

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CYNARA PERU S.A.C AÑO 2017 - 2020”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Minsy Jasmín Alcala Pimentel".

MINSY JASMIN ALCALA PIMENTEL

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dixie Mayim Sánchez Quispe".

DIXIE MAYIM SANCHEZ QUISPE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Josemaría Valdivieso Sánchez".

JOSEMARIA VALDIVIESO SANCHEZ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Josemaría Valdivieso Sánchez".

Callao, 2021

PERÚ

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
CYNARA PERU S.A.C AÑO 2017 - 2020**

MINSY JASMIN ALCALA PIMENTEL

DIXIE MAYIM SANCHEZ QUISPE

JOSEMARIA VALDIVIESO SANCHEZ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| • Mg. Guido Merma Molina | PRESIDENTE |
| • Mg. Liliana Ruth Huamán Rondón | SECRETARIO |
| • Mg. Wilmer Arturo Vilela Jiménez | VOCAL |
| • Mg. Juan Carlos E. Quiroz Pacheco | MIEMBRO
SUPLENTE |

ASESOR:

Mg. Emma Álvarez Guadalupe

Nº de Libro: 01

Nº de Acta: 04-2021

Fecha de Aprobación: 13/12/2021

Resolución de Sustentación: N°086-2021-DFCC (TR-DS)

DEDICATORIA

A Dios por darnos vida y salud principalmente en esta época de pandemia.

A nuestros padres, que han estado con nosotros en todas las etapas de nuestras vidas brindándonos su apoyo incondicional siempre.

Finalmente, a las personas que nos apoyaron e hicieron posible la realización de la tesis.

AGRADECIMIENTO

A los profesores, que nos inculcaron enseñanzas y valores a lo largo de nuestra etapa universitaria.

A los profesores del curso de tesis, por su oportuna y excelente información y por su paciencia con nosotros.

A nuestra alma máter Universidad Nacional del Callao por permitirnos crecer profesionalmente; y en especial, a nuestro docente Mg. C.P.C. Walter Víctor Huertas Niquen por todo su apoyo y guía durante esta última etapa orientada a lograr el ansiado título profesional.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
TABLAS DE CONTENIDO	4
TABLA DE FIGURAS	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	11
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.4. LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.4.1. LIMITANTE TEÓRICA.....	12
1.4.2. LIMITANTE TEMPORAL.....	12
1.4.3. LIMITANTE ESPACIAL	12
II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. ANTECEDENTES	13
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	13
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	17
2.2. BASES TEÓRICAS	21
2.2.1. MARCO TEÓRICO	21
2.2.2 MARCO LEGAL	31
2.3 CONCEPTUAL.....	38
2.3.1 GESTIÓN LOGÍSTICA.....	38
2.3.2 RENTABILIDAD.....	39

2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	43
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	46
3.1. HIPÓTESIS GENERAL E HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	46
3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL	46
3.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	46
3.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	47
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	48
IV. DISEÑO METODOLÓGICO	49
4.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	49
4.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
4.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	49
4.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	50
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
4.3.1. POBLACIÓN	50
4.3.2. MUESTRA	50
4.4. LUGAR DE ESTUDIO	50
4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	50
4.5.1. TÉCNICAS.....	50
4.5.2. INSTRUMENTOS	51
4.6. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	51
V. RESULTADOS.....	52
5.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	52
5.2. RESULTADOS INFERENCIALES	63
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
6.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS CON LOS RESULTADOS.....	69
6.2. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS ESTUDIOS.....	72
6.3. RESPONSABILIDAD ÉTICA.....	74

CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	83
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	84
ANEXO 2. CARTA DE AUTORIZACION	85
ANEXO 3. ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA	86
ANEXO 4. ESTADOS DE RESULTADOS	90
ANEXO 5. ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	94
ANEXO 6. RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LA APLICACION DE RATIOS	95
ANEXO 7. DETALLE DE COMPRAS AL CREDITO E INTERESES	96
ANEXO 8. INVENTARIO DE ALMACENES	97
ANEXO 9. DETALLE DE DESMEDRO DE INVENTARIOS	99
ANEXO 10. FICHA RUC	103

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla N°1. Evolución del periodo promedio de pago de la empresa Cynara Perú S.A.C Año 2017 - 2020	37
Tabla N°2. Evolución de rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.....	38
Tabla N°3. Relación del periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020	39
Tabla N°4. Evolución de rotación de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.....	40
Tabla N°5. Evolución de la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.....	41
Tabla N°6. Relación de rotación de inventarios y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.....	43
Tabla N°7. Evolución del periodo promedio de inmovilización de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020	44
Tabla N°8. Evolución de la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.....	45
Tabla N°9. Relación n del periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020 ..	47
Tabla N°10. Prueba de Correlación de Pearson entre periodo promedio de pago y rentabilidad financiera (ROE).....	48
Tabla N°11. Prueba de Correlación de Pearson entre rotación de inventarios y rentabilidad económica (ROA).....	48
Tabla N°12. Prueba de Correlación de Pearson entre periodo promedio de inmovilización de inventarios y rentabilidad de ventas	52

TABLA DE FIGURAS

Figura N°1. Evolución del periodo promedio de pago de la empresa Cynara Perú S.A.C Año 2017 – 2020	37
Figura N°2. Evolución de rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 – 2020.	38
Figura N°3. Relación del periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020	39
Figura N°4. Evolución de rotación de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 – 2020.....	40
Figura N°5. Evolución de la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 – 2020.....	41
Figura N°6. Relación de rotación de inventarios y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020	43
Figura N°7. Evolución del periodo promedio de inmovilización de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020.	44
Figura N°8. Evolución de la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 – 2020.....	45
Figura N°9. Relación del periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C año 2017 - 2020...47	
Figura N°10. Regresión lineal simple entre periodo promedio de pago y rentabilidad financiera (ROE).....	48
Figura N°11. Regresión lineal simple entre rotación de inventarios y rentabilidad económica (ROA).....	48
Figura N°12. Regresión lineal simple entre periodo promedio de inmovilización de inventarios y rentabilidad de ventas.....	52

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020, debido a que el área de Logística es muy importante dentro de la organización, para el normal funcionamiento del proceso productivo.

La metodología usada fue: tipo de investigación aplicada, de enfoque cuantitativo, diseño de investigación no experimental, método analítico - sintético, la población fue la empresa Cynara Perú S.A.C y la muestra los Estados financieros de la empresa, la técnica utilizada fue el análisis documental y la observación, mientras que los instrumentos fueron la elaboración de fichas bibliográficas y las guías de observación, y para el procesamiento de datos se utilizó el sistema SPSS versión 25 y Microsoft Excel para la presentación de resultados. Mediante los estudios realizados en la empresa Cynara Perú S.A.C se pudo concluir que:

Existe una influencia inversa y significativa del indicador periodo promedio de pago con la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020, se comprobó con la prueba estadística de Pearson que tuvo una correlación de 97.90% con un grado de significación (bilateral) de 0.021.

Existe una influencia directa y significativa del indicador rotación de inventarios con la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020, se comprobó con la prueba estadística de Pearson que tuvo una correlación de 90.40% con un grado de significación (bilateral) de 0.032.

Existe una influencia inversa y significativa del indicador periodo promedio de inmovilización de inventarios con la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020, se comprobó con la prueba estadística de Pearson que tuvo una correlación de 97.00% con un grado de significación (bilateral) de 0.030.

Palabras clave: Gestión, Logística, Rentabilidad, Existencias, Almacén.

ABSTRACT

This research work aims to determine the influence of logistics management on the profitability of the company Cynara Perú S.A.C. years 2017 - 2020., because the Logistics area is very important within the organization, for the normal operation of the production process.

The methodology used was: type of applied research, quantitative approach, non-experimental research design, analytical method - synthetic, the population was the company Cynara Perú SAC and the sample was the financial statements of the company, the technique used was the documentary analysis and observation, while the instruments were the elaboration of bibliographic records and observation guides, and for data processing the SPSS version 25 system and Microsoft Excel were used for the presentation of results. Through the studies carried out in the company Cynara Perú S.A.C it was possible to conclude that:

There is an inverse and significant influence of the indicator average payment period with the financial profitability of the company Cynara Peru SAC years 2017 - 2020, it was verified with the Pearson statistical test that had a correlation of 97.90% with a degree of significance (bilateral) of 0.021, which was less than 0.05 of the allowed error.

There is a direct and significant influence of the inventory turnover indicator with the economic profitability of the company Cynara Perú SAC years 2017 - 2020, it was verified with the Pearson statistical test that had a correlation of 90.40% with a degree of significance (bilateral) of 0.032, which was less than 0.05 of the allowed error.

There is an inverse and significant influence of the indicator average period of inventory immobilization with the sales profitability of the company Cynara Peru SAC years 2017 - 2020, it was verified with the Pearson statistical test that had a correlation of 97.00% with a degree of significance (bilateral) of 0.030, which was less than 0.05 of the allowed error.

Keywords: Management, Logistics, Profitability, Stock, Warehouse.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación cuyo título es “GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CYNARA S.A.C AÑO 2017-2020”, tiene por objetivo determinar la incidencia de la gestión logística en la Rentabilidad de la Empresa CYNARA S.A.C, debido a que el área de Logística es muy importante dentro de la organización, para el normal funcionamiento del proceso productivo, así como de las diferentes áreas de la empresa que dependen del flujo de los materiales en el momento exacto y la cantidad necesaria para que la empresa siga funcionando con total normalidad.

La gestión logística juega un papel importante dentro del buen funcionamiento de la empresa y por ende repercute en la rentabilidad, minimizando los riesgos de desabastecimiento. La aplicación de una eficiente gestión logística, pretende generar un aporte que permitirá realizar una buena gestión de la gerencia, haciendo que sea más competitiva y capaz de afrontar riesgos, además de cambios y complejidades actuales del mercado del sector.

Para todas las empresas, es necesario tener una buena gestión logística por cuanto repercutirá en una gestión capaz de tener un adecuado abastecimiento y procedimientos pertinentes que le permitan alcanzar las metas presupuestadas.

En este trabajo de investigación, se desarrolla:

I Planteamiento del problema: Comprende la realidad problemática, también, hemos identificado los problemas específicos que ayudan a demostrar el problema general. Además, también identificamos el objetivo general y los objetivos específicos correspondientes.

II Marco teórico: Se presentaron los antecedentes internacionales y nacionales del estudio, las bases teóricas, conceptos y definición de términos básicos, los mismos que fueron de ayuda para obtener mayores conocimientos y lograr desarrollar nuestra investigación sin complicaciones.

III Hipótesis y variables: Se planteó la hipótesis general: “La gestión logística afecta la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 – 2020”, y así como las hipótesis específicas respectivamente, además se hizo la definición conceptual y la operacionalización de las variables.

IV Diseño metodológico: Se describe la metodología empleada, presentando tipo, diseño y método de investigación, población y muestra, lugar de estudio, técnicas e instrumentos para la recolección de la información y el análisis y procesamiento de datos.

V Resultados: Se encuentran los resultados descriptivos e inferenciales de las hipótesis específicas y general, donde se utilizó el análisis de regresión lineal y coeficiente de correlación.

VI Discusión de resultados: Se encuentra la discusión de resultados donde se demuestran las hipótesis con los resultados que se obtuvieron, también se encuentra la contrastación de los resultados con otros estudios similares.

Finalmente, se llegó a las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

El principal aporte de este estudio es contribuir a la empresa Cynara Perú S.A.C que trata de buscar una solución a la falencia en la que se encuentran y así poder demostrar que con una buena gestión logística se podrá reducir los excesos en gastos y pérdidas de los inventarios y bajar su alto costo, obteniendo así mayor rentabilidad para la empresa. Asimismo, demostrar que una buena gestión logística es clave para obtener una mayor rentabilidad.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial las empresas buscan siempre perfeccionar sus áreas departamentales con la finalidad de reducir costos y por tanto incrementar las utilidades de la empresa. Además, se necesita maximizar la eficiencia y eficacia, especialmente del área de logística por ser fundamental en el desarrollo de la empresa por proveer materiales y mercaderías necesarias para la producción y comercialización en el ejercicio económico.

Con la finalidad de optimizar el área de Logística se aplican diferentes procedimientos para la realización de una buena gestión logística, lo que mejorará sustancialmente el abastecimiento de cada área de producción y la administración, pues se atiende los requerimientos de materiales y mercaderías, cotizaciones para adquirir lo solicitado y adquirirlos con el precio más bajo, de la más alta calidad y al mayor plazo de pago, además de tener la precaución de almacenar las existencias en ambientes adecuados, clasificados y ordenados para que su ingreso y retiro de almacenes se realice con la mayor rapidez y seguridad posible.

Cynara Perú S.A.C, es una empresa dedicada a la producción, conservación y transporte de frutas, hortalizas y tubérculos; para la exportación a los diferentes países y se encuentra ubicada en el distrito de Imperial, provincia de Cañete, departamento de Lima.

En el presente trabajo de investigación se ha detectado una falta de planificación en el desarrollo del proceso logístico desde los requerimientos de compras, almacén, transporte de la mercadería ya sea de compras como de ventas, control de stock, hasta la entrega final de los productos solicitados por los clientes, producto de errores o descuidos que generan retrasos en el normal funcionamiento del área de logística.

Si no se toman las medidas del caso, es decir mejorar la gestión logística, continuará la ineficiencia en sus actividades, ante esta situación se desarrolló esta investigación con la finalidad de determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 – 2020.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020?

¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020?

¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020.

Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020.

Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020.

1.4. Limitantes de la investigación

1.4.1. Limitante teórica

Nuestra investigación estuvo sustentada en los alcances de la teoría de la Gestión Logística y de la Rentabilidad. Nuestro análisis se enfocó en los ratios financieros de la rentabilidad económica, financiera y de ventas.

1.4.2. Limitante temporal

Nuestra investigación se circunscribió en el espacio temporal del periodo año 2017 al 2020.

1.4.3. Limitante espacial

Nuestra investigación se desarrolló en el ámbito espacial de la Provincia de Cañete, Distrito de Imperial - Anexo Cerro Alegre

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los antecedentes de la investigación están constituidos por investigaciones de carácter internacionales y del ámbito nacional.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Quintero & Sotomayor (2018) en su tesis plantea como objetivo: “Desarrollar una propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress Cía.Ltda del cantón Durán”. (p.7)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

El tipo de investigación utilizado es cualitativa, ya que debido a los datos obtenidos de las entrevistas se logró conocer el modelo logístico aplicado, analizar los procesos y determinar la percepción de la calidad del servicio y desempeño; Cuantitativa, Las encuestas realizadas a los clientes de la empresa Tramacoexpress, determinó una valoración al servicio proporcionado que se relacionan la problemática estudiada; Descriptiva, ya que Mediante la observación se logró establecer los procesos que se llevan a cabo dentro del área de Logística de la empresa Tramacoexpress; Documental, debido a que fue necesario consultar libros, enciclopedias, páginas del internet, registros y documentos relacionados con el tema; y de Campo, para conocer el nivel de satisfacción de los clientes con la actual logística de la empresa y la planificación que realizan para conocer la necesidad de mejorar los procesos logísticos. (pp. 33-35)

De manera general se concluye que:

Los inconvenientes dentro del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress Cía. Ltda. genera insatisfacción

del servicio brindado; a su vez, la percepción de la mayoría de los clientes del servicio no es buena, esto debido a que la mayor parte de las encomiendas llegan a su destino en retraso o en mal estado sin que el cliente tenga acceso a garantías; además, a través de los indicadores de gestión se espera medir el desempeño de varios procesos que se llevan a cabo dentro del área logística con el fin de reducir errores y encontrar posibles soluciones para los mismos con el fin de dar respuesta inmediata para los requerimientos del cliente; y para finalizar, a través de las capacitaciones se podrá reducir errores dentro del área logística y la correcta manipulación y zonificación de la carga. Es importante mantener en capacitación constante al personal en temas de atención al cliente, manipulación de la carga, control y calidad, trabajo en equipo. (p.77)

De tal manera la investigación guarda relación con el presente tema, debido a que, ambos se enfocan en la búsqueda de una mejor gestión logística, evitando los errores tanto en los procesos como en los conocimientos, con la finalidad de obtener mejores resultados económicos para seguir creciendo en el mercado.

Romero, N. (2017) en su tesis plantea como objetivo: “Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017.” (p. 6)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

El tipo de investigación utilizado es de tipo no experimental puesto que existen otros tipos de estudio relacionados con diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de una

empresa, sin embargo, específicamente este tipo de empresas no ha sido considerado dentro del aspecto de estrategias. Se aplicó el enfoque cuantitativo para la recopilación de datos o información cuántica la cual se centrará en el conteo, clasificación y análisis de lo que se obtiene como información. Para la interpretación de estos resultados se utilizará el enfoque cualitativo lo cual, ayudará a describir los resultados de la investigación. Cuando se deban describir los hechos o compararlos se aplicará una metodología explicativa o descriptiva según sea el caso, descriptiva porque se deben describir los hechos, explicativa porque se deberá explicar ciertas situaciones que generan las consecuencias que observamos. (pp.50- 51).

De manera general se concluye:

- La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.
- Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa. (p. 96).

De tal manera esta investigación guarda relación con el presente tema, debido a que en ambos se desarrolla una estrategia para mejorar la rentabilidad en la empresa, buscando siempre un debido control, ya que en ambos casos no existe un correcto proceso logístico.

Andrade (2011) en su tesis plantea como objetivo: “Estudiar el impacto que tiene la producción en la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda de Ambato, Ecuador”. (p.10)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

La investigación tiene la modalidad bibliográfica- documental porque se acudirá a fuentes de información secundaria en libros, revistas especializadas, publicaciones, módulos, internet; Se trabajará con la modalidad de investigación de campo porque el investigador acudirá al lugar en donde se producen los hechos para interactuar y recabar información; Además de las modalidades anteriores el trabajo de grado asume la modalidad de proyectos factibles porque se planteará una propuesta de solución al problema a investigar.(p.42)

De manera general se concluye:

- Existen fallas en el control del uso del material por parte del encargado, así como la excesiva producción que originan los desperdicios de éste, dando a conocer que no hay un manejo adecuado del material en el momento de la producción, también por la falta de mano de obra, materia prima, maquinaria y recursos económicos, debiendo mejorar estos factores ya que son muy importantes para la producción y para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.
- La empresa tiene un buen desempeño en comparación con los competidores en lo que se refiere a calidad del producto, entrega a tiempo, precio y gama de productos ofrecidos

siendo está muy competitiva a nivel provincial con respecto a otras empresas existentes. (pp.72-73).

De tal manera esta investigación guarda relación con el presente tema, debido a que ambas empresas son de producción, y llevan un mal manejo del control de sus inventarios, siendo estos la materia prima entre otros, dado a que no tienen un amplio conocimiento acerca de una buena gestión de Logística, sin embargo, buscamos aportar conocimientos para una mejor rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ortiz, Zapata (2018), en su tesis plantea como objetivo: “Explicar por qué es importante el control interno en la gestión logística de la empresa comercial ROSMAR DISTRIBUIDORA S.A.C.” (p.15)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

El enfoque de este trabajo de investigación es mixta: cualitativa y cuantitativa. El tipo de investigación es Descriptivo porque explica la problemática de la empresa en los distintos procesos en que desarrolla sus actividades. (p.48)

De manera general se concluye que:

- Del análisis efectuado al proceso de Adquisición de mercadería, la mayor parte de las actividades se hacen de manera empírica, las compras son realizadas por la Gerencia, así como la selección y el desempeño de sus proveedores, obviando así, un mecanismo de control clave, dado que este permitiría mitigar riesgos de comprar productos con precios por encima de su valor en el mercado.
- También se concluyó que, durante el proceso de almacenamiento, no cuenta con un eficiente control interno

de su mercadería almacenada, no se realiza la toma de inventarios, se desconoce el stock de la mercadería, la mercadería no se clasifica.

- Se concluye que es importante el control interno en la gestión logística de la Empresa Rosmar distribuidora S.A.C para proteger su patrimonio y asegurar que la empresa perdure en el tiempo. (p.66)

De tal manera esta investigación guarda relación con el presente tema, debido a que ambas empresas no cuentan con un eficiente control de su mercadería almacenada y que no se realiza correctamente el control de inventarios.

Ramos, V. (2018) en su tesis plantea como objetivo: “Definir qué impacto generara la implementación de un sistema de control en el proceso logístico y que resultados se obtendrían en la rentabilidad, asimismo nos servirá para evaluar y analizar de qué manera una planificación adecuada influye en la gestión logística”. (p.11)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

El tipo de investigación planteado responde a un diseño no experimental de corte transversal. La metodología aplicada se centró en el análisis documental, así como la aplicación de encuestas procediéndose posteriormente al procesamiento de datos los cuales fueron ordenados y representados también en forma gráfica. (p.8)

De manera general se concluye que:

- La implementación del Sistema de control interno en el proceso logístico impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa Neptunia, cabe señalar que al implementar el SCI el costo beneficio es de S/. 58,677.00 aproximados.

- Se consiguió un diagnóstico sobre la situación actual del proceso, del cual se obtuvo la siguiente información: Toda la labor recaía en una sola persona, se producían sustracciones internas por parte del personal (colaboradores a cargo de material, desviaban dicho material y los vendían) y robo fuera de la empresa, además del descuido de los supervisores que no verificaron que los equipos estén correctamente almacenados muy aparte la compra de materiales y servicio de transporte del mismo con un solo proveedor y a un sobre costo en relación a precios vigentes en el mercado y el mal almacenamiento de materiales que provocaron que muchos de estos se deterioren y se desechen significativamente.(p.51)

De tal manera esta investigación guarda relación con el presente tema, debido ambos buscan analizar de qué manera un control de inventarios adecuado influye en la gestión logística.

Zapata, T. (2019), en su tesis plantea como objetivo: “Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros”. (p.8)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

Se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, mediante el nivel explicativo causal dado que; se demuestra las causas del por qué sucede dicho fenómeno en relación a las variantes de la instrucción. El diseño fue no experimental, por lo que no se emplea las variables. El tipo de investigación fue aplicada, cuyo uso es proponer conocimientos teóricos para dar solución a los problemas prácticos. (p.10)

De manera general se concluye que:

- Se ha determinado que existe influencia de la gestión logística en la rentabilidad.
- Se ha determinado que existe influencia de las compras en la rentabilidad.
- Se ha determinado que existe influencia del almacenamiento en la rentabilidad.
- Se ha determinado que existe influencia de la distribución en la rentabilidad. (p.28)

Esta investigación guarda relación con esta tesis, debido a que ambos buscan determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad.

Cubas, M. (2016), en su tesis plantea como objetivo: “Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015”. (p.32)

Concerniente a la metodología empleada, el autor indica que:

Se realizó una investigación de tipo Descriptiva, porque se describió la incidencia del control de inventarios relacionada con la rentabilidad, asimismo se describió el análisis de los estados financieros a través de los ratios de rentabilidad, esto permitió reflejar la realidad investigada y Explicativa, porque se explicó la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, ya que a través del control de inventarios se obtuvo un mejor registro de las existencias, y así contribuir a mejorar la rentabilidad de la empresa(p.33)

De manera general se concluye que:

- Se analizó y determinó que el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. si favorece a mejorar la

rentabilidad de la misma, por lo que un buen control de las existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa.

- Se describió el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. llegando a determinar que la empresa, no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo que conlleva a que haya pérdidas significativas.
- Se analizó el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias y se determinó que las compras se realizan sin tener un requerimiento del almacén, asimismo se encontró que no utilizan un Kardex para controlar las entradas y salidas de las existencias de almacén.
- Se analizó la rentabilidad que ha obtenido la empresa durante los años 2014 y 2015, llegando a determinar que si bien la empresa está obteniendo rentabilidad esta es baja en comparación con la rentabilidad esperada por los dueños de la empresa, esto debido a un inadecuado control de inventarios. (p.57)

Esta investigación guarda relación con esta tesis, debido a que la empresa CYNARA también tiene problemas con el control de sus inventarios, al no contar con una rotación adecuada, por lo cual se ve reflejado en su rentabilidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Marco Teórico

a) Gestión Logística

- Orígenes de la logística

Mora (2018) el término logística proviene del campo militar; está relacionado con la adquisición y suministro de los equipos y materiales que se requieren para cumplir una misión. Los ingenieros logísticos de las compañías siempre han coordinado la gestión de aprovisionamiento de los suministros y materiales y el reporte continuo de insumos para sus ejércitos, enfrentando las batallas sin contratiempos y con todo lo necesario para llevar a cabo exitosamente su misión (p.2)

En la actualidad, cada vez es más frecuente la utilización de este término por parte de organizaciones que cuentan con un número elevado de puntos de suministro y de clientes geográficamente dispersos. Un ejemplo representativo de esta situación lo constituyen las multinacionales, que llevan a cabo el aprovisionamiento de materiales, la fabricación y la distribución de sus productos en distintos países.

La década de los setenta fue muy importante para el desarrollo de la logística.

Hasta ese momento, la filosofía de gestión mundial de las empresas estaba basada en:

Los recursos energéticos en el mundo eran baratos e ilimitados.

Las empresas tenían tasas de crecimiento siempre positivas. La demanda siempre sería el factor determinante de ventas y beneficios. (p.2)

- Evolución de la logística

Los orígenes (1950) período de crecimiento y aumento de la demanda: la capacidad de producción y venta era muy superior a la capacidad de distribución. Muchas empresas podían fabricar

productos con rapidez y venderlos con regularidad, pero tenían dificultades para entregarlos a tiempo y de manera eficiente. (p.4)

La transición (1960) la polarización del mundo en dos grandes bloques políticos: capitalismo y socialismo. El tiempo de respuesta es “hoy” mismo, pues los centros de distribución están abarrotados de los productos que el mercado demanda; los medios de transporte fueron la prioridad del desarrollo, especialmente el ferrocarril en Europa y el transporte terrestre en Norteamérica. (p.4)

Tiempos de respuestas (1980) el concepto de distribución física se unió con el de gestión de materiales. La economía comenzó a experimentar períodos de recesión y de crecimiento. Los directivos de distribución física empezaron a analizar los programas de mercadeo y a preguntar sobre temas relativos al servicio al cliente, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Los directivos que iniciaron su participación en procesos de toma de decisiones relativas a la estrategia de gestión de inventarios, vieron que el tiempo de respuesta podía mejorar de forma considerable la rentabilidad de la empresa si se planeaban correctamente las operaciones de distribución. Los ejecutivos de distribución física comenzaron a ganar respetabilidad entre sus colegas de mercadeo y finanzas. (p.4)

Gestión de materiales (1980) apareció el concepto de gestión de materiales. El MRP brinda el soporte específico para propiciar una mayor productividad de las plantas y los principios del Kaizen. La gestión de materiales adoptó rápidamente una postura proactiva en el diseño de la estrategia de fabricación. (p.4)

En el desarrollo de los conceptos de distribución física y gestión de materiales ha jugado un papel destacado la rápida expansión de las computadoras. Cobró importancia la disponibilidad de

capital, así como su costo (una escasez de capital es crítica, puesto que distribución física y gestión de materiales son procesos intensivos en capital). Durante los años ochenta también se ha visto el desarrollo de nuevos servicios de distribución y más recientemente, se ha iniciado el proceso de racionalización de los servicios de transporte. (p.4)

Globalización (1990) adquieren creciente importancia las operaciones a nivel internacional, las cuales no solo significan importación y exportación. (p.4)

Las multinacionales se distinguen por su capacidad para integrar y controlar operaciones internacionales, con fabricación especializada y estrategias de mercadeo globales. (p.4)

- Objetivos de la gestión logística

El objetivo principal de la gestión logística es evitar los desperdicios y las pérdidas de productos. Satisfaciendo el servicio al cliente y la demanda, en las mejores condiciones, garantizando la calidad del producto o servicio.

- Reducir costes de transporte. Agrupar las cargas y minimizar las etapas y recorridos.
- Reducir costes de manipulación. Intentando manipular lo menos posible la mercancía.
- Reducir los grupos de clasificación de stock. Minimizar el volumen y espacio dedicado al almacenaje.
- Reducir el número de revisiones y controles de existencias.

- Los cinco procesos de la logística:

En el Artículo Zonalogística (2017), “Los cinco procesos de la logística”, Indica que el buen manejo de los inventarios origina una eficiencia en la producción, por lo que se debe considerar 5 aspectos importantes: Compras, Servicio al Cliente, Gestión de Inventarios, Almacenamiento y Transporte.

Gestión de compras

Esta etapa es importante porque es cuando se decide la cantidad, el momento de lo que se necesita adquirir, involucra todos los materiales y suministros que van a intervenir en el proceso productivo que deben estar listos para la venta, así como quiénes serán los proveedores (en función de precios, plazos de entrega, garantía y medio de pago).

La gestión de compras es importante en el proceso de planeamiento que va a afectar la rentabilidad de la empresa, toda vez que se va a determinar también los recursos financieros para realizarlo.

Por ello, indicamos lo que debe incluir este proceso:

Planificar las compras

Se realiza mediante el Plan Anual de compras que forma parte del presupuesto de la empresa, en la cual se va a reflejar la cantidad y el momento para realizarlo.

Selección de proveedores

Este punto es muy importante porque hay que tener en cuenta las condiciones comerciales a contraer.

Realizar el pedido

Debe estar relacionado en función a la producción.

□ Controlar las compras

Implica la recepción de la mercadería y la verificación de la misma con el documento enviado con el proveedor y el pedido de compra emitido por la empresa.

Gestión de Inventarios

Permite el control, de los inventarios, como son la calidad del producto, la caducidad, la oportunidad de entrega en la atención de los pedidos.

Ello involucra contemplar 3 actividades fundamentales

1. Custodia de las existencias:

Orientada a garantizar los inventarios custodiados, para ello se puede realizar

- Toma física de los inventarios.
- Auditoría de las existencias.
- Conteos cíclicos.

2. Análisis de los inventarios:

Implica realizar una serie de cálculos para determinar si la cantidad a intervenir en el proceso productivo son las adecuadas, debiendo considerar en todo momento la rentabilidad que esta debe dejar.

Para lograr todo ello se puede aplicar varios métodos:

- Just in Time - Justo a Tiempo.
- Formula de Wilson (Máximos y Mínimos).

3. Planeación de la producción:

Las empresas planifican sus ventas por ello deben planificar también las cantidades cuanto y cuando adquirir la materia prima. Se puede emplear lo siguiente:

- MPS (Plan Maestro de Producción).
- MRP (Planeación de Recursos de Manufactura).

Gestión de Almacén

Este proceso implica el control de los inventarios que parte desde la recepción de la mercadería hasta llevarla al almacén para su ubicación. Esto involucra el control de la mercadería, así como su codificación.

Las decisiones que se toman en torno al almacenamiento, deben siempre considerar los Principios de Almacenaje que enumeramos a continuación:

El almacén debe tener la coordinación de acorde con el planeamiento empresarial que la empresa ha contemplado para esta área. La bodega debe estar implementada para que facilite su libre tránsito y accesibilidad.

Se debe organizar de manera eficiente las existencias de tal forma que se aprovechen los espacios.

Se debe contemplar ciertas contingencias, como es el clima que puede dar los productos.

Finalmente, una bodega debe ser tan flexible como se pueda en términos de estructura e implantación, de tal manera que se adapte a los requerimientos que surgen con la evolución a través del tiempo.

Transporte

Es un elemento importante dentro del proceso, toda vez que hay que tener mucho cuidado al momento de movilizar, trasladar las mercaderías. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público y cubre todos los modos e infraestructuras involucradas en el flujo de materiales y los servicios de entrega, manipulación y recepción de estos.

Servicio al cliente

Esta función es importante dentro de la cadena de logística, es la relación que hay entre el proveedor y el servicio que este debe brindar al cliente, de tal forma que los pedidos deben ser atendidos oportunamente para que el cliente obtenga sus pedidos en el momento y lugar indicado. Así mismo, el servicio al cliente es un instrumento fundamental del marketing en todas sus funcionalidades.

La comparación con la competencia del mismo giro, es una estrategia que las empresas deben llevar a cabo, de esta forma podrán mejorar la calidad de sus productos y ofrecer mejores precios.

Los elementos del servicio al cliente son:

- Contacto rápido y sin contratiempos.
- Adquisición de la orden de manera rápida y efectiva
- Entrega de la mercancía en los tiempos establecidos.
- Infraestructura necesaria para las operaciones logísticas.
- Manejo de reclamos y cumplidos.

b) Rentabilidad

Vergara, C. (2014) Cuando nos referimos a la rentabilidad de un proyecto, pensamos inmediatamente en el beneficio económico que se puede obtener. Pero la rentabilidad es un concepto más amplio que, en función del tipo de proyecto, puede verse desde diferentes perspectivas pudiendo incluir aspectos más cualitativos o intangibles. Tal el caso del conocimiento y la experiencia adquirida, las mejoras operativas logradas o incluso la "rentabilidad social", derivada de aquellos beneficios que un proyecto puede entregar al entorno en el que se desarrolla, por ejemplo, generación de empleo con salarios justos. (p.30)

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad financiera:

Valenzuela, D, Chavelon, L & Tello, L. (2018) Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.26)

Rentabilidad económica:

Para (Sánchez, 2002), la rentabilidad económica o de inversión es una medida referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica se constituye así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su

financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

□ Rentabilidad sobre ventas:

La rentabilidad sobre ventas mide la capacidad de obtener rentabilidad que tienen las ventas que realiza la empresa en su actividad empresarial.

El margen de rentabilidad sobre las ventas busca determinar cuánto se ha agregado al costo de producción de un producto o servicio con el objetivo de obtener un valor o precio para la venta. Además, realiza un seguimiento del porcentaje de incremento del costo de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta.

Por lo general, este indicador se calcula y se utiliza como porcentaje y no como valor monetario.

Ratios de rentabilidad:

Pacheco (2015) define a las ratios como: “Razones que miden el desempeño y eficiencia de una empresa en relación a las ventas y la inversión, porque una empresa debe de tener la capacidad de producir utilidades suficientes para retribuir a sus inversionistas y promover su desarrollo” (p.41).

Entre las ratios de rentabilidad encontramos:

- ROE (Return On Equity) Tasa de retorno sobre el patrimonio: expresa el porcentaje de beneficios totales que genera la empresa para sus accionistas.

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

- ROA (Return On Assests) Tasa de retorno sobre los activos: mide la generación de ingresos atribuible a los activos que posee la empresa.

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

- Margen de utilidad neto: Es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio. (p.32)

$$\text{MUN} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

2.2.2 Marco Legal

a) NIC 2: Inventarios

Es la NIC que está más relacionada con las existencias, el objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios, Un aspecto fundamental en la contabilización de las existencias es la determinación del costo unitario de cada bien o servicio con la finalidad de determinar el valor de las existencias en stock al cierre del ejercicio; así como permitir la determinación del costo de los productos vendidos.

También da pautas sobre las fórmulas de costeo a utilizar.

En el párrafo 6 de la NIC 2 inventarios, las existencias, también conocidos como inventarios, son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- b) En proceso de producción para ser vendidos;
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

En consecuencia, bajo esta denominación se incluyen todos los activos que son adquiridos para ser vendidos sin modificaciones (mercadería) o transformados (productos terminados); por lo tanto, puede darse el caso que el producto terminado de una industria se constituya como materia prima de otra industria.

- Elementos de Costo

Según el párrafo 10 dice lo siguiente; "El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación; así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales".

El costo de adquisición de las existencias comprende el precio de compra, aranceles de importación si fuere el caso e impuestos no recuperables, transporte, almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las existencias. Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducirán para la determinación del costo de adquisición.

- Costos de transformación

En las empresas manufactureras o a las que se dedican a la actividad industrial inicia sus operaciones con la adquisición de

las materias para luego transformarlas y producir sus productos terminados, al respecto en la NIC 2, se menciona el siguiente párrafo:

En el párrafo 12 «Los costos de transformación de las existencias comprenden todos los relacionados con las unidades producidas, como la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos variables o fijos en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Los costos indirectos son aquellos que permanecen constantes independientemente del volumen de producción, como por ejemplo la depreciación de la maquinaria, la gestión de la planta, etc.

En función a la NIC 2: Inventarios, referido al valor neto de realización de las existencias, señala lo siguiente:

- El costo de las existencias puede que en algunas ocasiones no se logre recuperar, en el caso que estas estén dañadas, o totalmente obsoletas, o cuando sus precios en el mercado han caído, además, el costo de las existencias puede no recuperarse cuando los costos estimados para terminar el producto final han aumentado.
- Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar las existencias.

b) El texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo N° 054-99-EF (publicado el 14.4.1999), y normas modificatorias (en adelante, TUO de la Ley del Impuesto a la Renta)

Desmedros:

En los casos de mermas y desmedros, en tanto ambos son pérdidas, una referida a la cantidad y otra a la calidad del bien, propia de las actividades ordinarias de las empresas que pueden producirse o no, en el curso del ciclo de producción y comercialización de los bienes destinados a la venta o consumo. (Méndez & Palazón, 2015)

El Reglamento del Impuesto a la Renta señala que un desmedro es la pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados. Los desmedros están relacionados a la pérdida de naturaleza cualitativa del bien mientras que la merma está ligada a la pérdida de carácter cuantitativo.

Dentro de los ejemplos de desmedros tenemos: bienes de cómputo obsoletos para la venta, alimentos, bebidas y medicinas vencidas, cajas de fruta descompuesta, libros desfasados, entre otros (Cajo & Álvarez, 2016).

Clases de desmedros:

Méndez y Palazón (2015) afirman que de acuerdo a la naturaleza del bien y a las etapas del proceso productivo o de comercialización del bien, podemos distinguir las siguientes clases de desmedros:

- a) Desmedros Normales: Son aquellos que se producen en las actividades ordinarias de la empresa y son regulares en relación a las características del proceso productivo, de comercialización y de los materiales o insumos utilizados.
- b) Desmedros Anormales: Son aquellos que no se derivan de las actividades ordinarias del negocio

Contabilización de los desmedros:

Según (Valdivia & Ferrer, 2016) La contabilización de los desmedros se realiza teniendo en cuenta las políticas de la empresa, así como la estructura de costos que esta utilice, en este sentido, se deduce que los desmedros normales son parte de los costos de producción, mientras que aquellos desmedros anormales afectan directamente el resultado.

También se debe tener en cuenta que cuando un bien está deteriorado o ha sufrido un desmedro puede venderse a un precio menor al de su valor de venta real, o también puede ser sometido nuevamente a un proceso productivo y convertirse en un bien que está disponible para la venta.

Acreditación de los desmedros para efectos tributarios:

Alva (2017) menciona que en el inciso c) del artículo 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta señala que, tratándose de los desmedros de existencias, la SUNAT aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuadas ante Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquél, siempre que se comunique previamente a la SUNAT en un plazo no menor a seis (6) días hábiles anteriores a la fecha en que se realizará dicha destrucción de los referidos bienes.

Dicha entidad podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto; también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de estas existencias o la actividad de la empresa.

Así mismo es necesario mencionar los criterios establecidos en el informe N° 290-2003- SUNAT/2B0000, a través del cual, la SUNAT realiza las siguientes precisiones relacionadas a los gastos por desmedros de existencias:

- a) Para que proceda la deducción de los desmedros deben ser acreditados con la destrucción de los bienes, según el procedimiento establecido en el inciso c) del artículo 21° del 32 Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. A la fecha, no existe norma jurídica alguna que haya aprobado un procedimiento distinto al señalado.
- b) Tratándose de bienes que, habiendo sufrido una pérdida cualitativa e irrecuperable, haciéndolos inutilizables para los fines que estaban destinados, son enajenados por el contribuyente, en aplicación del artículo 20° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta, el costo de estos bienes podrá ser deducido.
- c) No existe la obligación de reintegrar el crédito fiscal en los casos de bienes que han sufrido desmedros pero que fueron enajenados porque no se habrían producido los supuestos contemplados en el artículo 22° del TUO de la Ley del IGV e ISC. Regulación de los desmedros en la legislación del Impuesto a la Renta.

Alva (2017) menciona que dentro de los conceptos permitidos para poder realizar la deducción de los gastos en la elaboración del estado financiero al cierre del ejercicio, el cual sirve de base para la determinación del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría, se señala en el literal f) del artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta que se aceptan como gastos las depreciaciones por desgaste u obsolescencia de los bienes de activo fijo y las mermas y desmedros de existencias debidamente acreditados, de acuerdo con las normas establecidas.

Procedimiento de destrucción de las existencias que sufrieron desmedro:

Alva (2017) menciona que la ley regula que si se va a destruir un bien que ha sufrido el desmedro entonces se puede elegir entre diversos medios. El más común de todos es el FUEGO, aunque este elemento siempre deja cenizas o restos. Para que no quede rastros la combustión deberá ser realizada en lugares apropiados como hornos industriales que soportan altas temperaturas. El principal problema de la combustión de bienes utilizando el fuego es que se genera contaminación ambiental y la emisión de gases tóxicos que contaminan la atmósfera.

Otro elemento que determina la destrucción sería la rotura del bien que determinen su inutilidad para lo cual se pueden utilizar instrumentos que por su tamaño y peso destruyen el bien. Un ejemplo de ello sería el caso de una aplanadora que pase por encima de los bienes que sufrieron el desmedro. Otro caso sería el caso de la utilización de combas y martillos para destruir los bienes. Un elemento que posibilita la destrucción del bien que no está relacionado con la rotura ni el uso del fuego, sería la figura de la inutilización por el retiro de una pieza clave en el funcionamiento. (Alva, 2017)

También se utiliza el agua como solvente que permite la destrucción o degradación de un bien determinado. Ello puede apreciarse cuando por ejemplo se tiene cerveza que no se pudo vender y que superó el tiempo de venta al público, por lo que para destruirla se deberá eliminar por la vía del desagüe previo tratamiento químico. En esa misma línea, se puede mencionar los procesos químicos para neutralizar las propiedades de un bien que califica como desmedro para impedir su utilización posterior. (Alva, 2017)

Causas de los desmedros:

Alva (2017) menciona que el desmedro es aquella pérdida producida en un bien comercializable por la cual se estropea, menoscaba o

pone en inferior condición. Los desmedros pueden ocurrir por diversos motivos, entre los cuales tenemos:

- Bienes con fecha de caducidad, aquí tenemos las bebidas envasadas, las medicinas, etc. En este tipo de bienes una vez que se pasa el plazo para su consumo pierden sus propiedades estándar de comercialización, haciéndolos inservibles.
- Bienes desfasados tecnológicamente, es cuando producto del avance tecnológico los bienes pierden vigencia en el mercado. El caso más palpable son los equipos de procesamiento de datos, ya que constantemente se actualizan y crean nuevos modelos superiores a los anteriores, mellando la calidad del producto.
- Bienes deteriorados, es cuando producto de algún factor, ya sea interno o externo, los productos pierden sus propiedades estándar. Por ejemplo, los artículos exhibidos en una zapatería se amarillan con el sol, menoscabando en su presentación original. Contablemente, involucra que estos bienes deban ser valuados a su valor neto de realización, el cual consiste en reflejar el importe recuperable de las existencias a un periodo determinado. Producto de esta valuación las existencias serán presentadas a su valor neto en libros para reflejar su verdadera posición económica en los estados financieros.

2.3 Conceptual

2.3.1 Gestión Logística

Enupal (2017), nos indica que: Logística tuvo sus orígenes en el mundo militar, éste se remonta al siglo VII antes de Cristo. En esa época, en Grecia, en el ámbito militar se encontraba el “Logístiko”, encargado principalmente de determinar las cantidades de pertrechos que se necesitarían para avanzar de acuerdo a los planes. Por lo tanto, este logístiko en una primera instancia era sólo

un calculista. Posteriormente, en el siglo II después de Cristo, aproximadamente, en la época romana, surgió el “Logista”, cuya misión era la de proveer los suministros necesarios a las tropas.

Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2004), la logística es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes".

Enrique (2004), la logística es "el movimiento de los bienes correctos en la cantidad adecuada hacia el lugar correcto en el momento apropiado".

Iglesias (2018), define a la logística como todas las operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción. Sostiene que la función de la logística es la planificación y la gestión del flujo de materiales de la manera más eficaz entre nuestros proveedores y nuestros clientes finales, incluyendo la creación e implementación de sistemas de control y mejora.

2.3.2 Rentabilidad

Vera (2016) El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

Sánchez (2002) La Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posterior.

Sevilla (2015) dice que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

Markowitz (2010) La rentabilidad está referida a la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose; es así que una industria será rentable cuando produce más ingresos que egresos. (P.22).

Raffino (2020) Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

□ Tipos de rentabilidad

Rentabilidad Económica:

Para Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad financiera:

Sánchez (2002) explica que la rentabilidad financiera o del capital, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

- a) Margen bruto de utilidades (MBU): indica el porcentaje de cada unidad monetaria en ventas después de que la empresa ha pagado todos sus bienes. Lo ideal es un margen bruto de utilidades lo más alto posible y un costo relativo de mercancías vendidas lo más bajo posible.
- b) Margen de utilidades de operación (MUO): representa lo que puede ser llamado utilidades puras, ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas. Las utilidades de operación son puras en el sentido de que ignoran cargos financieros o gubernamentales (intereses

o impuestos), y miden solo las utilidades obtenidas en las operaciones. Resulta preferible un alto margen de utilidades de operación.

- c) Margen neto de utilidades (MUN): determina el porcentaje restante sobre cada unidad monetaria de ventas, después de deducir todos los gastos, entre ellos los impuestos. El margen neto de utilidades de la empresa más alto será el mejor. Se trata de un índice citado con frecuencia como medición del éxito de la compañía, en referencia a las utilidades sobre las ventas. Los márgenes netos de utilidades “satisfactorios” difieren considerablemente entre las diversas industrias.
- d) Rendimiento de los activos totales o Rendimiento de la Inversión (ROA): mide la efectividad total de la administración para generar utilidades con los activos disponibles. Cuanto mayor sea el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, será mejor.
- e) Rendimiento de capital (ROE): mide el rendimiento percibido sobre la inversión de los propietarios, tanto accionistas comunes como preferentes, en la empresa. En general, cuanto mayor sea este índice, los propietarios lo consideran mejor.
- f) Utilidades por acción (UPA): las utilidades por acción representan el número de unidades monetarias a favor de cada acción común en circulación. Tal valor es observado muy de cerca por el público inversionista, y es considerado como un importante indicador del éxito corporativo.

2.4 Definición de términos básicos

- Existencias

Las existencias o inventarios son activos realizables poseídos por la empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o para su transformación dentro del proceso productivo. para su posterior comercialización o venta. Así también, podemos decir que el rubro Existencias esté conformado por los bienes tangibles de la propiedad de la empresa. En el plan contable general empresarial se muestra a las Existencias como el elemento 2 Activo realizable, las mismas que se desagregan de la siguiente manera:

□ 20 mercaderías:

Agrupar las subcuentas que representan los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta. sin someterlos al proceso de transformación o producción.

□ 21 Productos terminados:

Agrupar las subcuentas que representan los bienes fabricados o producidos por la empresa destinados a la venta. Asimismo, se incluye el costo de los servicios prestados por la empresa, que se relacionan con ingresos que serán reconocidos en el futuro. y los costos de almacén incorporados al valor de estos activos.

□ 22 Subproductos, desechos y desperdicios:

Agrupar las subcuentas que representan los productos accesorios obtenidos en la producción de los bienes del giro de la empresa. Asimismo, se incluye los residuos mermas de producción de toda naturaleza, originadas en los procesos productivos, pero que mantienen su valor en su realización.

□ 23 Productos en proceso:

Agrupar las subcuentas que representan aquellos bienes que se encuentran en proceso de producción, a la fecha de los estados financieros.

□ 24 Materias primas:

Agrupar las subcuentas que representan los insumos que intervienen directamente en los procesos de fabricación para la obtención de los productos terminados, y que quedan incorporados en estos últimos.

□ 25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos:

Agrupar las cuentas divisionarias que representan los materiales diferentes de los insumos principales (materias primas) y los suministros que intervienen en el proceso de fabricación. Asimismo, incluye los repuestos que no califican como bienes inmovilizados.

□ 26 Envases y embalajes: Agrupa las subcuentas que representan los bienes complementarios para la presentación y comercialización del producto.

- Adquisición de existencias:

El diccionario de la Real Academia Española-RAE contempla tres usos para la palabra adquisición, un vocablo que proviene del término latino adquisitio: la acción de conseguir una determinada cosa, la cosa en sí que se ha adquirido y la persona cuyos servicios o intervención están ampliamente valorados.

□ Almacenamiento de existencias:

Bureau (2011), define el almacenamiento como: “la actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos,

componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento”.

□ Movimiento de existencias:

Actualidad empresarial (2014) “Son materiales de uso cierto y constante que deben existir permanentemente en los almacenes y cuya renovación se regula en función del consumo y el tiempo de demora en contar con ellos”.

- Control de inventarios

Para (Zapata Cortes, 2014) "El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución". (p.11)

- Gestión

Para (Rubio, P. 2014): La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados. Con frecuencia se promocionan en la 30 empresa a trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidad, pero si no se les recicla, seguirán trabajando como siempre. (p.12)

- Rotación de inventarios

Paredes, F. (2016) "Esta expresión es utilizada desde el punto de vista financiero para indicar el número de veces que la mercancía promedio da vueltas en el ejercicio, o dicho de otra forma cuántos días promedio se queda en nuestros almacenes." (p.263)

- Toma de decisiones

Franklin, E. (2011) dice: El proceso de toma de decisiones debe intentar minimizar los problemas y focalizar las soluciones de manera versátil. En ese sentido en quien recaiga la 31 responsabilidad, debe de evitar el conflicto de intereses entre las partes que intervienen; alentar las contribuciones para enriquecer y fortalecer el proceso. (p.120)

- Utilidades

Sánchez, J. (2015): La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general e hipótesis específicas

3.1.1. Hipótesis general

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. Años 2017 - 2020.

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

3.2. Definición conceptual de variables

Variable independiente (X) Gestión Logística:

Ramírez (2020) La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución, por ello debe existir un control eficiente de materiales e información, para que la cadena logística no se rompa. (p.24).

Variable dependiente (Y) Rentabilidad:

Markowitz (2010) La rentabilidad está referida a la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose; es así que una industria será rentable cuando produce más ingresos que egresos. (p.22).

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Técnicas	
Variable Independiente Gestión Logística	Gestión de compras	Periodo promedio de pago: $\frac{\text{Cuentas por pagar} \times 360}{\text{Compras}}$	Sintético analítico	Observación y análisis documental.	
	Gestión de almacén	Rotación de inventarios: $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de inventarios}}$			
		Periodo Promedio de Inmovilización de Inventarios: $\frac{\text{Promedio de Inventarios} \times 360}{\text{Costo de Venta}}$			
Variable Dependiente Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Patrimonial ROE: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$		Instrumentos	
	Rentabilidad Económica	Rentabilidad de activos ROA: $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos Totales}}$			Registro de observaciones y análisis financiero.
	Rentabilidad de ventas	Margen de utilidad: $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$			

Fuente: Elaboración propia

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, de enfoque cuantitativo.

Para Murillo (2008), citado por Vargas (2009) indica que la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica” (p. 159)., que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

Según Scielo (2006) señala que “La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya lo hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos”.

4.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no - experimental de corte longitudinal porque no se manipularán las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que son: “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los

que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.

4.2. Método de investigación

El método fue analítico - Sintético

Bernal (2010) Método analítico-sintético “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)”. (p.60).

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población en la presente investigación estuvo constituida por la Empresa Cynara Perú S.A.C y sus Estados Financieros.

4.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por la Empresa Cynara Perú S.A.C. y sus Estados Financieros del año 2017 al 2020.

4.4. Lugar de estudio

La información ha sido tomada de las oficinas administrativas de la empresa Cynara Perú S.A.C ubicada en la Alameda de Cerro Alegre S/N Imperial – Cañete. El periodo de estudio fue del 2017 al 2020.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

Observación:

La técnica de observación permitió conocer el fenómeno y materia de investigación, estudiando de manera detallada los hechos más

importantes del área de Logística, asimismo nos ayudó a obtener información real e importante de la empresa Cynara Perú S.A.C.

Análisis documental:

La técnica de análisis documental nos permitió recopilar información necesaria en libros, folletos, diccionario y revistas, para la elaboración del marco teórico y también en bibliografías, páginas web y el análisis de los estados financieros, y fichas de resumen.

4.5.2. Instrumentos

Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020

Estados de Resultados de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020

4.6. Análisis y procesamiento de datos

El análisis de datos se realizó usando:

- Estadística descriptiva, tablas y gráficos estadísticos.

Para el procesamiento de datos se utilizó:

- El programa estadístico SPSS versión 25 Y Microsoft Excel, que nos ayudaron en el análisis de la información recolectada.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

A. Hipótesis específica N°1

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 – 2020.

Tabla N°1

Evolución del periodo promedio de pago de la empresa Cynara Perú S.A.C.

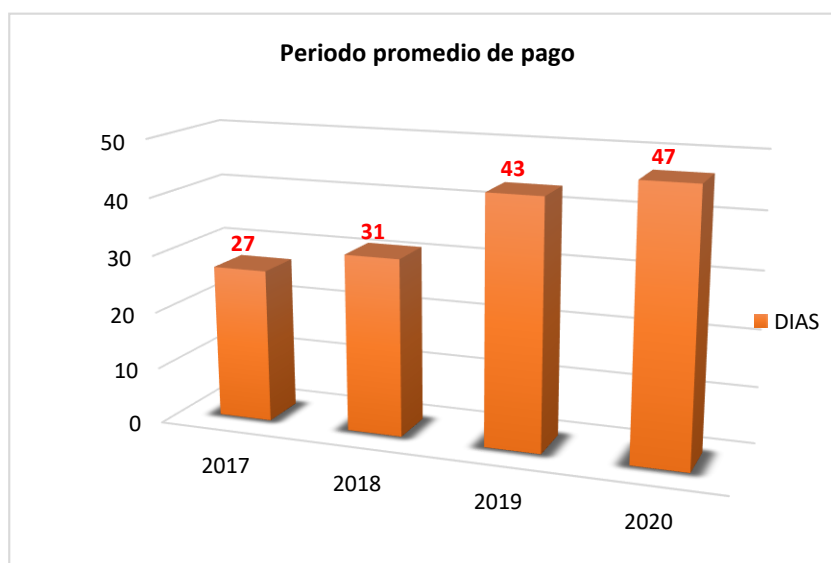
AÑO	PERIODO PROMEDIO DE PAGO
2017	27
2018	31
2019	43
2020	47

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

Elaboración: Autores

Figura N°1

Evolución del Periodo promedio de pago de la empresa Cynara Perú S.A.C.



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

Elaboración: Autores

En la tabla y figura 1, se muestra la evolución del ratio periodo promedio de durante los periodo 2017 al 2020, siendo en el año 2017 a 27 días, en el año 2018 asciende a 31 días, en el año 2019 asciende a 43 días y en el año 2020 sigue ascendiendo hasta 47 días, lo cual significa que la empresa demora en promedio más de un mes en pagar a sus proveedores siendo lo estipulado de 10 a 15 días, teniendo así un retraso en los pagos a sus proveedores y generando intereses por pagar fuera de fecha.

Tabla N°2

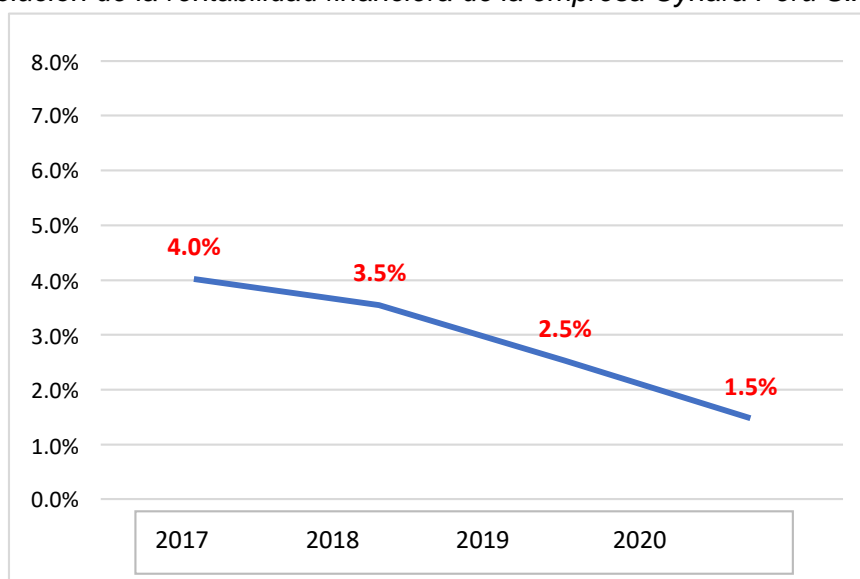
Evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C.

AÑO	RENDIMIENTO DE CAPITAL
2017	4.0%
2018	3.5%
2019	2.5%
2020	1.5%

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°2

Evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

En la tabla y figura 2, se muestra la evolución de la rentabilidad financiera (ROE) durante los periodos 2017 al 2020, presentando una rentabilidad de 4% en el año 2017 y disminuye para el año 2018 a 3.5%, continua disminuyendo hasta alcanzar un 2.5% para el año 2019 y luego disminuye considerablemente hasta alcanzar 1.5% para el año 2020, como se pudo observar los ratios tienen una tendencia decreciente, lo cual representa para los socios una rentabilidad no viable para la recuperación de su inversión.

Tabla N°3

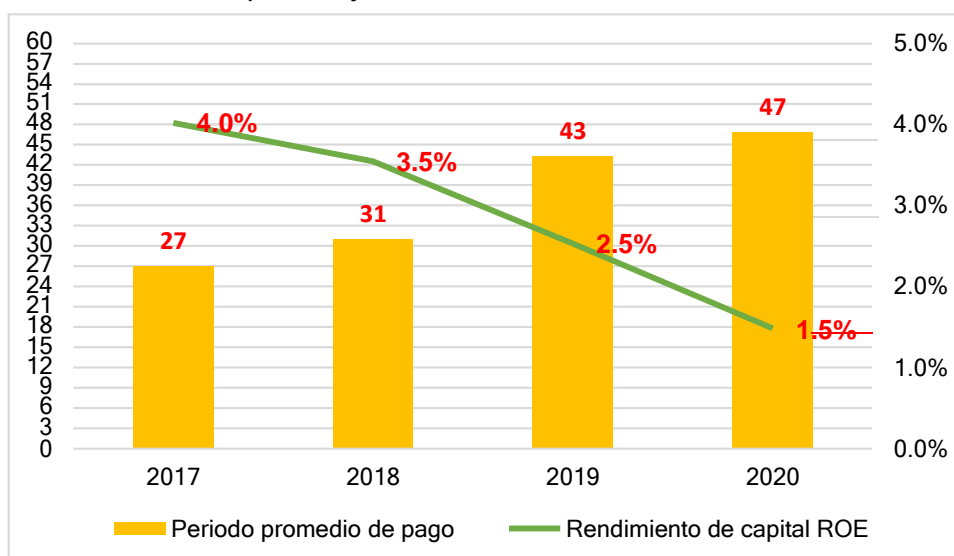
Comparación del periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	PERIODO PROMEDIO DE PAGO	RENDIMIENTO DE CAPITAL
2017	27	4.0%
2018	31	3.5%
2019	43	2.5%
2020	47	1.5%

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°3

Comparación del periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 – 2020



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

En la tabla y figura 3, se muestra la comparación del periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera (ROE), para el período 2017 se tuvo un promedio de pago de 27 días y la rentabilidad financiera de 4.0%, para el año 2018 el periodo promedio de pago asciende a 31 días y la rentabilidad financiera disminuyo a 3.5%, para el año 2019 podemos observar que el periodo promedio de pago asciende a 43 días y la rentabilidad financiera desciende a 2.5%, finalmente para año 2020 se tuvo un periodo promedio de pago de 47 días y una rentabilidad financiera de 1.5%, la más baja de todos los periodos de estudios, podemos observar que a medida que el periodo promedio de pago ascendía, la rentabilidad financiera disminuía, existiendo así una afectación negativa, debido a que al aumentar los gastos por intereses de compra, disminuyeron las utilidades de los ejercicios.

B. Hipótesis específica N° 2

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Tabla N°4

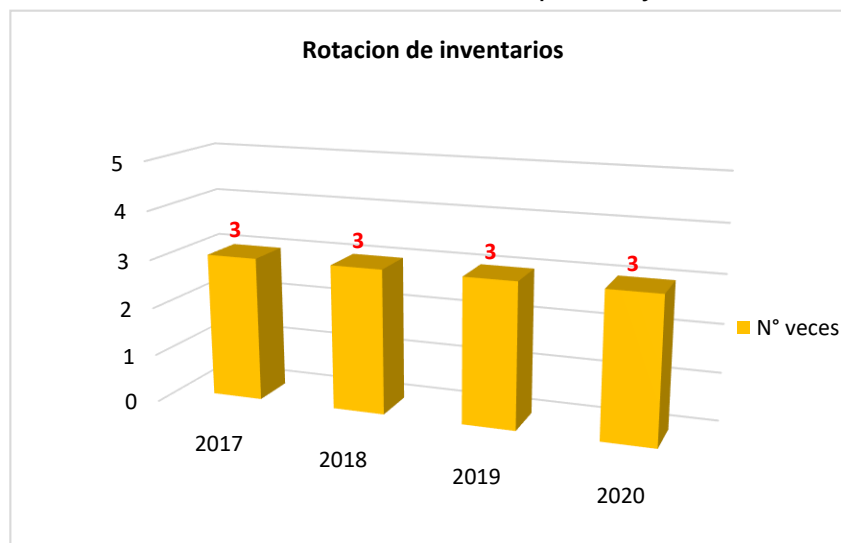
Evolución de la rotación de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C

AÑO	ROTACION DE INVENTARIOS
2017	3
2018	3
2019	3
2020	3

*Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores*

Figura N°4

Evolución de Rotación de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C.



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

En la tabla y figura 4, se muestra la evolución del ratio rotación de inventarios durante los periodos 2017 al 2020, teniendo para el año 2017 una rotación de 3 veces, para el año 2018 una rotación de 3 veces, para el 2019 una rotación de 3 veces y para el año 2020 una rotación de 3 veces, lo que significa que la rotación de los inventarios de la empresa Cynara ha sido demasiado lenta y constante, teniendo así una influencia directa.

Tabla N°5

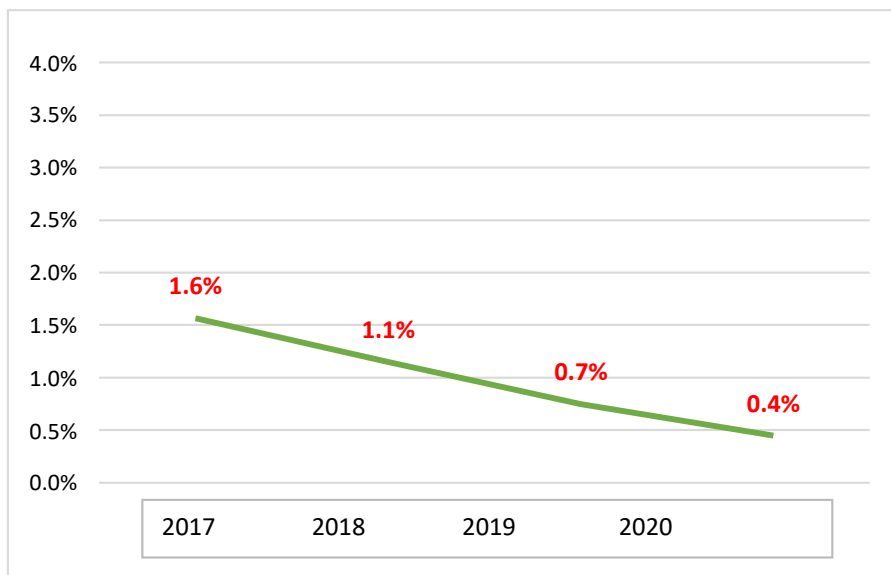
Evolución de la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	ROA
2017	1.6%
2018	1.1%
2019	0.7%
2020	0.4%

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°5

Evolución de la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020



*Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores*

Según la tabla y figura 5, se muestra la evolución de la rentabilidad económica (ROA) durante los periodos 2017 al 2020, teniendo para el año 2017 una rentabilidad económica del 1.6%, disminuyendo para el año 2018 al 1.1%, continúa disminuyendo para el año 2019 a 0.7% y finalmente para el año 2020 fue 0.4%; lo cual significa que la empresa tiene una tendencia descendente y no está obteniendo buenas utilidades en los periodos de estudio.

Tabla N N°6

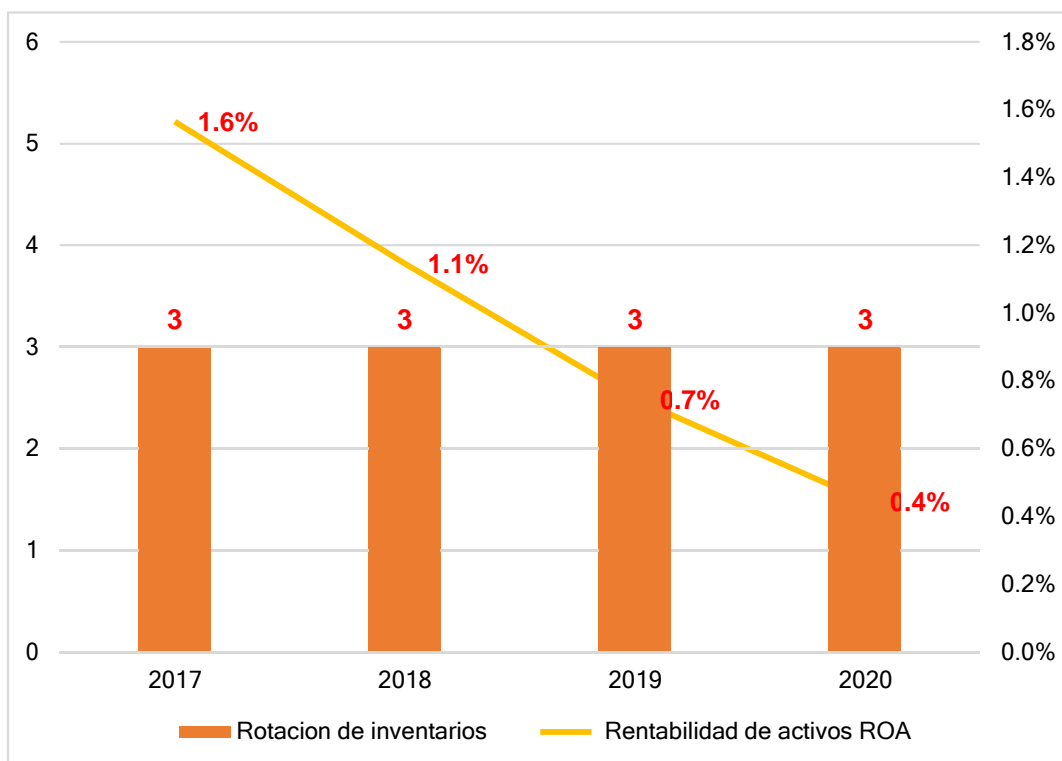
Comparación de la rotación de inventarios y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	ROTACIÓN DE INVENTARIOS	ROA
2017	3	1.6%
2018	3	1.1%
2019	3	0.7%
2020	3	0.4%

*Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores*

Figura N°6

Comparación de la Rotación de inventarios y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Según la tabla y figura 6, se muestra la comparación del ratio rotación de inventarios y la rentabilidad económica ROA, para el período 2017 tuvo una rotación de 3 veces y la rentabilidad económica fue de 1.4%, en el año 2018 hubo una rotación de 3 veces y la rentabilidad económica disminuyó a 1.1%, para el año 2019 la rotación sigue siendo de 3 veces y la rentabilidad económica continuó disminuyendo a 0.7%, finalmente para el año 2020 la rotación de inventarios fue de 3 veces y la rentabilidad económica decayó al 0.4%, podemos observar que a medida que la rotación de inventarios se mantuvo constante, la rentabilidad económica disminuía, existiendo así una influencia directa.

C. Hipótesis específica N° 3

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad sobre ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Tabla N°7

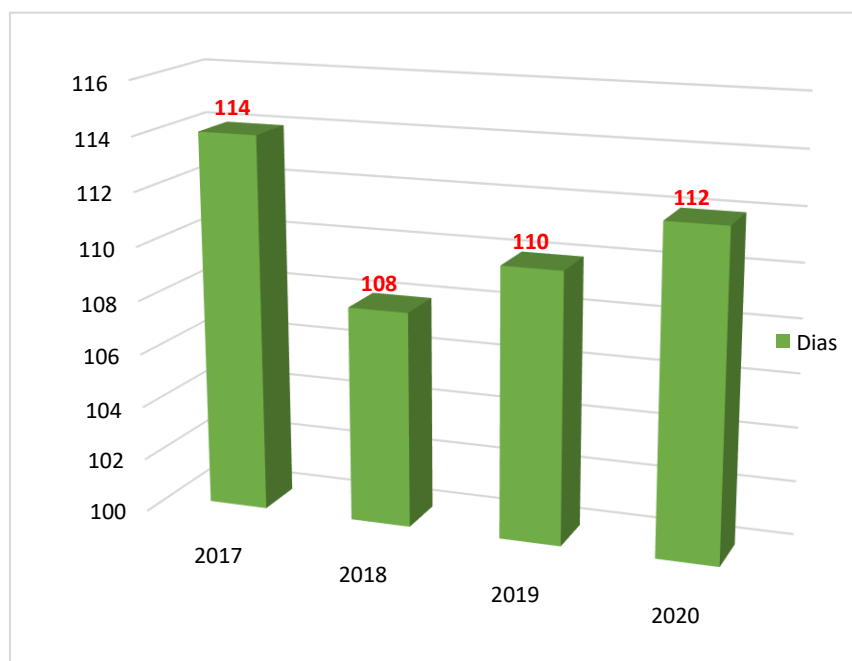
Evolución del periodo promedio de inmovilización de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	PERIODO PROMEDIO DE INMOVILIZACION DE INVENTARIOS
2017	114
2018	108
2019	110
2020	112

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°7

Evolución del periodo promedio de inmovilización de inventarios de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 – 2020



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Según la tabla y figura 7, se muestra la evolución del periodo promedio de inmovilización de inventarios durante los periodos 2017 al 2020,

teniendo para el año 2017 una inmovilización de inventarios de 114 días, disminuyendo a 108 días de inmovilización para el año 2018, luego ascendió a 110 días para el año 2019 y finalmente para el año 2020 ascendió a 112 días de inmovilización de inventarios, lo cual significa que el periodo promedio de inmovilización de inventarios tuvo una tendencia ascendente en los últimos 3 años de estudio.

Tabla N°8

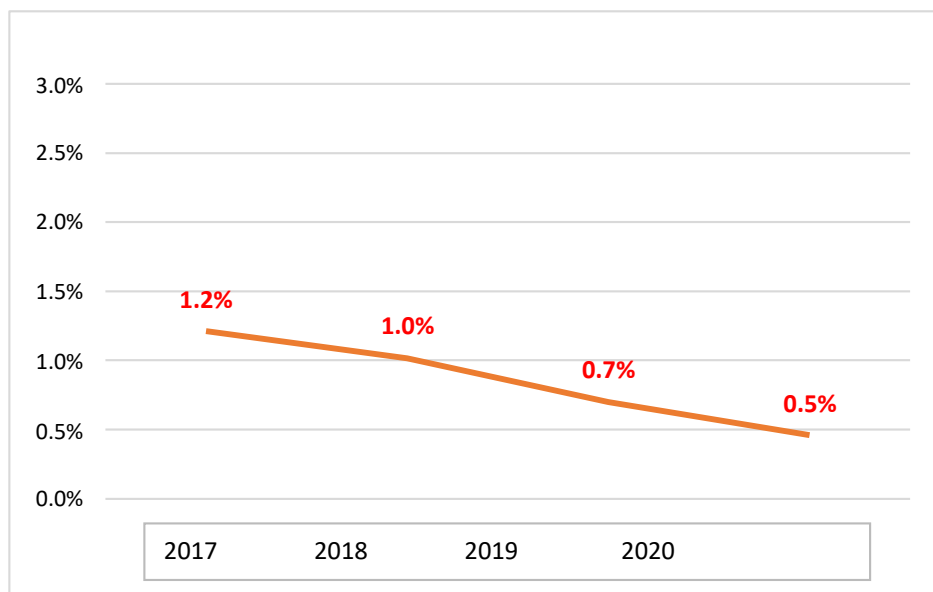
Evolución de la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	MARGEN DE UTILIDAD NETA
2017	1.2%
2018	1.0%
2019	0.7%
2020	0.5%

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°8

Evolución de la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Según la tabla y figura 8, se muestra la evolución de la rentabilidad de ventas durante los periodos 2017 al 2020, teniendo para el año 2017

una rentabilidad de ventas de 1.2%, disminuyendo a 1.0% para el año 2018, continúa disminuyendo a 0.7% para el año 2019, y finalmente para el año 2020 tiene una rentabilidad de ventas de 0.5%, se muestra una tendencia descendente lo que significa que la rentabilidad de ventas no está generando el retorno esperado y avanza en forma decreciente.

Tabla N°9

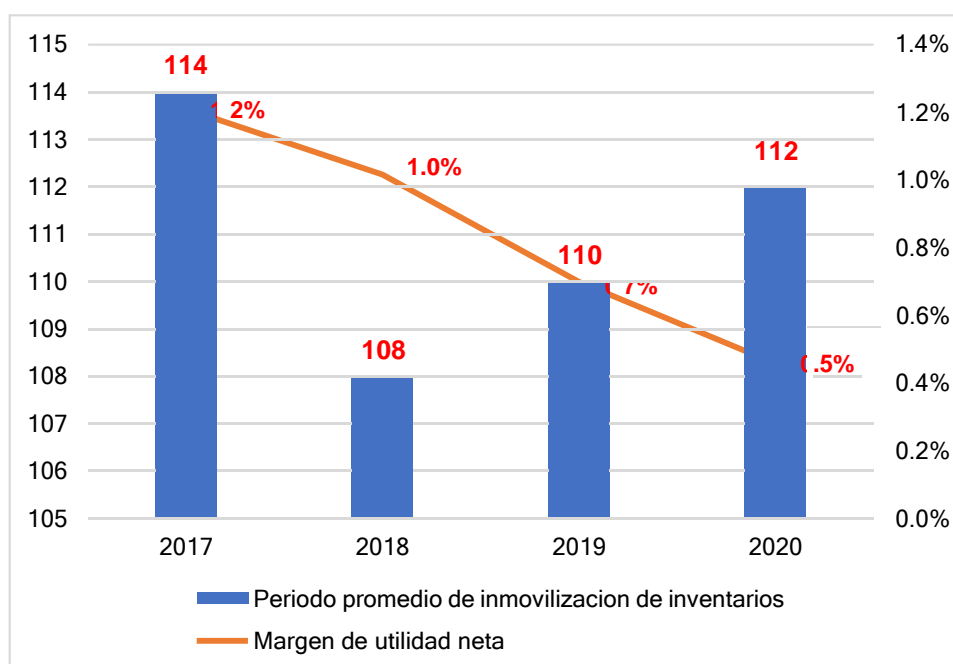
Comparación del periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020

AÑO	PERIODO PROMEDIO DE INMOVILIZACION DE INVENTARIOS	MARGEN DE UTILIDAD NETA
2017	114	1.2%
2018	108	1.0%
2019	110	0.7%
2020	112	0.5%

Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Figura N°9

Comparación del periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C



Fuente: Estados financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017 - 2020
Elaboración: Autores

Según la tabla y figura 9, se muestra la relación del ratio periodo promedio de inmovilización de inventarios y el ratio rentabilidad de ventas durante los periodos 2017 al 2020, mostrándose para el año 2017 un periodo promedio de inmovilización de inventarios de 114 días y una rentabilidad de ventas de 1.2%, para el año 2018 disminuye el periodo de inmovilización a 108 días y la rentabilidad de ventas disminuye a 1.0%, para el año 2019 asciende a 126 días la inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas decae a 0.7%, finalmente para el año 2020 ascendió a 181 días la inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas disminuyó hasta alcanzar el 0.5%, podemos observar que a medida que el periodo promedio de inmovilización de inventarios aumento se generó una disminución de la rentabilidad de ventas, existiendo así una influencia en las utilidades de los ejercicios.

D. Hipótesis General

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Mediante el análisis de los principales indicadores de gestión logística y en relación con los indicadores de rentabilidad mencionados en cada una de las hipótesis específicas, se observó que a medida que los indicadores de gestión logística se incrementan existe una variación y/o disminución de la rentabilidad de la empresa para los periodos analizados, en base a los resultados descriptivos antes mencionadas podemos decir que existe una influencia directa y significativa de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

5.2. Resultados inferenciales

A. Hipótesis específica N°1

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H0: No existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H1: Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Pruebas de normalidad

	KOLMOGOROV-SMIRNOVA			SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Periodo promedio de pago	,236	4	,	,911	4	,488
Rentabilidad de capital (ROE)	,214	4	,	,963	4	,799

*. *Esto es un límite inferior de la significación verdadera.*

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para llevar a cabo el procesamiento estadístico inferencial, se procedió a realizar la prueba de normalidad de los datos de los indicadores periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera (ROE), obteniendo los siguientes resultados:

Para los datos de periodo promedio de pago fue de 0,488, y el de rentabilidad de capital (ROE) fue de 0,799; ambos valores mayores al 0.05 lo que indica que los datos son normales.

A partir de lo obtenido procedemos a aplicar regresión lineal simple y prueba estadística paramétrica de Correlación de Pearson.

Figura N°10

Regresión lineal simple entre periodo promedio de pago y rentabilidad financiera (ROE)

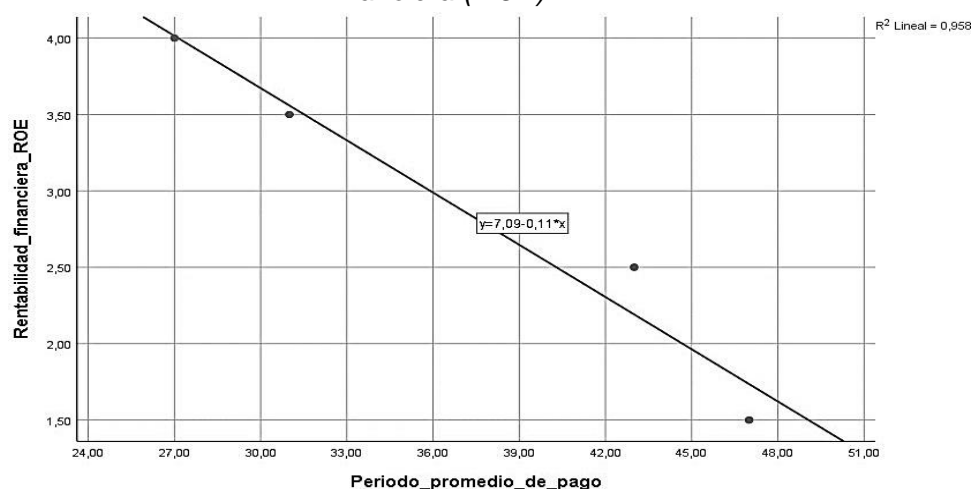


Tabla N° 10

Prueba de Correlación de Pearson entre periodo promedio de pago y rentabilidad financiera (ROE)

	PERIODO PROMEDIO DE PAGO	RENTABILIDAD FINANCIERA
Coeficiente de correlación	1	0,979
Sig. (bilateral)		0,021
N	4	4
Coeficiente de correlación	0,979	1
Sig. (bilateral)	0,021	
N	4	4

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Regla de decisión:

Del estadístico de prueba Correlación de Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.979 y una significancia bilateral de 0,021 siendo menor al 0.05, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, se sostiene que existe una influencia inversa y significativa del periodo promedio de pago en la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

B. Hipótesis específica N° 2

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H0: No existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H1: Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Pruebas de normalidad

	KOLMOGOROV-SMIRNOV ^A			SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Rotación de inventarios	,329	4	,	,895	4	,406
Rentabilidad económica (ROA)	,212	4	,	,963	4	,796

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

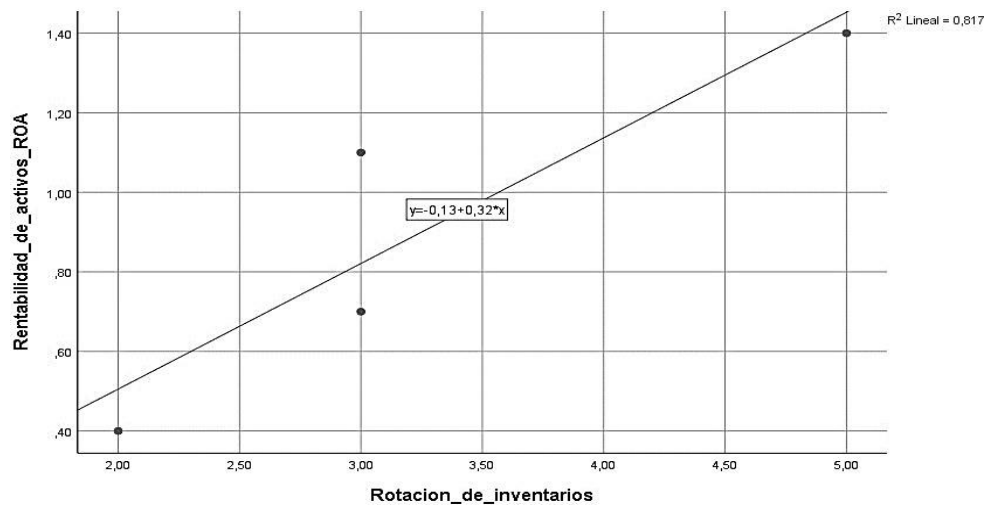
Para llevar a cabo el procesamiento estadístico inferencial, se procedió a realizar la prueba de normalidad de los datos de los indicadores rotación de inventarios y rentabilidad económica (ROA), obteniendo los siguientes resultados:

Para los datos de rotación de inventarios fue de 0,406 y el de rentabilidad económica (ROA) fue de 0,796 ambos valores mayores al 0.05 lo que indica que los datos son normales.

A partir de lo obtenido procedemos a aplicar regresión lineal simple y prueba estadística paramétrica de Correlación de Pearson.

Figura N°11

Regresión lineal simple entre Rotación de inventarios y Rentabilidad económica (ROA)



Fuente: Estados Financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017-2020
Elaboración: Autores

Tabla N°11

Prueba de correlación de Pearson entre Rotación de inventarios y Rentabilidad económica (ROA)

	ROTACION DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD ECONOMICA (ROA)
Coeficiente de correlación	1	0,904
Sig. (bilateral)		0,032
N	4	4
Coeficiente de correlación	0,904	1
Sig. (bilateral)	0,032	
N	4	4

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Regla de decisión:

Del estadístico de prueba Correlación de Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.904 y una significancia bilateral de 0,032 siendo menor al 0.05, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, se sostiene que existe una influencia directa y significativa de la rotación de inventarios en la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 – 2020.

C. Hipótesis específica N°3

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad sobre ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H0: No existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad sobre ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

H1: Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad sobre ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

Pruebas de normalidad

	KOLMOGOROV-SMIRNOVA ^A			SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Periodo promedio de inmovilización de inventarios	,197	4	,	,954	4	,739
Rentabilidad de ventas	,185	4	,	,972	4	,855

*. *Esto es un límite inferior de la significación verdadera.*

a. *Corrección de significación de Lilliefors*

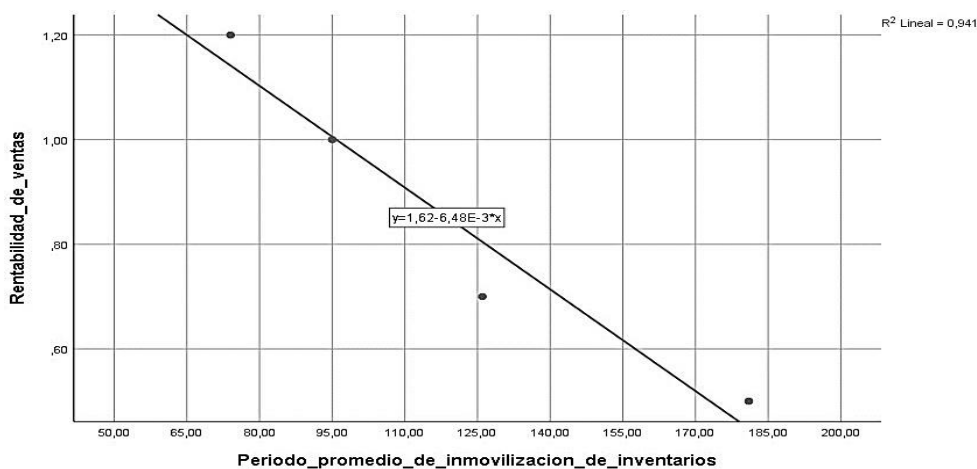
Para llevar a cabo el procesamiento estadístico inferencial, se procedió a realizar la prueba de normalidad de los datos de los indicadores periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas, obteniendo los siguientes resultados:

Para los datos de periodo promedio de inmovilización de inventarios fue de 0,739 y el de rentabilidad de ventas fue de 0,855 ambos valores mayores al 0.05 lo que indica que los datos son normales.

A partir de lo obtenido procedemos a aplicar regresión lineal simple y prueba estadística paramétrica de Correlación de Pearson.

Figura N°12

Regresión lineal simple entre periodo promedio de inmovilización de inventarios y rentabilidad de ventas



Fuente: Estados Financieros de la empresa Cynara Perú S.A.C 2017-2020

Elaboración: Autores

Tabla N°12

Prueba de correlación de Pearson entre periodo promedio de inmovilización de inventarios y rentabilidad de ventas

	PERIODO PROMEDIO DE INMOVILIZACION DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD DE VENTAS
Coeficiente de correlación	1	0,970
Sig. (bilateral)		0,030
N	4	4
Coeficiente de correlación	0,970	1
Sig. (bilateral)	0,030	
N	4	4

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Regla de decisión:

Del estadístico de prueba Correlación de Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.970% y una significancia bilateral de 0,030 siendo menor al 0.05, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en consecuencia, se sostiene que existe una influencia inversa y significativa del periodo promedio de inmovilización de inventarios en la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 – 2020.

D. Hipótesis general

Existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. Año 2017 - 2020.

En base a los resultados de las hipótesis específicas 1, 2 y 3, concluimos que las variables tienen un coeficiente de correlación de 97.90%, 90.40% y 97,00% y una significancia bilateral de 0,021, 0,032 y 0,030, siendo menores al 0,05 lo que nos lleva a rechazar las hipótesis nulas y aceptar las alternas.

En consecuencia, podemos afirmar que existe una influencia significativa de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

A. Para la Hipótesis específica N° 1

Según la tabla y figura 3 de los resultados descriptivos se observó una relación inversa y significativa entre la gestión logística, representada por su indicador periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera representada por su indicador rentabilidad de capital (ROE), detectando que la empresa demora en pagar a sus proveedores más del tiempo establecido generando así gastos por intereses, además no cuentan con proveedores que ofrezca los productos con las mismas características, y no codifican correctamente las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios, generando así que la utilidad de los ejercicios se vea afectada.

En la prueba inferencial de los datos de las variables materia de la demostración de la hipótesis 1, según la tabla 10 mediante el estadístico de prueba correlación de Pearson, se obtuvo que existe un alto nivel de correlación entre las variables que alcanzó el 97.90%, con un grado de

significación (bilateral) de 0.021, que fue menor al 0.05 del error permitido, en consecuencia se valida la hipótesis planteada en la investigación, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrándose que existe una influencia inversa y significativa del indicador periodo promedio de pago con la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 -2020.

B. Para la Hipótesis específica N° 2

Según la tabla y figura 6 de los resultados descriptivos se observó una relación directa y significativa entre la gestión logística representada por su indicador rotación de inventarios y la rentabilidad financiera representada por su indicador rentabilidad de activos (ROA), detectando que la empresa tiene poca rotación de sus inventarios y además no cuenta con un control de sus inventarios, ya que no cuentan con un Kardex, por lo cual el control de inventarios es totalmente ineficiente, además no utilizan ningún método de valuación de existencias, por ende no se puede tener un adecuado registro de los materiales que se tiene y necesite en el transcurso del tiempo y es por eso que no cuentan con un inventario exacto de sus productos y esto afecta a la rentabilidad de la empresa.

En la prueba inferencial de los datos de las variables materia de la demostración de la hipótesis 2, según la tabla 11 mediante el estadístico de prueba correlación de Pearson, se obtuvo que existe un alto nivel de correlación entre las variables que alcanzó el 90.40%, con un grado de significación (bilateral) de 0.032, que fue menor al 0.05 del error permitido, en consecuencia se valida la hipótesis planteada en la investigación, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrándose que existe una influencia directa y significativa del indicador rotación de inventarios con la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 -2020.

C. Para la Hipótesis específica N° 3

Según la tabla y figura 9 de los resultados descriptivos se observó una relación inversa y significativa entre la gestión logística representado por su indicador periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad financiera representado por su indicador rentabilidad de ventas, detectando que la empresa tiene un gran stock de productos que se generaron sin una orden de compra, estos productos se inmovilizan por más de un año, generando así mermas y desmedros.

En la prueba inferencial de los datos de las variables materia de la demostración de la hipótesis 3, según la tabla 12 mediante el estadístico de prueba correlación de Pearson, se obtuvo que existe un alto nivel de correlación entre las variables que alcanzó el 97.00%, con un grado de significación (bilateral) de 0.030, que fue menor al 0.05 del error permitido, en consecuencia se valida la hipótesis planteada en la investigación, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrándose que existe una influencia inversa y significativa del indicador periodo promedio de inmovilización de inventarios con la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 -2020.

D. Para la Hipótesis general

Según la tabla y figura 3, en los resultados descriptivos, se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C en los años 2017 - 2020, en cuanto a la rentabilidad financiera, se tiene un resultado de 4.0% para el año 2017, 3.5% para el año 2018, 2.5% para el año 2019 y 1.5% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización del patrimonio y los socios no están obteniendo retornos esperados por su inversión.

Según la tabla y figura 6, en los resultados descriptivos, se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C en los años 2017 - 2020, en cuanto a la rentabilidad económica, se tiene un resultado de 1.6% para el año 2017,

1.1% para el año 2018, 0.7% para el año 2019, 0.4% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos.

Según la tabla y figura 9, en los resultados descriptivos, se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C en los años 2017 - 2020, en cuanto a la rentabilidad de ventas, se tiene un resultado de 1.2% para el año 2017, 1.0% para el año 2018, 0.7% para el año 2019, 0.5% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia respecto a sus ventas.

6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.

A. Para la Hipótesis específica N° 1

En los resultados se muestra que en la empresa Cynara Perú S.A.C tiene un periodo promedio de pago mayor a lo establecido en las órdenes de compra, generando así gastos por intereses, en general no controlan el proceso de compras.

Según Zapata (2019) en su trabajo de investigación concluye que existe influencia de las compras en la rentabilidad, por lo tanto, esta investigación guarda relación con nuestra investigación, debido a que ambos buscan determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera.

B. Para la Hipótesis específica N° 2

En los resultados se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C no cuenta con una buena rotación de inventarios ni un buen control de sus existencias ya que no cuentan con un registro actualizado y exacto de sus inventarios y esto afecta a la rentabilidad económica de la empresa.

Según Cubas García, (2016) en su trabajo de investigación plantea que la empresa Artceramics imagen S.A.C, se encuentra limitada ya que no cuenta con un control de inventarios, tampoco se lleva un control de sus

existencias porque no cuenta con un Kardex, ya que el control de inventarios es totalmente ineficiente, no utilizan ningún método de valuación de existencias, por ende no se puede tener un adecuado registro de los materiales que se tiene y necesite en el transcurso del tiempo y es por eso que no cuentan con un inventario exacto de sus productos y esto afecta a la rentabilidad de la empresa. Esta tesis antes citada coincide con nuestra investigación en que, al no contar con un control de inventarios inadecuado afecta a la rentabilidad de la empresa y esto ocasiona un malestar entre los dueños ya que ellos esperan una rentabilidad mayor a la obtenida en ejercicios anteriores.

C. Para la Hipótesis específica N° 3

En los resultados se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C tiene un gran stock de productos terminados que se generaron sin tener una orden de compra, estos productos se inmovilizan por más de un año, generando así mermas y desmedros que afectaron a la rentabilidad sobre ventas de estos años de estudio.

Asimismo, Ortiz y Zapata (2018), coincide con nuestro trabajo y entre sus conclusiones indica que, la gestión logística basada en el control interno evita desconocimiento del stock, clasificación, ordenamiento, control de las existencias, y ayuda a proteger el patrimonio de la empresa. Esta investigación guarda relación con este autor debido a que ambas empresas no cuentan con un eficiente control de su mercadería almacenada debido a que se ha producido en cantidades significativas en los periodos de estudio, lo cual produjo el estancamiento de los inventarios.

D. Para la Hipótesis General

En los resultados se muestra que la empresa Cynara Perú S.A.C en los años 2017 - 2020, en cuanto a la rentabilidad financiera tiene un resultado de 4.0% para el año 2017, 3.5% para el año 2018, 2.5% para

el año 2019 y 1.5% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización del patrimonio. Respecto de la rentabilidad económica, este ratio nos da un indicador de 1.4% para el año 2017, 1.1% para el año 2018, 0.7% para el año 2019, 0.4% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos. Respecto de la rentabilidad de ventas, este ratio nos da un indicador de 1.2% para el año 2017, 1.0% para el año 2018, 0.7% para el año 2019, 0.5% para el año 2020, lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en sus ventas.

Estos resultados se corroboran con la teoría de Alberca y Rodríguez, quien indica que la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa, la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.

6.3. Responsabilidad ética

El trabajo de investigación se desarrolló bajo los principios y reglas del Código de Ética de Investigación de la Universidad Nacional del Callao. Emitida con resolución del consejo universitario N° 260-2019-CU del 03 de junio del 2019, específicamente los incisos 5.4 y 5.8.

También aplicamos el principio de observancia de las disposiciones normativas, puesto que se cumplió con las normas y los reglamentos que impone el Consejo Normativo de Contabilidad, así como también aplicamos los principios de contabilidad generalmente aceptados.

En el desarrollo de esta investigación se respetó los derechos de autor de otras investigaciones, así como también los libros que se encuentran citados de acuerdo a las Normas APA 2020 7ta edición.

CONCLUSIONES

- A. Existe una afectación inversa y significativa entre el periodo promedio de pago y la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020, ya que al incrementarse el periodo promedio de pago disminuyó el rendimiento de capital, consecuencia de los pagos fuera del plazo establecido, incurriendo en gastos por interés que afectaron la rentabilidad financiera.
- B. Existe una afectación directa y significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 - 2020, ya que al disminuir la rotación de inventarios disminuyó también el rendimiento de capital, consecuencia de los gastos incurridos en almacenes y de no contar con el registro exacto del inventario actual de la empresa, por lo que afectaron la rentabilidad económica.
- C. Existe una afectación inversa y significativa entre el periodo promedio de inmovilización de inventarios y la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 – 2020, ya que al incrementarse los días de inmovilización de la mercadería disminuyó la rentabilidad de ventas, consecuencia del sobre stock que tiene la empresa en sus almacenes y de las mermas y desmedros, por lo que afectaron la rentabilidad sobre ventas.
- D. Existe una afectación significativa entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C años 2017 – 2020, ya que los procesos de compra, almacenamiento y distribución, no están siendo planificados, ni controlados y por consecuencia afecta la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda a la gerencia que el área de logística cuente planificación y control de las adquisiciones de bienes y/o servicios para evitar sobrecostos por interés de pagos fuera de plazo, así como evitar la duplicidad de compras y de esa manera incrementar la rentabilidad financiera.
- B. Se recomienda a la gerencia que el área de logística capacite a su personal sobre el mejor control y registro de sus inventarios, así como realizar inventarios cíclicos para evitar pérdidas y gastos que afecten el resultado del ejercicio y de esta manera incrementar la rentabilidad económica.
- C. Se recomienda a la gerencia en tener un stock saludable, es decir no sobre estoquearse, tener lo adecuado para satisfacer la demanda de la clientela, y así evitar pérdidas en mercaderías terminadas.
- D. Se recomienda a la gerencia crear un manual de procedimientos, con la finalidad de superar las falencias que se dan en el área de logística, así como la implementación de un ERP que integre a todas las áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualidad empresarial (2014). *Definición de movimientos de existencias*.
<http://actualidadempresa.com/gestión-de-existencias-su-importancia-tipos-clasificación-evaluación-y-control/>
- Alva (2017) *Aplicación Práctica del IGV e ISC*. Lima. Ediciones Instituto Pacífico S.A.C
- Andrade (2011). *La producción y la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES Cía. Ltda., en el año 2010*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- Bernal (2010) *Metodología de la Investigación. Administración, Economía, humanidades y Ciencias sociales*. PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010 ISBN: 978-958-699-128-5 Área: Metodología.
- Bureau (2011) *Logística Integral*. Fundación Confederal. Madrid.
- Cajo & Álvarez (2016) *Manual Práctico de las NIIF tratamiento contable tributario*. Lima. Ediciones Instituto Pacifico S.A.C
- Cubas, M. (2016). *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Cesar Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enrique (2004). *Logística y Competitividad*.
<https://www.legiscomex.com/Documentos/colaborador-rodrigo-castelazo-logística-competitividad>
- Enupal (2017) *La logística como arma competitiva*.
<https://enupal.com/es/blog/la-logística-como-arma-competitiva>

- Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*, Cuarta Edición. p 282
- Flores, C. (2014) *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1111/flores_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Franklin, E. (2019) *Contabilidad y Negocios*. Revista del departamento académico de Ciencias Administrativas. p.120
- Guerrero, J (2019) *Tratamiento contable de los desmedros y su incidencia en los resultados de la empresa Fibers International S.A.C.* [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Santo toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1880/1/TL_GuerreroMontenegroJuan.pdf
- Gitman, Lawrence (1997) *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla México, S.A. México. 1077 pp.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Tipos de Investigación*.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Iglesias (2018). *5 funciones principales del área de logística Management*.
<https://www.esic.edu/rethink/management/5-funciones-principales-departamento-logística>
- Laine (2019). *Desempeño Logístico en el Ecuador: Propuesta metodológica para la medición de indicadores de calidad, en empresas grandes y medianas, con enfoque en el transporte de carga*. [Tesis doctoral, Universidad de San Francisco de Quito USFQ].
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8317/1/142763.pdf>

Mager R, (1975): 20). *Medición del intento educativo*. Guadalupe 2nd Edition, Buenos Aires.

Markowitz (2010). *Revisión anual de economía financiera*.

<http://www.annualreviews.org/journal/financiam>

Méndez & Palazón (2015) *Tratamiento de la documentación contable*. Madrid. Ediciones Paraninfo.

Ministerio de Economía y finanzas (2019). *Plan Contable General Empresarial*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/pcge/PCGE_2019.pdf

Mora (2018). *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Colombia. p.32

Normas Internacionales de Contabilidad (2019). *NIC2: Inventarios*:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Obando, M & Parhuay, N (2018) “*Control interno en el área de ventas y la rentabilidad de la empresa Mediscience S.A.C. periodo 2016 - 2017*” [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Nacional del Callao].

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4302/OBANDO%20MU%c3%91OZ%20parhuay%20callo%20contabilidad%20titulo%20porf%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ortiz, Zapata (2018) *El control interno en la gestión logística de la empresa comercial Rosmas Distribuidora S.A.C. ubicada en el distrito de Comas, año 2015*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad de Ciencias y Humanidades].

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/202/Ortiz_JM_Zapata_RL_tesis_contabilidad_uch_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pacheco (2015) *Análisis de Estados Financieros, casos prácticos*. Lima. p.41

- Paredes, F. (2016) *Diccionario de términos fiscales ISR, CFF, IVA y otras disposiciones fiscales 2016*. México. Ediciones Fiscales ISEF. p.263
- Quintero, A. & Sotomayor, J. (2018). *Propuesta de mejora del Proceso Logístico de la empresa Tramacoexpress Cía. Ltda. Del Cantón Durán*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>
- Ramírez, J. (2020). *Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda el potrero S.A.C. – 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7412/Ram%C3%ADrez%20V%C3%ADlchez%2C%20Julio%20C%C3%A9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Ramos, V. (2018). *Implementación de sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la empresa Neptunia S.A. gestión 2015*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3015/TESIS%20DE%20RAMOS%20PALOMINO%20VICTOR.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Raffino, M. (2020). *Rentabilidad. Concepto de Rentabilidad*: <https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz6z720rxf9>
- Real Academia Española (RAE). *Definición de rentabilidad* <https://definicion.de/rentabilidad/>

Riquelme, M. (2021). *¿Qué son las Políticas de la empresa?*

<https://www.webyempresas.com/politicas-de-la-empresa/>

Rubio, P. (2014) *Introducción a la Gestión Empresarial*. Madrid. Instituto Europeo de Gestión Empresarial. p.12

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Sánchez, J. (2015) Utilidad

<https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Santa Cruz, M. (2014). *El control interno basado en el modelo COSO*. Revista de investigación de contabilidad de la Universidad Peruana Unión.

Sevilla, A.(2015). *Rentabilidad*.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevilla (2015) *Rentabilidad*.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SciELO (2006) *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020

Ucha (2014). *Definición de verificación*.

<https://www.definicionabc.com/general/verificacion.php>

Valdivia & Ferrer (2016) *Todo sobre activos aplicación de la NIIF y el PCGE*. Lima. Ediciones Instituto Pacífico.

Valenzuela, D, Chavelon, L & Tello, L. (2018). *Los inventarios y la rentabilidad en la empresa Minerals Supply & Services S.A.C, periodo 2016 – 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Nacional del Callao].

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3316/Vale>

[nzuela%20Cavero%2c%20Chavelon%20Rodriguez%20y%20Tello%20Gonzales_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y](#)

Vargas (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Educación, vol. 33, núm. 1, 2009, pp. 155-165
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vera, J. (2016). *Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C.*
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf>

Vergara, C. (2014) *Capacitación y rentabilidad de las Mype Comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA_CHORRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABILIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7

Zanalogística (2017) *Los cinco procesos de la Logística*.
<https://zalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

Zapata, J (2014) *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín. Centro Editorial Esumer. p.11

Zapata, T. (2019). *Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros, Los Olivos, 2019*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49940/Zapata_ATF-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CYNARA S.A.C AÑO 2017-2020								
Problema de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Índice	Metodología	
<i>Problema General</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis General</i>	Independiente:	Gestión de compras	Período promedio de pago	Valor nominal	<p>Tipo de investigación: Es aplicada, de enfoque cuantitativo explicativo.</p> <p>Diseño: No experimental de corte longitudinal.</p> <p>Método de investigación: Es sintético analítico.</p>	
¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020?	Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Cynara Perú S.A.C. años 2017 - 2020.	Existe una influencia significativa de la gestión logística con la rentabilidad de la empresa CYNARA Perú S.A.C. año 2017 - 2020		GESTIÓN LOGÍSTICA	Gestión de almacén	Rotación de inventarios Periodo Promedio de Inmovilización de Inventarios		Valor nominal
Problema específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente	RENTABILIDAD	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad patrimonial ROE	Valor nominal	<p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Técnicas: Observación y análisis documental.</p> <p>Instrumentos: Registro de observaciones y análisis financiero.</p> <p>Análisis y procesamiento de datos:</p> <p>Análisis: Tablas y gráficos estadísticos.</p> <p>Procesamiento de datos: Se usó el SPSS versión 25 y cuadros de Excel.</p>
¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020?	Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020.	Existe una influencia significativa de la gestión logística con la rentabilidad financiera de la empresa CYNARA Perú S.A.C. año 2017 - 2020			Rentabilidad Económica	Rentabilidad de activos ROA	Valor nominal	
¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020?	Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020.	Existe una influencia significativa de la gestión logística con la rentabilidad económica de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020.			Rentabilidad de ventas	Margen de Utilidad Neta	Valor nominal	
¿Cómo ha influido la gestión logística en la rentabilidad de ventas de empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020?	Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020.	Existe una influencia significativa de la gestión logística con la rentabilidad de ventas de la empresa Cynara Perú S.A.C. año 2017 - 2020.						

ANEXO 2. CARTA DE AUTORIZACIÓN

Cerro Alegre, 16 de Febrero del 2021

De mi consideración:

Es grato saludarlos y a la vez dar respuesta a la solicitud que presentaron con respecto al trabajo de investigación que desarrollarán para obtener el título profesional de Contador Público.

La empresa Cynara Perú S.A.C. autoriza la entrega de la información contable y resúmenes ejecutivos de los años 2017, 2018, 2019 y 2020, siempre que cumpla con los siguientes requisitos:

- La información brindada debe estar autorizada por el área de Administración y Finanzas.
- Compromiso de confiabilidad y mantener el rendimiento y responsabilidades por parte de los autores.

Para los fines que se indican, quedan autorizados los integrantes del grupo de investigación:

- Josemaria Valdivieso Sánchez
- Dixie Mayim Sánchez Quispe
- Minsy Jasmin Alcalá Pimentel

Sin otro particular y deseándole éxitos en el cumplimiento de sus objetivos trazados, me despido de ustedes.

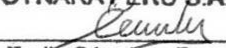
CYNARA PERÚ S.A.C.

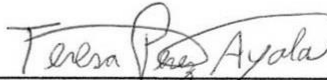
Emily Sánchez Burgos
GERENTE GENERAL

ANEXO 3. ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA

CYNARA PERU SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
* SOLES *

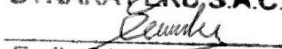
ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	324,700.81	Sobregiros Bancarios	7,330.73
Cuentas por Cobrar Comerciales, Neto	542,889.84	Obligaciones Financieras Corto Plazo	3,392,697.98
Otras Cuentas por Cobrar	1,951,554.29	Cuentas por Pagar Comerciales	1,167,087.58
Inventarios	5,472,252.22	Otras Cuentas por Pagar	387,474.08
Activos Biologicos	28,487.23	Beneficios a los Trabajadores	610,041.29
Gastos Pagados por Anticipado	168,128.87		
Activos por Impuestos	433,141.00		
		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	5,564,631.66
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	8,921,154.26	PASIVOS NO CORRIENTES	
ACTIVOS NO CORRIENTES		Obligaciones Financieras Largo Plazo	3,156,657.14
Propiedad, Maquinaria y Equipo, Neto	6,567,506.02	Ingresos Diferidos	739,255.42
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	6,567,506.02	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	3,895,912.56
		PATRIMONIO NETO	
		Capital Social Emitido	1,690,000.00
		Capital Adicional en Trámite	1,301,415.57
		Reservas Legales	234,198.91
		Resultados Acumulados	2,560,073.53
		RESULTADOS DEL EJERCICIO	242,428.05
		Total Patrimonio Neto Atrib. A la Matriz	6,028,116.06
TOTAL ACTIVOS	15,488,660.28	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	15,488,660.28


CYNARA PERU S.A.C.

Emily Sánchez Burgos
GERENTE GENERAL


CONTADOR GENERAL
Teresa Perez Ayala
Matricula 2066

CYNARA PERU SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

ACTIVOS	Soles	PASIVOS Y PATRIMONIO	Soles
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	146,288.67	Sobregiros Bancarios	38,588.81
Cuentas por Cobrar Comerciales, Neto	680,511.29	Obligaciones financieras	5,902,916.31
Otras Cuentas por Cobrar	716,802.56	Cuentas por Pagar Comerciales	1,465,104.09
Inventarios	5,662,642.65	Otras Cuentas por Pagar	605,582.56
Activos Biologicos	1,705,110.21	Beneficios a los Trabajadores	227,411.32
Gastos Pagados por Anticipado	240,496.37	Obligaciones por derecho en uso	457,536.00
Activos por Impuesto a las ganancias	34,771.00		
Impuesto a la Renta corriente a favor	562,990.00		
	<hr/>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	8,697,139.09
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	9,749,612.75		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVOS NO CORRIENTE	
Propiedades, Maquinaria y Equipo, Neto	9,562,170.30	Cuentas por Pagar Corriente a Partes Relacion.	1,048,318.15
	<hr/>	Obligaciones Financieras	2,525,708.60
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	9,562,170.30	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participacion	648,888.36
		Obligaciones por derecho en uso	142,248.00
		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	4,365,163.11
		PATRIMONIO	
		Capital Emitido	2,991,300.00
		Reserva Legal	234,198.91
		Resultados Acumulados	2,802,501.58
		Resultado del Ejercicio	221,480.36
			<hr/>
		TOTAL PATRIMONIO	6,249,480.85
TOTAL ACTIVO	19,311,783.05	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19,311,783.05

CYNARA PERU, S.A.C.

Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL

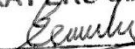

 CONTADOR GENERAL
 Teresa Perez Ayala
 Matricula 2066

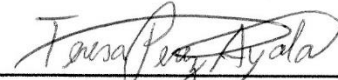
CYNARA PERU SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE	SOLES	PASIVO CORRIENTE	SOLES
Efectivo y Equivalente de Efectivo	801,894.64	Sobregiros Bancarios	-
Cuentas por Cobrar Comerciales, Neto	930,437.57	Obligaciones Financieras	6,559,724.41
Otras Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	1,100,666.74	Cuentas por Pagar Comerciales	2,131,552.57
Otras Cuentas por Cobrar	808,692.75	Otras Cuentas por Pagar	1,006,191.06
Inventarios	5,996,625.80	Beneficios a los Trabajadores	724,318.38
Activos Biologicos	313,084.14		
Gastos Pagados por Anticipado	979,442.80	TOTAL PASIVOS CORRIENTE	10,421,786.42
Otros activos	0.52		
Activos por Impuesto a las Ganancias	-	PASIVOS NO CORRIENTE	
Impuesto ala Renta corriente a favor	-		
	-----	Obligaciones Financieras	4,274,473.60
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	10,930,844.96	Cuentas por Pagar Comerciales	-
		Pasivos por Impuesto a la renta y Participacion	597,269.69
ACTIVOS NO CORRIENTE			-----
Propiedad, Maquinaria y Equipo, Neto	10,774,410.09	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4,871,743.29

TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	10,774,410.09	PATRIMONIO	
		Capital Emitido	2,991,300.00
		Reserva Legal	234,198.91
		Resultados Acumulados	3,023,981.94
		Resultado del Ejercicio	162,244.49

		TOTAL PATRIMONIO	6,411,725.34
TOTAL ACTIVOS	21,705,255.05	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	21,705,255.05
	=====		=====

CYNARA PERU S.A.C.

 Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL



 CONTADOR GENERAL
 Teresa Perez Ayala
 Matricula 2066

CYNARA PERU SAC

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

* SOLES *

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	1,398,264.46	Obligaciones financieras	6,677,012.27
Cuentas por Cobrar Comerciales, Neto	1,391,279.11	Cuentas por Pagar Comerciales	2,344,748.38
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacion	1,372,830.89	Otras Cuentas por Pagar	986,000.86
Otras Cuentas por Cobrar	1,472,657.16	Beneficios a los Trabajadores	659,526.71
Inventarios	6,249,803.90	Obligaciones por derecho en uso	816,154.81
Activos Biologicos	234,599.46		
Gastos Pagados por Anticipado	1,064,795.61	TOTAL PASIVO CORRIENTE	11,483,443.03
Activos por Impuesto a las Ganancias	175,734.15		
Impuesto a la Renta corriente a favor	473,525.00	PASIVO NO CORRIENTE	
Obligaciones con Derecho de uso	268,742.55	Obligaciones Financieras	3,903,320.00
		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participacion	486,074.61
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	14,102,232.29	Ingresos Diferidos	107,718.13
		Obligaciones por derecho en uso	1,004,093.37
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,501,206.11
Propiedades, Maquinaria y Equipo, Neto	10,232,643.74		
		PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	10,232,643.74	Capital Emitido	3,820,924.70
		Reserva Legal	234,198.91
		Resultados Acumulados	3,186,226.43
		Resultado del Ejercicio	108,876.85
		TOTAL PATRIMONIO	7,350,226.89
TOTAL ACTIVO	24,334,876.03	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	24,334,876.03

CYNARA PERU S.A.C.
Emily
 Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL

Teresa Perez Ayala
 CONTADOR GENERAL
 Teresa Perez Ayala
 Matricula 2066

ANEXO 4. ESTADOS DE RESULTADOS

CYNARA PERU SAC

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

* SOLES *

INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	20,025,957.28
Otros Ingresos Operacionales	97,855.39
Total Ingresos brutos	<u>20,123,812.67</u>
COSTO DE VENTAS:	
Costos de Ventas (Operacionales)	-17,281,195.31
Otros Costos Operacionales	-356,514.74
Costo Recuperable (Drawback)	803,680.49
Total Costos Operacionales	<u>-16,834,029.56</u>
UTILIDAD BRUTA	3,289,783.11
Gastos de Ventas	-896,187.95
Gastos de Administración	-1,000,610.04
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-
Otros Ingresos	15,019.51
Participación en los Resultados	-
UTILIDAD OPERATIVA	1,408,004.63
Ingresos Financieros	760,487.32
Gastos Financieros	-1,001,861.72
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	-708,218.18
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	<u>458,412.05</u>
Participación de los Trabajadores	-
Impuesto a la Renta	-215,984.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	<u>242,428.05</u>
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u><u>242,428.05</u></u>

CYNARA PERU S.A.C.
Emily Sánchez Burgos
Emily Sánchez Burgos
GERENTE GENERAL

Teresa Pérez Ayala
CONTADOR GENERAL
Teresa Pérez Ayala
Matrícula 2066

CYNARA PERU SAC

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

	Soles
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	21,804,946.53
Otros Ingresos Operacionales	57,965.99
Total Ingresos brutos	<u>21,862,912.52</u>
COSTO DE VENTAS:	
Costos de Ventas (Operacionales)	-18,890,916.01
Otros Costos Operacionales	33,960.23
Costo Recuperable (Drawback)	727,910.72
Total Costos Operacionales	<u>-18,129,045.06</u>
UTILIDAD BRUTA	3,733,867.46
Gastos de Ventas	-1,002,773.06
Gastos de Administración	-1,557,117.57
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-
Otros Ingresos	43,861.38
Otros Gastos	-
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>1,217,838.21</u>
Medición de activos no financieros	196,010.00
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-1,066,725.15
Participación en los Resultados	-
Diferencia en cambio, neto	-40,415.70
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA	<u>306,707.36</u>
Participación de los Trabajadores	-34,091.00
Impuesto a la Renta	-51,136.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	<u>221,480.36</u>
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u><u>221,480.36</u></u>

CYNARA PERU S.A.C.

Emily Sánchez Burgos
Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL

Teresa Pérez Ayala
 CONTADOR GENERAL

Teresa Pérez Ayala
 Matricula 2066

CYNARA PERU SAC

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

	<u>SOLES</u>
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	23,221,376.88
Otros Ingresos Operacionales	47,881.36
Total Ingresos brutos	<u>23,269,258.24</u>
COSTO DE VENTAS:	
Costos de Ventas (Operacionales)	-19,691,828.14
Otros Costos Operacionales	-211,247.63
Costo Recuperable (Drawback)	830,635.25
Total Costos Operacionales	<u>-19,072,440.52</u>
UTILIDAD BRUTA	4,196,817.72
Gastos de Ventas	-1,225,861.52
Gastos de Administración	-1,551,138.89
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-
Otros Ingresos	500,575.95
Otros Gastos	-
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,920,393.26
Medición de activos no financieros	-
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-1,105,236.70
Participación en los Resultados	-
Diferencia en cambio, neto	-394,405.12
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA	420,751.44
Participación de los Trabajadores	-
Impuesto a la Renta	-258,506.95
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	162,244.49
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discant.	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	162,244.49

CYNARA PERU S.A.C.

Emily Sánchez Burgos
Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL

Teresa Pérez Ayala
 CONTADOR GENERAL

Teresa Pérez Ayala
 Matricula 2066

CYNARA PERU SAC

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

* SOLES *

INGRESOS OPERACIONALES:

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		23,735,750.46
Otros Ingresos Operacionales		674,088.61
Total Ingresos brutos		<u>24,409,839.07</u>

COSTO DE VENTAS:

Costos de Ventas (Operacionales)	-	20,032,461.52
Otros Costos Operacionales	-	749,254.88
Total Costos Operacionales		<u>20,781,716.40</u>

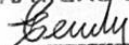
UTILIDAD BRUTA 3,628,122.67

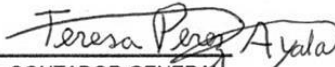
Gastos de Ventas	-	1,034,700.15
Gastos de Administración	-	1,591,908.63
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		-
Otros Ingresos		306,744.15
Otros Gastos		-
Costo Recuperable (Drawback)		895,482.66
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>2,203,740.70</u>

Medicion de activos no financieros		-
Ingresos Financieros		-
Gastos Financieros	-	1,038,579.53
Participacion en los Resultados		-
Diferencia en cambio, neto	-	963,774.47
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA		<u>201,386.70</u>

Participacion de los Trabajadores		-
Impuesto a la Renta	-	92,509.85
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.		<u>108,876.85</u>

Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		<u><u>108,876.85</u></u>

CYNARA PERU S.A.C.

 Emily Sánchez Burgos
 GERENTE GENERAL


 CONTADOR GENERAL
 Teresa Pérez Ayala
 Matricula 2066

ANEXO 5. ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADO

CYNARA PERU S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL 2017 AL 2020
Expresado en nuevos soles

Año	2017	2018	2019	2020
INGRESOS OPERACIONALES:				
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	20,025,957.28	21,804,946.53	23,221,376.88	23,735,750.46
Otros Ingresos Operacionales	97,855.39	57,965.99	47,881.36	674,088.61
Total Ingresos brutos	<u>20,123,812.67</u>	<u>21,862,912.52</u>	<u>23,269,258.24</u>	<u>24,409,839.07</u>
COSTO DE VENTAS:				
Costos de Ventas (Operacionales)	-17,281,195.31	-18,822,995.55	-19,691,828.14	-20,032,461.52
Otros Costos Operacionales	-356,514.74	-33,960.23	-211,247.63	-749,254.88
Costo Recuperable (Drawback)	803,680.49	727,910.72	830,635.25	306,744.15
Total Costos Operacionales	<u>-16,834,029.56</u>	<u>-18,129,045.06</u>	<u>-19,072,440.52</u>	<u>-20,474,972.25</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>3,289,783.11</u>	<u>3,733,867.46</u>	<u>4,196,817.72</u>	<u>3,934,866.82</u>
Gastos de Ventas	-896,187.95	-1,002,773.06	-1,225,861.52	-1,034,700.15
Gastos de Administración	-1,000,610.04	-1,557,117.57	-1,551,138.89	-1,591,908.63
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-	-	-	-
Otros Ingresos	15,019.51	43,861.38	500,575.95	895,482.66
Participación en los Resultados	-	-	-	-
UTILIDAD OPERATIVA	<u>1,408,004.63</u>	<u>1,217,838.21</u>	<u>1,920,393.26</u>	<u>2,203,740.70</u>
Ingresos Financieros	760,487.32	196,010.00	-	-
Gastos Financieros	-1,001,861.72	-1,066,725.15	-1,105,236.70	-1,038,579.53
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	-708,218.18	-40,415.70	-394,405.12	-963,774.47
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>458,412.05</u>	<u>306,707.36</u>	<u>420,751.44</u>	<u>201,386.70</u>
Participación de los Trabajadores	-	-	-	-
Impuesto a la Renta	-215,984.00	-85,227.00	-258,506.95	-92,509.85
UTILIDAD NETA	<u>242,428.05</u>	<u>221,480.36</u>	<u>162,244.49</u>	<u>108,876.85</u>

ANEXO 6. RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LA APLICACIÓN DE RATIOS

CYNARA PERU S.A.C
DEL 2017 AL 2020
Expresado en nuevos soles

Año	2017	2018	2019	2020
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Inventarios	5,472,252.22	5,662,642.65	5,996,625.80	6,249,803.90
Activo Total	15,488,660.28	19,311,783.05	21,705,255.05	24,334,876.03
Cuentas por pagar comerciales	1,167,087.58	1,465,104.09	2,131,552.57	2,344,748.38
Patrimonio Total	6,028,116.06	6,249,480.85	6,411,725.34	7,350,226.89
ESTADO DE RESULTADOS				
Ventas	20,025,957.28	21,804,946.53	23,221,376.88	23,735,750.46
Costo de Ventas	17,281,195.31	18,822,995.55	19,691,828.14	20,032,461.52
Compras al credito	15,553,075.78	16,940,696.00	17,722,645.33	18,029,215.37
Utilidad Neta	242,428.05	221,480.36	162,244.49	108,876.85
CALCULO DE RATIOS DE GESTION LOGISTICA				
PERIODO PROMEDIO DE PAGO	27	31	43	47
ROTACION DE INVENTARIOS	3	3	3	3
PERIODO PROMEDIO DE INMOVILIZACION DE	114	108	110	112
CALCULO DE RATIOS DE RENTABILIDAD				
ROE	4.0%	3.5%	2.5%	1.5%
ROA	1.6%	1.1%	0.7%	0.4%
MUN	1.2%	1.0%	0.7%	0.5%

ANEXO 7. DETALLE DE COMPRAS AL CREDITO E INTERESES

	TOTAL DE COMPRAS	90% COMPRAS AL CREDITO	10% COMPRAS AL CONTADO
2017	S/ 17,281,195.31	S/ 15,553,075.78	S/ 1,728,119.53
2018	S/ 18,822,995.55	S/ 16,940,696.00	S/ 1,882,299.56
2019	S/ 19,691,828.14	S/ 17,722,645.33	S/ 1,969,182.81
2020	S/ 20,032,461.52	S/ 18,029,215.37	S/ 2,003,246.15
TOTAL	S/ 75,828,480.52	S/ 68,245,632.47	S/ 7,582,848.05

	GASTOS FINANCIEROS	%	INTERES POR AÑO
2017	S/ 1,001,861.72	60%	S/ 601,117.03
2018	S/ 1,066,725.15	65%	S/ 693,371.35
2019	S/ 1,105,236.70	63%	S/ 696,299.12
2020	S/ 1,038,579.53	65%	S/ 675,076.69
TOTAL	S/ 4,212,403.10		S/ 2,665,864.20

ANEXO 8. INVENTARIO DE ALMACENES

INVENTARIO DE ALMACENES CYNARA PERU S.A.C AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

ALMACENES	STOCK SISTEMA	CONTEO REAL	FALTANTE	COSTO DEL FALTANTE	SOBRANTE	COSTO DEL SOBRANTE	%	STOCK TOTAL
UTILICES DE OFICINA	1,002.00	1,051.00			49.00	179.03	4.89	1,051.00
RECURSOS HUMANOS	4,026.00	4,141.00			115.00	1,205.85	2.86	4,141.00
CAMPO CAÑETE	2,188.30	2,056.50	131.80	905.63			6.02	2,056.50
AUXILIAR CAMPO	253.50	271.00			17.50	134.50	6.90	271.00
AUXILIAR PLANTA	55,462.22	60,064.88			4,602.66	21,112.58	8.30	60,064.88
ALMACEN GENERAL	2,160,868.36	2,358,237.62			197,369.26	88,139.93	9.13	2,358,237.62
TOTAL GENERAL	2,223,800.38	2,425,822.00	131.80	905.63	202,153.42	110,771.89	38.11	2,425,822.00

INVENTARIO DE ALMACENES CYNARA PERU S.A.C AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ALMACENES	STOCK SISTEMA	CONTEO REAL	FALTANTE	COSTO DEL FALTANTE	SOBRANTE	COSTO DEL SOBRANTE	%	STOCK TOTAL
UTILICES DE OFICINA	1,150.00	1,195.00			45.00	157.90	3.91	1,195.00
RECURSOS HUMANOS	3,821.00	3,931.00			110.00	1,134.32	2.88	3,931.00
CAMPO CAÑETE	1,990.30	1,886.00	104.30	732.32			5.24	1,886.00
AUXILIAR CAMPO	202.50	216.00			13.50	114.23	6.67	216.00
AUXILIAR PLANTA	51,528.82	55,894.21			4,365.39	20,013.24	8.47	55,894.21
ALMACEN GENERAL	1,932,638.72	2,125,417.29			192,778.57	82,273.25	9.97	2,125,417.29
TOTAL GENERAL	1,991,331.34	2,188,539.50	104.30	732.32	197,312.46	103,692.94	37.15	2,188,539.50

INVENTARIO DE ALMACENES CYNARA PERU S.A.C AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ALMACENES	STOCK SISTEMA	CONTEO REAL	FALTANTE	COSTO DEL FALTANTE	SOBRANTE	COSTO DEL SOBRANTE	%	STOCK TOTAL
UTILICES DE OFICINA	1,306.00	1,357.00			51.00	182.88	3.91	1,357.00
RECURSOS HUMANOS	4,059.00	4,231.00			172.00	1,592.63	4.24	4,231.00
CAMPO CAÑETE	2,194.30	2,016.50	177.80	732.32			8.10	2,016.50
AUXILIAR CAMPO	250.50	266.00			15.50	126.50	6.19	266.00
AUXILIAR PLANTA	58,748.32	64,064.88			5,316.56	23,181.92	9.05	64,064.88
ALMACEN GENERAL	2,160,868.36	2,385,237.62			224,369.26	98,199.19	10.38	2,385,237.62
TOTAL GENERAL	2,227,426.48	2,457,173.00	177.80	732.32	229,924.32	123,283.12	41.87	2,457,173.00

INVENTARIO DE ALMACENES CYNARA PERU S.A.C AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ALMACENES	STOCK SISTEMA	CONTEO REAL	FALTANTE	COSTO DEL FALTANTE	SOBRANTE	COSTO DEL SOBRANTE	%	STOCK TOTAL
UTILICES DE OFICINA	1,500.00	1,557.00			57.00	188.04	3.80	1,557.00
RECURSOS HUMANOS	3,059.00	3,164.00			105.00	1,276.38	3.43	3,164.00
CAMPO CAÑETE	2,304.50	2,106.50	198.00	801.82			8.59	2,106.50
AUXILIAR CAMPO	230.50	251.00			20.50	158.85	8.89	251.00
AUXILIAR PLANTA	60,748.32	67,093.13			6,344.81	25,883.61	10.44	67,093.13
ALMACEN GENERAL	2,154,868.38	2,392,237.62			237,369.24	102,192.42	11.02	2,392,237.62
TOTAL GENERAL	2,222,710.70	2,466,409.25	198.00	801.82	243,896.55	129,699.30	46.18	2,466,409.25

ANEXO 9. DETALLE DE DESMEDROS DE INVENTARIOS

CYNARA PERU S.A C

PRODUCTOS VENCIDOS DEL 01/01/2017 AL 31/12/2017
 ALMACENES DESDE: PRODUCTO TERMINADO HASTA : PRODUCTO TERMINADO
 ORDEN : POR FECHA

ARTICULO	DESCRIPCION	UM	FAMILIA	ALMAC	PARTE SALIDA	CM	FECHA DE \ TD	DOCUMENTO	CANTIDA
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	4
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	2
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	10
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	2
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	3
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	2
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000463	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	3
002892	ALC. 460ML MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000474	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	156
002892	ALC. 460ML MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000469	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	156
003159	ALC. 314ML A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000464	SM	4/01/2017 PS	DESMEDRO	1
002894	ALC. 33OZ MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000486	SM	7/01/2017 PS	DESMEDRO	200
004313	ALC. 460ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000487	SM	7/01/2017 PS	DESMEDRO	16
001513	ALC. 15OZ A14	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	01170000016	SM	##### PS	DESMEDRO	0
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000466	SM	##### PS	DESMEDRO	3
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001633	ALC. 15OZ B5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000468	SM	##### PS	DESMEDRO	190
003159	ALC. 314ML A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000465	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	2
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	5
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
003159	ALC. 314ML A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	1
003160	ALC. 314ML A40	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000467	SM	##### PS	DESMEDRO	2
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000471	SM	##### PS	DESMEDRO	7
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000471	SM	##### PS	DESMEDRO	4
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000471	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000472	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001518	ALC. 3KG A50	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000470	SM	##### PS	DESMEDRO	56
004313	ALC. 460ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000488	SM	##### PS	DESMEDRO	258
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000476	SM	##### PS	DESMEDRO	264
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000477	SM	##### PS	DESMEDRO	75
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
002892	ALC. 460ML MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000475	SM	##### PS	DESMEDRO	901
003159	ALC. 314ML A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000473	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000490	SM	##### PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000491	SM	##### PS	DESMEDRO	17

PRODUCTOS VENCIDOS DEL 01/01/2018 AL 31/12/2018
 ALMACENES DESDE: PRODUCTO TERMINADO HASTA : PRODUCTO TERMINADO
 ORDEN : POR FECHA

ARTICULO	DESCRIPCION	UM	FAMILIA	ALMACEN	PARTE SALIDA	CM	FECHA DE V	TD	DOCUMENTO	CANTIDAD
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	5
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001508	ALC. 15OZ A5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	260
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1689
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	103
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	844
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	111
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	179
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001513	ALC. 15OZ A14	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000972	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000971	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001515	ALC. 1KG A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000972	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	134
001517	ALC. 3KG A40	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	40
001518	ALC. 3KG A50	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	12
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	120
001550	ALC. 15OZ QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000972	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	14
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000972	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	45
001633	ALC. 15OZ B5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000972	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	5
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
004314	ALC. 3KG A170	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	3
004318	ALC. 212ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000964	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	2
004334	ALC. 3KG A25	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	18
004496	ALC. 3KG GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000973	SM	2/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001508	ALC. 15OZ A5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000951	SM	3/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000952	SM	4/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000952	SM	4/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000954	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000954	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
004318	ALC. 212ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000953	SM	5/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000955	SM	6/01/2018	PS	DESMEDRO	15
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000955	SM	6/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000955	SM	6/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000957	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	2
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000957	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
004318	ALC. 212ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000956	SM	9/01/2018	PS	DESMEDRO	1
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000965	SM	#####	PS	DESMEDRO	5
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000965	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000966	SM	#####	PS	DESMEDRO	2
001530	ALC. 212ML B9	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000965	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000966	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000965	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000967	SM	#####	PS	DESMEDRO	2
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000967	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	3
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001010	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001005	SM	#####	PS	DESMEDRO	1314
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001006	SM	#####	PS	DESMEDRO	117
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001008	SM	#####	PS	DESMEDRO	975
001508	ALC. 15OZ A5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001508	ALC. 15OZ A5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001009	SM	#####	PS	DESMEDRO	77
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000970	SM	#####	PS	DESMEDRO	1051
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001000	SM	#####	PS	DESMEDRO	102
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000970	SM	#####	PS	DESMEDRO	238
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000970	SM	#####	PS	DESMEDRO	268
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000970	SM	#####	PS	DESMEDRO	118
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000969	SM	#####	PS	DESMEDRO	1
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000970	SM	#####	PS	DESMEDRO	6480
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000000998	SM	#####	PS	DESMEDRO	429

PRODUCTOS VENCIDOS DEL 01/01/2019 AL 31/12/2019

ALMACENES DESDE: PRODUCTO TERMINADO HASTA : PRODUCTO TERMINADO

ORDEN : POR FECHA

ARTICULO	DESCRIPCION	UM	FAMILIA	ALMACEN	PORTE SALIDA	CM	FECHA DE VI	TD	DOCUMENTO	CANTIDAD
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	37128
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	27846
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	46410
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	21658
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	15470
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	8840
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	8840
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	13260
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	4420
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	6630
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	4420
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	6630
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	6630
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2160
001509	ALC. 15OZ A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2160
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2160
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	4320
001510	ALC. 15OZ A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	4320
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	6480
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	6480
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	25920
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	10800
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	10800
001512	ALC. 15OZ A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001270	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	15120
001517	ALC. 3KG A40	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2592
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001272	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2210
004496	ALC. 3KG GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001269	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2268
200001	BDI. KIT MQA X 12 UI	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001273	SM	2/01/2019	PS	DESMEDRO	2400
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001274	SM	14/02/2019	PS	DESMEDRO	6912
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001275	SM	15/02/2019	PS	DESMEDRO	6912
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001276	SM	16/02/2019	PS	DESMEDRO	6912
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001267	SM	18/02/2019	PS	DESMEDRO	24
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001266	SM	18/02/2019	PS	DESMEDRO	8
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001277	SM	26/02/2019	PS	DESMEDRO	1038
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001278	SM	26/02/2019	PS	DESMEDRO	1410
005067	JALAPEÑO ENVASES /	UND	CONSERVA DE AJI JALAPEÑO	0008	00000001279	SM	27/02/2019	PS	DESMEDRO	6720
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001280	SM	1/03/2019	PS	DESMEDRO	252
001994	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001283	SM	14/03/2019	PS	DESMEDRO	2
001995	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001283	SM	14/03/2019	PS	DESMEDRO	3
001996	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001283	SM	14/03/2019	PS	DESMEDRO	2
001997	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001283	SM	14/03/2019	PS	DESMEDRO	5
001522	ALC. 3KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001282	SM	15/03/2019	PS	DESMEDRO	6600
001994	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001284	SM	15/03/2019	PS	DESMEDRO	2
001995	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001284	SM	15/03/2019	PS	DESMEDRO	2
001997	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001284	SM	15/03/2019	PS	DESMEDRO	1
001994	PIMIENTO PIQUILLO :	UND	CONSERVAS DE PIMIENTO	0008	00000001285	SM	16/03/2019	PS	DESMEDRO	3
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001281	SM	18/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001281	SM	18/03/2019	PS	DESMEDRO	1440
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001281	SM	18/03/2019	PS	DESMEDRO	1620
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	540
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	1980
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	1049
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001286	SM	19/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001287	SM	20/03/2019	PS	DESMEDRO	1111
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001287	SM	20/03/2019	PS	DESMEDRO	2160
001514	ALC. 15OZ A16	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001287	SM	20/03/2019	PS	DESMEDRO	2160

PRODUCTOS VENCIDOS DEL 01/01/2020 AL 31/12/2020
 ALMACENES DESDE: PRODUCTO TERMINADO HASTA : PRODUCTO TERMINADO
 ORDEN : POR FECHA

ARTICULO	DESCRIPCION	UM	FAMILIA	ALMACEN	PARTE SALIDA	CM	FECHA DE V	TD	DOCUMENTO	CANTIDAD
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001966	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	58786
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	37128
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	17680
001499	ALC. 314ML A12	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	35360
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	15470
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	50830
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	8580
001501	ALC. 460ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	11440
001502	ALC. 460ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	1430
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001966	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	19440
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	10800
001516	ALC. 3KG A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	324
001517	ALC. 3KG A40	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	2268
001518	ALC. 3KG A50	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	300
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	27846
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	12376
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	8640
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	2160
001633	ALC. 15OZ B5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	4320
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	70720
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	17680
003158	ALC. 580ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001966	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	12960
003158	ALC. 580ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	9720
003159	ALC. 314ML A30	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	4420
003851	ALC. 33OZ A14 T/VE	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	648
004307	ALC. 212ML MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	21658
004307	ALC. 212ML MQA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	6188
004308	ALC. 314ML A6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	2210
004313	ALC. 460ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001963	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	7150
004313	ALC. 460ML GAO	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	4290
004334	ALC. 3KG A25	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001964	SM	2/01/2020	PS	DESMEDRO	293
001495	ALC. 212ML B8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001943	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
001495	ALC. 212ML B8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001909	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
001496	ALC. 212ML B10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001970	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	108
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001936	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	6
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	3249
001497	ALC. 212ML A8	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001908	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	6
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001908	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	9
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	1256
001500	ALC. 314ML A20	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001936	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	9
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001936	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	11
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	472
001511	ALC. 15OZ A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001908	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	11
001521	ALC. 1KG QA	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001923	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	32
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001909	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001909	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	3
001529	ALC. 212ML B4	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001943	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
001630	ALC. 15OZ B6	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001909	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
001633	ALC. 15OZ B5	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001909	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	8
002756	ALC. CONG. BLS X 4I	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001969	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	2751
002803	ALC. CONG. BLS X 3I	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001969	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	656
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001936	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	6
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	67
002897	BLOQUEADO ALCAC	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001908	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	6
002935	ALC. 3KG MITADES	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	4
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001936	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	12
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001908	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	12
003099	ALC. 314ML A10	UND	CONSERVA DE ALCACHOFA	0008	00000001937	SM	3/01/2020	PS	DESMEDRO	998

ANEXO 10. FICHA RUC



Reporte de Ficha RUC

Lima, 22/12/2021

CYNARA PERU S.A.C.
20518581237

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	11/03/2008
Fecha de Inicio de Actividades	25/06/2008
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	20/04/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 20/04/2018),BOLETA (desde 20/04/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	1030 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS
Actividad Económica Secundaria 1	0113 - CULTIVO DE HORTALIZAS Y MELONES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS
Actividad Económica Secundaria 2	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	EXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 2848650
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	56 - 956723632
Teléfono Móvil 2	1 - 956253712
Correo Electrónico 1	teresa@cynara.net
Correo Electrónico 2	sheyla@cynara.net

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	1030 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS
Departamento	LIMA
Provincia	CAÑETE
Distrito	IMPERIAL
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	ALM. CERRO ALEGRE
Nro	SN

Página 1 de 6

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR,PP	10/03/2008
Número de Partida Registral	12132182
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	25/06/2008	-	-	-
IGV - LIQUI COMPRA-RETENCIONES	15/09/2009	-	-	-
IMP. TEMPORAL A LOS ACTIV. NETOS	01/03/2011	-	-	-
RETENC. RTA. LIQUIDAC. COMPRAS	15/09/2009	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2011	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/2008	-	-	-
RTA - LEY 31110 - CTA. PROPIA	01/01/2021	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/10/2014	-	-	-
ESSALUD REG LAB.AGR. LEY 31110	01/01/2021	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/08/2008	-	-	-

Representantes Legales