

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



**"OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE CARNE DE
CUY AL MERCADO DE NUEVA JERSEY, ESTADOS
UNIDOS"**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

JEAN CARLO JAVIER MORA CORTEZ

ROBERTO BRUNO CONDEZO ALPACA

**ASESOR: DR. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA
SALDARRIAGA**

Callao - 2024

PERÚ



Maestría en Proyectos de Inversión

Análisis de la tesis de la UPG

11%
Textos
sospechosos



10% Similitudes
2% similitudes entre comillas
2% entre las fuentes
mencionadas
1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: 1A, Mora Jean y Condezo Roberto-Maestría-2024.docx.pdf
ID del documento: a1139813c6581a43c566c6e52e44341c99fc4362
Tamaño del documento original: 566,15 KB
Autor: JEAN CARLO JAVIER MORA CORTEZ ROBERTO BRUNO CONDEZO ALPACA

Depositante: JEAN CARLO JAVIER MORA CORTEZ ROBERTO BRUNO CONDEZO ALPACA
Fecha de depósito: 2/9/2024
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 4/9/2024

Número de palabras: 13.864
Número de caracteres: 91.648

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unac.edu.pe https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/20.500.12952/5643/1/TESIS-DOCTOR- ESPINOZA VASQUE... 11 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (200 palabras)
2	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120248006.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (107 palabras)
3	repositorio.ucv.edu.pe https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/20.500.12692/1916/1/Polo_QEM.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (98 palabras)
4	Archivo 1 1A, Bazalar Paz, Miguel Angel-Informe Final-2024.docx Inform... #07a3f9 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (100 palabras)
5	repositorio.ucv.edu.pe https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/20.500.12692/29264/1/Lozano_BLF.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069733.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	ARCHIVO 1 1A, LLAURI SANTISTEBAN TAMARA ABIGAIL- TITULO- 2024.d... #797e03 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	bibliotecavirtual.midagri.gob.pe https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2019/19-potencial-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	www.gob.pe Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e In... https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3315838-peru-estadisticas-de-la-emigra...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
5	repositorio.unsm.edu.pe http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4191/1/ECONOMÍA - Jean Franz Shuiña Rodríguez &...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses_x_Partida.aspx
- <https://datosmacro.expansion.com/paises/usa-estados/nueva-jersey>
- <https://agraria.pe/noticias/asociacion-paso-de-comercializar>
- <http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/l>
- http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/l-ciencia/01/mercado_interno_carne_cuy.pdf

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD

Facultad de Ciencias Económicas

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas

TÍTULO

Oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.

AUTOR/ CODIGO ORCID/ DNI

Jean Carlo Javier Mora Cortez / ORCID: 0009-0000-3439-6486 / DNI: 43191798

Roberto Bruno Condezo Alpaca / ORCID: 0009-0000-7609-200X / DNI: 40596296

ASESOR/ CODIGO/ ORCID/ DNI

Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga / ORCID: 0000-0002-2734-5362 /
DNI: 25851141

LUGAR DE EJECUCIÓN

Callao

UNIDAD DE ANÁLISIS

Cada año del periodo de investigación

TIPO, ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

investigación es explicativa y de diseño no experimental y longitudinal.

TEMA OCDE

Economía

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

Jurado

PRESIDENTE : DR. AUGUSTO CARO ANCHAY

SECRETARIO : DR. MÁXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES

MIEMBRO : PhD. ALMINTOR GIOVANNI TORRES QUIROZ

MIEMBRO : MG. JAIME RAÚL CORDOVA MONTEJO

ASESOR: DR. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

N° Libro: 02

N° Folio: 81

N° de Acta de Sustentación: 05-2024- UPG-FCE-UNAC

Fecha de Aprobación de Sustentación de Tesis: 18 de noviembre del 2024

RESOLUCIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO: N° 068-2024-CD-UPG-FCE-UNAC

DEDICATORIA

Dedico la tesis a mis queridos padres Javier y Elvira. Este logro académico es un reflejo del incansable esfuerzo que han invertido para brindarme una educación sólida. Valoro mucho las lecciones de vida que me han impartido y por el cariño que siempre me han brindado.

A mis hermanos Miguel y Jahaira quienes han sido mi inspiración y mi motivación, gracias por creer en mí y espero que sigamos avanzando juntos en este camino de la educación y el crecimiento personal.

A Jheny, mi amada esposa, por no soltar mi mano en todo este camino. Gracias por el apoyo y ánimo que me brindas día con día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

A mis amados hijos Fabrizzio Y Micaela. Esta tesis es un pequeño testimonio de todo lo que hago, lo hago pensando en ustedes que son la razón de mi vida, el tesoro más grande que Dios me regaló y el motivo de mí existir. Gracias por llenar mi mundo de amor y dulzura.

Jean Carlo Mora C.

A mi padre Jacinto Condezo que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos

A mi madre que siempre está en los momentos importantes de mi vida.

Roberto Condezo A.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de todo el proceso de investigación y redacción de esta tesis, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, experiencias y felicidad.

Mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis, el Dr. Carlos Choquehuanca, cuya experiencia, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me proporcionó claridad académica, sino también motivación en momentos de duda. A todos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí.

Jean Carlo Mora C

A mi familia por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios
A mis hijos Khorall, Piero, Ghaella a quienes amo y son mi motivo de superación
A mi esposa Melissa por siempre estar a mi lado dándome siempre la fortaleza necesaria.

Roberto Condezo A.

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA.

La idea ha sido probar que las oportunidades de exportación a Nueva Jersey se explican por los precios de exportación, los ingresos de los residentes en dicha ciudad y la proyección de su consumo.

Para el efecto, hemos reunido datos de distintas fuentes nacionales y extranjeras que nos permitieron desarrollar la estadística descriptiva e inferencial del estudio. La principal conclusión a que hemos arribado es que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios, los ingresos de los consumidores y sus gustos y preferencias.

Palabras clave: exportaciones, precios, ingresos, gustos y preferencias

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi determinar se há oportunidades de exportação de carne de porquinho-da-índia para o mercado de Nova Jersey, EUA.

A ideia era provar que as oportunidades de exportação para Nova Jersey são explicadas pelos preços de exportação, pela renda dos moradores daquela cidade e pela projeção de seu consumo.

Para tanto, coletamos dados de diversas fontes nacionais e estrangeiras que nos permitiram desenvolver a estatística descritiva e inferencial do estudo.

A principal conclusão a que chegamos é que as oportunidades de exportação de carne de porquinho-da-índia para o mercado de Nova Jersey, EUA, são explicadas pelos preços, pela renda do consumidor e por seus gostos e preferências.

Palavras-chave: exportações, preços, rendimentos, gostos e preferências

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación ha sido determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA.

Con ese propósito recurrimos a diversas fuentes como el INEI, el Ministerio de Agricultura y Riego, Promperú, la Agencia Agraria de Noticias y el portal datosmacro.expansion.com que nos permitieron reunir los datos necesarios para el estudio.

Los resultados de la investigación los presentamos en seis capítulos. En el capítulo uno presentamos el planteamiento de la investigación que contiene la descripción de la realidad problemática, la formulación de problema (desagregado en problema general y problemas específicos), los objetivos (que incluye el objetivo general y los objetivos específicos y las limitantes (que delimitan el aspecto teórico, temporal y espacial de la investigación)

En el capítulo dos exponemos el marco teórico que comprende los antecedentes del estudio (internacionales y nacionales), sus bases científicas (constituida por la definición de las variables, sus dimensiones e indicadores), el marco conceptual y la definición de términos básicos.

El capítulo tres se centra en dos conceptos. Por un lado, en las variables (su definición y operacionalización) y, por otro lado, en las hipótesis (que se desagrega en hipótesis general e hipótesis específicas).

El capítulo cuatro está dirigido al diseño metodológico y da cuenta del tipo y diseño de investigación, del método de investigación, de la población y la muestra, del lugar de estudio y periodo desarrollado, de las técnicas e instrumentos de recolección de los datos y del análisis y procesamiento de los datos.

El capítulo cinco corresponde a los resultados y está constituido por los resultados descriptivos de las variables (sobre el precio de exportación, sobre los ingresos, sobre los gustos y preferencias y sobre las exportaciones de carne de cuy) y los resultados inferenciales (aquí se ha considerado el criterio de aceptación o rechazo de la hipótesis nula y la prueba de las hipótesis específicas y de la hipótesis general).

El capítulo seis discute los resultados a la luz de otros estudios similares

que hemos glosado en los antecedentes nacionales e internacionales e incorpora el cumplimiento de la responsabilidad ética de la investigación.

La investigación termina con las conclusiones, las recomendaciones, las referencias y los anexos que han sido de fuente para su desarrollo.

No podemos terminar esta breve introducción sin agradecer a nuestro asesor el Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga por sus orientaciones y consejos y, en él, a todas las personas que de un modo y otro han permitido que esta investigación culmine exitosamente.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, INEI (2020) ha establecido, a partir de los registros elaborado por la Superintendencia Nacional de Migraciones y con el apoyo Organización Internacional para las Migraciones (OIM), que el número de peruanos emigrantes al extranjero del Perú del periodo 1999-2018 fue de 3.165.894 (p. 16) (Ver anexo 2).

Los principales países de destino, que representan el 81 % del total de migrantes, fueron Chile (34,6 %), Estados Unidos (16,1 %), Bolivia (13,6 %), Ecuador (8.4 %) y España (8,4 %) (p. 19). Sin embargo, si consideramos, el lugar de residencia de los migrantes en el año 2018, la distribución es de otra manera: el 30,8% de los peruanos que emigraron residen en Estados Unidos de América, el 14,5% en Argentina, el 14,4% en España, el 11,3% en Chile, el 10,0% en Italia, el 3,9% en Japón y el 2,3% en Venezuela; todo lo cual suma el 87,2% de los peruanos migrantes (p. 29) (Ver anexo 3).

Si tomamos la ciudad de residencia de los migrantes peruanos a EE.UU. Encontramos que el 4,6% reside en Nueva Jersey, el 4,3% en Nueva York, el 4,3% en Miami, el 3,2% en Los Ángeles y el 1,9% en Virginia (p. 30) (Ver anexos 4 y 5). De ahí, que nos concentremos en Nueva Jersey que es la principal ciudad de residencia de los migrantes peruanos. Adicionalmente, de acuerdo con el portal de datos macro.expansión.com, Estados Unidos recibió el año 2019, a 516.236 ecuatorianos que residen principalmente en Nueva York y Nueva Jersey. Igualmente, Rodríguez (2019) sostiene que al concluir el año 2017, de los de 3.4 millones de migrantes peruanos, ecuatorianos y bolivianos (1.5 millones de peruanos, 1.1 millones de ecuatorianos y 0.8 millones de bolivianos) el 64,9% migra al continente americano, el 32.4 % a Europa; el 2.3 % a Asia (2,3%), el 0.43 % a Oceanía y el 0,02% a África. Asimismo, Listados Hispanos (2019) sostiene que en el Estado de Nueva Jersey residen 1.840.000 hispanos.

Toda la información considerada respalda la idea de que en Nueva Jersey existen muchos residentes peruanos, ecuatorianos y bolivianos. El Ministerio de Agricultura y Riego (2019) sostiene que el año 2017, residían en EE.UU. residían 478,784 peruanos, 470,319 ecuatorianos y 85,132 bolivianos, haciendo un total de 1,034,235 residentes (Ver anexo 6).

Los peruanos, ecuatorianos y bolivianos, aparte de apreciar las propiedades nutricionales de la carne de cuy, tienen el hábito y nostalgia de consumir lo suyo; conformándose este sector como el mercado potencial para dicho producto. Los restaurantes sudamericanos parecen estar impulsando la tendencia, respondiendo a la demanda mayoritariamente de los residentes andinos por lo que se considera un alimento fino y valioso en Ecuador, Perú y Colombia.

Velis (2017) sostiene que la carne de cuy es un alimento “de alto valor nutricional (...) bajo contenido de grasas (...). Tiene gran contenido de proteína y hierro, poca cantidad de sodio y contiene ácidos grasos esenciales que contribuyen al desarrollo nervioso e intelectual” (p. 4). Y en el mismo sentido se pondera las características de la carne cuy en la publicación del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2019).

Por lo tanto, teniendo en cuenta que la carne de cuy es muy beneficiosa en todo, sumando los bajos costos de producción, que las familias peruanas no necesitan de grandes espacios para la crianza de estos animales, además de que es una tradición en la sierra peruana criar cuyes en casa, es que se busca generar la oportunidad de exportar la carne de cuy a Nueva Jersey, Estados Unidos, teniendo en cuenta que dicho Estado norteamericano es el que tiene la mayor cantidad de migrantes andinos y dar a conocer a más personas las ventajas del consumo de dicha carne, tanto por su agradable sabor como por el valor nutricional que ofrece la carne de este animal y, de esta manera, incrementar la demanda del mismo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado

de Nueva Jersey, Estados Unidos?

1.2.2 Problemas Específicos

- 1 ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los precios al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos?
- 2 ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los ingresos al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos?
- 3 ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los gustos y preferencias al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- 1 Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los precios al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.
- 2 Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los ingresos al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.
- 3 Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los gustos y preferencias al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.

1.4 Delimitantes de la Investigación

1.4.1 Delimitante teórica

Las variables de investigación son las oportunidades de exportación, los precios de exportación, los ingresos de los residentes en Nueva Jersey y sus gustos y preferencias.

1.4.2 Delimitante espacial

El objeto de estudio corresponde a la población migrante peruana,

ecuatoriana y boliviana hacia Estados Unidos y que, actualmente, reside en el Estado de Nueva Jersey.

1.4.3 Delimitante temporal

Los datos para el estudio se obtuvieron el año 2021 y corresponden al periodo 2005-2018.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

A. Antecedentes internacionales

Díaz (2018), en su tesis, se propuso “Realizar un diagnóstico situacional de la empresa ‘Cuyera Andina’ ubicada en el cantón Urcuquí e identificar la posible demanda para la exportación de carne de cuy al mercado estadounidense” (p. 36), en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica documental y, como instrumento la ficha documental, llegando a la conclusión que “Estados Unidos es un mercado apropiado para la exportación de carne de cuy congelado, aprovechando de esta manera la gran población de personas latinas radicados en este país quienes son nuestro principal público objetivo” (p. 160).

Matute (2017), en su tesis, se propuso elaborar un Plan de Negocios para la Asociación Alianza Cañarí, productores y comercializadores de cuy, en una investigación Mixta, de diseño no experimental, utilizando la técnica de encuestas y, como instrumento, cuestionario, que fue aplicado con los habitantes del Cantón Cañar, con un total de 59323 habitantes comprendida entre los 18 a 60 años, llegando a la conclusión que gracias a un plan organizacional, operacional, de marketing y financiero permitieron a la asociación alianza cañari incremento su consumo de la carne de cuy en un 25.69% en un periodo de cuatro meses.

Meza (2017), en su tesis, se propuso “Analizar la influencia del sistema de comercialización en la competitividad de la Cooperativa ‘COPRACUY’ (p. 22), en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y, como instrumento, el cuestionario que fue aplicado a 305 personas, llegando a la conclusión que los principales determinantes de competitividad de la producción del cuy de la Cooperativa ‘COPRACUY’ son los precios, la calidad y la promoción.

Gavilanes (2017), en su tesis, se propuso “Diseñar un Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la exportación de

cuy envasado al vacío, hacia New York, por la Asociación de Trabajadores Agrícolas Trabajo y Desarrollo del cantón Mocha, Tungurahua 2017” (p. 4), en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y, como instrumento, el cuestionario que fue aplicado a 30 personas, llegando a la conclusión que “el proyecto es viable, tiene un mercado accesible y un tiempo de recuperación de la inversión de tres años y tres meses con una tasa de retorno del 31.31% que permite una generación de utilidades aceptable para el sector” (p. 114).

Robalino (2015), en su tesis, se propuso “Realizar un estudio de factibilidad financiera sobre la industrialización y comercialización de la carne de cuy, que contribuya a mejorar la calidad de vida de los consumidores, a generar ingresos para los productores y divisas para el fisco”, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y longitudinal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental, que fue aplicado a los años 2008-2014, llegando a la conclusión que “la producción y comercialización internacional de la carne de cuy procesada en el Cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, incide positivamente en el desarrollo de las exportaciones ecuatorianas” (p. 113).

Muñoz y Narváez (2015), en su tesis, se propusieron “Diseñar un plan de exportación de carne de cuy en empaques al vacío producida en Pimampiro, provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York” (p. 27), en una investigación descriptiva, de diseño no experimental, utilizando las técnica documental y de la encuesta y, como instrumentos, la ficha documental que tomó datos del periodo 2009-2013 y el cuestionario que fue aplicado a 100 productores de cuy, llegando a la conclusión que la exportación de carne de cuy a New York es atractiva.

Burbano (2015), en su tesis, se propuso determinar la “factibilidad para la exportación de carne de cuy por parte de los productores del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi que cubra un segmento de la demanda existente en el mercado de inmigrantes latinos en Nueva York, Estados Unidos”, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental,

utilizando las técnicas documental y de encuesta y, como instrumentos, la ficha documental con datos del año 2015 y su proyección hasta el año 2000 y el cuestionario que fue aplicado a 37 productores, llegando a la conclusión que, dadas las condiciones económicas de EE.UU. es factible la exportación de cuy del Ecuador a la ciudad de New York, Estados Unidos.

B. Antecedentes nacionales

Guzmán et al. (2021), en su tesis, se propusieron “analizar el mercado potencial de los productos naturales que desarrollan comunidades rurales de la sierra del Perú (...); la cadena de distribución y la forma de producción” con la idea de que comunidades accedan “a mercados más grandes y aumentar sus ingresos, siendo autosostenibles” (p. 6), en una investigación descriptiva, de diseño no experimental, utilizando la técnica documental y, como instrumento la ficha documental, tomando datos de la comunidad de Patapallpa Alta ubicada en el distrito de Ocongate en Quispicanchi, Cusco a 3,919 msnm, llegando a la conclusión que la producción de cuyes es viable en dicha comunidad.

Vivas (2019), en su tesis, se propuso “evaluar la viabilidad económica del negocio de exportación de cuy empacado al vacío al mercado de New Jersey, Estados Unidos” (p. 15), en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental, llegando a la conclusión que la exportación de cuy empacado al vacío al mercado de New Jersey, Estados Unidos “es bastante atractiva ya que se aplica una estrategia competitiva con el objetivo de solventar el problema de abastecimiento del mercado de peruanos y ecuatorianos poco explotado” (p. 121).

Contreras (2019), en su artículo, se propuso definir el potencial del mercado internacional de la carne de cuy, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental de corte transversal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, ficha documental, que fue aplicado a las ciudades del mundo con mayor consumo de la carne de

cuy, llegando a la conclusión de que el Perú viene siendo el mayor productor de carne de cuy en el mundo.

Arias (2019), da cuenta que, a través de un Plan de Negocio del Programa de Compensaciones para la Competitividad de Agroideas, la Asociación de Productores Agropecuarios Forestal y Ecológico Wanka Sur, que él preside y que está conformada por 26 familias de Sapallanga (Huancayo), logró mejorar la producción de cuyes, pasando de vender 200 a vender 2200 cuyes por mes.

Canahuire y Espinoza (2018), en su investigación, se propusieron determinar la relación que existe entre la cadena productiva con la comercialización de la carne de cuy, determinar la relación que existe entre los proveedores, producción, transformación, consumo y comercialización con la comercialización de la carne de cuy distrito de Anta, en una Investigación correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de entrevista y, como instrumento, el cuestionario, que fue aplicado a la Asociación de Productores de Cuyes del Distrito de Anta, que conforman un total de 80 socios criadores de cuy, llegando a la conclusión que tienen poco conocimientos para la comercialización los criadores de cuy.

Aparicio et al. (2017), en su tesis, se propusieron crear un centro tecnificado que cuente con técnicas y tecnologías apropiadas que permitan industrializar la carne de cuy, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y, como instrumento, el cuestionario, que fue aplicado a todas aquellas personas que se encuentran entre los 18 a 75 años de género masculino y femenino que están en los NSE A,B, C de la región del Cusco con ingresos que llegan hasta los 6379 nuevos soles, llegando a la conclusión que el cuy que se cría en la actualidad hasta los 3 meses logran carcasas de entre 650 a 720 gr ya que el peso es obtenido gracias a una crianza industrializada.

Castro (2016), en su tesis, se propuso “determinar si existe un comportamiento positivo en la exportación de cuy empacado al vacío” (p.

7), en una investigación descriptiva de tendencia.

Zambrano (2015), en su tesis, se propuso determinar los costos de producción de la crianza artesanal y tecnológica del cuy en la región de Cajamarca, en una investigación descriptiva, de diseño experimental, utilizando la técnica entrevista y, como instrumento ficha documental, que fue aplicado con los productores de cuyes del Valle en el distrito de Condebamba, al norte de la provincia de Cajabamba, departamento de Cajamarca, llegando a la conclusión de evaluar la alternativa de la asociatividad con otros productores de cuy de la zona, con miras a estandarizar los procesos productivos, alcanzar economías de escala y generar una oferta considerable que permita crecer y abastecer la creciente demanda en este sector y capacitar frecuentemente a los productores de cuyes para llevar un mejor manejo del modelo de costos de producción.

2.2 Bases Científicas

2.2.1 Definición de oportunidades de exportación

Gunnebo (2021) afirma que “Una oportunidad significa que hace que algo sea posible, que hay un elemento de elección y una probabilidad que no sea 100% seguro” (p. 4).

Rodríguez y Moreno (2021) sostienen que se puede identificar una oportunidad de negocios en función a las siguientes características: que responda a una necesidad, que se conozca las características del bien o servicio que se va a producir, que se conozca el perfil de los clientes potenciales, que represente una forma distinta de entender el mercado y que coincida con los conocimientos y la experiencia de los promotores del negocio.

Singh (como se cita en García y García, 2008, p. 111) “define la oportunidad emprendedora como un negocio potencialmente factible que busca beneficios, que provee un nuevo producto/servicio al mercado, mejora un producto/servicio ya existente, o imita un producto/servicio rentable en un mercado no saturado”.

García y García (2008) considera que reconocer una oportunidad de negocios supone tres procesos “la percepción, el descubrimiento y la creación del concepto de negocio. Estos subprocesos van acompañados de una evaluación continua que permite al emprendedor cuestionar y valorar las oportunidades en los diferentes estadios del proceso” (p. 111).

Galindo y Ríos (2015) definen las exportaciones como la “venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado exportador y el comprador (no residente) importador” (p. 2).

Parkin, Esquivel y Muñoz (2007) sostienen que las exportaciones “son los bienes y servicios que se venden a los habitantes de otros países (p. G-4).

El Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2011), sostiene que la exportación es el “Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)” (p. 74).

Para nuestra investigación vamos a considerar que una oportunidad de exportación es un negocio potencialmente factible que busca beneficios, que provee un nuevo producto/servicio al mercado, mejora un producto/servicio ya existente, o imita un producto/servicio rentable en un mercado no saturado en el exterior.

2.2.2 Dimensiones

Friedman (1976) afirma que una curva de demanda es “el lugar de los puntos representativos de las cantidades máximas que se comprarían a diferentes precios, en el supuesto de que las demás circunstancias no varíasen” (p. 34).

Cuando Friedman se refiere a las demás circunstancias, se refiere a “1) Los precios de todos los demás productos 2) Las cantidades

de todos demás productos 3) La renta monetaria o el gasto monetario de los consumidores” (pp. 34-35)

Samuelson y Nordhaus (2005) sostienen que “existe una relación definida entre el precio de mercado de un bien y la cantidad demandada del mismo, si todo lo demás permanece constante” (p. 45). Dicha relación es conocida como función de demanda o curva de demanda.

Cuando Samuelson y Nordhaus expresan que todo demás permanece constante, quieren decir que, además del precio, existen otras variables que tienen un efecto sistemático sobre la cantidad demandada, pero que no aparecen en forma explícita en la función de demanda. En ese sentido, indican más adelante que existe “Toda una variedad de factores que influyen en la cantidad que se demandará a un precio determinado” y, entre esos factores señalan a “los niveles promedio de ingreso, el tamaño de la población, los precios y la disponibilidad de bienes relacionados, los gustos individuales y sociales y ciertas características especiales” (p. 47).

Parkin et al. (2007) expresan que “el término demandas se refiere a la relación completa entre la cantidad demandada y el precio del bien” (p. 62). Sin embargo, al diferenciar los conceptos de cantidad demandada y demanda, sostienen que la demanda puede variar hasta por seis factores: los precios de los bienes relacionados, los precios futuros esperados, el ingreso, el ingreso futuro esperado, la población y las preferencias de los consumidores.

Tomando en cuenta las propuestas glosadas sobre la demanda, para nuestra investigación las oportunidades de exportación van a ser situaciones en las que los precios, los ingresos y los gustos y preferencias de los consumidores se muestran favorables para dicho negocio.

De manera que vamos a considerar las siguientes tres dimensiones: precios, ingresos y gustos y preferencias.

2.2.3 Indicadores

Para medir el precio voy a utilizar como indicador el valor monetario de la carne de cuy en dólares por tonelada.

Para medir el ingreso voy a utilizar como indicador el PBI per cápita de los habitantes de Nueva Jersey, Estados Unidos.

Para medir los gustos y preferencias voy a utilizar como indicador la evolución del consumo de la carne de cuy.

2.3 Conceptual

El comercio internacional ha tenido distintas interpretaciones teóricas, desde que se publicó la Riqueza de las Naciones de Adam Smith en 1776. De hecho, la primera propuesta sobre el tema fue la llamada teoría de las ventajas absolutas de Adam Smith que sostenía que las naciones debían especializar en la producción de bienes o servicios para los cuales contaran con los recursos más idóneos, lo que les daría una ventaja sobre los otros países.

David Ricardo, en cambio, consideraba que todos los países podían exportar si producían los bienes o servicios en los cuales eran relativamente más eficientes, así sería posible que el intercambio comercial fuera real.

Los economistas neoclásicos incluirían, en el comercio internacional, los gustos y preferencias de la demanda de cada nación respecto a dos bienes, de manera que todo el análisis se hacía como si se tratara de dos empresas y no de dos países que comerciaban.

La propuesta de Heckscher-Ohlin era que cada país debía exportar el bien intensivo en su factor relativamente abundante y económico e importaría el bien intensivo en su factor relativamente escaso y costoso.

La propuesta keynesiana incluye en el modelo económico las variables ingreso, consumo, ahorro e inversión internas para diferenciarlas del sector externo.

El monetarismo consideró que el principal factor que origina valor es el capital, por lo cual resultaba imprescindible la inversión en la generación de nueva tecnología para ser competitivo tanto en el mercado nacional

como en el mercado internacional.

Finalmente, Porter intenta mostrar la manera en que una empresa sea competitiva, tanto en el mercado nacional como internacional, incluyendo conceptos como el diamante de Porter y la cadena del valor (Valero, Rodenes, & Rueda, 2016).

2.4 Definición de términos básicos

Bienes complementarios. Son aquellos bienes que satisfacen conjuntamente un mismo tipo de necesidad, varían en el mismo sentido, de manera que si aumenta la demanda de uno aumenta la demanda del otro. Incluso estos bienes llegan a constituirse en un solo bien como es el caso del café y la leche (Almoguera, 2016, párr. 1).

Bienes sustitutos. Son aquellos bienes que satisfacen un tipo de necesidad parecida y, por lo tanto, pueden ser sustituidos por el individuo en su consumo en función de su nivel de precio, por ejemplo, el café y el té. En estos bienes un aumento en el precio de uno de los bienes disminuye su consumo y aumenta el consumo del otro bien (Almoguera, 2016, párr. 2).

Cantidad demandada. Es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores planean comprar en un periodo dado a un precio determinado (Parkin, Esquivel y Ávalos, 2006, p. G2).

Demanda. Es la relación entre la cantidad de un bien que los consumidores planean comprar y el precio del mismo, cuando permanecen constantes todos los otros factores que influyen en la compra (Parkin, Esquivel, & Ávalos, 2006, p. G4).

Gustos y preferencias. Los gustos o preferencias de cada consumidor son un factor totalmente subjetivo que afecta a su consumo. En el mundo no hay dos personas iguales, y lo que para una persona puede ser importante a la hora de tomar la decisión de consumir, para otra persona puede no significar nada (Mankiw, 2006).

Ingreso per cápita (Per cápita income). Es el conjunto de remuneraciones promedio obtenida por los habitantes de un país en un periodo determinado, generalmente un año. Se utiliza para comparar estándares

de vida entre países (BCRP, 2011, p. 106).

Ingresos. Son las cantidades de dinero que perciben las personas (Parkin, Esquivel, & Ávalos, 2006, p. G4).

Población. Son las personas censadas, es decir, aquella efectivamente registrada o empadronada en el censo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, más la población omitida (BCRP, 2011, p. 146)

Precio del bien. Es el valor monetario de una unidad de un bien, servicio o activo. Se mide en unidades monetarias por unidad del bien (Samuelson, & Nordhaus, 1976, p. 719).

Preferencias de los consumidores. Son una descripción de lo que le agrada y desagrada a una persona (Parkin, Esquivel, & Ávalos, 2006, p. G7).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por el precio, el ingreso de los consumidores y sus gustos y preferencias.

3.3.2 Hipótesis Específicas

1. Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los precios.
2. Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los ingresos
3. Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los gustos y preferencias.

3.2 Definición de las variables

Oportunidades de exportación. Es un negocio potencialmente factible que busca beneficios, que provee un nuevo producto/servicio al mercado, mejora un producto/servicio ya existente o imita un producto/servicio rentable en un mercado no saturado en el exterior.

3.3 Operacionalización de variables

Oportunidades de exportación. Para operacionalizar esta variable la hemos desagregado en tres dimensiones: precios, ingresos y gustos y preferencias.

Para medir los precios he utilizado como indicador el valor monetario en dólares americanos.

Para medir los ingresos he utilizado como indicador el PBI per cápita en Nueva Jersey, Estados Unidos.

Para medir los gustos y preferencias he utilizado como indicador la demanda de la carne de cuy.

La tabla 3.1 resume la operacionalización de la variable.

Tabla 3.1

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
	Precios	Valor monetario por kg de carne de cuy expresado en US\$
Oportunidades de exportación	Ingresos	PBI per cápita en Nueva Jersey, Estados Unidos
	Gustos y preferencias	Evolucion del consumo de la carne de cuy a traves de los años

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo y diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es explicativo. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sostienen que los estudios explicativos “están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole (...) su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta” (p. 111-112).

En efecto, en nuestra investigación nos proponemos especificar las causas que permiten explicar la existencia de oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos.

4.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y longitudinal. Hernández et al. (2014) afirman que el diseño de investigación no experimental es aquel que se realiza “sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152). Y los datos longitudinales son aquellos que se toman “en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (p. 159).

En efecto en nuestra investigación no vamos a manipular ninguna variable y los datos corresponde a diferentes momentos en el tiempo.

4.2 Método de investigación

El método de investigación utilizado ha sido el método estadístico, que consiste en recolectar datos (en este caso a través de la técnica documental), organizarlos (a través de tablas), presentarlos (a través de gráficos de línea), describirlos (a través de líneas de tendencia) y, en su caso, hacer inferencias sobre los resultados.

4.3 Población y muestra

El objeto de estudio es la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radican en Nueva Jersey, Estados Unidos de 18 a más años con tendencia a comer carne de cuy ya que añoran sus costumbres y conocen el poder nutricional que contiene dicha carne.

4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado

La investigación se desarrolló en Lima, Perú.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Para la investigación se utilizó la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental.

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Una vez recogidos los datos, hemos elaborado una base de datos, a partir de la cual estimamos los indicadores necesarios para medir las dimensiones de la variable que nos permitieron cumplir con los objetivos de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

5.1.1 Resultados sobre el precio de exportación

En la tabla 5.1 presentamos el precio de las exportaciones peruanas de carne de cuy a USA, durante el periodo 2005-2018, expresado en dólares americanos (US \$) por kilogramo (kg).

Tabla 5.1

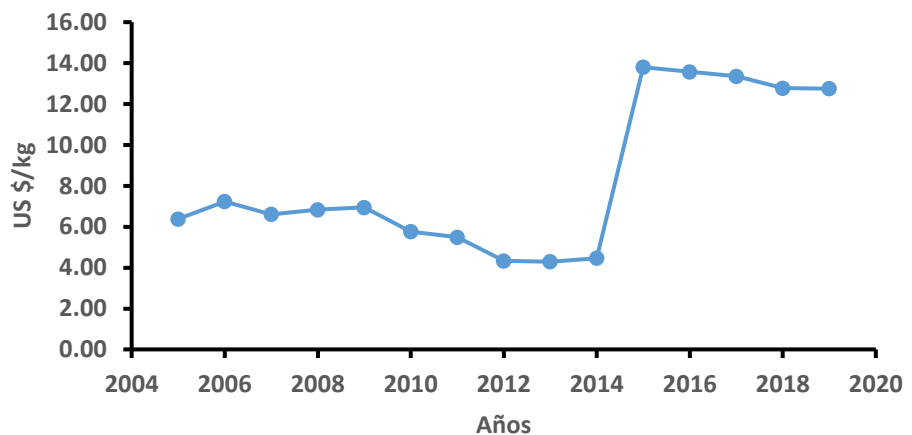
Precio de las exportaciones peruanas de carne de cuy a USA 2005-2018, en US \$/kg

Años	Precio (US \$)	Años	Precio (US \$)
2005	6.38	2013	4.29
2006	7.23	2014	4.47
2007	6.61	2015	13.80
2008	6.84	2016	13.58
2009	6.95	2017	13.36
2010	5.76	2018	12.78
2011	5.49	2019	12.76
2012	4.33		

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2019); Agencia Agraria de Noticias, https://exportemos.pe/promperustat/fmPaíses_x_Partida.aspx

En dicha tabla vemos que el precio por kg de la carne de cuy se mantuvo alrededor de los US \$ 5 en el periodo 2005-2014, pero ha tenido un aumento sustantivo en los otros años, colocándose alrededor de los US & 13, tal como se ilustra en la figura 5.1.

Figura 5.1 Precio de las exportaciones peruanas de carne de cuy a USA 2005-2018, en US \$/kg



Al estimar la línea de tendencia del precio de exportación,

obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -1108 + 0.5548x$$

$$r^2 = 0.4396$$

Donde: y es el precio de exportación

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que el precio de exportación de la carne de cuy ha tenido una relación positiva con el tiempo, con un nivel moderado de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4396$), lo cual se interpreta en el sentido que ha habido una tendencia creciente en el precio de exportación de la carne de cuy durante el periodo 2005-2018.

5.1.2 Resultados sobre los ingresos

En la tabla 5.2 presentamos el Producto Bruto Interno per cápita (PBIpc) del Estado de Nueva Jersey, durante el periodo 2005-2021, expresado en dólares americanos (US \$).

Tabla 5.2

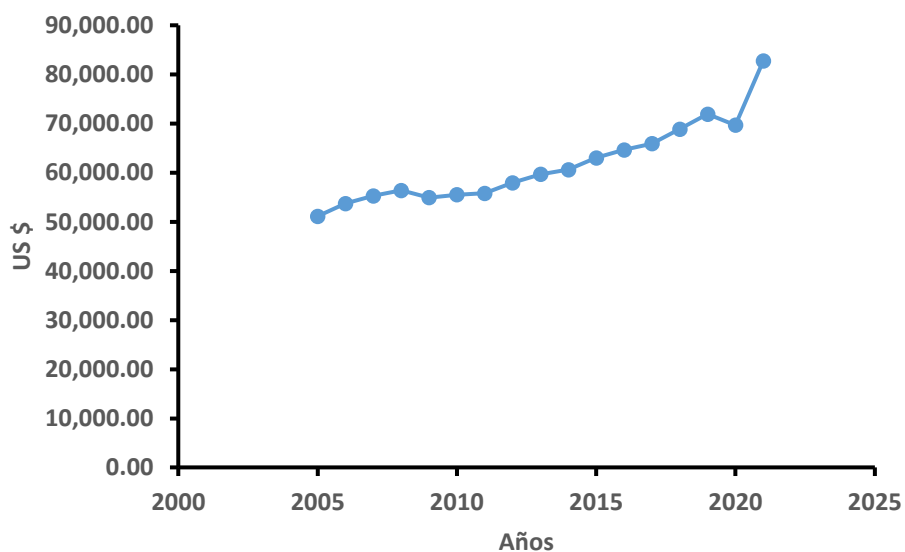
PBI per cápita de Nueva Jersey 2005-2018, en US \$

Años	PBI per cápita	Años	PBI per cápita
2005	51,150.61	2014	60,647.88
2006	53,742.96	2015	63,032.70
2007	55,292.68	2016	64,659.22
2008	56,400.28	2017	65,921.67
2009	54,957.21	2018	68,900.07
2010	55,533.13	2019	71,934.53
2011	55,819.12	2020	69,706.10
2012	57,958.73	2021	82,766.69
2013	59,689.73		

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/paises/usa-estados/nueva-jersey>

En dicha tabla podemos apreciar que el PBIpc del Estado de Nueva Jersey creció en 15 de los 17 años que van del año 2005 al año 2021, excepción hecha de los años 2009 y 2020 en los cuales el PBIpc tuvo una pequeña disminución, tal como se ilustra en la figura 5.2.

Figura 5.2 PBI per cápita de Nueva Jersey 2005-2018, en US \$



Al estimar la línea de tendencia del PBIpc del Estado de Nueva Jersey, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -3E+06 + 1508.3x$$

$$r^2 = 0.8644$$

Donde: y es el PBIpc del Estado de Nueva Jersey

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que el PBIpc del Estado de Nueva Jersey ha tenido una relación positiva con el tiempo, con un nivel de ajuste elevadísimo de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8644$), lo cual se interpreta en el sentido que ha habido una tendencia creciente en el PBIpc del Estado de Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018.

5.1.3 Resultados sobre los gustos y preferencias

En la tabla 5.3 presentamos el consumo per cápita de carne de cuy en Nueva Jersey, durante el periodo 2005-2018, expresado en kilogramos (kg).

Tabla 5.3

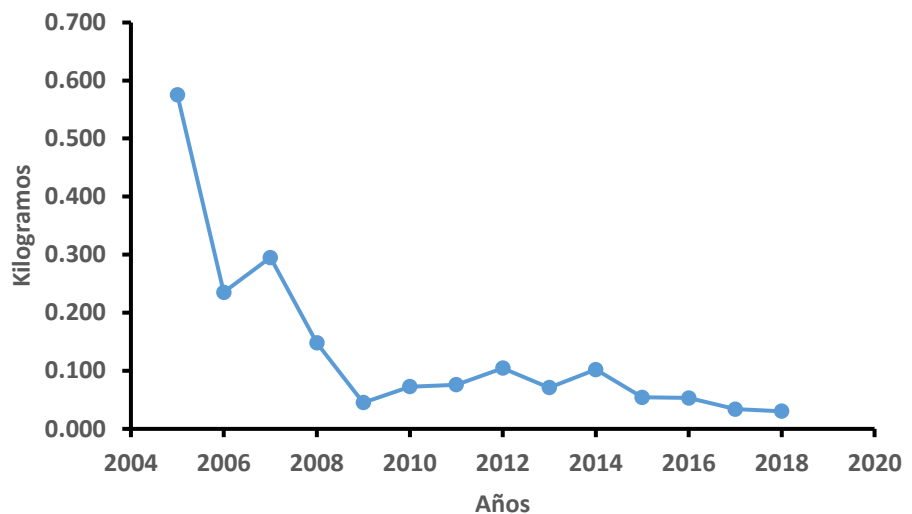
Consumo per cápita de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg

Años	Migrantes a NJ	Migración acumulada a NJ	kg exportados a NJ	Consumo per cápita en NJ
2005	6,656	6,656	3,830	0.575
2006	9,126	15,783	3,712	0.235
2007	9,563	25,346	7,478	0.295
2008	9,481	34,827	5,152	0.148
2009	9,527	44,353	2,006	0.045
2010	8,551	52,905	3,839	0.073
2011	8,022	60,927	4,626	0.076
2012	7,811	68,738	7,185	0.105
2013	7,089	75,826	5,391	0.071
2014	6,840	82,667	8,432	0.102
2015	6,725	89,392	4,844	0.054
2016	6,288	95,680	5,073	0.053
2017	5,943	101,623	3,454	0.034
2018	6,270	107,893	3,278	0.030

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2019). PROMPERU: https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses_x_Partida.aspx

En dicha tabla podemos apreciar que el consumo per cápita de carne de cuy de Nueva Jersey, tuvo muchas fluctuaciones durante el periodo 2005-2018, disminuyendo en la mayor parte del periodo, de manera que el año 2018 solo representaba el 5 % del consumo del año 2005, tal como se ilustra en la figura 5.3.

Figura 5.3 Consumo per cápita de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg



Al estimar la línea de tendencia del Consumo per cápita de Nueva Jersey, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = 52.413 - 0.026x$$

$$r^2 = 0.5378$$

Donde: y es el consumo per cápita de Nueva Jersey

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que el consumo pc de Nueva Jersey ha tenido una relación inversa con el tiempo, con un nivel moderado de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.5378$), lo cual se interpreta en el sentido que ha habido una tendencia decreciente en el consumo per cápita de Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018.

La tabla 5.4 muestra la proyección del consumo de cuy durante el periodo 2005-2018, expresado en kg.

Tabla 5.4

Proyección del Consumo de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg

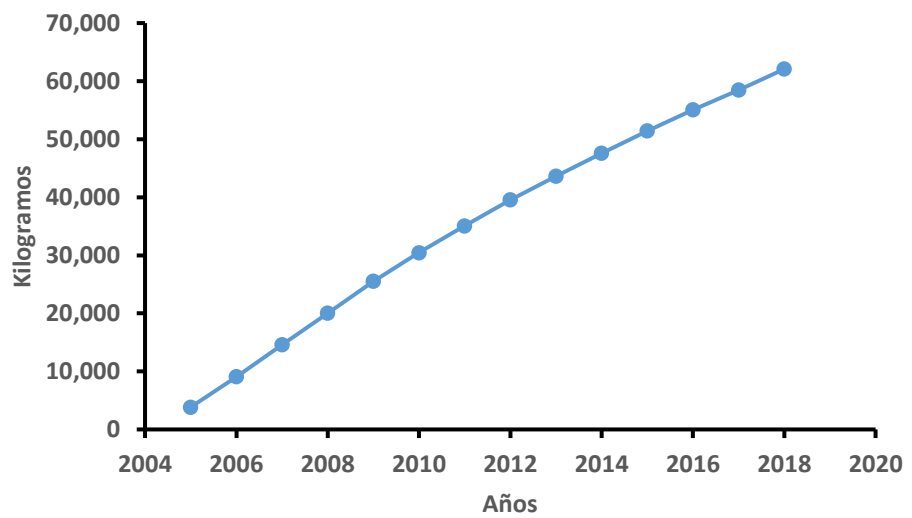
Años	kg exportados a NJ	Consumo per cápita en NJ	Consumo si se mantuviera el cp del 2005
2005	3,830	0.575	3,830
2006	3,712	0.235	9,082
2007	7,478	0.295	14,585
2008	5,152	0.148	20,041
2009	2,006	0.045	25,523
2010	3,839	0.073	30,444
2011	4,626	0.076	35,060
2012	7,185	0.105	39,555
2013	5,391	0.071	43,634
2014	8,432	0.102	47,570
2015	4,844	0.054	51,440
2016	5,073	0.053	55,058
2017	3,454	0.034	58,478
2018	3,278	0.030	62,086

Fuente: A partir de la tabla 5.3

En dicha tabla apreciamos que, si se mantuviera el consumo pc del año 2005, que no es un consumo muy alto, teniendo en cuenta que

el Minagri estima que el consumo pc en el Perú es 0.75 kg y se considerara la migración acumulada hacia Nueva Jersey, la demanda tendría un enorme crecimiento, pasando de 3,830 kg en el año 2005 a 62,086 kg en el año 2018, tal como se ilustra en la figura 5.4.

Figura 5.4 Proyección del Consumo de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg



Al estimar la línea de tendencia de la proyección del consumo de Nueva Jersey, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -9E+06 + 4481.4x$$

$$r^2 = 0.9927$$

Donde: y es la proyección del consumo de Nueva Jersey

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la proyección del consumo de Nueva Jersey ha tenido una relación directa con el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9927$), lo cual se interpreta en el sentido que ha habido una tendencia creciente de la proyección del consumo de Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018.

La tabla 5.5 muestra la estimación de la brecha demanda-oferta del

consumo de cuy durante el periodo 2005-2018, expresado en kg.

Tabla 5.5

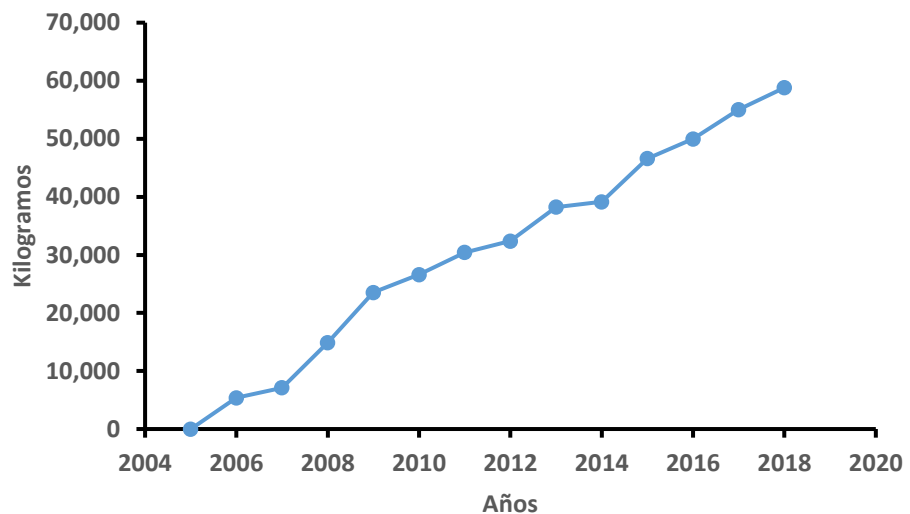
Estimación de la brecha demanda-oferta del Consumo de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg

Años	kg exportados a NJ	Consumo per cápita en NJ	Consumo si se mantuviera el cp del 2005	Brecha Demanda-Oferta
2005	3,830	0.575	3,830	0
2006	3,712	0.235	9,082	5,370
2007	7,478	0.295	14,585	7,107
2008	5,152	0.148	20,041	14,889
2009	2,006	0.045	25,523	23,517
2010	3,839	0.073	30,444	26,605
2011	4,626	0.076	35,060	30,434
2012	7,185	0.105	39,555	32,369
2013	5,391	0.071	43,634	38,243
2014	8,432	0.102	47,570	39,138
2015	4,844	0.054	51,440	46,595
2016	5,073	0.053	55,058	49,985
2017	3,454	0.034	58,478	55,024
2018	3,278	0.030	62,086	58,808

Fuente: A partir de las tabla 4

En dicha tabla apreciamos que, si se mantuviera el consumo pc del año 2005 y se considerara la migración acumulada a Nueva Jersey, la brecha demanda-oferta creciente, pasaría de 0 kg en el año 2005 a 58,808 kg en el año 2018, tal como se ilustra en la figura 5.5.

Figura 5.5 Estimación de la becha demanda-oferta del Consumo de carne de cuy en Nueva Jersey 2005-2018 en kg



Al estimar la línea de tendencia de la brecha demanda-oferta de carne de cuy de Nueva Jersey, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -9E+06 + 4469.2x$$

$$r^2 = 0.9887$$

Donde: y es la brecha demanda-oferta del consumo de carne de cuy de Nueva Jersey

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la brecha demanda-oferta de carne de cuy de Nueva Jersey ha tenido una relación directa con el tiempo, con un elevadísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9887$), lo cual se interpreta en el sentido que ha habido una tendencia creciente de la brecha demanda-oferta del consumo de carne de cuy de Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018.

5.1.4 Resultados sobre las exportaciones de carne de cuy

En la tabla 5.6 presentamos la exportación peruana de carne de cuy a Estados Unidos y Nueva Jersey, durante el periodo 2005-2018, expresado en kilogramos (kg).

Tabla 5.6

Exportación peruana de carne de cuy a EE.UU y Nueva Jersey 2005-2018, en kg

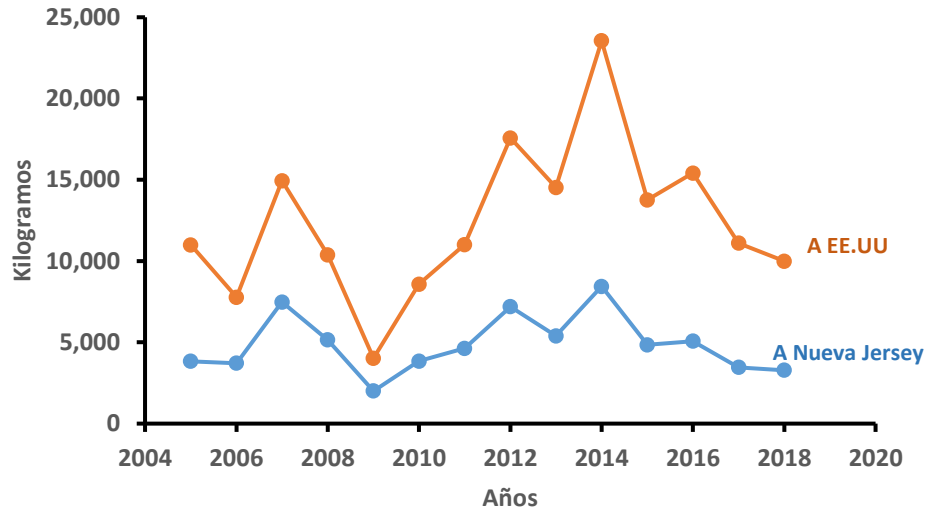
Años	A EE.UU.	A Nueva Jersey	Años	A EE.UU.	A Nueva Jersey
2005	10,991	3,830	2012	17,571	7,185
2006	7,769	3,712	2013	14,526	5,391
2007	14,935	7,478	2014	23,544	8,432
2008	10,379	5,152	2015	13,759	4,844
2009	4,022	2,006	2016	15,409	5,073
2010	8,574	3,839	2017	11,102	3,454
2011	11,014	4,626	2018	9,987	3,278

Fuente: Minagri (2019). PROMPERU: https://exportemos.pe/promperustat/f/mPaíses_x_Partida.aspx

En dicha tabla podemos apreciar que la exportación peruana de carne de cuy a Estados Unidos y Nueva Jersey, durante el periodo 2005-2018, ha sido muy fluctuante, de manera que el año 2018 era prácticamente la misma cantidad que el año 2005, tal como se

ilustra en la figura 5.6.

Figura 5.6 Exportación peruana de carne de cuy a EE.UU y Nueva Jersey 2005-2018, en kg



Al estimar la línea de tendencia de la exportación peruana de carne de cuy a Estados Unidos, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -754949 + 381.48x$$

$$r^2 = 0.1124$$

Donde: y es la exportación peruana de carne de cuy a EE.UU.

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la exportación peruana de carne de cuy a Estados Unidos ha tenido una relación directa con el tiempo, con un nivel muy bajo de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1124$), lo cual se interpreta en el sentido que no ha habido una tendencia en la exportación peruana de carne de cuy a Estados Unidos durante el periodo 2005-2018.

Al estimar la línea de tendencia de la exportación peruana de carne de cuy a Nueva Jersey, obtuvimos los siguientes resultados:

$$y = -19642 + 12.19x$$

$$r^2 = 0.0008$$

Donde: y es la exportación peruana de carne de cuy a Nueva

Jersey

x son los años

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que la exportación peruana de carne de cuy a Nueva Jersey ha tenido una relación directa con el tiempo, con un nivel muy bajo de ajuste de la regresión a los datos, lo que se refleja en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0008$), lo cual se interpreta en el sentido que no ha habido una tendencia en la exportación peruana de carne de cuy a Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018.

5.2 Resultados inferenciales

A. Criterio de aceptación o rechazo de la hipótesis nula

Considerando que los datos son cuantitativos y continuos, hemos utilizado el test de correlación de Pearson para determinar el rechazo o aceptación de la hipótesis nula, de manera que:

- Si el Sig. (bilateral) (o p valor) es menor que el nivel de significación establecido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Si el Sig. (bilateral) (o p valor) es mayor que el nivel de significación establecido se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

El nivel de significación establecido para la prueba de hipótesis ha sido, en todos los casos del 5 %.

B. Hipótesis específica 1

Las hipótesis a testear son las siguientes:

H₀: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA no están explicadas por los precios.

H₁: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios.

La tabla 5.7 presenta los datos del precio en US \$ por kg de la carne de cuy, su volumen de exportación en kg, así como el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy en US & a Nueva Jersey, durante

el periodo 2005-2018.

Tabla 5.7

Precio y valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US y kg

Años	Precio	Volumen	Valor
2005	6.38	3,830	24,455
2006	7.23	3,712	26,850
2007	6.61	7,478	49,444
2008	6.84	5,152	35,235
2009	6.95	2,006	13,934
2010	5.76	3,839	22,131
2011	5.49	4,626	25,418
2012	4.33	7,185	31,123
2013	4.29	5,391	23,150
2014	4.47	8,432	37,670
2015	13.80	4,844	66,859
2016	13.58	5,073	68,891
2017	13.36	3,454	46,138
2018	12.78	3,278	41,898

Fuente: A partir de las tablas 5.1 y 5.6

A partir de los datos de dicha tabla, se ha obtenido en el SPSS los resultados que se muestran en la tabla 5.8.

Tabla 5.8

Prueba de correlación de Pearson entre el precio y el valor de las exportaciones de carne de cuy a Nueva Jersey

		Precio	Valor
Precio de las exportaciones	Correlación de Pearson	1	,764**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	14	14
Valor de las exportaciones	Correlación de Pearson	,764**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tomando en cuenta los criterios establecidos para rechazar o aceptar la hipótesis nula y los resultados consignados en la tabla 5.8, tenemos que:

$$p \text{ valor} = 0.001 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

C. Hipótesis específica 2

Las hipótesis a testear son las siguientes:

H₀: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA no están explicadas por los ingresos.

H₁: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los ingresos.

La tabla 5.9 presenta los datos del PBI per cápita de Nueva Jersey y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy en US \$ durante el periodo 2005-2018.

Tabla 5.9

PBI per cápita y valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US

Años	Valor	PBI per cápita
2005	24,455	51,151
2006	26,850	53,743
2007	49,444	55,293
2008	35,235	56,400
2009	13,934	54,957
2010	22,131	55,533
2011	25,418	55,819
2012	31,123	57,959
2013	23,150	59,690
2014	37,670	60,648
2015	66,859	63,033
2016	68,891	64,659
2017	46,138	65,922
2018	41,898	68,900

Fuente: A partir de las tablas 5.2 y 5.6

A partir de los datos de dicha tabla, se ha obtenido en el SPSS los resultados que se muestran en la tabla 5.10.

Tabla 5.10

Prueba de correlación de Pearson entre el PBI per cápita y el valor de las exportaciones de carne de cuy a Nueva Jersey

		PBI pc	Valor de las X
PBI per cápita de Nueva Jersey	Correlación de Pearson	1	0.633
	Sig. (bilateral)		0.015
	N	14	14
Valor de las exportaciones	Correlación de Pearson	0.633	1
	Sig. (bilateral)	0.015	
	N	14	14

Tomando en cuenta los criterios establecidos para rechazar o aceptar la hipótesis nula y los resultados consignados en la tabla 5.10, tenemos que:

$$p \text{ valor} = 0.015 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

D. Hipótesis específica 3

Las hipótesis a testear son las siguientes:

H₀: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA no están explicadas por los gustos y preferencias.

H₁: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los gustos y preferencias.

La tabla 5.11 presenta los datos del PBI per cápita de Nueva Jersey y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy en US \$ durante el periodo 2005-2018.

Tabla 5.11
Proyección del consumo y valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US

Años	Proyección del consumo	Valor de las X
2005	24,455	24,455
2006	65,692	26,850
2007	96,440	49,444
2008	137,071	35,235
2009	177,287	13,934
2010	175,504	22,131
2011	192,640	25,418
2012	171,330	31,123
2013	187,363	23,150
2014	212,523	37,670
2015	709,929	66,859
2016	747,664	68,891
2017	781,041	46,138
2018	793,451	41,898

Fuente: A partir de las tablas 5.4 y 5.6

A partir de los datos de dicha tabla, se ha obtenido en el SPSS los resultados que se muestran en la tabla 5.12.

Tabla 5.12

Prueba de correlación de Pearson entre la proyección del consumo y el valor de las exportaciones de carne de cuy a Nueva Jersey

		Proyección del consumo	Valor de las X
Proyección del consumo	Correlación de Pearson	1	0.718
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	14	14
Valor de las exportaciones	Correlación de Pearson	0.718	1
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	14	14

Tomando en cuenta los criterios establecidos para rechazar o aceptar la hipótesis nula y los resultados consignados en la tabla 5.12, tenemos que:

$$p \text{ valor} = 0.004 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

E. Hipótesis general

Las hipótesis a testear son las siguientes:

H₀: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA no están explicadas por los precios, los ingresos de los consumidores y sus gustos y preferencias.

H₁: Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios, los ingresos de los consumidores y sus gustos y preferencias.

La tabla 5.13 presenta una síntesis de los resultados de la prueba de correlación de Pearson para todas las variables que explican el valor de las exportaciones.

Tabla 5.13

Síntesis de la Prueba de correlación de Pearson entre el precio, el PBI pc, la proyección del consumo y el valor de las exportaciones de carne de cuy a Nueva Jersey

		Precio de las exportaciones	PBI per cápita	Proyección del consumo
Valor de las exportaciones	r	0.764	0.633	0.718
	p valor	0.001	0.015	0.004

Dicha tabla muestra que existe una relación significativa entre el valor de las exportaciones y cada una de las variables que la explican.

En la tabla 5.14 presentamos el valor de las exportaciones y todas las variables que la explican.

Tabla 5.14

Valor de las exportaciones peruanas, precio, PBI per cápita y proyección del consumo y de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US

Años	Valor de las X	Precio	PBI per cápita	Proyección del consumo
2005	24,455	6.38	51,151	24,455
2006	26,850	7.23	53,743	65,692
2007	49,444	6.61	55,293	96,440
2008	35,235	6.84	56,400	137,071
2009	13,934	6.95	54,957	177,287
2010	22,131	5.76	55,533	175,504
2011	25,418	5.49	55,819	192,640
2012	31,123	4.33	57,959	171,330
2013	23,150	4.29	59,690	187,363
2014	37,670	4.47	60,648	212,523
2015	66,859	13.80	63,033	709,929
2016	68,891	13.58	64,659	747,664
2017	46,138	13.36	65,922	781,041
2018	41,898	12.78	68,900	793,451

Fuente: A partir de las tablas 5.7, 5.9 y 5.11

A partir de los datos de dicha tabla, se ha obtenido en el SPSS los resultados de la regresión global que se muestran en la tabla 5.15 y 5.16.

Tabla 15

Resumen del modelo^b

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
,784 ^a	0.615	0.500	11681.502	1.425

a. Predictores: (Constante), Proyección del consumo, Precio de las exportaciones, PBI per cápita de Nueva Jersey

b. Variable dependiente: Valor de las exportaciones

Tabla 5.16

Análisis de varianza^a

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	2182314413.931	3	727438137.977	5.331	,019 ^b
Residuo	1364574993.783	10	136457499.378		
Total	3546889407.714	13			

a. Variable dependiente: Valor de las exportaciones

b. Predictores: (Constante), Proyección del consumo, Precio de las exportaciones, PBI per cápita de Nueva Jersey

Tomando en cuenta los criterios establecidos para rechazar o aceptar la hipótesis nula y los resultados consignados en la tabla 5.15, tenemos que:

$$p \text{ valor} = 0.019 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Sin embargo, cuando vemos los resultados de la regresión con la t de student, los resultados son los que se muestran en la tabla 5.17.

Tabla 5.17
Prueba individual de la regresión

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
(Constante)	-106378.032	141001.531		-0.754	0.468
Precio de las exportaciones	4526.238	2928.444	1.050	1.546	0.153
PBI per cápita de Nueva	2.076	2.456	0.649	0.845	0.418
Proyección del consumo	-0.047	0.071	-0.832	-0.665	0.521

a. Variable dependiente: Valor de las exportaciones

Tomando en cuenta los criterios establecidos para rechazar o aceptar la hipótesis nula y los resultados consignados en la tabla 5.17, tenemos que:

$$p \text{ valor} = 0.153 > \alpha 0.05$$

$$p \text{ valor} = 0.418 > \alpha 0.05$$

$$p \text{ valor} = 0.521 > \alpha 0.05$$

Por lo tanto, se aceptaría las hipótesis nulas de las hipótesis específicas 1, 2 y 3, lo cual sería contradictorio.

La razón de esta aparente contradicción radica en que el modelo de regresión múltiple exige que las variables explicativas sean independientes y, en este caso, resulta que hay una alta correlación entre las variables explicativas, tal como se muestra en la tabla 5.18.

Tabla 5.18
Matriz de correlación de las variables explicativas

	Precio	PBI per cápita	Proyección del consumo
Precio	1.0000	0.7300	0.9153
PBI per cápita	0.7300	1.0000	0.9258
Proyección del consumo	0.9153	0.9258	1.0000

Fuente: A partir de la tabla 5.14

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

6.1.1 Contrastación de la hipótesis específica 1

Para probar la hipótesis específica 1 de que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios, elaboramos la tabla 5.7 que contiene el precio y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US, a partir de la cual aplicamos la prueba de correlación de Pearson, para un nivel de significación de 0.05, que mostramos en la tabla 5.8 y cuyos resultados fueron que:

$$p \text{ valor} = 0.001 < \alpha = 0.05$$

$$r = 0.764$$

Donde r es el coeficiente de correlación entre el precio y el valor de las exportaciones.

Dichos resultados muestran:

1. Que existe una relación significativa entre el precio y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018
2. Que hay una correlación alta¹ y positiva entre el precio y el valor de las exportaciones peruanas, expresada en el valor del coeficiente de correlación que fue de 0.764.

6.1.2 Contrastación de la hipótesis específica 2

Para probar la hipótesis específica 2 de que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los ingresos, elaboramos la tabla 5.9 que contiene el PBI per cápita y el valor de las exportaciones peruanas

¹ Para calificar el grado de r tiene hemos considerado que $r = 0$, significa que no hay correlación; que $0 < r < 0.20$, significa que la correlación es muy baja; que $0.20 < r < 0.40$, significa que la correlación es baja; que $0.40 < r < 0.60$, significa que la correlación es moderada; que $0.60 < r < 0.80$, significa que la correlación es alta; que $0.80 < r < 0.99$, significa que la correlación es elevadísima; que $r = 1$, significa que la correlación es perfecta. La misma calificación hemos aplicado al calificar el coeficiente de determinación (Palmer, Jiménez, & Montaña, 2001, Guarín, 2002, Fallas, 2012, Vinuesa, 2016).

de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US, a partir de la cual aplicamos la prueba de correlación de Pearson, para un nivel de significación de 0.05, que mostramos en la tabla 5.10 y cuyos resultados fueron que:

$$p \text{ valor} = 0.015 < \alpha = 0.05$$

$$r = 0.633$$

Donde r es el coeficiente de correlación entre el PBI per cápita y el valor de las exportaciones.

Dichos resultados muestran:

1. Que existe una relación significativa entre el PBI per cápita y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018
2. Que hay una correlación alta y positiva entre el PBI per cápita y el valor de las exportaciones peruanas, expresada en el valor del coeficiente de correlación que fue de 0.633.

6.1.3 Contrastación de la hipótesis específica 3

Para probar la hipótesis específica 3 de que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los gustos y preferencias, elaboramos la tabla 5.11 que contiene la proyección del consumo y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey, USA 2005-2018, en US, a partir de la cual aplicamos la prueba de correlación de Pearson, para un nivel de significación de 0.05, que mostramos en la tabla 5.12 y cuyos resultados fueron que:

$$p \text{ valor} = 0.004 < \alpha = 0.05$$

$$r = 0.718$$

Donde r es el coeficiente de correlación entre la proyección del consumo y el valor de las exportaciones.

Dichos resultados muestran:

1. Que existe una relación significativa entre la proyección del consumo y el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018

2. Que hay una correlación alta y positiva entre la proyección del consumo y el valor de las exportaciones peruanas, expresada en el valor del coeficiente de correlación que fue de 0.718.

6.1.4 Contratación de la hipótesis general

Para probar la hipótesis general de que, en forma global, las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por el precio, los ingresos y los gustos y preferencias, elaboramos la tabla 5.14 que contiene dichas variables para el periodo 2005-2018, en US, a partir de la cual aplicamos la prueba F, para un nivel de significación de 0.05, cuyos resultados mostramos en las tabla 5.15 y 516.

Tabla 15

Resumen del modelo^b

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
,784 ^a	0.615	0.500	11681.502	1.425

a. Predictores: (Constante), Proyección del consumo, Precio de las exportaciones, PBI per cápita de Nueva Jersey

b. Variable dependiente: Valor de las exportaciones

Tabla 5.16

Análisis de varianza^a

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	2182314413.931	3	727438137.977	5.331	,019 ^b
Residuo	1364574993.783	10	136457499.378		
Total	3546889407.714	13			

a. Variable dependiente: Valor de las exportaciones

b. Predictores: (Constante), Proyección del consumo, Precio de las exportaciones, PBI per cápita de Nueva Jersey

Dichas tablas muestran que:

$$p \text{ valor} = 0.019 < \alpha = 0.05$$

$$r^2 = 0.615$$

$$r = 0.784$$

Donde: r^2 es el coeficiente de determinación de la regresión
 r es el coeficiente de correlación múltiple

Dichos resultados muestran:

1. Que existe una relación significativa entre el valor de las exportaciones peruanas de carne de cuy a Nueva Jersey durante el periodo 2005-2018 y su precio, los ingresos y la proyección del consumo.
2. Que hay un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresada en el valor del coeficiente de determinación que fue de 0.615.
3. Que hay una correlación múltiple alta y positiva entre el valor de las exportaciones y sus variables explicativa, expresada en el valor del coeficiente de correlación múltiple que fue de 0.718.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

En general, a nivel internacional, hay coincidencias con el interés de aprovechar las oportunidades de exportación a Estados Unidos.

En ese empeño, los antecedentes muestran que es posible generar proyectos viables para la producción de carne de cuy como es el caso de la tesis de Matute (2017), de Gavilanes (2017) y de Robalino (2015), lo cual implica mejorar su competitividad tomando como referencia los precios, la calidad y la promoción, como es el caso de Meza (2017) todo lo cual tendrá una incidencia positiva en el valor de las exportaciones ecuatorianas

Por otra parte, hay coincidencia en que es muy posible la exportación de carne de cuya Estados Unidos, especialmente a Nueva York, tomando en cuenta el origen andino de muchos de los residentes en dicha ciudad, tal como lo exponen Díaz (2018), Muñoz y Narváez (2015) y Burbano (2015). A nivel nacional, los antecedentes apuntan prácticamente a lo mismo que los antecedentes internacionales.

Por una parte, el interés por mostrar la viabilidad de nuevos proyectos y de mejorar la productividad como es el caso de la tesis de Guzmán et al. (2021), de Arias (2019), de Canahuire y Espinoza (2018), de Aparicio et al. (2017), y de Zambrano (2015)

Por otra parte, Vivas (2019), en su tesis, apunta a resolver el problema de abastecimiento del mercado de peruanos y ecuatorianos residentes en Nueva Jersey.

Finalmente, Contreras (2019) señala algo que está corroborado por los organismos nacionales como el Ministerio de Agricultura y es que el Perú es el mayor productor de carne de cuy en el mundo.

Es necesario resaltar también que, la importancia del Perú no solo se debe al volumen de exportación que representa casi las tres cuartas partes de la exportación de carne de cuy a Estados Unidos, dejando el resto para Ecuador. Minagri (2019) sostiene que “En la actualidad, el Perú es el mayor exportador de carne de cuy, viene participando con el 71,3% en el mercado exterior; seguido de nuestro único competidor el país vecino de Ecuador con el 28,7%” (p. 2).

En efecto, los años 2005-2014 los precios de exportación de Perú y Ecuador, fueron muy similares, aunque los de Ecuador fueron superiores, pero a partir del año 2015 los precios de exportación de Perú son largamente superiores a los de Ecuador (Ver anexo 7), lo que da fe de la calidad y posicionamiento de nuestro producto en Estados Unidos.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

En primer lugar, el estudio se ha desarrollado considerando la honestidad científica que supone el respeto por los datos y por los resultados de la investigación.

En segundo lugar, respetando la propiedad de los autores que nos han servido de fuente tanto para el marco teórico, como para los antecedentes y los datos utilizados.

Y en tercer lugar porque, al realizar la investigación, en ningún momento se ha dañado el medio ambiente.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados del estudio realizado, ha quedado demostrado que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los precios.
2. De acuerdo con los resultados del estudio realizado, ha quedado demostrado que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los ingresos
3. De acuerdo con los resultados del estudio realizado, ha quedado demostrado que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por los gustos y preferencias.
4. De acuerdo con los resultados del estudio realizado, ha quedado demostrado que las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos están explicadas por el precio, el ingreso de los consumidores y sus gustos y preferencias.

RECOMENDACIONES

1. A pesar del aumento del precio de exportación de la carne de cuy, el valor de exportación no ha disminuido, sino más bien ha estado creciendo, por lo cual tiene que promoverse una mayor oferta exportable de ese producto aprovechando la mayor demanda observada en Nueva Jersey.
2. Otro factor que nos induce a una mayor promoción de la oferta exportable de carne de cuy es que el PBI per cápita de Nueva Jersey, ha crecido durante todo el periodo de análisis y, como es sabido, una de las razones que permite el aumento de la curva de demanda es el ingreso de los consumidores.
3. La proyección de la demanda de carne de cuy en Nueva Jersey nos lleva a considerar que dicha ciudad es un mercado que tiene un gran potencial que elevaría exponencialmente la exportación si es que la oferta de este producto fuera promovida tanto a nivel técnico y legal.
4. Están dadas las condiciones para aumentar sustancialmente la exportación de carne de cuy a Nueva Jersey tanto por el aprecio que tienen de nuestros productos, como por sus elevados y crecientes ingresos y el origen andino de un gran número de peruanos y ecuatorianos que residen en dicha ciudad.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almoguera, J. A. (2016). *Bienes sustitutos y bienes complementarios*.
<https://www.economiadehoy.es/noticia/9350/economia-practica/bienes-sustitutos-y-bienes-complementarios.html>
- Aparicio, I., Bocangel, E., & Escobar, H. (2017). *Plan de negocios para crianza, industrialización y comercialización de carne de cuy ecológico en la región del Cusco* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola].
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3016>
- Arias, O. (2019). *Productores de cuyes incrementaron sus ventas en 1000% en tres años*. Asociación de Productores Agropecuarios Forestal y Ecológico Wanka Sur. <https://agraria.pe/noticias/asociacion-paso-de-comercializar-200-a-2200-cuyes-al-mes-18448>
- BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Canahuire, V., & Espinoza, M. (2018). *Cadena productiva y comercialización de la carne de cuy distrito de anta, Cusco-2018. Línea de investigación Producción y comercialización de bienes y servicios en los mercados locales e internacionales*. Informe final de investigación, Universidad Global del Cusco. Perú.
<http://repositorio.uglobal.edu.pe/bitstream/uglobal/23/3/Informe%20final%20de%20cadena%20productiva.pdf>
- Contreras, S. T. (2019). *Potencial del mercado internacional para la carne de cuy-2019*. Ministerio de agricultura y riego.
http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/l-ciencia/l01/mercado_interno_carne_cuy.pdf
- Díaz, A. K. (2018). *Propuesta para la exportación de carne de cuy desde la Empresa Cuyera Andina hacia el mercado estadounidense* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/110/1/PDF%20Propuesta%20para%20la%20exportaci%C3%B3n%20de%20carne%20de%20cuy.pdf>
- Fallas, J. (2012). *Correlación lineal: Midiendo la relación entre dos variables*.

- http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGAP/MGAP-05/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad-2/complementarias/correlacion_lineal_2012.pdf
- Friedman, M. (1976). *Teoría de los precios*. (2ª ed.). Alianza editorial.
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). Exportaciones. *Serie de Estudios Económicos*, 1, https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- García, A. M., & García, M. G. (2008). Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: un modelo dinámico. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), pp. 109-125 Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa Vigo, España. <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120248006.pdf>
- Gavilanes, J. X. (2017). *Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la exportación de cuy envasado al vacío, hacia New York, por parte de la asociación de trabajadores agrícolas trabajo y desarrollo del Cantón Mocha, provincia de Tungurahua periodo 2017* [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11873/1/52T00459.pdf>
- Guarín, N. (2002). *Estadística aplicada*. Universidad Nacional de Colombia. <https://www.coursehero.com/file/16742584/Libro-02/>
- Gunnebo Safe Storage (2021). *¿Por qué las cajas de seguridad automatizadas son una atractiva oportunidad de inversión? Una guía para inversores privados*. <https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/2752115/Content%20offer/SSA%20to%20investors/Why%20are%20automated%20safe%20deposit%20lockers%20an%20attractive%20investment%20opportunity%20ES.pdf>
- Guzmán, J. R., Zagaceta, L. C., & Amable, J. P. (2021). *Potencialidad de negocio para cuyes, hongos y árboles producidos por comunidades campesinas del Perú* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6504453>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill; Interamericana Editores S. A. de C.

V.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Perú: estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990 – 2018*. INEI. Superintendencia Nacional de Migraciones; Organización Internacional para las Migraciones. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1749/libro.pdf

Listados hispanos (2019). *Población Hispana en Estados Unidos, por Estado 2019*. <https://listadoshispanos.com/poblacion-hispana-en-estado-undios/>

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía*. (3ª ed.). McGraw-Hill.

Matute, M. A. (2017). *Diseño e implementación de un plan de negocios para optimizar la producción y comercialización de cuyes, de la Asociación Alianza Cañarí, el nivel de ventas y su posicionamiento en el mercado del Cantón Cañari en el periodo Julio 2015 a Julio de 2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3576/1/UNACH-EC-IPG-PYMERS-2017-0016.pdf>

Meza, A. J. (2017). *El sistema de comercialización y su influencia en la competitividad de la cooperativa 'Copracuy' de la provincia de Tungurahua en el período 2016* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]. <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/408/1/Tesis%20Ana%20Meza%20PDF.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riego (2019). *Potencial del mercado internacional para la carne de cuy*. <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2019/19-potencial-del-mercado-interno-de-carne-de-cuy-2019/file>

Palmer, A., Jiménez, R., & Montaña, J.J. (2001). Tutorial sobre el coeficiente de

- correlación lineal de Pearson en Internet. *Revista electrónica de psicología*, 5.
https://www.researchgate.net/publication/331640788_Tutorial_sobre_el_coeficiente_de_correlacion_lineal_de_Pearson_en_Internet/link/5c851949299bf1268d4d13b5/download
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Microeconomía: Versión para Latinoamérica*. (7ª ed.). Pearson Educación.
- Robalino, G. K. (2015). *La crianza de cuy en el cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi y su incidencia en la comercialización interna y exportación periodo 2008 – 2014* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26474/1/TESIS%20KATIUSCA%20ROBALINO-EXPORT.%20CARNE%20CUY.pdf>
- Rodríguez, F., & Moreno, J. (2021). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Caracas, Venezuela. Instituto Internacional de Formación Empresarial de la Universidad Metropolitana.
https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_dentificacionOportunidades_SAE.pdf
- Rodríguez, N. P. (2019). *Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11192/IIroesnp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2005). *Economía*. (18ª ed.). McGraw-Hill; Interamericana Editores S. A. de C. V.
- Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 8. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 127 – 147. ISSN: 2145-5996. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069733.pdf>
- Velis, G. M. (2017). *Engorde de cuyes con dos dietas diferentes utilizando maíz chala y brócoli* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria de La Molina].
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3418/velis->

figueroa-gonzalo-martin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vinuesa, P. (2016). *Correlación: teoría y práctica*.
https://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/R4biosciences/docs/Tema8_correlacion.pdf
- Vivas, J. A. (2019). *Exportación de cuy empacado al vacío al mercado latino (peruanos y ecuatorianos) de New Jersey - Estados Unidos* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5467/vivas_llja.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, C. O. (2015). *Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (cavia porcellus) en Cajamarca* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina].
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1611/E16.Z35-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, Estados Unidos

Objeto de estudio	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
El mercado de exportación de carne de cuy de Nueva Jersey, Estados Unidos	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Oportunidades de exportación	Precios	Valor monetario por kg de carne de cuy expresado en US\$	El método de investigación utilizado ha sido el método estadístico, que consiste en recolectar datos (en este caso a través de la técnica documental), organizarlos (a través de tablas), presentarlos (a través de gráficos de línea), describirlos (a través de líneas de tendencia) y, en su caso, hacer inferencias sobre los resultados.
	¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA?	Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA.	Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios, los ingresos de los consumidores y sus gustos y preferencias.				
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
	1. ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los precios al mercado de Nueva Jersey, USA?	1. Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los precios al mercado de Nueva Jersey, USA.	Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los precios.				
	2. ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los ingresos al mercado de Nueva Jersey, USA?	Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los ingresos al mercado de Nueva Jersey, USA.	Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los ingresos				
3. ¿Existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los gustos y preferencias al mercado de Nueva Jersey, USA?	Determinar si existen oportunidades de exportación de carne de cuy según los gustos y preferencias al mercado de Nueva Jersey, USA.	Las oportunidades de exportación de carne de cuy al mercado de Nueva Jersey, USA están explicadas por los gustos y preferencias	Gustos y preferencias	Evolucion del consumo de la carne de cuy a través de los años			

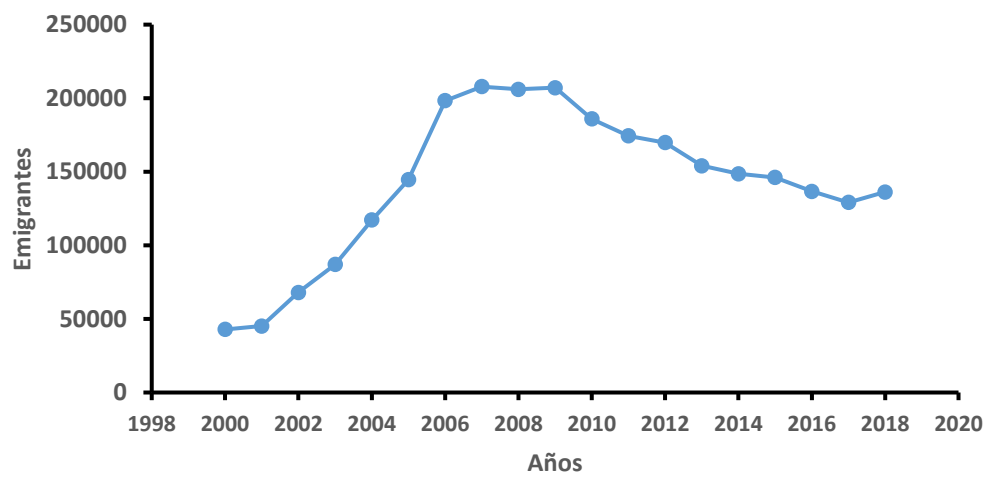
Anexo 2

Emigración peruana 2000-2018

Años	Emigrantes
2000	42928
2001	45296
2002	68065
2003	87074
2004	117320
2005	144682
2006	198372
2007	207922
2008	206081
2009	207116
2010	185941
2011	174414
2012	169818
2013	154086
2014	148673
2015	146216
2016	136740
2017	129222
2018	136330

Fuente: INEI (2020)

Emigración peruana 2000-2018



Anexo 3

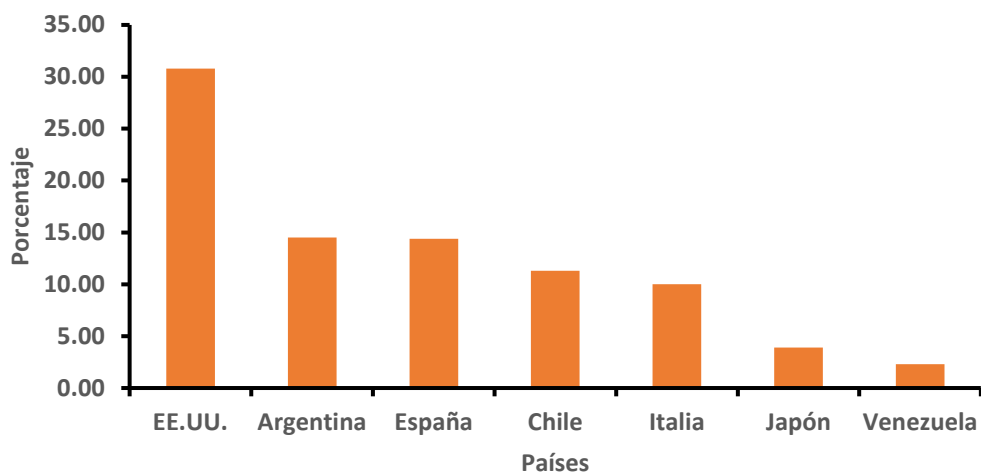
País de residencia de los emigrantes peruanos 2018

Países	Número de emigrantes	%	% acumulado
EE.UU.	41,990	30.80	30.8
Argentina	19,768	14.50	45.3
España	19,632	14.40	59.7
Chile	15,405	11.30	71.0
Italia	13,633	10.00	81.0
Japón	5,317	3.90	84.9
Venezuela	3,136	2.30	87.2
Otros países 1/	17,450	12.80	100
Total	136,330	100	

1/ Países de residencia de menos del 2 %

Fuente: INEI (2020)

País de residencia de los emigrantes peruanos 2018 en porcentaje



Anexo 4

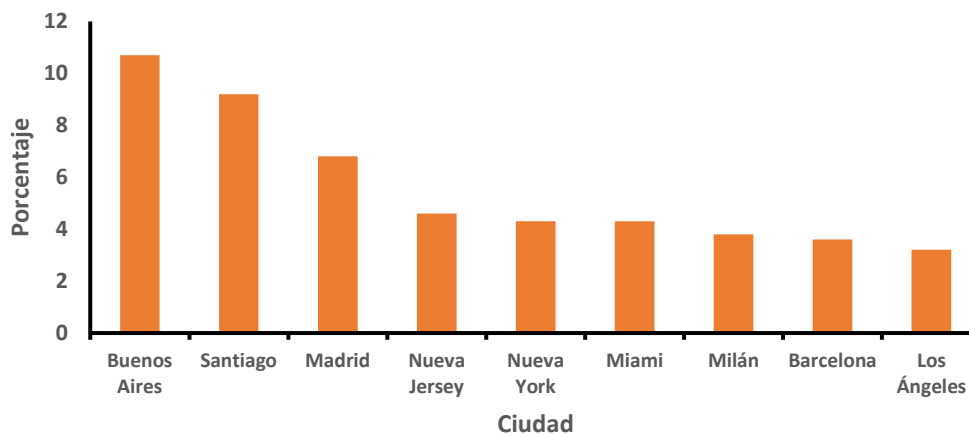
Ciudad de residencia de los emigrantes peruanos 2018

Países	Número de emigrantes	%	% acumulado
Buenos Aires	14,587	10.7	10.7
Santiago	12,542	9.2	19.9
Madrid	9,270	6.8	26.7
Nueva Jersey	6,271	4.6	31.3
Nueva York	5,862	4.3	35.6
Miami	5,862	4.3	39.9
Milán	5,181	3.8	43.7
Barcelona	4,908	3.6	47.3
Los Ángeles	4,363	3.2	50.5
Otras ciudades 1/	67,483	49.5	100
Total	136,330	100	

1/ Ciudades de residencia de menos del 2 %

Fuente: INEI (2020)

Ciudad de residencia de los emigrantes peruanos 2018 en porcentaje



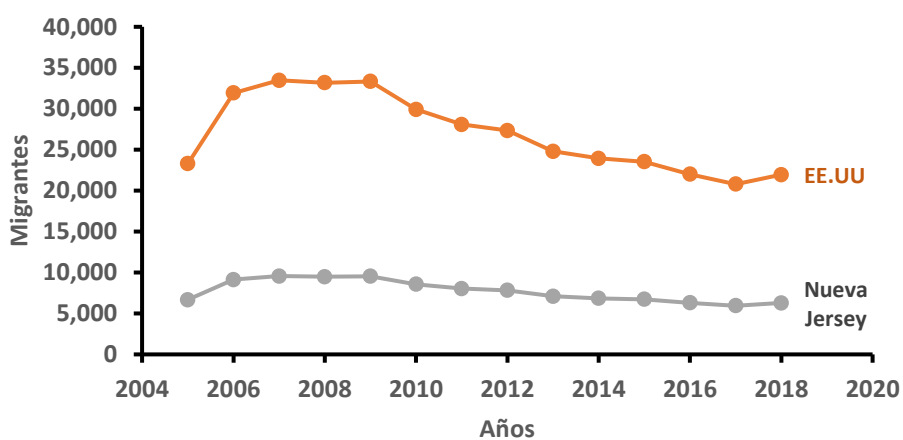
Anexo 5

Migrantes peruanos a Ciudades de Estados Unidos 2005-2018

Años	Migrantes peruanos				Total
	A EE. UU.	A Nueva Jersey	A Nueva York	A Miami	
2005	23,297	6,656	6,222	6,222	144,700
2006	31,942	9,126	8,531	8,531	198,400
2007	33,472	9,563	8,940	8,940	207,900
2008	33,182	9,481	8,862	8,862	206,100
2009	33,343	9,527	8,905	8,905	207,100
2010	29,930	8,551	7,994	7,994	185,900
2011	28,078	8,022	7,499	7,499	174,400
2012	27,338	7,811	7,301	7,301	169,800
2013	24,810	7,089	6,626	6,626	154,100
2014	23,941	6,840	6,394	6,394	148,700
2015	23,538	6,725	6,287	6,287	146,200
2016	22,009	6,288	5,878	5,878	136,700
2017	20,801	5,943	5,556	5,556	129,200
2018	21,944	6,270	5,861	5,861	136,300

INEI (2020)

Migrantes peruanos a Estados Unidos y Nueva Jersey 2005-2018



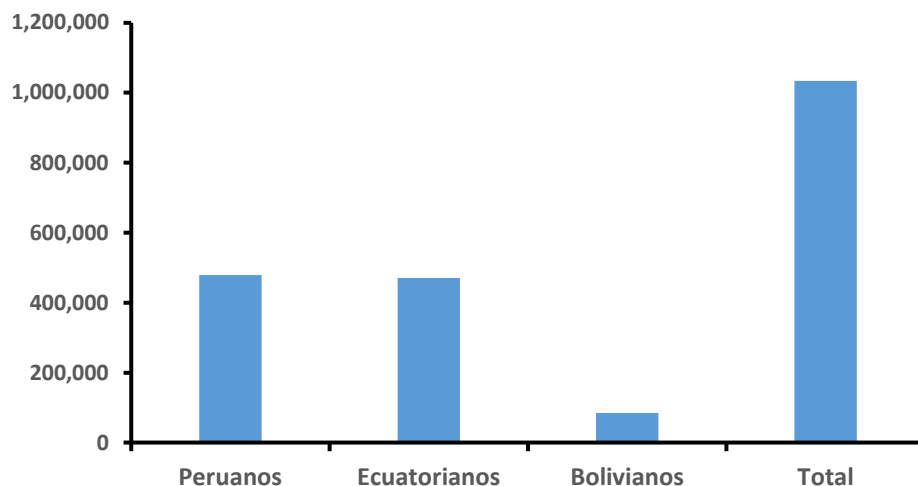
Anexo 6

Residentes de Perú, Ecuador y Bolivia en el exterior 2017

Países	Residentes			Total
	Peruanos	Ecuatorianos	Bolivianos	
Estados Unidos	478,784	470,319	85,132	1,034,235
España	186,555	420,344	152,109	759,008
Argentina	202,643	990	434,759	638,392
Chile	185,731	24,427	39,084	249,242
Italia	118,079	89,882	15,974	223,935
Venezuela	47,739	37,549	1,997	87,285
Brasil	18,406	2,119	45,563	66,088
Japón	55,469	0	0	55,469
Canadá	31,060	15,852	5,353	52,265
Alemania	18,630	8,514	5,380	32,524
Otros países	132,436	61,431	33,371	227,238
Total	1,475,532	1,131,427	818,722	3,425,681

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2019)

Residentes de Perú, Ecuador y Bolivia en Estados Unidos 2017



Anexo 7

Exportación peruana y ecuatoriana de carne de cuy a USA 2005-5018

Años	Exportaciones peruanas			Exportaciones ecuatorianas		
	kg	Precio (US \$)	Valor (US \$)	kg	Precio (US \$)	Valor (US \$)
2005	10,991	6.38	70,172	3,900	7.18	28,000
2006	7,769	7.23	56,192	6,100	6.89	42,000
2007	14,935	6.61	98,750	4,100	7.32	30,000
2008	10,379	6.84	70,986	2,100	7.14	15,000
2009	4,022	6.95	27,936	4,200	7.38	31,000
2010	8,574	5.76	49,430	4,500	7.33	33,000
2011	11,014	5.49	60,516	3,900	7.44	29,000
2012	17,571	4.33	76,107	7,000	7.43	52,000
2013	14,526	4.29	62,376	6,500	7.38	48,000
2014	23,544	4.47	105,187	9,800	6.94	68,000
2015	13,759	13.80	189,884	17,000	6.88	117,000
2016	15,409	13.58	209,251	13,433	6.70	90,000
2017	11,102	13.36	148,276	3,631	6.61	24,000
2018	9,987	12.78	127,635	4,295	6.29	27,000

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2019); Agencia Agraria de Noticias

https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses_x_Partida.aspx

Precio de la exportación peruana y ecuatoriana de carne de cuy a USA 2005-5018

