

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

“INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO
TRADICIONALES EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA REGION
CAJAMARCA 2010-2022”

AUTOR:

PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

PERIODO DE EJECUCIÓN: Del 01 de noviembre al 31 de octubre del 2024

Resolución de aprobación N° 721-2023-R.- CALLAO

Callao, 2024

PERÚ

PERÚ



INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD : CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN : FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

TÍTULO : INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES
TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES
EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA
REGION DE CAJAMARCA 2010-2020.

EJECUTOR : PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

APOYO ADMINISTRATIVO : NORMA BEATRIZ HUAMAN LOPEZ
SECRETARIA ESCUELA DE POSGRADO
CODIGO: 3030

LUGAR DE EJECUCIÓN : FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

UNIDAD DE ANÁLISIS : REGION CAJAMARCA 2010-2022

TIPO DE INVESTIGACIÓN : DOCUMENTAL-BASICA-CUANTITATIVA-
EXPLICATIVO NO EXPERIMENTAL



DEDICATORIA

A todos los investigadores para

que tengan en cuenta que:

El verdadero pensador no se

detiene ante las respuestas,

sino que sigue preguntando.



AGRADECIMIENTO

A todos los que contribuyeron
para la culminación de la
investigación directa o
indirectamente



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. <i>Problema general</i>	14
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	15
1.3. Objetivos	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Limitantes de la investigación	15
II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. <i>Internacional</i>	16
2.1.2. <i>Nacional</i>	17
2.1.3. <i>Teóricas</i>	18
2.1.4. <i>Conceptural</i>	33
2.2. Definición de términos básicos	36
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	38
3.1. Hipotesis	38
3.1.1. <i>Hipótesis general</i>	38
3.1.2. <i>Hipótesis específica</i>	38



3.2.	Definición conceptual de las variables	38
3.2.1.	<i>Definición Conceptual de la variable Independiente V(y)</i>	38
3.2.2.	<i>Definición Conceptual de variable Dependiente V(x)</i>	38
3.3.	Operacionalización de variables	38
3.3.1.	<i>Indicadores</i>	39
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO	40
4.1.	Tipo de investigación	40
4.1.1.	<i>Según la intervención del investigador</i>	42
4.2.	Diseño de investigación	42
4.3.	Método de investigación	42
4.4.	Población y muestra.....	43
4.4.1.	<i>Población</i>	43
4.4.2.	<i>Muestra</i>	43
4.5.	Lugar de estudio y periodo de desarrollo	43
4.5.1.	<i>Lugar de estudio</i>	43
4.5.2.	<i>Periodo de desarrollo</i>	43
4.6.	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	43
4.6.1.	<i>Las técnicas utilizadas</i>	43
4.6.2.	<i>Técnicas para el análisis de los datos</i>	43
4.6.3.	<i>Técnica para la demostración e interpretación de datos</i>	43
4.6.4.	<i>Técnica estadística</i>	44
4.6.5.	<i>Instrumentos para recolectar datos</i>	44



4.7. Análisis, procesamiento e interpretación de datos.....	46
V. RESULTADOS	47
5.1 Resultados descriptivos	47
5.2 Resultados inferenciales.....	52
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	55
6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	55
6.3 Responsabilidad ética	57
VII. CONCLUSIONES	58
VIII. IMPACTO EN SOCIEDAD.....	59
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS	70
Anexo A Matriz de consistencia.....	71
Anexo B Instrumento de observación (Fichas de datos).....	72
Anexo C Ficha de datos documentales y estadísticos	73
Base de datos	78



RESUMEN

Título: “Influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región Cajamarca 2010-2022”. **Objetivo:** El estudio analiza la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región Cajamarca durante el periodo 2010-2022. **Método:** La investigación adopta un enfoque cuantitativo no experimental, utilizando un diseño documental basado en el análisis de datos secundarios. Se aplicaron métodos hipotético-deductivos dentro del paradigma positivista para evaluar la correlación entre las exportaciones y el Producto Bruto Interno (PBI) de la región. **Resultados:** Los hallazgos revelan una influencia significativa de las exportaciones en el crecimiento económico de Cajamarca. Un incremento del 1% en las exportaciones se traduce en un aumento del 0.047% en el PBI regional. Las exportaciones tradicionales, predominantemente del sector minero, muestran un impacto positivo pero moderado (0.02%), mientras que las exportaciones no tradicionales, especialmente agrícolas, registran un mayor efecto (0.078%) sobre el crecimiento económico. **Conclusiones:** La investigación concluye que las exportaciones son un motor clave para el crecimiento económico en Cajamarca, con las exportaciones no tradicionales destacándose por su mayor potencial de contribuir al desarrollo económico regional. Esto subraya la necesidad de políticas que fomenten la diversificación y el fortalecimiento de las exportaciones no tradicionales, reduciendo la dependencia de las fluctuaciones del mercado global.

Palabras clave: exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, crecimiento económico.



ABSTRAC

Title: "Influence of traditional and non-traditional exports on the economic growth of the Cajamarca region 2010-2022." Objective: The study analyzes the incidence of traditional and non-traditional exports on the economic growth of the Cajamarca region during the period 2010-2022. Method: The research adopts a non-experimental quantitative approach, using a documentary design based on the analysis of secondary data. Hypothetico-deductive methods will be applied within the positivist paradigm to evaluate the evaluation between exports and the Gross Domestic Product (GDP) of the region. Results: The findings reveal a significant influence of exports on the economic growth of Cajamarca. A 1% increase in exports translates into a 0.047% increase in regional GDP. Traditional exports, predominantly from the mining sector, show a positive but moderate impact (0.02%), while non-traditional exports, especially agricultural ones, register a greater effect (0.078%) on economic growth. Conclusions: The research concludes that exports are a key driver for economic growth in Cajamarca, with non-traditional exports standing out for their greatest potential to contribute to regional economic development. This underlines the need for policies that encourage diversification and strengthening non-traditional exports, reducing dependence on global market fluctuations.

Keywords: traditional exports, non-traditional exports, economic growth.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, titulado *"Influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región Cajamarca 2010-2022"*, tiene como objetivo principal analizar el impacto de ambos tipos de exportaciones en el Producto Bruto Interno (PBI) de la región. Cajamarca, una región históricamente dependiente de las exportaciones tradicionales, especialmente del sector minero, ha comenzado a diversificar su economía hacia productos no tradicionales, lo que hace necesario evaluar el impacto de ambos tipos de exportaciones en su crecimiento económico. El primer capítulo plantea el problema de la investigación, describiendo la dependencia económica de la región en las exportaciones tradicionales y la necesidad de explorar las oportunidades de diversificación productiva. Se formulan las preguntas de investigación clave para analizar cómo han influido las exportaciones en el crecimiento económico de Cajamarca. En el segundo capítulo, se expone el marco teórico, revisando antecedentes tanto nacionales como internacionales sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico. También se incluyen teorías económicas relevantes, como la ventaja comparativa, que sustentan el análisis de la relación entre las exportaciones tradicionales, no tradicionales y el crecimiento económico. El tercer capítulo presenta las hipótesis y variables del estudio. La hipótesis general sostiene que las exportaciones tienen una influencia significativa en el crecimiento económico de Cajamarca. Además, se plantean hipótesis específicas que analizan por separado el impacto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales. El cuarto capítulo describe el diseño metodológico, basado en un enfoque cuantitativo no experimental. Los datos se recolectaron de fuentes secundarias, como estadísticas de exportaciones y del PBI, y se analizaron mediante técnicas estadísticas para evaluar la relación entre las variables. En el quinto capítulo, se presentan los resultados, donde se muestra que las exportaciones no tradicionales han tenido un impacto más significativo en el crecimiento económico de Cajamarca en comparación con las exportaciones tradicionales. El sexto capítulo discute los



resultados obtenidos, contrastándolos con estudios previos. Se reafirma la importancia de las exportaciones no tradicionales para el crecimiento económico, destacando la relevancia de diversificar la base productiva de la región. El séptimo capítulo expone las conclusiones de la investigación. Se concluye que ambas categorías de exportaciones, tradicionales y no tradicionales, tienen un impacto positivo en el crecimiento económico de Cajamarca, siendo las no tradicionales las que más contribuyen. Esto refuerza la importancia de seguir promoviendo la diversificación económica para garantizar un crecimiento sostenible. En el octavo capítulo, se analiza el impacto en la sociedad. Se concluye que el impulso a las exportaciones no tradicionales tiene implicaciones directas en la generación de empleo, la mejora de ingresos en las áreas rurales y la reducción de la dependencia del sector minero. Además, al diversificar la economía, Cajamarca puede volverse menos vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales de las materias primas, promoviendo así una mayor estabilidad económica y social en la región.

EL AUTOR



I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, principalmente en los países en vías de desarrollo, las exportaciones constituyen una de las principales fuentes de ingresos para sus economías, han sido tradicionalmente y son una fuente importante de ingresos y crecimiento económico para muchos de ellos; a pesar de su importancia, las exportaciones enfrentan diversos retos en el panorama internacional. A medida que el proceso de globalización se ha ido asentando, se van notando las variaciones en las demandas, en los conflictos comerciales y en las regulaciones cambiantes que van impactando significativamente en los flujos comerciales. De acuerdo De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial experimentó una disminución del 5.3% en 2020, en gran medida a causa de las repercusiones de la pandemia de COVID-19 (OMC, 2021). Este evento sin precedentes ocasionó interrupciones en las cadenas de suministro, afectando particularmente a sectores como el automotriz y el electrónico a nivel mundial.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) resalta que, aparte de la pandemia, las tensiones comerciales y las medidas proteccionistas han ido en aumento en la última década, afectando el flujo natural del comercio (UNCTAD, 2019).

Específicamente, la guerra comercial entre Estados Unidos y China ha desplazado cadenas de suministro y causado repercusiones en múltiples mercados. Por otro lado, El Fondo Monetario Internacional (FMI) también ha señalado que el cambio en la demanda de bienes, la transición hacia una economía más verde y digital y las regulaciones más estrictas son retos adicionales que los exportadores deben enfrentar (FMI, 2020).

Con respecto a América del Sur, las exportaciones han enfrentado desafíos fuertes, como es con la dependencia de materias primas que es un factor determinante (CEPAL, 2020). En el caso de Perú, esta dependencia se manifiesta en su exportación de minerales como el cobre, oro y zinc. A pesar de esfuerzos regionales como el MERCOSUR, barreras no



arancelarias y conflictos comerciales han limitado el comercio (BID, 2019). La infraestructura, esencial para las exportaciones, ha sido un desafío constante en América del Sur (OMC, 2021). Específicamente, el Perú ha buscado mejorar su infraestructura portuaria y vial para potenciar sus exportaciones. Factores políticos y económicos también han jugado un papel, y aunque Perú ha mostrado estabilidad en comparación con otros países, todavía enfrenta desafíos en su comercio exterior. Adicionalmente, eventos climáticos, como el fenómeno de El Niño, están afectando la producción agrícola peruana, lo que está impactando en las exportaciones (MERCOSUR, 2022).

Las exportaciones peruanas se dividen en tradicionales y no tradicionales que es materia de esta investigación en la región Cajamarca. Las exportaciones tradicionales están vinculadas a la minería, hidrocarburos, pesca y agricultura en productos específicos como el café o el algodón. Las no tradicionales abarcan una cantidad más amplia de productos agrícolas, manufacturas y textiles (MINCETUR, 2020). La región de Cajamarca, en particular, ha sido el centro en el debate sobre las exportaciones tradicionales debido a su gran actividad minera. Las minas de oro y plata en la región Cajamarca han generado significativos ingresos por exportaciones, pero también han llevado a conflictos socio ambientales, destacando el caso de la mina Conga en años pasados (BCRP, 2019). Las exportaciones no tradicionales en Cajamarca incluyen principalmente productos agrícolas como el café, cacao y lácteos. Estos productos, aunque no generan los mismos volúmenes de ingresos que la minería, son vitales para la economía local y representarían una fuente importante de empleo (PROMPERÚ, 2021). Por eso la investigación trata de ver esta problemática específica sobre la realidad cajamarquina.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo han impactado las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y el 2022?



1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo han impactado las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022?
- ¿Cómo han impactado las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer el impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022
- Demostrar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022.

1.4. Limitantes de la investigación

Teóricos. La investigación exclusivamente se enfoca en el método- del análisis de exportaciones tradicionales y no tradicionales, se dispone de una amplia información para realizar análisis teóricos sobre ello. Cabe mencionar que existen diversos métodos y enfoques para estudiar las exportaciones, pero en este contexto, optamos por limitarnos a este en enfoque en particular por el tema de la investigación.

Temporal. La investigación se hará para el laso temporal entre el 2010 hasta 2022.

Espacial. Comprende las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la region Cajamarca . Geograficamente me circunscribo al area espacial del departamento de Cajamarca. Por otras investigaciones que se realizo, se ven otras regiones del Peru, en el caso de esta investigacion esta limitada al ambito mencionado.



II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Ocampo, J. A. (2019). En su tesis, "*Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en América Latina y el Caribe*". Se plantea el objetivo de analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en América Latina y el Caribe. Su metodología empleada en el estudio es utilizar un modelo econométrico de panel dinámico. El R cuadrado obtenido muestra una dependencia significativa de las variables en mencion. Sus resultados muestran que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en América Latina y el Caribe. Llega a las a concluir que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en América Latina y el Caribe. Este estudio puede ser útil para comprender cómo las exportaciones no tradicionales han afectado al crecimiento económico en América Latina y el Caribe.

Hossain, M. A. (2019). En su tesis, "Investigar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en México Galarza" (2014), Fija sus objetivos en investigar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Brasil. Metodología: El estudio utiliza el enfoque de pruebas de límites de cointegración ARDL y pruebas de causalidad de Granger. El R cuadrado obtenido muestran sus resultados que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en Brasil. Llegando el estudio a concluir que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en Brasil.

Sánchez, J. L. (2019). En su investigación, "*Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Colombia*" (2019), Se propone dentro de sus objetivos analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Colombia. La metodología empleada fue la utilización en su



estudio de un modelo econométrico de panel dinámico. El R cuadrado obtenido fueron que los resultados mostrarían que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en Colombia. Llegan a las conclusiones de que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo significativo en el crecimiento económico en Colombia.

2.1.2. Nacional

Huamán, C. A. (2021). En su tesis "*Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región Cajamarca 2010-2018*", Analiza la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del periodo 1950 a 2018. Su metodología empleada fue el Análisis estadístico descriptivo e inferencial. R cuadrado obtenido fue del 74% de la variación del crecimiento económico está explicada por la variación de exportación tradicional y no tradicional. Las conclusiones a las que llegó es que exportaciones tradicionales y no tradicionales inciden directamente al crecimiento económico del periodo 1950 a 2018. Este estudio puede ser útil para comprender cómo las exportaciones tradicionales y no tradicionales han afectado al crecimiento económico del Perú a largo plazo y de igual manera en el análisis regional.

Cáceres, L. A. (2019). En su tesis, *Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2018*. Su objetivo general fue analizar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2018. La metodología que empleo fue análisis estadístico descriptivo e inferencial. Conclusiones: Las exportaciones no tradicionales tienen una relación positiva con el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2018. Comentario: Este estudio puede ser útil para comprender cómo las exportaciones no tradicionales han afectado al crecimiento económico del Perú.

Urquiza Tapia, G. (2019). En su tesis, "*Influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante los periodos 2000 – 2018*". Tuvo



como objetivo general, determinar la influencia que existe entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en el Perú durante los periodos 2000 – 2018. Su metodología fue de Tipo de investigación básica. Nivel de investigación no experimental, longitudinal. Para la población se utilizó serie de tiempo de las variables de investigación, en este caso la variable independiente exportaciones no tradicionales y la variable dependiente crecimiento económico. En sus conclusiones estableció que las exportaciones no tradicionales influyen significativamente en el crecimiento económico a nivel nacional en el Perú en el periodo 2000-2018. Este estudio puede ser útil para comprender cómo las exportaciones no tradicionales han afectado al crecimiento económico del Perú.

Gutiérrez, J. L. (2017). En su tesis, "*Relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2000-2016*". Su objetivo fue analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2000-2016. La metodología que empleo fue el Análisis estadístico descriptivo e inferencial. Su R cuadrado obtenido fue positivo; llegando a concluir que las exportaciones no tradicionales tienen una relación positiva con el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2000-2016. Este estudio puede ser útil para comprender cómo las exportaciones no tradicionales han afectado al sector agrícola del Perú.

2.1.3. Teóricas

MERCANTILISMO (SIGLOS XVI - XVIII)

Ubicándonos en el contexto histórico el mercantilismo fue una doctrina económica que dominó Europa, particularmente en Inglaterra y Francia, durante los siglos XVI al XVIII. Surgió durante el inicio del capitalismo, la consolidación de los Estados-nación y la era de los grandes descubrimientos en nuestra historia de la humanidad.

El fundamento teórico se podría resumir en lo siguiente:

1. La acumulación de metales preciosos: Se consideraba que la riqueza de una nación residía en la cantidad de oro y plata que poseía. Así, un país debía buscar un



balance comercial positivo, es decir, exportar más de lo que importaba, para asegurar un flujo neto de metales preciosos hacia el país (Heckscher, E. (1935).

2. El proteccionismo: Las naciones mercantilistas establecían altos aranceles sobre las importaciones y daban subvenciones a las exportaciones para proteger a las industrias locales y promover un balance comercial favorable (Viner, J. (1948).
3. El colonialismo: Las colonias eran vistas como fuentes de recursos naturales y como mercados cautivos para los bienes producidos en la metrópoli. El monopolio sobre el comercio con las colonias garantizaba el flujo de metales preciosos y bienes hacia la nación colonizadora (O'Brien, P. (2002).

Podría decirse no existe una fundamentación matemática elaborada, pero su planteamiento básico sería en función de su objetivo que era maximizar la diferencia entre exportaciones e importaciones para asegurar el flujo de oro y plata al país.

Debemos tener en cuenta que el mercantilismo fue una de las primeras teorías económicas que propugnó la intervención estatal en la economía para proteger los intereses nacionales. Si bien fue reemplazado por la teoría clásica y otras corrientes posteriores, su influencia en la política económica y el desarrollo del Estado-nación fue innegable. Por eso es que presento esta teoría como una forma histórica de ver las teorías sobre el comercio exterior.

TEORÍA DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS DE ADAM SMITH

El gran economista creador del pensamiento estructurado Adam Smith, en su obra fundamental "La riqueza de las naciones" (1776), estableció la teoría de las ventajas absolutas. A. Smith argumentó que los países deberían especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen una ventaja absoluta y comerciar con otros países para obtener bienes en los que no tienen dicha ventaja.

La Fundamentación teórica de A. Smith se puede sintetizar de la siguiente manera: propuso que si un país puede producir un bien con menos trabajo que otro país, tiene una



ventaja absoluta en la producción de ese bien. En este contexto, el trabajo se considera una medida de costo. Por lo tanto, la ventaja absoluta se refiere a la capacidad de un país para producir un bien a un costo de trabajo más bajo que otro país.

El argumento central es que, en lugar de intentar producir todo internamente, los países deberían especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen una ventaja absoluta y luego comerciar con otros países. A través de esta especialización y comercio, todos los países involucrados pueden beneficiarse al tener acceso a una mayor variedad de bienes a un costo más bajo que si intentaran producir todo por sí mismos, Smith, A. (1776).

Se puede fundamentar matemáticamente que si hay dos países, A y B, y dos bienes, 1 y 2. Si el país A puede producir una unidad del bien 1 con 2 horas de trabajo y el bien 2 con 4 horas de trabajo, mientras que el país B requiere 3 horas para producir una unidad del bien 1 y 6 horas para producir el bien 2, entonces:

Costo de trabajo de A para el bien 1 = 2 horas Costo de trabajo de A para el bien 2 = 4 horas. Costo de trabajo de B para el bien 1 = 3 horas Costo de trabajo de B para el bien 2 = 6 horas

.Aquí, el país A tiene una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes porque puede producir ambos con menos horas de trabajo que el país B. Sin embargo, si solo consideramos la ventaja absoluta, el país A se especializaría en el bien en el que tiene la mayor ventaja en términos absolutos (en este caso, el bien 1) y comerciaría con el país B para obtener el bien 2.

TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE DAVID RICARDO

La Teoría de la Ventaja Comparativa de D. Ricardo sería una extensión de la teoría de Adam Smith sobre ventajas absolutas. David Ricardo, economista inglés del siglo XIX, argumentó que incluso si un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien (es decir, no puede producir ningún bien más eficientemente que otro país), aun así,



hay beneficios al comerciar y especializarse en el bien en el cual tiene la menor desventaja o la mayor ventaja relativa.

La esencia de esta teoría es que los países deberían especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes en los que tengan una ventaja comparativa, y deberían importar aquellos bienes en los que tengan una desventaja comparativa. Así, a través del comercio internacional, los países pueden consumir más de lo que serían capaces si intentaran producir todo por sí mismos, Ricardo, D. (1817).

Matemáticamente se podría expresar de la siguiente manera: dos países, País A y País B, y dos bienes, X e Y. Supongamos que:

- País A puede producir 1 unidad de X con 3 horas de trabajo y 1 unidad de Y con 2 horas de trabajo.
- País B puede producir 1 unidad de X con 5 horas de trabajo y 1 unidad de Y con 6 horas de trabajo.

Aunque País A tiene una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes (puede producir ambos bienes con menos horas de trabajo que País B), las ventajas comparativas son diferentes:

- La ventaja comparativa de País A en la producción de X es de $3/2 = 1.5$ (es decir, le cuesta 1.5 veces más producir X que Y).
- La ventaja comparativa de País B en la producción de X es de $5/6 \approx 0.83$ (es decir, le cuesta 0.83 veces más producir X que Y).

Dado que $0.83 < 1.5$, País B tiene una ventaja comparativa en la producción de X, mientras que País A tiene una ventaja comparativa en la producción de Y. Por lo tanto, País A debería especializarse en la producción de Y y País B en la producción de X, y luego intercambiar para beneficiarse mutuamente.



La teoría de la ventaja comparativa es fundamental en la economía internacional y subraya la importancia del comercio internacional. Según esta teoría, los países se beneficiarán más del comercio internacional si se especializan en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas y luego intercambian esos bienes, Ricardo, D. (1817).

TEORÍA DE LAS PROPORCIONES FACTORIALES (HECKSCHER-OHLIN, 1933)

La Teoría de las Proporciones Factoriales, desarrollada inicialmente por Eli Heckscher y posteriormente ampliada y formalizada por Bertil Ohlin, busca explicar las razones detrás del comercio internacional entre países. Según esta teoría, las naciones se especializan y exportan productos que hacen uso intensivo de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) con los que cuentan en abundancia y, de manera contraria, importan productos que requieren factores de producción que son relativamente escasos en su territorio, Ohlin, B. (1933).

La premisa básica es que los países difieren en términos de la abundancia relativa de sus factores de producción. Así, un país con una abundancia de trabajo, pero con escasez de capital, tenderá a producir y exportar bienes intensivos en trabajo (como textiles), mientras que importará bienes intensivos en capital (como maquinaria). La especialización en función de la abundancia relativa de factores permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas y beneficiarse del comercio internacional, Heckscher, E. (1919).

Matemáticamente se podría decir que la teoría se basa en la igualdad de los precios factoriales entre países una vez que se han establecido patrones comerciales. En su expresión más básica:

$$w/r = pL/pK$$

Donde:

- w es el salario (costo del trabajo).



- r es la renta del capital o la tasa de retorno al capital.
- pL es el precio de los bienes intensivos en trabajo.
- pK es el precio de los bienes intensivos en capital.

Cuando se da el comercio, los precios de los factores tienden a igualarse entre los países que comercian debido a la especialización en función de sus ventajas comparativas. Esta igualación de precios factoriales impulsa la convergencia de los precios de los bienes en los países que comercian.

Hay que tener en cuenta que el modelo Heckscher-Ohlin (1919) no solo se limita a explicar los patrones comerciales basados en la abundancia de factores, sino que también ofrece predicciones sobre cómo el comercio afectará a los precios de los factores dentro de un país. Según la teoría, un país que abre su economía al comercio experimentará un aumento en el precio real del factor que tiene en abundancia y una disminución en el precio real del factor que escasea.

Es importante señalar que los modelos de teoría del comercio, incluido el modelo Heckscher-Ohlin, ve la realidad en forma simplificada y, por lo tanto, tiene limitaciones. La formulación matemática que he dado es una representación básica y por supuesto que existen versiones más elaboradas y detalladas del modelo.

LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

En el contexto del comercio internacional, la idea de equilibrio se centra en cómo los mercados en diferentes países se interrelacionan y buscan un punto de equilibrio en el comercio. Esta teoría sugiere que, si un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien, exportará el excedente de esa producción y, por el contrario, importará bienes en los que tiene una desventaja comparativa. se relaciona con la idea de cómo los países alcanzan un equilibrio en su balanza de pagos y cómo el comercio internacional puede influir en dicho equilibrio. Aunque no hay una única "Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional", podemos discutir la teoría del equilibrio general en el contexto del comercio



internacional. Esta es una extensión del modelo Walrasiano de equilibrio general al ámbito internacional (Krugman et al., 2015).

La teoría del equilibrio general, aplicada al comercio internacional, indica que todas las mercancías y factores de producción se encuentran en equilibrio simultáneo (Varian, 2014). A medida que los países intercambian bienes y servicios basados en sus ventajas comparativas, los precios relativos de estos bienes se ajustarán según la oferta y demanda internacional hasta que se alcance un equilibrio en todos los mercados (Krugman et al., 2015).

En la economía, el equilibrio general se refiere a la condición en la que todas las mercancías y factores de producción se encuentran en equilibrio simultáneo, y todas las decisiones de oferta y demanda se concilian. En el contexto internacional, la teoría del equilibrio general se extiende a cómo los mercados en diferentes países alcanzan este equilibrio a través del comercio Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2015),

Si un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien, lo producirá en exceso respecto a su demanda interna y exportará el excedente. Por el contrario, importará aquellos bienes en los que tiene una desventaja comparativa. A medida que los países intercambian bienes y servicios, los precios relativos de estos bienes se ajustarán en función de la oferta y demanda internacional hasta que se alcance un equilibrio en todos los mercados.

El equilibrio general en el comercio internacional se puede representar a través de un conjunto de ecuaciones que describen la oferta, la demanda y el equilibrio en cada mercado Varian, H. (2014). Tratando de simplificar su modelo matemático en forma simple sin muchos detalles técnicos podría ser de la siguiente manera:

1. $Q_i^S = f(P_i, F)$ – La cantidad ofertada del bien i depende del precio del bien P_i y de otros factores F (como tecnología, costos de producción, etc.). Oferta del bien i (Varian, 2014).



2. $Q_i^D = g(P_i, I)$ – La cantidad demandada del bien i depende del precio del bien P_i y del ingreso I Demanda del bien i (Varian, 2014).
3. $Q_i^S = Q_i^D$ – La condición de equilibrio en el mercado del bien i Equilibrio en el mercado del bien i (Varian, 2014).

En un contexto internacional, se considerarían las exportaciones e importaciones, y cómo afectan al equilibrio en los mercados domésticos. En este escenario internacional, las exportaciones e importaciones afectan este equilibrio, y estas ecuaciones pueden expandirse para considerar estos factores (Krugman et al., 2015).

TEORÍA DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

La Teoría del Comercio Intraindustrial se refiere a la idea de que los países pueden intercambiar productos similares entre sí, es decir, importar y exportar bienes dentro de la misma industria. Este concepto se diferencia de la tradicional teoría de la ventaja comparativa, donde los países tienden a especializarse en la producción y exportación de bienes en los que tienen ventajas.

Teóricamente se podría decir lo siguiente, esta teoría surge en parte como una respuesta a las observaciones empíricas realizadas durante la segunda mitad del siglo XX, donde se notó que una gran proporción del comercio internacional ocurría entre países con niveles similares de ingreso y desarrollo, y a menudo involucraba productos similares (Krugman, 1979)

Una razón principal detrás del comercio intraindustrial es la diferenciación de productos. Aunque dos países pueden producir bienes en la misma industria, los consumidores pueden tener una preferencia por la variedad (Krugman, 1980). Por ejemplo, un país puede exportar automóviles sedán a otro país mientras importa automóviles deportivos del mismo país.

La producción a gran escala puede llevar a economías de escala, lo que significa que los costos promedio de producción disminuyen a medida que la cantidad producida



aumenta. Esto puede permitir que las empresas produzcan una variedad de productos y se especialicen en ciertos nichos, fomentando así el comercio de productos similares entre países (Helpman & Krugman, 1985).

El fundamento Matemático la teoría del comercio intraindustrial se basa en modelos con diferenciación de productos y economías de escala. Sin entrar en detalles matemáticos profundos, la idea es que las empresas enfrentan una función de costos decreciente a medida que producen más, debido a las economías de escala. A su vez, los consumidores tienen una preferencia por la variedad, lo que lleva a un equilibrio donde diferentes versiones de un producto son producidas y consumidas.

El modelo de Krugman (1979) es uno de los más conocidos en este ámbito, donde se utiliza un enfoque de competencia monopolística para describir cómo las empresas deciden qué variedades producir y cómo esto conduce al comercio intraindustrial.

TEORÍA GRAVITACIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La Teoría Gravitacional del Comercio Internacional se basa en una analogía con la ley de gravitación universal de Isaac Newton. En esencia, la teoría sugiere que el tamaño económico de dos países (como el PIB) y la distancia entre ellos determinarán la cantidad de comercio entre ambos. Al igual que con la ley de gravitación, donde la fuerza de atracción entre dos objetos es directamente proporcional a la masa de los objetos e inversamente proporcional a la distancia que los separa, en el comercio internacional, el volumen de comercio entre dos países es directamente proporcional al tamaño de sus economías e inversamente proporcional a la distancia entre ellos (Anderson, 1979).

La ecuación gravitacional básica del comercio puede expresarse matemáticamente como:

$$T_{ij} = D_{ij} (Y_i \times Y_j)^{\alpha}$$

Donde:

- T_{ij} es el comercio bilateral entre el país i y el país j .



- Y_i y Y_j son, respectivamente, los PIBs del país i y del país j .
- D_{ij} es la distancia entre los dos países.

Es importante señalar que esta fórmula se ha modificado y extendido para incluir una variedad de otros factores y variables, como barreras comerciales, afinidades culturales, acuerdos comerciales, entre otros (Bergstrand, 1989).

La Teoría Gravitacional ha demostrado ser muy útil en la predicción y explicación del comercio bilateral entre países. A lo largo del tiempo, se ha adaptado para tener en cuenta factores más allá de la simple distancia geográfica y el tamaño económico. Por ejemplo, se ha argumentado que las barreras lingüísticas y culturales, las tarifas y no tarifas, y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales también juegan un papel importante en el comercio entre países. Además, la "distancia" en sí misma puede interpretarse no solo en términos geográficos sino también en términos de diferencias culturales, históricas, políticas o institucionales.

TEORÍA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS

La teoría de las ventajas comparativas reveladas (VCR) fue propuesta por el economista Béla Balassa en 1965 para analizar y comparar las ventajas comparativas de los países en el comercio internacional. Mientras que la teoría original de las ventajas comparativas de David Ricardo se basaba en costos de producción teóricos, la teoría VCR de Balassa se basa en patrones comerciales observados, Balassa, B. (1965).

Bela Balassa propuso la idea de las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) para identificar las ventajas comparativas de los países a partir de los patrones de comercio observados. La teoría de las VCR no ofrece una explicación sobre cómo se forman las ventajas comparativas, sino que proporciona una herramienta para identificarlas basándose en los datos del comercio real.

La idea básica detrás de la teoría es que si un país exporta desproporcionadamente un producto específico, es probable que tenga una ventaja comparativa en ese producto.



Balassa propuso un índice, conocido como el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, que mide las exportaciones de un país en relación con las exportaciones totales del mundo para un producto específico.

Es importante entender que la VCR es un indicador empírico, y como tal, tiene sus limitaciones. Una VCR alta para un producto no necesariamente significa que un país tenga una ventaja comparativa en términos clásicos en la producción de ese producto.

Simplemente sugiere que, dados los costos y barreras actuales al comercio, ese país tiene una ventaja relativa en la exportación del producto.

Teóricamente, según Balassa, si un país exporta una proporción significativamente mayor de un bien en comparación con el total de sus exportaciones que otro país, se dice que tiene una ventaja comparativa revelada en ese bien. La idea es que los patrones de exportación reflejan, o "revelan", las ventajas comparativas de un país.

La fórmula para calcular la ventaja comparativa revelada (VCR) es:

$$VCR_{ij} = (X_{wj} / X_w) (X_i / X_{ij})$$

Donde:

- X_{ij} = Exportaciones del país i al j
- X_i = Exportaciones totales del país i
- X_{wj} = Exportaciones mundiales al j
- X_w = Exportaciones totales mundiales

Un valor de VCR mayor que 1 indica que el país tiene una ventaja comparativa revelada en ese producto, mientras que un valor menor que 1 indica lo contrario.

La fórmula proporcionada anteriormente es esencialmente una razón de razones. Compara la proporción de las exportaciones de un bien de un país con la proporción de las exportaciones de ese mismo bien a nivel mundial. Si un país tiene un VCR mayor que 1 en un bien específico, significa que está exportando más de ese bien en comparación con su peso en el comercio mundial, revelando así una ventaja comparativa en ese bien Balassa,



B. (1965). Es importante notar que, aunque esta medida es útil para identificar ventajas basadas en patrones comerciales observados, no identifica la causa subyacente de esa ventaja. Esto podría ser debido a las diferencias en la dotación de recursos, tecnología, calidad del producto, entre otros.

A continuación vamos a ver cuáles es la relación de las diferentes relaciones de las teorías expuestas con las exportaciones tradicionales y no tradicionales, así tenemos:

Mercantilismo (siglos XVI - XVIII) sostenía que la riqueza de una nación está determinada por la cantidad de oro y plata que posee. Para incrementar esta riqueza, los mercantilistas defendían la promoción de exportaciones y la limitación de importaciones. En este contexto, se priorizaban las exportaciones tradicionales, como metales preciosos, sobre las no tradicionales.

Teoría de la Ventaja Absoluta (Adam Smith, 1776) argumenta que las naciones deberían especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta y comerciar estos bienes internacionalmente. Esta teoría favorecería tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales, siempre que un país tuviera una ventaja absoluta en su producción.

David Ricardo expandió la teoría de Smith al argumentar que, incluso si una nación no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien, todavía puede beneficiarse del comercio si se especializa en la producción de bienes en los que tiene una ventaja comparativa. Al igual que la teoría de Smith, la ventaja comparativa puede favorecer tanto exportaciones tradicionales como no tradicionales.

Teoría de las Proporciones Factoriales (Heckscher-Ohlin, 1933), sostiene que los países exportarán aquellos bienes que requieran intensivamente los factores de producción (por ejemplo, mano de obra, capital) que son relativamente abundantes en ese país. Los países con abundante mano de obra podrían tender a exportar bienes tradicionales, como



productos agrícolas, mientras que aquellos con más capital podrían exportar bienes manufacturados o servicios, considerados no tradicionales en muchos contextos.

La Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional, al abordar cómo los mercados de diferentes países se interrelacionan para alcanzar un punto de equilibrio en el comercio, tiene implicaciones directas tanto para las exportaciones tradicionales como para las no tradicionales. Ambos tipos de exportaciones están intrínsecamente ligados a la idea de ventaja comparativa y equilibrio en el comercio internacional. Mientras que las exportaciones tradicionales reflejan las ventajas históricas de un país, las no tradicionales son indicativas de la adaptación y diversificación de una economía en respuesta a los cambios globales y las oportunidades emergentes.

La Teoría del Comercio Intraindustrial ofrece una perspectiva que difiere de las teorías tradicionales de comercio basadas en la ventaja comparativa. Para entender su relación con las exportaciones tradicionales y no tradicionales, primero definamos ambos términos. Podríamos decir que mientras que las exportaciones tradicionales se alinean con la idea de ventaja comparativa (un país exporta lo que produce de manera más eficiente en comparación con otros), la Teoría del Comercio Intraindustrial permite una explicación de por qué los países también participan en la exportación e importación de bienes no tradicionales dentro de la misma categoría, ofreciendo un matiz adicional a la comprensión del comercio internacional.

La Teoría gravitacional del comercio internacional propone que el volumen de comercio entre dos países es proporcional al tamaño de sus economías y se reduce a medida que aumenta la distancia entre ellos. Esta teoría ha sido ampliamente aplicada y adaptada a lo largo del tiempo y es relevante para entender tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales Anderson, J. E. (1979). Sobre las exportaciones tradicionales la teoría gravitacional sugiere que estas exportaciones serán más intensas con



países cercanos o con grandes economías. En cuanto a las exportaciones no tradicionales nos manifestaría que estos productos, a menudo de mayor valor agregado, también seguirán el principio gravitacional, pero con algunas variaciones. Es posible que las exportaciones no tradicionales se vean más influenciadas por factores como acuerdos comerciales, calidad de la infraestructura y habilidades tecnológicas que las exportaciones tradicionales. La proximidad cultural y geográfica, que reduce costos de información y transacción, puede desempeñar un papel más prominente en la decisión de exportar productos no tradicionales (Bergstrand, 1989).

La teoría de las ventajas comparativas reveladas se refiere a la capacidad de un país para exportar productos en los que tiene una ventaja comparativa. La ventaja comparativa se refiere a la capacidad de un país para producir un bien o servicio a un costo de oportunidad más bajo que otro país. En otras palabras, un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si puede producir ese bien a un costo de oportunidad más bajo que otro país. Las exportaciones tradicionales y no tradicionales son simplemente dos categorías de productos que un país puede exportar. Las exportaciones tradicionales son productos que un país ha estado exportando durante mucho tiempo, mientras que las exportaciones no tradicionales son productos que un país ha comenzado a exportar recientemente. El principio de las ventajas comparativas reveladas es aplicable a ambas clases de exportaciones, destacando la capacidad de un país para comercializar internacionalmente aquellos bienes donde muestra un beneficio comparativo.

Teorías del Crecimiento Económico. En el marco de la economía global, existen diversas teorías económicas que han buscado explicar el crecimiento económico desde la época de Adam Smith hasta la actualidad. Este fenómeno ha sido fundamental debido a sus implicaciones en la calidad de vida de las personas, y los esfuerzos por comprender los procesos de crecimiento y desarrollo han sido constantes.



Según Larraín y Saches (2006) en su libro *Macroeconomía en la economía global*, el crecimiento económico se refiere al aumento sostenido del producto en una economía, el cual suele medirse como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real a lo largo de varios años o décadas. En este sentido, Larraín afirma que, si la población de un país permanece estable en el tiempo, un incremento en el PIB equivale a un aumento en el PIB per cápita, lo que implica una mejora en las condiciones de vida del individuo promedio. Sin embargo, si la población crece, el PIB debe expandirse a un ritmo mayor que el de la población para que el PIB per cápita aumente y las condiciones de vida mejoren (Larraín & Sanches, 2006).

Chirinos (2007), del BCRP, señala que los factores determinantes del crecimiento económico incluyen variables que pueden ser objetivos de políticas, como la estabilidad macroeconómica, la oferta de crédito al sector privado y el nivel de desarrollo de cada país, así como otras variables de carácter exógeno, como los choques favorables en los términos de intercambio y las características geográficas de cada nación, tales como el acceso al mar y la latitud. Por esta razón, es fundamental observar el papel que desempeña la inversión, tanto pública como privada, como variables que impactan la productividad y el crecimiento económico.

De acuerdo con Álvarez, Álvarez y Álvarez (2017), la dinámica del crecimiento económico y la influencia de los factores inmediatos sobre esta variable se investigan a través de modelos matemáticos basados en los fundamentos de la teoría económica convencional, en particular la teoría neoclásica. Estos estudios exploran cómo los factores fundamentales afectan a los factores inmediatos y cómo, a su vez, estos inciden en el crecimiento económico. No obstante, a pesar de la diversidad de variables en estudio, se destaca la relevancia de la inversión pública y privada en el crecimiento de un país.



2.1.4. Conceptual

El crecimiento económico se refiere al aumento porcentual (positivo) del Producto Bruto Interno (PBI) de una economía durante un periodo determinado. Como parte de este incremento puede estar vinculado al crecimiento poblacional, se recomienda usar el PBI per cápita como indicador del crecimiento económico. Aunque el PBI per cápita no refleja de manera exacta el nivel de desarrollo de una economía, sigue siendo una de las herramientas más efectivas disponibles para medir el nivel de vida de los países.

Esto se debe a que existe una correlación considerable entre el PBI per cápita y varias variables que se asocian con el bienestar, como la nutrición, la tasa de alfabetización, la mortalidad infantil y la esperanza de vida. El gráfico muestra esta relación positiva, ilustrando el incremento tanto en el PBI per cápita como en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que incluye algunas de estas variables de bienestar. Por lo tanto, analizar la evolución del PBI per cápita y los factores que lo determinan es esencial para comprender el crecimiento del nivel de vida y las diferencias en el desarrollo entre los países. Entre los principales determinantes del crecimiento económico se encuentran la productividad de los factores y la acumulación de capital.

La productividad de los factores está relacionada con la adopción de procesos más eficientes para la producción de bienes y servicios, mientras que la acumulación de capital se refiere al incremento de los recursos de capital, incluyendo tanto el capital físico (infraestructura y bienes de capital) como el capital humano (habilidades de la fuerza laboral). Finalmente, un análisis exhaustivo del bienestar de un país debe considerar otras variables fundamentales para el desarrollo económico, como las libertades, la democracia, la igualdad, los derechos de propiedad, la seguridad, el respeto a la ley y la sostenibilidad ambiental (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Producto Bruto Interno (PBI). Es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio. Sólo se refiere a bienes y servicios



finales porque sus precios incorporan el valor de los bienes intermedios. Por tanto, incluir los bienes intermedios conllevaría a una doble contabilización (Instituto Peruano de Economía, [IPE], 2022).

El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes. El PBI, también se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción que mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

¿Cómo se mide el Producto Bruto Interno (PBI)?. “El PBI se puede medir desde el lado de la oferta, teniendo en cuenta el valor de la producción de los diversos sectores productivos que ofrecen sus bienes o servicios, o también desde la demanda, tomando en cuenta el gasto que hacen los agentes económicos al demandar esos bienes y servicios. De este modo, todo lo producido y vendido es comprado por las familias, empresas, el Gobierno o el resto del mundo” (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Método de Producción. En este método, el PBI se obtiene sumando el valor de mercado del bien o servicio de cada sector productivo y se resta el valor de los insumos utilizados. En el Perú este valor agregado de las empresas se agrupan por sectores de producción, los que se clasifican en: agropecuario, pesca, minería e hidrocarburos, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio y otros servicios (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Método del gasto. Se obtiene sumando el gasto de las familias en bienes y servicios (consumo privado), de las empresas (inversión privada), del gobierno (consumo e inversión pública), y del resto del mundo que compran nuestros productos (exportaciones). Se excluye



del cálculo el gasto en bienes y servicios no producidos en el país (importaciones) (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Exportaciones tradicionales. Son los productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF, que incluye básicamente a productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado, con excepción del gas natural que a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional.

Exportaciones no tradicionales. Se refiere a los productos de exportación, que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF (MEF, 2020).

Los productos no tradicionales son los que requieren de un proceso de alto valor agregado. Es decir, a los países les conviene exportar grandes cantidades de estos artículos, ya que requieren de insumos; es decir, todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos. De inversión, que es una cantidad de dinero que se da a un tercero, con el fin de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial; así como de un proceso logístico, que ayudan a facilitar las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías, al tiempo de que reducen tiempo y costos. Y más personas para su producción, tanto en la obtención de materia prima como en el proceso que lleva el producto para poder ser exportado.

Es decir, cualquier producto que requiera de un proceso más complejo en su obtención y producción (Escuela Superior de Comercio Internacional [ESCI], 2022).



Producto Bruto Interno (PBI). El Producto Bruto Interno (PBI) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un período determinado, usualmente, un trimestre o un año; y cuenta todo el producto generado dentro del país. Se contabiliza sólo el valor de los bienes y servicios finales o el valor agregado, porque incluir los bienes y servicios finales y los intermedios conllevaría a contabilizar dos veces un mismo producto (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2022).

2.2. Definición de términos básicos

Arancel - Es el tipo de tributo que se aplica a las importaciones de bienes, para su restricción en el mercado local y favoreciendo a los productos nacionales. Tenemos dos tipos de arancel:

Costo y flete - Término con que se expresa que el costo del valor y del flete de los artículos está incluido en el precio cotizado por el exportador. La adquisición y el costo del seguro corren por cuenta del exportador.

Exportaciones - Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, citado por Galindo y Ríos, 2015), las exportaciones se pueden definir como la venta, canje o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es decir, es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. Al vendedor se le denomina exportador y al comprador se le denomina importador.

Exportaciones no tradicionales- Se refiere a los productos de exportación, que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. Legalmente, son todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF (MEF, 2020).

Incoterms - Cláusulas del comercio internacional definidas por la Cámara Internacional de Comercio, con la pretensión de aclarar las obligaciones del vendedor y



comprador en los contratos internacionales de compra-venta, en cuanto a las condiciones de entrega de las mercancías.

Libre comercio - Grupo de países que eliminan las barreras arancelarias entre sí, pero mantienen sus respectivos aranceles vis a vis terceros países del resto del mundo.

Subsidios - También denominada asistencia financiera hacia un producto para así promoverlo y hacerlo más competitivo internacionalmente bajando sus costos.

Zona de libre comercio - Similar a la unión aduanera, pero cada país miembro mantiene su propia política comercial, incluso los aranceles a países ajenos al acuerdo.



III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipotesis

3.1.1. *Hipótesis general*

Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico de la región de Cajamarca entre los años 2010 y 2022

3.1.2. *Hipótesis específica*

- Las exportaciones tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022
- Las exportaciones no tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022

3.2. Definición conceptual de las variables

3.2.1. *Definición Conceptual de la variable Independiente V(y)*

V(y): Exportaciones no tradicionales(1)

3.2.2. *Definición Conceptual de variable Dependiente V(x)*

V(x): Producto Bruto Interno (PBI).....(2)

3.3. Operacionalización de variables

Exportaciones no tradicionales. La variable se medirá mediante el valor de las exportaciones y los estadísticos descriptivos de las exportaciones anuales durante 10 años; para datos cuantitativos se darán mediante el valor estadístico de los bienes importados sea un valor del tipo CIF, y el valor estadístico de los bienes exportados sea un valor del tipo FOB.

Producto Bruto Interno (PBI). Se medirá desde el lado de la oferta, teniendo en cuenta el valor de la producción de todos lo producido y vendido es comprado por las familias, empresas, el Gobierno o el resto del mundo. Con ello, el crecimiento económico, mediante

la tasa de crecimiento del producto bruto interno (PBI), de la economía peruana durante 2010-2020.

3.3.1. Indicadores

Variable dependiente $V(x1)$: Exportaciones tradicionales

- Valor FOB
- Valoración: Numerica-Continua

Variable Independiente $V(x2)$: Exportaciones no tradicionales

- Valor FOB
- Valoración: Numerica-Continua

Variable Dependiente $V(y)$: Producto Bruto Interno (PBI)

- Crecimiento económico (PBI)
- Valoración: Numerica-Continua



IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación según la Fuente es Documental, esto se refiere a aquellos estudios que se basan en la recolección y análisis de documentos y archivos. Estos pueden incluir libros, artículos científicos, reportes de gobierno, registros históricos, actas, cartas, diarios personales, archivos digitales, entre otros. La investigación documental es frecuentemente utilizada en disciplinas como la historia, la literatura, la sociología y la antropología, donde los documentos escritos son una fuente primaria de datos (Bavaresco, 2001).

La investigación documental se enfoca en el análisis y síntesis de datos recolectados de fuentes existentes, como libros, artículos académicos, y archivos, con el objetivo de formar una comprensión profunda de un tema específico. Sampieri explica que la investigación documental implica el análisis de información previamente publicada para deducir nuevas perspectivas sobre un tema (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, año).

El tipo de investigación según su Finalidad es Básica, como se manifiesta en la metodología de Sampieri, se orienta a incrementar el conocimiento científico y teórico, sin un enfoque inmediato en aplicaciones prácticas. Este tipo de investigación es esencial para el avance académico y proporciona la base necesaria para el desarrollo posterior de investigaciones aplicadas que resuelvan problemas específicos (Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, año). Por otro lado, la investigación básica, conocida en el contexto académico español como investigación fundamental, busca generar nuevo conocimiento teórico sin un propósito aplicado inmediato, siendo su meta principal la comprensión de los principios básicos que rigen los fenómenos estudiados (Pérez Juste, R., 2015).



El enfoque usado en la investigación es el cuantitativo, el cual se distingue por su empleo de herramientas estadísticas para recolectar y analizar datos, lo que facilita la obtención de resultados medibles y replicables. Este enfoque permite establecer patrones y determinar relaciones de causalidad entre variables (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2014). T

También el enfoque cuantitativo de investigación se caracteriza por la utilización de métodos estadísticos y matemáticos para la recolección y análisis de datos, permitiendo una aproximación objetiva y la medición numérica de variables. Busca patrones y relaciones causales, y suele emplear instrumentos estandarizados (Creswell, 2014).

El nivel de la investigación empleado es explicativo, se centra en determinar las causas de los fenómenos, estableciendo relaciones de causa y efecto. Es el más complejo de los niveles de investigación, ya que busca profundizar en el porqué de los hechos mediante la construcción y comprobación de hipótesis (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2010).

El nivel explicativo en investigación se orienta hacia el entendimiento de las causas que originan ciertos eventos o condiciones, permitiendo una comprensión profunda de las relaciones de causalidad entre variables, lo que se traduce en una mayor capacidad predictiva y explicativa del conocimiento científico (Bisquerra, 2004).

La investigación explicativa se dedica a identificar las causas de los fenómenos observados, buscando explicar por qué y cómo ocurren ciertos eventos. Este tipo de investigación profundiza en el entendimiento de las dinámicas subyacentes, permitiendo la formulación y prueba de hipótesis, y es fundamental para avanzar en el conocimiento científico y en la comprensión de las complejidades del mundo natural y social.



4.1.1. Según la intervención del investigador

4.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental que es donde el investigador observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para luego analizarlos. No se manipulan las variables de estudio; en su lugar, se observan los eventos en su estado natural sin intervención activa. Este tipo de diseño es común en estudios observacionales, correlacionales, de caso y en muchas investigaciones en ciencias sociales (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2014).

4.3. Método de investigación

El paradigma o teoría positivista de investigación se basa en la premisa de que la realidad es objetiva y puede ser descrita y comprendida a través de la observación y la medición empírica. Se centra en el empleo de métodos científicos cuantitativos para probar hipótesis y teorías, manteniendo un enfoque deductivo que parte de lo general a lo particular. Este paradigma sostiene que el conocimiento verdadero es el conocimiento científico, el cual es generado a través de la aplicación de métodos sistemáticos, replicables y basados en la evidencia. La investigación positivista frecuentemente resulta en la formulación de leyes universales que buscan explicar fenómenos específicos del mundo natural y social (Popper, K., 1959).

Dentro del paradigma o teoría positivista se aplica el método Hipotetico-Deductivo, que en las ciencias sociales es un procedimiento que comienza con la formulación de una hipótesis basada en teorías y conocimientos previos, para luego deducir predicciones que se contrastan con datos empíricos. Este método enfrenta el reto de la complejidad del comportamiento humano y las variables sociales (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2014).



4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

Supo (2018), señala que, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

El universo estará conformada por las exportaciones Tradicionales y no tradicionales en todo el Peru. Todo ello representó la cobertura para la investigación y como ámbito geográfico el peru como naciono pais.

4.4.2. Muestra

Supo (2018), señala que, es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de la población.

La muestra estará constituida por las exportaciones Tradicionales y no tradicionales en el dpto de cajamarca, durante el periodo 2010-2020.

4.5. Lugar de estudio y periodo de desarrollo

4.5.1. Lugar de estudio

El estudio se efectuará en la laboratorios de la Facultas de Ciencias Economicas de la Universidad Nacional del Callao, ciudad universitaria, distrito Bellavista-Callao.

4.5.2. Periodo de desarrollo

- Inicio: Enero 2010
- Final: Diciembre 2020

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.6.1. Las técnicas utilizadas

Los resultados se obtendrán aplicando los instrumentos finales a través de tablas comparativas y análisis estadísticos utilizando programas como Office 2020 y Microsoft Project 2017. Se realizarán análisis descriptivos de cada ítem correspondiente a los instrumentos finales, con un enfoque en la distribución de estadísticas documentales,



análisis, interpretación y comparación de los resultados. Para los análisis inferenciales, se empleará el programa estadístico Eviews en su versión 10.

4.6.2. Técnicas para el análisis de los datos

La recopilación de datos se basará principalmente en información documentada proporcionada por instituciones oficiales del Estado Peruano, mediante sus publicaciones en bases de datos como las del BCRP, INEI y MEF, enfocándose en variables como el PBI y las exportaciones no tradicionales en Perú. Se aplicarán los métodos deductivo-inductivo y analítico-sintético.

El trabajo investigativo se respaldará utilizando técnicas de estadística descriptiva e inferencial, necesarias para los cálculos matemáticos y estadísticos pertinentes para la investigación. Los datos serán series históricas del período 2010-2020, complementadas con información transversal. Este análisis será de carácter descriptivo y explicativo, buscando entender la influencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Producto Bruto Interno del departamento de Cajamarca durante los años mencionados.

4.6.3. Técnica para la demostración e interpretación de datos

El análisis documental se efectuará a través de instrumentos de recolección de datos que permitirán la creación de tablas, gráficos y figuras comparativas, utilizando programas como Excel y Project 2018 para el análisis de los datos.

Los análisis descriptivos cubrirán cada ítem de los instrumentos finales, detallando la distribución de estadísticas, análisis, interpretación y comparaciones finales. Los resultados se presentarán en tablas y figuras, asegurando una representación uniforme de los datos para facilitar su interpretación, tanto en términos totales como porcentuales. Se utilizará un lenguaje adecuado para describir estos resultados.

Además, se analizarán las exportaciones no tradicionales en Perú y su posible impacto en el Producto Bruto Interno (PBI) durante el período 2010-2020.

4.6.4. Técnica estadística



Para el desarrollo de esta investigación con enfoque cuantitativo, se recopilará información estadística vinculada a las exportaciones no tradicionales, las cuales no tienen un valor agregado significativo en su proceso de producción ni transforman esencialmente su naturaleza.

La técnica estadística será una herramienta clave para el análisis causal del problema relacionado con las agroexportaciones en la región, utilizándose a lo largo del tiempo para examinar la evolución histórica de los datos y cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

4.6.5. Instrumentos para recolectar datos

Instrumento 1: La Ficha de datos. Según Fernández, citado por Hernández Hermosillo (2014), "una ficha de trabajo refleja tanto la lectura como el análisis de su contenido por parte del investigador, y no se limita a la simple acumulación de datos, como ocurre con la ficha bibliográfica o hemerográfica. En estas fichas se registran tanto la información de las fuentes como los razonamientos del investigador".

Se utilizará la ficha de datos para resumir la información relevante, incluyendo resúmenes personales sobre ideas, textos y conceptos, con la fuente debidamente citada. En cada ficha se consignarán datos como el autor, el título de la bibliografía, el resumen, la fecha de consulta, el número de la ficha y las páginas revisadas.

Observación indirecta: Sampieri (2010) indica que "la observación indirecta consiste en recolectar información de los sujetos a medida que los hechos se desarrollan ante los ojos del observador, quien podría tener algún entrenamiento especializado para realizar dicha tarea".

En este caso, se visitarán bibliotecas de instituciones públicas y privadas, como PROMPEX, MINCETUR, SUNAT, USIL y BCR, entre otras, para recopilar datos que serán posteriormente contrastados y analizados.



4.7. Análisis, procesamiento e interpretación de datos

La investigación, con el objetivo de responder a la pregunta planteada, recopilará información relevante sobre el problema, la cual será procesada y presentada en tablas de frecuencia con porcentajes y tasas de variación anual, considerando un periodo de análisis de 10 años. Estos datos se observarán en tablas y gráficos. Para el procesamiento y análisis descriptivo regresional, se utilizará el programa Eviews en su versión 10.

Siguiendo estos criterios, se procederá a interpretar descriptiva e inferencialmente los datos y estadísticas tanto en términos absolutos como relativos, en relación con los objetivos de la investigación, los cuales se enfocan en evaluar la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo de análisis mencionado.

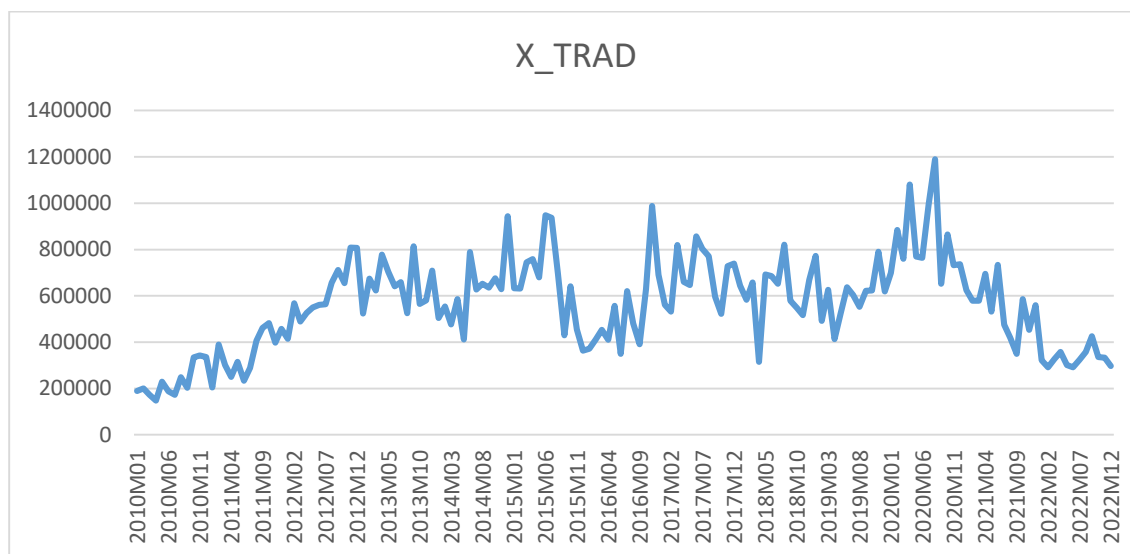


V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

Figura 1

Exportaciones tradicionales

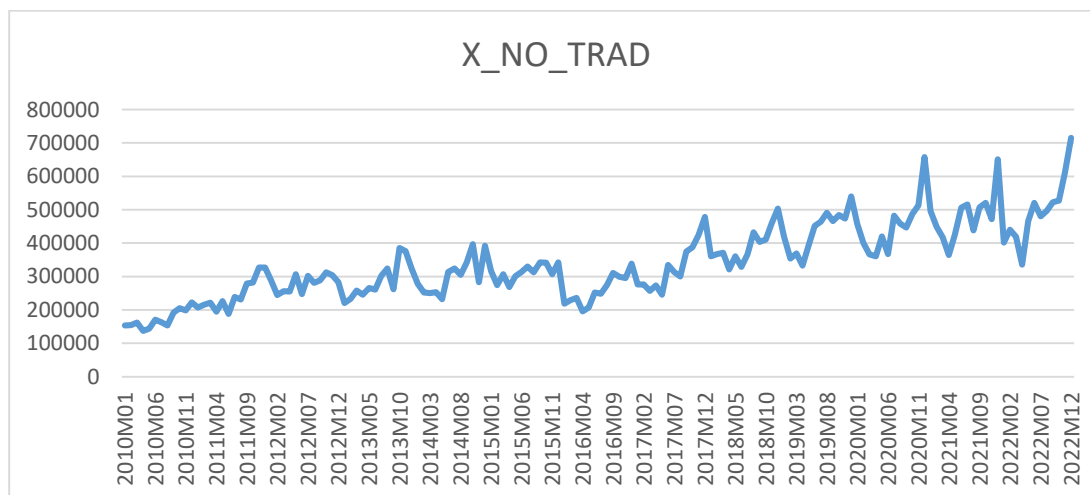


Nota: Datos obtenidos en el BCRP. Grafica de elaboracion propia.

Las exportaciones tradicionales de Perú, que incluyen productos mineros, agrícolas y pesqueros, han experimentado fluctuaciones notables entre 2010 y 2022, influenciadas por diversos factores económicos y políticos. Durante el periodo de 2010 a 2012, se observó un crecimiento sostenido, impulsado por una fuerte demanda internacional y altos precios de las materias primas, con picos en octubre de 2010 (334,588 miles de dólares) y febrero de 2012 (567,816 miles de dólares), alcanzando un máximo en noviembre de 2012 (808,114 miles de dólares). De 2013 a 2016, las exportaciones se mantuvieron en niveles elevados pero con alta volatilidad, reflejando la inestabilidad en los mercados globales y fluctuaciones en los precios de las commodities, destacándose diciembre de 2014 (943,878 miles de dólares) y variaciones significativas durante 2015 y 2016.

El periodo de 2017 a 2020 mostró un incremento constante, en parte debido a políticas económicas favorables, incentivos gubernamentales para la exportación, y una recuperación en la demanda global, con valores altos en marzo de 2017 (819,403 miles de dólares) y agosto de 2020 (1,190,489 miles de dólares). Sin embargo, desde 2021, las exportaciones tradicionales comenzaron a mostrar una tendencia a la baja, influenciadas por factores como la incertidumbre política, cambios en la administración gubernamental, y la volatilidad en los precios de los productos exportados. La culminación en diciembre de 2022 con un valor de 297,109 miles de dólares refleja una caída sostenida en los últimos años del período analizado, subrayando la necesidad de políticas económicas estables y diversificación en la estructura exportadora para mitigar los impactos de la volatilidad en los mercados internacionales.

Figura 2
Exportaciones no tradicionales



Nota: Datos obtenidos en el BCRP. Figura de elaboración propia.

Las exportaciones no tradicionales de Perú han mostrado un notable crecimiento y fluctuaciones significativas desde 2010 hasta 2022, reflejando diversos factores económicos y políticos que han influido en el comercio exterior del país. En el periodo de 2010 a 2012, las exportaciones no tradicionales aumentaron progresivamente, alcanzando un máximo en



diciembre de 2012 con 282,694 miles de dólares, impulsadas por la diversificación de productos y mercados.

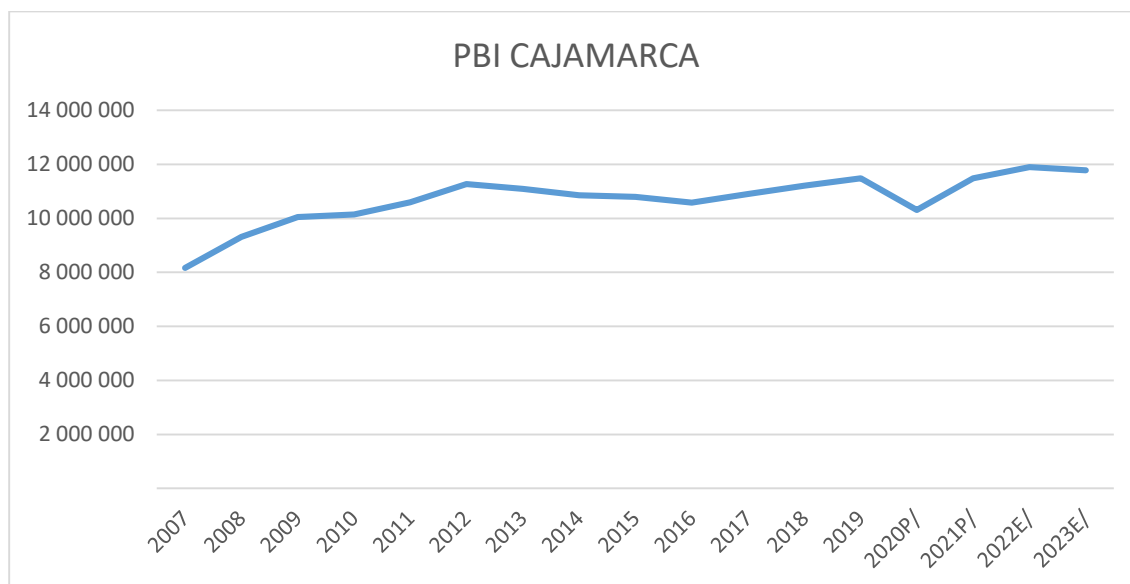
Entre 2013 y 2016, las exportaciones no tradicionales experimentaron volatilidad, con picos notables en octubre de 2013 (385,707 miles de dólares) y diciembre de 2016 (338,285 miles de dólares). Este periodo estuvo marcado por políticas gubernamentales orientadas a la promoción de exportaciones y a la búsqueda de nuevos mercados. Sin embargo, la inestabilidad política y la desaceleración económica global afectaron el crecimiento constante.

De 2017 a 2020, las exportaciones no tradicionales mostraron una tendencia al alza, alcanzando su punto máximo en diciembre de 2020 con 658,256 miles de dólares. Este crecimiento se debió a la implementación de políticas económicas favorables, incentivos a la exportación, y un enfoque en mejorar la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional. La pandemia de COVID-19 en 2020 también jugó un papel crucial, generando desafíos y oportunidades para las exportaciones, al tiempo que resaltó la importancia de la resiliencia y adaptación en el sector exportador.

Desde 2021 hasta 2022, las exportaciones no tradicionales continuaron en aumento, alcanzando un máximo histórico en diciembre de 2022 con 715,433 miles de dólares. Este incremento puede atribuirse a la recuperación económica post-pandemia, la estabilización política y la consolidación de acuerdos comerciales estratégicos que favorecieron la expansión de las exportaciones no tradicionales peruanas. Durante este periodo, el enfoque en mejorar la calidad de los productos, así como la diversificación de mercados, resultó fundamental para sostener el crecimiento en un entorno global competitivo.



figura 3
PBI Cajamarca



Nota: Datos obtenidos en el BCRP. Figura de elaboración propia.

El Producto Bruto Interno (PBI) de Cajamarca ha experimentado diversas fluctuaciones entre 2007 y 2023. A continuación, se presenta un análisis técnico y económico de estos datos.

Desde 2007 hasta 2012, Cajamarca mostró un crecimiento sostenido en su PBI, aumentando de 8,159,499 miles de soles en 2007 a 11,270,583 miles de soles en 2012. Este periodo de crecimiento puede estar relacionado con el auge de la minería en la región, impulsado por altos precios de los metales y una expansión en la inversión minera. Las políticas económicas favorables y los altos niveles de inversión privada también jugaron un papel importante en este crecimiento.

En el periodo de 2013 a 2016, se observó una tendencia de estancamiento y ligera disminución en el PBI, con valores que fluctuaron entre 11,086,928 miles de soles en 2013 y 10,581,305 miles de soles en 2016. La caída de los precios de los metales a nivel mundial y la reducción en la inversión minera afectaron significativamente el crecimiento económico de

la región. Además, factores políticos y sociales, como las protestas y conflictos sociales relacionados con la minería, también contribuyeron a esta desaceleración.

Desde 2017 hasta 2019, el PBI de Cajamarca mostró signos de recuperación, alcanzando 11,479,756 miles de soles en 2019. Esta recuperación puede ser atribuida a la estabilización de los precios de los metales, así como a las medidas de reactivación económica implementadas por el gobierno. La diversificación económica y los esfuerzos para fomentar otros sectores, como la agricultura y el turismo, también contribuyeron a este crecimiento.

El año 2020 presentó una caída significativa en el PBI, llegando a 10,310,549 miles de soles, debido principalmente a la pandemia de COVID-19 que afectó severamente la economía global y local. Las medidas de confinamiento y la reducción en la actividad económica tuvieron un impacto negativo en la producción y el consumo.

En 2021, el PBI se recuperó rápidamente, alcanzando 11,483,820 miles de soles, impulsado por la reactivación económica post-pandemia, la vacunación masiva y el retorno gradual a la normalidad. Esta recuperación se espera que continúe en 2022 y 2023, con estimaciones de 11,901,060 miles de soles y 11,782,969 miles de soles respectivamente. La estabilidad política y las políticas de incentivo económico, junto con una mayor inversión en infraestructura y el fortalecimiento de sectores no mineros, son factores clave que podrían contribuir a este crecimiento.

El PBI de Cajamarca ha mostrado un patrón de crecimiento, estancamiento y recuperación a lo largo del tiempo, influenciado por factores económicos globales, precios de los metales, inversiones en minería, políticas económicas y eventos disruptivos como la pandemia de COVID-19.



5.2 Resultados inferenciales

Tabla 1

Hipotesis General

Dependent Variable: LOG(PBI)
Method: Least Squares
Date: 07/03/24 Time: 21:21
Sample: 2010M01 2022M12
Included observations: 156

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13.07114	0.136037	96.08540	0.0000
LOG(X)	0.047843	0.009953	4.806805	0.0000
R-squared	0.730461	Mean dependent var		13.72485
Adjusted R-squared	0.124815	S.D. dependent var		0.044009
S.E. of regression	0.041171	Akaike info criterion		-3.529414
Sum squared resid	0.261042	Schwarz criterion		-3.490313
Log likelihood	277.2943	Hannan-Quinn criter.		-3.513532
F-statistic	23.10537	Durbin-Watson stat		1.915422
Prob(F-statistic)	0.000004			

Nota: Elaboracion propia mediate eviews 12

El análisis de la regresión lineal simple muestra que existe una relación positiva y significativa entre la variable explicativa LOG(X) y el LOG del Producto Bruto Interno (PBI) de la región. El coeficiente de 0.047843 indica que un aumento del 1% en la variable X se asocia con un incremento del 0.047% en el PBI, lo cual es estadísticamente significativo ($p = 0.0000$). El R-cuadrado de 0.730461 sugiere que el modelo explica el 73% de la variabilidad del PBI, lo que indica un buen ajuste del modelo. Además, el valor de F-Statistic (23.10537, $p = 0.000004$) confirma que el modelo es robusto y significativo en su conjunto. El estadístico de Durbin-Watson (1.915) sugiere que no existen problemas graves de autocorrelación en los residuos, lo que refuerza la validez de los resultados obtenidos. Podemos ver que cumple la significancia la cual contrastaremos en el siguiente capítulo.



Tabla 2
Hipotesis Especifica 1

Dependent Variable: LOG(PBI)
Method: Least Squares
Date: 07/03/24 Time: 21:33
Sample: 2010M01 2022M05
Included observations: 149

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13.40785	0.105896	126.6131	0.0000
LOG(X_TRAD)	0.023756	0.008030	2.958361	0.0036
R-squared	0.856191	Mean dependent var		13.72098
Adjusted R-squared	0.049771	S.D. dependent var		0.041138
S.E. of regression	0.040101	Akaike info criterion		-3.581498
Sum squared resid	0.236389	Schwarz criterion		-3.541177
Log likelihood	268.8216	Hannan-Quinn criter.		-3.565116
F-statistic	8.751898	Durbin-Watson stat		1.881954
Prob(F-statistic)	0.003605			

Nota: Elaboracion propia mediate eviews 12

El análisis de la regresión lineal simple entre el LOG del Producto Bruto Interno (PBI) y el LOG de las exportaciones tradicionales (LOG(X_TRAD)) revela una relación positiva y estadísticamente significativa. El coeficiente de 0.023756 indica que un aumento del 1% en las exportaciones tradicionales se asocia con un incremento del 0.023% en el PBI, con una significancia de $p = 0.0036$. El R-cuadrado de 0.8561 muestra que el modelo explica el 85.6% de la variabilidad del PBI, lo que indica un ajuste sólido. El valor del F-statistic (8.751898, $p = 0.0036$) confirma la relevancia del modelo, mientras que el estadístico de Durbin-Watson (1.88) sugiere una ausencia de autocorrelación significativa en los residuos. Estos resultados respaldan la hipótesis de que las exportaciones tradicionales tienen un impacto positivo y relevante en el crecimiento económico de la región. Podemos ver que cumple la significancia la cual contrastaremos en el siguiente capítulo.



Tabla 3*Hipotesis Especifica 2*

Dependent Variable: LOG(PBI)

Method: Least Squares

Date: 07/03/24 Time: 22:57

Sample: 2010M01 2022M12

Included observations: 156

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.73031	0.107721	118.1782	0.0000
LOG(X_NO_TRAD)	0.078390	0.008488	9.235736	0.0000
R-squared	0.756453	Mean dependent var		13.72485
Adjusted R-squared	0.352274	S.D. dependent var		0.044009
S.E. of regression	0.035419	Akaike info criterion		-3.830382
Sum squared resid	0.193197	Schwarz criterion		-3.791281
Log likelihood	300.7698	Hannan-Quinn criter.		-3.814501
F-statistic	85.29882	Durbin-Watson stat		1.813664
Prob(F-statistic)	0.000000			

Nota: Elaboracion propia mediaten eviews 12

El análisis de la regresión lineal simple entre el LOG del Producto Bruto Interno (PBI) y el LOG de las exportaciones no tradicionales (LOG(X_NO_TRAD)) revela una relación positiva y altamente significativa. El coeficiente de 0.078390 indica que un aumento del 1% en las exportaciones no tradicionales se asocia con un incremento del 0.078% en el PBI, con una significancia estadística de $p = 0.0000$. El R-cuadrado de 0.7565 indica que el modelo explica el 75.65% de la variabilidad del PBI, lo que sugiere un ajuste adecuado. El F-statistic (85.29882, $p = 0.0000$) confirma la solidez del modelo, mientras que el estadístico de Durbin-Watson (1.81) indica que no existen problemas graves de autocorrelación en los residuos. Estos resultados demuestran que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto significativo y positivo en el crecimiento económico de la región analizada. Podemos ver que cumple la significancia la cual contrastaremos en el siguiente capítulo.



VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Hipótesis general:

Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico de la región de Cajamarca entre los años 2010 y 2022.

Podemos observar según los resultados inferenciales que las exportaciones si influyen significativamente en el crecimiento económico de la región cajamarca, tras una variación del 1% en exportaciones el crecimiento económico tendera a moverse 0.047%

HE1: Las exportaciones tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022.

Podemos observar según los resultados inferenciales que las exportaciones tradicionales si influyen significativamente en el crecimiento económico de la región cajamarca, tras una variación del 1% en exportaciones el crecimiento económico tendera a moverse 0.02%

HE2: Las exportaciones no tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022.

Podemos observar según los resultados inferenciales que las exportaciones no tradicionales si influyen significativamente en el crecimiento económico de la región cajamarca, tras una variación del 1% en exportaciones el crecimiento económico tendera a moverse 0.078%

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Los resultados encontrados en diversos estudios destacan y contrastan con nuestros resultados como el estudio de Balcazar, D. & Villanueva A. (2022)



descatcan la influencia de factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos durante el período del COVID-19 (2020-2021). Utilizando una metodología correlacional y descriptiva con una muestra de 20 empresas exportadoras, se encontró que los principales desafíos incluyeron la disminución del costo del producto y el aumento de los gastos, ambos con una prevalencia del 30%. La frecuencia de exportación fue mayoritariamente anual (30%), y se observó una reducción significativa del volumen de exportación de café orgánico (55-65%) y del valor exportado (70% en 2020 a 55% en 2021). Los resultados de la regresión mostraron una relación estadísticamente significativa ($R^2 = 0.403$, $\beta = 0.505$, $p = 0.003$) entre estos factores limitantes y la actividad exportadora durante la pandemia, destacando su impacto directo en las operaciones comerciales en este sector específico.

Ahora tambien podemos encontrar en la investigacion de (Alarcon, L.& Chamarro, J. (2022) nos dicen que la agroexportación no muestra una influencia significativa en el crecimiento económico regional durante este período. Se utilizó una metodología cuantitativa descriptiva y correlacional, con un enfoque deductivo y análisis estadístico mediante regresión lineal simple y múltiple. Aunque se encontró que la agroexportación tiene un impacto del 32%, se destaca que el incremento en la exportación de productos no tradicionales, como el cacao en grano con un impacto del 36%, podría potenciar significativamente el crecimiento económico de Cajamarca en el futuro.

Tambien podemos observar que Huatay, M. & Silva, C. (2018) nos dicen que las exportaciones de Cajamarca están altamente concentradas en productos tradicionales, que representaron más del 99% del valor total exportado



en valor nominal durante la mayoría de los años estudiados, con excepción del año 2013 donde representaron el 98.53%. En contraste, las exportaciones no tradicionales solo superaron el 1% en el año 2014, constituyendo el 1.47% del total exportado en valor nominal. Este alto grado de concentración en productos tradicionales, principalmente en sectores mineros como oro y cobre, así como en café en el sector agropecuario, expone a Cajamarca a una vulnerabilidad significativa frente a shocks externos y ciclos de precios internacionales. Los principales destinos de exportación para el oro son Suiza y Estados Unidos, mientras que para productos no tradicionales como café y tara, los destinos principales se encuentran en Europa.

6.3 Responsabilidad ética

El autor de la presente investigación asumen plena responsabilidad por los contenidos presentados en este informe final. Afirmamos que no se ha incurrido en plagio ni copia de informes, artículos, investigaciones u otros trabajos preexistentes. La información utilizada es auténtica, verídica y confiable, tanto en las bases de datos extraídas del BCRP como en los resultados descriptivos e inferenciales, todo ello de acuerdo con los reglamentos vigentes de la Universidad Nacional del Callao.



VII. CONCLUSIONES

- 1.- Los resultados de la investigación indican que las exportaciones, tanto tradicionales como no tradicionales, han influido significativamente en el crecimiento económico de la región de Cajamarca durante el periodo 2010-2022. Las exportaciones han mostrado ser un factor determinante en la variación del Producto Bruto Interno (PBI), lo que refleja su importancia como motor de crecimiento en la región.
2. Las exportaciones tradicionales, conformadas principalmente por productos del sector minero, muestran un impacto positivo en el crecimiento económico de la región. Sin embargo, este efecto es relativamente moderado en comparación con otros sectores, lo que sugiere que, aunque las exportaciones tradicionales han contribuido al PBI, su capacidad para generar crecimiento sostenido es limitada.
- 3.- Las exportaciones no tradicionales, principalmente de origen agrícola, han mostrado un impacto más significativo en el crecimiento económico regional. Este hallazgo resalta la relevancia de las actividades productivas no tradicionales en la estructura económica de Cajamarca, demostrando que estas exportaciones tienen un mayor potencial para impulsar el desarrollo económico en comparación con las exportaciones tradicionales.
- 4.- Se concluye que la diversificación de las exportaciones, con una mayor participación de las no tradicionales, ha contribuido de manera más efectiva al crecimiento económico de Cajamarca durante el periodo analizado. Este resultado resalta la importancia de considerar diferentes sectores exportadores en las estrategias de crecimiento económico de la región.



VIII. IMPACTO EN SOCIEDAD

El impacto social de la investigación es importante, dado que aborda uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico de la región: el comercio exterior. En una región como Cajamarca, donde las actividades mineras han dominado históricamente la economía local, este estudio genera una nueva perspectiva sobre la diversificación económica, lo que tiene implicaciones significativas para la sociedad en su conjunto.

La investigación revela que las exportaciones no tradicionales, especialmente del sector agrícola, tienen un impacto más significativo en el crecimiento económico que las exportaciones tradicionales vinculadas a la minería. Esto tiene repercusiones directas sobre la generación de empleo y la mejora de los ingresos en las zonas rurales, donde la agricultura y otras actividades productivas no tradicionales son una fuente crucial de sustento para muchas familias. La promoción de exportaciones no tradicionales puede contribuir a reducir la desigualdad económica, ya que estos sectores tienen el potencial de integrar a un mayor número de pequeños productores y empresarios locales en las cadenas de valor globales.

Asimismo, esta investigación no dice la importancia de la diversificación económica para mitigar los riesgos asociados a la volatilidad de los precios de las materias primas, que caracterizan al sector minero. La alta dependencia de las exportaciones tradicionales puede aumentar la vulnerabilidad económica de Cajamarca frente a las fluctuaciones del mercado internacional, lo que tiene efectos adversos sobre la estabilidad laboral y la calidad de vida de la población. Por lo tanto, el fomento de exportaciones no tradicionales no solo tiene un



impacto económico positivo, sino que también mejora la resiliencia de la región ante crisis económicas globales, protegiendo así a la sociedad de las fluctuaciones externas.

El Impacto social relevante es la potencial mejora en la calidad de vida de la población local. Al aumentar la participación de las exportaciones no tradicionales en la economía, se abren oportunidades para mejorar las condiciones laborales, promover el acceso a mercados internacionales y fortalecer la capacidad productiva de sectores como la agricultura, la manufactura y el turismo. Estos cambios pueden traducirse en un crecimiento económico más inclusivo, donde los beneficios del comercio exterior no solo se concentren en el sector minero, sino que también se extiendan a otras actividades productivas que involucran a un mayor número de habitantes.

La investigación contribuirá a informar y guiar a los formuladores de políticas públicas regionales, proporcionando datos valiosos que respaldan la necesidad de estrategias de diversificación económica. Esto puede traducirse en el diseño de políticas que apoyen el desarrollo sostenible y la inclusión social, mejorando el bienestar general de la población cajamarquina.



IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FMI. (2020). World Economic Outlook, October 2020: A Long and Difficult Ascent.
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- OMC. (2021). World Trade Statistical Review 2021.
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf
- UNCTAD. (2019). Trade and Development Report 2019. <https://unctad.org/webflyer/trade-and-development-report-2019>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2020.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2019). Integración y comercio en las Américas: Perspectivas y desafíos. BID.
- Heckscher, E. (1935). Mercantilismo. London: George Allen & Unwin.
- Viner, J. (1948). *Estudios de teoría del comercio internacional*. New York: Harper & Brothers.
- O'Brien, P. (2002). *Desarrollo económico europeo: la contribución de la periferia*. The Economic History Review, 35(1), 1-18.
- Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. Londres: W. Strahan y T. Cadell.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Londres: John Murray.
- Heckscher, E. (1919). *El efecto del comercio exterior sobre la distribución del ingreso*. Ekonomisk Tidskrift, 497-512.
- Ohlin, B. (1933). *Comercio internacional e interregional*. Estocolmo: Harcourt Brace.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2015). *Economía internacional: Teoría y política*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Varian, H. (2014). *Microeconomía intermedia*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor



- Krugman, P. R. (1979). *Rendimientos crecientes, competencia monopolística y comercio internacional*. Journal of International Economics, 9(4), 469-479.
- Krugman, P. R. (1980). *Economías de escala, diferenciación de productos y patrón de comercio*. The American Economic Review, 70(5), 950-959.
- Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Estructura del mercado y comercio exterior*. Cambridge, MA: MIT press.
- Anderson, J. E. (1979). *Una fundamentación teórica para la ecuación gravitacional*. Revista Americana de Economía, 69(1), 106-116.
- Bergstrand, J. H. (1989). *La ecuación gravitacional generalizada, competencia monopolística y la teoría de proporciones factoriales en el comercio internacional*. Revisión de Economía y Estadísticas, 71(1), 143-153.
- Balassa, B. (1965). *Liberalización del comercio y ventaja comparativa "revelada"*. Manchester School of Economic and Social Studies.
- Anderson, J. E. (1979). *Una fundamentación teórica para la ecuación gravitacional*. Revista Americana de Economía.
- Bergstrand, J. H. (1989). *La ecuación gravitacional generalizada, competencia monopolística y la teoría de proporciones factoriales en el comercio internacional*. Revisión de Economía y Estadísticas.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2021). *Examen de las políticas comerciales: América del Sur*. OMC
- MERCOSUR. (2022). *Informe sobre comercio intra-MERCOSUR*. MERCOSUR
- CEPAL (2020): *La Comisión Económica para América Latina y el Caribe es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas, que produce informes y estudios sobre la economía y el desarrollo de los países de la región*. CEPAL.



BID (2019): *El Banco Interamericano de Desarrollo es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para proyectos económicos, sociales e institucionales en América Latina y el Caribe*. BID

OMC (2021). *La Organización Mundial del Comercio se encarga de las normas que rigen el comercio entre países, y realiza revisiones periódicas de las políticas comerciales de sus miembros*. <https://www.wto.org/indexsp.htm>

MERCOSUR (2022). *El Mercado Común del Sur es un bloque regional que comprende a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela (aunque la participación de Venezuela ha estado suspendida)*. <https://www.gob.pe/mincetur>.

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2021). *Anuario Estadístico Exportaciones e Importaciones*. <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-notradicionales-por-sector-economico.html>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2021). *Análisis de las Exportaciones No Tradicionales*. MINCETUR.

MINCETUR. (2020). *Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú*. <https://www.gob.pe/mincetur>.

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2019). *Informe anual de exportaciones*. <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-notradicionales-por-sector-economico.html>

PROMPERÚ. (2021). *Reporte de exportaciones no tradicionales*. <https://institucional.promperu.gob.pe/>

Huamán, C. A. (2021). *Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico de la región Cajamarca 2010-2018*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.



Urquiza Tapia, G. (2019). *Influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante los periodos 2000 – 2018*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Cáceres, L. A. (2019). *Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2018*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Gutiérrez, J. L. (2017). *Relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2000-2016*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Vargas, J. C. (2017). *Relación entre las exportaciones no tradicionales y el PBI industrial del Perú durante el periodo 2000-2016*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ocampo, J. A. (2019). *Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en América Latina y el Caribe*. *Journal of Quantitative Economics*, 17(2), 369-386.

Hossain, M. A. (2019). *Investigar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Chile*. *Journal of Quantitative Economics*, 17(3), 547-564.

Ocampo, J. A. (2018). *Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en América Latina*. *Journal of Quantitative Economics*, 16(4), 789-804.

Hossain, M. A. (2018). *Investigar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Brasil*. *Journal of Quantitative Economics*, 16(3), 547-564.



- Ocampo, J. A. (2017). *Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Perú durante la década del 2000*. *Journal of Quantitative Economics*, 15(4), 789-804.
- Sánchez, J. L. (2019). *Analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Colombia*. *Journal of Quantitative Economics*, 17(2), 369-386.
- Arias, N. (2021) *Efecto de las exportaciones no tradicionales en la economía del Perú, en el periodo 2000-2014*. [Tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola-USIL].
Repositorio de la USIL <https://repositorio.usil.edu.pe/items/cff3e6cb-169c-4473-b4e4-640a5d3c5687>
- Alvarez, M., Alvarez, M. D., & Alvarez, S. (2017) *La deuda pública, el crecimiento económico y la política*. México, México: Polis. Sitio web
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332017000200041
- Banco Mundial ([BM], 2022) *Perú Panorama general*. Sitio web
<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=Luego%20de%20un%20repunte%20posterior,primer%20semestre%20del%20a%C3%B1o%20anterior.>
- Balcazar, J. y Calva, L. (2017) *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999 – 2014*. [Tesis de la Universidad Nacional de Tumbes-UNT]. Repositorio de la UNT
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/95>
- ComexPerú (2020) *Exportaciones no tradicionales cierran 2019 al alza*. Publicado en Febrero 21, 2020 / Semanario 1020 - Comercio Exterior. Sitio web
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cierran-2019-al-alza>



(Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento [EALDE], 2018) *Las teorías del Comercio Internacional*. Sitio web <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>

Chirinos, R. (2007) *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el periodo 1960 - 2000*. Lima: BCRP. Sitio web <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>

Giordano, P. (2019) *¿Qué ocasionó la caída en las exportaciones de América Latina?*. Sitio web <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/caida-exportaciones-america-latina/>

Galarza, J. (2014) *Exportaciones no tradicionales ecuatorianas y su evolución 2001-2013, ¿ coyuntura internacional o mejora en la promoción?*. [Tesis de la Universidad Católica de Ecuador]. Repositorio de la UCE <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11509/Tesis%20AGALARZA%20FINAL.pdf?sequence=1>

Guardía, W. (2022) *Determinantes de las exportaciones no tradicionales de Perú: análisis a través de un modelo de gravedad*. [Tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP]. Repositorio De la PUCP <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21496>

Instituto Peruano de Economía ([IPE], 2022) *¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)?*. Sitio web <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2020) *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*. Sitio web <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>



Idexcam. (01 de 06 de 2019). <https://www.camaralima.org.pe/>. Obtenido de

<https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-en-laexportaci%C3%B3n-de-polos.pdf>

Larrín, F., & Sanchs, J. (Marzo de 2006). Macroeconomía en la Economía Global.

(Primera edición). PEARSON EDUCATION. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA87&lpg=PA87&dq=El+crecimiento+econ%C3%B3mico+es+el+aumento+sostenido+del+producto+%09en+una+econom%C3%ADa.+Usualmente+se+mide+como+el+aumento+del+Producto+Interno+%09Bruto+%28PIB%29+real+en+un+per%C3%

Limachi, F. (2016) *Las exportaciones no-tradicionales y su efecto en el crecimiento economico de Bolivia período: 2000-2013*. [Tesis de la Universidad Mayor de San Andrés Bolivia]. Repositorio de la UMSA

<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/6934>

Mercado, Y. (2020) *Determinantes de las exportaciones de productos no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 al 2018*. [Tesis de la Universidad San Ignacio de

Loyola-USIL]. Repositorio de la USIL <https://repositorio.usil.edu.pe/items/7b608f87-24c4-4798-bf7b-526b71ec4acc>

Ministerio de Economía y Finanzas ([MEF], 2020) *Participación del MEF en los Acuerdos Comerciales*. Sitio web

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100865&lang=es-ES&view=article&id=313

Revista digital La Cámara (2022) *Perú lidera crecimiento de exportaciones no tradicionales en América Latina*. Sitio web [https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-](https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y%20siderometal%C3%BAgicos%2C%20precis%C3%B3%20el%20BCR.)

[latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y%20siderometal%C3%BAgicos%2C%20precis%C3%B3%20el%20BCR.](https://lacamara.pe/peru-lidera-crecimiento-de-exportaciones-no-tradicionales-en-la-america-latina/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Per%C3%BA%20lidera,y%20siderometal%C3%BAgicos%2C%20precis%C3%B3%20el%20BCR.)



Tamayo, C. (2018) *Efecto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del PIB de Antioquia entre 1990 y 2016*. [Tesis de la University is a private Colombian university- EAFIT-Colombia]. Repositorio de la EAFIT

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13056?locale-attribute=es>

Banco Central de Reserva del Perú, BCRP. (s.f.). Correlacionador Exportaciones no tradicionales por sector económico. Obtenido de

<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-notradicionales-por-sector-economico.html>

INEI (2018) *Material Bibliográfico de Estadísticas Económicas Periodo 2010-2017*. Lima-Perú. Sitio web

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1437/libro.pdf

Velarde, H. y Human, A. (2022) *Efecto de las exportaciones no tradicionales de las industrias agropecuaria, pesquera, textil y química en el producto bruto interno del Perú durante el periodo 2007 – 2019*. [Tesis de la Universidad Nacional de San Marcos-UNMSM]. Repositorio de la UNMSM

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17842?show=full>

Popper, K. (1959). *La lógica del descubrimiento científico*. Hutchinson & Co: London.

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). "Metodología de la investigación" (6ª ed.). México: McGraw-Hill Education.

Bavaresco, A. (2001). *Métodos y técnicas de investigación documental y bibliográfica*. Luz

Pérez Juste, R. (2015). *Evaluación de programas educativos: Eficacia, eficiencia y utilización* (5ª ed.). La Muralla.

Creswell, J. W. (2014). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos* (4th ed.). SAGE Publications.

Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (1ª ed.). La Muralla.



Alarcon, L., & Chamarro, J. (2022). *Impacto de la Agroexportación en el Crecimiento Económico del departamento de*. Obtenido de

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5684/L.Alarcon_J.Chamorro_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Balcazar, A., & Villanueva, A. (2022). *FACTORES LIMITANTES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN*. Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33005/Balcazar%20Ortiz%2C%20Darlene%20Alexandra%20-%20Villanueva%20Vasquez%2C%20Alice%20Maricielo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huatay, M., & Silva, C. (s.f.). *Análisis de las exportaciones tradicionales y no tradicionales a nivel agregado en Cajamarca*. Obtenido de

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/792/TESIS%20EXPORTACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

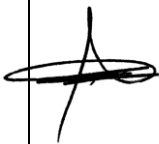


ANEXOS



Anexo A Matriz de consistencia


“INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA REGION CAJAMARCA 2010-2020”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General</p> <p>¿Cómo han impactado las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo han impactado las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022?</p> <p>¿Cómo han impactado las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022</p> <p>Específicos</p> <p>Establecer el impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010y 2022</p> <p>Demostrar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022</p>	<p>General</p> <p>Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022</p> <p>Específicos</p> <p>Las exportaciones tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010y 2022</p> <p>Las exportaciones no tradicionales impactan significativamente en el crecimiento económico de la Región Cajamarca entre los años 2010 y 2022</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y= crecimiento económico</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X1= Exportaciones Tradicionales</p> <p>X2= Exportaciones no tradicionales</p> 	<p>Y1=PBI Valoracion: Numerica- Continua (Mills USD)</p> <p>X1= Valoracion: Numerica- Continua (Mills USD)</p> <p>X2= Valoracion: Numerica- Continua (Mills USD)</p>	<p>Paradigma teórico de investigación: positivista</p> <p>Método de investigación Hipotético-deductivo</p> <p>Nivel de investigación Relacional(correlacional) explicativa</p> <p>Enfoque de investigación cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación No experimental y de corte longitudinal.</p> <p>Tipo:</p> <p>Fuente: documental</p> <p>Finalidad: Básica</p> <p>Técnica estadística Análisis de correlación y regresión econométrica utilizando el paquete estadístico Eviews V. 10.</p> <p>Población Información total estadística disponible sobre PBI y exportaciones tradicionales y no tradicionales entre 2010-2022.</p> <p>Muestra Información estadística correspondiente a las variables de exportación tradicional y no tradicional y PBI que se dio en el periodo 2010-2022, proporcionado,</p> <p>Población: Recopilación de datos históricos de exportaciones tradicionales y no tradicionales y crecimiento económico.</p>

Nota. Contenido resumido y sintetizado del desarrollo del plan de tesis.

Anexo B Instrumento de observación (Fichas de datos)

Observaciones (eventos)			
Ficha n/N	Motivo de observación	Temática	Fecha
Descripción			
Figura			
Observaciones			



Anexo C Ficha de datos documentales y estadísticos

Ficha n/N	Editorial	
Autor:	Ciudad	
Título	Edic.	
Año	Traducción.	
Tema:	Nota.	
Página(s)		
Ficha n/N		
Nombre		
Dirección.		
Email.		
Teléf.	Cel.	Fax
Resumen.		
Comentario		



Anexo C: Base de datos

BASE DE DATOS

Tiempo	X_TRAD	X_NO_TRAD	X	PBI
2010M01	188456	153372	341828	845075
2011M04	249867	194341	444208	882958
2011M05	315384	226195	541579	882958
2011M06	233494	187895	421389	882958
2011M07	288679	239270	527949	882958
2011M08	406054	231107	637161	882958
2011M09	461489	279358	740847	882958
2011M10	482826	281839	764665	882958
2011M11	398444	327191	725635	882958
2011M12	457890	326966	784856	882958
2012M01	414304	287663	701967	939215
2012M02	567816	244814	812630	939215
2012M03	489383	256403	745786	939215
2012M04	526944	255075	782019	939215
2012M05	550155	307297	857452	939215



2012M06	560680	247728	808408	939215
2012M07	563208	302245	865453	939215
2012M08	656098	281447	937545	939215
2012M09	711722	288451	1000173	939215
2012M10	655368	313039	968407	939215
2012M11	808114	304217	1112331	939215
2012M12	806589	282694	1089283	939215
2013M01	523944	220940	744884	923911
2013M02	673607	233483	907090	923911
2013M03	623461	257986	881447	923911
2013M04	778246	245621	1023867	923911
2013M05	702910	265806	968716	923911
2013M06	640451	260454	900905	923911
2013M07	658430	302523	960953	923911
2013M08	524780	323925	848705	923911
2013M09	814292	261450	1075742	923911
2013M10	565734	385707	951441	923911
2013M11	580295	375554	955849	923911
2013M12	708301	322853	1031154	923911
2014M01	504829	278194	783023	904632



2014M02	553831	251849	805680	904632
2014M03	476706	249951	726657	904632
2014M04	586524	253603	840127	904632
2014M05	411509	232385	643894	904632
2014M06	788351	313905	1102256	904632
2014M07	627807	324591	952398	904632
2014M08	652249	304780	957029	904632
2014M09	636241	342514	978755	904632
2014M10	676145	397138	1073283	904632
2014M11	629355	283045	912400	904632
2014M12	943878	392451	1336329	904632
2015M01	633133	316626	949759	899884
2015M02	631533	274381	905914	899884
2015M03	745439	306565	1052004	899884
2015M04	758160	268581	1026741	899884
2015M05	680362	301411	981773	899884
2015M06	948019	313896	1261915	899884
2015M07	937485	330152	1267637	899884
2015M08	693243	312402	1005645	899884
2015M09	429710	342124	771834	899884



2015M10	640499	341109	981608	899884
2015M11	453941	307101	761042	899884
2015M12	363795	342054	705849	899884
2016M01	371772	218423	590195	881775
2016M02	411120	229224	640344	881775
2016M03	452820	235576	688396	881775
2016M04	409967	196022	605989	881775
2016M05	556481	207449	763930	881775
2016M06	349898	251906	601804	881775
2016M07	619813	248498	868311	881775
2016M08	481448	274505	755953	881775
2016M09	390539	311223	701762	881775
2016M10	629036	299324	928360	881775
2016M11	988713	295097	1283810	881775
2016M12	690887	338285	1029172	881775
2017M01	560640	276055	836695	908474
2017M02	531250	275949	807199	908474
2017M03	819403	257002	1076405	908474
2017M04	660662	273052	933714	908474
2017M05	645984	245592	891576	908474



2017M06	856851	334312	1191163	908474
2017M07	802349	313184	1115533	908474
2017M08	771627	299822	1071449	908474
2017M09	596165	374982	971147	908474
2017M10	522677	387449	910126	908474
2017M11	728706	424063	1152769	908474
2017M12	739435	478180	1217615	908474
2018M01	644472	360704	1005176	934118
2018M02	582766	367169	949935	934118
2018M03	657557	371266	1028823	934118
2018M04	314867	320970	635837	934118
2018M05	692739	360476	1053215	934118
2018M06	684771	329150	1013921	934118
2018M07	652605	366501	1019106	934118
2018M08	821122	432807	1253929	934118
2018M09	578402	403994	982396	934118
2018M10	548975	410208	959183	934118
2018M11	516527	460224	976751	934118
2018M12	669076	503397	1172473	934118
2019M01	771771	419799	1191570	956646



2019M02	492505	354199	846704	956646
2019M03	625799	368921	994720	956646
2019M04	413715	332379	746094	956646
2019M05	524244	393432	917676	956646
2019M06	637308	451222	1088530	956646
2019M07	604346	464320	1068666	956646
2019M08	553083	491450	1044533	956646
2019M09	621262	466461	1087723	956646
2019M10	622486	484008	1106494	956646
2019M11	790357	474195	1264552	956646
2019M12	618820	539979	1158799	956646
2020M01	699415	457396	1156811	859212
2020M02	884781	400900	1285681	859212
2020M03	760307	366173	1126480	859212
2020M04	1080958	360574	1441532	859212
2020M05	769149	419599	1188748	859212
2020M06	763585	366947	1130532	859212
2020M07	995377	482630	1478007	859212
2020M08	1190489	458269	1648758	859212
2020M09	652424	446868	1099292	859212



2020M10	864763	487003	1351766	859212
2020M11	732483	513146	1245629	859212
2020M12	736298	658256	1394554	859212
2021M01	623955	495841	1119796	956985
2021M02	578650	448775	1027425	956985
2021M03	578385	416970	995355	956985
2021M04	694697	364555	1059252	956985
2021M05	531667	425549	957216	956985
2021M06	733912	506440	1240352	956985
2021M07	475288	515810	991098	956985
2021M08	418749	437894	856643	956985
2021M09	348841	506876	855717	956985
2021M10	585193	520956	1106149	956985
2021M11	453512	471894	925406	956985
2021M12	559730	651046	1210776	956985
2022M01	321847	402144	723991	991755
2022M02	291198	439845	731043	991755
2022M03	327527	418730	746257	991755
2022M04	357147	335583	692730	991755
2022M05	301617	465775	767392	991755



2022M06	291267	520798	812065	991755
2022M07	323542	480549	804091	991755
2022M08	358148	496566	854714	991755
2022M09	426131	522425	948556	991755
2022M10	335856	527029	862885	991755
2022M11	333522	612979	946501	991755
2022M12	297109	715433	1012542	991755

