

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**“EL PLANEAMIENTO FINANCIERO OPTIMIZA LA GESTIÓN  
FINANCIERA EN GRUPO YAMAHA MOTOR”**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**DAYSI JACQUELINE CASTILLO TELLO**

**CALLAO, DICIEMBRE DEL 2016**

**PERÚ**

## **MIEMBROS DEL JURADO**

**MG.ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL PRESIDENTE**

**ABOG. GUIDO MERMA MOLINA SECRETARIO**

**MG. CPC. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN VOCAL**

**MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO MIEMBRO  
SUPLENTE**

**DRA. CPC. ANA MERCEDES LEÓN ZÁRATE REPRESENTANTE  
DE LA COMISIÓN  
DE GRADOS  
Y TÍTULOS**

**ASESOR: MG. CPC WALTER ZANS ARIMAÑA**

**N° DE ACTA: 017-2016/CT-02/FCC/UNAC**

**FECHA DE APROBACION: 29 de Diciembre del 2016**

**RESOLUCION DE SUSTENTACION: N° 669-2016-CFCC**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
*Ciclo de Tesis 2016-02*

DICTAMEN COLEGIADO DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS  
N° 017 -2016/CT-02/FCC/UNAC


TESIS TITULADA:


EL PLANTEAMIENTO FINANCIERO OPTIMIZA LA GESTIÓN FINANCIERA EN GRUPO YAMAHA MOTOR.

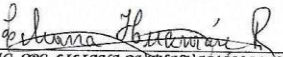
AUTOR: CASTILLO TELLO, Daysi Jacqueline.

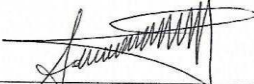
Visto el documento presentado por los autores de la Tesis, y realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, los miembros del Jurado Evaluador del Ciclo de Tesis 2016-02, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres queda expedito para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 27 de diciembre de 2016.

  
MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL  
Presidente

  
ABOG. GUIDO FERRERA MOLINA  
Secretario

  
MG. CPC. LILIANA RUIZ HUAMAN RONDÓN  
Vocal

  
MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO  
Miembro Suplente

Art. 48° del Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado "... Cada participante, en coordinación con su asesor, realiza las correcciones o levanta las observaciones (si las hubiera) formuladas por el Jurado Evaluador y en un plazo no mayor a los quince (15) días calendario presenta la tesis final para su revisión por los miembros del Jurado, quienes en un plazo no más de siete (07) calendarios emiten su dictamen colegiado. No se presentaran observaciones complementarias o adicionales a las planteadas inicialmente al dictamen. Con ello el Bachiller queda expedito para realizar el empastado del trabajo y puede continuar con los trámites para su titulación.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios y a la virgen María.

A mis padres quienes me dieron vida,  
educación, apoyo y consejos.

A nuestros asesores, maestros y amigos  
quienes sin su ayuda nunca habiéramos  
podido hacer esta tesis. A todos ellos les  
agradecemos desde el fondo del corazón.

Para todos ellos hacemos esta dedicatoria.

# ÍNDICE

TABLAS DE CONTENIDO.....	5
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Determinación del Problema.....	13
1.2 Formulación del Problema.....	16
1.3 Objetivos de la Investigación.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4Justificación.....	17
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	18
2.1.1. Universidades Nacionales.....	18
2.1.2. Universidades Internacionales.....	20

2.2 Marco Teórico.....	22
2.2.1 Planeamiento Financiero.....	22
2.2.2 Gestión Financiera.....	25
2.3 Definiciones de términos básico, dirigido a fundamentar la propuesta de la investigación.....	28
<b>CAPITULO III VARIABLES E HIPOTESIS.....</b>	<b>30</b>
3.1 Variables de la Investigación.....	30
3.1.1 Variable Independiente.....	30
3.1.2 Variable Dependiente.....	31
3.2 Operacionalización de variables.....	31
3.2.1 Variable Independiente .....	31
3.2.2 Variable Dependiente .....	31
3.3 Hipótesis de la Investigación.....	33
3.3.1 Hipotesis General.....	33
3.3.2 Hipotesis Específica.....	33

CAPITULO IV METODOLOGIA.....	34
4.1 Tipo de Investigación.....	34
4.1.1. Método No experimental.....	34
4.2 Diseño de la Investigación.....	34
4.2.1. Según Finalidad o Propósito.....	34
4.2.2. Según Medios Utilizados.....	35
4.2.3. Según Nivel de Conocimientos.....	35
4.3 Población y Muestra.....	35
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.5 Procedimiento Recolección Datos.....	38
4.6 Proceso Estadístico y Análisis de Datos.....	38
CAPITULO V RESULTADOS.....	39
5.1 Encuestas.....	39
5.2 Ratios de Financieros.....	70

CAPITULO VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
6.1 Contrastacion de hipótesis con los resultados.....	73
6.1.1 Hipotesis General.....	73
6.1.2. Primera Hipótesis Específica.....	73
6.1.3 Segunda Hipótesis Específica.....	74
6.1.4 Tercera Hipótesis Específica.....	74
6.2 Contrastación de otros estudios similares.....	75
CAPITULO VII CONCLUSIONES.....	77
CAPITULO VIII RECOMENDACIONES.....	78
CAPITULO IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS	
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	83
Anexo N° 02: Otros Anexos necesarios para el respaldo de la Investigación.....	85



## TABLAS DE CONTENIDO

### LISTA DE TABLAS

Tabla N° 5.1 ¿Usted cree que un Planeamiento Financiero adecuado contribuye a evitar gastos innecesarios de recursos en Yamaha Motor del Perú?.....	39
Tabla N°5.2 ¿La implementación de un adecuado sistema de Planeamiento financiero permite optimizar la Gestión financiera en Yamaha Motor del Perú?.....	40
Tabla N°5.3 En su opinión ¿un adecuado Planeamiento financiero permite el cumplimiento de los objetivos en Yamaha Motor del Perú?.....	41
Tabla N°5.4¿Considera usted que las acciones de Planeamiento Financiero tienden a mejorar la toma de decisiones en Yamaha Motor del Perú?.....	42
Tabla N°5.5 ¿Considera usted que el planeamiento financiero ayuda como estrategia de financiamiento para el crecimiento en Yamaha Motor del Perú?.....	43
Tabla N°5.6 ¿Usted apoyaría fomentar la cultura del buen pagador al crédito en Yamaha Motor del Perú?.....	44
Tabla N°5.7 ¿Considera usted que desarrollar una buen Planeamiento Financiero determinaría finalmente si hay ganancias o pérdidas?.....	45
Tabla N°5.8 ¿Considera Ud que las oportunas acciones de supervisión en el momento preciso influye en la Gestión Financiera?.....	46
Tabla N°5.9 ¿Usted cree que el planeamiento financiero es importante para lograr las metas trazadas en Yamaha Motor del Perú?.....	47
Tabla N°5.10 ¿Usted cree que la gestión financiera es efectiva y eficaz en la Yamaha Motor del Perú?.....	48
Tabla N° 5.11 ¿Cree ud que es necesario precisar procedimientos de supervisión en todas las áreas en Yamaha Motor del Perú?.....	49
Tabla N° 5.12.- ¿Considera usted necesario determinar procedimientos antes de iniciar operaciones de cualquier en Yamaha Motor del Perú?.....	50

Tabla N°5.13 ¿Yamaha Motor del Perú cuenta con la información adecuada y oportuna al solicitar financiamiento?.....	51
Tabla N° 5.14.- ¿Para el cumplimiento de las metas de su empresa, dispone de los medios necesarios?.....	52
Tabla N°5.15 ¿Ud. considera, que es necesario comprobar periódicamente la eficiencia del personal que labora en Yamaha Motor del Perú?.....	53
Tabla N°5.16 ¿Está usted de acuerdo que Yamaha Motor del Perú tenga mercados competitivos en servicios y productos?.....	54
Tabla N° 5.17¿Usted cree que actualmente es rentable los servicios que prestan la competencia de Yamaha Motor del Perú?.....	55
Tabla N° 5.18 ¿Usted cree que los servicios que presta este tipo de empresas son competitivas en el mercado nacional?.....	56
Tabla N°5.19 ¿Cree usted que brindando un excelente servicio al cliente, Yamaha Motor del Perú cumpla con su objetivo de optimizar la gestión financiera?.....	57
Tabla N° 5.20 ¿Usted cree que es necesaria la participación activa y bien intencionada de todo el personal para cumplir una efectiva Gestión Financiera en la empresa?.....	58
Tabla N° 5.21 ¿Cree usted que el área de cobranzas y pagos es la parte más vulnerable de manejar para seguir una buena gestión financiera?.....	59
Tabla N°5.22 ¿Considera usted que la Planeamiento es importante dentro de la Gestión Financiera?.....	60
Tabla N°5.23 ¿cuenta con liquidez para hacer pagos a corto plazo?.....	61
Tabla N° 5.24 ¿Cree usted que se necesita personal capacitado en Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?.....	62
Tabla N°5.25 ¿Deben tomarse medidas para prevenir la falta de liquidez en Yamaha Motor del Perú?.....	63

Tabla N°5.26 ¿Considera usted que los procedimientos contables aplicados en Yamaha Motor del Perú son los adecuados?.....	64
Tabla N°5.27 ¿Considera usted que la presentación de un estado financiero que muestre el movimiento del efectivo y equivalentes, es necesaria para la toma de decisiones de Yamaha Motor del Perú?.....	65
Tabla N°5.28 ¿Usted considera que los objetivos planteados en Yamaha Motor del Perú tienden a mejorar la toma de decisiones?.....	66
Tabla N°5.29 ¿Existen problemas cuando se realiza la toma de decisiones empresariales en Yamaha Motor del Perú?.....	67
Tabla N°5.30 ¿Considera usted que los Estados financieros incide en la toma de decisiones a nivel organizacional en Yamaha Motor del Perú?.....	68
Tabla N°5.31 Estados Financieros.....	69

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 5.1 ¿Usted cree que un Planeamiento Financiero adecuado contribuye a evitar gastos innecesarios de recursos en Yamaha Motor del Perú?.....	39
Gráfico N°5.2 ¿La implementación de un adecuado sistema de Planeamiento financiero permite optimizar la Gestión financiera en Yamaha Motor del Perú?.....	40
Gráfico N°5.3 En su opinión ¿un adecuado Planeamiento financiero permite el cumplimiento de los objetivos en Yamaha Motor del Perú?.....	41
Gráfico Tabla N°5.4¿Considera usted que las acciones de Planeamiento Financiero tienden a mejorar la toma de decisiones en Yamaha Motor del Perú?.....	42
Gráfico N°5.5 ¿Considera usted que el planeamiento financiero ayuda como estrategia de financiamiento para el crecimiento en Yamaha Motor del Perú?.....	43
Gráfico N°5.6 ¿Usted apoyaría fomentar la cultura del buen pagador al crédito en Yamaha Motor del Perú?.....	44
Gráfico N°5.7 ¿Considera usted que desarrollar una buen Planeamiento Financiero determinaría finalmente si hay ganancias o pérdidas?.....	45
Gráfico N°5.8 ¿Considera Ud que las oportunas acciones de supervisión en el momento preciso influye en la Gestión Financiera?.....	46
Gráfico N°5.9 ¿Usted cree que el planeamiento financiero es importante para lograr las metas trazadas en Yamaha Motor del Perú?.....	47
Gráfico N°5.10 ¿Usted cree que la gestión financiera es efectiva y eficaz en la Yamaha Motor del Perú?.....	48
Gráfico N° 5.11 ¿Cree ud que es necesario precisar procedimientos de supervisión en todas las áreas en Yamaha Motor del Perú?.....	49
Gráfico N° 5.12.- ¿Considera usted necesario determinar procedimientos antes de iniciar operaciones de cualquier en Yamaha Motor del Perú?.....	50
Gráfico N°5.13 ¿Yamaha Motor del Perú cuenta con la información adecuada y oportuna al solicitar financiamiento?.....	51

Gráfico N° 5.14.- ¿Para el cumplimiento de las metas de su empresa, dispone de los medios necesarios?.....	52
Gráfico N°5.15 ¿Ud. considera, que es necesario comprobar periódicamente la eficiencia del personal que labora en Yamaha Motor del Perú?.....	53
Gráfico N°5.16 ¿Está usted de acuerdo que Yamaha Motor del Perú tenga mercados competitivos en servicios y productos?.....	54
Gráfico N° 5.17¿Usted cree que actualmente es rentable los servicios que prestan la competencia de Yamaha Motor del Perú?.....	55
Gráfico N° 5.18 ¿Usted cree que los servicios que presta este tipo de empresas son competitivas en el mercado nacional?.....	56
Gráfico N°5.19 ¿Cree usted que brindando un excelente servicio al cliente, Yamaha Motor del Perú cumpla con su objetivo de optimizar la gestión financiera?.....	57
Gráfico N° 5.20 ¿Usted cree que es necesaria la participación activa y bien intencionada de todo el personal para cumplir una efectiva Gestión Financiera en la empresa?.....	58
Gráfico N°5.21 ¿Cree usted que el área de cobranzas y pagos es la parte más vulnerable de manejar para seguir una buena gestión financiera?.....	59
Gráfico N°5.22 ¿Considera usted que la Planeamiento es importante dentro de la Gestión Financiera?.....	60
Gráfico N°5.23 ¿cuenta con liquidez para hacer pagos a corto plazo? .....	61
Gráfico N° 5.24 ¿Cree usted que se necesita personal capacitado en Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?.....	62
Gráfico N°5.25 ¿Deben tomarse medidas para prevenir la falta de liquidez en Yamaha Motor del Perú?.....	63

Gráfico N°5.26 ¿Considera usted que los procedimientos contables aplicados en Yamaha Motor del Perú son los adecuados?.....64

Gráfico N°5.27 ¿Considera usted que la presentación de un estado financiero que muestre el movimiento del efectivo y equivalentes, es necesaria para la toma de decisiones de Yamaha Motor del Perú?.....65

Gráfico N°5.28 ¿Usted considera que los objetivos planteados en Yamaha Motor el Perú tienden a mejorar la toma de decisiones?.....66

Gráfico N°5.29 ¿Existen problemas cuando se realiza la toma de decisiones empresariales en Yamaha Motor del Perú?.....67

Gráfico N°5.30 ¿Considera usted que los Estados financieros incide en la toma de decisiones a nivel organizacional en Yamaha Motor del Perú?.....68

## **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo como objetivo el estudio de la manera en que el planeamiento financiero puede optimizar la gestión financiera de una empresa. Se desarrolló tomando como objeto de estudio a la empresa Grupo Yamaha Motors S.A. La investigación es aplicada y de diseño no experimental. Se desarrolló en el año 2014. La población fue de 120 trabajadores y la muestra fue de 44 de ellos. La conclusión fue que el planeamiento financiero sí optimiza la gestión financiera en la empresa mencionada, si se dan tres factores: la adecuada implementación de estándares, apropiada formulación de objetivos y una supervisión permanente.

Palabras clave: **PLANEAMIENTO FINANCIERO - GESTION FINANCIERA.**

## **ABSTRACT**

This work had as objective the study of the way in which financial planning can optimize a company's financial management. Be developed taking as object of study to the company group Yamaha Motors S.A. The research is applied and of design not experimental. Be developed in the year 2016. The population was 120 workers and the sample was 44 of them. The conclusion was that the financial planning Yes optimizes financial management in the company mentioned, if three factors are given: the adequate implementation of standards, appropriate formulation of objectives and ongoing supervision.

Key words: **PLANNING FINANCIAL – MANAGEMENT FINANCIAL.**



# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION**

#### **1.1 Determinación del Problema**

Con la dinámica actual de mercado y los constantes cambios del ambiente competitivo, las Empresas también precisan cambiar, y, en tiempos de cambios, es necesario planear rápidamente. Agilidad, presupuesto eficiente, uso y adaptación de las previsiones y un análisis y gerenciamiento eficaz de las informaciones son la clave para gerenciar el proceso de cambio, con la finalidad de lograr el desempeño planeado.

A inicios del 2013 en el mercado peruano a pesar de la retracción del mercado de vehículos menores de acuerdo con cifras de la Asociación de Automotriz del Perú (AAP), mantiene perspectivas positivas sobre su participación en la categoría de motos.

Yamaha Motor del Perú se instala en Perú el 1 de marzo de 1998. En el país se Vivían épocas difíciles tanto en lo económico como en lo político, pero aún así, la marca japonesa de motos confió y abrió cinco sucursales así como cuatro líneas de negocio: motocicletas, cuatrimotos, motos acuáticas y productos de fuerza.

Sin embargo, en estos 15 años idos, la empresa en estudio, especialmente en sus niveles más elementales, no cuenta con los instrumentos contables y administrativos que le faciliten un eficiente desenvolvimiento lo que de ninguna manera significa desconocer la existencia de extraordinarias cualidades desarrolladas por los ejecutivos de Yamaha Motor del Peru.

Los problemas manifestados en la debilidad del manejo de instrumentos Contables indispensables (registro de ingresos y egresos, inventarios, cuentas por pagar y por cobrar, presupuesto de inversiones y pagos, etc) la nula importancia de parte del contador en la capacitación e implementación de procedimientos y controles contables internos, han provocado un desconocimiento de la realidad financiera, inestabilidad, falta de liquidez y está generando un problema grave en la empresa que se ve limitada en su proyección.

Entre las causas que originan el inadecuado manejo de Gestión financiera se encontró:

- La deficiencia en el rendimiento del contador: se habla de deficiencia del profesional por cuanto se limita en implementar un Area de Planificación Financiera
- Exceso de confiabilidad en la Gestión Operativa : Se genera al no poseer un control Interno sobre la información registrada versus información en documentos
- Centralización de los recursos administrativos de la empresa; por ser una empresa relativamente mediana las tareas administrativas no se

encuentran separadas, hay centralización en una sola área donde se genera facturación y registro de cobranzas y no están definidas ni repartidas las actividades del personal.

Como consecuencia de las causas anotadas en los párrafos anteriores se ha generado:

- El deterioro del crecimiento económico de la empresa en los periodos 2014-2013
- Clima tensionado entre los integrantes de Yamaha Motor del Peru, quienes hacen todo el esfuerzo por obtener resultados eficientes y productivos
- Finalmente la inseguridad en la administración por las falencias en la gestión contable financiera.

El problema planteado es relevante porque permitió determinar la falta de informes fiables, coherentes y reales que permitió tomar decisiones racionales y que es a través de esta investigación la toma de acciones correctivas para la mejor gestión financiera.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera el Planeamiento Financiero optimiza la Gestión Financiera en el grupo Yamaha Motor?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿De qué manera los procedimientos para la implementación de estándares Financieros contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?
- ¿De qué manera los objetivos de la implementación del Planeamiento Financiero contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?
- ¿De qué manera la supervisión del Planeamiento Financiero contribuirá a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?

## **1.3 Objetivos**

### 1.3.1 Objetivo general

- Determinar cómo el Planeamiento Financiero optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera los procedimientos para la implementación de Estándares Financieros contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú
- Establecer de qué manera los objetivos de la implementación del Planeamiento Financiero contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú

- Determinar de qué manera la supervisión del Planeamiento Financiero contribuirá a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú

## **1.4 Justificación**

### 1.4.1 teórica

Esta investigación contribuyó generando reflexión dentro (Área Contable y tesorería) y en otras áreas (Comercial, despacho) ya que se cruzarán informes por ende se traducirán en políticas de empresa.

### 1.4.2 Práctica

El estudio ayudò a resolver los problemas presentes (faltas de stocks, robos de efectivo de tienda, fraudes bancarios) y a su vez futuros ya que la organización tiene que cumplir metas y objetivos.

### 1.4.3 Legal

Desde el punto de vista legal se apoyò en leyes, normas decretos que emanan de la constitución política del Perú que en su art 74 señala el poder tributario indica que crean, modifican y derogan la ley.

A su vez se consideran las NIIFs

### 1.4.4 Económico

Una vez terminada la investigación permitiò comunicarse con otras áreas ya que la comunicación será más eficiente.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### II. Marco Teórico

##### 2.1 Antecedentes de la Investigación

###### 2.1.1 Universidades Nacionales

Lazo Balmaceda & Moreno Henríquez, (2013) en su tesis: *“Un Plan Financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la Empresa Glamour Salón y Spa de la ciudad de Trujillo-2013”*, cuyo objetivo general es *“demostrar que la aplicación de la Propuesta de un Plan Financiero incide positivamente en el crecimiento sostenible de la empresa Glamour Salon y Spa”* (p.7)

Concluye que el Plan Financiero para la empresa Glamour Glamour y Spa tomando un horizonte temporal de tres años, considerando una inversión inicial de S/20 658.00, un incremento de la demanda de 23% y ofreciendo el servicio de Suite de Novia a un precio de S/639.00, con los cual se obtienen cifras favorables en ventas acumuladas, exactamente de S/1`154 791.40” (p.93)

En base a este estudio se concuerda con la propuesta de que un Plan Financiero incide en el crecimiento sostenible de la empresa debido a que este orienta la generación de rentabilidad en el periodo de tiempo propuesto, así mismo ayuda a tomar decisiones acertadas, y a evaluar la funcionalidad de cada uno de los procesos.

Pelaez Araujo, J. (2013). En su tesis *“Planificación Financiera y su incidencia en la situación Financiera de empresas turísticas de la ciudad de Trujillo, periodo 2012”*, cuyo objetivo es *“demostrar la incidencia de la Planificación Financiera en la situación económica Financiera de las empresas turísticas de la ciudad de Trujillo”* (p.6)

Concluye un estilo de gestión muy débil, las empresas toman decisiones en base a datos estimados, más no identifican o evalúan hechos pasados, información externa, interna , tendencias de crecimiento en base a costo-beneficio; la cual le permitiría diagnosticar e identificar las necesidades de inversión a cabalidad” (p.59)

Se logró describir la Planificación Financiera de las empresas turísticas este trabajo de Investigación concuerda con la importancia de la Gestión Financiera en las empresas en cuanto a la toma de decisiones.

Bautista Puente, C. (2016). En su tesis *“Planeamiento Financiero y su incidencia en la rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016”*, cuyo objetivo es *“determinar la incidencia del Planeamiento financiero en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo”* (p. 16)

Concluye el Planeamiento financiero incide positivamente en el crecimiento de la rentabilidad de las tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo, pues refleja correcta aplicación de políticas en cuentas por cobrar, existencias neto, gastos pagados por adelantado, impuestos por recuperar, deudas y prestamos que devengan intereses, etc” (p. 94)

Se logró describir que en el Planeamiento Financiero también incide en la Rentabilidad de Tiendas el cual confirma la importancia del Planeamiento Financiero para optimizar la Gestión Financiera.

#### 2.1.2 Universidades Internacionales

Sanchez Carranza. M. (2016) en su tesis *“La Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa Textil Static Moda SA de la ciudad de Ambato”* cuyo objetivo es *“Identificar la influencia de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa Textil Static Moda de la ciudad de Ambato para el correcto desempeño de los objetivos y metas empresariales”* (p. 12)



Concluye que es necesario mencionar que si las decisiones estuvieran basadas en una planificación financiera, los gastos inesperados que tenga la empresa no serían relevantes, ya que algunos se pueden prever, además los gastos futuros de la empresa serían previamente planificados” ( p.73)

Podemos decir que la Planificación Financiera es una necesidad que genera Rentabilidad. En nuestras recomendaciones consideramos una adecuada implementación de Planificación Financiera.

Marcial Ulloa F. (2010) En su tesis ***“El Planeamiento Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de Speialsseg Seguridad Privada Cia Ltda”*** cuyo objetivo es *“Estudiar la Planificación Financiera en la toma de decisiones de Speialsseg Seguridad Privada Cía. Ltda. Con la finalidad de disminuir el deficiente control interno”* (p. 8) Concluye que *“la Planificación Financiera de la empresa es el pilar fundamental en la toma de decisiones”* (p.77)

Se concuerda que el planeamiento financiero nos permite tomar decisiones en cuanto a la problemática de la empresa a su vez supervisión de Gestión Financiera que ayude a detectar y contrarrestar falencias existentes dentro del control interno de la empresa; el cual nos permite confirmar nuestra recomendación.

## **2.2 Marco Teórico o Conceptual**

### **2.2.1 Planificación Financiera**

#### Definición

Según Cibran Ferraz P. (2013) considera que:

Se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros. El análisis de las necesidades financieras, tanto en su cuantía como en su origen, constituye el punto de partida de la planificación financiera. Es imprescindible valorar si el déficit es más o menos importante, en función de que se derive de una gestión inadecuada o de un problema puntual que requiere aplicación de recursos, de forma también puntual. Esto también contribuirá a determinar cual es la fuente de financiación mas adecuada, según que el empleo del que derive sea cíclico o aciclico, se trate de un problema coyuntural o estructural. (p.44)

Según Morales Castro J. (2014) confirma que:

La planeación financiera establece la manera de como se logran las metas, además, representa la base de toda la actividad económica de la empresa. Asimismo pretende la previsión de las necesidades futuras de modo que las presentes puedan ser satisfechas de acuerdo con un objeto determinado que se establece en las acciones de la empresa. (p.7)

Luego de un análisis de los conceptos vertidos, se llega a la conclusión que la Planificación Financiera busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la empresa, está presente tanto en el área operativa como en la estratégica y nos permiten tomar decisiones adecuadas en cualquier momento del proceso.

#### Importancia de Planificación Financiera

Según Mintzberg, Henry y Brian Quinn James (1997) convalida que:

“La estrategia es un plan, una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica”. (p.14)

Según Steiner, George A (1998) verifica que:

“La planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales. Esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director”. (p.20)

Después de realizar el estudio de los conceptos señalados, concluimos que la Importancia de la Planificación Financiera radica en que le permite a la empresa tener un mapa de ruta que marque el camino que habrá de tener el dinero dentro de la gestión financiera.

## Elementos de Planificación Financiera

Según Rodríguez, M. & González (2013) verifica que:

“Desde este punto de vista implica una responsabilidad en torno a la infraestructura de soporte para que se desarrolle la perspectiva individual, en procura de mejorar los procesos, la tecnología, la cultura”. (p. 96).

Según Lopez Pascual J. (2001) confirma que:

“ Con la Planificación Financiera no se trata únicamente de decir exactamente cuál será el resultado futuro, sino mas bien anticipar cuál es el impacto de las posibles alternativas estratégicas o de los cambios en el entorno que se pueden presentar antes de que éstos ocurran y no haya tiempo para reaccionar”

Luego de un análisis de conceptos vertidos, concluimos que los elementos de la planificación financiera desempeña un papel fundamental dentro del proceso de direccion en cuanto que permite anticipar cuales serán los resultados de las decisiones a tomar a partir de la estimación de unos determinados escenarios del entorno, contribuyendo a su vez a clarificar y facilitar el proceso de decisión.

## **2.2.2 Gestión Financiera**

### **Definición**

Según Córdoba Padilla M. (2010) Gestión Financiera

Se entiende por Gestión Financiera aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control. (p.4)

Según Terrazas Pastor R. (2009)

“La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización”  
(p.57)

Después de realizar el estudio concluimos que la gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar.

## **Importancia de Gestión Financiera**

Según Osorio Valencia E. (2006)

“Los estados financieros reafirman su importancia como instrumentos de análisis, diagnóstico y control si consideramos los casos de bancarrota de empresas como Enron, con activos involucrados por US 107 mil millones; Worldcom, con activos por US 63.39 millones, Kmart; Xerox; Farmacéutica Merck, Tyco Electronics; GlobalCrossing; entre otras, las cuales presentan como factor común los problemas encontrados en los estados financieros, como utilidades infladas, gastos capitalizados como activos, crecimiento exagerado de las inversiones, aumentos descontrolados en los pasivos, etc que no fueron detectados desde los mismos estados e informes financieros oportunamente, por parte de los analistas, prestamistas, inversionistas, etc” (p. 47)

Según Carballo Veiga (2015)

“Lo mas importante par el éxito de la empresa es que sus operaciones de aprovisionamiento, producción, distribución y comercialización, se desarrollen satisfactoriamente, con eficacia y eficiencia, para cubrir las necesidades identificadas del mercado de productos y servicios. En general, el éxito o el fracaso se dirimen en estos mercados, aunque al final afloren y se manifiesten en términos financieros. De hecho, el mercado juzga el comportamiento empresarial mediante los indicadores financieros se síntesis, tales como el beneficio o la rentabilidad” (p. 28)

Luego de un análisis de conceptos vertidos, la importancia radica en el control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional, en la confiabilidad de la información **financiera** y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

### **Funciones de Gestión Financiera**

Según Perez-Carballo Veiga J. (2015) afirma que:

“Las finanzas gestionan la inversión, la financiación, la información económica financiera y, con frecuencia, los procesos administrativos de las operaciones. Si bien las finanzas se preocupan de la rentabilidad y el riesgo, se ocupan directamente del dinero y de la información. Todas las decisiones adoptadas en la empresa, en cualquiera de sus áreas o niveles de responsabilidad, se manifiestan con mayor o menor intensidad en términos monetarios y repercuten antes o después sobre su situación financiera”  
(p.25)

Según Cordova Padilla M. (2012)

“La función financiera es de gran importancia para la empresa y debe estar ubicada en el nivel ejecutivo de su organización. Igualmente es la encargada de evaluar las asignaciones de fondos o reasignaciones que se producen en la propia área de finanzas” (p.12)

Después de realizar el estudio concluimos que la Gestión Financiera desempeña un papel estratégico en la supervivencia y el desarrollo de cualquier negocio; gestionar las finanzas es necesario para aumentar las ganancias, administrar la deuda, pagar gastos generales y asegurar las inversiones.

### **2.3 Definiciones de términos básico, dirigido a fundamentar la**

#### **Propuesta de la investigación**

##### **a) Eficacia**

Se refiere a la consecución de metas teniendo en cuenta el óptimo funcionamiento de la organización.

Quijano S. (2006) Dirección de recursos humanos y consultoría en las organizaciones. Barcelona: Icaria Editorial SA.

##### **b) Eficiencia**

Cumplimiento de los objetivos, dando un uso adecuado, racional u óptimo a los recursos.

Gutierrez Pulido, H. (2005) Control estadístico de Calidad Y seis sigma, México

##### **c) Gestión Financiera:**

La gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos.

Córdoba Padilla M. (2010) Gestión Financiera



**d) Organización:**

Entidad social compuesta por personas y recursos, estructurada y dirigida deliberadamente a alcanzar un objetivo común.

Chiabonato I. (2014) Teoría General de la Administración. México. Interamericana Editores SA

**e) Optimización**

Aplicación de la filosofía kaizen (mejora continua) a los procesos productivos de la organización. Empezó con los círculos de control de calidad para tornarse cada vez más amplios.

Chiabonato I. (2014) Teoría General de la Administración. México. Interamericana Editores SA

**f) Planeamiento Financiero**

Por planificación financiera se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros. Cibran Ferraz Pilar (2013). Planificación Financiera

## **CAPÍTULO III**

### **VARIABLES E HIPÓTESIS**

#### 3.1 Variables de la Investigación

Según Avila Baray H. (2006):

El término variable se define como las características o atributos que admiten diferentes valores como por ejemplo la estatura, la edad, el cociente intelectual, la temperatura, el clima, etc Existen muchas formas de clasificación de las variables, no obstante, en esta sección se clasificarán de acuerdo con el sujeto de estudio y al uso de las mismas. (p.30)

Es decir, las variables se aplican a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable

En base a la investigación podemos distinguir:

- Variable Independiente (X): Planeamiento Financiero
- Variable Dependiente (Y): Gestión Financiera

#### **3.1.1 Variable Independiente**

Para la presente investigación la Variable Independiente:

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En la investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula, en esta investigación mi variable independiente es:

### **Variable Independiente (X): Planeamiento Financiero**

“Se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros”. Para mayor referencia ver (Pág. 23)

#### **3.1.2 Variable Dependiente**

Para la presente investigación la Variable Dependiente:

Es aquella propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable Independiente.

La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente, en esta investigación mi variable dependiente es:

#### **Variable Dependiente (Y): Gestión Financiera**

“Se entiende por Gestión Financiera aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos”. Para mayor referencia ver (Pág. 26)

### 3.2 Operacionalización de las variables

#### 3.2.1 Variable Independiente (X)

#### 3.2.2 Variable Dependiente (Y)

Variables	Definición Conceptual	Indicadores
<p><b>Independiente</b></p> <p>PLANEAMIENTO FINANCIERO</p> <p>(X)</p>	<p>Se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquidez</li> <li>• Estados Financieros</li> <li>• Cobranzas y Facturación</li> </ul>
<p><b>Dependiente</b></p> <p>GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>(Y)</p>	<p>La gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Supervisión</li> </ul>

### 3.3 Hipótesis de la investigación

#### 3.3.1 Hipótesis General

- Sí el Planeamiento Financiero garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiable los registros y resultados de la Contabilidad que son indispensables para la buena marcha de la empresa, entonces optimizará la Gestión Financiera en el Grupo Yamaha Motor

#### 3.3.2 Hipótesis Específicas

- Si se aplican adecuadamente los procedimientos para la implementación del Planeamiento Financiero, entonces habrá más liquidez en el Grupo Yamaha Motor
- Si los objetivos de la implementación del Planeamiento Financiero son efectivos y eficaces entonces influirán favorablemente en los estados financieros del grupo Yamaha Motor
- Si la supervisión del Planeamiento Financiero es permanente entonces se optimizará la Gestión Financiera

# **CAPÍTULO IV**

## **METODOLOGIA**

### **IV. METODOLOGIA**

#### **4.1 Tipo de Investigación**

##### **4.1.1 Método No Experimental**

Se tomo en cuenta realizar el Metodo No experimental, ya que según Salkind N. (1999) .La investigación no experimental incluye diversos métodos que describen relaciones entre variables. La distinción importante entre los métodos no experimentales y los demás que mencionaremos posteriormente es que los métodos de investigación no experimentales no establecen, ni pueden probar, relaciones causales entre variables.

#### **4.2 Diseño de la Investigacion**

##### **4.2.1 Según la finalidad o Propósito**

Según la finalidad o propósito es aplicada considerando que según Murillo Torrecilla J. (2008) La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

#### **4.2.2 Según medios Utilizados**

Documental: Libros, documentos hemerográficos, linkográficos, revistas y periódicos ya que según Bernal Zepeda O. (2002) este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie.

#### **4.2.3 Según el nivel de Conocimientos**

Según el nivel de conocimientos es Descriptivo – Correlacional considerando que según Grove S. (2004) implica la investigación sistemática de relaciones entre dos o más variables. Para poder llevar esto a cabo, el investigador mide las variables seleccionadas en una muestra y entonces utiliza las estadísticas correlacionales para determinar las relaciones entre las variables.

### **4.3 Poblacion y Muestra**

#### **4.3.1 Población**

La población de nuestro trabajo está constituida por 120 personas, entre gerentes y trabajadores del Grupo Yamaha Motor.

#### **4.3.2 Muestra**

La muestra ha sido determinada mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple utilizada en censos en donde se conoce la población

Serán conformados por las diferentes áreas (cobranzas, facturación, sistemas Ventas, almacén).

$$n = \frac{z^2 pq N}{\epsilon^2(N-1) + z^2 pq}$$

Donde:

z : Es el valor asociado a un nivel de confianza, ubicado en el Tabla Normal Estándar ( $90\% \leq \text{confianza} \leq 99\%$ )

Para una probabilidad del 90% de confianza;  $z = 1.64$

p : Proporción de gerentes y trabajadores varones.

( $p = 0.8$ )

q : Proporción de gerentes y trabajadoras mujeres.

( $q = 0.2$ )

$\epsilon$  : Es el máximo error permisible en todo trabajo de Investigación ( $1\% \leq \epsilon \leq 10\%$ ).  $\epsilon = 0.08$

n : Tamaño óptimo de la muestra

$$n = \frac{(1.64)^2 (0.8) (0.2) (120)}{(0.08)^2 (119) + (1.64)^2 (0.8) (0.2)} = \frac{52}{0.7616 + 0.4304}$$

$$n = \frac{52}{1.192} = 44$$

Factor de la Distribución de la Muestra:

$$Fdm = n/N = 0.44/120 = 0.367$$



#### 4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Son procedimientos o actividades realizadas con el propósito de recabar la información necesaria para el logro de los objetivos de una investigación.

Están relacionados con la operacionalización que se hace de las variables/ categorías/dimensiones, es decir, las instancias para llevar a cabo tal recolección de data en el estudio.

En el presente informe de investigación realizaremos las siguientes técnicas e instrumentos:

<u>Técnicas</u>	<u>Instrumentos</u>
• Observacion	Se analizó documentación del proceso productivo y operativo.
• Analisis Documental	Libros, referencias bibliográficas, informes de auditoria interna, revistas Ernest & Young.

#### **4.5 Procedimientos de recolección de datos**

Se pidió la autorización a Gerencia de la empresa Yamaha Motor del Perú, mediante una carta referenciada por la Universidad Nacional del Callao de la Facultad de Ciencias Contables.

La toma de información documental se realizó el día 14 de febrero del 2016.

#### **4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos**

El procesamiento estadístico de la presente investigación se realizó haciendo uso del paquete Microsoft Excel y el SPSS versión 23.

Para el análisis de datos se usó: Tablas, gráficos, diagramas y flujogramas.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

En este capítulo detallaremos Encuestas aplicadas a 44 personas a continuación se detallan resultados y los Ratios Financieros para su interpretación.

#### 5.1 Encuestas

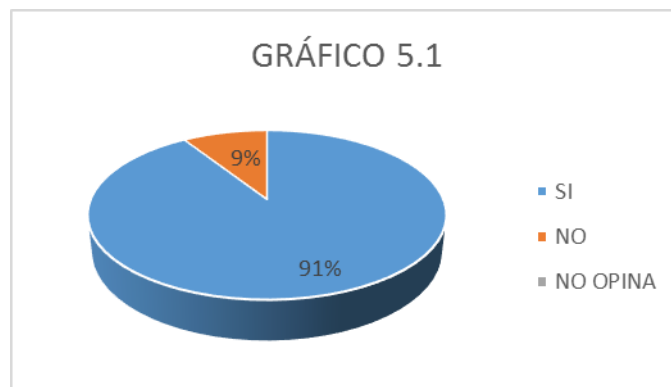
##### GASTO DE RECURSOS

5.1- ¿Usted cree que un Planeamiento Financiero adecuado contribuye a evitar gastos innecesarios de recursos en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.1

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	40	90.91	90.91	90.91
No	4	9.09	9.09	100.00
No opina				
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



#### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla se puede observar, que la mayoría de los encuestados 90.91% está de acuerdo con un planeamiento financiero adecuado que contribuye a evitar gastos innecesarios de recursos, beneficiando a la empresa y a su gestión financiera, toda vez que se evitarían gastos innecesarios. Así también que el 9.09 no está de acuerdo con la premisa.

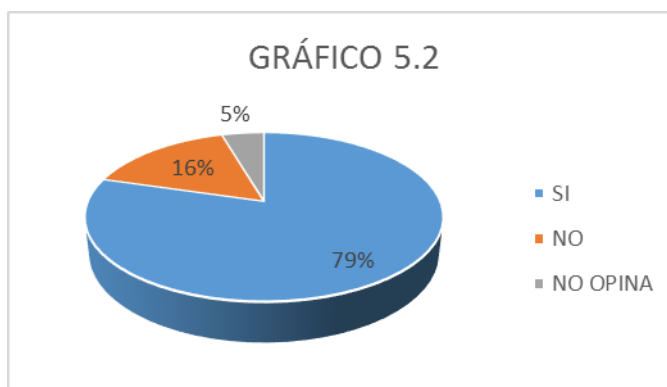
## GESTION FINANCIERA

5.2-¿La implementación de un adecuado sistema de Planeamiento financiero permite optimizar la Gestión financiera en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.2

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	35	79.55	79.55	79.55
No	7	15.91	15.91	95.45
No opina	2	4.55	4.55	100.00
Total	44	100.00	100.00	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla podemos observar que el 79.55% de los encuestados confirma que una buena implementación de planeamiento financiero ayudaría a optimizar la gestión financiera de Yamaha Motor del Perú. Sin embargo debemos rescatar la cantidad de encuestados que carecen de conocimiento lo que demuestra que debe capacitarse sobre el tema para comprometerse íntegramente con la implementación del mismo.

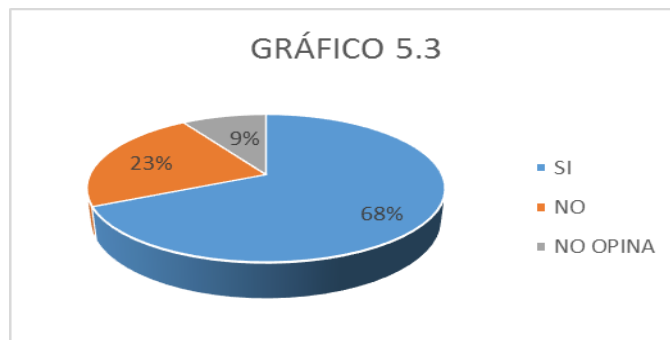
## OBJETIVOS

5.3.-En su opinión ¿un adecuado Planeamiento financiero permite el cumplimiento de los objetivos en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.3

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	68.18	68.18	68.18
No	10	22.73	22.73	90.91
No opina	4	9.09	9.09	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Al verificar la información entregada por los encuestados, se encontró que el 68.18% de los encuestados eligieron la alternativa si, lo que demuestra que saben que una buena planeamiento financiera permitirá cumplir con los objetivos trazados por la empresa y su personal de apoyo inmerso en crecer cada día más, resultado que redundará en beneficio de todos en general; contrariamente a la mayoría, un 22.73% de los encuestados eligió la alternativa no. Esto quiere decir que no están conformes con esta premisa y hay que tenerlo presente para investigaciones posteriores y finalmente el 9.09% desconoce los alcances de la pregunta.

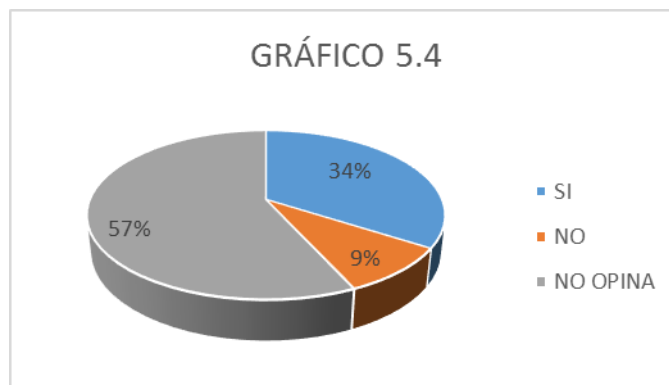
## TOMA DE DECISIONES

5.4.- ¿Considera usted que las acciones de Planeamiento Financiero tienden a mejorar la toma de decisiones en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.4

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	15	34.09	34.09	34.09
No	4	9.09	9.09	43.18
No opina	25	56.82	56.82	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Al verificar la información entregada por los encuestados, se encontró que el 34.09% de los encuestados eligieron la alternativa si lo que significa que es un punto muy valioso porque permite tomar decisiones correctas contrariamente a la mayoría un 43.18% ya que no se encuentran informados a su vez no aceptan muchas veces dichas acciones a tomar por conveniencia personal.

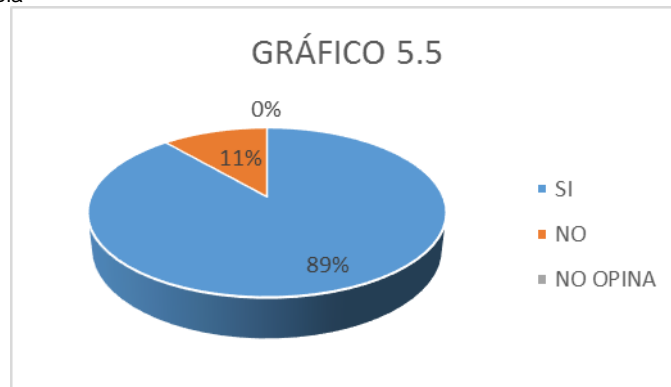
## PLANEAMIENTO FINANCIERO

5.5.- ¿Considera usted que el planeamiento financiero ayuda como estrategia de financiamiento para el crecimiento en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.5

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	39	88.64	88.64	88.64
No	5	11.36	11.36	100
No opina		0.00	0.00	
Total	44		100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### **Análisis e Interpretación**

Al verificar la información entregada por los encuestados, se encontró que el 88.64% de los encuestados opina que incidir en un buen planeamiento financiero, de todas maneras es una de las mejores estrategias con que la empresa cuenta, para no caer en deudas impagables, muchas veces superando hasta en tres veces el valor inicial de la deuda, o en el otro lado de la pérdida que reflejaría, con el acumulado que se de en cuentas incobrables, lo que demuestra que conocen sobre el tema; contrariamente a la mayoría existe un razonable porcentaje de encuestados (11.36%).

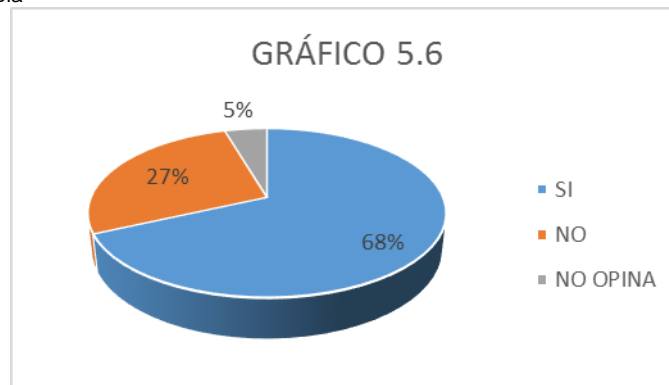
## CULTURA DEL BUEN PAGADOR AL CREDITO

5.6.- ¿Usted apoyaría fomentar la cultura del buen pagador al crédito en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.6

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	30	68.18	68.18	68.18
No	12	27.27	27.27	95.45
No opina	2	4.55	4.55	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Con respecto a esta pregunta, la tabla nos muestra que el 68.18% de los encuestados optó por la alternativa “si” y el 27.27% mostró un rechazo a la alternativa, quedando sin opinar el 4.55%, totalizando el 100% de los encuestados. Es necesario concientizar a los deudores a pagar puntualmente sus créditos, incentivándolos a seguir brindándoles estas facilidades si destacan como buenos pagadores; pero muchas veces no se puede cumplir a cabalidad porque se presentan inconvenientes que obligan a fraccionar las cuotas a un plazo mayor al acordado inicialmente.



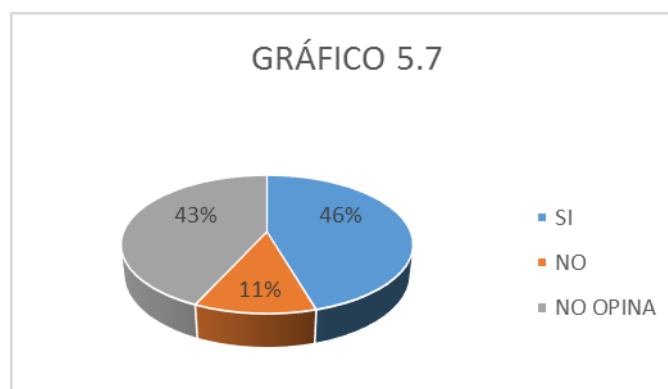
## DETERMINACION DE GANANCIA O PÉRDIDA

5.7.- ¿Considera usted que desarrollar una buen Planeamiento Financiero determinaría finalmente si hay ganancias o pérdidas?

Tabla N°5.7

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	20	45.45	45.45	45.45
No	5	11.36	11.36	56.81
No opina	19	43.18	43.19	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De la interpretación de la tabla se observa que un 45.45% opina positivamente, esto significa que están de acuerdo porque permitiría visualizar las ganancias o pérdidas y poder tomar decisiones inmediatas al respecto para que la empresa no se vea afectada. Es determinante los recursos disponibles que se tengan que destinar a recursos productivos, rentables y generadores de valor, en el momento preciso y con acertada decisión del gerente en primera instancia, así como sus asesores financieros; el 11.36% eligió la alternativa “no” y finalmente el 43.18% no opina.

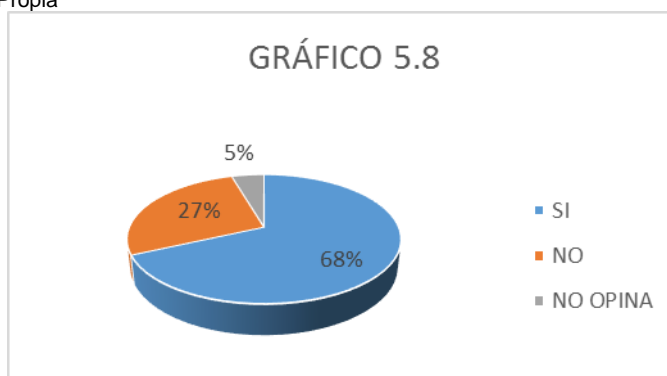
## ACCIONES DE SUPERVISION

5.8.- ¿Considera Ud que las oportunas acciones de supervisión en el momento preciso influye en la Gestión Financiera?

Tabla N°5.8

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	68.18	68.18	68.18
No	12	27.27	27.27	95.45
No opina	2	4.55	4.55	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo con la pregunta formulada, se tiene que el 68.18% expresa que el tomar acciones de supervisión en el momento preciso influye en la gestión financiera porque el planteamiento, desarrollo y constante supervisión del mismo, derivaría necesariamente en una buena captación de recursos, ya sea derivados por la calidad del servicio o las pautas que se dieron en relación a los puntos débiles de la gestión financiera de la empresa; sin embargo, el 27.27% de los encuestados opina que “no” y el 4.55% de los encuestados prefirió no opinar.

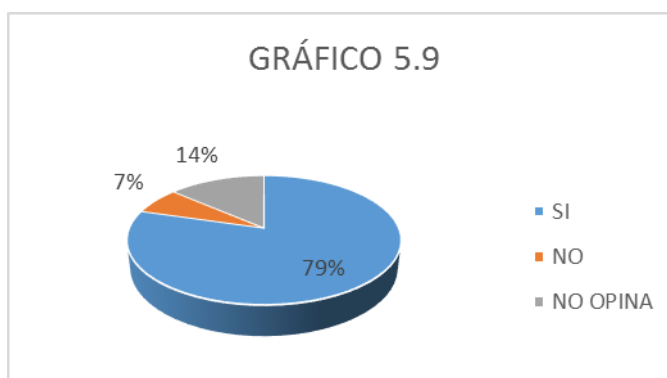
## METAS TRAZADAS

5.9.- ¿Usted cree que el planeamiento financiero es importante para lograr las metas trazadas en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.9

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	35	79.55	79.55	79.55
No	3	6.82	6.82	86.37
No opina	6	13.64	13.64	100
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Como se puede apreciar la tabla estadística señala que, el 79.55% de los encuestados, que es la mayoría, precisa que la Planeamiento financiero es importante para lograr las metas trazadas por la empresa, que muchas veces son a corto, mediano o largo plazo, pero que no se llegarían a ellas si no existe el compromiso tanto desde la cabeza de la empresa que es el gerente, hasta el último de los empleados que trabajan en conjunto para cumplirlas. El 6.8% de los encuestados opina que “no” y un 13.64% prefirió no opinar al respecto.

## EFFECTIVIDAD Y EFICACIA DE LA GESTION FINANCIERA

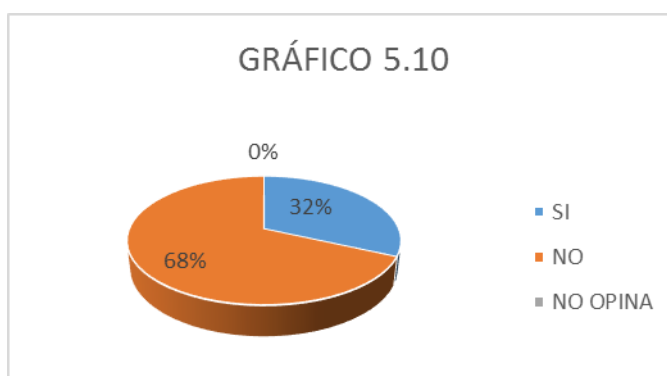
5.10.- ¿Usted cree que la gestión financiera es efectiva y eficaz en la Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.10

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	14	31.82	31.82	31.82
No	30	68.18	68.18	100
No opina		0.00	0.00	
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú

Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

En relación a la pregunta señalada se tiene que, el 31.82% de los encuestados, opinan que “sí”; sin embargo, se puede observar que el 68.18%, que significa un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que la gestión financiera no es efectiva y eficaz porque constantemente se ve vacíos en ciertos aspectos y requerimientos de los trabajadores que no se pueden cumplir en el momento, por no captar lo que se proyecta y muchas veces no saber distribuirlo en la medida que se presenta, lo que significa que aquí se hace necesario un monitoreo periódico para verificar y tomar medidas correctivas al respecto.

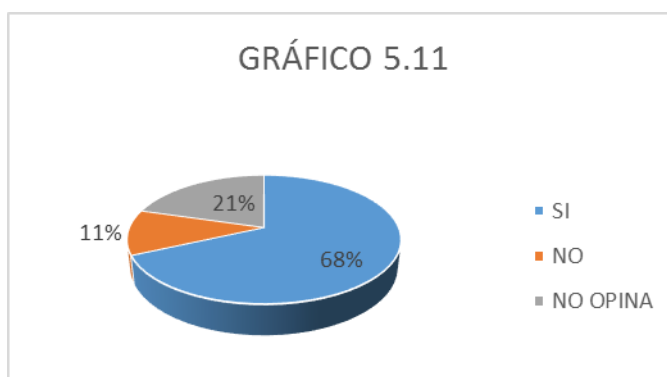
## PROCEDIMIENTO DE SUPERVISION

5.11.- ¿Cree ud que es necesario precisar procedimientos de supervisión en todas las áreas en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.11

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	68.18	68.18	68.18
No	5	11.36	11.36	79.55
No opina	9	20.45	20.45	100.00
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

En relación a esta pregunta se observa que, un 68.18 % de los encuestados opina que es necesario precisar procedimientos de supervisión en todas las áreas, un 11.36% manifestó que “no” y un 20.45% no opinó al respecto. Este es uno de los puntos más críticos de Planeamiento Financiero, la supervisión, muchas veces no se puede cumplir por falta de apoyo del personal, no es consciente de que la supervisión es favorable para todos, para evitar que cada uno actúe por su cuenta y a su criterio, yendo en desmedro de la empresa.

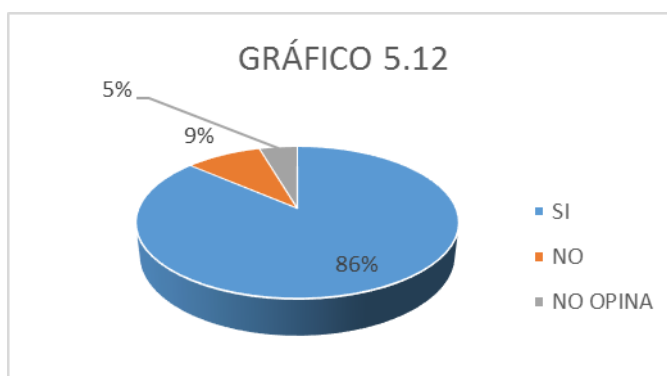
## DETERMINACION DE PROCEDIMIENTOS

5.12.- ¿Considera usted necesario determinar procedimientos antes de iniciar operaciones de cualquier área en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.12

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	38	86.36	86.36	86.36
No	4	9.09	9.09	95.45
No opina	2	4.55	4.55	100.00
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### **Análisis e Interpretación**

La mayoría de los encuestados representado por el 86.36% eligió que “sí”, es necesario determinar procedimientos antes de iniciar operaciones de cualquier tipo, el 9.09% de los encuestados opinó por la alternativa “no”, quedando un 11.4% sin opinar al respecto. Muchas veces se toman en cuenta al inicio, pero con el transcurrir del tiempo, se van dejando de lado y cada empleado se va adecuando a su conveniencia y en la medida que se sienta supervisado y exigido a cumplir estos procedimientos.

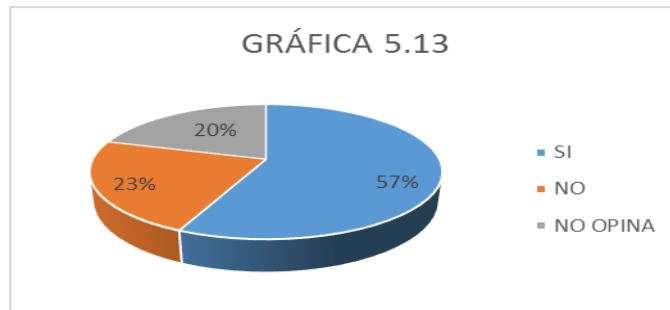
## FINANCIAMIENTO

### 5.13.-Yamaha Motor del Perú cuenta con la información adecuada y oportuna al solicitar financiamiento

Tabla N°5.13

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	25	56.82	56.82	56.82
No	10	22.73	22.73	79.55
No opina	9	20.45	20.45	100.00
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### **Análisis e Interpretación**

De la encuesta realizada se determinó que un 56.82% opina que no cuentan con información adecuada y oportuna al solicitar financiamiento, y es verdad, cuando acude el gerente de la empresa a solicitar un crédito ya sea para pagar una deuda o adquirir para renovar sus unidades, no se le orienta sobre la realidad de su financiamiento inicialmente el banco o la entidad que le va a otorgar el financiamiento detalla aspectos generales, mas no lo que es realmente importan y a la larga suman y suman más intereses, comisiones y cuanto concepto crean por conveniente, siempre a favor de ellos y no pensando en la empresa. Sin embargo, Un 22.73% señala que cuentan con la información adecuada y oportuna al solicitar financiamiento, quedando un 9.1% que prefirió no opinar.

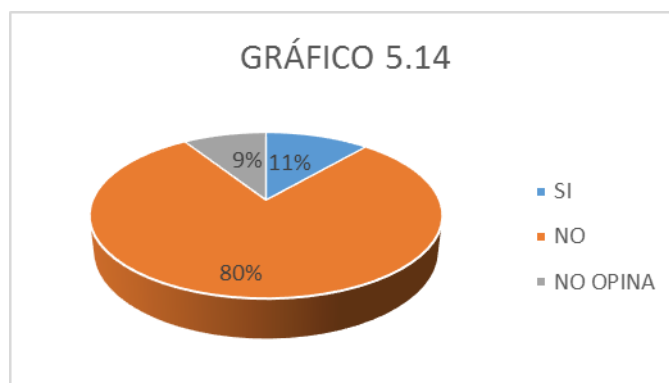
## DISPOSICION DE LOS MEDIOS NECESARIOS

5.14.- ¿Para el cumplimiento de las metas de su empresa, dispone de los medios necesarios?

Tabla N°5.14

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	5	11.36	11.36	11.36
No	35	79.55	79.55	90.91
No opina	4	9.09	9.09	100.00
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

El 11.36% de los encuestados manifestó que si, un 79.55% indica que no dispone de los medios necesarios para el cumplimiento de sus metas establecidas, esto se da porque al ser una pequeña empresa cuenta primero con personal necesario e imprescindible para el desarrollo de sus labores, mas no se ha presupuestado personal de apoyo, de supervisión, etc., para llegar a plasmar el cumplimiento y la realización de sus metas; quedando un 9.1% que no opina al respecto.



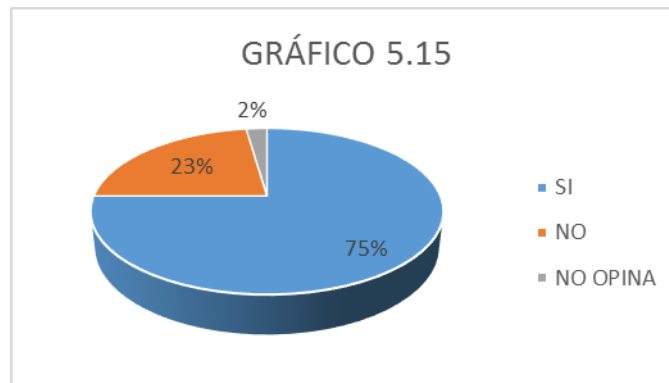
## EFICIENCIA DEL PERSONAL

5.15.- ¿Ud. considera, que es necesario comprobar periódicamente la eficiencia del personal que labora en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.15

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	33	75.00	75.00	75.00
No	10	22.73	22.73	97.73
No opina	1	2.27	2.27	100.00
Total	44	100		

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Al verificar la información entregada por los encuestados, se encontró que el 75% se inclinó por la alternativa si, que es necesario comprobar periódicamente la eficiencia del personal que labora en la empresa, teniendo en cuenta que está de por medio el futuro de la empresa y porque no decirlo del mejoramiento económico de todos los que laboran en ella; un 22.73% señaló que no y finalmente el 2.27% no opinó. La eficiencia del personal depende de los recursos y materiales con que cuenta la empresa para que se cumpla a cabalidad con el trabajo encomendado a cada trabajador, pero lamentablemente por falta de liquidez solo se cuenta con lo indispensable.

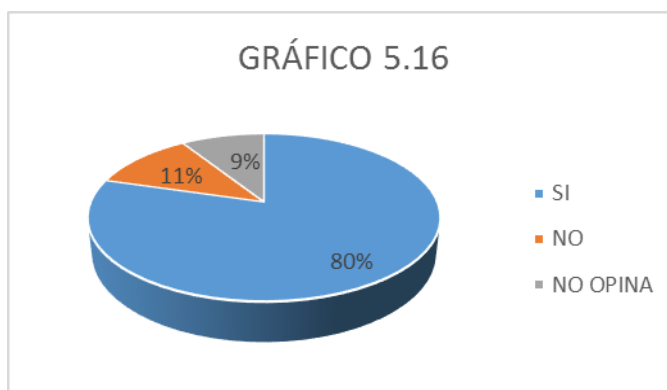
## SERVICIOS COMPETITIVOS

5.16.- ¿Está usted de acuerdo que Yamaha Motor del Perú tenga mercados competitivos en servicios y productos?

Tabla N°5.16

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	35	79.5	79.5	79.5
No	5	11.4	11.4	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Como podemos observar un 79.5% opina que si está de acuerdo que las Micro y Pequeñas empresas desarrollen en el mercado servicios competitivos. En la actualidad existen tanto micro y pequeñas empresas en diferentes rubros que se inician con un proyecto inicial, planificado y pensado para quedarse en el mercado y crecer tanto que hagan que los demás desaparezcan. En el sector de servicios han entrado en el mercado grandes empresas que tienen capital fuerte e invierten bastante mejor sus unidades actualizarlas o comprar unidades modernas que superan a la de algunos pequeños empresarios, que se quedaron con sus unidades antiguas y no posee liquidez para competir. Sin embargo, un 11.4% de los encuestados manifestó que no y por otro lado, hubo un 9.1% que se mantuvo al margen y prefirió no opinar

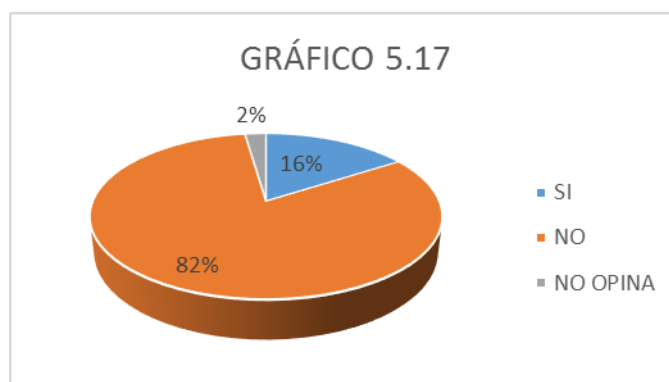
## RENTABILIDAD

5.17.- ¿Usted cree que actualmente es rentable los servicios que prestan la competencia de Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.17

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	7	15.9	15.9	79.5
No	36	81.8	81.8	90.9
No opina	1	2.3	2.3	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 81.8%, piensa que no es rentable, porque observan como algunas micro y pequeñas empresas, crecen y otras se van quedando en el camino, el trabajo es limitado y muchas veces se tiene que adecuar a lo que estipula el cliente, en relación a las cobranzas, exigencias de unidades nuevas y todo que el crea conveniente para ellos, aceptando la empresa, por no perder los pocos clientes que posee. Sin embargo, un 15.9% afirmo que si es rentable, quedando un 2.3% que no opino al respecto.

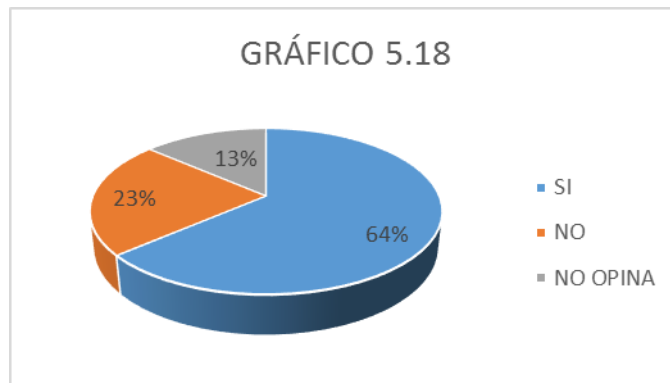
## COMPETENCIA

5.18.- ¿Usted cree que los servicios que presta este tipo de empresas son competitivas en el mercado nacional?

Tabla N°5.18

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	28	63.6	63.6	63.6
No	10	22.7	22.7	86.4
No opina	6	13.6	13.6	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 63.6% opina que estos servicios que prestan las empresas de servicio y producto son competitivas en el mercado nacional, los servicios que se dan, siempre van a ser de primera, es decir trato del personal, mantenimiento de las unidades, confirmaciones, etc. todo lo que sea referente a brindar un buen servicio, pero a veces se da la competencia desleal entre las mismas empresas; sin embargo un razonable porcentaje (22.7%) menciona que “no” y el 13.6% no opina.

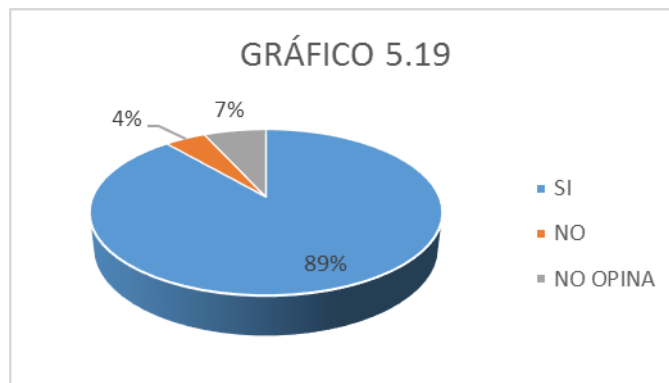
## SERVICIO AL CLIENTE

5.19.- ¿Cree usted que brindando un excelente servicio al cliente, Yamaha Motor del Perú cumpla con su objetivo de optimizar la gestión financiera?

Tabla N°5.19

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	39	88.6	88.6	88.6
No	2	4.5	4.5	93.2
No opina	3	6.8	6.8	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Como se puede observar en un 88.6% piensa que brindando un excelente servicio al cliente, se pueda cumplir con el objetivo de optimizar la gestión financiera. A los trabajadores se les da las pautas para llevar a cabo un excelente servicio al cliente, por lo tanto de ello dependería que la empresa se sienta contenta y satisfecha y amplíe su contrato, cumpla con sus pagos en las fechas pactadas, etc. optimizando de esa manera, la gestión financiera de la empresa; quedando un reducido porcentaje que opina que “no” y el resto prefiere no opinar. El 4.5% menciona que no y el 6.8% no opina.

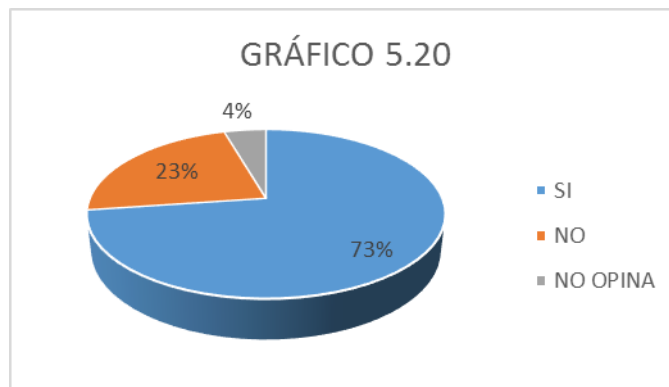
## EFFECTIVIDAD

5.20.- ¿Usted cree que es necesaria la participación activa y bien intencionada de todo el personal para cumplir una efectiva Gestión Financiera en la empresa?

Tabla N°5.20

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	32	72.7	72.7	72.7
No	10	22.7	22.7	95.5
No opina	2	4.5	4.5	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

En relación a esta pregunta, se aprecia que el 72.7% de las personas encuestadas manifestó que es necesaria la participación activa y bien intencionada de todo el personal para cumplir una efectiva Gestión financiera en la empresa, el 22.7% señaló que no y el 4.5% no opino. Debería existir en su totalidad, el verdadero compromiso de todos los trabajadores, pero siempre hay un porcentaje que no participa.

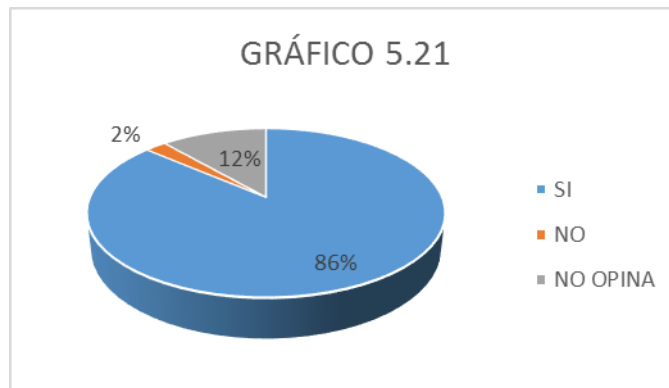
## COBRANZAS Y PAGOS

5.21.- ¿Cree usted que el área de cobranzas y pagos es la parte más vulnerable de manejar para seguir una buena gestión financiera?

Tabla N°5.21

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	38	86.4	86.4	86.4
No	1	2.3	2.3	88.6
No opina	5	11.4	11.4	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 86.4% opina que el área de cobranzas y pagos es la parte más vulnerable y delicada para seguir una buena gestión financiera, son pocas las empresas que cumplan con las fechas de pago. Usualmente cumplen las empresas grandes, las mismas que se encuentran ya establecidas en el mercado, pero las pequeñas quizá adolezcan de los mismos problemas que toda pequeña empresa tiene como son, el incumplimiento de los pagos a tiempo; por no perder el cliente muchas veces se le permite incurrir en este tipo de faltas, con la amenaza de perderlo todo. Sin embargo, queda el 2.3% de los encuestados que no está de acuerdo con la premisa, quedando el 11.4% que no opina al respecto.

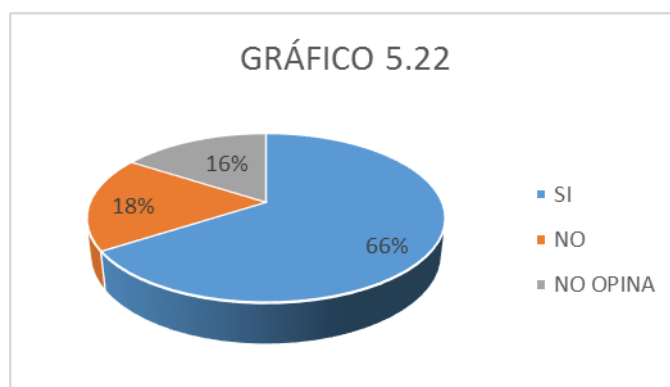
## PLANEAMIENTO

5.22.- ¿Considera usted que la Planeamiento es importante dentro de la Gestión Financiera?

Tabla N°5.22

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	29	65.9	65.9	65.9
No	8	18.2	18.2	84.1
No opina	7	15.9	15.9	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 65.9% opina que es importante el planeamiento dentro de la gestión financiera, es sumamente importante e imprescindible el planeamiento y control financiero para lograr los objetivos y resultados deseados, Sin embargo, debemos preocuparnos por los que están en contra y los que no opinan porque eso demuestra que existe algún problema en la empresa. Asimismo, tenemos que el 18.2% no está de acuerdo y el 15.9% prefiere no opinar.



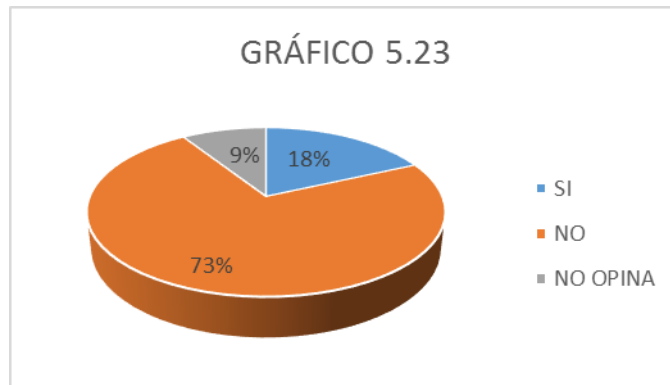
## LIQUIDEZ

5.23.- Yamaha Motor del Perú ¿cuenta con liquidez para hacer pagos a corto plazo?

Tabla N°5.23

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	8	18.2	18.2	18.2
No	32	72.7	72.7	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 72.7% opina que la empresa no cuenta con liquidez para hacer pagos a corto plazo, a razón de que las cobranzas se realizan usualmente en un plazo mínimo de 90 días, y lo que se capta en efectivo por servicios al contado son esporádicos, y es cierto, las micro y pequeñas empresas casi siempre sobreviven en el mercado con lo necesario, endeudándose de un lado para pagar a otro, vendiendo sus unidades para la inicial de otra unidad nueva, tratando de captar nuevos clientes para solventar sus gastos diarios como combustible, pago de peajes, refrigerios de los trabajadores, etc. El 18.2% afirma que si hay liquidez para pagar a corto plazo, quedando un 9.1% que no opina.

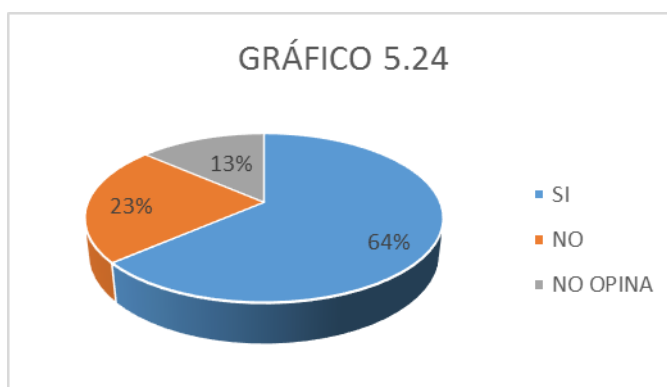
## PERSONAL CAPACITADO

5.24.- ¿Cree usted que se necesita personal capacitado en Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.24

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	28	63.6	63.6	63.6
No	10	22.7	22.7	86.4
No opina	6	13.6	13.6	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Según la tabla un 63.6% opina que si debería haber personal capacitado en Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú, para poder, sobre todo, tomar una buena decisión, y tener la capacidad de análisis y entendimiento claro de la situación financiera de la empresa, sin embargo un 22.7% opina que no y un 13.6% no opina al respecto.

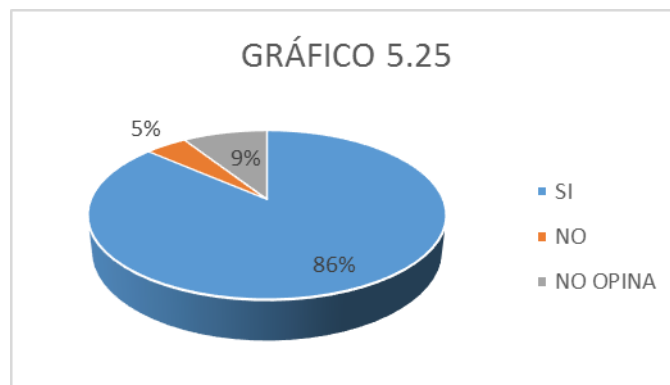
## FALTA DE LIQUIDEZ

5.25.- ¿Deben tomarse medidas para prevenir la falta de liquidez en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.25

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	38	86.4	86.4	86.4
No	2	4.5	4.5	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla un 86.4% opina que si deberían tomarse medidas para prevenir la falta de liquidez en Yamaha Motor del Perú, se toman, pero hay diferentes factores que bloquean la información contable financiera, los presupuestos, los indicadores de gestión, un sistema de costos, etc quedando un mínimo porcentaje de 4.5% que opina lo contrario y un 9.1% que no opinan al respecto.

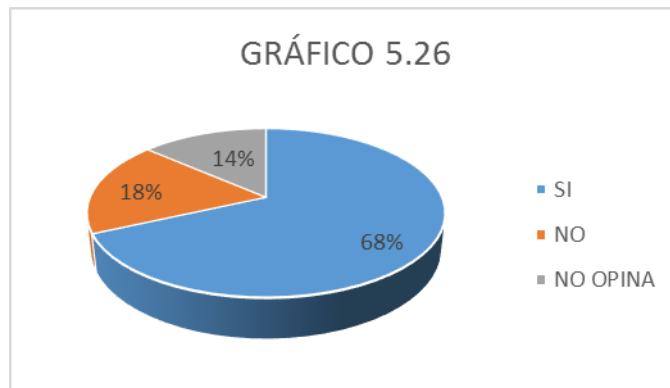
## PROCEDIMIENTOS CONTABLES

5.26.- ¿Considera usted que los procedimientos contables aplicados en Yamaha Motor del Perú son los adecuados?

Tabla N°5.26

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	68.2	68.2	68.2
No	8	18.2	18.2	86.4
No opina	6	13.6	13.6	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Según la tabla un 68.2% opina que si los procedimientos contables son los adecuados en la organización, se debe llevar a cabo un procedimiento totalmente real, para determinar la verdadera situación de la empresa y estar al tanto de lo que se va a hacer en adelante ya sea a corto, mediano o largo plazo; quedando un 18.2% razonable porcentaje que opina que los procedimientos contables aplicados en la organización no son los adecuados, lo que amerita tomar en cuenta para demostrar la hipótesis planteada y un 13.6% que prefiere no opinar al respecto.

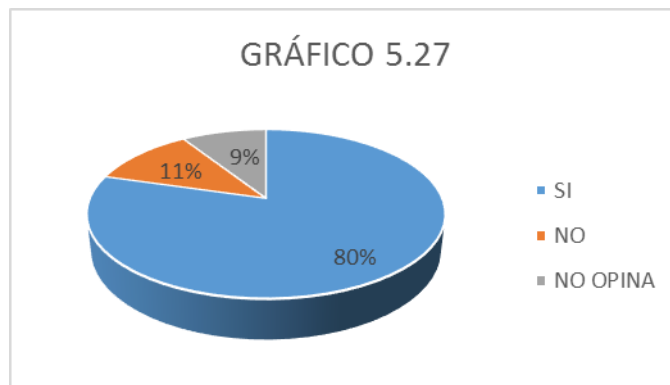
## ESTADO FINANCIERO

5.27.- ¿Considera usted que la presentación de un estado financiero que muestre el movimiento del efectivo y equivalentes, es necesaria para la toma de decisiones de Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.27

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	35	79.5	79.5	79.5
No	5	11.4	11.4	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

De acuerdo a la tabla, un 79.5% opina que la presentación de un estado financiero que muestre el movimiento del efectivo y equivalente es necesaria para la toma de decisiones de la empresa, teniendo en cuenta que su principal objetivo es optimizar la gestión financiera, por lo tanto la determinante toma de decisiones de la gerencia se hace imprescindible para hacer realidad y cumplir con sus objetivos trazados, sin embargo un 18.2% opina lo contrario y un 9.1% prefiere no opinar.

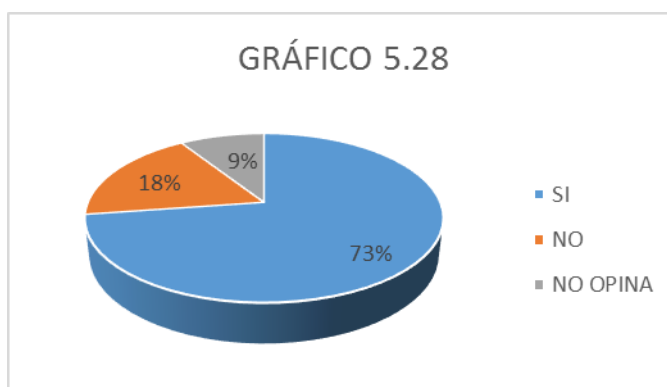
## OBJETIVOS PLANTEADOS

5.28.- ¿Usted considera que los objetivos planteados en Yamaha Motor el Perú tienden a mejorar la toma de decisiones?

Tabla N°5.28

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	32	72.7	72.7	72.7
No	8	18.2	18.2	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Un 72.7% opina que los objetivos planteados en Yamaha Motor del Perú tienden a mejorar la toma de decisiones de la empresa, teniendo en cuenta que su principal objetivo es optimizar la gestión financiera, por lo tanto la determinante toma de decisiones de la gerencia se hace imprescindible para hacer realidad y cumplir con sus objetivos trazados, sin embargo un 18.2% opina lo contrario y un 9.1% prefiere no opinar.

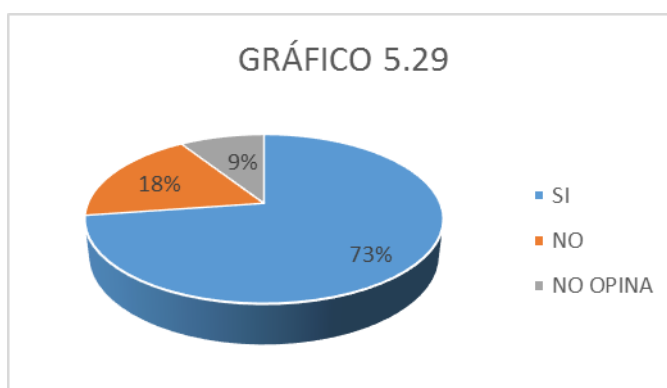
## TOMA DE DECISIONES

5.29.- ¿Existen problemas cuando se realiza la toma de decisiones empresariales en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.29

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	32	72.7	72.7	72.7
No	8	18.2	18.2	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
 Autor: Elaboración Propia



### **Análisis e Interpretación**

En relación a esta pregunta, se aprecia que el 72.7% de las personas encuestadas opina que si existen problemas cuando se realiza la toma de decisiones en Yamaha Motor del Perú, porque ésta se realiza solo a nivel de gerencia, y muchas veces no se logra cumplir en su totalidad, dando como resultado la anulación de las mismas y por ende el retraso del crecimiento económico de la empresa, un porcentaje de 18.2% opina que no y un 9.1% no opina al respecto.

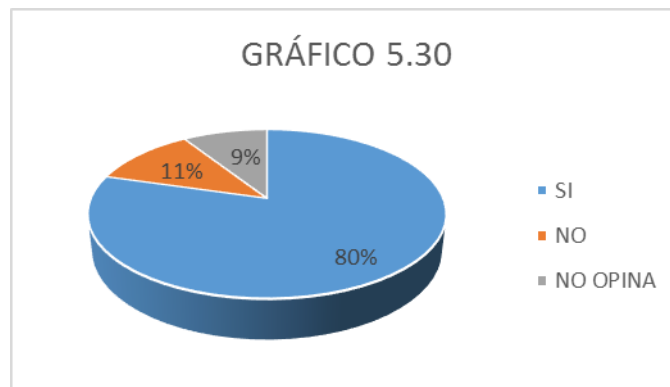
## ESTADOS FINANCIEROS

5.30.- ¿Considera usted que los Estados financieros incide en la toma de decisiones a nivel organizacional en Yamaha Motor del Perú?

Tabla N°5.30

	Personas	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	35	79.5	79.5	79.5
No	5	11.4	11.4	90.9
No opina	4	9.1	9.1	100.00
Total	44	100	100	

Fuente: Gerentes y Trabajadores del Grupo Yamaha Motor del Perú  
Autor: Elaboración Propia



### Análisis e Interpretación

Según la tabla se observa que un 79.5% opina que los estados financieros inciden en la toma de decisiones de la organización porque depende no solo de una determinada toma de decisiones en el momento preciso, sino también del respaldo que nos da tener un estado financiero acorde con la realidad de la empresa, para lograr solidez y rentabilidad futura. Un 11.4% opinó por la alternante de manera eficiente y finalmente, el 9.1% no opinó.



TABLA N° 5.31

Estado de Situación Financiera para los periodos 2014 y 2013

	Nota	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Estado separado de Situación Financiera Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013</b>			
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	967	348
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4	5,507	3,873
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	667	219
Otras cuentas por cobrar	6	1,888	1,839
Inventarios, neto	7	44,456	56,417
Gastos pagados por anticipado		107	1,220
<b>Total activo corriente</b>		<b>53,392</b>	<b>63,916</b>
Gastos pagados por anticipado a largo plazo		92	101
Inversión en subsidiaria	1(c)	305	305
Inmueble, unidades de transporte y equipos, neto	8	16,289	16,189
Intangibles, neto		567	699
<b>Total activo</b>		<b>70,645</b>	<b>81,210</b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	9	10,883	13,025
Cuentas por pagar comerciales	10	1,021	1,881
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5	35,000	46,090
Otras cuentas por pagar	11	4,824	828
Ventas diferidas		103	241
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>51,431</b>	<b>62,065</b>
Obligaciones financieras a largo plazo	9	-	35
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	12(a)	1,332	1,542
<b>Total pasivo</b>		<b>52,763</b>	<b>63,642</b>
<b>Patrimonio neto</b>	13		
Capital social		4,391	4,391
Reserva legal		1,102	1,102
Resultados acumulados		12,389	12,075
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>17,882</b>	<b>17,568</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>70,645</b>	<b>81,210</b>

Fuente : Véase Pág. 88

## 5.2 Ratios Financieros

### 5.2.1 LIQUIDEZ

$$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

$$\frac{2013 \quad 63,916.00}{62,065.00} = 1.03$$

Fuente: Pág.80

Esto quiere decir que el Activo Corriente es 1.03 veces más grande que el Pasivo Corriente, o que por cada sol de deuda, Yamaha Motor del Perú cuenta con 1.03 para pagarla. Cuanto mayor sea el valor de la razón, mayor será la capacidad de Yamaha Motor del Perú de pagar sus deudas.

$$\frac{2014 \quad 53,392.00}{51,431.00} = 1.04$$

Fuente: Pág.88

Esto quiere decir que el Activo Corriente es 1.04 veces más grande que el Pasivo Corriente, o que por cada sol de deuda, Yamaha Motor del Perú cuenta con 1.04 para pagarla. Cuanto mayor sea el valor de la razón, mayor será la capacidad de Yamaha Motor del Perú de pagar sus deudas.

### 5.2.2. ROTACION DE CARTERA

$$\frac{2013 \quad 5,931.00 * 360}{100,109.00} = 21.33$$

Esto quiere decir que Yamaha Motor del Perú convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 21.33 días

Fuente: Véase Pág. 88

$$\frac{2014 \quad 7,862.00 * 360}{102,128.00} = 27.71$$

Esto quiere decir que Yamaha Motor del Perú convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 27.71 días

Fuente: Véase Pág. 88

### 5.2.3. PERIODO DE PAGO A PROVEEDORES

$$\frac{2013 \quad (1,881.00 * 46,090.00 * 828.00) * 360}{81,392.00} = 71.94$$

Esto quiere decir que Yamaha Motor del Perú cumple con sus pagos a proveedores en 71.94 días

Fuente: Véase Pág. 88

$$\frac{2014 \quad (1,021.00 * 35,000.00 * 4,624.00) * 360}{92,322.00} = 52.83$$

Esto quiere decir que Yamaha Motor del Perú cumple con sus pagos a proveedores en 52.83 días

Fuente: Véase Pág. 88

## **CAPÍTULO VI**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **6.1 Contratación de hipótesis con los resultados**

##### **6.1.1 Hipotesis General**

Hemos demostrado la Hipótesis General, el Planeamiento Financiero garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiable los registros y resultados de la contabilidad que son indispensables para la buena marcha de la empresa, entonces optimiza la Gestión Financiera en el Grupo Yamaha Motor mediante la pregunta N°5.2; se obtuvo como resultado que la mayoría de los encuestados representado por el 79.55% eligió que si es necesario implementar un Planeamiento Financiero para optimizar la Gestión Financiera (Veáse pág. 40) por tanto quedó demostrado nuestra hipótesis General.

##### **6.1.2 Primera Hipotesis Específica**

Hemos confirmado la hipótesis Específica, si aplican adecuadamente los procedimientos para la implementación del Planeamiento Financiero, por ende tenemos más liquidez en el Grupo Yamaha Motor mediante las preguntas N°5.12 y N°5.26 , se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados representados por un 86.36% y un 68.2% respectivamente eligieron que si es necesario determinar procedimientos antes de iniciar operaciones para contar con mayor liquidez en el grupo Yamaha Motor

(Véase pág. N°50 y N°64) por tanto quedó demostrada nuestra primera hipótesis específica.

### **6.1.3. Segunda Hipotesis Específica**

Hemos comprobado la Hipotesis Especifica, los objetivos de la Implementación del Planeamiento Financiero son efectivos y eficaces entonces influyen favorablemente en los Estados Financieros del grupo Yamaha Motor mediante las preguntas N°5.3 y N°5.9, se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados representados por un 68.18% y 79.55% respectivamente, eligieron que si es necesario que los objetivos de la Implementacion del Planeamiento Financiero sean efectivos y eficaces entonces influyen favorablemente en los Estados Financieros del grupo Yamaha Motor (Véase pág. N°41 y pág. N°47) por tanto quedó demostrado nuestra segunda hipótesis específica.

### **6.1.4 Tercera Hipotesis Específica**

Hemos demostrado la Hipotesis Especifica la supervisión del Planeamiento Financiero es permanente entonces Gestión Financiera mediante las preguntas N°5.8 y N°5.11, se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados representado por el 68.18% en ambas preguntas eligió que si es necesaria la supervisión del Planeamiento Financiero por ende se optimiza la Gestion Financiera (Véase pág.N°46 y pág. N°49) por tanto quedó demostrada nuestra tercera hipótesis específica.

## 6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares

Se valida la Hipotesis General sustentada del presente trabajo en el 6.1.1 (Véase pág.Nº73) en donde se demostró que un Planeamiento Financiero garantiza la salvaguarda de los bienes por ende optimiza la gestión Financiera, concordante con **Lazo Balmaceda, C. (2013)**, en la tesis “*Un plan financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la empresa Glamour Salón y spa de la Ciudad de Trujillo*”, donde indicó que la aplicación de la Propuesta de un Plan Financiero incide positivamente en el crecimiento sostenible de la empresa Glamour Salon y Spa (Véase pág N°18)

Se valida la Primera Hipotesis Especifica sustentada del presente trabajo en el 6.1.2 (Véase pág. N°73) en donde se demostró que los procedimientos para la Implementación del Planeamiento Financiero fueron permanentes entonces obtuvo más liquidez, concordante con **Pelaez Araujo, J. (2013)**, en la tesis “*Planificación Financiera y su incidencia en la situación Financiera de empresas turísticas de la ciudad de Trujillo, periodo 2012*”, donde se indicó la incidencia de la Planificación Financiera en la situación económica Financiera de las empresas turísticas de la ciudad de Trujillo” (Véase pág 19)

Se verifica la segunda Hipotesis específica sustentada del presente trabajo en el 6.1.3 (Véase pág. 73) en donde se demostró que los objetivos fueron efectivos y eficaces en la Implementación del Planeamiento Financiero entonces influyeron favorablemente en los Estados Financieros, concordante con Bautista Puente, C. (2016). En la tesis ***“Planeamiento Financiero y su incidencia en la rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016”***, donde se demostró la incidencia del Planeamiento financiero en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo” (Véase pág 20)

Se afirma la tercera hipótesis específica comprobada del presente trabajo en el 6.1.4 en donde se demostró que la supervisión del Planeamiento Financiero es permanente entonces se optimizó la Gestión Financiera , concordante con Sanchez Carranza. M. (2016) en la tesis ***“La Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa Textil Static Moda SA de la ciudad de Ambato”***, donde se demostró influencia de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa Textil Static Moda de la ciudad de Ambato para el correcto desempeño de los objetivos y metas empresariales (Véase pág. 21)



## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES**

- A.- Se verificó que el Planeamiento Financiero garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiable los registros y resultados de la Contabilidad que son indispensables para la buena marcha de la empresa, entonces optimizó la Gestión Financiera en el Grupo Yamaha Motor
- B.- Se comprobó que al aplicarse adecuadamente los procedimientos para la implementación del Planeamiento Financiero entonces hubo más liquidez en el grupo Yamaha Motor
- C.- Se validó que los objetivos en la implementación del Planeamiento Financiero del Planeamiento Financiero fueron efectivos y eficaces entonces influyeron favorablemente en los Estados Financieros del Grupo Yamaha Motor.
- D.- Se verificó que la supervisión de Planeamiento Financiero fue permanente entonces se optimizó la Gestión Financiera.

## **CAPÍTULO VIII**

### **RECOMENDACIONES**

A.-Se recomienda continuar con el Planeamiento Financiero ya que garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiable los registros y resultados de la Contabilidad como se evidenció en la presente investigación.

B.-Se sugiere mantener los procedimientos actualizados en la Planificación Financiera ya que ha dado buenos resultados y de ser posibles mantenerlos.

C.-Se recomienda conservar los objetivos distribuidos del Planeamiento Financiero ya que influyen favorablemente en los Estados Financieros como se evidenció en la investigación.

D.-Se aconseja continuar con la supervisión del Planeamiento Financiero ya que optimiza la Gestión Financiera como se ha demostrado en los resultados obtenidos de la investigación.

## CAPÍTULO IX

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avila Baray H. (2006)

Consultado el 20 octubre 2016

[www.eumed.net/librosgratis/2006](http://www.eumed.net/librosgratis/2006)

Bernal Zepeda (2002)

Consultado el 15 noviembre 2016

[www.eumed.net/librosgratis/2002](http://www.eumed.net/librosgratis/2002)

Bautista Puente, C. (2016) tesis *“Planeamiento Financiero y su incidencia en la rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016”*,

Consultado el 10 Octubre 2016

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1626>

Carballo Veiga (2015). Esic Editorial

Consultado el 10 Noviembre 2016

<https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Chiabenato I. (2014) Teoría General de la Administración. México.

Interamericana Editores SA

Consultado el 15 de setiembre 2016

<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386196.pdf>

Cibran Ferraz P. (2013). Planificación Financiera. España. Editorial ESIC.

Consultado el 28 de setiembre 2016

[https://esic.edu/editorial/editorial\\_producto.php?t=Planificaci%F3n+financiera&isbn=9788473569576](https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Planificaci%F3n+financiera&isbn=9788473569576)

Córdoba Padilla M. (2010) Gestión Financiera. España. Editorial Ecoe.  
Consultado el 12 de Noviembre 2016  
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Grove S(2004)  
Consultado el 10 noviembre 2016  
<https://books.google.com.pe/books?id=5UNB9ZknC84C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gutierrez Pulido, H. (2005) Control estadístico de Calidad Y seis sigma, México McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.  
Consultado el 18 Octubre 2016  
[http://iindustrialitp.com.mx/msamuel.lopezr/Control\\_Eestadistico\\_de\\_la\\_Calidad\\_y\\_Seis\\_Sigma\\_Humberto\\_Gutierrez\\_Pulido.pdf](http://iindustrialitp.com.mx/msamuel.lopezr/Control_Eestadistico_de_la_Calidad_y_Seis_Sigma_Humberto_Gutierrez_Pulido.pdf)

Lazo Balmaceda & Moreno Henríquez, (2013) tesis: “*Propuesta de un Plan Financiero y su influencia en el crecimiento sostenible en la Empresa Glamour Salón y Spa de la ciudad de Trujillo-2013*”

Consultado el 26 noviembre 2016  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/148/1/LAZO\\_COYRE\\_PR\\_OPUESTA\\_PLAN\\_FINANCIERO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/148/1/LAZO_COYRE_PR_OPUESTA_PLAN_FINANCIERO.pdf)

Lopez Pascual J. ( 2001)  
Consultado el 25 Octubre 2016  
[http://www.usc.es/econo/RGE/Vol%2011\\_1/Castelan/Direcci%C3%B3n%20financiera.%20Planificaci%C3%B3n,%20gesti%C3%B3n%20y%20control.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol%2011_1/Castelan/Direcci%C3%B3n%20financiera.%20Planificaci%C3%B3n,%20gesti%C3%B3n%20y%20control.pdf)  
Revista Galega de Economía, vol. 11, núm. 1 (2001)

Marcial Ulloa F. (2010) tesis “*El Planeamiento Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de Specialsseg Seguridad Privada Cia Ltda*”

Consultado el 29 Noviembre 2016  
<file:///C:/Users/internet.AGUSTINO01/Desktop/TA0190.pdf>

Mintzberg, Henry y Brian Quinn James (1997) Editores SA

Consultado el 23 setiembre 2016

<http://www.anpad.org.br/admin/pdf/enanpad2000-ade-387.pdf>

Morales Castro A. (2014). Planificación Financiera. Costa Rica. Editorial Patria.

Consultado el 14 de Noviembre 2016

<https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074382167.pdf>

Murillo Torrecilla (2008)

Consultado el 6 de noviembre 2016

<http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol9num3/editorial.pdf>

Osorio Valencia E. (2006) Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Consultado el 17 noviembre 2016

<https://books.google.com.pe/books?id=s8O5uBit-poC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Pelaez Araujo, J. (2013) tesis *“Planificación Financiera y su incidencia en la situación Financiera de empresas turísticas de la ciudad de Trujillo, periodo 2012”*,

Consultado el 14 noviembre 2016

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2396/pelaez\\_jhojan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2396/pelaez_jhojan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Perez-Carballo Veiga J. (2015). Esic Editorial

Consultado el 13 setiembre 2016

[http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA01/201305/16/00106524182018\\_2\\_.pdf](http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA01/201305/16/00106524182018_2_.pdf)

Revista Virtual EY Estados Financieros 2013-2014

Recuperado el 15 octubre del 2016

<https://www.datosperu.org/eeff2014/YAMAHA> MOTOR DEL PERU S.A/Yamaha

Rodríguez, M. & González (2013) Editorial Educosta  
Consultado el 13 octubre de 2016  
<file:///C:/Users/internet.AGUSTINO01/Desktop/Dialnet-PlanificacionFinancieraAnteLaPerspectivaOrganizaci-6059103.pdf>

Salkind (1999)  
Consultado el 15 octubre de 2016  
<file:///C:/Users/PC-12/Downloads/M%C3%A9todos-de-investigacion.pdf>

Sanchez Carranza. M. (2016) tesis “La Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa Textil Static Moda SA de la ciudad de Ambato”  
Consultado el 12 octubre 2016  
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21286/1/T3545i.pdf>

Steiner, George A (1998) Editorial Patria  
Consultado el 13 Noviembre 2016  
[http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/gestion\\_admon\\_nt/unidad\\_2/U2\\_Queeslaplaneacionestrategica.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/gestion_admon_nt/unidad_2/U2_Queeslaplaneacionestrategica.pdf)

Terrazas Pastor R. (2009) Esic Editorial  
Consultado el 28 noviembre 2016  
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Quijano S. (2006) Dirección de recursos humanos y consultoria en las organizaciones. Barcelona: Icaria Editorial SA.

## **ANEXO 01**

### **MATRIZ DE CONSISTENCIA**



PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquidez</li> <li>• Estados Financieros</li> <li>• Cobranzas</li> </ul>	<p>1.- Tipo de Investigación Descriptiva, aplicada</p> <p>2.- Población La población está constituida por 120 personas entre gerentes y trabajadores de Yamaha Motor del Perú</p> <p>3.- Muestra La muestra está constituida por 44 personas, entre gerentes y trabajadores de Yamaha Motor del Perú</p>
¿Cómo el Planeamiento financiero optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?	Determinar como el Planeamiento Financiero optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú	Cuando se emiten Ratios de Gestión oportunos y confiables entonces se optimizará la Gestión Financiera	Planeamiento Financiero (X)		
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		
A. ¿De qué manera los procedimientos para la implementación de estándares financieros contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?	A. Determinar de qué manera los procedimientos para la implementación de Estándares Financieros contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú	A. La aplicación adecuada de los procedimientos para la implementación de Estándares Financieros optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú	Gestión Financiera (Y)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Supervisión</li> </ul>	
B. ¿De qué manera los objetivos de la implementación del Planeamiento Financiero contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?	B. Establecer de qué manera los objetivos de la implementación del Planeamiento Financiero contribuirán a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú	B. Los objetivos de implementación del Planeamiento Financiero son efectivos y eficaces entonces se optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú			
C. ¿De qué manera la supervisión del Planeamiento Financiero contribuirá a optimizar la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú?	C. Determinar de qué manera la supervisión del Planeamiento Financiero contribuirá a optimizar la gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú	C. La supervisión es permanente en el Planeamiento Financiero, entonces se optimizará la Gestión Financiera en Yamaha Motor del Perú			



**ANEXO 02**

## ANEXO 02

### **Revista EY Estados Financieros 2013 - 2014 Yamaha Motor del Perú**

#### **LOS ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS**

Los estados financieros representan la situación de una empresa y los resultados obtenidos, como consecuencia de las transacciones administrativas y financieras efectuadas en cada ejercicio económico.

Los estados financieros básicos son:

El Balance General o Estado de Situación Financiera

El Estado de Resultados o Estado de Ganancias y Pérdidas

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

El Estado de Flujos de Efectivo (Flujo de Caja)

#### **1.-Balance General**

Es el documento contable que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, presentando en forma clara el valor de sus propiedades y derechos, sus obligaciones y su capital, valuados y elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Solo aparecen las cuentas reales y sus valores deben corresponder exactamente a los saldos ajustados del libro mayor y libros auxiliares.

## **2.- Estado de Resultados (Ganancias o Pérdidas)**

Es un documento donde se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. Está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultados, o sea las cuentas de ingresos, gastos y costos.

## **3.- Estado de Flujo de Efectivo (Flujo de Caja)**

El estado de flujos de efectivo es el estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Debe determinarse para su implementación el cambio de las diferentes partidas del Balance General que inciden en el efectivo.

Estado separado de Situación Financiera  
Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013

	<b>Not</b>	<b>2014</b> S/.(000)	<b>2013</b> S/.(000)
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	967	348
Cuentas por cobrar comerciales, neto	4	5,507	3,873
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5	667	219
Otras cuentas por cobrar	6	1,688	1,839
Inventarios, neto	7	44,456	56,417
Gastos pagados por anticipado		107	1,220
<b>Total activo corriente</b>		<b>53,392</b>	<b>63,916</b>
Gastos pagados por anticipado a largo plazo		92	101
Inversión en subsidiaria	1(c)	305	305
Inmueble, unidades de transporte y equipos, Intangibles, neto	8	16,289	16,189
		567	699
<b>Total activo</b>		<b>70,645</b>	<b>81,210</b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	9	10,683	13,025
Cuentas por pagar comerciales	10	1,021	1,881
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5	35,000	46,090
Otras cuentas por pagar	11	4,624	828
Ventas diferidas		103	241
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>51,431</b>	<b>62,065</b>
Obligaciones financieras a largo plazo	9	-	35
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	12(a)	1,332	1,542
<b>Total pasivo</b>		<b>52,763</b>	<b>63,642</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>13</b>		
Capital social		4,391	4,391
Reserva legal			1,102
Resultados acumulados		12,389	12,075
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>17,882</b>	<b>17,568</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>70,645</b>	<b>81,210</b>

Estado separado de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y de 2013

	Nota	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
<b>Ventas netas</b>			
Ventas de bienes	14	102,128	100,109
Prestación de servicios		793	674
		102,921	100,783
Costo de ventas	15	(78,999)	(75,823)
Costo de servicios		(529)	(99)
<b>Utilidad bruta</b>		<b>23,393</b>	<b>24,861</b>
Gasto de ventas	16	(14,941)	(15,983)
Gastos de administración	17	(4,039)	(3,991)
Otros ingresos (gastos), netos		(113)	57
<b>Utilidad de operación</b>		<b>4,300</b>	<b>4,944</b>
<b>Otros ingresos (gastos)</b>			
Ingresos financieros	18	257	40
Gastos financieros	18	(1,373)	(721)
Diferencia en cambio, neta		(2,659)	(3,732)
<b>Utilidad antes del impuesto a las</b>		<b>525</b>	<b>531</b>
Impuesto a las ganancias	12(b)	(211)	(357)
<b>Utilidad neta</b>		<b>314</b>	<b>174</b>
Otros resultados integrales		-	-
<b>Total de resultados integrales del año, neto del impuesto a las ganancias</b>		<b>314</b>	<b>174</b>

Estado separado de cambios en el Patrimonio Neto

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y de 2013

	<b>Capital</b>	<b>Reserva</b>	<b>Resultado</b>	
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
<b>Saldos al 1 de enero de 2013</b>	4,391	769	12,234	17,394
Apropiación de reserva legal	-	333	(333)	-
Utilidad neta	-	-	174	174
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2013</b>	4,391	1,102	12,075	17,568
Utilidad neta	-	-	314	314
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2014</b>	4,391	1,102	12,389	17,882

Estado separado de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y de 2013

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Actividades de operación</b>		
Cobros a clientes y otros	101,287	101,35
Pagos a proveedores	(88,663)	(103,65)
Pagos de remuneraciones y beneficios sociales	(6,985)	(6,975)
Pagos de tributos, intereses y otros, neto	(2,334)	(4,974)
<b>Efectivo neto proveniente (utilizado) en las actividades de operación</b>		
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de inmueble, unidades de transporte y	(736)	(874)
Adquisición de intangibles	(12)	(9)
Ingreso por venta de activo fijo	60	80
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	(688)	(803)
Obtención de préstamos	75,811	14,134
Amortización de obligaciones financieras	(77,809)	(1,362)
<b>Efectivo neto proveniente (utilizado) en las actividades de financiamiento</b>		
<b>Aumento neto (disminución neta) del efectivo y</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	348	2,627
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	967	348

## Notas a los Estados Financieros Separados

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013

### 1. *Identificación y actividad económica de la Compañía*

#### (a) Identificación –

Yamaha Motor del Perú S.A. (en adelante “la Compañía”) es una sociedad anónima peruana, constituida el 24 de marzo de 1998 y es una subsidiaria de Yamaha Motor do Brasil Ltda., (en adelante “la Principal”), quien posee el 91 por ciento de las acciones representativas del capital social de la Compañía. El domicilio legal de la Compañía es Av. República de Panamá N° 4344 - Surquillo, Lima, Perú.

#### (b) Actividad económica -

La actividad principal de la Compañía es la importación y comercialización de motocicletas, cuatrimotos, motos de agua, generadores, motobombas y motores multipropósito, repuestos y accesorios, adquiridos exclusivamente de partes relacionadas.

#### (c) Inversión en subsidiaria -

El 14 de setiembre de 2000, la Compañía constituyó la subsidiaria Yamaha Motor Selva del Perú S.A. (en adelante “la Subsidiaria”) ubicada en la ciudad de Iquitos. La actividad principal de la Subsidiaria es la importación, exportación, comercialización, venta y distribución de motocicletas, cuatrimotos, generadores eléctricos, motores multipropósito, motobombas, repuestos y accesorios. Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la inversión en la Subsidiaria asciende aproximadamente S/.305,000, siendo la



Compañía propietaria del 99.98 por ciento de las acciones representativas del capital social a dicha fecha.

Los estados financieros adjuntos reflejan la actividad individual de la Compañía sin incluir los efectos de la consolidación de estos estados financieros con los de la Subsidiaria.

A continuación se presentan los principales datos de los Estados Financieros Auditados de la Subsidiaria al 31 de diciembre de 2014 y de 2013:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Total activo	5,336	7,019
Total pasivo	3,442	5,453
Total patrimonio neto	1,894	1,566
Utilidad operativa	611	1,063
Utilidad neta	328	446

(d) Aprobación de estados financieros separados -

Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2013 y por el año terminado en esa fecha, fueron aprobados por la Junta General de Accionistas del 20 de marzo de 2014. Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2014 fueron aprobados por la Gerencia de la Compañía y en su opinión serán aprobados sin modificaciones por la Junta General de Accionistas a llevarse a cabo dentro de los plazos establecidos por ley.

**2. *Principios y prácticas contables***

A continuación se presentan los principales principios y prácticas contables utilizados en la preparación de los estados financieros de la Compañía:

**2.1. *Bases para la preparación y presentación -***

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”), vigentes al 31 de diciembre de 2014.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Compañía, excepto por los instrumentos financieros derivados medidos a valor razonable. Los estados financieros separados adjuntos se presentan en miles de Nuevos Soles (moneda funcional y de presentación), excepto cuando se indique lo contrario.

Las políticas de contabilidad adoptadas son consistentes con las aplicadas en años

anteriores, excepto que la Compañía ha adoptado las nuevas NIIF y NIC's revisadas que son obligatorias para los periodos que se inician en o después del 1 de enero de 2014, según se describe a continuación; sin embargo, debido a la estructura de la Compañía y la naturaleza de sus operaciones, la adopción de dichas normas no tuvo un efecto significativo en su posición financiera y resultados; por lo tanto no ha sido necesario modificar los estados financieros separados de la Compañía.

- Modificaciones a la NIC 27: Método de la participación patrimonial en los estados financieros individuales.

Las modificaciones permitirán a las entidades utilizar el método de la participación patrimonial para contabilizar las inversiones en subsidiarias, joint ventures y asociadas en sus respectivos estados financieros separados. Las entidades que ya aplican NIIF y escogen el cambio al método de la participación patrimonial deberán aplicar el cambio de manera retroactiva. Las modificaciones son efectivas para los periodos terminados en o a partir del 1 de enero de 2016, permitiendo una adopción anticipada.

- NIC 32 “Instrumentos Financieros: Presentación” – Compensación de activos y pasivos financieros (modificación)

-

La modificación precisa el significado de "cuenta actualmente con un derecho legal de compensación" y los criterios de los mecanismos de solución no simultáneas de las cámaras de compensación para tener derecho a la compensación. Además, esta enmienda aclara que para compensar dos o más instrumentos financieros, las entidades deben tener un derecho de compensación que no puede estar condicionado a un hecho futuro, y debe ser de cumplimiento obligatorio las siguientes circunstancias: (i) el curso normal de sus operaciones, (ii) un evento de incumplimiento, y (iii) en caso de insolvencia o quiebra de la entidad o de cualquiera de las contrapartes.

- NIC 39 "Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición" – Novación de derivados y continuidad de la contabilidad de coberturas (modificaciones)

Estas modificaciones proporcionan una excepción para suspender la contabilidad de coberturas cuando se da la novación de un derivado designado como un instrumento de cobertura que cumple con ciertos criterios.

- "Entidades de inversión" (modificaciones a la NIIF 10, NIIF 12 y NIC 27)

Estas modificaciones establecen una excepción al requerimiento de consolidar a entidades que califican como una entidad de inversión bajo los criterios de la NIIF 10. La excepción a la consolidación requiere que las entidades de inversión se registren como subsidiarias a su valor razonable con cambios en resultados.

- CINIIF 21 "Gravámenes"

La CINIIF 21 aclara que una entidad reconoce un pasivo por un gravamen cuando

la actividad que dé lugar al pago, tal como se identifica en la legislación pertinente, se realiza. Para un gravamen que se activa al alcanzar un umbral mínimo, la interpretación aclara que ningún pasivo debe ser anticipado antes de alcanzar el umbral mínimo especificado. Es requerida su aplicación retrospectiva.

- Mejoras anuales a las NIIF (emitidas en julio de 2014)

El IASB publicó un adelanto de las modificaciones y mejoras a las NIIF en julio de 2014. Las modificaciones realizadas a la NIIF 2, NIIF 3, NIIF 8, NIIF 13, NIC 16, NIC 24 y NIC 40, comprendidas en este ciclo de mejoras, no tienen un efecto significativo en los estados financieros adjuntos.

En la preparación y presentación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Gerencia de la Compañía ha observado el cumplimiento del marco normativo indicado anteriormente.

*2.2. Resumen de principios y prácticas contables significativas -*

(a) Efectivo y equivalentes de efectivo –

El efectivo y equivalente de efectivo comprende los saldos en cuentas corrientes en bancos, que son altamente líquidos y son fácilmente convertibles en cantidades conocidas de efectivo y no están sujetas a un riesgo significativo de cambios en su valor.

(b) Transacciones y saldos en moneda extranjera -

(i) Moneda funcional y moneda de presentación

La Compañía ha definido al Nuevo Sol como su moneda funcional y de presentación.

(ii) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Se consideran transacciones en moneda extranjera a aquellas realizadas en una moneda diferente a la moneda funcional. Las transacciones en moneda extranjera son inicialmente registradas en la moneda funcional, usando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son posteriormente ajustados a la moneda funcional, usando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado separado de situación financiera. Las ganancias o pérdidas por diferencia en cambio resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la traslación de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera a los tipos de cambio de la fecha del estado separado de situación financiera son reconocidas en el estado separado de resultados integrales.

Los activos y pasivos no monetarios determinados en moneda extranjera son trasladados a la moneda funcional al tipo de cambio prevaleciente a la fecha de la transacción.

(c) Instrumentos financieros: Reconocimiento inicial y medición posterior (c.1)

Activos financieros

Reconocimiento y medición inicial

Los activos financieros definidos en la NIC 39 se clasifican en: (i) activos financieros al valor razonable con efecto en resultados, (ii) préstamos y cuentas por cobrar, (iii) activos financieros disponibles para la venta, (iv) inversiones

mantenidas hasta su vencimiento según sea apropiado, y (v) derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz según corresponda. La Gerencia determina la clasificación de sus instrumentos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

La clasificación de los instrumentos financieros en su reconocimiento inicial depende de la finalidad para la que los instrumentos financieros fueron adquiridos y sus características. Todos los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente a su valor razonable más los costos incrementales relacionados a la transacción que sean atribuidos directamente a la compra o emisión del instrumento, excepto en el caso de los activos o pasivos financieros llevados a valor razonable con efecto en resultados.

Las compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo generalmente establecido por la regulación o condiciones de mercado son registradas en la fecha de negociación de la operación; es decir, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los derivados son reconocidos en la fecha de negociación de la transacción.

Medición posterior –

La medición posterior de los activos financieros depende de su clasificación. Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Compañía solo mantiene préstamos y cuentas por cobrar, cuyos aspectos más relevantes se describen a continuación:

Préstamos y cuentas por cobrar

La Compañía mantiene en esta categoría: efectivo, cuentas por cobrar comerciales,

cuentas por cobrar a entidades relacionadas y otras cuentas por cobrar, la cuales son expresadas al valor de la transacción, netas de su provisión para cuentas de cobranza dudosa cuando es aplicable.

El efectivo y los saldos mantenidos en bancos están sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados cuyos cobros son fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, por los que la entidad no tiene intención de venderlos inmediatamente o en un futuro próximo y que no tienen riesgos de recuperación diferentes a su deterioro crediticio.

Después de su reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son llevadas al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por deterioro del valor. Las pérdidas originadas por el deterioro son reconocidas en el estado separado de resultados integrales.

La estimación para cuentas de cobranza dudosa se establece si existe evidencia objetiva de que la Compañía no podrá recuperar los montos de las deudas de acuerdo con los términos originales de la venta. Para tal efecto, la Gerencia verifica la suficiencia de la provisión a través de una evaluación de aquellas cuentas vencidas mayores a 270 días, considerando las estadísticas de cobrabilidad, las garantías recibidas y otra información pertinente, todo ello conforme con el juicio y experiencia de la Gerencia. La estimación para cuentas de cobranza dudosa se registra con cargo a resultados del ejercicio en que se determine su necesidad. En opinión de la Gerencia de la Compañía, este procedimiento permite estimar razonablemente la provisión para cuentas de cobranza dudosa, con la finalidad de cubrir adecuadamente el riesgo de pérdida en las cuentas por



cobrar según las condiciones del mercado donde opera la Compañía.

(c.2) Pasivos financieros Reconocimiento y medición inicial

Los pasivos financieros dentro del alcance de la NIC 39 se clasifican en pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas por pagar, o como derivados designados como

Instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz, según corresponda. La Compañía determina la clasificación de los pasivos financieros al momento de su reconocimiento inicial.

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente por su valor razonable y en el caso de los préstamos se mantienen. Este incluye, los costos de transacción directamente atribuibles.

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, los pasivos financieros de la Compañía incluyen, obligaciones financieras, cuentas por pagar comerciales, cuentas por pagar a entidades relacionadas y otras cuentas por pagar.

Los pasivos financieros son clasificados como obligaciones a corto plazo a menos que la Compañía tenga el derecho irrevocable para diferir el acuerdo de las obligaciones por más de doce meses después de la fecha del estado separado de situación financiera. Los costos de financiamiento se reconocen según el criterio del devengado, incluyendo las comisiones relacionadas con la adquisición del financiamiento.

Medición posterior –

La medición posterior de los pasivos financieros depende de su clasificación. Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Compañía solo mantiene préstamos que devengan interés, cuyas características principales detallamos a continuación:

*Préstamos que devengan interés -*

Después de su reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses se miden a su costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado separado de resultados integrales cuando los pasivos se dan de baja, así como a través del proceso de amortización de la tasa de interés efectiva. El costo amortizado se calcula tomando en cuenta cualquier descuento o prima en la adquisición y las comisiones o costos que sean parte integrante de la tasa de interés efectiva. La amortización de la tasa de interés efectiva se incluye en el costo financiero en el estado separado de resultados integrales.

(c.3) Baja de activos y pasivos financieros - Activos financieros:

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la

Compañía ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso (“pass through”); y (iii) la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, si ha transferido su control.

Pasivos financieros:

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho reemplazo o modificación se trata como una baja del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, reconociéndose la diferencia entre ambos en los resultados del periodo.

(c.4) Compensación de instrumentos financieros –

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto se presenta en el estado de situación financiera, cuando se tiene el derecho legal de compensarlos y la Gerencia tiene la intención de cancelarlos sobre una base neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(c.5) Valor razonable de los instrumentos financieros -

El valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o que se

pagaría al transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de un mercado a la fecha de medición.

El valor razonable de un activo o pasivo se mide utilizando los supuestos que los participantes en el mercado usarían al ponerle valor al activo o pasivo, asumiendo que los participantes en el mercado actúan en su mejor interés económico.

La Compañía utiliza técnicas de valuación que son apropiadas en las circunstancias y por las cuales tiene suficiente información disponible para medir al valor razonable, maximizando el uso de datos observables relevantes y minimizando el uso de datos no observables.

Todos los activos y pasivos por los cuales se determinan o revelan valores razonables en los estados financieros son clasificados dentro de la jerarquía de valor razonable, descrito a continuación, en base al nivel más bajo de los datos usados que sean significativos para la medición al valor razonable como un todo:

- Nivel 1 - Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2 - Técnicas de valuación por las cuales el nivel más bajo de información que es significativo para la medición al valor razonable es directa o indirectamente observable.
- 
- Nivel 3 - Técnicas de valuación por las cuales el nivel más bajo de información que es significativo para la medición al valor razonable no es observable.

Para los activos y pasivos que son reconocidos al valor razonable en los estados financieros sobre una base recurrente, la Compañía determina si se han producido transferencias entre los diferentes niveles dentro de la jerarquía mediante la revisión de la categorización al final de cada período de reporte. Asimismo, la Gerencia analiza los movimientos en los valores de los activos y pasivos que deben ser valorizados de acuerdo con las políticas contables de la Compañía.

Para propósitos de las revelaciones de valor razonable, la Compañía ha determinado las clases de activos y pasivos sobre la base de su naturaleza, características y riesgos y el nivel de la jerarquía de valor razonable tal como se explicó anteriormente.

(d) Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura - Negociables

-

Las transacciones con derivados, que proveen coberturas económicas efectivas, no califican como coberturas según las reglas específicas de la NIC 39 y, por ello, son tratados como derivados para negociación.

Los instrumentos financieros derivados de negociación son inicialmente reconocidos en el estado separado de situación financiera al costo y posteriormente son registrados a su valor razonable. Todos los derivados son considerados como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo. Las ganancias y pérdidas por los cambios en el valor razonable son registradas en el estado separado de resultados integrales.

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013 la Compañía no mantuvo ninguna inversión en esta categoría.

Cobertura -

La Compañía utiliza los instrumentos derivados para administrar su exposición a tasas de interés y moneda extranjera. Con el objeto de gestionar riesgos particulares, la Compañía aplica la contabilidad de cobertura para las transacciones que cumplen con los criterios específicos para ello.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta formalmente la relación entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura; incluyendo la naturaleza del riesgo, el objetivo y la estrategia para llevar a cabo la cobertura y el método que será usado para valorar la efectividad de la relación de cobertura.

También al comienzo de la relación de cobertura se realiza una evaluación formal para asegurar que el instrumento de cobertura sea altamente efectivo en compensar el riesgo designado en la partida cubierta. Las coberturas son formalmente evaluadas cada semestre. Una cobertura es considerada como altamente efectiva si se espera que los cambios en los flujos de efectivo, atribuidos al riesgo cubierto durante el período por el cual la cobertura es designada, se compensan y están en un rango de 80 a 125 por ciento.

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de este derivado es reconocida en el patrimonio y resultados, respectivamente, y la ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida

Inmediatamente en el estado separado de resultados integrales.

Los montos acumulados en patrimonio para las coberturas de flujos de efectivo son llevados al estado de resultados integrales en los periodos en que la partida cubierta afecta pérdidas y ganancias.

Durante el año 2014 y 2013, la Compañía mantuvo un forward de tipo de cambio que calificaba como de cobertura, ver nota 19.

(e) Inventarios -

Los inventarios están valuados al costo o al valor neto de realización, el menor. El valor neto de realización es el valor de venta que la Gerencia estima que se realizarán los inventarios en el curso normal del negocio, menos los costos para poner las existencias en condición de venta y los gastos de comercialización y distribución. El costo de las motocicletas, cuatrimotos, motos acuáticas, motores fuera de borda y productos de fuerza se presentan al costo específico de adquisición, excepto en el caso de repuestos los cuales se presentan a su costo promedio ponderado.

La estimación para desvalorización de existencias es calculada sobre la base de un análisis específico que realiza periódicamente la Gerencia, considerando la obsolescencia y lento movimiento de las mismas. Esta estimación es cargada a resultados en el ejercicio en el cual se determina su necesidad.

(f) Inversión en subsidiaria -

La inversión en la subsidiaria es registrada al costo, considerando cualquier deterioro que se identifique en el valor de la inversión. La Compañía determina, en

cada fecha del estado separado de situación financiera, si hay una evidencia objetiva de que la inversión en su subsidiaria ha perdido valor. Si fuera el caso, la Compañía estima el importe del deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la inversión en la subsidiaria y su correspondiente valor en libros, y reconoce la pérdida en el estado separado de resultados integrales.

Los dividendos se reconocen como ingresos en el ejercicio que se toma el acuerdo de distribución o capitalización, según corresponda.

(g) Inmueble, unidades de transporte y equipo –

*Reconocimiento inicial y posterior -*

El rubro de inmueble, unidades de transporte y equipos se presenta al costo neto de la depreciación acumulada y/o las pérdidas acumuladas por deterioro, si las hubiere. Para los componentes significativos de inmueble, unidades de transporte y equipos que deben ser reemplazados periódicamente, la Compañía da de baja el componente reemplazado y reconoce el componente nuevo con su correspondiente vida útil y depreciación. Del mismo modo, cuando se efectúa una inspección de gran envergadura, el costo de la misma se reconoce como un reemplazo en la medida en que se cumplan los requisitos para su reconocimiento. Todos los demás costos rutinarios de reparación y mantenimiento se reconocen como gasto en el estado separado de resultados integrales a medida que se incurren.



### *Depreciación -*

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de los activos se calcula siguiendo el método de línea recta, utilizando las siguientes vidas útiles estimadas:

	<b>Años</b>
Edificios y otras construcciones	35
Maquinaria y equipos diversos	5, 8 y 10
Muebles y enseres	10
Vehículos	5 y 3
Equipos de cómputo	4 y 3

Los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan a cada fecha de cierre de ejercicio y, de ser necesario, se ajustan prospectivamente.

### *Baja de activos -*

Una partida de inmueble, unidades de transporte y equipos y cualquier componente significativo reconocido inicialmente es dado de baja tras su enajenación o cuando no se espera ningún beneficio económico futuro de su uso o enajenación. Cualquier ganancia o pérdida emergente de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el ingreso neto proveniente de la enajenación y el valor en libros del activo) se incluye en el estado separado de resultados integrales cuando el activo es dado de baja.

### *(h) Intangibles -*

Los intangibles se registran inicialmente al costo e incluyen principalmente los costos incurridos en el desarrollo del proyecto de implementación del sistema contable y costos de adquisición de programas informáticos, los cuales son considerados de vida útil finita. Un intangible se reconoce como activo si es

probable que los beneficios económicos futuros atribuibles que genere fluyan a la empresa y su costo puede ser medido confiablemente. Después del reconocimiento inicial, los intangibles se miden al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por desvalorización. Los intangibles se amortizan bajo el método de línea recta, sobre la base de su vida útil de 5 y 10 años. El período y el método de amortización se revisan cada año.

(i) Arrendamientos –

La Compañía reconoce los arrendamientos financieros registrando al inicio de los contratos activos y pasivos en el estado separado de situación financiera, por un importe igual al valor razonable del activo arrendado o, si es menor, al valor presente de las cuotas de arrendamiento. Los costos directos iniciales se consideran como parte del activo. Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre las cargas financieras y la reducción del pasivo. La carga financiera se distribuye en los períodos que dure el arrendamiento para generar un gasto por interés sobre el saldo en deuda del pasivo para cada período y se registran como gastos financieros en el estado separado de resultados integrales.

El arrendamiento financiero genera gastos de depreciación por el activo, así como gastos financieros para cada período contable. La política de depreciación aplicable a los activos arrendados es consistente con la política para los otros activos depreciables que posee la Compañía.

Los arrendamientos en los que el arrendador retiene efectiva y sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los bienes arrendados

son clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos de arrendamiento operativo son reconocidos como gastos en el estado de resultados integrales en base al método de línea recta a lo largo de la duración del contrato.

(j) Deterioro de activos no financieros –

La Compañía evalúa a fin de cada año si existe algún indicio de que el valor de sus activos se ha deteriorado. Si existe tal indicio o cuando es obligatorio efectuar una prueba anual de deterioro, la Compañía hace un estimado del importe recuperable del activo. El importe recuperable del activo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso, y es determinado para cada activo individual, a menos que el activo no genere flujos de caja que sean largamente independientes de otros activos o grupos de activos, en cuyo caso se considera la unidad generadora de efectivo (UGE) relacionada con dichos activos. Cuando el valor en libros de un activo o de una UGE excede su importe recuperable, se considera que el activo ha perdido valor y es reducido a su importe recuperable. Para determinar el valor en uso, los flujos futuros estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja la evaluación actual del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. Al determinar el valor razonable menos los costos de venta, la Compañía toma en cuenta transacciones recientes en el mercado. Si no se pueden identificar transacciones, la Compañía usa un modelo de valuación.

La Compañía efectúa una prueba de deterioro a cada fecha de reporte si existe evidencia de que una pérdida por deterioro reconocida anteriormente ya no existe o ha disminuido. Si existe esta evidencia, la Compañía estima el importe

recuperable del activo o de la UGE. Una pérdida por deterioro reconocida previamente sólo se revierte si hubo un cambio en los supuestos usados para determinar el importe recuperable de un activo desde la última vez en que se reconoció la última pérdida por deterioro del valor. La reversión se limita de tal manera que el importe en libros del activo no exceda su importe recuperable, ni exceda el importe en libros que se hubiera determinado, neto de la correspondiente depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro para el activo en los períodos anteriores. Dicha reversión se reconoce en el estado de resultados integrales, salvo que el activo se contabilice por su valor revaluado, en cuyo caso la reversión se trata como un incremento de revaluación.

(k) Reconocimiento de ingresos –

Los ingresos son reconocidos cuando pueden ser medidos confiablemente y es probable que fluyan beneficios económicos hacia la Compañía. El ingreso es medido al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, neto de descuentos, rebajas del impuesto general a las ventas para el caso de los clientes locales. Asimismo, se considera el cumplimiento de los criterios específicos por cada tipo de ingreso, los cuales se describen a continuación:

- Ingresos por venta de motocicletas, cuatrimotos, motos acuáticas, motores fuera de borda, productos de fuerza y repuestos.–

Los ingresos por venta de motocicletas, cuatrimotos, motos acuáticas, motores fuera de borda, productos de fuerza y repuestos, así como su correspondiente costo de ventas son reconocidos cuando se transfieren al comprador todos los

riesgos y beneficios inherentes al derecho de propiedad del bien, es probable que los beneficios económicos asociados a la transacción fluirán a la Compañía y el monto del ingreso puede ser medido confiablemente. Esto se produce en el período en que se efectúa la entrega del vehículo al comprador.

- Prestación de servicios de mantenimiento y reparación. –

Los servicios de mantenimiento y reparación son reconocidos en medida a que se realizan y devengan, y se registran en los períodos en los cuales se relacionan.

- Ingresos por intereses. -

Los ingresos por intereses se reconocen cuando se devengan usando la tasa de interés efectiva. Dichos ingresos son incluidos como parte del rubro “Ingresos financieros” en el estado separado de resultados integrales.

(l) Reconocimiento de costos y gastos –

Los costos y gastos se reconocen a medida que devengan, independientemente del momento en que se pagan, y se registran en los períodos con los cuales se relacionan.

Los costos financieros se registran como gasto cuando se devengan e incluyen los cargos por intereses y otros costos incurridos relacionados con los préstamos. Los costos financieros no devengados se presentan disminuyendo el pasivo que les dio origen.

(m) Impuesto a las ganancias – Impuesto a las ganancias corriente -

Los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias corriente se miden por los importes que se espera recuperar o pagar de o a la autoridad fiscal. Las tasas impositivas y la normativa fiscal utilizadas para computar dichos importes son aquellas que estén aprobadas o cuyo procedimiento de aprobación se encuentre próximo a completarse a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa, correspondientes al Perú, país en el que la Compañía opera y genera utilidades sujetas al impuesto. El impuesto a las ganancias es calculado sobre la base de la información financiera individual de la Compañía.

Impuesto a las ganancias diferido –

El impuesto a las ganancias diferido se reconoce utilizando el método del pasivo sobre las diferencias temporales entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus importes en libros a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa.

Los pasivos por impuesto a las ganancias diferido se reconocen por todas las diferencias temporales imponibles, cuando la oportunidad de su reversión se pueda controlar, y sea probable que las mismas no se reverseen en el futuro cercano.

Los activos por impuesto diferido se reconocen por todas las diferencias temporales deducibles, y por la compensación futura de pérdidas tributarias arrastrables no utilizadas, en la medida en que sea probable la existencia de ganancias imponibles disponibles futuras contra las cuales se puedan compensar dichas diferencias temporales deducibles, y/o se puedan utilizar dichas pérdidas

tributarias arrastrables.

El importe en libros de los activos por impuesto diferido se revisa en cada fecha de cierre del periodo sobre el que se informa y se reduce en la medida en que ya no sea probable la existencia de suficiente ganancia imponible futura para permitir que esos activos por impuesto diferido sean utilizados total o parcialmente. Los activos por impuesto diferido no reconocidos se reevalúan en cada fecha de cierre del periodo sobre el que se informa y se reconocen en la medida en que se torne probable la existencia de ganancias imponibles futuras que permitan recuperar dichos activos por impuesto diferido no reconocidos con anterioridad.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se miden a las tasas impositivas que se espera sean de aplicación en el ejercicio en el que el activo se realice o el pasivo se cancele, en base a las tasas impositivas y normas fiscales que fueron aprobadas a la fecha de cierre del periodo

Sobre el que se informa, o cuyo procedimiento de aprobación se encuentre próximo a completarse a esa fecha.

El impuesto diferido se reconoce en relación a la partida que lo origina, ya sea en otros resultados o directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se compensan si existe un derecho legalmente exigible de compensar los activos y pasivos por impuesto a las ganancias corriente, y si los impuestos diferidos se relacionan con la misma autoridad tributaria y la misma jurisdicción fiscal.

(n) Beneficios a los empleados -

La Compañía tiene obligaciones de corto plazo por beneficios a sus empleados

que incluyen sueldos, aportaciones sociales, gratificaciones de ley, bonificaciones por desempeño y participaciones en las utilidades. Estas obligaciones se registran mensualmente con cargo al estado separado de resultados integrales, a medida que se devengan.

(o) Provisiones -

Las provisiones por demandas legales se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado y es probable que requieran recursos para cancelar dicha obligación. El importe provisionado o equivalente al valor presente de los pagos futuros esperados para liquidar la obligación, cuando la Compañía espera que una parte o el total de la provisión sea recuperada, dichos recuperos son reconocidos como activos siempre que se tenga la certeza del recuperos. El importe provisionado es presentado en el estado separado de resultados integrales neto de los recuperos.

(p) Anticipos recibidos de clientes -

Corresponden a los anticipos recibidos por compromisos de venta de motocicletas, cuatrimotos, motos acuáticas, motores fuera de borda, productos de fuerza con algunos clientes con los que trabaja la Compañía, por los cuales se ha emitido comprobantes de venta. Estos compromisos son liquidados cuando se completa la operación de venta y se produce la entrega del bien correspondiente.

(q) Contingencias -



Los pasivos contingentes son registrados en los estados financieros cuando se considera que es probable que se confirmen en el tiempo y pueden ser razonablemente cuantificados; en caso contrario, sólo se revela la contingencia en notas a los estados financieros separados.

Los activos contingentes no se registran en los estados financieros separados, pero se revelan en notas cuando su grado de contingencia es probable.

### *2.3. Juicios, estimados y supuestos contables significativos –*

La preparación de los estados financieros requiere que la Gerencia utilice juicios, estimados y supuestos para determinar las cifras reportadas de activos y pasivos, la exposición de activos y pasivos contingentes a la

fecha de los estados financieros separados, así como las cifras reportadas de ingresos y gastos por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

Los estimados más significativos considerados por la Gerencia en relación con los estados financieros se refieren básicamente a:

- Estimación para cuentas de cobranza dudosa, ver nota 2.2(c.1).
- Estimación para obsolescencia y valor neto de realización de los inventarios, ver nota 2.2(e).
- Depreciación de inmueble, unidades de transporte y equipos, ver nota 2.2(g).
- Amortización de intangibles, ver nota 2.2(h).
- 
- Estimación por deterioro de activos de larga duración, ver nota 2.2(j).
- Activos y pasivos por impuesto a las ganancias diferido, ver nota 2.2(m).

- Provisiones, ver nota 2.2(o).
- Contingencias, ver nota 2.2(q).

La Gerencia considera que las estimaciones incluidas en los estados financieros se efectuaron sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos relevantes y circunstancias a la fecha de preparación de los mismos; sin embargo, los resultados finales podrán diferir de las estimaciones incluidas en los estados financieros.

#### *2.4. Nuevos pronunciamientos contables -*

Ciertas nuevas normas, enmiendas e interpretaciones de las NIIF existentes fueron publicadas y son obligatorias para la Compañía para periodos que comienzan a partir del 1 de enero de 2015 o en periodos posteriores, pero que la Compañía no ha adoptado anticipadamente. De estas, las que aplican a la Compañía son las siguientes:

##### **- NIIF 9 "Instrumentos financieros"**

En julio de 2014, el IASB emitió la versión final de la NIIF 9 Instrumentos financieros, que refleja todas las fases del proyecto de instrumentos financieros y sustituye a la NIC 39 Instrumentos financieros: Clasificación y Medición y todas las versiones anteriores de la NIIF 9. La norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición, deterioro y contabilidad de cobertura. La norma es efectiva para periodos que comienzan en o a partir del 1 de enero de 2018, con aplicación anticipada permitida. Se requiere la aplicación retroactiva, pero

presentar información comparativa no es obligatorio. La aplicación temprana de las versiones anteriores de la NIIF 9 (versiones de 2009, 2010 y 2013) se permiten si la fecha de la aplicación inicial es antes del 1 de febrero de 2015.

- NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes”

La NIIF 15 emitida en mayo de 2014 y establece un nuevo modelo de cinco pasos que se aplicará a los ingresos procedentes de los contratos con clientes. Bajo NIIF 15 los ingresos se reconocerán por un importe que

Refleja la consideración que la entidad espera recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente. Los principios de la NIIF 15 proporcionan un enfoque más estructurado para la medición y el reconocimiento de los ingresos. El nuevo estándar de los ingresos es aplicable a todas las entidades y reemplazará todos los requisitos actuales de reconocimiento de ingresos bajo NIIF. Ya sea una aplicación completa o una modificada, es requerida una aplicación retroactiva para periodos que comiencen en o a partir del 1 de enero de 2017, permitiendo una adopción anticipada.

- Modificaciones a la NIIF 11 “Acuerdos conjuntos: Contabilización de adquisiciones de interés”

Las modificaciones de la NIIF 11 requieren que la contabilidad de un operador conjunto por la adquisición de un interés en una operación conjunta, en la que la actividad de la operación conjunta constituye un negocio debe aplicar los principios relevantes para una combinación de negocios de la NIIF 3. Las

modificaciones también aclaran que un interés pre-existente en una operación conjunta no se vuelve a medir en la adquisición de una participación adicional en la misma operación conjunta mientras que el control conjunto se mantenga. Además, una exclusión de alcance ha sido añadida a la NIIF 11 para especificar que las modificaciones no se aplican cuando las partes que comparten el control conjunto, incluyendo la entidad que informa, estén bajo control común de la misma controladora principal. Las modificaciones se aplican tanto a la adquisición de una participación inicial de una operación conjunta y la adquisición de cualquier interés adicional en la misma operación conjunta y son efectivas prospectivamente por los periodos anuales que comiencen en o a partir del 1 de enero de 2016, permitiendo una adopción anticipada.

- Modificaciones a la NIC 16 y la NIC 38: Aclaración de los métodos aceptables de depreciación y amortización

Las modificaciones aclaran el principio de la NIC 16 y de la NIC 38, que los ingresos reflejan un patrón de los beneficios económicos que se generan a partir de operar un negocio (de la cual el activo es parte) en lugar de los beneficios económicos que se consumen a través del uso del activo. Como resultado, un método de depreciación basado en los ingresos no se puede utilizar para depreciar propiedad, planta y equipo y sólo podrán ser utilizados en circunstancias muy limitadas a la amortización de intangibles. Las modificaciones son efectivas prospectivamente a los periodos anuales que comiencen en o a partir del 1 de enero de 2016, permitiendo una adopción anticipada.

En opinión de la Gerencia, la adopción de dichas normas e interpretaciones no tendrá un efecto significativo en la posición financiera y resultados de la Compañía cuando entren en vigencia, así como tampoco en las revelaciones requeridas para sus estados financieros separados.

### 3. *Efectivo y equivalentes de efectivo*

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/	S/.
	.(000)	(000)
Fondo fijo	10	11
Cuentas corrientes bancarias (b)	852	194
Remesas en tránsito	105	143
	967	348

(b) Las cuentas corrientes bancarias están denominadas en moneda nacional y en dólares americanos, son de libre disponibilidad y no generan intereses.

### 4. *Cuentas por cobrar comerciales, neto*

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/	S/.
	.(000)	(000)
Facturas y letras por cobrar (b)	5,681	4,169
Provisión para cuentas de cobranza dudosa (d)	(174)	(296)
	5,507	3,873

(b) Las cuentas por cobrar comerciales corresponden a saldos por cobrar a terceros, principalmente por la venta de motocicletas, motores fuera de borda y productos de fuerza (motobombas, motores estacionarios, generadores, etc.). Estas cuentas están denominadas principalmente en moneda nacional y tienen vencimientos corrientes. Las facturas por cobrar no generan intereses. Las letras por cobrar generan intereses a tasas de mercado.

(c) Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, el anticuamiento del saldo de las cuentas por cobrar es como sigue:

		<b>2014</b>	
No	Deterio	Deteriorado	Total
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
<b>Corriente</b>	4,499	-	4,499
Hasta 3 meses	855	-	855
De 3 a 9 meses	-	-	-
Más de 9 meses	153	174	327

**2013**

No	Deterio	Deteriorado	Total
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)

<b>Corriente</b>	3,076	-	3,076
Hasta 3 meses	765	-	765
De 3 a 9 meses	32	-	32
Más de 9 meses	-	296	296

- (a) El movimiento de la provisión para cuentas de cobranza dudosa por los años 2014 y 2013 fue el siguiente:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Saldo al 1° de enero</b>	296	557
Provisiones	-	4
Castigos	(108)	(54)
Recuperos	(14)	(211)

En opinión de la Gerencia, la provisión para cuentas de cobranza dudosa cubre adecuadamente el riesgo de pérdidas en las cuentas por cobrar comerciales a la fecha del estado separado de situación financiera.

##### **5.** *Transacciones con entidades relacionadas*

- (a) Durante los años 2014 y 2013, la Compañía efectuó las siguientes transacciones con entidades relacionadas:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Ingresos</b>		
Ventas de inventarios	-	2,783
Prestación de servicios	86	-
Intereses por préstamos	9	1
<b>Costos y desembolsos</b>		
Compras de productos terminados	60,527	95,865
Servicios recibidos	46	-
Intereses por préstamos, nota 18	117	234
<b>Otros</b>		
Reembolsos recibidos	15	-
Garantías	55	22

- (a) Como consecuencia de estas y otras transacciones menores, la Compañía mantenía las siguientes cuentas por cobrar y pagar con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2014 y de 2013:



	2014	2013
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Cuentas por cobrar comerciales</b>		
Yamaha Motor Distribution Latin America Inc.	3	108
Yamaha Motor Selva del Perú S.A.(c)	284	102
Yamaha Motor Co Ltd.	12	9
	299	219
<b>Otras cuentas por cobrar</b>		
Yamaha Motor Selva del Perú S.A. (d)	368	-
	667	219
<b>Cuentas por pagar comerciales</b>		
Yamaha Motor Co Ltd. (e)	32,721	44,813
Yamaha Motor Distribution Latin America Inc. (e)	1,084	370
Yamaha Motor da Amazonia Ltda (e)	628	390
Yamaha Motor Powered Products Co Ltd. (e)	560	514
Yamaha Motor Corporation USA	7	1
Yamaha Motor Selva del Perú S.A.	-	2
	35,000	46,090

Activar V  
Ver a Confir

- (b) Corresponde a la venta de motocicletas y repuestos durante los años 2014 y 2013, los cuales no generan intereses y tienen vencimiento corriente.
- (c) Corresponde al saldo de los préstamos otorgados a su vinculada para capital de trabajo. Dichos préstamos son a corto plazo y devengan intereses.
- (d) Las cuentas por pagar corresponden principalmente a transacciones comerciales efectuadas por las importaciones de motocicletas, repuestos, productos de fuerzas entre otros, las cuales generan intereses, tienen plazo específico de cobro y se estiman liquidar en el periodo corriente.
- (e) El total de remuneraciones recibidas por los directores y funcionarios clave de gerencia durante el año 2014 ascendieron a aproximadamente S/1, 275,043 (S/1, 165,500 en el 2013).
- (f) Las cuentas por cobrar y por pagar a entidades relacionadas están denominadas principalmente en moneda extranjera y tienen vencimientos corrientes. Las

cuentas por pagar devengan devengan intereses a tasas de mercado. La Compañía no ha otorgado garantías por estas obligaciones.

(g) La política de precios utilizada por la Compañía para efectuar transacciones con entidades relacionadas se ha enmarcado dentro de las condiciones de mercado.

#### *6.- Otras cuentas por cobrar*

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Créditos tributarios (b)	1,241	1,294
Anticipos otorgados a proveedores	131	97
Depósito en alquileres	111	121
Impuesto temporal a los activos netos (c)	84	198
Otros	121	129
	<b>1,688</b>	<b>1,839</b>

(b) Al 31 de diciembre de 2014, el saldo de esta cuenta corresponde al saldo a favor del impuesto a las ganancias y el crédito fiscal por el Impuesto General a las Ventas (IGV) por S/.1,053,000 y S/188,000 respectivamente. En opinión de la Gerencia, estos importes serán aplicados en el año 2015 de manera íntegra.

(c) Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, el saldo de esta cuenta corresponde al Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN), por el cual la Compañía solicitará su devolución a la Administración Tributaria. En opinión de la Gerencia, dicha devolución será efectiva en los primeros meses del año 2015.

## 7.- Inventarios, neto

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Motocicletas (b)	21,044	10,871
Repuestos (c)	6,971	7,256
Cuatrimotos (b)	4,076	1,763
Motores fuera de borda (b)	2,599	1,409
Motos acuáticas	779	1,023
Productos de fuerza	698	447
Marine Boat	131	-
Existencias por recibir (d)	8,636	33,920
	44,934	56,689
Provisión para desvalorización de existencias (e)	(478)	(272)

(b) Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Compañía mantiene motocicletas, motores fuera de borda y cuatrimotos en su almacén y en tiendas disponibles para su venta.

(c) La Compañía espera vender y/o utilizar todos los repuestos en el curso normal de sus operaciones.

Las existencias por recibir corresponden a la adquisición de motocicletas, cuatrimotos entre otros para su venta. Se encuentra compuesta por los productos ubicados dentro los depósitos autorizados por aduanas al 31 de diciembre del año en curso y por aquellos que se encontraban en tránsito e ingresaron al país los primeros meses del año siguiente.

(d) A continuación se presenta el movimiento de la provisión para desvalorización de existencias por los años 2014 y 2013:

**2014**                      **2013**

	S/.(000)	S/.(000)
<b>Saldo inicial</b>	272	438
Provisión del ejercicio	206	196
Castigos	-	(362)

La provisión para desvalorización de existencias corresponde principalmente a los repuestos y motocicletas. En opinión de la Gerencia, dicha provisión cubre adecuadamente el riesgo de obsolescencia al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

*8. Inmueble, unidades de transporte y equipos, neto*

- a. A continuación se presenta el movimiento del costo y la depreciación acumulada:



					2014					2013
		Edificio	Equipos	Muebles	Unidades	Equipos de	Obras			
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
<b>Costo</b>										
<b>Saldo al 1° de enero</b>	7,382	6,141	646	731	2,389	647	789	18,725		17,857
Adiciones (b)	-	15	99	-	-	60	562	736		874
Transferencias (c)	-	1,022	105	-	55	-	(1,182)	-		-
Transferencias de	-	-	-	-	321	-	-	321		270
Ventas / retiros	-	-	-	-	(84)	-	-	(84)		(276)
<b>Saldo al 1° de enero</b>	-	414	191	314	1,052	565	-	2,536		1,867
Depreciación del	-	246	110	73	446	50	-	925		865
Ventas / retiros	-	-	-	-	(52)	-	-	(52)		(196)
<b>Saldo al 31 de</b>	-	660	301	387	1,446	615	-	3,409		2,536

- (e) Al 31 de diciembre de 2014, corresponde principalmente a desembolsos realizados para la construcción e implementación del nuevo almacén ubicado en Lurín y el nuevo local ubicado en Trujillo.
- (f) Durante el año 2014, la Compañía culminó la construcción del almacén ubicado en el distrito de Lurín, adicionalmente se activaron motocicletas y cuatrimotos para ser utilizados en los eventos test driver, las que se presentan al valor razonable.
- (g) Durante el ejercicio 2012, la Compañía adquirió vehículos a través de un contrato de arrendamiento financiero con una entidad bancaria por un importe total de S/.465, 000. Los valores netos en libros de los activos son los siguientes.
- (a) Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Gerencia de la Compañía considera que no existen acontecimientos o cambios económicos que indiquen que el valor neto registrado de inmuebles, unidades de transporte y equipo no pueda ser recuperado.
- (b) El gasto por depreciación del ejercicio ha sido registrado en los siguientes rubros del estado separado de resultados integrales:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Gasto de ventas, nota 15	579	520
Gastos de administración, nota 16	346	345

## 9. Obligaciones financieras

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Pagarés</b>		
Pagaré recibido en moneda nacional para capital de trabajo con tasa de interés efectiva anual de 7%		
Pagaré recibido en moneda extranjera para capital de trabajo con tasa de interés efectiva anual		
<b>Línea de crédito utilizada</b>		
Línea de crédito en el Citibank del Perú en soles a una tasa de interés anual de 5.9 %, de		
<b>Arrendamiento financiero</b>		
Arrendamiento financiero con el Scotiabank Perú en dólares a una tasa de interés anual de		

(b) A continuación se muestra la deuda por vencimiento:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/	S/.(000)
<b>Por vencimiento</b>		S/.(000)
Corriente		10,683
No corriente (c)		-

- (a) El arrendamiento financiero con el Scotiabank Perú se prepagó en el ejercicio 2014.
- (b) El gasto financiero generado por los préstamos bancarios y los arrendamientos financieros durante el año 2014 asciende aproximadamente S/.850, 000 (S/.135, 000 durante el 2013), ver nota 18.
- (c) La Gerencia de la Compañía considera que está en capacidad de cumplir con el pago de sus obligaciones, sobre la base de los flujos provenientes de sus actividades comerciales.

#### *10. Cuentas por pagar comerciales*

Las cuentas por pagar comerciales se originan principalmente por los servicios aduaneros y otros servicios menores de proveedores locales y del exterior, no generan intereses y no se han otorgado garantías por estas obligaciones.

#### *11. Otras cuentas por pagar*

(h) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Anticipos de clientes	3,536	-
Remuneraciones, participaciones y vacaciones	542	408
Bonificaciones a los empleados	165	112
Otros tributos	165	110
Compensación por tiempo de servicios	71	77
Provisiones diversas	130	60
Otros menores	15	61



12. Pasivo diferido por impuesto a las ganancias

(a) El movimiento de los componentes del impuesto a las ganancias diferido durante los años 2014 y 2013 es el siguiente:

Saldo	al 1 de enero e 2013	Ingreso (gasto)	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Ingreso (gasto)	Ingreso	Saldo al 31 de diciembre de 2014
					(gasto) por cambio de tasas	
S	/(.000)	S/(.000)	S/(.000)	S/(.000)	S/(.000)	S/(.000)
<b>Activo diferido</b>						
Diferencia de tasas de depreciación	170	(24)	146	(27)	(10)	109
Vacaciones devengadas y no pagadas	59	43	102	23	(7)	118
Provisión de cobranza dudosa	167	(77)	90	(35)	(6)	49
Provisión para desvalorización de existencias	132	(49)	83	56	(5)	134
Provisiones	34	(7)	27	(8)	(2)	17
	562	(114)	448	9	(30)	427
Valor razonable de terreno	(1,355)	-	(1,355)	-	181	(1,174)
Valor razonable de instalaciones	(575)	(19)	(594)	(12)	79	(527)
Vehículos en leasing	(22)	(19)	(41)	(20)	3	(58)
	(1,952)	(38)	(1,990)	(32)	263	(1,759)

(b) El gasto (beneficio) por impuesto a las ganancias por los años terminados el

31 de diciembre de 2014 y de 2013 comprende:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Corriente	421	205
Diferido	(210)	152
	211	357

(c) A continuación se presenta, para los años 2014 y 2013, la conciliación entre

la tasa efectiva y la tasa legal del impuesto a las ganancias:

	<b>2014</b>		<b>2013</b>		
	S/.	(000)	S/.	(000)	
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	525	100.0	531		100.00
		0			
Gasto teórico	158	30.00	159		30.00
Gastos no deducibles	(180)	(34.28)	198		37.29
Cambio de tasa del impuesto a	233	44.47	-		-

### *13. Patrimonio neto*

#### (a) Capital social -

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, el capital social está representado por 4, 391,186 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, cuyo valor nominal en libros es de S/.1 por acción.

#### (b) Reserva legal -

De acuerdo con la Ley General de Sociedades, la reserva legal se constituye transfiriendo como mínimo 10 por ciento de la utilidad neta de cada ejercicio, después de deducir pérdidas acumuladas, hasta que alcance un monto equivalente a la quinta parte del capital. Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Compañía ya superó este indicador. En ausencia de utilidades no distribuidas o reservas de libre disposición, la reserva legal puede ser aplicada a compensar pérdidas, pero debe ser repuesta. La reserva legal puede ser capitalizada, pero igualmente debe ser repuesta.

En Junta General de Accionistas celebrada el 10 de febrero de 2013 se acordó la detracción de los resultados del año 2012 por aproximadamente S/.333, 000 para constituir la reserva legal.

#### 14. Ventas netas

A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Repuestos	12,890	10,792
Motores fuera de borda	9,401	8,275
Productos de fuerza	1,454	1,401
Descuentos y rebajas	(151)	(71)

#### 15. Costo de ventas

A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>		<b>2013</b>
	S/.(000)		S/.(000)
Compras de mercaderías	92,322		81,392
Inventario final, nota 7	(36,298)		(22,769)
Provisión (extorno) por desvalorización	206		196

#### 16.- Gasto de ventas

(a) A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Servicios prestados por terceros (b)	7,401	7,732
Gastos de personal	4,656	4,941
Cargas diversas de gestión	1,971	2,407
Depreciación, nota 8(f)	579	520
Tributos	248	296
Amortización	86	87

(b) Los servicios prestados por terceros corresponden, principalmente, a gastos por publicidad y servicios de fletes y transportes.

#### 17.- Gastos de administración

A continuación se presenta la composición del rubro:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	S/.(000)	S/.(000)
Gastos de personal	1,981	1,799
Servicios prestados por terceros	1,051	1,370
Cargas diversas de gestión	502	328
Depreciación, nota 8(f)	346	345
Amortización	58	58
Otros	101	91

## 18. Ingresos y gastos financieros

A continuación se presenta la composición de los rubros:

	2014	2013
	S/.(000)	S/.(000)
<b>Ingresos financieros</b>		
Intereses por cuentas comerciales	230	-
Intereses por depósitos a plazos	12	21
Intereses por cuentas corrientes	6	17
Otros	9	2
	257	40
<b>Gastos financieros</b>		
Intereses por pagarés y leasing, nota 9(d)	850	135
Gastos bancarios e ITF	332	229
Intereses de afiliadas, nota 5(a)	117	234
Pérdida en operaciones de cobertura	74	123

## 19. Transacciones en moneda extranjera

Las operaciones en moneda extranjera se efectúan a los tipos de cambio del mercado libre. Al 31 de diciembre de 2014, los tipos de cambio promedio ponderado del mercado libre publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, para las transacciones en dólares americanos fueron de S/2.981 para la compra y S/2.989 para la venta (S/2.794 y S/2.796 al 31 de diciembre de 2013, para la compra y para la venta respectivamente).

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Compañía tenía los siguientes activos y pasivos en miles de dólares americanos:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	<i>US\$(000)</i>	<i>US\$(000)</i>
<b>Activo</b>		
<i>Efectivo y equivalente de efectivo</i>	229	10
<i>Cuentas por cobrar comerciales, neto</i>	165	329
<i>Cuentas por cobrar a entidades</i>	128	71
	522	410
<b>Pasivo</b>		
<i>Cuentas por pagar comerciales</i>	(114)	(41)
<i>Cuentas por pagar a entidades relacionadas</i>	(11,710)	(15,435)
<i>Otras cuentas por pagar</i>	-	(3)
	(11,824)	(15,479)
<b>Posición pasiva, neta</b>	<b>(11,302)</b>	<b>(15,069)</b>

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la Gerencia ha evaluado el riesgo cambiario de la Compañía y ha realizado operaciones con instrumentos financieros derivados (forwards) los que generaron pérdidas por S/.74,000 durante el año 2014 (pérdida por S/.123,000 durante el año 2013) y se registran en el rubro “Gastos Financieros” del estado separado de resultados integrales. El resultado de mantener saldos en moneda extranjera para la Compañía en los años 2014 y 2013 fue una pérdida neta de aproximadamente S/.2, 659,000 y S/.3, 732,000, respectivamente, las cuales se presentan en el rubro “Diferencia en cambio neta” del estado separado de resultados integrales.

#### *20. Situación tributaria*

- (i) La Compañía está sujeta al régimen tributario peruano. Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, la tasa del impuesto a las ganancias es de 30 por ciento sobre la utilidad gravable, luego de deducir la participación de los trabajadores que se calcula con una tasa de 8 por ciento sobre la utilidad imponible.

A partir del ejercicio 2015, en atención a la Ley 30296, publicada el 31 de diciembre de 2014 y vigente a partir del 1 de enero de 2015, la tasa del impuesto a las ganancias aplicable sobre la utilidad gravable, luego de deducir la participación de los trabajadores será la siguiente:

- Ejercicio 2015 y 2016: 28 por ciento.



- Ejercicio 2017 y 2018: 27 por ciento.
- Ejercicio 2019 en adelante: 26 por ciento.

Las personas jurídicas no domiciliadas en el Perú y las personas naturales están sujetas a la retención de un impuesto adicional sobre los dividendos recibidos. Al respecto, en atención a la Ley 30296, el impuesto adicional a los dividendos por las utilidades generadas será el siguiente:

- 4.1 por ciento por las utilidades generadas hasta el 31 de diciembre de 2014.
- Por las utilidades generadas a partir de 2015, cuya distribución se efectúen a partir de dicha fecha, serán las siguientes:
  - 2015 y 2016: 6.8 por ciento.
  - 2017 y 2018: 8 por ciento.
  - 2019 en adelante: 9.3 por ciento.

Para propósito de la determinación del Impuesto a las ganancias e Impuesto General a las Ventas, los precios de transferencia de las transacciones con empresas vinculadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición, deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valorización utilizados y los criterios considerados para su determinación. Con base en el análisis de las operaciones de la Compañía, la Gerencia de la Compañía y sus asesores legales opinan que, como

- (j) consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

- (k) La Autoridad Tributaria tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el Impuesto a las ganancias calculado por la Compañía en los cuatro años posteriores a la presentación de la declaración de impuestos. Las declaraciones juradas del Impuesto a las ganancias e Impuesto General a las Ventas de los años 2010 a 2014 están sujetas a fiscalización por parte de la Autoridad Tributaria.

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias pueden dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que éste se determine. En opinión de la Gerencia de la Compañía y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

### *21. Contingencias*

En opinión de la Gerencia de la Compañía, y de sus asesores legales, no existen juicios ni demandas importantes pendientes de resolver en contra de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

### *22. Administración de riesgos financieros*

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros, que incluyen los efectos de las variaciones en los tipos de cambio de moneda extranjera, crédito y liquidez. El programa de administración de riesgos de la Compañía trata de minimizar los potenciales efectos adversos en su desempeño

financiero.

La Gerencia de la Compañía es conoedora de las condiciones existentes en el mercado y, sobre la base de su conocimiento y experiencia, controla los riesgos de liquidez, moneda y crediticio, siguiendo las políticas aprobadas por el Directorio. Los aspectos más importantes para la gestión de estos riesgos son:

#### *Riesgo de mercado -*

El riesgo de mercado es el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe debido a cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado comprenden tres tipos de riesgo: el riesgo de tasa de interés, el riesgo de moneda y de precios de “commodities”. En el caso de la Compañía, los instrumentos financieros afectados por los riesgos de mercado incluyen los depósitos; la cual está expuesta a riesgo de moneda y de interés.

El análisis de sensibilidad que se muestra en la siguiente sección se relaciona con la posición al 31 de diciembre de 2014 y de 2013. El análisis de sensibilidad ha sido preparado considerando que la proporción de instrumentos financieros en moneda extranjera permanece constante.

#### (i) Riesgo de tasa de interés

La exposición de la Compañía a este riesgo se da por cambios en las tasas de interés, básicamente por sus obligaciones financieras. La Compañía no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir este riesgo. La Compañía trata de minimizar este riesgo manteniendo un equilibrio entre las tasas de interés fijas y variables de sus obligaciones financieras. La Gerencia considera que las

fluctuaciones futuras en las tasas de interés no afectarán significativamente los resultados de operaciones futuras de la Compañía dado que no cuenta con obligaciones financieras significativas y éstas cuentan con tasas fijas de interés al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

(ii) Riesgo de moneda

El riesgo de tipo de cambio es el riesgo de que el valor razonable o flujos de caja futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a cambios en los tipos de cambio. La exposición de la Compañía a los tipos de cambio se relaciona principalmente a las actividades operativas de la Compañía.

Durante la segunda mitad del año, la Gerencia de la Compañía optó por realizar operaciones de cobertura mediante instrumentos financieros (forwards) con entidades financieras locales y al cierre del ejercicio la Compañía no tiene operaciones por liquidar.

A continuación presentamos un cuadro donde se muestra los efectos en los resultados antes del impuesto a las ganancias, de una variación razonable en el tipo de cambio, manteniendo constantes todas las demás variables, descritas en la nota 19.

	<b>Aumento (disminución) en</b>	<b>Efecto en resultados</b>
		S/.(000)
2014	+10 puntos básicos	(3,379)
2013	+10 puntos básicos	(4,213)
2014	-10 puntos básicos	3,379
2013	-10 puntos básicos	4,213

### *Riesgo de crédito -*

El riesgo de crédito es el riesgo de que una contraparte no pueda cumplir con sus obligaciones en relación con un instrumento financiero o contrato de venta, generando una pérdida financiera. La Compañía está expuesta a un riesgo de crédito por sus actividades operativas (principalmente cuentas por cobrar y préstamos) y de sus actividades de financiamiento, incluyendo depósito en bancos.

Riesgos de crédito relacionados con cuentas por cobrar: el riesgo de crédito de los clientes es manejado por la Gerencia, sujeto a políticas, procedimientos y controles debidamente establecidos. Los saldos pendientes de cuentas por cobrar son periódicamente revisados para asegurar su recupero y no existe riesgo de concentración debido a que la Compañía tiene una concentración de clientes atomizada. La máxima exposición al riesgo de crédito a la fecha del estado separado de situación financiera es el valor en libros de cada clase de activo financiero. Ver nota 4.

Riesgo de crédito relacionado con instrumentos financieros y depósitos en bancos: los riesgos de créditos de saldos con bancos es manejado por la Gerencia de acuerdo con políticas de la Compañía. Las inversiones de excedentes de efectivo son efectuadas con entidades financieras de primer nivel. La máxima exposición al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2014 y de 2013 es el valor en libros de los saldos de efectivo y equivalente de efectivo que se muestra en la nota 3.

*Riesgo de liquidez -*

La Compañía monitorea su riesgo de escasez de fondos utilizando un flujo de caja proyectado a corto y largo plazo.

El objetivo de la Compañía es mantener una continuidad de fondos y una flexibilidad de los mismos a través una adecuada cantidad de fuentes de crédito comprometidas y la capacidad de liquidar transacciones, principalmente de endeudamiento. La Compañía cuenta con capacidad crediticia suficiente que le permite tener acceso a líneas de crédito en entidades financieras de primer orden y en condiciones razonables.

El siguiente cuadro muestra el vencimiento de las obligaciones contraídas por la Compañía a la fecha del estado separado de situación financiera y los importes a desembolsar a su vencimiento, en base a los pagos no descontados que se realizarán:

**2014**

	<b>Menos de 3 meses</b>	<b>Entre 3 y 12 meses</b>	<b>Mayores a 1 año</b>	<b>Total</b>
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
Cuentas por pagar	1,021	-	-	1,021
Cuentas por pagar a entidades relacionadas				
Otras cuentas por pagar	225	852	-	1,077

**2013**

	<b>Menos de 3 meses</b>	<b>Entre 3 y 12 meses</b>	<b>Mayores a 1 año</b>	<b>Total</b>
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
Cuentas por pagar	1,881	-	-	1,881
Cuentas por pagar a entidades relacionadas				
Otras cuentas por pagar	751	77	-	828

### *Gestión de capital*

La Compañía administra de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes en sus actividades. La adecuación del capital de la Compañía es monitoreada usando, entre otras medidas, los ratios establecidos por la Gerencia.

Los objetivos de la Compañía cuando gestiona su capital es un concepto más amplio que el “Patrimonio neto” que se muestra en el estado de situación financiera, dichos objetivos son: (i) salvaguardar la capacidad de la Compañía para continuar operando de manera que pueda brindar retornos a los accionistas en el futuro; y (ii) mantener una fuerte base de capital para apoyar el desarrollo y crecimiento de sus actividades.

Al 31 de diciembre de 2014 y de 2013, no han existido cambios en las actividades y políticas de manejo de capital en la Compañía.

### *16. Información sobre el valor razonable de los instrumentos financieros*

Las metodologías y supuestos empleados por la Compañía para determinar los valores estimados de mercado dependen de los términos y características de riesgo de los diversos instrumentos financieros y comprenden lo siguiente:

Activos cuyo valor razonable es similar a su valor en libros – Para los activos y pasivos financieros que son líquidos o tienen vencimientos a corto plazo



(menor a tres meses), se considera que el valor en libros es similar a su valor razonable. Este supuesto también es aplicable para

(i) los depósitos a plazo, cuentas de ahorro sin un vencimiento específico e instrumentos financieros a tasa variable. Estos instrumentos se clasifican en el Nivel 1 de la jerarquía de valor razonable.

(ii) Instrumentos financieros a tasa fija – El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se encuentran a tasa fija y a costo amortizado, se determina comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. Estos instrumentos se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Sobre la base de los criterios descritos anteriormente, la Gerencia estima que no existen diferencias importantes entre el valor en libros y el valor razonable de los instrumentos financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 y de 2013.

#### *17. Hechos posteriores*

Entre el 1° de enero de 2015 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, (16 de febrero de 2015) no han ocurrido hechos posteriores significativos de carácter financiero-contable que puedan afectar la interpretación de los presentes estados financieros separados.

