

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN
AMAZONAS Y SUS VENTAJAS COMPARATIVAS”**

AUTOR:

LIC. PEDRO ALBERTO JAVE CHAVEZ

COLABORADORES:

Srta. ALONSO DURAND ISABEL GLORIA

Sr. TOLEDO VILLANUEVA EDUARDO GUILLERMO

(PERIODO DE EJECUCION: Del 01/09/ 2017 al 31/08/2018)

(Resolución de Aprobación N° 889-2017 - R)

Callao, 2018

ÍNDICE

I. INDICE	1
Tablas	2
Figuras	2
II. RESUMEN	3
ABSTRAC	4
III. INTRODUCCIÓN.....	5
IV. MARCO TEÓRICO.....	13
V. MATERIALES Y MÉTODOS	34
VI. RESULTADOS.....	40
VII. DISCUSIÓN	80
VIII. REFERENCIALES	85
IX. APENDICE	87
X. ANEXOS.....	89
Anexo 1 <i>Matriz de Consistencia</i>	89
Anexo 2 <i>Exportaciones de sus principales productos Amazonas 2015-2016</i>	90
Anexo 3 <i>Exportaciones a principales destinos 2016</i>	91
Anexo 4 <i>Principales empresas de exportaciones en Amazonas 2016</i>	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Perú en cifras. 2017	40
Tabla 2 Estructura productiva según zona geográfica del Perú 2017	43
Tabla 3 Análisis comparativo del uso de la tierra agrícola 2017	46
Tabla 4 PBI por sectores del Perú 2017	47
Tabla 5 Datos generales de la región Amazonas	54
Tabla 6 Índice de competitividad regional de Amazonas	56
Tabla 7 Aptitud de la tierra de Amazonas	59
Tabla 8 Formaciones vegetales	63
Tabla 9 Principales cultivos en Amazonas	66
Tabla 10 Exportaciones agrarias de Amazonas 2016-2017	69
Tabla 11 Valor Bruto de la Producción Agrícola y Pecuaria de Amazonas	71
Tabla 12 Exportaciones por sectores económicos Amazonas 2017	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1 Productos con ventajas comparativas sobre la región	51
Fig. 2 Producto Bruto Interno según región 2017	75
Fig. 3 Exportaciones según región – Amazonas 2016	76

I. RESUMEN

El trabajo de investigación denominado Comercio Exterior de la Región Amazonas y sus Ventajas Comparativas, tuvo como propósito identificar las ventajas comparativas en la producción del sector agrícola y determinar los productos del sector que tienen mayores ventajas comparativas; se identificó que el Café es uno de los productos exportables por naturaleza en Amazonas, sin embargo Amazonas tiene problemas que le vienen costando superar su desarrollo económico en los últimos años; en el agro la región Amazonas tan solo el 4.1% de su superficie total está destinada para la producción agrícola, el 5.4% a pastos naturales y el 26.3% tierras aptas para la producción forestal; esta región tiene una producción del 8.2% del arroz que produce el Perú, 13.3% del cacao y el 15.5% del café; muy a pesar de contar con otros recursos como la soya, el plátano, la madera, y especies en aves la actividad agropecuaria solo se exportó en el año 2015 32.4 millones, después de Ucayali y Loreto.

Cabe precisar que la participación en el PBI del sector agrícola es solo el 5.3% a nivel nacional; el área cultivables representa el 16.4% de suelos agrícolas, 21.8% pasturas y 55.18% forestal, otras cifras actualizadas que nos hacen ver la importancia de la PEA; a pesar de contar con una biodiversidad con abundancia de recursos Hidroenergéticos y la existencia de una biodiversidad que la hace propicia para la agricultura; finalmente, las ventajas comparativas de la región se dan en tener una diversidad y calidad de RRNN, la existencia de valles áridos un universo empresarial distribuido en la que predominan las Pymes, la existencia de núcleos de profesionales con buenos niveles de formación para capacidades en agro; tendencia a la mejora de integración interregional y un proyecto de modelo económico que tiende a conceder un tratamiento preferencial para las actividades exportables como los segmentos modernos del agro.



ABSTRAC

The research work called Foreign Trade of the Amazon Region and its Comparative Advantages, had the purpose of identifying the comparative advantages in the production of the agricultural sector and determining the products of the sector that have greater comparative advantages; It was identified that coffee is one of the exportable products by nature in Amazonas, however Amazonas has problems that have been difficult to overcome its economic development in recent years; In the Amazon region, only 4.1% of its total area is destined for agricultural production, 5.4% for natural pastures and 26.3% for forest production; this region has a production of 8.2% of the rice produced by Peru, 13.3% of cocoa and 15.5% of coffee; In spite of having other resources such as soybeans, bananas, wood, and species in birds, agricultural activity was only exported in 2015, 32.4 million, being the second to last in the country, after Ucayali and Loreto.

It should be noted that the participation in the GDP of the agricultural sector is only 5.3% at the national level; the arable area represents 16.4% of agricultural land, 21.8% pasture and 55.18% forest, other updated figures that make us see the importance of the EAP that in 2016 represented only 1.4% in the region; despite having a biodiversity with abundance of hydro-energy resources and the existence of a biodiversity that makes it suitable for agriculture; however, it has not been given; finally, the comparative advantages of the region are in having a diversity and quality of NRN, the existence of arid valleys a distributed business universe in which SMEs predominate, the existence of nuclei of professionals with good levels of training for agricultural capacities; tendency to improve interregional integration and a draft economic model that tends to grant preferential treatment for exportable activities such as modern segments of agriculture.



III. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se detalla los problemas, objetivos, justificación e importancia de la investigación:

3.1. PROBLEMA Y OBJETIVOS

3.1.1. Problema.-

El tema el comercio exterior en la región Amazonas y sus ventajas comparativas, es un trabajo que busca identificar los diferentes productos de la selva peruana, cuyas ventajas comparativas responda a la necesidad de la búsqueda de mercados en el exterior. La región Amazonas, por su ubicación y tipo de asentamiento incrustada en la ceja de selva peruana, ofrece una variedad de productos exportables; sin embargo, tiene dificultades, que son necesarios subsanar para lograr que dichas actividades tengan éxito, como otras zonas del país, con similares características, por ejemplo, Ucayali, San Martín, Madre de Dios.

El interés sobre el tema está basado en las experiencias desarrolladas anteriormente, las exportaciones de del departamento de Amazonas, son variados y requieren mayor atención para su industrialización, son muchas las regiones de nuestro país, que vienen apuntando por la búsqueda de mercados para sus productos; cuya razón debe ser elegir que las exportaciones propendan al desarrollo del PBI, así como identificar productos que aún no intervienen en el negocio de las exportaciones; cabe resaltar, que nuestro país es potencialmente rico en productos de exportación; más aún la selva del Perú, cuya



biodiversidad ofrece al mundo variedades en lo vinculado a la producción agrícola, medicina natural, flora y fauna exótica y otros.

3.1.2. Planteamiento del problema.-

Exportar en nuestro país, es un dilema por lo que significa desarrollar los pasos y trámites para lograr derivar productos hacia el extranjero; los productos del agro industriales en la región Amazonas, no cuentan con estrategias para hacerlos más competitivos y rentables. Se requiere la promoción e intervención por parte del Estado, para que los productos ganen mercados internos y externos. No hay trabajos investigativos serios que nos haya permitido identificar nuevos e innovadores productos exportables, muy a pesar de que el departamento tiene un gran potencial en términos de ventajas comparativas, con respecto a otros espacios con similares características.

Amazonas, se ubica al Nororiente del país, se asienta en gran parte de la sierra y selva del Perú. Sus límites o colindantes, son por el Norte con la República del Ecuador; por el Este con el departamento de Loreto; por el Sudeste con el departamento de San Martín; y por el lado Sur con el departamento de La Libertad; y al Oeste con el departamento de Cajamarca. Tiene un relieve andino, formado por la Cordillera del Cóndor (Lado oriental de la cordillera de los Andes del Perú). Tiene una superficie territorial de 39.249 km², muy similar con la que cuenta el país Suiza. Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 2° 59' de Latitud Sur y 77° 9' y 78° 42' de Longitud Oeste. De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda (INEI 2017) cuenta con una población asciende a 417.508 habitantes (Su densidad es aproximadamente 10 hab/km²), de los cuales 203.158 son hombres y 195.424 mujeres. Amazonas, se divide en 7



provincias y 84 distritos; en relación al transporte, en esta región se realiza por vía terrestre y fluvial, aunque las rutas terrestres, tales como carreteras asfaltadas, carreteras afirmadas o trochas carrozables son las que conectan con sus departamentos vecinos y con la capital.

En relación a su economía, la región Amazonas depende ampliamente de su agricultura y ganadería. Siendo la ciudad de Bagua quien ha desarrollado un alto potencial agrícola y pecuaria, seguida de la ciudad de Chachapoyas, ubicado al noreste de esta última ciudad, la agricultura – en estos dos lugares señalados- está muy desarrollada, como es el caso de los sembríos de arroz, la papa, el maíz, café y caña de azúcar; así como el pescado de río; esta región también cuenta con un potencial de árboles maderables y plantas medicinales que se benefician los pobladores y lugareños de las ciudades y centros poblados urbanos. Por otro lado, cuenta con bonitos atractivos turísticos y naturales, con monumentos históricos, paisajes, etc.; Sin embargo, se han determinado que hay deficiencias que son necesarias corregirlas, considerando que la principal ventaja comparativa es su vasta biodiversidad que bien puede ser aprovechada de manera sostenible.

3.1.3. Formulación del problema.-

Se han formulado las siguientes preguntas de investigación:

a) General.-

¿En qué medida la Región amazonas posee ventajas comparativas en la producción del sector agrícola?

b) Específicos.-

¿En qué productos agrícolas la región Amazonas tiene ventajas comparativas tal que pueda ser exportable?

3.1.4. Objetivos.-

Se han planteado los siguientes objetivos:

a) General.-

Identificar en qué medida la región Amazonas, posee ventajas comparativas en la producción del sector agrícola.

b) Específicos.-

Determinar en qué productos del sector agrícola la región Amazonas posee ventajas comparativas.

3.2. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

A continuación, se desarrolla la importancia y los aportes científicos y tecnológicos que ofrece el trabajo de investigación:

3.2.1. Importancia.-

En un nivel macroeconómico, las exportaciones de bienes y servicios, resulta un factor positivo para la balanza comercial en el país y las regiones de manera individual, su cuenta corriente y de pagos, es una fuente de demanda para la producción de bienes y servicios; esta se ve multiplicada por el producto y los ingresos de la economía nacional, regional y local; así como de los agentes económicos participantes. A nivel empresarial, se han identificado que existen diversas razones (denominados también factores microeconómicos), que nos explican el por qué las exportaciones son siempre positivas; y se tiene algunas hipótesis al respecto: Porque se permiten diversificar los riesgos, en relación con los



mercados internos inestables y que se ve amortiguado por los efectos ocasionados por los problemas en lo macroeconómico; se promueve la operación con economías de escala, cuyas ventajas en términos de costos se obtienen en la empresa gracias a la expansión de la economía; de tal forma que se aprovechan mejor las instalaciones existentes y se tiene un nivel de producción que implique menores costos en e os procesos de la producción incluidos los costos unitarios; se han visto también con son fuente de crecimiento y consolidación de la empresa, si es que los mercados internos son extremadamente competitivos; posibilitan tener precios rentables, por la mayor apreciación del producto y los ingresos de la población, en los mercados a los cuales se exporta; estos alargan el ciclo de vida del producto; mejoran la programación y planificación de la producción; y permiten un equilibrio, respecto al ingreso de nuevos competidores al mercado interno, mejorando la imagen en relación con proveedores, bancos y clientes. En el departamento de Amazonas, las exportaciones, se circunscribe a su tamaño, que se encuentra determinado por las empresas que existen en la zona de las importantes ciudades del departamento, aunque pueden verse algunos bienes y servicios, como la pesca, la producción de la madera, agroindustria y otros derivados de estos productos, en los que se requiera de capitales y capacidad de coordinar recursos humanos. Las empresas micro/artesanales, pequeñas, medianas y grandes que se localizan en el departamento de Amazonas, se dedican a la exportación de productos agro industriales particularmente, sin embargo, no cabe duda, que se va a requerir de un mejor esfuerzo mancomunado entre el Estado y las Empresas, proponiendo las políticas que facilite las exportaciones de esta importante región a las grandes ciudades de las américas y Europa,



Asia etc.; así como, de los propios empresa para ser más competitivos en un mercado cada vez más exigente.

3.2.2. Justificación.-

La región Amazonas es una zona que importa al Estado y a la empresa; las poblaciones se ven beneficiada por sus recursos naturales y potenciales; a nivel del país, cuenta con bosques de neblina, páramos y privilegiados en sus microclimas; cuyos hábitats de orquídeas, osos andinos y gallitos de las rocas, son considerados atractivos autóctonos y potencialmente para el turismo receptivo. Cuenca con sitios arqueológicos con el enigma de Kuélap, ciudadela construida entre los Andes y la Selva. Misteriosas tumbas y sarcófagos, herencia de una época donde reinó la cultura Chachapoyas. Está ubicado al Norte del Perú y tiene una extensión de 39.249 Km². Tiene una configuración geográfica en la Amazonía (dominada por la presencia de grandes ríos y extensos espacios inundables) y la ausencia histórica de inversiones en infraestructura de comunicaciones, genera para el sector productivo una serie de costos muy altos y tiempos extensos en el intercambio comercial y el transporte de carga y de pasajeros. Esta condición ha determinado algunas características de la Región que resulta importante destacar:

- Chachapoyas, e la capital de departamento de Amazonas, este abarca dos regiones naturales, por un lado, el territorio de los Andes (Sierra), y zonas de selva, con extensas llanuras y colinas de poca altitud, ubicadas en las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui respectivamente.

- Se tiene acceso por vía terrestre desde Lima - Chiclayo - Chachapoyas: cuya distancia aproximada es de 1225 km; también se puede llegar vía Lima - Trujillo - Cajamarca - Chachapoyas: con una distancia aproximada de 1199 km. Y por el lado de la ciudad de Tarapoto - Moyobamba - Chachapoyas: con una distancia de 361 km; otra forma de llegar a Chachapoyas es por vía aérea, a pesar de que no hay vuelos regulares desde la ciudad de Lima hasta Chachapoyas, pero si se ha podido observar que los hay desde Chiclayo hasta Chachapoyas; también se ofrecen vuelos, no regulares, desde las ciudades de Moyobamba y Rioja.
- INEI (1993-2007) en los censos realizados por esta entidad se da cuenta de que en las provincias de Amazonas, quienes tienen el mayor volumen de población son: la provincia de Utcubamba, Bagua, Chachapoyas, Luya y Condorcanqui; y las provincias de Bongará y Rodríguez de Mendoza, son aquellas con las que se cuentan con el menor volumen poblacional.
- INEI (2017), a nivel departamental la actividad agropecuaria, es mayor al 80.0% en los departamentos de Apurímac, Cajamarca, Cusco, Amazonas, San Martín, Loreto, Huánuco, La Libertad y Áncash; cifras que la hace una región importante en este rubro.
- Amazonas entre 2001-2012, se ha venido experimentado un crecimiento anual de su PBI de 6.7%, cifra superior a la registrada por la economía nacional (6.4%); y el PBI per cápita de la región es del orden (6.1%), el cual superó al PBI nacional en un punto porcentual. A pesar, de su crecimiento relativo, el PBI per cápita, del departamento de Amazonas es menor al nacional, ya que representa menos de la mitad del mismo.
- El ingreso promedio mensual que perciben los trabajadores amazonenses creció 5.9% entre los años 2001 y 2013, superando



al promedio nacional (5.3%) y a otras regiones selváticas como Madre de Dios, San Martín y Ucayali.

- Su economía está basada en la agricultura, cuya actividad representa el 38.7% de la producción en la región y entre 2001-2012, viene siendo seguida por los sectores servicios, servicios gubernamentales y manufactura, cuyas contribuciones al producto regional en dicho periodo fueron de 12.6%, 12.6% y 10.2%, respectivamente.
- El 81.5% del territorio amazonense pertenece a la región selva mientras que el 18.5% restante a la sierra y corresponde al espacio de transición de la cordillera andina hacia la llanura amazónica.
- INEI (2012) en el IV Censo Nacional Agropecuario (IV CENAGRO), Amazonas cuenta con una superficie territorial censada de 1'766,278.67 has; superficie que está compuesta por a) agrícolas (252,810.4 ha), b) no agrícolas (1'492,271.08 ha) y c) otra clase de tierras (21,197.19 ha).
- Tiene un alto potencial para el desarrollo de la biodiversidad y en particular la medicina natural, flora y fauna exótica.

A nivel académico, son estas razones las que lleva a que un estudio al detalle, de las exportaciones tenga significancia científica y un grado de aporte a las ciencias económicas particularmente. A nivel social, se promueve a las empresas y a la sociedad a incentivarlos a invertir en productos exportables, beneficiándose económicamente y dinamizando la economía local. A nivel, institucional, se justifica porque estos serán quienes darán las herramientas y normas para agilizar procesos y beneficios a las grandes, pequeñas y micro empresas.



IV MARCO TEÓRICO

4.1. ANTECEDENTES

- a) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2004) *“Plan estratégico Regional de exportaciones de la región Amazonas”* Resumen: En el año 2005 las exportaciones fueron 1,550 mil (\$). Los sectores más importantes son las cafetaleras, que fueron su destino a los mercados de los Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos, Bélgica, México y Dinamarca, quienes se convirtieron en países compradores del café nacional de la región Amazonas. Las provincias d Chachapoyas, Bagua Grande, Bagua Chica, Pedro Ruiz Gallo, se convirtieron en los centros económicos de importancia regional. Los productos exportables de este región determinaron la Tara, derivados del cacao, flores, frutales, artesanías utilitarias, café procesado, panela, frijoles, tejidos en telas, derivados lácteos, madera, palmito, palta, plantas medicinales, sangre de grado, plantas aromáticas, miel de abeja.
- b) Quiroz, M. (2010) *“Estudio de pre-factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la producción y exportación de harina de banano orgánico a Estados Unidos”* Tesis PUCP. Facultad de Ingeniería Industria; manifiesta que las exportaciones de productos orgánicos en el país (Perú) se incrementaron en los últimos cinco años, esto se dio en un 13% anual aproximadamente. Sin embargo, con la harina de banano orgánico, se logra crecer en menor proporción, por la falta de conocimiento de los requerimientos regulatorios de exportación en el mercado de Norte América; esta situación llevó a que no se tenga un financiamiento para la automatización y certificación



orgánica de los productos, el abastecimiento de la materia prima que provengan de parcelas certificadas, la competencia, la crisis económica de los EEUU. La investigación se enmarco en el lado cualitativo, exploratorio y descriptivo; se basa en fuentes primarias, secundarias y terciarias, se utilizaron libros, información de cursos de carrera, e información de internet, utilización de herramientas de la Ingeniería Industrial como: análisis de factores para la identificación del mercado destino, método de Brown Gibson para la localización de la planta, análisis financiero para evaluar la viabilidad del proyecto, entre otros. Se hicieron viajes a Piura, para visitar la planta procesadora, en la cual se recabó información del negocio, los proveedores, el proceso productivo, etc. Todo ello, con el objeto de determinar los puntos para tomar en cuenta en la investigación; se logra determinar que existe una demanda insatisfecha a ser cubierta con el proyecto; los Estados Unidos es su mercado objetivo, la exportación se realizará vía marítima, y la planta estará en Querecotillo, cercana al proveedor y puerto, y que se requerirá de alrededor de 20 personas para la parte administrativa, 35 para la parte operativa, contará con servicios de terceros.

4.2. BASES TEÓRICAS

4.2.1. Bases teóricas de comercio exterior.-

El comercio exterior se define como las transacciones o intercambios de mercancías en la actual economía mundial, se contabilizan en la balanza de pagos, cuyo control se rige por el gobierno de turno (considerado como uno de los más importantes agentes económicos que contiene el Estado), se encarga de las decisiones orientadas a la

dirección de una Nación, de acuerdo con sus políticas económicas, enfocadas a lograr objetivos para que el sistema económico funcione correctamente, impactando favorablemente en maximizar el crecimiento de la producción; logrando mantener un nivel estable de empleo; con un control en los precios considerando la oferta y demanda del mercado; manteniendo siempre el equilibrio de la balanza de pagos.

4.2.1.1. Teoría Mercantilista.-

Jiménez, Feliz (2010) manifiesta en su libro teoría y política macroeconómica, que la teoría el comercio internacional se dio inició con una visión mercantilistas; es decir, se estableció el comercio basado en las ganancias en términos de intercambio comercial de bienes y servicios. Los mercantilistas consideran que la riqueza es contener o tener el dinero; para ellos la regulación del comercio internacional debe generar un ingreso en metales preciosos, manteniendo una balanza comercial positiva. De otro lado, estos, creen que es favorable el hecho que se dé el intercambio de mercancías a nivel internacional, en sus inicios se hacía mediante metales preciosos en oro y plata y su acumulación, permitía a un país que se convierta en rico o pobre en términos políticos.

La relación entre balanza comercial y los metales preciosos, se daba cuando los mercantilistas sostuvieron que todo saldo favorable (desfavorable) de la balanza comercial, le correspondía un ingreso (salida) de metales preciosos y el monto del movimiento vendría hacer la resultante de la balanza; y es que los mercantilistas clamaban por un Estado que estableciera una política para el fomento a las exportaciones y una de restricción para las importaciones, manteniendo y estabilizando a largo plazo una balanza comercial

favorable. Las aportaciones de los mercantilistas, en sus teorías manifestaban que en términos generales el comercio internacional, se caracteriza por ser la falacia, a la cual Adam Smith planteaba de manera crítica, diciendo que el dinero se equiparaba falsamente al capital, y la balanza comercial favorable se equiparaba al saldo anual del ingreso sobre el consumo; además, de que la riqueza de todo un país, no solo es oro y su plata, sino las tierras, recursos naturales, las viviendas y los bienes de consumo; por otro lado, sentaron las bases, de lo que ahora se conoce como la teoría cuantitativa del dinero, en la cual se resalta que los precios varían de forma directamente proporcional, a la cantidad de dinero en circulación e indirectamente proporcional al volumen de bienes vendidos. Matemáticamente se expresa como:

$$PQ = MV + M'V'$$

Dónde:

P = es el nivel general de precios; Q = es la cantidad de bienes

V = es la velocidad del dinero en efectivo; M' = es la cantidad de crédito en circulación; V' = velocidad del dinero a crédito

Jiménez, Felix (2010) en sus escritos sobre la teoría de los mercantilistas, menciona que hay una relación entre la cantidad de dinero y el nivel de precios, dice que es una condición en el intercambio de mercancías; notándose que a medida que a medida que el precio aumenta, la oferta de dinero también aumenta (entiéndase oferta de metales preciosos). De otro lado, señalan que la causa de la elevación de los precios con el de otros países, está en que existe una mayor cantidad de circulante (es decir hay más metales preciosos en el mercado). En consecuencia, una mayor oferta de circulante, por la alza en los precios, estos serán

incompatibles con una balanza comercial favorable y al disminuir sus exportaciones y estimular sus importaciones. .

4.2.1.2. Teoría Clásica.-

La conformación de los estados nacionales y el florecimiento del renacimiento, los Clásicos, fueron influenciados por la filosofía de la ilustración, en la cual se resaltaba una política de libre cambio en lo externo y de libre competencia en lo interno. Asimismo, la actividad económica es el principal interés individual y lo consideran que el trabajo es el único factor productivo, que genera valor (teoría valor trabajo). Por lo que centraron su atención en el trabajo humano que produce una cierta mercancía; esto es una gran diferencia, en donde los metales preciosos era la única fuente de valor, de ese entonces.

a) La Ventaja Absoluta.-

Adam Smith, en su oportunidad abogó por la libertad de los intercambios mediante el comercio exterior, porque descubrió que, cuanto más amplios son los mercados, mayores son las oportunidades de especialización en las economías de un país, principal manera de aumentar la productividad del trabajo (es decir la producción por hora hombre) y; de otro lado, la producción, la renta y el bienestar de la nación; este autor introduce la teoría del valor trabajo, mediante el significado de la ventaja absoluta; en la cual se interpreta que un país que tiene dos productos para vender, uno de estos le es más fácil producir que el otro, la ventaja absoluta, en todo caso señala que el país se beneficiará al comprar aquel bien, que le cueste más producir y venderá aquel bien, que le sea más fácil producir (dichos asertivo de Smith se ve replicada en su obra la Riqueza de las Naciones con énfasis en este principio). Por lo que se señala que el comercio internacional, entre las naciones es

beneficioso para ambos y eleva, de alguna manera, el nivel de vida de las personas, para que lleve un adecuado intercambio comercial.

b) La Ventaja Comparativa.-

David Ricardo, aporta con mayor rigor y profundidad el principio de las ventajas comparativas; esto, debido a que el principio de la ventaja absoluta, no es viable para el funcionamiento en el comercio internacional. Para David Ricardo, producir mejor, va a significar producir con menor uso de mano de obra (o también denominada de trabajo). En esa época se consideraba al trabajo como el factor productivo que estuviera dotaba de valor a las mercancías que se producirían.¹ Este concepto de las ventajas comparativas; era visto por los países que exportaban bienes y que estos se producirían, más eficientemente, e importarán los bienes de manera menos eficiente. El fin de todo comercio internacional, es sin duda, para un país y sus empresas exportadoras, la ganancia que se obtiene al concretar una transacción comercial entre países. David Ricardo, también propuso un modelo de ventaja comparativa, que se encontraba basado en diferencias de la productividad del trabajo, donde se señalaba que, en una economía competitiva, es necesario conocer los precios relativos de los bienes de la economía nacional; es decir, el precio de un bien en términos del otro y así maximizar las ganancias para ambos.

4.2.1.3. Requisitos Básicos para Exportar.-

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur (2018) en su portal web menciona que las exportaciones son realizadas por Personas Naturales o Jurídicas; para ello, no requiere de ningún registro especial, ni meno al pago de un tributo para ejercer esta

¹ BLAUG, M. (1985) - "*Teoría Económica en Retrospección*", FCE, México.



actividad en nuestro país. Las empresas o personas naturales, que deseen iniciarse en las exportaciones, deben tomar en cuenta los siguientes requisitos: para asegurar el éxito del proceso:

a) Empresa con capacidad de competir en los mercados internacionales.-

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), manifiesta que para cumplir con este requisito, se debe disponer de los recursos adecuados; incorporando tecnología moderna en el proceso productivo de la empresa, en la gestión, en la obtención de información y en la forma de promoverse en el mercado nacional e internacional; de otro lado, se requiere de una infraestructura mínima para comunicarse con los clientes extranjeros, como el Internet como medio virtual, el correo electrónico y el fax, en la cual se señala la dirección para ser ubicado en forma permanente. Se debe disponer de una página web, a fin de ser consultado y tener una comunicación fluida entre el exportador y el que adquiere el bien en el otro país; está figura virtual del internet, viene cobrando mayor importancia para difundir y promocionar los productos que se quieren negociar, la información de la empresa y, sobre todo, se debe lograr ciertas oportunidades de negocios, identificando la insatisfacción de un cliente potencial para lograr un nivel inversión en este rubro; la empresa, también debe contar con profesionales expertos que dominen idiomas extranjeros para comunicarse con otras latitudes, de preferencia el inglés; dedicándose a tiempo completo en los aspectos de comunicar y buscar mercado para la exportación, en la cual deban de acceder al Internet con información privilegiada de los mercados a nivel mundial. El conocimiento oportuno de la información permitirá a la empresa perfeccionar el proceso de toma de decisiones, optimizar la comunicación y la colaboración con sus contrapartes, asimismo le

permitirá mejorar la visibilidad internacional de la empresa y captar nuevos clientes con bajos costos en marketing. Las empresas decididas a exportar pueden recurrir a un mecanismo de cooperación entre ellas, a fin de trabajar en conjunto su posicionamiento externo, con una oferta integrada y fortalecida. La Asociatividad les permite compartir la misma necesidad, cada empresa mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común. Las principales ventajas de la asociatividad son la mejora de la productividad y la competitividad, mejora de su capacidad de negociación, reducción de costos, acceso a información de mercados y oportunidades de negocios, etc.

b) Contar con productos competitivos en calidad y precio, que cumplan con los requerimientos de los mercados.-

c) Acceso a información suficiente y oportuna que permita conocer las tendencias de los consumidores, las cadenas de distribución, procedimientos, regulaciones, etc.

d) Planeación de la exportación. Es necesario diseñar un plan de mercadeo internacional, el cual establecerá objetivos y metas de exportación, indicando las estrategias y acciones que deberán realizarse para penetrar y/o consolidar el mercado escogido. El Plan deberá contar con información sobre los productos que ofrece la empresa y el mercado objetivo al que se pretende ingresar.

4.2.1.4. El Comercio Exterior en el Perú y la Región Amazonas.-

a) En el Perú.-

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) menciona que el Comercio Exterior ha cobrado una gran importancia en el desarrollo de los países, no sólo porque proporciona trabajo sino también porque genera divisas al país y promueve la estabilidad macroeconómica. El



papel promotor del Estado es fundamental para el comercio exterior; en diciembre de este año se creció en un 7,4%, acumulando un crecimiento de 16% en 2017; este aumento fue resultado de un incremento de la exportación (5,8%) y de la importación (9,6%). De esta manera, el valor del comercio exterior superó los US\$ 80 mil millones en 2017 (40% del PBI); el crecimiento de las exportaciones en diciembre (5,8%) fue el resultado de una fuerte expansión de la exportación de productos tradicionales como el zinc (72,9%), el hierro (41,2%) y los derivados de petróleo (22%), así como también de bienes no tradicionales como los metalmecánicos (27%) y los textiles (9%), por otro lado, las exportaciones crecieron 21% debido a la mayor oferta de bienes (9,8%) y los mejores precios (10,6%). Este fue el crecimiento más alto de los últimos seis años, el más alto de América y el tercero más alto del mundo detrás de Australia (26%) y Rusia (25,8%). La exportación se ha sextuplicado entre 2000 y 2017; y la mayor oferta exportable fue destinada principalmente a los países Asiáticos; en esta parte del continente se creció en 43,6% en 2017, y las mayores ventas fueron a la India (109,9%), Corea del Sur (49,6%) y Japón (48,5%); las exportaciones a China, principal mercado de Perú, creció 36,4% y los sectores de mayor crecimiento en 2017 fueron los hidrocarburos (51%), pesca (31%) y minería (25%); las exportaciones agroindustriales crecieron 6%, como resultado del crecimiento de exportaciones de arándanos (50%) y palta (48%), que compensaron la caída del café (-7%), mango (-4%) y uva (-1%); la exportación de textiles y confecciones continuó creciendo en diciembre (9%), completando un ciclo de siete meses de expansión ininterrumpida, que compensó la caída de 1% en los primeros cinco meses, para cerrar el año creciendo 6%; se destaca el crecimiento de la exportación de Tops de alpaca (110%); el comercio exterior agrario, la balanza comercial agraria fue positiva en USD 151 millones, mayor

en 57% con respecto a 2016, año en que registró un superávit de USD 97 millones; y las Importaciones en los últimos 5 años, el primer mes del año, las importaciones registraron un crecimiento promedio de 14% en masa neta y 1% en valor CIF².

Por otro lado, PromPerú (2017)³ manifiesta que las exportaciones totales peruanas en el 2017, sumaron US\$ 3 050 millones en enero de 2017, con lo cual aumentaron 25,9% respecto a similar mes de 2016. Un total de 2 774 empresas exportaron 2 465 productos (HS10) a 122 mercados en el primer mes de 2017. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 899 millones y registró una participación de 29%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 583 millones), España (US\$ 165 millones), Suiza (US\$ 159 millones) y Japón (US\$ 122 millones). Entre los mercados más dinámicos, en enero de 2017, se tuvieron a China (crecimiento de US\$ 390 millones / 76.5% de variación), Estados Unidos (US\$ 148 millones / 34%), España (US\$ 64 millones / 63%) y Japón (US\$ 28 millones / 91.9%). Asimismo, los productos peruanos más exportados fueron minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 729 millones), oro en las demás formas en bruto (US\$ 423 millones), productos con un contenido de grasa superior a 2% (US\$ 159 millones) y uvas frescas (US\$ 136 millones).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018); Para el mes de julio de 2018, el volumen total exportado de bienes creció 15,7% respecto a julio de 2017, explicado por los mayores embarques de productos no tradicionales (16,2%) y tradicionales (15,4%).

² Valor de las mercancías en el país de origen, el flete y seguro hasta el punto de destino

³ Recuperado del portal web:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/104506851rad6B52F.pdf>, en fecha 01.10.2018



Igualmente, en términos nominales, el valor de las exportaciones (US\$ 3 927,6 millones) se incrementó en 17,1%, impulsado por el alza del precio internacional de productos pesqueros como la harina de pescado, y algunos minerales como el cobre, oro y molibdeno. Por otro lado, el volumen total de las importaciones FOB creció en 5,1%, reflejo del aumento en la compra de materias primas y productos intermedios (9,8%) y bienes de consumo (8,0%). En valores nominales, la importación FOB sumó US\$ 3 489,3 millones, superior en 11,6% al valor registrado en similar mes del año anterior; los índices de precios de X-I; aumentaron en 1,3% y 6,2%, en relación a similar mes del año anterior. En el mes de análisis, el saldo comercial fue superavitario, en valores reales de 2007 totalizó US\$ 637,2 millones y en valores nominales fue US\$ 438,4 millones. En julio de 2018, el volumen de exportación aumentó en 15,7% respecto a similar mes del año anterior. Igualmente, en el periodo enero – julio de 2018, las exportaciones reales se incrementaron en 11,3%.

b) En Amazonas.-

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), menciona que Amazonas según el IDH, ocupa el puesto 19° de las 24 regiones, y concentra el 1,3% de la población, el 0,7% de la producción; en los últimos cinco años, su desempeño económico mejoró debido al dinamismo del agro (+4%), el comercio (+5%) y la minería (+10%); su economía gira entorno a la agricultura y crianza de animales; el 36% del PBI amazónico, corresponde al sector agropecuario; con una participación en productos como el café (13% de la producción nacional), el arroz (10%) y el cacao (4%); otras actividad importante son los servicios (35%), como el turismo; de acuerdo con la SUNAT, en el 2016, se exportaron US\$ 32 millones, valor 267% mayor al registrado en 2015; el 87% de las exportaciones corresponde al café;



debido a las características del sistema de comercialización (acopio), parte de la producción de café y cacao, no es registrado por las estadísticas oficiales. Este valor superaría los US\$ 60 millones; de otro lado, las principales exportadoras son Monteverde, Cenfo café y Bagua Grande (16%); y en relación a sus destinos son EEUU, Suecia, Alemania y Canadá; el primer semestre de 2017, los envíos crecieron 137,5%, impulsado por el rubro agropecuario (140% de crec.), gracias a la mayor demanda de café por EEUU, Suecia, Alemania y Canadá.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), dice que las exportaciones de Amazonas han crecido notablemente en el primer semestre de 2017 (+138%), debido al incremento de la exportación de café, su principal producto de exportación. La mayor parte del café y el cacao que la región produce, es acopiada y exportada desde otras zonas del país; las exportaciones que más han crecido en la primera parte de 2017 son: café sin tostar (143%) y cacao en grano (117%). La región adolece de empresas importantes, las empresas exportadoras existentes están ligadas mayoritariamente al negocio del café. En el primer semestre 2017, las empresas más activas fueron: Cafetalera Monteverde (140%) y la Cafetalera Bagua Grande (68%). Se estima que la parte de la producción de café y cacao de la región, exportado a través de otras zonas del país, estarían alrededor de US\$ 60 millones. En el 2016 los principales mercados de exportación fueron: EEUU (33% de participación), Suecia (14%) y Alemania (14%). La oferta exportable fue predominantemente cafetalera, siendo la cafetalera Bagua Grande la principal empresa que exporta a más de 5 destinos.



4.2.2. Bases teóricas de ventajas comparativas.-

4.2.2.1. Ventajas Comparativas y Competitivas.-

a) Ventajas Comparativas.-

Se establece que el país con ventaja absoluta, debe especializarse en la mercancía donde tiene más ventaja; es decir, en el de ventaja comparativa, e importar aquel en que tiene menos ventaja; en consecuencia, el país con desventaja en bienes, se especializa en el que tiene menos desventaja absoluta, que para él, se traduce en ventaja comparativa.

García, A. (s.f) nos menciona que la ventaja absoluta que mencionaba **Adam Smith**, al decir que un país debe especializarse en la producción y exportación de bienes que produce eficientemente (con menor costo), es decir, donde tenga una ventaja absoluta. De acuerdo con esta teoría, si un país tiene ventajas absolutas en todos los bienes, no habrá comercio. **David Ricardo** formuló su teoría de la comparativa como a la teoría de **Smith**. Esta teoría nos dice que así un país tenga absolutas en la producción de los bienes, en de ellos esas serán menores, es existirán o ventajas comparativas

Es la teoría de **Heckscher – Ohlin** (Teoría H-O) la que estudia en detalle las bases de la ventaja comparativa y el efecto que el comercio internacional tiene sobre los ingresos de la fuerza de trabajo en los países. La teoría H-O se basa en varios supuestos, entre ellos: Rendimientos constantes a escala, utilización de la misma tecnología, el bien x es intensivo en trabajo, el bien Z es intensivo en capital, movilidad perfecta de los factores de producción en cada país, utilización de todos los recursos y competencia perfecta. Esta teoría explica las razones de las diferencias de los precios relativos de los



bienes y por consiguiente su ventaja comparativa, con base en la dotación que tenga cada país de los factores de producción.

Supuestos del modelo de Ricardo:

Desde el punto de vista de la producción:

- Cada país produce dos bienes mediante el empleo de un solo factor de producción que es totalmente homogéneo del que hay una dotación fija: el trabajo.
- La tecnología se representa mediante una función de producción de coeficientes fijos, lo que tiene como consecuencia que las productividades marginales y medias del trabajo van a ser iguales entre sí.

Desde el punto de vista de la demanda:

- No se cumple la ley de Say, todo lo que se produce es vendido y no se puede gastar más de lo que se produce.

Respecto al comercio internacional:

- El mundo sólo tiene dos países, (en el ejemplo Inglaterra y China).
- El comercio es libre. No existen restricciones al comercio.
- No hay costes de transporte.
- El trabajo es inmóvil internacionalmente.

Supuestos institucionales:

- Existe competencia perfecta en todos los mercados y en todos los países.
- El valor de un bien se determina por el número de horas que incorpora el trabajador.
- Los gustos están dados.
- La estructura y distribución de la renta está dada y es conocida.

Melguizo, B. (2011) el trabajo de Smith fue esencial para el desarrollo de las teorías económicas sobre comercio. En primer lugar, el comercio definido por Smith dependía en su totalidad de que un país tuviera ventaja absoluta en producción, pero no explicaba lo que generaba. En segundo lugar, si un país no tenía ventaja absoluta en ningún producto ¿podía negociar?

David Ricardo: aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podía ser relativamente más eficiente que otro en un producto determinado, situación a la que denomino principio de la ventaja comparativa. Debe importar el producto con la mayor desventaja comparativa o en el que tenga la menor ventaja comparativa. La teoría de los costos comparativos incrementara su comercio exterior debía vender en el extranjero mercancías en las cuales tuviese una ventaja de precio.

b) Ventajas Competitivas.-

Porter, Michael (2010) en su obra "Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior" define la "Ventaja Competitiva" como la utilidad que una empresa es capaz de generar para sus clientes; esto se traduce en precios más bajos de producción obteniendo beneficios similares a los de las empresas competidoras; esta "Utilidad se define como la cantidad que los clientes están dispuestos a pagar por los productos de una empresa; es decir, el "Valor", siempre; según Porter Michael, si este "Valor" es superior a los costes de producción, se dice que el producto es competitivo; es decir, cuanto mayor capacidad tenga una empresa de transformar en beneficios los costes de inversión y la mano de obra, los insumos, la empresa será más competitiva. En nuestros tiempos se habla de que un país debería dejar de competir sobre ventajas comparativas y



competir sobre ventajas competitivas que surjan de productos únicos. Se busca que haya un grado más alto de competitividad en base a la especialización de la mano de obra y de los procesos de producción que se basen en las nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia de los mismos. De esta manera, se deja de depender de la mano de obra barata en exceso y se potencia la optimización de recursos, generando productos de mayor calidad e igualmente competitivos, dentro de los mercados internacionales e incentivando a su vez el desarrollo de innovaciones tecnológicas. A pesar de ello, los economistas aseguran que estos dos términos no son independientes de ninguna manera y que están ligados el uno con el otro, ya que en realidad la ventaja competitiva se construye sobre la ventaja comparativa y los factores que la determinan, y a veces los costos de producción son tan elevados que no es viable realizar proyectos que puedan obtener a la vez una ventaja competitiva sobre la producción de dichos productos en otro país.

Importancia de las ventajas competitivas.-

Perín, N. (2010) menciona que está dada por el nivel de preferencia que tienen los consumidores por algún producto en particular por sus características intrínsecas, pero fundamentalmente por sus características emocionales. Los productos (o marcas si les gusta más) pero no de industrias o sectores industriales. También de preferencias del consumidor y no de ventajas que tiene la empresa. Es decir, de las cualidades que tiene un producto (o marca) que hace que sea preferida a otra ya sea por cuestiones intrínsecas (lo que el producto es o su funcionalidad) o emocionales (lo que el producto representa para el consumidor). La competitividad está dada, fundamentalmente, por el nivel de posicionamiento y el tipo de posicionamiento que el producto ha conseguido en el mercado (o

mejor en la mente del consumidor). Es decir, lo que los consumidores creen que es el producto, que es muy diferente (casi siempre) de lo que los fabricantes dicen que son. Hace algunos años las empresas creaban su posicionamiento con una batería importante de comunicación y se convencían de que era realmente así. Con el tiempo se descubrió que los consumidores pensaban cosas muy diferentes y a partir de allí se comenzó a trabajar mucho más con bases diferentes para la comunicación con el consumidor. Entraron en escena las ciencias del comportamiento del consumidor. De esa manera las empresas empezaron a hablarles a los consumidores en su idioma, hablando de los mismos temas y de esa manera convirtiendo todo (empresa más sus consumidores) en una gran comunidad. Esto es posible verlo en los fanáticos de las distintas marcas y el significado que esas marcas tienen para sus consumidores. Como ejemplo podemos citar las colas largas y de días que hizo la gente la semana pasada en Estados Unidos para comprar el nuevo chiche de Apple: el iPad. Como ejemplo el mineral peruano, que ha logrado un posicionamiento en el mundo realmente importante, ya que cualquiera que ha podido viajar (al menos por Europa) no dejan de hablarle a uno de los minerales peruanos. Entonces, ¿qué es ser competitivo?: es tener un lugar de privilegio en la mente del consumidor tal, que sin importar de donde venga, cuanto cueste o lo que haya que hacer para tenerlo, igual lo va a comprar (siempre dentro de los límites razonables de precio – que en el mundo de los consumidores de marcas reconocidas suelen ser límites bastante amplios). Y esto es algo que se logra con un conjunto de producto diferenciado, comunicación, distribución, logística, imagen, responsabilidad social (cada vez más), servicio pos venta, relación precio calidad, etc.



Herramientas para el Análisis de Competitividad.-

- **TRADEMAP** - Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales - Es una herramienta de análisis de mercados disponible en Internet, la cual cubre más del 95% del comercio mundial de productos. TradeMap provee información sobre indicadores del desempeño de las exportaciones nacionales, la demanda internacional, barreras tarifarias y no-tarifarias, nuevos mercados y el posicionamiento de los competidores de acuerdo a las perspectivas del producto y del país. Esta herramienta de análisis de mercados es de gran interés, tanto para instituciones del sector público como del sector privado. A través de un simple sistema interactivo, TradeMap provee indicadores analíticos para cada país exportador o importador (más de 200 países y territorios incluidos), y 5300 productos definidos a nivel 2 y 6 dígitos en la nomenclatura del sistema armonizado.

- **PRODUCT MAP.-** Portal de análisis de mercados de productos - Información comercial cualitativa y cuantitativa para alcanzar una dimensión global, que cubre 72 grupos de productos. Incluye información sobre mercados (estudios de mercado, vínculos con fuentes de información e información sobre precios), herramientas para el establecimiento de redes (contactos comerciales y escaparates) y herramientas de posicionamiento en los mercados (estadísticas e indicadores comerciales).

- **COUNTRY MAP** - Evaluaciones de los resultados y la competitividad nacionales y sectoriales - Country Market Analysis Profiles, o Country Map, están disponibles en la página Web del CCI www.intracen.org/countries para alrededor de 184 países y territorios. Cada perfil proporciona una serie de herramientas para facilitar los estudios de mercados estratégicos, la observación del comercio nacional y sectorial así como el funcionamiento macroeconómico y



diseñar estrategias comerciales de desarrollo. Country Map incluye igualmente enlaces a Fuentes de Información Comercial, Instituciones de Apoyo al Comercio, y los proyectos del CCI concernientes al país.

4.3. TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **ACTIVIDAD ADUANERA** - Son todos aquellos actos necesarios para que la operación aduanera se pueda realizar. Entre las actividades aduaneras podemos destacar: la confrontación, el reconocimiento, la
- b) **ADUANA** - Organismo responsable de aplicación de la legislación aduanera y control de la recaudación de los derechos de aduana y demás tributos. liquidación, el desaduanamiento, etc.
- c) **ALMACÉN ADUANERO** - Local abierto o cerrado destinado a la colocación temporal de mercancías mientras se solicita su despacho. Su gestión puede estar a cargo de aduanas, de otras dependencias públicas o de privados.
- d) **ARANCEL DE ADUANAS** - Instrumento legal que comprende la nomenclatura para la clasificación oficial de las mercancías susceptibles de ser importadas al territorio nacional o exportadas del mismo o sometidas a otros regímenes aduaneros, así como los gravámenes aplicables a las mismas y las restricciones u otros requisitos que deben ser cumplidos.
- e) **BACK TO BACK** - Cuando el beneficiario del crédito no es el proveedor final de la mercancía y el crédito recibido no es transferible, el exportador puede solicitar a su Banco que emita un nuevo crédito documentario respaldado por el primer crédito recibido. Son dos créditos distintos (a diferencia del transferible). Son operaciones muy complejas y con elevado riesgo para los bancos.



- f) **CARGA CONSOLIDADA** - Carga en forma agrupada, que es transportada bajo nombre y responsabilidad de un operador de transporte, distinto del porteador (consolidador) en el vehículo de éste, destinada a uno o más consignatarios finales.
- g) **CARTA DE CRÉDITO** - Documento emitido por un banco y obtenido por el importador, en el que se autoriza a otro banco a abonar al exportador una suma específica de dinero, cuando el banco haya recibido el documento en que se garantiza que se han cumplido las condiciones estipuladas en la carta de crédito.
- h) **COMMODITY** - Mercancía cuyo precio es fijado por la demanda y oferta internacional. Por lo general son materias primas como productos agrícolas y mineros.
- i) **COSTO Y FLETE** - Término con que se expresa que el costo del valor y del flete de los artículos está incluido en el precio cotizado por el exportador. La adquisición y el costo del seguro corren por cuenta del exportador.
- j) **DEPÓSITO ADUANERO** - Lugares donde se permite que una mercancía esté a la espera de ser despachada a consumo un cierto tiempo.

Son unos recintos, bajo el control de la Aduana en el que las mercancías no abonan derechos de importación.
- k) **EMBALAJE** - Es lo que sirve para envolver o proteger las mercancías, pudiendo también cumplir otras funciones como son las de separar o individualizar los efectos, facilitar su movilización o transporte, permitir hacer marcas o señales de identificación con respecto a las mercaderías, evitar la dispersión o desaparición de éstas últimas, etc.
- l) **EXPORTACIÓN** - Acto u operación de despacho de mercancías de un país hacia el extranjero, para uso o consumo definitivo.



- m) INCOTERMS - Cláusulas del comercio internacional definidas por la Cámara Internacional de Comercio, con la pretensión de aclarar las obligaciones del vendedor y comprador en los contratos internacionales de compra-venta, en cuanto a las condiciones de entrega de las mercancías.
- n) LIBRE COMERCIO, AREA DE - Grupo de países que eliminan las barreras arancelarias entre sí, pero mantienen sus respectivos aranceles vis a vis terceros países del resto del mundo.
- o) MERCANCÍA - Se denomina mercancía a todo género vendible; cualquier cosa mueble que se hace objeto de trato o venta. / A los efectos del tráfico de perfeccionamiento, se entiende por mercancía todos aquellos insumos, materias primas, partes o piezas que sean necesarios en el proceso productivo, aunque se consuman sin incorporarse al producto reexpedido, exportado o reintroducido y siempre que pueda determinarse su cantidad. Se exceptúan los lubricantes y combustibles.
- p) ZONA DE LIBRE COMERCIO - Similar a la unión aduanera, pero cada país miembro mantiene su propia política comercial, incluso los aranceles a países ajenos al acuerdo.
- q) ZONA FRANCA - Un enclave nacional creado por las autoridades competentes de cada Estado con el fin de considerar las mercancías que allí se encuentren como si no estuvieran en territorio nacional para la aplicación de los derechos aduaneros, restricciones y cualquier otro impuesto.



V. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES UTILIZADOS

5.1.1. Equipos e instrumentos.-

a) De medición.-

- Calculadora científica FX CASIO 9950
- Regla de metal 60 y 120 cm.
- Compás, escuadras, materiales de escritorio, etc.
- Fichas técnicas estadísticas

b) Soporte y equipos de cómputo.-

- Sistema Operativo Windows 7
- Equipo de Cómputo Pentium Corel 2 Duo
- Scanner Form. A3 – A4
- Impresora Lasser HP 1220, formato A2 - A3, a color y sephya.
- Laptop 15.4" Toshiba.

5.1.2. Insumos y materiales.-

a) Bibliográfico - Se utilizó información para detallar en el proceso de elaboración del trabajo de investigación, y son los siguientes:

- Libros y estudios desarrollados sobre economía y Comercio Exterior.
- Revistas, anuarios, folletos, etc.
- Literatura comentada sobre el tema.
- Diarios, panfletos y otros.
- Fichas, gráficas, bibliográficas y Hemerográfica.
- Artículos sobre el tema.



- Normas legales: Leyes, decretos supremos, resoluciones, directivas, que sean vinculadas al tema etc.

b) Digital – Se hará uso de la información que se encuentra en la web, como son de los sectores, gobierno regional, Adex etc., cuya información sea relevante en el contexto de los objetivos.

c) Páginas web del Gobierno regional Amazonas - ADEX.

d) Página web sectorial, Ministerio de Comercio Exterior.

e) Otra bibliografía de interés digital.

5.1.3. Fuentes de información.-

Para recopilar y analizar la información será necesario recurrir a las siguientes fuentes de información:

1. BCRP - Banco Central de Reserva del Perú
2. CCIA - Cámara de Comercio e Industria de Amazonas
3. INEI – Instituto Nacional de Estadística e Informática
4. SUNAT – Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
5. PROMPEX – Comisión de las Promoción de las Exportaciones
6. MEF - Ministerio de Economía y Finanzas
7. MINCETUR - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
8. GRA - Gobierno Regional de Amazonas.

Las limitaciones para localizar información actualizada en términos descriptivos y estadísticos, de acuerdo a los registros identificados carece de su actualización hasta en 2 a 3 años; para salvar esta situación fue necesario usar datos históricos y proyectarlos, esto se hace a las principales variables como: a) Volumen de la producción en el sector agrícola agrícolas, b) Cantidad en hectáreas de áreas

cultivadas, c) Tasas de crecimiento anual de la producción del sector agrícola, d) Producción del sector agrícola como rendimiento o productividad.

5.2. POBLACION Y MUESTRA

5.2.1. Población.-

La población o universo estuvo representada por los productos que el Perú produce en sus 3 regiones naturales, tanto para el consumo interno y externo, encontramos los productos asociados al agro, como son las uvas, paltas, mangos, café, quinua y los espárragos con alto nivel de exportación al mercado internacional.

5.2.2. Muestra.-

La muestra representativa han sido los productos que Amazonas ofrece en el mercado interno con ventajas comparativas teniendo con mayor potencial a los productos agrícolas como el café, el cacao y la Palta Hass. A su vez los productos, que exporta al mercado internacional con mayor envergadura.

5.3. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

5.3.1. Técnicas.-

Los análisis para los resultados de la aplicación de los instrumentos finales usados, se efectuaron mediante tablas estadísticas y de información comparativas en los programas Office 2013 y se usaron el Microsoft Project 2013; para los análisis descriptivos de cada ítem

de los instrumentos finales; distribución de las estadísticas documentales, análisis, interpretación y contrastación final.

5.3.2. Procedimientos.-

Para la recolección de datos se hizo lo siguiente:

- a) Identificación de las fuentes en bibliotecas, hemerotecas, otros.
- b) Toma de información directa cuantitativa y cualitativa de la región Amazonas.
- c) Visita a las instituciones públicas y privadas para recopilar información sectorial - agropecuario.
- d) e) Recojo de información digital mediante una base de datos – Dbf.
- f) Determinación de informe final.

5.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

5.4.1. Técnicas para análisis de los datos.-

Se recurrió al Método Deductivo-Inductivo, conjuntamente con el uso del Método Histórico. Se recopiló información sobre producción del sector agrícola de la región Amazonas. La presente investigación no-experimental, es longitudinal porque se sustenta en información de series históricas, pero también utilizara información de corte transversal. Su es carácter descriptivo y explicativo, porque se intenta conocer cuáles son las ventajas comparativas de la región Amazonas con fines de exportación. Por otro lado, este trabajo tiene por finalidad ser aplicativa, es decir que sus conclusiones y recomendaciones puedan ser de utilidad para fortalecer y desarrollar la región Amazonas, y al mismo tiempo, pueda contribuir al equilibrio general de nuestra balanza comercial. La metodología estadística a



utilizar es cuantitativa, serán los promedios simples y ponderados, las estructuras, las tasas de crecimiento, las ratios, los coeficientes de correlación, entre otros; a fin de facilitar el tratamiento y estudio de las interrelaciones de la variable.

5.4.2. Técnicas de presentación de los datos.-

Se presentaron los datos en tablas, gráficos y figuras, haciendo uso del software SPSS para los análisis estadísticos, y el programa Excel para la presentación de las tablas, gráfica de barras y lineal, histogramas de frecuencias, etc.; y a su vez la presentación tabular de los datos estadísticos.

5.5. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es básica – documental que requiere de hacer los diagnósticos y análisis de la información estadística del sector agrícola, de su biodiversidad en la medicina natural, flora y fauna exótica, que me permita identificar los diferentes productos con ciertas ventajas comparativas y competitivas para el mercado internacional. La propuesta de la investigación es de tipo cuantitativa – longitudinal. El código UNESCO: 530712.

5.5.1. Método.-

a) Inductivo – Deductivo. -

La deducción va de lo general a lo particular, se aplicó a los datos generales, para concluir por medio del razonamiento lógico, diversas hipótesis; es decir; parte de verdades antes establecidas como principios generales, y aplicarlo a casos individuales y demostrar su

importancia. Este método fue aplicado en el trabajo de investigación, cuyos hechos observados van de lo general a lo particular.

La inducción va de lo particular a lo general; se utilizó para la observación de hechos particulares que se obtuvieron propuestas generales, y se estableció un principio general cuando se realizó el análisis y el estudio de los hechos y fenómenos. Este método fue aplicado en el trabajo de investigación, basándose en los hechos observados. (Razo, Métodos de Investigación, 2011).

b) Analítico – Sintético. -

Consistió en dividir todo lo preciso en sus elementos integrales, para investigar la naturaleza y efectos de los mismos. El análisis implicó solucionar todo lo existente en las diferentes partes que lo conforman. Es una traducción del método analítico, para aplicarlo a los procesos de los sistemas político-administrativos. La estructura, es la entrada para los materiales, de la parte central del proceso interno y una salida de servicios que en cualquier momento pueden convertirse en recursos del sistema de una operación de retroalimentación.

VI. RESULTADOS

6.1. LAS VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA

6.1.1. Problemática del sector agrario en el Perú.-

Ministerio de Agricultura y Riego (2017) menciona que el sector agropecuario alcanzó un nuevo récord al registrar un crecimiento de 11,5% en diciembre de 2017, el más alto de ese año, impulsado por la producción agrícola (19,5%) y de animales vivos (1,8%), destacó el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri).

Pese a las dificultades generadas en el campo por el “Niño costero”, en junio del año pasado se obtuvo el segundo mayor crecimiento del agro en 2017, que llegó a 6,4%. En diciembre del 2017, el subsector agrícola tuvo un crecimiento de 19,5%, básicamente por la mayor producción obtenida de uva, que creció en 107% (en Piura e Ica), arándano 63% (en La Libertad y Lambayeque). En la tabla 1 se puede apreciar en cifras que el país tiene una extensión territorial de 1, 285,215.6 km, y una población de 31.488,624 según los Censos Nacional de Población y Vivienda de año 2017, con una PEA de 7,631.4; y una PEA percapita del \$255.6; cuenta con 196 provincias y 1849 distritos.

Tabla 1
Perú en cifras. 2017

CAPITAL	Lima
Superficie	1 285, 215.6 km ²
Población (INEI 2017)	31 488, 624
PEA (2017)	7 631,4
PBI Per cápita (2017)	255,6
N° Provincias	196
N° distritos	1849

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – CPV (2018)



6.1.2. Ventajas comparativas en el Perú.-

Las Ventaja Comparativa, son característica relacionados al costo o tiempo de producir algún producto, que todo país adquiere. Generalmente son ventajas que se logran naturalmente; eso quiere decir que no se da de manera extraordinaria para lograr este tipo de ventajas; se relaciona con otros de la región para el caso de Perú u otras latitudes.

Soldi, Héctor (2017) algunos productos que se comercializan en los mercados internacionales, internacionalmente, como el protocolo de ingreso del langostino para ingresar al país asiático de China, o la implementación de los análisis de riesgo; que se deben hacer para lograr la importación de ovas embrionarias de trucha que generalmente se encuban en la parte de la selva peruana, o la evaluación del proyecto de entendimiento para exportar las conchas de abanico frescas para los EE.UU, de Norteamérica; finalmente el programa para desarrollar las capacidades en temas de acuicultura, entre otros. La acuicultura, en nuestro país, ha venido desarrollando sosteniblemente, se ha mejorado su competitividad en los mercados internacionales, y se han diversificado la oferta, generándose clúster acuícolas, con una mejora a la sanidad, calidad e inocuidad del sector, cuyo rol en la seguridad alimentaria y adaptación al cambio climático.

Ministerio de Agricultura y Riego (2017) manifiesta que la producción según zonas geográficas en el periodo enero – junio del 2017, a nivel de Zonas Geográficas, en la Zona Norte (conformada por: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas) comparativamente con el mismo período del año anterior, se registró un decrecimiento de la actividad agropecuaria de 8,6%. Los

departamentos que disminuyeron su producción fueron: Piura (-29,3%), Lambayeque (-20,6%), Cajamarca (-7,1%), La Libertad (-0,6%), Amazonas (-0,6%) y Tumbes (-3,2%). Los productos que tuvieron menor producción fueron: arroz cáscara (-37%), maíz amarillo duro (-31%), caña de azúcar para azúcar (-16%), papa (-9%), otras aves (-16%) y vacuno (-2%).

La Zona Centro (conformada por: Ancash, Lima, Ica, Huánuco, Pasco, Junín y Huancavelica), registró un incremento en los niveles de producción del 3,0%, sustentado en el crecimiento de los departamentos de: Ica (6,5%), Junín (7,5%), Huánuco (13,2%), Pasco (14,5%) y Ancash (0,4%). Así mismo, los productos que incrementaron su producción en esta zona fueron: café pergamino (43%), cacao (29%), maíz amarillo duro (12%), uva (8%), pollo (3%) y huevo de gallina (8%). (Ver tabla 2)

La Zona Sur (conformada por: Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac, Cusco y Puno), registró un crecimiento de 5,9% por los mayores niveles de producción obtenidos en los departamentos de: Tacna (43,6%), Puno (4,8%), Cusco (6%), Arequipa (3,2%), Ayacucho (8,1%) y Moquegua (6,3%). En esta zona se observaron niveles de producción crecientes en los siguientes productos: papa (10%), aceituna (46%), arroz cáscara (12%), alcachofa (85%), pollo (4%) y leche cruda de vaca (2%). (Ver tabla 2)

Finalmente, la Zona Oriente (integrada por: San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios), mostró un crecimiento de 3,1% en relación con el mismo período del año anterior, explicado por la mayor producción en los departamentos de: San Martín (3%), Ucayali (4,4%) y Madre de Dios (15,4%); y en los productos de: arroz



cáscara (18%), palma aceitera (14%), cacao (7%), papaya (9%), huevo de gallina (8%), leche cruda de vaca (6%) y otras aves (7%).
(Ver tabla 2)

Tabla 2
Estructura productiva según zona geográfica del Perú 2017

Zona	Variación porcentual 2017/2'16	
	Enero – julio	Abril – junio
Sector agropecuario	0,5	1,4
Zona norte	-4,0	1,7
Zona centro	0,9	-1,0
Zona sur	2,6	-7,7
Zona oriente	5,6	23,1

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego – Boletín Estadístico Agrícola (2017)

Amin, C (2017) nos dice que las actividades comerciales entre países, viene permitiendo la especialización de los productos, en términos de calidad, precio y seguridad, con la finalidad de competir en un mercado cada vez más agresivo y exigente, cuya competencia hoy en día determina el éxito o fracaso de las empresas. Comerciar productos fuera del país, requiere adaptarse a las nuevas tendencias del mundo moderno, esta actividad es generadora de divisas y por ende impacta sobre las economías nacionales, generando el crecimiento de la economía nacional y global. Las exportaciones, como se menciona generan diversas para el desarrollo nacional y las importaciones permiten abastecernos de bienes y servicios que el país requiere.



El Perú, ante los ojos del mundo, hoy nuestro Perú empieza a ser conocido y reconocido, por su ubicación geográfica, su crecimiento económico, liderazgo, riqueza natural y su potencialidad de gente emprendedora. Tenemos ventajas naturales que vienen convirtiendo a nuestro país en el mayor atractivo del mundo, por mencionar algunos de ellos: no se encuentra aislado a los nuevos cambios globales, al internet y las comunicaciones, ni menos a los económicos, se ve obligada a alinearse y hacer frente a esta realidad, que finalmente repercute en las demandas de bienes y servicios, acorde a estándares internacionales, sin embargo, se pueden ver algunas inconvenientes en sectores económicos que no lograr ponerse a la par con lo que los países exigen. Es el mercado y la propia globalización económica, quien tienen sus ventajas, pero esto implica ciertos riesgos; sin embargo el Estado debe impulsar políticas que afirmen, y no expropian, la capacidad de las empresas ni de los propios consumidores; ya que su participación en la formulación de propuestas, se debe encarar de manera afectiva, sostenida y soberana a los grandes problemas que el país exige resolución inmediata. Se han venido haciendo algunos ajustes a la economía nacional, el actual gobierno ha propuesto ciertas reformas orientadas precisamente al impulso económico de las exportaciones peruanas a otras latitudes donde la balanza comercial siga siendo favorable como lo es desde más de 3 décadas; liberalizar y privatizar la economía, es uno de los grandes retos que se tiene, es un sacrificio sociales, pero necesario, con un modelo económico de reformas como la liberación de precios, apertura a capitales extranjeros, privatización, reducción de aranceles, etc.



6.1.3. Análisis comparativo en el uso actual de la tierra agrícola.-

Ministerio de Agricultura y Riego (2017) manifiesta que la superficie cultivada en el Perú bordea los 2.7 millones de Has (7.10/o de la extensión territorial) y un total de tierras cultivables de 7.6 millones de Ha. (6010 del territorio nacional) representando la máxima frontera agrícola. Solo el 36% del potencial agrícola se utiliza, el resto constituye un ámbito de 4'880,000 Has. de tierras por incorporarse, es decir no ingresan a la esfera productiva. La extensión adicional de tierras cultivables representa, hablando comparativamente a un área superior a las superficies territoriales de los Países Bajos (Tailandia) y Dimanara, estos países son estrictamente agrícolas y de elevada producción por unidad de área. La suma de las extensiones territoriales coincide con el total cultivable nacional y la población de dichos países es de 20 millones de habitantes, cuya cifra es idéntica a la que fue en el año 1984 el Perú; esta situación permite hacer una reflexión sobre nuestra agricultura, dentro de un contexto integral, no debe estar exclusivamente dirigido a la cuantía del recurso suelo y su expansión, sino a las oportunidades de manejo, paralelamente a las acciones encaminadas a la incorporación de nuevas tierras, juega un rol decisivo y fundamental si se desea usar nuestra riqueza agrícola y económicos continuados. Un análisis corporativo, entre el uso actual con el potencial o total de tierras agrícolas por regiones naturales se ilustra en la tabla 3.



Tabla 3
Análisis comparativo del uso de la tierra agrícola 2017

REGIÓN	DESCRIPCIÓN
COSTA	<p>Esta región presenta un total de tierras utilizables de 1'636,000 Has. es decir, el 120/0 del área geográfica de dicha región costera, de las cuales 876,000 Has. representan las tierras nuevas cultivables y, por tanto, el incremento natural del agro en esta región. Esto significa que la producción, localizado fundamentalmente en los valles irrigados costero, puede ser incrementada en 2.1 veces, conformando las planicies costeras los nuevos ámbitos eriazos que reúnen tierras favorables para su utilización dentro de una política de riego permanente. Inicialmente a la calidad agrícola de las tierras, la disponibilidad del recurso agua se constituye u factor decisivo y barrera limitativa con la ampliación de la frontera agrícola en esta región natural de Costa.</p>
SIERRA	<p>La región cordillerana se mantiene, desde tiempo atrás, una sobre utilización del recurso suelo, generado por la presión atmosférica y los desajustes sociales y económicos que gravitan en esta tradicional deprimida. Tanto por todo lugar a un excedente de tierras sometidas a un uso inadecuado que ha superado largamente la capacidad agrícola de la región de Sierra. Las evaluaciones efectuadas establecen que en la Sierra peruana existe un exceso en el empleo de tierra agrícola de aproximadamente 156,000 Has quedando como área neta el potencial agrícola del orden de 1'361,000 Has, es decir, el 3.3/0 de la extensión territorial de esta región.</p>
SELVA	<p>En base a las últimas evaluaciones efectuadas en la región amazónica indican que es la que concentra el mayor potencial de tierras apropiadas para propósitos agrícolas, de manera que la extensión actualmente explotada del orden de 440,000 Has. puede expandirse hasta 10.5 veces (4.6 millones de Has., es decir, arrojando un incremento neto de tierras nuevas de 4'160,000 Has. Del 0.6010 actualmente en explotación puede pasar a utilizarse el 6.1 o/0 de la superficie territorial de la región de Selva.</p>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI- Boletín Estadístico Agrícola (2017)



6.1.4. Ventajas comparativas en el sector agrícola.-

Ministerio de Agricultura y Riego (2017) menciona que las Ventajas Comparativas, se da desde los 80' en menor énfasis a lo experimentado en esta última; sin embargo, no se puede negar que las exportaciones peruanas son las más cotizadas en Europa y la propia Latinoamérica que ha permitido generar divisas en grandes cantidades a nuestro país, con un control responsables de la balanza comercial. El productor (2017) menciona que el Perú tiene ventajas comparativas respecto a otros de la región, en los sectores de pesca, acuicultura, artesanía, por tener zonas aptas para producir este tipo de productos; sin embargo, para que se pueda aprovechar estas actividades, se requiere trabajar políticas públicas que generen confianza empresarial y lograr un marco que permita su crecimiento, en el VI Foro del exportador acuícola y pesquero, se mencionó que la apertura y acceso a nuevos mercados, para las exportaciones pesqueras y acuícolas, debe ser un proceso dinámico y flexible, que nos deba impulsar a seguir siendo competitivos y comercializar nuestra canasta exportadora; dado a que los productos de pesca y acuicultura se distribuyen en más de 100 países e los cinco continentes.

Tabla 4
PBI por sectores del Perú 2017

N°	Sector productivo	PBI Sector (Mill. Soles)	Participación (%)
1	Agropecuario	25,518	5.30
2	Pesca	2,042	0.40
3	Minería e hidrocarburos	59,612	12.40
4	Manufactura	64,938	13.50
5	Construcción	30,081	6.20
6	Comercio	54,217	11.20
7	Electricidad y agua	8,701	1.80
8	Otros servicios	237,520	49.20
PBI		482,627	100.00

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI - Boletín Estadístico 2017.



En la tabla 4 se aprecia que el PBI por sectores económicos en el país al año 2017, es que el sector productivo agrícola representa solo el 5.3% del total; siendo el tercero más bajo de los sectores productivos estando por encima de electricidad y agua con 1.8% y pesca que solo representa el 0.4%; superior al sector agrícola se encuentra el sector construcción que en los últimos años representó el 6.20%; el sector con mayor participación fue otros servicios en las cuales son encuentran las impulsadas por los negocios de concesionarios de alimentos que ampliaron el servicio de alimentación colectiva y el servicio de catering en eventos a nivel nacional, en base a soluciones integrales en el aspecto nutricional, profesional y técnico, siguiendo estándares de calidad, variedad e higiene. No obstante, el servicio de suministro de comidas para contratistas reportó disminución por menor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre debido a la incorporación de venta de snack y bebidas a bordo.

Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI (2016) nos menciona que la agricultura viene siendo fuente de ingresos de más de 2.3 millones de familias peruanas; representando el 34% a nivel nacional; generando el 7.6% del PBI, y en la producción regional está entre el 20% y el 50%, en estas cifras se excluye a la ciudad de Lima. La agricultura viene mostrando cierto dinamismo que es promovida por el desarrollo de la agro-exportación, que a propósito creció en un 14.5% anual, desde el 2000. Por otro lado, la agricultura crece a menor ritmo que la producción nacional, cuyas cifras son del 3.74% frente al 4.4% que genera en la economía nacional; lo que viene reduciéndose en la producción nacional. La producción nacional se desarrolla en 2.5 millones de has; el 84% está dedicada a los se



dedica a los cultivos transitorios y el resto a frutales. Los productos agrícolas más representativos en términos relativos, en el país son los siguientes: el arroz (19%), maíz amarillo duro (14%), papa (13%), maíz amiláceo (10%), trigo (7.5%), cebada grano (7.4%), entre otros; otro de los recursos potenciales en la región y Perú incisivamente, son las aves y la producción de ganado vacuno, que llega al 64% del valor bruto de la producción pecuaria (45% y 18% respectivamente). La estructura productiva forestal, también se constituye en un recurso natural renovables; a la fecha hay 78.8 millones Has. de bosques naturales, que se incluyen a los amazónicos naturales, y que ocupan el 56% del territorio Peruano. El 100% de la agricultura de la costa y el 40% de la agricultura de la sierra es de riego (Zegarra & Orihuela, 2005); sin embargo, todavía es muy reducido, el porcentaje de productores que adoptan técnicas modernas de riego, en un contexto de escasez de agua que se agrava por el proceso de calentamiento global, que ha generado cambios climáticos que afectan las fuentes de agua de riego; a pesar de las limitaciones para la adopción de riego tecnificado, dado su alto costo relativo y de producción agropecuarios; a su vez al limitado acceso a servicios financieros de los agricultores, ya que no son pasibles de créditos. En nuestro país, se evidencia un bajo nivel de dependencia alimentaria, porque se produce lo que sus habitantes solo consumen; y no para exportar y es, además, un exportador neto de productos agrícolas. Las importaciones, cuyos insumos para la alimentación de pollos y ganado como son el maíz amarillo, soya, entre otros; y para la producción de pastas, como el trigo. La actual dependencia alimentaria no es un problema ya, las nuevas tendencias por demanda de alimentos, así como el desarrollo del sector de biocombustibles y degradación de la tierra, constituyen una amenaza para el nivel de dependencia alimentaria en el Perú.



El Ministerio de Agricultura y Riego (2016) menciona que ellos manejan seis (06) programas agropecuarios y rurales del país; el apoyo financiero, la asistencia técnica, el fomento del emprendimiento y la innovación; así como, el desarrollo de mercados, servicios de sanidad agraria, riego tecnificado y manejo del agua, entre otros, son funciones propias de este ente local que vela por la agricultura en el país. Estos programas tienen ciertas autonomía administrativa y consecuentemente no tiene mayor nivel de coordinación ni con el órgano central, ni con los programas y proyectos a nivel central; hay una articulación al interior del sector público agrario MINAGRI y sus programas agropecuarios antes citados, ni entre alguna de estas dependencias y el sector privado. Ministerio de Agricultura y Riego, (2016) destacan los programas de Sanidad Agraria, que es de suma importancia para el desarrollo de la actividad agroexportadora nacional, y el Proyecto Sierra Productiva (AGRORURAL), que viene logrando desarrollar innovadores proyectos a nivel de negocios rurales, como de acceso al sistema financiero y manejo de los recursos naturales; el sector agro exportador, es uno de los sectores con mayor potencial de desarrollo y sus ventajas agroecológicas posibilitan la producción de cultivos, con rendimientos por hectárea superiores a los registrados en países extranjeros de la región y el mundo inclusive y con claras ventajas comparativas. En la siguiente figura1; se aprecia la evolución de principales productos exportados.



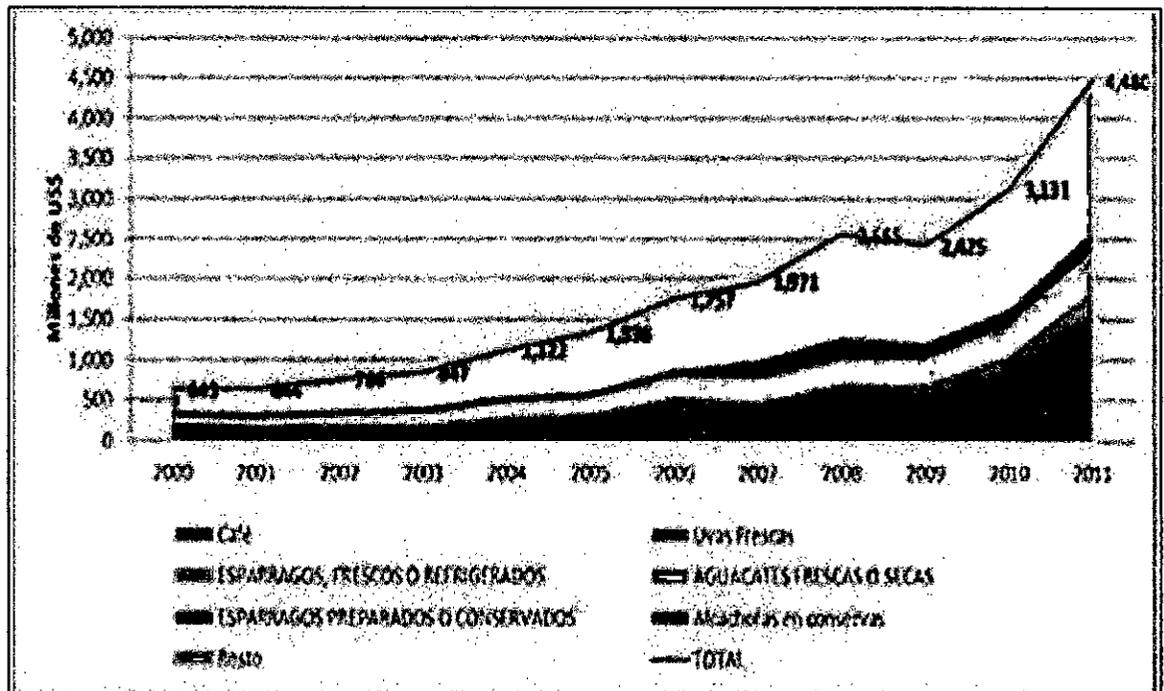


Fig. 1 Productos con ventajas comparativas sobre la región

Fuente: MINAGRI (2016)

Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI (2016) El Ministerio de Agricultura y Riego detalló en su reporte el incremento de 8% respecto al año anterior, impulsado por ventas de fueron los cítricos, cuyo dinamismo marcó un aumento de 69%, seguido de los arándanos (52%). En la figura 1, se puede apreciar que hasta el año 2011, los productos con mayor ventaja comparativa en la región Amazonas fueron el café seguida de los espárragos los aguacates y alcachofas respectivamente; se exportaron hasta 4.480 millones de US\$; para el año 2016 en el país las exportaciones alcanzaban los US\$ los 5,557 millones, en el 2017 las exportaciones llegan a los U\$ 5,712 millones; y para el presente año 2018, al mes de julio las exportaciones ya se elevan a los U\$ 3,187 millones, con un incremento de 15.4 frente al mismo período del 2017. No cabe duda que las exportaciones del sector agropecuario, han mantenido un crecimiento estable en los últimos 3 años, cuya relación son los cultivos tradicionales son de exportación; se han venido exportando



uvas, paprika, mango, menestras y colorantes naturales; lo cual se visora prospectivamente un alentador futuro para la agro-exportaci3n en el país. De otro lado, las ventajas comparativas agrícolas y agroindustrial, se han venido sustentando en sus condiciones naturales y diversidad de los actuales ecosistemas, el clima de las diferentes regiones naturales, los recursos hídricos, opacado por la tendencia decreciente de los precios, y los deficientes y ausentes canales de comercializaci3n, así como al mal funcionamiento de los mercados agrarios intangibles, la escasa capacidad de gesti3n, y baja tecnificaci3n, capacitaci3n, sumado a la débil articulaci3n del sector público-privado.

6.2. PRODUCTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA LA REGI3N AMAZONAS Y SUS VENTAJAS COMPARATIVAS.

6.2.1. Caracterizaci3n general de la regi3n Amazonas.-

Gobierno Regional Amazonas (2011) en el Plan Estratégico Regional Agrario de Amazonas dice lo siguiente:

- a) **Breve reseña hist3rica:** La Regi3n Amazonas fue sede de la cultura Kuelap, llamada también Sachapuyos o Chachapoyas; el desarrollo durante el Imperio Incaico, a partir de 1475 con el Inca Túpac Amaru y su influencia se mantuvo hasta que se inici3 la colonizaci3n española. Los Kuelap habían desarrollado una agricultura acorde a las condiciones edafoclimáticas de la zona haciendo uso de tecnologías conservacionistas del recurso suelo: andenes, terrazas y barreras vivas, entre otros. El capitán español Alonso de Alvarado, considerando la importancia estratégica de su ubicaci3n, funda la ciudad de Chachapoyas el 5 de septiembre de 1538, convirtiéndola

desde entonces en la capital del oriente peruano. Su influencia abarcaba desde la margen derecha del río Marañón hasta los límites con los países fronterizos. Una ley aprobada por el Congreso la convierte en Región el 21 de noviembre de 1832. Con el transcurrir de los años, parte de su territorio se toma como base para la formación de los Regiones de Loreto y San Martín, sin embargo, Chachapoyas se mantuvo como centro de operaciones para la conquista de la selva.

- b) **Ubicación:** Se ubica en la parte Nororiental, entre los 02°59' y 06°59' de Latitud Sur y 77° 10' y 78°45' Longitud Oeste; se divide en 07 provincias y 84 distritos político-administrativos, tiene un área de 39,249.13 Km², representando el 3.05% del Perú, en relación a sus colindantes, Amazonas limita por el norte con la República del Ecuador; por el Este con las regiones Loreto y San Martín; por el Sur con la región La Libertad y por el Oeste con la región Cajamarca.
- c) **Clima:** SENAMI (2017) manifiesta que el clima varía entre los 40°C hasta los 2°C, que dan en las cordilleras, ubicadas al sur del país; su temperatura media es de 24°C y tiene una precipitación media anual de 800 mm., la evapotranspiración potencial varía entre los 4.00 a 8.00, cuya humedad es de ambiente árido; por el lado de la selva amazónica la temperatura es alta que varía entre los 28°C y los 40°C en épocas de verano. (ver tabla 5)
- d) **Población:** INEI (2007) Amazonas al 2018 tiene 375,993 habitantes, el 55.80% es población rural y 44.20 % es población urbana, con una densidad de 10.35 habitantes por Km²; para el año 2017 esta cifra se incrementado en

422,629 habitantes; donde el 7.22% representa la población adulta de esta región; a nivel de las provincias Utcubamba con una población de 109,043 hab. tasa de crecimiento de 2.2%; en Chachapoyas se registra 49,700 habitantes, con una densidad de 9.6 hab/Km2, y tasa de crecimiento 1.0%. (ver tabla 5)

- e) **Regiones Naturales:** El 81.5% es selva y el 18.5% es sierra, esto se da en la transición de la cordillera andina hacia la llanura amazónica. Su geomorfología está representado por alineamiento estructural de flancos orientales y occidentales de los andes peruanos, donde se le denomina cordillera natural, la depresión tectónica de los ríos Marañón, Utcubamba y Jucusbamba y la esorrentía hídrica son parte de esta zona; así como las montañas en Amazonas están por encima de los 4,200 m.s.n.m. y las zonas más bajas se ubica a una altitud de 180 m.s.n.m. ubicadas en la desembocadura en el Amazonas. (ver tabla 5)

Tabla 5
Datos generales de la región Amazonas

CAPITAL	Chachapoyas
Superficie km2	35 914.18
Población (INEI 2017)	422,629
PEA (2017)	607.7 mil.
PBI Per cápita (2017) mil	18 013.62
N° Provincias	07
N° distritos	84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI - CPV. (2017)

6.2.2. Problemática del desarrollo económico de la región Amazonas.-

Von Hildebrand, M. (2013) manifiesta que el mayor obstáculo para el desarrollo económico del Amazonas, es que se desconoce de qué tipo de economía y desarrollo se habla; y se refleja en los índices de competitividad para el desarrollo económico descritos en la tabla 6, en la cuales desde el año 2016 que fuera de 21, descendió hasta en el año 2014 a 19; cuyos puntajes solo representaban el 3.3 y 3.6; en relación a su entorno económico este representa solo 19, 21 y 24 desde el 2016 al 2014, y del 0 al 10 en cuanto a lo que respecta infraestructura fue de 2.6, 2.5 y 2.7 respectivamente del 2016 al 2014; en salud su índice de competitividad fue de 19, 15 y 20; y su puntaje solo representó el 3.6, 4.1 y 4.0 respectivamente en esos años analizados; y educación su índice en el año 2016 fue de 18 tan igual que en el 2014, y su puntaje 3.2 y 2.8 respectivamente en esos mismos años, y a nivel institucional, solo represento el 4, 3 y 2 cuyo índice fue el más bajo y el puntaje represento entre 6.8 y 6.7 respectivamente (ver tabla 6). La región Amazonas, responsables de nutrir los sistemas de aguas que irrigan nuestra agricultura, energía y agua potable de las ciudades andinas, tendrían efectos devastadores para la economía nacional. Hay que buscar las ventajas competitivas (y no comparativas) que el Amazonas y los pueblos que lo habitan tienen para ofrecer. Invertir en procesos de innovación y en estrategias de desarrollo económico local y regional aprovechando los sistemas de conocimientos tanto occidentales como indígenas representa una oportunidad sin igual. Pero para esto se necesitan marcos legales claros que protejan los intereses tanto de empresas como de las poblaciones indígenas, instituciones fuertes que permitan regular las acciones de los actores y el fortalecimiento de capacidades locales que puedan aportar a construir modelos de desarrollo económico sostenibles e



interculturales. Para esto se requiere de una visión y de inversión estratégica por parte del Estado y el sector privado”.

Tabla 6
Índice de competitividad regional de Amazonas

Región Amazonas	2016		2015		2014	
	Puesto (de24)	Puntaje (de 0-10)	Puesto (de24)	Puntaje (de 0-10)	Puesto (de24)	Puntaje (de 0-10)
Índice Total	21	3.3.	20	3.6	19	3.6
Entorno Económico	19	1.8	21	1.7	24	1.4
Infraestructura	23	2.6	23	2.5	21	2.7
Salud	19	3.6	15	4.1	20	4.0
Educación	18	3.2	16	3.9	18	2.8
Laboral	21	2.0	21	2.6	16	3.9
Instituciones	4	6.8	3	6.8	2	6.7

Fuente: Instituto Peruano de Economía IPE – Competitividad regional

Rodríguez, Carlos (2014) manifiesta que en la Amazonia prima una visión extractivista y desarrollista, ello determina el nivel de transformación y alteración de los ecosistemas naturales, producto de los proyectos agrícolas y pecuarios que se dan en la zona. Desde hace 20 años, la política nacional para la Amazonia reconoce aspectos como la tenencia de propiedad de la tierra por los pueblos indígenas y su contribución a la conservación del bosque húmedo tropical, mediante las políticas territoriales, en salvaguarda de los intereses de las poblaciones indígenas y sus recursos naturales. En Amazonas particularmente, se le ha brindado cierta consideración a la protección de sus recursos forestales, de sus tierras y cuerpos de aguas, el mercado de tierras ha sacudido en cierta manera el tráfico de áreas que

son patrimonio natural, y para la conservación, las actuales autoridades plantean ciertos desafíos para el diseño de políticas de desarrollo, que se encuentren más acordes al papel de prestador de servicios ambientales, de mitigador del cambio climático y conservación de los pueblos indígenas amazónicos. Las acciones para conservar los ecosistemas naturales y la diversidad étnica, el cambio climático y propuestas de compensaciones por los servicios ambientales o captura de carbono, vienen generando en las economías mundiales dividendos para el bienestar en la educación indígena, en el fortalecimiento socio-cultural y los sistemas de producción. La extracción de recursos mineros en las zonas del Amazonas, en todas sus escalas, han generado actividades ilegales impactando terriblemente social y ambientalmente los territorios amazónicos. La problemática de tierras en Amazonas, es un tema que se ha visto involucrada toda la región con estas características, la poca productividad de los recursos y la tecnología inutilizada dada las limitaciones productivas y tecnológicas y de recursos, han permitido la que la economía se vea frenada y las tierras tengan un bajo potencial; es un desafío – a la fecha– consolidar nuevos modelos de desarrollo y bienestar de acuerdo con el papel que juegan los bosques tropicales y sus funciones eco sistémicas.

Arenas, Wendy (2014) menciona que la sostenibilidad, requiere de una planeación y una visión que sea diferenciada y sostenible, que respete ciertas condiciones que la región necesita para lograr el desarrollo de su economía; resulta importante proponer una estrategia compartida con visión



país y regiones que permita homogenizar y diferenciar sus recursos naturales y sociales; se han identificado dos grandes subregiones: a) situado en el occidente y b) situado en el oriente amazónico, cuyas particularidades en términos de población, economía, socio-cultural, y medio ambiente han sido decisivas para proyectar el tipo de actividad económica que se desea implementar en el desarrollo regional. En la zona occidente hay mayor población e infraestructura y su desarrollo del sector agropecuario ha permitido una mayor degradación de los ecosistemas naturales; todo lo contrario en la zona del oriente, donde la ampliación de la frontera agrícola y la promoción de una nueva industria agropecuaria, ha intensificado la transformación de los productos extraídos dándole cierta coherencia de restricción y recuperación de los ecosistemas afectados. Hacer un uso sostenible del suelo y con los más altos estándares, por encima del promedio del resto del país, es un reto para la región, dada la fragilidad de los ecosistemas. Durante los años 80, el Estado colombiano declaró a la Amazonia como un territorio ambiental y cultural. La subregión oriental está salvaguardada por sistemas de protección, como reserva forestal, Parques Naturales, cuyos territorios se encuentran excluidos de las actividades comerciales y económicas; actualmente el Estado ha puesto en la mira las actividades que deben producirse en la zona para respaldar con proyectos cuya actividad económica desarrolle la selva amazónica; y particularmente esta parte de la región, aplicando el concepto de biocapacidad, lo que significa que se debe entender la competitividad desde ángulos no convencionales.



6.2.3. Caracterización del sector agrícola de la región Amazonas.-

- a) **Recurso Tierra:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2017) menciona que Amazonas tiene una superficie de tierras de 1'252,102.17 Has (1% del Perú que tiene 128'521,560 Has; el mayor porcentaje está conformado por la parte no agrícola, donde el 65.10% son pastos naturales y 16.96% bosques y montes; la superficie agrícola es el 12.77%, estando en el régimen de secano aproximadamente el 10.76%.

Tabla 7
Aptitud de la tierra de Amazonas

Aptitud Mayor	Superficie (Ha)	%
Superficie agrícola	159,934.36	12.77
Bajo riego	25,182.85	2.01
En secano	134,751.51	10.76
Superficie No agrícola	1,092,167.81	87.23
Pastos naturales	815,099.50	65.10
Montes y Bosques	212,371.19	16.96
Otra clase de tierras	64,697.01	5.17
Total	1,252,102.17	100.00

Fuente: Dirección Regional de Amazonas (2017)

En la tabla 7, se aprecia que la superficie agrícola de Amazonas es el 12.77% de su superficie total, es decir 1'252,102.17 Has; siendo bajo riesgo 2.01% con 25,182.85 Ha y en secano 10.76% con 134,751.51 Ha.; y la superficie no agrícola en esta región representa el 87.23% con 1,092,167.81 Ha; siendo el de mayor extensión los pastos naturales que ocupan el 65.10% de la superficie no agrícola seguida de los montes y bosques con el 16.96%, en este



tipo de superficie el que posee menor son las otras clases de tierras representando solo el 5.17% con 64,697.01 Ha.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2014) menciona que en el departamento de Amazonas hay 71,595 has, de superficie de labranza, representando el 97.5% de los cultivos transitorios; se cobertura solo el 10% con maquinaria agrícola, es decir con tractores, cosechadoras y sembradoras; 975,034 Has; solo 25,182 Has, es decir el 2.6% del total, constituyen superficie agrícola bajo riego, a nivel de las 7 provincias de Amazonas, el 66.3% de la superficie agrícola bajo riego se concentra en Utcubamba, el 23.6% en Bagua, el 6.4% en Luya, y el 3.3% en Chachapoyas y finalmente el 0.4% en Bongará, y con menor porcentaje en las Provincias de Condorcanqui y Rodríguez de Mendoza; se estima que 159,934 Has; agrícolas, de las cuales 25,182 Has; se encuentran bajo riego y 134,752 Has; dependen de las lluvias; en la región Amazonas hay una superficie agrícola y no agrícola de 975,034 Has, de las cuales 159,934 corresponde la superficie agrícola, y 815,100 Has de superficie no agrícola; los principales cultivos que predominan en la zona, como se reitera son el café, cacao, arroz, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, fríjol, papa, trigo, arveja, yuca, plátano, caña de azúcar, cultivos y frutales (Yacón, granadilla, Babaco, guayaba, guanábana, cocona, saúco, aguaymanto, mora, etc), plantas medicinales (sangre de grado, chamico, coca, uña de gato, chuchuhuasi, etc.), como pesticida orgánico el barbasco.



AMAZONAS EXPORTADORA

Superficie	39,249.13 Km ² 3.5% del territorio nacional	
Población	389,700 habitantes (Censo Población y Vivienda 2005-INEI) 9.9 habitantes por Km ²	
PBI	(2005) 2,024 millones de nuevos soles a precios corrientes, representando el 0.77% del PBI Nacional. (Proyección Inst. CUANTO)	
Exportaciones directas 2005	1,550 miles de US\$ 0.01% del total Nacional.	
PBI y exportaciones per cápita	PBI per cápita: S/ 5,193 / US\$ 1,593 (PBI 2005 precios corrientes/población 2005) Exportación directa per cápita 2005: US\$ 4.08	
% de las exportaciones en PBI Regional	Para el año 2005 se estimó que las exportaciones de Amazonas significaron el 0.26% del PBI a precios corrientes (Tipo de cambio: S/ 3.26)	
Límites	Por el Norte con el país de Ecuador, por el Este con los departamentos de Loreto y San Martín, por el Sur con los departamentos de San Martín y La Libertad, por el Oeste con el Departamento de Cajamarca y el país de Ecuador.	
División Política	Número de provincias: 7 Número de distritos: 83	
Centros Económicos	Chachapoyas, Bagua Grande, Bagua Chica, Pedro Ruiz Gallo.	
Distancias	Desde la ciudad de Chachapoyas a Lima : 1,219 Km., a Cajamarca 335 Km., a Cuzco: 2,324 Km., a Chiclayo: 449 Km., a Chimbote: 788 Km., a Huaraz: 998 Km., a Piura: 520 Km., a Tumbes, 798 Km., a Trujillo 658 Km, y a Tacna: 1310 Km.	
Sectores Productivos	Agropecuario	
Principales Productos de Exportación	Exportación directa: café Exportación indirecta: tara, cacao, frutales, orquídeas, madera:	
Principales Mercados	Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Bélgica; México y Dinamarca, países compradores de café.	
Empresas Exportadoras	En el 2005, el número de empresas que registraron exportaciones directas desde Amazonas fueron 3: Coop Agraria Cafetalera Bagua Grande LTD Cooperativa Agraria Cafetalera Casil LTD Chacha Trading EIRL	

Potenciales Productos para Exportación	Tara, derivados de cacao, flores, frutales, artesanías utilitarias, café procesado, panela, frijoles, tejidos en telas, derivados lácteos, madera, palmito, palta, plantas medicinales, sangre de grado, plantas aromáticas, miel de abeja.
Aeropuerto y Puerto	<p>Amazonas cuenta con 5 aeropuertos distribuidos en toda la región, ellos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Aeropuerto Ciro Alegría (1600 x 30 m) (ii) Aeropuerto Chachapoyas (1980 x 30 m) – Se encuentra en espera para concesión (iii) Aeropuerto Galilea (1500 x 30 m) – Se encuentra en espera para concesión (iv) Aeropuerto Rodríguez de Mendoza (1800 x 30 m) Modernizado en el 2003 (v) Aeropuerto Nuevo El Valor (2000 x 30 M) <p>El transporte fluvial se realiza principalmente en la Prov. de Condorcanqui entre las comunidades de su interior puesto que cuentan con ríos navegables como el Marañón, Santiago, Nieva y Cenepa, estos ríos pueden admitir el tráfico de embarcaciones con una carga máxima de 15 TM, pero el río Marañón admite embarcaciones de hasta 50 TM. Los principales embarcaderos están ubicados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Galilea, en el río Santiago, Santa María de Nieva en el río Nieva. (ii) Imacita, en el río Marañón, Huampami y en el río Cenepa
Principales Servicios para la Exportación	(i) Certificación sanitaria de SENASA
<p>Fuentes: (i) INEI, (ii) ADUANA, (iii) Perú en Números 2005- Instituto Cuánto, Elaboración: Consorcio SAŞE-KIPU – Disponible en http://www.cuanto.org/</p>	

b) Recursos Hídricos: Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI (2017) menciona que Amazonas tiene un alto potencial hídrico, y sus caudales provienen de aguas superficiales, producto de las precipitaciones; se han identificado 7 cuencas hidrográficas: ríos Santiago, Cenepa, Nieva, Marañón, Imaza, Utcubamba y Huallabamba, que se encuentran agrupados en 02 colectores, que son El Marañón y Huallaga respectivamente; no cabe duda que el río Marañón es el más importante por su extensión y articulador con otras regiones, nacional e internacional inclusive; sus aguas tienen un uso para actividades pecuarias y energéticas; entre los pongos de Rentema y el Pongo de Manseriche, se ubica en Condorcanqui; en relación a las lagunas



destacan la de Los Cóndores, Huamanpata y Pomacochas. El río Marañón, es navegable, desde Imacita con la unión del Amazonas en Loreto, sus embarcaciones sortean rápidos remolinos que forman los pongos; el mayor afluente del Marañón es el río Santiago.

- c) **Recurso Forestal:** Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI (2017) menciona que el recurso forestal es importante, más de 1'040,000 Has; de tierras son aptas para la producción forestal y 2'479,712 Has; de tierras para protección. En Condorcanqui, Bagua, Bongará y Rodríguez de Mendoza, hay recursos forestales variados que resaltan la existencia de bosques, de cedros, tornillo, ishpingo, mohena, tumbe, entre las principales.

Tabla 8
Formaciones vegetales

Tipo de bosque y otras áreas	Superficie (Ha)	%
A. FORMACIONES VEGETALES DE ZONAS HUMEDAS PLUVIALES	2 757,190	59.37
Aguajal	29 460	0.74
Bosque Húmedo de terrazas aluviales bajas inundables	45 435	1.14
Bosque Húmedo de terrazas aluviales bajas no inundables	9 772	0.25
Bosque Húmedo de terrazas altas	51 500	1.30
Bosque Húmedo de terrazas bajas	243 756	6.13
Bosque Húmedo de colinas bajas	56 105	1.41
Bosque Húmedo de colinas altas	219 459	5.52
Bosque Húmedo de montañas bajas	1 986 101	49.97
Bosque Húmedo de montañas altas	22 512	0.57
Matorral Húmedo	93 091	2.34
Pajona		



B. FORMACIONES VEGETALES DE ZONAS ARIDAS- SEMIARIDAS	65 469	1.65
Bosque Seco de montañas altas	65 469	1.65
C. OTRAS FORMACIONES	1 123 880	28.28
Áreas deforestadas	1 123 880	28.28
Otras áreas deforestadas	27 816	0.70
TOTAL	3 974 354	100

Fuente: Plan Regional Exportador de Amazonas 2017

En el Plan Regional Exportador de Amazonas (2017) dice que la región Amazonas, tiene una superficie de 3`974,354 Ha; y la selva 86.06% y su principal potencialidad recurso, es el forestal maderable con una superficie de 538,531 Has; a su vez se sub divide en 3 sub regiones denominadas Selva Baja, Selva Alta y Ceja de Selva, con aproximadamente el 0.59%, 61.20 % y 24.27 % respectivamente; estas sub regiones presentan diferentes condiciones fisiográficas, edáficas, florísticas y socioeconómicas, dado a los procesos migratorios facilitados por la red vial terrestre, el área boscosa ha sufrido fuertes impactos de intervención por actividades agropecuarias principalmente; las imágenes satelitales perciben que la superficie deforestada estimada es de 1`123,880 Has, os cuales representa el 28.6 % de la región y 32.5 % del bosque original, encontrándose en situación de abandono; la deforestación es más intensiva en la zona sur, depredándose los bosques secos y húmedos, y en la zona norte se encuentran protegidas por la CNN, como los Aguarunas y Huambisas, aunado a la falta de vías de acceso y la topografía de montañas abruptas.



d) **Diversidad Biológica:** La topografía del Región es muy variada, con una diversidad admirable de pisos ecológicos que presentan aproximadamente 21 zonas de vida. Según la ONERN en Amazonas existen cuatro tipos de suelos: la parte baja que se extiende a lo largo del Río Marañón constituyendo la zona de vida matorral desértico subtropical (md-S), cuya altitud oscila entre los 180 y 1450 m.s.n.m. son áreas con espesa vegetación y abundante recurso forestal, maderero principalmente y zona apropiada para la agricultura de productos tropicales y la ganadería; la zona de vida inmediata viene a ser el matorral desértico montano bajo subtropical (md-MBS), cuya altitud está comprendido entre los 1450 y 1950 m.s.n.m. zona apta para el desarrollo de la agricultura con limitaciones topográficas y la existencia de disponibilidad de recurso hídrico. La siguiente zona de vida es la estepa montano subtropical (e-MS), comprendido entre los 1950 y 3500 m.s.n.m. con vocación para el cultivo bajo riego de productos criofílicos; y finalmente está la zona de vida páramo húmedo subalpino subtropical (phSAS), cuya altitud oscila entre los 3500 y 4200 m.s.n.m. esta zona es apta para el desarrollo de la ganadería. Amazonas cuenta con una flora exuberante, útil para el aprovechamiento racional del hombre, así tenemos especies que se utilizan como productos alimenticios, plantas medicinales, pastos naturales, materiales de construcción para viviendas, entre las principales.



e) Estructura Productiva del Sector Agrario: En Amazonas debido a su biodiversidad se cuenta con un gran potencial agrícola, teniéndose entre sus principales cultivos, al café (46,369 ha), arroz (42,442 ha), maíz amiláceo (5,725 ha), frijol grano seco (6,921 ha), maíz amarillo duro (12,010 ha), plátano (12,133 has), yuca (11,677 ha), papa (5,279 ha) y cacao (6,561 ha).

Tabla 9
Principales cultivos en Amazonas

CULTIVOS	Producción TM	Superficie Instalada (Ha) 2007-2008
Café	18,341.33	46,369.00
Arroz cáscara	213,615.33	42,442.00
Plátano	112,896.50	12,133.00
Maíz amarillo duro	16,381.67	12,010.00
Yuca	118,151.00	11,677.00
Frijol grano seco	5,019.00	6,921.00
Cacao	3,047.83	6,561.00
Maíz Amiláceo	6,567.17	5,725.00
Papa	56,700.67	5,279.00
Caña de azúcar	197,407.50	4,034.00
Maíz choclo	8,391.00	1,015.00

Fuente: Dirección Regional Amazonas-Estadísticas Regionales (2008)

En Amazonas el Café es el cultivo permanente más importante, cuya participación en el Valor Bruto de la Producción agropecuario es del orden del 46% y representa el 24.37% del área total instalada a nivel nacional, constituyéndose en la tercera región cafetalera del país en importancia y la segunda en producción de café orgánico. La producción en los últimos seis años se ha incrementado debido a la creciente organización de los

productores cafetaleros. El rendimiento promedio de este cultivo es del orden de 15qq/ha, y casi el 95% de la producción es comercializada para el mercado externo. Otro de los cultivos en importancia es el Arroz, cultivándose cerca de 26,000 has que involucra una producción aproximada de 150,000 TM, el rendimiento promedio que se obtiene en estos valle es de 6,000 Kg/ha. Este cultivo cubre el 90% de la superficie bajo riego en Amazonas y casi el 80% de la producción es comercializada a la ciudad de Chiclayo como arroz cáscara. En los últimos años la producción se ha ido incrementando debido a favorables condiciones climáticas y comerciales. En Amazonas se cultivan aproximadamente 5,279 has de papa con un rendimiento promedio de 14,000 kg/ha. La producción se comercializa en los mercados de Jaén, San Ignacio, Rioja, Moyobamba, Tarapoto y Yurimaguas. La forma de comercialización de los principales productos agropecuarios en la Región en términos generales tiene muchos problemas, especialmente en las Provincias de Bongará, Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza y Luya, donde la comercialización de los productos agrícolas la realizan comerciantes particulares que operan como acopiadores a nivel Distrital e inclusive a nivel de anexo; estos comerciantes compran los productos directamente de los productores quienes se juntan los días domingos en ferias locales, ahí venden sus productos a la vez que compran lo que necesitan. Una vez acopiados los productos son trasladados a Jaén, Rioja, Moyobamba, Chiclayo donde intermediarios obtienen mejores precios para los productos.



El 85 % de la producción de arroz es comercializada, a las ciudades de Chiclayo y Lambayeque; así mismo, el café es comercializado a los mercados internacionales en un 90%. Los productos pecuarios, como el ganado vacuno para carne, está sujeta a los intermediarios que valiéndose del poder económico y sus medios de transporte, aprovechan para acaparar la producción. Hay poca capacidad adquisitiva de los lugareños y los mejores precios, se obtienen en los mercados de la costa. Asimismo, Amazonas cuenta con ganado vacuno de leche, cuya producción total anual es de 57,043 T.M. de leche fresca con un rendimiento promedio que varía de entre 850 Kg/vaca/año a 1,080 Kg/vaca/año. Según el III CENAGRO (1994) , la Región de Amazonas registra la existencia de 48,038 Unidades Agropecuarias (UA) con una superficie de 975,033.97 has. Correspondiente a dichas unidades agropecuarias; en esta Región, entre 1972 y 1994, años en que se realizaron los dos últimos Censos Agropecuarios, el número de UA creció en 49.9%, en cambio la superficie Agrícola decreció en 32.5%.

6.2.4. Desarrollo económico de la región Amazonas.-

Von Hildebrand, Martin (2018) menciona que el desarrollo económico de Amazonas, es que no se tiene un modelo económico que se encuentre enfocado en la agricultura y sus recursos naturales forestales y agrícolas, para la explotación de sus recursos y ganadería, como los monocultivos a gran escala, que devastan los ecosistemas ; y degradan los suelos dejándolos sin poder resarcirse para nuevos cultivos, la recuperación de suelos es una actividad

costosa que simplemente no se aplica en esta zona dada las extensiones in explotar; los servicios en el medio ambiente, es una alternativa con poca aceptación; sin embargo, se requiere nutrir los sistemas de aguas para la agricultura, energía y agua potable de las ciudades andinas; se requiere la búsqueda de ventajas competitivas (y no comparativas) que Amazonas y sus pueblos lo habitan; por ello es necesario invertir en innovación y estrategias de desarrollo económico, aprovechando siempre los conocimientos; para ello las normas legales vigentes poco o nada ayudan se requiere una reforma legal que esté orientado a los intereses del medio ambiente y las empresas, a las poblaciones indígenas, instituciones que permitan regular acciones de los actores y fortalecimiento de capacidades locales, para nuevos modelos que sean sostenibles e interculturales.

Tabla 10
Exportaciones agrarias de Amazonas 2016-2017

Subsectores	Enero (2016)	Diciembre (2017)	Var. (%)
Orientadas al mercado externo			7.2
Café	34,610	41,458	19,8
Cacao	4,276	6,534	48,6
Maíz A. Duro	27,920	27,538	-1,4
Caña de azúcar	122,788	122,270	-0,4
Orientadas al mercado interno			2.4
Arroz	307,571	326,494	6,2
Pastos	3 813,883	3 769,975	-1,2
Plátano	137,305	129,744	-5,5
Yuca	145,146	161,624	11,4
Papa	57,309	52,395	-8,6
Frijol	6,179	5,858	-5,2
Maíz	6,445	5,779	-10,3
Piña	8,371	6,486	-22,5
Limón	6,308	5,817	-7,8
Naranja	5,551	6,813	22,7

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego- Estadísticas Regionales (2017)



En la tabla 10 se puede apreciar que las exportaciones agrarias en Amazonas 2016-2017, tuvieron una variación para el mercado externo de 7.2% y para el mercado interno solo el 2.4%; los productos que más se exportaron hacia el exterior, fueron el café y el cacao, cuyas variaciones oscilaron entre el 19.8% y el 48.6% y los que sufrieron cierta merma fueron el maíz duro y la caña de azúcar con -1.4% y -0.4% respectivamente; para el mercado interno, los productos que más se incrementaron fueron la naranja con un 22.7% y la yuca que tuvo una variación de 11.4% y el que se redujo su producción para el consumo interno fue la piña que disminuyó de 8,371 TM a 6,486 Tm; sufriendo una variación negativa de -22.5% y en este mismo rubro se puede apreciar que tuvo un ligero pero respetable incremento el arroz pasando de 307,571 TM a 326,494 Tm significando un incremento del 6.2%. Por su lado el Ministerio de Agricultura y Riego (2017) manifiesta que en diciembre, la actividad agropecuaria aumentó en 6,0 por ciento interanual, tanto por la mayor producción agrícola (7,4 por ciento) como pecuaria (1,9 por ciento). Los productos agrícolas que más crecieron en el mes fueron cacao (209,8 por ciento) y arroz cáscara (10,5 por ciento); que compensaron las disminuciones en la producción de café (-64,9 por ciento), maíz amarillo duro (-13,5 por ciento) y caña de azúcar (-5,3 por ciento).

Arenas, Wendy (2018) menciona que el desarrollo económico en la región Amazonia siempre estuvo excepto de una buena planificación de sus recursos, cuya visión respeta en la medida de lo posible las condiciones de vida de sus ocupantes, los recursos naturales que yacen de años y requiere de su preservación; es decir hacer un uso racional y estratégico demanda de una concienzuda actitud responsable. Amazonas, no es un área homogénea, hay sub



regiones en la que está dividida la región, cada una cuenta con grandes potencialidades que requieren ser vistas por sus particularidades; el valor bruto de su producción en el terreno agrícola y pecuario ha generado gran expectativa en la región, sin duda alguna aún hay mucho por hacer pero desde ya la región viene desarrollando una campaña para la ampliación de la frontera agrícola, promoviendo siempre la industria agropecuaria que considere a los ecosistemas frágiles que son propensos a su destrucción; por ello la necesidad de generar las políticas que preserven y conserven estos espacios.

Tabla 11
Valor Bruto de la Producción Agrícola y Pecuaria de Amazonas

AMAZONAS	VBP Agrícola	VBP Pecuaria	VBP Agropecuaria
Producción	958	151	1,109
Ranking VBP	9	17	-

Fuente: Asociación de exportadores –ADEX. (2017)

En la presente tabla 11, se aprecia que el valor bruto de la producción agrícola y pecuaria en la región Amazonas, es la suma de los valores de los bienes y servicios producidos en la región en este caso la producción agrícola fue de 958 y pecuaria 151, en ambas actividades significó 1,109; cuyos Rankin según lo refiere Adex en este año que pasó fue de 9 para la producción agrícola y el 17 para la pecuaria.

6.2.5. Ventajas comparativas regionales.-

- La gran diversidad y la calidad de recursos naturales específicos de la macro región norte representa una riqueza potencial. Tanto



los recursos agroforestales, como los hidrobiológicos, mineros, energéticos y turísticos con que cuenta, se encuentran dispersos a lo largo de todo su territorio. De mejorar y mantenerse el sistema vial intrarregional podrían constituir una base de movilización de las energías productivas, capacidad empresarial, y recursos humanos e institucionales.

- La existencia en los valles áridos de la costa, de una potente infraestructura de riego implementada desde finales del siglo pasado y ampliada significativamente en las últimas décadas (Chira-Piura, Tinajones, Jequetepeque-Zaña, Chavimochic), y también de plantas agroindustriales (hilandería, molinos de arroz, ingenios azucareros, procesadoras de frutas, entre otros). El dinamismo de las redes urbanas, favorece, aunque de manera diferenciada, la aglomeración y acumulación progresiva de capitales, servicios e inteligencia. En el caso de las principales ciudades, se incrementa su capacidad de articular sus respectivos espacios y ser asiento de actividades de transformación y servicios de importancia estratégica para descentralizar la producción e inversión.
- Un universo empresarial desigualmente distribuido y en el que predominan abrumadoramente los pequeños productores (PYME). Más del 95 por ciento de los establecimientos existentes son de pequeña y microempresa (dos tercios corresponden a comercio y un 10 por ciento a manufactura). Por otra parte, en muchas medianas y grandes empresas, el núcleo empresarial se encuentra en Lima, siendo el responsable local un gerente con autonomía reducida.
- La existencia de núcleos de profesionales, con buen nivel de formación y las capacidades institucionales de las universidades, colegios profesionales, en particular de economistas y de

ingenieros, así como el incipiente proceso de consolidación y modernización de las principales Cámaras de Producción y Comercio (Piura, Lambayeque y La Libertad).

- Las tendencias en curso, de mejor integración con Ecuador (e indirectamente con el sur de Colombia), en un primer tiempo, y con Brasil de concretarse alianzas estratégicas con grupos empresariales de Manaus (implementación del eje bimodal Olmos-Belem), abren posibilidades de acceso a nuevos mercados, que constituyen un elemento decisivo para sostener un proyecto de descentralización productiva.
- Conviene, sin embargo, recalcar la limitación que representa la predominancia de un modelo económico que tiende a conceder tratamiento preferencial y a rentabilizar preferentemente a las actividades primario extractivas como la minería e hidrocarburos; las actividades pesqueras, y determinados segmentos modernos del agro.

6.2.6. Ventajas comparativas de la región Amazonas en el sector agrario.-

Santa María, Alejandro (2016) menciona que en el departamento de Amazonas el 4,1% de las tierras son agrícolas, el 5,4% son pastos naturales y el 26,3% son aptas para producción forestal; esta región produce en considerables cantidades para el mercado nacional y la exportación el arroz, cáscara, cacao, café, frijol, plátano, yuca y soya, el maracuyá, melón, membrillo y pacay, ciruela, granadilla y guayaba; en términos porcentuales del país, Amazonas produce el 8,2% de arroz, el 13,7% del cacao, el 15,4% del café, el 28,9% de la soya, el 9,3% de yuca, el 6,9% de maracuyá; en relación a la ganadería el 8,2% se produce la leche de los ganados en esta región; y en el ganado vacuno este representa el 4,1% del total

nacional; acá se creó el brown swiss y nellore; en relación a la flora y fauna originaria de la región, en la provincia de Condorcanqui se tiene 22 especies forestales; y la región en general cuenta con 84 especies de cuadrúpedos, 60 de aves,; en lo forestal representa el 1,2% de madera rolliza y 1,1% de madera aserrada; los no maderables, destacan la caña brava 13,4%, el bambú o también denominada caña de Guayaquil, 29% y la sangre de grado 8,5%, respecto a la producción nacional; en relación al turismo en esta región se cuenta con recursos turísticos como Kuélap, entre otros de importancia local; Amazonas cuenta con los siguientes recursos potenciales:

- Ríos, quebradas, irrigaciones y aguas subterráneas. • Forestal: 538 531 hectáreas.
- Área de suelo cultivable: 975 033,96 hectáreas, (16,4 por ciento, suelo agrícola; 21,8 por ciento pasturas y pastos naturales 55,18 por ciento producción forestal, 6,64 por ciento áreas protegidas).
- Hidroenergéticos: 2 350,91 MW. (Generación de potencia), déficit energético.
- Interconexión vial: 66 capitales, (23 se conectan con carretera afirmada, 41 con trochas carrozables, 17 no se conectan).
- PEA: 166 000 (1,4 por ciento de la PEA total), (66,8 por ciento: primario, 6,6 por ciento: secundario y 26,6 por ciento: Terciario), (31,0 por ciento pea asalariada). Datos al año 2002.
- Diversidad de microclimas: Abundancia de recursos Hidroenergéticos, existencia de biodiversidad, presencia de pisos ecológicos, zonas de reserva.
- Recurso poblacional: Elevado porcentaje de población joven.
- Capacidad tecnológica: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza UNAT. Con sus facultades de Ingeniería Agroindustrial,

Administración, Turismo, Educación y Enfermería. Asimismo, capacidad instalada de centrales y mini centrales hidroeléctricas.

- Capacidad económica-financiera: Acceso a Instituciones de Microcréditos (Caritas, ONG Ideas, Banco del Trabajo, Banco de Materiales, Cooperativas de Crédito, Red Rural Sonche-Utcubamba.).
- Recursos turísticos: - Aguas termales de Chaquil, Cataratas de Numparket, Caverna de Sihual. - Complejo arqueológico: Chipuric, Condechaca, Levanto, Macro, Olan, Ollape; Tella Yalape, Gran Vilaje, Kuelap, Laguna de los Cóndores, Purun Llacta o Monte Purivian, Revash.
- Lagunas: Pomacocha, El Porvenir, La Pitaya; • Petroglifos La Pitaya.
- Pongo: Manseriche, Rentama; • Pozo de Yanayacu. ; • Pueblo de los muertos. • Sarcófagos de Karajía.

Producto Bruto Interno de Amazonas, con ventajas comparativas en la región.-

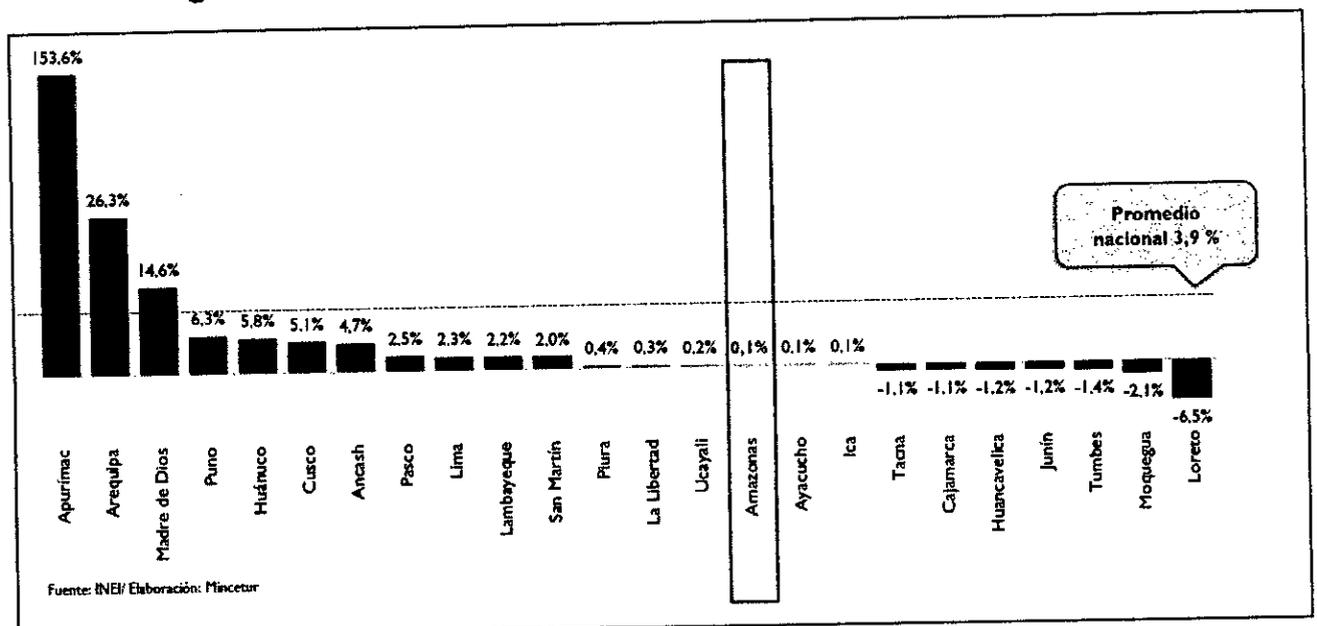


Fig. 2 Producto Bruto Interno según región 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017)



Las exportaciones de Amazonas con mayores ventajas comparativas.-

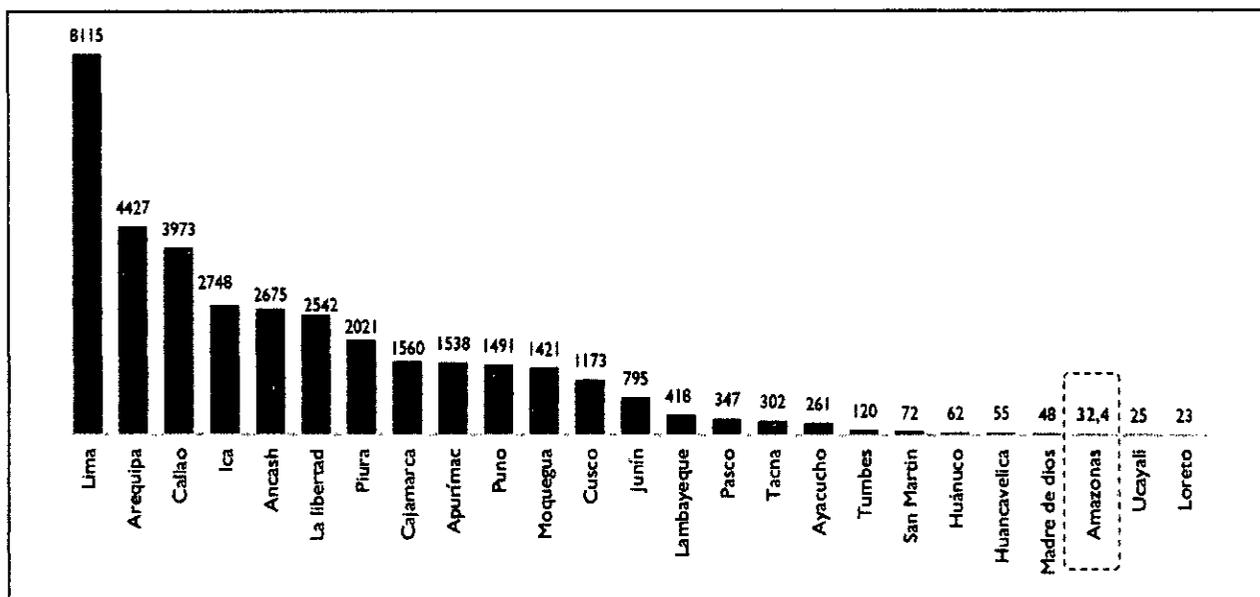


Fig. 3 Exportaciones según región – Amazonas 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017)

Tabla 12
Exportaciones por sectores económicos Amazonas 2017

Tipo sector	Ene-jun 2016	Ene-jun 2017	Var (%)
<i>Agrícola</i>	2,6	6,7	153,4
<i>Café sin tostar</i>	2,6	6,7	153,4
<i>Agropecuario</i>	0,2	0,4	100,0
<i>Cacao grano</i>	0,2	0,4	110,0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

En la tabla 12, se aprecia que las exportaciones por sectores económicos de la región Amazonas, el agrícola tuvo un incremento de 153.4% del 2016 al 2017, fue el café quien proporcionó esta cifra; en el sector agropecuario su incremento



significo el 100% pasando de 0.2% entre enero y junio del 2016 a 0.4% entre enero y junio de 2017; dichos incrementos son exiguos sin embargo para este año el Minagri, prevé una tendencia similares a la de los anteriores años,

Amazonas dentro del contexto de articulación macro regional e integración binacional desde un enfoque de ventajas comparativas.-

Gobierno Regional Amazonas (2016) en el Plan Regional Concertado 2008-2021, se menciona que Amazonas a lo largo de su historia ha sido afectada por el aislamiento y desarticulación territorial y social, situación que afectó las relaciones con el entorno macro regional y hacia el interior de sus provincias y distritos; gran parte de su historia han pasado en la ciudad de Chachapoyas, donde se dio su fundación colonial, donde fuera establecida la sede del poder regional.

El desarrollo de Amazonas, se debe a sus recursos existentes, a su gente y su gestión de su territorio; a las políticas que se han ejecutado en las últimas décadas, muy a pesar de que falta hacer mucho por la región; como llegándose a convertirse en una ciudad enclaustrada y aislada del resto del país; la ciudad de Chachapoyas, hasta hace poco se encontraba aislada sin conectividad territorial desarticulada de sus principales sub regiones y distritos, era casi un fantasma cuyas caminatas se hacían a lomo de bestia, en largas caravanas desde la costa, o por los ríos desde la región del oriente; la vía aérea llegó a Chachapoyas antes que el automóvil y el camión, cosa suigeneris; en el gobierno de Dr. Manuel Prado, se construyó e

inauguró la carretera que une a Chachapoyas con Olmos y Marañón, y conecta a Lima y el resto del país.

Gobierno Regional de Amazonas (2005) menciona que entre los hitos más reconocidos figura la integración vial y aportes a la articulación macro regional y al país, se construyó la Carretera Marginal de la Selva, hoy denominada Fernando Belaúnde, por el mismo en su gobierno entre los años 195-1980, cuyos accesos a otras regiones, se dio mediante el intercambio comercial y cultural, como el realizado con San Martín, así como el anhelo de que Amazonas quede conectada por vías con la República Federativa del Brasil, Ecuador y otros países.

Bedoya, Galarza, et.al (2003) describe que al conectar Olmos con Corral Quemado y Alto Marañón, la cuenca del Utcubamba, fue considerado como un corredor natural para que los bienes y servicios circulen regularmente; luego de varios intentos para la ocupación espacial y culminados los estudios de la FAO en el 60, el proyecto de colonización del Alto Marañón, marca un cambio cualitativo en la economía de Amazonas, pasando más tarde a ser la carretera de penetración conocida como la Marginal de la Selva Norte; el eje Olmos–Corral Quemado–Bagua– Tarapoto, y la variante a Corral Quemado y esta hacia Sarameriza vía Chiriaco, se constituyen en alternativas para la consolidación de corredor biooceánico multimodal, que forma parte de los ejes de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional de Suramérica. El Corredor Bioceánico Nor Oriente que articulan los valles y pampas irrigadas de la costa norte, la cuenca del



Marañón Alto y Medio, la cuenca del Mayo y Huallaga, así como la cuenca del Amazonas, es la muestra más evidente.

Ventaja comparativa de la agricultura por su valor productivo.-

En los ríos Santiago, Marañón y Nieva se produce el maíz, arroz, frijol, yuca, plátano etc.; a pesar de que sus tierras tienen ciertas limitaciones por drenaje e inundación, y algunas con baja fertilidad; las áreas para cultivos alto andinos, son usadas con especies de corto periodo vegetativo como la papa, olluco, frijoles, haba, maíz, trigo, cebada, yacón, maca y hortalizas, como la zanahoria, nabo, cebolla, brócoli, col repollo, apio, poro, coliflor, etc.; las áreas que se ubican en colinas altas y ligeras son moderadamente disectados en montañas de laderas moderadamente empinadas; acá se dan los cultivos como el cacao, café, cítricos, mango, palta, piña, coco, plátano, entre otros.

VII. DISCUSIÓN

7.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES EN LA REGIÓN AMAZONAS

El departamento de Amazonas, es quien tiene el menor desarrollo exportador, muy a pesar de contar con una diversidad y riqueza de recursos naturales con características y condiciones exportables, también se puede decir que tiene un potencial exportador, agregándose oportunidades que vienen siendo poco aprovechadas y que pueden impulsar el desarrollo económico de esta región. La actual política exportadora de la región, se expresa en el Plan Nacional de Exportaciones –PENX- y el Programa Sierra Exportadora, cuyas oportunidades vienen siendo orientadas a la dinámica económica de la Región hacia los mercados externos y, en consecuencia hacia su internacionalización, la que sólo será viable en tanto la Región en su conjunto sea competitiva; tan es así que, en el primer semestre del año 2017, las exportaciones de la región Amazonas sumaron US\$ 7.1 millones, lo que representó un incremento de 146% respecto a lo alcanzado en similar periodo del 2016; se destaca este crecimiento a lo sustentado por el aumento de las exportaciones de café sin tostar, cacao en grano y arroz blanqueado. Refirió, además, que en los primeros meses del año los principales destinos de los productos de esta región fueron Estados Unidos, Alemania y Suecia. (Vasquez, Edgar; 2016). La superficie de tierras de la región amazonas que las dedica para producir productos de exportación, es de 1'252,102.17 Has y solo representa el 1% del Perú que tiene 128'52 1,560 Has; el mayor porcentaje está conformado por la parte no agrícola, donde el 65.10% son pastos



naturales y 16.96% bosques y montes; la superficie agrícola es el 12.77%, estando en el régimen de secano aproximadamente el 10.76%. Como se vienen determinando, en Amazonas el producto bandera exportable es el café, mediante el programa Sierra Exportadora y el programa nacional Palta Hass y con estos productos, se logró ganar mercados altamente competitivos, cuyas exportaciones siempre apuntan a incrementar la productividad de los pequeños productores, articulando los mercados, para dar el soporte e innovar productos y procesos, promoviendo alianzas estratégicas para lograr el financiamiento a interesantes iniciativas, entre otros. Cabe precisar que más del 50% de la producción se comercializa, por una cadena de intermediarios, para luego llegar al consumidor final, siendo los productores los más afectados debido a que los niveles de rentabilidad son bajos y muchas veces los costos de producción no superan a los ingresos, por lo que la única forma de lograr elevar los niveles de competitividad de la región, es cuando los productores se agrupen en asociaciones, obviando intermediarios y acceder a mejores mercados directamente.

7.2. VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR AGRICOLA

Amazonas, cuenta con una biodiversidad, con presencia de diferentes pisos ecológicos, variedad de climas, suelos y abundante recursos hídricos, que constituyen el soporte económico familiar principalmente de la población rural. En Amazonas el 4,1% son tierras agrícolas, el 5,4% son pastos naturales y el 26,3% son aptas para producción forestal, produciéndose para el mercado nacional; se produce el 8,2% de arroz, el 13,7% del cacao, el 15,4% del café, el 28,9% de la soya, el 9,3% de yuca, el 6,9% de maracuyá; en relación a la ganadería el

8,2% se produce la leche de los ganados en esta región; y en el ganado vacuno este representa el 4,1% del total nacional; acá se creó el Brown Swiss y Nellore; los resultados de este tema son disimiles por lo que expresa el Plan estratégico Regional de exportaciones de la región Amazonas, cuyos sectores más importantes son el café con destino a los mercados de los Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos, Bélgica, México y Dinamarca, en la región las provincias d Chachapoyas, Bagua Grande, Bagua Chica, Pedro Ruiz Gallo, se convirtieron en los centros económicos de importancia regional; y los productos exportables determinaron la Tara, derivados del cacao, flores, frutales, artesanías utilitarias, café procesado, panela, frijoles, tejidos en telas, derivados lácteos, madera, palmito, palta, plantas medicinales, sangre de grado, plantas aromáticas, miel de abeja.; en relación a la flora y fauna originaria de la región, en la provincia de Condorcanqui se tiene 22 especies forestales; y la región en general cuenta con 84 especies de cuadrúpedos, 60 de aves,; en lo forestal representa el 1,2% de madera rolliza y 1,1% de madera aserrada; los no maderables, destacan la caña brava 13,4%, el bambú o también denominada caña de Guayaquil, 29% y la sangre de grado 8,5%, respecto a la producción nacional; en relación al turismo en esta región se cuenta con recursos turísticos como Kuélap, entre otros de importancia local; Amazonas cuenta con los siguientes recursos potenciales; en la Región Amazonas tiene una superficie Agrícola y no agrícola de 975,034 Ha, de las cuales 159,934 Ha; corresponde a agrícola, y 815,100 Ha a no agrícola. Las áreas para cultivos alto andinos, usados para la producción de la papa, olluco, frijoles, haba, maíz, trigo, cebada, yacón, maca y hortalizas (zanahoria, nabo, cebolla, brócoli, col repollo, apio, poro, coliflor, etc.); se están asociadas, los cultivos permanentes. Se asocia las ventajas comparativas en el agro a la economía peruana, centrándose en las

mejoras en productividad y competitividad; la teoría económica de aumentos en productividad de los factores de producción e incremento de la producción como resultado de los aumentos. Se analizan los eventos históricos que moldearon la realidad agrícola actual en el Perú, basada básicamente en la fragmentación de las unidades agrarias.

7.3. PRODUCTOS DEL SECTOR AGRICOLA DE LA REGIÓN AMAZONAS CON VENTAJAS COMPARATIVAS

En la región Amazonas, se ha identificado que el café representa en el comercio mundial el segundo Commodity de exportación después del petróleo en el país; este producto es uno de los más relevantes por sus grandes ventajas comparativas y competitivas en la región; históricamente viene siendo el principal producto de exportación agrícola, desde el año 2006 a la fecha las exportaciones del café pasaron de 513.8 millones US\$, a 741. Millones US\$; cifras equivalente al 28.8% del valor total de las exportaciones agropecuarias y el 2.2% del total de las exportaciones en el año 2017 este se incrementó hasta en un 15% respecto al año anterior; las cifras en el entorno nacional son alentadoras llegando que gracias la producción que se da en esta región el país paso a ser el segundo productor mundial de café orgánico para la exportación; y el primer proveedor de EEUU son casi \$600 millones que se exportaron en el 2015 y para el 2016 se prevé un incremento del 7% al 9%; recordemos que en el año 2011, se tuvo una cifra record de US\$ 1,500 millones exportados; ya que el consumo per cápita es de 650 gr., habiendo incrementado un 30% en los últimos 4 años; se estima que el negocio del café siga la misma ruta al crecimiento de la gastronomía. El café a la fecha, sigue siendo uno de los productos

con mayor influencia socioeconómica; varios son los factores que explican porque el café ha tenido una interesante dinámica, entre los factores principales son la disminución de la violencia política y mejora de infraestructura vial, desarrollo de productos alternativos a la coca, en los que el café ha tenido participación; la helada que sufrió el café brasileño, los precios y el surgimiento de los cafés orgánicos y especiales que han mejorado su precio y alentado su producción; debido a su biodiversidad cuenta con un gran potencial agrícola y entre sus principales cultivos son el café (46,369 has), arroz (42,442 has), maíz amiláceo (5,725 has), frijol grano seco (6,921 has), maíz amarillo duro (12,010 has), plátano (12,133 has), yuca (11,677 has), papa (5,279 has) y cacao (6,561 has); el café es el cultivo más importante, con una participación en el VBP del 46% y representa el 24.37% del área total instalada a nivel nacional, la producción se ha incrementado por la creciente organización de los productores cafetaleros; su rendimiento promedio es de 15 qq/ha, y el 95% se comercializa en el mercado externo; también el arroz, se cultiva 26,000 ha; cuya producción aproximada es de 150,000 Tm, su rendimiento promedio es de 6,000 Kg/ha; cubre el 90% de la superficie bajo riego y el 80% se comercializa en Chiclayo; este producto se ha incrementado su producción por las condiciones climáticas y comerciales; en esta región se cultivan 5,279 ha; de papa con un rendimiento promedio de 14,000 kg/ha; este producto se comercializa en Jaén, San Ignacio, Rioja, Moyobamba, Tara poto y Yuri maguas.

VIII. REFERENCIALES

1. ANCHORENA, O. (2010) Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Argentina.
2. Banco Central de Reserva del Perú (2013) Compendios Estadísticos de Comercio Exterior, a nivel nacional y regional. Lima-Perú.
3. Cámara de Comercio del Amazonas (2016) "Informe Económico de Amazonas 2016". Pp.1-16. Amazonas-Perú.
4. CORNEJO R. (1996) Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva. Lima-Perú. Editorial San Marcos. Lima-Perú.
5. EMMANUEL, A. (1969) El Intercambio desigual siglo XXI. México. Editores. México.
6. Ford, Ricardo; et.al (2016) Agroindustria en la Amazonía" Posibilidades del desarrollo inclusivo y sostenible de la palma aceitera. GRADE. Pp. 172-192. Lima-Perú.
7. Gobierno Regional Amazonas (2013) Plan Estratégico Regional de Exportación de Amazonas. Loreto – Perú. Ediciones del Gobierno Regional.
8. Gobierno Regional Amazonas (2010) Zonificación Ecológica Económica. IIAP. Pp.65-81. Amazonas.-Perú.
9. Gobierno Regional de Amazonas (2012) Boletines Anuales de Comercio Exterior Periodo 2010-2012. Amazonas – Perú. GRPPAT.
10. Herrera Torres (2007) "Balance de la Lucha contra la pobreza en Amazonas" Mesa Regional de Amazonas. Pp.5-26. Amazonas-Perú.
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) Material Bibliográfico de Estadísticas Económicas Periodo 2007-2013. Lima-Perú.
12. SUNAT (2012) Anuarios Estadísticos Periodos 2010 -. 2012. Lima-Perú.



13. MINCETUR (2010) Volumen de Exportaciones por regiones nivel nacional. Lima- Perú. Lima-Perú.
14. MINAGRI (2017) "Mapa interactivo del MINAGRI 2017" Of. De planeamiento y presupuesto, Pp.02-07. Lima-Perú.
15. Olivares Muñoz (2014) "Factores condicionantes en la formación de una economía regional: departamento de Amazonas" Tesis de la UNI. Facultad de Ing. Económica. pp53-78. Lima-Perú.
16. PROMPEX (2012) Perú: Información de Estadísticas y Empresas Exportadoras. Lima- Perú.
17. MINCETUR. (2004) Planeamiento Estratégico de Exportaciones de la Región Amazonas. Amazonas-Perú.
18. Santa María, Alejandro (2010) "Competitividad e Innovación Regional. Mancomunidad Amazonas - Cajamarca - La Libertad - San Martín" CEPLAN-PCM. Pp.41-67. Lima-Perú.
19. Sistema Estadístico de Integración Agraria (2014) Estadística mensual del sector agrario de Amazonas. Pp.127-133. Amazonas-Perú.
20. TORRES, G. (2009) *Teoría del Comercio Internacional*. México. Siglo XXI Editores.
21. Vela, Meléndez & Gonzales Tapia (2011) "Competitividad del Sector Agrario Peruano, Problemática y Propuestas de Solución. 1° EDIC. PP.1-27. Lima-Perú.



IX. APENDICE

APENDICE 1

AMAZONAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO (MILL US\$)

Producto	Anual			Ene-Jun		Var (%)
	2015	2016	Var (%)	2016	2017	
Café sin tostar	8,1	28,2	249	2,6	6,4	143
Cacao en grano	0,5	0,8	51	0,2	0,4	117
Arroz banqueado	-	0,1	-	-	-	-
TOTAL	8,6	29,0	236	2,8	6,8	140

Fuente: Elaboración propia

APENDICE 2

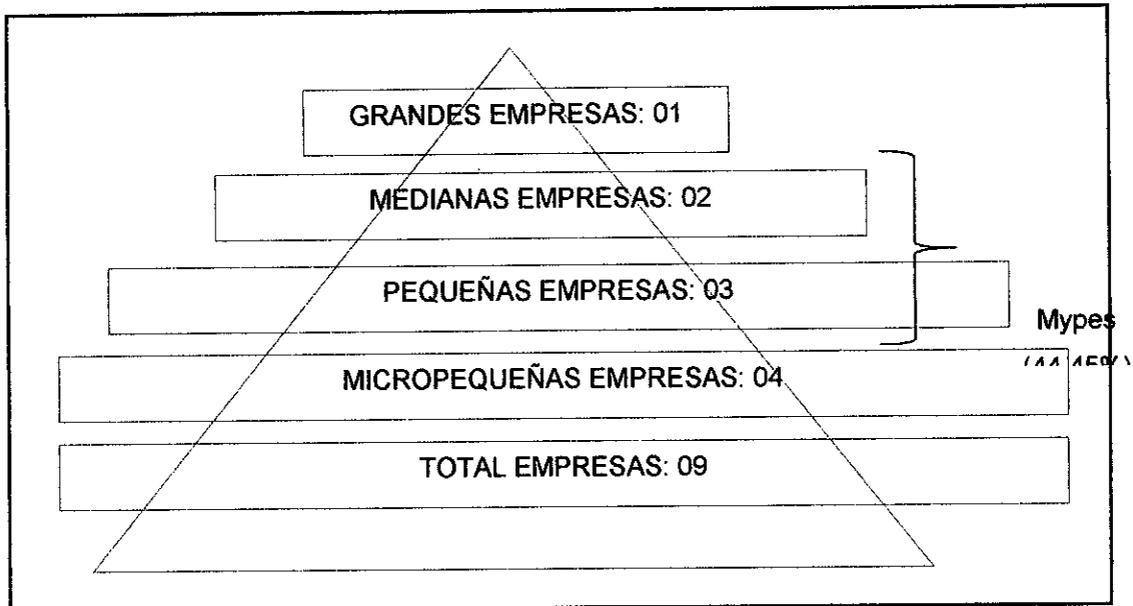
AMAZONAS EXPORTACIONES DEL CACAO 2017-2018

MES	2018		2017	
	Kilos	Precio (s/)	Kilos	Precio (s/)
Enero	3 654.601	2,16	2 239,005	2,68
Febrero	-	-	4 122,115	2,71
Marzo	-	-	5 007,706	2,57
Abril	-	-	4 857,182	2,67
Mayo	-	-	7 382,112	2,52
Junio	-	-	11 886,359	2,52
Julio	-	-	14 622,877	2,48
Agosto	-	-	23 759,643	2,37
Setiembre	-	-	21 769,610	2,28
Octubre	-	-	12 589,091	2,36
Noviembre	-	-	7 860,531	2,38
Diciembre	-	-	9 645.106	2,42
TOTAL	3 654.601	2,16	129 494,418	2,43

Fuente: Elaboración propia

APENDICE 3

EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TAMAÑO DE AMAZONAS 2018



Fuente: Elaboración propia



X. ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	METODOLOGÍA
COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN AMAZONAS Y SUS VENTAJAS COMPARATIVAS	General	General	General		
	¿En qué medida la Región Amazonas posee ventajas comparativas en la producción del sector agrícola?	Identificar en qué medida la región Amazonas, posee ventajas comparativas en la producción del sector agrícola	La región Amazonas posee ventajas comparativas en productos del sector agrícola	c.1 Producción de café/hectáreas cultivadas c.2 producción de café/hectáreas cultivadas c.3 producción de palta has/hectáreas cultivadas.	<p>Población El universo son los productos que ofrece el Perú en sus 3 regiones naturales, y que son exportables generando las ventajas comparativas</p> <p>Muestra Se utilizó información de la región Amazonas, de las instituciones públicas y privadas, sus publicaciones, etc. Por lo que no es necesaria una muestra</p> <p>Método: Deductivo – Inductivo. Como método general, empleándolo desde lo específico al Descriptivo - Explicativo, conjuntamente con el uso del Método Histórico.</p> <p>Técnicas estadísticas: Serán los promedios simples y ponderados, las estructuras, las tasas de crecimiento, las ratios, los coeficientes de correlación, entre otros</p> <p>Equipos de medición: Fichas estadísticas bibliográficas y de resumen</p> <p>Recolección de datos: Fuentes digitales Fuentes impresas</p>
	Específicos	Específicos	Específicos		
	En qué productos del sector agrícola la región Amazonas posee ventajas comparativas tal que pueda ser exportable.	Determinar en qué productos del sector agrícola la región Amazonas posee ventajas comparativas	b.1 La región Amazonas tiene ventajas comparativas en la producción de café. b.2 La región Amazonas tiene ventajas comparativas en la producción de cacao. b.3 La región Amazonas tiene ventajas comparativas en la producción de paltas Hass.		

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

EXPORTACIONES DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS AMAZONAS 2015-2016

Nº	Partida	Descripción	2015	2016	Var. 16/15	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2017	Var. 17/16	Flujo
		Total Exportaciones	8,8	32,4	↑ 269,8%	2,9	7,1	↑ 146,9%	4,2
1	0901119000	Café sin tostar, excepto para siembra	8,1	28,4	↑ 251,9%	2,6	6,7	↑ 153,4%	4,0
2	2608000000	Minerales de zinc	-	3,0	↑	-	-	-	-
3	1801001900	Cacao en grano crudo	0,5	0,8	↑ 51,2%	0,2	0,4	↑ 116,6%	0,2
4	1006300000	Arroz blanqueado, pulido	-	0,1	↑	-	-	-	-
5	3202909000	Productos curtientes inorgánicos	-	0,03	↑	0,03	-	↓ -100,0%	-0,03
6	0708100000	Arvejas frescas o refrigeradas	-	0,02	↑	-	-	-	-
7	6109100031	"T-shirt" de algodón, tejido, un solo color	-	0,02	↑	-	-	-	-
8	0710100000	Papas congeladas	-	0,01	↑	0,01	-	↓ -100,0%	-0,01
9	6204420000	Vestidos de algodón	-	0,00	↑	0,00	-	↓ -100,0%	-0,00
10	0810100000	Fresas (frutillas), frescas	-	0,00	↑	-	-	-	-
		Resto	0,2	-	↓ -100,0%	-	-	-	-

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur (2016)

ANEXO 3

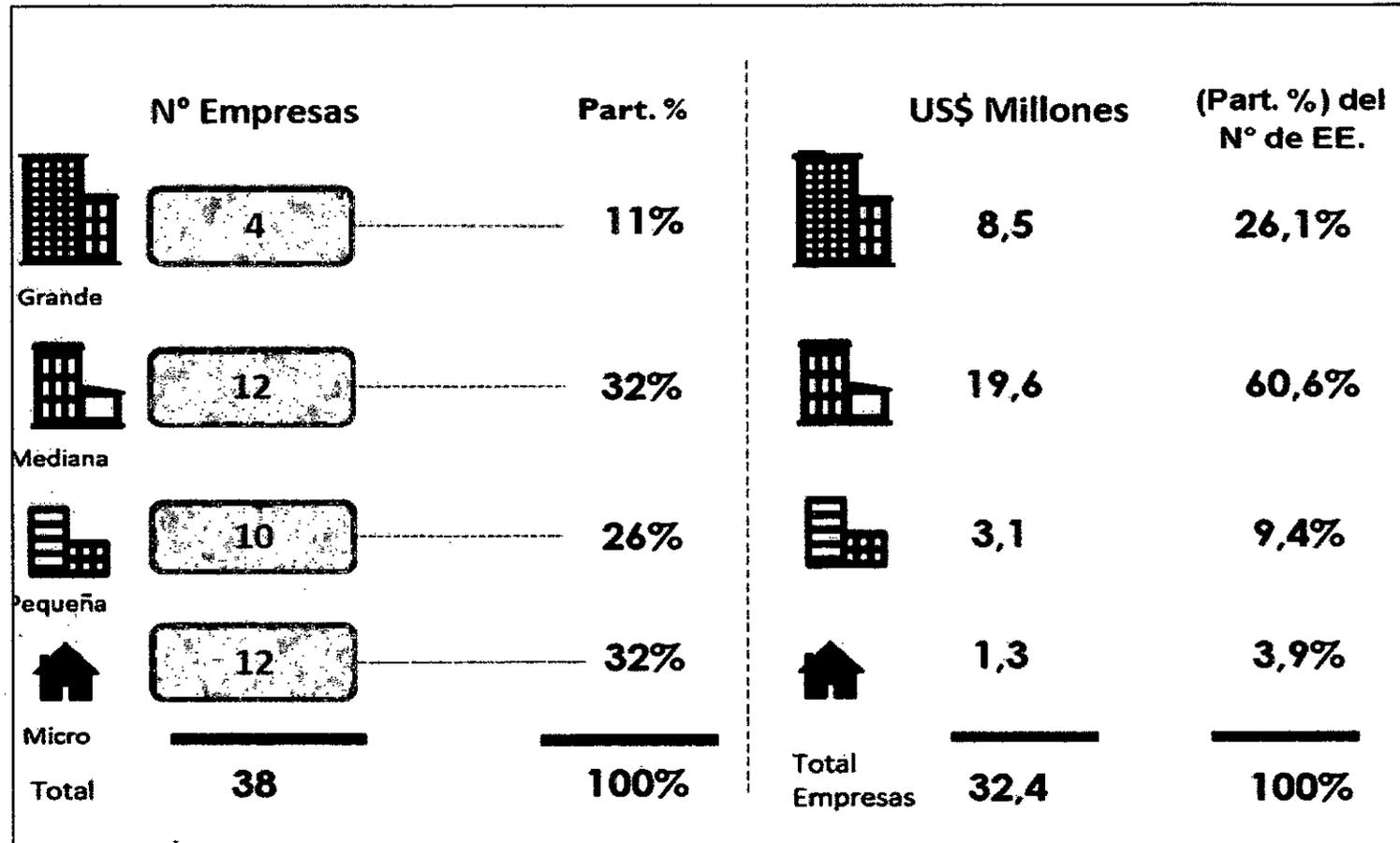
EXPORTACIONES A PRINCIPALES DESTINOS 2016

País destino	2015	2016	Var % 16/15	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2017	Var % 17/16	Flujo 17/16
Totales	8,8	32,4 ↑	269,8%	2,9	7,1 ↑	146,9%	4,2
Estados Unidos	3,0	10,5 ↑	252%	0,7	1,0 ↑	50%	0,3
Alemania	2,5	4,9 ↑	98%	0,4	1,7 ↑	334%	1,3
Suecia	0,5	4,6 ↑	797%	0,3	0,6 ↑	96%	0,3
China	0,0	3,0 ↑	1194%	-	-	-	-
Canadá	0,4	2,5 ↑	455%	0,3	1,4 ↑	354%	1,1
Bélgica	1,1	2,2 ↑	95%	0,5	1,1 ↑	112%	0,6
Países Bajos	0,3	1,5 ↑	340%	-	-	-	-
Italia	0,5	0,9 ↑	86%	0,2	0,4 ↑	117%	0,2
Reino Unido	0,1	0,6 ↑	593%	0,1	0,1 ↑	27%	0,0
Australia	-	0,4 ↑	-	-	0,1 ↑	-	0,1
Resto	0,3	1,2 ↑	342%	0,4	0,7 ↑	73%	0,3

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur. (2016)

ANEXO 4

PRINCIPALES EMPRESAS DE EXPORTACIONES EN AMAZONAS 2016



Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria - SUNAT (2016)

