

47



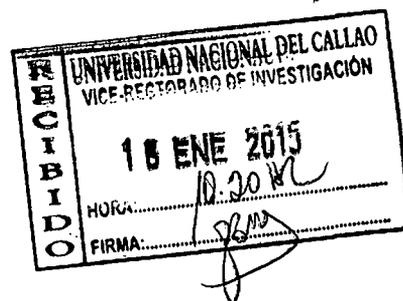
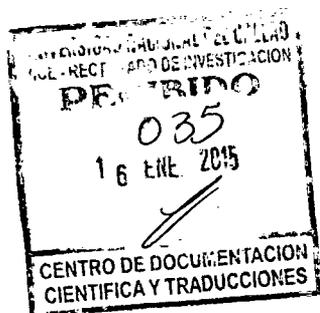
ENE 2015

# INFORME FINAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS CONTABLES**



**“ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL  
CALLAO RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO”**

**AUTOR : LINO PEDRO GARCIA FLORES**

**CALLAO, 2014**

## INDICE

	Pág.
Índice	1
Resumen	3
Introducción	4
<b>CAPITULO I MARCO TEÓRICO</b>	
1 Aspectos Conceptuales	6
1.1. Perspectivas históricas de la actitud	6
1.2 Definición de actitud	7
1.3 Clases de actitudes	8
1.4 Elementos y componentes de la actitud	9
<b>CAPITULO II EMPRENDIMIENTO</b>	
2 Actitud del estudiante respecto al emprendimiento	11
2.1 Actitud del estudiante y el liderazgo	11
2.2 Nueva política educativa	12
2.3 Actitudes del emprendedor	13
2.4 Actitudes positivas del emprendimiento	16
<b>CAPITULO III METODOLOGIA</b>	
3 Materiales y Métodos	21
3.1 Tipo de investigación	21
3.2 Diseño de la investigación	21
3.3 Fuente bibliográfico	21

3.4	Métodos	22
3.4.1	Población	22
3.4.2	Muestra	22
3.4.3	Métodos de la investigación	23
3.5	Instrumentos de recolección y procesamiento de la investigación	23
	Resultados	24
1.1.	¿Qué es actitud?	24
1.2.	¿Qué es actitud del emprendedor?	24
1.3	¿Qué es actitud al emprendimiento?	24
1,4	Resultado de la encuesta	25
1.5.	Resultado de la entrevista	25
1.6	Cuadros estadísticos de la encuesta	26
	Discusión	32
	Referenciales	34
	Apéndice	35
	Anexos	36

## RESUMEN

El presente informe final es el resultado de la ejecución del proyecto de investigación titulado: **“ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO”**.

Se planteó desarrollar dicha idea en razón que el ejercicio profesional de los futuros contadores tiene estrecha relación con las actividades de negocio o empresarial, que operan dentro de nuestra sociedad cada vez más competitiva y exigente.

El emprendimiento como una actitud de vida, hoy en día es parte de la formación profesional moderna de los jóvenes que no son el futuro, sino, la realidad del cambio, así lo confirma los resultados de las encuestas y entrevistas, documentos que obran en el informe, pero también es de observarse que aún faltan desarrollar políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los jóvenes estudiantes.

El desarrollo del trabajo nos ha permitido conocer que los estudiantes tienen una actitud marcada respecto al emprendimiento; por lo tanto es algo que lo deberían de poner en práctica o desarrollar sin importar la carrera profesional que vienen siguiendo, es de notar que cada quien tiene su propia preferencia y experiencia, de ponerlo en práctica, su desarrollo profesional estaría asegurado, el que permitiría a su vez contribuir con el crecimiento económico y desarrollo social del país.

## INTRODUCCIÓN

Las actitudes son afirmaciones evaluativas – favorables o desfavorables – en la relación con objetos, personas o hechos; igual que los valores, se adquieren de los padres, los maestros o del grupo de personas, para luego moldear nuestras actitudes hacia algo que nos “gusta”, que “admiramos”, de esta manera se reflejan la forma en que uno siente acerca de algo.

Es en este contexto que se debe promover actitud de emprendimiento hacia los jóvenes estudiantes, dotándoles de conocimiento y lineamientos, destinados a favorecer y fortalecer el emprendimiento para el aprovechamiento de las múltiples oportunidades que brinda el mercado y de esta manera entre otros hacer frente el subempleo de algunos estudiantes.

Los últimos diez (10) años en el Perú han suscitado un clima favorable para el emprendimiento, por el crecimiento económico, esto gracias a las diferentes actividades empresariales en los diferentes sectores de la fuerza laboral, configurando un mercado de oportunidades que demanden la participación de la mano de obra calificada, de técnicos, profesionales, con actitudes favorables para aportar soluciones creativas o innovadoras en el proceso productivo o de servicio.

Los Centros de estudio técnico y superior del país deben adecuar constantemente sus planes de estudio, no solo deben enfocarse en brindar al estudiante conocimiento y habilidades académicas, sino también desarrollar

competencias de emprendimiento, como liderazgo, la iniciativa, la capacidad de asumir riesgos, la creatividad, la resolución de conflictos y el trabajo en equipo, que son de mucha importancia en la gestión de una actividad empresarial o de negocio.

Hoy, cuando se habla de promover el espíritu emprendedor en los estudiantes no se está diciendo que todos hagan negocio. “ser emprendedor no es lo mismo que ser empresario. Todos los estudiantes deberían tener **actitudes** y capacidades emprendedoras, pero no todos serán buenos empresarios”, dice KAREN WEINBERGER, Directora del Centro de Emprendimiento o Innovación de la Universidad del Pacífico. En la misma línea de ideas CARLA MUÑIZ, Directora ejecutiva de JUNIOR ACHIEVEMENT PERÚ, dice: “Las competencias de emprendimiento que se enseñan no deben estar enfocadas solo en la creación de negocios. Las personas pueden ser emprendedoras siendo amas de casa o astronautas o innovando en sus labores profesionales dentro de una empresa”.

Todos adoptamos determinadas actitudes o posturas que expresan un estado de ánimo o una intención, o ,una forma de ver la actividad empresarial o negocios, las actitudes reflejan el sentir de las personas, en este caso el de los estudiantes respecto al emprendimiento, lo que en un momento definirá su situación y lo que va hacer, de acuerdo a su formación, experiencia y en el medio donde interactúan a través de su actitud favorable – desfavorable, ante un hecho o situación que lo involucre

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### 1. ASPECTOS CONCEPTUALES

#### 1.1. Perspectiva histórica de la actitud

Los primeros estudios sobre el término “actitud” se remontan a los años de 1862 y siguientes, cuando Spencer utilizó por primera vez dicho término refiriéndose a que “los juicios sobre asuntos oponibles sean estos correctos o incorrectos, dependen en gran parte a la actitud mental con lo que se escucha al interlocutor o a quienes participan en la disputa, y que para preservar una actitud correcta es necesario saber en que grado son verdaderas y al mismo tiempo erróneas las creencias humanas en general”.

Según Thomas y Znaniecki, en los años comprendidos de 1920-1960, se introdujeron el concepto “actitud” en la psicología social como resultado a los estudios de las manifestaciones de los campesinos polacos en Polonia y en Estados Unidos de norte américa. En dichos estudios identificaron el “valor social” de cada una de las personas. En el año de 1979 Marín sostenía que el interés y el desarrollo del concepto actitud como objeto de estudios de la psicología, constituyen elementos valiosos para la comprensión y la

predicción del comportamiento. Las actitudes no sólo explican y predicen la conducta humana, sino también ayudan a modificarla.

## 1.2. Definiciones de actitud

En el año 2001 Sarabia definió a la “actitud” como las tendencias o disposiciones adquiridas y relativamente duraderas a evaluar de un modo determinado un objeto, una persona o sobre un determinado suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación.

A su vez Ajzen y Fishbein (2001) desde el punto de vista de la teoría de la **acción razonada** definieron el término actitud como “una predisposición a responder de manera consistente en forma favorable o desfavorable respecto a un objeto dado”.

En el marco de la Enseñanza – Aprendizaje de la Psicología, Gagne (1987) definió el término actitud como la capacidad que orienta el comportamiento de un alumno con capacidad que orienta el comportamiento de un alumno con respecto a un objeto o en una determinada situación, la define como un estado interno de experiencias personales, que influye en las elecciones de una acción personal hacia una categoría determinada de personas, objetos o acontecimientos.

Así mismo Auréle, en el mismo contexto definió a la **actitud** como una **disposición interna** tanto del profesor como del estudiante, de forma que el resultado de la influencia ejercida entre las actitudes del profesor en el alumno y viceversa constituye la relación pedagógica.

### 1.3 Clases de actitudes

Escamez y Martínez (1987) indican que las actitudes pueden ser positivas o negativas. La actitud positiva corresponde a una predisposición hacia todo lo que da sentido y mantiene coherencia y equilibrio en la visión que las personas tienen de la realidad como totalidad; y por otro lado aquello que quebranta y pone en riesgo la concepción de equilibrio, genera actitudes negativas. De esta forma, mantienen una actitud, ya sea positiva o negativa cumple con diversas funciones que mantienen una relación entre sí.

Es oportuno indicar que Katz (1996) propuso cuatro funciones psicológicas de las actitudes según detalle:

- **Función defensiva.**- actúa como mecanismos de defensa cuando La persona se enfrenta con hechos de la vida que le son desagradables; estos mecanismos son la racionalización y la proyección.
- **Función adaptativa.**- sirven como medio para alcanzar objetivos deseados y evitar los no deseados.

- **Función expresiva.**- Ayudan a confirmar socialmente los valores y la autoestima.
- **Función cognoscitiva.**- Proporciona a la persona una estructura del universo, la ayuda a categorizar y simplificar mejor al mundo que lo rodea.

De lo expuesto se desprende que las actitudes constituyen un modo de ordenar, clarifica y dar estabilidad a la información que constantemente recibe una persona. Además de servir para la adaptación y para la expresión de valores, para que las personas interpreten el mundo en que habitan y para mantener y exaltar su concepto, a su vez, satisface simultáneamente diferentes necesidades del ser humano, dado que la motivación humana tiende a atender y cubrir diferentes objetivos en un mismo tiempo.

#### **1.4. Elementos o componentes de la actitud**

Los estudiosos del tema como Javiedes (1996) y Reich y Adcock (1980) plantearon tres elementos o componentes básicos de las actitudes a saber:

- **El componente afectivo.**- Incluye la dirección e intensidad como características afectivas que implican la reacción del

individuo hacia el objeto actitudinal como un todo y las reacciones a cada uno de los atributos que pueda poseer, en relación a la dirección de la actitud que identifica signos positivos o negativos que ésta tenga, de modo que se puede hablar de la idea de aprecio (actitud positiva) o desprecio (actitud negativa) hacia un objeto determinado. La intensidad de la actitud la define como la “fuerza” o el grado en que la actitud se ejerce. Una actitud positiva o negativo es más o menos intensa.

- **El componente cognoscitivo.-** Indica que está formado por el contexto informativo y la perspectiva temporal de la actitud
- **El componente conductual.-** Describe el curso de la acción que podrá tomar el individuo respecto a la actitud, en este, el componente afectivo y cognoscitivo encuentra su expresión, sin embargo la conducta exhibida no forma parte de la actitud propiamente dicho, solo la tendencia a actuar es lo que forma parte de ella.

## **CAPITULO II**

### **EMPRENDIMIENTO**

#### **2 ACTITUD DEL ESTUDIANTE RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO**

##### **2.1 Actitud del estudiante y el liderazgo**

La educación moderna no solo debe enfocarse en los conocimientos académicos, sino también en el desarrollo de competencias de emprendimiento, como el liderazgo, la iniciativa, la capacidad de asumir riesgos, la innovación, la resolución de conflictos y el trabajo en equipo.

El especialista en creatividad e innovación Ken Robinson , escribió :  
“La humanidad se enfrenta en el siglo XX a sus mejores retos. El mejor recurso del que disponemos es el cultivo de nuestras singulares capacidades de imaginación, creatividad e innovación. El mayor peligro que podríamos correr sería encarar el futuro sin invertir plenamente en otras aptitudes”. Pero en el país aún no se fomentan completamente esas áreas.

El educador León Tahtemberg dice “La mayoría de profesores es currículo- dependiente y se esmera por que los alumnos recuerden contenidos y avancen lo programado (aunque no entienden) más que procurar que desarrollan habilidades blandas”

## 2.2 Nueva política educativa.

Hoy en día existe una oferta amplia y respetable , hay escuelas que son excelentes ( y otras que se encuentran en proceso de serlo) que vienen formando jóvenes con visión de emprendimiento “ los estudiantes deberían tener actitudes y capacidades emprendedoras “ se necesita un cambio completo . El Problema es grande y requiere una solución desde las autoridades que dirigen la educación . Según Trahtemberg la mayoría de profesores no cuenta con la “minima autonomía “ para implementar propuestas innovadoras. Aunque eso puede cambiar. De acuerdo con la “Agenda de Competitividad 2012- 2013”, presentada por el Ministerio de Economía y Finanzas, se debe “elaborar una propuesta de ajuste curricular para promover emprendedurismo en la educación básica” Esta labor le corresponderá al Ministerio de Educación.

Si se fomentan el emprendimiento desde las aulas habría un mayor número de estudiantes con actitudes y capacidades emprendedoras, finalmente, ¿para qué sirve la educación? El especialista Ken Robinson dice que para potenciar tres campos de acción:

- **El individual.**- por el desarrollo de los dotes y sensibilidades de los estudiantes;
- **El cultural.**- Por la mayor comprensión del mundo y

➤ **El económico.**- Por el fomento de las destrezas necesarias para que en un futuro se ganen la vida.

Es más, Trahtembarg propone en estos casos: “Cada director debería empezar la reunión de los profesores diciendo: ¿Cuál es la fortaleza que ustedes han detectado en cada alumno? Con el conocimiento de ese talento, porque todos tienen un talento o área De interés, se puede mejorar el desempeño, ahí está el detalle.,

Los jóvenes estudiantes es un capital importante en el cual debemos invertir todos, principalmente el Estado y la empresa. Debemos entender que no son sólo el futuro sino que ya son el presente .y que cada minuto que no invertimos en desarrollar su actitud emprendedora, estamos perdiendo la oportunidad de tener un país más grande, más productivo, más justo, más solidario y por tanto no permite lograr el crecimiento económico, el desarrollo social y la paz de la ciudadanía..

### **2.3 Actitudes del emprendedor**

Los emprendedores aficionados en algunas oportunidades emprenden proyectos sin estructurar lo que desean sin contar con una estrategia de acción ni un proyecto de futuro. Es decir, cometen el grave error de no elaborar un correcto **Plan de Negocios**.

Sin embargo, lo que mueve a todos los emprendedores, ya sean aficionados, con poca experiencia y los experimentados, es la **actitud emprendedora**.

La actitud del emprendedor es su manera de actuar ante las cosas, lo cual es una consecuencia natural de su mentalidad y de su manera de pensar. No obstante, en realidad son un conjunto de actitudes que, en muchas ocasiones, necesitan desarrollar que alcanzar el éxito.

La principal característica de todo emprendedor potencial empresario es lo que lo impulsa al emprendimiento y la innovación. Esta actitud es lo que lo diferencia del resto de las personas, pues le permite estar consciente en todo momento que los retos y los compromisos son grandes, pero aun así se atreven a dar el paso necesario en su vida.

Las actitudes que definirán la forma en la que reaccionará un emprendedor frente a las circunstancias que lo rodea, y que debe aplicarlos para convertirse en un gran empresario son:

1. El riesgo
2. La iniciativa
3. Ser progresista
4. La actualización permanente

5. La decisión
6. La tenacidad
7. El entusiasmo
8. La creatividad
9. La recuperación frente al fracaso
10. Ser positivo
11. El dinamismo
12. Autoconfianza
13. La inconformidad
14. La perseverancia
15. La flexibilidad
16. La independencia
17. Ser propositivo

Muchas veces nuestra valoración personal va en función del desempeño profesional, es por eso que el desempleo puede provocar cambios en nuestra autoestima y generar depresión y ansiedad, esta última por no saber qué va a ser de nuestro futuro además de la situación económica que genera no tener ningún tipo de ingresos. Estos problemas ocasionan bloqueos y miedos, sentimientos que tenemos que alejar para poder salir adelante. Emprender requiere de una **actitud activa** por eso es necesario crear nuestro día a día.

Hacer frente al desempleo es una de las tareas más duras a lo largo de la vida. Pero decidir tomar las riendas de esta y no dejar que tu entorno domine tus actos diarios. Pues la incertidumbre forma parte de la actualidad que nos ha tocado vivir. Tener una **actitud proactiva**, visualizar objetivos, conocerse, quererse a sí mismo y luchar por apropiarnos del dibujo de nuestra vida, es la mejor manera de sentir que no perdemos ni un solo día de nuestras vidas en la aptitud ante el emprendimiento.

#### 2.4 Actitudes positivas al emprendimiento

La actitud que tomas a los problemas o sucesos que se te presentan cotidianamente es finalmente la que determina la dimensión e importancia de los mismos, por eso, ser **positivo es** una a actitud que marca diferencia. Una actitud positiva te da energía para que puedas seguir tu propósito, permite que el camino sea más agradable y se hace posible que seas exitoso. Los desafíos son oportunidades que tienes para crecer como persona. Son esos momentos en los que no dudas ser capaz de conseguir un objeto en particular y tu entorno parece poco favorable pero que no es más que un regalo que te ha mandado la vida ser mejor ser humano.

Es claro que en la vida de todas personas hay momento de desequilibrio que nublan por un periodo de tiempo el que te sientas feliz. Pero la duración de este intervalo es decisión única y

exclusivamente tuya (hacer de la dificultad una posibilidad), tu nivel de motivación determinara el grado de avance en tus sueños y metas.

El estrés es un desequilibrio físico, emocional y mental, si presentas dichos síntomas recomiendan las siguientes técnicas para eliminarlo: Ría, salga a correr, termine un proyecto, aprende algo que siempre desee, dile a la persona amada cuanto la quieres, cultive el amor, entre otros. El actual estilo de vida sumerge a las personas en un ritmo que solo genera estrés, de manera que para lograr un balance en tu vida, practique la creatividad e innovación. La creatividad no es privilegio de unos cuantos, es una posibilidad para todo ser humano, y habilidades que todo emprendedor cultiva en su vida.

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

Actitudes emprendedoras: Un ejemplo de actitud emprendedora es pensar que hay buenas oportunidades para comenzar un negocio. Otro aspecto relevante es el nivel de riesgo que está dispuesto/ a a correr la persona al momento de iniciar este

negocio. Se considera importante dentro de la actitud emprendedora, la auto percepción de las habilidades que pueda poseer el emprendedor/a, la experiencia en la creación de negocios y la confianza en estas habilidades al servicio del negocio.

Actividades emprendedoras: un aspecto importante del emprendimiento es el grado en que las personas están creando nuevas actividades de negocio tanto en términos absolutos como en relación a otras actividades económicas. La actividad estará determinada por la necesidad detectada y la oportunidad que ve el emprendedor/a para poder subsanar esa necesidad en un público determinado.

Aspiraciones emprendedoras: Reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad empresarial y pueden ser muy variadas: introducir nuevos productos, procurar accesos a nuevos mercados, nuevos procesos productivos mediante la automatización, proyectar el negocio ambiciosamente y financiar su crecimiento con capital externo. El impacto económico de las actividades puede variar significativamente si se concretan estas operaciones.

### **Resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2012.**

La actividad emprendedora en Chile, se estima que el 58.46% de las mujeres económicamente activas piensan que tienen los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio. El 33.8%

crea que el principal obstáculo para emprender es el miedo al fracaso.

En el Perú el 17.3% de las mujeres económicamente activas se declara emprendedora, lo que equivale a un promedio de 819 mujeres. El perfil de la emprendedora estaría determinado por las siguientes características: 41 años promedio, con estudios secundarios finalizados (en su mayoría) y sus rubros están enfocados al servicio al consumidor.

En Chile, se estima que el 61% de las mujeres, entre los 18 y 64 años económicamente activa, piensa que tienen los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio. El 33.8% cree que el principal obstáculo para emprender es el miedo al fracaso.

En el Perú el 18.45% de las mujeres económicamente activas se declara emprendedora lo que equivale a 836,600 mujeres. El perfil de las emprendedoras estaría determinado por las siguientes características: 41 años (2009-2010) y 37 años (2010 – 2011) promedio, con estudios secundarios finalizados (en su mayoría) y sus rubros están enfocados a servicios al consumidor.

En Chile, las mujeres emprendedoras se concentran en los estratos socioeconómicos medios y bajos que corresponden al E y

D, y según el éxito alcanzado en su negocio, se produce una movilidad social ascendente. Las principales razones que tienen la mujer para cerrar su negocio es porque no logro la rentabilidad que le permitiera mantenerse y proyectarse en el tiempo por motivos personales.

La evolución de la actividad emprendedora en Chile va desde el 2002 con un 151.7% hasta el 2012, con un aumento de un 23.24%. En este último año ha sido el país de la OCDE con mayor crecimiento, casi doblando al segundo lugar que es EEUU con el 12.8%.

## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### 3. MATERIALES Y METODOS

##### 3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se ha desarrollado en el contexto de la investigación **descriptiva**, nivel **básico**, se describe el fenómeno factico y el planteamiento respecto a la **actitud** de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables respecto al emprendimiento.

##### 3.2. Diseño de la Investigación

El plan o estrategia utilizada en la ejecución de la investigación dentro de lo cualitativo no experimental, se realizó observando los fenómenos tal como se dan en el contexto natural, para después escribirlos y analizarlos.

##### 3.3. Fuente Bibliográfica

- Diario Gestión – Economía y negocios
- Diario el Comercio- Suplemento Dominical para emprendedores- Mi Empresa
- Diario la República – Opinión - Sociedad
- El camino del líder – historias ancestrales y vivenciales Personales

- Autor ; David Flischaman - UPC- El Comercio
- Arbaisa, Lydia : Comportamiento Organizacional :bases y fundamentos – 1era edición: -Buenos Aires, Argentina, 2010
- Stephen P. Robbins : Comportamiento organizacional- teoría y práctica – séptima edición.
- Valderrama, Santiago : Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica - primera edición – Lima - 2007

### **3.4 Métodos**

#### **3.4.1 Población**

La población objeto de estudio está constituida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

#### **3.4.2 Muestra**

En razón al estudio la muestra lo constituye los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de esta Universidad, matriculados en las asignaturas de Fundamentos de Administración de Empresas, Administración y Dirección de la Producción y Marketing Empresarial, de los cuales se trabajara una muestra representativa de 60 estudiantes, en razón de 20 estudiantes por cada una de las asignaturas.

### 3.4.3 **Métodos de la investigación**

El presente trabajo de investigación ha desarrollado utilizando los métodos de investigación científica como:

- **Método Inductivo** – deductivo, el mismo que ha permitido sistematizar la información recopilada
- **Método explicativo** – analítico, que ha permitido interpretar y expresar la información sistematizada
- **Método estadístico**, que ha permitido el análisis de los resultados del procesamiento de la información de la encuesta
- **Método sistemático**, que ha conllevado ha entender la cultura del emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

### 3.5. **Instrumentos de Recolección y Procesamiento de la Información**

Para cuyo efecto se utilizó las técnicas como:

- Descriptivas, para la contrastación de la hipótesis
- Encuesta y entrevista, para realizar el trabajo de campo y obtener la información
- Estadísticas para tabular los datos de la encuesta y lectura correspondiente.

## **RESULTADOS**

### **“ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO”**

#### **1.1.. ¿Qué es actitud?**

En el año 2001 Sarabia definió a la “actitud “como las tendencias o posiciones adquiridas y relativamente duraderas a evaluar de un modo determinado un objeto, una persona o sobre un determinado suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación

#### **1.2. ¿Que es actitud del emprendedor?**

Los emprendedores en algunas oportunidades emprenden determinadas actividades de negocio sin estructurar u organizar lo que desean, sin estrategias, ni proyectos. Es decir, cometen el grave error de no elaborar su plan de negocio, lo que le motiva, es la actitud del emprendimiento.

#### **1.3. ¿ Que es actitud al emprendimiento?**

Son las actitudes que tomas a los problemas o sucesos que se te presenten cotidianamente, es finalmente lo que determina la dimensión e

importancia de los mismos, por eso, ser positivo es una actitud que marca diferencia. Una actitud positiva te da energía para que puedas seguir tu propósito, permite que el camino sea más agradable y hace posible que seas exitoso

#### **1.4. Resultado de las encuestas**

A los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao, se les han formulado diez preguntas para el desarrollo de la investigación. Las respuestas mayoritariamente son afirmativas respecto al concepto de emprendimiento y de negocio, manifiestan a su vez, que tienen capacidad, habilidad y confianza en sí mismo para emprender un negocio, y muchos de los encuestados realizaron pequeños negocios para tener ingresos económicos. Dicha información nos conduce a afirmar la actitud positiva de los estudiantes respecto al emprendimiento.

#### **1.5. Resultado de las entrevistas**

Se plantearon cinco preguntas. Las respuestas a las mismas son precisas. Al contestar que cuando una persona inicia su negocio se le llama emprendedor, lo hacen para no depender de otro, en algunos lo realizarían su negocio en forma personal y otros con su familia, y entre las actividades que desarrollarían son restaurantes, calzado, buffet, entre otros. Los medios de comunicación que le han generado las ideas de negocio son las imágenes de internet, televisión, radio, su centro de trabajo al ver los ingresos que genera y

su entorno familiar. Estas respuestas afirmativas de los estudiantes demuestra una tendencia o disposición positivo hacia el emprendimiento.

**La hipótesis:** Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao tiene **actitudes** y **capacidades** emprendedoras para realizar una actividad empresarial formal

Con los resultados de las encuestas y entrevistas antes descritas, se ha demostrado o comprobado la hipótesis teniendo en cuenta que las respuestas de los estudiantes fueron claras, precisas, concretas y afirmativas sobre el tema investigado.

#### 1.6. Cuadros estadísticos de la encuesta

Obtenidas las respuestas de las 10 preguntas de las sesenta encuestas formuladas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, se ha elaborado los cuadros estadísticos para la interpretación y análisis, necesarios para comprobar la hipótesis.

## CUADRO N° 01

**¿Conoce el concepto de emprendimiento?**

SI	NO	TOTAL
60		60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Indica que 60 estudiantes conocen el concepto de emprendimiento

## CUADRO N° 02

**¿ Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?**

SI	NO	TOTAL
58	2	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Se observa que el 58 estudiantes están de acuerdo con la pregunta planteada, y solo dos no están de acuerdo

### **CUADRO N° 03**

**¿Tiene usted idea de negocio?**

SI	NO	TOTAL
52	8	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Indica que 52 estudiantes tienen idea de negocio y solo 8 no lo tienen

### **CUADRO N° 04**

**¿ Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?**

SI	NO	TOTAL
13	47	

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Se advierte que 13 estudiantes participan en la citada actividad y 47 no lo hacen

## CUADRO N° 05

**¿ Cree tener las capacidades, habilidades y la confianza en si misma para emprender un negocio ?**

SI	NO	TOTAL
55	5	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Al interrogante 55 estudiantes respondieron afirmativamente y solo 5 no tienen las condiciones para emprender un negocio

## CUADRO N° 06

**¿ Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?**

SI	NO	TOTAL
48	12	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Se desprende que 48 estudiantes responden en forma favorable sobre la pregunta y solo 12 no responden al respecto

## CUADRO N° 07

**¿ Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?**

SI	NO	TOTAL
60		60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

La respuesta es favorable los 60 estudiantes están de acuerdo con la pregunta planteada

## CUADRO N° 08

**¿ Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?**

SI	NO	TOTAL
48	12	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Se desprende que 48 estudiantes optarían por una actividad empresarial y solo 12 se quedarían ejerciendo su profesión

### CUADRO N° 09

**¿ Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?**

SI	NO	TOTAL
60		60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

Los 60 estudiantes son conscientes que se debe aprovechar las oportunidades de negocio que brinda el mercado para superar el subdesarrollo

### CUADRO N° 10

**¿Alguna vez a tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?**

SI	NO	TOTAL
39	21	60

FUENTE: Encuesta realizado por el autor

La respuesta es alentadora dado que 39 estudiantes tuvieron que realizar pequeños negocios para tener ingresos y solo 21 no realizaron dicha actividad con tal fin

## DISCUSIÓN

**Del resultado de las encuestas se ha establecido.**

- Sesenta estudiantes conocen el concepto de emprendimiento , esto demuestra que tienen actitud favorable hacia dicha actividad..
- Por otro lado, cincuenta y ocho estudiantes están de acuerdo en que se debe promover políticos de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes y solo dos no están de acuerdo, por lo que se establece que hay actitud favorable sobre este tema del emprendimiento..
- Asimismo, cincuenta y dos estudiantes tienen idea de negocio y solo ocho no las tienen, sin embargo teniendo en cuenta la mayoría de las respuestas positivas se confirma una vez más una actitud favorable para emprender un negocio.
- Es de observar que, trece estudiantes participan en actividades académicas del quehacer empresarial y cuarentaisiete no lo hacen, esta respuesta es una actitud desfavorable respecto a la pregunta formulada.

Los resultados de las demás preguntas son complementarios al tema de la investigación, es decir no va a modificar o variar el resultado de la misma.

### **Del resultado de las entrevistas se han establecido**

- El mayor número de estudiantes entrevistados, son conscientes que el emprendimiento es una forma de trabajar sin recibir órdenes de otros, a su vez señalan las actividades o negocios que les gustaría emprender, algunas indican realizar en forma individual, y otros conjuntamente con su familia, esta es una actitud favorable hacia el emprendimiento, faltando solo hacer realidad o ponerlo en práctica.

## REFERENCIALES

- Diario Gestión – Economía y negocios
  
- Diario el Comercio- Suplemento Dominical para emprendedores- Mi Empresa
  
- Diario la República – Opinión - Sociedad
  
- El camino del líder – historias ancestrales y vivenciales Personales
  
- David Flischaman - UPC- El Comercio
  
- Arbaisa, Lydia : Comportamiento Organizacional :bases y fundamentos – 1era edición: -Buenos Aires, Argentina, 2010
  
- Stephen P. Robbins : Comportamiento organizacional- teoría y práctica – séptima edición.
  
- Valderrama, Santiago : Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica - primera edición – Lima - 2007

## APENDICE

### RELACIÓN ENTRE ACTITUD Y APTITUD

#### ACTITUD

**Estado de ánimo** que se expresa de cierta manera hacia una actividad

#### APTITUD

**Condiciones psicológicas** de la persona con relación a su capacidad y posibilidad de aprendizaje

FUENTE: AUTORIA DEL AUTOR

## **ANEXOS**

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque El Perú es un país lleno de muchos recursos y sería bueno aprovecharlo pero de bidonenti y eso beneficiaría en la economía del país, al desarrollo de su población encaminandolo hacia el camino del desarrollo.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Tuve la idea de hacerlo y lo llevé a cabo porque quise probarme de si podía lograr algo por polo de fuera. Fue como un reto para mí y con el transcurso del tiempo fue satisfactorio.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*creando Empresas ; eso generaria empleos , asi aprovechamos lo que esta en el pais y saldriamos adelante*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*no ; por que en mi entorno social no ha habido alguien que lo ha hecho.*

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si (X)
- b) No ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si (X)
- b) No ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si (X)
- b) No ( )

¿Por qué?

Hoy por hoy tanto el estado como el mercado nos dan oportunidades...  
para comenzar con un negocio aparte el Perú este con un...  
crecimiento económico muchas personas obtan por ser empre...  
sarios.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si (X)
- b) No ( )

¿Por qué?

tenia una ventaja por que lo realice en mi casa y era economico.

# ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si    
 b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si    
 b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si    
 b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si    
 b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si    
 b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si    
 b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Uno debe empezar de esa manera para conocer las OFERTAS LABORALES y conocer y GANARSE de EXPERIENCIA.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

¿Por qué?

HASTA LA FECHA NO HE TENIDO NECESIDAD SIN EMBARGO SI E TRABAJO EN DISTINTAS EMPRESAS.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si   
b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si   
b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Porque en la actualidad, las personas con ideas concretas y creativas en cuanto al negocio son las que "están donde la hora", es decir prevalecen ante el resto de actividades laborales, no bien es cierto, se está en momentos con ayuda de la creatividad se puede perdurar en el mercado.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Porque en la actualidad, me dedico íntegramente a los estudios, debido que recién me inicio en la carrera universitaria.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si (X)
- b) No ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si (X)
- b) No ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si (X)
- b) No ( )

¿Por qué?

Porque en esa oportunidad de negocio encuentro  
tu habilidad y ser un empresario (emprendedor).

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si (X)
- b) No ( )

¿Por qué?

Por la necesidad económica del momento, y por la  
habilidad que tengo en lo que es la manualidad  
(puertras, cuadros y cajas decorativas, etc).

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

EST POR ESTO QUE SE LE LLAMAN EMPRENDEDORES POR QUE  
A PESAR DE TENER CONTRARIEDADES TALES ADELANTE Y DENTRO.  
INNOVARSE.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

POR QUE ANTE LA NECESIDAD TENEMOS QUE BUSCAR SOLUCIONES,  
Y ASÍ PODER GENERAR INGRESOS.  
Ejm: PARA MI FIESTA DE PROMOCIÓN EMPECE A VENDER  
PAN CON POLVO.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Hay que lanzarse en la búsqueda de oportunidades y objetivos.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No he tenido la oportunidad pero si lo haría y buscar algo extra.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

a) Si

(X)

b) No

( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los —estudiantes?

a) Si

(X)

b) No

( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

a) Si

( )

b) No

(X)

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

a) Si

( )

b) No

(X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

a) Si

(X)

b) No

( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

a) Si

(X)

b) No

( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

SI PORQUE MUCHAS DE LAS IDEAS DE NEGOCIO RESULTAN DE LAS DEMANDAS Y SI NO SE SABEN APROVECHAR EN EL MOMENTO SEGUIREMOS EN EL SUBDESARROLLO

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

PORQUE RESULTAN RENTABLES EN EL MOMENTO Y RESULTAN SER UN BUEN INGRESO ECONOMICO

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  
b) No

(X)  
 ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

(X)  
 ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

( )  
 (X)

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

( )  
 (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

(X)  
 ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

(X)  
 ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque el mercado peruano es muy amplio, así como ya hay negocios establecidos, hay muchos otros que pueden ser constituidos, pero faltan personas que se arriesguen a hacerlo.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Por que la misma necesidad me obligó a hacerlo, aunque fue por poco tiempo, podría decirse que alcansé mis objetivos.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*por que no podemos quedarnos sentados y esperar, no debemos conformarnos*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?
- a) Si
- b) No
2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?
- a) Si
- b) No
3. ¿Tiene usted idea de negocio?
- a) Si
- b) No
4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?
- a) Si
- b) No
5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?
- a) Si
- b) No
6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?
- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

En parte creo que es aprovechar las oportunidades de negocio y así también aprovechar el ejercicio de la profesión que también genera ingresos y conocimientos más completos.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Me dediqué un año y medio a la bicutería, hacía pulseras antes y ahora, lo dejé para empezar a prepararme para el ingreso a la universidad.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si (X)  
b) No ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si (X)  
b) No ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si (X)  
b) No ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si ( )  
b) No (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si (X)  
b) No ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si (X)  
b) No ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Mediante esta forma se logra el desarrollo  
primero personal y de ahí se da de forma más  
global.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

¿Por qué?

No he tenido la necesidad puesto que mis padres  
se han sacrificado por hacer que nada me falte

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*Porque de esta manera podría aplicar todo lo aprendido en mi carrera de manera beneficiosa y aprovechar las oportunidades del mercado, para lograr así una*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*Hasta este momento no me he visto en la necesidad de hacerlo, pero si en algún momento se da la oportunidad lo realizaré.*

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento? *si*

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

DES PORQUE ASÍ PODREMOS ALCANZAR UN NIVEL SOCIO-  
ECONÓMICO MÁS ALTO Y POR ENDE UNA NECESIDAD  
DE INVESTIGAR Y CULTIVAR NUEVOS CRECIMIENTOS, ASÍ  
SALDRIAMOS DEL SUBDEJARROLLO.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

PORQUE HAY QUE BUSCAR (INGENIERÍAS) NUEVAS FUENTES  
DE INGRESOS.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si (x)  
b) No ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si (x)  
b) No ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si (x)  
b) No ( )

¿Por qué?

Ya que si nos dan esa oportunidad debemos aprovechar y poner todo de nuestra parte para que nuestro negocio sobresalga y sea así un emprendedor.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si (x)  
b) No ( )

¿Por qué?

Ya que siempre necesitamos como poder asumir nuestras necesidades y en el caso de que sean dos o más necesidades es aún más necesario. por ejemplo en verano vendo en mi casa mandarina y eso me genera un pequeño ingreso económico.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

De esa manera, el país se puede abrir un mejor mercado  
va tener mayores productos y servicios que ofrecer,  
al formar un negocio no solo va ser beneficio del  
propietario, sino también de los trabajadores que este  
contrate (permite el desarrollo)

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No se me ha dado la oportunidad

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento? *Usted*

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque las oportunidades se realizan solo una vez y las debemos aprovechar en este caso si ya tenemos el concepto claro de emprendedores en ningún momento dejaríamos pasar oportunidades que nos ayuden a crecer laboralmente.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Quando estaba en la secundaria necesitabamos fondos para la promoción entonces tuvimos la idea de negocio de hacer panchada cada 15 días para obtener ingresos económicos que tanto nos faltaba para esa fiesta de promoción.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los — estudiantes?

- a) Si  
b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque así cada uno sería un microempresario lo cual luego puede ir creciendo y hacer que el no solo crezca económicamente sino que también se desarrolle.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No exactamente un negocio pero si ofrecí servicios para limpiar casas.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si   
b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si   
b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Si, porque ya con eso tienes una oportunidad en el cual por nada del mundo lo desaprovechamos, si te dan esa oportunidad, no hay que desperdiciarla.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Porque mis papás tienen una economía estable en el cual ellos me pueden dar alimentación, vestimenta, ect.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si    
 b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si    
 b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

*Optando por otras ideas de negocios y aprovechando cada oportunidad voy ampliando tus conocimientos.*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

*Porque ya en mi familia hay un pequeño negocio que poco a poco esta creciendo y genera ingresos para poder tener una buena calidad de vida.*

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Por que debemos tener en cuenta que si queremos mejorar nuestra calidad de vida, debemos afrontar con innovación, creatividad, ideas, la situación y examinar que nos ofrece el mercado puesto que puede significar el cambio en nuestro futuro.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Por la situación económica en el Perú, en la subida de precio de los alimentos, para afrontar esa situación tuve una idea muy creativa y ayude a mi madre económicamente y a la vez desarrolle y encuentre una habilidad.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?  
por que las oportunidades que se presentan llegan para sacarles el mayor provecho; un claro ejemplo es el proyecto "CONGA" que debería explotarse al máximo y así generar puestos de trabajo y de a pocos empezar a ver alto.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?  
El dinero que ingresaba al hogar no era lo suficiente para cubrir con todos los gastos.  
El pequeño negocios consistia en la compra y venta de polos con logos o representativos de la cultura japonesa.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si (X)
- b) No ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si (X)
- b) No ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si (X)
- b) No ( )

¿Por qué?

Por que al aprovechar las nuevas oportunidades se gana como  
con seguridad que una persona logra una estabilidad económica y  
por todo el país también lo logran.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si ( )
- b) No (X)

¿Por qué?

Siempre no por que no tengo una pequeña tienda en mi casa

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Porque actualmente las personas solo se quedan a esperar la llegada de una oportunidad pero son muy pocas las que se atreven a salir a buscarlas y aprovechar de estas. Este quizás sea la llave para salir del subdesarrollo.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

¿Por qué?

Porque no se me ha presentado la ocasión para realizarla, en estos momentos solo estudio pero pronto podré desempeñar todas las habilidades de emprendimiento que poseo.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*Se tendríamos mas oportunidades para el desarrollo  
en los negocios de los mercados mas*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

a) Si

b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

a) Si

b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

a) Si

b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

a) Si

b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

a) Si

b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

a) Si

b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Se me presento una oportunidad ya que trabajaba en el área de producción de prendas de vestir, la dueña me ofrecio la ropa a precio de fabrica para poder venderlas y sacarle provecho.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si    
 b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si    
 b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

Porque el subdesarrollo tiene como principal causa la educación deficiente de las colegios públicos, además que el Estado no se hace cargo de ello.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

Porque mi padre fue despedido de su centro de trabajo, por su avanzada edad no le ofrecen puestos con facilidad y aún no cuenta con jubilación.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

...LAS COSAS NUEVAS... LLAMAN LA ATENCION... Y BRINDAN...  
...ALGUN... SERVICIO... NUEVO... Y... DIFERENTE... A LA QUE... MUESTRA...  
...EL MERCADO... HACE... QUE LA GENTE... SE INTERESA...  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

...POR QUE... LOS INGRESOS... QUE UNO... OBTIENE... TRABAJANDO... LOS...  
...HORAS... NO... ALCANZA... PARA... CUBIR... LAS NECESIDADES...  
...QUE UNO TIENE...  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*Se aprovechan las oportunidades no es algo sencillo lanzarse a algún proyecto sin saber los resultados es más difícil aún, pero es por esto que comienza la diferencia. Intentar sin miedo al fracaso.*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque hay que aprovechar tanto lo que podemos  
importar y lo que exportamos.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No, porque mis padres trabajan, no vivo con comodidades  
pero tengo lo suficiente. Y mi ayuda es trabajando en  
un colegio.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- Usted/uuuuu
- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

( )  
(X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

porque en la actualidad ninguno trabajo es estable, un negocio propio te da tranquilidad y te ayudo a ver el mundo desde otra perspectiva.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

simple gusto, desde niño me gustó la visión empresarial.



7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Hoy en día nuestra economía está cayendo, es decir no hay empresas panameñas, sino empresas extranjeras como Chile que solo brinda trabajo a los suyos.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Mis padres no tienen un trabajo seguro, ellos trabajan independientemente, no están asegurados.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

( )  
(X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

(X)  
( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

( )  
(X)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque toda oportunidad debe ser aprovechada, y mucho más si tiene un beneficio para lograr salir del subdesarrollo

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Una bodega, ya que los ingresos son muy rápidos aunque a pequeña escala, pero logrando tener un ingreso económico.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  ( )  
b) No  ( )

¿Por qué?

*En primer lugar para hacer un buen negocio en el exterior de tiene que llevar productos buenos al extranjero y tambien dejar productos de 1º calidad en los mercados del país, oportunidad o no tenemos siempre que buscar nuevos trabajos*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

*El de la compra y ventas de gases, lo hice por que quería cubrir algunos gastos personales sin que nadie me pueda apoyar*

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Las oportunidades positivas se deben aprovechar porque de esa manera llegas al éxito ; arriesgandote y aprovechando las oportunidades que están en disposición mientras que las oportunidades negativas o amenazas se desechan.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque quería arriesgarme a ver como puedo manejar un negocio, e interrogarme cuales son mis cualidades, actitudes, aptitudes en relación a tener un negocio.

# ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si    
 b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si    
 b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

Porque si queremos salir del subdesarrollo tendríamos que aprovechar las oportunidades que en ese momento hay en nuestro país, aprovechar cuales son los recursos que tenemos y saber cómo desarrollarlo para tener una mayor ingreso.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

Si porque no me quedaba de otra, ya que la necesidad es lo que te lleva a crear o hacer algo que no encuentras y así salir adelante.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

...aprovechando bien las oportunidades es hacer más  
...capital y no solo quedar en P.  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

...En la situación económica que me encuentra es estable.  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si    
 b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si    
 b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

a mas oportunidades que tengo, mayor para mi empenio y  
mis ganas de salir progresando cada dia y ser muy  
permanente en lo que hago en mi negocio.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si    
 b) No

¿Por qué?

hasta ahora no lo he hecho, pero me encantaria, me gusta inventar  
tener una imaginacion chelene, hacer un pequeño negocio  
rentable ya sea por un año y me genere ingresos en dos o  
3 meses y no dependa mucho de nuestros padres.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

¿Por qué?

*Por que no debemos depender de lo que el mercado pida en un determinado momento sino que debemos estar siempre actualizados y a la vanguardia en búsqueda de crear nuevas cosas y darle la necesidad al mercado de nuestro nuevo producto.*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

*Por que a veces no se cuenta con la economía necesaria así que debemos optar por crear nuevos negocios y que mejor que formar nuestro propio negocio.*

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  ( )  
b) No  (X)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque las oportunidades deben aprovecharse y el Perú tiene un gran potencial que le falta explotar para poder salir del subdesarrollo.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque no he tenido la necesidad

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

porque al aprovechar esas oportunidades podremos desarrollar y mejorar nuestra situación social; pero para ello debemos analizar cuál oportunidad nos beneficia más para escogerla.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

el motivo fue que un grupo de amigos y yo queríamos ir de viaje y necesitábamos el dinero que habíamos coordinado con nuestros padres que nosotros lo conseguiríamos. El negocio consistió en la venta de chocalejas; este negocio solo duró 3 meses

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

*Si, porque así mejora los ingresos de las familias vinculadas con la empresa.*

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  ( )  
b) No  (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque esas oportunidades no se presentan así no más... y hay que  
que aprovecharlas cuando se presente, es una oportunidad grande  
de entrar al negocio.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No se me presentó la oportunidad.

# ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento? (x)

a) Si (x)

b) No ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes? (x)

a) Si (x)

b) No ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio? (x)

a) Si (x)

b) No ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial? ( )

a) Si ( )

b) No (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio? ( )

a) Si ( )

b) No (x)

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú? (x)

a) Si (x)

b) No ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque la aparición de nuevas empresas ayudará a aumentar los ingresos del país, nuevas inversiones en el país.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si ( )  
b) No (x)

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si (x)  
b) No ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si (x)  
b) No ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si ( )  
b) No (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si (x)  
b) No ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si ( )  
b) No (x)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
Para poder tener mayores ingresos  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si
- b) No

( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

( )





7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque con ello podríamos superarnos como personas y llegar a tener una mejor calidad de vida.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Por la necesidad misma que cada persona podía tener, mamá y yo nos dedicábamos a la venta de comida en las ferias de mi pueblo.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué?

Porque aprovechando las oportunidades que se nos presenta obtenemos ingresos económicos y de esa manera poder colaborar también con el Estado.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

¿Por qué? Porque necesitaba dinero para mis pasajes ya que me estaba preparando en la academia y no tenía lo suficiente es por ello que tuve que vender desayunos.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento? *si*

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes? *si*

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (x)
- b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

¿Por qué?

Porque el mercado determina necesidades que cuando uno se atreve a subsanar lo podía lograr beneficios económicos.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

( )  
(X)

¿Por qué? Porque nunca he tenido la necesidad de tener algún ingreso. Para en el futuro obtener por esa opción.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  
b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque surgirían más emprendedores, más empresarios y por ende surgiría un mejor ingreso para la nación o el estado.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?.....  
.....  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  
b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  
b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  
b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  
b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  
b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  
b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Si, porque el negocio del mercado ofrece al país y al emprendedor de una forma u otra utilidades que serán muy útiles para salir del subdesarrollo.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Porque hasta ahora mis padres solventan mis gastos y por eso hasta el momento no he tenido que recurrir a otro tipo de ingreso económico.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si ( )  
b) No (x)

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si (x)  
b) No ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si ( )  
b) No (x)

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si ( )  
b) No (x)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si (x)  
b) No ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si (x)  
b) No ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Mediante las oportunidades de negocio, todo individuo será capaz de emprender un negocio y con la formación de más empresas, junto con la tecnología, se podrá industrializar el país.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? He brindado servicios a niños dando unas clases por un corto tiempo.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la **“Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”**.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?.....  
.....  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

(X)  
 ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

(X)  
 ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

(X)  
 ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

(X)  
 ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

( )  
 (X)

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

( )  
 (X)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque en el mercado hay muchas oportunidades y por las necesidades que se presentan podemos formar un negocio.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? por las necesidades que se presentan en el hogar.

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Por las necesidades que se presentan actualmente.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Porque necesitaba dinero ya que los medios en mi casa no eran suficientes.....  
.....  
.....  
.....

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si  (X)  
b) No  ( )

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si
- b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque contribuyo de esta manera con el desarrollo del país, con tan solo expresar ideas innovadoras que todos poseemos, el secreto está en buscar aquella necesidad que aun no está satisfecha y visto nuestro proyecto será exitoso.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Porque cuando uno quiere salir adelante se busca la mejor manera de salir adelante con una iniciativa propia.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENCUESTA

Esta encuesta, tiene por objeto recolectar información en relación al tema de la “**Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo**”.

Estimado (a) estudiante, la información que nos brinda usted es de mucha importancia, por lo que debe responder a las preguntas de manera objetiva y sincera, marcando con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente a las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted el concepto de emprendimiento?.

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

2. ¿Se debe promover políticas de emprendimiento para conocer las habilidades de los estudiantes?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

3. ¿Tiene usted idea de negocio?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

4. ¿Participa usted en actividades académicas del quehacer empresarial?

- a) Si
- b) No

( )  
(X)

5. ¿Cree usted tener las capacidades, habilidades y la confianza en sí misma para emprender un negocio?

- a) Si
- b) No

(X)  
( )

6. ¿Conoce los antecedentes o historia de los emprendedores exitosos en el Perú?

- a) Si
- b) No

( )  
(X)

7. ¿Le gustaría formar parte de una nueva generación de emprendedores y liderar una actividad empresarial?

- a) Si   
b) No

8. ¿Si el ejercicio de su profesión no le permite una oportunidad de superación y desarrollo personal, optaría por una actividad empresarial ?

- a) Si   
b) No

9. ¿Cree usted que para salir del subdesarrollo es aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Para salir del subdesarrollo debemos de empezar por la educación de la población y para ello se necesita dinero; dinero que generaremos haciendo negocio.

10. ¿Alguna vez ha tenido que realizar un pequeño negocio para tener un ingreso económico?

- a) Si   
b) No

¿Por qué?

Lo que pasa es que en ese entonces requería de dinero para seguir estudiando y para que hacen negocio para cumplirlo.

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Personas emprendedoras

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si, tener desde hace favorable mi favor

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Para empezar pondría un taller cerca mi casa ya que es una zona donde hay bastante carros y falta talleres en la zona.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Bueno veo en los medios de comunicación bastante información y casos similares

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Si, ya que un contador tiene las capacidades y a la vez también sería independiente ya no dependiente como lo son la mayoría que trabajan en las empresas como trabajador dependiente.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Son personas emprendedoras, que tienen un pensamiento empresarial, personas creativas que tienen el deseo de superarse.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Todavía no ha pasado por mi mente poner yo solo un negocio, sino con personas de mi familia tenemos un proyecto de más adelante poder tener nuestro propio negocio.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Establecer una consultora médica en conjunto con mi primo que es médico.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Los periódicos y la internet son muy influyentes para idealizar que negocio podría convenirme.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

De hecho, ya que la misma carrera nos permite trabajar en diferentes lugares tanto como auditor y prestando servicios contables.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama emprendedores

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Tengo pensado crear un negocio acerca de una tienda de ropa.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Mi mejor idea de negocio ha sido establecer un centro de recreación basado en el patinaje a hielo.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Los folletos de centros recreativos por vía web.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Si un contador tiene la iniciativa de crear un negocio, no hay impedimento para hacerlo.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

*Emprendedores.*

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

*Sí, sería un ingreso extra y ayudaría para cubrir gastos.*

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

*Crear una empresa dedicada al catering - buffet.*

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

*Basado en comentarios porque siempre son necesarios y los cobros por ello son muy buenos.*

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

*Sí, los estudiantes deben lanzarse una idea de trabajar dependiente e independientemente, pudiendo laborar en una empresa y al mismo tiempo poner un estudio contable o algún otro negocio.*

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Emprendedores

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si está en mis planes poner mi propio negocio

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Abrir una tienda de ropa, accesorios, calzados.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

mediante la televisión, hay muchos bancos que nos facilitan el préstamo para iniciar y empezar nuestro negocio propio.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Si, ya que gracias a los conocimientos de nuestra carrera sabemos que toda empresa tiene que llevar una contabilidad, esto nos ayudará a manejar bien nuestro negocio.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

.....  
se les conoce como emprendedores  
.....  
.....

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

.....  
Sí, crear un negocio familiar  
.....  
.....

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

.....  
Una pastelería distinta a las que se ven en el mercado,  
mucho decoración es lo que llama la atención  
.....  
.....

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

.....  
Que en otros países encontramos la pastelería que deseamos  
hacer, imágenes en internet,  
.....  
.....

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

.....  
claro, se puede empezar con algo pequeño  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la "Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo".

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Denominaría a las personas que son valientes y que inician su propio negocio como "Emprendedores", capaces de poder enfrentar cualquier porvenir, y superar los obstáculos.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si, yo creo que el poder establecer un negocio que sea tuyo, es lo mas satisfactorio que puede haber, ya que no estas regido por personas que te pueden dar ordenes.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Para poder empezar, son algo que de alguna manera me brinde un poco de ganancias y así seguir creciendo, pero básicamente la mejor idea es del ambito de construcción de departamentos, para poder arrendarlos o talvez hasta venderlos.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Fue por el ambiente en donde ya vivo, mi papá tiene amigos que se empujan de ese negocio, pero no es al cual se especializan, solo lo hacen para generar ingresos sin hacer ningún esfuerzos, ellos se enfocan en la industria textil.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Por supuesto, la satisfacción de poder tener tu propio negocio, ya sea empresa o talvez estudio contable es demasiado.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la "Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo".

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

• Yo los llamo gente "emprendedora".

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

• Lo pienso hacer en un futuro, ya que ahora no se puede por el tema de los estudios.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

• El de poner una tienda donde se venda de todo (ropa, regalos, adornos) por temporadas, muy aparte de mi cámara.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

• La televisión, el internet y mi propio entorno.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

• Cualquiera es capaz de poner un negocio, se debe poner esfuerzo y dedicación y todo se puede lograr.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Empresario, si llega a tener éxito emprendedor.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Claro, crear una sociedad Civil con personas que sigan la misma carrera, y complementarias como derecho, economistas, para crear una empresa auditora.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Crear una empresa auditora y consultora.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

A través de los profesores, los cuales mencionan de personas casos de personas conocidas, o ex alumnos que laboran de esta manera y tienen buenos ingresos.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Claro, realizando empresas consultoras, realizar auditorías, previa experiencia en el campo laboral, y teniendo conocimiento de la realidad y no solo de la teoría.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Emprendedores.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

SI.

Usualmente

.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Servicios, empresa de transporte, turístico.

.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Televisión, internet

.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Si porque se encuentran la capacidad de emprender su propia empresa.

.....  
.....  
.....

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama emprendedores

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Sí, porque ayuda a mejorar la calidad de servicio

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Poner un restaurante de comida variada

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Televisión, el internet, la radio, donde se observan reconocidos y destacados personajes en este ámbito que motivan a sobresalir

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Sí, porque permite ser independiente económicamente y poder administrar mejor el negocio

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama MYRES también conocido como emprendedores.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si en muchas oportunidades.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Considero que fue la confección y venta de ropa y accesorios para mujeres.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Son dos medios que han generado en mí esas ideas y son la televisión y el internet.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Considero que si ya que tienen las capacidades y también cursos complementarios que nos pueden ayudar para crear nuestra propia empresa y poderla administrar de la mejor manera.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Emprendedores, son aquellos que tienen la iniciativa en ser exitosos y no dependen de algún superior.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si, una empresa, galería, de ropa (ventas)

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Si, un estagio privado

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Porque me genera ingresos y últimamente es muy rentable.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

pienso que si, porque serias tu propio jefe y un trabajador independiente.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Los Microempresarios

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Si, pense en crear o implementar una libreria en mi casa.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Crear mi propio estudio contable.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Las propagandas que pasan en la televisión que incentivan a crear tu microempresa.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Si, pues no hay nada mejor opcion que generar tu propio negocio un ejemplo podria ser tu estudio contable.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

*Emprendedores*

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

*Si, ser empresario es uno de mis objetivos*

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

*Tener un restaurant*

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

*La gastronomía*

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

*Si, porque no solo debemos estudiar para ser trabajadores, sino como empresarios*

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Emprendedores.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Sí.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Poner un negocio de productos de belleza.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

El internet y la televisión.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Sí, porque sería una buena manera de empezar en su ámbito laboral, ya que cuando ya esté en la capacidad de desarrollarse en su profesión, podrá llevar al éxito su negocio.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la “Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo”.

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama emprendedor; pues ellos lograron cumplir su objetivo y tomaron el riesgo de haber perdido muchas cosas que para ellos son importantes, y tampoco se rindieron ante algún obstáculo.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Sí, varias veces; incluso con unos amigos logramos llevarla a cabo pero por un tiempo corto.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

La mejor idea de negocio que he tenido fue la elaboración de joyería a base de cascara de coco; pues es fácil de conseguir los materiales y la ganancia era alta.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

La internet me ayudó a generar la idea del negocio.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Sí, enfocándose en lo que les gusta.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la "Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo".

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama como personas emprendedoras las cuales no les temen a los riesgos y pueden fundar una compañía durante una crisis económica.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Sí, varias veces. Primero formar una cadena de colectivos, luego una parranda, después un quiosco de periódicos pero me desanimé por falta de conocimiento sobre el tema pero ahora aprendí a correr riesgos para obtener lo que algunos piensan que es inalcanzable.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

La mejor fue formar una cadena de colectivos, por donde vivo solo se puede llegar con un colectivo de 5 asientos. Ya pensé en comenzar a poner vehículos de 8 asientos (MINIVAN) pero no tenía capital pero a los meses observé que esos vehículos MINIVAN ya aparecían como colectivos y me lamenté por no haber logrado mi idea.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Ha generado la información de oportunidad de crecer, de no limitarme, de crear algo necesario para las personas o mejorar lo que ya existe. Me ha motivado a leer más sobre administración, BVL, y otros libros financieros.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Sí, no solo los estudiantes de contabilidad sino todas las personas están en esa capacidad solo hay que quitarse la venda que nos limita y comenzar a observar más allá de lo normal.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

# ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la "Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo".

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Se les llama "Micro empresarios" ya que recién están empezando en el mundo del comercio y las finanzas con sus PYME.

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

Desde luego que sí, y aún mantengo la ilusión de ser un próspero empresario joven.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Tengo 2, 3 particularmente me inclino por la actividad comercial de la venta de ropa ya que tengo un estudio de mercado bien definido que me respalda y otro se lo ocasionar con algunos compañeros para abrir un estudio contable.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Lo que está actualmente dando el boom, los Redes Sociales me hacen ver cada día que la idea del negocio propio no está tan lejos.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Por su parte, que mejor que ahora empezemos a desarrollarnos como empresarios y tombrar poro-poder abrir nuestras necesidades.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013

## ENTREVISTA

La entrevista, tiene por objeto recolectar información necesaria en relación al tema de la "Actitud de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao respecto al Emprendedorismo".

Estimado (a) estudiante la información que nos brinda es muy importante, por lo que sus respuestas a las preguntas que se formulan deben ser de manera objetiva y sincera.

1. ¿Cómo se les llama a las personas que inician su pequeño y propio negocio?

Emprendedores

2. ¿En algún momento pensó crear o implementar su propio negocio?

He pensado en crear mi propio negocio junto a otra persona.

3. ¿Cuál ha sido tu mejor idea de negocio?

Venta de textiles, calzados.

4. ¿Qué medio de información ha generado en usted la idea de negocio?

Mi propio trabajo y al ver cómo es que genera grandes ingresos este negocio.

5. ¿Los estudiantes de Contabilidad deben generar su propio negocio?

Ya sea por necesidad o por querer generar ingresos pienso que sí.

Ciudad Universitaria, Octubre 2013