

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
“EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y PRODUCTO BRUTO INTERNO
(PBI) DEL PERÚ ENTRE 2010-2020”

AUTOR: PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

PERIODO DE EJECUCIÓN: 01 de noviembre del 2022 al 31 de octubre del 2023

Resolución de aprobación N° 794-2022-R

Callao, 2023

PERÚ

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.

PERÚ

A small, stylized handwritten mark or signature located in the bottom right corner of the page. It consists of a few overlapping loops and a short tail, resembling a cursive flourish or a specific symbol.

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TÍTULO: “EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) DEL PERÚ ENTRE 2010-2020”

EJECUTOR: PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

CATEGORÍA C A T E G O R I A : ASOCIADO
DEDICACIÓN : EXCLUSIVA
CÓDIGO : 2504
PROFESIÓN : SOCIOLOGO

APOYO ADMINISTRATIVO:

NORMA BEATRIZ HUAMAN LOPEZ
SECRETARIA - : ESCUELA DE POSGRADO
CODIGO : 3030

LUGAR DE EJECUCIÓN: LIMA Y CALLAO

TIPO DE INVESTIGACIÓN: BASICA-CUANTITATIVA-EXPLICATIVO NO EXPERIMENTAL

UNIDADES DE ANÁLISIS: U1. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
U2. PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)



INDICE

INDICE DE TABLAS.....	5
INDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
CAPITULOS II. MARCO TEÓRICO.....	17
CAPITULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32
CAPITULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
CAPITULOS V: RESULTADOS.....	39
CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	50
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	59
Anexo A.....	60
Matriz de consistencia.....	60



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Test Raiz unitaria PBI	47
Tabla 2 Test Raiz unitaria XNT	47
Tabla 3 Test Raiz unitaria XT.....	47
Tabla 4 Test de bresuh-Pagan para Heterocedasticidad	48
Tabla 5 Test breush-Godfrey para Correlacion	48
Tabla 6 Correlograma	49
Tabla 7 Modelo de regresion lineal (MCO).....	48



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variación del PBI Perú 2015-2026.....	25
Figura 2 PBI de países de la Región 2022-2026.....	29
Figura 3 Tendencia PBI y sus variables.....	45
Figura 4 Tendencia XT con respecto a XNT	45
Figura 5 Correlacion PBI - XNT	46



A small, handwritten mark or signature located in the bottom right corner of the page. It consists of a few overlapping, fluid lines that form a stylized, somewhat abstract shape.

DEDICATORIA

"No hay hechos eternos, como no hay verdades absolutas."

Dedico esta investigación a la constante búsqueda de conocimiento, sabiendo que lo que encontramos hoy puede ser redefinido mañana, inspirandome en las palabras de Nietzsche.



AGRADECIMIENTO

A todas las personas que
contribuyeron a que este trabajo se
culmine mis agradecimientos.

Tambien a la Srta.Lucia Enriqueta
Sanz Gutierrez, por su invaluable
apoyo en la parte administrativa.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se enfocó en analizar la influencia de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno (PBI) de Perú durante el período 2010-2020. La metodología utilizada fue de tipo documental-básica-longitudinal-explicativa y de diseño no experimental. Se utilizaron técnicas de recopilación de datos de fuentes como el Banco Central de Reserva (BCRP), entre otras. Durante el análisis, se encontró una correlación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el PBI, lo que indica que un aumento en las exportaciones no tradicionales está asociado con un crecimiento económico positivo. Además, se realizó una corrida econométrica que confirmó esta influencia. Por cada variación del 1% en las exportaciones no tradicionales, el PBI se movió un 0.053%. Los resultados descriptivos muestran una tendencia positiva en las exportaciones no tradicionales a lo largo del período estudiado, aunque estas siguen siendo inferiores en comparación con las exportaciones tradicionales. No obstante, se observa una correlación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el PBI, indicando que estas influyen significativamente en el crecimiento económico. Además, se encuentran similitudes con otros estudios que destacan la importancia de diversificar la economía a través de las exportaciones no tradicionales y mejorar la competitividad en los mercados internacionales. En conclusión, este estudio proporciona una base sólida para comprender la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Perú. Se recomienda diversificar las exportaciones, invertir en infraestructura y tecnología, promover la innovación y la calidad, y mantener políticas comerciales coherentes con el fomento de las exportaciones no tradicionales.

Palabras Clave: Producto Bruto Interno, Exportación no Tradicional, Exportación Tradicional



ABSTRACT

This research project focused on analyzing the influence of non-traditional exports on the Gross Domestic Product (GDP) of Peru during the period 2010-2020. The methodology used was documentary-basic-longitudinal-explanatory and non-experimental in design. Data collection techniques were used from sources such as the Central Reserve Bank (BCRP), among others. During the analysis, a positive correlation was found between non-traditional exports and GDP, indicating that an increase in non-traditional exports is associated with positive economic growth. In addition, an econometric run was carried out that confirmed this influence. For every 1% change in non-traditional exports, GDP moved 0.053%. The descriptive results show a positive trend in non-traditional exports throughout the period studied, although these are still lower compared to traditional exports. However, a positive correlation is observed between non-traditional exports and GDP, indicating that they significantly influence economic growth. In addition, similarities are found with other studies that highlight the importance of diversifying the economy through non-traditional exports and improving competitiveness in international markets. In conclusion, this study provides a solid basis for understanding the relationship between non-traditional exports and economic growth in Peru. It is recommended to diversify exports, invest in infrastructure and technology, promote innovation and quality, and maintain trade policies consistent with the promotion of non-traditional exports.

Keywords: Gross Domestic Product, Non-Traditional Export, Export Traditional



INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se realiza con el propósito de determinar la influencia de las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020; esto se hace mediante los análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico del Perú, determinando la contribución de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020.

Se plantea como hipótesis que, las exportaciones no tradicionales, influyen significativamente en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020. Con relación a la metodología, la investigación será de tipo documental -basica-cuantitativa-longitudinal y de diseño no experimental; el método utilizado será el hipotetico-deductivo de acuerdo al paradigma positivista.

En cuanto a los resultados, se destaca que las exportaciones no tradicionales han mostrado un impacto positivo en el PBI, con una correlación positiva que indica que por cada variación del 1% en las exportaciones no tradicionales, el PBI se mueve en 0.053%. Esta influencia positiva es esencial para establecer políticas que fomenten estas exportaciones.

La estructura de la investigación está dada de la siguiente manera: El primer capítulo comprende el Planteamiento del Problema donde se contextualiza la situación actual de las exportaciones no tradicionales y su relación con el PBI. El segundo capítulo está dado por el Marco Teórico se proporciona una revisión literaria y conceptual sobre las exportaciones y el PBI. El capítulo tres se refiere a las Hipótesis y Variables se define y establece las hipótesis de investigación y sus variables correspondientes. Luego el capítulo cuatro corresponde al Diseño Metodológico donde se explica la metodología adoptada en la investigación. El capítulo cinco son los resultados de la investigación, donde se detalla la correlación encontrada entre las Exportaciones no tradicionales y el PBI. Luego el capítulo seis, la



Discusión de Resultados se elabora la contrastación y demostración de las hipótesis mediante los resultados obtenidos. Para finalmente terminar con las conclusiones y recomendaciones.

En la investigación subrayo la importancia crucial de las exportaciones no tradicionales en la economía peruana. A medida que el mundo se vuelve cada vez más interdependiente, comprender las dinámicas de exportación y su impacto en la economía nacional es importante. Esta investigación nos habla sobre esta relación, proporcionando un marco para futuras investigaciones y políticas económicas.

El autor

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([MINCETUR], 2020), se designa a los bienes de exportación no tradicionales como aquellos que no adquieren un valor significativo a lo largo de su cadena de producción y su procedencia no modifica mayormente su naturaleza. Ejemplos ilustrativos son el azúcar y el cacao. Estos bienes son extraídos directamente de su origen y se despachan al exterior con pocas alteraciones. Paralelamente, el Producto Bruto Interno (PBI) estipula el valor agregado de mercancías y servicios finales generados en un lapso determinado dentro de una región. Se centra solo en productos finales para evitar una contabilidad redundante (Instituto Peruano de Economía, [IPE], 2022).

Durante el arranque de 2019, Latinoamérica vio una contracción en el valor exportado, registrando un decrecimiento del 1,6% en comparación al mismo segmento del año anterior. Pasaron los días donde las exportaciones se elevaban al 8.9%, tal como sucedió en 2018. Las exportaciones suramericanas, que en 2018 experimentaron un alza del 8.3%, tuvieron una reducción anual de 5.4% al comienzo de 2019, impulsada principalmente por Argentina y Brasil. Sin embargo, todos, a excepción de Ecuador, reflejaron cifras en declive (Giordano, 2019).

Es importante contemplar la tendencia económica de las naciones con interacción comercial destacada, poniendo énfasis en Estados Unidos, pues abarca más del 30% de las exportaciones peruanas. Al observar desde el 2004 al 2018, se aprecia la influencia de la crisis financiera de 2008 en la disminución del poder adquisitivo de los consumidores norteamericanos.

La estructura exportadora de una nación comprende tanto bienes tradicionales como no tradicionales. En la situación peruana, el 70% corresponde a exportaciones tradicionales,



mientras que los no tradicionales alcanzan solo el 30% (Mincetur, 2018). Esta distribución ha perdurado a lo largo del tiempo, destacando la necesidad de fomentar productos de valor añadido para fortalecer el panorama económico peruano, considerando su tendencia positiva en años recientes (Mercado, 2020).

En Perú, según datos de Sunat, en 2019 las exportaciones totalizaron US\$ 45,985 millones, marcando una disminución del 4.2% respecto a 2018. Las categorías tradicionales y no tradicionales representaron el 70% y 30% del total, con variaciones de -7.4% y +4.2% respectivamente. Sin embargo, ambas mostraron una recuperación hacia fin de año. Las agroexportaciones no tradicionales surgieron como el pilar secundario de exportación, solo superado por la minería (ComexPerú, 2020).

Para 2020, se registró una caída del 15.8% en las exportaciones en relación al 2019. Esta cifra refleja parcialmente el impacto de la COVID-19. Datos de abril, proporcionados por Sunat, revelan la magnitud de la afectación pandémica en el comercio, mostrando una disminución del 22.3% en los primeros cuatro meses y del 54.7% solo en abril, comparado con abril de 2019 (ComexPerú, 2020).

Ante el escenario que vive Perú, surge la imperativa de ejecutar un análisis que discierna el comportamiento de los factores que inciden en las exportaciones no tradicionales, así como su relevancia y aporte al Producto Bruto Interno PBI del país. A raíz de lo anterior, se proponen cuestiones investigativas clave en nuestra economía.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influyen las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, entre 2010-2020?
- ¿Cómo es el comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, entre 2010-2020?
- ¿Cómo contribuyen las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, entre 2010-2020.
- Determinar el comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, entre 2010-2020.
- Determinar la contribución de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020.

1.4. Limitantes de la investigación

Teóricos. Existen otros métodos de medición como es el caso de la medición del PBI que se le asocia a su Percápita, que es un promedio que no expresa la distribución de la riqueza ni del ingreso por estratos sociales y regiones, tampoco es idóneo para mostrar el nivel y calidad de vida de la población. Solo nos circunscribimos en el método de las exportaciones no tradicionales, para lo cual si contamos con vasta información para los



análisis teóricos.

Temporal. La investigación se hará en 2022 y si hay información relevante que contribuye a los objetivos, se tomará de años 2020 y 2021. En relación con la temporalidad de las variables de estudio serán entre 2010-2020.

Espacial. Comprende las exportaciones no tradicionales en el Perú. De otro lado, la investigación abarca temporalmente entre 2010-2020; y en términos espaciales la investigación se circunscribe en el Perú y cuya unidades de análisis serán los cálculos en términos cuantitativos de las exportaciones no tradicionales.



II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

En su tesis “Efecto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del PIB de Antioquia entre 1990 y 2016”, Tamayo (2018) de la University is a private Colombian university-EAFIT, Colombia, estudió la correlación entre las exportaciones y el desarrollo económico en Antioquia, Colombia. Para ello, utilizó series anuales para el periodo comprendido entre 1990 y 2016. Posteriormente, estimó un modelo VAR con el cual evaluó la causalidad en el sentido de Granger y reportó impulsos-respuesta. Aunque los resultados obtenidos no mostraron una relación entre las exportaciones y el crecimiento del producto, sí se encontró que existe una relación entre este último y las importaciones. Este hecho se sustenta en que las exportaciones permiten ingresar al departamento las divisas necesarias para la importación de bienes y servicios.

Limachi (2016), en su tesis “Las exportaciones no-tradicionales y su efecto en el crecimiento económico de Bolivia período: 2000-2013”, realizada en la Universidad Mayor de San Andrés Bolivia, analizó la incidencia de las Exportaciones No Tradicionales hacia mercados internacionales, donde se verifica que ha mostrado sostenibilidad en el tiempo, pero, no incide de manera significativa en el crecimiento económico de Bolivia. Para ello, se formula un análisis estadístico a través de un modelo econométrico que permita determinar la incidencia de las Exportaciones No Tradicionales al crecimiento económico de Bolivia. El nivel de desarrollo que alcanza un país, está en función a la capacidad de generar recursos económicos, capaces de revertir los altos índices de pobreza, nuestro país se encuentra entre uno de los países más subdesarrollados de la región. El análisis y estudio fue realizado en base a la información existente durante el periodo 2000-2013.



Galarza (2014), en su tesis “Exportaciones no tradicionales ecuatorianas y su evolución 2001-2013, ¿coyuntura internacional o mejora en la promoción?”, realizada en la Universidad Católica de Ecuador, analizó los factores que influyen en el paulatino crecimiento de las exportaciones no tradicionales, a fin de conocer si dicho crecimiento se debió al resultado de una promoción de exportaciones exitosa, en términos generales; o bien a una ventaja coyuntural derivada de una tendencia al alza de los precios internacionales. Para este trabajo se elaboraron indicadores comerciales que permiten una comprobación empírica de la generación (o no) de ventajas comparativas y de competitividad, consideradas ampliamente como síntomas de un comercio exterior saludable, e indicativos de una buena promoción. Así mismo, se realizaron aproximaciones econométricas con el objetivo de medir la importancia de los precios en dicho comercio. De los resultados se pudo observar que el ambiente externo favorable manifestado en una tendencia favorable de los precios tuvo una mayor influencia que un avance en las cadenas de valor, un aprovechamiento de los nichos de mercado, o una diversificación del comercio, elementos que son considerados importantes a la hora de cuantificar una efectiva promoción de las exportaciones.

2.1.1. Nacional

Guardía (2022), en su tesis titulada “Determinantes de las exportaciones no tradicionales de Perú: análisis a través de un modelo de gravedad” de la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP, se propuso examinar los elementos que influyen en las exportaciones no tradicionales utilizando el modelo de gravedad comercial. Se empleó la técnica econométrica de datos panel a través de la metodología de datos agrupados, efectos fijos y efectos aleatorios para un conjunto de 187 países durante el periodo 2000-2019. Además, se estimó el modelo de gravedad en su forma exponencial aplicando el estimador de



Poisson Pseudo Máxima Verosimilitud (PPML). Los hallazgos indican que el PBI del exportador e importador tiene un impacto positivo en las exportaciones no tradicionales y la distancia geográfica, proxy de los costos de transporte, resultó negativo (elasticidad=1.1); estadísticamente significativo; sin embargo, la elasticidad para el sector agropecuario resultó menor comparado al resto de sectores, siendo un reflejo de una mayor competitividad. El coeficiente del tipo de cambio resultó positivo, aunque su impacto resultaría marginal por la elasticidad que es baja (0.073). El efecto del tratado de libre comercio fue positivo y significativo, es decir las exportaciones a aquellos países con las que el Perú ha suscrito este acuerdo es 26.2% superior que el resto. Los resultados del modelo sugieren que las actividades de promoción comercial deben estar dirigidas a aquellos países cuyos montos exportados se encuentran por debajo de su nivel potencial, es decir Argentina, México, Suiza, Alemania, Costa Rica, Francia, Panamá, Colombia, Ecuador, Japón, Brasil y Canadá. Estos hallazgos resultan relevantes para la formulación de la política comercial a fin de garantizar que se aproveche el potencial de nuestras exportaciones, promover el crecimiento económico y generar empleo.

Velarde y Human (2022), en la tesis titulada “Efecto de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el producto bruto interno del Perú durante el periodo 2007 – 2019” de la Universidad Nacional de San Marcos, describen las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química; y el efecto en el PBI a lo largo del tiempo comprendido entre 2007-2019. Se utilizó un tipo de investigación descriptiva y causal de diseño no experimental, teniendo como fin, el estudiar la información de las exportaciones de clasificación no tradicional de las industrias escogidas y al PBI registrado en el BCRP, cuyos datos fueron colocados en el programa econométrico EViews 11 a fin de obtener los resultados que sirvieron para responder las



hipótesis. Los resultados estadísticos mostraron que existe un efecto significativo de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el Producto Bruto Interno, siendo el resultado un valor de 0.05%. Este dato confirma que, ante el incremento del 1% de las exportaciones no tradicionales de las industrias escogidas, el PBI aumentará en un 0.05%.

Arias (2021), en la tesis titulada “Efecto de las exportaciones no tradicionales en la economía del Perú, en el periodo 2000-2014” de la Universidad USIL, se propuso determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales en la economía del Perú, El método utilizado es un modelo lineal multivariado, los resultados indican que el crecimiento económico de las exportaciones no tradicionales tiene un efecto positivo del crecimiento económico del PBI del Perú.

Balcazar y Calva (2017), en la tesis "Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 – 2014", presentada en la Universidad Nacional de Tumbes, abordaron el impacto de las exportaciones no tradicionales en el desarrollo económico de Tumbes. El estudio delineó el progreso del desarrollo económico vinculado a las exportaciones no tradicionales evaluadas a valor FOB. En su análisis, incorporaron indicadores económicos como el IPC local y el de USA; así como el índice de tipo de cambio real, para fortalecer el enfoque econométrico propuesto. Recopilaron datos anuales desde 1999 hasta 2014 para un examen tanto descriptivo como explicativo, y se basaron en información trimestral para implementar su modelo. Las conclusiones, tras el examen descriptivo-explicativo, revelan que las exportaciones no tradicionales han cobrado mayor relevancia en el conjunto total de exportaciones, multiplicando su valor de ventas por 15 desde 1999 y ejerciendo un influjo benéfico en el PBI de Tumbes. Es notable mencionar que el sector pesquero ha sido el protagonista de este auge en los últimos tiempos. De acuerdo



con el análisis, existe una correlación favorable entre las exportaciones no tradicionales y el alza económica. No obstante, esta asociación es de carácter limitado. Por ejemplo, un aumento unitario en las exportaciones no tradicionales impulsa el PBI en 0.137861 unidades, lo que sugiere una relativa ausencia de valor agregado, conforme a las interpretaciones del modelo propuesto.

2.1. Marco teórico

2.1.1. Teóricas

Exportaciones. Las perspectivas sobre el comercio exterior buscan entender las motivaciones detrás de estas actividades y examinar cómo impactan tanto en la fabricación como en el consumo. Las interpretaciones clásicas del comercio global sostienen que las transacciones internacionales resultan de las divergencias entre naciones. Las más destacadas son (Escuela de Administración, Lidertazgo, Dirección y Emprendimin eot [EALDE], 2018):

- Teoría de A. Smith sobre Ventaja Absoluta (“La mano invisible”). Se distingue por la mínima intervención en el comercio. Sugiere que cada nación debería enfocarse en la producción de mercancías donde posea una superioridad indiscutible.
- Modelo de David Ricardo de la Ventaja Comparativa. Las ventajas son relativas, y el comercio se presenta como una ventaja mutua. Propone la especialización basada en ventajas relativas.
- Modelo de Heckscher-Ohlin. Las naciones enfocan sus exportaciones en productos cuya producción depende intensamente del recurso con abundancia en dicho país.

La "nueva" conceptualización del comercio global se apoya en la competencia no perfecta. Algunas de estas teorías son:



- Opportunity Cost Theory. Haberler propone que el trabajo no es el único recurso y que tiene distintas características. Se centra en el coste de oportunidad relacionado con un producto.

- Modelo de Paul Krugman sobre Competencia Monopolística.

- Los “novísimos” enfoques recientes que consideran las variaciones entre compañías.

En este conjunto se analizan las diferencias corporativas para entender este campo. Dentro de estos se encuentran:

- Hallazgos de Bernard, Redding y Schott. Se observa un incremento en la eficiencia de toda la industria. El crecimiento productivo conduce a una demanda más alta de recursos y al aumento del coste de los insumos.

- R. E. Baldwin y R. Forslid. Sostienen que la liberalización genera beneficios en bienestar.

Definición de exportaciones. "El acto de distribuir artículos producidos dentro de nuestro territorio a consumidores situados en distintas localidades internacionales se identifica como exportación.". (Lamb, Hair y McDaniel, 1998, p.106). Hill (2002) destaca que no sólo las grandes corporaciones exportan; numerosas PYMES han capitalizado las ventajas económicas. Los datos indican que las operaciones de exportación a nivel global, ejecutadas por entidades de todos los tamaños, continuarán creciendo. Las posibilidades de éxito en exportaciones pueden elevarse considerablemente con las siguientes tácticas:

- Los exportadores novatos deben asociarse con consultores o empresas de exportación para identificar oportunidades y brindar apoyo en trámites y normativas.

- Inicialmente, es recomendable enfocarse en un único mercado.



- Empezar a menor escala para limitar los gastos de un posible revés.
- Es esencial comprender el tiempo y compromiso en ventas internacionales, considerando personal adicional.
- Enfatizar en forjar relaciones sólidas con distribuidores y consumidores locales.
- Considerar la contratación de empleados locales para establecerse en el mercado foráneo.
- Ponderar la posibilidad de manufacturar en el destino.

Tipos de exportación. La Exportación directa se da cuando la compañía vende directamente al exterior, sin intermediarios, lo cual implica un mayor compromiso en el ámbito global. Esto podría requerir un equipo especializado y frecuentes viajes al extranjero.

Exportación indirecta. Se gestiona por medio de agentes u organizaciones especializadas (Disponible en: www.tradeport.org). Según Lamb, Hair y McDaniel (1998), estos intermediarios pueden ser clasificados, siendo el exportador comercial la figura más común, que actúa como cliente. Este se encarga de los riesgos y vende de manera autónoma en el ámbito internacional. La compañía local se involucra en función de la demanda de sus productos en el extranjero. Otros intermediarios son el corredor de exportación y los agentes de exportación, quienes desempeñan diversas funciones en el proceso.

Exportaciones tradicionales. Se refiere a aquellos productos que no han sido históricamente predominantes en nuestras transacciones al exterior. Usualmente, poseen un valor agregado inferior en comparación con productos no tradicionales. Se rigen por el Decreto Supremo 076-92-EF, que incluye productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y



harina de pescado, excluyendo el gas natural que, aunque no figura, se cuenta como tradicional (MEF, 2020).

Sobre las exportaciones no tradicionales, el informe de (Iindexcam, 2019) registra valores de US\$4,000 millones, un crecimiento de 2% en comparación con 2018. En términos de volumen, hay una reducción del 16%, equivalente a 3 millones de toneladas enviadas al exterior (p.15).

Gestión (2019) refiere que el sector químico, perteneciente al segmento tradicional, mostró envíos de US\$453 millones en el tercer trimestre de 2019, un 5% menos que el año previo y un 13% menos que en 2012, el año de mayor rendimiento para este sector. En textiles tradicionales, las exportaciones alcanzaron los US\$453 millones, mostrando un incremento del 4%, aunque inferior al registrado en 2012, que fue de US\$665 millones, representando un crecimiento del 32% (p.2).

Exportaciones No Tradicionales del Perú

Latinoamérica ve al Perú como líder en el auge de las exportaciones que no son tradicionales, creciendo anualmente al 7,3%, gracias a incrementos en la exportación de productos agrícolas (enfocándose en frutas), textiles, químicos, pesqueros y de la industria siderometalúrgica, señalado por el BCR. Ambos, Perú y Brasil, han presentado un notable aumento en las exportaciones no convencionales en un lapso acumulado de 12 meses, alcanzando un alza interanual de 29,1% en enero de 2022, Según la información suministrada por el BCR, en el primer mes del año 2022 (BCRP).

Si tomamos en cuenta los datos recopilados en los últimos cinco años hasta enero de 2022, el Perú se sitúa a la cabeza en el aumento de exportaciones no tradicionales en la región, con un incremento anual del 7,3%. Este avance es resultado de una mayor exportación de productos



agrícolas, textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos. Al analizar los datos mensuales, en enero del presente año las exportaciones no tradicionales se situaron en US\$ 1.486 millones, un alza interanual del 16,4%, donde destacan productos como uvas frescas (8,1%), arándanos (101,0%) y productos derivados del zinc (117,9%) (Revista digital La Cámara, 2022).

Producto Bruto Interno (PBI)

Se considera el valor de los bienes y servicios finales producidos en un periodo específico dentro de una región. Debido a que los precios de estos ya incluyen el valor de los bienes intermedios, solo se consideran los productos finales para evitar contabilizaciones dobles (Instituto Peruano de Economía, [IPE], 2022).

El Producto Bruto Interno es la suma total de bienes y servicios producidos en una región económica en un período, típicamente un año, sin contar duplicidades. Otra forma de definirlo es tomando el Valor Bruto de Producción y restando el valor de los bienes y servicios que regresan al proceso productivo (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

¿Cómo se mide el Producto Bruto Interno (PBI)?

El PBI puede calcularse desde dos perspectivas: la oferta, basada en el valor de lo producido por diferentes sectores, y la demanda, enfocada en los gastos de quienes demandan esos bienes o servicios. Esto implica que lo que se produce y se vende es adquirido por familias, empresas, gobierno o por entidades internacionales (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Método de Producción: Se basa en el valor de mercado de cada bien o servicio de cada sector productivo, restando el valor de los insumos usados. En el Perú, el valor agregado se agrupa por sectores como agropecuario, pesca, minería, manufactura, electricidad, agua, construcción, comercio y otros (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).



Método del gasto: Es la suma de lo gastado por familias en bienes y servicios, empresas, gobierno y lo comprado internacionalmente, excluyendo lo gastado en productos no fabricados localmente (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

La importancia del desempeño del PBI

Se espera que la economía muestre signos positivos en los próximos años, respaldada por fundamentos macroeconómicos robustos. La Cámara de Comercio de Lima muestra optimismo y estima que el crecimiento al cierre del año será del 3,9%, esperando estabilidad política. Vale destacar que se proyectó un crecimiento económico mayor al 4% para 2017 y 2018.

Crecimiento económico. Teorías del Crecimiento Económico

Desde tiempos de Adam Smith, el crecimiento ha sido vital para mejorar la calidad de vida de las personas y para entender el desarrollo económico. Larraín y Saches (2006) indican que el crecimiento económico es el incremento sostenido del PBI en un periodo determinado. Si la población no varía, un aumento en el PBI significa un mejoramiento en las condiciones de vida. Por otro lado, Chirinos (2007) del BCRP resalta factores determinantes del crecimiento económico, como la estabilidad macroeconómica, créditos al sector privado, y otros factores exógenos. En este escenario, la inversión pública y privada juega un papel fundamental en la productividad y el crecimiento.

Alvarez, Alvarez, & Alvarez (2017) investigan el crecimiento económico usando modelos matemáticos, enfocados en factores fundamentales y cómo estos afectan el crecimiento económico. Destacan la relevancia de la inversión pública y privada.

Crecimiento económico Peruano

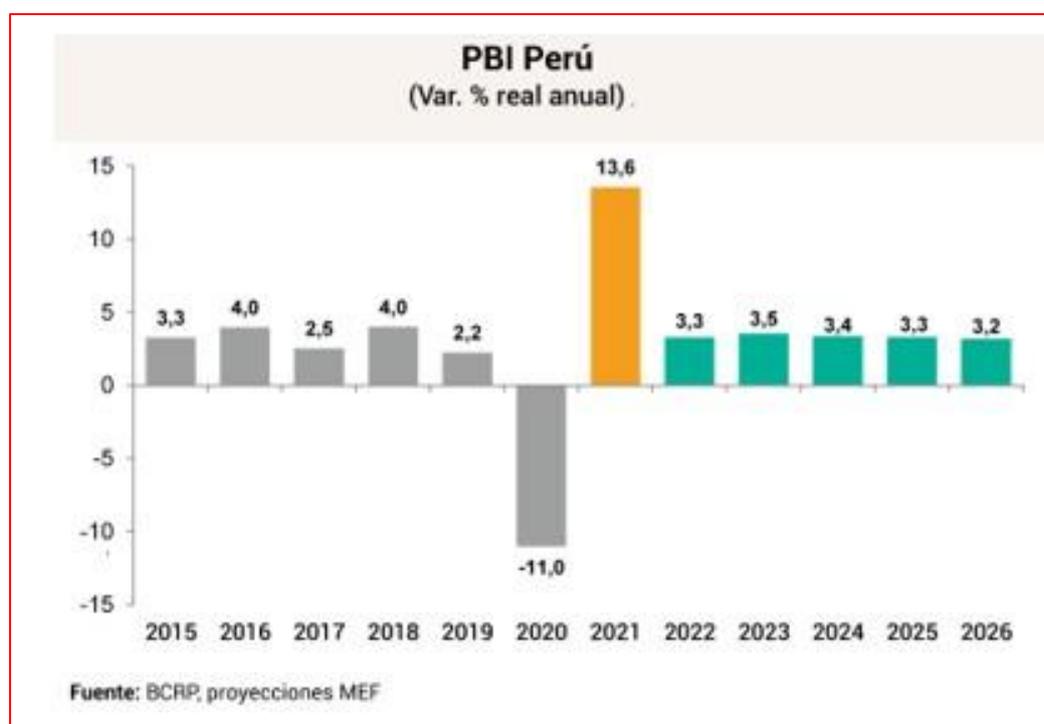
Tras un repunte del 13,3% en 2021, post-pandemia, el PIB creció un 3,5% interanual en la



primera mitad de 2022. Este crecimiento fue propulsado por las manufacturas, la construcción y los servicios, beneficiándose de menos restricciones que el año anterior (Banco Mundial, [BM], 2022). Para 2022, se espera un crecimiento del 3,3% de la economía peruana, impulsado principalmente por un incremento en el consumo privado, un auge en la inversión pública, y una sólida performance de las exportaciones, como lo señala el Ministerio de Economía y Finanzas en el Marco Macroeconómico Multianual 2023-2026 (BM, 2022) (Figura 1).

Figura 1

Variación del PBI Perú 2015-2026

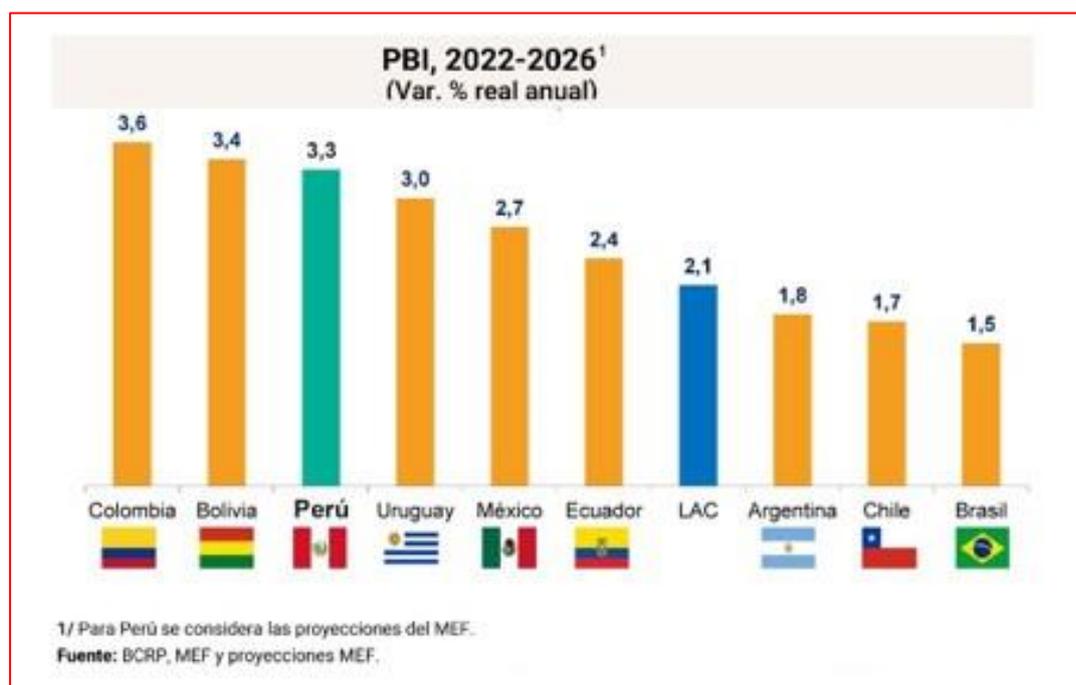


Nota: Elaborado en base a la información sacada del BCR-MEF (2022)

Entre 2022 y 2026, se prevé que la economía logre un crecimiento promedio del 3,3% debido a i) la puesta en marcha de una serie de medidas destinadas a estimular el gasto privado y público, generando un ambiente de mayor confianza para los actores económicos; ii) la recuperación y resiliencia de la demanda interna en un contexto de vacunación generalizada, control de la pandemia, reactivación del turismo y estímulo del gasto privado; iii) un aumento en la producción de cobre que impulsará el volumen de las exportaciones; iv) el fomento de la competitividad y productividad, respaldados por el Plan Nacional de Competitividad e Infraestructura y las respuestas de las políticas provenientes de las mesas ejecutivas; v) a medida que se observe un aumento en la velocidad de crecimiento interno, con lo previsto en el MMM y el plan de reactivación, será funcional para lograr una mayor confianza de los consumidores y empresarios (MEF, 2022).

Figura 2

PBI de países de la Región 2022-2026



Nota. Elaborado en base a la información del BCR-MEF (2022)



Las exportaciones se mantendrán robustas debido al incremento de la oferta primaria vinculada con la creciente producción de Minería Justa y Quellaveco, además de la estabilización de operaciones en Las Bambas luego de superar episodios de paralización por desacuerdos sociales. A esto se suman las exportaciones no tradicionales que se muestran resilientes, especialmente por el aumento en los envíos de productos agroexportadores como frutas, legumbres y cereales, entre otros productos. Paralelamente, las exportaciones de servicios persistirán en su recuperación, en gran medida, debido al regreso paulatino del tráfico de pasajeros no residentes y las estrategias internas para revitalizar este sector (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF, 2022]).

De acuerdo con el MMM, el Plan de Reactivación Económica que el MEF anunciará en breve contribuirá a respaldar la consolidación del consumo privado y el fortalecimiento de la inversión pública durante la segunda parte del año (MEF, 2022).

Por lo tanto, la inversión pública se consolidará como el instrumento esencial para reducir desigualdades y promover la generación de empleo, lo que resultará en un bienestar ampliado para los ciudadanos, gracias también a su sinergia con la inversión privada. Para 2022, la inversión del sector público no financiero alcanzará el monto récord de S/ 48,2 mil millones (8,5% real) (MEF, 2022).

2.1.1. Conceptual

Crecimiento económico: Se refiere al aumento porcentual (positivo) del producto bruto interno (PBI) en un intervalo específico. Es pertinente considerar la variación del PBI per cápita como un indicador de crecimiento económico, ya que desglosa el incremento poblacional. Si bien el PBI per cápita proporciona una idea sobre el nivel de progreso



económico, se le reconoce como una de las herramientas más prácticas para evaluar el nivel de vida en las naciones.

La relación entre el PBI per cápita y varios indicadores que representan el "bienestar" (como nutrición, alfabetismo, tasas de mortalidad infantil y esperanza de vida) es notable. Un gráfico revelaría esta correlación, al ilustrar el crecimiento del PBI per cápita y el Índice de Desarrollo Humano. Así, es esencial analizar la progresión del PBI per cápita y sus factores influyentes para entender las variaciones en el nivel de vida y las disparidades de progreso entre países. Entre los elementos más relevantes que impulsan el crecimiento encontramos la productividad de factores y la acumulación de capital.

La eficiencia en la producción de bienes y servicios define la productividad de los factores, mientras que la acumulación de capital se asocia con la expansión de recursos, que abarca tanto el capital físico como el humano. Finalmente, es fundamental considerar otras variables cruciales para el progreso económico, como libertades, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad, respeto a la ley y sostenibilidad ambiental (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Exportaciones no tradicionales: Se describen como aquellos bienes exportables con un nivel de procesamiento o valor añadido que, históricamente, no se comercializaban en grandes proporciones internacionalmente. Están definidos legalmente como aquellos no enlistados en las exportaciones tradicionales según el Decreto Supremo 076-92-EF (MEF, 2020).

Estos productos necesitan de procesos de alto valor añadido. Por ello, resulta beneficioso para los países exportarlos en grandes cantidades, ya que requieren de recursos e inversión, y también de procesos logísticos que optimizan las relaciones entre producción y traslado de mercancías, disminuyendo tiempos y costos. Además, se necesita de más personal



para su elaboración, tanto en la extracción de materias primas como en los procesos que permiten su exportación (Escuela Superior de Comercio Internacional [ESCI], 2022).

Producto Bruto Interno (PBI): Representa el valor en dinero de todos los bienes y servicios finales producidos internamente en un país durante un período específico. Solo se contabiliza el valor de los bienes y servicios finales o el valor añadido para evitar duplicidades (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2022).

2.2. Definición de términos básicos

Arancel - Impuesto que se aplica a bienes importados con el objetivo de proteger a los productos nacionales. (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], Perú).

Commodity - Mercancías que son demandadas globalmente, como algunos productos mineros y agrícolas, y que tienen un precio determinado internacionalmente. (Ministerio de Energía y Minas [MINEM], Perú).

Costo y flete (C&F) - Un término de comercio internacional que refiere que el vendedor paga los costos y el flete necesario para llevar las mercancías a un puerto de destino. (SUNAT, Perú).

Exportación - El proceso de vender bienes o servicios producidos en Perú a otras naciones. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

Exportaciones - Las ventas de productos o servicios peruanos a consumidores, empresas o gobiernos de otros países. (MINCETUR, Perú).

Incoterms - Cláusulas estandarizadas en los contratos de compraventa internacional para definir las responsabilidades y obligaciones tanto del comprador como del vendedor. (Cámara de Comercio de Lima [CCL], Perú).



Libre comercio - Estrategia de comercio que se centra en reducir o eliminar las barreras arancelarias entre los países para fomentar el comercio internacional. (MINCETUR, Perú).

Subsidios - Asistencias económicas proporcionadas por el gobierno para apoyar a sectores específicos de la economía. (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], Perú).

Zona de libre comercio - Área geográfica en la que los países participantes reducen o eliminan barreras comerciales para fomentar el comercio entre ellos. (Asociación Latinoamericana de Integración [ALADI], s.f.).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Las exportaciones no tradicionales, influyen significativamente en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020.

3.1.2. Hipótesis específica

- El comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, fueron positivas entre 2010-2020?
- El comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, fue positivo, entre 2010- 2020?
- Las exportaciones no tradicionales contribuyeron positivamente, en el crecimiento del



Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020.

3.2. Definición conceptual de las variables

3.2.1. Conceptualización de la Variable Independiente $V(y)$

$V(y)$: Exportaciones no tradicionales(1)

3.2.2. Definición Conceptual de variable Dependiente $V(x)$

$V(x)$: Producto Bruto Interno (PBI).....(2)

3.3. Operacionalización de variables

Exportaciones no tradicionales. La variable se medirá mediante el valor de las exportaciones y los estadísticos descriptivos de las exportaciones anuales durante 10 años; para datos cuantitativos se darán mediante el valor estadístico de los bienes importados sea un valor del tipo CIF, y el valor estadístico de los bienes exportados sea un valor del tipo FOB. Se hará usos de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la muestra que medirá el nivel de significancia y se calcula a partir de la diferencia mayor (en valor absoluto) entre las funciones de distribución acumuladas teórica y observadas.

Producto Bruto Interno (PBI). Se medirá desde el lado de la oferta, teniendo en cuenta el valor de la producción de todos lo producido y vendido es comprado por las familias, empresas, el Gobierno o el resto del mundo. Con ello, el crecimiento económico, mediante la tasa de crecimiento del producto bruto interno (PBI), de la economía peruana durante 2010-2020.

3.3.1. Indicadores

Variable Independiente $V(x)$: Exportaciones no tradicionales

- Valor FOB
- Valoración: Numérica-Continua

Variable Dependiente $V(y)$: Producto Bruto Interno (PBI)



- Crecimiento económico (PBI)
- Valoración: Numérica-Continua

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

Explicativo. En la investigación se realizará una regresión las exportaciones no tradicionales y del Producto Bruto Interno (PBI) en el Perú, lo cual permitirá conocer como incidió el PBI con las exportaciones no tradicionales, entre los años 2010-2020.

Documental. Se efectuó un proceso de indagación, evaluación crítica e interpretación de datos secundarios, recabados y documentados por otros científicos en fuentes documentales, en formatos impresos y digitales, con la finalidad de contribuir con nuevos conocimientos. Se



examinaron analíticamente las cifras relacionadas con las exportaciones no tradicionales y el Producto Bruto Interno en Perú.

No experimental. de acuerdo al nivel de profundidad de análisis, las variables analizadas serán las exportaciones no tradicionales y el Producto Bruto Interno (PBI), por su naturaleza no han sido sometidas a experimentación ni manipulación.

4.1.1. Según la intervención del investigador

Observacional. Porque no habrá en ningún momento la intervención del investigador, ya que los datos respecto al exportaciones no tradicionales y el PBI, ambas variables reflejaran su evolución natural, ajena al investigador; la información se recopilará de las fuentes de Banco Central de Reserva-BCR.

Otras de las fuentes serían la Cámara de Comercio e Industrias, SUNAT, PROMPEX, MITINCI, y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

4.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación será no experimental – longitudinal, porque se analizaran los indicadores de las exportaciones no tradicionales, los acuerdos comerciales y el crecimiento económico a través del PBI, entre los años 2010- 2020, donde se determinaron su incidencia del PBI con las exportaciones no tradicionales, que se han dado en el país con el resto del mundo.

4.3. Método de investigación

Método Hipotético- deductivo: se establece la investigación a través de una hipótesis que luego a través del proceso deductivo se llegará a establecer la causalidad que podría existir las variables que se emplean.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población



Supo (2018), señala que, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

El universo estará conformada por las exportaciones en el Perú. Todo ello representó la cobertura para la investigación y como ámbito geográfico del nivel nacional es el Perú.

4.4.2. Muestra

Supo (2018), señala que, es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de la población.

La muestra estará constituida por las exportaciones no tradicionales en el Perú, durante el periodo 2010-2020.

4.5. Lugar de estudio y periodo de desarrollo

4.5.1. Lugar de estudio

El estudio se efectuará en el en los ambientes de los talleres de la unidad de investigacion de la Facultad de ciencias económicas de la UNAC.

4.5.2. Periodo de desarrollo

- Inicio: Enero 2010
- Final: Diciembre 2020

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.6.1. Las técnicas utilizadas

Los análisis para los resultados de la aplicarán los instrumentos finales usados, se efectuaron mediante tablas estadísticas y de información comparativas en los programas Office 2020 y se usaron el Microsoft Project 2017; para los análisis descriptivos de cada ítem de los instrumentos finales; distribución de las estadísticas documentales, análisis, interpretación y



contrastación final. para los análisis inferenciales se usaron el programa estadístico Eviews V.10.

4.1.1. Técnicas para el análisis de los datos

Para la recolección de los datos se recurrirá principalmente a información documentada proporcionada por Instituciones Oficiales del Estado Peruano, a través de sus publicaciones en sus bases de datos, como BCRP, INEI, MEF.

Respecto al PBI como a las las exportaciones no tradiciaonales en el Perú, por aplicar los métodos Deductivo-Inductivo y Analítico Sintético.

De otro lado, se sustentará el trabajo investigativo, donde se utilizaran técnicas y medidas de la estadística descriptiva e inferencial, para realizar cálculos matemáticos y estadísticos que sirvan para la presente investigación. De otro lado, los datos e información serán series históricas (2010-2020), se utilizará información de corte longitudinal; y, será de carácter explicativo, porque se conocerá cómo influyen las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno en el Perú dutrante los años 2010-2020.

4.1.2. Técnica para la demostración e interporetación de datos

Los análisis documentales será mediante el uso de instrumentos de recolección de datos, para el desarrollo de las tablas, gráficos y figuras, estadísticas y de información comparativa en los programas Excel y Project 2018, para los análisis de los datos.

Los análisis serán descriptivos de cada ítem de los instrumentos finales; distribución de las estadísticas documentales, análisis, interpretación y contrastación final. Se presentaron medainte tablas y figuras, de manera de plasmar uniformemente los datos encontrados para una lectura simple, en términos totales y porcentuales. Se utilizó un lenguaje adecuado para la descripción de los mismos.



Por otro lado, se interpretará y analizará las exportaciones no tradicionales, en el Perú y ver como influirían en el Producto Bruto Interno (PBI) entre 2010-2020.

4.1.3. Técnica estadística

Para desarrollar la Investigación y por tener un enfoque cuantitativo, se recurrirá a la recolección de información estadística, vinculado a las exportaciones no tradicionales, que no tienen un valor agregado en el proceso de fabricación, la adquisición de este elemento no es tan crucial como para alterar la esencia natural.

La técnica estadística se constituiría en una herramienta matemática que permitió el análisis causal de problema de las agroexportaciones en la región, y su uso será en el desarrollo a lo largo del tiempo, por lo cual los objetivos planteados fueron elaborar un análisis de su evolución histórica de los datos.

4.1.4. Instrumentos para recolectar datos

Instrumento 1: La Ficha de datos. Fernández, A. (Citado por Hernández Hermosillo; 2014) una ficha de trabajo refleja el estudio y el examen detallado del contenido realizado por el investigador, a diferencia de la simple recopilación de información presente en fichas bibliográficas y hemerográficas. En estas fichas, se consignan tanto los detalles de las fuentes consultadas como las reflexiones del investigador. Para elaborar dichas fichas es esencial una lectura detenida y un análisis profundo del asunto en cuestión. Se emplea la ficha de datos para sintetizar la información, en la que se incluyen reflexiones individuales acerca de ideas, escritos, conceptos y demás, siempre teniendo en cuenta la referencia original. En esta se anotan detalles como el nombre del autor, el título de la obra, un resumen, la fecha en que se accedió a la fuente, el número de ficha y las páginas revisadas.

En las fichas de datos documentales y estadísticos, se consignarán los siguientes datos:

- Título del artículo Autor/es y publicación



- Número de la publicación
- Fecha publicación Mes (o periodo) y año de publicación
- Página inicial y final
- Editorial y lugar de publicación.

Observación indirecta. Sampieri (2010), señala que, consiste en tomar datos del sujeto(s) a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.

En este caso se visitarán las bibliotecas de las instituciones públicas y privada, como PROMPEX, MINCETUR, SUNAT, CCIL, BCR, entre otras, lugares que permitirá tomar los datos, de los registros, que luego fueron contrastados y complementados con los análisis respectivos.

4.2. Análisis, procesamiento e interpretación de datos

La presente investigación, con el propósito de organizar y dar respuesta a la interrogante planteada, se recopilara información y con los datos más relevantes del problema, se procesaran y presentaran en tablas de frecuencia en porcentajes y tasas de variación o crecimiento, anual (de un año en relación al año anterior, hasta los 10 años que se analizan las variables) y que fueron observados a través de estas tablas y figuras.

A partir de estos criterios, se procederá a la interpretación y análisis horizontal y vertical de los datos y las estadísticas en términos absolutos y relativos de acuerdo a los objetivos de la investigación que fuera ver su incidencia de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno en el Perú en dicho periodo de análisis. También se utilizara Eviews V.10 para la interpretación de la información.

CAPITULO V: RESULTADOS



Durante los últimos diez años, las ventas al exterior de XNT han mostrado un fuerte ascenso, emergiendo como un paso esencial en la economía nacional. En el siguiente análisis, observaremos la trayectoria de estas exportaciones no tradicionales peruanas durante la década de 2010-2020, basándonos en el análisis que elaboré.

Primero, es crucial entender qué abarca el concepto de exportaciones no tradicionales. Estos son productos que no pertenecen a los rubros clásicos de la economía de Perú, tales como minería, hidrocarburos y pesquería. Están compuestos por una variedad de sectores, que incluyen la agroindustria, sector textil, diversas manufacturas, productos químicos, orfebrería, y más.

A lo largo del tiempo estudiado, las exportaciones al exterior de productos no tradicionales han evidenciado una progresión constante. Con información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), estos envíos pasaron de ser cerca del 25% del total de exportaciones peruanas en 2010 a cerca del 40% para el 2020. Este progreso nos dice la eficacia de las estrategias de diversificación adoptadas por el estado.

Un rubro que ha sobresalido dentro de las exportaciones no convencionales es el agroindustrial. El Perú es globalmente valorado por su diversidad de productos agrarios de primer nivel, tales como espárragos, aguacates, uvas, mangos y más. Estos bienes han establecido un fuerte mercado en regiones como América del Norte, Europa y Asia. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), los envíos de productos agroindustriales crecieron en un promedio anual de 12.4% entre 2010 y 2020.

Otro rubro fundamental ha sido el textil y confecciones. Los tejidos peruanos han conseguido renombre internacional debido a su excelencia y al refuerzo de la marca país. Datos de la Asociación de Exportadores (ADEX) indican que las ventas al exterior de tejidos y confecciones se elevaron en un promedio anual del 9.7% durante el lapso revisado.



Adicionalmente, rubros como orfebrería, industria química y diversas manufacturas han mostrado un ascenso notorio en las exportaciones no convencionales. Las piezas de joyería peruana, apreciadas por su exclusividad y calidad de metales y gemas, han logrado consolidarse en el escenario global. Según MINCETUR, los envíos de joyería tuvieron un crecimiento promedio anual de 11.2% de 2010 a 2020.

Los químicos y manufacturas diversas han sido también pilares en las ventas no convencionales de Perú. Productos como polímeros y abonos han visto crecer su demanda nacional e internacional. Además, manufacturas diversas, que comprenden bienes como mobiliario, artículos de piel y productos de goma, también se han destacado.

A lo largo de esta década, el gobierno peruano ha instaurado múltiples estrategias para incentivar y potenciar las ventas no convencionales. Una acción significativa ha sido la promoción de la Marca Perú, que tiene como objetivo resaltar la superioridad y esencia de los bienes peruanos en mercados foráneos. Esto ha robustecido la percepción de los productos nacionales, ganando confianza y preferencia entre consumidores internacionales.

En esa línea, se han establecido políticas para el fomento comercial y para auxiliar en la internacionalización de firmas peruanas. El MINCETUR y otras entidades han creado programas de capacitación, asesoría y financiación, facilitando la presencia empresarial en exposiciones globales y misiones de comercio.

Respecto a los destinos de estos envíos no convencionales, Estados Unidos y la Unión Europea siguen siendo principales. Estas zonas son ávidas de productos peruanos debido a su capacidad de compra y aprecio por bienes de alta calidad.

No obstante, Perú ha diversificado sus destinos, incrementando su visibilidad en mercados asiáticos emergentes y otras naciones latinoamericanas.



Es crucial mencionar que el aumento en las ventas productos no tradicionales ha tenido un impacto benéfico en la economía. Esto ha impulsado el empleo, especialmente en áreas como agroindustria y manufactura. Además, ha incentivado el desarrollo tecnológico y productivo en las firmas, impulsando innovación y competitividad global.

A pesar de los logros, también existen retos en el área de exportaciones no tradicionales en Perú. Desafíos que incluyen robustecer la cadena de valor, optimizar la logística y simplificar procedimientos burocráticos para agilizar el comercio.

Para enfrentar estos retos, el estado peruano ha instaurado diversas medidas para potenciar el desarrollo y competitividad de estas ventas.

Un ejemplo es el Plan Nacional de Diversificación Productiva, que busca incentivar nuevos mercados y reforzar capacidades empresariales.

Asimismo, se han firmado tratados comerciales con diversas naciones para facilitar el acceso y promover la diversificación de las ventas. Por ejemplo, Perú forma parte de la Alianza del Pacífico, un acuerdo con Chile, Colombia y México, que facilita la integración y el comercio.

Además, se han firmado tratados con la Unión Europea, Estados Unidos y otros países de la región. Estos esfuerzos han potenciado la competitividad de las ventas en productos no tradicionales peruanos, facilitando su acceso a nuevos mercados y ampliando su presencia global.

Además, se ha incentivado la inversión en investigación, adopción de nuevas tecnologías y mejoramiento de estándares de calidad. Respecto a los datos, MINCETUR indica que las ventas de productos no tradicionales pasaron de unos 7,500 millones de dólares en 2010 a cerca de 15,000 millones en 2020, con un crecimiento promedio anual de cerca del



7%. Estos datos resaltan el éxito de las estrategias de diversificación y la relevancia de los sectores no tradicionales en la economía.

Se podría decir que las ventas de productos no tradicionales de Perú han mostrado un crecimiento sólido durante la década, respaldado por sectores como agroindustria, textiles, orfebrería y químicos. Con el apoyo gubernamental, estas exportaciones han generado beneficios económicos y reforzado la presencia global de Perú. A pesar de los retos presentes, el futuro es prometedor para las ventas no convencionales peruanas.

Entre 2010 y 2020, Perú demostró una notable transformación económica centrada en la diversificación productiva, reduciendo su dependencia de los sectores tradicionales.

Este cambio fue posible gracias a la visión estratégica del gobierno, que impulsó iniciativas como la Marca Perú y el Plan Nacional de Diversificación Productiva. Estos esfuerzos no solo facilitaron el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, sino que también promovieron la internacionalización de empresas peruanas.

La calidad y diversidad de productos, desde la agroindustria hasta la joyería, ha posicionado a Perú en un lugar destacado en mercados internacionales. Sin embargo, el país aún enfrenta desafíos como la mejora en infraestructura y la simplificación burocrática.

Además, la formación de alianzas y acuerdos comerciales, como la Alianza del Pacífico, ha sido crucial para expandir las oportunidades comerciales.

En conjunto, estos elementos refuerzan la perspectiva positiva de Perú en el ámbito de las exportaciones no tradicionales. A continuación, se refuerza lo mencionado a través del análisis econométrico que realizo de las variables de comercio exterior como son XNT, XT Y PBI.

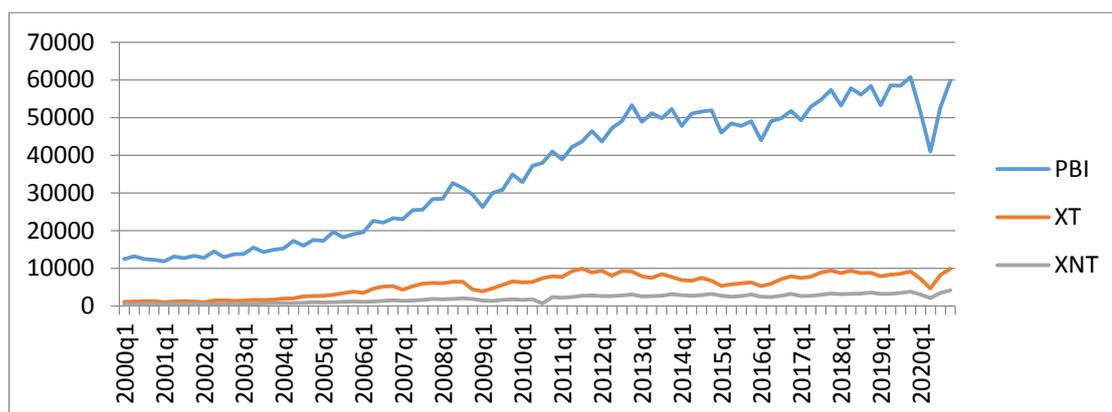


5.1. Resultados descriptivos

A continuación en la figura N° 3 se presenta el análisis descriptivo de las variables consideradas en el presente trabajo.

Figura 3

Tendencia PBI y sus variables

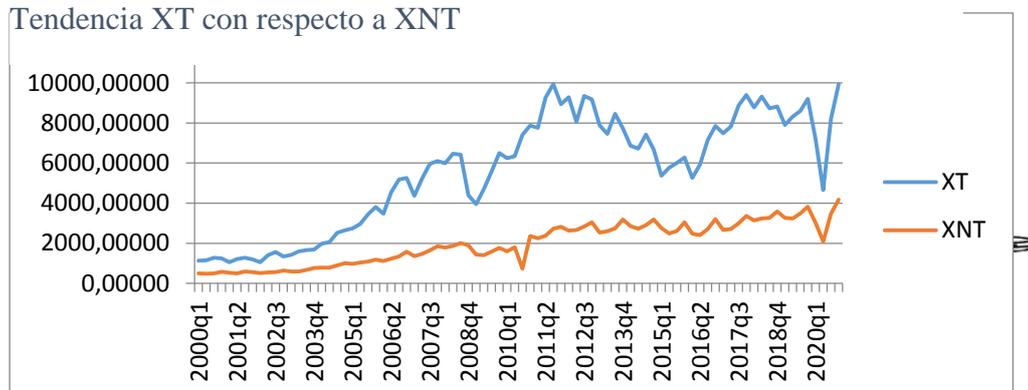


Nota: Los datos son recogidos del BCRP por trimestre desde el 2000 al 2020.

Vemos en figura N° 3 el crecimiento consante de las diversas variables que influyen al PBI entre ellas la tendencia positiva de las exportaciones no tradicionales y las exportaciones tadicionales.

Figura 4

Tendencia XT con respecto a XNT



Nota: Los datos son recogidos del BCRP por trimestre desde el 2000 al 2020. Podemos observar figura N° 4 que aun las exportaciones no tradicionales siguen siendo menores a las tradicionales se destaca su tendencia alcista y el menor impacto con respecto a los resagos de la economia al ver una menor variacion entre periodo.

Figura 5

Correlacion en el Diagrama de dispersion del PBI - XNT

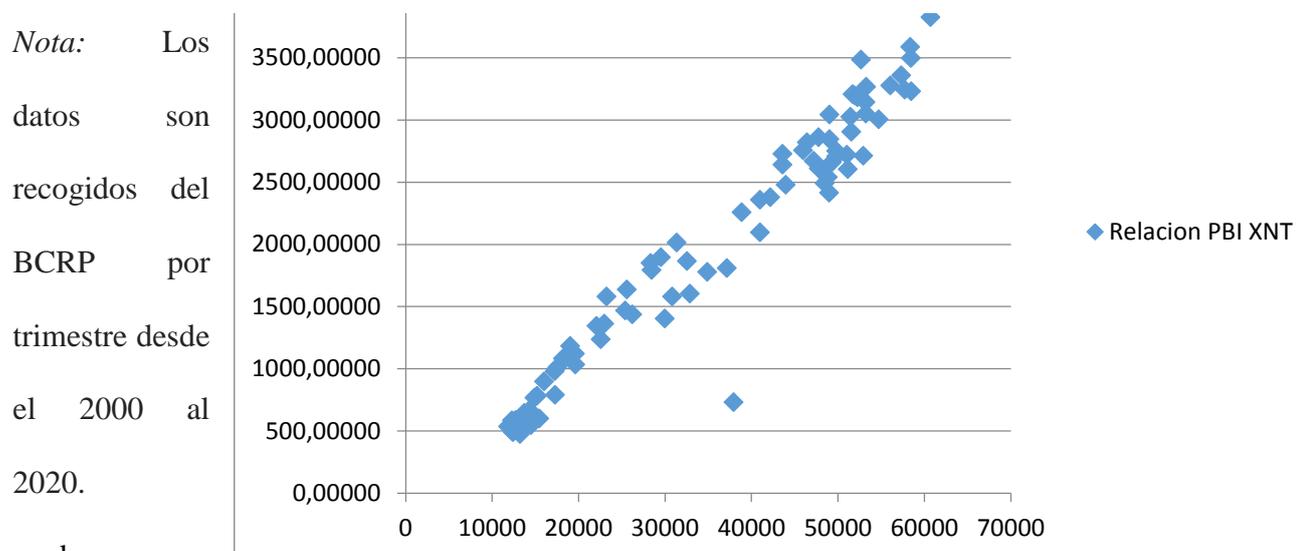


figura N° 5 en el diagrama de dispersion la correlacion que tiene las exportaciones no tradicionales y del PBI, tiene una correlacion positiva y se observa a primera vista una influencia entre estas variables.

5.2. Resultados inferenciales

A continuacion se mostrara una corrida econometrica la cual estima la influencia de las variables anteriormente mencionadas con el PBI y el impacto en esta ultima.

- 1) **Como primer paso visualizamos si las variables tienen raiz unitaria o tienen estacionariedad por ende realizamos el test.**

Tabla 1*Test Raiz unitaria PBI*

Nota:		Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)	
Datos		t-Statistic	Prob.*
propios	Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.885994	0.0171
extraídos	Test critical values:		
	1% level	-4.078420	
	5% level	-3.467703	
	10% level	-3.160627	

del BCRP y test realizado en eviews

Tabla 2*Test Raiz unitaria XNT*

Null Hypothesis: D(XNT,2) has a unit root			
Exogenous: Constant, Linear Trend			
Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)			
		t-Statistic	Prob.*
	Augmented Dickey-Fuller test statistic	-10.23120	0.0000
	Test critical values:		
	1% level	-4.080021	
	5% level	-3.468459	
	10% level	-3.161067	

Nota: Datos propios extraídos del BCRP y test realizado en eviews

Tabla 3*Test Raiz unitaria XT*

Nota: Datos		Null Hypothesis: D(XT,2) has a unit root	
proprios extraídos		Exogenous: Constant, Linear Trend	
del BCRP y test		Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)	
realizado en		t-Statistic	Prob.*
eviews	Augmented Dickey-Fuller test statistic	-8.580426	0.0000
	Test critical values:		
	1% level	-4.080021	
	5% level	-3.468459	
	10% level	-3.161067	



Podemos observar que se rechaza la hipótesis nula que dice que existe raíz unitaria y aceptamos la alternativa que nos dice que no existe raíz unitaria y el las variables diferenciandolas tienen estacionariedad.

2) Realizaremos test para ver si el modelo cumple algunos supuestos econométricos

Tabla 4

Test de bresuh-Pagan para Heterocedasticidad

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	0.933780	Prob. F(4,77)	0.4490
Obs*R-squared	3.793640	Prob. Chi-Square(4)	0.4347
Scaled explained SS	3.043510	Prob. Chi-Square(4)	0.5506

Nota: Datos propios extraídos del BCRP y test realizado en eviews

Según el test de Breush-Pagan para heterocedasticidad tenemos una probabilidad mayor 0.05 lo que nos indica que no hay heterocedasticidad.

Tabla 5

Test breush-Godfrey para Correlacion

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test

F-statistic	2.980804	Prob. F(2,76)	0.0567
Obs*R-squared	5.964400	Prob. Chi-Square(2)	0.0507

Nota:

Datos

propios extraídos del BCRP y test realizado en eviews



Según el test para correlacion aceptamos la hipotesis nula y rechazamos la alternativa asi validadando el supuesto de no autocorrelacion

Tabla 6

Correlograma

Date: 09/21/23 Time: 01:15

Sample: 2000Q1 2020Q4

Included observations: 82

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	0.008	0.008	0.0053	0.942
		2	0.205	0.205	3.6373	0.162
		3	0.180	0.185	6.4680	0.091
		4	-0.044	-0.088	6.6370	0.156
		5	0.073	-0.005	7.1121	0.212
		6	-0.001	-0.005	7.1122	0.311
		7	-0.058	-0.054	7.4217	0.386
		8	-0.014	-0.033	7.4389	0.490
		9	-0.030	0.001	7.5218	0.583
		10	-0.062	-0.036	7.8846	0.640
		11	-0.046	-0.044	8.0914	0.705
		12	-0.007	0.021	8.0969	0.778
		13	-0.046	-0.010	8.3046	0.823
		14	-0.036	-0.037	8.4372	0.865
		15	-0.006	-0.001	8.4407	0.905
		16	-0.070	-0.046	8.9459	0.916
		17	-0.015	-0.017	8.9694	0.941
		18	-0.008	0.009	8.9757	0.960
		19	-0.029	-0.002	9.0674	0.972
		20	-0.031	-0.044	9.1721	0.981
		21	-0.006	-0.006	9.1758	0.988
		22	-0.062	-0.046	9.6157	0.989
		23	-0.061	-0.067	10.047	0.991
		24	-0.075	-0.071	10.709	0.991
		25	-0.043	-0.002	10.929	0.993
		26	-0.074	-0.043	11.599	0.993
		27	-0.078	-0.069	12.352	0.993
		28	-0.105	-0.092	13.754	0.989
		29	-0.047	-0.014	14.035	0.991
		30	-0.078	-0.048	14.832	0.991

Nota: Test realizado con eviews 10

Podemos visualizar el test de correlograma donde visualizamos que todas las barran no superen su estimado.

3) Modelo MCO viendo el ajustado para modelar la realidad.

La estimacion es un modelo MCO agregando variables dummy para suavizar el efecto de algunos eventos economicos y diferenciando los periodos para modelar el impacto.

Tabla 7

Modelo de regresion lineal (MCO)

Dependent Variable: D(LOG(PBI))

Method: Least Squares

Date: 09/20/23 Time: 23:52

Sample (adjusted): 2000Q3 2020Q4

Included observations: 82 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.045430	0.010488	4.331484	0.0000
D(D(LOG(XNT)))	0.053351	0.022695	2.350776	0.0213
D(D(LOG(XT)))	0.173821	0.037471	4.638766	0.0000
DUMMY	-0.053771	0.014896	-3.609800	0.0005
R-squared	0.392749	Mean dependent var		0.018392
Adjusted R-squared	0.369393	S.D. dependent var		0.082086
S.E. of regression	0.065185	Akaike info criterion		-2.575620
Sum squared resid	0.331430	Schwarz criterion		-2.458219
Log likelihood	109.6004	Hannan-Quinn criter.		-2.528486
F-statistic	16.81587	Durbin-Watson stat		2.355499
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota: Elaborado propia en base a infomacion extraidos del BCRP y la utilizacion MCO realizado en eviews 10

El regresión lineal (MCO) para analizar estos datos se sustenta en la existencia de una relación lineal entre estas dos variables y el PBI: a medida que aumentan XNT y XT, también aumentar PBI. Analizando la relación entre las exportaciones no tradicionales (XNT)



principalmente y las exportaciones tradicionales (XT) existe en el modelo una relación lo suficientemente fuerte de las variables XNT y las XT sobre el crecimiento económico (PBI).

Interpretación de los coeficientes: Estimando el modelo, obtenemos un coeficiente de 0.053 para las XNT. Esto se interpreta de la siguiente manera: por cada variación de 1% de las exportaciones no tradicionales el PBI se moverá 0.053%, asumiendo que todas las demás variables en el modelo se mantienen constantes. De igual manera obtenemos un coeficiente de 0.17 para las XT. Esto se interpreta de la siguiente manera: por cada variación de 1% de las exportaciones no tradicionales el PBI se moverá 0.17%, asumiendo que todas las demás variables en el modelo se mantienen constantes. Este es un hallazgo importante porque muestra el impacto directo que las XNT y las XT tienen en el crecimiento económico.

Significancia estadística: El valor P asociado con el coeficiente XNT es 0.02. Como este valor es menor a 0.05, podemos rechazar la hipótesis nula de que el coeficiente de las XNT es igual a cero. Esto significa que tenemos suficiente evidencia para afirmar que las XNT tienen un efecto significativo en las calificaciones de los estudiantes.

Ajuste del modelo: el modelo tiene un r-cuadrado de 0.39. esto significa que el 39% de la variación en el crecimiento económico puede ser explicada por las xnt y las xt. este es un indicador que nos dice sí el modelo se ajusta a nuestros datos. un r-cuadrado de 0.39 es medianamente considerable, lo que sugiere que nuestro modelo hace un buen trabajo al explicar la relación xnt y las xt con respecto al crecimiento económico del Perú. Si bien no es alto el R cuadrado; esto se justifica porque que las estimaciones de los otros indicadores son óptimos y robustos lo que le da fuerza al modelo; tomando en cuenta a Witten, Hastie, y Tibshirani (2013), junto con Montgomery & Vining (2006) y Martínez (2010), estos autores no necesariamente afirman que el R cuadrado no es importante, sino que discuten su importancia



relativa en el contexto de otros indicadores en el análisis de regresión. En este sentido, la interpretación y la utilidad del R cuadrado dependen del contexto. En algunas especialidades, un R cuadrado del 39% podría considerarse bastante alto en otras, podría considerarse bajo. Lo más importante es que el resto de los indicadores estén bien como es el caso del modelo que presento.

CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Hipotesis General:

Las exportaciones no tradicionales, influyen significativamente en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020.

Los resultados nos muestran que las exportaciones no tradicionales si influyen significativamente el PBI confirmado mediante la corrida econometrica MCO

Hipotesis Especificas:

- El comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, fueron positivas entre 2010-2020
- Los resultados nos muestran que la tendencia y el comportamiento de las exportaciones no tradionales si fueron positivas
- El comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, fue positivo, entre 2010-2020
- Los resultados nos muestran que la tendencia y el comportamiento del PBI si fueron positivas para y resaltamos la correlacion positiva entre esta variable y sus variables independientes
- Las exportaciones no tradicionales contribuyeron positivamente, en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020.



- Los resultados nos muestran que que por cada variación del 1% del las exportaciones no tradicionales el PBI se mueve 0.053%

6.2. Comparación de nuestros hallazgos con investigaciones análogas.

- Según Lidiana (2020), en su tesis titulada “Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 al 2018”, el crecimiento económico de Estados Unidos tiene una relación directa y un efecto marginal positivo sobre las exportaciones no tradicionales de 0.0180. Esto se relaciona con nuestro estudio, que concluyó que para el Perú las exportaciones no tradicionales sí influyen positivamente en el crecimiento económico.
- Según Tapia (2019), en su tesis titulada “Las exportaciones no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico a nivel nacional en el Perú, periodo 2000 - 2018”, las exportaciones no tradicionales agropecuarias han aumentado un 11% entre el año 2000 y el 2018. Esto contrasta con la tesis que nos dice que las exportaciones no tradicionales han tenido un incremento constante a lo largo de los años.
- Según García y Muñoz (2018), en su tesis titulada “Perú: el crecimiento económico y su relación con el consumo privado 2007-2017”, se recomienda incentivar la producción no tradicional para incrementar las exportaciones netas, factor importante para hacer crecer el consumo interno y el PIB. Esto va acorde con nuestra tesis, que nos dice que las exportaciones netas se están convirtiendo en una variable importante que debemos incentivar.

6.3. Responsabilidad ética

El autor afirma que se respetaron los principios de confidencialidad, transparencia y originalidad, y que se citaron las fuentes consultadas. El autor también reconoce las



limitaciones y desafíos de la investigación, y se compromete a difundir e implementar los resultados. El autor se somete a las normas y reglamentos de la universidad nacional del Callao.

CONCLUSIONES

1. Durante el período 2010-2020, las exportaciones no tradicionales del Perú demostraron tener un impacto significativo en el Producto Bruto Interno (PBI), destacando su relevancia en la estructura económica nacional.
2. Crecimiento sostenido a lo largo de la década en estudio, se observa una tendencia ascendente tanto en el PBI como en las exportaciones no tradicionales del país. Esta consistencia sugiere un vínculo positivo entre estas variables y la fortaleza de la economía peruana.
3. El modelo de regresión lineal (MCO) presentado logra reflejar adecuadamente la relación entre las exportaciones y el PBI, indicando que las variables seleccionadas son relevantes para analizar el crecimiento económico del Perú.
4. Consistencia con investigaciones previas, de acuerdo a los hallazgos del presente trabajo son coherentes con investigaciones anteriores. Esta consistencia en diferentes periodos de tiempo refuerza la idea de la importancia de las exportaciones no tradicionales en la economía peruana.



5. La verificación de la estacionalidad de las variables es crucial, pues garantiza que los resultados derivados del modelo son válidos. Esta característica añade un grado adicional de confiabilidad a las conclusiones del estudio.
6. Las exportaciones no tradicionales juegan un papel crucial. pero no se debe minimizar la influencia de las exportaciones tradicionales en el PBI. Ambos tipos de exportaciones contribuyen de manera sustancial al crecimiento económico del país.

RECOMENDACIONES

1. Diversificación de exportaciones, Implementando políticas que fomenten la inversión en sectores no tradicionales y promuevan la expansión hacia mercados internacionales, reduciendo así la dependencia de sectores económicos volátiles.
2. Mejora de infraestructura y capacitación, invirtiendo en infraestructura de transporte, logística y tecnología, acompañado de programas de formación técnica para la fuerza laboral, enfocándose en habilidades esenciales para sectores no tradicionales.
3. Fomento a la innovación y calidad, Estableciendo programas que apoyen la investigación, el desarrollo tecnológico y promuevan la adopción de estándares internacionales de calidad para mejorar la competitividad en mercados globales.
4. Políticas de comercio exterior, Diseñando y ejecutando políticas que favorezcan las exportaciones no tradicionales, incluyendo la reducción de barreras comerciales, negociación de acuerdos ventajosos y simplificación de trámites aduaneros.
5. Sistema de monitoreo, Implementando un mecanismo de seguimiento y evaluación



constante de las estrategias y políticas relacionadas con las exportaciones no tradicionales, permitiendo ajustes basados en tendencias y resultados.

6. Responsabilidad social y sostenibilidad, Incentivando a las empresas en el sector no tradicional a adoptar prácticas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, promoviendo el respeto por derechos laborales, ética comercial y gestión ambiental responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, N. (2021) *Efecto de las exportaciones no tradicionales en la economía del Perú, en el periodo 2000-2014*. [Tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola-USIL]. Repositorio de la USIL <https://repositorio.usil.edu.pe/items/cff3e6cb-169c-4473-b4e4-640a5d3c5687>
- Alvarez, M., Alvarez, M. D., & Alvarez, S. (2017) La deuda pública, el crecimiento económico y la política. México, México: Polis. Sitio web https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332017000200041
- Banco Central de Reserva del Perú ([BCRP], 2022) *¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)?*. Sitio web [https://www.bcrp.gob.pe/apps/pbi-y-crecimiento/pbi.html#:~:text=El%20Producto%20Bruto%20Interno%20\(PBI,producto%20generado%20dentro%20del%20pa%C3%ADs.](https://www.bcrp.gob.pe/apps/pbi-y-crecimiento/pbi.html#:~:text=El%20Producto%20Bruto%20Interno%20(PBI,producto%20generado%20dentro%20del%20pa%C3%ADs.)



Banco Mundial ([BM], 2022) *Perú Panorama general*. Sitio web <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=Luego%20de%20un%20repunte%20posterior,primer%20semestre%20del%20a%C3%B1o%20anterior.>

Balcazar, J. y Calva, L. (2017) *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 – 2014*. [Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes-UNT]. Repositorio de la UNT <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/95>

ComexPerú (2020) *Exportaciones no tradicionales cierran 2019 al alza*. Publicado en Febrero 21, 2020 / Semanario 1020 - Comercio Exterior. Sitio web <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cierran-2019-al-alza>

Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento ([EALDE], 2018) *Las teorías del Comercio Internacional*. Sitio web <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>

Escuela Superior de Comercio Internacional ([ESCI], 2022) *Productos tradicionales y no tradicionales de exportación*. Sitio web <https://etta.edu.mx/blog/productos-tradicionales/#:~:text=Son%20aquellos%20que%20no%20tienen,se%20exportan%20sin%20muchas%20modificaciones.>

Chirinos, R. (2007) *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el periodo 1960 - 2000*. Lima: BCRP. Sitio web <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>



Giordano, P. (2019) *¿Qué ocasionó la caída en las exportaciones de América Latina?*. Sitio web <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/caida-exportaciones-america-latina/>

Galarza, J. (2014) *Exportaciones no tradicionales ecuatorianas y su evolución 2001-2013, ¿ coyuntura internacional o mejora en la promoción?*. [Tesis de la Universidad Católica de Ecuador]. Repositorio de la UCE <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11509/Tesis%20AGALARZA%20FINAL.pdf?sequence=1>

Guardía, W. (2022) *Determinantes de las exportaciones no tradicionales de Perú: análisis a través de un modelo de gravedad*. [Tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP]. Repositorio De la PUCP <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21496>

Instituto Peruano de Economía ([IPE], 2022) *¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)?*. Sitio web <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>

Instituto Peruano de Economía ([IPE], 2022) *Crecimiento económico*. Sitio web <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2020) *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*. Sitio web <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

Idexcam. (01 de 06 de 2019). [https://www.camaralima.org.pe/.
https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-en-laexportaci%C3%B3n-de-polos.pdf](https://www.camaralima.org.pe/.https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-en-laexportaci%C3%B3n-de-polos.pdf)

Larrín, F., & Sanchs, J. (Marzo de 2006). *Macroeconomía en la Economía Global*.



(Primera edición). PEARSON EDUCATION.

<https://books.google.com.pe/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA87&lpg=PA87>

&dq=El+crecimiento+econ%C3%B3mico+es+el+aumento+sostenido+del+producto+%09en+una+econom%C3%ADa.+Usualmente+se+mide+como+el+aumento+del+Producto+Interno+%09Bruto+%28PIB%29+real+en+un+per%C3%

Limachi, F. (2016) *Las exportaciones no-tradicionales y su efecto en el crecimiento economico de Bolivia período: 2000-2013*. [Tesis de la Universidad Mayor de San Andrés Bolivia]. Repositorio de la UMSA

<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/6934>

Mercado, Y. (2020) *Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 al 2018*. [Tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola-USIL]. Repositorio de la USIL [https://repositorio.usil.edu.pe/items/7b608f87-](https://repositorio.usil.edu.pe/items/7b608f87-24c4-4798-bf7b-526b71ec4acc)

[24c4-4798-bf7b-526b71ec4acc](https://repositorio.usil.edu.pe/items/7b608f87-24c4-4798-bf7b-526b71ec4acc)

Ministerio de Economía y Finanzas ([MEF], 2020) *Participación del MEF en los Acuerdos Comerciales*. Sitio web

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-

[ES&Itemid=100865&lang=es-ES&view=article&id=313](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100865&lang=es-ES&view=article&id=313)

Revista digital La Cámara (2022) *Perú lidera crecimiento de exportaciones no tradicionales en América Latina*. Sitio web [https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-](https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-)

[latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y](https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y)

[%20siderometal%C3%BArgicos%2C%20precis%C3%B3%20el%20BCR](https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y%20siderometal%C3%BArgicos%2C%20precis%C3%B3%20el%20BCR)

Tamayo, C. (2018) *Efecto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del PIB de Antioquia entre 1990 y 2016*. [Tesis de la University is a private Colombian



university-EAFIT-Colombia]. Repositorio de la EAFIT
<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13056?locale-attribute=es>

Banco Central de Reserva del Perú, BCRP. (s.f.). Correlacionador Exportaciones no tradicionales por sector económico.
<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-notradicionales-por-sector-economico.html>

INEI (2018) *Material Bibliográfico de Estadísticas Económicas Periodo 2010-2017*. Lima-Perú. Sitio web
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1437/libro.pdf

Velarde, H. y Human, A. (2022) *Efecto de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el producto bruto interno del Perú durante el periodo 2007 – 2019*. [Tesis de la Universidad Nacional de San Marcos-UNMSM]. Repositorio de la UNMSM
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17842?show=full>

García, J. y Muños (2018) “*las exportaciones no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico a nivel nacional en el Perú, periodo 2000 - 2018*”
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1211/Urquizo-Tapia-Gianella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mercado, Y. (2020) “*Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 al 2018*”
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4b9dc0ee-99b4-4dbf-adbd-853e2b45ab07/content>



García, J. y Muñoz L. (2018) “Perú: el crecimiento económico y su relación con el consumo privado 2007-2017”

<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/733/1/JESSICA%20GARCIA%20Y%20LIZBETH%20MU%C3%91OZ.pdf>

Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2006). *Introducción al análisis de regresión lineal*. [México: Compañía Editorial Continental](#).

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). *An Introduction to Statistical Learning*. [New York: Springer](#).

Martínez Rizo, F. (2010). Los indicadores como herramientas para la evaluación de la calidad de los sistemas educativos. *Sinéctica*, (35). Recuperado de scielo.org.mx.



ANEXOS

A small, handwritten mark or signature located in the bottom right corner of the page. It consists of a few overlapping, fluid lines that form a stylized, abstract shape, possibly representing a signature or a specific symbol.

Anexo A.

Matriz de consistencia

Tema: Exportaciones no tradicionales y Producto Bruto Interno (PBI) del Perú entre 2010-2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema genera	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	
<p>¿Cómo influyen las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, entre 2010-2020? ¿Cómo es el comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, entre 2010-2020? ¿Cómo contribuyen las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020? 	<p>Determinar la influencia de las exportaciones no tradicionales, en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, entre 2010-2020. Analizar el comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, entre 2010-2020. Determinar la contribución de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020. 	<p>Las exportaciones no tradicionales, influyen significativamente en el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, entre 2010-2020.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> El comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú, fueron positivas entre 2010-2020? El comportamiento del Crecimiento Económico del Perú, fue positivo, entre 2010-2020? Las exportaciones no tradicionales contribuyeron positivamente, en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), del Perú entre 2010-2020. 	<p>V(x)= Exportaciones no tradicionales</p> <p>Valor FOB</p> <p>Valoracion: Numerica-Continua</p> <p>Variable dependiente</p> <p>V(y)= Producto Bruto Interno (PBI)</p> <p>Crecimiento económico (PBI)</p> <p>Valoracion: Numerica-Continua</p>	<p>Nivel explicativa</p> <p>Diseño No experimental-longitudinal</p> <p>Método Hipotetico-deductivo</p> <p>Técnica Paquete estadístico Eviews 10 para correr la información</p> <p>Población y muestra El universo estará conformada por las exportaciones en el Perú y la muestra por las Exportaciones no tradicionales en el Perú, durante el periodo 2010-2020.</p>

Nota.

Elaboracion

propia

A small, stylized handwritten mark or signature located in the bottom right corner of the page. It consists of a few overlapping loops and a vertical stroke.

Anexo B. Base de datos

Date	PBI	XT	XNT	M
2000q1	12430.9207	1132.68015	490.88336	3176.42758
2000q2	13242.0599	1156.68424	475.11629	3293.96896
2000q3	12427.8627	1274.05087	494.43073	3213.80045
2000q4	12331.0866	1241.02751	583.31879	3507.23248
2001q1	11853.7732	1050.46404	536.68674	3377.54304
2001q2	13160.3412	1213.98766	498.14713	3292.13216
2001q3	12743.0917	1269.61861	586.74990	3475.85736
2001q4	13292.1477	1196.23888	561.19927	3426.36287
2002q1	12764.9549	1056.93154	511.36977	3200.15214
2002q2	14498.6308	1412.09914	544.90023	3458.54432
2002q3	12987.1772	1559.40626	557.40927	3614.17905
2002q4	13737.9094	1340.13461	642.46955	3613.92924
2003q1	13786.6051	1415.61421	588.17800	3610.60929
2003q2	15496.3185	1590.92890	599.49480	3494.6725
2003q3	14335.4252	1657.54730	666.52180	3674.5794
2003q4	14927.782	1692.22771	766.18390	3686.21424
2004q1	15233.3744	1982.02695	782.70870	3622.67208
2004q2	17315.714	2050.01320	790.68280	4026.89082
2004q3	16045.3205	2515.67681	896.15830	4037.49153
2004q4	17561.4872	2650.85111	1009.57220	4161.72746
2005q1	17282.6973	2738.89834	979.12880	4040.38835
2005q2	19654.896	2961.20399	1033.66720	4439.2124
2005q3	18247.6691	3440.20273	1081.02580	4486.1796
2005q4	19054.7213	3809.25463	1183.22470	4605.6173
2006q1	19607.3998	3481.01031	1119.35280	4723.56779
2006q2	22585.4662	4547.03973	1236.69410	4809.11585
2006q3	22112.2192	5182.97428	1343.04340	4799.19947
2006q4	23263.2403	5250.02172	1579.43750	5534.99093
2007q1	23004.1926	4373.97682	1361.91480	5592.85722



2007q2	25423.2351	5225.69866	1466.62000	5733.93801
2007q3	25609.2527	5964.61247	1636.64510	6365.18076
2007q4	28351.198	6102.11498	1847.94660	6416.47033
2008q1	28472.2261	5983.61012	1792.66640	6873.89759
2008q2	32573.1613	6473.99580	1864.06710	7428.42635
2008q3	31367.7116	6414.45541	2011.54770	7809.10459
2008q4	29554.6128	4393.66374	1894.02650	7620.55694
2009q1	26252.135	3945.73743	1434.66970	6091.95659
2009q2	29977.5639	4695.21808	1403.33730	5893.16131
2009q3	30866.5589	5582.90288	1580.07750	6331.66153
2009q4	34896.531	6496.35436	1777.99310	6938.41842
2010q1	32898.6952	6238.62134	1603.55200	7107.59633
2010q2	37192.1011	6343.45355	1808.70360	7349.21272
2010q3	37948.0515	7400.20386	729.99970	8568.04225
2010q4	40997.248	7867.99242	2356.56730	8596.28233
2011q1	38877.3259	7758.04182	2255.92820	8131.71537
2011q2	42203.5679	9269.64725	2377.34450	8901.32411
2011q3	43612.0563	9937.43228	2725.06730	9021.54117
2011q4	46453.0357	8931.22186	2817.50950	9076.19247
2012q1	43608.6807	9291.52530	2638.22080	8999.56777
2012q2	47220.8337	8056.79541	2668.07390	9443.03982
2012q3	49034.8861	9345.16007	2843.06440	10478.9922
2012q4	53265.9757	9175.24732	3047.67660	10086.0975
2013q1	48857.5022	7887.94066	2538.82820	9893.2545
2013q2	51162.3129	7454.67845	2602.17920	10041.0299
2013q3	49813.5852	8463.19443	2748.13120	10693.5658
2013q4	52273.6543	7747.17062	3180.29260	10042.6001
2014q1	47763.0643	6859.50372	2860.26140	9922.83009
2014q2	51043.7579	6726.39855	2718.71580	9828.99596
2014q3	51590.4887	7423.91036	2901.74580	10293.0879



2014q4	51944.9839	6675.83039	3195.80630	10177.0605
2015q1	45978.4405	5373.39687	2754.41900	9966.26761
2015q2	48480.9386	5769.84839	2490.88480	10024.4396
2015q3	47801.7725	6010.19308	2607.32410	10323.792
2015q4	49061.5029	6278.71367	3042.01710	10542.8856
2016q1	43970.585	5257.36067	2476.05900	9802.3281
2016q2	49014.7188	5929.86308	2413.50270	9617.51409
2016q3	49841.9662	7146.79454	2704.06140	10296.5462
2016q4	51713.1388	7848.93613	3204.64480	10473.0761
2017q1	49304.5568	7482.17903	2657.33150	9877.38048
2017q2	52958.1363	7817.53532	2711.18810	10043.1366
2017q3	54726.369	8875.11155	3001.54270	10816.4367
2017q4	57341.357	9391.02909	3355.25010	11276.9016
2018q1	53205.2073	8771.21459	3142.31770	10532.402
2018q2	57771.3646	9315.07805	3240.35580	10637.5687
2018q3	56082.9803	8725.66746	3274.07490	10885.411
2018q4	58370.7394	8825.76330	3583.41920	10946.4174
2019q1	53284.8015	7903.15719	3265.20980	10525.1604
2019q2	58509.4728	8307.03110	3228.78540	10696.7022
2019q3	58453.9969	8604.99529	3493.94740	11171.315
2019q4	60718.1653	9199.18309	3824.36810	11048.3049
2020q1	51463.0596	7218.53463	3022.37980	9841.10941
2020q2	40995.0579	4652.71707	2095.46410	7422.27925
2020q3	52675.2063	8198.43781	3482.33140	8814.16377
2020q4	59833.7824	9943.68327	4170.30160	10490.1588