

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS
PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL
DISTRITO DE LA VICTORIA**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

CAROLINA BRILLIGT BETETA LASTEROS
YEFFERSON CAMPOS CHAVEZ

Callao, Octubre 2017

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO:

DR. FAUSTINO FÉLIX BERAUN BARRANTES	Presidente
MG. HUMBERTO TORDOYA ROMERO	Secretario
CPC. LEONCIO FELIX TAPIA VASQUEZ	Vocal
LIC. HERNÁN TEOBALDO FERNÁNDEZ ROJAS	Miembro Suplente

ASESOR: MG. CPC. EMMA ROSARIO ALVAREZ GUADALUPE

NÚMERO DE LIBRO DE LA SUSTENTACIÓN PARA TITULACIÓN POR

TESIS: Libro Número 1 de registros y proyectos de Tesis del Instituto de Investigación de la facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao, folio número 26, inciso 02.

ACTA DE SUSTENTACIÓN:

Acta de sustentación N° 003-2017/CT-03/FCC/UNAC

Acta de sustentación N° 004-2017/CT-03/FCC/UNAC

Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Ciclo de Tesis 2017-03

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 003 -2017/CI-03 /FCC/UNAC

LA MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las...⁰... horas del día martes treinta y uno del mes de octubre del dos mil diecisiete, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| DR. FAUSTINO FÉLIX BERAUN BARRANTES | Presidente |
| MG. HUMBERTO TORDOYA ROMERO | Secretario |
| CPC. LEONCIO FELIX TAPIA VASQUEZ | Vocal |
| LIC. HERNÁN TEOBALDO FERNÁNDEZ ROJAS | Miembro Suplente |

Designado según Resolución N° 396 -17-CFCC del 27 de octubre de 2017, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad BETETA LASTEROS, Carolina Brilligt y CAMPOS CHAVEZ, YEFFERSON; de su tesis titulada "EL OUSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público. Siendo el asesor asignado el MG. CPC. Emma Rosario Alvarez Guadalupe.


Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña BETETA LASTEROS, CAROLINA BRILLIGT, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó *Aprobar* (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa... *Catorce*..., Cualitativa... *14*.....

Siendo las...^{11:00}... del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 31 de octubre del 2017


 DR. FAUSTINO FÉLIX BERAUN BARRANTES
 PRESIDENTE


 MG. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
 SECRETARIO


 CPC. LEONCIO FELIX TAPIA VASQUEZ
 VOCAL


 LIC. HERNÁN TEOBALDO FERNÁNDEZ ROJAS
 Miembro Suplente



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Ciclo de Tesis 2017-03

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 004 -2017/CI-03 /FCC/UNAC

LA MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las ^{10:00}..... horas del día martes treinta y uno del mes de octubre del dos mil diecisiete, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| DR. FAUSTINO FÉLIX BERAUN BARRANTES | Presidente |
| MG. HUMBERTO TORDOYA ROMERO | Secretario |
| CPC. LEONCIO FELIX TAPIA VASQUEZ | Vocal |
| LIC. HERNÁN TEOBALDO FERNÁNDEZ ROJAS | Miembro Suplente |

Designado según Resolución N° 396 -17-CFCC del 27 de octubre de 2017, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad BETETA LASTEROS, Carolina Brilligt y CAMPOS CHAVEZ, YEFFERSON; de su tesis titulada "EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA", bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público. Siendo el asesor asignado el MG. CPC. Emma Rosario Alvarez Guadalupe.

Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don CAMPOS CHAVEZ, YEFFERSON, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó ^{aprobar}.....(aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de: Cuantitativa..... ^{Catorce}....., Cualitativa..... ¹⁴.....

Siendo las ^{11:00}..... del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 31 de octubre del 2017

=====
 DR. FAUSTINO FÉLIX BERAUN BARRANTES
 PRESIDENTE

=====
 MG. HUMBERTO TORDOYA ROMERO
 SECRETARIO

=====
 CPC. LEONCIO FELIX TAPIA VASQUEZ
 VOCAL

=====
 LIC. HERNÁN TEOBALDO FERNÁNDEZ ROJAS
 Miembro Suplente

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por permitimos llegar a este momento en nuestras vidas. A nuestros padres y hermanos por su amor, apoyo y confianza incondicional que nos ofrecieron en todo momento al transcurso de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional del Callao, a la Escuela Profesional de Contabilidad, a nuestros asesores por su orientación, dedicación, tiempo y sobre todo paciencia que aportaron desinteresadamente exigiendo, y revisando para darnos su opinión, todo ello conlleva a poder sacar adelante nuestro trabajo de investigación.
¡Muchas Gracias!

ÍNDICE

CARÁTULA.....	I
PÁGINA DE RESPETO	II
HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE.....	1
TABLA DE CONTENIDO	4
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
I.PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1 Identificación del problema	11
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema General	15
1.2.2 Problema Especifico.....	15
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Practica	16
1.4.3 Social	17
1.5 Importancia.....	17
II. MARCO TEORICO	19
2.1 Antecedentes del estudio	19

2.1.1 Antecedentes a nivel nacional	19
2.1.2 Antecedentes a nivel internacional	23
2.2 Marco Histórico.....	25
2.2.1 Historia del Outsourcing	25
2.2.2 Historia de la Rentabilidad.....	29
2.3 Marco Teórico.....	30
2.3.1 Outsourcing	30
2.3.2 La Rentabilidad.....	39
2.3.3 El Sector Textil Peruano	44
2.3.4 Razones o Indicadores Financieros	45
2.3.5 Estados Financieros.....	47
2.3.6 Las Pequeñas y Medianas Empresas	50
2.3.7 Las NIFF para las PYMES.....	51
2.4 Marco Legal.....	53
2.5 Definición de Términos Básicos	54
III. VARIABLES E HIPOTESIS.....	60
3.1 Variables de la investigación	60
3.1.1 Variable Independiente.....	60
3.1.2 Variable Dependiente	60
3.2 Operacionalización de variables.....	61
3.3 Hipótesis.....	62
3.3.1 Hipótesis General	62
3.3.2 Hipótesis Específica	62
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
4.1 Tipo de investigación.....	63
4.2 Diseño de la Investigación.....	63
4.3 Población y muestra	65
4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	66
4.4.1 Técnicas de recolección de datos	66

4.4.2 Instrumentos de recolección de datos	67
4.5 Procedimientos de recolección de datos	68
4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos	68
4.6.1 Procesamiento estadístico	68
4.6.2 Análisis de datos	69
V. RESULTADOS	70
5.1 Validación y confiabilidad del instrumento	70
5.1.1 Validación.....	70
5.1.2 Confiabilidad.....	70
5.2 Resultado de la Encuesta.....	72
5.3 Resultado del procesamiento estadístico	83
5.3.1 Hipótesis específica "01"	83
5.3.2 Hipótesis específica "02"	88
5.3.3 Hipótesis General.....	92
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	100
6.1 Contrastación de hipótesis con los resultados	100
6.1.1 Hipótesis específica "01"	100
6.1.2 Hipótesis específica "02"	101
6.1.3 Hipótesis general	102
6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares	102
VII. CONCLUSIONES.....	105
VIII. RECOMENDACIONES.....	106
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXOS.....	117
- ANEXO N°1 Matriz de consistencia	
- ANEXO N°2 Juicio de expertos	
- ANEXO N°3 Cuestionario	
- ANEXO N°4 Estados Financieros	
- ANEXO N°5 Solicitud de Información a la Municipalidad de la Victoria	
- ANEXO N°6 Analisis vertical y horizontal de los estados financieros	

TABLAS DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N°2.1 Identificación de un servicio de outsourcing	33
FIGURA N°2.2 Razones para la implementación del Outsourcing	39
FIGURA N°2.3 Flujo de la Cadena Productiva Del Sector Textil	45
FIGURA N°2.4 Estado de situación financiera	48
FIGURA N°2.5 Estado de resultados.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°5.1 ¿Considera usted que el Outsourcing es beneficioso para su empresa?	72
TABLA N°5.2 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa enfocarse en su core business (núcleo del negocio)?	73
TABLA N°5.3 ¿Considera usted que el Outsourcing permite mejorar a su empresa la calidad del servicio y/o producto que ofrecen?	74
TABLA N°5.4 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa ser más competitiva y poder mantenerse en el mercado nacional?	75
TABLA N°5.5 ¿Considera usted que el Outsourcing permite que su empresa pueda reducir costos?.....	76
TABLA N°5.6 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos del personal?	77
TABLA N°5.7 ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa incursionar en nuevos mercados?	78
TABLA N°5.8 ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías?	79
TABLA N°5.9 ¿Considera usted que a través del Outsourcing su empresa puede optimizar sus procesos productivos?	80
TABLA N°5.10 ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad económica de su empresa?	81

TABLA N°5.11 ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad financiera de su empresa?	82
TABLA N°5.12 Índice de rentabilidad económica 2015-2016	84
TABLA N°5.13 Prueba de Wilcoxon-Índice de rentabilidad económica ..	86
TABLA N°5.14 Índice de rentabilidad financiera 2015-2016	88
TABLA N°5.15 Prueba de Wilcoxon-Índice de rentabilidad financiera	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°5.1 ¿Considera usted que el Outsourcing es beneficioso para su empresa?	73
GRÁFICO N°5.2 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa enfocarse en su core business (núcleo del negocio)?	74
GRÁFICO N°5.3 ¿Considera usted que el Outsourcing permite mejorar a su empresa la calidad del servicio y/o producto que ofrecen?.....	75
GRÁFICO N°5.4 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa ser más competitiva y poder mantenerse en el mercado nacional?	76
GRÁFICO N°5.5 ¿Considera usted que el Outsourcing permite que su empresa pueda reducir costos?.....	77
GRÁFICO N°5.6 ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos del personal?	78
GRÁFICO N°5.7 ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa incursionar en nuevos mercados?	79
GRÁFICO N°5.8 ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías?	80
GRÁFICO N°5.9 ¿Considera usted que a través del Outsourcing su empresa puede optimizar sus procesos productivos?	81
GRÁFICO N°5.10 ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad económica de su empresa?	82

GRÁFICO N°5.11 ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad financiera de su empresa?	83
GRÁFICO N°5.12 Índice de rentabilidad económica 2015-2016	84
GRÁFICO N°5.13 Comparación del índice promedio de rentabilidad económica – sin y con outsourcing	87
GRÁFICO N°5.14 Índice de rentabilidad financiera 2015-2016.....	89
GRÁFICO N°5.15 Comparación del índice promedio de rentabilidad financiera – sin y con outsourcing.....	91

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado "El Outsourcing y la rentabilidad en las Pymes del sector textil ubicadas en el distrito de la Victoria", presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo y longitudinal.

El objetivo principal consistió en determinar de qué manera el Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones, ubicadas en el distrito de la Victoria durante los periodos 2015 y 2016.

Para la demostración y contrastación de las hipótesis se utilizó la estadística descriptiva y la prueba de Wilcoxon; para el procesamiento estadístico se utilizó el programa IBM SPSS Statistics (Statistical Package for Social Sciences), versión 24 y el programa Microsoft Excel, empleando tablas y gráficos.

Finalmente entre los resultados obtenidos quedó plenamente demostrado que el Outsourcing permitió mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones, ubicadas en el distrito de la Victoria durante los periodos 2015 y 2016.

ABSTRACT

The present research work entitled "Outsourcing and profitability in SMEs in the textile sector located in the district of Victoria" presents a quantitative approach, non-experimental design, descriptive and longitudinal.

The main objective of our research was to determine how outsourcing can improve the profitability of SMEs in the confection textile sector, located in the district of La Victoria during the periods 2015 and 2016.

The descriptive statistics and the Wilcoxon test were used to demonstrate and contrast the hypotheses; for statistical processing, the IBM SPSS Statistics program (Statistical Package for Social Sciences), version 24 and the Microsoft Excel program were used, using tables and graphs.

Finally, among the results obtained, it was fully demonstrated that the Outsourcing allowed to improve the profitability of SMEs in the confection textile sector, located in the district of Victoria during the periods 2015 and 2016.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del problema

El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ha alcanzado gran trascendencia, debido a que cumplen un papel fundamental en la dinámica del mercado, produciendo y ofertando bienes, añadiendo valor agregado y contribuyendo a la generación de empleo.

Las Pymes representan un estrato muy importante en la estructura industrial del país, tanto en términos de su aporte a la producción nacional, como por la generación de empleo (47% y 80% respectivamente según Paulo Pantigoso en su blog Las Pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico, 2015).

Participan del proceso productivo del país realizando diferentes actividades económicas, siendo Comercio y Servicios las que concentran la mayor cantidad de Pymes (44.3% y 41.1% respectivamente), seguido de manufactura (8.8% del total de Pymes formales) y otros (representan el 5.8%) según el Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2015.

El sector textil del país, tiene focalizado su producción en el Emporio Gamarra, el cual se ubica en el distrito de la Victoria – Lima. Es un lugar de gran movimiento comercial principalmente relacionado a la industria de la moda y textil. El Emporio Gamarra ha servido de motivación y ejemplo para el desarrollo de la pequeña y mediana

empresa peruana, ha permitido el surgimiento de grandes marcas y tiendas locales, además ofrecen variedades de servicios, insumos y otros productos relacionados a la industria textil y de confecciones a nivel nacional. (Proyecto Gamarra, sf).

Pese a la gran importancia que las Pymes tienen para la economía peruana, son empresas que por efectos de la globalización tienen que ser competitivas para poder permanecer en este escenario económico. Enfrentan en la actualidad el reto de obtener recursos financieros, humanos y materiales, posicionarse en los mercados, bajos niveles tecnológicos que no les permite adaptarse a los nuevos flujos de información y alcanzar una rentabilidad razonable, siendo vulnerable a la incursión de las grandes empresas en sus mercados. Entonces debemos darle un impulso a las pequeñas y medianas empresas que casi siempre son relegadas, pese al gran potencial que ofrecen. Es un sector del que se habla mucho, pero realmente se hace poco por ellos.

En la búsqueda de un buen nivel competitivo dentro del mercado nacional, se requiere que las Pymes se enfoquen en su razón de ser empresarial, para optimizar sus procesos y lograr niveles altos de productividad que permitan incrementar la rentabilidad de su negocio. En consecuencia, deben aplicar adecuadamente herramientas de gestión que las ayuden a enfocarse en su Core business (núcleo del negocio) y transferir procesos que no forman

parte de sus habilidades y destrezas principales, a terceros especializados, a fin de potenciar a este grupo de empresas.

Dicha transferencia se realiza mediante los servicios de Outsourcing o tercerización que se ha generalizado adoptando diversos matices y formas para responder a las necesidades de competitividad de las empresas. La utilización del Outsourcing permitirá responder con rapidez a los cambios del entorno, reducir costos, aumento en la capacidad de producción, un mayor enfoque en el negocio, estas son solo algunas de las ventajas que proporciona esta herramienta de gestión.

Porter (1996), explica que el Outsourcing como proceso, no es simplemente la subcontratación que una empresa realiza para disminuir costos, sino que es un concepto estratégico.

Podemos mencionar una investigación sobre el outsourcing en el Perú, la que presenta Pasquel V. José (2007), en su tesis "Outsourcing : una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano", en la cual concluye que el Outsourcing es una potente herramienta metodológica para los negocios actuales y futuros de una organización, brindando a esta la capacidad para concentrarse en las actividades distintas de la organización, concentrarse en la estrategia y gestión del negocio en el logro de la competitividad. Recomienda que para la aplicación de esta herramienta es conveniente contar con el apoyo o supervisión

de personal capacitado de la empresa o bien con el respaldo de una asesoría externa con experiencia en la materia.

De esta forma, se pretende dar a conocer a nivel general a las Pymes del sector textil de confecciones del distrito de la Victoria. En concordancia con los nuevos enfoques y objetivos empresariales, la cual tiene el reto de mejorar la rentabilidad.

Entonces la decisión de aplicar esta herramienta de gestión surge de la reflexión que se hace el empresario sobre qué procesos productivos puede cubrir de manera eficaz y económica con recursos propios, y cuáles no, bajo esa premisa, creemos que conocer el margen de rentabilidad en las Pymes les puede resultar muy difícil, por lo que nos surgen las siguientes interrogantes:

¿Es el Outsourcing una herramienta factible para que las Pymes del sector textil de confecciones mejoren, alcancen o superen su rentabilidad? ¿Se han realizado estudios que demuestren con exactitud si la utilización del outsourcing permitirá a las Pymes aumentar su rentabilidad?, ¿Qué procesos se pueden externalizar? .

Existen muchas interrogantes, las cuales nos enfocaremos en responder para obtener alternativas de solución que al aplicarlas permitan a todos los interesados, tomar las mejores decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015- 2016?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016?

¿De qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las PYMES del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de

confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

Determinar de qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica:

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar conocimiento sobre el uso del Outsourcing, como una herramienta de gestión que permite a las organizaciones acceder a capacidades especialistas para concentrarse únicamente en su actividad principal y poder continuar con la creación y mantenimiento de sus ventajas competitivas en los aspectos económicos y financieros.

1.4.2 Practica:

La utilización del Outsourcing como una herramienta de gestión administrativa y económica-financiera, busca promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector textil e incrementar su rentabilidad, facilitando su participación en el mercado nacional.

A su vez de forma eficaz y eficiente podrán planificar, organizar, dirigir, integrar y controlar los recursos financieros de sus actividades empresariales.

1.4.3 Social:

Permitirá la creación de empleos mediante esquemas diferentes a lo convencional y considerar al proveedor de los servicios especializados como un socio estratégico, donde se tornará más clara la necesidad de buscar relaciones en las cuales haya beneficios mutuos.

1.5 importancia

El presente trabajo de investigación es importante porque permitirá demostrar que el Outsourcing es una de las principales herramientas de gestión para ser competitivo en un mundo globalizado. El Outsourcing pretende concentrar los esfuerzos de las empresas en las actividades principales del giro de negocio y así de esta manera mejorar el servicio hacia el cliente, permanecer en el mercado, lograr una reducción de costos y de personal, fomentar la innovación, alcanzar la excelencia, etc.

El uso adecuado de esta herramienta permitirá a las pequeñas y medianas empresas que son una pieza importante en nuestra economía, poder gozar de los beneficios que brinda, por ende mejorar su rentabilidad y competitividad. Por lo tanto esta

investigación contribuirá al desarrollo de las Pymes dado que influirá en el crecimiento económico del país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes a nivel nacional

- a) Carrillo P, Chang M, Huaraz D, Villegas P, (2005) en su tesis **“Outsourcing de la logística de entrada en Corporación Aceros Arequipa”** concluyen que:

El Outsourcing no debe ser visto solo como una actividad que únicamente se sustenta en beneficios económicos sino que existen otros efectos orientados al fortalecimiento de la estrategia de una empresa, como es la concentración de la organización en su core business dejando de lado actividades que no creen valor. (p.237)

De acuerdo a los resultados económicos obtenidos vemos que CAASA maneja mejores tarifas que el proveedor ganador del concurso como consecuencia de los volúmenes manejados y las sinergias obtenidas con otros procesos que también están bajo su control como es el de la distribución. Otra explicación a los resultados obtenidos es que el alcance del outsourcing planteado no representó fuertes cambios organizacionales, de infraestructura y asignación de recursos. (p.240)

Esta tesis ha buscado determinar si existe una posibilidad de aplicar el Outsourcing en la logística de entrada en Corporación Aceros Arequipa, la cual estará definida principalmente por las tarifas que puedan ofrecer los operadores logísticos interesados en ofrecer dicho servicio contra los costos asumidos por la empresa para atender los mismos servicios. Finalmente los resultados de la evaluación desaconsejan la implementación del Outsourcing de la logística de entrada para la empresa en estudio, lo que según los autores no implica que esta alternativa sea desechada, sino que puede implicar una negociación con el proveedor de servicios especializados para que en forma conjunta lleguen a un punto óptimo para ambas empresas.

- b) Manchego S. (2014) en su tesis **“Gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad: Caso Sara Morello SAC.”** considera que el outsourcing, no solo:

Es una manera de agregar valor a un negocio, pues esto le permite convertir el costo de una actividad interna en una operación de servicio orientada a que alguien más la elabore y la empresa sea el cliente de esta actividad. (p.16)

La compañía logra una diferenciación, es decir, se logra un producto o servicio más valorado por el cliente. A su vez se concentrara en las áreas críticas donde podrá continuar con la

interrelación con las diferentes cadenas de suministro globales.
(p.244)

El outsourcing puede permitirnos lograr un crecimiento del negocio mucho más rápido y a un menor costo sin tener que asumir una alta inversión en infraestructura. Así mismo es posible lograr mayores rendimientos económicos con una infraestructura similar exportando prendas de mayor valor agregado. Para lograrlo es necesaria una mayor calificación del personal a todo nivel y realizar ajustes a nivel operativo y en la gestión del negocio. (p.245)

Esta tesis nos dice que la participación de las Pymes del sector textil peruano en las exportaciones nacionales es escasa y que principalmente se debe a la falta de competitividad para afrontar la competencia de mercados externos es por ello que muestra al Outsourcing como una herramienta de gestión moderna que permitirá hacerlas competitivas y mejorar su rentabilidad. El autor brinda un amplio marco teórico sobre las Pymes y las dificultades que enfrentan actualmente, una de las cuales podemos mencionar es, que no tienen acceso a información sobre mercados, tecnología, asistencia técnica, etc. Esta información nos será de gran utilidad para tener un mayor conocimiento acerca de las Pymes.

2.1.2 Antecedentes a nivel internacional

- a) Dell Uomini A. y Pérez G. (2005) en su tesis **“Outsourcing como una herramienta de apoyo empresarial para el presente y futuro”** concluye que:

Al contratar un servicio de Outsourcing, las organizaciones pueden enfocarse más en la principal actividad del negocio. (p.63)

El Outsourcing se da en un ambiente de cooperación entre dos empresas, es decir, dos organizaciones con distintos objetivos y planteamientos estratégicos, se fusionan para poder compartir un mismo ideal, el servir al cliente y el obtener un mayor beneficio o utilidad. (p.63)

Esta tesis está orientada en analizar el Outsourcing como una herramienta de apoyo empresarial, según los autores su importancia radica en contratar empresas externas de servicios especializados, que puedan facilitar funciones que no forman parte sus habilidades o destrezas principales. Finalmente los autores concluyen también que en la actualidad las organizaciones están buscando aumentar sus ingresos, conseguir costos efectivos en servicios y que el Outsourcing es la herramienta óptima para ello.

- b) Melgar A. (2005) en su tesis **“Análisis comparativo de la rentabilidad del outsourcing versus administración interna de los servicios de transporte, computación y venta de comida en el colegio SAE de la Ciudad Capital”** menciona que:

Para que las empresas puedan ser competitivas deben modernizar diferentes procesos. Por ello plantea la aplicación del outsourcing o subcontratación de servicios para que de esta manera no se queden atrás en el cambio actual y la presenta como una herramienta administrativa, la cual tiene muchos beneficios para la empresa que lo aplica adecuadamente. El autor realiza un análisis comparativo de la rentabilidad que ofrece la administración interna o la administración externa (subcontratación), en tres diferentes servicios que se prestan en un colegio privado de la ciudad de Guatemala, siendo estos el servicio de transporte escolar; el servicio de computación o informática; y el servicio de venta de comida. Finalmente nos demuestra a través de su investigación que la rentabilidad más conveniente para el colegio (objeto de estudio) se da en la administración interna del servicio, básicamente debido a que se usa el mismo personal administrativo y que no incluye el margen de ganancia de las empresas que prestan los servicios.

- c) Caballeros C. (2005) en su tesis **“Metodología para la implementación de Outsourcing en la empresa promotora de vivienda en México”** nos dice que:

La problemática radica en la ausencia de una metodología formal de subcontratación en la industria de la construcción, la cual generaría consecuencias negativas que pueden llevar al incumplimiento o retraso de los proyectos. Por ello este trabajo de investigación tiene como objetivo implementar el Outsourcing en la empresa promotora de vivienda en México para que pueda abatir los costos directos, administrativos y optimizar la utilidad. Finalmente el autor concluye que es importante que la empresa en estudio conozca y aplique el Outsourcing dado los beneficios que esta les brinda especialmente si se aplica correctamente. Como por ejemplo la empresa no tendrá el costo que representa el tener a personal dentro de su nómina altamente especializado con sueldos elevados para proyectos que son eventuales.

2.2 Marco histórico

2.2.1 Historia del Outsourcing

La traducción al castellano del neologismo inglés outsourcing viene a ser la externalización de determinadas áreas

funcionales. Por tanto, responde al acto mediante el cual una organización contrata a un tercero para que realice un trabajo en el que está especializado, con los objetivos de reducir costos y/o evitar a la organización la adquisición de una infraestructura propia que le permita la correcta ejecución del trabajo.

El Outsourcing es una práctica que data desde el inicio de la Era Moderna. Este concepto no es nuevo en Latinoamérica, ya que muchas compañías competitivas lo realizan como una estrategia de negocio. (Romero Antonio, 2002)

El término Outsourcing aparece en 1989 en Estados Unidos. La empresa Kodak decidió adoptar una estrategia de reducción de costes flexibilizando la estructura productiva y mejorando el uso de los recursos. La estrategia de Kodak fue todo un éxito, consiguió externalizar sus sistemas de información acuñando el término Outsourcing. La estrategia se basó en una reducción de costes a través de una red de empresas transnacionales situadas en todo el planeta. (Twago, 2011)

Así también Nike, el fabricante de zapatos deportivos, es el ejemplo más conocido de Outsourcing exitoso en el mundo. Nike contrata con terceros el 100% de la producción de sus

zapatos de la línea "Nike Air". Durante su época de mayor auge, las ventas se expandieron a tasas superiores al 20% anual y la empresa generó un retorno sobre ventas superior al 30%. Nike creó el máximo valor concentrándose en la preproducción, es decir, investigación y desarrollo, y también en la posproducción, o sea, mercadeo, distribución y ventas. Cuenta con los mejores sistemas de mercadeo e información en su actividad. (Anónimo,1998)

Continuando con los ejemplos, en Alemania, Henkel, se centra en tres áreas de negocio: detergentes y cuidado del hogar, cosmética y cuidado corporal y tecnologías de adhesivos. La empresa alemana tiene más de 52.000 empleados en 125 países. En agosto de 2009 firmó un contrato de 5 años para contar con los servicios de la empresa americana Unisys por medio de Outsourcing. Las tareas que Unisys lleva a cabo para Henkel están principalmente relacionadas con el sector de TI. Por otra parte, desde septiembre de 2009, Accenture también presta servicios a Henkel bajo un contrato de Outsourcing, en este caso de 7 años. Estos acuerdos de subcontratación permiten a la empresa alemana "reducir los costes de tecnología de la compañía, mejorar los niveles de servicio al

cliente y anticipar mejor y satisfacer las demandas futuras de negocio". (Twago, 2011)

En Venezuela la utilización del Outsourcing fue hecha por Petróleos de Venezuela, S.A. (P.D.V.S.A.), en el año de 1993, la cual tenía planificado subcontratar más de 12.000 millones de dólares en los próximos 10 años por concepto de Outsourcing a empresas privadas. (Del Uomini y Perez, 2005, p.14)

Y finalmente en el Perú, el Outsourcing comienza a aplicarse con mucha fuerza a partir de la década de los 90's, al liberalizarse la economía, lo que llevó a las empresas a ser más competitivas. En la actualidad la mayoría de empresas del país, hacen uso del Outsourcing, lo que ha llevado al desarrollo de las empresas que ponen en práctica este tipo de actividad. Los servicios que se prestan son asesoría: contable, financiera, administrativa, legal, tributaria, marketing; mantenimiento, manufactura, transporte, recursos humanos, informática, capacitación, seguridad y vigilancia, diseño y construcción, limpieza, etc.

Actualmente podemos encontrar que muchos de estos servicios se han ido independizando lentamente de las

empresas madres, convirtiéndose en proveedores especializados y generando nichos de mercado para que nuevas empresas se formen. Al respecto, se pueden identificar muchas ventajas tanto para las grandes como para las pequeñas empresas. (Dávalos Charo, 2011)

2.2.2 Historia de la rentabilidad

Las investigaciones en torno a los ratios financieros fueron desarrollados por varios autores, uno que destaca y se le considera como el pionero es Fitzpatrick, como también encontramos a Arthur, Raymond y Charles. La conceptualización de los ratios que manejaban era la predicción del fracaso financiero. Perteneciendo así a una fase descriptiva. En la actualidad persiste el pensamiento de la tendencia de los ratios que indican si una empresa se dirige o no al fracaso financiero (quiebra).

Posteriormente se centraron en determinar el fracaso financiero a un largo plazo(abarcando los temas de rentabilidad, creación de valor e insolvencia), pasando de una etapa descriptiva a predictiva.

En la época de los sesenta surgieron ya estudios abocados a utilizar métodos discriminantes y métodos reductivos para seleccionar de forma más científica

aquellos ratios que podrian medir y presentar a los principales factores estrategicos de la empresa (tales como la rentabilidad, la liquidez, la solvencia, la productividad, entre otros), siendo el autor Lev, el cual le permitio categorizar los ratios en: Rentabilidad, efeciencia, liquidez y solvencia. (Ibarra A, 2009)

Y es asi como consecuencia de las investigaciones de los ratios financieros, datan el origen de la rentabilidad.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Outsourcing

a) Definición

Grisanti, Andrés. (2015). En el artículo de la revista Visión Gerencial "Outsourcing Herramienta útil para las organizaciones empresariales", menciona que:

El outsourcing consiste, en esencia, en delegar la ejecución de una o varias actividades de soporte o apoyo dentro de las compañías en otras empresas externas. Un aspecto clave del estudio del outsourcing es el tratar de vincular la relación existente entre la aplicación de esta herramienta gerencial dentro del entorno empresarial, la cual también es conocida como tercerización, y la mejora de los índices de rentabilidad y productividad en las entidades que adoptan este mecanismo.

La premisa principal sobre la cual se basa el outsourcing o tercerización, es que las organizaciones empresariales deberían destinar el grueso de sus recursos al desarrollo de la actividad principal o razón de ser de las mismas, dejándose, preferiblemente, en manos de terceros las operaciones de apoyo, que si bien son necesarias para que la función medular se lleve a cabo, no aportan valor agregado directamente al producto que se elabora o servicio que presta. (p. 140).

De acuerdo a Ben Schneider (2004):

El outsourcing se ha perfilado como una de las principales herramientas de gestión orientadas al logro de la eficiencia operativa necesaria para que la estrategia rinda sus frutos. De hecho, el proceso de outsourcing como herramienta de gestión es un instrumento poderoso para canalizar las actividades de una empresa hacia el logro de sus objetivos estratégicos. (p.27).

En otras palabras Ben Schneider (2002) lo define de la siguiente manera:

“El outsourcing es la herramienta de gestión que combina la correcta determinación de la estrategia con las medidas adecuadas para llevarla a cabo de una manera operativamente eficaz.” (p. 27)

Para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2011):

La figura del outsourcing en la actualidad es una modalidad globalizada que de manera general ha mostrado tener un impacto positivo en las empresas, debido a que los recursos materiales, financieros y humanos son destinados al objeto principal del negocio, sin requerir distraerse en otras áreas; sin embargo, no se debe olvidar que las empresas no solo cumplen con un objetivo económico, sino que inciden de manera importante en el ámbito social, por lo que no es solo el aspecto financiero el que ha de tomarse en cuenta para evaluar la tercerización de servicios o de personal, sino los efectos que tendrán en sus relaciones con los trabajadores y en el cumplimiento de las diversas legislaciones que de dicha relación emanen. (p.125).

Según del Peso (2003) el Outsourcing:

Consiste en transferir a terceros la responsabilidad de proporcionar un servicio adaptado a las necesidades de una organización. Asimismo, ya no es simplemente una clásica subcontratación de actividades, pues no solo se pone en manos de un tercero un proceso o parte de la actividad empresarial sino que se comparte con él los riesgos del éxito o del fracaso del propio negocio. Y a su vez una herramienta aceptada de gestión que genera beneficios probados.(p.5)

Y finalmente Mora, Víctor (2010), nos presenta un cuadro donde nos ayuda a identificar un servicio de Outsourcing:

FIGURA N°2.1

IDENTIFICACIÓN DE UN SERVICIO DE OUTSOURCING

Es Outsourcing	No es Outsourcing
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Es un servicio. ▶ Se contrata por un tiempo relativamente largo, generalmente más de un año. ▶ No existe una entrega o resultado único y concreto de la actividad a contratar ▶ El Proveedor tiene un grado de autonomía significativo. ▶ Existen responsabilidades de la empresa que las pasa a adquirir el Proveedor. ▶ Existen riesgos indirectos al servicio contratado o riesgo de responsabilidad ante terceros. ▶ Lleva asociados parámetros de calidad medibles objetivamente. ▶ Las condiciones de variación del servicio son pactadas en el momento de la primera contratación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ No existe una medida objetiva de la calidad. ▶ El valor de los productos involucrados es una parte muy mayoritaria sobre el valor total. ▶ Las actividades del contrato son controladas por la empresa que ha contratado al proveedor de forma directa. ▶ La duración del contrato es menor de un año. ▶ La responsabilidad del proveedor es exclusivamente la realización de una serie de tareas definidas.

Fuente: Mora, Víctor. Externalización de las TIC'S y la Seguridad: Retos y oportunidades

b) Objetivos

Los principales objetivos que pueden lograrse con la contratación de un servicio de outsourcing son los siguientes:

- √ Optimización y adecuación de los costos relacionados con la gestión, en función de las necesidades reales.
- √ Eliminación de riesgos por obsolescencia tecnológica.
- √ Concentración en la propia actividad de la organización.

c) Tipos

√ Outsourcing Táctico o Convencional

Este tipo de subcontratación se considera como tal una simple externalización de una función no tan primordial para la empresa y generalmente la razón principal para implementarlo es debido a la necesidad de reducir costos. (Conde Samantha, 2015)

Pasquel J. (2007) en su tesis "Outsourcing: una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano" nos dice que:

Con frecuencia el Outsourcing Táctico está vinculado a una gran reestructuración de la empresa. Alguno de los motivos para su aplicación puede ser:

1. Obtener una inmediata reducción de costos
2. Evitar la necesidad de inversiones futuras
3. Lograr liquidez por la venta de recursos
4. Reducir la carga personal

El centro del Outsourcing táctico es el contrato. Por lo general este es negociado por el área de compras y por lo mismo es efectuado únicamente como un contrato comercial. Existe una

tendencia a que las gerencias involucradas en toda la cadena de suministro se involucren, analicen y establezcan una sana interrelación con todo el equipo de la organización. Cuando esto se logra es posible obtener el mejor valor de los proveedores de Outsourcing, que es obtener el mejor servicio por la menor inversión de capital y el menor tiempo en la gestión. (p.157)

√ Outsourcing Estratégico:

En el Outsourcing estratégico se pretende crear una relación estable con la empresa a la cual se le es delegada una función, se considera una alianza estratégica la cual se va consolidando de acuerdo a la interdependencia de la tarea delegada con respecto a las demás que componen a la empresa, debido a que se busca mejorar la calidad de la función delegada, mejorar algún servicio y/o aumentar la capacidad de la misma. (Conde Samantha, 2015)

Pasquel J. (2007) en su tesis "Outsourcing: una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano" nos dice que:

Consolidado el Outsourcing táctico en los negocios, los ejecutivos buscaron darle mayor valor al Outsourcing y encontraron que en lugar de perder control con las operaciones

Ventajas:

- √ Los costos de manufactura declinan y la inversión en planta y equipo se reduce.
- √ Permite a la empresa responder con rapidez a los cambios del entorno.
- √ Incremento en los puntos fuertes de la empresa.
- √ Ayuda a construir un valor compartido.
- √ Ayuda a redefinir la empresa.
- √ Construye una larga ventaja competitiva sostenida mediante un cambio de reglas y un mayor alcance de la organización
- √ Incrementa el compromiso hacia un tipo específico de tecnología que permite mejorar el tiempo de entrega y la calidad de la información para las decisiones críticas.
- √ Permite a la empresa poseer lo mejor de la tecnología sin la necesidad de entrenar personal de la organización para manejarla.
- √ Permite disponer de servicios de información en forma rápida considerando las presiones competitivas.
- √ Aplicación de talento y los recursos de la organización a las áreas claves.
- √ Ayuda a enfrentar cambios en las condiciones de los negocios.

- √ Aumento de la flexibilidad de la organización y disminución de sus costos fijos.

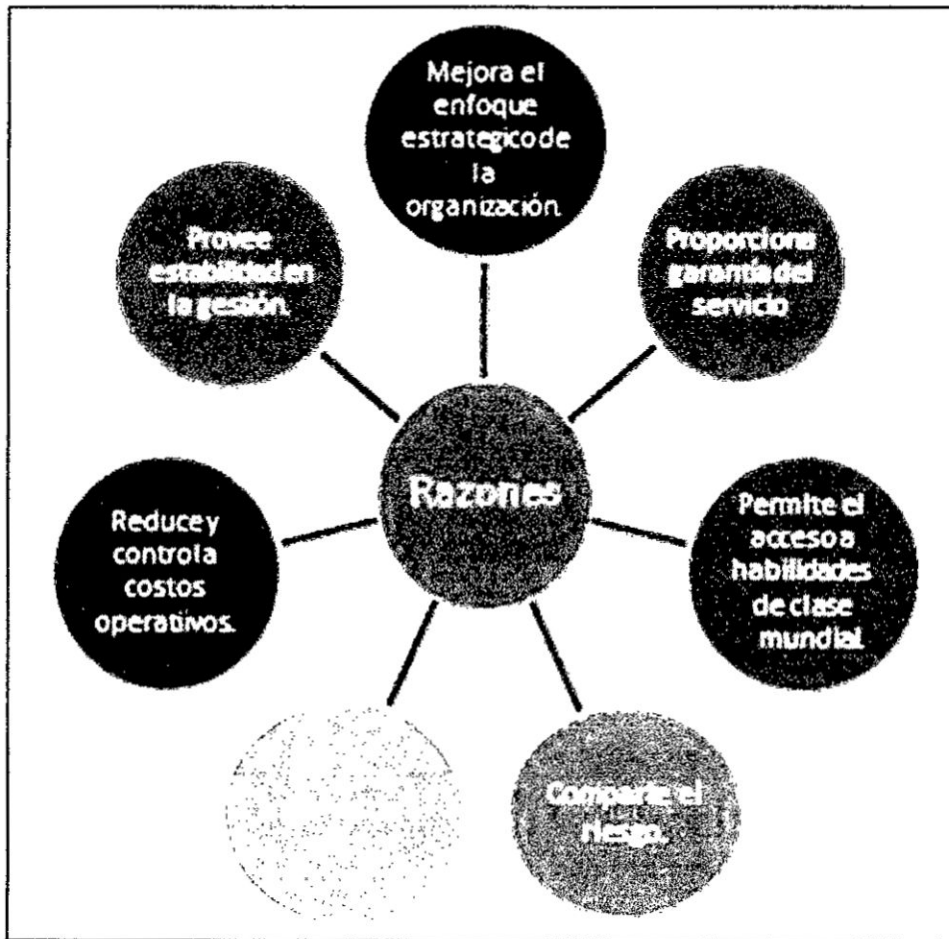
Desventajas:

- √ Estancamiento en lo referente a la innovación por parte del proveedor externo.
- √ Al proveedor externo aprender y tener conocimiento del producto en cuestión existe la posibilidad de que los use para empezar una industria propia y se convierta de proveedor en competidor.
- √ El costo ahorrado con el uso de Outsourcing puede que no sea el esperado.
- √ Las tarifas incrementan la dificultad de volver a implementar las actividades que vuelvan a representar una ventaja competitiva para la empresa.
- √ Alto costo en el cambio de proveedor en caso de que el seleccionado no resulte satisfactorio.
- √ Reducción de beneficios
- √ Pérdida de control sobre la producción.

e) Razones para la implementación del Outsourcing

Según Ben Schneider (2004), Algunas de las principales razones que deberían llevar a las empresas a reestructurar sus operaciones y utilizar el outsourcing son:

FIGURA N°2.2
RAZONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL OUTSOURCING



Fuente: Ben Schneider (2004), Outsourcing. La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios

2.3.2 La rentabilidad

a) Concepto

Sánchez, Juan. (2002). En el artículo de la revista Análisis Contable "Análisis de Rentabilidad de la empresa", menciona que:

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (p.2)

Según Parada, José (1988) nos dice que:

Rentabilidad está definido por el ratio Utilidad/ Inversión y sirve para evaluar el grado de eficiencia de los recursos invertidos en cuanto a la generación de utilidades. Este concepto tiene validez tanto espacial como temporal, lo que quiere decir que es una medida que adquiere validez cuando se compara dentro de un sector especial y para un tiempo determinado. (p.15)

b) Importancia

Sánchez, Juan. (2002). En el artículo de la revista *Análisis Contable* "Análisis de Rentabilidad de la empresa", nos dice que:

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Así, la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa. (p.2, 3)

c) Clasificación

Apaza, Mario. (2004). En el artículo de la revista Actualidad Empresarial "Herramientas para el Análisis de la Rentabilidad de la Empresa", menciona que:

Desde el punto de vista contable el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles, según se considere o no la influencia de la empresa: **rentabilidad económica y rentabilidad financiera**, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero. (XI-1)

√ La Rentabilidad Económica o de activos (ROA)

Concepto. –

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de cómo han sido financiados.

Cálculo. –

$$RE = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total}}$$

La rentabilidad económica también se puede ver como resultado de dos componentes: el margen de ventas y la rotación de los activos.

$$RE = \frac{\text{UAI}}{\text{Total Ventas}} * \frac{\text{Total Ventas}}{\text{Total Activos}}$$

√ **La Rentabilidad Financiera (ROE)**

Concepto. –

También llamada rendimiento del capital, mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando en última instancia para ellos el costo de oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa y posibilita la

comparación, al menos en principio, con los rendimientos de otras inversiones alternativas. (XI-4)

Cálculo. -

$$RF = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

La rentabilidad financiera también se puede ver como resultado de tres componentes: el margen financiero, rotación de los activos y el apalancamiento.

$$RF = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total Ventas}} * \frac{\text{Total Ventas}}{\text{Total Activos}} * \frac{\text{Total Activos}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

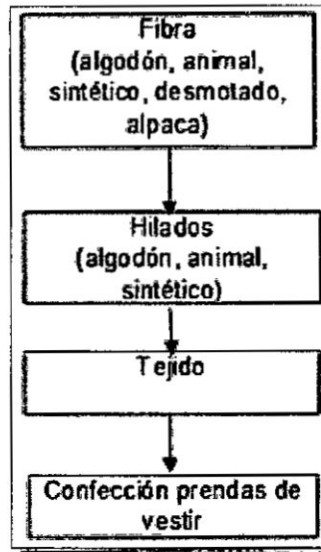
2.3.3 El Sector Textil Peruano

Según Pérez, Rodríguez e Ingar (2010) nos dicen que:

Podemos distinguir dos grandes subsectores dentro de la gran cadena de valor que constituye la actividad manufacturera textil: (a) la industria textil propiamente dicha y (b) la industria de la confección. La primera abarca desde la etapa inicial del desmote del algodón hasta la elaboración de telas acabadas e incluye a su vez, a las actividades de hilado, tejido y teñido acabado. De otra parte, la segunda comprende todas las actividades vinculadas a la confección de prendas de vestir (p.3).

FIGURA N°2.3

FLUJO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR TEXTIL



Fuente: Pérez, Rodríguez e Ingar (2010). Reporte Financieros CENTRUM. Bunkenrad Latinoamericano.

2.3.4 Razones o indicadores financieros

Según Prieto, Carlos (s.f) nos dice que:

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias.

El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes o débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias, teóricamente se podrían establecer relaciones entre cualquier

cuenta del balance con otra del mismo balance o del estado de pérdidas y ganancias, pero no todas estas relaciones tendrían sentido lógico, por este motivo se ha utilizado una serie de razones o indicadores que se pueden utilizar y dentro de los cuales el analista debe escoger los que más le convengan según la clase de empresa que se esté estudiando. (p.61)

Los indicadores financieros se han agrupado de diversas maneras, tratando de analizar de forma global y con ayuda de varias herramientas complementarias, los aspectos más importantes de las finanzas de una empresa:

√ **Indicadores de Liquidez**, estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes, en menos de un año. (p.62)

√ **Indicadores de Endeudamiento**, los indicadores de endeudamiento tiene por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y

Es un estado financiero estático porque muestra la situación financiera de una organización en una fecha determinada. Presenta las fuentes de las cuales la empresa ha obtenido recursos (pasivo y patrimonio), así como los bienes y derechos en que están invertidos dichos recursos (activos). (VII-1)

La ecuación básica de la contabilidad sobre la que todo balance se basa, relaciona estos 3 conceptos: **Activo = Pasivo + Patrimonio**

El autor nos presenta el siguiente cuadro:

FIGURA N°2.4
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Balance general			
Activo		Pasivo	
Activo corriente	- Caja	Pasivo corriente	- Obligaciones corrientes
	- Bancos		- Proveedores
	- Cuentas por cobrar		- Anticipados
	- Inventarios		- Prestaciones sociales
Activo fijo	- Maquinaria y equipo	Pasivo a largo plazo	- Impuestos
	- Muebles y enseres		- Otras cuentas por pagar
	- Vehículos		- Obligaciones bancarias
	- Edificaciones		- Otras cuentas por pagar
	- Terrenos		
Otros activos	- Inversiones	Patrimonio	
	- Otras cuentas por cobrar	Patrimonio	- Capital
	- Valorizaciones		- Utilidades acumuladas
	- Gastos pagados anticipados		- Utilidades del periodo
	- Valorizaciones		

Fuente: Actualidad Empresarial. 1era Quincena 2015

✓ Estado de Resultados/Estado de Ganancias y Perdidas

Continuando con las definiciones de Coello, Adrián (2015) nos dice que:

Es un estado financiero dinámico porque presenta de manera ordenada y detallada la forma como obtuvo los resultados del ejercicio una empresa en un periodo determinado después de haber deducido los ingresos, los costos de los productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos. Este informe muestra la utilidad de la empresa durante un periodo, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa tuvo o espera tener en forma de flujo o de manera dinámica.

(VII-2) El estado de resultados basa su equilibrio en la siguiente formula: **Ingresos - Gastos= Utilidad o Perdida**

FIGURA N°2.5

ESTADO DE RESULTADOS

Estado de Resultados	
+	Ingresos por actividad
-	Costo de los bienes vendidos o de los servicios prestados
=	Utilidad bruta
-	Gasto de ventas
-	Gastos de administración
=	Utilidad operativa
+	Ingresos financieros
-	Gastos financieros
+	Ingresos extraordinarios
-	Gastos extraordinarios
+	Ingresos de ejercicios anteriores
-	Gastos de ejercicios anteriores
=	Utilidad antes de impuestos
-	Impuesto a las ganancias
=	Utilidad neta

Fuente: Actualidad Empresarial. 1era Quincena 2015

2.3.6 Las Pequeñas y medianas Empresas

Según el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, la Micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Artículo 4°, D.S. N°013-2013-PRODUCE, 28.12.2013)

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana Empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

(Artículo 5°, D.S. N°013-2013-PRODUCE, 28.12.2013)

El TUO de la ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la Competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

2.3.7 NIFF para las PYMES

En julio de 2009, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) publicó la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES). Siendo estas obligatorias a partir del 01 de enero del 2011 y tiene como objeto aplicarse a los estados financieros con propósito de información general y para otras informaciones financieras de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas.

Cabe resaltar que las PYMES podrán optar por aplicar las NIIF completas, oficializadas por el Consejo Normativo de Contabilidad. Al ser ese el caso no podrán aplicar posteriormente las NIIF para PYMES.

Según Ortega, Castillo y Demartini (2014) refieren que:

La NIIF para PYMES se ha redactado en un lenguaje claro, fácilmente traducible, y cuando es comparado con las NIIF completas es menos complejo, las cuales incluyen opciones

limitadas en la selección de políticas de contabilidad, omisión de temas que no son relevantes para las PYMES, simplificación de los principios para el reconocimiento y la medición, y requiere menos revelaciones. (p.271)

En el párrafo 1.2 de la NIIF para las PYMES, dispone que las pequeñas y medianas entidades son entidades que:

- a) no tienen **obligación pública de rendir cuentas**, y
- b) publican **estados financieros con propósito de información general** para usuarios externos.

También en el párrafo 1.3 de la NIIF para las PYMES, establece que una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas si:

- a) sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emitir estos instrumentos para negociarse en un mercado público, o
- b) una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros. Este suele ser el caso de los bancos, las cooperativas de crédito, las compañías de seguros, los intermediarios de bolsa, los fondos de inversión y los bancos de inversión.

Las entidades deben percatarse si cumplen dichas condiciones a fin de poder definir si son calificadas como PYMES, de lo contrario estarán descartados de aplicar la NIIF para PYMES.

2.4 Marco legal

- Art. 59 de la Constitución Política del Perú de 1993

“El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de la empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.”

- Ley N°30056 (Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial).

Artículo 1.- Objeto de Ley La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.5 Definición de términos básicos

- **Contrato:** Acuerdo, generalmente por escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones. (Español Oxford Living Dictionaries, s.f.)
- **Cliente:** Persona que adquiere o utiliza, de manera frecuente los servicios o productos que pone a disposición un profesional o una empresa. (Significados.com, 2017).
- **Estrategia:** Conjunto de acciones que se implementaran en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. (Definición ABC, s.f.)

- **Optimización:** Se refiere a la manera de mejorar alguna acción o trabajo realizado. (Guerra Juan, 2015).
- **Globalización:** Difusión mundial de modos, valores o tendencias que fomentan la uniformidad de gustos y costumbres. (Real Academia Española, s.f.)
- **Proveedor:** es aquel tercero que abastece de materiales u otros suministros a la empresa, los cuales son necesarios para su desarrollo y funcionamiento. (reviso.com, s.f.)
- **Recurso humano:** Personas con las que una organización cuenta para poder desarrollar y ejecutar de manera correcta las acciones, actividades, labores y tareas que deben realizarse. (Definición, s.f.)
- **Gestión:** Se denomina así al correcto manejo de los recursos de los que dispone una determinada organización. Puede abarcar una inmensa lista de actividades, pero siempre se enfoca en la utilización eficiente de recursos, en la medida en que debe maximizarse sus rendimientos. (Definición, s.f.)
- **Eficacia:** Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. (Figuerola Norberto. s.f.).

- **Eficiencia:** Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. Es decir se refiere a la capacidad de minimizar los recursos a utilizarse, con el fin de obtener un propósito. (Promonegocio.net, s.f.)
- **Productividad:** Fenómeno económico consistente en la obtención de la mayor utilidad o aprovechamiento de un aparato productivo con la menor inversión o esfuerzo posible.
(EcoFinanzas, s.f.)
- **Activo:** Son recursos de los cuales se espera tener beneficios económicos futuros, los activos de una entidad proceden de transacciones u otros sucesos ocurridos en el pasado. (párrafo 4.4 de El Marco Conceptual para la Información Financiera).
- **Pasivo:** Son obligaciones presentes de la entidad, surgidas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. (párrafo 4.4 de El Marco Conceptual para la Información Financiera).
- **Patrimonio:** Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. (párrafo 4.4 de El Marco Conceptual para la Información Financiera).

- **Ingresos:** La definición de ingresos incluye tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones, tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías. (párrafo 4.29 del Marco Conceptual para la Información Financiera).
- **Gastos:** La definición de gasto incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, salarios u la depreciación. Usualmente, los gastos toman la forma de una salida o depreciación de activos, tales como efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo. (párrafo 4.33 del Marco Conceptual para la Información Financiera).
- **Utilidad:** entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos. (Significados.com, 2017).

- **Ratios:** Es la relación o proporción que se establece entre dos cantidades o medidas de los EEFF. También se denomina comúnmente "razón" indicador. La forma de relacionar las dos medidas puede ser mediante cualquier operador matemático (suma, resta, multiplicación, división, o combinaciones) siendo el más utilizado la división. (Boal Nohemí, s.f.)
- **Rendimiento:** En términos generales, se utiliza como sinónimo de rentabilidad, interés o beneficio que produce una inversión (bonos, valores, entre otros) expresado en términos porcentuales, usualmente en una tasa anual. (Glosario-R, s.f.)
- **ESTADOS FINANCIEROS:** Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que se útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. (párrafo 7 de la Norma Internacional de Contabilidad n°1).
- **COSTO DE VENTAS:** Son Costos de fabricar o comprar, o ambos, incurridos en la producción de los artículos vendidos durante un periodo determinado. Si se usa el costo directo se excluye el costo

fijo; en otras circunstancias se incluyen algunos o todos los gastos de ventas y administración. La práctica general y también los principios de contabilidad generalmente aceptados establecen que los costos fijos de fabricación se incluyen en el costo de ventas y que los gastos de ventas y de administración quedan excluidos. (Polar Ernesto,2011)

CAPÍTULO III

VARIABLES E HIPOTESIS

3.1 Variables de la investigación

Las variables involucradas en la presente investigación son las siguientes:

3.1.1 Variable Independiente – Outsourcing (X)

Según Ávila H. (2010) “es la característica que se puede medir por separado y que puede ser causa de la variable dependiente, es aquella variable que el investigador controla para probar sus efectos sobre algún resultado”. (p.32)

Entendemos entonces que la utilización del Outsourcing (entiéndase variable independiente “X”) tendrá una incidencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (entiéndase variable dependiente “Y”)

3.1.2 Variable Dependiente – Rentabilidad en las PYMES (Y)

Según Ávila H. (2010) “es la característica que se investiga y que siempre debe ser evaluada, son consecuencias, resultados, efectos, respuestas a ser observadas y medidas respecto a la variable independiente”. (p.32)

En base a esta definición concluimos que, la rentabilidad (Y) será nuestra variable dependiente ya que esta se ve afectada por la aplicación del Outsourcing.

3.2 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
OUTSOURCING	Consiste en la transferencia a terceros de ciertos procesos complementarios a la actividad principal.	- Outsourcing	-Core business -Calidad del servicio -Competitividad -Reducción de costos -Optimizar procesos
RENTABILIDAD EN LAS PYMES	Se define como la relación entre el rendimiento y el capital invertido expresado en tanto por uno o porcentual	- Rentabilidad Económica	- Índice de Rentabilidad económica
		- Rentabilidad Financiera	- Índice de Rentabilidad Financiera

3.3 Hipotesis

3.3.1 Hipotesis general

El Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

3.3.2 Hipotesis específica

- **Hipótesis específica "01":**

El Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

- **Hipótesis específica "02":**

El Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación

Para los propósitos de la presente investigación, y de acuerdo a la naturaleza del problema se utilizó el enfoque cuantitativo de investigación científica, ya que según Hernández, Fernández y Baptista en su libro Metodología de la Investigación (2014), nos dicen que, "Un enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías".(p.4)

Y según su finalidad, es una investigación aplicada, ya que según Del Cid, Méndez y Sandoval (2011), nos mencionan que, "Cuando las investigaciones tienen como propósito el cambio y la mejoría, resolver problemas prácticos, se habla de investigación aplicada. La investigación sirve a otros propósitos y es instrumental cuando sirve para tomar decisiones fundamentales en sus hallazgos."(p.17)

4.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación, según Hernández, et al., (2014), "consiste en visualizar la manera práctica y concreta de contestar las

preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados". (p.128)

Diseño No experimental, continuando con las definiciones de Hernández, et al., (2014) quienes nos dicen que este diseño es "un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en la que solo se observaran los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos". (p.152)

Se elige este diseño ya que se analizara el contenido de los estados financieros empleando los ratios o indicadores financieros de las pequeñas y medianas empresas cuyo ejercicio económico ya concluyo, por lo tanto ninguna de las variables que se pueda manipular modificaría el resultado.

Existen diversos diseños no experimentales, de los cuales se ha tomado el **diseño descriptivo**, ya que nos enfocaremos en describir las situaciones y eventos tal como son, así como en analizar e interpretar los datos obtenidos entorno a nuestra unidad de análisis que son las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones y el escenario en las que estas se desarrollan.

Y es de diseño **Longitudinal**, ya que Hernández, et al., (2014) nos dicen que son "estudios que recaban datos en diferentes puntos del

4.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron los siguientes instrumentos para la recolección de datos:

a) Guía de análisis documental.- Se utilizaron fichas bibliográficas, estudio de casos, verificación de información de las Pymes en estudio, publicaciones de páginas web a través de internet, libros, revistas científicas, trabajos de investigación relacionados a la utilización del outsourcing y rentabilidad ,según sea el caso.

b) Cuestionario.- Se utilizó el cuestionario que estuvo constituido por 11 preguntas referidas al tema de investigación, las cuales se entregaron a 10 personas, conformadas por el representante legal y el contador de las 5 pequeñas y medianas empresas del sector textil (según muestra), con el objetivo de evaluar su percepción, respecto a la utilización del outsourcing y la rentabilidad en empresas de este rubro. El cuestionario en mención es de autoría propia.

c) Estados Financieros.- Se recopiló los Estados Financieros de los periodos 2015 y 2016 de las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones del distrito de la Victoria (según nuestra muestra), se procedió a realizar un análisis comparativo y la interpretación de los mismos, y de

esta manera nos permitió demostrar las hipótesis y formular las conclusiones respectivas.

4.5 Procedimiento de recolección de datos

La encuesta y la solicitud de los estados financieros (información contable) se realizó el 09 del mes de setiembre del presente año a horas 08:00 am hasta las 03:00 pm, dirigidos a los pequeños y medianos empresarios del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la victoria, quienes fueron escogidos a conveniencia del investigador, ya que nos proporcionaron la información contable y participaron sin problema alguno con el llenado de las encuestas , teniendo como finalidad su opinión y conocimiento respecto a nuestro tema de investigación.

Dichas solicitudes con respecto a los estados financieros, fueron atendidas el día 16 del mes de setiembre del presente año en el transcurso de las 8:00 am hasta las 12:00 del mediodía.

4.6 Procesamiento estadístico y análisis de datos

4.6.1 Procesamiento estadístico

Para el procesamiento de la encuesta se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics (Statistical Package for Social Sciences), versión 24. Además de la construcción de la escala de Likert.

Para el procesamiento de los Estados Financieros se utilizó el programa Microsoft Excel 2010, empleando porcentajes, tablas y gráficos.

4.6.2 Análisis de datos

El análisis de datos se realizó a través de los ratios o indicadores financieros que nos permitió interpretar las partidas de los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones del distrito de la Victoria, con el fin de llegar a demostrar y comprobar las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Validación y confiabilidad del instrumento

5.1.1 Validación

El instrumento utilizado en la investigación para la descripción de la información fue el cuestionario el cual fue validado a través del juicio de expertos como se detalla en el Anexo N° 2, en el que participaron los siguientes expertos:

1. Mg. C.P.C Juan Carlos Quiroz Pacheco
2. Mg. C.P.C Raul Walter Caballero Montañez
3. Mg. C.P.C Manuel Fernández Chaparro
4. Mg. C.P.C Emma Rosario Alvarez Guadalupe

5.1.2 Confiabilidad

Para determinar su confiabilidad se utilizó el Alpha de Cronbach, el cual se encargó de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) utilizada que forman parte de encuesta, el mismo que se establece en la siguiente formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 11 preguntas, siendo el tamaño de muestra a encuestar de 10 personas, conformadas por el representante legal y el contador de las 5 pequeñas y medianas empresas del sector textil del distrito de la Victoria. El grado de confiabilidad del instrumento para la investigación fue de 70.9%. Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento se utilizó el software estadístico SPSS versión 24, esta herramienta nos ha permitido obtener los siguientes resultados:

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.709	0.670	11

Para medir el instrumento y su fiabilidad el resultado debió ser un valor que se aproxime a la unidad (1), mientras los resultados se acerquen mas a 1 mayor es la fiabilidad de la escala. Entonces podemos decir que nuestro instrumento es confiable ya que tiene un valor de 0.709 .

5.2 Resultado de la encuesta

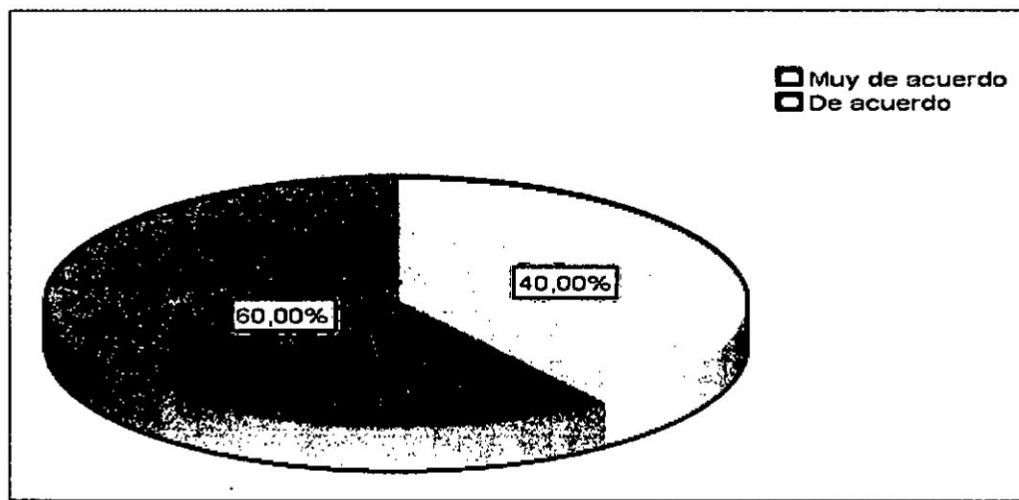
Para la pregunta N°1 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.1
¿Considera usted que el Outsourcing es beneficioso para su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	6	60.0	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.1
¿Considera usted que el Outsourcing es beneficioso para su empresa?



Fuente: Datos de la encuesta
 Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 40% está muy de acuerdo en que el Outsourcing es una herramienta beneficiosa para su empresa, mientras que el 60% está de acuerdo.

Para la pregunta N°2 se obtuvo el siguiente resultado:

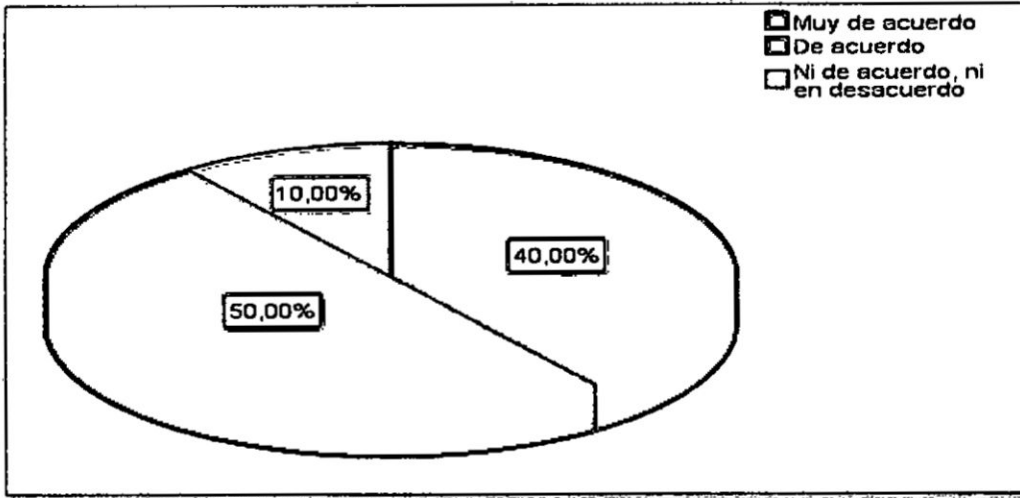
TABLA N°5.2
¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa enfocarse en su core business (núcleo del negocio)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	5	50.0	50.0	90.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.2

¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa enfocarse en su core business (núcleo del negocio)?



Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 40% está muy de acuerdo en que el Outsourcing es una herramienta que permite a su empresa enfocarse en su core business, el 50% está de acuerdo, mientras que el 10% opina que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Para la pregunta N°3 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.3

¿Considera usted que el Outsourcing permite mejorar a su empresa la calidad del servicio y/o producto que ofrecen?

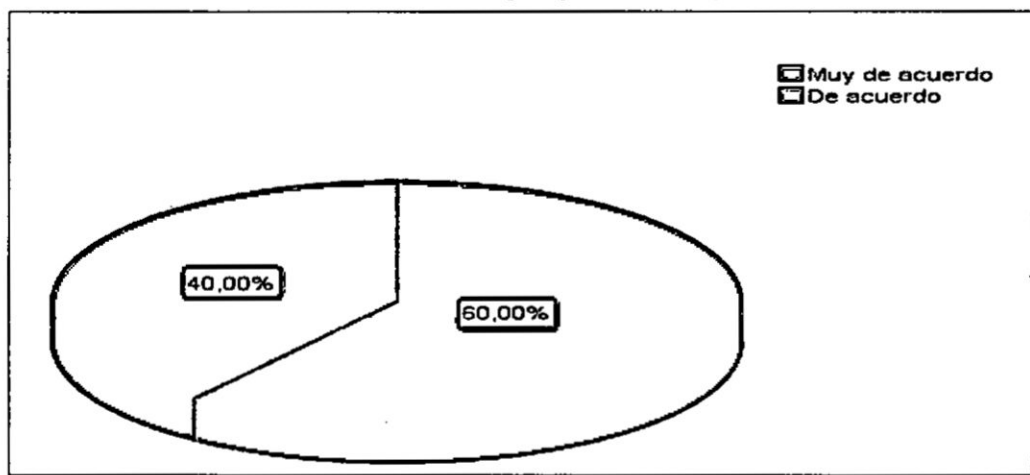
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
	De acuerdo	4	40.0	40.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.3

¿Considera usted que el Outsourcing permite mejorar a su empresa la calidad del servicio y/o producto que ofrecen?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 60% está muy de acuerdo en que el Outsourcing permite mejorar la calidad del servicio y/o producto que ofrece su empresa, mientras que el 40% está de acuerdo.

Para la pregunta N°4 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.4

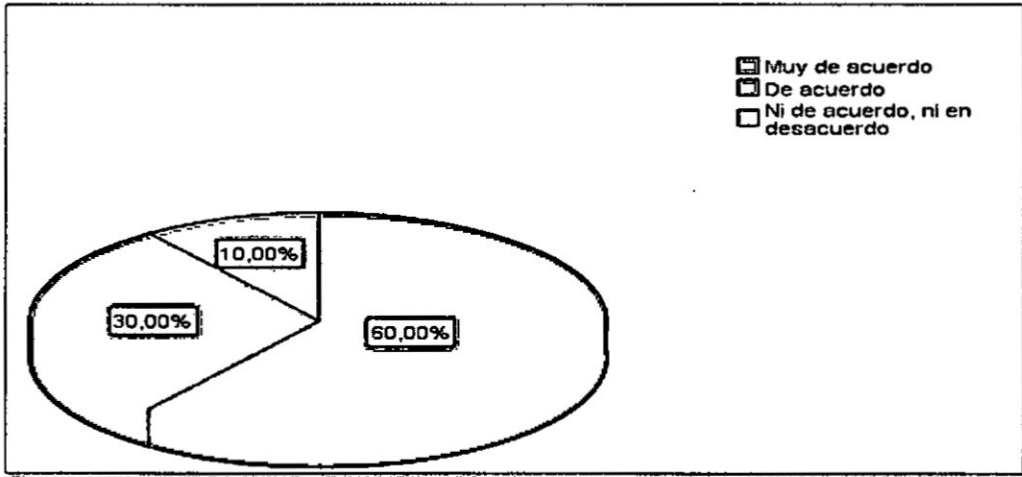
¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa ser más competitiva y poder mantenerse en el mercado nacional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
	De acuerdo	3	30.0	30.0	90.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.4

¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa ser más competitiva y poder mantenerse en el mercado nacional?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 60% considera muy de acuerdo que el Outsourcing permite que su empresa sea competitiva y de esta manera se mantenga en el mercado nacional, el 30% está de acuerdo, mientras que el 10% opina que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Para la pregunta N°5 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.5

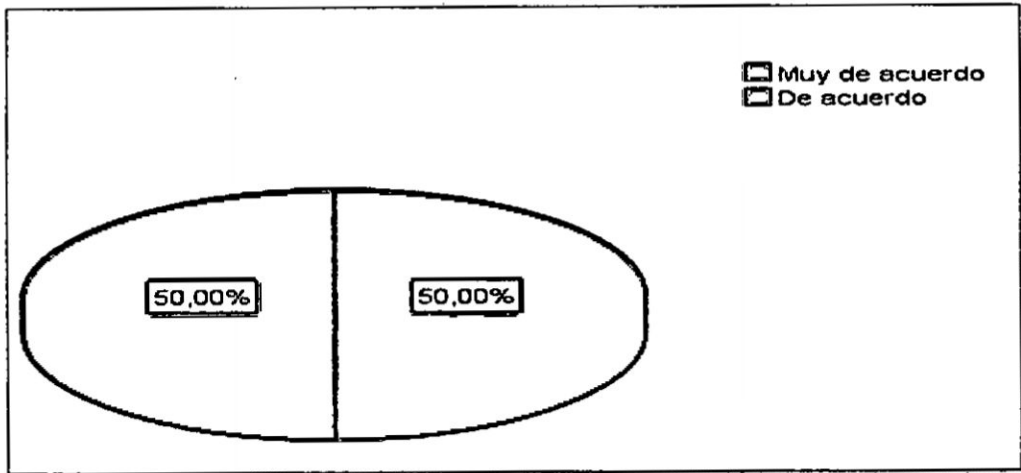
¿Considera usted que el Outsourcing permite que su empresa pueda reducir costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	5	50.0	50.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.5

¿Considera usted que el Outsourcing permite que su empresa pueda reducir costos?



Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 50% está muy de acuerdo en que el Outsourcing permite a su empresa reducir costos, mientras que el 50% restante está de acuerdo.

Para la pregunta N°6 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.6

¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos del personal?

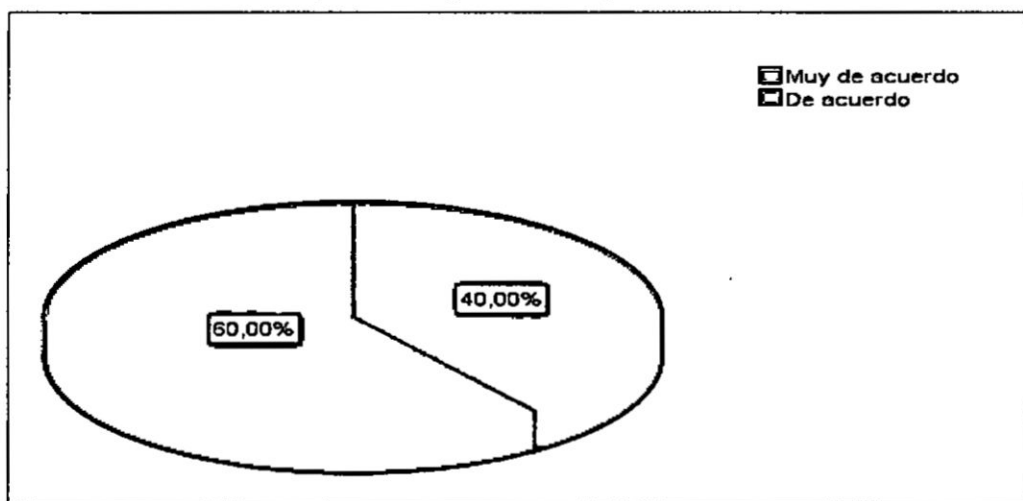
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	6	60.0	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.6

¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos del personal?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 40% considera muy de acuerdo que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos de personal, mientras que el 60% está de acuerdo.

Para la pregunta N°7 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.7

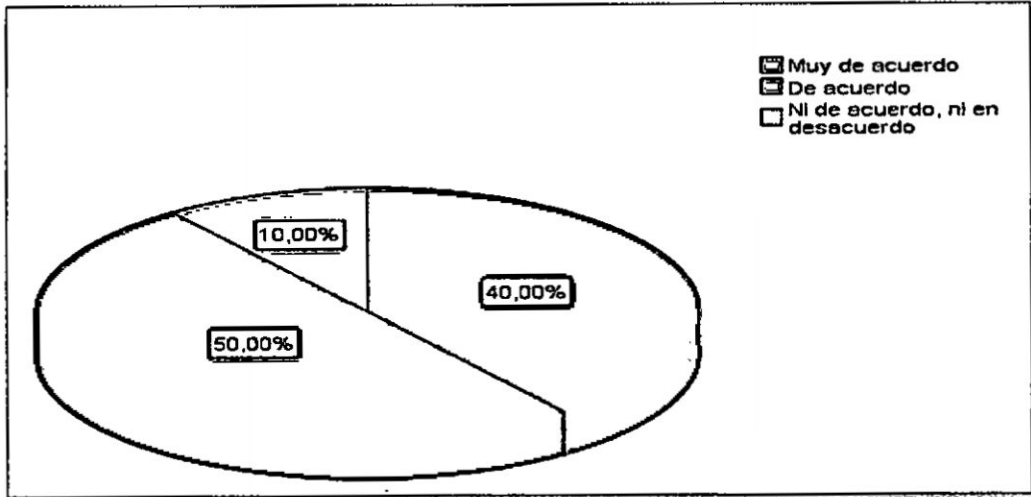
¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa incursionar en nuevos mercados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	5	50.0	50.0	90.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.7

¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa incursionar en nuevos mercados?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 40% considera muy de acuerdo que el Outsourcing permite a su empresa poder incursionar en nuevos mercados, el 50% está de acuerdo, mientras que el 10% opina que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Para la pregunta N°8 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.8

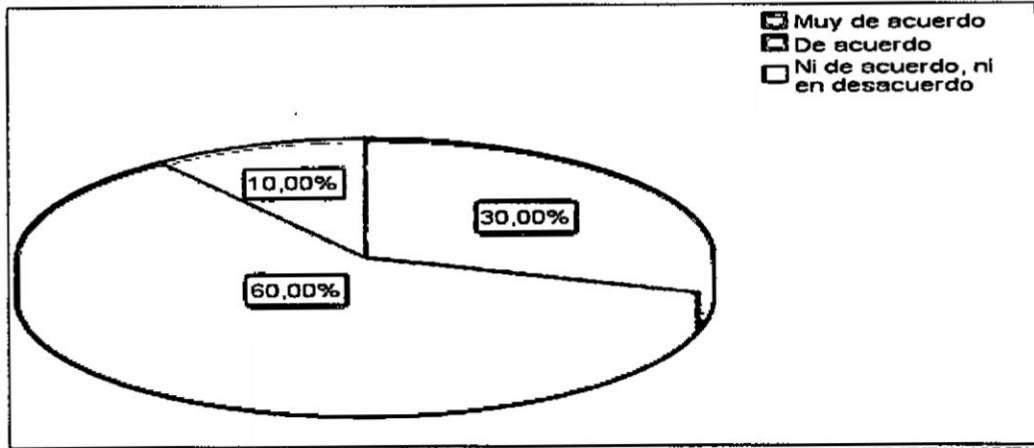
¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	6	60.0	60.0	90.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.8

¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 30% considera muy de acuerdo que el Outsourcing permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías, el 60% está de acuerdo, mientras que el 10% opina que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Para la pregunta N°9 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA N°5.9

¿Considera usted que a través del Outsourcing su empresa puede optimizar sus procesos productivos?

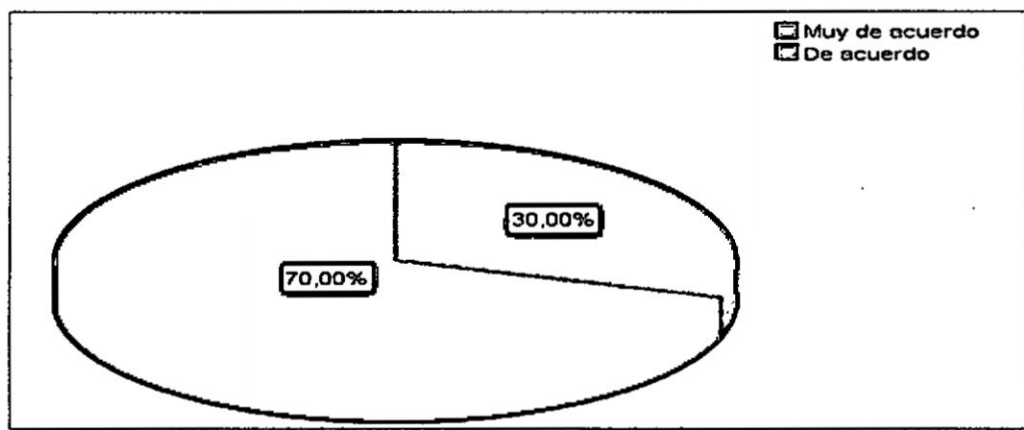
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	7	70.0	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.9

¿Considera usted que a través del Outsourcing su empresa puede optimizar sus procesos productivos?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 30% considera muy de acuerdo que a través del Outsourcing su empresa optimiza procesos productivos, mientras que el 70% está de acuerdo.

Para la pregunta N°10 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA 5.10

¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad económica de su empresa?

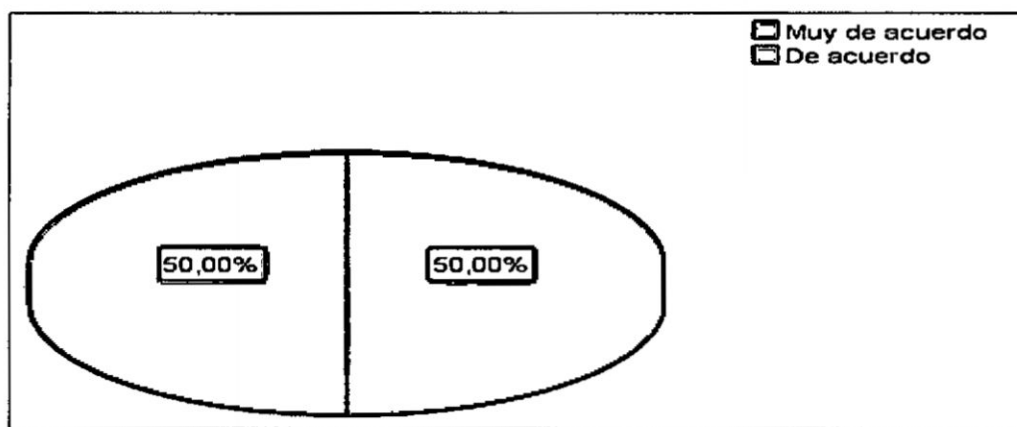
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	5	50.0	50.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta

Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.10

¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad económica de su empresa?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 50% considera muy de acuerdo que a través del Outsourcing ha mejorado el índice de rentabilidad económica de su empresa, mientras que el 50% restante está de acuerdo.

Para la pregunta N°11 se obtuvo el siguiente resultado:

TABLA 5.11

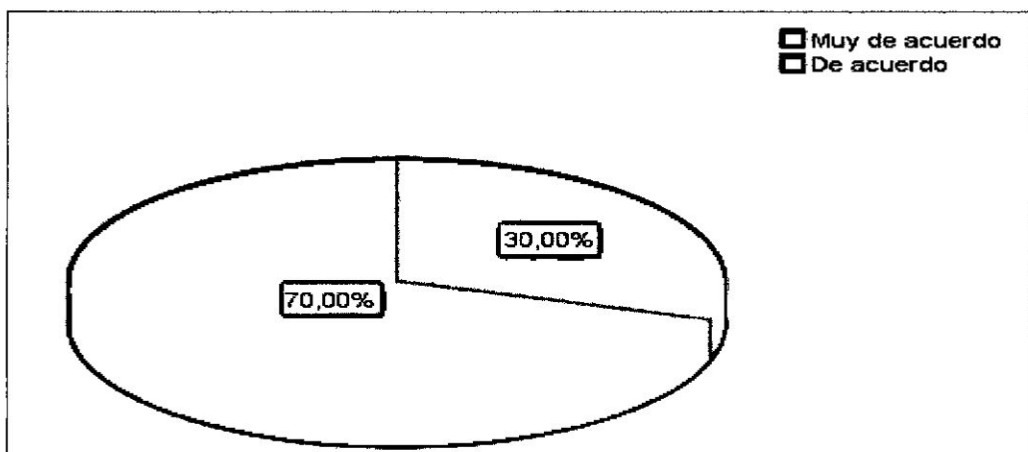
¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad financiera de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	7	70.0	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 5.11

¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad financiera de su empresa?



Fuente: Datos de la encuesta
Elaboración: Propia

Interpretación: De las personas encuestadas, el 30% considera muy de acuerdo que a través del Outsourcing ha mejorado el índice de rentabilidad financiera de su empresa, mientras que el 50% restante está de acuerdo.

5.3 Resultado del procesamiento estadístico

5.3.1 Hipótesis específica "01"

El Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

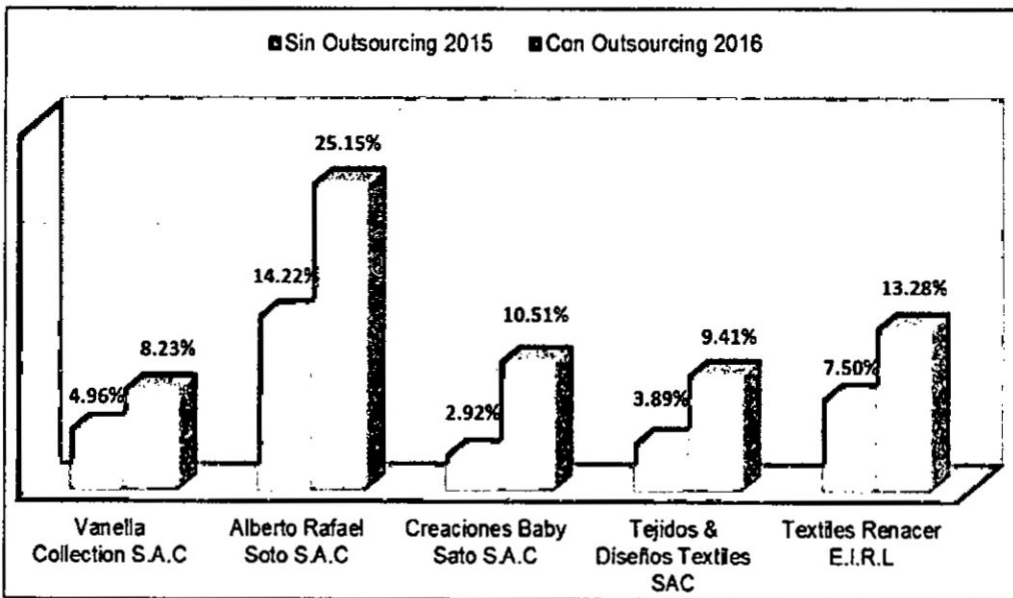
Para demostrar la hipótesis específica "01" se analizó los estados financieros, calculándose el índice de rentabilidad económica.

TABLA N°5.12
ÍNDICE DE RENTABILIDAD ECONÓMICA 2015-2016

n°	Pequeñas y Medianas Empresas	Sin Outsourcing		Con Outsourcing	
		Periodo 2015		Periodo 2016	
		Cantidades	Resultado	Cantidades	Resultado
1	Vanella Collection S.A.C	$\frac{36,784}{741,358} * 100$	4.96%	$\frac{74,360}{903,772} * 100$	8.23%
2	Alberto Rafael Soto S.A.C	$\frac{158,267}{1,113,085} * 100$	14.22%	$\frac{359,675}{1,430,270} * 100$	25.15%
3	Creaciones Baby Sato S.A.C	$\frac{32,506}{1,111,919} * 100$	2.92%	$\frac{143,457}{1,364,449} * 100$	10.51%
4	Tejidos & Diseños Textiles SAC	$\frac{141,289}{3,633,646} * 100$	3.89%	$\frac{343,979}{3,654,910} * 100$	9.41%
5	Textiles Renacer E.I.R.L	$\frac{234,371}{3,126,120} * 100$	7.50%	$\frac{489,354}{3,685,515} * 100$	13.28%

Fuente: Datos de los Estados Financieros
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.12
ÍNDICE DE RENTABILIDAD ECONÓMICA 2015-2016



Fuente: Datos de los Estados Financieros
Elaboración: Propia

Interpretación: Con respecto al ROA, se observa que este ratio se ha ido incrementando al 2016 en comparación al año 2015. Así, el resultado revela que por cada sol invertido en activos se ha generado una ganancia del 8.23% para Vanella Collection S.A.C, 25.15% para Alberto Rafael Soto S.A.C, 10.51% para Creaciones Baby Sato S.A.C, 9.41% para Tejidos & Diseños Textiles S.A.C., 13.28% para Textiles Renacer E.I.R.L; los cuales denota la efectividad de la herramienta de gestión "Outsourcing" implementada por la gerencia, al mostrar resultados positivos.

Para la parte estadística se plantearon las siguientes de Hipótesis:

Ho: El Outsourcing no mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

Ha: El Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

La contrastación de hipótesis se realizó mediante el Criterio del Valor $p=0.05$. Si en el procesamiento de los datos para la prueba estadística se halla un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara la hipótesis nula (Ho). Pero si en el procesamiento de los datos se halla un Valor $p < 0.05$ para la prueba, se aceptara la hipótesis alternativa (Ha).

Para ello se usó la prueba de Wilcoxon para comparar la diferencia del índice de rentabilidad económica antes y después del uso de la herramienta de gestión outsourcing.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

**TABLA N°5.13
PRUEBA DE WILCOXON – ÍNDICE DE RENTABILIDAD
ECONÓMICA**

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Sin_E - Con_E	Rangos negativos	5 ^a	3,00	15,00
	Rangos positivos	0 ^b	,00	,00
	Empates	0 ^c		
	Total	5		

a. Sin_E < Con_E

b. Sin_E > Con_E

c. Sin_E = Con_E

Estadísticos de prueba^a

	Sin_E - Con_E
Z	-2,023 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,043

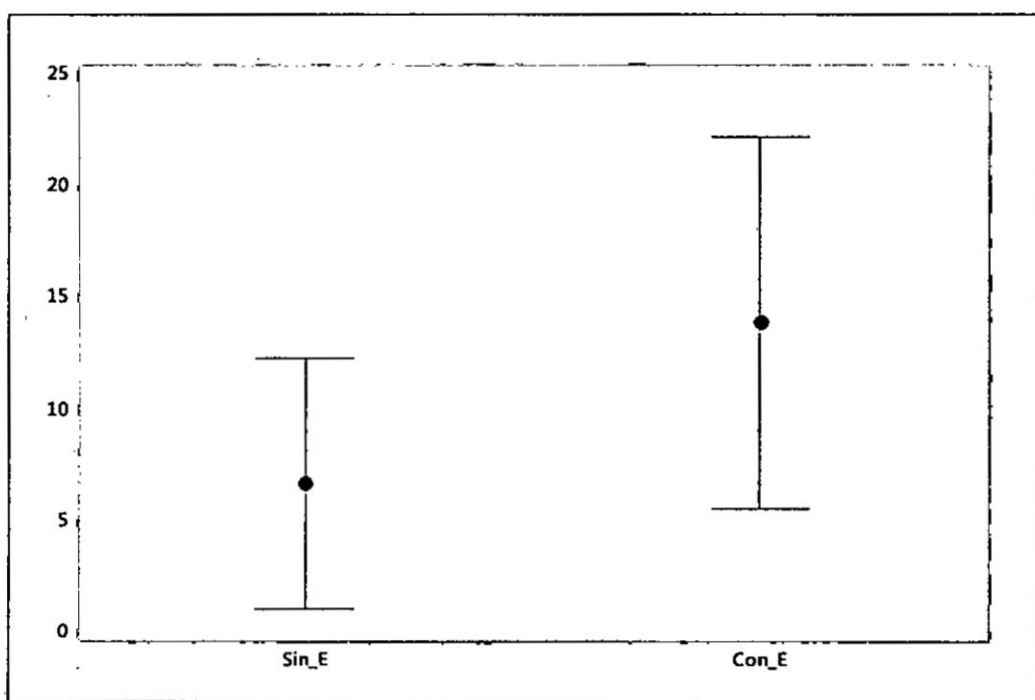
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

Según los resultados de esta prueba, se obtuvo $P = sig = 0,043 < 0,05$, por lo tanto hay una diferencia significativa al usar la herramienta de gestión outsourcing y al no usarlo. Esta diferencia se

debe a que el índice de rentabilidad económica es menor sin outsourcing en comparación al índice de rentabilidad económica con outsourcing. Por lo tanto se rechaza H_0 y se acepta H_a .

GRÁFICO N°5.13
COMPARACIÓN DEL ÍNDICE PROMEDIO DE RENTABILIDAD
ECONÓMICA – SIN Y CON OUTSOURCING



Fuente: Datos de los Estados Financieros

Elaboración: Propia

Interpretación: En esta gráfica se puede observar que el índice promedio de rentabilidad económica de las Pymes que no utilizan la herramienta de gestión outsourcing en el periodo 2015, es menor en comparación con el índice promedio de rentabilidad económica de

las Pymes del sector textil de confecciones que utilizan dicha herramienta en el periodo 2016.

5.3.2 Hipótesis específica "02"

El Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

Para demostrar la Hipótesis específica "02" se analizó los estados financieros, calculándose el índice de rentabilidad financiera. Se obtuvo los siguientes resultados:

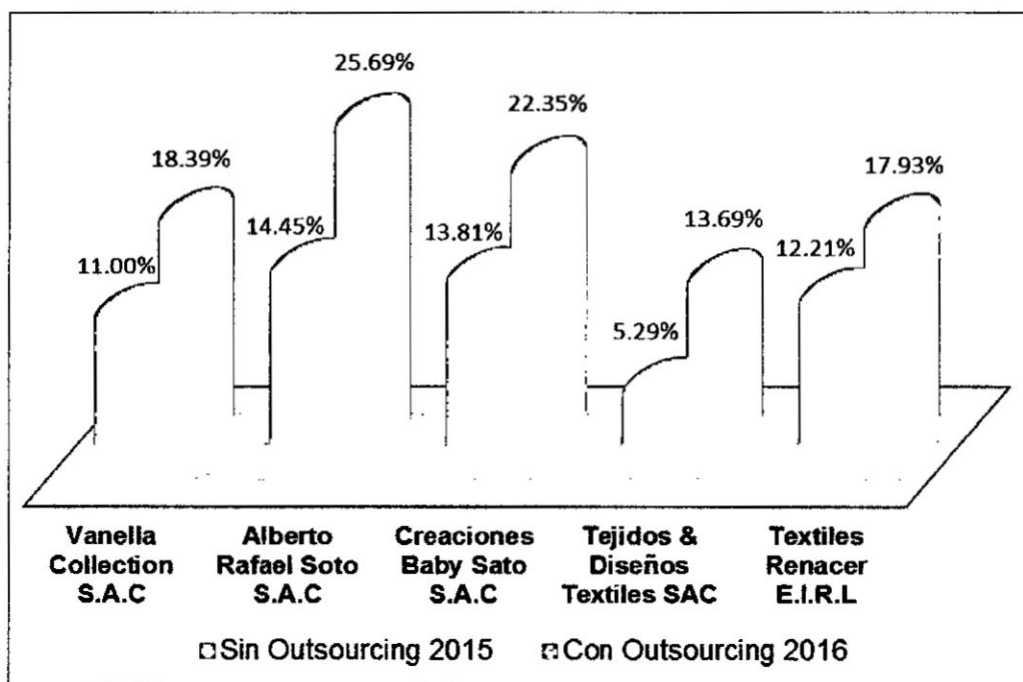
**TABLA N°5.14
ÍNDICE DE RENTABILIDAD FINANCIERA 2015-2016**

n°	Pequeñas y Medianas Empresas	Sin Outsourcing		Con Outsourcing	
		Periodo 2015		Periodo 2016	
		Cantidades	Resultado	Cantidades	Resultado
1	Vanella Collection S.A.C	$\frac{24,724}{224,729} * 100$	11.00%	$\frac{50,636}{275,365} * 100$	18.39%
2	Alberto Rafael Soto S.A.C	$\frac{102,646}{710,162} * 100$	14.45%	$\frac{245,475}{955,637} * 100$	25.69%
3	Creaciones Baby Sato S.A.C	$\frac{39,605}{286,817} * 100$	13.81%	$\frac{82,545}{369,362} * 100$	22.35%
4	Tejidos & Diseños Textiles SA	$\frac{65,654}{1,241,687} * 100$	5.29%	$\frac{196,912}{1,438,599} * 100$	13.69%
5	Textiles Renacer E.I.R.L	$\frac{134,279}{1,100,041} * 100$	12.21%	$\frac{240,343}{1,340,384} * 100$	17.93%

Fuente: Datos de los Estados Financieros

Elaboración: Propia

GRÁFICO N°5.14
ÍNDICE DE RENTABILIDAD FINANCIERA 2015-2016



Fuente: Datos de los Estados Financieros

Elaboración: Propia

Interpretación: En relación al ROE, los accionistas obtuvieron un rendimiento en el año 2016 de 18.39% para Vanella Collection S.A.C, 25.69% para Alberto Rafael Soto S.A.C, 22.35% para Creaciones Baby Sato S.A.C, 13.69% para Tejidos & Diseños Textiles S.A.C., 17.93% para Textiles Renacer E.I.R.L. por cada sol invertido, el cual ha aumentado relativamente respecto del año anterior

Para la parte estadística se plantearon las siguientes de Hipótesis:

Ho: El Outsourcing no mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

Ha: El Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.

La contrastación de hipótesis se realizó mediante el Criterio del Valor $p=0.05$. Si en el procesamiento de los datos para la prueba estadística se halla un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara la hipótesis nula (Ho). Pero si en el procesamiento de los datos se halla un Valor $p < 0.05$ para la prueba, se aceptara la hipótesis alternativa (Ha).

Para ello se usó la prueba de Wilcoxon para comparar la diferencia del índice de rentabilidad financiera antes y después del uso de la herramienta de gestión outsourcing.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

**TABLA N°5.15
PRUEBA DE WILCOXON – ÍNDICE DE RENTABILIDAD
FINANCIERA**

Rangos				
	N	Rango promedio	Suma de rangos	
Sin_F - Con_F	Rangos negativos	5 ^a	3,00	15,00
	Rangos positivos	0 ^b	,00	,00
	Empates	0 ^c		
	Total	5		

a. Sin_F < Con_F

b. Sin_F > Con_F

c. Sin_F = Con_F

Estadísticos de prueba^a

	Sin_F - Con_F
Z	-2,023 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,043

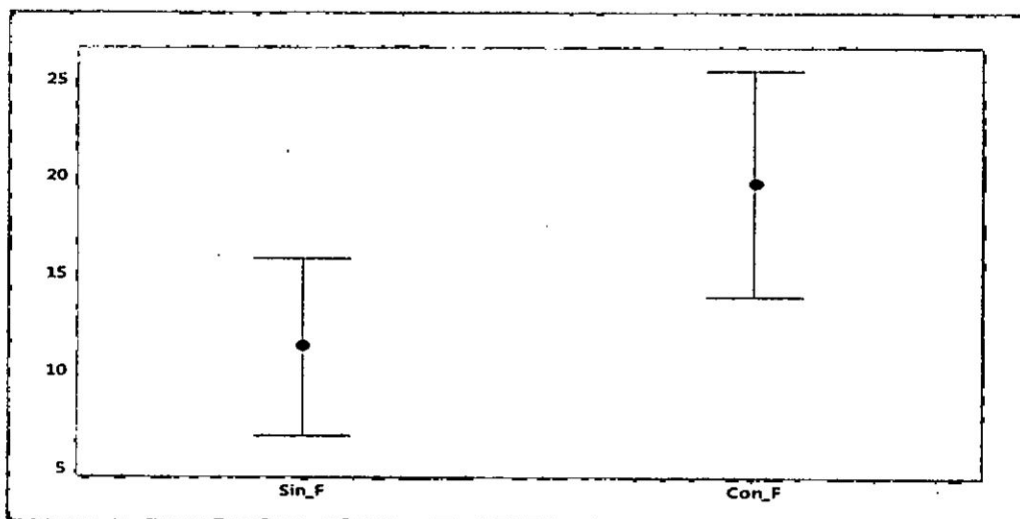
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

Según los resultados de esta prueba, se obtuvo $P = \text{sig} = 0,043 < 0,05$, por lo tanto hay una diferencia significativa al usar la herramienta de gestión outsourcing y al no usarlo. Esta diferencia se debe a que el índice de rentabilidad financiera es menor sin outsourcing en comparación al índice de rentabilidad económica con outsourcing. Por lo tanto se rechaza H_0 y se acepta H_a .

GRÁFICO N°5.15

COMPARACIÓN DEL ÍNDICE PROMEDIO DE RENTABILIDAD FINANCIERA – SIN Y CON OUTSOURCING



Fuente: Datos de los Estados Financieros

Elaboración: Propia

Interpretación: En esta gráfica se puede observar que el índice promedio de rentabilidad financiera de las Pymes que no utilizan la herramienta de gestión outsourcing en el periodo 2015, es menor en comparación con el índice promedio de rentabilidad económica de las Pymes del sector textil de confecciones que utilizan dicha herramienta en el periodo del 2016.

4.3.3 Hipótesis general

El Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016

Para demostrar la Hipótesis general se realizó el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, interpretando los resultados obtenidos en la rentabilidad y observando los cambios presentados por las Pymes al usar la herramienta de gestión outsourcing.

Del análisis realizado a los estados financieros de las 5 pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones del distrito de la Victoria y luego de haber demostrado nuestras hipótesis específicas, podemos decir que: La implementación del Outsourcing en sus procesos productivos les ha permitido poder reducir costos operativos,

aumentar sus ventas, mejorar sus procesos y dar mayor valor agregado a sus productos, además de acceder a nuevas tecnologías, siendo la consecuencia de estos factores lo que conlleva a la mejora de la rentabilidad de estas empresas, lo cual nos indica que en forma general la gestión ha sido eficiente y de esta manera las Pymes logran mantenerse competitivas en el mercado nacional.

Por lo tanto se ha demostrado nuestra hipótesis general, ya que la herramienta de gestión Outsourcing les ha permitido mejorar su rentabilidad a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones.

A continuación la interpretación del análisis realizado a las 5 Pymes en estudio:

➤ **Empresa VANELLA COLLECTION S.A.C**

Se observa en el Estado de Resultados (véase en el anexo N°6) que el ingreso por ventas aumentó en S/ 37,075.00 en el año 2016 en comparación al año 2015, el cual representa un incremento del 3.25%. Así también la utilidad bruta se incrementó en un 50.95%, la utilidad Operativa en 102.15%, esto se explica por la disminución del 5.70% del costo de ventas y la estabilidad de los gastos operacionales proporcionales a las ventas del año anterior. Y también se

incrementó la utilidad neta en 104.80%, el doble de utilidad con respecto al año anterior.

En el Estado de Situación Financiera (véase en el anexo N°6) se analizó las partidas de activos más representativas, como por ejemplo Productos terminados que responde a un incremento de 11.47% en el año 2016, dicho aumento representa S/ 54,201.00 con respecto al año anterior. Productos en proceso se incrementó en 25.44%, materia prima en 31.73%, de estas variaciones se obtendrá ventas finales el próximo año logrando así un crecimiento sostenible.

En el pasivo corriente se puede apreciar una disminución con respecto a la financiación con los tributos del 55.31% y pasivos financieros en 37.79%, otorgando una liquidez para sus obligaciones a corto plazo. En lo que respecta a pasivos no corrientes, tuvo un aumento de S/ 250,000.00 que corresponden a las cuentas por pagar a accionistas, directores y gerentes, de esta manera la financiación con los accionistas se da a un largo plazo.

➤ **Empresa ALBERTO RAFAEL SOTO S.A.C**

Se observa en el Estado de Resultados (véase en el anexo N°6) que el ingreso por ventas aumentó en S/ 2,717,877.00 en el año 2016 con respecto al año 2015, el cual representa un incremento del 67.40%. La utilidad bruta se incrementó en un

151.69%, así también la utilidad Operativa se incrementó en 127.26%, esto se explica por la disminución del costo de ventas en el año 2016 (78.06% del total de ventas) con respecto al 2015 (85.41% del total de ventas); y la estabilidad de los gastos operacionales proporcionales a las ventas del año anterior. Así también la utilidad neta se incrementó 139.15%, el doble de utilidad con respecto al año anterior.

En el Estado de Situación Financiera (véase en el anexo N°6) se analizó las partidas de activos más representativas, como por ejemplo Productos terminados que se incrementó en 99.79% para el año 2016, dicho aumento representa S/ 125,368.00 con respecto al año 2015. Inventarios se incrementó en 13.77%, productos en proceso se incrementó en 91.95%, materia prima se incrementó en 96.57%, de estas variaciones se obtendrá ventas finales el próximo año logrando así un crecimiento sostenible.

En el pasivo corriente se puede apreciar una disminución del 43.10% con respecto a la financiación de las cuentas por pagar comerciales, otorgando una mayor liquidez para sus obligaciones a corto plazo. En lo que respecta a pasivos no corrientes, cabe decir Cuentas por pagar a accionistas, directores y gerentes se da un aumento de S/ 150,000.00, de esta manera la financiación con los accionistas se incrementa

obtendrá ventas finales el próximo año logrando así un crecimiento estable. En el pasivo corriente se puede apreciar una disminución del 24.68% con respecto a la financiación con los pasivos financieros (Entidad financiera), y un incremento con las cuentas por pagar comerciales del 22.20%.

➤ **Empresa TEJIDOS & DISEÑOS TEXTILES S.A.C.**

Se observa en el Estado de Resultados (véase en el anexo N°6) que el ingreso por ventas aumentó en S/ 109,247.00 en el año 2016 con respecto al año 2015, el cual representa un incremento del 1.99%. La utilidad bruta se incrementó en un 80.85%, así también la utilidad operativa se incrementó en 143.46% esto se explica por la disminución de 3.81% del costo de ventas y la estabilidad de los gastos operacionales proporcionales a las ventas del año anterior. Así también se incrementó la utilidad en 199.93%, con respecto al año 2015.

En el Estado de Situación Financiera (véase en el anexo N°6) se analizó las partidas de activos más sustanciales, como por ejemplo Productos terminados se incrementó en 157.13%, dicho aumento representa S/ 838,444.00 con respecto al 2015. Productos en proceso se incrementó en 76.16%, materia prima se redujo en 74.45%, material auxiliar suministros y repuestos incrementaron en 5.61%, de estas variaciones se

obtendrá ventas finales el próximo año logrando así un crecimiento sostenible y muy estable.

En el pasivo corriente se puede apreciar una disminución con respecto a la financiación de las cuentas por pagar comerciales (proveedores) siendo del 57.47%, y un incremento con pasivos financieros (Entidad financiera) del 13.21% con respecto al año 2015; otorgando una mayor liquidez para sus obligaciones a corto plazo. En lo que respecta a pasivos no corrientes, los pasivos financieros se incrementaron en 13.21%, cuentas por pagar accionistas, directores, gerentes se da una reducción de S/ 112,943.00, de esta manera la financiación con los accionistas disminuye a un largo plazo con la finalidad de poder cumplir el compromiso.

➤ **Empresa TEXTILES RENACER E.I.R.L**

Se observa en el Estado de Resultados (véase en el anexo N°6) que el ingreso por ventas aumentó en S/ 73,610.00 en el año 2016 con respecto al año 2015, el cual representa un incremento del 2.10%. La utilidad bruta se incrementó en un 61.54%, así también la utilidad operativa se incrementó en 108.79%, esto se explica por la disminución del costo de ventas en 6.00% y la estabilidad de los gastos operacionales proporcionales a las ventas del año anterior. Así también se

incrementó la utilidad neta en 78.99%, con respecto al año anterior 2015.

En el Estado de Situación Financiera (véase en el anexo N°6) se analizó las partidas de activos más representativos, como por ejemplo Productos en proceso se incrementó en 50.00%, dicho aumento representa S/ 247,963.00 con respecto al año 2015. Productos terminados se incrementó en 5.71%, materia prima se incrementó en 2.00%, materiales auxiliares suministros y repuestos se incrementó en 0.31% en comparación al año 2015, de estas variaciones se obtendrá ventas finales el próximo año logrando así un crecimiento sostenible.

En el pasivo corriente se puede apreciar un incremento de las cuentas por pagar comerciales del 8.16%, que representa un aumento de S/ 84,970.00 en comparación al año 2015. La financiación con los pasivos financieros (Entidad financiera) también incrementaron en 50.40%.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contratación de hipótesis con los resultados

Con la finalidad de contrastar la hipótesis general e hipótesis específicas con los resultados, explicaremos el detalle de los procedimientos de acuerdo a las observaciones, análisis financiero realizado.

6.1.1 Hipótesis específica “01”

“El Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.”

√ Se determinó que el uso de la herramienta de gestión outsourcing mejora la rentabilidad económica de las pequeñas y medianas empresas; tal como se aprecia en la tabla N°5.12 y en la gráfica N°5.12 de la página 90 en las cuales se puede apreciar el incremento del índice de rentabilidad económica del año 2016 cuando utiliza outsourcing: en 3.27% para Vanessa Colecion S.A.C, 10.93% para Alberto Ramirez Sotil S.A.C, 7.59% para Creaciones Bebe S.A.C, 5.52% para Tejidos Diseñados Tx S.A.C. y 5.78% para Textiles Nuevos E.I.R.L, en comparación con el año anterior 2015, que no se uso esta

herramienta, lo cual indica un uso eficiente en la utilización de sus activos y denota la efectividad de la herramienta de gestión "Outsourcing" implementada por la gerencia, al mostrar resultados positivos que favorecen a las Pymes.

6.1.2 Hipótesis específica "02"

"El Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016."

√ Quedó determinado que el uso de la herramienta de gestión outsourcing mejora la rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas; esta información puede ser verificada en la tabla N°5.14 y en la gráfica N°5.14 de la página 94 en las cuales se aprecia el incremento en el índice de rentabilidad financiera del año 2016 cuando utilizan outsourcing: en 7.39% para Vanessa Colecion S.A.C, 11.23% para Alberto Ramirez Sotil S.A.C, 8.54% para Creaciones Bebe S.A.C, 8.40% para Tejidos Diseñados Tx S.A.C. y 5.72% para Textiles Nuevos E.I.R.L, en comparación con el año anterior 2015, que no hacen uso de esta herramienta; es decir hace referencia a la mejora de la rentabilidad de los accionistas con los capitales que estos han invertido.

6.1.3 Hipótesis general

“El Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.”

√ Se determinó que el uso de la herramienta de gestión Outsourcing en los procesos productivos de las Pymes les ha permitido mejorar su rentabilidad económica, lo cual indica una eficiencia en la utilización de sus activos y en consecuencia denota la efectividad del Outsourcing; así también les ha permitido mejorar su rentabilidad financiera, lo cual refiere a la capacidad de la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos.

Por lo que la implementación de esta herramienta les permitió mejorar la rentabilidad de las Pymes y hacerlas competitivas dentro del mercado nacional, lo cual las favorece.

6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares

A través del desarrollo de este trabajo de investigación se procedió a recopilar información sobre otros estudios realizados en nuestro país y en el extranjero; investigaciones que nos permitieron contrastar los resultados que obtuvimos con los arrojados de dichas investigaciones.

- √ Manchego S. (2014) en su tesis "Gestión del Outsourcing y su impacto en la rentabilidad: Caso Sara Morello SAC" nos demuestra cuán eficaz es la gestión del Outsourcing en el crecimiento y competitividad de las pequeñas empresas productoras de prendas de vestir y que además influye de manera significativa en su nivel de rentabilidad. Lo cual concuerda con los resultados de nuestra investigación en las pequeñas y medianas empresas del sector textil confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, en la medida que la implementación de la herramienta de gestión Outsourcing en sus procesos productivos permitió mejorar la rentabilidad de estas empresas.

- √ Con lo hallado por Dell Uomini A. & Pérez G. (2005), en su tesis "Outsourcing como una herramienta de apoyo empresarial para el presente y futuro", nos demuestra que algunos de los beneficios potenciales de utilizar el Outsourcing son la disminución de costos, un enfoque más dedicado a actividades competitivas de la empresa, mayor flexibilidad y rapidez de tecnología. Lo cual concuerda con nuestra investigación en las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, donde se muestra la efectividad del Outsourcing al

permitir reducir costos operativos, aumentar sus ventas, dar valor agregado a sus productos, adquirir nuevas tecnologías, los cual conlleva a mejorar la rentabilidad de estas empresas.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- a) La utilización de la herramienta de gestión outsourcing les permitió a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones, alcanzar mayores beneficios como; un menor costo, mayor valor agregado, buena calidad del producto; incrementar sus ventas y mantenerse competitivas dentro del mercado nacional, obteniendo así un margen de rentabilidad razonable , lo cual las favorece.

- b) La utilización de la herramienta de gestión outsourcing, les permitió a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones, mejorar su rentabilidad económica es decir la rotación de sus activos y su margen de ventas.

- c) La utilización de la herramienta de gestión outsourcing, les permitió a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de confecciones, mejorar la rotación de sus activos y su margen financiero. Cabe resaltar que el efecto del apalancamiento (efecto de haber disminuido los fondos propios y de haber aumentado las deudas), fue determinante para el incremento de la rentabilidad financiera.

CAPÍTULO IX

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Libros

- ✓ Ávila, H. (2010). **Metodología de la investigación aplicada a los negocios**. Perú, Editorial desconocida.
- ✓ Ben, S. (2002). **Outsourcing. Compartiendo el conocimiento**. Lima, Editorial Apoyo S.A.
- ✓ Ben, S. (2004). **Outsourcing. La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios**. Bogotá, Editorial Norma S.A.
- ✓ Del Cid, A., & Mendez, R., & Sandoval, F., (2011). **Investigación Fundamentos y metodología**. México, Editorial Pearson Educación de México, S.A de C.V.
- ✓ Del Peso, E. (2003). **Manual de Outsourcing informático (Análisis y contratación)**. España, Ediciones días de santos SA.
- ✓ Hernández, R., & Fernández, C., & Baptista, M., (2014). **Metodología de la Investigación**. México, Editorial Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- ✓ Ibarra, A. (2009). **Desarrollo del Análisis Factorial Multivariable Aplicado al Análisis Financiero Actual**. Colombia, Editorial Fundación universitaria tecnológico de Comfenalco.

- ✓ Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2011). **Outsourcing. Prestación de servicios de personal y sus implicaciones en materia de seguridad social.** Ciudad de México, D.F., Editorial Desconocida.
- ✓ Ortega, R., & Castillo, J., & Demartini, F., (2014). **Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.** Perú, Editorial ECB Ediciones SAC.
- ✓ Parada, J. (1988) **Rentabilidad Empresarial, un enfoque de gestión.** Chile, Editorial Universidad de Concepción.
- ✓ Polar E. (2011) **Dinámicas del PCGE aplicadas a Costos y Ventas.** Perú, Editorial Entrelineas SR. Ltda.
- ✓ Porter, M (1996). **Ventaja Competitiva.** México, Compañía Editorial Continental SA de CV.
- ✓ Prieto, C. (s.f). **Análisis Financiero.** Bogotá, Editorial. Fundación para la educación Superior San Mateo.

2. Tesis

- ✓ Caballeros C. (2005). Metodología para la implementación de Outsourcing en la empresa promotora de vivienda en México. (Tesis para grado de Maestría en Administración de la construcción). Instituto Tecnológico de la Construcción. Chihuahua, México.

- ✓ Carrillo, P., & Chang, M., & Huaraz, D., & Villegas, P., (2005). **Outsourcing de la logística de entrada en Corporación Aceros Arequipa.** (Tesis para optar el grado académico de Magister en Administración de negocios). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.
- ✓ Dell Uomini A. & Pérez G. (2005). **Outsourcing Como Una Herramienta De Apoyo Empresarial Para El Presente Y Futuro** (Trabajo Especial De Grado Presentado Como Requisito Parcial Para Optar Al Título De Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos). Universidad De Oriente. Maturín, España.
- ✓ Manchego S. (2014). **Gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad: Caso Sara Morello SAC.** (Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- ✓ Melgar A. (2005). **Análisis Comparativo De La Rentabilidad Del Outsourcing Versus Administración Interna De Los Servicios De Transporte, Computación Y Venta De Comida En El Colegio SAE De La Ciudad Capital** (Tesis Para Optar el Grado De Licenciatura En Administrador De Empresas). Universidad Rafael Landívar. Guatemala, Guatemala.

- ✓ Pasquel Velásquez Jose Arnaldo (2007). **Outsourcing: una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano** (Tesis de Grado para optar al Título profesional de Ingeniero Industrial). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

3. Publicaciones web

- ✓ Anónimo (1998). **Antecedentes del Outsourcing**. Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/articulo/outsourcing-para-todos/15572>
Consultada el 26 de febrero del 2017
- ✓ **Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2015**. Disponible en: <http://www.produce.gob.pe/documentos/estadisticas/anuarios/anuario-estadistico-mype-2015.pdf>
Consultada el 01 de marzo del 2017
- ✓ Boal Nohemí. (s.f). **Ratios**. Disponible en: <http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?>
Consultada el 01 de marzo del 2017
- ✓ Conde Sánchez Samantha. (2015). **Outsourcing: definición, ventajas, desventajas, tipos y niveles**. Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/outsourcing-definicion-ventajas-desventajas-tipos-y-niveles/>

Consultada el 25 de diciembre del 2016

- ✓ Dávalos Charo (2011). **Outsourcing: La subcontratación en el Perú.** Disponible en: <http://elblogdecharitodr.blogspot.pe/2011/07/outsourcinglasubcontratacion-en-el.html>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Definición ABC. (s.f). **Estrategia.** Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>

Consultada el 25 de diciembre del 2016

- ✓ Definición. (s.f). **Recurso Humano.** Disponible en: <https://definicion.mx/recursos-humanos/>

Consultada el 25 de diciembre del 2016

- ✓ Definición. (s.f). **Gestión.** Disponible en: <https://definicion.mx/gestion/>

Consultada el 25 de diciembre del 2016

- ✓ D.S. N° 013-2013-PRODUCE (28.12.2013). **Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.** Disponible en: <http://www2.produce.gob.pe/dispositivos/publicaciones/ds013-2013-produce.pdf>

Consultada el 25 de diciembre del 2016

- ✓ Eco-Finanzas. (s.f). **Productividad.** Disponible en:
<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/P/PRODUCTIVIDAD.htm>
 Consultada el 18 de diciembre del 2016
- ✓ Español Oxford Living Dictionaries. (s.f) .**Contrato.** Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/contrato>
 Consultada el 25 de diciembre del 2016 de
- ✓ **El Marco Conceptual para la Información Financiera** (Setiembre, 2010). Disponible en:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/vigentes/niif/marco_conceptual_financiera2014.pdf
 Consultada el 01 de marzo del 2017
- ✓ Figuerola Norberto. (s.f). **Eficacia.** Disponible en:
<https://pmglinkedin.wordpress.com/about/eficacia-y-eficiencia/>
 Consultada el 01 de marzo del 2017
- ✓ **Gamarra, el emporio textil y de confecciones más importante de América.** Disponible en:
<http://proyectogamarra.pe/inicio.html>
 Consultada el 01 de marzo del 2017
- ✓ GestioPolis.com Experto. (2000). **¿Qué es el Outsourcing? Ventajas y desventajas.** Disponible en:
<https://www.gestipolis.com/que-es-outsourcing-ventajas-y-desventajas/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ **Glosario-R.** (s.f). **Rendimiento.** Disponible en:
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/r.html>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ **Guerra Juan.** (2015). **Optimización.** Disponible en:
[https://www.gestiopolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/.](https://www.gestiopolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/)

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ **Mora Víctor** (2010). **Externalización de las TIC's y la Seguridad: Retos y oportunidades.** Disponible en:
<http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/01/VictorMora.pdf>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ **Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).** (Julio, 2009). Disponible en:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ **Norma Internacional de Contabilidad N°1. Presentación de estados financieros.** (Enero, 2005). Disponible en:
<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic01.pdf>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Paulo Pantigoso (2015). **Las Pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico.** Disponible en: <https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-Pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Pérez, Rodríguez e Ingar (2010). **Reporte Financieros CENTRUM. Bunkenrad Latinoamericano (Perú): El Sector Textil Peruano.** Disponible en: [http://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20\(201003\).pdf](http://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20(201003).pdf)

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Promonegocio.net. (s.f). **Eficiencia.** Disponible en: <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Real Academia Española (s.f). **Globalización.** Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=JFCXq0Z>

Consultada el 31 de octubre del 2017

- ✓ Reviso (s.f). **Proveedor.** Disponible en: <https://www.reviso.com/es/que-es-un-proveedor>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Romero Antonio (2002). **Outsourcing. Qué es y cómo se aplica.** Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/outsourcing-que-es-y-como-se-aplica/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Significados.com. (2017). **Cliente.** Disponible en: <https://www.significados.com/cliente/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Significados.com. (2017). **Utilidad.** Disponible en: <https://www.significados.com/utilidad/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Twago (2011). **Historia del outsourcing.** Disponible en: <https://es.slideshare.net/twago GmbH es/outsourcing-7600551>

Consultada el 01 de marzo del 2017

- ✓ Twago (2011). **Antecedentes del Outsourcing.** Disponible en: <https://www.twago.es/blog/outsourcing-y-offshoring-en-alemania/>

Consultada el 01 de marzo del 2017

4. Artículos de revista

- ✓ Apaza, M. (2004). **Herramientas para el Análisis de la Rentabilidad de la Empresa.** Actualidad Empresarial, N°67, XI-1, XI-4. Segunda Quincena – Julio 2004.
- ✓ Coello, A. (2015). **Estados Financieros.** Actualidad Empresarial, N°322, VII-1, VII-2. Primera Quincena – Marzo 2015.
- ✓ Grisanti, A. (2015) **Outsourcing. Herramienta útil para las organizaciones empresariales.** Visión Gerencial, N°1, p.140.
- ✓ Sánchez, J. (2002). **Análisis de Rentabilidad de la empresa.** Análisis contable, N°5, p.2-3.

ANEXOS

ANEXO N°1 – Matriz de consistencia

EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General ¿De qué manera el Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016?</p> <p>Problemas Específicos a.- ¿De qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016? b.- ¿De qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera el Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.</p> <p>Objetivos Específicos a.- Determinar de qué manera el Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016. b.- Determinar de qué manera un modelo de Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.</p>	<p>Hipótesis General El Outsourcing permite mejorar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.</p> <p>Hipótesis Especificas a.-El Outsourcing mejora la rentabilidad económica en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016. b.-El Outsourcing mejora la rentabilidad financiera en las Pymes del sector textil de confecciones ubicadas en el distrito de la Victoria, periodo 2015-2016.</p>	<p>Variable Independiente (X) OUTSOURCING</p> <p>DIMENSIONES: X1: Outsourcing X1.1-Core business X1.2-Calidad del servicio X1.3-Competitividad X1.4-Reducción de costos X1.5-Optimizar procesos</p> <p>Variable Dependiente (Y) RENTABILIDAD EN LAS PYMES</p> <p>DIMENSIONES: Y1: Rentabilidad Económica Y1.1 Índice de Rentabilidad Económica Y2: Rentabilidad Financiera Y2.1 Índice de Rentabilidad Financiera</p>	<p>Tipo de Investigación El presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación con enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo-correlacional.</p> <p>Diseño de la investigación De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características no experimentales.</p>	<p>Población Constituida por 98 pequeñas y medianas empresas del sector textil ubicadas en el distrito de la Victoria.</p> <p>Muestra Utilizamos el muestreo no probabilístico, a conveniencia del investigador, tomando como muestra solo 5 pequeñas y medianas empresas.</p>

ANEXO N°2 – Juicio de expertos

EXPERTO N°1

Bellavista, 02 de Setiembre de 2017

Profesor

Mg. C.P.C Juan Carlos Quiroz Pacheco

Presente

Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usada para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado “**EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA**” para optar por nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

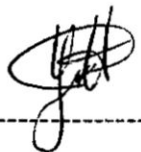
Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente,



Carolina Beteta Lasteros



Yefferson Campos Chavez

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite evaluar la percepción respecto al problema de investigación.	X		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6	Los ítems son claros y entendibles.	X		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

Nombre: Juan Carlos Quiroz Pacheco

Firma: [Firma manuscrita]

Fecha: 02-09-2017

EXPERTO N°2

Bellavista, 02 de Setiembre de 2017

Profesor

Mg. C.P.C Raul Walter Caballero Montañez

Presente

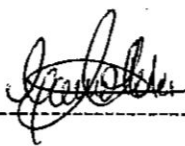
Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usada para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado **"EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA"** para optar por nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

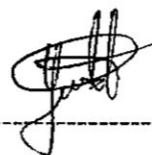
Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente,



Carolina Beteta Lasteros

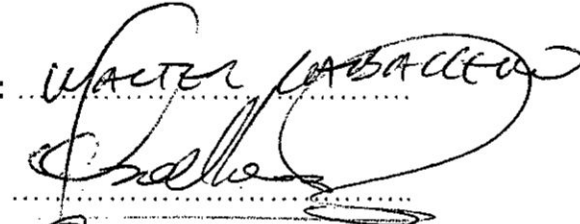


Yefferson Campos Chavez

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite evaluar la percepción respecto al problema de investigación.	✓		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	✓		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	✓		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	✓		
6	Los ítems son claros y entendibles.	✓		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	✓		

Nombre: WALTER TABACCO

Firma: 

Fecha: 9/9/2017

EXPERTO N°3

Bellavista, 02 Setiembre de 2017

Profesor

MG. C.PC Manuel Fernández Chaparro

Presente

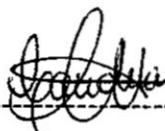
Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usada para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado **“EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA”** para optar por nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

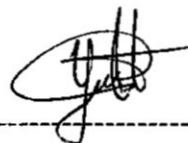
Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente,



Carolina Beteta Lasteros



Yefferson Campos Chavez

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite evaluar la percepción respecto al problema de investigación.	✓		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	✓		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	✓		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	✓		
6	Los ítems son claros y entendibles.	✓		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	✓		

Nombre: MANUEL E. Feriandy Chopano

Firma: 

Fecha: 02-09-2017

EXPERTO N°4

Bellavista, 02 de Setiembre de 2017

Profesor

MG. C.P.C Emma Rosario Álvarez Guadalupe

Presente

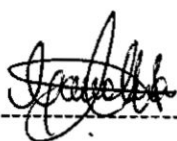
Asunto: Validación del instrumento a través de Juicio de expertos

Nos es muy grato saludarlo y a la vez solicitarle su colaboración como experto para la evaluación de nuestro instrumento que será usada para la toma de datos en nuestro trabajo de investigación titulado **“EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA”** para optar por nuestro título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao.

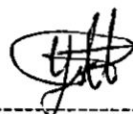
Adjuntamos a la presente la matriz de consistencia y el correspondiente cuestionario.

Agradecemos su colaboración y total sinceridad, lo cual contribuirá al éxito de nuestra investigación.

Atentamente,



Carolina Beteta Lasteros



Yefferson Campos Chavez

Escala de calificación del Juez Experto

Nº	CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite evaluar la percepción respecto al problema de investigación.	✓		
2	El instrumento propuesto responde al (los) objetivo (s) de estudio.	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada.	✓		
4	Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	✓		
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	✓		
6	Los ítems son claros y entendibles.	✓		
7	El número de ítems es adecuado para su aplicación.	✓		

Nombre: *E.M.A. ALVAREZ GUADALUPE*

Firma: *E.M.A. Alvarez*

Fecha: *02-09-2017*

ANEXO N°3 – CUESTIONARIO

I. Tesis: *“EL OUTSOURCING Y LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA”*

II. Informantes: La presente encuesta está dirigida al Representante Legal y Contador de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del distrito de la victoria.

III. Generalidades: La presente encuesta busca un fin netamente académico, cuyos resultados serán estrictamente anónimos y confidenciales. Por lo tanto se pide leer cuidadosamente las alternativas planteadas y marque con un aspa solo aquella que se ajuste a su modo de pensar, por lo que es muy importante que sus respuesta sea lo más sincera posible. De antemano gracias por su valiosa y generosa colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la empresa:

Cargo:

1. ¿Considera usted que el Outsourcing es beneficioso para su empresa?
 - a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo

2. ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa enfocarse en su core business (núcleo del negocio)?
 - f) Muy de acuerdo
 - g) De acuerdo
 - h) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - i) En desacuerdo
 - j) Muy en desacuerdo

3. ¿Considera usted que el Outsourcing permite mejorar a su empresa la calidad del servicio y/o producto que ofrecen?
 - a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo

4. ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa ser más competitiva y poder mantenerse en el mercado nacional?

- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
5. ¿Considera usted que el Outsourcing permite que su empresa pueda reducir costos?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
6. ¿Considera usted que el Outsourcing permite a su empresa optimizar gastos del personal?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
7. ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa incursionar en nuevos mercados?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo

- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
8. ¿Considera usted que el Outsourcing le permite a su empresa acceder a nuevas tecnologías?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
9. ¿Considera usted que a través del Outsourcing su empresa puede optimizar sus procesos productivos?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
10. ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad económica de su empresa?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo

e) Muy en desacuerdo

11. ¿Considera usted que a través del Outsourcing haya mejorado el índice de la rentabilidad financiera de su empresa?

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

d) En desacuerdo

e) Muy en desacuerdo

ANEXO N°4 – ESTADOS FINANCIEROS

VANILLA COLLECTION S.A.C

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015 (Expresado en soles)

<u>ACTIVO</u>	2016	2015	<u>PASIVO</u>	2016	2015
ACTIVO CORRIENTE	S/.	S/.	PASIVO CORRIENTE	S/.	S/.
Efectivo y Equivalente de Efectivo	94,358	18,827	Cuentas por pagar comerciales	70,638	69,704
Productos terminados	526,735	472,534	Otras Cuentas por pagar	19,102	17,697
Productos en proceso	82,316	65,624	Tributos	6,096	13,641
Materias primas	61,720	46,852	Pasivos financieros	218,973	351,987
Otros activos corrientes	10,478	16,667	TOTAL PASIVO CORRIENTE	314,809	453,029
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	775,607	620,504			
			PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	313,600	63,600
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	313,600	63,600
Propiedad, Planta y Equipo	478,872	478,872			
Dep Acumulada	(364,553)	(359,389)	PATRIMONIO		
Activos diferidos	13,847	1,371	Capital	300,000	300,000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	128,166	120,854	Reserva legal	7,256	7,256
			Resultados Acumulados	(82,527)	(107,251)
			Utilidad del ejercicio	50,635	24,724
			TOTAL PATRIMONIO	275,364	224,729
TOTAL ACTIVO	903,773	741,358	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	903,773	741,358

VANELLA COLLECTION S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015
(Expresado en soles)

	2016	2015
	S/.	S/.
Ventas	1,177,843	1,140,768
Costo de ventas	(905,799)	(960,550)
UTILIDAD BRUTA	272,044	180,218
Gastos de Venta	(113,762)	(98,071)
Gastos de Administración	(83,922)	(45,363)
UTILIDAD OPERATIVA	74,360	36,784
Gastos Financieros	(2,736)	(1,788)
Gastos Diversos	(935)	(473)
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	70,689	34,523
Impuesto a la Renta	(20,054)	(9,799)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	50,635	24,724

CREACIONES BABY SATO S.A.C

ESTADO DE RESULTADOS Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015 (Expresado en soles)

	2016	2015
	S/.	S/.
Ventas	956,692	863,635
Costo de ventas	<u>(748,886)</u>	<u>(772,525)</u>
UTILIDAD BRUTA	207,806	91,110
Gastos de Venta	(44,753)	(40,500)
Gastos de Administración	<u>(19,596)</u>	<u>(18,104)</u>
UTILIDAD OPERATIVA	143,457	32,506
Gastos Financieros	(28,813)	(71,808)
Ingresos Financieros		
Otros Ingresos		95,000
Gastos Diversos		<u>(498)</u>
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	114,644	55,200
Impuesto a la Renta	(32,099)	(15,595)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	82,545	39,605

TEJIDOS & DISEÑOS TEXTILES S.A.C.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015 (Expresado en soles)

<u>ACTIVO</u>	2016	2015	<u>PASIVO</u>	2016	2015
ACTIVO CORRIENTE	S/.	S/.	PASIVO CORRIENTE	S/.	S/.
Efectivo y Equivalente de Efectivo	241,123	212,414	Cuentas por pagar comerciales	304,507	716,004
Otras cuentas por cobrar	18,260	16,491	Otras Cuentas por pagar	3,715	2,327
Cuentas por cobrar comerciales	96,971	124,317	Tributos		
Inventarios			Pasivos financieros	510,771	451,172
Productos terminados	1,372,045	533,601	Provisiones		
Productos en proceso	754,887	428,524	TOTAL PASIVO CORRIENTE	818,993	1,169,503
Materias primas	310,154	1,213,846	PASIVO NO CORRIENTE		
Mat Auxiliar sum y repu	204,954		Otros pasivos financieros	678,391	390,587
Serv y otros contratos por anticipado	267	267	Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	701,100	814,043
Otros activos corrientes	109,370	296,181	Pasivos por impuestos diferidos	17,826	17,826
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,108,031	2,825,641	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,397,317	1,222,456
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
Otros activos financieros			Capital	500,000	500,000
Propiedad, Planta y Equipo	3,768,612	3,768,612	Reserva legal	11,687	11,687
Dep Acumulada	(3,221,733)	(2,960,607)	Resultados Acumulados	730,000	664,346
Activos diferidos			Utilidad del ejercicio	196,913	65,654
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	546,879	808,005	TOTAL PATRIMONIO	1,438,600	1,241,687
TOTAL ACTIVO	3,654,910	3,633,646	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,654,910	3,633,646

ANEXO N°5 SOLICITUD DE INFORMACIÓN A LA MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

SECRETARÍA GENERAL

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"

La Victoria, 21 de diciembre de 2016.

CARTA N° 1070 -2016-SG/MLV

Señor
YEFFERSON CAMPOS CHAVEZ
Calle Argel Mz Z Lote 13
Los Portales de Javier Prado
ATE.

Asunto : Cumplimiento de Ley N° 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Referencia: a) Expediente N° 075592-2016.
b) Memorandum N° 1261-2016-SG/MLV.
c) Informe N° 565-2016-SGCYPE-GDE-MLV.

Tengo a bien dirigirme a usted para hacerle llegar mi cordial saludo como Secretaria General y Funcionaria Responsable de atender las Solicitudes de Acceso a la Información Pública de la Municipalidad de La Victoria; y, respondiendo a su requerimiento en relación a lo siguiente:

➤ **"RELACION Y CANTIDAD DE PYMES DEL SECTOR TEXTIL UBICADAS EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA POR EL PERIODO EL AÑO 2015"**

Sobre el particular, se ha cumplido con trasladar su solicitud a la Subgerencia de Registro y Orientación al Contribuyente, como área poseedora de la información mediante el documento de la referencia b), y; con fecha 19 de diciembre del año en curso, se ha recepcionado el Informe N° 565-2016-SGCYPE-GDE-MLV, emitido por la Mag^a. Subgerente de Comercialización y Promoción Empresarial, en la cual da cuenta sobre su requerimiento.

En tal sentido, es necesario mencionar que se puede realizar la entrega de la copia simple del documento, que a continuación se detalla:

DOCUMENTOS	FOLIOS	CANTIDAD DE COPIAS	COSTO X UNIDAD SIMPLE
Informe N° 565-2016-SGCYPE-GDE-MLV.	05	05	S/. 0.10
TOTAL DEL COSTO DE COPIAS SIMPLES			S/. 0.50

Por lo tanto, para cederle los documentos señalados, se recomienda previamente realice el pago del derecho en las cajas de la Municipalidad, así como se hace de conocimiento que el derecho por copias simple es de acuerdo al TUPA.

Sin otro particular, habiendo cumplido con lo requerido, quedo de usted.

Atentamente.

MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA
DRA. ROSALINDA RINA AVALOS RUIZ
SECRETARIA GENERAL

RAR/regl

MLV Municipalidad de la Victoria DISTRIBUCIÓN GRATUITA	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY N° 27806) Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Aprobado por el Decreto Supremo N° 043-2003-PCM <u>Formulario</u>	N° de Expediente:

FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN:

Secretaría General

DATOS DEL SOLICITANTE:

APELLIDOS Y NOMBRES/ RAZÓN SOCIAL <i>Campos Chavez Yefferson</i>			DOCUMENTO DE IDENTIDAD: DNI <i>47635814</i>
Av./Calle/ Jr./Pasaje <i>Arget</i>	N°/Dpto <i>H7 Z Lt. 13</i>	Distrito <i>Ate</i>	Urbanización <i>Los Portales de Javier Prado</i>
Provincia <i>Lima</i>	Departamento <i>Lima</i>	Correo Electrónico <i>yeff.98.93@victoria.lima.gob.pe</i>	Teléfono <i>965419749</i>

INFORMACIÓN SOLICITADA:

Se solicita la relación y cantidad de PYMES (pequeñas y medianas empresas) del sector textil ubicadas en el distrito de la Victoria, correspondiente a los periodos de Enero a Diciembre 2015, para poder desarrollar mi tesis y optar por el título de Contador Público.

DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:

Secretaría General

FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN SOLICITADA (marcar con una "X"):

Copia Simple
Diskette
CD
Correo Electrónico
Otro

<p><i>Campos Chavez Yefferson</i></p> <p>Apellidos y Nombres</p> <p><i>[Firma]</i></p> <p>Firma</p>	<p>Fecha y Hora de recepción: 06 DIC. 2016</p> <p>RECIBIDO</p> <p>EXPEDIENTE N° <i>075542-2016</i></p> <p>FIRMA: <i>[Firma]</i> HORA: <i>12:33</i></p>
---	--

OBSERVACIONES:

ANEXO N°6 ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

VANILLA COLLECTION S.A.C. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Período 2015 - 2016) (Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	18.827	2,54%	94.358	10,44%	401,18%	75.531
Activos financieros						
Cuentas por cobrar comerciales						
Otras Cuentas por cobrar						
Inventarios						
Productos terminados	472.534	63,74%	526.735	58,28%	11,47%	54.201
Productos en proceso	65.624	8,85%	82.316	9,11%	25,44%	16.692
Materias primas	46.852	6,32%	61.720	6,83%	31,73%	14.868
Otros activos corrientes	16.667	2,25%	10.478	1,16%	-37,13%	-6.189
Total Activos Corrientes	620.504	83,70%	775.607	85,82%	25,00%	155.103
Activos No Corrientes						
Otros activos financieros						
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asoc.						
Propiedades de inversión						
Propiedad, Planta y Equipo	478.872	64,59%	478.872	52,99%	0,00%	0
Dep Acumulada	-359.389	-48,48%	-364.553	-40,34%	1,44%	-5.164
Activos Intangibles						
Activos diferidos	1.371	0,18%	13.847	1,53%	909,99%	12.476
Otros activos no Financieros						
Total Activos No corrientes	120.854	16,30%	128.166	14,18%	6,05%	7.312
TOTAL ACTIVOS	741.358	100,00%	903.773	100,00%	21,91%	162.415
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por pagar comerciales	69.704	9,40%	70.638	7,82%	1,34%	934
Otras Cuentas por pagar	17.697	2,39%	19.102	2,11%	7,94%	1.405
Tributos	13.641	1,84%	6.096	0,67%	-55,31%	-7.545
Pasivos financieros	351.987	47,48%	218.973	24,23%	-37,79%	-133.014
Provisiones						
Total Pasivos Corrientes	453.029	61,11%	314.809	34,83%	-30,51%	-138.220
Pasivos no corrientes						
Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	63.600	8,58%	313.600	34,70%	393,08%	250.000
Otras Cuentas por pagar						
Pasivos por Impuesto diferidos						
Total pasivos no corrientes	63.600	8,58%	313.600	34,70%	393,08%	250.000
Total Pasivos	516.629	69,69%	628.409	69,53%	21,64%	111.780
Patrimonio Neto						
Capital	300.000	40,47%	300.000	33,19%	0,00%	0
Reserva legal	7.256	0,98%	7.256	0,80%	0,00%	0
Resultados Acumulados	-107.251	-14,47%	-82.527	-9,13%	-23,05%	24.724
Utilidad del ejercicio	24.724	3,33%	50.635	5,60%	104,80%	25.911
Total Patrimonio Neto	224.729	30,31%	275.364	30,47%	22,53%	50.635
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	741.358	100,00%	903.773	100,00%	21,91%	162.415

VANELLA COLLECTION S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
Ingresos Operacionales						
Ventas Netas	1.140.768	100,00%	1.177.843	100,00%	3,25%	37.075
Costos de Venta	960.550	84,20%	905.799	76,90%	-5,70%	-54.751
Utilidad (Pérdida) Bruta	180.218	15,80%	272.044	23,10%	50,95%	91.826
Gastos de Venta	98.071	8,60%	113.762	9,66%	16,00%	15.691
Gastos Administracion	45.363	3,98%	83.922	7,13%	85,00%	38.559
Utilidad (Pérdida) Operativa	36.784	3,22%	74.360	6,31%	102,15%	37.576
Gastos Financieros	1.788	0,16%	2.736	0,23%	53,02%	948
Ingresos financieros						
Otros Ingresos						
Enajenacion de valores y bienes del activo fijo						
Costo Enajenacion de valores y bienes del activo fijo						
Gastos Diversos	473	0,04%	935	0,08%	97,67%	462
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto a las Ganancias	34.523	3,03%	70.689	6,00%	104,76%	36.166
Participaciones						
Impuesto a renta	9.799	0,86%	20.054	1,70%	104,65%	10.255
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	24.724	2,17%	50.635	4,30%	104,80%	25.911

ALBERTO RAFAEL SOTO S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	33.988	3,05%	97.716	6,83%	187,50%	63.728
Activos financieros						
Cuentas por cobrar comerciales	34.692	3,12%	89.718	6,27%	158,61%	55.026
Otras Cuentas por cobrar						
Inventarios	765.068	68,73%	870.434	60,86%	13,77%	105.366
Productos terminados	125.632	11,29%	251.000	17,55%	99,79%	125.368
Productos en proceso	12.050	1,08%	23.130	1,62%	91,95%	11.080
Materias primas	25.600	2,30%	50.321	3,52%	96,57%	24.721
Otros activos corrientes	49.939	4,49%				-49.939
Total Activos Corrientes	1.046.969	94,06%	1.382.319	96,65%	32,03%	335.350
Activos No Corrientes						
Otros activos financieros	21.400	1,92%	21.400	1,50%	0,00%	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asoc.						
Propiedades de inversión						
Propiedad, Planta y Equipo	127.173	11,43%	127.173	8,89%	0,00%	0
Dep Acumulada	-87.179	-7,83%	-105.344	-7,37%	20,84%	-18.165
Activos Intangibles	4.722	0,42%	4.722	0,33%	0,00%	0
Activos diferidos						
Otros activos no financieros						
Total Activos No corrientes	66.116	5,94%	47.951	3,35%	-27,47%	-18.165
TOTAL ACTIVOS	1.113.085	100,00%	1.430.270	100,00%	28,50%	317.185
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por pagar comerciales	362.240	32,54%	206.121	14,41%	-43,10%	-156.119
Otras Cuentas por pagar	1.886	0,17%	3.798	0,27%	101,38%	1.912
Tributos	3.029	0,27%	34.090	2,38%	#####	31.061
Pasivos financieros	35.768	3,21%	80.623	5,64%	125,41%	44.855
Provisiones						
Total Pasivos Corrientes	402.923	36,20%	324.632	22,70%	-19,43%	-78.291
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros						
Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	-	0,00%	150.000	10,49%	0,00%	150.000
Pasivos por impuesto diferidos						
Total pasivos no corrientes	-		150.000	10,49%	0,00%	150.000
Total Pasivos	402.923	36,20%	474.632	33,18%	17,80%	71.709
Patrimonio Neto						
Capital	71.401	6,41%	71.401	4,99%	0,00%	0
Reserva legal	12.286	1,10%	12.286	0,86%	0,00%	0
Resultados Acumulados	523.829	47,06%	626.475	43,80%	19,60%	102.646
Utilidad del ejercicio	102.646	9,22%	245.476	17,16%	139,15%	142.830
Total Patrimonio Neto	710.162	63,80%	955.638	66,82%	34,57%	245.476
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.113.085	100,00%	1.430.270	100,00%	28,50%	317.185

ALBERTO RAFAEL SOTO S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
Ingresos Operacionales						
Ventas Netas	4.032.458	100,00%	6.750.335	100,00%	67,40%	2.717.877
Costos de Venta	3.444.055	85,41%	5.269.404	78,06%	53,00%	1.825.349
Utilidad (Pérdida) Bruta	588.403	14,59%	1.480.931	21,94%	151,69%	892.528
Gastos de Venta	225.037	5,58%	559.284	8,29%	148,53%	334.247
Gastos Administración	205.099	5,09%	561.971	8,33%	174,00%	356.872
Utilidad (Pérdida) Operativa	158.267	3,92%	359.676	5,33%	127,26%	201.409
Gastos Financieros	17.118	0,42%	17.803	0,26%	4,00%	685
Ingresos financieros	2.848	0,07%		0,00%	-100,00%	-2.848
Otros Ingresos	1	0,00%		0,00%	-100,00%	-1
Enajenación de valores y bienes del activo fijo						
Costo Enajenación de valores y bienes del activo fijo						
Gastos Diversos	1.005	0,02%	935	0,02%	-6,97%	-70
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto a las Ganancias	142.993	3,55%	340.938	5,05%	138,43%	197.945
Participaciones						
Impuesto a renta	40.347	1,00%	95.462	1,41%	136,60%	55.115
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	102.646	2,55%	245.476	3,64%	139,15%	142.830

CREACIONES BABY SATO S.A.C
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	1.077	0,10%	89.802	6,58%	#####	88.725
Activos financieros						
Cuentas por cobrar comerciales						
Otras Cuentas por cobrar						
Inventarios	526.354	47,34%	650.260	47,66%	23,54%	123.906
Productos terminados	280.620	25,24%	220.020	16,13%	-21,60%	-60.600
Productos en proceso	-	0,00%	78.160	5,73%	0,00%	78.160
Materias primas	-		29.103	2,13%	0,00%	29.103
Otros activos corrientes			4.415		0,00%	4.415
Total Activos Corrientes	808.051	72,67%	1.071.760	78,55%	32,64%	263.709
Activos No Corrientes						
Otros activos financieros						
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asoc.						
Propiedades de inversión						
Propiedad, Planta y Equipo	497.788	44,77%	497.788	36,48%	0,00%	0
Dep Acumulada	-193.920	-17,44%	-205.099	-15,03%	5,76%	-11.179
Activos Intangibles						
Activos diferidos						
Otros activos no Financieros						
Total Activos No Corrientes	303.868	27,33%	292.689	21,45%	-3,68%	-11.179
TOTAL ACTIVOS	1.111.919	100,00%	1.364.449	100,00%	22,71%	252.530
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por pagar comerciales			302.854	22,20%	0,00%	302.854
Otras Cuentas por pagar	15.867	1,43%	15.867	1,16%	0,00%	0
Tributos	41.942	3,77%	667	0,05%	-98,41%	-41.275
Pasivos financieros	705.293	63,43%	531.247	38,93%	-24,68%	-174.046
Provisiones			82.452			
Total Pasivos Corrientes	763.102	68,63%	933.087	68,39%	22,28%	169.985
Pasivos No Corrientes						
Otros pasivos financieros						
Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	62.000	5,58%	62.000	4,54%	0,00%	0
Pasivos por impuesto diferidos						
Total pasivos no corrientes	62.000	5,58%	62.000	4,54%	0,00%	0
Total Pasivos	825.102	74,21%	995.087	72,93%	20,60%	169.985
Patrimonio Neto						
Capital	133.310	11,99%	133.310	9,77%	0,00%	0
Reserva legal	11.390	1,02%	11.390	0,83%	0,00%	0
Resultados Acumulados	102.512	9,22%	142.117	10,42%	38,63%	39.605
Utilidad del ejercicio	39.605	3,56%	82.545	6,05%	108,42%	42.940
Total Patrimonio Neto	286.817	25,79%	369.362	27,07%	28,78%	82.545
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.111.919	100,00%	1.364.449	100,00%	22,71%	252.530

CREACIONES BABY SATO S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
Ingresos Operacionales						
Ventas Netas	863.635	100,00%	956.692	100,00%	10,78%	93.057
Costos de Venta	772.525	89,45%	748.886	78,28%	-3,06%	-23.639
Utilidad (Pérdida) Bruta	91.110	10,55%	207.806	21,72%	128,08%	116.696
Gastos de Venta	40.500	4,69%	44.753	4,68%	10,50%	4.253
Gastos Administración	18.104	2,10%	19.596	2,05%	8,24%	1.492
Utilidad (Pérdida) Operativa	32.506	3,76%	143.457	15,00%	341,32%	110.951
Gastos Financieros	71.808	8,31%	28.813	3,01%	-59,87%	-42.995
Ingresos financieros						
Otros Ingresos	95.000	11,00%		0,00%	-100,00%	-95.000
Enajenación de valores y bienes del activo fijo						
Costo Enajenación de valores y bienes del activo fijo						
Gastos Diversos	498	0,06%	-	0,00%	-100,00%	-498
Utilidad (Pérdida) Antes de impuesto a las Ganancias	55.200	6,39%	114.644	11,98%	107,69%	59.444
Participaciones						
Impuesto a renta	15.595	1,81%	32.099	3,36%	105,83%	16.504
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	39.605	4,59%	82.545	8,63%	108,42%	42.940

TEJIDOS & DISEÑOS TEXTILES S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Período 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	212.414	5,85%	241.123	6,60%	13,52%	28.709
Activos financieros						
Cuentas por cobrar comerciales	124.317	3,42%	96.971	2,65%	-22,00%	-27.346
Otras Cuentas por cobrar	16.491	0,45%	18.260	0,50%	10,73%	1.769
Inventarios						
Productos terminados	533.601	14,69%	1.372.045	37,54%	157,13%	838.444
Productos en proceso	428.524	11,79%	754.887	20,65%	76,16%	326.363
Materias primas	1.213.846	33,41%	310.154	8,49%	-74,45%	-903.692
Mat Auxiliar sum y repu			204.954	5,61%	0,00%	204.954
Envases embalajes						
Serv y otros contratos por anticipado	267	0,01%	267	0,01%	0,00%	0
Otros activos corrientes	296.181	8,15%	109.370	2,99%	-63,07%	-186.811
Total Activos Corrientes	2.825.641	77,76%	3.108.031	85,04%	9,99%	282.390
Activos No Corrientes						
Otros activos financieros						
Propiedad, Planta y Equipo	3.768.612	103,71%	3.768.612	103,11%	0,00%	0
Dep Acumulada	-2.960.607	-81,48%	-3.221.733	-88,15%	8,82%	-261.126
Activos diferidos						
Otros activos no Financieros						
Total Activos No corrientes	808.005	22,24%	546.879	14,96%	-32,32%	-261.126
TOTAL ACTIVOS	3.633.646	100,00%	3.654.910	100,00%	0,59%	21.264
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por pagar comerciales	716.004	19,70%	304.507	8,33%	-57,47%	-411.497
Otras Cuentas por pagar	2.327	0,06%	3.715	0,10%	59,65%	1.388
Tributos						
Pasivos financieros	451.172	12,42%	510.771	13,97%	13,21%	59.599
Provisiones						
Total Pasivos Corrientes	1.169.503	32,19%	818.993	22,41%	-29,97%	-350.510
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros	390.587	10,75%	678.391	18,56%	73,68%	287.804
Cuentas por pagar accionistas directores gerentes	814.043	22,40%	701.100	19,18%	-13,87%	-112.943
Pasivos por impuesto diferidos	17.826	0,49%	17.826	0,49%	0,00%	0
Total pasivos no corrientes	1.222.456	33,64%	1.397.317	38,23%	14,30%	174.861
Total Pasivos	2.391.959	65,83%	2.216.310	60,64%	-7,34%	-175.649
Patrimonio Neto						
Capital	500.000	13,76%	500.000	13,68%	0,00%	0
Reserva legal	11.687	0,32%	11.687	0,32%	0,00%	0
Resultados Acumulados	664.346	18,28%	730.000	19,97%	9,88%	65.654
Utilidad del ejercicio	65.654	1,81%	196.913	5,39%	199,93%	131.259
Total Patrimonio Neto	1.241.687	34,17%	1.438.600	39,36%	15,86%	196.913
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	3.633.646	100,00%	3.654.910	100,00%	0,59%	21.264

TEXTILES RENACER E.I.R.L
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Periodo 2015 - 2016)
(Expresado en nuevos soles)

	Análisis Vertical		Análisis Vertical		Análisis horizontal	
	2015	%	2016	%	VARs	(Aum ó Dism)
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	55.297	1,77%	16.336	0,44%	-70,46%	-38.961
Activos financieros						
Cuentas por cobrar comerciales	28.861	0,92%	22.266	0,60%	-22,85%	-6.595
Otras Cuentas por cobrar	2.154	0,07%			-100,00%	-2.154
Inventarios	153.064	4,90%			-100,00%	-153.064
Productos terminados	1.783.551	57,05%	1.885.406	51,16%	5,71%	101.855
Productos en proceso	495.934	15,86%	743.897	20,18%	50,00%	247.963
Materias primas			73.679	2,00%	0,00%	73.679
Mat Auxiliar sum y repu			11.469	0,31%	0,00%	11.469
Envases embalajes	59.237	1,89%			-100,00%	-59.237
Serv y otros contratad por anticipado	91.082	2,91%	134.936	3,66%	48,15%	43.854
Otros activos corrientes		0,00%	17.138	0,47%	0,00%	17.138
Total Activos Corrientes	2.669.180	85,38%	2.905.127	78,83%	8,84%	235.947
Activos No Corrientes						
Activ adq en arrendamiento finan			510.099	13,84%	0,00%	510.099
Propiedad, Planta y Equipo(neto)	1.678.051	53,68%	1.678.051	45,53%	0,00%	0
Dep Acumulada	-1.221.111	-39,06%	-1.407.762	-38,20%	15,29%	-186.651
Activos diferidos						
Otros activos no Financieros						
Total Activos No corrientes	456.940	14,62%	780.388	21,17%	70,79%	323.448
TOTAL ACTIVOS	3.126.120	100,00%	3.685.515	100,00%	17,89%	559.395
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Cuentas por pagar comerciales	1.040.960	33,30%	1.125.930	30,55%	8,16%	84.970
Otras Cuentas por pagar	606.760	19,41%	648.853	17,61%	6,94%	42.093
Tributos	6.252	0,20%	16.262	0,44%	160,11%	10.010
Pasivos financieros	368.403	11,78%	554.087	15,03%	50,40%	185.684
Provisiones						
Total Pasivos Corrientes	2.022.375	64,69%	2.345.132	63,63%	15,96%	322.757
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros		0,00%			0,00%	0
Otras Cuentas por pagar		0,00%		0,00%	0,00%	0
Pasivos por impuesto diferidos	3.704	0,12%			-100,00%	-3.704
Total pasivos no corrientes	3.704	0,12%	-	0,00%	-100,00%	-3.704
Total Pasivos	2.026.079	64,81%	2.345.132	63,63%	15,75%	319.053
Patrimonio Neto						
Capital	500.000	15,99%	500.000	13,57%	0,00%	0
Reserva legal		0,00%		0,00%	0,00%	0
Resultados Acumulados	465.762	14,90%	600.041	16,28%	28,83%	134.279
Utilidad del ejercicio	134.279	4,30%	240.342	6,52%	78,99%	106.063
Total Patrimonio Neto	1.100.041	35,19%	1.340.383	36,37%	21,85%	240.342
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	3.126.120	100,00%	3.685.515	100,00%	17,89%	559.395