

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



## "COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS SUBLIMADOS"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

YLLEN HUAMANI POSSO  
GERALDINE JANET PISFIL ROMERO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS

Callao, 2023  
PERÚ

Two handwritten signatures are present. The top one is in black ink and appears to be 'Yllen Huamani Posso'. The bottom one is in blue ink and appears to be 'Geraldine Janet Pisfil Romero'.

**"COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS  
EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS  
SUBLIMADOS"**

## INFORMACIÓN BÁSICA

### FACULTAD

Facultad de Ciencias Contables – UNAC

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables – UNAC

### TÍTULO

“COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS SUBLIMADOS”

### AUTOR

- YLLEN HUAMANI POSSO 72750458
- GERALDINE JANET PISFIL ROMERO 72495642

### ASESOR

Dr. José Balduino Sosa Ruiz



### LUGAR DE EJECUCIÓN

San Juan de Lurigancho - Lima Perú

### UNIDAD DE ANÁLISIS

EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS SUBLIMADOS: CASO DIAXIS S.A.C.

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo – Correlacional

## HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

### MIEMBROS DEL JURADO:

- |                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| • DRA. ROSA VICTORIA MESIAS RATTO | PRESIDENTA       |
| • MG. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN  | SECRETARIA       |
| • MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ  | MIEMBRO VOCAL    |
| • MG. JORGE DITTER SALOMÓN PRADO  | MIEMBRO SUPLENTE |

**ASESOR:** DR. JOSÉ BALDUINO SOSA RUIZ

N° DE LIBRO: 01

N° DE FOLIO: 69

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 001-2023

FECHA DE APROBACIÓN: 28/02/2023

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACIÓN: N°577-2022-CFCC (TR-DS)

FECHA DE RESOLUCIÓN PARA SUSTENTACIÓN: 24/02/2023

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres por su incondicional y enorme apoyo, por motivarnos a culminar con éxito nuestra carrera universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarnos salud y fortaleza, a nuestra familia por su constante apoyo a lo largo de nuestra etapa universitaria.

A nuestra casa de estudios, la Universidad Nacional del Callao por recibirnos e incentivar nuestro crecimiento profesional.

A nuestros profesores y asesores por su dedicación y aliento para culminar el presente trabajo de investigación.

Finalmente, a la empresa Diaxis S.A.C. por permitirnos tomarla como unidad de análisis y brindarnos acceso a su clasificada información para fines académicos.

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ÍNDICE</b> .....                               | <b>1</b>  |
| <b>INDICE DE TABLAS</b> .....                     | <b>3</b>  |
| <b>INDICE DE GRAFICOS</b> .....                   | <b>4</b>  |
| <b>RESUMEN</b> .....                              | <b>5</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                             | <b>6</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                         | <b>7</b>  |
| <b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....        | <b>8</b>  |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática..... | 8         |
| 1.2. Formulación del problema.....                | 10        |
| 1.3. Objetivos.....                               | 10        |
| 1.4. Justificación de la Investigación.....       | 11        |
| 1.5. Delimitantes de la investigación.....        | 12        |
| <b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....                    | <b>13</b> |
| 2.1. Antecedentes.....                            | 13        |
| 2.2. Bases teóricas.....                          | 21        |
| 2.3. Marco Conceptual.....                        | 29        |
| 2.4. Definición de términos básicos.....          | 45        |
| <b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....           | <b>48</b> |
| 3.1. Hipótesis.....                               | 48        |
| 3.2. Operacionalización de variables.....         | 49        |
| <b>IV. METODOLOGÍA</b> .....                      | <b>50</b> |
| 4.1. Diseño metodológico.....                     | 50        |
| 4.2. Método de investigación.....                 | 50        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3. Población y muestra .....  | 51        |
| 4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado .....                        | 52        |
| 4.5. Técnicas e instrumentos para recolección de la información .....     | 52        |
| 4.6. Análisis y procesamiento de datos .....                              | 53        |
| 4.7. Aspectos éticos en investigación .....                               | 53        |
| <b>V. RESULTADOS.....</b>   | <b>54</b> |
| 5.1. Resultados descriptivos .....  | 54        |
| 5.2. Resultados inferenciales .....                                       | 67        |
| <b>VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>                                   | <b>72</b> |
| 6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados..... | 72        |
| 6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares .....   | 75        |
| 6.3. Responsabilidad ética de acuerdo con los reglamentos vigentes .....  | 78        |
| <b>VII. CONCLUSIONES .....</b>  | <b>81</b> |
| <b>VIII. RECOMENDACIONES.....</b>   | <b>82</b> |
| <b>IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>                               | <b>83</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>88</b> |

## INDICE DE TABLAS

|          |   |    |
|----------|---|----|
| Tabla 1  | <i>Costo total de Importación 2018 - 2021</i>                                 | 29 |
| Tabla 2  | <i>Clasificación de los Incoterms según el transporte utilizado</i>           | 34 |
| Tabla 3  | <i>Clasificación de los Incoterms según el pago de transporte principal</i>   | 34 |
| Tabla 4  | <i>Clasificación de los Incoterms según la transmisión del riesgo</i>         | 35 |
| Tabla 5  | <i>Detalle de cantidad de mercancías importadas por año</i>                   | 36 |
| Tabla 6  | <i>Detalle del valor del Flete unitario de los periodos 2018 al 2021</i>      | 38 |
| Tabla 7  | <i>Detalle del valor del Seguro unitario de los periodos 2018 al 2021</i>     | 39 |
| Tabla 8  | <i>Detalle de variación porcentual de los insumos periodos 2018 al 2021</i>   | 40 |
| Tabla 9  | <i>Valor del FOB 2018 - 2021 de la empresa Diaxis S.A.C.</i>                  | 54 |
| Tabla 10 | <i>Valor del Flete de Importación 2018 - 2021</i>                             | 56 |
| Tabla 11 | <i>Valor del Seguro de Importación 2018 - 2021</i>                            | 57 |
| Tabla 12 | <i>Valor del Ad-Valorem de Importación 2018-2021</i>                          | 58 |
| Tabla 13 | <i>Comparativo de Ventas 2018 - 2021</i>                                      | 59 |
| Tabla 14 | <i>Valor de Unidades Vendidas 2018 - 2021</i>                                 | 60 |
| Tabla 15 | <i>Detalle del Costo de Unidades Vendidas 2018 - 2021</i>                     | 62 |
| Tabla 16 | <i>Margen de Utilidad Bruta 2018 - 2021</i>                                   | 63 |
| Tabla 17 | <i>Margen de Utilidad Operativa 2018 – 2021</i>                               | 64 |
| Tabla 18 | <i>Margen de Utilidad Neta</i>  | 65 |
| Tabla 19 | <i>Prueba de normalidad de los Costos de Importación y el Precio de Venta</i> | 67 |
| Tabla 20 | <i>Correlación de los Costos de Importación y Precio de Venta</i>             | 67 |
| Tabla 21 | <i>Prueba de normalidad Costos de Importación y Valor de Venta</i>            | 68 |
| Tabla 22 | <i>Correlación de los Costos de Importación y el Valor de Venta</i>           | 68 |
| Tabla 23 | <i>Prueba de normalidad de los Costos de Importación y Margen de Utilidad</i> | 69 |
| Tabla 24 | <i>Correlación de los Costos de Importación y Margen de Utilidad</i>          | 70 |

## INDICE DE GRAFICOS

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Figura 1  | <i>Detalle del valor FOB 2018-2021 de la empresa Diaxis S.A.C</i> | 55 |
| Figura 2  | <i>Valor del Flete de Importación 2018 - 2021</i>                 | 56 |
| Figura 3  | <i>Valor del Seguro de Importación 2018 - 2021</i>                | 57 |
| Figura 4  | <i>Valor del Ad-Valorem de Importación 2018-2021</i>              | 58 |
| Figura 5  | <i>Comparativo de Ventas 2018 - 2021</i>                          | 60 |
| Figura 6  | <i>Valor de Unidades Vendidas 2018 - 2021</i>                     | 61 |
| Figura 7  | <i>Detalle del Costo de Unidades Vendidas 2018-2021</i>           | 62 |
| Figura 8  | <i>Margen de Utilidad Bruta 2018 - 2021</i>                       | 63 |
| Figura 9  | <i>Margen de Utilidad Operativa 2018 - 2021</i>                   | 64 |
| Figura 10 | <i>Margen de Utilidad Neta</i>                                    | 65 |

## RESUMEN

En la actualidad muchas empresas adoptan como estrategia económica el uso del comercio internacional, sin embargo, muchas de estas no realizan un correcto control de costos y gastos vinculados a las importaciones lo que les limita a establecer un valor de venta correcto, por ello el objetivo de este trabajo fue determinar los costos de importación y su efecto en el precio de venta. Se utilizó un diseño de investigación no experimental, de corte longitudinal con el método hipotético deductivo. La población estuvo constituida por los datos de la empresa Diaxis S.A.C. teniendo como muestra su información financiera comercial, utilizando como técnica para la recolección de datos el análisis de observación documental. Para el procesamiento de datos se utilizó las hojas de cálculo – Excel y el programa estadístico SPSS. A partir de la prueba inferencial se pudo probar la hipótesis general, es decir, los resultados mostraron que existe una correlación positiva alta entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa Diaxis S.A.C. durante el periodo comprendido de 2018 – 2021. Finalmente se concluyó que los costos de importación afectaron en el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados, debido a que la importación de insumos disminuye el costo de los materiales que se utilizan en la producción, por tanto genera una disminución en el precio de venta y aumenta el margen de utilidad de la empresa.

Palabras clave: costos de importación, precio de venta y margen de utilidad.

## **ABSTRACT**

At present, many companies adopt the use of international trade as an economic strategy, however, many of these do not carry out a correct control of costs and expenses related to imports, which limits them to establishing a correct sale value, therefore the objective of this work was to determine the import costs and their effect on the sale price. A non-experimental, longitudinal cut research design was improved with the hypothetical deductive method. The population consisted of the data of the company Diaxis S.A.C. Taking as a sample your commercial financial information, using documentary observation analysis as a technique for data collection. For data processing, spreadsheets - Excel and the statistical program SPSS were taken out. From the inferential test, the general hypothesis could be tested, that is, the results showed that there is a high positive confirmation between the import costs and the sale price of the company Diaxis S.A.C. during the period between 2018 and 2021. Finally, it was concluded that the import costs affected the sale price of the companies that manufacture sublimated advertising products, due to the fact that the importation of inputs decreased the cost of the materials used in the production. production, therefore generates a decrease in the sale price and increases the profit margin of the company.

Keywords: import costs, sale price and profit margin

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene por título: “Costos de importación y el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados”. Tiene como propósito brindar conocimiento acerca de los costos de importación, así como también información sobre indicadores como las ventas y el margen de utilidad como instrumentos de valuación dentro de las entidades dedicadas a la elaboración y venta de productos publicitarios sublimados.

A nivel internacional y nacional, la elaboración de productos sublimados se ha ido incrementando para satisfacer la demanda en distintos rubros del mercado, como merchandising publicitario, identificación del personal e implementos de bioseguridad. Para ello muchas empresas han optado por la importación de sus materias primas para poder fabricar artículos altamente demandados con bajos costos de producción que les permitan obtener un precio competitivo dentro del mercado, sin embargo varias de estas compañías carecen de un correcto manejo de sus costos lo que influye en el cálculo del precio de venta.

En consecuencia, esta tesis tuvo como objetivo general determinar los costos de importación y comprobar si estos afectan en el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados, para ello se tomará la información financiera comercial y tributaria de la empresa Diaxis SAC del periodo 2018 - 2021.

Como consecuencia de los resultados descriptivos e inferenciales de esta información, se pudo concluir que, a través de la aplicación de ratios de margen de utilidad, análisis comparativo de ventas y detalles de los costos de importación, sí existe una relación directa entre estas dos variables de estudio. En otras palabras, los costos de importación afectan en el precio de venta.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Las entidades alrededor del mundo buscan expandir sus horizontes comerciales a muchos lugares no solo dentro de su país, sino también a nivel global dando como resultado el comercio internacional que abarca importaciones y exportaciones de distintos productos y servicios. Fanjul (2018) en su blog menciona que:

Las importaciones contribuyen al crecimiento y al bienestar por varias vías, algunas de las cuales han adquirido especial trascendencia en los últimos tiempos. En primer lugar, por el lado del consumo, las importaciones suponen la posibilidad de acceder a productos más baratos o eficientes. Ello permite aumentar el bienestar de los consumidores.

Actualmente muchas de estas empresas buscan un beneficio económico a través del comercio internacional, no solo para satisfacer sus necesidades sino también obtener productos que mantengan el equilibrio entre calidad y costos competitivos para que el mercado les permita una mayor rotación de los mismos, demostrando un cálculo apropiado en la estrategia de disminución de costos a través de la importación de mercancía, materia prima u otros insumos requeridos por la empresa.

En el ámbito nacional, las importaciones cumplen una función importante para el desarrollo económico de la entidad y del país. Gestión (2022) en su versión web menciona que:

El valor de las importaciones peruanas en el primer bimestre del 2022 alcanzó un récord histórico al sumar US\$ 9,029 millones, logrando un crecimiento de 25.8% respecto al mismo periodo del 2021, reportó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

En la actualidad muchas de estas empresas importadoras no están considerando un control de costos de importación, afectando de manera directa al valor de venta de estos productos. Por lo tanto, para poder realizar una óptima adquisición de bienes es necesario que se realice un cálculo de sus importaciones y así se pueda tomar una buena decisión a la hora de seleccionar los diferentes agentes que intervienen a lo largo de este proceso.

Arredondo (2015) señaló que:

Sin los costos de importación no se podría establecer el precio de venta de un producto, determinar el valor de los inventarios de productos, así como elaborar reportes financieros. En la adquisición de un producto importado se involucran diferentes gastos es decir flete, seguro, transporte, derechos aduaneros entre otros, los cuales se identifican con el producto. No solo es importante para el producto, ayuda a determinar acertadamente la utilidad de la empresa de la misma forma los activos para propósitos financieros, justificar costos de importación, conocer la rentabilidad de cada producto y la toma correcta de decisiones. (p. 56).

La empresa Diaxis S.A.C. que se tomará como unidad de análisis, es una compañía consolidada líder en el mercado que ofrece diferentes tipos de productos como: identificación para el personal como fotochecks, pases de visitante, tarjetas de control, credenciales para eventos, código de barras y más; con productos de alta variedad y calidad. Para esto, la empresa Diaxis S.A.C. optó por el comercio internacional a través de las importaciones de insumos, siendo uno de sus productos estrella los Lanyards sublimados.

El problema de la empresa es que viene realizando una omisión de gastos de importación lo que afecta en el precio de venta, en otras palabras, la fijación del precio de venta con IGV y en el cálculo del margen de utilidad de la empresa, debido a que desconoce cómo los insumos importados influyen en la producción y comercialización del producto vendido.

Si no se toman las medidas necesarias, la empresa seguirá desconociendo la influencia de los costos de importación en la fijación del precio de venta con IGV y el margen de utilidad. Ante esta problemática se vio por conveniente realizar esta investigación con el propósito de demostrar la importancia que los costos de importación tienen en la determinación del precio de venta.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Los costos de importación afectan al precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

1. ¿De qué forma los costos de importación influyen en el valor de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados?
2. ¿Cómo los costos de importación afectan el margen de utilidad de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar los costos de importación y su efecto en el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar los costos de importación y la influencia en el valor de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.
2. Determinar los costos de importación y su efecto en el margen de utilidad de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

### **1.4. Justificación de la Investigación**

Esta investigación se aduce por los aportes que proporciona:

#### **1.4.1. Justificación teórica:**

Esta tesis busca resolver las dificultades e interrogantes de los costos de importación y su efecto en el precio de venta de la empresa Diaxis S.A.C. Por esta razón se recopiló información puntual y necesaria para su análisis.

#### **1.4.2. Justificación económica:**

Por consiguiente, esta investigación ayudará a las empresas para que puedan tener un control razonable de los costos de importación y conocer de qué manera estos influyen en el precio de venta.

#### **1.4.3. Justificación social:**

Se beneficiarán las compañías importadoras de insumos y maquinarias para la producción de lanyards, puesto que se brindará un procedimiento

más eficiente del análisis de los costos de importación y como influyen en el precio de venta de sus productos.

## **1.5. Delimitantes de la investigación**

### **1.5.1. Teórica**

Para esta investigación y su desarrollo, se pudo contar con la información publicada en la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Asimismo, se obtuvo información de distintos repositorios, libros virtuales, revistas y demás.

### **1.5.2. Temporal**

En cuanto a la delimitación temporal del trabajo de investigación comprende el periodo 2018 – 2021.

### **1.5.3. Espacial**

El trabajo de investigación se desarrolló en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados, tomando como caso la empresa Diaxis S.A.C. la cual se ubica en el distrito de San Juan de Lurigancho en la Provincia de Lima.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación ha considerado de vital importancia tomar en cuenta las investigaciones que se involucran con ella. Es por ello que dentro de la exploración de información vinculada al tema que se realizó, se citarán algunas investigaciones que han servido como marco de referencia para la elaboración del presente trabajo:

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

- **Proaño (2020)** en su investigación, tuvo como propósito “Identificar las falencias presentadas en dicho proceso y que incide en los costos invertidos por parte de la empresa, lo que afecta principalmente a la competitividad de la empresa Megaprofer S.A.” (p. 8), fue de tipo cuantitativa , de nivel descriptivo , donde se empleó el diseño de investigación no experimental, tuvo como muestra no probabilística al personal y directivos de la empresa, como instrumento de recolección de datos usó la entrevista y revisión documentada proporcionada por la misma considerándose así datos válidos y confiables , se consiguió la identificación de las falencias de importación y desarrolló un nuevo modelo KATAIA que le dará una mejora al plan de importaciones , donde le permitió a la empresa reducir sus costos en un 16%. Concluyendo, el autor menciona que con una correcta aplicación de un modelo para su reducción de costos de importación la empresa generaría una mayor utilidad de sus ingresos.

La investigación tiene relación con el presente trabajo desarrollado debido a que con ella se analiza una estrategia de reducción de

costos y esta se vería reflejada en la utilidad de la empresa, ya que se demostraría que los costos de importación están asociados de manera inversamente proporcional con el margen de utilidad.

- **Santillan (2020)** en su investigación, tuvo como propósito "Determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la Empresa Impendí de Importaciones S.A., periodo 2018." (p.4), La investigación del autor fue de tipo cuantitativa, de nivel aprehensivo, utilizó el diseño de investigación experimental ya que consideró como muestreo no probabilístico a las personas que trabajan en la empresa, a quienes se les aplicó cuestionarios y guías de observación para la recolección de datos, donde obtuvo como resultado la baja rentabilidad debido al incremento de costos de importación. El autor identificó que en ciertas importaciones los costos de aranceles eran inferior debido a los que su país mantiene tratados comerciales, los cuales disminuyen o se anula el cobro de los mismos, lo cual ocasionó que la rentabilidad obtenida no sea la esperada, a su vez se vea reflejada en el alza del valor de venta de sus productos.

La investigación se asocia con el presente trabajo debido a que en ella se determina como la rentabilidad de la empresa se ve afectada por los costos de importación y a su vez en el precio de venta de los productos.

- **Muñoz (2020)** en su investigación, tuvo como objetivo "Analizar los costos de importación por categoría de productos y la rentabilidad de la empresa E.M. Electronics de la ciudad de Ambato."(p.10). El autor consideró como prueba no probabilística al personal de la empresa, donde se deduce que "Una vez que se identificó los costos de importación por

categoría de producto asignados a cada año de estudio se determina de manera general que, en los últimos 4 años la categoría con mayores costos es JINAN con el 38%, seguido de Consolidados con el 32%, ZONG con el 22% y LONG ZHEN con el 8%, esta última categoría tiene un porcentaje bajo ya que no existen importaciones sino hasta el 2018.

Los indicadores financieros de rentabilidad utilizados para el análisis de caso realizado en la empresa EM Electronics, evidenció que el margen bruto o la ganancia obtenida por cada dólar de inversión se destacó en el año 2018 y 2017 con un 48%, es decir que la ganancia sobre la inversión realizada es casi del doble. La utilidad neta varía dependiendo de los costos y gastos de la empresa, así como de sus ventas; en este caso los beneficios obtenidos por dólar vendido son de 3\$ el 2018, 4 dólares el 2017, 2 dólares el 2016 y 5 dólares el 2015. La situación de la empresa con mayor grado de rentabilidad fue el 2016 con el 4% y el 2018 con el 5%." (p.59)

La presente investigación guarda relación con el trabajo citado debido a que se analiza a través de ratios, el margen de utilidad y cómo estos varían de acuerdo al cálculo de los costos de importación.

- **Alban & García (2020)** en su investigación, tuvo como propósito analizar los costos de importación de los productos textiles y la incidencia en la utilidad empresarial, fue de enfoque cuantitativo, un alcance correlacional, se empleó el diseño de investigación no experimental, utilizó una muestra no probabilística a los directivos y personal de la empresa, como instrumentos de recolección de datos utilizó la revisión de información financiera es decir balance general y estados de resultados de la empresa TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA, LTDA. Los

autores determinaron que los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad de la empresa donde concluyeron que existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF O FOB.

Por consiguiente, el autor menciona que los costos de importación tienen una incidencia significativa en la utilidad de la empresa, se relaciona con nuestra investigación ya que nos muestra la importancia del cálculo de los costos de importación (CIF y otros gastos aduaneros) para el desarrollo de la empresa y la relación que existe con el margen de utilidad.

- **Pozo (2018)** en su investigación, tuvo como propósito “Definir los costos de la producción mediante el sistema de costeo por proceso para la adecuada fijación del precio de venta en la empresa Viacua S.A.” (p.51).

Como población de estudio es la empresa Viacua S.A. de la cual se obtuvo información directamente del personal del área administrativa: el gerente y el jefe de producción. Utilizó como instrumento cuestionarios obteniendo como resultado que los costos de producción en el sector agropecuario permiten al agricultor, sea pequeño o grande, conocer cuánto le cuesta producir y, de esta manera, asignar un precio justo que, en la realidad, genere una utilidad y permitirle intervenir competitivamente en el mercado, concluyendo que el precio de venta se determina de acuerdo al de la competencia, sin considerar un margen de ganancia.

La mencionada investigación demuestra que la empresa determina sus precios de venta de acuerdo al valor de mercado

sin haber evaluado un margen de ganancia. Esta investigación se relaciona con el presente proyecto con respecto al análisis del valor de venta y fijación de precios del producto final.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

- **Salazar (2020)** en su investigación, tuvo como propósito “Determinar la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019.” (p.6).

Fue de tipo correlacional, diseño no experimental transeccional (periodo 2019), de nivel aprehensivo, su muestreo no probabilístico fue por conveniencia, fue de 16 operarios de la empresa, como instrumento de acopio de datos, aplicó los cuestionarios, donde el investigador concluyó que los costos de importación tienen un nexo determinante con el precio de venta debido a tres factores importantes los cuales indican que algunos trabajadores del área de contabilidad no tenían una noción clara de cuáles eran los costos de importación que deben estar incluidos en el precio de venta. Por otro lado, también menciona que dichos trabajadores no tenían en consideración la importación de los costos de importación en el valor de mercado. Por último, los mismos trabajadores no consideraban de gran importancia el efecto de los costos de importación en el margen de utilidad.

La conclusión de la investigación nos da a conocer que la falta de reconocimiento de los costos que participan en la importación denotará un notable impacto en el precio de venta ya que no muestra su valor real de los productos y estos a su vez generarían un bajo nivel de competitividad en el mercado.

- **Licares et al. (2020)** en su investigación, tuvo como propósito “Analizar la determinación del precio de venta en una empresa importadora de prendas de vestir, Lima 2018.” (p. 28). El artículo fue de naturaleza descriptiva, tuvo un enfoque mixto, ya que así le permitió la riqueza en los resultados, por otro lado, fue también de tipo proyectiva. Aplicó como técnicas e instrumentos de recolección de datos, la entrevista y fichas documentales respectivamente, tuvo como muestra a cuatro colaboradores de la empresa vinculados al problema de estudio. Los autores concluyeron que para un correcto cálculo de costos de importación se debe tener en cuenta todos los costos y gastos que se involucran en dicha importación, por otro lado, la empresa no aplicó ningún método para su determinación de precios, ya que realizaban sus ventas en base a sus costos que se reflejaban en el Kardex, sin obtener algún margen de utilidad. Por consiguiente, los autores nos mencionan que no se tomó en cuenta los precios de la competencia o mercado, que no hubo una correcta determinación de costos de importación por tres periodos, puesto que se consideró los costos como gastos administrativos, es por ello que podemos decir que este artículo es de suma importancia para nuestra investigación por que se encuentra relacionada en el problema de estudio ya que la empresa Diaxis SAC, carece de un buen y determinado control de sus costos de importación y esto se ve reflejado al momento de obtener el valor de venta de sus productos y margen de utilidad.
- **Nieto (2018)** en su investigación, tuvo como objetivo "Determinar cómo influyen los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China" (p.15). fue una investigación de tipo cuantitativa- descriptivo ,diseño correlacional , y su muestra no

probabilística fue por conveniencia, fue de 03 trabajadores de la empresa, como instrumento de compilación de datos , aplicó la entrevista, donde el autor concluyó que

Al evaluar el proceso de importación en la empresa Recomar SRL, que como mayor parte del proceso es realizada por un operador logístico, lo cual significa que la empresa tiene dificultad para rebajar los costos del flete, seguro y gastos operativos; siendo estos los montos que elevan el costo final del producto y no permiten que la compañía sea competitiva a nivel nacional. También afronta problemas de liquidez, debido a que no realiza oportunamente la devolución del IGV, demorando 41 días lo que afecta significativamente al desarrollo de la empresa. El empresario, gerente posee un mal cálculo de los costos de importación, considerando agregarle el 25% al FOB de cada producto importado, hecho que repercute en la toma de malas decisiones al no saber cuál es su ganancia real. (p.151)

La investigación guarda relación con el presente trabajo ya que determina que por una falta de evaluación anticipada válida y oportuna y un inadecuado cálculo de los costos de importación, se genere una mala elección de decisiones y como resultado verse afectada en sus ganancias.

- **Rosales (2018)** en su investigación, tuvo como fin "Determinar la relación entre los costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos" (p.13). su investigación del autor fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño correlacional y su muestra fue de tipo probabilístico, tipo aleatorio – estratificado, aplicado en 60 empresas importadoras dentro del distrito de Los Olivos, tuvo como instrumento de compilación de datos, la encuesta para así obtener información verídica y a su vez

cumpla con el grado de efectividad. Donde el autor concluye En relación con los resultados obtenidos después de realizar la validación de la hipótesis general, se considera objetar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, concluyendo que los costos de importación se relacionan positivamente al precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018. (p. 82)

Es importante conocer el tipo régimen que le corresponde a una determinada importación previa a su realización, para estar al tanto de las obligaciones tributarias a las que está afecta cada importación.

Finalmente podemos indicar también que realizar un costeo de importación inadecuado afecta significativamente el Estado de Resultados de toda empresa, afectando tanto la utilidad bruta como la utilidad operativa. (p.71)

La citada investigación demuestra que un costeo de importación impacta positivamente tanto en la utilidad bruta y operativa de la empresa. Se demuestra también que es importante utilizar un régimen de importación adecuado para que los costos tributarios se apliquen de forma correcta.

- **Zavaleta (2018)** en su investigación, tuvo como objetivo "Evaluar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017." (p.16), fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño correlacional, no experimental - transeccional, ya que su muestra fue de 148 individuos que laboran en la compañía (periodo 2017), como instrumento de compilación de datos utilizó el cuestionario. Donde el autor en sus conclusiones señaló:

Se determinó que los costos de importación se relacionan con la rentabilidad económica de las droguerías del distrito de San Miguel en el año 2017 debido a que es necesario realizar un análisis de manera periódica para detectar si las ventas realizadas de los productos importados están obteniendo la utilidad esperada por los accionistas.

Se determinó que los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad de las droguerías del distrito de San Miguel en el año 2017 debido a que realizar las estimaciones de los costos de adquisición como son el valor económico de la mercadería, el seguro y flete deben ser costos lo más cercanos a la realidad posible, para ello se debe cotizar de manera constante y no se debe tener solo un agente de carga, para así obtener una variedad de precios y escoger el más adecuado para generar mayor rentabilidad. (p.69)

La presente investigación expone que se debe tener varias alternativas de agentes de carga y obtener variedad de precios, eligiendo el más adecuado. La valuación de la rentabilidad debe ser constante para obtener los resultados esperados.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Costos de importación**

#### **Teoría de la ventaja absoluta**

Algunas teorías sobre el comercio internacional nos ayudan a entender el origen de las primeras operaciones internacionales que nacieron a partir de ideas propias de la época. Como afirma Torres (1972) algunas teorías esenciales del comercio internacional se originan por las ideas mercantilistas, pues se dice que fueron ellos quienes le dieron gran importancia al comercio exterior. Este aporte de ideas fue recogido

posteriormente por los economistas clásicos que dieron un enfoque más práctico a estos estudios. Finalmente, quienes plantearon una base más estructurada indagando las causas y efectos del intercambio internacional, fueron los autores de la escuela clásica como David Hume, Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill.

Para periodos posteriores a la época mencionada anteriormente, Bajo (1991) precisa que Adam Smith y la teoría de la ventaja absoluta proyecta que un país podría exportar o importar aquellos productos que tuviese ventaja o desventaja absoluta en sus costos, en otras palabras, dichas transacciones podrían hacerse para todos aquellos productos cuyo costo fuera inferior o superior con respecto a los costos de hacer la mercadería en el otro país generando así un beneficio para ambos países.

La teoría de la ventaja absoluta antes mencionada plantea un enfoque en el que la empresa Diaxis S.A.C. utiliza la importación como beneficio para generar resultados positivos sobre sus costos.

### **Teoría de la ventaja comparativa**

Otra teoría en relación al comercio internacional es la de la ventaja comparativa que como menciona Díaz-Jiménez (1999), los intercambios internacionales pueden resultar favorables para ambas partes que la realizan aun cuando solo alguna de las partes es más productiva que la otra, es por ello que dentro del análisis de la ventaja comparativa se hace mención al costo de oportunidad. Este costo de oportunidad indica que puede darse el caso de que en un país X sea más económico realizar o producir ciertos productos en comparación con el país Y, demostrando así que el país X tiene una ventaja comparativa con respecto al país Y.

Con estas ideas nos es posible determinar que el comercio internacional nos brinda un cúmulo de opciones de adquisición donde el análisis del coste de oportunidad beneficia a Diaxis SAC debido a que esta

puede realizar una evaluación de importación, buscando el país que tenga mayor ventaja comparativa con respecto a otras naciones. Con respecto a Diaxis S.A.C. se ha determinado que el país de donde se obtiene mayor ventaja comparativa es China.

### **Teoría de la dotación de factores**

De manera similar Ruiz (2020), nos comenta que la teoría de Heckscher-Ohlinse basa en el libre mercado y en la especialización de producción de bienes donde estas puedan tener ventaja comparativa y que estas a su vez resultan de cierta rotación relativa. La dotación de factores hace referencia a que una empresa al especializarse en la producción de cierto tipo de productos obtiene un menor costo de producción debido a que tiene ventaja sobre sus tierras, mano de obra, costos básicos, etc. Es por ello que esta teoría sostiene que un país puede exportar bienes de los que tiene mayor producción por las ventajas relativas y que este a su vez puede importar aquellos productos de los cuales no tiene mucha producción y por tanto son más escasos.

Para la empresa Diaxis S.A.C., esta teoría confirma el beneficio que obtiene también de aplicar las ventajas comparativas, reflejándose en el precio de venta como en los costos de importación.

### **La nueva teoría del comercio internacional**

En esta nueva teoría, Calva (2007) comenta que el enfoque del comercio internacional está basado en un enfoque de economías de escala, esto quiere decir que una empresa puede reducir sus costos de producción si tiende a elaborar sus productos en mayor cantidad, dejando de lado así los otros enfoques de ventaja comparativa y especialización por dotación de factores.

Para esta teoría la empresa Diaxis S.A.C. toma en consideración evaluar potenciales proveedores que ofrezcan costos reducidos para los

productos que necesite importar ya que esto beneficiaría a su costo de producción.

### **Costo de adquisición**

El Plan Contable General (1973) dentro de la mención de los principios generales de contabilidad, afirma que "el valor de costo - adquisición o producción - constituye el criterio principal y básico de valuación" (p.55).

Del mismo modo, Polimeni et al. (1997) afirma que:

El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. (p. 11)

Para estas dos teorías de costos, la empresa Diaxis S.A.C. hace aplicación de ambos criterios porque da razón a la definición de valor de costo de adquisición considerando el precio que el proveedor le indica como costo del producto a comprar y lo acepta a través de una reducción de sus activos (transferencia de dinero) incurriendo en pasivos el momento de la adquisición de los productos.

Por otro lado, podemos obtener otra teoría sobre los costos de adquisición a través de la NIC 2 - Inventarios (s.f.) donde esta menciona que:

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la

adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Párr. 11)

Dentro de este marco, se analizará también otro concepto sobre los costos de importación que indica que:

El costo de importación está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general, por consiguiente, atribuye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compraventa del exterior. No se incluyen en el costo de importación los gastos financieros, por ser ajenos al valor real de la mercancía importada. (Alfaro, 2010, pp. 1-2)

Para que Diaxis S.A.C. pueda estructurar correctamente sus costos de importación debe considerar y aplicar de manera correcta los conceptos definidos por la NIC 2, esta correcta aplicación ayudará a una fijación de precios más exacta para que la empresa pueda estimar si obtendrá utilidad o pérdida. Este análisis también debe llevarlos a considerar todos los tipos de costos o desembolsos que se dan a lo largo del proceso de importación y que puedan hacer que la empresa establezca una mejor estructura de costos para la proyección de sus ventas.

De igual forma La Ley del Impuesto a la Renta en su Capítulo V y artículo N°20 nos da también una definición sobre los costos de adquisición afirmando que es:

toda contraprestación pagada por el bien adquirido, y los costos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente.

Con este concepto de costos de adquisición que nos brinda la norma, la empresa Diaxis S.A.C. puede enfocar de forma más precisa el método correcto para la estructuración de sus costos y no incurrir en errores en el cálculo de estos.

### **2.2.2. Precio de venta**

#### **Teoría del valor**

Castro et al. (2019) comenta que la teoría del valor planteada por Adam Smith consistió en diferenciar entre dos variables: la primera es el valor de uso que hace referencia a la utilidad del bien y la segunda variable es el valor de cambio de las mercancías que hace referencia a la capacidad de compra.

Esta teoría trató de fundamentarse en relación con la producción, es por ello que Smith desarrolla la “teoría de la suma” que está conformada por tres variables del precio que son: los salarios, el beneficio y la renta.

Del mismo modo, Castro et al. (2019) también hace mención sobre la teoría del valor de David Ricardo que desarrolla la idea de que el trabajo no siempre aporta valor al bien, sino que también existen otras variables que hacen que dicho valor pueda cambiar; a esto se le llamó principio de escasez el cual indica que mientras más difícil de conseguir es un bien, mayor será su valor.

Tomando en consideración estas teorías que surgieron como desarrollo de la economía y por tanto ayudaron a establecer las primeras variables para la fijación de precios, podemos decir que algunas de estas variables siguen considerándose como base para que las empresas, en este caso Diaxis S.A.C., puedan establecer precios de venta correctos para el ingreso de sus artículos finales al mercado.

### **Teoría del precio**

Balta (1975) nos comenta que el enfoque principal de la teoría del precio corresponde a la microeconomía y al conjunto de conocimientos que hay dentro de ella, estos conocimientos contribuyen en la creación del precio de bienes y servicios. Estos conceptos que nos hablan sobre la microeconomía fueron formulados por Alfredo Marshall y posteriormente muchos otros investigadores contribuyeron con nuevos conocimientos. Así pues, podemos mencionar también que la teoría del precio explica de modo genérico el proceso de la formación de los precios refiriéndose a que algunas variables pueden permanecer constantes en la economía, lo cual no es el reflejo exacto de la realidad.

Para establecerlos precios de los artículos finales que se oferta al mercado, la empresa Diaxis S.A.C. toma en consideración conocimientos genéricos que las teorías sobre el precio puedan aportar de forma positiva para la toma de decisiones.

### **Mercado**

Otra de las teorías fundamentales para poder entender cómo funciona la definición de precios, es definiendo al mercado. “Un mercado es cualquier institución, mecanismo o sistema que pone en contacto a compradores y vendedores, y facilita la formación de precios y la realización de intercambios” (Díaz-Jiménez, 1999, p. 95).

De igual forma Gregory (2012) afirma que “un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto” (p. 66).

La empresa Diaxis S.A.C. es un participante activo dentro del mercado junto con las demás empresas del sector que ofertan los productos publicitarios sublimados, los clientes son quienes delimitan la demanda de dichos productos.

### **Precio**

La Norma Internacional de Información Financiera – NIIF 13 – Medición del Valor Razonable (s.f.) expresa que:

El valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría por la transferencia de un pasivo en una transacción ordenada en el mercado principal (o más ventajoso) en la fecha de la medición en condiciones de mercado presentes (es decir, un precio de salida) independientemente de si ese precio es observable directamente o estimado utilizando otra técnica de valoración. (Párr. 24)

Para la aplicación de la NIIF 13, la compañía Diaxis S.A.C. considera también importante las definiciones que las normas indican ya que son base fundamental para establecer cálculos correctos con respecto al precio de venta.

Por otro lado, Vera (2015) también nos menciona que el precio de venta es la suma que se establece con el fin de que se puedan cubrir aquellos gastos necesarios y costos para la distribución de ese producto además de adicionar una utilidad por ello. Para que un precio de venta esté correctamente determinado, se deben tener en cuenta tres factores: cubrir todos los costos, asegurarse que la empresa continúe en marcha y que se obtengan beneficios.

A lo largo de los años la empresa Diaxis S.A.C. ha tenido claro ciertos puntos clave para poder definir con cierta precisión el valor de venta de sus productos, sin embargo, no ha establecido correctamente el tema de la identificación de sus costos.

## 2.3. Marco Conceptual

### 2.3.1. Costos de Importación

“El costo de importación está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa” (Alfaro Cuenca, 2010, p.1)

Por otro lado, Gavelán (1999) comenta que el costo de importación “está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa.” (p.177)

En la siguiente tabla se detalla los costos de importación totales de la empresa Diaxis S.A.C. realizada en el periodo 2018 – 2021.

**Tabla 1**

*Costo total de Importación 2018 - 2021*

| <b>Año</b> | <b>CIF</b> | <b>AD-<br/>VALOREM S/</b> | <b>Costos<br/>nacionales</b> | <b>TOTAL, S/</b> |
|------------|------------|---------------------------|------------------------------|------------------|
| 2021       | 3,057      | 0                         | 350                          | 3,407            |
| 2020       | 142,992    | 4,324                     | 2,150                        | 149,466          |
| 2019       | 205,559    | 9,314                     | 3,580                        | 218,452          |
| 2018       | 97,993     | 6,794                     | 1,240                        | 106,026          |

Nota: Costo total de importación de los años 2018 al 2021

Por otro lado, para poder precisar cuáles son los costos de importación, debemos tener en cuenta algunas nociones sobre la importación como su definición, etapas, etc.:

## **Importación**

Se define como importación a la entrada de mercancías de forma legítima al país y constituyen una serie de procedimientos regulados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Las importaciones dan la oportunidad a los compradores de escoger a sus proveedores no solo en el mercado local sino también en el mercado internacional, para que de esta manera accedan a diferentes alternativas en precios, cantidad y calidad de las mercancías.

### **Tipos de Importación**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2013) menciona que las importaciones pueden clasificarse de manera general de la siguiente forma:

- **Importación directa:** es cuando la persona o empresa que cumpla con el perfil establecido por la SUNAT realiza la compra de productos o insumos para venta directa o fabricación de otros productos. La empresa será quien asuma los gastos, obligaciones e impuestos que se incurran durante el proceso de importación.
  
- **Importación indirecta:** hace referencia a cuando la persona o empresa decide utilizar los servicios de otra empresa especializada en importaciones para realizar la compra internacional y esta es quien gestiona el pago de impuestos y gastos aduaneros.

Cabe mencionar que Diaxis S.A.C. es una empresa de importación directa ya que adquiere materia prima para la producción de lanyards que posteriormente serán vendidas en el mercado local.

Para poder proceder correctamente con la importación, es importante identificar el régimen al que pertenecemos, es por ello que la

ley General de Aduanas (2008) menciona que hay tres tipos de regímenes de importación:

- **Importación para el consumo:** En el Art. 49º nos indica que esta modalidad es la más frecuente; consiste en el ingreso de bienes finales al territorio aduanero después de los abonos que correspondan y también un aval de los impuestos y derechos arancelarios. Se otorga el levante cuando los bienes o productos se hayan nacionalizado.
  
- **Reimportación en el mismo estado:** En el Art. 51º indica que consiste en la importación de una mercancía que ha sido previamente exportada y no ha sufrido ninguna transformación o modificación alguna.  
El periodo máximo para ampararse a lo mencionado será de 12 meses efectivos después de la fecha de terminación del embarque del producto exportado.
  
- **Admisión temporal para reexportación en el mismo estado:**  
En el Art. 53º nos indica que consiste en la introducción al área aduanera de ciertos productos con suspensión de los abonos de los impuestos y derechos arancelarios. Estas mercancías deberán cumplir una función específica y no deben sufrir alteración alguna, salvo por el desgaste por su uso, para luego ser reexportadas dentro del plazo establecido.  
El periodo máximo es de dieciocho meses calculados a partir del levante de la mercancía.

De los artículos antes mencionados podemos concluir que la empresa Diaxis S.A.C. está clasificada dentro del régimen de importación para el consumo ya que sus compras son entregadas después de haber efectuado el pago de todos los derechos que corresponden.

## **Incoterms**

Según Afi Guías – 20 (2020), los INCOTERMS (*Internacional Commercial Terms*) como lo indican sus siglas en inglés, son términos de regulación de pactos de intercambio internacional que son empleados para delimitar los costos y riesgos entre comprador y vendedor. Estos términos fueron creados en 1936 por la CCI (*Cámara de Comercio Internacional*) ubicada en París y son revisados cada cierto tiempo. Las primeras ediciones fueron revisadas y publicadas en los años 1936, 1953, 1967 y 1976, sin embargo, en las últimas décadas han sido revisadas y actualizadas con una periodicidad de diez años, la cual inició desde 1980 y continuó con los periodos 1990, 2000, 2010 y 2020.

La publicación de las reglas fue realizada mediante el comunicado N° 715 de la CCI, el cual contó con una edición oficial en español elaborada por el Comité Español de la CCI y contó con la participación de Comités Iberoamericanos.

Debido a que los Incoterms no están incluidos en las normas y leyes de cada país, su uso no es obligatorio en las transacciones internacionales. Sin embargo, la aplicación de estos quedará estipulada en el contrato entre comprador y vendedor. Por otro lado, estas normas son reconocidas de manera indirecta:

“Las partes han hecho tácitamente aplicable al contrato o a su formación un uso del que deberían haber tenido conocimiento y que, en el comercio internacional sea ampliamente conocido...”. (Convención de Viena, 1980, art. 9)

## **Finalidad y regulaciones**

De acuerdo con Cifuentes (2012) los Incoterms son una herramienta comercial para las transacciones a nivel internacional. Estas herramientas especifican la logística del contrato y tienen como finalidad proporcionar un conjunto de reglas que sean interpretadas de forma

unificada a nivel global y así evitar incertidumbres al momento de la firma del contrato.

También menciona que los Incoterms regulan cuatro aspectos importantes:

- **La entrega de mercancías:** esta condición exige precisar el lugar y momento exacto en que se realizará dicha entrega. Cabe precisar que la entrega de documentos está vinculada a la entrega de mercancías a pesar de que se realicen en momentos distintos.
- **La transferencia de riesgos:** esta transmisión se produce en un tiempo y espacio definidos, los cuales son descritos en el contrato y el Incoterm correspondientes.
- **La distribución de gastos:** Usualmente el vendedor es quien afronta los pagos de poner la mercadería en estado de entrega. En el grupo C de los Incoterms menciona que el vendedor es quien paga los gastos de transporte hasta el destino.
- **Trámites aduaneros:** Los trámites aduaneros son por lo general deber del vendedor, sin embargo, en el Incoterm EXW (Ex Work – En fábrica) es el comprador quien asume la responsabilidad de los trámites aduaneros. En el caso del Incoterm DDP el comprador es quien se ocupa de los trámites también dentro del país de destino.

### **Clasificación**

Los Incoterms 2020 están compuestos por once términos que pueden ser clasificados de tres formas, según Llamazares (2014) la primera es según el tipo de transporte utilizado (marítimo o multimodal), la segunda clasificación es según el pago del transporte principal y la tercera clasificación es según la emisión del riesgo en el transporte.

- **Por tipo de transporte utilizado:** En esta clasificación dividimos a los Incoterms en dos grupos. El primer grupo son los polivalentes, que son aquellos que pueden trasladarse por medio terrestre, aéreo y marítimo o varios al mismo tiempo. En el segundo grupo se encuentran los Incoterms que pueden trasladarse por vías navegables (mar, lagos, canales y ríos).

La primera clasificación será representada por una tabla (véase la tabla N°2).

**Tabla 2**

*Clasificación de los Incoterms según el transporte utilizado*

| Tipo de Transporte | Siglas | Inglés                         | Español                       |
|--------------------|--------|--------------------------------|-------------------------------|
| Multimodal         | EXW    | Ex works                       | En fábrica                    |
|                    | FCA    | Free carrier                   | Libre de porte                |
|                    | CPT    | Carriage paid to               | Flete pagado hasta            |
|                    | CIP    | Carriage and insurance paid to | Flete y seguro hasta          |
|                    | DAP    | Delivered at place             | Entregado en lugar            |
|                    | DPU    | Delivered at place unloaded    | Entregado en lugar descargado |
|                    | DDP    | Delivered duty paid            | Entregado c/aranceles pagados |
| Marítimo           | FOB    | Free on board                  | Libre a bordo                 |
|                    | FAS    | Free alogside ship             | Libre al costado de buque     |
|                    | CFR    | Cost and freight               | Costo y flete                 |
|                    | CIF    | Cost insurance and freight     | Costo, seguro y flete         |

Nota: Clasificación de los Incoterms según el tipo de transporte utilizado.

- **Por el pago del transporte principal:** Dentro de esta clasificación tenemos al abono del traslado entre el país que lo recibe y el país de origen. Estos se clasifican diferenciándose entre cuatro Incoterms de los cuales es el comprador quien se encarga del pago del transporte principal y siete Incoterms, los cuales es el vendedor quien se hace cargo del pago del transporte principal. Esta clasificación se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 3***Clasificación de los Incoterms según el pago de transporte principal*

| <b>Descripción</b>                      | <b>Tipo de Entrega</b>                  |
|---|---|
| E Exit: Punto de salida                 | <i>ENTREGADOS EN EL PAIS DE ORIGEN</i>  |
| F Free: Libre de flete principal        | <i>ENTREGADOS EN EL PAIS DE DESTINO</i> |
| Cost: Costo de flete principal incluido |   |
| D Delivered: libre de flete principal   |   |

Nota: Segunda clasificación de los Incoterms según el pago del transporte principal.

- **Por la transmisión del riesgo:** esta última clasificación hace referencia a la transferencia del riesgo vinculado al transporte de la mercadería el cual se traspasa de vendedor a comprador según el Incoterm acordado. Estos Incoterms que dividen en dos grupos, los Incoterms cuyo riesgo se transfiere en el país de origen (EXW, FAS, FOB, FCA, CIP, CFR y CPT) y los Incoterms cuyo riesgo se transfieren en el país de destino (DDP, DAP y DPU).

Esta tercera clasificación mencionada será representada en la tabla N° 4.

**Tabla 4***Clasificación de los Incoterms según la transmisión del riesgo*

| <b>Tipo de Transporte</b> | <b>Siglas</b> | <b>Inglés</b>                  | <b>Español</b>                |
|---------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Multimodal                | EXW           | Ex works                       | En fábrica                    |
|                           | FCA           | Free carrier                   | Libre de porte                |
|                           | CPT           | Carriage paid to               | Flete pagado hasta            |
|                           | CIP           | Carriage and insurance paid to | Flete y seguro hasta          |
|                           | DAP           | Delivered at place             | Entregado en lugar            |
|                           | DPU           | Delivered at place unloaded    | Entregado en lugar descargado |
|                           | DDP           | Delivered duty paid            | Entregado c/aranceles pagados |
| Marítimo                  | FOB           | Free on board                  | Libre a bordo                 |
|                           | FAS           | Free alogside ship             | Libre al costado de buque     |
|                           | CFR           | Cost and freight               | Costo y flete                 |
|                           | CIF           | Cost insurance and freight     | Costo, seguro y flete         |

Nota: Tercera clasificación de los Incoterms según la transmisión del riesgo.

## **Valor CIF**

El CIF (Cost Insurance and Freight) es un Incoterm que hace referencia al comercio internacional, Hermida e Iglesias (2015) indican que el CIF (costo, seguro y flete) señala que “un lugar de entrega de la mercancía vendida donde la responsabilidad del vendedor finaliza una vez que la mercancía está cargada en la nave, además de pagar el corte de transporte, el vendedor también se encarga de pagar el seguro del transporte hasta la llegada al puerto de destino.” (p.119)

Con relación a lo mencionado anteriormente, Jerez (2020) también indica el que el CIF “exige que el vendedor despache la mercancía en aduana para la exportación y el comprador se responsabilice de los trámites aduaneros para la importación.” (CIF, párrafo 4) Finalmente, Ortega (2022) sostiene que es el más utilizado por aduanas para la aplicación de aranceles y para los impuestos de importación, todo esto facilita el despacho aduanero en el país de destino. Este Incoterm también consta del contrato de transporte que se denomina conocimiento de embarque B/L que se usa también para transferir la posesión de la mercadería.

## **FOB**

El FOB (Free on Board) es un Incoterm que quiere decir franco a bordo por sus siglas en inglés, Ortega (2022) comenta que es uno de los Incoterms más usados y es de uso para el transporte marítimo, para este caso es el vendedor quien está encargado de poner la mercancía a bordo del barco en el puerto que el comprador haya escogido, se debe entregar un documento que argumente que la mercadería se dejó en las condiciones acordadas. En esta perspectiva, Editorial CEP (2019) indica que el FOB debe ser usado para mercaderías de gran carga como los contenedores, bidones o bobinas, pero no es para uso de mercaderías a granel.

**Tabla 5***Detalle de cantidad de mercancías importadas por año*

| <b>Año</b>  | <b>Cintas</b> | <b>Papel</b> | <b>Sujetadores</b> | <b>Tinta</b> |
|-------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| <b>2018</b> | 195,720       | 316          | 799,000            | -            |
| <b>2019</b> | 415,000       | 352          | 1,326,500          | 200          |
| <b>2020</b> | 400,000       | 382          | 805,000            | 200          |
| <b>2021</b> | -             | -            | 20,000             | -            |

Nota: Detalle de cantidades importadas por insumo del 2018 al 2021

Para el cálculo del valor FOB de los productos importados por la empresa Diaxis S.A.C., se tomó información de las unidades adquiridas las cuales están registradas en las DAM (Declaración Aduanera de Mercancías).

**Flete**

Para poder definir el flete debemos tener en cuenta antes la definición del transporte:

**Transporte**

El transporte es un medio importante en el mercado y al mismo tiempo necesario, según Álvarez (2021) podemos afirmar que el transporte es aquel desplazamiento físico de la mercadería desde el lugar donde fue fabricado hasta el lugar donde la mercadería será transformada o consumida. Las operaciones comerciales alrededor del mundo están haciendo que el transporte de diferentes formas sea mucho más activo.

Por otra parte, en el ámbito las importaciones Álvarez (2021) también comenta sobre la primera etapa del transporte, que se da cuando se adquiere este servicio para que la mercadería sea trasladada desde la ubicación del fabricante o el almacén donde se encuentra hasta el lugar se iniciará con el transporte internacional que puede ser marítimo, fluvial, ferroviario aéreo o terrestre.

## Flete

Según Páez (2020) podemos afirmar que "el flete es el costo a pagar por el desplazamiento de una carga en un medio de transporte." También comenta que existen ciertos factores que influyen en el cálculo de su precio, estos son: el peso, el volumen, la unidad y el valor de la carga.

Por otro lado, Carreño (2018) afirma que el flete es el monto entregado al transportista por la movilización de la mercadería desde un punto a otro, en este caso el tipo de transporte al que se hace referencia es el transporte marítimo. Para ello existen diferentes términos que se utilizan en los contratos en el comercio internacional, el autor da a conocer cuatro términos que se mencionan a continuación:

- **Liner Terms:** este tipo de flete hace referencia al costo de todo el proceso de transporte marítimo desde el muelle, el buque y por último la bodega.
- **Free In (FI):** Este tipo de flete hace referencia al costo del proceso desde el transporte, desestiba y desembarque en el puerto de destino. Para este caso el proveedor es quien se responsabiliza de los costos en el puerto de partida.
- **Free Out (FO):** Este tipo de flete hace referencia al costo desde el puerto de embarque, estiba y transporte, este costo lo asume el cliente.
- **Free In and Out (FIO):** Este tipo de flete hace referencia solo a la etapa de transporte. (Carreño, 2018, "Fletes marítimos", párrafo 2)

## Tabla 6

*Detalle del valor del Flete unitario de los periodos 2018 al 2021*

| <b>Año</b>  | <b>Cintas</b> | <b>Papel</b> | <b>Sujetadores</b> | <b>Tinta</b> |
|-------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| <b>2018</b> | 0.0028        | 1.1717       | 0.0008             | -            |
| <b>2019</b> | 0.0050        | 0.9704       | 0.0020             | 0.5175       |
| <b>2020</b> | 0.0075        | 6.1280       | 0.0042             | 1.1430       |
| <b>2021</b> | -             | -            | 0.0289             | -            |

Nota: Detalle del valor del flete por insumo importado del 2018 al 2021

Para el cálculo del valor unitario del flete de los productos importados por la empresa Diaxis S.A.C., se tomó información de las unidades adquiridas las cuales están registradas en las DAM (Declaración Aduanera de Mercancías).

## **Seguro**

En el proceso de importación, al momento de transportar la mercadería existe la probabilidad de que existan todo tipo de contingencias antes de la recepción del producto. Para ello las empresas cuentan con un seguro de transporte, Bedoya (2019) plantea que el seguro de transportes resguarda a la mercadería durante su traslado. Así mismo indica que la validez de este seguro parte desde el punto donde la mercadería queda ubicada en el medio de transporte para su distribución.

El autor también nos menciona que existen dos tipos de pólizas para estos seguros: La póliza por viajes y la póliza abierta o flotante.

### **Póliza por viajes**

Según Bedoya (2019), la póliza por viajes es por el seguro de mercaderías menores, donde se debe precisar el tipo de embalaje y su valor antes de que se inicie el traslado. Este tipo de pólizas generalmente es empleado por empresas que realizan importaciones cada cierto tiempo (menos frecuentes).

### **Póliza de carga abierta o flotante**

Este tipo de pólizas, Bedoya (2019) afirma que es empleada generalmente por empresas cuyas importaciones son más frecuentes y de superior cantidad. Cubren todos los viajes que indica el asegurado debiendo informar sobre ellos mensualmente o según el periodo de tiempo acordado con el asegurador.

**Tabla 7***Detalle del valor del Seguro unitario de los periodos 2018 al 2021*

| <b>Año</b>  | <b>Cintas</b> | <b>Papel</b> | <b>Sujetadores</b> | <b>Tinta</b> |
|-------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| <b>2018</b> | 0.0023        | 0.4248       | 0.0019             | -            |
| <b>2019</b> | 0.0018        | 0.4706       | 0.0023             | 0.3381       |
| <b>2020</b> | 0.0018        | 0.5611       | 0.0022             | 0.3159       |
| <b>2021</b> | -             | -            | 0.1530             | -            |

Nota: Detalle del valor del seguro por insumo importado del 2018 al 2021

Para el cálculo del valor unitario del seguro de las mercancías importadas por la empresa Diaxis S.A.C., se tomó de referencia las cantidades detalladas en las DAM (Declaración Aduanera de Mercancías).

Por otro lado, de acuerdo con el tipo de bienes que se adquieren mediante la importación, según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria- SUNAT (s.f.) estarán gravados al pago de los siguientes tributos:

**Ad – Valorem**

Son aquellos tributos decretados en el Arancel de Aduanas a todos aquellos artículos que ingresan al área aduanera nacional.

La base de cálculo para este tributo es el Valor en Aduanas vigente.

Estos valores están conformados en cuatro (04) niveles según cada subpartida: 0%, 4%, 6% o 11%.

**Tabla 8***Detalle de variación porcentual de los insumos periodos 2018 al 2021*

| <b>Año</b> | <b>Cintas</b> | <b>Papel</b> | <b>Sujetadores</b> | <b>Tinta</b> |
|------------|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| 2018       | 11%           | 0%           | 6%                 | 0%           |
| 2019       | 11%           | 0%           | 6%                 | 0%           |
| 2020       | 11%           | 0%           | 0%                 | 0%           |
| 2021       | 11%           | 0%           | 0%                 | 0%           |

Nota: Detalle de variación porcentual del Ad-Valorem por insumo

El detalle del Ad-Valorem de los productos adquiridos por la empresa Diaxis S.A.C. fueron extraídos de la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM).

### **2.3.2. Precio de Venta**

Westreicher (2021) nos ayuda a definir esta variable afirmando que el precio de venta es todo aquel desembolso que se efectúa para la compra de un bien o servicio entre un usuario y un vendedor.

De igual forma Díaz et al. (2020), afirma que existen dos enfoques para definir esta variable, la del comprador y la del vendedor. Para el primer enfoque desde la posición del comprador, el autor afirma que el precio de venta es la entrega de cierta suma de dinero a la que se tiene que renunciar para obtener un bien o servicio. Sin embargo, desde la posición del vendedor, el precio de venta es aquella suma de importe monetario que se percibe por la entrega de un bien o servicio. Dentro de este orden de ideas, el autor también menciona que existen distintos tipos de precios y que las definiciones de estos van más allá de solo un enfoque económico. El precio de venta según lo definido por el autor es un elemento clave de suma importancia porque es la referencia y límite monetario que tiene para conocer sobre el impacto dentro de su presupuesto. Además, es utilizado como instrumento de comunicación entre vendedor y consumidor.

Por otro lado, Reveles (2019) expresa que el valor de venta “se determina agregando (utilidad) o restándole (pérdida) al costo total del porcentaje de utilidad deseada, en el entendido de que la competencia juega un papel muy importante en la definición de dicho valor de venta.” (párr.1)

En el mismo orden de ideas podemos concluir que el valor de venta es la cantidad o valor monetario establecida por el vendedor hacia los consumidores donde influyen factores como el valor de mercado y la demanda, en el caso de Diaxis S.A.C. el precio de venta del producto (lanyard) lo determina la misma empresa.

## **Ventas**

Según Ríos (2022) expresa que las ventas son todas aquellas acciones que conducen a la entrega de un producto o servicio a cambio de dinero. Las compañías tienen organizaciones de venta que están conformadas por varios equipos que cumplan con distintos enfoques como la región a la que vende, el tipo de bien o servicio y el tipo de cliente al que desean llegar.

Por otro lado, GestioPolis (2021) en su versión web argumenta que:

La venta, desde el punto de vista empresarial, es un conjunto de actividades estratégicas y tácticas conducentes al cierre de contratos de transmisión de bienes físicos, servicios e ideas entre proveedores y clientes. Estas actividades son posibles gracias a un sistema de gestión de mercados que, detectando las necesidades de los consumidores e intermediarios, procura atenderlos de una manera rentable para ambas partes, con la calidad y precio adecuados, en la cantidad, lugar y tiempo acordados, garantizando las expectativas anunciadas por los proveedores.

En conclusión, se puede definir a las ventas como la entrega de bienes o servicios a cambio de un valor monetario, estas ventas en el rubro comercial constituyen ingresos en beneficio de la empresa.

## **Costo de Unidades vendidas**

Es también conocido como costo de ventas, Horngren et al. (2002) postula que “el costo de venta simplemente es la suma de todas las

cantidades asentadas en la cuenta de Costo de mercaderías vendidas a lo largo del periodo.” (p.308)

Por otro lado, Marco (2017) en su artículo web comenta que “el coste de los bienes vendidos es el coste directamente imputable al proceso de producción de los bienes vendidos por una compañía.”

En otras palabras, el costo de unidades vendidas o costo de ventas, son todos aquellos desembolsos en los que se incurren para la producción y venta del producto hasta que llegue a manos del cliente final.

### **IGV – Impuesto General a las Ventas**

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (s/f) en su versión web define al IGV como “impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere.” Con respecto a la tasa, también afirma que “se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade la tasa de 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM).”

Por otro lado, Ruiz (2021) menciona que el “IGV es un impuesto indirecto en el sentido que la persona natural realiza el pago del impuesto a favor del Estado a través de un intermediario que es la empresa.” (párr.1)

### **Margen de utilidad bruta**

Para el margen de utilidad bruta, Fuentes (2002) manifiesta que resulta de restar las ventas netas y el costo de la mercadería vendida. Este margen refleja el porcentaje de ventas menos los costos de los productos que se vendieron representada por la siguiente fórmula:

$$\text{Razón de Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Por otro lado, Estupiñán (2020) describe que el margen de utilidad bruta es “el porcentaje de las ventas disponibles para cubrir otros gastos operacionales. Mide la eficiencia del ente económico en los procesos productivos.” (párr.5)

En otras palabras, el margen de utilidad bruta es aquel porcentaje que desea obtener la empresa.

### **Margen de utilidad operativa**

Para poder definir el margen de utilidad operativa, Fuentes (2002) comenta que este margen tiene conexión con la productividad operativa de las ventas, esto es debido a que se separan otro tipo de ingresos y desembolsos de la empresa. El autor también comenta que este indicador es muy útil para poder identificar y crear centros de costos necesarios para que haya un mejor control de la actividad del negocio.

Para el cálculo del margen operacional se toma la siguiente fórmula:

$$\text{Razón de Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$$

Donde el resultado se interpreta como “el porcentaje de las ventas netas que ha sido absorbido por los costos y los gastos de los productos vendidos.” (Fuentes, 2002, p.144)

### **Margen de utilidad neta**

Lawrence (2003) define al margen de utilidad neta como aquel porcentaje del valor monetario de ventas que resta después de haber quitado todos los costos, gastos, intereses e impuestos. El margen de utilidad neta será calculado de la siguiente forma:

$$\text{Razón de Margen Neto} = \frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Ventas netas}}$$

Dentro de este orden de ideas Fuentes (2002) afirma que se: “relaciona la utilidad neta con las ventas netas, para determinar cuál fue el beneficio final de la operación de ventas, junto con la administración de la estructura de costos y gastos, del sistema empresarial, incluyendo otros ingresos y gastos indirectos a las operaciones junto con las partidas de ley en los impuestos y reserva legal.” (p.144)

## **2.4. Definición de términos básicos**

### **Agencia de aduanas**

Las Agencias de aduanas son unos auxiliares de la administración aduanera y como tal colaboran con la autoridad aduanera en el cumplimiento de las normas legales de comercio exterior a través de su agenciamiento o acompañamiento como expertos en los trámites aduaneros en sus tres regímenes a los importadores o exportadores del país. (Acevedo, 2016, p.70)

### **Arancel**

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica sólo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones. (MEF, s.f.)

### **Depósito aduanero**

El Depósito Aduanero es el régimen que permite que las mercancías que llegan al territorio aduanero pueden ser almacenadas en un depósito aduanero para esta finalidad, por un periodo determinado y bajo el control de la aduana, sin el pago de los derechos arancelarios y

demás tributos aplicables a la importación para el consumo, siempre que no hayan sido solicitadas a ningún régimen aduanero ni se encuentren en situación de abandono. (SUNAT, s.f.)

### **Depósito temporal**

"Al local donde se ingresan y almacenan temporalmente mercancías pendientes de la autorización de levante por la autoridad aduanera." (SUNAT, s.f.)

### **Derecho compensatorio**

Elevación de los derechos aduaneros para combatir y neutralizar los subsidios eventualmente otorgados por países extranjeros, a sus exportadores, tornándolas más competitivas y perjudicando de ese modo, a una rama de producción nacional de un producto nacional. (DNA, s.f.)

### **Partida arancelaria**

El código arancelario es la codificación específica de un producto recogido en el Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Existen códigos arancelarios para casi todos los productos con los que se comercia en el mundo. Se utiliza sobre todo en el establecimiento de las clasificaciones nacionales de aduanas y la recopilación de las estadísticas del comercio mundial y garantiza la uniformidad de la clasificación de los productos y sirve para calcular impuestos en el momento de la importación. (GECOTEX, 2016)

### **Régimen aduanero**

El régimen aduanero es el conjunto de operaciones que están relacionadas con un destino aduanero específico de una mercancía de acuerdo con la declaración presentada por el interesado en la aduana. Hay 6 regímenes aduaneros para 2020. Aplican para importación y exportación.

Todas las mercancías que entran o salen del país necesitan destinarse a un régimen aduanero, a través de un documento oficial en el que se especifica el destino que se pretende dar a dicha mercancía. (Aduanas México, 2020)

### **Tasa impositiva**

Contribución que se abona a las reparticiones públicas – nacionales, provinciales y municipales- por la prestación de sus servicios; v.gr. las tasas postales y las tasas portuarias. Las contribuciones de este tipo se debitan a las cuentas en donde se contabilizan los gastos de la explotación, según sea la naturaleza de las funciones a las que corresponde imputar su pago. (Diccionario de Contabilidad, 2009, p.567)

### **Utilidad**

La utilidad está muy relacionada con la competencia con la que una empresa puede gestionar sus operaciones, en otras palabras, esta tiene que ver con la relación de los resultados y recursos de la empresa. (Amaya et al.,2017)

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

Los costos de importación afectan el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

1. El costo de importación disminuye el valor de ventas en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.
2. Los costos de importación aumentan el margen de utilidad en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

##### **3.1.3. Definición conceptual de variables**

La investigación analiza dos variables:

Tenemos como variable independiente a los costos de Importación y como variable dependiente al precio de venta; que pasamos a exponer cada una de ellas.

##### **Variable independiente (X): Costos de importación**

Se define como costos de importación a todos los desembolsos que se realizan para adquirir un producto del extranjero. Dentro de estos desembolsos se consideran a los costos de adquisición como flete, seguro, transporte, etc., y a los costos aduaneros como ad-Valorem, IPM, ISC, etc.

## Variable Dependiente (Y): Precio de venta

Se puede definir el precio de venta como la suma de todos los costos de producción adicionando el margen de utilidad que la empresa desea obtener, más el IGV.

### 3.2. Operacionalización de variables

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

| Definición conceptual  | Definición operacional   | VARIABLES                    | Dimensiones        | Indicadores  | Índice  | Método  |
|--|--|------------------------------|--------------------|--|---------|---|
| <b>Costos de Importación</b>   | <b>Costos de Importación</b>   | <b>Independiente</b>         |                    |  |         |   |
| Podemos definir el costo de importación como todos aquellos desembolsos en lo que se incurre para llevar la mercadería desde el exterior al almacén de la empresa. | Dentro de los costos de importación tenemos los costos de adquisición como Fob, flete y seguro, además los costos y gastos vinculados a la compra como el Ad-valorem.                          | <b>Costos de Importación</b> | CIF                | Valor FOB<br>Valor del Flete<br>Valor del Seguro                                     | nominal | <b>Método de investigación:</b><br>Descriptivo - correlacional. |
|  |  |                              | Impuestos          | Valor del Ad-Valorem   | nominal |   |
| <b>Precio de venta</b>   | <b>Precio de venta</b>   | <b>Dependiente</b>           |                    |  |         | <b>Técnica</b>  |
| El precio de venta es aquella cantidad monetaria que la empresa establece para la venta sus productos y/o servicios en el mercado adicionando el IGV.              | Establecer un precio de venta implica un correcto análisis de costos donde el resultado se verá reflejado en las ventas de la empresa y el beneficio que esta genere en su margen de utilidad. | <b>Precio de Venta</b>       | Valor de Ventas    | Volumen de ventas<br>Valor de Unidades vendidas<br>Costo de unidades vendidas<br>IGV | nominal | <b>Técnica:</b><br>Observación y Análisis documental.           |
|  |  |                              | Margen de Utilidad | Margen de utilidad bruta<br>Margen de utilidad operativa                             | nominal |   |

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño metodológico**

El diseño que se utilizó en la investigación es no experimental de corte longitudinal.

Esta investigación es de diseño no experimental debido a que no hubo manipulación de variables. De acuerdo con Hernández et al. (2018) explica que "Se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables." (p.174)

De igual forma esta investigación es de corte longitudinal debido a que se analizó los datos dentro de un periodo de tiempo. De esta forma Hernández et al. (2018) explica que los diseños longitudinales son "Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos." (p.180)

### **4.2. Método de investigación**

El método que se empleó en la investigación fue hipotético – deductivo, de enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo – correlacional. Hernández et al. (2018) afirma que el método hipotético deductivo se basa "a partir de determinados principios, teorías o leyes se derivan respuestas que explican el fenómeno y que vuelven a ser confirmadas en la práctica". (p. 95) Por otro lado, la investigación de enfoque cuantitativo "representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones." (Hernández et al, 2018, pp.5-6)

Por último, el alcance de la investigación es descriptivo correlacional, Pimienta & De la Orden (2012) definen al método descriptivo como "la base para estudios posteriores de tipo correlacional y experimental. Esta

estrategia incluye, por un lado, la observación sistemática de fenómenos, sus características (variables) y las relaciones entre ellas, tal como ocurren en la realidad.” Por otro lado, con respecto al método correlacional, Pimienta & De la Orden (2012) también definen al método correlacional como el intento de “constatar las relaciones entre dos o más variables, aunque sí hace posible predecir valores en una de ellas a partir de los valores en otra con la que está relacionada.” (p. 68)

Esta investigación fue de alcance descriptivo ya que se identificó los fenómenos en su estado natural a través de la observación y análisis de sus características. De igual forma se aplicó el alcance correlacional para determinar la relación entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa.

### **4.3. Población y muestra**

#### **4.3.1. Población**

La población de la investigación está constituida por la información financiera comercial de la empresa Diaxis S.A.C.

Dentro de este orden de ideas Pimienta & De la Orden (2017) definen a la población como un “conjunto compuesto por la totalidad de los elementos, individuos o factores que forman parte de nuestro objeto de estudio y, en un lugar y tiempo determinados, poseen cualidades similares y observables.” (p.84)

#### **4.3.2. Muestra**

La muestra de la investigación se conforma por un segmento representativo de la información financiera comercial de la empresa Diaxis S.A.C., la cual es no probabilística ya que su elección fue determinada por los criterios y diseño de la investigación.

De esta manera Hernández et al. (2018) menciona que la muestra no probabilística es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.” (p. 200)

#### **4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado**

El lugar de estudio de la investigación fue en la empresa Diaxis S.A.C. ubicada en Jr. Sillustani 2174, Urbanización Mangomarca en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Los periodos de análisis fueron los años de 2018 – 2021.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos para recolección de la información**

##### **4.5.1. Técnicas**

Las técnicas que se usó en la investigación son las mencionadas:

- La observación como técnica, nos ayudó a analizar a detalle los documentos del proceso de importación de la empresa Diaxis S.A.C., también se observó el comportamiento del Estado de Resultados mediante el margen de utilidad.
- El análisis de la documentación bibliográfica fue la técnica que nos ayudó a organizar la información recolectada para poder interpretarla correctamente.

Es por ello por lo que Pimienta & De la Orden (2017) definen a las técnicas de investigación de la siguiente forma:

Por técnica se entiende a la conjugación o procedimientos que permiten la utilización coordinada de diversos instrumentos y herramientas, para llevar a cabo el método que orientará la investigación. Las técnicas de investigación son procedimientos diversos, esenciales para la investigación científica, por medio de las cuales es posible recabar y organizar la información. (p. 85 – 86)

#### **4.5.2. Instrumentos**

Se utilizó instrumentos como la guía de observación y la ficha de registro documental para la recopilación de la información y el análisis documental.

Arias (2020) comenta que

La ficha de registro permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir, no existe un modelo estable. (p. 57)

#### **4.6. Análisis y procesamiento de datos**

Para la evaluación de los datos de esta investigación se utilizó tablas dinámicas y gráficos estadísticos para el contraste de datos a través del programa Excel, así también se utilizó el Software SPSS para los resultados estadísticos de la investigación.

#### **4.7. Aspectos éticos en investigación**

A fin de garantizar la credibilidad de la investigación se tomó en consideración los siguientes aspectos éticos:

- El código de ética de investigación de la Universidad Nacional del Callao.
- El código de ética del Colegio de Contadores Públicos de Lima.
- Formato APA para la redacción de citas y referencias bibliográficas.
- Programa SPSS V-26 para el análisis y procesamiento de datos con el fin de que los resultados sean confiables y veraces.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados descriptivos

#### 5.1.1. Costos de importación

La variable costo de importación presenta dos dimensiones, en primer lugar, el CIF y, en segundo, impuestos.

Para la primera dimensión, tenemos los siguientes indicadores:

#### A. CIF (Costo, seguro y flete)

##### 1. Valor FOB

**Tabla 9**

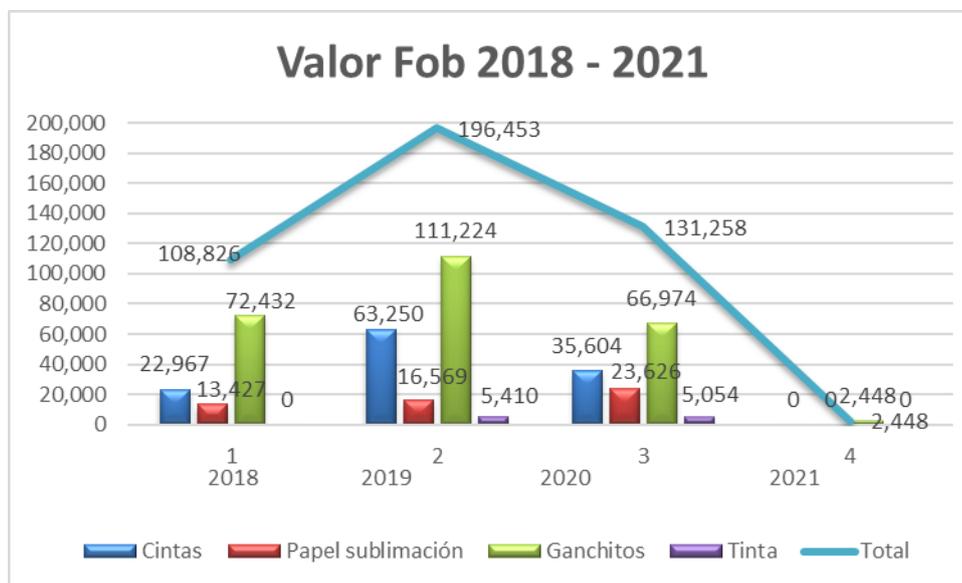
*Valor del FOB 2018 - 2021 de la empresa Diaxis S.A.C.*

| Año  | Cintas<br>S/ | Papel de<br>Sublimación<br>S/ | Sujetadores<br>S/ | Tinta S/ | Total, S/ |
|------|--------------|-------------------------------|-------------------|----------|-----------|
| 2018 | 22,967       | 13,427                        | 72,432            | 0        | 108,826   |
| 2019 | 63,250       | 16,569                        | 111,224           | 5,410    | 196,453   |
| 2020 | 35,604       | 23,626                        | 66,974            | 5,054    | 131,258   |
| 2021 | 0            | 0                             | 2,448             | 0        | 2,448     |

Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 1**

*Detalle del valor FOB 2018-2021 de la empresa Diaxis S.A.C*



Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

**Interpretación:**

Según la tabla 9 y figura 1, que de acuerdo con el indicador de detalle del valor FOB de importación, tenemos que en el periodo del 2018 se realizó la compra de insumos por el valor de S/ 108,826 soles y para el periodo del 2019 se incrementó a S/ 196,453 debido a la rebaja de precios de dichos insumos. Sin embargo, las compras realizadas en los periodos del 2020 y del 2021 fueron de S/ 131,258 y S/ 2,448 respectivamente, las cuales descendieron debido a la crisis sanitaria mundial del Covid-19 que trajo como consecuencia el confinamiento, cierre de fronteras y puertos marítimos. Ver detalle en el anexo N° 6.

## 2. Flete

**Tabla 10**

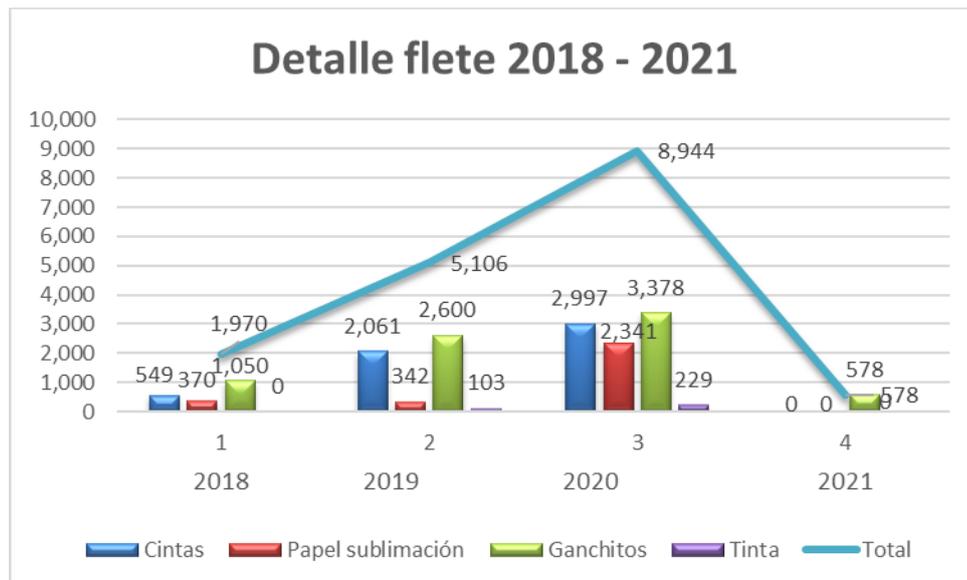
*Valor del Flete de Importación 2018 - 2021*

| Año  | Cintas S/ | Papel de Sublimación S/ | Sujetadores S/ | Tinta S/ | Total, S/ |
|------|-----------|-------------------------|----------------|----------|-----------|
| 2018 | 549       | 370                     | 1,050          | 0        | 1,970     |
| 2019 | 2,061     | 342                     | 2,600          | 103      | 5,106     |
| 2020 | 2,997     | 2,341                   | 3,378          | 229      | 8,944     |
| 2021 | 0         | 0                       | 578            | 0        | 578       |

Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 2**

*Valor del Flete de Importación 2018 – 2021*



Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

### Interpretación:

Según la tabla 10 y figura 2, que de acuerdo con el indicador valor del flete de importación el año 2018 se muestra que el costo del flete es de S/ 1,970 soles, para el año 2019 y 2020 se incrementó a S/ 5,106 y S/ 8,944 respectivamente. Sin embargo, en el año 2021 se muestra una disminución por el monto de S/ 578 soles, esta variación del costo del flete

se muestra en la tabla 5 con valores unitarios que se reflejan en consecuencia de diversos factores como el incremento del tipo de cambio, el alza del precio del combustible y escasez de fletes marítimos. Ver detalle en el anexo N° 7.

### 3. Seguro

**Tabla 11**

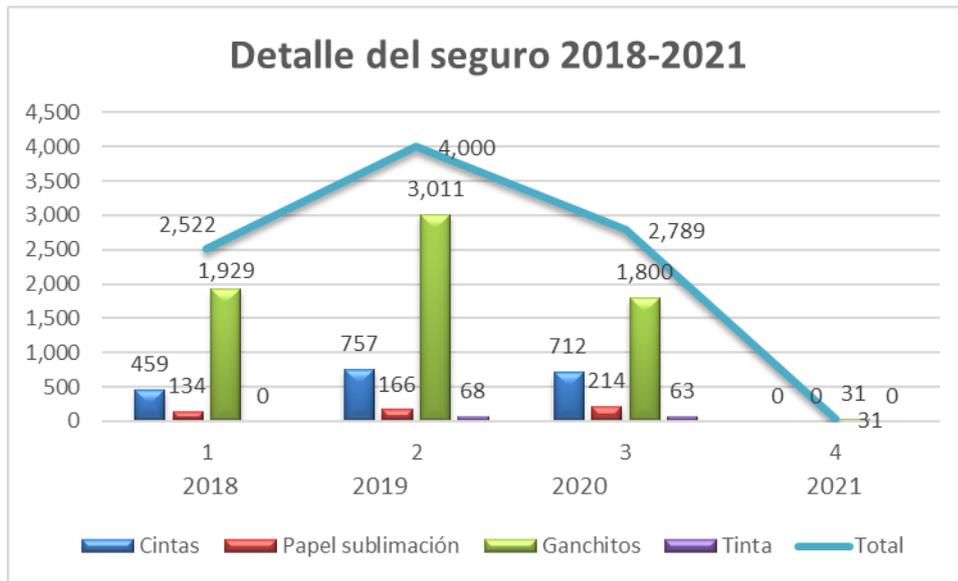
*Valor del Seguro de Importación 2018 - 2021*

| Año  | Cintas S/ | Papel de Sublimación S/ | Sujetadores S/ | Tinta S/ | Total, S/ |
|------|-----------|-------------------------|----------------|----------|-----------|
| 2018 | 459       | 134                     | 1,929          | 0        | 2,522     |
| 2019 | 757       | 166                     | 3,011          | 68       | 4,000     |
| 2020 | 712       | 214                     | 1,800          | 63       | 2,789     |
| 2021 | 0         | 0                       | 31             | 0        | 31        |

Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 3**

*Valor del Seguro de Importación 2018 – 2021*



Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

## Interpretación:

Según la tabla 11 y figura 3 que, de acuerdo con el indicador valor del seguro de importación, tenemos que el seguro aumentó por importaciones de insumos realizadas en el año 2019 por un monto de S/ 4,000 y para el año 2020 fue de S/ 2,789 soles respectivamente, esta variación del costo del seguro se muestra en la tabla 6 con valores unitarios que se reflejan en consecuencia de que algunas importaciones se realizaron sin contratar un seguro con la finalidad de disminuir los costos.

## B. Impuestos

### 1. Ad-Valorem

**Tabla 12**

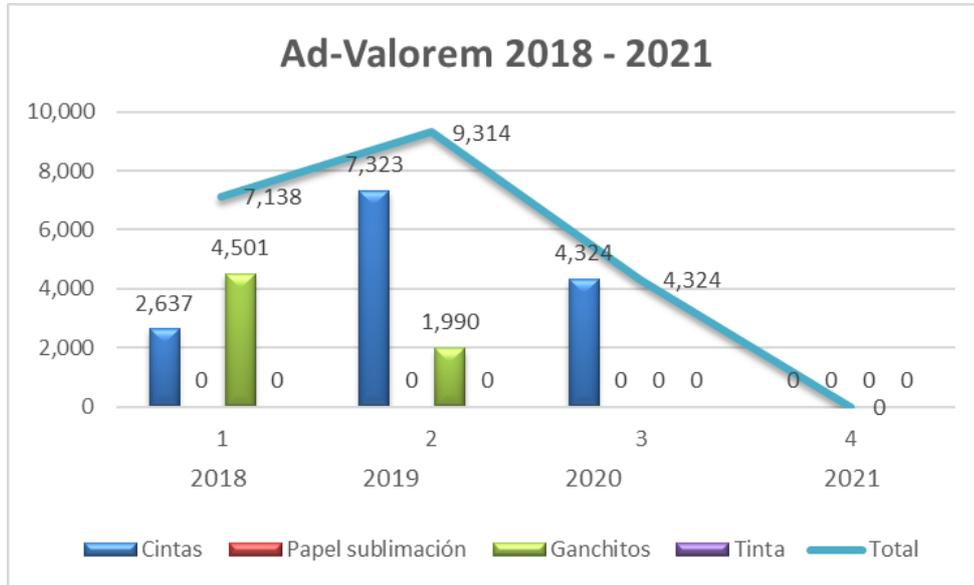
*Valor del Ad-Valorem de Importación 2018-2021*

| Año  | Cintas S/ | Papel de Sublimación S/ | Sujetadores S/ | Tinta S/ | Total, S/ |
|------|-----------|-------------------------|----------------|----------|-----------|
| 2018 | 2,637     | 0                       | 4,501          | 0        | 7,138     |
| 2019 | 7,323     | 0                       | 1,990          | 0        | 9,314     |
| 2020 | 4,324     | 0                       | 0              | 0        | 4,324     |
| 2021 | 0         | 0                       | 0              | 0        | 0         |

Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 4**

*Valor del Ad-Valorem de Importación 2018-2021*



Nota: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de la empresa Diaxis S.A.C

**Interpretación:**

Según la tabla 12 y figura 4, que de acuerdo con el indicador valor del Ad-Valorem de importación, tenemos que el Ad-Valorem aumentó por importaciones de insumos realizadas en el año 2019 por un monto de S/ 9,314 y para el año 2020 fue de S/ 4,324 soles respectivamente; es decir, las importaciones disminuyeron en un 50% en el 2020 debido a la crisis sanitaria mundial del Covid-19. Por otro lado, la variación porcentual del ad-Valorem (véase tabla 7) se debe al tipo de subpartida arancelaria, en el 2018 y 2019 se importaron sujetadores cuya partida corresponde a un ad-Valorem de 6%, sin embargo, en los años 2020 y 2021 se importaron sujetadores cuya subpartida registra un ad Valorem de 0%.

## 5.1.2. Precio de venta

### A. Valor de venta

#### 1. Ventas

**Tabla 13**

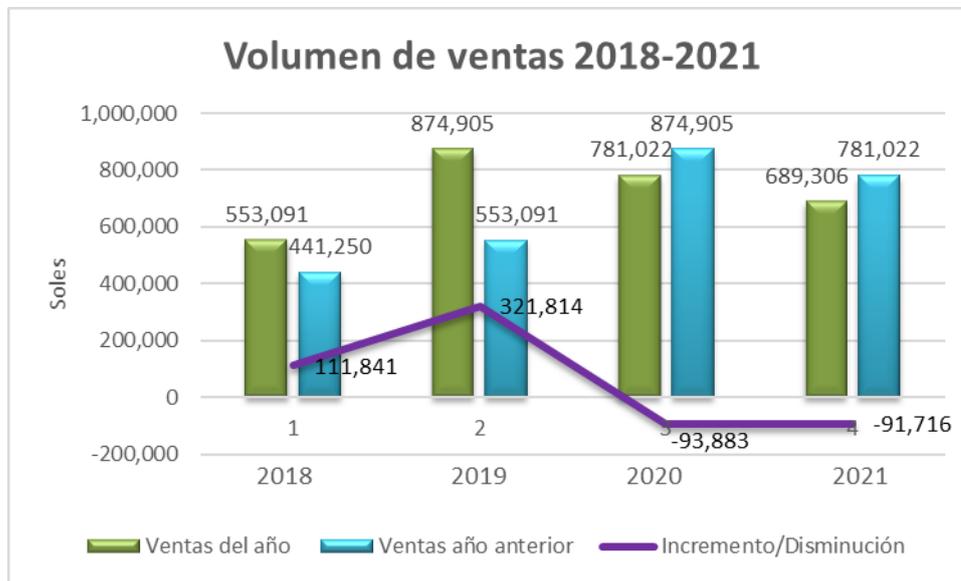
*Comparativo de Ventas 2018 - 2021*

| Año  | Ventas del Año S/ | Ventas año anterior S/ | Incremento/ disminución S/ |
|------|-------------------|------------------------|----------------------------|
| 2018 | 553,091           | 441,250                | 111,841                    |
| 2019 | 874,905           | 553,091                | 321,814                    |
| 2020 | 781,022           | 874,905                | -93,883                    |
| 2021 | 689,306           | 781,022                | -91,716                    |

Nota: Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C

**Figura 5**

*Comparativo de Ventas 2018 - 2021*



Nota: Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

#### **Interpretación:**

Según la tabla 13 y figura 5, se muestra una variación de las ventas del año y ventas del año anterior, se muestra que en el año 2019 se

incrementaron las ventas en S/ 321,814 soles con respecto al año 2018; y en los años 2020 y 2021 disminuyeron en S/ 93,883 y S/ 91,716 respectivamente debido a la crisis sanitaria mundial del Covid-19 que trajo como consecuencia el confinamiento y paralización de las actividades económicas.

## 2. Unidades vendidas

**Tabla 14**

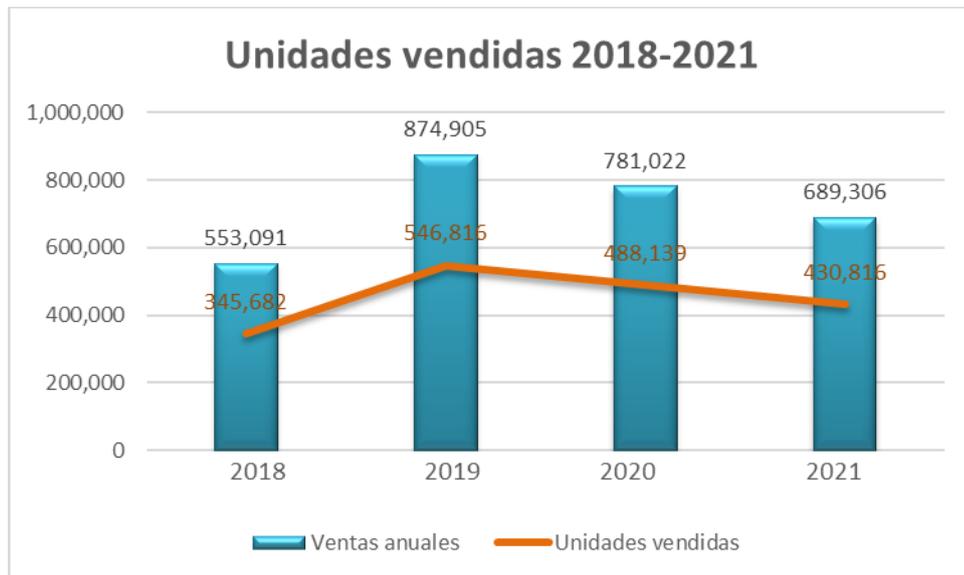
*Valor de Unidades Vendidas 2018 - 2021*

| Año  | Ventas anuales S/ | Valor venta unitario S/ | unidades vendidas |
|------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| 2018 | 553,091           | 1.60                    | 345,682           |
| 2019 | 874,905           | 1.60                    | 546,816           |
| 2020 | 781,022           | 1.60                    | 488,139           |
| 2021 | 689,306           | 1.60                    | 430,816           |

Nota: Estados Resultados e información proporcionada por la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 6**

*Valor de Unidades Vendidas 2018 – 2021*



Nota: Estados Resultados e información proporcionada por la empresa Diaxis S.A.C.

## Interpretación:

Según la tabla 14 y figura 6, en el año 2019 se obtuvo un incremento de unidades vendidas a 546,816 con respecto al año 2018 que fueron 345,682 unidades; mientras que en el año 2020 las unidades vendidas fueron 488,139 y en el año 2021 de 430,816 unidades respectivamente.

La crisis sanitaria de la Covid-19 trajo consigo el periodo de confinamiento que produjo que las ventas se vieran afectadas ligeramente, debido a que el producto principal elaborado por Diaxis S.A.C. (lanyards), fue un complemento primordial del kit de bioseguridad que estaba constituido por el alcohol en gel o alcohol líquido y tapabocas que eran de uso primordial de cada individuo. Véase detalle en el anexo N° 12.

### 3. Costo de unidades vendidas

**Tabla 15**

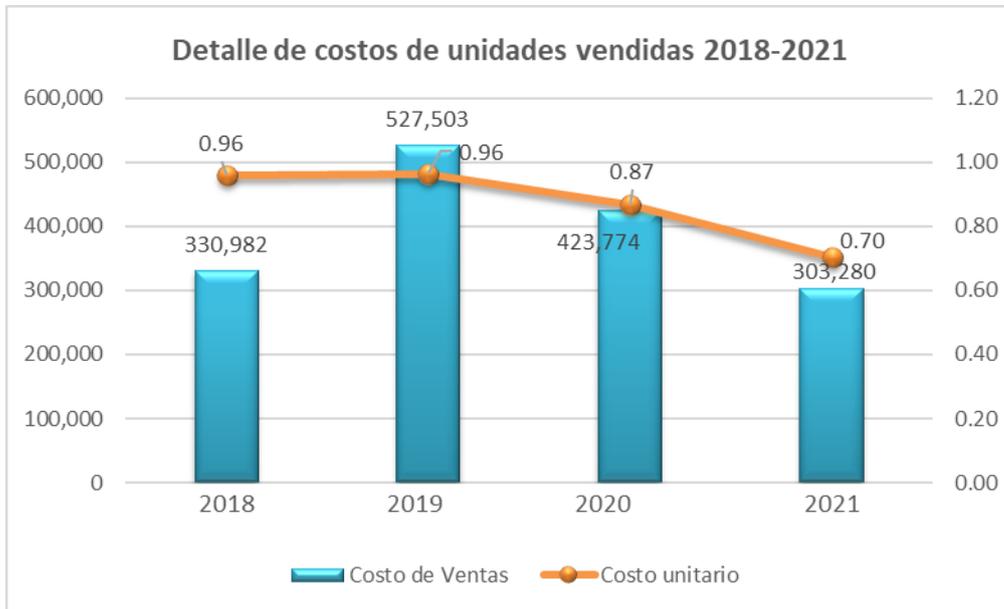
*Detalle del Costo de Unidades Vendidas 2018 - 2021*

| Año  | unidades vendidas | Costo unitario S/ | Costo de ventas |
|------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 2018 | 345,682           | 0.96              | 330,982         |
| 2019 | 546,816           | 0.96              | 527,503         |
| 2020 | 488,139           | 0.87              | 423,774         |
| 2021 | 430,816           | 0.71              | 303,280         |

Nota: Detalle de unidades vendidas (véase tabla 13) y Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

## Figura 7

### Detalle del Costo de Unidades Vendidas 2018-2021



Nota: Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

### Interpretación:

Según la tabla 15 y figura 7, que de acuerdo con el indicador detalle del costo de unidades vendidas, tenemos que en el año 2018 el costo de ventas fue S/ 330,982, incrementando el año 2019 a S/ 527,503; mientras que en el año 2020 bajó a S/ 423,774 y en el año 2021 disminuyó a S/ 303,280 soles respectivamente. Significa que el promedio de costo unitario fue de 0.88 logrando así un mejor margen de utilidad.

## B. Margen de Utilidad

### 1. Margen de utilidad bruta

Tabla 16

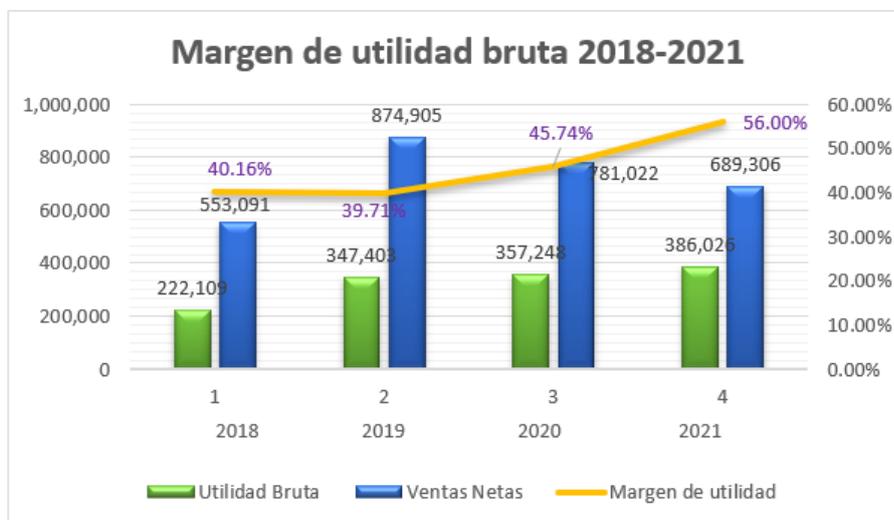
Margen de Utilidad Bruta 2018 - 2021

| Año  | Utilidad bruta | Ventas netas | Margen Utilidad Bruta |
|------|----------------|--------------|-----------------------|
| 2018 | 222,109        | 553,091      | 40.16%                |
| 2019 | 347,403        | 874,905      | 39.71%                |
| 2020 | 357,248        | 781,022      | 45.74%                |
| 2021 | 386,026        | 689,306      | 56.00%                |

Nota: Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

Figura 8

Margen de Utilidad Bruta 2018 - 2021



Nota: Estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

### Interpretación:

Según la tabla 16 y figura 8, que de acuerdo con el indicador margen de utilidad bruta, podemos observar un tendencia cíclica creciente donde en el periodo 2018 se obtuvo un margen de rentabilidad bruta de 40.16%, sin embargo para el año 2019 fue de 39.71% y para los años 2020 y 2021 la variación ascendió a 45.74% y 56% respectivamente, es

decir que el margen de utilidad bruta ascendió debido al eventual calculo efectivo de los costos de importación.

## 2. Margen de utilidad operativa

**Tabla 17**

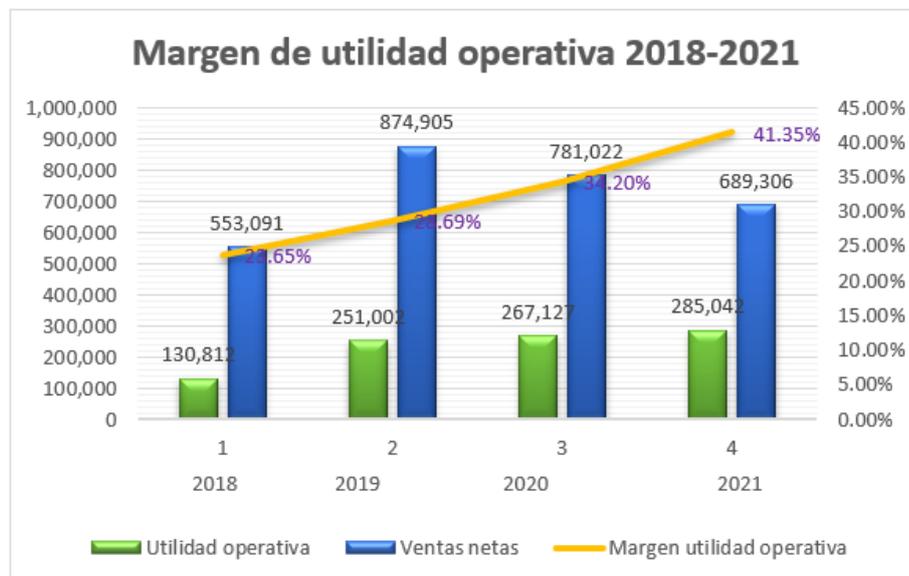
*Margen de Utilidad Operativa 2018 – 2021*

| Año  | Utilidad Operativa | Ventas netas | Margen Utilidad Operativa |
|------|--------------------|--------------|---------------------------|
| 2018 | 130,812            | 553,091      | 23.65%                    |
| 2019 | 251,002            | 874,905      | 28.69%                    |
| 2020 | 267,127            | 781,022      | 34.20%                    |
| 2021 | 285,042            | 689,306      | 41.35%                    |

Nota: Ratios financieros del estado de Resultados de la empresa Dixaxis S.A.C.

**Figura 9**

*Margen de Utilidad Operativa 2018 - 2021*



Nota: Ratios financieros del estado de Resultados de la empresa Dixaxis S.A.C.

### Interpretación:

Según la tabla 17 y figura 9 que, de acuerdo con el indicador margen de utilidad operativa, tenemos que en el año 2021 el margen de utilidad operativa fue de 41.35%, siendo el año de mayor margen; mientras que para el año 2018 fue de 23.65% respectivamente. Estos

índices crecientes fueron debido a la variación de las ventas y los costos desde el periodo 2018 al 2021, así como también a la variación de los gastos operacionales los cuales incluyen las importaciones realizadas que abaratan los costos del producto.

### 3. Margen de utilidad neta

**Tabla 18**

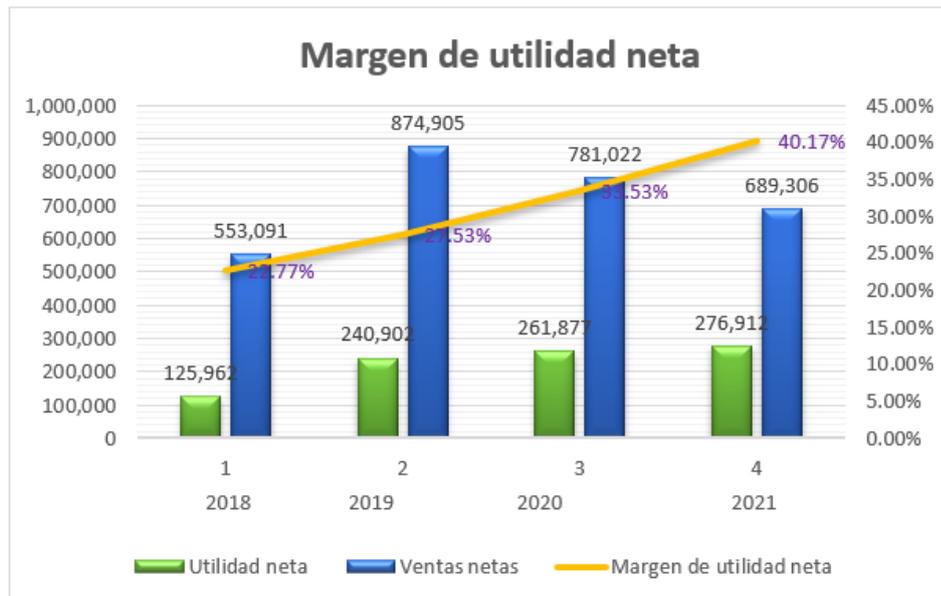
*Margen de Utilidad Neta*

| Año  | Utilidad neta | Ventas netas | Margen Utilidad Neta |
|------|---------------|--------------|----------------------|
| 2018 | 125,962       | 553,091      | 22.77%               |
| 2019 | 240,902       | 874,905      | 27.53%               |
| 2020 | 261,877       | 781,022      | 33.53%               |
| 2021 | 276,912       | 689,306      | 40.17%               |

Nota: Ratios financieros del estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

**Figura 10**

*Margen de Utilidad Neta*



Nota: Ratios financieros del estado de Resultados de la empresa Diaxis S.A.C.

## **Interpretación:**

Según la tabla 18 y figura 10, que de acuerdo con el indicador margen de utilidad neta, tenemos que en el año 2021 el margen de utilidad neta fue de 40.17%, siendo el año de mayor margen; mientras que para el año 2018 fue de 22.77% respectivamente. Esto significa que el margen de utilidad neta se fue incrementando año a año producto de un variante control de costos y a las importaciones realizadas que abaratan los costos del producto.

## **5.2. Resultados inferenciales**

### **Criterios para las pruebas de hipótesis**

Como primer paso, se realizó la prueba de normalidad por lo cual se ha utilizado Shapiro – Wilk debido a que el número de datos utilizado es menor a 50. De obtener un resultado de significancia mayor a 0.05 se sostiene que para la normalidad de datos se aplicaría la prueba estadística de Pearson para comprobar la hipótesis. Si el resultado es menor o igual a 0.05 se dice que los datos no son normales, por lo tanto, se emplea la prueba de Serman para corroborar las hipótesis.

Como segundo paso, en la aplicación de la prueba inferencial para las hipótesis se debe considerar los siguientes criterios para aceptar o rechazar la hipótesis nula:

Si  $p \text{ valor} < \alpha = 0,05$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

Si  $p \text{ valor} > \alpha = 0,05$ , se acepta  $H_0$  y se rechaza  $H_1$

En todos los casos, el nivel de significación  $\alpha = 0,05$

### **A. Hipótesis general**

$H_0$ : Los costos de importación no afectan el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

H<sub>1</sub>: Los costos de importación afectan el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

El nivel de significancia  $\alpha = 0,05$

**Tabla 19**

*Prueba de normalidad de los Costos de Importación y el Precio de Venta*

|                       | Shapiro-Wilk |    |       |
|-----------------------|--------------|----|-------|
|                       | Estadístico  | gl | Sig.  |
| Costos de importación | 0,986        | 4  | 0,937 |
| Precio de venta       | 0,826        | 4  | 0,157 |

Según tabla 19, el “p” valor de los costos de importación y el precio de venta muestra 0.937 y 0.157 respectivamente, dichos valores son mayores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos provienen de una distribución normal. Por lo tanto, la prueba estadística a aplicar es la prueba paramétrica “**correlación de Pearson**”.

**Tabla 20**

*Correlación de los Costos de Importación y Precio de Venta*

|                       |                        | Costos de importación | Precio de venta |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------|
| Costos de importación | Correlación de Pearson | 1                     | 0,868**         |
|                       | Sig. (bilateral)       |                       | 0,032           |
|                       | N                      | 4                     | 4               |
| Precio de venta       | Correlación de Pearson | 0,868**               | 1               |
|                       | Sig. (bilateral)       | 0,032                 |                 |
|                       | N                      | 4                     | 4               |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

### **Decisión**

Según la tabla 20, los resultados inferenciales aplicados a la hipótesis 0 muestran un “p” valor de 0.036 que resulta menor al error permitido del 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y al 95% de confianza se concluye que los costos de importación afectan el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

## B. Hipótesis específica N° 1

H<sub>0</sub>: El costo de importación no disminuye el valor de ventas de los productos publicitarios sublimados.

H<sub>1</sub>: El costo de importación disminuye el valor de ventas de los productos publicitarios sublimados.

El nivel de significancia  $\alpha = 0,05$

**Tabla 21**

*Prueba de normalidad Costos de Importación y Valor de Venta*

|                       | Shapiro-Wilk |    |       |
|-----------------------|--------------|----|-------|
|                       | Estadístico  | gl | Sig.  |
| Costos de importación | 0,986        | 4  | 0,937 |
| Valor de Venta        | 0,826        | 4  | 0,157 |

Según tabla 21, el “p” valor de los costos de importación y el valor de venta se muestra 0.937 y 0.157 respectivamente, dichos valores son mayores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos provienen de una distribución normal. Por lo tanto, la prueba estadística para aplicar es la prueba paramétrica “**correlación de Pearson**”.

**Tabla 22**

*Correlación de los Costos de Importación y el Valor de Venta*

|                       |                        | Costos de importación | Valor de Venta |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| Costos de importación | Correlación de Pearson | 1                     | 0,889**        |
|                       | Sig. (bilateral)       |                       | 0,025          |
|                       | N                      | 4                     | 4              |
| Valor de Venta        | Correlación de Pearson | 0,889**               | 1              |
|                       | Sig. (bilateral)       | 0,025                 |                |
|                       | N                      | 4                     | 4              |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## Decisión

Según la tabla 22, los resultados inferenciales aplicados a la hipótesis específica 1 muestran un “p” valor de 0.025 que resulta menor al error permitido

del 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y al 95% de confianza se concluye que el costo de importación disminuye el valor de ventas de los productos publicitarios sublimados.

### C. Hipótesis específica N° 2

H<sub>0</sub>: Los costos de importación no aumentan el margen de utilidad de los productos publicitarios sublimados.

H<sub>1</sub>: Los costos de importación aumentan el margen de utilidad de los productos publicitarios sublimados.

El nivel de significancia  $\alpha = 0,05$

**Tabla 23**

*Prueba de normalidad de los Costos de Importación y Margen de Utilidad*

|                       | Shapiro-Wilk |    |       |
|-----------------------|--------------|----|-------|
|                       | Estadístico  | gl | Sig.  |
| Costos de importación | 0,986        | 4  | 0,937 |
| Margen de utilidad    | 0,956        | 4  | 0,751 |

Según tabla 23, el “p” valor de los costos de importación y margen de utilidad se muestra 0.937 y 0.751 respectivamente, dichos valores son mayores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos provienen de una distribución normal. Por lo tanto, la prueba estadística a aplicar es la prueba paramétrica “**correlación de Pearson**”.

**Tabla 24**

*Correlación de los Costos de Importación y Margen de Utilidad*

|                       |                        | Costos de importación | Margen de utilidad |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| Costos de importación | Correlación de Pearson | 1                     | -0,758             |
|                       | Sig. (bilateral)       |                       | 0,036              |
|                       | N                      | 4                     | 4                  |
| Margen de utilidad    | Correlación de Pearson | -0,758                | 1                  |
|                       | Sig. (bilateral)       | 0,036                 |                    |
|                       | N                      | 4                     | 4                  |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

## **Decisión**

Según la tabla 24, los resultados inferenciales aplicados a la hipótesis específica 2 muestras un “p” valor de 0.036 que resulta menor al error permitido del 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y al 95% de confianza se concluye que los costos de importación aumentan el margen de utilidad de los productos publicitarios sublimados.

## VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

#### Hipótesis General:

Según los resultados descriptivos la tabla 9 y figura 1, respecto al detalle del valor FOB de la empresa, sus resultados para el 2018 fue de S/ 108,826 y para el año 2021 fue S/2,448, experimentando un descenso de S/ 91,884 soles. Significa que, debido a un menor costo de los insumos importados, la empresa optó por incrementar dichas importaciones en los años 2019 y 2020, disminuyendo estas importaciones en el año 2021 por tres factores, en primer lugar el incremento del tipo de cambio, seguido de la crisis de contenedores y por último el stock de insumos que tenía la empresa para cubrir las ventas del año; todos estos factores influyeron en la determinación del precio de venta.

Adicional a ello, los resultados en la tabla 10 y figura 2, respecto al detalle del flete de importación de la empresa, sus resultados para el 2018 fue de S/ 1,970 y para el año 2021 fue S/ 578, experimentando una disminución de S/ 1,010 soles como consecuencia de reducir las importaciones debido al incremento del costo de los fletes marítimos, por otro lado, algunas rutas de importación se vieron más afectadas que otras, trayendo como consecuencia la demora en el despacho y entrega de los productos al cliente final, a eso sumado la situación de la crisis sanitaria de la Covid-19.

Tenemos también según los resultados de la tabla 11 y figura 3, respecto al detalle del seguro de importación de la empresa, sus resultados para el 2018 fue de S/ 2,522 y para el año 2021 fue S/ 31, experimentando una disminución de S/2,042 soles. Esto quiere decir que la empresa en los años 2019 y 2020 importó mayor cantidad de insumos, por lo tanto, el pago del seguro fue mayor por el volumen de la cantidad importada, caso contrario sucedió en el año 2021 que se realizó un pago menor debido a una importación mínima.

Por último, los resultados de la tabla 12 y figura 4, respecto al detalle del Ad-Valorem de importación de la empresa, tenemos que el Ad-Valorem aumentó por importaciones realizadas de insumos en el año 2019 por un monto de S/ 9,314 y para el año 2020 fue de S/ 4,324 soles respectivamente. Esto significa que el valor del ad-Valorem disminuyeron por las importaciones en un 50% en el 2020 producto de la Covid-19, por otro lado esta variación también se debe a las subpartidas arancelarias por el tipo de material de los sujetadores que pasaron de pagar una tasa de 6% en los años 2018 y 2019 a pagar una tasa de 0% en los años 2020 y 2021.

De acuerdo con los resultados descriptivos mencionados anteriormente, se muestra que en la tabla 20, existe una correlación alta de 86.8%, y un “p” valor de 0.032 menor a 0.05 según la prueba de Pearson; por ende, la relación es positiva alta, motivo por el cual se acepta que “Los costos de importación afectan el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.”

### **Hipótesis específica 1:**

De acuerdo con los resultados descriptivos en la tabla 13 y figura 5 se observó el comparativo de ventas del periodo 2018-2021 mostrando un incremento de las ventas en S/ 136,215 soles. De igual forma, las ventas fueron comparadas respecto al año anterior reflejando una disminución en el año 2020 de S/ -93,883 y en el 2021 de S/ -91,716, esto como consecuencia de una inadecuada identificación de los costos de importación, el confinamiento y paralización de actividades económicas provocado por la crisis sanitaria de la Covid-19 que afectaron las ventas de manera moderada.

Así mismo, de acuerdo con los resultados de la tabla 14 y figura 6 que indican el valor de unidades vendidas. Se muestra una variación cíclica que decrece en los años 2020 y 2021, esta disminución fue debido al decreto de inmovilización total emitido por el gobierno con el fin de mitigar la propagación de la Covid-19; sin embargo, ante esta coyuntura, la empresa

mantuvo el precio de venta unitario con el fin de seguir siendo competitivo en el mercado y no verse afectado por la competencia informal.

Por último, según los resultados de la tabla 15 y figura 7 respecto al detalle del costo de las unidades vendidas, muestra una variación decreciente que se debió a la variación de las unidades vendidas producidas en el año 2020 y 2021, otro factor influyente para dicha variación fue la disminución de precios de los insumos de importación ante la poca demanda por la crisis sanitaria mundial y por último, la disminución de costos también fue debido a que la empresa hizo uso del stock adquirido en los periodos del 2019 y 2020 con el fin de mantener su costo de venta y no presentar mayor impacto en su margen de utilidad.

Tomando en cuenta los resultados descriptivos en los párrafos anteriores, se procedió a demostrar la hipótesis correspondiente y se obtuvo los resultados inferenciales reflejados en la tabla 22 mediante la prueba de Pearson para un nivel de confianza de 95% obteniendo un “p” valor de 0.025 por ende, la relación es positiva alta; motivo por el cual se acepta que “El costo de importación disminuye el valor de ventas en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados”.

### **Hipótesis Específica 2:**

Según los resultados descriptivos en la tabla 16 y figura 8, respecto al ratio margen de utilidad bruta, sus resultados para el 2018 fue de 40.16% y para el año 2021 fue 56.00%, experimentando un incremento de 15.84%. Sin embargo, la empresa al no reconocer correctamente los costos de importación que forman parte del costo de unidades vendidas, obtienen resultados poco razonables que afectan al margen de utilidad, reflejando una variación de incremento y disminución en los periodos que son materia de estudios.

Así mismo, los resultados de la tabla 17 y figura 9, se muestra al ratio margen de utilidad operativa donde sus resultados para el 2018 fue de

23.65% y para el año 2021 fue 41.35%, experimentando un incremento de 17.70% debido a que la empresa ha considerado dentro de este rubro a los fletes nacionales, estiba y desestiba que deben formar parte de los costos de importación, ocasionando un inadecuado control de costos y gastos de operativos, de administración y ventas. Se obtuvieron resultados operativos de 41.35% para el año 2021, de 28.69% y 34.20% para los años 2019 y 2020 respectivamente.

Por último, los resultados de la tabla 18 y figura 10, respecto al ratio margen de utilidad neta, sus resultados para el 2018 fue de 22.77% y para el año 2021 fue 40.17%, experimentando un incremento de 17.40%. Significa que la empresa en pese a un irregular control de costos de importación y una identificación de gastos de administración y ventas obtiene resultados de ganancias netas deducidos impuestos de 40.17% para el año 2021, de 27.53% y 33.53% en los años 2019 y 2020 respectivamente.

De acuerdo con los resultados descriptivos mencionados anteriormente, se muestra en la tabla 24, que existe correlación alta de 75.8% y con un “p” valor de  $0.036 < 0.05$  según la prueba de Pearson; por ende, la relación es positiva alta, motivo por el cual se acepta que “Los costos de importación aumentan el margen de utilidad en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados”.

## **6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares**

**Hipótesis General:** Los costos de importación afectan el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

Los resultados del estudio demostraron que los costos de importación afectan el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados y fue contrastada a través de los resultados obtenidos de las tablas 9, 10, 11 y 12 en comparación con las tablas 13, 14 y 15 de los resultados descriptivos.

El trabajo de investigación de **Santillán (2020)**, concluye que en ciertas importaciones los costos de aranceles era inferior debido a los que su país mantiene tratados comerciales, los cuales disminuyen o se anula el cobro de los mismos, lo cual ocasionó que la rentabilidad obtenida no sea la esperada, a su vez se vea reflejada en el alza del precio de venta de sus productos.

Coincidimos con el autor porque el alza del precio del costo de importación perjudica en la rentabilidad de la empresa y también en el precio de venta de los productos comercializados.

El artículo científico de **Licares et al (2020)**, concluyen que para un correcto cálculo de costos de importación se debe tener en cuenta todos los costos y gastos que se involucran en una importación ya que estos influyen en la determinación de precios de los productos importados, este cálculo del precio de sus ventas lo realizaban en base a sus costos ingresados en el Kardex.

Por lo tanto, nuestra investigación coincide con los autores del artículo científico debido a que los costos de importación deben ser calculados correctamente ya que estos afectan en la fijación de precios de los productos de manera directa. En consecuencia, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado que “Los costos de importación afectan el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.”.

**Hipótesis específica 1:** El costo de importación disminuye el valor de ventas en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

Los resultados del estudio demostraron que el costo de importación disminuye el valor de venta de productos publicitarios sublimados, debido a que reducen el costo de ventas e incrementan el margen de utilidad y

fue contrastada a través de los resultados obtenidos en las tablas 13, 14 y 15 de los resultados descriptivos.

El trabajo realizado por **Salazar (2020)** manifiesta que la falta de reconocimiento de los costos de importación en el costo de ventas de los productos vendidos, por desconocimiento de los colaboradores del área de contabilidad, originaría un mal cálculo del precio de venta ya que no muestra su costo real de los productos perjudicando a la empresa.

Coincidimos con las conclusiones del autor debido a que no incluir los costos de importación para calcular el costo de los productos vendidos, origina un cálculo equivocado en la fijación del precio venta, originando pérdidas para la empresa.

En la investigación de **Rosales (2018)** se manifestó que un costeo de importación inadecuado afecta significativamente el Estado de Resultados de toda empresa, afecta tanto la utilidad bruta como la Utilidad Operativa. Sostiene también que se debe conocer el régimen de importación de las adquisiciones para saber los costos de importación de los productos. Nuestro resultado de investigación coincide con el autor cuando afirma que se debe hacer un costeo adecuado de las importaciones, caso contrario se perjudicaría la empresa en los resultados del ejercicio, ocasionando pérdidas para la compañía. Nuestros resultados descriptivos se afirman según lo manifestado por Rosales.

**Hipótesis Específica 2:** Los costos de importación aumentan el margen de utilidad en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.

Los resultados del estudio demostraron que los costos de importación aumentan el margen de utilidad de los productos publicitarios sublimados y fue contrastada a través de los resultados descriptivos obtenidos en las tablas 17, 18 y 19.

En el trabajo de **Zavaleta (2018)** el autor concluye que los costos de adquisición se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa, debido a que es necesario realizar un análisis de los costos de

mercadería, seguro y flete para que su valor sea lo más real posible. También concluye que se deben revisar los costos de importación de manera periódica para saber si los costos son los más adecuados para así incrementar las utilidades de la empresa.

Estamos de acuerdo con el autor cuando sostiene que se debe evaluar de manera periódica los costos de productos terminados y hacer las correcciones necesarias de ser el caso, con la finalidad de incrementar el margen de utilidad.

**Nieto (2018)** concluye que el uso de un operador logístico incrementa el costo de importación del producto disminuyendo el margen de utilidad. Sostuvo que el gerente realiza cálculos rudimentarios de costos de importación sin el conocimiento adecuado, hecho que repercute en malas decisiones para fijar los precios de venta y por ende disminución del margen de utilidad.

Coincidimos con el autor cuando sostiene que se deben evitar incluir en el costo de importación, algunos costos evitables y que los cálculos de los mismos se deben realizar de acuerdo a las bases tributarias y contables respectivos con la finalidad de incrementar el margen de utilidad.

En consecuencia, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado que “Los costos de importación aumentan el margen de utilidad de los productos publicitarios sublimados.”

### **6.3. Responsabilidad ética de acuerdo con los reglamentos vigentes**

Para la elaboración de la tesis denominada "Los costos de importación y el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados", se cumplió con el Código de ética de Investigación de la Universidad Nacional del Callao aprobado por la Resolución del Consejo Universitario N° 260-2019-CU del 16 de julio del 2019, realizando

una investigación para fines académicos, respetando cada inciso de la Resolución antes mencionada.

El artículo 4° indica que: “El cumplimiento del presente código es obligatorio por todos los docentes, estudiantes, graduados, investigadores en general, autoridades y personal administrativo de la UNAC; así como, de sus diferentes unidades, institutos y centros de investigación”.

Además, el artículo 8° indica lo siguiente: “Los principios éticos de investigador de la UNAC, son:

- 1) La Probidad
- 2) El profesionalismo
- 3) La transparencia
- 4) La objetividad
- 5) La igualdad
- 6) El compromiso
- 7) La honestidad
- 8) La confidencialidad
- 9) La Independencia
- 10) La Diligencia
- 11) La Dedicación.

También la presente investigación se ha realizado respetando el Código de Ética Profesional del Colegio de Contadores.

Que dice: “El Contador Público colegiado, deberá cumplir obligatoriamente los Principios Fundamentales siguientes: Integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional”.

Asimismo, se tomó en cuenta el artículo 4° donde se indica lo siguiente:

“En el ejercicio profesional, El Contador Público Colegiado actuará con probidad y buena fe, manteniendo el honor, dignidad y capacidad profesional, observando las normas del Código de ética en todos sus actos”.

International Federation of Accountants – IFAC

Dentro del código de ética para profesionales de la contabilidad, el IFAC menciona entre otros:

- a) Integridad
- b) Objetividad
- c) Competencia y diligencia profesionales
- d) Confidencialidad
- e) Comportamiento profesional

## VII. CONCLUSIONES

- A. En el control deficiente de los costos de importación se identificó una omisión de gastos operativos relevantes (flete nacional, estiba y desestiba), lo que afectó la determinación de precios de venta poco razonables, incluido el valor de venta y el margen de utilidad, lo que indica que los costos de importación afectan el precio de venta de los productos publicitarios sublimados.
  
- B. Se omitió gastos vinculados a la importación, lo cual da como resultado una subestimación del costo total, ya que consideró solamente el valor CIF y el Ad-valorem por lo tanto, el valor de venta no fue calculado correctamente durante los últimos cuatro años afectando a las ventas de la empresa.
  
- C. Debido al inadecuado control de los costos de importación se identificó un alto margen de utilidad bruta del 45% en promedio, identificando resultados poco razonables y su efecto negativo al ser considerado para la toma de decisiones en el precio de venta.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- A. Sugerimos a la gerencia de la empresa realizar una óptima clasificación de sus costos y gastos de importación, tomando en cuenta los gastos operativos relacionados con el flete de aduana, estiba y desestiba para obtener un mejor margen de utilidad para fijar el precio de venta.
  
- B. Se sugiere a la gerencia de la empresa, considerar un continuo control del CIF más los gastos operativos vinculados a la importación para una adecuada estimación del valor de venta y así obtener resultados positivos, es decir obtener utilidades razonables.
  
- C. Sugerimos a la gerencia general, a fin de que optimice su margen de utilidad, implementar un adecuado control y clasificación de sus costos de importación con el objetivo de obtener mejores resultados para una mejor toma de decisiones y lograr un precio de venta razonable.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afi Guias-21. (2020). *Incoterms*.  
[https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/incoterms/contenido\\_sidN\\_1052425\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_1264369\\_ctyIL\\_139\\_scidN\\_1264369\\_utN\\_3.asp](https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/incoterms/contenido_sidN_1052425_sid2N_1052384_cidIL_1264369_ctyIL_139_scidN_1264369_utN_3.asp)
- Alban, J., & Garcia, D. (20 de agosto de 2020). *Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial*. [Tesis de pregrado: Universidad de las fuerzas armadas].  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Documents/AA-ESPEL-CAI-0691.pdf>
- Alfaro Cuenca, M. (2010). ¿Como se calculan los costos de importación? *Actualidad empresarial*, 1-2.  
[https://www.academia.edu/28993972/Actualidad\\_Empresarial\\_IX\\_%C3%81rea\\_Comercio\\_Internacional\\_IX\\_1\\_C%C3%B3mo\\_se\\_calculan\\_los\\_Costos\\_de\\_Importaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/28993972/Actualidad_Empresarial_IX_%C3%81rea_Comercio_Internacional_IX_1_C%C3%B3mo_se_calculan_los_Costos_de_Importaci%C3%B3n)
- Alvarez Ochoa, J. (2021). *Transporte internacional de mercancías*. Paraninfo.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&lpg=PP1&dq=teoria%20sobre%20comercio%20exterior&hl=es&pg=PA15#v=onepage&q=costos%20de%20importacion&f=false>
- Balra Cortes, A. (1975). *Teoría económica*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=U3c3\\_3BIVbkC&lpg=PA3&dq=teoria%20del%20precio&hl=es&pg=PA3#v=onepage&q=teoria%20del%20precio&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=U3c3_3BIVbkC&lpg=PA3&dq=teoria%20del%20precio&hl=es&pg=PA3#v=onepage&q=teoria%20del%20precio&f=false)
- Bedoya, R. (2019). *Seguro del transporte internacional de mercancías*.  
<https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/3823>
- Calva, J. (2007). *México en el mundo: inserción eficiente*. Miguel Angel Porrua.
- Carreño Solís, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial PUCP:  
<https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&lpg=PA28&dq=que%20es%20el%20flete&hl=es&pg=PA27#v=onepage&q=que%20es%20el%20flete&f=false>
- Castro, W., Espitia, P., Gallego, S., Galvis, J., Gutierrez, D., Jimenez, L., & Medina, C. (2019). La teoría del valor-trabajo a través de las principales escuelas económicas: un enfoque documental. *Papeles*, 11(22), 89-105.

- Cifuentes, O. (2012). *Términos de comercio internacional "Incoterms"*.
- Diaz, R., Rondan Cataluña, J., & Diez de Castro, E. (2020). *Gestión de precios ESIC*.  
[https://books.google.es/books?id=YckHEAAQBAJ&lpg=PT9&ots=7W\\_2cFPPju&dq=precio%20de%20venta%20producto&lr&hl=es&pg=PT27#v=onepage&q=precio%20de%20venta%20producto&f=false](https://books.google.es/books?id=YckHEAAQBAJ&lpg=PT9&ots=7W_2cFPPju&dq=precio%20de%20venta%20producto&lr&hl=es&pg=PT27#v=onepage&q=precio%20de%20venta%20producto&f=false)
- Diaz-Jimenez, J. (1999). *Macroeconomía: primeros conceptos*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=yTZK03sOmDwC&lpg=PA84&dq=teoria%20de%20la%20ventaja%20comparativa&hl=es&pg=PR14#v=onepage&q&f=false>
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Ecoe Ediciones.
- Fanjul, E. (13 de diciembre de 2018). *Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar*.  
<https://www.realinstitutoelcano.org/blog/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/>
- Fuentes, A. (2012). *Prospectiva de gestión y estrategia empresarial*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=\\_gHDAwAAQBAJ&lpg=PA143&dq=margen%20de%20utilidad%20operativa&hl=es&pg=PA143#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad%20operativa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_gHDAwAAQBAJ&lpg=PA143&dq=margen%20de%20utilidad%20operativa&hl=es&pg=PA143#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad%20operativa&f=false)
- Gaggero, J. (07 de abril de 2015). *BBC Mundo*.
- Gavelan Izaguirre, J. (1999). Costos de importación. *Quipukamayoc*, 117-125.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943/5139>
- Gestión. (20 de marzo de 2022). *Importaciones crecen 25.8% el primer bimestre del 2022: ¿qué productos se importan más?*  
<https://gestion.pe/economia/importaciones-crecen-258-en-primer-bimestre-logrando-un-nuevo-record-que-productos-se-importan-mas-noticia/?ref=gesr>
- GestioPolis.com Experto. (18 de mayo de 2021). *Venta: qué es, cuál es su importancia, sus tipos y proceso*. <https://www.gestiopolis.com/venta/>
- Gregory Mankiw, N. (2012). *Principios de economía. Sexta edición*. Cengage Learning.
- Hermida, A., & Iglesias, I. (2015). *Políticas de Marketing Internacional*. Ideas propias editorial.
- Horngren, E. (2002). *Contabilidad un enfoque aplicado a México*.
- IFRS FOUNDATION. (2014). *Norma Internacional de Información Financiera 13 - Medición del valor razonable*. <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/niif>

- Jerez, J. (2020). *Comercio Internacional ESIC*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=q9EAEAAAQBAJ&lpg=PT212&dq=Incoterms%20cif&hl=es&pg=PT212#v=onepage&q=Incoterms%20cif&f=false>
- Lawrence, J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. Pearson Educación.
- Ley General de Aduanas. (28 de junio de 2008). *Decreto legislativo 1053*.  
 Obtenido de Superintendencia de Administración Tributaria y Aduanera - SUNAT Legislación:  
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadu/gja-03.htm>
- Licare Mayta, E., Carhuacho Mendoza, I., & Nolazco Labajos, F. (2020). Precio de venta en una empresa importadora de prendas de vestir, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor*, 28-49.
- Llamazares, O. (2014). *Guía práctica de los Incoterms 2010-2da edición*. Global Marketing Strategies SL.
- Marco, F. (23 de octubre de 2017). *Costo de los bienes vendidos*.  
<https://economipedia.com/definiciones/coste-los-bienes-vendidos.html>
- Ministerio de comercio exterior y turismo Mincetur. (2013). *El ABC del comercio exterior: Guía práctica del importador*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/02\\_GUIA\\_DEL\\_IMPORTADOR.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf)
- Muñoz Carranza, D. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato*. [Tesis de pregrado: Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30871>
- NIETO EDQUEN, J. (2018). *Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China de la empresa RECOMAR SRL - Tarapoto 2015-2016*. [Tesis de pregrado: Universidad San Martín de Porres].  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5211/nieto\\_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5211/nieto_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Normas Internacionales de contabilidad. (15 de noviembre de 2021). *NIC 2 Inventarios*. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>
- Ortega, A. (2022). *Guía práctica de contratación internacional*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=msNfEAAAQBAJ&lpg=PT81&dq=Incoterm%20FOB&hl=es&pg=PT82#v=onepage&q=Incoterm%20FOB&f=false>

- Paez, G. (05 de mayo de 2020). *Flete*.  
<https://economipedia.com/definiciones/flete.html>
- Plan Contable General. (1973). *Plan Contable General*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=FVsQAAAAYAAJ&dq=precio%20de%20adquisici%C3%B3n%20contabilidad&hl=es&pg=RA1-PA55#v=onepage&q=precio%20de%20adquisici%C3%B3n%20contabilidad&f=false>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos*. Marta Edna.
- Pozo, P. (2018). *Valoración de costos de producción y la determinación del precio de venta en la empresa VIACUA S.A. Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena*. [Tesis de pregrado: Universidad Estatal Península de Santa Elena].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5008>
- Proaño, P. (2020). *Estrategia para la disminución de costos de importación en Megaprofer S.A.* [Tesis de pregrado: Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31724/1/T4852e.pdf>
- Reveles Lopez, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rios, P. (13 de mayo de 2022). *¿Qué son las ventas? Conceptos claves y tipos Hub Spot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>
- Rosales Montalvo, L. (2018). *Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018*. [Tesis de pregrado: Universidad Cesar Vallejo]  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32859/Rosales\\_MLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32859/Rosales_MLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ruiz de Castilla, F. (2021). *Derecho tributario peruano - Vol III: Impuesto al valor agregado IVA*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=oKxGEAAQBAJ&lpg=PP1&dq=definicion%20de%20igv&hl=es&pg=PT18#v=onepage&q=definicion%20de%20igv&f=false>
- Ruiz Nápoles, P. (2020). ). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 99-131.
- Salazar, G. (agosto de 2020). *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019*. [Tesis de pregrado: Universidad Autónoma del Perú]  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1188>

/Salazar%20Ttito%2c%20Gafet%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Santilla Villanueva, W. (2020). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de importaciones SA periodo 2018*. [Tesis de pregrado: Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7959>
- SUNAT. (20 de agosto de 2009). *SUNAT*.  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA/procEspecif/inta-pe-01-17.htm>
- SUNAT. (2022). *Concepto tasa y operaciones gravadas - igv*.  
<https://orientacion.sunat.gob.pe/3053-concepto-tasa-y-operaciones-gravadas-igv-empresas>
- SUNAT. (s.f). *Tributos que gravan la importación*.  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html>
- Torres, R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. Siglo veintiuno editores:  
<https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&lpg=PP1&dq=teoria%20sobre%20comercio%20exterior&hl=es&pg=PR5#v=onepage&q=teoria%20sobre%20comercio%20exterior&f=false>
- Vera López, M. (2015). *El precio de venta en el comercio internacional: Guía para realizar un buen escandallo de costes y establecer el precio de ventas*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=\\_U8pBgAAQBAJ&lpg=PA21&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_U8pBgAAQBAJ&lpg=PA21&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q&f=false)
- Westreicher, G. (29 de octubre de 2021). *Precio de venta*.  
<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-venta.html>
- Zavaleta Mar, R. (2018). *Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017*. [Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo].  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32670>

## ANEXOS

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| "COSTOS DE IMPORTACIÓN Y EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS SUBLIMADOS"                               |  |   |                           |                       |  |  |  |
|--|--|---|---------------------------|-----------------------|--|--|--|
| PROBLEMA GENERAL   | OBJETIVO GENERAL   | HIPOTESIS GENERAL   | VARIABLES                 | DIMENSIONES           | INDICADORES  | METODOLOGIA  |  |
| ¿Los costos de importación afectan al precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados?                     | Determinar los costos de importación y su efecto en el precio de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.        | Los costos de importación afectan el precio de venta en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.         | Variable Independiente X: | a) CIF                | Valor FOB<br>Valor del Flete<br>Valor del Seguro                                     | Tipo de investigación: Cuantitativa. Diseño de investigación: No experimental. Corte longitudinal. Método: Descriptivo-correlacional. Población: La empresa Diaxis SAC. Muestra: Información financiera, comercial de la empresa DIAXIS SAC. |  |
|  |  |   | COSTOS DE IMPORTACIÓN     |                       |  |  | b) Impuestos   |
| PROBLEMAS ESPECIFICOS  | OBJETIVOS ESPECIFICOS  | HIPOTESIS ESPECIFICOS   | Variable Dependiente Y:   |                       |  |  | TECNICAS E INSTRUMENTOS  |
| 1.- ¿De qué forma los costos de importación influyen en el valor de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados? | 1.- Determinar los costos de importación y la influencia en el valor de venta de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados. | 1.- El costo de importación disminuye el valor de ventas en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.     | PRECIO DE VENTA           | a) Valor de Ventas    | Volumen de ventas<br>Valor de Unidades vendidas<br>Costo de unidades vendidas<br>IGV |  | Técnica: Análisis documental y Observación.<br>Instrumentos: Ficha documental y guía de observación. |
| 2.- ¿Cómo los costos de importación afectan el margen de utilidad de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados?         | 2. Determinar los costos de importación y su efecto en el margen de utilidad de las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados.  | 2.- Los costos de importación aumentan el margen de utilidad en las empresas fabricantes de productos publicitarios sublimados. |                           | b) Margen de utilidad | Margen de utilidad bruta<br>Margen de utilidad operativa                             |  |  |

## ANEXO 2: INSTRUMENTOS VALIDADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS COSTOS DE IMPORTACION Y EL VALOR DE VENTA

| N°       | Dimensión/ Indicador / Índice                        | Pertinencia |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------|--|-------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|          |  | Si          | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|          | <b>Variable Independiente: Costos de Importación</b> |             |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>A</b> | <b>CIF</b>   | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor FOB</i>                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <i>Valor del Flete</i>                               | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Valor del Seguro</i>                              | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>B</b> | <b>IMPUESTOS</b>                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor Ad Valorem</i>                              | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | <b>Variable Dependiente: Valor de venta</b>          |             |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>A</b> | <b>VENTAS</b>  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor de Ventas</i>                               | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <i>Valor de unidades vendidas</i>                    | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Valor del costo de unidades vendidas</i>          | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>B</b> | <b>Margen de utilidad</b>                            | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Margen de utilidad bruta</i>                      | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <b>Margen de utilidad neta</b>                       | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Margen de utilidad operativa</i>                  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SIFICIENCIA

Opi Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr. JUAN ECA PERICHE      DNI: 25605703

Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiada para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, o no suficiencia cuando el ítem plantea dar un ítem para medir la dimensión

Callao, 15 de agosto de 2022



.....  
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS COSTOS DE IMPORTACION Y EL VALOR DE VENTA

| N°       | Dimensión/ Indicador / Índice                        | Pertinencia |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----------|--|-------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|          |  | Si          | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|          | <b>Variable Independiente: Costos de Importación</b> |             |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>A</b> | <b>CIF</b>   | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor FOB</i>                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <i>Valor del Flete</i>                               | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Valor del Seguro</i>                              | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>B</b> | <b>IMPUESTOS</b>                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor Ad Valorem</i>                              | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | <b>Variable Dependiente: Valor de venta</b>          |             |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>A</b> | <b>VENTAS</b>  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Valor de Ventas</i>                               | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <i>Valor de unidades vendidas</i>                    | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Valor del costo de unidades vendidas</i>          | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor nominal  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>B</b> | <b>Margen de utilidad</b>                            | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 1        | <i>Margen de utilidad bruta</i>                      | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2        | <i>Margen de utilidad neta</i>                       | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3        | <i>Margen de utilidad operativa</i>                  | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |
|          | Valor porcentual                                     | x           |    | x                       |    | x                     |    |             |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SIFICIENCIA

Opi Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. CPC. Walter Victor Huertas Niquén DNI: 06189783

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente a dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, o no suficiencia cuando el ítem planteado es suficiente para medir la dimensión

Callao, 15 de agosto de 2022



Firma del Experto Informante

## ANEXO 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO



### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Lenin Huamani Posso, Gerente General de la empresa Diaxis S.A.C., con RUC N° 20521159490 he tomado conocimiento de este trabajo de investigación académica y dejo constancia que:

PISFIL ROMERO GERALDINE JANET  
HUAMANI POSSO YLLEN

DNI N° 72495642  
DNI N° 72750458

Fueron autorizadas para aplicar los instrumentos de recolección de datos de su investigación titulada:

**"COSTOS DE IMPORTACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FABRICANTES Y COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS"**

Como condiciones, los tesisistas están obligados a:

1. No divulgar ni usar para fines personales la información recibida (documentos, expedientes, escritos, artículo y demás información, datos o materiales) que, con objeto del trabajo de investigación, le fue suministrada.
2. No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clases que fuesen observadas en la empresa durante la recolección de datos para la investigación.
3. No utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionadas con el trabajo de investigación.

Los tesisistas asumen que toda la información y el resultado de su investigación serán de uso exclusivamente académico dejando fuera de posibilidad de hacer público dicho trabajo de investigación.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines que se estime conveniente.

Lenin Huamani Posso  
Gerente General

Lima, 17 de Marzo del 2022

## ANEXO 4: BASE DE DATOS



**DIAXIS SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
 Al 31 de diciembre del 2018  
 Expresado en soles

| <b>ACTIVO</b>                           | <b><u>2018</u></b>    | <b>PASIVO</b>                       | <b><u>2018</u></b>    |
|---|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                       | <b>PASIVO CORRIENTE</b>             |                       |
| Efectivo y equivalente de efectivo      | 88,710                | Tributos y prestaciones             | 1,632                 |
| Cuentas por cobrar comerciales terceros | 21,166                | Cuentas por pagar diversas terceros | 0                     |
| Existencias                             | 10,200                |                                     |                       |
| Otros activos corrientes                | 25,617                | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>       | <b><u>1,632</u></b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>           | <b><u>145,693</u></b> | <b>TOTAL PASIVO</b>                 | <b><u>1,632</u></b>   |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                       | <b>PATRIMONIO</b>                   |                       |
| Propiedades, planta y equipo            | 162,450               | Capital                             | 77,000                |
| Depreciacion acumulada                  | (18,099)              | Resultados acumulados               | 85,450                |
|   |                       | Utilidad del ejercicio              | 125,962               |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>        | <b><u>144,351</u></b> | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>             | <b><u>288,412</u></b> |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                     | <b><u>290,044</u></b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>    | <b><u>290,044</u></b> |

Lima 31 de Diciembre 2018

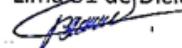
  
 Bertha M. Verastegui T.  
 Contadora  
 Reg. 2690



**DIAXIS SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
 Al 31 de diciembre del 2019  
 Expresado en soles

| <b>ACTIVO</b>                           | <b><u>2019</u></b>    | <b>PASIVO</b>                       | <b><u>2019</u></b> |
|---|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                       | <b>PASIVO CORRIENTE</b>             |                    |
| Efectivo y equivalente de efectivo      | 199,402               | Tributos y prestaciones             | 1,593              |
| Cuentas por cobrar comerciales terceros | 21,166                | Cuentas por pagar diversas terceros | 0                  |
| Existencias                             | 25,520                |                                     |                    |
| Otros activos corrientes                | 29,505                | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>       | <b>1,593</b>       |
|   |                       |                                     | <hr/>              |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>           | <b><u>275,593</u></b> | <b>TOTAL PASIVO</b>                 | <b>1,593</b>       |
|   |                       |                                     |                    |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                       | <b>PATRIMONIO</b>                   |                    |
| Propiedades, planta y equipo            | 202,962               | Capital                             | 77,000             |
| Depreciacion acumulada                  | (33,098)              | Resultados acumulados               | 125,962            |
|   |                       | Utilidad del ejercicio              | 240,902            |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>        | <b><u>169,864</u></b> | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>             | <b>443,864</b>     |
|   |                       |                                     | <hr/>              |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                     | <b><u>445,457</u></b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>    | <b>445,457</b>     |

Lima 31 de Diciembre 2019

  
 Bertha M. Verastegui T.  
 Contadora  
 Reg. 2690



**DIAXIS SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
 Al 31 de diciembre del 2020  
 Expresado en soles

| <b>ACTIVO</b>                           | <b><u>2020</u></b> | <b>PASIVO</b>                       | <b><u>2020</u></b> |
|---|--------------------|-------------------------------------|--------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                    | <b>PASIVO CORRIENTE</b>             |                    |
| Efectivo y equivalente de efectivo      | 183,116            | Tributos y prestaciones             | 1,604              |
| Cuentas por cobrar comerciales terceros | 35,120             | Cuentas por pagar diversas terceros | 0                  |
| Existencias                             | 80,500             |                                     |                    |
| Otros activos corrientes                | 50,378             | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>       | <b>1,604</b>       |
|   | <hr/>              |                                     | <hr/>              |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>           | <b>349,114</b>     | <b>TOTAL PASIVO</b>                 | <b>1,604</b>       |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                    | <b>PATRIMONIO</b>                   |                    |
| Propiedades, planta y equipo            | 280,767            | Capital                             | 77,000             |
| Depreciacion acumulada                  | (48,498)           | Resultados acumulados               | 240,902            |
|   | <hr/>              | Utilidad del ejercicio              | 261,877            |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>        | <b>232,269</b>     | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>             | <b>579,779</b>     |
|   | <hr/>              |                                     | <hr/>              |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                     | <b>581,383</b>     | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>    | <b>581,383</b>     |

Lima 31 de Diciembre 2020

  
 Bertha M. Verastegui T.  
 Contadora  
 Reg. 2690



**DIAXIS SAC**  
**Estado de Situación Financiera**  
*Al 31 de diciembre del 2021*  
*Expresado en soles*

| <b>ACTIVO</b>                           | <b><u>2021</u></b> | <b>PASIVO</b>                       | <b><u>2021</u></b> |
|---|--------------------|-------------------------------------|--------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                 |                    | <b>PASIVO CORRIENTE</b>             |                    |
| Efectivo y equivalente de efectivo      | 111,167            | Tributos y prestaciones             | 3,381              |
| Cuentas por cobrar comerciales terceros | 39,796             | Cuentas por pagar diversas terceros | 9,630              |
| Existencias                             | 120,800            |                                     |                    |
| Otros activos corrientes                | 49,955             | <b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>       | <b>13,011</b>      |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>           | <b>321,718</b>     | <b>TOTAL PASIVO</b>                 | <b>13,011</b>      |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>              |                    | <b>PATRIMONIO</b>                   |                    |
| Propiedades, planta y equipo            | 385,762            | Capital                             | 77,000             |
| Depreciacion acumulada                  | (78,680)           | Resultados acumulados               | 261,877            |
|   |                    | Utilidad del ejercicio              | 276,912            |
| <b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>        | <b>307,082</b>     | <b>TOTAL PATRIMONIO</b>             | <b>615,789</b>     |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                     | <b>628,800</b>     | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>    | <b>628,800</b>     |

Lima 31 de Diciembre 2021

  
Bertha M. Verastegui T.  
Contadora  
Reg. 2690



**DIAxis SAC**  
**Estado de Resultados**  
*Al 31 de diciembre del 2018*  
*Expresado en soles*

|  | <u>2018</u>    | %             |
|--|----------------|---------------|
| Ventas                                     | 553,091        | 100.00%       |
| (-) Costo de ventas                        | (330,982)      | -59.84%       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                      | <b>222,109</b> | <b>40.16%</b> |
| (-) Gastos de administracion               | (73,396)       | -13.27%       |
| (-) Gastos de venta                        | (17,901)       | -3.24%        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                  | <b>130,812</b> | <b>23.65%</b> |
| (-) Gastos financieros                     | (4,850)        | -0.88%        |
| Ingresos financieros                       | 0.00           | 0.00%         |
| Otros ingresos gravados                    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS</b> | <b>125,962</b> | <b>22.77%</b> |
| (-) Participaciones de los trabajadores    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>             | <b>125,962</b> | <b>22.77%</b> |

Lima 31 de Diciembre 2018

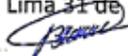
  
Bertha M. Verastegui T.  
Contadora  
Reg. 2690



**DIAxis SAC**  
**Estado de Resultados**  
*Al 31 de diciembre del 2019*  
*Expresado en soles*

|  | <u>2019</u>    | %             |
|--|----------------|---------------|
| Ventas                                     | 874,905        | 100.00%       |
| (-) Costo de ventas                        | (527,503)      | -60.29%       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                      | <b>347,402</b> | <b>39.71%</b> |
| (-) Gastos de administracion               | (74,021)       | -8.46%        |
| (-) Gastos de venta                        | (22,380)       | -2.56%        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                  | <b>251,001</b> | <b>28.69%</b> |
| (-) Gastos financieros                     | (10,100)       | -1.15%        |
| Ingresos financieros                       | 0.00           | 0.00%         |
| Otros ingresos gravados                    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS</b> | <b>240,901</b> | <b>27.53%</b> |
| (-) Participaciones de los trabajadores    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>             | <b>240,901</b> | <b>27.53%</b> |

Lima 31 de Diciembre 2019

  
Bertha M. Verastegui T.  
Contadora  
Reg. 2690



**DIAxis SAC**  
**Estado de Resultados**  
Al 31 de diciembre del 2020  
Expresado en soles

|  | <u>2020</u>    | %             |
|--|----------------|---------------|
| Ventas                                     | 781,022        | 100.00%       |
| (-) Costo de ventas                        | (423,774)      | -54.26%       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                      | <b>357,248</b> | <b>45.74%</b> |
| (-) Gastos de administracion               | (70,593)       | -9.04%        |
| (-) Gastos de venta                        | (19,528)       | -2.50%        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                  | <b>267,127</b> | <b>34.20%</b> |
| (-) Gastos financieros                     | (5,250)        | -0.67%        |
| Ingresos financieros                       | 0.00           | 0.00%         |
| Otros ingresos gravados                    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS</b> | <b>261,877</b> | <b>33.53%</b> |
| (-) Participaciones de los trabajadores    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>             | <b>261,877</b> | <b>33.53%</b> |

Lima 31 de Diciembre 2020

  
Bertha M. Verastegui T.  
Contadora  
Reg. 2690



**DIAXIS SAC**  
**Estado de Resultados**  
*Al 31 de diciembre del 2021*  
*Expresado en soles*

|  | <u>2021</u>    | %             |
|--|----------------|---------------|
| Ventas                                     | 689,306        | 100.00%       |
| (-) Costo de ventas                        | (303,280)      | -44.00%       |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                      | <b>386,026</b> | <b>56.00%</b> |
| (-) Gastos de administracion               | (80,708)       | -11.71%       |
| (-) Gastos de venta                        | (20,276)       | -2.94%        |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                  | <b>285,042</b> | <b>41.35%</b> |
| (-) Gastos financieros                     | (8,130)        | -1.18%        |
| Ingresos financieros                       | 0.00           | 0.00%         |
| Otros ingresos gravados                    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS</b> | <b>276,912</b> | <b>40.17%</b> |
| (-) Participaciones de los trabajadores    | 0.00           | 0.00%         |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>             | <b>276,912</b> | <b>40.17%</b> |

Lima 31 de Diciembre 2021

Bertha M. Verastegui T.

Contadora

Reg. 2690

## ANEXO 5: ANÁLISIS DE VARIABLE 1 - COSTOS DE IMPORTACIÓN



|      |                      | Expresado en S/       |                 |                 |                 |
|------|----------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|      |                      | COSTOS DE IMPORTACIÓN |                 |                 |                 |
|      |                      | VALOR CIF             |                 |                 | IMPUESTOS       |
|      |                      | Valor FOB             | Flete           | Seguro          | Ad Valorem      |
| 2018 | Cintas               | 22,967.25             | 549.09          | 459.32          | 2,637.33        |
|      | Papel de sublimacion | 13,426.68             | 370.26          | 134.23          | -               |
|      | Ganchitos            | 72,432.28             | 1,050.21        | 1,928.78        | 4,501.17        |
|      | Tinta                | -                     | -               | -               | -               |
|      | <b>Total 2018</b>    | <b>108,826.20</b>     | <b>1,969.56</b> | <b>2,522.33</b> | <b>7,138.50</b> |
| 2019 | Cintas               | 63,250.13             | 2,060.51        | 756.63          | 7,323.33        |
|      | Papel de sublimacion | 16,569.28             | 341.59          | 165.66          | -               |
|      | Ganchitos            | 111,223.60            | 2,600.13        | 3,010.56        | 1,990.31        |
|      | Tinta                | 5,409.60              | 103.49          | 67.62           | -               |
|      | <b>Total 2019</b>    | <b>196,452.60</b>     | <b>5,105.73</b> | <b>4,000.47</b> | <b>9,313.64</b> |
| 2020 | Cintas               | 35,603.88             | 2,996.57        | 712.08          | 4,324.40        |
|      | Papel de sublimacion | 23,625.70             | 2,340.90        | 214.32          | -               |
|      | Ganchitos            | 66,974.14             | 3,378.12        | 1,799.68        | -               |
|      | Tinta                | 5,054.34              | 228.60          | 63.18           | -               |
|      | <b>Total 2020</b>    | <b>131,258.05</b>     | <b>8,944.19</b> | <b>2,789.25</b> | <b>4,324.40</b> |
| 2021 | Cintas               | -                     | -               | -               | -               |
|      | Papel de sublimacion | -                     | -               | -               | -               |
|      | Ganchitos            | 2,448.00              | 578.34          | 30.60           | -               |
|      | Tinta                | -                     | -               | -               | -               |
|      | <b>Total 2021</b>    | <b>2,448.00</b>       | <b>578.34</b>   | <b>30.60</b>    | <b>-</b>        |

## ANEXO 6: DETALLE DE IMPORTACIONES EXPRESADO EN PEN Y USD



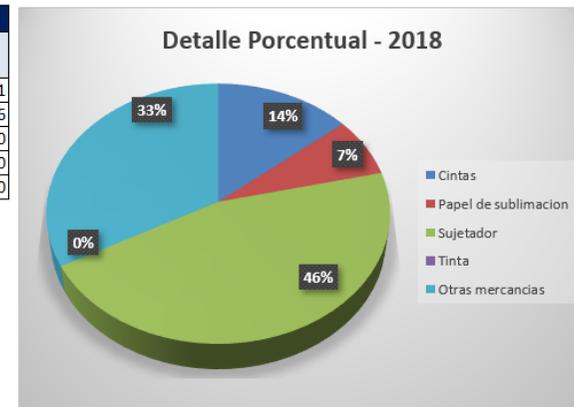
### TOTAL COSTOS DE IMPORTACIÓN 2018 (Expresado en PEN y USD)

#### RESUMEN DE IMPORTACIONES DEL AÑO 2018

| COSTOS DE IMPORTACION  |                        | TOTAL 2018         |
|------------------------|------------------------|--------------------|
| Concepto               |                        | \$                 |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$53,612.60        |
|                        | Flete                  | \$919.60           |
|                        | Seguro                 | \$1,079.77         |
|                        | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$55,611.97</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$2,614.00         |
|                        | IGV                    | \$9,316.00         |
|                        | IPM                    | \$1,164.00         |
|                        | Percepción             | \$0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$13,094.00</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$68,705.97</b> |

| DETALLE POR INSUMO   |                  |                 |             |
|----------------------|------------------|-----------------|-------------|
| INSUMOS              | 1era importacion | 2da importacion | TOTAL 2018  |
| Cintas               | \$4,484.13       | \$5,117.28      | \$9,601.41  |
| Papel de sublimacion | \$2,923.90       | \$2,119.06      | \$5,042.96  |
| Sujetador            | \$12,928.70      | \$18,507.70     | \$31,436.40 |
| Tinta                | \$0.00           | \$0.00          | \$0.00      |
| Otras mercancias     | \$8,241.35       | \$14,383.85     | \$22,625.20 |

| DETALLE PORCENTUAL   |             |       |
|----------------------|-------------|-------|
| INSUMO               | 2018        | %     |
| Cintas               | \$9,601.41  | 13.97 |
| Papel de sublimacion | \$5,042.96  | 7.34  |
| Sujetador            | \$31,436.40 | 45.75 |
| Tinta                | \$0.00      | -     |
| Otras mercancias     | \$22,625.20 | 32.93 |

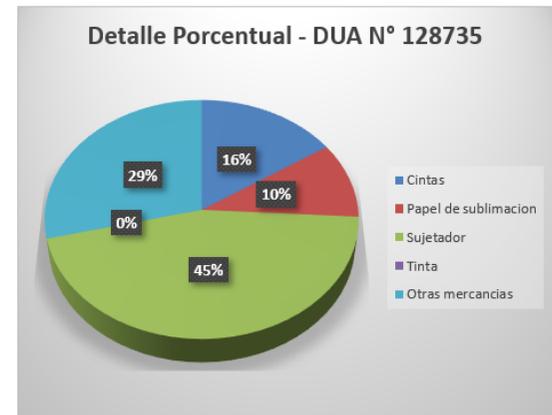


#### Detalle de Importación - DUA N°128735 con Fecha 27/03/2018

| DUA N° 128735          |                        |                    |       |                     |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------|---------------------|
| Concepto               |                        | Dolares \$         | T.C.  | Soles S/            |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$22,405.00        | 3.219 | S/ 72,121.70        |
|                        | Flete                  | \$590.20           |       | S/ 1,899.85         |
|                        | Seguro                 | \$380.88           |       | S/ 1,226.05         |
|                        | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$23,376.08</b> |       | <b>S/ 75,247.60</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$843.00           | 3.219 | S/ 2,713.62         |
|                        | IGV                    | \$3,875.00         |       | S/ 12,473.63        |
|                        | IPM                    | \$484.00           |       | S/ 1,558.00         |
|                        | Percepción             | \$0.00             |       | S/ 0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$5,202.00</b>  |       | <b>S/ 16,745.24</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$28,578.08</b> |       | <b>S/ 91,992.84</b> |

| DETALLE DE LA DUA                        |                                  |       |           |
|--|----------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS                                  | 1era importacion - DUA N° 128735 |       |           |
|  | Dolares \$                       | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas                                   | \$4,484.13                       | 3.219 | 14,434.41 |
| Papel de sublimación                     | \$2,923.90                       |       | 9,412.03  |
| Sujetador                                | \$12,928.70                      |       | 41,617.49 |
| Tinta                                    | \$0.00                           |       | -         |
| Otras mercancias                         | \$8,241.35                       |       | 26,528.91 |
| Fecha de importacion 27 de Marzo de 2018 |                                  |       |           |

| Valor porcentual por la 1era importacion - DUA N° 128735 |             |           |       |
|--|-------------|-----------|-------|
| INSUMO   | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas   | \$4,484.13  | 14,434.41 | 15.69 |
| Papel de sublimacion                                     | \$2,923.90  | 9,412.03  | 10.23 |
| Sujetador  | \$12,928.70 | 41,617.49 | 45.24 |
| Tinta  | \$0.00      | -         | -     |
| Otras mercancias   | \$8,241.35  | 26,528.91 | 28.84 |



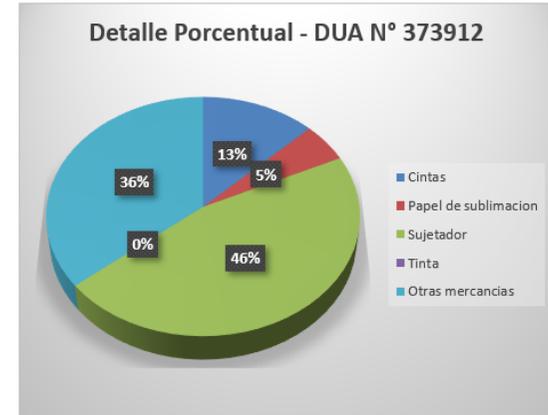
**Detalle de Importación - DUA N°373912 con Fecha 18/09/2018**

| DUA N° 373912 |                        |                    |              |                      |
|---------------|------------------------|--------------------|--------------|----------------------|
|               | Concepto               | Dolares \$         | T.C.         | Soles S/             |
| Valor CIF     | Valor FOB              | \$31,207.60        |              | S/ 103,484.40        |
|               | Flete                  | \$329.40           | <b>3.316</b> | S/ 1,092.29          |
|               | Seguro                 | \$698.89           |              | S/ 2,317.52          |
|               | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$32,235.89</b> |              | <b>S/ 106,894.21</b> |
| Impuestos     | Ad Valorem             | \$1,771.00         |              | S/ 5,872.64          |
|               | IGV                    | \$5,441.00         | <b>3.316</b> | S/ 18,042.36         |
|               | IPM                    | \$680.00           |              | S/ 2,254.88          |
|               | Percepción             | \$0.00             |              | S/ 0.00              |
|               | <b>Total impuestos</b> | <b>\$7,892.00</b>  |              | <b>S/ 26,169.87</b>  |
|               | <b>Total Valor DAM</b> | <b>\$40,127.89</b> |              | <b>S/ 133,064.08</b> |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 2da importacion - DUA N° 373912 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$5,117.28                      |       | 16,968.90 |
| Papel de sublimación | \$2,119.06                      |       | 7,026.80  |
| Sujetador            | \$18,507.70                     | 3.316 | 61,371.53 |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancías     | \$14,383.85                     |       | 47,696.85 |

Fecha de importacion 18/09/2018

| Valor porcentual por la 2 da importacion - DUA N° 373912 |             |           |       |
|--|-------------|-----------|-------|
| INSUMO   | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas   | \$5,117.28  | 16,968.90 | 12.75 |
| Papel de sublimacion                                     | \$2,119.06  | 7,026.80  | 5.28  |
| Sujetador  | \$18,507.70 | 61,371.53 | 46.12 |
| Tinta  | \$0.00      | -         | -     |
| Otras mercancías   | \$14,383.85 | 47,696.85 | 35.85 |



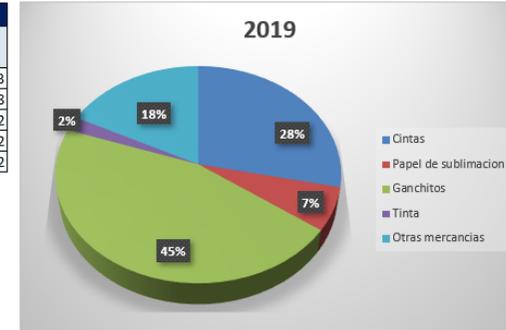
**TOTAL COSTOS DE IMPORTACIÓN 2019 (Expresado en USD)**

**RESUMEN DE IMPORTACIONES DEL AÑO 2019**

| COSTOS DE IMPORTACION  |                        | TOTAL 2019         |
|------------------------|------------------------|--------------------|
| Concepto               |                        | \$                 |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$71,873.96        |
|                        | Flete                  | \$1,772.10         |
|                        | Seguro                 | \$1,505.49         |
|                        | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$75,151.55</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$2,906.42         |
|                        | IGV                    | \$12,490.00        |
|                        | IPM                    | \$1,561.00         |
|                        | Percepción             |                    |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$16,957.42</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$92,108.97</b> |

| DETALLE POR INSUMO   |                  |                 |                 |                 |             |
|----------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| INSUMO               | 1era importacion | 2da importacion | 3ra importacion | 4ta importacion | TOTAL 2019  |
| Cintas               | \$10,778.93      | \$8,506.56      | \$0.00          | \$6,827.84      | \$26,113.33 |
| Papel de sublimacion | \$0.00           | \$3,947.39      | \$0.00          | \$2,037.19      | \$5,984.58  |
| Ganchitos            | \$12,550.07      | \$11,594.42     | \$17,732.23     | \$0.00          | \$41,876.72 |
| Tinta                | \$0.00           | \$1,947.72      | \$0.00          | \$0.00          | \$1,947.72  |
| Otras mercancias     | \$2,629.44       | \$8,207.42      | \$812.82        | \$4,536.94      | \$16,186.62 |

| DETALLE PORCENTUAL   |             |       |
|----------------------|-------------|-------|
| INSUMO               | 2019        | %     |
| Cintas               | \$26,113.33 | 28.35 |
| Papel de sublimacion | \$5,984.58  | 6.50  |
| Ganchitos            | \$41,876.72 | 45.46 |
| Tinta                | \$1,947.72  | 2.11  |
| Otras mercancias     | \$16,186.62 | 17.57 |



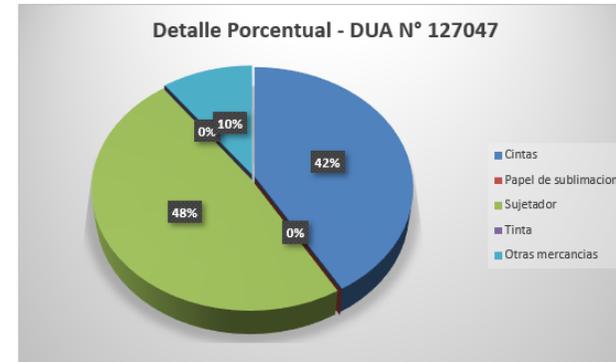
**Detalle de Importación - DUA N°127047 con Fecha 27/03/2019**

| DUA N° 127047          |                        |                    |       |                     |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------|---------------------|
| Concepto               |                        | Dolares \$         | T.C.  | Soles S/            |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$19,065.00        |       | S/ 63,028.89        |
|                        | Flete                  | \$959.58           | 3.306 | S/ 3,172.37         |
|                        | Seguro                 | \$431.86           |       | S/ 1,427.73         |
|                        | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$20,456.44</b> |       | <b>S/ 67,628.99</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$1,542.00         |       | S/ 5,097.85         |
|                        | IGV                    | \$3,520.00         | 3.306 | S/ 11,637.12        |
|                        | IPM                    | \$440.00           |       | S/ 1,454.64         |
|                        | Percepción             |                    |       | S/ 0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$5,502.00</b>  |       | <b>S/ 18,189.61</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$25,958.44</b> |       | <b>S/ 85,818.60</b> |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 1ra importacion - DUA N° 127047 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$10,778.93                     |       | 35,635.14 |
| Papel de sublimación | \$0.00                          |       | -         |
| Sujetador            | \$12,550.07                     | 3.306 | 41,490.53 |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancias     | \$2,629.44                      |       | 8,692.93  |

Fecha de importacion 27/03/2019

| Valor porcentual por la 1ra importacion - DUA N° 127047 |             |           |       |
|---|-------------|-----------|-------|
| INSUMO  | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$10,778.93 | 35,635.14 | 41.52 |
| Papel de sublimacion                                    | \$0.00      | -         | -     |
| Sujetador   | \$12,550.07 | 41,490.53 | 48.35 |
| Tinta   | \$0.00      | -         | -     |
| Otras mercancias  | \$2,629.44  | 8,692.93  | 10.13 |



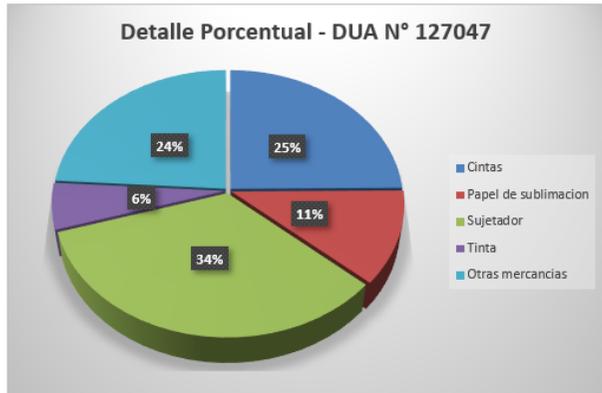
**Detalle de Importación - DUA N°347739 con Fecha 21/08/2019**

| DUA N° 347739 |                        |             |               |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| Concepto      | Dolares \$             | T.C.        | Soles S/      |
| Valor CIF     | Valor FOB              | \$27,158.56 | S/ 91,823.09  |
|               | Flete                  | \$519.57    | S/ 1,756.67   |
|               | Seguro                 | \$516.38    | S/ 1,745.88   |
|               | <b>Total valor CIF</b> | \$28,194.51 | S/ 95,325.64  |
| Impuestos     | Ad Valorem             | \$791.00    | S/ 2,674.37   |
|               | IGV                    | \$4,638.00  | S/ 15,681.08  |
|               | IPM                    | \$580.00    | S/ 1,960.98   |
|               | Percepción             |             | S/ 0.00       |
|               | <b>Total impuestos</b> | \$6,009.00  | S/ 20,316.43  |
|               | <b>Total Valor DAM</b> | \$34,203.51 | S/ 115,642.07 |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 2da importacion - DUA N° 347739 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$8,506.56                      | 3.381 | 28,760.68 |
| Papel de sublimación | \$3,947.39                      |       | 13,346.13 |
| Sujetador            | \$11,594.42                     |       | 39,200.73 |
| Tinta                | \$1,947.72                      |       | 6,585.24  |
| Otras mercancías     | \$8,207.42                      |       | 27,749.29 |

Fecha de importación 21/08/2019

| Valor porcentual por la 2da importacion - DUA N° 347739 |             |           |       |
|---|-------------|-----------|-------|
| INSUMO  | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$8,506.56  | 28,760.68 | 24.87 |
| Papel de sublimación                                    | \$3,947.39  | 13,346.13 | 11.54 |
| Sujetador   | \$11,594.42 | 39,200.73 | 33.90 |
| Tinta   | \$1,947.72  | 6,585.24  | 5.69  |
| Otras mercancías  | \$8,207.42  | 27,749.29 | 24.00 |



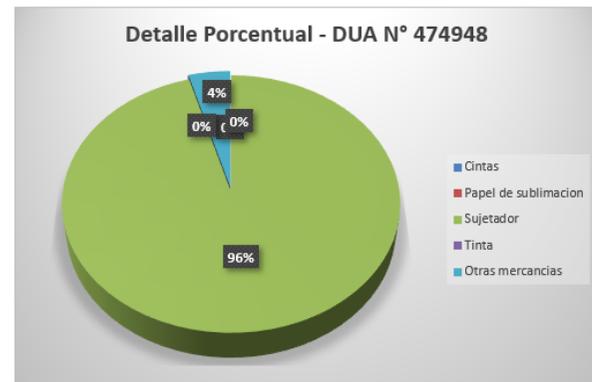
**Detalle de Importación - DUA N°474948 con Fecha 11/11/2019**

| DUA N° 474948 |                        |             |              |
|---------------|------------------------|-------------|--------------|
| Concepto      | Dolares \$             | T.C.        | Soles S/     |
| Valor CIF     | Valor FOB              | \$15,180.00 | S/ 50,898.54 |
|               | Flete                  | \$133.50    | S/ 447.63    |
|               | Seguro                 | \$402.55    | S/ 1,349.75  |
|               | <b>Total valor CIF</b> | \$15,716.05 | S/ 52,695.92 |
| Impuestos     | Ad Valorem             | \$0.00      | S/ 0.00      |
|               | IGV                    | \$2,515.00  | S/ 8,432.80  |
|               | IPM                    | \$314.00    | S/ 1,052.84  |
|               | Percepción             |             | S/ 0.00      |
|               | <b>Total impuestos</b> | \$2,829.00  | S/ 9,485.64  |
|               | <b>Total Valor DAM</b> | \$18,545.05 | S/ 62,181.55 |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 3ra importacion - DUA N° 474948 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$0.00                          | 3.353 | -         |
| Papel de sublimación | \$0.00                          |       | -         |
| Sujetador            | \$17,732.23                     |       | 59,456.17 |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancías     | \$812.82                        |       | 2,725.39  |

Fecha de importación 11/11/2019

| Valor porcentual por la 3ra importacion - DUA N° 474948 |             |           |       |
|---|-------------|-----------|-------|
| INSUMO  | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$0.00      | -         | -     |
| Papel de sublimación                                    | \$0.00      | -         | -     |
| Sujetador   | \$17,732.23 | 59,456.17 | 95.62 |
| Tinta   | \$0.00      | -         | -     |
| Otras mercancías  | \$812.82    | 2,725.39  | 4.38  |



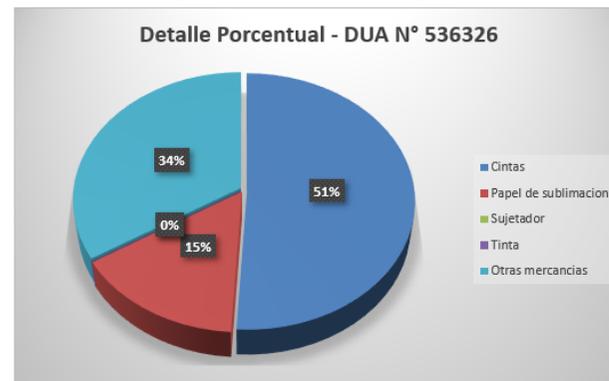
**Detalle de Importación - DUA N°536326 con Fecha 19/12/2019**

| DUA N° 536326 |                        |                    |                     |
|---------------|------------------------|--------------------|---------------------|
| Concepto      | Dolares \$             | T.C.               | Soles S/            |
| Valor CIF     | Valor FOB              | \$10,470.40        | S/ 34,971.14        |
|               | Flete                  | \$159.45           | S/ 532.56           |
|               | Seguro                 | \$154.70           | S/ 516.70           |
|               | <b>Total valor CIF</b> | <b>\$10,784.55</b> | <b>S/ 36,020.40</b> |
| Impuestos     | Ad Valorem             | \$573.42           | S/ 1,915.22         |
|               | IGV                    | \$1,817.00         | S/ 6,068.78         |
|               | IPM                    | \$227.00           | S/ 758.18           |
|               | Percepción             |                    | S/ 0.00             |
|               | <b>Total impuestos</b> | <b>\$2,617.42</b>  | <b>S/ 8,742.18</b>  |
|               | <b>Total Valor DAM</b> | <b>\$13,401.97</b> | <b>S/ 44,762.58</b> |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 4ta importacion - DUA N° 536326 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$6,827.84                      |       | 22,804.99 |
| Papel de sublimación | \$2,037.19                      |       | 6,804.21  |
| Sujetador            | \$0.00                          | 3.340 | -         |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancías     | \$4,536.94                      |       | 15,153.38 |

Fecha de importacion 19/12/2019

| Valor porcentual por la 4ta importacion - DUA N° 536326 |            |           |       |
|---|------------|-----------|-------|
| INSUMO  | Dolares \$ | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$6,827.84 | 22,804.99 | 50.95 |
| Papel de sublimación                                    | \$2,037.19 | 6,804.21  | 15.20 |
| Sujetador   | \$0.00     | -         | -     |
| Tinta   | \$0.00     | -         | -     |
| Otras mercancías  | \$4,536.94 | 15,153.38 | 33.85 |



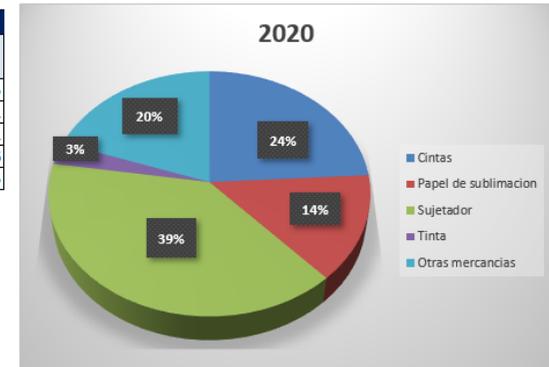
**TOTAL COSTOS DE IMPORTACIÓN 2020 (Expresado en PEN y USD)**

**RESUMEN DE IMPORTACIONES DEL AÑO 2020**

| COSTOS DE IMPORTACION  |                        | TOTAL 2020         |
|------------------------|------------------------|--------------------|
| Concepto               |                        | \$                 |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$45,500.76        |
|                        | Flete                  | \$3,170.86         |
|                        | Seguro                 | \$979.16           |
| <b>Total valor CIF</b> |                        | <b>\$49,650.78</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$1,218.00         |
|                        | IGV                    | \$8,139.00         |
|                        | IPM                    | \$1,017.00         |
|                        | Percepción             | \$0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$10,374.00</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$60,024.78</b> |

| DETALLE POR INSUMO   |                  |                 |                 |             |
|----------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| INSUMO               | 1era importacion | 2da importacion | 3ra importacion | TOTAL       |
| Cintas               | \$3,911.50       | \$10,538.15     | \$0.00          | \$14,449.65 |
| Papel de sublimacion | \$0.00           | \$8,441.51      | \$0.00          | \$8,441.51  |
| Sujetador            | \$0.00           | \$2,007.55      | \$21,587.06     | \$23,594.61 |
| Tinta                | \$0.00           | \$0.00          | \$1,748.46      | \$1,748.46  |
| Otras mercancias     | \$0.00           | \$4,770.31      | \$7,020.24      | \$11,790.55 |

| DETALLE PORCENTUAL   |             |       |
|----------------------|-------------|-------|
| INSUMO               | 2020        | %     |
| Cintas               | \$14,449.65 | 24.07 |
| Papel de sublimacion | \$8,441.51  | 14.06 |
| Sujetador            | \$23,594.61 | 39.31 |
| Tinta                | \$1,748.46  | 2.91  |
| Otras mercancias     | \$11,790.55 | 19.64 |



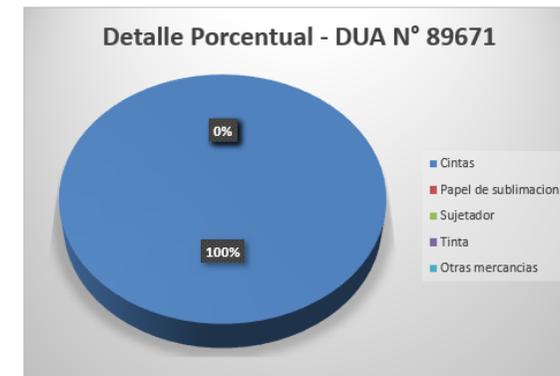
**Detalle de Importación - DUA N° 89671 con Fecha 28/02/2020**

| DUA N° 89671           |                        |                   |          |                     |
|------------------------|------------------------|-------------------|----------|---------------------|
| Concepto               | Dolares \$             | T.C.              | Soles S/ |                     |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$2,875.00        | 3.430    | S/ 9,861.25         |
|                        | Flete                  | \$54.00           |          | S/ 185.22           |
|                        | Seguro                 | \$57.50           |          | S/ 197.23           |
| <b>Total valor CIF</b> |                        | <b>\$2,986.50</b> |          | <b>S/ 10,243.70</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$329.00          | 3.430    | S/ 1,128.47         |
|                        | IGV                    | \$530.00          |          | S/ 1,817.90         |
|                        | IPM                    | \$66.00           |          | S/ 226.38           |
|                        | Percepción             | \$0.00            |          | S/ 0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$925.00</b>   |          | <b>S/ 3,172.75</b>  |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$3,911.50</b> |          | <b>S/ 13,416.45</b> |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 1era importacion - DUA N° 89671 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$3,911.50                      | 3.430 | 13,416.45 |
| Papel de sublimación | \$0.00                          |       | -         |
| Sujetador            | \$0.00                          |       | -         |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancias     | \$0.00                          |       | -         |

Fecha de importacion 28 de Febrero de 2020

| Valor porcentual por la 1era importacion - DUA N° 89671 |            |           |        |
|---|------------|-----------|--------|
| INSUMO  | Dolares \$ | Soles S/  | %      |
| Cintas  | \$3,911.50 | 13,416.45 | 100.00 |
| Papel de sublimacion                                    | \$0.00     | -         | -      |
| Sujetador   | \$0.00     | -         | -      |
| Tinta   | \$0.00     | -         | -      |
| Otras mercancias  | \$0.00     | -         | -      |



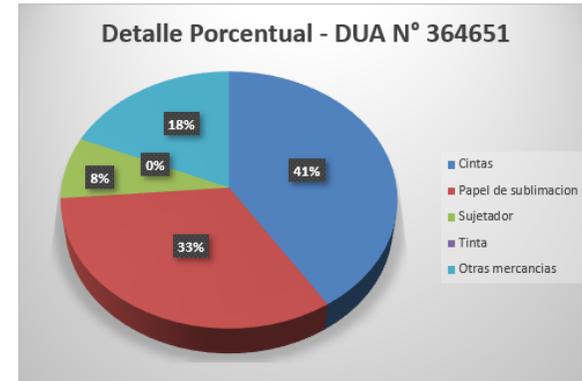
Detalle de Importación - DUA N° 364651 con Fecha 30/10/2020

| DUA N° 364651   |                 |             |                    |
|-----------------|-----------------|-------------|--------------------|
| Concepto        | Dolares \$      | T.C.        | Soles S/           |
| Valor CIF       | Valor FOB       | \$18,570.76 | S/ 67,096.16       |
|                 | Flete           | \$2,028.11  | 3.613 S/ 7,327.56  |
|                 | Seguro          | \$339.65    | S/ 1,227.16        |
| Total valor CIF |                 | \$20,938.52 | S/ 75,650.87       |
| Impuestos       | Ad Valorem      | \$889.00    | S/ 3,211.96        |
|                 | IGV             | \$3,493.00  | 3.613 S/ 12,620.21 |
|                 | IPM             | \$437.00    | S/ 1,578.88        |
|                 | Percepción      | \$0.00      | S/ 0.00            |
|                 | Total impuestos | \$4,819.00  | S/ 17,411.05       |
| Total Valor DAM |                 | \$25,757.52 | S/ 93,061.92       |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 2da importacion - DUA N° 364651 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$10,538.15                     | 3.613 | 38,074.34 |
| Papel de sublimación | \$8,441.51                      |       | 30,499.18 |
| Sujetador            | \$2,007.55                      |       | 7,253.28  |
| Tinta                | \$0.00                          |       | -         |
| Otras mercancías     | \$4,770.31                      |       | 17,235.13 |

Fecha de importacion 30 de Octubre de 2020

| Valor porcentual por la 2da importacion - DUA N° 364651 |             |           |       |
|---|-------------|-----------|-------|
| INSUMOS   | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$10,538.15 | 38,074.34 | 40.91 |
| Papel de sublimacion                                    | \$8,441.51  | 30,499.18 | 32.77 |
| Sujetador   | \$2,007.55  | 7,253.28  | 7.79  |
| Tinta   | \$0.00      | -         | -     |
| Otras mercancías  | \$4,770.31  | 17,235.13 | 18.52 |



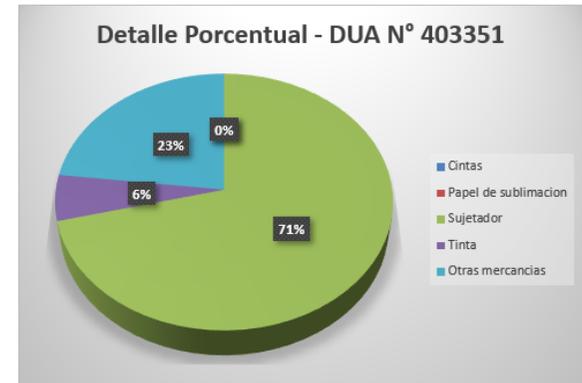
Detalle de Importación - DUA N° 403351 con Fecha 27/11/2020

| DUA N° 403351   |                 |             |                    |
|-----------------|-----------------|-------------|--------------------|
| Concepto        | Dolares \$      | T.C.        | Soles S/           |
| Valor CIF       | Valor FOB       | \$24,055.00 | S/ 86,790.44       |
|                 | Flete           | \$1,088.75  | 3.608 S/ 3,928.21  |
|                 | Seguro          | \$582.01    | S/ 2,099.89        |
| Total valor CIF |                 | \$25,725.76 | S/ 92,818.54       |
| Impuestos       | Ad Valorem      | \$0.00      | S/ 0.00            |
|                 | IGV             | \$4,116.00  | 3.608 S/ 14,850.53 |
|                 | IPM             | \$514.00    | S/ 1,854.51        |
|                 | Percepción      | \$0.00      | S/ 0.00            |
|                 | Total impuestos | \$4,630.00  | S/ 16,705.04       |
| Total Valor DAM |                 | \$30,355.76 | S/ 109,523.58      |

| DETALLE DE LA DUA    |                                 |       |           |
|----------------------|---------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 3ra importacion - DUA N° 403351 |       |           |
|                      | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$0.00                          | 3.608 | -         |
| Papel de sublimación | \$0.00                          |       | -         |
| Sujetador            | \$21,587.06                     |       | 77,886.11 |
| Tinta                | \$1,748.46                      |       | 6,308.44  |
| Otras mercancías     | \$7,020.24                      |       | 25,329.03 |

Fecha de importacion 27 de Noviembre de 2020

| Valor porcentual por la 3ra importacion - DUA N° 403351 |             |           |       |
|---|-------------|-----------|-------|
| INSUMOS   | Dolares \$  | Soles S/  | %     |
| Cintas  | \$0.00      | -         | -     |
| Papel de sublimacion                                    | \$0.00      | -         | -     |
| Sujetador   | \$21,587.06 | 77,886.11 | 71.11 |
| Tinta   | \$1,748.46  | 6,308.44  | 5.76  |
| Otras mercancías  | \$7,020.24  | 25,329.03 | 23.13 |



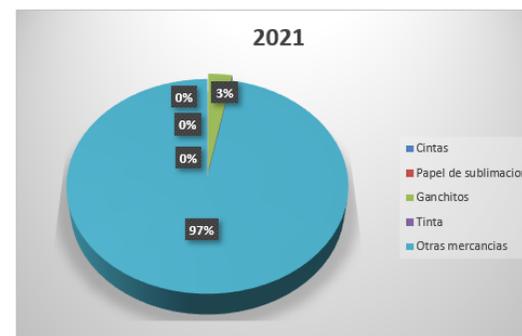
**TOTAL COSTOS DE IMPORTACIÓN 2021 (Expresado en PEN y USD)**

**RESUMEN DE IMPORTACIONES DEL AÑO 2021**

| COSTOS DE IMPORTACION |                 | TOTAL 2020  |
|-----------------------|-----------------|-------------|
| Concepto              |                 | \$          |
| Valor CIF             | Valor FOB       | \$18,422.50 |
|                       | Flete           | \$6,065.33  |
|                       | Seguro          | \$445.15    |
|                       | Total valor CIF | \$24,932.98 |
| Impuestos             | Ad Valorem      | \$0.00      |
|                       | IGV             | \$3,989.00  |
|                       | IPM             | \$498.00    |
|                       | Percepción      | \$0.00      |
|                       | Total impuestos | \$4,487.00  |
|                       | Total Valor DAM | \$29,419.98 |

| DETALLE POR INSUMO   |                  |                 |             |
|----------------------|------------------|-----------------|-------------|
| INSUMOS              | 1era importacion | 2da importacion | TOTAL       |
| Cintas               | \$0.00           | \$0.00          | \$0.00      |
| Papel de sublimacion | \$0.00           | \$0.00          | \$0.00      |
| Ganchitos            | \$0.00           | \$884.12        | \$884.12    |
| Tinta                | \$0.00           | \$0.00          | \$0.00      |
| Otras mercancias     | \$9,029.40       | \$19,506.46     | \$28,535.86 |

| DETALLE PORCENTUAL   |             |       |
|----------------------|-------------|-------|
| INSUMO               | 2021        | %     |
| Cintas               | \$0.00      | -     |
| Papel de sublimacion | \$0.00      | -     |
| Ganchitos            | \$884.12    | 3.01  |
| Tinta                | \$0.00      | -     |
| Otras mercancias     | \$28,535.86 | 96.99 |



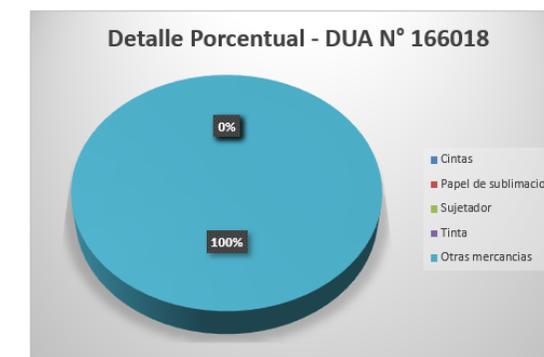
**Detalle de Importación - DUA N° 166018 con Fecha 29/04/2021**

| DUA N° 166018 |                 |            |       |              |
|---------------|-----------------|------------|-------|--------------|
| Concepto      |                 | Dolares \$ | T.C.  | Soles S/     |
| Valor CIF     | Valor FOB       | \$6,322.50 | 3.810 | S/ 24,088.73 |
|               | Flete           | \$1,179.75 |       | S/ 4,494.85  |
|               | Seguro          | \$150.15   |       | S/ 572.07    |
|               | Total valor CIF | \$7,652.40 |       | S/ 29,155.64 |
| Impuestos     | Ad Valorem      | \$0.00     | 3.810 | S/ 0.00      |
|               | IGV             | \$1,224.00 |       | S/ 4,663.44  |
|               | IPM             | \$153.00   |       | S/ 582.93    |
|               | Percepción      | \$0.00     |       | S/ 0.00      |
|               | Total impuestos | \$1,377.00 |       | S/ 5,246.37  |
|               | Total Valor DAM | \$9,029.40 |       | S/ 34,402.01 |

| DETALLE DE LA DUA    |                                  |       |           |
|----------------------|----------------------------------|-------|-----------|
| INSUMOS              | 1era importacion - DUA N° 166018 |       |           |
|                      | Dolares \$                       | T.C.  | Soles S/  |
| Cintas               | \$0.00                           | 3.810 | -         |
| Papel de sublimación | \$0.00                           |       | -         |
| Sujetador            | \$0.00                           |       | -         |
| Tinta                | \$0.00                           |       | -         |
| Otras mercancias     | \$9,029.40                       |       | 34,402.01 |

Fecha de importacion 29 de Abril de 2021

| Valor porcentual por la 1era importacion - DUA N° 166018 |            |           |        |
|--|------------|-----------|--------|
| INSUMO   | Dolares \$ | Soles S/  | %      |
| Cintas   | \$0.00     | -         | -      |
| Papel de sublimacion                                     | \$0.00     | -         | -      |
| Sujetador  | \$0.00     | -         | -      |
| Tinta  | \$0.00     | -         | -      |
| Otras mercancias   | \$9,029.40 | 34,402.01 | 100.00 |



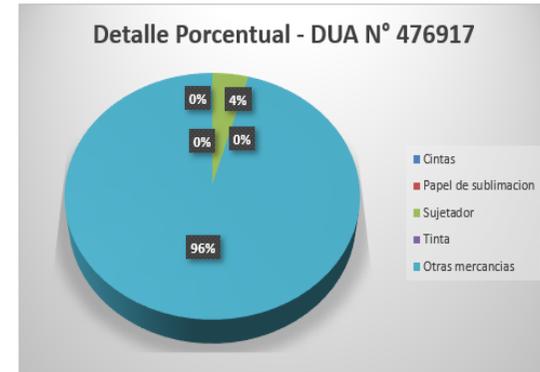
**Detalle de Importación - DUA N° 476917 con Fecha 09/12/2021**

| DUA N° 476917          |                        |                    |       |                     |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------|---------------------|
| Concepto               |                        | Dolares \$         | T.C.  | Soles S/            |
| Valor CIF              | Valor FOB              | \$12,100.00        | 4.080 | S/ 49,368.00        |
|                        | Flete                  | \$4,885.58         |       | S/ 19,933.17        |
|                        | Seguro                 | \$295.00           |       | S/ 1,203.60         |
| <b>Total valor CIF</b> |                        | <b>\$17,280.58</b> |       | <b>S/ 70,504.77</b> |
| Impuestos              | Ad Valorem             | \$0.00             | 4.080 | S/ 0.00             |
|                        | IGV                    | \$2,765.00         |       | S/ 11,281.20        |
|                        | IPM                    | \$345.00           |       | S/ 1,407.60         |
|                        | Percepción             | \$0.00             |       | S/ 0.00             |
|                        | <b>Total impuestos</b> | <b>\$3,110.00</b>  |       | <b>S/ 12,688.80</b> |
| <b>Total Valor DAM</b> |                        | <b>\$20,390.58</b> |       | <b>S/ 83,193.57</b> |

| DETALLE DE LA DUA       |                                 |       |                  |
|-------------------------|---------------------------------|-------|------------------|
| INSUMOS                 | 2da importacion - DUA N° 476917 |       |                  |
|                         | Dolares \$                      | T.C.  | Soles S/         |
| Cintas                  | \$0.00                          | 4.080 | -                |
| Papel de sublimación    | \$0.00                          |       | -                |
| Sujetador               | \$884.12                        |       | 3,607.21         |
| Tinta                   | \$0.00                          |       | -                |
| <b>Otras mercancías</b> | <b>\$19,506.46</b>              |       | <b>79,586.36</b> |

Fecha de importacion 09 de Diciembre de 2021

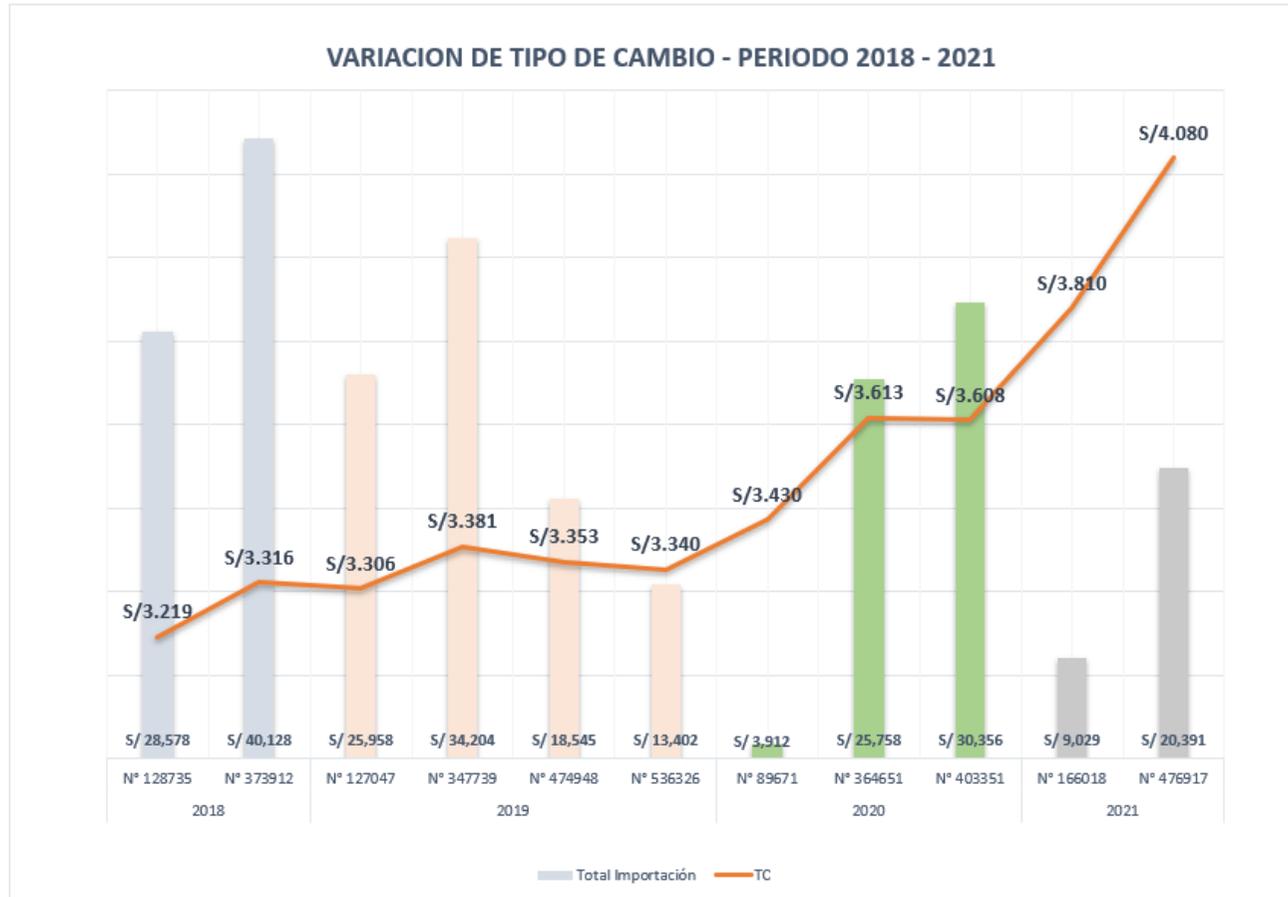
| Valor porcentual por la 2da importacion - DUA N° 476917 |                    |                  |              |
|---|--------------------|------------------|--------------|
| INSUMO  | Dolares \$         | Soles S/         | %            |
| Cintas  | \$0.00             | -                | -            |
| Papel de sublimacion                                    | \$0.00             | -                | -            |
| Sujetador   | \$884.12           | 3,607.21         | 4.34         |
| Tinta   | \$0.00             | -                | -            |
| <b>Otras mercancías</b>                                 | <b>\$19,506.46</b> | <b>79,586.36</b> | <b>95.66</b> |



## ANEXO 7: ANÁLISIS DE TIPO DE CAMBIO



| AÑO  | DUA       | Total Importación s/ | TC      |
|------|-----------|----------------------|---------|
| 2018 | N° 128735 | S/28,578.08          | S/3.219 |
|      | N° 373912 | S/40,127.89          | S/3.316 |
| 2019 | N° 127047 | S/25,958.44          | S/3.306 |
|      | N° 347739 | S/34,203.51          | S/3.381 |
|      | N° 474948 | S/18,545.05          | S/3.353 |
| 2020 | N° 536326 | S/13,401.97          | S/3.340 |
|      | N° 89671  | S/3,911.50           | S/3.430 |
|      | N° 364651 | S/25,757.52          | S/3.613 |
| 2021 | N° 403351 | S/30,355.76          | S/3.608 |
|      | N° 166018 | S/9,029.40           | S/3.810 |
|      | N° 476917 | S/20,390.58          | S/4.080 |



## ANEXO 8: ANÁLISIS DE COSTO UNITARIO NACIONAL VS IMPORTADO



### ANALISIS DE COSTO UNITARIO 2018

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.486        |
| Tinta     | 0.086        |
| Papel     | 0.069        |
| Mosquetón | 0.320        |
|           | <b>0.961</b> |

#### Costos Unitarios NACIONALES

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.556        |
| Tinta     | 0.098        |
| Papel     | 0.079        |
| Mosquetón | 0.440        |
|           | <b>1.174</b> |

#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
|              | <b>0.258</b> |

#### Estimación Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
|              | <b>0.258</b> |

*Costo total* **1.218**

*Costo total* **1.432**

### ANALISIS DE COSTO UNITARIO 2019

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.479        |
| Tinta     | 0.083        |
| Papel     | 0.070        |
| Mosquetón | 0.330        |
|           | <b>0.961</b> |

#### Costos Unitarios NACIONALES

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.568        |
| Tinta     | 0.099        |
| Papel     | 0.084        |
| Mosquetón | 0.493        |
|           | <b>1.245</b> |

#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
|              | <b>0.258</b> |

#### Estimación Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
|              | <b>0.258</b> |

*Costo total* **1.219**

*Costo total* **1.502**

### ANALISIS DE COSTO UNITARIO 2020

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.389        |
| Tinta     | 0.082        |
| Papel     | 0.070        |
| Mosquetón | 0.330        |
|           | <b>0.870</b> |

#### Costos Unitarios NACIONALES

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.568        |
| Tinta     | 0.091        |
| Papel     | 0.086        |
| Mosquetón | 0.410        |
|           | <b>1.155</b> |

#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.090        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.040        |
|              | <b>0.278</b> |

#### Estimación Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.090        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.040        |
|              | <b>0.278</b> |

*Costo total* **1.148**

*Costo total* **1.433**

### ANALISIS DE COSTO UNITARIO 2021

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.323        |
| Tinta     | 0.061        |
| Papel     | 0.059        |
| Mosquetón | 0.274        |
|           | <b>0.717</b> |

#### Costos Unitarios NACIONALES

| ITEM      | COSTO UNT    |
|-----------|--------------|
| Cinta     | 0.554        |
| Tinta     | 0.081        |
| Papel     | 0.079        |
| Mosquetón | 0.377        |
|           | <b>1.091</b> |

#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.090        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.040        |
|              | <b>0.278</b> |

#### Estimación Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.090        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.040        |
|              | <b>0.278</b> |

*Costo total* **0.995**

*Costo total* **1.369**

## ANEXO 9: PORCENTAJE DE COSTO DE IMPORTACIÓN VS COSTO DE PRODUCCIÓN



### COSTO DE IMPORTACION vs COSTO DE PRODUCCIÓN 2018

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM         | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Cinta        | 0.486        |
| Tinta        | 0.086        |
| Papel        | 0.069        |
| Mosquetón    | 0.320        |
| <b>Total</b> | <b>0.957</b> |

79%

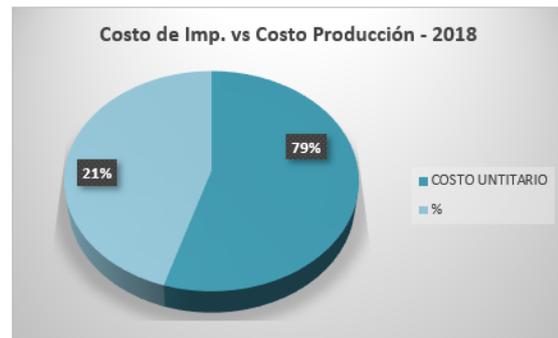
#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
| <b>Total</b> | <b>0.258</b> |

21%

**Costo total 1.215**

| ITEM                 | COSTO UNITARIO | %   |
|----------------------|----------------|-----|
| Costo de Importación | 0.957          | 79% |
| Costo de producción  | 0.258          | 21% |



### COSTO DE IMPORTACION vs COSTO DE PRODUCCIÓN 2019

#### Costos Unitarios IMPORTADOS

| ITEM         | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Cinta        | 0.479        |
| Tinta        | 0.083        |
| Papel        | 0.070        |
| Mosquetón    | 0.330        |
| <b>Total</b> | <b>0.965</b> |

79%

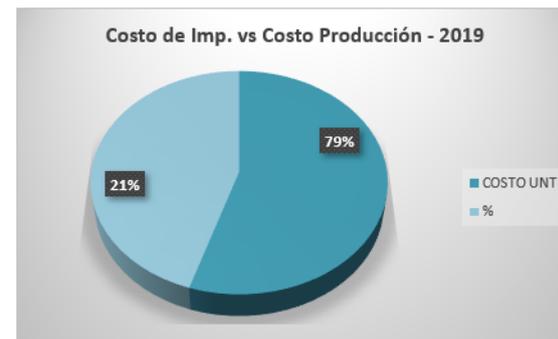
#### Costo de producción

| Actividad    | COSTO UNT    |
|--------------|--------------|
| Sublimación  | 0.091        |
| Corte        | 0.035        |
| Costura      | 0.080        |
| Habilitación | 0.021        |
| Empaque      | 0.030        |
| <b>Total</b> | <b>0.258</b> |

21%

**Costo total 1.222**

| ITEM                 | COSTO UNT | %   |
|----------------------|-----------|-----|
| Costo de Importación | 0.965     | 79% |
| Costo de producción  | 0.258     | 21% |



**COSTO DE IMPORTACION vs COSTO DE PRODUCCIÓN 2020**

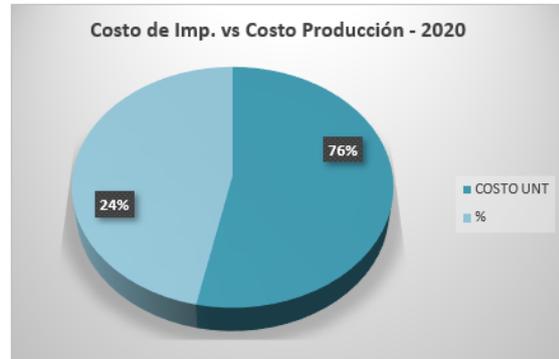
**Costos Unitarios IMPORTADOS**

| ITEM      | COSTO UNT        |
|-----------|------------------|
| Cinta     | 0.389            |
| Tinta     | 0.082            |
| Papel     | 0.070            |
| Mosquetón | 0.330            |
|           | <b>0.868</b> 76% |

**Costo de producción**

| Actividad          | COSTO UNT        |
|--------------------|------------------|
| Sublimación        | 0.091            |
| Corte              | 0.035            |
| Costura            | 0.090            |
| Habilitación       | 0.021            |
| Empaque            | 0.040            |
|                    | <b>0.278</b> 24% |
| <b>Costo total</b> | <b>1.146</b>     |

| ITEM                 | COSTO UNT | %   |
|----------------------|-----------|-----|
| Costo de Importación | 0.868     | 76% |
| Costo de producción  | 0.278     | 24% |



**COSTO DE IMPORTACION vs COSTO DE PRODUCCIÓN 2021**

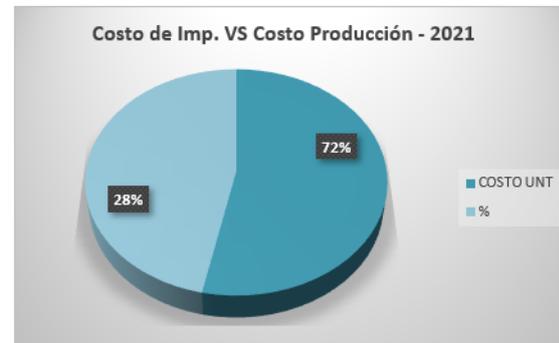
**Costos Unitarios IMPORTADOS**

| ITEM      | COSTO UNT        |
|-----------|------------------|
| Cinta     | 0.323            |
| Tinta     | 0.061            |
| Papel     | 0.059            |
| Mosquetón | 0.274            |
|           | <b>0.704</b> 72% |

**Costo de producción**

| Actividad          | COSTO UNT        |
|--------------------|------------------|
| Sublimación        | 0.091            |
| Corte              | 0.035            |
| Costura            | 0.090            |
| Habilitación       | 0.021            |
| Empaque            | 0.040            |
|                    | <b>0.278</b> 28% |
| <b>Costo total</b> | <b>0.982</b>     |

| ITEM                 | COSTO UNT | %   |
|----------------------|-----------|-----|
| Costo de Importación | 0.704     | 72% |
| Costo de producción  | 0.278     | 28% |

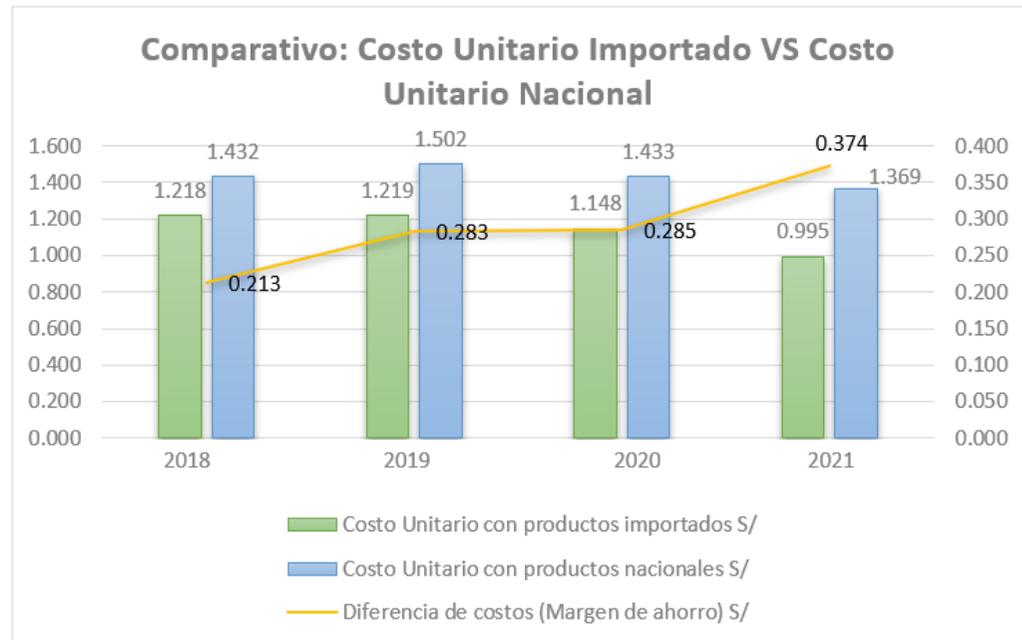


## ANEXO 10: MARGEN DE AHORRO DEL COSTO UNITARIO IMPORTADO VS COSTO UNITARIO NACIONAL



| Año  | Costo Unitario con productos importados S/ | Costo Unitario con productos nacionales S/ | Diferencia de costos (Margen de ahorro) S/ |
|------|--|--|--|
| 2018 | 1.218                                      | 1.432                                      | 0.213                                      |
| 2019 | 1.219                                      | 1.502                                      | 0.283                                      |
| 2020 | 1.148                                      | 1.433                                      | 0.285                                      |
| 2021 | 0.995                                      | 1.369                                      | 0.374                                      |

Realizando un comparativo entre los materiales importados y nacional, vemos que el costo de importacion es menor generando un ahorro de 0.289 en promedio, incrementando el margen de utilidad.



## ANEXO 11: ANÁLISIS DE VARIABLE 2 – PRECIO DE VENTA



| VARIABLES   | S/              |               |                      | %                        |                              |                         |
|-------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------|
|             | PRECIO DE VENTA |               |                      |                          |                              |                         |
| DIMENSIONES | Valor de Ventas |               |                      | Margen de utilidad       |                              |                         |
| INDICADORES | VENTAS          | Und. Vendidas | Costo Unid. Vendidas | Margen de utilidad bruta | Margen de utilidad operativa | Margen de utilidad neta |
| 2021        | 689,306         | 430,816       | 303,280              | 56%                      | 41%                          | 40%                     |
| 2020        | 781,022         | 488,139       | 423,774              | 46%                      | 34%                          | 34%                     |
| 2019        | 874,905         | 546,816       | 527,503              | 40%                      | 29%                          | 28%                     |
| 2018        | 553,091         | 345,682       | 330,982              | 40%                      | 24%                          | 23%                     |

### Margen de utilidad Bruta

| Año  | Utilidad bruta | Ventas netas | Margen Utilidad Bruta |
|------|----------------|--------------|-----------------------|
| 2021 | 386,026        | 689,306      | 56.00%                |
| 2020 | 357,248        | 781,022      | 45.74%                |
| 2019 | 347,403        | 874,905      | 39.71%                |
| 2018 | 222,109        | 553,091      | 40.16%                |

### Margen de utilidad Operativa

| Año  | Utilidad Operativa | Ventas netas | Margen Utilidad Operativa |
|------|--------------------|--------------|---------------------------|
| 2021 | 285,042            | 689,306      | 41.35%                    |
| 2020 | 267,127            | 781,022      | 34.20%                    |
| 2019 | 251,002            | 874,905      | 28.69%                    |
| 2018 | 130,812            | 553,091      | 23.65%                    |

### Margen de utilidad Neta

| Año  | Utilidad neta | Ventas netas | Margen Utilidad Neta |
|------|---------------|--------------|----------------------|
| 2021 | 276,912       | 689,306      | 40.17%               |
| 2020 | 261,877       | 781,022      | 33.53%               |
| 2019 | 240,902       | 874,905      | 27.53%               |
| 2018 | 125,962       | 553,091      | 22.77%               |

## ANEXO 12: DETALLE DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO ANUAL



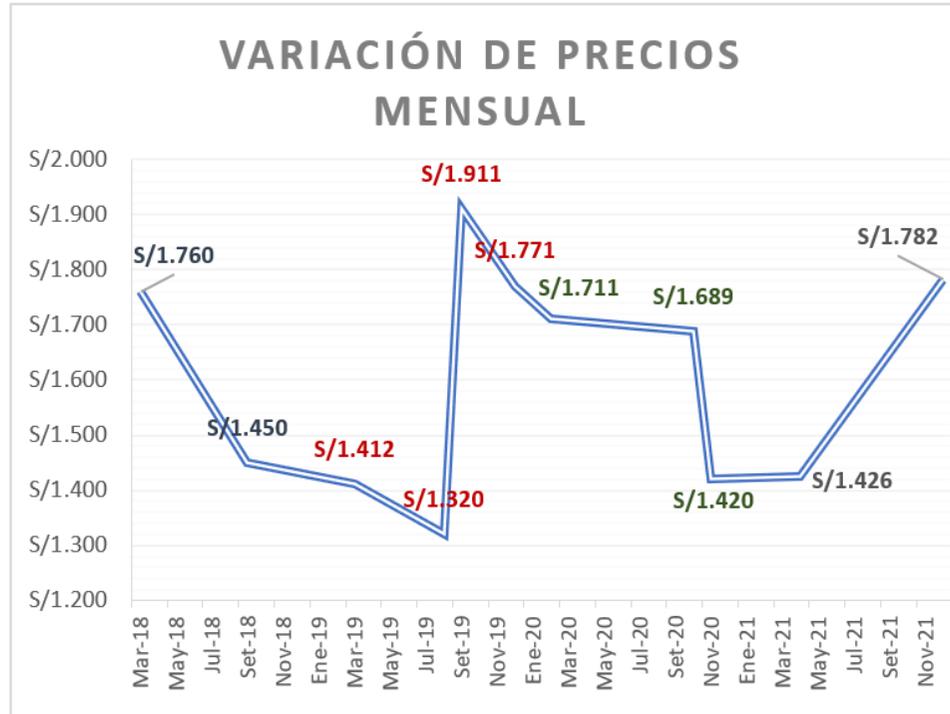
| Precio de Venta Diaxis periodos 2018 - 2021 |          |                |        |                 |
|---|----------|----------------|--------|-----------------|
| AÑO   | PRODUCTO | VALOR DE VENTA | IGV    | PRECIO DE VENTA |
| 2018  | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |
| 2019  | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |
| 2020  | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |
| 2021  | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |

| Precio de Venta Mercado (competencia) periodos 2018 - 2021 |          |                |        |                 |
|--|----------|----------------|--------|-----------------|
| AÑO  | PRODUCTO | VALOR DE VENTA | IGV    | PRECIO DE VENTA |
| 2018   | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |
| 2019   | Lanyard  | S/2.00         | S/0.36 | S/2.36          |
| 2020   | Lanyard  | S/1.70         | S/0.31 | S/2.01          |
| 2021   | Lanyard  | S/1.60         | S/0.29 | S/1.89          |

**ANEXO 13: DETALLE DEL PRECIO DE VENTA UNITARIO MENSUAL**



|             |                  | Periodo       | Precio de Venta S/ | Precio promedio por periodo |
|-------------|------------------|---------------|--------------------|-----------------------------|
| <b>2018</b> | 1er semestre     | <b>Mar-18</b> | S/1.760            | S/1.600                     |
|             | 2do semestre     | <b>Set-18</b> | S/1.450            |                             |
| <b>2019</b> | 1er cuatrimestre | <b>Mar-19</b> | S/1.412            | S/1.600                     |
|             | 2do cuatrimestre | <b>Ago-19</b> | S/1.320            |                             |
|             | 3er cuatrimestre | <b>Set-19</b> | S/1.911            |                             |
|             | 3er cuatrimestre | <b>Dic-19</b> | S/1.771            |                             |
| <b>2020</b> | 1er Semestre     | <b>Feb-20</b> | S/1.711            | S/1.600                     |
|             | 2do Semestre     | <b>Oct-20</b> | S/1.689            |                             |
|             | 2do Semestre     | <b>Nov-20</b> | S/1.420            |                             |
| <b>2021</b> | 1er semestre     | <b>Abr-21</b> | S/1.426            | S/1.600                     |
|             | 2do Semestre     | <b>Dic-21</b> | S/1.782            |                             |



## ANEXO 14: ANÁLISIS DEL COSTO DE IMPORTACIÓN SUGERIDO



### Según NIC 2

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

### Según el Artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta

Costo de adquisición: la contraprestación pagada por el bien adquirido, incrementada en las mejoras incorporadas con carácter permanente y los gastos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición o enajenación de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente.

## ANEXO 15: PROPUESTA DE ANÁLISIS DEL COSTO DE IMPORTACIÓN DIAXIS - ANÁLISIS DEL COSTO DE IMPORTACIÓN SUGERIDO



### Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N°128735 - AÑO 2018

| ARTICULOS                  |                    | CINTAS        | PAPEL<br>SUBLIMACION         | SUJETADORES        | TINTA        | OTROS        |
|----------------------------|--------------------|---------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                            | <b>TOTAL \$</b>    | <b>CINTAS</b> | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)       | \$22,405.00        | \$3,271.90    | \$2,391.00                   | \$7,774.51         | \$0.00       | \$8,967.59   |
| FLETE                      | \$590.20           | \$86.19       | \$62.97                      | \$204.77           | \$0.00       | \$236.27     |
| SEGURO                     | \$380.88           | \$65.43       | \$23.90                      | \$205.15           | \$0.00       | \$86.40      |
| CIF - VALOR DE ADUANA      | <u>\$23,376.08</u> |               |                              |                    |              |              |
| AD-VALOREM                 | \$843.00           | \$376.59      | \$0.00                       | \$398.17           | \$0.00       | \$68.24      |
| IGV                        | \$3,875.00         |               |                              |                    |              |              |
| IPM                        | \$484.00           |               |                              |                    |              |              |
| TRIBUTOS                   | <u>\$3,533.37</u>  |               |                              |                    |              |              |
| VALOR EN PERU              | <u>\$26,909.45</u> |               |                              |                    |              |              |
| COSTO TOTAL DE IMPORTACION | <u>\$24,219.08</u> |               |                              |                    |              |              |
| OTROS GASTOS               | \$202.11           |               |                              |                    |              |              |

### Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N°128735 - AÑO 2018

| ARTICULOS                         |                     | CINTAS        | PAPEL<br>SUBLIMACION         | SUJETADORES        | TINTA        | OTROS        |
|-----------------------------------|---------------------|---------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>TOTAL \$</b>     | <b>CINTAS</b> | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| Valor FOB de Importación          | \$22,405.00         | \$3,271.90    | \$2,391.00                   | \$7,774.51         | \$0.00       | \$8,967.59   |
| Flete marítimo                    | \$590.20            | \$86.19       | \$62.97                      | \$204.77           | \$0.00       | \$236.27     |
| Seguro                            | \$380.88            | \$65.43       | \$23.90                      | \$205.15           | \$0.00       | \$86.40      |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 23,376.08</b> |               |                              |                    |              |              |
| Ad Valorem                        | \$ 843.00           | \$376.59      | \$0.00                       | \$398.17           | \$0.00       | \$68.24      |
| Almacenaje y descarga nacional    | \$ 202.11           |               |                              |                    |              |              |
| Otros gastos                      | \$ 0.00             |               |                              |                    |              |              |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 1,045.11</b>  |               |                              |                    |              |              |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 24,421.19</b> |               |                              |                    |              |              |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.218       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/78,587.39 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$23,376.08         |
| Ad Valorem                                 | \$843.00            |
| Monto imponible                            | \$24,219.08         |
| IGV  | \$4,359.43          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 14,028.66</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAxis SAC DUA N°373912 - 2018**

| ARTICULOS                         | CINTAS             | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES                  | TINTA              | OTROS        |              |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>TOTAL \$</b>    | <b>CINTAS</b>        | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$31,207.60        | \$3,750.00           | \$1,728.00                   | \$14,296.18        | \$0.00       | \$11,433.42  |
| FLETE                             | \$329.40           | \$81.92              | \$50.53                      | \$117.93           | \$0.00       | \$79.02      |
| SEGURO                            | \$698.89           | \$75.00              | \$17.28                      | \$382.51           | \$0.00       | \$224.10     |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$32,235.89</b> |                      |                              |                    |              |              |
| AD-VALOREM                        | \$1,771.00         | \$429.76             | \$0.00                       | \$887.82           | \$0.00       | \$453.42     |
| IGV                               | \$5,441.00         | \$693.87             | \$287.33                     | \$2,509.55         | \$0.00       | \$1,950.25   |
| IPM                               | \$680.00           | \$86.73              | \$35.92                      | \$313.71           | \$0.00       | \$243.64     |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$7,892.00</b>  |                      |                              |                    |              |              |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$40,127.89</b> |                      |                              |                    |              |              |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$34,006.89</b> |                      |                              |                    |              |              |
| OTROS GASTOS                      | \$177.80           |                      |                              |                    |              |              |

**Cálculo de Costo de Importación DUA N°373912 - 2018**

| ARTICULOS                         | CINTAS              | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES                  | TINTA              | OTROS        |              |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>TOTAL \$</b>     | <b>CINTAS</b>        | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| Valor FOB de Importación          | \$31,207.60         | \$3,750.00           | \$1,728.00                   | \$14,296.18        | \$0.00       | \$11,433.42  |
| Flete marítimo                    | \$329.40            | \$81.92              | \$50.53                      | \$117.93           | \$0.00       | \$79.02      |
| Seguro                            | \$698.89            | \$75.00              | \$17.28                      | \$382.51           | \$0.00       | \$224.10     |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 32,235.89</b> |                      |                              |                    |              |              |
| Ad Valorem                        | \$ 1,771.00         | \$429.76             | \$0.00                       | \$887.82           | \$0.00       | \$453.42     |
| Almacenaje y descarga nacional    | \$ 177.80           |                      |                              |                    |              |              |
| Otros gastos                      | \$ 0.00             |                      |                              |                    |              |              |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 1,948.80</b>  |                      |                              |                    |              |              |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 34,184.69</b> |                      |                              |                    |              |              |

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.316        |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/113,356.43 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$32,235.89         |
| Ad Valorem                                 | \$1,771.00          |
| Monto imponible                            | \$34,006.89         |
| IGV  | \$6,121.24          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 20,298.03</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC**
**DUA N° 127047 - 2019**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |        |            |
|-----------------------------------|--|------------|-------------------|-------------|--------|------------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS      |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$19,064.93                                      | \$7,688.71 | \$0.00            | \$9,322.54  | \$0.00 | \$2,053.68 |
| FLETE                             | \$959.50   | \$386.96   | \$0.00            | \$469.19    | \$0.00 | \$103.35   |
| SEGURO                            | \$431.79   | \$153.76   | \$0.00            | \$241.87    | \$0.00 | \$36.16    |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$20,456.22</b>                               |            |                   |             |        |            |
| AD-VALOREM                        | \$1,541.87                                       | \$905.24   | \$0.00            | \$602.03    | \$0.00 | \$34.60    |
| IGV                               | \$3,520.00                                       |            |                   |             |        |            |
| IPM                               | \$440.00   |            |                   |             |        |            |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$5,501.87</b>                                |            |                   |             |        |            |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$25,958.09</b>                               |            |                   |             |        |            |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$21,998.09</b>                               |            |                   |             |        |            |
| OTROS GASTOS                      | \$243.50   |            |                   |             |        |            |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido**
**DUA N° 127047 - 2019**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |        |            |
|-----------------------------------|--|------------|-------------------|-------------|--------|------------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS      |
| Valor FOB de Importación          | \$19,064.93                                      | \$7,688.71 | \$0.00            | \$9,322.54  | \$0.00 | \$2,053.68 |
| Flete marítimo                    | \$959.50   | \$386.96   | \$0.00            | \$469.19    | \$0.00 | \$103.35   |
| Seguro                            | \$431.79   | \$153.76   | \$0.00            | \$241.87    | \$0.00 | \$36.16    |
|                                   | \$0.00   |            |                   |             |        |            |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 20,456.22</b>                              |            |                   |             |        |            |
| Ad Valorem                        | \$ 1,541.87                                      | \$905.24   | \$0.00            | \$602.03    | \$0.00 | \$34.60    |
| Almacenaje y descarga             | \$ 243.50  |            |                   |             |        |            |
| Otros gastos                      | \$ 0.00  |            |                   |             |        |            |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 1,785.37</b>                               |            |                   |             |        |            |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 22,241.59</b>                              |            |                   |             |        |            |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.306       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/73,530.70 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$20,456.22         |
| Ad Valorem                                 | \$1,541.87          |
| Monto imponible                            | \$21,998.09         |
| IGV  | \$3,959.66          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 13,090.62</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N° 347739 - 2019**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |            |            |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------|-------------|------------|------------|
|                                   | TOTAL \$                             | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA      | OTROS      |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$27,158.56                          | \$6,250.00 | \$3,250.56        | \$9,401.00  | \$1,600.00 | \$6,657.00 |
| FLETE                             | \$519.47                             | \$119.55   | \$62.18           | \$179.80    | \$30.61    | \$127.33   |
| SEGURO                            | \$516.38                             | \$125.00   | \$32.50           | \$244.96    | \$20.00    | \$93.92    |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$28,194.41</b>                   |            |                   |             |            |            |
| AD-VALOREM                        | \$790.58                             | \$714.40   | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00     | \$76.18    |
| IGV                               | \$4,638.00                           |            |                   |             |            |            |
| IPM                               | \$580.00                             |            |                   |             |            |            |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$6,008.58</b>                    |            |                   |             |            |            |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$34,202.99</b>                   |            |                   |             |            |            |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$28,984.99</b>                   |            |                   |             |            |            |
| OTROS GASTOS                      | \$229.22                             |            |                   |             |            |            |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N° 347739 - 2019**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |            |            |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------|-------------|------------|------------|
|                                   | TOTAL \$                             | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA      | OTROS      |
| Valor FOB de Importación          | \$27,158.56                          | \$6,250.00 | \$3,250.56        | \$9,401.00  | \$1,600.00 | \$6,657.00 |
| Flete marítimo                    | \$519.47                             | \$119.55   | \$62.18           | \$179.80    | \$30.61    | \$127.33   |
| Seguro                            | \$516.38                             | \$125.00   | \$32.50           | \$244.96    | \$20.00    | \$93.92    |
|                                   | \$0.00                               |            |                   |             |            |            |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 28,194.41</b>                  |            |                   |             |            |            |
| Ad Valorem                        | \$ 790.58                            | \$714.40   | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00     | \$76.18    |
| Almacenaje y descarga             | \$ 229.22                            |            |                   |             |            |            |
| Otros gastos                      | \$ 0.00                              |            |                   |             |            |            |
|                                   |                                      |            |                   |             |            |            |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 1,019.80</b>                   |            |                   |             |            |            |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 29,214.21</b>                  |            |                   |             |            |            |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.381       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/98,773.24 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$28,194.41         |
| Ad Valorem                                 | \$790.58            |
| Monto imponible                            | \$28,984.99         |
| IGV  | \$5,217.30          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 17,639.69</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N° 536326 - 2019**

| ARTICULOS                         |                    | CINTAS     | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES     | TINTA  | OTROS  |
|-----------------------------------|--------------------|------------|----------------------|-----------------|--------|--------|
|                                   | TOTAL \$           | CINTAS     | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORE<br>S | TINTA  | OTROS  |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$6,670.40         | \$5,000.00 | \$1,670.40           | \$0.00          | \$0.00 | \$0.00 |
| FLETE                             | \$152.21           | \$112.88   | \$39.33              | \$0.00          | \$0.00 | \$0.00 |
| SEGURO                            | \$116.70           | \$100.00   | \$16.70              | \$0.00          | \$0.00 | \$0.00 |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$6,939.31</b>  |            |                      |                 |        |        |
| AD-VALOREM                        | \$573.42           | \$573.42   | \$0.00               | \$0.00          | \$0.00 | \$0.00 |
| IGV                               | \$2,515.00         |            |                      |                 |        |        |
| IPM                               | \$314.00           |            |                      |                 |        |        |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$3,402.42</b>  |            |                      |                 |        |        |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$10,341.73</b> |            |                      |                 |        |        |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$7,512.73</b>  |            |                      |                 |        |        |
| OTROS GASTOS                      | \$332.34           |            |                      |                 |        |        |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N° 536326 - 2019**

| ARTICULOS                         |                    | CINTAS     | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS  |
|-----------------------------------|--------------------|------------|----------------------|-------------|--------|--------|
|                                   | TOTAL \$           | CINTAS     | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS  |
| Valor FOB de Importación          | \$6,670.40         | \$5,000.00 | \$1,670.40           | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Flete marítimo                    | \$152.21           | \$112.88   | \$39.33              | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Seguro                            | \$116.70           | \$100.00   | \$16.70              | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
|                                   | \$0.00             |            |                      |             |        |        |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 6,939.31</b> |            |                      |             |        |        |
| Ad Valorem                        | \$ 573.42          | \$573.42   | \$0.00               | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Almacenaje y descarga             | \$ 332.34          |            |                      |             |        |        |
| Otros gastos                      | \$ 0.00            |            |                      |             |        |        |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 905.76</b>   |            |                      |             |        |        |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 7,845.07</b> |            |                      |             |        |        |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.340       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/26,202.53 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                    |
|--|--------------------|
| Valor CIF                                  | \$6,939.31         |
| Ad Valorem                                 | \$573.42           |
| Monto imponible                            | \$7,512.73         |
| IGV  | \$1,352.29         |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 4,516.65</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N° 474948 - 2019**

| ARTICULOS                         | TOTAL \$           | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS    |
|-----------------------------------|--------------------|--------|-------------------|-------------|--------|----------|
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$15,180.00        | \$0.00 | \$0.00            | \$14,500.00 | \$0.00 | \$680.00 |
| FLETE                             | \$133.47           | \$0.00 | \$0.00            | \$131.55    | \$0.00 | \$1.92   |
| SEGURO                            | \$402.55           | \$0.00 | \$0.00            | \$395.75    | \$0.00 | \$6.80   |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$15,716.02</b> |        |                   |             |        |          |
| AD-VALOREM                        | \$0.00             | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00   |
| IGV                               | \$1,817.00         |        |                   |             |        |          |
| IPM                               | \$227.00           |        |                   |             |        |          |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$2,044.00</b>  |        |                   |             |        |          |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$17,760.02</b> |        |                   |             |        |          |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$15,716.02</b> |        |                   |             |        |          |
| OTROS GASTOS                      | \$265.43           |        |                   |             |        |          |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N° 474948 - 2019**

| ARTICULOS                         | TOTAL \$            | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS    |
|-----------------------------------|---------------------|--------|-------------------|-------------|--------|----------|
| Valor FOB de Importación          | \$15,180.00         | \$0.00 | \$0.00            | \$14,500.00 | \$0.00 | \$680.00 |
| Flete marítimo                    | \$133.47            | \$0.00 | \$0.00            | \$131.55    | \$0.00 | \$1.92   |
| Seguro                            | \$402.55            | \$0.00 | \$0.00            | \$395.75    | \$0.00 | \$6.80   |
|                                   | \$0.00              |        |                   |             |        |          |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 15,716.02</b> |        |                   |             |        |          |
| Ad Valorem                        | \$ 0.00             |        |                   |             |        |          |
| Almacenaje y descarga             | \$ 265.43           |        |                   |             |        |          |
| Otros gastos                      | \$ 0.00             |        |                   |             |        |          |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 265.43</b>    |        |                   |             |        |          |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 15,981.45</b> |        |                   |             |        |          |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.353       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/53,585.80 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                    |
|--|--------------------|
| Valor CIF                                  | \$15,716.02        |
| Ad Valorem                                 | \$0.00             |
| Monto imponible                            | \$15,716.02        |
| IGV  | \$2,828.88         |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 9,485.25</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC**
**DUA N°89671 - 2020**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |        |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------|-------------|--------|--------|
|                                   | TOTAL \$                             | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS  |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$2,875.00                           | \$2,875.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| FLETE                             | \$54.00                              | \$54.00    | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| SEGURO                            | \$57.50                              | \$57.50    | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$2,986.50</b>                    |            |                   |             |        |        |
| AD-VALOREM                        | \$329.00                             | \$329.00   | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| IGV                               | \$530.00                             | \$530.00   | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| IPM                               | \$66.00                              | \$66.00    | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$925.00</b>                      |            |                   |             |        |        |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$3,911.50</b>                    |            |                   |             |        |        |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$1,019.97</b>                    |            |                   |             |        |        |
| OTROS GASTOS                      | \$94.97                              |            |                   |             |        |        |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido**
**DUA N°89671 - 2020**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUJETADORES TINTA OTROS |            |                   |             |        |        |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------|-------------|--------|--------|
|                                   | TOTAL \$                             | CINTAS     | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS  |
| Valor FOB de Importación          | \$2,875.00                           | \$2,875.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Flete marítimo                    | \$54.00                              | \$54.00    | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Seguro                            | \$57.50                              | \$57.50    | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 2,986.50</b>                   |            |                   |             |        |        |
| Ad Valorem                        | \$ 329.00                            | \$329.00   | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00 |
| Almacenaje y descarga nacional    | \$ 94.97                             |            |                   |             |        |        |
| Otros gastos                      | \$ 0.00                              |            |                   |             |        |        |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 423.97</b>                     |            |                   |             |        |        |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 3,410.47</b>                   |            |                   |             |        |        |

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.430        |
| EQUIVALENTE EN SOLES | \$/11,697.91 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |              |
|--|--------------|
| Valor CIF                                  | \$2,986.50   |
| Ad Valorem                                 | \$329.00     |
| Monto imponible                            | \$3,315.50   |
| IGV  | \$596.79     |
| EQUIVALENTE EN SOLES                       | \$/ 2,046.99 |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N°364651 - 2020**

| ARTICULOS                         | CINTAS             | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES                  | TINTA              | OTROS        |              |
|-----------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>TOTAL \$</b>    | <b>CINTAS</b>        | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$18,570.76        | \$7,125.00           | \$5,932.76                   | \$1,500.00         | \$0.00       | \$4,013.00   |
| FLETE                             | \$2,028.11         | \$778.12             | \$647.91                     | \$163.81           | \$0.00       | \$438.27     |
| SEGURO                            | \$339.65           | \$142.50             | \$59.32                      | \$37.50            | \$0.00       | \$100.33     |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$20,938.52</b> |                      |                              |                    |              |              |
| AD-VALOREM                        | \$889.50           | \$885.02             | \$0.00                       | \$0.00             | \$0.00       | \$4.48       |
| IGV                               | \$3,492.49         | \$1,428.90           | \$1,062.40                   | \$272.21           | \$0.00       | \$728.98     |
| IPM                               | \$437.00           | \$178.61             | \$132.40                     | \$34.03            | \$0.00       | \$91.96      |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$4,818.99</b>  |                      |                              |                    |              |              |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$25,757.51</b> |                      |                              |                    |              |              |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$21,828.02</b> |                      |                              |                    |              |              |
| OTROS GASTOS                      | \$201.95           |                      |                              |                    |              |              |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N°364651 - 2020**

| ARTICULOS                         | CINTAS              | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES                  | TINTA              | OTROS        |              |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>TOTAL \$</b>     | <b>CINTAS</b>        | <b>PAPEL<br/>SUBLIMACION</b> | <b>SUJETADORES</b> | <b>TINTA</b> | <b>OTROS</b> |
| Valor FOB de Importación          | \$18,570.76         | \$7,125.00           | \$5,932.76                   | \$1,500.00         | \$0.00       | \$4,013.00   |
| Flete marítimo                    | \$2,028.11          | \$778.12             | \$647.91                     | \$163.81           | \$0.00       | \$438.27     |
| Seguro                            | \$339.65            | \$142.50             | \$59.32                      | \$37.50            | \$0.00       | \$100.33     |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 20,938.52</b> |                      |                              |                    |              |              |
| Ad Valorem                        | \$ 889.50           | \$885.02             | \$0.00                       | \$0.00             | \$0.00       | \$4.48       |
| Almacenaje y descarga nacional    | \$ 201.95           |                      |                              |                    |              |              |
| Otros gastos                      | \$ 0.00             |                      |                              |                    |              |              |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 1,091.45</b>  |                      |                              |                    |              |              |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 22,029.97</b> |                      |                              |                    |              |              |
| <b>TIPO DE CAMBIO</b>             | <b>3.613</b>        |                      |                              |                    |              |              |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>       | <b>S/79,594.28</b>  |                      |                              |                    |              |              |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$20,938.52         |
| Ad Valorem                                 | \$889.50            |
| Monto imponible                            | \$21,828.02         |
| IGV  | \$3,929.04          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 14,195.63</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC DUA N°364651 - 2020**

| ARTICULOS                  | CINTAS             | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES          | TINTA       | OTROS      |            |
|----------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-------------|------------|------------|
|                            | TOTAL \$           | CINTAS               | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA      | OTROS      |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)       | \$24,055.00        | \$0.00               | \$0.00               | \$17,060.60 | \$1,400.87 | \$5,593.53 |
| FLETE                      | \$1,088.75         | \$0.00               | \$0.00               | \$772.25    | \$63.36    | \$253.14   |
| SEGURO                     | \$582.01           | \$0.00               | \$0.00               | \$461.25    | \$17.51    | \$103.25   |
| CIF - VALOR DE ADUANA      | <u>\$25,725.76</u> |                      |                      |             |            |            |
| AD-VALOREM                 | \$0.00             |                      |                      | \$0.00      | \$0.00     | \$0.00     |
| IGV                        | \$4,116.00         | \$0.00               | \$0.00               | \$2,927.08  | \$237.08   | \$951.84   |
| IPM                        | \$514.00           | \$0.00               | \$0.00               | \$365.88    | \$29.64    | \$118.48   |
| TRIBUTOS                   | <u>\$4,630.00</u>  |                      |                      |             |            |            |
| VALOR EN PERU              | <u>\$30,355.76</u> |                      |                      |             |            |            |
| COSTO TOTAL DE IMPORTACION | <u>\$25,725.76</u> |                      |                      |             |            |            |
| OTROS GASTOS               | \$303.39           |                      |                      |             |            |            |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N°364651 - 2020**

| ARTICULOS                        | CINTAS              | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES          | TINTA       | OTROS      |            |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------|------------|------------|
|                                  | TOTAL \$            | CINTAS               | PAPEL<br>SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA      | OTROS      |
| Valor FOB de Importación         | \$24,055.00         | \$0.00               | \$0.00               | \$17,060.60 | \$1,400.87 | \$5,593.53 |
| Flete marítimo                   | \$1,088.75          | \$0.00               | \$0.00               | \$772.25    | \$63.36    | \$253.14   |
| Seguro                           | \$582.01            | \$0.00               | \$0.00               | \$461.25    | \$17.51    | \$103.25   |
| <b>Costo,seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 25,725.76</b> |                      |                      |             |            |            |
| Ad Valorem                       | \$ 0.00             |                      |                      |             |            |            |
| Almacenaje y descarga nacional   | \$ 303.39           |                      |                      |             |            |            |
| Otros gastos                     | \$ 0.00             |                      |                      |             |            |            |
| <b>SUBTOTAL</b>                  | <b>\$ 303.39</b>    |                      |                      |             |            |            |
| <b>COSTO TOTAL</b>               | <b>\$ 26,029.15</b> |                      |                      |             |            |            |
| <b>TIPO DE CAMBIO</b>            | <b>3.608</b>        |                      |                      |             |            |            |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>      | <b>S/93,913.17</b>  |                      |                      |             |            |            |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$25,725.76         |
| Ad Valorem                                 | \$0.00              |
| Monto imponible                            | \$25,725.76         |
| IGV  | \$4,630.64          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 16,707.34</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAxis SAC DUA N° 166018 - 2021**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |        |                   |             |        |            |
|-----------------------------------|--|--------|-------------------|-------------|--------|------------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS      |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$6,322.50                                       | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$6,322.50 |
| FLETE                             | \$1,179.74                                       | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$1,179.74 |
| SEGURO                            | \$150.15   | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$150.15   |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$7,652.39</b>                                |        |                   |             |        |            |
| AD-VALOREM                        | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00     |
| IGV                               | \$1,377.43                                       |        |                   |             |        |            |
| IPM                               | \$0.00   |        |                   |             |        |            |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$1,377.43</b>                                |        |                   |             |        |            |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$9,029.82</b>                                |        |                   |             |        |            |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$7,652.39</b>                                |        |                   |             |        |            |
| OTROS GASTOS                      | \$51.18  |        |                   |             |        |            |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido DUA N° 166018 - 2021**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |        |                   |             |        |          |
|-----------------------------------|--|--------|-------------------|-------------|--------|----------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS    |
| Valor FOB de Importación          | \$6,322.50                                       | -      | -                 | -           | -      | 6,322.50 |
| Flete marítimo                    | \$1,179.74                                       | -      | -                 | -           | -      | 1,179.74 |
| Seguro                            | \$150.15   | -      | -                 | -           | -      | 150.15   |
|                                   | \$0.00   |        |                   |             |        |          |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$7,652.39</b>                                |        |                   |             |        |          |
| Ad Valorem                        | \$ 0.00  | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00   |
| Almacenaje y descarga             | \$ 51.18   |        |                   |             |        |          |
| Otros gastos                      | \$ 0.00  |        |                   |             |        |          |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 51.18</b>                                  |        |                   |             |        |          |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 7,703.57</b>                               |        |                   |             |        |          |

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 3.810        |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/ 29,350.60 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                    |
|--|--------------------|
| Valor CIF                                  | \$7,652.39         |
| Ad Valorem                                 | \$0.00             |
| Monto imponible                            | \$7,652.39         |
| IGV  | \$1,377.43         |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 5,248.01</b> |

**Análisis de Costo de Importación - DIAXIS SAC**
**DUA N° 476917 - 2021**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |        |                   |             |        |             |
|-----------------------------------|--|--------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS       |
| FOB TOTAL (PRODUCTO)              | \$12,100.00                                      | \$0.00 | \$0.00            | \$600.00    | \$0.00 | \$11,500.00 |
| FLETE                             | \$4,885.57                                       | \$0.00 | \$0.00            | \$141.75    | \$0.00 | \$4,743.82  |
| SEGURO                            | \$295.00   | \$0.00 | \$0.00            | \$7.50      | \$0.00 | \$287.50    |
| <b>CIF - VALOR DE ADUANA</b>      | <b>\$17,280.57</b>                               |        |                   |             |        |             |
| AD-VALOREM                        | \$0.00   | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00      |
| IGV                               | \$3,110.50                                       |        |                   |             |        |             |
| IPM                               |  |        |                   |             |        |             |
| <b>TRIBUTOS</b>                   | <b>\$0.00</b>                                    |        |                   |             |        |             |
| <b>VALOR EN PERU</b>              | <b>\$17,280.57</b>                               |        |                   |             |        |             |
| <b>OTROS GASTOS</b>               | <b>\$37.99</b>                                   |        |                   |             |        |             |
| <b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b> | <b>\$17,280.57</b>                               |        |                   |             |        |             |

**Análisis de Costo de Importación Sugerido**
**DUA N° 476917 - 2021**

| ARTICULOS                         | CINTAS PAPEL SUBLIMACION SUJETADORES TINTA OTROS |        |                   |             |        |             |
|-----------------------------------|--|--------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|                                   | TOTAL \$   | CINTAS | PAPEL SUBLIMACION | SUJETADORES | TINTA  | OTROS       |
| Valor FOB de Importación          | \$12,100.00                                      | \$0.00 | \$0.00            | \$600.00    | \$0.00 | \$11,500.00 |
| Flete marítimo                    | \$4,885.57                                       | \$0.00 | \$0.00            | \$141.75    | \$0.00 | \$4,743.82  |
| Seguro                            | \$295.00   | \$0.00 | \$0.00            | \$7.50      | \$0.00 | \$287.50    |
|                                   | \$0.00   |        |                   |             |        |             |
| <b>Costo, seguro y flete(CIF)</b> | <b>\$ 17,280.57</b>                              |        |                   |             |        |             |
| Ad Valorem                        | \$ 0.00  | \$0.00 | \$0.00            | \$0.00      | \$0.00 | \$0.00      |
| Almacenaje y descarga             | \$ 37.99   |        |                   |             |        |             |
| Otros gastos                      | \$ 0.00  |        |                   |             |        |             |
|                                   |  |        |                   |             |        |             |
| <b>SUBTOTAL</b>                   | <b>\$ 37.99</b>                                  |        |                   |             |        |             |
| <b>COSTO TOTAL</b>                | <b>\$ 17,318.56</b>                              |        |                   |             |        |             |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| TIPO DE CAMBIO       | 4,080       |
| EQUIVALENTE EN SOLES | S/70,659.72 |

| CALCULOS DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS |                     |
|--|---------------------|
| Valor CIF                                  | \$17,280.57         |
| Ad Valorem                                 | \$0.00              |
| Monto imponible                            | \$17,280.57         |
| IGV  | \$3,110.50          |
| <b>EQUIVALENTE EN SOLES</b>                | <b>S/ 12,690.85</b> |

**ANEXO 16: CUADRO RESUMEN DEL COMPARATIVO DE ANALISIS DE COSTOS DE IMPORTACION**



| <b>2018</b>         |                                       | <b>Costos de Importación (Diaxis)</b> | <b>Costos de Importación (NIC 2 - LIR)</b> |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>Concepto</b>     |                                       | <b>S/</b>                             | <b>S/</b>                                  |
| <b>CIF</b>          | <b>Valor FOB</b>                      | S/108,826.00                          | S/108,826.00                               |
|                     | <b>Flete</b>                          | S/1,970.00                            | S/1,970.00                                 |
|                     | <b>Seguro</b>                         | S/2,522.00                            | S/2,522.00                                 |
| <b>Impuestos</b>    | <b>Ad -Valorem</b>                    | S/7,138.00                            | S/7,138.00                                 |
|                     | <b>IGV</b>                            | S/78,640.85                           | S/78,640.85                                |
|                     | <b>IPM</b>                            | S/9,826.29                            | S/9,826.29                                 |
| <b>Otros costos</b> | <b>Almacenaje y descarga nacional</b> | S/0.00                                | S/1,240.00                                 |
| <b>Total</b>        |                                       | <b>S/208,923.14</b>                   | <b>S/210,163.14</b>                        |

| <b>2019</b>         |                                       | <b>Costos de Importación (Diaxis)</b> | <b>Costos de Importación (NIC 2 - LIR)</b> |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>Concepto</b>     |                                       | <b>S/</b>                             | <b>S/</b>                                  |
| <b>CIF</b>          | <b>Valor FOB</b>                      | S/196,453.00                          | S/196,453.00                               |
|                     | <b>Flete</b>                          | S/5,106.00                            | S/5,106.00                                 |
|                     | <b>Seguro</b>                         | S/4,000.00                            | S/4,000.00                                 |
| <b>Impuestos</b>    | <b>Ad -Valorem</b>                    | S/9,314.00                            | S/9,314.00                                 |
|                     | <b>IGV</b>                            | S/41,779.05                           | S/41,779.05                                |
|                     | <b>IPM</b>                            | S/5,221.55                            | S/5,221.55                                 |
| <b>Otros costos</b> | <b>Almacenaje y descarga nacional</b> | S/0.00                                | S/3,580.00                                 |
| <b>Total</b>        |                                       | <b>S/261,873.60</b>                   | <b>S/265,453.60</b>                        |

| 2020         |                                | Costos de Importación (Diaxis) | Costos de Importación (NIC 2 - LIR) |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Concepto     |                                | S/                             | S/                                  |
| CIF          | Valor FOB                      | S/131,258.00                   | S/131,258.00                        |
|              | Flete                          | S/8,944.00                     | S/8,944.00                          |
|              | Seguro                         | S/2,789.00                     | S/2,789.00                          |
| Impuestos    | Ad -Valorem                    | S/4,324.00                     | S/4,324.00                          |
|              | IGV                            | S/22,926.88                    | S/22,926.88                         |
|              | IPM                            | S/2,863.56                     | S/2,863.56                          |
| Otros costos | Almacenaje y descarga nacional | S/0.00                         | S/2,150.00                          |
| <b>Total</b> |                                | <b>S/173,105.44</b>            | <b>S/175,255.44</b>                 |

| 2021         |                                | Costos de Importación (Diaxis) | Costos de Importación (NIC 2 - LIR) |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Concepto     |                                | S/                             | S/                                  |
| CIF          | Valor FOB                      | S/2,448.00                     | S/2,448.00                          |
|              | Flete                          | S/578.00                       | S/578.00                            |
|              | Seguro                         | S/31.00                        | S/31.00                             |
| Impuestos    | Ad -Valorem                    | S/0.00                         | S/0.00                              |
|              | IGV                            | S/12,804.67                    | S/12,804.67                         |
|              | IPM                            | S/1,407.60                     | S/1,407.60                          |
| Otros costos | Almacenaje y descarga nacional | S/0.00                         | S/350.00                            |
| <b>Total</b> |                                | <b>S/17,269.27</b>             | <b>S/17,619.27</b>                  |

**ANEXO 17: CUADRO RESUMEN DEL COMPARATIVO DE ANALISIS DE COSTOS DE IMPORTACION UNITARIO**



| AÑO         | Costos Unitario de Importación (Diaxis) | Costos Unitario de Importación (NIC 2 - LIR) | Costo unitario por la compra de insumos en Perú |
|-------------|---|--|---|
|             | S/                                      | S/   | S/  |
| <b>2018</b> | S/0.957                                 | S/0.961                                      | S/1.174   |
| <b>2019</b> | S/0.965                                 | S/0.971                                      | S/1.245   |
| <b>2020</b> | S/0.868                                 | S/0.873                                      | S/1.155   |
| <b>2021</b> | S/0.704                                 | S/0.705                                      | S/1.091   |