

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“EL COVID-19 Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL:
CASO NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

RONY ANTERO AYALA SÁNCHEZ
JUAN RAFAEL SÁNCHEZ ÁLVAREZ
ALEX FERNANDO VALDERRAMA ARCE

Three handwritten signatures in black ink, corresponding to the authors listed to the left.

CALLAO - 2022

PERÚ

ALEX FERNANDO VALDERRAMA ARCE

RONY ANTERO AYALA SANCHEZ

JUAN RAFAEL SANCHEZ ALVAREZ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO:

- Dr. Roger Hernando Peña Huaman Presidente
- Dr. Raúl Walter Caballero Montañez Secretario
- Mg. Guido Merma Molina Vocal
- Mg. Juan Jorge Zapata Urdiales Miembro Suplente

ASESOR: Mg. Emma Rosario Alvarez Guadalupe

Acta de sustentación: N° 004-CTT-2022/FCC/UNAC

Fecha de Aprobación de tesis: 02 de mayo de 2022

Resolución de Sustentación: N° 280-2022-DFCC (TR-DS)

Fecha de Resolución: 03 de junio de 2022



Ciclo Taller de Tesis 2022-01

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”.

(Trabajo remoto por distanciamiento social)

LIBRO 1 - FOLIO 63 - inc. 4

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS CON CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO - N° 004-CTT-2022-01

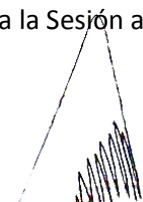
A los **dos** días del mes de **mayo** del año 2022, siendo **las 09:00 horas**, se reunieron, en la sala <https://meet.google.com/qbz-kxas-ase>, el JURADO DE SUSTENTACION DE TESIS para la obtención del TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, designado por Resolución N° 280-2022-CFCC/TR-DS del 27 de abril del 2022; conformado por los siguientes docentes ordinarios de la **Universidad Nacional del Callao**:

Dr. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN	: Presidente
Dr. RAUL WALTER CABALLERO MONTAÑEZ	: Secretario
Mg. GUIDO MERMA MOLINA	: Vocal
Mg. JUAN JORGE ZAPATA URDIALES	: Miembro Suplente

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de los Bachilleres **AYALA SÁNCHEZ RONY ANTERO / SÁNCHEZ ÁLVAREZ JUAN RAFAEL / VALDERRAMA ARCE ALEX FERNANDO**, quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de CONTADOR PÚBLICO sustentan la tesis titulada **“EL COVID-19 Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL: CASO NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.”**, cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera no presencial a través de la Plataforma Virtual, en cumplimiento de la declaración de emergencia adoptada por el Poder Ejecutivo para afrontar la pandemia del Covid- 19, a través del D.S. N° 044-2020-PCM y lo dispuesto en el DU N° 026-2020 y en concordancia con la Resolución del Consejo Directivo N°039-2020-SUNEDU-CD y la Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU, que aprueba las "Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario";

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por UNANIMIDAD. con la escala de calificación cualitativa **BUENO** y calificación cuantitativa **14**, la presente Tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099 2021- CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 12.20 horas del día **dos** del mes de **mayo** del año 2022.


Dr. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN

PRESIDENTE


Dr. RAUL WALTER CABALLERO MONTAÑEZ

SECRETARIO


Mg. GUIDO MERMA MOLINA

VOCAL


Mg. JUAN JORGE ZAPATA URDIALES

MIEMBRO SUPLENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Ciclo Taller de Tesis 2022-01

"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL".

(Trabajo remoto por distanciamiento social)



DICTAMEN COLEGIADO DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

TESIS TITULADA:

"EL COVID-19 Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL: CASO NUEVA MODA TEXTIL S.A.C."

Autor (es):

AYALA SÁNCHEZ RONY ANTERO / SÁNCHEZ ÁLVAREZ JUAN RAFAEL / VALDERRAMA ARCE ALEX FERNANDO

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis arriba mencionada, los miembros del Jurado Evaluador para la Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis 2022-01 (Virtual), designados con Resolución de Consejo de Facultad N° 280-2022-CFCC/TR-DS de fecha 27 de abril 2022, realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, en forma virtual, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres quedan expeditos para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 03 de junio del 2022.

Dr. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN
PRESIDENTE

Dr. RAUL WALTER CABALLEROMONTAÑEZ
SECRETARIO

Mg. GUIDO MERMA MOLINA
VOCAL

Mg. JUAN JORGE ZAPATA URDIALES
MIEMBRO SUPLENTE

DEDICATORIA

La tesis está dedicada a nuestros padres, docentes y familiares por el apoyo brindado en estos años de estudio y profesión contable.

ÍNDICE

ÍNDICE	1
TABLAS DE CONTENIDO	4
TABLAS DE FIGURAS	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción de la realidad problemática	11
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema General.....	14
1.2.2 Problemas Específicos.....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
1.4 Limitantes de la investigación	15
1.4.1 Limitante teórica.....	15
1.4.2 Limitante temporal	15
1.4.3 Limitante espacial	15
II. MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Internacional	16
2.1.2 Nacional.....	17
2.2 Bases Teóricas	20
2.2.1 COVID-19	20
2.2.2 Rentabilidad.....	22
2.3 Conceptual	23

2.3.1	COVID-19	23
2.3.2	Rentabilidad	24
2.4	Definición de términos básicos.....	26
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	28
3.1	Hipótesis.....	28
3.1.1	Hipótesis general	28
3.1.2	Hipótesis específicas	28
3.2	Definición conceptual de variables.....	28
3.2.1	Operacionalización de las variables	29
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
4.1	Tipo y diseño de investigación	30
4.1.1	Tipo de investigación	30
4.1.2	Diseño de investigación	31
4.2	Método de investigación	31
4.3	Población y muestra	32
4.3.1	Población	32
4.3.2	Muestra.....	33
4.4	Lugar de estudio y periodo desarrollado.....	33
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	33
4.5.1	Técnicas	33
4.5.2	Instrumentos	33
4.6	Análisis y procesamiento de datos.....	34
V.	RESULTADOS	35
5.1	Resultados Descriptivos.....	35
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	51
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.....	51
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares	53
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes	55
CONCLUSIONES	57	

RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	64
1.- Matriz de consistencia.....	64
2.- Instrumentos validados.....	65
3.- Consentimiento informado.....	68
4.- Ficha RUC de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.....	69
5: Declaración jurada de los investigadores, que da constancia de la investigación desarrollada	71
6.- Estado de situación financiera 2019, 2020	72
7.- Estado de resultado 2019, 2020	76
8.- Base de datos	83

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad económica consolidado del primer trimestre en ambos años (2019-2020).....	34
Tabla 2: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad económica consolidado del segundo trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	35
Tabla 3: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad económica consolidado del tercer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	36
Tabla 4: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad económica consolidado del cuarto trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	38
Tabla 5: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad financiera del primer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	39
Tabla 6: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad financiera del primer segundo en ambos años (Años 2019-2020).....	40
Tabla 7: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad financiera del tercer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	42
Tabla 8: Resumen consolidado de datos para cálculo de ratio de rentabilidad financiera del tercer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).....	43
Tabla 9: Resumen consolidado de datos para cálculos de ratios de rentabilidad sobre Ventas consolidado del primer trimestre en comparación de ambos años (Años 2019-2020).....	44

Tabla 10: Resumen consolidado de datos para cálculos de ratios de rentabilidad sobre Ventas consolidado del segundo trimestre en comparación de ambos años (Años 2019-2020).....45

TABLAS DE FIGURAS

Figura 1: Intensidad de los efectos de la crisis, por sector de actividad económica.....	12
Figura 2: Evolución de la Producción del sector Textil y Confecciones, 2015-2020.....	12
Figura 3: Datos económicos y financieros de Nueva Moda Textil SAC 2019-2020.....	14
Figura 4: Comparación de la utilidad neta en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	34
Figura 5: Comparación de la utilidad neta en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	35
Figura 6: Comparación de la utilidad neta en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	37
Figura 7: Comparación de la utilidad neta en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020	38
Figura 8: Comparación de la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	39
Figura 9: Comparación de la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	41
Figura 10: Comparación de la rentabilidad sobre patrimonio en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	42
Figura 11: Comparación de la rentabilidad sobre patrimonio en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	43
Figura 12: Comparación de la rentabilidad de Venta en el primer trimestre de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....	45

Figura 13: Comparación de la rentabilidad de ventas en el segundo trimestre de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.....46

RESUMEN

La tesis titulada “EL COVID-19 Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL: CASO NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.” tuvo como objetivo determinar que el COVID-19 ocasionó una disminución significativa en la rentabilidad de las empresas del sector textil.

La investigación científica desarrollada en nuestra tesis presentó las características de investigación aplicada y el diseño no experimental. También se señaló el método hipotético deductivo y enfoque cuantitativo, ya que consiste en la recolección de datos y análisis para poder formular hipótesis, debido a que en la investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables. Asimismo, nuestra población es la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. También se realizó su análisis, comparación e interpretación, utilizando tablas y figuras donde se mostraron los ratios financieros y económicos, demostrando el efecto del COVID-19 usando la herramienta Excel para el cálculo de los indicadores en la rentabilidad de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. y así mismo los decretos emitidos por el estado peruano.

Se concluyó que la COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad de las empresas del sector textil: Caso Nueva Moda Textil S.A.C., principalmente por medio de la venta, costos elevados y falta de capital propio según el análisis de los rubros de los estados financieros; asimismo los decretos supremos establecidos por el Gobierno para contrarrestar los efectos de la COVID-19.

Palabras clave: Covid-19 – Rentabilidad

ABSTRACT

The thesis entitled "COVID-19 AND PROFITABILITY IN THE TEXTILE SECTOR: CASE NEW MODA TEXTIL S.A.C." The objective was to determine that COVID-19 caused a significant decrease in the profitability of companies in the textile sector.

The scientific research developed in our thesis presented the characteristics of applied research and non-experimental design. The hypothetical-deductive method and quantitative approach were also pointed out, since it consists of data collection and analysis to be able to formulate hypotheses, because the investigation was carried out without deliberately manipulating the variables. Likewise, our population is the company Nueva Moda Textil S.A.C. Its analysis, comparison and interpretation was also carried out, using tables and figures where the financial and economic ratios were shown, demonstrating the effect of COVID-19 using the Excel tool for the calculation of the indicators in the profitability of the company Nueva Moda Textil S.A.C. and likewise the decrees issued by the Peruvian state.

It was concluded that COVID-19 was the determining factor that harmed the profitability of companies in the textile sector: Case of Nueva Moda Textil S.A.C., mainly through sales, high costs and lack of own capital according to the analysis of the items of the financial statements; likewise the supreme decrees established by the Government to counteract the effects of COVID-19.

Keywords: Covid-19 – Profitability

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el COVID-19 puso en evidencia su afectación económico financiero sobre todo en la rentabilidad de las empresas del sector textil en la producción y comercialización de bienes que ofertan. En algunos casos estas empresas están sufriendo dificultades y agravando su rentabilidad.

En el caso de las empresas de comercialización textil ha tenido un impacto negativo en materia económica, debido a los cierres de tiendas y fábricas, postergaciones de ferias de moda, cancelaciones de pedido de importación, sobre stock de prendas de vestir para su comercialización local, entre otros varios factores, que incluso han llevado a la quiebra a varias empresas. El sector Textil ha sido duramente afectado debido a que actualmente la principal necesidad es la prevención con relación a la salud y la adquisición de los bienes de primera necesidad.

El objetivo de esta investigación es determinar que el COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad de las empresas del sector textil.

Finalmente, esta investigación es de mucha utilidad para las empresas comerciales y manufactureras del sector textil, debido a que el COVID 19 no permite realizar las actividades de manera regular en las empresas del sector, por las medidas sanitarias impuestas por el Estado Peruano, y para ello debemos de implementar medidas estratégicas para reducir los riesgos económicos y financieros que se pueda originar ante una nueva variante de COVID 19.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El mundo ha sufrido el desastre contundente de los últimos años con el problema de la crisis sanitaria generada por el Coronavirus 19 que logró paralizar las actividades económicas y afectando tanto empresas como los ingresos de rentas a las familias y generando en algunos casos crisis económicas sin precedentes.

Según el Informe Especial N 04 COVID-19 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, señala que la crisis económica generada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto importante en los países de América Latina y el Caribe, afectando la estructura productiva y empresarial de manera negativa. (CEPAL, 2020) (pág. 1)

Como sucedió en otras pandemias, se trata de un virus que era desconocido hasta ahora, para el cual aún no existe vacuna ni remedios universalmente eficaces. La única manera de controlar el COVID-19 es mediante la prevención que en general implica la reducción de los contactos sociales. Las medidas tomadas por los países se traducen en diferentes niveles de restricción social y, por lo tanto, de limitación de las actividades económicas.

La caída de la actividad económica y otros aspectos de la coyuntura internacional han ocasionado una reducción generalizada de la demanda externa e interna. La combinación de los efectos sobre la oferta y la demanda ha tenido intensidades distintas en los diferentes sectores de actividad económica a nivel local e internacional.

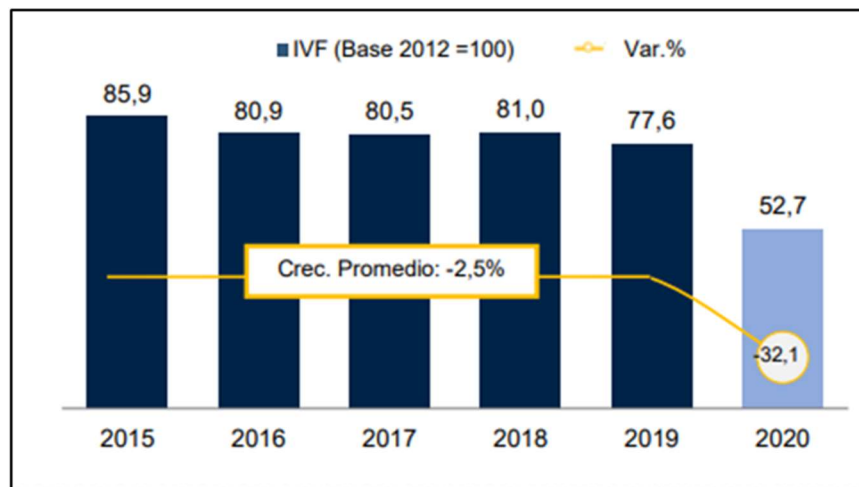
Figura 1: Intensidad de los efectos de la crisis, por sector de actividad económica

FUERTES	SIGNIFICATIVOS	MODERADOS
Servicios de turismo	Minería	Agricultura, ganadería y pesca
Industria cultural tradicional	Eléctrica, gas y agua	Producción de alimentos para el mercado médico
Comercio	Construcción y materiales para la producción	Medicamentos
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Insumos y equipamientos médico
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Transporte	Bebidas	Envases
Moda	Muebles y madera	
Automóviles	Industria química	
	Electrónica - Máquina y equipo	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

De la figura 1 observamos que el sector económico “Moda” y “Comercio” fueron los sectores más afectados por el virus COVID-19, sectores al cual pertenece la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 2: Evolución de la Producción del sector Textil y Confecciones, 2015-2020



Fuente: Sociedad nacional de Industrias en Perú– SIN

De la figura 2 observamos la producción del sector Textil y confecciones cayó -32,1%, se interpreta que en los últimos años el sector ha reportado deterioros en su nivel de producción textil y consecuentemente bajo la rentabilidad en el 2020 por consecuencia del COVID-19.

Nueva Moda Textil S.A.C es una empresa ubicada en el distrito de la Victoria, departamento de Lima, que se dedica a la venta por mayor de productos textiles, el 100% de sus clientes pertenecen al Centro Comercial de Gamarra, que es el emporio del conglomerado textil más grande del Perú, alberga a cientos de textileros, que producen y venden en talleres repartidos a lo largo de más de 40 manzanas, lo que la convierte en el centro textil por excelencia del país.

Desde que se paralizó el país debido a la cuarentena, 40 mil establecimientos tuvieron que cerrar y se estimaron pérdidas de S/30 millones (US \$8,900 millones) al día, según la Coordinadora de Empresarios de Gamarra que agrupa a los empresarios de la zona.

Las actividades económicas de los países se ven afectadas por distintos tipos de crisis, ya sea financiera, económica, legales o política, lo cual puede tener impactos significativos en la rentabilidad de las empresas. (Forero, 2009)

Para ello se analizaron los ratios económicos y financieros sobre el capital propio y la rentabilidad sobre la inversión de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. Estos indicadores de rentabilidad sirven de apoyo en el análisis y toma de decisiones de las empresas, ya que permite observar cuales es el rendimiento de estas entidades a través de una evaluación interna y externa.

Por efectos de los decretos de urgencia a causa de la COVID 19, podemos ver en el siguiente grafico que la rentabilidad del 2020 fue del 0.10% el cual decreció en un 5.37% con respecto a la rentabilidad del 2019 que fue 5.47%.

Figura 3: Datos económicos y financieros de Nueva Moda Textil SAC 2019-2020

Datos económicos-financieros		
Nueva Moda Textil S.A.C. (2019-2020)		
Datos	2019	2020
Ingresos	86,929,099	34,819,502
Resultados ordinarios antes de impuestos	9,351,421	2,231,773
Resultado del Ejercicio	6,592,752	1,573,400
Total activo	30,665,087	42,385,346
Total pasivo	22,870,916	33,919,831
Patrimonio	7,794,171	8,465,515
Rentabilidad económica	0.215	0.037
Rentabilidad financiera	0.846	0.186

Fuente: propia

Como podemos ver tanto la rentabilidad económica, financiera y la liquidez se vieron severamente afectados en el 2020 a causa de las medidas de restricción impuestas por el gobierno dada la emergencia sanitaria a causa del COVID 19.

En ese sentido este estudio tiene como objetivo demostrar como la COVID 19 ocasionó una disminución en la rentabilidad de las empresas del sector textil.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿El COVID-19 ocasionó una disminución significativa en la rentabilidad de las empresas del sector textil?

1.2.2 Problemas Específicos

¿El COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad económica de las empresas del sector textil?

¿El COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar que el COVID19 ocasionó una disminución significativa en la rentabilidad de las empresas del sector textil.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar que el COVID19 ocasionó una disminución en la rentabilidad económica de las empresas del sector textil.

Determinar que el COVID19 ocasionó una disminución en la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil.

1.4 Limitantes de la investigación

Las limitaciones que se pueden considerar en el presente trabajo son:

1.4.1 Limitante teórica

El presente trabajo se desarrolló en base a los Decretos Supremos establecidos en la emergencia sanitaria por el Gobierno peruano.

1.4.2 Limitante temporal

La presente investigación se realizó con información financiera de los años 2019 al 2020, brindada por la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

1.4.3 Limitante espacial

Se aplicó en el área contable de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. ubicado en el distrito de la Victoria, provincia de Lima, departamento de Lima, Perú.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Arévalo y González (2018) , determinan con base en la información analizada que:

Las cooperativas en Colombia son rentables económicamente bajo condiciones normales en el periodo de tiempo analizado, esto puede deberse a que son capaces bajo su esquema de economía solidaria a reinvertir su rentabilidad para generar un crecimiento de la cooperativa y mejoras en sus sistemas de producción, ... (p. 27)

De lo antes mencionado por los autores podemos extraer y concluir que la rentabilidad de una cooperativa agropecuaria podrá mantenerse en el tiempo siempre y cuando establezca parámetros solidarios ante eventos que desfavorecen su estabilidad económica y financiera.

Blanco, Mayordomo, Menéndez y Mulino (2021), mencionaron:

Tras la Pandemia COVID 19, cuantifican el impacto de la crisis del COVID-19 sobre las necesidades de liquidez y la situación financiera de las empresas no financieras españolas. España ha sido una de las economías avanzadas más afectadas, con una caída del PIB del 10,8% en 2020. Esta evolución ha impactado con intensidad sobre la marcha de la actividad de muchas empresas y ha elevado la vulnerabilidad financiera del sector corporativo. (p. 8)

Lo que nos quieren demostrar los autores en su análisis es el impacto de la crisis del COVID-19 sobre la vulnerabilidad financiera de las empresas españolas y el trabajo que se viene para el gobierno de España y grandes economías del mundo para recuperarse de esta disminución del PBI proyectado para el 2020 y que se redujo en más del 10% de lo que se

estimaba y que ahora la recuperación puede demorar 5 años según como se establezcan las políticas de reactivación de la economía local e internacional.

Dueñas, Prieto y Sánchez (2017), respecto al desarrollo del modelo de Harry Markowitz concluyeron que:

El portafolio compuesto por los activos seleccionados, no es una opción de inversión eficiente, ya que los activos evaluados en conjunto tienen el mismo comportamiento, la época del análisis estuvo marcada por bajo rendimiento de los activos financieros debido a la caída del crudo, bajo crecimiento del PIB mundial lo que trae caída de los rendimientos de sectores como el financiero, minería, hidrocarburos, y otros. Los rendimientos de los activos seleccionados presentan una rentabilidad baja 0.023% y un riesgo de 0.68%. Lo que no permite alcanzar la maximización del rendimiento de un portafolio que es el objetivo que persigue un inversionista. (p. 26)

Podemos resaltar de lo citado por el autor que, al tener activos tan variables e inestables, siempre buscar una opción de inversión variada para que el nivel de riesgo que pueda existir se minimice y poder controlarlo.

2.1.2 Nacional

Carahuano y Quispe (2019), en su investigación, concluyeron:

“La relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en las empresas tiene una relación directa con la rentabilidad de las empresas de servicio que puede ser afectada directamente por una mala gestión financiera” (p. 29)

En tal sentido podemos rescatar que los autores demostraron que las cuentas por cobrar y la rotación del mismo tiene relación directa con la rentabilidad de la empresa de servicio. Y que durante el periodo analizado se demostró que la rentabilidad se vio afectada por la mala gestión en las cuentas por cobrar al tener una tasa de correlación del 50.4%.

Álvarez (2021), en su trabajo de investigación, sostuvo que:

La COVID 19 ocasionó una disminución en la situación económica y financiera de la empresa en base a la disminución de las ventas y la poca liquidez generando incumplimiento de obligaciones financieras en la empresa INVERSIONES JAZZIEL E.I.R.L. durante el periodo 2020. (p. 44)

El autor nos demuestra en su investigación que al haber menos ventas hubo una disminución en la liquidez y lo cual generó incumplimiento en sus principales obligaciones.

Soles (2020), señaló que:

La COVID-19 ocasiona una disminución en la rentabilidad económica y financiera en las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú y demuestra que en más de 3 cajas a nivel nacional la rentabilidad económica y financiera ha llegado a valores negativos durante los primeros meses que se establecieron las medidas de confinamiento por la COVID 19. (p. 46)

ComexPeru (2020), señaló que:

Como muchos otros sectores, el sector textil ha experimentado una caída en sus exportaciones durante el estado de emergencia. Según cifras de la Sunat, en el periodo de enero-abril, estas ascendieron a US\$ 295 millones, un 35.4% menos respecto al mismo periodo en 2019. Particularmente en marzo y abril, las exportaciones del sector se redujeron un 38.1% y un 88.4%, respectivamente, si se comparan con los mismos meses del año anterior. (p. 1)

Cuyubamba (2020), señaló que:

El sector textil y confecciones es la tercera actividad de mayor contribución en el Producto Bruto Interno (PBI) manufacturero peruano (6,4% de participación en 2019). Sobre la caída de la capacidad instalada del sector textil, cuero y calzado, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú, el promedio de la tasa de

utilización cayó dramáticamente a 42,6 % en el 2020. Sobre la pérdida de empleos en el sector, la especialista manifestó que, en el tercer trimestre del 2020 tras las medidas de confinamiento y restricciones de actividades económicas por la COVID-19, se perdieron 67 mil empleos, lo que significó una caída de 16,7 % respecto a similar periodo del 2019. (p. 1)

Landaburu (2020), señaló que:

La salida del virus de China y el hecho de que no exista una vacuna contra el mismo ni medicamentos acreditados para sanar a los infectados, en países en los cuales los sistemas nacionales de salud y los recursos disponibles son poco eficientes e insuficientes, generó que diversos gobiernos ordenaran medidas de aislamiento social, que entre otras cosas incluían la paralización de actividades productivas y el cierre de tiendas y centros comerciales, por lo que las marcas dejaron de vender presencialmente y, dependiendo del caso, solo les quedó el mercado online, las ventas por internet, con limitaciones no solo logísticas sino también de volúmenes de operaciones dado que las personas orientaron su consumo hacia otro tipo de productos y además, muchas dejaron de recibir ingresos o vieron disminuidos estos sustancialmente, con lo cual se produjo una importante caída de la demanda. (p. 148)

Resaltamos de lo antes citado que los activos para hacer frente a las obligaciones durante el periodo de confinamiento social por la COVID-19 fue menor lo cual llevó a que algunas cajas tuvieran resultados negativos y una reducción de su rentabilidad económica y financiera.

Hinostroza y Chumpitaz (2021), concluyeron que:

La crisis originada por la COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la situación financiera de la muestra seleccionada de empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. Siendo

las principales partidas afectadas en el estado de situación financiera el Efectivo y Equivalente de Efectivo, las obligaciones financieras y los resultados acumulados, debido a las medidas de confinamiento, cierre de fronteras y suspensión de actividades establecidas por el gobierno (p. 111).

Nole y Velasquez (2021), concluyeron que:

Los índices de rentabilidad estudiados denotaron una disminución debido a la caída de los ingresos de 16.6% San Juan y 25% Backus, debido a que el gobierno declaró emergencia sanitaria y hubo una baja en la producción manufacturera donde se encuentra el rubro cervecero, además no se consideró la pandemia que se aproximaba desde el continente asiático, y la gestión de recursos continuó con normalidad (p. 25).

Bocanegra (2021), concluyó que:

Se determinó que el desempeño de la rentabilidad del sector inmobiliario no fue el esperado para las empresas del rubro debido a la ralentización del sector inmobiliario provocado por la COVID-19 y junto a eso, la recesión económica, hizo que la liquidez de las empresas disminuyera, esto debido a una reducción de ingresos por las ventas, cobranzas de los lotes de terrenos y departamentos. Sumado a la necesidad de hacer frente a sus obligaciones corrientes que tenían pactados con distintas entidades financieras (p. 40).

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 COVID-19

Según el MINSA (2021):

Los coronavirus son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades

más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) o el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El nuevo coronavirus (COVID-19) es una cepa no identificada previamente en humanos, que se propaga de persona a persona a través de gotitas o partículas acuosas que se quedan en el ambiente al toser o estornudar. Eso quiere decir que puedes contagiarte si mantienes contacto físico con una persona infectada. (p.1)

Según Organización Panamericana de Salud (2020) indica que:

Los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV). Un nuevo coronavirus (CoV) es una nueva cepa de coronavirus que no se había identificado previamente en el ser humano. El nuevo coronavirus, que ahora se conoce con el nombre de 2019-nCoV o COVID-19. (p.1)

D.S N° 044-2020-PCM Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio

Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. Así mismo se procedió al aislamiento social obligatorio, toque de queda a nivel nacional (Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, 2020)

D.S N° 080-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1

Se aprueba la “Reanudación de Actividades” conforme a la estrategia elaborada por el Grupo de Trabajo Multisectorial conformado mediante la Resolución Ministerial N° 144-2020-EF/15, la cual consta de cuatro (04) fases

para su implementación, las que se irán evaluando permanentemente de conformidad con las recomendaciones de la Autoridad Nacional de Salud.

La Fase 1 de la “Reanudación de Actividades” referida en el numeral precedente, se inicia en el mes de mayo del 2020, y sus actividades se encuentran detalladas en el Anexo que forma parte del presente Decreto Supremo. (Decreto Supremo N° 080-2020-PCM, 2020)

D.S N° 101-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2

Decreto Supremo que aprueba la Fase 2 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19, y modifica el Decreto Supremo N° 080-2020-PCM. (Decreto Supremo N° 101-2020-PCM, 2020)

D.S N° 117-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación de actividades económicas de las actividades de la fase 3

Decreto Supremo que aprueba la Fase 3 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de emergencia sanitaria nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19. (Decreto Supremo N° 117-2020-PCM, 2020)

2.2.2 Rentabilidad

Daza (2016) considera como rentabilidad:

“Excedente que una empresa genera por un conjunto de inversiones realizadas, es la consecuencia de resultados obtenidos por el desarrollo de una actividad económica las cuales pueden ser de transformación, producción o intercambio o las inversiones mismas.” (p. 266-282)

Rentabilidad Económica (ROA)

Según De la Hoz, Ferrer & De la Hoz (2008)

La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo en base a los rendimientos de los activos de una empresa para generar un valor independientemente de cómo fueron financiados, la rentabilidad económica es el indicador básico para medir la eficiencia de la gestión de las empresas. (p. 100)

Rentabilidad Financiera (ROE)

Según De la Hoz, Ferrer & De la Hoz (2008):

La rentabilidad financiera o de capital es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por sus capitales propios que son generalmente de la dependencia del capital de resultado.

La rentabilidad debería estar en relación con el resultado que se puede obtener en el mercado más la prima de riesgo del accionista, sin embargo esto genera premisas ya que la rentabilidad financiera sigue siendo el resultado referido a las empresas y no al accionariado. es por ello que se considera a la rentabilidad financiera como un concepto final mostrando el resultado de la empresa que fueron determinados tanto por los factores económicos como la estructura financiera en consecuencia a las decisiones financieras. p. 97)

2.3 Conceptual

2.3.1 COVID-19

COVID-19

Según NIH (2019) la COVID-19 es una

Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose,

estornuda o habla. Es posible que también se transmita al tocar una superficie con el virus y luego llevarse las manos a la boca, la nariz o los ojos, pero esto es menos frecuente. Los signos y síntomas más frecuentes de la COVID-19 son fiebre, tos y dificultad para respirar. A veces, también se presentan fatiga, dolores musculares, escalofríos, dolor de cabeza, dolor de garganta, goteo nasal, náusea o vómito, diarrea y pérdida del sentido del gusto o el olfato. Los signos y síntomas pueden ser leves o graves y suelen aparecer entre 2 y 14 días después de la exposición al SARS-CoV-2. (p. 1)

Emergencia Sanitaria

Müller-Plotnikow (2020) utiliza el término

Emergencia de salud pública de interés internacional" (PHEIC, por sus siglas en inglés) cuando el brote de una enfermedad afecta a más de un país y se requiere una estrategia coordinada internacionalmente para enfrentarlo. Además, debe tener un impacto serio en la salud pública y ser "inusual" e "inesperado". La decisión final sobre si habrá o no una emergencia de salud pública de interés internacional recae en el director general de la OMS, en la actualidad el etíope Tedros Adhanom Ghebreyesus. (p. 1)

Reactivación Económica

Coll (2021) menciona que:

“La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.” (pág. 1)

2.3.2 Rentabilidad

Según Sevilla (2015) se considera como rentabilidad:

Los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. (p. 1)

Rentabilidad Económica (ROA)

Sevilla (2015) indica que:

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA. (p. 1)

Rentabilidad Financiera (ROE)

Sevilla (2015) menciona:

La rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (p. 1)

Beneficio antes de intereses e impuestos

Sevilla (2014) señala:

El BAIT o BAI es un indicador contable de la rentabilidad de una empresa que se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo de los gastos, los impuestos e intereses que tiene que pagar la empresa, además se prioriza como pieza fundamental para la toma de

decisiones dentro de las juntas de accionistas y participación de utilidades. (p. 1)

Ingresos y egresos

Westreicher (2020) menciona:

El ingreso y egreso son términos opuestos en la contabilidad. Mientras que el primero representa una entrada de dinero, el segundo hace referencia a una salida. El origen de los ingresos, en el caso de una empresa, suele proceder de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin embargo, otra fuente de ingresos son las rentas (obtenidas por inversiones), los subsidios gubernamentales, entre otros. Igualmente, para una persona, los ingresos suelen ser principalmente el salario percibido por su trabajo o actividad. Igualmente, puede ganar intereses o rentas por sus ahorros y/o inversiones. (p. 1)

2.4 Definición de términos básicos

a) Activo

Zevallos (2013) menciona lo que posee la empresa hace referencia a valores de bienes que son propiedad de la empresa. (p. 84)

b) Beneficios antes de impuestos

Bravo (2019) indica que es un reporte financiero que permite evaluar la capacidad de generación de excedentes de una empresa. (p. 1)

c) Capital

Roldán (2017) define como uno de los cuatro factores de producción junto con la tierra, el trabajo y la tecnología. (p. 1)

d) Egresos

Westreicher (2020), indica que son desembolsos de dinero referido y destinado a operaciones para la adquisición de bienes o para la inversión de nuevos negocios.

e) Ingreso

Zevallos (2013) lo define como los elementos contables que representan la entrada de activos como resultado de las operaciones principales de una entidad, estas son la recompensa por hacer negocios. (p. 413)

f) Rentabilidad

Caraballo (2013) indica que, la rentabilidad es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio. (pág. 28)

g) Resultado del periodo

La NIC 1 "Presentación de Estados Financieros" (2020) lo define como el total de ingresos menos gastos, excluyendo los componentes de otro resultado integral. (p. 3)

h) Utilidad

El Plan Contable General Empresarial - Modificado (2019) lo define como el incremento neto en beneficios económicos del periodo. (p. 231)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad de las empresas del sector textil.

3.1.2 Hipótesis específicas

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad económica de las empresas del sector textil.

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil.

3.2 Definición conceptual de variables

La investigación considera dos variables:

Variable independiente (x): COVID-19

La OMS (2022), señala al COVID-19 como la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (p. 1)

Variable dependiente (y): Rentabilidad

Mafra, Gonzáles, Ricardo & Wahrlich (2016), señalan que la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento.

3.2.1 Operacionalización de las variables

Variable independiente COVID-19		Índices	Método	Técnica
Dimensiones	Indicadores			
Disposiciones legales	<p>D.S N° 044-2020-PCM Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio.</p> <p>D.S N° 080-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1.</p> <p>D.S N° 101-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2.</p> <p>D.S N° 117-2020-PCM Norma que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 3.</p>	-	No probabilístico	Observación Análisis documental Registro de datos
Variable dependiente Rentabilidad		Índices		
Dimensiones	Indicadores			
Rentabilidad Económica	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	Razón		
Rentabilidad Financiera	$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$	Razón		

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

Para el presente trabajo se utilizó el tipo de investigación aplicada y descriptiva, ya que nos hemos basado en la solución del problema con los conocimientos en base a ratios de la rentabilidad económica y financiera en conjunto con el marco legal (Decretos Supremos) que dispuso el gobierno peruano durante la emergencia sanitaria provocada por el brote del nuevo coronavirus COVID-19, y así llegar a las conclusiones del presente trabajo vinculando.

Vargas (2009) indica que:

El tipo de investigación aplicada o práctica se caracteriza por la forma en que analiza la realidad social y aplica sus descubrimientos en la mejora de estrategias y actuaciones concretas, en el desarrollo y mejoramiento de estas, lo que, además, permite desarrollar la creatividad e innovar. (p. 158).

Por lo tanto, se tomó la investigación aplicada debido a que se enfoca mantener conocimientos para aplicarlos en la práctica, con la finalidad de solucionar un problema en la que en su desarrollo se descubra sus mejoras y estrategias.

Arias (2012) define:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24)

4.1.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, ya que observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizar nuestras variables: La COVID 19 y la rentabilidad, en ese sentido ver cómo fluctúa la rentabilidad con los diversos decretos supremos dictaminados por el gobierno peruano para afrontar el fuerte oleaje de casos nuevos de nuevo coronavirus COVID-19 en el territorio peruano. A su vez, el enfoque es cuantitativo al calcular y enfocar nuestros resultados en base a los valores nominales extraídos de nuestros análisis de los estados financieros.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) señalan que:

La investigación no experimental se podría definir como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, quiere decir que se trata de estudios en los que no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hace es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (p. 152)

4.2 Método de investigación

La presente investigación es hipotético deductivo, pues es parte de una explicación inicial, para luego obtener conclusiones particulares de ella, que serán a su vez comprobadas. En ese sentido al observar las restricciones comerciales dados por los decretos supremos emitidos por el gobierno peruano que perjudicó al sector textil caso: Nueva Moda Textil; y al analizar los EEFF dentro del periodo 2020 se comprueba que afectó a la rentabilidad de la compañía en mención.

Cegarra (2004), indica:

“El método hipotético deductivo consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellos.” (p. 82)

Asimismo, el método hipotético deductivo se refiere a secuencia que se debe realizar en la investigación científica, quiere decir: plantear el problema, establecer objetivos, emitir hipótesis, verificar los resultados obtenidos o conclusiones.

La investigación es de enfoque cuantitativo porque se ha medido numéricamente la relación que hay entre las variables del estudio.

APA (2016), explica:

“Al tratarse de estudios con enfoques cuantitativos, si hay un análisis numérico de los datos, pero estos se obtienen por observación y, posteriormente, se hace la interpretación de estos.” (p. 1)

Por lo tanto, el análisis cuantitativo mide numéricamente las variables mediante el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales, la cual dará como resultado si concuerda o no con las hipótesis.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Está constituida por la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. debido a que se trata de un estudio de caso, además por el marco normativo (Decretos supremos) dispuesto por el gobierno peruano durante la emergencia sanitaria provocada por el nuevo brote del coronavirus COVID-19 que perjudicó al territorio nacional.

Hernández, Fernández & Baptista (2014), mencionan: “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (p. 174)

4.3.2 Muestra

La empresa al ser un estudio de caso, la muestra se encuentra compuesta por los estados financieros del periodo 2019 y 2020 (anexo 6) de la empresa Nueva Moda Textil SAC y los Decretos Supremos N° 044-2020-PCM, N° 080-2020-PCM y D.S N° 101-2020-PCM.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan: “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población.” (p. 175)

4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado

El lugar de estudio está constituido por la empresa Nueva Moda Textil S.A.C ubicada en Prolongación Huánuco Nro. 2010 interior 1202 Z.I. Gamarra (Isabel la católica con Huánuco gal. Asia) Lima - Lima - La Victoria.

El periodo de estudio han sido los años 2019 y 2020.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1 Técnicas

En la investigación se utilizó la observación de las disposiciones legales emitidas por el gobierno peruano en el estado de emergencia.

Asimismo, se utilizó el análisis documental debido a que permitirá ser objetivo y un correcto análisis de la información financiera de la rentabilidad de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. en base a las disposiciones legales.

Baena (2017) señala: “...las técnicas serán las etapas de operaciones unidas a elementos prácticos, concretos, para situarlos en el nivel de los hechos.” (p. 68)

4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la medición de las variables fueron las fichas de observación y fichas de análisis documental constituidos por los EEFF anuales, Estados de resultados, los decretos supremos relacionados al

COVID-19, siendo los instrumentos validados por tres profesionales de la Facultad de Ciencias Contables.

Baena (2017) menciona: “Los instrumentos son los apoyos que se tienen para las técnicas cumplan su propósito...” (p. 68).

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos, se solicitó el permiso a la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. para el uso de información financiera de los estados financieros de los años 2019 y 2020. También, se procedió a la validación de instrumentos (anexo 2), lo cual permitió el uso de la información para realizar la base de datos (anexo 8) en el que se observa los datos utilizados para las dimensiones, indicadores e índices.

Respecto a la información recolectada, se realizó el procesamiento de datos, utilizando la hoja de cálculo de Microsoft Excel, con la finalidad de obtener los resultados descriptivos.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados Descriptivos

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la situación económica y financiera del sector textil, lo cual nos permitió hacer un estudio de caso de la empresa Nueva Moda textil SAC.

Se evaluó la rentabilidad económica y financiera, ratios de rentabilidad patrimonial (ROE), rentabilidad sobre activos (ROA) medidos a las disposiciones del gobierno a raíz del COVID-19.

Consideraciones de los decretos legislativos emitidos por el gobierno a raíz del COVID-19:

- El decreto Supremo N°044-2020-PCM, por el cual se inició el estado de emergencia y el aislamiento obligatorio, paralizando las diversas actividades económicas, este decreto entro en vigencia el 16 de marzo del 2020. Cabe señalar que el Estado de Emergencia se extendió hasta a fines del año 2020.
- El decreto Supremo N°080-2020-PCM, que estableció la reanudación de las actividades económicas en el país en la fase 1, donde se activó el reinicio de actividades para el sector textil; entro en vigencia el 06 de mayo del 2020.

Para obtener los resultados, trabajamos en base a información contable brindada por la empresa Nueva Moda Textil SAC referente a sus estados financieros trimestrales de los años 2019-2020 de la cual comenzamos a demostrar nuestras hipótesis.

Hipótesis Específica 1:

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad económica de las empresas del sector textil.

A. Ratio de Rentabilidad Económica (ROA)

Primer trimestre (enero a marzo 2020 vs 2019):

Se analizó la rentabilidad económica en comparación con la utilidad neta y los activos totales para el primer trimestre del 2020 y 2019 en el contexto de la aplicación del D.S 044-2020-PMC como consecuencia del brote del COVID-19.

Tabla 1: Comparación del ratio de rentabilidad económica del primer trimestre en ambos años (2019-2020).

Rentabilidad económica	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Total de activo	Utilidad neta	Total de activo			
1er trimestre	199,386	26,270,079	1,233,738	30,178,335	0.76%	4.09%	-81.43%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

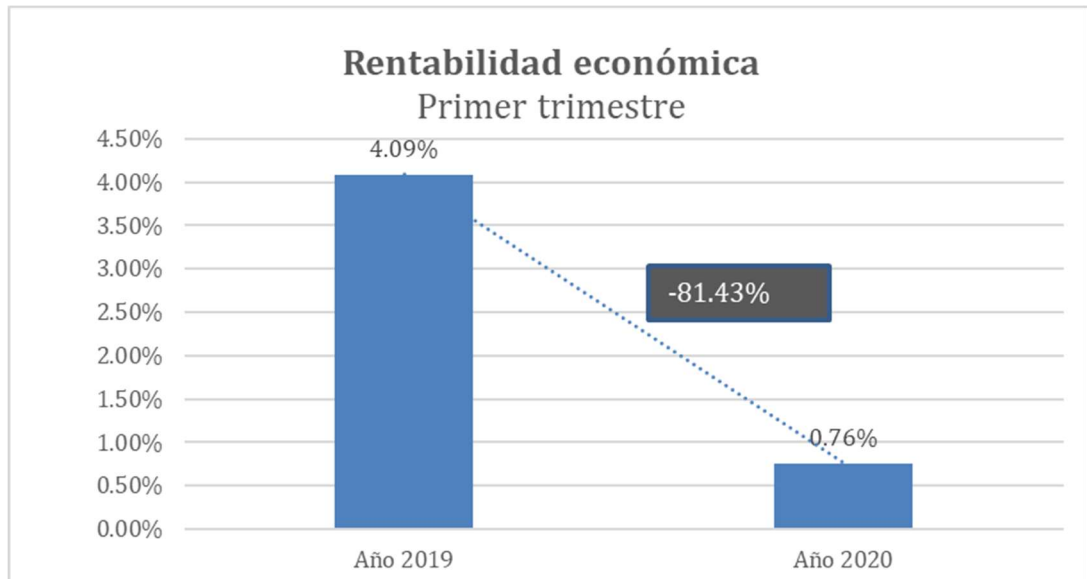
Para el cálculo de la rentabilidad económica hemos tomado:

ROE: Utilidad neta/Total de Activo

Para la variación porcentual del ratio de rentabilidad económica hemos tomado:

(Ratio 2020 – Ratio 2019) / Ratio 2019

Figura 4 Comparación del ratio de rentabilidad económica en el primer trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

En la tabla 1 se muestra la comparación del cálculo de los ratios de rentabilidad económica de los años 2019 y 2020, demostrando que en el primer trimestre aplicando el ratio de rentabilidad económica disminuyó en un -81.43% en comparación al año anterior, ya que la rentabilidad económica en el 2019 alcanzó un 4.09% y en el 2020 un 0.76%. Ver (Figura 4). debido al D.S. 044-2020-PCM que se promulgó en el “Estado de Emergencia” con fecha 16 de marzo del 2020.

Segundo trimestre (abril a junio 2020 vs 2019):

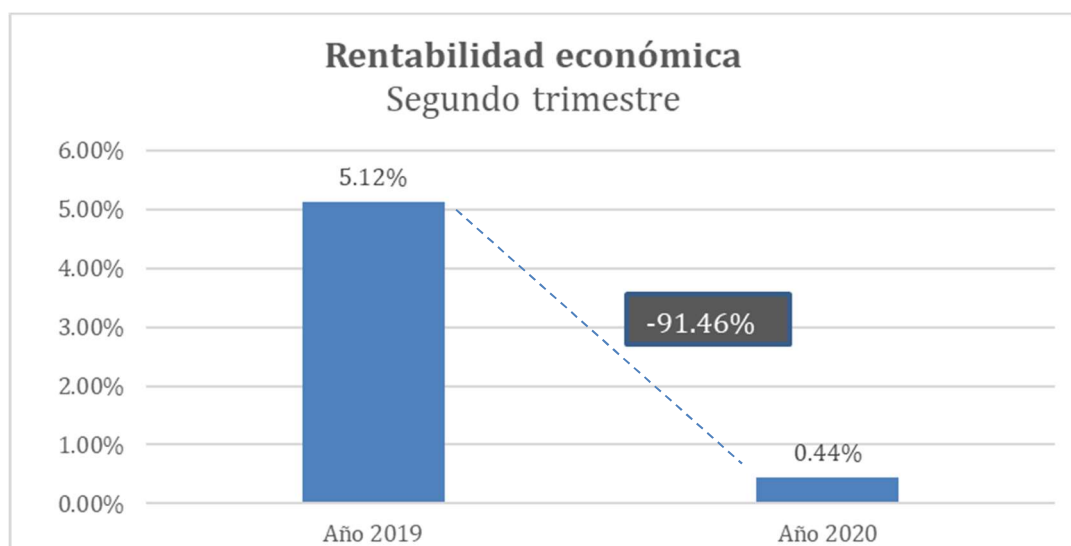
Se muestra el efecto en la rentabilidad económica comparando la utilidad neta y los activos totales para el segundo trimestre del 2020 y 2019; en el contexto de la aplicación del D.S 080-2020-PMC como consecuencia del brote del COVID-19.

Tabla 2: Comparación del ratio de rentabilidad económica del segundo trimestre en ambos años (2019-2020).

Rentabilidad económica	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Total de activo	Utilidad neta	Total de activo			
2do trimestre	147,608	33,735,605	1,350,097	26,363,747	0.44%	5.12%	-91.46%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 5: Comparación del ratio de rentabilidad económica en el segundo trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la utilidad neta y el total de activos en los años 2019 y 2020, demuestra en consecuencia que en el segundo trimestre la variación de la rentabilidad económica disminuyó en un -91.46% Ver. (Figura 5), esto es debido al aumento del total de los activos en el 2020, los clientes de la compañía no realizaban los pagos a este debido a dificultades económicas que presentaban por consecuencia del COVID-19.

Tercer trimestre (julio a setiembre 2020 vs 2019):

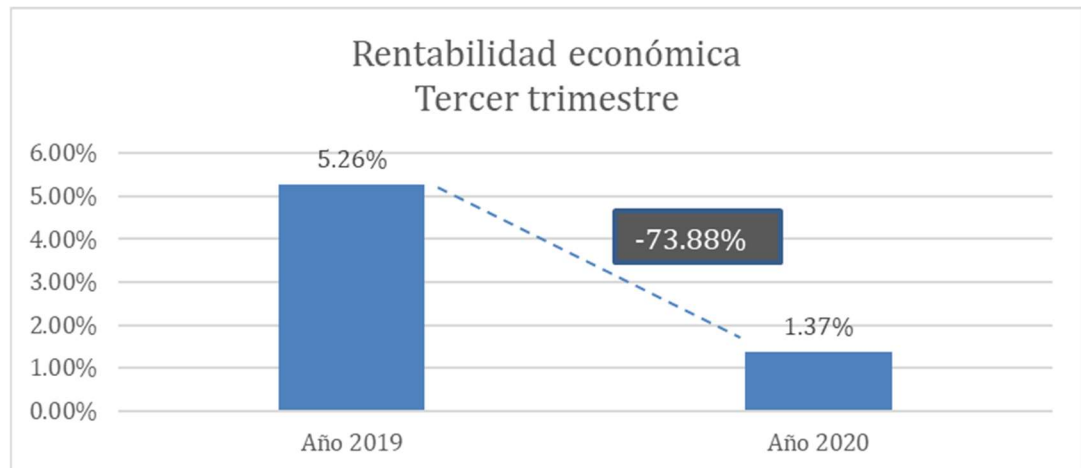
Se muestra el efecto en la rentabilidad económica comparando la utilidad neta y los activos totales del tercer trimestre del 2020 y 2019 poniéndolos en el contexto de la aplicación del D.S 101-2020-PMC y D.S N°117-2020-PCM que son la fase de reactivación económica 2 y 3 respectivamente, como consecuencia del brote del COVID-19

Tabla 3: Comparación del ratio de rentabilidad económica del tercer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad económica	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Total de activo	Utilidad neta	Total de activo			
3er trimestre	505,061	36,775,547	1,276,909	24,282,584	1.37%	5.26%	-73.88%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 6: Comparación del ratio de rentabilidad económica en el tercer trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad económica fue del -73.88% comparando el tercer trimestre del 2020 y 2019, debido al aumento del activo total en el 2020 por las limitaciones de fuerza laboral y demanda de clientes. fue a

consecuencia de que la empresa en el trimestre reanudó de forma paulatina sus operaciones luego de pasar por una etapa de suspensión perfecta de labores desde el 1 de mayo al 09 de agosto del 2020, además la producción no fue la óptima debido a las limitaciones en las instalaciones por los protocolos de salud y seguridad en el trabajo por COVID-19.

Cuarto trimestre (octubre a diciembre 2020 vs 2019):

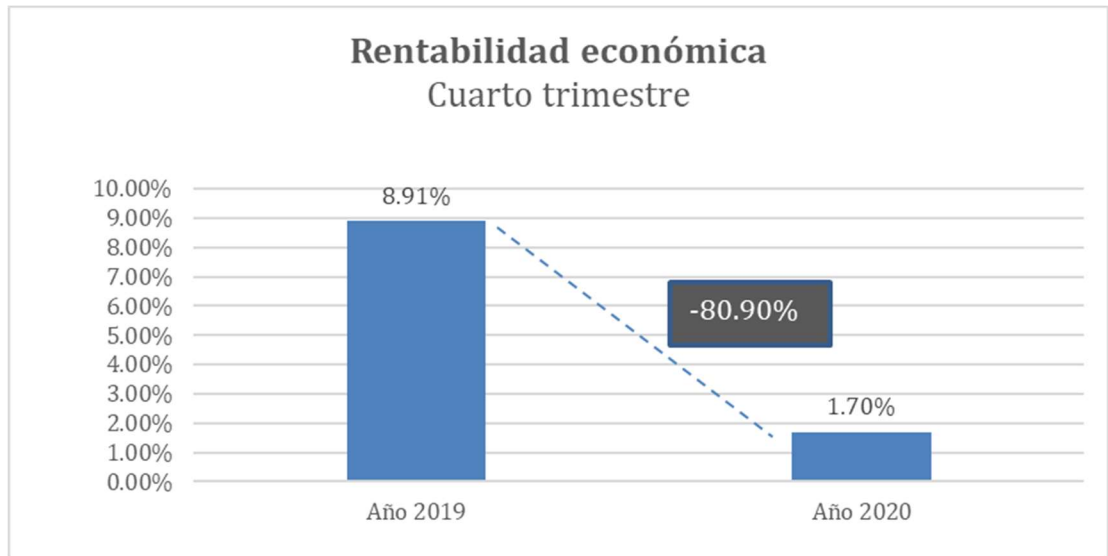
Se muestra el efecto en la rentabilidad económica comparando la utilidad neta y los activos totales del cuarto trimestre del 2020 y 2019 poniéndolos en el contexto del Estado de Emergencia Nacional a consecuencia de la COVID-19

Tabla 4: Comparación del ratio de rentabilidad económica del cuarto trimestre en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad económica	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Total de activo	Utilidad neta	Total de activo			
4to trimestre	721,344	42,385,346	2,732,006	30,665,087	1.70%	8.91%	-80.90%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 7: Comparación del ratio de rentabilidad económica en el cuarto trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad económica de la Empresa Nueva Moda textil S.A.C del Cuarto trimestre del periodo 2020 respecto del Cuarto trimestre del periodo 2019, fue de -80.90%, fue a consecuencia de que la empresa en el Cuarto trimestre siguió de forma paulatina sus operaciones luego de pasar por una etapa de suspensión perfecta de labores desde el 1 de mayo al 09 de agosto del 2020, además la producción no fue la óptima debido a las limitaciones en las instalaciones por los protocolos de salud y seguridad en el trabajo por COVID-19.

Hipótesis Específica 2:

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil.

B. Ratio de Rentabilidad Financiera (ROE)

Primer trimestre (enero a marzo 2020 vs 2019):

Se muestra el efecto en la rentabilidad financiera comparando la utilidad neta y el patrimonio anual del periodo 2020 y 2019 en el contexto de la aplicación del D.S 044-2020-PMC como consecuencia del brote del COVID-19.

Tabla 5: Comparación del ratio de rentabilidad financiera del primer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad Financiera	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Patrimonio	Utilidad neta	Patrimonio			
1er trimestre	199,386	7,943,557	1,233,738	4,969,989	2.51%	24.8%	-89.89%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

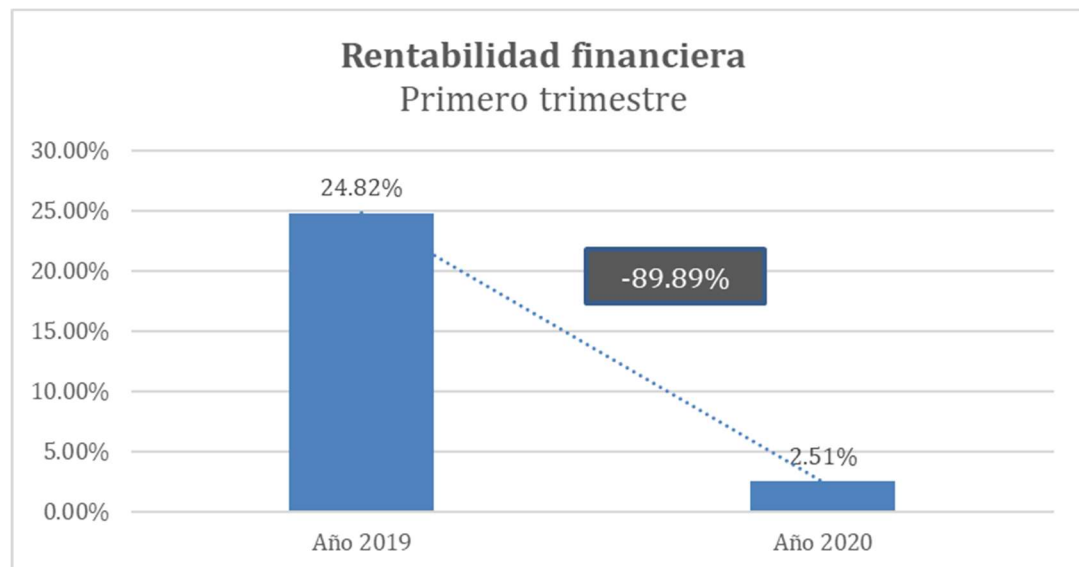
Para el cálculo de la rentabilidad financiera hemos tomado

ROE: Utilidad neta/Patrimonio

Para la variación porcentual del ratio de rentabilidad económica hemos tomado:

(Ratio 2020 – Ratio 2019) / Ratio 2019

Figura 8: Comparación del ratio de rentabilidad financiera en el primer trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad financiera en los años 2019 y 2020, muestra una disminución del -89.89% debido al aumento patrimonial que tuvo la empresa en el 2020 por consecuencias del resultado de ejercicios anteriores la compañía decidió mantener el curso de sus operaciones con recursos propios al no tener mayor cobro por parte de los clientes, consecuencia directa de la limitación por el D.S. 044-2020-PCM.

Segundo trimestre (abril a junio 2020 vs 2019):

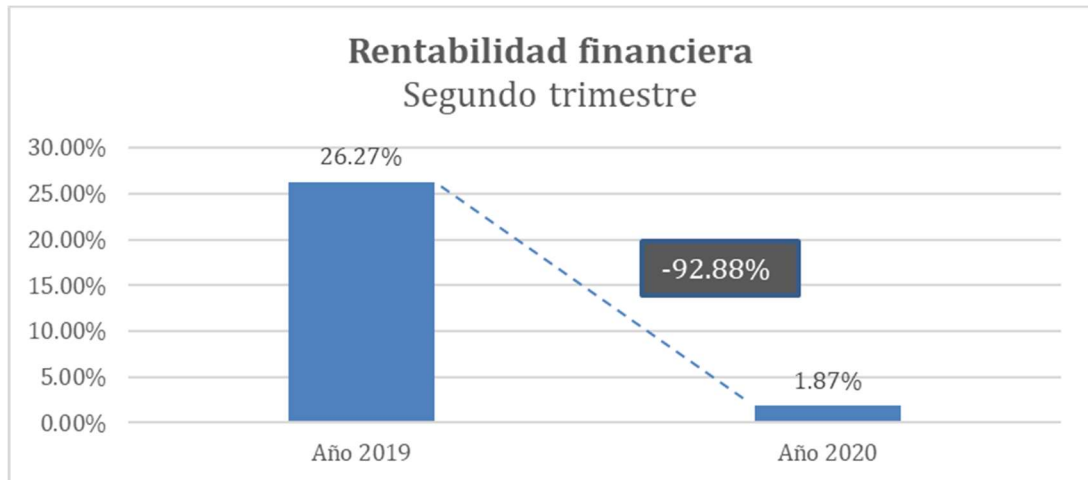
Se muestra la rentabilidad financiera en comparando la utilidad neta y el patrimonio anual del periodo 2020 y 2019 en el contexto de la aplicación del D.S 080-2020-PMC Norma que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1 consecuencia del brote del COVID-19.

Tabla 6: Comparación del ratio rentabilidad financiera del primer segundo en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad Financiera	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Patrimonio	Utilidad neta	Patrimonio			
2do trimestre	147,608	7,891,779	1,350,097	5,139,037	1.87%	26.27%	-92.88%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 9: Comparación del ratio de rentabilidad financiera en el segundo trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad financiera en la Empresa Nueva moda textil S.A.C del Segundo trimestre del periodo 2020 respecto del Segundo trimestre del periodo 2019, fue de -92.88% como consecuencia de paralización parcial de actividades decretadas por el Gobierno el 17 de marzo, tras la aplicación del D.S. 080-2020-PCM que aprueba la reanudación de las actividades para el sector textil, debido a las limitaciones de fuerza laboral y demanda de clientes.

Tercer trimestre (julio a setiembre 2020 vs 2019):

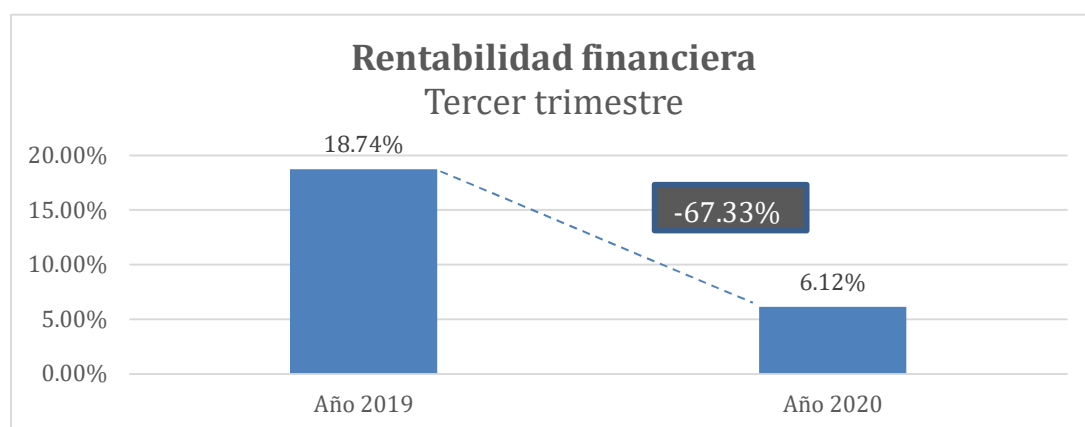
Se muestra el efecto en la rentabilidad financiera comparando la utilidad neta y el patrimonio anual del periodo 2020 y 2019 en el contexto de la aplicación del D.S 101-2020-PMC y D.S N°117-2020-PCM que son la fase de reactivación económica 2 y 3 respectivamente, como consecuencia del brote del COVID-19.

Tabla 7: Comparación del ratio de rentabilidad financiera del tercer trimestre en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad Financiera	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Patrimonio	Utilidad neta	Patrimonio			
3er trimestre	505,061	8,249,232	1,276,909	6,814,649	6.12%	18.74%	-67.33%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 10: Comparación del ratio de rentabilidad financiera en el tercer trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad financiera de la Empresa Nueva moda textil S.A.C del Tercer trimestre del periodo 2020 respecto del Tercer trimestre del periodo 2019, fue de -67.33%, debido a las limitaciones de fuerza laboral y demanda de clientes. fue a consecuencia de que la empresa en el trimestre reanudó de forma paulatina sus operaciones, además incrementaron los gastos administrativos debido a las limitaciones por los protocolos de salud y seguridad en el trabajo por COVID-19.

Cuarto trimestre (octubre a diciembre 2020 vs 2019):

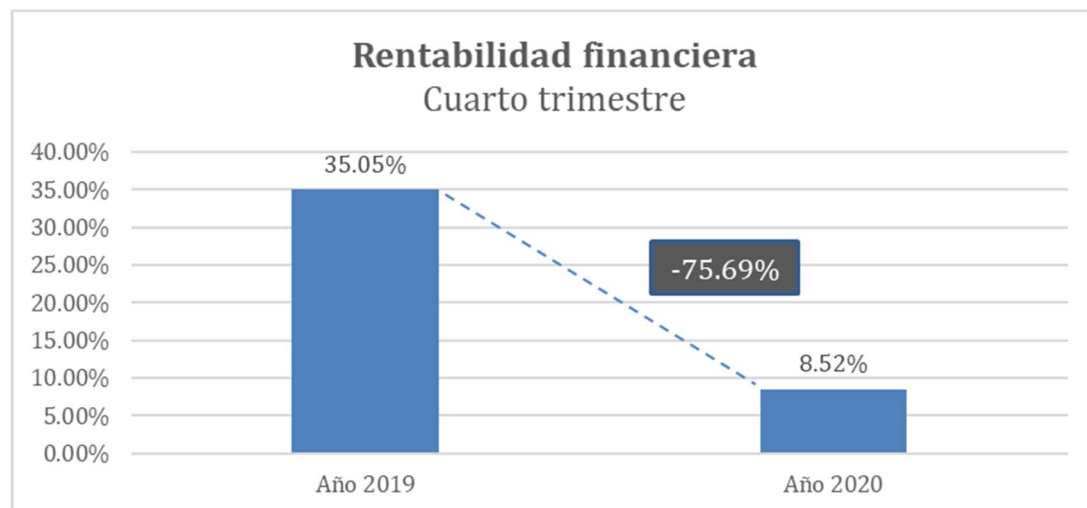
Se muestra el efecto en la rentabilidad financiera comparando la utilidad neta y patrimonio total para el cuarto trimestre del 2020 y 2019 en el contexto del Estado de Emergencia Nacional a consecuencia de la COVID-19

Tabla 8: Comparación del ratio de rentabilidad financiera del cuarto trimestre en ambos años (Años 2019-2020).

Rentabilidad Financiera	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Patrimonio	Utilidad neta	Patrimonio			
4to trimestre	721,344	8,654,515	2,732,006	7,794,171	8.52%	35.05%	-75.69%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 11: Comparación del ratio de rentabilidad financiera en el cuarto trimestre del 2019 y 2020, en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad financiera en la Empresa Nueva moda textil S.A.C del Cuarto trimestre del periodo 2020 respecto del Cuarto trimestre del periodo 2019, fue de -75.69%, fue a consecuencia de que la empresa en el Cuarto trimestre siguió de forma paulatina sus operaciones luego de pasar por una etapa de cambios y aplicaciones de medidas sanitarias, además las

ventas no fue la óptima debido a las limitaciones por los protocolos de salud y seguridad en el trabajo por COVID-19.

Hipótesis General:

El COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad de las empresas del sector textil.

Se evaluó el ratio de rentabilidad económica anualmente (2019 – 2020) de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. a través de sus utilidades y total de activos para la obtención del ratio.

Tabla 9: Comparación del ratio de rentabilidad económica anual en comparación de ambos años (Años 2019-2020).

Indicador	2020		2019		Ratio 2020	Ratio 2019	Variación %
	Utilidad neta	Total de activo	Utilidad neta	Total de activo			
Rentabilidad económica	1,573,400	42,385,346	6,592,752	30,665,087	3.71%	21.5%	-83%

Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

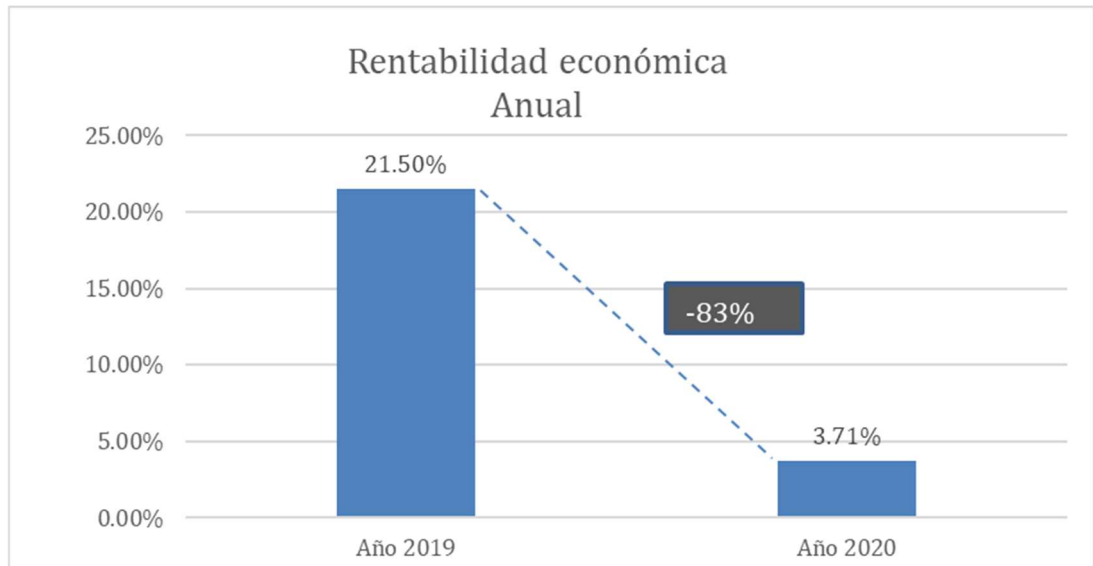
Para el cálculo de la rentabilidad económica hemos tomado

ROE: Utilidad neta/Total de Activo

Para la variación porcentual del ratio de rentabilidad económica hemos tomado:

$$\text{(Ratio 2020 – Ratio 2019) / Ratio 2019}$$

Figura 12: Comparación del ratio de rentabilidad económica anual en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C, entre los años 2019 y 2020.



Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la Rentabilidad económica anual en comparación de ambos años (2019 y 2020), fue de -83% debido que aún el D.S. 044-2020-PCM que fue dado en el último mes del primer trimestre, el aumento del total de activo es debido a que los clientes no estaban pagando y esto se reflejaba en una menor utilidad neta, a pesar de que la compañía vendió más, se tuvo que desembolsar en gastos de protocolo de salud por la emergencia sanitaria del COVID- 19.

Se evaluó el ratio de rentabilidad financiera anualmente (2019 – 2020) de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. a través de sus utilidades y patrimonio para la obtención del ratio.

Tabla 10: Comparación del ratio de rentabilidad financiera anual en comparación de ambos años (Años 2019-2020).

Indicador	2020	2019	Variación
-----------	------	------	-----------

	Utilidad neta	Patrimonio	Utilidad neta	Patrimonio	Ratio 2020	Ratio 2019	
Rentabilidad financiera	1,573,400	8,465,515	6,592,752	7,794,171	18.59%	84.59%	-78%

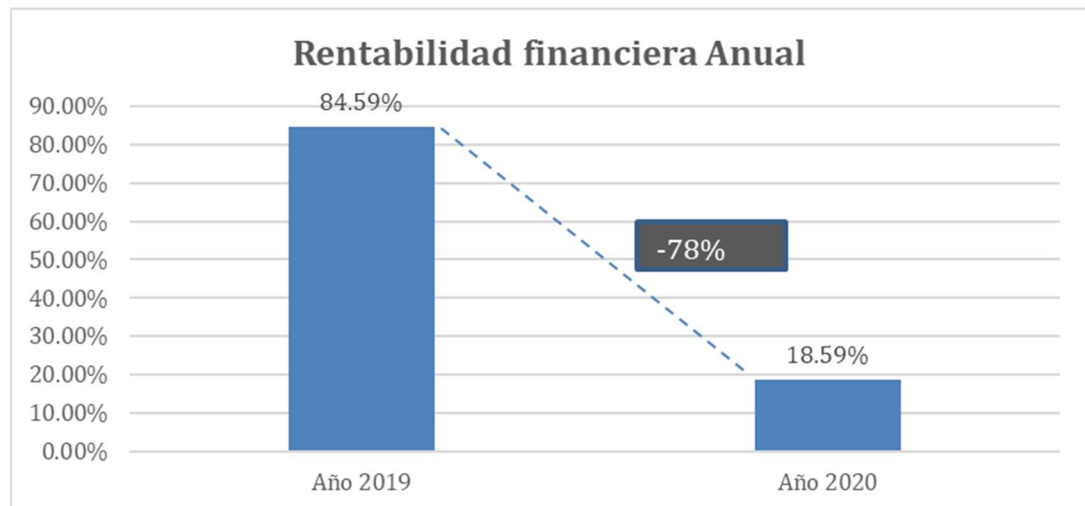
Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

ROE: Utilidad neta/Patrimonio

Para la variación porcentual del ratio de rentabilidad económica hemos tomado:

$$(\text{Ratio 2020} - \text{Ratio 2019}) / \text{Ratio 2019}$$

Figura 13: Comparación del ratio de rentabilidad financiera anual 2019 y 2020 de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



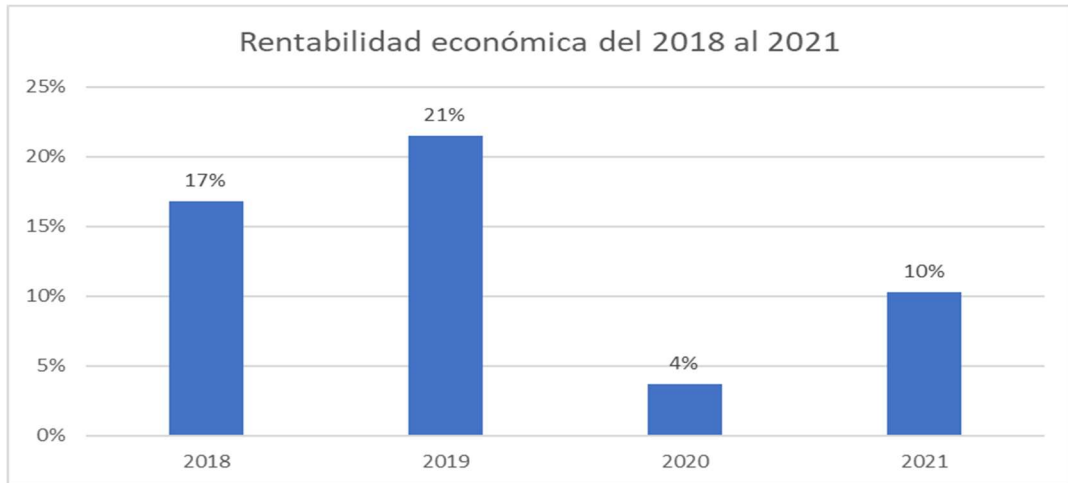
Fuente: Empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

La variación de la rentabilidad financiera anual en comparación de ambos años (2019 y 2020), fue de -78% debido a las disposiciones legales emitidas a partir del COVID-19, la disminución de la utilidad neta por el aumento de gastos de protocolo de salud, dificultades de cobro a los clientes, demoras en los pagos a proveedores en los cuales ya se tenía pactado la compra de mercadería textil durante el 2019.

Para una mejor demostración del efecto del COVID 19 en la rentabilidad de las empresas del sector textil, se comparó el ratio de rentabilidad económica

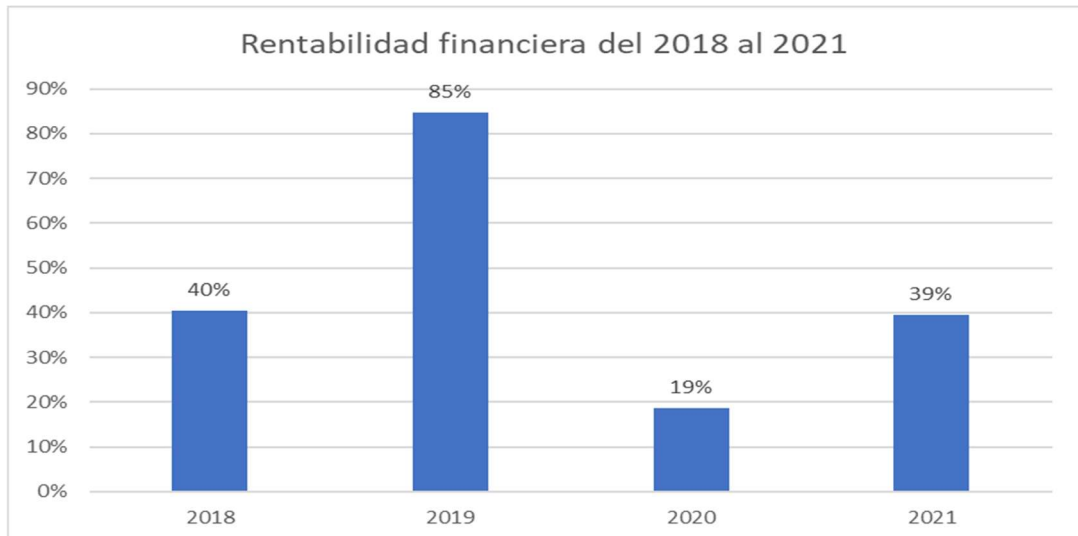
de los años 2018 al 2021 de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Figura 14: Comparación del ratio de rentabilidad económica anual del 2018 al 2021 de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



Así mismo se comparó el ratio de rentabilidad financiera de los años 2018 al 2021 de la empresa nueva moda textil.

Figura 15: Comparación del ratio de rentabilidad financiera anual del 2018 al 2021 de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.



VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Para la Hipótesis Específica N°1:

La COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad económica de las empresas del sector textil caso: Nueva Moda Textil SAC.

Se concluyo en la hipótesis específica 1 que la situación económica fue perjudicada por las disposiciones legales del gobierno peruano (D.S. 040-2020-PCM, D.S. 080-2020-PCM) que se dieron a causa del nuevo brote del coronavirus (COVID-19) las cuales afectaron la vida de la Nación Peruana.

Mediante la comparación de la rentabilidad económica (véase las tablas 1-4, págs. 35-39), se evidenció la disminución en el ratio de rentabilidad económica de la empresa Nueva Moda Textil SAC. Siendo el ratio de rentabilidad económica en cada trimestre del periodo 2020 de 0.76%, 0.44%, 1.37% y 1.70% y durante el 2019 de 4.09%, 5.12%, 5.26% y 8.91% respectivamente.

En este sentido podemos observar que la variación porcentual del ratio de rentabilidad económica entre el periodo del 2020 y 2019 es de -81.43%, -91.46%, -73.86 y -80.9% respectivamente por trimestre, por ende se ve una disminución desde el -81.43% hasta un -80.9% que da como resultado que el 2020 como resultado de las disposiciones del gobierno peruano se vio severamente afectado en un -83% de la utilidad que habían estimado ganar en el 2020.

Por lo expresado anteriormente, se sostiene que la COVID-19 ocasionó la disminución de la rentabilidad económica de las empresas del sector textil Caso: Nueva Moda Textil SAC.

Para la Hipótesis Específica N° 2:

La COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil caso: Nueva Moda Textil SAC.

Se demostró la hipótesis específica 2, la cual concluyó que la rentabilidad financiera fue perjudicada por las disposiciones legales del gobierno peruano (D.S. 040-2020-PCM, D.S. 080-2020-PCM) que se dieron a causa del nuevo brote del coronavirus (COVID-19) las cuales afectaron la vida de la Nación Peruana.

Mediante la variación del ratio de rentabilidad financiera trimestral (Véase las tablas 5-8, págs. 40-45), se evidenció la disminución en el ratio de rentabilidad financiera según los movimientos analizados de la empresa Nueva Moda Textil SAC. En ese sentido se evidencio una rentabilidad financiera trimestral de 2.51%, 1.87%, 6.12% y 8.52% durante el 2020 y de 24.82%, 26.27%, 18.74% y 35.05% respectivamente durante el 2019.

Podemos extraer del párrafo anterior que el ratio de rentabilidad financiero tuvo un retroceso para el periodo 2020 con respecto al 2019, analizando los ratios resultantes la diferencia en cada trimestre fue de -89.89%, -92.88%, -67.33% y -75.69%. De ello podemos enfatizar que el ratio financiero se vio severamente afectado en un -78% de la utilidad que habían estimado ganar en el 2020 a causa de las restricciones a todo nivel enfocándose su principal perjuicio en el nivel de ventas y por ende en la utilidad de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Por lo expresado anteriormente, se sostiene que la COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil caso: Nueva Moda Textil SAC.

Para la Hipótesis General:

De acuerdo con los resultados descriptivos obtenidos, se demostró que la COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad de las empresas del Sector Textil Caso: Nueva Moda Textil S.A.C.

Llegamos a esta conclusión, relacionando los decretos que disponen la suspensión parcial de actividades en el sector industrial textil: Decreto Supremo N°044-2020, las normas disponen la reanudación gradual de actividades industriales textiles mediante Decreto Supremo N° 080-2020. Esto puede ser corroborado por lo siguiente:

Mediante el análisis de los ratios de rentabilidad, se evidenció una importante disminución partiendo desde el rubro de ingresos ordinarios hasta la utilidad neta, lo cual se ve reflejado en el ROE y ROA según tabla 9-10 (Véase la pág. 46-47). Teniendo como causa fundamental de la disminución de los ratios de rentabilidad en los niveles de ventas por causa de las restricciones decretadas por el gobierno peruano a consecuencia del brote de la COVID-19, que originaron un menor importe en el valor nominal de las ventas.

Por lo expuesto, se sostiene que la COVID-19 ocasionó una disminución en la Rentabilidad de las empresas del sector textil caso: Nueva Moda Textil S.A.C.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Hipótesis específica 1:

Se ha demostrado que el COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad económica en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. (véase las tablas 1-4, págs. 35-40).

El resultado se contrastó con lo expuesto por la Sociedad de Comercio exterior del Perú (2020) en su investigación: "Problemática del sector no se soluciona ni con aranceles ni con salvaguardas", indicó que el sector textil ha experimentado una caída en sus exportaciones durante el estado de

emergencia. En el periodo de enero-abril, estas ascendieron a US\$ 295 millones, un 35.4% menos respecto al mismo periodo en 2019. Particularmente en marzo y abril, las exportaciones del sector se redujeron un 38.1% y un 88.4%, respectivamente, si se comparan con los mismos meses del año anterior.

En conclusión, ambas investigaciones demuestran que el sector textil se perjudicó por el COVID-19, provocando así una disminución en la rentabilidad económica en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Hipótesis específica 2:

Se ha demostrado que el COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad financiera en la empresa Nueva Moda Textil S.A.C. (Véase las tablas 5-8, págs. 41-45).

El resultado se contrastó con lo expuesto por Cuyubamba (2021) en su investigación: “Era del COVID-19 y su impacto en la industria textil peruana” indicó sobre la caída de la capacidad instalada del sector textil, cuero y calzado, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú, el promedio de la tasa de utilización cayó dramáticamente a 42,6 % en el 2020. Concluyó que este sector económico presentó el año pasado la caída en su capacidad instalada, pérdida de empleos y un alto nivel de informalidad.

En conclusión, ambas investigaciones demuestran el impacto del COVID-19 en el sector textil perjudicando la rentabilidad financiera de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

Hipótesis general:

Se ha demostrado que el COVID-19 fue el factor determinante que perjudicó la rentabilidad de las empresas del sector textil según Tabla 9 y 10 (Véase la pág. 46-48).

El resultado se contrastó con lo expuesto por de García Landaburu (2021), en su investigación titulada “Efectos del COVID-19 en las cadenas de

producción de las empresas multinacionales: El caso de la industria de la Confección”, la salida del virus de China y el hecho de que no exista una vacuna contra el mismo ni medicamentos acreditados para sanar a los infectados, en países en los cuales los sistemas nacionales de salud y los recursos disponibles son poco eficientes e insuficientes, generó que diversos gobiernos ordenaran medidas de aislamiento social, que entre otras cosas incluían la paralización de actividades productivas y el cierre de tiendas y centros comerciales, por lo que las marcas dejaron de vender presencialmente y, dependiendo del caso, solo les quedó el mercado online, las ventas por internet, con limitaciones no solo logísticas sino también de volúmenes de operaciones dado que las personas orientaron su consumo hacia otro tipo de productos y además, muchas dejaron de recibir ingresos o vieron disminuidos estos sustancialmente, con lo cual se produjo una importante caída de la demanda.

En conclusión, ambas investigaciones demuestran que el sector textil se vio duramente afectado por el COVID-19, disminuyendo así la rentabilidad de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

Para el desarrollo de la investigación nos hemos basado en los siguientes reglamentos:

- Código de Ética del Investigador (R-260-2019-CU), vigente desde el 22 de octubre de 2019.
- Protocolos de proyecto e informe final de investigación de pregrado, posgrado, docentes, equipos, centros e institutos de investigación (Directiva N° 013-2018), vigente desde el 20 de diciembre de 2018.
- Las normas APA (American Psychological Association) séptima edición en conjunto con la Directiva 013- 112 2018-CU.

CONCLUSIONES

A. En base a los resultados descriptivos quedó demostrado que la COVID-19 fue un factor determinante que perjudicó la rentabilidad económica de las empresas del sector textil: Caso Nueva Moda Textil S.A.C., puesto que obtuvieron pérdidas debido a los D.S N° 044-2020-PCM y D.S N° 080-2020-PCM que dispuso la operatividad a un nivel mínimo indispensable para el sector textil en el contexto de la COVID-19, la cual ocasionó la reducción de la producción y comercialización; y en consecuencia la disminución de los ingresos; y aumento de los gastos para cumplir con los protocolos de seguridad sanitaria por la COVID-19.

B. En base a los resultados descriptivos quedó demostrado que la COVID-19 fue un factor determinante que perjudicó la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil: Caso Nueva Moda Textil S.A.C., sobre todo aquellas dentro del estrato de mediana y pequeña empresa textil, puesto que la utilidad neta y los fondos propios de la empresa no tuvieron resultados óptimos ni el respaldo suficiente para afrontar la crisis ocasionada por la COVID19.

C. Los resultados obtenidos han demostrado que La COVID-19 fue un factor determinante que perjudicó rentabilidad de las empresas del sector textil: Caso Nueva Moda Textil S.A.C., principalmente por las medidas establecidas por el gobierno peruano ante la emergencia sanitaria como la restricción de actividades económicas comerciales y reducción de aforo, lo que conllevó a la disminución de las ventas, también consecuencia de estas medidas los clientes retrasaron sus pagos, el aumento de los costos por la subida de precios en el flete marítimo por el cierre de los principales puertos de China (Anexo 8), todo esto con llevo a la disminución de la rentabilidad de la empresa Nueva Moda Textil S.A.C.

RECOMENDACIONES

A. La gerencia debe establecer estrategias comerciales ante una eventual emergencia sanitaria u otros problemas externos para prevenir un impacto económico negativo que afecte los intereses de la empresa, estableciendo nuevas líneas de negocio en base a un estudio de mercado, brindar descuentos por volúmenes de venta y la implementación de diversos medios digitales para captación de clientes.

B. La gerencia debe establecer estrategias financieras ante una eventual emergencia sanitaria u otros problemas externos, estableciendo un monitoreo de los niveles de costos y gastos mensuales, estableciendo metas de ventas mensuales y optimizar el uso de los recursos propios de la empresa.

C. La gerencia debe establecer un Plan de contingencia dentro del presupuesto anual ante una eventual emergencia sanitaria u otros problemas externos para prevenir un impacto económico negativo que afecte los intereses de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Julca, D. L. (2021). *El efecto en la situación económica y financiera debido a la crisis sanitaria por COVID 19 en la empresa Inversiones Jazziel E.I.R.L. Trujillo 2019-2020*. Trujillo - Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29128/Alvarez%20Julca%20David%20Leonardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arévalo Bonilla, J. A., & González Largo, J. A. (2018). *RENTABILIDAD DEL SECTOR COOPERATIVO AGROPECUARIO EN COLOMBIA PARA EL PERIODO 2011-2017*. Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15973/1/RENTABILIDAD%20DEL%20SECTOR%20COOPERATIVO%20AGROPECUARIO%20EN%20COLOMBIA%20PARA%20EL%20PERIODO%202011-2017.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., & Mulino, M. (2021). *El impacto de la crisis del COVID-19 sobre la vulnerabilidad financiera de las empresas españolas*. España. Obtenido de *Tras la Pandemia COVID 19, cuantifican el impacto de la crisis del COVID-19 sobre las necesidades de liquidez*
- Bravo Orellana, S. (9 de Agosto de 2019). *Indicador de Resultados de una Empresa, el Ebitda*. *Indicador de Resultados de una Empresa, el Ebitda*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/inversioneinfraestructura/2019/08/el-ebitda.html/#:~:text=El%20Ebitda%5B1%5D%20o%20beneficios,y%20situaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera>.
- Caraballo Payares, A. M. (2013). *Evaluación de la gestión administrativa, financiera y comercial de las cooperativas asociadas a CONFECOOP Caribe*. Bogotá: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/index.htm>

- Carahuano Ninahuanca, M. C., & Quispe Guere, B. J. (2019). *Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en las empresas de estaciones de servicios de Lima, año 2019*. Lima - Perú. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15427/1/Analisis%20Modelo%20Harry%20Markowitz.pdf>
- Cegarra Sánchez, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- CEPAL. (01 de Julio de 2020). *Nuevo informe especial de la CEPAL analiza los impactos del COVID-19 en las empresas y sectores productivos de América Latina y el Caribe y propone políticas para la emergencia y la reactivación*. Obtenido de Nuevo informe especial de la CEPAL analiza los impactos del COVID-19 en las empresas y sectores productivos de América Latina y el Caribe y propone políticas para la emergencia y la reactivación: <https://www.cepal.org/es/noticias/nuevo-informe-especial-la-cepal-analiza-impactos-covid-19-empresas-sectores-productivos>
- Coll Morales, F. (11 de Junio de 2021). *Reactivación Económica*. Obtenido de Reactivación Económica: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20es%20el,un%20hundimiento%20de%20estos%20indicadores>
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *61(2)*, 266-282.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De la Hoz Suárez, A. (Abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, *14(1)*.
- Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (15 de Marzo de 2020). *Decreto Supremo N° 044-2020-PCM*. Obtenido de Decreto Supremo N° 044-2020-PCM:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2020). *Decreto Supremo N° 080-2020-PCM*. Obtenido de Decreto Supremo N° 080-2020-PCM: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-reanudacion-de-actividades-ec-decreto-supremo-n-080-2020-pcm-1865987-1/>

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2020). *Decreto Supremo N° 101-2020-PCM*. Obtenido de Decreto Supremo N° 101-2020-PCM: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-2-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-no-101-2020-pcm-1867300-2/#:~:text=N%C2%BA%20101%2D2020%2DPCM,-EL%20PRESIDENTE%20DE&text=1.1%20Apru%C3%A9base%20la%20Fase%202,EF%2F15>

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (2020). *Decreto Supremo N° 117-2020-PCM*. *Decreto Supremo N° 117-2020-PCM*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-3-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-n-117-2020-pcm-1869317-1/>

Dueñas Ortiz, A. P., Prieto Garzón, K. Y., & Sánchez Alfonso, J. L. (2017). *Análisis de rentabilidad y riesgo de un portafolio de inversión, aplicando el modelo de Harry Markowitz*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15427/1/Analisis%20Modelo%20Harry%20Markowitz.pdf>

Forero, I. (Julio de 2009). La Sociedad del Conocimiento. *Revista Científica General José María Córdova*, 5(7), 40-44.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional del Cáncer. (2019). *Enfermedad por Coronavirus de 2019*. Obtenido de Enfermedad por Coronavirus de 2019: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/enfermedad-por-coronavirus-de-2019>
- Mafra, V., Gónzales, E., Ricardo, P., & Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096-1115.
- Ministerio de Salud. (3 de Diciembre de 2021). *¿Qué son los coronavirus?* Obtenido de *¿Qué son los coronavirus?*: <https://www.gob.pe/8371-ministerio-de-salud-que-son-los-coronavirus-y-como-proteger-te>
- Müller-Plotnikow, S. (31 de Enero de 2020). *OMS: ¿Qué es una emergencia sanitaria internacional?* Obtenido de *OMS: ¿Qué es una emergencia sanitaria internacional?*: <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
- Norma Internacional de Contabilidad 1 "Presentación de Estados Financieros". (14 de Julio de 2020). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de *Ministerio de Economía y Finanzas*.
- Normas APA. (12 de Noviembre de 2016). *Investigaciones no experimentales – Qué son y cómo elaborarlas*. Obtenido de *Investigaciones no experimentales – Qué son y cómo elaborarlas*: <https://normasapa.net/investigaciones-no-experimentales/>
- Organización Mundial de la Salud. (14 de Febrero de 2022). *Información general: Nuevo Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de *Información general: Nuevo*

Coronavirus (COVID-19): <https://unric.org/es/informacion-general-nuevo-coronavirus/>

Organización Panamericana de Salud. (2020). *Coronavirus*. Obtenido de Coronavirus:

[https://www.paho.org/es/temas/coronavirus#:~:text=Los%20coronavirus%20\(CoV\)%20son%20una,severo%20\(SRAS%2DCoV\)](https://www.paho.org/es/temas/coronavirus#:~:text=Los%20coronavirus%20(CoV)%20son%20una,severo%20(SRAS%2DCoV))

Plan Contable General Empresarial - Modificado 2019. (24 de Mayo de 2019). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/pcge/PCGE_2019.pdf

Roldán, P. N. (31 de Julio de 2017). *Capital*. Obtenido de Capital: <https://economipedia.com/definiciones/capital.html>

Sevilla Arias, A. (18 de Diciembre de 2014). *Beneficios antes de intereses e impuestos (BAII)*. Obtenido de Beneficios antes de intereses e impuestos (BAII): <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-antes-de-intereses-e-impuestos-bait.html>

Sevilla Arias, A. (4 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Obtenido de Rentabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Soles Patiño, J. J. (2021). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las Cajas de Ahorro y Crédito del Perú al año 2020*. Trujillo - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65518/Soles_PJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas Cordero, Z. R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 155-165.

Westreicher, G. (31 de Mayo de 2020). *Ingresos y egresos*. Obtenido de Ingresos y egresos: <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>

Zevallos, E. (2013). *Contabilidad General*. Lima: Editorial ERLY.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“El COVID-19 y la rentabilidad del sector textil: Caso Nueva Moda Textil S.A.C.”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	Disposiciones Legales	<p>D.S N° 044-2020-PCM Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio.</p> <p>D.S N° 080-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1.</p> <p>D.S N° 101-2020-PCM Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2.</p> <p>D.S N°117-2020-PCM Norma que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 3.</p>
¿El COVID-19 ocasionó una disminución significativa en la rentabilidad de las empresas del sector textil?	Determinar que el COVID-19 ocasionó una disminución significativa en la rentabilidad de las empresas del sector textil.	El COVID-19 fue el factor determinante que perjudico la rentabilidad de las empresas del sector textil.	COVID-19		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	Rentabilidad Económica	$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{Activo\ Total}$
¿El COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad económica de las empresas del sector textil?	Determinar que el COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad económica de las empresas del sector textil.	El COVID-19 fue el factor determinante que perjudico la rentabilidad económica de las empresas del sector textil.	Rentabilidad		
¿El COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil?	Determinar que el COVID-19 ocasionó una disminución en la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil.	El COVID-19 fue el factor determinante que perjudico la rentabilidad financiera de las empresas del sector textil.		Rentabilidad Financiera	$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio\ total}$

ANEXO 2: INSTRUMENTOS VALIDADOS

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COVID 19

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Disposiciones legales							
	D.S N° 044-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio.	x		X		x		
	D.S N° 080-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1	x		X		x		
	D.S N° 101-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2.	X		X		X		
	D.S N°117-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 3	X		x		X		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia ___

Opinión de aplicabilidad: ___ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: ___

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CPC WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN DNI: 06189783

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

¹Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

N°	Indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Rentabilidad Económica							
	ROA	x		x		x		
	Razón	X		X		x		
	Rentabilidad de ventas	x		x		x		
	Valor porcentual	X		X		x		
2	Rentabilidad Financiera							
	ROE	x		x		x		
	Razón	X		X		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia : ___

Opinión de aplicabilidad: ___ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: ___

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CPC WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN DNI: 06189783

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

¹Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COVID 19

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Disposiciones legales							
	D.S N° 044-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio.	x		X		x		
	D.S N° 080-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1	x		X		x		
	D.S N° 101-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2.	X		X		X		
	D.S N° 117-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 3	X		x		X		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia __

Opinión de aplicabilidad: __ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: __

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Esther Olivia Acosta Marival

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

¹Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

N°	Indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Rentabilidad Económica							
	ROA	x		x		x		
	Razón	X		X		x		
	Rentabilidad de ventas	x		x		x		
	Valor porcentual	X		X		x		
2	Rentabilidad Financiera							
	ROE	x		x		x		
	Razón	X		X		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia :__

Opinión de aplicabilidad: __ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: __

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Esther Olivia Acosta Marival

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

¹Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COVID 19

N°	Dimensión/ Indicador/índice	Pertinencia ^a		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Disposiciones legales							
	D.S N° 044-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio.	x		X		x		
	D.S N° 080-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 1	x		X		x		
	D.S N° 101-2020-PCM	x		x		x		
	Normas que aprueba la reanudación gradual de las actividades de la fase 2.	X		X		X		
	D.S N°117-2020-PCM	x		x		x		
	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 3	X		x		X		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia __

Opinión de aplicabilidad: __ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: __

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Sosa Ruiz Jose Balduino

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

^aPertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

^aRelevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

^aClaridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

^aRelevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

^aClaridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

N°	Indicador/índice	Pertinencia ^a		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Rentabilidad Económica							
	ROA	x		x		x		
	Razón	X		X		x		
	Rentabilidad de ventas	x		x		x		
	Valor porcentual	X		X		x		
2	Rentabilidad Financiera							
	ROE	x		x		x		
	Razón	X		X		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Precisar si hay suficiencia : __

Opinión de aplicabilidad: __ EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: __

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Sosa Ruiz Jose Balduino

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

Callao, 27 de febrero de 2022

^aPertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

^aRelevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

^aClaridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador

^aRelevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

^aClaridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO



Lima, 01 de marzo del 2022

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señores

Universidad Nacional del Callao

De mi especial consideración

Por intermedio de la presente se autoriza al investigador utilizar información Financiera y económica brindada por el área de auditoría Externa referente a los periodos 2020 y 2019 cuya información contiene lo siguiente: Estado de Situación Financiera, Estados de resultado, Ratios Financieros, Ratios Económicos, Balance de comprobación y sus anexos de los EEFF de ambos periodos, de la empresa Nueva Moda Textil SAC ubicada en dirección Prol. Huánuco 2010 int 1202 – La Victoria para que realice su investigación, esperando la buena fe del investigador y las recomendaciones que se aplicaran en dicha investigación.

Atentamente,


NUEVA MODA TEXTIL
RUC. 20601186582

VASANT RAMJI GANATRA
GERENTE GENERAL
C.E. 0010R1253

ANEXO 4: FICHA RUC DE LA EMPRESA NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.



FICHA RUC : 20601196582 NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.

Número de Transacción : 47949255

CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 03/05/2016
Fecha de Inicio de Actividades	: 03/05/2016
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 28/09/2018
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 28/09/2018),BOLETA (desde 21/11/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
Tipo de Representación	: 1 - INDISTINTA
Actividad Económica Principal	: 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Actividad Económica Secundaria 1	: 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Actividad Económica Secundaria 2	: 3250 - FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: IMPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 949247890
Teléfono Móvil 2	: 1 - 981409681
Correo Electrónico 1	: ricardo.gutierrez@nuevamodatextil.com
Correo Electrónico 2	: katiaherrera@nuevamodatex.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: LA VICTORIA
Tipo y Nombre Zona	: Z.I. GAMARRA
Tipo y Nombre Vía	: PRO. HUANUCO
Nro	: 2010
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: 1202
Otras Referencias	: ISABEL LA CATOLICA CON HUANUCO GAL. ASIA
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 18/04/2016
Número de Partida Registral	: 13610609
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración
---------	--------------	-------------

		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	03/05/2016	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	03/05/2016	-	-	-
RENTA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS	01/12/2017	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2017	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/2017	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/06/2016	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/06/2016	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/10/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -70891086	FUERTE GUILLEN AMERICO	GERENTE	06/02/1990	21/01/2020	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. COLON 598 Dpto 301 Int	LIMA LIMA MIRAFLORES	15 - 924718322	americo.fuerte@nuevamodatex.com	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
CARNÉ DE EXTRANJERÍA -001083253	GANATRA VASANT RAMJI	GERENTE GENERAL	15/07/1947	09/10/2017	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. COLON 598 Int	LIMA LIMA MIRAFLORES	15 - 955148606	gvvp@outlook.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -70891086	FUERTE GUILLEN AMERICO	SOCIO	06/02/1990	21/01/2020	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	1 - 924718322	americo.fuerte@nuevamodatex.com		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
CARNÉ DE EXTRANJERÍA -001083253	GANATRA VASANT RAMJI	SOCIO	15/07/1947	18/04/2016	ESTADOS UNIDOS	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- - -	-		

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0003	DEPOSITO	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	URB. EL PORVENIR AV. ISABEL LA CATOLICA 1230	INTERIOR 501-502	ALQUILADO
0004	DEPOSITO	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	URB. EL PORVENIR AV. ISABEL LA CATOLICA 1230 Int 512	-	ALQUILADO
0005	OF.ADMINIST.	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	Z.I. GAMARRA PRO. HUANUCO 2010 Int 1102	GALERIA ASIA	ALQUILADO
0007	DEPOSITO	-	LIMA LIMA SAN JUAN DE MIRAFLORES	P.J. PAMPLONA ALTA CAL. SECTOR 28 DE JULIO Mz I-5 Lote 44 Int 101	-	OTROS.
0008	DEPOSITO	-	PROV. CONST. DEL CALLAO PROV. CONST. DEL CALLAO CALLAO	AV. NÉSTOR GAMBETTA Km 10	-	ALQUILADO
0009	DEPOSITO	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	PRO. LUCANAS 1258 Int 302	-	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

ANEXO 5: DECLARACIÓN JURADA DE LOS INVESTIGADORES, QUE DA CONSTANCIA DE LA VERACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA

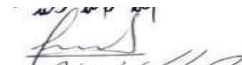
DECLARACIÓN JURADA DE SER LOS AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros, Ayala Sanchez Rony Antero con DNI N° 70011483, Sanchez Alvarez Juan Rafael con DNI N° 70011483 y Valderrama Arce Alex Fernando con DNI N° 76378238 pertenecientes a la Facultad de Ciencias Contables, sección de pregrado de Contabilidad DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE a) Somos los autores del documento académico titulado “EL COVID-19 Y LA RENTABILIDADEN EL SECTOR TEXTIL: CASO NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.” b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico, por lo tanto sus resultados son veraces, no es copia de ningún otro. c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema antiplagio de la universidad, respetando normas legales de investigación institucional, haciendo uso de las reglas, normas legales y administrativos que se deriven del cumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del código penal y del artículo 32.3 de la ley 27444, ley del procedimiento administrativo general, consecuentemente, este trabajo es de nuestra autoría en virtud de esta declaración nos responsabilizamos de todo el contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de investigación en mención.

08 de abril del 2022



Ayala Sanchez, Rony Antero



Sanchez Alvarez, Juan Rafael



Valderrama Arce, Alex Fernando

ANEXO 6: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019, 2020



NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MARZO DE 2020
(Expresado en Soles)

ACTIVO	<u>2020</u>	<u>2019</u>	PASIVO Y PATRIMONIO	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	692,557	173,960	Sobregiros y Pagarés Bancarios	-	16,122
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,391,881	4,634,825	Tributos por Pagar	738,051	120,478
Cuentas por Cobrar Accionistas o Personal	150	-	Remuneraciones por Pagar	157,437	107,456
Cuentas por Cobrar Diversas a Terceros	11,803,740	11,059,387	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	12,805,164	15,540,846
Cuentas por Cobrar Diversas a Relacionadas	-	-	Cuentas por Pagar - Instituciones financieras	-	150,052
Estimación Cuentas Cobranzas Dudosas	-	-4,000	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	-4,191,802	3,018,703
Servicios por Adelantado	11,258	12,863	Pasivo Diferido	314,685	6,072,770
Existencias	934,484	2,126,604			
Existencias por Recibir	2,350,151	8,652,662			
Activo Diferido	562,167	1,654,011			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22,746,387	28,310,312	TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,207,139	25,026,427
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	Deudas a Largo Plazo	119,383	181,917
Inm., Maq. y Equipo (neto de depreciación acumulada)	1,832,056	665,250			
Intangibles	88,725	48,572			
Otros Activos	1,602,911	1,154,199	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	119,383	181,917
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,523,693	1,868,021	TOTAL PASIVO	18,326,522	25,208,344
			PATRIMONIO NETO		
			Capital	800,000	800,000
			Excedente de Revaluación	885,370	0
			Resultados Acumulados	6,058,800	3,420,005
			Resultado del Ejercicio	199,386	749,984
			TOTAL PATRIMONIO NETO	7,943,557	4,969,989
TOTAL ACTIVO	26,270,079	30,178,333	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	26,270,079	30,178,333

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.
 CPC. SAUL ALVARO MARTINEZ
 GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
 Vasant Banatra



NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2020
(Expresado en Soles)

ACTIVO	<u>2020</u>	<u>2019</u>	PASIVO Y PATRIMONIO	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	458,680	75,187	Sobregiros y Pagarés Bancarios	-	35,701
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,248,619	2,999,467	Tributos por Pagar	223,253	104,734
Cuentas por Cobrar Accionistas o Personal	1,189	325	Remuneraciones por Pagar	115,451	129,950
Cuentas por Cobrar Diversas a Terceros	10,440,979	9,705,250	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	15,024,286	14,196,634
Cuentas por Cobrar Diversas a Relacionadas	-	-	Cuentas por Pagar - Instituciones financieras	751,100	48,000
Estimación Cuentas Cobranzas Dudosas	-	-	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	5,001,769	3,077,006
Servicios por Adelantado	7,315	19,902	Pasivo Diferido	636,719	3,467,822
Existencias	5,721,907	1,722,667			
Existencias por Recibir	5,092,670	7,748,448			
Activo Diferido	2,374,955	2,773,259			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	30,346,314	25,044,505	TOTAL PASIVO CORRIENTE	21,752,579	21,059,847
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	Deudas a Largo Plazo	4,091,248	164,863
Inm., Maq. y Equipo (neto de depreciación acumulada)	1,797,717	671,661			
Intangibles	86,353	74,825			
Otros Activos	1,505,222	572,756	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	4,091,248	164,863
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,389,291	1,319,242	TOTAL PASIVO	25,843,826	21,224,710
			PATRIMONIO NETO		
TOTAL ACTIVO	33,735,605	26,363,747	Capital	800,000	800,000
			Excedente de Revaluación	885,370	0
			Resultados Acumulados	6,058,800	3,424,005
			Resultado del Ejercicio	147,608	915,032
			TOTAL PATRIMONIO NETO	7,891,779	5,139,037
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	33,735,605	26,363,747

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAVURIA MARTINEZ
 GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
 Vasant Ganatra



**Nueva Moda
Textil S.A.C**

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SETIEMBRE DE 2020
(Expresado en Soles)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2020	2019
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	521,556	571,047	Sobregiros y Pagarés Bancarios	-	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	8,095,325	3,247,960	Tributos por Pagar	290,909	257,660
Cuentas por Cobrar Accionistas o Personal	4,176	-	Remuneraciones por Pagar	159,848	151,393
Cuentas por Cobrar Diversas a Terceros	9,530,263	10,997,054	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	12,170,033	13,534,460
Cuentas por Cobrar Diversas a Relacionadas	-	-	Cuentas por Pagar - Instituciones financieras	530,750	-
Estimación Cuentas Cobranzas Dudosas	-	-	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	4,605,001	3,056,157
Servicios por Adelantado	2,358	3,688	Pasivo Diferido	373,996	326,143
Existencias	4,785,015	460,673			
Existencias por Recibir	3,263,022	2,890,308			
Activo Diferido	3,767,538	2,096,808			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	29,969,254	20,267,538	TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,130,537	17,325,813
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	Deudas a Largo Plazo	10,395,778	142,123
Inm., Maq. y Equipo (neto de depreciación acumulada)	1,765,754	1,835,626			
Intangibles	83,189	89,234			
Otros Activos	4,957,350	2,090,186	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	10,395,778	142,123
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	6,806,293	4,015,046	TOTAL PASIVO	28,526,315	17,467,936
			PATRIMONIO NETO		
			Capital	800,000	800,000
			Excedente de Revaluacion	885,370	779,425
			Resultados Acumulados	6,058,800	3,424,005
			Resultado del Ejercicio	505,061	1,811,219
			TOTAL PATRIMONIO NETO	8,249,232	6,814,649
TOTAL ACTIVO	36,775,547	24,282,584	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	36,775,547	24,282,585

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAVURIL SAENZ MARTINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Ganatra



NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Expresado en Soles)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2020	2019
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	624,220	2,377,970	Sobregiros y Pagarés Bancarios	43	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	10,156,390	7,858,897	Tributos por Pagar	1,128,646	1,224,629
Cuentas por Cobrar Accionistas o Personal	5,239	500	Remuneraciones por Pagar	68,709	105,555
Cuentas por Cobrar Diversas a Terceros	7,493,464	9,926,884	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	15,995,546	17,402,778
Cuentas por Cobrar Diversas a Relacionadas	-	-	Cuentas por Pagar - Instituciones financieras	350,000	-
Estimación Cuentas Cobranzas Dudosas	-	-	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	5,519,085	3,596,773
Servicios por Adelantado	438	8,088	Pasivo Diferido	479,080	410,428
Existencias	6,830,685	661,301			
Existencias por Recibir	6,024,842	4,422,921			
Activo Diferido	6,226,444	2,411,024			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	37,361,721	27,667,585	TOTAL PASIVO CORRIENTE	23,541,109	22,740,163
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	Deudas a Largo Plazo	10,378,722	130,753
Imm., Maq. y Equipo (neto de depreciación acumulada)	1,714,220	1,872,798			
Intangibles	81,607	87,708			
Otros Activos	3,227,797	1,036,996	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	10,378,722	130,753
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5,023,624	2,997,502	TOTAL PASIVO	33,919,831	22,870,916
			PATRIMONIO NETO		
			Capital	800,000	800,000
			Excedente de Revaluacion	885,370	885,370
			Resultados Acumulados	6,058,800	3,424,005
			Resultado del Ejercicio	721,344	2,684,796
			TOTAL PATRIMONIO NETO	8,465,515	7,794,171
TOTAL ACTIVO	42,385,346	30,665,087	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	42,385,346	30,665,087

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAYURI SAENZ MARTINEZ
 GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
 Vasant Ganatra

ANEXO 7: ESTADO DE RESULTADOS 2019, 2020



Nueva Moda
Textil S.A.C

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES AL 31 DE MARZO DEL 2020

(Expresado en Soles)	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ventas Netas		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	7,090,059	10,478,469
Total de Ingresos Brutos	7,090,059	10,478,469
Costo de Ventas	- 6,152,418 -	8,500,554
Utilidad Bruta	937,641	1,977,915
Gastos Operacionales	- 505,469 -	392,917
Gastos Financieros	- 84,494 -	61,610
Diferencia de cambio, neto	- 79,713	154,224
Ingresos Financieros	6,741	7,501
Otros Ingresos	8,113	64,871
Resultados antes de impuestos	282,817	1,749,984
Participaciones		
Impuesto a la Renta	83,431	516,245
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	199,386	1,233,738
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	199,386	1,233,738

SAENZ & ASSOCIADOS S.A.C.

CPA. SAUEL DARIO WAZINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Banatra



Nueva Moda
Textil S.A.C.

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 30 DE JUNIO DEL 2020

(Expresado en Soles)	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ventas Netas		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	5,990,905	18,831,331
Total de Ingresos Brutos	5,990,905	18,831,331
Costo de Ventas	- 4,795,961 -	16,092,650
Utilidad Bruta	1,194,944	2,738,681
Gastos Operacionales	- 770,239 -	1,036,570
Gastos Financieros	- 138,940 -	147,790
Diferencia de cambio, neto	- 194,586	200,347
Ingresos Financieros	6,744	36,649
Otros Ingresos	111,451	123,715
Resultados antes de Impuestos	209,373	1,915,032
Participaciones		
Impuesto a la Renta	61,765	564,934
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	147,608	1,350,097
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	147,608	1,350,097

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAVURE SAENZ MARTINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Ganatra



Nueva Moda
Textil S.A.C

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2020

(Expresado en Soles)	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ventas Netas		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	10,377,160	21,581,422
Total de Ingresos Brutos	10,377,160	21,581,422
Costo de Ventas	- 8,687,271 -	18,013,157
Utilidad Bruta	1,689,889	3,568,264
Gastos Operacionales	- 957,173 -	1,853,172
Gastos Financieros	- 168,012 -	244,065
Diferencia de cambio, neto	- 121,810	35,629
Ingresos Financieros	36,103	65,307
Otros Ingresos	237,403	239,255
Resultados antes de Impuestos	716,399	1,811,219
Participaciones		
Impuesto a la Renta	211,338	534,310
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	505,061	1,276,909
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	505,061	1,276,909

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAYURISAWAZ MARTINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Ganatra



Nueva Moda
Textil S.A.C

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

(Expresado en Soles)	<u>2020</u>	<u>2029</u>
Ventas Netas		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	11,361,378	36,037,877
Total de Ingresos Brutos	11,361,378	36,037,877
Costo de Ventas	- 7,974,673 -	30,164,079
Utilidad Bruta	3,386,705	5,873,798
Gastos Operacionales	- 1,776,178 -	2,252,663
Gastos Financieros	- 323,367 -	313,027
Diferencia de cambio, neto	- 359,302	136,339
Ingresos Financieros	20,251	71,350
Otros Ingresos	75,075	359,389
Resultados antes de Impuestos	1,023,183	3,875,186
Participaciones	-	-
Impuesto a la Renta	301,839	1,143,180
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	721,344	2,732,006
Ingresos Extraordinarios	-	-
Gastos Extraordinarios	-	-
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	721,344	2,732,006

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAVINI SAENZ MARTINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Banatra



Nueva Moda
Textil S.A.C

NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

(Expresado en Soles)	<u>2020</u>	<u>2029</u>
Ventas Netas		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	34,819,502	86,929,099
Total de Ingresos Brutos	34,819,502	86,929,099
Costo de Ventas	- 27,610,323 -	72,770,440
Utilidad Bruta	7,209,179	14,158,658
Gastos Operacionales	- 4,009,060 -	5,535,322
Gastos Financieros	- 714,813 -	766,492
Diferencia de cambio, neto	- 755,412	526,538
Ingresos Financieros	69,838	180,808
Otros Ingresos	432,041	787,230
Resultados antes de Impuestos	2,231,773	9,351,421
Participaciones		
Impuesto a la Renta	658,373	2,758,669
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	1,573,400	6,592,752
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios		
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,573,400	6,592,752

SAENZ & ASOCIADOS S.A.C.

CPC. SAVURI SAENZ MARTINEZ
GERENTE GENERAL

GERENCIA GENERAL
Vasant Banatra



Nueva Moda textil S.A.C.
Estado de resultados acumulados del 2018
y 2021

(Expresado en Soles)	<u>TOTAL 2021</u>	<u>TOTAL 2018</u>
Ventas Netas (ingresos operacionales)	18,178,204	28,830,302
Total de Ingresos Brutos	18,178,204	28,830,302
Costo de Ventas	- 12,759,476	- 24,131,264
Utilidad Bruta	5,418,728	4,699,038
Gastos Operacionales	- 2,841,885	- 1,802,130
Gastos Financieros	- 517,387	- 250,421
Diferencia de cambio, neto	- 574,884	109,071
Ingresos Financieros	32,401	57,080
Otros Ingresos	120,120	287,511
Resultados antes de Impuestos	1,637,093	3,100,149
Participaciones		
Impuesto a la Renta	482,942	914,544
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	1,154,151	2,185,605
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,154,151	2,185,605

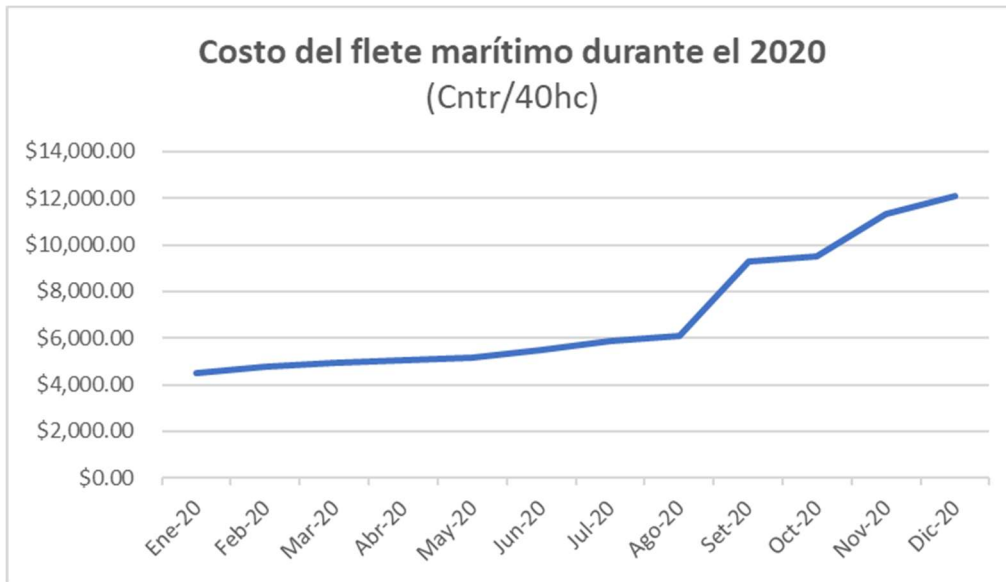
SAENZ & ASSOCIADOS S.A.C.
 "CPC" SAUL LOPEZ MARTINEZ
 GERENTE GENERAL

V. López
 GERENCIA GENERAL
 Vasant Ganatra

ANEXO 8: BASE DE DATOS

VARIABLES	PERIODO	EL COVID 19				RENTABILIDAD		
DIMENSIONES		DISPOSICIONES LEGALES				ROE	ROS	ROA
INDICADORES		D.S N°044-2020-PCM	D.S N°080-2020-PCM	D.S N°101-2020-PCM	D.S N°117-2020-PCM	Utilidad Neta / Patrimonio Total	Utilidad Neta/ Ventas	Utilidad Neta / Activo Total
INDICE		Norma que dispone el estado de emergencia y aislamiento obligatorio	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 1	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 2	Norma que aprueban la reanudación gradual de las actividades de la fase 3	Valor porcentual de la rentabilidad financiera	Valor porcentual de ratio de rentabilidad de ventas	Valor monetario de la rentabilidad económica
1er Semestre 2019	-	-	-	-	17.08%	11.26%	4.63%	
2do Semestre 2019	-	-	-	-	34.45%	11.26%	8.76%	
1er Semestre 2020	D.S N°044-2020-PCM	D.S N°080-2020-PCM	D.S N°101-2020-PCM	D.S N°117-2020-PCM	6.27%	8.42%	1.25%	
2do Semestre 2020	-	-	-	-	11.32%	8.42%	2.23%	

AUMENTO DEL VALOR DE LAS IMPORTACIONES EN EL AÑO 2020



AUMENTO DE LAS CUENTAS POR COBRAR POR LA POCA CAPACIDAD DE PAGO DE LOS CLIENTES

