

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



“LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. PERIODO 2018- 2019”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

CARMEN ROSA BEJARANO DAVILA
JUAN MANUEL RAFAEL SALVADOR
KAREN SHEYLA QUISPE BAQUERIZO

Callao, 2021

PERU

LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.
PERIODO 2018 – 2019.

CARMEN ROSA BEJARANO DAVILA

JUAN MANUEL RAFAEL SALVADOR

KAREN SHEYLA QUISPE BAQUERIZO

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO

- Presidente: Guido Merma Molina
- Secretario: Ronald Peso Melendez
- Vocal: Marco Antonio Reyes Zelada
- Miembro suplente: Jose Balduino Sosa Ruiz

**ASESOR: MG. CPC QUIROZ PACHECO JUAN CARLOS
ESTUARDO**

Nº de Libro:01 folio N°52

Nº de Acta: 003

Fecha de aprobación: 26/04/2021

Resolución de Sustentación: 26/04/2021

DEDICATORIA

A Dios por ser nuestro guía, a nuestros padres por su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A los profesores que nos enseñaron en nuestra vida universitaria, a los profesores del curso de tesis por sus buenas enseñanzas, a nuestro asesor por su paciencia y sabios consejos.

ÍNDICE

INDICE	
TABLA DE CONTENIDO.....	1
TABLA DE GRÁFICOS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCION	5
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 Descripción de la realidad problemática	7
1.2 Formulación del problema	10
1.2.1. Problema general.....	10
1.2.2. Problemas específicos	11
1.3 objetivos	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
1.4 Justificación de la investigación.....	12
1.5 Limitantes de la investigación	12
II. MARCO TEORICO	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Internacional.....	13
2.1.2 Nacional	17
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Costeo ABC.....	23
2.2.2 Toma de decisiones	23
2.3 Conceptual	23
2.3.1 Costos ABC.....	23
2.3.2 Tom de Decisiones	25
2.4 Definición de términos básicos	27
2.4.1. costos	27
2.4.2. toma de decisiones	29
2.4.3. gastos	29
2.4.4. ingresos	30

2.4.5. rentabilidad	30
2.4.6 precio.....	31
2.4.7 conformación del costo de ventas.....	31
III. HIPOTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1 Hipótesis	33
3.1.1. Hipótesis general	33
3.1.2. Hipótesis específica	33
3.2 Definición conceptual de variables	33
3.2.1. Operacionalización de variables	35
IV. DISEÑO METODOLOGICO	36
4.1 Tipo y diseño de investigación.....	36
4.2 Método de la investigación	38
4.3 Población y muestra	39
4.3.1. Población.....	39
4.3.1. Muestra.....	39
4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado.....	40
4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	40
4.5.1. Técnicas	40
4.5.2. Instrumentos	40
4.6 Análisis y procesamiento de datos	41
V. RESULTADOS	43
5.1 Resultados descriptivos	43
5.2 Resultados inferenciales.....	50
5.3 Otro tipo de resultados estadístico, de acuerdo a la naturaleza del problema y la hipótesis.	61
VI. DISCUSION DE RESULTADOS.....	64
6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.....	64
6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares	66
6.3 Responsabilidad ética de acuerdo con los reglamentos vigentes.....	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	71
ANEXOS	78
Anexo 01: Matriz de consistencia.	79
Anexo 02: Carta de autorización de uso de datos de la empresa.	81
Anexo 03: Declaración jurada de ser los autores de la investigación.....	82
Anexo 04: Estado de situación Financiera de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. 2018	83
Anexo 05: Estado de situación Financiera de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. 2019	84
Anexo 06: Estado de Resultado de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. 2018	85
Anexo 07: Estado de Resultados de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. 2019	86
Anexo 08: Costos tradicionales vs Costos ABC en Estado de Resultados 2018 ..	87
Anexo 09: Costos tradicionales vs Costos ABC en Estado de Resultados 2019 ..	88

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1 Cálculo del valor monetario de las actividades primarias de logística interna y de la utilidad neta del periodo 2018-2019.....	43
Tabla 2 Cálculo de financiamiento Comex y precios periodo 2018-2019.....	46
Tabla 3 Rangos de Significancia	50
Tabla 4 Resultado de la prueba de Shapiro Wilk.....	50
Tabla 5 Resultado estadístico de la prueba de Wilconxon	51
Tabla 6 Prueba de normalidad para toma de decisiones comerciales.....	53
Tabla 7 Rango de pruebas comerciales	54
Tabla 8 Resultado estadístico de la prueba con Wilconxon	55

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 El valor monetario de la utilidad y el valor monetario de logística interna de Pharmaceutical Distolozza S. A.....	43
Gráfico 2 El Valor monetario del Financiamiento y el valor monetario de precios Pharmaceutical Distolozza S. A	46
Gráfico 3 El Valor monetario del Financiamiento COMEX y el valor monetario de precios periodo 2018-2019	47
Gráfico 4 El Valor monetario del Financiamiento y el valor monetario de precios Pharmaceutical Distolozza S.A periodo 2018-2019	48
Gráfico 5 Utilidad neta trimestral para los periodos 2018-2019.....	58
Gráfico 6 Utilidad operativa trimestral para los periodos 2018-2019.....	59

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer si los costos ABC mejora la toma de decisiones en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.; para ello, se realizó una investigación de nivel descriptiva con corte longitudinal, según enfoque de naturaleza cuantitativa, de método hipotético deductivo; el objeto de investigación fue la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. dedicada a la importación y comercialización de productos farmacéuticos, ubicado en el distrito de Chorrillos. Para la demostración de hipótesis, se utilizó la prueba Shapiro-Wilk y el análisis de datos de los estados financieros del 2018 y 2019 a través de tablas y gráficos descriptivos y comparativos.

Como resultado, se obtuvo que los costos ABC permite determinar de forma precisa el costo de los productos de la empresa, por ello, mejora la toma de decisiones gerenciales, comerciales y otros en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

Palabras clave: Costos ABC, toma de decisiones, financiera, gerencial, comercial.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish whether ABC costs improve decision-making in the company PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.; For this, a descriptive-level investigation with longitudinal cut was carried out, according to a quantitative approach, of a hypothetical deductive method; The object of investigation was the company PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. dedicated to the importation and commercialization of pharmaceutical products, located in the district of Chorrillos. To demonstrate hypotheses, the Shapiro-wilk test and data analysis of the 2018 and 2019 financial statements were used through descriptive and comparative tables and graphs.

As a result, it was obtained that the ABC costs allow to accurately determine the cost of the company's products, therefore, it improves management, commercial and other decision-making in the company PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

Keywords: ABC costs, decision making, financial, managerial, commercial

INTRODUCCIÓN

La investigación se titula LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. PERIODO 2018-2019. El estudio se ha basado en una propuesta del costeo ABC para evaluar la mejora de la toma de decisiones en la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A.

La situación problemática surge en la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A, la cual no cuenta con un sistema de costos específico, realizan el costeo de forma tradicional y a criterio del personal a cargo del área, sin existir un control en los procesos que realizan. Como consecuencia del empleo de este tipo de costeo tradicional, no se conoce el precio final de cada producto, lo que ocasiona ineficiencia en el control de los procesos de comercialización de los productos y en la fijación de sus precios. En consecuencia, los precios finales se fijan por lo que determine la competencia.

En tal sentido, la presente investigación tuvo como objetivo determinar que el costeo ABC mejora la toma de decisiones y obtiene beneficios que se ven reflejados en la rentabilidad y en la disminución de los costos indirectos a través de la eliminación o modificación de actividades que no agreguen valor y se determinan como ventajas competitivas frente a los costos tradicionales.

Por las razones antes mencionadas se considera importante el costeo ABC para que exista un verdadero control y obtención del precio real de cada producto a

comercializar en el mercado y a su vez, obtener mejoras en la rentabilidad y toma de decisiones.

Esta investigación se desarrolló considerando la siguiente secuencia: planteamiento del problema, marco teórico, variables e hipótesis, metodología utilizada, resultados, discusión de resultados y finalmente, conclusiones y recomendaciones.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Dentro del fenómeno de globalización empresarial, las empresas se encuentran implementando procesos y estrategias que les permitan maximizar la rentabilidad, por ende, obtener más utilidad para fortalecerse y hacer frente a la competencia global. Un problema significativo que se surge en las empresas es la determinación de los costos que le permitan maximizar su rentabilidad y la identificación de precios por cada producto, puesto que utilizan el costeo tradicional, lo que indica que no solo en el Perú se carece de aplicación del costeo ABC, sino que este método de costeo es poco utilizado en los países latinoamericanos, limitando a las empresas la posibilidad de obtener un costo detallado y más real.

Tanto en el Perú como en muchos lugares del mundo, un escaso número de micro y pequeñas empresas lograron sobrepasar los tres primeros años de la vida empresarial. Generalmente, el pequeño empresario posee una gran habilidad de respuesta ante los cambios repentinos que pudiera afectar su negocio. Sin embargo, lo único que hará que una empresa crezca y se desarrolle de manera eficiente es que los empresarios tengan capacidad para solucionar problemas de manera eficiente, además, deben disponer de estrategias planificadas y de un sistema de costeo a la vanguardia (Micro y pequeñas empresas en el Perú, p. 29).

La implementación del sistema de costeo ABC contribuye a la creación de una ventaja competitiva a través de la reducción de costos.

Según Amat (2000) señala que diversas son las ventajas del modelo ABC, al respecto indica:

Entre estas se pueden mencionar: a) Permite calcular de forma más precisa los costos. b) Aporta más información sobre los costos de las actividades que se realizan en la empresa, tanto las que aportan valor añadido como las que no lo hacen. c) es aplicable a todo tipo de organización. d) información más confiable para soportar decisiones estratégicas. (p.28)

El Método de Costos ABC, mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, es un proceso gerencial que ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales según Cárdenas (2016).

La empresa Pharmaceutical Distolza S.A. se encuentra en la necesidad de implementar el sistema de COSTOS ABC, ya que actualmente utilizan el sistema tradicional, lo cual genera incertidumbre en la asignación de costos y gastos que son atribuidos a los productos; existiendo imprecisión en la toma de decisiones para la fijación de precios de sus productos (p. 36).

Por esta razón, se cree conveniente implementar los costos basados en actividades (ABC) que reflejen la aproximación a los costos reales y

obtener información oportuna y confiable, que ayude en la toma de decisiones como también en el margen de utilidad requerido y beneficioso para la empresa.

Así también, el objetivo de nuestra investigación es identificar como influye la implementación del sistema de costos ABC en la toma de decisiones, permitiendo tener un sistema de costos que se reflejen de la mejor forma.

Según Apaza (2004), afirma que "...el Sistema de Costos por actividades es una herramienta útil de análisis del costo y seguimiento de actividades, factores relevantes para el desarrollo y resultado final de la gestión empresarial" (p.18).

Según Lozada (2001), "debe reafirmarse que el costeo ABC tiene vigencia en toda clase de empresas dentro de un tipo de economía como la actual" (p. 22).

Bellido (2000) se refiere a este nuevo enfoque:

El sistema de costeo ABC establece un nuevo enfoque de calcular y gestionar los costos, es una herramienta indispensable para poder competir en el ambiente empresarial actual donde las organizaciones requieren contar con información sobre los costos y eficiencia de los procesos del negocio que les permita tomar decisiones empresariales en forma acertada y oportuna (p.55).

Según Chambergo (2014), "La toma de decisiones gerenciales es un complejo proceso de soluciones empresariales mediante el análisis de una

serie de etapas sucesivas. La toma de decisión gerencial se inicia con la identificación del problema empresarial, pasando por una serie de etapas de análisis hasta la evaluación después de la decisión.” (p.66).

Angulo (2017) se refiere a los beneficios que brinda en la comunicación:

La toma de decisiones es un proceso sencillo de aplicar y puede traer muchas ventajas para tu empresa, como la comunicación fluye de una mejor manera ya que la participación de los distintos departamentos en la toma de decisiones hace que los puntos acordados sean mejor aceptados (p 41).

Concerniente a la presente investigación, su finalidad es dar a conocer que la implementación del sistema de costeo ABC en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. permitirá mejorar la asignación de los costos a sus productos, así también, la mejora de la toma de decisiones.

Considerando que en nuestro país se aprecia que muchas empresas no han implementado el sistema de costos ABC, ya que permite determinar con cierta certeza el costo asignado a los productos. ¿Será los costos ABC que implemente la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. la que reflejen de la mejor forma la toma de decisiones?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo influyen los costos ABC en la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye los costos ABC en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?
- ¿Cómo influye los costos ABC en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Identificar de qué manera los costos ABC influyen en la toma de decisiones en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar como influye los costos ABC en la toma de decisiones con respecto a la toma de decisiones gerenciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.

- Identificar como influye los costos ABC en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019

1.4. Limitantes de la investigación

Teórica: Solo hemos abordado la teoría con lo que respecta al método de costos ABC y la toma de decisiones.

Temporal: Este trabajo solo se circunscribe al periodo 2018-2019.

Espacial: Este trabajo solamente se limita a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. ubicada en Chorrillos.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

Con el fin de una mejor comprensión de esta investigación se consultó tesis internacionales y nacionales, las cuales son:

2.1.1 Internacional

Amagua (2012) en su trabajo de investigación titulado *Propuesta para un sistema de costos ABC para la empresa TransAsia Pacific S.A.* encuentra que:

El sistema de costos tradicionales en la empresa TransAsia Pacific S.A. valora incorrectamente los servicios, lo cual no permite a la gerencia tomar decisiones acertadas en cuanto a su gestión, de tal forma que reduce su competitividad en el mercado. Establecer un modelo de costeo ABC permite orientar a la compañía hacia una mejor administración de los recursos. (p.5)

Tuvo como objetivo general “obtener información precisa sobre el coste de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado” (p. 99)

En la tesis el autor concluyó que:

La empresa de servicios no cuenta con información real sobre la rentabilidad que se genera por cada servicio debido a la falta de información precisa de los costos, no puede proyectar lo estado

financieros y por ende no hay planificación a corto y mediano plazo. (p. 133)

Finalmente, recomienda:

La implementación del sistema de costeo ABC sugerido en la investigación, contribuirá a optimizar recursos, analizar y evaluar el costo de actividades para considerar eliminar aquellas que no generen valor a la empresa; y a obtener resultados más apegados a la realidad y por ende a una adecuada proyección financiera y a una acertada toma de decisiones. (p. 134)

De lo expuesto por el autor, podemos concluir que se requiere aplicar el sistema de costeo ABC en la empresa, ya que permite optimizar los recursos de las actividades que generan los productos.

Bustamante (2015) en su investigación titulada *Costeo basado en actividades - ABC* menciona lo siguiente:

Los sistemas de costos ABC se definen como un sistema de gestión empresarial que permite a las organizaciones calcular el costo de las actividades y los procesos con base en los recursos que estas utilizan y luego los asigna a los productos, los servicios y demás objetos de costos, según los requerimientos de la gerencia, suministrando información relevante para la toma de decisiones en cuanto a la medición del desempeño, el control de los procesos, el presupuesto de los recursos y el análisis de la rentabilidad de estos, los servicios, los clientes y los proveedores. (p. 112)

La investigación tuvo como objetivo mostrar que “la aplicación del sistema de costos presenta limitaciones como por ejemplo se evidencia más en organizaciones privadas y encontrándose menos en las públicas” (p. 109).

La investigación concluyó que “se ha realizado pocos trabajos sobre la implementación del sistema de costos ABC en los países en desarrollo” (p. 116).

De lo expuesto por el autor podemos concluir que el sistema de costos presenta mayor demanda e interés por las entidades privadas.

Avila y Marquez (2013) en su investigación titulada *Propuesta de diseño de un sistema de costos ABC y análisis de aplicabilidad en la empresa Elaborados de madera amorosa y alkaster CIA. LTDA. Ubicado en la ciudad de Cuenca*. En la introducción de su investigación menciona lo siguiente:

Las exigencias de información en los ámbitos financiero y productivo se derivan de la necesidad cada vez más creciente de tomar decisiones oportunas, la compañía Elaborados de madera amorosa y alkaster CIA. LTDA. No se ve exenta de estas necesidades ya que actualmente atraviesa por una serie de problemas entre ellos al que más preocupa a la gerencia es la carencia de información relacionada a los costos de los productos que elabora (p. 1)

Como objetivo, indica “determinar la asignación de costos a los diferentes procesos de producción teniendo como fin primordial el cálculo del costo unitario de cada producto” (p. 31).

En la investigación, los autores concluyeron que:

Los resultados de la aplicación del costeo ABC son favorables notoriamente para la empresa, además de costear de manera más real los costos indirectos a cada una de la obra, los directivos se pudieron dar cuenta de la existencia de varios factores, por lo que han procedido a realizar cambios en cada una de las áreas, con el fin de minimizar costos y generar un buen nivel de rentabilidad. (pp.115-116).

De lo expuesto por el autor, podemos concluir que el costeo ABC es favorable en una empresa ya que proporciona costos más reales para los productos.

Reyes (2016) en su tesis titulada *Procedimiento para el costeo y gestión basado en las actividades para el hotel Calon de la provincia de Esmeraldas Canton*, menciona lo siguiente: “Plantea aplicar un procedimiento para la determinación del costeo basado en actividades, a partir de un estudio de los procesos en el área de alojamiento del hotel en cuestión” (p. 2)

Como objetivo indica: “facilitar la toma de decisiones de los directivos de la organización, pues el actual sistema de costo carece de información para gestionar eficientemente los servicios que demanda el cliente” (p. 3).

En la investigación, los autores concluyeron que:

El procedimiento ABC/ABM que se propone a la dirección del Hotel Calón, está sustentado sobre un estudio de variables relacionadas con la organización y con los empleados, solucionando las limitaciones que presenta el sistema de costo actual que emplea la institución para la toma de decisiones. (p. 60)

De lo expuesto por el autor, podemos concluir que el sistema de costos ABC permite solucionar las limitaciones e imprecisiones que tiene el costo tradicional por ende mejora la toma de decisiones en su compañía.

2.1.2. Nacional

Mendez (2017) en su investigación titulada *Sistema de costos ABC y la toma de decisiones en la empresa J&J Químicos Peru S.A. en el periodo 2015 – 2016*, plantea el siguiente problema:

La falta de conocimiento y aplicación de los costos de manera inadecuada mostro aparentemente una rentabilidad optima y favorable para la compañía; por ende, fue la incertidumbre de no saber si la asignación de los costos y gastos eran atribuidos correctamente para una adecuada toma de decisiones (p.15).

Tuvo como objetivos específicos los siguientes: “Determinar si la implementación del Costeo basado en Actividades- ABC en el costo del proceso de producción repercute en la toma de decisiones del proceso productivo de la empresa J&J químicos PERU S.A. en el periodo 2015-2016” (p.17) y “Determinar si la implementación del Costeo basado en Actividades - ABC en la rentabilidad del producto repercute en la toma de decisiones frente al precio del producto en la empresa J&J QUHVIICOS PERU S.A. en el periodo 2015-2016” (pp.17 -18).

En la investigación, los autores concluyeron que:

Implementación del Sistema de Costos Basado en Actividades nos brindó información más precisa y real sobre los costos y gastos en los que incurría la empresa J&J QUIMICOS PERU S.A., dicha información les sirvió para tomar decisiones que hagan que la empresa este mejor estructurada en cuanto al manejo interno de la misma, obteniendo resultados más acertados (p.140).

De lo expuesto por el autor, podemos concluir que, la implementación de sistema de costos ABC brinda información más precisa de los costos y gastos de la compañía, por ende, permite una toma de decisiones más acertada.

Larico (2018) en su tesis titulada *Sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Peru*, plantea lo siguiente:

La comercialización de productos perecibles ha sido siempre un reto para los empresarios que están en este rubro, en el Perú. Se tiene que tomar en cuenta los factores que hacen que esto sea un reto; en primer lugar, el poco tiempo de almacenaje con el que se cuenta para tener los productos en óptimas condiciones; por otro lado, se debe tener las condiciones adecuadas para que se pueda prolongar la vida de este en el lugar en que se almacene. Además, es prioritario tomar en cuenta que a pesar de invertir todo lo necesario para tener las condiciones adecuadas, estos productos siempre tienen un nivel de merma y desmedro que es complicado sustentar tributariamente para efectos de determinar el resultado del ejercicio. Es por eso que tener la información

específica y la distribución adecuada son herramientas fundamentales para garantizar el buen funcionamiento de éstas (pp.50 - 51).

En este contexto, parte nuestro interés en establecer el modelo de costeo ABC, que tiene como objetivo fundamental identificar y agrupar las actividades que agregan valor y que al consumirse le agregan un costo propio y real al producto, con el fin de que la gerencia tome mejores decisiones en base a la rentabilidad por producto (p. 51).

Su objetivo general fue, “Determinar que el sistema de costeo ABC incide en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú” (p. 53).

En esta investigación los autores concluyeron que:

Que la implementación de un costeo basado en actividades sí permite determinar la rentabilidad por producto en la empresa Fruta EIRL de una manera más precisa, pues se marca una diferencia en la forma en la que se llega a obtener dicha rentabilidad. De esta manera la empresa puede tener información relevante y más exacta para la toma de decisiones (p. 127).

Entre las recomendaciones indicaron: “Se recomienda tomar en cuenta el sistema de costeo ABC como herramienta para obtener una ventaja competitiva frente a las otras empresas en el rubro. Al saber que actividades suman y cuales perjudican los procesos, permite tener una ventaja frente a la competencia” (p. 128).

De lo expuesto por el autor, podemos concluir que el costeo ABC, comparado con el costeo tradicional, si permite determinar de forma más precisa el costo del producto a su vez identificar cuáles son los más y menos rentables.

Cespedes, Cruz y Del Rosario (2017) en su tesis titulada *Sistema de costos ABC y la toma de decisiones en la empresa APM Terminals Callao S.A.* plantea lo siguiente:

Por ello se ha considerado en la presente tesis abordar el sector de servicios portuarios, ante la falta de información de costos tomada en consideración por parte de la empresa APM Terminals Callao S.A durante el año 2015, donde actualmente se determinan los costos en base a la contabilidad tradicional; es decir los costos de los servicios son agrupados según su naturaleza, específicamente los costos indirectos, lo cual conduce a los altos mandos a obtener información inadecuada para la toma de decisiones (p.12).

Tuvo como objetivo específico: "Determinar el efecto del sistema de costos ABC en la toma de decisiones financieras respecto a la inversión en la empresa APM Terminals Callao SA durante el año 2015" (p.14).

Y su hipótesis específica: "El sistema de costos ABC tienen un efecto significativamente positivo en la toma de decisiones financieras respecto a la inversión en la empresa APM Terminals Callao SA durante el año 2015" (p.98).

En el desarrollo de su investigación llegaron a la siguiente conclusión:

Los sistemas de costos ABC tienen un efecto significativo en la toma de decisiones de la empresa AMP Terminals Callao S.A, puesto que permite

determinar o aplicar el costo total por la línea de producción o de servicio para que los altos mandos en la empresa tengan suficiente información de decisión (p.182)

Los autores recomendaron lo siguiente: “Tomar conciencia de la importancia de los sistemas de costos, pues permitirá tener una visión general de la determinación del costo total de sus servicios para beneficios que esta produzca” (p.183).

De lo expuesto por los autores, podemos concluir que es posible una toma decisiones acertadas en una compañía cuando se aplica el sistema de cotos ABC ya que esta permite obtener costos más reales de los productos a la venta.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1 Costeo ABC

Según Sosa (2005):

El Sistema de Costos ABC fue creado como un sistema para dar soluciones a lo problemática de muchas organizaciones que aún utilizan el sistema tradicional de costos. Por las diversas desventajas que presentaba el sistema tradicional de costos, el costeo basado en Actividades basa el proceso de costos en actividades, lo cual implica que se describan específicamente las actividades a los productos en dicha organización, basándose para ello en la demanda de productos para estas actividades durante el proceso de producción. (p.43)

Según Sabater (2013), El Sistema de costos ABC:

Es un proceso gerencial para administrar las actividades y procesos que caracterizan a la organización prestadora de servicios, además sirve para la toma de decisiones y operaciones del rubro del negocio. Puede aún coexistir con los sistemas tradicionales de costos, pero la información que produce no invoca acciones ni decisiones que conduzcan a un mejoramiento de ganancias o una mejora en la gestión de las operaciones. (p. 48)

Según Rojas (2016), el Sistema de costos "ABC":

Es una manera de asignar los costos de acuerdo con la cantidad de recursos que consumen un producto o servicio. El uso de este sistema es netamente importante para las empresas que ofrecen productos o servicios. Todo entorno de producción personalizada requiere la asignación de ABC para poder identificar el verdadero costo. (p. 46)

El sistema de costos ABC se creó con el fin de optimizar la organización de los productos, de forma que los productos más solicitados se encuentren al alcance, reduciendo tiempos y aumentando la eficiencia. Es por ellos, que Gonzales (2014) define al sistema de costos ABC como una clasificación muy sencilla, usada con mayor frecuencia al diseñar la distribución óptima de inventario en almacenes. Esta metodología básicamente se centra en el sector logístico, almacén y tiendas de todo tipo.

Brimson (1991), nos da otra perspectiva:

En la definición del sistema de costos ABC, para él es también llamado costeo en base a transacciones, "Cost drivers", el cual son medidas con respecto al número de transacciones envueltos en una cadena en particular de suministros, siendo los productos de bajo volumen de pedidos lo que usualmente causan más transacciones por el costo unitario de producción, en comparación a los productos de alto volumen y los procesos de manufactura altamente complejos quien tienen más transacciones que los procesos más simples. Por ende, llega a la conclusión que, si los costos son causados por el número de transacciones, entonces las asignaciones basadas en volumen asignarán demasiados costos a productos de alto volumen de producción.

2.3. Conceptual:

2.3.1 Costos ABC

a) Definición del Costeo ABC

El sistema ABC se basa en la agrupación de centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicio de la actividad productiva de la empresa. Centra sus esfuerzos en el razonamiento gerencial de forma adecuada sobre las actividades que causan costos y que se relaciona a través de su consumo con el costo de los productos. Lo más importante es conocer el origen de los costos

para obtener el mayor beneficio posible de ellos, minimizando todos los factores que no dañan el valor.

Para Holst & Savage (2002):

El costo basado en las actividades (ABC) se define como un método que permite asignar, en primer lugar, el costo de los recursos a las actividades, mediante los impulsores de costos, y luego el costo de esas actividades a los objetos de costos, a través de los impulsores de actividades. (P.56).

El libro de contabilidad de costos, enfoque gerencial y de gestión el autor considera al “costeo basado en actividades ABC como una metodología que mide el costo y el desempeño de actividades, recursos y objetivos de costo. Los recursos se asignan principalmente a las actividades; después, los costos de las actividades se asignan a los objetos de costo según su uso. (Amagua, 2012, pág. 73).

En síntesis, determina que actividades se realizan en cada organización, cuánto cuestan y que valor agregan. La asignación de costos indirectos, es decir, costos de producción y los gastos se hacen en tres etapas:

- Acumula los costos indirectos por centros de acción que toman el nombre de actividades.

- En una segunda etapa, los costos indirectos se asignan a los productos o servicio u otra forma de evidenciar los objetos del costo, de acuerdo con el número de actividades que se requieren para completarlos.
- En la etapa final se integran los costos directos y los indirectos, obtenidos según se indica en las dos etapas anteriores, para obtener los costos totales.

b) Características del Costeo ABC

Isidro (2014), las características principales del método de costos ABC son:

- Es un Sistema de Gestión, donde se puede obtener información de medidas financieras y no financieras que permiten una gestión óptima de la estructura de costos.
- Permite conocer el flujo de las actividades, de tal manera que se puedan evaluar cada una por separado y valorar la necesidad de su incorporación al proceso, con visión de conjunto.
- Proporciona herramienta de valoración objetiva de imputación de costos. Las actividades deben analizarse como integrante de un proceso de negocio y no de forma aislada

2.3.2 Toma de decisiones

a) Definición de la Toma de decisiones

García (2008) define que es una ciencia aplicada que adquirió notable importancia y es fundamental en la investigación operativa. Algunos

investigadores afirman que, en los niveles corporativo, de unidad de negocios y funcional, se tiene un problema cuando no se sabe cómo actuar, por lo tanto, una vez que se reconoce la existencia de un problema, se toma conciencia del mismo y se debe tomar la decisión. (p. 3)

b) Ventajas de la toma de decisiones

Ángulo (2017) menciona que la toma de decisiones es un proceso sencillo de aplicar y que puede traer muchas ventajas para tu empresa, como:

- Las decisiones grupales generan más alternativas, debido a la diversidad de la información que se proporciona por parte del grupo de personas.
- Una decisión grupal es mayormente aceptada por el personal de la empresa.
- Una toma de decisiones por un grupo de personas es mayormente alimentada por la experiencia de los participantes.
- Se muestra un liderazgo participativo por parte de la persona encargada de la toma de decisiones al escuchar y tomar en cuenta las opiniones de los demás participantes, esto aumenta la participación de los miembros de la empresa.

c) Importancia de la toma de decisiones

Es importante porque mediante el empleo de un buen juicio, la Toma de Decisiones nos indica que un problema o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones. También es de vital

importancia para la administración ya que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo, y por ende su eficiencia. (Sitio Web: Tomadedecisiones.com).

2.4. Definición de términos básicos

Con el fin de ayudar a comprender los términos relacionados al costeo ABC y la metodología del costeo ABC, se investigó los conceptos. A continuación, se presenta las bases teóricas que sustentan la investigación, la definición es según expertos y autores nacionales e internacionales. Se inicia con la definición de costos, lo que constituye la base para el costeo ABC.

2.4.1 Costos

Según Reyes (2011), “la contabilidad de costos se refiere a erogaciones o desembolsos hechos para adquirir bienes o servicios, estos desembolsos deben clasificarse o agruparse de modo que puedan servir más adecuadamente a las necesidades de quienes se proponen utilizarlo o analizarlos” (p.46).

Nos menciona que el Costo, “es el valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos” (Alpaca, 2012, p. 95).

García (2008) nos dice que Costo lo consideramos, “como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio o servicio que se adquieren. En el momento de la adquisición

se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficio presente o futuro” (p.80).

Según Polimeni, Fabozzil y Adelberg (1998), el costo se define:

“Como el "valor" sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros” (p.41).

Se define al costo como aquel importe incurrido para obtener un producto o un servicio; pero se deberá generar un ingreso a futuro para la organización o entidad. Para Beltran (2014) “El costo es el recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico. El costo depende de las circunstancias y de los objetivos de la medición” (p.38). Por lo tanto, existe un costo para cada uso que se le quiera dar y del mismo modo existen clasificaciones del costo según el uso que se quiere dar al término y la clase de resultado que se quiere medir.

2.4.2. Toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso de análisis y selección entre diversas alternativas, para determinar un curso a seguir. Idalberto Chiavetano (2007)

La toma de decisiones es fundamental para el organismo y la conducta de la organización. la toma de decisiones suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas. Fremond Kast (2003)

2.4.3. Gastos

Al respecto, Cabrera (2012) define al gasto como, “los desembolsos de dinero que pueden expresarse en términos monetarios que generan un beneficio y tienen como características que se reflejan en el estado de resultado” (p.50).

Según las NIC - Normas Internacionales de Contabilidad, los gastos son decrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales.

Según García (2009) considera a los gastos como:

Los decrementos en el patrimonio neto durante el ejercicio ya sean en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento de los pasivos,

siempre que no tengan su origen en distribuciones a los socios o propietarios (p.33).

Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ya no es vigente.

2.4.4. Ingresos

Para Polimeni, Fabozzil & Adelberg (1998) “el ingreso se define como el precio de los productos vendidos o de los servicios prestados” (p.29).

Para García (2009), los ingresos se pueden definir como:

Incrementos del patrimonio neto durante el ejercicio, sean en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones de los socios o propietarios (p.58).

2.4.5. Precio

Se puede definir al precio de un bien o servicio como el monto de dinero que debe ser dado a cambio del bien o servicio. Para Fischer & Espejo (2011) “el precio es el valor expresado en moneda es la cantidad de dinero necesaria para adquirir en intercambio la

combinación de un producto y los servicios que lo acompañan” (p.55).

2.4.6. Rentabilidad

Al respecto Parada (1988) nos indica que la rentabilidad, “es una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte, el grado de satisfacción síquica de los individuos, pero no en su totalidad” (p.72).

Zamora (2008) nos menciona que considera a la rentabilidad

La relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (p. 65).

2.4.7. Conformación del costo de venta

El costo de venta en el ámbito empresarial es el costo en que se incurre para comercializar un bien o para prestar un servicio. Por lo que podemos observar, este concepto se utiliza tanto para las empresas manufactureras como para distribuidoras. En el caso de las empresas dedicadas a la distribución del producto terminado, el cálculo del costo de ventas es muy sencillo, pues solo se debe

trasladar el costo del producto adquirido para comercialización, en términos generales, además de incluir todos los gastos en los cuales se incurre para generar la distribución. (Salmerón, 2016)

La fórmula para determinar el costo de ventas para las empresas comerciales es la siguiente:

$$\text{Costo de Venta} = \text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}$$

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- Los costos ABC mejoran la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A., periodo 2018-2019.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Los costos ABC mejoran la toma de decisiones con respecto a los costos de ventas de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.
- Los de costos ABC mejora la toma de decisiones con respecto a la rentabilidad Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.

3.2 Definición conceptual de variables

De acuerdo con las hipótesis formuladas, las variables de estudio son:

Variable independiente

X: Los Costos ABC

Es un método de costeo de productos en base a sus actividades, optimiza el uso de recursos y organiza la asignación a los centros de costos de las diferentes actividades.

Chambergo (2011) define que un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, métodos, técnicas y otros criterios técnicos del proceso de producción o comercialización encaminadas a determinar el costo total y unitario por línea de producción con la finalidad de reportar a la Administración para que tengan la suficiente información de decisión. (p. 2)

Variable Dependiente

Y: Toma de Decisiones.

Es el proceso de elección entre dos o más alternativas, buscando elegir siempre la alternativa más conveniente para la empresa.

Chiavenato (2002) al respecto, menciona que una decisión “es el proceso de análisis y elección entre las alternativas disponibles de cursos de acción que la persona deberá seguir”. (Programas UNAM p.3).

3.2.1 Operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
TITULO: " LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A, PERIODO 2018 y 2019"						
VARIABLES E INDICADORES			ÍNDICE DE MEDICION	MÉTODO	TÉCNICAS	
VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	DIMENSIONES	INDICADORES				
LOS COSTOS ABC	RECURSOS	RECURSOS HUMANOS	Valor monetario de los sueldos del personal de almacén.	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro	
		RECURSOS FINANCIEROS	Valor monetario de financiamiento COMEX	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro	
		RECURSOS MATERIALES	Valor monetario de los Recursos materiales (Infraestructura, Maquinaria, Inmuebles)	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro	
	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES PRIMARIAS		Valor monetario de Logística interna	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
				Valor monetario Operacional	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
				Valor monetario de logística Externa	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
				Valor Monetario de Marketing de Ventas	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
				Valor monetario de Servicios	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
		ACTIVIDADES SECUNDARIAS O DE APOYO		Valor Monetario de los servicios externos o tercerizados	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
				Valor Monetario de las Actividades tecnológicas en relación a los productos importados	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro
			Valor Monetario de actividades complementarias de comercialización	Descriptivo-no probabilístico	Observación y registro	
	VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICION	MÉTODO	TÉCNICAS
	TOMA DE DECISIONES	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	DECISIONES FINANCIERAS	Valor monetario de la utilidad neta	Análisis Documentario Observación	Documental
DECISIONES DE OPERACIÓN Y RIESGO			Valor monetario de la utilidad operacional	Análisis Documentario Observación	Documental	
DECISIONES DE CONTROL			Valor monetario de gastos operacionales	Análisis Documentario Observación	Documental	
TOMA DE DECISIONES COMERCIALES		PARTICIPACION DE MERCADO	Porcentaje de participación de mercado, N° de empresas, precios	Análisis Documentario Observación	Documental	
		COMPETENCIA	FODA	Análisis Documentario Observación	Documental	
		PRODUCTOS	Calidad	Análisis Documentario Observación	Documental	
		PRECIOS	Precios de los productos en relación con la competencia	Análisis Documentario Observación	Documental	

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1 Tipo

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada.

Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) “La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, que como ya se dijo, requiere de un marco teórico. En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas” (p.56).

4.1.2 Diseño

El diseño de investigación es no experimental, porque no se manipularon variables de estudio.

Según Hernandez (2014) “La investigación no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

Según la prolongación en el tiempo, es longitudinal, porque la información corresponde a 2 años y está dividida por trimestres.

Según Hernandez (2014), señala que:

“El diseño longitudinal, estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos. Los diseños longitudinales recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.”
(p.159).

Según el enfoque de investigación es de naturaleza cuantitativa.

Según Hernandez (2014), “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

4.1.3. Nivel

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo, porque describimos los hechos de la empresa que observamos con respecto al costo de venta y la utilidad de la empresa. Además, este estudio nos permite analizar aspectos fundamentales del comportamiento de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.

Según Hernandez (2014), señala que:

El estudio descriptivo, busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las

variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (p.92).

También es correlacional, porque evalúa la relación entre el costo de ventas y la utilidad de la línea comercial laboratorio en la empresa Pharmaceutical Distolozza durante los periodos de 2017 y 2018.

Según Hernandez (2014), señala.

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (p.93).

4.2. Método de la investigación

Hipotético – Deductivo:

Según Ávila (2010) en su libro indica que:

El método hipotético – deductivo parte de la observación del fenómeno estudiado, ante el cual se formula una hipótesis que permita dar una explicación al mismo, para luego observar, verificar o comprobar este enunciado mediante la experiencia (p,93).

A través de la observación podemos obtener una idea que desarrollaremos en nuestra investigación y emitir un resultado a partir de estas.

Comparativo

El método de comparación consiste en colocar dos o más fenómenos uno al lado del otro para establecer sus similitudes y diferencias, y sacar conclusiones de ellos, definir problemas o proporcionar formas futuras de mejorar ciertos conocimientos. (Editorial AZ SA, 2013).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Hernández (2014) indican que la "Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p.174).

Teniendo en cuenta la anterior definición, la población estuvo constituida por la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A para la presente en investigación,

4.3.2 Muestra

Hernandez (2014), "La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población" (p. 173).

Teniendo en cuenta la anterior definición, para la presente investigación, la muestra estuvo constituida por los estados financieros de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. del periodo 2018 – 2019.

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado

Pharmaceutical Distolozza S.A.

Domicilio Fiscal: Av. San Lorenzo 708 Urb. Cedros de Villa – Chorrillos.

Actividad Económica: Venta al por mayor de productos farmacéuticos y material médico.

Periodo: 2018-2019

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

Se utilizo la técnica de:

- observación, se observó la información recolectada de la empresa para su interpretación y análisis.

4.5.2. Instrumentos

- Análisis documental, mediante esta técnica se analizó la información recopilada de los documentos de la empresa, facilito la elaboración del

marco teórico, tablas, cuadros y gráficos que permitieron también el análisis de datos.

- Análisis financiero, que se aplicó para analizar los estados financieros suministrados por la empresa, así también se uso para comparar cifras en relación con otras para poder determinar el efecto del costeo ABC

4.6. Análisis y procesamiento de datos

4.6.1 Análisis

Se realizó un análisis minucioso de:

- Los estados financieros de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A.C correspondientes a los periodos 2018 y 2019.
- También se utilizó tablas y gráficos estadísticos simples y comparativos.
- Ratios Financieros
- Análisis descriptivo

Según Rouse (2012), señala:

La ciencia que examina datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información. El análisis de datos es usado en varias industrias para permitir que las compañías y las organizaciones tomen mejores decisiones empresariales y también es usado en las ciencias para verificar o reprobando modelos o teorías existentes (párr.1)

4.6.2 Procesamiento de datos

En la investigación se utilizó softwares contables para elaborar reportes así también, se empleó hojas de trabajo. Asimismo, se utilizó Microsoft Office.

Para el procesamiento de datos se utilizó los paquetes informáticos Microsoft Excel 2018 y SPSS25. Para el análisis de datos se elaboró tablas y gráficas descriptivas, comparación de ratios, que permitan el alcance de los objetivos propuestos.

V. RESULTADOS

El desarrollo de la presente investigación, realizada a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. en el periodo 2018–2019, ubicada en Lima en el distrito de Chorrillos, trata de determinar la influencia de los costos ABC en la toma de decisiones. Para tal efecto, hemos tomado información de los estados financieros correspondientes.

5.1 Resultados descriptivos

Con la finalidad de poder relacionar las variables, estas serán representadas gráficamente para poder describir y explicar el comportamiento de los valores obtenidos, en los periodos antes mencionados.

Hipótesis específica 1:

La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Gerenciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A.

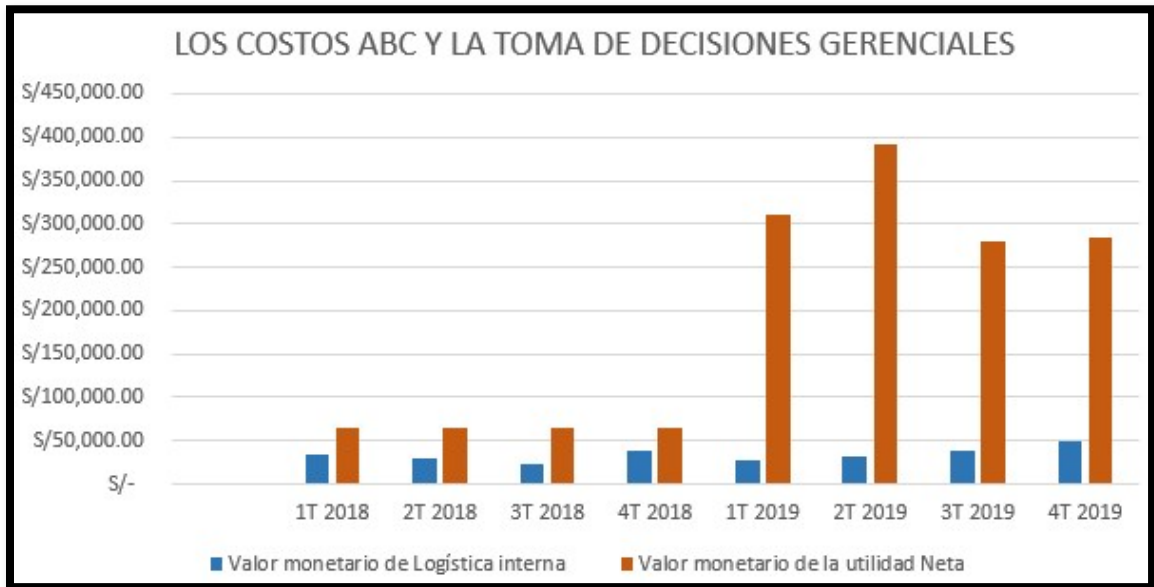
Tabla 1

Cálculo del valor monetario de las actividades primarias de logística interna y de la utilidad neta del periodo 2018-2019.

PERIODO	LOS COSTOS ABC	TOMA DE DECISIONES
	actividad primaria Valor monetario de Logística interna	toma de decisiones gerenciales Valor monetario de la utilidad Neta
1T 2018	33921,11	65238,25
2T 2018	29682,92	65238,25
3T 2018	22300,24	65238,25
4T 2018	38722,56	65238,25
1T 2019	27990,63	311293,98
2T 2019	31156,33	392430,31
3T 2019	38580,90	278842,73
4T 2019	49520,50	285332,98

Figura 1

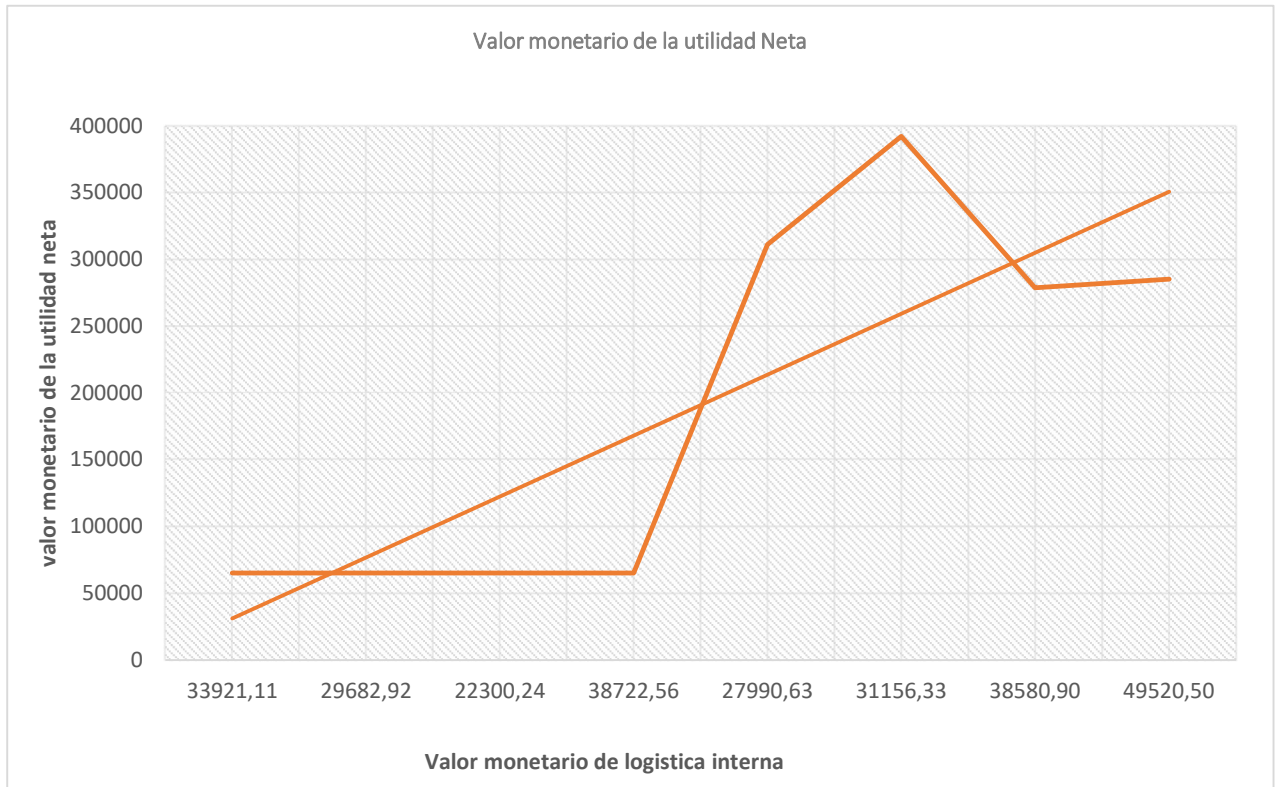
El Valor monetario de la utilidad neta y el valor monetario de logística interna periodo 2018-2019.



El resultado obtenido de la tabla 1, de acuerdo con las cifras obtenidas de los estados financieros, nos presentan el siguiente resultado: Se muestra la variación de la logística interna, en los cuatro trimestres del año 2018, la empresa no participó activamente en licitaciones con el Estado. En el primer y segundo trimestre del año 2019, la empresa se adjudicó tres licitaciones por montos significativos y en el tercer y cuarto trimestre, las actividades se mantuvieron de manera estable, tal como se aprecia en la figura 1.

Figura 2

El Valor monetario de la utilidad neta y el valor monetario de logística interna periodo 2018-2019.



Interpretación: Este gráfico nos confirma lo demostrado en la figura 1, en la que los cuatro primeros trimestres del año 2018 están representados en una línea recta horizontal; y, en el primer y segundo trimestre del año 2019 muestra una curva ascendente significativa, manteniéndose en los dos últimos trimestres del mismo año, lo que indica que hay variabilidad por las licitaciones.

Hipótesis específica 2:

La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Comerciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A.

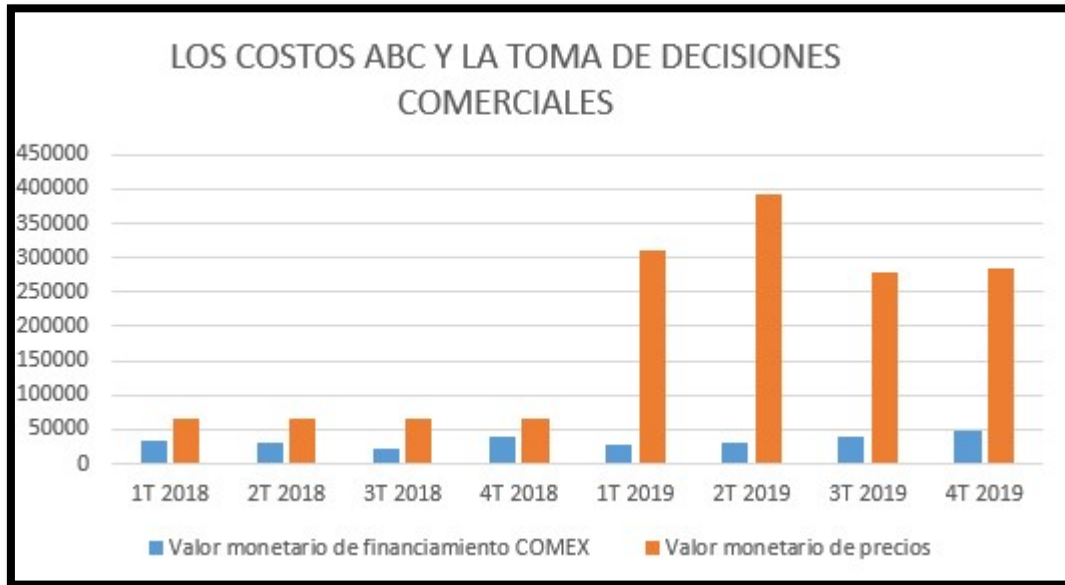
Tabla 2

Cálculo de financiamiento Comex y precios periodo 2018-2019

PERIODO	LOS COSTOS ABC	TOMA DE DECISIONES
	RECURSOS	TOMA DE DECISIONES COMERCIALES
	Valor monetario de financiamiento COMEX	Valor monetario de precios
1T 2018	33921.11	65238.25
2T 2018	29682.92	65238.25
3T 2018	22300.24	65238.25
4T 2018	38722.56	65238.25
1T 2019	27990.63	311293.98
2T 2019	31156.33	392430.31
3T 2019	38580.90	278842.73
4T 2019	49520.50	285332.98

Figura 3

El Valor monetario del Financiamiento COMEX y el valor monetario de precios periodo 2018-2019.

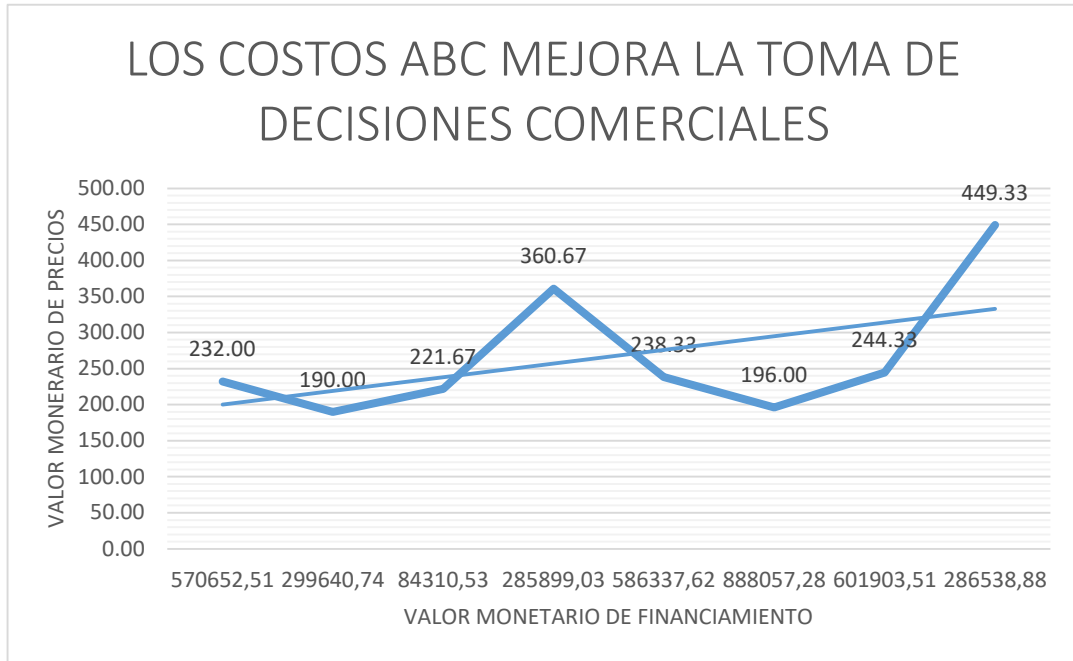


El resultado que refleja el cuadro 2, de acuerdo con las cifras obtenidas de los estados financieros, nos señala el siguiente resultado: durante los cuatro trimestres del año 2018 el monto financiamiento COMEX se mantuvo constante, a pesar de que la empresa no participó activamente en licitaciones con el Estado. Considerando que los montos de financiamientos COMEX eran similares, durante el primer y segundo trimestre del año 2019, la empresa se adjudicó tres licitaciones por montos significativos, permitiéndoles modificar sus estrategias y toma de decisiones comerciales, lo cual se tradujo en mayores ingresos por ventas, producto de incrementar los precios unitarios acordes con la realidad del mercado. En el tercer y cuarto trimestre, los montos de financiamiento y montos de ventas se mantuvieron de manera estable, tal como se aprecia en el gráfico.

Figura 4

El Valor monetario del Financiamiento y el valor monetario de precios

Pharmaceutical Distolozza S.A periodo 2018-2019.



Interpretación: La figura 4 ratifica lo planteado en la tabla 2, puesto que los cuatro primeros trimestres del año 2018, contando con el mismo monto de financiamiento COMEX, la empresa no participó activamente en licitaciones. Sin embargo, en los dos primeros trimestres del año 2019, sí participó activamente en licitaciones y mejoramiento de los precios unitarios, de ahí que la curva se presenta de manera ascendente y visualizándose de manera similar para el tercer y cuarto trimestre del año 2019.

5.2 Resultados inferenciales

El procesamiento estadístico tiene como finalidad demostrar y comprobar la hipótesis, específicas y generales. La estadística cuando se emplea adecuadamente hace más eficiente los resultados de la investigación, el papel de la estadística nos permite diseñar la investigación efectuar el análisis de los datos, extraer conclusiones a partir de ellos y poder efectuar deducciones y proyecciones.

- **Prueba de significación**

Para demostrar y comprobar las hipótesis, aplicamos el procedimiento estadístico no paramétrico que es la prueba de rangos con signos de Wilcoxon, a través del programa estadístico spss versión 25.

Se usaron los datos de la tabla 1 para realizar la prueba de rangos con signos de Wilcoxon, que corresponde a la hipótesis específica 1.

Hipótesis específica 1

La contrastación estadística de la hipótesis se presenta, porque existe razones para suponer que la hipótesis nula, podría ser cierta, si existiera suficiente evidencia en su contra la rechazamos y asumimos que la hipótesis alterna es verdadera.

H0, Los costos ABC no influyen en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Pharmaceutical Distoloza periodo 2018-2019.

H1 Los costos ABC influyen en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019

Tabla 3

Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	Rangos negativos	0 ^a	0.00	0.00
- COSTOS ABC LOGISTICA	Rangos positivos	8 ^b	4.50	36.00
INTERNA ACT PRIM	Empates	0 ^c		
	Total	8		

- **Decisión estadística y conclusión**

Para tomar la decisión, se utilizó el procedimiento estadístico de la Prueba de Rangos con Signos de Wilcoxon a través del software estadístico de SPSS, con la finalidad de establecer el límite inferior de la significación verdadera.

Con la utilización de la Prueba de Rangos con Signos de Wilcoxon, se puede apreciar que los valores nos permiten determinar que nuestras variables mantienen una significación verdadera, por lo tanto, se da por aceptada la hipótesis alterna.

- **Prueba de Normalidad**

Esta prueba estadística permite determinar, si las variables materia de investigación, están relacionadas.

En primer lugar, se muestra la asignación de rangos positivos, negativos y empates, así como la suma de rangos positivos y negativos.

Tabla 4**Prueba de Normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS ABC LOGISTICA INTERNA ACT PRIM	.159	8	.200*	.962	8	.831
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	.318	8	.017	.790	8	.022

- a. toma de decisiones gerenciales < Costos ABC logística interna act Prim
- b. toma de decisiones gerenciales > Costos ABC logística interna act Prim
- c. toma de decisiones gerenciales = costos ABC logística interna act Prim.

Estadísticos de prueba^{a,c}

			TOMA DE DECISIONES GERENCIALES - COSTOS ABC LOGISTICA INTERNA ACT PRIM
Z			-2,521 ^b
Sig. asintótica (bilateral)			0.012
Sig. Monte Carlo (bilateral)	Sig. Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.008
		Límite superior	0.006
			0.009
Sig. Monte Carlo (unilateral)	Sig. Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.005
		Límite superior	0.004
			0.006

Fuente: Datos obtenidos del SPSS, Prueba de rangos de Wilcoxon, con los datos de la tabla 1

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.
- c. Se basa en 10000 tablas de muestras con una semilla de inicio 2000000.

- **Decisión estadística y conclusión**

Para tomar la decisión, se utilizó el procedimiento estadístico de la Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, con la finalidad de poder comprender y complementar la determinación de normalidad entre las variables.

Como los datos materia de investigación, son menores a treinta, usamos la Prueba de Shapiro-Wilk, lo cual nos permite observar el grado de

significación, se puede apreciar que el p-valor es $0.022 > 0.05$, por lo que aceptamos la hipótesis alterna, con lo cual nos indica que nuestras variables siguen una distribución normal.

De lo expresado en la tabla 1, sí existe una correlación significativa 0.012 la cual es menor al P valor.

En conclusión, los COSTOS ABC, por actividades primarias mejora la toma de decisiones Gerenciales de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A periodo 2018-2019, ya que la prueba de Wilcoxon niega la hipótesis nula por ende acepta la hipótesis1.

Hipótesis específica 2

H0 Los costos ABC no influyen en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019

H1 Los costos ABC influyen en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOMA DE DECISIONES COMERCIALES	.347	8	.005	.790	8	.022
COSTOS ABC RECURSOS FINANCIEROS	.222	8	.200 [*]	.934	8	.552

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Esta prueba estadística nos va a permitir determinar, si las variables materia de investigación, están relacionadas.

En primer lugar, se muestra la asignación de rangos positivos, negativos y empates, así como la suma de rangos positivos y negativos.

Prueba No Paramétrica

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Tabla 7

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
TOMA DE DECISIONES COMERCIALES - COSTOS ABC RECURSOS FINANCIEROS	Rangos negativos	8 ^a	4.50	36.00
	Rangos positivos	0 ^b	0.00	0.00
	Empates	0 ^c		
	Total	8		

- a. Toma de decisiones comerciales < Costos ABC recursos financieros
- b. Toma de decisiones comerciales > Costos ABC recursos financieros
- c. Toma de decisiones comerciales = Costos ABC recursos financieros

Tabla 8

Estadísticos de prueba^{a,c}

			TOMA DE DECISIONES COMERCIALES - COSTOS ABC RECURSOS FINANCIEROS
Z			-2,521 ^b
Sig. asintótica (bilateral)			0.012
Sig. Monte Carlo (bilateral)	Sig.		0.008
	Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.006
		Límite superior	0.009
Sig. Monte Carlo (unilateral)	Sig.		0.004
	Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.003
		Límite superior	0.005

Fuente: Datos obtenidos del SPSS, Prueba de rangos de Wilcoxon, con los datos de Cuadro 2

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos positivos.
- c. Se basa en 10000 tablas de muestras con una semilla de inicio 1314643744.

Conclusión, se puede concluir que los COSTOS ABC, por recursos de financiamiento mejora la toma de decisiones Comerciales de la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A periodo 2018-2019, puesto que la prueba Wilcoxon niega la hipótesis nula, por ende, se acepta la hipótesis 2.

Hipótesis General

H0, Los COSTOS ABC no influye en la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.

H1, Los costos ABC influyen en la toma decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A., periodo 2018-2019

Tabla 9

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS ABC	.390	8	.001	.676	8	.001
TOMA DE DECISIONES	.302	8	.030	.809	8	.035

a. Corrección de significación de Lilliefors

PRUEBA NO PARAMÉTRICA

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Tabla 10

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
TOMA DE DECISIONES - COSTOS ABC	Rangos negativos	0 ^a	0.00	0.00
	Rangos positivos	8 ^b	4.50	36.00
	Empates	0 ^c		
	Total	8		

a. toma de decisiones < Costos ABC

b. toma de decisiones > Costos ABC

c. toma de decisiones = Costos ABC

Tabla 11

Estadísticos de prueba (corregir toda la identificación de las tablas)

			TOMA DE DECISIONES - COSTOS ABC
Z			-2,521 ^b
Sig. asintótica (bilateral)			0.012
Sig. Monte Carlo (bilateral)	Sig. Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.009
		Límite superior	0.007
			0.010
Sig. Monte Carlo (unilateral)	Sig. Intervalo de confianza al 95%	Límite inferior	0.005
		Límite superior	0.003
			0.006

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Se basa en 10000 tablas de muestras con una semilla de inicio 624387341.

En conclusión, se puede concluir que los COSTOS ABC, mejora la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza periodo 2018-2019, ya que nuestra hipótesis nula es negada según los datos que hemos procesado mediante el SPSS.

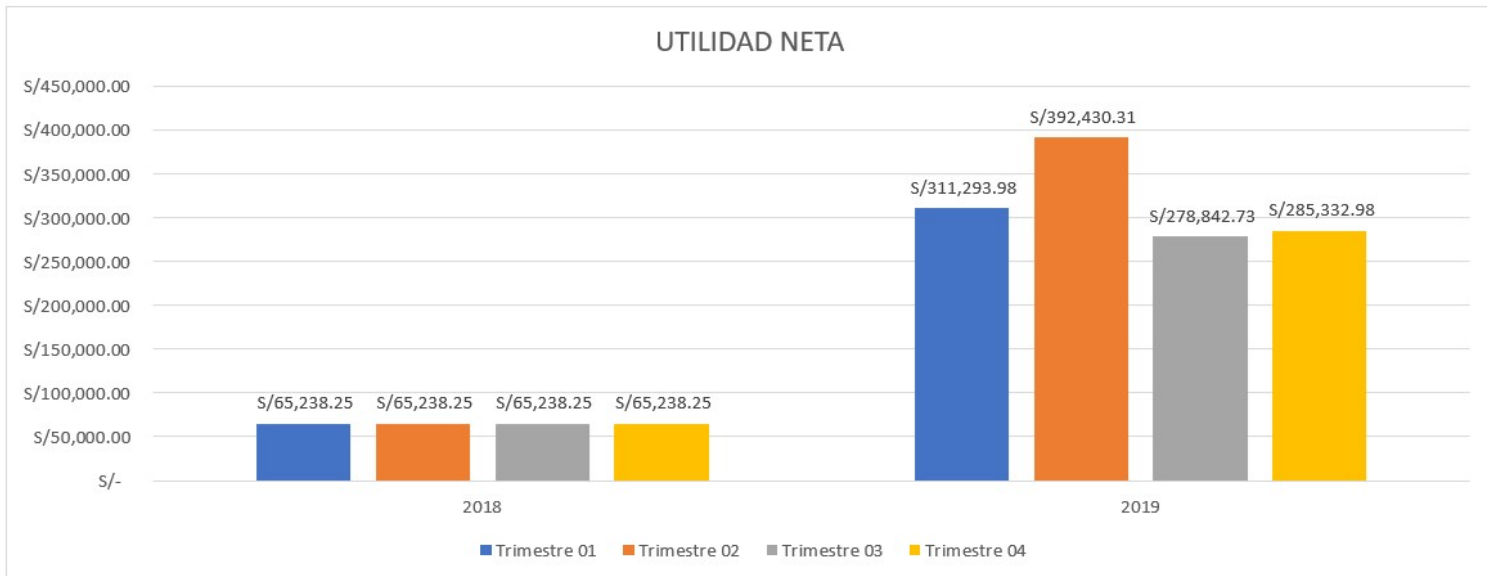
5.3 Otros tipos de resultados estadísticos, de acuerdo con la naturaleza del problema y la Hipótesis.

Se realizó el cálculo de la utilidad neta trimestralmente de los años 2018 y 2019.

$$\text{Utilidad neta} = \text{Utilidad bruta} - \text{Impuestos}$$

Gráfica 5

Utilidad neta trimestral para los periodos 2018-2019.



	Trimestre 01	Trimestre 02	Trimestre 03	Trimestre 04
2018	S/ 65,238.25	S/ 65,238.25	S/ 65,238.25	S/ 65,238.25
2019	S/ 311,293.98	S/ 392,430.31	S/ 278,842.73	S/ 285,332.98

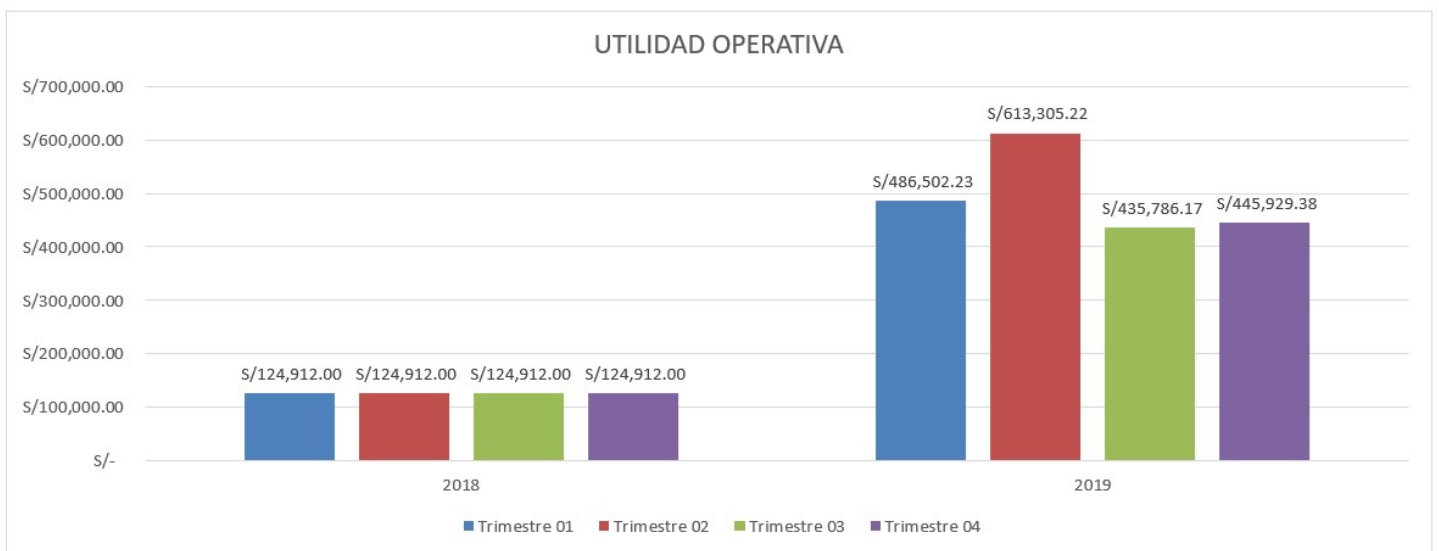
Interpretación: Se observa como la utilidad neta se incrementa en todos los trimestres cuando se aplica el método de costeo ABC comparando los periodos 2018 y 2019. La gráfica 5 nos muestra que para el periodo 2019 la utilidad incrementó de forma considerable debido a que la empresa comenzó a obtener costos más exactos y esto a su vez se vio reflejado en la mayor generación de utilidad neta.

Se realizó el cálculo de la utilidad operativa trimestralmente de los años 2018 y 2019

$$\text{Utilidad operativa} = \text{Utilidad bruta} - \text{Gastos operativos}$$

Gráfica 6

Utilidad operativa trimestral para los periodos 2018-2019.



	Trimestre 01	Trimestre 02	Trimestre 03	Trimestre 04
2018	S/ 124,912.00	S/ 124,912.00	S/ 124,912.00	S/ 124,912.00
2019	S/ 486,502.23	S/ 613,305.22	S/ 435,786.17	S/ 445,929.38

Interpretación: Se observa como la utilidad neta se incrementa en todos los trimestres cuando se aplica el método de costeo ABC comparando los periodos 2018 y 2019. La gráfica 06 nos muestra que para el periodo 2019 la

utilidad operativa incrementó en comparación al periodo 2018 debido a que la empresa comenzó a obtener menores gastos operativos debido a la aplicación del método ABC y esto a su vez se vio reflejado en la mayor generación de utilidad operativa.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

Hipótesis específica 1:

Los COSTOS ABC determina una mejora en la toma de decisiones gerenciales en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

De la tabla 1 y gráfica 1, se observó que aplicando el sistema de COSTOS ABC mediante el costeo de actividades primarias, logísticas internas, mejora la toma de decisiones gerenciales obteniendo una mayor utilidad neta.

El costo de venta de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. es voluble debido a que la empresa importa las mercaderías en dólares, y el tipo de cambio no es constante. Además, no tenían un proveedor fijo, es decir tuvieron diferentes proveedores a lo largo de los periodos, lo que ocasionó la variación de los precios.

El valor de venta de los productos de la línea comercial de laboratorio es menor que el costo de venta de esta línea en la mayoría de trimestres, debido a que el mercado es competitivo, su competencia importa equipos en mayores cantidades los cuales los obtienen a un costo de venta menor a comparación de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A. que importa en menores cantidades para abastecer a clientes específicos, no se pueden elevar los precios, ya que los clientes optarían por la competencia y no podrían seguir manteniéndose en el mercado.

De acuerdo con los resultados, en casi todos los trimestres del 2018 y 2019 el costo de venta es más alto que las ventas netas de la misma línea, tal y como se puede ver en el numeral.

Para verificar los resultados de la hipótesis se hizo la prueba inferencial aplicándose la prueba estadística no paramétrica (Gráfica3).

Por lo tanto, se concluye que los Costos ABC por actividades primarias mejoran la toma de decisiones gerenciales en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

Hipótesis específica 2:

El costo ABC determina una mejora en la toma de decisiones comerciales en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

De la tabla 2 y gráfica 2, se observó que aplicando el sistema de COSTOS ABC mediante el costeo de recursos, financiamiento, mejora la toma de decisiones comerciales al determinar el precio.

Hipótesis general:

Los costos ABC mejora la toma de decisiones de la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

De los resultados descriptivos e inferenciales llegamos a la conclusión de que la aplicación de los costos ABC mejora la toma de decisiones en la empresa PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.

Esto nos demuestra que es necesario aplicar el sistema de costeo ABC para obtener un mejor costo de ventas para nuestros productos lo que además se

verá reflejado en nuestra rentabilidad permitiendo que el negocio obtenga mayores ganancias y amplíe la línea de productos.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Se afirma que existen diferentes autores que han investigado respecto a temas similares a la presente investigación, por ello con la finalidad de una mejor fundamentación se he realizado la contrastación de los resultados con las siguientes tesis:

Hipótesis específica 1

La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Gerenciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A. periodo 2018 y 2019.

Habiéndose demostrado que el costeo ABC mejora la toma de decisiones gerenciales, según los resultados de la prueba de Shapiro y Wilconxon, indican que nuestras variables están relacionadas y anula la hipótesis nula correspondientemente, en los periodos 2018 y 2019.

Lo expuesto anteriormente, se validó con la investigación de Mendez y Paredes (2017), quienes indagan por el sistema de costos bajo el costeo ABC y la toma de decisiones en la empresa JyJ Químicos Peru; se concluye que: el sistema de costo basado en actividades, les brindó información más precisa y exacta a la contabilidad, lo que sirvió para la toma de decisiones frente acciones inmediatas que hagan que la empresa se encuentre mejor

estructurada en cuanto al manejo interno de la misma, obteniendo resultados más acertados; con lo cual se valida nuestra hipótesis específica 1.

Hipótesis específica 2

La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Comerciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018 y 2019.

Habiéndose demostrado que el Costeo ABC mejora la toma de decisiones comerciales, según las pruebas realizadas de Shapiro y Wilcoxon, en donde señala que nuestras variables de financiamiento Comex y precios están relacionadas.

Lo expuesto anteriormente, se validó con el estudio de Céspedes, Cruz y Del Rosario (2017), quienes en su investigación sobre el sistema de costos y la toma de decisiones en la empresa APM Terminals Callao S.A., concluyen que al aplicar el sistema de costos ABC, porcentualmente, tuvieron diferencias mínimas, pero en términos monetarios, la variación ha sido significativa; la variación se produjo debido a la nueva distribución de costos y gastos que produjo un aumento de la utilidad operativa, por ende, el resultado que obtuvieron repercute en la toma de decisiones financieras comerciales más fiables; en consecuencia, se valida la hipótesis específica 2.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo con los reglamentos vigentes.

En el desarrollo de la presente investigación, se ha cumplido estrictamente los principios éticos y jurídicos de las normas vigentes y se dispone de documentos que declaran tanto la originalidad como la autorización para el tratamiento de la información de la empresa en estudio.

A continuación, la relación de los documentos:

- Código de Ética del Investigador.
- Código de Ética del Estudiante.
- Código de Ética de la Junta de Decanos del Colegio de Contadores del Perú.
- Directiva N° 13, Código de Ética del Contador Público.
- Código de Ética Profesional del Contador Público.
- Carta de autorización para el uso de datos de la empresa. (Anexo 02)

CONCLUSIONES

- A. El Costeo ABC mejora la toma de decisiones en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. ya que proporciona una distribución más precisa de los costos de las actividades generadas por los productos a comercializar.

- B. El sistema de costos ABC, nos permite ver una realidad más detallada, de los recursos y actividades que se utilizan para comercializar los productos, permitiéndonos colocar un adecuado precio con el margen de ganancia que la empresa espera obtener

- C. La aplicación del sistema de costos ABC en la empresa en los diferentes trimestres analizados para los periodos 2018 y 2019 muestran resultados favorables para el negocio en términos de utilidad neta y reducción de costos y gastos para la compañía. A su vez pone a la vanguardia a la empresa frente a su competencia, permitiendo tener costos más favorables y esto a su vez les permita competir de igual a igual en el mercado comercial de los productos farmacéuticos importados.

RECOMENDACIONES

- A. Considerar la importancia que tiene la implementación de un sistema de costos ABC, puesto que permite una toma de decisiones más precisa con respecto a lo gerencial y comercial.

- B. Considerar la implementación de una medición rigurosa de cada actividad que implica el sistema de costos ABC, tanto primarias como secundarias, así también, un mejor control en los recursos, para tener resultados que ayuden a una acertada y pronta toma de decisiones.

- C. La empresa deberá tener como punto de partida la aplicación del sistema de costos ABC en sus diferentes productos importados ya que esto favorecerá no solo a la reducción de costos y generación de utilidad neta sino también podrá competir en el mercado con precios más accesibles para las licitaciones estatales que son la fuente principal de ingresos que tiene la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amagua, S. (2012). *Propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa Transasia Pacific S.A.* [Tesis de Post grado, Escuela politécnica del ejército de Ecuador].

<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5551/1/T-ESPE-033602.pdf>

Amaya, J. (2004) *Toma de decisiones Gerenciales, métodos cuantitativos para la administración.* Universidad Santo Tomas de Aquino.

<https://books.google.com.pe/books?id=ETpVI-KJxWEC&printsec=frontcover&dq=toma+de+decisiones+gerenciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjE-dbL9tbuAhW9HLkGHU7GD1YQ6AEwAHoECAEQAg#v=snippet&q=costos%20toma%20de%20decisiones&f=false>

Ávila, D. y Marques J. (2013). *Propuesta de diseño de un Sistema de costos ABC y análisis de aplicabilidad en la empresa de Madera Amorosa y Alkaster CIA. LTDA. Ubicado en la ciudad de Cuenca.* [Tesis de Post grado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5124/1/UPS-CT002709.pdf>

Berrio D. y Castrillón J. (2008), *Costos para Gerenciar Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de servicios.* Ediciones Uninorte, (p. 207-211) Barranquilla – Colombia.

<https://books.google.com.pe/books?id=HMgm0g4VopYC&pg=PA207&dq=los+costos+abc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjel8nZ9NbuAhXbJrkGHQrBBJUQ6AEwCHoECAgQAQAg#v=onepage&q=los%20costos%20abc&f=false>

Cardenas y Nápoles R. (2016), *Costos I*, 1ra edición, Instituto mexicano de contadores públicos.

<https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Costos+1+Ra%C3%BAI+Andr%C3%A9s+C%C3%A1rdenas+y+N%C3%A1poles&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjDhKO88dbuAhVxILkGHYw4AlkQ6wEwAHoECAQQAQ#v=onepage&q=Costos%201%20Ra%C3%BAI%20Andr%C3%A9s%20C%C3%A1rdenas%20y%20N%C3%A1poles&f=false>

Carrion Nin J. (2005). Gestión y producción. *Pautas Básicas para una implantación Exitosa del Costeo Basado en Actividades (ABC)*, volumen (8)1, pp.47-52 UNMSM.
<file:///C:/Users/karen.kuispe/Downloads/6162-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21451-1-10-20140322.pdf>

Chuy J. (2016), *El sistema de costos abc como herramienta de control en la gestión empresarial de las industrias de concreto premezclado en lima metropolitana: 2014*. [Tesis de Post Grado, Universidad de San Martín de Porres]

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2452/chuy_uj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuervo J., Osorio J. y Duque M. (2013), *Costeo Basado en Actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM*. 2da edición, Bogotá: Ecoe Ediciones.

<https://books.google.com.pe/books?id=o8G4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos+abc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5cn5NbuA>

[hVQILkGHZQmAPkQ6AEwBXoECAQQAg#v=onepage&q=costos%20abc&f=false](http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n31/n31a05.pdf)

Chávez, N. (2010), Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y el personal de la organización. Pensamiento y gestión N°31. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n31/n31a05.pdf>

Coronado, A. (2017), *Propuesta de implementación de sistema de costos abc para los procesos de captación de clientes y prestación de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa inicia, fútbol y valores asociación civil, lima 2017*. [Tesis de post grado, Universidad san Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3488/1/2017_Coronado-Villalobos.pdf

Estela, M. (8 de julio del 2020). *Concepto de Utilidad*. Concepto.de. Recuperado el 30 de enero del 2021 de: <https://concepto.de/utilidad-2/#ixzz5x6rBrMyB>

Flores, J. (2015). *Estados Financieros Teoría y Práctica*. Lima, Perú: Editorial Grupo Empresarial Entrelíneas S.R.L.

Flores, J. (2012). *Contabilidad gerencial, contabilidad de gestión empresarial teoría y práctica*. Lima, Perú: Centro de especialización en contabilidad y finanzas EIRL.

Giraldo, J. (2006). *Diccionario para Contadores*. Lima, Perú: Editora FECAT EIRL.

Gómez, J. (2005). Introducción General, Costes, Contabilidad y Gestión. San Cristóbal de la laguna - España: Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de la Laguna. Págs. 10-14.

<http://www.jggomez.eu/C%20Costes%20y%20%20gestion/1%20Fundamentos/Introducc/Introduc.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.*

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hormaza C. y Ruiz V. (2018), El sistema de costeo ABC y la Toma de decisiones en las empresas del sector publicidad en el distrito de Miraflores en el año 2017.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653934/Hormaza_CN.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Jiménez F. y Espinoza C. (2007) Costos Industriales 1ra edición. Págs. 166-177.

https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA176&dq=costos+abc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5c_n5NbuAhVQILkGHZQmAPkQ6AEwA3oECACQAg#v=onepage&q=costos%20abc&f=false

Kaplan, R., Cooper, R (1992). Definición de costo ABC. (1Eera ed.). Barcelona

Kaplan, R., Cooper, R (1998), Coste & Efecto, como usar el ABC, AMB y el ABB para mejorar la gestión los procesos y la rentabilidad. Publicado por Harvard Business School – Boston. Págs. 101-137.

https://books.google.com.pe/books?id=03fEVdIU4QQC&printsec=frontcover&dq=Robin+Cooper,+%E2%80%8ERobert+S.+Kaplan&hl=es=419&sa=X&ved=2ahUKEwi2yZzq_9buAhXUCtQKHcZMB2YQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=Robin%20Cooper%2C%20%E2%80%8ERobert%20S.%20Kaplan&f=false

Larico R. y Acosta L. (2018), *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú*, [Tesis de post grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625253/Acosta_CL.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES) Recuperado:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>

Morillo, M. (2002). Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos. Actualidad Contable Faces, 7-22.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700507.pdf>

Paz, M. (2016). Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía hnos. S.A.C Trujillo – año 2015 (Tesis de pregrado) Recuperado:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/368/paz_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Programas UNAM, Toma de decisiones en las organizaciones.
https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1008/mod_resource/content/1/contenido/index.html

Reyes Vera M. A. (2016) Procedimiento para el costeo y Gestión basado en las actividades para el hotel calon de la provincia de Esmeraldas, Canton Esmeraldas.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/10211/1/Tesis%20Mayra%20Reyes%20FINAL.pdf>

Ramos J. (2014). Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi (Tesis de pregrado). Recuperado:

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>

Tanaka Nakasone G. (2005), análisis de estados financieros para la toma de decisiones. Fondo editorial de la Pontificia universidad católica del Peru.

<https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&pg=PA313&dq=los+costos+abc+y+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwis2MXb69buAhWULLkGHWL9CcUQ6AEwA3oECAQQAq#v=onepage&q=los%20costos%20abc%20y%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false>

Toro Lopez F. (2016). *Costos ABC y Presupuestos para la productividad*. 2da edición. Bogotá: Eco Ediciones.

https://books.google.com.pe/books?id=5fa2DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos+abc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5c_n5NbuAhVQILkGHZQmAPkQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=costos%20abc&f=false

Páginas web:

<https://sites.google.com/site/tomadedecisiones/home/unidad-1-el-proceso-decisional/1-1-1-importancia-de-saber-tomar-decisiones->

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
TITULO: " LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A, PERIODO 2018 y 2019"								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES		INDICADOR GENERAL	ÍNDICES	METODO	TÉCNICAS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE X: SISTEMA DE COSTOS ABC					
			DIMENSIONES	INDICADORES				
¿Cómo influyen los costos ABC en la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?	Identificar de qué manera los costos ABC influyen en la toma de decisiones en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.	Los costos ABC mejoran la toma de decisiones de la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A., periodo 2018-2019	RECURSOS	RECURSOS HUMANOS	Los costos ABC / Rentabilidad	Valor monetario de los sueldos del personal de almacén.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
				RECURSOS FINANCIEROS		Valor monetario de financiamiento COMEX.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
				RECURSOS MATERIALES		Valor monetario de los Recursos materiales (Infraestructura, Maquinaria, Inmuebles).	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
			ACTIVIDADES	ACTIVIDADES PRIMARIAS		Valor monetario de Logística interna.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor monetario Operacional.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor monetario de Logística Externa.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor Monetario de Marketing de Ventas.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor monetario de Servicios.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor Monetario de los servicios externos o tercerizados.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
						Valor Monetario de las Actividades Tecnológicas en relación a los productos importados.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa

PROBLEMAS ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE Y: TOMA DE DECISIONES	
			DIMENSIONES	INDICADORES
P1: ¿Cómo influye los costos ABC en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?	O1 Identificar como influye los costos ABC en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019.	H1: La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Gerenciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A.	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	DECISIONES FINANCIERAS
				DECISIONES DE OPERACIÓN Y RIESGO
				DECISIONES DE CONTROL
P2: ¿Cómo influye los costos ABC en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019?	O2: Identificar como influye los costos ABC en la toma de decisiones comerciales en la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A. periodo 2018-2019	H2: La implementación del sistema de costos ABC, mejora la toma de decisiones Comerciales con respecto a la empresa Pharmaceutical Distolozza S.A.	TOMA DE DECISIONES COMERCIALES	PARTICIPACION DE MERCADO
				COMPETENCIA
				PRODUCTOS
				PRECIOS

INDICES	METODO	TECNICAS
Valor Monetario de actividades complementarias de comercialización.	Análisis Documentario Observación	Aplicativa-cuantitativa
Valor monetario de la utilidad neta.	Análisis Documentario Observación	Documental
Valor monetario de la utilidad operacional.	Análisis Documentario Observación	Documental
Valor monetario de gastos operacionales.	Análisis Documentario Observación	Documental
Porcentaje de participación de mercado, N° de empresas, precios.	Análisis Documentario Observación	Documental
FODA	Análisis Documentario Observación	Documental
Calidad	Análisis Documentario Observación	Documental
Precios de los productos en relación con la competencia.	Análisis Documentario Observación	Documental

Anexo 02: Carta de autorización para el uso de datos de la empresa.



DISTOLOZA®
Lima, 19 de julio de 2024. Business to Business y Material Medical


Señores
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
Facultad de Ciencias Contables

Yo Alexandra Ximena Torres Ore, identificado con N° de DNI 46978950, en mi calidad de Representante Legal de la empresa Pharmaceutical Distoloza S.A. con ruc 20522333051, autorizo a Bejarano Dávila Carmen Rosa, identificada con N° de DNI 70920462, Juan Manuel Rafael Salvador, identificada con N° de DNI 76805194 y a Karen Sheyla Quispe Baquerizo, identificado con N° de DNI 48098533, estudiantes del curso de tesis, de la Universidad Nacional del Callao, a utilizar información confidencial de la empresa para su proyecto de tesis. Como condiciones contractuales, los estudiantes se obligan a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada y (2) no proporcionar por fines personales a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), los estudiantes quedan sujetos a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a Pharmaceutical Distoloza S.A., así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,



ALEXANDRA X. TORRES ORE
REPRESENTANTE LEGAL
PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A.
RUC: 20522333051

Alexandra Ximena Torres Ore.
Representante Legal

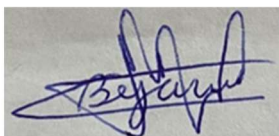
Av San Lorenzo 708, 3er Piso, Int A - B - Urb. Cedros de Villa Chorrillos, Lima - Perú	Teléfonos: 234-1518 / 234-6426 234-6292	www.distoloza.com
--	---	--

Anexo 03: Declaración Jurada de ser el Autor de la Investigación.

Declaración jurada de ser los Autores de investigación.

Nosotros, Carmen Rosa Bejarano Dávila identificado (a) con DNI N° 70920462, Karen Sheyla Quispe Baquerizo identificado (a) con DNI N° 48098533 y Juan Manuel Rafael Salvador identificado (a) con DNI N° 73805194, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Contables, sección de Posgrado de Contabilidad DECLARAMOS BAJO JURAMENTO que: A) Somos los autores del documento académico titulado: " LOS COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PHARMACEUTICAL DISTOLOZA S.A, PERIODO 2018 y 2019". B) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico por lo tanto sus resultados son veraces, no es copia de ningún otro. C) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del Sistema anti plagio de la Universidad, respetando normas legales de investigación institucional, haciendo uso de las reglas, normas legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración previsto en el artículo 411 del Código penal y del artículo 32.3 de la ley 27444, ley del procedimiento administrativo general consecuentemente, este trabajo es de nuestra autoría en virtud de esta declaración nos responsabilizamos de todo el contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de investigación en mención.

21 de abril del 2021



Carmen Rosa Bejarano Davila



Karen Sheyla Quispe Baquerizo



Juan Manuel Rafael Salvador

Anexo 04: Estado de Situación Financiera 2018

Pharmaceutical Distoloz SA
RUC 20522333051

Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018 (Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVOS

Activos Corrientes

Efectivo y Equivalentes en Efectivo	604,796
Cuentas por Cobrar a accionistas y pers	38,339
Cuentas por Cobrar Comerciales - Tercer	1,162,751
Prision de cobranza dudosa	-12,961
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	22,893
Servicios y otros contratados por adelant	213,665
Inventarios	595,214
Activos Diferidos	22,404
Existencias por recibir	36,866
	<hr/>

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES **2,683,967**

Activos No Corrientes

Intangibles	11,084
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	358,858
	<hr/>

Total Activos No Corrientes **369,942**

TOTAL DE ACTIVOS **3,053,909**

PASIVOS Y PATRIMONIO

Pasivos Corrientes

Otros Pasivos Financieros	358,837
Cuentas por Pagar Comerciales	450,345
Otras Cuentas por Pagar	1,706,384
Provision por Beneficios a Empleados	3,435
	<hr/>

Total Pasivos Corrientes **2,519,001**

Pasivos No Corrientes

Otros Pasivos Financieros	0
	<hr/>

Total Pasivos No Corrientes **0**

TOTAL PASIVOS **2,519,001**

PATRIMONIO

Capital Emitido	207,000
Capital Adicional	0
Resultados Acumulados	66,955
Resultados del Periodo	260,953
Total Patrimonio	534,908
	<hr/>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **3,053,909**

Anexo 05: Estado de Situación Financiera 2019

Pharmaceutical Distoloz SA
RUC 20522333051

Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2019 (Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>			<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	
		<u>S/.</u>		<u>S/.</u>
Activos Corrientes			Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes en Efectivo	Nota 4	1,366,547	Otros Pasivos Financieros	Nota 14 578,311
Cuentas por Cobrar a accionistas y personal	Nota 5	709	Cuentas por Pagar Comerciales	Nota 15 492,286
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	Nota 6	782,979	Otras Cuentas por Pagar	Nota 16 1,928,745
Provision de cobranza dudosa	Nota 7	-12,961	Provision por Beneficios a Empleados	Nota 17 5,350
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	Nota 8	727,606		
Servicios y otros contratados por adelantado	Nota 9	457,371	Total Pasivos Corrientes	3,004,692
Inventarios	Nota 10	519,290		
Activos Diferidos	Nota 11	50,854	Pasivos No Corrientes	
Existencias por recibir		36,866	Otros Pasivos Financieros	0
		<u>3,929,261</u>	Total Pasivos No Corrientes	<u>0</u>
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			TOTAL PASIVOS	3,004,692
Activos No Corrientes			PATRIMONIO	
Intangibles	Nota 12	13,998	Capital Emitido	507,000
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	Nota 13	871,563	Capital Adicional	0
		<u>885,561</u>	Resultados Acumulados	35,230
Total Activos No Corrientes			Resultados del Periodo	1,267,900
		<u>4,814,822</u>	Total Patrimonio	1,810,130
TOTAL DE ACTIVOS			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,814,822

Anexo 06: Estado de Resultados 2018

Pharmaceutical Distoloza SA
RUC 20522333051

Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2018 (Expresado en Soles)

Ingresos de Actividades Ordinarias	
Ventas Netas Servicios	4,825,288
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	4,825,288
Costo de Servicios	-2,205,506
GANANCIA BRUTA	2,619,782
Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	-1,342,648
Gastos Administrativos	-909,220
Otros ingresos operativos	131,734
GANANCIA OPERATIVA	499,648
Ingresos financieros	19,812
Gastos Financieros	-108,355
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	411,105
Gasto por impuesto a las ganancias	-150,152
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	260,953

Anexo 07: Estado de Resultados 2019

Pharmaceutical Distoloz SA
RUC 20522333051

Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2019 (Expresado en Soles)

Ingresos de Actividades Ordinarias	
Ventas Netas Servicios	9,695,574
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	9,695,574
Costo de Servicios	-3,609,826
GANANCIA BRUTA	6,085,748
Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	-2,047,102
Gastos Administrativos	-2,203,450
Otros ingresos operativos	146,327
GANANCIA OPERATIVA	1,981,523
Ingresos financieros	118,312
Gastos Financieros	-291,981
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	1,807,854
Gasto por impuesto a las ganancias	-539,954
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	1,267,900

Anexo 08: Costos tradicionales vs Costos ABC en Estado de Resultados 2018

Pharmaceutical Distoloz SA		Pharmaceutical Distoloz SA	
RUC 20522333051		RUC 20522333051	
Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2018 (Expresado en Soles)		Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2018 (Expresado en Soles) COSTOS ABC	
Ingresos de Actividades Ordinarias		Ingresos de Actividades Ordinarias	
Ventas Netas Servicios	4,825,288	Ventas Netas Servicios	4,825,288
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	4,825,288	Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	4,825,288
Costo de Servicios	-2,205,506	Costo de Servicios	-2,590,604
GANANCIA BRUTA	2,619,782	GANANCIA BRUTA	2,619,782
Gastos Operativos		Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	-1,342,648	Recursos	-1,050,200
Gastos Administrativos	-909,220	Actividades Primarias	-750,890
Otros ingresos operativos	131,734	Actividades secundarias	-120,690
GANANCIA OPERATIVA	499,648	GANANCIA OPERATIVA	698,002
Ingresos financieros	19,812	decisiones gerenciales	-19,800
Gastos Financieros	-108,355	decisioens comerciales	-65,280
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANAN	411,105	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANAN	612,922
Gasto por impuesto a las ganancias	-150,152	Gasto por impuesto a las ganancias	-180,812
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	260,953	GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	432,110

Anexo 09: Costos tradicionales vs Costos ABC en Estado de Resultados 2019

Pharmaceutical Distoloza SA RUC 20522333051		Pharmaceutical Distoloza SA RUC 20522333051	
Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2019 (Expresado en Soles)		Estado de Resultados por Funcion al 31 de diciembre del 2019 (Expresado en Soles) COSTOS ABC	
Ingresos de Actividades Ordinarias		Ingresos de Actividades Ordinarias	
Ventas Netas Servicios	9,695,574	Ventas Netas Servicios	9,695,574
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	9,695,574	Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	9,695,574
Costo de Servicios	-3,609,826	Costo de Servicios	-3,609,826
GANANCIA BRUTA	6,085,748	GANANCIA BRUTA	6,085,748
Gastos Operativos		Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	-2,047,102	Recursos	-1,050,360
Gastos Administrativos	-2,203,450	Actividades Primarias	-2,200,690
Otros ingresos operativos	146,327	Actividades secundarias	-15,620
GANANCIA OPERATIVA	1,981,523	GANANCIA OPERATIVA	2,819,078
Ingresos financieros	118,312	Decisiones gerenciales	-156,320
Gastos Financieros	-291,981	Decisioens comerciales	-291,981
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	1,807,854	RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	2,370,777
Gasto por impuesto a las ganancias	-539,954	Gasto por impuesto a las ganancias	-699,379
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	1,267,900	GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	1,671,398