

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



INFORME FINAL

**“TRATADO DEL LIBRE COMERCIO PERÚ – AUSTRALIA:
ESTRATEGIA DE SUSCRIPCIÓN Y RETO DE IMPLEMENTACIÓN
2018”**

DR. CÉSAR AUGUSTO RUÍZ RIVERA

**Callao, 2018
PERÚ**

ÍNDICE

	Página
CARATULA	
PÁGINA DE RESPETO	
I. ÍNDICE	1
II. RESUMEN	3
ABSTRACT	4
III. INTRODUCCIÓN	5
IV. MARCO TEORICO	8
4.1 TEORÍA DE LA CREACIÓN Y DESVIACIÓN DEL COMERCIO.....	9
4.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AUSTRALIA.....	10
4.3 BENEFICIOS DEL COMERCIO CON AUSTRALIA.....	11
4.4 ANÁLISIS POLÍTICO Y ECONÓMICO.....	17
4.5 DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS.....	18
4.6 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA.....	23
4.7 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES.....	30
4.8 ESTRUCTURA DEL PIB.....	33
4.9 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO.....	33
4.10 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.....	34
4.11 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA.....	35
4.12 PREVISIONES MACROECONÓMICAS.....	37
4.13 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO.....	38
4.14 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES.....	41
4.15 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN).....	42
4.16 RÉGIMEN DE INVERSIONES.....	44
4.17 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES.....	47
4.18 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES.....	50
4.19 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB BALANZAS.....	51
4.20 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA.....	53

4.21	ACUERDOS Y PROGRAMAS.....	55
4.22	INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	58
4.23	FLUJOS DE INVERSIONES.....	62
4.24	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS.....	65
4.25	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN.....	66
4.26	INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	69
4.27	ACUERDOS BILATERALES.....	72
4.28	POBLAMIENTO DE AUSTRALIA.....	77
4.29	LA ECONOMÍA DE AUSTRALIA.....	79
4.30	NEGOCIOS POTENCIALES DE PERÚ CON AUSTRALIA.....	86
V.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	87
VI.	RESULTADOS.....	88
VII.	DISCUSIÓN.....	90
VIII.	REFERENCIALES.....	93
XI.	APÉNDICE.....	94
X.	ANEXOS.....	95

y

II. RESUMEN

La presente Investigación tiene como Primer Objetivo identificar las oportunidades de Negocios con el TLC firmado por Perú y Australia el 18 de Febrero 2018. Se ha resuelto este objetivo, proponiendo 20 productos con Ventajas Competitivas en un Mercado de 25 millones de habitantes y 45 mil dólares USA per cápita al Año. Un segundo objetivo crucial ha sido lograr que un total de 20 productos peruanos ingresen al Mercado de Australia con una Liberación Arancelaria de 96%. Australia es un país puente para vincular al Perú con 14 países que rodean a Australia. Australia ha estimulado la expansión de Perú a la parte Sur de la Cuenca del Pacífico, llevando a la Cuenca Cinco Industrias ya existentes y con experiencia en el Comercio de exportación a Países Desarrollado. Perú se está estableciendo en un Mercado expansivo con poblaciones de ascendencia Europea en el Pacífico Sur (Australia y Nueva Zelanda). Las Cinco Industrias favorecidas son: la Agricultura Moderna de Costa; la Industria de Conservas, Harina de Pescado, Aceite de Pescado y Comida para el ganado; también la Industria Textil de Polos y Camisas de algodón. Sorpresivamente se está exportando calzado al Mercado de Australia.

Palabras Clave: TLC, Australia, Cuenca del Pacífico, Vías Transoceánicas.



ABSTRACT

This Research has as a first goal to identify business opportunities in The Australian Market, after The FTA signed February 18, 2018. 20 products with high Competitive advantages in The Australian Market have been identified. (See The Products in The Annex) Australia is a Market with 25 million inhabitants. The income per capita surrounds 45,000 dollar USA per year. A second goal has been, the export of 20 peruvian products free from Duties up to 96%. Australia is a BRIDGE to connect Peru to 14 Countries surrounding Australia. Australia has stimulated the peruvian expansion to The south of The Pacific Rim. Australia has promoted to the rim space The entrance of five mature Peruvian industries, highly experienced in exporting to Developed Economies. The five industries favored by The FAT are Modern Coastal Agriculture; Fish conserves Industry; Fish Oil, Fish Farine cattle food (Fishmeal products). The surprise have been The textil and shoe industries exported for the first time to Australia.

Key Word: FTA, Australia, Pacific Rim, Transoceanic Routes.



III. INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el TLC de Perú y Australia firmado el 18 de Febrero 2018. Se expone una investigación del Mercado Australiano. Se investiga las Perspectivas Económicas de Australia para los Años 2017-2020 sustentado por el Banco Central de Reserva de Australia el Año 2018. Luego se exponen los Negocios Internacionales del Perú y el Potencial de Negocios con Australia. **Se ha identificado 20 productos peruanos con Ventajas Competitivas para el Mercado Australiano**, que se encuentran en el Anexo. Se ha encontrado que cinco Industrias Peruanas se benefician con el TLC Perú-Australia. La Agroindustria de Costa. La Industria de Conservas. La harina y aceite de pescado. La industria Textil y la Industria de Calzado.

Se ha considerado que Australia es un país puente hacia 14 mercados que circundan a Australia en el Océano Pacífico y Océano Indico.

20 productos peruanos ingresarán al Mercado de Australia liberados en 96% de aranceles. Así mismo los productos de Australia (Maquinaria Minera, Lácteos, Carne vacuna y Ovina, así como Lanas) ingresarán al Perú liberados de Aranceles al 96%.

La presente Investigación formula una propuesta importante: **convertir el TLC Perú -Australia es una Alianza Estratégica Perú – Australia Mercosur**. Para ello se requiere **una inversión de la Alianza Estratégica que convierta a Ilo en el mayor Megapuerto del Pacífico Sur**: Construir muelles en el Megapuerto de Ilo para barcos de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Convertir el Megapuerto de Ilo en un Nudo de Transporte Terrestre y Marítimo Internacional, capaz de unir Mercosur, Bolivia, Perú y Australia en la Cuenca del Pacífico.

EL MERCADO AUSTRALIANO

El 12 de Febrero del año 2018, el Presidente Pedro Pablo Kuczinsky firmó en Danang (Vietnam) el Acuerdo de Libre Comercio con Australia. Se aprovechó la Reunión del Foro del Pacífico (APEC) para la firma definitiva del TLC, rubricada también por el Primer Ministro de Australia Malcolm Turnbull (1)

Australia es un país especializado en trigo, ganadería y una amplia gama de minerales: Hierro, Uranio, Gas y Petróleo. El Mercado más grande para el Perú en Australia se orienta a los productos de la agroindustria, purina (alimentos para animales) polvos y camisetas de algodón. También son decisivas las exportaciones de compuestos de hierro y zinc.

Australia: Perspectivas Económicas

El Perú tiene la ventaja que la documentación de Australia en su totalidad se encuentra en Redes y en inglés. Las Perspectivas Económicas de Australia más confiables son los pronósticos Bloomberg, Deloitte y otras Consultoras de alta marca. El Banco de Reserva de Australia es una institución líder en la Confección de Indicadores y Perspectivas del país. (2) La Conferencia del Dr. Guy Debelle su exposición indicant que la Economy de Australia crecerá hacia el 2020 al 3% anual y la Tasa de Desempleo se mantendrá en los próximos 3 años en un rango de 5% anual. **Se trata de dos cifras muy importantes para el Perú: Que Australia muestre mejores indicadores que Europa y tan progresivos como los**

(1) Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia Acuerdos Comerciales.gov.pe

(2) Guy Debelle (2018) The Outlook or the Australian Economy. Reserve Bank of Australia www.rba.gov.au/speeches

EE.UU. El expositor también expuso una inflación de 2.2%, muy conveniente para el Mercado Australiano (2018) se compone de 25 millones de habitantes. Es el país, junto con Nueva Zelanda, de gran emigración Europea. 94.8% de los Australianos son de origen (y gustos) europeos. El dólar Australiano equivale al 88% del dólar de los EE.UU. El PBI per capita supera los 56,000 \$USA al año.

La expansión de Australia en materias primas se explica por el Boom de la Demanda Asiática (China, Corea del Sur y Japón) de Hierro, Carbón, Uranio, Cobre, Gas y Petróleo. Así mismo por la fuerte demanda de productos vacunos y lácteos. También exporta al Asia cueros, lana, carne de ovejas y trigo.

El Acuerdo del TLC con Australia, autoriza a Perú a exportar 96% de sus productos sin aranceles y el mismo monto (96%), Australia exportará a Perú sin aranceles. El 4% de exportaciones de Perú está sujeto a cuotas anuales (Queso) y permisos especiales (Tabaco).⁽³⁾

El Perú tiene la ventaja que la documentación de Australia en su totalidad se encuentra en Redes y en inglés. Las Perspectivas Económicas de Australia

(3) PROMPERU Agencia de Mercados Guía de Australia www.sllcex.gob.pe

Las variables Proxy, son aquellas que toman los eventos que deseamos y se utilizan debido a la carencia de la información específica requerida.

IV. MARCO TEORICO

El Tratado de Libre Comercio, es un acuerdo comercial entre dos o más países para ponerse de acuerdo de la concesión de preferencias arancelarias mutuas en el comercio de bienes y servicios; estos mecanismos contribuyen a general planes de desarrollo, y el Perú, para cumplir las metas integracionistas económicamente debe tomar en consideración ciertas medidas que logren crear las condiciones favorables para un proceso de crecimiento económico sostenido.

Entre las normas fundamentales de orientación que se deben tomar en cuenta en un plan de integración se encuentran las que tratan de las diversas políticas como son financieras, socioeconómicas, monetarios, arancelarios, etc. Las que podemos resumir en las recomendaciones siguientes:

- a) Tomar medidas enérgicas contra monopolios, que coludidos con intereses foráneos fomentan la crisis económica del país.
- b) Represión drástica contra el contrabando y la evasión de impuestos castigando severamente a los culpables.
- c) Limitar al mínimo las liberaciones arancelarias y las franquicias tributarias.
- d) Exigir a los inversionistas nacionales o extranjeros que se dedican a la exportación, que hagan ingresar al país el producto total de sus exportaciones.
- e) Que todo inversionista extranjero, traiga la cantidad necesaria de las divisas como aporte de su capital, con el fin de evitar el abuso del crédito interno; debiendo constituirse mancomunadamente con capitales nacionales.
- f) A todo inversionista extranjero se le debe rodear de todas las garantías necesarias para el normal funcionamiento de su empresa.
- g) Se debe buscar en los mercados internacionales, precios justos para nuestros productos de exportación.

- h) Se debe establecer un solo canal de exportación, donde se centralicen todos los trámites para los diversos productos de exportación.
- i) Reducir al mínimo los préstamos externos, porque estos ahogan la capacidad económica de un país, por los servicios de intereses.
- j) Que los préstamos externos, sean públicos o privados, sean gestionados por un solo organismo y que la remesa de los préstamos concedidos, sean remitidos a dicho organismo.
- k) Se debe financiar razonablemente el presupuesto evitando déficit.
- l) Combatir y erradicar la inmoralidad y corrupción administrativa, castigando severamente a los culpables.
- m) Con el fin de afianzar nuestra estabilidad monetaria y evitar la fuga de divisas, se debe dictar medidas adecuadas de estabilización.
- n) Moralizar nuestro crédito exterior, correspondiente a importaciones, en el sentido de liquidar a todo importador insolvente o moroso.
- o) No se debe permitir en forma indiscriminada la instalación de centros industriales, que por falta de planificación técnica y estudio de mercado, amenacen desembocar en crisis, rompiendo el equilibrio socio-económico.
- p) Se debe de incrementar la flota mercante nacional con el fin de evitar la fuga de divisas por pago de fletes y combatir el alza de flete de las compañías navieras extranjeras.
- q) Dictar normas, para que los seguros de importación y exportación se tomen en compañías aseguradoras nacionales bajo condiciones de primas razonables.
- r) Dictar normas para el control de la explosión demográfica, de acuerdo a las reglas adoptadas por otros países.

4.1 TEORÍA DE LA CREACIÓN Y DESVIACIÓN DEL COMERCIO

El Economista Canadiense Jakob Viner creó en 1952 la Teoría de la Creación y Desviación del Comercio, destinada a evaluar la eficiencia de procesos de Integración de la Comunidad Económica Europea. Viner considera que la Integración y los Acuerdos de Comercio son **beneficiosos**

si se crea **nuevo** comercio entre los países signatarios. Si no se crea Comercio **nuevo** entre los países no es un paso progresivo en el Comercio Internacional.

La creación de comercio es perjudicial si el Acuerdo de Comercio de un Bloque de países crea barreras a la entrada de otros países al Bloque. La creación de comercio en un Bloque de Estados puede aparecer excluyendo a países más eficientes que se encuentran fuera del bloque.

La creación de comercio del trigo en la Unión Europea ha sido posible, excluyendo al trigo Argentino del Mercado Europeo. Tal creación de comercio en el Bloque Europeo de la UE que excluye a un país más eficiente, **no es Creación de Comercio, si no Desviación del Comercio**. Ucrania, por ejemplo, produce más trigo que Argentina, pero los agricultores del trigo de Europa (Francia, Alemania) se oponen al ingreso de Ucrania a la Unión Europea, considerando que el trigo de Ucrania haría caer los precios de este cereal en el Mercado de la Unión.

En el TLC de Perú con Australia la importación de Trigo, carne de res y lana **podría perjudicar a Argentina que proporciona al Perú los mismos productos**. El TLC debe ser abierto y no limitar a la Argentina a cuotas o límites de comercio.

4.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AUSTRALIA

¿Es conveniente al Perú firmar el TLC con Australia? La evaluación depende de la experiencia de los últimos seis meses: Enero – Junio 2018. En Enero 2018 se tenía un mayor Comercio que Enero – Julio 2016.

Las exportaciones de Perú a Australia crecieron en 57% el Primer Semestre del Año 2016. ⁽¹⁾ Se orientaron hacia Australia productos tradicionales como el café, nuevos productos como la palta y los

espárragos. Los arándanos muy cotizados en EE.UU y Europa también crecieron hacia el nuevo Mercado Australiano.

Se observa que el único país con población Europea en el Océano Pacífico tiene los mismos gustos que las poblaciones de Europa y Estados Unidos. Es muy probable que el Mercado de Nueva Zelanda tenga los mismos gustos de los consumidores de Australia.

Es importante observar que Argentina no importa arándanos ni mangos de Perú. El TLC con Australia está **Creando Comercio nuevo** con un Mercado distante. Así mismo los productos de exportación a Australia (café, mangos, arándanos, palta, espárragos) son productos ya existentes antes del TLC con Australia – por lo cual se trata de una **Creación de nuevo Comercio** con un mercado también nuevo. Según el Informe de ADEX 2017, el Potencial de Exportaciones hacia Australia ronda los 1,639 millones de dólares USA. ⁽²⁾

4.3 BENEFICIOS DEL COMERCIO CON AUSTRALIA

Australia es un país con 7 millones de km cuadrados. Su población de 23 millones tiene en el Año 2017 un ingreso por habitante de 54,000 dólares, superior a Alemania y Francia. ⁽³⁾

Australia es un país gigantesco (90% del tamaño de EE.UU) y con grandes desiertos. Por ello las camisetas de algodón y los pantalones cortos de algodón del Perú han experimentado una sorpresiva demanda en Australia.

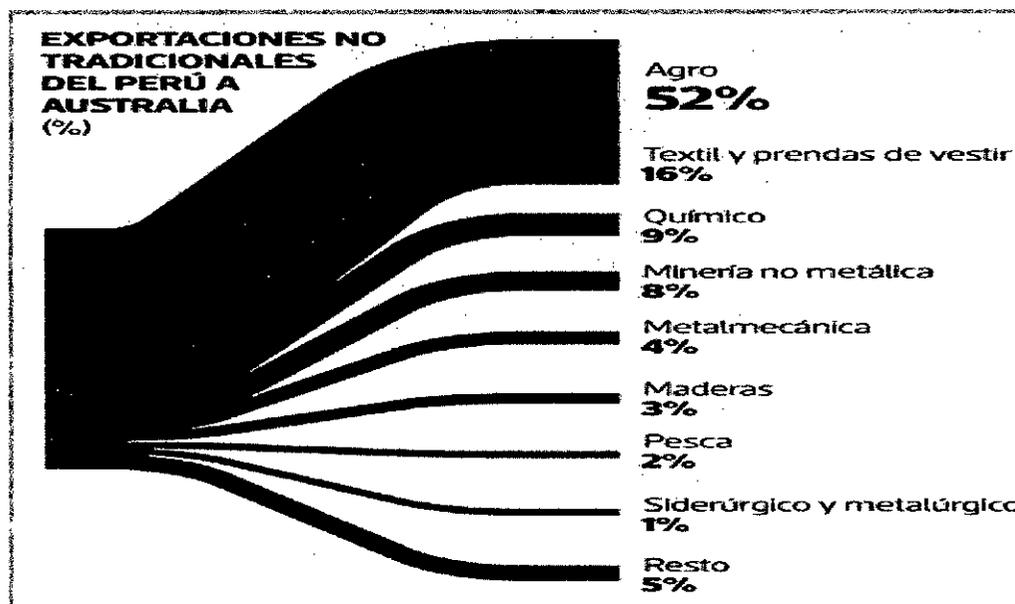
¹⁾ El Comercio 25 de Setiembre 2017.

²⁾ El Comercio 25 de Setiembre 2017. ADEX, Asociación de Exportadores del Perú.

³⁾ Mincetur. Australia 2017.

Imagen 1.

Perú : Exportaciones con Destino a Australia 2017



Fuente: ADEX Data Trade

La Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) posee una base de datos muy actualizada. El Cuadro permite observar que el **“Sector Ganador” del TLC con Australia es el Sector Agropecuario con 52% de creación de Comercio**. También el Sector Textil es un Sector Ganador. Los productos de Algodón son una exportación estrella, por el clima cálido de Australia y la ausencia de cultivos de agua intensiva. Las Exportaciones Tradicionales (Hierro, Zinc, Café) también crecieron. Sin embargo el **“Sector Ganador es la Agricultura Moderna de Costa**.

Los Beneficios del Comercio con Australia bajo la Creación del TLC son estimados en los siguientes puntos:

- 1) Promoción de Comercio Bilateral con un país desarrollado.
- 2) Aumento de las exportaciones de Perú son variados: incluye a la Minería, Agricultura, Sector Textil y un especial a nuevos productos agroindustriales de la Costa.
- 3) Exportar productos avanzados de Veterinaria a un país ganadero (Australia).

- 4) El Acuerdo TLC con Australia (Firmado en Enero del 2018) dará acceso inmediato sin aranceles a 96% de productos peruanos al Mercado de Australia. ⁽⁴⁾
- 5) Australia no cultiva uvas, arándanos ni mandarinas – por falta de agua suficiente y por estar sus tierras dedicadas al cultivo más eficiente de la Región: trigo. Por ello las indicadas frutas tienen un mercado apreciable.
- 6) Los productos del Mar del Perú (camarones de Arequipa y langostinos de Piura) son muy bien recibidos en Australia.
- 7) Perú deberá emplear y cumplir los Requisitos Fitosanitarios para frutas, espárragos y productos del Mar que ya maneja para Europa y son también requeridos por Australia. La experiencia en un Continente le servirá a Perú para los siguientes Continentes y Mercados.
- 8) Perú, país minero. Australia es un exportador de hierro, uranio y oro a China y Mercados de Asia. Tiene inversiones en Perú en Minería de Cobre y Oro. Se estima que las Inversiones de Australia en Perú bordean los 4 000 millones de \$USA. Se concentran en energía minería (cobre), exploraciones de gas y petróleo.

Por su parte, la Cámara de Comercio Peruano – Australiana (CCPA) ⁽⁵⁾ Informa que Australia goza de 28 años sin recesiones (1990–2018). La CCPA reconoce que Australia no ha prestado atención a la América Latina por haberse concentrado en la Cuenca Asiática del Pacífico.

⁴⁾ Empresa Logística. Comentario al TLC de Australia y Perú. <http://logistica.360.pe/2018>

⁵⁾ CCPA Economía y Negocios. ccpa.org.pe Accesado 07/Junio/2018.

No obstante, **crecen las Inversiones y Comercio de Australia con la Costa del Pacífico en América del sur.** En la medida que Brasil, Argentina y el MERCOSUR salen al Pacífico por la Carretera Transoceánica, el Pacífico Sur va adquiriendo mayor importancia.

La Embajada de Australia en Perú, opina que el territorio de Perú funciona como un “HUB” (País Puente) entre Australia, Argentina, Brasil, el Mercosur y Chile, Nueva Zelanda, en la marcha del Mercosur hacia los Mercados de Australia y Asia, Australia ofrece a la América Latina un territorio de altos ingresos y estabilidad de los mercados. El Perú puede beneficiarse por ser un país puente y Centro de Containers del Comercio Asia Pacífico y Mercosur (Puerto de Ilo de Perú). **El Perú tendrá el Beneficio de ser un País Plataforma y de embarque de los productos del Mercosur hacia el Pacífico y Asia.**

El Perú 2016 exportaba ya 31% a la Cuenca del Pacífico. Perú y Australia muestran una preferencia por la Cuenca del Pacífico en la década 2008 – 2018. No obstante que las Relaciones Diplomáticas del Perú y Australia se establecieron en 1963, las relaciones económicas recién se desarrollan desde el Año 2010.

Perú es el Quinto Socio Comercial de Australia en América latina, luego de Brasil, México, Argentina y Chile. (Austrade) ⁽⁶⁾ Australia también colabora con el SENAHMI del Perú, en Información **sobre el Fenómeno del Niño y de la Niña.** Ambos fenómenos se originan en la Costa Norte de Australia y tardan en llegar 60 – 90 días a las Costas de Perú. La Información es vital para desarrollar las defensas contra ambos desastres Potenciales.

Los otros Beneficios que Perú puede obtener de Australia son:

- 1) Exploración Petrolera en el Mar de Piura
- 2) Exploración de Gas en el Mar de Piura

- 3) Construcción de un nuevo Puerto de exportación en Nazca
- 4) Exploración de yacimientos de Hierro en Apurímac y Cuzco. ⁽⁷⁾

Un Beneficio Adicional es que el TLC con Australia permite al Perú **acceder sin aranceles al Tercer país más grande Asia en PBI e Ingreso per cápita en la Región Asia Pacífico** (Sólo después de EE.UU y Singapur).

El Sector Textil también se beneficiará por la exportación de tejidos de alpaca y colorantes naturales. Las alcachofas y el pimiento piquillo (paprika) que se orientaban a Europa y España, han encontrado una creación de nuevo Comercio con Australia.

Otros productos (Calzado de Cuero y Policloruros) también ingresarán a Australia, que no produce estos artículos.

⁶⁾ **Austrade – Lima.** Corporación de Australia para la Promoción de Exportaciones

⁷⁾ **CCAP,** Informe de la Cámara de Comercio Perú – Australia.

¿Cuáles son los Beneficios que obtendrá Perú en las Importaciones de Australia?

- 1) **Maquinaria Pesada.** Australia es un país minero (Hierro, Uranio, Plata y Diamantes). Posee Maquinaria Minera muy apta para los Andes.
- 2) **Medicinas Veterinarias.** Australia es un país ganadero, sus tierras son aptas para la crianza ovina y exportación de lanas. Australia ha desarrollado la producción eficiente de Medicinas Veterinarias.
- 3) **Medicinas de Uso Humano.** Es otro rubro que puede ofrecer alternativas y precios a la Industria Chilena que está dominando el Mercado Peruano de Farmacias y Medicamentos.
- 4) **El TLC con Australia** permitirá reconocer los Títulos Universitarios de ambos países. Se calcula que el Año 2016 habían 600 peruanos estudiando en las Universidades de Australia. ⁽⁸⁾

Por su parte el Diario Gestión – un Diario para Gerentes considera el 13 de Febrero del Año 2017, que Perú estaba invitado por Australia a la Cuenca del Pacífico – no obstante la salida de EE.UU del Acuerdo Transpacífico (TPP). El TPP continuará funcionando y también el Foro APEC. ⁽⁹⁾ El Diario Gestión Informa que el Año 2017, operan en el Perú 90 Empresas de Australia.

La Teoría de la Creación de Comercio es muy apta para **examinar el aumento de comercio de Perú**, sin desatender Mercados de Europa y con casi los mismos productos para países desarrollados en la alimentación. La novedad es que Australia, un país con grandes desiertos, demanda productos de agua intensiva como son las mandarinas, mango, uva de mesa, espárragos, pimientos piquillo y productos de algodón.

⁸⁾ **Perú 21.** Diez Razones por las que beneficiará al Perú el TLC con Australia. Carlos Morales. Edición 11 de Enero 2018.

⁹⁾ **Gestión Australia:** Conozca las Ventajas de un Acuerdo Comercial con dicho país. Redacción Gestión 13 de Febrero 2017.

4.4 ANÁLISIS POLÍTICO Y ECONÓMICO

La forma de estado de Australia desde 1901 es la de Estado Federal integrado en la Commonwealth británica bajo forma de Monarquía Parlamentaria. La Reina Isabel II de Inglaterra es Jefe de Estado, representada desde marzo de 2014 por Peter Cosgrove. El Gobernador General, puede bajo determinadas circunstancias, disolver el Parlamento y convocar elecciones. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la Constitución.

Las elecciones legislativas celebradas el 7 de septiembre de 2013 dieron el triunfo a la coalición formada por los partidos Liberal y Nacional de manera que Tony Abbot, líder del partido liberal, fue elegido Primer Ministro. Sin embargo, en septiembre de 2015, el entonces ministro de comunicaciones Malcolm Turnbull, desafió el liderazgo de Tony Abbott tanto en el Partido Liberal como en el Gobierno de la nación. Como resultado, Tony Abbott cesó en el cargo de Primer ministro siendo sustituido por el Sr. Turnbull quien, de manera inmediata, procedió a modificar su gabinete. Posteriormente, en febrero de 2016, se produjo una segunda reforma del Consejo de ministros destacando, entre otros cargos: Viceprimer Ministro y Ministro de Agricultura, Barnaby Joyce; Ministro de Hacienda, Scott Morrison; Ministra de Asuntos Exteriores, Julie Bishop (de ella depende Andrew Robb, Ministro de Comercio); Ministro de Hacienda (Treasurer), Scott Morrison; Ministro de Economía, Mathias Cormann; Ministro de Infraestructura y Transporte, Darren Chester; Ministro de Industria e Innovación, Christopher Pyne y Ministra de Defensa, Marise Payne.

Aunque existen partidos políticos menores, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido

Laborista, de ideología social-demócrata. Otros partidos son los Demócratas (Australian Democrats) y los Verdes (The Australian Greens).

Australia es un Estado federal muy descentralizado formado por 6 Estados (Nueva Gales del Sur, Victoria, Queensland, Southern Australia, Western Australia y Tasmania) y dos Territorios (Australian Capital Territory y Northern Territory). El Parlamento Federal, situado en Canberra, está formado por dos cámaras legislativas: la Cámara de Representantes (que cuenta con 150 escaños) y el Senado (donde están representados los distintos Estados y Territorios). Cada Estado está representado en el Senado por 12 senadores mientras que los dos Territorios (Territorio del Norte y el Territorio de la Capital Australiana -Canberra-) están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

A finales de 2014 se celebraron elecciones en el Estado de Victoria otorgando una amplia mayoría al Partido Laborista (47 escaños) frente a los 38 de la Coalición Liberal-Nacional. Asimismo, a principios de 2015 se celebraron elecciones en el Estado de Queensland logrando el Partido Laborista 44 escaños (un escaño por debajo de la mayoría absoluta) frente a los 42 de la Coalición Liberal. Por último, en marzo de 2015 se celebraron elecciones estatales en Nueva Gales del Sur produciéndose una clara victoria de la Coalición Liberal, ya en el poder, (54 escaños) frente a 34 del Partido Laborista.

4.5 DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El triunfo electoral en septiembre de 2013 de la coalición formada por los partidos Liberal y Nacional supuso el nombramiento de Tony Abbott como nuevo Primer Ministro de Australia quien desempeñó dicho cargo hasta septiembre de 2015, relevado por el que era su Ministro de Comunicación, Malcolm Turnbull quien procedió, de forma casi inmediata, a relevar a

algunas de las personas de confianza del Sr. Abbott. Posteriormente, en febrero de 2016, se produjo un nuevo cambio en la composición del Consejo de ministros. Así, el actual gabinete económico está formado por Barnaby Joyce (Vice Primer Ministro y Ministro de Agricultura); Scott Morrison (Ministro de Hacienda); Mathias Cormann (Ministro de Economía); Christopher Pyne (Ministro de Industria e Innovación) y Marise Payne (Ministra de Defensa)

Los principales Ministerios Federales en cuanto a administración económica y comercial son:

- Ministerio de Economía (Department of Finance): se ocupa de la gestión de la política económica (política fiscal y de gasto público; garantizar un entorno macroeconómico estable; y supervisión del adecuado funcionamiento de los mercados con el fin de promover la competencia). Se compone de un Ministro, una Secretaría General y cuatro secretarios para cada uno de los cuatro departamentos que forman el Ministerio: Presupuesto, Gestión de Activos, Dirección de Operaciones y Grupo de Gobierno y Gestión de Recursos.

- Ministerio de Hacienda (The Treasury), se ocupa de la elaboración del Presupuesto federal, que permitirá al Gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica. Se estructura en cinco áreas: Fiscal, Macroeconómica, Ingresos, Mercados y Estrategia y Servicios Corporativos con el apoyo del Grupo de Servicios Corporativos y la División de Comunicaciones Estratégicas. De este Ministerio dependen 17 agencias:

- El Tesoro
- Australian Bureau of Statistics
- Australian Competition and Consumer Commission
- Australian Office of Financial Management
- Australian Prudential Regulation Authority

- Australian Reinsurance Pool Corporation
- Australian Securities and Investments Commission
- Australian Taxation Office
- Clean Energy Finance Corporation
- Commonwealth Grants Commission
- Corporations and Markets Advisory Committee
- Inspector-General of Taxation
- National Competition Council
- Office of the Auditing and Assurance Standards Board
- Office of the Australian Accounting Standards Board
- Productivity Commission
- Royal Australian Mint

Este Ministerio cuenta con tres Ministros: el Tesorero, el Ministro de Política de Competencia, Asuntos del Consumidor y Asistente del Tesorero, y el Ministro para las Pequeñas Empresas que también actúa como Secretario Parlamentario del Tesorero.

-Ministerio de Industria: Su objetivo principal es el de dar forma a la economía futura de Australia a través del desarrollo de las capacidades, aprendizaje, formación e innovación, acelerando el crecimiento de la productividad y asegurando la competitividad de Australia en la economía global. Consta de un Ministro, un secretario general y cinco departamentos que llevan diversos temas, como la gestión de recursos y energía, eficiencia energética y renovable, economía industrial y análisis, auditoría y fraude, soporte a industria y PYMEs, ciencia, investigación y desarrollo, entre otros.

- Ministerio de Comercio, integrado en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Este Ministerio cuenta con dos Ministros: uno para los asuntos exteriores y otro de comercio. Este último determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia. En cuanto a la política comercial externa, este ministerio administra las relaciones comerciales de Australia

con otros países, los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados de Comercio Internacionales. Las relaciones con España se llevan desde la *Europe Division*, a cuyo frente está un *First Assistant Secretary*, lo que sería equiparable a un Director General.

Otra unidad administrativa relevante es la *Office of Trade Negotiations* (Oficina de Negociaciones Comerciales), que se ocupa de los temas de la OMC, con rango de *First Assistant Secretary*.

La agencia gubernamental de promoción comercial y apoyo a la inversión y atracción de la inversión extranjera recibe el nombre de Austrade y tiene oficinas en las principales capitales, incluida Madrid.

El Banco Central australiano se denomina Reserve Bank of Australia (RBA) cuya función principal es el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (Board), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones son el mantenimiento de la estabilidad del sistema financiero y promocionar la seguridad y la eficiencia del sistema de pagos. El RBA cuenta con plena independencia del Ejecutivo.

El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del Gobierno federal. El Banco es 100% propiedad del Gobierno de la Commonwealth, a quien van a parar sus beneficios.

Respecto a las empresas públicas, la Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) es la autoridad que se ocupa de la aplicación de la política de competencia y de la defensa del consumidor a todos los sectores de la economía. Su tarea principal ha consistido en la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a

monopolio estatal, y la transformación de mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional. En la década de los 90 se produjo en Australia, al igual que en la mayoría de economías avanzadas, la principal ola de privatizaciones de empresas públicas entre las que caben destacar: la venta del Commonwealth Bank, las compañías de transporte ferroviario Australian National y National Rail, la de transporte marítimo Australian National Line, la Australian Defence Industries Ltd. y la Australian Multimedia Enterprise. Posteriormente, se gestionó la segunda fase de la privatización de la gestión de los aeropuertos federales, incluyendo la propiedad de los aeropuertos de Adelaida, Coolangatta, Canberra y Darwin. En los últimos años se ha procedido a privatizar la mayor parte de las empresas de propiedad pública, incluyendo sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarril, energía, infraestructuras y aeropuertos. En el año 2014 destaca la privatización de la compañía de seguros Medibank Private que supuso unos ingresos superiores a los 5.000 millones de AU\$.

El gobierno Federal apuesta por incrementar las inversiones en infraestructuras como forma de animar la economía sin renunciar a mantener el equilibrio presupuestario. De este modo, Infrastructure Australia (un órgano consultivo del gobierno) valora en 100.000 millones de AU\$ el valor de las infraestructuras públicas que podrían ser transferidos al sector privado de una manera rápida. El Estado más activo en privatizaciones es Nueva Gales del Sur donde destacan: el arrendamiento de Port Botany y de Port Kembla por un importe superior a los 4.300 millones de AU\$; la venta de Delta Electricity, de Eraring Energy y de la empresa de renovables Green State operaciones por las que ingresaron un total de más de 2.000 millones de AU\$ y la venta del puerto de Newcastle por 1.750 millones de AU\$. Asimismo, el gobierno de Nueva Gales del Sur cuenta con un ambicioso proyecto de privatización de las redes de transmisión y distribución eléctrica por el que podrían ingresar más de 30.000 millones de AU\$.

Otros Estados, principalmente Victoria y Western Australia, han desarrollado proyectos de privatización de sus puertos (Melbourne, Freemantle, Headland, Gladstone y Townsville) así como otros activos en los sectores energético, eléctrico, forestal e hidráulico.

4.6 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

SECTOR PRIMARIO

La economía australiana depende, para sus exportaciones, del sector primario que pese a emplear a menos del 5% de la población activa, representa más de la mitad de las exportaciones australianas.

Agricultura y ganadería

Emplea al 2,7% de la población activa (datos de diciembre de 2015) lo que supone una fuerte reducción frente al 3,7% que representaba hace 10 años. Esta disminución refleja el paulatino proceso de envejecimiento de la población agrícola australiana y su difícil renovación.

Australia produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. Australia es un gran productor y exportador de carne y lana. La mayor parte de la producción agrícola y ganadera es comercializada por los antiguos monopolios estatales, ahora privados, pudiendo citarse a la Australian Wheat Board (privatizado, pero que mantiene el monopolio de exportación de trigo), Australian Wool Innovation Limited y Meat and Livestock Australia. Por último, la Dairy Australia Limited es aún una empresa pública que promueve la producción y comercialización rentable de los lácteos. En lo referente al azúcar, el Commonwealth-Queensland Sugar Agreement regula la producción y contrata la comercialización

4

interna y externa, decidiendo igualmente los beneficios a repartir entre molturadores y agricultores.

El sector agrícola está permanentemente sometido a riesgos climatológicos (sequías e inundaciones) y, al mismo tiempo, a las fuertes oscilaciones del tipo de cambio del dólar australiano que afecta a la competitividad exterior de su producción.

En 2015 la producción creció un 5,4% (agricultura, ganadería y pesca) para un valor de producción total de 54.000 millones de AUD. Los motores de este crecimiento fueron, en primer lugar, el incremento en las exportaciones de ganado vivo, sorgo y caña de azúcar. Por el contrario, la producción de trigo descendió un 6% de media en Australia.

Entre la producción agrícola australiana destaca: el trigo (7.124 millones AUD), frutas (3.512 millones AUD), vegetales (3.350 millones AUD), cebada (2.417 millones AUD), colza (1.782 millones AUD) y caña de azúcar (1.304 millones AUD).

En el sector ganadero destaca la producción de vacuno (11.530 millones AUD), ovino (3.296 millones AUD), aviar (2.609 millones AUD) y porcino (1.149 millones de AUD). Asimismo, es importante el valor de la producción de leche (4.722 millones de AUD) y lana (2.676 millones de AUD).

En el subsector forestal, predominan los bosques de eucaliptos, siendo excedentarias las maderas duras para las necesidades internas. Por el contrario, existe un déficit en coníferas que debe ser cubierto por las importaciones.

Pesca

Aunque la zona pesquera australiana es la mayor del mundo -cubriendo un área de casi 9 millones de km² que va de los trópicos a la Antártida, y que es un 16% mayor que su propio territorio- la captura comercial total supone únicamente alrededor el 0,2% del tonelaje mundial. Esto es un reflejo más de su baja productividad que de una insuficiente explotación. Asimismo, cabe destacar el cultivo de perlas, siendo la acuicultura una de las

7

industrias de mayor crecimiento en Australia. Sin embargo, existe muy poco valor añadido en el tratamiento de los productos pesqueros en Australia, ya que la mayor parte de los establecimientos industriales relacionados con la pesca solo llevan a cabo las tareas más elementales de limpieza, corte, empaquetado y congelado. La mayor parte de la producción de pescado, crustáceos y moluscos se destina a la exportación, principalmente a Hong Kong y a Japón, seguidos a mayor distancia por Estados Unidos, China y Taiwán.

Minería

Australia es uno de los principales productores y exportadores mundiales de minerales representando el 8,8% del PIB en diciembre de 2015 (habiendo llegado al 10% en años recientes) y casi el 40% de sus exportaciones. No obstante, la situación económica reciente ha reducido la demanda mundial de minerales (especialmente significativa ha sido la menor demanda china). Además de minerales energéticos (carbón, uranio y gas natural) y no energéticos destacando el mineral de hierro, bauxita, alúmina, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno y zinc. Los principales Estados productores son Queensland y Western Australia. Australia es ya uno de los principales exportadores de GNL y se espera que durante 2016 asuma un papel aún más protagonista a nivel mundial con la puesta en marcha de varias plantas dedicadas a producción de GNL.

SECTOR SECUNDARIO

INDUSTRIA

En cuanto al sector industrial, Australia ha atravesado durante años recientes por un proceso de desindustrialización como consecuencia de la falta de competitividad internacional de sus manufacturas, que tiene su origen principalmente en unos costes de producción muy elevados,

especialmente de mano de obra, en comparación con sus vecinos asiáticos, agravada por la fortaleza del dólar australiano. Por otro lado, destaca el reducido tamaño de su mercado interior así como la necesidad de importar todos los equipos productivos (equipos eléctricos, la máquina-herramienta, maquinaria especializada, equipos químicos y otros productos científicos o de alta tecnología).

Para desarrollar la industria, la administración australiana se sirvió en el pasado del proteccionismo arancelario y de la atracción de capital extranjero, creándose así una industria pesada alrededor de la minería y una industria ligera en los sectores de automoción, químico, textil, de la construcción y eléctrico. La inversión extranjera se concentra en los sectores de la construcción, ingeniería civil y automoción - la decisión del gobierno de no prorrogar los subsidios a esta industria (Toyota, Ford y Holden - propiedad de General Motors) ha provocado que estas empresas anunciaran ya el cese de su actividad en 2017.

Otros sectores importantes son el de la alimentación, textil, químico y siderúrgico. Por otro lado, los sectores que el Gobierno trata de promocionar son la biotecnología, nanotecnología, medioambiente, tecnologías de la información, turismo, servicios financieros y la industria cinematográfica. El impulso a las energías renovables del anterior gobierno laborista se frenó con la nueva política energética conservadora al eliminar el Carbón Tax si bien tras la aprobación del nuevo Renewable Energy Target el actual equipo quiere dar cierto protagonismo a las renovables. Otra iniciativa reciente y relevante es la Innovation Agenda. . Australia es competitiva en sectores de alto valor añadido como el equipamiento médico y hay una clara voluntad política de fomentar dichas industrias, incluido el sector defensa.

La escasez de capital -físico y humano- sitúa a la industria australiana en una situación de cuello de botella. Esto se traduce en un incremento de la

inversión en capital físico con el fin de aumentar su capacidad y, por parte del Gobierno, a incrementar los cupos anuales de inmigración para segmentos de mano de obra cualificada. Esto ha significado oportunidades para los exportadores españoles de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial también para la maquinaria agrícola, sistemas de riego, material eléctrico, electrónico o equipos de telecomunicaciones. Otro subsector interesante es el de suministros mineros, especialmente equipos y maquinaria dirigidas a optimizar procesos, aumentar la eficiencia energética de las explotaciones, suministro y tratamiento de aguas. De la misma forma la agricultura y la industria de alimentación también ofrecen buenas perspectivas para los productores españoles de bienes de equipo y componentes así como para las ingenierías especializadas.

SECTOR TERCIARIO

Algunos de los subsectores más importantes son el de transporte aéreo, transporte marítimo, por ferrocarril y turismo. Junto a ellos la educación se ha convertido en una de los principales sectores de exportación. Los servicios financieros y de asesoría legal son también nichos importantes.

-Transportes

En lo que respecta al transporte aéreo, la aerolínea Qantas cuenta con participación pública y domina el 60% del mercado y es propietaria también de la aerolínea de bajo coste Jetstar. Desde el 2000 la competencia mejoró con la entrada de Virgin (22% de cuota) que opera también vuelos de bajo coste desde 2013 a través de su filial Tiger Air.

En cuanto al transporte por ferrocarril, en febrero de 2002 el gobierno federal y los gobiernos de los Estados de NSW y Victoria privatizaron la gestión de la red de ferrocarril para el transporte de carga que hasta ahora desempeñaban las empresas públicas Freight Corp y National Rail, mediante su venta a un consorcio formado por Lang Corp y Toll Holdings.

La propiedad de las vías, excepto en el caso de WA, sigue quedando en manos públicas.

-Turismo

En el año 2015 Australia recibió la visita de 7.433.200 turistas, lo que supone un incremento del 13,5% frente al año 2014. Los países que más visitantes enviaron a Australia fueron Nueva Zelanda, China, Reino Unido, Estados Unidos, Tailandia y Malasia.

Según fuentes locales corregidas estacionalmente el número de visitantes españoles a Australia en el año 2015 ascendió a 34.400. Una cifra significativamente mayor a la obtenida el año anterior en la que 28.500 españoles visitaron Australia lo que supone un incremento del 17%.

Por otro lado, el número de turistas australianos en España en 2015 alcanzó los 66.400, cifra notablemente superior a la lograda en 2014 (58.000 personas) lo que supone un incremento del 12,6%. Cabe señalar que, según la Embajada de Australia en Madrid, muchos australianos visitan España incluyéndola dentro de un circuito continental y por tanto no señalan España como destino principal a efectos estadísticos. La propia Embajada establece en su página web que "más de 200.000 australianos visitan España cada año".

El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español.

- Educación, Servicios Financieros y Legales

Se trata de sectores de enorme relevancia para la economía Australiana siendo la educación ya la segunda industria exportadora, cada año más de 500.000 estudiantes extranjeros se matriculan en Australia y se espera que dicho número, 90% de ellos procedentes de Asia, siga creciendo.

Respecto al sector financiero si bien los cuatro grandes bancos locales dominan el mercado y la apariencia general es de calma y estabilidad, el sector destaca por su constante innovación, y la aparición de nuevas

empresas disruptivas en el campo de las fintech. Australia encabeza los rankings internacionales en áreas como pago por móvil, servicios financieros vía web etc.

TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Transporte terrestre

Las autopistas, a pesar del escaso número de kilómetros con que cuentan, soportan más del 90% del tráfico rodado. Alrededor del 65% del transporte interior se realiza por carretera.

Transporte aéreo

Debido a las enormes distancias, el 99% de los movimientos de pasajeros internacionales se realizan utilizando el medio aéreo.

Prácticamente todas las exportaciones de Australia usan en algún momento el medio de transporte aéreo, a excepción de las materias primas a granel. Productos como correo, suministros médicos, marisco vivo o partes de alta tecnología con gran valor añadido son los que más utilizan este medio de transporte. Existe un precio recomendado denominado TACT (*The Air Cargo Tariff*), que es usado a menudo, aunque las aerolíneas tienden a variar los precios dependiendo de la competencia, temporada, producto o ruta.

Ferrocarril

La red ferroviaria operada por el gobierno tiene una longitud de 37.855 km. En todos los Estados existen ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e industriales. Hay un ferrocarril *transaustraliano* que cruza el país de este a oeste, desde *Sídney* hasta *Perth* y en enero de 2004 se inauguró el trayecto que une *Alice Springs* con *Darwin* y que completa la línea que cruza el país de norte a sur denominado ruta del *Ghan* (*Adelaida-Darwin*).

Tráfico marítimo

Con 15.000 Km de costa, el tráfico marítimo es fundamental para Australia. Existen alrededor de 70 puertos de importancia, entre los que destacan *Sídney, Newcastle, Fremantle, Melbourne y Brisbane*. El 45% del transporte total de mercancías se realiza por vía marítima (sin tener en cuenta el transporte a granel de productos esenciales como: carbón, hierro, aluminio, cereales, azúcar o petróleo). Sin embargo, esta cifra disminuye hasta un 30% cuando se trata de transporte interior. La infraestructura portuaria está más adaptada al transporte a granel que al de contenedores.

Tabla 1

Red de transporte Australiana		
Carretera	823.217 Km	
Carreteras asfaltadas		356.343 Km
Carreteras importantes		40.000 Km
Autopistas		1.000 Km
Aeropuertos	Más de 480	
Con pistas pavimentadas		349
Viaductos		
Gas y Gas Líquido		30.691 Km
Oleoductos		3.849 Km
Gas /Petróleo/		110 Km
Acueductos y canales		2000 Km
Ferrocarril		38.445 Km
Puertos		70 importantes

Fuente. CIA World Factbook 2015

4.7 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Con más de 25 años de crecimiento continuado pocos países de la OCDE pueden presumir de un desempeño económico tan exitoso. 2016 será un nuevo año de transición para la economía local, ya terminado el boom minero queda por ver cuál va a ser el motor de crecimiento durante los próximos años.

La economía australiana creció en 2015 un 3%. . Esta cifra supone una aceleración en la tasa de crecimiento frente al 2,5% de 2014. Y ello a pesar de reducción de la inversión minera -principal sector económico australiano- inducida por menores precios mundiales de las principales

materias primas exportadas (sobre todo mineral de hierro y carbón). No obstante, este descenso está siendo parcialmente compensado con la mayor actividad de los sectores no extractivos de la economía, principalmente construcción de infraestructuras y residencial. Además, el efecto de la política monetaria expansiva con el tipo de interés del dinero al 2% -los más bajos de la historia reciente australiana-, unido a la depreciación del dólar australiano -que impulsará sus exportaciones no extractivas, incluido el turismo- así como otras medidas por el lado de la oferta (desarrollo del plan de infraestructuras del gobierno valorado en 50.000 millones AU\$) o la caída de los precios de la energía han permitido mantener la tasa de crecimiento australiano que se prevé cierre 2016 en el entorno del 2,5% o 2,7%.

El FMI sigue situando a Australia a la cabeza del crecimiento dentro de los países desarrollados. Sus últimas estimaciones publicadas son más optimistas que las del propio Gobierno australiano y sitúan el crecimiento del PIB en el 3% para 2016. Esta mejora se producirá, según el citado informe, a pesar del menor crecimiento de mercados emergentes asiáticos clave para Australia tales como China (6,4% en 2016) o India (7,5% en 2016), mercados prioritarios para las exportaciones australianas lo que, necesariamente, tendrá un impacto negativo en el crecimiento del país.

Por otro lado, la tasa de paro aumentó progresivamente debido a la crisis financiera global, desde niveles muy bajos en el entorno del 5,5% hasta el 6,2% a principios de 2015 -una cifra alta para los estándares australianos - debido a la destrucción de empleo en el sector extractivo y la escasa capacidad del sector construcción para compensar este descenso de actividad económica. No obstante el año acabó con descensos en la tasa de desempleo, hasta el 5,8%.

En cuanto a la evolución del tipo de cambio, el dólar australiano se apreció fuertemente respecto al dólar estadounidense durante 2011 y 2012, alcanzando un máximo de 1,1055 US\$ en julio de 2011. Desde entonces ha ido fluctuando y depreciándose progresivamente hasta situarse a

0,7298US\$ a finales de 2015. También ha sido importante la depreciación con respecto al euro hasta los 0,687€ actuales.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la inflación en el año 2014 se situó en el 2,5% (dentro de la banda de fluctuación 2 - 3% fijada por el Reserve Bank of Australia). Según los datos estadísticos proporcionados por la RBA, la tasa de inflación de 2015 terminó en el 1,7%. Un nivel bajo que se debe, principalmente, a la bajada de los precios de la energía.

En cuanto al sector exterior, las exportaciones de Australia, medidas en la divisa local, siguen ralentizándose desde los más de 270.000 millones de A\$ de 2011, 257.500 millones de A\$ de 2012, los 253.500 millones de A\$ de 2013 hasta los 251.038 millones de A\$ de 2015 lo que representa una reducción del 7% de sus ventas al exterior en 5 años. Las exportaciones de Australia han estado lastradas por la menor demanda de China e India. Asimismo, es importante señalar que el gobierno australiano firmó, durante 2014, Acuerdos de Libre Comercio con Corea del Sur y Japón y, en junio de 2015, con China. Estos acuerdos comerciales, junto con otros en negociación con Indonesia e India, reflejan la apuesta de los sucesivos gobiernos australianos por integrar la economía local en la región Asia Pacífico. Los ALCs incluyen apartados relevantes dedicados a servicios e inversiones. Australia es también firmante del TPP y se espera que durante 2016 se inicien formalmente las negociaciones con la UE encaminadas a la firma de un ALC, acuerdo que sería potencialmente muy relevante para nuestras exportaciones. (Cuadro 1, ver en anexo)

Nota: Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa y deuda externa se refieren a posición a final de periodo.

Nota: Con el fin de evitar abruptas variaciones en las cifras absolutas se ha optado por utilizar como unidad de cuenta el dólar australiano y no el americano debido a la gran volatilidad de la divisa frente al USD.



4.8 ESTRUCTURA DEL PIB

En el año 2015, el sector minero australiano redujo hasta el 9,2% su peso en el PIB (frente al 10,1% del 2014) reflejando los menores precios mundiales de las materias primas mineras (especialmente el mineral de hierro), la desaceleración de su principal cliente China y el aumento de costes de producción. Por el contrario, la construcción ha aumentado su participación en el PIB hasta el 8,2% empujado por los bajos tipos de interés y el crecimiento demográfico. No obstante las medidas introducidas por el regulador para limitar el crecimiento de los créditos al sector parecen estar limitando una excesiva expansión inmobiliaria. (Cuadro 2, ver anexo)

PRECIOS

Australia es una economía de mercado, con instituciones fuertes y una regulación económica, con carácter general, eficiente y eficaz. Hay sectores con estructuras oligopolísticas como la distribución (alimentos, automóviles,...) o, aunque matizable, los servicios financieros (banca minorista en manos de 4 grandes bancos); la relativa escasez de ciertos productos (por ejemplo alimentos frescos de importación) hace que los precios de los mismos sean relativamente altos; La Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) vela por el cumplimiento de la normativa de competencia en los distintos sectores.

4.9 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

De acuerdo con el Índice Global de Competitividad (*Global Competitiveness Index*), en el periodo 2015-2016 Australia se sitúa en el puesto 21, justo por detrás de Bélgica y Luxemburgo y por encima de Francia.

La tasa de paro en diciembre de 2015 fue el 5,8% de la población activa, bajando desde el 6,2% a finales de 2014. En cualquier caso, se trata de

una cifra relativamente alta para Australia durante los años del boom minero el país disfrutó casi de pleno empleo (5% en 2010; 5,2% en 2011 ó 5,4% en 2012). Esta tasa esconde importantes diferencias, no sólo entre estados sino entre zonas urbanas y la Australia regional, así la tasa de paro en Sidney está cerca del 3% mientras que en algunas partes del mismo estado llega al 9%.

Si bien la ralentización en el crecimiento económico nacional ha afectado al mercado de trabajo reduciendo la movilidad laboral en determinados sectores como el minero, sigue produciéndose escasez de mano de obra que afecta tanto a puestos cualificados como a los no cualificados y que se traduce claramente en un importante alza en los salarios de muchas profesiones, situando el incremento de su remuneración muy por encima del promedio de las subidas generales de salarios. Durante 2015, los principales estados creadores de empleo fueron Australia Occidental, Nueva Gales del Sur y Victoria.

Históricamente, la industria manufacturera había sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha perdido peso hasta ocupar en mayo de 2015 al 7,8% de la población, tras el comercio mayorista/minorista (13,8%) y la asistencia sanitaria y servicios comunitarios (12,4%). En esta misma fecha, el sector de la construcción ocupó al 8,9% de la población y la minería al 1,9%.

4.10 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita en 2014 se situó en 67.926 dólares australianos según el ABS (61.979 US\$ de acuerdo con datos publicados por Banco Mundial). En dólares US este dato es un 8% inferior al del año anterior y se explica por la depreciación de la moneda local.

Según los últimos datos del CIA Factbook, el índice de Gini para Australia es de 30,3/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades), apareciendo en el puesto 22 (de entre 141 países, siendo la posición 1 la mejor y la 141

la peor). En conclusión, es uno de las economías del mundo con mayor igualdad de renta.

En Australia existen numerosos programas gubernamentales para el apoyo a los más necesitados: pensionistas, discapacitados, cuidadores, desempleados, estudiantes y familias con hijos. Existen, además, otros programas que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

4.11 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El principal objetivo en materia fiscal del Gobierno de Liberal-Conservador es la paulatina reducción del déficit fiscal hasta alcanzar, en el bienio 2017-2018, el equilibrio presupuestario y, posteriormente, el superávit de las cuentas públicas. No obstante la evolución del déficit obligó a finales de 2015 a retrasar un año el calendario de reducción del déficit. Así, el déficit público pasó del 2,8% en el último presupuesto (2013-2014) del gobierno laborista al 2,6% del gobierno Liberal. No obstante, estos planes de reducción del déficit pueden verse en peligro por el contexto económico caracterizado por: un menor crecimiento económico, alto nivel de envejecimiento de la población y rápido crecimiento de los costes de asistencia médica y, por último, un empeoramiento en los términos reales de intercambio (especialmente fruto de la caída del precio internacional del mineral de hierro y, en menor medida, los descensos en los precios del gas natural y del carbón) no compensada con el abaratamiento del petróleo, fuente de energía de la que Australia sigue siendo importador neto. Asimismo, en línea con la política de reducción del déficit, el gobierno australiano persigue el objetivo de reducción de la deuda pública en circulación.

Por otro lado, cabe destacar la voluntad del gobierno de reducir el tamaño del sector público con el fin de liberar recursos económicos para el sector

privado. Así, el gasto público del año fiscal julio de 2014 a junio de 2015 alcanzó el 25,3% siendo el objetivo reducirlo al 24,8% en 2017-2018. Entre las medidas de política económica destaca el programa de venta de activos públicos cuyos ingresos se reinvertirían, a través del Asset Recycling Fund, en nuevas infraestructuras productivas. En este ámbito destaca la venta de Medibank Private, la mayor aseguradora de servicios de salud de Australia con 3,6 millones de asegurados, que supuso unos ingresos de 5.700 millones de AU\$. Otras medidas de interés son: la eliminación del impuesto sobre el carbono (Carbon Tax) y del impuesto sobre la renta minera (Minerals resource Rent Tax), reorganización y racionalización del sector público (reducción del número de funcionarios al nivel del año 2007 así como la imposición de límites a los incrementos salariales y la eliminación de duplicidades y solapamientos en la prestación de servicios), disminución de las cargas regulatorias mediante, en primer lugar, reducción de las ya existentes; en segundo lugar, gestionando la aparición de nuevas regulaciones y, por último, minimizando los costes de cumplimiento.

Queda pendiente para después de las elecciones de 2016 una reforma a fondo del sistema impositivo que podría contener entre otras medidas: 1- aumento del IVA desde el 10 al 15%, 2-límites a las deducciones por aportaciones a planes de pensiones para las rentas más altas y 3- reducción de la tasa del impuesto sobre los beneficios. Reforma que incluiría una nueva distribución de ingresos entre gobierno federal y estados. Uno y otros tienen como objetivo declarado mantener sus respectivas calificaciones crediticias en AAA.

La política monetaria la define el RBA (Reserve Bank of Australia) siendo su principal objetivo el control de la inflación entre el 2% y el 3%, actuando para ello sobre el tipo de interés del dinero que presta a las entidades de crédito. La inflación del año 2014 no alcanzó el umbral mínimo al situarse en el 1,7% (en gran medida debido a la bajada del precio del petróleo), por lo que el RBA ha ido bajando progresivamente los tipos de interés desde el 2,5% al 2% (efectivo desde mayo de 2015) para reactivar la economía y

favorecer la depreciación del dólar australiano frente al euro y el dólar estadounidense. La inflación terminó 2015 en el 1,7%.

Australia ha mantenido su sistema de tipo de cambio flotante, en el que el tipo de cambio tiende a subir con la relación de intercambio, lo que reduce los precios de las importaciones y, por consiguiente, la inflación interna, además de facilitar la reasignación de recursos. Además, el Reserve Bank of Australia puede intervenir en el mercado de divisas cuando existe temor de exceso de volatilidad en el mercado o cuando el tipo de cambio es claramente incompatible con los principios fundamentales económicos. Estas operaciones persiguen estabilizar las condiciones del mercado más que cumplir objetivos en materia de tipo de cambio.

4.12 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Como se ha indicado más arriba Australia ha logrado encadenar 25 años de crecimiento económico ininterrumpido y las previsiones macroeconómicas siguen siendo optimistas para el año 2016. Se trata de un país al que apenas afectó la crisis financiera de 2008. No obstante, el FMI (en su World Economic Outlook de octubre de 2015) ha vuelto a rebajar las expectativas de crecimiento de la economía australiana para 2015, desde el 2,8% previsto en abril al 2,4% actual debido, principalmente, al continuado descenso de los precios de las materias primas (el precio del mineral de hierro bajaría todavía un 17% más en 2015) y al menor crecimiento esperado de China (6,3% frente al 7,8% previsto anteriormente), destinatario de un tercio de las exportaciones australianas. Pese a ello 2015 terminó con un crecimiento del 3%. The Economist Intelligence Unit también ha rebajado sus expectativas de crecimiento para 2016.

Los buenos datos de crecimiento del PIB del primer trimestre de 2015 se debieron, principalmente, al aumento de las exportaciones -aprovechando la debilidad del dólar australiano-, al repunte del sector de la construcción

(gracias a los bajos tipos de interés -2%-) y a una mejora del empleo que situó la tasa de paro en el 5,8% a finales de año.

El nuevo presupuesto para el año fiscal 2015-2016 persigue, principalmente, mantener la senda de consolidación fiscal si bien dicha senda ya ha sido revisada y suavizada a finales de 2015 coincidiendo con los menores datos de crecimiento en China, la ralentización de la economía global, la peor evolución de los gastos sanitarios y la cercanía de las elecciones, quedando pendiente una profunda reforma del sistema impositivos que se ha ido esbozando durante estos últimos meses.

4.13 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La economía australiana vive, en la actualidad, un período de transición en su modelo productivo. Así, la inversión en minería dejará de ser el motor económico australiano para dar paso a una economía más diversificada. No obstante, el cambio no está exento de riesgos y dificultades. En primer lugar, cabe destacar el progresivo envejecimiento de su población. El número de australianos mayores de 65 años crecerá desde los 2,5 millones actuales (13% de la población) hasta los 6,2 millones (25%) en 2042. Para los mayores de 85 años el crecimiento será incluso más rápido pasando de 300.000 en la actualidad a 1.100.000 en 2042. Lo más preocupante es la relación entre población empleada y población mayor de 65 años que pasará de 5 trabajadores por jubilado en la actualidad a 2,5 en 2042.

Un segundo motivo de preocupación es la caída en la relación real de intercambio australiana debido, principalmente, a la desaceleración china que supone una disminución en la demanda de mineral de hierro. Además, otras exportaciones tradicionales de Australia (carbón y gas natural licuado) también han sufrido un descenso notable en los últimos 12 meses. Estas caídas de precios no se compensaron con el fuerte descenso del precio del petróleo del que Australia sigue siendo importador neto.

Por último, cabe destacar el fuerte crecimiento del precio de la vivienda en toda Australia pero especialmente en las grandes ciudades (Sídney y

Melbourne). Sin embargo, las autoridades monetarias ya se han apresurado a señalar que no se puede hablar de burbuja inmobiliaria ya que el volumen de demanda insatisfecha es significativo.

Una de las últimas iniciativas del gobierno federal ha sido el lanzamiento de la National Innovation and Science Agenda, El documento presentado gira alrededor de 4 ejes: respaldar a los emprendedores, mejorar la relación entre la investigación básica y la industria, atraer y retener el capital humano y, por último, liderar con el ejemplo. Entre las 24 medidas presentadas se encuentra un incremento presupuestario a los diferentes cuerpos de investigación (como CSIRO), así como diferentes fondos de I+D+i en entornos rurales, computación cuántica, investigación biomédica o big data. También pone en marcha iniciativas públicas como la creación de un organismo independiente de Innovación y Ciencia, un centro de mejora de la ciberseguridad o un mercado de aplicaciones para el sector público. Por último, introduce importantes reformas fiscales, contables y societarias para incentivar la inversión privada y facilitar la recuperación de la inversión. Otra iniciativa relevante es el lanzamiento del NAIF con el fin de estimular el desarrollo económico del norte de Australia, es decir, la parte del país situada por encima del Trópico de Capricornio que comprende buena parte de los estados de Australia Occidental y Queensland y el Territorio del Norte. El plan del gobierno recoge más de 50 iniciativas con un presupuesto total de 775 millones de euros. Entre ellas destaca la puesta en marcha del NAIF, un fondo de 3.200 millones de euros para ofrecer financiación concesional a proyectos de construcción de infraestructuras de energía, agua, transporte y comunicaciones. El gobierno quiere invertir en infraestructuras en la zona, porque cree que esta cuenta con un grandísimo potencial económico. A pesar de que en el norte de Australia apenas vive el 5% de la población, esta zona representa el 40% del territorio. En el norte de Australia se encuentran el 70% de las reservas del país de zinc, plata, hierro y plomo y el 90% de las de gas. Además, a pesar de que cuenta con el 60% de las precipitaciones del país tan solo el 2% del agua recogida proviene de dicha zona. Aparte de los

recursos naturales hay otros sectores en los que también se ve gran potencial económico como el turismo y la medicina.

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Durante 2015 la depreciación del dólar australiano y la moderación salarial permitieron mejorar la competitividad lo que a su vez empujó las exportaciones no mineras. El número de empresas exportadoras ya había aumentado rápidamente en 2013-2014 y dicha tendencia parece haberse mantenido durante 2015. Si bien las exportaciones a Asia se han ralentizado, las exportaciones a EEUU y Europa han aumentado, con la excepción del Reino Unido. Las exportaciones de bienes agrícolas y de servicios educativos han superado en valor a las exportaciones de mineral de hierro. La depreciación del dólar está beneficiando especialmente al turismo, que previsiblemente seguirá ganando peso en los próximos años.

APERTURA COMERCIAL

Como resultado de la creciente apertura de la economía australiana al comercio internacional, y de su integración en la economía mundial, la relación de su comercio (exportaciones más importaciones) de bienes y servicios con respecto al PIB, entre 2010-14 se situó en el 31,7% según el Australian Bureau of Statistics. En el último año fiscal 2014-15, el ratio de exportaciones sobre PIB fue del 16,1% mientras que el de importaciones/PIB fue 16,9%.

La relación real de intercambio, que mide las variaciones del precio de las exportaciones en relación a los productos importados, viene empeorando desde el primer trimestre de 2014, fecha en la que se situó en 98,3 IP. En el año 2015 se ha ido acelerando la caída (85,7 IP en el primer trimestre y 82,6% en el segundo), cifras que se sitúan muy lejos del máximo histórico alcanzado en el tercer trimestre de 2011 (118,5 IP). Esta caída en la relación real de intercambio es un reflejo del drástico descenso de los

precios mundiales de productos mineros (sobre todo mineral de hierro y carbón). Paralelamente, la industria manufacturera australiana (maquinaria y equipos de transporte, sector del automóvil, etc.) ha venido perdiendo competitividad y peso en las exportaciones totales durante los últimos años, perjudicada por unos costes de producción crecientes. Así, la industria local del automóvil ha anunciado planes de cierre para 2016 y 2017, mientras otras empresas desplazaban su producción a países asiáticos.

La depreciación del dólar australiano desde finales 2014 ha ralentizado el deterioro de la relación real de intercambio permitiendo la recuperación de algo de competitividad para los sectores más exportadores (minería, pero también cereales, lácteos y cárnicos).

Por otro lado, Australia viene desarrollando un proceso de reducción unilateral de sus aranceles que continuó durante 2015, aplicando a los sectores de prendas de vestir, textiles, calzado y vehículos de motor tipos todavía elevados del 8,9%, 4,3%, 4,2% y 4,8% respectivamente. Desde 2002 se aplica la exención de aranceles para los países menos adelantados. El tipo arancelario medio aplicado sobre el valor FOB es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,0% habiendo consolidado el 97% de su arancel.

Hay que citar, asimismo, los contingentes arancelarios que afectan a quesos y tabaco, y todo el sistema de regulación sanitaria y fitosanitaria que administra la autoridad de cuarentena (Biosecurity Australia). No obstante, siguen las negociaciones para la modificación de la legislación relativa a la importación productos lácteos.

4.14 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

A nivel global, y en cuanto al origen de los suministradores, en 2015 se produjo el adelantamiento de la UE a China como principal suministrador de Australia. Así, la Europa de los 28 ocupa el 17,7% del mercado frente al 17,5 del país asiático. En tercer lugar se encuentran Estados Unidos

(12,9%), Japón (14,68%) y Singapur (6,4%). España ocupa la 19ª posición, con una cuota de 0,8% en dicho periodo, por detrás de Alemania (4,7%), Reino Unido (2,4%), Italia (2,4%) y Francia (1,7%).

En 2015 China reduce su papel de proveedor respecto a 2013 (su cuota era del 20,5%), mientras Japón y Singapur pierden ligeramente protagonismo en favor de Estados Unidos y la UE28. España ascendió una posición desde el puesto 20º mejorando ligeramente su anterior cuota (0,7%).

Por otro lado, el continente asiático sigue siendo el principal destinatario de las exportaciones totales de Australia, siendo China el principal cliente (28,3%), seguido en importancia por Japón (14,6%), Corea del Sur (6,4%), la UE28 (7,1%), Estados Unidos (6,4%) e India (4%).

España asciende desde la 38ª posición en 2014 al 31º puesto, manteniendo su cuota del 0,2%. (Tabla 3-Tabla 4, ver anexo)

4.15 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El sector extractivo australiano es responsable de más del 50% de las exportaciones totales en 2015, destacando los minerales (25,4%, del cual fue mineral de hierro 74%); combustibles minerales, incluyendo petróleo y gas (25,2%, del que el 56% fue carbón); perlas y piedras preciosas (6,7%); productos cárnicos (5,2%) y cereales (3,4%).

En cuanto a las principales partidas de importación, en 2015 fueron: maquinaria y aparatos mecánicos (15,7%), vehículos de automoción (12,4%), combustibles (10,9% petróleo casi en su totalidad), equipos eléctricos y material electrónico (10,2%) y otras partidas entre las que destacan maquinaria y material eléctrico (3,8%) y equipamiento óptico e instrumental médicos (3,6%).(Tabla 5-Tabla 6, ver anexo)

9

PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Hasta principios del siglo XXI, Australia presentaba un superávit creciente en la balanza de servicios impulsada por el sector de la educación para extranjeros y, en menor medida, viajes y turismo.

No obstante, en los últimos años ha cambiado la tendencia en la balanza de servicios al presentar un déficit recurrente. Así, en 2015, alcanzó la cifra de A\$ 7.733 millones, lo que supone una mejora frente a los 10.283 millones del año 2014.

En cuanto a sectores exportadores, destacan viajes y turismo (61,5%), y los transportes (14,7%). Por otro lado, en cuanto a sectores importadores, destacan estos mismos sectores, suponiendo viajes y turismo un 44,8% y transporte un 25,8%.

TURISMO

En el año 2015 Australia recibió 7.433.200 visitantes frente a los 6,9 millones de turistas del año 2014: Entre los principales países de procedencia destacan: Nueva Zelanda (1.307.000 visitantes y 17,6% del total) seguido de China (1.039.400 visitantes y 13,9% del total), Reino Unido (686.800 turistas y 9,2% del total) y los EE.UU. con 607.500 y el 8,2% del total. Otros países destacados son: Malasia con 339.200 turistas y Japón con 335.000.

El crecimiento de turistas procedentes de Asia, favorecidos por la introducción de vuelos de bajo coste y una relativa depreciación del dólar australiano lo que puede explicar, al menos en parte, el incremento de visitas de Corea del Sur (+27%), Japón (+24%) y China (+23,8%). Otros incrementos destacados sería los EE.UU. (+15%) y Hong Kong (+13,8%). Las entradas procedentes de Europa alcanzaron los 1,49 millones en 2015, de los cuales 66.400 corresponden a turistas españoles (frente a los 59.900 de 2015).

El sector turístico ocupa a 513.700 trabajadores y factura aproximadamente 40.312 millones de AU\$ en bienes y servicios consumidos por los visitantes internacionales de los que casi 12.000 millones AU\$ corresponden al segmento de turistas jóvenes menores de 30 años.

4.16 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 (FATA) y la Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations 1989 son el respaldo legislativo de la política del gobierno australiano con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED). La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por parte de las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. El organismo responsable de aprobar las propuestas de inversiones es el Foreign Investment Review Board (FIRB), órgano dependiente del Ministerio del Tesoro.

Si una propuesta de inversión que afecte a esta ley se lleva a cabo sin una notificación previa, y posteriormente es considerada como contraria al interés nacional, el Ministro del Tesoro podría ordenar la desinversión y las partes serían obligadas a vender sus activos.

Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y liberal, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones. Las reformas que han entrado en vigor el 1 de diciembre de 2015 modernizan y clarifican la regulación sobre las inversiones extranjeras e introducen nuevas tasas y sanciones. Estas reformas representan el mayor cambio introducido en los últimos 40 años. A finales de 2015 se reformó la normativa introduciéndose, entre otras medidas, sanciones más estrictas que pretenden perseguir a aquellos

inversores que no cumplen con los requisitos y la introducción de tasas por el envío de una solicitud tiene como fin poder autofinanciar el sistema.

Los inversores extranjeros aun tendrán que solicitar aprobación al Foreign Investment Review Board (FIRB) para adquirir una participación sustancial en una empresa australiana o el control de un negocio valorado en más de 252 millones de dólares australianos (aproximadamente 173 millones de euros) pero se espera que estas reformas reduzcan los costes administrativos. Además se ha aumentado el umbral de participación sustancial al 20%.

Los cambios han sido más estrictos en el sector agrícola, donde a partir del 1 de diciembre de 2015 hay que solicitar aprobación para la compra de tierra agrícola cuando el valor total de tierra que posee el inversor extranjero en el país, incluyendo la compra propuesta, sea igual o superior a los 15 millones de dólares australianos (10 millones de euros), frente a los 252 millones anteriores (173 millones de euros). Además, también habrá que solicitar aprobación para inversiones directas en negocios agrícolas que alcancen los 55 millones de dólares (38 millones de euros). Por último, las reformas también incluyen cambios en el marco regulador para las inversiones inmobiliarias residenciales.

Puede haber normativas especiales para las propuestas de inversión que provengan de gobiernos extranjeros o de agencias ligadas a éstos, incluyendo cuestiones fiscales. El Gobierno exige a los gobiernos extranjeros que realicen inversiones comerciales en Australia que éstas sean estructuradas de una forma que permita gravarlas con todos los impuestos pertinentes, y que no surjan problemas de inmunidad soberana. En este sentido se establecen una serie de directrices para que las adquisiciones no vayan en contra del interés nacional:

- Las operaciones de inversión son independientes de la naturaleza pública del gobierno extranjero.
- El inversor debe cumplir con las normas de mercado existentes.

- No puede dificultar las reglas de competencia ni inducir a una excesiva concentración de ciertas industrias o sectores.
- La inversión puede ser gravada mediante regulaciones tributarias y otras medidas gubernamentales en tema medioambiental, etc.

No puede ir en contra la seguridad nacional.

La inversión no puede afectar directamente a negocios australianos, al igual que a su contribución a la economía australiana.

Existen restricciones a la inversión extranjera directa en algunos sectores:

- **Aeropuertos:** Según la Airports Act de 1996, la participación total para inversores extranjeros está limitada al 49%. En el caso de una adquisición conjunta de aeropuerto y aerolíneas, se establece un límite del 5% sobre las aerolíneas, independientemente de su nacionalidad. Para el caso de adquisiciones conjuntas de varios aeropuertos, se establece un límite del 15%. Los aeropuertos con esta restricción son los de Sydney (incluido el de Sydney West), Melbourne, Brisbane y Perth.

- **Banca:** La adquisición de bancos australianos se tendrá en consideración según cada caso, ya que la IED en este sector tiene que respetar La Banking Act de 1959, la Financial Sector (Shareholdings) Act de 1998 (FSSA), la política bancaria y cualquier requerimiento prudencial que pudiese existir. El Gobierno permitirá la participación de nuevas instituciones financieras extranjeras en el mercado australiano siempre que cumplan con las disposiciones del *Australian Prudential Regulation Authority* (APRA).

- **Aviación Civil:** Está permitido poseer hasta el 100% de las acciones de una compañía australiana que opere en vuelos domésticos y hasta el 49% de una compañía que opere con vuelos internacionales, y siempre que ambas operaciones no sean contrarias al interés nacional. En el caso particular de Qantas (compañía de bandera australiana), la propiedad

conjunta de aerolíneas extranjeras está restringida al 35%, y la participación individual extranjera hasta el 25%. Además, otros criterios de interés nacional afectan al caso de Qantas, tales como requisitos de nacionalidad de los miembros del consejo de administración y la localización operativa de la empresa.

- **Astilleros:** Según la Shipping Registration Act 1981, para que un barco pueda ser registrado en Australia, debe de ser participado mayoritariamente por capital australiano salvo que se indique que será fletado por un operador australiano.

- **Medios de Comunicación:** Para cualquier inversión de cartera en medios de comunicación de un 5% o más es necesaria una aprobación previa, así como para todas aquellas que no sean de cartera, independientemente de su tamaño.

- **Telecomunicaciones:** El 51,8% de Telstra era participación del Gobierno hasta noviembre de 2006, cuando el Estado se quedó con el 17% de la compañía. Del capital privatizado, está permitida hasta un 35% de participación extranjera conjunta, y hasta un 5% puede ser de un mismo propietario.

4.17 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Las condiciones de la economía australiana siguen atrayendo la inversión extranjera directa (IED). Tanto es así que la IED se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento de la economía nacional, sobre todo en el sector servicios, que representa más del 70% del PIB australiano.

Australia ocupa la 10ª posición en el ranking mundial de países más atractivos para la IED, según el informe de A.T. Kearney's 2015 sobre el Índice de Confianza para la Inversión Extranjera (desciende dos puestos). El informe sigue el impacto que los posibles cambios políticos económicos o regulatorios pueden tener sobre las intenciones y preferencias de los



directivos de las principales empresas del mundo. Australia destaca por ser el segundo país preferido por los inversores chinos.

Según las estadísticas del ABS, el stock de inversión extranjera en Australia a 31 de diciembre de 2014 era de 2.784 millardos de AU\$, aumentando en 261 millardos desde finales de 2013, un incremento del 10%. De esta cifra, 688 millardos A\$ fueron inversión directa.

Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica y y Japón son los principales inversores directos en 2014, con una cuota conjunta ese año del 58% (frente al 47% de 2013). Las inversiones de China se han multiplicado x 6 desde los 3.600 millones A\$ en 2008 hasta 20.800 millones A\$ en 2013 (desplazando a Suiza del 5º puesto, consiguiendo una cuota del 3,3%). Otros países asiáticos mantienen su cuota, como Singapur (3%).

Por sectores la minería siguió teniendo un papel protagonista con el 38,4% de las entradas totales. (Tabla 7, ver anexo)

OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Australia constituye uno de los países más atractivos para la inversión extranjera debido a su crecimiento sostenido del PIB (3% en promedio durante los últimos años), estabilidad y transparencia del sistema legal y político, simplicidad de trámites administrativos y alta seguridad jurídica.

El motor de la economía es su sector minero, disponiendo de inmensos yacimientos de minerales que, por su calidad y ubicación próxima a la superficie, hacen su industria competitiva a nivel mundial (exporta el 70% de su producción). Durante la última década, el crecimiento constante de los precios de ciertos commodities y la rápida industrialización de los países asiáticos, especialmente China, impulsaron inversiones sin precedentes en la industria minera. A su vez estas inversiones tiraron de otros sectores como la ingeniería, servicios legales y financieros, importación de bienes de equipo.

Sin embargo, la actividad extractiva se ha ralentizado desde finales del 2012 debido al descenso de los precios mundiales para ciertos

commodities (especialmente mineral de hierro y carbón), el incremento de costes del sector y la desaceleración de China (su principal mercado). Consecuentemente, muchos proyectos de inversión se han retrasado y/o cancelado, aunque el valor actual de la cartera de proyectos en Australia sigue siendo considerable: A\$ 812.300 millones (€ 590.000 millones) en 2015, destacando los proyectos centrados en la extracción de gas.

La relativa depreciación del A\$ frente a US\$ y EUR, los históricos bajos tipos de interés, el buen comportamiento del consumo interno y los síntomas positivos del sector de la construcción compensan, aunque sólo parcialmente, la desaceleración del sector minero.

El gobierno federal conservador está realizando recortes en los programas de inversión pública (17% de los proyectos actualmente en cartera) apoyando modelos de financiación privada para el desarrollo de infraestructuras. Únicamente el 12% de los proyectos son financiados mediante PPP (Private Public Partnerships) que además no han obtenido las rentabilidades esperadas y presumiblemente no serán el modelo de financiación para muchas futuras inversiones. La inmensa mayoría de proyectos (71%) son de iniciativa privada.

En materia de infraestructuras durante 2015 se lanzaron licitaciones importantes especialmente en NSW, y en menor medida en Queensland y Western Australia. Tras la cancelación del East West Link de Melbourne en 2015 el estado de Victoria debería tomar el liderazgo en 2016 (eliminación de pasos a niveles, mejora de la línea de trenes de cercanías) mientras que a nivel federal se vuelve a hablar del proyecto de tren de alta velocidad entre Brisbane-SidneyMelbourne.

NSW ha puesto en marcha un ambicioso programa de privatizaciones con el fin de utilizar los ingresos para financiar proyectos de infraestructuras, privatizando Ausgrid, Transgrid y próximamente Endeavour. Durante 2015 se privatizó (mediante concesión) la gestión del puerto de Darwin y a finales de 2016 podría retomarse la privatización del puerto de Melbourne. Los inversores asiáticos, especialmente chinos, y los grandes fondos de pensiones están jugando un papel muy relevante en estas privatizaciones.

FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

El Foreign Investment Review Board depende del Ministerio del Tesoro y es responsable de valorar las propuestas de Inversión Extranjera Directa en Australia y su cumplimiento de la normativa local Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 (FATA) y la Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations.

Asimismo, tanto el Australian Bureau of Statistics (<http://www.abs.gov.au/ausstats>), el Department of Foreign Affairs and Trade (<http://dfat.gov.au/trade/topics/investment/Pages/australia-andforeign-investment.aspx>) como Austrade proporcionan información sobre el volumen, el origen y los sectores receptores de inversión extranjera directa.

FERIAS SOBRE INVERSIONES

De forma periódica se celebran en Australia, los llamados Trading & Investing Seminars & Expo. A día de hoy no están previstas ediciones en los próximos meses pero si numerosos eventos centrados en planificación de infraestructuras, federal y por estados, así como seminarios específicos sobre oportunidades sectoriales: turismo, energías renovables entre otros. Contacte con esta Oficina Económica y Comercial para comprobar si hay algún evento que se ajuste a sus necesidades.

4.18 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Por otro lado, el stock de inversión australiana en el exterior alcanzó los 1.918 millardos de dólares en el 2014, un aumento del 14% respecto al año anterior.

De estos, 540 corresponden a IED (28% de la inversión total de 2014). Los principales países destino fueron EEUU, Reino Unido, Nueva Zelanda y Japón.

Tabla 2:**FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES**

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES							
(Datos en millones de AU\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
POR PAISES							
Estados Unidos	98.533	104.181	23,4	121.691	24,6	136.248	25,2
Reino Unido	40.475	44.268	9,9	45.871	9,3	61.627	10,2
Nueva Zelanda	49.644	55.669	12,5	50.558	10,2	55.155	11,4
Canadá	n.d.	n.d.	-	28.814	5,8	n.d.	-
Papúa Nueva Guinea	n.d.	n.d.	-	17.926	3,6	n.d.	-
POR SECTORES							
			%		%		%
Finanzas y seguros	99.125	121.701	25	140.368	28	149.983	27,7
Minería	132.925	148.220	33	144.446	29	135.227	25,1
Manufacturas	52.479	56.845	13	66.761	13	83.471	15,4
Construcción	10.822	12.173	3	12.831	3	11.887	2,2
Propiedad y servicios comerciales	9.775	9.522	2	11.040	2	11.624	2,1

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición de inversión directa al final del periodo.

4.19 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB BALANZAS

En el año 2015 el déficit por cuenta corriente se situó en 75.074 millones AU\$, un 30% superior al registrado en el año anterior.

La balanza comercial en 2015 registró déficit de 25.780 millones AU\$ frente al ligero superávit de 1.424 millones de AU\$ del año 2014. Por su parte, la balanza de servicios en 2015 registró un déficit de 7.733 millones AU\$, cifra inferior a los 11.182 millones de AU\$ registrados un año antes. La balanza de rentas en 2015 presentó un déficit de 39.124 millones AU\$, un aumento de 20% frente a 2014. Por último, el déficit en la balanza de transferencias alcanzó los 2.437 millones AU\$, cifra similar a la del año precedente. (Tabla 9-ver anexo)

RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales del Banco de la Reserva Australiana aumentaron progresivamente a partir de enero de 2009, alcanzando los 67.440 M\$A a finales de 2015, repartidos del modo siguiente: 56.081 MA\$ en divisas, 5.726 MA\$ en Derechos especiales de giro, 1.900 MA\$ en posición de reserva en el FMI y 3.733 MA\$ en oro. El valor de las reservas internacionales supone, de media, un 3% del PIB australiano siendo su principal objetivo el de atenuar las oscilaciones en la cotización del dólar australiano, 2,3 meses de importaciones y el 10,4% de las deudas a corto.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Hasta la década de los 80, el dólar australiano tuvo un tipo de cambio fijo (hasta 1971 frente a la libra esterlina y, posteriormente, frente al dólar americano). A partir de 1983 las autoridades monetarias optaron por un tipo de cambio flexible para la divisa australiana. El tipo de cambio flexible ha demostrado su eficacia como amortiguador de shocks externos (especialmente cambios en la relación de intercambio) de manera que absorba las presiones inflacionarias o deflacionarias y evitando la necesidad de acumular reservas. Sin embargo, desde entonces, el dólar australiano ha vivido fuertes oscilaciones en su valor en relación a otras divisas principales. Así, el dólar australiano se apreció fuertemente respecto al dólar estadounidense durante 2010 y 2011, alcanzando un máximo de 1,1055 US\$ en julio del 2011. A partir de esa fecha ha ido depreciándose progresivamente hasta situarse en los 0,6875 US\$ de enero de 2016. También ha sido importante la depreciación respecto al euro desde su máximo en agosto de 2012 con 1 A\$ = 0,8597 EUR, hasta los 0,6314 EUR de enero de 2016. En la situación actual de reducción de los términos de intercambio y bajada de los precios internacionales de las materias primas la depreciación del dólar ayudará a sostener las exportaciones australianas.

No obstante, debido a la situación geográfica australiana, comparar el valor de la moneda local con el dólar americano y el euro deja de lado a gran parte de los principales socios comerciales de Australia. Por ese motivo, es habitual el uso del TWI (trade-weighted index) que muestra el valor de la divisa australiana frente a una cesta de monedas de sus principales socios comerciales. En esta cesta, el renminbi chino representa el 27,8% y el yen japonés el 12,5%, mientras que el dólar americano representa el 9,7% y el euro el 9,2%. Otras monedas destacadas serían: el won surcoreano (5,9%), el dólar de Singapur (5,1%), el dólar de Nueva Zelanda (3,9%) y la libra esterlina (3,5%).

4.20 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA

En el año 2015 la deuda externa bruta de Australia alcanzó los 3.086 billones de AU\$ de los que 1.182 están denominados en AU\$, detrayendo los activos de los residentes australianos frente al resto del mundo tenemos que la deuda externa neta alcanzó los 943 miles de millones de AU\$. El pago neto de intereses por esta deuda equivale al 3,0% del PIB. La mayor parte de deuda externa neta pertenece al sector privado, mientras el sector público solo debe aproximadamente el 25% del total. La principal causa del mayor peso del endeudamiento privado frente al público radica en la importancia del sector minero en la economía australiana que, en gran parte, se financia con inversiones extranjeras. Otros factores relevantes son la desregulación financiera y la creciente globalización económica.

CALIFICACIÓN DE RIESGO

Australia es un país perteneciente a la OCDE y que disfruta de la máxima calificación crediticia: AAA con Standard and Poor's, AAA con Fitch y Aaa con Moody's. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la

clasificación de la OCDE para créditos a la exportación. Los diferentes estados también gozan de la mejor calificación crediticia.

PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Australia es una economía en transición por dos motivos: el primero, el fin del boom minero que, durante la última década, ha encabezado el crecimiento económico de Australia. Así, las fuertes inversiones en capacidad extractiva se han transmitido al resto de la economía al incrementar en un 13% el ingreso disponible de los hogares al tiempo que, en plena crisis financiera global, reforzaba el tipo de cambio de la divisa australiana con las correspondientes consecuencias negativas para los demás sectores exportadores (manufacturas y agricultura). No obstante, la desindustrialización que suele acompañar a este efecto denominado "enfermedad holandesa" no se ha producido de manera notable.

El segundo motivo hace referencia al cambio de gobierno (en septiembre de 2013) que pretende definir una nueva Australia basada en valores liberales frente a la socialdemocracia del anterior Primer ministro. Entre las medidas adoptadas destacan, en primer lugar, retornar -en cuanto sea posible- al equilibrio presupuestario para lo cual no incrementará el gasto en ninguna partida si no viene acompañado de una reducción similar o superior en otro concepto. La Iniciativa Innovation Agenda, la negociación de nuevos acuerdos comerciales, son medidas dirigidas a facilitar la transición hacia un modelo económico en el que la minería no será ya el principal sector impulsor del crecimiento.

La mejora de las infraestructuras de transporte es una necesidad reconocida por todos, analistas internos y externos, pero dado el tamaño de los ingresos públicos y la reticencia a financiar dichas infraestructuras con deuda no parece que a corto medio plazo vaya a acelerarse el ritmo de licitaciones y concursos. A ello hay que añadir que los plazos de preparación y licitación de proyectos son largos, con los relevantes, y el costo para las empresas de presentar ofertas también es elevado.

uy

Por último, el gobierno federal pretende redefinir su relación con los diferentes Estados y Territorios de manera que se descentralice en mayor medida el gasto social (hospitales y escuelas) y, lo que es más importante, los ingresos fiscales destinados a su financiación. Pero como se ha indicado más arriba este apartado entraría dentro de la reforma fiscal que acometerá el futuro gobierno que surja tras las próximas elecciones.

MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Australia y España mantienen buenas relaciones, que con el paso de los años se han ido consolidando hasta alcanzar la excelente situación en la que se encuentran en la actualidad. Australia es un país estratégico para España en esta región, es también prioritario, PIDEM, para la Secretaría de Estado de Comercio:

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/instrumentos-apoyo/Documents/PDF/CUADRO%20PIDMS%202015%20FINAL.pdf>

Se observa, además, un interés creciente por parte de las grandes multinacionales españolas en los concursos y licitaciones convocadas por los distintos Estados y por el Gobierno Federal australiano, interés que en numerosas ocasiones ha venido acompañado por el éxito.

4.21 ACUERDOS Y PROGRAMAS

En septiembre de 2014 se firmó el "Programa de movilidad para jóvenes" (Working holiday) que permite la concesión por parte de Australia de hasta 500 visados anuales para jóvenes (entre 18 y 30 años) que les permite obtener un trabajo remunerado por un período no superior a los 12 meses. Más información sobre este programa en:

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MELBOURNE/es/VivirEn/Paginas/Work-and-HolidayVisa.aspx>

Convenio entre el Reino de España y Australia para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y que se firmó el 24 de marzo de 1992 en la Sede del Parlamento en Canberra (BOE 29 de diciembre de 1992).

Convenio entre España y Australia sobre Seguridad Social, firmado en Madrid el 31 de enero de 2002 (BOE de 19 de diciembre de 2002). Entró en vigor el 1 de enero de 2003, un mes después del intercambio de las notificaciones del cumplimiento de las respectivas formalidades internas.

Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre Australia y España, firmado en Canberra el 24 de junio de 2009, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes a Australia.

ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Los exportadores españoles deben tener en cuenta toda la documentación necesaria para cruzar la frontera y despachar la mercancía sin problema, como ocurre por ejemplo con los productos paletizados con madera o embalados con madera o derivados, que en todo caso han de ir acompañadas del correspondiente certificado de fumigación.

La importación de la mayoría de las mercancías está liberalizada, aunque en el caso de algunos productos está prohibida por razones de seguridad, protección al consumidor, conservación ambiental, control de calidad o cumplimiento de Acuerdos Internacionales.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y algunos quesos elaborados con leche no pasteurizada. Otros productos agroalimentarios no están sometidos a limitaciones, pero deben cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación (Imported Food Control Act 1992). Los permisos de importación, cuando sean necesarios, se otorgan con carácter individual en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita

Es importante reseñar las dificultades que los procesos de presentación y concurso para los PPP son largos y costosos. En Australia existen en ocasiones medidas, sobre todo a nivel estatal, que dificultan en ocasiones la participación de empresas extranjeras en los concursos públicos, como la exigencia de un determinado porcentaje de contenido local en las ofertas.

El Gobierno ha aclarado que va a simplificar los procesos de aprobación de proyectos de obras públicas y se va a estudiar la situación real del mercado de las grandes obras de infraestructuras, con vistas a introducir mayor competencia en el mercado.

Barreras arancelarias

El tipo arancelario medio aplicado sobre el valor FOB es del 3,1%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%. Australia tiene consolidado casi el 97% de su arancel.

Barreras no arancelarias

En algunos casos, es necesario obtener permisos para importar alimentos como fruta y verdura frescas, alimentos que contengan leche, huevos, carne u otros productos de origen animal. Los alimentos de importación deben de cumplir con la normativa aplicable de acuerdo con las normas establecidas en el "Imported Food Control Act 1992" y Australian New Zealand Food Standards Code. Entre los productos considerados de riesgo y sujetos a restricciones de entrada al país se encuentran también, además de alguno alimentos, aquellos productos utilizados en laboratorios, análisis y diagnósticos que contengan o estén derivados de microorganismos, animales, seres humanos, plantas y productos utilizados como alimentos para animales.

Actualmente, desde la Delegación de la Unión Europea se está trabajando a través de Market Access Teams (MATs) en el marco del Market Access Partnership para el mercado australiano. En www.barrerascomerciales.es

puede encontrarse una descripción detallada de las principales barreras que afectan a nuestras exportaciones.

Sería asimismo deseable que Australia ratificase el Acuerdo de Compras Públicas de la OMC por razones de seguridad jurídica - actualmente tiene el status de país observador. En este sentido, en junio de 2015, el Ministro de Comercio e Industria, Andrew Robb, anunció que Australia había iniciado las negociaciones para incorporarse al Acuerdo de Compras Públicas. A principios de 2016 las negociaciones continúan.

La ley relativa al envasado genérico del tabaco (Tobacco Plain Packaging Bill 2011) ha sido denunciada por distintos países por considerar que algunas de las medidas pueden contravenir el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) y el Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC. En marzo de 2014 Australia solicitó a la OMC la creación de un panel de expertos cuyo dictamen se espera sea publicado durante el primer semestre de 2016”

Por último, es necesario mencionar que Australia tiene abiertos varios procedimientos antidumping relativos principalmente a manufacturas de aluminio y acero, que afectan a suministradores asiáticos (China, Malasia, Tailandia y Corea del Sur) y a España, en el caso de barras de acero reforzado.

4.22 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Exportaciones

Existe una creciente presencia de productos españoles, tanto de bienes de consumo como industriales en el mercado australiano durante los últimos años. En 2012, el valor de las exportaciones españolas a Australia fue de 2.217 millones de euros, aumentando el 10% en 2013 hasta los 2.440 millones de euros. Las cifras de 599, 412 y 637 millones de euros exportados en agosto 2012, abril y diciembre 2013, corresponden en parte a pagos de la Royal Australian Navy al astillero español Navantia por la

venta de buques. En 2014, la ausencia de pagos a Navantia y la depreciación del dólar australiano en relación al euro motivaron un descenso del valor de nuestras exportaciones, que fueron 1.424 millones (-41,6% respecto a 2013). En 2015, España exportó mercancías a Australia por un importe de 1.639 millones de euros (un 15,1% más que en el año 2014).

Si bien en 2013 Australia ocupaba el puesto 20º como destino de las exportaciones españolas, en 2014 su posición bajó hasta el 30º. No obstante, en 2015 se recuperó una posición pasando a ocupar el puesto 29º entre los destinos de nuestras exportaciones. En 2015 la UE superó a China como principal suministrador de Australia con un 17,7% frente al 17,5% del país asiático. Las exportaciones españolas representan el 0,8% del total de las compras australianas.

Importaciones

Por lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Australia, entre 2011 y 2013 se redujeron desde los 847,2 millones de euros hasta los 381,7 millones. La depreciación del dólar australiano y como consecuencia la mayor competitividad de su industria, impulsó en 2014 las importaciones españolas de Australia hasta los 615,7 millones de euros (aumento del 61,3% respecto al año anterior). En 2015 España importó de Australia por valor de 494,5 millones de euros.

Australia ocupó en 2013 el puesto 65º entre los países proveedores de España, ascendiendo hasta el puesto 56º en 2014, volviendo a descender hasta el puesto 60 en 2015.

Para Australia, España ocupó en 2015 el puesto 28º como destino de sus exportaciones con una cuota del 0,21%. En 2014 ocupó la posición 38 con una cuota del 0,17%.

Saldo de la Balanza Comercial bilateral

El volumen de comercio bilateral entre España y Australia aumentó notablemente (18,2%) en el período 2011-13 siendo tradicionalmente superavitario para España. La tasa de cobertura siguió mejorando desde

el 182% (2011) hasta el 639% (2013) reflejando un fuerte aumento de nuestras exportaciones (58% para 2011-13; 10% para 2012-13) pero también el descenso de importaciones (a la mitad desde 2011-13; -35% en 2012-13). Así, en 2013 el saldo de la balanza comercial fue de 2.055 millones de euros. En 2014 el saldo de la balanza comercial bilateral empeoró y fue de 808,8 millones de euros, el 39% del saldo superavitario de 2013, reflejando el fuerte aumento de importaciones españolas y el descenso de nuestras exportaciones. Consecuentemente, la tasa de cobertura también empeoró hasta el 231,4%. En el primer semestre de 2015 nuestra tasa de cobertura mejoró sustancialmente hasta situarse en el 398,36%.

Tabla 3:

EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en miles de €)	2012	2013	%	2014	%	2015	%
87 Vehículos Automóviles, tractores	595.308	538.758	22,1	324.338	22,8	324.734	19,8
88 Aeronaves, Vehículos espaciales	6.671	7.851	0,3	11.739	0,8	279.987	17,1
30 Productos farmacéuticos	336.849	285.616	11,7	266.284	18,7	270.549	16,5
84 Máquinas y Aparatos mecánicos	197.725	174.998	7,2	149.543	10,5	149.733	9,1
85 Aparatos y material eléctrico	63.258	65.657	2,7	66.258	4,7	63.072	3,8
15 Grasas, aceite Animal o vegetal	65.952	60.963	2,5	66.155	4,7	51.479	3,1
73 Manufacturas de Fundición de hierro	37.330	97.253	4	70.207	4,9	39.992	2,4
33 Aceites esenciales Y perfumería	25.361	30.189	1,2	34.565	2,4	37.138	2,2
39 Plásticos y sus manufacturas	22.096	29.326	1,2	31.484	2,2	34.375	2,1
69 Productos cerámicos	14.911	17.065	0,7	20.553	1,6	30.236	1,8

Fuente: Datacomex. % indica peso sobre el total.

Tabla 4:**IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en miles de €)	2012	2013	%	2014	%	2015	%
26 Minerales, escorias y cenizas	143.398	84.907	22,8	201.607	32,8	120.075	24,2
27 Combustibles, aceites minerales	234.623	131.484	34,4	95.117	15,5	114.427	23,1
08 Frutas sin conservar	7.615	1.041	2,6	33.745	5,5	75.949	15,3
75 Níquel y sus manufacturas	79.688	44.577	11,6	39.330	6,4	50.417	10,2
85 Aparatos y material eléctrico	24.240	28.299	7,4	28.503	4,6	24.082	4,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos	20.138	18.189	4,8	13.668	2,2	23.430	4,7
30 Productos Farmacéuticos	4.724	8.503	2,2	48.522	7,9	15.946	3,2
15 Grasas, aceites animales y vegetales	1.227	2.464	0,6	4.708	0,8	8.295	1,7
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	1.729	2.236	0,6	4.612	0,8	8.089	1,6
48 Papel, cartón y sus manufacturas	12.591	14.470	3,8	15.368	2,5	6.039	1,2

Fuente: Datacomex. % indica peso sobre el total.

Tabla 5:**BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

BALANZA COMERCIAL BILATERAL							
(Datos en miles de €)	2012	2013	%	2014	%	2015	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.218.568	2.440.502	10,0	1.424.511	-57,4	1.639.619	15,1
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	594.100	381.707	-35,1	615.744	61,3	494.554	-24,4
SALDO	1.624.467	2.058.795	26,5	808.767	-60,4	1.145.064	41,9
TASA DE COBERTURA (%)	373,4	639,4		231,4		331,5	

Fuente: Estacom

INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según los últimos datos disponibles (entre el segundo trimestre de 2014 - primer trimestre de 2015) las exportaciones españolas de servicios a Australia alcanzaron los 191,8 millones de euros, procedentes de 951 empresas lo que supone un incremento tanto en el número de empresas (8,7%) como en el valor de las exportaciones (9,7%) respecto al periodo anterior.

Australia supone el 0,31% de las exportaciones totales de servicios españoles siendo su desglose por sectores: 43,3% (informática); 31% (servicios empresariales); 23,5% (transporte); 2,2% (otros).

Asimismo, la Australian Bureau of Statistics estima que, aproximadamente, 63.500 australianos visitaron España entre agosto de 2014-Julio de 2015, la gran mayoría procedente de otros países europeos. El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo alto, convirtiéndolo en un cliente potencial muy interesante para el sector turístico español. Por su parte, en el mismo período de 12 meses, 32.400 españoles visitaron Australia.

4.23 FLUJOS DE INVERSIONES

De España en el país

Las inversiones españolas en Australia corresponden a operaciones puntuales con frecuencia relacionadas con la implantación y adquisición de empresas en el país. Desde 2011, la inversión bruta española aumentó progresivamente desde los 52 millones de euros hasta los 86 millones de euros en 2013 y dirigiéndose principalmente a los sectores energético y de la construcción. Sin embargo, en 2014 los flujos de inversión españoles caen un 43,5% hasta los 48,6 millones de euros, concentrándose en el transporte aéreo, la extracción de crudo y la construcción especializada.

Del país en España

El flujo de inversión bruta australiana en España experimentó un importante aumento entre 2008 y 2010 (se multiplicaron por trece, pasando

de 12,7 millones de euros a 162,7 millones de euros). Durante 2011 y 2012 los flujos de inversión bruta fueron más modestos: 1,6 millones y 1,9 millones de euros respectivamente. Pero en 2013 aumentan fuertemente hasta alcanzar los 44,6 millones de euros, el 96% en el sector de extracción de minerales metálicos (inversiones de Berkeley Resources o Highfield Resources Ltd.). Ya en 2014 el volumen vuelve a reducirse hasta 7,2 millones de euros, destacando la minería como receptor de capitales (2,6 millones, lo que representa un 36% del total) y el sector de I+D con 2,7 millones (inversión de SIT World Wide sl) y la Educación con 1,3 millones (inversión procedente del Royal Melbourne Institute of Technology).

Tabla 6:

FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA, BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en miles de €)	2013	%	2014	%	2015	%
INVERSIÓN BRUTA	84.171,1	38%	48.639	-42,2	4.430	
INVERSIÓN NETA	59.231,4	-5%	5.916.444	-	111.410	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES		<u>%</u>		<u>%</u>		
Servicios Financieros	-	-	-			
Actividades Inmobiliarias	-	-	-			
Comercio Mayorista	1.754,7	3,0				
Fab. Material Eléctrico	745,3	0,9	284,5	0,6		
Suministro Energía y Gas	62.510,0	74,3	5.276	10,9		
Fab. Productos del caucho	-	-	-	-		
Fab. vehículos a motor	-	-	-	-		
Act. Auxiliares Financieras	-	-	-	-		
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	20.904,8	25,0	2.935,1	6,0		
Actividades de construcción especializada	7,0	0,0	1.242,1	2,6		
Transporte aéreo	-	-	38.113,4	78,4		

Fuente: Datainvox. % indica peso sobre el total.

Tabla 7:

FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA, BRUTA Y NETA. SECTORES				
(Datos en miles de €)	2011	2012	2013	2014
INVERSIÓN BRUTA	1.612,5	1.936,1	44.608,4	7.203,2
INVERSIÓN NETA	-292,5	81.177,3	1.885,2	-25.494
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Programación, Consultoría, etc.	1.589,9		0,0	-
Comercio Mayorista		203,1	19,1	110,7
Fabricación de productos de caucho		79.444,2	-	-30.125
Almacén y act. transporte	-	3	-	-
Servicios Financieros	-	3,5	9,3	-
Act. Apoyo Ind. Extractivas	3	795,7	-	1
Fabricación de Est. Metálicas	-	12	-	-
Actividades Inmobiliarias	6	-	4,8	204,5
Actividades relacionadas empleo	-	3	-	-
Extracción de minerales metálicos	-	63,1	42.727,7	2.550
Otras act. profesionales	6	845,7	-	-
Investigación y desarrollo	-	-	-	2.776
Educación	-	-	3,0	1.360,6

Fuente: Datainvox. Inversión bruta por país último, inversión neta por país inmediato.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El mercado australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los centros de distribución se concentran en las ciudades de Sídney, Melbourne y Brisbane en el este, y Perth en el oeste, tan alejada del resto que llega a constituir un mercado con características propias.

Existen buenas perspectivas para determinadas inversiones en Australia, ya que se trata de un mercado que puede constituirse en alternativa a otros que atraviesan momentos de turbulencia. El sector de las infraestructuras, el agroalimentario, de tecnologías de la información, biotecnología, minero, de servicios financieros, energías renovables, la nanotecnología y el turismo presentan posibilidades de negocio importantes.

4.24 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS

Australia ha sido clasificada entre los tres primeros países de la región Asia-Pacífico en la competitividad de su economía. Según la OCDE, la crisis global ha afectado menos a Australia que a la mayoría de países de la OCDE.

Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos años son de una importancia capital para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

Oceanía está compuesta por 14 países independientes y 11 territorios dependientes o asociados. Australia y Nueva Zelanda son los dos países más importantes, desde un punto de vista económico, a mucha distancia de los demás. De los aproximadamente 39 millones de habitantes del continente, 24 viven en Australia, 4,5 en Nueva Zelanda y 8,2 en Papúa Nueva Guinea.

Salvo algunas excepciones las empresas españolas establecidas en Australia se encargan de supervisar la actividad de sus grupos en el resto de países de la región.

Para nuestras exportaciones Australia es sin duda el mercado más relevante, seguido por Nueva Zelanda.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

En el sector de agroalimentarios es preciso entrar con productos de calidad y con imagen diferenciada. Los productos orgánicos y los segmento gourmet tienen mejores posibilidades de éxito.

En el sector de consumo cabe explorar los sectores de cerámica decorativa, moda deportiva y calzado, muebles de diseño, accesorios de

baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección.

En el sector industrial, el problema de agotamiento de capacidad que aqueja a la economía australiana abre la puerta para los exportadores de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, equipos de construcción, el material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y componentes de automóviles.

Otro sector interesante es el de maquinaria para obra civil y, a pesar de la ralentización del sector, también minería.

Además sería interesante explorar las posibilidades del sector de las franquicias de comidas rápidas.

La presencia española en sectores como defensa, energías renovables y tratamiento de aguas e infraestructuras, en los que se han ganado importantes contratos en el país, abre las puertas para sus industrias auxiliares así como para el suministro de equipamiento y maquinaria.

4.25 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Actualmente, el sector de mayor interés para las empresas españolas es el de las infraestructuras, sea en su versión de obra pública clásica (carreteras, túneles, puentes, ferrocarril, etc.), en formato financiación pública, PPP, o incluso privada (mineras). Otros proyectos importantes son aquellos de gestión de aguas y medioambientales. Asimismo, cabe destacar las concesiones y los proyectos brownfield. España está comenzando a ser percibida como país líder en aquellos sectores donde priman los avances tecnológicos tales como: la defensa, la bionanotecnología, TICs o servicios financieros.

Aunque Australia es país elegible, no existen en la actualidad proyectos con financiación FIEM comercial si bien varias de las empresas españolas con actividades en el país se han interesado por el Fondo. Dado el nivel



de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs. El nuevo fondo de infraestructuras para el Norte puede ser una fuente adicional de recursos para promotores con proyectos en dicha zona. Los bancos locales, en particular los cuatro grandes, ofrecen financiación para proyectos en condiciones generalmente muy competitivas. BBVA y Banco de Santander, presentes en el país, son dos opciones a explorar.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

COFIDES ofrece diversas soluciones y líneas de financiación disponibles para las empresas españolas.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2013 la Oficina organizó un total de ocho misiones comerciales, siendo cinco directas y tres inversas. Asimismo, en el mes de noviembre se celebró un Encuentro Empresarial organizado con ICEX con la participación de 35 empresas españolas (la Oficina elaboró agendas de trabajo para 7).

En 2014 se realizaron 3 misiones directas y otras 5 inversas, incluyendo una misión de compradores dentro del programa ICEX Gran Distribución y otra con FIAB. Conjuntamente con la Embajada, organizó también una delegación oficial a Papúa Nueva Guinea (mayo) y con la Cámara de Comercio española una Jornada de Infraestructuras (noviembre) con asistencia de autoridades locales, empresas españolas y australianas, para promover el debate sobre la situación del sector y facilitar las relaciones entre los miembros de la comunidad empresarial.

A lo largo de 2015 se realizarán 5 misiones comerciales directas (2 son acciones de Cámaras de Comercio y 3 del Plan ICEX de Actividades), 2 misiones inversas, una participación de la asociación ANMOPYC en la feria AIMEX (minería y obra pública) y una misión estudio del sector del calzado.

Además, en junio se organizó, con la Cámara de Comercio, un seminario sobre Infraestructuras.

Entre los sectores estratégicos están contemplados, entre otros, energía eléctrica, energías renovables, medio ambiente, tratamiento de aguas, minería, agricultura e infraestructuras, carretera y ferrocarril.

La oficina sigue una política activa de promoción del aceite de oliva y las aceitunas a través de las redes sociales (Facebook y Twiter) así como en la propia página Web.

Negociaciones y cuestiones comerciales.

Las relaciones UE-Australia se basan en la Declaración Conjunta de 1997 y la Agenda de Cooperación de 2003, textos refundidos en único Marco de Asociación UE-Australia de 2008. Si bien el comercio fue el elemento fundamental al comienzo de la asociación, pronto otros temas se incorporaron a la agenda entre los que destacan: la energía, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la ayuda al desarrollo o la seguridad (especialmente en la región Asia-Pacífico). Además, en sus relaciones comerciales, la UE y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de Nación Más Favorecida.

La UE y Australia han negociado y concluido *Acuerdos de Reconocimiento Mutuo*, cuyo objetivo es facilitar el comercio a través de la reducción de barreras técnicas, mediante el reconocimiento mutuo de los procedimientos de evaluación de la conformidad. El reconocimiento mutuo de estos procedimientos tiene el objetivo de disminuir los costes de pruebas y certificaciones de los productos comerciados entre ambas partes. En este ámbito se han concluido o están en proceso de actualización acuerdos para instrumentos médicos, equipos terminales de telecomunicaciones, seguridad eléctrica, buenas prácticas de fabricación de productos farmacéuticos, maquinaria, equipos de presión y vehículos de motor.

La UE y Australia tienen la voluntad de iniciar formalmente negociaciones para establecer un Acuerdo de Libre Comercio una vez se complete el scoping exercise que se está llevando ya a cabo. El Consejo Europeo de finales de 2016 podría autorizar formalmente el inicio de las negociaciones.

4.26 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Según el Australian Bureau of Statistics, en 2015 la UE28 fue el tercer destino de las exportaciones australianas (7,1% de cuota), a gran distancia de China (28,3%) y Japón (14,6%) pero por delante de Corea del Sur (6,4%), Estados Unidos (6,4%) e India (4%). La UE28 ha ganado importancia como cliente para Australia desde 2014 (su cuota era del 4,4%) y 2013 (4,9%) frente a la desaceleración de China (33% en 2014). Reino Unido es el principal cliente europeo, pero con una importancia relativamente pequeña (2,7% de cuota).

Por otro lado, la UE28 fue el primer suministrador de Australia representando un 17,7% de sus importaciones en 2015, por encima de China (17,5%). Así, la UE28 mantiene su cuota desde el año 2014.

Por países, Alemania (4,1%), el Reino Unido (3,7%) e Italia (2,4%) son los principales suministradores, seguidos de Francia (1,7%) y España (0,8%).

Tabla 8:

EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES PAISES DE LA UE							
(Datos en millones de €)	2012	2013	%	2014	%	2015	%
EXPORTACIONES HACIA AUSTRALIA	33.943	32.052	-5,5	29.576	-7,7	35.432	19,8
IMPORTACIONES DESDE AUSTRALIA	14.528	10.171	-30,0	9.108	-10,5	13.377	46,8

Fuente: EUROESTACOM. % indica la variación sobre el periodo anterior.

CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Australia es miembro del Banco Mundial, FMI, del BAsD, del BERD, y de la MIGA. Tiene un alto grado de compromiso en materia de cooperación internacional y ayuda al desarrollo, centrando sus esfuerzos en su área geográfica de influencia, Papúa-Nueva Guinea, el Pacífico Sur y el Sudeste Asiático. El BAsD dispone de oficina regional en Sidney.

Por otro lado, en marzo de 2015 el primer ministro Tony Abbot anunció que Australia, pese a sus reticencias iniciales, ha solicitado su adhesión al AIBB -el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, que contará con un capital de 100.000 millones de US\$ (la mitad aportado por China) y financiará proyectos de infraestructuras en Asia.

Australia dentro del G20 fue la impulsora de la iniciativa Global Infrastructure Hub, con sede en Sidney y centrada en recopilar mejores prácticas y agrupar información relacionada con todo tipo de proyectos de infraestructuras.

CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Australia es Miembro fundador de la OMC, por haber sido Parte Contratante del GATT. Ha participado y participa de forma muy activa en las Rondas de negociaciones comerciales multilaterales, especialmente en el capítulo agrícola, donde es uno de los líderes del Grupo Cairns, que aboga por la liberalización del comercio agrícola.

CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

La liberalización del comercio ha formado parte de las reformas estructurales que han contribuido a los impresionantes resultados económicos de Australia, concediendo cada vez más importancia a la

negociación de acuerdos comerciales regionales (el último de ellos el TPP).

Australia es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde su creación en el año 1989, estando formado en la actualidad por 21 países. Las economías APEC representan el 56% del PIB mundial y el 44% del comercio mundial, y suponen dos tercios de los intercambios comerciales internacionales de Australia.

Australia ha contraído un firme compromiso con el APEC por tratarse del principal vehículo para la promoción de los mercados abiertos y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico. En opinión de Australia, la labor del APEC en materia de liberalización del comercio, facilitación de la actividad empresarial y reforma económica apoya sus objetivos de mercados abiertos y el crecimiento económico sostenido en las economías regionales. Australia seguirá haciendo hincapié en la primacía de un fuerte sistema multilateral de comercio para el crecimiento económico mundial y la mitigación de la pobreza.

Australia forma parte también del Foro de Islas del Pacífico (PIF), de vital importancia para algunos pequeños estados independientes al ser Australia el principal país proveedor de asistencia al desarrollo y jugar un papel activo en la zona especialmente en lo relativo a seguridad y reformas económicas.

Mantiene una relación privilegiada y muy estrecha con ASEAN, Asociación de Países del Sudeste Asiático, con los que firmó un Acuerdo de Libre Comercio en 2009 (junto con Nueva Zelanda).

Por último, Australia ocupó en 2014 la presidencia del G-20 y organizó en noviembre la reunión anual de Jefes de Gobierno en la ciudad de Brisbane.



4.27 ACUERDOS BILATERALES

Australia tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda y Chile, y se encuentra en negociaciones para llegar a acuerdos con Japón, China, Malasia, Corea del Sur y con el Consejo de Cooperación del Golfo:

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA)

El acuerdo de libre comercio (ALC) con la mayor economía del mundo, AUSFTA, entró en vigor el 1 de enero de 2005. Como resultado, el 82,4% de las líneas arancelarias procedentes de Australia entran libres de derechos en Estados Unidos. Se establece en el acuerdo que dicho porcentaje se elevaría en un 4,1% en 2010 y en un 10,7 % antes de 2015, elevándose el porcentaje al 98,4% para el año 2022. En la actualidad, todas las importaciones agrícolas y más del 99% de las importaciones procedentes de los Estados Unidos de todas las líneas arancelarias que no sean textiles, vestido y calzado entran libres de derechos en Australia.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y ASEAN y Nueva Zelanda (AANZFTA)

Tras la reunión que tuvo lugar en Laos en 2004 entre los diez países miembros de ASEAN más Australia y Nueva Zelanda, se acordó el inicio de las conversaciones en 2005 para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión con los países miembros de ASEAN. Se trataba de la primera vez que Australia negociaba un acuerdo de libre comercio multilateral y también la primera vez que Australia y Nueva Zelanda se unen para iniciar conversaciones con un tercero. El acuerdo finalmente se firmó el 27 de febrero de 2009 en Hua Hin, Tailandia, y es el mayor acuerdo de libre comercio concluido por Australia hasta la fecha. La conjunto ASEAN+Nueva Zelanda es el mayor socio comercial de Australia, totalizando un 20% del comercio exterior de bienes y servicios del país.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Singapur (SAFTA)

5

Cuando entró en vigor el SAFTA, el 28 de julio de 2003, se eliminaron los aranceles impuestos a todos los productos importados de la otra parte. Los dos países acordaron también no utilizar subvenciones a la exportación ni aplicar medidas de salvaguardia a la otra parte. En el SAFTA ambos países se comprometen a aplicar el trato nacional y a eliminar las restricciones cuantitativas y otras restricciones de acceso a los mercados que afectan a los servicios y la inversión.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Tailandia (TAFTA)

Cuando entró en vigor el TAFTA, el 1 de enero de 2005, Australia consolidó los aranceles nulos que aplicaba a los productos originarios de Tailandia correspondientes a 3.080 partidas arancelarias y eliminó los aranceles de 2.003 partidas. Los aranceles de otras 786 partidas arancelarias se eliminaron en 2010 y los aranceles de las 239 partidas arancelarias restantes, que se refieren a prendas de vestir y determinados productos textiles acabados, que actualmente son del 12,5%, se eliminarán en 2015. Además, el TAFTA incluye un compromiso de seguir negociando en el plazo de tres años sobre servicios, inversión, contratación pública y movilidad empresarial.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCERTA)

El ANZCERTA es el acuerdo de libre comercio de Australia que lleva más tiempo en vigor (las disposiciones sobre el comercio de mercancías entraron en vigor en 1983 y las del comercio de servicios en 1989). Se basa en una red de acuerdos bilaterales sobre varios aspectos, en particular la circulación de personas, el reconocimiento mutuo de normas, la contratación pública y la aviación.

El ANZCERTA concede acceso libre de derechos a los productos originarios de Nueva Zelanda. De conformidad con las actuales normas de origen, un producto tiene acceso libre de derechos siempre que el último proceso de manufacturación haya tenido lugar en Nueva Zelanda y

suponga al menos un 50% del precio de fábrica del producto. Sin embargo, se considera que este método es complejo, ya que las empresas tienen que llevar registros exhaustivos para asegurarse de que no quedan por debajo del umbral del 50%. En 2007 se adoptaron nuevas normas de origen basadas en un cambio en la clasificación arancelaria al nivel de 6 dígitos del SA.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Chile (ACLFTA)

En diciembre del 2006, el Gobierno australiano comunicó su intención de empezar las negociaciones bilaterales con Chile para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio completo que permitiera fortalecer y profundizar sus relaciones comerciales con el país suramericano. A lo largo del primer semestre del 2007, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio realizó una serie de consultas con miembros del tejido industrial y empresarial, así como con gobiernos estatales y territoriales de Australia y otros interesados para analizar todas las barreras existentes que pudieran ser objeto de revisión y eliminación en un posible acuerdo de libre comercio.

El 30 de julio de 2008 los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países, Stephen Smith y Alejandro Foxley, firmaron el acuerdo, cuyo texto fue aprobado en el parlamento australiano el 17 de junio del 2008. Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Corea (KAFTA)

Entró en vigor en diciembre de 2014. Incluye protección a inversores, la práctica eliminación de casi todos los aranceles a la exportación de productos australianos y cláusula MFN para servicios.

Acuerdo de Partenariado Económico entre Australia y Japón (JAEPA)

En vigor desde enero de 2015, concede acceso privilegiado al mercado japonés para los exportadores australianos, según el DFAT australiano se



trata del acuerdo de libre comercio más liberalizador de entre los suscritos por Japón.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y China (ChAFTA)

En vigor desde diciembre de 2015, el 86% de las exportaciones ya entran a China sin aranceles, porcentaje que aumentará hasta el 96% en 2029. Más de un 25% de las exportaciones australianas se dirigen a China, este último acumula inversiones en Australia por más de 65.000 millones (\$AU). China es el principal cliente para materias primas, productos agrícolas y servicios de Australia.

TPP. Australia es parte de la iniciativa. Concluidas las negociaciones, está en marcha la ratificación del Acuerdo.

Otros acuerdos bilaterales en negociación

Por último mencionar que las conversaciones para lograr un ALC con el Consejo de Cooperación del Golfo (Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los EAU) se iniciaron en julio de 2007; la región en su conjunto supone el décimo mercado en cuanto a las exportaciones de bienes y servicios australianos. También negocia con India.

Acuerdo Marco de Partenariado económico con Indonesia. Y negocia con las islas del pacífico el denominado PACER (Pacific Agreement on Closer Economic Relations) plus.

A lo largo de 2016 se espera que se inicien formalmente las negociaciones entre Australia y la Unión Europea.

La situación internacional en el Primer Semestre 2008. La elección del Presidente Donald Trump y su Política Comercial ha tenido un impacto considerable en los tratados, Aliados y Mercados vinculados a los EE.UU y uno de los dos únicos países de pobladores Europeos en Asia – Pacífico – Australia y Nueva Zelandia apoyan sin reservas a EE.UU

en Asia y sin embargo tienen diferencias con EE.UU por el Tratado Arancelario a Inglaterra y Canadá, que son países de la Comunidad Internacional Británica (Brithis Common wealth).

Las Investigaciones Internacionales están enfocados a partir de Setiembre 2018 en el “**Efecto Trump**” sobre el Comercio Internacional antes, durante y después del Gobierno del Presidente Trump.

El Gobierno del Presidente ha tenido un impacto severo en el Escenario Internacional. Se ha registrado un clima mundial muy estocástico, imprevisible, comparado con el Gobierno y Política Internacional del Presidente Obama.

No obstante la fuerte polémica sobre los efectos de los aranceles (Impuestos) colocados a los productos de acero, aluminio y autos a la Unión Europea; los Aranceles Unilaterales a México, Canadá, China y EE.UU ha obtenido beneficios en su Economía. Los empleos han aumentado. Los indicadores de consumo se han levantado. Hay índices de mejora de la Economía con el país más alto en déficits gemelos de la Balanza Comercial y el Presupuesto Público.

Donald Trump recibió un Gobierno (Enero 2017) con déficit muy grave con Asia, Europa y América Latina. Asimismo la situación agravada en Siria y la presencia de la Federación Rusa en Siria y el Medio Oriente. En Agosto y Julio 2018 se presentaron escenas acaloradas en la Unión Europea y el poderoso Grupo de los Siete (G-7) Sobre una independencia de Europa respecto a las Presiones Arancelarias de Donald Trump. Canadá fue separada del NAFTA para negociar con México en forma bilateral, sin la presencia del otro Miembro del NAFTA: Canadá, Canadá respondió con marcharse al TPP con 10 países de Asia y Chile – Perú. Un TPP (Transpacific Partnership). Un TPP sin EE.UU. Mientras tanto, China proponía a EE.UU no aislarse de Asia, sino, que se

considerara un miembro natural del Mercado de Libre Comercio del Pacífico, propuesto por China.

China ha respondido a los Aranceles del Presidente Trump con nuevos Aranceles Chinos. Estos se han dirigido a gravar la soya carne y alimentos provenientes de las regiones agrarias que votaron por Donald Trump afines del 2015.

Renegociación de Acuerdos de Comercio (TLC)

Los TLC del mundo están sufriendo una ofensiva de Re-negociación por el Gobierno de EE.UU. En los últimos dos años (2016–2018) los EE.UU propusieron:

1. El TTP, un Tratado que ponía el Asia – Pacífico bajo control de EE.UU y aislaba al Mercosur, a Rusia y China y la Unión Europea del TTP.
2. El TTIP, un Acuerdo de Libre Comercio e Inversión con la Unión Europea que abría Europa a favor de EE.UU. En la práctica eliminaba el Poder del Parlamento Europeo y el TTIP era la fuente del Derecho entre los Miembros del TTIP. A través de ambos TLC (TTP y TTIP) EE.UU podía prescindir de la Organización Mundial de Comercio (OMC) tanto en el Comercio como las negociaciones de conflictos.

4.28 POBLAMIENTO DE AUSTRALIA

Australia

Australia es un país continente, del tamaño de EE.UU. Su gobierno está organizado en una Federación, pero se vincula a la Monarquía Inglesa.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, Australia sirvió de nuevo solo a los Inmigrantes de Europa. Entre 1948 y 1975, llegaron a Australia dos millones de Europeos ingleses y del Este de Europa. En los años 90 emigraron yugoslavos y griegos, los últimos países en la Guerra de los Balcanes. Se formó una ideología en el Gobierno de crear una "Australia Blanca", sin inmigración Asiática. ⁽¹⁾

⁽¹⁾ **Australia.** Prosperidad en la Post-Guerra. [Wikipedia.es.org/wikaustralia](https://es.wikipedia.org/wiki/Australia) 2018.

4.29 LA ECONOMÍA DE AUSTRALIA

Australia es un país Continente con casi 7.5 millones de kilómetros cuadrados. Sus productos de exportación son:

1. **Hierro.** Posee el mayor depósito de Fe del Mundo 75% de sus exportaciones se dirigen a China.
2. **Trigo,** gran producto para Asia – Pacífico.
3. **Carne de Res,** gran país ganadero
4. **Ganado Ovino y lanas** de exportación
5. **Uranio:** Posee el más grande depósito de Uranio del Mundo.

Los Principales Mercados de Australia son Asia Industrial (China, Corea del Sur, Japón) y luego su vecina Nueva Zelanda. EE.UU es un mercado importante y Europa mantiene contacto por las lanas y carnes, a pesar de la distancia entre Inglaterra y Australia. Perú, Chile, Ecuador y Colombia están más cerca que Europa al Continente Australiano.

Las Regiones Federales de Australia y los Mercados Urbanos

Las aglomeraciones de Población en Australia están más cerca de Perú y Chile que al África.

Tabla 9

Australia Localización Federal de la Población

Principales aglomeraciones urbanas de Australia					
Ciudad	Estado	Población	Ciudad	Estado	Población
1 Sidney	Nueva Gales del Sur	4.504.469	11 Hobart	Tasmania	212.019
2 Melbourne	Victoria	3.995.537	12 Geelong	Victoria	175.873
3 Brisbane	Queensland	2.004.262	13 Townsville	Queensland	168.402
4 Perth	Australia Occidental	1.658.992	14 Cairns	Queensland	147.118
5 Adelaide	Australia Meridional	1.187.466	15 Toowoomba	Queensland	128.600
6 Gold Coast-Tweed	Queensland/Nueva Gales del Sur	577.977	16 Darwin	Territorio del Norte	124.760
7 Newcastle	Nueva Gales del Sur	540.796	17 Launceston	Tasmania	105.445
8 Canberra	Territorio de la Capital Australiana	351.868	18 Albury-Wodonga	Nueva Gales del Sur- Victoria	104.609
9 Wollongong	Nueva Gales del Sur	288.984	19 Ballarat	Victoria	94.088
10 Sunshine Coast	Queensland	245.309	20 Bendigo	Victoria	89.995

Estimación para junio de 2009 del Australian Bureau of Statistics⁴⁹

Fuente: Portal Australia (2018). Elaboración propia.

La capital (Sídney) posee la ciudad más habitada y el mayor mercado para alimentos conservas, frutas y mangos del Perú. El Territorio Desértico no le permite la siembra extensiva de mangos, paltas, arándanos ni uvas. Australia es un gran Mercado para Fosfatos de Bayoyar, que compra Nueva Zelanda a Perú hace varios decenios. Melbourne y Brisbane serían grandes conglomerados urbanos para productos peruanos de la Agro – Industria y frutales de exportación. Australia es considerada el Continente “más pequeño” del Mundo. Sin embargo Australia es el sexto país más grande del Planeta. ⁽²⁾

La Sociedad Económica de Australia es una fuente de información privilegiada para examinar el mercado de Australia y el potencial de negocios de nuestro país en un TLC. Australia es un gran exportador de lácteos, tejidos de lana y carnes de primera calidad. ⁽³⁾ “Esa”, es la **“Economic Society of Australia”**.

⁽²⁾ACE 2018. El lugar de Australia en el Mundo. 10 – 13 Junio 2018. Camberra.

Esacentral.org.au/News.

Tabla 10

Australia: Principales Indicadores Económicos 2012 – 2015

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2012	2013	2014	2015
PIB				
PIB (MA\$ a precios constantes)	1.501.286	1.536.757	1.578.192	1.642.994
Tasa de variación real (%)	2,8	2,7	2,5	3,0
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,76	2,5	2,4	1,8
Fin de período (%)	2,2	2,3	1,7	1,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	3,68	2,5	2,5	2,08
Fin de período (%)	3,0	2,5	2,5	2,0
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	22.906	23.130	23.581	24.046
Población activa (x 1.000 habitantes)	11.515	11.655	12.402	12.614
% Desempleo sobre población activa	5,2	5,8	6,2	5,8
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	-2,1	-3,0	-2,8	-2,6
DEUDA PÚBLICA				
en MA\$	542.770	586.480	640.960	598.049
en % de PIB	36,2	38,1	40,6	36,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MA\$	247.747	261.957	265.961	251.038
en % de PIB	-5,6	5,5	1,5	-5,9
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MA\$	241.812	240.529	252.185	276.233
% variación respecto a período anterior	6,5	-0,37	4,9	8,7
SALDO B. COMERCIAL				
en MA\$	5.935	21.428	13.776	-25.195
en % de PIB	0,4	1,35	0,9	1,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MA\$	-32.409	-51.906	-45.057	-75.074
en % de PIB	2,2	3,4	2,9	4,5
DEUDA EXTERNA				
en MA\$	755.682	847.891	927.097	1.005.567
en % de PIB	50,3	55,2	58,8	61,2
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en % de exportaciones de b. y s.	-7,4	-6,6	-6,8	-7
RESERVAS INTERNACIONALES (excluido oro)				
en MA\$	43.192	56.038	61.951	63.707
en meses de importación de b. y s.	8,1	6,1	5,4	5,3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MA\$	451.516	553.315	588.993	604.421
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	1,0359	0,9685	0,9028	0,6766
Fin de período	1,0384	0,8948	0,8202	0,7298

Fuentes: Reserve Bank of Australia; Australia Statistics Bureau; the Treasury.

Nota: Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa y deuda externa se refieren a posición al final de período.

Tabla 11

Estructura Comercial

Australia: Los Mercados 2012 – 2015

Estructura Comercial				
Por destino/origen (% del total)				
Exportaciones		Rango		Importaciones
China	32%	1	23%	China
Japón	16%	2	11%	Estados Unidos
Corea, República de	7%	3	7%	Japón
Estados Unidos	5%	4	5%	Corea, República de
India	4%	5	5%	Tailandia
Por producto (% del Total)				
Exportaciones		Rango		Importaciones
Minerales metálicos	28%	1	12%	Vehículos rodados
Carbón, coque y briquetas	15%	2	11%	Petróleo
Gas	7%	3	6%	Otra maquinaria industrial
Oro, no monetario	6%	4	5%	Telecomunicaciones
Carne	5%	5	5%	Maquinaria eléctrica

Fuente: UNCTAD 2015

El Primer Destino de las Exportaciones de Australia es China. Gas, Minerales y Carne son los principales productos de exportación a China. Japón, el país de mayor poder adquisitivo en Asia, es el Segundo Mercado de Australia. Se observa que el 59% de las exportaciones de Australia se destinan al Asia y 4% a los EE.UU. Los productos exportados por Australia han sido desarrollados por influencia de la Demanda de los Países Industriales de Asia: Japón, Corea del Sur y China. Los minerales son el fuerte de las exportaciones y ocupan el primer rango. El Sector Minero y Gasífero son los más avanzados y la carne es otra ventaja para exportar al Asia. Japón no tiene los espacios ni el clima para ganadería vacuna y es un gran cliente de productos cárnicos y lácteos provenientes de Australia.

Tabla 12**Australia: Exportaciones por Destino****(Millones de Dólares de Australia)**

Exportaciones de Australia según País de Destino (Millones de USD)				
Países	2012	2013	2014	2015
China	73,968.2	88,143.1	85,527.8	56,503.7
Zona Nep	31,253.4	32,141.1	36,782.2	28,633.0
Japón	36,677.4	31,312.4	27,496.9	20,526.6
Corea, República de	19,703.6	17,742.1	15,632.4	11,836.1
Estados Unidos de América	8,116.9	7,970.3	9,535.9	9,562.5

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia

47

Como se había observado, China es el mayor Mercado de Australia. El grueso de la exportación a China es el mineral de Hierro. China es el Primer Productor Mundial de Acero, con mineral proveniente de Australia y Perú (Marcona). Se había indicado que Australia posee el más grande de los yacimientos mundiales de Hierro (Fe). Australia exporta nueve veces más a China que a EE.UU (73968.2/8116.9). También Japón y Corea del Sur son los mayores mercados de Australia en Asia.

Tabla 13

Perú: Oportunidades de Negocios en Australia

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN ESPAÑOLA PROVENIENTES DE AUSTRALIA	
	IMPORTE
1. Medio ambiente y producción de energía	36,801
2. Materias primas, semiprocesadas y productos intermedios	36,477
3. Productos hortofrutícolas	10,564
4. Tecnología de la información y telecomunicación	9,020
5. Tecnología Industrial	6,105
6. Productos químicos	2,388
7. Moda	1,192
8. Hábitat	1,108
9. Ocio	839
10. Grasas y aceites	813
11. Industria mecánica auxiliar de la construcción	587
12. Industria cultural	585
13. Otras bebidas alcohólicas	366
14. Vino	168
15. Pescado y mariscos	136
16. Panadería y otros productos	48
17. Plantas vivas y floricultura	10
18. Animales vivos y productos animales	8
19. Productos cárnicos	1
20. Bebidas sin alcohol	0

Fuente: datainvex.comercio.es (2016)

Se Observa que los productos hortifrutícolas son el tercer grupo de productos importados. Se había indicado que, Australia ha desarrollado la ganadería pero muy poco la agricultura hortícola y frutícola. Las uvas de

mesa, los mangos, las mandarinas, las paltas, granadillas y arándanos ocuparían el gran Mercado de Horticultura en Australia.

Australia 2016 posee 23.9 millones de habitantes y una fuerte población de origen católico y protestante de Europa. El PBI habitante (2016) se sitúa en 51, 180 \$USA.

Brasil está más lejos de Australia que Perú. Sin embargo, Brasil es el principal Mercado Latino de Australia en Exportaciones. México es el Primer País en las Importaciones de Australia.

Tabla 14

Australia: Destinos de Exportación e Importación con América Latina (%)

	País	Exportaciones	Importaciones	Rango
1.	Brasil	45.5	11.7	4
2.	México	21.2	44.8	1
3.	Chile	12.9	16.2	2
4.	Argentina	6.6	15.1	3
5.	Perú	3.2	2.5	5

Fuente: Elaboración propia

4.30 NEGOCIOS POTENCIALES DE PERÚ CON AUSTRALIA

La distancia hasta Australia condiciona los negocios del Perú por la vía marítima. Las ciudades de Australia por **conquistar** son las más pobladas: La capital Sídney y las mayores ciudades Melbourne y Brisbane.

Australia es un país “**plataforma**” de Chile para alcanzar los amplios mercados del norte de Asia. Japón, Corea del Sur y China. Australia es el Centro de Oceanía para conectarse a 14 países, incluida Nueva Zelanda, que compra grandes cantidades de Fosfatos de Bayovar al Perú. Las oportunidades de exportación de Perú son:

Tabla 15

Productos de Australia

N°	Denominación	N°	Denominación
1.	Fosfatos de Bayovar	11.	Conservas de Caballa
2.	Paltas (Pulpa Congelada)	12.	Conservas de Sardina
3.	Arándanos	13.	Lomitos de Caballa
4.	Vino	14.	Lomitos de Sardina
5.	Uvas de Mesa	15.	Textiles (Alpaca)
6.	Granadillas	16.	Calzado
7.	Mangos(Pulpa Congelada)	17.	Plátano Orgánico
8.	Espárragos (Frescos)	18.	Pollos Congelados
9.	Harina de Pescado (Forraje)	19.	Aceitunas (Tacna)
10.	Conservas de Atún	20.	Espárragos (Conservas)

Fuente: Elaboración propia

V. MATERIALES Y MÉTODOS

a) Los materiales utilizados para el desarrollo de la presente investigación fueron:

- ✓ Laptop Cuore 2Duo,
- ✓ Impresora Lasser Jet
- ✓ Software Eviews 8.1
- ✓ Programas: Word, Excell,
- ✓ Bolígrafos, Resaltadores, papel Bond A4
- ✓ Cuadernos de apuntes, pos it
- ✓ USB, etc.

b) En lo que respecta a la POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación cubre el horizonte temporal de los doce meses del presente año 2018 y su población total estimada de 32,162,184 habitantes.

c) TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS

Las técnicas estadísticas están constituidas dentro del proceso de desarrollo del trabajo de investigación a partir del portafolio de opciones evaluando las siguientes técnicas de análisis:

- 1- Información macroeconómica y de comercio internacional del Perú y Australia y demás países europeos
- 2- Entrevista a expertos en el tema
- 3- Método observacional

d) La metodología aplicada al presente trabajo, se ha basado en el seguimiento de las siguientes variables macroeconómicas:

- El PBI
- El Ingreso Per cápita
- Las exportaciones e importaciones

VI. RESULTADOS

¿Qué significa ampliar las Exportaciones del Perú a un mercado nuevo y tan distante? El resultado más relevante es que Perú posee Ventajas Competitivas frente a Australia en 20 Productos (Ver Cuadro) que Australia no produce. En especial Agro productos, Frutas Tropicales y productos Pesqueros. Un resultado significativo también es que Perú no está montando una nueva industria para incursionar en Australia. Las cinco Industrias beneficiadas de Perú ya están instaladas y poseen gran experiencia en Control de Calidad, Embalaje y Presentación de Productos para países desarrollados. La Cuarta Industria que ha dado la sorpresa en exportación a Australia es la Industria Textil del Perú: Camisas y polos de algodón, calcetines de algodón, han tenido un segundo debut, luego de conquistar por años los Mercados de EEUU y Venezuela. La Quinta Industria es calzado.

Australia es un **país puente** para abordar el Sur de la Cuenca del Pacífico. Australia nos permitirá abordar los mercados de Nueva Zelanda, la gigantesca Indonesia (250 millones de habitantes) y países del Centro de la Cuenca como Filipinas, Vietnam, Laos y Malasia. El Perú ya está establecido en los países industriales de la Cuenca del Pacífico (China, Japón y Corea del Sur). El Perú ha tenido una visión Geoestratégica de ser un país Bioceánico abordando el Atlántico por el Amazonas y las carreteras transversales con Brasil. **Pero el comercio mundial ha crecido más en la Cuenca del Pacífico que en la Cuenca del Atlántico.** Desde luego que **el Perú es un país central** en la costa del Pacífico Sur y puede beneficiarse de ser un nudo de comunicaciones entre el Mercosur y el Asia Pacífico. El nudo sería además de nudo Marítimo, también nudo Terrestre y Aéreo. <6>

El 90% del Comercio de Perú se realiza por Mar. <7>. Existe la oportunidad de convertir a Ilo en el HUB (Nudo) de transporte entre el Mercosur, Bolivia y la Cuenca del Pacífico Norte, Centro y Sur. El Perú se beneficia del Mercado Australiano en Cinco Sectores Competitivos y Modernos: Agro Industria de Costa; Productos Pesqueros del Mar en especial conservas de atún y caballa. Luego la harina, aceite de pescado y derivados de harina de pescado para forraje animal. La Quinta Industria favorecida por el TLC Perú – Australia es la Industria Textil. Una nueva Industria con Perspectivas de Exportación a Australia es la Industria de Calzado. La minería se ve favorecida por las inversiones Chino – Australianas. También por equipos mineros importados por el Perú.

La Amazonia y la Costa Sur no se incorporan aún al Mercado Australiano pero tienen el Potencial de Minería, Aceitunas y Lácteos de Tacna.

(5) Ben Mudrak (2018) Consejos para Redactar Materiales y Métodos.

www.aje.com/les/arg/consejos

(7) Nino Contavalli, ob.Cil. Pág. 3

(6) Contavalli Nuñez del Arco (2011). Perú Geoestrategia Bioceánica de País Central 3 Pág. Red Vottaire www.voltalrenet.org

VII. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la Investigación sobre el TLC del Perú con Australia ha sido **identificar los Negocios Potenciales del Perú con Australia**. Así mismo identificar Tres Estrategias de Negociación: Duración del TLC; Estructura de los Aranceles; Entrada en vigor del TLC. Se ha obtenido que el TLC es indefinido. La entrada en vigor del TLC se realizó en Febrero del 2018. Los productos del Perú y los de Australia ingresarán a ambos Mercados liberados en 96% de Aduanas. **La Teoría de Creación del Comercio de Jacob Viner (1952) ha sido muy útil. Viner considera que la Integración es eficiente si crea nuevo Comercio, sin perjudicar a otros países.** En efecto el Comercio con Australia se expandió con nuevos productos que nunca habían alcanzado el Mercado Australiano. Incluso el café un producto tan tradicional nunca se había exportado a Australia. El Comercio y TLC con Australia ha confirmado la Teoría de Viner que **la creación de nuevo Comercio**. La Discusión posee el **Mérito** de comparar el pasado con el presente. El Comercio de Perú con Australia se remonta a los años 90 – 95. Sin embargo Perú no había desarrollado en aquellos años las Ventajas Competitivas en la Agroindustria, los arándanos (2017) ni los mangos del Norte del País. Las paltas que se producen todo el año en el país todavía no existían en la Canasta de Exportación en los años 1990. **El TLC con Australia encuentra al Perú más preparado y con Ventajas Competitivas que no tienen más de diez años de madurez.** También el TLC con Australia encuentra al Perú con **Empresarios Agroindustriales y Pesqueros muy experimentados en exportar a países desarrollados.**

Las Fortalezas del Perú 2019 son mayores que las fortalezas de los pasados 20 años (1990 – 2010). Un TLC con un país desarrollado y conveniente al país es el mayor indicador de la Eficiencia de los Acuerdos de Integración y Libre Comercio. La Asociación de Exportadores del Perú (ADEX 2017) ya había otorgado al Mercado Australiano la calidad de un nuevo Mercado Desarrollado. Los

productos que se exportaban a España (Pimientos piquillo, arándanos, espárragos) han encontrado en Australia un nuevo mercado. También ha sido una gran sorpresa exportar cazado peruano a Australia. Australia ha sido clasificada como el Tercer País más competitivo de Asia Pacífico después de Japón y Singapur. Australia está rodeada por 14 países independientes en su entorno marítimo. Si bien es cierto que Perú y Australia se benefician mutuamente en el TLC, puede haber países que pierdan y deban volverse más competitivos en el Mercado Peruano. **Australia puede vender en el futuro carnes, lanas y trigo en el Mercado Peruano sin Aranceles, poniendo en riesgo a nuestro proveedor clásico y país de Argentina, amigo en las Relaciones Internacionales y el Comercio.** Será conveniente **asegurar un mercado de cuota para Argentina y Australia**, de la misma manera que Australia nos ha puesto cuota para exportaciones de queso y medicamentos al Mercado Australiano.

En conclusión Australia es Australia es un **país puente** para ingresar a los 14 países que le rodean en el Mar y Océano Indico. Al mismo tiempo Perú le ofrece a Australia la posibilidad de acceder por lo a Bolivia, el Mercosur y ser abastecido por Brasil por la Transoceánica Sur. Estos nuevos Potenciales de ingreso de Australia al Continente Latino, no se habían previsto en la investigación inicial del TLC Perú – Australia. **El TLC Perú – Australia se podrá convertir en el Futuro en una Alianza Estratégica.** Bolivia, Perú, Chile y Argentina tienen el 80% de Litio en América del Sur. Bolivia posee tres depósitos de gas del tamaño de Camisea. Argentina posee 48 millones de hectáreas con soya, maíz y trigo. Australia carece de los dos primeros cereales. A diferencia de otras Potencias Europeas Australia no amenaza la Seguridad Nacional de Perú ni la seguridad de América Latina. Sus principales Socios 2018 son México en Primer lugar, luego Brasil, Argentina y Perú. El Contacto Económico de la Costa Agroindustrial y Lima ya es notable en relación con los 20 años pasados. **La Estrategia sería orientar la Inversión Portuaria de Australia y crear el**

Megapuerto Internacional de Ilo. Con ello facilitar la salida del Mercosur y Bolivia a la Cuenca del Pacífico. Ilo se convertiría en el Mayor Puerto del Pacífico Sur con muelles de exportación, mantenimiento de barcos, estacionamiento de naves de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Amsterdam (Holanda) ha sido gran negocio Holandés para dar puerto a países sin Mar en Europa (Hungría, Eslovaquia, República Checa, Rumanía y Bulgaria). El Norte del Perú ya está más integrado a Australia y Nueva Zelanda por los fosfatos, las paltas, los mangos y un nuevo Centro de Producción y Exportación de Espárragos: La Región de La Libertad.

Geopolíticamente podemos mencionar las siguientes conclusiones:

- 1) Convertir el TLC Perú-Australia en una alianza estratégica del Perú Australia y el Mercosur
- 2) Crear con financiamiento de la alianza y Australia el Megapuerto de Ilo
- 3) El Megapuerto de Ilo será el puerto principal de contacto del Perú y el Mercosur con la cuenca del pacífico y Australia.

VIII. REFERENCIALES

1. Mudrak, B. (2018). Consejos para Redactar Materiales y Métodos
Recuperado de: www.aje.com/es/arg/consejos
2. Perfil del Perú. Gobierno de Australia
Recuperado de: dfat.gov.au/trade/resources/peru.pdf
3. Gobierno de Australia. Departamento de Comercio y Asuntos Internacionales (2018). Perú in Brief (Perú en breve)
Recuperado de: dfat.gov.au/geo/Peru/Pages/Perubrief
4. Debelle, G. (2018). Outlook Far The Australian Economy 2017-2020. 13 Pag. Reserve Bank of Australia.
Recuperado de: www.rba.gov.au/speeches/2018
Perspectivas de la Economía de Australia 2017-2020.
5. Adenauer Stiftung, K. (2018) La Política Exterior y Diplomacia Peruana, Lakas es una Fundación Alemana de Investigación.
Recuperado de: www.kas.de/c/document_library
6. Mincetur (2010). Guía Práctica para Australia. Documento con muy buenos datos Estadísticos para captar la Década de Comercio anterior al TLC 2018.
Recuperado de: www.mincetur.gov.pe/wp/guia
7. Contavall Nuñez del Arco, N. (2011) "Perú:Geoestrategia Bioceánica de País Central"
Recuperado de: www.voltairenet.org/article171903.html.
8. Promperu (2015) Inteligencia de Mercados. Guía Informativa de Mercados
9. Reaño Reaño, C. (2018) Perú:Excepcional ubicación Geoestratégica
Recuperado de: www.voltairenet.org/article199476.html.

4

XI. APÉNDICE

Tabla 16

PERÚ: 20 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN A AUSTRALIA

1. Conservas de Caballa	11. Fosfatos de Bayovar
2. Conservas de Sardinias	12. Paltas(Pulpa Congelada)
3. Lomitos de Caballa	13. Arándanos
4. Lomitos de Sardina	14. Vino
5. Textiles (Alpaca)	15. Uvas de Mesa
6. Calzado	16. Granadillas
7. Plátano Orgánico	17. Mangos (Pulpa Congelada)
8. Pollos Congelados	18. Espárragos (Frescos)
9. Aceitunas (Tacna)	19. Harina de Pescado (Forraje)
10. Espárragos	20. Conservas de Atún

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 :

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2012 %	2013 %	2014 %	2015 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	2,5	2,4	2,4	2,3
MINERÍA	10,2	10,7	10,1	9,2
MANUFACTURAS	7,9	7,8	6,4	6,5
CONSTRUCCIÓN	8,0	8,1	7,9	8,2
COMERCIO	9,4	9,2	8,9	9,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,5	2,5	2,4	2,5
TRANSPORTE	5,2	5,3	4,7	4,8
COMUNICACIONES	3,0	3,2	3,1	3,2
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,5	2,7	2,7	2,8
FINANZAS	10,1	9,7	9,5	9,3
SERVICIOS PROFESIONALES	10,0	9,7	10,8	12,1
PROPIEDAD DE VIVIENDA	10,3	10,3	10,2	9,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,3	5,1	5,3	5,5
EDUCACIÓN	4,5	4,6	4,7	4,8
SALUD Y SERVICIOS COMUNITARIOS	6,3	6,2	6,5	6,8
CULTURA	0,8	0,8	0,8	0,8
OTROS SERVICIOS	1,9	9,7	3,6	2,7
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO				
Consumo Privado	53,2	53,6	54,8	56,9
Consumo Público	18,1	17,5	17,7	17,9
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	29,0	27,8	26,3	26,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	19,1	23,0	21,0	19,8
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,8	21,3	19,9	21,2

Fuentes: Australia Bureau of Statistics

X. ANEXOS

Tabla 18:

EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2012	2013	2014	2015			
(Datos en M US\$)		%	%	%			
China	75.500	90.830	36,0	80.776	33,6	53.320	28,3
Japón	49.486	45.381	18,8	43.027	17,9	27.508	14,6
Corea del Sur	20.505	18.564	7,4	17.896	7,5	12.058	6,4
Estados Unidos	9.711	8.930	3,5	10.128	4,2	11.889	6,4
India	12.650	9.232	3,7	7.963	3,3	7.536	4,0
Nueva Zelanda	7.676	7.064	2,8	7.187	3,0	7.348	3,9
Singapur	7.338	5.432	2,2	7.618	3,2	7.160	3,8
Reino Unido	6.126	5.304	2,1	5.872	2,4	5.087	2,7
Malasia	5.247	5.051	2,0	5.383	2,2	4.710	2,5
Taiwán	8.288	6.973	2,8	6.227	2,6	4.522	2,4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19:

IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2012	2013	2014	2015			
(Datos en M US\$)		%	%	%			
China	46.009	45.364	19,5	46.765	20,5	35.032	17,5
Estados Unidos	28.792	23.735	10,2	23.849	10,5	25.823	12,9
Japón	19.737	18.274	7,9	15.525	6,8	12.812	6,4
Singapur	14.996	12.533	5,4	11.401	5,0	9.609	4,8
Corea del Sur	10.198	9.787	4,2	10.609	4,7	8.408	4,2
Alemania	11.604	11.021	4,8	10.686	4,7	8.207	4,1
Tailandia	10.543	10.997	4,7	9.819	4,3	8.198	4,1
Reino Unido	10.203	8.880	3,8	8.924	3,9	7.407	3,7
Malasia	9.991	9.114	3,9	10.068	4,4	6.806	3,4
Nueva Zelanda	7.519	7.137	3,1	7.083	3,1	6.606	3,3

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

Tabla 20:

EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2012	2013	2014	2015			
(Datos en M US\$		%	%	%			
26 Minerales, Escorias y Cenizas	72.067	80,738	32,0	72.692	30,3	47.890	25,4
27 Combustibles Minerales	72.849	65.075	25,8	63.687	26,5	47.504	25,2
71 Perlas, Piedras Preciosas	18.086	16,146	6,4	14.025	5,8	12.661	6,7
02 Carne y Despojos	7.383	8.248	3,3	10.335	4,3	9.803	5,2
10 Cereales	8.622	8.118	3,2	7.443	3,1	6.478	3,4
28 Prod. Química Inorgánica	5.885	5.992	2,4	5.806	2,4	5.490	2,9
84 Maquinaria	6.113	5.786	2,3	5.770	2,4	5.153	2,7
99 Códigos especiales	5.671	5.629	2,2	5.294	2,2	4.512	2,4
76 Aluminio y sus manufacturas	4.354	3.967	1,6	4.013	1,7	4.165	2,2
74 Cobre y sus manufacturas	3.828	3.665	1,5	3.789	1,6	2.810	1,5

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

Tabla 21:

IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2012	2013	2014	2015			
(Datos en M US\$		%	%	%			
84 Maquinarias y aparatos mecánicos	38.642	34.041	14,7	33.807	14,9	31.525	15,7
87 Vehículos automóviles, tractores	32.152	29.053	12,5	26.177	11,5	24.885	12,4
27 Combustibles, aceites minerales	42.342	40.749	17,6	36.203	15,9	21.821	10,9
85 Máquinas y material eléctrico	24.436	22.612	9,7	22.176	9,7	20.547	10,2
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	8.264	7.892	3,4	8.297	3,6	7.706	3,8
30 Productos farmacéuticos	10.284	9.413	4,1	8.476	3,7	7.235	3,6
73 Manufacturas de fundición, hierro y acero	6.615	6.724	2,9	6.625	2,9	6.901	3,4
39 Materias plásticas y sus manufacturas	5.358	5.532	2,4	5.793	2,5	5.423	2,7
99 Códigos especiales	5.482	4.358	1,9	6.145	2,7	5.376	2,6
71 Piedras y metales preciosos, joyería	8.199	6.904	3,0	5.965	2,6	5.308	2,6

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

Tabla 22:

FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAISES Y SECTORES						
(Datos en millones de AU\$)	2012	%	2013	%	2014	%
POR PAISES						
Estados Unidos	131.943	22,3	149.479	23,7	163.410	23,7
Reino Unido	78.870	13,4	86.663	13,8	87.374	12,7
Japón	62.043	10,5	63.257	10,0	66.124	9,6
Países Bajos	29.650	5,0	29.371	4,7	38.438	5,6
Singapur	23.908	4,1	25.177	4,0	28.049	4,1
POR SECTORES						
		<u>%</u>		<u>%</u>		<u>%</u>
Minería	204.766	34,6	230.307	36,6	264.665	38,4
Manufacturas	90.396	15,3	88.619	14,1	88.139	12,8
Finanzas y seguros	67.590	11,4	70.312	11,2	66.894	9,7
Comercio mayorista y minorista	54.020	9,1	57.471	9,1	63.004	9,2
Transporte y comunicaciones	39.937	6,8	39.517	6,3	38.218	5,5

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición de inversión extranjera directa al final del periodo. Tabla 2 y 15. (5320.0 Foreign Investment in Australia)