

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DEL TEXTO

“TEXTO: METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO”

AUTOR: NESTOR MARCIAL ALVARADO BRAVO

(PERIODO DE EJECUCIÓN: Del 01 de Agosto del 2017 al 31 de Julio del 2019)

(Resolución de aprobación N° 768-2017- R)

Callao, 2019

PERÚ

DEDICATORIA:

A Dios por haberme dado la vida y darme permanentemente salud.

A la memoria de mi querido hermano Enrique Rafael.

A mis padres Ilda y Rafael, por haberme inculcado valores y por su apoyo constante.

A mi esposa Florcita compañera de toda la vida por el apoyo incondicional, el amor y la comprensión que día a día me demuestra.

A Brigitte y Anggie, mis hijas, quienes son la luz, la alegría, la felicidad y lo más maravilloso que Dios me ha dado y por entender mi ausencia en casa.

AGRADECIMIENTO:

A la Universidad Nacional del Callao y en especial a la Facultad de Ingeniería Química y a la Unidad de Investigación, representado por su directora Msc. Ing. María Estela Toledo y a todo su cuerpo directivo y personal administrativo por haber contribuido a la consolidación del presente texto universitario.

Agradecer de forma especial a mis alumnos del curso de Metodología del Trabajo Universitario y de Psicología Industrial de la Facultad de Ingeniería Química y al practicante de Psicología Víctor Tirado, de la Universidad Telesup, por sus apoyos en el control de calidad del presente texto universitario.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

	Página
I. INDICE	4
II. PROLOGO	8
III. INTRODUCCIÓN	9
IV. CUERPO DEL TEXTO O CONTENIDO	10
UNIDAD I : ESTRATEGIA DE ESTUDIO	
1.1. El trabajo universitario.....	10
1.1.1. Globalización y Universidad.....	10
1.1.2. La Universidad y la Educación Universitaria.....	12
1.1.3. Características generales de la Universidad.....	13
1.2. El estudio y el aprendizaje.....	14
1.3. Factores que favorecen el estudio universitario.....	14
1.3.1. Factores Institucionales.....	14
1.3.2. Factores Pedagógicos.....	14
1.3.3. Factores Psicosociales.....	14
1.3.4. Factores Sociodemográficos.....	15
1.4. Condiciones básicas para el estudio.....	15
1.5. Metodos y técnicas de estudio.....	15
1.5.1. Anotaciones al Margen.....	16
1.5.2. El Subrayado.....	16
1.5.3. El Resumen.....	16
1.5.4. Los Esquemas.....	16
1.6. Los Mapas Conceptuales.....	16
1.6.1. Aspectos históricos.....	16
1.6.2. Elementos.....	17
1.6.3 Componentes.....	18
1.7. Las fuentes y citas textuales.....	19
1.7.1. Fuentes.....	19
	4



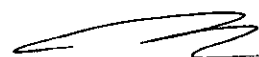
1.7.2. Búsqueda y selección de las fuentes.....	20
1.7.3. Citas.....	20
1.8. Fuentes del pensamiento crítico y creativo.....	22
1.9. La propuesta y su importancia.....	23

UNIDAD II: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1. La investigación y su filosofía.....	24
2.1.1. Aspectos históricos.....	24
2.1.2. La Investigación Científica.....	25
2.2. La necesidad de investigación.....	27
2.3. Problema de investigación.....	29
2.3.1. Condiciones que se debe reunir en un problema de investigación.....	30
2.3.2. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?.....	31
2.4. La investigación inédita.....	31
2.5. Investigación monográfica.....	32
2.5.1. Tipos de investigación monográfica.....	32
2.5.2. Habilidades que desarrolla el estudiante al realizar una investigación monográfica.....	33
2.5.3. Fases de la investigación Monográfica.....	33
2.5.4. Estructura de la monografía.....	34
2.6. El informe académico.....	36
2.6.1. Pasos para la elaboración de un trabajo Académico.....	36
2.7. La investigación en equipo.....	39
2.8. Las técnicas de análisis grupal.....	39

UNIDAD III: TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN HUMANA

3.1. La expresión oral.....	40
3.2. La oratoria, conceptos e importancia.....	42
3.2.1. Clases de oratoria.....	43
3.2.2. La importancia de la oratoria.....	45



3.3. Técnica en de expresión oral.....	46
3.4. El dominio escénico en una exposición oral.....	48
3.5. La vocalización y la importancia de la voz.....	49
3.6. Las contingencias en una exposición oral.....	51

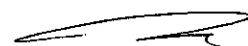
UNIDAD IV: LA EXPOSICIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

4.1. La redacción del trabajo académico.....	52
4.2. Elaboración de cuadros y esquemas didácticos.....	55
4.3. Estilos de redacción del trabajo académico.....	58
4.4. La Norma APA.....	59
4.5. Importancia de las TICS para el trabajo académico.....	63
4.6. La toma de información en la Web y su empleo en el trabajo universitario.....	64

V. REFERENCIALES.....	66
------------------------------	-----------

VI. APENDICE.....	70
--------------------------	-----------

VII. ANEXOS.....	72
-------------------------	-----------



INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficios públicos y privados de la educación superior.....	11
Tabla 2	Procedimiento de una correcta investigación monográfica.....	35
Tabla 3	Estructura de la monografía.....	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Rol de las Instituciones universitarias.....	13
Figura 2	Mapa conceptual que muestra las características clave de un mapa Conceptual.....	19
Figura 3	Investigación científica.....	27
Figura 4	Trabajo Académico.....	36
Figura 5	Proceso de búsqueda.....	37
Figura 6	Esquema de un trabajo académico.....	38



II. PROLOGO

El presente texto universitario: "METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO", se pone a disposición de los estudiantes universitarios y en especial a los estudiantes de la Carrera profesional de INGENIERÍA QUÍMICA, que se encuentran cursando las asignaturas de Metodología del Trabajo Universitario, Estado, Sociedad, Cultura y Desarrollo Humano, Recursos Naturales y Psicología Industrial etc.

En el texto se busca dar una serie de parámetros en cuanto al trabajo universitario y académico, permitiendo a todo aquel lector o usuario darle una visión panorámica de lo que es el curso de "METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO".

El presente texto es resultado de la experiencia lograda en los años de enseñanza en la universidad de dicha materia, la cual nos ha permitido plasmar nuestro conocimiento y a la vez la información recopilada en estos años de cátedra del curso.

Se pretende a través del trabajo realizado que el estudiante o personas interesadas a fines a la materia tengan a la mano un material a su disposición capaz de ser entendible y asequible para sus necesidades académicas; es de esa manera que nos hemos dado la licencia de realizar un trabajo sencillo en el sentido de la redacción pero riguroso en cuanto a la exposición de los temas tratados,

A partir de lo señalado, pretendemos aportar a los estudiantes de la carrera profesional de INGENIERÍA QUÍMICA, a través del desarrollo del Texto universitario: "METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO".

III. INTRODUCCIÓN

El presente texto universitario de "METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO", tiene como propósito servir como material de consulta a los alumnos de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Callao, también busca ser un aporte para todos los alumnos de las diferentes Facultades de nuestra universidad y porque no de otras universidades.

El presente texto universitario de "METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO", está desarrollado y orientado a temas relacionados de investigación, ciencia, búsqueda de bibliografía, manejo de normas internacionales a como se debe de estudiar etc. Con el único objetivo de que permita a nuestros estudiantes lograr una mejor preparación académica.

El presente texto comprende cuatro unidades temáticas las cuales están desarrolladas de manera didáctica para que los estudiantes puedan entender; las unidades son:

Unidad I: Estrategia de estudio, comprende básicamente a como el estudiante universitario debe desarrollar su proceso de aprendizaje en el ámbito universitario.

Unidad II: Métodos y técnicas de investigación, esta unidad está orientada a que el estudiante pueda desarrollar habilidades de búsqueda de información y de redacción.

Unidad III: Técnicas de expresión oral y comunicación humana, la presente unidad busca en el estudiante el desarrollar sus habilidades comunicacionales.

Unidad IV: La exposición del informe de investigación, Esta unidad busca concluir con todas las unidades anteriormente señaladas, puesto que pone en práctica los conocimientos anteriormente referidos.

IV: CONTENIDO DEL TEXTO

UNIDAD I

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

1.1. El Trabajo Universitario

1.1.1. Globalización y Universidad

La historia de la Universidad como institución se remonta poco más o menos a novecientos años, evidenciando transformaciones en el transcurrir de las diferentes épocas de la humanidad, creciendo, exteriorizando cambios como respuesta a factores propios de la cronología en la que se ha desarrollado. Garita L. citado en Amaya O. (1996, 1999). En su comienzo la Universidad surge de la necesidad de compartir conocimientos con unos pocos, luego en el Renacimiento se impulsa el humanismo, como centro de discusión entre teología y libertad, y más tarde, en el siglo XIX, en la era de la industrialización incorpora la investigación científica y aplicada (Tecnológica) respondiendo a las demandas externas a través de la creación de conocimientos. De esta manera, al entrar en el siglo XX, la Universidad no solo es un centro de transmisión de conocimientos, sino un lugar de gestación de los mismos.

La Universidad en el actual siglo se ha caracterizado entre otros aspectos por la formación de profesionales en los que prevalezca el criterio de calidad; sin embargo, hacia la mitad del mismo, las orientaciones se dirigen no solo a la formación tecnológica, sino hacia el rescate de la formación humanística, lo cual se ha planteado como una de sus misiones.

En las postrimerías del siglo XX, la Universidad como institución se enfrenta al desafío de satisfacer con eficacia exigencias de orden exógeno y endógeno, en un ambiente de severas restricciones financieras y profundos cambios económicos y políticos de alcance mundial, al mismo tiempo que reconoce la necesidad de adecuar y modernizar sus estructuras, modalidades y formas de

organización, así como sus modelos educativos, en razón de la emergente necesidad de ofrecer respuestas ante las demandas de la sociedad civil y del estado.

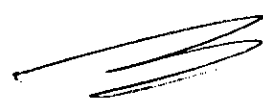
Como diría Rodríguez (2009), la convergencia tecnológica demanda conocimientos altamente especializados; efectivamente, la posibilidad de contribuir al estado del arte en el nivel de convergencia tecnológica requiere de una alta especialización y, a la vez, de la flexibilidad cognitiva que sugiere la integración disciplinaria. Segundo, la convergencia tecnológica se sustenta en la investigación básica, pero se focaliza en la investigación aplicada. En consecuencia, así como la economía del conocimiento demanda formación de capital humano avanzado de pregrado y postgrado; la convergencia tecnológica requiere de la creación de conocimiento avanzado.

Tabla 1

Beneficios públicos y privados de la educación superior

Beneficios económicos	Beneficios sociales
Mayores ingresos tributarios	Menores tasas de criminalidad
Más alta productividad	Aumento de conductas filantrópicas y de servicio a la comunidad
Mayor consumo	Mejor calidad de la vida cívica
Fuerza laboral más flexible	Cohesión social y mayor aprecio por la diversidad
Menor dependencia de apoyo financiero del estado	Incremento en la capacidad de adaptación y uso de tecnologías
Mejores salarios y beneficios	Mejores condiciones de salud y expectativas de vida
Empleo	Mayor calidad de vida para hijos
Niveles más altos de ahorro	Mejores decisiones de consumo
Mejores condiciones personales de trabajo	Estatus personal más alto
Movilidad personal / profesional	Mayor cantidad de hobbies y actividades de tiempo libre

Bruner (2008). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile.



1.1.2. La Universidad y la Educación Universitaria

Espejo R. (2014). La palabra universidad etimológicamente proviene del latín "Universitas" (Universidad, totalidad) que significa la unidad e integración del saber, en busca de la verdad. Es considerada como una institución de Educación Superior del más alto nivel. Donde se cursan estudios que conducen a la obtención de grados y títulos profesionales. En ella se realiza Investigación Científica. Se promueve la acción social y cultural. Proyecta a la comunidad sus logros y servicios está integrada por profesores, alumnos y graduados, que tienen deberes y derechos.

Dentro de los roles o acciones que se ejecuta la universidad en la actualidad es muy importante puesto que el impacto que genera la actividad universitaria, están direccionados en dos niveles: directo y el Indirecto.

Como refiere Rodríguez (2009), Pone de manifiesto y a su vez ilustra los roles de la educación universitaria y sus impactos directos e indirectos para contribuir al crecimiento y el progreso de un país. Estos roles de las instituciones universitarias deben cumplirse en un contexto de calidad y pertinencia. Calidad en el sentido de establecer mecanismos para asegurar la idoneidad de la provisión de los servicios académicos y garantizar el valor público de los títulos y grados otorgados por las instituciones. Pertinencia en el sentido de la necesidad y obligación de las universidades por responder permanentemente a los cambios y requerimientos del mercado.



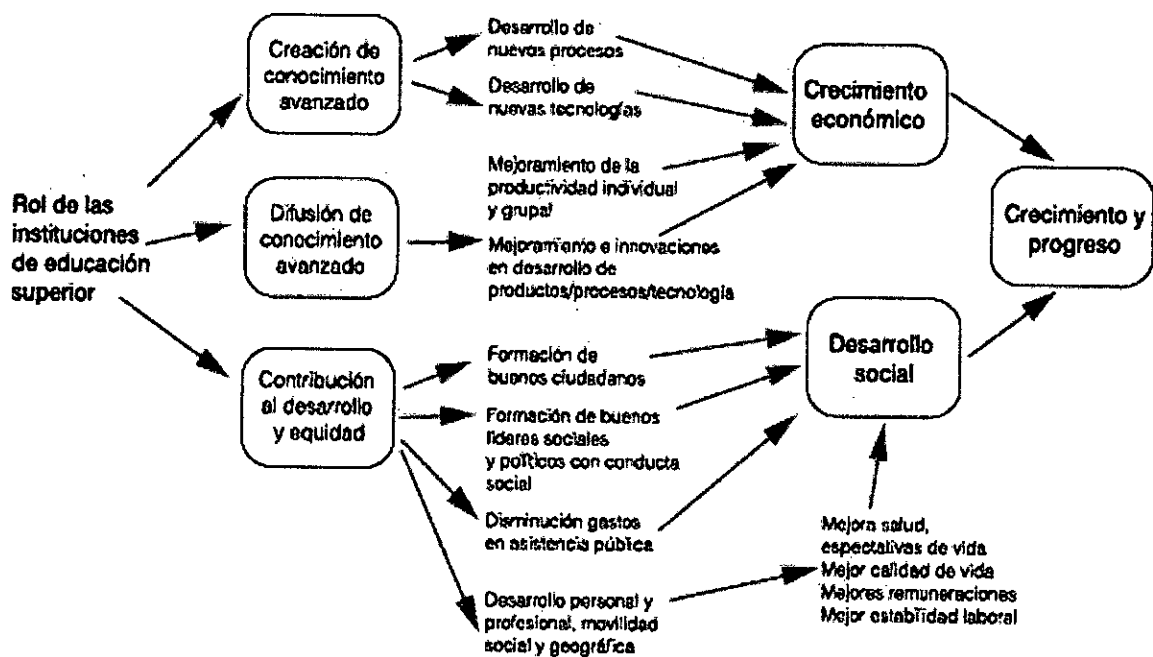


Figura 1. Rol de las Instituciones universitarias

Bloom y Brunner (2006, 2008). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile.

1.1.3. Características generales de la Universidad

Las universidades en todo el mundo presentan ciertas características que van a ser inherentes a la función que realice, sin embargo esas características se dan en nuestras universidades peruanas.

Espejo (2014), señala que la universidad es una institución social, parte de la sociedad, que interactúa con otras instituciones, como el estado, la empresa, la iglesia, entre otras. Es Autónoma, tiene relativa independencia respecto al estado, para fijar las carreras, sus planes curriculares, su organización. Humanizante, porque forma al ser humano en sus capacidades y potencialidades. Dinámica: Contribuye al cambio de la sociedad. Comunitaria: Formada por profesores, alumnos y graduados, como una familia. Profesional Superior: Entidad formadora del más alto nivel en la sociedad.

1.2. El Estudio Y El Aprendizaje

El estudio en el ámbito universitario es complejo por la intensidad de las materias que se brindan en cada semestre, Alvarado (2017), "La complejidad en el ámbito universitario se va a dar debido a un hábito de estudio, si el estudiante que inicia su vida universitaria no tiene la costumbre de estudiar bajo un orden y condiciones adecuadas, tendrá grandes dificultades y su proceso de adaptación estará en función a sus motivaciones y metas que se trace en su vida universitaria".

En la universidad, que va implicar cambios de hábitos de estudio, va a generar concreción el proceso de estudio en el estudiante, la cual se expresará en su rendimiento académico, actitudinal y personal, la cual son los pilares fundamentales de un futuro profesional.

1.3. Factores que favorecen el estudio universitario

Siguiendo a López (2007) y complementando con otros autores (Jiménez, 2000), es posible ampliar la lista de los posibles aspectos o factores que pueden influir en el rendimiento (estudio universitario) de los estudiantes:

1.3.1. Factores Institucionales

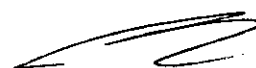
Las características estructurales y funcionales de cada institución, los horarios académicos, el tamaño de grupos, los servicios de biblioteca, el ambiente institucional, etc. pueden ser aspectos que influyen en el rendimiento académico.

1.3.2. Factores Pedagógicos

El papel del docente es vital, la metodología o estrategia de enseñanza utilizada, la capacidad de comunicación del profesor, las relaciones entre profesorado-alumnado, el interés y motivación del profesor en la enseñanza, etc.

1.3.3. Factores Psicosociales

Las características personales del estudiante como la motivación, la ansiedad, la autoestima en el contexto académico, el interés y nivel de aspiraciones, aptitud intelectual, habilidades sociales y de estudio, intereses de proyección profesional,



asistencia y participación en las clases, etc.

1.3.4. Factores Sociodemográficos

El sexo del estudiante, el nivel económico familiar, el tipo de centro educativo de procedencia (público o privado), el nivel educativo de los padres, la situación laboral, etc.

López (2007), como es evidente, refiere que el rendimiento académico está formado por una gran multidimensionalidad de factores, es un *constructo* no solo formado por las aptitudes y la motivación de los estudiantes, sino también influenciado por otros aspectos extrínsecos como los docentes, institucionales, familiares, etc.

1.4. Condiciones básicas para el estudio

Debe de existir las condiciones mínimas o básicas para desarrollar un trabajo intelectual, académico o de estudio; como se le quiera llamar.

Se considera que el estudio debe reunir las siguientes condiciones:

- a. Manejo adecuado de técnicas de estudio.
- b. Espacio tranquilo con iluminación adecuada.
- c. Buena alimentación.
- d. Estar motivado.

Cuando el estudiante, cubre estas condiciones su nivel de rendimiento se torna mucho más productivo y óptimo, es decir que su rendimiento académico, se ve expresado en una formación en dos niveles que son Cognitivo y personal.

1.5. Métodos y técnicas de estudio

A continuación, se presentará algunas técnicas que se utiliza en el proceso de estudio:

1.5.1. Anotaciones al Margen

Jiménez y González (1998), expresan que es la palabra o expresión que escribimos al lado izquierdo del tema de estudio y que sintetiza las ideas principales del texto.

1.5.2. El Subrayado

Se considera que subrayar es destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y las palabras claves de un texto.

1.5.3. El Resumen

Acosta (2005), sostienen que el resumen es la técnica que consiste en sacar y exponer lo que consideramos más importante de un tema. Es decir, consiste en reducir el texto de forma que no falte nada de lo imprescindible para comprender el texto.

1.5.4. Los Esquemas

Rodríguez, Núñez, y Valle (2005) sostienen que el esquema es "una representación que pretende mostrar la estructura lógica de los contenidos del material de estudio en forma de contornos figurativos que facilitan la representación mental y el recuerdo".

1.6. Los Mapas Conceptuales

1.6.1. Aspectos históricos

Campos (2005). Refiere que la construcción y creación del Mapa Conceptual, está basado en los aportes iniciales de David Ausubel; es allí donde Joseph Novak, en 1972, en la universidad de Cornell, en Estados Unidos encabeza un equipo de investigadores, para poder entender los nuevos paradigmas del conocimiento y de las ciencias del aprendizaje (Novak y Musonda, 1991).

Posteriormente Joseph Novak, colabora con Ausubel, en la década de los 80, en la explicación y difusión de la teoría del Aprendizaje significativo, generando que estas ideas se consoliden respecto al Mapa Conceptual que inicialmente fuera trabajada por él. Es a partir de los aportes de Ausubel, con la teoría Significativa

del Aprendizaje que Joseph Novak desarrolla toda su teoría de los Mapas Conceptuales, entendiendo desde un primer momento que lo que desarrollaba era importante para el proceso de aprendizaje de la persona (alumno).

Los aportes de Ausubel, para el entendimiento de Novak, estaban basados en que la persona aprende mediante la asimilación de nuevos conceptos y proposiciones (Psicología Cognoscitiva). A partir de ello surge la idea de representar el conocimiento en forma de un "Mapa Conceptual".

Las definiciones se han dado desde diversos investigadores relacionados al tema a continuación, se establece algunas definiciones:

Novak y Cañas (2004), Los mapas conceptuales son una representación que muestra relaciones explícitas entre conceptos usando palabras de enlace entre estos y organizando las ideas expresadas en forma jerárquica.

Ontoria (2001), "Es una "estrategia", para ayudar a los alumnos y a los profesores a organizar el material de enseñanza, como un "método", para ayudar a los alumnos y los docentes a captar el significado de los materiales de aprendizaje y como un recurso para representar esquemáticamente un conjunto de significados conceptuales".

Campos (2005), Son diagramas jerárquicos que reflejan la organización conceptual de una disciplina, o parte de ella.

1.6.2. Elementos

Teniendo en cuenta el modelo planteado por Novak y Gowin (1984), encontramos los siguientes:

- a. **Conceptos:** abstracciones sobre las propiedades y cualidades de un objeto, hecho o persona, o eventos como parte del quehacer diario.
- b. **Proposiciones:** Son unidades semánticas (Novak, 1996), conformadas por dos o más conceptos unidos por palabras adecuadas que le da un sentido.
- c. **Palabras de enlaces:** palabras adecuadas que unen abstracciones para generar una unidad de significado.



1.6.3. Componentes

Los componentes de un mapa mental son los gráficos tales como líneas, cuadrados, círculos, elipses y otras, que son usados.

- a. **Elipses:** Permite representar a los conceptos y pueden ser también de otra forma.
- b. **Líneas rectas:** Tiene la función de unir los conceptos, se expresan siempre, interrumpidas o cortadas.

Vidal (2007), señala que es importante tener en cuenta las siguientes cualidades de los mapas conceptuales:

- a. **Selectividad:** Antes de construir el mapa conceptual hay que seleccionar los conceptos más importantes. Los conceptos aparecen solo una vez.
- b. **Jerarquía:** Los conceptos se ordenan de mayor a menor de acuerdo a la importancia o criterio de inclusión. Los de mayor jerarquía, se ubican en la parte superior.
- c. **Impacto visual:** Debe ser claro, simple, atractivo y sencillo, con una adecuada distribución de los conceptos que genere comprensión de las ideas que se quieren organizar.

Vidal (2007), dadas esas condiciones, esta estrategia didáctica (Mapas Conceptuales), puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo del pensamiento científico en los estudiantes, porque en ellos se ponen de manifiesto las características esenciales de este tipo de pensamiento, el carácter jerárquico, el carácter integrador y la multiplicidad de descripciones.



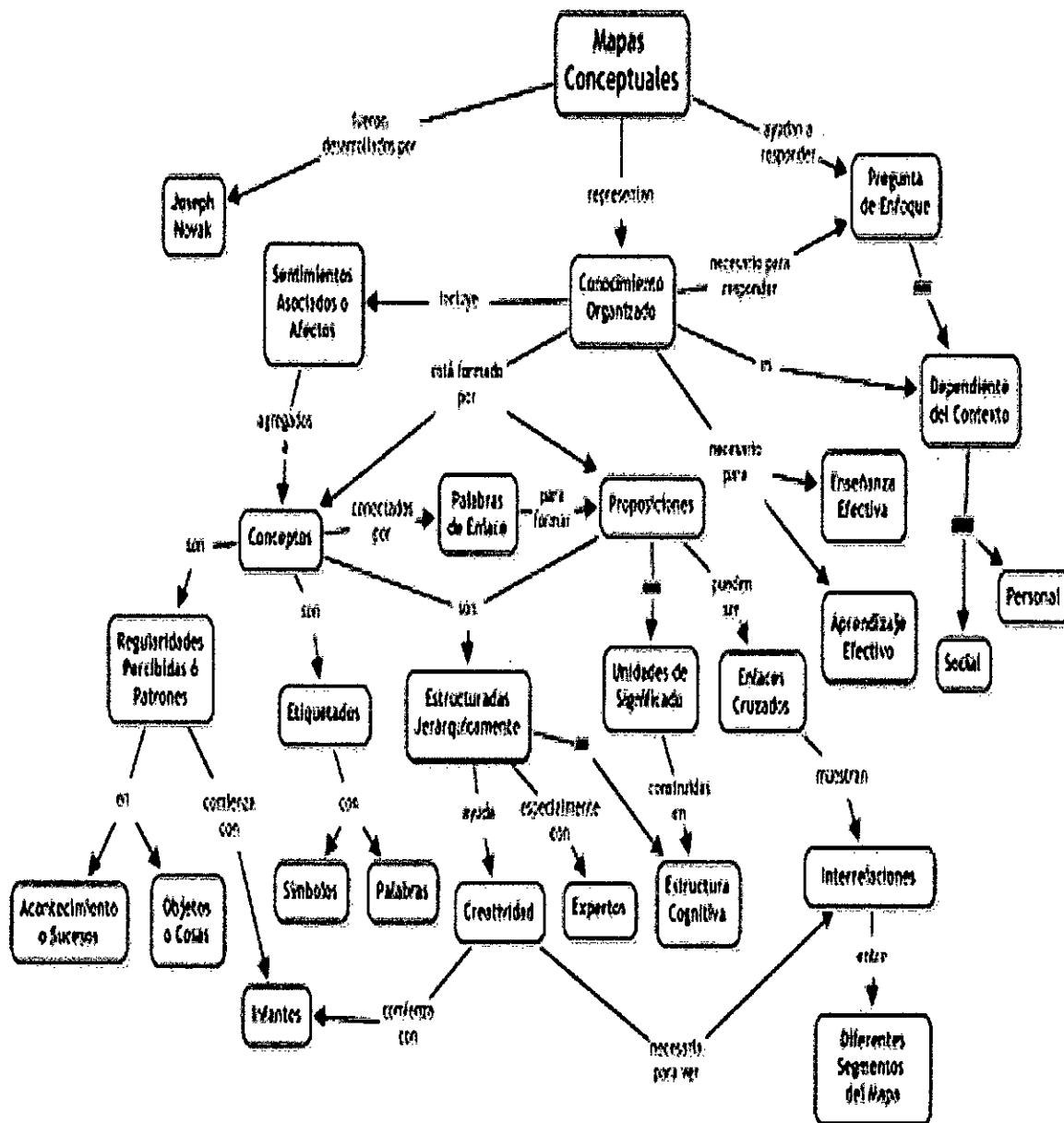


Figura 2. Mapa conceptual que muestra las características clave de un mapa conceptual. Cañas y Novak (2012). Origen y desarrollo de los mapas conceptuales.

1.7 Las fuentes y citas textuales

1.7.1. Fuentes

Se entiende como fuente toda aquella información que nos acerca a conocer un fenómeno o hecho. Encontrándose fuentes de tipo empírico, técnico, etc.

Sampieri (2014), manifiesta que: “hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (...) piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible”.

1.7.2. Búsqueda y selección de las fuentes

Ramos, M. (1992). La investigación de fuentes de información consiste en identificar los documentos más relevantes para el tema del trabajo y reunir la información que permita tener acceso a los mismos.

Este proceso puede desarrollar los siguientes os pasos que son:

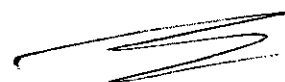
- a. Examinar el tema elegido y reflexionar sobre el mismo.
- b. Consulta a personas entendidas en el tema (profesores, Tutor etc.).
- c. Realizar algunas lecturas exploratorias por su cuenta.
- d. Consulta a instituciones y organismos.
- e. Consulta de algunas fuentes.

1.7.3. Citas

APA (2010), Una cita es la expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente y la consignación dentro de la estructura del texto.

A continuación, presentaremos una clasificación de los tipos de citas según el APA:

- a. **Cita Textual:** Una cita es textual cuando se extraen fragmentos o ideas textuales de un texto. Las palabras o frases omitidas se reemplazan con puntos suspensivos (...). Para este tipo de cita es necesario incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído, también puede ser entendida como la transcripción de frases enteras de un trabajo, las citas textuales deben ser fieles. Deben seguir las palabras, la ortografía y la puntuación de la fuente original, aun si esta presenta



incorrecciones. Las palabras o frases omitidas han de ser reemplazadas por tres puntos.

- **Cita de menos de 40 palabras**

Una cita textual corta (con menos de 40 palabras), se incorpora en el texto y se encierra entre comillas dobles.

Ejemplo (1)

(...) Kouzes y Posner “No se puede encender la llama de la pasión en otras personas sin expresar entusiasmo por la visión del grupo” (p. 45).

Ejemplo (2)

En ese momento, si algo sucede a un electrón, se transmite inmediatamente al otro porque sus funciones de onda están conectadas por un hilo invisible. Kaku (2009) afirma: “Esto significa que, en cierto sentido, lo que nos ocurre a nosotros afecta de manera instantánea a cosas en lejanos confines del universo, (...). En cierto sentido hay una madeja de entrelazamiento que conecta confines lejanos del universo, incluyéndonos a nosotros” (p.90). Cuando las partículas tienen esta relación, se dice que están entrelazados mecano- cuánticamente, el concepto de que partículas tienen una conexión profunda que las vincula.

- **Cita de más de 40 palabras**

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría, sin comillas y sin cursiva. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos.

En ese momento, si algo sucede a un electrón, se transmite inmediatamente al otro porque sus funciones de onda están conectadas por un hilo invisible.

Esto significa que, en cierto sentido, lo que nos ocurre a nosotros afecta de manera instantánea a cosas en lejanos confines del universo, puesto que



nuestras funciones de onda probablemente estuvieron entrelazadas en el comienzo del tiempo. En cierto sentido hay una madeja de entrelazamiento que conecta confines lejanos del universo, incluyéndonos a nosotros.

(Kaku, 2009, p.90)

b. Cita Parafraseada

En la cita de parafraseo se utilizan las ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor. En esta cita es necesario incluir el apellido del autor y el año de la publicación.

Por ello, Salgado (2007), afirma que el diseño, en el marco de una investigación predominantemente cualitativa, es flexible y abierta, razón por la cual ha de ajustarse a las características, no solo del objeto de estudio, sino también a las condiciones en que se circunscribe.

1.8. Fuentes del pensamiento crítico y creativo

Díaz (1998). Las Instituciones de Educación Superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. Para alcanzar estos objetivos, puede ser necesario reformular los planes de estudio, utilizar nuevos y adecuados métodos, facilitar el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos y didácticos y fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo.

El pensamiento crítico está referido a todo un proceso de construcción del conocimiento la cual implica el uso de procesos cognitivos y operaciones intelectuales para cada estadio.

Estos procesos que se dan son: dirigir, integrar, deducir, argumentar derivar, inferir, etc. El dominio que tenga la persona es producto de todo un desarrollo



sostenido la cual va a influir e incidir de forma definitiva en la capacidad para aprender en forma crítica y creativa.

1.9. La propuesta y su importancia

El pensamiento crítico debe de darse de forma continua en los estudiantes universitarios puesto que nos encontramos en un espacio académico de alto nivel e impacto, como diría Nash (2010), la universidad es un lugar donde están las "mentes brillantes".

Se debe volver a décadas pasadas donde se desarrollaban principalmente en las universidades espacio de alto nivel crítico constructivo y de búsqueda de la verdad a través del "Pensamiento crítico". Esto permitiría dar un nivel de importancia pensamiento crítico y creativo.

UNIDAD II

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1. La investigación y su filosofía

2.1.1. Aspectos Históricos

Uriarte (1994). Refiere que para Aristóteles el ámbito de las acciones humanas es, desde el punto de vista ontológico, un mundo de cosas particulares y contingentes y, desde el punto de vista epistemológico, el campo de lo verosímil, lo plausible y probable. En tal ámbito no podemos aspirar a la aplicación de una lógica demostrativa y deductiva; en él no hay cabida para un conocimiento científico en sentido estricto. El análisis rigurosamente científico sólo se aplica a objetos que ofrezcan un carácter universal y necesario. Pero el asunto que trata la filosofía práctica es precisamente lo contingente libre, es decir, lo que puede acaecer de distintas maneras de acuerdo a la voluntad humana.

Ávila (2010). Al igual que la investigación científica la investigación filosófica, tiene como origen el asombro frente al mundo, la cual buscan darle explicación y sentido a las diferentes situaciones o acontecimientos de la vida misma.

Según afirma. "La investigación en gestión lo definimos como un conjunto de procedimientos de carácter científico orientados a describir y explicar algún fenómeno vinculado con la gestión organizacional. La gestión es un área muy amplia para la investigación (Asti, 2015, p.11).

Seguidamente una investigación debe estar determinada por factores de utilidad social, científica o cultural.

Los factores de utilidad, valor y trascendencia de un trabajo científico en muchas ocasiones no se pueden medir a corto plazo y hay que esperar algún tiempo para medir el valor de los mismos. (Maravi, 2004, p.27).



Sin embargo, el investigador debe predecir de antemano algunos de los posibles efectos positivos y de valor que pueden resultar de su trabajo. Todo investigador al elegir un tema debe formularse la siguiente pregunta: ¿para qué puede servir esta investigación? Si no posee la suficiente claridad sobre la respuesta a esta pregunta no es recomendable emprender el estudio del tema elegido. Por supuesto que dicha pregunta puede encontrar múltiples respuestas pues puede por una parte referirse a la importancia científica del esclarecimiento del tema elegido, pero también a su utilidad social, cultural, etc. o al conjunto de sus implicaciones tanto en el plano teórico como práctico.

Asimismo Formular nuevas líneas de política para que las instituciones y las practicas científicas se transformen con el propósito de alcanzar más altos niveles de competencia, es una tarea de enorme complejidad. Implica moverse desde la filosofía de la ciencia, el desarrollo de los campos de conocimiento, los modos concretos que adoptan las comunidades para realizar su trabajo, las capacidades institucionales y personales de adquirir recursos financieros adicionales para los proyectos, aspectos jurídicos vinculados con las formas organizativas de la actividad, consensos políticos mediante la participación de los cambios académicos, mecanismos de renovación y actualización de la planta académica, cuestiones culturales, construcción de significados que apoyen los cambios, hasta acuerdos con los académicos acerca de la direccionalidad, estilos y ritmo que debe imprimirse a los cambios. En fin, es una cuestión difícil y solo se mencionaron los aspectos generales” (Muñoz, 2002, p.27).

2.1.2. La Investigación Científica

Según Caballero (1990).considera la gestión de la investigación que se convierte por lo tanto en un elemento esencial. La evaluación por sí sola no resuelve todos los fenómenos relacionados con la investigación, es preciso verla como parte del proceso de gestión, donde se valoren todas las funciones de la gestión



(Planificación, Organización, Dirección y Control) y de esta manera desarrollarla asociada a la toma de decisiones en el plano investigativo.

Respecto al enfoque filosófico, que se le otorga a la investigación científica, este debe tener en cuenta los diversos aspectos de la realidad, para lo cual se afirma que:

“En la investigación no tienen cabida las concepciones rígidas que limitan el pensamiento y la acción; se requiere un espíritu dialéctico que conjugue la preparación formal en el campo de la teoría, la metodología y las técnicas, con las experiencias directas e indirectas y la imaginación creativa. Esto permitirá avanzar con mayor seguridad y acierto por un camino que no está rígidamente marcado, como no lo están el desarrollo y la transformación de la realidad social” (Caballero, 1990, p.293).

Con lo cual nos explica que para indagar es necesario establecer a detalle el objeto de investigación, sus formas de desarrollo y las relaciones internas, ya que la realidad es cambiante y no podemos proporcionar datos fijos acerca de esta.

Los puntos finales que se debe considerar en una investigación:

- La investigación científica es indispensable por sí misma, pero además es evidente que se ha vuelto un requisito sine qua non para desarrollo de un país.
- El conocimiento científico(producto), su producción(investigación), los actores de este acto de construcción, bien institucionales (centros de investigación, universidades), bien individuales (investigadores, profesores), así como su relación con los contextos que los mediante (económicos, políticos, sociales y discursivos) constituyen a su vez una agenda de estudio que analizan disciplinas como la Historia del Ciencia, La filosofía de la Ciencia o Epistemología y la Sociología del conocimiento. En la actualidad desde todas estas ciencias se pueden establecer vínculos con la ciencia en general y con sus mecánicas de evaluación.

- La cultura de la evaluación se ha configurado en nuestros días como uno de los instrumentos más eficaces para el desarrollo y consolidación de una buena política científica.
- La evaluación científica de la ciencia se efectúa desde la perspectiva de la ciencia como sistema social, como sistema de conocimiento y como sistema de comunicación. A partir de este enfoque son factibles de ser evaluados todos los elementos que participan en dicho sistema de comunicación (investigador, mensaje, receptor, canales) y es importante además evaluarla desde la comparación de la dualidad ciencia nacional/ciencia internacional.



Figura 3: Investigación científica.
Caballero (1990). Metodología de la Investigación Científica.

2.2. La necesidad de investigación

Con respecto a la necesidad que existe acerca de la investigación se sostiene:

“Nos enfrentamos a la necesidad de una nueva alfabetización. El acceso universal a la capacidad de leer y escribir fue en su momento un determinante



esencial de la velocidad de desarrollo de las sociedades humanas. El acceso universal a los procedimientos de investigación científica puede ser dentro de poco, el nuevo problema. Esa es la tendencia” (Carrillo, 2000, p.8).

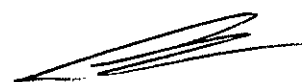
Con esto nos quiere explicar la importancia de indagar en esta época, ya que esto nos puede llevar a desarrollar medios que nos permitirán introducirnos en nuevos campos, como por ejemplo el caso del desarrollo de la biotecnología, que se encuentra estrechamente relacionada con los procesos sociales.

Mediante el punto de conclusión de Stanton (1999). La investigación también está presente en el proceso de innovación. Las innovaciones no aparecen de forma espontánea, las planteamos considerando una base de conocimientos que se han adquirido mediante procesos de investigación o llevamos a cabo un análisis de posibles necesidades antes de iniciar toda la planificación.

En el aspecto de desarrollos e innovaciones educativas también incluimos procedimientos de evaluación y seguimiento que tiene su fundamento en la investigación. Teniendo en cuenta:

“La preponderancia de estudios descriptivos indicaría que estamos todavía en la fase de conocer nuestro entorno, nuestra materia prima, nuestra realidad. Y esto se alcanza con la descripción. No nos hemos adentrado plenamente en la fase de explicación y comprensión, estableciendo relaciones de causa efecto en los fenómenos analizados y, por supuesto, estaríamos aún muy lejos de estar en condiciones de producir teorías omnicomprensivas que explicaran en su conjunto nuestra realidad”. (Delgado, 2002, p. 212).

Fernández (2014), considera que el objetivo de la investigación es diseñar y desarrollar un procedimiento para la tutoría de proyectos de investigación online, ofreciendo soluciones en la praxis e identificando los elementos organizativos y procesuales para la dirección de proyectos de investigación. Porque se han encontrado resultados que cada vez más lo estudiantes están ganando fuerza en el ámbito de la tecnología educativa ya que ayudan a comprender todos los pasos



del proceso de creación, elaboración, revistas, implantación y disseminación, en su caso, de cualquier programa o producto relacionado con la introducción de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (2016), para romper la barrera del impacto en la sociedad puesto que las universidades peruanas se preocupan muy poco en fortalecer la investigación formativa, es decir, aquellas que se realizan para desarrollar las aptitudes y actitudes de un científico-tecnólogo, en el estudiante y casi nada en promover la investigación generativa; aquella que se realiza para generar nuevos conocimientos (conceptos, teorías y leyes) o generar nuevos prototipos, modelos sociales, artefactos que permiten transformar una determinada realidad.

2.3. Problema de investigación

El planteamiento del problema en una investigación se basa en el conjunto de procedimientos que buscan descubrir o interpretar ciertos ámbitos con respecto a la realidad. Hernández, Fernández y Baptista (2003) sostienen:

“¿Qué es plantear el problema de investigación?... En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; lo que depende de qué tan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y las habilidades personales de éste. El seleccionar un tema, una idea, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita comenzar a considerar qué información habrá de recolectar. Antes necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos y de manera que sea susceptible de ser investigado por procedimientos científicos”

Es decir que para hacer un adecuado planteamiento del problema se le debe otorgar un correcto enunciado, que exprese con claridad cuál es el tema a tratar,



además de tener en cuenta las herramientas estadísticas para realizar el procesamiento de datos.

Son llamados problemas cognoscitivos o de conocimiento, constituyen nuestro principal centro de atención. Los problemas de investigación son interrogantes sobre un aspecto no conocido de la realidad.

En este sentido, lo desconocido se presenta como un problema para el científico, quien se plantea preguntas sobre aquello que no conoce y que deberá responder mediante una labor de investigación. Las respuestas que se obtengan constituyen la solución al problema. Es importante aclarar que un problema de investigación no sólo origina de situaciones negativas, éste también puede surgir de hechos positivos. (Bernal, 2012, p.39).

2.3.1. Condiciones que se debe reunir en un problema de investigación:

- Debe existir la posibilidad de ser respondido mediante procedimientos empíricos, es decir, por medio de una experiencia adquirida a través de nuestros sentidos: algo que se puede ver, tocar o captar. Un problema como la existencia de vida después de la muerte, hasta el presente no ha sido resuelto de forma empírica.
- La respuesta a la pregunta debe aportar un nuevo conocimiento.
- Puede referirse al comportamiento de una variable.

Ejemplo: ¿Cuáles son los medios para disminuir la desigualdad en las zonas rurales del país?

- Puede implicar una relación entre dos o más variables.

Ejemplo: ¿Es posible reducir la pobreza con el modelo económico neoliberal que ha seguido el Perú desde los noventas?

- Se recomienda formularlo de manera interrogativa, ya que cuando no se sabe algo, simplemente se pregunta.



- En la redacción de la pregunta deben obviarse términos que impliquen juicios de valor.

Ejemplo: Bueno, malo, mejor, peor, agradable, desagradable.

- La pregunta no debe originar respuestas como una simple si o un no. De ocurrir eso, la interrogante deberá ser reformulada.

2.3.2. ¿Cómo surge las ideas de investigación?

Bunge (1990), refiere que las maneras más apropiadas de generar una investigación es:


“Necesitamos una idea, las ideas constituyen el primer acercamiento a la “realidad” que habrá de investigarse. Esas ideas de investigación, surgen de una gran variedad de fuentes, entre las cuales se encuentran: experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, periódicos, tesis), materiales audiovisuales (Internet, en las páginas Web, foros de discusión, entre otros), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos.

2.4. La investigación inédita

La investigación inédita está orientada a las investigaciones que investigan algo nuevo y no lo cotidiano, también se refiere a aquellas investigaciones que se ha realizado pero que aún no han sido publicadas o no se han dado a conocer a la comunidad intelectual, se dice que este tipo de investigación se dan en las tesis de posgrado y en especial en tesis de doctorado.

2.5. Investigación monográfica

Alvarado (2017). Afirma: “La monografía puede ser una indagación bibliográfica de un tema determinado, una descripción detallada de un experimento ya demostrado previamente”. La monografía es el primer trabajo formal de investigación que debe



elaborar un estudiante Universitario, de un Instituto Superior Pedagógica y tecnológica, por tanto, es de vital importancia su naturaleza y metodología. La elaboración de una monografía tiene como finalidad preparar al estudiante en la metodología de la investigación, preferentemente en el recojo de información y análisis de los datos bibliográficos.

2.5.1. Tipos de investigación monográfica

2.5.1.1. Monografía de compilación

El alumno después de elegir el tema, analiza y redacta una presentación crítica de la bibliografía que hay al respecto. Es importante tener buen nivel de comprensión y "ojo crítico" para referirse a los diferentes puntos de vista y exponer la opinión personal tras una revisión exhaustiva.

2.5.1.2. Monografía de Investigación

Se aborda un tema nuevo o poco explorado y se realiza la investigación original; para eso hay que conocer lo que se ha dicho y aportar algo novedoso.

2.5.1.3. Monografía de análisis de experiencia

Es frecuente que se emplea este tipo de monografía en las carreras que implica una práctica, en el ejercicio profesional, se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se comparan con otras semejantes.

2.5.2. Habilidades que desarrolla el estudiante al realizar una investigación monográfica.

La investigación monográfica como primer ensayo de producción intelectual es base y fundamental en el quehacer científico del estudiante puesto que le permitirá desarrollar habilidades como:

- Identificar fuentes de información.
- Elaborar instrumentos de recojo de información.



- Organizar y procesar la información.
- Jerarquizar contenidos y de manera articulada.
- Seleccionar información.
- Comparar y analizar información.
- Sintetizar.
- Registrar fuentes de información.
- Hábitos de estudio.
- Objetividad.
- Responsabilidad.
- Sustentar argumentar una teoría.
- Redactar con fluidez y coherentemente.

2.5.3. Fases de la investigación Monográfica

1. **Elección del tema:** Componente generador de la investigación.
2. **Delimitación del tema:** Aspecto específico, período de tiempo y área geográfica.
3. **Búsqueda de información:** Fuentes bibliográficas: libros, diarios, documentos, revistas, páginas, webs, fotografías, etc.
4. **Plan operativo:** Esquema, tentativo, distribución de los capítulos, títulos, subtítulos de la manera articulada.
5. **Redacción del informe:** Consiste en organizar la información y plasmar las ideas producto de las lecturas realizadas de los datos.
6. **Revisión del contenido y forma.**
7. **Redacción definitiva.**
8. **Comunicación de los resultados por escrito y oralmente frente a jurados.**



2.5.4. Estructura de la monografía

1. **Título:** Es la frase con que se anuncia el asunto clave de la monografía debe ser breve y con un lenguaje claro.
2. **Introducción:** Es la parte inicial del texto, en el cual el asunto abordado es presentado juntamente con sus objetivos, problema de investigación, la justificación, relevancia y contribución para el área en que se inserta.
3. **El cuerpo del Informe:** Es la parte central y la parte más importante de la monografía, está constituido por los capítulos, títulos y subtítulos.
4. **Conclusión:** Se redacta la síntesis o resumen consultadas durante el proceso de recojo de información (libros, folletos, documentos, revistas, páginas web, etc.)
5. **Índice:** O sumario es una lista que describe la relación de contenidos o temas desarrollados de los capítulos, títulos y subtítulos indicando al margen derecha la página.

Tabla 2:

Procedimiento de una correcta investigación monográfica

COSAS QUE PUEDEN PASAR...	¿QUÉ ES CONVENIENTE HACER?
Te indican un tema de investigación general del cual debes estudiar un determinado aspecto...	En este caso, puede ser de ayuda, primero, identificar los conceptos y palabras que definen el tema propuesto. Después, revisa la bibliografía relacionada para poder determinar desde qué perspectiva vas a aproximarte y analizar el tema. Esta revisión también te ayudará a ampliar, modificar o afinar tus ideas y argumentos iniciales.
Te ofrecen un listado de posibles temas de investigación.	En una situación así, es fácil dejarse tentar por la idea de escoger el que parece más sencillo. Sin embargo, en lugar de tratar de identificar el camino que ofrecerá menos resistencia, empieza eligiendo el tema que, por alguna razón, te parece más interesante, que plantee alguna controversia y del que tienes alguna opinión propia al respecto, o que tiene algún significado personal para ti. Vas a estar trabajando sobre el tema que elijas muchas horas, por lo que siempre es mejor escoger aquel que despierta tu interés o que te mueve a querer tomar tu propia posición al respecto. También puedes priorizar, analizando qué temas son los más urgentes o prioritarios para la comunidad educativa.
Defines con libertad el tema sobre el que quieres investigar.	Lo fundamental aquí es convertir una idea general en un tema concreto capaz de convertirse en un problema de investigación. En lugar de pensar sobre qué quieres escribir, empieza preguntándote «¿qué es lo que quiero saber?». Enfrenta la elección de tu tema en este escenario como una oportunidad para aprender sobre algo que te resulte nuevo o interesante. Y, de la misma forma que en el caso anterior, la importancia que tiene la temática para la comunidad educativa puede ser un factor que te ayude a tomar la decisión.

Navarro, Jimenez, Rappoport y Thoilliez B. (2017), Fundamentos de la investigación y la Innovación educativa.

2.6. El informe académico.

Un trabajo académico, también conocido como informe académico, es una investigación de tipo teórico donde el alumno realiza un conjunto de procedimientos generando un resultado final, este trabajo académico está en base a un tema específico, la cual debe ajustarse a determinadas normas.



Figura 4: Trabajo Académico.

Zubizarreta (2002). Cómo elaborar un Trabajo Académico.

2.6.1. Pasos para la elaboración de un trabajo Académico.

a) Formular el tema de trabajo

Dentro del ámbito universitario y en términos generales a nivel superior un trabajo académico generalmente es planteado por el docente como parte de

una nota final del curso convirtiéndose generalmente en una monografía o ensayo.

Es el docente que formula los temas a desarrollar creándose grupos de trabajo. En el proceso de desarrollo "el tema elegido no debe ser ni demasiado general ni demasiado específico" (Universidad de Alicante, 2014).

b) Contextualizar el tema

Desde el momento que se eligió el tema a desarrollar, tenemos que documentarnos de fuentes serias (Tesis, libros de especialidad, artículos, investigaciones etc.), esto permitirá dar un alto nivel al trabajo académico que se está desarrollando.

c) Búsqueda de materiales bibliográficos y documentales

Cuando uno inicia la búsqueda de documentación debe tener conocimiento de los espacios virtuales, bibliotecas, repositorios informes técnicos, artículos científicos, libros etc.

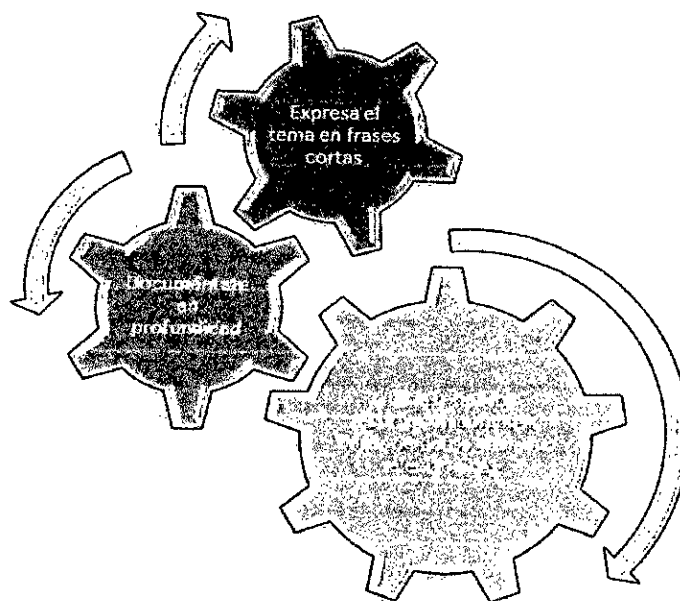


Figura 5: Proceso de búsqueda.

Zubizarreta (2002). Cómo elaborar un Trabajo Académico



d) Evaluación de los recursos hallados

Una vez encontrado la información, uno debe seleccionar dicho material para poder extraer lo más sustantivo y pertinente para lo que uno está desarrollando como tema, es decir haciendo uso del sentido crítico que se debe de desarrollar en un trabajo intelectual académico, esto va a manifestarse teniendo una información académica de calidad.

e) Redactar el trabajo y citar los recursos

Luego de encontrar la información y haber hecho el análisis, se da el siguiente paso que es la redacción, es decir iniciar la redacción la cual debe de tener coherencia, sentido lógico, "se debe tener mucho cuidado con el estilo, debe estar escrito correctamente, que los párrafos sean inteligibles y prestar atención a la ortografía, redacción y la puntuación" (UA, 2014).

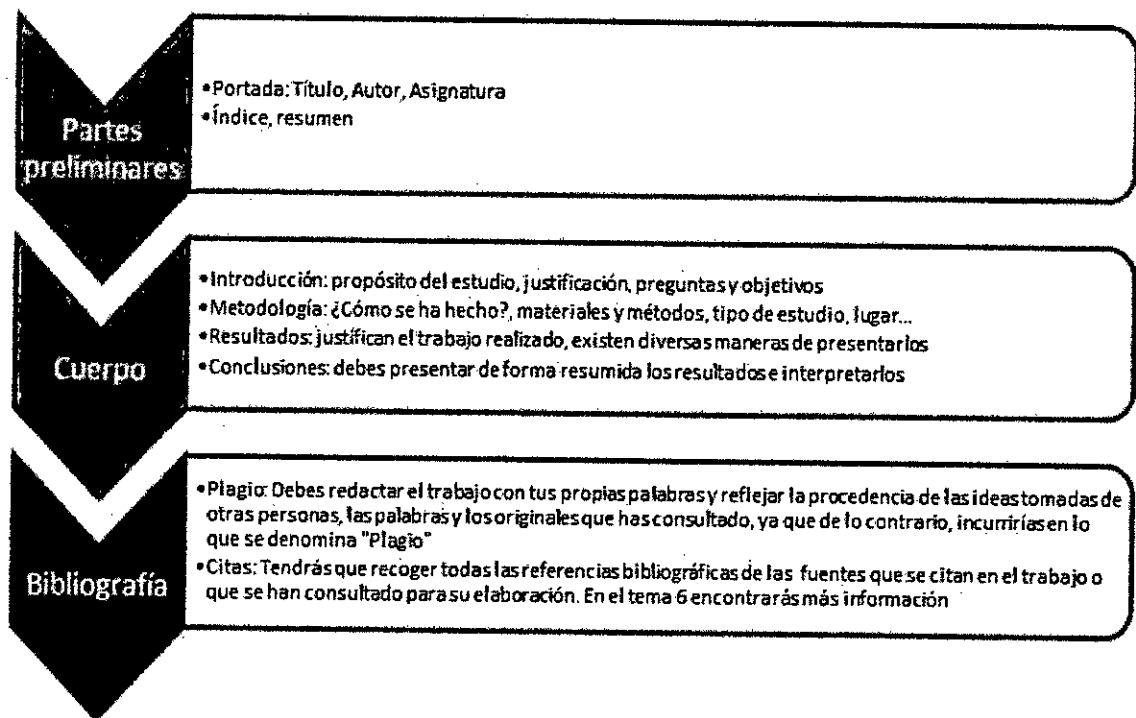


Figura 6: Esquema de un trabajo académico.

Zubizarreta (2002). Cómo elaborar un Trabajo Académico.

2.7. La investigación en equipo.

Hoy en día las nuevas tendencias educativas en el ámbito de básica regular y Superior (universitaria e instituto), se observa la investigación en equipo como una forma más frecuente de la práctica académica, a nivel de los estudiantes y docentes. Estos procedimientos permiten identificar las potencialidades del trabajo en equipo como estrategia para el logro de aprendizajes en los estudiantes y las contrasta con las debilidades del trabajo individual centrado en una visión parcelada del estudiante y su aprendizaje.

Sin embargo, en el ámbito universitario vemos que está orientado principalmente a generar equipos de investigación que se caracterizan como grupos de investigación interdisciplinario y multidisciplinario, en la Universidad Nacional del Callao se presenta como "Centros de Investigación".

Los equipos son un medio para coordinar las habilidades humanas y generar con acuerdos, respuestas rápidas a problemas cambiantes y específicos.

2.8. Las técnicas de análisis grupal.

Las técnicas de análisis son de vieja data, teniendo su origen en la filosofía griega con los clásicos filósofos (Sócrates, Platón y Aristóteles), posteriormente este proceso de análisis se desarrolló en el ámbito educativo, como es la enseñanza socrática y la metodología peripatética de Aristóteles, estas formas de enseñanza se desarrolló a nivel grupal (con los alumnos) y han sido difundidas paulatinamente en las ciencias sociales y humanas.

Al desarrollo conceptual del análisis se suma el desarrollo a nivel de grupo generando toda una corriente en las diferentes ciencias sociales y humanas.

Uculmana y Lanchipa (2002). Refieren que las técnicas de análisis grupal, tiene como objetivo orientar en el trabajo de asimilación de los contenidos de la asignatura y facilitarle las herramientas técnicas para elaborar los trabajos prácticos por otro lado aportan el material necesario para llevar a cabo las distintas tareas de recogida y análisis de datos grupales y plantea los ejercicios de prácticas a realizar por el alumno a lo largo de un curso determinado.



UNIDAD III

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN HUMANA

3.1. La expresión oral

La expresión oral, requiere de un proceso adecuado y buen uso de la comunicación, para ello señalaremos lo siguiente aspectos que se considera medular:

- Sencillez en el discurso.
- Empleo mínimo de palabras.
- Hablar en forma concisa y lógica.
- Fuerza expresiva.
- Considerar que el que escucha es un ser humano

Algunos autores como Hernández M. (2011), consideran 9 cualidades de la expresión oral:

1. Dicción:

Construir con la mayor claridad posible las palabras del mensaje que se quiere transmitir.

2. Fluidez:

Es utilizar las palabras de manera espontánea natural y continua, como fluye el agua.

3. Volumen:

Es la mayor o menor intensidad que un hablante imprime a su voz al transmitir un mensaje ante un auditorio.



4. Ritmo:

Es la armonía y acentuación grata y cadenciosa del lenguaje, que resulta de la combinación y sucesión de las palabras, frases y cláusulas que seleccionamos y que se expresan respetando los signos de puntuación. Cuanto más cuidado se tenga en la organización, combinación y sucesión de las palabras, más armonioso será la expresión oral.

5. Claridad:

Es importante que expresemos en forma precisa y objetiva nuestros conceptos, ideas y pensamientos, empleando los recursos necesarios para aumentar la claridad de nuestro discurso.

6. Coherencia:

Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.

7. Emotividad:

Consiste en proyectar, por medio de nuestras palabras, la pasión y el calor necesario para convencer, sensibilizar o persuadir a un auditorio.

8. Movimientos corporales y gesticulación:

Es cuando la persona se expresa oral mente pero se apoya de sus movimientos corporales y de su gesticulación facial y los relaciona con la situación comunicada.

9. Vocabulario:

Es la lista de palabras que tenemos guardadas en nuestra mente: debemos saber seleccionar aquellas que nos ayuden transmitir claramente el mensaje de manera que sea entendida por nuestros receptores teniendo en cuenta su cultura, social y su psicología.



3.2. La Oratoria, conceptos e importancia

La oratoria considerada por muchos especialistas como: "El arte de hablar en público o el arte de hablar con elocuencia".

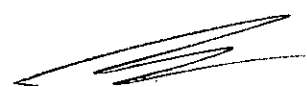
Orihuela y Jiménez (2009), definen la oratoria como "una disciplina encargada de formarnos integralmente: física, psicológica y cognitivamente como personas, ayudándonos a comunicarnos con facilidad en cualquier circunstancia que la vida nos plantea".

Los autores comentan que antiguamente el orador expresaba sus mensajes muy confiado en sus recursos lingüísticos amparado en la geometría del lenguaje, hacían uso y abuso de la retórica, por supuesto ello causaba gran impacto en los intelectuales de la época por su elocuencia.

Sin embargo en las obras de Platón y en especial en "Apología a Sócrates", se puede observar un grandioso uso de los recursos lingüísticos pero también la capacidad de argumentar a través de un lenguaje preciso y conciso.

Como dicen Mas, Olortegui y Rojas (2015), en su investigación realizada que los tiempos ha cambiado por una simple y sencilla razón que hoy en día la gente no lee por diversos motivos, más aun todavía no tienen el hábito de la lectura como si lo tenían en décadas pasadas, siguen refiriendo que "la televisión, el cine, la internet y el descompromiso nos alejan del éxito personal, ello ha determinado que la oratoria debe dar un viraje, actualmente podemos observarlo en las conferencias o clases universitarias donde el lenguaje es más simple y sencillo, las definiciones memorísticas quedan en el pasado, hoy en día las "conceptualizaciones" son más objetivas y prácticas. Hoy aparecen oradores más motivadores que utilizan "jergas" juveniles llegando con más contundencias a nuestros oídos y hasta "disfrutamos" escucharlos"

Julca (2001), comenta que; iniciarse en el arte de la oratoria, es la aventura más singular y emocionante, porque de ello deviene una nueva forma de ser en la vida. Se adquiere autonomía, fe y seguridad en sí mismo. No hay mayor sensación de satisfacción personal y de exitosa realización que influir en las personas. Esta



actitud dimensionada sólo puede lograrse con el estudio y práctica rigurosa de la oratoria artística.

Mas, Olortegui y Rojas cita a Julca (2015, 2001); quien menciona, que en el arte de la oratoria, confluyen cuatro elementos:

1. EL ORADOR
2. EL MENSAJE
3. LA AUDIENCIA
4. LA OCASIÓN

Estos elementos coordinados conforman la unidad armónica y coherente en la oratoria artística, en consecuencia de un resultado final. Tener una audiencia fascinada y encantada de escuchar el mensaje que usted como orador expresa. No es sencillo lograr una oratoria brillante si antes no se han desarrollado habilidades con persistencia y esfuerzo intenso.

La oratoria tiene como objetivo principal la Persuasión, es por esa razón que la oratoria busca convencer a las personas, para que piensen de una forma determinada o actúen.

Para algunos investigadores, la importancia de la oratoria radica en el impacto que tiene el orador ante el emisor y como este puede persuadir y convencerlo al punto de generar en la persona o personas determinadas formas de pensamiento y en su comportamiento de su vida cotidiana y como todos sabemos hoy en día se utiliza los medios virtuales para influir a todo nivel, es aquí donde se utiliza todas estas técnicas o estrategias que durante siglos ha utilizado la oratoria, pero hoy en día a nivel tecnológico.

3.2.1. Clases de oratoria

La oratoria, como todo arte, tiene sus formas y usos según las ocasiones y circunstancias; también los auditorios que lo conforman, la naturaleza de la comunicación y los objetivos que persigue. Mencionaremos los géneros y formas de mayor uso en la oratoria:

1. Oratoria académica: Esta forma de la oratoria, abarca y desarrolla temas de carácter científico; exige en el orador el uso de un lenguaje culto y académico. Se caracteriza por la narración y precisión de las ideas, la elegancia y la armonía. En esta forma se puede distinguir dos estilos. Uno literario, que expresa una comunicación estética e imaginable. Es agradable, infunde belleza y sabor a poesía, en ella se emplea frases bien medidas y calculadas para deleitar al auditorio. Y otra, el estilo científico, que da paso a lo diseñado y específico, escueto, conceptual y lógico, con marcada tendencia didáctica. El discurso se dirige a la razón, conduce al oyente hacia un objetivo, el de instruirlo, con el manejo de la forma lógica, ordenada y rigurosa.

2. Oratoria social: Es más generalizada porque se ubica en la convivencia social, donde están implicadas las relaciones sociales, públicas en diversas circunstancias como los reconocimientos, solemnidades, brindis y de más acontecimientos.

En la mayoría de casos, la persona que debe hablar asiste preparada para tal o cual ocasión. Muchas veces una persona es anunciada por sorpresa, sino está preparada no tiene otra alternativa que asumir el reto, disponiendo de escasos minutos para esbozar el discurso. En este caso debe, primero averiguar de qué se trata y a quiénes va a dirigirse, cuál es el objetivo, los fines de tal acontecimiento. De esta manera podrá forjar una concepción general o idea central a partir de la cual desarrollará el argumento del discurso hacia los fines que se propone. Segundo, el lenguaje a emplear debe estar acorde con el carácter de la reunión, utilizando en lo posible un estilo romántico, sencillo, ameno y lacónico. No olvidemos el empleo de ademanes y gesto que va a contribuir al logro de nuestros objetivos fundamentales.

3. Oratoria política: Tiene que ver con asuntos relacionados con el Estado, la sociedad y el bien público. Este género de oratoria exige un clima de libertad y responsabilidad de quien la ejerce. Su campo de acción es muy amplio: en el parlamento, debates públicos y congregaciones grandes. Requiere el



dominio de conocimientos diversos y de determinadas facultades en el orador, como:

- a) Expresa audacia, altruismo y lealtad por los intereses de la nación, desbordar un eximio interés por las grandes causas.
- b) Capacidad de improvisación y no de recursos de persuasión.
- c) Gran agilidad mental y sensibilidad para captar las reacciones del público.
- d) Asumir las réplicas con serenidad, adecuando las respuestas oportunas, con el mayor respeto y consideración por el auditorio. e) Expresión clara, sencilla y contundente

4. Oratoria forense: Su empleo tiene un fin jurídico, se ubica en los tribunales. Tiene un campo específico, persigue un fin práctico y concreto; por consiguiente, busca convencer mediante la exposición de pruebas. Este género exige versación jurídica, filosófica, social y legal; claridad, orden y corrección en la elocuencia, y un respeto a la dignidad de la persona en la cuestiones de hecho y de derecho.

3.2.2. La importancia de la oratoria

Mas, Olortegui y Rojas (2015), refieren que: "entre los grandes jefes que condujeron pueblos o dejaron su importancia en la historia de la humanidad, ha habido algunos ciegos y algunos sordos; pero nunca un mudo. Saber algo no es idéntico a saber decirlo. Esta es la importancia de la comunicación oral. En los negocios o cualquier otra actividad de interrelación, la forma en que hablemos, en que nos comuniquemos, será el patrón por el cual se nos juzgará, se nos aceptará o rechazará. Hablar con orden, con claridad, con entusiasmo, con persuasión; en resumidas cuentas, con eficacia, no es un lujo sino una necesidad. El 90% de nuestra vida de relación consiste en hablar o escuchar; sólo el 10% en leer o escribir. Si la imagen que usted quiere dar de sí mismo/a es la de una persona que sabe adónde va, que tiene una actitud positiva hacia la vida, ideas

dinámicas y don de gentes, el lenguaje es el principal instrumento que deberá utilizar para transmitir esa imagen a quienes le rodean”.

Otro aspecto importante de la oratoria es que también hay que saber hablar para ser escuchado. Lo notable es que el hecho de tener que hablar ante extraños, o en una simple reunión de trabajo, no parece ser una tarea sencilla, a la que la mayoría de las personas consideran como fácil.

Para algunos investigadores, la importancia de la oratoria radica en el impacto que tiene el orador ante el emisor y como este puede persuadir y convencerlo al punto de generar en la persona o personas determinadas formas de pensamiento y en su comportamiento de su vida cotidiana y como todos sabemos hoy en día se utiliza los medios virtuales para influir a todo nivel, es aquí donde se utiliza todas estas técnicas o estrategias que durante siglos ha utilizado la oratoria, pero hoy en día a nivel tecnológico.

Las investigaciones señalan que la persona es mas no verbal (Gestos) que verbal expresándose esto en términos de porcentaje 87 % es lenguaje no verbal 13 % es lenguaje verbal, del 87 % del lenguaje no verbal 52 % son movimientos, tono de voz 17%, ritmo 8% velocidad 10%.

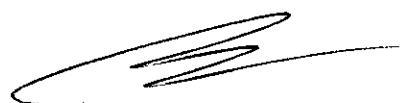
3.3. Técnica de expresión oral

Hernández M. (2011), La técnicas son las diferentes normas que deben ser utilizadas para que se de buen uso de la comunicación oral, conllevando esto a que no exista barrera alguna.

Torres (2013), respecto a la expresión oral refiere que es la adquisición y producción de las técnicas de expresión- comunicación oral es básico para el futuro personal, social y social y profesional del estudiante.

a. Charla

Es un conjunto de personas donde una de ellas da a conocer información y dialoga con el resto. El objetivo es dar a conocer la información u originar un nuevo punto de vista.



b. Conferencia

Es un conjunto de personas que escuchan cara a cara la información que se da a conocer. El objetivo, dependiendo del tema pueden ser: Dar a conocer información de manera formal y directa, identificar una problemática general o compartir los hechos, sucesos de una persona en forma de ejemplo. (Torres, 2013).

c. Discurso

Argumentación oral persuasiva, dirigido a un público por un expositor. Se caracteriza por ser formal, por no utilizar ayudas visuales y que el expositor debe llevar encabezamiento. (Torres, 2013).

d. Diálogo

Es una conversación llevada a cabo entre dos individuos que conocen un tema. Se caracteriza por ser espontánea, empleando un lenguaje coloquial, dependiendo del tema se presentan muchas más. (Torres, 2013).

e. Entrevista

Es una forma de comunicación oral que puede darse de persona a persona o de un entrevistador con varios entrevistados. Se requiere, indiscutiblemente, la presencia de los entrevistados. (Loria, 2011).

Según Loria (2011), en la guía de Comunicación oral y escrita se presentan las siguientes características:

- Temas preparados cuidadosamente
- Preguntas preparadas con antelación
- Prevaler un ambiente de armonía y respeto hacia el entrevistado.
- Se realiza con el fin de obtener información sobre algún tema de interés.

f. Mesa Redonda

Exposición de diversos puntos de vista sobre un tema determinado, por parte de varios especialistas.



3.4. El dominio escénico en una exposición oral.

Julca A. (2001). Se plantea la siguiente pregunta ¿Por qué es tan difícil escuchar? En parte, porque el ser humano habla a un promedio de 150 palabras por minuto, pero nuestra mente tiene la capacidad de escuchar hasta 1.000 palabras por minuto; es decir, tenemos una enorme capacidad de procesamiento en nuestra mente y a veces la usamos para otras cosas. Normalmente cuando nos hablan es fácil empezar a buscar la respuesta a lo que nos están diciendo, divagar mentalmente, tratar de adivinar lo que el otro va a decir o empezar a juzgar a la persona de alguna forma. Pero, si bien nuestra mente tiene mucha capacidad de procesamiento, tiene muy poca capacidad para prestar atención.

No podemos neuronalmente hacer multitarea en atención, si no le prestamos atención al que habla al 100%, no vamos a escuchar al 100%. Más bien, hay que usar nuestra capacidad mental para escuchar lo que se dice y lo que no se dice. Las emociones, el lenguaje no verbal, escuchar con curiosidad y sin juzgar. Escuchando no desde nuestro punto de vista, sino del punto de vista de la otra persona.

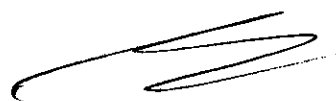
Todo proceso de comunicación oral implica la participación de un agente emisor del mensaje y de un sujeto que los escucha. Ambos son relevantes en este proceso, pues si no existe el uno, no tiene sentido la participación del otro.

Los propósitos de la escucha se logran cuando el mensaje llega en al destinatario y se capta la idea que el emisor pretende lograr.

Los propósitos para escuchar se logran cuando:

“Disfrutamos de lo escuchado; nos informamos de todo el acontecer académico, social, político y otros; empatizamos cuando respondemos al mismo nivel de sentimientos del sujeto emisor o evaluamos, cuando se establecen juicios, críticas o valoramos el mensaje recibido”. (Julca 2011, p. 30-31).

Sin embargo, algunos obstáculos son posibles durante el proceso que marcarían una diferencia semántica entre la intención del emisor y el mensaje recibido.



Zacharis y Coleman (1987), citados por Fonseca y otros (2011), indican que al escuchar se pueden presentar varios obstáculos en la comunicación, debido a diferencias entre emisor y receptor, entre las cuales encontramos principalmente:

- **Diferencias en las percepciones:** Cada individuo tiene su propia forma de ver el mundo, es decir, experiencias, valores, principios y otros.
- **Diferencias en la interpretación del mensaje:** Cada individuo tiene su propia forma de interpretar los mensajes.
- **Diferencia en autoridad o estatus:** El rol social influyen en la percepción del mensaje.

3.5. La vocalización y la importancia de la voz.

La importancia de la vocalización que se constituye en un elemento fundamental en el proceso de la comunicación y más aún las diferentes caracterizaciones que se debe de dar cuando una persona pretende comunicar o hablar. A continuación se presenta las características que debe de tener la voz cuando se genere a expresión oral:

a. Modulaciones

Como se aprecia en la ilustración del aparato fonador, la afluencia de la voz implica un recorrido del aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador: tráquea, glotis, faringe, laringe, alvéolos, paladar, lengua, dientes, cavidad nasal y otros. Esto permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general.

Si no se articulan debidamente estos elementos, se escucharía un sonido sin variaciones que conduciría a un discurso aburrido, tedioso, monótono.

Crisólogo (1997) en su obra *La voz y el habla* afirma: "Si la existencia de un solo matiz, de una sola forma, de un solo movimiento, de un solo sonido, nos conduce a la monotonía, ¿cómo es que hallamos personas que en su expresión oral son fieles representantes de este defecto?".



b. Velocidad

Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

Hernández (1999) sugiere: “el comunicador oral debe atender como punto de importancia la velocidad y el ritmo de su hablar. Ni tan rápido que fatigue, ni tan despacio que provoque monotonía”.

c. Volumen

Hernández, (1999), refiere que el volumen está relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo. Estos calificativos están relacionados con la energía utilizada en la emisión de los sonidos.

El orador debe usar adecuadamente la intensidad de su voz. “hablar con intensidad suficiente para ser oído por todo el auditorio, pero no gritar.

d. Tono

El tono se clasifica según la forma de hablar. Si decimos que una persona tiene una voz “gruesa”, es sinónimo de un tono grave, pero si la persona tiene una voz “menos gruesa”, corresponde a un tono agudo.

Para los efectos de un orador, debe aprender a manejar su voz, para que haya variaciones tonales para atraer al auditorio.

Fonseca y otros (2011), apuntan: “el comunicador necesita modularlo para dar a su mensaje mayor expresividad...”.

e. Ritmo

Fonseca y otros (2011), la persona que diserta en forma oral, deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar (en el discurso escrito corresponden a los signos de puntuación) o a la vehemencia con la cual expresen ciertas ideas de importancia. “Es la sensación de dinamismo que se genera por la combinación de la velocidad del sonido y la extensión de las pausas”.



f. Pausa

Como perteneciente a un proceso, la pausa está relacionada con los demás aspectos nombrados o por mencionar; sin embargo, está aún más relacionado con el anterior, pues permiten agrupar las palabras, de tal forma que el orador pueda tomar aire para continuar en su acto discursivo.

Hernández (1999) afirma: "el comunicador oral debe dejar el tiempo suficiente para que cada sonido, palabra o idea se perciban con claridad, en vez de amontonarlas o saturar el discurso, dispersar la información y evitar que los oyentes encuentren su núcleo".

g. Énfasis

Fonseca y otros, (2011). Este aspecto recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas. Si bien es cierto todas las partes del texto son importantes, algunas ideas sostienen el contenido o mensaje y sobre ellas recaerá el énfasis o fuerza expresiva.

Poner énfasis equivale a subrayar (como en los escritos); es dar más fuerza a aquellas sílabas, palabra (o ideas) con las que queremos llamar la atención de los que nos escuchan.

3.6. Las contingencias en una exposición oral.

El mundo profesional demanda una preparación estratégica para enfrentar los retos que el campo laboral demanda. En todas las áreas del conocimiento se necesitará, sin lugar a dudas, una relación explícita ante sus semejantes, la cual, en la mayoría de los casos es de orden verbal.

En este capítulo, se estudiarán algunas actividades competentes a la comunicación oral, que permitirán al futuro profesional utilizarlas para lograr sus objetivos del proceso enseñanza y aprendizaje.

Para enriquecer las actividades orales que propone el libro, se describirán las siguientes experiencias: charla, conferencia, entrevista, mesa redonda, panel, simposio, debate.



UNIDAD IV

LA EXPOSICIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

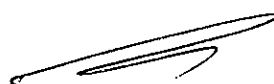
4.1. La redacción del trabajo académico

Quién elige la vida universitaria o superior tiene conocimiento al inicio o la va adquiriendo, que existe un aspecto intrínseco y relevante en el contexto donde se encuentra que debe prepararse para tener habilidades y de esa manera desarrollar trabajos académicos referidos a diversas temáticas para ir consiguiendo una mayor amplitud del conocimiento. Para que esta labor se concrete se debe de seguir una serie de pautas la cual va a permitir lograr objetivos. Plasmar un trabajo académico producto de la investigación bibliográfica es fundamental y necesario para todo estudiante la cual le permitirá desarrollar sus propias ideas o conceptos adquiridos y su vez mostrárselos al mundo.

La Tesis, es la máxima representación de este tipo trabajos académicos, que va a implicar dentro de toda institución superior universitaria un alto nivel de rigurosidad más aun hoy en día en nuestras universidades existe toda una corriente en el proceso de investigación formativa que va desde el aula y termina con este trabajo académico de alto nivel de gran impacto para la sociedad.

Los tipos y formas de trabajos académicos son variados de acuerdo al área o disciplina que estudie. Por ejemplo, no es lo mismo desarrollar un trabajo académico en el área del Derecho que en el área de la ingeniería, como se refiere en Buzan (2004). Todos ellos tienen un nexo común que forma su columna vertebral pero la especialidad adjudica una serie de pautas especiales que distinguen a unos trabajos de otros.

La presente unidad tiene por objetivo fundamental establecer algunos criterios básicos para la elaboración de un trabajo académico (Monografía), posterior y que pueda a su vez servir de orientación a los alumnos de la universidad, la cual en los diferentes cursos de la carrera piden desarrollarlo. El trabajo académico en la vida universitaria se convierte en una de las actividades fundamentales del



estudiante universitario, puesto que permite dar inicio a la investigación formativa, tal como afirma Oliver citado en Buzan (2004). “en sentido amplio la investigación formativa es el proceso mediante el cual profesores, estudiantes y la comunidad emprenden juntos la tarea de buscar respuestas a las múltiples incógnitas del conocimiento, aplicando procedimientos científicos”; y “en sentido restringido como el proceso de aprendizaje que los estudiantes, alrededor de los profesores investigadores, participan en proyectos de investigación, bien sean iniciales o ya en marcha”.

Es necesario que para poder realizar un trabajo académico tengamos presente cuestiones básicas para su elaboración tanto al inicio como al final.

El trabajo académico, puede ser un trabajo realizado en clase con el docente o una “Monografía” como trabajo final del semestre académico que es lo que se acostumbra en las universidades de nuestro país en las diferentes carreras universitarias y más aún en las facultades del área de humanidades.

A continuación, se intentará presentar los procesos a seguir para elaborar un trabajo académico en la vida universitaria:

1. Se escoge un tema en clase que esté en concordancia al curso la cual va a ser acordado entre los estudiantes y el docente, dicho trabajo será producto de una investigación rigurosa a partir de diferentes materiales como pueden ser libros, artículos de revistas científicas, periódicos, espacios virtuales como páginas web etc.

Sin embargo, se presentará unas semanas antes de finalizar el semestre académico a través de exposición grupal o individual dependiendo sea el caso o acuerdo tomado al inicio del semestre, generando un material físico (Monografía) y diapositivas como elemento guía durante su exposición. El trabajo a desarrollar debe de presentar citas de los diferentes autores donde se ha extraído alguna información, si esto no se da podría ser considerado como plagio.

2. Todo trabajo académico, está íntimamente relacionado a un proceso concienzudo de hacer uso de la redacción, la cual presenta determinadas características, continuación presentaremos dichas características:



- a) Claridad, está relacionada a que se debe de dar una buena redacción, esto nos exige claridad en las ideas y transparencia expositiva; es decir como refiere Olortegui y Rojas (2015), señala respecto a la claridad que es la “visión clara de los hechos o de las ideas y exposición neta y tersa de los mismos”. A la claridad mental o de ideas debe corresponder un lenguaje fácil, basado en palabras transparentes y frases breves, con el firme propósito de que el pensamiento de quien escribe llegue a la mente del lector desde la primera lectura del escrito; la cual conllevara a tener claridad de lo que se está desarrollando.
- b) Concisión, como señala Olortegui y Rojas (2015), consiste en decir lo más con lo menos, ahorrar palabras y evitar lo innecesario, destaca que ser conciso exige precisión en el lenguaje, combatir el exceso verbal y el regodeo, y cavar con las imprecisiones, por otro lado Vivaldi (1999), anota que sólo debemos emplear aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos decir. Conciso no quiere decir lacónico sino denso: “estilo denso es aquél en que cada línea, cada palabra o cada frase están preñadas de sentido. Lo contrario es la vaguedad, la imprecisión, el exceso de palabras; lo que vulgarmente se dice retórica”. La falta de concisión, advierte Buzan (2004), es el defecto general de los que empiezan a escribir. La concisión es cuestión de trabajo. Es preciso limpiar el estilo, cribarlo, pasarlo por el tamiz, quitarle la paja, clarificarlo... es preciso evitar lo superfluo, la verborrea, la redundancia, el titubeo expresivo y el añadido de ideas secundarias que nada fortalecen a la idea matriz, sino que más bien la debilitan. La concisión, en síntesis, genera rapidez y viveza en el estilo de nuestra redacción, mediante el empleo de verbos activos y dinámicos.
- c) Sencillez, en el proceso de la redacción de un trabajo académico o cualquier sea el tipo de redacción debe caracterizarse por su sencillez, la cual implica hacer uso de palabras fáciles que permita comprender y a su vez sirva de léxico para el que la lea.



4.2. Elaboración de cuadros y esquemas didácticos

Dentro del desarrollo del trabajo académico es de suma importancia los cuadros los esquemas, mapas mentales etc., puesto que va permitir hacer uso de procesos mentales de carácter cognitivo en el estudiante, le permitirá reelaborar información obtenida textualmente a formas de esquemas, cuadros etc.

Buzan y Buzan (1996), señala que “La ciencia cognitiva permitió el desarrollo de la teoría de los esquemas...” y los trabajos de investigación de Ausubel, Vigotsky, Piaget etc. Que fueron los pioneros en investigar cómo funcionaba nuestro cerebro internamente, esto ha sido tomado por los pedagogos y se ha ido desarrollando la elaboración de cuadros y esquemas didácticos etc, como es el caso de los mapas conceptuales y los mapas Novakianos.

Buzan y Buzan (1996), refiere que Un organizador Gráfico, es una representación visual de conocimientos que presenta información rescatando aspectos importantes de un concepto o materia dentro de un esquema usando etiquetas. Se le denomina de variadas formas, como: mapa semántico, mapa conceptual, organizador visual, mapa mental etc.

Desde la perspectiva de este autor, cabe mencionar que la generación de un organizador gráfico, desarrolla en el estudiante, determinadas habilidades, como son: El pensamiento crítico y creativo, Comprensión, Memoria, Interacción con el tema, Empaque de ideas principales, Comprensión del vocabulario, Construcción de conocimiento, etc.

Buzan y Buzan (1996), describen a los organizadores gráficos como el suministro de una estructura verbal y visual para obtener un nuevo vocabulario, identificando, clasificando las principales relaciones de concepto y vocabulario dentro de una unidad de estudio.

Los organizadores gráficos, son estrategias de aprendizaje que cualquier, estudiante universitario debe de utilizar dentro de su actividad académica, esta forma de aprendizaje constructivista va a permitir en el estudiante el desarrollo de habilidades, lo sustantivo de este tipo de estrategias, es que se pueden usar



con cualquier materia y en cualquier nivel. Todos estos aspectos están enmarcados dentro del modelo constructivista del aprendizaje.

Buzan (2004), realizó una investigación sobre organizadores gráficos y sugiere que los maestros /as e investigadores /as usen sólo aquellos organizadores creados para principiantes y los que se adaptan al contenido.

A continuación presentaremos los siguientes organizadores gráficos:

a. Los Esquemas

Según López (2011) citando a Jiménez y González (2004), expresan que los esquemas es la exposición estructurada y ordenada de las ideas y conceptos más importantes de un texto. El esquema será de gran utilidad para el trabajo académico del estudiante universitario ya que le obligará a obtener una visión global del tema que se está estudiando.

González, Rodríguez, Núñez, y Valle (2005), sostienen que el esquema es “una representación que pretende mostrar la estructura lógica de los contenidos del material de estudio en forma de contornos figurativos que facilitan la representación mental y el recuerdo”.

Se puede concluir que el “esquema”, es una representación gráfica, visual a menudo abstractos o inmateriales la cual forma una figura simbólica a partir de una serie de ideas o conceptos vinculados entre sí en distintos ámbitos del estudio.

b. El resumen

Jiménez y Gonzales (2004), sostienen que el resumen es la técnica que consiste en sacar y exponer lo que consideramos más importante de un tema. Es decir, consiste en reducir el texto de forma que no falte nada de lo imprescindible para comprender el texto.

El resumen considerada como una exposición breve de lo esencial de un asunto o materia, en él se condensan las ideas básicas del texto para facilitar su completa comprensión.



Se puede señalar que se utiliza el resumen, como un sinónimo de síntesis, también el resumen entendido como la condensación del texto con palabras utilizadas por el autor.

c. Los Mapas Conceptuales

Son representaciones de relaciones significativas entre varios conceptos en forma de proposiciones, estas proposiciones a su vez forman una unidad semántica.

Hidalgo (2000). el mapa conceptual, es una herramienta de instrucción que ha sido desarrollada en las bases de la teoría del aprendizaje. El concepto de mapa conceptual, sirve para clarificar relaciones entre nuevos y antiguos conocimientos, y fuerza el aprendizaje para exteriorizar estas relaciones.

d. Los mapas mentales

Hidalgo, Ceceñas y Ontiveros (2000), refieren que los mapas mentales, son una forma de organizar la información, en la que el tema principal se coloca en el centro y los puntos secundarios irradian desde el centro añadiendo información, esto nos posibilita aprender de una forma integrada y organizada.

Buzan y Buzan (1996), respecto a los mapas mentales refiere que son útiles para almacenar datos y fomentar la creatividad, y la memoria, ya que ayudan a ordenar y estructurar el pensamiento. Los mapas mentales exploran todas las posibilidades creativas de un tema, desarrollan la imaginación, la asociación de ideas y la flexibilidad (podemos enriquecerlos con imágenes, colores, códigos personales, etc.), incrementando así la complejidad y el poder de la memoria.

e. Diagrama de flujo

"diagrama de flujo de proceso", fue utilizado por primera vez por Hidalgo, (2000). El diagrama de flujo es un instrumento útil para representar los procesos de trabajo y de negocios para analizar y optimizar. Los pasos individuales se



consideran en el contexto de un amplio proceso en varias unidades organizativas.

4.3. Estilos de redacción del trabajo académico

Acevedo, (2012), para especificidades del español, y en APA (2001), para la publicación en revistas científicas de psicología. La extensión del formato de respuesta cerrada en los exámenes y la falta de cursos específicos hacen que muchos doctorandos tengan serios problemas para producir textos que se adecuen a los estándares científicos. Lo primero que tenemos que decirle al lector es que existe “un estilo” en el que “debe” producir sus textos y que la comunidad académica de pregrado o posgrado “espera” que sea así. ¿Cómo mejorar el propio y ajustarse al estilo de escritura científica? Leer y tener en cuenta las recomendaciones para mejorar el estilo de escritura puede ser un paso; quizá también lo sea asistir a un curso de escritura (no creativa) o, en menor medida, aprender a “corregir estilo”.

Mikelarena (2000). Dentro del estilo del texto científico, una característica fundamental del estilo en los informes científicos es la claridad. Para conseguir un texto claro hay que presentar las ideas de forma ordenada y precisa. Por un lado, la ordenación tiene que realizarse de tal forma que los lectores pasen de una idea a la siguiente de forma continua; la ordenación se incrementará si utilizamos una puntuación adecuada dentro del texto, si le damos al lector las claves para agrupar y separar las ideas; para mejorar la continuidad se deben utilizar adecuadamente los conectores verbales (de tiempo, de causa-efecto, de suma, de contraste...). Por el otro, la precisión en la escritura se consigue utilizando las palabras justas y llamando a cada cosa con su nombre.

El trabajo académico, en consecuencia, estará sujeto en base a determinados paradigmas que presente el docente; sin embargo, en términos generales a continuación presentaremos un esquema del trabajo académico (Monografía).

Tabla 3

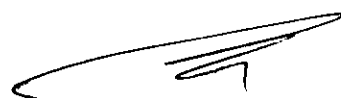
Estructura de la monografía

ESTRUCTURA DE LA MONOGRAFIA	
I.	Caratula
II.	Dedicatoria
III.	Índice
IV.	Introducción
V.	Cuerpo de la Monografía
VI.	Conclusiones
VII.	Referencias Bibliográficas (Libros, artículos de revistas científicas, periódicos, espacios virtuales como páginas web).
VIII.	Apéndices
IX.	Anexos

Elaboración propia.

4.4. La Norma APA.

UNMSM (2005), Toda vez que la esencia de la educación superior es la creación y comunicación del conocimiento, la misma que se realiza a través de la elaboración y publicación de todo tipo de documentos académicos, sean estos, libros, tesis, monografías, artículos de revistas, etc. requiere el uso de normas que sistematicen aspectos importantes, como son las referencias, las formalidades etc. Por lo que es indispensable el uso de pautas en la redacción de documentos académicos adaptándolas a la realidad de un país, o institución.



En el ámbito histórico se puede señalar que las “normas APA” en 1929, fue publicado por primera vez en un artículo de Psychological Bulletin, inicialmente estuvo orientada a profesionales psicólogos para estandarizar la presentación de artículos que se enviaba a la revista adscrita a la APA. Posteriormente apareció en 1952 en el “Publicación Manual”.

Estas normas han sido adoptadas en las diversas universidades del mundo y en sus diferentes facultades y a su vez en las diferentes áreas de las ciencias sociales y humanidades.

Son una serie de normas sólidas y rigurosas de estilo para la publicación de escritos académicos. Fueron publicadas por primera vez en 1929.

Actualmente se encuentra en su sexta edición, la cual se ha centrado en pensar que gracias a Internet se ha pasado de lectores de artículos a consumidores de contenidos por lo que han simplificado las normas pero conservando y fortaleciendo las normas básicas creadas. (Manual de Publicaciones de la American Psychological Association, 2010).

En la actualidad esta norma internacional ha evolucionado con tal versatilidad que se ha hecho acreedor que sea tomado en las diferentes partes del mundo y en las diferentes universidades.

Las Normas APA, nos dan pautas para citar, referenciar etc.

Arista (1984), describe los motivos por los cuáles un documento debe ser citado:

1. Rendir homenaje a los pioneros
2. Dar crédito a un trabajo relacionado
3. Identificar metodologías, equipos, etc.
4. A modo de introducción para dar antecedentes del tema
5. Correcciones a trabajos propios
6. Correcciones a trabajos de otros
7. Crítica a un trabajo previo
8. Apoyar afirmaciones



9. Alertar al lector de futuros trabajos
10. Dar publicidad a trabajos previos que no han sido citados o han sido mal diseminados.
11. Autenticar datos, constantes físicas, etc.
12. Identificar publicaciones originales en las que la idea o concepto había sido discutido
13. Identificar la publicación original que describe un concepto o un término
14. Rechazar o desconocer el trabajo o ideas de otros
15. Disputar prioridades de otros en un descubrimiento

Olivero (2006), estudió las motivaciones por la que los investigadores hacen referencias, concluyendo en las siguientes razones:

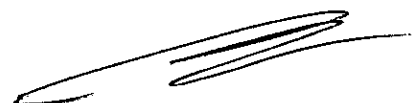
1. Estar al día. Esto manifiesta un factor de prestigio entre los colegas
2. Crédito positivo a un predecesor
3. Crítica o crédito negativo
4. Referencia a métodos y técnicas
5. Persuasión. Necesidad de convencer al lector
6. Informar al lector de puntos de vista alternativos
7. Manifestar cuál es el consenso social de los paradigmas

Esta norma internacional hace del investigador (Docente investigador), que se pueda someter a lineamientos éticos y técnicos puesto que se dice que la investigación está encaminada a la búsqueda de un conocimiento de la realidad, la cual obliga al investigador que sea exigente consigo mismo, veraz, autentico y a su vez tenga una exigencia ética.

APA (2010), Es muy importante tener en cuenta que la citación para el desarrollo de algún escrito es obligatoria, de lo contrario, el texto se podría considerar como plagio. Esta falta se refiere a la utilización de producciones escritas u orales de otras personas dentro de un texto sin citarlas debidamente.

UNMSM (2005), ha enumerado los siguientes criterios por el cual el plagio es un acto indebido en la conducta científica:

1. El plagio es equivalente a negarnos a pensar. En efecto: cuando hacemos un trabajo escrito o una exposición oral y utilizamos como propias las ideas de otros, estamos utilizando lo que otros pensaron para no tener que pensar nosotros mismos. La Universidad es un recinto académico dentro del cual, la tarea principal es pensar. Si plagiamos, negamos el trabajo fundamental que debemos hacer. Estamos haciendo algo contradictorio con la esencia de la Universidad y estamos degradando la calidad que buscan los demás profesores y alumnos. En otras palabras, estamos traicionando el esfuerzo de la comunidad universitaria como un todo.
2. Si cuando plagio no pienso, retraso el progreso del conocimiento de la Humanidad porque, a pesar que tengo la posibilidad de hacer un trabajo creativo en la Universidad (oportunidad que pocos tienen en la vida) no cumplo con esa responsabilidad.
3. Hay que tener en cuenta que la verdadera razón de ser de una Universidad, es pensar para hacer progresar el conocimiento. Ésta es una responsabilidad de profesores y estudiantes. Si plagiamos para no hacer el esfuerzo de pensar, estamos negándonos a hacer el trabajo propio de la Universidad y, como ésta somos las personas que la conformamos, en realidad, la estamos haciendo menos buena de lo que debe ser.
4. Finalmente, un aspecto fundamental es considerar que en el plagio hay un comportamiento contrario a la ética, tanto porque incumplimos el deber de trabajar como universitarios, como porque al tomar las ideas de otros y hacerlas pasar por nuestras, se las estamos robando. El plagio, según esto, es una forma de hurto. Conlleva intención de mentir, de ocultar, de fingir. Ningún plagio es excusable, permitido o tolerable. Lo ético es cumplir bien nuestros deberes y reconocer a cada uno lo que es suyo, especialmente si es su creación. Al mismo



tiempo, al presentar un trabajo ajeno como propio, estamos distorsionando la evaluación que corresponde hacer a los profesores.

4.5. Importancia de las TICS para el trabajo académico.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en los últimos años han sido de gran importancia para el desarrollo de la actividad académica en la vida universitaria, puesto que ha acelerado la búsqueda de información de alto impacto producto de investigaciones y esto se ha llevado a cabo en tiempo real.

López (2013), En relación a las TIC, señala que cada institución ha seguido un camino propio, acorde a sus modelos académicos, y a su visión y misión dentro de la sociedad, por lo que percibimos la importancia de analizar sus procesos como estudios de caso complejo y particulares.

Sánchez (2001), señalan que "las universidades ofrecen formación en tecnología y justifican así su inversión para incorporarse a la sociedad de la información, pero no existen estudios relevantes que nos muestren el verdadero impacto de esta inversión en la docencia universitaria".

Tunnermann (2.012), señala que La educación superior se ve interpelada por una realidad social y cultural que la obliga a revisar sus funciones específicas. En este contexto, las tecnologías digitales despiertan connotaciones diversas y contrapuestas dentro de las instituciones, que van desde el optimismo desmesurado hasta e cuestionamiento severo, pasando por posturas que abogan por su apropiación crítica en situaciones de aprendizaje.

A su vez, diversos investigadores han identificado los cambios generados en la Educación superior y las necesidades sentidas a partir del uso de las TIC. Tunnermann (2.012), refiere que para hacer efectiva la vinculación y el control de los prerrequisitos sociales en la producción de conocimientos se requiere de la reorganización de la vida académica, de sus contenidos y de los sujetos portadores del conocimiento, vale decir, de la reorientación de sus componentes principales; el currículum, los proyectos y resultados de investigación, las

disciplinas, los recursos financieros, los sujetos del proceso y las prácticas de organización y administración de la universidad.

Ramos (1992), Hace mención que “en éste dinámico escenario nadie puede acceder a la totalidad del conocimiento y por ende a su transmisión, lo cual lleva necesariamente a reflexionar sobre el nuevo rol del docente”.

Arias (2008), destaca la función de los docentes como agentes clave para la introducción de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y la necesidad de modificar los procesos de gestión y administración de las escuelas para dar un marco flexible a los cambios generados.

Argudín y Luna (2003), quien refiere que: Ahora de lo que se trata es de desarrollar una metodología docente que, al estilo típico de las universidades anglosajonas, repose más en la actividad del estudiante y en un papel docente mucho más centrado en el diseño de los planes docentes, la supervisión de las actividades y la tutorización del intercambio con los estudiantes.

Los autores anteriormente señalados, coinciden en la importancia del docente para lograr una adecuada integración de la tecnología en los programas educativos, y una modificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje que promueva la participación del estudiante universitario

Pero como menciona Argudín y Luna (2003). Los docentes universitarios solo cambiarán si pueden ver claramente los beneficios del cambio y las desventajas de no cambiar. Cualquier estrategia para poner en práctica el uso de la tecnología para la enseñanza y el aprendizaje debe tener en cuenta la cultura dominante de la universidad, y sobre todo la de los miembros del claustro universitario.

4.6. La toma de información en la Web y su empleo en el trabajo universitario.

Argudín y Luna (2003). El uso académico que hacen los universitarios de las redes sociales es grande puesto que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar

provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento.

La universidad se enfrenta a aulas de "nativos digitales" que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas.

Cabe señalar que los estudiantes universitarios, como los docentes, hacen uso en un alto porcentaje de las TICS, puesto que en la universidad casi todo se digitalizado, esto ha empujado a que los docentes se sientan con la necesidad de aprender y manejar esta tecnología de la información.



V. REFERENCIALES

- Acevedo, J. (2012). Análisis de algunos criterios para diferenciar entre ciencia y tecnología. *Enseñanza de las ciencias*, 16(3), 409-420.
- Acosta, L. (2005). *Guía para la investigación y redacción de informes*, editorial Paidós. Buenos Aires- Argentina.
- Alvarado, N. (2017). *Guía Monográfica*. Universidad Nacional del Callao. Facultad de Ingeniería Química.
- Alvarado, N. (2015). *Estructura para la elaboración de una Monográfica*. Universidad Nacional del Callao. Facultad de Ingeniería Química.
- Alvarado, N. (2015). *Texto universitario "Metódica de la Comunicación"*. Universidad Nacional del Callao. Facultad de Ingeniería Química.
- Amaya, O. (1999). Globalización y retos a la universidad latinoamericana. *Artículo N° 14, Volumen N° 37, U.C.V.*
- APA (2010), *Normas APA Asociación Americana de Psicología, Centro de escritura Javeriano, 6ta edición.*
- Arias, F. (2008), *Perfil del profesor de Metodología de la Investigación en Educación Superior*. Optar grado de Magister Scientiarum en Educación, Mención Educación Superior. Universidad Central de Venezuela. Recuperadode:http://roble.pntic.mec.es/jprp0006/tesis/metodologia/nuevas_metodologias_docentes_de%20fernandez_march.pdf://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/47079091.pdf.
- Arista, G. (1984). *Metodología de la Investigación*. 2da. edición, editorial Universidad San Martín de Porras, Lima- Perú.
- Argudín y Luna M. (2003). *Aprender a pensar leyendo bien*, editorial Plaza y Valdés, 3ra edición, México DF.
- Asti, A. (1996). *Metodología de la Investigación*, editorial Kapeluz, Buenos Aires- Argentina.
- Ávila, R. (2001). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Estudios y ediciones R. A., Lima- Perú.

- Bernal, C. (2012). Metodología de la Investigación, Editorial Pearson educación de Colombia, 3ra edición, Universidad de la Sabana, Colombia.
- Bunge, M. (1990). La investigación Científica, 1ra. Edición, editorial Ariel. México
- Buzan, T. (2004). Cómo crear Mapas Mentales; el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiará tu vida. Editorial Urano. Madrid.
- Buzan y Buzan. (1996). El Libro de los Mapas Mentales, editorial Urbano. Madrid-España.
- Caballero, A. (1990). Metodología de la Investigación Científica. 2da. edición, editorial técnico científico S.A., Lima- Perú.
- Campos, A. (2005). Mapas Conceptuales, Mapas Mentales y otras formas de representación del conocimiento. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.
- Carrillo, F. (2000). Cómo hacer la tesis y el trabajo de investigación universitaria, Editorial Horizonte, Lima- Perú.
- Crisólogo, A. (1997). Cómo estudiar para alcanzar el éxito. Editorial Abedul E.I.R.L., Lima- Perú.
- Díaz, J. (1998). Métodos de estudio, editorial Elite, Lima- Perú
- Espejo, R. (2014). Metodología del trabajo universitario. Guía académica Universidad Nacional Federico Villarreal. Escuela Universitaria de educación a distancia- Euded.
- Fernández A. (2014). Nuevas metodologías docentes. Recuperado de: http://roble.pntic.mec.es/jprp0006/tesis/metodologia/nuevas_metodologias_docentes_de%20fernandez_march.pdf://www.euskomedia.org/PDFAnIt/riev/47079091.pdf.
- Fonseca y otros (2011), Aprender a estudiar y cómo resolver las dificultades en el estudio, editorial Pirámide, Madrid- España.
- Hernández M. (2011). Técnicas de expresión oral. Universidad central de Venezuela- Caracas.
- Hernández, Fernández y Baptista (1999). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill, Bogotá- Colombia.



- Hidalgo, B. (2000). Nuevas estrategias para facilitar aprendizajes significativos, editorial INADEP, Lima- Perú.
- Jiménez y Gonzales. (2004). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el docente universitario. El caso de la Universidad de Guadalajara, México.
- Julca A. (2001). Como prender a hablar en público, 6ta. Edición, editorial Kapeluz, Buenos Aires- Argentina.
- López O. (2007). Metodología del trabajo intelectual, Chiclayo- Perú.
- Loria J. (2011). Pedagogía universitaria. Universidad Alas Peruanas, Lima- Perú.
- Maravi, A. (2004). Metodología de la Investigación Científica, Programa especial de profesionalización a distancia, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima- Perú.
- Mikelarena, F. (2000). Fuentes de información bibliográfica para la investigación en historia moderna y contemporánea. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150032>.
- Navarro, Jiménez y otros (2017). Técnicas de estudio, editorial Palomino E.I.R.L., Lima- Perú.
- Novak y Cañas (2004). Los mapas conceptuales, España Editorial Universidad Pública de Navarra.
- Novak y Gowin B. (1984). Aprendiendo a aprender. Editorial Martínez Roca S.A. 15^{va} edición, Barcelona- España.
- Olivero, N. (2006). Metodología del trabajo universitario. EUDED- Universidad Nacional Federico Villarreal, 5ta edición, Lima- Perú.
- Olortegui y Rojas (2015). Como prender a hablar en público, 6ta. Edición, editorial Kapeluz, Buenos Aires- Argentina.
- Ontoria y otros. (2001). Mapas conceptuales, una técnica para aprender, editorial Narcea S. A., 11va. Edición, Barcelona- España.
- Orihuela y Jiménez (2009), Cómo estimular la inteligencia múltiple en el proceso de enseñanza y aprendizaje, editorial Abedul, Lima- Perú.



- Ramos, M. (1992). Como elaborar una monografía. 1ra. edición, editorial San Marcos, Lima- Perú.
- Rodríguez, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: evidencia desde Chile. Universidad de Tarapacá, INCI V.34 N.11.
- Rodríguez, Nuñez y Valle (2005). Técnicas de estudio e investigación, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima- Perú.
- Sánchez, A. (2001). Visión y dimensión de la universidad peruana, un siglo de desarrollo universitario en el Perú 1900-2000, editorial San Marcos. Lima- Perú.
- Stanton, T. (1999). Cómo estudiar, editorial Trillas, 5ta. Edición Reimpresión, México.
- Torres (2013), ¿Cómo Estudiar con Éxito?, editorial Dilm Representaciones Gráficas S.R.L., Lima- Perú.
- Tunnermann, C. (2012). Universidad y Sociedad. Balance Histórico y Perspectivas Desde Latinoamérica. Primera Edición. Comisión de Estudios de Postgrado. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas
- Uculmana y Lanchipa, A. (2002). Como hacer trabajos de investigación. 2da. Edición, Lima- Perú.
- UNMSM (2005). Adaptación de las Normas American Psychological Association (APA). En la elaboración de documentos Académicos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas, E.A.P. de Bibliotecología y Ciencias de la Información.
- Uriarte, M. (1994). Técnicas para estudiar: Metodología del trabajo intelectual. 7ma. Editorial San Jerónimo ediciones, editorial San Marcos. Lima- Perú.
- Vidal, E. (2007). Elaboración de tesis, Fondo editorial Escuela de periodismo Jaime Bausate y Meza, Lima- Perú.
- Zubizarreta, A. (2002). La Aventura del trabajo intelectual: Cómo estudiar e investigar. 2da. edición, editorial Addison Wesley Longman. México DF.



VI. APENDICE

ESTRUCTURA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA MONOGRAFÍA

I. CARATULA

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Facultad
- Logotipo
- Título del Tema
- Nombre del Profesor
- Nombre de los Integrantes
- Semestre
- Lugar
- Año

II. DEDICATORIA

- Hoja aparte (de preferencia a un costado)

III. INTRODUCCIÓN

- Justificación de la monografía
- La síntesis del contenido

IV. CUERPO DE LA MONOGRAFÍA

Está conformado por:

- Capítulos
- Subcapítulos
- Incisos



V. CONCLUSIONES

Pueden existir conclusiones:

- Parciales.- Al concluir cada tema
- Finales.- Al término de la monografía

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

• Libros:

Auer, H. (1990). Psicología Humanista. Tomo I. 1ra edición. Lima: Editorial UNIFE. Lima- Perú.

Benenzon, R. (2000). Musicoterapia, de la teoría a la práctica. Madrid: Editorial Paídos Ibérica S.A.

Cardenas, M. (2007). Cuadernos de divulgación N° 3, Desarrollo de la Inteligencia Emocional. Lima: Colegio de Psicólogos del Perú.

Cazenave, G. (2002). Música para una nueva era (Musicoterapia). Buenos Aires: Editorial KIER S.A.

• Revistas:

Alarcón, Alberto; (1996). Revista Neuro-psiquiatría Depresión, Vol. LIX, N° 3, p.18- 20.

VII. APÉNDICE

VIII. ANEXOS

Psic. Mg. Nestor Alvarado Bravo

VII. ANEXOS

Tabla 1

Beneficios públicos y privados de la educación superior

Beneficios económicos	Beneficios sociales
Mayores ingresos tributarios	Menores tasas de criminalidad
Más alta productividad	Aumento de conductas filantrópicas y de servicio a la comunidad
Mayor consumo	Mejor calidad de la vida cívica
Fuerza laboral más flexible	Cohesión social y mayor aprecio por la diversidad
Menor dependencia de apoyo financiero del estado	Incremento en la capacidad de adaptación y uso de tecnologías
Mejores salarios y beneficios	Mejores condiciones de salud y expectativas de vida
Empleo	Mayor calidad de vida para hijos
Niveles más altos de ahorro	Mejores decisiones de consumo
Mejores condiciones personales de trabajo	Estatus personal más alto
Movilidad personal / profesional	Mayor cantidad de hobbies y actividades de tiempo libre

Bruner (2008). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile.



Tabla 2:

Procedimiento de una correcta investigación monográfica

COSAS QUE PUEDEN PASAR...	¿QUÉ ES CONVENIENTE HACER?
<p>Te indican un tema de Investigación general del cual debes estudiar un determinado aspecto.</p>	<p>En este caso, puede ser de ayuda, primero, identificar los conceptos y palabras que definen el tema propuesto. Después, revisa la bibliografía relacionada para poder determinar desde qué perspectiva vas a aproximarte y analizar el tema. Esta revisión también te ayudará a ampliar, modificar o afinar tus ideas y argumentos iniciales.</p>
<p>Te ofrecen un listado de posibles temas de investigación.</p>	<p>En una situación así, es fácil dejarse tentar por la idea de escoger el que parece más sencillo. Sin embargo, en lugar de tratar de identificar el camino que ofrecerá menos resistencia, empieza eligiendo el tema que, por alguna razón, te parece más interesante, que plantee alguna controversia y del que tienes alguna opinión propia al respecto, o que tiene algún significado personal para ti. Vas a estar trabajando sobre el tema que elijas muchas horas, por lo que siempre es mejor escoger aquel que despierta tu interés o que te mueve a querer tomar tu propia posición al respecto. También puedes priorizar analizando qué temas son los más urgentes o prioritarios para la comunidad educativa.</p>
<p>Defines con libertad el tema sobre el que quieres investigar.</p>	<p>Lo fundamental aquí es convertir una idea general en un tema concreto capaz de convertirse en un problema de investigación. En lugar de pensar sobre qué quieres escribir, empieza preguntándote «¿qué es lo que quiero saber?». Enfrenta la elección de tu tema en este escenario como una oportunidad para aprender sobre algo que te resulte nuevo o interesante, y, de la misma forma que en el caso anterior, la importancia que tiene la temática para la comunidad educativa puede ser un factor que te ayude a tomar la decisión.</p>

Navarro, Jiménez, Rappoport y Thoilliez B. (2017). Fundamentos de la investigación y la Innovación educativa.

Tabla 3

Estructura de la monografía

<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA DE LA MONOGRAFIA</p> <p>I. Caratula</p> <p>II. Dedicatoria</p> <p>III. Índice</p> <p>IV. Introducción</p> <p>V. Cuerpo de la Monografía</p> <p>VI. Conclusiones</p> <p>VII. Referencias Bibliográficas (Libros, artículos de revistas científicas, periódicos, espacios virtuales como páginas web).</p> <p>VIII. Apéndices</p> <p>IX. Anexos</p>

Elaboración propia.

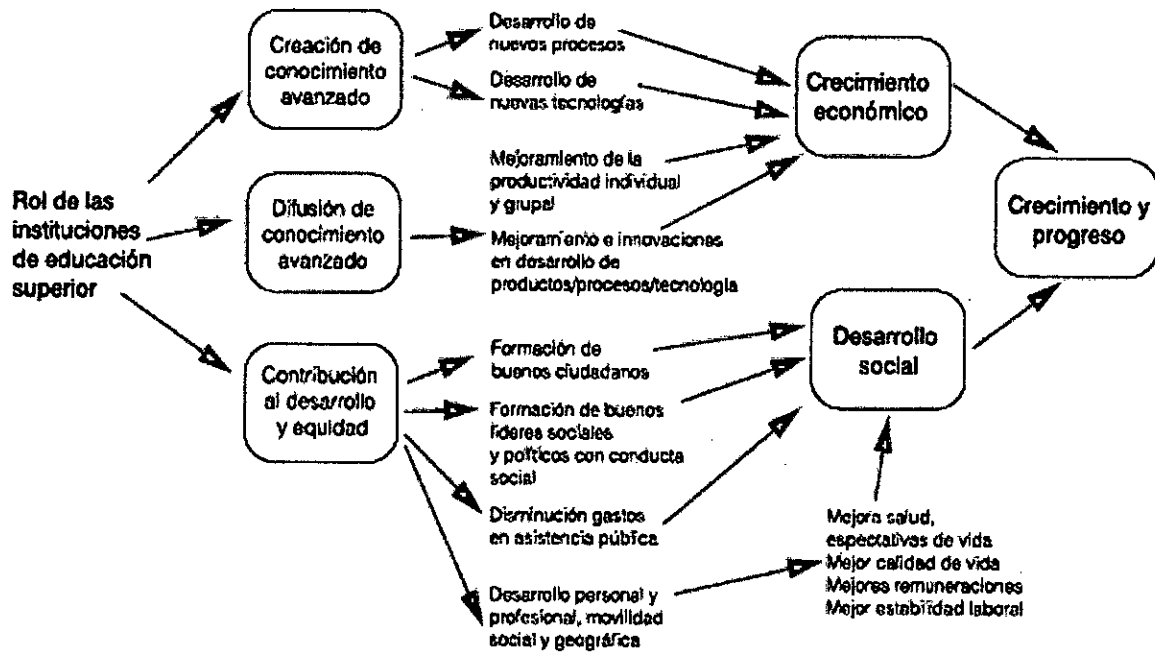


Figura 1. Rol de las Instituciones universitarias

Bloom y Brunner (2006, 2008). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile.

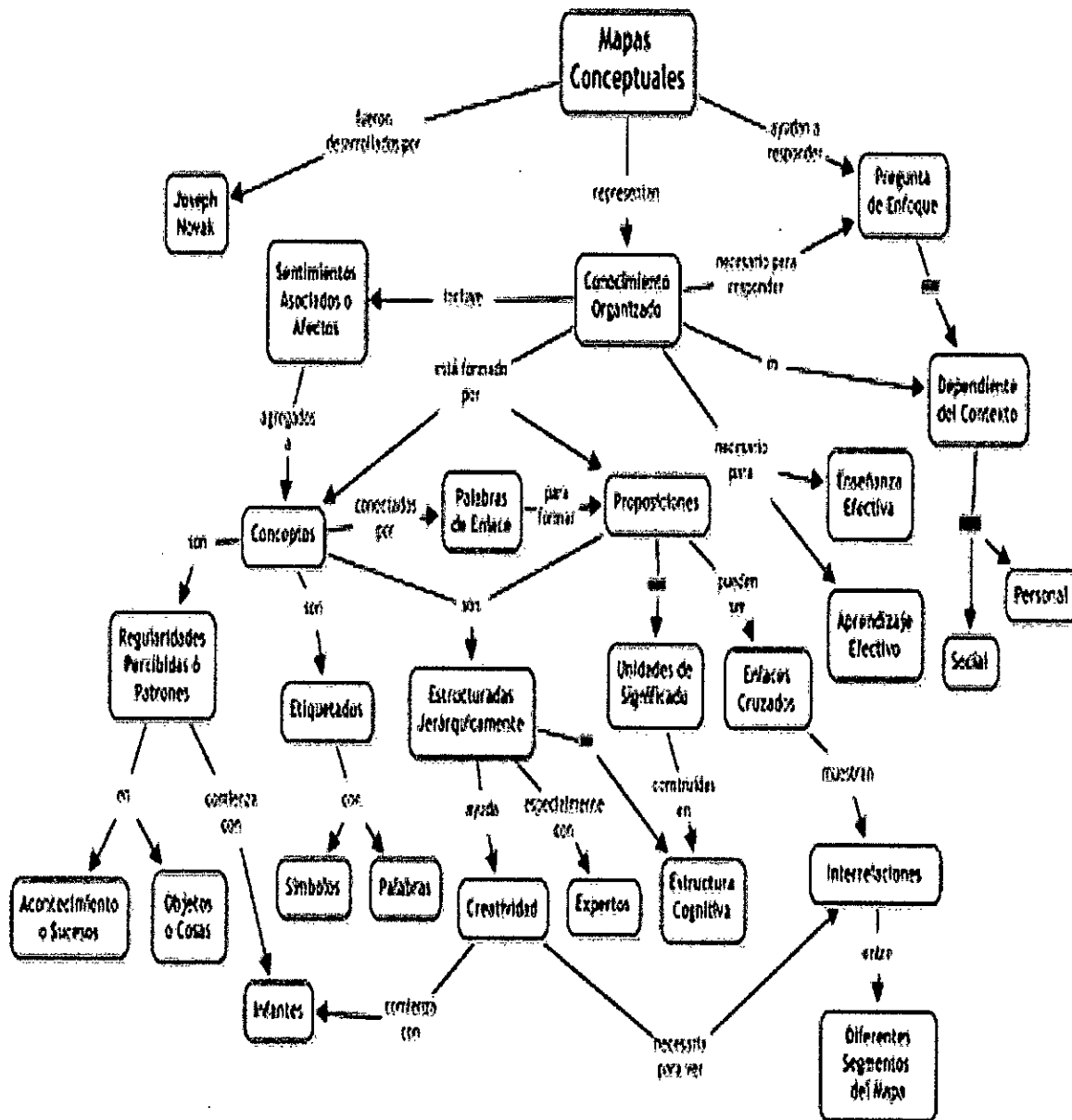


Figura 2. Mapa conceptual que muestra las características clave de un mapa conceptual. Cañas y Novak (2012). Origen y desarrollo de los mapas conceptuales.



Figura 3: Investigación científica.

Chacón (2015). Metodología de la Investigación Científica.

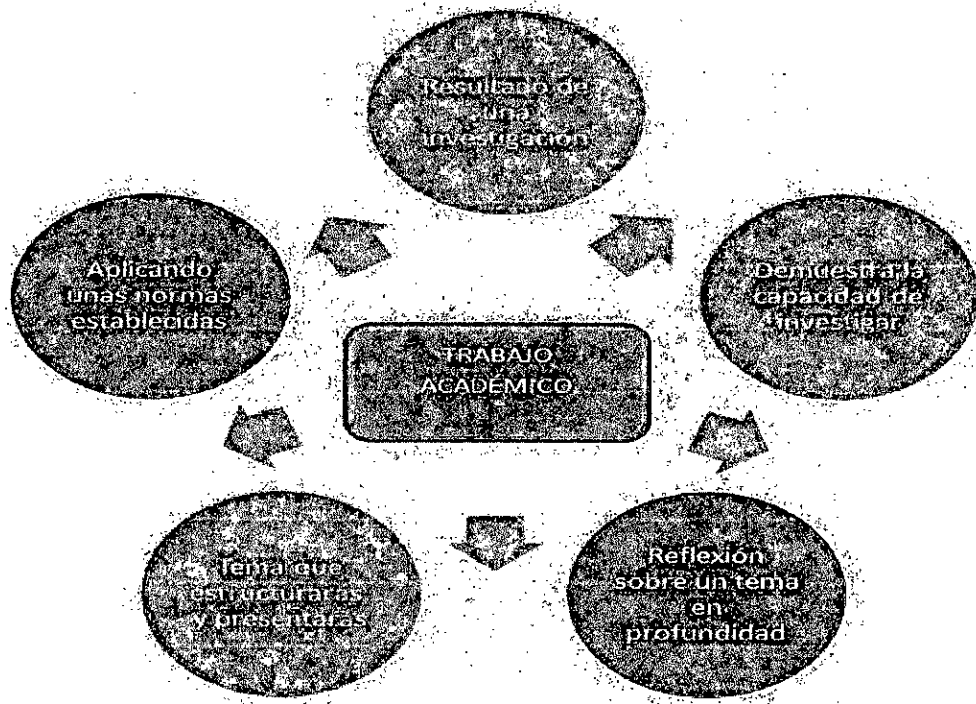


Figura 4: Trabajo Académico.

Universidad de Alicante (2014). Cómo elaborar un Trabajo Académico.

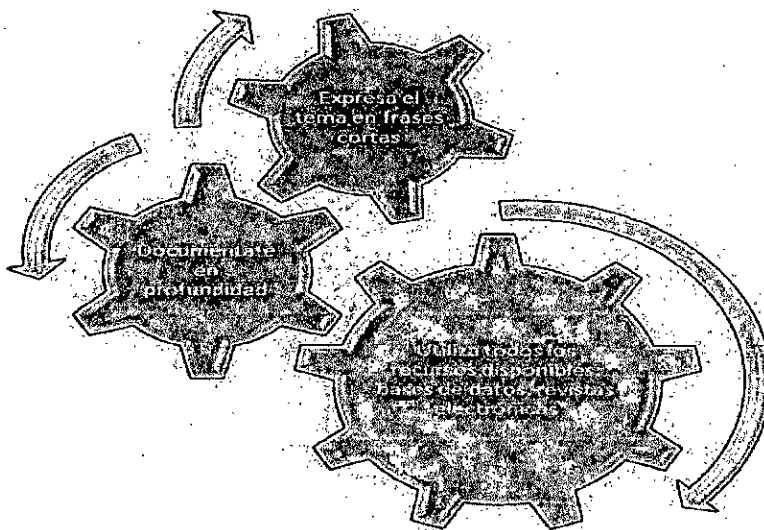


Figura 5: Proceso de búsqueda.

Universidad de Alicante (2014). Cómo elaborar un Trabajo Académico



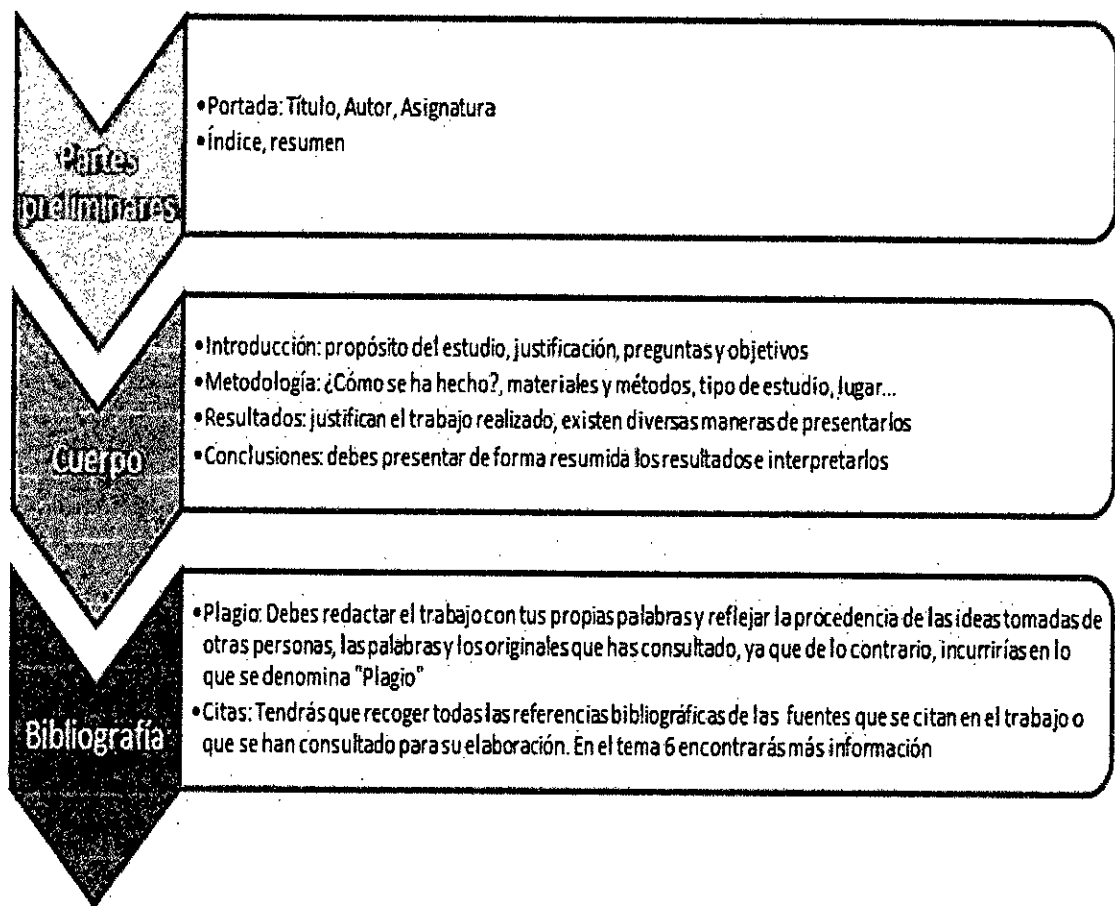


Figura 6: Esquema de un trabajo académico.

Universidad de Alicante (2014). Cómo elaborar un Trabajo Académico.

