

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ,
PERIODO 2002 - 2022”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

AUTORES:

DIAZ VILCHEZ, LUIS DAVID

MALDONADO PAUCAR, CARLOS EMERSON

ASESOR:

JAVE CHAVEZ, PEDRO ALBERTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Economía Sectorial

Callao, 2025

PERÚ

TITULO PROFESIONAL

10%
Textos sospechosos



7% Similitudes
1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Archivo 1 1A, Maldonado Carlos y Diaz Luis - TITULO -2025.docx
ID del documento: 3cd2ca5fa282f2c9ee710a1591e6ea9110f4cccb
Tamaño del documento original: 123,29 kB
Autor: Maldonado Carlos y Diaz Luis

Depositante: Maldonado Carlos y Diaz Luis
Fecha de depósito: 28/1/2025
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 30/1/2025

Número de palabras: 11.339
Número de caracteres: 76.370

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Archivo 1 1A, Jave Chavez, Pedro Alberto-Informe Final-2024.docx INFO... #197510 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 59 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (224 palabras)
2	Archivo 1 1A, Genovez Mirian y Vega Ray-TÍTULO-2024.docx Tesis para T... #d2a1d3 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 30 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (163 palabras)
3	Archivo 2 1A, Cuyubamba Bazan Sabrina Mabel-TÍTULO-2024 Referencias... #9ca09f El documento proviene de mi biblioteca de referencias 56 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (149 palabras)
4	ARCHIVO 1 1A, Alvarado Nathaly, Salazar Ricardo y Salvatierra Vanessa... #e620df El documento proviene de mi biblioteca de referencias 48 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (122 palabras)
5	Archivo 1 1A Pastor Huertas Jerson Rai-TITULO-2024.docx TITULO PROFE... #84c0cf El documento proviene de mi biblioteca de referencias 46 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (121 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unac.edu.pe http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/20.500.12952/8256/1/03.- JAVE CHAVEZ PEDRO_.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	ARCHIVO 1 1A, Galvan Antony y Mendoza Delmis-TITULO -2024.docx TI... #e94742 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
3	Documento de otro usuario #dab3e8 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	Archivo 1 1A, Luna Palacios, Jose Eladio-Doctorado-2024.doc.docx Archi... #0a34ac El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	ALCANTARA-COQUIL.docx CALIDAD DE SUEÑO Y ESTRES ACADEMICO EN I... #2fe9bc El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD: Ciencias Económicas

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: Facultad de Ciencias Económicas

TÍTULO: Las Exportaciones y el Crecimiento Económico de Perú, período 2002
2022

AUTORES/ CÓDIGO ORCID/ DNI:

DIAZ VILCHEZ, LUIS DAVID / 72089341 /: 0009-0008-2502-7660

MALDONADO PAUCAR, CARLOS EMERSON / 73139570 /B 0009-0002-8436-6087

ASESOR/ CÓDIGO ORCID/ DNI:

JAVE CHAVEZ PEDRO ALBERTO / 10500669 / 0000-0003-2969-0087

LUGAR DE EJECUCIÓN : Universidad Nacional del Callao

UNIDAD DE ANÁLISIS: Perú durante el periodo 2002 - 2022

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo

NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental

TEMA OCDE: Economía

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Economía Sectorial

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

Presidente: Dr. Pérez Baca Grimaldo

Secretario: Dra. Tineo Montesinos Ana Consuelo

Vocal: Mg. Sosa Sosa Luis Miguel

ASESOR: Mg. Jave Chávez Pedro Alberto

Nº de Libro: 01

Nº de Folio: 380

Fecha de aprobación: 05 de marzo 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

LIBRO 1 FOLIO No. 380 ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS SIN CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Al 05 día del mes de marzo del año 2025 siendo las 10:00 horas se reunió el JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS en la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, para la obtención del título profesional de Economista, designado por resolución N° 097-2024-D/FCE, conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

Dr. Pérez Baca Grimaldo	: Presidente
Dra. Tineo Montesinos Ana Consuelo	: Secretario
Mg. Sosa Sosa Luis Miguel	: Vocal
Mg. Jave Chávez Pedro Alberto	: Asesor

Se dio inicio al acto de sustentación de la tesis de los Bachilleres, DIAZ VILCHEZ LUIS DAVID y MALDONADO PAUCAR CARLOS EMERSON quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de ECONOMIA, sustentan la tesis titulada "LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PERIODO 2002 - 2022", cumpliendo con la sustentación en acto público:

Con el quórum reglamentario de ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó: Dar por APROBADO con la escala de calificación cualitativa BUENO y calificación cuantitativa (15) Quince la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 61 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 286-2024-CU del 27 de noviembre del 2024.

Se dio por cerrada la Sesión a las 10:55 horas del día 05 de marzo del 2025.


Dr. Pérez Baca Grimaldo
Presidente


Dra. Tineo Montesinos Ana Consuelo
Secretario


Mg. Sosa Sosa Luis Miguel
Vocal


Mg. Jave Chávez Pedro Alberto
Asesor

Bellavista, 14 de marzo del 2025

SEÑOR

Dr. HOCES VARILLAS VICTOR AURELIO
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Callao

De mi mayor consideración

Es gato dirigirme a Usted a fin saludarlo e informarle lo siguiente:

Los miembros el Jurado hemos revisado el Informe que contiene la absolución de las observaciones que dimanaron del acto de sustentación de la tesis "**LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PERIODO 2002 - 2022**", de los Señores **DIAZ VILCHEZ LUIS DAVID y MALDONADO PAUCAR CARLOS EMERSON**. Dicho acto se realizó el 05 de marzo del 2025.

Luego de la revisión del referido documento, los miembros del Jurado: Dra. Tineo Montesinos Ana Consuelo, Mg. Sosa Sosa Luis Miguel, y el suscrito, hemos dado la conformidad respectiva. Por lo tanto, acordamos darle paso para que continúe el proceso administrativo que corresponda.

Sin otro particular, quedo de Usted, atentamente,



Dr. Pérez Baca Grimaldo
Presidente del Jurado Evaluador

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres César Díaz y Olga Vilchez, a mis hermanas Camila y Claudia por el apoyo constante en este arduo proceso, por confiar en mi y ser mi fortaleza en todo momento.

Luis David Díaz Vilchez

Dedico este trabajo a mis padres Maritza Paucar y Wilson Maldonado, por la confianza inquebrantable que siempre han depositado en mí. Gracias por sus consejos sabios, por los principios y valores que han inculcado en mi vida, y por ser mi constante guía y apoyo en cada paso de mi camino. Todo lo que soy y lo que aspiro a ser se lo debo a ustedes.

Carlos Emerson Maldonado Paucar

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento que tenemos es hacia Dios, por permitirnos llegar a este momento con bien y por la guía espiritual que ha sido durante todo este proceso.

También agradecemos a nuestras familias, por el apoyo incondicional brindado durante nuestra etapa universitaria y la motivación para no rendirnos y afrontar cada dificultad presentada en el camino.

Por último, un agradecimiento especial a nuestro asesor, por ser la guía constante para culminar con este proceso de aprendizaje.

ÍNDICE

INFORMACIÓN BÁSICA	3
HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	11
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
1.4 Justificación	15
1.4.1 Justificación científica.....	15
1.4.2 Justificación técnica	15
1.4.3 Justificación institucional.....	16
1.4.4 Justificación personal	16
1.5 Delimitantes de la investigación	16
1.5.1 Delimitante teórico.....	16
1.5.2 Delimitante temporal	16
1.5.3 Delimitante espacial	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes: Internacional y nacional	18
2.1.1 Antecedentes internacionales	18
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	20
2.2 Bases teóricas	23
2.2.1 Exportaciones	23
2.2.2 Crecimiento económico	24
2.3 Marco conceptual.....	25

2.4	Definición de términos básicos.....	28
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	30
3.1	Hipótesis.....	30
	Hipótesis general	30
	Hipótesis específicas	30
3.1.1	Operacionalización de las variables	30
IV.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO	33
4.1	Diseño metodológico	33
4.1.1	Tipo de investigación.....	33
4.1.2	Diseño de investigación	33
4.2	Método de investigación	33
4.3	Población y muestra	34
4.3.1	Población	34
4.3.2	Muestra	34
4.4	Lugar de estudio	34
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	34
4.5.1	Técnica.....	34
4.5.2	Instrumento	34
4.6	Análisis y procesamiento de datos.....	34
4.7	Aspectos éticos en investigación.....	36
V.	RESULTADOS	37
5.1	Resultados descriptivos	37
5.2	Resultados inferenciales.....	41
VI.	DISCUSIÓN	46
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	46
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	48
6.3	Responsabilidad ética	50
VII.	CONCLUSIONES	51
VIII.	RECOMENDACIONES	52
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
	ANEXOS.....	59

RESUMEN

El presente estudio, titulado “Exportaciones y crecimiento económico de Perú, periodo 2002 – 2022” tiene como objetivo principal Identificar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Perú del 2002 al 2022. Asimismo, los objetivos específicos Identificar la influencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022 e identificar la influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022. La metodología empleada es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y utiliza un modelo econométrico de regresión múltiple para estimar el impacto de las exportaciones en el PBI. Se utilizaron datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los resultados muestran, que las exportaciones tradicionales y no tradicionales tienen un impacto positivo en el PBI, un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales está asociado con un crecimiento del 0.201% en el PBI, mientras que un aumento del 1% en las exportaciones no tradicionales genera un crecimiento del 0.674%. En conclusión, el estudio confirma que las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2002-2022. El análisis econométrico mostró que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el Producto Bruto Interno (PBI).

Palabras clave: crecimiento económico, Producto Bruto Interno (PBI), exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

The main objective of this study, titled “Exports and economic growth of Peru, period 2002 – 2022”, is to identify the influence of exports on the economic growth of Peru from 2002 to 2022. Likewise, the specific objectives are to identify the influence of exports. traditional exports in the economic growth of Peru from 2002 to 2022 and identify the influence of non-traditional exports in the economic growth of Peru from 2002 to 2022. The methodology used is basic, with a quantitative approach, correlational level and uses a Multiple regression econometric model to estimate the impact of exports on GDP. Data from the Central Reserve Bank of Peru (BCRP) and the National Institute of Statistics and Informatics (INEI) were used. The results show that traditional and non-traditional exports have a positive impact on GDP, a 1% increase in traditional exports is associated with a 0.201% growth in GDP, while a 1% increase in exports non-traditional generates a growth of 0.674%. In conclusion, the study confirms that exports significantly influence the economic growth of Peru during the period 2002-2022. The econometric analysis showed that both traditional and non-traditional exports have a positive and significant impact on the Gross Domestic Product (GDP).

Keywords: economic growth, Gross Domestic Product, traditional exports, non-traditional exports.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones tienen un papel relevante en el crecimiento económico del país, ya que representan un ingreso para la economía nacional. Además, al aumentar la producción de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, les permite a las empresas ser generadoras de empleo.

El presente estudio tiene como finalidad determinar, de manera empírica, cómo las exportaciones divididas en tradicionales y no tradicionales influyen en el crecimiento económico del Perú, medido a través del Producto Bruto Interno (PBI). Para ello, se utilizan datos históricos proporcionados por el BCRP y el INEI.

El presente proyecto consta de dos variables, la variable predictora son las exportaciones, que está dividido en dos dimensiones: exportaciones tradicionales y las exportaciones no tradicionales, cada una de ellas con sus indicadores respectivos. Mientras que, la variable principal es el crecimiento económico, cuya única dimensión es el Producto Bruto Interno (PBI), siendo su indicador el PBI. Los datos de ambas variables serán extraídos de manera trimestral.

Los datos recolectados serán analizados mediante una ecuación econométrica a través del Software Eviews, con el cual se podrá comprobar influencia de la variable x en la variable y, con esto se podrá probar la hipótesis planteada en el proyecto.

Este proyecto de investigación se encuentra dividido en seis capítulos. En el primer capítulo se define la realidad problemática que se pretende estudiar, así como, se señala la pregunta general y específicas, de igual forma, los objetivos. También se describe la justificación del proyecto y las delimitantes.

En el capítulo dos se describen los antecedentes nacionales e internacionales, la fundamentación teórica de las variables y las terminologías

básicas del proyecto. En el siguiente capítulo, se detallan las hipótesis planteadas y la operacionalización de las variables de estudio.

En el capítulo cuatro, se explica el campo metodológico empleado en el proyecto, dónde se detalla el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, la ecuación econométrica que se empleará; y los aspectos éticos.

En el capítulo cinco, se presentan los resultados, tanto descriptivos como inferenciales, en el siguiente capítulo, se plantean la discusión, tanto en la contrastación de las hipótesis como en la contrastación con los resultados de los antecedentes.

Por último, en el capítulo siete y se presentan las conclusiones que se presentan por cada objetivo y por último, las recomendaciones.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, los países del mundo buscan mantener una economía estable para cuidar el bienestar de sus ciudadanos y esto es permitido a través del crecimiento económico del país (Márquez, Cuétara, Cartay y Labarca, 2020). Las exportaciones son uno de los factores que permiten generar dicho crecimiento, se han convertido en un factor clave para generar ingresos, diversificar la economía y promover el crecimiento. Asimismo, son las que más benefician a la nación, debido a que, al hacer una venta al extranjero se atrae el dinero de otra economía a la del país exportador. Además, que permite activar la economía a través de la generación de empleo.

Las exportaciones y el crecimiento económico están estrechamente vinculados. En un mundo dónde la globalización ha crecido a pasos agigantados, el comercio exterior está siendo una fuente significativa de crecimiento y desarrollo para muchos países. En el Perú, las exportaciones desempeñan un papel fundamental en su crecimiento económico.

En las últimas décadas, las exportaciones vienen teniendo un grado de importancia en el desarrollo económico del Perú. El país, es considerado uno de los países más dinámicos de América Latina, por su notable crecimiento en la economía. Gran parte de este éxito ha sido atribuido al sector exportador, el cual ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en un factor esencial para el desarrollo económico del país.

Entre los años 2002 y 2022, las exportaciones en Perú han tenido un papel destacado en la generación de divisas, la creación de empleo y el impulso al aumento del Producto Interno Bruto (PIB). No obstante, es necesario evaluar con mayor profundidad si la economía del país ha ido en aumento debido a las exportaciones que se han dado durante este período y determinar si existe una relación causal significativa entre ambas variables.

Según las memorias del BCRP, las exportaciones totales pasaron de alrededor de 7 mil millones y medio de dólares en el 2002 a más de 66 mil

millones de dólares en el 2022, teniendo un crecimiento del 766% en los últimos 20 años. Asimismo, se esperaba que el PBI creciera para el año 2002 fuera de 3.5%, no obstante, este alcanzó la cifra de 5.5%, mientras que para el año 2022 el PBI creció 2.68%, que fue menos de lo esperado. Cabe resaltar, que la economía a nivel mundial fue afectada por la coyuntura del Covid-19, impidiendo que se establezcan los tratos comerciales con regularidad por el cierre de fronteras, el stand-by del transporte marítimo, entre otras indulgencias que se presentaron por causa de la pandemia. No obstante, se ha evidenciado en la economía del país un crecimiento del 2.7 por ciento en el 2022, ubicándose en un 4% por encima del nivel prepandemia. Sin embargo, el déficit de la balanza pagos se debió a que las importaciones fueron superiores a las exportaciones.

Con respecto a las exportaciones, para el 2022 el sector agropecuario alcanzó una tasa de 4,3%, algunos de los principales productos de exportación de Perú incluyen productos orientados a la agroexportación como el café, espárragos, quinua, uvas, mangos y cacao café. De igual forma, la actividad en el sector de minería como cobre, oro, plata y zinc, se redujeron en 0.2% así como también productos agrícolas. Otros productos importantes son los textiles y confecciones, productos pesqueros como el pescado y los productos químicos.

Usualmente, el mejor tratado comercial de Perú es con Estados Unidos, sin embargo, para el 2022 fue China el principal país de destino, seguido de EE.UU. y otros países como Brasil, Canadá, India, entre otros. Además, Perú ha logrado diversificar sus mercados de exportación, llegando a nuevos destinos en Europa, Asia y América Latina.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Perú del 2002 al 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo influyen las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022?
- ¿Cómo influyen las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Identificar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Perú del 2002 al 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar la influencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022
- Identificar la influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación científica

El propósito de este proyecto es aportar evidencia empírica sobre la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú. Basado en datos históricos y un riguroso análisis econométrico, este estudio busca fundamentar recomendaciones para la formulación de políticas económicas que favorezcan una diversificación exportadora, en línea con estudios de Huansha (2019) y Ángulo y Cabello (2019).”

1.4.2 Justificación técnica

La justificación técnica del presente proyecto de investigación, se basa en que se da a conocer la relación existente entre las variables de estudio presentadas.

1.4.3 Justificación institucional

La Universidad Nacional del Callao, exige realizar un proyecto de investigación en el área económica para poder acceder al siguiente proceso, que se trata de realizar la tesis para la obtención del título profesional de Economista, por lo que, se seguirán las líneas establecidas por dicha casa de estudio. Cabe resaltar, que el presente proyecto pertenece a la línea de investigación de ciencias sociales, Economía General y la línea OCDE, Economía.

1.4.4 Justificación personal

Este proyecto de investigación, se ha realizado por el interés de ambos autores para conocer el proceso del crecimiento económico del país, puesto que este es esencial para buscar el desarrollo económico. Es por ello, que los economistas siempre están buscando herramientas que ayuden a desarrollar el crecimiento de la economía del país. Además, se busca dar a conocer como las exportaciones están relacionadas al crecimiento económico, puesto que de estas dependen que la balanza comercial impacte de manera positiva en la economía del país.

1.5 Delimitantes de la investigación

1.5.1 Delimitante teórico

El presente trabajo tendrá como base teórica las pertenecientes a la escuela mercantilista, una de las teorías explicadas será la de Thomas Mun, puesto que su teoría explica que la riqueza de una nación proviene del comercio exterior.

1.5.2 Delimitante temporal

El periodo de años a estudiar se contempla entre el 2002 al 2022, los cuales se medirán de manera trimestral, puesto que, para que los resultados propuestos por el modelo econométrico sean lo más certeros posible, es necesario recolectar una gran cantidad de datos, de lo contrario, habrá una mayor cantidad de margen de error y el modelo no tendría el soporte necesario para que sea veraz.

1.5.3 Delimitante espacial

El alcance espacial de este proyecto de investigación, son el nivel de exportaciones nacionales que se produjeron en el periodo de tiempo del año 2002 al 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes: Internacional y nacional

2.1.1 Antecedentes internacionales

Alvarado, Ullauri y Benítez (2019) en su trabajo de investigación “Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, periodo 2000 – 2017”, su objetivo fue analizar las exportaciones primarias de Ecuador y como impactó en el crecimiento económico en función al modelo econométrico de Cobb Douglas. La investigación fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y con una población de datos históricos de las exportaciones de Ecuador y una muestra que pertenece al periodo del 2000 al 2017. Para la realización de este trabajo de investigación, se utilizó la función de producción de Cobb Douglas, es decir, un modelo econométrico logarítmico. Los resultados arrojaron que las exportaciones primarias como el banano y el camarón tuvieron un crecimiento positivo en la economía del país, ya que por cada punto porcentual había un crecimiento aproximado de 0.16 y 0.14 respectivamente, mientras que el petróleo solo tuvo un aporte al crecimiento económico de 0.055. En conclusión, la teoría explica que las exportaciones son un factor relevante en la economía de un país y estas repercutirán en el desarrollo del mismo, sin embargo, tal como lo dice la teoría las exportaciones primarias, a mediano y largo plazo, pueden presentar problemas por la baja productividad.

Cruz, Cartuche y León (2021) en su trabajo de investigación, llamado “Modelo econométrico, análisis del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, 2009 – 2019”, tuvieron como objetivo identificar el rol que cumplen las exportaciones en el crecimiento económico. Para ello, se trabajó con el método descriptivo y de carácter bibliográfico. Se aplicó un modelo econométrico con el fin de detallar la relación entre el valor total de las exportaciones y del PBI, durante los años de estudio. La correlación de Pearson entre estas dos variables es de 0,477, lo que significa que están

directamente correlacionadas, es decir, que si las exportaciones van en aumento, el PBI también crecerá. De este, se concluye que las exportaciones tienen influencia en el crecimiento económico del país.

Garay (2023) en su tesis “Análisis de las exportaciones tradicionales sobre el crecimiento económico en Ecuador desde el 2007 al 2021” tiene como objetivo observar el efecto de las exportaciones tradicionales sobre el crecimiento económico en Ecuador en el periodo 2007 al 2021. Este trabajo fue cuantitativo, descriptivo y con corte longitudinal. Para recolectar los datos se utilizó el análisis documental a través de una ficha de registro de datos, cuya población fue el total de las exportaciones y el valor del PBI, cuya muestra fueron los datos de los años estudiados. Para llegar a los objetivos, se empleó un modelo econométrico, el resultado de este, demuestra que la variable exógena explica en 90.27% a la variable endógena, por lo que, las exportaciones tienen un gran efecto sobre el PBI, además se estableció que el producto con mayor relevancia en las exportaciones, fue el camarón con un coeficiente de 0.1620, es decir, por cada punto porcentual que suban las exportaciones, influirá en un 16.20% en el PBI. En conclusión, tal como la teoría lo dice, las exportaciones son muy influyentes en el crecimiento de la economía, puesto que los cambios que presenten las exportaciones generarán alteraciones en la economía de un país, ya que estas están directamente relacionadas.

Altamirano y Taisha (2023) en su tesis titulada “Exportaciones y crecimiento económico de América Latina, periodo 1990 – 2020”, tuvieron como objetivo determinar la relación existente entre las variables durante los años de estudio. Usaron una metodología de tipo descriptivo, correlacional y explicativo, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. Se tuvo una población de datos históricos de un periodo del 1990 al 2020, cuya muestra fue de 15 países de América Latina. Para hallar la relación entre las variables de estos países, se empleó un modelo de MCO con datos de panel mediante una ecuación econométrica, la cual explica el comportamiento de las variables. Se hizo una estimación por efectos aleatorios, que demuestran que las exportaciones primarias y las exportaciones manufactureras impactan de

manera positiva en el crecimiento económico del país, ya que por cada punto porcentual que se incremente, el PBI per cápita de LATAM crece en un 0,084 y un 0,031 respectivamente. Por otro lado, las exportaciones totales tienen una relación inversa, ya que por cada variación porcentual que presenta, el PBI tendrá una variación contraria de 0,104. Por lo que, se concluye que las exportaciones primarias y manufactureras están altamente relacionadas con el crecimiento económico, puesto que estas presentan diferentes roles en la economía.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Huansha (2019) en su tesis “Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950 – 2018” tuvo como objetivo determinar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Para ello, se aplicó un estudio aplicado, correlacional, descriptivo y explicativo. Con un diseño no experimental y longitudinal. La población del presente trabajo es toda la información disponible de las exportaciones y del PBI, cuya muestra está conformada por las estadísticas de estas dos variables en los años de estudio. Se aplicará una técnica de análisis documental con un instrumento de ficha de registro de datos. Para obtener los resultados, se aplicó un modelo econométrico que arrojó, que las exportaciones tanto tradicionales, como no tradicionales tienen una relación directa con el PBI. Si las exportaciones tradicionales y no tradicionales aumentan en un punto porcentual, entonces el PBI crecerá en 0.53 y 0.20 respectivamente. Por lo tanto, se concluye que, de acuerdo a lo estudiado y aplicado en el presente trabajo, las exportaciones influyen directamente en el crecimiento económico, por lo tanto, el 74% de la variación del crecimiento de la economía de un país depende de las exportaciones que presente la nación.

Ángulo y Cabello (2019) en su tesis “Exportaciones y crecimiento económico en Perú: análisis de cointegración, 1980 – 2016” tuvieron como objetivo encontrar la relación positiva entre las variables. Se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de

corte longitudinal, de tipo descriptivo, explicativo y correlacional. La población es el país, mientras que la muestra son las estadísticas trimestrales de las exportaciones y del PBI del periodo 1980 al 2016. Como técnica, se aplicó una lista de cotejo, en base a la recolección de datos del INEI y BCRP, con un instrumento de lista de cotejo. Se utilizó un modelo econométrico con un modelo de MCO, para facilitar el modelo de cointegración. Los resultados muestran que existe una relación positiva a largo plazo entre las variables, ya que al aumentar el 1% en las exportaciones, repercute positivamente en el PBI con un 0.1582. Asimismo, si las exportaciones tradicionales y no tradicionales crecen en 1%, el PBI lo hará en 6.55 y 0.20 en el largo plazo. Entonces, se concluye que sí existe una relación entre ambas variables, y que las exportaciones no tradicionales deberán crecer aún más, además, se debe dar un mejor uso a las exportaciones tradicionales según la economía internacional.

Benavente (2021) en su trabajo de investigación “Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006 – 2019”, cuyo objetivo fue establecer el efecto que hay entre las exportaciones y el crecimiento económico del país, empleó una investigación de tipo descriptivo - explicativo, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional. La población del presente trabajo fueron las fuentes secundarias del BCRP y del MEF, y la muestra fueron los valores de las exportaciones y del PBI. La técnica fue el análisis documental con un instrumento de ficha de datos. Se empleó un modelo econométrico de MCO, el que muestra que existe una relación positiva entre las variables de estudio. Si las exportaciones crecen en 1 unidad, el crecimiento económico será de 3.05 veces. En conclusión, se acepta la hipótesis general que muestra una relación positiva entre estas variables, ya que cuenta con una correlación de 0.63, lo que demuestra el rol importante que las exportaciones tienen en la economía del país.

Alca, Apaza, Apaza, Chocano y Huisa (2021) en su trabajo de investigación llamado “Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en tiempos de COVID 19, periodo 2010 – 2020”, el objetivo fue determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico

del país en la coyuntura del COVID 19. Se aplicó una metodología explicativa, con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal. Se utilizó información extraída del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Se aplicó un modelo econométrico de MCO. Los resultados demuestran, que las exportaciones son un determinante importante en el crecimiento de la economía del país, y que tienen una influencia directa en este, ya que una disminución en el PBI es explicada por la reducción en las exportaciones en el tiempo estudiado. Además, al aplicar la ecuación econométrica, se obtuvo un coeficiente de 0.51, es decir, que por cada punto porcentual que aumenten las exportaciones, el PBI crecerá en 0.51%. En conclusión, el nivel de influencia en las exportaciones es estadísticamente significativas al 99%, por ende, tienen una relación considerable con el PBI, esto explica el crecimiento o decrecimiento de la economía del país.

Espinoza (2023) en su tesis “Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región Piura en el periodo 1993 – 2022” tuvo como objetivo determinar si la relación del crecimiento del PBI ha sido impulsada por las exportaciones en el periodo de estudio. Este trabajo es de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional. Se empleó una técnica de análisis documental, con un instrumento de ficha de análisis documental, puesto que los datos fueron extraídos de páginas gubernamentales. La población y la muestra estarán conformadas por las exportaciones que se realizaron en el periodo de estudio, siendo 31 observaciones. Para llevar a cabo el estudio, se trabajó con un modelo econométrico de MCO. Los resultados demuestran que si hay una relación positiva entre las exportaciones y el PBI, ya que ambas tienen un nivel de significancia $<1\%$ y la prueba de Chow arroja un resultado de 0.99. Se concluye, que de surgir algún cambio en las exportaciones, repercutirá de manera significativa en el PBI viéndose reflejado directamente en el crecimiento económico del país.

2.2 Bases teóricas

En este apartado, se presentarán las bases teóricas de las variables de estudio, exportaciones y crecimiento económico, incluyendo también, sus respectivas dimensiones e indicadores.

2.2.1 Exportaciones

Las exportaciones son los bienes y servicios que un país produce y vende a otros países. En términos simples, cuando una nación envía productos o servicios a mercados extranjeros, está participando en actividades de exportación. Las exportaciones son fundamentales para la economía, ya que generan ingresos en moneda extranjera, ayudan a equilibrar la balanza comercial y fomentan el crecimiento económico al permitir a los productores locales acceder a mercados más grandes y diversos (Águila y Díaz, 2020).

Según el BCRP, las exportaciones se clasifican en tradicionales y no tradicionales, las cuales están incluidas en la balanza de pago comercial, puesto que reflejan los intercambios comerciales de bienes del país con el resto del mundo.

Dimensiones

Por lo explicado anteriormente, las dimensiones para la variable exportaciones serán las exportaciones tradicionales, que según Comex Perú, son aquellas que no poseen un valor agregado en su proceso productivo, ya que son extraídos directamente de la naturaleza y no necesitan de modificaciones para su exportación, mientras que, las exportaciones no tradicionales, son aquellas que sí necesitan de un valor agregado, es decir, que se necesita de un proceso con mayor complejidad en su obtención y producción, por lo que tienen un mayor nivel de diferenciación.

Indicadores

Para las exportaciones tradicionales, los indicadores serán los valores de las exportaciones tradicionales, así como, para las exportaciones no tradicionales, los indicadores serán los valores de las exportaciones no

tradicionales, durante el periodo del 2002 al 2022. Se han tenido en cuenta estos indicadores, ya que son los mayores referentes a las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

2.2.2 Crecimiento económico

Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), el crecimiento económico es el cambio porcentual del PBI de un país en un periodo de tiempo establecido (2013). Esta idea la comparte Sánchez (2020), quien define al crecimiento económico, como la ampliación de la renta en la producción nacional que se tiene en un país o una región y que se determina en un plazo de tiempo estipulado, esta se puede medir en año, bimestres, trimestres o mensual.

Para Ray (1998) El crecimiento económico, es la mejoría en el valor de los bienes y servicios en un mercado definido, para lo cual se utiliza el PBI para poder medirlo. Por otra parte, Brue y Grant (2009) definen que el crecimiento económico como la fase mediante la cual, la riqueza de una nación se incrementa con el tiempo, por ello se necesita una generación de riqueza o de valor.

Dimensión

Por lo estipulado anteriormente, la dimensión para esta variable será el PBI, que son las siglas del Producto Bruto Interno, según Ray (1998) es la cuantía del total de los bienes y servicios que se generan en un territorio determinado a lo largo de cierta cantidad de tiempo.

Indicador

Se ha determinado, que, para medir el crecimiento del país, se tomará en cuenta como indicador el nivel del Producto Bruto Interno real del Perú en los periodos del 2002 al 2022 ya que este sirve para comprender y prever el comportamiento de la economía. Además, este es un indicador muy importante y necesario para medir el crecimiento económico de cualquier país, por lo que, será muy útil para llevar a cabo el trabajo.

2.3 Marco conceptual

La escuela mercantilista

Fue una corriente económica que dominó el pensamiento económico durante los siglos XVI al XVIII. Los mercantilistas creían en la importancia del comercio internacional y defendían las políticas proteccionistas para favorecer la acumulación de las riquezas. Además, los mercantilistas creían en la importancia del Estado en la economía, abogaban por una fuerte intervención estatal en la regulación del comercio y la industria, así como por el establecimiento de monopolios comerciales controlados por el Estado (Coll, 2020).

Thomas Mun

Thomas Mun fue un economista inglés conocido por ser el autor más distinguido de la escuela mercantilista. Mun enfatizó la importancia de las exportaciones y el comercio exterior para el bienestar económico de una nación. Promovió la idea de que la riqueza de un país está determinada por su superávit comercial, específicamente exportando más que lo que se importa. Asimismo, argumentó que una balanza comercial positiva, lograda mediante el crecimiento de las exportaciones y la minoración de las importaciones, daría como resultado una entrada de oro y plata, que era lo que en ese momento se medía las riquezas de una nación (Brue y Grant, 2009).

Teoría clásica del comercio internacional

Según Adam Smith y David Ricardo, quienes fueron los creadores de esta teoría, sostienen que el comercio internacional beneficia a los países, ya que les permite dedicarse en la producción de bienes en los que tienen ciertas ventajas comparativas. En este sentido, las exportaciones son consideradas como una fuente de crecimiento económico, ya que permiten a los países aprovechar sus recursos y conocimientos especializados para competir en los mercados internacionales (Martínez, s.f.).

Teoría ciclo de vida del producto

Esta teoría, propuesta por Raymond Vernon, sugiere que las exportaciones son un motor de crecimiento económico especialmente en las etapas iniciales del ciclo vital de un producto. Según Emaldi (1991), la teoría sostiene que un producto emerge en el mercado en su etapa inicial, generalmente en el país donde se ha desarrollado. En esta etapa, las exportaciones son limitadas, ya que el producto está en su fase introductoria y se están estableciendo los canales de distribución y la demanda. A medida que un producto nuevo es desarrollado y comienza a tener éxito en los mercados internacionales, las exportaciones aumentan y generan beneficios económicos. Sin embargo, a medida que el producto se vuelve más maduro, es probable que la producción y las ventas se desplacen hacia otros países o regiones, lo que puede afectar el crecimiento económico en el largo plazo.

Richard Cantillon

Cantillon desarrolló la teoría del valor y la teoría del ciclo económico, que pueden ser relevantes para entender cómo las exportaciones afectan el crecimiento económico. Decía, que el valor de un bien está definido por la oferta y la demanda y los precios están sujetos a cambios debido a desequilibrios en el sistema económico. En el contexto de las exportaciones, Cantillon argumentó que estas pueden tener una repercusión en el valor de los bienes y servicios en un país. Si la demanda de productos exportables es alta en el extranjero, es probable que los precios suban y, a su vez, las empresas locales se beneficien de mayores ingresos y ganancias. Esto puede impulsar la inversión en la producción local, que a su vez genera empleo y crecimiento económico. Sin embargo, también advirtió sobre posibles desequilibrios como la sobreproducción en sectores específicos o la dependencia excesiva de las exportaciones, lo que podría generar riesgos para la economía en caso de cambios en las condiciones externas (Rothbard, 2012).

Ley de Thirlwall

En esta teoría, Thirlwall analiza la relación entre el comercio exterior de un país y su crecimiento económico, enfocándose específicamente en la balanza comercial y los flujos del comercio internacional. El crecimiento económico está limitado por la capacidad de un país para financiar su déficit comercial o mantener un superávit comercial. Esto implica que el crecimiento económico de un país a largo plazo está definido por la capacidad de su balanza comercial para financiar su comercio internacional. Al omitir la existencia de flujos de capital y otros indicadores en la balanza de pagos, el equilibrio de esta se puede formular como el equilibrio de la cuenta corriente, en cuya ecuación sería la siguiente:

$$P_{dt}X_t = E_t P_{ft}M_t$$

Donde:

P_d = precio de exportaciones (moneda nacional); X = exportaciones; E = tipo de cambio; P_f = precio de las importaciones (moneda extranjera); M = importaciones y t = tiempo.

Además, se asume la función de tipo Cobb Douglas para la demanda de importaciones y exportaciones, con elasticidades constantes en precios e ingresos. En estas, las exportaciones reaccionan al ingreso a nivel mundial y las importaciones dependen del ingreso interno:

$$M_t = \theta \left[\frac{P_{ft}E_t}{P_{dt}} \right]^\psi Y_t^\pi$$

$$X_t = \Phi \left[\frac{P_{dt}}{P_{ft}E_t} \right]^\mu Z_t^\xi$$

Donde:

ψ y π = elasticidad negativa y positiva, respectivamente, del precio de la demanda de las importaciones; μ y ξ = elasticidad negativa y positiva

respectivamente del precio de la demanda de las exportaciones; θ y Φ son constantes.

La elasticidad ingreso de las exportaciones se refiere a la sensibilidad de las exportaciones de un país frente a cambios en el ingreso global, es decir, cuánto más elásticas seas las exportaciones de un país, mayor será su capacidad para financiar su crecimiento a través del comercio exterior.

2.4 Definición de términos básicos

Bien y/o servicio: en economía, los bienes y/o servicios son producidos en diversas actividades económicas con el fin de satisfacer alguna necesidad del individuo, quien vendría a ser el consumidor (Montoya, 2023).

Comercio exterior: es la relación que tienen dos o más países, para la compra y venta de bienes y/o servicios, en busca de cumplir con las necesidades propias del mercado internas o externas (Quispe, Quispe, La-Noire y Rodriguez, 2021).

Comercio: actividad socioeconómica en la que existe un intercambio de compra y venta de bienes y servicios, es decir, es el cambio por otra cosa de igual valor o de dinero (Banco Mundial, 2022).

Crecimiento económico: incremento del PBI por persona o de la renta nacional de una nación, o un grupo de países, en un determinado tiempo, el cual puede ser medido de manera trimestral, semestral o anual (Ruiz, 2020).

Economía global: sistema económico globalizado que está libre de barreras y fronteras estatales, que tienen lugar en múltiples países (Lefranc, 2022).

Exportación no tradicional: son aquellas que requieren de un proceso de valor agregado, por lo tanto, requieren insumos, inversión, procesos logísticos, lo que genera mayor empleo (Ayambila, Adam y Tetteh, 2022).

Exportación tradicional: son aquellas que se encuentran en su estado natural, las cuales, en el proceso de producción no se les ha añadido un valor agregado, por lo que, no es suficientemente necesario transformar la esencia natural (Urriola, Aquino y Baral, 2019).

Exportaciones: son servicios o bienes que se producen en un país, pero que se comercializan en un país distinto (Segal, 2023).

Externalidades: decisiones de productores y consumidores que generan efectos en la sociedad y no son compensadas. Estas pueden ser negativas o positivas y sirven para considerar el bienestar de las personas afectadas (Helbing, s.f.).

Inversión: es la asignación de recursos para recibir algún tipo de beneficio a cambio, asumiendo un costo de oportunidad al renunciar a esos recursos, siendo que el beneficio a recibir a futuro es incierto (Sevilla, 2023).

Producto Bruto Interno: es el monto general de los valores de bienes, servicios posibles de ser medidos o inversiones finales que se realizan en un país, esta se mide de manera trimestral o anual (Callen, s.f.)

Producto: bien o servicio, tangible e intangible, o idea o una mezcla de todo, que presta una empresa, cuyo fin es saciar una necesidad (Cherroun, 2019).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

Hipótesis general

Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022

Hipótesis específicas

- Las exportaciones tradicionales influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022
- Las exportaciones no tradicionales influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022

3.1.1 Operacionalización de las variables

Exportaciones

Son el envío de bienes y servicios originados en un país hacia diferentes países para su venta o consumo. Las exportaciones son parte fundamental del comercio internacional y representan un papel significativo en el crecimiento de la economía de los países (Galindo y Ríos, 2015).

Crecimiento económico

Esta variable hace referencia al acrecentamiento sostenido y prolongado en la producción de bienes y servicios de una economía a través del tiempo. Es una medida del incremento en el tamaño y la capacidad productiva de una economía, y generalmente es medido por el aumento del PBI (Mankiw, 2014).

Para operacionalizar las variables, se tendrá como variable independiente a las exportaciones, ya que esta manipula la variación de la otra variable y la variable dependiente el crecimiento económico, porque representa el resultado de la variación oscilante de la variable independiente. Asimismo, estas variables tienen un enfoque cuantitativo, ya que proveen una base eficaz para la parte estadística correspondiente.

Para la variable independiente, se tendrán como dimensiones a las exportaciones tradicionales, que son aquellas que están basadas en recursos naturales o productos primarios, y a menudo, representan una parte significativa de los ingresos por exportación de un país. De igual forma se tendrá como segunda dimensión a las exportaciones no tradicionales, que son aquellas que tienen un valor agregado y se caracterizan por ser productos o sectores que han surgido recientemente o han adquirido importancia en el comercio internacional.

Para la variable dependiente, se tendrá como dimensión al Producto Bruto Interno, que es una medida ampliamente utilizada para estimar el tamaño y el dinamismo económico de una nación durante un tiempo establecido. Representa el valor total de todos los bienes finales, que han sido producidos en un país durante ese período. El PIB se calcula con la sumatoria de los valores mencionados.

Los indicadores deben representar cuantitativamente la medición del cambio de una variable en comparación con la otra (Cohen, Manion y Morrison, 2016). Para la variable independiente, se tienen los siguientes indicadores, en relación a las respectivas dimensiones. Para la dimensión de exportaciones tradicionales, el indicador será el nivel de las exportaciones tradicionales. De igual forma, para la dimensión de exportaciones no tradicionales, el indicador será el nivel de exportaciones no tradicionales. Para finalizar, el indicador para la dimensión del PBI, serán los valores del Producto Bruto Interno real.

Tabla 1.*Matriz de operacionalización de las variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Exportaciones	Las exportaciones son el envío de bienes y servicios producidos en un país hacia otros países para su venta o consumo. Las exportaciones son una parte fundamental del comercio internacional y desempeñan un papel importante en el crecimiento económico de los países.	Según el BCRP las exportaciones se dividen las exportaciones tradicionales, que son aquellas que están	Exportaciones tradicionales	* Nivel de exportaciones tradicionales
		basadas en recursos naturales o productos primarios, y a menudo, representan una parte significativa de los ingresos por exportación de un país		
Variable dependiente: Crecimiento económico	El crecimiento económico hace referencia al acrecentamiento sostenido y prolongado en la producción de bienes y servicios de una economía a través del tiempo. Es una medida del incremento en el tamaño y la capacidad productiva de una economía, y generalmente es medido por el aumento del PBI	Así mismo, las exportaciones no tradicionales son aquellas que tienen un valor agregado y se caracterizan por ser productos o sectores que han surgido recientemente o han adquirido importancia en el comercio internacional	Exportaciones no tradicionales	*Nivel de exportaciones no tradicionales
		El Producto Bruto Interno (PBI), es una medida ampliamente utilizada para estimar el tamaño y el dinamismo económico de una nación durante un tiempo establecido. Representa el valor total de todos los bienes finales, que han sido producidos en un país durante ese período. El PIB se calcula con la sumatoria de los valores mencionados.	Producto Bruto Interno	*Producto Bruto Interno real

Nota. Matriz de operacionalización de las variables exportaciones y crecimiento económico

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básico, lo que significa que su propósito principal fue generar conocimiento y comprensión sobre la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú (Kumar, 2019). Asimismo, tuvo un enfoque cuantitativo, que implicó en la recopilación y el análisis de datos numéricos para describir la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico (Creswell, 2017). En este caso, se utilizaron datos estadísticos de fuentes secundarias, como reportes del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (Creswell, 2017). Por otro lado, el estudio tuvo un nivel correlacional, lo que significa que se buscó determinar la relación entre dos variables principales, es decir, si un aumento en las exportaciones contribuye a un incremento en el crecimiento económico del Perú (Kumar, 2019).

4.1.2 Diseño de investigación

El trabajo de investigación fue no experimental, puesto que no habrá ninguna modificación al objeto de estudio, a su vez es longitudinal, pues se examinó la conducta de las variables a través de los años (Pandey y Pandey, 2015).

4.2 Método de investigación

El presente trabajo de investigación, se realizó mediante el hipotético-deductivo, porque siguió el enfoque científico que parte de suposiciones o hipótesis y luego procede a contrastarlas mediante datos empíricos y análisis. Este enfoque permite, a partir de hipótesis planteadas inicialmente, deducir consecuencias lógicas que serán verificadas o refutadas con observación y análisis de datos (Rahi, 2017).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

La población hace referencia al conjunto de elementos que serán parte de la investigación, los cuales cumplen con ciertas especificaciones. (Kumar, 2019). Para el presente proyecto, la población consistió en los valores de las exportaciones y del crecimiento económico del país.

4.3.2 Muestra

La muestra es el subconjunto y objeto de estudio de la población (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), se consideró para el presente trabajo de investigación una muestra censal, en el que se usará la base de datos BCRP y del INEI, de las cuales se extrajeron las estadísticas de las exportaciones y del PBI de los años 2002 al 2022.

4.4 Lugar de estudio

El lugar de estudio del presente proyecto fue en la Universidad Nacional del Callao.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1 Técnica

Para este proyecto de investigación la técnica a empleada para la recolección de datos fue el análisis documental, ya que, se extrajeron datos estadísticos de documentos digitales (Arias, 2021).

4.5.2 Instrumento

Para recopilar los datos, se empleó una ficha de registro de datos, pues este instrumento es eficiente para profundizar en la información del procedimiento de exploración, además recopila los datos de diversas fuentes, permitiendo así registrar los datos más importantes (Pandey y Pandey, 2015).

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Se trabajó con variables económicas cuantitativas, por lo que, Se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple mediante el método de Mínimos

Cuadrados Ordinarios (MCO) para estimar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú. Se verificaron los supuestos de homocedasticidad, normalidad y ausencia de autocorrelación en los residuos mediante pruebas estadísticas como el Test de Breusch-Pagan-Godfrey y el estadístico Durbin-Watson.

$$Y_{it} = \beta_{1i} + \beta_{2i}XT_{2t} + \beta_{3i}XNT_{3t}$$

Donde:

β_0 = parámetro

Y = PBI

XT = exportaciones tradicionales

XNT = exportaciones no tradicionales

La ecuación presentada, tiene como variable dependiente al crecimiento económico y como variable explicativa las exportaciones. Para darle mayor peso y veracidad a la ecuación para la obtención de resultados, se tomó en cuenta a los indicadores de la variable independiente, para las exportaciones tradicionales se consideró el total de las exportaciones tradicionales, mientras que para la dimensión de exportaciones no tradicionales los indicadores que son parte de la ecuación son los valores totales de las exportaciones no tradicionales.

Por lo que, a través de la ecuación econométrica, se buscó estimar como las exportaciones influyen en el crecimiento económico del Perú, para los periodos del 2002 al 2022, usando como técnica de datos el análisis documental. Al trabajarlo de manera trimestral, se permitió tener una buena cantidad de datos, por lo que, fue posible estimar la ecuación en un programa de modelos econométricos, que será el Eviews 10, lo que permitió llevar a cabo los resultados con conformidad y veracidad.

4.7 Aspectos éticos en investigación

Para el desarrollo del siguiente trabajo de investigación, se tiene como base fundamental la fiabilidad de los datos propuestos, con el fin de ofrecer una investigación certera. Además, toda la información está siendo citada correctamente según los parámetros establecidos por las Normas APA 7^{ma} edición. Asimismo, el proyecto se rige a la normativa establecida por la Universidad Nacional del Callao, según la Directiva N° 004-2022-R “Directiva para la Elaboración de Proyecto e Informe Final de Investigación de Pregrado, Posgrado, Equipos, Centros e Institutos De Investigación”.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

En este apartado, se explica la evolución del PBI, así como, la variación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales desde el primer trimestre del 2002 (2002-t1) hasta el cuarto trimestre del 2022 (2002-t4). Con respecto a las dimensiones, para las exportaciones tradicionales, se tomará en cuenta el valor total de las exportaciones tradicionales, mientras que, para las exportaciones no tradicionales, se analizarán los valores totales de las exportaciones no tradicionales.

Para crear las bases de datos, se han utilizado las estadísticas tomadas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

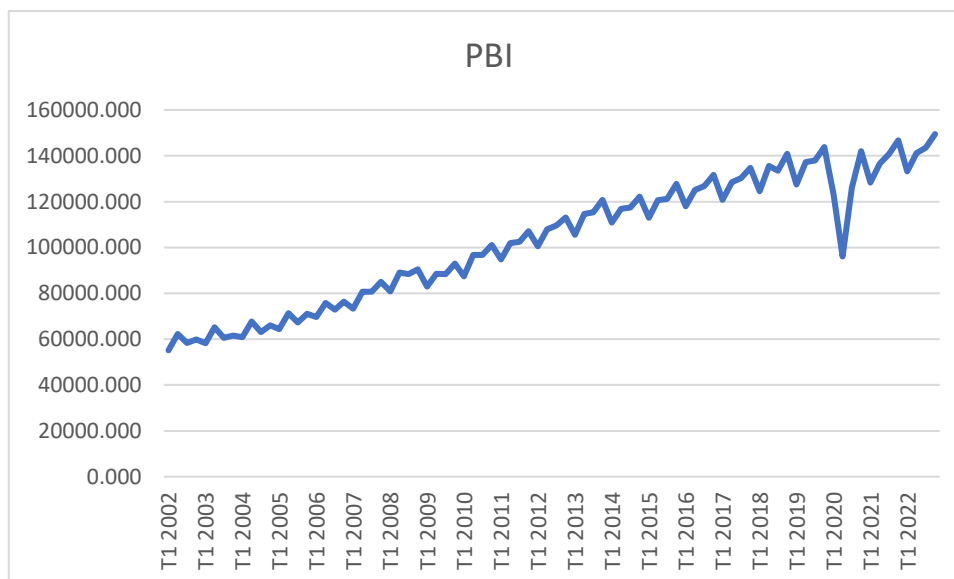
La variación del Producto Bruto Interno (PBI) implica cambios en la producción total de bienes y servicios dentro de una economía durante un período determinado, generalmente un año. Un aumento en el PBI indica crecimiento económico, lo que puede reflejar una mayor producción, empleo y actividad económica. Por otro lado, una disminución en el PBI puede indicar una recesión económica, caracterizada por una reducción en la producción y el empleo. La variación del PBI puede influir en el bienestar de la población. Un crecimiento positivo puede traducirse en mejores condiciones de vida, mientras que una caída puede llevar a una disminución en el nivel de vida y mayores tasas de desempleo.

Con respecto a las exportaciones tradicionales, se tiene que son un componente crucial de la balanza comercial. Un aumento en estas exportaciones puede mejorar la balanza comercial del país, mientras que una disminución puede afectarla negativamente. Mientras que, las exportaciones no tradicionales también juegan un papel significativo en la balanza comercial de Perú, aunque de manera diferente a las tradicionales.

A continuación, se mostrará la variación de cada componente mencionado en este estudio.

Figura 1

Variación del PBI

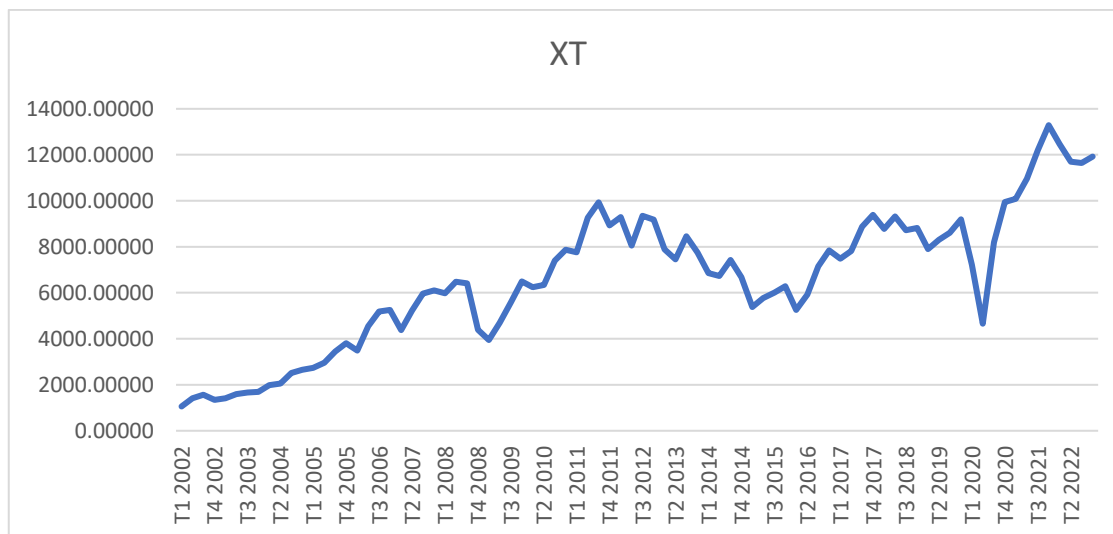


Fuente. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

El gráfico muestra la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú desde 2002 hasta 2022, evidenciando un crecimiento económico sostenido a lo largo del periodo, impulsado por factores como el aumento de las exportaciones, las inversiones y el consumo interno. Sin embargo, en 2020 se observa una caída abrupta del PBI, atribuida al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente la economía debido a las restricciones sanitarias, el cierre de empresas y la reducción de la demanda. A pesar de esta contracción, el gráfico refleja una rápida recuperación a partir de 2021, impulsada por la reactivación económica tras el levantamiento de las restricciones. Hacia 2022, el crecimiento se estabiliza, mostrando que la economía peruana ha superado los efectos inmediatos de la crisis, aunque con un ritmo de crecimiento moderado.

Figura 2

Variación de las exportaciones tradicionales



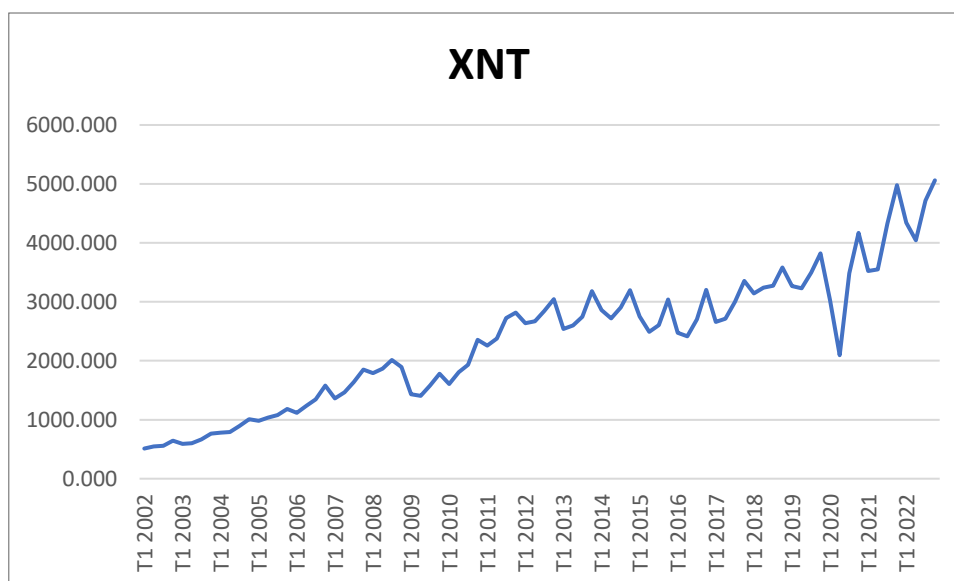
Fuente. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP

El gráfico muestra la evolución de las exportaciones tradicionales del Perú (XT) desde el primer trimestre de 2002 hasta el primer trimestre de 2022, evidenciando una tendencia general al alza. Durante los primeros años del periodo, entre 2002 y 2008, las exportaciones crecen de manera rápida y sostenida, probablemente debido al auge de los precios de las materias primas y al aumento de la demanda internacional, especialmente de países como China. Sin embargo, en 2009 se observa una caída significativa, lo que coincide con la crisis financiera global, que afectó gravemente el comercio internacional y la demanda de productos exportados por el Perú.

Posteriormente, entre 2010 y 2015, las exportaciones muestran fluctuaciones, reflejando la volatilidad de los precios de los commodities, mientras que en 2020 se produce una caída abrupta debido a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, que afectó tanto la producción como el comercio mundial. A partir de 2021, las exportaciones peruanas experimentan una rápida recuperación, alcanzando un pico histórico, impulsado por la reactivación económica global y el aumento de precios de las materias primas. En resumen, el gráfico evidencia el crecimiento sostenido de las exportaciones peruanas, su vulnerabilidad a las crisis globales y su capacidad de recuperación.

Figura 3

Variación de las exportaciones no tradicionales



Fuente. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP

El gráfico muestra la evolución de las exportaciones no tradicionales (XNT), destacando un crecimiento sostenido a lo largo del periodo. Entre 2002 y 2012, las exportaciones no tradicionales crecieron de manera rápida, probablemente impulsadas por el desarrollo de sectores como la agroindustria, textiles y productos pesqueros con mayor valor agregado, así como por la apertura de nuevos mercados y acuerdos comerciales. Este crecimiento refleja una diversificación de la canasta exportadora peruana, menos dependiente de las materias primas tradicionales y con un enfoque en productos de mayor valor.

A partir de 2013, las exportaciones no tradicionales se estabilizan, aunque con algunas fluctuaciones menores hasta 2019. En 2020, se observa una caída abrupta debido a los efectos de la pandemia del COVID-19 en el comercio internacional, pero el gráfico también refleja una rápida recuperación en 2021, con un repunte que lleva las exportaciones a niveles históricos. Este comportamiento resalta la resiliencia del sector no tradicional y su creciente importancia para la economía peruana, lo que indica un avance en la diversificación y competitividad de sus exportaciones en los mercados globales.

5.2 Resultados inferenciales

Para este apartado, se realizó una base de datos en Microsoft Excel, con los datos obtenidos del BCRP y del INEI, el cual se exportó al EViews 13, para realizar los análisis respectivos.

Tabla 1

PBI con Exportaciones tradicionales y no tradicionales

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Sample: 2002Q1 2022Q4
Included observations: 84

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	48826.89	2057.585	23.73020	0.0000
XT	21.56400	1.803198	11.94721	0.0050
XNT	27.45212	2.115610	12.97598	0.0000
R-squared	0.924632	Mean dependent var		103082.3
Adjusted R-squared	0.922771	S.D. dependent var		27709.63
S.E. of regression	7700.558	Akaike info criterion		20.77103
Sum squared resid	4.80E+09	Schwarz criterion		20.85784
Log likelihood	-869.3834	Hannan-Quinn criter.		20.80593
F-statistic	496.8600	Durbin-Watson stat		1.609044
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

En la tabla 1 del modelo, el análisis de regresión muestra que tanto las exportaciones tradicionales (XT) como las exportaciones no tradicionales (XNT) tienen un impacto positivo y significativo en el PBI del Perú durante el periodo 2002-2022. El coeficiente de las exportaciones tradicionales (XT = 21.56) indica que un aumento en las exportaciones tradicionales está asociado con un crecimiento del PBI, con un p-valor de 0.0050, lo que lo hace estadísticamente significativo. Asimismo, el coeficiente de las exportaciones no tradicionales (XNT = 27.45) es aún mayor y también muy significativo (p-valor < 0.0000), lo que sugiere que estas exportaciones tienen un efecto más fuerte sobre el crecimiento económico. El R-cuadrado de 0.924 muestra que el 92.46% de la variación en el PBI es explicada por las exportaciones tradicionales y no tradicionales, lo que refleja un buen ajuste del modelo. Además, el Durbin-Watson stat de 1.609 indica que no hay problemas serios de autocorrelación en los residuos. En conjunto, estos resultados resaltan la importancia de ambos

tipos de exportaciones en el crecimiento económico del Perú, con las exportaciones no tradicionales mostrando un impacto particularmente significativo.

Tabla 2

Prueba de Heterocedasticidad: Test Breusch-Pagan-Godfrey

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	10.73140	Prob. F(2,81)	0.0001
Obs*R-squared	17.59541	Prob. Chi-Square(2)	0.0002
Scaled explained SS	17.65031	Prob. Chi-Square(2)	0.0001

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

El test de heterocedasticidad de Breusch-Pagan-Godfrey sugiere que existe heterocedasticidad en los residuos del modelo. Esto se evidencia por los p-valores extremadamente bajos asociados al F-statistic (0.0001), Obs*R-squared (0.00015) y Scaledfused SS (0.00015), que son mucho menores al umbral de 0.05. Debido a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula de homocedasticidad, lo que indica que la varianza de los errores no es constante y que existe heterocedasticidad en los residuos. Este resultado implica que el modelo podría estar violando uno de los supuestos clásicos de la regresión lineal, por lo que sería necesario aplicar correcciones como el uso de errores estándar robustos o una transformación de las variables para corregir este problema. Por ello, se solucionó el problema aplicando logaritmo a las variables, ya que al aplicar el logaritmo puede ayudar a estabilizar la varianza de los residuos, lo que ayuda a cumplir el supuesto de homocedasticidad (varianza constante) en los modelos de regresión lineal.

Tabla 3*Modelo Log lineal del PBI con exportaciones*

Dependent Variable: LOG(PBI)

Method: Least Squares

Sample: 2002Q1 2022Q4

Included observations: 84

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.112830	0.104522	77.61838	0.0000
LOG(XT)	0.201137	0.041145	14.88842	0.0000
LOG(XNT)	0.673573	0.042189	15.96528	0.0000
R-squared	0.950675	Mean dependent var		11.50407
Adjusted R.squared	0.949457	S.D. dependent var		0.288884
S.E. of regression	0.064946	Akaike info criterion		-2.595454
Sum squared resid	0.341658	Schwarz criterion		-2.508639
Log likelihood	112.0090	Hannan-Quinn criter.		-2.560555
F-statistic	780.5838	Durbin-Watson stat		1.930012
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

Para solucionar el problema de heterocedasticidad, se procedió a convertir las variables en logaritmos, tal como indica la tabla 3, el modelo de regresión muestra que tanto las exportaciones tradicionales (XT) como las exportaciones no tradicionales (XNT) tienen un impacto positivo y significativo en el PBI del Perú, siendo las exportaciones no tradicionales las que tienen un efecto más fuerte. Un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales está asociado con un crecimiento del 0.201% en el PBI, mientras que un aumento del 1% en las exportaciones no tradicionales genera un crecimiento del 0.674%. El modelo tiene un excelente ajuste, con un R-cuadrado de 0.95, lo que indica que el 95% de la variación en el PBI es explicado por ambas variables. Además, el modelo no presenta problemas de autocorrelación (Durbin-Watson stat = 1.93) y es altamente significativo en su conjunto, subrayando la importancia de las exportaciones, especialmente las no tradicionales, para el crecimiento económico del Perú.

Tabla 4*Modelo Log lineal del PBI con las exportaciones tradicionales*

Dependent Variable: LOG(PBI)

Method: Least Squares

Sample: 2002Q1 2022Q4

Included observations: 84

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.801543	0.207830	37.53807	0.0000
LOG(XT)	0.427973	0.023965	17.85772	0.0000
R-squared	0.795459	Mean dependent var		11.50407
Adjusted R-squared	0.792965	S.D. dependent var		0.288884
S.E. of regression	0.131445	Akaike info criterion		-1.196929
Sum squared resid	1.416787	Schwarz criterion		-1.139053
Log likelihood	52.27103	Hannan-Quinn criter.		-1.173663
F-statistic	318.8983	Durbin-Watson stat		1.723548
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

El modelo de regresión muestra que el logaritmo de las exportaciones tradicionales (LOG(XT)) tiene un impacto positivo y significativo en el logaritmo del PBI (LOG(PBI)) del Perú. El coeficiente de 0.427973 indica que un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales está asociado con un incremento del 0.428% en el PBI. El R-cuadrado de 0.795 sugiere que el 79.55% de la variación en el PBI es explicada por las exportaciones tradicionales, lo que indica un buen ajuste del modelo. Además, el modelo es altamente significativo en su conjunto, con un p-valor del F-statistic igual a 0.0000, lo que refuerza la relevancia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico. El Durbin-Watson stat de 1.723548 indica que no hay problemas graves de autocorrelación en los residuos del modelo.

Tabla 5*Modelo Log lineal del PBI con las exportaciones no tradicionales*

Dependent Variable: LOG(PBI)
 Method: Least Squares
 Sample: 2002Q1 2022Q4
 Included observations: 84

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.877429	0.104924	75.07764	0.0000
LOG(XNT)	0.476057	0.013733	34.66580	0.0000
R-squared	0.936123	Mean dependent var		11.50407
Adjusted R-squared	0.935344	S.D. dependent var		0.288883
S.E. of regression	0.073456	Akaike info criterion		-2.360737
Sum squared resid	0.442454	Schwarz criterion		-2.302861
Log likelihood	101.1509	Hannan-Quinn criter.		-2.337471
F-statistic	1201.718	Durbin-Watson stat		1.727828
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCRP e INEI

Este modelo de regresión analiza el impacto de las exportaciones no tradicionales (LOG(XNT)) sobre el Producto Bruto Interno (LOG(PBI)) del Perú. El coeficiente de 0.476057 indica que un aumento del 1% en las exportaciones no tradicionales está asociado con un incremento del 0.476% en el PBI, lo que refleja una relación positiva y significativa entre estas variables. El modelo presenta un R-cuadrado de 0.936, lo que sugiere que el 93.61% de la variación en el PBI es explicada por las exportaciones no tradicionales, evidenciando un excelente ajuste. El modelo es altamente significativo, con un p-valor del F-statistic de 0.0000, y el Durbin-Watson stat de 1.727828 sugiere que no hay problemas significativos de autocorrelación en los residuos. Estos resultados refuerzan la importancia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú.

VI. DISCUSIÓN

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

La contrastación y demostración de la hipótesis en este estudio se fundamenta en la influencia de las exportaciones sobre el crecimiento económico del Perú durante el periodo comprendido entre los años 2002 y 2022. Se planteó la hipótesis general las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022 y las hipótesis específicas: la primera hipótesis específica afirma que las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico, mientras que la segunda hipótesis específica sostiene que las exportaciones no tradicionales poseen un mayor impacto en el Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Estos resultados corroboran la hipótesis general planteada, que establece que las exportaciones influyen de manera significativa en el crecimiento económico del Perú. El modelo también tiene un buen ajuste con un R-cuadrado superior al 90%, lo que refuerza la robustez de la relación encontrada entre las variables estudiadas. Por lo tanto, se concluye que las exportaciones, especialmente las no tradicionales, son un motor clave para el crecimiento económico del Perú, apoyando la hipótesis inicial del estudio.

La primera hipótesis específica plantea que las exportaciones tradicionales tienen una relación positiva y significativa con el PBI. Los resultados obtenidos del modelo de regresión muestran un coeficiente de 0.427973 para las exportaciones tradicionales, lo que indica que un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales está asociado con un crecimiento del 0.428% en el PBI. Este coeficiente, respaldado por un p-valor de 0.0000, es estadísticamente significativo, lo que demuestra que las exportaciones tradicionales efectivamente contribuyen al crecimiento económico del Perú. Sin embargo, cabe destacar que el impacto de las exportaciones tradicionales es menor en comparación con el de las exportaciones no tradicionales.

El resultado de la regresión confirma la primera hipótesis, ya que las exportaciones tradicionales juegan un papel relevante en el crecimiento

económico del Perú. Las exportaciones de minerales, productos agrícolas primarios y otros bienes tradicionales han sido históricamente la base del comercio exterior peruano, y el análisis econométrico subraya su contribución al crecimiento económico en el periodo analizado.

La segunda hipótesis específica establece que las exportaciones no tradicionales tienen un mayor impacto en el crecimiento económico en comparación con las exportaciones tradicionales. Los resultados del modelo econométrico demuestran que el coeficiente de las exportaciones no tradicionales es 0.476057, lo que significa que un incremento del 1% en las exportaciones no tradicionales está relacionado con un aumento del 0.476% en el PBI. Este coeficiente es superior al de las exportaciones tradicionales, lo que confirma la hipótesis de que las exportaciones no tradicionales juegan un papel más relevante en el crecimiento económico.

Este resultado es significativo, con un p-valor de 0.0000, y respalda la idea de que las exportaciones no tradicionales, como productos agroindustriales, textiles y productos manufacturados, son motores importantes del crecimiento. Estas exportaciones generan mayor valor agregado, diversifican la economía y reducen la dependencia de los precios volátiles de los productos básicos, como los minerales. A medida que el Perú ha desarrollado su capacidad exportadora en estos sectores, ha logrado un crecimiento económico más sostenible y menos expuesto a las fluctuaciones del mercado internacional de materias primas.

El R-cuadrado de 0.9506 indica que el 95.06% de la variación en el PBI del Perú es explicada por las exportaciones tradicionales y no tradicionales. Este valor refleja un excelente ajuste del modelo, lo que significa que las exportaciones juegan un papel crucial en el crecimiento económico peruano. Además, el F-statistic de 780.58, con un p-valor de 0.0000, muestra que el modelo en su conjunto es altamente significativo.

Los resultados estadísticos confirman que ambas variables explicativas (XT y XNT) tienen un efecto significativo sobre el PBI, lo que refuerza la validez del modelo y la solidez de los resultados. También es importante señalar que el

Durbin-Watson stat de 1.93 sugiere que no hay problemas serios de autocorrelación en los residuos, lo que añade fiabilidad a los resultados del análisis.

Los resultados del modelo econométrico permiten contrastar y confirmar tanto la hipótesis general como las hipótesis específicas. Se demuestra que las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento económico, cumpliendo con la primera hipótesis. Sin embargo, la segunda hipótesis es más destacada, ya que las exportaciones no tradicionales muestran un impacto más fuerte y significativo en el PBI, lo que subraya su importancia creciente en la estructura exportadora del Perú.

En términos generales, el estudio refleja cómo la economía peruana ha evolucionado en las últimas dos décadas, pasando de una dependencia tradicional de las exportaciones de materias primas a un modelo más diversificado en el que las exportaciones no tradicionales desempeñan un papel clave. Este resultado es consistente con la teoría económica que sugiere que las economías que logran diversificar su oferta exportadora y aumentar la proporción de productos con mayor valor agregado tienden a tener un crecimiento económico más sostenido y resiliente a las crisis internacionales.

6.2 Contratación de los resultados con otros estudios similares

Los resultados obtenidos confirman que las exportaciones tienen una influencia significativa en el crecimiento económico del Perú, destacando que las exportaciones no tradicionales muestran un impacto aún mayor en el PBI, tal como lo señalan Altamirano y Taisha (2023), cuyos hallazgos coinciden con estudios recientes.

Al comparar los resultados obtenidos en este estudio con los antecedentes internacionales, se encuentran diversas coincidencias. Por ejemplo, el trabajo de Alvarado, Ullauri y Benítez (2019) sobre el impacto de las exportaciones primarias en Ecuador mostró que estas contribuyen positivamente al crecimiento económico, especialmente en sectores como el banano y el camarón. Estos resultados son congruentes con los hallazgos de

este estudio, que muestran que las exportaciones no tradicionales Perú tienen un impacto positivo significativo en el PIB. Sin embargo, el impacto de las exportaciones mineras y pesqueras en Ecuador fue más modesto, lo que contrasta con los resultados de este estudio, donde las exportaciones tradicionales, en particular las mineras, muestran un impacto considerable.

Altamirano y Taisha (2023) también encontraron una relación positiva entre las exportaciones primarias y manufactureras y el crecimiento económico en América Latina, lo cual está en línea con los resultados de este estudio respecto a las exportaciones no tradicionales. No obstante, estos autores encontraron que las exportaciones totales tenían una relación inversa con el crecimiento, lo que no se observa en este trabajo.

A nivel nacional, los resultados del presente estudio también coinciden con las conclusiones de Huansha (2019), quien determinó que las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales influyen de manera significativa en el crecimiento económico de Perú. El modelo econométrico aplicado por Huansha reveló que un aumento en las exportaciones tradicionales incrementaba el PIB en 0.53%, mientras que las exportaciones no tradicionales lo hacían en 0.20%, lo que está en línea con los hallazgos de este trabajo, donde se observó un efecto positivo considerable de las exportaciones no tradicionales. Sin embargo, los resultados de este estudio difieren en cuanto a las exportaciones no tradicionales textiles, las cuales no mostraron un impacto significativo sobre el crecimiento económico, en contraste con lo encontrado por Huansha. Por su parte, Ángulo y Cabello (2019) también identificaron una relación positiva entre las exportaciones y el crecimiento, especialmente en el largo plazo, destacando la importancia de promover tanto las exportaciones tradicionales como no tradicionales.

Al contrastar los resultados obtenidos en el presente estudio con los antecedentes internacionales y nacionales, se observan coincidencias significativas. Por ejemplo, el trabajo de Benavente (2021) sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú entre 2006 y 2019 encontró que las exportaciones tienen una influencia positiva en el PIB.

Benavente identificó que un incremento del 1% en las exportaciones resultaba en un crecimiento económico de 3.05 veces. Este hallazgo está alineado con los resultados obtenidos en este estudio, donde se demuestra una relación positiva y significativa entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento del PIB, sugiriendo que las exportaciones juegan un papel crucial en el desarrollo económico del país.

6.3 Responsabilidad ética

La responsabilidad ética en un trabajo de investigación se refiere a la obligación del investigador de cumplir con ciertos principios y normas que aseguran la integridad, transparencia y rigor del estudio. En el contexto del presente proyecto, se menciona que todos los datos han sido citados adecuadamente según las normas APA, garantizando el respeto por los derechos de autor y las fuentes utilizadas. Además, se destaca que el trabajo sigue la normativa establecida por la Universidad Nacional del Callao para la elaboración de proyectos e informes finales de investigación.

La responsabilidad ética también implica la precisión en la recolección y presentación de los datos, el uso adecuado de fuentes confiables (como el BCRP y el INEI), y la realización de un análisis transparente, evitando la manipulación de resultados. Es esencial que los resultados reflejen de manera fiel la relación entre las variables estudiadas, sin sesgos ni omisiones. Además, se subraya la importancia de preservar la confidencialidad y la exactitud en la representación de los datos, especialmente en estudios que tienen implicaciones económicas significativas como este.

VII. CONCLUSIONES

1. En conclusión, el estudio confirma que las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2002-2022. El análisis econométrico mostró que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales tienen un impacto positivo y significativo en el Producto Bruto Interno (PBI). Sin embargo, las exportaciones no tradicionales presentan un mayor impacto, reflejando una contribución más robusta al crecimiento económico.
2. En cuanto a la influencia de las exportaciones tradicionales, se concluye que estas tienen una relación positiva significativa con el PBI. El análisis muestra que un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales está relacionado con un crecimiento del 0.428% en el PBI, lo que respalda la importancia de estos sectores, aunque su impacto es menor comparado con las exportaciones no tradicionales.
3. Por último, se concluye que, Las exportaciones no tradicionales muestran un impacto aún mayor sobre el crecimiento económico. Se concluye que un incremento del 1% en las exportaciones no tradicionales está asociado con un aumento del 0.476% en el PBI. Este hallazgo refuerza la relevancia de promover productos con valor agregado y diversificación productiva en la economía peruana.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Dado que las exportaciones no tradicionales tienen un mayor impacto en el crecimiento económico, se recomienda implementar políticas para fomentar su crecimiento. Esto incluye incentivar la agroindustria, textiles, y productos manufacturados, además de explorar nuevos mercados internacionales.
2. Aunque las exportaciones tradicionales contribuyen de manera significativa al crecimiento económico, es recomendable mejorar la competitividad de estos sectores mediante inversiones en tecnología e infraestructura. Además, se debe reducir la dependencia de los precios internacionales de commodities para mitigar el impacto de posibles fluctuaciones.
3. Para garantizar un crecimiento económico sostenido, se recomienda implementar políticas que promuevan la sostenibilidad en el sector exportador. Aumentar el valor agregado a los productos exportados permitirá mejorar la competitividad del país en el mercado internacional y reducir la dependencia de productos primarios.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, A. y Díaz, R. (2020). Las estrategias de las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 292-302. [2218-3620-rus-12-06-292.pdf \(sld.cu\)](https://sld.cu/2218-3620-rus-12-06-292.pdf)
- Alca, M., Centeno, E., Apaza, Y., Chocano, A. y Huisa, M. (2021). Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en tiempos de COVID 19, periodo 2010-2020. *Revista de investigaciones empresariales*, 2(1), 163-175. <http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/396/376>
- Altamirano, M. y Taisha, L. (2023). *Exportaciones y crecimiento económico de América Latina, periodo 1990-2020* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio UNACH. [Altamirano Criollo, M. - Taisha Unkunch, L.\(2023\) Exportaciones y crecimiento económico de América Latina, periodo 1990-2020..pdf \(unach.edu.ec\)](https://repositorio.unach.edu.ec/Altamirano-Criollo-M.-Taisha-Unkunch-L.(2023)-Exportaciones-y-crecimiento-economico-de-Am%C3%A9rica-Latina-periodo-1990-2020.pdf)
- Alvarado, M., Ullari, N. y Benítez, F. (2019). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *Innova Research Journal*, 5(1), 206-217. [Vista de Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017](https://www.innovaresearch.com/Vista-de-Impacto-de-exportaciones-primarias-en-el-crecimiento-economico-del-Ecuador-analisis-econometrico-desde-Cobb-Douglas-periodo-2000-2017)
- Angulo, D. y Cabello K. (2019). *Exportaciones y crecimiento económico en Perú: un análisis de cointegración, 1980-2016* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23350/Angulo%20Delgado,%20Diana%20Katherine%20-%20Cabello%20Puelles,%20Kimberly%20Milagros.pdf?sequence=7>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

- Ayambila, S., Adam, U. y Tetteh, B. (2022). The determinants of non-traditional agricultural exports' growth in Ghana. *Cogent Economics & Finance*, 11(1).
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23322039.2023.2197322?scroll=top&needAccess=true>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2002). *Memorias 2002*.
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2002.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Memorias 2022*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2022/memoria-bcrp-2022.pdf>
- Banco Mundial. (2022). *Comercio*.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Benavente, J. (2021). *Exportación y Crecimiento Económico del Perú en el Periodo 2006 – 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66724/Benavente_YJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Brue, S. y Grant, R. (2009). *Historia del pensamiento económico*. Cengage Learning.
- Callen, T. (s.f.). Gross Domestic Product: an economy's all. *Finance and development*.
- Cherroun, R. (2019). Product Innovation and the competitive advantage. *European Scientific Journal*, 1(1), 140-157.
<https://core.ac.uk/download/pdf/328024363.pdf>
- Coll, F. (01 de noviembre del 2020). Escuela mercantilista. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/escuela-mercantilista.html>

- Creswell, J. (2017). Quantitative and research design.
<https://academia.utp.edu.co/seminarioinvestigacionII/files/2017/08/INVESTIGACION-CUANTITATIVACreswell.pdf>
- Cruz, J., Cartuche, N. y León, N. (2021). Modelo econométrico, Análisis del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, 2009 – 2019. *Revista científico-profesional*, 6(9), 2076-2095. [Modelo econométrico: Análisis del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, 2009-2019 - Dialnet \(unirioja.es\)](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7511441)
- Espinoza, J. (2023). *Análisis de las exportaciones y el crecimiento del PBI de la región Piura en el periodo 1993-2022* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Frontera]. Repositorio UNF.
<https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d3cd0346-d561-4679-a87c-3cd4a8ff82d7/content>
- Emaldi, I. (1991). Un análisis empírico de los determinantes de la especialización productiva y comercial de Euskadi. *Ekonomiaz*, 21, 206-225.
- Galindo, M. y Ríos, V. (2015). Exportaciones. *Estudios económicos*, 1(1), 1-8.
<https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507-mexicoexports.pdf>
- Garay, M. (2023). *Análisis de las exportaciones tradicionales sobre el crecimiento económico en Ecuador desde el año 2007 al 2021* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio UNZUAY. [19043.pdf \(uazuay.edu.ec\)](https://repositorio.unzuay.edu.ec/handle/document/19043)
- Helbing, T. (s.f.). Externalities: prices do not capture all costs. *Finance and development*.
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/basics/pdf/helbling-externalities.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Huansha, M. (2019). *Incidencias de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018* [Tesis de grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio UNASAM.
https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4202/T033_72259413_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Peruano de Economía. (2013). *Crecimiento económico*. [Crecimiento económico | Instituto Peruano de Economía \(ipe.org.pe\)](https://www.ipe.org.pe/)
- Kumar, R. (2019). *Research Methodology, a step by step guide for beginners*.
<https://corladancash.com/wpcontent/uploads/2020/01/Research-Methodology- Ranjit-Kumar.pdf>
- Lefranc, E. (9 de mayo del 2022). ¿Qué es una economía global? *Instituto Tecnológico de Madrid*.
<https://www.institutotecnologicomadrid.com/blog/negocios/que-es-una-economia-global-175/>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R. y Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(1), 233-253.
- Martínez, M. (s.f.). Acerca de las teorías del comercio internacional. *Laberinto*.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (20 de febrero del 2023). *MIDAGRI: exportaciones agropecuarias peruanas crecieron en 13.6% en último año* [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/715683-midagri-exportaciones-agropecuarias-peruanas-crecieron-en-13-6-en-ultimo-ano>
- Montoya, D. (7 de mayo del 2023). Bienes y servicios, qué son, tipos y ejemplos. *Actividades Económicas*.
<https://actividadeseconomicas.org/bienes-y-servicios-que-son-tipos-y-ejemplos/>

- Pandey, P y Pandey, M. (2015). Research Methodology: tools and techniques. <https://euacademic.org/BookUpload/9.pdf>
- Quispe, P., Quispe, D., La-Noire, J. y Rodríguez, L. (2021). Comercio exterior en Perú: retos 2030. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 12(6), 504-511. <https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967025/576868967025.pdf>
- Rahi, S. (2017). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. <https://www.hilarispublisher.com/open-access/research-design-andmethods-a-systematic-review-of-research-paradigms-sampling-issues-andinstruments- development-2162-6359-1000403.pdf>
- Ray, D. (1998). *Economía del desarrollo*. Antoni Bosch.
- Rodríguez, D. y González, G. (2019). Principios de Econometría. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano
- Rothbard, M. (2012). *Historia del pensamiento económico*. Unión Editorial <https://ia601709.us.archive.org/9/items/murray-rothbard-historia-del-pensamiento-economico.-volumen-i/Murray%20Rothbard%20-%20Historia%20del%20pensamiento%20econ%C3%B3mico.%20Volumen%20I.pdf>
- Ruiz, P. (2020). Sobre el crecimiento económico y su medición. *Economía UNAM*, 49(17). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2020000100107
- Sánchez, J. (01 de marzo del 2020). Crecimiento económico. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sevilla, A. (10 de noviembre del 2023). Inversión. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Segal, T. (30 de septiembre del 2023). What are exports? Definition, benefits, and examples. *Investopedia*.

<https://www.investopedia.com/terms/e/export.asp>

Urriola, N., Aquino, C. y Baral, B. (2019). The impact of traditional and non-traditional agricultural exports on the economic growth of Peru: a short- and long-run análisis. *Agricultural Economics*, 120(18), 1-9.

<https://core.ac.uk/download/pdf/161860583.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál será la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Perú del 2002 al 2022?	Identificar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022	Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022	Variable independiente: Exportaciones	Exportaciones tradicionales	* Nivel de exportaciones tradicionales	Tipo de investigación: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño de investigación: no experimental Nivel de investigación: correlacional Población y muestra Datos obtenidos del BCRP de manera trimestral del 2002 al 2022 Técnica e instrumento: La técnica es análisis documental El instrumento es ficha de registro de datos
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		Exportaciones no tradicionales	*Nivel de exportaciones no tradicionales	
¿Cómo influirán las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022?	Identificar la influencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022	Las exportaciones tradicionales influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022	Variable dependiente: Crecimiento económico	Producto Bruto Interno (PBI)	Producto Bruto Interno real	
¿Cómo influirán las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022?	Identificar la influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022	Las exportaciones no tradicionales influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú del 2002 al 2022				

Anexo 02: Base de datos

	PBI	XT	XNT
T1 2002	55137.741	1056.93154	511.370
T2 2002	62307.227	1412.09914	544.900
T3 2002	58404.354	1559.40626	557.409
T4 2002	59923.625	1340.13461	642.470
T1 2003	58249.270	1415.61421	588.178
T2 2003	65202.488	1590.92890	599.495
T3 2003	60551.683	1657.54730	666.522
T4 2003	61589.172	1692.22771	766.184
T1 2004	60913.816	1982.02695	782.709
T2 2004	67639.713	2050.01320	790.683
T3 2004	63145.753	2515.67681	896.158
T4 2004	66070.505	2650.85111	1009.572
T1 2005	64340.889	2738.89834	979.129
T2 2005	71310.368	2961.20399	1033.667
T3 2005	67229.826	3440.20273	1081.026
T4 2005	71090.071	3809.25463	1183.225
T1 2006	69670.764	3481.01031	1119.353
T2 2006	75823.935	4547.03973	1236.694
T3 2006	72806.269	5182.97428	1343.043
T4 2006	76296.862	5250.02172	1579.438
T1 2007	73354.118	4373.97682	1361.915
T2 2007	80625.953	5225.69866	1466.62
T3 2007	80699.632	5964.61247	1636.645
T4 2007	85013.297	6102.11498	1847.947
T1 2008	80796.317	5983.61012	1792.666
T2 2008	89117.714	6473.99580	1864.067
T3 2008	88430.241	6414.45541	2011.548
T4 2008	90525.728	4393.66374	1894.027
T1 2009	82892.210	3945.73743	1434.670
T2 2009	88463.962	4695.21808	1403.337

T3 2009	88341.329	5582.90288	1580.078
T4 2009	92995.499	6496.35436	1777.993
T1 2010	87436.714	6238.62134	1603.552
T2 2010	96793.118	6343.45355	1808.704
T3 2010	96794.993	7400.20386	1929.713
T4 2010	101056.175	7867.99242	2356.567
T1 2011	94793.515	7758.04182	2255.928
T2 2011	101908.285	9269.64725	2377.345
T3 2011	102420.282	9937.43228	2725.067
T4 2011	107133.918	8931.22186	2817.510
T1 2012	100585.982	9291.52530	2638.221
T2 2012	107915.000	8056.79541	2668.074
T3 2012	109610.688	9345.16007	2843.064
T4 2012	113087.330	9175.24732	3047.677
T1 2013	105593.382	7887.94066	2538.828
T2 2013	114674.823	7454.67845	2602.179
T3 2013	115339.652	8463.19443	2748.131
T4 2013	120827.143	7747.17062	3180.293
T1 2014	110825.896	6859.50372	2860.261
T2 2014	116921.213	6726.39855	2718.716
T3 2014	117442.513	7423.91036	2901.746
T4 2014	122118.378	6675.83039	3195.806
T1 2015	112965.771	5373.39687	2754.419
T2 2015	120634.660	5769.84839	2490.885
T3 2015	121148.703	6010.19308	2607.324
T4 2015	127756.866	6278.71367	3042.017
T1 2016	118025.527	5257.36067	2476.059
T2 2016	125140.945	5929.86308	2413.503
T3 2016	126735.890	7146.79454	2704.061
T4 2016	131678.638	7848.93613	3204.645
T1 2017	120720.075	7482.17903	2657.332
T2 2017	128454.812	7817.53532	2711.188

T3 2017	130303.110	8875.11155	3001.543
T4 2017	134737.003	9391.02909	3355.250
T1 2018	124546.979	8771.21459	3142.318
T2 2018	135646.123	9315.07805	3240.356
T3 2018	133480.959	8725.66746	3274.075
T4 2018	140951.939	8825.76330	3583.419
T1 2019	127521.824	7903.15719	3265.210
T2 2019	137195.494	8307.03110	3228.785
T3 2019	138005.435	8604.99529	3493.947
T4 2019	143882.247	9199.18309	3824.368
T1 2020	123019.737	7218.53463	3022.380
T2 2020	96032.657	4652.71707	2095.464
T3 2020	126115.579	8198.43781	3482.331
T4 2020	142023.027	9943.68327	4170.302
T1 2021	128355.448	10083.78221	3521.169
T2 2021	136589.506	10968.25308	3549.364
T3 2021	140796.959	12200.39409	4324.897
T4 2021	146818.087	13288.67676	4976.802
T1 2022	133179.913	12469.20751	4342.061
T2 2022	141162.626	11707.34311	4042.638
T3 2022	143575.674	11644.30891	4716.825
T4 2022	149471.787	11929.54413	5060.711

Nota. Elaboración propia con datos extraídos del BCP e INEI