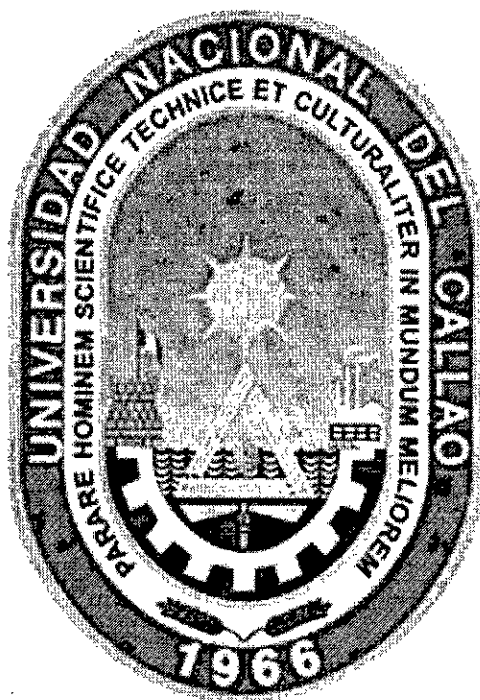




JUN 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



**“GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MICRO EMPRESAS
ARTESANALES DE MIRAFLORES, 2016”**

(RESOLUCIÓN RECTORAL N° 180-2017-R)

JOSÉ ANTONIO MAZA RODRÍGUEZ

Callao, 2018

PERÚ

ÍNDICE

ÍNDICE	1
RESÚMEN	4
INTRODUCCIÓN:	6
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 Descripción de la realidad problemática	7
1.2 Formulación del Problema	8
1.2.1 Formulación del Problema General.....	8
1.2.2 Formulación de los Problemas Específicos:	8
1.3 Objetivos: General y Específicos	9
1.3.1 Objetivo General:.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos:	9
1.4 Limitantes de la Investigación	9
1.4.1 Limitantes de la Investigación teórica:.....	9
1.4.2 Limitantes de la Investigación temporal:.....	9
1.4.3 Limitantes de la Investigación espacial:.....	10
II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes:	11
2.2 Bases Teóricas	15
2.3 Conceptual.....	19
2.4 Marco-conceptual.....	20
2.5 Determinación de términos básicos	25
2.4 Definición de términos básicos:.....	34
III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	35
3.1 Hipótesis	35
5.1.1 Hipótesis General:.....	35
5.1.2 Hipótesis Específicas:	35
3.2 Definición conceptual de Variables:	36
3.3 Operacionalización de variables	36
IV DISEÑO METODOLÓGICO.....	37



4.1	Tipo y diseño de la investigación.....	37
4.2	Método de investigación.....	37
4.3.	Población y muestra.....	38
4.3.1	Población:	38
4.3.2	Determinación de la Muestra:	38
4.4.	Lugar de estudio y periodo desarrollado	38
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información documental	38
4.6	Análisis y procesamiento de datos.....	41
V	RESULTADOS.....	42
5.1	Resultados descriptivos	42
VI:	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
6.1	Contrastación de la hipótesis.....	55
6.2	Contrastación de los resultados con otros similares.....	64
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes... 64	
I.	64
	CONCLUSIONES:.....	65
	RECOMENDACIONES:	66
VIII	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	67
IX	APÉNDICE	73
X	ANEXOS.....	79
	MATRIZ DE CONSISTENCIA	79



TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1	43
Tabla 2	45
Tabla 3	47
Tabla 4	49
Tabla 5	51

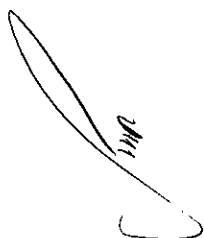
RESÚMEN

Durante la investigación se estudió la GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MICRO EMPRESAS ARTESANALES DE MIRAFLORES, 2016.

El objetivo de esta investigación Determinar si la gestión administrativa influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016. La presente investigación es aplicada, y nivel correlacional considerando se pretende encontrar la relación entre las variables. En efecto, Si se efectuara una adecuada gestión administrativa y un buen desempeño laboral y moral de los trabajadores en las microempresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; su desarrollo económico se verá influenciado significativamente durante el año 2016.

La población corresponde al mercado de Miraflores, Lima, Perú que tiene 106 locales enumeradas del 1 al 106 en las cuales laboran 106 administradores y 212 trabajadores haciendo un total de 318 entre administradores y trabajadores. Mientras que la muestra de este universo de investigación en la selección de la muestra he considerado el criterio sesgado o convencional haciendo un total de 53 stands con sus respectivos empresarios y 106 trabajadores; haciendo un porcentaje de 50% del universo total.

Para terminar, Para garantizar esta relación entre gestión administrativa y el desarrollo económico; los estudios deben ser permanentes por la variabilidad de las políticas económicas estatales que se basan en la economía del libre mercado, mantener a un nivel óptimo las competencias de dirección y desempeño de los trabajadores para mantener un desarrollo económico sostenible. Asimismo el estado debe potenciar permanentemente el funcionamiento de las microempresas porque son fuentes de ingresos al tesoro público.



ABSTRACT

During the investigation, ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP WITH ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE MIRAFLORES ARTISAN MICRO ENTERPRISES, 2016 was studied.

The objective of this investigation To determine if the administrative management influences in the economic development of the micro artisan companies of the market of Miraflores, Lima, 2016. The present investigation is applied, and the correlation level considering is intended to find the relationship between the variables. In effect, if an adequate administrative management and a good labor and moral performance of the workers in the micro-enterprises of the Miraflores market were carried out, then; Its economic development will be significantly influenced during 2016.

The population corresponds to the market of Miraflores, Lima, Peru that has 106 places listed from 1 to 106 in which 106 administrators and 212 workers work, making a total of 318 between managers and workers. While the sample of this research universe in the selection of the sample I have considered the biased or conventional criterion making a total of 53 stands with their respective entrepreneurs and 106 workers; making a percentage of 50% of the total universe. To finish, To guarantee this relationship between administrative management and economic development; the studies must be permanent because of the variability of the state economic policies that are based on the free market economy, maintaining at an optimum level the leadership and performance competencies of the workers to maintain a sustainable economic development. Likewise, the state must permanently enhance the functioning of microenterprises because they are sources of income for the public treasury.



INTRODUCCIÓN:

La presente investigación trata sobre La presente investigación titulada **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MICRO EMPRESAS ARTESANALES DE MIRAFLORES, 2016.**, tiene por objetivo indagar como la planificación, organización, dirección y control; mas el desempeño laboral y moral de los trabajadores; influyen en el desarrollo económico de estas micro empresas artesanales. Partimos de la hipótesis de que Si se efectuara una adecuada gestión administrativa y un buen desempeño laboral y moral de los trabajadores en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; su desarrollo económico se vería influenciado significativamente durante el año 2016.; caso contrario su relación será inversa. Los métodos utilizados corresponden a la observación la aplicación de una encuesta utilizando tres escalas de opinión que corresponden a los empresarios, trabajadores y sobre el desarrollo económico de las empresas. Los datos obtenidos, sobre las opiniones, fueron procesados en tablas y gráficos siguiendo la estadística descriptiva y para establecer la relación de las dos variables (Gestión Administrativa y desempeño laboral y moral de los trabajadores con el desarrollo económico) utilizamos la estadística inferencial del Chi Cuadrado (X^2_c), confirmando la relación de las dos variables. Concluimos con la formulación de las conclusiones.



El Autor

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El centro comercial de está ubicado en la avenida Petit Thouars 5321. Posee 106 empresas artesanales dedicados a la compra y venta de productos artesanales como, ropa para niños, jóvenes y adultos (chompas, polos, gorros, blusas, zapatillas), *textilería artesanal* (mantas, bolsos, chompas, polos, chullós, guantes, medias, chalinas, escaarpines, zapatillas, gorros, manoplas, cartucheras, mandiles), *cerámica artesanal* (cofres, platos, cuadros, fuentes, porta vasos, adornos), *bisutería artesanal* (diversos aretes, collares, pulseras, anillos, llaveros), pinturas etnográficas y sus diversificaciones hechos en madera (espejos , bancos , individuales, vasos, porta vasos, cuadros , servilleteros, porta lapiceros, cofres, plata con madera, cuero con madera), platería, postales, etc.

La gestión administrativa es ejercida por empresarios y otras personas que por necesidades económica han buscado en esta actividad comercial su medio de subsistencia. Un mayor porcentaje de estos pequeños empresarios y trabajadores provienen de provincias reemplazando en muchos casos la actividad del servicio doméstico por la actividad comercial, por ser ésta, más beneficiosa y de libre disponibilidad de tiempo.

El sector poblacional al que pertenece esta clase social se diversifica en los estratos A, B, C y D.

El estudio incluye el análisis de estas empresas artesanales considerando la opinión que tienen los empresarios y trabajadores en relación a la capacidad de gestión administrativa; según los principios de planificación, organización, dirección control y comportamiento



moral y cómo influyen estas variables en el desarrollo económico de sus micros empresas comerciales, caracterizados como stands.

La distribución de las empresas artesanales, están ubicados en forma continuativa, el área de extensión oscila entre 15 a 35 metros cuadrados; exhibiendo al público todos los artículos de venta y haciendo uso de técnicas publicitarias, prácticas objetivas y atrayentes; que persuaden a primera vista a todo tipo de clientes.

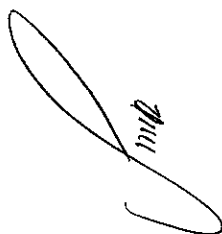
1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Formulación del Problema General

¿De qué manera la **gestión administrativa** influiría en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?

1.2.2 Formulación de los Problemas Específicos:

- a. ¿De qué manera influiría la **planificación** en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?
- b. ¿De qué manera influiría la **organización** en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?
- c. ¿De qué manera influiría la **dirección** en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?
- d. ¿De qué manera influiría el **control** en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?



1.3 Objetivos: General y Específicos

1.3.1 Objetivo General:

Determinar si la gestión **administrativa** influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos:

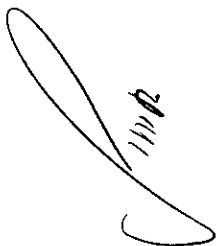
- a. Determinar si la **planificación** influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.
- b. Determinar si la **organización** influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.
- c. Determinar si la **dirección** influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.
- d. Determinar si el **control** influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.

1.4 Limitantes de la Investigación

1.4.1 Limitantes de la Investigación teórica:

Una limitante podemos ubicarla en la poca información bibliográfica y de tesis similares en las bibliotecas de la Universidad Nacional del Callao y otras Universidades.

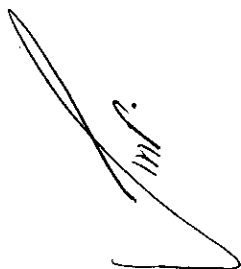
1.4.2 Limitantes de la Investigación temporal:



La información obtenida corresponde a año 2018, mas no se conoce data de años anteriores.

1.4.3 Limitantes de la Investigación espacial:

La información sobre las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores es muy peculiar a diferencia de mercados de otros distritos, ya que hay visita de muchos turistas extranjeros y se paga según los precios de los catálogos, mientras que en otros se aplica la ley de la oferta y demanda.


A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'M' or 'Mf', located in the lower-left quadrant of the page.

II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes:

Revisando las fuentes de estudios de diferentes Universidades sobre nuestro tema, hemos encontrado las siguientes investigaciones:

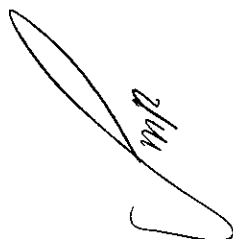
Del bachiller Zelada Valdivieso (2006) titulada *Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial en la pequeña y mediana empresa del departamento de Puno*, presentada para optar el título Profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Alas Peruanas. En el trabajo destaca la gestión empresarial en la pequeña y mediana empresa en el sector confecciones en el departamento de Puno. Trabajó con una muestra de 200 encuestados entre gerentes y trabajadores. Pertenecientes a 50 empresas del departamento de Puno. Como resultado de estudio llegó a la conclusión que las empresas del departamento de Puno podrían incrementar su productividad de aplicarse un tipo de Gestión basada en el Planeamiento Estratégico para alcanzar una mayor competitividad en la Región Sur del Perú y con eso, mayor participación en el escenario de esta parte del continente americano.



Córdova De paz, Alejandro (2010) en su trabajo de investigación titulado *Percepción de la Gestión Administrativa en la calidad de servicios de los Institutos Superiores Tecnológicos Privados de Lima Metropolitana* presentada para optar el grado académico de magister en Administración y Dirección de empresas en la Universidad Alas Peruanas. La investigación es aplicada, busca establecer una serie de

proposiciones coherentes sobre un objeto de estudio, la población se aplicó a 68 institutos superiores tecnológicos privados de Lima metropolitana, la unidad de análisis estuvo constituido por estudiantes, docentes y directores en el ciclo 2009-II correspondiente al año 2009. Este trabajo facilita los planes de desarrollo organizacional, para lo cual proyecta que su trabajo de investigación, sirve para mejorar la calidad de la enseñanza, mediante las áreas administrativas, docente y alumnos; así mismo, el reclutamiento del personal, evaluación y rotación del personal y por ultimo para la capacitación del personal.

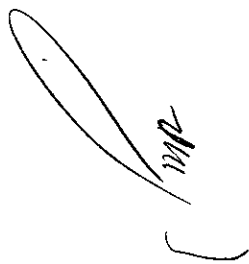
Del bachiller Machaca Rejas, Joaquín (2009) en su estudio titulado *Modelo de Gestión y su influencia en el diseño organizacional de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac* presentado en Abancay para optar el grado académico de maestría en Gestión Empresarial en la Universidad Alas Peruanas. En este estudio comprueba que un modelo de gestión tiene influencia en el diseño organizacional de una institución, por consiguiente, los gestores, gerentes o administradores deben tomar decisiones adecuadas para poder fortalecer la gestión imperante, o implementar el cambio con un modelo de gestión acorde al avance de la ciencia administrativa. Ya no basta con planificar, organizar, dirigir y controlar cualquier mando, dentro de la universidad, debe añadir una función nueva a las clásicas ya enunciadas: ha de ser impulsor, conductor o facilitador de procesos de cambio, a de actuar como verdadero agente de cambio. La investigación es de tipo básica, nivel descriptivo y diseño descriptivo. En el estudio participaron los estudiantes, los docentes y el personal

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Machaca', written in a cursive style.

administrativo, en un número de 177 estudiantes, 100 docentes, 50 trabajadores administrativos.

Ruiz Yengle, Santiago (2011) en su investigación titulada *Generación de empleo a través de las pymes y su relación con el crecimiento económico del distrito los Olivos en los últimos cinco años*, presentada para optar el grado académico de magister en Economía en la Universidad Alas Peruanas. El estudio de investigación muestra la importancia que ha adquirido y como interviene en forma directa en la actividad económica del país. El problema que se plantea es que existen dificultades en la generación de empleo a través de las pymes que imposibilitan el crecimiento económico en el Distrito de los Olivos en los últimos 5 años. El objetivo general fue determinar la asociación existente entre las dificultades en la generación de empleo a través de las pymes y el crecimiento económico del Distrito de los Olivos en los últimos 5 años. La muestra fue de 65 personas, el tipo y nivel de investigación es aplicativo, correlacionar y no experimentar. Descriptivo y explicativo porque debido a que se tomaran conocimientos sobre las dificultades en la generación de empleo a través de la pyme que impiden el crecimiento económico del Distrito los Olivos.

Sánchez Born, Luis Alberto (2006) en su tesis titulada *Motivación y Desarrollo Organizacional de las Medianas y Grandes empresas textiles de Lima Metropolitana* presentada para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Alas Peruanas. Esta tesis tuvo por objetivo general conocer el grado de relación entre la motivación y el desarrollo



organizacional de las medianas y grandes empresas textiles de Lima Metropolitana. Es una investigación del tipo descriptivo – explicativo. La población estuvo constituida por 117 administradores pertenecientes a 62 empresas textiles. La investigación ha demostrado que los tipos, objetivos y propósitos de la motivación laboral que los administradores utilizan en sus respectivas empresas son un medio para alcanzar un adecuado nivel de desarrollo de las medianas y grandes empresas textiles de Lima Metropolitana.

Aponte Bustamante, Mayra Antonia (2010) en su investigación titulada *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2008* presentada para optar el título Profesional de Administración en la Universidad San Martín de Porres. En esta tesis la autora establece una relación entre la actividad comercial como fuente principal para un manejo asertivo de la producción y comercialización de los insumos recurrentes en el mercado y su crecimiento tecnológico que favorece a la economía del Perú.

Heber Jaime Barreto (2011); en su tesis titulada *Impacto de la apertura comercial sobre la especialización productiva y el crecimiento económico del Perú, periodo 1990 - 2010* presentada para optar el grado académico de Doctor en Administración de Negocios Globales Lima – Perú en la Universidad Ricardo Palma. El objetivo principal de la investigación se centra en analizar empíricamente el impacto de la estrategia de apertura comercial sobre la especialización productiva y crecimiento económico en el Perú, periodo 1990 – 2010, a través del análisis conjunto de la evolución de los indicadores asociados a la apertura comercial que son, el



índice de apertura comercial y el tamaño del comercio exterior, de la especialización productiva que son, las exportaciones estrictamente manufacturadas y las exportaciones no tradicionales (manufacturas primarias) y del crecimiento económico que es el PBI per cápita.

2.2 Bases Teóricas

La teoría económica:

El estudio de la demanda nace de la teoría del consumidor. El estudio de la oferta nace de la teoría de la empresa. La economía es una ciencia que estudia como el ser humano satisface sus necesidades con recursos que son escasos, y como los transforma para producir bienes y servicios.

- a) Necesidades: Las del ser humano y las del consumidor.
- b) Escasez: de los recursos. Hay que elegir su mejor destino entre fines alternativas.
- c) Producción: de bienes y servicios con que satisfacer las necesidades.

La escasez es la que obliga a las personas a tomar decisiones. Estas decisiones tienen por objeto escoger el mejor uso de los recursos y los bienes. ¿Qué producir?, ¿Cómo producir?, ¿Cuánto? ¿Dónde? ¿Para quién producir? ¿Cómo repartir el resultado de la producción? (Ramírez, 2004: 6 – 9)

La economía: análisis y crítica según Mario Bunge -Economía Positiva: (Descriptiva)

Para tener una visión integral sobre la actividad comercial de las PYMES, objeto de nuestra tesis, presentamos el análisis que hace Mario Bunge sobre la economía, en una de sus



obras "Las Ciencias Sociales en Discusión", Una Perspectiva Filosófica y Editorial Sudamericana, 1999. En esta obra trata un conjunto de fenómenos sociales, entre ellos la Economía Positiva y la Economía Normativa, que, por su profundidad y riqueza de análisis, damos a conocer en nuestro trabajo de investigación.

Opiniones sobre la Economía

La Economía, como uno de los tantos fenómenos sociales, sus fundamentos teóricos no concuerdan con la realidad.

Milton Friedman, afirma que "la corriente predominante de la ciencia económica es sólo vino viejo en odres nuevos".

Todas las grandes teorías, ya sea la clásica, la marxista o la neoclásica; están muertas.

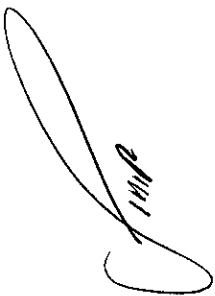
Otros afirman, que la economía institucional nunca alcanzó la madurez. Ídem ocurre con las grandes políticas macroeconómicas como el monetarismo y el keynesianismo.

Otros sostienen que la profunda crisis ocurre debido a profundos defectos metodológicos y hasta filosóficos (A. Smith, Mill, Marx, Engels, Keynes, Myrdal, Friedman, etc.)

En unos casos la economía sólo se reduce a la "Teoría de la decisión o a la Teoría de los juegos". La macroeconomía se puede deducir de la microeconomía. La econometría, es una disciplina inductiva y puede sugerir enunciado de leyes, o sólo someter a prueba hipótesis. Algunas interrogantes que plantea Bunge son las siguientes:

¿Está todo la micro-macroeconomía, positivo y normativa...contaminada por la ideología?

¿Cuál es el status científico de la economía?



La Economía, no es una disciplina rigurosa, sólo es una semiciencia (afirma Bunge).

¿Si las teorías económicas clásica, marxista, neoclásica e institucionalista, no han logrado concordar con la realidad económica, por qué se la estudia en las universidades?

Las raíces de la crisis de la economía, son filosóficas e ideológicas. Dos de estas crisis son el a) El individualismo ontológico, metodológico y ético y b) los vaivenes entre el empirismo compulsivo y la especulación teórica desbocada" (Leontiep, 1983, pág. 902 citado por Bunge).

Exponer dichas raíces ayudará a explicar el fracaso y preparará el camino para un trabajo más sólido.

Robbins (1935, p.2) sobre la economía afirma: "Todos hablamos de lo mismo; pero todavía no nos hemos puesto de acuerdo, acerca de qué estamos hablando". Los micro economistas, afirman ocuparse de los consumidores y las empresas individuales. Los macroeconomistas, hablan de economías enteras. Los sociólogos económicos, estudian organizaciones económicas. Los politólogos económicos, estudian súper sistemas político económicos (como los complejos militares industriales)

La microeconomía, se ocupa de los hogares y las empresas. La macroeconomía, se refiere a sistemas económicos a gran escala y no deja de referir a conceptos sistémicos, como los de interés nacional, marco institucional, inflación, deuda externa y estabilidad política.



Cuando se habla de microeconomía, ésta no está ajena a la macroeconomía, porque los hogares y las empresas están insertados en la economía total.

Las PYMES, comparten tanto de la macroeconomía como de la microeconomía.

-Unidades de análisis de la economía

Bunge las agrupa en siete categorías:

A. Recursos naturales: como tierras vírgenes, bosques y yacimientos minerales, agua y pesqueras.

B. Elementos no humanos, bajo actual control humano; como tierras cultivables, máquinas, plantas industriales, animales domésticos y plantas de cultivo experimental.

C. Agentes económicos, como los hogares, las empresas, los sindicatos u organismos reguladores (nacionales e internacionales).

D. Sectores económicos (o industrias), como el minero, el textil y el bancario.

E. Mercados, como el laboral y el de los capitales.

F. Economías totales, ya sean regionales, nacionales o internacionales.

G. Mixtas o compuestas por elementos de dos o más de las anteriores categorías.

Asimismo, Bunge sostiene que un sistema económico (cualquiera sea su grado de complejidad), se caracteriza por los siguientes aspectos:

1. **Composición,** corresponde a una colección de personas (agentes económicos) y cosas no humanas (energía, herramientas, máquinas y seres vivos domésticos en el sistema).



2. **Medio ambiente**, incluye a la colección de elementos naturales, sociales y artificiales vinculados con miembros del sistema.

3. **Estructura**, la colección de relaciones de producción, comercio, consumo, administración, supervisión, regulación y tributación; que involucran bienes y servicios, incluidas las relaciones con otros tipos de socio sistemas (político y culturales).

4. **Mecanismo**, la colección de procesos (por ejemplo, el trabajo, intercambio, solicitud de préstamos, marketing que determinan (mantienen o modifican) la estructura del sistema.

Todos esos cuatro elementos, coinciden con los elementos de las PYMES estudiadas:

1. **La composición**, corresponde a pequeños empresarios, vendedores y compradores de artesanías y otros agentes económicos como abogados, contadores.

2. **El medio ambiente**, lo constituye el mercado Inka Market.

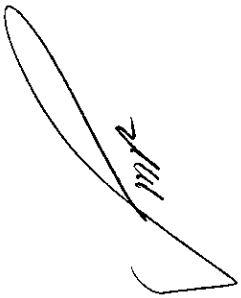
3. **Su estructura**, constituyen sus relaciones comerciales, consumo, administración, supervisión, regulación y tributación.

4. **Mecanismo**, procesos de venta y financiamiento.

2.3 Conceptual

Bunge nos ilustra con los siguientes conceptos y definiciones:

a) **Concepto de economía**: Estudia a los sistemas económicos, más que sus componentes individuales y las cantidades y precios de los bienes (Pág. 126).



Dentro del sistema está los individuos, con sus deseos, intenciones, objetivos, aprendizajes, conocimientos, incertidumbres, miedos, esperanzas, expectativas, riesgos, confianza, buena voluntad o prestigio.

El economista está interesado en los individuos sólo como componentes (reales o potenciales) de sistemas económicos.

b) Concepto de dinero: El dinero es un medio universal del intercambio (Pág.128). El dinero es un factor más de la producción. El dinero es la mercancía de mercancías, la unidad de contabilidad y el enlace entre el presente y el futuro (Keynes, citado por Bunge, Pág. 128). El dinero es como un lenguaje (Turgot, citado por Bunge). El dinero es lo que hace el dinero.

(Hicks, citado por Bunge). El dinero es la fuente de toda maldad (Sófocles, citado por Bunge). Es por lo que luchan tenderos, ladrones y monetaristas: valor objetivo y subjetivo intrínseco y extrínseco.

c) Teoría del empleo de Keynes: El volumen de empleo depende de la oferta, la propensión al consumo y el volumen de inversiones.

d) Concepto de plusvalía: Es un precio excedente.

e) Concepto de calidad: Rendimiento, eficiencia, perdurabilidad, precisión, confiabilidad, atracción estética.

2.4 Marco-conceptual

Variables Económicas:

Observables, como las cantidades, los tiempos, los precios y la demanda del mercado.

Inferidas o calculadas, a partir de variables observables; como la productividad (producto-insumos) y el beneficio bruto (ingresos brutos menos costos directos).

Hipotetizados o latentes, como el riesgo y la demanda del consumo.

Variables fantasmales, como la mano invisible del mercado. No todas las variables pueden medirse como por ejemplo la elasticidad de la oferta de servicios.

Se puede tener acceso a las variables inobservables desde las variables observables a través de las hipótesis inductivas las ciencias naturales tienen constantes universales, las sociales y las biológicas no.


-Supuestos Económicos:

En este punto, Bunge parte interrogante lo que es un supuesto y lo define "como una premisa presente en un razonamiento deductivo. Los supuestos no siempre son verdaderos, son como axiomas, postulados, idealizaciones; requieren poner a prueba su verdad (hipótesis).

Se les llama presuposiciones, cuando son explícitos o tácitos (hacer explícito lo implícito).

Un supuesto tiende a descubrir y utilizar cuatro tipos de generalizaciones: reglas prácticas (generalizaciones empíricas), tendencias (futuro), leyes y ganancias (se incrementan con la productividad) y normas.

Según Bunge una "Hipótesis" se denomina enunciado de ley si y solo (a) es general en algún aspecto (b) ha sido



satisfactoriamente conformada en algún ámbito, y (c) pertenece a un sistema (teoría) hipotético-deductivo (Pág. 137).

Las leyes económicas corresponden al mercado, y entre ellas destacan:

a) Ley de Say: En un mercado competitivo la oferta crea su propia demanda, de modo que el mercado correspondiente se compensa instantáneamente. (Pág. 137).

Esta ley, sólo funciona, según sus críticos entre ellos Bunge, para los mercados libres, donde hay equilibrio.

b) Ley de la demanda: La curva sobre el plano precio-cantidad no siempre se cumple.

Las mega corporaciones la usan para fijar los precios, el método costo de producción más margen de utilidad fija (costo-plus) o margen de ganancia independientemente de la demanda real o esperada. (Cyert y March, 1963...citado por Bunge)

Las leyes del mercado de la oferta y la demanda han sido comprobadas artificialmente en el laboratorio, los mercados reales no siempre cumplen las leyes del mercado (Bunge).

c) Ley de la función de producción de Cobb-Douglas, que relaciona la producción con el capital y los insumos laborales. Esta ley falla cuando la función de producción es fraudulenta. Estamos viviendo en un mundo donde todo tiene precio.

d) Ley de las "externalidades" (deficiencias), cuando los perpetradores y las víctimas de dichas "externalidades" (deficiencias) son claramente identificables, los primeros compensan a sus víctimas por el daño cometido.



Esta ley debe aplicarse a algunas corporaciones mineras en nuestro medio. Debe protegerse el bien público por el bien del interés público.

e) La ley del determinismo: Esta ley reduce las reglas, teorías y modelos económicos a leyes sociales.

f) El voluntarismo, a la creencia en el libre albedrío. Se opone al determinismo, no hay leyes sociales, las decisiones tomadas se deben a la libertad de los individuos.

- Naturaleza de las Teorías y Modelos Económicos

Las teorías, afirma Bunge, se usan para designar una hipótesis, un enunciado programático, una descripción e incluso una opinión.

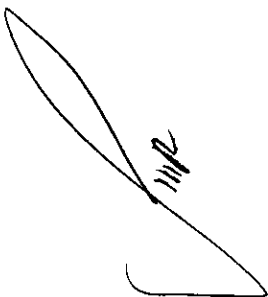
Una teoría científica, es un sistema de proposiciones unidas por una relación de deducibilidad. Una buena teoría contiene axiomas, postulados, definiciones, datos, consecuencias o teoremas.

Son ejemplos de teorías, la teoría dinámica de Harrod (la tasa natural de crecimiento, es igual a la tasa de inversión dividida por el incremento de la razón capital/producción). La teoría económica marxista de Mendel (1968, trabajo descriptivo y crítico) y la teoría "Marco teórico para el análisis monetario de Milton Friedmann (1970).

-Modelos Teóricos

Los modelos teóricos, son sistemas hipotéticos de la ciencia, tecnología y se ocupan de partes o rasgos del mundo, por lo que deberían controlarse para constatar su verdad.

Son ejemplos de modelos teóricos, la "Teoría del equilibrio general de Arrow-Debreau (Toda economía (o mercado libre) competitiva está en equilibrio). Esta teoría ha sido criticada,



pues no se ajusta a la economía real (estable, inestable o metaestable).

El Modelo Keynesiano, es una teoría económica, hace uso de los siguientes conceptos o constructos:

- C (consumo)
- D (depreciación)
- G (gasto fiscal)
- I (inversión)
- T (transparencia)
- I (impuestos)
- Y (PBI)

Esta teoría va emparejada con el sistema político de un Estado. Esta teoría es expresada en axiomas y teoremas. Es una teoría macroeconómica, un tanto cerrada y superficial, pero muy realista (hay que aumentar los salarios para aumentar el consumo y la demanda).

La Microeconomía neoclásica, procede del año 1870. Es una teoría del intercambio. Se concentra en el comercio. Supone que todos los mercados son competitivos (libres). A diferencia de la economía clásica, resta importancia al trabajo productivo, en particular ignora la tecnología como factor de producción (Jenkes, 1956 y Rosegger, 1996, citados por Bunge). No considera la competencia entre las nuevas empresas tecnológica y las viejas (Schumpeter, 1942, citado por Bunge). También pasa por alto los oligopolios, los Gobiernos y las externalidades.

Se le critica que no es un verdadero modelo de la empresa moderna y menos aún del mercado actual en su conjunto



(Bunge, Pág. 147). Ahora se vive en la era de la mega corporación (empresas transnacionales), se vive un período de profundos y rápidos cambios en el modo de producción (patrones de empleo, consumo y distribución del Ingreso) inducidos por el progreso tecnológico, la globalización del comercio y el capital Financiero.

2.5 Determinación de términos básicos

Utilizaremos los siguientes términos o constructos en relación al tema de investigación.

Ambiente Macro: Contempla el análisis de las condiciones generales del país y / o marco internacional donde actúan las personas jurídicas y naturales. El ambiente macro está constituido por factores económico, político / legal, social, tecnológico, demográfico. (Louffat,2009:14)

Ambiente Micro: Es el ámbito constituido por los stakeholders o grupos de interés que se sitúan en el mercado de actuación de la empresa, con los cuales esta interactúa, y a los cuales tiene en cuenta al momento de tomar decisiones y encarar actividades institucionales a nivel estratégico, estructural y operacional. (Louffat,2009:15)

Atributo de Contenido: Asevera que un modo de conducirse o un estado final de existencia son importantes. (Robbins, 2004:63)

Atributo de Intensidad: Especifica que tan importante es. Cuando clasificamos los valores de una persona por su

intensidad, obtenemos su sistema de valores. (Robbins, 2004:63)

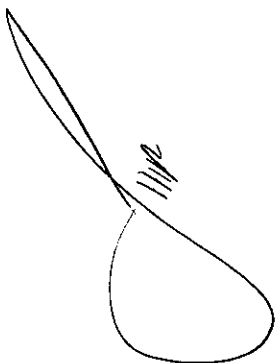
Autoridad: El derecho a tomar decisiones, dirigir el trabajo de otros y dar órdenes. (Gary Dessler,1994:688)

Consumidor: Persona que demanda, disfruta, utiliza o adquiere un bien o servicio. (Deloitte,2007:121)

Costo: Aparece con el consumo de factores necesarios para la producción. Cuando los mismos son valorados en dinero se trata del coste contable. Existen diversos tipos de costes: coste de adquisición, coste de capacidad, coste de capital, coste de compra, coste directo, coste de distribución, coste estándar, coste de oportunidad, coste a corto plazo, coste de desequilibrio, entre otros. (Ahijado; Aguer,1996:140)

Desarrollo Económico: Procesos de crecimiento de una economía caracterizado por innovaciones tecnológicas, aumentos en la productividad y cambios sociales que suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y riqueza. (Deloitte,2007:172)

Desarrollo Empresarial: Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. (yahoo respuestas (Jejo), 2009 - Internet)



Economía Estatista: En economía se le conoce como modelo estatista o de planificación centralizada, en el cual es el Estado el que decide sobre las tres preguntas fundamentales de la producción, que son: Qué producir, cómo producir y para quién producir. (Yahoo! respuestas (Matiah Mora), 2010 - Internet)

Economía Estatista Reformada: Es un término utilizado en el ámbito de la filosofía política que enfatiza el rol del Estado en el análisis de los cambios políticos; o, en describir corrientes políticas que apoyan el uso del Estado para alcanzar ciertas metas. ((yahoo respuestas (Matiah Mora), 2010 - Internet)

Economía de Libre Mercado: Modelo económico en el cual todas las actividades y transacciones económicas dependen exclusivamente de la libre iniciativa de los individuos.

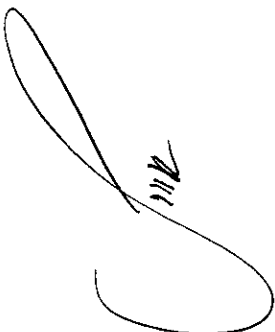
1-Los individuos toman con libertad decisiones sobre su empleo, la administración de su capital y la distribución de sus recursos

2-El precio de los bienes y servicios es acordado entre los distintos oferentes y los demandantes

3-Requieren de la existencia de la libre competencia.
(Furrukiithoo, 2011 – Internet)

Eficacia: Capacidad y poder para obrar. Virtud para conseguir un objetivo. (Deloitte,2007:203)

Eficiencia: En economía, utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), productividad. Virtud



para conseguir un objetivo con el menor consumo posible de recursos. (Deloitte,2007:203)

Evaluación de Desempeño: Es un proceso técnico a través del cual, en forma integral, sistemática y continúa realizada por parte de los jefes inmediatos; se valora el conjunto de actitudes, rendimientos y comportamiento laboral del colaborador en el desempeño de su cargo y cumplimiento de sus funciones, en términos de oportunidad, cantidad y calidad de los servicios producidos. (Ramírez, Eslava; 2010:68)

Factores Fijos: Son aquellos cuyo volumen de utilización no guarda ninguna relación con el volumen de producción. (Ramírez, 2004:50)

Factores Variables: Son aquellos cuyo volumen de utilización depende del volumen de producción. (Ramírez, 2004:50)

Gasto: Desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye al proceso productivo. En el momento en que se origina en un gasto se produce, por tanto, una doble circulación económica: por un lado, sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrán obtener unos ingresos derivados de la actividad económica, con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales. El gasto puede afectar únicamente al periodo en que se origina (gasto corriente); o afectar a varios periodos (gasto amortizable). Es importante diferenciar entre gasto y pago; así, el gasto no siempre se produce a la vez que la corriente monetaria (pago anticipado, pago diferido, gasto a distribuir en varios ejercicios) ni el pago se produce siempre



por un gasto, sino que puede deberse a cualquier otra transacción económica. (Deloitte,2007:268)

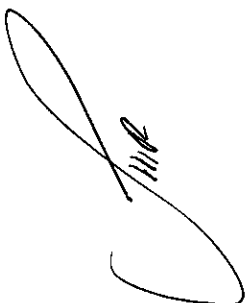
Gestión: Acción consistente en la ejecución y toma de decisiones en la empresa. El dinamismo de la empresa dependerá de su gestión, la cual implica la búsqueda de equilibrio en las actividades que realice. (Ahijado; Aguer; 1996:286)

Insumo: Conjunto de bienes utilizados para la producción de otros bienes de consumo o de inversión, y que se deprecian en el proceso de fabricación. (internet)

Inversión: Colocación de fondos en un proyecto (de explotación, financiero, etc.) con la intención de obtener un beneficio en el futuro. Colocación de dinero en una operación financiera o proyecto con el fin de obtener una rentabilidad futura. (Deloitte,2007:318)

Metas: Es la cuantificación de los objetivos para medir su cumplimiento y la ejecución de un programa de acción. Pueden existir metas organizacionales, metas programáticas, metas de proyectos. De acuerdo al horizonte del Plan: a corto plazo (1 año), mediano plazo (2 a 5 años), largo plazo (más de 5 años). (Ramírez, Eslava; 2010:111)

Micro Empresas: Esta forma de organización según la ley debe tener de uno a diez trabajadores y con ventas anuales hasta un máximo de 150 unidades impositivas tributarias. Se diferencia de la pequeña empresa por que esta tiene de una a cien trabajadores y ventas anuales hasta el monto máximo de



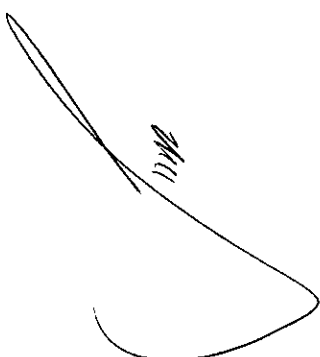
mil setecientas unidades impositivas tributarias. (Ley Nro. 27268 de la pequeña y micro empresa)

Mercado: Cualquier demanda real o potencial de bienes de diversa naturaleza que se vea satisfecha por la oferta de dichos bienes y sus sustitutos. Se puede clasificar por la naturaleza del bien y por el número de ofertantes; que puede ir de muchos (competencia perfecta) a uno solo (monopolio) pasando por el oligopolio, cuando los ofertantes son pocos. (Deloitte,2007:361)

Negocio: Toda actividad de carácter mercantil y con ánimo de lucro. Cuando se manejan ciertos volúmenes de ventas y un determinado nivel de organización, el negocio alcanza la categoría de empresa. Coloquialmente, el beneficio o provecho cuantioso obtenido por la explotación de una actividad no siempre de carácter lícito. (Deloitte,2007:385)

Operacionales: El conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales (sonidos, impresiones visuales o táctiles, etc.), que indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado. (internet)

Organización Administrativa: Estructura administrativa global consistente en departamentos o secciones de distinta categoría a través de los cuales se llevan a cabo las operaciones de control y de personal. (Rosenberg J.M,1996:290)



Personal Ejecutivo: Está conformado por personal que recibe constante preparación y/o capacitación gerencial para asumir sin problemas posiciones de nivel más elevado, conservando así sus valores y actitudes adecuadas para trabajar en la empresa. (internet)

Personal Operativo: Comprende únicamente al personal cuyo trabajo está relacionado directamente con los procesos de abastecimiento, producción y distribución, excepto aquél cuyas labores son de dirección o supervisión técnica y administrativa. (internet)

Planeación Estratégica: Curso de acción a seguir para convertirse en el tipo de empresa que desea ser, de acuerdo con las oportunidades y retos externos y sus fuerzas y debilidades internas. (Gary Dessler,1994:693)

Planeación Formal: Se caracteriza por ser racional, sistemática, por aplicar conceptos, principios, reglas, técnicas, por seguir una secuencia y basarse en informaciones válidas y confiables. (Louffat,2009:6)

Planeación Informal: Se caracteriza por ser más bien emocional, con base en experiencia fácticas, por apoyarse en corazonadas y ser esporádica, eventual, por no responder a programas o etapas secuenciales definidos. (Louffat,2009:6)

Planeación Operacional: Se ocupa de definir las decisiones más específicas y detalladas de cada área y / o proceso organizacional a corto plazo, como suele decirse, a través de ella "aterrizar" las ideas. . (Louffat,2009:6)



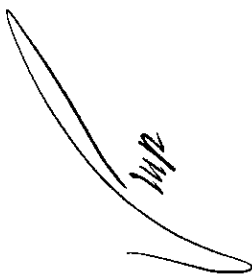
Planeación Táctica: Se compone de planes tendientes a definir las decisiones intermedias de cada área y / o proceso organizacional a mediano plazo. Son planteamientos más detallados y menos genéricos. (Louffat,2009:6)

Principios de Administración: Es la manera como el área administrativa de la empresa, aplica el manejo de un conjunto de actividades en forma sincronizada en sus diferentes niveles para alcanzar la visión, misión y objetivos trazados por los empresarios. (Arboleda – Internet)

Productores: Son las empresas, personas e instituciones, de carácter público o privado, que transforman los recursos productivos en bienes y servicios útiles para la sociedad. (Mimi Economía-Internet)

Productividad: En macroeconomía, incremento porcentual calculado como cociente entre el crecimiento del Producto Interior Bruto en un año y el crecimiento de empleo, ambos expresados en tanto por ciento. También puede ser definido como el cociente entre Producto Interior Bruto en términos reales y el número de horas trabajadas en un año en todo el país. (Deloitte,2007:466)

Retroalimentación: Conocido como feedback es un método donde se revisan continuamente los elementos del proceso y sus resultados para realizar las modificaciones necesarias terminales de retroalimentación. (Farlex,2016:internet)

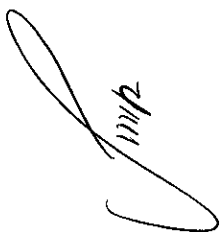


Táctica: Una táctica es, en términos generales, un método empleado con el fin de conseguir un objetivo. (Ramírez, Eslava; 2010:162)

Teoría Económica: A diferencia de la política económica, el objeto de la teoría económica no es intentar influir sobre los acontecimientos económicos, sino dedicarse exclusivamente a su observación, al estudio de las interacciones entre los agentes económicos, a su contrastación empírica y a la formulación de leyes que sirvan para su predicción. En función de su ámbito de aplicación, se puede dividir en macroeconomía y microeconomía. (Deloitte,2007:569)

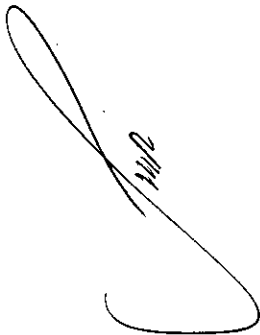
Toma de Decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). (Villon, 2016: 7ma diapositiva)

Unidad de Mando: Cada empleado debe recibir instrucciones sobre una operación particular solamente de una persona. Esto significa que los empleados deberán recibir órdenes sólo de un superior. (Los Principios Administrativos de Henry Fayol - Internet)



2.4 Definición de términos básicos:

- a) **Gestión Administrativa:** Es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos
- b) **Desarrollo económico:** Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.



Handwritten signature, possibly 'M.D.', written in black ink.

III HIPÓTESIS Y VARIABLES

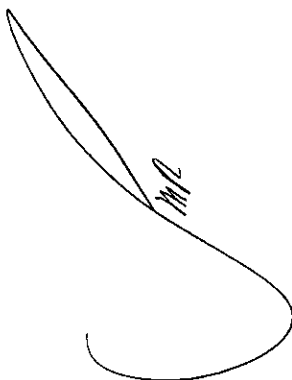
3.1 Hipótesis

5.1.1 Hipótesis General:

Si se efectuara una adecuada gestión administrativa y un buen desempeño laboral y moral de los trabajadores en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; su desarrollo económico se vería influenciado significativamente durante el año 2016.

5.1.2 Hipótesis Específicas:

- i. Si se ejecutara una adecuada **planificación** en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.
- ii. Si se efectuara una adecuada **organización** en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.
- iii. Si se ejecutara una adecuada **dirección** en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.
- iv. Si se realizara un adecuado **control**, en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.



3.2 Definición conceptual de Variables:

3.2.1 Variable Independiente (X): Inadecuadas condiciones de trabajo

3.2.2 Variable Dependiente (Y): Calidad laboral

3.3 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones
Variable Independiente	X1 Planificación
X Gestión Administrativa	X2. Organización
	X3. Dirección
	X3. Control
Variable Dependiente	Y1. Obligaciones tributarias
Y Desarrollo Económico Empresarial	Y2. Análisis financiero
	Y3. Análisis financiero
	Y4. Analisis de la responsabilidad social



IV DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de la investigación

El diseño que se utilizará para el presente estudio, responde al de una investigación correlacional:

$$M \left\{ \begin{array}{l} O_x \\ r \\ O_y \end{array} \right.$$

Donde:

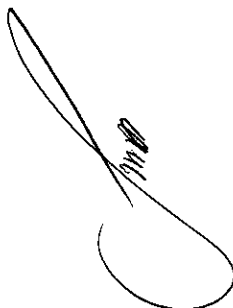
M es la muestra en la que se realiza el estudio.

x, y en cada O nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las dos variables distintas.

r hace mención a la posible relación existente entre las variables estudiadas.

4.2 Método de investigación

De acuerdo a los objetivos del estudio el método de investigación es deductivo. Porque al analizar el caso particular de la Gestión administrativa y su relación con el desarrollo económico en las microempresas artesanales de Miraflores..



4.3. Población y muestra

4.3.1 Población:

Corresponde al mercado de Miraflores, Lima, Perú que tiene 106 locales enumeradas del 1 al 106 en las cuales laboran 106 administradores y 212 trabajadores haciendo un total de 318 entre administradores y trabajadores. De este universo total se ha tomado el 50% que describimos en la muestra.

4.3.2 Determinación de la Muestra:

La muestra está constituida por 106 stands comerciales ubicados en la avenida Petit Thouars Nro. 5321, Miraflores, Lima. En cada uno de los stands se encuentra un propietario y 2 trabajadores. De este universo de investigación en la selección de la muestra he considerado el criterio sesgado o convencional haciendo un total de 53 stands con sus respectivos empresarios y 106 trabajadores; haciendo un porcentaje de 50% del universo total.

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado

El lugar son los stands comerciales ubicados en la avenida Petit Thouars Nro. 5321, Miraflores, Lima.

El periodo es el año 2016.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información documental

Se usará los siguientes instrumentos:

- Lista de Chequeo para evaluar los dictámenes.
- Ficha de trabajo bibliográfico
- La ficha de trabajo hemográfico

- Guía de observación ordinaria
- Guía de entrevista a informantes clave
- Cuestionario de encuestas
- Grabadora y cámara de vídeo

Se usará las siguientes técnicas

- La sistematización bibliográfica
- La observación ordinaria
- La observación participante
- La encuesta
- La entrevista e informantes claves
- Búsqueda en archivos
- Navegación en Internet

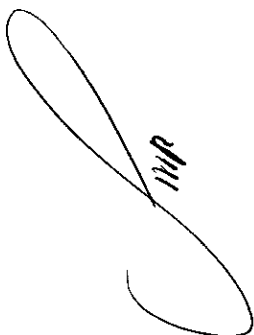
Al ser esta una técnica específica llamada cuestionario; y siendo el método práctico, muy conocido para reunir o agrupar respuestas a preguntas simples. Los entrevistados pertenecientes a las constructoras. Es bastante conocido que con el apoyo de esta técnica donde los encuestados pueden radicar o estar muy lejos, ya que el cuestionario pueden enviárseles por correo electrónico y ellos pueden remitirlo de vuelta al investigador. Para la elaboración de las preguntas, fue muy importante tener una idea exacta de lo que queremos investigar. Se estableció las hipótesis cuantitativas con variables aritméticas. Las distintas preguntas del cuestionario estuvieron basadas en: En la definición del problema, la claridad y coherencia. No se necesitan preguntas adicionales de aclaración. El "rango" de respuestas posibles se conoce por anticipado. Solamente queremos conocer la distribución de las respuestas, ósea cuántos encuestados elegirán cada

respuesta; las preguntas implican hechos, situaciones, implicancias, cantidades o aspectos físicos definibles fácilmente; hay preguntas que algunos encuestados podrían preferir responder anónimamente; se tiene gran interés en el análisis numérico del total de los encuestados en la muestra seleccionada.

Aplicación de la entrevista, se utilizó esta técnica para recabar información en forma verbal o escrita, a través de preguntas que propone el interesado. Quienes responden pueden ser gerentes, administradores o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema de información existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta.

El entrevistador puede consultar al personal en forma individual o en grupos algunos investigadores prefieren este método a las otras técnicas de recolección de datos. Sin embargo, las entrevistas no siempre son la mejor fuente de datos de aplicación. Dentro de estas organizaciones comerciales, la entrevista es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para recabar datos. En otras palabras, la entrevista como intercambio de información se efectuó cara a cara.

Esta técnica, es un canal de comunicación entre el investigador y la organización en estudio, sirvió para obtener información acerca de las necesidades y la

A large, stylized handwritten signature or set of initials, possibly 'MMP', written in black ink. The signature is composed of several overlapping loops and curves, with the letters 'MMP' clearly visible in the center.

manera de satisfacerlas. Por otra parte, la entrevista ofreció al investigador una excelente oportunidad para establecer una corriente de simpatía con el personal usuario, lo cual es fundamental en transcurso del estudio.

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Respecto a las Técnicas Estadísticas utilizadas se tiene:

- La técnica de Muestreo Aleatorio Simple, dirigido a la obtención del Grupo Muestral.
- Utilización de fórmulas estadísticas para visualizar el rendimiento académico involucrado en cada grupo muestral.
- El análisis se realizará utilizando Modelo probabilístico del Chi-cuadrado
- Utilización del Software Estadístico SPSS, con el cual se obtienen los principales resultados para la contrastación de las hipótesis y obtención de la valides de los resultados.



V RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

En este capítulo, presentamos los resultados obtenidos de nuestra investigación.

El orden lógico seguido ha sido el siguiente:

1. Elaborar 3 escalas de opinión. Una para empresarios, otra para trabajadores y una tercera sobre el desarrollo económico empresarial.

La Escala para Empresarios consta de 40 preguntas. De la 1 a la 10 están referidas a la Planificación; de la 11 a la 20 a la Organización; de la 21 a la 30 a la Dirección y de la 31 a la 40 al control administrativo.

Las preguntas de la 41 a la 50 corresponden al desarrollo económico empresarial.

La Escala sobre el Desempeño de los Trabajadores, consta de 10 preguntas las que evalúan los indicadores de organización(1), habilidad(2), capacitación(3), personalidad(4,5,6,7), comunicación(8), adaptación(9) e identificación institucional(10).

2. Para valorar los resultados se elaboró una escala de comparación con los siguientes puntajes:

Puntaje (0 – 10) Categoría desfavorable

Puntaje (11 – 20) Categoría Promedio

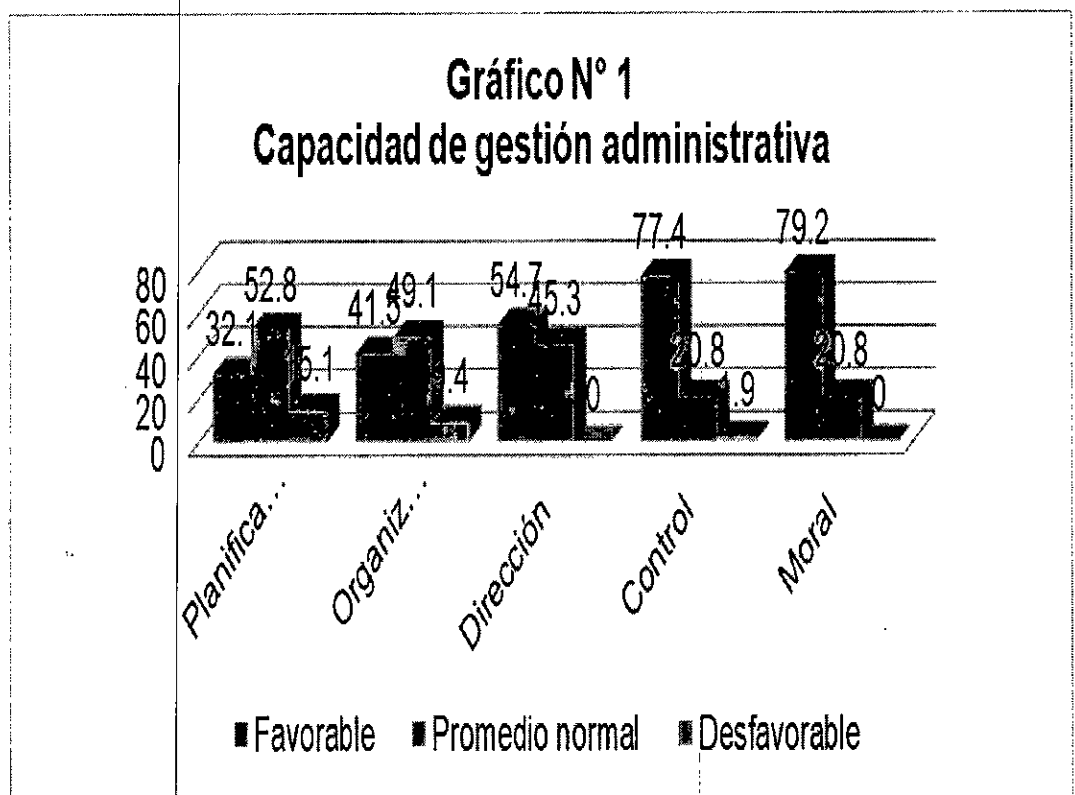
Puntaje (21 – 30) Categoría Favorable

Los valores son:

Nunca 0, A veces 1, Casi Siempre 2 y Siempre 3

3. De la suma de los puntajes, por cada protocolo de respuestas, se ha obtenido la frecuencia y puntaje correspondiente, para los principios de planificación, organización, dirección y control con la escala elaborada.





FUENTE: PROPIA

Interpretación

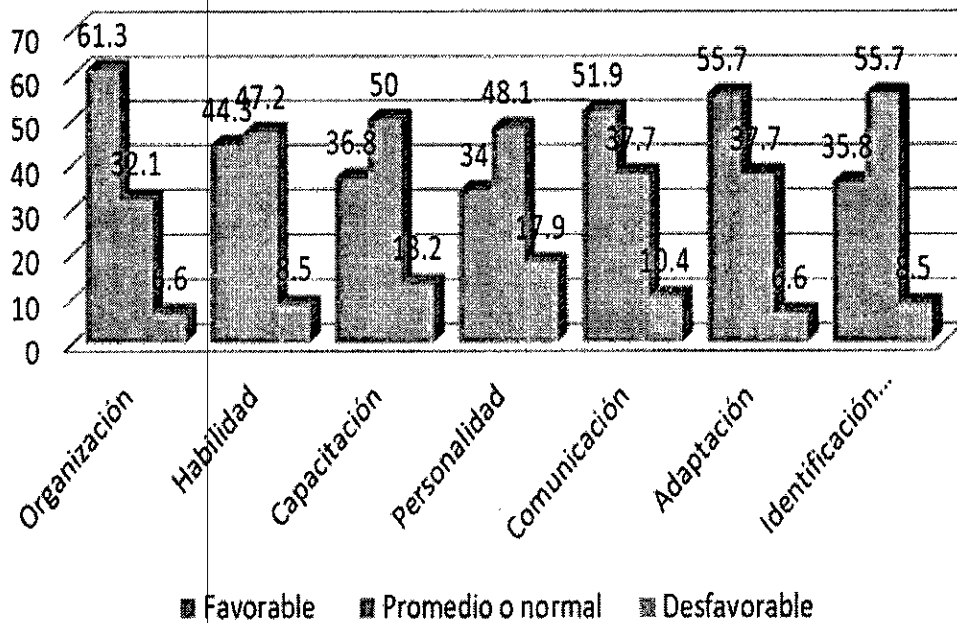
La presente tabla y gráfico refiere, los resultados en frecuencia y porcentaje obtenidos sobre los indicadores de planificación, organización, dirección y control. Observándose que estos indicadores vienen siendo operativizados favorablemente por los administradores de las empresas. Los resultados indican que en los indicadores planificación y organización han sido calificados en un promedio normal mientras que en dirección, control y moral calificaron favorablemente es decir en estos tres últimos indicadores los empresarios tienen mejor performance.

Tabla 2
ESCALA DE OPINIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES

Indicadores		Categorías			Total
		Favorable (21-30)	Promedio o normal (11- 20)	Desfavorable (21-30)	
Organización	f	65	34	7	106
	%	61.3	32.1	6.6	100.0
Habilidad	f	47	50	9	106
	%	44.3	47.2	8.5	100.0
Capacitación	f	39	53	14	106
	%	36.8	50.0	13.2	100.0
Personalidad	f	36	51	19	106
	%	34.0	48.1	17.9	100.0
Comunicación	f	55	40	11	106
	%	51.9	37.7	10.4	100.0
Adaptación	f	59	40	7	106
	%	55.7	37.7	6.6	100.0
Identificación institucional	f	38	59	9	106
	%	35.8	55.7	8.5	100.0

FUENTE: PROPIA

Gráfico N° 2
Opinión sobre el desempeño de los trabajadores



FUENTE: PROPIA

Interpretación

La tabla 2 y su gráfico correspondiente nos muestran que los indicadores de organización, habilidad, capacitación, personalidad, comunicación y adaptación representan los mayores % favorables (21 – 30) en relación al desempeño de los trabajadores.

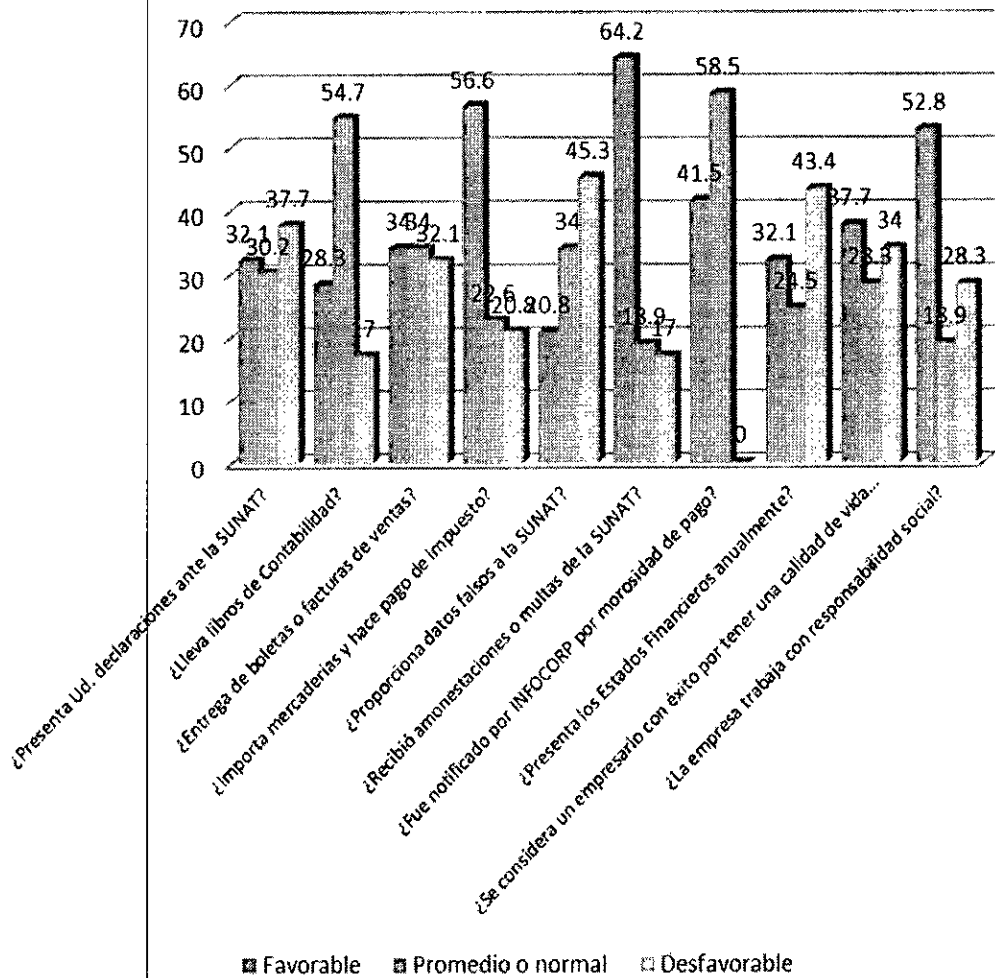
Se observa que en los indicadores organización, comunicación y adaptación los trabajadores han sido calificados de manera favorable mientras que en habilidad, capacitación, personalidad e identificación han sido calificados con promedio normal.

Tabla 3
**ESCALA DE OPINIÓN SOBRE EL DESARROLLO
 ECONÓMICO EMPRESARIAL**

Ítems (De la 41 – 50)		Categorías			Total
		Favorable (21 – 30)	Promedio o normal (11 – 20)	Desfavorable (0 – 10)	
¿Presenta Ud. declaraciones ante la SUNAT?	f	17	16	20	53
	%	32.1	30.2	37.7	100.0
¿Lleva libros de Contabilidad?	f	15	29	9	53
	%	28.3	54.7	17.0	100.0
¿Entrega boletas o facturas de ventas?	f	18	18	17	53
	%	34.0	34.0	32.1	100.0
¿Exporta e Importa mercaderías y hace pago de impuesto?	f	30	12	11	53
	%	56.6	22.6	20.8	100.0
¿Proporciona datos falsos a la SUNAT?	f	11	18	24	53
	%	20.8	34.0	45.3	100.0
¿Recibió amonestaciones o multas de la SUNAT?	f	34	10	9	53
	%	64.2	18.9	17.0	100.0
¿Fue notificado por INFOCORP por morosidad de pago?	f	22	31	0	53
	%	41.5	58.5	.0	100.0
¿Presenta los Estados Financieros anualmente?	f	17	13	23	53
	%	32.1	24.5	43.4	100.0
¿Se considera un empresario con éxito por tener una calidad de vida favorable?	f	20	15	18	53
	%	37.7	28.3	34.0	100.0
¿La empresa trabaja con responsabilidad social?	f	28	10	15	53
	%	52.8	18.9	28.3	100.0

FUENTE: PROPIA

Gráfico N° 3
Desarrollo económico empresarial



FUENTE: PROPIA

Interpretación

En esta tabla y gráfico se observa que el desarrollo económico empresarial es favorable (21 -30) obteniéndose los mayores %

Se observa que en las preguntas ¿Exporta e Importa mercaderías y hace pago de impuesto?, ¿Recibió amonestaciones o multas de la SUNAT? Y ¿La empresa trabaja con responsabilidad social? Los resultados fueron favorables. Así mismo se observa que en las preguntas

¿Lleva libros de Contabilidad? Y ¿Fue notificado por INFOCORP por morosidad de pago? el resultados fue promedio normal. Finalmente en las preguntas ¿Presenta Ud. declaraciones ante la SUNAT?, ¿Proporciona datos falsos a la SUNAT? Y ¿Presenta los Estados Financieros anualmente? el resultado con mayor frecuencia fue desfavorable.

Tabla 4

RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS EMPRESARIOS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL

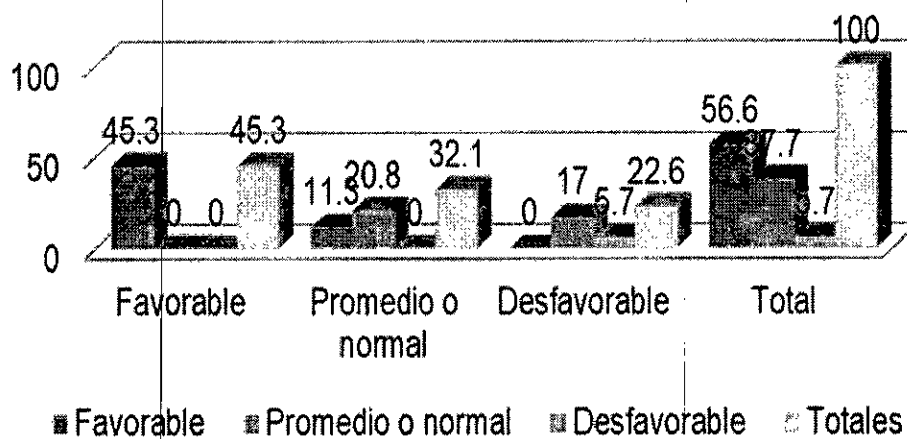
Capacidad de gestión administrativa		Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
		Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	Favorable (21-30)
		Favorable (21-30)	f 24	6	0
	% 45.3	11.3	.0	56.6	
Promedio o normal (11-20)	f 0	11	9	20	
	% .0	20.8	17.0	37.7	
Desfavorable (0 -10)	f 0	0	3	3	
	% .0	.0	5.7	5.7	
Total	f 24	17	12	53	
	% 45.3	32.1	22.6	100.0	

FUENTE: PROPIA

$$X^2_t = 9,4877 \quad gl=4 \quad X^2_c = 43.140 \quad p = 0,00 < 0.05$$



Gráfico N° 4
Relación entre la capacidad de gestión
administrativa de los empresarios y el desarrollo
económico empresarial



FUENTE: PROPIA

Interpretación:

El valor calculado para chi cuadrado (X^2_c) = 43.140, es mayor que el valor crítico de la tabla = 9,4877, a un nivel de significación de 0,05 y grados de libertad = 4, por lo que se deduce que la relación entre la capacidad de gestión administrativa y el desarrollo económico empresarial de los empresarios es estadísticamente significativa.

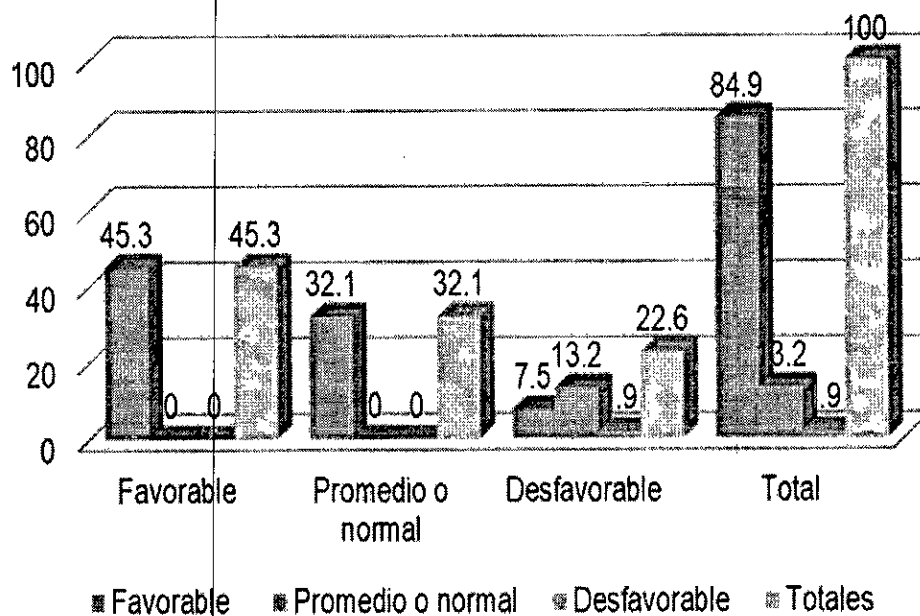
Tabla 5
RELACIÓN ENTRE DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES Y
DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL

Desempeño de los trabajadores		Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
		Favorable	Promedio o normal	Desfavorable	Favorable (21-30)
		Favorable (21 – 30)	F %	24 45.3	17 32.1
Promedio o normal (11 – 20)	F %	0 .0	0 .0	7 13.2	7 13.2
Desfavorable (0 – 10)	F %	0 .0	0 .0	1 1.9	1 1.9
Totales	F %	24 45.3	17 32.1	12 22.6	53 100.0

FUENTE: PROPIA

$X^2_t = 9,4877$ $gl=4$ $X^2_c = 32.193$ $p = 0,00 < 0.05$

Gráfico N° 5
Relación entre desempeño de los trabajadores y desarrollo económico empresarial



FUENTE: PROPIA

Interpretación:

El valor calculado para chi cuadrado (X^2_c) = 32.193, es mayor que el valor crítico de la tabla = 9,4877, a un nivel de significación de 0,05 y grados de libertad = 4, por lo que se deduce que la relación entre desempeño de los trabajadores y desarrollo económico empresarial es estadísticamente significativa.

Handwritten signature

TABLA N° 6
RELACIÓN ENTRE CAPACIDAD DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA Y DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES

Capacidad de gestión administrativa	Desempeño de los trabajadores			Total
	Favorable	Promedio o normal	Desfavorable	Favorable
Favorable	f 30	0	0	30
(21 – 30)	% 56.6	.0	.0	56.6
Promedio normal	f 15	4	1	20
(11 – 20)	% 28.3	7.5	1.9	37.7
Desfavorable	f 0	3	0	3
(0 – 10)	% .0	5.7	.0	5.7
Totales	f 45	7	1	53
	% 84.9	13.2	1.9	100.0

FUENTE: PROPIA

$X^2_t = 9,4877$ $gl=4$ $X^2_c = 27.005$ $p = 0,00 < 0.05$

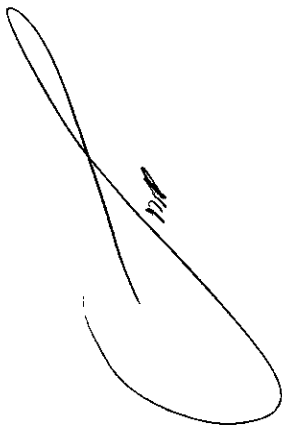
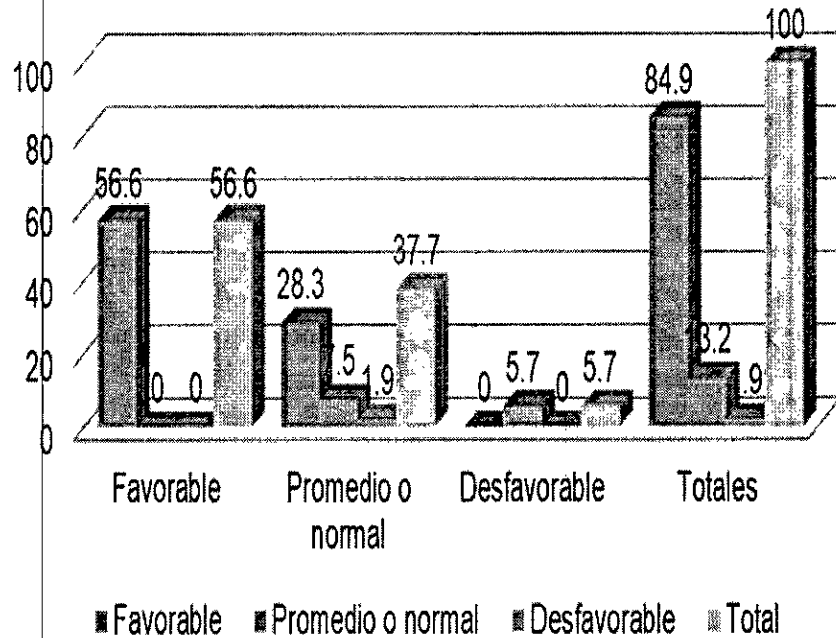


Gráfico N° 6
Relación entre capacidad de gestión administrativa y
desempeño de los trabajadores



FUENTE: PROPIA

Interpretación:

El valor calculado para chi cuadrado (X^2_c) = 27.005, es mayor que el valor crítico de la tabla = 9,4877, a un nivel de significación de 0,05 y grados de libertad = 4, por lo que se deduce que la relación entre capacidad de gestión administrativa y desempeño de los trabajadores es estadísticamente significativa.



VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación de la hipótesis

PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS SECUNDARIA

a. Formulación de las hipótesis

Ho: "Si se ejecutara una adecuada **planificación** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial no se vería influenciado significativamente durante el año 2016.

H1: "Si se ejecutara una adecuada **planificación** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.

El propósito de esta prueba de hipótesis es demostrar la independencia o dependencia de las variables. Teniendo en cuenta que H1 se anticipa a la dirección de la prueba, se realizó una prueba unilateral de cola derecha.

b. Nivel de significación

Asumimos el nivel de significación del 5%,

c. Estadística de prueba

Se utilizó la prueba Chi-cuadrada:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde fo = frecuencia observada

fe = frecuencia esperada

La frecuencia observada y la frecuencia esperada se muestran en las siguientes tablas:

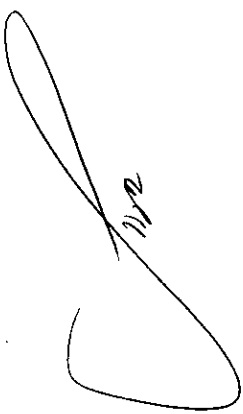


TABLA N° 7 FRECUENCIA OBSERVADA

Capacidad de gestión administrativa	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	24	6	0	30
Promedio o normal (11-20)	0	11	9	20
Desfavorable (0-10)	0	0	3	3
Total	24	17	12	53

FUENTE: PROPIA

TABLA N° 8 FRECUENCIA ESPERADA

Capacidad de gestión administrativa	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	13,5849	9,6226	6,7925	30,0000
Promedio o normal (11-20)	9,0566	6,4151	4,5283	20,0000
Desfavorable (0-10)	1,3585	0,9623	0,6792	3,0000
Total	24,0000	17,0000	12,0000	53,0000

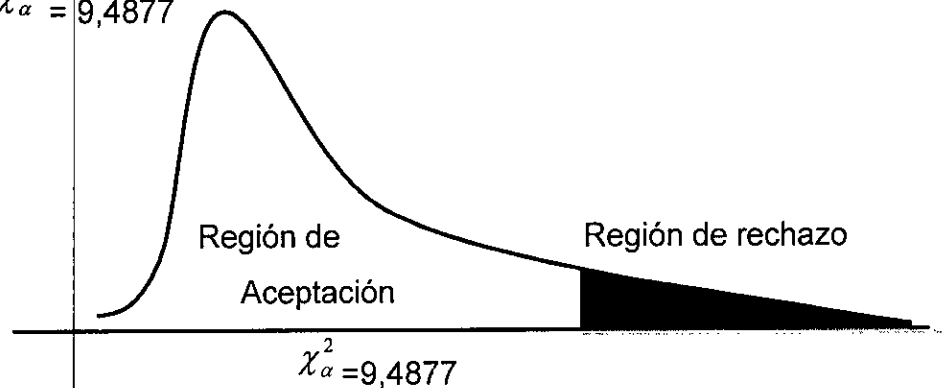
FUENTE: PROPIA

d Valor crítico de la estadística de prueba

Primero determinamos el valor crítico del estadístico χ^2 . En la tabla de distribución de Chi-cuadrada para la prueba de una sola cola con:

$$\alpha = 5\% \text{ y Grados de libertad} = (3 - 1)(3 - 1) = 4$$

$$\chi^2_{\alpha} = 9,4877$$



e

Valor de la estadística de prueba

TABLA N° 9 VALOR CHI-CUADRADA

Capacidad de gestión administrativa	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (0-10)	
Favorable (21-30)	7,9849	1,3638	6,7925	16,1412
Promedio o normal (11-20)	9,0566	3,2769	4,4158	16,7493
Desfavorable (0-10)	1,3585	0,9623	7,9292	10,2500
Total	18,4000	5,6029	19,1375	43,1404

FUENTE: PROPIA

f. Toma de decisión

Como el valor de la estadística de prueba $\chi^2_{calculado}$ está en la región de rechazo, se rechaza H_0 . se acepta H_1

Por lo tanto:

La primera hipótesis

“Si se ejecutara una adecuada **planificación** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016”.

Queda verificada.

PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS SECUNDARIA

a. Formulación de las hipótesis

H0: “Si se efectuara una adecuada **organización** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial no se vería influenciado significativamente durante el año 2016”

H1: “Si se efectuara una adecuada **organización** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016”

El propósito de esta prueba de hipótesis es demostrar la independencia o dependencia de las variables. Teniendo en cuenta que H1 se anticipa a la dirección de la prueba, se realizó una prueba unilateral de cola derecha.

b. Nivel de significación

Asumimos el nivel de significación del 5%,

c. Estadística de prueba

Se utilizó la prueba Chi-cuadrada:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde fo =frecuencia observada

fe =frecuencia esperada

La frecuencia observada y la frecuencia esperada se muestran en las siguientes tablas:

TABLA N° 10 FRECUENCIA OBSERVADA

Desempeño de los trabajadores	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	24	17	4	45
Promedio o normal (11-20)	0	0	7	7
Desfavorable (0-10)	0	0	1	1
Total	24	17	12	53

FUENTE: PROPIA

TABLA N° 11 FRECUENCIA ESPERADA

Desempeño de los trabajadores	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	20,3774	14,4340	10,1887	45,0000
Promedio o normal (11-20)	3,1698	2,2453	1,5849	7,0000
Desfavorable (0-10)	0,4528	0,3208	0,2264	1,0000
Total	24,0000	17,0000	12,0000	53,0000

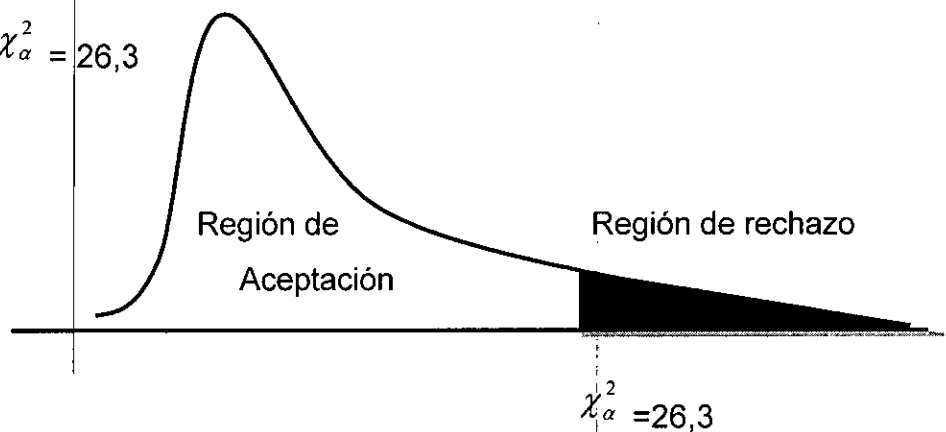
FUENTE: PROPIA

d Valor crítico de la estadística de prueba

Primero determinamos el valor crítico del estadístico χ^2 . En la tabla de distribución de Chi-cuadrada para la prueba de una sola cola con:

$\alpha = 5\%$ y Grados de libertad = $(5 - 1)(5 - 1) = 4$

$\chi^2_{\alpha} = 26,3$



[Handwritten signature]

e Valor de la estadística de prueba

TABLA N° 12 VALOR CHI-CUADRADA

Desempeño de los trabajadores	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	0,6440	0,4562	3,7590	4,8593
Promedio o normal (11-20)	3,1698	2,2453	18,5016	23,9167
Desfavorable (0-10)	0,4528	0,3208	2,6431	3,4167
Total	4,2667	3,0222	24,9037	32,1926

FUENTE: PROPIA

f. Toma de decisión

Como el valor de la estadística de prueba $\chi^2_{calculado}$ está en la región de rechazo, se rechaza H_0 . se acepta H_1

Por lo tanto:

La segunda hipótesis

“Si se efectuara una adecuada **organización** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016”

Queda verificada.

PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS SECUNDARIA

a. Formulación de las hipótesis

H_0 : “Si se ejecutara una adecuada **dirección** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016”.

H1: "Si se ejecutara una adecuada **dirección** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016".

El propósito de esta prueba de hipótesis es demostrar la independencia o dependencia de las variables. Teniendo en cuenta que H1 se anticipa a la dirección de la prueba, se realizó una prueba unilateral de cola derecha.

b. Nivel de significación

Asumimos el nivel de significación del 5%,

c. Estadística de prueba

Se utilizó la prueba Chi-cuadrada:
$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde fo =frecuencia observada

fe =frecuencia esperada

La frecuencia observada y la frecuencia esperada se muestran en las siguientes tablas:

TABLA N° 13 FRECUENCIA OBSERVADA

Capacidad de gestión administrativa	Desempeño de los trabajadores			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	30	0	0	30
Promedio o normal (11-20)	15	4	1	20
Desfavorable (0-10)	0	3	0	3
Total	45	7	1	53

FUENTE: PROPIA

TABLA N° 14 FRECUENCIA ESPERADA

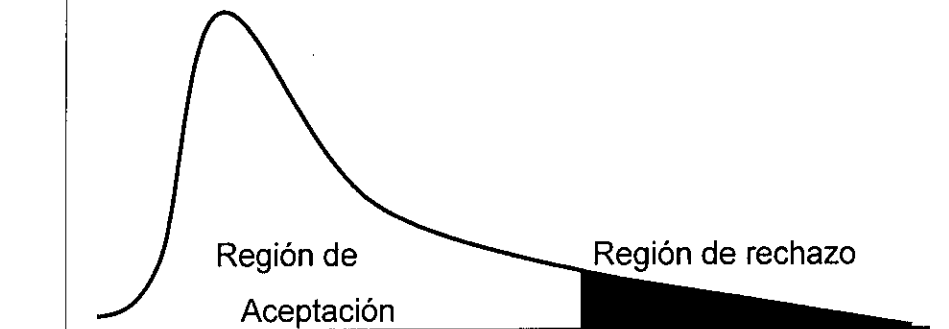
Capacidad de gestión administrativa	Desempeño de los trabajadores			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	25,4717	3,9623	0,5660	30,0000
Promedio o normal (11-20)	16,9811	2,6415	0,3774	20,0000
Desfavorable (0-10)	2,5472	0,3962	0,0566	3,0000
Total	45,0000	7,0000	1,0000	53,0000

FUENTE: PROPIA

d Valor crítico de la estadística de prueba

Primero determinamos el valor crítico del estadístico χ^2 . En la tabla de distribución de Chi-cuadrada para la prueba de una sola cola con:

$\alpha = 5\%$ y Grados de libertad = $(5 - 1) (5 - 1) = 4$



$\chi^2_{\alpha} = 26,3$

e Valor de la estadística de prueba

TABLA N° 15 VALOR CHI-CUADRADA

Capacidad de gestión administrativa	Desempeño de los trabajadores			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	
Favorable (21-30)	0,8050	3,9623	0,5660	5,3333
Promedio o normal (11-20)	0,2311	0,6987	1,0274	1,9571
Desfavorable (0-10)	2,5472	17,1105	0,0566	19,7143
Total	3,5833	21,7714	1,6500	27,0048

FUENTE: PROPIA

f. Toma de decisión

Como el valor de la estadística de prueba $\chi^2_{calculado}$ está en la región de rechazo, se rechaza H_0 . se acepta H_1

Por lo tanto:

La tercera hipótesis

"Si se ejecutara una adecuada **dirección** en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016".

Queda verificada.

Como las tres hipótesis secundarias han sido verificadas, la hipótesis principal: "Si se efectuara una adecuada gestión administrativa y un buen desempeño laboral y moral de los trabajadores en las micro empresas artesanales de Miraflores, entonces; su desarrollo económico se vería influenciado significativamente durante el año 2016".

Queda verificada.

6.2 Contrastación de los resultados con otros similares

Hay muchas coincidencias con el trabajo de investigación de Aponte Bustamante, Mayra Antonia (2010) en su investigación titulada *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2008* presentada para optar el título Profesional de Administración en la Universidad San Martín de Porres. La autora establece una relación entre la actividad comercial como fuente principal para un manejo asertivo de la producción y comercialización de los insumos recurrentes en el mercado y su crecimiento tecnológico que favorece a la economía del Perú.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

I.

Como autor de la presente investigación asumo mi responsabilidad de respeto a los reglamentos vigentes de la Universidad Nacional del Callao. También a todo ello, acompaño valores de respeto al derecho de autor de otros investigadores que me antecedieron y que han sido citados en la presente investigación.

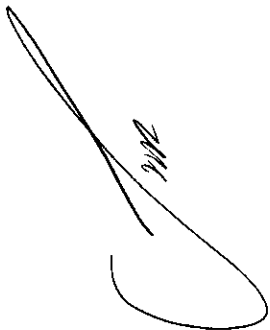
A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop with a smaller loop inside, and a few short strokes to the right.

CONCLUSIONES:

De lo expuesto y desarrollado en el presente trabajo de Investigación se concluye lo siguiente:

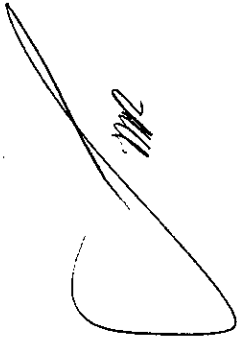
- Primera.- Según la opinión de la escala dirigida a los empresarios hay una relación favorable (21 – 30) entre la calidad de gestión administrativa con el desarrollo económico de sus empresas.
- Segunda La escala de opinión sobre el desempeño de los trabajadores en la micro empresas artesanales del mercado Indian Market, Miraflores, Lima, es favorable (21 – 30) en relación a su desempeño laboral.
- Tercera.- La calidad en la gestión administrativa más el desempeño laboral de los trabajadores ejerce una influencia positiva en el desarrollo económico de sus empresas.
- Cuarta Estadísticamente, la relación entre la gestión administrativa y el desempeño laboral de los trabajadores con el desarrollo económico, el valor calculado para la Chi Cuadrado (X^2_c) = 27.005, es significativa (0,05), grados de libertad = 4 por ser mayor que el valor crítico de la tabla – 9,4877.

Comprobamos así nuestra hipótesis de trabajo.



RECOMENDACIONES:

- 1.- Para garantizar esta relación entre gestión administrativa más desempeño laboral con el desarrollo económico; los estudios deben ser permanentes por la variabilidad de las políticas económicas estatales que se basan en la economía del libre mercado.
- 2.- Mantener a un nivel óptimo las competencias de dirección y desempeño de los trabajadores para mantener un desarrollo económico sostenible.
- 3.- El estado debe potenciar permanentemente el funcionamiento de la micro empresas porque son fuentes de ingresos al tesoro público.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop and a smaller mark above it.

VIII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Autores varios** (1998). Neoliberalismo y Desarrollo Humano. *Desafíos del Presente y el Futuro*. Editorial Grafica Espinal E.I.R.L Lima, Perú.
- Bunge, Mario** (1999). La Ciencia Sociales en Discusión. Editorial Sudamericana.
- Colección Finanzas y Negocios** (2008). Análisis de los Indicadores Económicos.
- Kafka, Folke** (1990). Teoría Económica. Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico.
- Mosterín, Jesús** (2006). Crisis de los Paradigmas en el siglo XXI. Universidad Enrique Guzmán y Valley Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Ramírez Hoyos, Luis** (2004) Economía General Universidad Alas Peruanas

Sobre Administración

- Fred R. David** (1997). Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Prentice Hall.
- Louffat, Enrique** (2009). Administración: Fundamentos del Proceso Administrativo. ESAN.

Sobre Organizaciones

- **Ascencio Ugarte, Felix**. Organización Empresarial
- Bass, Bernard M.** (1972). Psicología de las Organizaciones. Editorial C.E.C.S.A
- Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín.** (2001). Organización de Empresas – Análisis, diseño y estructura. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana Editores, S.A
- Hammer, Michael & Champy, James** (s/f/e). Reingeniería. Sin editorial

-Kolb, David A.; Rubin, Erwin M. y McIntyre, James M (1974). Psicología de las Organizaciones. Editorial Prentice – Hall Hispanoamericana.

-Machuca Maza, Alma Rosa (2009). Las Organizaciones del siglo XXI. Universidad de Piura.

-Muchinsky, Paul M (2002) Psicología Aplicada al Trabajo. Editorial Thonson.

-Peña Baztan, Manuel (1977). Tomo I Dirección de Personal, Organización y Técnicas. Editorial Hispano Europea.

-Vause, Bob (2008). Análisis Estratégico de Compañías. Colección Finanzas y Negocios.

Sobre Mercado

-Canepa, H.J.(2004) Exportación para Pymes. Editorial Palomino.

-Owen, Deborah y Griffiths, Robin (2008). Como Analizar el Mercado. *Técnicas para Entender el Comportamiento de las Acciones*. Editorial Colección Finanzas y Negocios.

-Pacek, Nenad y Thorniley, Daniel (2008). Oportunidades en los Mercados Emergentes. Editorial Colección Finanzas y Negocios.

-Portter, Michael E. (1997). Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Editorial SECSA.

-Roberts, Richard (2008). Wall Street Mercados, Mecanismos y Participantes. Editorial Colección Finanzas y Negocios.

-Steiner, Bob (2002). Conceptos Esenciales del Mercado Financiero. 100 Términos Financieros Desarrollados con Ejemplos. Editorial Reuters.

Sobre Negocios

-Friend, Graham y Zehle, Stefan (2008). Como Diseñar un Plan de Negocios. Colección Finanzas y Negocios.

- Kourdi, Jeremy** (2008). Estrategia Claves para Tomar Decisiones en los Negocios. Colección Finanzas y Negocios.
- Ries, Al y Trout, Jack** (1993). Las 22 Leyes inmutables del Marketing Violelas a su propio Riesgo. Editorial SWAP, S.A
- Standage Tom** (2008). El Futuro de la Tecnología. Colección Finanzas y Negocios.
- Shirreff, David** (2008). Como Lidar con el Riesgo Financiero. Colección Finanzas y Negocios.
- Tennent, John y Friend, Graham** (2008). Como Delinear un Modelo de Negocios. Colección Finanzas y Negocios.

Sobre Recursos Humanos

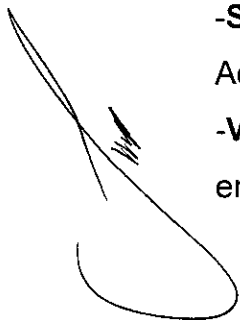
- Alles, Martha** (2004). Gestión por Competencias. Editorial Granica
- Byars Lloyd K.** (1997). Gestión de Recursos Humanos. Editorial Mc Graw – Hill.
- Chiavenato, Idalberto** (2009). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones. Editorial Mc – Graw –Hill.
- Dessler, Gary** (1994). Administración del Personal. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Genesca Garrigosa, Enric** (1977). Motivación y Enriquecimiento del Trabajo. Sus Repercusiones sobre la productividad. Editorial Hispano Europea.
- Grados Espinosa, Jaime A** (2006). Integración y Sensibilización de Equipos de Trabajo. Análisis Estructural de la Dinámica de Grupos. Editorial Trillas.
- Hacon, Richard** (1978). Eficiencia Personal y de la Organización. Tomo 3. Editorial Hispano Europea.
- Hindle, Tim** (2008). Management Las 100 Ideas que hicieron historia. Colección Finanzas y Negocios.
- Maristany, Jaime.** (2000). Administración de Recursos Humanos. Editorial Pearson Education S.A.

- Maxwell, John C.** (2005). Líder de 360 Grados. Como Desarrollar su Influencia desde cualquier posición en su Organización. Editorial Grupo Nelson.
- Parker, Willard E; Kleemeier, Robert W. y Parker, Beyer V.** (1976). Técnicas Psicológicas Modernas para Jefes y Mandos Intermedios Tomo 4. Editorial Hispano Europea.
- Perego, Luigi y Ricardi, Ricardo** (1977). La Valoración del Personal. Tomo 2. Editorial Hispano Europea.
- Robbins, Stephen P.** (2004). Comportamiento Organizacional. Decimál edición. Pearson Educación, Prentice Hall.
- Salgado, Jesús F. y Moscoso Silvia** (2001). Entrevista Conductual Estructurada de Selección de Personal. Teoría, Practica y Rentabilidad. Ediciones Pirámide.
- Simone Rychen, Dominique y Hersh Salganik, Laura** (2004). Definir y Seleccionar las Competencias Fundamentales para la Vida. Editorial Fondo de Cultura Económica México.
- Werther, William B.** (2000). Administracion de Personal y Recursos Humanos. Editorial Mc Graw –Hill Interamericana Editores S.A.

Referencia Bibliográfica Complementaria

- Ahijado Manuel, Aguer Mario;** (1996). Diccionario de Economía y Empresa. Ediciones Pirámides, S.A.
- Avellaneda Justo;** (S/ED). Psicología industria. Editorial Dorhca Lima, Perú
- Carrasco Díaz S ;**(2005). Metodología de la Investigación Científica. Editorial San Marcos.
- Deloitte;** (2007). Diccionario Economía y Negocios. Editorial Espasa Calpe, Madrid.
- Diccionario ilustrado océano de la lengua española.** (1998). Editorial Océano.

- Diccionario Manual de la Lengua Española Vox.** © (2007)Larousse Editorial, S.L.
- García – Sordo, Juan B.** (2000). Marketing Internacional. Editorial Mc Graw-Hill.
- Graig, James R. / Metze, Leroy P.** (1982). Métodos de la investigación Psicológica. Editorial Interamericana.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar.** (1991). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Morgenson, Gretchen and Harvey, Campbell R.** (2002). The New York Times Dictionary of Money and Investing. The New York Times.
- Rosenberg, J.M.** (1996). Diccionario de Administración y Finanzas. Editorial Oceano / Centrum.
- Steiner George A;** (1996) Planeación Estratégica lo que todo Director debe saber; editorial Continental S.A. de c.v México.
- Steiner, Bob.** (2002). Conceptos Esenciales del Mercado Financiero – 100 términos financieros desarrollados con ejemplos. Editorial Reuters.
- Oman, Charles P.** Los Desafíos Políticos de la Globalización y la regionalización.
- Ramírez Chávarry, Willy, Eslava Arnao, Edgar** (2010). Diccionario de Terminología Gerencial. Universidad Alas Peruanas.
- Reflexiones y perspectivas de la educación superior en America Latina.** Informe Final – Proyecto Tuning – America Latina 2004 – 2007. Publicaciones de la Universidad de Deusto, España.
- Stoner, James A.F.; Freeman R. Edward ; Gilbert JR Daniel R.** (1996) Administración, Sexta Edición Prentice-Hall Hispanoamericana S.A
- Villon Bruno, Ernesto** (2013) Curso Teoría de las decisiones, Doctorado en Administración UAP.



e) Referencia Electrónica

www.google.com

Internet - Modulo 4: Registro y análisis de costos e ingresos

Internet – La Dirección de Empresa

Internet - Artículo publicado en el blog tú mismo eres, diario Perú
21, mayo 2012

Internet – Análisis de Mercado

Internet – Estrategias de Mercado

Internet - Origen y evolución de Pyme y comercio electrónico

Internet – Fundamentos legales

Internet – Tipos de Empresa

Internet - Los Principios Administrativos de Henry Fayol

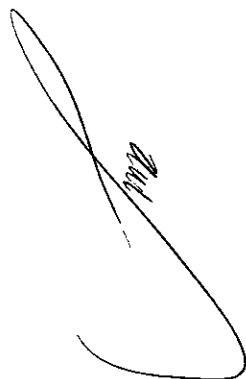
Internet - The Free Dictionary by Farlex)

Internet - Mimi Economía

Internet – Principios Administrativos y Estructura Organizacional de
Fundación Andrés Arboleda

Internet - Yahoo Respuestas

Internet – Economía de Libre Mercado



IX APÉNDICE

ESCALA DE OPINIÓN SOBRE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS EMPRESARIOS

Indicadores	Categorías			Totales
	Favorable (21 – 30)	Promedio normal (11 – 20)	Desfavorable (0 – 10)	
Planificación f				
%				
Organización f				
%				
Dirección f				
%				
Control f				
%				
Moral f				
%				

FUENTE: PROPIA



ESCALA DE OPINIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LOS
TRABAJADORES

Indicadores	Categorías			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11- 20)	Desfavorable (21-30)	
Organización	f			
	%			
Habilidad	f			
	%			
Capacitación	f			
	%			
Personalidad	f			
	%			
Comunicación	f			
	%			
Adaptación	f			
	%			
Identificación institucional	f			
	%			

FUENTE: PROPIA

**ESCALA DE OPINIÓN SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO
EMPRESARIAL**

Ítems (De la 41 – 50)	Categorías			Total
	(21 – 30)	normal (11 – 20)	(0 – 10)	
¿Presenta Ud. declaraciones ante la SUNAT?	f			
	%			
¿Lleva libros de Contabilidad?	f			
	%			
¿Entrega boletas o facturas de ventas?	f			
	%			
¿Exporta e Importa mercaderías y hace pago de impuesto?	f			
	%			
¿Proporciona datos falsos a la SUNAT?	f			
	%			
¿Recibió amonestaciones o multas de la SUNAT?	f			
	%			
¿Fue notificado por INFOCORP por morosidad de pago?	f			
	%			
¿Presenta los Estados Financieros anualmente?	f			
	%			
¿Se considera un empresario con éxito por tener una calidad de vida favorable?	f			
	%			
¿La empresa trabaja con responsabilidad social?	f			
	%			

FUENTE: PROPIA

**RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA DE LOS EMPRESARIOS Y EL DESARROLLO
ECONÓMICO EMPRESARIAL**

Capacidad de gestión administrativa	Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
	Favorable (21-30)	Promedio o normal (11-20)	Desfavorable (21-30)	Favorable (21-30)
Favorable (21-30)	f			
	%			
Promedio o normal (11-20)	f			
	%			
Desfavorable (0 -10)	f			
	%			
Total	f			
	%			

FUENTE: PROPIA



**RELACIÓN ENTRE DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES Y
DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL**

Desempeño de los trabajadores		Desarrollo económico empresarial de los empresarios			Total
		Favorable	Promedio o normal	Desfavorable	
Favorable (21 – 30)	F %				
Promedio o normal (11 – 20)	F %				
Desfavorable ç (0 – 10)	F %				
Totales	F %				

FUENTE: PROPIA

**RELACIÓN ENTRE CAPACIDAD DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y
DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES**

Capacidad de gestión administrativa	Desempeño de los trabajadores			Total
	Favorable	Promedio o normal	Desfavorable	Favorable

Favorable	f
(21 – 30)	%
Promedio o normal	f
(11 – 20)	%
Desfavorable	f
(0 – 10)	%
Totales	f
	%

FUENTE: PROPIA



X ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS MICRO EMPRESAS ARTESANALES DE MIRAFLORES, 2016"

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN			MÉTODOS
			VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	
<p>General: ¿De qué manera la gestión administrativa influiría en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.</p> <p>Problemas Específicos: ¿De qué manera influiría la planificación en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016? ¿De qué manera influiría la organización en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016? ¿De qué manera influiría la dirección en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016? ¿De qué manera influiría el control en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016?.</p>	<p>General: Determinar si la gestión administrativa influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.</p> <p>Objetivos Específicos: a. Determinar si la planificación influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016. b. Determinar si la organización influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016. c. Determinar si la dirección influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016. d. Determinar si el control influye en el desarrollo económico de las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, Lima, 2016.</p>	<p>General: Si se efectuara una adecuada gestión administrativa y un buen desempeño laboral y moral de los trabajadores en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; su desarrollo económico se vería influenciado significativamente durante el año 2016.</p> <p>Específicas: Si se ejecutara una adecuada planificación en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.</p> <p>Si se ejecutara una adecuada organización en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.</p> <p>Si se ejecutara una adecuada dirección en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.</p> <p>Si se realizara un adecuado control, en las micro empresas artesanales del mercado de Miraflores, entonces; el desarrollo económico empresarial se vería influenciado significativamente durante el año 2016.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>X. Gestión Administrativa de empresa rios y desempeño laboral y moral de los trabajadores</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Y. Desarrollo Económico Empresarial</p>	<p>Es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos</p> <p>Procesos de crecimiento de una economía caracterizado por innovaciones tecnológicas, aumentos en la productividad y cambios sociales que suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y riqueza. (Deloitte,2007:172)</p>	<p>X1 Planificación X2 Organización X3 Dirección X4 Control</p> <p>Y1 Obligaciones tributarias Y2 Análisis financiero Y3 Análisis financiero empresario Y4 Análisis de Responsabilidad social I</p>	<p>Tipo y Nivel de investigación: Aplicada,</p> <p>Población y muestra. Corresponde al mercado de Miraflores, Lima, Perú que tiene 106 locales enumeradas del 1 al 106 en las cuales laboran 106 administradores y 212 trabajadores haciendo un total de 318 entre administradores y trabajadores. La muestra De este universo de investigación en la selección de la muestra he considerado el criterio sesgado o convencional haciendo un total de 53 stands con sus respectivos empresarios y 106 trabajadores; haciendo un porcentaje de 50% del universo total.</p>