

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y EMPRENDIMIENTO EN
LA COMUNIDAD SELVÁTICA KANDOZIS”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

BACH. EBER RICHAR QUIROZ CASTAÑEDA.

Callao, 2022

Perú

A handwritten signature in blue ink, reading "Eber Richar Quiroz Castañeda".

A handwritten signature in blue ink, reading "Eber Richar Quiroz Castañeda".

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

HOJA DE REFERENCIA DE JURADO Y APROBACIÓN

Título de la tesis:

“LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y EMPRENDIMIENTO EN LA
COMUNIDAD SELVÁTICA KANDOZIS”

Autor:

Bach. Eber Richar Quiroz Castañeda

Acta de sustentación: N° 01 sustentación sin ciclo de tesis para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración. 17 de marzo 2022.

Siendo el Jurado Examinador:

Presidente: Dr. José Luis Reyes Doria.

Secretario: Dr. Madison Huarcaya Godoy.

Miembro: Mg. Juan Carlos Santurio Ramirez.

Suplente: Dr. Rufino Alejos Ipanaque

Asesor:

Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 429974

<< Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional >>



ACTA N° 01 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS, DE FECHA 17 DE MARZO DEL 2022, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LIBRO N° 01 FOLIO N° 5 ACTA N° 01 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

A los 17 días del mes marzo del año 2022, siendo las 10:00 horas, se reunió, en la sala meet: <https://meet.google.com/nqu-yzjc-dgm>, el JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas, conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

Dr. Jose Luis Reyes Doria	: Presidente
Dr. Madison Huarcaya Godoy	: Secretario
Mg. Juan Carlos Santurio Ramirez	: Miembro
Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto	: Asesor

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis del Bachiller **EBER RICAR QUIROZ CASTAÑEDA**, quien habiendo cumplido con los requisitos para optar por el Título Profesional de Licenciado en Administración, sustenta la tesis titulada: "**LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD SELVÁTICA KANDOZIS**", cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera no presencial a través de la Plataforma Virtual, en cumplimiento de la declaración de emergencia adoptada por el Poder Ejecutivo para afrontar la pandemia del Covid- 19, a través del D.S. N° 044-2020-PCM y lo dispuesto en el DU N° 026-2020 y en concordancia con la Resolución del Consejo Directivo N°039-2020-SUNEDU-CD y la Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU, que aprueba las "Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario";

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por **APROBADO** con la escala de calificación cualitativa **MUY BUENO** y calificación cuantitativa (**16**), la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099-2021- CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 11:05 horas del día 17 de marzo del 2022.

Dr. Jose Luis Reyes Doria
Presidente

Dr. Madison Huarcaya Godoy
Secretario

Mg. Juan Carlos Santurio Ramirez
Miembro

Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto
Asesor

DEDICATORIA

A mi Dios como pieza fundamental de mi existencia, mi madre por su apoyo, confianza y amor incondicional a mi persona, a mi esposa e hijos como motor y fuerza día a día.



Diego Roda

Escritura con CamScanner

AGRADECIMIENTO

Agradecer infinitamente a mi asesor Dr. Nieves Barreto Constantino Miguel por su apoyo en la realización de mi Tesis, a la Universidad Nacional del Callao como parte de mi desarrollo y conocimientos brindados a través de sus aulas, las clases impartidas y a mis profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas que me formaron como profesional.



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the author or advisor, positioned in the bottom left corner of the page.

ÍNDICE

ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción de la realidad problemática.	3
1.2. Formulación del Problema.	5
1.3. Objetivos.	5
1.4. Limitantes de la Investigación.	5
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes:	7
2.2. Bases teóricas:	11
2.3. Conceptual:	16
2.4. Definición de términos básicos.	17
CAPITULO III	20
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	20
3.1. Hipótesis	20
3.2. Definición conceptual de variables.	20
3.2.1. Operacionalización de variable (Dimensiones, indicadores, índices, método y técnica).	22
CAPITULO IV.....	23
DISEÑO METODOLÓGICO.....	23

4.1. Tipo y diseño de investigación.	23
4.2. Método de investigación.....	23
4.3. Población y muestra.....	23
4.4. Lugar de Estudio y Periodo desarrollado.....	24
4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	24
4.6. Análisis y procesamiento de datos.....	24
CAPITULO V.....	26
RESULTADOS.....	26
5.1 Resultados descriptivos.	26
5.2. Resultados inferenciales.	33
CAPITULO VI.....	38
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados..	38
6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	41
6.3. Responsabilidad ética.....	42
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS:.....	49
ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	49
ANEXO II: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	50
VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	53
BASE DE DATOS SPPS.....	60



Escaneado con CamScanner

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Concepto de liderazgo	12
Tabla 2 Particularidades del Liderazgo Transformacional	13
Tabla 3 MYPES.....	16
Tabla 4 Palabras Español-Kandozi	17
Tabla 5 Matriz Operacionalizacion variable Liderazgo Transformacional	22
Tabla 6 Matriz Operacionalizacion Emprendimiento	22
Tabla 7 Prueba de Confiabilidad Variable Liderazgo Transformacional.....	25
Tabla 8 Prueba de Confiabilidad Variable Emprendimiento	25
Tabla 9 Resultados de la Dimensión Estimulo Intelectual de la variable Liderazgo Transformacional.....	26
Tabla 10 Resultados de la Dimensión Motivación inspiracional de la variable Liderazgo Transformacional.....	28
Tabla 11 Resultados de la Dimensión Consideración Individual de la variable Liderazgo Transformacional.....	29
Tabla 12 Resultados de la Dimensión Influencia Idealizada de la variable Liderazgo Transformacional.....	30
Tabla 13 Resultados descriptivos de la dimensión Concentración de la propiedad de la variable Emprendimiento	31
Tabla 14 Resultados descriptivos de la dimensión Capacidad de creación de empleo de la variable Emprendimiento	32
Tabla 15 Correlación de Spearman Hipótesis General	33
Tabla 16 Correlación de Spearman Hipótesis Específica I	34
Tabla 17 Correlación de Spearman Hipótesis Específica II	35
Tabla 18 Correlación de Spearman Hipótesis Específica III	36
Tabla 19 Correlación de Spearman Hipótesis Específica IV	37



Empleo.com

RESUMEN

La presente investigación acerca del estudio del Liderazgo Transformacional y Emprendimiento en las comunidades Kandozis, tuvo como objetivo determinar de qué manera el Liderazgo Transformacional se relaciona con el Emprendimiento en las comunidades Kandozis, 2021. La metodología aplicada en la investigación tuvo como diseño no experimental, transversal correlacional, de enfoque cuantitativo y tipo aplicada. La población estuvo conformada por los integrantes mayores de edad de las comunidades Kandozis ubicadas en el departamento de Loreto, Perú que fueron 150 personas y como muestra a través del muestreo probabilístico se determinó 108 personas. Como técnica se usaron a la encuesta ordinal tipo Likert, e instrumento como cuestionario por cada variable. Como conclusiones de la investigación se afirmó la relación entre el Liderazgo Transformacional y el Emprendimiento en las comunidades Kandozis, 2021 con una correlación de Spearman de 0.797 que se interpreta como relación alta.

Palabras Claves: Liderazgo Transformacional – Emprendimiento – Comunidades Kandozis



Rosa Rocío

ABSTRACT

The present research about the study of Transformational Leadership and Entrepreneurship in Kandozi communities, aimed to determine how Transformational Leadership is related to Entrepreneurship in Kandozi communities, 2021. The methodology applied in the research had as a non-experimental design, correlational cross-sectional, quantitative approach and applied type. The population was made up of the older members of the Kandozi communities located in the department of Loreto, Peru, which numbered 150 people, and as a sample, 108 people were determined through probabilistic sampling. As a technique, the ordinal Likert-type survey was used, and an instrument as a questionnaire for each variable. As conclusions of the research, the relationship between Transformational Leadership and Entrepreneurship in Kandoziz communities, 2021, was affirmed with a Spearman correlation of 0.797, which is interpreted as a high relationship.

Keywords: Transformational Leadership - Entrepreneurship - Kandozis Communities



Francisco José Curi

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las personas en el Perú presentan mayor dificultad para poder emprender un negocio o constituir una empresa de la misma manera el de seguir en el mercado y desarrollarse, por ello es necesario conocer la importancia de planificar, estructurar y gestionar una empresa u organización tanto pequeña como grande para evitar que termine cerrando o quebrando. También es importante conocer ciertas caracterizas o aptitudes que hacen posible que una empresa o negocio se pueda mantener en el mercado preferentemente de tipo talento humano, el liderazgo va depender o va ser una característica que fortalezca el crecimiento de un negocio y genere el ejemplo hacia los integrantes de la organización frente a los objetivos y metas que busca la organización.

El presentar un buen liderazgo transformacional ayuda y hace más alcanzable el generar un buen emprendimiento ya que sirve de motor y ofrece un sentido claro a todos los miembros de la empresa.

Por ello es necesario poder realizar un estudio respecto a la relación que tiene el Liderazgo Transformacional y el Emprendimiento en las comunidades Kandozis.

Para ello se ha dividido nuestra investigación en distintos capítulos.

- En el Capítulo I se desarrollará los aspectos generales donde se ha planteado y formulado el problema, determinación de objetivos y limitaciones.
- En el Capítulo II se desarrollará el marco teórico de la investigación, antecedentes y las bases teóricas.
- En el Capítulo III se desarrollará las Hipótesis, en donde se formularán las hipótesis de la investigación, la definición conceptual y operacional de las variables de estudio además de la Operacionalizacion de las variables e indicadores.
- En el Capítulo IV se desarrollará la Metodología, en donde se formularán toda la forma o métodos (tipo de investigación, diseño, nivel, etc.) al igual que se definirá la población, la muestra, la técnica, el instrumento y el método estadístico.

- En el Capítulo V se desarrollará el Cronograma de Actividades, en donde se determinará el tiempo, periodos y plazos que tomó el desarrollo del Proyecto de Investigación.
- En el Capítulo VI se desarrollará el Presupuesto, en donde se determinará el costo que tomará el desarrollo de la investigación (asesores, libros, internet, movilidad y demás gastos especificados en el trabajo)



Oscar Rodríguez

Financiado con CurvBoomer

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Generalmente el realizar una idea de negocio y emprendimiento suele estar acompañada con aptitudes de esfuerzo y liderazgo orientado hacia un objetivo o metas específicas. De hecho, desde mucho antes de la elaboración de una idea de emprendimiento es obligatorio determinar el rubro o target a la cual la empresa va ofrecer sus bienes y servicios, sino existe eso es muy probable que la empresa o negocio formulado y constituido no tenga un futuro positivo y termine en desaparecer del mercado.

Es necesario también conocer las actitudes que hacen propicia la creación de un emprendimiento o empresa y su desarrollo en el mercado, tanto como la del capital humano como el capital tangible, conocer las características que hacen posible que una empresa se siga manteniendo en el mercado y también el impacto que generen en sus trabajadores o miembros que la integran.

El emprendimiento se entiende como la acción de poder generar una idea, diseñar y concretar una actividad de negocio, por lo general se atribuye a negocios de menor envergadura económica, pero sigue teniendo las mismas funciones e impacto al mercado.

Se toman como muestra de ejemplo de emprendimiento a muchas empresas internacionales que iniciaron con esa idea de generar una negocio o idea de negocio, tal cual como Microsoft, que inicio la gran aventura de emprender su negocio en la cochera de su casa, también a Mc Donald y su gran historia de crecimiento y desarrollo en el sector de comidas rápida (fast food), así tal cual como muchas empresas más que iniciaron sus actividades descubriendo una oportunidad de negocio, supieron aprovecharla y hoy en día son empresas de gran reconocimiento mundial.

También es importante valorar las aptitudes de las personas que formularon esa idea de negocio, supieron emprender y en base a su gran liderazgo transformacional lograron generar un cambio positivo en la empresa y que hoy en día son ejemplos de éxito en todo el mundo.

Se conoce al líder como una persona con actitudes innatas y orientadas al éxito, con gran impacto en dirección de todas las personas que lo siguen, generando resultados colectivos, fomenta el logro y perseverancia en cada actividad que se realice.

En Perú es conocido por ser un país con un gran potencial de emprendimiento en todos los sectores y rubros, la idea de edificar una empresa o pequeño negocio es la finalidad de todo peruano, la variedad, la facilidad de identificar una necesidad en el mercado y suplir en su ayuda a logrado que cada vez más personas se proyecten en emprender. Sin embargo, si analizamos el nivel de éxito de todas ellas los resultados parecen ser desalentadores. Del total de emprendimiento que se generan la gran mayoría termina por cerrar o no superarse, esto debido a muchas deficiencias y requisitos que, por motivos de tiempo, dinero, personal terminan por quebrar.

Esta situación si bien parece desalentadora no significa que todo este perdido, actualmente siguen en operación muchas empresas o ideas de emprendimiento que a pesar de muchas condiciones negativas siguen a flote y creciendo tal cual como a la empresa que las Comunidades Kandozis nos muestra.

Las comunidades Kandozis es una grupo o etnia ubicados en la selva del Perú Actualmente esta comunidad presenta un emprendimiento relacionado a la producción, transformación y venta de sus productos hacia el mercado, esto gracias al aprovechamiento de las fortalezas como comunidad y grupo cultural, de tal manera que trabajando juntos han podido lograr un cambio e impacto positivo para su territorio.

Sin embargo, como problema es necesario analizar y determinar si el crecimiento generado se debe a algún factor o elemento presente en sus jefes o líderes de grupo, ya que se observa que ellos han sido el pilar o las cabezas en el crecimiento y desarrollo de su empresa colectiva.

Tomamos como punto importante analizar el liderazgo transformacional como variable de estudio ya que consideramos que esta característica está presente en la comunidad Kandozis de tal manera determinar la relación con el emprendimiento que ha ido tomando esta comunidad en beneficio y crecimiento de su población.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1. Problema General

PG: ¿De qué manera el Liderazgo Transformacional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿De qué manera la Estimulación intelectual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?

PE2: ¿De qué manera la motivación inspiracional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?

PE3: ¿De qué manera la Consideración individual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?

PE4: ¿De qué manera la Influencia idealizada se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo General

OG: Determinar de qué manera el Liderazgo Transformacional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Determinar de qué manera la Estimulación intelectual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

OE2: Determinar de qué manera la motivación inspiracional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

OE3: Determinar de qué manera la Consideración individual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

OE4: Determinar de qué manera la Influencia idealizada se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

1.4. Limitantes de la Investigación.

1.4.1. Teórica. Para esta investigación se utilizará material bibliográfico como libros, revistas científicas, tesis u otros materiales de fuente de información tanto físico como digital o virtual.

1.4.2. Temporal. Esta investigación será aplicada analizada a los integrantes de la comunidad de la selva peruana Kandozis en el periodo 2021.

1.4.3. Espacial. Esta investigación será aplicada en la comunidad de la selva peruana Kandozis, ubicado en el departamento de Loreto – Perú.



Escaneado con CamScanner

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Fernández y Quintero (2017) en su investigación que tuvo como finalidad el de ubicar características acerca del liderazgo transformacional y transaccional en empresarios venezolanos. La metodología fue de diseño no experimental transaccional, descriptivo. Para la recolección de datos se usó la investigación documental acerca de las variables analizadas en base a la teoría o revisión de la literatura además de la aplicación de la encuesta a 3 empresarios con características de líderes a responder un cuestionario citado y adecuado. Como resultados del estudio se determinó una sólida presencia de actitudes y rasgos de liderazgo transformacional y transaccional que en consecuencia han servido para crear empresas o negocios con un fin exitoso además de saber aplicar los cambios, mejorar de acuerdo a las condiciones económicas y ambientales de ese país.

Dentro de la investigación de Zapata, Sigala y Mirabal, (2016) Toma de Decisiones y Estilo de Liderazgo: Estudio en Medianas Empresas, se puede llegar a la siguiente conclusión, el rasgo que predomina dentro de la alta gerencia que se relaciona a la forma en la que se realiza la toma de decisiones dentro de las empresas examinadas, corresponde a la del líder transformacional este estudio mide el grado de dependencia de 24 la variable Líder Transformacional y Toma de Decisiones (estratégica y operativa), lo cual demuestra que los resultados podrían tener implicaciones prácticas y teóricas pues sirve de muestra que no necesariamente dentro de un tipo de liderazgo transformacional existe una delegación incluida en la toma de decisiones, por lo tanto, puede presentarse ciertas consideraciones de tipo contingente

Fernández y Quintero (2017), esta investigación tiene como objetivo el identificar las características del liderazgo transformacional y las variables existentes en el liderazgo transaccional, los cuales se encuentran presentes en empresarios exitosos dentro de la creación y desarrollo de sus negocios en



Venezuela. También se explora la evolución histórica de las teorías de liderazgo, a partir de los estudios de James V. Downton (1973) hasta la actualidad. Este trabajo se desarrolló en dos fases: Documental, a través de la identificación de las variables de acuerdo con la teoría de liderazgo transformacional que caracterizan a los líderes, las cuales son extraídas de los estudios de casos los cuales fueron desarrollados por Quintero (2013); por otro lado, se encuentra la segunda fase, la cual es una investigación de campo dentro de la cual se le solicitó a tres líderes de las empresas estudiadas sus respuestas al cuestionario Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ), modificado por Northouse (2001). Los resultados que se obtuvieron demostraron una gran presencia de las características de los liderazgos transaccionales y transformacionales. Los emprendedores no solo lograron la creación de exitosos proyectos de negocios, también supieron implementar los cambios exigidos por el entorno de alta incertidumbre.

Villamil (2016) su investigación nos presenta la gran importancia del liderazgo educativo, haciendo uso de elementos claves los cuales repercuten dentro del comportamiento de los líderes, a partir de una perspectiva de sostenibilidad, a causa de que lo educativo tiene sentido formativo y ético, esto conlleva a que se convierta en una persona con una serie de condiciones específicas con respecto al sentido de la educación cuando se orienta a la comunidad educativa, ya sean docentes, padres de familia, estudiantes y personas en general las cuales manejan procesos educativos, en búsqueda de mejorar la calidad, el clima y la cultura organizacional con respecto al crecimiento personal, la cual es representada en la formación integral de las instituciones.

Buitrago (2019) señala que el liderazgo en el emprendimiento cuenta, con una gran importancia, esto genera que el emprendedor tenga más facilidades al momento de lanzar un emprendimiento. A pesar de que este tema cuenta con mucha importancia, en la actualidad no se encuentra una revisión bibliográfica. Por consiguiente, la metodología que se utiliza es realizar la revisión cronológica con respecto a los temas de liderazgo y emprendimiento, para así lograr identificar la cronología de estos y sus posibles vacíos científicos. Para lograr el desarrollo de la revisión se optó por buscar la bibliografía en diversas bases de

datos, como web of science, posteriormente se realizaron una serie de análisis a la información por medio de co-citaciones, con el objetivo de lograr identificar los artículos que cuentan con mayor importancia. Dentro de los resultados se encontró que de liderazgo y emprendimiento existe una gran cantidad de bibliografía, sin embargo, es por separado; además, se logró evidenciar que el vacío existente en la bibliografía que trate de ambos temas como un complemento uno del otro. Los emprendedores deben tener como característica principal el ser autodidactas y estudiar diferentes temas, especialmente de liderazgo para que se facilite el iniciar dentro del complicado camino del emprendimiento.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Díaz (2020) esta investigación emprendida es de tipo aplicada, pues para su desarrollo se utilizaron teorías, enfoques y verdades ya conocida, con la finalidad de describir lo que es el Liderazgo Transformacional por medio del emprendimiento dentro de la micro y pequeñas empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tingo María. Tiene un nivel descriptivo, cada vez que se orientó a reconocer el nivel de liderazgo transformacional que se encuentra presente en los emprendedores de micro y pequeñas empresas ferreteras dentro de la ciudad de Tingo María. Se realizó una encuesta a una determinada muestra de 41 emprendedores, donde uno solo no respondió la encuesta y por lo tanto, la encuesta quedó establecida en 40 emprendedores de micro y pequeños empresarios ferreteros; el nivel de liderazgo se determinó en tres niveles, el alto llegó al porcentaje de 30%, el nivel medio al 32% y el nivel bajo llegó al 37.5%, siendo así la diferencia entre el nivel alto y bajo de un 7.5%. No se logró encontrar un significado entre la relación del Liderazgo Transformacional y el emprendimiento

Charqui (2016) dentro de su investigación realizada para optar el título de: Licenciado en Administración de Empresas. Titulado “Caracterización del Liderazgo Participativo en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Huaraz (2015)”. Dentro de su conclusión referente al objetivo de estudio se define que el liderazgo participativo dentro de las micro y pequeñas empresas dentro



Financiado por Clarificamos

del sector comercio, en el rubro de ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco (abarrotes) del Mercado Central del Distrito de Huaraz: no se llega a considerar importante tomar decisiones de calidad, cuenta con un poco consideración hacia la participación de sus colaboradores dentro de la toma de decisiones, existe poco interés con respecto a la aceptación de las decisiones que son tomadas por parte de los subordinados. Por lo tanto, se observa que existe un liderazgo participativo deficiente dentro de las MYPE que son estudiadas, pues consideran irrelevantes las opiniones de sus colaboradores.

Cueva y Sánchez (2019) dentro del presente trabajo de investigación de una serie de artículos científicos, su objetivo era conocer el liderazgo y la relación existente entre la actitud emprendedora de los colaboradores de la empresa Oechsle ubicada en Cajamarca 2018. Para realizar esta mencionada investigación se utilizó artículos de las revistas Scielo Redalyc y Renati dentro de los años 2014 al 2018. Este trabajo se desarrolló bajo una metodología de revisión sistemática, con la finalidad de que la información sea más completa se hizo uso de gráficos y su interpretación. La conclusión de este trabajo es que el liderazgo es de carácter determinante para el emprendimiento laboral.

Ruidías (2020) en esta presente investigación la cual es titulada “Programa Educativo de Innovación y Emprendimiento para Desarrollar el Liderazgo en Estudiantes”. Tiene como objetivo el determinar la influencia que tiene un Programa Educativo de Innovación y Emprendimiento de Desarrollo del Liderazgo dentro de los estudiantes del 3er Grado de la I.E 11029 Santiago Burga Gonzales ubicado en Monsefú – Chiclayo. Esta investigación es de tipo aplicativo, también cuenta con un diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC). Haciendo uso de unas muestras de 207 estudiantes, de los cuales 137 de ellos son el grupo experimental y los otros 70 son el grupo control. Se logró obtener como resultado que con un $p < 0,05$ que el programa educativo de innovación y emprendimiento para lograr el desarrollo del liderazgo en estudiantes. A su vez, se puede evidenciar que no existen cambios en la creatividad del grupo control. Se puede concluir después de la aplicación de este



programa educativo de innovación y emprendimiento para lograr el desarrollo del liderazgo dentro de los estudiantes en las cuatro aulas experimentales fue de un porcentaje muy alto, con 74%, 70%, 80% y 69% respectivamente, para finalizar, se recomienda al Ministerio de Educación – MINEDU, que se realice la implementación de capacitaciones, de las cuales se podrán emplear los procedimientos sistémicos que son orientados hacia la mejora continua de innovación y emprendimiento, de esta manera, se puede establecer objetivos comunes que puedan representar avances para mejorar el desenvolvimiento de las instituciones educativas dentro del ámbito nacional.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Teoría del Liderazgo transformacional

Certo, S. (2012) define el liderazgo como proceso de dirigir la conducta de otros el alcance de algún objetivo.

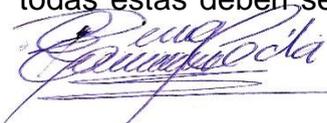
Enfoque de los rasgos propio del liderazgo:

- a.- Inteligencia para emitir juicios y habilidades verbal.
- b.- Logros anteriores, académicos y empresarial
- c.- Estabilidad emocional
- d.- Habilidad de participar socialmente
- e.- Adaptarse a varios grupos
- f.- Deseo de tener un Status

Como tomar decisiones como líder:

Radica este uso para tomar decisiones prácticas y deseables como oportunas, el líder no manda sino guía y debe tener en cuenta tres factores: Fuerza como gerente, fuerza en los subordinados y fuerza en la situación.

Tanto las MYPES como las grandes empresas cuentan con una organización, de acuerdo con Thompson y Chiavenato (2007) las organizaciones no pueden funcionar solas ni alcanzar el éxito por azar. Es de carácter necesario su debida administración para que funcionen debidamente y logren alcanzar sus objetivos de la mejor manera. Ya que las organizaciones son grupos de personas las cuales trabajan juntas utilizando diversos recursos, tales como el capital financiero, tecnología, equipo y maquinaria, conocimientos y materias primas, todas estas deben ser administradas de tal manera para lograr los propósitos



Firmado por: *[Nombre]*

comunes, tales como la realización de una misión, alcanzar una visión, servir a los proveedores y empleados, lograr la satisfacción a sus diferentes grupos de interés, como los accionistas, empleados, clientes y proveedores. Las empresas que se dedican a la transformación de bienes tienen una búsqueda constante por la innovación para mantenerse en el mercado, sin embargo, en el caso de las MYPES que se dedican a la comercialización, la innovación es lejano a su lenguaje común.

Por otro lado, Monroy (2002) hace referencia a diferentes autores, resume que ciertos investigadores conceptualizan el liderazgo como un comportamiento o rasgo, mientras otras personas miran el liderazgo con una perspectiva política o desde un punto de vista humanístico, con respecto a esto cita a

Tabla 1 Concepto de liderazgo

MACKOFF Y WENNET	NORTHOUSE	CRAIG
<ul style="list-style-type: none"> - Señala que el administrador es aquel que dirige o conduce algo. - El líder es aquel que tiene una visión de conjunto y ejerce una autoridad responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - El enfoque del administrador se dirige a las actividades tradicionales de organizar, controlar y planear. - La acción de administrar se relaciona con el crear estabilidad y orden. - Los administradores pueden caracterizarse por ser menos involucrados emocionalmente y más reactivo. - El líder crea un énfasis en lo que son los procesos de influencia. - Un común componente en casi todas 	<ul style="list-style-type: none"> - Para poder liderar se necesita ser visionario, flexible, empático; el significado de ser un líder significa el poder resolver el continuum que nace de un comportamiento analítico, estructurado, deliberado, controlado y ordenado de acuerdo al ejercicio administrativo y creando un avance hacia acciones mucho más experimentales, creativas, cualitativas y menos controladas.

-
- las definiciones de liderazgo es el proceso de influencia, el cual apoya a un grupo de individuos para lograr que alcancen sus metas comunes.
-

Fuente: Monroy (2002)

De acuerdo con el análisis de las características que se encuentran en el Liderazgo Transformacional Martínez (2013), se refiere a que dentro de este tipo de liderazgo las personas son capaces de transmitir una comunicación efectiva de tal manera que puede mantener buenas relaciones interpersonales, cuentan con la capacidad de negociar, controlar los resultados, tienen la capacidad de construir una visión que atrae al colaborador y comunicarla de una manera apropiada para lograr convencerlo. Un líder transformacional es aquel que es carismático y a su vez es visionario, pues es capaz de convencer a sus seguidores en las necesidades de conocimiento que son planteadas por él.

A continuación, se ilustra un resumen de las diferentes posiciones de los autores citados por Martínez (2013) con respecto a las particularidades planteadas dentro del Liderazgo Transformacional.

Tabla 2 Particularidades del Liderazgo Transformacional

BENNIS Y NANNUS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención a través de la visión. ✓ Sentido a través de la comunicación. ✓ Confianza por medio del posicionamiento. ✓ Desplegar el yo.
BASS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consideración personalizada. ✓ Estimular intelectualmente ✓ Un atractivo inspiracional.
NADLER Y TUSHMAN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar, estructurar, visualizar, energizar, recompensar, controlar.
TICHY Y DEVANNA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de una nueva visión ✓ Modelar el modo

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de la necesidad de la revitalización.
KOUZES Y POSNER	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estimulación del proceso ✓ Capacitación a otros para que puedan actuar ✓ Inspirar una visión compartida. ✓ Estimular los sentimientos ✓ Mostrar el modo.
CONGER	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detección de las deficiencias de la situación actual y de las oportunidades inexploradas. ✓ Fomentar la confianza ✓ Señalar los medios para poder lograr la visión.

Fuente: Martínez (2013)

2.2.2. La teoría del emprendimiento.

Kofman, F. (2017) la empresa consiente; es la capacidad de aprender la realidad, de estar atentos a nuestro mundo interior y al mundo que nos rodea cuando no somos conscientes como empresarios no podemos emprender nada relacionado con cualquier negocio.

Los empleados consientes tienen tres atributos: responsabilidad, integridad esencial y humildad.

Comunicación auténtica.

Es la persona que cuando comunica a sus trabajadores siempre dice su verdad, cuando desea llamar la atención lo hace en privado, cumple lo que dice, por él las actitudes es una forma de comunicar que se le conoce como comunicación no verbal.

Según Pérez (2006) el emprendedor aquel que puede emprender con resolución las acciones difíciles, intervienen dos factores claves dentro de estas acciones, el optimismo y la innovación, también afirma que ciertos emprendedores suelen tener un arraigo el cual es marcado por el liderazgo y la autoridad, otros adolecen con respecto a esto, y por otro lado no todos los emprendedores llegan a ser empresarios, pero aquellos emprendedores que lograron pasar el corte de empresarios, es como resultado de que tienen la capacidad para lograr movilizar tras de sí a los demás. Dentro de la siguiente



fase se encuentra la creación de la empresa, esto se posibilita cuando se encuentra una fuerza positiva fundamental denominada “entusiasmo”, es así mismo que pasado un tiempo este entusiasmo genera fuerzas negativas antiéticas “cansancio” y “ambición”

Es así mismo que Pérez recomienda dos mecanismos los cuales servirán para poder mantener ese entusiasmo, uno es la planificación correcta y con tiempo de la sucesión y el otro es el control de la dominante. Por otro lado, se afirma que no es posible crear emprendedores, puedes dotarlo con formación y condiciones para ser empresarios, sin embargo, Pérez creía que el espíritu de emprendedor dimana del genotipo de la persona.

2.2.3. Las MYPES en el Perú

Ponce y Zevallos (2017) sostienen que las micro y pequeñas empresas (MYPES) son un conjunto heterogéneo de determinadas unidades económicas (ya sea en términos de tamaño, región, sector, el tipo de producto/servicio desarrollado, etc.), estas han aumentado de manera sostenida dentro de las últimas décadas en América Latina. Desde este punto parte su importancia dentro del desarrollo de los países y las políticas públicas que son adoptadas para el desarrollo en función a la realidad de cada país. Dentro del marco de la legislación peruana se puede considerar que las micro y pequeñas empresas son las unidades económicas que son constituidas por una persona jurídica o natural, bajo cualquier manera de organización o gestión empresarial la cual esté contemplada dentro de la legislación vigente, esto tiene como objetivo el desarrollar actividades de transformación, extracción, producción, prestación de servicios o comercialización de bienes.

De acuerdo con el Decreto Legislativo N°1269 de fecha 20 de diciembre del 2016 se clasifica a las micro y pequeñas empresas al diferenciarlas en ciertos aspectos tributarios como laborales, bajo esta premisa se expone los siguiente:



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to a representative of the organization.

ICB Financiado por el Gobierno

Tabla 3 MYPES

Clasificación Microempresa	Aspectos Tributarios – Común (micro y pequeña)	
Nivel de ventas anuales = 150 U.I.T.	> 300 U.I.T. hasta 1,700 U.I.T. 1.5% mensual o el coeficiente de acuerdo con el art. 85 de la LIR.	
	Tasa progresiva acumulable Pago del Impuesto a la Renta	
Pequeña empresa	Renta Neta	Tasa sobre Utilidad
	Hasta 15 U.I.T.	10%
Ventas > 150 U.I.T. - 1,700 U.I.T.	Más de 15 U.I.T.	29.50%

Fuente: Decreto Legislativo N° 1269

2.3. Conceptual:

Micro y Pequeña Empresa (MYPE)

Según el Art. 4° del Texto Único Ordenado de la Ley 28015 las Micro y Pequeñas empresas son la unidad económica constituida por una persona jurídica o natural, bajo cualquier forma de gestión u organización empresarial contemplada dentro de la legislación vigente, la cual tiene como objetivo el desarrollar actividades de transformación, producción, actividades de extracción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La microempresa se determina de acuerdo a si sus ventas no superan la 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT: valor de referencia el cual es utilizado dentro del Perú para lograr determinar Multas e Impuestos), al ser una pequeña empresa si las ventas superan las 150 UITs, pero no mayor a 1,700 Unidades Impositivas Tributarias.

Comunidades Indígenas Kandozis

Kandozis cuenta con su propio idioma común: Candoshi-Shapra, dentro de las ligeras variaciones de dialecto. Su idioma no tiene afinidad alguna con ninguna otra conocida, por lo que es considerado como una señal de la antigüedad de su cultura.



Tabla 4 Palabras Español-Kandozi

Español	Kandozi
Padre	apaari
madre	atáatá
Tierra	tsaapo
agua	kógó
fuego	somaasi
sol	zaari
luna	tsoopi
casa	pagoosi
hombre	kamooza
mujer	kiiza
niño	llora
¿Cómo estás?	¿Tamarimta?

Fuente: Propia

Ubicación geográfica

La comunidad indígena Kandozi se encuentra ubicada dentro de la Provincia de Datem del Marañón dentro del Departamento de Loreto. La comunidad Kandozi habita dentro de un archipiélago del Río Bajo Huituyacu y el Lago Rimachi, en el Distrito del Pastaza. Este territorio se localiza en la selva baja, en el extremo noroccidental del Departamento de Loreto.

2.4. Definición de términos básicos

Liderazgo

La conceptualización del liderazgo es analizada desde diversos ángulos de la empresa, los criterios situacionales, la estructura de la tarea, la posición de poder y las relaciones líderes miembro, las cuales pueden ser manipuladas para poder crear un ajuste adecuado orientado con el comportamiento del líder.

Emprendimiento

Según Pérez (2006) el emprendedor es aquel que puede emprender con resolución de acciones azarasas o dificultosa, también intervienen dos factores



Escannado con CamScanner

cruciales dentro de estas acciones la “innovación” y el “optimismo”, así se afirma que hay algunos emprendedores que tienen un arraigo el cual es marcado por el liderazgo y la autoridad, mientras que otros adolecen con respecto a estos y por otro lado, todos los emprendedores no llegan a ser empresario pero los emprendedores que han logrado pasar el corte de empresarios es debido a la capacidad que poseen para lograr movilizar tras de si a los demás.

Liderazgo Transformacional

De acuerdo con Fernández y Cardona (2017) sostienen que el liderazgo transformacional motiva a la gente y es atrayente. Un líder inconformista, capaz de poder apreciar holísticamente el proceso, visionario, con una actitud positiva, una amplia visión de sus objetivos de vida y por sobre todo un estratega, emprendedor, flexible e innovador. Logra transformar tanto el estrado de cosas en la empresa, también como los ideales y aspiraciones de los seguidores.

Influencia Idealizada:

Se refuerza en los lideres el respeto, confiabilidad y admiración. Los seguidores asumen la ética, el riesgo, valores y principio del líder.

Motivacional Inspiración

Los seguidores atribuyen la motivación en el logro de restos al líder. Además, se le atribuye al líder el optimismo y entusiasmo que se desarrolla por los seguidores.

Estimulación intelectual

Se le considera como la motivación del líder en creatividad e innovación que se asume por cada seguidor cuando se enfrentan a un problema. Las ideas nuevas para la solución son solicitadas a los seguidores los cuales se comprometen con el proceso de buscar una solución.

Consideración individualizada



Paul Roca

Los líderes atienden a las necesidades individuales de crecimiento del seguidor a través de la asesoría. Las oportunidades nuevas de aprendizajes se crean dentro de un clima de crecimiento que atiende a las necesidades y deseos que se reconocen en cada seguidor es decir que la consideración individualizada es desarrollada cuando los líderes transformacionales se encargan de atender el desarrollo de los seguidores, dan soporte y asesoría cada uno de ellos.



Handwritten signature in blue ink, possibly reading "Diana Cecilia".

Financiado con Cerdos.com

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General.

HG: El liderazgo transformacional se relaciona positivamente con el emprendimiento

H0: El liderazgo transformacional no se relaciona positivamente con el emprendimiento

3.1.2 Hipótesis Específicas.

HE1: La Estimulación intelectual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La Estimulación intelectual no se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

HE2: La motivación inspiracional se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La motivación inspiracional no se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

HE3: La Consideración individual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La Consideración individual no se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H4: La Influencia idealizada se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

H0: La Influencia idealizada no se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

3.2. Definición conceptual de variables.

Liderazgo Transformacional.

Cardona (2005) expresa que “el liderazgo transformacional es atrayente y motiva a la gente. Es un líder inconformista, visionario, capaz de apreciar holísticamente

el proceso, con una amplia visión de sus objetivos de vida, con una actitud positiva y sobre todo un estratega, flexible, emprendedor e innovador. Transforma tanto el estado de las cosas en la empresa como las mismas aspiraciones e ideales de los seguidores” (p. 61).

Emprendimiento.

Kofman, F. (2017) la empresa consiente; es la capacidad de aprender la realidad, de estar atentos a nuestro mundo interior y al mundo que nos rodea cuando no somos conscientes como empresarios no podemos emprender nada relacionado con cualquier negocio.

Para Jordano (2006) el emprendedor es el que “emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas” (p. 7) e intervienen dos factores claves en esas acciones la INNOVACIÓN y EL OPTIMISMO, afirma que algunos emprendedores tienen un arraigo marcado de liderazgo y autoridad mientras que otros lo adolecen y por otro lado no todos los emprendedores llegan a ser empresarios pero “los emprendedores que han conseguido pasar el corte de empresarios, es porque tienen la capacidad para poder movilizar tras de sí a los demás” (p. 8).

Certo, S. (2012) define el liderazgo como proceso de dirigir la conducta de otros el alcance de algún objetivo.

Para Global Entrepreneurship Monitor (Perú 2016-2017) considera dos dimensiones en el emprendimiento: a) Concentración de la propiedad y b) Capacidad de creación de empleo.



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the author or a representative of the institution.

3.2.1. Operacionalización de variable (Dimensiones, indicadores, índices, método y técnica).

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO Y TÉCNICA	ESCALA
Emprendimiento	Concentración de la propiedad	Innovación		Cuestionario-Encuesta	Likert
	Capacidad de creación de empleo	Creatividad			
		Motivación		Cuestionario-Encuesta	Likert
		Cambios			

Tabla 5 Matriz Operacionalización variable Liderazgo Transformacional

Tabla 6 Matriz Operacionalización Emprendimiento

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO Y TÉCNICA	ESCALA
Liderazgo Transformacional	Estimulo intelectual	Innovación		Cuestionario-Encuesta	Likert
	Motivación inspiracional	Creatividad			
		Motivación		Cuestionario-Encuesta	Likert
		Cambios			
	Consideración individual	Empoderamiento		Cuestionario-Encuesta	Likert
		Empatía			
	Influencia idealizada	Confianza		Cuestionario-Encuesta	Likert
		Respeto			



CAPITULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación.

4.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue del tipo Aplicada ya que esta investigación servirá como base o sustento para próximas investigaciones o aplicación directa en la sociedad o alguna organización.

4.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue de carácter no experimental- transversal correlacional debido a que no influiremos en el ambiente de nuestra investigación, describiremos y analizaremos el comportamiento de nuestra población delimitada mediante la relación de variables de estudio, además de estudiar en un determinado periodo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2. Método de investigación.

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, es decir todas nuestras variables serán medidas de manera numérica y cuantificable. El método fue Inductivo, esto debido a que partiremos de un caso particular para generar conclusiones de carácter general.

4.3. Población y muestra.

4.3.1 Población

La población fue constituida por 150 personas que pertenecen a la comunidad selvática Kandozis.

4.3.2 Muestra

Para determinar la muestra aplicaremos el muestreo probabilístico, este permitió delimitar una población menor a la general en base a una fórmula matemática.



Escaneado con CamScanner

Donde:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

N: número total de personas pertenecientes a la comunidad Kandozi.

p: 0.5 de probabilidad de que tengan características determinadas

q: 0.5 de probabilidad de que no tenga características determinadas

Z: 1.96 Valor de la normal al 95% de confianza

e: nivel de error (5%)

Sustituyendo los datos en la ecuación:

n: 108 personas pertenecientes a la comunidad Kandozis; esta cantidad fue la muestra a la cual aplicaremos el instrumento del cuestionario y la técnica de la encuesta.

4.4. Lugar de Estudio y Periodo desarrollado.

El lugar de estudio de esta presente investigación fue realizado en la comunidad selvática Kandozis, ubicada en el departamento de Loreto – Perú.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.

Para la presente investigación se utilizará como instrumento de recolección de información al Cuestionario, este mismo contará con 32 preguntas para poder medir a mis variables y poder corroborar mis hipótesis.

Con respecto a la técnica se utilizará a la encuesta que va ser el medio por el cual se va a distribuir nuestro cuestionario.

4.6. Análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis estadístico se utilizará el programa computacional SPSS para analizar descriptivamente los datos por variable del estudio. Los principales análisis estadísticos son la distribución de frecuencias y las medidas de tendencia central, también se utilizará la estadística inferencial tales como las

técnicas de correlación para el análisis de relación y poder establecer las conclusiones, y formular las recomendaciones a las autoridades respectivas respecto a la organización Kandozis.

Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Variable: Liderazgo Transformacional

Tabla 7 Prueba de Liderazgo	Estadísticas de fiabilidad		Confiabilidad Variable Transformacional
	Alfa de Cronbach	N de elementos	
	,968	24	

De acuerdo a la tabla 7 se analizó respecto a nuestros instrumentos y su validación de acuerdo a la estadística a través del programa SPSS, la cual permite ver la confiabilidad de nuestro cuestionario de 24 preguntas para medir nuestra variable Liderazgo Transformacional resultando 0.968 siendo este con “Excelente” y valido para su aplicación.

Variable: Emprendimiento

Tabla 8 Prueba de Confiabilidad Variable Emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	8

De acuerdo a la tabla 8 se analizó respecto a nuestros instrumentos y su validación de acuerdo a la estadística a través del programa SPSS, la cual permite ver la confiabilidad de nuestro cuestionario de 8 preguntas para medir nuestra variable Emprendimiento resultando 0.920 siendo este con “Excelente” y valido para su aplicación.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos.

Resultados descriptivos variable Liderazgo Transformacional.

Resultados de la Dimensión Estimulo Intelectual de la variable Liderazgo Transformacional

Tabla 9 Resultados de la Dimensión Estimulo Intelectual de la variable Liderazgo Transformacional

ÍTEM	Frecuente- mente		A menudo		A veces		Rara vez		Nunca	
	Frec.	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1. Ayuda a los demás a desarrollar sus fortalezas	25	23,1	56	51,9	22	20,4	0	0	5	4,6
2. Considera que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones únicas	43	39,8	54	50	6	5,6	5	4,6	0	0
3. Se relaciona personalmente con cada uno los integrantes de su comunidad	63	58,3	40	37	5	4,6	0	0	0	0
4. Busca la manera de desarrollar las capacidades de los demás	26	24,1	48	44,4	29	26,9	0	0	5	4,6
5. Tiende a estimular a los demás a expresar sus ideas y opiniones sobre el método de trabajo	15	13,9	38	35,2	50	46,3	5	4,6	0	0
6. Expresa sus valores y creencias más importantes	5	4,6	70	64,8	23	21,3	10	9,3	0	0
Promedio Total	30	27,3	51	47,2	22	20,9	3	3,1	2	1,5

Fuente: SPSS



Se observa en la tabla 9 que abarca a la dimensión Estimulo Intelectual que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 47.2% del total de los integrantes de la comunidad Kandozis que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Liderazgo Transformacional en la dimensión Estimulo Intelectual la usan en A menudo, un 27.3% Frecuentemente, un 20.9% A veces, un 3,1% en Rara vez y un 1,5% Nunca.

Resultados de la Dimensión Motivación inspiracional de la variable Liderazgo Transformacional

Tabla 10 Resultados de la Dimensión Motivación inspiracional de la variable Liderazgo Transformacional

ÍTEM	Frecuente-mente		A menudo		A veces		Rara vez		Nunca	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
7. Ayuda a los demás a mirar los problemas desde distintos puntos de vista	15	13.9	54	50	29	26.9	10	9.3	0	0
8. Sugiere a los demás nuevas formas de hacer su trabajo	5	4.6	54	50	44	40.7	5	4.6	0	0
9. Informa permanentemente a los demás sobre las fortalezas que poseen	15	13.9	26	24.1	57	52.8	10	9.3	0	0
10. Expresa su interés a los demás por lo valioso de sus aportes para resolver problemas	15	13.9	43	39.8	40	37	10	9.3	0	0
11. Es capaz de exponer a los demás los beneficios que para cada uno acarrea el alcanzar las metas organizacionales	20	18.5	50	46.3	27	25	11	10.2	0	0
12. Trata de mostrar el futuro de modo optimista	36	33.3	62	57.4	10	9.3	0	0	0	0
Promedio total	18	16.4	48	44.6	35	32.0	7.7	7	0.0	0.0

Fuente: SPSS

Se observa en la tabla 10 que abarca a la dimensión Motivación inspiracional que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 44.6% del total de los integrantes de la comunidad Kandozi que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Liderazgo Transformacional en la dimensión Motivación inspiracional la usan en A menudo, un 32.0% A veces, un 16.4% Frecuentemente y un 7% en Rara vez.

Resultados de la Dimensión Consideración Individual de la variable Liderazgo Transformacional

Tabla 11 Resultados de la Dimensión Consideración Individual de la variable Liderazgo Transformacional

ÍTEM	Frecuente-mente		A menudo		A veces		Rara vez		Nunca	
	Frec.	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
13. Le dedica tiempo a enseñar y orientar	80	74.4	23	21.3	5	4.6	0	0	0	0
14. Tiende a hablar con entusiasmo sobre las metas	15	13.9	59	54.6	34	31.5	0	0	0	0
15. Trata a los demás como individuos y no sólo como miembros de un grupo	0	0	87	80.6	16	14.8	5	4.6	0	0
16. Quienes trabajan con él, tienen confianza en sus juicios y decisiones	0	0	75	69.4	33	30.6	0	0	0	0
17. Motiva a los demás a tener confianza en sí mismos	15	13.9	65	60.2	23	21.3	5	4.6	0	0
18. Intenta mostrar coherencia entre lo que dice y hace	0	0	68	63	35	32.4	5	4.6	0	0
Promedio total	18	17.0	63	58.2	24	22.5	3	2.3	0	0.0

Fuente: SPSS

Se observa en la tabla 11 que abarca a la dimensión Consideración Individual que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 58.2% del total de los integrantes de la comunidad Kandozi que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Liderazgo Transformacional en la dimensión Consideración Individual la usan en A menudo, un 22.5% A veces, un 17% Frecuentemente y un 2.3% en Rara vez.

Resultados de la Dimensión Influencia Idealizada de la variable Liderazgo Transformacional

Tabla 12 Resultados de la Dimensión Influencia Idealizada de la variable Liderazgo Transformacional

ÍTEM	Frecuente-mente		A menudo		A veces		Rara vez		Nunca	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
19. Hace que los demás se sientan orgullosos de trabajar con él	5	4.6	65	60.2	33	30.6	5	4.6	0	0
20. Por el bienestar del grupo, es capaz de ir más allá de sus intereses	0	0	64	59.3	33	30.6	11	10.2	0	0
21. Actúa de modo que se gana el respeto de los demás	31	28.7	66	61.1	11	10.2	0	0	0	0
22. Construye una visión motivante del futuro	31	28.7	56	51.9	16	14.8	5	4.6	0	0
23. Enfatiza la importancia de tener una misión compartida	26	24.1	50	46.3	27	25	5	4.6	0	0
24. Enfatiza la importancia de tener una misión compartida	11	10.2	53	49.1	39	36.1	5	4.6	0	0
Promedio total	17	16.1	59	54.7	27	24.6	5	4.8	0	0.0

Fuente: SPSS

Se observa en la tabla 12 que abarca a la dimensión Influencia Idealizada que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 54,7% del total de los integrantes de la comunidad Kandozis que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Liderazgo Transformacional en la dimensión Influencia Idealizada la usan en A menudo, un 24.6% A veces, un 16.1% Frecuentemente y un 4,8% Rara vez.



Resultados descriptivos variable Emprendimiento.

Resultados descriptivos de la dimensión Concentración de la propiedad de la variable Emprendimiento

Tabla 13 Resultados descriptivos de la dimensión Concentración de la propiedad de la variable Emprendimiento

ÍTEM	Completamente		Aceptable		Regular		Poco		Nada	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
1. De qué manera considera que la capacidad emprendedora esta vincula a la acción de la creatividad en diversas áreas como las actividades de su comunidad	27	25	66	61.1	15	13.9	0	0	0	0
2. En qué medida considera usted que la creatividad es importante y necesaria para lograr emprender una cualquier actividad económica	63	58.3	40	37	5	4.6	0	0	0	0
3. Qué tan de acuerdo está usted de que la innovación forme parte en la mejora de las aptitudes emprendedoras por parte de la comunidad Kandozis	47	43.5	39	36.1	17	15.7	5	4.6	0	0
4. En qué medida piensa que la innovación ha influido en su comportamiento emprendedor de ubicar un problema y brindar una solución mejor que el resto de emprendimientos	41	38	46	42.6	16	14.8	5	4.6	0	0
Promedio total	45	41.2	48	44.2	13	12.3	3	2.3	0	0.0

Fuente: SPPS

Se observa en la tabla 13 que abarca a la dimensión “Concentración de la propiedad” que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 44,2% del total de los integrantes de la comunidad Kandozi que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Emprendimiento en la dimensión Concentración de la propiedad es Aceptable, un 41.2% Completamente, un 12.3% Regular y un 2,3% Poco.

Resultados descriptivos de la dimensión Capacidad de creación de empleo de la variable Emprendimiento

Tabla 14 Resultados descriptivos de la dimensión Capacidad de creación de empleo de la variable Emprendimiento

ÍTEM	Completamente		Aceptable		Regular		Poco		Nada	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
De qué manera el optimismo ha influido en la persistencia de la comunidad Kandozi en seguir emprendiendo?	53	49.1	39	36.1	11	10.2	5	4.6	0	0
En qué medida considera usted que el optimismo por parte de los integrantes y líderes de la comunidad Kandozi es alta respecto a los nuevos emprendimientos propuestos hoy en día?	50	46.3	43	39.8	15	13.9	0	0	0	0
De qué manera usted valora que la comunidad Kandozi presentan capacidades y las habilidades de hacer cualquier actividad emprendedora se desarrolle de manera óptima	58	53.7	35	32.4	15	13.9	0	0	0	0
En qué medida considera que los líderes y jefes de familia son persistentes en las actividades actuales que ellos desarrollan	16	14.8	65	60.2	17	15.7	5	4.6	5	4.6
Promedio total	44	41.0	46	42.1	15	13.4	3	2.3	1	1.2

Fuente: SPPS

Se observa en la tabla 14 que abarca a la dimensión “Capacidad de creación de empleo” que el mayor porcentaje en promedio obtenido es 42,1% del total de los integrantes de la comunidad Kandozi que conforman la muestra, quienes consideran que la variable Emprendimiento en la dimensión Capacidad de creación de empleo es Aceptable, un 41% Completamente, un 13,4% Regular, un 2,3% Poco y 1,2% Nada.



5.2. Resultados inferenciales.

Corroboración de hipótesis general

HG: El liderazgo transformacional se relaciona positivamente con el emprendimiento

H0: El liderazgo transformacional no se relaciona positivamente con el emprendimiento

Tabla 15 Correlación de Spearman Hipótesis General

			Liderazgo Transformacional	Emprendimiento
Rho de Spearman	Liderazgo Transformacional	Coeficiente de correlación	1,000	,797**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,797**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 10 que analiza la corroboración de nuestra hipótesis general de investigación, la cual a través de la estadística inferencial resulta una correlación de Spearman de 0.797 que demuestra existir una correlación alta entre las variables Liderazgo Transformacional y Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Esto además presenta un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a 0.05 que afirma nuestra hipótesis general y rechaza a la hipótesis nula (Ho).

Corroboración de Hipótesis Específicas

Hipótesis específica I

HE1: La Estimulación intelectual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La Estimulación intelectual no se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

Tabla 16 Correlación de Spearman Hipótesis Específica I

			Estimulación intelectual	Empren dimiento
Rho de Spearman	Estimulación intelectual	Coeficiente de correlación	1,000	,842**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,842**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 11 que analiza la corroboración de nuestra Hipótesis Específica de investigación, la cual a través de la estadística inferencial resulta una correlación de Spearman de 0.842 que demuestra existir una correlación alta entre la dimensión Estimulación intelectual y la variable Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Esto además presenta un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a 0.05 que afirma nuestra Hipótesis Específica I y rechaza a la hipótesis nula (H₀).

Hipótesis específica II

HE2: La Motivación Inspiracional se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La Motivación Inspiracional no se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

Tabla 17 Correlación de Spearman Hipótesis Específica II

			Motivación Inspiracional	Emprendi miento
Rho de Spearman	Motivación Inspiracional	Coefficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,801**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 12 que analiza la corroboración de nuestra Hipótesis Específica de investigación, la cual a través de la estadística inferencial resulta una correlación de Spearman de 0.801 que demuestra existir una correlación alta entre la dimensión Motivación Inspiracional y la variable Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Esto además presenta un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a 0.05 que afirma nuestra Hipótesis Específica II y rechaza a la hipótesis nula (H₀).



Hipótesis específica III

HE3: La Consideración Individual se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

H0: La Consideración Individual no se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis

Tabla 18 Correlación de Spearman Hipótesis Específica III

			Consideración Individual	Empr endim iento
Rho de Spearman	Consideración Individual	Coefficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 13 que analiza la corroboración de nuestra Hipótesis Especifica de investigación, la cual a través de la estadística inferencial resulta una correlación de Spearman de 0.729 que demuestra existir una correlación alta entre la dimensión Consideración Individual y la variable Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Esto además presenta un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a 0.05 que afirma nuestra Hipótesis Especifica III y rechaza a la hipótesis nula (Ho).



Hipótesis específica IV

H4: La Influencia idealizada se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

H0: La Influencia idealizada no se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.

Tabla 19 Correlación de Spearman Hipótesis Específica IV

			Influencia idealizada	Emprendimiento
Rho de Spearman	Influencia idealizada	Coeficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 14 que analiza la corroboración de nuestra Hipótesis Específica de investigación, la cual a través de la estadística inferencial resulta una correlación de Spearman de 0.728 que demuestra existir una correlación alta entre la dimensión Influencia idealizada y la variable Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Esto además presenta un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a 0.05 que afirma nuestra Hipótesis Específica IV y rechaza a la hipótesis nula (H₀).



Escanned with CamScanner

CAPITULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

De acuerdo a los resultados de carácter inferencial es decir donde se aplicó la herramienta de la correlación de Spearman, resuelve:

En la contrastación de la hipótesis general, se afirma la hipótesis planteada en nuestra investigación al demostrar una correlación de 0.797 siendo esta alta y positiva, además brinda una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando nuestra hipótesis nula. Estos resultados se interpretan que la variable Liderazgo Transformacional tiene relación positiva con el Emprendimiento en las comunidades Kandozi. Estas relaciones se entienden en el contexto de analizar la situación problemática de la comunidad al demostrar que el logro y crecimiento económico guarda relación con el liderazgo de las cabezas o jefes de cada comunidad. El liderazgo Transformacional como parte del cambio que va teniendo esa comunidad respecto al emprendimiento, visualizado en nuevas prácticas para generar dinero, a través del comercio, turismo y demás actividades económicas que han sido determinantes en la mejora de la calidad de vida de cada integrante.

Contrastación y demostración de la Hipótesis específica 1

En la contratación de la hipótesis específica 1 que plantea que “La Estimulación intelectual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis”, se afirma la hipótesis específica planteada en nuestra investigación al demostrar una correlación de 0.842 siendo esta alta y positiva, además brinda una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando nuestra hipótesis nula. Estos resultados se interpretan que la dimensión Estimulación intelectual de la variable Liderazgo Transformacional tiene relación positiva con el Emprendimiento en las comunidades KANDOZIS. Estas relaciones se entienden en el contexto de analizar la situación problemática de la comunidad al demostrar que el logro y crecimiento económico guarda relación con el liderazgo de las cabezas o jefes



de cada comunidad. La estimulación Intelectual como parte del desarrollo de nociones de emprendimiento que va teniendo esa comunidad y su aspecto positivo que se fue observando respecto al avance de la investigación, la acción cada integrante en promover la valoración de cada fortaleza en relación con sus capacidades intelectuales si fueron demostrados en la investigación de manera mutua.

Contrastación y demostración de la Hipótesis específica 2

En la contratación de la hipótesis específica 2 que plantea que “La Motivación Inspiracional se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis”, se afirma la hipótesis específica planteada en nuestra investigación al demostrar una correlación de 0.801 siendo esta alta y positiva, además brinda una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando nuestra hipótesis nula. Estos resultados se interpretan que la dimensión Motivación Inspiracional de la variable Liderazgo Transformacional tiene relación positiva con el Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Estas relaciones se entienden en el contexto de analizar la situación problemática y el problema específico II que se planteó en nuestra investigación de la comunidad al demostrar que el logro y crecimiento económico guarda relación con el liderazgo de las cabezas o jefes de cada comunidad. Motivación Inspiracional de la cual los líderes contribuyen la acción de motivar a los demás integrantes de la comunidad de forma entusiasta y de forma optimista a lograr acciones de emprendimiento o ideas de como emprender que se fue observando respecto al avance de la investigación, la acción cada integrante y de manera mutua.

Contrastación y demostración de la Hipótesis específica 3

En la contratación de la hipótesis específica 4 que plantea que “La Consideración Individual se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis”, se afirma la hipótesis específica planteada en nuestra investigación al demostrar una correlación de 0.729 siendo esta alta y positiva, además brinda una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando nuestra hipótesis nula. Estos resultados se interpretan que la dimensión Consideración Individual de la variable Liderazgo

Transformacional tiene relación positiva con el Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Estas relaciones se entienden en el contexto de analizar la situación problemática y el problema específico III que se planteó en nuestra investigación de la comunidad al demostrar que el logro y crecimiento económico guarda relación con el liderazgo de las cabezas o jefes de cada comunidad. Consideración Individual en la cual las personas aplican el tiempo suficiente a los requerimientos de cada persona grupo de la comunidad Kandozis a través de las asesorías o ayuda de la cual permite un aprendizaje más óptimo y positivo en materia del emprendimiento como equipo y comunidad. La consideración Individualizada fue observando respecto al avance de la investigación a través de cada acción cada integrante y de manera mutua y a través de los datos recolectados por la Encuesta y el instrumento del cuestionario.

Contrastación y demostración de la Hipótesis específica 4

En la contratación de la hipótesis específico 4 que plantea que “La Influencia idealizada se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis”, se afirma la hipótesis específica planteada en nuestra investigación al demostrar una correlación de 0.728 siendo esta alta y positiva, además brinda una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando nuestra hipótesis nula. Estos resultados se interpretan que la dimensión Influencia idealizada de la variable Liderazgo Transformacional tiene relación positiva con el Emprendimiento en las comunidades Kandozis. Estas relaciones se entienden en el contexto de analizar la situación problemática y el problema específico IV que se planteó en nuestra investigación de la comunidad al demostrar que el logro y crecimiento económico guarda relación con el liderazgo de las cabezas o jefes de cada comunidad. La Influencia idealizada como parte del refuerzo hacia todos los integrantes económicamente activos de la comunidad Kandozis a través del respeto, valoración, admiración y la confianza sobre sus acciones referentes al emprendimiento, además de la acción de compartir la motivación con sus otros socios fue además lo que pudo obtener respecto al avance de la investigación y a través de la encuesta y el instrumento aplicado.

6.2. Contratación de los resultados con otros estudios similares.

Los resultados de nuestra investigación se comparan en materia de la hipótesis general de estudio, la cual resultó con una correlación alta de 0.797 siendo esta alta y positiva, además de brindar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a la 0.05 y en consecuencia rechazando la hipótesis nula planteada, esta hipótesis afirma que “El liderazgo transformacional se relaciona positivamente con el emprendimiento” de la cuales se comparan con otros estudios similares de similar coyuntura de tiempo.

El investigador Díaz en su presente investigación que buscó analizar la relación del liderazgo transformacional con el emprendimiento de MYPES de área Ferretera en la región de Tingo María, resuelve como conclusiones que no existe una relación significativa positiva entre las variables de estudio, esto si bien es cierto genera un panorama desalentador, esto también noto un crecimiento inicial sobre la actividad del Liderazgo y el Emprendimiento con un 30% a nivel alto, 32% medio y 37.5% bajo. A comparación con nuestra investigación que se demostró una correlación de 0.797, es decir una relación alta y positiva entre nuestras variables de estudio en la comunidad Kandozi ubicada en la selva.

Cueva y Sánchez en el año 2019 investigaron en conocer el grado de asociación entre el liderazgo y la actitud emprendedora en los trabajadores de la organización Oechsle en la región de Cajamarca. El presente estudio resulto que el liderazgo es determinante para el emprendimiento laboral ya que fomenta la capacidad de poder emprender a los trabajadores en rubros similares a los cuales estos trabajadores estaban laborando en la empresa. Estos resultados son alentadores respecto a compararlo con nuestros resultados que también resultan con la relación entre la variable Liderazgo Transformacional y el emprendimiento en la comunidad Kandozi de forma alta y positiva, si bien es cierto nuestros resultados se basan en otras variables, estas variables son casi similares y guardan características generales entre sí.

En la investigación de Ruidías en el 2020 referida al estudio del Temario de Educación en Innovación y Emprendimiento con la finalidad de iniciar actitudes de liderazgo en alumnos. Se concluye después de la aplicación del

temario de educación para innovar, emprender y su asociación en iniciar el liderazgo en alumnos fue muy alto con 74%, 70%, 80% y 69%. Estos resultados son comparados de forma directa con los obtenidos por nuestro estudio de similar característica al obtener una correlación entre nuestras variables de estudio y también de poder brindarnos conocimientos como antecedentes para el soporte teórico de nuestra tesis.

6.3. Responsabilidad ética

La ética de la investigación implicó asumir responsabilidades y la capacidad en la realización de este con la finalidad de solucionar una problemática de carácter general sobre la comunidad Kandozi ubicada en la selva peruana. El estudio se realizó respetando la confidencialidad de los datos por cada persona encuestada, los datos no sufrieron ninguna modificación para alterar los resultados y finalmente esta investigación servirá como modelo científico para nuevas investigaciones ya que respeta las conductas responsables del investigador



Financiado con CurvBoomer

CONCLUSIONES

La investigación presenta las siguientes conclusiones:

1. Al aplicar el estadístico Correlación de Spearman queda establecido una significancia de 0.000. Este resultado de acuerdo a la teoría es mucho menor al nivel de significancia de 0,05, en consecuencia, concluimos que el Liderazgo Transformacional se relaciona positivamente con el Emprendimiento en las comunidades Kandozis, tal cual se planteó como hipótesis desde la elaboración de nuestro proyecto de investigación.
2. Al aplicar el estadístico Correlación de Spearman queda establecido una significancia de 0.000. Este resultado de acuerdo a la teoría es mucho menor al nivel de significancia de 0,05, en consecuencia, concluimos que el La Estimulación intelectual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis, tal cual se planteó como hipótesis específica I desde la elaboración de nuestro proyecto de investigación
3. Al aplicar el estadístico Correlación de Spearman queda establecido una significancia de 0.000. Este resultado de acuerdo a la teoría es mucho menor al nivel de significancia de 0,05, en consecuencia, concluimos que el La Motivación Inspiracional se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis, tal cual se planteó como hipótesis específica II desde la elaboración de nuestro proyecto de investigación.
4. Al aplicar el estadístico Correlación de Spearman queda establecido una significancia de 0.000. Este resultado de acuerdo a la teoría es mucho menor al nivel de significancia de 0,05, en consecuencia, concluimos que el La Consideración Individual se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis, tal cual se planteó como hipótesis específica III desde la elaboración de nuestro proyecto de investigación.

5. Al aplicar el estadístico Correlación de Spearman queda establecido una significancia de 0.000. Este resultado de acuerdo a la teoría es mucho menor al nivel de significancia de 0,05, en consecuencia, concluimos que el La Influencia idealizada se relaciona positivamente con el Emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis, tal cual se planteó como hipótesis específica IV desde la elaboración de nuestro proyecto de investigación.



Oscar Rodríguez

Financiado con CurvScanner

RECOMENDACIONES

1. Establecer mayor capacitación y asesoría por parte de órganos públicos e instituciones asociadas a proyectos de empresariales, que estén fomentando comunidades indígenas y selváticas con la finalidad de motivar actividades económicas sostenibles en el tiempo que generen desarrollo para esas comunidades.
2. Con todo lo aprendido y estudiado a esta comunidad la necesidad de fomentar una mayor educación en enseñanza de la lengua castellano con la finalidad de poder abrir nuevos mercados y posicionar sus productos a nivel nacional.
3. Al gobierno regional fomentar mayor cantidad de campañas, ferias o festivales con la finalidad de brindar una ventana comercial a los productos que elaboran la comunidad Kandozi y contribuir a su desarrollo.
4. Realizar mayores estudios sobre actividades empresariales de comunidades indígenas y selváticas y su importancia como modelo de negocio y superación para otras comunidades que aún no han generado una actividad sostenible y positiva.
5. Hacer el seguimiento sobre los programas de capacitación que se ejecuta en la Comunidad Kandozi, esto permitirá lograr nuestros objetivos preestablecidos.



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to a representative of the community or organization mentioned in the text.

Financiado con CurvBoomer

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buitrago, F. (2019). Revisión cronológica sobre liderazgo y emprendimiento. *Revista Interfaces*, 2(2). Obtenido de <http://190.143.117.169/ojs/index.php/ingenieria/article/view/476/444>
- Charqui , R. (2016). Caracterización del liderazgo participativo en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco (abarrotes) del mercado Central del distrito de Huaraz, 2015. *Tesis Licenciatura*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1066/LIDERAZGO_PARTICIPATIVO_%20CHARQUI_MIRANDA_ROCIO_YOVAN_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Congreso de la Republica del Perú. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, Ley N° 28015*. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,y%20su%20contribuci%C3%B3n%20a%20la>
- Cueva, V., & Sánchez, B. (2019). El liderazgo y su relación con la actitud emprendedora (2013-2018): una revisión de la literatura científica. *Tesis Bachiller*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22365/Cueva%20Pfoccori%20Vianney%20Beatriz%20-%20S%c3%a1nchez%20Rumay%20Bremner%20Livinston.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, L. (2020). Liderazgo transformacional y emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en Tingo María. *Tesis Titulación*. Universidad Nacional Agraria de la Selva Tingo María, Tingo María. Obtenido de

http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1802/TS_DHL_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Fernández, C., & Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 56-74. Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29051457005.pdf>
- Fernández, F. E., & Cardona, S. F. (2017). Los pliegues del liderazgo social y comunitario. *angwa Pana*, 16(2), 197-216. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/2133/1584>
- Fernández, M. C., & Quintero, N. (2018). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. *Revista venezolana de gerencia*, 22(7), 56-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29051457005.pdf>
- Gómez, R. C. (2002). Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 2(2), 61-77. Obtenido de <https://issuu.com/universidadelbosque/docs/vol2-2>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: McGraw-Hill.
- Los pliegues del liderazgo social y comunitario. (2017).
- Martínez, C. Y. (2013). El liderazgo transformacional en la gestión educativa de una institución educativa pública en el distrito de Santiago de Surco. (*Tesis Maestría*). PUPC. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4678>
- MEF. (2016). *Decreto Legislativo N°1269 El Régimen MYPE Tributario Del Perú*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-legislativo/15117-decreto-legislativo-n-1269/file>
- Monroy, L. (2002). Liderazgo y Administración. Cuadernos de administración. 18(27), 265-288. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006379>
- Pérez, J. J. (2006). Evolución del emprendedor, al empresario, a la empresa. *Boletín de estudios económicos*, 61(189), 413. Obtenido de

<https://search.proquest.com/openview/8d492b9ca9c48c19ef4b5d619bb04e99/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536340>

- Ponce, R. F., & Zevallos, V. E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible. *360: Revista de Ciencias de la Gestión(2)*, 46-68. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/19050/19264>
- Ruidías, R. (2020). Programa educativo de innovación y emprendimiento para desarrollar el liderazgo en estudiantes. *Tesis Doctoral*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51976/Ruid%C3%ADas_SRM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Thompson, I., & Chiavenato, S. I. (2007). *Tipos de organizaciones*. Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>
- Villamil, G. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista Escuela de Administración de Negocios(81)*, 111-128. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a06.pdf>
- Zapata, G., Sigala Paparella, L., & Mirabal Martínez, A. (2016). Toma de decisiones y estilo de liderazgo: estudio en medianas empresas. *Compendium, 16(32)*, 35-59. Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/880/88046587003.pdf>



Paula Cecilia

Escaneado con CamScanner

ANEXOS:

ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera el Liderazgo Transformacional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE1: ¿De qué manera la Estimulación intelectual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?</p> <p>PE2: ¿De qué manera la motivación inspiracional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?</p> <p>PE3: ¿De qué manera la Consideración individual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?</p> <p>PE4: ¿De qué manera la se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>OG: Determinar de qué manera el Liderazgo Transformacional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>OE1: Determinar de qué manera la Estimulación intelectual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>OE2: Determinar de qué manera la motivación inspiracional se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>OE3: Determinar de qué manera la Consideración individual se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>OE4: Determinar de qué manera la Influencia idealizada se relaciona con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>HG: El liderazgo transformacional se relaciona positivamente con el emprendimiento</p> <p>Hipótesis Específicas.</p> <p>HE1: La Estimulación intelectual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>HE2: La motivación inspiracional se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>HE3: La Consideración individual se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis</p> <p>H4: La Influencia idealizada se relaciona positivamente con el emprendimiento en la comunidad selvática Kandozis.</p>	<p>Variable I: Liderazgo Transformacional</p> <p>Dimensiones:</p> <p>6. Estimulación intelectual</p> <p>7. Motivación inspiracional</p> <p>8. Influencia idealizada</p> <p>9. Consideración individual</p> <p>Variable II: Emprendimiento</p> <p>Dimensiones:</p> <p>10. Concentración de la Propiedad</p> <p>11. Capacidad de creación de empleo</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada</p> <p>DISEÑO: No Experimental</p> <p>Transaccional, Correlacional</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p> <p>POBLACIÓN: 150 personas integrantes de las comunidades Kandozi, Loreto, Perú.</p> <p>MUESTRA: 108 personas integrantes de las comunidades Kandozi, Loreto, Perú.</p>

ANEXO II: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

<u>CUESTIONARIO SOBRE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL</u>
Estimados colaboradores:
El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para el desarrollo de la investigación, por ello se pide su colaboración:
Marque con "X" la respuesta que considere acertada con su punto según las siguientes alternativas. siendo: 1= Nunca, 2= Rara vez, 3= A veces, 4= A menudo y 5=Frecuentemente.
Liderazgo Transformacional: es un estilo de liderazgo en el cual los líderes alientan, inspiran y motivan a los empleados a innovar y crear cambios que ayudarán a crecer y dar forma al éxito futuro de la empresa.

1. Ayuda a los demás a desarrollar sus fortalezas	1	2	3	4	5
2. Considera que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones únicas	1	2	3	4	5
3. Se relaciona personalmente con cada uno de sus colaboradores	1	2	3	4	5
4. Busca la manera de desarrollar las capacidades de los demás	1	2	3	4	5
5. Tiende a estimular a los demás a expresar sus ideas y opiniones sobre el método de trabajo	1	2	3	4	5
6. Expresa sus valores y creencias más importantes	1	2	3	4	5
7. Ayuda a los demás a mirar los problemas desde distintos puntos de vista	1	2	3	4	5
8. Sugiere a los demás nuevas formas de hacer su trabajo	1	2	3	4	5
9. Informa permanentemente a los demás sobre las fortalezas que poseen	1	2	3	4	5
10. Expresa su interés a los demás por lo valioso de sus aportes para resolver problemas	1	2	3	4	5
11. Es capaz de exponer a los demás los beneficios que para cada uno acarrea el alcanzar las metas organizacionales	1	2	3	4	5
12. Trata de mostrar el futuro de modo optimista	1	2	3	4	5
13. Le dedica tiempo a enseñar y orientar	1	2	3	4	5
14. Tiende a hablar con entusiasmo sobre las metas	1	2	3	4	5
15. Trata a los demás como individuos y no sólo como miembros de un grupo	1	2	3	4	5
16. Quienes trabajan con él, tienen confianza en sus juicios y decisiones	1	2	3	4	5
17. Motiva a los demás a tener confianza en sí mismos	1	2	3	4	5
18. Intenta mostrar coherencia entre lo que dice y hace	1	2	3	4	5
19. Hace que los demás se sientan orgullosos de trabajar con él	1	2	3	4	5

20. Por el bienestar del grupo, es capaz de ir más allá de sus intereses	1	2	3	4	5
21. Actúa de modo que se gana el respeto de los demás	1	2	3	4	5
22. Construye una visión motivante del futuro	1	2	3	4	5
23. Enfatiza la importancia de tener una misión compartida	1	2	3	4	5
24. Intenta ser un modelo a seguir para los demás	1	2	3	4	5

ANEXO III: Emprendimiento

<u>CUESTIONARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO</u>	
<p>Estimados colaboradores:</p> <p>El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para el desarrollo de la investigación, por ello se pide su colaboración:</p> <p>Marque con "X" la respuesta que considere acertada con su punto según las siguientes alternativas. siendo: 1= Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4= Aceptable y 5=Completamente.</p>	
<p>Emprendimiento: El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.</p>	

1	¿De qué manera considera que la capacidad emprendedora esta vincula a la acción de la creatividad en diversas áreas como las actividades de su comunidad?	1	2	3	4	5
2	¿En qué medida considera usted que la creatividad es importante y necesaria para lograr emprender una cualquier actividad económica?	1	2	3	4	5
3	¿Qué tan de acuerdo está usted de que la innovación forme parte en la mejora de las aptitudes emprendedoras por parte de la comunidad Kandozi?	1	2	3	4	5
4	¿En qué medida piensa que la innovación ha influido en su comportamiento emprendedor de ubicar un problema y brindar una solución mejor que el resto de emprendimientos?	1	2	3	4	5
5	¿De qué manera el optimismo ha influido en la persistencia de la comunidad Kandozi en seguir emprendiendo?	1	2	3	4	5
6	¿En qué medida considera usted que el optimismo por parte de los integrantes y líderes de la comunidad Kandozi es alta respecto a los nuevos emprendimientos propuestos hoy en día?	1	2	3	4	5
7	¿De qué manera usted valora que la comunidad Kandozi presentan capacidades y las habilidades de hacer cualquier actividad emprendedora se desarrolle de manera óptima?	1	2	3	4	5
8	¿En qué medida considera que los líderes y jefes de familia son persistentes en las actividades actuales que ellos desarrollan?	1	2	3	4	5



Paul Roda

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Gustavo Ernesto Zarate Ruiz	Jefe de la División de Desarrollo Humano del Gobierno Regional de Loreto	Cuestionarios: Liderazgo Transformacional y Emprendimiento	Propio
Título del Estudio:			
Liderazgo Transformacional y Emprendimiento en las comunidades Kandozis 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			90		90



OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

10/11/2021	DNI: 09870134	 Firma del Experto Informante
Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto



INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Dr. Gilberto Carrión Barco	Jefe de la División de Promoción del Turismo del Gobierno Regional de Loreto	Cuestionarios: Liderazgo Transformacional y Emprendimiento	Propio
Título del Estudio:			
Liderazgo Transformacional y Emprendimiento en las comunidades Kandozis 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				91	91
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización																				95	95



**OPINIÓN DE
APLICABILIDAD:**

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

10/11/2021	DNI: 16720146	 <i>Dr. Gilberto Carrión Barco</i>
Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto

ANEXO IV : Programa De Capacitación

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN:

- a) Cambiar y desarrollar actitudes para el buen desempeño de su trabajo
- b) Elevar el nivel de eficiencia y satisfacción del personal

CURSOS A CAPACITAR:

CURSOS	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESULTADO ESPERADO	DURACIÓN	FACILITADOR	APOYO DIDÁCTICO	HORA
Espíritu Emprendedor y Liderazgo	Motivar a los participantes sobre ideas de negocio	<ul style="list-style-type: none">- Cualidades de ser empresario- Calidad en el negocio	Conocerán ideas como mejorar su negocio	2 horas	Lic. Eber Richar Quiroz Castañeda	Pizarra Plumones Paleógrafo	16 A 18 hrs.
Herramientas de Gestión Administrativa							
Marketing en los Negocios							



Escanned with CamScanner

BASE DE DATOS SPSS

	 PREGUNTA1	 PREGUNTA2	 PREGUNTA3	 PREGUNTA4	 PREGUNTA5	 PREGUNTA6	 PREGUNTA7	 PREGUNTA8	 PREGUNTA9	 PREGUNTA10	 PREGUNTA11	 PREGUNTA12	 PREGUNTA13	 PREGUNTA14	 PREGUNTA15	 PREGUNTA16	 PREGUNTA17	 PREGUNTA18
1	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
2	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3
6	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3
7	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
9	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
11	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
12	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
14	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
17	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2
18	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
19	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4
20	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4
21	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
22	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
23	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4
24	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
25	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3
26	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3
27	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3



Diana Patricia

	IN	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	PREGUN TA19	PREGUN TA20	PREGUN TA21	PREGUN TA22	PREGUN TA23	PREGUN TA24	VARIABL E21	VARIABL E22	VARIABL E23	VARIABL E24	VARIABL E25	VARIABL E26	VARIABL E27	VARIABL E28
1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
6	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
7	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
8	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
10	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
11	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
13	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
14	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
15	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1
18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
19	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
20	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
21	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
22	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
24	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
25	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
26	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
27	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
28	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4



	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA11	PREGUN TA12	PREGUN TA13	PREGUN TA14	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	
29	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
30	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
31	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
32	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
33	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
34	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
35	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
37	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	
38	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	
39	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	
40	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	
41	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	
42	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
43	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	
44	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	
45	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	
46	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	
47	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	
48	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
49	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
50	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
52	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
53	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
54	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
55	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
1																			



	JN	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	PREGUN TA19	PREGUN TA20	PREGUN TA21	PREGUN TA22	PREGUN TA23	PREGUN TA24	VARIABL E21	VARIABL E22	VARIABL E23	VARIABL E24	VARIABL E25	VARIABL E26	VARIABL E27	VARIABL E28
29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
31	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
34	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
35	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
37	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1
38	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
39	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
40	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
41	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
42	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
44	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3
45	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4
46	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
47	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
48	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
49	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
50	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
51	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
53	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
54	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
55	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
1																			



	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA11	PREGUN TA12	PREGUN TA13	PREGUN TA14	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	
57	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	
58	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	
59	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	
60	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	
61	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	
62	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
63	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	
64	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	
65	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	
66	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	
67	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	
68	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
69	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
70	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
71	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	
72	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
73	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	
74	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
77	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	
78	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	
79	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	
80	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	
81	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	
82	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
83	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	
84	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	

		PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	PREGUN TA19	PREGUN TA20	PREGUN TA21	PREGUN TA22	PREGUN TA23	PREGUN TA24	VARIABL E21	VARIABL E22	VARIABL E23	VARIABL E24	VARIABL E25	VARIABL E26	VARIABL E27	VARIABL E28
57	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1
58	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
59	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
60	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
61	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
62	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
64	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
65	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
66	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
67	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
68	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
69	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
70	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
71	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
74	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
75	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1
78	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
79	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
80	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
81	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
82	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
83	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
84	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3



	PREGUN TA1	PREGUN TA2	PREGUN TA3	PREGUN TA4	PREGUN TA5	PREGUN TA6	PREGUN TA7	PREGUN TA8	PREGUN TA9	PREGUN TA10	PREGUN TA11	PREGUN TA12	PREGUN TA13	PREGUN TA14	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	
82	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
83	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	4
84	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
85	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3
86	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3
87	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
88	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
89	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
92	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
94	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
95	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
97	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2
98	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
99	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
100	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4
101	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
102	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
103	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	4
104	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
105	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3
106	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3
107	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3
108	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
109																			
110																			

	PREGUN TA15	PREGUN TA16	PREGUN TA17	PREGUN TA18	PREGUN TA19	PREGUN TA20	PREGUN TA21	PREGUN TA22	PREGUN TA23	PREGUN TA24	VARIABL E21	VARIABL E22	VARIABL E23	VARIABL E24	VARIABL E25	VARIABL E26	VARIABL E27	VARIABL E28
82	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
84	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
85	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
86	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
87	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
88	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
89	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
90	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
91	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
93	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
94	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
95	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
97	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1
98	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2
99	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
100	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
101	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
102	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
104	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
105	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4
106	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
107	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5
108	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
109																		

