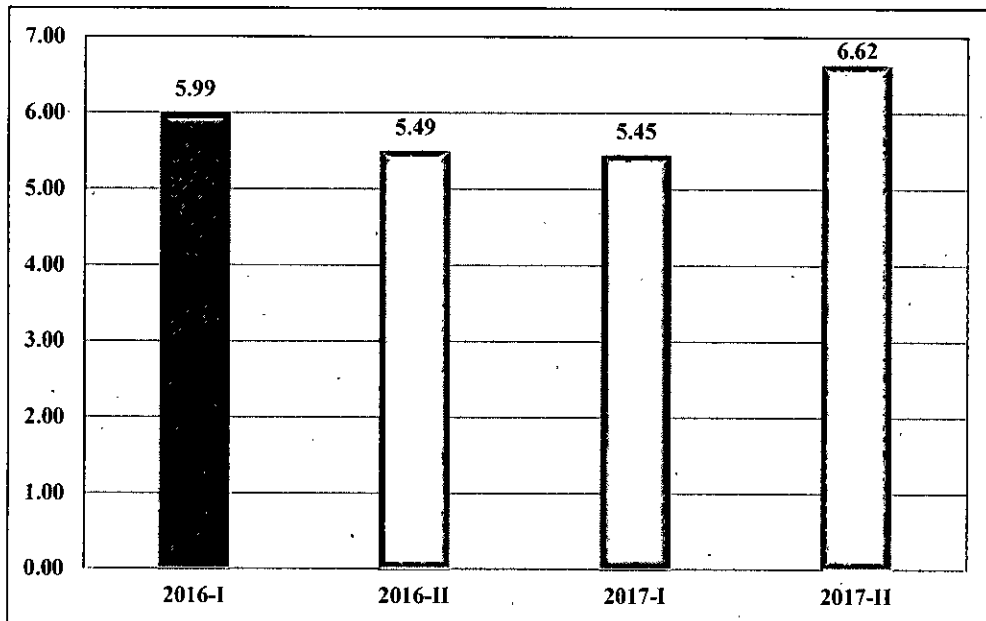


Gráfico 15 LIQUIDEZ GENERAL CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Por cada UM de deuda, la empresa cuenta con 5.99 soles para el semestre 2016-I y 5.49 soles en el semestre 2016-II para hacer frente a sus obligaciones, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 5.45 y 6.62 soles respectivamente.

Ratio prueba ácida:

Tabla 16
PRUEBA ÁCIDA CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
PRUEBA ÁCIDA	2,372,693.87 - 1,648,627.00	2,379,324.00 - 1,093,228.00	2,337,563.87 - 1,291,210.00	2,307,757.00 - 1,295,250.00
	395,955.16	433,280.00	429,001.71	348,398.05
RESULTADOS	1.83	2.97	2.44	2.91

Fuente: Elaboración propia

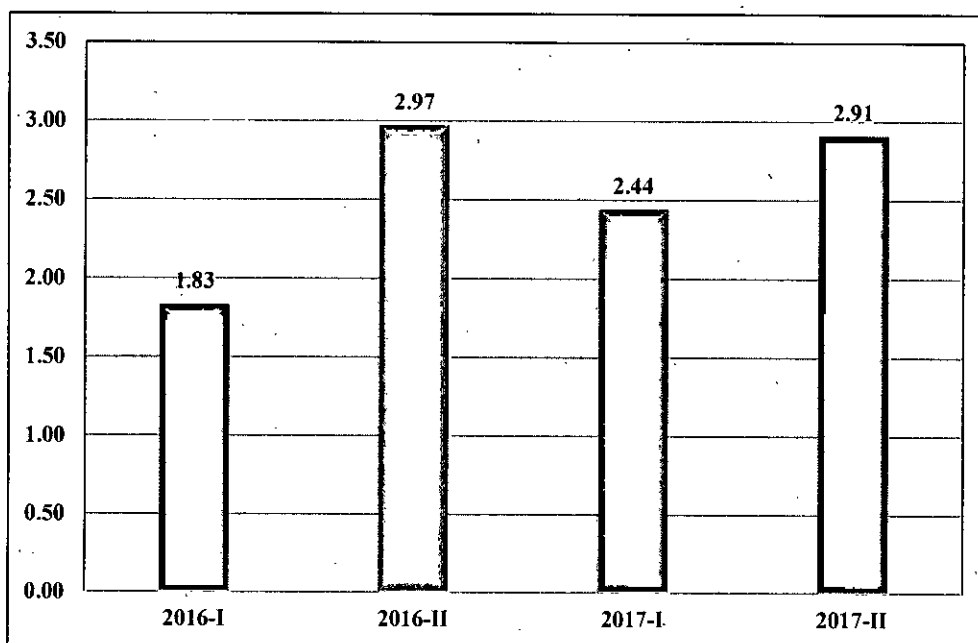


Gráfico 16 PRUEBA ÁCIDA CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este indicador dice que por cada sol que debe la empresa, tiene 1.83 y 2.97 soles en el semestre 2016-I y 2016-II respectivamente para pagarlo, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 2.44 y 2.91 soles para hacer frente a sus obligaciones respectivamente.

Ratio margen bruto de utilidad:

Tabla 17
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{1,382,666.00 - 1,012,403.00}{1,382,666.00}$	$\frac{2,005,066.00 - 1,531,471.00}{2,005,066.00}$	$\frac{1,406,784.00 - 965,885.00}{1,406,784.00}$	$\frac{1,477,434.00 - 1,089,691.00}{1,477,434.00}$
RESULTADOS	26.78%	23.62%	31.34%	26.24%

Fuente: Elaboración propia

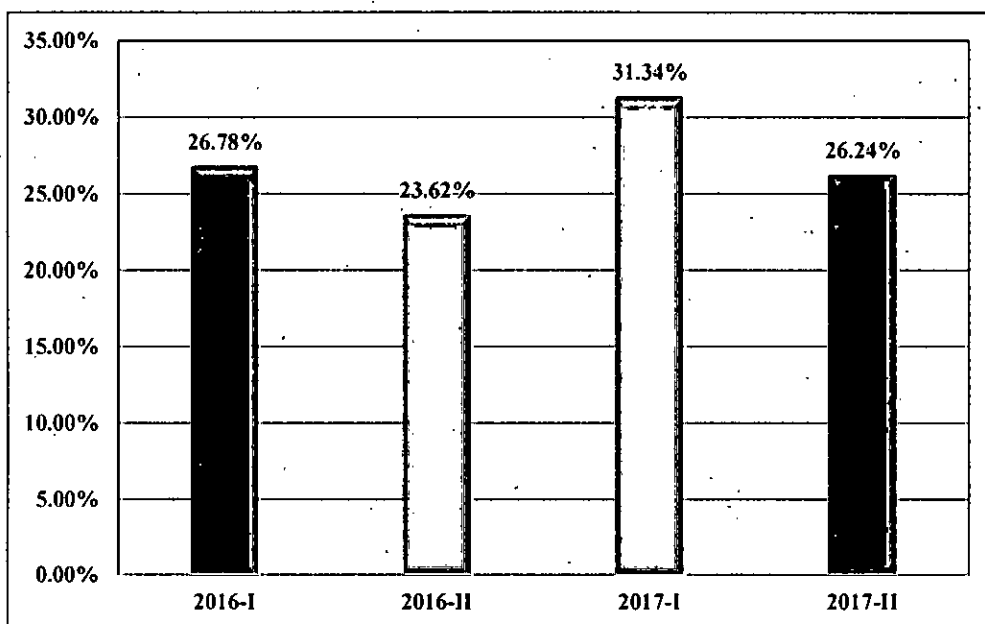


Gráfico 17 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende, se tiene 26.78% y 23.62% en el semestre 2016-I y 2016-II, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II cuenta con 31.34% y 26.24% respectivamente.

Ratio margen neto de utilidad:

Tabla 18
MARGEN NETO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA

	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II
MARGEN NETO DE UTILIDAD	11,437.38	26,506.80	68,154.80	28,742.00
RESULTADOS	1,382,666.00	2,005,066.00	1,406,784.00	1,477,434.00
	0.83%	1.32%	4.84%	1.95%

Fuente: Elaboración propia

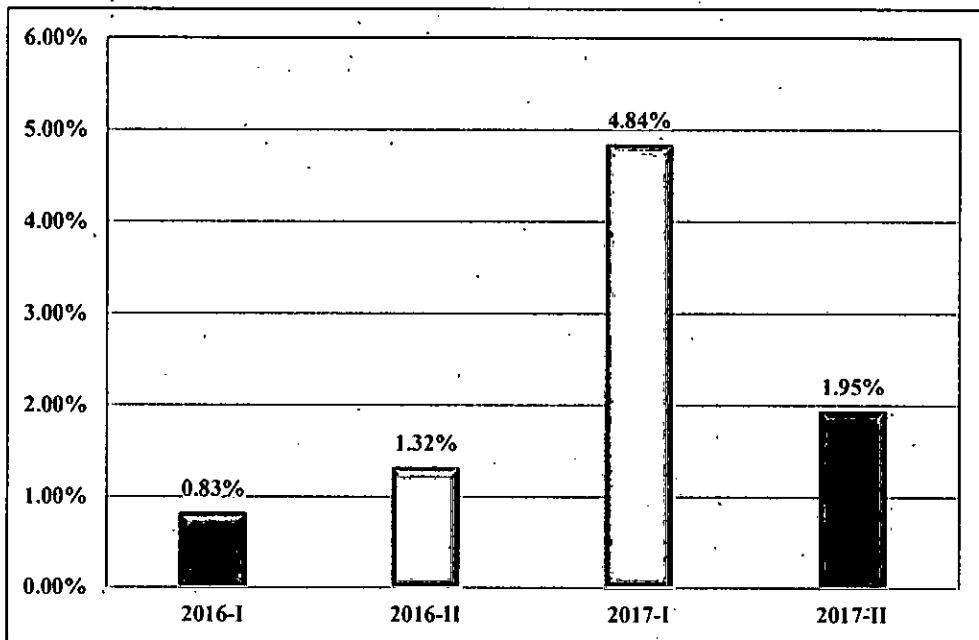


Gráfico 18 MARGEN NETO DE UTILIDAD CON APLICACIÓN DE MEJORA

Interpretación:

Este ratio indica que en el semestre 2016-I por cada UM que vendió la empresa, obtuvo una utilidad de 0.83% y 1.32% en el 2016-II, así mismo en los semestres 2017-I y 2017-II obtuvo una utilidad de 4.84% y 1.95% respectivamente.

5.2. Resultados inferenciales

Ratio utilidad ventas:

Tabla 19
UTILIDAD VENTAS COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
UTILIDAD VENTAS	0.11%	1.15%	-10.82%	1.84%	-6.04%	5.68%	-6.02%	2.16%

Fuente: Elaboración propia

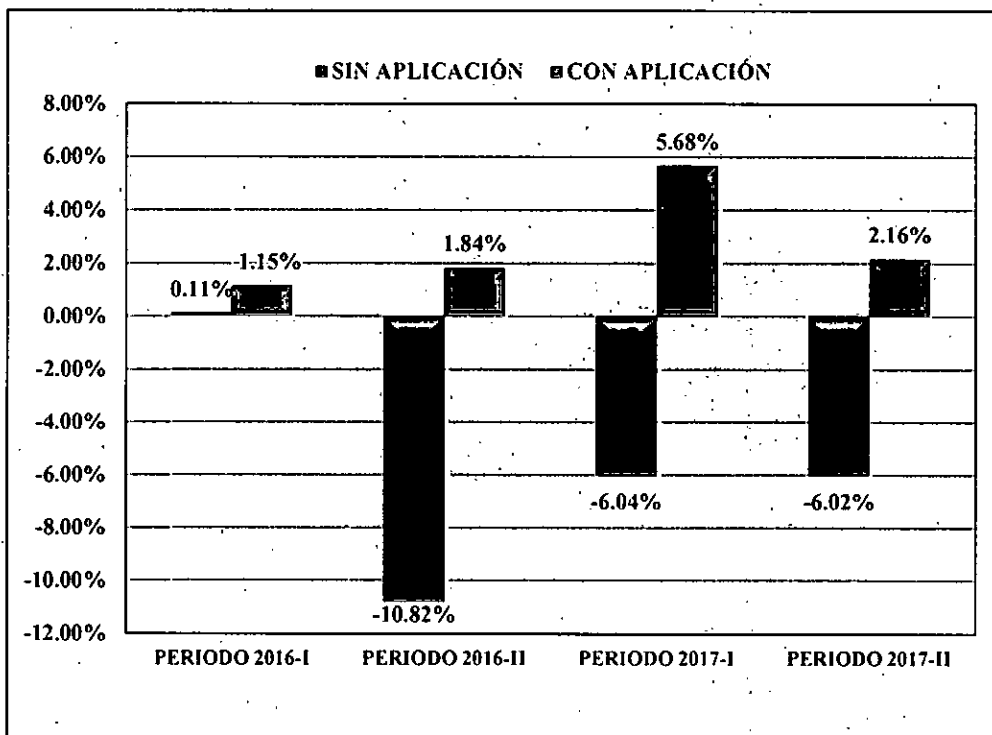


Gráfico 19 UTILIDAD VENTAS COMPARADO

Interpretación:

Este indicador dice que, por cada UM vendida, la empresa ha obtenido como utilidad 0.11% para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora y aumentó a 1.15% con aplicación de mejora, ya que las ventas fueron aumentadas en un promedio del 30% del punto de equilibrio. Para el periodo 2016-II la empresa ha obtenido como pérdida 10.82% sin aplicación de mejora y aumentó a 1.84% con la aplicación de la mejora, ya que las ventas fueron aumentadas en un promedio del 24% del punto de equilibrio. Para el periodo 2017-I la empresa ha obtenido como pérdida 6.04% sin aplicación de mejora y aumentó a 5.68% con aplicación de mejora, ya que las ventas fueron aumentadas en un promedio del 28% del punto de equilibrio. Finalmente, para el periodo 2017-II la empresa ha obtenido como pérdida 6.02% sin aplicación de mejora y aumentó a 2.16% con aplicación de mejora, ya que las ventas fueron aumentadas en un promedio del 40% del punto de equilibrio.

Ratio rotación de inventarios

Tabla 20
ROTACIÓN DE INVENTARIOS COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	0.458	0.614	0.543	1.401	0.335	0.748	0.370	0.841

Fuente: Elaboración propia

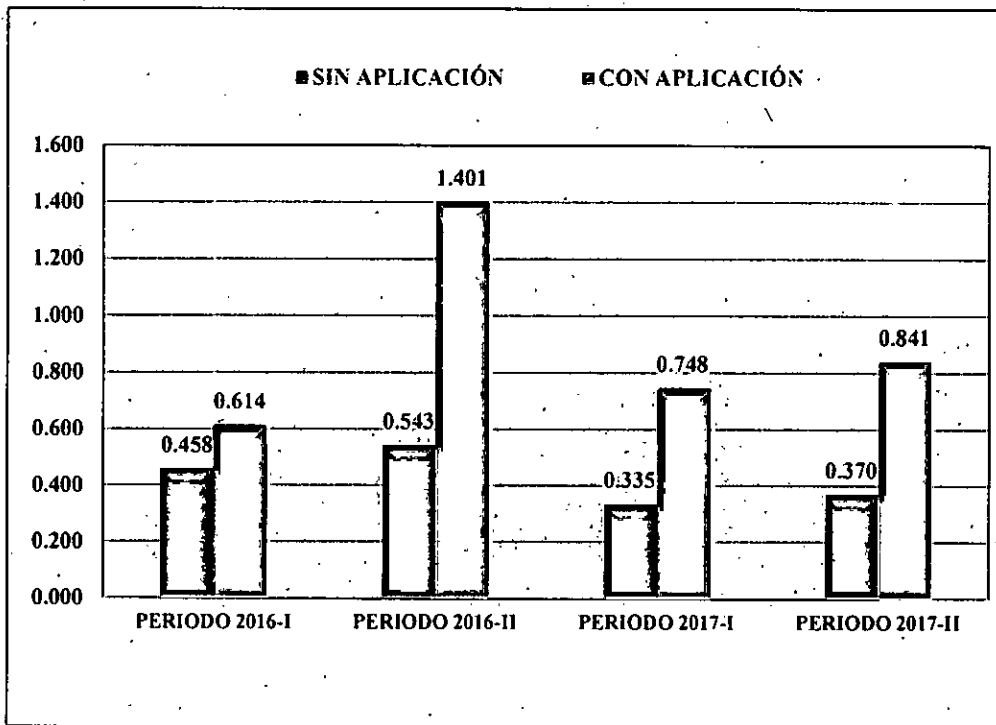


Gráfico 20 ROTACIÓN DE INVENTARIOS COMPARADO

Interpretación:

Este ratio indica la rapidez con la que cambia el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas, mientras más alta sea la rotación de inventarios, más eficiente será el manejo del inventario. En la empresa se ha obtenido como rotación el 0.46 veces para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora y aumentó a 0.61 con aplicación de mejora, ya que, al ser aumentadas las ventas, los inventarios disminuyeron aumentando la rotación. Para el periodo 2016-II la empresa ha obtenido como rotación el 0.54 veces para el periodo 2016-II sin aplicación de mejora y aumentó a 1.40 con aplicación de mejora, ya que, al aumentar las ventas, los inventarios disminuyeron aumentando la rotación. Para el periodo 2017-I la empresa ha obtenido como rotación 0.34 veces sin aplicación de mejora y aumentó a 0.75 con aplicación de mejora, ya que, al aumentar las ventas, los inventarios disminuyeron aumentando la rotación. Finalmente, para el periodo 2017-II la empresa ha obtenido como rotación 0.37 veces sin aplicación de mejora y aumentó a 0.84 con aplicación de mejora, ya que, al ser aumentadas las ventas, los inventarios disminuyeron aumentando la rotación.

Ratio Periodo Media de Permanencia de Inventario

TABLA 21
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO	393	293	332	128	537	241	486	214

Fuente: Elaboración propia

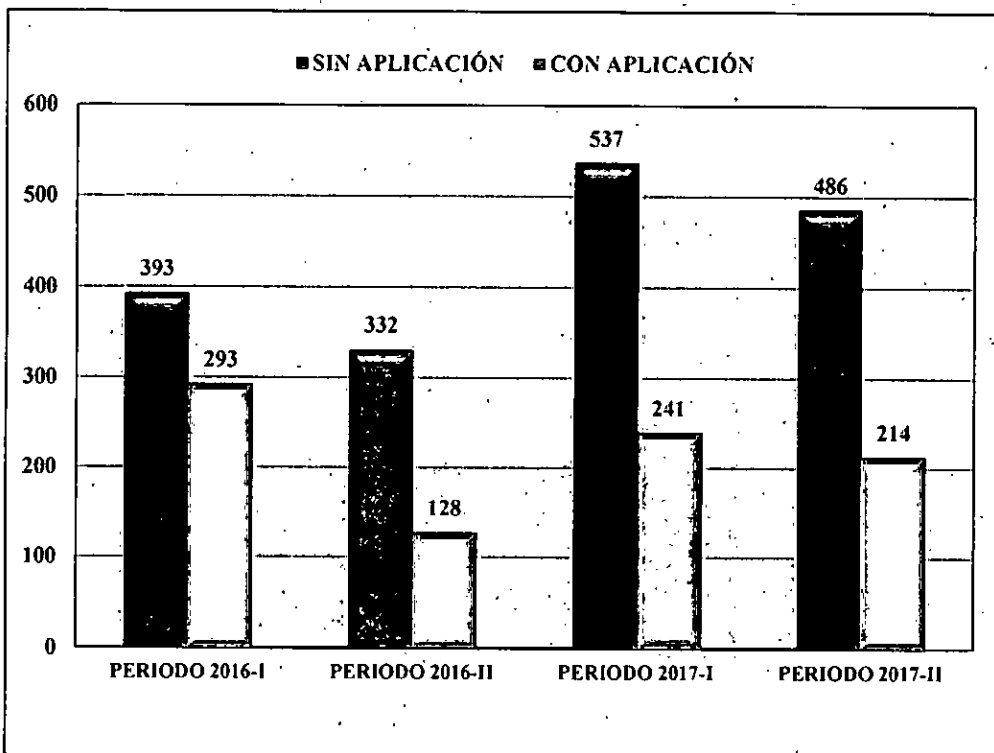


Gráfico 21 PERIODO MEDIA DE PERMANENCIA DE INVENTARIO COMPARADO

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad de días que se demora en salir las mercaderías del almacén. Para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora obtuvo 393 días de permanencia del inventario y disminuyó a 293 días con aplicación de mejora, ya que existió una mayor rotación de inventarios. Para el periodo 2016-II sin aplicación de mejora obtuvo 332 días de permanencia del inventario y disminuyó a 128 días con aplicación de mejora, ya que existió una mayor rotación de inventarios. Para el periodo 2017-I sin aplicación de mejora obtuvo 537 días de permanencia del inventario y disminuyó a 241 días con aplicación de mejora, ya que existió una mayor rotación de inventarios. Finalmente, para el periodo 2017-II sin aplicación de mejora obtuvo 486 días de permanencia del inventario y disminuyó a 214 días con aplicación de mejora, ya que existió una mayor rotación de inventarios. Esta mayor rotación de inventario se debe al incremento de las ventas realizadas.

Ratio Rendimiento sobre el Patrimonio

Tabla 22
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
ROE	0.04%	0.33%	-3.56%	0.76%	-1.54%	2.00%	-1.67%	0.85%

Fuente: Elaboración propia

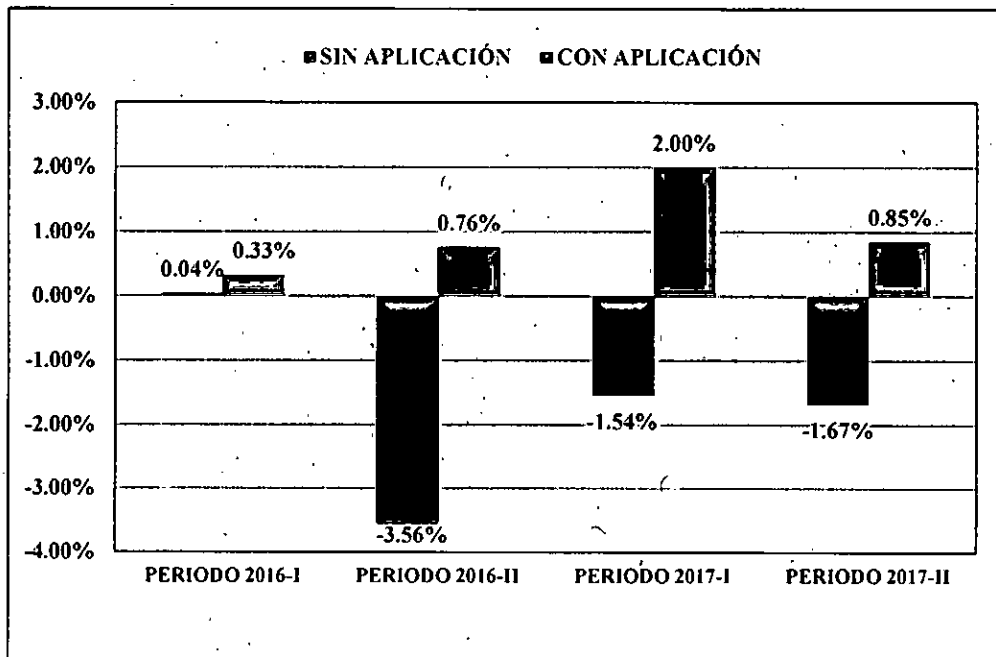


Gráfico 22 *RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO COMPARADO*

Interpretación:

Este indicador señala que por cada UM que la empresa mantiene en el periodo 2016-I sin aplicación de mejora, tiene un rendimiento del 0.04% y con la aplicación de la mejora obtiene un rendimiento de 0.33%. Para el periodo 2016-II sin aplicación de mejora, tiene una disminución de rendimiento del -3.56% y con la aplicación de la mejora obtiene un rendimiento de 0.76%. Para el periodo 2017-I sin aplicación de mejora, tiene una disminución de rendimiento del -1.54% y con la aplicación de la mejora obtiene un rendimiento de 2.00%. Finalmente, para el periodo 2017-II sin aplicación de mejora, tiene una disminución de rendimiento del -1.67% y con la aplicación de la mejora obtiene un rendimiento de 0.85%. Este aumento es causado por las utilidades que se generarían al aumentar las ventas de los periodos.

Ratio rendimiento sobre la inversión

Tabla 23
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
ROA	0.03%	0.27%	-2.98%	0.62%	-1.27%	1.62%	-1.39%	0.69%

Fuente: Elaboración propia

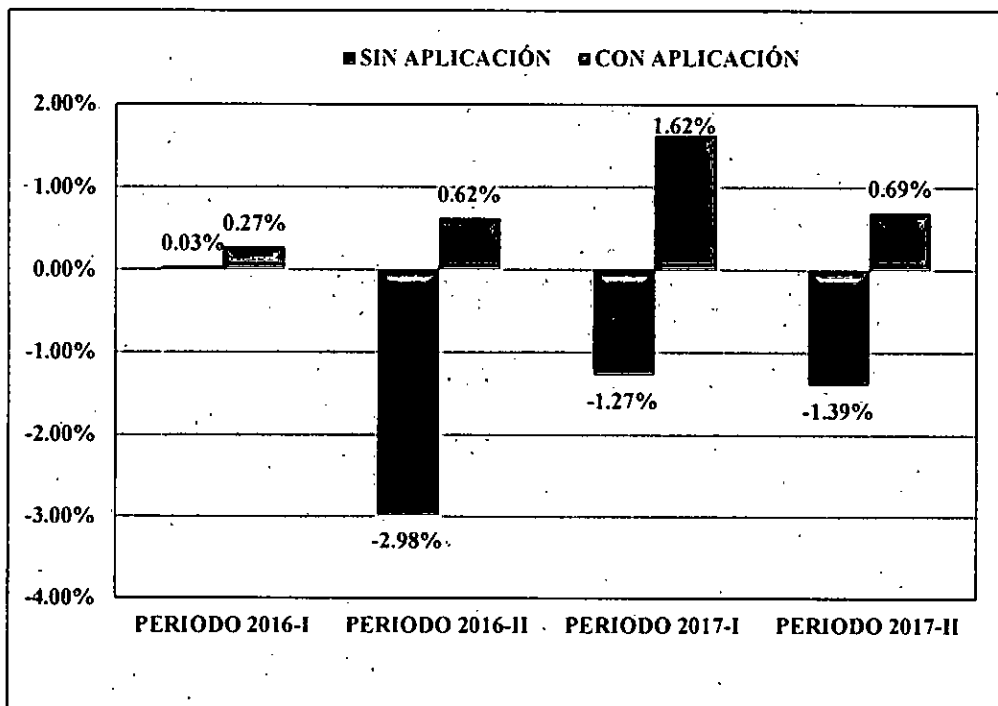


Gráfico 23 RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN COMPARADO

Interpretación:

Este indicador señala que cada UM invertido en el semestre 2016-I sin aplicación de mejora, genera un rendimiento de 0.03% sobre la inversión y con la aplicación de mejora aumenta a un 0.27%. Para el periodo 2016-II sin aplicación de mejora, obtiene un rendimiento de -2.98% sobre la inversión y con la aplicación de mejora se tiene un rendimiento de 0.62%. Para el periodo 2017-I sin aplicación de mejora, obtiene un rendimiento de -1.27% sobre la inversión y con la aplicación de mejora aumenta a un 1.62%. Finalmente, para el periodo 2017-II se obtiene un rendimiento de -1.39% sobre la inversión y con la aplicación de mejora aumenta a un 0.69%. Este aumento sobre la mejora en la inversión es causado por las utilidades que se generarían al aumentar las ventas de los periodos.

Ratio de Liquidez General

Tabla 24
LIQUIDEZ GENERAL COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
LIQUIDEZ GENERAL	6.65	5.99	7.36	5.49	6.56	5.45	8.71	6.62

Fuente: Elaboración propia

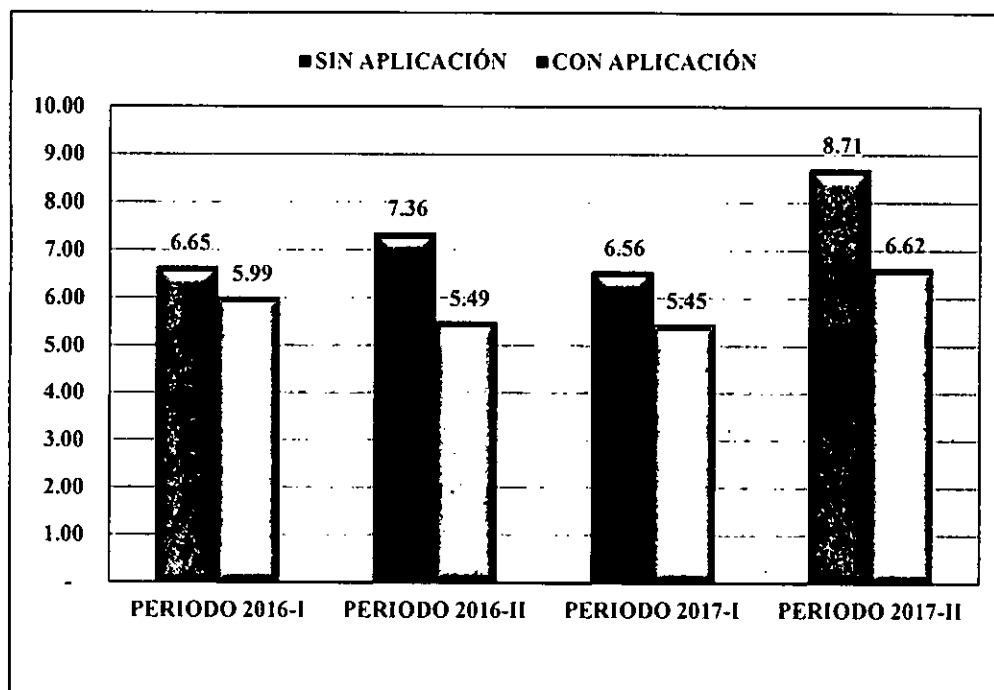


Gráfico 24 LIQUIDEZ GENERAL COMPARADO

Interpretación:

Este indicador dice que, por cada UM de deuda, la empresa cuenta con UM 6.65 soles para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora y con UM 5.99 soles con aplicación de mejora. Para el periodo 2016-II por cada UM de deuda, la empresa cuenta con UM 7.36 soles para el periodo sin aplicación de mejora y con UM 5.49 soles con la aplicación de mejora. En el periodo 2017-I la empresa cuenta por cada UM de deuda con UM 6.56 soles sin aplicación de mejora y con UM 5.45 con la aplicación de mejora. Finalmente, para el periodo 2017-II la empresa por cada UM de deuda, cuenta con UM 8.71 soles sin aplicación de mejora y con UN 6.62 soles con aplicación de mejora. Esta variación se dará por los nuevos ingresos que tendría la empresa si aplicara la mejora de baja de precios.

Ratio Prueba Ácida

Tabla 25
PRUEBA ÁCIDA COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
PRUEBA ÁCIDA	1.29	1.83	1.34	2.97	1.15	2.44	1.63	2.91

Fuente: Elaboración propia

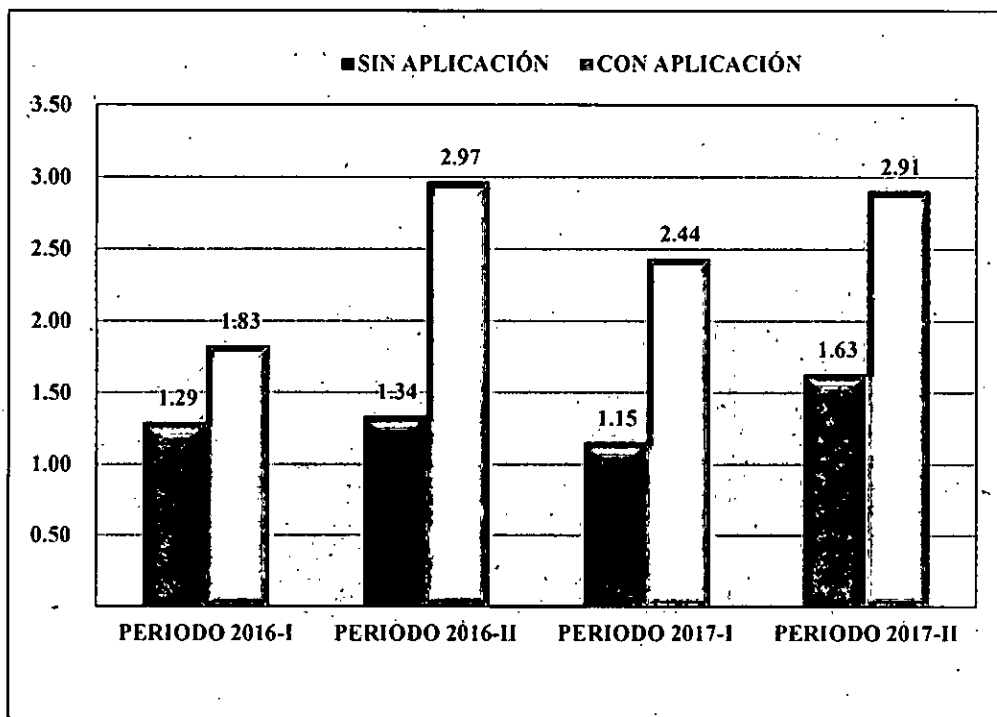


Gráfico 25 PRUEBA ÁCIDA COMPARADO

Interpretación:

Este indicador dice que por cada sol que debe la empresa, en el periodo 2016-I tiene 1.29 soles para pagarlo sin aplicación de mejora y 1.83 soles con aplicación de mejora. Para el periodo 2016-II tiene 1.34 soles sin aplicación de mejora por cada sol que debe; y 2.97 soles con aplicación de mejora. Para el periodo 2017-I por cada sol que debe la empresa, tiene 1.15 soles para pagarlo sin aplicación de mejora y 2.44 soles con aplicación de mejora. Finalmente, para el periodo 2017-II por cada sol que debe la empresa, cuenta con 1.63 soles para pagar sin aplicación de mejora y 2.91 soles con aplicación de mejora.

Ratio Margen Bruto de Utilidad

Tabla 26
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	28.42%	26.78%	25.05%	23.62%	30.39%	31.34%	30.27%	26.24%

Fuente: Elaboración propia

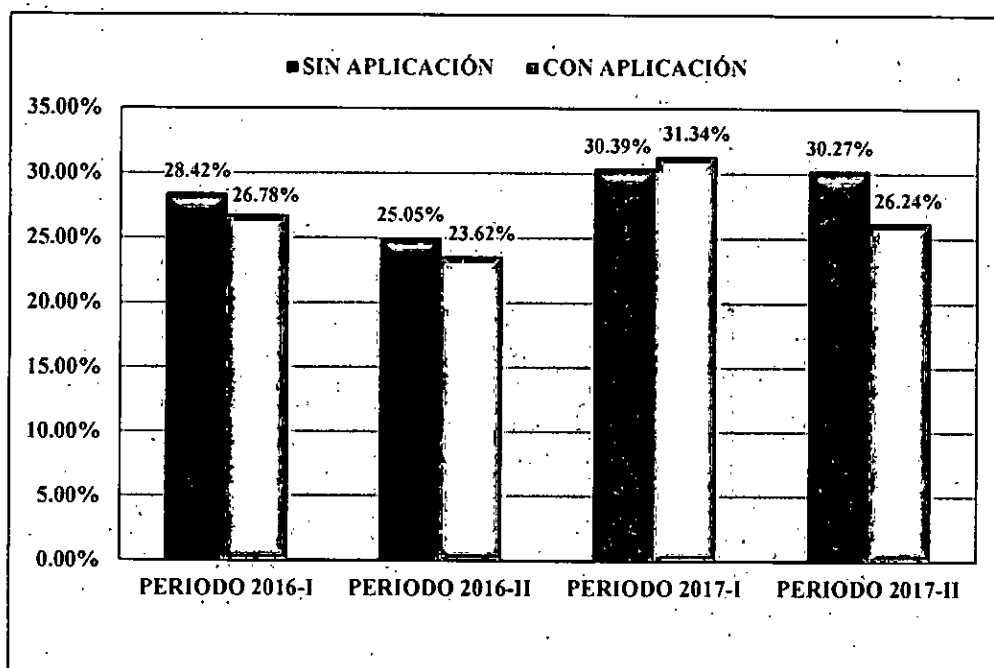


Gráfico 26 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD COMPARADO

Interpretación:

Este ratio indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende, como se observa en para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora, se obtiene un margen bruto de 28.42% y 26.78% con aplicación de mejora. Para el periodo 2016-II sin aplicación de mejora, se obtiene un margen bruto de 25.05% y 23.62% con aplicación de mejora. Para el periodo 2017-I sin aplicación de mejora, se obtiene un margen bruto de 30.39% y 31.34% con aplicación de mejora. Finalmente, para el periodo 2017-II sin aplicación de mejora, se obtiene un margen bruto de 30.27% y 26.24% con aplicación de mejora. Esta variación se debe al aumento de ventas por cada periodo, propuestas con la mejora de baja de precio.

Ratio Margen Neto de Utilidad

Tabla 27
MARGEN NETO DE UTILIDAD COMPARADO

	SIN APLICACIÓN 2016-I	CON APLICACIÓN 2016-I	SIN APLICACIÓN 2016-II	CON APLICACIÓN 2016-II	SIN APLICACIÓN 2017-I	CON APLICACIÓN 2017-I	SIN APLICACIÓN 2017-II	CON APLICACIÓN 2017-II
MARGEN NETO DE UTILIDAD	0.11%	0.83%	-9.61%	1.32%	-6.04%	4.84%	-6.01%	1.95%

Fuente: Elaboración propia

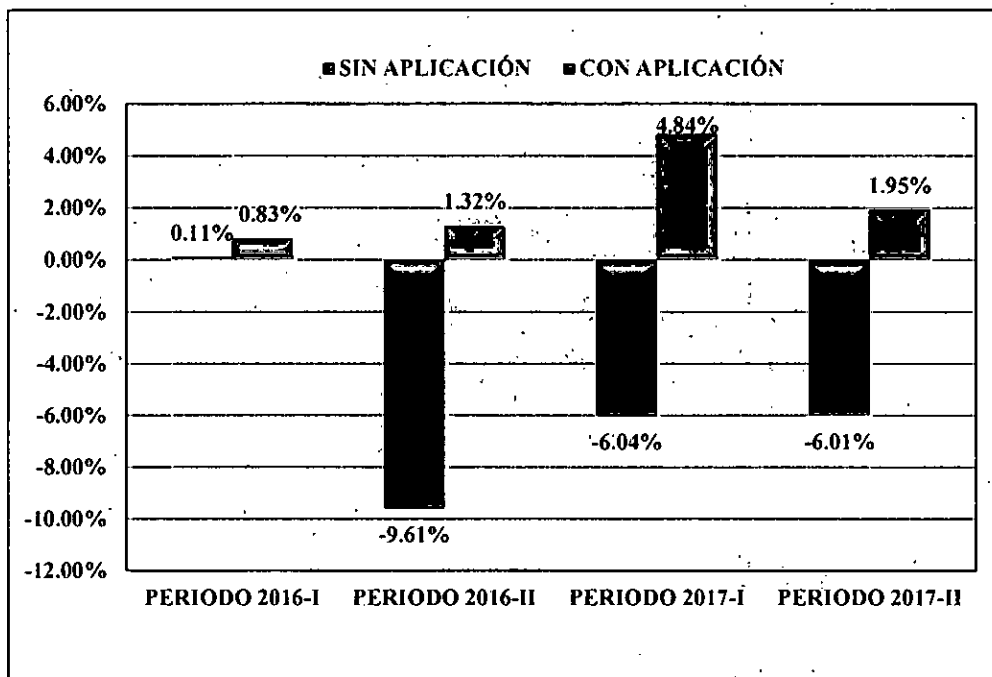


Gráfico 27 MARGEN NETO DE UTILIDAD COMPARADO

Interpretación:

Este ratio indica que por cada UM que vendió la empresa, obtuvo una utilidad de 0.11% para el periodo 2016-I sin aplicación de mejora y un aumento de utilidad de 0.83% con la aplicación de mejora. Para el periodo 2016-II se obtuvo una pérdida de 9.61% sin aplicación de mejora y una utilidad de 1.32% con aplicación de mejora. Para el periodo 2017-I se obtuvo una pérdida de 6.04% sin aplicación de mejora y una utilidad de 4.84% con aplicación de mejora. Finalmente, para el periodo 2017-II se obtuvo una pérdida de 6.01% sin la aplicación de mejora y una utilidad de 1.95% con aplicación de mejora. Esta variación se debe al aumento de ventas por cada periodo, propuestas con la mejora de baja de precios.

CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general: La mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Minerals Supply & Services SAC. Mediante la aplicación del ratio rotación de inventario (véase en la tabla N°20 y Gráfico N°20, en la página 58), se demostró que en el periodo 2016-I (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0.46 veces, teniendo un aumento a 0.61 veces en el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precios). Para el periodo 2016-II (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,54 veces, teniendo un aumento a 1,40 veces en el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precios). Para el periodo 2017-I (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,34 veces, teniendo un aumento a 0,75 veces en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precios). Así mismo, para el periodo 2017-II (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,37 veces, teniendo un aumento a 0,84 veces en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precios). Esto es debido a que al aplicarse la mejora de disminución de precios a un 3% las ventas aumentaron, trayendo como consecuencia una disminución de los inventarios.

Mediante la aplicación del ratio rendimiento sobre la inversión - ROA (véase en la tabla N° 23 y Gráfico N° 23, en la página 64) se demostró que por cada UM invertida en el semestre 2016-I (real), generó un rendimiento de 0.03% sobre la inversión, teniendo un aumento en el rendimiento a 0.27% en el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precios). Para el periodo 2016-II (real) se obtuvo un rendimiento negativo de -2.98% por cada UM invertida; logrando un aumento del rendimiento a 0.62% en el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precio). Para el periodo 2017-I (real) se obtuvo un rendimiento negativo de -1.27% por cada UM invertida; logrando un aumento del rendimiento a 1.62% en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precio). Así mismo, para el periodo 2017-II (real) se obtuvo un rendimiento negativo de -1.39%

por cada UM invertida; logrando un aumento del rendimiento a 0.69% en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precio). Este aumento sobre la mejora en la inversión fue causado por las utilidades que se generaron al aumentar las ventas de los periodos, aplicando la mejora de una disminución del 3% a los precios.

Con los resultados obtenidos a través de los ratios aplicados podemos decir que ha quedado demostrada y validada nuestra contrastación de la hipótesis general.

Hipótesis específica N°1: La mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad financiera de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

Mediante la aplicación del ratio rotación de inventario, (véase en la tabla N°20 y Gráfico N°20, en la página 58) se demostró que en el periodo 2016-I (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0.46 veces, teniendo un aumento a 0.61 veces en el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precios). Para el periodo 2016-II (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,54 veces, teniendo un aumento a 1,40 veces en el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precios). Para el periodo 2017-I (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,34 veces, teniendo un aumento a 0,75 veces en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precios). Así mismo, para el periodo 2017-II (real) la rapidez con la que cambiaba el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas fue de 0,37 veces, teniendo un aumento a 0,84 veces en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precios). Esto es debido a que al aplicarse la mejora de disminución de precios a un 3% las ventas aumentaron, trayendo como consecuencia una disminución de los inventarios.

Mediante la aplicación del ratio rendimiento sobre el patrimonio (véase en la tabla N° 22 y Gráfico N° 22, en la página 62) se demostró que por cada UM que la empresa mantuvo en el periodo 2016-I (real), tuvo un rendimiento del 0.04% y para el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precios) se obtuvo un rendimiento de 0.33%. Para el periodo 2016-II (real), tuvo un rendimiento negativo

de -3.56% y para el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precios) se obtuvo un rendimiento de 0.76%. Por cada UM que la empresa mantiene en el periodo 2017-I (real), se tuvo un rendimiento negativo de -1.54% y para el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precios) se obtuvo un rendimiento de 2.00%. Finalmente, para el periodo 2017-II (real), tuvo un rendimiento negativo del -1.67% y en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precios) se obtuvo un rendimiento de 0.85%. Este aumento es causado por las utilidades que se generaron al aumentar las ventas de los periodos, a través de la disminución del precio propuesto.

Mediante la aplicación del ratio de prueba ácida (véase en la tabla N° 25 y Gráfico N°25, en la página 68) se demostró que en el periodo 2016-I (real) por cada UM de deuda, la empresa contó con 1.29 soles para hacerle frente y para el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precio) contó con 1.83 soles para hacer frente. En el periodo 2016-II (real) por cada UM de deuda, la empresa contó con 1.34 soles para hacer frente y para el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precio) contó con 2.97 soles para hacer frente. En el periodo 2017-I (real) la empresa contó por cada UM de deuda con 1.15 soles para hacer frente y en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precio) contó con 2.44 para hacer frente. Finalmente, para el periodo 2017-II la empresa por cada UM de deuda, contó con 1.63 soles para hacer frente y para el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precio) contó con 2.91 soles para hacer frente. Esta variación se dio por los nuevos ingresos que logró la empresa aplicando la mejora de baja de precios, ya que las ventas aumentaron y la liquidez de la empresa mejoró, teniendo en cuenta que este ratio no incluye a los inventarios.

Con los resultados obtenidos a través de los ratios aplicados podemos decir que ha quedado demostrada y validada nuestra contrastación de la hipótesis específica N°1.

Hipótesis específica N°2: El precio de venta influye directamente sobre el margen de ganancia de la empresa Minerals Supply & Services SAC.

Mediante la aplicación del ratio utilidad ventas (véase en la tabla N°19 y Gráfico N° 19, en la página 56) se demostró que, por cada UM vendida, en el periodo 2016-I (real) la empresa obtuvo una utilidad de 0.11% y en el periodo 2016-I (aplicando

la mejora de disminución de precio) aumento a 1.15%. Para el periodo 2016-II (real), por cada UM vendida, la empresa obtuvo una pérdida de 10.82% y en el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precio) logró obtener una utilidad de 1.84%. Para el periodo 2017-I (real), por cada UM vendida, la empresa obtuvo una pérdida de 6.04% y en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precio) logró obtener una utilidad de 5.68%. Para el periodo 2017-II (real) por cada UM vendida, la empresa obtuvo una pérdida de 6.02% y en el periodo 2017 II (aplicando la mejora de disminución de precio) se logró obtener una utilidad de 2.16%. Ello ocurrió debido al aumento de las ventas, ya que se aumentó un 30%, 24%, 28% y 40% en promedio partiendo del punto de equilibrio determinado, para los periodos 2016-I, 2016-II, 2017-I y 2017-II.

Mediante la aplicación del ratio margen bruto de utilidad (véase en la tabla N°26 y Gráfico N°26, página 70) se demostró que por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende, obtuvo un margen bruto de 28.42% para el periodo 2016-I (real) y un margen bruto de 26.78% para el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precio). Para el periodo 2016-II (real) se obtuvo un margen bruto de 25.05% y un margen bruto de 23.62% para el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precio). En el periodo 2017-I (real) se obtuvo un margen bruto de 30.39% y en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precio) se obtuvo un margen bruto de 31.34%. En el periodo 2017-II (real) se obtuvo un margen bruto de 30.27% y en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precio) se obtuvo un margen bruto de 26.24%. Esta variación se debe al aumento de ventas por cada periodo, propuestas con la mejora de baja de precio; después que la empresa haya cubierto los costos de bienes que produce o vende.

Mediante la aplicación del ratio margen neto de utilidad (véase en la tabla N°27 y Gráfico N°27, en la página 72) se demostró que por cada UM que vendió la empresa en el 2016-I (real) obtuvo una utilidad de 0.11% y en el periodo 2016-I (aplicando la mejora de disminución de precio) logró aumentar su utilidad a 0.83%. En el periodo 2016-II (real) la empresa obtuvo una pérdida de 9.61% y en el periodo 2016-II (aplicando la mejora de disminución de precio) logró obtener una utilidad

de 1.32%. En el periodo 2017-I (real) la empresa obtuvo una pérdida de 6.04% y en el periodo 2017-I (aplicando la mejora de disminución de precio) logró obtener una utilidad de 4.84%. Así mismo, en el periodo 2017-II (real) obtuvo una pérdida de 6.01% y en el periodo 2017-II (aplicando la mejora de disminución de precio) logró obtener una utilidad de 1.95%. Esta variación se debe al aumento de ventas por cada periodo, propuestas con la mejora de baja de precios.

6.2. Contratación de los resultados con estudios similares.

En los resultados se muestra que la empresa MINERALS SUPPLY & SERVICES SAC no contaba con las políticas adecuadas para la rotación de sus inventarios debido a que se ha producido en cantidades significativas en los periodos 2016-2017, lo cual produjo una lenta rotación de los inventarios y el estancamiento de los inventarios pero con la proyección realizada sobre el bajar los precios con la ayuda del punto de equilibrio, se puede demostrar que se ha generado una rotación de inventarios continua en los semestres analizados y esto trae como consecuencia que se genere la venta de los inventarios mencionados y esto a su vez genera una influencia positiva a la rentabilidad de la empresa.

Lo antes mencionado se puede contrastar con el estudio (Albujar Arango & Huamán Irrazabal, 2014) debido a que los autores indican que la empresa investigada no lleva un buen control de inventarios, muestran errores que dificultan el desarrollo de la empresa para obtener una buena rentabilidad, en esta investigación se deja de manifiesto que la implementación de un sistema o software computarizado para los inventarios es muy útil para cualquier empresa mejorando no solo el control de inventarios sino también su contabilidad en general para diversas áreas, lo cual reafirma los resultados obtenidos en la presente investigación, debido a que resalta el problema que tienen ambas empresas en la rotación de sus inventarios y la falta de un control adecuado para la optimización del mismo, producirá un incremento en la rentabilidad financiera y económica de ambas empresas.

Según (Cubas García, 2016) en su trabajo de investigación plantea que la empresa Artceramics imagen S.A.C, se encuentra limitada ya que no cuenta con un control de inventarios, tampoco se lleva un control de sus existencias porque no cuenta con

un Kardex, ya que el control de inventarios es totalmente ineficiente, no utilizan ningún método de valuación de existencias, por ende no se puede tener un adecuado registro de los materiales que se tiene y necesite en el transcurso del tiempo y es por eso que no cuentan con un inventario exacto de sus productos y esto afecta a la rentabilidad de la empresa.

Esta tesis antes citada se coincide con nuestra investigación en que al no contar con un control de inventarios inadecuado afecta a la rentabilidad de la empresa y esto ocasiona un malestar entre los dueños ya que ellos esperan una rentabilidad por encima de la obtenida en años pasados.

Según (Cabriles G, 2014) en su trabajo de investigación plantea q la empresa Balgres C.A presenta deficiencias en el departamento de Logística y Compras a la hora de gestionar las compras necesarias para la organización; esto es motivado a la falta de control que presentan sus inventarios de materia prima, repuestos e insumos, lo que nos permite conocer el status de sus existencias y para dar solución a estos problemas antes mencionados se plantea determinar un sistema de control de inventarios que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa que contribuya a mejorar las fallas presentes en la gestión de compras.

En la tesis antes mencionada coincide con nuestro trabajo de investigación en que presentan deficiencias en el control de sus inventarios lo que impide que se pueda conocer el saldo final de nuestras existencias y para dar solución a este problema se está planteando una política de baja de precios en base a un punto de equilibrio para así poder rotar los inventarios y mejorar la rentabilidad en la empresa.

6.3. Responsabilidad ética

Se dio cumplimiento a la ética profesional en todo momento para la elaboración de la presente investigación, con principios morales y sociales, desde el enfoque práctico mediante reglas y normas conductuales.

Al realizar la investigación se tomaron en cuenta los principios de: confiabilidad, objetividad, propiedad intelectual, competencia profesional y compromiso ético.

CONCLUSIONES

- A. Se concluye que la mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad porque al aplicar el punto de equilibrio partiendo de las cantidades vendidas en cada periodo; con una disminución de los precios de venta y un porcentaje de aumento en las ventas, se obtuvieron nuevos resultados que demuestran una mayor rotación de inventarios y una mejora en la rentabilidad.
- B. Se concluye que la mejora en las políticas de rotación de inventario influye positivamente en la rentabilidad financiera después de haber analizado el indicador rendimiento patrimonial se obtiene resultado negativo al no poder disminuir los inventarios, el cual es mejorado con la aplicación de mejora en la disminución de los precios porque se efectuaron más ventas generando un mayor rendimiento en la rentabilidad financiera.
- C. Se concluye que el precio de venta influye directamente en el margen de ganancia porque al aplicar la mejora de disminución de los precios se vendió más productos terminados, logrando así un margen neto positivo.

RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda que la gestión analice la demanda de los productos que tengan mayor rotación para así evitar un sobre stock o desabastos de estos, también deberán de realizar un punto de equilibrio del cual deberán partir para poder cumplir con las ventas proyectadas logrando conseguir utilidades.
- B. Se recomienda que la empresa motive y capacite al personal de ventas para que estos puedan realizar ventas exitosas y captar potenciales clientes que permitan aumentar las ventas, ya que esto permitirá tener mejoras en la rentabilidad y una liquidez óptima.
- C. Se recomienda que la empresa aplique la mejora de disminución en los precios para generar una mayor rotación de existencias con el fin de disminuir el sobre stock y así obtener rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abanto Bromley, M. (2017). Existencias - Procedimientos contables. *Gaceta Jurídica*.
- Aching Guzmán, C. (2005). *Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima: Prociencia y Cultura S.A.
- Albujar Arango, M. J., & Huamán Irrazabal, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC*. Contador público. Lima. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Allen, F., Myers, S., & Brealey, R. (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Alvarez Pullupaxi, M. A. (2015). *El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Canton Pillaro*. Ing Contabilidad y Auditoría. Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 05 de Setiembre de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17060/1/T2958i.pdf>
- Bujan Perez, A. (2018). *Enciclopedia financiera*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-costo-de-ventas.html>

- Cabriles G, Y. (2014). *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestion de compras de materia prima, repuestos e insumos de la Empresa Balges CA.Tec super Univer en Administ del Trans.Camuri Grande.Universidad Simon Bolivar*. Recuperado el 25 de Febrero de 2018, de <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>
- Caraveo, J. (2015). *Teoría Económica*. México: Facultad de Derecho Universidad Autónoma de Chihuahua. Obtenido de <http://www.fd.uach.mx/maestros/2016/11/24/TEORIA%20ECONOMICA.pdf>
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 341, 342. Recuperado el 18 de Setiembre de 2018
- Cubas Garcia, M. J. (2016). *El control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC 2015.Contador Publico.Chiclayo.Universidad Cesar Vallejo*. Recuperado el 31 de Enero de 2018, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espejo González, M. (2017). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos*. Lima: Fondo Editorial USIL.
- Franklin Fincowsky, E. B. (2011). Contabilidad y Negocios. *Revista del departamento Academico de Ciencias Administrativas vol 6, numero 11*, 120.

García Palao, V. G., & Palao Castañeda, J. A. (2010). *Rentabilidad y flujo de caja*.

Lima: Editorial Septiembre SAC.

García Saltos, J. E., & Mendieta Santillan, E. N. (2013). *Implementación de control*

de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el Almacén

Pinturas Mendieta, Periodo 2013. Ingeniero en Contaduría Pública y

Auditoría. Ecuador. Universidad Estatal del Milagro. Recuperado el 15 de

Agosto de 2018, de

[http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf)

[%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006).

Metodología de la investigación. México D.F.: Editorial Mexicana.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014).

Metodología de la Investigación - Sexta Edición. México: Interamericana

Editores S.A. Recuperado el 25 de Enero de 2018

Kafka, F. (1997). *Teoría Económica*. Lima: Universidad del Pacífico.

Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de*

análisis y evaluación. Madrid: Imprenta Modelo S.L.

Maldonado, J. A. (1984). *La estrategia empresarial su formulación, planeación e*

implementación. Honduras: Editorial Cecsa.

Mauleon Torres, M. (2003). *Sistemas de almacenaje y picking*. Madrid: Díaz de

Santos.

- Mondino, D., & Pendas, E. (2005). *Finanzas para empresas competitivas*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Muñiz Gonzalez, R. (2018). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid: Centros de Estudios Financieros.
- Paredes Baltazar, F. (2016). *Diccionario de Términos Fiscales ISR, CFF, IVA y otras disposiciones fiscales 2016*. Mexico: Ediciones Fiscales ISEF.
- Ramirez Marquina, E. L. (2016). *El control de inventarios en el area de logistica y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del peru*. S.A.C.Contador Publico.Trujillo.Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubio Dominguez, P. (2014). *Introduccion a la Gestion Empresarial*. Madrid: Instituto Europeo de Gestion Empresarial.
- Salazar Lopez, B. (2014). *ABC finanzas.com*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <https://www.abcf finanzas.com/administracion-financiera/que-son-las-finanzas/decisiones-financieras-basicas>
- Sanchez Galan, J. (2015). *Economipedia*. Recuperado el 2 de Setiembre de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Sotil Tirado, M. L., Mendez Hernandez, S., Hernandez Moctezuma, A., Novela Joya, R., Martinez Lucero, E., & Amaya Parra, G. (2015). *Aeca.1*. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de

http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/161c.pdf

- Tarazona Espinoza, E. I. (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaros SAC Huaraz, 2015. Contador Publico. Huaraz. Universidad Catolica Los Angeles Chimbote*. Recuperado el 2018 de Setiembre de 21, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1572/CONTROL_INVENTARIOS_TARAZONA_ESPINOZA_ELY_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres Salcedo, M. (2011). Indicadores economicos y financieros. *Actualidad Empresarial*, 224.
- Valdivia Loayza , C., & Ferrer Quea Alejandro. (2007). *Todo sobre existencias*. Lima: Pacifico Editores.
- Voysest, R. E., & Vreca, R. E. (2009). *Cadena de abastecimiento*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestion de inventarios*. Medellin: Centro Editorial Esumer.

ANEXOS

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2016 I - REAL

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
CANTIDADES VENDIDA EN EL PERIODO 2016-I	461,638	110,578	242,720	937,186	34,584	<u>1,786,706.40</u>
Precio de Venta	0.78	1.01	0.40	0.51	2.56	
Costo Variable	0.45	0.71	0.34	0.43	1.59	
Ganancia	0.33	0.30	0.06	0.08	0.97	
Margen de Participación	28.00%	8.00%	16.00%	42.00%	6.00%	
Margen de Contribucion Ponderado	0.09	0.02	0.01	0.03	0.06	<u>0.22</u>
C.F	60959.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						
275520						
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	462874	132250	264500	694311	99187	<u>1,653,122.12</u>
Ventas	1,210,796.14					
C.Variables	845,037.14					
C.Fijos	365,759.00					
Total	<u>0.00</u>					

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2016 I – CON MEJORA DE DISMINUCIÓN DE PRECIO

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
PRECIO DE VENTA REDUCIDO AL	3%					
Precio de Venta	0.76	0.98	0.39	0.49	2.48	
Costo Variable	0.45	0.71	0.34	0.43	1.59	
Ganancia	0.31	0.27	0.05	0.07	0.89	
Margen de Participación	28.00%	8.00%	16.00%	42.00%	6.00%	
Margen de Contribución Ponderado	0.09	0.02	0.01	0.03	0.05	0.20
C.F	60959.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						
	305900					
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	513911	146832	293664	770867	110124	1,835,397.22

Ventas	1,303,970.89
C.Variables	938,211.89
C.Fijos	365,759.00
Total	0.00

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	ANTRACITA (AT)
CANTIDADES POR VENDER	113,943	87,645	115,550	19,021
% AUMENTO DE VENTA	12%	35%	22%	55%

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2016 II - REAL

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
CANTIDADES VENDIDA EN EL PERIODO 2016-I	320,115	125,015	114,775	1,357,993	24,025	<u>1,941,923.40</u>
Precio de Venta	0.78	1.14	0.58	0.51	2.19	
Costo Variable	0.44	0.73	0.35	0.44	1.54	
Ganancia	0.34	0.41	0.23	0.07	0.65	
Margen de Participación	19.00%	9.00%	7.00%	63.00%	2.00%	
Margen de Contribucion Ponderado	0.06	0.04	0.02	0.04	0.01	<u>0.17</u>
C.F	72965.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						
423389						
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	482663	228630	177823	1600410	50807	<u>2,540,333.60</u>
Ventas	1,663,916.81					
C. Variables	1,226,121.81					
C. Fijos	437,795.00					
Total	<u>0.00</u>					

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2016 II – CON MEJORA DE DISMINUCIÓN DE PRECIO

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
PRECIO DE VENTA REDUCIDO AL	3%					
Precio de Venta	0.76	1.11	0.57	0.50	2.13	
Costo Variable	0.44	0.73	0.35	0.44	1.54	
Ganancia	0.32	0.38	0.22	0.05	0.60	
Margen de Participación	19.00%	9.00%	7.00%	63.00%	2.00%	
Margen de Contribucion Ponderado	0.06	0.03	0.02	0.03	0.01	0.16
C.F	72965.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						467842
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	533340	252635	196494	1768442	56141	2,807,050.85

Ventas	1,792,651.01
C.Variables	1,354,856.01
C.Fijos	437,795.00
Total	0.00

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)
CANTIDADES POR VENDER	319,893	25,003	121,017	764,137	54,572
% AUMENTO DE VENTA	20%	20%	20%	20%	40%

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2017 I – REAL

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
CANTIDADES VENDIDA EN EL PERIODO 2016-I	308,950	92,430	205,870	601,206	28,579	<u>1,237,034.80</u>
Precio de Venta	0.86	1.08	0.40	0.51	2.20	
Costo Variable	0.43	0.72	0.38	0.42	1.58	
Garancia	0.43	0.36	0.02	0.09	0.62	
Margen de Participación	30.00%	11.50%	16.00%	40.00%	2.50%	
Margen de Contribucion Ponderado	0.13	0.04	0.00	0.04	0.02	<u>0.23</u>
C.F.	50120.91					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES		221964				
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	399536	153155	213086	532714	33295	<u>1,331,785.38</u>
Ventas	939,973.06					
C. Variables	639,247.60					
C. Fijos	300,725.46					
Total						<u>0.00</u>

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2017 I - CON MEJORA DE DISMINUCIÓN DE PRECIO

ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
---------------------	----------------------	---------------------	-------------------------	----------------	-------

PRECIO DE VENTA REDUCIDO AL	3%				
Precio de Venta	0.83	1.05	0.39	0.50	2.13
Costo Variable	0.43	0.72	0.38	0.42	1.58
Ganancia	0.40	0.33	0.01	0.08	0.56
Margen de Participación	30.00%	11.50%	16.00%	40.00%	2.50%
Margen de Contribucion Ponderado	0.12	0.04	0.00	0.03	0.01
C.F	50120.91				<u>0.20</u>

P.E. EN UNIDADES MENSUALES	244932				
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	440877	169003	235134	587836	36740
					<u>1,469,589.60</u>

Ventas	1,006,118.12
C. Variables	705,392.66
C. Fijos	300,725.46
Total	<u>0.00</u>

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)
CANTIDADES POR VENDER	308,278	85,023	88,048	386,358	9,998
% AUMENTO DE VENTA	40%	5%	25%	68%	5%

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2017 II – REAL

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RODADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
CANTIDADES VENDIDA EN EL PERIODO 2016-I	326,450	111,065	225,220	598,979	10,145	<u>1,271,858.80</u>
Precio de Venta	0.89	1.07	0.48	0.55	2.97	
Costo Variable	0.49	0.83	0.39	0.44	1.51	
Ganancia	0.39	0.24	0.09	0.11	1.46	
Margen de Participación	26.00%	10.00%	22.00%	40.00%	2.00%	
Margen de Contribucion Ponderado	0.10	0.02	0.02	0.05	0.03	<u>0.22</u>
C.F	46874.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	332205	127771	281096	511084	25554	<u>1,277,710.79</u>
Ventas	924,591.38					
C. Variables	643,342.38					
C. Fijos	281,249.00					
Total	<u>0.00</u>					

PUNTO DE EQUILIBRIO PERIODO 2017 II - CON MEJORA DE DISMINUCIÓN DE PRECIO

	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RÓDADO (RY)	ANTRACITA (AT)	TOTAL
PRECIO DE VENTA REDUCIDO AL	4%					
Precio de Venta	0.85	1.02	0.46	0.53		2.85
Costo Variable	0.49	0.83	0.39	0.44		1.51
Garancia	0.36	0.20	0.07	0.09		1.34
Margen de Participación	26.00%	10.00%	22.00%	40.00%	2.00%	
Margen de Contribución Ponderado	0.09	0.02	0.02	0.04	0.03	0.19
C.F	46874.83					
P.E. EN UNIDADES MENSUALES						
P.E. EN UNIDADES MENSUALES		245194				
PRODUCTOS QUE SE DEBEN VENDER EN EL PERIODO	382503	147117	323657	588466	29423	1,471,166.05
Ventas	1,021,998.37					
C.Variables	740,749.37					
C.Fijos	281,249.00					
Total	0.00					
	ARENA DE CUARZO(SL)	GRAVA DE CUARZO (CM)	ARENA CUARZOSA (ZU)	GRAVA CANTA RÓDADO (RY)	ANTRACITA (AT)	
CANTIDADES POR VENDER	124,904	83,129	244,082	342,567	33,990	
% AUMENTO DE VENTA	18%	32%	45%	60%	50%	

PERIODO 2016- I



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 de Junio del 2016
Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO	Sin Aplicación	Con Aplicación	PASIVO Y PATRIMONIO	Sin Aplicación	Con Aplicación
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	91,117	177,105	Sobregiros Bancarios		
Cuentas por Cobrar Comerciales	310,921	501,132	Cuentas por Pagar Comerciales	160,443	160,443
Otras Cuentas por Cobrar	227	227	Tributos y Aportes por Pagar	25,176	72,893
Existencias	1,864,293	1,648,627	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	133,836	133,836
Gastos y Otros contratados por Anticipado	7,699	7,699	Otras Cuentas por Pagar	28,783	28,783
Otros Activos	40,555	37,904			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,314,812	2,372,694	TOTAL PASIVO CORRIENTE	348,238	395,955
 <u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			 <u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,881,830	1,881,830	Pasivo diferido - Impuesto a la Renta	345,556	345,556
Intangibles	28838	28837.85	Ingresos Diferidos	67,018	67,018
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,910,668	1,910,668	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	412,574	412,574
			TOTAL PASIVO	760,812	808,529
			 <u>PATRIMONIO</u>		
			Capital	60,000	60,000
			Capital Adicional	640,000	640,000
			Excedente de Revaluación	961,044	961,044
			Reserva Legal	12,000	12,000
			Resultados Acumulados	1,790,352	1,790,352
			Resultado del Ejercicio	1,272	11,437
			TOTAL PATRIMONIO	3,464,668	3,474,833
TOTAL ACTIVO	4,225,480	4,283,362	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,225,480	4,283,362

PERIODO 2016- I



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DEL 2016
Expresado en Nuevos Soles

	Sin Aplicación	Con Aplicación
Ventas Netas	1,192,133	1,382,666
(-)Descuentos y Rebajas y bonif. concedidas	-	-
(-)Costo de Ventas	(853,307)	(1,012,403)
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	<u>338,826</u>	<u>370,263</u>
(-)Gastos de Administracion	(137,837)	(152,310)
(-)Gastos de Ventas	(227,922)	(230,201)
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA	<u>-26,932</u>	<u>-12,249</u>
(-)Gastos Financieros	(8,527)	(8,783)
(-)Otros Gastos	-	-
(-)Cargas Excepcionales	-	-
(+)Otros Ingresos de Gestión	30,519	30,519
(+)Otros Ingresos Innovate	-	-
(+)Ingresos Financieros	6,212	6,397
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	<u>1,272</u>	<u>15,885</u>
(-)Impuesto a la Renta	-	(4,448)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	<u><u>1,272</u></u>	<u><u>11,437</u></u>

PERIODO 2016- II



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 de Diciembre del 2016
Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO	Sin Aplicación	Con Aplicación	PASIVO Y PATRIMONIO	Sin Aplicación	Con Aplicación
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	60,453	257,378	Sobregiros Bancarios		
Cuentas por Cobrar Comerciales	243,082	965,515	Cuentas por Pagar Comerciales	152,242	152,242
Otras Cuentas por Cobrar	2227	2227	Tributos y Aportes por Pagar	29,916	180,031
Existencias	1,704,835	1,093,228	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	57,039	57,039
Gastos y Otros contratados por Anticipado	11,006	11,006	Otras Cuentas por Pagar	43,968	43,968
Otros Activos	62,481	49,971			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,084,084	2,379,324	TOTAL PASIVO CORRIENTE	283,165	433,280
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,864,861	1,864,861	Pasivo diferido - Impuesto a la Renta	345,556	345,556
Intangibles	28838	28837.85	Ingresos Diferidos	13,035	13,035
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,893,699	1,893,699	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	358,591	358,591
			TOTAL PASIVO	641,756	791,871
			<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital	60,000	60,000
			Capital Adicional	640,000	640,000
			Excedente de Revaluación	961,044	961,044
			Reserva Legal		
			Resultados Acumulados	1,793,601	1,793,601
			Resultado del Ejercicio	-118,618	26,507
			TOTAL PATRIMONIO	3,336,027	3,481,152
TOTAL ACTIVO	3,977,783	4,273,023	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,977,783	4,273,023

PERIODO 2016- II



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
 Expresado en Nuevos Soles

	Sin	Con
	Aplicación	Aplicación
Ventas Netas	1,234,882	2,005,066
(-)Descuentos y Rebajas y bonif. concedidas	-	-
(-)Costo de Ventas	(925,494)	(1,531,471)
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	<u>309,388</u>	<u>473,595</u>
(-)Gastos de Administracion	(149,554)	(169,831)
(-)Gastos de Ventas	(286,968)	(289,838)
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA	<u>-127,134</u>	<u>13,926</u>
(-)Gastos Financieros	(13,625)	(14,715)
(-)Otros Gastos	-	-
(-)Cargas Excepcionales	-	-
(+)Otros Ingresos de Gestión	237	30,519
(+)Otros Ingresos Innovate	-	-
(+)Ingresos Financieros	6,879	7,085
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	<u>-133,643</u>	<u>36,816</u>
(-)Impuesto a la Renta Diferido	3,025	-
(-)Impuesto a la Renta	-	(10,308)
Aplicación de Reserva Legal	12000	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	<u>-118,618</u>	<u>26,507</u>

PERIODO 2017-I



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 de Junio del 2017
Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO	Sin Aplicación	- Con Aplicación	PASIVO Y PATRIMONIO	Sin Aplicación	Con Aplicación
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	23034	183783	Sobregiros Bancarios		
Cuentas por Cobrar Comerciales	247036	769511	Cuentas por Pagar Comerciales	102299	102299
Otras Cuentas por Cobrar	8699	8699	Tributos y Aportes por Pagar	36824	143637
Existencias	1739980	1291210	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	126807	126807
Gastos y Otros contratados por Anticipado	22873	22873	Otras Cuentas por Pagar	56259	56259
Otros Activos	70390	61488			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2112011	2337564	TOTAL PASIVO CORRIENTE	322189	429002
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1831802	1831802	Pasivo diferido - Impuesto a la Renta	345556	345556
Intangibles	30807	30807	Ingresos Diferidos	21434	21434
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1862609	1862609	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	366990	366990
			TOTAL PASIVO	689178	795992
			<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital	700000	700000
			Capital Adicional		
			Excedente de Revaluación	961044	961044
			Reserva Legal		
			Resultados Acumulados	1674983	1674983
			Resultado del Ejercicio	-50585	68155
			TOTAL PATRIMONIO	3285442	3404182
TOTAL ACTIVO	3974620	4200173	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3974621	4200173

PERIODO 2017-I



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
 ESTADO DE RESULTADOS
 DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DEL 2017
 Expresado en Nuevos Soles

	Sin Aplicación	Con Aplicación
Ventas Netas	837,940	1,406,784
(-)Descuentos y Rebajas y bonif. concedidas	-583,264	-
(-)Costo de Ventas		(965,885)
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	<u>254,675</u>	<u>440,898</u>
(-)Gastos de Administración	(181,093)	(231,799)
(-)Gastos de Ventas	(119,632)	(124,418)
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA	<u>-46,050</u>	<u>84,681</u>
(-)Gastos Financieros	(6,684)	(7,018)
(-)Otros Gastos	-	-
(-)Cargas Excepcionales	-	-
(+)Otros Ingresos de Gestión	232	232
(+)Otros Ingresos Innovate		
(+)Ingresos Financieros	1,918	1,976
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	<u>-50,585</u>	<u>79,871</u>
(-)Impuesto a la Renta		(11,716)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	<u><u>-50,585</u></u>	<u><u>68,155</u></u>

PERIODO 2017-II



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 de Diciembre del 2017
Expresado en Nuevos Soles

ACTIVO	Sin Aplicación	Con Aplicación	PASIVO Y PATRIMONIO	Sin Aplicación	Con Aplicación
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	145,992	242,162	Sobregiros Bancarios		
Cuentas por Cobrar Comerciales	177,491	704,649	Cuentas por Pagar Comerciales	97,216	97,216
Otras Cuentas por Cobrar	1188	1188	Tributos y Aportes por Pagar	59,978	164,955
Existencias	1,721,210	1,295,250	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	58,026	58,026
Gastos y Otros contratados por Anticipado	5,584	5,584	Otras Cuentas por Pagar	28,201	28,201
Otros Activos	67,672	58,924			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,119,137	2,307,757	TOTAL PASIVO CORRIENTE	243,421	348,398
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,797,694	1,797,694	Pasivo diferido - Impuesto a la Renta	345,556	345,556
Intangibles	30807	30807	Ingresos Diferidos	77,535	77,535
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,828,501	1,828,501	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	423,091	423,091
			TOTAL PASIVO	666,512	771,489
			<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital	700,000	700,000
			Capital Adicional		
			Excedente de Revaluación	961,044	961,044
			Reserva Legal		
			Resultados Acumulados	1,674,983	1,674,983
			Resultado del Ejercicio	-54,899	28,742
			TOTAL PATRIMONIO	3,281,126	3,364,769
TOTAL ACTIVO	3,947,638	4,136,258	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,947,638	4,136,258

PERIODO 2017-II



MINERALS SUPPLY SERVICES S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
Expresado en Nuevos Soles

	Sin Aplicación	Con Aplicación
Ventas Netas	913,454	1,477,434
(-)Descuentos y Rebajas y bonif. concedidas	-	-
(-)Costo de Ventas	(636,970)	(1,089,691)
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	276,484	387,743
(-)Gastos de Administracion	(184,632)	(243,714)
(-)Gastos de Ventas	(147,202)	(112,076)
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA	-55,350	31,953
(-)Gastos Financieros	(7,286)	(7,650)
(-)Otros Gastos	-	-
(-)Cargas Excepcionales	-	-
(+)Otros Ingresos de Gestión	6,411	6,411
(+)Otros Ingresos Innovate	-	-
(+)Ingresos Financieros	1,222	1,222
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	-55,003	31,936
(-)Impuesto a la Renta Diferido	105	-
(-)Impuesto a la Renta	-	(3,194)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	-54,898	28,742

POLÍTICAS DE ROTACION DE INVENTARIOS

El objetivo del presente Manual de Políticas, es sugerir los lineamientos de cómo administrar la gestión de inventarios de los productos terminados como son la antracita, arena de cuarzo, grava de cuarzo, arena cuarzosa y la grava de canto rodado que son los productos mantenidos para la venta, logrando aumentar la rotación de estos, evitando un sobre stock o un desabasto del mismo, cumpliendo adecuadamente con la demanda de los clientes.

Este Manual será de aplicación para la empresa Minerals Supply & Services SAC, teniendo en consideración las siguientes políticas:

1.- Compra de materia prima

La empresa deberá realizar las compras de materia prima, siempre y cuando se autorice la Orden de Compra por el personal responsable. Las compras se harán de acuerdo a las órdenes de compra que tenga la empresa, por lo que se deberá tener en cuenta los últimos meses para hacer una proyección de acuerdo a un punto de equilibrio de materia prima, productor terminados y mercadería que la empresa necesita para su stock según la demanda de cada producto. Se debe tener en cuenta que la empresa deberá contar con un 17% de materia prima del total de su inventario.

2.- Control de productos terminados

Los productos terminados deberán ser contabilizados por el personal encargado, a fin de que la empresa no tenga desabasto o un sobre stock del mismo. Este control será con el cruce de las salidas por ventas y con el reporte de productos terminados, se deberá hacer mensualmente. La empresa deberá contar con un 30% de productos terminados del total del inventario.

3.- Consumo de materia prima

El consumo de la materia prima, será en base a las ventas realizadas, así como para la fabricación de productos terminados que quedarán en stock.

4.- Pedidos de Stock

Las ventas que realiza la empresa, es mediante el sistema de costo de proceso, por lo que por cada proceso de acuerdo a la demanda, se va a necesitar que salgan las materias primas de stock, a fin de tener productos terminados.

5.- Actualización de inventario

El personal encargado, hará un inventario mensual de lo siguiente: materia prima, productos terminados y mercadería con los que cuente la empresa, para así ayudar en la toma de decisiones de compras de materias primas y/o la elaboración de productos terminados.

Los inventarios deberán encontrarse en un ambiente adecuado para su almacenamiento evitando así el desperdicio de materia prima o mercadería con la que cuente la empresa.

Lima, 27 de setiembre del 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Señores:

Chavelón Rodriguez, Lizbeth K.

Tello Gonzales, Lizbeth.

Valenzuela Cavero, Denisse.

De mi consideración:

Yo Luis Alberto Ojeda Samame con DNI 43075299, Contador General de la empresa Minerals Supply & Services SAC; autorizo a brindar la información solicitada para los mencionados en su calidad de investigación y desarrollo del proyecto de tesis, **“Los inventarios y la rentabilidad en la empresa Minerals Supply & Services SAC, periodo 2016-2017”**.

Atentamente,



C.R.C. Luis Alberto Ojeda Samame
Nº de Matrícula 3463

Luis Alberto Ojeda Samame
Contador General