

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**“DETERMINANTES SOCIALES ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DE LAS
MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA EL COVID-19 EN UN MERCADO DEL
CALLAO, 2022”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERIA**

AUTOR:

ARACELI MILAGROS VILCHEZ MIRANDA

Callao, 2022

PERÚ

INFORMACION BASICA

FACULTAD: Ciencias de la Salud

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: Unidad de investigación de la Facultad Ciencias de la salud.

TITULO: Determinantes sociales asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.

AUTOR/ CODIGO ORCID / DNI

Vilchez Miranda, Araceli Milagros / 0000-0003-4156-6353 / 76578128

ASESOR Y COASESORES / CODGI ORCID / DNI

Dra. Vanessa Mancha Álvarez (0000-0002-0596-6360)

Dra. Miriam Cribilleros Roca (0000-0003-4683-3633)

Dra. Rosario Miraval Contreras (0000-0001-7657-9694)

Mg. Haydee Blanca Román Aramburú

LUGAR DE EJECUCIÓN: Mercado 3 de enero, Callao

UNIDAD DE ANALISIS: Comerciantes del Mercado 3 de enero del Callao.

TIPO/ENFOQUE/DISEÑO DE INVESTIGACION:

Aplicada, cuantitativa, no experimental correlacional

TEMA OCDE: 3.03.03 Enfermería

HOJA DE REFERENCIA

MIEMBROS DEL JURADO:

1. – PRESIDENTA: Mg. Laura Carmen Matamoros Sampén
2. – SECRETARIA: Mg. Braulio Pedro Espinoza Flores
3. – VOCAL: Mg. José Luis Salazar Huarote

ASESOR: Dra. Vanessa Mancha Alvarez

N° de Libro: 01

N° de Folio: 10

N° de Acta: 009-2022

Fecha de aprobación de tesis: 14/11/2022

Resolución de Decanato N° 277-2022-D/FCS de fecha 04 de Octubre del 2022, sobre designación de Jurado Evaluador de la Tesis para la obtención de Título Profesional de Enfermería.

DEDICATORIA

*A mis padres por ser mi motivación,
y brindarme su apoyo incondicional.*

INDICE

INDICE DE TABLAS DE CONTENIDO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	5
INTRODUCCION	7
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 Descripción de la realidad problemática	8
1.2 Formulación del problema	10
1.2.1 Problema General	10
1.2.2 Problemas Específico	10
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo General	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Justificación	10
1.5 Delimitantes de la investigación	11
1.5.1 Delimitante teórica	11
1.5.2 Delimitante temporal	11
1.5.3 Delimitante espacial	11
II. MARCO TEORICO	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Antecedentes Internacionales	12
2.1.2 Antecedentes Nacionales	13
2.1.3 Antecedentes Locales	16
2.2 Bases teóricas	17
2.3 Marco conceptual	19
2.4 Definición de términos básicos	28
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	30
3.1 Hipótesis	30
3.1.1 Hipótesis General	30
3.1.2 Hipótesis Especificas	30
3.2 Definición de variables	30
3.2.1 Variable 1: Determinantes sociales de la salud	30
3.2.2 Variable 2: Medidas de prevención contra el COVID-19	30

3.3 Operacionalización de variables	32
IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	34
4.1 Tipo y diseño metodológico	34
4.1.1 Tipo de investigación	34
4.1.2 Diseño de investigación	34
4.2 Población y muestra	35
4.2.1. Población	35
4.2.2. Muestra	35
4.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	36
4.4 Análisis y procesamiento de datos	36
V. RESULTADOS	37
5.1 Resultados descriptivos:.....	37
5.2 Resultados inferenciales	50
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADO	53
6.1 Contrastación de la hipótesis	53
6.2 Contrastación de los resultados con estudios similares	54
6.3 Responsabilidad ética	56
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	59
ANEXOS	62

INDICE DE TABLAS DE CONTENIDO

TABLA 5.1.1: Característica demográficas de los comerciantes del	33
mercado 3 de enero – callao, 2022	
TABLA 5.1.2: Nivel socioeconómico de los comerciantes del mercado	35
3 de enero – callao, 2022	
TABLA 5.1.3: Determinantes sociales estructurales de los comerciantes	37
del mercado 3 de enero – callao, 2022	
TABLA 5.1.4: Determinantes sociales intermedios de los comerciantes	39
del mercado 3 de enero – callao, 2022	
TABLA 5.1.5: Medidas preventivas contra la covid-19 de los comerciantes	41
del mercado 3 de enero – callao, 2022	
TABLA 5.2.1: Determinantes sociales de salud asociados al cumplimiento	45
de las medidas preventivas contra el covid-19 en un mercado del callao, 2022	
TABLA 5.2.2: Determinantes estructurales de la salud y el cumplimiento	46
de las medidas preventivas en un mercado del callao, 2022	
TABLA 5.2.3: Determinantes intermedios de la salud y el cumplimiento.....	47

de las medidas preventivas en un mercado del callao, 2022

RESUMEN

El presente estudio de investigación llamado "Determinantes sociales asociados al cumplimiento de las medidas de preventivas contra el covid-19 de un mercado del callao, 2022". **Objetivo:** Determinar la asociación entre los determinantes sociales de salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022. **Metodología:** Investigación de tipo cuantitativa, retrospectivo, correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal. Se aplicó en una muestra poblacional de 140 comerciantes donde se aplicó una encuesta. **Resultado:** Se observa el valor de $p < 0.001$ por lo que, se evidencia que el grado de instrucción, nivel socioeconómico, ingreso económico, higiene de vivienda, acceso a agua potable y el acceso de los servicios de salud están asociados considerablemente con el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19. **Conclusión:** Se concluye que existe asociación entre los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de medidas de prevención contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.

ABSTRACT

The present research study called "Social determinants associated with compliance with preventive measures against covid-19 in a market in Callao, 2022". **Objective:** To determine the association between social determinants of health and compliance with preventive measures against COVID-19 in a market in Callao, 2022. **Methodology:** Quantitative, retrospective, correlational, non-experimental design, cross-sectional research. It was applied in a population sample of 140 merchants where a survey was applied. **Result:** The value of $p < 0.001$ is observed, therefore, it is evident that the level of education, socioeconomic level, economic income, housing hygiene, access to drinking water and access to health services are significantly associated with compliance. preventive measures against COVID-19. **Conclusion:** It is concluded that there is an association between the social determinants of health and compliance with prevention measures against COVID-19 in a market in Callao, 2022.

INTRODUCCION

Actualmente, atravesamos una pandemia provocada por el virus Sars-CoV-2 y que ha ocasionado miles de muertes a nivel mundial y a pesar de los esfuerzos realizados mediante las gestiones publicas aún se sigue reportando contagios y muertes.

Los determinantes sociales de la salud (DSS) son circunstancias que la persona de desarrolla y desenvuelve en sus diferentes etapas de vida ; como el nivel de educación, el nivel socioeconómico, ingreso económico, el acceso a salud, acceso a agua potable, etc. y que estas influyen en el actuar y decidir de la persona, por lo que repercuten directamente en su salud y que puede ser de manera favorable como desfavorable.

Las distintas investigaciones que han aportado información para poder entender el proceso de la enfermedad. Una de ellas y de valor importancia son los determinantes sociales de la salud.

Cortés, R. (2021) en Chile se realizó el estudio: “Determinantes sociales de la salud asociados a la severidad y mortalidad en pacientes con COVID-19” . La cual indica que la edad, nivel de desempleo e ingresos tuvieron una asociación de mortalidad ($p < 0.001$) (10)

Castañeda, S. (2020), en Perú realizó el siguiente estudio: “Conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro, Lima-2020”. Donde un 46.1% concluyó tener un conocimiento bajo frente al COVID-19 (9)

Es así que, la presente investigación tiene como finalidad determinar si los DSS influyen en el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao, 3 de Enero, 2022. La cual, presenta una asociación de los DSS y el cumplimiento de las medidas preventivas.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como: “El estado completo de bienestar físico, psíquico y social, y no solamente la ausencia de la enfermedad” (1) siendo un derecho universal y accesible para que las personas y las comunidades puedan desenvolverse de manera íntegra en el entorno.

A finales del 2019, en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei en China, el virus Coronavirus tipo 2 o Sars-CoV-2 cuyas iniciales son Síndrome Respiratorio Agudo Severo, causante de la enfermedad COVID-19, ha provocado una pandemia ocasionando en todo el mundo millones de muertes, siendo EE.UU. el país con más decesos con más de 606 mil fallecimientos (2) y el Perú dentro de los 20 primeros puestos del ranking a nivel mundial con 199 mil fallecimientos (3).

El 6 de marzo del 2020 el Gobierno anunció el caso cero de COVID-19 en el Perú y el 15 de marzo el expresidente Martin Vizcarra, dispuso mediante el DS N°008-2020 el Estado de Emergencia Sanitaria para adoptar medidas preventivas contra la COVID-19, como: Cuarentena, aislamiento domiciliario, distanciamiento social, inmovilización social obligatoria, uso de elementos de protección personal (EPP), medidas de higiene, implementación de protocolos (4) para disminuir la propagación del virus, algunos aún vigentes hasta la fecha.

La pandemia ha ocasionado una crisis sanitaria en todos los países del mundo, afectando uno más que otros debido a las distintas características de sus determinantes sociales de la salud (DSS), incluyendo las políticas y gestiones públicas que ha ido ejecutando a lo largo de los años.

A nivel internacional, mediante la prensa escrita expresaron que los focos de contagio a nivel de América Latina, son los mercados. En México, el principal mercado mayorista se detecta docenas de casos de COVID-19 a la semana. Otro caso es el de Maracaibo, Venezuela, el mercado de Las

Pulgas fue considerado como fuente de brote de esa provincia, responsable del más del 50% de contagio (5).

Es así que, según el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades, en Lima Metropolitana, los distritos con más casos son: Cercado de Lima, Ate, San Juan de Lurigancho, Comas, San Martín de Porres, Breña, La Victoria, Villa El Salvador, entre otros. De igual manera, en la Provincia Constitucional del Callao, los distritos más afectados es el Callao y Ventanilla con más casos positivos (6). Teniendo en común la clasificación del Nivel Socioeconómico (NSE) C, D y E. Además de las actividades económicas en los distritos mencionados es en la mayoría informales y/o ambulantes, siendo los focos de contagios los mercados, paraderos de transporte urbano, etc.

El 8 de mayo del 2020, el expresidente Martín Vizcarra, en conferencia con su gabinete, manifestaron que uno de los focos infecciosos de contagio son los mercados, bancos y transporte público (7) debido a la falta de implementación o incumplimiento de las medidas preventivas y protocolos, la presencia de aglomeraciones, inadecuado uso de mascarillas en las personas involucradas en dichas actividades económicas.

El exministro de Agricultura, Jorge Montenegro declaró en el mes de mayo del 2020, que se identificó a nivel de Lima 10 mercados como focos de contagios, entre ellos el mercado de Caquetá en el distrito de San Martín de Porres con un 20% de comerciantes contagiados; el mercado San Felipe en Surquillo con un 40% de comerciantes contagiados (8).

Es así que, en un trabajo de investigación de Castañeda M. Susana. En Perú, refiere que, de una población de 76 vendedores de un mercado en Lima, el 46.1%, un poco menos de la mitad, presenta un conocimiento bajo frente al Covid-19 (9).

Por tal motivo, se realiza la presente investigación para buscar relación entre los DSS y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 un mercado del Callao.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál son los determinantes sociales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022?

1.2.2 Problemas Específico

¿Cuál son los determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022?

¿Cuál son los determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la asociación entre los determinantes sociales de salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022
- Identificar los determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022

1.4 Justificación

La presente investigación tiene como finalidad determinar la asociación entre los determinantes sociales de salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 ya que, es diversas investigaciones y estadísticas se evidencia que el contagio respecto al COVID-19 es predominante en ciertos grupos con características específicas.

De esta manera, la presente investigación podrá ofrecer y aportar datos contundentes sobre el tema a investigar y contribuir a las acciones correctivas.

1.5 Delimitantes de la investigación

1.5.1 Delimitante teórica

El presente estudio presenta una limitación parcial a la búsqueda y recaudación de bibliografía respecto a los antecedentes locales.

1.5.2 Delimitante temporal

Debido a la Emergencia Sanitaria, es limitante el tiempo para la recolección de información por el tiempo de exposición que el investigador se somete.

1.5.3 Delimitante espacial

La aglomeración de personas en el lugar de la recolección de la información.

II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

CORTES, A. y PONCIANO, G. (2022) México. En su artículo “Impacto de los determinantes sociales de la COVID-19 en México”. **Objetivo:** Describir los principales factores sociales de riesgo para la COVID-19. **Metodología:** Recolección, revisión y análisis de datos estadísticos e información sociodemográfica. **Resultado:** Describe como los determinantes sociales de la salud son variados por la riqueza cultura, la presencia de niveles de pobreza, grupos vulnerables, estratos sociales, lugares geográficos, etc. Los datos mencionados generan un alto nivel de pobreza, gravedad y mortalidad de la COVID-19 según el nivel socioeconómico. **Conclusiones:** Se concluye que se debe considerar la enorme desigualdad social, la existencia de zonas y grupos vulnerables y la poca respuesta del sistema de salud antes y durante la pandemia. Por lo que, se debe reconocer y obtener la información necesaria para establecer acciones contundentes contra la COVID-19 (10).

NUÑEZ, R. et al. (2020) Chile. En su estudio “Determinantes sociales de la salud asociados a la severidad y mortalidad en pacientes con COVID-19”. **Objetivo:** Determinar la relación entre los DSS, la severidad del COVID-19 y la mortalidad por esta enfermedad en el hospital La Florida, Santiago, Chile. **Método:** Fue estudio retrospectivo donde se recolectaron datos sociodemográficos: Sexo, edad, educación secundaria, condición de trabajo e ingreso económico. **Resultado:** Son 1012 casos COVID-19. Donde la edad promedio fue de 64.2 ± 17.5 años. La mortalidad total fue de 14.5%. La edad, nivel educativo, desempleo e ingresos tuvieron fuerte asociación con la mortalidad ($p < 0.0001$). **Conclusión:** Se refuerza la idea que los determinantes sociales deben considerarse una prioridad de salud pública (11).

ZERNA, K. y CARPIO, M. (2021). Ecuador. En su investigación “Estrategias de autocuidado que realizan vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19 en centros de salud de zonas marginales” **Objetivo:** Describir las estrategias de autocuidado que realizan vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19 en Centros de Salud Marginales en la ciudad de Guayaquil. **Metodología:** descriptiva, cuantitativa, de campo, con uso de cuestionario tipo encuesta aplicado a 60 vendedores ambulantes. **Resultados:** Los resultados más relevantes que el 33% se acostumbraron a lavarse las manos. 13% utilizo alcohol o alcohol gel para desinfectar sus manos. El 53% utilizó correctamente la mascarilla e igual porcentaje aplicó alcohol a los objetos que utilizaban diariamente, mientras que, solo el 27% respetó el distanciamiento y evitó las aglomeraciones. **Conclusión:** Se evidencia un bajo grado de conocimientos sobre la prevención del COVID-19, debido a que no aplican eficientemente las medidas de bioseguridad tales como el uso adecuado de mascarillas, la higiene de manos, el distanciamiento de 2 metros (12). Se puede evidenciar que un buen porcentaje de vendedores ambulantes no cumple con el uso correcto de mascarilla y demás disposiciones, lo que sustenta la investigación del presente informe.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

CASTAÑEDA, S. (2021). Perú. En su trabajo de investigación “Conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Lima-2020”. **Objetivo:** Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. **Metodología:** Estudio fue cuantitativo, descriptivo y transversal, en una población de 76 comerciantes a los que se les entrevistó y se les aplicó una encuesta denominada Cuestionario sobre el conocimiento del COVID-19, cuyos datos fueron procesados en la base de SPSS. **Resultados:** fueron que un poco menos de la mitad (46.1%) de los comerciantes indicaron tener

nivel de conocimiento bajo frente al COVID-19 respecto a la dimensión etiológica. Un 46.1% un conocimiento medio en la dimensión de transmisión y grupo de riesgo. Un 44.7% un conocimiento medio respecto a la dimensión de cuadro clínico y en la dimensión de medidas de prevención y protección un 42.1% indicaron tener un conocimiento medio frente al COVID-19 con una tendencia al conocimiento bajo (34.2%). **Conclusión:** El 50% de los comerciantes tiene un conocimiento bajo sobre las medidas preventivas frente al COVID-19 y solo un tercio de la población (30.3%) presentan un conocimiento alto (9). Se hace en evidencia que, entre los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro no tienen un adecuado conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID-19, por lo que sustenta a investigación del presente informe.

MOYA, A. (2020). Perú. Cuya investigación llamada “Nivel de conocimiento de las normas de bioseguridad frente al COVID-19 en los comerciantes del mercado San Hilarión, Urbanización San Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho, setiembre 2020”. **Objetivo:** Determinar el nivel de conocimiento de las normas bioseguridad de los comerciantes del mercado San Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho y el nivel de cumplimiento de dichas normas en la actividad diaria. **Metodología:** De tipo descriptivo, no experimental, cuya muestra fue de 53 comerciante, mediante un cuestionario estructurado con 20 preguntas relacionadas con las normas de bioseguridad aplicados en los mercados. **Resultado:** El 73.6% de los comerciantes no han recibido ningún tipo de capacitación sobre normas de bioseguridad a aplicar en su centro de labores, el 77.4% no se ha realizado ninguna prueba de descarte de COVID-19 durante este periodo de pandemia, el 62.3% cree que los guantes, mascarillas y/o alcohol en gel no brindan la protección frente al Covid19, el 34% que en la actualidad se encuentra laborando se encuentra en el grupo de riesgo. **Resultado:** El nivel de conocimiento de las Normas de Bioseguridad de los 53 comerciantes fue de nivel regular fue del 64% de los encuestados (13). Se puede

evidenciar que los comerciantes no tienen el conocimiento sobre medidas de bioseguridad frente al COVID-19, pudiendo aumentar la transmisión del virus, por lo que sustenta la realización de la presente investigación para describir cómo es el uso de la mascarilla de vendedores.

RODRIGUEZ, A. (2021). Perú. Su investigación llamada “Conocimientos y prácticas del autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima 2020”.
Objetivo: Determinar los conocimientos y prácticas del autocuidado frente al COVID 19 en vendedores del mercado “La Alborada” Comas – 2020. **Metodología:** Estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, la población fue de 60 vendedores. Se utilizó como técnica la encuesta, y como instrumento, cuestionario validado por juicio de expertos. **Resultados:** Respecto al conocimiento de los vendedores, el 82.2% (37) de los encuestados, presentan un nivel de conocimientos medio, sin embargo, el 17.8% (8) presentan un nivel de conocimiento alto. En relación a las prácticas de los vendedores, el 66.7% (30) presentan practicas adecuadas, sin embargo, el 33.3% (14) presentan practicas inadecuadas **Conclusión:** La mayoría de los vendedores presentan un nivel de conocimiento medio sobre fisiopatología, síntomas, y medidas de prevención, sobre el autocuidado para prevenir el COVID-19, y la mayoría de vendedores presentan practicas adecuadas, sin embargo, existe un nudo crítico considerando que existe un tercio de los vendedores que presentan prácticas inadecuadas de autocuidado (14).

PEREZ, E. (2020). Perú. En su investigación “Determinantes de la salud en adultos mayores con COVID-19 – Clínica de BIOCUBA Trujillo, 2020”. **Objetivo:** Describir los determinantes de la salud en adultos mayores con COVID-19. Clínica BIOCUBA-Trujillo, 2020. **Metodología:** Estudio de cuantitativo, descriptivo con una población de 50 adultos mayores con COVID-19. **Resultado y conclusiones:** Se obtuvo nivel de educación inicial /primaria (52%), un ingreso económico 750 (60%), el

trabajo del jefe del hogar es eventual (48%), poseen un hogar propio (79%) (15)

2.1.3 Antecedentes Locales

No se ha encontrado alguna investigación local relacionada al tema a investigar

2.2 Bases teóricas

- **Teoría de la Enfermería transcultural – Madeleine M. Leininger**

Madeleine Leininger manifiesta que el cuidado es el ejercicio central de enfermería, ya que las conductas, los objetivos y la función misma del cuidado varían de una cultura a otras debió a la estructura social, los valores sociales de las personas.

Leininger desarrolló un modelo llamado “Sol Naciente”, en donde la salida del sol representa los cuidados. La mitad superior representa los componentes de la estructura social y factores sobre la visión del mundo que influyen en los cuidados y la salud, a través del lenguaje y del entorno.

El modelo considera a los seres humanos como inseparables de su trasfondo cultural, estructura social (16).

- **Modelo de Promoción de la Salud – Nola Pender**

El Modelo de Promoción de la salud (MPS) expone la interacción de los factores del entorno que intervienen en la persona alcanzar el estado óptimo de salud influyendo en la conducta del ser humano (17).

Este MPS está basado en la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, que los procesos cognitivos influyen en el comportamiento de la persona y pueden generar cambios conductuales y el Modelo de Valoración de Expectativas de la Motivación Humana de Feather (17).

Pender establece el diagrama de MPS que está compuesto por 3 columnas:

a) **Características y Experiencias individuales:**

Son los factores biológicos, psicológico, socioculturales y experiencias anteriores que tiene influencia directa en la conducta de promoción de la salud

b) **Cogniciones y afectos relativos a la conducta específica:**

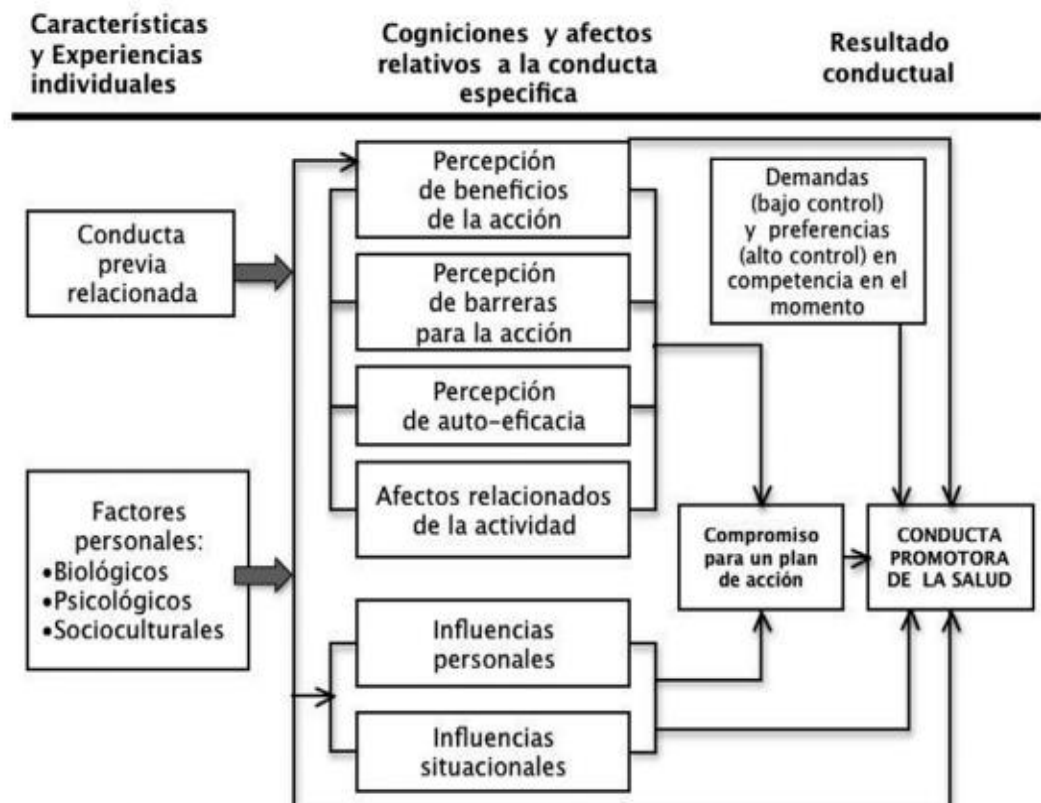
Es la columna central del MPS y se relaciona con los conocimientos, afecto, barreras, percepción, creencias.

Comprende 6 conceptos:

- Percepción de beneficios de la acción
- Percepción de barreras para la acción
- Percepción de auto-eficacia
- Afectos relacionados de la actividad
- Influencias personales
- Influencias situacionales

c) Resultado conductual

En esta etapa, los componentes ya descritos influyen en el compromiso para adoptar un plan de acción en generar o modificar la conducta promotora de salud con resultados positivos.



Fuente: Modelo de promoción de la Salud de Pender 1996. En: Cid PH, Merino JE, Stieповich JB²¹

2.3 Marco conceptual

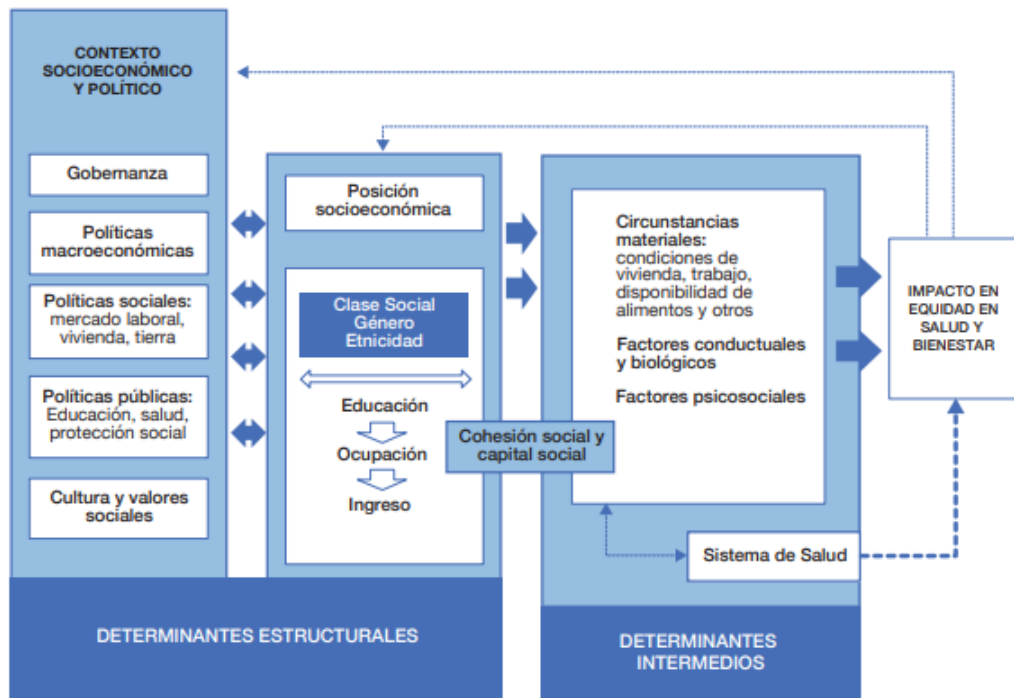
2.3.1 Determinantes sociales de la salud (DSS) – OMS

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a los determinantes sociales de la salud (DSS) como las condiciones que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, y el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que dan forma a las condiciones de la vida diaria (18).

Estas fuerzas y sistemas incluyen políticas y sistemas económicos, agendas de desarrollo, normas y políticas sociales y sistemas políticos. Estas condiciones pueden ser muy desiguales y dar lugar a diferencias en los resultados de salud y bienestar (18).

Los DSS tiene componentes básicos que incluyen: Contexto socioeconómico y político, determinantes estructurales y determinantes intermedios.

Marco conceptual de los determinantes Sociales de la Salud.



Fuente: Traducido y adaptado de OMS. A conceptual framework for action on the social determinants of health, 2010.

a) Sistema Educativo:

El sistema educativo peruano está organizado por 2 etapas: La educación básica y superior. La primera está incluida la educación inicial, primaria y secundaria. Mientras la segunda contempla la educación superior técnica y universitaria (19).

En los últimos años habido una reducción en la estadística de la población sin nivel de educación; sin embargo, aún persiste un gran número de la población sin educación (20).

b) Nivel Socioeconómico:

El nivel socioeconómico (NSE) en el Perú esta distribuidos en 5 niveles que se describen de la siguiente manera:

1. NSE A: Hogares cuyo jefe del hogar con mayor de 55 años que tiene educación superior, cuentan con un seguro de salud particular. Cuentan con equipos y dispositivos electrónicos. El piso puede variar de parquet o madera pulida. Viven principalmente en departamento o casas. El ingreso promedio del hogar es mayor a 12 mil soles y gasto mensual puede ir desde 57.9% (21) (22).
2. NSE B: Junto con NSE A, son hogares más saludables, ya que 7 de cada 10 no ha tenido ninguna enfermedad o accidente. El material predominante es de losetas. El ingreso promedio es mayor de 7 mil soles y el gasto mensual es de 69% del ingreso (21) (22).
3. NSE C: En promedio, conviven con más miembros del hogar, la población son Millennials (38 años) y presentan mayor tenencia de motocicletas. El material del piso es de cemento o cemento no pulido. El ingreso mensual del hogar va desde 3,9 mil soles y el gasto es del 75% del ingreso (21) (22).
4. NSE D: Presenta el mayor índice de jefe del hogar a las mujeres con un 34% con secundaria completa, presenta mayor cantidad de menores de edad y se destaca por habitar en viviendas alquiladas.

Las características del techo pueden variar desde calamina, fibra de cemento. El ingreso promedio del hogar es de 2,4 mil soles y el gasto es del 80% del ingreso (21) (22).

5. NSE E: El jefe del hogar casi en su totalidad presenta primaria incompleta. Se basa en población joven, son los que menos tienen servicios como cable, internet, telefonía. La característica del hogar respecto al piso se caracteriza por ser de tierra y el techo de calamina. El ingreso promedio es de 1,3 mil soles y el gasto es del 87% del ingreso mensual (21) (22).

c) Acceso de agua potable

El acceso de agua potable es fundamental para contribuir al nivel óptimo de salud, evitar enfermedades, etc. De acuerdo a ello, las empresas prestadoras de este servicio, como SEDAPAL, PROVISUR, etc. Son las encargadas de abastecer de agua potable a la población para satisfacer sus necesidades.

En tal sentido, actualmente a nivel nacional el 90.8% consume agua de la red pública, sin embargo, el área rural solo el 76.3% cuentan con agua potable (23).

La población sin acceso a agua de la red pública y depende de otras formas abastecedoras como: Camión-cisterna, pozos, ríos-acequias es un 9,2% a nivel nacional (23) pudiendo ser un valor significativo en el Estado de Emergencia por el COVID-19.

d) Acceso al servicio de atención de salud

El acceso a los servicios de salud va de la mano con la equidad, factores económicos, culturales y demográficos, incluyendo el acceso a un seguro de salud.

Según el INEI, el 83.3% de la población nacional cuenta con un tipo de seguro: 55,0% cuenta con el Seguro Integral de Salud (SIS), el

23.1% al Seguro Social de Salud (EsSalud) y el 5.1% no cuenta con ningún otro tipo de seguro (24).

Por otro lado, la población que tuvo algún problema de salud crónico buscó atención fue del 29.6%. Mientras que el 16.1% buscó atención en una farmacia o botica (24).

2.3.2 COVID – 19

Actualmente el Ministerio de Salud (MINSA) aprobó la NTS N° 178-MINSA Norma Técnica de Salud para la prevención y control de la COVID-19 en el Perú” con sus modificatorias con la RM N° 009-2022-MINSA y RM N° 018-2022-MINSA y demás modificatorias

A) Definición:

El COVID-19 es una enfermedad producida por el virus SARS-CoV-2, cuyas siglas son Síndrome Respiratoria Agudo Severo (25).

El SARS-CoV-2 de origen animal es un nuevo tipo de coronavirus que se detectó por primera vez a fines del 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hebei en China (25).

B) Virología:

El SARS-CoV-2 pertenece (26):

Familia: *Coronaviridae*

Orden: *Nidovirales*

Género: *Betacoronaviridae* (SARS-CoV-2)

Genoma: ARN

Proteínas:

- N: Proteína de su nucleocápside.
- S o “Spike”: Permite el anclaje con la cédula receptora.
- E: Proteína que envuelve al virus.

- M: Proteína presente en la membrana y ayuda al ensamblaje.

C) Patogenia:

El SARS-CoV-2 usa su proteína S para unirse a la célula huésped mediante el receptor enzima convertidora de angiotensina 2 (ECA2), dicha enzima se expresa más en los alveolos, especialmente en los neumocitos 2 e intestinos.

Una vez unidos, el virus libera su material genético y empieza la multiplicación del virus mediante el proceso de traducción, transcripción, replicación, ensamblaje y liberación del virus; para así diseminarse provocando un proceso inflamatorio, lo que origina las manifestaciones clínicas (26).

D) Modo de transmisión:

Mediante gotas respiratorias y fómites durante el contacto cercano sin protección respiratoria entre personas infectadas y susceptibles (25).

E) Periodo de incubación

Es el tiempo transcurrido la infección por el virus y la aparición de síntomas de la enfermedad. El inicio de síntomas ocurre en promedio entre 5 a 6 días después de la infección, con un rango de 1 a 14 días (25).

F) Factores de riesgo

- Personas de 60 años.
- Personas con comorbilidades: Enfermedades cardiovasculares, enfermedad pulmonar crónica (EPOC), hipertensión arterial, diabetes, cáncer o tratamiento inmunosupresor y enfermedades que generen inmunodeficiencia (27).

G) Diagnóstico

Se base en antecedentes epidemiológicos y manifestaciones clínicas del paciente. Las pruebas de laboratorio permiten confirmar o descartar los

casos, como: Pruebas antígenos y moleculares. Además de otros exámenes, como: Radiografía o tomografías dependiendo la severidad del caso (25)

H) **Tipo de caso** (25)

- **Caso sospechoso**

Persona que cumpla los siguientes criterios:

- Paciente con 2 o más síntomas
- Personas con inicio reciente anosmia (perdida de olfato) o ageusia (perdida del gusto)
- Paciente con infección respiratoria grave con fiebre, tos; con inicio dentro de los últimos 10 días

- **Caso probable**

Quienes cumplan con cualquiera de los siguientes criterios:

- Caso sospechoso con antecedentes epidemiológico de contacto directo con un caso confirmado.
- Caso sospechoso con imágenes de tórax que muestran hallazgos sugestivos de COVID-19.

- **Caso confirmado**

Toda persona que cumpla con alguno de los siguientes criterios:

- Casos sospechoso o probable con prueba molecular positiva para detección del virus SARS-CoV-2.
- Caso sospechoso o probable con prueba antigénica positiva para SARS-CoV-2.
- Caso asintomático con prueba molecular o antigénica positiva.

- **Contacto directo**

Persona que desde 2 días antes y hasta 14 días después de que el caso probable o confirmado de COVID-19 iniciara síntomas.

I) **Manifestaciones clínicas y clasificación de caso** (25)

- **Caso leve**

Persona que presenta al menos 2 los siguientes síntomas y no requiere hospitalización:

- Tos
- Malestar general
- Dolor de garganta
- Congestión nasal
- Fiebre

- **Caso moderado**

Persona con infección respiratoria aguda que cumple con alguno de los siguientes criterios:

- Disnea o dificultad respiratoria
- Frecuencia respiratoria $>22x'$
- Saturación $<95\%$
- Alteración de la conciencia
- Signos clínicos y/o radiológicos de neumonía

- **Caso severo**

Toda persona con infección respiratoria aguda, con 2 o más de los siguientes criterios:

- Frecuencia respiratoria $>22x'$ o $PaCO_2 <32$ mmHg.
- Alteración del nivel de conciencia.

- PaO₂ <60mmHg o PaFi <300
- Signos clínicos de fatiga muscular, aleteo nasal, uso de músculos accesorios, desbalance toraco-abdominal

El caso severo requiere hospitalización y manejo de área de cuidados críticos.

J) **Medidas de prevención** (27)

Son acciones que se adopta con el fin de evitar o disminuir los riesgos de contagio de la COVID-19, como: (OMS, 2020)

- Vacunación completa para COVID-19.
- Uso de mascarilla obligatoria (KN95 o mascarilla quirúrgica más la mascarilla comunitaria).
- Higiene de manos: Lavado de manos con agua y jabón o desinfección de alcohol gel o al 70%.
- Distanciamiento físico de 1m y de 1.5m en donde no se garantice el uso permanente de mascarillas.
- Higiene respiratoria: Toser o estornudar sobre la flexura del codo. Evitar tocarse los ojos, nariz y boca.
- Protección ocular o facial en espacios cerrados donde no se pueda mantener el distanciamiento físico.

2.3.3 Regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención del COVID-19 (28)

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para promover la mejora de la calidad de los servicios públicos de las municipalidades provinciales y distritales propone el cumplimiento de metas para asignar recursos. En el año 2021 se añadió una 6 meta que tiene como objetivo establecer las pautas para la regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención de la COVID-19 cuya entidad

responsable de la supervisión y evaluación es el Ministerio de Salud (MINSA).

El desarrollo de actividades está orientado en 5 ejes:

1. Distanciamiento mínimo entre personas
2. Equipamiento de seguridad
3. Limpieza y desinfección
4. Gestión de residuos sólidos
5. Gestión del mercado

La presente investigación se enfoca en el eje N° 2:

- Uso obligatorio, correcto y permanente de mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia por parte de los vendedores.
- Control del uso obligatorio, correcto y permanente de mascarilla por parte de los compradores, al ingreso y en el interior del mercado.
- Barreras de seguridad en cada puesto de venta y cartel de precios.

La supervisión es mediante la observación en una visita en un periodo de 4 meses hasta el mes de diciembre.

2.4 Definición de términos básicos

a) Determinantes sociales de la salud: Circunstancias en que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana (18).

b) Medidas preventivas contra el COVID-19: Son acciones que se adopta con el fin de evitar o disminuir los riesgos de contagio de la COVID-19 (27)

c) Aislamiento domiciliario: Procedimiento por el cual una persona con síntoma (caso) restringe el desplazamiento por fuera de su vivienda por 7 días a partir de inicio de síntomas (29).

- d) COVID-19:** Enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2 (25).
- e) Cuarentena:** Procedimiento por el cual una persona sin síntomas restringe el desplazamiento de su vivienda por 7 días. Dirigido a contactos de casos sospechosos, probables o confirmados a partir del último día de exposición con el caso, independientemente de las pruebas de laboratorio (29).
- f) Distanciamiento social:** Medida de prevención que consiste en limitar el contacto frente a frente con otras personas, pudiendo ser de 1m y 1.5 cuando no se garantiza el uso permanente de la mascarilla (29).
- g) Mascarilla:** Medida de prevención para suprimir la transmisión de enfermedades. Este debe cubrir nariz y boca (29).
- h) Mercado/centro de abastos:** Local cerrado cuyo interior se encuentra constituido o distribuidos puestos y secciones, dedicados a la comercialización de productos alimenticios y no alimenticios (28).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

Existe asociación entre los determinantes sociales y el cumplimiento de medidas de prevención contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- Existe determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022
- Existe determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022

3.2 Definición de variables

3.2.1 Variable 1: Determinantes sociales de la salud

Circunstancias en que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana. (OMS, 2018)

3.2.2 Variable 2: Medidas de prevención contra el COVID-19

Son acciones que se adopta con el fin de evitar o disminuir los riesgos de contagio de la COVID-19, como: (OMS, 2020)

- Vacunación completa para COVID-19.
- Uso de mascarilla obligatoria (KN95 o mascarilla quirúrgica más la mascarilla comunitaria).
- Higiene de manos: Lavado de manos con agua y jabón o desinfección de alcohol gel o al 70%.
- Distanciamiento físico de 1m y de 1.5m en donde no se garantice el uso permanente de mascarillas.

- Higiene respiratoria: Toser o estornudar sobre la flexura del codo. Evitar tocarse los ojos, nariz y boca.

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA
1. DETERMINANTES SOCIALES	<u>DEFINICION CONCEPTUAL</u> Circunstancias en que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana. (OMS)	1. Determinantes estructurales	1.1. Nivel educativo	- Sin educación - Primaria - Secundaria - Superior	Ordinal
			1.2. Nivel Socioeconómico (NSE)	- Tipo de seguro del jefe del hogar - Material predominante en el piso de la vivienda - Material predominante del techo de la vivienda - Tipo de vivienda	Ordinal - NSE A - NSE B - NSE C - NSE D - NSE E
			1.3. Ingreso económico	- Menos de 750 soles - De 751 a 1000 soles - 1001 a 1400 soles - 1401 a 1800 soles - 1801 a más	Razón
	<u>DEFINICION OPERACIONAL</u> Definir los determinantes de salud que puede influir en el cumplimiento de las medidas preventivas.	2. Determinantes intermedios	2.1. Acceso al agua potable	- Red pública fluida - Red pública cortes intermitente - Sin acceso a agua por red pública: Cisterna – camión, pozo, acequia	Nominal
			2.2. Higiene de vivienda	- Adecuando - Hacinado	Nominal
			2.3. Acceso servicios de salud	- Sin seguro - SIS - EsSalud - Otros	Nominal

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA
2. MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA LA COVID-19	<u>DEFINICION CONCEPTUAL</u> Son acciones que se adopta con el fin de evitar o disminuir los riesgos de contagio de la COVID-19 (OMS, 2020)	1. Medidas preventivas contra el COVID-19	1.1. Esquema completo de vacunación contra el COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Solo cuenta con la 1 y 2 dosis de la vacuna contra la COVID-19. - Cuenta con la 3 dosis de la vacuna contra la COVID-19 - Cuenta con la 4 dosis de la vacuna contra la COVID-19. - No cuenta con ninguna dosis 	Nomina
			1.2. Uso obligatorio de mascarilla	<ul style="list-style-type: none"> - Usa la mascarilla durante las horas de trabajo 	Likert
			1.3. Higiene de manos	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la costumbre de lavarse las manos después de atender a un cliente - Con que frecuencia se rocía alcohol o alcohol gel las manos 	Likert
			1.4. Distanciamiento de social	<ul style="list-style-type: none"> - Mantiene la distancia de 1.5 m con los clientes - Evita aglomeraciones durante la venta de sus productos 	Likert
			1.5. Desinfección de objetos	<ul style="list-style-type: none"> - Con que regularidad desinfecta con alcohol los objetos que utiliza diariamente en su trabajo 	Likert
	<u>DEFINICION OPERACIONAL</u> Medidas preventivas contra el COVID-19 que adopta los comerciantes de un Mercado de Callao, 2022.				

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

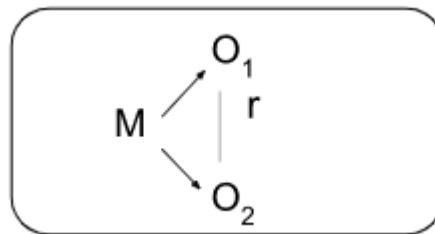
4.1 Tipo y diseño metodológico

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue una investigación aplicada, con enfoque cuantitativo (Zerna, 2021), de tiempo prospectivo y la secuencia transversal.

4.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, correlacional, ya que se trabajó en un solo grupo y dos variables, el cual se realizó la medición para determinar la relación.



Donde:

M: Representa la muestra que se realizó el estudio

O₁: Determinantes sociales de la salud

O₂: Medidas preventivas contra el COVID-19

r: relación que existe entre ambas variables

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

La población está conformada por 436 comerciantes del Mercado 3 de enero de la Provincia Constitucional del Callao.

4.2.2. Muestra

La determinación de la muestra se realizó mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, con la siguiente fórmula:

Donde:
$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{d^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

N: Total de la población

Z²: Nivel de confianza

p: Proporción esperada

q: 1-p

d²: precisión (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 436 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(435) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 436 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(435) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 205.17 = 205 \text{ comerciantes}$$

La muestra representativa está representada por la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde:

n₀: Muestra ajustada.

n: Muestra inicial

N: Población

$$n_0 = \frac{205}{1 + \frac{205-1}{436}}$$

$$n_0 = 140.41 = 140$$

Siendo la muestra final igual a 140 comerciantes.

4.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Técnica: La técnica que se emplea para la recolección de datos es la Encuesta con adaptación virtual en Google forms para ambas variables.

Instrumento: Para la variable Determinantes de la salud se empleó el cuestionario: “Determinantes de la salud en adultos mayores con COVID-19, Clínica de Biocuba” del 2020 (Pérez, L. 2020) Contiene preguntas con respuestas cerradas con el fin de identificar los determinantes sociales de la salud.

Para la variable de medidas de prevención se empleó un cuestionario titulado “Estrategias de autocuidado que realizan los vendedores ambulantes durante la pandemia del COVID-19, en centros de salud de zonas marginadas” (Zerna, K 2021), que contiene 10 preguntas cerradas cuya escala de medición es tipo Likert,

4.4 Análisis y procesamiento de datos

Se usará el programa Excel 2016 para el tratamiento estadístico de la información recolectada.

Seriación: Se asignó un número de serie correlativo a cada encuesta

Codificación: Se elabora un libro de códigos, donde se asigna un código a cada ítem de respuesta, con ello se logra un mayor control de trabajo de la tabulación mediante el Microsoft Excel 2016.

Tabulación: Mediante la aplicación de la técnica matemática de conteo, se realizó la tabulación extrayendo la información, ordenándola en cuadros simples y de doble entrada con indicadores de frecuencia y porcentaje.

Graficación: Una vez tabulada la encuesta, se procedió a graficar los datos estadísticos sobre la percepción global de la variable, a través de una gráfica circular, que facilitó la interpretación de la misma. Las cuatro dimensiones fueron presentadas a través de un gráfico de columnas, donde se analiza ítem por ítem correspondiente a cada dimensión.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos:

A continuación, se presentan las siguientes tablas y gráficos con la información recolectada en el Mercado 3 de enero.

TABLA 5.1.1

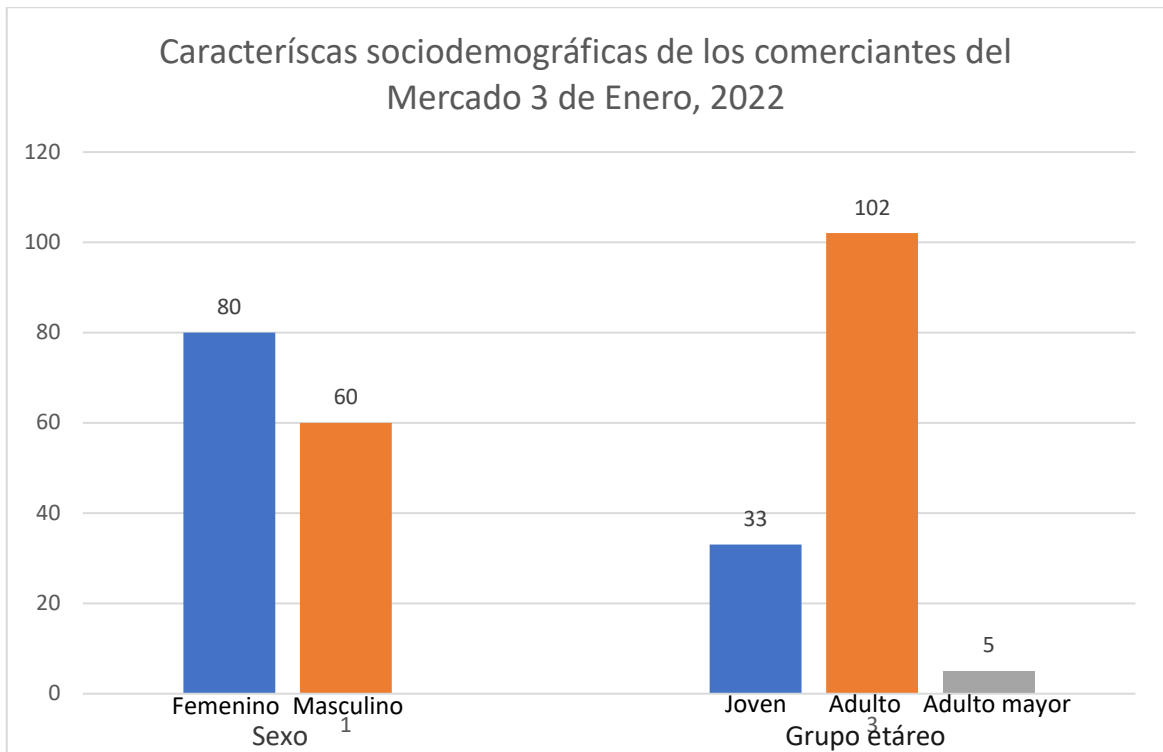
**CARACTERISTICA DEMOGRAFICAS DE LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022**

Sexo	N °	%
Femenino	80	57.14
Masculino	60	42.86
TOTAL	140	100
Edad	N °	%
Joven (18 a 29 años, 11 meses, 29 días)	33	23.57
Adulto (30 a 59 años, 11 meses, 29 días)	102	72.86
Adulto mayor (60 años a más)	5	3.57
TOTAL	140	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

GRAFICA 5.1.1

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022



En la tabla 5.1.1 se observa que respecto a la variante sexo, existe una predominancia respecto al sexo femenino con 57.14 % (80 mujeres), dándole el paso al sexo masculino con 42.68% (60 hombres).

Respecto al grupo etáreo, el adulto con 102 participantes (72.86%) es el grupo predominante mientras que, el joven con 33 comerciantes (23.57%) el segundo grupo y el adulto mayor el tercer con 5 participantes.

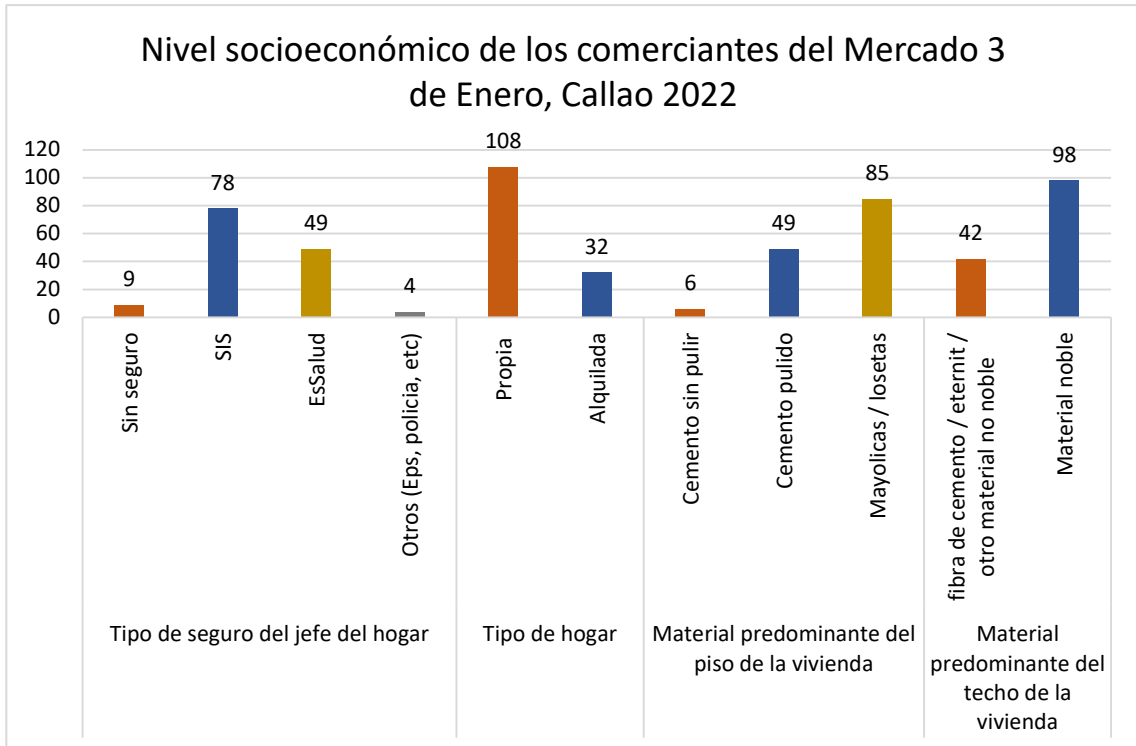
TABLA 5.1.2
NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE
ENERO – CALLAO, 2022

Seguro del jefe del hogar	N °	%
Sin seguro	9	6.43
SIS	78	55.71
EsSALUD	49	35
Otros	4	2.86
TOTAL	140	100
Tipo de vivienda		
Propia	108	77.14
Alquilada	32	22.86
TOTAL	140	100
Material predominante del piso de la vivienda		
Cemento sin pulir	6	4.29
Cemento pulido	49	35
Mayólica/loseta	85	60.71
TOTAL	140	100
Material predominante del techo de la vivienda		
Fibra de cemento/Eternit/otro material no noble	42	30
Material noche	98	70
TOTAL	140	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

GRAFICO 5.1.2

NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022



Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

En la tabla 5.1.2 para obtener el nivel socioeconómico de los participantes fue necesario realizar las siguientes preguntas:

1. El tipo de seguro del jefe de familia fue de 78 participantes con SIS (55.71%), 49 con EsSalud (35%), 9 sin seguro (6.43%) y 4 otros seguros (2.86%).
2. El tipo de hogar se obtuvo 108 personas con hogar propio (77.14%) y 32 personas cuentan con un hogar alquilada (22.86%).
3. El material predominante del piso de la vivienda fue las mayólicas/losetas que contaban 85 personas (60.71%), mientras que el cemento pulido con 49 trabajadores (35%) y 6 con piso con cemento sin pulir (4.29%).
4. El material predominante del techo de la vivienda fue material noble con 98 participantes (70%) y 42 con fibra de cemento, eternit u otro material no noble (30%).

Por las características descritas, se obtuvo que 74 de los participantes pertenecen al NSE C y 66 pertenecen al NSE D.

TABLA 5.1.3

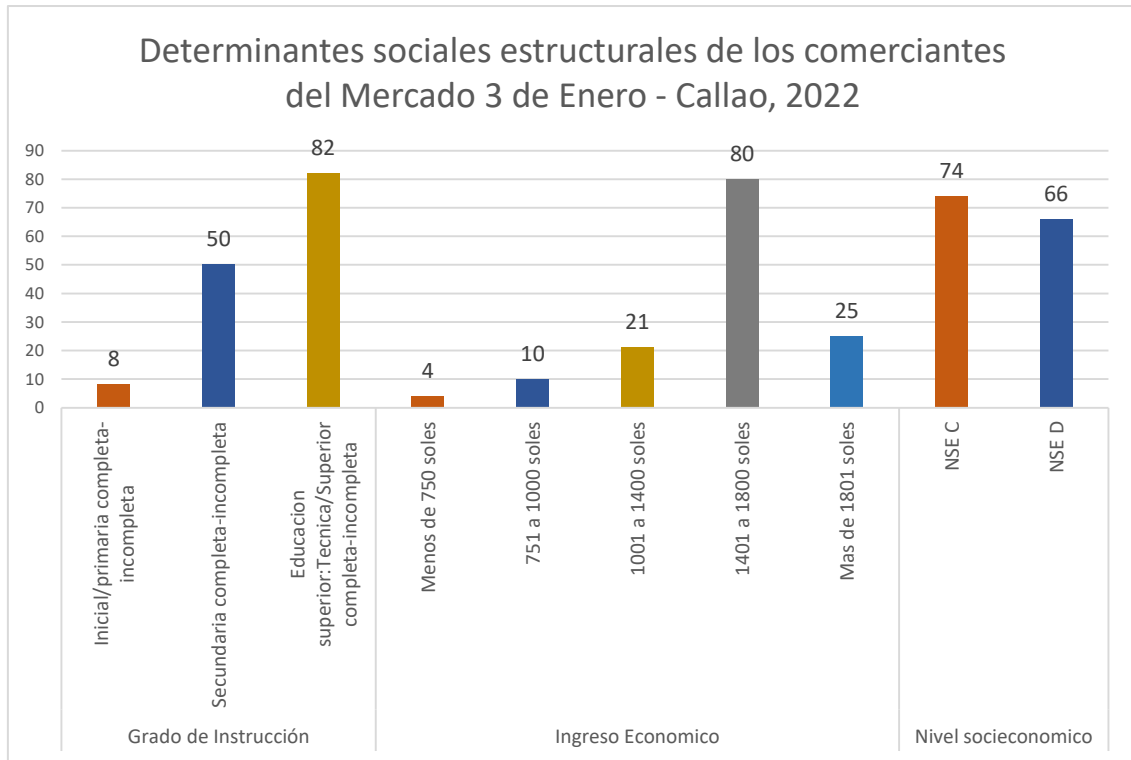
**DETERMINANTES SOCIALES ESTRUCTURALES DE LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022**

Grado de instrucción	N °	%
Inicial / primaria completa-incompleta	8	5.71
Secundaria completa - incompleta	50	35.71
Educación superior: Técnico/Superior completo-incompleta	82	58.58
TOTAL	140	100
Ingreso económico		
Menos de 750 soles	4	2.86
751 a 1000 soles	10	7.14
1001 a 1400 soles	21	15
1401 a 1800 soles	80	57.14
Mas de 1801 soles	25	17.86
TOTAL	140	100
Nivel socioeconómico		
NSE C	74	52.86
NSE D	66	47.14
TOTAL	140	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

GRAFICA 5.1.3

DETERMINANTES SOCIALES ESTRUCTURALES DE LOS COMERCIANTE DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022



Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

En la tabla 5.1.3 tiene se describe los determinantes sociales estructurales de los comerciantes del mercado 3 de enero. En grado de instrucción, se tiene 82 comerciantes (58.58%) tienen una educación superior: Técnica o universitaria pudiendo ser completa o incompleta. En segundo lugar, se tiene la educación secundaria con 50 participantes (35.71%) y 8 solo cuentan con educación primaria (5.71%).

En el ingreso económico, 80 comerciantes (57.14%) cuentan con un ingreso económico de 1800 soles mensuales, 25 más de 1801 soles mensuales (17.86%), 21 comerciantes (15%) su ingreso va desde 1001 a 1400 soles mensuales; 10 tienen ingresos de 751 a 1000 soles (7.14%) y solo 4 comerciantes perciben menos de 750 soles mensuales (2.86%).

Respecto al nivel socioeconómico, 74 comerciantes (52.86%) pertenecen a NSE C y 66 pertenecen al NSE D (47.14%).

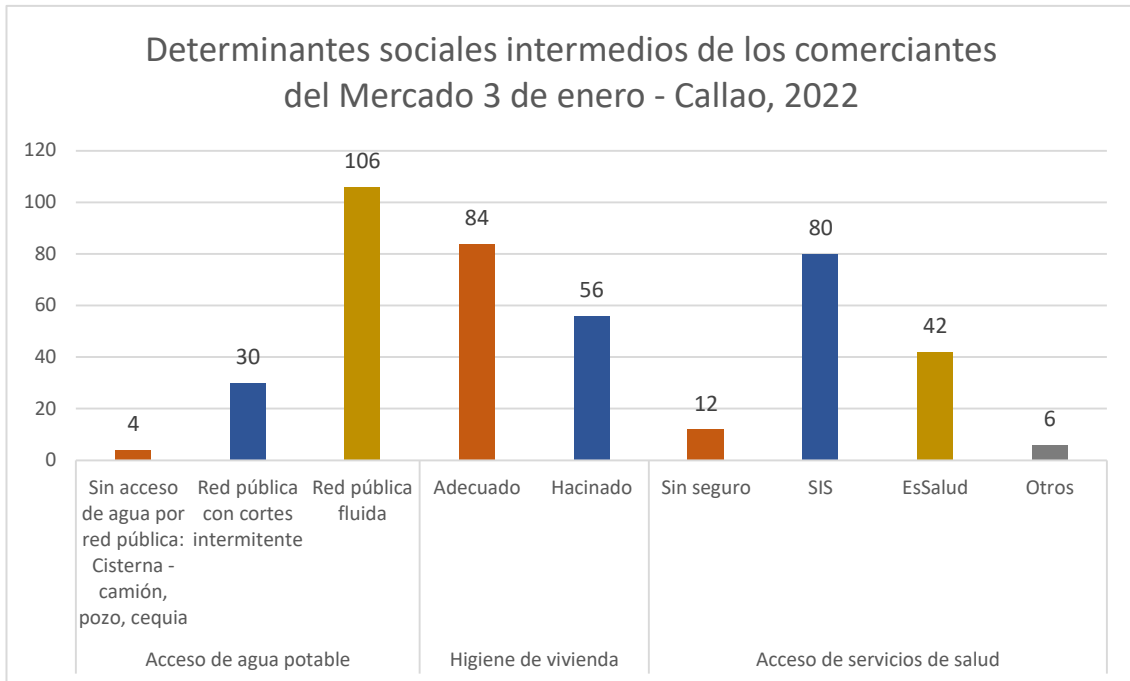
TABLA 5.1.4
DETERMINANTES SOCIALES INTERMEDIOS DE LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022

Acceso de agua potable	N °	%
Sin acceso de agua por red pública: Cisterna - camión, pozo, cequia	4	2.86
Red pública con cortes intermitente	30	21.43
Red pública fluida	106	75.71
TOTAL	140	100
Higiene de vivienda		
Adecuado	84	60
Hacinado	56	40
TOTAL	140	100
Acceso de servicios de salud		
Sin seguro	12	8.57
SIS	80	57.14
EsSalud	42	30
Otros	6	4.29
TOTAL	140	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

GRAFICA 5.1.4

DETERMINANTES SOCIALES INTERMEDIOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022



Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

En la tabla 5.1.4, el acceso de agua potable 106 comerciantes cuentan con red pública fluida (75.71%), 30 comerciantes (21.43%) cuentan con una red pública sin embargo esta presenta cortes intermitentes, y solo 4 comerciantes (2.86%) no cuenta con una red de agua fluido. Sin embargo, cuentan con la llega de agua a través de la cisterna, pozo, cequia.

Respecto, a la higiene de la vivienda 84 participantes (60%) cuentan una higiene de vivienda adecuada y 56 comerciantes (40%) vive de manera hacinada.

Acerca del acceso de salud, 80 comerciantes (57.14%) cuentan con el seguro SIS, con el seguro de EsSalud cuentan 42 participantes (30%), 6 comerciantes (4.29%) cuentan con otro tipo de seguro. Mientras que 12 participantes (8.57%) no cuentan con ningún tipo de seguro.

TABLA 5.1.5

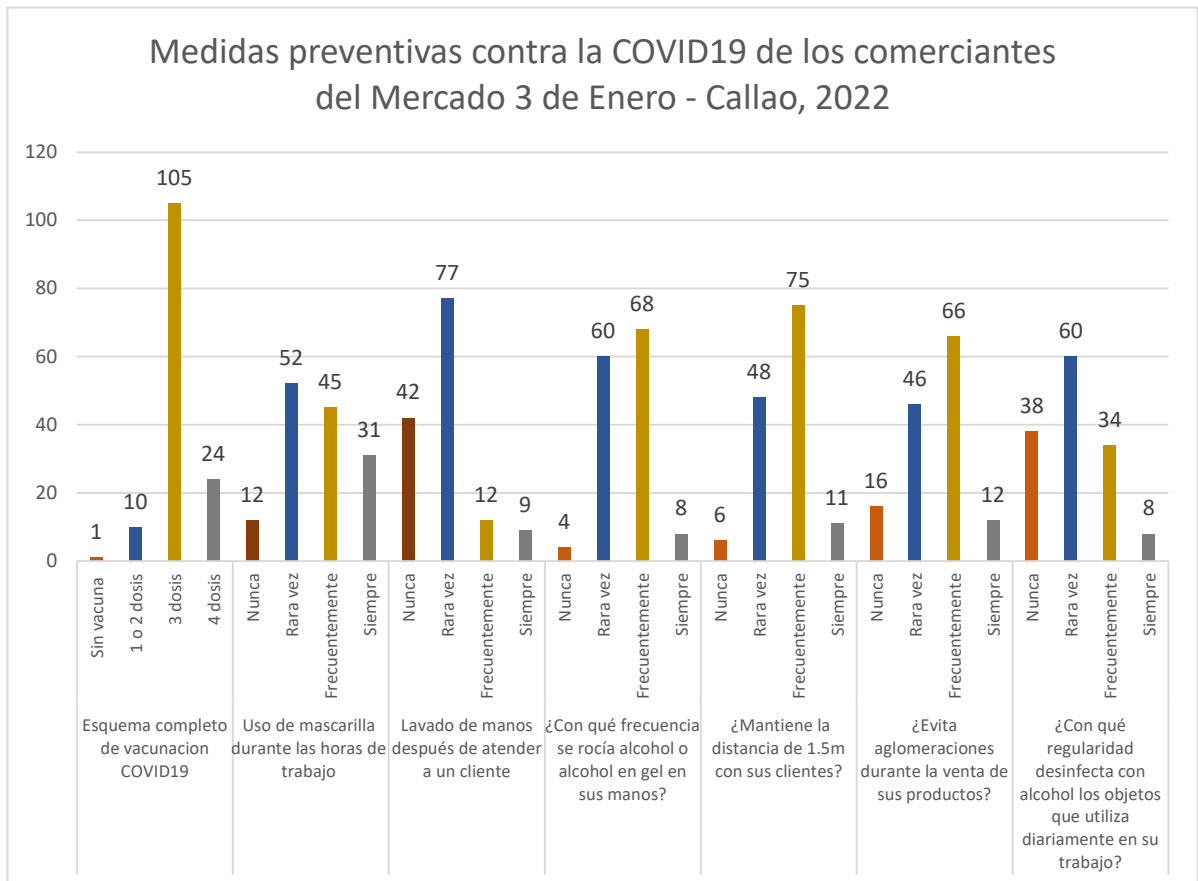
MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA LA COVID-19 DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022

Esquema de vacunación contra COVID19	N °	%
Sin vacuna	1	0.72
1 o 2 dosis	10	7.14
3 dosis	105	75
4 dosis	24	17.14
TOTAL	140	100
2. ¿Usa la mascarilla durante todas las horas de trabajo?		
Nunca	12	8.57
Rara vez	52	37.14
Frecuentemente	45	32.14
Siempre	31	22.14
TOTAL	140	100
Lavado de manos después de atender a un cliente		
Nunca	42	30
Rara vez	77	55
Frecuentemente	12	8.57
Siempre	9	6.43
TOTAL	140	100
¿Con qué frecuencia se rocía alcohol o alcohol en gel en sus manos?		
Nunca	4	2.86
Rara vez	60	42.86
Frecuentemente	68	48.57
Siempre	8	5.71

TOTAL	140	100
¿Mantiene la distancia de 1,5 m con sus clientes?		
Nunca	6	4.29
Rara vez	48	34.29
Frecuentemente	75	53.57
Siempre	11	7.86
TOTAL	140	100
¿Evita aglomeraciones durante la venta de sus productos?		
Nunca	16	11.43
Rara vez	46	32.86
Frecuentemente	66	47.14
Siempre	12	8.57
TOTAL	140	100
¿Con qué regularidad desinfecta con alcohol los objetos que utiliza diariamente en su trabajo?		
Nunca	38	27.14
Rara vez	60	42.86
Frecuentemente	34	24.29
Siempre	8	5.71
TOTAL	140	100

GRAFICA 5.1.5

MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA LA COVID-19 DE LOS COMERCIANTES



DEL MERCADO 3 DE ENERO – CALLAO, 2022

Fuente: Cuestionario aplicado a los comerciantes del Mercado 3 de enero Callao, 2022

De acuerdo al objetivo N°2 sobre las medidas preventivas tenemos que, el 75% de los comerciantes (105 personas) cuentan con sus 3 dosis de vacunación. Sin embargo, existe 11 comerciantes que aun no cuentan con el esquema completo de vacunación contra el COVID – 19.

Respecto al uso de la mascarilla durante todas las horas de trabajo, 52 comerciantes (37%) es rara vez que use la mascarilla durante todo el horario de trabajo; 45 comerciantes manifiestan que frecuentemente usa la mascarilla durante todo el horario de trabajo (32%).

Con respecto a lavado de manos, 77 comerciantes (55%) indican que rara vez se lavan las manos después de atender a sus clientes; 42 comerciantes refieren que nunca (30%).

Respecto a la frecuencia de uso de alcohol luego de atender a un cliente, el 48.57% (68 comerciantes) indican que frecuentemente se desinfectan las manos con alcohol luego de atender un cliente. Mientras que el 42.86% (60 comerciantes) indica que es rara vez que se desinfecta las manos luego de atender un cliente.

Con respecto mantener la distancia 1.5 m con sus clientes, 75 comerciantes (53.57%) indican que frecuentemente mantiene la distancia establecida. Mientras que, 48 comerciantes (34.29%) indica que es rara vez que mantiene la distancia.

Respecto a evitar la aglomeración en sus puestos de trabajo durante la venta de sus productos 66 comerciantes (47.14%) indican que frecuentemente evitan las aglomeraciones y 46 comerciantes (32.86%) indican que rara vez evitan las aglomeraciones durante la venta de sus productos.

Respecto a la pregunta de desinfectar los objetos que utiliza durante su jornada laboral estos refieren que son 60 comerciantes (42.86%) que rara vez realizan la desinfección de los objetos que utilizan durante sus horas de trabajo y 38 comerciantes (27.14%) que nunca realizan la desinfección de sus objetos de trabajo.

En conclusión, de acuerdo a los datos recolectados se puede evidenciar que las medidas preventivas que practican los comerciantes es medio con un 84 comerciantes, seguidos por 30 comerciantes con un nivel de conocimiento a las medidas preventivas, 22 comerciantes con un nivel bajo y solo 4 comerciantes con un nivel alto.

5.2 Resultados inferenciales

Para el tratamiento de los resultados se usó el programa estadístico SPSS versión

Tabla 5.2.1

Determinantes sociales de salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao, 2022

		Medidas preventivas	Determinantes sociales de la salud
Medidas preventivas contra el COVID-19	Correlación de Pearson	1	<.001**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	140	140
Determinantes sociales de la salud	Correlación de Pearson	.293**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de asociación es <0.001, siendo menor a $p=0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, hay asociación con los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas en un Mercado del Callao, 2022.

Tabla 5.2.2

Determinantes estructurales de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas en un Mercado del Callao, 2022

		Medidas de prevención contra el COVID-19	Determinantes estructurales de la salud
Medidas de prevención contra el COVID-19	Correlación de Pearson	1	<.001**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	140	140
Determinantes estructurales de la salud	Correlación de Pearson	.457**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de asociación es <0.001 siendo inferior a $p=0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, hay asociación con los determinantes estructurales de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas en un Mercado del Callao, 2022.

Tabla 5.2.3

Determinantes intermedios de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas en un Mercado del Callao, 2022

		Medidas de prevención contra el COVID-19	Determinantes intermedios de la salud
Medidas de prevención contra el COVID-19	Correlación de Pearson	1	<.001**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	140	140
Determinantes intermedios de la salud	Correlación de Pearson	.429**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de asociación es <0.001 siendo inferior a $p=0.05$ por lo que, se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, existe asociación entre los determinantes intermedios de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas en un Mercado del Callao, 2022.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADO

6.1 Contrastación de la hipótesis

Contrastación de la hipótesis general:

H_0 : No existe asociación entre los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao, 2022

H_1 : Existe asociación entre los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de medidas preventivas contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.

Del resultado obtenido se observa un valor <0.001 siendo menor a $p=0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se concluye, existe asociación entre los determinantes sociales de la salud y cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao.

Contrastación de las hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1:

H_0 : No existe asociación entre los determinantes estructurales de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao, 2022.

H_1 : Existe determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022.

De la muestra obtenida, se observa un valor <0.01 siendo menor $p=0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, existe determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un Mercado del Callao.

Hipótesis específica 2:

H₀: No existe asociación entre los determinantes intermedios de la salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un Mercado del Callao, 2022.

H₁: Existe determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022.

De la muestra obtenida, se observa un valor <0.01 siendo menor $p=0.05$. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, existe determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un Mercado del Callao.

6.2 Contrastación de los resultados con estudios similares

Los determinantes sociales de la salud descritos en las tablas 5.1.3 y 5.1.4 tiene relación con el trabajo de investigación de CORTÉS, A. y PONCIANO G. (10) que los determinantes sociales de la salud han impactado en la mortalidad respecto a la COVID-19, como el nivel de socioeconómico, nivel de educación y el déficit acceso a la atención de salud respecto a su población. El nivel socioeconómico se asimila al de Cortés, ya que la el 52.86% pertenecen al grupo C y el 47.14% pertenece al D. El acceso de la salud es de 57.14% al seguro SIS.

Al igual que el trabajo de investigación NUÑEZ, R. (11) presenta similitudes con los datos recolectados en la presente investigación. El nivel de educación secundaria incompleta es la que predomina Así mismo, como el ingreso <320 USD; ambos con $p<0.001$. En la presente investigación, la educación secundaria se encuentra en un 35.7% y el ingreso económico es de 57.14% respecto 1400 a 1800 soles, lo que en dólares equivale a 340 a 400 USD.

Se evidencia que los determinantes sociales de la salud tienen impacto en la salud de manera directa. El nivel de educación, el ingreso económico, el NSE, el acceso de agua potable, la higiene del agua y el acceso del servicio de salud, etc. Son factores que influye en el individuo, en su actuar, en su pensamiento y este en su salud. Es así, que se evidencia en la morbilidad,

severidad y mortalidad de los individuos, no solo en COVID-29, sino también en otras enfermedades. Tal que, los gobiernos deben de implementar acciones de y personal de salud deben actuar en estas áreas para mejorar la calidad de vida, prevenir la enfermedad y promocionar la salud.

En la tabla 5.1.5 sobre las medidas preventivas contra el COVID-19 tiene asociación con lo recolectado en el trabajo de investigación de ZERNA, K. y CARPIO, M. (12) solo el 33% se lava las manos después de atender a un cliente, mientras que en el presente trabajo de investigación solo el 22%. Respecto al uso de la mascarilla durante su horario laboral, CARPIO, M. obtiene un poco más de la mitad 53% usa siempre la mascarilla. Sin embargo, aún existe un porcentaje significativa quien refiere que rara vez o a veces usa la mascarilla en su horario laboral. Similar al presente trabajo, quien refieren que solo el 22% usa la mascarilla de manera perenne. Al finalizar concluye que, los vendedores ambulantes tienen un conocimiento sobre la prevención del COVID-19 bajo.

De igual manera, en el trabajo de investigación de CASTAÑEDA, S. (9) obtiene que el nivel de conocimiento de las medidas de prevención contra el COVID-19 es medio con un 42%, similar al presente trabajo de investigación 60% de comerciantes quienes cumple a nivel medio con las medidas preventivas.

En el trabajo de MOYA, A. (13) indica que el 73% no ha recibido ninguna capacitación y/o charla sobre bioseguridad contra el COVID-19. Así mismo, 77% nunca se ha realizado una prueba de descartar COVID y el 62.3% no cree que los EPP's protegen alguna protección contra el COVID-19. Similar a los resultados obtenidos en la Tabla 5.1.5 sobre las medidas preventivas contra el COVID-19, el 60% cumple. En ambos trabajos, el cumplimiento y el conocimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 es bajo.

En la tabla 5.1.5 del cumplimiento de las medidas preventivas tiene similitud con el trabajo de investigación de RODRIGUEZ, A. (14) donde el 82.2% presenta un nivel de conocimiento medio, al igual que el presente trabajo de investigación con un 60% al cumplimiento medio de las medidas preventivas.

6.3 Responsabilidad ética

El presente trabajo de investigación cumplió con los criterios éticos académicos y principios básicos de Belmont (1979). Respectando el principio de autonomía, ben eficiencia, no maleficencia y justicia.

Así como también, se les explicó a los comerciantes del Mercado 3 de enero la protección de datos y el anónimas al responder la encuesta.

CONCLUSIONES

- a) Se concluye que existe asociación ($p < 0.001$) entre los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de medidas de prevención contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.

- b) Se concluye que existe determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 ya que, el valor de $p < 0.001$

- c) Se concluye que existe determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 ya que el valor de $p < 0.001$

RECOMENDACIONES

- a) Implementar y reforzar las políticas públicas para mejorar las condiciones de los determinantes sociales de la salud donde se desenvuelven los individuos ya que, los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación y otros trabajos se observa la importancia y el impacto sobre la salud de las personas.
- b) Realizar más investigaciones sobre el impacto que tienen los determinantes sociales a la salud de la persona, familia y comunidad para aportar nuevos conocimientos y perspectivas para el abordaje de las acciones respecto a las políticas públicas.
- c) Mediante los gobiernos locales, directiva del Mercado 3 de Enero y profesionales de enfermería se debe implementar y reforzar las charlas constantes sobre el cumplimiento de las medidas preventivas en los comerciantes con participación activa y constante.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. OMS. ¿Cómo define la OMS la salud? [Internet]. Organización Mundial de la Salud. [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions>
2. Hidalgo ES. Las muertes registradas por covid-19 en el mundo ya superan los cuatro millones [Internet]. El País. 2021 [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://elpais.com/sociedad/2021-07-08/las-muertes-registradas-por-covid-19-en-el-mundo-ya-superan-los-cuatro-millones.html>
3. Covid 19 en el Perú - Ministerio del Salud [Internet]. [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp
4. Tiempos de pandemia 2020 - 2021 [Internet]. [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5485.pdf>
5. A. P. Mercados, los «focos» de contagios de coronavirus en América Latina – El Financiero [Internet]. El Financiero. [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/mercados-los-focos-de-contagios-de-coronavirus-en-america-latina/>
6. CDC MINSA [Internet]. CDC MINSA. [citado 29 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/>
7. Coronavirus: 10 mercados en Lima están identificados como focos de contagio | Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina [Internet]. Andina. [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-10-mercados-lima-estan-identificados-como-focos-contagio-795650.aspx>
8. GESTIÓN N. Coronavirus Perú: 10 mercados en Lima identificados como focos de contagio de COVID-19 nndc | PERU [Internet]. Gestión. NOTICIAS GESTIÓN; 2020 [citado 23 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://gestion.pe/peru/politica/coronavirus-peru-10-mercados-en-lima-identificados-como-focos-de-contagio-de-covid-19-nndc-noticia/>
9. Castañeda Milla SR. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de villa maria del perpetuo socorro. Lima-2020. Knowledge about preventive measures against covid-19 in traders in the market of villa maria del perpetuo socorro Lima-2020 [Internet]. 31 de julio de 2020 [citado 23 de agosto de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>
10. Cortés-Meda A, Ponciano-Rodríguez G. Impacto de los determinantes sociales de la COVID-19 en México#. 2021;2:5.
11. Núñez-Cortés R, Ortega-Palavecinos M, Soto-Carmona C, Torres-Gangas P, Concha-Rivero MP, Torres-Castro R, et al. Determinantes sociales de la

salud asociados a la severidad y mortalidad en pacientes con COVID-19. Gaceta médica de México. junio de 2021;157(3):273-80.

12. Díaz KKZ. ESTRATEGIAS DE AUTOCAUIDADO QUE REALIZAN VENDEDORES AMBULANTES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN CENTROS DE SALUD DE ZONAS MARGINALES. :106.
13. Moya Vargas AE. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS DE BIOSEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN HILARION URBANIZACION SAN HILARION EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO SETIEMBRE 2020. Repositorio Institucional - UMA [Internet]. 10 de enero de 2021 [citado 29 de agosto de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/307>
14. Rodriguez Linares AG. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. Repositorio de Tesis - UNMSM [Internet]. 2021 [citado 23 de agosto de 2022]; Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16663>
15. Malu PPE. DETERMINANTES DE LA SALUD EN ADULTOS MAYORES CON COVID-19. CLÍNICA DE BIOCUBA_TRUJILLO, 2020. :137.
16. Tomey AM, Alligood MR. Modelos y teorías en enfermería. Elsevier España; 2008. 856 p.
17. Aristizábal Hoyos GP, Blanco Borjas DM, Sánchez Ramos A. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. Enferm univ [Internet]. 13 de abril de 2018 [citado 12 de julio de 2022];8(4). Disponible en: <http://revista-enfermeria.unam.mx:80/ojs/index.php/enfermeriauniversitaria/article/view/248>
18. Determinantes sociales de la salud en la Región de las Américas [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?post_t_es=determinantes-sociales-de-la-salud
19. Definiciones basicas y terminos educativos [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1257/cap04.pdf
20. Analisis Situacional de Salud en Peru - 2019 [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis/Asis_peru19.pdf

21. Características de los niveles socioeconómicos en el Perú [Internet]. Ipsos. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.ipsos.com/es-pe/caracteristicas-de-los-niveles-socioeconomicos-en-el-peru>
22. Perfiles Socioeconómicos del Perú 2021 [Internet]. Ipsos. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.ipsos.com/es-pe/perfiles-socioeconomicos-del-peru-2021>
23. Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico P [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_agua_junio_2020.pdf
24. Instituto Nacional de Estadística e Informática [Internet]. [citado 14 de julio de 2022]. Disponible en: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-833-de-la-poblacion-del-pais-accedio-a-un-seguro-de-salud-en-el-iv-trimestre-del-2021-13509/>
25. Documento Técnico: Prevención, Diagnóstico y Tratamiento de personas afectadas por COVID-19 en el Perú [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/582550/ANEXO_-_RM_193-2020-MINSA.PDF
26. Cunha A, Quispe - Cornejo A, Hilari A, Cayoja A, Mendoza J, Carrasco O. Breve historia y fisiopatología del COVID-19. 1 de julio de 2020;61:130-43.
27. Modificación de la NTS 178-MINSA, Norma Técnica de Salud para la Prevención y Control de la COVID-19 en el Perú [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2734557/Anexo%3A%20Modificaci%C3%B3n%20de%20la%20NTS%20N%C2%B0%20178-MINSA/DGIESP-2021.pdf>
28. Guía para el cumplimiento de la Meta 6 - 2021 [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/1517677-guia-para-el-cumplimiento-de-la-meta-6-2021>
29. Coronavirus: períodos de aislamiento y descanso médico [Internet]. [citado 24 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/20437-coronavirus-periodos-de-aislamiento-y-descanso-medico>

ANEXOS

ANEXO N°01

MATRIZ DE CONSISTENCIA: DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA EL COVID-19 DE UN MERCADO DEL CALLAO, 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u> ¿Cuál son los determinantes sociales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECIFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál son los determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022? - ¿Cuál son los determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022? 	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u> Determinar la asociación entre los determinantes sociales de salud y el cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 - Identificar los determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 	<p><u>HIPOTESIS GENERAL</u> Existe asociación entre los determinantes sociales de la salud y el cumplimiento de medidas de prevención contra el COVID-19 en un mercado del Callao, 2022.</p> <p><u>HIPOTESIS ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe determinantes estructurales de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 - Existe determinantes intermedios de la salud asociados al cumplimiento de las medidas preventivas contra el COVID-19 de un mercado del Callao, 2022 	<p><u>VARIABLE 1:</u> Determinantes sociales de la salud</p> <p>1. <u>DIMENSION:</u> 1.1. Determinantes estructurales 1.2 Determinantes intermedios</p> <p><u>VARIABLE 2:</u> Medidas prevención contra el COVID-19</p> <p>2. <u>DIMENSION:</u> 2.1 Medidas de prevención</p>	<p>1. <u>ENFOQUE</u> Investigación cuantitativa</p> <p>2. <u>TIPO</u> Aplicada</p> <p>3. <u>NIVEL</u> Correlacional</p> <p>4. <u>DISEÑO</u> No experimental, de carácter transversal</p>

ANEXO N°02

CUESTIONARIO

DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA EL COVID-19

El presente cuestionario es únicamente con fines de investigación.

Al acceder responder el presente formulario, la información brindada es completamente confidencial y anónima con el fin de salvaguardar al encuestado.

1. Sexo:

Femenino

Masculino

2. Edad:

Joven (18 años – 29 años 11 meses y 29 días)

Adulto (30 años – 59 años 11 meses y 29 días)

Adulto mayor (60 años a más)

3. Grado de instrucción:

Sin educación

Inicial / Primaria completa – incompleta

Secundaria completa – incompleta

Educación superior: Técnico – universitario

4. Tipo de seguro del jefe del hogar

Sin seguro

SIS

EsSalud

Otros (EPS, etc.)

5. Tipo de vivienda

Propia

Alquilada

6. Material predominante del piso de la vivienda

Tierra/arena

Cemento sin pulir

Cemento pulido

Mayólica / loseta

Parque / madera pulida / mármol

7. Material predominante del techo de la vivienda

Calamina / paja

Eternit / fibra de cemento / otro material

Material nombre

8. Ingreso económico

Menos de 750 soles

751 a 1000 soles

1001 a 1400 soles

1401 a 1800 soles

1801 soles a más

9. Acceso de agua potable

Sin acceso de agua por red pública: Cisterna – camión, pozo, cequia

Red pública con cortes intermitentes

Red pública fluida

10. Higiene de vivienda

Adecuado: Cada miembro del hogar asignado en un cuarto

Hacinado: Más de 2 miembros del hogar asignado en un cuarto

11. Acceso de servicios de salud

Sin seguro

SIS

EsSalud

Otros

12. ¿Cuenta con el esquema completa de vacunación contra el COVID-19?

No cuenta con ninguna dosis

Cuenta con 1ra o 2da

Cuenta con la 3ra dosis

Cuenta con la 4ta dosis

13. ¿Usa la mascarilla durante todas las horas de trabajo?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

14. ¿Tiene la costumbre de lavarse las manos después de atender a un cliente?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

15. ¿Con qué frecuencia se rocía alcohol o alcohol en gel en sus manos?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

16. ¿Mantiene la distancia de 1,5m con sus clientes?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

17. ¿Evita aglomeraciones durante la venta de sus productos?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

18. ¿Con que regularidad desinfecta con alcohol los objetos que utiliza diariamente en su trabajo?

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Siempre

ANEXO N°03

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO

**DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD ASOCIADOS AL
CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS EN UN MERCADO DEL
CALLAO, 2022**

Yo acepto participar voluntariamente en el presente estudio y señalo a conocer el propósito de la investigación. Mi participación consiste en responder con veracidad las preguntas planteadas. El investigador se compromete a guardar la confidencialidad y anonimato de los datos, los resultados se informarán de modo general, guardando en reserva la identidad de las personas entrevistadas. Por lo cual, autorizo mi participación firmando el presente documento.

FIRMA

ANEXO N°04

Base de datos

N°	DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD											MEDIDAS PREVENTIVAS CONTRA EL COVID-19						
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
1	2	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	1	1	2	2	2	1
2	1	1	3	2	2	4	3	4	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1
3	1	2	3	2	2	3	2	5	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
4	2	2	4	3	1	4	2	5	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2
5	1	1	3	2	1	4	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1
6	2	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1
7	1	2	3	2	1	3	3	5	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1
8	1	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	3	1	3	2	2	1
9	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1
10	1	1	4	2	1	4	3	3	3	1	2	3	4	1	3	2	2	1
11	1	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	4	1	3	2	2	1
12	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2
13	2	2	4	3	1	4	3	4	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2
14	2	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	4	4	2	3	3	3	3
15	1	2	3	2	1	4	2	4	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2
16	1	1	4	1	2	4	2	3	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2
17	1	1	4	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1
18	2	1	4	2	2	4	3	4	3	1	2	3	3	2	3	2	2	1
19	1	1	3	1	2	4	2	3	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1
20	1	1	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1
21	1	2	3	2	1	4	3	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2
22	1	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3
23	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	4	2	3	3	3	3
24	2	1	3	2	1	4	3	4	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2
25	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3
26	1	2	4	2	1	3	3	4	3	1	2	3	3	2	4	3	3	3
27	1	2	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	4	2	3	2	2	2
28	1	1	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	1	3	3	3	2
29	2	2	4	2	1	4	3	5	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2
30	1	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2
31	1	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2
32	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2
33	1	2	4	2	1	3	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2
34	1	2	3	1	2	3	3	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2
35	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3
36	2	2	4	2	1	4	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
37	1	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
38	1	2	4	2	1	4	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	1
39	1	2	3	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
40	2	1	4	4	1	3	2	5	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4
41	2	2	4	3	1	3	2	5	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4
42	1	2	3	2	2	3	3	4	3	1	2	3	2	2	3	3	2	1
43	2	2	4	3	1	4	2	5	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4

44	1	1	4	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
45	1	2	4	3	2	4	2	4	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3
46	2	1	4	3	1	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
47	2	2	3	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4
48	2	3	4	3	1	4	2	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
49	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3
50	2	3	4	3	1	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1
51	2	1	4	2	1	3	3	5	3	1	2	3	2	4	3	2	4	3
52	2	2	2	2	1	3	2	4	3	2	1	3	1	2	3	2	2	1
53	1	2	3	2	1	4	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1
54	1	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
55	1	2	4	2	1	4	2	5	3	1	2	3	4	2	3	3	3	3
56	1	2	3	2	1	4	3	4	3	1	2	4	2	2	3	2	2	3
57	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	1	3	2	1	2	1	1	1
58	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	4	1
59	1	1	4	3	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	4	4	2
60	2	1	3	2	2	4	3	3	1	1	2	4	3	3	2	3	3	3
61	2	1	3	2	2	4	3	3	1	1	2	4	3	3	2	3	3	3
62	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1
63	1	3	4	2	1	4	3	2	3	1	2	4	4	3	3	3	3	2
64	1	2	3	2	1	4	3	3	3	1	2	3	2	1	3	2	3	2
65	1	3	4	2	1	4	3	2	3	1	2	4	4	3	3	3	3	2
66	1	2	4	3	1	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	4	4	2
67	2	2	3	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1
68	1	2	3	2	1	3	3	4	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1
69	2	2	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1
70	2	2	4	2	1	4	3	4	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2
71	1	2	4	3	1	3	3	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	2
72	1	2	3	2	1	4	3	4	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3
73	2	1	4	3	1	4	3	1	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3
74	1	2	3	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
75	1	1	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1
76	1	2	4	4	2	4	3	5	3	1	4	3	1	4	3	4	4	3
77	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1
78	2	2	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1
79	2	2	4	2	1	4	3	4	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2
80	1	2	4	3	1	3	3	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	2
81	1	2	3	2	1	4	3	4	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3
82	2	1	4	3	1	3	3	1	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3
83	1	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
84	1	1	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1
85	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	4	2	3	3	3	3
86	2	1	3	2	1	4	3	4	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2
87	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3
88	1	2	4	2	1	3	3	4	3	1	2	3	3	2	4	3	3	3
89	1	2	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2
90	1	1	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	1	3	3	3	2
91	2	2	4	2	1	4	3	5	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2
92	1	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2
93	1	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2

94	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2
95	1	2	4	2	1	3	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2
96	1	2	3	1	2	3	3	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2
97	2	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	1	1	2	2	2	1
98	1	1	3	2	2	4	3	4	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1
99	1	2	3	2	2	3	2	5	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
100	2	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2
101	1	1	3	2	1	4	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1
102	2	2	2	2	1	3	2	4	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1
103	1	2	3	2	1	3	3	5	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1
104	1	2	4	3	1	4	3	5	3	1	3	3	3	1	3	2	2	1
105	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1
106	1	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2
107	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2
108	1	2	4	2	1	3	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2
109	1	2	3	1	2	3	3	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2
110	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3
111	2	2	4	2	1	4	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
112	1	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
113	1	2	4	2	1	4	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	1
114	1	2	3	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
115	2	1	4	4	1	3	2	5	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4
116	2	2	4	3	1	3	2	5	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4
117	1	2	3	2	2	3	3	4	3	1	2	3	2	2	3	2	2	1
118	2	3	4	3	1	4	2	5	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4
119	1	1	4	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
120	1	2	4	3	2	4	2	4	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3
121	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2
122	1	2	4	2	1	3	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2
123	1	2	3	1	2	3	3	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2
124	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3
125	2	2	4	2	1	4	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
126	1	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
127	1	2	4	2	1	4	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	1
128	1	2	3	2	1	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
129	2	1	4	4	1	3	2	5	3	1	4	4	4	4	2	4	4	4
130	2	1	3	2	1	4	3	4	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2
131	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3
132	1	2	4	2	1	3	3	4	3	1	2	3	3	2	4	3	3	3
133	1	2	4	2	1	4	3	4	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2
134	1	1	4	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	1	3	3	3	2
135	2	2	4	2	1	4	3	5	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2
136	1	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2
137	1	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2
138	2	2	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2
139	1	2	4	2	1	3	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2
140	1	2	3	1	2	3	3	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2