

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LAS NIIF PARA PYMES Y LOS ESTADOS FINANCIEROS EN
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE COMERCIO DE EQUIPOS
TECNOLÓGICOS: CASO HD MULTIMEDIA & NETWORK
E.I.R.L.”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

JESSENIA LIZETH DIAZ ALEJOS

DAYANA ALMENDRA VIDAURRE DE LA CRUZ

HANS VLADIMIR MORE VILCHEZ

MG CPC Esther Tafur Alegria

Callao, 2021

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO

DR. RAÚL WALTER CABALLERO MONTAÑEZ : **Presidente**

MG. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN : **Secretario**

MG. ANNE ELIZABETH ANICETO CAPRISTÁN : **Vocal**

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ : **Miembro Suplente**

MG. RONAL PEZO MELENDÉZ : **Representante de Grados y Títulos**

ASESOR: MG. ESTHER TAFUR ALEGRIA

N.º de Libro: 01 N.º Folio: FOLIO N° 59 INCISO 09

Acta de sustentación: 009-2021-05

Fecha de Aprobación de Tesis: 09 de Diciembre de 2021

Nro. de Resolución para sustentación: Resolución de Consejo de Facultad N° 502-2021-CFCC (TR-DS)

Fecha de Resolución para sustentación: 03 de diciembre de 2021

DEDICATORIA

A dios por ser nuestra guía, a nuestros padres por su amor, comprensión y apoyo incondicional, a nuestros asesores por sus enseñanzas.

ÍNDICE

TABLAS DE CONTENIDO	10
TABLA DE GRÁFICOS	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Limitantes de la investigación	21
1.4.1. Teórico	21
1.4.2. Temporal	21
1.4.3. Espacial.....	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Internacional.....	22
2.1.2. Nacional	23
2.2. Bases Teóricas	25
2.2.1. Normas Internacionales de información financiera para Pymes (NIIF para Pymes).....	25
2.2.2. Estados Financieros	28
2.2.3. Marco Legal.....	30
2.3. Conceptual.....	32
2.3.1. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes)	32
2.3.2. Estados financieros	42
2.4. Definición de términos básicos	49
III. HIPOTESIS Y VARIABLES	51
3.1. Hipótesis	51

3.1.1.	Hipótesis General.....	51
3.1.2.	Hipótesis Específicas	51
3.2.	Definición conceptual de variables.....	51
3.2.1.	Operacionalización de variables.....	52
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
4.1.	Tipo y diseño de investigación	53
4.1.1.	Tipo de investigación.....	53
4.1.2.	Diseño de investigación.....	53
4.2.	Método de investigación	54
4.3.	Población y muestra.....	55
4.3.1.	Población.....	55
4.3.2.	Muestra	55
4.4.	Lugar de estudio y periodo desarrollado	55
4.5.	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	55
4.5.1.	Técnicas.....	55
4.5.2.	Instrumentos.....	56
4.6.	Análisis y procesamiento de datos.....	57
V.	RESULTADOS.....	58
5.1.	Resultados descriptivos	58
5.1.1.	Hipótesis Específica 1	58
5.1.2.	Hipótesis Específica 2	65
5.2.	Otros tipos de resultados	70
5.2.1.	Hipótesis Específica 1	70
5.2.2.	Hipótesis Específica 2	72
5.2.3.	Hipótesis General.....	74
VI.	DISCUSION DE RESULTADOS	79
6.1.	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	79
6.2.	Contrastación de resultados con otros estudios similares	84
6.3.	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	86
	CONCLUSIONES	87
	RECOMENDACIONES	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
	ANEXOS	95
	ANEXO N° 01: Matriz de consistencia.....	95

ANEXO N° 02 Instrumentos validados	96
ANEXO N° 03 Consentimiento informado	99
ANEXO N° 04 Base de datos	100
ANEXO N° 05 Ficha RUC de HD Multimedia & Network E.I.R.L.....	102
ANEXO N° 06 Estados Financieros de HD Multimedia & Network E.I.R.L..	104
ANEXO N° 07 Inventario físico anual de HD Multimedia & Network E.I.R.L.	114

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1	19
Beneficios Laborales a corto plazo no provisionados del 2015 al 2019	19
Tabla 2	58
Costo de ventas de la aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado del periodo 2015 al 2019 (En soles)	58
Tabla 3	59
Rotación de inventarios del periodo 2015 al 2019 (Razón)	59
Tabla 4	61
Utilidad bruta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)	61
Tabla 5	62
Utilidad operativa de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)	62
Tabla 6	63
Utilidad neta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)	63
Tabla 7	64
Costo de ventas sin aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado y la utilidad del periodo 2015 al 2019 (En soles)	64
Tabla 8	65
Provisión de beneficios laborales a corto plazo de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019 (En soles)	65
Tabla 9	66
Utilidad operativa de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)	66
Tabla 10	67
Utilidad neta de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)	67
Tabla 11	68
Saldo de las Remuneraciones por pagar de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)	68
Tabla 12	69

Los beneficios laborales a corto plazo no provisionados y la diferencia de la utilidad neta con aplicación y sin aplicación de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019 (En soles)	69
Tabla 13	71
Estado de resultados con aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)	71
Tabla 14	73
Estado de resultados con aplicación de las NIIF para Pymes Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)	73
Tabla 15	75
Estado de resultados con la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019	75
Tabla 16	77
Estado de Situación Financiera con la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019	77

TABLA DE GRÁFICOS

Figura 1	58
Variación del costo de ventas del método de valuación de inventarios promedio ponderado del periodo 2015 al 2019.....	58
Figura 2	59
Variación de la rotación de inventarios del periodo 2015 al 2019	59
Figura 3	61
Variación de la utilidad bruta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019	61
Figura 4	62
Variación de la utilidad operativa de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019	62
Figura 5	63
Variación de la utilidad neta la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019	63
Figura 6	64
El costo de ventas y la diferencia de la utilidad neta con la aplicación del método de valuación de inventarios del periodo 2015 al 2019.....	64
Figura 7	65
Variación de la provisión de los beneficios laborales de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019	65
Figura 8	66
Variación de la utilidad operativa de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019...	66
Figura 9	67
Variación de la utilidad neta de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019	67
Figura 10	68
Variación del saldo de las Remuneraciones por pagar de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019	68
Figura 11	69
Los beneficios laborales a corto plazo y la diferencia de la utilidad neta con la aplicación de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019.....	69

RESUMEN

La presente tesis tuvo como propósito determinar si la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasionó que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

El tipo de investigación de la tesis es aplicada, de diseño no experimental y de método hipotético – deductivo, cuya población estuvo conformada por la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. correspondiente a los periodos 2015 al 2019; las técnicas utilizadas fueron la observación y el análisis documental.

Así mismo, a través de nuestros resultados descriptivos, se confirmaron las hipótesis planteadas, comprobando que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasionó que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo, así mismo los resultados demostraron que la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado generó una disminución en el valor del costo de ventas en el estado de resultados debido a que la empresa solo realizaba un inventario físico anual de la mercadería; y el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo generó un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros debido a que la empresa no realizaba la provisión de CTS y gratificaciones de los empleados cuando estos adquirirían el derecho (principio de devengado), sino cuando se cancelaban (principio de percibido).

En conclusión, en la tesis, hemos demostrado que la no aplicación de las NIIF para Pymes conlleva a una inadecuada presentación de los estados financieros.

Palabras Claves: NIIF para Pymes, Estados Financieros, HD Multimedia & Network E.I.R.L.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine whether the non-application of IFRS for SMEs Section 13: Inventories and Section 28: Employee Benefits caused the financial statements not to reflect the real value of the profits, cost of sales and balances of the liability accounts of the companies in the technological equipment trade sector.

The type of research of the thesis applied, non-experimental design and hypothetical-deductive method, whose population was made up of the company HD Multimedia & Network E.I.R.L. corresponding to the periods 2015 to 2019; the techniques used were observation and the documentary analysis.

Likewise, through our descriptive results, the hypotheses raised were confirmed, verifying that the non-application of IFRS for SMEs Section 13: Inventories and Section 28: Employee Benefits caused the financial statements not to reflect the real value of the assets profits, cost of sales and the balances of the liability accounts, likewise the results showed that the non-application of the weighted average inventory valuation method generated a decrease in the value of the cost of sales in the income statement due to the fact that the company only carries out an annual physical inventory of the merchandise; and the non-recognition of the provision of the expense for short-term labor benefits to employees generated an increase in the value of the profit and a decrease in the value of the balances of the liability accounts of the financial statements due to the fact that the company it did not make the provision of CTS and employee bonuses when they acquired the right (accrual principle), but when they were canceled (received principle).

In conclusion, in the thesis, we have shown that the non-application of the IFRS for SMEs leads to an inadequate presentation of the financial statements.

Keywords: IFRS for SMEs, Financial Statements, HD Multimedia & Network E.I.R.L.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis abordó el tema de: “Las NIIF para PYMES y la presentación de los Estados Financieros en las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos: Caso HD Multimedia & Network E.I.R.L.”. En el Perú, existen empresas que no aplican o aplican incorrectamente las NIIF para Pymes, lo cual repercute de manera negativa en los estados financieros, perjudicando la calidad de información presentada y/o afectando la interpretación de las mismas.

El fin de la presente investigación fue demostrar que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13. Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos caso: HD Multimedia & Network E.I.R.L por los periodos del 2015 al 2019.

La problemática se originó debido a que la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. no contaba con un método de valuación de inventarios definido, puesto que, solo realizaba un inventario físico al final de cada periodo, lo cual causó que el personal del área no posea un adecuado control de los ingresos y salidas de la mercadería, lo cual generó problemas al cierre anual como el sobre stock de productos y afectó directamente al cálculo del costo de ventas. De igual forma, la empresa no reconocía la provisión de beneficios a los empleados a corto plazo cuando éstos ocurrieron (principio del devengado), sino cuando se pagaron (principio de lo percibido), lo cual ocasionó una distorsión en el saldo de la partida de Remuneraciones y participaciones por pagar y en consecuencia un incremento en la utilidad.

Los resultados alcanzados nos permitieron demostrar que la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasionó una disminución en el valor del costo de ventas en el estado de resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Del mismo modo, con los resultados alcanzados también se nos permitió demostrar que el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasionó un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Molina (2013) señala que:

Según los datos del Banco Mundial, en el año 2012, había un total de 47 520 compañías cotizadas en el mundo, de las cuales 4102 eran estadounidenses y 6082 pertenecían a países de la zona euro, por citar dos de las áreas económicas más importantes del mundo. Cabe anotar que apenas suponían algo más del 0.01% y del 0.03% del total de empresas privadas, respectivamente. Frente a ellas, teniendo en cuenta solo 132 países – la estadística anterior abarca 214 países –, el mismo organismo contabiliza más de 125 millones entre micro, pequeñas y medianas empresas. (p. 26)

Así pues, el escenario previo a la NIIF para las PYMES presentaba una clara apuesta por la armonización contable internacional en torno a la regulación del IASB. Ello chocaba con los inconvenientes derivados de la aplicación de unas normas que se habían desarrollado pensando en los requerimientos de menos del 0.05% de las empresas. Entre dichos inconvenientes, se incluye complejas operaciones y exigencias de información a revelar que complican la elaboración y elevan los costos de la información contable para las entidades más pequeñas. (p. 27)

Debido a la necesidad de contar con unas normas más sencillas y manejables, es que se emiten las NIIF para PYMES en julio del año 2009.

En el Perú, las NIIF para Pymes entran en vigencia a partir del 01 de enero de 2011 según Resolución N° 045-2010-EF/94, aplicable para aquellas empresas que obtengan ingresos anuales por ventas o tengan activos totales que no superan las 3,000 UIT al cierre del periodo anterior, además que no se encuentren obligadas a cumplir con la presentación de sus estados financieros auditados y que no se encuentren bajo supervisión y control de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Ministerio de Economía y Finanzas (2010) indica que:

La finalidad de la resolución es facilitar la aplicación de las normas contables dirigidas a Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), el IASB ha desarrollado dichas normas para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren las transacciones financieras, con el objetivo de lograr beneficios, entre los que se destacan los menores esfuerzos en la preparación de información financiera y eventualmente mayores ahorros en sus costos, por lo que es pertinente oficializar la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. (párr. 7)

En la actualidad, es sabido que las pequeñas y algunas medianas empresas no aplican las NIIF para PYMES, esto se debe a varias razones como el desconocimiento o una inadecuada divulgación de la misma, así también como la falta de preparación en la aplicación de dichas normas por algunos profesionales contables; poniendo mayor atención en el ámbito tributario.

Lo antes expuesto, conllevó al análisis de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. cuya actividad principal es la compra y venta de equipos periféricos y telecomunicaciones, de este análisis se encontró que dicha empresa actualmente no aplica las NIIF para Pymes, presentando estados financieros que no reflejan el valor real en los saldos de las utilidades, costo de ventas y cuentas del pasivo.

HD Multimedia & Network E.I.R.L. no cuenta con un método de valuación de inventarios definido, puesto que, solo realizaba un inventario físico al final de cada periodo, causando que el personal del área no posea un adecuado control de los ingresos y salidas de la mercadería, generando problemas al cierre anual como el sobre stock de productos y afectando directamente al cálculo del costo de ventas.

Así mismo, la empresa no reconocía la provisión de beneficios laborales a los empleados a corto plazo cuando éstos ocurrían (devengado), sino cuando se

pagaban (percibido), generando una distorsión en el saldo de la partida de Remuneraciones y participaciones por pagar y un incremento en la utilidad. En relación a la problemática expuesta, se verificó que durante los periodos 2015 al 2019, no se reflejaban las provisiones en los saldos de los estados financieros, según el siguiente detalle:

Tabla 1

Beneficios Laborales a corto plazo no provisionados del 2015 al 2019

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019
CTS	S/.2,981.11	S/.3,811.12	S/.3,811.12	S/.5,068.96	S/.5,895.68
GRATIFICACION	S/.4,223.75	S/.5,341.08	S/.5,341.08	S/.7,586.38	S/.8,262.18
Total de beneficios no provisionados	S/.7,204.86	S/.9,152.20	S/.9,152.20	S/.12,655.34	S/.14,157.86

La presente investigación está enfocada en la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios la cual busca determinar si la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado disminuye el valor del costo de ventas en el estado de resultados. De igual forma, se busca determinar si el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios a los empleados a corto plazo (Sección 28) incrementa la utilidad y disminuye los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿La no aplicación del método de valuación de Inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el estado de resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?
- ¿El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Demostrar si la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar si la no aplicación del método de valuación de Inventarios (Sección 13) promedio ponderado ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.
- ✓ Demostrar si el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

1.4. Limitantes de la investigación

1.4.1. Teórico

La presente investigación se ha desarrollado sobre la base de las teorías acerca de la variable NIIF para Pymes (limitándose a la Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados) y la variable Estados Financieros.

1.4.2. Temporal

La investigación se limitó a los periodos 2015 al 2019.

1.4.3. Espacial

La investigación de Las NIIF para Pymes y los Estados Financieros se desarrolló en la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. ubicada en Av. Petit Thouars Nro. 5356 Int.1060 (Frente a Hiraoka), Miraflores, Lima con toda normalidad.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para la elaboración de la presente investigación, se tuvo en cuenta diversos enfoques e investigaciones que se relacionaron con el tema materia de estudio:

2.1.1. Internacional

Zurita (2013) en su tesis: Efectos de la Nueva Concepción de la Información Financiera dentro de las Pymes del sector comercial regidas por la Superintendencia de Compañías de Tungurahua, a partir de la aplicación de las NIIF para una adecuada toma de decisiones, concluyó que:

Los estados financieros preparados bajo NIIF, necesariamente reflejarán en forma más razonable, la realidad económica de los negocios o de cualquier entidad. En tal sentido, la conversión hacia las NIIF representa más que un simple cambio de las normas contables, este es un nuevo sistema de mediación de los resultados que es preciso implementar en toda la organización, creando conciencia que el cambio no es solamente en lo técnico, sino que va a generar impactos económicos. (p. 185)

La tesis de Zurita (2013) se vincula con nuestra investigación ya que busca reflejar la adecuada implementación de las NIIF para Pymes. Lo que puede generar que las empresas cuenten con políticas contables, sistemas de información y estructura organizativa de acuerdo a la normativa vigente.

Zapata (2017) en su tesis: Procedimiento para la aplicación de la Sección 28 de NIIF para Pymes, concluyó que:

La importancia de aplicar el procedimiento adecuado de la Sección 28 de la NIIF para Pymes, permite conocer a fondo cuales son los beneficios a los empleados antes y después de que finalice su contrato y cuál es el tratamiento en cada uno de los casos. Así como, nos evita la evasión fiscal con los entes de control y Ministerio de Trabajo. Dichos beneficios se considera una parte

muy importante dentro de la empresa ya que está ligado al elemento más importante que son los trabajadores. (p. 39)

La tesis de Zapata (2017) se vincula con nuestra investigación puesto que busca que las empresas reconozcan los beneficios de los empleados cuando éstos ocurren, generando que exista un adecuado control de los pagos que se tengan que realizar a cada uno de ellos cuando correspondan.

Meza *et al.* (2018) en su tesis: Evaluación del levantamiento del inventario físico de la empresa Elektro Casa S.A. del periodo 2016 según la Sección 13 de inventario de normas internacionales de información financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIIF para las Pymes), concluyeron que:

Con la implementación de la Sección 13: Inventarios de las NIIF para Pymes, no solo beneficiarán a la empresa Repuestos Elektro Casa S.A. hacia una visión internacional de negocios, también la beneficiará internamente al tener un mejor control en los inventarios y operaciones contables. Así como también se indica que las Pymes pueden optar por aplicar cualquiera de los dos métodos de valuación (PEPS o Promedio Ponderado), puesto que ambos reflejan valores más certeros en relación al cálculo del costo de ventas de las existencias y en consecuencia ayuda a que la información financiera presentada no sufra cambios muy significativos. (pp. 94-95)

La tesis de Meza *et al.* (2018) se vincula con nuestra investigación puesto que señala que la aplicación y uso de un método de valuación de inventarios sea PEPS o Promedio Ponderado, dependiendo del tipo de producto que ofrezcan contribuye a un cálculo correcto del costo de ventas.

2.1.2. Nacional

Polo (2018) en su tesis: La Implementación de las NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable de los estados financieros de la Empresa Multiservicios Echevarría S.A.C. año 2016, concluyó que:

La implementación de las NIIF para Pymes en la presentación de los estados financieros de una empresa, muestra resultados positivos, más exactos, fiables y veraces. Indicando que para obtener una presentación razonable y veraz en los estados financieros aplicados, por primera vez en todos los años de vida operativa de la empresa, se debe adoptar las NIIF para Pymes ya que permite detectar contingencias en la información contable derivadas de equivocaciones en valores mal determinados, mostrando resultados más razonables y demostrando resultados crecientes lo que permite que las empresas obtengan mayores beneficios económicos. (p. 34)

La tesis de Polo (2018) se vincula con nuestra investigación debido a que la finalidad de la tesis fue adoptar por primera vez las NIIF para Pymes en una empresa, tal como es el caso de nuestra investigación cuya empresa posee estados financieros poco fiables, resultando así una mala toma de decisiones por parte de la gerencia.

Vásquez y Yañac (2014), en su tesis: Estudio de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en las Cooperativas Agrarias Cafeteras en la provincia de la Convención, periodo 2012, concluyó que:

Con el procedimiento adecuado y la aplicación correcta de la normativa, así como también el conocimiento suficiente para establecer dichos procedimientos y la intención de mejorar la confiabilidad y razonabilidad de la Información Financiera se logrará la adopción de las NIIF para Pymes. En el caso de la adopción de las NIIF para Pymes en las Cooperativas Agrarias Cafeteras en la Provincia de la se tendrá que analizar y reconocer los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de acuerdo a los estándares establecidos en la normativa como primer procedimiento. Como suceso posterior se deberá reclasificar y medir cada partida de la

información financiera y por último se deberá reconocer y ajustar las cuentas contables. (p. 148)

La tesis de Vásquez y Yañac (2014) se vincula con nuestra investigación porque demuestran en su tesis que la adopción de las NIIF para Pymes otorga mejor visibilidad sobre el desempeño y potencial de cada empresa, mostrando estados financieros razonables.

Flores y Quevedo (2015) en su tesis: Adopción de las NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable de la situación financiera de la Distribuidora LGT S.A.C. año 2014, concluyeron que:

La adopción de las NIIF para Pymes sí influye en la presentación razonable de la situación económica financiera, dado que la situación financiera tuvo que corregir valores errados que tuvieron incidencia en la norma y los errores materiales de la empresa, tratándose de pérdidas de valor en inventarios y ajustes, habiendo considerado estos detalles los cuales modificaron la situación financiera mejorando su valor razonable y la influencia en los resultados (Utilidad). (p. 82)

La tesis de Flores y Quevedo (2015) se vincula con nuestra investigación porque pretende mostrar que la aplicación adecuada de las NIIF para Pymes mejora la presentación razonable de la situación financiera de cada entidad, permitiendo que se muestre información veraz que ayude a la toma de decisiones.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Normas Internacionales de información financiera para Pymes (NIIF para Pymes)

A. Marco Histórico

Montejo (2020) señala que:

Las NIIF para Pymes pueden parecer recientes y con muy poco tiempo de trayectoria, pero no lo son, en junio de 1973, con la creación de las IASC (International Accounting Standards

Committee) se inició la puesta en marcha de una entidad que realizará y gestionará unas normas contables de alta calidad para aplicación internacional, sin embargo, el IASC, dejó de lado la emisión de las normas contables para pequeñas y medianas empresas. (p. 461)

Sucesivamente, la creación del IASB (International Accounting Standards Board), sucesor del IASC en 2001, estableció sus razones con respecto a la importancia de realizar estas normas.

Uribe (2013) menciona que:

En el año 2003, las IASB decidió estudiar las NIIF para Pymes, ya fuera enmendando las NIIF en vigor o redactando unas nuevas NIIF para adaptarse a las pequeñas y medianas entidades, a través de encuestas a más de 40 instituciones nacionales emisoras de normas contables y de tal manera conocer los mecanismos necesarios para dicho proyecto. (párr. 1)

Montejo (2020) señala que:

En julio de 2009, después de una discusión pública, las IASB emitió las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes), las cuales están basadas en las NIIF plenas, pero simplificadas, adaptándose a la necesidad por parte de los usuarios, los costos y recursos de las Pymes. (p. 461)

En comparación con las NIIF, las NIIF para PYMES son menos complejas en tratar ciertos eventos y transacciones en los estados financieros. Por tanto, algunos temas han sido considerados no relevantes para las Pymes, por ejemplo, ganancias por acción, información financiera intermedia y la información por segmentos. Las normas han sido escritas en un lenguaje fácilmente entendible y claro.

Castro (2013) “En el año 2011, según el Consejo Normativo de Contabilidad, entró en vigencia la aplicación obligatoria de las NIIF para Pymes, encargando

que se efectuó la difusión y capacitación, entre otros, a las Facultades de Ciencias Contables y Financieras de las universidades del país” (párr. 1).

Se debe ser consciente de la importancia de la adopción de las NIIF para Pymes, ya que conlleva a presentar información financiera relevante y fidedigna.

En el 2016, luego que el Tribunal Constitucional declarara inconstitucional la obligación de las entidades no supervisadas de presentar información auditada a la SMV, para lo cual debían gradualmente adecuarse a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en base a su nivel de ingresos o activos, muchos directivos de empresas, principalmente de medianas y pequeñas, decidieron dejar en “stand by” este proceso de adecuación de sus estados financieros a las NIIF.

Echevarría (2016) menciona que:

Ante esta “falta de obligatoriedad” de adopción de las NIIF, muchos directivos vieron de manera equivocada, una oportunidad de ahorro económico, un modo de evitar gastos en asesorías especializadas y una forma de inversión de tiempo importante que sus trabajadores contables y de otras áreas harían para llevar el proceso de implementación. (párr. 1)

La implementación de las NIIF para Pymes es de suma importancia, puesto que, sirve como guía para una correcta contabilización de la información y así contribuir a la uniformidad en la presentación de los estados financieros.

B. Teorías

❖ Teoría del Régimen Internacional en Contabilidad

Se refiere al estudio de las acciones entre estados, organizaciones internacionales, empresas multinacionales y organizaciones no gubernamentales, en materia jurídica, económica y diplomática. La teoría del régimen, busca un dominio en el acceso a materias primas y fuentes de capital, en la producción de bienes de elevado valor y la base de la legitimidad empresas; las NIIF coadyuva al logro de esas metas del realismo económico y político, al tiempo,

que las aplica para estructurar los mercados de servicios contables.
(Franco, 2012, p. 9)

2.2.2. Estados Financieros

A. Marco Histórico

Thompson (2008) relata que:

El más grande autor de su época, fue Fray Lucas de Paciolo, nacido en el burgo de San Sepulcro el año 1445, quien ingreso joven al monasterio de San Francisco de Asis, se especializó en teología y matemáticas, fue incansable viajero enseñando sus especialidades en varias universidades de Roma. En 1509, realiza una reimpresión de su tratado, pero solo el “Tractus XI” donde no únicamente se refiere al sistema de registración por partida doble basado en el axioma: “No hay deudor sin acreedor”, sino también a las prácticas comerciales concernientes a sociedades, ventas intereses, letras de cambio, etc (párr. 23).

A partir del siglo XIX se inicia el estudio de principios de contabilidad, tendientes a solucionar problemas relacionados con precios y la unidad de medida de valor apareciendo conceptos referido a depreciaciones, amortizaciones, reservas, etc. (Thompson, 2008, párr. 25)

Souza (2010) indica que:

Desde el siglo XIX hemos asistido a un debate con respecto a qué partidas han de configurar el resultado empresarial y, por tanto, deben incluirse en el estado de resultados con la finalidad de satisfacer adecuadamente las necesidades de los usuarios de la información financiera (párr. 7)

Por una parte, tenemos a los defensores de un estado de resultados globales que afirman que en éste se incluyan no solamente los ingresos y los gastos reconocidos tradicionalmente, sino también las pérdidas y ganancias derivadas de las variaciones en el valor razonable de los elementos del balance. Para ello argumentan que en un estado de resultados en el que se incluyan

los anteriores elementos originará una mayor relevancia para los interesados en la marcha de las entidades económicas, en particular para los inversionistas. (párr. 8)

Asimismo, las empresas podrán optar por presentar el estado de resultados tradicional de forma separada, que según podemos observar abarca hasta el “beneficio del período” junto con la atribución del beneficio y el beneficio por acción; e inmediatamente después el estado de resultados globales, elaborado a partir del saldo del primero, que lo integra, o bien, presentar sólo el último estado, con lo que en este caso estaríamos ante un destacado hecho para la contabilidad que consistiría en la desaparición del estado de resultados tradicional del conjunto completo de estados financieros. (párr. 81)

B. Teorías

❖ Teoría Clásica o estática

La teoría clásica o estática, todavía parte fundamental de la columna vertebral del sistema contable vigente, es tan rígida que, según sus principios, el resultado de un periodo es la variación del neto patrimonial sobre el inicial, utilizando el precio de coste histórico para su valoración. Es decir, para los estáticos los flujos, las inestabilidades monetarias e, incluso, las cuestiones de matiz no existen o no merece la pena tenerlos muy en cuenta. Dan por hecho que la economía es algo estacionario y que con el conocimiento de la situación patrimonial en dos momentos basta; la diferencia es el resultado. (Robles, 2006, p. 192)

❖ Teoría Dinámica del Balance de Schmalenbach

Rodríguez (1953):

La doctrina dinámica considera al balance como un resumen numérico que tiende a reflejar la ganancia lograda en la explotación del periodo económico correspondiente. La misión principal no es la fijación del estado patrimonial de la empresa al finalizar el periodo, y si, en cambio, la determinación de la economicidad de la

empresa. La comparación de los balances de los distintos periodos ha de marcar el dinamismo (movimiento de la economicidad) de la empresa y orientar así al empresario en sus decisiones. (p. 47)

❖ Teoría dualista u orgánica

La teoría dualista, que parte de la teoría dinámica, dice que para reflejar en cada momento la auténtica situación patrimonial no basta con determinar el verdadero resultado en cada periodo. La inflación hay que tenerla en cuenta también a la hora de valorar los activos fijos y las existencias (por la parte que haya a los precios antiguos), lo cual no hace la teoría dinámica. (Robles, 2006, p. 196)

2.2.3. Marco Legal

Sección 2 - Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera y el rendimiento de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. (párr. 2.2)

Esta sección nos detalla a qué tipo de entidades va dirigido las NIIF para Pymes y cómo repercute su aplicación en los estados financieros.

Sección 13 - Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.

Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 13.17, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. (párr. 13.18)

La sección especifica que las entidades pueden medir sus inventarios haciendo uso de cualquiera de los dos métodos mencionados, ya que ambos permiten determinar un correcto cálculo del costo de ventas.

Sección 28 - Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.

Una entidad reconocerá el costo de todos los beneficios a los empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestado a la entidad durante el periodo sobre el que se informa. (párr. 28.3)

La sección hace mención a la forma en la que deben ser reconocidos los beneficios a los empleados a corto plazo, largo plazo, por terminación y post empleo.

Resolución N° 045-2010-EF/94

Las IASB aprobó la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), para la elaboración de estados financieros con propósito de información general, aplicable a las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas. (párr. 2)

Esta resolución oficializó la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, la cual entró en vigencia a partir del 01 enero del 2011.

Artículo 4 – Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Esta ley define a las Micro y Pequeñas empresas como una entidad capaz de realizar cualquier tipo de actividad económica de acuerdo a la normativa vigente.

Artículo 5 – Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta 1700 UIT
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT

Este artículo detalla cómo se clasifican las empresas de acuerdo a su nivel de ingresos anuales.

2.3. Conceptual

2.3.1. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes)

Montejo (2020) indica que:

Las NIIF son un conjunto de normas que son legalmente exigibles y que globalmente son aceptadas, además que son basadas en principios claramente definidos, esto hace que se vuelva en una parte integral de todos los colaboradores de la empresa, es decir, que están basadas en principios, por lo que se aumenta la aplicación de juicios profesionales. (párr. 1)

Objetivo

Las NIIF están diseñadas para ser aplicadas en los estados financieros con propósito de información general y en otras informaciones financieras de todas las entidades con ánimo de lucro. Los estados financieros, con propósito de información general, se dirigen hacia las necesidades de información comunes de un amplio espectro de usuarios; por ejemplo: accionistas, acreedores, empleados y público, en general. (IASB, 2009, párr. 7)

Organización

Se organiza por temas, presentándose cada tema en una sección numerada por separado. Las referencias a párrafos se identifican por el número de sección seguido por el número de párrafo. Los números de párrafo tienen el formato xx.yy donde xx es el número

de sección e yy es el número de párrafo secuencial dentro de dicha sección. (IASB, 2009, párr. 14)

PYMES

Son empresas que no poseen un gran tamaño ni mucho menos una enorme facturación, con un número limitado de trabajadores y que no disponen de los grandes recursos de las empresas de mayor tamaño. De acuerdo al país donde se encuentren, la clasificación se hace por ventas anuales y por el rubro con el que trabajan.

Martínez (2017) considera que:

Las pequeñas y medianas entidades tienen una gran importancia en cualquier economía, desde mundial hasta regional. Por lo general las PYME comparten las mismas características; que podrían ser las siguientes: El capital es proporcionado por una o dos personas, pueden ser del sector comercial, industrial y de servicios, cuentan con un mínimo de 11 trabajadores y máximo 250, regularmente son negocios familiares, los mismos dueños son los que se encargan de su administración, y es en base a partir de lo que ellos van aprendiendo, son pequeñas, falta de visión estratégica, poco profesionales, falta de liquidez, etc. (párr. 4)

Una de las principales ventajas se encuentra en que son ágiles y flexibles, no requieren tanto papeleo y es más fácil modificar aspectos importantes de su estructura. Y existe una mayor unidad e independencia de la dirección de la empresa.

Benavides (2017) resaltó que “la importancia de las PYMES como principal motor de la economía peruana, ya que genera empleo a más de 7 millones de compatriotas, es decir, el 45% de la PEA, lo que representa el 21% del PBI nacional” (párr. 1).

Ferrer y Tresierra (2009) resaltan que:

Una compañía es considerada como Pyme si cuenta con la mayoría de las siguientes particularidades: no expresan valores permutables, no cuentan con una amplia lista de inversionistas diversificados, el compromiso de los propietarios es desmedida o no es muy confiable, la primera generación de propietarios son emprendedores, no poseen un equipo completo gerencial para dirigir la empresa, se enfrentan a valores de mercado eminentes, las relaciones con los asociados son carentes de formalidad, y los esquemas de resarcimiento en gran medida flexibles. (p. 66)

En países en vías de desarrollo como el Perú, las micro, pequeñas y medianas empresas representan un estrato importante en la estructura productiva del país, tanto por la cantidad de establecimientos como por la generación de empleo.

Según Cañari (2018) las características de las PYMES son:

- Falta de acceso a la información por mercados: muchas de las PYMES exportadoras en nuestro país no realizan una correcta evaluación de sus mercados de destino de exportación, siendo este uno de los principales motivos de fracaso en su participación dentro del comercio exterior.
- Financiamiento: el acceso al financiamiento es una de las principales barreras que enfrentan las PYMES para su desarrollo. Únicamente el 12% de crédito total en la región latinoamericana se destina a las PYMES, en contraste con el 25% en los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. Lo anterior, es de suma importancia para las Pymes. Ello es debido en parte, porque estas empresas no pueden alcanzar a cumplir con las elevadas garantías que los bancos comerciales requieren para el otorgamiento de crédito excluyéndose del beneficio al financiamiento. (párr. 10)

Sección 13: Inventarios

Muller (2004) considera que:

Los inventarios constituyen un rubro muy importante para cualquier empresa bien sea comercial o fabril, esto es debido al cuantioso dinero, inmovilizado, y que se origina además costos de mantenimiento y manejo. Para todo tipo de empresa, los inventarios constituyen el eje principal para planificar y realizar sus actividades normalmente, sin detrimento de sus utilidades siempre y cuando sean manejadas con criterio administrativo y económico. Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios en empresas manufactureras, comerciales y de servicios.

Los inventarios son activos: Mantenedos para la venta en el curso normal de las operaciones, en proceso de producción con vistas a esa venta, en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (p. 5)

La sección 13 aplica a inventarios, excepto a:

- Obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados.
- Los instrumentos financieros
- Los activos biológicos relacionados a actividades agrícolas y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (IASB, 2009, párr. 13.2)

La medición de los inventarios comprende el importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Un tema importante a la hora de determinar el costo de los inventarios es de justamente saber que costos se incluyen en los mismos. La sección 13 menciona tres conceptos de costo:

- Costo de adquisición o compra: el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos no recuperables, transporte, manipulación, almacenaje y otro, menos rebajas y descuentos. (IASB, 2009, párr. 13.6-13.7)
- Costo de transformación: incluirá los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirá una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Tales costos permanecen relativamente constantes. (IASB, 2009, párr. 13.8)
- Distribución de los costos indirectos de producción: una entidad distribuirá los costos indirectos fijos de producción entre los costos de transformación sobre la base de la capacidad normal de los medios de producción. (IASB, 2009, párr. 13.9)

En el caso de las empresas prestadoras de servicios, los inventarios serán medidos por el valor que suponga su producción, y sus costos estarán conformados por su mano de obra y otros costos relacionados al personal. Las técnicas para la medición del costo son las siguientes:

- Costo estándar: tiene en cuenta los niveles normales de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de capacidad.
- Método del minorista: mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruta.
- Precio de compra más reciente: mide el costo con el valor de compras más recientes. (IASB, 2009, párr. 13.16)

Existen fórmulas al momento de medir el costo de los inventarios, las cuales son:

- Identificación específica: consiste en que cada tipo de costo concreto se distribuye en ciertas partidas identificadas dentro de los inventarios.
- FIFO: significa que los productos de inventario comprados o producidos antes serán los que se vendan en primer lugar y los productos que queden en existencia final serán los producidos y comprados recientemente.
- Promedio ponderado: se determinará del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos a principio de periodo, y del costo de los mismos artículos comprado o producidos durante el periodo.

Por otra parte, el deterioro de los inventarios sucede cuando el valor recuperable es menor al valor registrado en libros, por lo cual esta información será una herramienta importante al momento de la toma de decisiones. (IASB, 2009, párr. 13.17)

Rotación de inventarios

Otero (2020) lo define como:

Número que indica la calidad del inventario de tu negocio. Este indicador te dice cuántas veces vendiste un tipo de mercancía, o la totalidad de tus existencias en un período determinado, generalmente un año, y cuántas veces tuviste que restablecerla, es decir, cuantas veces se vació y volvió a llenar dicho inventario. (párr. 4)

La importancia de conocer la rotación de inventario es crucial para saber si se está haciendo una buena gestión del inventario o no. Si se hace correctamente, tus clientes tendrán sus productos favoritos siempre a su disposición para ser comprados. (párr. 20)

La fórmula es la siguiente:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario de existencias}}$$

Existen tres maneras de mejorar la rotación de inventario según Otero (2020):

- Abastecimiento de la mercancía: puedes comenzar por el principio y consultar con tus proveedores si pueden mejorar el tiempo que tardan en suministrar los productos. Vale la pena negociar y pagar un poco más si con ello mejoras la tasa. Si no se da el caso, puedes incluso considerar buscar nuevos proveedores que se ajusten más a tus necesidades.
- Nivel de servicio: otra forma es determinar una frecuencia que se considere aceptable, de situaciones en las que te quedes sin existencias en el inventario.
- Pronóstico de ventas: realizando y mejorando cada vez más las proyecciones de ventas para saber, con la mayor certeza posible, cuanta mercancía necesitarás para que no ocurran situaciones de falta de existencias.

Métodos de valuación

Dentro de los métodos de valuación más utilizados tenemos:

PEPS

También conocido por sus siglas en inglés como FIFO. Consiste en realizar las salidas de productos de la empresa en el orden de “primeras entradas, primeras salidas” en lo que se refiere al almacén de mercaderías. Es decir, las unidades de mercaderías que más tiempo llevan en el almacén van a ser las primeras en salir vendidas o comercializadas. Este método sirve para empresas que poseen un negocio basado en productos perecederos o en

productos que tienen una tasa de desfase alta. (Llamas, 2020, párr. 1-3)

Método del Promedio Ponderado

Este método consiste en hallar el costo promedio de cada uno de los artículos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferentes precios. Para fijar el valor del costo de la mercancía por este método se toma el valor de la mercancía del inventario inicial y se le suman las compras del periodo, después se divide por la cantidad de unidades del inventario inicial más las compradas en el periodo. (Gestiopolis, 2019, párr. 8)

Sección 28: Beneficios a los Empleados

Esta sección establece las pautas que deben seguir las entidades al otorgarles a sus empleados los beneficios o todo tipo de retribuciones que les correspondan por la prestación de sus servicios.

La empresa reconocerá el costo de todos los beneficios a los trabajadores a los que éstos tengan derecho como resultado de los servicios prestados a la entidad durante el periodo sobre el que se informa:

- Como un pasivo: después de descontar los importes que hayan sido pagados directamente a los empleados o como una contribución a un fondo de beneficios para los empleados. Si el importe pagado excede a las aportaciones que se deben realizar según los servicios prestados hasta la fecha sobre la que se informa, una entidad reconocerá ese exceso como un activo en la medida en que el pago anticipado vaya a dar lugar a una reducción en los pagos a efectuar en el futuro o a un reembolso en efectivo.

- Como un gasto, a menos que otra sección de las NIIF para Pymes requiera que el costo se reconozca como parte del costo de un activo tales como inventarios o propiedades, plata y equipo. (IASB, 2009, párr. 28.3)

➤ *Beneficios a corto plazo*

Sección 28 – NIIF para Pymes, considera que:

Los beneficios a corto plazo serán cancelados hasta en los 12 meses posteriores a la culminación de las labores de los trabajadores. Por ejemplo: los sueldos, aportaciones a la seguridad social, beneficios no monetarios, asistencia médica, alojamiento, entre otros.

La entidad puede pagar las ausencias de los trabajadores como los otorgados por vacaciones anuales o las faltas remuneradas por enfermedad. En el caso de tener acumulación de ausencias remuneradas, éstas podrán ser trasladados y utilizados en periodos posteriores. La entidad deberá reconocer el costo de las ausencias remuneradas acumuladas a medida que a los trabajadores les corresponda obtener por derecho. En el caso de que estas ausencias no sean usadas por los trabajadores, la entidad deberá considerar el costo como un pasivo corriente al final del periodo sobre el que se informa. (párr. 28.6)

➤ *Beneficios post-empleo*

Sección 28 – NIIF para Pymes, considera que:

Los beneficios post-empleo deben ser pagados después de haberse completado el periodo de empleo en la entidad. Por ejemplo: beneficios por retiros como las pensiones y otros beneficios posteriores como los seguros de vida o los beneficios de asistencia médica. Los planes de beneficios post-empleo son clasificados de la siguiente manera:

- Planes de aportaciones definidas: son aquellas aportaciones fijas pagadas por la entidad a un fondo, dicha entidad no tiene obligación de realizar pagos de aportaciones adicionales o realizar pagos de beneficios directos a los empleados en el caso de que el fondo no pueda cubrir los beneficios por los servicios prestados en el periodo actual y anteriores. El importe del beneficio que recibe un empleado se medirá en función al monto de las aportaciones pagadas por la entidad.
- Planes de beneficios definidos: la entidad tiene la obligación de conceder los beneficios acordados a los empleados y ex empleados asumiendo el riesgo de que estos puedan tener un costo mayor al esperado y un rendimiento de los activos diferentes al esperado. (párr. 28.10)

➤ *Beneficios a largo plazo*

Sección 28 – NIIF para Pymes, considera que:

Los beneficios a largo plazo son aquellos cuya cancelación no se realizará hasta en los 12 meses posteriores a la culminación de las labores de los trabajadores. Por ejemplo: vacaciones especiales tras largos periodos de vida activa o años sabáticos, beneficios por invalidez de larga duración, beneficios por largos periodos de servicio.

La entidad deberá reconocer un pasivo por otros beneficios a largoplazo y los medirá por el total neto del valor presente de las obligaciones por beneficios definidos en la fecha de presentación menos el valor razonable. (párr. 28.30)

➤ *Beneficios por terminación*

Sección 28 – NIIF para Pymes, considera que:

Los beneficios por terminación son aquellos que deberá pagar la entidad cuando decida culminar el contrato de un trabajador antes de la edad normal de retiro o cuando el empleado por voluntad

propia decida aceptar el término de la relación laboral a cambio de los beneficios. La entidad deberá reconocer como gasto de forma inmediata los beneficios por terminación debido a que no otorgan beneficios económicos futuros. (párr. 28.32)

2.3.2. Estados financieros

Gonzales (2016) considera que:

Los estados financieros son los medios preparados por la Administración, con el objeto de informar, externa o internamente, sobre los efectos financieros generados en la empresa, durante un Ciclo Normal de Operaciones, que nos permite conocer:

- La situación de los recursos y obligaciones de la empresa
- Los cambios ocurridos en la Situación Financiera, en cuanto a:
 - a. Los resultados de las operaciones realizadas en el periodo
 - b. Los cambios originados por las Actividades Operativas, de Inversión y de Financiamiento (párr. 13)

Sección 3 – NIIF para Pymes, considera que:

de Una entidad deberá tener un grupo completo estados financieros, los cuales son: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de cambios en el Patrimonio, Estado de flujo de efectivo y Notas.

➤ Estado de Situación Financiera

Tapia (2019) señala “también conocido como balance contable, el estado de situación financiera representa una foto de un momento determinado que resume los activos (recursos), pasivos (obligaciones y el patrimonio (valor contable perteneciente a los dueños) de una empresa” (párr. 6)

Estupiñan (2012) considera que:

La relación entre los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha determinada. Presentando al activo como un recurso controlado por la entidad como resultado de hechos pasados, de la cual la entidad espera obtener beneficios económicos en el futuro. Así mismo, califica un pasivo como una obligación presente en la entidad obtenida de hechos pasados. Por su parte, considera que el patrimonio es la parte resultante de los activos una vez deducidos todos sus pasivos. (p. 159)

Como podemos entender, para ambos autores el Estado de Situación Financiera, llamado anteriormente como Balance General, representa la situación económica actual de la empresa por un periodo determinado, el cual está conformado por los recursos que posee la empresa para la realización de sus operaciones (Activo), las deudas u obligaciones que posee la empresa (Pasivo) y las aportaciones de los accionistas más las ganancias y/o las pérdidas generadas en el periodo (Patrimonio).

➤ Estado de resultados

Castro (2021) indica que:

Este estado financiero brinda una visión panorámica de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no. En términos sencillos este reporte es muy útil para ti como empresario ya que te ayuda a saber si tu compañía está vendiendo, qué cantidad está vendiendo, cómo se están administrando los gastos y al saber esto, podrás saber con certeza si estás generando utilidades. (párr. 4)

Tapia (2019) señala que:

El estado de resultados muestra el rendimiento de una empresa en un periodo (normalmente un año o un trimestre), detallando los ingresos y costos que explican su resultado final. A diferencia el balance que está compuesto por cuentas acumuladas o de stock, el estado de resultados se compone de cuentas temporales o de

flujo. Es decir, solo muestra ingresos y gastos pertenecientes al período contable analizado. (párr. 7)

Podemos concluir que el Estado de resultados anteriormente llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, refleja el rendimiento de la empresa durante un período de tiempo determinado. El cual muestra los ingresos (son los beneficios económicos obtenidos por la empresa en un período determinado), los gastos (son las disminuciones de los beneficios económicos como resultado de sus actividades cotidianas ocurridas en un período determinado), costos y la utilidad o pérdida neta como resultado.

Utilidad

El Comercio (2021) señala que “las utilidades son un beneficio laboral que reparten – una vez al año – las empresas privadas que generan rentas de tercera categoría y que cuenten con más de 20 trabajadores durante el ejercicio fiscal” (párr. 2).

Tipos de utilidad

Utilidad Bruta

García (2014) considera que:

“Es la utilidad que se obtiene después de que se hayan deducido todos los costos relacionados con la elaboración de lo que se vende” (p.118).

Ventas
(-) Costo de Ventas
= UTILIDAD BRUTA

Utilidad Operativa

García (2014) considera que:

“Representa a la utilidad que la entidad obtiene derivada de las operaciones relacionadas con el giro del negocio. Es decir, de los ingresos propios de una

empresa menos los gastos relacionados de manera directa para generar dichos ingresos” (p.118).

=	UTILIDAD BRUTA
(-)	Gastos Administrativos
(-)	Gastos de Venta
=	UTILIDAD OPERATIVA

Utilidad Neta

Herrera (2021) considera que:

Es el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados. En otras palabras, es el beneficio económico de la empresa, luego de restar de sus ingresos totales los gastos en los que incurrió para conseguirlos, las obligaciones con terceros (tributarias, créditos bancarios, etc.,) y otras salidas de capital (producto de sus operaciones efectuadas en el período contable.

Para realizar el cálculo de la utilidad neta, debemos:

- Obtener las ventas netas: es decir la suma de todas las ventas realizadas, descontando las devoluciones.
- Restar de las ventas netas los costos de ventas: Estos costos son todos los relacionados con las ventas, como el valor de las materias primas. El resultado obtenido es la utilidad bruta por ventas.
- Descontar de la utilidad bruta por ventas los gastos operacionales: Es decir, los gastos referentes al proceso de venta y distribución, como los salarios y los costos de transporte de las mercancías. Al resultado obtenido se le conoce como utilidad operativa
- Sumar a la utilidad operativa los ingresos y gastos no operacionales: estos gastos hacen referencia a los producidos fuera de la actividad principal del ente económico.

- Descontar de la utilidad bruta los impuestos a pagar: La diferencia resultante es la utilidad neta. (párr. 5-11)

Ventas
(-) Costo de Ventas
= UTILIDAD BRUTA
(-) Gastos Administrativos
(-) Gastos de Venta
= UTILIDAD OPERATIVA
(-) Gastos Financieros
(-) Ingresos Financieros
(-) Otros Egresos
(-) Otros Ingresos Gravados
(-) Diferencia de cambio (Neto)
= UTILIDAD ANTES DE PART. E IR
(-) Impuesto a la renta
= UTILIDAD NETA

Costo de ventas

De acuerdo a Grudemi (2018):

Comprende el valor que costó producir un determinado bien o servicio. Gracias al costo de ventas es posible estudiar el costo específico de cada servicio o producto que se venda. Este valor puede cambiar según varios aspectos, tales como la mano de obra, la materia prima que se utilizó, entre otras cosas de importancia para estimar un valor claro y específico. (párr. 1-2)

El costo de ventas se calcula de la siguiente manera:

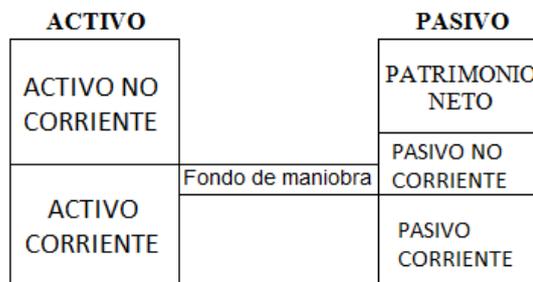
Costo de ventas	=	Inventario inicial de existencias (+) Compras (-) Inventario final de existencias
----------------------------	---	---

Cuentas del pasivo

Llorente (2014) define al pasivo como “aquel que representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia su actividad y le sirve para pagar su activo” (párr. 1).

“Es el dinero que una empresa debe a proveedores, empleados, entes gubernamentales y cualquier otra entidad. Es una alternativa al capital como fuente de financiamiento de la compañía” (Helmut, 2020, párr. 3).

Los pasivos se clasifican según la exigibilidad en el tiempo de sus obligaciones, es decir, según cuánto tardará en vencer el plazo de un pago.



Pasivo Corriente

Llorente (2015) señala que:

También llamado pasivo circulante es la parte del pasivo que contiene las obligaciones a corto plazo de una empresa, es decir, las deudas u obligaciones que tienen una duración menor a un año. Es muy importante mantener una buena administración de los pasivos y clasificarlos adecuadamente. Siempre que se vaya a pedir financiación van a querer estudiar los saldos ya que si la empresa cuenta con elevadas obligaciones a corto plazo (un

elevado pasivo corriente) y no cuenta con el suficiente flujo de efectivo o los suficientes activos corrientes para cubrir esos pasivos, con seguridad ningún acreedor o proveedor querrá financiarle ya que el riesgo de impago de las nuevas obligaciones es alto. (párr. 1-4)

Pasivo No Corriente

Samper (2015) define:

También llamado pasivo fijo, está formado por todas aquellas deudas y obligaciones que una empresa a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año y por tanto no deberán devolver el principal durante el año en curso, aunque si los intereses. Uno de los beneficios del pasivo no corriente es la liquidez que aporta a la empresa pudiendo utilizar este capital para nuevas inversiones y poder acelerar los planes de crecimiento. (párr. 1-5)

Remuneraciones por pagar

Los autores López y Otero (2015) lo definen como:

Son retribuciones destinadas a los trabajadores producto del esfuerzo en su desempeño laboral, pagos que se reciben en concepto de salarios, bonos, incentivos y prestaciones sociales, establecidos por criterios como: adecuado, equitativo, incentivador, eficaz en costo y aceptable para los empleados, que ayudan a la organización a tener un plan de pago justo. (p. 14)

Las remuneraciones y participaciones por pagar suponen una relación de subordinación de un trabajador hacia una empresa.

Las obligaciones por remuneraciones y participaciones por pagar, tanto para los que representan beneficios a corto o largo plazos, como los beneficios posteriores al retiro de los trabajadores, se reconocen al costo que normalmente es su valor nominal. El

importe total de dichos beneficios será descontado de cualquier importe ya pagado. (Plan General Contable, 2016, párr. 6)

2.4. Definición de términos básicos

a) Activo

Según Bonás (2017) define al activo como “el conjunto de bienes, derechos y otros recursos de que dispone una empresa, ya sean tangibles o intangibles, de los que es probable que la empresa obtenga beneficios económicos en el futuro” (párr. 4).

b) Inventarios

Es una recopilación de todos los activos de la empresa con su amortización aplicada si procede, fecha de adquisición y valor contable. Es decir, el inventario recoge todos aquellos activos que pueden almacenarse de alguna u otra forma además de poder contabilizarse bajas y altas con exactitud. (Llamas, 2020, párr. 1-2)

c) Estado de situación financiera

También conocido como balance general, balance contable o estado de situación patrimonial, es un estado financiero que refleja en un momento determinado la información económica y financiera de una empresa, separadas en tres masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto. (Sevilla, 2014, párr. 1)

d) Métodos de valuación

Según Salazar (2019) “Son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valorar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes” (párr. 1).

e) Principio del devengado

“Es un elemento importante utilizado para establecer los ingresos y los gastos que deben considerarse al determinar los montos a tributar, indicando claramente el momento en el que nace la obligación de pago del tributo” (Navarro, 2020, párr. 1).

f) Principio del percibido

“También conocido como flujo de efectivo. Se reconocen los movimientos de caja sin considerar cuándo se han producido los hechos económicos que los ocasionan” (Rombiola, 2014, párr. 5).

g) Gratificación

“Es un pago adicional sumado a la remuneración o sueldo de los trabajadores que cobran mensualmente. Es una obligación del empleador el de pagar las gratificaciones y un derecho de los trabajadores cobrar la gratificación” (Mc, 2019, párr. 2-3).

h) Compensación por Tiempo de Servicio

“Es un beneficio laboral que otorga el empleador al trabajador que se encuentra en planilla y tiene como finalidad proteger al trabajador al momento en que su relación laboral con el empleador finaliza” (Gestión, 2020, párr. 3).

i) Método Promedio Ponderado

“Se utiliza para determinar el valor de los bienes, mientras que se considera el precio promedio de las existencias en el inventario para determinar el costo de los bienes vendidos. Este método puede suavizar el costo de ventas de la organización y realizar algunas modificaciones a la utilidad neta para mantener el mismo nivel de ingresos”. (Enciclopedia Contable, 2021, párr. 1-2)

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- ✓ La no aplicación del método de valuación de Inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.
- ✓ El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

3.2. Definición conceptual de variables

La investigación considera las siguientes variables:

Variable Independiente (X)

NIIF PARA PYMES

Son un grupo de normas en el ámbito contable con aceptación a nivel mundial y que se caracterizan por tener una gran calidad, entendibles y de acatamiento obligatorio que requieren de información con una gran calidad, claro y contrastable en la información financiera y en otros informes financieros, para así complementar la información con los que cuentan los concurrentes

en los mercados de capitales a nivel mundial, y a otros concurrentes, a elegir la mejor opción en su toma de decisiones económicas. (García, 2014, p. 87)

Variable dependiente (Y)

ESTADOS FINANCIEROS

También denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado periodo. Las cuentas anuales permiten a los inversores sopesar si la empresa tiene una estructura solvente o no y, por tanto, analizar si es rentable invertir en ella o no. (Sevilla, 2015, párr. 1)

3.2.1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	METODO	TECNICAS
<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u>					
NIIF para pymes	Sección 13: Inventarios	Rotación de Inventarios	Valor numérico (número de veces)	No probabilístico	Observación y análisis documental
	Sección 28: Beneficios a los empleados	Beneficios laborales a Corto Plazo	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
<u>VARIABLE DEPENDIENTE</u>	Utilidad	Utilidad Bruta	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
Estados Financieros		Utilidad Operativa	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
		Utilidad Neta	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
	Costo de Ventas	Inventario inicial + Compras – Inventario final	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
	Saldo de cuentas del pasivo	Remuneraciones por pagar	Valor monetario	No probabilístico	Observación y análisis documental
				No probabilístico	Observación y análisis documental

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada porque el problema es conocido por los investigadores y centra su interés en la aplicación y consecuencias prácticas de los conocimientos que se han obtenido. Es decir, confronta la teoría con la realidad, porque se aplicó las NIIF para Pymes Sección 13 Inventarios y Sección 28 Beneficios a los empleados en los estados financieros durante de los periodos 2015 al 2019 para demostrar si su aplicación contribuyó a que las utilidades, costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo reflejen un valor real.

Rus (2020) indica que:

La investigación aplicada es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticas de la sociedad o las empresas. Además, se apoya en la investigación básica para conseguirlo. Esta le aporta los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas o mejorar la calidad de vida. (párr. 1-2)

El nivel de la investigación es explicativo porque nos permitió entender y conocer con mayor detalle el problema de la empresa y las causas de éste.

Rus (2020) considera que “la investigación explicativa, como su nombre indica, tiene como objetivo ampliar el conocimiento ya existente sobre algo de lo que sabemos poco, o nada. De esta forma, se centra en los detalles, permitiéndonos conocer más a fondo un fenómeno” (párr. 2).

4.1.2. Diseño de investigación

Es una investigación no experimental porque se basa en sucesos que ocurrieron anteriormente y se analizan posteriormente, estudiando los fenómenos justo como ocurrieron. Es decir, se observó el comportamiento de cada variable en los cinco periodos investigados y se analizó como la no aplicación de las NIIF para Pymes fue la principal causa del incremento de la utilidad y la disminución del valor del costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo.

Editorial Etecé (2021) “La investigación no experimental no manipula deliberadamente las variables que buscan interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado” (p. 158).

El enfoque de investigación es cuantitativo, basado en el análisis de la realidad, mediante procesos de medición, siendo la meta del enfoque encontrar un conocimiento más amplio usando datos basado en mediciones.

Hernández *et al.* (2018) sostuvo que:

La investigación cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis. Con este estudio se pretende describir, explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre variables. Esto significa que la meta principal es la prueba de hipótesis y la formulación y demostración de teorías. (p. 41)

4.2. Método de investigación

El método de investigación es hipotético – deductivo porque partimos de determinadas hipótesis basadas en las NIIF para Pymes y los estados financieros del caso de estudio HD Multimedia & Network EIRL, las cuales podrán ser aceptadas o rechazadas.

Behar (2017) resalta que:

La esencia del método hipotético – deductivo consiste en hacer uso de la verdad o falsedad del enunciado básico – a través de su constatación empírica-, para inferir la verdad o falsedad de la hipótesis que ponemos a prueba. Requiere el empleo de los más exigentes contraejemplos y determinar si se cumplen o no. Refutar estos contraejemplos significa demostrar la veracidad de la hipótesis. (p. 189)

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población está constituida por la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Moreno (2021) define a la población como “el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollara la investigación” (p. 114).

4.3.2. Muestra

La investigación no posee muestra debido a que se trata de un estudio de caso.

Hernández *et al.* (2014) afirma que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además que debe ser representativo de la población” (p. 173).

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado

El lugar de estudio de la investigación se realizó en la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. que se sitúa en la Av. Petit Thouars Nro. 5356 Int. 1060 (Frente a Hiraoka), Miraflores, Provincia de Lima, Departamento de Lima y el periodo analizado corresponde a los años 2015 al 2019.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

- La técnica de análisis documental, la cual nos permitió identificar los documentos relacionados con las variables en estudio, a través de un análisis de estos para posteriormente formular las hipótesis y conclusiones.

Sánchez et al. (2018, como se citó en Arias, 2020) menciona que esta técnica es el análisis de contenido que se presenta en las fuentes documentales, por medio del cual se extraen los aspectos de mayor relevancia, para ser ordenados, clasificados y analizados desde la visión de lo que persigue el investigador (p. 53)

- La observación, nos sirvió para analizar los estados financieros, el cual nos permitió constatar la situación en la que se encontraba la empresa.

Arias (2020) menciona “se caracteriza porque el investigador observa el fenómeno y objeto de estudio en estado natural; es decir, no participa en el estudio. El investigador se separa físicamente de la población de estudio y deja que éste realice sus actividades comunes” (p. 11).

4.5.2. Instrumentos

- Guías de observación, utilizado para la obtención de datos válidos y confiables en la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. en relación a nuestras variables de investigación.

Patricia (2021) lo define como “instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”. (párr. 3)

- Ficha de registro de análisis documental, utilizado para la recolección de información en relación a nuestra investigación, como libros, páginas web, blogs, entre otros.

Castillo (2020) menciona que:

Es toda aquella herramienta utilizada para recolectar la información en esta clase de estudios. El análisis exhaustivo de la mayor cantidad de documentos relacionados hará que los resultados sean más fidedignos. En este sentido, se puede utilizar documentos de diversa índole: formales, informales, personales, institucionales y otros. (párr. 1)

El instrumento para la recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2006, como se citó en Contreras y Roa, 2015, párr. 5).

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Para el correcto análisis y procesamiento de datos se procedió a identificar los datos relacionados con las variables de estudio. Posteriormente para el procesamiento de la información se elaboró una base de datos a partir de la matriz de operacionalización haciendo uso del programa Excel para poder mostrar los resultados de la investigación, las cuales sirvieron para probar las hipótesis.

Figuroa (2016) indica que “El procesamiento de datos es cualquier ordenación o tratamiento de datos, o los elementos básicos de información, mediante el empleo de un sistema. Procesar datos es generar información para la toma de decisiones”. (párr. 3).

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1. Hipótesis Específica 1

La no aplicación del método de valuación de inventarios Promedio Ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tabla 2

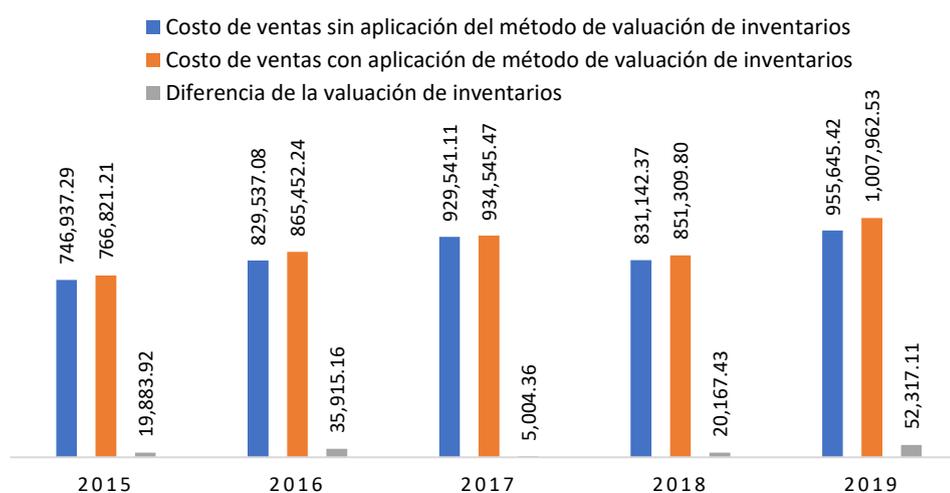
Costo de ventas de la aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación del método de valuación de inventarios	Con aplicación de método de valuación de inventarios	Diferencia en la valuación de inventarios
2015	746,937.29	766,821.21	19,883.92
2016	829,537.08	865,452.24	35,915.16
2017	929,541.11	934,545.47	5,004.36
2018	831,142.37	851,309.80	20,167.43
2019	955,645.42	1,007,962.53	52,317.11

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 1

Variación del costo de ventas del método de valuación de inventarios promedio ponderado del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 2, Figura 1 se presenta la información del costo de ventas de la aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado y se observa que hay un incremento en el valor del costo de ventas al aplicarse el método de valuación de inventarios promedio ponderado, en comparación con el valor del costo de ventas sin el uso de éste, durante el período de investigación. Siendo el valor de incremento más representativo el que corresponde al año 2019, cuyo monto es S/. 52,317.11. Cabe precisar que la no aplicación de dicho método no permite determinar el costo operativo real y reflejar el importe de la utilidad en la entidad.

Tabla 3

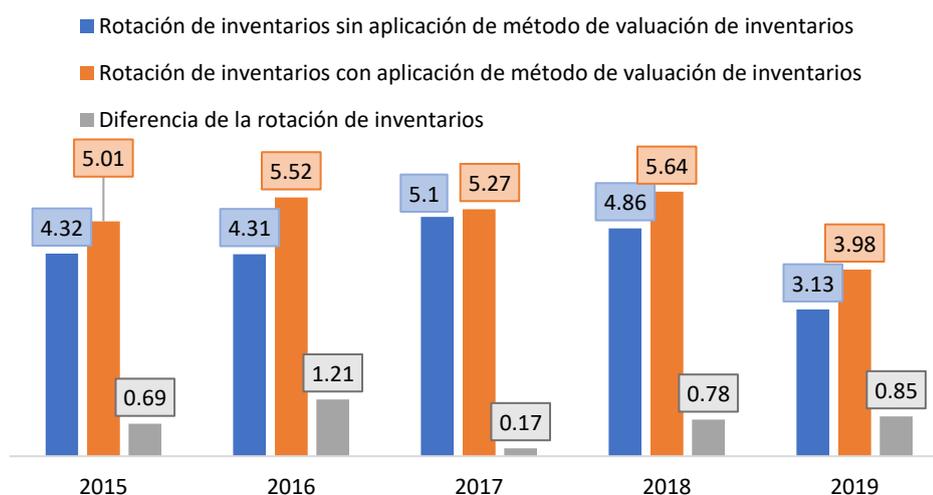
Rotación de inventarios del periodo 2015 al 2019 (Razón)

Periodos	Sin aplicación de método de valuación de inventarios	Con aplicación de método de valuación de inventarios	Diferencia en la rotación de inventarios
2015	4.32	5.01	0.69
2016	4.31	5.52	1.21
2017	5.10	5.27	0.17
2018	4.86	5.64	0.78
2019	3.13	3.98	0.85

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 2

Variación de la rotación de inventarios del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 3, Figura 2 se observa que tenemos variación decreciente en el ratio de rotación de inventarios al no aplicarse el método de valuación de inventarios promedio ponderado, en comparación con el ratio de rotación de inventarios con la aplicación de éste. En el periodo 2015, el ratio de rotación de inventario descendía a 4.32 veces, mientras que haciendo uso del método de valuación de inventarios promedio ponderado, se ha incrementado en 0.69 puntos hasta alcanzar una rotación de 5.01 veces; en el periodo 2016, el ratio de rotación de inventario descendía a 4.31 veces, mientras que haciendo uso del método de valuación de inventarios promedio ponderado, se ha incrementado en 1.21 puntos hasta alcanzar una rotación de 5.52 veces; en el periodo 2017, el ratio de rotación de inventario descendía a 5.10 veces, mientras que haciendo uso del método de valuación de inventarios promedio ponderado, se ha incrementado en 0.17 puntos hasta alcanzar una rotación de 5.27 veces; en el periodo 2018, el ratio de rotación de inventario descendía a 4.86 veces, mientras que haciendo uso del método de valuación de inventarios promedio ponderado, se ha incrementado en 0.78 puntos hasta alcanzar una rotación de 5.64 veces; y por último, en el periodo 2019 el ratio de rotación de inventario descendía a 3.13 veces, mientras que haciendo uso del método de valuación de inventarios promedio ponderado, se ha incrementado en 0.85 puntos hasta alcanzar una rotación de 3.98 veces.

Esto quiere decir que cuanto más elevado es el ratio de rotación de inventarios, las existencias renuevan con mayor frecuencia y por ende pueden generar un incremento en las ventas.

Tabla 4

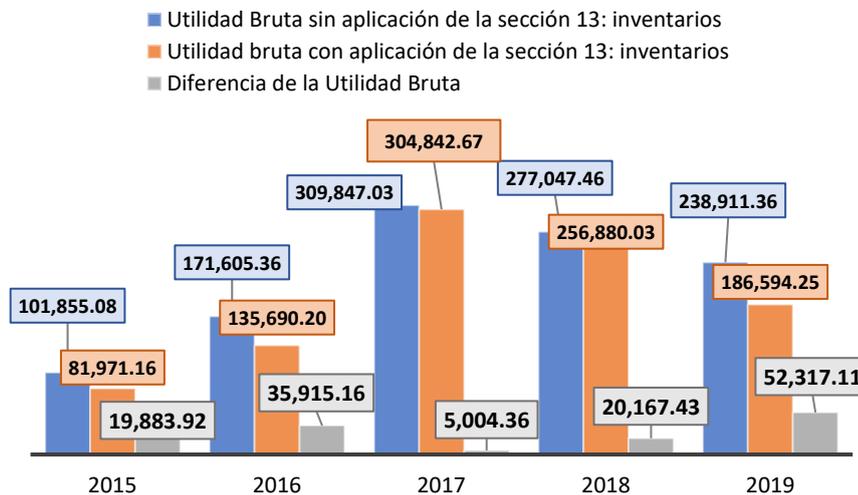
Utilidad bruta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 13: inventarios	Con aplicación de la sección 13: inventarios	Diferencia en la Utilidad Bruta
2015	101,855.08	81,971.16	19,883.92
2016	171,605.36	135,690.20	35,915.16
2017	309,847.03	304,842.67	5,004.36
2018	277,047.46	256,880.03	20,167.43
2019	238,911.36	186,594.25	52,317.11

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 3

Variación de la utilidad bruta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 4, Figura 3 se observa un aumento en la utilidad bruta sin la adopción de las NIIF para Pymes – Sección 13. En el año 2015 hay un incremento de S/ 19,883.92, en el 2016 un incremento de S/ 35,915.16, en el 2017 un incremento de S/ 5,004.36, en el 2018 un incremento de S/ 20,167.43 y en el 2019 un incremento de S/ 52,317.11. Este aumento se debe a que al no haberse aplicado la aplicación de la sección 13 se registra un menor importe en el costo de ventas.

Tabla 5

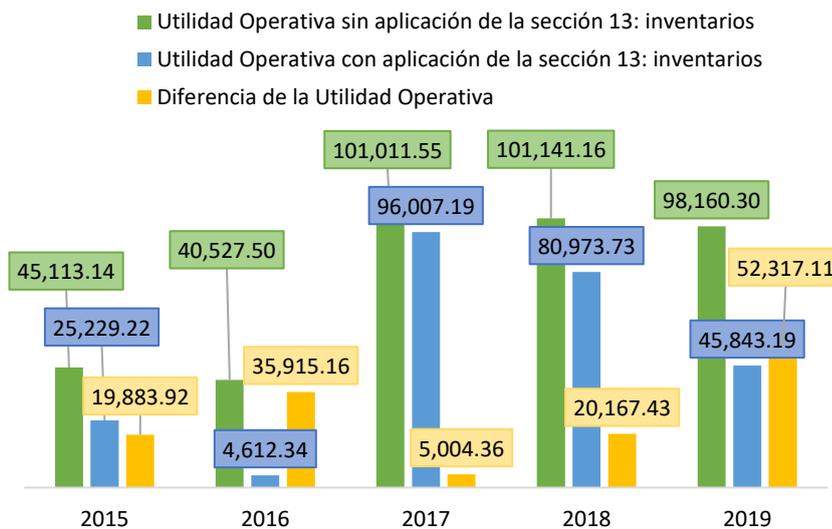
Utilidad operativa de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 13: inventarios	Con aplicación de la sección 13: inventarios	Diferencia en la Utilidad Operativa
2015	45,113.14	25,229.22	19,883.92
2016	40,527.50	4,612.34	35,915.16
2017	101,011.55	96,007.19	5,004.36
2018	101,141.16	80,973.73	20,167.43
2019	98,160.30	45,843.19	52,317.11

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 4

Variación de la utilidad operativa de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019



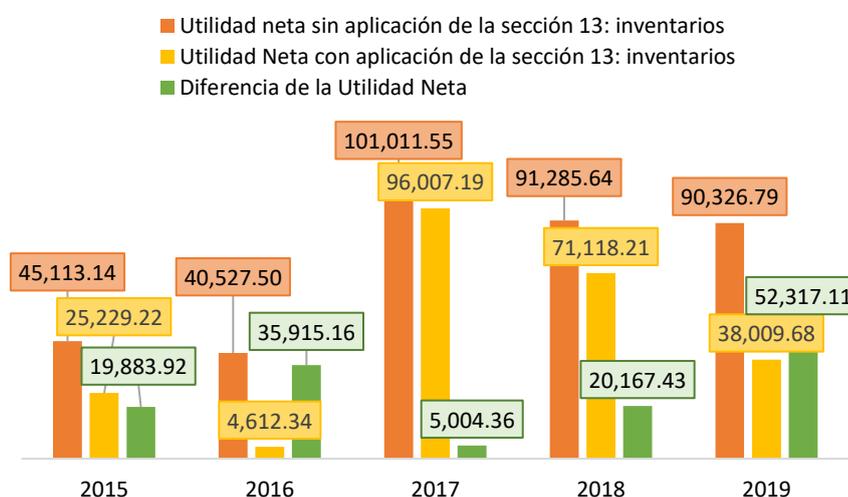
Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Se observa en la tabla 5, Figura 4 un incremento en la utilidad operativa sin la adopción de las NIIF para Pymes – Sección 13. De los cinco periodos de investigación podemos apreciar que el importe más representativo está en el año 2019 mostrando un incremento de S/ 52,317.11 y el menos representativo en el año 2017 con un incremento de S/ 5,004.36. Cabe indicar que la variación en la utilidad operativa resulta igual a la utilidad bruta, debido a que solo se registra variación en el costo de ventas y no en los gastos operativos.

Tabla 6*Utilidad neta de la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)*

Periodos	Sin aplicación de la sección 13: inventarios	Con aplicación de la sección 13: inventarios	Diferencia en la Utilidad Neta
2015	45,113.14	25,229.22	19,883.92
2016	40,527.50	4,612.34	35,915.16
2017	101,011.55	96,007.19	5,004.36
2018	91,285.64	71,118.21	20,167.43
2019	90,326.79	38,009.68	52,317.11

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 5*Variación de la utilidad neta la Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019*

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Se observa en la tabla 6, Figura 5 un incremento en la utilidad neta sin la adopción de las NIIF para Pymes – Sección 13. En el año 2015 hay un aumento de S/ 19,883.92, en el 2016 un incremento de S/ 35,915.16, en el 2017 un incremento de S/ 5,004.36, en el 2018 un incremento de S/ 20,167.43 y en el 2019 un incremento de S/ 52,317.11. Este aumento se debe a que con la no aplicación de la sección 13 se registra un menor importe en el costo de ventas, sin embargo, podemos inferir que tanto la variación en la utilidad bruta, operativa y neta durante los periodos de investigación es la misma debido a que los gastos operativos, gastos financieros y otros ingresos financieros se mantuvieron constantes.

Tabla 7

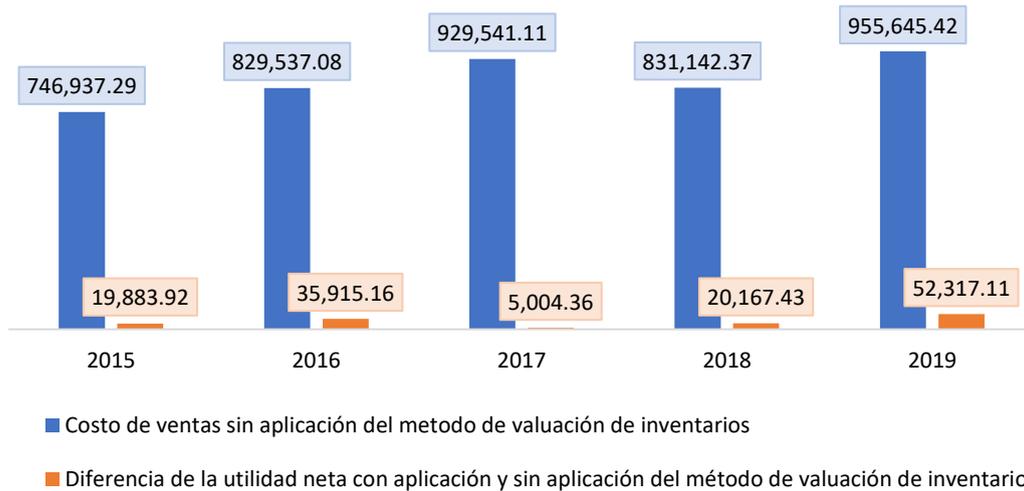
Costo de ventas sin aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado y la utilidad del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Costo de ventas sin aplicación del método de valuación de inventarios	Diferencia de la utilidad neta con aplicación y sin aplicación del método de valuación
2015	746,937.29	19,883.92
2016	829,537.08	35,915.16
2017	929,541.11	5,004.36
2018	831,142.37	20,167.43
2019	955,645.42	52,317.11

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 6

El costo de ventas y la diferencia de la utilidad neta con la aplicación del método de valuación de inventarios del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

A partir de la tabla 7 y figura 6 se observan los valores del costo de ventas sin aplicación del método de valuación de inventarios y la diferencia de la utilidad neta originada como consecuencia de la aplicación de dicha valuación, así mismo se puede observar que esta diferencia genera un saldo mayor de utilidad, ello implica un mayor pago de impuesto a la renta, por consiguiente se concluye que el no aplicar el método de valuación de inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas afectando al estado de resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

5.1.2. Hipótesis Específica 2

El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tabla 8

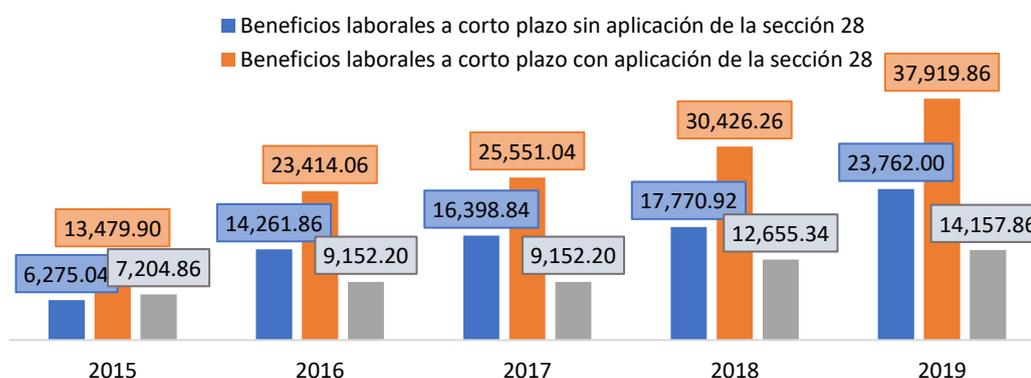
Provisión de beneficios laborales a corto plazo de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 28	Con aplicación de la sección 28	Diferencia en la provisión Beneficios Laborales a corto plazo
2015	6,275.04	13,479.90	7,204.86
2016	14,261.86	23,414.06	9,152.20
2017	16,398.84	25,551.04	9,152.20
2018	17,770.92	30,426.26	12,655.34
2019	23,762.00	37,919.86	14,157.86

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 7

Variación de la provisión de los beneficios laborales de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 8, Figura 7 se aprecia una variación en los resultados de la provisión de beneficios sociales a corto plazo, antes y después de la adopción de las NIIF para Pymes – Sección 28. Se observa que, en el 2015, existe una disminución de S/ 7,204.86, en el 2016 y 2017 una disminución de S/ 9,152.20, en el 2018 una disminución de S/ 12,655.34 y por último en el año 2019 una disminución de

S/ 14,157.86. Esta disminución fue debido a la no provisión mensual de las gratificaciones y compensaciones por tiempo de servicio de los empleados por los servicios prestados a la empresa.

Tabla 9

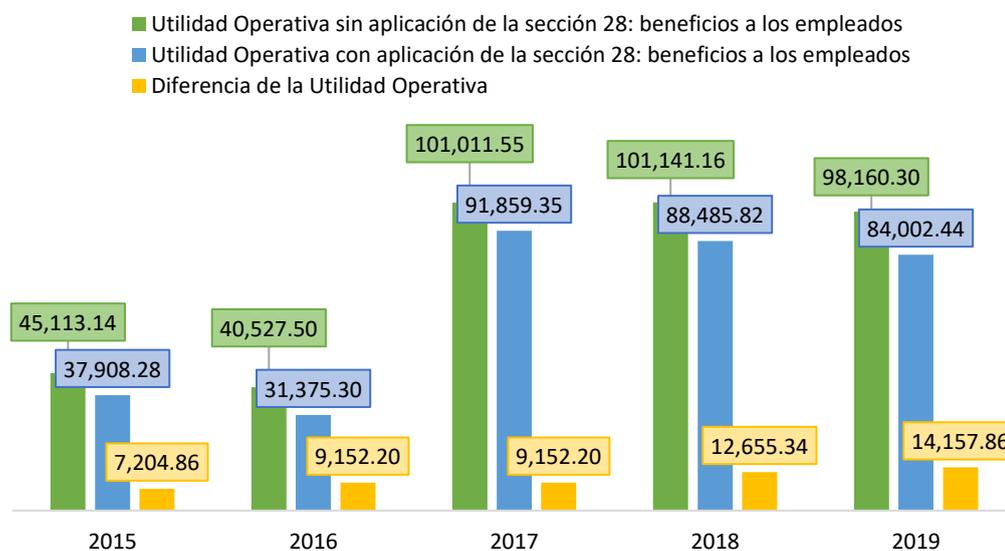
Utilidad operativa de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Con aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Diferencia en la Utilidad Operativa
2015	45,113.14	37,908.28	7,204.86
2016	40,527.50	31,375.30	9,152.20
2017	101,011.55	91,859.35	9,152.20
2018	101,141.16	88,485.82	12,655.34
2019	98,160.30	84,002.44	14,157.86

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 8

Variación de la utilidad operativa de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 9, Figura 8 se observa un aumento de la utilidad operativa debido a que no se registró oportunamente los beneficios a los empleados a corto plazo, lo que origina que en el estado de resultados no se refleje un importe de la utilidad acorde a la realidad. El valor más representativo de los periodos de

investigación es el correspondiente al año 2019 con un incremento de S/14,157.86 y el valor menos representativo corresponde al año 2015 con un incremento en la utilidad operativa de S/ 7,204.86.

Tabla 10

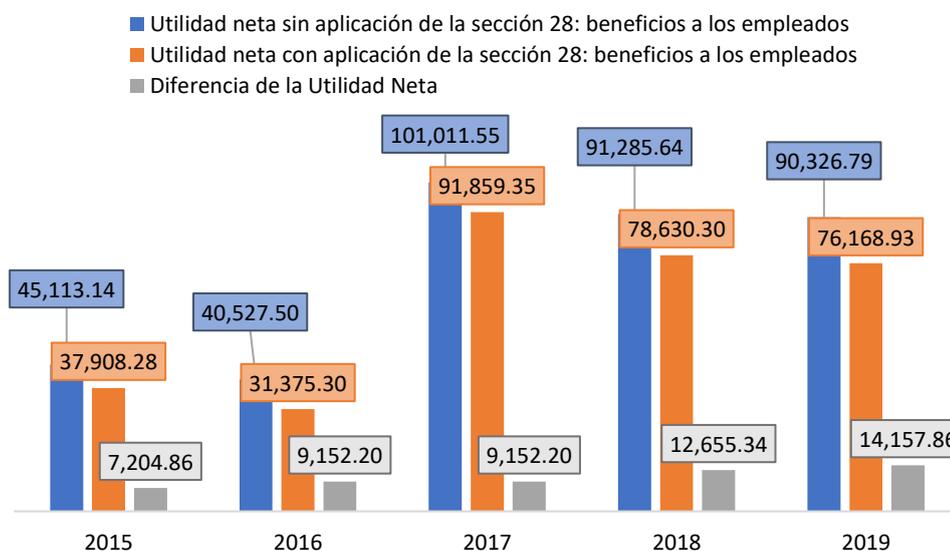
Utilidad neta de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Con aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Diferencia en la Utilidad Neta
2015	45,113.14	37,908.28	7,204.86
2016	40,527.50	31,375.30	9,152.20
2017	101,011.55	91,859.35	9,152.20
2018	91,285.64	78,630.30	12,655.34
2019	90,326.79	76,168.93	14,157.86

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 9

Variación de la utilidad neta de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 10, Figura 9 se observa que con la no aplicación de las NIIF para Pymes – Sección 28 existe un incremento en la utilidad neta debido a que no se registró oportunamente los beneficios a los empleados a corto plazo reflejándose en la partida de gastos administrativos. En el año 2015 aumentó en S/ 7,204.86,

en el año 2016 y 2017 aumentó en S/ 9,152.20, en el año 2018 aumentó en S/ 12,655.34 y en el año 2019 aumentó en S/ 14,157.86, lo que origina que en el estado de resultados no se refleje el valor real de la utilidad neta.

Tabla 11

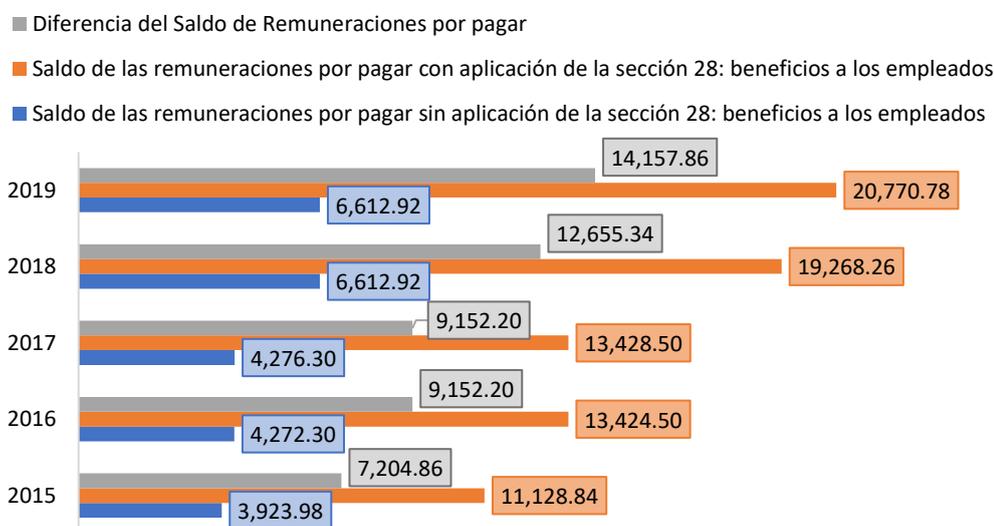
Saldo de las Remuneraciones por pagar de la Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Sin aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Con aplicación de la sección 28: beneficios a los empleados	Diferencia en el saldo de Remuneraciones por pagar
2015	3,923.98	11,128.84	7,204.86
2016	4,272.30	13,424.50	9,152.20
2017	4,276.30	13,428.50	9,152.20
2018	6,612.92	19,268.26	12,655.34
2019	6,612.92	20,770.78	14,157.86

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 10

Variación del saldo de las Remuneraciones por pagar de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Se observa que en la Tabla 11, figura 10 existe una variación entre los saldos de la partida de Remuneraciones por Pagar antes y después de la aplicación de las NIIF para Pymes – Sección 28, debido a que se no consideró la provisión de los importes mensuales de las gratificaciones y compensaciones por tiempo de

servicios mediante el principio del devengado. En el año 2015 se registró una disminución de S/ 7,204.86, en el año 2016 y 2017 una disminución de S/ 9,152.20, en el año 2018 una disminución de S/ 12,655.34 y en el año 2019 una disminución de S/ 14,157.86.

Tabla 12

Los beneficios laborales a corto plazo no provisionados y la diferencia de la utilidad neta con aplicación y sin aplicación de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019 (En soles)

Periodos	Beneficios laborales a corto plazo sin aplicación de la sección 28	Diferencia de la Utilidad Neta con reconocimiento y sin reconocimiento del gasto por beneficios a los empleados a corto plazo
2015	6,275.04	7,204.86
2016	14,261.86	9,152.20
2017	16,398.84	9,152.20
2018	17,770.92	12,655.34
2019	23,762.00	14,157.86

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Figura 11

Los beneficios laborales a corto plazo y la diferencia de la utilidad neta con la aplicación de la Sección 28 del periodo 2015 al 2019



Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

A partir de la tabla 12 y figura 11 se observan los valores de los beneficios a corto plazo no provisionados y la diferencia de la utilidad neta originada como consecuencia del no reconocimiento de dichos beneficios, de igual manera se

puede observar que esta diferencia genera un saldo mayor en la utilidad, ello trae consigo un mayor pago de impuesto a la renta, por consiguiente se concluye que el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

5.2. Otros tipos de resultados

5.2.1. Hipótesis Específica 1

La no aplicación del método de valuación de inventarios Promedio Ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tabla 13

Estado de resultados con aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios del periodo 2015 al 2019 (En soles)

	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 13	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 13	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 13	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 13	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 13
	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018	2018	2019	2019
Ventas	848,792.37	848,792.37	1,001,142.44	1,001,142.44	1,239,388.14	1,239,388.14	1,108,189.83	1,108,189.83	1,194,556.78	1,194,556.78
Costo de Ventas	(746,937.29)	(766,821.21)	(829,537.08)	(865,452.24)	(929,541.11)	(934,545.47)	(831,142.37)	(851,309.80)	(955,645.42)	(1,007,962.53)
UTILIDAD BRUTA	101,855.08	81,971.16	171,605.36	135,690.20	309,847.03	304,842.67	277,047.46	256,880.03	238,911.36	186,594.25
Gastos Administrativos	(56,741.94)	(56,741.94)	(131,077.86)	(131,077.86)	(117,609.48)	(117,609.48)	(136,550.50)	(136,550.50)	(107,326.36)	(107,326.36)
Gastos de Venta	0.00	0.00	0.00	0.00	(91,226.00)	(91,226.00)	(39,355.80)	(39,355.80)	(33,424.70)	(33,424.70)
UTILIDAD OPERATIVA	45,113.14	25,229.22	40,527.50	4,612.34	101,011.55	96,007.19	101,141.16	80,973.73	98,160.30	45,843.19
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(9,855.52)	(9,855.52)	(7,833.51)	(7,833.51)
Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	45,113.14	25,229.22	40,527.50	4,612.34	101,011.55	96,007.19	91,285.64	71,118.21	90,326.79	38,009.68
Impuesto a la renta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	45,113.14	25,229.22	40,527.50	4,612.34	101,011.55	96,007.19	91,285.64	71,118.21	90,326.79	38,009.68

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 13 podemos observar que en el año 2015 el costo de ventas registró una disminución de S/ 19,883.92, en el año 2016 de S/ 35,915.16, en el año 2017 de S/ 5,004.36, en el año 2018 de S/ 20,167.43 y por último en el año 2019 de S/ 52,317.11. Dicha disminución se originó debido a la no aplicación de la Sección 13 y repercutió en la utilidad haciendo que ésta incremente en cada año por los valores ya mencionados.

5.2.2. Hipótesis Especifica 2

El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tabla 14

Estado de resultados con aplicación de las NIIF para Pymes Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019 (En soles)

	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 28	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 28	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 28	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 28	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EE.FF.	ESTADO DE RESULTADOS CON APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 28
	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018	2018	2019	2019
Ventas	848,792.37	848,792.37	1,001,142.44	1,001,142.44	1,239,388.14	1,239,388.14	1,108,189.83	1,108,189.83	1,194,556.78	1,194,556.78
Costo de Ventas	(746,937.29)	(746,937.29)	(829,537.08)	(829,537.08)	(929,541.11)	(929,541.11)	(831,142.37)	(831,142.37)	(955,645.42)	(955,645.42)
UTILIDAD BRUTA	101,855.08	101,855.08	171,605.36	171,605.36	309,847.03	309,847.03	277,047.46	277,047.46	238,911.36	238,911.36
Gastos Administrativos	(56,741.94)	(63,946.80)	(131,077.86)	(140,230.06)	(117,609.48)	(126,761.68)	(136,550.50)	(149,205.84)	(107,326.36)	(121,484.22)
Gastos de Venta	0.00	0.00	0.00	0.00	(91,226.00)	(91,226.00)	(39,355.80)	(39,355.80)	(33,424.70)	(33,424.70)
UTILIDAD OPERATIVA	45,113.14	37,908.28	40,527.50	31,375.30	101,011.55	91,859.35	101,141.16	88,485.82	98,160.30	84,002.44
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(9,855.52)	(9,855.52)	(7,833.51)	(7,833.51)
Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	45,113.14	37,908.28	40,527.50	31,375.30	101,011.55	91,859.35	91,285.64	78,630.30	90,326.79	76,168.93
Impuesto a la renta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	45,113.14	37,908.28	40,527.50	31,375.30	101,011.55	91,859.35	91,285.64	78,630.30	90,326.79	76,168.93

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

En la tabla 14 podemos observar que, en el año 2015 con la no provisión de los gastos por beneficios laborales a corto plazo, la partida de gastos administrativos sufrió una disminución de S/ 7,204.86, en el año 2016 de S/ 9,152.20, en el año 2017 de S/ 9,152.20, en el año 2018 de S/ 12,655.34 y por último en el año 2019 de S/ 14,157.86. Dicha disminución repercutió en la utilidad, haciendo que ésta aumente en cada año por los valores ya mencionados.

5.2.3. Hipótesis General

La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tabla 15

Estado de resultados con la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.										
ESTADO DE RESULTADOS										
Expresado en Soles										
	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES
	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018	2018	2019	2019
Ventas	848,792.37	848,792.37	1,001,142.44	1,001,142.44	1,239,388.14	1,239,388.14	1,108,189.83	1,108,189.83	1,194,556.78	1,194,556.78
Costo de Ventas	(746,937.29)	(766,821.21)	(829,537.08)	(865,452.24)	(929,541.11)	(934,545.47)	(831,142.37)	(851,309.80)	(955,645.42)	(1,007,962.53)
UTILIDAD BRUTA	101,855.08	81,971.16	171,605.36	135,690.20	309,847.03	304,842.67	277,047.46	256,880.03	238,911.36	186,594.25
Gastos Administrativos	(56,741.94)	(63,946.80)	(131,077.86)	(140,230.06)	(117,609.48)	(126,761.68)	(136,550.50)	(149,205.84)	(107,326.36)	(121,484.22)
Gastos de Venta	0.00	0.00	0.00	0.00	(91,226.00)	(91,226.00)	(39,355.80)	(39,355.80)	(33,424.70)	(33,424.70)
UTILIDAD OPERATIVA	45,113.14	18,024.36	40,527.50	(4,539.86)	101,011.55	86,854.99	101,141.16	68,318.39	98,160.30	31,685.33
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(9,855.52)	(9,855.52)	(7,833.51)	(7,833.51)
Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	45,113.14	18,024.36	40,527.50	(4,539.86)	101,011.55	86,854.99	91,285.64	58,462.87	90,326.79	23,851.82
Impuesto a la renta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	45,113.14	18,024.36	40,527.50	(4,539.86)	101,011.55	86,854.99	91,285.64	58,462.87	90,326.79	23,851.82

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Como se observa en la Tabla 15 hubo una variación en el costo de ventas y en los saldos de las utilidades, pudiendo deducir que con la no aplicación del método de valuación de inventario promedio ponderado hubo una disminución en el costo de ventas y a su vez, un aumento en la utilidad. Así mismo, con el no reconocimiento de las provisiones de los beneficios laborales a corto plazo, se observa una disminución en los gastos administrativos ocasionando un aumento en el valor de la utilidad operativa y neta. De igual forma, tal como se muestra en la Tabla 12 y figura 10, la no aplicación de la Sección 28 determinó una disminución en el saldo de la partida de Remuneraciones por Pagar originado por el no reconocimiento mensual de la provisión de los beneficios laborales a corto plazo.

Se concluye que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13 y Sección 28 ocasionan que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo, lo cual no permite que se muestren los estados financieros de forma razonable y fidedigna.

Tabla 16

Estado de Situación Financiera con la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados del periodo 2015 al 2019

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.										
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA										
Expresado en Soles										
	SIN NIIF PARA PYMES	CON NIIF PARA PYMES								
ACTIVO	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018	2018	2019	2019
ACTIVO CORRIENTE										
Efectivo y Equivalente de Efectivo	22,216.86	22,216.86	40,745.10	40,745.10	48,287.15	48,287.15	67,187.24	67,187.24	16,505.70	16,505.70
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	11,365.00	11,365.00	9,650.00	9,650.00	18,591.00	18,591.00	24,226.00	24,226.00	28,301.00	28,301.00
Mercaderías	172,828.28	152,944.36	192,643.74	156,728.58	182,155.20	177,150.84	170,883.17	150,715.74	305,162.33	252,845.22
Materiales aux, suministros y repuestos	0.00	0.00	0.00	0.00	629.00	629.00	629.00	629.00	629.00	629.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	206,410.14	186,526.22	243,038.84	207,123.68	249,662.35	244,657.99	262,925.41	242,757.98	350,598.03	298,280.92
ACTIVO NO CORRIENTE										
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	0.00	0.00	0.00	67,119.00	67,119.00	72,863.56	72,863.56	88,241.00	88,241.00
Intangibles	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,159.00	1,159.00
Depreciación Acumulada	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,119.00)	(1,119.00)	(15,116.94)	(15,116.94)	(32,959.60)	(32,959.60)
Activo Diferido	0.00	0.00	0.00	0.00	18,150.81	18,150.81	8,295.29	8,295.29	9,272.30	9,272.30
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00	0.00	0.00	84,150.81	84,150.81	66,041.91	66,041.91	65,712.70	65,712.70
TOTAL ACTIVO	206,410.14	186,526.22	243,038.84	207,123.68	333,813.16	328,808.80	328,967.32	308,799.89	416,310.73	363,993.62
PASIVO Y PATRIMONIO										
PASIVO CORRIENTE										
Tributos por Pagar	2,951.82	2,951.82	3,525.70	3,525.70	5,940.70	5,940.70	9,019.28	9,019.28	1,649.28	1,649.28
Remuneraciones por Pagar	3,923.98	11,128.84	4,272.30	13,424.50	4,276.30	13,428.50	6,612.92	19,268.26	6,612.92	20,770.78
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	128,740.20	128,740.20	136,551.20	136,551.20	40,000.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Obligaciones Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00	95,242.97	95,242.97	63,495.29	63,495.29	74,610.91	74,610.91
TOTAL PASIVO CORRIENTE	135,616.00	142,820.86	144,349.20	153,501.40	145,459.97	154,612.17	79,127.49	91,782.83	82,873.11	97,030.97
PASIVO NO CORRIENTE										
Pasivo Diferido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00								
PATRIMONIO										
Capital Social	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	21,200.00	21,200.00
Capital Adicional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultados Acumulados	24,681.00	24,681.00	57,162.14	57,162.14	86,341.64	86,341.64	157,554.19	157,554.19	221,910.83	221,910.83
Resultado del Ejercicio	45,113.14	18,024.36	40,527.50	-4,539.86	101,011.55	86,854.99	91,285.64	58,462.87	90,326.79	23,851.82
TOTAL PATRIMONIO	70,794.14	43,705.36	98,689.64	53,622.28	188,353.19	174,196.63	249,839.83	217,017.06	333,437.62	266,962.65
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	206,410.14	186,526.22	243,038.84	207,123.68	333,813.16	328,808.80	328,967.32	308,799.89	416,310.73	363,993.62

Fuente: Estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

La tabla 16 nos muestra que la partida de Remuneraciones por Pagar se vio afectada por la no provisión de los beneficios laborales a corto plazo mediante el principio del devengado, en el año 2015 hubo una disminución de S/ 7,204.86, en el año 2016 de S/ 9,152.20, en el año 2017 de S/ 9,152.20, en el año 2018 de S/ 12,655.34 y por último en el año 2019 de S/ 14,157.86.

Así mismo, se observa un incremento en el rubro de las Mercaderías que surgieron debido a la disminución del costo de ventas, mostrando un valor poco razonable, siendo el valor más representativo el del 2019 con un aumento de S/ 52,317.00.

Finalmente, la no aplicación de ambas secciones se vio reflejada en el Resultado del ejercicio, mostrando cifras no reales que no van acorde al cumplimiento de la normativa contable.

VI. DISCUSION DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Para la Hipótesis Específica N° 1:

La no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

La empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. registraba como importe de costo de ventas el resultado de la aplicación de un porcentaje de las ventas globales realizadas, dicho porcentaje oscilaba entre el 75% al 90%.

Para llegar a los resultados mostrados en las tablas descriptivas se realizaron los Kardex correspondientes a cada producto, tomando como referencia el informe de inventario físico anual proporcionado por la empresa (Véase anexo N° 7, pág. 114-121), se usó el método de valuación promedio ponderado para tener un mejor cálculo, puesto que los proveedores de la empresa importan la mercadería en dólares, lo que ocasiona que el precio de adquisición de los productos varíe constantemente.

Para la realización de cada Kardex se registró la cantidad de productos que ingresaron a almacén tomando como referencia el costo de cada producto según las facturas incluidas en el registro de compras de la empresa, así mismo se registraron la cantidad y precio de los productos que salieron del stock según registro de ventas.

A través de los resultados descriptivos (5.1) se dio a conocer que la empresa HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L. no aplica el método de valuación de inventarios promedio ponderado, lo que conllevó a que se presente una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados; tal como se muestra en la tabla 2 y figura 1 (Véase pág. 58), el cual no permitió determinar el costo operativo real en la entidad. Siendo el valor más representativo el de año 2019 con el importe de S/ 955,645.42.

Así mismo, en la tabla 3 y figura 2 (Véase pág. 59), se observa que la no aplicación de dicho método conllevó a que la entidad refleje una ratio de rotación de inventarios menor, generando que el stock de existencias se quede estancado y no se renueven con mayor frecuencia, en consecuencia, no permitió generar un incremento en los ingresos.

Por otro lado, se muestra un aumento de la utilidad bruta, operativa y neta al no haberse aplicado el método de valuación de inventarios promedio ponderado tal como se muestra en la figura 3 (Véase pág. 61), figura 4 (Véase pág.62) y figura 5 (Véase pág. 63), puesto que al registrarse un menor importe en el costo de ventas se genera un aumento en la utilidad bruta como se puede observar en la tabla 4 (Véase pág. 61), en la utilidad operativa como se puede observar en la tabla 5 (Véase pág. 62) y en la utilidad neta como se muestra en la tabla 6 (Véase pág. 63).

Por lo analizado anteriormente se concluye que la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el estado de resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos, debido a que la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. solo realizaba un inventario físico anual y no contaba con un método de valuación de inventario definido. Por este motivo, la empresa realizaba un menor cálculo del costo de ventas, viéndose afectada la utilidad, tal como se muestra en la tabla 7 y figura 6 (véase pág. 64) mostrando un saldo mayor al real.

Según las tablas antes descritas, se observa que los valores del costo de ventas sin la aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios fueron desfavorables para la empresa, puesto que, no se presentó un estado de resultados con valores razonables y acordes a la realidad de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. Con ello queda demostrada nuestra hipótesis específica N 1, ya que se comprueba que la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Para la Hipótesis Específica N° 2:

El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Para llegar a los resultados mostrados en las tablas descriptivas se tomaron los valores registrados en las planillas de remuneraciones de cada año proporcionados por la empresa.

Tal como se muestra en la tabla 8, respecto al año 2015 se evidenció que solo se provisionó como importe de CTS y gratificaciones el valor de S/ 6,275.04 (Véase pág. 65); encontrando que la empresa no realizó la provisión mensual de CTS correspondiente a los meses de mayo a diciembre 2015 por el importe de S/ 2,981.11 como se indica en la tabla 1 (Véase pág. 19) y la provisión de gratificación de julio a diciembre 2015 por el importe de S/ 4,223.75 como se observa en la tabla 1 (Véase pág. 19), ya que estos beneficios no fueron pagados a los trabajadores en ese año.

En el año 2016 se constató que solo se provisionó como importe de CTS y gratificaciones el valor de S/ 14,261.86 tal como se muestra en la tabla 8 (Véase pág. 65); encontrando que la empresa omitió el registro mensual de la provisión de CTS correspondiente a los meses de mayo a diciembre 2016 por el importe de S/ 3,811.12 como se indica en la tabla 1 (Véase pág. 19) y la provisión de gratificación de julio a diciembre 2016 por el importe de S/ 5,341.08 como se observa en la tabla 1 (Véase pág. 19).

En la tabla 8, para el año 2017 se evidenció que solo se provisionó como importe de CTS y gratificaciones el valor de S/ 16,398.84 (Véase pág. 65); encontrando que la empresa omitió el registro mensual de la provisión de CTS correspondiente a los meses de mayo a diciembre 2017 por el importe de S/ 3,811.12 como se indica en la tabla 1 (Véase pág. 19) y la provisión de

gratificación de julio a diciembre 2017 por el importe de S/ 5,341.08 como se observa en la tabla 1 (Véase pág. 19).

Para el año 2018 se corroboró que la empresa solo provisionó como importe de CTS y gratificaciones solo el valor de S/ 17,770.92 según tabla 8 (Véase pág. 65); encontrando que la empresa no realizó el registro mensual de la provisión de CTS correspondiente a los meses de mayo a diciembre 2018 por el importe de S/ 5,068.96 como se indica en la tabla 1 (Véase pág. 19) y la provisión de gratificación de julio a diciembre 2018 por el importe de S/ 7,586.38 como se observa en la tabla 1 (Véase pág. 19).

Así mismo, en la tabla 8, respecto al año 2019 se evidenció que la empresa solo provisionó como importe de CTS y gratificaciones el valor de S/ 23,762 (Véase pág. 65); encontrando que la empresa omitió el registro mensual de la provisión de CTS correspondiente a los meses de mayo a diciembre 2019 por el importe de S/ 5,895.68 como se indica en la tabla 1 (Véase pág. 19) y la provisión de gratificación de julio a diciembre 2019 por el importe de S/ 8,262.18 como se observa en la tabla 1 (Véase pág. 19).

Tal como se muestra en la tabla 8 (Véase pág. 65), se dio a conocer que la entidad no realiza la provisión de beneficios laborales a corto plazo de los trabajadores en el momento correspondiente, puesto que lo reconocen siguiendo el principio de lo percibido (cuando lo pagan) y no siguiendo el principio del devengado (cuando se origina), dicha omisión generó que se refleje un menor importe como se indica en la figura 7 (Véase pág. 65).

Así mismo, en la figura 8 (Véase pág. 66) y figura 9 (Véase pág. 67) se muestra un incremento de la utilidad operativa y neta al no haberse reconocido la provisión de los beneficios laborales a corto plazo, puesto que al no registrarse oportunamente se genera un aumento en la utilidad operativa tal como se observa en la Tabla 9 (Véase pág. 66) y en la utilidad neta tal como se muestra en la tabla 10 (Véase pág. 67) generando que el importe de utilidad no sea reflejado acorde a la realidad en el Estado de Resultados.

En consecuencia, de la no provisión de las gratificaciones y compensación por tiempo de servicios se muestra que también existe una disminución en el saldo de la partida de remuneraciones por pagar tal como se observa en la tabla 11 y figura 10 (Véase pág. 68).

Por lo analizado anteriormente se concluye que el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a corto plazo ocasiona un incremento en el valor de la utilidad, tal como se muestra en la tabla 12 y figura 11 (Véase pág. 69) y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo en los estados financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Según las tablas antes descritas, se observa que, los importes de los beneficios laborales no provisionados fueron desfavorables, repercutiendo en la presentación de los estados financieros de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L., debido a que no seguían los lineamientos de la normativa contable. Con ello queda demostrada nuestra hipótesis específica N 2, ya que se comprueba que el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Para la Hipótesis general:

La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Tal como se puede observar en la tabla 15 (Véase pág. 75) y tabla 16 (Véase pág. 77) de otros tipos de resultados se muestra la relación entre la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados y el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo.

Así mismo, al reflejarse en los estados financieros un menor costo de ventas y un menor gasto por provisión de beneficios a los empleados conllevó a que la empresa realice un mayor pago de impuesto a la renta, lo cual genera que haya incidencias tributarias como, por ejemplo, que se deban realizar declaraciones rectificatorias por los periodos 2015 al 2019 induciendo a que la administración tributaria realice fiscalizaciones posteriores.

Es por ello que luego de analizar las partidas de acuerdo a los requerimientos de las NIIF para Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados, se determinó que, al no realizar la correcta contabilización de algunas partidas, conllevó a que no se muestre una información financiera clara y real. Con ello queda demostrada nuestra hipótesis general, ya que se comprueba que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

6.2. Contrastación de resultados con otros estudios similares

A. De los resultados descriptivos respecto a la hipótesis específica N° 1 con otro estudio similar.

La no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Teniendo en cuenta los resultados descriptivos que se presentan en las tablas del 2 al 7 (Véase pág. 58-64), figura 1 al 6 (Véase pág. 58-64) hemos observado que existe una variación en el costo de ventas al no aplicarse el método de valuación de inventario promedio ponderado, ocasionando que el valor del costo de ventas en los estados financieros no se refleje de manera correcta. Tomando como referencia la tesis de Meza *et al.* (2018) consideran que las Pymes pueden adoptar por aplicar cualquiera de los dos métodos de valuación (PEPS o Promedio Ponderado) dependiendo del tipo de producto que comercialicen,

puesto que ambos métodos resultan certeros en relación al cálculo del costo de ventas y permitirá que la información financiera no sufra cambios muy significativos. En consecuencia, nuestros resultados obtenidos se apoyan con los resultados de la investigación de Meza *et al.* en lo que corresponde al uso del método de valuación de inventarios Sección 13.

B. De los resultados descriptivos respecto a la hipótesis específica N° 2 con otro estudio similar.

El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

Teniendo en cuenta los resultados descriptivos que se presentan en las tablas 8 al 12 (Véase pág. 65-69), figuras 7 al 11 (Véase pág. 65-69) hemos observado que existe una relación entre el no reconocimiento de la provisión de los beneficios laborales a corto plazo, los saldos de las cuentas del pasivo y la utilidad, debido a que si no se realiza el reconocimiento del gasto cuando los trabajadores adquieran el derecho la utilidad sufrirá un incremento y el saldo de la partida de remuneración una disminución. Tomando como referencia la tesis de Zapata (2017) considera que es importante que se aplique el procedimiento adecuado de la Sección 28 de la NIIF para Pymes, ya que permite conocer a fondo cuales son los beneficios a los empleados antes y después de que finalice su contrato y cuál es el tratamiento en cada uno de los casos, lo que permitirá un mayor orden en la realización de los pagos. En consecuencia, nuestros resultados obtenidos se apoyan con los resultados de la investigación de Zapata en lo que corresponde al reconocimiento de los beneficios laborales Sección 28.

C. De los resultados descriptivos respecto a la hipótesis general con otro estudio similar.

La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el

valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos.

En los resultados descriptivos que se presentan en la tabla 15 (Véase pág. 75) y tabla 16 (Véase pág. 77) se observó que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados no permiten que se refleje el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo. Tomando como referencia la tesis de Zurita (2013) considera que los estados financieros preparados bajo NIIF, necesariamente reflejarán en forma más razonable, la realidad económica de los negocios o de cualquier entidad. En tal sentido, la conversión hacia las NIIF representa más que un simple cambio de las normas contables, este es un nuevo sistema de mediación de los resultados que es preciso implementar en toda la organización, creando conciencia que el cambio no es solamente en lo técnico, sino que va a generar impactos económicos. Finalmente, nuestros resultados obtenidos se apoyan con los resultados de la investigación de Zurita, en lo que corresponde a la aplicación de las NIIF para Pymes en los estados financieros.

6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.

La responsabilidad ética, considera al código de ética de investigación de la Universidad Nacional del Callao. Emitida con resolución del Consejo Universitario N° 260-2019-CU del 03 de junio de 2019.

En la investigación se cumplió con los principios éticos del investigador.

1. Profesionalismo. Se ha actuado responsablemente en los procesos de diseño, desarrollo y evaluación de la investigación.
2. Transparencia. No se ha inventado, plagiado o falsificado resultados en la investigación
3. Se ha realizado respetando la propiedad intelectual de los derechos de autor
4. Se realizó un trabajo honesto y responsable tanto de los datos como de los resultados.
5. Se ha empleado un lenguaje claro y redacción simple
6. Se contó con la autorización de la empresa

CONCLUSIONES

- A. Se determinó que la no aplicación del método de valuación de inventarios promedio ponderado ocasionó una disminución en el valor del costo de ventas en el estado de resultados, debido a que, en base a los resultados descriptivos, sufrió una disminución durante los periodos 2015 al 2019, ya que la empresa no contaba con un método de valuación de inventarios definido, puesto que solo realizaba un inventario físico al cierre de cada periodo y en consecuencia realizaban un cálculo incorrecto del valor de dicho rubro, siendo el valor de la diferencia más representativa S/ 52,317.11 para el año 2019.
- B. Se demostró que el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo ocasionó un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el saldo de las cuentas del pasivo durante los periodos 2015 al 2019, ya que la empresa no provisionaba el gasto en el momento en el que los trabajadores adquirieron el derecho (principio de devengado), sino al momento de su cancelación (principio de lo percibido). En base a nuestros resultados descriptivos, el valor de la diferencia más representativa fue S/ 14,157.86 para el año 2019.
- C. Se demostró que la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los estados financieros no reflejen el valor real de las utilidades, costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo, buscando que posibles financiamientos con terceros sea viable para la entidad.

RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda implementar un sistema de Kardex haciendo uso del método de valuación promedio ponderado, puesto que resulta ser el más adecuado para el rubro de la empresa, ya que ésta se encarga de la comercialización de equipos periféricos y telecomunicaciones, a fin de que se realice un cálculo correcto del costo de ventas, el cual se ve reflejado en la tabla 2.
- B. Recomendamos considerar la provisión mensual de los beneficios a los empleados a corto plazo descrito en la tabla 9, tomando en cuenta el principio del devengado (considerar su registro en el momento en que ocurren, independientemente de la fecha de su cancelación), de tal modo que exista un control adecuado de las obligaciones pendientes de pago para que puedan ser cancelados de manera oportuna y se eviten pagos indebidos y/o en exceso ante la administración tributaria.
- C. Se recomienda que HD Multimedia & Network E.I.R.L. aplique la Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados a fin de sincerar los valores del costo de ventas, utilidad y los saldos de las cuentas del pasivo en los estados financieros, de tal modo permita que el usuario pueda tomar decisiones acertadas en beneficio de la entidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias. (2015). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de <http://tecnicasdeinvestigacion2015.blogspot.com/>
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/Arias_Gonzales_TecnicasEInstrumentosDelInvestigacion_libro.pdf
- Behar. (2017). *Metodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Benavides, R. (2017). *PYMES: El motor del crecimiento en el Perú*. Obtenido de CONFIEP: <https://www.confiep.org.pe/confiep-tv/pymes-el-motor-del-crecimiento-en-el-peru/>
- Bonás, C. (2017). *Que es el activo y el pasivo en contabilidad*. Obtenido de UnComo: <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/que-es-el-activo-y-el-pasivo-en-contabilidad-22393.html>
- Cañari, A. (2018). *Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales*. Obtenido de BLOG USIL: <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carrera-de-relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales/>
- Castillo, I. (2020). *7 Instrumentos de investigación documental*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/instrumentos-investigacion-documental/>
- Castro, J. (2021). *¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?* Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Castro, L. (2013). *Aplicación de las NIIF para Pymes en Perú: Dificultades y desafíos*. *Illustro*. Obtenido de <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/illustro/article/view/1261/637>
- Contreras, Y., & Roa, M. (2015). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de Blogspot: <http://tecnicasdeinvestigacion2015.blogspot.com/>
- Echevarria, J. (19 de Diciembre de 2016). *NIIF y NIIF para Pymes: una oportunidad para ser competitivos*. Obtenido de BDO Blog Perú: <https://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/diciembre-2016/niif-y-niif-para-pymes-una-oportunidad-para-ser-c>
- Editorial Etecé. (2021). *¿Qué es una investigación no experimental?* Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

- Enciclopedia contable. (2021). *Metodo Promedio Ponderado*. Obtenido de <https://enciclopediacontable.com/metodo-promedio-ponderado/>
- Estupiñan, R. (2012). *Estados financieros bajo NIC/NIF*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ferrer, M., & Tresierra, A. (2009). Las Pymes y las Teorías Modernas sobre estructura de Capital. *Compendium*, 66.
- Figuroa, M. (2016). *Procesamiento de datos*. Obtenido de Saber Metodología: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/03/05/1882/>
- Flores, L., & Quevedo, C. (2015). *Adopción de las NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable de la situación económica y financiera de la Distribuidora LTG SAC Año 2014*. Trujillo: Repositorio Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7980/Flores%20Guillen%2c%20Luz%20Estefany%20-%20Quevedo%20Ba%2c%20Cynthia%20Katherine.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Franco Ruiz, R. (2012). Teoría del Régimen Internacional en contabilidad. *Lúmina*, 8-17. Obtenido de <https://xdoc.mx/preview/teoria-del-regimen-internacional-en-contabilidad-5e20c5e790fbf>
- García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. México: Grupo Patria.
- Gestión. (2020). ¿Qué es la CTS? Todo lo que debes saber sobre la CTS. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/que-es-la-cts-todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-compensacion-por-tiempo-de-servicios-cts-noviembre-nnda-nnlt-noticia/>
- Gestiopolis. (2019). *Sistemas de valuación de inventarios*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-valuacion-de-inventarios/>
- Gonzales, P. (2016). *Estados financieros*. Obtenido de Descuadrando: https://descuadrando.com/Estados_financieros
- Grudemi, E. (2018). *Costo de ventas*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/costo-de-ventas/>
- Helmut, S. C. (2020). *Cuentas del pasivo: Clasificación y ejemplos*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/cuentas-de-pasivo/>
- Hernandez Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Interamericana Editores. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill Interamericana Editores. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, Y. (2021). *Diferencia entre utilidad neta y utilidad bruta en contabilidad*. Obtenido de Nubox: <https://blog.nubox.com/contadores/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>
- IASB. (2009). *NIIF PARA Pymes*. London - United Kingdom: IASC Foundation Publications Department.
- Llamas, J. (2020). *Inventario contable*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inventario-contable.html>
- Llamas, J. (2020). *Método PEPS*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-peps.html>
- Llorente, J. (2014). *PASIVO*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pasivo.html>
- Llorente, J. (2015). *Pasivo corriente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html>
- López, M. T., & Otero, M. (2015). *Gestión de Recursos Humanos - Subsistema de compensaciones*. Managua: Repositorio Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/3915/1/2752.pdf>
- Martínez, J. (2017). *De la teoría a la práctica: las Pymes como herramienta en la economía de México y en la creación de empleos*. Obtenido de EUMED: <https://www.eumed.net/rev/cccsc/2017/03/pymes-economia-mexico.html>
- Mc, D. (2019). *¿Qué es la gratificación y cuándo se paga?* Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.pe/blog/mejores-opiniones-peru/4327907-que-gratificacion-cuando-paga>
- MEF. (2010). *Resolucion N° 045-2010-EF/94*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/conse_norm/resolucion/RESOLUCION_CNC045_2010EF94.pdf
- Meza, J., Zambrana, J., & Aburto, A. (2018). *Evaluación del levantamiento del inventario físico de la empresa Elektro Casa S.A. del periodo 2016 según la Sección 13 de inventario de NIIF para Pymes*. Managua: Repositorio Universidad Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8534/1/18688.pdf>

- Molina Llopis, R. (2013). *NIIF para las PYMES ¿La solución para la aplicación de la normativa internacional?* Obtenido de Universidad de Valencia: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5038291.pdf>.
- Montejo, M. (Junio de 2020). *Utilidad de las NIIF para Pymes*. Obtenido de EUMED: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/33-utilidad-de-las-niif-para-pymes.pdf>
- Moreno Galindo, E. (2021). *La población es una investigación*. Obtenido de Blogspot: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Muller, M. (2004). *Fundamentos de Administración de inventarios*. Editorial Norma.
- Navarro, J. (2020). *Definición del principio* . Obtenido de Grupo Verona: <https://grupoverona.pe/definicion-del-principio-del-devengado/>
- Otero, M. (2020). *Como calcular la rotación de inventario*. Obtenido de Aluma3: <https://aluma3.com/rotacion-inventarios/>
- Patricia Criollo, M. (Abril de 2021). *¿Qué es una guía de observación y ejemplo?* Obtenido de ALEPH: <https://aleph.org.mx/que-es-una-guia-de-observacion-y-ejemplo>
- Plan general contable. (2016). *41 Remuneraciones y participaciones por pagar*. Obtenido de https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=41-remuneraciones-y-participaciones-por-pagar&name=GeTia&contentId=pgcp_41
- Polo, J. (2018). *Implementación de las NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable de los Estados Financieros de la empresa Multiservicios Echevarría SAC. 2016*. Lima: Repositorio Universidad Peruana de las Americas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/418/IMPLEMENTACION%20DE%20LAS%20NIIF%20PARA%20PYMES%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20PRESENTACION%20RAZONABLE%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20DE%20LA%20EMPRESA%20MULTISERVICIOS%20>
- Robles, M. (2006). *La contabilidad y su análisis. Ciencia? Arte? Prestigigitación?* Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Rodriguez, A. (1953). *Prologo de la Obra de E. Schmalenbach Balance Dinámico*. Madrid: Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Roldan, P. (2017). *Utilidad Neta*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>

- Rombiola, N. (2014). *Devengado y Percibido ¿Cómo se diferencian?* Obtenido de Los Impuestos: <https://losimpuestos.com.mx/devengado-y-percibido/>
- Rus Arias, E. (2020). *Investigación aplicada*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Rus, E. (2020). *Investigación explicativa*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Salazar, B. (2019). *Metodos de Valoración de Inventarios*. Obtenido de Logistica y Abastecimiento: <https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/metodos-de-valoracion-de-inventarios/>
- Samper, J. (2015). *Pasivo no corriente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pasivo-no-corriente.html>
- Serrano, V. (2021). *Utilidades*. Obtenido de Guia del empresario: <https://guiadelempresario.com/contabilidad/utilidades/>
- Sevilla, A. (2014). *Balance General*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/balance-de-situacion.html>
- Sevilla, A. (2015). *Estados Financieros*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Solla, M. (2019). *El margen comercial: la clave del éxito para impulsar tu resultado*. Obtenido de Finanzarel: <https://www.finanzarel.com/blog/el-margen-comercial-la-clave-del-exito-para-impulsar-tu-resultado-2/>
- Souza, F. (2010). *El declive del estado de resultados tradicional ante la irrupción actual del excedente limpio: Perspectiva histórica y conceptual*. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422010000100004
- Tapia, C. (2019). *¿Qué dicen (y para qué sirven) los estados financieros?* Obtenido de Clase Ejecutiva de la Pontificia Universidad Católica de Chile: <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/que-dicen-y-para-que-sirven-los-estados-financieros/>
- Thompson, J. (2008). *Historia de la Contabilidad*. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>
- Uribe, L. (2013). *NiIF para Pymes. Antecedentes y principios básicos*. Obtenido de VLEX: <https://vlex.com.co/vid/niif-pymes-antecedentes-principios-basicos-430204638>
- Utilidades: qué son, quiénes las reciben, cuándo se pagan y todo lo que debes saber. (Febrero de 2021). *El Comercio*. Obtenido de

<https://elcomercio.pe/respuestas/utilidades-que-son-quienes-las-reciben-y-cuando-se-pagan-utilidades-2021-sunafil-ministerio-de-trabajo-revtli-noticia/>

- Vasquez, C., & Yañac, V. (2014). *Estudio de la adopcion de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras en la Provincia de La Convención periodo 2012*. Cusco: Repositorio Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/973/253T20140018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zapata, N. (2017). *Procedimiento para la aplicacion de la Sección 28 de NIIF para Pymes en la empresa XYZ*. Quito: Repositorio Universidad Tecnológica Israel. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1435/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2017-027.pdf>
- Zurita, I. (2013). *Efectos de la nueva concepcion de la informacion financiera dentro de las Pymes del sector comercial regidas por la superintendencia de compañías de Tungurahua, a partir de la aplicacion de las NIIF, para una adecuada toma de decisiones*. Latacunga: Repositorio Escuela Politecnica del Ejercito Extensión - Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/6983/T-ESPEL-CAI-0347.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de consistencia

Las NIIF para PYMES y los Estados Financieros en las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos: Caso HD Multimedia & Network E.I.R.L.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	<u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u>				
¿La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?	Demostrar si la no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	La no aplicación de las NIIF para Pymes Sección 13: Inventarios y Sección 28: Beneficios a los empleados ocasiona que los Estados Financieros no reflejen el valor real de las utilidades, el costo de ventas y los saldos de las cuentas del pasivo de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	NIIF para pymes	Sección 13: Inventarios	Rotación de Inventarios	Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Explicativo	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Sección 28: Beneficios a los empleados	Beneficios laborales a Corto Plazo		Diseño de investigación: No experimental
¿La no aplicación del método de valuación de Inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?	Determinar si la no aplicación del método de valuación de Inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	La no aplicación del método de valuación de Inventarios promedio ponderado (Sección 13) ocasiona una disminución en el valor del costo de ventas en el Estado de Resultados de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	<u>VARIABLE DEPENDIENTE</u>	Utilidad	Utilidad Bruta	Enfoque de investigación: Cuantitativo Método de investigación: Hipotético - Deductivo	
¿El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos?	Demostrar si el no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	El no reconocimiento de la provisión del gasto por beneficios laborales a los empleados a corto plazo (Sección 28) ocasiona un incremento en el valor de la utilidad y una disminución en el valor de los saldos de las cuentas del pasivo de los Estados Financieros de las empresas del sector de comercio de equipos tecnológicos	Estados financieros		Utilidad Operativa		Población: HD Multimedia & Network E.I.R.L.
					Utilidad Neta		
				Costo de ventas	Inventario Inicial de Existencias+ Compras - Inventario Final de existencias	Muestra: No contiene muestra porque se trata de un estudio de caso	
				Saldos de las cuentas del pasivo	Remuneraciones por pagar		

ANEXO N° 02 Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS NIIF
 PARA PYMES

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Sección 13: Inventarios							
	Rotación de inventarios	X		X		X		
	Valor numérico de la rotación de inventarios	X		X		X		
2	Sección 28: Beneficios a los empleados							
	Beneficios laborales a Corto Plazo	X		X		X		
	Valor monetario de los beneficios laborales a corto plazo	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: CPC. HUERTAS NIQUEN WALTER VICTOR

DNI: 06189783

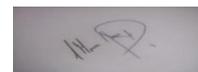
Especialidad del validador: _Maestro en Contabilidad

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDEN LOS ESTADOS FINANCIEROS

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Utilidad							
	Utilidad Bruta	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad bruta	X		X		X		
	Utilidad Operativa	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad operativa	X		X		X		
	Utilidad Neta	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad neta	X		X		X		
2	Costo de Ventas							
	Inventario inicial + Compras – Inventario final	X		X		X		
	Valor monetario del costo de ventas	X		X		X		
3	Saldo de las cuentas del pasivo							
	Remuneraciones por pagar	X		X		X		
	Valor monetario de las remuneraciones por pagar	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: CPC. HUERTAS NIQUEN WALTER VICTOR

DNI: 06189783

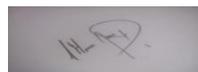
Especialidad del validador: _Maestro en Contabilidad

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS NIIF
 PARA PYMES

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Sección 13: Inventarios							
	Rotación de inventarios	X		X		X		
	Valor numérico de la rotación de inventarios	X		X		X		
2	Sección 28: Beneficios a los empleados							
	Beneficios laborales a Corto Plazo	X		X		X		
	Valor monetario de los beneficios laborales a corto plazo	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: DE LA CRUZ GAONA EFRAIN PABLO

DNI: 08510971

Especialidad del validador: _

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDEN LOS ESTADOS FINANCIEROS

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Utilidad							
	Utilidad Bruta	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad bruta	X		X		X		
	Utilidad Operativa	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad operativa	X		X		X		
	Utilidad Neta	X		X		X		
	Valor monetario de la utilidad neta	X		X		X		
2	Costo de Ventas							
	Inventario inicial + Compras – Inventario final	X		X		X		
	Valor monetario del costo de ventas	X		X		X		
3	Saldo de las cuentas del pasivo							
	Remuneraciones por pagar	X		X		X		
	Valor monetario de las remuneraciones por pagar	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: DE LA CRUZ GAONA EFRAIN PABLO

DNI: 08510971

Especialidad del validador: _

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS NIIF
 PARA PYMES

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Sección 13: Inventarios							
	Rotación de inventarios	X		X		X		
	<i>Valor numérico de la rotación de inventarios</i>	X		X		X		
2	Sección 28: Beneficios a los empleados							
	Beneficios laborales a Corto Plazo	X		X		X		
	<i>Valor monetario de los beneficios laborales a corto plazo</i>	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: CPC. JUAN ECA PERICHE

DNI: 25605703

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



MG. CPC JUAN ECA PERICHE
 DOCENTE UNDC

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDEN LOS ESTADOS FINANCIEROS

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Utilidad							
	Utilidad Bruta	X		X		X		
	<i>Valor monetario de la utilidad bruta</i>	X		X		X		
	Utilidad Operativa	X		X		X		
	<i>Valor monetario de la utilidad operativa</i>	X		X		X		
	Utilidad Neta	X		X		X		
	<i>Valor monetario de la utilidad neta</i>	X		X		X		
2	Costo de Ventas							
	Inventario inicial + Compras – Inventario final	X		X		X		
	<i>Valor monetario del costo de ventas</i>	X		X		X		
3	Saldo de las cuentas del pasivo							
	Remuneraciones por pagar	X		X		X		
	<i>Valor monetario de las remuneraciones por pagar</i>	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN

Apellidos y nombres del juez validador: JUAN ECA PERICHE

DNI: 25605703

Especialidad del validador: _

Callao, 10 de noviembre de 2021

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



MG. CPC JUAN ECA PERICHE
 DOCENTE UNDC

Firma del Experto Informante

ANEXO N° 03 Consentimiento informado



Lima, 01 de julio del 2021

Señores:

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Atención: A quien corresponda

De mi mayor consideración:

Por la presente, quien suscribe, Nicolas Michel Salvador Quispe identificado con DNI 25783796, representante legal de la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L. con RUC 20538432556, con domicilio fiscal en Av. Petit Thouars N° 5356 Int. 1060 – Miraflores – Lima – Lima.

Autorizo brindar a Jessenia Lizeth Diaz Alejos con DNI 71903241, Hans Vladimir More Vilchez con DNI 74708307 y a Dayana Almendra Vidaurre de la Cruz con DNI 74088461, el permiso en calidad de investigación y desarrollo del Proyecto de Tesis relacionado con la empresa HD Multimedia & Network E.I.R.L.

Asimismo, mencionar que se les facilitará la información de la empresa que sea requeridos por ellos.

Agradeciendo la atención a la presente, me despido.

Atentamente,

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 20538432556

NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25783796



Av. Petit Thouars 5356 Int. 1047 - 1060
C.C. Compupalace - Miraflores
Tel: 221-9534 - RPC: 986605590 Entel: 950-100332
Pedidos: hd.peru@hotmail.com

www.hdmultimedia.com.pe

ANEXO N° 04 Base de datos

		VARIABLE INDEPENDIENTE			
VARIABLES		NIIF PARA PYMES			
PERIODOS	DIMENSIONES	SECCIÓN 13: INVENTARIOS		SECCIÓN 28: BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	
	INDICADORES	Rotación de Inventarios sin Aplicación de la Sección 13	Rotación de Inventarios con Aplicación de la Sección 13	Beneficios laborales a Corto Plazo sin aplicación de la sección 28	Beneficios laborales a Corto Plazo con aplicación de la sección 28
		Costo de Ventas / Existencias	Costo de Ventas / Existencias		
	ÍNDICES	Valor numérico de la Rotación de Inventarios	Valor numérico de la Rotación de Inventarios	Valor monetario de los Beneficios Laborales a Corto Plazo	Valor monetario de los Beneficios Laborales a Corto Plazo
2015		4.32	5.01	S/6,275.04	S/13,479.90
2016		4.31	5.52	S/14,261.86	S/23,414.06
2017		5.10	5.27	S/16,398.84	S/25,551.04
2018		4.86	5.64	S/17,770.92	S/30,426.26
2019		3.13	3.98	S/23,762.00	S/37,919.86

		VARIABLE DEPENDIENTE											
VARIABLES		ESTADOS FINANCIEROS											
PERIODOS	DIMENSIONES	UTILIDAD								COSTO DE VENTAS		SALDO DE CUENTAS DEL PASIVO	
	INDICADORES	Utilidad Bruta sin aplicación de la Sección 13	Utilidad Bruta con aplicación de la Sección 13	Utilidad Operativa sin aplicación de la Sección 13 y Sección 28	Utilidad Operativa con aplicación de la Sección 13	Utilidad Operativa con aplicación Sección 28	Utilidad Neta sin aplicación de la Sección 13 y Sección 28	Utilidad Neta con aplicación de la Sección 13	Utilidad Neta con aplicación Sección 28	Costo de ventas sin aplicación de la Sección 13 (Inventario Inicial de Existencias + Compras - Inventario Final de Existencias)	Costo de ventas con aplicación de la Sección 13 (Inventario Inicial de Existencias + Compras - Inventario Final de Existencias)	Remuneraciones por pagar sin aplicación de la Sección 28	Remuneraciones por pagar con aplicación de la Sección 28
	ÍNDICES	Valor monetario de la Utilidad Bruta	Valor monetario de la Utilidad Bruta	Valor monetario de la Utilidad Operativa	Valor monetario de la Utilidad Operativa	Valor monetario de la Utilidad Operativa	Valor monetario de la Utilidad Neta	Valor monetario de la Utilidad Neta	Valor monetario de la Utilidad Neta	Valor monetario del costo de ventas	Valor monetario del costo de ventas	Valor monetario de remuneraciones por pagar	Valor monetario de remuneraciones por pagar
2015		S/101,855.08	S/81,971.16	S/45,113.14	S/25,229.22	S/37,908.28	S/45,113.14	S/25,229.22	S/37,908.28	746,937.29	766,821.21	S/3,923.98	S/11,128.84
2016		S/171,605.36	S/135,690.20	S/40,527.50	S/4,612.34	S/31,375.30	S/40,527.50	S/4,612.34	S/31,375.30	829,537.08	865,452.24	S/4,272.30	S/13,424.50
2017		S/309,847.03	S/304,842.67	S/101,011.55	S/96,007.19	S/91,859.35	S/101,011.55	S/96,007.19	S/91,859.35	929,541.11	934,545.47	S/4,276.30	S/13,428.50
2018		S/277,047.46	S/256,880.03	S/101,141.16	S/80,973.73	S/88,485.82	S/91,285.64	S/71,118.21	S/78,630.30	831,142.37	851,309.80	S/6,612.92	S/19,268.26
2019		S/238,911.36	S/186,594.25	S/98,160.30	S/45,843.19	S/84,002.44	S/90,326.79	S/38,009.68	S/76,168.93	955,645.42	1,007,962.53	S/6,612.92	S/20,770.78

ANEXO N° 05 Ficha RUC de HD Multimedia & Network E.I.R.L.



FICHA RUC : 20538432556 HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

Número de Transacción : 466669197
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
 Tipo de Contribuyente : 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
 Fecha de Inscripción : 09/12/2010
 Fecha de Inicio de Actividades : 09/12/2010
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0023 - INTENDENCIA LIMA
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 27/09/2018
 Comprobantes electrónicos : BOLETA (desde 27/09/2018),FACTURA (desde 27/09/2018), (desde 29/03/2021)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : HD MULTIMEDIA PERU
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
 Actividad Económica Secundaria 1 : 4652 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES
 Actividad Económica Secundaria 2 : MANUAL
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : COMPUTARIZADO
 Sistema de Contabilidad : -
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : IMPORTADOR/EXPORTADOR
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : 1 - 2219534
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 1 - 986605590
 Teléfono Móvil 2 : 1 - 950100332
 Correo Electrónico 1 : hd.peru@hotmail.com
 Correo Electrónico 2 : ventas@hdmultimedia.com.pe

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 Departamento : LIMA
 Provincia : LIMA
 Distrito : MIRAFLORES
 Tipo y Nombre Zona : -
 Tipo y Nombre Vía : AV. PETIT THOUARS
 Nro : 5356
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : 1060
 Otras Referencias : FRENTE A HIRAOKA
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 29/11/2010
 Número de Partida Registral : 12582753
 Tomo/Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	09/12/2010	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
RENTA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS	01/12/2017	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2018	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2011	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/02/2011	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -25783796	SALVADOR QUISPE NICOLAS MICHEL	TITULAR-GERENTE	16/10/1975	29/11/2010	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	JR. CONSTITUCION 274	PROV. CONST. DEL CALLAO PROV. CONST. DEL CALLAO CALLAO	07 - -	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -25783796	SALVADOR QUISPE NICOLAS MICHEL	TITULAR	16/10/1975	29/11/2010	-	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	JR. CONSTITUCION 274	PROV. CONST. DEL CALLAO PROV. CONST. DEL CALLAO CALLAO	07 - -	-		

Establecimientos Anexos

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	SUCURSAL	SUCURSAL	LIMA LIMA MIRAFLORES	AV. PETIT THOUARS 5356 Int 1047	GALERIA COMPUPALACE	ALQUILADO
0004	DEPOSITO	-	LIMA LIMA SAN MARTIN DE PORRES	URB. PACIFICO CAL. JUAN PICHER Mz R Lote 36	-	OTROS.
0003	SUCURSAL	-	LIMA LIMA MIRAFLORES	AV. PETIT THOUARS 5356 Int 2A	COMPUPALACE PRIMER PISO	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT

Fecha:02/08/2021

Hora:22:36

ANEXO N° 06 Estados Financieros de HD Multimedia & Network E.I.R.L.



HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Expresado en Soles

ACTIVO	2015	PASIVO Y PATRIMONIO	2015
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	22,216.86	Tributos por Pagar	2,951.82
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	Remuneraciones por Pagar	3,923.98
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	11,365.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	128,740.20
Mercaderías	172,828.28	Cuentas por Pagar Accionistas C.P.	0.00
Materiales aux, suministros y repuestos	0.00	Obligaciones Financieras	0.00
Serv. y Otros Contratados por Anticipos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	0.00
Otros Activos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Relacionadas	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	206,410.14	TOTAL PASIVO CORRIENTE	135,616.00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias		Pasivo Diferido	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
Intangibles	0.00		
Depreciación Acumulada	0.00	PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	0.00	Capital Social	1,000.00
Activo Diferido	0.00	Capital Adicional	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	0.00	Resultados Acumulados	24,681.00
		Resultado del Ejercicio	45,113.14
TOTAL ACTIVO	206,410.14	TOTAL PATRIMONIO	70,794.14
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	206,410.14


 Oswaldo John Zuruga Silva
 CPC N° 3276



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Expresado en Soles

	2015
Ventas	848,792.37
Costo de Ventas	(746,937.29)
UTILIDAD BRUTA	101,855.08
Gastos Administrativos	(56,741.94)
Gastos de Venta	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	45,113.14
Gastos Financieros	0.00
Ingresos Financieros	0.00
Otros Egresos	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	45,113.14
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD NETA	45,113.14


Oswaldo John Zuruga Silva
CPC N° 3276

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Expresado en Soles

ACTIVO	2016	PASIVO Y PATRIMONIO	2016
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	40,745.10	Tributos por Pagar	3,525.70
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	Remuneraciones por Pagar	4,272.30
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	9,650.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	136,551.20
Mercaderías	192,643.74	Cuentas por Pagar Accionistas C.P.	0.00
Materiales aux, suministros y repuestos	0.00	Obligaciones Financieras	0.00
Serv. y Otros Contratados por Anticipos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	0.00
Otros Activos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Relacionadas	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	243,038.84	TOTAL PASIVO CORRIENTE	144,349.20
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias		Pasivo Diferido	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
Intangibles	0.00		
Depreciación Acumulada	0.00	PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	0.00	Capital Social	1,000.00
Activo Diferido	0.00	Capital Adicional	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	0.00	Resultados Acumulados	57,162.14
		Resultado del Ejercicio	40,527.50
		TOTAL PATRIMONIO	98,689.64
TOTAL ACTIVO	243,038.84	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	243,038.84



Gerardo John Zurro Silva
CPC N° 3276



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Expresado en Soles

	2016
Ventas	1,001,142.44
Costo de Ventas	(829,537.08)
UTILIDAD BRUTA	171,605.36
Gastos Administrativos	(131,077.86)
Gastos de Venta	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	40,527.50
Gastos Financieros	0.00
Ingresos Financieros	0.00
Otros Egresos	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	40,527.50
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD NETA	40,527.50


Oswaldo John Zuniga Silva
CPC N° 3276



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Expresado en Soles

ACTIVO	2017	PASIVO Y PATRIMONIO	2017
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	48,287.15	Tributos por Pagar	5,940.70
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	Remuneraciones por Pagar	4,276.30
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	18,591.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	40,000.00
Mercaderías	182,155.20	Cuentas por Pagar Accionistas C.P.	0.00
Materiales aux, suministros y repuestos	629.00	Obligaciones Financieras	95,242.97
Serv. y Otros Contratados por Anticipos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	0.00
Otros Activos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Relacionadas	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	249,662.35	TOTAL PASIVO CORRIENTE	145,459.97
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias		Pasivo Diferido	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
Intangibles	67,119.00		
Depreciación Acumulada	0.00	PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	-1,119.00	Capital Social	1,000.00
Activo Diferido	0.00	Capital Adicional	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	84,150.81	Resultados Acumulados	86,341.64
		Resultado del Ejercicio	101,011.55
TOTAL ACTIVO	333,813.16	TOTAL PATRIMONIO	188,353.19
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	333,813.16


Usualdo John Zuriga Sava
CPC N° 3276



HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Expresado en Soles

	2017
Ventas	1,239,388.14
Costo de Ventas	(929,541.11)
UTILIDAD BRUTA	309,847.03
Gastos Administrativos	(117,609.48)
Gastos de Venta	(91,226.00)
UTILIDAD OPERATIVA	101,011.55
Gastos Financieros	0.00
Ingresos Financieros	0.00
Otros Egresos	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	101,011.55
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD NETA	101,011.55


 John Zuriga Siva
 CPC N° 3276



HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Expresado en Soles

ACTIVO	2018	PASIVO Y PATRIMONIO	2018
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	67,187.24	Tributos por Pagar	9,019.28
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	Remuneraciones por Pagar	6,612.92
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	24,226.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	0.00
Mercaderías	170,883.17	Cuentas por Pagar Accionistas C.P.	0.00
Materiales aux, suministros y repuestos	629.00	Obligaciones Financieras	63,495.29
Serv. y Otros Contratados por Anticipos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	0.00
Otros Activos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Relacionadas	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	262,925.41	TOTAL PASIVO CORRIENTE	79,127.49
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias		Pasivo Diferido	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
Intangibles	72,863.56		
Depreciación Acumulada	0.00	PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	-15,116.94	Capital Social	1,000.00
Activo Diferido	0.00	Capital Adicional	0.00
	8,295.29	Resultados Acumulados	157,554.19
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	66,041.91	Resultado del Ejercicio	91,285.64
		TOTAL PATRIMONIO	249,839.83
TOTAL ACTIVO	328,967.32	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	328,967.32


 Oswaldo John Zuriga Silva
 CPC N° 3278



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Expresado en Soles

	2018
Ventas	1,108,189.83
Costo de Ventas	(831,142.37)
UTILIDAD BRUTA	277,047.46
Gastos Administrativos	(136,550.50)
Gastos de Venta	(39,355.80)
UTILIDAD OPERATIVA	101,141.16
Gastos Financieros	(9,855.52)
Ingresos Financieros	0.00
Otros Egresos	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	91,285.64
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD NETA	91,285.64


Oswaldo Jehn Zuriga Silva
CPC N° 3276



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

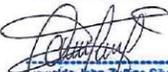
RUC: 20538432556

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Expresado en Soles

ACTIVO	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2019
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	16,505.70	Tributos por Pagar	1,649.28
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	Remuneraciones por Pagar	6,612.92
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	28,301.00	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	0.00
Mercaderías	305,162.33	Cuentas por Pagar Accionistas C.P.	0.00
Materiales aux, suministros y repuestos	629.00	Obligaciones Financieras	74,610.91
Serv. y Otros Contratados por Anticipos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	0.00
Otros Activos	0.00	Cuentas por Pagar Diversas - Relacionadas	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	350,598.03	TOTAL PASIVO CORRIENTE	82,873.11
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias		Pasivo Diferido	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00
Intangibles	88,241.00		
Depreciación Acumulada	1,159.00	PATRIMONIO	
Amortización Acumulada	-32,959.60	Capital Social	21,200.00
Activo Diferido	0.00	Capital Adicional	0.00
	9,272.30	Resultados Acumulados	221,910.83
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	65,712.70	Resultado del Ejercicio	90,326.79
		TOTAL PATRIMONIO	333,437.62
TOTAL ACTIVO	416,310.73	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	416,310.73


Ewaldito John Zurigo Silva
CPC N° 3276

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.

RUC: 20538432556

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Expresado en Soles

	2019
Ventas	1,194,556.78
Costo de Ventas	(955,645.42)
UTILIDAD BRUTA	238,911.36
Gastos Administrativos	(107,326.36)
Gastos de Venta	(33,424.70)
UTILIDAD OPERATIVA	98,160.30
Gastos Financieros	(7,833.51)
Ingresos Financieros	0.00
Otros Egresos	0.00
Otros Ingresos Gravados	0.00
Diferencia de cambio (Neto)	0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IR	90,326.79
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD NETA	90,326.79



Oswaldo John Zuniga Silva
CPC N° 3278

ANEXO N° 07 Inventario físico anual de HD Multimedia & Network E.I.R.L.



INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
DECOX90-2	Sistema Wi-fi En Malla Para Todo El Hogar Ax6600 /deco X90-2	12
DECOX20-3	Sistema Wi-fi 6 Mesh Para Toda La Casa Ax1800 / Deco X20-3	15
ARCHER C5	TP-LINK ROUTER AC1200 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	20
TL-MR6400	TP-LINK ROUTER INALAMBRICO N 4G LTE, 300Mbps	18
ARCHERC7	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1750 ARCHER C7 TP-LINK	21
TL-SG1024	TL-SG1024 TP-LINK SWITCH 24 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	18
EAP245	TP-LINK AP INALAM. AC 1750 MONTAJE TECHO	17
RE405	WI-FI RANGE EXTENDER AC1750 DUAL BND TP-LINK RE405	19
C58HP	ROUTER ARCHER C58HP AC1350 DOBLE BANDA DE ALTA POTENCIA MARCA TP-LINK	20
EAP225-OUTDOOR	TP-LINK PUNTO DE ACCESO AC1200 INALAMBRICO MU-MIMO	21
TL-SG1008P	TL-SG1008P TP-LINK SWITCH 8 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	20
TL-SG1016	TL-SG1016 TP-LINK SWITCH 16 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	15
ARCHERC50	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1200 ARCHER C50 TP-LINK	16
ARCHERC60	TP-LINK ROUTER AC1350 DOBLE BANDA INALAMBRICO ARCHER C60	18
ARCHER C2	TP-LINK ROUTER AC750 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	19
ARCHER-C20i	ROUTER INALAMBRICO AC750	15
TL-WR941ND	ROUTER INALAMBRICO N 300 MBPS TL-WR941ND TP LINK	30
TL-SG105E	TL-SG105E TP-LINK SWITCH GIGABIT 05 PTOS 10/100/1000 MBPS	25
TL-WR850N	ROUTER INALAMBRICO N DE 300 MBPS TL-WR850N TP-LINK	27
TL-SG105	TL-SG105 TP-LINK SWITCH GIGABIT 5 PTOS 10/100/1000 MBPS METALICO	25
TL-SG1005D	TL-SG1005D TP-LINK SWITCH 5 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	36
TL-SF1005D	TL-SF1005D TP-LINK SWITCH DESKTOP 5 PUERTOS 10/100 MBPS	50

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 20501432556

NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25783796

Av. Petit Thouars 5356 Int. 1047 - 1060
C.C. Compupalace - Miraflores
Telf: 221-9534 - RPC: 986605590 Entel: 950-100332
Pedidos: hd.peru@hotmail.com

www.hdmultimedia.com.pe



Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
DECOX90-2	Sistema Wi-fi En Malla Para Todo El Hogar Ax6600 /deco X90-2	14
DECOX20-3	Sistema Wi-fi 6 Mesh Para Toda La Casa Ax1800 / Deco X20-3	22
ARCHER C5	TP-LINK ROUTER AC1200 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	28
TL-MR6400	TP-LINK ROUTER INALAMBRICO N 4G LTE, 300Mbps	23
ARCHERC7	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1750 ARCHER C7 TP-LINK	21
TL-SG1024	TL-SG1024 TP-LINK SWITCH 24 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	16
EAP245	TP-LINK AP INALAM. AC 1750 MONTAJE TECHO	23
RE405	WI-FI RANGE EXTENDER AC1750 DUAL BND TP-LINK RE405	24
C58HP	ROUTER ARCHER C58HP AC1350 DOBLE BANDA DE ALTA POTENCIA MARCA TP-LINK	26
EAP225-OUTDOOR	TP-LINK PUNTO DE ACCESO AC1200 INALAMBRICO MU-MIMO	27
TL-SG1008P	TL-SG1008P TP-LINK SWITCH 8 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	26
TL-SG1016	TL-SG1016 TP-LINK SWITCH 16 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	17
ARCHERC50	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1200 ARCHER C50 TP-LINK	21
ARCHERC60	TP-LINK ROUTER AC1350 DOBLE BANDA INALAMBRICO ARCHER C60	20
ARCHER C2	TP-LINK ROUTER AC750 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	20
ARCHER-C20I	ROUTER INALAMBRICO AC750	21
TL-WR941ND	ROUTER INALAMBRICO N 300 MBPS TL-WR941ND TP LINK	43
TL-SG105E	TL-SG105E TP-LINK SWITCH GIGABIT 05 PTOS 10/100/1000 MBPS	42
TL-WR850N	ROUTER INALAMBRICO N DE 300 MBPS TL-WR850N TP-LINK	40
TL-SG105	TL-SG105 TP-LINK SWITCH GIGABIT 5 PTOS 10/100/1000 MBPS METALICO	34
TL-SG1005D	TL-SG1005D TP-LINK SWITCH 5 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	44
TL-SF1005D	TL-SF1005D TP-LINK SWITCH DESKTOP 5 PUERTOS 10/100 MBPS	57

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 2031432556

NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25783796

Av. Petit Thouars 5356 Int. 1047 - 1060
C.C. Compupalace - Miraflores
Telf: 221-9534 - RPC: 986605590 Entel: 950-100332
Pedidos: hd.peru@hotmail.com

www.hdmultimedia.com.pe



INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
DECOX90-2	Sistema Wi-fi En Malla Para Todo El Hogar Ax6600 /deco X90-2	11
DECOX20-3	Sistema Wi-fi 6 Mesh Para Toda La Casa Ax1800 / Deco X20-3	18
DECOX9-2	Sistema Wi-fi Mesh Ac1200 + Av1000 Deco P9 Pack De 2	3
MR400	ROUTER 4G LTE DUAL BAND AC1200 ARCHER MR400 TP LINK	10
ARCHER C5	TP-LINK ROUTER AC1200 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	19
TL-MR6400	TP-LINK ROUTER INALAMBRICO N 4G LTE, 300Mbps	14
ARCHERC7	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1750 ARCHER C7 TP-LINK	21
TL-SG1024	TL-SG1024 TP-LINK SWITCH 24 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	15
EAP245	TP-LINK AP INALAM. AC 1750 MONTAJE TECHO	14
RE405	WI-FI RANGE EXTENDER AC1750 DUAL BND TP-LINK RE405	20
C58HP	ROUTER ARCHER C58HP AC1350 DOBLE BANDA DE ALTA POTENCIA MARCA TP-LINK	23
EAP225-OUTDOOR	TP-LINK PUNTO DE ACCESO AC1200 INALAMBRICO MU-MIMO	18
TL-SG1008P	TL-SG1008P TP-LINK SWITCH 8 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	17
TL-SG1016	TL-SG1016 TP-LINK SWITCH 16 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	9
ARCHERC50	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1200 ARCHER C50 TP-LINK	23
ARCHERC60	TP-LINK ROUTER AC1350 DOBLE BANDA INALAMBRICO ARCHER C60	12
ARCHER C2	TP-LINK ROUTER AC750 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	15
DECO E4-1	Deco E4 Unitario Sistema Wi-Fi Mesh para toda la Casa AC1200 pack de 1	6
EAP110-Outdoor	TP-LINK Punto de Acceso Inalámbrico N a 300Mbps de Exterior	5
DECOM3W	DECO M3W - Unidad Adicional Wi-Fi MESH AC1200 TP-LINK	7
ARCHER-C20i	ROUTER INALAMBRICO AC750	16
TL-WR941ND	ROUTER INALAMBRICO N 300 MBPS TL-WR941ND TP LINK	30
TL-SG105E	TL-SG105E TP-LINK SWITCH GIGABIT 05 PTOS 10/100/1000 MBPS	25
TL-WR850N	ROUTER INALAMBRICO N DE 300 MBPS TL-WR850N TP-LINK	26
TL-SG105	TL-SG105 TP-LINK SWITCH GIGABIT 5 PTOS 10/100/1000 MBPS METALICO	30
TL-SG1005D	TL-SG1005D TP-LINK SWITCH 5 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	36
TL-SF1005D	TL-SF1005D TP-LINK SWITCH DESKTOP 5 PUERTOS 10/100 MBPS	56





Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
GC37-FV2180	CABLE HDMI V.2.0 DE 1.8MT MARCA OTTOKING, ULTRA HD 4K 3D, HDR	10
AN071	CABLE HDMI DE 1.80 METROS V1.4 FULL HD BOLSA MARCA AMERICNA NET	11
GP-092-3M	CABLE HDMI DE 3MTRS MARCA AMERICAN NET, CON FILTROS DE FERRITA, CABEZA AZUL. V.1.4A FULL HD 3D	6
PESH05M	CABLE HDMI DE 0.5 MT NETCOM V2.0 4K	8

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 20517432556

.....
NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25783796



Av. Petit Thouars 5356 Int. 1047 - 1060
C.C. Compupalace - Miraflores
Telf: 221-9534 - RPC: 986605590 Entel: 950-100332
Pedidos: hd.peru@hotmail.com

www.hdmultimedia.com.pe



INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
DECOX90-2	Sistema Wi-fi En Malla Para Todo El Hogar Ax6600 /deco X90-2	11
DECOX20-3	Sistema Wi-fi 6 Mesh Para Toda La Casa Ax1800 / Deco X20-3	13
DECOP9-2	Sistema Wi-fi Mesh Ac1200 + Av1000 Deco P9 Pack De 2	11
MR400	ROUTER 4G LTE DUAL BAND AC1200 ARCHER MR400 TP LINK	11
ARCHER C5	TP-LINK ROUTER AC1200 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	14
TL-MR6400	TP-LINK ROUTER INALAMBRICO N 4G LTE, 300Mbps	11
ARCHERC7	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1750 ARCHER C7 TP-LINK	10
TL-SG1024	TL-SG1024 TP-LINK SWITCH 24 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	11
EAP245	TP-LINK AP INALAM. AC 1750 MONTAJE TECHO	12
RE405	WI-FI RANGE EXTENDER AC1750 DUAL BND TP-LINK RE405	10
C58HP	ROUTER ARCHER C58HP AC1350 DOBLE BANDA DE ALTA POTENCIA MARCA TP-LINK	11
EAP225-OUTDOOR	TP-LINK PUNTO DE ACCESO AC1200 INALAMBRICO MU-MIMO	13
WB5510	TP-LINK ACCESS POINT BASE STATION 5GHz 300Mbps OUTDOOR	11
HALOS12	MERCUSYS WI-FI MESH AC1200 2-PACK HALO S12	10
TL-SG1008P	TL-SG1008P TP-LINK SWITCH 8 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	9
TL-SG1016	TL-SG1016 TP-LINK SWITCH 16 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	14
ARCHERC50	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1200 ARCHER C50 TP-LINK	11
ARCHERC60	TP-LINK ROUTER AC1350 DOBLE BANDA INALAMBRICO ARCHER C60	8
ARCHER C2	TP-LINK ROUTER AC750 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	12
DECO E4-1	Deco E4 Unitario Sistema Wi-Fi Mesh para toda la Casa AC1200 pack de 1	10
EAP110-Outdoor	TP-LINK Punto de Acceso Inalámbrico N a 300Mbps de Exterior	11
DECOM3W	DECO M3W - Unidad Adicional Wi-Fi MESH AC1200 TP-LINK	10
AC12G	ROUTER DOBLE BANDA MERCUSYS AC1200	14
ARCHER-C20i	ROUTER INALAMBRICO AC750	15
TL-WR941ND	ROUTER INALAMBRICO N 300 MBPS TL-WR941ND TP LINK	15
TL-SG105E	TL-SG105E TP-LINK SWITCH GIGABIT 05 PTOS 10/100/1000 MBPS	13
TL-WR843ND	ACCESS POINT 300 MBPS TL-WR843ND TP LINK	13
TL-WR850N	ROUTER INALAMBRICO N DE 300 MBPS TL-WR850N TP-LINK	13
TL-SG105	TL-SG105 TP-LINK SWITCH GIGABIT 5 PTOS 10/100/1000 MBPS METALICO	13
MW305R	ROUTER MARCA MERCUSYS MW305R	19
TL-SG1005D	TL-SG1005D TP-LINK SWITCH 5 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	16





Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
MW302R	ROUTER MULTIFUNCION DE 300 MBPS MARCA MERCUSYS MW302R	24
TL-SF1005D	TL-SF1005D TP-LINK SWITCH DESKTOP 5 PUERTOS 10/100 MBPS	18
GC37-FV2180	CABLE HDMI V.2.0 DE 1.8MT MARCA OTTOKING, ULTRA HD 4K 3D, HDR	19
AN071	CABLE HDMI DE 1.80 METROS V1.4 FULL HD BOLSA MARCA AMERICNA NET	29
GP-092-3M	CABLE HDMI DE 3MTS MARCA AMERICAN NET, CON FILTROS DE FERRITA, CABEZA AZUL. V.1.4A FULL HD 3D	20
PESH05M	CABLE HDMI DE 0.5 MT NETCOM V2.0 4K	23
GP-092-18M	CABLE HDMI DE 1.8MTS MARCA AMERICAN NET, CON FILTROS DE FERRITA, CABEZA AZUL. V.1.4A FULL HD 3D	20
PE-HD0489	CABLE HDMI MACHO A MACHO DE 1MT TRAUTECH V.1.4	33

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 20311432656

NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25783796



INVENTARIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
DECOX90-2	Sistema Wi-fi En Malla Para Todo El Hogar Ax6600 /deco X90-2	3
DECOM9-2	DECO M9 (PACK X 2) / WIFI MESH / TPLINK	0
DECOX20-3	Sistema Wi-fi 6 Mesh Para Toda La Casa Ax1800 / Deco X20-3	0
DECOM4-2	DECO M4-2 TPLINK, WIFI MESH AC	3
DECOP9-2	Sistema Wi-fi Mesh Ac1200 + Av1000 Deco P9 Pack De 2	1
MR400	ROUTER 4G LTE DUAL BAND AC1200 ARCHER MR400 TP LINK	0
DECO-E3	DECO WHOLE HOME MESH WIFI SYSTEM TPLINK DECO E3 AC1200	4
ARCHER C5	TP-LINK ROUTER AC1200 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	7
TL-MR6400	TP-LINK ROUTER INALAMBRICO N 4G LTE, 300Mbps	7
ARCHERC7	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1750 ARCHER C7 TP-LINK	13
TL-SG1024	TL-SG1024 TP-LINK SWITCH 24 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	8
EAP245	TP-LINK AP INALAM. AC 1750 MONTAJE TECHO	3
RE405	WI-FI RANGE EXTENDER AC1750 DUAL BND TP-LINK RE405	8
C58HP	ROUTER ARCHER C58HP AC1350 DOBLE BANDA DE ALTA POTENCIA MARCA TP-LINK	8
EAP225-OUTDOOR	TP-LINK PUNTO DE ACCESO AC1200 INALAMBRICO MU-MIMO	15
WBSS10	TP-LINK ACCESS POINT BASE STATION 5GHz 300Mbps OUTDOOR	10
RE450	TP-LINK AC1750 DOBLE BANDA WIFI RANGE EXTENDER	10
HALOS12	MERCUSYS WI-FI MESH AC1200 2-PACK HALO S12	7
TL-SG1008P	TL-SG1008P TP-LINK SWITCH 8 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	14
TL-SG1016	TL-SG1016 TP-LINK SWITCH 16 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	16
ARCHERC50	ROUTER INALAMBRICO DOBLE BANDA AC1200 ARCHER C50 TP-LINK	18
ARCHERC60	TP-LINK ROUTER AC1350 DOBLE BANDA INALAMBRICO ARCHER C60	5
ARCHER C2	TP-LINK ROUTER AC750 DOBLE BANDA INALAMBRICO N GIGABIT	3
DECO E4-1	Deco E4 Unitario Sistema Wi-Fi Mesh para toda la Casa AC1200 pack de 1	1
EAP110-Outdoor	TP-LINK Punto de Acceso Inalámbrico N a 300Mbps de Exterior	7
DECOM3W	DECO M3W - Unidad Adicional Wi-Fi MESH AC1200 TP-LINK	6
HALOS3-2	MERCUSYS SISTEMA WIFI HOME MESH 300MBP	6
RE205	TP-LINK AC750 DOBLE BANDA WIFI RANGE EXTENDER	4
AC12G	ROUTER DOBLE BANDA MERCUSYS AC1200	13
ARCHER-C20i	ROUTER INALAMBRICO AC750	7
RE200	TP-LINK AC750 DOBLE BANDA WIFI RANGE EXTENDER	2





Multimedia
& NETWORK E.I.R.L.

CODIGO	PRODUCTO	STOCK FINAL (UND)
TL-WR941ND	ROUTER INALAMBRICO N 300 MBPS TL-WR941ND TP LINK	14
TL-WR843ND	ACCESS POINT 300 MBPS TL-WR843ND TP LINK	16
TL-WR850N	ROUTER INALAMBRICO N DE 300 MBPS TL-WR850N TP-LINK	11
TL-SG105	TL-SG105 TP-LINK SWITCH GIGABIT 5 PTOS 10/100/1000 MBPS METALICO	6
MW305R	ROUTER MARCA MERCUSYS MW305R	24
TL-SG1005D	TL-SG1005D TP-LINK SWITCH 5 PUERTOS 10/100/1000 MBPS	5
MW302R	ROUTER MULTIFUNCION DE 300 MBPS MARCA MERCUSYS MW302R	19
TL-SF1005D	TL-SF1005D TP-LINK SWITCH DESKTOP 5 PUERTOS 10/100 MBPS	28
GC37-FV2180	CABLE HDMI V.2.0 DE 1.8MT MARCA OTTOKING, ULTRA HD 4K 3D, HDR	13
AN071	CABLE HDMI DE 1.80 METROS V1.4 FULL HD BOLSA MARCA AMERICNA NET	36
GP-092-3M	CABLE HDMI DE 3MTS MARCA AMERICAN NET , CON FILTROS DE FERRITA, CABEZA AZUL. V.1.4A FULL HD 3D	21
PESH05M	CABLE HDMI DE 0.5 MT NETCOM V2.0 4K	17
GP-092-18M	CABLE HDMI DE 1.8MTS MARCA AMERICAN NET , CON FILTROS DE FERRITA, CABEZA AZUL. V.1.4A FULL HD 3D	18
PE-HD0489	CABLE HDMI MACHO A MACHO DE 1MT TRAUTECH V.1.4	30

HD MULTIMEDIA & NETWORK E.I.R.L.
RUC: 20190132656
NICOLAS MICHEL SALVADOR QUISPE
DNI: 25782796

www.hdmultimedia.com.pe

Av. Petit Thouars 5356 Int. 1047 - 1060
C.C. Compupalace - Miraflores
Telf: 221-9534 - RPC: 986605590 Entel: 950-100332
Pedidos: hd.peru@hotmail.com