

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**"IMPLEMENTACIÓN DEL DATAMART EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA
EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES "JHON HOUSTON S. A."
DISTRITO DE LA VICTORIA- LIMA "**

INVESTIGADORA RESPONSABLE:

MG. ING. ERIKA JUANA ZEVALLOS VERA

DOCENTE COLABORADOR:

MG. ING. JOSÉ ANTONIO FARFÁN AGUILAR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "José Antonio Farfán Aguilar".

Callao, 2021

PERÚ

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi padre José Santos y a mi hijo José Matías porque son mi motor y motivo en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas cosas que me dado, a mi familia por su gran amor y apoyo incondicional.

INDICE	PÁGINA
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCION.....	17
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1 Descripción de la realidad problemática.	19
1.2 Formulación del problema.	21
1.2.1 Problema general.	21
1.2.2 Problema específico.....	21
1.3 Objetivos.	21
1.3.1 Objetivo general.	21
1.3.2 Objetivo específico.	22
1.4 Limitantes de la investigación	22
1.4.1 Teórica.	22
1.4.2 Temporal.	22
1.4.3 Espacial.	23
II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes del Estudio.....	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	24
2.2.2 Antecedentes nacionales.....	24
2.2 Marco.....	30
2.2.1 Teórico.	30
2.2.2 Gestión estratégica.	33
2.3 Conceptual.	42
2.4 Definiciones de términos básicos.	45
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	48
3.1 Hipótesis.....	48
3.2 Definición conceptual de variables.....	49
3.4 Operacionalización de variable.....	50
IV. DISEÑO METODOLOGICO.....	52
4.1 Tipo y diseño de investigación.....	52
4.2 Método de investigación.....	52
4.3 Población y muestra.....	52
4.4 Lugar de estudio.....	53

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	53
4.6 Análisis y procesamiento de datos.....	54
4.7 Desarrollo de implementación DATAMART en la empresa de confecciones JHON HOUSTON S.A.....	64
V. RESULTADOS.....	70
5.1 Resultados descriptivos.....	70
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	92
6.1. Contrastación de los resultados de la hipótesis con los resultados...	92
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	107
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	106
ANEXOS.....	110

ÍNDICE DE TABLA

INDICE	PÁGINA
TABLA 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	52
TABLA 2 TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	55
TABLA 3 LA EMPRESA CUENTA CON UN DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA.....	70
TABLA 4 EL DATAMART ES FAVORABLE Y PERMITE LA TOMA DE DECISIONES PARA SOLUCIONAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS.....	71
TABLA 5 EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN DATAMART ES MEJOR AL PROCESO DE INFORMACIÓN TRADICIONAL....	72
TABLA 6 EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR E INTEGRAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PLANIFICACIÓN.....	73
TABLA 7 EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR TODOS LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA DE LA EVALUACIÓN.....	74
TABLA 8 EL DATAMART CUENTA CON MECANISMOS DE SEGURIDAD PARA LA INFORMACIÓN ALMACENADA EN LA BASE DE DATOS, ASÍ COMO LAS RESTRICCIONES DE ACCESO.....	75
TABLA 9 EL DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA PERMITIRIA CONTAR CON INFORMACIÓN OPORTUNA, EXACTA, PERTINENTE Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES.....	76
TABLA 10 CONSIDERA QUE LOS MECANISMOS DE RECUPERABILIDAD DEL DATAMART, ES UN MEDIO DE CONTINGENCIA QUE LE PERMITIRIA CONSERVAR LA INFORMACION.....	77
TABLA 11: ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA OPERABLE (CAPACIDAD DEL PRODUCTO DE SOFTWARE QUE PERMITE AL USUARIO OPERARLO Y CONTESTARLO).....	78

TABLA 12: LA FACILIDAD DE APRENDIZAJE DEL DATAMART ES VITAL PARA EL ÉXITO DE SU IMPLEMENTACIÓN.....	79
TABLA 13EL DATAMART LE PERMITIRÍA ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.....	80
TABLA 14: ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA ATRACTIVO (ENTORNO MOTIVADOR).....	81
TABLA 15 CREE USTED QUE EL DATAMART SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A...82	
TABLA 16 EL DATAMART SE RELACIONA CON LA PLANIFICACION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	83
TABLA 17 CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORAR LOS REPORTES Y CONSULTAS EN FUNCION A LOS TIEMPO EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	84
TABLA 18 CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORA LA INTEGRACION DE LOS DATOS EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S.A.....	85
TABLA 19 CREE USTED QUE SI SE CONTARA CON REPORTES GENERADOS POR EL DATAMART EN TIEMPO REAL LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A SERÍA EFICAZ.....	86
TABLA 20 CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE REGISTRO DE MATERIA PRIMA EN EL ALMANCEN EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	87
TABLA 21 CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE EN EL AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	88
TABLA 22 CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN MEJORE EL PROCESO DE DISEÑO Y CORTE DE TELA EN LA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	89
TABLA 23 CREE USTED QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA DEL PROCESO DE EVALUACION EN LA JHON HOUSTON.....	90

TABLA 24 TABLA DE CONTINGENCIA DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	91
TABLA 25 TABLA DE CONTINGENCIA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (1).....	93
TABLA 26 TABLA DE CONTINGENCIA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	94
TABLA 26 TABLA DE CONTINGENCIA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (2).....	99

ÍNDICE DE GRÁFICO

INDICE	PÁGINA
GRAFICO 1: BASE DE DATOS.....	66
GRAFICO 2: CLIENTE.....	67
GRAFICO 3: DETALLE-PEDIDO.....	67
GRAFICO 4: EMPELADO.....	68
GRAFICO 5: GAMA DE PRODUCTO.....	68
GRAFICO 6: OFICINA.....	68
GRAFICO 7: PAGO.....	69
GRAFICO 8: PEDIDO.....	69
GRAFICO 9: PRODUCTO.....	70
GRAFICO 10: ARQUITECTURA DEL SISTEMA.....	70
GRÁFICO 11 LA EMPRESA CUENTA CON UN DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA.....	72
GRÁFICO 12 EL DATAMART ES FAVORABLE Y PERMITIRIA LA TOMA DE DECISIONES PARA SOLUCIONAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS.....	73
GRÁFICO 13 EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN. ES MEJOR AL PROCESO DE INFORMACIÓN TRADICIONAL.....	74
GRÁFICO 14 EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR E INTEGRAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PLANIFICACIÓN.....	75
GRÁFICO 15: EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS.) PARA COMPARTIR LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA DE CONTROL.....	76
GRÁFICO 16 EL DATAMART CUENTA CON MECANISMOS DE SEGURIDAD PARA LA INFORMACIÓN ALMACENADA EN LA BASE DE DATOS, ASÍ COMO LAS RESTRICCIONES DE ACCESO.....	77
GRÁFICO 17 EL DATAMART. COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA PERMITIRIA CONTAR CON INFORMACIÓN OPORTUNA, EXACTA, PERTINENTE Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES.....	78

GRÁFICO 18	CONSIDERA QUE LOS MECANISMOS DE RECUPERABILIDAD DEL DATAMART, ES UN MEDIO DE CONTINGENCIA QUE LE PERMITIRIA CONSERVAR LA INFORMACION.....	79
GRÁFICO 19	ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA OPERABLE (CAPACIDAD DEL PRODUCTO DE SOFTWARE QUE PERMITE AL USUARIO OPERARLO Y CONTESTARLO).....	80
GRÁFICO 20	LA FACILIDAD DE APRENDIZAJE DEL DATAMART ES VITAL PARA EL ÉXITO DE SU IMPLEMENTACIÓN.....	81
GRÁFICO 21	EL DATAMART LE PERMITIRÍA ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.....	82
GRÁFICO 22	ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA ATRACTIVO (ENTORNO MOTIVADOR).....	83
GRÁFICO 23	CREE USTED QUE EL DATAMART SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	84
GRÁFICO 24	EL DATAMART SE RELACIONA CON LA PLANIFICACION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	85
GRÁFICO 25	CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORAR LOS REPORTES Y CONSULTAS EN FUNCION A LOS TIEMPO EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	86
GRÁFICO 26	CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORA LA INTEGRACION DE LOS DATOS EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S.A.....	87
GRÁFICO 27	CREE USTED QUE SI SE CONTARA CON REPORTES GENERADOS POR EL DATAMART EN TIEMPO REAL LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A SERÍA EFICAZ.....	88
GRÁFICO 28	CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE REGISTRO DE MATERIA PRIMA EN EL ALMANCEN EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	89
GRÁFICO 29	CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO EN EL AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	90

GRÁFICO 30 CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN MEJORE EL PROCESO DE DISEÑO Y CORTE DE TELA EN LA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.....	91
GRÁFICO 31 CREE USTED QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA DEL PROCESO DE CONTROL EN LA JHON HOUSTON S. A.....	92

ÍNDICE DE IMAGEN

INDICE	PÁGINA
IMAGEN 1: ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.....	59
IMAGEN 2 ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.....	60
IMAGEN 3 ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.....	61
IMAGEN 4 ALMACÉN DE MATERIA PRIMA.....	62
IMAGEN 5 ÁREA DEL ALMACÉN DE MATERIA PRIMA.....	63
IMAGEN 6 ÁREA DEL ALMACÉN DE MATERIA PRIMA.....	64

RESUMEN

Este proyecto de investigación realizado en la en la Empresa "Jhon Houston S.A", la implementación del Datamart contribuye a la mejora de la Gestión Estratégica de los procesos y la toma de decisiones. Hoy en día la información es uno de los activos más importantes en la empresa sobre todo que estamos en la era digital. Permitirá manejar de manera correcta mejora la competitividad de las organizaciones y hace posible su sostenibilidad. Esto va servir a obtener información en base a cuadros de mando integral que presenten la evolución de objetivos y acciones así como apoyar y facilitar la toma de decisiones.

En la actualidad está pasando por proceso muy difícil por la emergencia sanitaria por la COVID-19, la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A." está mostrando mejoría en el proceso de reactivación económica desde el trimestre del año 2020 y a lo largo de estos últimos meses. Es una de las mejores propuestas de potenciar el comercio electrónico tanto para ventas en el emporio comercial de gamarra y otros distritos. Es muy importante la implementación del Datamart y el uso intensivo de herramientas digitales para implementar el teletrabajo, realizar compras, ventas online, así como gestionar procesos de producción de forma remota. Pero esto constituye un gran reto, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas; le ha costado adecuarse a las plataformas colaborativas e innovaciones digitales que revolucionan la industria textil. Con la implementación del Datamart ha permitido ordenar el almacenamiento de datos en las áreas de Ventas, compras, almacén, producción, Recursos Humanos, acabados.

Esto permitirá que la empresa pueda acceder a datos claves de un área de forma sencilla a la organización de información para su posterior análisis, creación de reportes, mayor flexibilidad, rapidez en el acceso a la información, rapidez en las consultas, Validación directa de la información y la Facilidad para la historización de los datos y así tomar decisiones en el momento oportuno.

Palabras claves: Almacenamiento, seguridad, portabilidad.

ABSTRACT

This research project carried out in the company "Jhon Houston S.A", the implementation of the Datamart contributes to the improvement of the Strategic Management of processes and decision making. Today information is one of the most important assets in the company especially that we are in the digital age. It will allow the correct management of the competitiveness of organizations improves and makes possible their sustainability.

This will serve to obtain information on the basis of balanced scorecards that present the evolution of objectives and actions as well as to support and facilitate decision-making.

Currently it is going through a very difficult process due to the health emergency by the COVID-19, the clothing company "Jhon Houston S.A." is showing improvement in the process of economic reactivation since the quarter of 2020 and throughout these last months. It is one of the best proposals to enhance e-commerce both for sales in the commercial emporium of gamarra and other districts.

It is very important the implementation of Datamart and the intensive use of digital tools to implement telecommuting, make purchases, online sales, as well as manage production processes remotely. But this is a big challenge, especially for micro, small and medium-sized enterprises; it has been difficult to adapt to the collaborative platforms and digital innovations that revolutionize the textile industry. With the implementation of the Datamart has allowed to order the storage of data in the areas of Sales, purchases, warehouse, production, Human Resources, finishes.

This will allow the company to access key data from a simple area to the organization of information for further analysis, creation of reports, greater flexibility, speed in the access to information, speed in the consultations, Direct validation of the information and the Facility for the historization of the data to make decisions in a timely manner.

Keywords: Storage, security, portability.

INTRODUCCION

En el plano textil y comercial continuaba el afincamiento de nuevas empresas. En 1941, Alfredo Ferrand fundó en La Victoria la empresa La Parcela, donde se empezaron a fabricar productos de algodón y sintéticos.

Este trabajo de investigación está orientado a una pequeña empresa de confecciones en el rubro textil en el emporio comercial de Gamarra como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta el Datamart para implementar en la Gestión Estratégica. La implementación del Datamart en la Empresa "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima; permitirá innovar, romper paradigmas para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ser competitiva para contar con una propuesta integral de contabilidad que permita tener información acerca de las finanzas de carácter interno, externo para un mejor control y la adecuada toma de decisiones, lo cual permita realizar un análisis y planificación con el objeto de conocer cómo está funcionando la empresa y contar con más datos sobre sus planes a corto, mediano y largo plazo. La empresa de confecciones "JHON HOUSTON S.A" está ubicado en la Victoria-Lima en el sector textil del emporio Comercial Gamarra.

La implantación de la herramienta Datamart en la empresa permitirá tener un sistema de gestión automatizado que brindará un mejor servicio a los usuarios. Es una base de datos departamental, especializada en el almacenamiento de los datos de un área de negocio específico es la tecnología que nos permitirá gestionar la complejidad y velocidad de la información en la nube a la que todos recurrimos para guardar documentos privados, esta herramienta permitirá almacenar información interna y

externa de la empresa. El Datamart contendrá información consolidada, se actualiza periódicamente esto permitirá a la empresa de confecciones "JHON HOUSTON S.A" ser más organizada, mayor flexibilidad, rapidez en el acceso a la información, rapidez en las consultas, Validación directa de la información y la Facilidad para la historización de los datos y así tomar decisiones en el momento oportuno.


En la actualidad el gobierno firma un convenio para apoyar las pymes en el Perú “Impulsarán la implementación de mecanismos y canales para la difusión de oportunidades de negocios de las pequeñas y medianas empresas, reuniendo información clave sobre la actualidad económica y financiera, principales aspectos tributarios, legales, laborales, y la constitución de empresas en el país y el extranjero, así como facilitar su participación en ferias y exposiciones virtuales. Igualmente, se difundirán guías de negocios enfocadas en los mercados de destino y se realizarán “road shows” virtuales para impulsar los proyectos de inversión priorizados por el Perú” (El Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consorcio “Perú con el Mundo”, 2021)

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Descripción de la realidad problemática.

La empresa de confecciones de “Jhon Houston S.A.” se dedica a la confección de prendas de vestir para caballeros; cuenta con varias unidades estratégicas de negocios en el emporio comercial de Gamarra Distrito de la Victoria-Lima.

Se ha observado los problemas en las diversas áreas de la empresa que presenta es la falta de organización interna de la información, escasa supervisión de estándares de desempeño, producción no planificada, mala distribución del trabajo, falta de innovación tecnológica, deficiente planificación en las compras de las materias primas. Lo más crítico no tiene una base de datos centralizada que permita acceder a datos claves en forma sencilla, demora de reportes, redundancia de datos y la deficiencia en la seguridad de la información.

Según la empresa (INEI, 2017) “En los últimos nueve años, los establecimientos pertenecientes a las microempresas en el Emporio Comercial de Gamarra presentaron una variación de 24,3%, las pequeñas empresas de 174,8% y las medianas y grandes empresas de 500,0%. Esta tendencia indica que la creación de  establecimientos es una opción para emprendedores limeños y provincianos con capacidad de inversión y gestión, principalmente en actividades de comercio, confección y diseño de moda”.

Bajo los argumentos señalados se va investigar la importancia de implementar el DataMart en la empresa, permitirá integrar, combinar la información de las transacciones diarias en la empresa, mejorar el

servicio de los procesos de gestión estratégica, las consultas en el tiempo oportuno para la toma de decisiones y la seguridad de la información.

En la actualidad la empresa se encuentra activo y presente dentro de las plataformas digitales; teniendo en cuenta las medidas tomadas a nivel nacional e internacional para contener la propagación Covid-19 se ha reducido significativamente sus operaciones, mientras que otras han logrado adaptarse, al menos temporalmente. las vulnerabilidades características de las pymes se acentúan en un entorno donde el acceso al mercado se restringe. Es importante contar con una plataforma de productividad y trabajo remoto en forma de aplicación digital, para garantizar la continuidad de las operaciones, así como la fluidez de la información tanto interna como externa. Debe tenerse en cuenta la importancia de salvaguardar la seguridad de la información en la empresa esto permitirá la oportunidad de profundizar sus esfuerzos de digitalización, y capitalizar la experiencia para desarrollar un modelo de negocio digital cada vez más robusto.

Es importante que la empresa que sea capaz de implementar el Datamart y adaptarse para mejorar procesos, fortalecer la administración de la información, el reconocimiento del mercado, serán las que logren remontar su curva de crecimiento con mayor velocidad, ganándole a la pandemia.

En la actualidad la pandemia afectada tremendamente a muchas pymes en el sector textil al borde del abismo de quebrar por la reducción de ventas, baja productividad, bajo crecimiento, etc.

3.2 Formulación del problema.

3.2.1 Problema general.

¿En qué medida la implementación de un Datamart como herramienta permite optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima?

3.2.2 Problema específico.

a) ¿En qué medida la implementación del Datamart como herramienta permite mejorar sistema de informacion en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.

b) ¿En qué medida la implementación de un Datamart como herramienta permite mejorar los procesos de gestión de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.

c) ¿De qué manera la implementación de un Datamart como herramienta permite mejorar toma de decisiones de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.

3.3 Objetivos.

3.3.1 Objetivo general.

Implementar el Datamart como herramienta permite optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima.



3.3.2 Objetivo específico.

- a) Implementar el Datamart como herramienta que permita la mejora sistema de informacion en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria-Lima.
- b) Implementar el Datamart como herramienta que permita realizar las consultas en el tiempo oportuno en el proceso de gestión de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima.
- c) Implementar un Datamart como herramienta que permite mejorar toma de decisiones de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima.

3.4 Limitantes de la investigación



3.4.1 Teórica.

El presente trabajo de investigación no cuenta con la suficiente información; para ello se requiere clasificar la información recopilada de la empresa "Jhon Houston S.A." del distrito de la Victoria-Lima, ya que los inversionistas no cuentan con una base de datos de alta confiabilidad y validez. Asimismo existen pocas investigaciones a nivel nacional e internacional relacionadas con la temática.

3.4.2 Temporal.

La presente investigación se desarrollará en un periodo de 12 meses.

3.4.3 Espacial.

El presente proyecto de investigación se aplica a los pequeños empresarios del emporio comercial de Gamarra, específicamente a la empresa de Confecciones “Jhon Houston S.A.” en el distrito de la Victoria –Lima.

IV. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio.

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

En la investigación los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación lograron determinar que un DataMart mejora la productividad en el área. Considerando los indicadores de eficiencia y eficacia tienen un cierto grado de normalidad y significancia.

“Se resume y describe las observaciones obtenidas por un fenómeno en particular, en este caso se analiza al total de la población (08 analistas). Para esta investigación se intenta demostrar la mejora significativa de la productividad en el área de Call Center de la empresa Viettel Perú S.A.C en la cual se revisa las condiciones de la empresa antes de la investigación (PreTest) y posteriormente el Post-Test para demostrar la mejora significativa de la productividad; para la dimensión Eficiencia, se obtuvo un p valor de 0.23 (normalidad) y una prueba de significancia de 0.00 la cual rechazó mi hipótesis nula y acepto mi hipótesis alterna por lo que se confirma que se logró determinar que el DataMart afectará la eficiencia del área de Call Center de la empresa Viettel Perú S.A.C 2017. ”(Tipiana Félix, 2017, p. 65).

Del Rosario, M.(2016). En el artículo titulado: “Modelo Conceptual de Datamart para la Gestión de Recursos Humanos en el Ámbito de la Administración Pública Nacional”. Universidad Abierta Interamericana.Buenos Aires, Argentina. La autora concluye en su investigación los Organismos Estatales no cuentan con un modelo

unificado de negocio, basado en la normativa vigente, lo cual conspira con la idea de una visión organizacional para la integración de datos que maneja el área. Persiste una cultura organizacional basada en el modelo burocrático que conspira contra el mejor aprovechamiento de la tecnología y el armado de equipos multidisciplinarios.

La autora concluye en su investigación las diversas reformas administrativas por motivos económicos derivados del déficit fiscal y el tiempo ha demostrado que sólo se limitaron a la reducción del servicio civil, dejando el resto del plan reformista inconcluso. Para el desarrollo de sistemas de información a niveles operativo, ejecutivo y estratégico, se debe tener en cuenta el agregado de valor a la información y su cadena está conformada de la siguiente manera: Datos, información, conocimiento, decisión.

Chasifan, C.(2014).Análisis y Diseño de un Datamart y la Construcción de un Prototipo de Solución de Inteligencia de Negocios para la Empresa Gerencia de Sistemas de Información Impocomjaher Cia. Ltda".(Tesis de maestria)Universidad de Cuenca.Cuenca,Ecuador. En la investigación se enfocó en el diseño, desarrollo, implementación de un Datamart y la creación del prototipo para los departamentos de ventas, cobranzas de una empresa; analiza las necesidades que se tiene para la toma de decisiones y determinar los indicadores de los dos departamentos estableciendo la correspondencia con los datos transaccionales para determinar cada una de las tablas y los campos que van a


servir para la creación del Datamart y el nivel de granularidad que van a tener dichos indicadores poder determinar el modelo lógico del Datamart estableciendo las tablas de dimensiones y de hechos de los indicadores establecidos y la unión que van a tener entre estos la construcción del Datamart y un prototipo de visualización de la información para poder consultar los indicadores creados.

Conclusiones de la investigación.

“1. El acceso a la información para la toma de decisiones es un factor crítico en toda organización, razón por la cual debe obtenerse de manera oportuna y eficiente, además debe existir una correcta integración y calidad de la información que permita contar con una fuente fiable para la toma de decisiones.

2. El Datamart producto de este trabajo es construido como apoyo estratégico y gerencial para conseguir los objetivos.

3. La construcción del Datamart permite contar con un repositorio de información único y disponible para el análisis de los indicadores definidos.

4. La construcción del prototipo permite disponer de una solución de inteligencia de negocios para explotar la información del  Datamart ”(p.100).

2.2.2 Antecedentes nacionales.

Según los autores: Calderón C. & Manrique S. (2019.p.119) en la tesis titulada “La Mejora Continua de los Procesos como Plataforma del Incremento de la Productividad Laboral en las Industrias de Confecciones del Emporio Gamarra de Lima

Metropolitana” investigación para obtener el grado de maestro en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. Perú. El investigador llega a las siguientes conclusiones:

”... La mejora continua de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos inciden en la productividad laboral de las industrias de confecciones del Emporio Gamarra de Lima Metropolitana. Los procesos productivos para desarrollar sus operaciones se alimentan de diversos recursos, siendo los de mayor impacto en el incremento de la productividad de las industrias de confecciones: Los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos. Para lograr aumentar la productividad se analiza cada uno de los recursos con relación a los estándares establecidos para buscar mejoras de los procesos. Se plantean alternativas de solución, se define una y se ejecuta. El éxito de estas mejoras de los procesos se ve reflejado en el incremento de la productividad laboral. La mejora continua de la calidad de los procesos, influye en la productividad laboral de las industrias de confecciones del Emporio Gamarra de Lima Metropolitana. Actualmente el concepto aceptado universalmente es el de la Calidad Total que se define como un sistema de gestión empresarial íntimamente relacionado con el concepto de mejora continua. Muchas de las fallas y deficiencias se han podido evidenciar en las visitas a las industrias de confecciones del emporio de Gamarra y en las entrevistas con los empresarios y directores de estas empresas. Ellos son conscientes de esta

realidad y están en la permanente lucha de mejorar la calidad de los procesos y de los productos y servicios que producen, logrando un éxito parcial por la ausencia de un Sistema de Gestión de la Calidad Total con un plan de mejora de procesos”.



Los investigadores Espinoza V. & Palomino R.(2016) en la tesis titulado “Desarrollo de un Datamart para Optimizar la Generación de Información Estratégica de Apoyo a la Toma de Decisiones en la Vicepresidencia de Banca Comercial de Interbank Perú”. Para obtener el título Profesional de Ingeniero de Computación y Sistemas. Universidad San Martín de Porras.Lima.Perú.

Los investigadores concluyen que “Mediante el Datamart se logró disminuir el tiempo de generación de información estratégica a 1 hora y 37 minutos, lo cual equivale a un 90.6%. Obtener la información en un menor tiempo, y en tiempo real permitirá a los gerentes de vicepresidencia comercial desarrollar estrategias de ventas para los productos que generen mayores ingresos, además potenciar los productos con menores colocaciones; establecer mecanismos para agilizar la atención y desembolso de los productos; medir la productividad de los ejecutivos de negocio identificando recursos potenciales como también recursos ineficientes con la finalidad de potenciarlos para mejorar su desempeño y analizar tendencias de consumo y minería de datos gracias al almacenamiento histórico. Todo ello se verá reflejado en incrementos sustanciales de las utilidades del banco. Mediante el

Datamart se logró reducir en un 100% las labores operacionales de los 4 analistas encargados del proceso de generación de información estratégica, ya que cuenta con una ejecución automática. Esto permitirá que los cuatro analistas de negocio encargados de la generación de información estratégica usen su capacidad y tiempo para cumplir realmente su función dentro del área e identificar oportunidades de negocio, incrementando las estrategias de captación de clientes, y las colocaciones de los productos que generan mayor rentabilidad a la empresa” (p.80) .

El autor (Ramos Girón, 2018, p. 63) como resultado de la investigación obtuvo “El Nivel de satisfacción de la gerencia de administración y finanzas se logró incrementar a un 50% al implementar el Data Mart, obteniendo como valores de inicio 25% del antes y 75% del después de la implementación del Data Mart y el Nivel de satisfacción del personal del área de logística se logró incrementar a un 36% al implementar el Data Mart, obteniendo como valores de inicio 32% del antes y 68% del después de la implementación del Data Mart”.

Los autores (Pacco Palomino & Guillermo Apaza, 2017, p. 66) en el artículo científico sobre la implementar un Datamart y “Con la creación de un nuevo datamart (DATAMART_ UPEU), y la elaboración de BI (Business Intelligence) se ha podido lograr la optimización para las consultas multidimensionales, facilitando el

manejo dinámico de los reportes. Las operaciones de navegación son bastante flexibles, donde los usuarios finales interactúan y la herramienta muestra la información requerida para la toma de decisiones”.

2.2 Marco.

2.2.1 Teórico.

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con fines de lucro. Con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad. Se clasifican según la magnitud como empresas grandes, medianas, pequeñas y pymes. Las industrias textiles dedicado a la producción de fibras, fibra natural y sintética, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa.

Según el autor (Angel Maldonado, 2017, pág. 20) “la empresa es un realidad tan compleja, diversa y cambiante como es la empresa, y de ahí las muchas definiciones que sobre la misma se han vertido a lo largo del tiempo. Podemos citar tres circunstancias que hacen difícil dar un único concepto de empresa: El carácter dinámico y cambiante de la empresa. Es algo vivo e inmerso en el seno de la sociedad, cuyos objetivos, fines, resultados y medios cambian a lo largo del tiempo y el espacio. Por tratarse de una realidad social que agrupa personas junto con elementos materiales o inmateriales (estrategias, formas de gestión), existen múltiples modos de enfocar esta realidad.

Actualmente la pandemia covid-19 ha dejado afectado “más del 60% de las pymes y al 51% de empresas medianas, según la encuesta realizada en 121 países por el Centro de Comercio Internacional. Por su parte, la Cepal estima que la pandemia representará el cierre de 2,7 millones de empresas en América Latina, la mayoría pymes. (Arbache, 2020)”

Las pymes se encuentran sobreviviendo a la pandemia covid-19 esto les permitirá ser más productiva, aprovechará la transformación digital y el teletrabajo tendrán la oportunidad de dar un salto cualitativo para cerrar las brechas de productividad y competitividad que han limitado su crecimiento.

El Datamart.

Datamart es una estructura de datos, construido dentro de un repositorio o base de datos. En esta estructura se almacena información agregada o consolidada, que será consumida por alguna herramienta de visualización o Data Analytics, como Tableau. El Datamart es un sistema orientado a la consulta.

La herramienta Datamart se da dependiendo de la necesidad de la empresa, se puede hacer la implementación de un sólo Datamart el alcance se determina por el grupo de usuarios objetivo y por la naturaleza de la información que se desea visualizar. A menudo, un Datamart es creado y controlado por un único departamento dentro de una organización.

Un Datamart almacenará la información proveniente de uno o más orígenes de datos que puede ser: bases de datos, archivos

con datos, servicios de internet, etc. En la empresa de confecciones “Jhon Houston S.A.” permitirá la implementación de datos que están estructurados en modelos estrellas o copo de nieve. El modelo se define en base a la cantidad y calidad de Indicadores que se deseen evaluar.



Tipos de Datamarts

1. Data Mart OLAP (On-Line Analytical Processing).

Se basan en los populares cubos OLAP (procesamiento analítico en línea), se construyen agregando, según los requisitos de cada área o departamento, las dimensiones y los indicadores necesarios de cada cubo relacional.

OLAP - On-Line Analytical Processing. - Los sistemas OLAP son bases de datos orientadas al procesamiento analítico. Este análisis suele implicar, generalmente, la lectura de grandes cantidades de datos para llegar a extraer algún tipo de información útil: tendencias de ventas, patrones de comportamiento de los consumidores, elaboración de informes complejos... etc. Este sistema es típico de los Datamarts.

- El acceso a los datos suele ser de sólo lectura. La acción más común es la consulta, con muy pocas inserciones, actualizaciones o eliminaciones.
- Los datos se estructuran según las áreas de negocio, y los formatos de los datos están integrados de manera uniforme en toda la organización.

- El historial de datos es a largo plazo, normalmente de dos a cinco años.
- Las bases de datos OLAP se suelen alimentar de información procedente de los sistemas operacionales existentes, mediante un proceso de extracción, transformación y carga (ETL).

2. Data Mart OLTP (Online Transaction Processing).

Pueden basarse en un simple extracto del Datawarehouse, no obstante, lo común es introducir mejoras en su rendimiento (las agregaciones y los filtrados suelen ser las operaciones más usuales) aprovechando las características particulares de cada área de la empresa.

Los Datamart que están dotados con estas estructuras óptimas de análisis presentan las siguientes ventajas:

- Poco volumen de datos.
- Mayor rapidez de consulta.
- Validación directa de la información.
- Facilidad para la historia de los datos.



2.2.2 Gestión estratégica.

Hoy en día en las empresas es importante la gestión estratégica, que los sistemas sean llevados a cabo con total eficiencia ya que el mismo depende enteramente de la precisión con que los factores claves del éxito de la empresa son identificados.

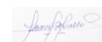
La gestión estratégica es la encargada de conducir a la empresa a un futuro deseado, lo que implica que la misma debe influir directamente en el cumplimiento de los objetivos establecidos y esta dirección que tomará la gestión estratégica debe contar con toda la información necesaria para que las decisiones correspondientes puedan ser tomadas precisamente con respecto a la actitud y postura estratégica asumirá ante cualquier situación. Está orientada a corto, mediano y largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen de los factores internos y externos de la empresa. El entorno macro y micro, como sistema de factores externos, es un sistema de condiciones externas, mientras que el potencial de la empresa constituye un sistema de condiciones internas, cuyo cumplimiento es necesario para el éxito del proceso de gestión estratégica en la empresa.

La gestión estratégica se especializa en impulsar el desarrollo de los elementos de causa y efecto de la empresa.

la estrategia planteada se encarga de que todos los factores que se encuentre relacionados entre sí, sean capaces de coordinarse en función de todos los movimientos que se produzcan en el entorno de la empresa para de esta manera ser capaces de obtener y mantener resultados favorables. Es importante que se tenga en consideración que la gestión estratégica en una empresa es la clave para que la misma

pueda lograr un nivel de éxito en su entorno competitivo, lo que nos lleva a deducir que la misma es una herramienta fundamental en la gestión y administración de empresas. Cada estrategia que se presente deberá ser aprobada por los ejecutivos correspondientes, y una vez que se ponga en marcha es importante que se alcancen los objetivos que la misma plantea. En este sentido también debemos remarcar que la gestión estratégica no se limite al alcance de los objetivos de la empresa ya que una vez que estas metas se hayan alcanzado, la gestión estratégica pasara a tener la responsabilidad de mantener el éxito alcanzado.

Es la oportunidad para las Pymes en pandemia covid-19 dieron un gran salto a la transformación digital a la penetración de Internet y dispositivos móviles que permite el aumentado significativamente aumentar la productividad y las ganancias, es por eso que las pymes empezaron a involucrarse con la transformación digital. Que permite la conexión de calidad y dispositivos tecnológicos. Para brindar un servicio óptimo a sus clientes soluciones digitales, incluyendo sistemas informáticos para ventas, marketing y gestión de clientes adaptados a sus necesidades específicas, soluciones reforzadas de ciberseguridad, y herramientas para potenciar sus oportunidades de negocio.



“Una estrategia ofrece mejores perspectivas cuando se basa en acciones, planteamientos comerciales y medidas competitivas pensadas para atraer a los compradores en formas que distingan a la compañía de sus competidores. Pocas veces funciona la mera imitación de las estrategias de las compañías que tienen éxito en la industria. En cambio, la estrategia de cada compañía necesita un elemento distintivo que capte la atención de los clientes y genere una faceta competitiva. La estrategia, en esencia, se refiere a competir en forma distinta: hacer lo que los rivales no hacen o no pueden hacer.”(Thomson&Gamble&Peterat&Strickland, 2012.p.5).

FIGURA 1

IDENTIFICAR LA ESTRATEGIA DE UNA COMPAÑÍA: QUE BUSCAR

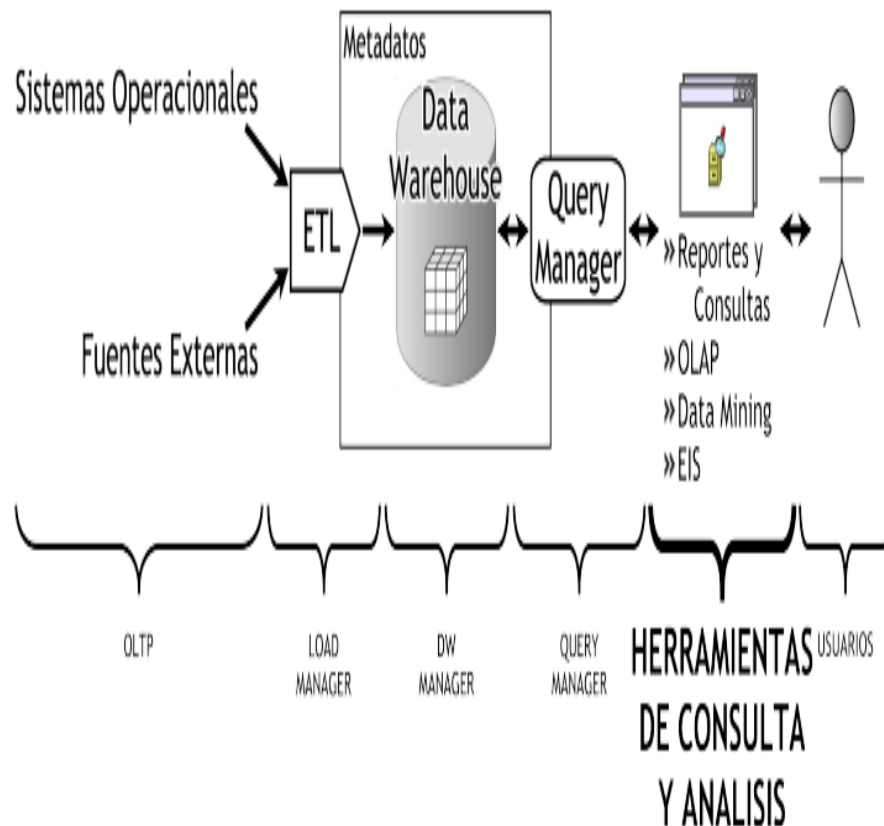


ente: (Thompson A,&Gamble E&Peterat A.& Strickland III.(2012).p.6)

Herramientas de Consulta y Análisis.

Las herramientas de consulta y análisis son sistemas que permiten al usuario realizar la exploración de datos del DW. Básicamente constituyen el nexo entre el depósito de datos y los usuarios. Utilizan la metadata para trasladar a través de consultas SQL los requerimientos del usuario, para luego, devolver el resultado obtenido. A través de una amigable interfaz gráfica y una serie de simples pasos, el usuario genera consultas que son enviadas desde la herramienta de consulta y análisis al Query Manager, este a su vez realiza la extracción de información al DW Manager y devuelve los resultados obtenidos a la herramienta que se los solicitó. Luego, estos resultados son expuestos ante el usuario en formatos que le son familiares.

FIGURA 2
HERRAMIENTAS DE CONSULTA Y ANÁLISIS



Fuente: DATA WAREHOUSING: Investigación y Sistematización de Conceptos- HEFESTO: Metodología propia para la Construcción de un Data Warehouse, autor Bernabeu Ricardo Dario, p.62.

El autor (Bernabeu Ricardo , 2009, pág. 64) hace referencia “han desarrollado muchas herramientas para la producción de consultas y reportes, que ofrecen a los usuarios, a través de pantallas gráficas intuitivas, la posibilidad de generar informes

avanzados y detallados del área de interés del negocio que se esté analizando. El usuario solo debe seguir una serie de simples pasos, como por ejemplo seleccionar opciones de un menú, presionar tal o cual botón para especificar los elementos de datos, sus condiciones, criterios de agrupación y demás atributos que se consideren significativos”.

Sistema de información (SI)

Es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su uso posterior, generados para cubrir una necesidad o un objetivo. Los elementos que influyen; personas, actividades, datos, recursos informáticos y de comunicación. Todos estos elementos interactúan para procesar los datos, brindan información más elaborada que se distribuye de la manera más adecuada a los usuarios.

“Una parte de esta comunicación se realiza por medio de contactos interpersonales entre los empleados, es el sistema de información informal. Pero este tipo de flujo de información, cuando se trata de organismos complejos, se muestra insuficiente y costoso, siendo preciso disponer información formal”. (Piattini,2006,p.50)

La gestión de los sistemas de información son las siguientes actividades:

- a) Entrada de Información. -Es el proceso mediante el cual el Sistema de Información toma los datos que requiere para

procesar la información. Las entradas pueden ser manuales o automáticas. Las unidades típicas de entrada de datos a las computadoras son las terminales, las cintas magnéticas, las unidades de dispositivos, los códigos de barras, los escáner, la voz, los monitores sensibles al tacto, el teclado y el mouse, entre otras.

- b) Almacenamiento de información.-Es una de las actividades o capacidades más importantes que tiene una computadora, ya que a través de esta propiedad el sistema puede recordar la información guardada en la sección o proceso anterior. Esta información suele ser almacenada en estructuras de información denominadas archivos. La unidad típica de almacenamiento son los discos magnéticos o discos duros, los discos flexibles y los discos compactos (CD-ROM).
- c) Procesamiento de Información.-Es la capacidad del Sistema de Información para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida. Estos cálculos pueden efectuarse con datos introducidos recientemente en el sistema o bien con datos que están almacenados. Esta característica de los sistemas permite la transformación de datos fuente en información que puede ser utilizada para la toma de decisiones.

Salida de información.-Es la capacidad de un Sistema de Información para sacar la información procesada o bien datos


de entrada al exterior. Las unidades típicas de salida son: las impresoras multifuncionales, CD, memorias USB, entre otros.

Es importante aclarar que la salida de un Sistema de Información puede constituir la entrada a otro Sistema de Información o módulo.

Constructores de sistemas.-Son los encargados de fabricar sistemas de información, basados en las especificaciones de diseños obtenidas de los diseñadores de sistemas.

Un analista de sistemas, es una persona que estudia los problemas y las necesidades de una empresa para determinar cómo podrían combinarse los recursos humanos, los procesos, los datos y la tecnología de la información para obtener mejoras en la empresa.

Las habilidades necesarias para cumplir de una forma eficiente las funciones de un analista de sistemas son:

- a) Conocimientos generales de la empresa. 
- b) Capacidad de resolver problemas.
- c) Técnicas de comunicación interpersonal.
- d) Flexibilidad y capacidad de adaptación.
- e) Carácter y ética.
- f) Mejorar los conocimientos en tecnología y sistemas de información.
- g) Experiencia y dominio de la programación informática.

“Los usuarios son los responsables de explicar qué necesidad se han de implementar, mientras que los tecnólogos son los

responsables de encontrar la tecnología más idónea para cumplir las necesidades de los usuarios. La falta de implicación de uno de ellos suele llevar al fracaso en el desarrollo de sistemas.” (Alarcón, 2006).

Optimizar.

Es obtener los mejores resultados posibles obtenidos por medio de una actividad o estrategia. Del este verbo deriva la palabra optimización, cuyo concepto varía de acuerdo a las diferentes situaciones en las que se puede desenvolver, como es la economía, la administración, las matemáticas y la informática.

En el ámbito de la informática, la optimización es la acción de optimizar las diferentes funciones de un sistema informático como un software, un hardware, un equipo o incluso un sitio web. En el caso del sitio web, la optimización sirve para que esta pueda generar tráfico, aumentar las visitas y ganar visibilidad respecto a los competidores.(Zambrano Tirado, 2018)

2.3 Conceptual.

Bases epistémica.

En la actualidad estamos conscientes de los avances de la tecnología y que todo esto le exige a uno como ser humano respuestas rápidas y duraderas, especialmente en lo que se refiere a la vida y el trabajo. La tecnología avanza en el campo de las bases de datos, es el mayor

salto cualitativo que se puede dar hoy en día para estar en la vanguardia de nuevas tecnologías.

La capacidad de almacenar información, la flexibilidad, la estabilidad, el proceso de información y la velocidad de la transferencia de información que nos proporciona el uso de esta tecnología.

Es preciso tener en cuenta que hoy en día las entidades tienen entre sus principales objetivos la producción y el beneficio económico, en muchos casos sin respetar los valores humanos y la dignidad de las personas con y sin discapacidad visual.

Hoy en día la innovación tecnológica se designa la incorporación del conocimiento científico y tecnológico, propio o ajeno, con el objeto de crear o modificar un proceso, un artefacto, una máquina, desarrollo de sistemas de información y sistema de seguridad.

Con la investigación tecnológica en las ciencias de la ingeniería se designa un ámbito de producción de conocimiento tecnológico validado, que incluye tanto el producto cognitivo, teorías, técnicas, tecnologías, maquinarias patentes, etc. Tomando en cuenta la diferenciación entre problemas pragmáticos y problemas cognitivos se puede establecer la relación entre problemas y tipo de investigación. La tecnología se refiere a un tipo de conocimiento científico aplicado con la intención de mejorar rutinas concretas, sobre todo en áreas pragmáticas como el sector empresarial.

La investigación tecnológica comprende con mayor énfasis transformación, cuyo fin es obtener conocimiento para lograr modificar la realidad en estudio, persiguiendo un




conocimiento práctico.

Para (García, 2007, p.81).señala "...como resultado de una investigación tecnológica se obtiene conocimientos que establecen con detalle: acciones, requisitos, características, diseño, materiales, costos, responsables, métodos, instrumentos, y demás circunstancias, que describen el qué y el cómo. Con lo que se promueve el logro de los objetivos, generalmente predeterminados en el área de producción".

El artículo científico titulado: "DATA MART PARA OBTENCIÓN DE INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA EN UNA UNIVERSIDAD" de los Autores: (Medina Q. & Fariña M. & Castillo-R.). "Los resultados generaron un gran impacto en los usuarios, ya que en algunos casos estos indicadores no se encontraban sobre la media de la institución, por el contrario, existían casos que los resultados presentados eran bastante buenos y aceptables. Sin embargo, esta presentación de los resultados, implica que se tome cierta atención a ello, con el fin de apoyar la toma de decisiones desde la perspectiva estratégica y así poder mantener y mejorar los indicadores en general. La metodología utilizada en este proyecto de IN, permitió concluir el desarrollo del PDW de manera exitosa y oportuna, dejando en evidencia la efectividad de cada una de las etapas establecidas en ésta, así como las herramientas tecnológicas consideradas en cada una de ellas. Como trabajo futuro se considera analizar, más en profundidad, la percepción de los usuario"p.99.

Hoy en día el mundo de las nuevas tecnologías ha evolucionado a pasos agigantados. Nadie podía pensar hace veinte años todos los beneficios que nos reportarían o la cantidad de cosas que podríamos llegar hacer. Toda esta evolución tecnológica llevada a las empresas supone un crecimiento exponencial y haciendo un buen uso de ella, las oportunidades de negocio se verán aumentadas. El aprovechamiento de estas nuevas técnicas de trabajo y análisis serán fundamentales para la competitividad de las empresas.

(COLECCION FUNDACION TELEFONICA, 2010, pág. 279) Las Implicaciones tecnológicas nos plantea unos requerimientos tecnológicos, logísticos, de infraestructura, de sistemas, de implementación y de utilización, basados en la integración de  sistemas, creación de sistemas que faciliten la gestión de procedimientos, participación de agentes implicados, evaluación de la satisfacción y cumplimiento de resultados, creación de Cuadros de Mando Integral y de un sistema de calidad que facilite la toma de decisiones, la integración de sistemas y estructuras de información que faciliten la creación de indicadores complejos que agrupen varias fuentes.

2.4 Definiciones de términos básicos.

1. El Datamart.- es un sistema orientado a la consulta, en el que se producen procesos batch de carga de datos (altas) con una frecuencia baja y conocida.

2. OLAP (On line Analytical Processing. - Procesamiento Analítico en Línea) que ofrecen una visión multidimensional de la información.
3. Almacén de datos.-un almacén de datos es el medio de conectar la base de datos con las necesidades analíticas de la organización.
4. Data Lake: este enfoque de almacenamiento explota la heterogeneidad de los datos y sus fuentes, enriqueciendo las capacidades analíticas de los perfiles más especializados de la organización. Se trata de un enfoque más fluido que el de un almacén de datos tradicional en el que éstos conservan sus formatos y estructuras originales.
5. Cubo de datos.- esta aplicación logra situar los datos en matrices de tres o más dimensiones, permitiendo una mayor visibilidad sobre todos sus atributos. El beneficio de trabajar con data cubes es que los trabajadores del conocimiento pueden apoyarse en ellos para crear volúmenes de datos que les permitan profundizar en la información e impulsar el descubrimiento.
6. Complejidad.- Los datos de la actualidad provienen de múltiples fuentes, lo que hace difícil vincular, empatar, depurar y transformar datos entre diferentes sistemas.
7. Aplicación.- programa preparado para una utilización específica, como el pago de nóminas, formación de un banco de términos léxicos, etc.
8. Archivo.- son conjuntos de registros.



9. Registros.- son conjuntos de campos.
10. Campos.- es la mínima unidad de referencia.
11. Seguridad.- cotidianamente se puede referir a la ausencia de riesgo o a la confianza en algo o en alguien.
12. Pyme.- Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores.
13. Manufactura.- (del latín manus, mano, y factura, hechura) o fabricación es una fase de la producción económica de los bienes. El término puede referirse a un rango de actividad humana, desde la artesanía hasta la alta tecnología, pero se aplica más comúnmente a la producción industrial, que consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo a gran escala.
14. Gestión de la Información (GI).-se refiere a un ciclo de actividad organizacional y al desarrollo, simulación o modelado de sistemas de información, aplicables a áreas de gestión en organizaciones para la adquisición de información de una o más fuentes, la custodia y la distribución de esa información a aquellos que la necesitan, y su disposición final a través del archivado o borrado.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis.

3.1.1 Hipótesis General.

La implementación del Datamart como herramienta permite optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima?.

3.1.2 Hipótesis específicos

- a) La Implementación del Datamart como herramienta permitirá la mejora del servicio de los procesos de gestión estratégica en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.
- b) La Implementación del Datamart como herramienta permitirá realizar las consultas en el tiempo oportuno para la toma de decisiones en la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.
- c) ¿La implementación del Datamart como herramienta permitirá la mejora del almacenamiento y seguridad de la información en la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.



3.2 Definición conceptual de variables.

3.2.1 Variable independiente.

Implementación del Datamart

La implementación del Datamart permitirá una base de datos centralizada, además especializada en almacenamiento de datos que logran optimización de los procesos y seguridad en la información. Datamart es una estructura de datos, construido dentro de un repositorio o base de datos. En esta estructura se almacena información agregada o consolidada, que será consumida por alguna herramienta de visualización o Data Analytics, como Tableau. El Datamart es un sistema orientado a la consulta.

La herramienta Datamart se da dependiendo de la necesidad de la empresa, se puede hacer la implementación de un sólo Datamart el alcance se determina por el grupo de usuarios objetivo y por la naturaleza de la información que se desea visualizar. A menudo, un Datamart es creado y controlado por un único departamento dentro de una organización.

Un Datamart almacenará la información proveniente de uno o más orígenes de datos que puede ser: bases de datos, archivos con datos, servicios de internet, etc. En la empresa de confecciones “Jhon Houston S.A.” permitirá la implementación de datos que están estructurados en modelos estrellas o copo de nieve. El modelo se define en base a la cantidad y calidad de Indicadores que se deseen evaluar.

3.2.2 Variable dependiente

Gestión estratégica.

La gestión estratégica es la encargada de conducir a la empresa a un futuro deseado, lo que implica que la misma debe influir directamente en el cumplimiento de los objetivos establecidos y esta dirección que tomará la gestión estratégica debe contar con toda la información necesaria para que las decisiones correspondientes puedan ser tomadas precisamente con respecto a la actitud y postura estratégica asumirá ante cualquier situación. Está orientada a corto, mediano y largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen de los factores internos y externos de la empresa.



3.3 Operacionalización de variable.

TABLA 1

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO Y TÉCNICA
<p>Variable independiente (VI) Datamart</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de Extracción de datos. • Herramientas de Visualización 	<p>Nivel de servicio de información</p> <p>Almacenamiento de datos.</p> <p>Tiempo de atención consultas y reportes.</p>	<p>Método: Enfoque cuantitativo, deductivo.</p> <p>Técnica: Recaudación de información. Encuestas.</p>
<p>Variable Dependiente (VD) Gestión estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información. • Mejorar los procesos de gestión. • Consultas para la toma de decisiones. 	<p>Nivel de optimización en la administración de la información.</p> <p>Seguridad.</p>	<p>Método: Enfoque cuantitativo, deductivo.</p> <p>Técnica: Recaudación de información. Encuestas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación.

La presente investigación es de tipo descriptiva, aplicada por que se describen los procesos e indicadores de la variable independiente y dependiente.

Experimental: Cuasi experimental; para contrastar, la variable independiente será manipulada y por ende la variable dependiente se verá alterada

4.2 Método de investigación.

En la presenta investigación se utilizará el método de investigación es de enfoque cuantitativo, método deductivo se hará a través de la observación de los procesos del manejo de información, integración de la información en la empresa y se aplicará las encuestas a los responsables de cada área.

Según los autores (Ñaupas Paitán, Mejia Mejia, & Villagomez Paucar, 2014) "En este tipo de investigación la aplicación del método científico y de métodos específicos en cada una de las ciencias es riguroso y se postula que es la única forma de alcanzar la verdad o descubrir nuevos conocimientos científicos". p.97

4.3 Población y muestra.

En la investigación para la implementación del Datamart como herramienta en la gestión estratégica en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" el estudio se realizará en los procesos de gestión estratégica de la empresa, a los responsables de cada área que está conformada por las siguientes áreas de: Gerencia General, Almacén, Producción, Acabado, Ventas, Marketing y Recursos Humanos.

La población se va considerar a los responsables de cada área de la empresa de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" que son un total de 21 personas. Para la muestra se considera lo siguiente:

N= Total de población en estudio: 21

n= Tamaño de la muestra

Z= valor tabular (1.96)

p= tasa de prevalencia del objeto en estudio =0.5

q= (1-p)=0.5

e=error de precisión=0.02

Para estimaciones:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Tamaño de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2(21)(0.5)(0.5)}{(21)(0.02)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 21,8092 \cong 21

4.4 Lugar de estudio.

Este proyecto de investigación limita su ámbito de trabajo en el emporio Comercial Gamarra la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.

En la investigación se utilizó la Técnicas de la Observación que permitió obtener los datos y por medir la satisfacción con respectó a la implementación

del Datamart y como instrumento se utilizó la Ficha de recolección de datos encuesta. A los trabajadores que laboran en las Áreas de Gerencia General, Almacén, Producción, Acabado, Ventas, Marketing y Recursos Humanos.

Técnicas.

Para cada técnica se ha empleado una técnica para el levantamiento de la información como se muestra en la tabla.

TABLA 2

TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TÉCNICA	USO
Encuesta	Dirigidos a los responsables de cada área: Gerencia General, Almacén, Producción, Acabado, Ventas, Marketing y Recursos Humanos.
observación	Se revisaron los procedimientos de cada proceso en la empresa, formato de registros de control de información, uso de cuadernos como registros de Base de Datos con Microsoft Word control de ventas, registros de la materia prima.

Fuente: Elaboración propia.

En la presente investigación se utilizó la Observación estructurada y los instrumentos que se utilizó es la lista de cotejo.

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Las técnicas para el análisis y procesamiento de datos se utilizara el programa computacional SPSS-Statistical Packagefor Social

Sciences v. 20. Para la unidad de análisis: para obtener la confiabilidad de los datos hallados con el instrumento - encuesta. Hallar el coeficiente alfa de Cronbach y el índice de correlación de Pearson.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	11	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	11	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,080	,034	8

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado
La empresa cuenta con una base de datos	19,27	5,218	-,556	,792
Usa una base de datos para guardar la información.	19,73	4,618	-,321	,808
Realiza con frecuencia una copia de seguridad de los datos.	18,09	2,091	,640	,609
Los reportes les ayudan para la toma decisiones	19,55	3,073	,297	,542

Conoce las medias de seguridad de la información	18,36	3,055	,458	,621
Conoce sobre el almacenamiento de la información.	18,18	3,164	,120	,821
La estructura de los reportes es adecuado.	19,64	5,055	-,431	,821
La empresa cuenta con la tecnología adecuada para el manejo de la información.	19,91	2,691	,427	,834

Estadísticas de total de elemento

Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

La empresa cuenta con una base de datos	,337
Usa una base de datos para guardar la información.	,335
Realiza con frecuencia una copia de seguridad de los datos.	-,710 ^a
Los reportes les ayudan para la toma decisiones	-,186 ^a
Conoce las medias de seguridad de la información	-,250 ^a
Conoce sobre el almacenamiento de la información.	-,060 ^a
La estructura de los reportes es adecuado.	,378
La empresa cuenta con la tecnología adecuada para el manejo de la información.	-,347 ^a

a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio negativa entre elementos. Esto viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Podría desea comprobar las codificaciones de elemento.

Interpretación:

De acuerdo al estudio actual la empresa no cuenta un sistema automatizado, una base de datos centralizada. Nos da como resultado negativo de -,060 respecto al conocimiento de almacenamiento de la información

En la presente investigación el rubro textil ha tenido un fuerte impacto económico y los más afectados son los pequeños empresarios quienes todavía están sufriendo a consecuencia del COVID-19.

La empresa de Jhon Houston S.A. ubicada en el emporio Comercial de Gamarra; es una industria de la moda una de las más afectadas debido a los cierres de tiendas en diversas unidades estratégicas de negocio y el cierre de la fábrica.

La consecuencia que trajo es la postergación de ferias a nivel nacional, la cancelación de pedidos de prendas de vestir y endeudamiento con los proveedores, clientes y personal de producción y ventas.

Esto ha llevado a una dura competencia para la oferta nacional, la formalización obligatoria de las empresas de Gamarra como forma de reordenamiento del emporio textil y la falta de valor agregado que colocaba a nuestra industria en la sobreoferta mundial.

Tras la declaratoria del estado de emergencia y cuarentena general efectiva, según el (MONTERO REYES , 2020) DECRETO DE URGENCIA N° 038-2020 decreto de urgencia que establece medidas complementarias para mitigar los efectos económicos causados a los trabajadores y empleadores ante el covid-19 y otras medidas. Se imposibilitó la producción se tuvo que cancelar pedidos por falta de producción, insolvencia económica.

Actualmente la empresa no cuenta con un sistema de gestión de control de inventario, todos productos son almacenados en los stand sin tener registro por modelos, tipo de tela, tallas. El registro es en forma manual en un cuaderno; esto genera demora de inventarios, pérdida de los productos como podemos apreciar en las siguientes imágenes.

IMAGEN 1
ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.



Fuente: Elaboración propia.

Los productos están almacenados sin tener un orden, no está codificado por modelo, talla, color de tela, diseño de tela, etc.

IMAGEN 2

ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.



Fuente: Elaboración propia.

Los productos están almacenados sin tener un orden, no está codificado por modelo, talla, color de tela, diseño de tela, etc. Esto llevo a la sobre producción en algunos modelos de las prendas de vestir.

IMAGEN 3
ÁREA DEL ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO.



Fuente: Elaboración propia.

IMAGEN 4
ALMACÉN DE MATERIA PRIMA



Fuente: Elaboración propia.

El área de almacén de materia prima no cuenta con un sistema de gestión de control de inventario, todos los registros de la materia prima es en forma manual. Esto genera desorden, duplicidad de pedidos de telas y accesorios, pérdida de dinero.

IMAGEN 5
ÁREA DEL ALMACÉN DE MATERIA PRIMA



Fuente: Elaboración propia.

IMAGEN 6
ÁREA DEL ALMACÉN DE MATERIA PRIMA



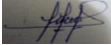
Fuente: Elaboración propia.

La empresa JHON HOUSTON S.A esta muy afectada económicamente, acumulando pérdidas durante casi los tres meses que estaba cerrado el emporio comercial de Gamarra.

Toda esta situación obligó a la empresa a crear y redefinir sus estrategias y optar por cambios que permitan mitigar las pérdidas.

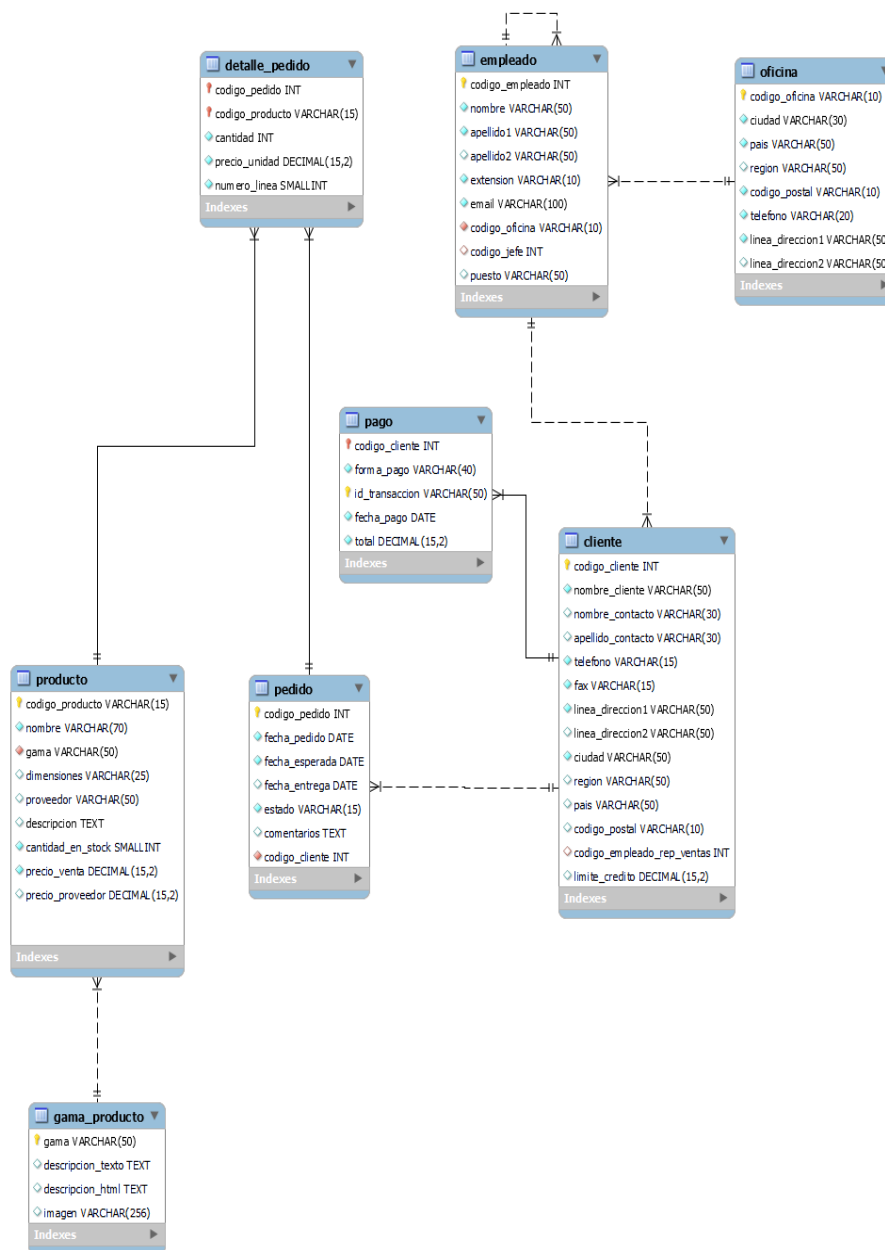
Todos estos problemas a impulsado a la empresa Invertir en las plataformas digitales migrando al e-commerce. Ello a través de la actualización de los sistemas de trabajo, logística y comercio online.

4.7 Desarrollo de implementación datamart en la empresa de confecciones JHON HOUSTON S.A.

El beneficio de este proyecto de investigación está orientado a una pequeña empresa de confecciones en el rubro textil en el emporio comercial de Gamarra como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, la implementación del Datamart permitirá innovar, reducir el tiempo en la elaboración de reportes, reducir los costos, un sistema de gestión automatizado que brindará un mejor servicio a los usuarios, almacenar información interna y externa de la empresa. El Datamart contendrá información consolidada, se actualiza periódicamente esto permitirá a la empresa de confecciones "JHON HOUSTON S.A" ser más organizada, mayor  flexibilidad, rapidez en el acceso a la información, rapidez en las consultas, Validación directa de la información y la Facilidad para la historización de los datos y así tomar decisiones en el momento oportuno.

7.7.1 Base de datos transaccional MY SQL

GRÁFICO 1 BASE DE DATOS



Fuente: Elaboración propia.

4.7.2 Diccionario de datos de la base de datos.

GRAFICO 2

CLIENTE

CLIENTE				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_cliente	INT	✓	✓	
nombre_cliente	VARCHAR(50)		✓	
nombre_contacto	VARCHAR(30)			NULL
apellido_contacto	VARCHAR(30)			NULL
telefono	VARCHAR(15)		✓	
fax	VARCHAR(15)		✓	
linea_direccion1	VARCHAR(50)		✓	
linea_direccion2	VARCHAR(50)			NULL
ciudad	VARCHAR(50)		✓	
region	VARCHAR(50)			NULL
pais	VARCHAR(50)			NULL
codigo_postal	VARCHAR(10)			NULL
codigo_empleado _rep_ventas	INT			NULL
limite_credito	DECIMAL(15,2)			NULL

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 3

DETALLE-PEDIDO

DETALLE_PEDIDO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_pedido	INT	✓	✓	
codigo_producto	VARCHAR(15)	✓	✓	
cantidad	INT		✓	
precio_unidad	DECIMAL(15,2)		✓	
numero_linea	SMALLINT		✓	

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 4
EMPELADO

EMPLEADO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_empleado	INT	✓	✓	
nombre	VARCHAR(50)		✓	
apellido1	VARCHAR(50)		✓	
apellido2	VARCHAR(50)			NULL
extension	VARCHAR(10)		✓	
email	VARCHAR(100)		✓	
codigo_oficina	VARCHAR(10)		✓	
codigo_jefe	INT			NULL
puesto	VARCHAR(50)			NULL

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 5
GAMA DE PRODUCTO

GAMA_PRODUCTO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
gama	VARCHAR(50)	✓	✓	
descripcion_texto	TEXT			NULL
descripcion_html	TEXT			NULL
imagen	VARCHAR(256)			NULL

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 6
OFICINA

OFICINA				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_oficina	VARCHAR(10)	✓	✓	
ciudad	VARCHAR(30)		✓	
pais	VARCHAR(50)		✓	
region	VARCHAR(50)			NULL
codigo_postal	VARCHAR(10)		✓	
telefono	VARCHAR(20)		✓	
linea_direccion1	VARCHAR(50)		✓	
linea_direccion2	VARCHAR(50)			NULL

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 7
PAGO

PAGO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_cliente	INT	✓	✓	
forma_pago	VARCHAR(40)		✓	
id_transaccion	VARCHAR(50)	✓	✓	
fecha_pago	DATE		✓	
total	DECIMAL(15,2)		✓	

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO 8
PEDIDO

PEDIDO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_pedido	INT	✓	✓	
fecha_pedido	DATE		✓	
fecha_esperada	DATE		✓	
fecha_entrega	DATE			NULL
estado	VARCHAR(15)		✓	
comentarios	TEXT			NULL
codigo_cliente	INT		✓	

Fuente: Elaboración propia.

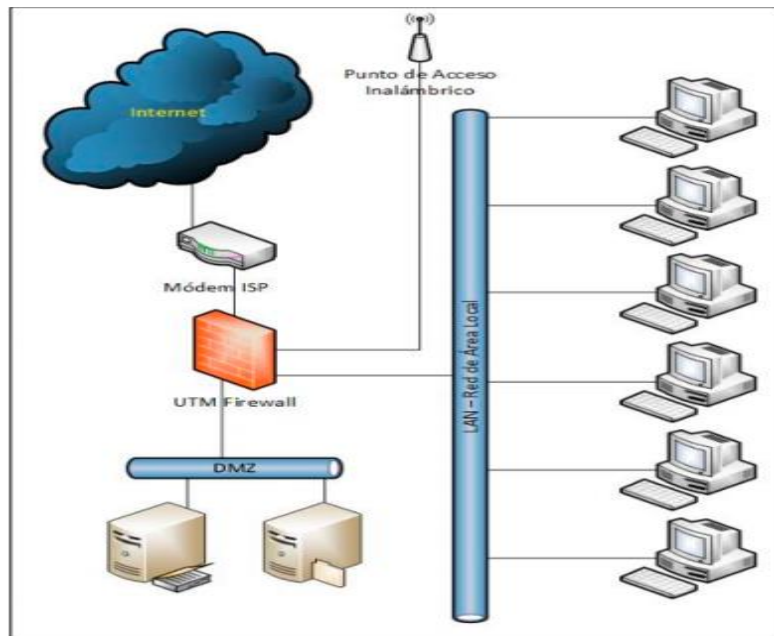
GRAFICO 9
PRODUCTO

PRODUCTO				
Column name	DataType	PK	NN	Default
codigo_producto	VARCHAR(15)	✓	✓	
nombre	VARCHAR(70)		✓	
gama	VARCHAR(50)		✓	
dimensiones	VARCHAR(25)			NULL
proveedor	VARCHAR(50)			NULL
descripcion	TEXT			NULL
cantidad_en_stock	SMALLINT		✓	
precio_venta	DECIMAL(15,2)		✓	
precio_proveedor	DECIMAL(15,2)			NULL

Fuente: Elaboración propia.

2.3.4 Diseño e implementación del sistema.

GRAFICO 10
ARQUITECTURA DEL SISTEMA



Fuente: Elaboración propia.

V. RESULTADOS.

5.1 Resultados descriptivos.

Presentación de resultados, tablas y gráficos

El procesamiento de datos obtenidos a través de la aplicación del cuestionario fue mediante el empleo de codificación y tabulación de la información, este proceso consistió en la clasificación y ordenamiento de los datos en tablas de frecuencias y cuadros.

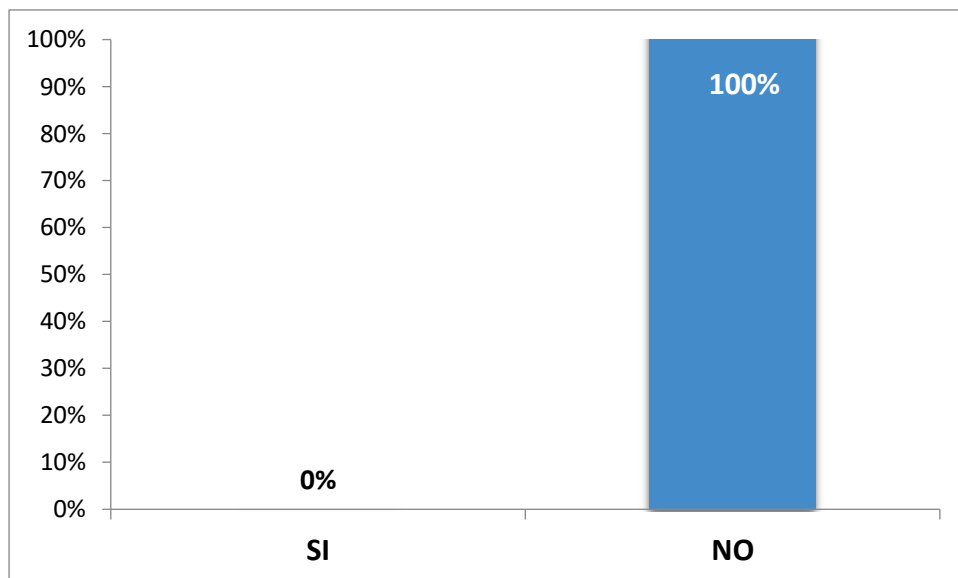
La edición de dichos datos se hizo con el fin de comprender mejor la información en cuanto a la legibilidad, consistencia, totalidad de la información para poder hacer un análisis minucioso de la información obtenida, tal como se muestra a continuación:

TABLA 3
LA EMPRESA CUENTA CON UN DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA.

RESPUESTA	Nº	%
SI	0	0
NO	21	100
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 11
LA EMPRESA CUENTA CON UN DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA.



n=21

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

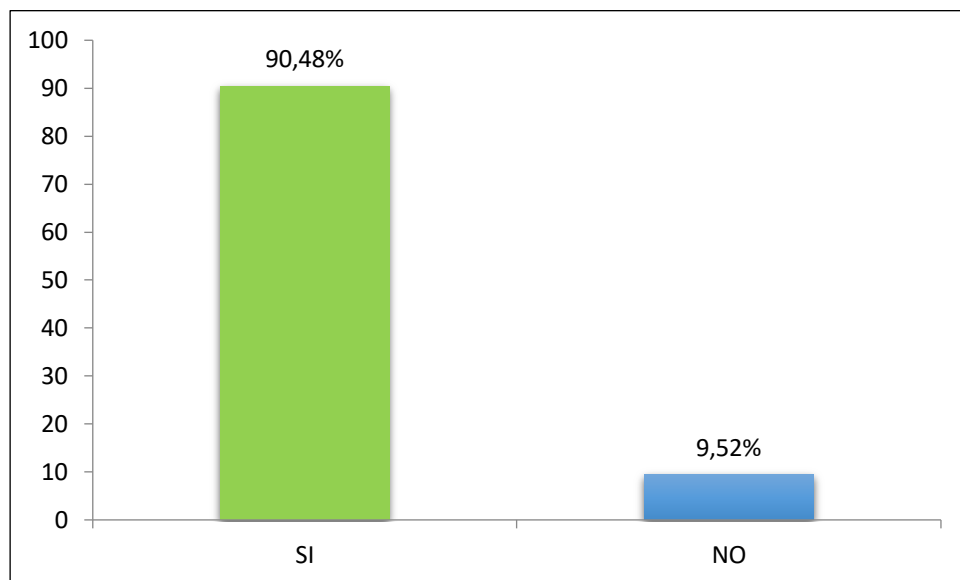
Del gráfico, se interpreta que 21 personas que conforman el 100% de la muestra responden que la empresa no cuenta con un DATAMART. Como herramienta de GESTION ESTRATEGICA, hecho que se debe tener en cuenta para su implementación, ya que es considerado un elemento principal en la automatización de los procesos académicos.

TABLA Nº 4
EL DATAMART ES FAVORABLE Y PERMITE LA TOMA DE DECISIONES PARA SOLUCIONAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS.

RESPUESTA	Nº	%
SI	19	90.48
NO	2	9.52
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 12
EL DATAMART ES FAVORABLE Y PERMITIRIA LA TOMA DE DECISIONES PARA SOLUCIONAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS



n=21

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas que conforman el 100% de la muestra el 90.48%, afirman que el DATAMART. es favorable y

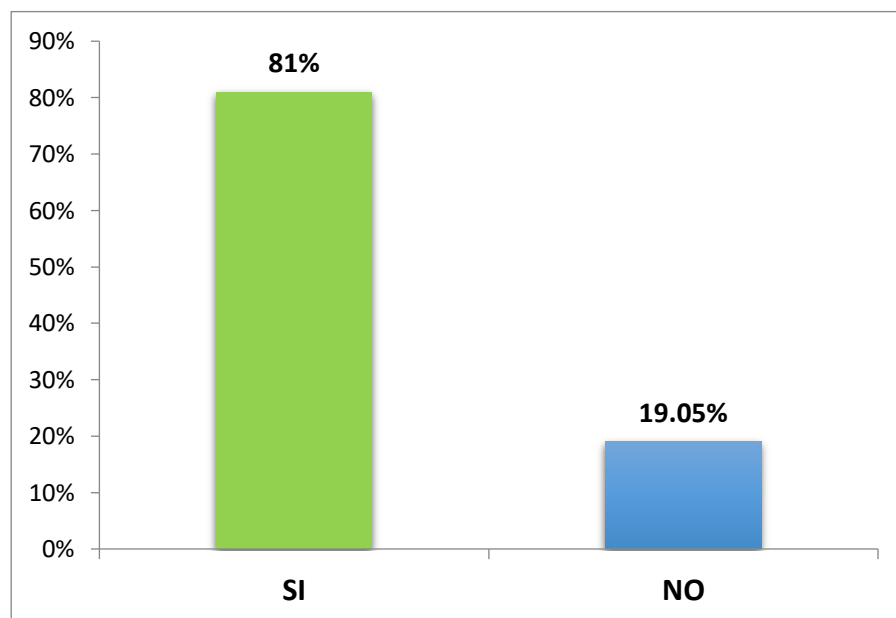
permitiría la toma de decisiones para solucionar situaciones problemáticas y el 9.52% mencionan lo contrario.

TABLA 5
EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN DATAMART ES MEJOR AL PROCESO DE INFORMACIÓN TRADICIONAL.

RESPUESTA	Nº	%
SI	17	80.95%
NO	4	19.05%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 13
EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN. ES MEJOR AL PROCESO DE INFORMACIÓN TRADICIONAL.



n=21

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas que conforman el 100% de la muestra, el 80.5% afirman que el proceso de la información mediante un sistema integral de información. Es mejor al proceso de información

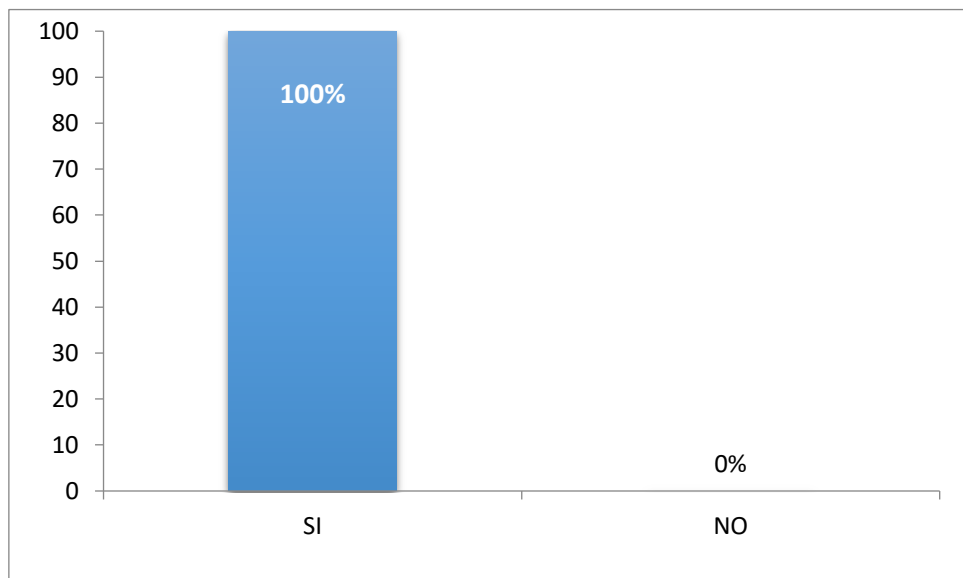
tradicional, mientras que el 19.05% opinan lo contrario, esto evidencia que la mayoría del personal encuestado valora la importancia de esta herramienta como soporte tecnológico en la gestión estratégica.

TABLA 6
EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR E INTEGRAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PLANIFICACIÓN.

RESPUESTA	Nº	%
SI	21	100%
NO	0	0%
TOTAL	21	100%

Fuente: elaboración propia

GRÁFICO 14
EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR E INTEGRAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA PLANIFICACIÓN.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra en la presente investigación,

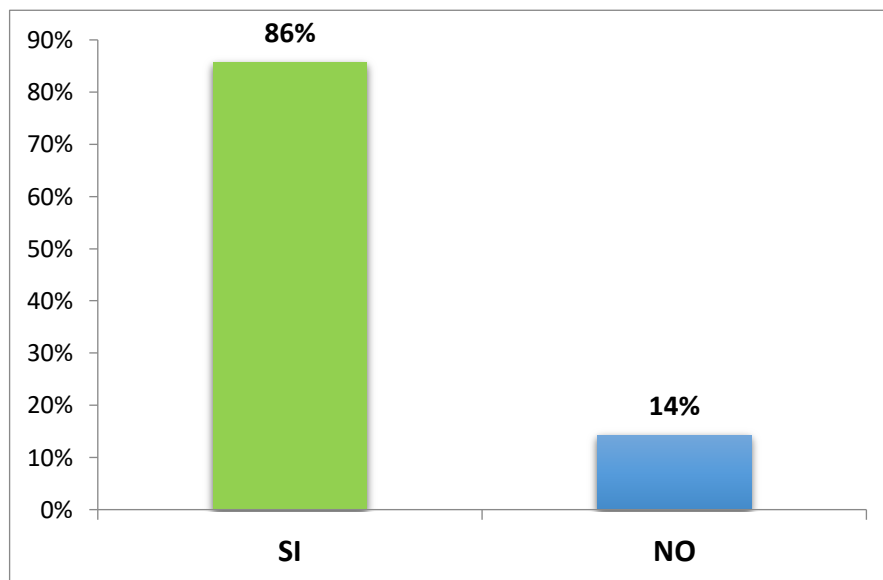
consideran que el DATAMART. Es interpretativo (interactúa con uno o más sistemas) para compartir e integrar los procesos de gestión estratégica de la programación.

TABLA 7
EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR TODOS LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA DE LA EVALUACIÓN

RESPUESTA	Nº	%
SI	18	85.71%
NO	3	14.29%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15
EL DATAMART ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS.) PARA COMPARTIR LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA DE CONTROL.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra en la presente

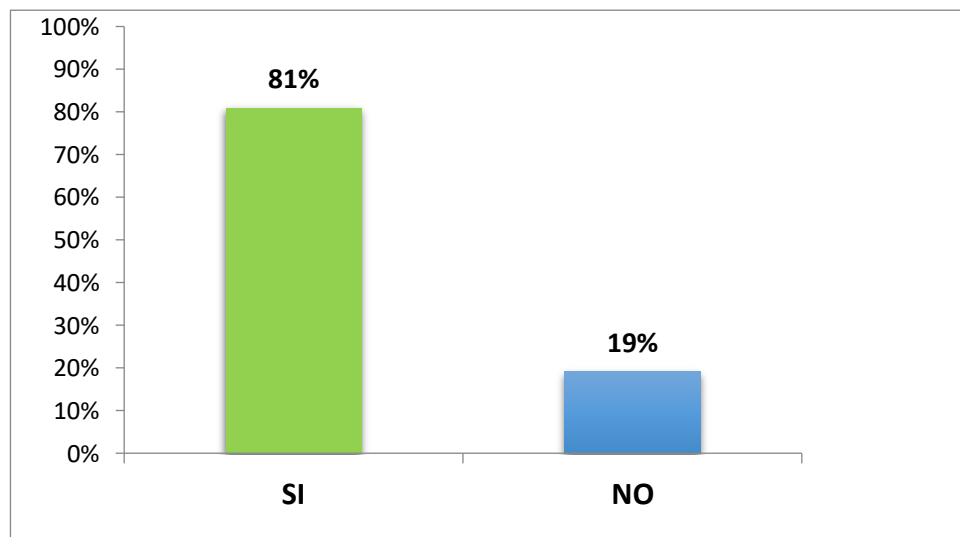
investigación, 18 que representan el 86% afirman que el sistema de información. es fiable, e interpretativo (interactúa con uno o más sistemas) para la realización de todos los procesos de GESTION ESTRATEGICA de la evaluación, mientras que 3 que representan el 14% mencionan lo contrario, se aprecia entonces que este porcentaje menor tiene una actitud de rechazo al manejo del DATAMART.

TABLA 8
EL DATAMART CUENTA CON MECANISMOS DE SEGURIDAD PARA LA INFORMACIÓN ALMACENADA EN LA BASE DE DATOS, ASÍ COMO LAS RESTRICCIONES DE ACCESO.

Respuesta	Nº	%
SI	17	80.95%
NO	4	19.05%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 16
EL DATAMART CUENTA CON MECANISMOS DE SEGURIDAD PARA LA INFORMACIÓN ALMACENADA EN LA BASE DE DATOS, ASÍ COMO LAS RESTRICCIONES DE ACCESO.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

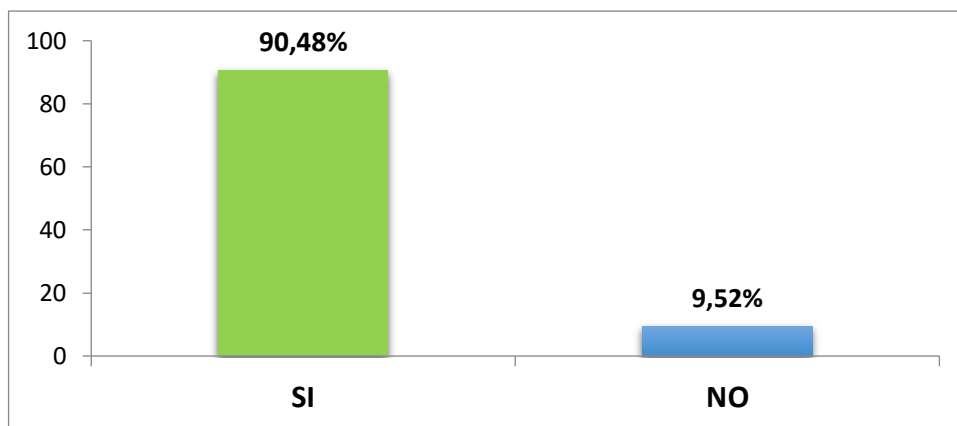
Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 17 que representa el 81% afirman que el DATAMART cuenta con mecanismos de seguridad para salvaguardar la información almacenada en la base de datos, así como las restricciones de acceso a ésta y solo el 19% opinan lo contrario

TABLA 9
EL DATAMART COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA PERMITIRIA CONTAR CON INFORMACIÓN OPORTUNA, EXACTA, PERTINENTE Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

RESPUESTA	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 17
EL DATAMART. COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA PERMITIRIA CONTAR CON INFORMACIÓN OPORTUNA, EXACTA, PERTINENTE Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

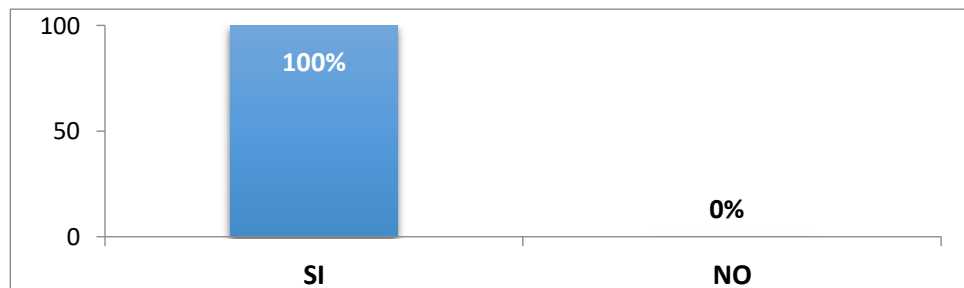
Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, el 90.48% opinan que el DATAMART. como herramienta de GESTION ESTRATEGICA permitiría contar con información oportuna, exacta, pertinente y en tiempo real para la toma de decisiones, mientras que el 9.52% opinan lo contrario, se aprecia entonces el uso del sistema de información es una herramienta indispensable para automatizar los procesos de GESTION ESTRATEGICA, lo cual beneficia la obtención de la información oportuna y en tiempo real para la toma de decisiones.

TABLA 10
CONSIDERA QUE LOS MECANISMOS DE RECUPERABILIDAD DEL DATAMART, ES UN MEDIO DE CONTINGENCIA QUE LE PERMITIRIA CONSERVAR LA INFORMACION.

RESPUESTA	Nº	%
SI	21	100%
NO	0	0%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 18
CONSIDERA QUE LOS MECANISMOS DE RECUPERABILIDAD DEL DATAMART, ES UN MEDIO DE CONTINGENCIA QUE LE PERMITIRIA CONSERVAR LA INFORMACION.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

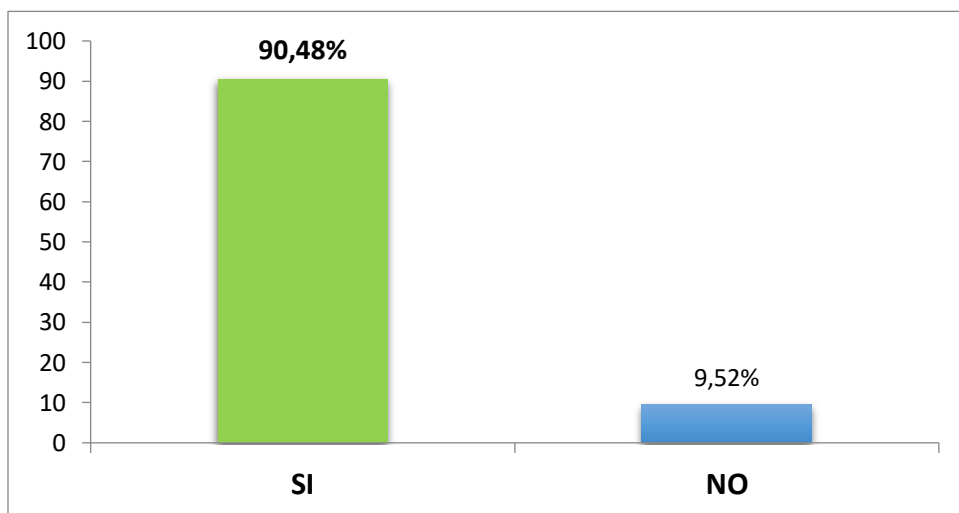
Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, afirman que es importante que el DATAMART. Tenga mecanismos de recuperabilidad de la información, hecho que genera confianza y estabilidad en la preservación de la información.

TABLA 11
ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA OPERABLE
(CAPACIDAD DEL PRODUCTO DE SOFTWARE QUE PERMITE AL
USUARIO OPERARLO Y CONTESTARLO)

Respuesta	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 19
ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA OPERABLE
(CAPACIDAD DEL PRODUCTO DE SOFTWARE QUE PERMITE AL
USUARIO OPERARLO Y CONTESTARLO)



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

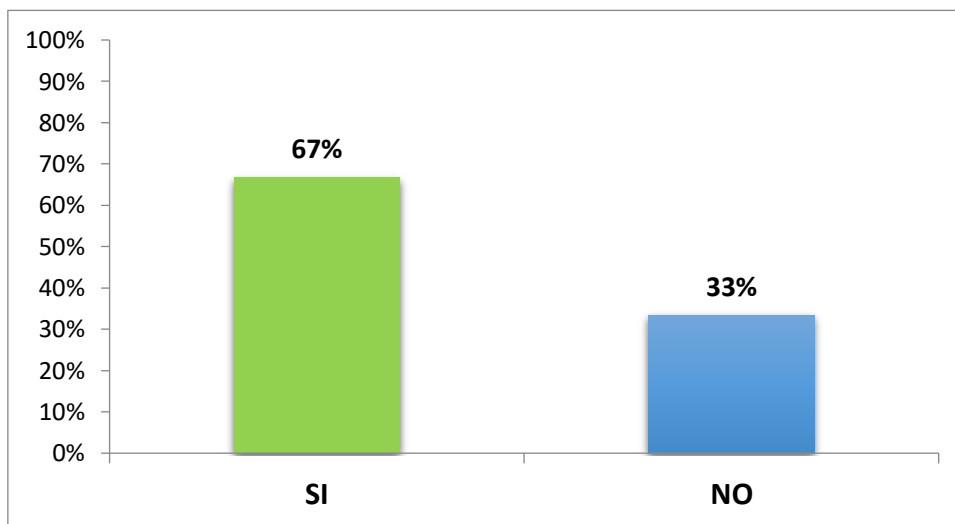
Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, el 90.48% opinan que es importante que el DATAMART. sea operable, es decir, permite al usuario operarlo y contestarlo con facilidad, mientras el 9.52% consideran lo contrario.

**TABLA 12:
LA FACILIDAD DE APRENDIZAJE DEL DATAMART ES VITAL PARA EL ÉXITO DE SU IMPLEMENTACIÓN.**

Respuesta	Nº	%
SI	14	66.67%
NO	7	33.33%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20
LA FACILIDAD DE APRENDIZAJE DEL DATAMART ES VITAL PARA EL ÉXITO DE SU IMPLEMENTACIÓN.**



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

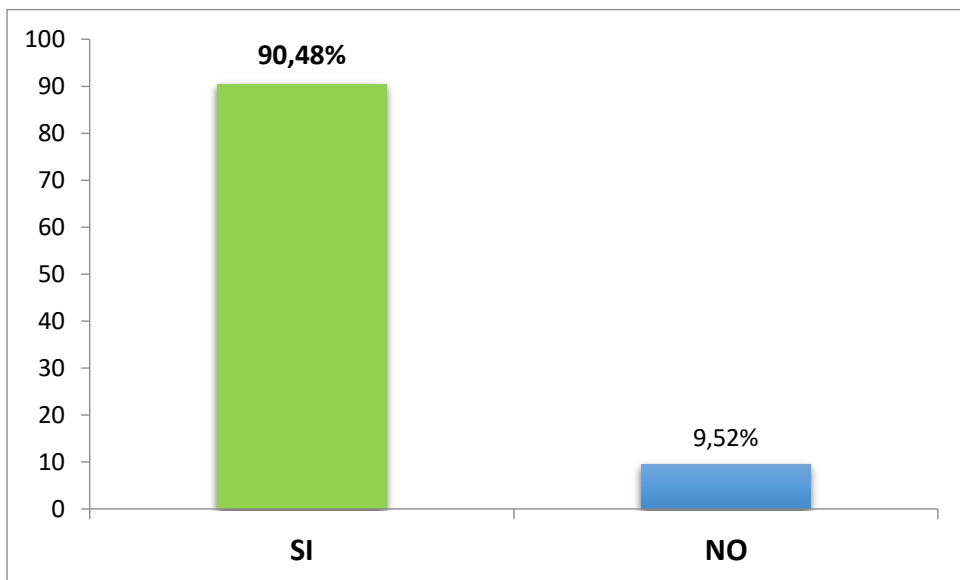
Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 14 que es igual 66.67% opinan que la facilidad de aprendizaje del DATAMART. Es vital para el éxito de su implementación como herramienta de GESTION ESTRATEGICA, mientras que el 33% opinan lo contrario, por ser personas con conocimientos de informática.

TABLA 13
EL DATAMART LE PERMITIRÍA ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

Respuesta	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 21
EL DATAMART LE PERMITIRÍA ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente

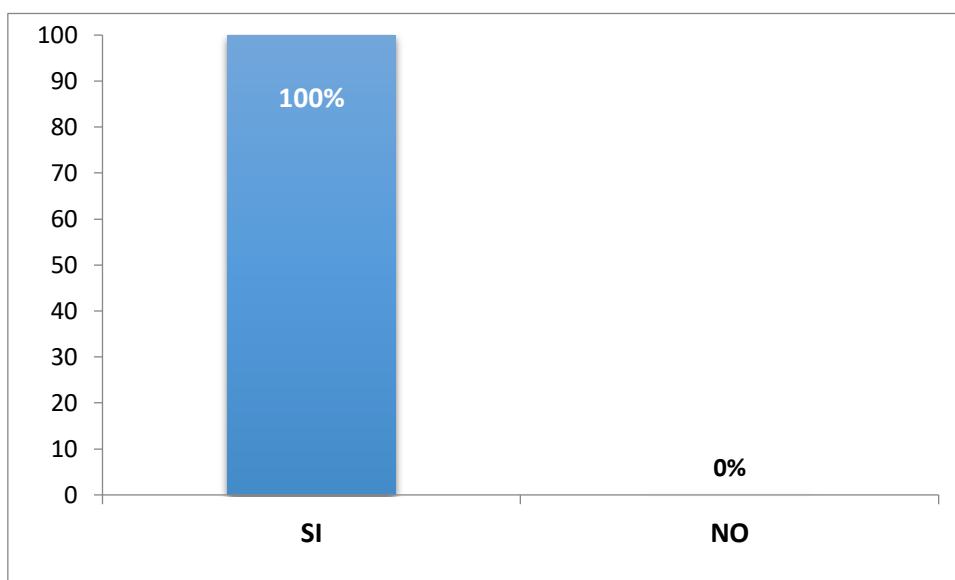
investigación, 19 que es igual a 90.48% afirman que el DATAMART. Le permitiría administrar de manera eficiente la información en la empresa, mientras que el 9.52% precisan lo contrario y que prefieren mantener su trabajo tradicional.

TABLA 14
ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA ATRACTIVO (ENTORNO MOTIVADOR)

Respuesta	Nº	%
SI	21	100%
NO	0	0%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22
ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART SEA ATRACTIVO (ENTORNO MOTIVADOR)



Fuente: Elaboración propia

n=21

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, afirman que es muy importante que el DATAMART sea

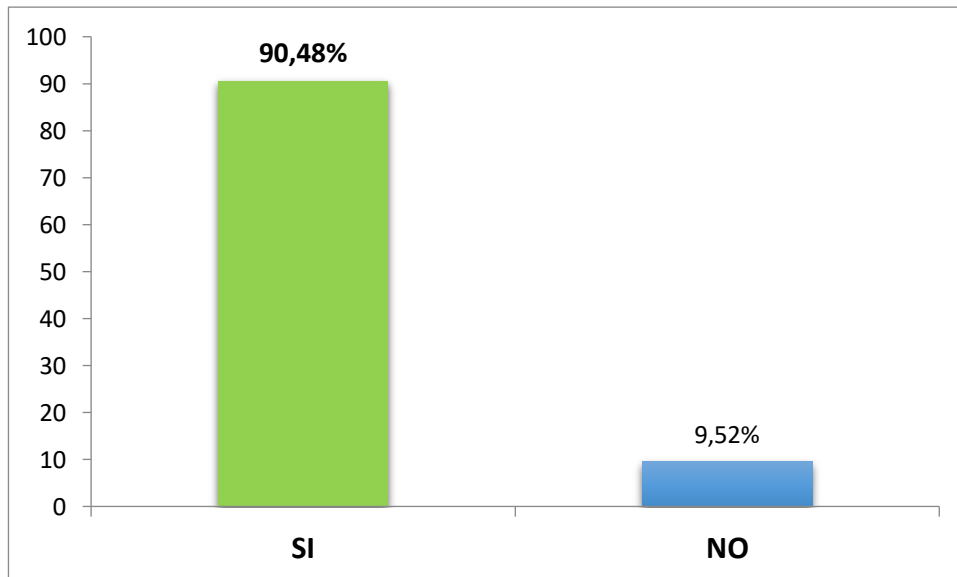
atractivo para el usuario (entorno motivador), la usabilidad depende no solo del producto sino también del usuario.

TABLA 15
CREE USTED QUE EL DATAMART SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuestas	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 23
CREE USTED QUE EL DATAMART SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 19 que es igual al 90.48% afirman que el DATAMART si se

relaciona con la GESTION ESTRATEGICA, mientras que 2, que es igual al 9.52% opinan lo contrario.

TABLA 16

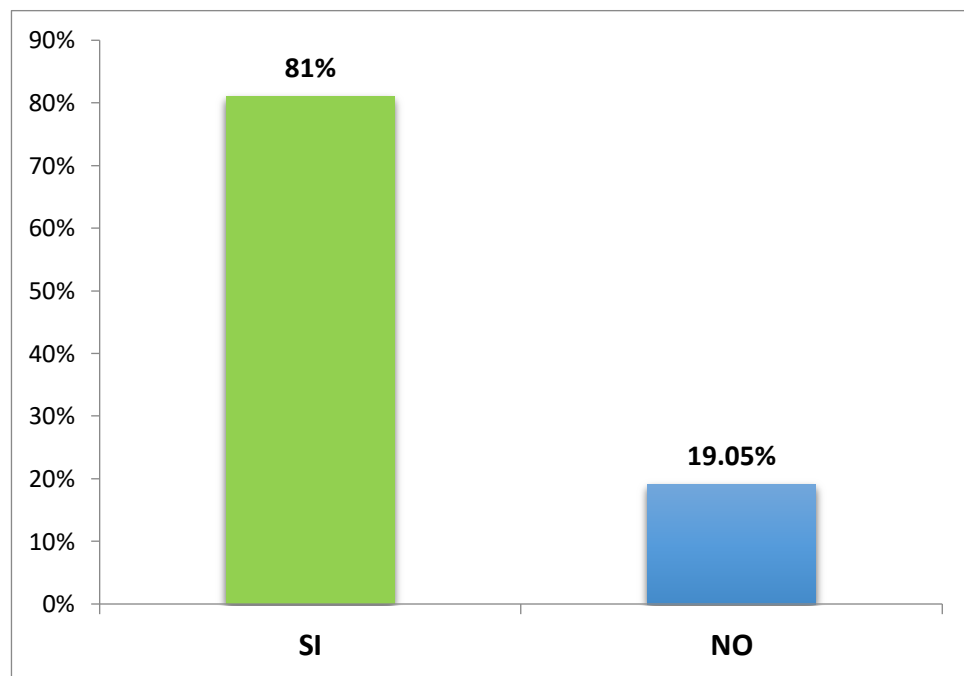
EL DATAMART SE RELACIONA CON LA PLANIFICACION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuesta	Nº	%
SI	17	80.95%
NO	4	19.05%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24

EL DATAMART SE RELACIONA CON LA PLANIFICACION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

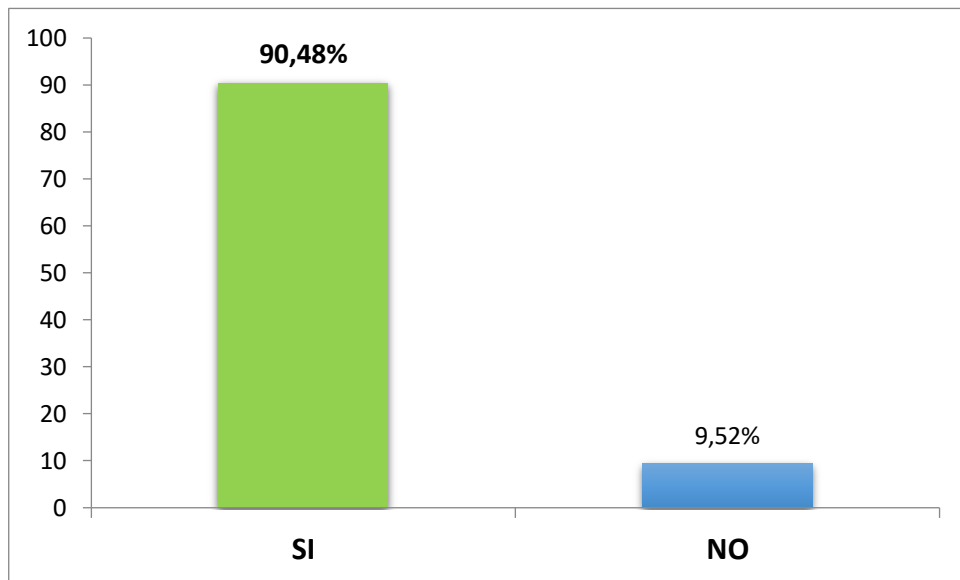
Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 17 que es igual al 80.95% afirman que si hay relación entre el DATAMART con la PLANIFICACION es igual al 19.05% opinan lo contrario.

TABLA 17
CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORAR LOS REPORTES Y CONSULTAS EN FUNCION A LOS TIEMPO EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuesta	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25
CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORAR LOS REPORTES Y CONSULTAS EN FUNCION A LOS TIEMPO EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

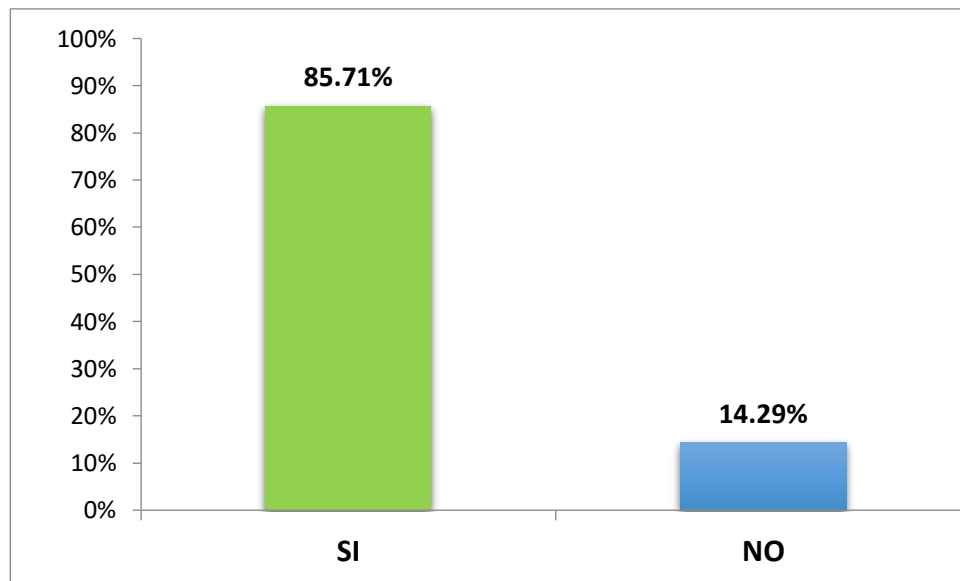
Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 19 que es igual al 90.48% afirman que el DATAMART mejorará la Considera que el DATAMART. Permita mejorar reportes y consultas en la empresa y que solo 2 que es igual a 9.52% menciona que el cruce de horario siempre se dará.

TABLA 18
CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORA LA INTEGRACION DE LOS DATOS EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S.A.

Respuesta	Nº	%
SI	18	85.71%
NO	3	14.29%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 26
CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORA LA INTEGRACION DE LOS DATOS EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S.A.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 18 que es igual al 85.71% afirma que con el DATAMART se mejorará la integración de los datos en la empresa jhon houston s.a., mientras que 3 es igual al 14.29%, mencionan lo contrario, se aprecia entonces que el sistema integral va a beneficiar a la empresa.

TABLA 19

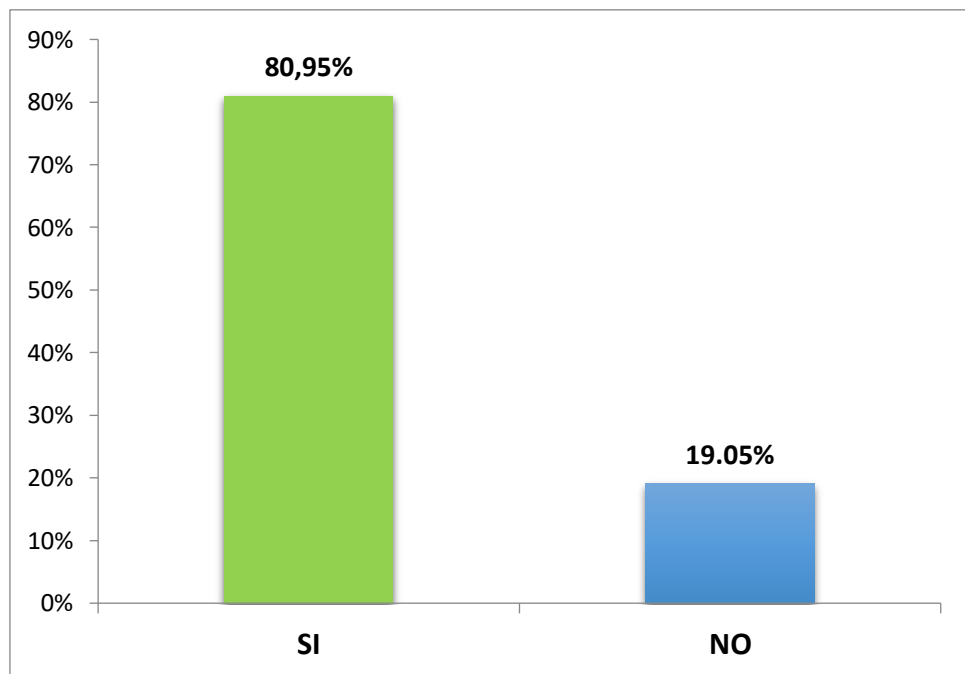
CREE USTED QUE SI SE CONTARA CON REPORTE GENERADOS POR EL DATAMART EN TIEMPO REAL LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A SERÍA EFICAZ

Respuesta	Nº	%
SI	17	80.95%
NO	4	19.05%
TOTAL	21	100%

Fuente: elaboración propia

GRÁFICO 27

CREE USTED QUE SI SE CONTARA CON REPORTE GENERADOS POR EL DATAMART EN TIEMPO REAL LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A SERÍA EFICAZ



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 17 que es igual al 80.95% afirman que los reportes generados por el DATAMART en tiempo real, permitiría que la GESTION ESTRATEGICA. sea más eficaz, mientras que 4, que es igual a 19.05%, menciona lo contrario.

TABLA 20

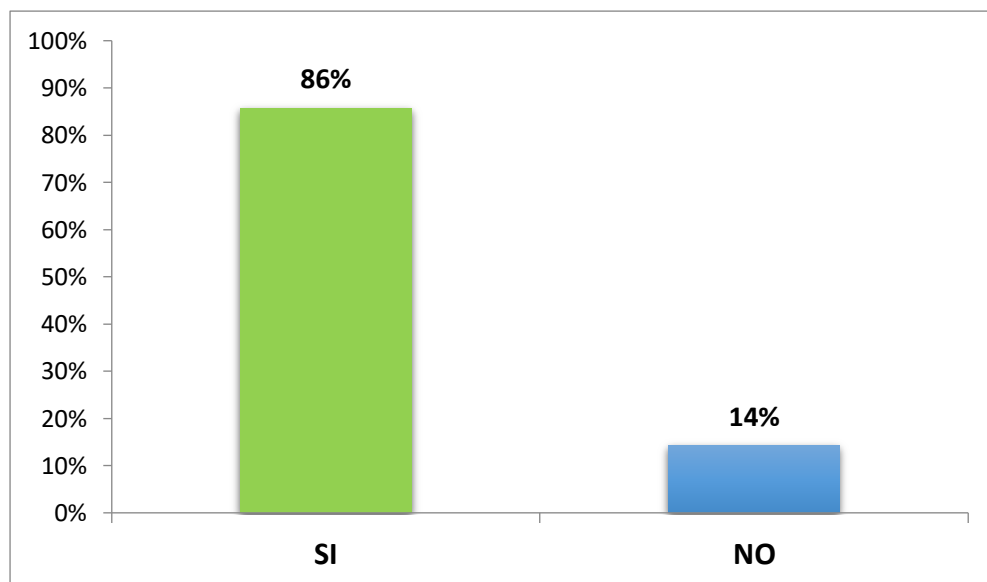
CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE REGISTRO DE MATERIA PRIMA EN EL ALMACEN EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuestas	Nº	%
SI	18	85.71%
NO	3	14.29%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 28

CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE REGISTRO DE MATERIA PRIMA EN EL ALMACEN EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

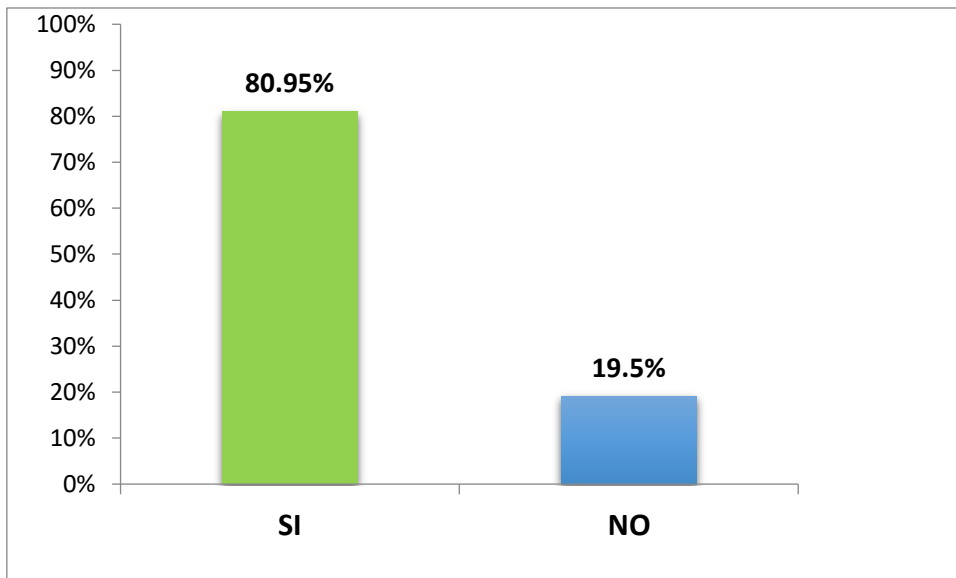
Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, solo 18 que es igual al 85.71% afirman que el sistema de información. Optimizará el proceso de registro de materia prima en el almacén en la empresa JHON HOUSTON S. A, mientras que 3 que es igual al 14.29% menciona lo contrario.

TABLA 21
CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE EN
EL AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuestas	Nº	%
SI	17	80.95%
NO	4	19.05%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29
CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO EN EL
AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

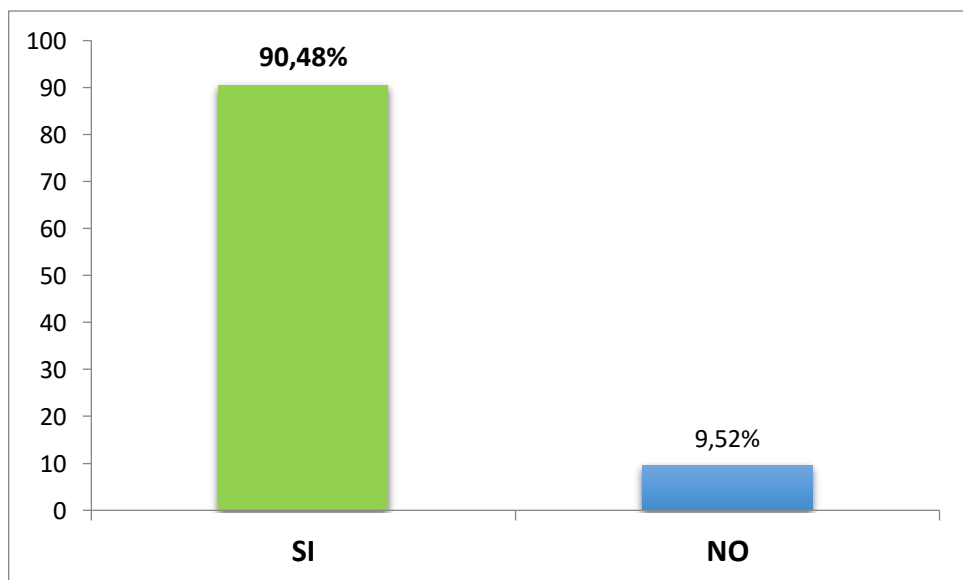
Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 17 que es igual a 80.95%, afirman que el sistema de información. optimizará el proceso en el área de producción en la empresa JHON HOUSTON S. A, mientras que el 19.5% opinan lo contrario.

TABLA 22
CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN MEJORE EL PROCESO DE DISEÑO Y CORTE DE TELA EN LA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A

Respuestas	Nº	%
SI	19	90.48%
NO	2	9.52%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 30
CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN MEJORE EL PROCESO DE DISEÑO Y CORTE DE TELA EN LA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Del gráfico, se interpreta que, de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 19 que es igual a 90.48% afirman que el sistema de información. Optimizará el proceso de diseño y corte

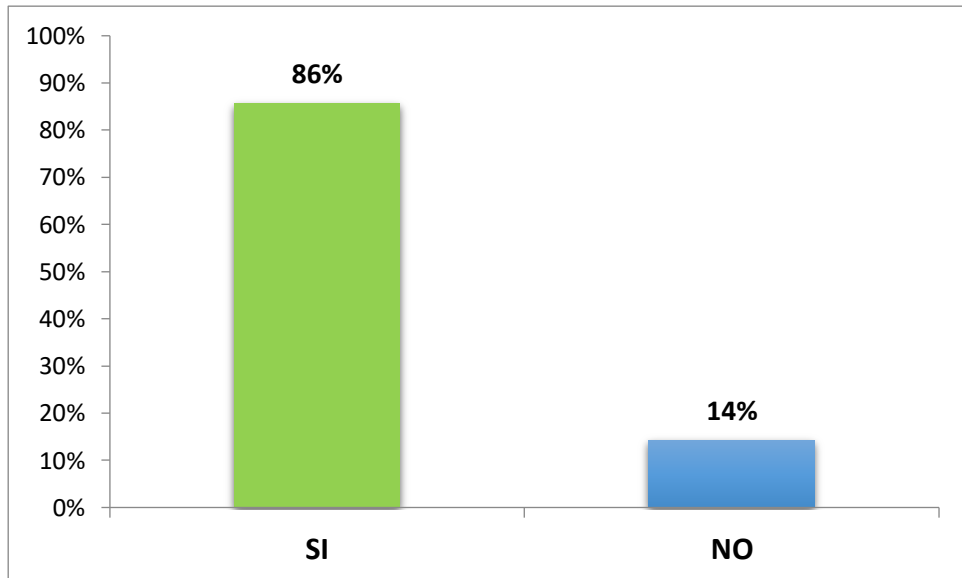
de tela en la en la empresa JHON HOUSTON S. A, mientras que 2 que es igual a 9.52% menciona lo contrario.

TABLA 23
CREE USTED QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA DEL PROCESO DE EVALUACION EN LA JHON HOUSTON S. A.

Respuestas	Nº	%
SI	18	85.71%
NO	3	14.29%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 31
CREE USTED QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA DEL PROCESO DE CONTROL EN LA JHON HOUSTON S. A.



n=21

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Del gráfico, se interpreta que de 21 personas entre personal jerárquico y administrativo que conforman el 100% de la muestra de la presente investigación, 18 que es igual al 85.71% afirma que el sistema de

información se relaciona con la GESTION ESTRATEGICA del proceso de control en la empresa Jhon Houston S.A., mientras que 3, que es igual al 14.29% menciona lo contrario.

VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación de los resultados de la hipótesis con los resultados.

Prueba de hipótesis.

a) Hipótesis General

El uso de un DATAMART. se relaciona directa y significativamente con la GESTION ESTRATEGICA de empresa de JHON HOUSTON S. A

Ho. El uso de un DATAMART. No se relaciona directa y significativamente con la GESTION ESTRATEGICA de empresa de JHON HOUSTON S. A

1. Para contrastar la hipótesis y el análisis respectivo, se aplicó la técnica estadística: CHI cuadrado, para medir la relación entre dos variables. Así, la situación más simple de comparación entre dos variables es aquella en la que ambas tienen sólo dos posibles opciones de respuesta (es decir, variables dicotómicas).
2. Se buscó en la tabla estadística del chi cuadrado con un $\alpha = 0.05$ y 1 grado de libertad, y se obtuvo un valor de 3.84

3. Se utilizó datos de la frecuencia observada y esperada acuerdo a la siguiente **tabla de contingencia**, se reduce a una tabla dos por dos, tal como se muestra a continuación:

TABLA 24

TABLA DE CONTINGENCIA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

GESTION ESTRATEGICA.	DATAMART		Total
	NO	SI	
NO	3	3	6
SI	2	13	15
Total	5	16	21
X²=4.36			p=0.04

Fuente: Elaboración propia

Los datos empleados en esta tabla se calcularon del promedio de respuesta de los indicadores de DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA respectivamente.

Fo = Frecuencia observada (3, 2, 3, 13)

Fe = Frecuencia esperada (1.43, 3.6, 4.6, 11.43)

Para obtener la frecuencia esperada se ha empleado la siguiente fórmula:

$$Fe = \frac{\text{Total de fila} \times \text{Total de columna}}{\text{Gran total}}$$

Ejemplo: para el valor observado N°1 (3)

$$Fe_1 = \frac{6 \times 5}{21} = 1.43$$

FO	N° de respuestas de la Muestra	3	2	3	13
FE	N° de respuestas esperadas	1.43	3.6	4.6	11.43

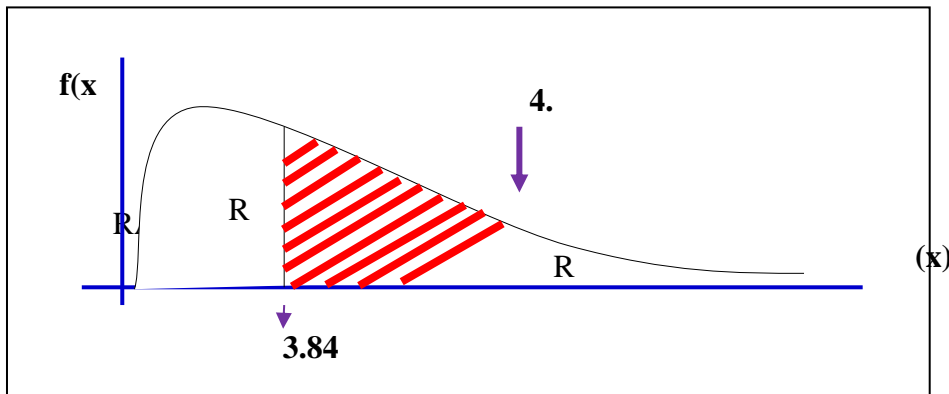
4. Se empleó la fórmula la determinación del Chi-cuadrado y se halló:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = \frac{(3-1.43)^2}{1.43} + \frac{(2-3.6)^2}{3.6} + \frac{(3-4.6)^2}{4.6} + \frac{(13-11.43)^2}{11.43} = 4.36$$

$$\chi^2 = 4.36$$

5. Identificamos la Región de Aceptación (RA) Región de Rechazo (RR) de la Hipótesis Nula.



Fuente: Elaboración propia

Prueba estadística: chi - cuadrado resultó $\chi^2 = 4.36$ con un valor de $p = 0.04$

Decisión: Como $p < 0.05$ se rechaza Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Conclusión: Hay evidencia de una relación significativa entre DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA de la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." .

De las hipótesis específicas

Hipótesis (1):

El uso de un DATAMART. se relaciona significativamente con la SISTEMA DE INFORMACION. de la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." -2011

H.o El uso de un DATAMART. No se relaciona significativamente con la SISTEMA DE INFORMACION. de la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." -2011

1. Para contrastar la hipótesis y el análisis respectivo, se aplicó la técnica estadística: CHI cuadrado, para medir la relación entre dos variables. Así, la situación más simple de comparación entre dos variables es aquella en la que ambas tienen sólo dos posibles opciones de respuesta (es decir, variables dicotómicas).
2. Se buscó en la tabla estadística del chi cuadrado con un $\alpha = 0.05$ y 1 grado de libertad, y se obtuvo un valor de 3.84
3. Se utilizó datos de la frecuencia observada y esperada acuerdo a la siguiente **tabla de contingencia**, se reduce a una tabla dos por dos, tal como se muestra a continuación:

TABLA 26
TABLA DE CONTINGENCIA
CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (1)

		DATAMART		Total
		NO	SI	
SISTEMA DE INFORMACIÓN	NO	3	2	5
	SI	2	14	16
Total		5	16	21
$X^2=4.74$				$p=0,03$

Fuente: Elaboración propia

Fo = Frecuencia observada (3, 2, 2,14)

Fe = Frecuencia esperada (1.19, 3.8, 3.8, 12.19)

Para obtener la frecuencia esperada se ha empleado la siguiente fórmula:

$$Fe = \frac{\text{Total de fila} * \text{Total de columna}}{\text{Gran total}}$$

Ejemplo: para el valor observado N°1 (3)

$$Fe_1 = \frac{5 * 5}{21} = 1.19$$

FO	N° de respuestas de la Muestra	3	2	2	14
FE	N° de respuestas esperadas	1.19	3.8	3.8	12.19

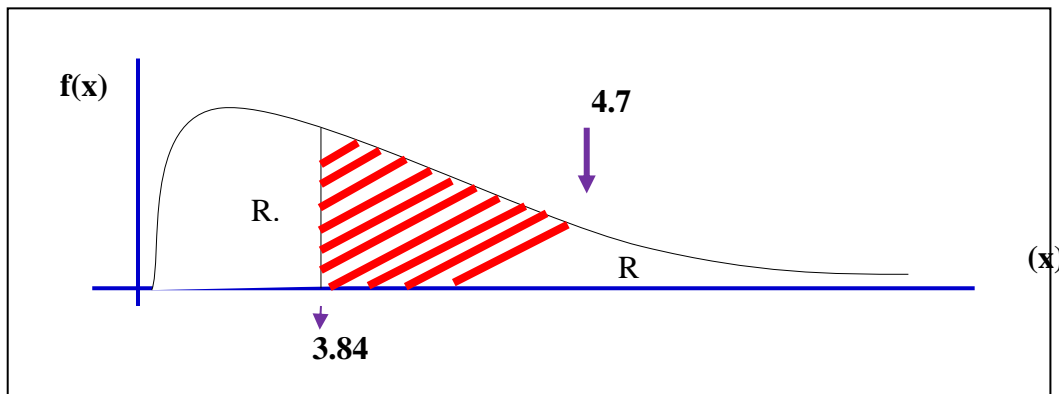
4. Se utilizó la formula la determinación del Chi-cuadrado y se halló:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = \frac{(3-1.19)^2}{1.19} + \frac{(2-3.8)^2}{3.8} + \frac{(2-3.8)^2}{3.8} + \frac{(14-12.19)^2}{12.19} =$$

$$\chi^2 = 4.74$$

5. Identificamos la región de Aceptación (RA) región de rechazo (RR) de la Hipótesis Nula.



Fuente: Elaboración propia

Prueba estadística: Chi cuadrado de independencia de variables

$$X^2 = 4.74 \quad p = 0.03$$

Decisión: Como $p < 0.05$ se rechaza H_0

Conclusión: Hay evidencia de una relación significativa entre DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA de los procesos de programación.

De las hipótesis específicas

Hipótesis (2):

El uso de un sistema de integral información. se relaciona significativamente con la GESTION ESTRATEGICA con el PROCESO DE GESTION de la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." -2011

H_0 El uso de un sistema de integral información. se relaciona significativamente con la GESTION ESTRATEGICA con el PROCESO DE GESTION de la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." -2011

TABLA 27
TABLA DE CONTINGENCIA
CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (2)

		DATAMART		Total
		NO	SI	
PROCESO DE GESTION	NO	4	2	6
	SI	1	14	15
Total		5	16	21
X ² =8.51				p=0,04

Fuente: Elaboración propia

Fo = Frecuencia observada (4, 1, 2,14)

Fe = Frecuencia esperada (1.42, 3.57, 4.57, 11.42)

Para obtener la frecuencia esperada se ha empleado la siguiente fórmula:

$$Fe = \frac{\text{Total de fila} \times \text{Total de columna}}{\text{Gran total}}$$

Ejemplo: para el valor observado N°1 (4)

$$Fe_1 = \frac{6 \times 5}{21} = 1.42$$

FO	N° de respuestas de la Muestra	4	1	2	14
FE	N° de respuestas esperadas	1.42	3.57	4.57	11.42

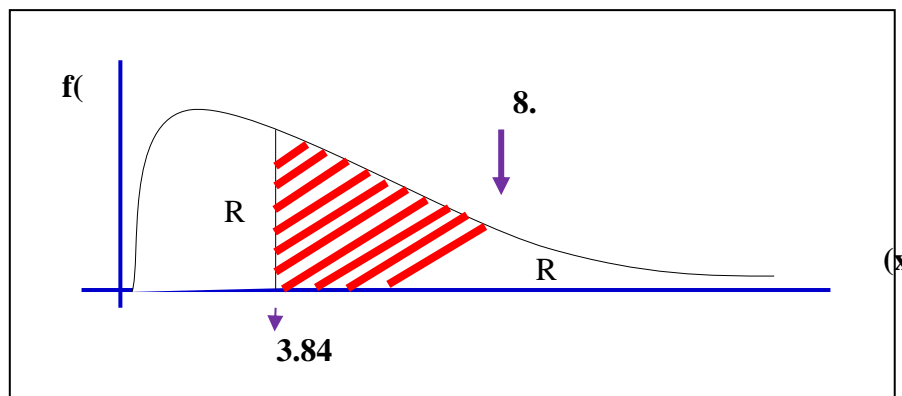
6. Se utilizó la formula la determinación del Chi-cuadrado y se halló:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$X^2 = \frac{(4-1.42)^2}{1.42} + \frac{(1-3.57)^2}{3.57} + \frac{(2-4.57)^2}{4.57} + \frac{(14-11.42)^2}{11.42} =$$

$$X^2 = 8.51$$

7. Identificamos la región de Aceptación (RA) región de rechazo (RR) de la Hipótesis Nula.



Fuente: Elaboración propia

Prueba estadística: Chi cuadrado de independencia de variables

$$X^2 = 8.51 \quad p = 0.004$$

Decisión: Como $p < 0.05$ se rechaza H_0

Conclusión: Hay evidencia de una relación significativa entre DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA de los procesos control.

De las hipótesis específicas

Hipótesis (3):

El uso de un sistema de integral información. se relaciona significativamente con la GESTION ESTRATEGICA y la TOMA DE DECISIONES en la Empresa de confecciones "JHON HOUSTON S. A." -2011

H.o El uso de un sistema de integral información. se relaciona significativamente con la GESTION ESTRATEGICA y la TOMA DE DECISIONES de la Empresa de confecciones “JHON HOUSTON S. A.” -2011

TABLA 28
TABLA DE CONTINGENCIA
CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA (2)

		DATAMART		Total
		NO	SI	
TOMA DE DECISIONES	NO	4	2	6
	SI	1	14	15
Total		5	16	21
$X^2=8.51$				$p=0,04$

Fuente: Elaboración propia

Fo = Frecuencia observada (4, 1, 2,14)

Fe = Frecuencia esperada (1.42, 3.57, 4.57, 11.42)

Para obtener la frecuencia esperada se ha empleado la siguiente fórmula:

$$Fe = \frac{\text{Total de fila} \times \text{Total de columna}}{\text{Gran total}}$$

Ejemplo: para el valor observado N°1 (4)

$$Fe_1 = \frac{6 \times 5}{21} = 1.42$$

FO	N° de respuestas de la Muestra	4	1	2	14
FE	N° de respuestas esperadas	1.42	3.57	4.57	11.42

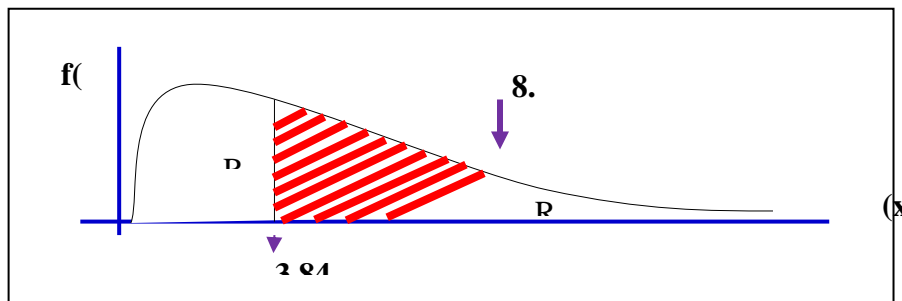
8. Se utilizó la fórmula la determinación del Chi-cuadrado y se halló:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$\chi^2 = \frac{(4-1.42)^2}{1.42} + \frac{(1-3.57)^2}{3.57} + \frac{(2-4.57)^2}{4.57} + \frac{(14-11.42)^2}{11.42} =$$

$$\chi^2 = 8.51$$

9. Identificamos la región de Aceptación (RA) región de rechazo (RR) de la Hipótesis Nula.



Fuente: Elaboración propia

Prueba estadística: Chi cuadrado de independencia de variables

$\chi^2 = 8.51$ $p = 0.004$

Decisión: Como $p < 0.05$ se rechaza H_0

Conclusión: Hay evidencia de una relación significativa entre DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA de los procesos control.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan y analizan los resultados en función de los objetivos e hipótesis de la presente investigación y se discuten los hallazgos dentro del contexto del marco teórico en estudio.

Al visualizar sistémicamente los resultados del presente estudio, podemos resaltar la estrecha relación existente entre las dos variables determinadas en la presente investigación, DATAMART. y la GESTION ESTRATEGICA de empresa de confecciones Jhon Houston S.A., hecho que ha sido comprobado con la técnica estadística del CHI cuadrado cuyo resultado fue de 4.36, ubicado en el gráfico de la campana de gauss en la zona de rechazo de la hipótesis nula.

Asimismo, podemos apreciar que al ser estudiadas en su conjunto las dimensiones de la variable independiente: Funcionabilidad, usabilidad, así como GESTION ESTRATEGICA de los procesos planificación y control de la variable dependiente, convirtiéndose en ejes principales del presente estudio. Es así como la hipótesis general queda comprobada, aseverando que el uso del DATAMART es favorable frente la gestión estratégica en la empresa, debido a los porcentajes altos y medianamente altos encontrados en los coeficientes entre las dos variables.

En la presente investigación en la empresa de confecciones Jhon Houston S.A. Lo más importante del DATAMART y opinaron que mejora la GESTION ESTRATEGICA, precisamente la planeación, el

planeamiento estratégico, gestión estratégica; esto permitirá garantizar que los objetivos fijados se alcancen de manera coherente y eficaz en la organización.

En relación a si el DATAMART Mejora los procesos de GESTION ESTRATEGICA, existe un porcentaje del personal jerárquico y administrativo que no hace uso de esta herramienta tecnológica de forma continua para la GESTION ESTRATEGICA, puesto que muchos de ellos no manejan las tecnologías de información y se encuentran desactualizados con el uso de las nuevas tecnologías.

El personal jerárquico y administrativo de la Empresa de confecciones “JHON HOUSTON S. A.” , tienen la necesidad de utilizar de manera continua el DATAMART cuando se planifica los requerimientos y mejorar los procesos de las áreas de almacén, corte y diseño, área de producción área de acabados, recursos humanos, marketing y ventas. Esto permitirá los cambios importantes y las decisiones ejecutivas en una empresa.

Algunos de los problemas detectados, es que el personal jerárquico Empresa de confecciones “JHON HOUSTON S. A.” No cuenta con un personal capacitado para el manejo de extracción de información, transformación y carga de la data histórica. Como soporte de la GESTION ESTRATEGICA de la empresa, la empresa tiene la necesidad de contar con nuevas tecnologías, considera que es un recurso fundamental para su crecimiento con la que puede lograr la optimización y mejora de los procesos de las áreas de almacén, corte

y diseño, área de producción área de acabados, recursos humanos, marketing y ventas.

Para finalizar el DATAMART contribuye a la mejora de la GESTION ESTRATEGICA procesos de las áreas de almacén, corte y diseño, área de producción, área de acabados, recursos humanos, marketing y ventas. Permitirá gestionar y almacenar datos de la empresa, acceso a la información eficientemente, reducción de costos, consolidación de la información.

CONCLUSIONES

Se presentan y analizan los resultados en función de los objetivos e hipótesis de la presente investigación y se discuten los hallazgos dentro del contexto del marco teórico en estudio.

1. El uso del DATAMART se relaciona significativamente con la GESTION ESTRATEGICA con la empresa que permitirá contar con información oportuna, exacta, pertinente y en tiempo real para la toma de decisiones con un resultado obtenido de la muestra de un 90.48%. Permitirá la toma de decisiones oportunas y adecuadas
2. El uso del DATAMART contribuye en un 80.95% con la PLANIFICACION en la empresa JHON HOUSTON S. A. en los procesos de las áreas de almacén, corte y diseño, área de producción área de acabados, recursos humanos, marketing y ventas.
3. Mediante el DATAMART permite mejorar los reportes, consultas en función a los tiempo en la elaboración de los reportes con un resultado obtenido de la muestra de un 90.48%. esto permite una buena toma de decisiones en la empresa JHON HOUSTON S. A.

RECOMENDACIONES

- 1) Es importante implementar el DATAMART en la empresa esto permitirá contar con información oportuna, exacta, pertinente y en tiempo real para la toma de decisiones. Para ello se considera utilizar software libre y poder minimizar los costos de implementación.
- 2) El uso del DATAMART contribuye con la planificación en la empresa JHON HOUSTON S. A. en los procesos de las áreas de almacén, corte y diseño, área de producción, área de acabados, recursos humanos, marketing y ventas. Permitirá tener ordenada la información, integrada.
- 3) El DATAMART permite tener los reportes, consultas de los reportes con esto permite una buena toma de decisiones en la empresa JHON HOUSTON S. A.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angel Maldonado, j. (2017). *Economía de la Empresa*.
- Arbache, J. (27 de noviembre de 2020). *CAF -BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA*. Obtenido de <https://www.caf.com>: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/11/la-doble-pandemia-de-las-pymes-latinoamericanas/#:~:text=Se%20estima%20que%20la%20covid,Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20la%20mayor%C3%ADa%20pymes>.
- Bunge, M. (1980). *Epistemología*. México: Prented and made . Mc Graw Hill.
- Bernabeu Ricardo , D. (2009). *DATA WAREHOUSING: Investigación y Sistematización de Conceptos- HEFESTO: Metodología propia para la Construcción de un Data Warehouse*. Argentina.
- Calderón C. *La mejora continua de los procesos como plataforma del incremento de la productividad laboral en las industrias de confecciones del emporio gamarra de lima metropolitana*. Perú. 2019.
- CHASIFAN CHICAIZA, G. (2014). *ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN DATAMART Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROTOTIPO DE SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN IMPOCOMJAHER CIA. LTDA. ECUADOR*.
- COLECCION FUNDACION TELEFONICA. (2010). *LIBRO BLANCO DE LA UNIVERSIDAD DIGITAL 2010*. ESPAÑA: Areil, S.A.
- Del Rosario M. (2016). *Modelo conceptual de datamart para la gestión de recursos humanos en el ámbito de la Administración Pública Nacional*. Buenos Aires, Argentina.
- Thompson A,&Gamble E&Peterat A.& Strickland III.(2012).*Administración estratégica teoría y casos 18° edición*.Mexico:Mc Graw Hill.
- ESPINOZA V. & PALOMINO R. C. (2016). *DESARROLLO DE UN DATAMART PARA OPTIMIZAR LA. PERU*.
- El Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consorcio “Perú con el Mundo”. (4 de 02 de 2021). *Nota Informativa* . Obtenido de El Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consorcio “Perú con el Mundo”: <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/341094-cancilleria-firma-convenio-con-el-consorcio-peru-con-el-mundo-para-promover-la-digitalizacion-e-internacionalizacion-de-las-pymes>
- Fisher, R. (19984). *Seguridad en los sistemas informáticos*. Madrid: Prentice-Hall, Inc.

- Espinoza V. & Palomino R.(2016).Desarrollo De Un Datamart Para Optimizar La Generación De Información Estratégica De Apoyo A La Toma De Decisiones En La Vicepresidencia De Banca Comercial De Interbank Perú.Peru.
- Herrera, J. & Valdez, B. (2017). *Implementación de un Datamart para el Apoyo a la Toma de Decisiones en la Gestión de Disposición de Efectivo en el Banco Falabella*. Perú.
- González P. (2011). *Gestiona de Base de Datos*. Madrid España: Ra-ma.
- Huidobro M. (2006). *Redes y Servicios de Telecomunicaciones. 4ta edición*. Madrid - España: Printed in Spain.
- INEI. (2017). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/ Informática, I. N. (11 de setiembre de 2017). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf.
- INEI. (SETIEMBRE de 2017). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf
- García, J. (2018). *Ciencia de datos. Técnicas analíticas y aprendizaje estadístico en un enfoque práctico*. Colombia: Alfaomega.
- M., J. J. (2011). *Computación Forense. Descubriendo los Rastros Informáticos*. México: Printed in México.
- MONTERO REYES , R. (14 de ABRIL de 2020). https://busquedas.elperuano.pe/download/full/9xbl1_U3Kxq8dUdGc6PBsT.
- Nicolett., J. H. (2008). Evaluación de los riesgos de seguridad de Cloud Computing. noray. (2019). <https://www.noray.com/blog/pymes-crecen-con-big-data/>.
- PIATTINI V. (2006). *TECNOLOGIA Y DISEÑO DE BASES DE DATOS*. México. RA-MA EDITORIAL.
- República, L. (18 de marzo de 2019). *En 1955, la Municipalidad entrega a los ambulantes la berma central de la Avenida Aviación y el comercio en la zona comenzó a crecer. Fue entonces, que a finales de los 50, en el Jirón Gamarra, ciudadanos del interior llegaron a Lima en busca de un futuro*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1431786-gamarra-nacio-emporiocomercial-hoy-busca-erradicar-ambulantes-victoria-george-forsyth-aatp>
- Stallings, W. (2004). *Fundamentos de seguridad de redes. Aplicación y estándares. segunda edición*. Madrid: Pearson Prentice Hall.



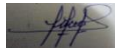
Torralbo, J. A. (2014). *Integración de la Base de Datos*. Madrid: Coyve, S.A. UDIMA.

Valenzuela P. (2013). "modelo de servicios en línea para contribuir al desarrollo económico local de la comunidad del conglomerado comercial de gamarra". Lima, lima.

Veneno, i. (s.f.). Obtenido de El computador NeXT, creado por Steve Jobs, fue el primer servidor Web. Nuevamente, gracias Steve.



ANEXOS



ANEXO Nº 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO: "IMPLEMENTACIÓN DEL DATAMART EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES "JHON HOUSTON S.A" DISTRITO DE LA VICTORIA- LIMA "

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general. ¿En qué medida la implementación de un Datamart como herramienta permite optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima-2020?</p> <p>Problema específico. a) ¿En qué medida la implementación del Datamart como herramienta permite mejorar los procesos de gestión en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima -2020?. b) ¿En qué medida la implementación de un Datamart como herramienta permite realizar las consultas para la toma de decisiones en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima-2020 ?. c) ¿De qué manera la implementación de un Datamart como herramienta permite mejorar el sistema almacenamiento de la información en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima-2020 ?.</p>	<p>Objetivo general. Implementar el Datamart como herramienta que permita optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima.-2020</p> <p>Objetivo específico. a) Implementar el Datamart como herramienta que permita la mejora de los procesos de gestión en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima. b) Implementar el Datamart como herramienta que permita realizar las consultas para la toma de decisiones en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?. c) Implementar un Datamart como herramienta que permita la mejora del sistema almacenamiento de la información en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima ?.</p>	<p>Hipótesis general. La implementación del Datamart como herramienta permitirá optimizar la gestión estratégica de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima.-2020</p> <p>Hipótesis específicos a) La Implementación del Datamart como herramienta permitirá la mejora de los procesos de gestión de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima. b) La Implementación el Datamart como herramienta permitirá realizar las consultas para la toma de decisiones en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima. c) La Implementación un Datamart como herramienta permite mejorar el sistema almacenamiento de la información en la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" del distrito de la Victoria- Lima?.</p>	<p>Variable Independiente(VI) Implementación del Datamart -Análisis de la información -extracción, transformación, cargar(ETL) -Almacenamiento De La Información -Herramientas de Visualización. -Calcular, pronósticos(OLAP)</p> <p>Variable Dependiente(VD) Gestión estratégica -mejorar los procesos de gestión -consultas para la toma de decisiones -sistema almacenamiento de la información</p>	<p>Nivel de servicio Almacenamiento de datos.</p> <p>Nivel de mejora Tiempo de <i>atención</i> a los procesos.</p>	<p>Tipo de investigación El tipo de investigación es descriptiva y aplicada.</p> <p>Diseño de la investigación Es Pre-Experimental, pre-test- post-test</p> <p>Nivel de investigación Es de nivel explicativa</p> <p>Método de investigación El método de investigación es de enfoque cuantitativo, método deductivo</p> <p>Población y muestra La población es de 22 trabajadores se va considerar a los responsables de cada área de la empresa de la empresa de confecciones "Jhon Houston S.A" Distrito de la Victoria- Lima y la muestra se considera las 10 áreas.</p> <p>Muestra: la muestra corresponde también 25 trabajadores</p>

Fuente: Elaboración propia.



**ANEXO Nº 2: RESULTADOS GENERALES
EXTRACCION DE DATOS**

Nº	Ítem	SI	NO	SI	NO	TOTAL (n)
1	LA EMPRESA CUENTA CON UN DATAMART COMO HERRAMIENTA DE LA GESTION ESTRATEGICA.	0	21	0,00%	100%	21
2	EL DATAMART. ES FAVORABLE Y PERMITE LA TOMA DE DECISIONES PARA SOLUCIONAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS	19	2	90,48%	9,52%	21
3	EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE UN DATAMART ES MEJOR AL PROCESO DE INFORMACIÓN. TRADICIONAL	17	4	80,95%	19,05%	21
4	EL DATAMART. ES INTEROPERATIVO (INTERACTUA CON UNO O MÁS SISTEMAS) PARA COMPARTIR TODOS LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA EN LA PLANIFICACIÓN.	21	0	100,00%	0,00%	21
HERRAMIENTAS VISUALES						
5	EL DATAMART. ES INTEROPERATIVO (INTERACTÚA CON UNO O MÁS SISTEMAS.) PARA COMPARTIR TODOS LOS PROCESOS DE GESTION ESTRATEGICA DE CONTROL	18	3	85,71%	14,29%	21
6	EL DATAMART CUENTA CON MECANISMOS DE SEGURIDAD PARA LA INFORMACIÓN ALMACENADA EN LA BASE DE DATOS, ASÍ COMO LAS	17	4	80,95%	19,05%	21

	RESTRICCIONES DE ACCESO					
7	EL DATAMART. COMO HERRAMIENTA DE GESTION ESTRATEGICA PERMITIRÍA CONTAR CON INFORMACIÓN PUNTUAL, OPORTUNA, PERTINENTE Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES	19	2	90,48%	9,52%	21
8	CONSIDERA QUE LOS MECANISMOS DE RECUPERABILIDAD DEL DATAMART., ES UN MEDIO DE CONTINGENCIA QUE PERMITIRÍA CONSERVAR LA INFORMACIÓN.	21	0	100,00%	0,00%	21

SISTEMAS DE INFORMACION

Nº	Ítem	SI	NO	SI	NO	TOTAL
9	ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART. SEA OPERABLE (CAPACIDAD DEL PRODUCTO DE SOFTWARE QUE PERMITE AL USUARIO OPERARLO Y CONTESTARLO)	19	2	90,48%	9,52%	21
10	EL SISTEMA DE INFORMACIÓN. DEBE SER DE FÁCIL EL APRENDIZAJE	21	0	100,00%	0,00%	21
11	LA FACILIDAD DE APRENDIZAJE DEL DATAMART ES VITAL PARA EL ÉXITO DE SU IMPLEMENTACIÓN.	14	7	66,67%	33,33%	21

12	EL DATAMART. LE PERMITIRÍA ADMINISTRAR DE MANERA EFICIENTE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.	19	2	90,48%	9,52%	21
13	ES IMPORTANTE QUE EL DATAMART. SEA ATRACTIVO (ENTORNO MOTIVADOR)	21	0	100,00%	0,00%	21

PROCESOS DE GESTION.

Nº	Ítem	SI	NO	SI	NO	TOTAL
14	CREE USTED QUE EL DATAMART SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA. EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	19	2	90,48%	9,52%	21
15	EL DATAMART SE RELACIONA CON PLANIFICACION. EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A.	17	4	80,95%	19,05%	21
16	CONSIDERA QUE EL DATAMART PERMITA MEJORAR LOS REPORTES Y CONSULTAS EN FUNCION A LOS TIEMPO EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	19	2	90,48%	9,52%	21
17	CONSIDERA QUE EL DATAMART. PERMITA MEJORAR LA INTEGRACION DE LOS DATOS EN LA EMPRESA JHON	18	3	85,71%	14,29%	21

	HOUSTON S.A.					
18	CREE USTED QUE SI SE CONTARA CON REPORTES GENERADOS POR EL DATAMART EN TIEMPO REAL LA GESTION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A SERÍA EFICAZ	17	4	80,95%	19,05%	21

TOMA DE DESICIONES

Nº	Ítem	SI	NO	SI	NO	TOTAL
19	CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN OPTIMICE EL PROCESO DE REGISTRO DE MATERIA PRIMA EN EL ALMACEN EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	18	3	85,71%	14,29%	21
20	CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN. OPTIMICE EL PROCESO EN EL AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	17	4	80,95%	19,05%	21
21	CONSIDERA QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN MEJORE EL PROCESO DE DISEÑO Y CORTE DE TELA EN LA EN LA EMPRESA JHON HOUSTON S. A	19	2	90,48%	9,52%	21
22	CREE USTED QUE EL SISTEMA DE INFORMACIÓN	18	3	85,71%	14,29%	21

	SE RELACIONA CON LA GESTION ESTRATEGICA DEL PROCESO DE CONTROL EN LA JHON HOUSTON S. A					
--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.