

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**“TOMA DE DECISIONES EN TIEMPOS DE COVID 19 Y LOS
RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DIGITAL
BUSINESS PERÚ SAC”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

KATYUSKA DELIA PALACIOS ZEVALLOS
LUIS JUNIOR RENJIFO GONZALES
SHIRLEY DAYANNE REYNALDO CHUMPITAZ

Three handwritten signatures in blue ink are positioned to the right of the authors' names. The top signature is the most legible, followed by two more stylized signatures.

A handwritten signature in black ink is located at the bottom left of the page, below the authors' names.








Callao, 2021

PERÚ

Document Information

Analyzed document	Archivo1.1A,Palacios Zevallos Katyuska, Renjifo Gonzales Luis, Reynaldo Chumpitaz Shirley.Titulo-2021.doc.docx (D120893841)
Submitted	2021-12-03T02:23:00.0000000
Submitted by	investigacion
Submitter email	iniccfcc@unac.pe
Similarity	10%
Analysis address	iniccfcc.unac@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	<p>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 2A. Ramirez Telles,Taype Huamani,Valenti Moran-Pregado- 2020.docx</p> <p>Document Archivo 1. 2A. Ramirez Telles,Taype Huamani,Valenti Moran-Pregado- 2020.docx (D74194506)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		5
SA	<p>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Caminada Castillo Indira Selene, Lazaro Chuquimez Lady Mariana, Salazar Gutierrez Anelise Milagros. -Titulo- 2020.docx</p> <p>Document Archivo 1. 1A, Caminada Castillo Indira Selene, Lazaro Chuquimez Lady Mariana, Salazar Gutierrez Anelise Milagros. -Titulo- 2020.docx (D81461887)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		4
SA	<p>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1.1A, Alvarado Arce Hembert.Titulo. 2021 doc.docx</p> <p>Document Archivo 1.1A, Alvarado Arce Hembert.Titulo. 2021 doc.docx (D102081446)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		8
SA	<p>ADRIANZEN NEIRA SEGUNDO BENJAMIN.docx</p> <p>Document ADRIANZEN NEIRA SEGUNDO BENJAMIN.docx (D52859845)</p>		3
SA	<p>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Rivera Paniura Adriana Mercedes, Huamani Salazar Edith Roxana-Título -2021.doc.docx</p> <p>Document Archivo 1. 1A, Rivera Paniura Adriana Mercedes, Huamani Salazar Edith Roxana-Título -2021.doc.docx (D102362921)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		3
SA	<p>Universidad Nacional del Callao / HURTADO, VENTURA Y ZELADA.docx</p> <p>Document HURTADO, VENTURA Y ZELADA.docx (D52701705)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		2
SA	<p>Universidad Nacional del Callao / Archivo1.1A,Falcón Aramburú Analí,Mamani Mamani Rossy,Delgadillo Hormaza Sandra.T itulo-2021.doc.docx</p> <p>Document Archivo1.1A,Falcón Aramburú Analí,Mamani Mamani Rossy,Delgadillo Hormaza Sandra.T itulo-2021.doc.docx (D120893088)</p> <p>Submitted by: iniccfcc@unac.pe</p> <p>Receiver: iniccfcc.unac@analysis.arkund.com</p>		5

**TOMA DE DECISIONES EN TIEMPOS DE COVID 19 Y LOS
RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DIGITAL
BUSINESS PERÚ SAC.**

KATYUSKA DELIA PALACIOS ZEVALLOS

LUIS JUNIOR RENJIFO GONZALES

SHIRLEY DAYANNE REYNALDO CHUMPITAZ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA	PRESIDENTE
Mg. GUIDO MERMA MOLINA	SECRETARIO
Mg. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO	VOCAL
Dr. WALTER ZANS ARIMANA	MIEMBRO SUPLENTE (VOCAL)

ASESOR: MG. CPC. Wilmer Arturo Vilela Jiménez

Nº de Libro: 01

Nº de Folio: 61 INCISO 06

Nº de Acta de sustentación: 004-CT-2021-06 (VIRTUAL)

Fecha de Aprobación de Tesis: 14 de Diciembre del 2021

Resolución de Sustentación: 561-2021-CFCC/TR-DS

Fecha de Resolución: 10 de Diciembre del 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Ciclo de Tesis 2021-06

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

(Trabajo remoto por distanciamiento social)



ACTA N° 004-CT-2021-06 (VIRTUAL)
SUSTENTACIÓN DE TESIS CON CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los catorce días del mes diciembre del año 2021, siendo las 11:35 horas, se reunieron en la sala meet <https://meet.google.com/gpx-emwu-sxj>, el **JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**, para la obtención del **TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**, de la **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**; conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

Dr. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA	PRESIDENTE
Mg. GUIDO MERMA MOLINA	SECRETARIO
Mg. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO	VOCAL
Dr. WALTER ZANS ARIMANA	MIEMBRO SUPLENTE (VOCAL)

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de los Bachilleres **PALACIOS ZEVALLOS, Katyuska Delia; REYNALDO CHUMPITAZ, Shirley Dayanne; RENJIFO GONZALES, Luis Junior**, quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**, sustentan la tesis titulada **"TOMA DE DECISIONES EN TIEMPOS DE COVID 19 Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DIGITAL BUSINESS PERÚ SAC"**, cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera no presencial a través de la Plataforma Virtual, en cumplimiento de la declaración de emergencia adoptada por el Poder Ejecutivo para afrontar la pandemia del Covid 19, a través del D.S. N° 044-2020-PCM y lo dispuesto en el DU N° 026-2020 y en concordancia con la Resolución de Consejo Directivo N° 039-2020-SUNEDU-CD y la Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU, que aprueba las "Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario".

Con el quorum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por **APROBADO** con la escala de calificación cualitativa **BUENO** y calificación cuantitativa **14**, la presente Tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099-2021-CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 12:16 horas del día 14 de diciembre del 2021.

Dr. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
Presidente

Mg. GUIDO MERMA MOLINA
Secretario

Mg. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Vocal

Dr. WALTER ZANS ARIMANA
Miembro Suplente (Vocal)

LIBRO N° 1 FOLIO N° 61 INCISO 06



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Ciclo de Tesis 2021-06

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA”

(Trabajo remoto por distanciamiento social)



DICTAMEN COLEGIADO
DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

TESIS TITULADA:

“TOMA DE DECISIONES EN TIEMPOS DE COVID 19 Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DIGITAL BUSINESS PERÚ SAC”

AUTORES:

PALACIOS ZEVALLOS, Katyuska Delia; REYNALDO CHUMPITAZ, Shirley Dayanne; RENJIFO GONZALES, Luis Junior,

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis arriba mencionada, los miembros del **Jurado Evaluador para la Sustentación de Tesis del Ciclo de Tesis 2021-06 (VIRTUAL)**, designados con Resolución de Consejo de Facultad N° 561-2021-CFCC/TR-DS de fecha 10 de diciembre 2021, realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, en forma virtual, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres quedan expeditos para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 06 de enero del 2022

Dr. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA
Presidente

Mg. GUIDO MERMA MOLINA
Secretario

Mg. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
Vocal

Dr. WALTER ZANS ARIMANA
Miembro Suplente (Vocal)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por ser mi guía en todo este tiempo, a mi abuelito Emilio que me ilumina desde el cielo y a mis padres por su apoyo incondicional.

Katyuska Palacios

Este trabajo lo dedico primero a Dios por guiar mi camino, a mis padres que siempre están presente y son mi principal soporte y apoyo. A mi familia por la comprensión y la confianza que me han brindado.

Luis Renjifo

A Dios, por darme salud y ser guía en mi vida quien siempre me levanta cuando las fuerzas se agotan, a mi familia con todo el cariño, respeto y amor especialmente a mis padres por su sacrificio y esfuerzo en apoyarme en mi carrera profesional y siempre motivarme a alcanzar mis metas.

Shirley Reynaldo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por ser nuestra guía, a nuestros padres por su apoyo incondicional, a nuestros profesores y asesor, por sus enseñanzas, consejo, tiempo y dedicación, durante el proceso académico.

ÍNDICE

ÍNDICE	1
TABLAS DE CONTENIDO	4
TABLAS DE FIGURAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.2.1. Problema general.....	12
1.2.2. Problemas específicos:	12
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general:	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Limitantes de la investigación	13
1.4.1. Limitante teórica.....	13
1.4.2. Limitante temporal.....	13
1.4.3. Limitante espacial	13
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes.....	14
2.1.1. Antecedentes internacionales	14
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. Toma de decisiones	20
2.2.2. Resultados financieros.....	22
2.3. Conceptual.....	24

2.3.1. Toma de decisiones	24
2.3.2. Resultados financieros	33
2.4. Definición de términos básicos.....	43
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	45
3.1. Hipótesis general	45
3.1.1. Hipótesis específica	45
3.1.2. Hipótesis específica	45
3.2. Definición conceptual de variables.....	45
3.2.1. Operacionalización de variables	47
IV. DISEÑO METODOLÓGICO	48
4.1. Tipo y diseño de investigación	48
4.1.1. Tipo de investigación.....	48
4.1.2. Diseño de la investigación.....	48
4.2. Método de investigación.....	49
4.3. Población y muestra.....	49
4.3.1. Población	49
4.3.2. Muestra	49
4.4. Lugar de estudio	49
4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	50
4.5.1. Técnicas.....	50
4.5.2. Instrumentos	50
4.6. Análisis y procesamiento de datos.....	50
V. RESULTADOS	52
5.1. Resultados descriptivos.....	52
5.1.1. Resultados descriptivos de la hipótesis específica N° 1	52
5.1.2. Resultados descriptivos de la hipótesis específica N° 2.....	55
5.1.3. Resultados descriptivos de la hipótesis general.....	58

5.2. Resultados Inferenciales	68
5.2.1. Resultados inferenciales de la hipótesis específica N° 1	68
5.2.2. Resultados inferenciales de la hipótesis específica N° 2	70
5.2.3. Resultados inferenciales de la hipótesis general	72
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados de la investigación.	74
6.1.1. Contrastación y demostración de la hipótesis específica 1 con los resultados de la investigación.	74
6.1.2. Contrastación y demostración de la hipótesis específica 2 con los resultados de la investigación.	75
6.1.3. Contrastación y demostración de la hipótesis general con los resultados de la investigación.	75
6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	77
6.2.1. Contrastación de los resultados de la hipótesis específica 1 con otros estudios similares.....	77
6.2.2. Contrastación de los resultados de la hipótesis específica 2 con otros estudios similares.....	78
6.2.3. Contrastación de los resultados de la hipótesis general con otros estudios similares.....	79
6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	81
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS	89
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	90
ANEXO 2: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados	91

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1.	Operacionalización de las variables	47
Tabla 2.	Rentabilidad de activos ROA. Periodo 2018-2021.....	52
Tabla 3.	Rendimiento de capital ROE. Periodo 2018-2021.....	54
Tabla 4.	Margen de utilidad neta. Periodo 2018-2021.....	55
Tabla 5.	Margen de utilidad operativa. Periodo 2018-2021.....	57
Tabla 6.	Apalancamiento financiero. Periodo 2018-2021.....	58
Tabla 7.	Estructura de capital. Periodo 2018-2021.....	60
Tabla 8.	Ratio de capital de trabajo. Periodo 2018-2021.....	61
Tabla 9.	Rotación de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.....	63
Tabla 10.	Periodo promedio de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.....	64
Tabla 11.	Rotación de cuentas por pagar. Periodo 2018-2021.....	66
Tabla 12.	Prueba de normalidad hipótesis específica N° 1.....	68
Tabla 13.	Correlación de Rho Spearman hipótesis específica N° 1.....	69
Tabla 14.	Prueba de normalidad hipótesis específica N° 2.....	70
Tabla 15.	Correlación de Rho Spearman hipótesis específica N° 2.....	71
Tabla 16.	Prueba de normalidad hipótesis general.....	72
Tabla 17.	Correlación de Rho Spearman hipótesis general.....	73

TABLAS DE FIGURAS

Figura 1.	Rentabilidad de activos ROA. Periodo 2018-2021.	53
Figura 2.	Rendimiento de capital ROE. Periodo 2018-2021.	54
Figura 3.	Margen de utilidad neta. Periodo 2018-2021.	56
Figura 4.	Margen de utilidad operativa. Periodo 2018-2021.	57
Figura 5.	Apalancamiento financiero. Periodo 2018-2021.	59
Figura 6.	Estructura de capital. Periodo 2018-2021.	60
Figura 7.	Ratio de capital de trabajo. Periodo 2018-2021.	62
Figura 8.	Rotación de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.	63
Figura 9.	Periodo promedio de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.	65
Figura 10.	Ratio de cuentas por pagar. Periodo 2018-2021.	66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación Titulado “Toma de Decisiones en tiempos de Covid 19 y los Resultados Financieros de la empresa Digital Business Perú SAC” tuvo como objetivo general determinar la toma de decisiones como la Covid19, afecto a la empresa en su estado de situación financiera y estados de resultados y como la toma de decisiones oportunamente permitió que la empresa no llegue al quiebre de sus operaciones.

El desarrollo de la presente investigación se realizó mediante el estado se situación financiera y el estado de resultado de la empresa Digital Business Perú SAC, desde el periodo 2018 a junio 2021.

El tipo y diseño de la presente investigación fue de tipo Cuantitativa, de diseño no experimental, de corte longitudinal. El método de la investigación es descriptivo.

Los resultados de la investigación permiten concluir que, la toma de decisiones en tiempos de Covid 19, repercute de manera positiva en los resultados de la empresa, debido a que la toma de decisiones basado en herramientas como el análisis de los estados financieros con la aplicación de los ratios financieros nos da una posición financiera real de la empresa.

Palabras clave: Toma de decisiones, Resultados Financieros, Covid-19

ABSTRACT

The present research work entitled "Decision Making in times of Covid 19 and the Financial Results of the company Digital Business Peru SAC" had the general objective of determining decision making such as Covid19, affecting the company in its financial situation and result. And how timely decision-making allowed the company

The development of this research was carried out through the statement of financial situation and the income statement of the company Digital Business Peru SAC, from the period 2018 to June 2021.

The type and design of the present investigation was of the Quantitative type, of non-experimental design, of longitudinal cut. The research method is descriptive.

The results of the research allow us to conclude that decision-making in times of Covid 19 has a positive impact on the results of the company, because decision-making based on tools such as the analysis of financial statements with the application of financial ratios give us a real financial position of the company.

Keywords: Decision making, Financial Results, Covid-19

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Toma de decisiones en tiempos de Covid 19 y los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC”, tiene como objetivo determinar el efecto que existe entre la toma de decisiones en tiempos de Covid y los resultados de la empresa debido a la crisis sanitaria y económica que afrontaba el mundo.

Ante el ingreso de la pandemia del Covid 19 al Perú, el Estado Peruano dictaminaría una serie de medidas para prevenir y combatir la propagación de la Covid 19 que afectó a la economía del país.

La empresa con el objetivo de no quebrar, la gerencia de la entidad tomó una serie de medidas con sus clientes, proveedores, entidades bancarias, y utilizaría el apoyo del gobierno como reactiva Perú, RAF, entre otros con la finalidad de mantenerse operativa al mínimo y no cerrar definitivamente sus operaciones.

Para esta investigación se toma como referencia los periodos 2018 y 2019 para poder examinar a través del estado de situación financiera y estado de resultados como fue el manejo de la empresa antes de la llegada de la pandemia.

Para la presentación del trabajo de investigación se ha estructurado de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional del Callao.

En el capítulo I se determina el problema de investigación, teniendo como problema general ¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC? También se identifica los problemas específicos que ayudaran a demostrar el problema general. En este capítulo de la investigación se describe el objetivo general siendo “Determinar cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC”, y los objetivos específicos correspondientes. Finalmente se determina porqué se escogió el tema en la justificación, así como las limitaciones al realizarla.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico, identificando los antecedentes del estudio internacional y nacional, bases teóricas, conceptos y definimos términos básicos.

En el capítulo III se concluye la hipótesis general: “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC”, y las hipótesis específicas respectivamente, definición conceptual de las variables, operacionalización de variables.

En el capítulo IV se describe la metodología a emplear para el trabajo, definiendo tipo, diseño y método de investigación, población y muestra, lugar de estudio, técnicas e instrumentos para la recolección de la información y el análisis y procesamiento de datos.

Se concluye la tesis con las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes como son la matriz de consistencia, y otros documentos que se necesiten para sustentar nuestro trabajo de investigación.

La tesis se realiza de acuerdo a la Directiva N° 013-2018-R Protocolos de Proyecto e Informe Final de Investigación de Pregrado, Posgrado, Docentes, Equipos, Centros e Institutos de Investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En todo el orbe mundial la pandemia del Covid 19, se expandió muy rápidamente a todos los países sin excepción, generando caos y que cada país tome sus propias medidas de precaución para minimizar que la población se infecte con el virus y aumente la tasa de mortalidad.

Para Grant, Jaimes y Moron (2020) señalan que:

En la actualidad, la población mundial se encuentra enfrentando una de las más extensivas pandemias que se imaginaba como una situación surrealista. Diversas películas, programas de televisión e, incluso, documentales sobre diferentes virus parecidos han proyectado una realidad inminente. El virus, actualmente, conocido como “SARS-CoV-2” trae como consecuencia la enfermedad conocida como “COVID-19” o “Coronavirus”, hasta el momento no se determina una causa probable; sin embargo, los efectos han sido múltiples en todos los ámbitos, sobre todo, en la economía global donde los mercados han reducido sus ingresos y la bolsa de valores ha presentado la mayor caída en su historia. Dicha situación de alarma ha marcado su presencia también en el ámbito ambiental y el cambio climático asumiendo, ahora, un mayor reconocimiento en la urgencia de preservar nuestro planeta. (p.9)

El Perú, no fue ajeno a la situación mundial y tomo las medidas sanitarias del caso para impedir el brote del virus en el país siendo sus medidas: cuarentena total de la población, cierre de aeropuertos, toque de queda, y medidas económicas para que las empresas no cierren definitivamente y no haya despido de personal.

Esta inactividad afectó a muchas empresas que según el Gobierno su actividad económica no era básica para la población como cines, restaurantes, industrias textiles, comerciales, etc.

La empresa Digital Business Perú SAC es una entidad que se dedica a la publicidad y marketing digital, y está ubicada en el distrito de San Isidro-Lima-Lima.

El problema que presentó la empresa durante el mes de marzo del 2020 en adelante, es la disminución de sus ventas, debido a que los clientes dejaron de solicitar los servicios ofrecidos perjudicando financieramente a la entidad, lo que generó serios problemas para afrontar sus obligaciones adquiridas y mantener a la empresa en funcionamiento ya que venía arrastrando pérdidas del periodo anterior.

Esta difícil situación generó que los clientes no renovaran contratos por la falta de liquidez y que la empresa no cumpla con sus obligaciones a corto plazo, con los préstamos bancarios. Las ventas disminuyeron drásticamente generando falta de liquidez y los gastos fijos generarían pérdidas para la empresa.

Si no se mejora la situación, la empresa estaría condenada al cierre definitivo, dejando a los trabajadores sin empleo y sustento económico para mantener a sus hogares.

Es por eso que la gerencia tomó una serie de decisiones para que la empresa supere la situación generada producto de la pandemia que se vieron reflejados en el estado de resultados.

Por la presente investigación trata de demostrar que la toma de decisiones en tiempos de Covid 19, tiene un efecto significativo en los resultados financieros de la empresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC?

1.2.2. Problemas específicos:

¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC?

¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC

Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC

1.4. Limitantes de la investigación

1.4.1. Limitante teórica

No habría limitaciones teóricas debido a que la empresa nos apoyaría incondicionalmente con la información contable como los Estados financieros y documentación sustentadora.

1.4.2. Limitante temporal

El periodo materia de análisis está limitado a los periodos 2018-2021.

1.4.3. Limitante espacial

No se presentó limitación espacial debido a que la tesis se desarrolló en la empresa Digital Business Perú S.A.C., sus oficinas se encuentran en el distrito de San Isidro, Lima, Perú.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Nivicela (2018) en su tesis denominada “Estado de resultados integrales, preparación y presentación según Norma Internacional de Contabilidad 1” presentada en la Universidad Técnica de Machala para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Cuenta con una investigación de tipo cuantitativa, analítica y descriptiva.

Llegando así a la siguiente conclusión:

La implementación de una metodología para la correcta preparación y presentación del estado de resultados integrales por los métodos que establece la norma internacional de contabilidad 1, permitió conocer de forma más detallada el debido procedimiento a seguir, proponiendo un diseño de guía que facilite a los responsables de la preparación y presentación del estado de resultados un soporte para elaborarlo. (p. 16)

En relación a nuestro trabajo de investigación se observa que el correcto proceso de lo que antes se menciona ofrece a los diferentes interesados información fiable, uniforme y similar con base en estándares internacionales para la correspondiente toma de decisiones organizacionales, el mundo globalizado en el que actualmente nos encontramos exige que los estados financieros proporcionen información de fácil entendimiento para los diferentes usuarios y en especial para los proveedores de capital (Nivicela,2018)

García (2014) en su tesis denominada “Importancia del análisis de la información financiera para la toma de decisiones de inversión” presentada en la

Universidad Nacional Autónoma de México previa a optar el grado y título de Licenciado en Contaduría. Cuenta con una investigación descriptiva.

Llegando a la siguiente conclusión:

Es de vital importancia saber interpretar los estados financieros y no solo elaborarlos, ya que de lo primero dependen las buenas y acertadas decisiones que tome la empresa, también indica que se debe conocer minuciosamente todo lo financiero. La manera de apoyar en este sentido a cada una de las empresas va a depender en primer término de la magnitud y del giro, no se pueden aplicar las mismas mecánicas a diferentes rubros de empresas.(p.101)

Mariño (2016) en su tesis denominada “El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Austroelectric S.A., de la ciudad de Machala” presentada en la Universidad Técnica de Machala, previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría-CPA. Tuvo como objetivo analizar las herramientas del análisis financiero para obtener información veraz y oportuna que contribuyan a la acertada toma de decisiones de la empresa AUSTRO ELECTRIC S.A. Cuenta con una investigación bibliográfica observacional.

Llegando a la siguiente conclusión:

La empresa no tiene un conocimiento exacto sobre la liquidez que tiene por la inexistencia de un analista financiero que obtenga la información necesaria para la toma correcta de las decisiones, en donde no se toma estrategias con análisis previo y proyecciones a futuro. La inexistencia de indicadores provoca que las decisiones sean tomadas en base a la utilidad y no con un diagnóstico de cada una de las cuentas que conforman los estados financieros, motivo que las decisiones son tomadas por el gerente de la empresa que no conoce la liquidez de la entidad. la entidad.(Mariño,2016)

Pazmiño (2017) en su tesis denominada “Propuesta de un modelo de inteligencia organizacional como apoyo para la toma de decisiones estratégicas” presentada en la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador para optar por el título de maestría en administración de empresas. Cuenta con una investigación a de tipo cuantitativa.

Llegando a la siguiente conclusión:

La empresa en el actual entorno en el que vivimos, los cambios se han vuelto constantes aumentando los niveles de incertidumbre y riesgo para las empresas, lo que ha perjudicado su estabilidad ya que al no adaptarse corren el riesgo de ir desapareciendo. Como acción de defensa ante esta situación, las empresas han visto una nueva ventaja competitiva basada en el uso de la información de manera inteligente de tal forma que les permita estar mejor informados de lo que pasa a su alrededor pudiendo actuar oportunamente.(p.94)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Irrazabal (2018) en su tesis denominada “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015” presentada en la Universidad Ricardo Palma para optar por el título profesional de Contadora Publica, tuvo como objetivo aplicar el análisis e interpretación de estados financieros con incidencia en la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015. Cuenta con una investigación aplicada, no experimental, en donde la población está representada por las 20 empresas de transportes urbanos que prestan el servicio en Lima Metropolitana durante el período 2015.”

Llegó a la siguiente conclusión:

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, podemos concluir que, mediante la aplicación del análisis e

interpretación de los estados financieros del 2014, los gerentes de la empresa de transportes Copacabana S.A. han podido tomar mejores decisiones que han contribuido favorablemente en el crecimiento económico de la gestión del 2015. (p.84)

En la relación a nuestro trabajo coincidimos que mediante el análisis de ratios financieros, se puede concluir que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros se puede resolver los puntos críticos que se identificaron de gestiones de años anteriores, tomando así las acciones necesarias para mejorarlos y/o solucionarlos y esto se puede ver reflejado en los resultados de los ratios financieros de la gestión en análisis. (Irrazabal,2018)

Prado y Ártica (2019) en su tesis denominada “Comunicación y toma de decisiones en la empresa Thermal Engineering S.A.C. Bellavista – Callao, 2018” presentada en la Universidad Nacional del Callao para optar por el grado de maestro en Administración Estratégica de Empresas, tuvo como objetivo determinar la relación de la comunicación y la toma de decisiones de la empresa “Thermal Engineering” SAC – Bellavista, Callao. Cuenta con una investigación aplicada de diseño no experimental; en donde la población, está conformada por 50 trabajadores de la empresa Thermal Engineering SAC; y la muestra está conformada por 44 trabajadores.

Llegó a la siguiente conclusión:

La comunicación interna, tanto como el Trabajo en Equipo y la Toma de Decisiones se encuentra en un estado transitorio de cambio. Los colaboradores, en general, de la Empresa se enfocan en lograr sus metas, compartir responsabilidades, dominio de las aplicaciones e instrumentos técnicos de producción, en la pretensión de hacer más efectivo y eficiente el trabajo, sin embargo, la esfera cognoscitiva, socio humanística no es enfocada en la misma dimensión. Por ello creemos que para lograr el mejoramiento de la comunicación interna y sus implicancias en la Toma

de Decisiones la Empresa, debiera considerar la implementación de un Sistema de Gestión Comunicacional para el éxito en la Toma de Decisiones. (Prado y Artica,2019).

Abanto (2019) en su tesis denominada “El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent centro de hemodiálisis EIRL. Período 2016 – 2017” presentada en la Universidad Nacional de Cajamarca para optar por el título profesional de Contador Público, tuvo como objetivo, establecer que el Análisis Financiero sirve como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la Clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL. Periodo 2016 – 2017. Cuenta con una investigación básica de nivel descriptivo y transversal; en donde la población, está representada por los Estados Financieros en la empresa correspondiente a los años 2016 y 2017; y la muestra está representada por el tamaño de la población.

Llegó a la siguiente conclusión:

Que el Análisis Financiero, sirve como instrumento para una correcta toma de decisiones gerenciales en la empresa partiendo que la empresa, no realiza con frecuencia estos análisis. A simple vista, en los estados financieros se nota el avance y el logro obtenido, un gran aumento en el activo y en sus ingresos, así mismo, la disminución de sus gastos y deudas. Además, esto va de la mano con la toma de decisiones para obtener un previo control y mejorar las finanzas de la misma. (p.63)

Finalmente, el Estudio del comportamiento de los ratios financieros, es un instrumento muy valioso para la toma de decisiones gerenciales de la Clínica Laurent Centro de Hemodiálisis EIRL. En consecuencia, los indicadores presentados por la empresa son muy bajos, por lo tanto, se tiene que tomar decisiones gerenciales como: Nuevos préstamos con mejores condiciones de costo de deuda, mejorar los plazos en el pago a proveedores, mejorar su patrimonio con el

incremento de nuevos socios, cambiar el tipo de sociedad y mejorar la distribución de dividendos. (p.63)

Barboza (2020) en su tesis denominada “Sistema de información para mejorar la toma de decisiones en la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chota – 2018” presentada en la Universidad Señor de Sipan para optar por el título profesional de Contador Público, tuvo como objetivo proponer un sistema de información para mejorar la toma de decisiones en la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chota -2018. Cuenta con una investigación de nivel descriptivo y no experimental- transversal; en donde la población y muestra, está conformada por un total de 15 colaboradores del Instituto de Educación Tecnológico Público Chota.

Llega a la siguiente conclusión:

Para mejorar la toma de decisiones de la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chota- 2018, se debe fortalecer el sistema de información, puesto que el instituto presenta deficiencias en su actual sistema, así mismo, no existe un proceso de filtración de datos para evitar el exceso de información, los colaboradores no archiva, clasifica y codifica la información que requiere para el desarrollo de sus funciones correspondientes, la información que se reporta de las diferentes áreas no es oportuna y el 80% afirma que la institución no potencia los conocimientos de sus colaboradores a través de capacitaciones que les permita conocer perfectamente la tecnología de la información. (p.75)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Toma de decisiones

La toma de decisiones es sin duda una de las mayores responsabilidades ya que de esta depende el éxito o fracaso de cualquier organización por ello es importante que se investigue el problema para elegir el mejor curso de acción en función de las diferentes alternativas y actividades. También es de vital importancia para la gestión, ya que contribuye a mantener la armonía y la cohesión del grupo y, por lo tanto, mejora su eficacia y eficiencia (Gutierrez, 2014)

Según Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1997) aluden que:

Es el proceso de selección entre uno o más cursos alternativos de acción. En la mayor parte de las corporaciones con propietarios ausentes (accionistas), a la gerencia se le delega la responsabilidad de tomar todas las decisiones económicas importantes como son producción, mercado y financieras, las cuales generarán eventualmente ganancias o pérdidas para la compañía. La toma de decisiones gerenciales es un complejo proceso de solución de problemas. (p.56)

Según Dougherty y Pfaltzgraff (1993) conceptúan que:

La toma de decisiones simplemente es el acto de elegir entre alternativas posibles sobre las cuales existe incertidumbre. En la política exterior quizás más que en la política nacional -porque el terreno de la anterior por lo general es menos familiar- las alternativas políticas pocas veces están "dadas". A menudo deben formularse a tientas en el contexto de una situación total en la cual los desacuerdos surgirán en torno de cuál evaluación de la situación es más válida, qué alternativas existen, las consecuencias que es probable que fluyan en diversas elecciones y los valores que deberían servir como criterio para distribuir las diversas

alternativas de las más preferibles a las menos. Hay controversias tanto en torno de la naturaleza del proceso de toma de decisiones y respecto de los paradigmas adecuados para su estudio. Dentro de la última generación, la atención ha pasado desde la toma de decisiones como una elección meramente abstracta entre posibles alternativas de máxima utilidad a la toma de decisiones como un proceso gradual que contiene elementos parciales y transacciones entre los intereses organizativos en competencia y las presiones burocráticas. (pp. 481-482)

La toma de decisiones es un proceso por el cual se realiza una elección entre diferentes alternativas, formas o maneras para resolver diversas situaciones. Mediante la toma de decisiones podemos elegir entre varias opciones, la mejor para así poder solucionar los problemas que se presentan de una manera eficiente y con consecuencias positivas a corto y a largo plazo (Razo, 2009).

En relación a la toma de decisiones, sobre análisis Financiero, según Flores (2015) Conjunto de principios, procedimientos y técnicas que permiten que transacciones sobre el comercio, económicas, financieras que realiza una empresa y que se son registradas en la contabilidad, como información financiera, sirvan de base a la gerencia para tomar decisiones oportunas y eficientes en un momento determinado. (p. 37)

Objetivos del análisis financiero Las decisiones con base en razones concretas nos orientaran a tomar las mejores decisiones cuando se encuentra la empresa en dificultades o sea el caso de mejorar. La relación de estos aspectos apoya a un óptimo funcionamiento de una organización (Apaza, 2003, p.444)

2.2.2. Resultados financieros

El resultado financiero es la diferencia entre los ingresos y gastos financieros a lo largo de un ejercicio. Aporta una información muy útil para conocer la situación de la empresa en cuestión. Forma parte del balance de situación, en el área de la contabilidad. El resultado financiero puede presentar un saldo tanto negativo como positivo. En el caso de ser un resultado negativo, supondría que la empresa está sufriendo pérdidas en su sección financiera. Por el contrario, si es positivo, la compañía está obteniendo una rentabilidad de sus operaciones financieras (Ludeña, 2021).

Según Arturo Morales Castro (2005), el objetivo es: “Proveer información acerca de la posición financiera, operación y cambios en la misma, útil para una gran variedad de usuarios en la toma de decisiones de índole económica”. (p. 71)

Según la Norma Internacional de Contabilidad Nro. 1, el termino Estados Financieros abarca Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo, así como las Notas a los Estados Financieros. El estado de Situación Financiera debe representar en forma clara los tres grandes grupos de cuentas reales: activos, pasivos y patrimonio.

Según Ferrer (2014) El Estado Financiero denominado de Resultados (ex Ganancias y Pérdidas) tiene por misión exponer el resultado de la gestión desarrollado en el ciclo económico por la empresa. A diferencia del Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultado muestra la acumulación de los ingresos y egresos que han dado al cierre

del ejercicio económico la utilidad o pérdida del período; y por ende permite conocer su incidencia en la estructura financiera.

La situación financiera se refiere a la capacidad que poseen esas personas, empresas o sociedad de poder hacer frente a las deudas que tienen o, lo que es lo mismo, de la liquidez de la que disponen para poder pagar sus deudas. Por lo tanto, alguien puede tener una buena situación económica y mala financiera, si no tiene efectivo suficiente para pagar sus deudas. Así como buena financiera si dispone de efectivo, pero mala económicamente si estas deudas superan el total de su patrimonio. (García, 2014, parr.3)

Estructura del estado de resultados Martínez (2012) indica que el estado de resultados está distribuido de la siguiente manera: Ventas: Incluye los ingresos que genera la empresa en el curso normal de sus actividades, ya sea por de venta de bienes, prestación de servicios, u otros ingresos derivadores del giro de principal. Debe mostrarse neto de las devoluciones, descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas. (p.43)

Marco Legal

- Marco conceptual de Contabilidad.
- Normas internacionales de Información Financiera. NIIF.
- Principios de Contabilidad Generalmente aceptados.
- Reglamento de información financiera de la Superintendencia del Mercado de valores (Ex Conasev), Norma sobre preparación y presentación de Estados Financieros con resolución N°00016-2015 del 26 de Agosto del 2015.

2.3. Conceptual

2.3.1. Toma de decisiones

Según Koontz et al. (2012) Define como la selección de un curso de alternativas, No puede decirse que exista un plan a menos que se haya tomado una decisión: que se hayan comprometido los recursos la dirección o la reputación; hasta ese momento sólo existen estudios de planeación y análisis. (p. 152).

Según Balarezo (2019) Muchos de los gerentes se ven influenciados por esta herramienta ya que suelen pensar que su labor es tomar la adecuada decisión en el momento oportuno con un límite de tiempo y que no afecte a la organización, pero si bien antes de tomar una decisión que repercute a la empresa se debe tener una adecuada planeación sobre la situación que está atravesando la empresa para que origine una alternativa correcta que no involucre situaciones de riesgo. La información es la base fundamental para que los directivos puedan tomar una decisión conveniente para la empresa puesto que de esta dependerá que el administrador busque alternativas diferentes de la realidad de la empresa y conozca las consecuencias que pueda tener cada una de sus decisiones. (pp.42-43).

Se puede conceptualizar a la toma de decisiones como una función indispensable en las empresas, de un significado especial por ser un proceso que se da en toda la organización, y además, por ser parte importante inherente a cada una de las demás actividades, para lo cual resulta indispensable tener una información lo más completa posible, o sea, anteriormente analizada y evaluada.

El gerente financiero es el delegado de procesar de la forma más eficiente esa información, de esta forma se puede usar para elaborar estados financieros, donde tienen la posibilidad de medir niveles actuales de rendimiento, revelar tendencias y ser usados como fines para la planificación. De esta forma los gerentes financieros apoyados por una buena contabilidad procesada, muestran a la gerencia general o a las juntas directivas los estados financieros con sus índices y lecturas porcentuales para la respectiva toma de elecciones y las acciones para el cumplimiento de las mismas.

Componentes de la toma de decisiones

Solano (s.f.) La toma de decisión es un arte y no una ciencia. Se basa en cinco ingredientes básicos:

- Información. Se dice que la información es poder. Un mayor monto de información facilitará la toma de decisiones. Sin embargo, es importante considerar el costo y beneficio de recolectar información, de acuerdo con lo señalado en líneas anteriores. Si la información no puede obtenerse, la decisión entonces deberá basarse en los datos disponibles como información general, aunque con ello aumente la incertidumbre. Muchas veces, cuando la necesidad de actual es urgente, incluso una decisión deficiente puede ser mejor que ninguna. (Weiss 1987).

- Conocimientos. Ciertas decisiones requieren conocimientos específicos que muchas veces no están al alcance de quienes toman las decisiones;

resulta necesario, entonces, buscar consejo en quienes están informados. En los últimos años este aspecto ha sido particularmente considerado por algunos profesionales, quienes se han especializado en servicios de consultoría a empresas, sobre todo cuando se trata de utilizar más de una especialidad en el análisis de los múltiples aspectos de un problema complejo.

- **Experiencia.** El gerente experimentado posee una ventaja sobre el inexperto cuando se ha de tomar una decisión. Esto no equivale a decir, sin embargo, que la experiencia sea un requisito primordial para una eficiente toma de decisión. La experiencia es un ingrediente importante, sobre todo cuando se trata de tomar decisiones instantáneas. La persona experimentada recuerda problemas y situaciones similares y se vale de estos recuerdos para solucionar un problema actual.

- **Análisis.** El desarrollo de las capacidades analíticas es un ingrediente más para la toma de decisiones, aunque existen diferentes métodos para analizar problemas que son de mucha trascendencia, pero muchas veces no es posible solucionar los problemas por medio de los métodos analíticos, por lo que se puede –y debe– recurrir a la intuición.

- **Buen juicio.** Es el último ingrediente, que resulta necesario para combinar la información, los

conocimientos, la experiencia y el análisis, con el propósito de seleccionar el curso de acción apropiado. Puede decirse que es el ingrediente integrador para la toma de decisiones. (p.47).

Factores a tomar en cuenta en la toma de decisiones

Solano (s.f.) Existen cinco factores que pueden resultar de gran ayuda si se analizan para evaluar la importancia de una decisión:

- Tamaño del compromiso. Aquí está presente el factor cuantitativo relacionado por lo general con dinero y personas, y el factor tiempo. En la mayoría de los casos, una decisión implica dinero, el esfuerzo de muchas personas y, además, puede tener un impacto a largo plazo sobre la organización.
- Flexibilidad de los planes. Algunos planes pueden revertirse fácilmente, mientras que otros tienen un carácter definitivo. En la medida en que una decisión implique seguir un curso de acción irreversible, la decisión es particularmente importante.
- Certeza de los objetivos y las políticas. Algunas empresas pueden tener una política clara que indique cómo actuar frente a ciertas situaciones; en ese caso, las decisiones serán fáciles de tomar. Por el contrario, si una organización es muy cambiante o, por su naturaleza, las acciones a seguir dependen de factores conocidos solo por el

personal de alto nivel, la decisión adquiere una gran importancia.

- Cuantificación de las variables. Una decisión puede tomarse más fácilmente si los costos asociados con esa decisión pueden definirse en forma precisa.
- Impacto humano. Cuando una decisión puede perjudicar a algunas personas, la decisión es grande y debe tomarse cuidadosamente. (p.46).

Decisiones financieras:

Según Conexión Esan (2017), las decisiones de financiamiento, tratan de cómo se puede adquirir recursos para la empresa, estudiando y analizando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.

Según Turmero, I. (2010) toda organización, especialmente una empresa, se enfrenta constantemente a decisiones de financiación; Por lo que tendrá un impacto significativo en el crecimiento de la empresa y sus proyectos. Por lo tanto, no se trata solo de decisiones delicadas y sensibles que requieren una acción seria, sino también decisiones que pueden incluso afectar la viabilidad financiera de la entidad. Toda empresa, ya sea profesional o experimentada, debe realizar la tarea de gestión financiera. La gestión financiera se define como un conjunto de funciones como "planificar, adquirir y utilizar capital para maximizar el valor comercial". La función financiera forma parte de las principales actividades de la empresa. Las decisiones de financiación se toman en los mercados financieros.

Esto significa que es necesario evaluar cuál de estos segmentos de mercado es el más adecuado para financiar un determinado proyecto o actividad para los que la empresa necesita recursos.

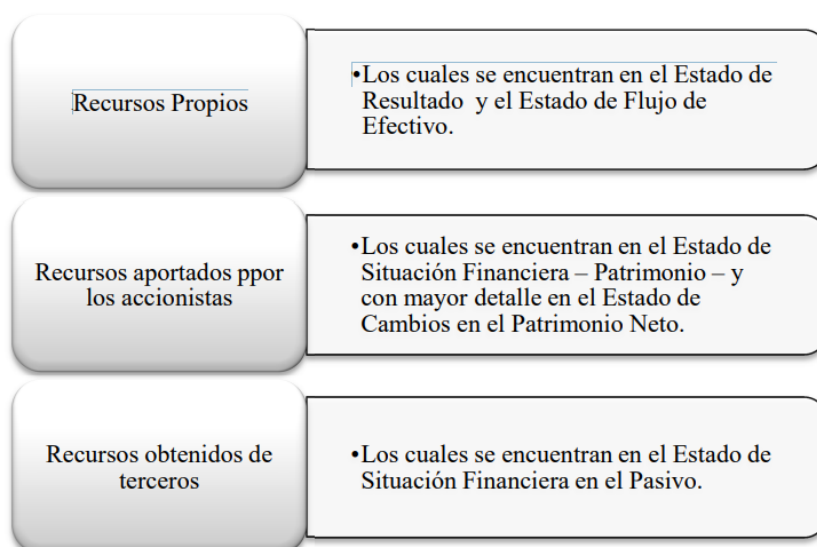
Las decisiones de financiamiento consisten en estudiar la manera como la empresa debe obtener los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las decisiones de inversión, es decir, determinar cómo conseguir los recursos para la adquisición de bienes (Lambretón & Garza, 2016, pp. 70-72)

Son decisiones que buscan la combinación óptima de fuentes para financiar inversiones. El gerente de finanzas debe determinar la mejor combinación de financiación y la estructura de capital.

Se refiere a que deben seleccionarse las fuentes de financiación que mejor se adapten a las necesidades de la entidad, en cantidad y duración.

La entidad tiene básicamente tres fuentes de financiamiento, las cuales se muestran en la siguiente imagen:

Figura 1. Fuentes de financiamiento.



Indicadores de decisión financiera:

- **Ratio Capital de trabajo**

Según Funding Circle (s.f.) Es una relación entre los Activos Corrientes menos los Pasivos Corrientes.

Effio, (2008) Sostiene que mide el dinero que tiene una entidad para operar una vez cancelada sus deudas de corto plazo con sus activos corrientes. Se trata de lo que queda a la entidad luego de cancelar sus deudas corrientes (inmediatas).

Formula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

- **Apalancamiento financiero o Solvencia**

Mide la dependencia financiera o autonomía de una empresa, es decir, determina la proporción a través de la cual se financian sus activos totales con dinero de sus acreedores. Cabe señalar que cuanto mayor es este ratio, mayor es el nivel de endeudamiento.

(Effio, 2008) indica que este ratio financiero nos muestra el porcentaje de dinero que se ha recaudado de los acreedores. Es decir, muestra el grado de endeudamiento en relación a la respuesta del activo.

Formula:

$$\text{Pasivos totales} / \text{Activos Totales}$$

- **Estructura de capital Ratio de Endeudamiento Total o Solvencia Patrimonial**

Esta es una de las métricas más adecuadas para medir la solvencia de una entidad. Si es elevado, puede actuar como una

advertencia de que la entidad está teniendo problemas para cumplir con sus obligaciones cuando vencen (Jiménez, 2014).

Muestra la relación entre capital de terceros y patrimonio, es decir, detalla el nivel de endeudamiento en relación al patrimonio (Effio, 2008).

Formula:

$$\text{Pasivos Totales} / \text{Patrimonio Neto}$$

Decisiones de operación:

Según el blog de EAE Business School (2021) Las decisiones estratégicas de operaciones hacen referencia a todas aquellas decisiones que afectan a la planificación, organización, dirección y control de la producción de bienes o servicios en las organizaciones

Según Arnoletto, E. (2012) Las estrategias de operaciones son directrices que ayudan a elegir cursos de acción adecuados para alcanzar las metas que la organización se ha fijado. Esas estrategias deben ser conducentes a los objetivos generales de la organización y tienen la mayor importancia, porque acarrear consecuencias para toda la organización y son el origen de las políticas de empresa y de todo el resto de la planificación.

Las decisiones de operación de una compañía tienen que ver con la actividad primordial del comercio e integran cada una de las actividades necesarias para fabricar un producto o proveer un servicio. Estas decisiones implican preguntas como el costo al que se va a vender el producto o servicio, las condiciones de crédito con las cuales se tienen que realizar las ventas a los consumidores, el inventario que quiere conservar la compañía,

entablar cuánto efectivo debería haber en caja y cuánto en cuentas de, si se dará un crecimiento de salario a los trabajadores, etcétera.

Las decisiones de operación son aquellas a las que se enfrenta la gerencia en el escenario en el que se cuestione acerca de una utilización eficiente de los recursos disponibles que posee la empresa. Al igual que las decisiones de inversión, estas se toman con la participación de distintas áreas funcionales de la organización, de tal manera que se pueda concluir acerca de:

- Mercados objetivo
- Políticas de precios
- Políticas de servicio
- Volumen de activos fijos en operación

Indicadores de decisión de operación:

Ratios de gestión

Evalúan la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

(Effio, 2008) Comenta que son conocidos también como de actividad, miden la gestión del capital de trabajo, evalúan los resultados de las decisiones, así como las políticas implantadas. Las razones de gestión vienen a ser como el complemento de los índices de liquidez, puesto que nos indica de forma aproximada el tiempo que la cuenta (cuenta por cobrar, existencias, Otras,) requiere para que se convierta en dinero (Effio, 2008).

- **Rotación de Cuentas por Cobrar Comerciales**

Indica la velocidad en que se recuperan los créditos

concedidos, en consecuencia, se constituye en un indicador de la eficiencia de las políticas de crédito y cobranza aplicadas por la empresa.

Formula:

Ventas al crédito / Cuentas por cobrar comerciales

- **Periodo Promedio de Cobranza**

Determina el número de días que en promedio transcurren entre el momento en que se realiza la venta y el momento en que se hace efectivo del cobro. Indica el número de días, que, en promedio, se está cobrando a los clientes

Formula:

(Cuentas por cobrar comerciales / Ventas al crédito) x 360

- **Ratio de rotación por pagar**

Mide el plazo que la empresa cuenta para cancelar bonificaciones.

(Calderón, 2014) señala que esta razón mide el nivel de cumplimiento de los créditos concedidos por los proveedores.

Formula:

Compras al crédito / Cuentas por pagar comerciales

2.3.2. Resultados financieros

Según el marco conceptual para la información financiera (2010), nos dice en su párrafo 4.24 La cifra del resultado es a menudo usada como una medida del rendimiento en la actividad de la entidad, o bien es

la base de otras evaluaciones, tales como el rendimiento de las inversiones o las ganancias por acción. Los elementos relacionados directamente con la medida de la ganancia son los ingresos y los gastos. El reconocimiento y la medida de los ingresos y gastos, y por tanto del resultado, dependen en parte de los conceptos de capital y mantenimiento del capital usado por la entidad al elaborar los estados financieros. (p.21)

Según Cárdenas, (2011) es el Informe financiero básico que refleja la forma y la magnitud del aumento o la disminución del capital contable de una entidad, en desarrollo de sus operaciones propias. Muestra el desempeño del ente en un periodo de tiempo determinado.

Estados financieros

Según la Norma Internacional de Contabilidad 1 – Presentación de Estados Financieros en su párrafo 9 indica lo siguiente:

El estado financiero es una presentación estructurada de la situación financiera y los resultados de operación de una entidad, su propósito es proporcionar información sobre la situación financiera, rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad que sea útil para una amplia gama de usuarios a la hora de tomar decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por el gerente con los recursos que le fueron encomendados. Para ello, los estados financieros proporcionan información sobre los siguientes elementos de la entidad: financiero de una entidad.

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas.
- Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su

condicion de tales

- Flujos de efectivo

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre.

Se puede mencionar como finalidad de los estados financieros lo siguiente:

Como herramienta: Contribuye a la toma de decisiones en las empresas de otra manera no hacerlo, constituirían para los gerentes un grave y fundamental error en su gestión en función de la formulación de políticas para alcanzar las metas y objetivos comerciales.comerciales.

Económico financiero: Proporciona información útil que le permite operar de manera eficiente, por ello es necesario contar con una contabilidad en moneda nacional para brindar información sobre la empresa a los usuarios.

Para la toma de decisiones: Se considera de apoyo para la toma de decisiones de los negocios, es necesario recordar que a mejor calidad de la información corresponde mayor probabilidad de éxito en las decisiones.

Presentación de los Resultados del Análisis de Estados Financieros

El analista debe conocer las posibilidades y circunstancias de las personas o usuarios para quienes se elabora su informe, ya que no es posible elaborar un informe que satisfaga las necesidades de todas las personas involucradas en la empresa, porque sus intereses y capacidades son diferentes. Por el contrario, si se intenta elaborar un informe que satisfaga a todas las partes involucradas, es probable que

ninguna de ellas quede satisfecha.

Por tanto, el analista debe elaborar un informe específico dependiendo del caso.

El analista de los estados financieros al presentar los resultados debe tener presente que el informe sea:

Claro y preciso: Evitar hacer del informe un discurso, para eliminar lo superfluo. Los hechos deben ser asentados concisamente.

Las conclusiones y recomendaciones deben ser accesibles y justas, que dejen ver su fondo desde el primer momento. Debe evitarse proponer dos o más soluciones para un mismo problema, solo se logrará confundir al lector.

Completo: Deben constar tanto los datos favorables como los desfavorables.

Ambos por igual interesan al hombre de negocios, antes de derivar a conclusiones y tomar decisiones, debe tomar con información referida a ambas fases del negocio.

Concreto: Los documentos deben abordar las circunstancias exactas y específicas de la empresa. Debemos evitar abstracciones y generalizaciones, que solo provocan dudas o confusión, y debemos guiarnos por conclusiones que se enfoquen en la gestión de la empresa directa o indirectamente.

Desarrollo lógico: el trabajo debe ser una secuencia bien definida en la que se haga una distinción entre las diferentes etapas; el problema y la base del análisis se presentarán primero y las conclusiones se incluirán después.

Oportuno: el uso del informe depende de cuándo estén disponibles los

resultados. Para tomar una decisión informada, debe ser oportuna, es decir, relevante para el período en el que se entregará.

Objetivos de los Estados Financieros.

El artículo 3 del Reglamento de Información Financiera, citado por Flores y Calderón (2008), establece que la información financiera tiene esencialmente los siguientes objetivos:

- Proporcionar información razonable sobre la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de la empresa.
- Apoyar la gestión en la planificación, organización, dirección y control de negocios
- Como base para la toma de decisiones de inversión y financiamiento.
- Proporciona una herramienta para evaluar el desempeño de la gestión de la empresa y la capacidad de generar efectivo y equivalentes de efectivo.
- Permite el seguimiento de las actividades de la empresa.
- Como base para las políticas del negocio.

Estado de situación financiera

Elizalde (2019) Estado de situación financiera, comúnmente conocido como balance general, es un documento contable que refleja la posición financiera de una organización económica en un momento determinado. Su estructura está formada por activos, pasivos, patrimonio.

Anteriormente llamado Balance General, constituye el documento económico-financiero por excelencia mediante el cual se debe reflejar fielmente la situación financiera de la entidad en un momento dado. Periódicamente las empresas elaboran balances donde indican lo que poseen en bienes y derechos, lo que deben y el monto de su patrimonio.

Su objetivo es sintetizar dónde se invierten los valores (activos) de la empresa, el origen y la fuente de la que provienen esos valores (pasivo y capital).

Características del Estado de Situación Financiera

Esta conformado por:

Activos. Representado en los bienes y derechos que tiene un ente, como producto de transacciones y sucesos pasados, de cuyo uso la entidad espera tener beneficios económicos(Jiménez, 2014).

Pasivos. Conformado por las deudas y compromisos que se tiene como producto de sucesos pasados (Jiménez, 2014).

(Calderón, 2014) Señala que los pasivos están constituidos por:

Deudas y cargas, que gravan de forma directa a un grupo de activos.

Obligaciones que recaen sobre la misma entidad como producto de sus operaciones habituales.

Patrimonio. Representa la participación o interés residual en los activos del ente una vez deducido los pasivos, viene a ser la parte que corresponde a los propietarios. Es la diferencia entre activo y pasivo (Jiménez, 2014).

El patrimonio está constituido por:

- La aportación inicial de los propietarios
- Modificaciones en los que se refiere a aumentos o disminuciones que la gestión del negocio ha obtenido.

Estado de resultados

Elizalde (2019) Un estado de resultados es un documento que detalla tanto los ingresos como los gastos, muestra la ganancia o pérdida de una organización económica durante un período determinado y muestra su capacidad para generar ingresos.

Según Ferrer (2014), este estado es el encargado de presentar los resultados de gestión desarrollados durante el ciclo de económico de la compañía. A diferencia del estado de situación financiera, el estado de resultados muestra la acumulación de ingresos y gastos que resulta en una ganancia o pérdida para el período al final del año; De esta forma, permite conocer su impacto en la estructura financiera.

También llamado anteriormente estado de Ganancias y Pérdidas, es un estado financiero que muestra de manera ordenada y detallada cómo se obtuvo el beneficio del ejercicio durante un período determinado.

El estado de resultados incluye las ganancias o pérdidas que una empresa ha obtenido durante el transcurso del ejercicio económico (generalmente un año).

El estado de situación financiera y el estado de resultados están conectados, y su principal correlación se basa en la última línea del estado de resultados (la línea que incluye utilidad o pérdida), y esto también se refleja en el estado de balance, aumentando (utilidad) o disminuyendo (perdida) los fondos.

El Estado de Resultados es un conjunto:

Se compone principalmente de dos subgrupos: ingresos y gastos.

De la diferencia entre ingresos y gastos, se determinará ganancia o pérdida para la empresa. Será utilidad cuando los ingresos superen los gastos; por otro lado, habrá una pérdida si los gastos son mayores que los ingresos.

Ratios de Rentabilidad

Estos ratios se utilizan para medir la capacidad de una empresa para obtener beneficios (Delgado, 2007)

(Apaza, 2000) Nos dice que estos indicadores son los más relevantes para los usuarios de la información y que determinan la capacidad de la empresa para obtener utilidad.

Permiten evaluar los resultados de eficiencia en la operación y gestión de los recursos económicos y financieros de la organización. La rentabilidad, en general, nos permitirá saber cuánto "beneficio" se genera por el uso de inversiones, ya sean propias o ajenas, en la gestión de nuestras finanzas.

Los ratios de rentabilidad pueden dividirse en dos grupos desde la perspectiva de la inversión o desde la perspectiva de ventas, es decir se puede medir la rentabilidad en función de lo que se invierte o en función de lo que se vende.

Indicadores de Rentabilidad de Inversión

- Rentabilidad de Activos ROA:

Según Asesorias.com (2021) Este ratio mide la rentabilidad que obtiene una empresa sobre los activos totales. El tamaño esperado de este indicador depende la actividad de la empresa.

(Apaza, 2000) Señala: ROA (Return On Assets), también conocido como índice de rentabilidad económica, muestra la utilidad obtenida por cada sol de activo total invertido. Este índice nos informa sobre el comportamiento de la entidad para obtener ganancias recurriendo al total de sus inversiones (activos).

Los valores altos indican activos eficientes y productivos, mientras que los valores bajos indican baja productividad o ineficiencia en su gestión, con instalaciones sobredimensionadas con una capacidad instalada ociosa.

Formula:

$$\text{Utilidad neta} / \text{Activo Total}$$

- **Rentabilidad Financiera ROE:**

Según Asesorias.com (2021) Las ratios de rentabilidad financiera, también conocidos como ratio de rentabilidad propio (ROE por sus siglas en inglés, return of equity), miden la eficiencia de los activos comparando el beneficio neto con los recursos propios (valor en libros). Es decir, permite ver la rentabilidad que obtendrá el accionista sobre los recursos propios empleados.

También conocida como rentabilidad financiera, mide la rentabilidad generada por el capital aportado por los propietarios.

Formula:

$$\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}$$

Indicadores de Rentabilidad de Ventas

- **Margen de utilidad operativa:**

Según Asesorias.com (2021 setiembre 16) Esta medida indica la cantidad de ganancias operativas (beneficios antes de intereses e impuestos) por cada unidad de venta.

El margen operativo está muy relacionado con el estudio de la rentabilidad, ya que nos dice si una empresa es rentable o no, independientemente del método de financiación. (Calderón, 2014).

Formula:

$$\text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas Netas}$$

- **Margen de utilidad neta:**

Según Asesorias.com (2021) Relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas netas y mide el beneficio que obtiene una empresa por unidad de moneda vendida.

(Effio, 2008) Nos señala que permite evaluar el porcentaje de cada sol de ventas que queda luego de deducir los costos y gastos e impuestos. Si al resultado obtenido lo multiplicamos por 100 expresa en término porcentuales la ganancia que se ha obtenido.

Mientras mayor sea el resultado de este indicador se entenderá que ha sido eficiente la gestión de ventas en la empresa

Formula:

$$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$$

Los ratios financieros aplicados a los estados financieros guiarán al gerente en la dirección correcta para la empresa y lo ayudarán a tomar decisiones más efectivas. Cabe destacar que los ratios muestran los vínculos que existen entre las distintas partes del negocio y muestran la necesidad de un adecuado equilibrio en las áreas que puedan existir dentro de la empresa para lograr su objetivo común.

2.4. Definición de términos básicos

Toma de decisiones

Es la elección de la mejor opción para que un individuo o todos obtengan beneficios futuros, ya sean económicos, materiales o de otro tipo.

Ratios financieros

Las razones financieras o indicadores financieros, son un método de análisis financiero. Primero, la razón representa una relación matemática entre una cantidad y otra. Desde esta perspectiva, los ratios financieros representan las relaciones entre las cuentas seleccionadas a partir de la información contenida en los estados financieros. (Téllez,2019)

Activo

El activo son los bienes, derechos y otros recursos sobre los que una empresa tiene control económico como resultado de sucesos pasados, y de los cuales se espera que la empresa genere beneficios o ganancias económicos futuros.

Pasivo

El pasivo representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia sus operaciones y se utiliza para liquidar su activo. También se le conoce como estructura financiera, capital financiero, recursos y financiamiento externo.

Patrimonio

El patrimonio de los accionistas es el capital contable, es decir, el resto de los activos después de deducir todos los pasivos, e incluye las contribuciones realizadas, en la constitución o posteriormente, también como resultados acumulados.

Ventas

Venta es un acto creado al vender un bien o servicio por dinero. Las ventas se pueden realizar en persona, por correo, teléfono y otros medios.

Utilidad

Sánchez (2016) La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios.

Perdida

El resultado negativo de la diferencia entre el precio de costo de un bien o servicio y su precio de venta en una transacción económica. La pérdida esperada promedio de la cartera.

Rentabilidad

Es una relación porcentual que indica el nivel de beneficio a lo largo del tiempo para cada unidad del recurso invertido. También se puede definir como el "cambio" en el valor de un activo, así como cualquier distribución de efectivo, expresada como un porcentaje del valor original. Otros lo definen simplemente como la relación entre ingresos y costos.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

3.1.1. Hipótesis específica

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú.

3.1.2. Hipótesis específica

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

3.2. Definición conceptual de variables

Para el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta como variable independiente a toma decisiones y como variable dependiente a resultados.

Variable independiente → *Toma de decisiones*

Equipo editorial, Etecé (2021 agosto 05) “es un proceso que atraviesan las personas naturales o jurídicas cuando deben elegir entre distintas opciones.

Variable dependiente → *Resultados financieros*

Según Gonzales (s.f.) “El Resultado Contable es el beneficio o pérdida obtenida, antes de realizar los ajustes fiscales y deducir el impuesto de sociedades”.

3.2.1. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Índice	Metodología	Técnica
<u>Variable Independiente:</u>					
TOMA DE DECISIONES	D1: Decisiones financieras	X1: Apalancamiento financiero X2: Estructura de capital X3: Capital de trabajo	Valor porcentual y monetario		
	D2: Decisiones de Operación	X4: Rotación de cuentas por cobrar X5: Periodo promedio de cuentas por cobrar X6: Rotación de cuentas por pagar	Valor porcentual y monetario		
<u>Variable Dependiente</u>					
RESULTADOS FINANCIEROS	D1: Rentabilidad de inversión	Y1: Rentabilidad de activos ROA Y2: Rentabilidad financiera ROE	Valor porcentual y monetario	Método de investigación Descriptivo	Análisis documental y Observación
	D2: Rentabilidad de ventas	Y3: Margen de utilidad neta Y4: Margen de utilidad operativa	Valor porcentual y monetario		

Fuente: Elaboración propia

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de Investigación es de enfoque cuantitativo debido a que tendrá repercusión en la realidad al demostrar el impacto de la toma de decisiones en los resultados financieros, a través de datos numéricos, para poder así probar la hipótesis de nuestra investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo “usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”. (p.4).

4.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no-experimental porque no se manipulan las variables, de corte longitudinal debido a que se analiza varios periodos y de diseño de tendencia ya que analiza los cambios en los resultados con relación a la toma de decisiones en el periodo analizado.

Para Hernández y Mendoza (2018) el diseño de investigación no-experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

Según Hernández y Mendoza, (2018) los diseños longitudinales son “estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para

realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (p.180).

4.2. Método de investigación

El método aplicado es descriptivo porque con la investigación se conoce la influencia que tiene los resultados financieros

Concerniente al método descriptivo, Hernández y Mendoza (2014) sostiene que “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (p.92).

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población será la información financiera de la empresa Digital Business Perú SAC, ubicada en el distrito de San Isidro, departamento de Lima.

Según Hernández y Mendoza, (2018) define la población o universo como “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.199).

4.3.2. Muestra

La muestra será la información financiera de los años 2018-2021 materia de estudio.

4.4. Lugar de estudio

Las instalaciones de la empresa Digital Business Perú SAC, ubicada en el distrito de San Isidro, departamento de Lima

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

Análisis Documental: Se analizó diversos textos tales como libros, revistas, leyes e información de fuentes fidedignas de internet para recabar información sobre el trabajo de investigación.

Sobre el análisis documental, Arias (2006) define que son “las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos” (p.146).

Observación: Mediante el cual se comparó y analizó la información obtenida con relación al tema de investigación.

Concerniente a la técnica de observación, Becerra, citado por Atilano (2019) indica que “es una técnica, la cual comprende la selección, observación y también el registro de acontecimientos que son fundamentales para el problema que se plantea” (p.25).

4.5.2. Instrumentos

Guías de observación producto de la verificación e los estados financieros, guía de análisis documental, se elaboraron fichas bibliográficas las mismas que servirán para sustentar con documentos nuestra investigación.

Para Hernández y Mendoza (2018) el instrumento es el “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”(p.199).

4.6. Análisis y procesamiento de datos

El análisis y procesamiento de datos comprenderá de 2 etapas.

La primera será elaborar una gran base de datos.

La segunda se procesará estadísticamente haciendo uso de métodos estadístico

1. Para el análisis y procedimientos de datos, utilizaremos la Estadística descriptiva debido a que vamos a recolectar, analizar los datos de los estados financieros de los años 2018-2019 con el objetivo de describir lo registrado y que está en los estados financieros, y lo vamos a presentar mediante tablas estadísticas, gráficos y figuras respectivas.
2. Se evaluará la información que se obtenga de libros, tesis de autores nacionales e internacionales, artículos científicos, revistas especializadas, doctrina contable y normativa contable, tributaria y otras normas vigentes, con la finalidad de corroborar nuestros resultados.
3. Se utilizará el sistema estadístico SPSS versión 25 y hojas de Excel para la preparación de las tablas y gráficos que ayudaran a demostrar nuestra hipótesis.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1 Resultados descriptivos de la hipótesis específica N° 1

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.

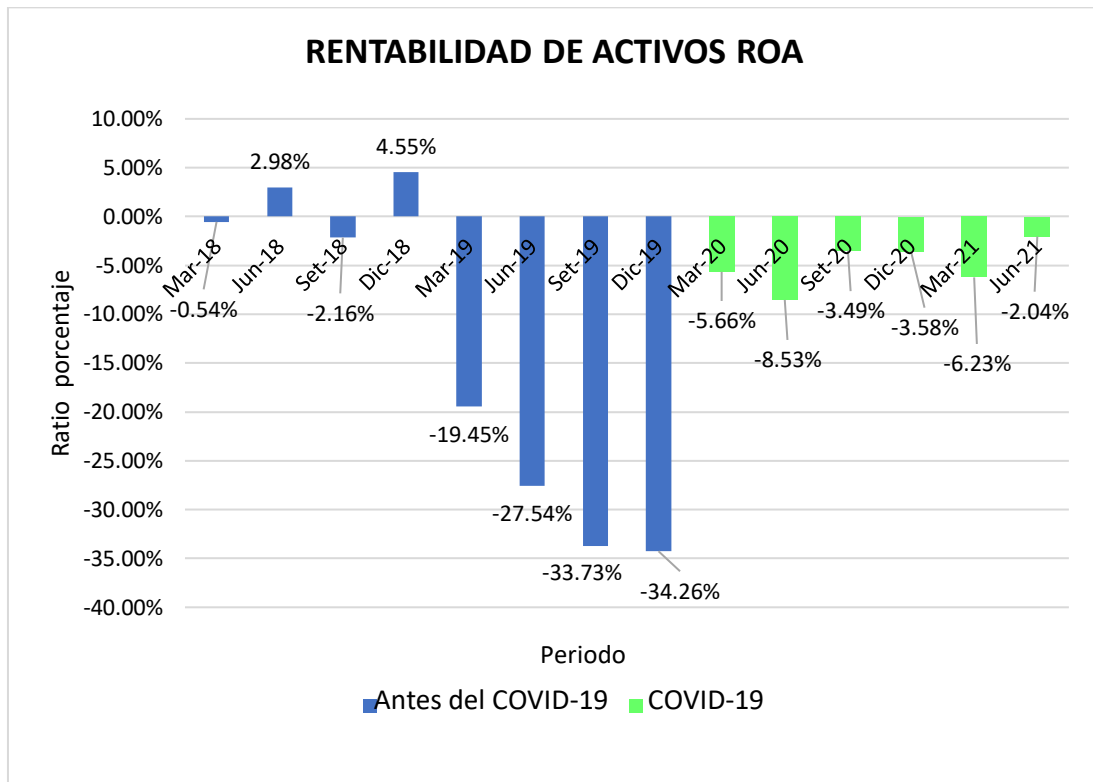
Para el desarrollo de la presente investigación se usaron los Estados Financieros de la empresa DIGITAL BUSSINES PERU SAC, para lo cual se evaluó los periodos 2018-2021.

Tabla 2. Rentabilidad de activos ROA. Periodo 2018-2021.

Periodo	Utilidad Neta	Activos Totales	Ratio ROA (%)
mar-18	- 26,238.23	4,854,461.78	-0.54%
jun-18	132,924.39	4,462,675.42	2.98%
sep-18	- 85,995.18	3,990,479.24	-2.16%
dic-18	212,060.90	4,665,604.79	4.55%
mar-19	- 810,190.33	4,166,521.57	-19.45%
jun-19	- 1,076,539.87	3,909,068.96	-27.54%
sep-19	- 1,391,168.26	4,123,843.56	-33.73%
dic-19	- 1,418,445.32	4,140,386.55	-34.26%
mar-20	- 243,366.47	4,300,295.76	-5.66%
jun-20	- 344,775.03	4,041,197.51	-8.53%
sep-20	- 154,065.21	4,418,373.76	-3.49%
dic-20	- 162,581.08	4,537,910.98	-3.58%
mar-21	- 279,354.45	4,487,394.59	-6.23%
jun-21	- 99,955.52	4,900,957.83	-2.04%

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 1. Rentabilidad de activos ROA. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 2 y figura 1, la Rentabilidad de Activos (ROA), para marzo 2020 fue -5.66%, para junio 2020 fue -8.53%, para setiembre 2020 fue -3.49%, para diciembre 2020 fue -3.58%, para marzo 2021 -6.23% y para junio 2021 fue -2.04%.

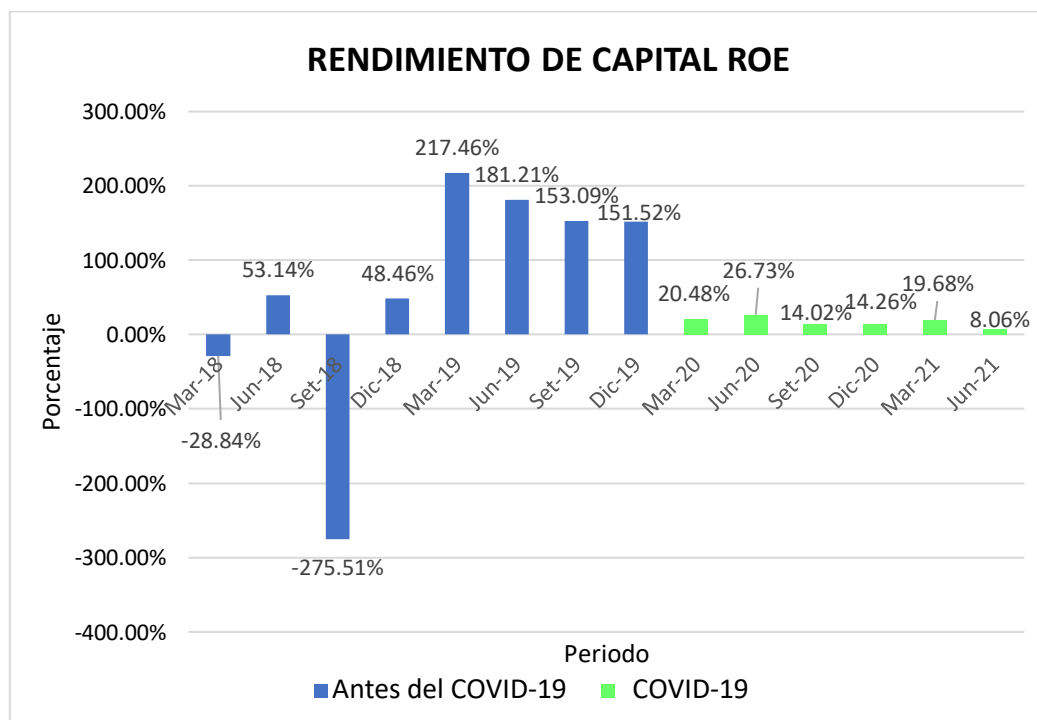
Significa que la rentabilidad de activos desde el inicio de la pandemia fue mejorando a partir de setiembre 2020 debido a la gestión y a la toma de decisiones de la gerencia para disminuir las pérdidas generadas por la suspensión de labores según dictaminó el estado.

Tabla 3. Rendimiento de capital ROE. Periodo 2018-2021.

Periodo	Utilidad Neta	Patrimonio Neto	Ratio
mar-18	- 26,238.23	90,969.76	-28.84%
jun-18	132,924.39	250,132.38	53.14%
sep-18	- 85,995.18	31,212.81	-275.51%
dic-18	212,060.90	437,621.23	48.46%
mar-19	- 810,190.33	- 372,569.10	217.46%
jun-19	- 1,076,539.87	- 594,080.71	181.21%
sep-19	- 1,391,168.26	- 908,709.05	153.09%
dic-19	- 1,418,445.32	- 936,173.42	151.52%
mar-20	- 243,366.47	- 1,188,420.83	20.48%
jun-20	- 344,775.03	- 1,289,829.39	26.73%
sep-20	- 154,065.21	- 1,099,119.57	14.02%
dic-20	- 162,581.08	- 1,140,164.95	14.26%
mar-21	- 279,354.45	- 1,419,519.57	19.68%
jun-21	- 99,955.52	- 1,240,120.64	8.06%

Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia

Figura 2. Rendimiento de capital ROE. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 3 y figura 2, el Rendimiento de Capital (ROE), para marzo 2020 fue 20.48%, para junio 2020 fue 26.73%, para setiembre 2020 fue 14.02%, para diciembre 2020 fue 14.26%, para marzo 2021 19.68% y para junio 2021 fue 8.06%.

Significa que la gestión y la toma de decisiones de la gerencia hicieron que los accionistas no perdieran por sus inversiones o en todo caso se disminuyó el impacto de las pérdidas, producto de la pandemia.

5.1.2 Resultados descriptivos de la hipótesis específica N° 2

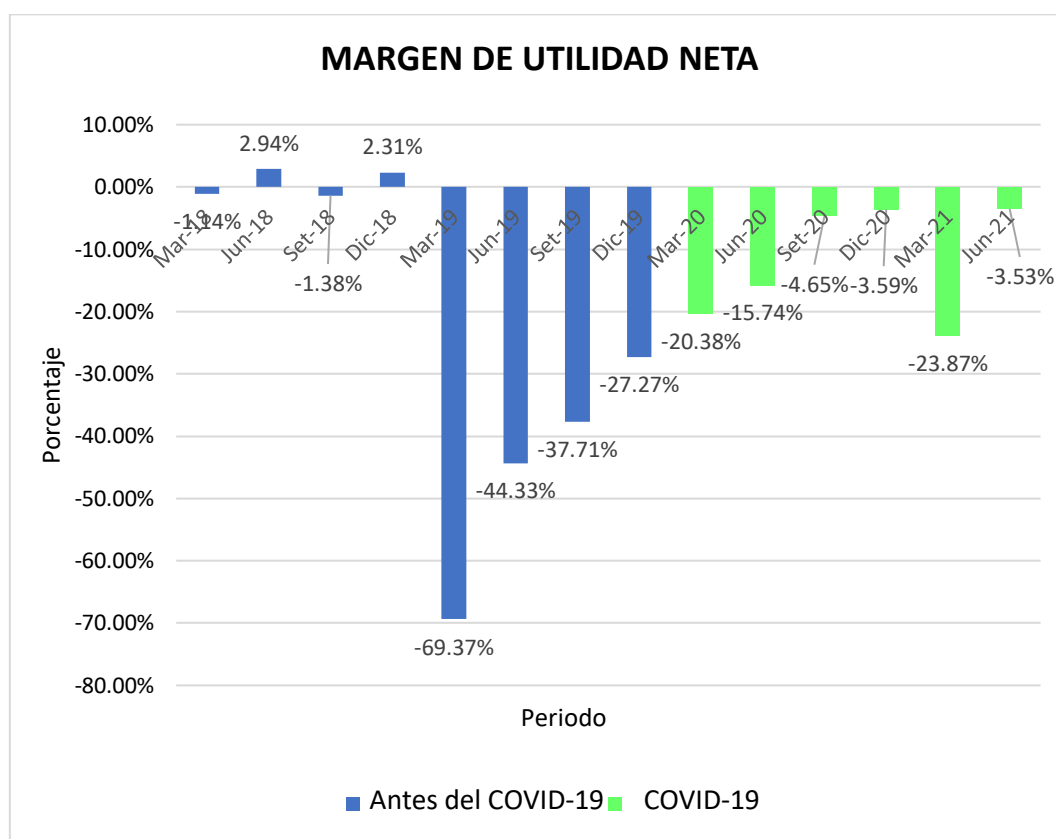
La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

Tabla 4. Margen de utilidad neta. Periodo 2018-2021.

Periodo	Utilidad Neta	Ventas Netas	Ratio MUN (%)
mar-18	- 26,238.23	2,308,968	-1.14%
jun-18	132,924.39	4,520,739	2.94%
sep-18	- 85,995.18	6,216,026	-1.38%
dic-18	212,060.90	9,188,547	2.31%
mar-19	- 810,190.33	1,167,900	-69.37%
jun-19	- 1,076,539.87	2,428,352	-44.33%
sep-19	- 1,391,168.26	3,689,048	-37.71%
dic-19	- 1,418,445.32	5,201,809	-27.27%
mar-20	- 243,366.47	1,193,977	-20.38%
jun-20	- 344,775.03	2,189,801	-15.74%
sep-20	- 154,065.21	3,309,898	-4.65%
dic-20	- 162,581.08	4,526,503	-3.59%
mar-21	- 279,354.45	1,170,249	-23.87%
jun-21	- 99,955.52	2,834,322	-3.53%

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 3. Margen de utilidad neta. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 4 y figura 3, el Margen de Utilidad Neta, para marzo 2020 fue -20.38%, para junio 2020 fue -15.74%, para setiembre 2020 fue -4.65%, para diciembre 2020 fue -3.59%, para marzo 2021 -23.87% y para junio 2021 fue -3.53%.

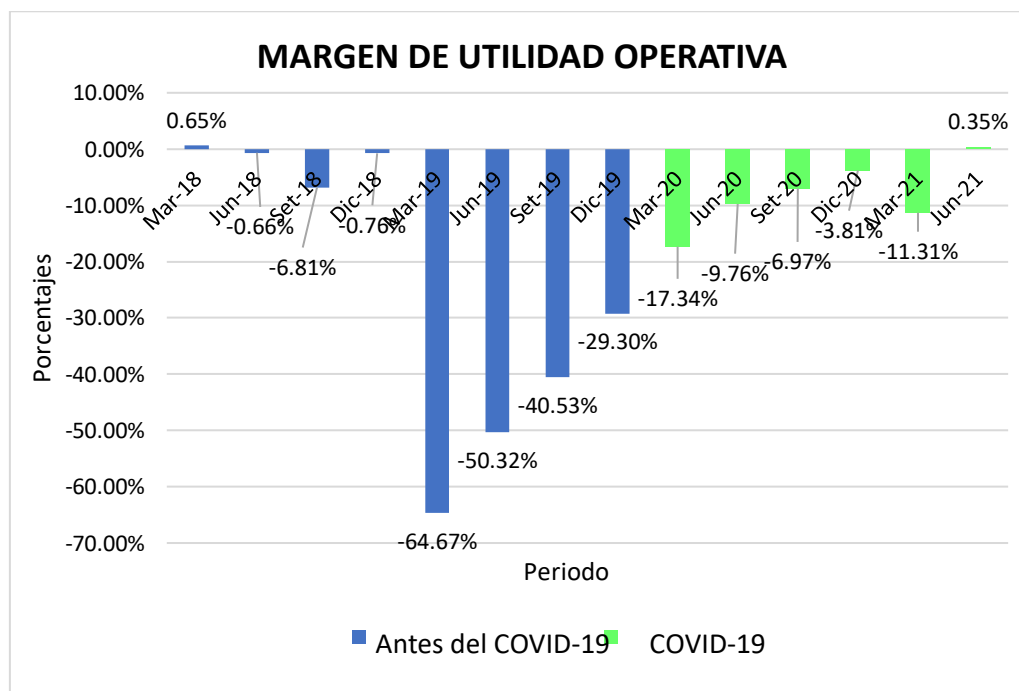
Significa que la gestión y la toma de decisiones de la gerencia hicieron que se controlara las pérdidas generadas en tiempos de Covid 19, logrando disminuir las pérdidas, producto de las decisiones tomadas en cuanto a reducción de costos y gastos en la empresa.

Tabla 5. Margen de utilidad operativa. Periodo 2018-2021.

Periodo	Utilidad Operativa	Ventas Netas	Ratio MUO (%)
mar-18	15012.44	2,308,968	0.65%
jun-18	-29679.22	4,520,739	-0.66%
sep-18	-423506.06	6,216,026	-6.81%
dic-18	-69609.2	9,188,547	-0.76%
mar-19	-755230.28	1,167,900	-64.67%
jun-19	-1221955.07	2,428,352	-50.32%
sep-19	-1495238.7	3,689,048	-40.53%
dic-19	-1524058.55	5,201,809	-29.30%
mar-20	-206996.84	1,193,977	-17.34%
jun-20	-213717.21	2,189,801	-9.76%
sep-20	-230777.15	3,309,898	-6.97%
dic-20	-172450.22	4,526,503	-3.81%
mar-21	-132364.2307	1,170,249	-11.31%
jun-21	9893.3	2,834,322	0.35%

Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia

Figura 4. Margen de utilidad operativa. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 5 y figura 4, el Margen de Utilidad operativa, para marzo 2020 fue -17.34%, para junio 2020 fue -9.76%, para setiembre 2020 fue -6.97%, para diciembre 2020 fue -3.81%, para marzo 2021 -11.31% y para junio 2021 fue -0.35%.

Significa que la gestión y la toma de decisiones de la gerencia hicieron que se controlara las pérdidas generadas en tiempos de Covid 19, disminuyendo los gastos administrativos y los gastos de ventas, logrando así que nuestros costos operativos disminuyan en tiempos de Covid 19.

5.1.3 Resultados descriptivos de la hipótesis general

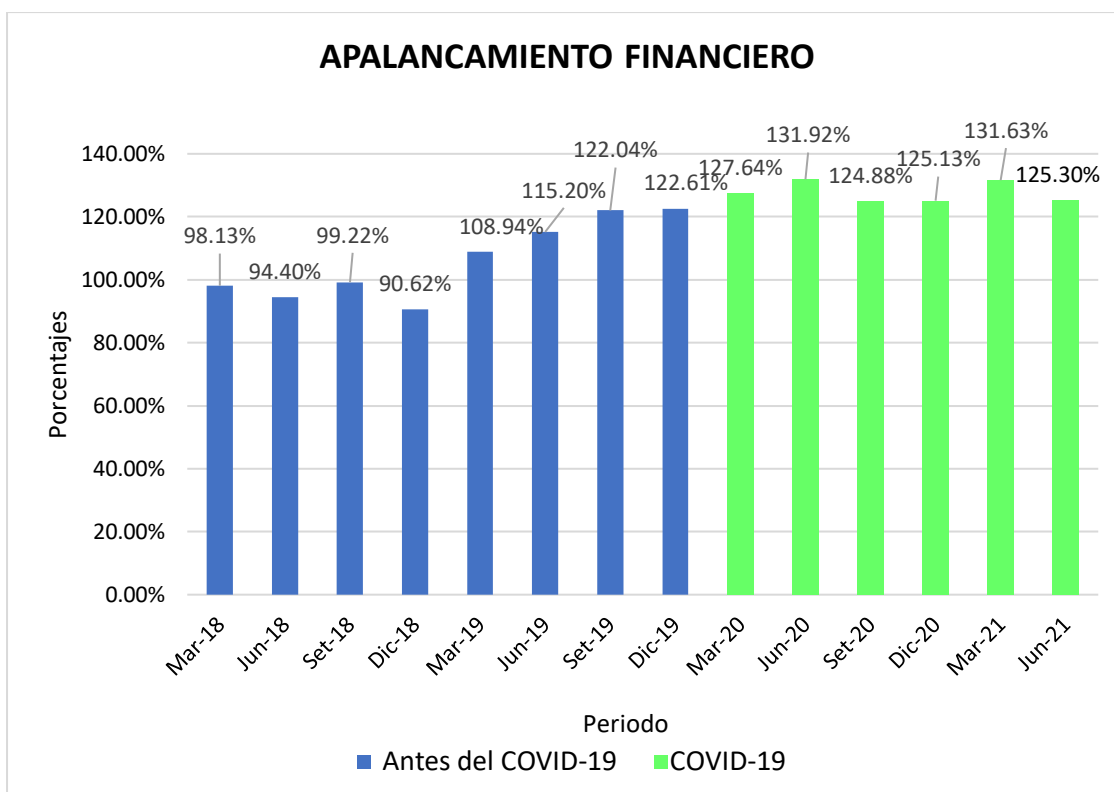
La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

Tabla 6. Apalancamiento financiero. Periodo 2018-2021.

Periodo	Pasivos Totales	Activos Totales	Ratio (%)
mar-18	4,763,492.02	4,854,461.78	98.13%
jun-18	4,212,543.04	4,462,675.42	94.40%
sep-18	3,959,266.43	3,990,479.24	99.22%
dic-18	4,227,983.56	4,665,604.79	90.62%
mar-19	4,539,090.66	4,166,521.57	108.94%
jun-19	4,503,149.67	3,909,068.96	115.20%
sep-19	5,032,552.61	4,123,843.56	122.04%
dic-19	5,076,559.97	4,140,386.55	122.61%
mar-20	5,488,716.59	4,300,295.76	127.64%
jun-20	5,331,026.90	4,041,197.51	131.92%
sep-20	5,517,493.33	4,418,373.76	124.88%
dic-20	5,678,075.93	4,537,910.98	125.13%
mar-21	5,906,914.16	4,487,394.59	131.63%
jun-21	6,141,078.47	4,900,957.83	125.30%

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 5. Apalancamiento financiero. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 6 y figura 5, el Apalancamiento Financiero para marzo 2020 fue 127.64%, para junio 2020 fue 131.92%, para setiembre 2020 fue 124.88%, para diciembre 2020 fue 125.13%, para marzo 2021 131.63% y para junio 2021 fue 125.30%.

Significa que la deuda total de la empresa supera a los activos totales debido a que se tuvo que recurrir a capitales de terceros para mantener a la empresa operativa, también se incrementó la deuda con Reactiva Perú que la empresa se acogió al préstamo que el estado otorgaba para las empresas.

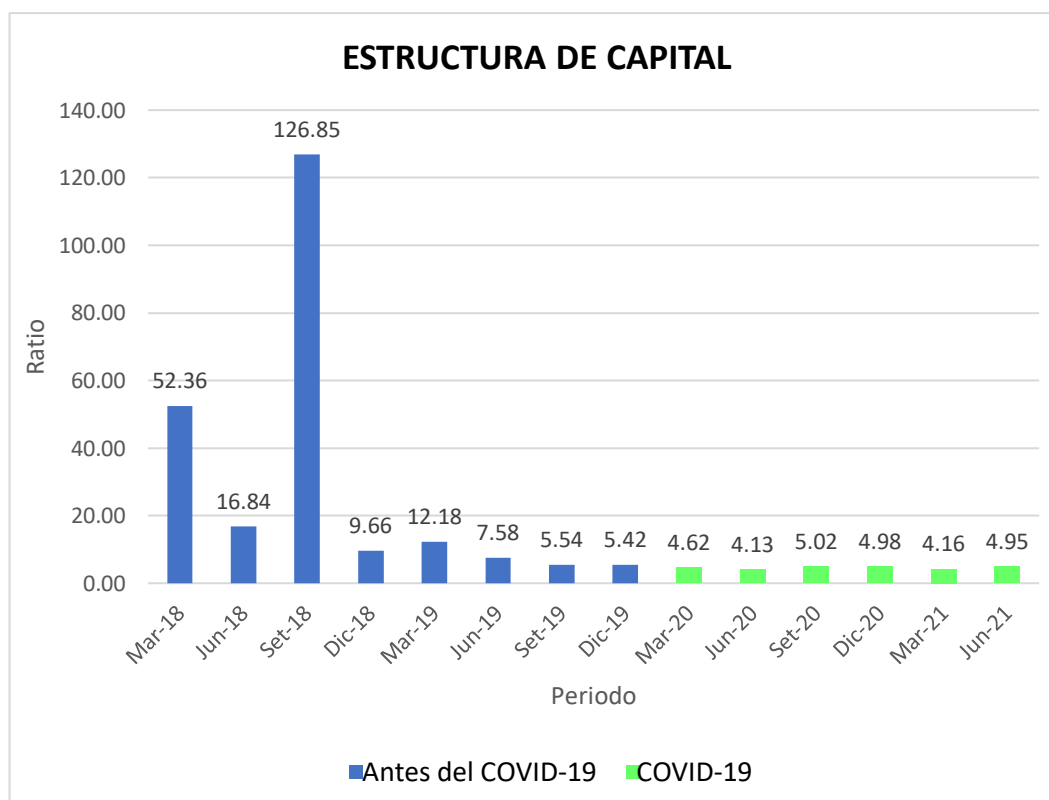
Tabla 7. Estructura de capital. Periodo 2018-2021.

Periodo	Pasivos Totales	Patrimonio Neto	Ratio
mar-18	4,763,492.02	90,969.76	52.36
jun-18	4,212,543.04	250,132.38	16.84
sep-18	3,959,266.43	31,212.81	126.85
dic-18	4,227,983.56	437,621.23	9.66
mar-19	4,539,090.66	372,569.10	12.18
jun-19	4,503,149.67	594,080.71	7.58
sep-19	5,032,552.61	908,709.05	5.54
dic-19	5,076,559.97	936,173.42	5.42
mar-20	5,488,716.59	1,188,420.83	4.62
jun-20	5,331,026.90	1,289,829.39	4.13
sep-20	5,517,493.33	1,099,119.57	5.02
dic-20	5,678,075.93	1,140,164.95	4.98
mar-21	5,906,914.16	1,419,519.57	4.16
jun-21	6,141,078.47	1,240,120.64	4.95

Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.

Elaboración propia

Figura 6. Estructura de capital. Periodo 2018-2021



Interpretación:

Según la tabla 7 y figura 6, la Estructura de Capital para el año 2021 fue: marzo 4.16, junio 4.95. Para el 2020 fue para diciembre 4.98; setiembre 5.02; junio 4.13: marzo 4.62. Para el 2019 fue: diciembre 5.42; setiembre 5.54; junio 7.58 marzo 12.18. Para el 2018 fue diciembre 9.66; setiembre 126.85; junio 16.84; marzo 52.36: y para diciembre del 2017 fue diciembre 35.64.

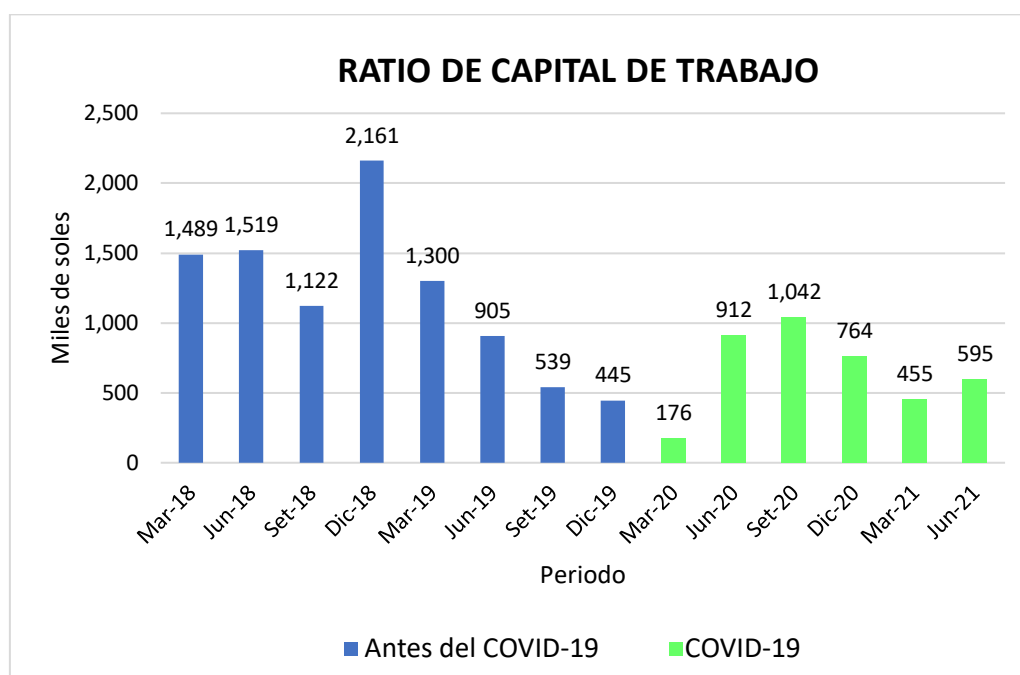
Significa que la deuda total del pasivo de la empresa no se puede pagar con el patrimonio neto de la organización porque es mayor en todos los años materia de investigación.

Tabla 8. Ratio de capital de trabajo. Periodo 2018-2021.

Periodo	Activo corriente	Pasivo corriente	Ratio
mar-18	4,555,487.68	3,066,291.78	1,489,195.90
jun-18	4,177,551.86	2,658,592.79	1,518,959.07
sep-18	3,721,880.04	2,599,751.95	1,122,128.09
dic-18	4,401,828.64	2,240,521.66	2,161,306.98
mar-19	3,890,541.19	2,590,872.27	1,299,668.92
jun-19	3,650,456.34	2,745,910.90	904,545.44
sep-19	3,882,856.78	3,343,631.14	539,225.64
dic-19	3,917,025.61	3,472,396.18	444,629.43
mar-20	4,100,172.14	3,924,487.91	175,684.23
jun-20	3,858,398.63	2,946,487.30	911,911.33
sep-20	4,252,045.15	3,209,676.34	1,042,368.81
dic-20	4,226,100.41	3,461,768.45	764,331.96
mar-21	4,189,494.12	3,734,858.80	454,635.32
jun-21	4,614,565.05	4,019,505.49	595,059.56

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 7. Ratio de capital de trabajo. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 8 y figura 7, el Ratio de Capital de trabajo, para marzo 2020 fue -176 mil soles, para junio 2020 fue 912 mil soles, para setiembre 2020 fue 1,042 un millón cuarenta y dos mil soles, para diciembre 2020 fue 764 mil soles, para marzo 2021 455 mil soles y para junio 2021 fue 595 mil soles.

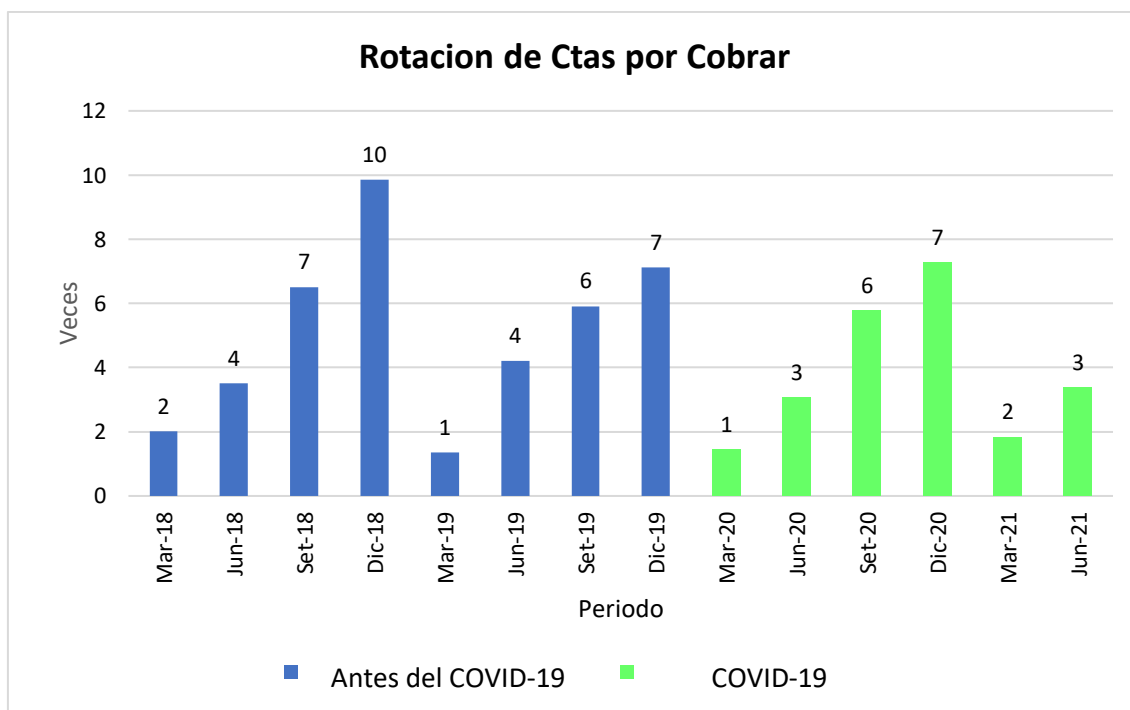
Significa que en marzo del 2020 ante las dificultades financieras producto de la pandemia, se tomó la decisión de reprogramar las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, se tomó Reactiva Perú, entre otros. Lo que origina el capital de trabajo para afrontar las obligaciones del corto plazo y contar para gastos eventuales que se pudieran presentar.

Tabla 9. Rotación de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.

Periodo	Ventas Netas	Promedio de Ctas por cobrar	Ratio (N días)
mar-18	2,308,968	1,148,469	2
jun-18	4,520,739	1,290,675	4
sep-18	6,216,026	954,528	7
dic-18	9,188,547	932,043	10
mar-19	1,167,900	867,498	1
jun-19	2,428,352	577,416	4
sep-19	3,689,048	624,057	6
dic-19	5,201,809	730,682	7
mar-20	1,193,977	830,851	1
jun-20	2,189,801	716,553	3
sep-20	3,309,898	573,067	6
dic-20	4,526,503	621,894	7
mar-21	1,170,249	636,909	2
jun-21	2,834,322	840,570	3

Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia

Figura 8. Rotación de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 9 y figura 8, la Rotación de Cuentas por Cobrar, para marzo 2020 fue 1, para junio 2020 fue 3, para setiembre 2020 fue 6, para diciembre 2020 fue 7, para marzo 2021 2 y para junio 2021 fue 3.

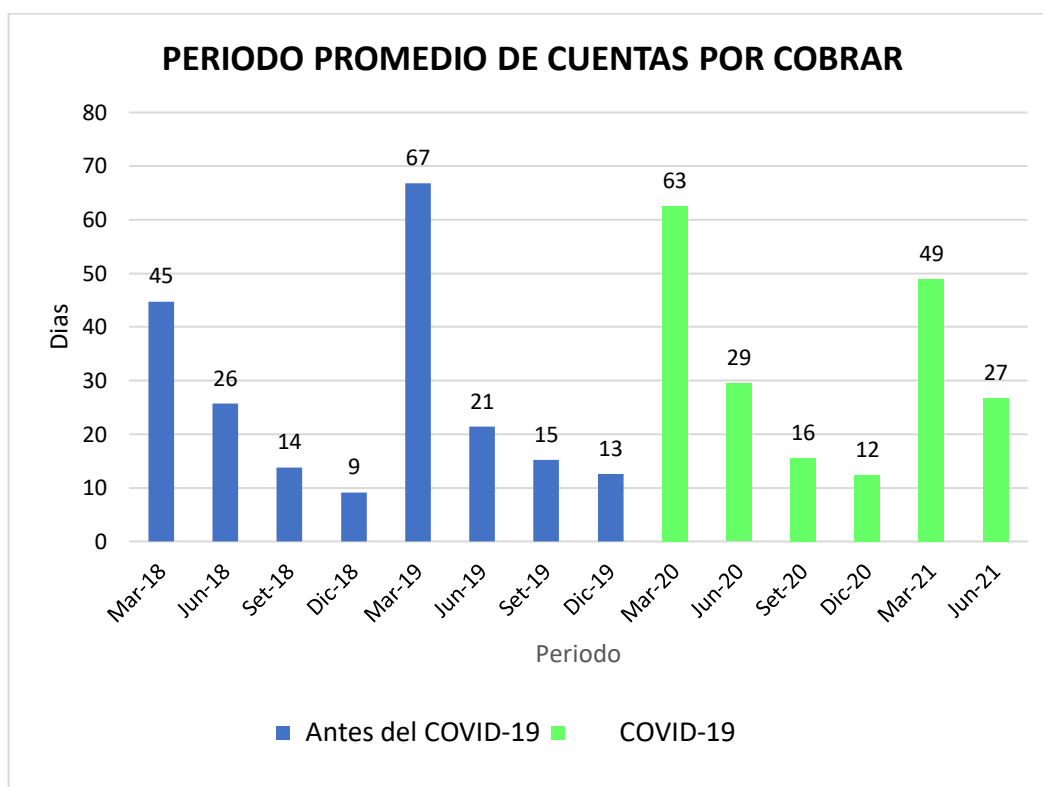
Significa que en marzo del 2020 la rotación de las cobranzas era casi 1 para el periodo para recuperar las cobranzas. Pero con las gestiones se fue mejorando la cobranza y para junio del año 2021 la renovación de las cobranzas rotó 3 veces.

Tabla 10. Periodo promedio de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.

Periodo	Días	Rotación de Ctas. por cobrar	Ratio (N días)
mar-18	90	2	45
jun-18	90	4	26
sep-18	90	7	14
dic-18	90	10	9
mar-19	90	1	67
jun-19	90	4	21
sep-19	90	6	15
dic-19	90	7	13
mar-20	90	1	63
jun-20	90	3	29
sep-20	90	6	16
dic-20	90	7	12
mar-21	90	2	49
jun-21	90	3	27

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 9. Periodo promedio de cuentas por cobrar. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 10 y figura 9, el Periodo Promedio de Cuentas por Cobrar, para marzo 2020 fue 254 días, para junio 2020 fue 119 días, para setiembre 2020 fue 63 días, para diciembre 2020 fue 50 días, para marzo 2021 199 días y para junio 2021 fue 108 días.

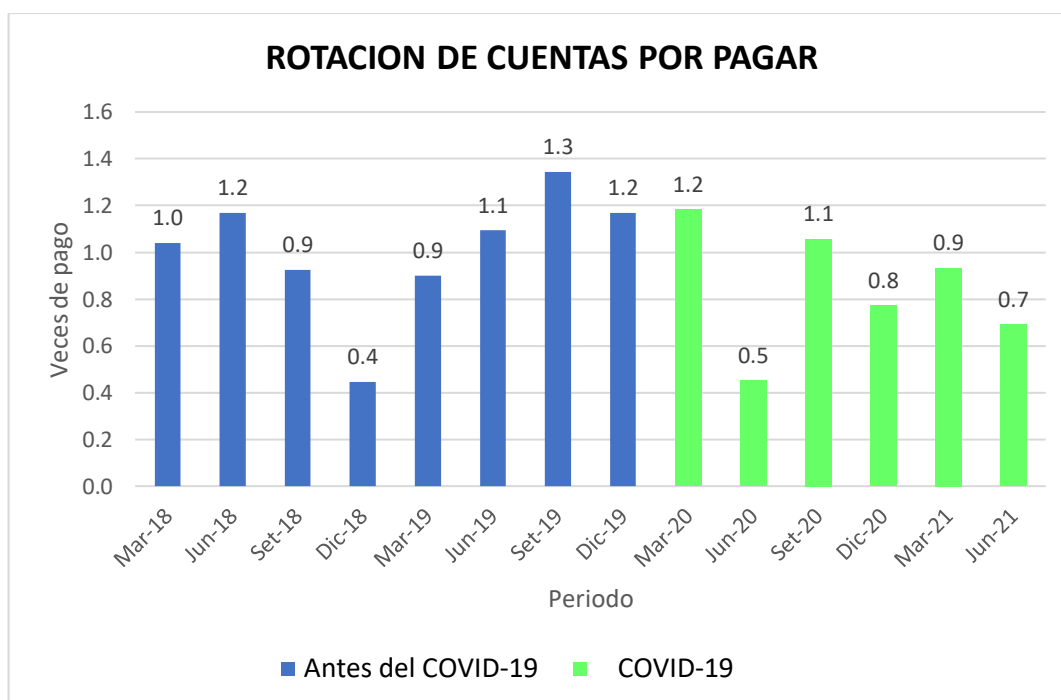
Significa que en marzo del 2020 se demora en cobrar 254 días, pero mediante negociaciones, la cobranza comienza a mejorar, logrando que para diciembre del 2020 el promedio de cobranza sea de 50 días. Luego en marzo 2021 se negociaron nuevamente las cuentas por cobrar.

Tabla 11. Rotación de cuentas por pagar. Periodo 2018-2021.

Periodo	Proveedores del periodo	Promedio de Ctas por pagar netas	Ratio (N días)
mar-18	332,079	319018	1.0
jun-18	466,529	399304	1.2
sep-18	400,994	433762	0.9
dic-18	115,120	258057	0.4
mar-19	93,986	104553	0.9
jun-19	113,311	103648	1.1
sep-19	231,667	172489	1.3
dic-19	326,365	279016	1.2
mar-20	472,185	399275	1.2
jun-20	137,441	304813	0.5
sep-20	154,155	145798	1.1
dic-20	97,003	125579	0.8
mar-21	84,745	90874	0.9
jun-21	44,764	64755	0.7

*Fuente: Estados financieros de la empresa Digital Business Perú S.A.C.
Elaboración propia*

Figura 10. Ratio de cuentas por pagar. Periodo 2018-2021.



Interpretación:

Según la tabla 11 y figura 10, la Rotación de cuentas por pagar, sus resultados fueron: 2021 junio 0.7; marzo 0.9 veces. Para 2020 diciembre 0.8; setiembre 1.1; junio 0.5; marzo 1.2 veces. 2019 diciembre 1.2; setiembre 1.3; junio 1.1; marzo 0.9 veces. 2018 fue diciembre 0.4; setiembre 0.9; junio 1.2; marzo 1.0 veces. Para el 2017 diciembre fue 1.0. Significa que en marzo del 2020 la rotación de cuentas por pagar es de 1.2 mientras que en marzo del 2021 la rotación de cuentas por pagar fue de 0.9, aumentando la demora en el pago a nuestros proveedores.

5.2. Resultados Inferenciales

5.2.1. Resultados inferenciales de la hipótesis específica N° 1

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC

1. Hipótesis

Ho: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 no tiene efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.

H1: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.

2. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba de normalidad de Toma de decisiones y rentabilidad de inversión

Tabla 12. Prueba de normalidad hipótesis específica N° 1.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Toma de decisiones	0.109	15	,200*	0.964	15	0.767
Rentabilidad de Inversión	0.249	15	0.013	0.829	15	0.009

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según tabla el P-valor de Toma de decisiones es de 0.767 y la rentabilidad de inversión se muestra 0.009 respectivamente, lo que indica que los datos de la toma de decisiones tiene una distribución normal y los datos de

rentabilidad de inversión no tienen una distribución normal por ello la prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “Correlación de Rho de Spearman”.

Para esta prueba se usaron los datos de la tabla 2 (véase pág.52) y tabla 8 (véase pág. 61).

Tabla 13. Correlación de Rho Spearman hipótesis específica N° 1.

			Toma de decisiones	Rentabilidad de Inversión
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,704**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	15	15
	Rentabilidad de Inversión	Coeficiente de correlación	,704**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Regla de decisión

El resultado obtenido nos refleja que existe una correlación positiva entre los datos de 70.4% y una significancia bilateral de 0.003 $P=\text{sig}=0.003 < 0.05$ es por esto que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna.

5. Conclusión

Según la prueba estadística al 95% de confianza se concluye que: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.

5.2.2. Resultados inferenciales de la hipótesis específica N° 2

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

1. Hipótesis

Ho: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 no tiene efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

H1: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

2. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba de normalidad de Toma de decisiones y rentabilidad de ventas

Tabla 14. Prueba de normalidad hipótesis específica N° 2.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Toma de decisiones	,109	15	,200*	,964	15	,767
Rentabilidad de Ventas	,244	15	,016	,846	15	,015

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según tabla el P-valor de Toma de decisiones es de 0.767 y el estado de resultados se muestra 0.015 respectivamente, lo que indica que los datos de la toma de decisiones tiene una distribución normal y los datos de rentabilidad de ventas no tienen una distribución normal por ello la prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica "correlación de Rho de Spearman".

Para esta prueba se usaron los datos de la tabla 4 (véase pág.55) y tabla 8 (véase pág. 61).

Tabla 15. Correlación de Rho Spearman hipótesis específica N° 2.

Correlaciones			Toma de decisiones	Rentabilidad de Ventas
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,639*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	15	15
	Rentabilidad de ventas	Coeficiente de correlación	,639*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

4. Regla de decisión

El resultado obtenido nos refleja que existe una correlación positiva entre los datos de 63.9% y una significancia bilateral de 0.010.

$P = sig = 0.010 < 0.05$ por esto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna.

5. Conclusión

Según la prueba, al 95% confianza se concluye que: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

5.2.3. Resultados inferenciales de la hipótesis general

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

1. Hipótesis

H0: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 no tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC

H1: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

2. Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

3. Prueba de normalidad de toma de decisiones y resultados financieros

Tabla 16. Prueba de normalidad hipótesis general.
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Toma de Decisiones	0.109	15	,200 [*]	0.964	15	0.767
Resultados Financieros	0.249	15	0.013	0.833	15	0.010

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según tabla el P-valor de Toma de decisiones es de 0.767 y resultados financieros se muestra 0.010 respectivamente, lo que indica que los datos de la toma de decisiones tiene una distribución normal y los datos de

resultados no tienen una distribución normal por ello la prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “correlación de Rho de Spearman”. Para esta prueba se usaron los datos de la tabla 5 (véase pág.57) y tabla 8 (véase pág. 61).

Tabla 17. Correlación de Rho Spearman hipótesis general.

			Toma de Decisiones	Resultados Financieros
Rho de Spearman	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	1.000	,536*
		Sig. (bilateral)		0.040
		N	15	15
	Resultados Financieros	Coeficiente de correlación	,536*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.040	
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

4. Regla de decisión

El resultado obtenido nos refleja que existe una correlación positiva entre los datos de 53.6% y una significancia bilateral de 0.040.

$P = sig = 0.040 < 0.05$ por esto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna.

5. Conclusión

Al 95% de confianza se concluye que: La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados de la investigación.

6.1.1. Contrastación y demostración de la hipótesis específica 1 con los resultados de la investigación.

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC

Según los resultados de la tabla 2 y figura 1, la Rentabilidad de activos (ROA), para el segundo semestre del año 2020, fue mejorando respecto a la generación de rentabilidad debido a que la empresa si bien es cierto venía arrastrando perdidas de ejercicios anteriores, en época de Covid 19 la empresa fue disminuyendo su perdida debido a la toma de decisiones acatadas en este periodo, es decir que la empresa le estaba dando buen uso a sus activos.

Según los resultados de la tabla 3 y figura 2, la Rentabilidad Financiera o capital (ROE) nos dice que la rentabilidad obtenida por la empresa con sus fondos propios no fue negativa en tiempos del Covid 19, logrando que los accionistas no pierdan por sus inversiones efectuadas y/o se disminuyó el impacto de las perdidas producto de la pandemia.

Según el resultado inferencial de la correlación de Rho de Spearman de la hipótesis 1 se evidencia que hay una correlación negativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad de inversión en un 70.4%, esto quiere decir que ambas variables se encuentran relacionadas ya que a medida que se toman decisiones aumenta los ratios de inversión, es decir la rentabilidad de las inversiones.

6.1.2. Contrastación y demostración de la hipótesis específica 2 con los resultados de la investigación.

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.

Según los resultados de la tabla 4 y figura 3, Margen de Utilidad Neta, podemos decir que producto de la toma de decisiones y acciones financieras en la empresa se minimizaron las pérdidas en el ejercicio 2020, debido a acciones como la suspensión perfecta, reducción de sueldos y salarios, disminución de gastos administrativos y gastos de venta entre otros.

Según los resultados de la tabla 5 y figura 4, el Margen de Utilidad Operativa, disminuyó en el ejercicio 2020 producto de las acciones tomadas por la gerencia ante la pandemia del Covid 19, reduciendo los gastos administrativos y los gastos de ventas como sueldos, salarios, servicios de terceros, depreciación administrativa.

Según el resultado inferencial de la correlación de Rho de Spearman de la hipótesis 2 se evidencia que hay una correlación positiva entre la toma de decisiones y la rentabilidad de ventas en un 63.9%, esto quiere decir que entre ambas variables se encuentran relacionadas ya que a medida que se toman buenas decisiones aumenta el margen de utilidad neta reflejado en el estado de resultados.

6.1.3. Contrastación y demostración de la hipótesis general con los resultados de la investigación.

La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC”.

Según la tabla 6 y figura 5, el apalancamiento financiero fue para marzo 2020 de 127.64% y para marzo del 2021 131.63%, lo que significa que se tuvo que recurrir a capitales propios y de terceros para poder seguir operando en el ámbito comercial, significa que el pasivo total es superior que los activos totales. Durante el periodo 2020 y hasta junio del 2021, el apalancamiento financiero se mantuvo casi estable debido a que no se incrementaron nuevas deudas a excepción del préstamo Reactiva Perú, que la empresa tomo para poder contar con capital y liquidez para afrontar las obligaciones del corto plazo y para poder impulsar a la empresa al desarrollo.

Según los resultados de la tabla 7 y figura 6, se observa el incremento de estructura de capital que para marzo del 2020 era de 4.62 veces el patrimonio, para marzo del 2021 4.16 veces el patrimonio. Significa que la deuda total del pasivo de la empresa no se puede pagar con el patrimonio neto de la organización.

Según los resultados de la tabla 8 y figura 7 respecto al capital de trabajo, la empresa en épocas de Covid 19, conto con capital de trabajo para afrontar sus obligaciones con acreedores en el corto plazo, debido a la buena gestión financiera y a la positiva toma de decisiones de la gerencia, hicieron que la empresa se mantenga en época de Covid 19.

Según los resultados de la tabla 9 y figura 8, el ratio Rotación de Cuentas por Cobrar, nos dice las veces que demoran las cuentas por cobrar para renovar sus derechos de cobro. Significa que para marzo del 2020 se demoraba casi un año para renovar las cuentas por cobrar, pero a junio del 2021 ya renovaban sus derechos tres veces al año.

Según los resultados de la tabla 10 y figura 9, Periodo Promedio de Cuentas por Cobrar, los resultados nos dicen que la empresa para hacer rotar sus derechos de cobra, para marzo 2020 se demoraba 254 días, para junio del

2021 la rotación aumento a un promedio de 108 días. Quiere decir que la rotación se hizo más rápido.

Según el resultado inferencial de la correlación de Rho de Spearman de la hipótesis general se evidencia que hay una correlación positiva entre la toma de decisiones y resultados financieros en un 53.6%, esto quiere decir que ambas variables se encuentran relacionadas ya que a medida que se toman buenas decisiones mejora los resultados financieros.

6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.

6.2.1. Contrastación de los resultados de la hipótesis específica 1 con otros estudios similares

Los resultados del estudio demostraron que “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC” y fue contrastada a través de los resultados obtenidos en el capítulo 6.1. Tomando como referencia los resultados descriptivos que se presentan tabla 2, figura 1 y tabla 3, figura 2, respecto a los resultados encontrados en la Rotación de activos (ROA, Rotación financiera o de Capital (ROE), vemos que debido a la toma de decisiones de la gerencia el impacto del Covid 19 no afecto drásticamente a los activos de la empresa por las medidas que se tomaron y se vieron reflejados en el estado de resultados.

García (2014) concluye que es de vital importancia saber interpretar los estados financieros y no solo elaborarlos, ya que de lo primero dependen las buenas y acertadas decisiones que tome la empresa, también indica que se debe conocer minuciosamente todo lo financiero, que coincide con nuestras conclusiones debido a que analizar e interpretar los Estados financieros nos dan una visión global de los resultados del periodo para así tomar la mejor decisión para la empresa.

Barboza (2020) concluye que para mejorar la toma de decisiones de la Unidad de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chota- 2018, se debe fortalecer el sistema de información contable mediante sus estados financieros, con lo que coincidimos con el autor porque con una buena información financiera se pueden tomar las mejores decisiones en beneficio de la empresa, como la decisión de solicitar un apalancamiento financieros o refinanciar nuestras obligaciones con los acreedores.

Ante esta situación, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado que “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC”

6.2.2 Contratación de los resultados de la hipótesis específica 2 con otros estudios similares.

Los resultados del estudio demostraron que “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC” y fue contrastada a través de los resultados obtenidos en el capítulo 6.1. Tomando como referencia los resultados descriptivos que se presentan tabla 4, figura 3 y tabla 5, figura 4, respecto a los resultados encontrados en el Margen de utilidad operativa, y Margen de utilidad neta, vemos que debido a la toma de decisiones de la gerencia el impacto del Covid 19 no afectó drásticamente a la empresa por las medidas que se tomaron y se vieron reflejados en las ventas generando utilidad.

Nivicela (2018) concluye que la implementación de una metodología para la correcta preparación y presentación del estado de resultados integrales por los métodos que establece la norma internacional de contabilidad 1, permitió conocer de forma más detallada el debido procedimiento a seguir para la elaboración del estado de resultados integrales, por lo que coincidimos con el autor debido a que permitiría a los

accionistas a la toma de decisiones que beneficiarían a la empresa. También concluye que los estados financieros proporcionen información de fácil entendimiento para los diferentes usuarios y en especial para los proveedores de capital. Coincidimos con el autor porque los estados financieros son una herramienta para la toma de decisiones.

Irrazabal (2018), concluye que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2014, los gerentes de la empresa de transportes Copacabana S.A. han podido tomar mejores decisiones que han contribuido favorablemente en el crecimiento económico. Estamos de acuerdo con el autor porque con la aplicación de ratios financieros la empresa pudo analizar los resultados del periodo 2020 y parte del 2021 para así poder hacer frente a la pandemia del Covid 19, conociendo la utilización de los activos para generar utilidad, el rendimiento del patrimonio aportado por los accionistas en cuanto a utilidades, y el análisis de la utilidad neta y operativa.

Ante esta situación, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado que “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC”.

6.2.3 Contrastación de los resultados de la hipótesis general con otros estudios similares.

Los resultados del estudio demostraron que “La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC” y fue contrastada a través de los resultados obtenidos en el capítulo 6.1. Tomando como referencia los resultados descriptivos que se presentan tabla 6, figura 5 y tabla 7, figura 6, tabla 8 y figura 7, tabla 9 y figura 8, tabla 10 y figura 9, tabla 11 y figura 10 respecto al Apalancamiento financiero se recurrió al endeudamiento interno con los accionistas y al endeudamiento externo como Reactiva Perú para poder afrontar la crisis en época de Covid 19. Dichos prestamos se

realizaron a largo plazo con la finalidad de contar con plazos más largos para el pago correspondiente.

Respecto a los resultados encontrados en los ratios de capital de trabajo, ratio de estructura de capital, rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cuentas por cobrar, rotación de cuentas por pagar, periodo promedio de cuentas por pagar, se pudo comprobar que producto de una buena toma de decisiones de la gerencia que repercutió en una gestión financiera positiva, la empresa pudo salir adelante en medio de la pandemia del Covid 19, contando con liquidez y capital de trabajo para cubrir sus necesidades inmediatas. Finalmente, mediante las ratios de rotación de cuentas por cobrar se pudo tomar la decisión de refinanciar los derechos con nuestros clientes, siendo así que la liquidez se consiguió en el momento oportuno. También se tomó la decisión de reprogramar las cuentas por pagar.

Mariño (2016) concluye que, a falta de un analista financiero, la empresa no conoce su liquidez que posee y que no aplicar los análisis de estados financieros repercute en una errónea toma de decisiones. Coincidimos con el autor porque para una buena toma de decisiones se debe contar con herramientas como los ratios financieros que ayudan a evaluar la situación de la empresa.

Pazmiño (2017) concluye que el uso de la información de manera inteligente permite estar mejor informados de lo que pasa a su alrededor pudiendo actuar oportunamente y ayuda a la toma de decisiones. Coincidimos con el autor porque una buena información financiera producto del análisis de los estados financieros ayuda a una mejor toma de decisiones que benefician a la empresa.

Abanto (2019) concluye que el Análisis Financiero, sirve como instrumento para una correcta toma de decisiones gerenciales, sostiene que el Estudio del comportamiento de las ratios financieras, es un instrumento muy valioso para la toma de decisiones gerenciales. Coincidimos con el autor al afirmar que el análisis de los estados financieros

mediante ratios financieros es una herramienta importante para la toma de decisiones que beneficiaron a la empresa en tiempos de Covid 19.

6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.

Para el presente trabajo de investigación se ha respetado los siguientes documentos normativos:

- La Resolución N° 245-2018-CU Reglamento de Grados y Títulos.
- La Directiva N°013-2018-R que Norma los Protocolos de Proyectos e Informe Final de la Investigación de Pregrado, Posgrado, Docentes, Equipos, Centros e Institutos de Investigación.
- El Código de Ética para Contadores. RS N° 013-2005-JDCCPP (Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú). Se ha respetado los principios fundamentales para la elaboración de la investigación presentada.
- Asimismo, en el artículo 4° se indica lo siguiente: “En el ejercicio profesional, El Contador Público Colegiado actuará con probidad y buena fe, manteniendo el honor, dignidad y capacidad profesional, observando las normas del Código de ética en todos sus actos”.
- La información que fue utilizada fueron autorizados por la empresa Digital Business Perú SAC, del departamento de Lima.
- Asimismo, la Información utilizada en la tesis está citada y referenciada respetando los derechos de otros autores, así también, las tablas, cuadros, figuras e imágenes, de acuerdo con lo normado en la Directiva N°013-2018-R. y según normas APA7.

CONCLUSIONES

- A. Respecto a la Hipótesis General, se concluye que la toma de decisiones en tiempos de Covid 19, repercute de manera positiva en los resultados de la empresa, debido a que la toma de decisiones basado en herramientas como el análisis de los estados financieros con la aplicación de los ratios financieros, muestran la posición real de la empresa a una fecha determinada, logrando así que la gerencia tome las mejores decisiones para el desarrollo de la empresa y en tiempos de Covid 19 afrontar la disminución de capital y liquidez producto de la disminución de las ventas debido a la pérdida de clientes.
- B. Respecto a la Hipótesis Especifica 1, se concluye que la toma de decisiones en tiempos de Covid 19, repercute de manera positiva en la rentabilidad de inversión de la empresa debido a que se muestran los movimientos contables de los activos en la generación de rentabilidad, ya que nos muestra la capacidad que tiene la empresa para poder seguir con la operatividad y cumplir con sus obligaciones. Mediante el análisis de los estados financieros con la aplicación de ratios financieros, se puede evaluar tomar las medidas que sean necesarias para el funcionamiento de la empresa.
- C. Respecto a la Hipótesis Especifica 2, se concluye que la toma de decisiones de en tiempos de Covid 19, repercute de manera positiva en la rentabilidad de ventas de la empresa, debido a que se muestra la gestión de la gerencia para obtener utilidades. Producto del análisis de dicho estado financiero se puede analizar el comportamiento de las ventas, costos y gastos en los periodos materia de estudio. Finalmente, con la aplicación de los ratios de rentabilidad se pueden evaluar los resultados del periodo para así mantenerlas o mejorarlas en beneficio de la organización.

RECOMENDACIONES

- A. Respecto a la Hipótesis General, se recomienda a la gerencia de la empresa que siga utilizando el análisis de los estados Financieros y la aplicación de los ratios financieros porque sus resultados sirven de apoyo para la toma de decisiones.

- B. Respecto a la Hipótesis Especifica 1, se recomienda que la empresa continúe aplicando la toma de decisiones, ya que estas han causado un efecto positivo en la rentabilidad de inversión al presentar una mejora en la capacidad de poder seguir con la operatividad y poder cumplir así con sus obligaciones a corto y largo plazo.

Adicionalmente se sugiere que se realice los análisis de los estados financieros en especial del Estado de Resultados debido a que en este estado se refleja la gestión de la gerencia en un periodo determinado, y con el uso de las ratios financieras se pueden tener información que sea de mucha utilidad para la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

- C. Respecto a la Hipótesis Especifica 2, se recomienda a la gerencia que continúe aplicando la toma de decisiones ya que esto ha causado un efecto positivo en el margen de utilidad de las ventas.

Se plantea seguir con las mejoras el área comercial de la empresa, a través de estrategias en la captación de clientes, evaluar el precio de sus servicios en la competencia del mercado, e innovar en los servicios que brinda para seguir obteniendo mayor rentabilidad respecto a las ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abanto Vargas, R. (2019) El análisis financiero como instrumento para la toma de decisiones gerenciales en la clínica Laurent centro de hemodiálisis EIRL. Período 2016 – 2017 [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]

https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3545/EI%20An%C3%A1lisis%20financiero%20como%20instrumento%20para%20la%20Toma%20de%20Decisiones%20Gerenciales%20en%20la%20Cl%C3%ADnica%20Laur.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2VbYnRDAUaBOZK8lhicHcJ_JwZX-OKBNg3wkBYSbSiMdVsyAbmIPeR5R0

Asesorias.com (2021 setiembre 16) Ratios de rentabilidad ¿Qué son y para que sirven? <https://asesorias.com/empresas/rentabilidad/ratios/>

Balarezo Vásquez, M.T.C. (2019) Información contable y toma de decisiones gerenciales en las áreas de finanzas y operaciones de la empresa EECOL ELECTRIC de Chorrillos [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/863/1/Balarezo%20Vasquez%20C%20Maria%20Teresa%20del%20Carmen.pdf?fbclid=IwAR2-KVkcWS0ITPU3kOILGN2tKkMvNGvAfh8Lk7FtokLf-j9lhRShuuyQ840>

Conexión Esan(2017 marzo 27), La toma de decisiones financieras <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>

Correa Conde, D. F. (2018) Análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa “El Pollo Serrano”, de la ciudad de Loja, períodos 2015-2016 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20861/1/Diana%20Francisca%20Correa%20Conde..pdf?fbclid=IwAR27uGdcOCuLdbQSvtSul5zUk8BOTfhYOkSgQZjMVGcj1C4onmXwkQTPhl8>

EAE Business School (2021 mayo 12) El poder de las decisiones estratégicas
<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/el-poder-de-las-decisiones-estrategicas/#:~:text=Las%20decisiones%20estrat%C3%A9gicas%20de%20operaciones,o%20servicios%20en%20las%20organizaciones.>

Elizalde L. (2019) Los Estados Financieros y políticas contables. Digital Publisher. Año 4 / N°. 5-1 / Quito (Ecuador) /Edición especial - Septiembre 2019 / ISSN 2588-0705 file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LosEstadosFinancierosYLasPolíticasContables-7144051%20(11).pdf

Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Toma de decisiones Disponible en: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 11 de septiembre de 2021 - Fuente: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

Funding Circle (s.f.) ¿Qué es la ratio de liquidez?
<https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/ratio-liquidez>

Gil S. (2015 julio 13) Ingreso. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

Gonzales Y. y Aguilar V. (2016) Análisis de la evolución histórica de la Contabilidad. Rev. Mendive vol.14 no.1 Pinar del Río ene.-mar. 2016
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962016000100010

Gonzales P. (s.f.) ¿Qué es el resultado contable?
<https://www.billin.net/glosario/definicion-resultado-contable/>

Hernández, Fernández y Baptista (1991), Metodología de la investigación. Derechos Reservados © 2014, sexta edición por McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), Metodología de la investigación. Derechos Reservados © 2014. sexta edición por McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva Global y Empresarial* (14ª ed.). México D. F., México: McGraw-Hill.
- Mariño Cajo, Z. S. (2016) El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Austroelectric S.A., de la ciudad de Machala [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala] http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7005/1/TUACE-2016-CA-CD00030.pdf?fbclid=IwAR1g9OZiJ1zdOYCTylpZV6frh_IKA5dCqAecYaWdhDYHowL40Km28hihMS4
- Nivicela Armijos, T. M. (2018) Estado de resultados integrales, preparación y presentación según Norma Internacional De Contabilidad 1 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala] http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12839/1/ECUACE-2018-CA-DE00860.pdf?fbclid=IwAR1oFmzQ4x80_YL4wHtS5EpvWkawbkbjX5rWPYk18GEwMmApmW8a0gtbJA
- Olivares D. (2019 febrero 13) Como calcular las rotaciones de cuentas por cobrar <https://www.muypymes.com/2019/02/13/como-calcular-las-rotaciones-de-cuentas-por-cobrar>
- Orellana W. (2020 marzo 01) Rotacion de cuentas por pagar – Formula, interpretación y ejemplo. <https://www.somosfinanzas.site/razones-financieras/rotacion-de-cuentas-por-pagar>
- Prado Lévano, A. A. y Artica Chirinos, J. E. (2019) Comunicación y toma de decisiones en la empresa THERMAL ENGINEERING S.A.C. Bellavista – Callao, 2018 [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao] http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4145/PRA DO%20Y%20LEVANO_POSGRADO_2019.pdf?sequence=4&isAllowed

[=y&fbclid=IwAR1I_fKoDOP18QaR1EDI46Dli_40A3KkEyzF4YPk8kCmu
GtVR-J7EqwoPXY](https://www.facebook.com/definicion.de/)

Pérez J. y Gardey A. (2021) Definicion.de: Definición de egresos
(<https://definicion.de/egresos/>)

Ramos Díaz, L. I. (2019) Sistema de control de inventarios y estado de resultados integrales en la empresa de Importación y Exportación Jota Aduanas SAC 2016 [Tesis de grado, Universidad Peruana De Las Américas]
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/766/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20ESTADO%20DE%20RESULTADOS%20INTEGRALES%20EN%20LA%20EMPRESA.....pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR23pLnb7INOhC7hf0TqqqCK7k_-gXDH9EYKT1pUuf4ZxbPhVie7jyjSkCg

Rankia.com (2021 mayo 25) Definición de: Activo, Pasivo, Patrimonio y Empresa
<https://www.rankia.pe/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3325108-concepto-activo-pasivo-patrimonio-empresa>

Rodríguez y Pinto (2010) Evolución, particularidades y carácter informacional de la toma de decisiones organizacionales. ACIMED v.21 n.1 Ciudad de La Habana ene.-mar. 2010
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352010000100006

Ruiz M. (2012) Políticas Publicas y su impacto en el seguro popular en Culiacán Sinagoga México. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Sánchez J. (2016 mayo 08) Utilidad. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Sevilla A. (2015 octubre 31) Estados financieros. Economipedia.com
<https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>

- Significados.com.* (2019 abril 30) Ventas. Disponible en:
<https://www.significados.com/venta/> Consultado: 16 de septiembre de 2021, 05:24 pm.
- Solano (s.f.) Toma de decisiones. Tecnología en Marcha. Vol. 16 N° 3.
<file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-TomaDeDecisionesGerenciales-4835719.pdf>
- Téllez A. (2019 marzo 26) ¿Qué son las razones financieras y para qué sirven?
https://finanzaspara.com/finanzas/finanzas_para_estudiantes/que-son-las-razones-financieras-y-para-que-sirven/
- Vargas Z. (2009) “La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica”. Educación, vol. 33, núm. 1, 2009, pp. 155-165
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

TOMA DE DECISIONES EN TIEMPOS DE COVID 19 Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DIGITAL BUSINESS S.A.C

Problemas de Investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Técnica e Instrumento
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente:			Tipo de Investigación: Cuantitativa	Técnica: Análisis documental y Observación.
¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC?	Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.	La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tiene un efecto positivo en los resultados financieros de la empresa Digital Business Perú SAC.	TOMA DE DECISIONES	D1 Decisiones financieras	X1: Apalancamiento financiero X2: Estructura de capital X3: Capital de trabajo	Método de Investigación: Descriptivo	
				D2 Decisiones de Operación	X4: Rotación de cuentas por cobrar X5: Periodo promedio de cuentas por cobrar X6: Rotación de cuentas por pagar	Diseño: No experimental - Longitudinal Población: Los estados financieros de la empresa Digital Bussines Perú SAC	Instrumento: Elaboración de fichas bibliográficas y guía de observación.
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Dependiente:				
¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC?	Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.	La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de inversión de la empresa Digital Business Perú SAC.	RESULTADOS FINANCIEROS	D1 Rentabilidad de Inversión	Y1: Rentabilidad de activos ROA Y2: Rentabilidad financiera ROE	Muestra: Los Estados financieros Periodo 2018-2021	Análisis de datos estadísticos: Se usará el SPSS versión 25 y cuadros en Excel.
¿Cuál es el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC?	Determinar el efecto de la toma de decisiones en tiempos de Covid 19 en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.	La toma de decisiones en tiempos de Covid 19 tienen efecto positivo en la rentabilidad de ventas de la empresa Digital Business Perú SAC.		D2 Rentabilidad de Ventas	Y3: Margen de utilidad neta Y4: Margen de utilidad operativa	Lugar de estudio: Instalaciones de la empresa ubicada en el departamento Lima	

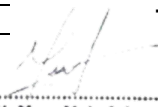
ANEXO 2: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE MARZO 2018
(EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO			
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO			
Caja y Bancos	195,648	Nota 1	Sobregiros Bancarios	8,477	
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,414,646	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	332,079	Nota 6.1
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	1,239,340	Nota 3	Tributos por Pagar	291,767	Nota 7
Cuentas por Cobrar Diversas	1,576,647	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar	2,433,969	Nota 8.1
Gastos Pagado por Anticipado	129,206				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4,555,488</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>3,066,292</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE			
Inmueble Maquinaria y Equipo	272,121	Nota 5	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	41,848	
Activo por Impuesto a la Renta	26,854		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
			Otras Cuentas por Pagar	1,451,479	Nota 8.2
			Cuentas por pagar Comerciales	200,954	Nota 6.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,697,200</u>	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>298,974</u>		PATRIMONIO		Nota 9
			Capital	28,000	
			Resultados Acumulados	89,208	
			Resultado del Ejercicio	-26,238	
TOTAL ACTIVO	<u>4,854,462</u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>4,854,462</u>	


Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Peru S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

**AL 31 DE MARZO 2018
(EN SOLES)**

Ingresos por Servicios	2,308,968
Costos por Servicios	(1,751,075)
UTILIDAD BRUTA	<u>557,893</u>
Gastos Administrativos	(542,880)
UTILIDAD OPERATIVA	<u>15,012</u>
Ingresos Diversos	28,636
Ingresos Financieros	15,956
Gastos Financieros	(80,662)
Diferencia por tipo de cambio	(5,181)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>(26,238)</u>
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>(26,238)</u>


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212

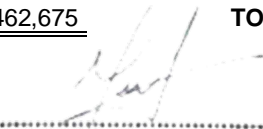

Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO 2018
(EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Caja y Bancos	89,087 Nota 1	Sobregiros Bancarios	11,278
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,166,703 Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	466,529 Nota 6.1
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	1,259,908 Nota 3	Tributos por Pagar	310,241 Nota 7
Cuentas por Cobrar Diversas	1,537,047 Nota 4	Otras Cuentas por Pagar	1,870,545 Nota 8.1
Gastos Pagado por Anticipado	116,930		
Otros Activos	7,877		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4,177,552</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>2,658,593</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmueble Maquinaria y Equipo	258,270 Nota 5	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	42,431
Activo por Impuesto a la Renta	26,854	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919
		Otras Cuentas por Pagar	1,304,846 Nota 8.2
		Cuentas por pagar Comerciales	203,755 Nota 6.2
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,553,950</u>
		PATRIMONIO	Nota 9
		Capital	28,000
		Resultados Acumulados	89,208
		Resultado del Ejercicio	132,924
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>285,124</u>	TOTAL PATRIMONIO	<u>250,132</u>
TOTAL ACTIVO	<u>4,462,675</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>4,462,675</u>


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212

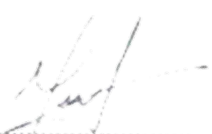

 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE JUNIO 2018
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	4,520,739
Costos por Servicios	-3,386,913
UTILIDAD BRUTA	<u>1,133,826</u>
Gastos Administrativos	-1,163,505
UTILIDAD OPERATIVA	<u>-29,679</u>
Ingresos Diversos	290,802
Ingresos Financieros	25,050
Gastos Financieros	-142,432
Diferencia por tipo de cambio	-10,816
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>132,924</u>
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>132,924</u>


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE 2018
(EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Caja y Bancos	12,421 Nota 1	Sobregiros Bancarios	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	742,352 Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	400,994 Nota 5.1
Otras Cuentas por Cobrar	1,276,032	Tributos por Pagar	247,645 Nota 6
Cuentas por Cobrar Diversas	1,553,964 Nota 3	Otras Cuentas por Pagar	1,951,113 Nota 7.1
Gastos Pagado por Anticipado	131,061		
Otros Activos	6,050		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,721,880</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>2,599,752</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmueble Maquinaria y Equipo	241,746 Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	42,794
Activo por Impuesto a la Renta	26,854	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919
		Otras Cuentas por Pagar	1,108,304 Nota 7.2
		Cuentas por pagar Comerciales	205,498 Nota 5.2
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,359,514</u>
		PATRIMONIO	Nota 8
		Capital	28,000
		Resultados Acumulados	89,208
		Resultado del Ejercicio	-85,995
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>268,599</u>	TOTAL PATRIMONIO	<u>31,213</u>
TOTAL ACTIVO	<u><u>3,990,479</u></u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>3,990,479</u></u>


Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212

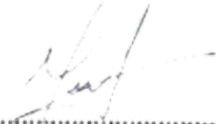

Digital Business Peru S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE SEPTIEMBRE 2018
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	6,216,026
Costos por Servicios	-4,839,449
UTILIDAD BRUTA	<u>1,376,577</u>
Gastos Administrativos	-1,800,083
UTILIDAD OPERATIVA	<u>-423,506</u>
Ingresos Diversos	306,709
Ingresos Financieros	32,523
Gastos Financieros	-193,774
Diferencia por tipo de cambio	192,052
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>-85,995</u>
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>-85,995</u>


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212

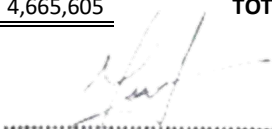

Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2018
(EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	70,623 Nota 1	Cuentas por pagar Comerciales	115,120 Nota 6.1
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,121,733 Nota 2	Tributos por Pagar	297,912 Nota 7
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	1,311,925 Nota 3	Otras Cuentas por Pagar	1,827,490 Nota 8.1
Cuentas por Cobrar Diversas	1,603,807 Nota 4		
Gastos Pagado por Anticipado	289,291		
Otros Activos	4,449		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,401,829	TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,240,522
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmueble Maquinaria y Equipo	224,289 Nota 5	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	43,792
Activo por Impuesto a la Renta	39,487	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919
		Otras Cuentas por Pagar	1,730,462 Nota 8.2
		Cuentas por pagar Comerciales	210,290 Nota 6.2
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,987,462
		PATRIMONIO	Nota 9
		Capital	28,000
		Resultados Acumulados	197,560
		Resultado del Ejercicio	212,061
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	263,776	TOTAL PATRIMONIO	437,621
TOTAL ACTIVO	4,665,605	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,665,605


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE 2018
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	9,188,547
Costos por Servicios	-6,606,323
UTILIDAD BRUTA	2,582,224
Gastos Administrativos	-2,651,834
UTILIDAD OPERATIVA	-69,609
Ingresos Diversos	442,116
Ingresos Financieros	57,744
Gastos Financieros	-293,877
Diferencia por tipo de cambio	205,490
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	341,864
Participación de los trabajadores	-20,643
Impuesto a la renta	-109,160
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	212,061


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212

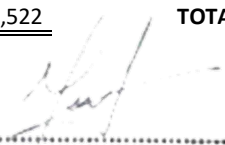

Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE MARZO 2019
(EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO		
Caja y Bancos	33,114	Nota 1	Sobregiros Bancarios	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	613,262	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	93,986
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	1,291,286	Nota 3	Tributos por Pagar	286,117
Cuentas por Cobrar Diversas	1,651,206	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar	2,210,770
Gastos Pagado por Anticipado	287,123			
Otros Activos	14,550			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,890,541</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>2,590,872</u>
 ACTIVO NO CORRIENTE			 PASIVO NO CORRIENTE	
Inmueble Maquinaria y Equipo	236,494	Nota 5	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	43,040
Activo por Impuesto a la Renta	39,487		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919
			Otras Cuentas por Pagar	1,695,580
			Cuentas por pagar Comerciales	206,680
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,948,218</u>
			PATRIMONIO	Nota 9
			Capital	28,000
			Resultados Acumulados	409,621
			Resultado del Ejercicio	-810,190
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>275,980</u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-372,569</u>
 TOTAL ACTIVO	<u>4,166,522</u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>4,166,522</u>



Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE MARZO 2019
(EN SOLES)

	31/03/2019	31/03/2018
Ingresos por Servicios	1,167,900	2,308,968
Costos por Servicios	-1,216,962	-1,751,075
UTILIDAD BRUTA	-49,062	557,893
Gastos Administrativos	-706,168	-542,880
UTILIDAD OPERATIVA	-755,230	15,012
Ingresos Diversos	9,120	28,636
Ingresos Financieros	14,796	15,956
Gastos Financieros	-80,173	- 80,662
Diferencia por tipo de cambio	1,297	-5,181
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-810,190	-26,238
Participación de los trabajadores	-	-
Impuesto a la renta	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-810,190	-26,238


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212

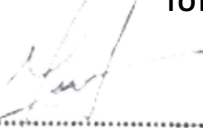

Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019
(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	4,657	Nota 1	Sobregiros Bancarios	16,420	
Cuentas por Cobrar Comerciales	706,543	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	231,667	Nota 5.1
Cuentas por Cobrar Diversas	2,917,951	Nota 3	Tributos por Pagar	263,578	Nota 6
Gastos Pagado por Anticipado	246,152		Cuentas por Pagar Diversas	2,831,966	Nota 7.1
Otros Activos	7,554				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,882,857</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>3,343,631</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	201,500	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	43,870	
Activo por Impuesto a la Renta	39,487		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
			Cuentas por Pagar Diversas	1,421,798	Nota 7.2
			Cuentas por pagar Comerciales	220,335	Nota 5.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,688,921</u>	
			PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 8
			Resultados Acumulados	454,459	
			Resultado del Ejercicio	-1,391,168	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>240,987</u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-908,709</u>	
TOTAL ACTIVO	<u><u>4,123,844</u></u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>4,123,844</u></u>	


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	3,689,048
Costos por Servicios	-3,244,440
UTILIDAD BRUTA	444,609
Gastos Administrativos	-1,939,848
UTILIDAD OPERATIVA	-1,495,239
Ingresos Diversos	312,895
Ingresos Financieros	39,484
Gastos Financieros	-219,858
Diferencia por tipo de cambio	-28,451
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-1,391,168
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-1,391,168


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

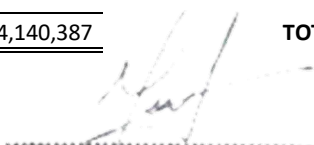
DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	49,174	Nota 1	Sobregiros Bancarios	10,537	
Cuentas por Cobrar Comerciales	754,821	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	326,365	Nota 5.1
Cuentas por Cobrar Diversas	2,869,734	Nota 3	Tributos por Pagar	277,824	Nota 6
Gastos Pagados por Anticipado	238,357		Cuentas por Pagar Diversas	2,857,671	Nota 7.1
Otros Activos	4,939				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,917,026</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>3,472,396</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	183,874	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	42,988	
Activo por Impuesto a la Renta	39,487		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
			Cuentas por Pagar Diversas	1,342,348	Nota 7.2
			Cuentas por pagar Comerciales	215,909	Nota 5.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,604,164</u>	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
	<u>223,361</u>		Capital	28,000	Nota 8
			Resultados Acumulados	454,272	
			Resultado del Ejercicio	-1,418,445	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>223,361</u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-936,173</u>	
TOTAL ACTIVO	<u>4,140,387</u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>4,140,387</u>	


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	5,201,809
Costos por Servicios	-4,228,442
UTILIDAD BRUTA	973,367
Gastos Administrativos	-2,497,426
UTILIDAD OPERATIVA	-1,524,059
Ingresos Diversos	379,836
Ingresos Financieros	49,127
Gastos Financieros	-288,344
Diferencia por tipo de cambio	-35,006
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-1,418,445
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-1,418,445


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

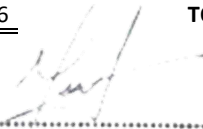
DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE MARZO DE 2020

(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	32,610	Nota 1	Sobregiros Bancarios	15,285	
Cuentas por Cobrar Comerciales	906,880	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	472,185	Nota 5.1
Cuentas por Cobrar Diversas	2,929,061	Nota 3	Tributos por Pagar	324,855	Nota 6
Gastos Pagados por Anticipado	228,683		Cuentas por Pagar Diversas	3,112,163	Nota 7.1
Otros Activos	2,937				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4,100,172</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>3,924,488</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	169,562	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	44,608	
Activo por Impuesto a la Renta	30,562		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
			Cuentas por Pagar Diversas	1,292,657	Nota 7.2
			Cuentas por pagar Comerciales	224,045	Nota 5.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,564,229</u>	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>200,124</u>		PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 8
			Resultados Acumulados	-973,054	
			Resultado del Ejercicio	-243,366	
TOTAL ACTIVO	<u><u>4,300,296</u></u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-1,188,421</u>	
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>4,300,296</u></u>	


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE MARZO DE 2020
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	1,193,977
Costos por Servicios	-874,836
UTILIDAD BRUTA	<u>319,140</u>
Gastos Administrativos	-526,137
UTILIDAD OPERATIVA	<u>-206,997</u>
Ingresos Diversos	54,221
Ingresos Financieros	10,620
Gastos Financieros	-85,142
Diferencia por tipo de cambio	-16,069
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>-243,366</u>
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>-243,366</u>


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General


DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO DE 2020

(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	18,490	Nota 1	Sobregiros Bancarios	4,564	
Cuentas por Cobrar Comerciales	526,226	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	137,441	Nota 5.1
Cuentas por Cobrar Diversas	3,010,735	Nota 3	Tributos por Pagar	266,232	Nota 6
Gastos Pagados por Anticipado	288,388		Cuentas por Pagar Diversas	2,538,249	Nota 7.1
Otros Activos	14,560				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,858,399</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>2,946,487</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	152,237	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	45,891	
Activo por Impuesto a la Renta	30,562		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
			Cuentas por Pagar Diversas	2,105,240	Nota 7.2
			Cuentas por pagar Comerciales	230,489	Nota 5.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>2,384,540</u>	
			PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 8
			Resultados Acumulados	-973,054	
			Resultado del Ejercicio	-344,775	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>182,799</u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-1,289,829</u>	
TOTAL ACTIVO	<u><u>4,041,198</u></u>		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>4,041,198</u></u>	


Edith Mery Matz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 386212


 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE JUNIO DE 2020
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	2,189,801
Costos por Servicios	-1,596,658
UTILIDAD BRUTA	<u>593,143</u>
Gastos Administrativos	-806,860
UTILIDAD OPERATIVA	<u>-213,717</u>
Ingresos Diversos	87,381
Ingresos Financieros	21,262
Gastos Financieros	-251,499
Diferencia por tipo de cambio	11,798
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>-344,775</u>
Participación de los trabajadores	-
Impuesto a la renta	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>-344,775</u>

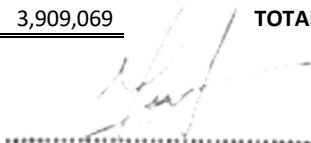

.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Peru S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
COMPARATIVO JUNIO 2020 - 2019
(EN SOLES)

ACTIVO	30/06/2020	30/06/2019		PASIVO Y PATRIMONIO	30/06/2020	30/06/2019	
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	18,490	14,799	Nota 1	Sobregiros Bancarios	4,564	16,740	
Cuentas por Cobrar Comerciales	526,226	541,570	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	137,441	113,311	Nota 5.1
Cuentas por Cobrar Diversas	3,010,735	2,822,046	Nota 3	Tributos por Pagar	266,232	232,626	Nota 6
Gastos Pagado por Anticipado	288,388	261,277		Otras Cuentas por Pagar	2,538,249	2,383,233	Nota 7.1
Otros Activos	14,560	10,764					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,858,399	3,650,456		TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,946,487	2,745,911	
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE			
Inmueble Maquinaria y Equipo	152,237	219,126	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	45,891	42,638	
Activo por Impuesto a la Renta	30,562	39,487		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	2,919	
				Otras Cuentas por Pagar	2,105,240	1,497,531	Nota 7.2
				Cuentas por pagar Comerciales	230,489	214,151	Nota 5.2
				TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,384,540	1,757,239	
				PATRIMONIO			Nota 8
				Capital	28,000	28,000	
				Resultados Acumulados	-973,054	454,459	
				Resultado del Ejercicio	-344,775	-1,076,540	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	182,799	258,613		TOTAL PATRIMONIO	-1,289,829	-594,081	
TOTAL ACTIVO	4,041,198	3,909,069		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,041,198	3,909,069	


Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

COMPARATIVO JUNIO 2020 - 2019
(EN SOLES)

	30/06/2020	30/06/2019
Ingresos por Servicios	2,189,801	2,428,352
Costos por Servicios	-1,596,658	-2,315,745
UTILIDAD BRUTA	593,143	112,608
Gastos Administrativos	-806,860	-1,334,563
UTILIDAD OPERATIVA	-213,717	-1,221,955
Ingresos Diversos	87,381	277,610
Ingresos Financieros	21,262	29,048
Gastos Financieros	-251,499	-133,667
Diferencia por tipo de cambio	11,798	-27,576
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-344,775	-1,076,540
Participación de los trabajadores	-	-
Impuesto a la renta	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-344,775	-1,076,540

Comentario:

La reducción de los gastos/costos de un periodo a otro corresponde principalmente por lo siguiente:

1. Reducción de personal en planilla (promedio de 10 a 12 trabajadores).
2. Reducción en el gasto de alquiler de oficina (de 46k a 27k).
3. Reducción en el gasto de gerenciamiento contable y administrativo (de 21k a 11k mensual).
4. COVID: Reducción de sueldos del periodo marzo, abril y mayo 2020 (incluyendo MAT y GCF).
5. COVID: Reducción en el gasto por alquiler de oficina al 100%, periodos abril, mayo y junio 2020 (27k por mes).
6. COVID: Reducción en el gasto por gerenciamiento contable y administrativo al 100%, periodos abril, mayo y junio 2020 (11k por mes).



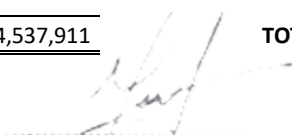
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212



Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	115,877	Nota 1	Sobregiros Bancarios	16,515	
Cuentas por Cobrar Comerciales	623,880	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	97,003	Nota 6.1
Cuentas por Cobrar Diversas	3,185,061	Nota 3	Tributos por Pagar	609,203	Nota 7.1
Gastos Pagados por Anticipado	254,095		Cuentas por Pagar Diversas	2,739,047	Nota 8.1
Otros Activos	47,187				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,226,100		TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,461,768	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	120,275	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	46,967	
Inversiones Mobiliarias	143,507	Nota 5	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
Activo por Impuesto a la Renta	48,028		Cuentas por Pagar Diversas	1,930,530	Nota 8.2
			Cuentas por pagar Comerciales	235,892	Nota 6.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,216,307	
			PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 9
			Resultados Acumulados	-1,005,584	
			Resultado del Ejercicio	-162,581	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	311,811		TOTAL PATRIMONIO	-1,140,165	
TOTAL ACTIVO	4,537,911		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,537,911	


 Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(EN SOLES)**

Ingresos por Servicios	4,526,503
Costos por Servicios	-3,201,938
UTILIDAD BRUTA	1,324,566
Gastos Administrativos	-1,497,016
UTILIDAD OPERATIVA	-172,450
Ingresos Diversos	336,457
Ingresos Financieros	34,948
Gastos Financieros	-395,305
Diferencia por tipo de cambio	16,303
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-180,047
Impuesto a la renta diferido	17,466
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-162,581


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

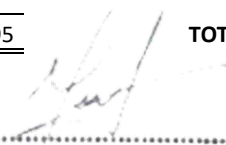
DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE MARZO DE 2021

(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	43,025	Nota 1	Sobregiros Bancarios	15,781	
Cuentas por Cobrar Comerciales	649,939	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	84,745	Nota 6.1
Cuentas por Cobrar Diversas	3,227,124	Nota 3	Tributos por Pagar	786,711	Nota 7.1
Gastos Pagados por Anticipado	222,491		Cuentas por Pagar Diversas	2,847,622	Nota 8.1
Otros Activos	46,915				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4,189,494</u>		TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>3,734,859</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	106,365	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	48,705	
Inversiones Mobiliarias	143,507	Nota 5	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
Activo por Impuesto a la Renta	48,028		Cuentas por Pagar Diversas	1,875,818	Nota 8.2
			Cuentas por pagar Comerciales	244,614	Nota 6.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>2,172,055</u>	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>297,900</u>		PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 9
			Resultados Acumulados	-1,168,165	
			Resultado del Ejercicio	-279,354	
TOTAL ACTIVO	<u>4,487,395</u>		TOTAL PATRIMONIO	<u>-1,419,520</u>	
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>4,487,395</u>	


 Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE MARZO DE 2021
(EN SOLES)

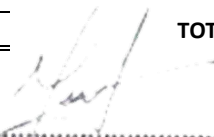
Ingresos por Servicios	1,170,249
Costos por Servicios	-997,771
UTILIDAD BRUTA	<u>172,478</u>
Gastos Administrativos	-304,842
UTILIDAD OPERATIVA	<u>-132,364</u>
Ingresos Diversos	34,930
Ingresos Financieros	7,778
Gastos Financieros	-86,658
Diferencia por tipo de cambio	-103,040
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>-279,354</u>
Impuesto a la renta diferido	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	<u>-279,354</u>


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Peru S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2021
(EN SOLES)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	24,675	Nota 1	Sobregiros Bancarios	11,974	
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,031,202	Nota 2	Cuentas por pagar Comerciales	44,764	Nota 6.1
Cuentas por Cobrar Diversas	3,300,564	Nota 3	Tributos por Pagar	928,292	Nota 7
Gastos Pagados por Anticipado	206,536		Cuentas por Pagar Diversas	3,034,476	Nota 8.1
Otros Activos	51,588				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,614,565		TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,019,505	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble Maquinaria y Equipo	94,858	Nota 4	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	50,105	
Inversiones Mobiliarias	143,507	Nota 5	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones	2,919	
Activo por Impuesto a la Renta	48,028		Cuentas por Pagar Diversas	1,816,906	Nota 8.2
			Cuentas por pagar Comerciales	251,644	Nota 6.2
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,121,573	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	286,393		PATRIMONIO		
			Capital	28,000	Nota 9
			Resultados Acumulados	-1,168,165	
			Resultado del Ejercicio	-99,956	
TOTAL ACTIVO	4,900,958		TOTAL PATRIMONIO	-1,240,121	
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,900,958	


Edith Mery Maiz Ariza
 Contador Público Colegiado
 C.P.C. N° 36212


 Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
 Gustavo Canales Felices
 Gerente General

DIGITAL BUSINESS PERU S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE JUNIO DE 2021
(EN SOLES)

Ingresos por Servicios	2,834,322
Costos por Servicios	-2,192,616
UTILIDAD BRUTA	641,707
Gastos Administrativos	-631,813
UTILIDAD OPERATIVA	9,893
Ingresos Diversos	66,934
Ingresos Financieros	13,921
Gastos Financieros	-162,663
Diferencia por tipo de cambio	-28,041
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-99,956
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-99,956


.....
Edith Mery Maiz Ariza
Contador Público Colegiado
C.P.C. N° 36212


Digital Business Perú S.A.C - LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

Lima, 09 de octubre de 2021

Señores,

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

Facultad de Ciencias Contables

Yo, Gustavo Javier Canales Felices, identificado con N° de DNI 10301782, en mi calidad de Representante Legal de la empresa Digital Business Perú SAC. autorizo a Katyuska Delia Palacios Zevallos, identificada con N° de DNI 70280940, Luis Junior Renjifo Gonzalez con N° de DNI 47558167 y a Shirley Dayanne Reynaldo Chumpitaz con N° de DNI 70897560, estudiantes del curso de tesis de la Universidad Nacional del Callao, a utilizar información confidencial de la empresa para su proyecto de tesis. Como condiciones contractuales, los estudiantes se obligan a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada y (2) no proporcionar para fines personales a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto. El estudiante asume que toda la Información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y el resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), los estudiantes quedan sujetos a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a Digital Business Perú S.A.C, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,



Digital Business Perú S.A.C – LIQUID
Gustavo Canales Felices
Gerente General

Gustavo Canales Felices
Representante Legal