

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**“GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LA  
EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL AMAZONAS S.A.C. - COMAS,  
2022.”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO EN LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

**JAKELINE MATTO MALPARTIDA  
MARBELÍ RODRÍGUEZ SALAZAR**

**ASESOR:**

**CONSTANTINO MIGUEL NIEVES BARRETO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Ciencias Sociales y Desarrollo Humano  
Gestión Administrativa**

**Callao, 2023**












**PERÚ**



### Document Information

Analyzed document	TESIS MATTO - RODRIGUEZ.pdf (D172645397)
Submitted	2023-08-07 23:12:00
Submitted by	
Submitter email	fca.investigacion@unac.edu.pe
Similarity	13%
Analysis address	iinvesfca.unac@analysis.arkund.com

### Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UMP TESIS GEORGINIA.docx</b> Document UMP TESIS GEORGINIA.docx (D116723384)	 4
<b>SA</b>	<b>CHUQUIMANGO_RAMOS_VIVIANA.docx</b> Document CHUQUIMANGO_RAMOS_VIVIANA.docx (D141809485)	 1
<b>SA</b>	<b>T4_EXAMEN FINAL CRISTI y NANCY.docx</b> Document T4_EXAMEN FINAL CRISTI y NANCY.docx (D110258109)	 1
<b>W</b>	URL: <a href="http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf</a> Fetched: 2023-08-07 23:13:00	 3
<b>W</b>	URL: <a href="https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20589/DiazDiazJoseLuis2019.pdf?seq...">https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20589/DiazDiazJoseLuis2019.pdf?seq...</a> Fetched: 2023-08-07 23:13:00	 5
<b>SA</b>	<b>EF_Taller de Tesis 2_Rodriguez Rafael Jenny Ventura.docx</b> Document EF_Taller de Tesis 2_Rodriguez Rafael Jenny Ventura.docx (D110320422)	 3
<b>SA</b>	<b>EF TESIS_Jhon Garcia.docx</b> Document EF TESIS_Jhon Garcia.docx (D151334423)	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/97363860-Universidad-privada-antenor-orrego.html">https://docplayer.es/97363860-Universidad-privada-antenor-orrego.html</a> Fetched: 2023-08-07 23:13:00	 9
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.usil.edu.pe/items/aed64333-6c7e-4ef6-9f96-6aa032b4f4e2">https://repositorio.usil.edu.pe/items/aed64333-6c7e-4ef6-9f96-6aa032b4f4e2</a> Fetched: 2023-08-07 23:13:00	 3
<b>SA</b>	<b>UNU_ESCUELAPROFESIONALDEADMINISTRACION_TESIS_DANIELA-SALDAÑA_ANGIE-IBARRA.pdf</b> Document UNU_ESCUELAPROFESIONALDEADMINISTRACION_TESIS_DANIELA-SALDAÑA_ANGIE-IBARRA.pdf (D154910290)	 1
<b>SA</b>	<b>Universidad Nacional del Callao / TESIS LUJAN - TAIPE - VALERIO USA 1.pdf</b> Document TESIS LUJAN - TAIPE - VALERIO USA 1.pdf (D150186355) Submitted by: iinvesfca@unac.pe Receiver: iinvesfca.unac@analysis.arkund.com	 5

SA	<p><b>Universidad Nacional del Callao / TESIS CULTURA DE SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES.pdf</b></p> <p>Document TESIS CULTURA DE SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES.pdf (D145050145)</p> <p>Submitted by: posgrado.fca@unac.pe</p> <p>Receiver: posgrado.fca.unac@analysis.orkund.com</p>	1
SA	<p><b>Universidad Nacional del Callao / PRIMERA REVISION- PARCO Y VAVERDE.docx</b></p> <p>Document PRIMERA REVISION- PARCO Y VAVERDE.docx (D158543379)</p> <p>Submitted by: secretaria.academica@unac.edu.pe</p> <p>Receiver: fcs.posgrado.unac@analysis.orkund.com</p>	1
SA	<p><b>UNU_ADMINISTRACION_2022_T_MAYRA L. AYAMBO_V1.pdf</b></p> <p>Document UNU_ADMINISTRACION_2022_T_MAYRA L. AYAMBO_V1.pdf (D141983907)</p>	1
SA	<p><b>Universidad Nacional del Callao / USA1 TESIS - JOSE ANGEL CORDOVA ROJAS.pdf</b></p> <p>Document USA1 TESIS - JOSE ANGEL CORDOVA ROJAS.pdf (D151290480)</p> <p>Submitted by: iinvestfca@unac.pe</p> <p>Receiver: iinvestfca.unac@analysis.orkund.com</p>	1
SA	<p><b>Universidad Nacional del Callao / *GESTION ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO A LOS ESTUDIANTES DE PRE GRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE.docx</b></p> <p>Document *GESTION ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO A LOS ESTUDIANTES DE PRE GRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE.docx (D150433885)</p> <p>Submitted by: posgrado.fca@unac.pe</p> <p>Receiver: posgrado.fca.unac@analysis.orkund.com</p>	1
W	<p>URL: <a href="https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1948/Nota%20de%20Productividad%20de%20Per%...">https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1948/Nota%20de%20Productividad%20de%20Per%...</a></p> <p>Fetches: 2023-08-07 23:13:00</p>	1
W	<p>URL: <a href="https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6244/8171">https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6244/8171</a></p> <p>Fetches: 2023-08-07 23:13:00</p>	1
SA	<p><b>T2_TallerDeTesis2_CruzCamposGianellaElizabeth.docx</b></p> <p>Document T2_TallerDeTesis2_CruzCamposGianellaElizabeth.docx (D145768455)</p>	1

#### Entire Document

1  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN \*  
 GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL AMAZONAS S.A.C. - COMAS, 2022.\* TESIS  
 PARA OPTAR EL TÍTULO EN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 AUTORES:  
 JAKELINE MATTO MALPARTIDA MARBELÍ RODRÍGUEZ SALAZAR ASESOR: CONSTANTINO MIGUEL NIEVES BARRETO  
 LÍNEA DE  
 INVESTIGACIÓN: Ciencias Sociales y Desarrollo Humano Gestión Administrativa Callao, 2023 PERÚ

2

3 Información Básica. Facultad: Ciencias Administrativas. Unidad de Investigación:  
 Pregrado.  
 Título:  
 Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -  
 Comas, 2022. Autores: Bach. Jakeline Matto Malpartida.  
 Código ORCID: 0000-0003-4293-8956. DNI: 74755383. Bach. Marbelí Rodríguez Salazar. Código ORCID: 0000-0001-6334-9742.  
 DNI: 73348814. Asesor: Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto. Código ORCID: 0000-0002-9144-4517. DNI: 09738378. Lugar de  
 ejecución: Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas.  
 Unidad de análisis: Logística y productividad. Tipo de Investigación: Básica. Tema OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales. 5.02.04 Negocios,  
 Administración.

4 Hoja de Referencia del Jurado y  
 Aprobación. Título de la tesis: Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas,  
 2022. Autores: Bach. Jakeline Matto Malpartida. Bach. Marbelí Rodríguez Salazar. Asesor: Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto.

## Información Básica.

<b>Facultad:</b>	Ciencias Administrativas.
<b>Unidad de Investigación:</b>	Pregrado.
<b>Título:</b>	Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.
<b>Autores:</b>	Bach. Jakeline Matto Malpartida. Código ORCID: 0000-0003-4293-8956. DNI: 74755383. Bach. Marbelí Rodríguez Salazar. Código ORCID: 0000-0001-6334-9742. DNI: 73348814.
<b>Asesor:</b>	Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto. Código ORCID: 0000-0002-9144-4517. DNI: 09738378.
<b>Lugar de ejecución:</b>	Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas.
<b>Unidad de análisis:</b>	Logística y productividad.
<b>Tipo de Investigación:</b>	Básica.
<b>Tema OCDE:</b>	5.00.00 Ciencias Sociales. 5.02.04 Negocios, Administración.

## **Hoja de Referencia del Jurado y Aprobación.**

### **Título de la tesis:**

Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

### **Autores:**

Bach. Jakeline Matto Malpartida.

Bach. Marbelí Rodríguez Salazar.

### **Asesor:**

Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto.

### **Jurado Examinador:**

Presidente: Dr. José Luis Reyes Doria.

Secretario: Dr. Madison Huarcaya Godoy.

Vocal: Dr. Rufino Alejos Ipanaque.

### **Acta de sustentación:**

N° de libro: 01.

N° de Folio: 41.

N° de acta: 26.

Fecha de aprobación: 15 noviembre 2023.

Resolución del decano: 169-2023-D-FCA-UNAC y 255-2023-D-FCA-UNAC.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista- Callao Telf. 429-7296  
 "Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



**ACTA N° 26 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS, DE FECHA 15 DE NOVIEMBRE DEL 2023, PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**LIBRO N° 01 FOLIO N° 41 ACTA N° 26 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.**

A los 15 días del mes noviembre del año 2023, siendo las 11:30 horas, se reunió, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, el **JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**, para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración, conforme a las Resoluciones de Decano N.º 169-2023-D-FCA-UNAC y 255-2023-D-FCA-UNAC, integrado por los siguientes docentes ordinarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao:

- |                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| Dr. Jose Luis Reyes Doria             | : Presidente |
| Dr. Madison Huarcaya Godoy            | : Secretario |
| Dr. Rufino Alejos Ipanaque            | : Miembro    |
| Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto | : Asesor     |

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de las Bachilleres **MATTO MALPARTIDA JAKELINE Y RODRIGUEZ SALAZAR MARBELI**, quienes, habiendo cumplido con los requisitos para optar por el Título Profesional de Licenciado en Administración, sustentan la tesis titulada: **"GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL AMAZONAS S.A.C. - COMAS, 2022"**, cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera presencial.

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por Asesor por Unanimidad con la escala de calificación cualitativa  Muy buena calificación cuantitativa  16, la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099-2021- CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 12:30 horas del día 15 de noviembre del 2023.

Jose Reyes  
 Dr. Jose Luis Reyes Doria  
 Presidente

Madison  
 Dr. Madison Huarcaya Godoy  
 Secretario

Rufino  
 Dr. Rufino Alejos Ipanaque  
 Miembro

Constantino  
 Dr. Constantino Miguel Nieves Barreto  
 Asesor

### **Dedicatoria.**

A nuestros padres y tíos, por apoyarnos e incentivarnos a lograr nuestros objetivos.



### **Agradecimiento.**

A las personas que nos brindaron su apoyo a lo largo de nuestra etapa universitaria, y a las que nos permitieron desarrollar esta investigación.

## Índice de Contenido.

Información Básica.	3
Hoja de Referencia del Jurado y Aprobación.	4
Dedicatoria.	9
Agradecimiento.	10
Índice de Contenido.	11
Índice de Tablas.	13
Índice de Figuras.	14
Resumen.	15
Abstract.	16
Introducción.	17
I. Planteamiento del Problema.	18
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.	18
1.2 Formulación del Problema.	19
1.2.1 Problema General.	19
1.2.2 Problemas Específicos.	19
1.3 Objetivos.	20
1.3.1 Objetivo General.	20
1.3.2 Objetivos Específicos.	20
1.4 Justificación.	20
1.4.1 Justificación Teórica.	20
1.4.2 Justificación Práctica.	21
1.4.3 Justificación Metodológica.	21
1.5 Delimitantes de la Investigación.	21
1.5.1 Delimitante Teórica.	21
1.5.2 Delimitante Temporal.	21
1.5.3 Delimitante Espacial.	21
II. Marco Teórico.	22
2.1 Antecedentes.	22
2.1.1 Antecedentes Internacionales.	22
2.1.2 Antecedentes Nacionales.	25
2.2 Bases Teóricas.	28

2.2.1	Gestión de Abastecimiento.	28
2.2.2	Productividad.	37
2.3	Marco Conceptual.	45
2.4	Definición de Términos Básicos.	46
III.	Hipótesis y Variables.	49
3.1	Hipótesis.	49
A.	Hipótesis General.	49
B.	Hipótesis Específicas.	49
3.1.1.	Operacionalización de las Variables.	49
IV.	Metodología del Proyecto.	52
4.1.	Diseño Metodológico.	52
4.2.	Método de Investigación.	52
4.3.	Población y Muestra.	53
4.4.	Lugar de Estudio y Periodo Desarrollado.	53
4.5.	Técnicas e Instrumentos Para la Recolección de la Información.	54
4.6.	Análisis y Procesamiento de Datos.	57
4.7.	Aspectos Éticos en Investigación.	57
V.	Resultados.	58
5.1.	Resultados Descriptivos.	58
5.2.	Resultados Inferenciales.	63
5.2.1.	Prueba de Normalidad.	63
5.2.2.	Comprobación de Hipótesis	64
VI.	Discusión de Resultados.	69
6.1.	Contrastación y Demostración de la Hipótesis con los Resultados.	69
6.2.	Contrastación de los Resultados con otros Estudios Similares.	71
6.3.	Responsabilidad Ética de Acuerdo a los Reglamentos Vigentes.	72
VII.	Conclusiones.	73
VIII.	Recomendaciones.	74
IX.	Referencias Bibliográficas.	75
X.	Anexos.	79
Anexo 1:	Matriz de Consistencia.	80
Anexo 2:	Instrumentos validados.	81
Anexo 3:	Evaluación de Expertos.	86
Anexo 4:	Base de Datos.	94

## Índice de Tablas.

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variable gestión de abastecimiento.	50
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de variable productividad.	51
<b>Tabla 3</b> Personal encuestado.	53
<b>Tabla 4</b> Técnicas de investigación documentaria.	54
<b>Tabla 5</b> Técnicas de investigación en campo.	54
<b>Tabla 6</b> Validez del instrumento gestión de abastecimiento.	55
<b>Tabla 7</b> Validez del instrumento productividad.	55
<b>Tabla 8</b> Interpretación del coeficiente de confiabilidad.	56
<b>Tabla 9</b> Confiabilidad de los instrumentos.	56
<b>Tabla 10</b> Distribución de frecuencias de gestión de abastecimiento.	58
<b>Tabla 11</b> Distribución de niveles de dimensiones de abastecimiento.	59
<b>Tabla 12</b> Distribución de frecuencias de productividad.	61
<b>Tabla 13</b> Distribución de niveles de dimensiones de productividad.	62
<b>Tabla 14</b> Prueba de normalidad de variables.	63
<b>Tabla 15</b> Escala de valores del coeficiente de correlación.	64
<b>Tabla 16</b> Rho de Spearman: Gestión de abastecimiento y productividad.	65
<b>Tabla 17</b> Rho de Spearman: Cálculo de necesidades y productividad.	66
<b>Tabla 18</b> Rho de Spearman: Compras y productividad.	67
<b>Tabla 19</b> Rho de Spearman: Gestión de almacén y productividad.	68

## Índice de Figuras.

<b>Figura 1</b> Niveles de gestión de abastecimiento.	58
<b>Figura 2</b> Distribución de niveles de dimensiones gestión de abastecimiento.	59
<b>Figura 3</b> Niveles de productividad.	61
<b>Figura 4</b> Distribución de niveles de dimensiones de productividad.	62

## **Resumen.**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar si la gestión de abastecimiento influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

La metodología de investigación empleada fue de tipo básica, alcance explicativo, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo. La población y muestra estuvo conformada por 11 colaboradores, personal estratégico involucrado en los procesos de abastecimiento y producción de la empresa. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Se concluyó que la gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. La prueba Rho Spearman estableció un nivel de significancia de  $0.005 < 0.05$ ; y un valor de 0.771 que establece un grado positivo considerable de influencia. Es decir, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Se recomienda a los gerentes de la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C., considerar la gestión de abastecimiento como factor clave en el desarrollo de sus actividades, ya que una mejora en esta variable influirá de manera directa en la productividad de la empresa.

**Palabras Clave:** Productividad, gestión de abastecimiento, eficacia, eficiencia.

## **Abstract.**

The objective of this research was to determine if supply management influences on productivity in the company Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

The research methodology used was basic type, explanatory scope, non-experimental design, quantitative approach and hypothetical deductive method. The population and sample consisted of 11 collaborators, strategic personnel involved in the supply and production processes of the company. The survey was used as a technique and the questionnaire as a data collection instrument.

It was concluded that supply management has a positive influence on productivity in the company Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022. The Rho Spearman test established a significance level of  $0.005 < 0.05$ ; and a value of 0.771 which establishes a high positive degree of influence. That is, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted.

It is recommended that the managers of Industria Textil Amazonas S.A.C. consider supply management as a key factor in the development of their activities, since an improvement in this variable will have a direct influence on the company's productivity.

Keywords: Productivity, supply management, efficacy, efficiency.

## **Introducción.**

La gestión de abastecimiento es un proceso clave para la productividad de una empresa, porque permite reducir costos y mejorar la calidad desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al usuario final en el tiempo, cantidad y calidad solicitada.

La presente investigación analizó la problemática de la gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

Comprende:

- I. Planteamiento del problema: Realidad problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitantes de la investigación.
- II. Marco teórico: Antecedentes, bases teóricas, marco conceptual y definición de términos básicos.
- III. Hipótesis y variables: Hipótesis y operacionalización de variables.
- IV. Metodología del proyecto: Diseño metodológico, población y muestra, técnicas e instrumentos, análisis y procesamiento de datos.
- V. Resultados: Contrastación de hipótesis con estadística.
- VI. Discusión de resultados.
- VII. Conclusión.
- VIII. Recomendaciones.
- IX. Referencias bibliográficas.
- X. Anexos.



## **I. Planteamiento del Problema.**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática.**

En el mundo altamente competitivo en el que vivimos, es importante que las organizaciones tengan una gestión de abastecimiento que les permita reducir costos y optimizar ganancias para lograr una mayor productividad y competitividad en el mercado.

Koontz, Weihrich, y Canicce (2017) en el siglo XXI una de las preocupaciones más importantes de los administradores a nivel mundial, incluso en países de primer mundo, es la productividad. Los gobiernos, industrias y universidades son conscientes de la urgente necesidad de mejora en esta área y como solución proponen implementar algunas herramientas y técnicas de abastecimiento como la planeación y control de inventarios, filosofía justo a tiempo y simplificación del trabajo. De acuerdo al Banco de Desarrollo de América Latina [CAF] (2022) el nivel de productividad en Perú es bajo a pesar de ser uno de los países con mayor estabilidad macroeconómica en América Latina. Las intervenciones de política del gobierno para revertir esta situación deben ser integrales, mejorando la provisión de insumos de calidad y facilitando la formalización de las empresas.

Chopra y Meindl (2013) el abastecimiento es un proceso que realiza una organización para conseguir bienes o servicios esenciales para su funcionamiento y operación, para lo cual es necesario relacionarse con proveedores, quienes se encargan de suministrar dichos requerimientos. Así mismo, este proceso incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la

compra, desde la detección de necesidades hasta la extinción de la vida útil del bien o servicio.

Barbosa y Cortés (2019) la productividad es la forma de utilización de los factores de producción en la generación de bienes y servicios, la cual busca mejorar la eficiencia y la eficacia con que son utilizados los recursos. La gestión de abastecimiento representa un proceso importante para la productividad y competitividad de las empresas. La logística y las cadenas de suministro deben lograr una oportuna sostenibilidad y ventajas competitivas a través de integraciones verticales que requieren de la cooperación de los involucrados en los procesos de la organización.

Esta investigación se originó al observar que la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. no cuenta con la información y los procedimientos necesarios para una adecuada gestión de abastecimiento, muchas veces entorpeciendo el ciclo normal del proceso de producción, por una solicitud de requerimiento tardía; por la utilización de productos de segunda mano, a un menor costo, que dificultan las labores a los operarios; o también por una falta de coordinación entre áreas.

## **1.2 Formulación del Problema.**

### **1.2.1 Problema General.**

**P:** ¿Cómo influye la gestión de abastecimiento en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?

### **1.2.2 Problemas Específicos.**

**P1:** ¿De qué forma el cálculo de necesidades influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?

**P2:** ¿Cómo influyen las compras en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?

**P3:** ¿De qué manera la gestión de almacén influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022?

### **1.3 Objetivos.**

#### **1.3.1 Objetivo General.**

**O:** Determinar si la gestión de abastecimiento influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

**O1:** Definir si el cálculo de necesidades influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C – Comas, 2022.

**O2:** Determinar si las compras influyen en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022.

**O3:** Establecer cómo la gestión de almacén influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022.

### **1.4 Justificación.**

#### **1.4.1 Justificación Teórica.**

En la presente investigación se estudió teorías de gestión de abastecimiento y productividad para contrastar las hipótesis con la realidad en Industria Textil Amazonas S.A.C.

#### **1.4.2 Justificación Práctica.**

La medición de las variables permitió identificar áreas de mejora, por ende, un perfeccionamiento en la gestión de abastecimiento permitirá a Industria Textil Amazonas S.A.C. desarrollar sus actividades en el tiempo, cantidad, precio, y calidad adecuada, mejorando la productividad.

#### **1.4.3 Justificación Metodológica.**

La investigación es de tipo básica, diseño no experimental y método hipotético deductivo. Además, la prueba piloto y la validación por expertos a los instrumentos determinaron que son aplicables.

### **1.5 Delimitantes de la Investigación.**

#### **1.5.1 Delimitante Teórica.**

La presente investigación está conformada por las variables gestión de abastecimiento y productividad, las cuales se definen y conceptualizan citando diferentes autores.

#### **1.5.2 Delimitante Temporal.**

El periodo de tiempo en el que se desarrolló la investigación es abril 2022 – abril 2023.

#### **1.5.3 Delimitante Espacial.**

Se desarrolló en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. situada en Av. Chacra Cerro Lote 41 C Fundo Chacra Cerro - Comas - Lima - Lima.

## **II. Marco Teórico.**

### **2.1 Antecedentes.**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

Fontalvo, De la Hoz, y Morelos (2017) en el artículo *La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena. Colombia. Con el objetivo de disponer de herramientas que permitan la medición y la gestión de la productividad.

Resumen.

El presente artículo constituye una reflexión acerca de la productividad en los procesos organizacionales, fue elaborado a partir de la investigación de fuentes secundarias asociadas a artículos de revistas indexadas y los aportes realizados por los autores desde su experiencia académica y profesional. En éste se analizó el significado y los componentes de la productividad, identificando cuáles son los factores externos e internos que determinan los niveles de productividad en las organizaciones, seguidamente, se destacó el papel que juega el recurso humano en el alcance de las metas y objetivos propuestos a nivel empresarial, y su relación, con otros aspectos importantes de la empresa como son los costos y la gestión de calidad.

Conclusión.

El concepto de productividad es muy importante en la gestión de las empresas. Mediante este indicador se puede tener conocimiento acerca de los recursos que se están consumiendo para alcanzar los objetivos empresariales. Este concepto se encuentra muy ligado a los conceptos de eficiencia y eficacia;

con estos indicadores se puede valorar la capacidad de una organización para cumplir sus metas y optimizar los recursos.

Diaz (2019) en su tesis *Modelo de abastecimiento para el proceso de Order Picking y su impacto en los inventarios*. Para optar al título de Magíster en Logística Integral. Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Con el objetivo de diseñar una propuesta de mejora a los niveles de inventario planteando un modelo de planeación de abastecimiento que pueda reducir divergencias entre la oferta y demanda en la estación de order picking.

Resumen.

La presente tesis es una investigación de carácter aplicada, el nivel de profundización de la tesis es de investigación exploratoria, para abordar uno de los principales procesos de los centros de distribución y grandes cadenas de superficie como lo son los inventarios, la manipulación de las variables es de tipo cuasi experimental. El instrumento aplicado fue el grupo focal, la población y muestra estuvo conformada por 07 personas expertas en logística. Además, se creó una mesa de trabajo enfocada al mejoramiento de los inventarios.

Conclusión.

El desarrollo de la investigación en Cosmetic se realizó satisfactoriamente con base a los objetivos planteados, obteniendo un modelo de abastecimiento para el proceso de order picking y su impacto en los inventarios. Por medio del método de planeación de materiales y mejora continua, se logró disminuir los niveles de inventario en el proceso de order picking y presentar una propuesta de control de inventarios.

Salas, Meza, Obredor y Mercado (2019) en el artículo *Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia*. Departamento de Gestión Industrial, Agroindustria y Operaciones, Universidad de la Costa. Colombia. Con el objetivo de proponer un modelo de evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad del sector metalmecánico en Barranquilla.

#### Resumen.

El artículo estudió los niveles de competitividad y productividad del sector metalmecánico de la ciudad de Barranquilla a partir del diseño de un modelo de evaluación para la cadena de suministro de empresas pertenecientes a dicho sector. El modelo estuvo conformado por cinco aspectos críticos: abastecimiento, almacenamiento, gestión de inventarios, distribución y transporte, y logística inversa. Estos factores incluyen un conjunto de variables que evalúan la planeación, ejecución, medición y control de la gestión de la cadena de suministro. El modelo fue validado en cinco empresas del sector metalmecánico de la ciudad de Barranquilla.

#### Conclusión.

Se infirió que con el modelo propuesto se facilitan los procesos operacionales y se contribuye al crecimiento de las organizaciones, obteniendo certificaciones de calidad que son vistas de manera positiva por sus clientes y/o futuros clientes. Así mismo, se concluyó que el sector metalmecánico ha presentado un gran crecimiento económico en el país, y por esta razón, la optimización y mejora continua de las empresas en sus operaciones es

fundamental para un mejor desempeño de las mismas, obligando a que las empresas monitoreen, y controlen sus procesos productivos.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

Saldaña y Valdivieso (2017) en su tesis titulada *Plan logístico de abastecimiento para mejorar la productividad en el área de producción de la empresa de Construcción y Montaje JR VER S.A.C., Lima, en el Año 2017*. Para obtener el título profesional de Licenciado en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Privada Antenor Orrego. Lima. Con el objetivo de demostrar si la aplicación de un plan logístico de abastecimiento mejora la productividad en el área de producción de la empresa de construcción y montaje JR VER S.A.C.

#### Resumen.

Los instrumentos de recolección de datos consistieron en la guía de observación, encuesta y entrevista, los cuales se utilizó para obtener información pre y post implementación del plan, se aplicó a los procesos y a una muestra de 14 trabajadores de las áreas de producción y logística. Se realizó un análisis y diagnóstico identificando las fortalezas y debilidades del área de logística y compras, para la elaboración de estrategias a implementar.

#### Conclusión.

Con la implementación del plan logístico de abastecimiento en la empresa de Construcción y Montaje JR VER S.A.C., se mejoró la productividad de manera general, mediante el tiempo y costo de los procesos claves, en 40% y 36% se logró reducir el tiempo, en costo 40% y 67% se mejoró para ambos procesos de pedido de compra al proveedor y atención de pedido a producción,



además actualmente los colaboradores tienen más conocimiento de los procedimientos logísticos de abastecimiento y funciones que deben cumplir según lo aplicado.

Espino (2016) en su tesis titulada *Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos*. Para optar el título profesional de Ingeniero Industrial. Facultad de Ingeniería, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Con el objetivo realizar el diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión compras con la finalidad de incrementar la productividad en un concesionario de alimentos en la ciudad de Lima.

Resumen.

Para lograr este objetivo, se realizó un análisis teórico práctico de los procesos en el área de compras, siendo su finalidad la de demostrar que el problema es la gestión deficiente en las compras; dicho resultado inicial sirvió para saber cómo se encontraba el actual entorno de compras y describir y analizar los problemas hallados. Mediante el diagnóstico obtenido, realizaron un análisis sobre las actividades, procedimientos, costos, tiempos, funciones, procesos, maneras y formas como se vienen ejecutando en el área de compras y el tiempo que les demanda realizarlas; con la finalidad de realizar una propuesta de mejora para la gestión compras, utilizando flujogramas, técnicas y análisis de procesos idóneos para lograr los objetivos. Cabe mencionar que la metodología en el estudio de investigación es de enfoque cuantitativo y aplicativo, tipo correlacional, diseño transversal y no experimental. En relación a la unidad de análisis, se utilizó técnicas e instrumentos científicamente

comprobados y validados a nivel internacional como Pareto, Ishikawa, toma de tiempos, flujogramas, diagnóstico analítico de procesos (DAP).

#### Conclusión.

Se ha podido determinar que los principales problemas con los que este tipo de empresas se enfrentan tienen que ver en su gran mayoría con la deficiente gestión compras: como sobrecostos en los productos, sobrecostos en las horas del personal, pérdida de tiempo en los procesos, baja productividad y disminución en la demanda de clientes atendida. Es así que el presente trabajo de investigación fue realizado al área de compras, pudiendo determinar que un diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión compra tiene un impacto positivo en la productividad de la empresa.

De la Puente (2018) en su tesis *Aplicación de un modelo de gestión logística para incrementar la productividad en una empresa procesadora de alimentos, Callao 2017*. Para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial. Facultad de Ingeniería, Universidad César Vallejo. Con el objetivo de determinar cómo la aplicación de un modelo de gestión logística incrementará la productividad en una empresa procesadora de alimentos, Callao 2017.

#### Resumen.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, es aplicada y explicativa, con diseño cuasi experimental. La población estuvo constituida por los datos numéricos de la gestión logística desde el mes de junio del 2017 hasta mayo del 2018 del área en mención. Se empleó las técnicas de análisis documental, observación de campo y experimental.

Conclusión.

Respecto al objetivo general, se determinó que la aplicación de un modelo de gestión logística incrementa la productividad en una empresa procesadora de alimentos, Callao 2017, siendo el nivel de significancia de la prueba de Wilcoxon 0,028. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación alterna, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% además de un incremento de medias de 18,83%.

## **2.2 Bases Teóricas.**

### **2.2.1 Gestión de Abastecimiento.**

Escudero (2019) la gestión de abastecimiento consiste en seleccionar a los proveedores para proveer al centro de producción las materias primas, los repuestos o los elementos que mejor respondan al ritmo y volumen de producción, de modo que se garantice el mínimo coste.

Marthans (2008) comenta que la necesidad de contar con materiales para el desarrollo de sus actividades obliga a las empresas a obtenerlos con anticipación, conservarlos y controlar su uso, es así que la gestión de abastecimiento busca suministrar del material necesario para evitar la paralización de la producción o pérdidas en las ventas. El proceso de abastecimiento incluye actividades tales como cálculo de necesidades, compra, recepción, almacenamiento, entrega y control de stock de artículos de todo tipo.

Galiana (2018) el abastecimiento contribuye a mejorar la productividad de otros departamentos en la organización, evitando dobles trabajos o costes de devolución al mejorar la calidad de los productos comprados, evitando tiempos muertos por retraso en el despacho y entrega de los productos solicitados, y

mejora la rentabilidad de la empresa, eligiendo siempre la mejor alternativa en cuanto a precios, cantidad, calidad y proveedores.

### **Funciones del Abastecimiento.**

De acuerdo a Escudero (2019) las principales funciones del abastecimiento son:

- a) Pronosticar las necesidades.
- b) Proyectar y gestionar las compras.
- c) Reducir la inversión en stocks.
- d) Gestionar las existencias al menor costo posible.
- e) Establecer un procedimiento de información eficiente sobre gestión de inventario.

### **A. Cálculo de Necesidades.**

Escudero (2019) la necesidad de abastecer es una consecuencia de la organización del almacén, la producción, comercialización y la demanda de una empresa para lograr sus objetivos.

Marthans (2008) considera que es el conjunto de actividades pertenecientes al planeamiento logístico que se materializan con un documento administrativo interno que son las solicitudes de pedido o requerimiento. El cálculo de necesidades tiene como objetivo determinar las demandas de recursos materiales, maquinaria, equipos, y/o servicios de las áreas usuarias de la empresa con la suficiente anticipación para asegurar la continuidad del abastecimiento para los procesos productivos o comerciales.

Las necesidades de suministro se definen de la siguiente manera:

- a) Necesidades iniciales: Son aquellas necesidades que se establecen al inicio de las actividades de las empresas, o periódicamente para suplir cualquier déficit inicial de recursos. En esta categoría podemos incluir también las necesidades para el inicio de nuevos proyectos, ya que son necesidades no incluidas en las dotaciones normales y son requerimientos para el inicio de actividades o proyectos puntuales.
- b) Necesidades de consumo: Son aquellas necesidades que permiten mantener los niveles de stock adecuado, de acuerdo con el índice de rotación (consumo o venta). Su cálculo está basado en los niveles autorizados de abasto, la producción o ventas proyectadas por periodo, y la revisión estadística y promedios de consumo.
- c) Necesidades de seguridad: Se originan con el fin de mantener un nivel inventarios como seguridad ante imprevistos en el proceso de abastecimiento. Se calculan de acuerdo con las necesidades de consumo.

### ***Proceso de Programación de Necesidades.***

Marthans (2008) es el proceso técnico por el cual se prevé de forma racional, prioritaria y austera la satisfacción de necesidades de las diferentes dependencias de la entidad. Se puede establecer los siguientes pasos:

- a) Determinación de necesidades o requerimientos: Consiste en identificar las necesidades de cada área para el logro de los objetivos empresariales, y se materializan en las solicitudes de requerimiento autorizadas por los jefes.
- b) Consolidación de necesidades: Consiste en reunir en un solo documento todas las solicitudes de requerimiento, será expresada a través del código de bienes o servicios, denominación del bien, y presupuesto.

- c) Formulación del plan de obtención: No es una función propiamente del cálculo de necesidades. El área encargada de la aprobación del presupuesto determinará cuáles y cuántos son los bienes o servicios para adquirirse después de verificar las unidades físicas del almacén y las necesidades reales para el próximo periodo.
- d) Ejecución del programa de abastecimiento: Esta actividad pertenece al departamento de compras, y son las actividades que permitirán encontrar al mejor proveedor de bienes y servicios de acuerdo con el cuadro de adquisiciones en el que se detalla los datos técnicos de los productos y la fecha de recepción.

## **B. Compras.**

Mora (2023) afirma que la compra está encaminada a la adquisición, reposición y, en general, a la administración y entrega de materiales e insumos indispensables para el adecuado desempeño de la organización. Todo esto con el objetivo de obtener calidad, cantidad y precio justo; con un equilibrio sostenido entre la compañía y el proveedor para beneficio mutuo (p. 35).

Escudero (2019) el responsable de realizar las compras de productos que necesita el centro de producción o el área comercial debe realizar una óptima selección de proveedores para rentabilizar al máximo estas variables.

De acuerdo a Marthans (2008) el comprador debe ser una persona de gran instrucción y profesionalismo para responder a las exigencias de abastecimiento, y al mismo tiempo cuidar el aspecto económico y financiero de la empresa. El gasto que esta área ocasione debe considerarse como una inversión para el logro de objetivos.

### ***Objetivos de las Compras.***

De acuerdo con Mora (2023) algunos de los objetivos del área de compras son los siguientes:

- a) Satisfacer a los clientes internos y externos, entregándoles a tiempo los productos y servicios solicitados.
- b) Mantener continuidad en el aprovisionamiento de bienes y servicios.
- c) Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores, generalmente a largo plazo, obteniendo mutuos beneficios.
- d) Garantizar el mejor precio de compra del mercado.
- e) Obtener costos bajos acordes con calidad y servicio.
- f) Garantizar la compra de productos de alta calidad.

### ***Fases del Proceso de Compras.***

De acuerdo con Escriva, Savall y Martínez (2014) el proceso de compras es una serie de fases concatenadas que surge cuando se presenta la necesidad de abastecerse.

- a) Solicitud de compra: Cualquier departamento detecta la necesidad de compra para el desarrollo de sus actividades, entonces emite una solicitud de compra que es enviada al departamento de compras.
- b) Evaluación y selección del proveedor: El departamento de compras revisa la solicitud y cotiza de acuerdo con las especificaciones técnicas, recibidas las ofertas selecciona a la que más se ajuste a los requisitos.

- c) Negociación de las condiciones de compra: Tras escoger la oferta se procede a la negociación para acercar posiciones y lograr un beneficio mutuo, y concretar la compra con la orden de compra o servicio.
- d) Seguimiento del pedido: Una vez enviado el pedido se hace un seguimiento para cumplir con los plazos de entrega.
- e) Recepción de la mercadería y documentos: La compra finaliza con la recepción de las mercaderías y los documentos que son guías de remisión y facturas.

### ***Tipos de Compras.***

López (2021) las empresas realizan sus compras de diferentes maneras, las más comunes son las siguientes:

- a) Por punto de pedido: Se realiza un nuevo pedido al proveedor cuando el stock de un determinado producto llega al nivel de stock considerado como punto de pedido, establecido previamente.
- b) Por programa: Cuando la empresa planifica y conoce la cantidad de productos que va a necesitar, puede realizar un programa de compras donde se detallan las cantidades y fecha de pedido.
- c) Pedidos esporádicos: Se realizan por una necesidad puntual.
- d) Pedidos especulativos: Se realizan para aprovechar una situación donde haya precios bajos que posiblemente no vayan a continuar mucho tiempo, o por especulación de escasez de productos.

### **C. Gestión de Almacén.**

López (2021) comenta que las materias primas y demás materiales de producción, no se incorporan directamente desde el medio de transporte al



proceso de producción, sino que son almacenados para irse introduciendo en la medida de los requerimientos de planta; o existen productos que no han pasado por todas las fases de producción que deben ser almacenados; de igual forma los productos terminados antes de ser enviados al cliente, son almacenados en un área determinada para luego ser distribuidos.

Anaya (2015) define al almacén como un área delimitada que se demarca en metros cuadrados y metros cúbicos para mantener la máxima utilización de espacios para los productos y/o artículos a custodiar, también debe minimizar las operaciones de manipulación.

Escudero (2019) almacenamiento se trata de ubicar la mercancía en la zona más idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente. Para ello se utilizan medios de transporte interno (carretillas elevadoras o cintas transportadoras) y medios fijos como estanterías, depósitos, instalaciones, soportes, etc. (p. 22).

Marthans (2008) el ciclo de almacenamiento son las actividades y deberes que tiene el almacén para cumplir con su finalidad, en orden lógico son la recepción, almacenamiento, entrega, y control de stock.

### ***Función de los Almacenes.***

De acuerdo a Mora (2023), los almacenes deben cumplir las siguientes funciones:

- a) Minimizar el costo total de operaciones: Haciendo un uso adecuado de mano de obra, espacio y equipos.

- b) Suministrar los niveles adecuados de servicio: Lograr que el movimiento de los bienes que ingresan y salen de la compañía estén de acuerdo a las necesidades de compra y venta para evitar roturas o exceso de inventario.
- c) Complemento de procesos productivos: Mantener la continuidad de los procesos productivos con la finalidad de evitar tiempos muertos o desperfectos en los materiales.

### ***Recepción de Mercadería.***

Escudero (2019) considera que la recepción de mercaderías consiste en dar entrada a los artículos enviados por los proveedores, durante el proceso de recepción se comprueba que la mercadería recibida coincide con los documentos de envío. También se observa que las características, la cantidad, y la calidad correspondan con el pedido.

Sorlózano (2018) explica que cuando la mercancía es recibida por el comprador, este debe inspeccionarla para asegurarse que coincide con el pedido. Tras la inspección física, los documentos que deben consultarse son orden de compra, guía de remisión, y factura, y deben estar correctamente emitidos para un posterior registro de información.

López (2021) cuando el pedido ha sido enviado por el proveedor, se debe proceder al control de dicho ingreso, para ello se tiene en cuenta las siguientes actividades:

- a) Verificación de la mercadería: Comprobar que el envío incluya todo lo que viene reflejado en los documentos de entrega.

- b) Toma de muestras: Es importante tomar muestras e inspeccionar el contenido cuando la mercadería pertenece a un proveedor nuevo, los productos son de alto valor, o en los que el proveedor no acepta devoluciones.
- c) Reflejar por escrito el contenido de la inspección: Se informa todas las incidencias que aparecen en la recepción, confirmando la cantidad y las condiciones de la mercadería.

### ***Gestión de Stock.***

Escudero (2019) define que la gestión y control de stock comprende en calcular la cantidad que se debe almacenar por producto, la frecuencia y cantidad que se solicitará en cada pedido para generar el mínimo coste posible de almacenamiento.

De acuerdo con López (2021) para una adecuada gestión de inventarios se debe revisar los siguientes factores:

- a) Lote óptimo económico: Es la cantidad económica u óptima para pedir en cada pedido para satisfacer la demanda, cuanto más grande sea el lote de pedido, menos pedidos se hará al año y viceversa.
- b) Nivel de stock: Son las unidades que se almacenarán de cada artículo, aquí se establece la cantidad máxima y mínima a almacenar.
- c) Momento de emitir cada pedido: Es el momento en el que se debe hacer un nuevo pedido al proveedor para no caer en roturas o en sobre stock.
- d) Stock de seguridad: Es la cantidad de existencias que tenemos almacenadas por encima del necesario para evitar roturas de stock por retrasos de los proveedores o por fluctuación de la demanda.

### **2.2.2 Productividad.**

Uribe (2017) comenta que, si se asume que el logro de los resultados, la realización de las tareas, el alcance de los objetivos corresponde al concepto de eficacia y que la optimización del uso de los recursos corresponde al concepto de eficiencia; se puede concluir de nuevo que la productividad es una relación entre la eficacia y la eficiencia. Y cuando se habla de eficacia y eficiencia aparece el concepto de efectividad (p. 46).

Galindo y Ríos (2015) la productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo, recursos y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento de productividad implica que se puede producir más con lo mismo.

Koontz, Weihrich, y Canicce (2017) consideran que la productividad es el cociente producción-insumos dentro de un periodo y existen tres criterios que se relacionan: Eficiencia, eficacia y calidad.

#### **Factores para Medir la Productividad.**

García (2011) expone que la productividad requiere de nuestra atención en tres factores fundamentales: capital, gente y tecnología. Estos tres factores son diferentes en su atención, pero deben mantener un balance equilibrado, pues son interdependientes. Cada uno debe dar el máximo rendimiento con el mínimo de esfuerzo y costo, y el resultado será medido como su índice de productividad. La suma de los resultados de los tres conformará el total de su aportación a la productividad de la empresa (p. 25).



- a) Factor capital: En la planta manufacturera, el factor capital incluye el total de la inversión en los elementos físicos que entran en la fabricación de productos. Estos elementos son solo una parte del activo fijo del negocio. Como ejemplo, tenemos: terrenos, edificios, instalaciones, maquinaria, equipo, herramientas y útiles de trabajo.
- b) Factor gente: En la economía moderna, la productividad de la gente no se mide por su esfuerzo físico, sino por un mínimo de este y un máximo de esfuerzo mental. Es importante la inversión en bienes de capital, pero consideremos que las instalaciones fueron planeadas y las máquinas diseñadas por la creatividad del hombre. Es la gente quien programa y quien ejecuta la producción de las máquinas. El esfuerzo mental de la gente llega a ser tanto o más importante que los bienes de capital invertidos.
- c) Factor tecnología: El paso que llevan las aplicaciones de las computadoras ha procreado multitud de industrias subsidiarias, como sería la manufactura de componentes, los servicios de información, los productores de bibliotecas, programas y paquetes de software.

### **Formas de Aumentar la Productividad.**

Syverson (2011) menciona que a nivel empresa la forma de incrementar la productividad requiere un análisis detallado en la cual se analiza los factores que están impidiendo el uso eficiente de los recursos. Entre los factores que deben analizarse están.

- a) Uso de buenas prácticas administrativas o habilidades gerenciales.
- b) Calidad de la fuerza de trabajo y capital.
- c) Inversión en tecnologías de la información, investigación y desarrollo.

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned at the bottom center of the page.

- d) Procesos de aprendizaje en la producción
- e) Innovaciones en la calidad de los productos.
- f) Estructura organizacional de las unidades de producción de la empresa.

#### **A. Eficiencia.**

Para Koontz, Weihrich, y Canicce (2017) la eficiencia está vinculada en la productividad; pero si sólo se utiliza este indicador para medir de la productividad, únicamente se asociaría la productividad al uso de los recursos, sólo se tomaría en cuenta la cantidad y no la calidad de lo producido; se debe poner un énfasis mayor hacia el interior de la organización y buscar ser más eficiente y obtener un estilo para toda la organización que se materializa en un análisis y control riguroso del cumplimiento de los presupuestos de gastos, el uso de las horas disponibles y otros.

López (2021) la eficiencia es una situación en que no existen recursos productivos ociosos, es decir, los factores económicos como trabajo, tierra y capital se están empleando de la mejor manera posible en la producción de bienes y servicios. Esto implica utilizar una menor cantidad de recursos para producir una mayor cantidad de bienes y servicios.

Para Robbins y Coulter (2014) el término eficiencia se refiere a obtener los mejores resultados a partir de la menor cantidad de insumos o recursos. Los gerentes tienen que vérselas con recursos escasos (incluyendo personas, dinero y equipo), así que les interesa utilizarlos eficientemente. Con frecuencia usamos la palabra eficiencia como sinónimo de “hacer bien las cosas”, lo cual implica no desperdiciar recursos (p. 8).



### ***Eficiencia en el Uso de Recursos.***

De acuerdo con Rodríguez y Gómez (1991) es el aprovechamiento que se hace de los recursos con el fin de lograr una mejor cantidad y calidad de productos manteniendo o disminuyendo la cantidad de recursos utilizados, para ello es importante la eliminación de desperdicios y se debe tener en cuenta lo siguiente.

- a) Requerimientos unitarios de insumos: Son las cantidades de materiales, mano de obra, maquinaria, energía, equipos y otros, que necesitamos para producir una unidad de producto o servicio, y de los cuales no se puede prescindir.
- b) Fuentes de desperdicio: Se considera como desperdicio a todo insumo que es usado en el proceso productivo por encima de la cantidad estimada del requerimiento unitario, algunas causas pueden ser:
  - Inadecuados métodos y procedimientos.
  - Equipos con fallas técnicas.
  - Falta de capacitación y compromiso en el personal.
  - Diseño técnico de productos deficiente, que conlleva a un uso mayor de recursos.
  - Falta de coordinación entre áreas en los programas y el abastecimiento.
  - Mala calidad de insumos.
  - Uso de espacios y transportes innecesarios.
- c) El retrabajo: Es ocasionado por productos con defectos que son rechazados y es posible reajustarlos económicamente, lo cual ocasiona una elaboración

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, appearing to be initials or names.

total o una elaboración parcial del mismo, e implica el consumo de recursos adicionales.

- d) Inventarios de productos en proceso: Son los productos que no han sido terminados y que ocupan un espacio, insumos y trabajo acumulado para ser usados normalmente ante fallas en el proceso productivo, y que afecta directamente a la eficiencia de la empresa ocasionando costos que no añaden valor.
- e) Demoras: Es el tiempo perdido en las diferentes actividades, es la relación entre las horas de paro y el tiempo que se debió producir, algunas paradas pueden ser por falta de operarios, falta de insumos, por mantenimiento preventivo o correctivo, por control de calidad, energía, etc.

## **B. Eficacia.**

García (2011) define la eficacia como la división entre los productos obtenidos y las metas que se tienen fijadas; obteniendo resultados. En efecto, Salado (2015) se refiere a la capacidad de lograr objetivos, ya sea que los recursos se administren de manera óptima o no.

Uribe (2017) la eficiencia está orientada a los resultados; es el logro de metas, y la realización de tareas. Todo con un nivel de calidad predeterminado.

Robbins y Coulter (2014) suele definirse en términos de “hacer lo correcto” o, en otras palabras, efectuar aquellas actividades laborales que derivarán en el logro de los objetivos de la empresa (p. 8).

### ***Cómo ser Eficaz.***

De acuerdo con Drucker (2018) para desarrollar las actividades de manera eficaz se debe dedicar los esfuerzos y recursos a las tareas que





producen resultados para la organización, y se debe tener en cuenta algunas prácticas.

- a) Gestión adecuada de tiempo.
- b) Trabajo en equipo, y aporte de ideas valiosas.
- c) Potenciar los puntos fuertes y hacerlos productivos.
- d) Concentrar esfuerzos en tareas que darán buenos resultados.
- e) Tomar decisiones acertadas y a tiempo.

### **Objetivos.**

Koontz, Weihrich y Canicce (2017) los objetivos son los fines que pretenden alcanzar las empresas a través del desarrollo de sus actividades cotidianas, al final de un periodo de tiempo deben ser verificables, es decir, debe ser posible determinar si se cumplieron o no. La meta de cada gerente es generar valor que se vea reflejado en las utilidades de la empresa.

Guillaume y Cadiat (2016) hacen referencia a 5 criterios a tener en cuenta al momento de fijar objetivos para admitir su pertinencia y grado de cumplimiento.

- a) Específico: Deben ser claros en cuanto a lo que se necesita lograr y referirse a un elemento determinado, así las acciones a realizar para lograrlo serán evidentes.
- b) Medible: Debe haber un indicador que mida el progreso hacia el cumplimiento del objetivo. Es importante cuantificar al objetivo.
- c) Asignable: Se debe designar como responsables de la realización de los objetivos a una o más personas que estén altamente comprometidas.



- d) Realista: Debe ser alcanzable de acuerdo a los recursos de la empresa y las oportunidades del entorno. Será presentado como un desafío y no como un ideal.
- e) Temporal: Se debe determinar un periodo de tiempo para su cumplimiento, en el momento de fijar el objetivo es importante definir las fechas de vencimiento.

### **C. Calidad.**

Cadena (2018) no se puede decir que existe una definición única de calidad, se puede ver desde diferentes perspectivas, calidad como el conjunto de características de un producto para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes; como hacer las cosas bien desde la primera vez, o también como la adecuación de un producto a su uso tanto en su diseño y conformidad.

Uribe (2017) las empresas están orientadas a producir o comercializar bienes y servicios que respondan a las necesidades de los clientes logrando satisfacer sus expectativas; para ello deben asegurar que lo ofrecido cumpla con las especificaciones, haciendo los ajustes pertinentes durante todo el proceso de fabricación o adquisición.

Posterior a ello se da el intercambio comercial, el cual se debe cerrar con la prestación de servicios conexos al producto o servicio principal, tales como distribución a domicilio, adecuada atención al cliente, capacitación, y otros. Es entonces que la calidad de servicio busca fortalecer la relación con el cliente y su fidelidad.



## ***Administración de la Calidad Total.***

De acuerdo a Robbins y Coulter (2014) la administración de la calidad total es una filosofía administrativa que nació en Japón con pioneros como Deming y Juran, y tiene como objetivo la mejora continua para responder con agilidad a las necesidades de los clientes, empleados, proveedores y otros involucrados en la empresa. Tienen en cuenta los siguientes enfoques:

- a) Enfoque en todos los involucrados: En el desarrollo y consumo de productos y servicios, desde los proveedores, empleados, clientes, competidores, gobierno, etc.
- b) Mejora continua: Todos los días se pueden hacer mejores cosas, la calidad puede mejorarse siempre.
- c) Enfoque en los procesos: Solo se puede obtener productos y servicios de calidad, si hemos establecido estándares y control de calidad en los procesos de trabajo.
- d) Calidad en todo lo que hace la organización: La atención y reacción a los diferentes factores siempre debe ser la mejor, tales como entrega de productos, cortesía y adecuada atención, no basta con productos de calidad.
- e) Medidas precisas: Empleo de técnicas que permitan medir todas las variables que pueden aparecer en el desarrollo de actividades de la empresa.
- f) Empoderamiento de los empleados: Los empleados deben involucrarse en el proceso, y tener la capacidad para liderar y solucionar problemas.



## **2.3 Marco Conceptual.**

### **Cálculo de Necesidades.**

Es el proceso por el cual los usuarios dan a conocer las necesidades de abastecimiento para el funcionamiento, mantenimiento y operación de una empresa, tales como necesidades iniciales, de consumo y de seguridad.

### **Compras.**

Consiste en el ciclo de adquisición de un producto teniendo en cuenta la solicitud de pedido, cotización, cuadro comparativo y negociación con los proveedores para beneficio mutuo.

### **Almacén.**

Espacio diseñado para recepcionar, almacenar, y gestionar los inventarios que sirven como soporte para el desarrollo de actividades de una empresa.

### **Eficiencia.**

Es obtener resultados a partir de la menor cantidad de insumos o recursos, es la optimización del uso de recursos materiales, maquinarias y equipo, y recursos humanos.

### **Eficacia.**

Mide el grado de cumplimiento de los objetivos en un periodo de tiempo, con el fin de lograr buenos resultados.

### **Calidad.**

Es producir bienes y servicios según especificaciones y expectativas de los clientes; entre los cuales destacamos calidad de producto, calidad de servicio y calidad de proceso.

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned at the bottom center of the page.

## **2.4 Definición de Términos Básicos.**

### **Buenos Resultados.**

La tarea básica de la administración es hacer las cosas por medio de las personas, con los mejores resultados. (Chiavenato, 2007, p. 18).

### **Calidad de Procesos.**

Sistema de gestión de calidad consistente en analizar y controlar los procesos de producción para garantizar que el producto final cumple con los estándares de calidad fijados. (López, 2021, p. 71).

### **Calidad de Producto.**

Un producto es de calidad si es conforme a sus especificaciones y se adapta a las necesidades del cliente. (López, 2021, p. 7).

### **Calidad de Servicio.**

Asegurando los compromisos de entrega de los bienes, tanto en cantidad como en fecha y precio. Dando unos niveles de asistencia postventa adecuados. (Mora, 2023, p.57).

### **Cotización.**

En una cotización, un proveedor proporciona información detallada sobre el tipo de productos, precios, pago, entrega y cualquier otra condición. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2016, p. 102).

### **Cuadro Comparativo.**

Donde se traslada la información proporcionada por los proveedores, para examinar cuál es la que más se ajusta a los requerimientos solicitados. (Marthans, 2008, p. 186).



### **Grado de Cumplimiento.**

La evaluación se reduce a si los gerentes han establecido objetivos adecuados y razonablemente alcanzables y cómo se han desempeñado frente a ellos durante un periodo determinado. (Koontz, Weihrich, y Canicce, 2017, p. 336).

### **Inventario de Seguridad.**

Es la cantidad de abastecimiento o existencias en adición al normal, que se requiere para continuar apoyando la producción de la empresa, en caso de interrupciones en los repletamientos normales, o en caso de fluctuaciones imprevistas en la demanda de abastecimiento. (Marthans, 2008, p. 308).

### **Maquinaria y Equipo.**

Los equipos son todo tipo de maquinarias, herramientas, accesorios de taller, mobiliario de oficina, etc., que su negocio necesita para fabricar los productos o para prestar sus servicios. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2016, p. 1).

### **Negociación con Proveedores.**

Negociar con ellos para alcanzar mejores precios, condiciones de pago, exclusividad, etc. es siempre una garantía de mejora. (Garaña, 2015, p. 231).

### **Orden de Compra.**

Este documento contractual tiene la finalidad de autorizar al proveedor, para que envíe y cargue al comprador la mercancía o materiales especificados en



él, con este documento, el comprador se compromete a abonar el valor de los artículos que se reciban. (Marthans, 2008, p. 199).

### **Recursos Humanos.**

Es la fuerza laboral conformada por personas capaces y que éstas se asignen a los puestos de trabajo adecuados y en los momentos apropiados. (Robbins y Coulter, 2014, p. 387).

### **Recursos Materiales.**

Son las materias primas, recambios, envases, etc. para la fabricación y las mercaderías para la comercialización. (Escudero, 2019, p. 13).

### **Solicitud de Pedido.**

Con este se inicia la tramitación de las compras cuyo llenado corresponde a compras, y algunas veces a almacén o los usuarios, siguiendo el procedimiento establecido en cada empresa. (Marthans, 2008, p. 186).

### **Stock Máximo.**

Es la cantidad máxima autorizada de abastecimientos que se debe tener disponible en stock en la empresa, a fin de apoyar la producción prevista. Es la suma de los niveles normales con el nivel de seguridad. (Marthans, 2008, p. 308).

### **Stock Mínimo.**

Es la capacidad de almacenamiento disponible, (como parte del nivel normal), que indica el momento en que debe hacerse un nuevo pedido, o efectuar la obtención para realizar el reemplazamiento oportuno del nivel normal, y evitar el consumo del nivel de seguridad. (Marthans, 2008, p. 309).

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned at the bottom center of the page.

### **III. Hipótesis y Variables.**

#### **3.1 Hipótesis.**

##### ***A. Hipótesis General.***

**H:** La gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

##### ***B. Hipótesis Específicas.***

**H1:** El cálculo de necesidades influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

**H2:** Las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

**H3:** La gestión de almacén influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

##### ***3.1.1. Operacionalización de las Variables.***





**Tabla 1**

*Operacionalización de variable gestión de abastecimiento.*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente. Gestión de Abastecimiento.	La finalidad del abastecimiento es la de garantizar el flujo de materiales, suministros y servicios que la empresa requiere para su óptimo desenvolvimiento y desarrollo. (Marthans, 2008, p. 115).	La gestión de abastecimiento en Industria Textil Amazonas S.A.C. determina oportunamente las necesidades de sus usuarios, con el fin de lograr un óptimo proceso de compra y gestión de almacén.	Cálculo de Necesidades.  Compras.  Gestión de almacén	Necesidades iniciales. Necesidades de consumo. Necesidades de seguridad.  Pedidos. Cotización. Cuadro comparativo. Negociación con los proveedores.  Recepción. Almacenamiento. Gestión de stock.

**Tabla 2**

*Operacionalización de variable productividad.*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable dependiente. Productividad.	La productividad es el cociente producción-insumos dentro de un periodo, considerando la calidad. (Koontz, Weihrich, y Canicce, 2017, p. 15).	La productividad en Industria Textil Amazonas S.A.C. es la optimización de sus recursos para cumplir con sus objetivos, es decir la relación entre eficiencia, eficacia y calidad.	Eficiencia.  Eficacia.  Calidad.	Recursos materiales. Maquinaria y equipo. Recursos humanos.  Buenos resultados. Grado de cumplimiento.  Calidad de producto. Calidad de servicio. Calidad de proceso.



## **IV. Metodología del Proyecto.**

### **4.1. Diseño Metodológico.**

Tipo básica: Este tipo de investigación según Sánchez y Reyes (2015) tiene como objetivo la búsqueda de conocimiento de las teorías generales para comprender los fenómenos estudiados y generar nuevo conocimiento, no se preocupa por la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Alcance explicativo: De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) no solo pretenden describir el problema, sino analizar las causas de los eventos y fenómenos físicos. Diseño no experimental transversal debido a que se observó en un único momento el fenómeno en su entorno natural sin la manipulación de variables.

Enfoque cuantitativo: Hernández et. al (2014) Es un conjunto de pasos secuenciales en orden riguroso; parte de una idea que una vez delimitada genera el planteamiento del problema mediante preguntas y objetivos, posterior a ello se revisa la literatura y se construye un marco teórico, se establecen variables e hipótesis y se elabora un diseño para probarlas, se mide las variables en su contexto y finalmente utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis con métodos estadísticos y extraer conclusiones.

### **4.2. Método de Investigación.**

Método hipotético deductivo: Sánchez y Reyes (2015) se basa en hipótesis preestablecidas, las mismas que son el resultado del análisis de las variables de un problema y son establecidas a partir un marco teórico. Se valida dichas hipótesis por el razonamiento deductivo, al desarrollarse, el investigador está centrado en la validez, el rigor y el control de la situación de investigación.



### 4.3. Población y Muestra.

Para Hernández et. al (2014) la población es el grupo de individuos que coinciden con determinadas características y presentan comportamientos similares. La muestra es el subgrupo representativo de dicha población, y de la que se recogen los datos, siendo la no probabilística o dirigida aquella que los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

En la presente investigación se encuestó al personal estratégico involucrado en los procesos de abastecimiento y producción, siendo un total 11 personas.

**Tabla 3**

*Personal encuestado.*

<b>Cantidad</b>	<b>Nombre del cargo</b>
1	Supervisor de planta
3	Controlista de calidad
2	Jefe de mantenimiento
1	Jefe de producción
1	Gerente de operaciones
1	Asistente de almacén
1	Asistente de operaciones
1	Subgerente de logística
11	Total encuestados

### 4.4. Lugar de Estudio y Periodo Desarrollado.

Se desarrolló en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. ubicada en Av. Chacra Cerro Lt. 41 C. Fundo Chacra Cerro – Lima – Lima – Comas, en el periodo de abril 2022– abril 2023.



#### 4.5. Técnicas e Instrumentos Para la Recolección de la Información.

**Tabla 4**

*Técnicas de investigación documentaria.*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Libros	Fichas
Tesis	Fotocopias
Internet	USB

**Tabla 5**

*Técnicas de investigación en campo.*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta	Cuestionario

Para Hernández et. al (2014) el cuestionario es una lista de preguntas que pretenden medir una o más variables. Y la escala de Likert, el conjunto de ítems presentados como afirmaciones para medir la reacción de los encuestados a través de respuestas de opción múltiple que va de negativo a positivo.

##### **A) Validez del Instrumento.**

Hernández et. al (2014) afirman que es el “grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir” (p. 197). Se ha establecido la validez de los instrumentos mediante el análisis de juicio de expertos.



**Tabla 6**

*Validez del instrumento gestión de abastecimiento.*

Ítem	Expertos Evaluadores	Evaluación	Dictamen
1	Mg. Jorge Castillo Prado	85.56	Aplicable
2	Mg. Miguel Espinoza Naupay	75.00	Aplicable
3	Dr. Juan Reyes Ulfe	87.78	Aplicable
4	Mg. Juan Santurio Ramírez	88.88	Aplicable
	Promedio	84.31	Aplicable

**Tabla 7**

*Validez del instrumento productividad.*

Ítem	Expertos Evaluadores	Evaluación	Dictamen
1	Mg. Jorge Castillo Prado	86.11	Aplicable
2	Mg. Miguel Espinoza Naupay	71.67	Aplicable
3	Dr. Juan Reyes Ulfe	88.33	Aplicable
4	Mg. Juan Santurio Ramírez	88.88	Aplicable
	Promedio	83.75	Aplicable

***B) Confiabilidad del Instrumento.***

Hernández et al. (2014) establecen que es el “grado en que el instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 197).



**Tabla 8***Interpretación del coeficiente de confiabilidad.*

<b>Valores</b>	<b>Nivel</b>
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

*Nota:* Adaptación de Hernández et al. (2014)

Se calculó el Alfa de Cronbach de los instrumentos en la prueba piloto, la misma que contó con la participación de 7 trabajadores administrativos en una empresa textil de similares condiciones.

**Tabla 9***Confiabilidad de los instrumentos.*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Gestión de abastecimiento	,917	11
Productividad	,785	9
Total Instrumento	,924	20

En la prueba piloto para los instrumentos, el alfa de Cronbach ha obtenido 0,917 y 0,785, evidenciando que gestión de abastecimiento y productividad

tienen una alta y fuerte confiabilidad respectivamente. El instrumento en general obtuvo un coeficiente de 0,924 siendo una alta confiabilidad.

#### **4.6. Análisis y Procesamiento de Datos.**

Los datos recolectados mediante la encuesta fueron ingresados al software Microsoft Excel, donde se revisó las respuestas y el control de la información con su respectiva codificación. Luego, los datos fueron analizados en el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 25), obteniendo como resultado los gráficos y tablas que están presentados en el apartado de resultados.

#### **4.7. Aspectos Éticos en Investigación.**

La presente investigación cuenta con la autorización de los gerentes de la empresa investigada, teniendo en cuenta el respeto a la privacidad, políticas internas y al uso responsable de la información proporcionada. La información y resultados obtenidos tienen veracidad, y ha sido obtenida para fines académicos, con el respeto a la propiedad intelectual.





## V. Resultados.

### 5.1. Resultados Descriptivos.

Análisis: bajo (nunca, casi nunca), medio (a veces), alto (casi siempre, siempre).

**Variable: Gestión de Abastecimiento.**

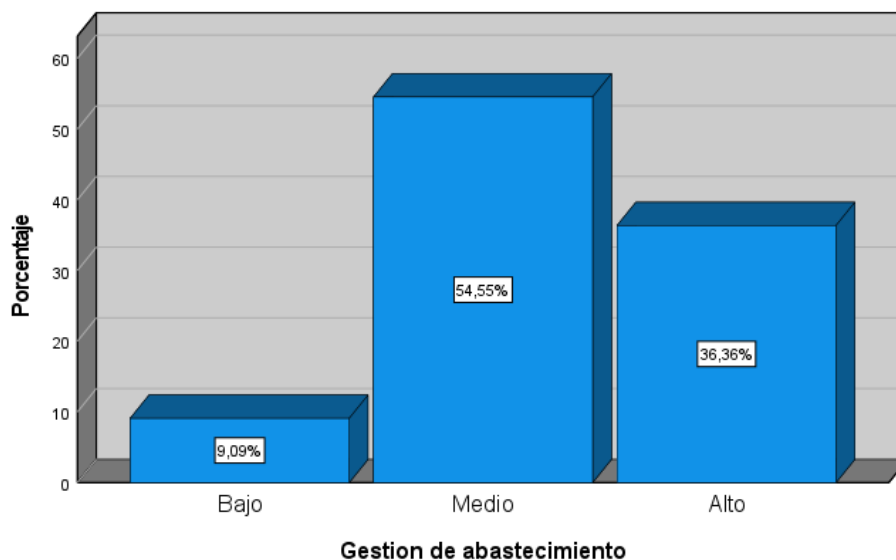
**Tabla 10**

*Distribución de frecuencias de gestión de abastecimiento.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	9.1
Medio	6	54.5
Alto	4	36.4
Total	11	100.0

**Figura 1**

*Niveles de gestión de abastecimiento.*



De acuerdo a la Tabla 10 y la Figura 1, se expone que 1 de 11 trabajadores (9,1%) considera que existe una gestión de abastecimiento baja.

*[Handwritten signatures]*

Así mismo, 6 (54,5%) manifiestan un conocimiento de nivel medio, mientras que 4 (36,4%) refieren un desempeño alto acerca de la gestión de abastecimiento.

### Dimensiones de la Gestión de Abastecimiento

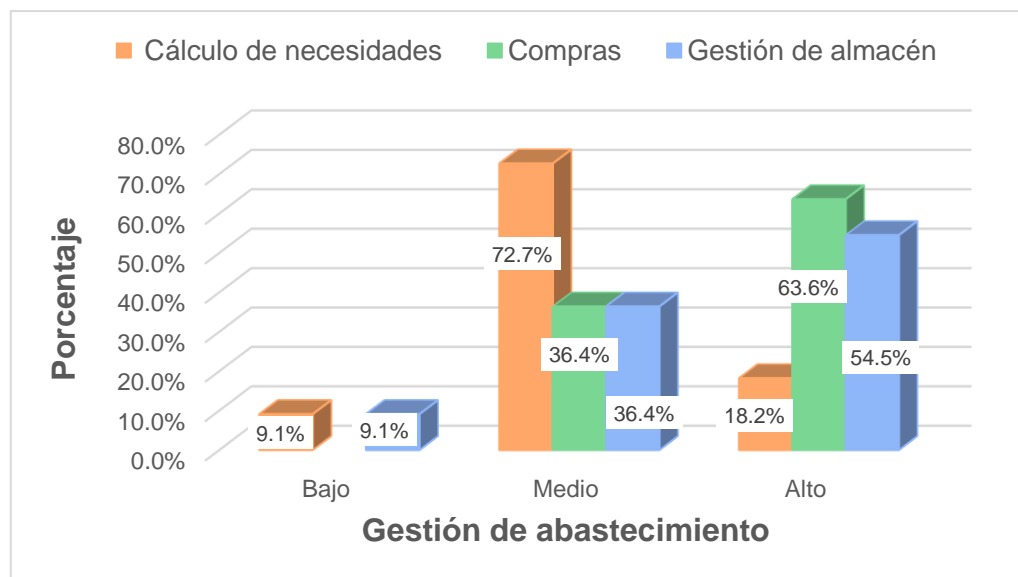
**Tabla 11**

*Distribución de niveles de dimensiones de abastecimiento.*

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje %
Cálculo de necesidades	Bajo	1	9.1%
	Medio	8	72.7%
	Alto	2	18.2%
Compras	Medio	4	36.4%
	Alto	7	63.6%
Gestión de almacén	Bajo	1	9.1%
	Medio	4	36.4%
	Alto	6	54.5%

**Figura 2**

*Distribución de niveles de dimensiones gestión de abastecimiento.*



*[Handwritten signatures]*

De acuerdo a la Tabla 11 y la Figura 2, se afirma que 1 de 11 trabajadores (9.1%) considera que el cálculo necesidades se desarrolla en un nivel bajo, así mismo, 8 (72.7%) manifiestan un conocimiento de nivel medio, mientras que 2 (18.2%) refieren un conocimiento de nivel alto acerca de calcular necesidades. En la dimensión compras 4 (36.4%) consideran un nivel de desempeño medio, y 7 (63.6%) manifiestan un desarrollo de nivel alto. En la dimensión gestión de almacén 1 (9.1%) considera un nivel de desempeño bajo, 4 (36.4%) manifiestan un conocimiento de nivel medio, mientras que 6 (54.5%) refieren una gestión de nivel alto.

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned above the page number.

**Variable: Productividad**

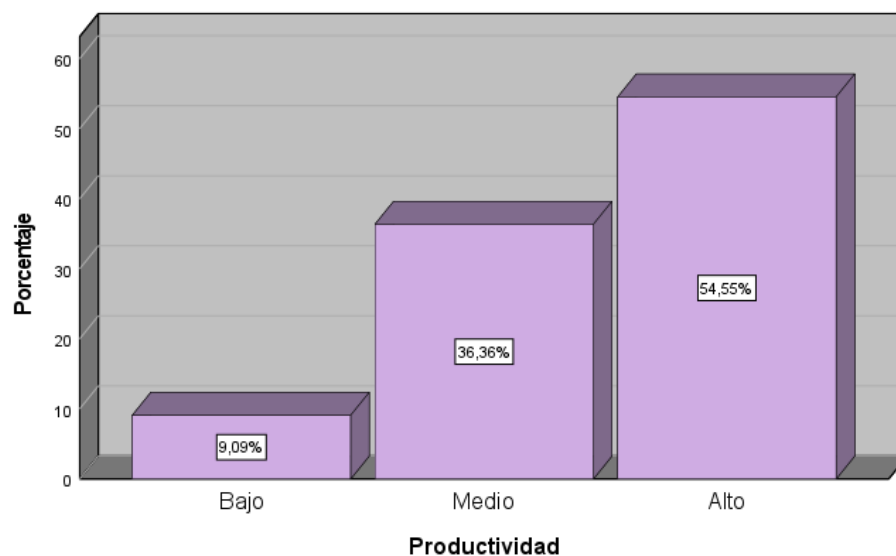
**Tabla 12**

*Distribución de frecuencias de productividad.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	9,1
Medio	4	36,4
Alto	6	54,5
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

**Figura 3**

*Niveles de productividad.*



En la Tabla 11 y la Figura 3, se observa que 1 de 11 trabajadores (9.1%) considera la productividad en un nivel bajo. Así mismo, 4 (36.4%) un nivel medio, mientras que 6 (54.5%) establecen una productividad alta.

*[Handwritten signatures]*

**Dimensiones de Productividad.**

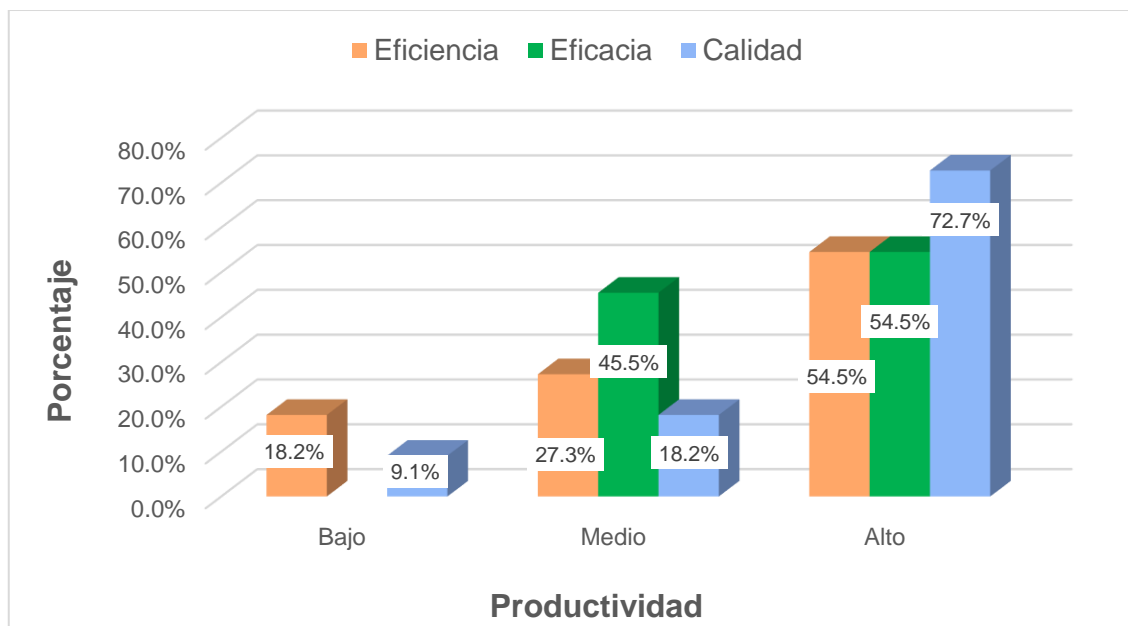
**Tabla 13**

*Distribución de niveles de dimensiones de productividad.*

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Eficiencia	Bajo	2	18.2%
	Medio	3	27.3%
	Alto	6	54.5%
Eficacia	Medio	5	45.5%
	Alto	6	54.5%
Calidad	Bajo	1	9.1%
	Medio	2	18.2%
	Alto	8	72.7%

**Figura 4**

*Distribución de niveles de dimensiones de productividad.*



*[Handwritten signatures]*

De acuerdo a la Tabla 13 y la Figura 4, se observa en la dimensión eficiencia que 2 de 11 trabajadores (18.2%) definen un nivel bajo, así mismo, 3 (27.3%) un nivel medio, mientras que 6 (54.5%) establecen un nivel de eficiencia alto. En la dimensión eficacia 5 (45.5%) establecen un nivel medio y 6 (54.5%) un desempeño eficaz alto. Mientras que en la dimensión calidad 1 (9.1%) sostiene que hay un nivel bajo, 2 (18.2%) un nivel medio, y 8 (72.7%) establecen una alta calidad.

## 5.2. Resultados Inferenciales.

### 5.2.1. Prueba de Normalidad.

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad de variables.*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de abastecimiento	,793	11	,008
Productividad	,756	11	,002

En la Tabla 14, se observa los resultados de la prueba de normalidad con una muestra de 11 trabajadores por lo que se utilizó el estadístico de Shapiro-Wilk. En la variable gestión de abastecimiento su significancia es  $0.008 < 0.05$ , en cuanto a la variable productividad su significancia es  $0.002 < 0.05$ . Los puntajes de ambas variables no tienen distribución normal por lo que se optó utilizar en la comprobación de hipótesis la estadística no paramétrica Rho de Spearman.

## 5.2.2. Comprobación de Hipótesis

### Nivel de Significación.

El nivel de significación teórica  $\alpha=0.05$  que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

### Regla de Decisión.

El nivel de significación " $p$ " es menor que  $\alpha$ , rechazar  $H_0$ .

El nivel de significación " $p$ " no es menor que  $\alpha$ , no rechazar  $H_0$ .

### Prueba estadística.

Se empleó el estadígrafo denominado Rho de Spearman.

### Coefficiente de Correlación.

#### Tabla 15

*Escala de valores del coeficiente de correlación.*

Valor	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

*Nota:* Hernández et al. (2014)

### Hipótesis General.

**H0:** La gestión de abastecimiento no influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

**H1:** La gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

**Tabla 16**

*Rho de Spearman: Gestión de abastecimiento y productividad.*

Correlaciones		Gestión de abastecimiento	Productividad	
Rho de Spearman	Gestión de abastecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,771**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	11	11
	Productividad	Coefficiente de correlación	,771**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 16, los resultados de la prueba de Rho Spearman indican que el nivel de significancia es de 0.005, menor a 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en la cual afirmamos que la gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. Además, la prueba arrojó un valor de 0.771 estableciendo un grado positivo considerable.



### Hipótesis Específica 1:

**H0:** El cálculo de necesidades no influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

**H1:** El cálculo de necesidades influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022

**Tabla 17**

*Rho de Spearman: Cálculo de necesidades y productividad.*

Correlaciones		Cálculo de necesidades	Productividad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,618*
	Cálculo de necesidades		
	Sig. (bilateral)	.	,043
	N	11	11
	Productividad		
	Coeficiente de correlación	,618*	1,000
	Sig. (bilateral)	,043	.
	N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la Tabla 17, los resultados de la prueba de Rho Spearman indican que el nivel de significancia es de 0.043, menor a 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en la cual afirmamos que el cálculo de necesidades influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. Además, la prueba arrojó un valor de 0.618 estableciendo un grado positivo medio.

## Hipótesis Específica 2:

**H0:** Las compras no influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

**H1:** Las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

**Tabla 18**

*Rho de Spearman: Compras y productividad.*

Correlaciones		Compras	Productividad
Rho de Spearman	Compras		
	Coeficiente de correlación	1,000	,838**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	11	11
Productividad	Productividad		
	Coeficiente de correlación	,838**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia.

Según la Tabla 18, los resultados de la prueba de Rho Spearman indican que el nivel de significancia es de 0.001, menor a 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en la cual afirmamos que las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. Además, la prueba arrojó un valor de 0.838 estableciendo un grado positivo considerable.



### Hipótesis Específica 3:

**H0:** La gestión del almacén no influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

**H1:** La gestión del almacén influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.

**Tabla 19**

*Rho de Spearman: Gestión de almacén y productividad.*

Correlaciones			Gestión de almacén	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de Almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,714*
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	11	11
	Productividad	Coeficiente de correlación	,714*	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la Tabla 19, los resultados de la prueba de Rho Spearman indican que el nivel de significancia es de 0.014, menor a 0.05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en la cual afirmamos que la gestión de almacén influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. Además, la prueba arrojó un valor de 0.714 estableciendo un grado positivo medio.

## VI. Discusión de Resultados.

### 6.1. Contrastación y Demostración de la Hipótesis con los Resultados.

En cuanto a la hipótesis general, la gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022 (Rho Spearman 0.771 y significancia  $0.005 < 0.05$ ). Además, la información recopilada muestra que el 90.9% de empleados considera que la gestión de abastecimiento se desarrolla en nivel medio-alto influyendo en un grado positivo considerable en el 90.9% de productividad media – alta obtenida.

Reforzando estos resultados Galiana (2018) comenta que el abastecimiento contribuye a mejorar la productividad de otros departamentos en la organización, evitando dobles trabajos o costes de devolución al mejorar la calidad de los productos comprados, evitando tiempos muertos por retraso en el despacho y entrega de los productos solicitados, y mejora la rentabilidad de la empresa, eligiendo siempre la mejor alternativa en cuanto a precios, cantidad, calidad y proveedores.

Respecto a la hipótesis específica 1: El cálculo de necesidades influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022 (Rho Spearman 0.618 y significancia  $0.043 < 0.05$ ). Además, la información recopilada muestra que el 90.9% de empleados considera que el cálculo de necesidades se desarrolla en nivel medio-alto e influye de manera positiva media en el 90.9% de productividad media – alta obtenida.



Asimismo, Marthans (2008) manifiesta que el cálculo de necesidades tiene como objetivo determinar las demandas de recursos materiales, maquinaria, equipos, y/o servicios de las áreas usuarias de la empresa con la suficiente anticipación para asegurar la continuidad del abastecimiento para los procesos productivos o comerciales.

En lo referente a la hipótesis específica 2: Las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022 (Rho Spearman 0.838 y significancia  $0.001 < 0.05$ ). Además, la información recopilada muestra que el 100% de empleados considera que las compras se desarrollan en un nivel medio-alto influyendo en un grado positivo considerable en el 90.9% de productividad media – alta obtenida.

Igualmente, Escudero (2019) asevera que el responsable de realizar las compras de productos que necesita el centro de producción o el área comercial debe realizar una óptima selección de proveedores para rentabilizar al máximo estas variables.

En relación con la hipótesis específica 3: La gestión del almacén influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022 (Rho Spearman 0.714 y significancia  $0.014 < 0.05$ ). Además, la información recopilada muestra que el 90.9% de empleados considera que la gestión de almacén se desarrolla en un nivel medio-alto influyendo en un grado positivo medio en el 90.9% de productividad media – alta obtenida.



Reforzando la hipótesis Mora (2023) afirma que la gestión de almacén es el complemento de los procesos productivos, y debe mantener la continuidad de estos con la finalidad de evitar tiempos muertos o desperfectos en los materiales

## **6.2. Contrastación de los Resultados con otros Estudios Similares.**

De la Puente (2018) en su tesis *Aplicación de un modelo de gestión logística para incrementar la productividad en una empresa procesadora de alimentos, Callao 2017* determinó que la aplicación de un modelo de gestión logística incrementa la productividad con una media antes de aplicar el modelo (68,33 %) que es menor a la media de la productividad después (87,17 %) con un nivel de significancia de la prueba de Wilcoxon 0,028 aceptando así las hipótesis alternas. Concuerda con la presente investigación que indica que la gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022 con un Rho de Spearman de 0.771 y significancia al 0.005.

Saldaña y Valdivieso (2017) en su tesis *Plan logístico de abastecimiento para mejorar la productividad en el área de producción de la empresa de Construcción y Montaje JR VER S.A.C., Lima, en el Año 2017* concluyeron que se mejoró la productividad de manera general, mediante el tiempo y costo de los procesos de solicitud de pedido de compra y en el proceso de atención de pedido de materiales a producción, además actualmente los colaboradores tienen más conocimiento de los procedimientos logísticos de abastecimiento y funciones que deben cumplir según lo aplicado. Contrastando con la presente investigación en la cual se concluye que el cálculo de necesidades, compras y



gestión de almacén influyen positivamente en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

Salas, Meza, Obredor y Mercado (2019) en el artículo *Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmeccánico en Barranquilla, Colombia* afirmaron que el abastecimiento busca consolidar la adquisición de materia prima e insumos necesarios para la transformación de estos en productos terminados, de igual forma, debe garantizar la calidad de los insumos, proveedores y del proceso en general para contribuir con la productividad, eficiencia de los procesos organizacionales y la competitividad. Coincidiendo de esta manera en que una adecuada gestión de abastecimiento (cálculo de necesidades, compras y gestión de almacén) tiene un impacto positivo en la productividad (eficiencia, eficacia y calidad) en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

### **6.3. Responsabilidad Ética de Acuerdo a los Reglamentos Vigentes.**

Universidad Nacional del Callao [UNAC]. (2019). El código de ética de investigación tiene como objetivo determinar el marco conductual dentro del cual se desarrollan los procesos, procedimientos y actividades de investigación. En cumplimiento del mismo, declaramos que la presente investigación cumple con los principios de transparencia, objetividad, honestidad, veracidad, y respeto a la propiedad intelectual y derechos de autoría, citando las fuentes utilizadas. Por tanto, asumimos toda responsabilidad por la información emitida en este informe.



## VII. Conclusiones.

**Primera:** La gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. La prueba Rho Spearman estableció un nivel de significancia de  $0.005 < 0.05$ ; y un valor de 0.771 que establece un grado positivo considerable de influencia. Es decir, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

**Segunda:** El cálculo de necesidades influye de manera positiva media en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. Los resultados de la prueba de Rho Spearman determinaron un valor de 0.618 y un nivel de significancia de  $0.043 < 0.05$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

**Tercera:** De acuerdo con el análisis de la prueba Rho Spearman las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022 con un nivel de significancia de  $0.001 < 0.05$  y un valor de 0.838, aceptando la hipótesis alterna y estableciendo un grado de influencia positivo considerable.

**Cuarta:** La gestión de almacén influye de manera positiva media en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022. La prueba Rho Spearman reveló un nivel de significancia de  $0.014 < 0.05$  por lo que se aceptó la hipótesis alterna y un valor de 0.714 estableciendo un grado de influencia positivo medio.





## VIII. Recomendaciones.

**Primera:** A los gerentes de la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C., considerar la gestión de abastecimiento como factor clave en el desarrollo de sus actividades, ya que una mejora en esta variable influirá de manera directa en la productividad de la empresa.

**Segunda:** Realizar el cálculo de necesidades de la empresa con anticipación para conocer qué, cuánto y cuándo comprar, consolidando la demanda de los recursos materiales y servicios en el plan de compras.

**Tercera:** En compras, desempeñar una alta capacidad de negociación y análisis para beneficio mutuo entre la empresa y el proveedor, asegurando la calidad, cantidad, tiempo y precio más conveniente. Esto permitirá reducir tiempos muertos y optimizar el uso de recursos materiales para mejorar la productividad.

**Cuarta:** Acondicionar almacenes y designar a personal idóneo para custodiar y controlar mejor los recursos materiales de la empresa, con una adecuada gestión de recepción, almacenamiento y gestión de stock. Esto influirá de manera positiva en la productividad.



## IX. Referencias Bibliográficas.

- Anaya, J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa*. (5ª ed.). Esic editorial.
- Banco de Desarrollo de América Latina [CAF]. (2022). *Nota de productividad Perú: Productividad es la clave para retomar la senda del crecimiento*.  
<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1948/Nota%20de%20Productividad%20de%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barbosa, L. y Cortés, J. (2019). *Modelo para la medición de la productividad de la industria automotriz en Colombia*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6244/8171>
- Cadena, O. (2018). *Gestión de la calidad y productividad*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. (7ª ed.). McGraw Hill Interamericana.
- Chopra, S. y Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. (5ª ed.). Pearson Educación.
- De la Puente, W. (2018). *Aplicación de un modelo de gestión logística para incrementar la productividad en una empresa procesadora de alimentos, Callao 2017*. Facultad de Ingeniería. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23256/DeLaPuente\\_RWJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23256/DeLaPuente_RWJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Díaz, J. (2019). *Modelo de abastecimiento para el proceso de Order Picking y su impacto en los inventarios*. Facultad de ingeniería industrial. Universidad militar de Nueva Granada.  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20589/DiazDiazJoseLuis2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Drucker, P. (2018). *Eficacia ejecutiva*. Editorial conecta.
- Escriva, J., Savall, V. y Martínez, A. (2014). *Gestión de compras*. MacGraw Hill Educación.
- Escudero, J. (2019). *Gestión logística y comercial*. (2ª ed.). Ediciones Paraninfo.
- Espino A. (2016). *Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos*. Facultad de Ingeniería. Universidad San Ignacio de Loyola.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/items/aed64333-6c7e-4ef6-9f96-6aa032b4f4e2>
- Fontalvo, T., De La Hoz, E., y M, J. (2017). *La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional*. Dimensión Empresarial, Vol. 15(2), pp. 47-60. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>
- Galiana, J. (2018). *Manual de gestión de compras para logísticos*. Punto Rojo Libros.
- Galindo, M. y Ríos, V. (2015). *Productividad*. En Serie de Estudios Económicos. (Vol. 1). México ¿cómo vamos?
- Garaña, J. (2015). *Negociación efectiva: Relación marca y concesionario*. Esic Editorial.



- García, A. (2011). *Productividad y reducción de costos: para la pequeña y mediana industria*. (2ª ed.). Trillas.
- Guillaume, S. y Cadiat, A. (2016). *Los criterios SMART: El método para fijar objetivos con éxito*. 50Minutos.es.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). McGraw-hill Educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-hill Educación.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Canicce, M. (2017). *Administración una perspectiva global y empresarial*. (15ª ed.). McGraw Hill Educación.
- López, R. (2021). *Logística de aprovisionamiento*. (2ª ed.). Ediciones Paraninfo.
- Marthans, C. (2008). *Tratado integral de logística empresarial*. (Vol. I). San Marcos.
- Mora, L. (2023). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (3ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2016). *Mejore su negocio: Compras y control de existencias*.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2014). *Administración*. (12ª ed.). Pearson Educación.
- Rodríguez, F. y Gómez, L. (1991). *Indicadores de calidad y productividad en la empresa*. Editorial Nuevos Tiempos.
- Salas, K., Meza, J., Obredor, T., y Mercado, N. (2019). *Evaluación de la cadena de suministro para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en Barranquilla, Colombia*. Información tecnológica, vol. 30(2), pp. 25-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>



- Saldaña, F. y Valdivieso, E. (2017). *Plan logístico de abastecimiento para mejorar la productividad en el área de producción de la empresa de construcción y montaje JR VER S.A.C., Lima, en el Año 2017*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Privada Antenor Orrego. <https://docplayer.es/97363860-Universidad-privada-antenor-orrego.html>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. (5ª ed.). Business Support Aneth S.R.L.
- Solórzano, M. (2018). *Optimización de la cadena de logística*. Ic Editorial.
- Syverson, C. (2011). What determines productivity? *Journal of Economic Literature*, vol. 49(2), pp. 326-365. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.49.2.326>
- Universidad Nacional del Callao [UNAC]. (2019). Código de ética de investigación. Vicerrectorado de Investigación.
- Uribe, M. (2017). *Gerencia del servicio*. (3ª ed.). Ediciones de la U.



## X. Anexos.

*Jet* *Bund*

## Anexo 1: Matriz de Consistencia.

### Título: Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p><b><u>Problema general:</u></b></p> <p><b>P:</b> ¿Cómo influye la gestión de abastecimiento en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?</p> <p><b><u>Problemas específicos:</u></b></p> <p><b>P1:</b> ¿De qué forma el cálculo de necesidades influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?</p> <p><b>P2:</b> ¿Cómo las compras influyen en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022?</p> <p><b>P3:</b> ¿De qué manera la gestión de almacén influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022?</p>	<p><b><u>Objetivo general:</u></b></p> <p><b>O:</b> Determinar si la gestión de abastecimiento influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.</p> <p><b><u>Objetivos específicos:</u></b></p> <p><b>O1:</b> Definir si el cálculo de necesidades influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.</p> <p><b>O2:</b> Determinar si las compras influyen en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.</p> <p><b>O3:</b> Establecer cómo la gestión de almacén influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. - Comas, 2022.</p>	<p><b><u>Hipótesis general:</u></b></p> <p><b>H:</b> La gestión de abastecimiento influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas:</u></b></p> <p><b>H1:</b> El cálculo de necesidades influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.</p> <p><b>H2:</b> Las compras influyen de manera directa en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.</p> <p><b>H3:</b> La gestión de almacén influye de manera positiva en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. -Comas, 2022.</p>	<p><b><u>Variable independiente:</u></b></p> <p>X: Gestión de Abastecimiento.</p> <p><b><u>Variable dependiente:</u></b></p> <p>Y: Productividad.</p>	<p><b><u>Tipo de investigación.</u></b> Básica</p> <p><b><u>Diseño de investigación.</u></b> No experimental.</p> <p><b><u>Método de investigación.</u></b> Método hipotético-deductivo.</p> <p><b><u>Población y muestra.</u></b> 11 personas.</p> <p><b><u>Técnica.</u></b> Encuesta.</p> <p><b><u>Instrumento.</u></b> Cuestionario.</p>

## Anexo 2: Instrumentos validados.

### Cuestionario de Gestión de Abastecimiento.

El presente cuestionario es parte de una de investigación que tiene por objetivo determinar si la gestión de abastecimiento influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

#### Instrucciones.

Antes de empezar, lea detenidamente y medite los enunciados con honestidad en sus respuestas, ellas permitirán lograr un diagnóstico real de lo investigado. Es necesario precisar que no deje preguntas sin contestar. Recuerde, no hay respuesta buena o mala.

#### Variable 1: Gestión de Abastecimiento.

1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
------------	-----------------	--------------	-------------------	--------------

Afirmaciones	Alternativas				
	1	2	3	4	5
CÁLCULO DE NECESIDADES					
Se planifica con anticipación la demanda de materiales para iniciar nuevos proyectos.					





Se informa oportunamente las nuevas necesidades que genera el consumo de inventarios.					
Cuenta con una política de stock de seguridad que le permita mantener la continuidad de sus procesos ante imprevistos.					
<b>COMPRAS</b>					
En la gestión de pedidos especifica los datos técnicos y marcas de los productos a comprar.					
Solicita las cotizaciones necesarias para elegir al mejor proveedor.					
En la negociación con proveedores busca el beneficio mutuo.					
Realiza cuadros comparativos para seleccionar al proveedor más idóneo.					
<b>GESTIÓN DE ALMACÉN</b>					
Se verifica los pesos, cantidades y buena condición de la mercadería en su recepción.					
Tiene determinado los niveles de stock (máximo y mínimo) a almacenar.					
Existe una adecuada distribución y aprovechamiento de espacio de sus almacenes.					




Cuenta con un mecanismo de registros y control para los ingresos y salidas de mercadería del almacén.					
---	--	--	--	--	--

## Cuestionario de Productividad.

El presente cuestionario es parte de un de investigación que tiene por objetivo determinar si la gestión de abastecimiento influye en la productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022.

### Instrucciones.

Antes de empezar, lea detenidamente y medite los enunciados con honestidad en sus respuestas, ellas permitirán lograr un diagnóstico real de lo investigado. Es necesario precisar que no deje preguntas sin contestar. Recuerde no hay respuesta buena o mala.

### Variable 2: Productividad.

1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre
------------	-----------------	--------------	-------------------	--------------

Afirmaciones	Alternativas				
	1	2	3	4	5
EFICIENCIA					
Optimiza el uso de materiales en el desarrollo de sus actividades.					
Hace uso adecuado de las maquinarias y equipos.					
Emplea todos sus conocimientos y habilidades para el desarrollo de sus funciones.					



EFICACIA					
Realiza sus actividades y procesos en los tiempos establecidos.					
Las tareas que realiza están alineadas a los objetivos de la empresa.					
Al realizar sus labores revisa las tareas pendientes y el procedimiento a seguir.					
CALIDAD					
Los productos que comercializa cumplen con las especificaciones solicitadas por sus clientes.					
Brinda un servicio cortés y educado, con acciones rápidas y acertadas ante los requerimientos de sus proveedores, clientes y otros.					
Realiza inspecciones y correcciones en el proceso productivo para garantizar la calidad del producto.					

*JEP*      *Quirk*

### Anexo 3: Evaluación de Expertos.

#### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

##### DATOS GENERALES

<b>Apellidos y Nombres del Informante</b>	<b>Cargo e Institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento</b>	<b>Autor (es) del Instrumento</b>
Mg. Jorge Castillo Prado	Docente Universidad Nacional del Calló	Cuestionario de gestión de abastecimiento	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelí
<b>Título del Estudio:</b> "Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			

##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																X					80
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																X					80
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																	X				85
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																	X				85
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																X					80
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																		X			90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																	X				85
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X			95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																	X				90
<b>PROMEDIO</b>																					85.56	

##### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Bellavista 24/01/23	06026432		999014786
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Mg. Miguel Angel Espinoza Naupay	Docente	Cuestionario de gestión de abastecimiento	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelí
<b>Título del Estudio:</b> "Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL		
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100			
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																X						80	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																X							80
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.															X								75
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.															X								70
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).															X								75
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.															X								70
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.															X								70
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.															X								75
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																X							80
<b>PROMEDIO</b>																						<b>75</b>		

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Lima 20/01/2023	40769314		991470826
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

<b>Apellidos y Nombres del Informante</b>	<b>Cargo e Institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento</b>	<b>Autor (es) del Instrumento</b>
Dr. Juan Reyes Ulfe	Docente Universidad Nacional del Callao	Cuestionario de gestión de abastecimiento	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbeli
<b>Título del Estudio:</b>			
"Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL		
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100			
		1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																				X			90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																					X		80
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																					X		90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																					X		90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																					X		85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																					X		90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																						X	95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																					X		85
<b>PROMEDIO</b>																						<b>87.78</b>		

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Callao, 18/11/2022	15622453		996263741
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

<b>Apellidos y Nombres del Informante</b>	<b>Cargo e Institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento</b>	<b>Autor (es) del Instrumento</b>
Mg. Santurio Ramírez Juan Carlos	Docente FCA - UNAC	Cuestionario de gestión de abastecimiento	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelli
<b>Título del Estudio:</b> "Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		X			90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																		X			85
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																		X			90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																		X			90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																		X			85
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																		X			85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																		X			90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X			90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X			95
<b>PROMEDIO</b>																					88,88	

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Callao, 15/11/2022	25838289		992212302
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>



## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Mg. Jorge Castillo Prado	Docente Universidad Nacional del Callo	Cuestionario de productividad	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelí
<b>Título del Estudio:</b>			
"Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																X					80
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																X					80
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																	X				85
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																		X			90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																		X			90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																	X				85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																		X			90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X			90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																	X				85
<b>PROMEDIO</b>																				86.11		

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación.	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
No procede su aplicación.	

Bellavista 24/1/23	06026432		999014786
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>




## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

<b>Apellidos y Nombres del Informante</b>	<b>Cargo e Institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento</b>	<b>Autor (es) del Instrumento</b>
Mg. Miguel Angel Espinoza Naupay	Docente	Cuestionario de productividad	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbellí
<b>Título del Estudio:</b>			
"Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

**Coloque X el porcentaje, según intervalo**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													X							75	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.													X							70	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.													X							70	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.														X						75	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).													X							70	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.													X							70	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.													X							70	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.													X							70	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.													X							75	
<b>PROMEDIO</b>																				<b>71.67</b>		

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación.	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
No procede su aplicación.	

Lima 20/01/2023	40769314		991470826
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N°</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>




## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES


Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Dr. Juan Reyes Ulfe	Docente Universidad Nacional del Callao	Cuestionario de productividad	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelí
<b>Título del Estudio:</b>			
"Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN Coloque X el porcentaje, según intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		X				90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																				X		95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																		X				85
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																		X				85
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																		X				85
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																			X			90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																			X			90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X				85
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X			90
<b>PROMEDIO</b>																						88.33	

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación.	x
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
No procede su aplicación.	

Callao, 18/11/2022	15622453		996263741
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor (es) del Instrumento
Mg. Santurio Ramírez Juan Carlos	Docente FCA - UNAC	Cuestionario de productividad	Matto Malpartida, Jakeline Rodríguez Salazar, Marbelí
<b>Título del Estudio:</b> "Gestión de abastecimiento y productividad en la empresa Industria Textil Amazonas S.A.C. – Comas, 2022"			


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

**Coloque X el porcentaje, según intervalo**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		X			90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																		X			85
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																		X			90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																		X			90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad).																		X			85
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																		X			85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos.																		X			90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X			90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X		95
PROMEDIO																					88,88	

### OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación.	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
No procede su aplicación.	

Callao, 15/11/2022	25838289		992212302
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma del experto</b>	<b>Teléfono</b>



### Anexo 4: Base de Datos.

GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO															
Escala	ítem 1	ítem 2	ítem 3	Cálculo de Necesidades	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	Compras	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	Gestión de almacén	Gestión de Abastecimiento
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
6	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3
10	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4
11	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5

*Handwritten signatures*

PRODUCTIVIDAD														P. TOTAL
Escala	ítem 12	ítem 13	ítem 14	Eficiencia	ítem 15	ítem 16	ítem 17	Eficacia	ítem 18	ítem 19	ítem 20	Calidad	Productividad	
1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
2	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	2	4	3	3	4	4	4	2	4	2	3	3	3
10	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
11	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4

*JP* *Brink*