

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL RÉGIMEN
GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE – CAÑETE, AÑO 2014”**

**SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

**MEDINA SANABRIA KATHERINE BEATRIZ
SALDAÑA NAVARRO HENRY TOMAS
SÁNCHEZ MONTERO STEPHANY LIZBETH**

CALLAO – PERU

2016

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACION

MIEMBROS DEL JURADO

.	MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL	PRESIDENTE
.	DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN	SECRETARIO
.	ABG. GUIDO MERMA MOLINA	VOCAL
.	MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO	MIEMBRO SUPLENTE
.	DRA. BERTHA MILAGROS VILLALOBOS MENESES	REPRESENTANTE DE GRADOS Y TITULOS

ASESOR : MG. CPC. JUAN CARLOS QUIROZ PACHECO

Nº DE LIBRO: 01 **Nº DE FOLIO:** 14.10

Nº DE ACTA: 025 - CT - 2015 – 07 - SEDE CAÑETE
026 - CT - 2015 – 07 - SEDE CAÑETE
027 - CT - 2015 – 07 - SEDE CAÑETE

FECHA DE APROBACION : 26 de Febrero del 2016.

RESOLUCION DE SUSTENTACION: Nº 136-16-CFCC.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**

Secretaría Académica

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE Grau"

Bellavista, febrero 22, 2016

Señor:

Presente:

Con fecha diecinueve de febrero del dos mil dieciséis se ha emitido la siguiente Resolución:

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 136-16-CFCC

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao.

VISTOS, los oficios N°018-2016-UICC/FCC de fecha 12 de febrero del 2016, mediante el cual, El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables remite la propuesta de Jurado Evaluador para la evaluación de las sustentaciones de tesis de los participantes del Ciclo de Tesis 2015-07 CAÑETE para la titulación profesional y, el oficio N°015-2016-CGT/FCC/UNAC de fecha 12 de febrero del 2016 del Presidente la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables, informándola designación del Representante de dicha Comisión para la evaluación correspondiente.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución del Consejo Universitario N°043-2011-CU del 25/02/2011, se aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado; y sus modificatorias Resoluciones de Consejo Universitario N°072-2011-CU, N°082-2011-CU, N°221-2012-CU, considerándose en el Art. 23º la titulación profesional por la modalidad de tesis en dos procedimientos: titulación sin ciclo de tesis, y titulación con ciclo de tesis;

Que, en los artículos 14º, 15º y 16º del indicado Reglamento se dispone lo concerniente a la designación del Jurado Evaluador para la titulación profesional por la modalidad de Sustentación de Tesis y, el Art. 41º dispone que el Representante es designado por el Consejo de Facultad a propuesta de la Comisión de Grados y Títulos;

Que, mediante Resolución N°754-2013-R del 21 de agosto del 2013 se aprobó la Directiva para la Titulación Profesional por la modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis en la Universidad Nacional del Callao" precisándose en el Capítulo X De la Sustentación de la Tesis de Titulación numerales 10.1, 10.02, 10.3 y 10.4 el desarrollo del acto de sustentación;

Que mediante Resolución de Consejo de Facultad N°524-15-CFCC del 06/11/2015, se aprobó el Cronograma de Actividades del Ciclo de Tesis 2015-07 CAÑETE, fijándose las sustentaciones de tesis para los días, MIERCOLES 24 Y VIERNES 26 de febrero del 2016;

Que, conforme el primer documento del visto, la Unidad de Investigación propone como Jurado Evaluador al Mg. Econ. Fredy Vicente Salazar Sandoval como Presidente, al Dr. CPC Roger Hernando Peña Huamán como Secretario, Abg. Guido Merma Molina como Vocal y a la Mg. CPC Ana Cecilia Ordoñez Ferro como Miembro Suplente; en tanto que, la Comisión de Grados y Títulos, en el segundo documento del visto, propone a la Dra. Bertha Milagros Villalobos Meneses como Representante de Grados y Títulos;

Que, el artículo 16º del Reglamento de Grados y Títulos establece en el inc. a) la conformación del Jurado Evaluador para la titulación por Tesis, precisando que el Presidente, es el profesor ordinario de mayor categoría y antigüedad entre los miembros propuestos;

Que, mediante la Resolución del Comité Electoral Transitorio N°016-2015-CET-UNAC del 14 de diciembre del 2015 proclaman los docentes ordinarios ganadores que conforman el Consejo de Facultad de Ciencias Contables;

Que, mediante la Resolución del Comité Electoral Transitorio N°015-2015-CET-UNAC del 14 de diciembre del 2015 proclaman los estudiantes ganadores que conforman el Consejo de Facultad de Ciencias Contables;

Estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Extraordinaria de fecha 19 de febrero del 2016 y en uso de las atribuciones concedidas al Consejo de Facultad en el Art. 180º del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao;



**DICTAMEN COLEGIADO DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 008-CT-2015-07-SEDE CAÑETE.**

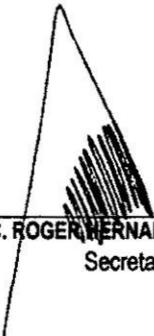
TESIS TITULADA:

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL REGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, AÑO 2014. AUTORES: MEDINA SANABRIA, Katherine Beatriz; SÁNCHEZ MONTERO, Stephany Lizbeth; SALDAÑA NAVARRO, Henry Tomas.

Visto el documento presentado por los autores de la Tesis, y realizada la evaluación del levantamiento de las observaciones, los miembros del Jurado Evaluador del Ciclo de Tesis 2015-07-SEDE CAÑETE, dictaminan por unanimidad la conformidad del levantamiento de las observaciones, por lo que los Bachilleres queda expeditos para realizar el empastado de la Tesis y continuar con los trámites para su Titulación.

Bellavista, 31 de marzo de 2016.


MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL
Presidente


DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN
Secretario


ABG. GUIDO MERMA MOLINA
Vocal


MG. CPC. ANA CECILIA ORDÓÑEZ FERRO
Miembro Suplente

Art. 48° del Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado "... Cada participante, en coordinación con su asesor, realiza las correcciones o levanta las observaciones (si las hubiera) formuladas por el Jurado Evaluador y en un plazo no mayor a los quince (15) días calendarios presenta la tesis final para su revisión por los miembros del Jurado, quienes en un plazo no más de siete (07) calendarios emiten su dictamen colegiado. No se presentaran observaciones complementarias o adicionales a las planteadas inicialmente al dictamen. Con ello el Bachiller queda expedito para realizar el empastado del trabajo y puede continuar con los trámites para su titulación.



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 025-CT-2015-07-SEDE CAÑETE-
 FCC/UNAC MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las...10:35.... Horas del día viernes veintiseis del mes de febrero del dos mil dieciséis, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL Presidente
 DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN Secretario
 ABG. GUIDO MERMA MOLINA Vocal
 MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO Miembro Suplente

Designado según Resolución N° 136-2016-CFCC del 19 de febrero de 2016, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **MEDINA SANABRIA, Katherine Beatriz; SÁNCHEZ MONTERO, Stephany Lizbeth; SALDAÑA NAVARRO, Henry Tomas**, de su tesis titulada **"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL REGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, AÑO 2014"**, bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña **MEDINA SANABRIA, Katherine Beatriz**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó APROBAR (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de:

Cuantitativa	Cualitativa
13	BUENO

Siendo las 11:10 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 26 de febrero de 2016.


 MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL
 Presidente


 DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN
 Secretario


 ABG. GUIDO MERMA MOLINA
 Vocal


 MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
 Miembro Suplente



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 026-CT-2015-07-SEDE CAÑETE-FCC/UNAC MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las... 10:35... Horas del día viernes veintiseis del mes de febrero del dos mil dieciséis, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

- MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL Presidente
- DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN Secretario
- ABG. GUIDO MERMA MOLINA Vocal
- MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO Miembro Suplente

Designado según Resolución N° 136-2016-CFCC del 19 de febrero de 2016, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **MEDINA SANABRIA, Katherine Beatriz; SÁNCHEZ MONTERO, Stephany Lizbeth; SALDAÑA NAVARRO, Henry Tomas**, de su tesis titulada **"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL REGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, AÑO 2014"**, bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación de la Bachiller Doña **SÁNCHEZ MONTERO, Stephany Lizbeth**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó APROBAR (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de:

Quantitativa.	Cualitativa
<u>14</u>	<u>BUENO</u>

Siendo las 12:10 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 26 de febrero de 2016.



 MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL
 Presidente



 DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN
 Secretario



 ABG. GUIDO MERMA MOLINA
 Vocal



 MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
 Miembro Suplente



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 027-CT-2015-07-SEDE CAÑETE-
 FCC/UNAC MODALIDAD DE TESIS CON CICLO DE TESIS.**

En Bellavista, Callao, Ciudad Universitaria, en la Facultad de Ciencias Contables, siendo las 10:35... Horas del día viernes veintiseis del mes de febrero del dos mil dieciséis, se reunió el Jurado Evaluador conformado por los siguientes docentes:

MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL	Presidente
DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN	Secretario
ABG. GUIDO MERMA MOLINA	Vocal
MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO	Miembro Suplente

Designado según Resolución N° 136-2016-CFCC del 19 de febrero de 2016, con el fin de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres de Contabilidad **MEDINA SANABRIA, Katherine Beatriz; SÁNCHEZ MONTERO, Stephany Lizbeth; SALDAÑA NAVARRO, Henry Tomas**, de su tesis titulada **"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL REGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, AÑO 2014"**, bajo la Modalidad de Tesis con Ciclo de Tesis para obtener el Título de Contador Público.

Luego de escuchar la sustentación del Bachiller Don **SALDAÑA NAVARRO, Henry Tomas**, y realizadas las respectivas preguntas, el Jurado Evaluador acordó APROBAR (aprobar / no aprobar) la tesis, con la calificación final de:

Cuantitativa	Cualitativa
<u>13</u>	<u>BUENO</u>

Siendo las 11:10 del mismo día, se dio por concluido el acto.

Bellavista, 26 de febrero de 2016.



MG. ECON. FREDY VICENTE SALAZAR SANDOVAL
 Presidente



DR. CPC. ROGER HERNANDO PEÑA HUAMAN
 Secretario



ABG. GUIDO MERMA MOLINA
 Vocal



MG. CPC. ANA CECILIA ORDOÑEZ FERRO
 Miembro Suplente

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis a mi madre Roxana, mi hermana Stephanie y mi esposo Bernardo, quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que trabajaba en elaborar esta tesis.

De igual modo dedico este trabajo a mi hija Kreisell mi mayor inspiración para cada paso que doy en mi vida y en mi carrera profesional.

KATHERINE B. MEDINA SANABRIA

INDICE

	Pág.
TABLAS DE CONTENIDO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.1. Identificación del problema.	7
1.2. Formulación de problemas	8
1.2.1. Problema General.	9
1.2.2. Problemas Específicos	9
1.3. Objetivos de la investigación.	9
1.3.1. Objetivo General.	9
1.3.2. Objetivos Específicos.	9
1.4. Justificación e Importancia	10
1.4.1. Justificación	10
1.4.2. Importancia	11
II. MARCO TEÓRICO.	13
2.1. Antecedentes del estudio	13
2.1.1. Investigaciones en el ámbito internacional	13
2.1.2. Investigaciones en el ámbito nacional	16
2.2. Marco Teórico	19
2.2.1. Variable Independiente	19

Control Interno de los Inventarios

2.2.2.	Variable Dependiente	42
	Rentabilidad	
2.3.	Definiciones de términos básicos	45
III.	VARIABLES E HIPÓTESIS	57
3.1.	Definición de las variables	57
3.2.	Operacionalización de variables	59
3.3.	Hipótesis general e hipótesis específicas	60
IV.	METODOLOGÍA	61
4.1.	Tipo de investigación	61
4.2.	Diseño de la Investigación	61
4.3.	Población y muestra.	61
4.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	63
4.5.	Procedimientos de recolección de datos	64
4.6.	Procesamiento estadístico y análisis de datos	64
V.	RESULTADOS.	65
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	80
6.1.	Contrastación de hipótesis con los resultados.	80
6.2.	Contrastación de resultados con otros estudios similares.	87
	CONCLUSIONES.	107
	RECOMENDACIONES.	109
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	111
	ANEXOS.	115
•	Matriz de Consistencia	

TABLAS DE CONTENIDO.

- Pgta. 1. ¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios? (Pg. 65)
- Pgta. 2. ¿Considera Usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes? (Pg. 66-67)
- Pgta. 3. ¿Considera Usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios? (Pg. 68)
- Pgta. 4. ¿Cree Usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios? (Pg. 69)
- Pgta. 5. ¿Considera Usted que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios? (Pg. 70)
- Pgta. 6. ¿Cree Usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa? (Pg. 71-72)
- Pgta. 7. ¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial? (Pg. 72-73)
- Pgta. 8. ¿Cree Usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa? (Pg. 74)
- Pgta. 9. ¿Cree Usted que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios? (Pg. 75-76)

- Pgta. 10. ¿Cree Usted que el índice de liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero? (Pg. 77)
- Pgta. 11. ¿Cree Usted que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero? (Pg. 78-79)
- Matriz de Consistencia (Pg. 113-114)
- Tabla estratificada para la población (Pg. 115-116)

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, tratamos de realizar un análisis sobre los distintos problemas que se están presentando en diversas Empresas comerciales al no llevar un buen manejo del Control Interno de Inventarios. Es por ende el nombre de nuestra investigación “CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL REGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE AÑO 2014”.

En el estudio realizado podemos analizar como existen Empresas que no poseen políticas de control interno lo cual está generando un alto valor de compras, y como se va obteniendo un bajo rendimiento sobre su inversión, esto genera un alto costo; existen diversas Empresas que solo se dedican comprar en exceso por no llevar un adecuado control de ingresos y salidas de sus mercaderías, trayendo consigo el desconocimiento del total de sus existencias, por consiguiente esto puede generar diversos riesgos para la empresa, al no dar una adecuada rotación de sus productos, pudiendo dañarse y algunos estar cerca de la fecha de su vencimiento.

La presente investigación realizada es ofrecida como una contribución a todas las Empresas Comerciales del Régimen General que tratan de buscar una solución a la falencia en la que se encuentran , y así poder demostrar que con un buen control de inventarios se podrá reducir los excesos de stock en inventarios y bajar su alto costo, obteniendo mayor rentabilidad para su negocio.

ABSTRACT.

In this research, we tried to make an analysis of the various problems being carried in various commercial enterprises currently not lead to good management of the Internal Control Inventory. It is therefore the name of our investigation "INTERNAL INVENTORY CONTROL AND ITS IMPACT ON THE PERFORMANCE OF COMPANIES TRADE REGIME GENERAL DISTRICT OF SAN VICENTE 2014".

In the study we can analyze as there are companies that do not have internal control policies that are creating high value purchases, and how you will obtain a low return on investment, this generates a high cost; there are several companies engaged only buy excess due without taking adequate control of their inputs and outputs of goods, bringing the total dl ignorance of their existence, therefore it can generate various risks for the company, by not giving adequate product turnover, damaged and some may be close to the date of maturity.

Accordingly, the present investigation is offered as a contribution to all Trading Enterprises General Regime trying to find a solution to the shortcoming that they are, so we can prove that with a good implementation of internal control may not only reduce excess inventories and lower their high cost , but they can also implement the policy of internal control and to improve their performance and at the end of each year to get a good return .

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. Identificación del problema.

Las empresas de tipo comercial tienen como principal objetivo obtener ganancias. Si suponemos un volumen constante en las ventas; una empresa de este tipo solo cuenta con tres opciones si desea incrementar estas ganancias: aumentar los precios de sus productos, disminuir sus costos, o bien una combinación de ambas. El aumento de precios en sus productos no resulta una opción práctica ya que desembocaría en una pérdida de clientes debido a la amplia competitividad que existe hoy en día.

La optimización de los resultados que se obtengan en ésta etapa, tiene como objetivo encontrar los valores de las variables incluidas en el proceso, que hagan óptimo el valor de la función del costo total anual del inventario; es decir, las condiciones bajo las cuales debería trabajar la empresa para que el inventario obtenga el costo mínimo, respondiéndose así a dos preguntas importantes: ¿En qué fecha indicada realizar los pedidos? y ¿en qué cantidad?; es aquí cuando comienza otra de las problemáticas, ya que dar la solución óptima de manera analítica a los modelos probabilísticos es casi imposible.

Actualmente en las distintas empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete existen pérdidas de mercaderías, las mismas que se detectan después de largos períodos, de tal forma que los encargados aducen no saber qué ocurre y se piensa que los motivos de esta situación se sustentan en mercaderías dadas de bajas por deterioros o vencimientos; sumado a lo anterior es necesario comentar que los clientes suelen sentirse insatisfechos al momento en el cual llegan a las empresas a realizar sus pedidos, ya que se topan con la novedad de que los productos requeridos no se encuentran en existencias, eso los obliga a regresar posteriormente o comprar en otro lugar.

El Distrito peruano de San Vicente es uno de los dieciséis distritos que conforman la provincia de Cañete en la Región Lima. Su lema es "Cañete valle bendito y productivo", también es conocida como "Cuna y Capital del Arte Negro Nacional".

El Distrito de San Vicente está bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, fue creado mediante Ley N° 4790, refrendado el 28 de Noviembre de 1923.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema General.

- ¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad económica de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014?
- ¿De qué manera el periodo promedio de permanencia del inventario incide en la rentabilidad patrimonial de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General.

- Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Analizar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

- Analizar la incidencia del periodo promedio de permanencia del inventario en la rentabilidad patrimonial de las Empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

1.4. Justificación e Importancia

1.4.1. Justificación

La urgencia de competir satisfactoriamente en los diferentes mercados de bienes y servicios, aumenta cada vez más la necesidad de conocer y aplicar los diferentes conceptos relativos al estudio comercial, control interno y su incidencia en el incremento de la competitividad. Desde luego se enfocará la importancia del manejo de inventarios, al igual que la adquisición de productos en el momento y cantidad correcta.

A pesar de que el control interno de inventario es un aspecto crítico de la administración exitosa, mantener un inventario implica un alto

costo, por lo cual las empresas no pueden darse el lujo de tener una cantidad de dinero inmovilizado en exceso. Por ende, esas existencias en los estantes significan tener dinero ocioso y para reducir éstas al mínimo, una organización debe hacer que coincidan las operaciones que ofrece la demanda y la oferta; de tal manera que las existencias permanezcan en los estantes en tiempo justo para que el cliente lo adquiera. La empresa se debe asegurar que no se llegue a una falta de productos, ya que esto nos puede llevar a la disminución de ventas debido a la inconformidad del cliente y como consecuencia la reducción de utilidades. El concepto de calidad en el servicio para el cliente, se puede traducir en que la empresa tenga a disponibilidad los artículos que ellos requieren y en el momento que lo soliciten; se podría decir entonces que, sin una eficaz gestión de inventarios, simplemente no existirían las ventas eficientes.

1.4.2. Importancia

La importancia en el control de inventarios contribuye en el objetivo primordial de toda empresa: la rentabilidad, toda empresa debe conseguir unas rentas suficientes para que la remuneración de los capitales invertidos por sus propietarios resulte atractiva por lo tanto el ánimo de lucro se verá recompensado en las utilidades que se obtengan.

Lamentablemente con la falta de información o capacitación hacia este sector sobre el conocimiento de inventarios, el enfoque que tienen los comerciantes es solo obtener más ganancias y restan importancia a la aplicación de este tipo de control, sin embargo los comerciantes no toman en cuenta que al no tener las cifras claras de los productos con los que cuentan en sus almacenes, reflejan solo resultados ficticios y no reales al final del ejercicio económico.

Lo que se espera contribuir con este estudio es demostrar que al llevar un correcto manejo y control de inventarios en este tipo de negocios será muy productivo, ya que sabrían cuál es el precio real de los productos, la fecha exacta de sus ingresos al almacén, sus salidas para poder costear ofreciendo un buen, exacto y justo precio a los clientes, contribuyendo así en su satisfacción, beneficiando a la empresa con su fidelización, generando rentabilidad para la empresa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes del estudio.

Los antecedentes de la investigación están dados por las siguientes referencias.

2.1.1. Investigaciones en el ámbito internacional.

Garrido, B. (2011). En su tesis denominada: “Sistema de Control Interno en el Área de Caja del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido”. Tesis pregrado Universidad de los Andes. Republica Boliviana de Venezuela. Menciona que el sistema de control interno debe estar orientado hacia la aplicación de la optimización del tiempo, y la organización de la información, como parte de las estrategias del control interno, para así cumplir con las metas y los objetivos. La implementación de control interno junto con el establecimiento de políticas, debe ayudar al cumplimiento de las metas y objetivos de una empresa. La implementación de un control interno debe lograr que los recursos se usen eficientemente y centrarse en las áreas de mayor importancia.

Los autores en la mencionada tesis, plantearon un sistema de control interno en el área de caja del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido, en este sentido se hizo énfasis en el sistema operativo del área de caja, cuya tarea principal era alcanzar los objetivos y planes

establecidos en forma eficiente y eficaz. En lo referente a la metodología, aplicaron los siguientes pasos: la investigación preliminar o la comprensión del sistema actual, el análisis y diseño del sistema. Esta última fase, les permitió alcanzar el objetivo general de la citada investigación. La propuesta permitirá la simplificación del trabajo, eliminando tareas que no contribuyen de manera significativa a un control eficiente de los procesos administrativos.

Rojas,W. (2008). En su tesis: “Diseño de un sistema de control interno en una empresa comercial de repuestos electrónicos”. Tesis de Maestría. Universidad de San Carlos de Guatemala facultad de Ciencias Económicas. Sostiene, que el control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada organización, debe consistir en un sistema que permita tener una confianza moderada de que sus acciones administrativas se ajustan a los objetivos y normas (legales y estatutarias) aplicables a la organización. Además señala que, debe tenerse cuidado al diseñarlo, porque las regulaciones innecesarias limitan la iniciativa y el grado de creatividad de los empleados.

El control interno de una entidad debe adaptarse a las necesidades de la empresa y a las normativas vigentes. Y debe priorizar las áreas

críticas de esta, Teniendo en cuenta la probabilidad y el impacto de los riesgos que pueden representar, al no contar con un sistema de control, para así no malgastar los recursos en la implantación de un sistema de control interno que representen más gastos en la empresa que beneficios generados en ella.

Dicha investigación planteó el diseño de un sistema de control interno, a través de manuales administrativos y contables, que mediante la formulación y análisis de procedimientos, se identifiquen y minimicen las debilidades de control interno, y se presenten oportunamente los estados financieros para la toma de decisiones, con el fin de ayudar a la unidad de análisis a desarrollarse como un ente económico capaz de generar mayor utilidad al optimizar sus recursos.

Ochoa, C (2011).En su tesis “Importancia del control interno en inventarios”. Tesis de pregrado Universidad de Michoacana de San Nicolás de Hidalgo – México. A la importancia que está adquiriendo el control interno en los últimos tiempos, a causa de numerosos problemas producidos por su ineficiencia hizo necesario que los miembros de los consejos de administración asumiera de forma efectiva, unas responsabilidades que hasta ahora se habían dejado en manos de las propias organizaciones de las empresas. Por eso es

necesario que la administración tenga claro en qué consiste el control interno para que pueda actuar al momento de su implantación. El control interno no tiene el mismo significado para todas las personas, lo cual causa confusión entre empresarios y profesionales, etc. En consecuencia se originan problemas de comunicación y diversidad de expectativas, la cual da origen a problemas dentro de las empresas.

Las autoridades de una empresa deben tener claro los conceptos básicos de control interno para así poder informar y comunicar a las demás áreas y lograr la efectividad de sus operaciones.

2.1.2. Investigaciones en el ámbito nacional.

Israel Abimael y Torres Vallejos Luisa Marlene (2007), en la tesis “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para Mejorar la Toma de Decisiones Financieras y de Mercado en la Empresa Representaciones Tovall S.A.C. de Chiclayo – 2007” llegando a las siguiente conclusiones:

- La empresa Representaciones Tovall SAC de Chiclayo no aplica un sistema de control de inventarios a los diversos productos (pinturas) que comercializa, por lo que no se determina la cantidad real de su “stock” de manera oportuna.

- El porcentaje de realización de un inventario físico en Representaciones Tovall SAC, por parte de los encargados de hacerlo, es deficiente, porque solo un 50% lo realiza de vez en cuando y un 17% no lo realiza nunca.

- El control de ingreso y salida de la mercadería (compras y ventas) en la referida empresa igualmente es muy deficitario, porque el 67% de los trabajadores afirmo que a veces realiza dicho control sin mayores directivas o cuidados.

- Es alarmante la situación del no registro de la mercadería por parte de los trabajadores encargados de hacerlo (un tercio), además no existe un libro físico para este fin. Solo existen tarjetas manuales para un control en poco porcentaje y que además no son tan confiables.

La tesis mencionada nos permite conocer la importancia de un buen control de inventarios, ya que así podemos determinar con exactitud el stock existente, y de esta manera nos ayuda a tomar mejor las decisiones financieras en la empresa, el control de inventarios debería ser supervisado constantemente, por personas de confianza y bien capacitados.

MARTINEZ ROBLES, Agnessy Yerina (2005) declara:

En su tesis “Control de Inventario con Análisis de la Demanda y Evaluación de Proveedores, para la Empresa Sport B”, expone que:

- Dar a conocer al empresario, que los costos de inventarios son importantes para la empresa y tienen que ser considerados así se trate de una pequeña empresa, los sobre costos en los que se incurre pueden ser destinados para insumos o para otras operaciones de producción.

- Las personas involucradas en la empresa gerente general, empleados, obreros, etc. deben entender que las nuevas ideas y los cambios son en beneficio de su trabajo y de la empresa para la cual laboran.

La tesis mencionada nos permite conocer la manera en que gracias al adecuado sistema de control se va legando al éxito de una empresa, esto dependerá en gran medida del servicio entre una empresa y sus proveedores, una mejor política de pagos, garantiza, el abastecimiento oportuno y sin contratiempos de las materias primas para la producción. La implementación de nuevos procedimientos, métodos operativos y administrativos, mejoraría el rendimiento de la empresa.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS.

El control interno es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública o privada.

Para la Evaluación del Control interno se realizan las siguientes Actividades de Control:

CUESTIONARIOS Por los funcionarios o empleados de la entidad bajo revisión o que el auditor mismo contesta durante el curso de la auditoría basado en sus observaciones. La aplicación correcta, consiste en una combinación de entrevistas y observaciones. Es esencial que el auditor entienda perfectamente los propósitos de las preguntas del cuestionario.

FLUJOGRAMAS Por medio de cuadros o gráficos. Si el auditor diseña un flujograma del sistema, será preciso que visualice el flujo de la información y los documentos que se procesan Símbolos estándar (extraer información útil relativa al sistema). Si el auditor usa un flujograma elaborado por la entidad, debe ser capaz de leerlo,

interpretar sus símbolos y sacar conclusiones útiles respecto al sistema representado por el flujograma.

DESCRIPTIVO Describir las diferentes actividades de los departamentos, funcionarios y empleados, y los registros que intervienen en el sistema. Consiste en la descripción detallada de los procedimientos más importantes y las características del sistema de control interno para las distintas áreas, mencionando los registros y formularios que intervienen en el sistema.

INDICADORES DE GESTIÓN Medición del rendimiento con el objetivo de lograr evidencias que permitan conocer el éxito o no de una gestión. Son factores cualitativos y cuantitativos que proporcionan tanto en la entidad auditada como al auditor un indicio sobre el grado de eficiencia, economía, y efectividad de la ejecución de las operaciones.

Producir lo mismo a un menor costo o producir más por el mismo costo. Los mejores resultados al menor costo. Miden el grado de cumplimiento de las metas de la actividad considerada. Se orienta hacia los resultados

MATRIZ DE CONTROL INTERNO La misma es una forma de planificar, de delegar, de adoptar decisiones y resolver problemas, y de ver la organización en su totalidad Analizando la interrelación de los productos, servicios y áreas de la empresa con normativas externas e internas, principios de control interno y seguridad, lleva tanto a los funcionarios, como a los auditores internos (o externos) y a las gerencias de las diversas áreas a preguntarse de que manera afectan, si es que lo hacen, las diversas normativas a sus procesos y actividades.

El origen del Control Interno, suele ubicarse en el tiempo con el surgimiento de la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero no fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocuparon por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

A finales de este siglo, como consecuencia del notable aumento de la producción, los propietarios de los negocios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente los problemas productivos,

comerciales y administrativos, viéndose forzados a delegar funciones dentro de la organización conjuntamente con la creación de sistemas

y procedimientos que previeran o disminuyeran fraudes o errores, debido a esto comenzó a hacerse sentir la necesidad de llevar a cabo un control sobre la gestión de los negocios, ya que se había prestado más atención a la fase de producción y comercialización, que a la fase administrativa u organizativa, reconociéndose la necesidad de crear e implementar sistemas de control como consecuencia del importante crecimiento operado dentro de las entidades. Se puede afirmar que el Control Interno ha sido preocupación de la mayoría de las entidades, aunque con diferentes enfoques y terminologías, lo cual se puede evidenciar al consultar los libros de textos de auditoría, los artículos publicados por organizaciones profesionales, universidades y autores individuales.

Con el advenimiento de los antiguos Estados e Imperios se hallan vestigios de sistemas de control en las cuentas públicas.

Si bien en un principio el Control Interno comienza en las funciones de la administración pública, hay indicios de que desde una época lejana se empleaba en las rendiciones de cuenta de los factores de los estados feudales y haciendas privadas.

Dichos controles los efectuaba el auditor, persona competente que escuchaba las rendiciones de cuenta de los funcionarios y agentes, quienes por falta de instrucción no podían presentarlo por escrito.

Posteriormente, con el incremento del comercio en las ciudades italianas durante los años 1400, se produjo una evolución de la contabilidad como el registro de las transacciones, apareciendo los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios.

En este ambiente comercial, el monje veneciano Fray Luca Bartolomeo de Pacioli mejor conocido como Luca di Borgo, matemático, desarrolló en 1494 la partida doble, analizando el hecho económico desde 2 puntos de vista: partida y contrapartida.

Para el estudio y conocimiento de la variable independiente se ha realizado una amplia investigación, a través de las opiniones vertidas por los autores que se cita a continuación:

El autor Gómez, G. (2003), en su libro "Control Interno: Una responsabilidad de todos los integrantes de la organización empresarial" dice lo siguiente: "El Control Interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para

obtener la productividad, además de prevenir fraudes, errores, violación a principios y normas contables, fiscales y tributarias.”

Así también, el autor Perdomo, A. (2006), en su libro “Fundamentos del control interno”, dice que, “El Control Interno es un proceso efectuado por el directorio, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las categorías”

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Fiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El autor Estupiñán, R. (2003), dice en su libro “Control Interno y Fraudes” lo siguiente: “El Control Interno es el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos estén debidamente protegidos, que los registros contables sean fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolle eficazmente según directrices marcadas por la administración”.

El autor Santillana, J. (2006), en su libro “Establecimiento de Sistemas de Control Interno: Función de Contraloría”, dice que:

“Para efectos de control y administración de inventarios, es necesario contar con información confiable sobre los mismos. Además, estos inventarios son indispensables para preparar los estados financieros, ya que la constancia física de su existencia es la base de la información consignada en tales documentos. Asimismo, sirve como una sólida base para tomar decisiones de compra, inclusive para medir volúmenes de producción fundamentalmente en industrias.”

Por otro lado, el autor Longenecker, J. (2007), en su libro “Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor”, dice que: “Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación. Para determinar el nivel óptimo los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario. La cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario. Esta cifra se conoce como Lote Económico de la Orden (EOQ)”.

Según lo referido, se puede decir que, si una empresa solicitase mercancía o materias primas y lleva el inventario sin incurrir en

otros gastos que el costo de dichas compras, no tendría necesidad de preocuparse por la cantidad que se deba comprar en cualquier momento. Sin embargo, los costos de inventario se afectan tanto por los costos de compra, como por los costos de manejar o llevar el inventario.

Como indicó el autor, los costos de manejo incluyen los costos de almacenamiento, primas de seguros, el costo del dinero invertido en el inventario y las pérdidas en que se incurren por daños u obsolescencia.

Los costos de manejo se incrementan a medida que aumenta el tamaño de inventario.

El autor Fernández, M. (2003), en su libro "Control, Fundamento de la Gestión por Procesos: y la calidad total", dice que: "El control interno, si está correctamente diseñado y sistematizado, es un control a priori, que intenta prevenir o al menos detectar a tiempo errores, fraudes, ineficacias, etc., mediante la incorporación al trabajo de un conjunto de normas y técnicas.

El control interno se basa fundamentalmente en la forma en que se asignan las labores, una división racional del trabajo y el diseño de los sistemas y métodos de trabajo".

Según lo referido se puede decir que el equilibrio de responsabilidades consiste en compartir una responsabilidad entre dos o más personas. Por ejemplo, cuando la combinación de una caja fuerte se divide entre dos personas o cuando dos o más personas deben firmar un cheque. Hay empresas que exigen que una de las firmas sea del área económico-financiera y la otra del área operacional que genera la orden de pago. El equilibrio de responsabilidades siempre conlleva al riesgo de la rutina, que puede conducir a que una de las personas firme por que ya ha firmado la otra. Ahora bien, es difícil que esto suceda en operaciones importantes, por lo que este riesgo, que realmente existe y que debe identificarse con otros mecanismos de control, no es cuantitativamente muy alto, ya que es difícil que alguien firme sin revisar cuando se trata de partidas realmente importantes.

El autor Chaves, E. (2005), en su libro “Administración de Materiales”, dice que: “La existencia de bienes mantenidos para su futuro uso (o venta si se habla de productos terminados), se define como inventarios. Por lo tanto se encontrarán inventarios de materias primas, subproductos, productos terminados y hasta inventarios de productos a medio procesar o partes dentro del proceso.

Componentes de Control Interno

Consta de cinco componentes que se encuentran interrelacionados entre sí:

Entorno de control: el personal es el núcleo del negocio, como así también el entorno donde trabaja.

Evaluación de riesgos: toda organización debe conocer los riesgos a los que enfrenta, estableciendo mecanismos para identificarlos, analizarlos y tratarlos.

Actividades de control: establecimiento y ejecución de las políticas y procedimientos que sirvan para alcanzar los objetivos de la organización.

Información y comunicación: los sistemas de información y comunicación permiten que el personal capte e intercambie la información requerida para desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones

Inventario: Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de

vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y sub ensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura. (*Muller, pg.1*)

Conjunto de bienes, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima), transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados). (*Perdomo, pg.72*)

Se define un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura. (*Moya, pg.19*)

IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS:

Siguiendo a *Muller (pg. 3 y ,4)*, en un ambiente manufacturero justo a tiempo, el inventario se considera un desperdicio. Sin embargo, si la organización tiene dificultades en su flujo de caja o carece de control sólido sobre la transferencia de información electrónica entre los departamentos y los proveedores importantes, los plazos de entrega y la calidad de los materiales que recibe, llevar inventario

desempeña papeles importantes. Entre las razones más importantes para constituir y mantener un inventario se cuentan:

- **Capacidad de predicción:** Con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, es necesario controlar cuánta materia prima, cuántas piezas y cuántos sub ensamblajes se procesan en un momento dado. El inventario debe mantener el equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa.

- **Fluctuaciones en la demanda:** Una reserva de inventario a la mano supone protección; no siempre se sabe cuánto va a necesitarse en un momento dado, pero aun así debe satisfacerse a tiempo la demanda de los clientes o de la producción.

- **Inestabilidad del suministro:** El inventario protege de la falta de confiabilidad de los proveedores o cuando escasea un artículo y es difícil asegurar una provisión constante.

- **Protección de precios:** La compra acertada de inventario en los momentos adecuados ayuda a evitar el impacto de la inflación de costos.

- **Descuentos por cantidad:** Con frecuencia se ofrecen descuentos cuando se compra en cantidades grandes en lugar de pequeñas.

• **Menores costos de pedido:** Si se compra una cantidad mayor de un artículo, pero con menor frecuencia, los costos de pedido son menores que si se compra en pequeñas cantidades una y otra vez (sin embargo, los costos de mantener un artículo por un periodo de tiempo mayor serán más altos). Con el fin de controlar los costos de pedido y asegurar precios favorables, muchas organizaciones expiden órdenes de compra globales acopladas con fechas periódicas de salida y recepción de las unidades de existencias pedidas.

CLASIFICACION DE INVENTARIOS

Los inventarios varían en naturaleza desde el caso más sencillo de bienes adquiridos (Tangibles y fácilmente identificables) a los inventarios de productos manufacturados que son altamente complejos y que comienzan con las materias primas y pasan a través de muchas etapas de fabricación y montaje en donde se les determina el valor.

Los inventarios se clasifican en:

Inventarios Comerciales: Podríamos llamar inventarios comerciales a los inventarios de las empresas estrictamente comerciales los cuales, por definición, se dedican básicamente a la compra de bienes corporales para su posterior venta, sin someterlos a ningún proceso de transformación sustancial.

Inventarios de Bienes Muebles: Están constituidos por todos los bienes corporales muebles comprados para su posterior enajenación, tales como muebles y enseres, maquinarias y equipos, etc.

Inventarios de Bienes Inmuebles: Están constituidos por todos los bienes raíces comprados para su posterior enajenación tales como terrenos y edificios.

Inventarios Industriales: Son los utilizados por las empresas manufactureras, para aquellos que se dedican a la transformación de materias primas en productos terminados, podemos destacar como básicos los siguientes:

- **Inventario de Materias Primas:** Esta constituido como su nombre lo dice, por las materias y materiales principales indispensables para la elaboración de los productos terminados.

- **Inventario de Productos en Proceso:** Está constituido, por las materias primas, materiales, mano de obra, gastos de fabricación y demás insumos puestos en proceso para la elaboración de ciertos productos comerciales.

- **Inventario de Productos Terminados:** está constituido por todos los bienes resultantes al final del proceso de producción.

Inventarios Mixtos: Se podrían clasificar como inventarios mixtos los de aquellas empresas que revisten la doble condición de empresas comerciales e industriales, es decir, que de un lado compran bienes para ser vendidos sin transformación alguna, y del otro, producen bienes para la venta.

TIPOS DE INVENTARIOS: Según Catacora. (2005), entre estos se pueden mencionar los siguientes tipos de inventarios:

Inventario perpetuo: Es el que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén. Por medio de un registro detallado que puede servir también como auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades física. Lo registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestrales o provisionales. También este tipo de inventario ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventarios están siempre actualizados.

Inventarios intermitentes: Este procedimiento se puede efectuar varias veces al año. Se recurre a él, por razones diversas no se pueden introducir en la contabilidad del inventario contable permanente al que se trata de cumplir en parte.

Inventario final: Es el que se realiza al término del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo y puede ser utilizado para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas las operaciones mercantiles de dichos periodos.

Inventario inicial. Es el que se realiza al dar comienzos de las operaciones.

Inventario físico. Es el inventario real, pues se encarga de contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes. Que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valoradas de las exigencias.

Cálculo del inventario.

Realizado mediante un listado del stock realmente poseído. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal. Es por ello que la preparación de la realización del inventario físico consta de cuatros fases las cuales son:

1. Manejo de inventarios (preparativos)

2. Identificación

3. Instrucción

4. Adiestramiento

Inventario mixto. Este trata específicamente con una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

Inventarios de productos terminados. Este tipo de inventario es para todas las mercancías que un fabricante produce para vender a su cliente.

Inventario en tránsito. Es utilizada con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a las compañías con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.

Inventario de materia prima. En él se representan existencias de los insumos básicos de los materiales que habrá de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.

Inventarios en procesos. Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que se llegara a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no

concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventarios en procesos.

Inventarios en consignación. Es aquella mercadería que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva el vendedor.

Inventario máximo. Debido al enfoque de control de masas empleados, existe el riesgo que el control de inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un control de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.

Inventario mínimo. Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.

Inventario disponible. Es a aquel que se encuentran disponibles para la producción o Venta.

Inventario en línea. Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

Inventario agregado. Se aplica cuando al administrar las exigencias del único artículo representa un alto costo, para

minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sea en familia u otros tipos de clasificación de materiales de acuerdo a su importancia económica.

Inventario en cuarentena. Es aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo, es aplicado a bienes de consumo, generalmente comestible u otros.

Inventario de previsión. Se lleva a cabo con el fin de cubrir una necesidad futura permanente definida. Se diferencia con el respecto a los de seguridad, en que los de previsión se tienen a la luz de una necesidad que se conoce con certeza razonable y por lo tanto, involucra un menor riesgo.

Inventario de seguridad. Son aquellos que existen en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido a factores con el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser de la mala calidad no podrán ser aceptadas. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda.

Inventario de anticipación. Son los que se establecen con anticipación a los períodos de mayor demanda, a programas de producción comercial o a un periodo de cierre de la planta. Básicamente los inventarios de anticipación almacenan horas-trabajos y horas-maquinas para futuras necesidades y limitan los cambios en la tasas de producción.

Inventario estacional. Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir más económicamente la demanda estacional variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda. También estos inventarios son utilizados para suavizar el nivel de producción de las operaciones, para que los trabajadores no tengan que contratarse o despedirse frecuentemente.

Inventarios intermitentes. Es un procedimiento realizado con cierto tiempo y no de una sola vez al final del periodo contable.

Inventarios permanentes. Es un método seguido en el funcionamiento de algunas cuentas, en general representativas de existencias, cuyo saldo ha de coincidir en cualquier momento con el valor de los stocks.

Inventarios clínicos. Son inventarios para apoyar la decisión de los inventarios; algunas de ellas se consideran aceptables solamente en

circunstancias especiales, en tanto que otras son de aplicación general.

Método de Valuación de Inventario. Existen numerosas bases aceptables para la valuación de los inventarios; algunas de ellas se consideran aceptables solamente en circunstancias especiales, en tanto que otras son de aplicación general.

Entre las cuestiones relativas a la valuación de los inventarios, la de principal importancia es la consistencia: La información contable debe ser obtenida mediante la aplicación de los mismos principios durante todo el periodo contable y durante diferentes periodos contables de manera que resulte factible comparar los Estados Financieros de diferentes periodos y conocer la evolución de la entidad económica; así como también comparar con Estados Financieros de otras entidades económicas.

Las Principales bases de valuación para los inventarios son las siguientes:

- ✓ Costo
- ✓ Costo o Mercado, al más bajo.
- ✓ Precio de Venta

Teniendo como premisa lo anteriormente dicho podemos decir que los principales métodos de valuación de Inventarios son los siguientes:

Costo FIFO o PEPS (primero en entrar primero en salir). Según Meigs.(2006). "Es la primera mercancía vendida y que el inventario final consiste en los bienes adquiridos más recientemente" (p. 25). Para Redondo. (2005), se define como:

En este método se presume que las existencias que primero se van a utilizar son aquellas que tienen más tiempo en el almacén, la primera que llegó es la más antigua y por lo tanto será lo que primero sale; por lo tanto, los que queden en el almacén han de ser llevados más recientes. En consecuencia, el inventario se valora en función del costo de los pedidos más antiguos que tenga saldo remanente dentro del ciclo de referencia. (p. 325).

Costo LIFO o UEPS (último que entra primero que sale). Según Meigs. (2006), "se calcula el costo de la mercancía vendida mediante el uso de los precios pagados por las unidades adquiridas más recientemente" (p. 47). El inventario final es valuado con base en los precios pagados por las unidades adquiridas primero. Redondo (2005), define como:

Se aplica este método cuando la mercancía que se compra de último es la primera en salir, esto desde un punto de vista monetario y contable. Las primeras mercancías compradas y no vendidas son las que constituyen el inventario. El objetivo perseguido es valorar los inventarios en término de lo que costaría reponerlos. (p. 326).

Costo Promedio: Tal y como su nombre lo indica la forma de determinarse es sobre la base de dividir el importe acumulado de las erogaciones aplicables entre el número de artículos adquiridos o producidos.

El costo de los artículos disponibles para la venta se divide entre el total de las unidades disponibles también para la venta. El promedio resultante se emplea entonces para valorizar el inventario final.

Los costos determinados por el método de promedio ponderados son afectados por las compras, al principio del periodo; así como al final del mismo; por lo tanto, en un mercado que tiende al alza, el costo unitario será menor que el costo unitario calculado corriente, y en un mercado que tiende a la baja, dicho costo unitario excederá al costo corriente.

La comparación de los tres métodos de valuación permite interpretar que el método Promedio es más conveniente en economías inflacionarias ya que reporta el costo de ventas a los valores más

recientes, obteniéndose como consecuencia una utilidad menor. Además, permite valorar los stocks de inventarios en montos inferiores a los otros métodos.

2.2.2. RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (FAGA Héctor, RAMOS Mariano, 2007, p.15).

La rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos la misma que no estaríamos satisfecho con un 10% de rentabilidad si necesitamos un 14% ((NEVADO Domingo, 2007, p.27) Los índices financieros y los valores que miden la rentabilidad se calculan de los datos del balance general y del estado de ingresos y gastos.

1. **Rentabilidad Económica:** Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total).

Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa; la rentabilidad económica se puede calcular con:

$$R.E. = \frac{\textit{Beneficio económico}}{\textit{Activo total}}$$

2. **Rentabilidad Financiera o «ROE»:** (por sus iniciales en inglés, Return on equity:) relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos.

La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje.

La rentabilidad financiera, ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

3. **Rentabilidad Social:** Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor.

Se utiliza como contrapartida al concepto de rentabilidad económica, donde la rentabilidad sólo concierne al promotor.

Se distinguen tres tipos de responsabilidad:

1. *Responsabilidad Social Primaria:* Hace referencia a la necesidad de reparar los daños causados por su operación; en el caso de una petroquímica se correspondería con el uso de los productos necesarios para evitar la contaminación ambiental.

2. *Responsabilidad social secundaria:* Depende ya de la situación económica de la empresa y tiene que ver con el otorgamiento directo de beneficios a la sociedad; un ejemplo de esto sería la Fundación Ronald McDonald, por medio de la cual la cadena internacional estadounidense de comida rápida McDonald ayuda a niños enfermos.

La responsabilidad social secundaria es usada a menudo como propaganda o lavado de cara cuando la empresa está acusada de algo que daña su imagen, por el contrario de la responsabilidad social primaria es una obligación por ley en muchos países.

3. *Responsabilidad social terciaria*: se extiende a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica.

2.3. Definiciones de término básicos.

- **Accionista**: es la persona que posee una o más acciones de una empresa. La titularidad de estas acciones le confiere la condición de socio y propietario de la empresa en proporción a su participación en la misma, confiriéndole los derechos reconocidos por la Ley y por los Estatutos de la empresa.

- **Actividad**: Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y

por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada.

- **Adiestramiento:** es, la acción que se efectúa para adquirir una determinada destreza, habilidad o capacidad o para el desarrollo de la misma. También podemos entender que es un proceso continuo, sistemático y organizado que permite desarrollar en el individuo los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas para desempeñar eficientemente el puesto de trabajo.

- **Administración Pública:** La administración pública está conformada por un conjunto de instituciones y de organizaciones de carácter público que disponen de la misión de administrar y gestionar el estado y algunos entes públicos.

Esas instituciones u organizaciones se encuentran dirigidas por individuos y cuentan con una planta de personal notable que facilita el funcionamiento de las diversas áreas en las que normalmente se encuentra dividida.

▪ Auditor: Persona capacitada y experimentada que se designa por una autoridad competente, para revisar, examinar y evaluar los resultados de la gestión administrativa y financiera de una dependencia o entidad, con el propósito de informar o dictaminar acerca de ellas, realizando las observaciones y recomendaciones pertinentes para mejorar su eficacia y eficiencia en su desempeño. Originalmente la palabra que se define significa "oidor" u "oyente". El origen de su uso en la contaduría puede encontrarse en épocas remotas en Inglaterra, cuando pocas personas sabían leer y las cuentas de los grandes propietarios eran "oídas" en vez de ser examinadas como se hace en la actualidad.

▪ Calidad: es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

- **Contabilidad:** es una ciencia y una técnica que aporta información de utilidad para el proceso de toma de decisiones económicas. Esta disciplina estudia el patrimonio y presenta los resultados a través de estados contables o financieros.

- **Contabilidad General:** implica el análisis desde distintos sectores de todas las variables que inciden en este campo. Para esto es necesario llevar a cabo un registro sistemático y cronológico de las operaciones financieras.

La contabilidad general de una empresa, por lo tanto, implica el control de todas sus operaciones diarias: compra, venta, gastos, inversiones, etc. El contador debe registrar, analizar, clasificar y resumir dichas operaciones para volcarlas en un estado o balance con información veraz.

- **Demanda:** Cantidad de los bienes o servicios que la población pretende conseguir, para satisfacer necesidades o deseos. Estos bienes o servicios pueden ser muy variados, ya sea alimentos, medios de transporte, educación, actividades de ocio, medicamentos, entre muchas otras cosas, es por ello que se considera que prácticamente todos los seres humanos son demandantes.

Se considera que la demanda se encuentra influenciada por cinco presupuestos que determinarán el aumento o la disminución de la misma:

1. En primer lugar, el precio de los bienes y los servicios. Es decir el valor monetario los mismos. Generalmente los precios son inversamente proporcionales a la demanda.
2. El segundo supuesto es la disposición de los bienes y servicios (oferta), es decir si existe algún individuo o empresa los ofrece y en qué cantidades lo realiza.
3. En tercer lugar puede ser mencionado el lugar, es decir cuál es el medio en el que se ofrece a los bienes o servicios, este espacio puede ser físico o virtual.
4. En cuarto lugar se encuentra la capacidad de pago del demandante, es decir si posee los medios monetarios para acceder a los bienes.
5. El último supuesto que puede ser mencionado son los deseos y las necesidades. Las necesidades son aquellas que

resultan básicas, como alimentos, vestimentas, etc. Los deseos son anhelos más específicos como la compra de ropa de una determinada marca.

- **Efectividad:** Capacidad o facultad para lograr un objetivo o fin deseado que se han definido previamente y para el cual se han desplegado acciones estratégicas para llegar a él.
- **Responsabilidad:** Es el cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo. La responsabilidad es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo. Se utiliza, asimismo, para referirse a la obligación de responder ante un hecho. Procede del latín *responsum*, del verbo *respondere*, que a su vez se forma con el prefijo “re-”, que alude a la idea de repetición, de volver a atrás, y el verbo *spondere*, que significa ‘prometer’, ‘obligarse’ o ‘comprometerse’.
- **Eficacia:** tiene su origen en el término latino *efficientia* y refiere a la habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado. El concepto también suele ser equiparado con el de fortaleza o el de acción.
- **Enseres:** Enseres son los utensilios, muebles o instrumentos necesarios en una casa o para el ejercicio de una profesión.

- **Equilibrio:** Acto con el que se consigue manejar una situación difícil y problemática.

- **Erogaciones:** Son los desembolsos en efectivo. Se consideran erogaciones tanto los gastos como las inversiones que realice el contribuyente en un año de calendario sea cual fuere el nombre con que se les designe.

- **Evaluación:** La palabra, como tal, deriva de evaluar, que a su vez proviene del francés évaluer, que significa ‘determinar el valor de algo. En este sentido, una evaluación es un juicio cuya finalidad es establecer, tomando en consideración un conjunto de criterios o normas, el valor, la importancia o el significado de algo.

Como tal, la evaluación es aplicable a distintos campos de la actividad humana, como la educación, la industria, la salud, la psicología, la gestión empresarial, la economía, las finanzas, la tecnología, entre otros. De allí que puedan evaluarse muchas actividades: el desempeño laboral de un individuo, el valor de un bien en el mercado, el desarrollo de un proyecto, el estado de salud de un paciente, la calidad de un producto, la situación económica de una organización, etc.

- **Fiabilidad:** Confianza o seguridad que proporciona alguien o algo.

- **Fidedigno:** Digno de crédito, digno de confianza, digno de fe o de ser creído cuando afirma decir la verdad.

Dicho de una persona: Alguien del que uno se puede fiar porque dice la verdad, una persona de la que se puede creer que dice la verdad.

Un testigo fidedigno del suceso.

Dicho de una cosa: Algo es fidedigno cuando es digno de fe o de crédito, cuando es algo que corresponde a la realidad.

- **Fluctuación:** Del latín fluctuatio, la fluctuación es el acto y las consecuencias de fluctuar. Este verbo hace referencia a la oscilación (incrementar y reducir de manera alternada) o a vacilar. El concepto tiene distintas aplicaciones de acuerdo al contexto. En el campo de las finanzas, la fluctuación es la pérdida monetaria que se produce por la reducción de una determinada cantidad de mercancías o por la actualización del stock. Se trata de la diferencia entre lo que reflejan los libros de inventarios y la existencia real (física) de los bienes.

- **Fraudes:** Del latín fraus, un fraude es una acción que resulta contraria a la verdad y a la rectitud. El fraude se comete en perjuicio contra otra persona o contra una organización (como el Estado o una empresa).

Para el derecho, un fraude es un delito cometido por el encargado de vigilar la ejecución de contratos, ya sean públicos o privados, para representar intereses opuestos. El fraude, por lo tanto, está penado por la ley.

- **Instrucción:** Es un término con origen en el latín *instructio* que hace referencia a la acción de instruir (enseñar, adoctrinar, comunicar conocimientos, dar a conocer el estado de algo). La instrucción es el caudal de conocimientos adquiridos y el curso que sigue un proceso que se está instruyendo.

- **Intermitentes:** Que se interrumpe o cesa y prosigue o se repite.

- **Inventarios:** Como inventario se denomina, en el área de Contabilidad, la relación ordenada, detallada y valorada del conjunto de bienes o pertenencias que constituyen el patrimonio de una persona, comunidad o empresa en un momento específico. La palabra, como tal, proviene del latín *inventarium*, que significa 'lista de lo hallado' o 'catálogo de cosas'.

En el ámbito empresarial, el inventario se emplea para hacer el registro del conjunto de bienes. Dichos bienes pueden estar destinados tanto para la venta como para el proceso productivo.

La principal función de un inventario es mantener siempre un equilibrio entre el flujo real de entrada y de salida de mercancías que se experimentan dentro de una empresa.

- **Métodos:** Método es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada. Hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una tarea.

En algunos casos se entiende también como la forma habitual de realizar algo por una persona basada en la experiencia, costumbre y preferencias personales. Procede del latín *methōdus*, que a su vez deriva del griego *μέθοδος*.

- **Norma:** Es un término que proviene del latín y significa “escuadra”. Una norma es una regla que debe ser respetada y que permite ajustar ciertas conductas o actividades. En el ámbito del derecho, una norma es un precepto jurídico.

- **Obsolescencia:** Es la caída en desuso de las máquinas, equipos y tecnologías motivada no por un mal funcionamiento del mismo, sino por un insuficiente desempeño de sus funciones en comparación con las nuevas máquinas, equipos y tecnologías introducidos en el mercado.

La obsolescencia puede deberse a diferentes causas, aunque todas ellas con un trasfondo netamente económico

- **Predicción:** Predicción es una expresión que anticipa aquello que, supuestamente, va a suceder. Se puede predecir algo a partir de conocimientos científicos, relevaciones de algún tipo, hipótesis o indicios.

- **Previsión:** es un término que procede del latín *praevisio* y que refiere a la acción y efecto de prever (conjeturar lo que va a suceder a través de la interpretación de indicios o señales; ver con anticipación; preparar medios para futuras contingencias).

- **Producción:** Se denomina, de manera general, el proceso de fabricar, elaborar u obtener productos. Como tal, la palabra proviene del latín *productio*, *productiōnis*, que significa ‘generar’, ‘crear’.

- **Producción,** en sí, es un término amplio que puede referirse a varias cosas: puede designar el producto o la cosa producida, el modo de producirla, e incluso el conjunto de productos de la industria o de los suelos.

- **Riesgo:** Es una medida de la magnitud de los daños frente a una situación peligrosa. El riesgo se mide asumiendo una determinada vulnerabilidad frente a cada tipo de peligro.

- **Stocks:** es un término de la lengua inglesa que, en nuestro idioma, refiere a la cantidad de bienes o productos que dispone una organización o un individuo en un determinado momento para el cumplimiento de ciertos objetivos.

- **Suministro:** La palabra suministro alude tanto a la acción de suministrar, que etimológicamente proviene del latín “subministrāre” como a su resultado o efecto. Puede definirse como la provisión o abastecimiento material, de algo que es útil o necesario para quien la recibe, que puede ser una persona, un grupo familiar, una ciudad, un colegio, un hospital, una empresa.

- **Tangibles:** Es un adjetivo que indica que algo se puede tocar. También indica que se puede percibir de manera precisa. Esta palabra procede del latín tangibilis.

- **Técnicas:** se define la manera en que un conjunto de procedimientos, materiales o intelectuales, es aplicado en una tarea específica, con base en el conocimiento de una ciencia o arte, para obtener un resultado determinado.

CAPITULO III.

3. VARIABLES E HIPÓTESIS.

3.1. Definición de las variables.

La investigación considera dos variables:

Como variable independiente tenemos Control interno de inventarios y como variable dependiente Rentabilidad; que a continuación conceptualizamos:

Variable independiente (X): Control interno de inventarios.

El control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos.

El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón, el cual tiene las siguientes ventajas:

- Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios.
- Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos
- Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías
- Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios
- Reduce el costo de la toma del inventario físico anual.

Variable Dependiente (Y): Rentabilidad.

Es conocida como la habilidad de obtener ganancias. En el campo económico la ganancia es la diferencia entre los ingresos totales que obtienen una empresa y los gastos que esta realiza. En finanzas o contabilidad es el aumento de la riqueza de un inversionista obtiene al hacer una inversión.

Podemos definir rentabilidad como la efectividad de una empresa que será demostrada por las utilidades que obtienes de las ventas que realiza y la utilización de sus inversiones. La rentabilidad demuestra una administración competente, eficiencia económica y una planeación inteligente.

En una sociedad capitalista, mientras más rentabilidad posee una empresa es más conveniente, si una empresa no produce ganancias, no se invertirá en ella.

Las ganancias de una empresa son los rendimientos que se esperan generar. Cuando una empresa obtiene ganancias económicas positivas se dice que ha obtenido rendimientos supernormales.

3.2. Operacionalización de variables.

VARIABLES	PROPOSITO DEL INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>(X) VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</p>	<p>Determinar cómo incide el control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al régimen general del distrito de San Vicente Cañete - año 2014</p>	<p>Diseño de Control</p> <p>Ratio de Gestión</p>	<p>✓ Normas de Control interno</p> <p>✓ Rotación de Inventario</p> <p>✓ Período promedio de permanencia del inventario</p>
<p>(Y) VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Determinar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.</p> <p>Determinar como incide el período promedio de permanencia del inventario en la rentabilidad patrimonial de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.</p>	<p>Ratio de Rentabilidad</p>	<p>✓ Rentabilidad Económica</p> <p>✓ Rentabilidad Patrimonial</p>

MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN

3.3. Hipótesis general e hipótesis específicas.

Hipótesis general

➤ El control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

Hipótesis específicas

➤ Los métodos del control interno usados para la toma de inventarios inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

➤ Las normas de control interno inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

CAPÍTULO IV.

4. METODOLOGÍA.

4.1. Tipo de investigación.

La investigación es descriptivo correlacional.

4.2. Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación es no experimental.

4.3. Población y muestra.

4.3.1. Población.

La población estuvo constituida por las 123 empresas comerciales de abarrotes que pertenecen al régimen general del distrito de San Vicente de Cañete

4.3.2. Muestra.

La muestra para la presente investigación es 53 empresas, dentro de las cuales se encuestará al Gerente, Administrador o Contador, para lograr obtener la cifra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p * q)z^2 * N}{E^2(N - 1) + (p * q)z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: 123

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(1.96)^2 * 123}{(0.05)^2 (123 - 1) + (0.5 * 0.5)(1.96)^2} = 93.35$$

Comprobando si la información respecto a la muestra es significativa obtenemos para "n":

$$n = \frac{93}{123}$$

Entonces decimos que $n = 0.76$ y supera el 0.50

Como se puede observar que el resultado probabilístico es mayor a lo establecido entonces se tiene que corregir la muestra para ello se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n^0}{1 + \frac{n^0}{N}}$$

Donde:

n°: Juste de la muestra

n: Muestra

N: Población

$$n = \frac{93}{1 + \frac{93}{123}} = 53$$

$$n = 53$$

Después de la aplicación estadística se pudo calcular la muestra, la misma que estuvo constituida por 53 empresas, en las que se encuestó al Gerente, Administrador o Contador.

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas

Encuesta, dirigida a las empresas del Régimen General del distrito de San Vicente.

4.4.2. Instrumentos.

Cuestionario, donde se formularon 11 ítems, que respondían a los indicadores de nuestras variables.

4.5. Procedimientos de recolección de datos.

La información será recolectada por los tres miembros integrantes de la presente investigación. El procedimiento de la captura de datos que sustentara la investigación será el siguiente:

- Crear el instrumento tomando en cuenta la variable independiente (Control de inventarios) y la variable dependiente (rentabilidad).
- Se visitarán a las empresas comerciales de abarrotes, se abordara a los Contadores, Gerentes y Administradores, a los cuales se les explicará el objetivo de la investigación y posteriormente se les dará el cuestionario.

4.6. Procesamiento estadístico y análisis de datos.

Para realizar el desarrollo estadístico con el análisis de los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas, se utilizó el sistema de procesamiento estadístico SPSS.

CAPÍTULO V.

5. RESULTADOS.

Se ha procedido a procesar la información, de las respuestas al cuestionario, obtenidas a través de la encuesta al (Gerente, Administrador o Contador) de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente, obteniendo los siguientes resultados:

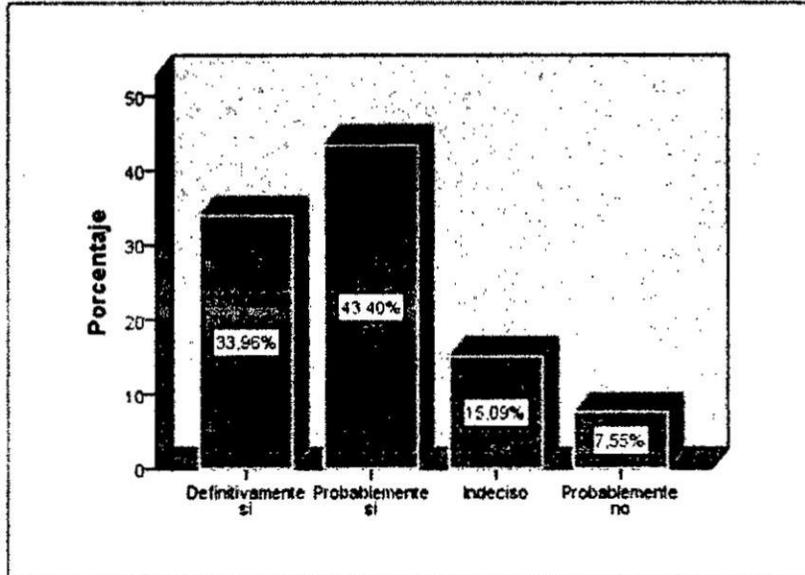
Pregunta 1.

¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios?

Tabla 1. ¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	18	33.96	33.96	33.96
	Probablemente si	23	43.40	43.40	77.36
	Indeciso	8	15.09	15.09	92.45
	Probablemente no	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 1. ¿Conoce usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios?



Análisis: En la tabla 1 y gráfico 1; se verifica que el 43.40 % de los encuestados indicaron que probablemente sí; conocen las normas para la supervisión del control interno de inventarios, el 33.96 % respondió que definitivamente sí, el 15.09 % se mostró indeciso a la pregunta y finalmente el 7.55 % respondió que probablemente no a la pregunta planteada.

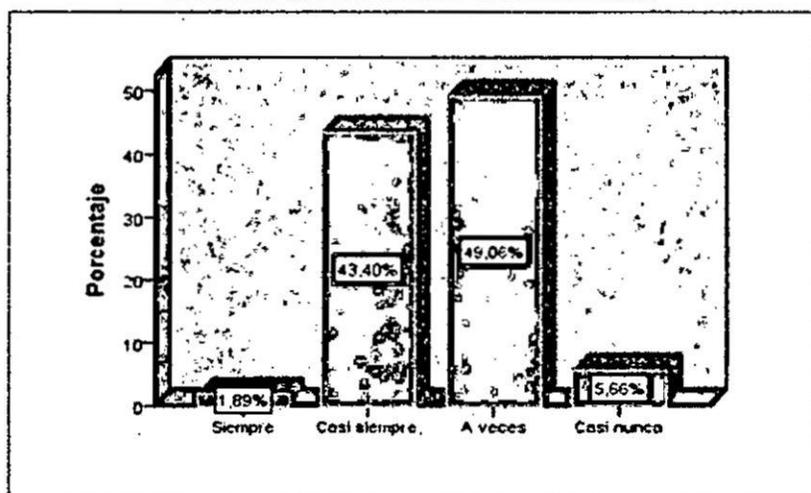
Pregunta 2.

¿Considera Usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes?

Tabla 2. ¿Considera Usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	1.89	1.89	1.89
	Casi siempre	23	43.40	43.40	45.28
	A veces	26	49.06	49.06	94.34
	Casi nunca	3	5.66	5.66	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 2. ¿Considera Usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes?



Análisis: En la tabla 2 y gráfico 2; se comprueba que el 49.40 % de los encuestados respondieron que a veces; consideran que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes, el 43.40 % respondió que casi siempre, el 5.66 % que casi nunca y solamente el 1.89 % respondió que siempre a la pregunta planteada.

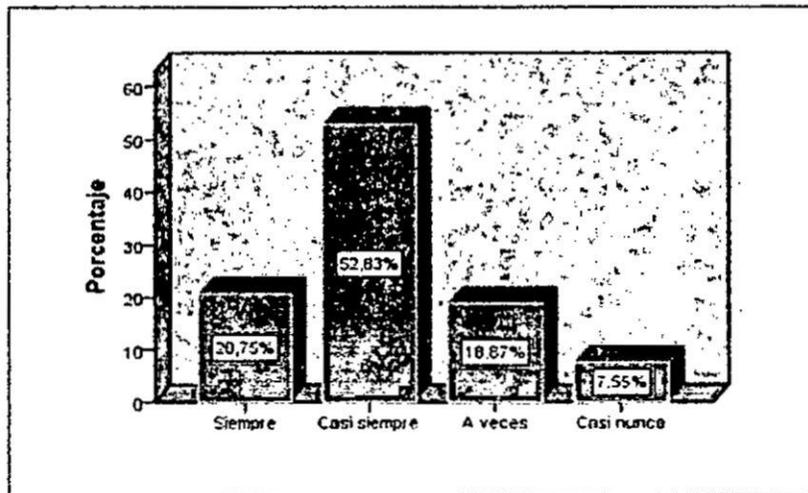
Pregunta 3.

¿Considera Usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios?

Tabla 3. ¿Considera Usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	20.75	20.75	20.75
	Casi siempre	28	52.83	52.83	73.58
	A veces	10	18.87	18.87	92.45
	Casi nunca	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 3. ¿Considera usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios?



Análisis: En la tabla 3 y gráfico 3; se manifiesta que el 52.83 % de los encuestados respondieron que casi siempre; consideran que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios, el 20.75 % respondió que siempre, el 18.87 % que a veces y el 7.55 % respondió que casi nunca a la pregunta planteada.

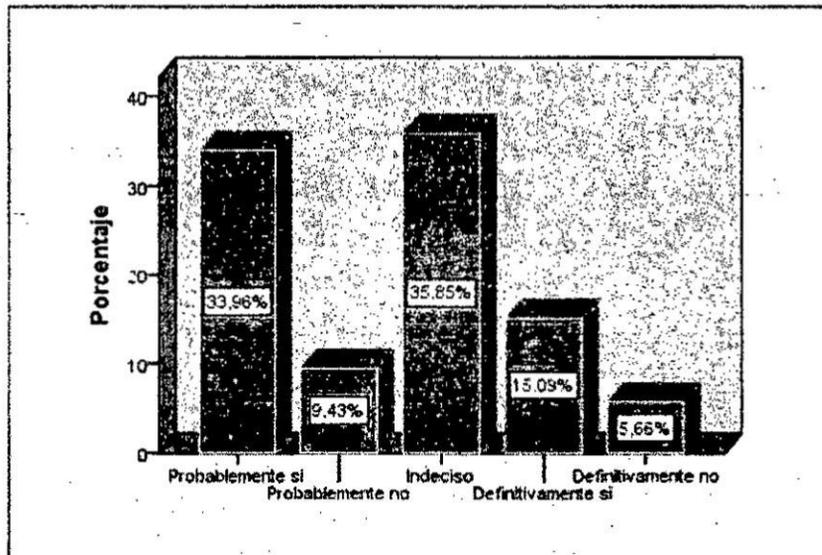
Pregunta 4.

¿Cree Usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios?

Tabla 4. ¿Cree Usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	8	15.09	15.09	15.09
	Probablemente si	18	33.96	33.96	49.06
	Indeciso	19	35.85	35.85	84.91
	Probablemente no	5	9.43	9.43	94.34
	Definitivamente no	3	5.66	5.66	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 4. ¿Cree usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios?



Análisis: En la tabla 4 y gráfico 4; se declara que el 35.85 % de los encuestados se mostraron indecisos a la pregunta planteada y el 33.96 % manifestaron que probablemente sí, el método PEPS es conveniente para un buen control interno

de inventarios, el 15.09 % respondió que definitivamente sí, el 9.43 % que probablemente no y el 5.66 % respondió que definitivamente no, a la pregunta planteada.

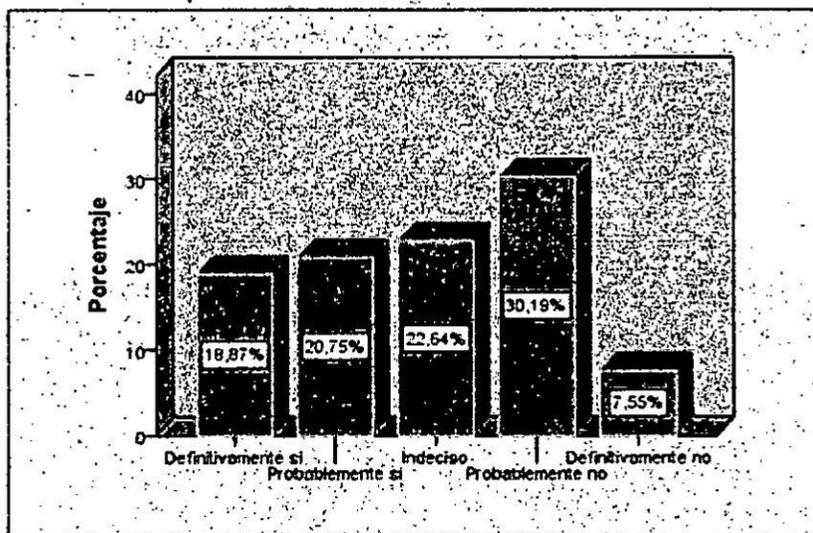
Pregunta 5.

¿Considera Usted que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios?

Tabla 5. ¿Considera Usted que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	18.87	18.87	18.87
	Probablemente si	11	20.75	20.75	39.62
	Indeciso	12	22.64	22.64	62.26
	Probablemente no	16	30.19	30.19	92.45
	Definitivamente no	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 5. ¿Considera usted que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios?



Análisis: En la tabla 5 y gráfico 5; se explica que el 30.19 % de los encuestados manifestaron que probablemente no, considera que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios, el 22.64 % se mostró indeciso a la pregunta, el 20.75 % manifestó que probablemente sí y el 18.87 % respondió que definitivamente sí, a la pregunta planteada.

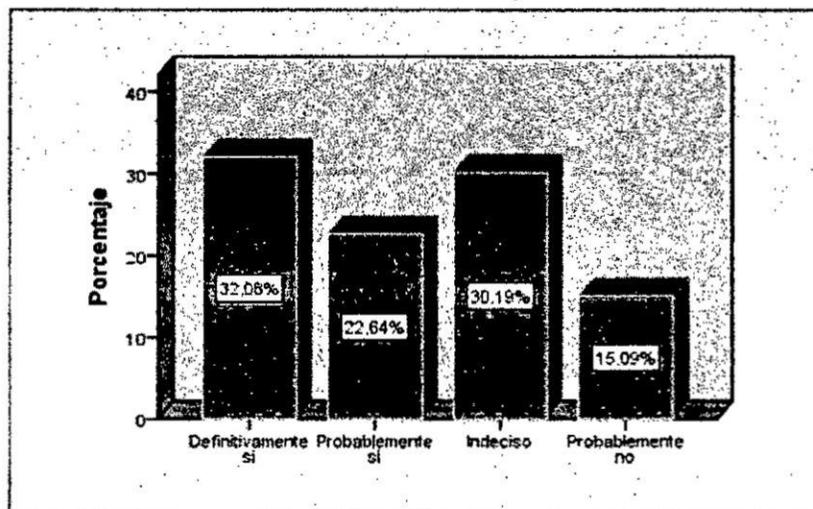
Pregunta 6.

¿Cree Usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa?

Tabla 6. ¿Cree Usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	17	32.08	32.08	32.08
	Probablemente si	12	22.64	22.64	54.72
	Indeciso	16	30.19	30.19	84.91
	Probablemente no	8	15.09	15.09	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 6. ¿Cree usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa?



Análisis: En la tabla 6 y gráfico 6; se revela que el 32.08 % de los encuestados manifestaron que definitivamente sí, considera que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa, el 30.19 % se mostró indeciso a la pregunta planteada, el 22.64 % manifestó que probablemente sí y finalmente el 15.09 % respondió que probablemente no, a la pregunta planteada.

Pregunta 7.

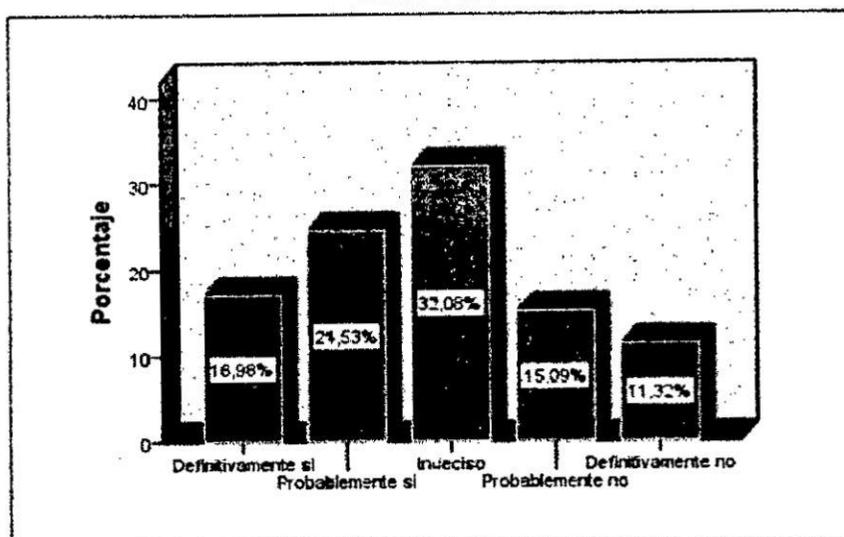
¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial?

Tabla 7. ¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	9	16.98	16.98	16.98
	Probablemente si	13	24.53	24.53	41.51
	Indeciso	17	32.08	32.08	73.58
	Probablemente no	8	15.09	15.09	88.68
	Definitivamente no	6	11.32	11.32	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Análisis: En la tabla 7 y gráfico 7 que se muestra posteriormente; se indica que el 32.08 % de los encuestados se manifestaron indecisos a la pregunta, que el 24.53% respondió que probablemente sí, consideran que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial, el 16.98 % señaló que definitivamente sí, el 15.09 % manifestó que probablemente no y el 11.32 % respondió que definitivamente no, a la pregunta planteada.

Gráfico 7. ¿Considera usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial?



Pregunta 8.

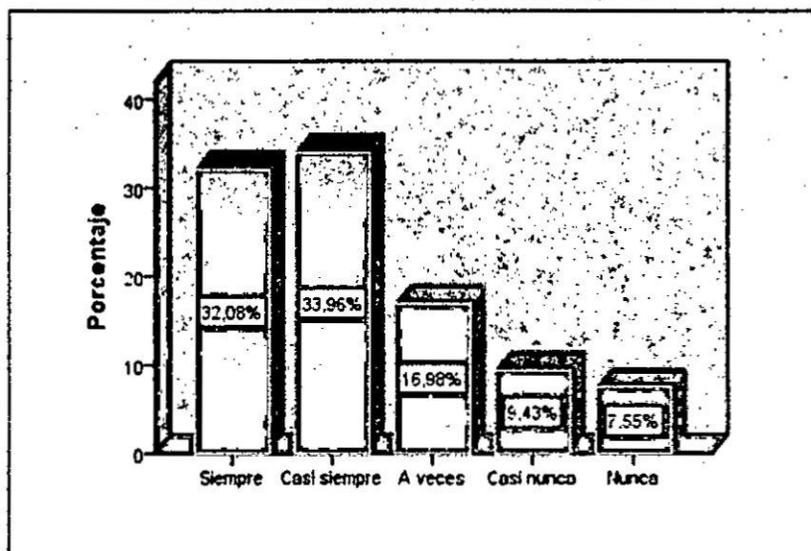
¿Cree Usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa?

Tabla 8. ¿Cree Usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	32.08	32.08	32.08
	Casi siempre	18	33.96	33.96	66.04
	A veces	9	16.98	16.98	83.02
	Casi nunca	5	9.43	9.43	92.45
	Nunca	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Análisis: En la tabla 8 y gráfico 8 que se muestra posteriormente; se señala que el 33.96% de los encuestados, respondió que casi siempre, consideran que; el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa, el 32.08 % señaló que siempre, el 16.98 % manifestó que a veces y el 7.55 % respondió que nunca, a la pregunta planteada.

Gráfico 8. ¿Cree usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa?



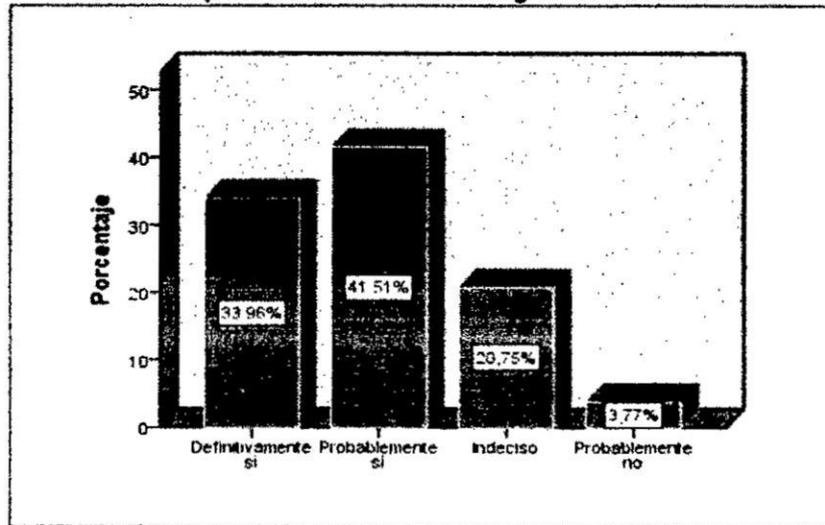
Pregunta 9.

¿Cree Usted que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios?

Tabla 9. ¿Cree Usted que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	18	33.96	33.96	33.96
	Probablemente si	22	41.51	41.51	75.47
	Indeciso	11	20.75	20.75	96.23
	Probablemente no	2	3.77	3.77	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 9. ¿Cree usted que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios?



Análisis: En la tabla 9 y gráfico 9; se manifiesta que el 41.51% de los encuestados, respondió que probablemente sí, cree que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios, el 33.96% señaló que definitivamente sí, el 20.75 % se manifestó indeciso y solamente el 3.77 % respondió; que probablemente no, a la pregunta planteada.

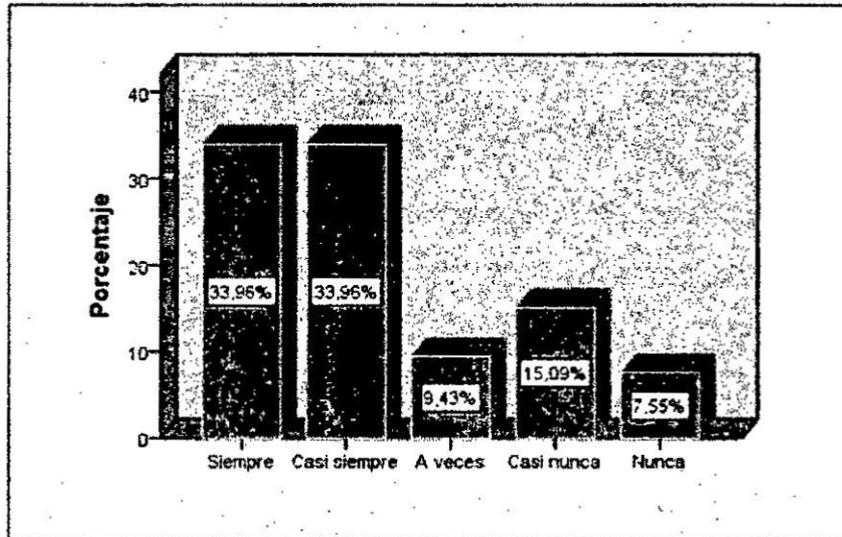
Pregunta 10.

¿Cree Usted que el índice de liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero?

Tabla 10. ¿Cree Usted que el índice de liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	33.96	33.96	33.96
	Casi siempre	18	33.96	33.96	67.92
	A veces	5	9.43	9.43	77.36
	Casi nunca	8	15.09	15.09	92.45
	Nunca	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 10. ¿Cree usted que el índice de liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero?



Análisis: En la tabla 10 y gráfico 10; se evidencia que el 33.96% de los encuestados, respondió que siempre, considera que el índice liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero, el mismo porcentaje, respondió que casi siempre, el 15.09 % manifestó casi nunca, el 9.43% que a veces y solamente el 7.55 % respondió; que nunca, a la pregunta planteada.

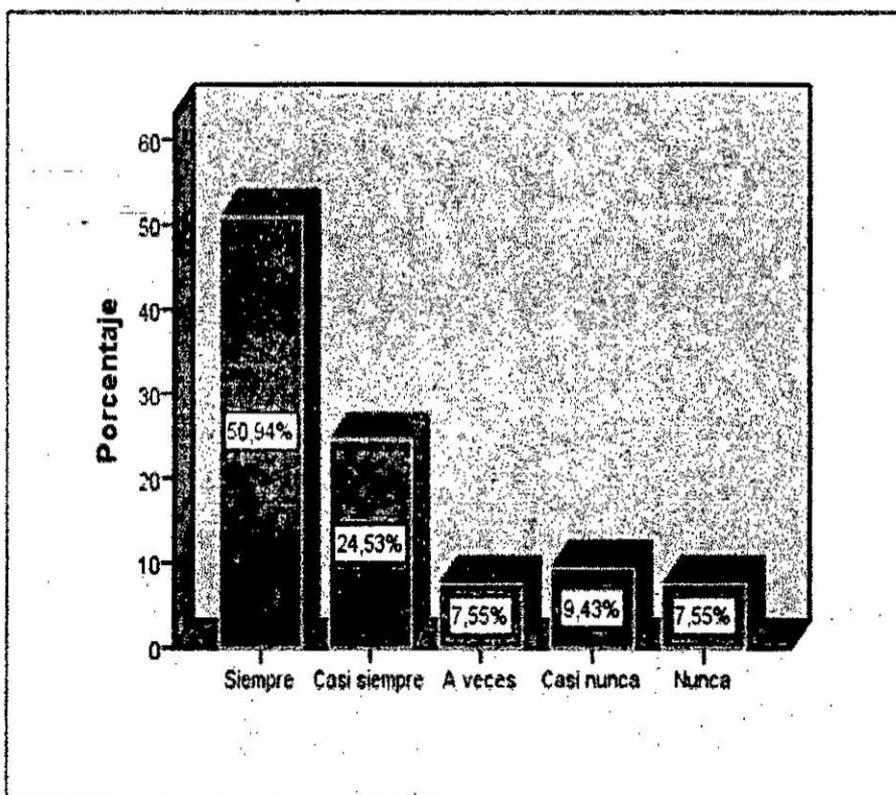
Pregunta 11.

¿Cree Usted que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero?

Tabla 11. ¿Cree Usted que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	27	50.94	50.94	50.94
	Casi siempre	13	24.53	24.53	75.47
	A veces	4	7.55	7.55	83.02
	Casi nunca	5	9.43	9.43	92.45
	Nunca	4	7.55	7.55	100.00
	Total	53	100.00	100.00	

Gráfico 11. ¿Cree usted que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero?



Análisis: En la tabla 11 y gráfico 11; se observa que el 50.94% de los encuestados, respondió que siempre, considera que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero, el 24.53, respondió que casi siempre, el 9.43 % manifestó casi nunca, el 7.55 % que a veces y el 7.55 % respondió; que nunca, a la pregunta planteada.

CAPÍTULO VI

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

6.1. Contratación de hipótesis con los resultados.

6.1.1 Hipótesis General:

Ho: El control interno de inventarios no incide positivamente en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

Ha: El control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) de pearson; por ser una prueba que permite medir aspecto cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, en consecuencia de esta manera se pudo medir las variables de la hipótesis de estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i: Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i: Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Los resultados obtenidos del procedimiento estadístico para la hipótesis principal son:

3. ¿Considera Usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios? *6. ¿Cree Usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementaría las utilidades de la empresa? tabulación cruzada

Recuento

		RENTABILIDAD				Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	
CONTROL INTERNO	Siempre	11	0	0	0	11
	Casi siempre	6	12	10	0	28
	A veces	0	0	5	5	10
	Casi nunca	0	0	1	3	4
Total		17	12	16	8	53

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	60,425a	9	.000
Razón de verosimilitud	65.116	9	.000
Prueba exacta de Fisher	49.102		
Asociación lineal por lineal	34,293c	1	.000
N de casos válidos	53		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,60.

c. El estadístico estandarizado es 5,856.

Para validar la hipótesis requerimos contrastarlos resultados frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), hemos considerado un nivel de confianza del 95% y 9 grados de libertad: $X^2_t = 16.9$

Discusión y análisis de decisión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 60.425

El resultado de la prueba estadística chi cuadrado de Pearson, me indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($60.425 > 16.9$), lo que me lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; validada y afirmada con el "p" valor de 0.000, en consecuencia queda confirmada nuestra hipótesis general que, el control

interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.

6.1.2 Hipótesis Específica 1:

Ho: Las normas de control interno no inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

Ha: Las normas de control interno inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

Volvemos usar el método estadístico de chi – cuadrado (χ^2) de pearson; para comprobar las hipótesis específica 1.

1. ¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios? 7. ¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial? tabulación cruzada

Recuento

		7. ¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial?					Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	
1. ¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios?	Definitivamente si	9	7	2	0	0	18
	Probablemente si	0	5	11	7	0	23
	Indeciso	0	1	4	1	2	8
	Probablemente no	0	0	0	0	4	4
Total		9	13	17	8	6	53

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	67,561a	12	.000
Razón de verosimilitud	61.473	12	.000
Prueba exacta de Fisher	45.790		
Asociación lineal por lineal	31,321c	1	.000
N de casos válidos	53		

- a. 17 casillas (85,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,45.
 c. El estadístico estandarizado es 5,597.

Para proceder a la validación de la hipótesis específica 1, debemos contrastar los resultados frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confianza del 95% y 12 grados de libertad: $X^2_t = 21.0$

- Discusión y análisis de decisión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 67.561

El resultado de la prueba estadística chi cuadrado de Pearson, me indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($67.561 > 21.0$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; que aún más es validada y afirmada con el "p" valor de 0.000, en consecuencia se confirma nuestra hipótesis específica 1 señalando que las normas de control interno inciden positivamente en la

rentabilidad de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

6.1.3 Hipótesis Específica 2:

Ho: Los métodos del control interno usados para la toma de inventarios no inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

Ha: Los métodos del control interno usados para la toma de inventarios inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

Finalmente volvemos usar el método estadístico de chi – cuadrado (χ^2) de pearson; para comprobar las hipótesis específica 2.

1. ¿Conoce Usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios? *7. ¿Considera Usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial?
tabulación cruzada

Recuento

		8. ¿Cree Usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa?					Total
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
4. ¿Cree Usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios?	Definitivamente si	8	0	0	0	0	8
	Probablemente si	5	11	0	1	1	18
	Indeciso	1	5	9	1	3	19
	Probablemente no	3	2	0	0	0	5
	Definitivamente no	0	0	0	3	0	3
Total		17	18	9	5	4	53

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	73,135a	16	.000
Razón de verosimilitud	62.146	16	.000
Prueba exacta de Fisher	46.318		
Asociación lineal por lineal	11,247c	1	.001
N de casos válidos	53		

- a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.
 c. El estadístico estandarizado es 3,354.

Para validar la hipótesis específica 2, requerimos contrastarlos resultados frente al valor del X^2_t (chi cuadrado tabla), considerando un nivel de confianza del 95% y 16 grados de libertad: $X^2_t = 26.3$

Discusión y análisis de decisión:

El valor de X^2_c (chi cuadrado calculado) es 73.135.

El resultado de la prueba estadística chi cuadrado de Pearson, me indica que X^2_c es mayor que X^2_t , ($73.135 > 26.3$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; que aún más es validada y afirmada con el “p” valor de 0.000, en consecuencia, confirmamos nuestra hipótesis específica 2 que, los métodos del control interno usados para la toma de inventarios

inciden positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014.

6.2. Contratación de resultados con otros estudios similares.

Se ha encontrado estudios similares de la investigación referente sobre el Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad que se realizó en otras investigaciones , podemos analizar en el documento de Israel Abimael y Torres Vallejos Luisa Marlene (2007), en su tesis “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para Mejorar la Toma de Decisiones Financieras y de Mercado en la Empresa Representaciones Tovall S.A.C. de Chiclayo – 2007, podemos ver La empresa Representaciones Tovall SAC de Chiclayo no aplicaba un sistema de Control de Inventarios lo cual era alarmante al no registrar ni llevar un buen control de inventario , lo que nos permite conocer la importancia de un buen control de inventarios.

Así mismo en la investigación lo que tratamos es encontrar y reducir las incidencias de la Rentabilidad de las Empresas, lo cual los resultados que nos detalla es que toda Empresa se debe sugerir llevar un rígido Control

Interno de inventario para llevar un buen manejo de control y poder obtener una Rentabilidad y productividad en toda Empresa Comercial.

MENSIA SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2014

ACTIVOS	2014	2013	PASIVOS Y PATRIMONIOS	2014	2013
Activos Corriente	S/	S/	Pasivos Corriente	S/	S/
Efectivo y Equivalente de Efectivo	70,599.00	66,520.00	Sobregiro Bancarios	0.00	0.00
Inversión Financiera	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	5,010.00	6,160.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	9,840.00	11,500.00	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	Impuestos a la renta		0.00
Existencias	24,272.00	18,520.00	Total Pasivo Corriente	5,010.00	6,160.00
Total Activo Corrientes	104,711.00	96,540.00	Pasivos No Corrientes		
Activos No Corrientes			Obligaciones Financieras	0.00	0.00
Inversiones Financieras	0.00	0.00	Total Pasivo No Corriente	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00			
Inm. Maquinaria y Equipo	122,038.00	107,265.00	Total Pasivo	5,010.00	6,160.00
Dep. Inm Activo e Inm Acumulado	34,778.00	33,504.00	Patrimonio Neto		
Total Activo No Corriente	87,260.00	73,761.00	Capital	6,200.00	5,800.00
			Resultados Acumulados	154,548.00	133,510.00
			Utilidad del Ejercicio	26,213.00	24,831.00
			Total Patrimonio Neto	186,961.00	164,141.00
TOTAL ACTIVOS	191,971.00	170,301.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	191,971.00	170,301.00

MENSIA SAC
ESTADO DE RESULTADO
Al 31 de Diciembre 2014

	2014	2013
	s/	s/
Ventas	515,416.00	457,840.00
Costo de Venta	452,119.00	384,520.00
	<hr/>	<hr/>
UTILIDA BRUTA	63,297.00	73,320.00
Gastos Ventas	0.00	0.00
Gastos Administrativo	37,084.00	48,489.00
	<hr/>	<hr/>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	26,213.00	24,831.00
Ingreso Financiero	0.00	0.00
Gastos Financiero	0.00	0.00
Otros Gasto de Gestión	0.00	0.00
	<hr/>	<hr/>
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	26,213.00	24,831.00
	<hr/>	<hr/>
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	26,213.00	24,831.00

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
MENSIA SAC								
ANO	Rotación Cta. por Cobrar	Promedio Cta. por Cobrar	Rentabilidad Sobre Ventas	Rentabilidad Sobre Patrimonio	Liquidez	Capital Fijo	Rotación de inventario	Promedio Inventario
2014	52.38	6.97	5.1 %	0.14	20.90	99701	18.63	19.32
2013	39.81	9.17	5.42%	0.15	15.67	90380	20.76	17.33

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

Se observa que la rotación del inventario en el año 2014 es 18.63 veces y en el año 2013 fue de 20.76 veces en el año. El resultado de este Ratio es un índice de eficiencia de la política de compras de mercaderías (inventario) y la política de ventas, a mayor rotación de inventario mayor margen de rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad Neta sobre Ventas} = \frac{\text{Ganancias Operativa} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

La empresa ha obtenido una Utilidad del 5.1% en el año 2014 y un 5.42 % en el año 2013.

$$\text{Plazo Promedio de Inmovilización de Inventario} = \frac{\text{Inventario} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Venta}}$$

El Plazo en Promedio es aceptable pero urge medida para evitar un plazo muy prolongado.

MAVISA SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2014

ACTIVOS	2014	2013	PASIVOS Y PATRIMONIOS	2014	2013
Activos Corriente	S/	S/	Pasivos Corriente	S/	S/
Efectivo y Equivalente de Efectivo	0.00	0.00	Sobregiro Bancarios	82,255.00	89,740.00
Inversión Financiera	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	96,419.00	105,000.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	108,567.00	87,540.00	Otras Cuentas por Pagar	15,342.00	21,500.00
Gastos pagado por Anticipado	25,400.00	39,200.00	Impuestos a la renta		0.00
Existencias	114,700.00	98,550.00	Total Pasivo Corriente	194,016.00	216,240.00
Total Activo Corrientes	248,667.00	225,290.00	Pasivos No Corrientes		
			Obligaciones		
Activos No Corrientes			Financieras	14,600.00	12,500.00
Inversiones Financieras	0.00	0.00	Total Pasivo No Corriente	14,600.00	12,500.00
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	Total Pasivo	208,616.00	228,740.00
Imm. Maquinaria y Equipo	387,460.00	324,970.00	Patrimonio Neto		
Dep. Imm Activo e Imm Acumulado	130,650.00	118,540.00	Capital	312,650.00	238,400.00
Total Activo No Corriente	256,810.00	206,430.00	Resultados Acumulados	-15,789.00	-35,420.00
			Utilidad del Ejercicio	296,861.00	202,980.00
			Total Patrimonio Neto	296,861.00	202,980.00
TOTAL ACTIVOS	505,477.00	431,720.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	505,477.00	431,720.00

MAVISA SAC
ESTADO DE RESULTADO
Al 31 de Diciembre 2014

	2014		2013
	s/		s/
Ventas	90,650.00		88,840.00
Costo de Venta	27,300.00		34,520.00
UTILIDA BRUTA	<u>63,350.00</u>	0.00	<u>54,320.00</u>
Gastos Ventas	34,333.00		43,950.00
Gastos Administrativo	37,712.00		41,140.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>-8,695.00</u>	0.00	<u>-30,770.00</u>
Ingreso Financiero	306.00		350.00
Gastos Financiero	-8,400.00		-7,500.00
Otros Gasto de Gestión	1,000.00		2,500.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	<u>-15,789.00</u>		<u>-35,420.00</u>
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u><u>-15,789.00</u></u>		<u><u>24,831.00</u></u>

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
MAVISA SAC								
ANO	Rotación Cta. por Cobrar	Promedio Cta. por Cobrar	Rentabilidad Sobre Ventas	Rentabilidad Sobre Patrimonio	Liquidez	Capital Trabajo	Rotación de Inventario	Promedio Inventario
2013	1.01	359.66	-27.95%	-0.17	1.04	9050	0.35	1027
2014	0.83	437.14	-17.42%	-0.05	1.28	54651	0.24	1512

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

Se observa que la rotación del inventario es muy lenta en el año 2014 y 2013, la dependencia económica de la empresa en relación a préstamos y financiamiento bancarios es peligrosa para la rentabilidad de la economía de la empresa por efecto de la disminución de las ventas y una mínima rotación del inventario incidiendo en la rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad Neta sobre Ventas} = \frac{\text{Ganancias Operativa} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

La empresa en el año 2014 ha sufrido una pérdida de s/8695.00 importe menor en relación al año 2013 por s/30770.00. Se observa que la rotación es muy lenta del inventario incide en la rentabilidad en este caso la empresa ha sufrido perdida.

$$\text{Plazo Promedio de Inmovilización de Inventario} = \frac{\text{Inventario} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Venta}}$$

La empresa MAVISA SAC ha sufrido pérdidas en el año 2013 y un 28% más que el año 2014. No tiene rentabilidad, la rotación del inventario casi no se da más bien existe el plazo de inmovilización del inventario muy alto.

EVASORES
ESTADO DE SITUACION
FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2014

ACTIVOS	2014	2013	PASIVOS Y PATRIMONIOS	2014	2013
Activos Corriente	S/	S/	Pasivos Corriente	S/	S/
Efectivo y Equivalente de					
Efectivo	1,785.00	1,540.00	Sobregiro Bancarios	0.00	0.00
Inversión Financiera	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	486,875.00	455,400.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	58,090.00	64,400.00	Otras Cuentas por Pagar	1,406.00	1,250.00
Gastos pagado por Anticipado	0.00	0.00	Impuestos a la renta	0.00	0.00
Existencias	603,154.00	585,420.00	Total Pasivo Corriente	488,281.00	456,650.00
Total Activo					
Corrientes	663,029.00	651,360.00	Pasivos No Corrientes		
			Obligaciones Financieras	100,000.00	120,000.00
Activos No Corrientes			Total Pasivo No		
Inversiones Financieras	0.00	0.00	Corriente	100,000.00	120,000.00
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	Total Pasivo	588,281.00	576,650.00
Imm. Maquinaria y Equipo	134,337.00	116,840.00	Patrimonio Neto		
Dep. Imm Activo e Imm			Capital	4,500.00	5,800.00
Acumulado	525.00	750.00	Resultados Acumulados	204,060.00	185,000.00
Total Activo No Corriente	133,812.00	116,090.00			

EVASORES
ESTADO DE RESULTADO
Al 31 de Diciembre 2014

	2014	2013
	s/	s/
Ventas	1,610,568.00	1,317,840.00
Costo de Venta	1,476,518.00	1,157,510.00
UTILIDA BRUTA	134,050.00	160,330.00
Gastos Ventas	70,159.00	85,400.00
Gastos Administrativo	30,068.00	48,950.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	33,823.00	25,980.00
Ingreso Financiero		
Gastos Financiero	-8,938.00	9,840.00
Otros Gasto de Gestión		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	24,885.00	16,140.00
IMPUESTO A LA RENTA 30%	7,465.50	4,842.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	17,419.50	11,298.00

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
EVASORES SAC								
ANO	Rotación	Promedio	Rentabilidad	Rentabilidad	Liquidez	Capital	Rotación	Promedio
	Cta. por	Cta. por	Sobre	Sobre		Trabajo	Inventario	Rotacion
	Cobrar	Cobrar	Ventas	Patrimonio				Inv.
2013	20.46	17.84	1.97%	0.06	1.43	194710	1.98	182.07
2014	27.73	13.16	2.10%	0.08	1.36	174748	2.45	147

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

La rotación del inventario en el año 2014 es 2.45 veces en el año, rotación mayor en relación del año 2013 que fue 1.98 veces. Se observa el aumento de la rotación del inventario incidiendo en la rentabilidad de la Empresa.

$$\text{Rentabilidad Neta sobre Ventas} = \frac{\text{Ganancias Operativa} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

La rentabilidad en relación a la rotación del inventario en el año 2014, el porcentaje de rentabilidad es mayor que el año 2013.

$$\text{Plazo Promedio de Inmovilización de Inventario} = \frac{\text{Inventario} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Venta}}$$

El plazo de Inmovilización esta en relación al tipo de inventario que tiene la empresa.

INVERSIONES SAN ROMAN SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2014

ACTIVOS	2014	2013	PASIVOS Y PATRIMONIOS	2014	2013
Activos Corriente	S/	S/	Pasivos Corriente	S/	S/
Efectivo y Equivalente de					
Efectivo	17,573.00	11,432.00	Sobregiro Bancarios	0.00	0.00
Inversión Financiera	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	28,994.00	18,065.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	78,045.00	58,763.00	Otras Cuentas por Pagar	19,345.00	12,500.00
Gastos pagado por Anticipado	0.00	0.00	Impuestos a la renta	0.00	0.00
Existencias	59,861.00	33,652.00	Total Pasivo Corriente	48,339.00	30,565.00
Total Activo					
Corrientes	155,479.00	103,847.00	Pasivos No Corrientes		
			Obligaciones Financieras	75,289.00	48,992.00
Activos No Corrientes			Total Pasivo No Corriente	75,289.00	48,992.00
Inversiones Financieras	0.00	0.00			
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	Total Pasivo	123,628.00	79,557.00
Imm. Maquinaria y Equipo	61,184.00	32,895.00	Patrimonio Neto		
Dep. Imm Activo e Imm			Capital	39,051.00	19,548.00
Acumulado	19,006.00	11,643.00	Resultados Acumulados	34,978.00	25,994.00
Total Activo No Corriente	42,178.00	21,252.00	Utilidad del Ejercicio	.	.
			Total Patrimonio Neto	74,029.00	45,542.00

INVERSIONES SAN ROMAN SAC

ESTADO DE RESULTADO

Al 31 de Diciembre 2014

	2014	2013
	s/	s/
Ventas	982,083.00	639,187.00
Costo de Venta	78,569.00	38,761.00
UTILIDA BRUTA	<hr/> 903,514.00	<hr/> 600,426.00
Gastos Ventas	49,820.00	19,678.00
Gastos Administrativo	48,642.00	23,765.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<hr/> 805,052.00	<hr/> 556,983.00
Ingreso Financiero		
Gastos Financiero	18,964.00	16,989.00
Otros Gasto de Gestión		
UTILIDAD ANTES DE	<hr/>	<hr/>
PARTICIPACION	824,016.00	539,994.00
IMPUESTO A LA RENTA 30%	247,204.80	161,998.20
UTILIDAD (PERDIDA) DEL	<hr/>	<hr/>
EJERCICIO	576,811.20	377,995.80

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
INVERSIONES SAN ROMAN SAC								
ANO	Rotación	Promedio	Rentabilidad	Rentabilidad	Liquidez	Capital	Rotación	Promedio
	Cta. por	Cta. por	Sobre	Sobre		Trabajo	Inventario	Rotación
	Cobrar	Cobrar	Ventas	Patrimonio				Inv.
2013	10.88	33.56	87.13%	8.30	3.40	73282	0.37	312
2014	12.58	29.01	81.9%	7.79	3.22	107140	1.31	274

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

La empresa en el año 2013 y 2014 tiene una rotación muy lenta, probablemente la empresa tiene un inventario de alto valor por cada unidad que justifica la rotación de 0.37 veces en el año 2013 y de 1.31 veces al año en el 2014 en este caso la incidencia de la rotación del inventario está en relación al precio de venta de cada unidad.

$$\text{Rentabilidad Neta sobre Ventas} = \frac{\text{Ganancias Operativa} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

La rentabilidad de la empresa es mayor en el 2013 en relación al año 2014. El inventario de la empresa constituyen los suministros que se requiere para el funcionamiento de la empresa.

$$\text{Plazo Promedio de Inmovilización de Inventario} = \frac{\text{Inventario} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Venta}}$$

La empresa mantiene un inventario inmovilizado por lo que el inventario es complemento para las operaciones de la empresa (no es mercadería ni materia prima) por lo que su actividad es servicio; si el inventario tiene mínima incidencia en la rentabilidad.

CONSULTORES E INVERSIONES EL TUMI SAC

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2014

ACTIVOS	2014	2013	PASIVOS Y PATRIMONIOS	2014	2013
Activos Corriente	<i>S/</i>	<i>S/</i>	Pasivos Corriente	<i>S/</i>	<i>S/</i>
Efectivo y Equivalente de					
Efectivo	20,920.00	1,540.00	Sobregiro Bancario	0.00	0.00
Inversión Financiera	0.00	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	15,890.00	7,653.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	8,435.00	4,879.00	Otras Cuentas por Pagar	2,895.00	1,250.00
Gastos pagado por Anticipado	0.00	0.00	Impuestos a la renta	0.00	0.00
Existencias	32,679.00	25,932.00	Total Pasivo Corriente	<u>18,785.00</u>	<u>8,903.00</u>
Total Activo					
Corrientes	62,034.00	32,351.00	Pasivos No Corrientes		
			Obligaciones Financieras	12,678.00	10,000.00
Activos No Corrientes			Total Pasivo No Corriente	<u>12,678.00</u>	<u>10,000.00</u>
Inversiones Financieras	0.00	0.00			
Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	Total Pasivo	<u>31,463.00</u>	<u>18,903.00</u>
Imm. Maquinaria y Equipo	6,915.00	4,598.00	Patrimonio Neto		
Dep. Imm Activo e Imm			Capital	18,000.00	10,456.00
Acumulado	410.00	210.00	Resultados Acumulados	14,087.00	5,321.00
Total Activo No Corriente	<u>6,505.00</u>	<u>4,388.00</u>	Utilidad del Ejercicio	4,989.00	2,059.00
			Total Patrimonio Neto	<u>37,076.00</u>	<u>17,836.00</u>

CONSULTORES E INVERSIONES EL TUMI SAC**ESTADO DE RESULTADO****Al 31 de Diciembre 2014**

	2014	2013
	s/	s/
Ventas	119,100.00	95,673.00
Costo de Venta	57,964.00	23,879.00
UTILIDA BRUTA	61,136.00	71,794.00
Gastos Ventas	15,789.00	10,000.00
Gastos Administrativo	10,528.00	8,549.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	34,819.00	53,245.00
Ingreso Financiero		
Gastos Financiero	15,432.00	10,000.00
Otros Gasto de Gestión		
UTILIDAD ANTES DE		
PARTICIPACION	50,251.00	43,245.00
IMPUESTO A LA RENTA 30%	15,075.30	12,973.50
UTILIDAD (PERDIDA) DEL		
EJERCICIO	35,175.70	30,271.50

RESUMEN DE INDICES FINANCIEROS								
CONSULTORES E INVERSIONES EL TUMI SAC								
ANO	Rotación Cta. por Cobrar	Promedio Cta. por Cobrar	Rentabilidad Sobre Ventas	Rentabilidad Sobre Patrimonio	Liquidez	Capital Trabajo	Rotación Inventario	Promedio Rotación Inv
2013	19.61	18.61	55.7%	1.70	3.63	23448	0.92	390
2014	14.12	25.85	29.23%	0.95	3.30	43249	1.77	202

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

La empresa presta servicio de consultoría, en este caso la rotación del inventario incide en un mínimo porcentaje, por motivo que adquiere existencias para complementar las actividades de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Neta sobre Ventas} = \frac{\text{Ganancias Operativa} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$$

La rentabilidad de la empresa es mayor en el 2013 con un 55.7 % en relación al año 2014 que la rentabilidad disminuye y alcanza una rentabilidad del 29.23%

$$\text{Plazo Promedio de Inmovilización de Inventario} = \frac{\text{Inventario} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de Venta}}$$

En este caso también la incidencia del inventario es mínima en la rentabilidad por ser empresa de servicio, por lo que el plazo de inmovilización del inventario es alto y casi no tiene rotación de inventario, como si cuando una empresa que vende productos.

VII CONCLUSIONES.

El presente trabajo se determinó como control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente - cañete, año 2014". Es importante señalar que a partir de este trabajo se obtuvieron algunas conclusiones importantes:

- I. El control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.

- II. Los métodos de control interno inciden de manera positiva en la toma de inventario ya que permite a la empresa reflejar sus costos de acuerdo a la situación actual de la economía, para eso hay que conocer cada uno de ellos, saber sus ventajas y desventajas que marcaran la pauta para una buena decisión que beneficie a la empresa.

III. Las normas de control interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad deseada, además de prevenir fraudes, errores a principios y normas contables, fiscales y tributarias.

VIII RECOMENDACIONES

Para el presente trabajo se emplearon encuestas, las cuales nos permitieron analizar y poder sacar conclusiones para constatar la importancia de un buen control de inventarios en las empresas comerciales, lo que ayuda a que la empresa sea económicamente rentable.

Gracias a ello pudimos descubrir que para llevar un adecuado control del stock de las mercaderías, se deben utilizar los métodos de registro de entradas y salidas de las mismas, para poder contabilizar, y llevar un adecuado control de las existencias que se tienen dentro de los almacenes, estimar su tiempo de stock, para que este no se afecte con la fecha de caducidad de algunos productos, estos mismos métodos pueden ser aplicados para otros almacenes de diversas empresas, y puedan llevar así un mejor control de los costos en sus mercaderías.

Para un adecuado control de inventarios dentro de un sistema logístico de abarrotes, con el uso de los métodos de registro de las entradas y salidas de los productos, se puede tener en claro el dinero invertido en el stock de mercaderías; con el uso de estos métodos podemos experimentar, analizar, y sacar conclusiones evitando costos elevados que podrían ocurrir al no tener un stock de mercaderías bien registradas y contabilizadas, ya que muchas de estas podrían perderse o darse de baja por las fechas de vencimiento de cada producto.

Dar a conocer al empresario que los costos de inventarios son importantes para la empresa y tienen que ser considerados así se trate de una pequeña empresa, los sobre costos en los que incurre pueden ser destinados para insumos o para otras operaciones de producción. Las personas involucradas en la empresa, Gerente, empleados, obreros, etc., deben tener en consideración y entender que las nuevas ideas y los cambios son en beneficio de su trabajo y de la empresa para la cual laboran.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

TESIS:

FERNÁNDEZ SINDI. El Control Interno y su Influencia en la Gestión de las Empresas Privadas de Latinoamérica, Tesis Titulación. Chimbote. Los Ángeles de Chimbote. 2013.

GARRIDO OBALLOS. Sistema de Control Interno en el Área de Caja del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido. Tesis Técnico Superior Especialista en Sistema de Información Contable. Bolivia. Universidad de Los Andes. 2011.

ZARPAN DIANA. Evaluación del Sistema de Control Interno del Área de Abastecimiento para detectar Riesgos operativos en la Municipalidad de Pomalca. Tesis Contador Público. Chiclayo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. 2012.

MARTÍNEZ AGNESSY. Control de Inventario con Análisis de la demanda, para la Empresa “Sport B”. Tesis Licenciado en Investigación Operativa y Sistemas. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2005.

PERDOMO KAREN. El Control Interno y su Efecto en la Rentabilidad de la Industria del Plástico en San Pedro Sula. Tesis Magister en Finanzas. Honduras. Universidad Tecnológica de Honduras. 2012.

VILCA LINDA. El Control Interno y su Impacto en la Gestión Financiera de las MYPES de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana. Tesis Título

Profesional de Contador Público. Lima. Universidad de San Martín de Porres. 2012.

ROJAS WALTER. Diseño de un Sistema de Control Interno en una Empresa Comercial de Repuestos Electrónicos. Tesis Título Contador Público y Auditor. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 2007.

CARDENAS RABANAL, SANTIESTEBAN SEÚL, TORRES OMAR, PACHECO KARINA. **Efectos del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa de Reparación y Fabricaciones Metálicas “Inversiones y Servicios Generales Jorluc S.A.C.”** Tesis Título de Contador Público. Trujillo. Universidad Privada del Norte. 2010.

PUBLICACIONES WEB:

MISARI ARGANDOÑA. El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las Empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita. Disponible en:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf. Artículo web. Consultada el 15 de diciembre del 2015.

CHAMBI ZAMBRANA. Sistemas de Inventarios. Disponible en:

http://www.mailxmail.com/sistemas-inventarios-contabilidad_h. Artículo web. Consultada el 17 de diciembre del 2015.

GÓMEZ GIOVANNY. Control Interno. Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>

Artículo web. Consultada el 17 de diciembre del 2015.

PERDOMO ABRAHAN. Fundamentos del Control Interno. Disponible en:

[http://www.lectura-online.net/libro/fundamentos-de-control-interno-](http://www.lectura-online.net/libro/fundamentos-de-control-interno-abraham-perdomo-moreno-doc.html)

[abraham-perdomo-moreno-doc.html](http://www.lectura-online.net/libro/fundamentos-de-control-interno-abraham-perdomo-moreno-doc.html). Artículo web. Consultada el 18 de diciembre del 2015.

ESTUPIÑÁN RODRIGUEZ. Control Interno y Fraudes. Disponible en:

[http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/CAPITULO%201.p](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/CAPITULO%201.pdf)

[df](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/CAPITULO%201.pdf). artículo web. Consultada el 18 de diciembre del 2015.

SANTILLANA JUAN. Establecimiento de Sistemas de Control Interno: Función de Contraloría. Disponible en:

[http://www.casadelibro.com/libro-establecimiento-de-sistemas-de-](http://www.casadelibro.com/libro-establecimiento-de-sistemas-de-control-interno-funcion-de-contraloria/9789706861610/793518)

[control-interno-funcion-de-contraloria/9789706861610/793518](http://www.casadelibro.com/libro-establecimiento-de-sistemas-de-control-interno-funcion-de-contraloria/9789706861610/793518). Artículo web. Consultada el 18 de diciembre del 2015.

LONGENECKER JUSTIN. Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprendedor. Consultada en:

[http://www.freelibros.org/administracion/administracion-de-pequenas-](http://www.freelibros.org/administracion/administracion-de-pequenas-empresas-14va-edicion-justin-g-longenecker.html)

[empresas-14va-edicion-justin-g-longenecker.html](http://www.freelibros.org/administracion/administracion-de-pequenas-empresas-14va-edicion-justin-g-longenecker.html). Artículo web.

Consultada el 23 de diciembre del 2015.

CHAVES ERICK. Administración de Materiales. Consultada en:

<http://ocw.uned.ac.cr/eduCommons/ciencias-de-la-administracion/compras-y-almacenamiento/tutorias/tutoria-iii/presentacion-administracion-de-materiales.-capitulos-iii-y-iv-0438>.

Artículo web. Consultada el 23 de diciembre del 2015.

X. ANEXOS.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES DEL RÉGIMEN GENERAL DEL DISTRITO DE SAN VICENTE - CAÑETE, AÑO 2014"**

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014?	PROBLEMA GENERAL: Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.	HIPOTESIS GENERAL: El control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.	(X) VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Diseño de Control Ratio de Gestión	<input checked="" type="checkbox"/> Normas de Control interno <input checked="" type="checkbox"/> Rotación de inventario <input checked="" type="checkbox"/> Periodo promedio de permanencia de inventario	<input checked="" type="checkbox"/> Tipo de investigación: Descriptivo correlacional. <input checked="" type="checkbox"/> Método de la investigación: inductivo deductivo <input checked="" type="checkbox"/> Diseño de la investigación: Descriptivo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad económica de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014? ¿De qué manera el periodo promedio de permanencia del inventario incide en la rentabilidad patrimonial de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014?	PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Analizar la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad económica de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014. ¿Analizar la incidencia del periodo promedio de permanencia del inventario en la rentabilidad patrimonial de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete año 2014.	HIPOTESIS ESPECÍFICAS: ¿La rotación de inventarios incide positivamente en la rentabilidad económica de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete, año 2014. ¿El periodo promedio de permanencia del inventario incide positivamente en la rentabilidad patrimonial de las empresas Comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente - Cañete, año 2014.	(Y) VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	Ratio de Rentabilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Rentabilidad Económica <input checked="" type="checkbox"/> Rentabilidad Patrimonial	<input checked="" type="checkbox"/> Población: Las 113 empresas de venta de abarrotes en el distrito de San Vicente Provincia de Cañete <input checked="" type="checkbox"/> Muestra: La muestra la conforman los 33 individuos (Administrador, Gerente o Contador de las empresas). <input checked="" type="checkbox"/> Técnica: cuestionario. <input checked="" type="checkbox"/> Instrumentos: Encuestas.

OTROS ANEXOS

POBLACIÓN Y MUESTRA

TOTAL %	POBLACIÓN TOTAL DE EMPRESAS DEL REGIMEN GENERAL		
6572	0.05	328.6	329 EMPRESAS
		población	123 EMPRESAS DE ABARROTES EN EL DISTRITO DE SAN VICENTE
	CALCULO DE	Muestra	53 EMPRESAS

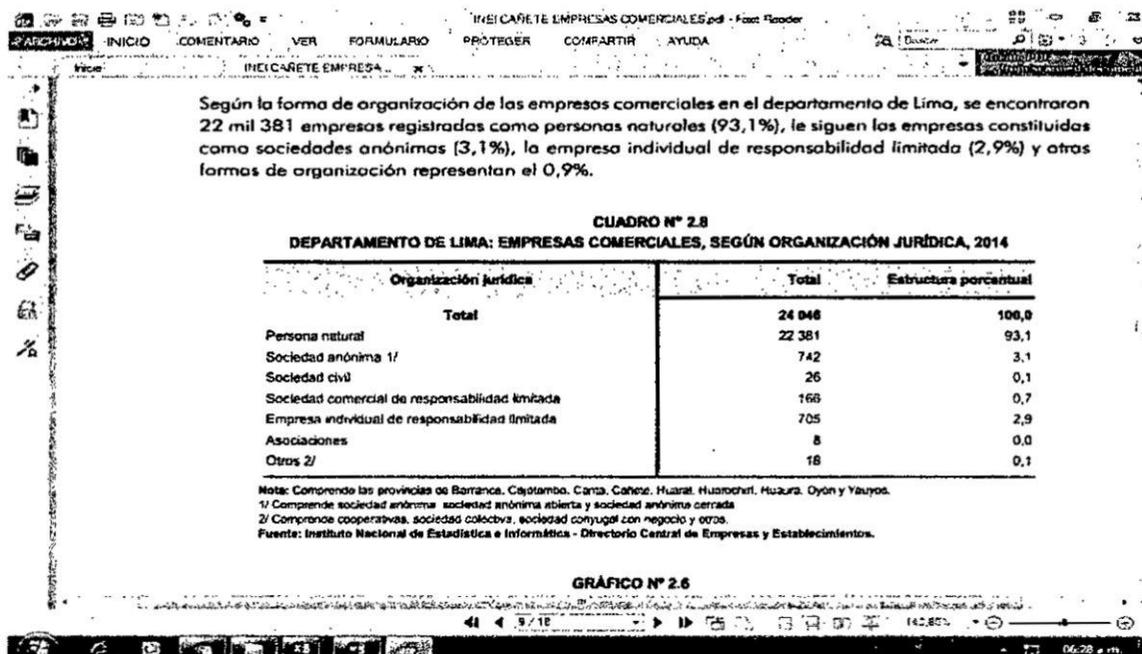
MEJORARTE EMPRESA

Huaraí tiene 4 mil 295 empresas, destacando Huaraí con el 71,5%.

CUADRO N° 2.6
DEPARTAMENTO DE LIMA: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN PROVINCIA, 2014

Provincia	Total	Estructura porcentual
Total	24 046	100,0
Barranca	4 466	18,6
Cajatambo	49	0,2
Canta	166	0,7
Cañete	6 572	27,3
Huaraí	4 295	17,9
Huacho	1 235	5,1
Huaura	6 807	28,3
Oyón	330	1,4
Yauyos	126	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Dirección Central de Empresas y Establecimientos.



ANEXO : TABLA ESTRATIFICADA PARA POBLACIÓN

EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE.			
AÑO 2014			
TOTAL DE EMPRESAS COMERCIALES PROVINCIA	PERTENECEN AL REGIMEN GENERAL	EMPRESAS DE ABARROTOS EN EL DISTRITO DE SAN VICENTE	CÁLCULO DE MUESTRA PARA ENCUESTA
	5%	37.386%	
6572	329	123	53

Fuente: INEI, Dirección de empresas y establecimientos
 Elaboración Propia

INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación cualitativa

.....

Observaciones

.....

Validado por

C.P.C. Luis Enrique Verastegui Mattos

Profesión

Contador Público Colegiado

Lugar de trabajo

Universidad Nacional del Callao

Cargo que desempeña

Docente

Fecha

21 diciembre 2015

Firma

Verastegui

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación cualitativa

.....

.....

.....

Observaciones

.....

.....

Validado por

C.P.C. *Wilmer A. Vilela Jimenez*

Profesión

Contador Público Colegiado

Lugar de trabajo

Universidad Nacional del Callao

Cargo que desempeña

Docente

Fecha

21 diciembre 2015

Firma



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de aplicación		X		

Apreciación cualitativa

.....

.....

.....

.....

Observaciones

.....

.....

Validado por

Mg. Manuel E. Pingo Zapata

Profesión

Economista

Lugar de trabajo

Universidad Nacional del Callao

Cargo que desempeña

Docente

Fecha

21 diciembre 2015

Firma



CUESTIONARIO DE MEDICION DE LA INCIDENCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE ABARROTES PERTENECIENTES AL REGIMEN GENERAL

Buenos días/tardes mi nombre es _____, en esta ocasión nos encontramos realizando una breve encuesta acerca de la incidencia del control de inventarios con la rentabilidad de las empresas comerciales de abarrotes del Régimen General, la información obtenida se considera de carácter confidencial, siendo utilizada únicamente con motivo de la investigación en curso, por lo que le rogamos nos brinde unos minutos de su tiempo para responder unas preguntas.

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

SIEMPRE (1) CASISIEMPRE (2) A VECES (3) CASI NUNCA (4) NUNCA (5)

PREGUNTAS	1	2	3	4	5	Especificar
CONTROL INTERNO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS						
1 ¿Conoce usted las normas para la supervisión del control interno de inventarios?						
2 Considera usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayuda a determinar con mayor exactitud las existencias en almacenes						
3 Considera usted que es importante para un adecuado control interno de inventarios implementar un método para la toma de inventarios						
4 Cree usted que el método PEPS es conveniente para un buen control interno de inventarios						
5 Considera usted que el método UEPS es beneficioso para un buen control de inventarios						
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD						
6 Cree usted que la rentabilidad económica dependerá de un adecuado manejo en la toma de inventarios e incrementará las utilidades de la empresa						
7 Considera usted que la rentabilidad económica de la empresa dependerá de la productividad del ejercicio económico comercial						
8 Cree usted que el adecuado manejo del capital invertido en la adquisición de mercaderías, nos ayuda a mejorar la rentabilidad económica para la empresa						
9 Cree usted que la rentabilidad financiera del periodo comercial dependerá de una adecuada gestión de inventarios						
10 Cree usted que el índice de liquidez refleja la situación financiera real de una empresa analizado a través de un ratio financiero						
11 Cree usted que el índice de solvencia económica refleja la situación financiera de una empresa a través de la utilización de un ratio financiero						