

T / 330 / 521 ^{LC}

Universidad Nacional del Callao
Programa Académico de Economía



"Análisis Económico para la Exportación de Tejidos de Fibras Acrílicas Discontinuas al Mercado Chileno"

T E S I S

Para optar el Título de:

ECONOMISTA

MANUEL HUMBERTO SANCHEZ RAMIREZ

530

Lima - 1983 - Perú

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

" ANALISIS ECONOMICO PARA LA EXPORTACION DE TEJIDOS DE

FIBRAS ACRILICAS DISCONTINUAS AL MERCADO CHILENO"

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE

ECONOMISTA

DEL SR. MANUEL HUMBERTO SANCHEZ RAMIREZ

.....
Eco. Carlos Choquehuanca
PRESIDENTE DEL JURADO

.....
Eco. Néstor Amaya
SECRETARIO

.....
C.P.D. Victor Merea
VOCAL

.....
Eco. David Dávila C.
PATROCINADOR

1,983

I N D I C E

INTRODUCCION

CAPITULO I : GENERALIDADES

1.1 Definición y Denominación del Producto.....	1
1.2 Régimen Arancelario y Especificaciones	
Técnicas.....	1
1.2.1 Régimen Arancelario.....	1
1.2.2 Especificaciones Técnicas.....	2
1.3 Información General del Mercado Objetivo.....	3
1.3.1 País y su Población.....	3
1.3.2 Principales Indices Económicos.....	4
1.3.3 Comercio Exterior.....	6

CAPITULO II : MARCO JURIDICO Y LEGAL

2.1 Política General de Importación.....	8
2.1.1 Chile y los Acuerdos del GATT.....	8
2.1.2 ALADI.....	12
2.2 Régimen de Derechos de Importación.....	12

CAPITULO III : ANALISIS DEL MERCADO

3.1 Oferta Chilena.....	13
3.2 Situación de la Oferta Peruana.....	14
3.3 Análisis de la Demanda.....	15

CAPITULO IV : ANALISIS DE PRECIOS

4.1 Estructura de Costos y Valoración en términos CIF.....	17
4.2 Indices y Evaluación de la Rentabilidad - CERTEX.....	18
4.3 Situación y Alternativas de Carácter Financiero.....	20
4.3.1 Normas Generales sobre Intereses en Chile.....	20
4.3.2 Aspectos Generales sobre Intereses Fi- nancieros en el Perú.....	23

CAPITULO V : ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION

5.1 Canales de Distribución.....	26
5.2 Promoción.....	27
5.2.1 Ferias y Exposiciones.....	27
5.2.2 Publicidad en Chile.....	27
5.2.3 Estrategia de Promoción de Nuestro Producto.....	28
5.2.4 Viaje de Negocios.....	29
5.3 Transporte.....	29
5.3.1 Transporte Internacional.....	29
5.3.2 Interior	34
5.3.3 Seguro de Transporte.....	34
5.3.4 Análisis de la Conveniencia del Medio de Transporte.....	35

5.3.5 Envase y Embalaje.....	37
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	40
BIBLIOGRAFIA.....	41
ANEXOS	

DEDICATORIA

EN HOMENAJE POSTUMO A UN SER MARAVILLOSO, QUE
CON SU DULZURA, BONDAD Y ABNEGACION ; SUPO -
CONQUISTAR LOS CORAZONES DE TODOS AQUELLOS QUE
NOS REFUGIAMOS A LA SOMBRA DE SU FIGURA TRANS-
PARENTE Y AMOROSA, Y QUE AUN SENTIMOS SU ARO-
MA QUE ESTIMULA NUESTRA CONSTANTE SUPERACION:

GRACIAS CARMITA TERESA, MI ABUELITA ADORADA

...

INTRODUCCION

Una de las características más resaltantes de la Industria Textil Peruana, es que opera en un promedio que fluctúa entre un 35 a 40% de su capacidad instalada. Esto por efecto indudable de una prolongada crisis económica que vive el país y cuyas manifestaciones recesivas han limitado las posibilidades de crecimiento en función del mercado interno.

Sin embargo, esta industria ha demostrado su nivel de competitividad en otros mercados, con los positivos efectos que esto ha conllevado para la economía en su conjunto.

Es por ello, que dentro de estas consideraciones previas, se ha creído conveniente desarrollar un estudio que para el caso en concreto se referirá al producto: Tejidos de Fibras Acrílicas discontinuas y como mercado objetivo el de CHILE.

El objetivo fundamental será pues determinar a la luz del análisis de la demanda, oferta, precios, y demás indicadores tanto económicos como financieros; la conveniencia o no de orientar nuestras exportaciones hacia el mercado chileno.

Así mismo, presentaremos de una manera detallada y precisa, los lineamientos generales de este mercado desde el punto de vista económico-social, político, etc., que sumados a los criterios del marketing (precio, plaza, promoción, producto) posibilitará disponer de una serie de elementos a efectos de efectuar la toma de decisiones.

Estudios como el presente, no pretenden indudablemente, cubrir todas las áreas de análisis posibles; pero sí contribuir a sentar las bases de un perfeccionamiento ulterior en un campo tan interesante como desafiante: el del Comercio-Exterior.

Se ha creído conveniente agregar los Anexos Nos. 14 y 15).

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 Definición y Denominación del Producto

Según la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB), nuestro producto está definido como TEJIDOS DE FIBRAS TEXTILES SINTETICAS DISCONTINUAS. FOPEX, en su Publicación "Textiles PERU", se encarga de ampliarnos esta definición de la siguiente manera: "Tejidos planos a base de fibras acrílicas, polyester y viscosa principalmente, con o sin mezcla entre dichas fibras y otros de tipo manufacturado. Crudos, blanqueados, teñidos, acabados. Tipo: blondas, casimires, cortinería, encajes, gabardinas, lanillas, sargas, tules y otros. Diversas construcciones, composiciones, colores y diseños". En la generalidad de los casos, dicho tejido es utilizado como insumo en la industria textil, para la confección de blusas, pantalones, polos, camisas, cortinería, etc.

La situación arancelaria de nuestro producto es la siguiente:

1.2 Régimen Arancelario y Especificaciones Técnicas

1.2.1 Régimen Arancelario

NAB.....	56.07
NABANDINA.....	56.07.01.00
NABALADI.....	56.07.0.01
CUCI.....	6532

1.2.2 Especificaciones Técnicas

(Ver Cuadro adjunto)

1.2.2 ESPECIFICACIONES TECNICAS

ARTICULO	COMPOSICION DE INSUMOS	Mts/ Kcc. Rendimiento
<u>GABARDINA</u>		
Gabardina Texturizada	Polyester 150/2 - 100%	3.3
Gabardina Juliard	Polyester 150/1 - 100%	4
<u>TUL</u>		
Tul Llano Polyester 1.50	Polyester 75/20 - 100%	8.8
Tul Listado 3.00	Polyester 75/1 - 100%	6
Tul Colombiano 2.80	Polyester 75/20 - 80% + Polyester 150/34-20%	5.7
Tul Cadiz 2.00	Polyester 70/34 -1-85% + Polyester 150/1 -15%	6.5
Tul Viena 1.50	Polyester 75/20 -1 + Polyester 150/1 - 15%	8.6
<u>TERCIOPELO</u>		
Terciopelo	Polyester Acetato 180/1 - 70% + Polyester 75/1-30%	2.2
<u>CORTINAS</u>		
Cortina Sevilla 1.50	Polyester 150/36 - 1 - 100%	6
Tapasol Hawai 1.50	Polyester 150/1 - 100%	4.7
<u>POLYESTER</u>		
Diolén Crepemil	Polyester 75/1 - 100%	8.5
Diolén Crepelina	Polyester Bte. 50/24 - 60% + Polyester 75/1 - 40%	5.7
Polyestas	Polyester 70/34 -75% + Polyester 50/24-25%	6.8
Diolén Interlock Bte	Polyester 70/34 - 100%	10
Diolén Interlock Fantasfa	Polyester 70/1 - 60% - Polyester 50/36-40%	6

/..

Interlock Acanalado	Polyester 70/1 - 100%	6.8
Diolén Interlock	Polyester 70/34 - 100%	6.7
DiolénPiqué	Polyester 150/1 - 100%	4.8
Poly - Roma	Polyester 150/1 - 100%	5
Blister Jackard Grueso	Polyester 75/1 - 100%	5
Blister Jackard Delgado	Polyester Bte.50/36-70% + Polyester 75/1-30%	5.4
Tela Rodier	Polyester 75/1 - 100%	6.2
Diolén Ynkari	Polyester 150/32- 100%	3.5
Diolén Diagonal	Polyester 150/1 - 100%	3.2
Diolén Hindupol	Polyester 100/1 - 100%	6.7
Diolén Hindumil	Polyester 150/1 - 100%	5.4
Tela Hindú	Polyester 75/1 - 100%	9.5
Tela Panal	Polyester 150/32 - 1 - 100%	3.5
Jackard	Polyester 150/1 - 100% (Color)	3.8
Poly Milano	Polyester 75/1 - 100%	5.5
Casa Fantasía	Polyester 70/1 - 95% + Polyester 50/24 -5%	7.5
Diolén Gasa Espiga	Polyester 100/1 - 100%	6
Casa Hindú	Polyester 75/1 - 100%	5.6
Diolén Gasa Rayada	Polyester 75/1 - 100%	10
Gasamil	Polyester 150/1 - 100%	6.6

MALLA

Malla Polyester 1.90	Polyester 150/1 - 100%	8.5
----------------------	------------------------	-----

PLUSH

Plush Algodón	Polyester 75/1 - 70% + Algodón Pyma 40/1-30%	2.8
---------------	--	-----

FELPA

FelpaPlush	Polyester 70/34 - 1 - 30% + Algodón 40/1 - 70%	3
------------	--	---

1.3 Información General del Mercado Objetivo

1.3.1 País y su Población

Considerando el territorio Antártico, Chile posee una superficie de 2,000,308 Kms., de los cuales el 37.7% es continental.

Este país tiene una población de poco más de 11 millones de habitantes, la que se puede considerar como joven, y que presenta una gran concentración básicamente en la zona metropolitana (Ver Anexos Nos.1, 2,3,4, y 5). Es importante añadir además que Chile cuenta con una distribución geográfica de 12 regiones, en donde resaltan por su centralización relativa, sus capitales.

Así mismo, cabe mencionar la bondad del clima templado que presenta la zona continental, dada la proximidad del mar.

El Estado Chileno se encuentra dirigido por una Junta Militar, la cual desde su ingreso en el año 1973 ha tenido como característica fundamental el haber implementado como modelo de desarrollo uno de economía liberal. Esto ha significado una economía en función de la oferta y

la demanda, una limitada y casi nula participación del Estado en el campo productivo y una apertura comercial al exterior (eliminación de todo tipo de barreras arancelarias y no arancelarias); todo ello orientado a lograr mejores precios y calidad de los diferentes bienes y servicios. Esto sin embargo, sobre un alto costo económico y social para gran parte de su estructura productiva interna y de grandes sectores de la población.

1.3.2 Principales Indices Económicos

El Producto Nacional Bruto, presentó un crecimiento bastante uniforme en la década del 60 equivalente a un 5% anual. Sin embargo en los próximos años, vale decir los inicios de la década del 70 y casi hasta su final, este índice presentará crecimientos negativos en razón de una crisis de grandes proporciones que ha sufrido el país del sur (Ver Anexo 6). Los últimos años, sin embargo, presentan ya importantes signos de recuperación que auguran grandes perspectivas* Tanto el ingreso Nacional como per cápita tuvieron las mismas características (Ver Anexo 7).

(*) GUIA PARA EXPORTAR A CHILE, Oficina Comercial del Perú en Chile, Setiembre 1981.

Respecto de su moneda, ésta ha permanecido desde julio de 1979 en 39.00 pesos por dólar, - demostrando una estabilidad bastante lejana de otros países Latinoamericanos.

La Balanza de Pagos ha presentado los últimos años saldos significativamente superavitarios y crecientes. Sin embargo, la Balanza Comercial no ha tenido el mismo comportamiento, presentando saldos deficitarios pero decrecientes (Ver Anexo No.8)

Las Reservas Internacionales muestran un crecimiento importante en los años 1978, 1979 y 1980 logrando incrementos del orden del 130%, 230% y 50% respectivamente (Ver Anexo No.9).

La Deuda Externa ha crecido significativamente en términos corrientes ya que de 5,195 millones de dólares en 1976 ha pasado a 9,546 en 1980 - (Ver Anexo No.10)

La inflación existente en Chile, es otro índice importante de señalar en función de su alarmante significación en diciembre de 1973 equivalente al 508.1% respecto de su similar del año an-

terior, pasando a 28.1% en 1980 (Ver Anexo No.11)

1.3.3 Comercio Exterior

El Comercio Exterior Chileno, ha sufrido importantes incrementos en los últimos años. Tal es así que las exportaciones totales se incrementaron de Octubre de 1979 a Octubre de 1980 en 32%.

Las importaciones así mismo se incrementaron - en 40% los primeros meses de 1980 respecto del mismo período en el año anterior (Ver Anexo No. 12).

El principal producto exportado estuvo representado por el Cobre que en 1979 significó el 71% de las exportaciones tradicionales y el 48% del total de las exportaciones.

Los principales productos de importación fueron los bienes intermedios participando con un 59% del total de las mismas.

Respecto del comercio recíproco con el Perú, podemos señalar que las importaciones peruanas procedentes de Chile se incrementaron de 9.5 millones de dólares en 1978, a 19.8 en 1979, es -

decir un incremento de 108%.

En cuanto a las exportaciones peruanas hacia Chile tuvieron un incremento porcentual menor, ya que mientras en 1978 fueron por 35.4 millones de dólares, en 1979 fueron de 52.6 millones de dólares, es decir 49% de incremento.

En necesario mencionar que la participación peruana del total general de importaciones chilenas es de sólo 1.25%, por lo que se hace necesario impulsar políticas de penetración más agresivas que permitan aprovechar las ventajas naturales que nos ofrece Chile como país vecino (Ver Anexo No.13).

En resumen, Chile nos ofrece un aspecto que podríamos considerar favorable para la captación de su mercado vía las exportaciones procedentes del Perú y más concretamente para nuestro producto en cuestión.

CAPITULO II

MARCO JURIDICO Y LEGAL

2.1 Política General de Importación

2.1.1 Chile y los Acuerdos del GATT

En el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), se realizaron entre 1973 y 1977 las Negociaciones Comerciales Multilaterales de la Ronda de Tokio, que tenían por objeto lograr acuerdos entre los países participantes (1), a fin de lograr una mayor liberación en el comercio mundial.

Durante estas negociaciones se formalizaron acuerdos, tanto en materia arancelaria, como no arancelaria. Los primeros que tienen por objeto reducir los aranceles aduaneros, quedaron estipulados en dos protocolos determinados, el "Protocolo de Ginebra" (1979) y el "Protocolo Adicional al Protocolo de Ginebra" (1979). Por otra parte, los acuerdos de carácter no arancelario, se registraron en los denominados Códigos

(1) Países participantes en estas negociaciones fueron 99, de los cuales algunos no eran miembros del GATT y el 75% correspondían a países en desarrollo.

gos del GATT, cuya finalidad es reducir las barreras no arancelarias o someterlas a una disciplina más eficaz.

Chile participó activamente en estas negociaciones y es así como el 29 de Enero de 1981 ratificó el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, en virtud del D.L.No. 3569. Asimismo, el 30 de Enero de 1981 ratificó el Protocolo Adicional al Protocolo de Ginebra (1979) (D.L.No.-3566) y el Código Sobre Subvenciones y Derechos Compensatorios para el Trámite de Licencias de Importación (D.L.No.3570).

A continuación, se presenta una breve descripción de estos Acuerdos o Códigos:

Código de Obstáculos Técnicos al Comercio:

Su finalidad es la eliminación de los obstáculos innecesarios al comercio. Para ello, se busca alentar a los Gobiernos a fin de que adopten normas internacionales como base de sus reglamentos técnicos, evitando los procedimientos discriminatorios y tratando que los signatarios se mantengan informados de las normas o reglamentos que se tengan en preparación y que puedan significar repercusiones comerciales impor-

tantes.

Código sobre Procedimientos para el Trámite de
Licencias de Importación:

Su objetivo es la armonización y agilización de los procedimientos para el otorgamiento de licencias, evitando o reduciendo los efectos restrictivos que se pudieran originar, simplificando su administración y tratando que ésta sea natural y equitativa para todos.

Código sobre Subvenciones y Derechos Compensatorios:

Tiene como finalidad velar para que el empleo de subvenciones no lesione ni perjudique los intereses de los signatarios del Acuerdo, y que las medidas compensatorias no dificulten injustificadamente el comercio internacional.

En general, estos códigos presentan las siguientes ventajas para Chile:

- a) Se podrá contar con mejor información sobre estas materias, lo que permitirán una mayor transparencia del mercado internacional.
- b) Se dispone de procedimientos internacionales

para las consultas, notificaciones y solución de diferencias, y

- c) Chile, al igual que los demás países en desarrollo, obtiene un trato especial y más favorables en función de los derechos conferidos a éstos en los Acuerdos.

Cabe señalar, que la ratificación de estos instrumentos es concordante con la política chilena de apertura al comercio exterior, que persigue una mayor claridad y transparencia en las reglas y procedimientos que regulan al comercio internacional.

Protocolo Adicional al Protocolo de Ginebra:

La suscripción y aprobación de este Protocolo significa que Chile aplicará a las mercancías procedentes y originarias de las Partes Contratantes del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), derechos aduaneros (específicos, ad-valorem o de cualquier otra naturaleza) inferiores o iguales al equivalente de 35% ad-valorem. Esta consolidación es aplicable a todas las mercancías, excepto a aquellas del sector automotriz que estarán afectar a la consolidación a contar de 1986.

2.1.2 ALADI

Hasta el 31 de Diciembre de 1981 regirán las condiciones señaladas por el Gobierno de Chile para la importación de productos negociados por dicho país, originarios y procedentes del territorio del Perú.

Así mismo, se hace notar que las preferencias vigentes al 31 de Diciembre de 1980, serán aplicadas en caso sean más favorables.

2.2 Régimen de Derechos de Importación

Todas las mercancías se encuentran gravadas con la tarifa uniforme del 10% ad-valorem, con la excepción de 13 posiciones arancelarias correspondientes al sector-automotriz cuyos gravámenes superan dicha tasa de 11 - posiciones arancelarias, que por sus características especiales no están gravadas con derecho alguno.

En resumen, Chile ofrece un marco legal en materia de comercio exterior que posibilita el ingreso de nuestro producto en condiciones de gran expectativa y motivación.

CAPITULO III

ANALISIS DEL MERCADO

3.1 Oferta Chilena

La determinación de la producción chilena del producto en cuestión se ha logrado utilizando el método indirecto. Es decir, a partir de las estadísticas disponibles referida al insumo más importante, las fibras textiles acrílicas discontinuas, se concluyó en el Cuadro respectivo.

El procedimiento seguido para el logro de nuestro objetivo ha sido el de sumar a la producción chilena de fibras acrílicas discontinuas, la importación de las mismas y al resultado restarle las exportaciones, así como también la merma que sufre la fibra al transformarse en tejido durante el proceso productivo (Ver Cuadros Nos.1, 2, 3 y 4).

Cabe señalar que en el cálculo de la merma, se han seguido consideraciones técnicas, las cuales indican que durante el proceso productivo la merma se expresa en un 3% en la etapa del tejido y un 5% en la del acabado lavado y teñido. Con ello la merma representará un equivalente total de 8%.

CUADRO No. 1

A. PRODUCCION CHILENA Y PERUANA DE FIBRAS TEXTILES ACRILICAS DISCONTINUAS
CUADRO COMPARATIVO (En miles de Toneladas Métricas)

PAIS	AÑOS									
	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
CHILE	3.0	2.6	4.3	4.1	3.9	3.9	1.9	3.0	2.2	1.5
PERU	1.0	1.7	3.2	7.8	9.2	11.9	13.6	19.8	19.2	20.5

Fuente: Anuario Estadístico 1979-1980- O.N.U.

CUADRO No. 2

B. IMPORTACIONES EN VALORES CIF DE FIBRAS TEXTILES
ACRILICAS DISCONTINUAS (En Miles de US\$)

1975		1976		1977	
Peso	Valor	Peso	Valor	Peso	Valor
721	1,426	2,245	3,774	3,988	6,289

Fuente: Anuario Comercio Exterior 1979 - ONU

CUADRO No. 3

C. PRODUCCION ESTIMADA CHILENA DE TEJIDOS DE FIBRAS TEXTILES
ACRILICAS DISCONTINUAS - AÑOS: 1975 - 1977

AÑOS	1975	1976	1977
Peso (Kgs)	1'748,663	2'762,075	6'027,669

CUADRO No. 4

D. EXPORTACIONES PERUANAS DE FIBRAS TEXTILES ACRILICAS
DISCONTINUAS (Años:1975 - 1977)

(En Miles de US\$)

1975		1976		1977	
Peso	Valores CIF	Peso	Valores CIF	Peso	Valores CIF
20	34	1,175	1,841	4,005	6,273

Factores de Insumo de la Producción

Como elemento relevante de la disponibilidad de materias primas e insumos, mano de obra, transporte, y otros; no existe mayor dificultad sino en la disponibilidad suficiente y oportuna de fibras textiles acrílicas discontinuas insumo básico de nuestro producto. Es por ello que existe una demanda insatisfecha que hace necesaria su importación. (Ver Cuadro No.2).

El caso peruano refiere todo lo contrario, en tanto que exporta estas fibras.

Finalmente debemos resaltar, que esta oferta resulta deficitaria e insuficiente para cubrir la demanda existente (Ver punto 3.3.) y que por lo tanto requiere importar el producto para cubrir sus requerimientos, por lo que ofrece grandes perspectivas de ser un interesante objetivo de exportación.

3.2 Situación de la Oferta Peruana

El conocimiento de la capacidad instalada de un país en su totalidad o de un sector en particular, es un indicador muy ilustrativo de la oferta potencial. Es por ello que se consigna en el presente estudio, un estimado de las capacidades de los principales centros de producción de nuestro producto (Ver Cuadro No.5).

CUADRO No. 5

CAPACIDAD INSTALADA Y VOLUMENES DE PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DE TEJIDOS DE FIBRAS TEXTILES ACRILICAS DISCONTINUAS (&)

EMPRESA	No. MAQUINAS (&&)	CAPACIDAD MAXIMA PRODUCCION Kgs.	PRODUCCION AÑO 1982	UTILIZACION PORCENTUAL CAPACIDAD INSTALADA.
TEJIDOS - AREQUIPA S.A.	46	650,000	292,500	45 %
TINTES Y ACAB. TEXTILES	35	480,000	240,000	50 %
CIA. INDUSTRIAS NACIONALES	78	936,000	486,720	52 %
TEXTIL ZARATE S.A.	143	1'516,000	606,400	40 %
TEXTIL SAN - JORGE	80	860,000	421,400	49 %
TEXTIL SABAL	149	1'688,000	776,480	46 %
FORMATEX	72	1'064,000	478,800	45 %
INDUSTRIAS - SANTA MARIA	48	776,000	372,480	48 %

Elaboración: Manuel Humberto Sánchez Ramírez

(&) Cifras estimadas

(&&) El número de máquinas aquí consignado corresponde o está referido únicamente al proceso de conversión de la fibra en tejido.

Este, así como también los totales producidos según los registros oficiales, nos permiten tener un conocimiento bastante preciso del potencial productivo de que se dispone.

Esta circunstancia, aunada al hecho de la crisis interna que vive el país, nos ofrece un panorama de una capacidad instalada en el sector textil significativamente ociosa y la necesidad de incursionar en nuevos mercados.

En otras palabras, en el sector textil peruano, y para el caso de nuestro producto en concreto, tenemos una capacidad instalada ociosa que abre la posibilidad de capturar nuevos mercados.

Sin embargo, a efectos del presente estudio, de impulsar de inmediato un flujo de exportaciones del producto (concretamente a nuestro mercado objetivo: CHILE), se sugiere ingresar con una cuota de 200,000 Kg. Esto desde una perspectiva comercial-exportadora y con posibilidades de ser incrementada en volumen.

3.3 Análisis de la Demanda

A efectos de conocer la demanda aparente de tejidos de fibras acrílicas discontinuas, en el mercado chileno,-

CUADRO No. 6

IMPORTACIONES MUNDIALES DE TEJIDOS DE FIBRA ACRILICA DISCONTINUA

	Volumen	T.M.	Valor CIF (Millones US\$)		Valores Unitarios Promedio	
	1975	1979	1975	1979	1975	1979
Canadá (FOB)	3.48	6.74	33.89	77.98	9.75	11.58
USA (FOB)			31.59	2.99		
Brasil	0.04	0.07	0.83	0.80	23.36	12.07
Bélgica Lux	4.41	4.11	43.28	59.05	9.81	14.36
Dinamarca	1.00	1.30	9.38	17.96	9.40	13.78
Francia	7.47	10.09	66.41	138.06	8.90	13.69
Alemania Occ.	27.35	26.42	238.72	402.66	8.73	15.24
Irlanda	1.15	1.53	10.32	18.22	8.97	11.88
Italia	1.34	2.30	16.67	44.48	12.45	19.34
Netherlands	7.66	7.29	56.10	89.14	7.33	12.23
Austria	3.21	3.48	30.48	53.72	9.50	15.45
Finlandia	1.35	2.23	11.35	27.37	8.41	12.30
España	0.64	0.48	9.98	8.96	15.60	18.51
Hong Kong	6.06 (x)	12.92	20.82	53.20	3.44	4.12
Singapour	2.05 (x)	0.85	4.93	3.39	2.40	4.00
Japón	2.15	3.20	76.20	141.99	35.48	44.40
Australia (FOB)	1.83	2.68	7.15	11.96	3.90	4.46

(x) Square metros 1,000

Fuente: O.N.U.

CUADRO No. 7

IMPORTACIONES CHILENAS DE TEJIDOS DE FIBRA ACRILICA
DISCONTINUA

AÑOS: 1977 - 1978

Procedencia	Peso Bruto en KGS		Valor FOB en US\$	
	1977	1978	1977	1978
Alemania Occ.	1,948	3,621	25,682	35,410
Argentina	61,962	37,059	609,194	409,296
Bélgica-Luxem- burgo	37	933	953	10,639
Brasil	20,329	150,910	146,689	940,889
Canadá	244	7,698	1,247	26,765
España	2,168	20,561	31,443	224,249
U.S.A	99,588	182,989	830,342	1'225,531
Francia	695	1,070	8,807	18,896
Hong Kong	17,920	12,296	102,279	63,742
Italia	3,028	10,475	59,863	116,628
Japón	130,852	264,019	912,287	2'144,012
Panamá	12,638	11,132	93,077	89,501
Perú	12,400	45,151	60,470	114,370
Puerto Rico	1,763	--	8,479	-
Reino Unido	4,087	4,467	49,349	85,850
Suiza	58	646	4,371	15,182
Uruguay	50	4,008	408	33,098
No declarado	9,845	46,079	78,618	134,695
TOTALES :	387,642	961,731	3'123,075	6'494,314

Fuente: Cámara de Comercio de Santiago de Chile
"Comercio Exterior Chile 1977 y 1978"

CUADRO No. 8

PARTICIPACION PORCENTUAL Y VALORES UNITARIOS PROMEDIOS
DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS DE TEJIDOS DE FIBRAS -
TEXTILES ACRILICAS DISCONTINUAS (AÑOS: 1977 - 1978)

Procedencia	Particip.	Porcent.	Valor	Prom.
	1977	1978	Unitario	1978
	%	%		
Alemania Occidental	0.5	0.4	13.2	9.8
Argentina	16.0	3.9	9.8	11.0
Bélgica- Lux	0.0	0.1	25.8	11.4
Brasil	5.2	15.7	7.2	6.2
Canadá	0.1	0.8	5.1	3.5
España	0.6	2.1	10.9	10.9
U.S.A.	25.7	19.0	14.5	6.7
Francia	0.2	0.1	12.7	17.7
Hong Kong	4.6	1.3	5.7	5.2
Italia	0.8	1.1	19.8	11.1
Japón	33.8	27.5	7.0	8.1
Panamá	3.3	1.2	7.4	8.0
Perú	3.2	4.7	5.0	--
Puerto Rico	0.5	--	4.8	--
Reino Unido	1.1	0.5	12.1	19.2
Suiza	0.0	0.1	--	23.5
Uruguay	0.0	0.4	--	8.2
No declarado	2.5	4.8	8.0	--
TOTALES:	100%	100%		

Fuente: Cámara de Comercio de Santiago de Chile
"Comercio Exterior Chile 1977 y 1978"

CUADRO No. 9

EXPORTACIONES CHILENAS DE TEJIDOS DE FIBRA ACRILICA DISCONTINUA.- AÑOS: 1977 - 1978
(US \$)

Producto : 56.07.0.01

PAIS	1977		1978	
	Peso Bruto	Valor FOB	Peso Bruto	Valor FOB
Bolivia	5,600	59,942	243	59,803
Canadá	4,600	37,735	435	34,774
Corea del Sur	--	--	--	--
U.S.A.	1,300	14,671	15,365	304,097
Argentina	--	--	162	4,000
TOTALES :	11,500	112,385	16,205	402,674

=====

Fuente : Cámara de Comercio de Santiago de Chile
("Comercio Exterior de Chile 1977-1978")

hemos adicionado a los volúmenes de producción, los totales importados.

Respecto de los volúmenes importados, podemos señalar - que 1978 reflejó un crecimiento del orden del 150%, - respecto del año anterior. Mientras en 1977, los principales países proveedores fueron Japón, USA y Argentina con aproximadamente 34, 26 y 16% del total de las - mismas; 1978 tuvo una participación del 28, 19 y 16% - para Japón, USA y Brasil, respectivamente.

El Perú tuvo un crecimiento relativo que pasó del 3.2% en 1977 a 4.7% en 1978.

Es pues evidente las necesidades de importación de - nuestro producto para el mercado Chileno (aprox. un - 20%), lo cual es sumamente interesante, y de mantenerse las tendencias observadas, sumamente prometedor para impulsar un flujo creciente del producto hacia él. (Ver Cuadros Nos. 6, 7, 8 y 9).

CAPITULO IV

ANALISIS DE PRECIOS

4.1 Estructura de Costos y Valoración en términos CIF

Por ser nuestra empresa, comerciante exportadora, nuestra estructura de costos toma como base el precio ex-fábrica al cual se adquiere el producto en cuestión. - Así mismo para este caso se asume que este precio ex-fábrica incluye todos los gastos por concepto de envase y embalaje, por ser esta práctica común de nuestro proveedor. Sin embargo, a manera de ilustración y aplicación para el caso de otros proveedores detallaremos un estimado sobre el costo del mismo.

<u>Cálculo por T.M. del Producto</u>	<u>US\$</u>
Precio Ex-fábrica.....	7,000.00
Margen de Utilidad(10%).....	<u>700.00</u>
Valor FOB	7,700.00
Flete	<u>78.00</u>
Valor C & F	7,778.00
Seguro	<u>186.67</u>
Valor CIF	7,964.67
	=====
Valor CIF/Kilo: 7.96 US \$	

Niveles de Descuentos por Volumen de Ventas

A efectos de establecer un flujo permanente y coordinado con los entes productores de nuestro producto y los importadores chilenos, hemos creído conveniente establecer descuentos del 2% al 5%, teniendo como criterios - de evaluación los siguientes:

- Volumen de Compra
- Regularidad y frecuencia de la misma (a través de programas de venta anuales)
- Formas de pago
- Otros

NOTA:

CALCULO DEL COSTO DEL ENVASE Y EMBALAJE DE UN FARDO DE MERCADERIA DE APROXIMADAMENTE 90 Kgs. DE PESO

Envoltura de polietileno.....	S/. 600.00
Yute o tela cruda.....	1,500.00
Otros.....	<u>500.00</u>
	S/. 2,600.00

=====

2,600/90 Kg. = S/. 29/Kg. (Aprox. 0.05 US\$).

4.2 Indices y Evaluación de la Rentabilidad - CERTEX:

Aquí no pretendemos realizar una evaluación económica y financiera de la empresa que nos ocupa, pero sí más

bien a manera de ilustración y hasta donde la información y las limitaciones mismas del estudio lo permite determinar, lo que se denominaría utilidad bruta/T.M. del producto.

1) Datos:

- Tipo de Cambio Promedio = S/ 730/US\$

- Volumen Anual de Ventas = 200 T.M.

- Valor FOB Volumen de Ventas

Anuales = US\$ 1'540,000 = S/.1,124'200,000

- Valor de Venta Anual en Soles S/.1,162'160,000

a) Valor en Soles del Margen de Utilidad:

$200 \times 700 \times 730 = \text{S}/. 102'200,000$

b) Cálculo del Reintegro Tributario CERTEX

$0.88 \times 0.20 \times 1,124'200,000 = 197'859,200$

c) Cálculo de la Utilidad Bruta = (a + b)

$102'200,000 + 197'859,200 = 300'059,200$

2) Indices de Rentabilidad:

a) Margen de Utilidad Bruta sobre Ventas:

$$\frac{300'059,200}{1'162'160,000} = 25.8\%$$

b) Margen de Utilidad Bruta sobre Capital

K Inicial estimado S/ 128'000,000. (x)

$$\left(\frac{300'059,200}{128'000,000} - 1 \times 100 \right) = 134\%$$

(x) Este capital inicial ha sido determinado en función de un programa de exportación com - puesto por 8 embarques al mercado objetivo.

4.3 Situación y Alternativas de Carácter Financiero

Sobre este aspecto, podemos tratarlo bajo tres puntos - de vista que son muy importantes para el desarrollo - del ámbito financiero entre un importador y exportador, lo que podemos llamar transacción comercial internacio - nal. Como primer punto, debemos considerar los gastos financieros que tienen los importadores.

4.3.1 Normas Generales sobre Intereses en Chile

La tasa a indicarse en los documentos serán en base a 365 a 366 días según corresponda las em - presas bancarias no pueden cobrar intereses y/o gastos bancarios en las operaciones que se seña - lan en los siguientes temas a tratar salvo que - el Banco Central en casos calificados así lo au - torice.



Intereses en Cobranza

En venta de divisas para las operaciones en cobranza, las empresas bancarias pueden incluir intereses en Moneda Extranjera por los plazos correspondidos siempre que así lo establezcan los respectivos cedentes de las mismas. En todo caso, los intereses están limitados al período comprendidos entre la fecha de embarque de la mercadería y lo de la venta de divisas, más cinco (5) días adicionales. La tasa anual máxima aplicable es igual a la del Prime Rate de N.Y. vigente a la fecha de embarque, más un recargo de hasta el 1.5% anual, salvo que el Registro de Importación establezca una distinta.

Intereses de Carta de Crédito

En las importaciones efectuadas con Carta de Crédito a la vista, los bancos están facultados para cobrar intereses en Moneda Extranjera a la tasa libremente pactada entre las partes, desde la fecha de negociación del acreditativo hasta la fecha de venta de las divisas más cinco días adicionales.

En las importaciones efectuadas a plazos, los bancos están facultados para cobrar intereses -

en Moneda Extranjera, a la tasa libremente pactada entre las partes solamente por dicho plazo pudiendo exceder desde la fecha del vencimiento del crédito hasta la fecha de la venta de las divisas más cinco días adicionales.

Los intereses del proveedor pueden adicionarse, a partir de la fecha de embarque hasta la fecha de venta de las divisas, a una tasa máxima de interés a remesar.

Intereses en las Coberturas Diferidas

En la venta de divisas para las operaciones con cobertura diferida, las empresas bancarias pueden incluir sólo los intereses y los otros gastos de financiamiento que en cada caso haya autorizado el Banco Central de Reserva, a emitir en el Registro de Importación correspondiente. Para las importaciones canceladas con cargo a líneas de crédito propios de los importadores, y hasta un año de plazo, deben estar debidamente autorizados por el Banco Central.

En el Cuadro No. 10 "Importaciones Clasificadas por Formas de Pago", podemos darnos cuenta que según los dos tipos de cobranzas que usan los -

CUADRO No. 10

IMPORTACIONES REGISTRADAS O INFORMADAS CLASIFICADAS POR
FORMAS DE PAGO
(En Millones de US\$ de cada año)

PERIODO	Cobranzas contra Documentos a la vista	Cobranzas a Plazos Contra Firma de - Documentos
1970	186,6	18,0
1971	382,1	40,7
1972	629,9	117,1
1973	879,0	65,4
1974	1.175,0	85,6
1975	525,7	62,7
1976	597,3	111,8
1977	576,3	137,4
1978	622,3	65,7
1979	1,024,8	81,3
1980	1,019,4	51,7
<u>1980</u>		
Enero	61,6	8,1
Febrero	77,0	4,5
Marzo	120,7	0,6
Abril	48,0	2,3
Mayo	104,7	4,0
Junio	107,3	12,2
Julio	77,1	13,0
Agosto	96,2	1,3
Setiembre	72,5	0,6
Octubre	68,2	3,0
Noviembre	89,1	1,8
Diciembre	97,0	0,3
<u>1981</u>		
Enero	57,6	1,5
Febrero	80,7	1,3
Marzo	37,5	0,8
Abril	80,6	13,2
Mayo	98,0	0,1
Junio	52,7	27,8
Julio	86,1	2,4
Agosto		
Setiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

//..

Agosto 80 á		
Julio 81	916,2	54,1

Agosto 79 á		
Julio 80	1,141,9	102,2

Valor Porcentual

Ago.80-Jul.81

Ago.79-Jul.80 - 19,8%

- 47,1%

importadores chilenos, el sector privado es el que mayor cantidad tiene todos los años, según lo indica el primer recuadro. Lo mismo ocurre con los doce meses de 1980 y 1981.

La forma de pago más usual es la acreditativa a la vista, pues así lo demuestran las estadísticas, al comparar las cobranzas diferidas y cobranzas acreditativas.

4.3.2 Aspectos Generales sobre Intereses Financieros en el Perú

En lo que respecta al capital social de la empresa a formarse, la constitución de la misma será de acuerdo con el primer pedido que se tenga de nuestros compradores chilenos, que servirá para la compra de productos debidamente empaquetados, según las especificaciones correspondientes con lo tradicionalmente usado en el mercado chileno y así poder comercializarla a un precio que cubre todos nuestros gastos, que se detallan en punto aparte, sobre la determinación del precio que se dará al producto.

Se tratará para los siguientes pedidos, el uso del FENT previa compra del SECREX y así tendre

mos que cubrir con nuestro capital sólo el 10% y utilizaremos la línea FENT por el cuadro de intereses a detallarse de todas las líneas financieras más usuales para comerciantes exportadores.

Sobre el pago de nuestras exportaciones, estamos dispuestos a pactar lo que nuestro importador prefiera, pues lo más usual con el mercado chileno son las cobranzas y cabe mencionar, que sobre este pago no hay problema con demoras, pues existe el pago recíproco Peruano-Chileno - convenido por los países que forman parte del Grupo ALADI.

Cabe anotar, que para la línea FENT en el caso de empresas ya sea comerciantes o productores textiles, tendrán el 1% menos de la tasa de interés normal.

Sobre el trámite para solicitar al FENT, no es complicado pues éste lo tienen los Bancos Comerciales, y para la obtención del SECUREX tampoco lo es, y su costo es de no más del 1.5% del Valor FOB de la exportación.

También existen dos líneas más de créditos, en moneda extranjera; que son el Pagaré y el Advance Account.

El Pagaré en Moneda Extranjera es en dos formas, cuando el pago de intereses es adelantado o al rebatir, cuyas tasas se detallan en el Cuadro No.11.

El Advance Account es con dos modalidades, según la tasa de interés a escoger, las cuales son LIBOR y PRIME RATE, que también se detallan en el Cuadro No.11. En estas modalidades de Advance Account y Pagaré, se trata de colocaciones en Moneda Extranjera, ya sea del exterior y colocaciones del banco con recursos propios.

En resumen, se presenta un precio para nuestro producto en condiciones competitivas, que aúndas a las posibilidades de manejo financiero, van a determinar juntamente con las otras consideraciones antes explicadas, un efectivo ingreso al mercado objetivo: Chile.

CUADRO No. 11

	COSTO	FINANCIERO	- PRE	- EMBARQUE
PRODUCTO:				
	BANCA NACIONAL	BANCA EXTRANJERA	IMPUESTOS	OTROS
	Intereses y Comisión	Intereses y Comisión		
FENT (x) en US\$	3%			
PAGARE EN US S/.	23 + 2 Adel. 25 + 2 Reg.			
ADVANCE	4% Adel.	Prime Rate 16 1/2	17%	
ACCOUNT		Libor 14 3/16	10% Imp.Rent.	
		Spread 0.53 %	(P.R.y Libor)	

Fuente: Banco Comercial del Perú

(x) El FENT financia tanto Pre-embarques como post-embarques

CAPITULO V

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION

5.1 Canales de Distribución

Basándonos en las características cualitativas y cuantitativas de nuestra propuesta de exportación, el canal más adecuado resulta ser el directo, que consiste en la gestión in Situ de nuestra estrategia.

Desde el punto de vista del mercado interno chileno, las firmas o empresas productoras colocan su producción tanto a través de la industria de la confección de ropa hecha, como también de empresas de comercialización de telas encargadas de la venta directa al público consumidor de dichos tejidos. Esta forma de operar es aplicable, tanto a la distribución de tejidos producidos internamente, como los importados de otros países.

Canales Recomendados

Como recomendación en la definición del canal más adecuado, podemos agregar que la distribución de nuestro producto deberá hacerse a través de ventas directas, tanto a Distribuidores Textiles Mayoristas, como a grandes fábricas y/o talleres de confección de ropa

hecha. Todo ello, con la perspectiva de formular un programa o plan de ventas anuales en función y coordinación de las necesidades de una cartera selecta de clientes y las posibilidades de producción y entrega oportuna de nuestros proveedores.

5.2 Promoción

5.2.1 Ferias y Exposiciones

Creemos de suma utilidad nuestra participación en la importante Feria Internacional de Santiago (FISA), que según informes oficiales ofreció excelentes oportunidades comerciales a todos los que participaron en ella, en 1981.

Cabe resaltar que el mayor número de participantes, así como volumen de ventas, estuvo en manos del sector textil, para el caso peruano (2).

5.2.2 Publicidad en Chile

En la actualidad existen en el mercado chileno una red de más de 600 agencias publicitarias, de las cuales ha surgido cierto nivel de especialización, en base a dos criterios:

- Por Rubro o Sector Publicitario, y
- Por medio o canal publicitario.

(2) Entrevista personal con la Responsable Ferias y Exposiciones del FOPEX

Los principales canales publicitarios han estado expresados a través de la prensa escrita y la televisión, los cuales en los años 1977 y 1978, respectivamente, representaron el 48% y 34% y 36% del total de los mismos.

Con respecto a la publicidad televisiva, los Canales 7 y 13 han concentrado más del 90% de la inversión publicitaria por este medio. La radio capta aproximadamente un 10% de la publicidad total, la misma que tiene expresión también a través del Cine y la Vía Pública, pero sin mayor significación(3) (Ver Cuadro No.12).

5.2.3 Estrategia de Promoción de Nuestro Producto

Basándonos en las referencias anteriores, creemos conveniente desarrollar la siguientes estrategia:

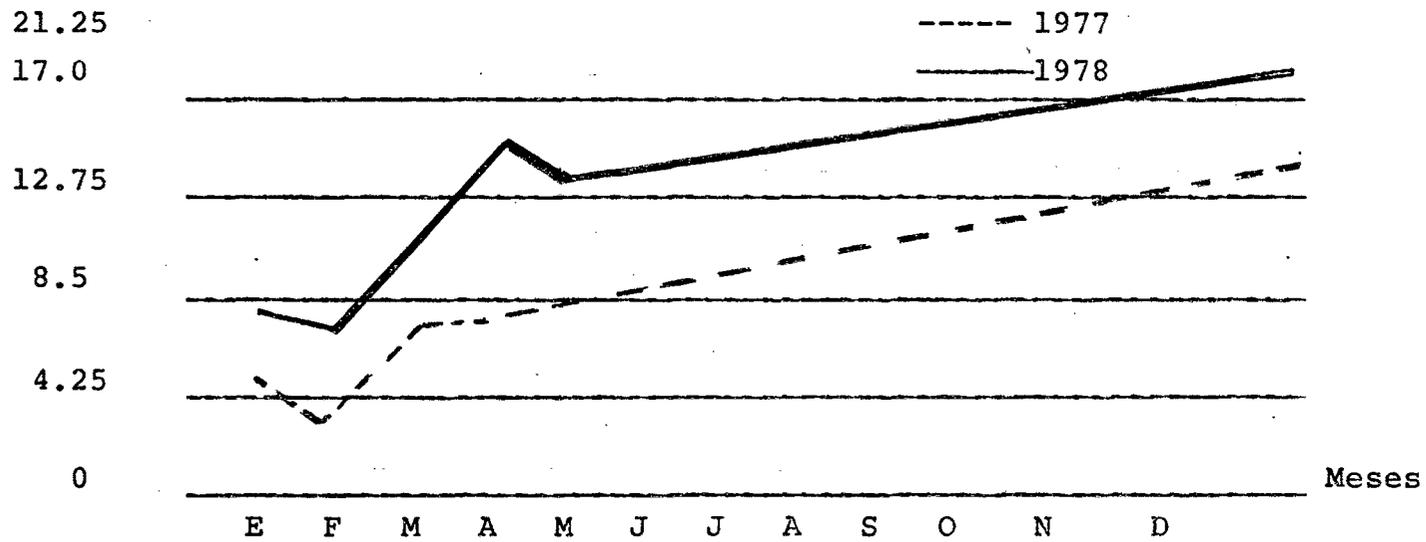
- 1) Establecer a través del contacto personal y/o venta personal, un mecanismo dirimente para penetrar y capturar el mercado chileno en la fase inicial.
- 2) Apoyar la primera fase en base a anuncios

(3) Tomado del "Informe de la Publicidad en Chile"
GRAFIMATIC INTERNATIONAL CORPORATION

CUADRO No. 12

INVERSION PUBLICITARIA EN CHILE

US \$ MILLONES



Fuente: GRAFIMATIC INT. CORPORATION

publicitarios, para el caso de algunas líneas del producto, que así lo requieran.

- 3) Coordinar campañas de promoción conjuntas: nosotros y los importadores chilenos que coadyuven al logro de las metas individuales y de conjunto.

5.2.4 Viaje de Negocios

Hemos dejado en último lugar los viajes de negocios, los cuales si bien es cierto vienen al final, deben ser los primeros en efectivizarse para el éxito de nuestra Empresa.

Incidimos en este punto, ya que es la base de esa política agresiva que venimos planteando durante este estudio y sin el cual la captura de dicho mercado podría quedar llevada a menos.

5.3 Transporte

5.3.1 Transporte Internacional

Terrestre

El servicio de transporte terrestre es posible hacerlo directamente en camiones desde Lima a Santiago o empleando un servicio combinado: por carretera hasta Iquique y por ferrocarril-

desde Iquique hasta Santiago.

En el Perú existen numerosas Empresas que realizan el servicio de transporte desde Lima hasta la frontera, transbordando la carga a otras Empresas Chilenas de Transporte de Carga por carretera, quienes la llevan hasta su destino. Este transporte de carga es obligatorio debido a un Convenio sobre transporte entre Perú y Chile.

Las Compañías de Transporte de Carga por carretera no tienen una frecuencia establecida para sus viajes, ellos dependen de las solicitudes que reciban y sus camiones salen sin demora en la fecha prevista.

No hay dificultades para fletar este transporte en el Perú ni tampoco en Chile. Los contratos de fletamento para el transporte hasta Santiago se hacen con la Compañía de Transportes en Perú, quien se encarga de realizar las transferencias necesarias con las Empresas Chilenas.

Los Fletes varían entre unas Compañías y otras, pero el servicio que prestan es igual. El flete más bajo que se ha obtenido es de 125% por

T.M. y 62.5 \$/M3. Teniendo en consideración - el poco peso de nuestro producto el flete sería por volumen.

Ninguna empresa de transporte por carretera realiza el transporte con contenedores y por consiguiente, no tienen posibilidades de fletarios.

El servicio de transporte en camiones cubre el transporte desde el almacén de origen al almacén de destino y no hay cobros adicionales por almacenaje, carga y descarga.

El transporte combinado por carretera Lima-Iquique y por ferrocarril de Iquique-Santiago es muy poco usado en el comercio internacional, por haber dos trasbordos de la carga, con las consiguientes dificultades en el manipuleo de la carga (Ver Cuadro No.14).

Marítimo

El transporte marítimo entre Callao-Valparaíso lo realizan numerosas Compañías Navieras, siendo la mayoría de ellas conferenciadas y por lo tanto hacen un servicio regular. Algunas, como la Pacific Steam Navigation Company, realizan -

cuatro viajes al mes y otras cuando menos una salida mensual.

La duración del viaje de los buques es entre 8 a 10 días, dependiendo ello del atracado a puertos intermedios como Matarani, Iquique, etc.

En lo relativo a fletes, existe una gran competencia entre las Compañías Navieras. Algunas cotizan el flete por volumen y otras por peso, siendo las tarifas por peso las más baratas - por cuanto la carga es voluminosa. La Compañía Naviera que ha presentado la cotización del flete más bajo es la Pacific Steam Navigation Company y la Compañía Marítima del Pacífico S.A. (78 \$/T.M.).

Algunas Compañías Navieras fletan los contenedores en forma separada del flete de carga. En cambio otras cotizan el flete incluyendo el contenedor, el alquiler de contenedores no es económico debido al gran volumen de la carga.

Los contenedores que más usan en nuestro medio son los de 20 pies de largo, que tienen una capacidad de carga de 32 m³. y de 18 T.M.

El Gobierno Chileno ha eliminado la reserva -
ción del 50% de transporte marítimo de importa-
ción y exportación a las naves mercantiles chi-
lenas, lo cual hace más fácil la contratación -
de naves extranjeras para el envío de nuestro -
producto. (Ver Cuadro No.15).

Aéreo

Existen numerosas Compañías de Transporte Aéreo
que realizan este servicio entre Lima-Santiago.

La frecuencia de este servicio es diaria en al-
gunas compañías y de cuatro días semanales -
otras.

No hay limitaciones para fletar el servicio de
transporte de carga. Solamente hay que contra-
tarlo con la debida anticipación para reservar
espacio en las bodegas teniendo en cuenta que -
algunas empresas no tienen aviones cargueros si
no solamente de pasajeros.

Los fletes varían sustancialmente entre unas em
presas y otras, dependiendo del tipo de avión -
que usan para cubrir el servicio. Las que tie-
nen aviones cargueros cobran la tarifa más baja,
que es de 0.96\$/Kilo.

Ninguna Compañía Aérea realiza el transporte en contenedores; por tal motivo, no hay posibilidad de alquilarlos (Ver Cuadro No.16).

5.3.2 Interior

Teniendo en consideración que nuestros compradores estarían ubicados en Santiago -Valparaíso, el transporte interno sólo se presenta al emplearse el transporte marítimo que nuestra carga llevará a Valparaíso por vía marítima. Desde este puerto a Santiago, existe el servicio ferroviario y por carretera que no presenta ningún problema por la corta distancia entre ambos puntos y la existencia de buenos servicios de transporte.

5.3.3 Seguro de Transporte

La Asociación de Compañías de Seguros Nacionales, por intermedio de la Compañía de Seguros Sud-América Terrestre y Marítima (Jr. Carabaya - No.933 - Lima) ha presentado las siguientes cotizaciones para nuestro producto en la ruta Lima-Santiago, en póliza flotante.

a) Por Vía Marítima:

- 1.5% C & F., con 1% deducible, para carga en contenedores.

- 2.4% C & F., con 1.0% deducible, para carga en fardos.

b) Por Vía Aérea:

- 1.7% con 1% deducible

c) Por Vía Terrestre:

2.4% C & F., con 1% deducible para carga en fardos.

5.3.4 Análisis de la Conveniencia del Medio de Transporte

Para que nuestro producto pueda entrar al mercado chileno, debe ser competitivo con sus similares de otros países. En este sentido, el costo más bajo de los transportes y la seguridad del producto son los factores más importantes que inciden en el problema.

Se deja de lado el factor rapidez de la entrega del producto por la razón de que se remesa periódicamente.

En lo que respecta a costos de fletes, el transporte marítimo es el más barato, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 13

Medios de Transporte	Flete US \$	Diferencia (%)
Marítimo	78/T.M.	100 (Base)*
Terrestre	125/T.M.	160
Aéreo	960/T.M.	1,230

(*) Incluye transporte terrestre Valparaíso -
Santiago.

Los costos de seguro, según las tasas antes -
mencionadas serían:

- Transporte Marítimo US\$ 186.67/T.M.
- Transporte Terrestre US\$ 187.80/T.M.
- Transporte Aéreo US\$ 147.22/T.M.

Estos costos nos confirman que el medio de trans-
porte más barato es el Marítimo.

En cuanto a la seguridad, podemos estimar que -
por el medio marítimo el producto puede llegar -
en buenas condiciones por estar bien embaladas -
y la duración del viaje es corto (8-10 días), -
por la cual lo elegimos frente a los altos cos-
tos del transporte por las otras vías.

CUADRO No. 14

TRANSPORTE TERRESTRE POR CARRETERA - COTIZACION DE FLETES

RUTA: Lima - Santiago

<u>EMPRESAS</u>	<u>COTIZACION</u>
Ag. Bolivariana de Transportes Av. Argentina No.4930 Teléfono: 52-7045	140 \$/T.M.
Coordinadora Internacional de Carga Perú S.A. (CORDICARGAS) Av. Aviación No.1560 Teléfono: 71-6286	160 \$/T.M. (por peso) 80 \$/T.M3. (por Vol.)
Transportes Changa S.A. Santiago Crespo No. 350 La Victoria Teléfono: 32-6235	135 \$/T.M.
Transportes "SOMA" S.A. Av. Argentina No.4956 Callao Teléfono: 510086	125 \$/T.M. (por peso) 62.5\$/TM3. (por Vol.)

NOTA:

- Ninguna Empresa hace el transporte directo. Lo hacen con transbordo en la frontera.
- Ninguna Empresa hace el transporte con Contenedores
- Duración del viaje: 8 - 10 días

Cuadro No. 15

TRANSPORTE MARITIMO - COTIZACION DE FLETES

RUTA : Callao - Valparaíso

CIAS NAVIERAS

FLETES

Cía. Peruana de Vapores	139 \$/T.M.
Jr. Gamarra No. 626-Callao	200 \$ Alquiler de Contenedor de
Teléfono: 298810	20' (18 T.M)

Empresa Naviera Santa S.A.	60 \$/M3
Av. Pardo No. 182	1,000 \$/Contenedor de 20' -
Miraflores	(32 M3)
Teléfono: 450584	

Servicios Marítimos	98 \$/T.M.
Internacionales	1,350 \$/Contenedor de 20'
Av. Central No.643 (1)	
San Isidro	
Teléfono: 408760	

Compañía Marítima del	78 \$/T.M.
Pacífico S.A.	
Av. 2 de Mayo 1502	
San Isidro	
Teléfono: 225300	

Pacific Steam Navegation	78 \$/T.M.
Company	1,100 \$ (Contenedor de 20'
Av. Nicolás de Piérola	(18 TM)
No.1006	
Lima	
Teléfono: 283250.	

Perú Mar (Agencia Transp.	122 \$/T.M.
Marítimos)	
Alcánfores No. 730 (2)	
Miraflores	
Teléfono: 469898	

CUADRO No. 16

TRANSPORTE AEREO - COTIZACION DE FLETES

RUTA : Lima - Santiago

CIAS. AEREAS COTIZACION

AERO PERU S.A. 0.96 \$/Kg.

Aeropuerto Internacional
Lima - Callao

AEROCHARTER 1.37 \$/Kg.
E. Fernández 296
Teléfono: 231553

AVIANCA 0.96 \$/Kg.
Av. N. de Piérola 694-Lima
Teléfono: 522624

BRANIFF INTERNATIONAL 1.37 \$/Kg.
Aeropuerto Internacional
Lima - Callao

LAN CHILE 0.96 \$/Kg.
Aeropuerto Internacional
Lima - Callao

NOTA:

- Ninguna compañía hace servicio de transporte con contenedores.

- Las diferentes tarifas, pese a ser compañías afiliadas - a IATA, se deben al distinto tipo de avión utilizado.

CIAS. NAVIERAS

FLETES

Consorcio Naviero Peruano
S.A.

80 \$/M3.

Av. Paseo de la República
No. 3587.
Teléfono: 410565

Dimensiones Internas de un Contenedor de 20' = 5.987 m X
2.365 m. X 2.263 m. = 32 m³ - 18 T.M.

(1) Agrupación o hace servicio combinado con:

- Empresa Marítima del Estado de Chile (EMPRESMAR).
- Consorcio Naviero Peruano
- Compagnie Générale Maritime
- Armement Deppe (Belga)
- C.P.V. (Perú)

(2) Agrupación o hace servicio combinado con:

- Flota Mercante Gran Colomina S.A.
- Ned Lloy (Ex KNJM)
- Mitsui O.S.K. Lines Ltd.
- Mar Chile S.A.

5.3.5 Envase y Embalaje

El envase de nuestro producto ofrece características muy comunes en la industria textil, la misma que podríamos definir como estandarizada para todas aquellas fábricas que lo producen. El proceso de envase y embalaje consta de las siguientes fases:

- 1ª Envoltura del tejido alrededor de un tubo de cartón de aproximadamente 0.150 Kg. de peso, en forma cilíndrica y con ayuda de una máquina especial para dicha acción.
- 2ª Se introduce el rollo de tejido de forma cilíndrica en una bolsa de polietileno que cubre al mismo (peso aproximado 15 Kgs).
- 3ª Se reúnen seis rollos con las características anteriores y se procede a unirlos en un solo bulto, ya sea atándolos o ensunchándolos.
- 4ª Finalmente, se cubre el bulto o fardo con plástico y éste a su vez con tela cruda o yute para luego ser cosido, marcado y despachado.

Cabe señalar que este tipo de embalaje, de acuerdo a consultas con las agencias o compañías

de transporte, es plenamente aplicable tanto -
al transporte por vía marítima como por vía te-
rrestre, para el mercado que nos ocupa.

En este estudio, asumimos que el costo de enva-
se y embalaje es cero, ya que es práctica comercial
en nuestro proveedor incluir en el precio-
ex-fábrica dicho costo.

CONCLUSIONES

- La Oferta Chilena del producto en cuestión es deficiente, por lo que se ve o se hace necesario un flujo de importación.
- La Oferta Peruana es ampliamente superavitaria, lo que permite disponer de un gran volumen de exportación hacia otros mercados.
- Existe una demanda insatisfecha bastante importante y que puede ser cubierta.
- El producto peruano goza de niveles reconocidos de alta calidad, lo que posibilita una mayor aceptación.
- El nivel de precios es competitivo.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar inmediatamente un programa concertado de 200 T.M. para la exportación al mercado chileno.
- Impulsar una política agresiva de captación del mercado objetivo.
- Diversificar la producción exportable.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Anatomía de un Fracaso Económico, Daniel Schydowsky
Universidad del Pacífico, 1979.
- 2.- Exportación de Manufacturas: Un Recuento Histórico,
Ignacio Basombrío. Edit. Universidad del Pacífico,
1981.
- 3.- "Textiles Perú", Fopex, 1981
- 4.- Anuario Comercial Iberoamericano, Edit. Iberia, 1979.
- 5.- Boletín Enero 1981 Banco Central de Chile.
- 6.- Indicadores de Comercio Exterior de Chile, Banco -
Central, 1978-1979
- 7.- Perú Exporta No.86 - ADEX
- 8.- Comercio Exterior de Chile: 1977-1978, Cámara de Co-
mercio de Santiago.
- 9.- Anuario Estadístico 1979-1980, Naciones Unidas
- 10.- Manual de Proyectos, ONU, México, 1958

- 11.- Círculo Económico, Santiago de Chile, Larraín Asoc.
Edit.
- 12.- Guía para Exportar a Chile, Oficina Comercial del -
Perú en Chile, Setiembre 1981.
- 13.- Anuarios Estadísticos, Ministerio de Industria, Turism
o e Integración, 1975-1977.
- 14.- Estadísticas de Comercio, MEFC -Secretaría de Comercio,
1975-1979.
- 15.- Derecho de Comercio Internacional, Roberto Mc. Lean,
Edit. Centro de Investigación y Capacitación, 1980.
- 16.- CERTEX, Resultados y Alternativas, Centro de Investi-
gación Universidad del Pacífico, Agosto 1980.
- 17.- Curso de Administración Moderna, Koontz/O'Donnell.
Edit. Mc. Graw Hill Latinoamericana S.A., 1981.
- 18.- Evaluación del Proceso de Integración 1969-1979, -
Junta del Acuerdo de Cartagena, 1980.
- 19.- La Década Perdida, Alfredo Ferrand y Arturo Salazar
Larraín, Sociedad de Industrias 1980.

20.- Cómo Hacer Uso del Sistema General de Preferencias,
Alberto Ruibal, ADEX, 1977.

21.- Análisis de las Empresas Exportadoras del Grupo Andino,
Carlos Boloña, Centro de Investigación de la Univer -
sidad del Pacífico, Agosto 1977.

22.- Organización y Métodos, R.G. Anderson, Editorial EDAF,
España 1981.

A N E X O S

ANEXO N° 1

POBLACION POR SEXO Y GRUPO DE EDAD, DENSIDAD DE LA
POBLACION

REGIONES	Población (MILES DE HAB)	%	Superficie (x) (KM.2)	Densidad (HAB/KM2)
TOTAL PAIS	11,104,3	100,000	756,626,30	14,7
I De Tarapacá	239,2	2,1	58,072,70	4,1
II De Antofagasta	313,1	2,8	125,306,30	2,5
III De Atacama	198,7	1,8	78,267,50	2,5
IV De Coquimbo	416,5	3,7	39,647,00	10,5
V De Valparíso	1.231,0	11,1	16.108,90	76,4
VI De Libertador General Bernardo O'Higgins	567,5	5,1	18.192,90	31,2
VII Del Maule	706,9	6,4	30,518,10	23,2
VIII Del Bfo-Bfo	1.473,9	13,3	26.823,50	40,0
IX De la Araucanía	657,4	5,9	31,759,70	20,7
X De Los Lagos	863,4	7,8	67,089,80	12,9
XI Aysé del General Carlos Ibañez del Campo	63,4	,6	108.998,60	0,6
XII De Magallanes y - de la Antártica - Chilena	108,7	1,0	132,033,50 (x)	0,8
Región Metropoli- tana de Santiago	4.264,5	38,4	13.807,80	308,9

(x) No incluye la superficie de la Antártica

En el Cuadro se aprecia una gran disparidad tanto en la distribución de la población como en su densidad entre las distintas regiones, siendo la Región Metropolitana de Santiago la que tiene mayor cantidad de habitantes, lo que, unido al hecho de poseer la menor superficie, la convierte en la región más densamente poblada del país.

ANEXO N° 2

POBLACION ESTIMADA AL 30 DE JUNIO DE 1980

Por Sexo y Grupos de Edad, Región Metropolitana
de Santiago

GRUPOS DE EDAD	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES
0 - 4 años	482.801	245.219	237.582
5 - 9	449.614	227.704	221.910
10 - 14	421.340	211.770	209.570
15 - 19	460.733	226.895	233.838
20 - 24	432.940	208.969	223.971
25 - 29	348.145	164.926	183.219
30 - 34	332.256	158.068	174.188
35 - 39	286.326	136.527	149.799
40 - 44	225.444	105.889	119.555
45 - 49	189.749	88.095	101.654
50 - 54	175.704	80.305	95.399
55 - 59	133.289	59.467	73.822
60 - 64	110.057	47.405	62.652
65 - 69	86.407	35.478	50.929
70 - 74	61.697	24.158	37.539
75 - 79	36.762	13.063	23.699
80 años y más	31.250	9.532	21.718
TOTAL REGION	4.264.514	2.043.470	2.221.044

Fuente : INE

En la Región Metropolitana la distribución por grupos de edad de la población mantiene la tendencia que tienen en todo el país, ubicándose en mayor proporción en el grupo de 0 a 4 años : un 11,3% del total, 12,0% de los hombres y 10,7% de las mujeres de la región.

ANEXO N° 3

COMPOSICION DE LA POBLACION DE CHILE 1980

	Miles de Personas			Composicion de Porcent.		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
POBLACION TOTAL	8,553,6	2,503,7	11,057,3	100,0	100,0	100,0
Hombres	4,080,5	1,294,8	5,375,3	47,7	51,7	48,6
Mujeres	4,473,1	1,208,9	5,682,0	52,3	48,3	51,4
Menores de 14 años	2,407,8	868,0	3,275,8	28,1	34,7	29,6
Pob.de 14 años o más	6,145,8	1,635,7	7,781,5	71,9	65,3	70,4
Fuerza de Trabajo	2,920,6	777,2	3,697,2	34,1	31,0	33,4
Inactivos	3,225,1	858,6	4,083,7	37,7	34,3	36,9
FUERZA DE TRABAJO	2,290,6	777,2	3,597,0	100,0	100,0	100,0
Ocupados	2,537,7	716,0	3,253,7	86,9	92,1	88,0
En trabajo	2,487,8	704,0	3,191,8	85,2	90,6	86,3
Ausentes Temporales	49,9	12,0	61,9	1,7	1,5	1,7
Desocupados	383,0	61,2	444,2	13,1	7,9	12,0
Cesantes	256,9	44,0	300,9	8,8	5,7	8,1
Buscan trabajo - por primera vez	126,1	17,2	143,3	4,3	2,2	3,9

Fuente: DPTO. DE ECONOMIA U. DE CHILE

ENCUESTA N° 4

POBLACION OCUPADA SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA 1980

Actividad Económica	Miles de Personas			Composicion Porcentual		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
OCUPACION TOTAL	2,537,7	716,0	3,253,7	100,0	100,0	100,0
Act.PRODUCTORAS DE BIENES	908,0	549,4	1,457,4	35,8	76,7	44,8
Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	135,8	451,8	587,6	5,4	63,1	18,1
Explotación de Minas y Canteras	63,3	15,0	78,3	2,5	2,1	2,4
Industrias Manufactureras	538,6	60,1	598,7	21,2	8,4	18,4
Construcción	170,2	22,5	192,7	6,7	3,1	5,9
ACT.PRODUCTORAS DE SERVICIOS	1,412,9	143,9	556,8	55,7	20,1	47,8
Comercio	465,7	50,8	516,5	18,4	7,1	15,9
Servicio de Gobierno y Financie- ro	282,3	27,8	310,0	11,1	3,9	9,5
Servicios Personales y de los - Hogares	370,2	39,9	410,2	14,6	5,6	12,6
Servicios Comunales y Sociales	294,6	25,3	320,0	11,6	3,5	9,8
TRANSPORTE, ALMACENAJE, COMUNICA CIONES Y UTILIDAD PUBLICA	210,0	22,7	232,7	8,3	3,2	7,2
ACT. NO BIEN ESPECIFICADAS	6,8	-	6,8	0,3	-	0,2

Fuente : Dpto. de Economía U. de Chile

ANEXO N° 5

COMPOSICION DE LA POBLACION DEL GRAN SANTIAGO

	Sept. 1978	Dic. 1978	Marzo 1979	Junio 1979	Sept. 1979	Dic. 1979	Marzo 1980	Junio 1980
POBLACION TOTAL	3.568,7	3,590,3	3,611,7	3,633,7	3,654,7	3,676,3	3,697,7	3,719,6
Hombres	1.680,2	1.717,7	1.729,2	1.739,1	1.737,3	1,736,2	1,767,7	1.775,6
Mujeres	1.888,5	1.872,6	1.882,5	1.894,5	1.917,4	1.940,1	1.930,0	1.944,0
Menores de 14 años	1.047,0	1.048,0	997,9	959,7	996,0	1.023,7	1.019,6	995,3
Población de 14 años o más	2,521,7	2.542,3	2.613,8	2.643,9	2.658,7	2.652,6	2,678,1	2,724,3
Fuerza de Trabajo	1.300,1	1.299,6	1.349,2	1.336,6	1.350,5	1.332,2	1,368,6	1.346,2
Inactivos	1.221,6	1.242,7	1.264,6	1.307,3	1.328,2	1.320,3	1.309,5	1.378,1
FUERZA DE TRABAJO	1.300,1	1.299,6	1.349,2	1.336,6	1,330,5	1.338,2	1,368,6	1.364,2
Ocupados	1.121,4	1.107,6	1.126,6	1.069,4	1.063,9	1.163,0	1.193,1	1.188,9
En Trabajo	1.103,7	1.089,8	1.100,7	1.138,8	1.148,7	1.151,6	1.167,1	1.173,1
Ausentes Temporales	17,7	17,8	25,9	30,6	15,2	11,4	26,0	15,8
Desocupados	178,7	192,0	222,6	167,2	166,6	169,2	175,5	157,3
Cesanteo	138,6	136,4	169,3	124,2	127,6	120,3	125,8	119,5
Buscan trabajo por primera vez	40,1	55,6	53,2	43,0	39,0	48,9	49,7	37,8

Fuente: Dpto. de Economía U. de Chile.

ANEXO N° 6

PRODUCTO NACIONAL BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

AÑO	TOTAL EN MILES DE \$ DE 1965	VARIACION ANUAL %	PER CAPITA EN PESOS DE 1965	VARIACION ANUAL %	VARIACION PORCENTUAL AÑO BASE 1960
1960	14,182	-	1,87	-	100
1961	15,033	6,0	1,93	3,4	106
1962	15,793	5,1	1,98	2,5	111
1963	16,512	4,6	2,03	2,2	116
1964	17,291	4,7	2,08	2,4	121
1965	18,343	6,1	2,16	3,8	129
1966	20,003	9,0	2,31	7,0	141
1967	20,191	0,9	2,28	- 1,0	142
1968	20,917	3,6	2,32	1,6	147
1969	22,060	5,5	2,40	3,4	155
1970	23,001	4,3	2,46	2,3	162
1971	24,540	6,7	2,57	4,8	173
1972	24,547	0,0	2,53	- 1,6	173
1973	24,168	- 1,5	2,44	- 3,6	170
1974	25,149	4,1	2,50	2,5	177
1975	20,765	-17,4	2,03	-18,8	146
1976	21,782	4,9	2,09	3,0	153

Fuente: Boletín Mensual N° 635 - Enero 1981 -

Banco Central de Chile

ANEXO N° 7

INGRESOS NACIONAL

AÑO	TOTAL EN MILES \$ DE 1965	VARIACION ANUAL %	PER CAPITA EN PESOS DE 1965	VARIACION ANUAL %	VARIACION PORCENTUAL AÑO BASE : 1960
1960	10,793	-	1,42	-	100
1961	12,016	12,2	1,56	9,4	111
1962	12,702	4,9	1,60	2,4	117
1963	13,356	5,1	1,64	2,8	123
1964	14,158	6,0	1,70	3,7	131
1965	14,939	5,5	1,76	3,2	138
1966	16,386	9,7	1,89	7,6	151
1967	16,268	- 0,7	1,84	- 2,6	150
1968	16,928	4,1	1,88	2,1	156
1969	18,004	6,4	1,96	4,3	166
1970	18,478	2,6	1,97	0,7	171
1971	19,879	7,6	2,08	5,7	184
1972	20,334	2,3	2,09	0,5	188
1973	19,591	- 3,7	1,98	- 5,3	188
1974	19,809	1,1	1,97	- 0,5	183

Fuente : Boletín Mensual N° 635 - Enero 1981
Banco Central de Chile

ANEXO N° 8

BALANZA DE PAGOS

(En Millones de Dólares)

Rubros	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978 (1)	1979 (1)
I. Transacciones								
<u>Corrientes</u>	-386,6	-294,6	-210,8	-491,3	147,9	-551,4	-1.012,6	-864,2
Mercaderías	-253,4	-138,3	135,0	-118,3	460,6	-231,8	- 772,8	-603,0
Exportaciones (2)	849,2	1.309,1	2.150,5	1.589,5	2.015,6	2.185,5	2.468,8	3.839,7
Importaciones	1.102,6	1.447,4	2.015,5	1.707,8	1.655,0	417,3	3.241,6	4.442,7
Servicio de Mer-								
cad.	2,9	17,7	- 16,4	25,5	47,8	114,4	341,2	497,8
Transportes y Com.	6,5	22,9	- 6,1	6,9	20,6	31,5	-	-
Servicio de Comer.	0,1	- 0,3	- 4,3	18,0	10,2	8,8	-	-
Seguros	- 3,7	- 4,9	- 6,1	- 1,9	-	-	-	-
Otros	-	-	-	18,9	74,1	-	-	-
Servicio de Capit.	- 59,3	-109,6	-184,5	284,2	-325,9	-365,1	-486,4	-698,0
Privados	- 42,1	- 4,4	- 33,1	- 40,7	- 65,2	-117,4	-293,6	-379,6
Oficiales	- 17,2	-105,2	-151,4	-243,5	-260,7	-247,7	-192,8	-318,4
Transac.Sec.Privad.	- 26,7	- 32,6	-121,7	- 87,7	- 78,8	- 87,4	- 30,5	- 15,9
Represent.Diplomá-								
tica y Consular	- 5,6	- 9,0	- 11,6	- 17,1	- 29,3	- 35,4	-	-
Com.Ofic.y Otros								
Gastos	- 35,4	- 50,0	- 18,6	- 77,7	- 61,0	- 63,9	-	-
Impuestos Y Dere-								
chos	1,4	1,3	4,3	2,1	19,9	21,1	-	-

Rubros	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978 (1)	1979 (1)
Varios	12,9	25,1	4,2	5,0	8,4	- 9,2	-	-
Transacciones Pri vadas.	73,7	-44,4	-34,0	-36,6	-16,0	- 56,1	-133,7	-125,6
Remesas y Transf.	1,3	- 1,3	- 2,3	- 2,2	- 2,7	- 4,8	-	-
Movimiento de Va- lores de Carácter Instituc.	6,6	- 0,2	- 3,1	8,4	12,2	26,7	-	-
Turismo y Gastos de Viaje	-65,2	-36,1	24,2	-44,4	-22,4	-155,5	- 20,9	- 47,7
Varios	-13,8	- 6,9	-10,6	1,6	28,9	77,5	-	-
Total Merc.yServ.	-410,2	-307,3	-221,6	-501,3	119,7	-626,0	-1.082,2	-944,7
Donaciones	5,4	12,7	10,8	10,0	28,2	74,6	69,6	80,5
Oficiales	0,3	7,8	4,1	6,0	22,2	-	-	-
Privadas	5,1	4,9	6,7	4,0	6,0	-	-	-
Asignacións DEG	18,2	-	-	-	-	-	-	-

II. Movimiento de Ca-

<u>pital</u>	327,4	242,3	228,0	298,7	234,5	442,2	1.730,5	1.967,0
Privados	(- 1,5)	(- 48,2)	(- 31,6)	(276,9)	(319,0)	(463,2)	(1.126,7)	(1.594,8)
Largo Plazo	- 2,0	- 4,9	- 17,7	- 7,1	264,1	255,6	907,1	1.656,4
Mediano Plazo	- 8,5	- 0,2	- 22,1	50,5	-	-	-	-
Corto Plazo	9,0	- 43,1	- 36,0	233,5	54,9	207,6	219,6	- 61,6
Oficiales	(328,9)	(290,5)	(259,6)	(21,8)	(- 84,5)	(19,0)	(603,8)	(372,2)
Largo Plazo	59,5	20,3	- 71,0	31,7	-113,5	-148,9	699,9	234,8

Rubros	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978 (1)	1979 (1)
Mediano Plazo	246,8	- 28,4	- 17,9	-	-	-	-	-
Corto Plazo	22,6	48,8	17,3	- 52,0	29,0	129,9	- 96,1	137,4
Alivio Renegación	-	249,8	331,2	253,6	-	-	-	-
III. Movimiento de Cap.								
(Compensadores)	230,8	112,3	44,9	285,0	-450,2	14,6	-623,8	1.047,9
Banco Central	(122,4)	(21,0)	(55,0)	(343,8)	(-414,2)	(-112,7)	(-712,3)	1.087,5
Variación Acti- vos	58,4	- 57,7	33,4	20,5	-359,1	- 17,8	-647,3	1.290,3
Variación Pasi- vos	64,0	78,7	21,6	323,3	- 55,1	- 94,9	- 65,0	202,8
Bancos Comercia- les	(108,4)	(91,3)	(-10,1)	(58,8)	(36,0)	(127,3)	(88,5)	39,6
Variación Acti- vos	- 12,0	- 15,3	-35,6	10,9	- 28,0	19,5	- 39,1	-155,0
Variación Pasi- vos	120,4	106,6	25,5	69,7	- 8,0	107,8	127,6	194,6
IV. Errores y Omi- siones								
	-171,6	- 60,0	-62,1	-92,4	- 67,8	92,6	- 94,1	- 54,9
V. Saldo Balanza - de Pagos (Superávit + Dé- ficit)								
	-230,8	-112,3	-44,9	285,0	450,2	- 14,6	623,8	1.047,9

Cifras revisadas de acuerdo al nuevo método de cálculo de las Reservas Internacionales estipulado por el F.M.I.

(1) Cifras provisorias (2) Incluye oro no monetario

Fuente: BANCO CENTRAL, DEPTO. PROGRAMACION FINANCIERA Y BALANZA DE PAGOS

BALANZA COMERCIAL CHILE (A los 1972 - 1979) (Millones de Dólares)

Rubros	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Bienes	- 253,4	- 138,3	135,0	- 118,3	460,6	- 231,8	- 772,8	- 603,0

Fuente: BANCO CENTRAL CHILE

ANEXO N° 9

RESERVAS INTERNACIONALES

(En Millones de Dólares de cada año)

Especificaciones	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Total Reservas Internac. Netas (I+II)	-121,3	-233,6	278,5	-563,5	-113,3	195,6	457,6	1.506,7	2.217,9
Total Pasivos Internac. a Mediano Plazo (IV)	323,1	493,5	589,9	528,3	601,4	573,9	1.177,5	2.113,7	3.112,3
I. Banco Central - (A - B)	31,7	10,7	- 44,3	-338,1	26,1	138,8	851,1	1.938,6	2.937,1
A. Activos	174,7	232,4	199,0	178,5	537,6	555,4	1.202,7	2.493,0	3.972,4
B. Pasivos de Corto Plazo Y F.M.I.	143,0	221,7	243,3	666,6	511,5	416,6	351,6	554,4	1.035,3
II. Bancos Comerciales y del Estado (A-B)	-153,0	-244,3	-334,2	-175,4	-139,4	-334,4	-393,5	-431,9	-719,2
A. Activos	56,2	71,5	107,1	96,2	124,2	104,7	147,1	300,8	484,2
B. Pasivos de Corto Plazo	209,2	315,8	341,3	271,6	263,6	431,9	540,6	732,7	1.203,4
III. Otros Activos Intern.	2,1	2,2	2,0	12,4	17,4	25,4	18,9	38,7	64,4
IV. Pasivos de Mediano Plazo	323,1	493,5	589,9	528,3	601,4	573,3	1.177,5	2.133,7	3.112,3
A. Banco Central	295,4	454,	522,3	476,2	568,5	537,6	781,9	1.096,0	959,6

Especificaciones	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
B. Bancos Comerciales y del Estado	27,7	39,1	67,0	52,1	32,9	36,3	395,6	1.017,7	2.152,7

(1) Las cifras de Reservas Internacionales han sido revisadas a partir de 1978 se han incorporado las - operaciones de los Bancos de Fomento. En los Pasivos a corto y mediano plazo, se han incluido además las operaciones efectuadas con la ALALC, desde el año 1977.

(x) A partir del 13.3.73 se usa la pasividad de US\$ 42.2 (35 DEG) la ONZA TROY, la que reemplaza la anterior.

(xx) Al part 31 de Octubre de 1980.

Fuente: BANCO CENTRAL, DEPTO. ANALISIS FINANCIERO, DIR.OPER. INTERNACIONALES.

ANEXO N° 10

DEUDA EXTERNA

(En Millones de Dólares)

AÑO	Deuda Externa General	Reservas Brutas	Deuda Externa Gral.Des.cont. Reserv.Brutas (I - II)	Deuda Externa Gral. Real (colum.III - defalc.IPM - USA (1976 = 100)	Indice Deuda Externa Gral. Real 1960 = 100	Variación Anual Deu- da Ext.Gral Gral.Real (%)	Variación Porcen- tual Año Base 1960
	I	II	III	IV	V	VI	
1960	746	119	527	1235	100.0		100
1961	1010	104	906	1792	145.1	+ 45.1	135
1962	1255	106	1149	2265	183.4	+ 26.4	168
1963	1469	11	1355	2680	217.0	+ 18.3	197
1964	1635	131	1504	2968	240.3	+ 10.8	219
1965	1781	182	1599	3046	246.6	+ 2.6	239
1966	1852	234	1618	3030	245.3	- 0.5	248
1967	1908	200	1708	3170	256.7	+ 4.6	256
1968	2201	288	1913	3455	279.8	+ 9.0	295
1969	2689	433	2256	3886	314.6	+ 12.5	360
1970	3123	505	2618	4408	356.9	+ 13.4	419
1971	3196	290	2906	4707	381.1	+ 6.8	428
1972	3602	271	3331	5065	410.1	+ 7.6	483
1973	4048	401	3647	4807	389.2	= 5.1	543
1974	4774	535	4239	4620	374.1	- 3.9	640
1975	5263	427	4836	5058	409.6	+ 9.6	705

AÑO	Deuda Externa	Reservas	Deuda Externa	Deuda Externa	Indice	Variación	
	General	Brutas	Gral.Des.cont. Reserv.Brutas (I - II)	Gral.Real (Colum.III - defalc.IPM - USA (1976 = 100)	Deuda Exter Gral.Real 1960 = 100	Anual Deu de Ext.Gral Gral.Real (%)	Variación Porcentual Año Base: 1960
	I	II	III	IV	V	VI	
1976	5195	816	4379	4379	354.6	-	13.4 696
1977	5434	871	4563	4309	348.9	-	1.6 728
1978	6911	1597	5314	4571	370.1	+	6.1 826
1979	8463	2792	5671	4242	343.5	-	7.2 1134
1980 (1)	9546	4042	5504	3883	314.4	-	8.5 1280

(1) Al 30 de Junio

Fuente: BANCO CENTRAL

ANEXO N° 11

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(Recalculado a la Base Diciembre de 1978-100)

AÑOS	% Dic. a Dic.
1928	8,0
1929	7,4
1930	- 5,2
1931	-
1932	23,6
1933	4,4
1934	4,2
1935	- 1,4
1936	12,3
1937	9,8
1938	2,2
1939	7,6
1940	9,1
1941	23,1
1942	25,5
1943	7,8
1944	15,0
1945	7,7
1946	30,1
1947	23,1
1948	16,8
1949	20,6
1950	16,5
1951	23,4
1952	12,0
1953	56,3
1954	71,1
1955	83,8
1956	37,7
1957	17,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

AÑOS	% Dic. a Dic.
1958	32,5
1959	33,2
1960	5,5
1961	9,6
1962	27,7
1963	45,3
1964	38,5
1965	25,8
1966	17,0
1967	21,9
1968	27,9
1969	29,3
1970	34,9
1971	22,1
1972	163,4
1973	508,1
1974	375,9
1975	340,7
1976	174,3
1977	63,5
1978	30,3
1979	38,9
1980	31,2

ANEXO No. 12

EMBARQUES DE EXPORTACION TRADICIONAL Y NO TRADICIONAL

(En Millones de Dólares)

Especificación	1977	1978	1979	Oct. 80	Oct. 80	Ene.Oct. 1979	Ene.Oct. 1980	% Variación en Oct.80 en Oct.79
TOTAL GENERAL	2,190.3	2.407,8	3,763,4	351.5	424,0	3,057.7	4,033,5	31,9%
Tradicionales	1,577,7	1,655,1	2,544.4	226,9	277,7	2.061,6	2.653.5	28,7
Cobre (1)	1.187,4	1.201,5	1.799,6	149,0	181,3	1.461,7	1.848,3	26,4
Gran Minería	(994,4)	(1.006,8)	(1.522,6)	(121,8)	(149,7)	(1.237,9)	(1.539,7)	(24,4)
Pequeña y Mediana Minería	(193,0)	(194,7)	(277,0)	(27,2)	(31,6)	(223,8)	(308,6)	(37,9)
Otros tradicionales	390,3	433,6	744,8	77,8	96,4	599,9	805,2	34,2
Hierro	81,5	79,6	110,4	7,9	12,8	83,3	141,4	69,7
Salitre y Yodo	39,8	46,8	58,4	3,8	5,0	46,8	71,0	51,7
Molibdemo (2)	53,6	47,3	193,5	18,4	29,7	169,1	196,9	16,4
Harina de Pescado	86,5	105,8	152,6	14,5	29,4	108,8	158,6	45,8
Papel	33,6	28,1	32,3	4,2	3,0	28,0	29,1	3,9
Celulosa	85,5	116,1	191,3	27,1	14,9	150,6	196,9	30,7
Cartulina	9,8	9,9	16,3	1,9	1,6	13,3	11,3	-15,0
No Tradicionales	612,6	772,7	1,219,0	124,7	146,3	996,1	1.380,0	38,5
Mineros	40,9	47,1	92,0	2,6	20,9	59,0	192,4	226,1
Agropecuarios y del Mar	159,5	203,5	264,5	12,0	16,8	241,8	213,7	29,3
Agrícolas	126,6	157,7	183,3	5,9	13,9	171,7	227,8	32,7
Pecuarios	23,2	27,8	37,5	1,5	1,0	35,3	34,6	- 2,0
Forestales	1,2	2,4	3,3	0,2	0,0	2,7	1,4	- 48,2
Pesca	8,5	15,6	39,9	4,4	1,9	32,1	48,9	52,3
Industriales	412,2	522,1	862,5	110,1	108,6	695,3	874,9	25,8
Alimenticios	82,6	80,2	120,2	14,0	96,3	96,3	122,1	26,8
Bebidas	7,9	9,8	27,8	5,5	1,6	22,9	15,6	- 31,9

Especificación	1977	1978	1979	Oct. 1979	Oct. 1980	Ene-Oct. 1979	Ene-Oct. 1980	% Variación En Oct. 80 En Oct. 79
Maderas	70,4	94,4	164,7	19,8	22,3	135,7	249,5	83,9
Artículos de Imprenta y Derivados del Papel	5,5	5,0	8,9	1,0	1,9	7,4	13,9	87,8
Productos Químicos y Derivados del Petróleo	77,9	106,2	128,2	12,2	14,5	106,5	134,2	26,0
Industrias Metálicas Básicas	103,2	143,4	306,5	43,5	35,9	239,3	239,7	0,2
Productos Metálicos Maquinarias y Art.- Electrónicos	36,6	56,5	59,5	9,7	5,4	49,5	53,5	7,7
Material de Transpor te	11,3	8,1	26,0	1,5	2,1	21,7	22,7	4,6
Manufacturas Diver - sas	16,8	18,5	20,7	2,9	2,1	16,0	23,9	49,4

(1) Fuente: Comisión Chilena del Cobre, sujetos a revisión

(2) Fuente: Banco Central de Chile y Comisión Chilena del Cobre

(3) Incluye además de las cifras del Banco Central de Chile, aquéllos de metal daré, selenio, plata y cementos de cobre cuya información se obtiene de la Comisión Chilena del Cobre.

Fuente: BANCO CENTRAL, DIR. DE COMERCIO EXTERIOR Y CAMBIOS

ANEXO N° 13

TOTAL IMPORTACIONES CHILENAS REGISTRADAS POR PAISES

(En Millones de Dólares)

PAIS	1978	1979	Ene-Oct. 1979	Ene-Oct. 1980	Var. % En.Oc.1980 En.Oc.1979	% Relativo c/r. Total Gral. Ene.Oct.1980
<u>América Latina</u>	876,9	1.088,0	860,7	1.312,1	52,4	28,2
ALALC	860,5	1.062,1	830,7	1.280,1	54,1	27,6
Venezuela	148,8	154,1	134,4	224,1	66,7	4,8
México	42,0	55,7	49,8	28,2	-43,4	0,6
Colombia	21,4	36,8	30,5	74,0	142,6	1,6
Ecuador	94,5	173,5	130,5	211,4	62,0	4,6
Perú	35,4	52,6	36,0	57,8	60,1	1,2
Brasil	253,1	361,8	268,7	371,1	38,1	8,0
Bolivia	14,4	28,4	23,2	38,6	66,4	0,8
Paraguay	24,3	15,2	14,4	39,4	173,6	0,8
Uruguay	7,7	12,9	10,2	22,1	116,7	0,5
Argentina	218,9	161,1	133,0	213,4	60,5	4,6
Panamá	10,2	13,1	9,7	22,4	130,9	0,5
Territ.Holandés	6,2	22,8	20,3	9,6	-52,7	0,2
<u>América del Norte</u>	872,4	1.032,8	861,5	1.338,6	55,4	28,8
EE.UU.	810,0	954,3	795,8	1.256,6	57,9	27,0
Canadá	62,4	78,5	65,7	82,0	24,8	1,8

Pais	1978	1979	Ene-Oct. 1979	Ene.-Oct. 1980	Var. % En.Oc.1980 En.Oc.1979	% Relativo c/r. Total Gral. Ene.-Oct.1980
<u>EUROPA</u>	624,6	934,5	721,8	919,5	27,4	19,8
Comunidad Europea						
Econ.	478,5	752,1	575,6	712,7	23,8	15,3
Alemania Orient.	221,5	269,5	227,2	252,3	11,0	5,4
Italia	45,9	96,7	68,1	96,2	41,3	2,1
Francia	79,8	172,8	114,9	157,9	27,4	3,4
Irlanda	0,8	5,3	4,7	5,3	12,8	0,1
Dinamarca	10,5	11,5	10,0	15,8	58,0	0,3
Reino Unido	65,6	122,3	92,6	97,2	5,0	2,1
Bélgica Luxemburgo	28,9	35,3	30,2	37,4	23,8	0,8
Holanda	25,5	38,7	27,9	50,6	81,4	1,1
España	85,5	114,8	91,6	138,0	50,7	3,0
Suecia	24,6	31,4	26,3	32,6	24,0	0,7
Suiza	36,0	36,2	28,3	36,2	27,9	0,8
<u>ASIA</u>	319,2	478,5	385,3	622,8	72,0	14,3
Japón	226,6	318,6	247,6	457,2	84,7	8,8
Taiwan	42,0	62,0	53,9	79,3	47,1	1,7
Corea del Sur	20,9	34,5	29,9	51,4	71,9	1,1
Hong-Kong	13,0	25,7	22,2	40,8	83,8	0,9
Rep.Popular China	11,8	26,3	20,6	26,7	29,6	0,6
Malasia	4,9	11,4	11,1	7,4	-33,3	0,2
<u>MEDIO ORIENTE</u>	161,0	381,5	294,4	46,5	-84,2	1,0

País	1978	1979	Ene-Oct. 1979	Ene-Oct. 1980	Var. % Ene-Oct.1980 Ene-Oct.1979	% Relativo c/r. Total Gra. Ene-Oct.1980
Irán	160,5	325,1	260,9	46,5	-84,2	1,0
Arabia Saudita	0,5	56,4	33,5	0,0	-	-
<u>AFRICA</u>	75,7	185,9	137,7	249,9	81,5	5,4
Gabón	67,9	165,9	121,3	226,1	86,6	4,9
Sudáfrica	7,8	20,0	16,4	23,5	43,3	0,5
<u>OTROS PAISES</u>	72,6	116,4	72,1	116,3	61,3	2,5
Total General	3.002,4	4.217,6	3.333,5	4.646,7	39,4	100,0

=====
 Cifras expresadas en dólares de cada año ymes.

Fuente: BANCO CENTRAL, DIR. DE COMERCIO EXTERIOR Y CAMBIOS.

A N E X O N o . 14

INFORMACION PRACTICA

Asociación Comerciantes del Calzado:

Huérfanos 757
Fono: 381542
Santiago

Asociación de Importadores de Automóviles -ACCIA -:

Agustinas 1291, Piso 2do.
Oficina: "B"
Fono : 82893
Santiago

Asociación de Importadores de Chile:

Santa Lucía 302
Fono : 397859
Santiago

Asociación de Exportadores de Chile:

Matías Cousiño 82, Ofic. 1207
Fono: 721051 - 721420
Santiago

Asociación Nacional de Importadores de Chile:

Santa Lucía 302
Fono: 397859
Santiago

Cámara Nacional de Comercio de Chile:

Santa Lucía 302, Piso 4to.
Fono: 396639
Santiago

Cámara de Comercio de Santiago

Santa Lucía 302
Santiago

Cámara de Comercio Chileno-Peruana:

Santa Lucía 302
Santiago

Corporación de Fomento de la Producción:

Moneda 921
Fono: 717952
Santiago

Sociedad Nacional de Agricultura:

Tenderini 187
Fono: 36878
Santiago

Sociedad de Fomento Fabril:

Agustinas 1357, Piso 11°
Fono: 82646
Santiago

Embajada del Perú:

Andrés Bello 1751
Fono: 2238871
Santiago

Consulado del Perú en Chile:

Andrés Bello 1751
Fono: 490045
Santiago

Cámara de Comercio de Santiago:

Santa Lucía 302
Santiago

Cámara de Comercio Chileno-Peruana:

Santa Lucía 302
Santiago

Corporación de Fomento de la Producción:

Moneda 921
Fono: 717952
Santiago

Sociedad Nacional de Agricultura:

Tenderini 187
Fono: 36878
Santiago

Sociedad de Fomento Fabril:

Agustinas 1357, Piso 11°
Fono: 82646
Santiago

Embajada del Perú:

Andrés Bello 1751
Fono: 2238871
Santiago

Consulado del Perú en Chile:

Andrés Bello 1751
Fono: 490045
Santiago

Consulado General del Perú en Valparaíso

Arturo Prot 732
Fono: 53403
Valparaíso

Oficina Comercial del Perú en Chile:

Huérfanos 1376, Piso 12°
Fono: 712532
Télex: 207 CL OFCO
Santiago

A N E X O N o . 15

DIRECTORIO DE EXPORTACIONES - CHILE 1980 - PRO-CHILE

BANCOS

Agrobanco de Chile
Ahumada 179, 7th.Floor
Phone: 81873
Santiago

Banco de Constitución
Agustinas 733
Phone: 382525
Santiago

Banco Austral de Chile
Moneda 938
Phones: 722143-722170
Santiago

Banco de Crédito e Inversiones
Huérfanos 1134
Phone: 713132
Santiago

Banco Central de Chile
Agustinas 1180
Phones: 62281 - 64840
Santiago

Banco de Chile
Ahumada 251
Phone: 383044
Santiago

Banco de Fomento del Bío Bío
Caupolicán 567, 2nd. Floor
Concepción.

Banco Comercial de Curicó
Bandera 287
Phone: 82091
Santiago

Banco de Fomento de
Valparaíso
Libertad 67
Phone: 971648
Viña del Mar

Banco Continental
Huérfanos 1219
Phones: 68201- 722760
Santiago

Banco Santander Chile
Bandera 250
Phone: 715331
Santiago

Banco de Concepción
Huérfanos 1072
Phone: 82741
Santiago

Banco de Santiago
Moneda 1096, 3th. Floor
Phone: 727038
Santiago

Banco de Talca
Bandera 237, 3th Floor
Phone: 726514
Santiago

Banco O'Higgins
Bandera 201
Phone: 63153
Santiago

Banco del Estado de Chile
Av. Libertador B.O'Higgins
1111
Phones: 716001 - 82621
Santiago

Banco Osorno y La Unión
Bandera 60, 3rd. Floor
Phone: 718164
Santiago

Banco del Trabajo
Bandera 102
Phones: 714133 - 716030
Santiago

Banco Real S.A.
Apoquindo 3995
Phone: 288003
Santiago

Banco Do Brasil
Huérfanos 1269
Phones: 81821 - 81824
Santiago

Banco Regional de Linares
Ahumada 370, Ofcs. 621 y 625
Phone: 726362
Santiago

Banco de Estado de Sao Paulo
Agustinas 1451
Phone: 711307
Santiago

Banco Sud Americano
Morandé 226
Phone: 82391
Santiago

Banco Español-Chile
Agustinas 920
Phone: 381501
Santiago

Banco Sudameris
Huérfanos 699
Phone: 381514
Santiago

Banco Exterior S.A.
Matías Cousiño 72
Phone: 62182
Santiago

Banco Unido de Fomento
Alcántara 30
Phone: 287411
Santiago

Banco Hipotecario y de
Fomento
Estado 91, 2nd. Floor
Phones: 63172 - 716722
Santiago

Bank of America N.T. & S.A.
General Holley 187
Phone: 741050
Santiago

Banco Hipotecario y de
Fomento Nacional
Huérfanos 1234
Phone: 81842
Santiago

Citibank N.A.
Morandé 223
Phone: 718459
Santiago

Banco Industrial y de
Comercio Exterior
Agustinos 1337
Phone: 713811
Santiago

Colocadora Nacional de
Valores
Banco de Fomento
Bandera 236, 7th. Floor
Phone: 716453
Santiago

Banco Israelita de Chile

San Antonio 76
Phone: 716810
Santiago

Republic National Bank of
New York
Huérfanos 1060
Phone: 722002
Santiago

The First National Bank of
Boston
Avda. Pedro de Valdivia 100
Phone: 740033
Santiago

Financiera de Interés
Social S.A.
Agustinas 1141, 2nd. Floor
Phone: 83733
Santiago

FINANCIERAS

Adelantos y Créditos S.A.F.
Morandé 239
Phone: 67803
Santiago

Financiera de los Andes S.A.
Huérfanos 1063
Phone: 65251
Santiago

Compañía General Financiera
S.A.
Matías Cousiño 199, 7th Floor
Phone: 721266
Santiago

Financiera FUSA S.A.
Las Violetas 2101
Phone: 43017
Santiago

Corporación Financiera
Atlas S.A.
Estado 369, 4th. Floor
Phone: 381002
Santiago

Financiera Latinoamericana
de Desarrollo S.A.- Flandes
Estado 315
Phone: 722303
Santiago

Financiera Cash Ltda.
New York 61
Phone: 723032
Santiago

Financiera Mediterráneo S.A.
Estado 359, 10th. Floor
Phone: 398271
Santiago

Financiera Ciga S.A.
Agustinas 1287
Phone: 718022
Santiago

Financiera Papeles y Carto-
nes S.A.
Agustinas 1350, 1th. Floor
Phone: 81796
Santiago

Financiera Comercial S.A.
La Bolsa 64, Ef. 139
Phone: 694000
Santiago

Nacional Financiera S.A.
Moneda 843
Phone: 383536
Santiago

Financiera Condell S.A.
Moneda 893
Phone: 721222
Santiago

Sociedad Financiera del Sur
Tenderini 127
Phone: 394851
Santiago

Financiera Corhinsa S.A.
Moneda 812, Of. 1003
Phone: 717500
Santiago

Financiera Davens S.A.
Ahumada 71, 4th. Floor
Phone: 80413
Santiago

Financiera de Capitales S.A.
Moneda 1140, Ofs. 203- 204
Phone: 725858
Santiago

COMPAÑIAS DE SEGUROS

Andueza y Cía. Productores
de Seguros
Ahumada 179, 11th Floor
Phone: 81862
Santiago

Caja Reaseguradora de
Chile
Bandera 84, 5th Floor
Phone: 82949
Santiago

Compañía de Seguros Cruz
del Sur
Estado 337, eth. Floor
Phone: 392663
Santiago

Compañía de Seguros
Cominsa
Sec. Com. Ltda.
Bombero Adolfo Ossa 1010, EP.
Phone: 82564
Santiago

Compañía de Control Sayboft
Coarco Chilena Ltda.
Matías Cousiño 82, Of.901
Phone: 66434
Santiago

Organización Kappés
Nueva York 80, 7th. Floor
Phone: 64859
Santiago

Compañía de Seguros "La
Fénix Chilena S.A."
Bombero: 710534 - 60788
Phones: 710534 - 60788

Departamento de Investiga-
ciones Científicas y Tecno-
lógicas de la Universidad-
Católica (DICTUC)

Compañía de Seguros "Sol
de Chile"
Tenderini 82, 8th. Floor
Phones: 382451-383356-383960
Santiago.

Vicuña Mackenna 4860
Phone: 511667
Santiago

Consortio B.H.C.
Avda. Libertador Bdo. O'Higgins
898
Phone: 32177
Santiago

Durán Bachler, Raúl - Prod.
Pesq.
Teresa Concha 1234
Phone: 200653
Santiago

Consortio B.H.C.
Bandera 131
Phone: 86456
Santiago

Durán Bachler, Raúl - Prod.Pes
Matías Cousiño 199, 7th.Floor
Phones: 35024 - 724025
Santiago

Consortio Nacional de Seguros
Bandera 236, 6th Floor
Phones: 711499 - 716788
Santiago

Consortio Real de Seguros
Avda. Libertador Bdo. O'Higgins
1146, Of. 101
Phones: 62203 - 62204
Santiago

Consortio Santiago S.A.C.
Bombero Adolfo Ossa 1010,
3th Floor
Phones: 727242 - 710073
88845
Santiago

Centro de Estudios Medición y
Certificación de Calidad
(Cesmec Ltda).
Av. Marathon 2595
Phone: 746088
Santiago

FUNDACION CHILE

Vía Sur Parque Institucional
665
Manokehue
Phone: 281446
Santiago

Instituto de Ensayos de
Materiales (DIEM)
Plaza Ercilla 883
Phone: 82071
Santiago

Instituto de Fomento Pesquero
(IFOP)
José Domingo Cañas 2277
Phones: 252331 - 252215
Santiago

Instituto de Investigaciones
Técnicas (INTEC-CHILE)
Avda. Santa María 06500
Phones: 289066 - 286681
Santiago

Instituto de Nutrición y
Tecnología
José Pedro Alessandri 5540
Phone: 214531
Santiago

Instituto Forestal
Huérfanos 554
Phones: 382666 - 396189
Santiago

Instituto Nacional de Normali-
zación (INN)
Matías Cousiño 64, 6th. Floor
Phones: 68144 - 86318

Núñez Silva, César - Contest
Ingenieros
María Cristina 6240
Phone: 205246
Santiago

Servicio Agrícola Ganadero
(SAG)
Av. Bulnes 140
Phone: 82244
Santiago

Servicio de Cooperación Técnica
(SERCOTEC)
Huérfanos 1117, 9th. Floor
Phone: 81853
Santiago

S.G.S. Chilena Ltda.
Moneda 973, Of. 919
Phone: 83732
Santiago

Universidad Técnica Federico
Santa María
Oficina Asistencia Técnica
Los Placeres 401
Phone: 60176
Valparaíso

LINEAS AREAS

British Caledonian Airways
Agustinas 1243
Phones: 81712-87538-67878
Santiago

Canadian Pacific Air Lines Ltd.
Hotel Carrera
Phone: 65171
Santiago

Ecuatoriana de Aviación
Huérfanos 1160, Locales 19-20
Phone: 64251
Santiago

FAST AIR CARRIER LTD.
Tenderini 127, 5th Floor
Phones: 30011 - 394851 -30278
Santiago

IBERIA (LINEAS AEREAS DE ESPAÑA)
Bandera 206
Phone: 81716
Santiago

K.L.M.
Agustinas 802
Phone: 398001
Santiago

Aerolíneas Argentinas
Moneda 1124
Phones: 87092 - 719305
Santiago

Landeco
Aeropuerto Cerrillos
Phone: 571304
Santiago

Aero Uruguay S.A.
Moneda 920, Of. 506
Phone: 67317
Santiago

Lan Chile
Edificio Lan, Cerrillos
Phone: 572233
Santiago

Air France

Agustinas 1136
Phone: 82421
Santiago

Losa Línea Aérea Sudamericana
Ltda.
Aeropuerto Cerrillos
Phone: 572977
Santiago

Alitalia Línea Aérea Italiana
S.P.A.
Moneda 1032
Phone: 83336
Santiago

Líneas Aéreas Paraguayas

Huérfanos 1160, Local 5
Phones: 721142 - 714404
Santiago

Avianca

Moneda 1118
Phone: 714105
Santiago

Lufthansa Líneas Aéreas
Alemanas
Agustinas 1080
Phone: 722686
Santiago

BRANIFF INTERNATIONAL
Huérfanos 1189
Phones: 713004

Lloyd Aéreo Boliviano
Moneda 1170
Phone: 712224

Pan American World Airways
Inc.
Huérfanos 1160, Of. 1213
Phones: 724367 - 725484
Santiago

Saandinavient Airlines System
SAD.
Moneda 1160, 9th Floor
Phone: 82736
Santiago

Swissair
Agustinas 1046
Phone: 81848
Santiago

Taspa Línea Aérea Ltda.
Nueva York 53, 10th. Floor
Phones: 81573 - 61833
Santiago

Varig Airlines
Huérfanos 1201
Phone: 716026
Santiago

SERVICIO DE TAXI

Andes Pacífico
José Pedro Alessandri 30
Phones: 251733 - 253064
Santiago

Radio Taxi Chile Ltda.
Nataniel 925
Phone: 722913
Santiago.

Radio Taxi 33
Vicuña Mackenna 3, Dpto. 2001
Phones: 381508 - 30585

Santiago

Radio Taxi Los Condes
Badajoz 6
Phones: 287003 - 484544 -
487669

Santiago

Taxis Hotel Carrera
Morandé Esq. Agustinas
Phone: 84097
Santiago

RENT A CAR

Avis Rent a Car
Testinos 180, 1 st. Floor
Phones: 86267 - 747621 -
770546

Santiago

Chilena Renta Autos
Av. Pedro de Valdivia 3671
Phones: 35783 - 748587
Santiago

Hertz
 Av. Costanera 1469
 Phone: 237937
 Santiago

National Car Renta
 La Concepción 212
 Phone: 232416
 Santiago

SERVICIO DE EXPORTACION

C. Itoh & Co. Ltd. Japón
 Estado 337, Of. 503
 Phones: 392638 - 398944
 Santiago

Centro de Diseño Zamudio Sans
 Santa Riera
 Las Urbinas 53, Of. 11 y 21
 Phones: 740065 - 743599 -
 499226
 Santiago

Máquinas y Artefactos
 Decopac Limitada
 Phone: 90501
 Santiago

Mitsubishi Chile Ltda.
 Agustinas 1235, 4th. Floor
 Phone: 711526
 Santiago

Serviexport Ltda.
 Tectinos 371, Of. 604
 Phones: 727451 - 727817
 Santiago

Sudamaris Chile Ltda.
 Ahumada 48, Of. 301
 Phones: 80747 - 84705
 Santiago

TRADECO-TRANSANDINA DE
 COMERCIO IMPORTADORA Y
 EXPORTADORA LTDA.
 Agustinas 975, Of. 405
 Phones: 381068 - 398194
 Santiago.

AGENCIAS DE TRANSPORTES

A. Handrodt Transportes
 Soc. Ltda.
 Huérfanos 1044, Of. 44
 Phones: 65515 - 716110-
 62853
 Santiago

Aeromar
 Bandera 131, 5th Floor, Of.051
 Phone: 722272
 Santiago

A.J. BROOM Y CIA. S.A.C.
 Agustinas 853, Of. 647
 Phones: 311266 - 396006
 Santiago

Aero Transporte
 Avda. Pedro de Valdivia 0193
 8th. Floor
 Phone: 234776
 Santiago

Agencia Marítima Bergstrom
 O'Shea Ltda.
 Moneda 1040, Of. 1301
 Phone: 723686
 Santiago

Agencia Naviera del Sur Ltda.
 Agensur
 Pasaje Rosa 149, Of. 1102
 Phone: 57858
 Valparaíso

Agencias Universales S.A.
 "AGUNSA"
 Prat 856, 11th Floor
 Phone: 7856 - 7333
 Valparaíso

Compañía Chilena de Navegación
 Interoceánica
 Ahumada 11, Of. 1102
 Phone: 68147
 Santiago

Compañía Portuaria Talcahuano
 Ltda.
 Avda. Blanco Encalada 460
 Phone: 42757
 Talcahuano

Compañía Sud-Americana de
 Vapores
 Blanco 895
 Phone: 59061
 Valparaíso

Chile Air Cargo Ltda.
 Avda. General Bulnes 120
 7th. Floor
 Phones: 80227 - 87374
 Santiago

Chilean Packers Ltda.
 Agustinas 1022, Of. 510-511
 Phones: 721401 - 722478
 Santiago

Decapack
 Antonio Bellet 258
 Phone: 259206
 Santiago

Delta Steamship Lines
 Morandé 341
 Phone: 721525
 Santiago

Empresa Marítima del Estado
 "EMPREMAR"
 Almirante Gómez Carreño 49
 Phone: 58061
 Valparaíso

Empresa Nacional de Servicios
 Portuarios - Enseport
 Prta. 732, 5th. Floor
 Phones: 59954 - 51770 -
 53719
 Valparaíso

Empresa Portuaria de Chile
Blanco 839
Phones: 55749 - 3774
Valparaíso

Figueroa Air Cargo y Cía.Ltda.
Huérfanos 1160- Of. 214
Phones: 88125 - 86550
Santiago

Jet Service Ltda. (Agencias
Iata)
Agustinas 1353
Phones: 89188 - 710688
Santiago

Kenrick y Cía. Ltda.
Bandera 162, 2nd. Floor
Phones: 61240 - 67627
Santiago.

Martínez Pereira y Cía. S.A.
Naviera
Blanco 891
Valparaíso

Puerto Lirquen Ltda.
Bombero Adolfo Ossa 1010, Of. 20
Phones: 714312 - 716550 -
716577
Santiago

Servimpex S.A.C.
Bandera 341, Ofs. 753, 754,
755
Phones: 84325 - 712866
Santiago

Sociedad Marítima y Comercial
"Somarco" Ltda.
Avda. Bulnes 317, 7th. Floor
Phones: 66134 - 67302 -
325179
Santiago

Sudamericano Agencias Aéreas
y Marítimas S.A. SAAM
Ahumada 254, Of. 401
Phones: 66804 - 713787
Santiago

Tacamara Chile Ltda.
Av. Libertador Bdo. O'Higgins
1302, Of. 72
Phones: 69150 - 65974 -
68057

The Pacific Steam Navigation
Co.
Agustinas 1070, 6th Floor
Phone: 83013
Santiago

Transkangaro
Seminario 1467
Phone: 748174
Santiago

TRANSMARES NAVIERA CHILENA
LTDA.
Agustinas 1070- 3th. Floor
Phones: 83121 - 722686
Santiago

Transportadora Coral S.A.
Panamericana Norte 5201
Phone: 375067
Santiago.

Transportes Bettati y Valdetta Ltda.
 Federico Reich 268
 Phones: 792010 - 795118
 Santiago

Transportes Lauca
 Juan Miranda 893
 Phone: 734470
 Santiago

Transportes Romero Astudilla, Gustavo.
 Vicuña Mackenna 3, Of. 2102
 Phone: 391268
 Santiago

Transportes Zegard
 Recoleta 2178
 Phones: 375628 - 776741
 Santiago

Transportes Zenith Ltda.
 Pasaje Ross 149, Of. 1102
 Phones: 57858 - 51897
 Valparaíso

Ultramar Agencia Marítima Ltda
 Agustinas 1070, 3th Floor.
 Phones: 83121 - 722686
 Santiago

PRINCIPALES HOTELES

I REGION

ARICA

Hostería Arica
 Avda. San Martín 599
 Phone: 32253

Hotel El Paso
 General Velásquez S/N.

Motel Azapa Inn
 Guillermo Sánchez s/n. Azapa
 Phone: 42612.

IQUIQUE

Hotel Chucumata
 Cavanca s/n.
 Phone: 23655

Hostería Cavanca
 Los Rieles 250
 Phone: 21158

Motel Huentajaya
 Sector Primeras Piedras
 Phone: 22514

II REGION

ANTOFAGASTA

Hotel Diego de Almagro
Condell 2624
Phone: 22519

Hotel Turismo
Balmaceda 2575
Phone: 21010

CALAMA

Hostería Calama
Latorre 1521
Phone: 106

TALTAL

Hostería Taltal
Esmeralda 671
Phone: 101

III REGION

CHAÑARAL

Hostería Chañaral
Chañaral s/n.
Phone: 80050

COPIAPO

Hotel Diego de Almeyda
O'Higgins 646
Phone: 2625

IV REGION

LA SERENA

Hotel Francisco de Aguirre
Cordovez 210
Phone: 300

TONGOY

Hostería Tongoy
Avda. Gálvez 10
Phone: 3

Hotel El Tambo
Urmeneta Sur 55

COQUIMBO

Hotel Bucanero
Playa La Herradura
Phone: 1025

Hotel Prat
Aníbal Pinto 695
Phone: 390

OVALLE

Hotel Termas Socos
Carretera Panamericana Norte
Km. 368

Turismo Ovalle
Victoria 295
Phone: 159

V REGION

SAN FELIPE

Hostería Pedro Aguirre Cerda
Merced 204
Phone: 508

Hotel Balneario Jahuel
Phone 3009, San Felipe

VIÑA DEL MAR

Hotel Alcázar
Alvarez 646
Phones: 85112 - 85113 -
85114

Hotel Miramar
Caleta Abarca s/n.
Phone: 882062

Hotel O'Higgins
Arlegui s/n.
Phone: 882016

Hotel San Martín
Avda. San Martín s/n.
Phone: 972548

AREA METROPOLITANA

SANTIAGO

Hotel Canciller
Avda. Eliodoro Yáñez 867
Phone: 254931

Hotel Carrera
Testinos 180
Phone: 82011

Hotel City
Compañía 1063
Phone: 69161

Hotel El Conquistador
Miguel Cruchaga 920
Phone: 396231

Hotel Gran Palace
Huérfanos 1178
Phone: 711227 - 712551

Hotel Kent
Huérfanos 878, 3th. Floor
Phone: 34026

Hotel Panamericano
Rosa Rodríguez 1314
Phone: 82911

Hotel Santa Lucía
Huérfanos 779
Phone: 398201

Hotel Sheraton San Cristobal
Avda. Santa Marfa 1742
Phone: 745000

Hotel Tupahue
San Antonio 477
Phone: 30091

VII REGION

TALCA

Hotel Plaza
1 Poniente 1141
Phone: 31515

VIII REGION

CHILLAN

Hotel Isabel Riquelme
Constitución 510
Phone: 23664

Turismo Las Encinas
Panamericana Sur Km. 400
Phone: 23283

CONCEPCION

Hotel Araucano
Caupolicán 521
Phone: 29944 H. Panamerican

Hotel Alonso de Ercilla
Colo Colo
Phone: 27984

LOS ANGELES

Hotel Marisca Alcázar
Lautaro 385
Phone: 21275

IX REGION

TEMUCO

Hotel de la Frontera
Bulnes 733
Phone: 31226

PUCON

Hotel Antumalal
Casilla 6D
Phone: 2, Pucón

Gran Hotel Pucán
Avda. Holzappel 190
Phone: 1, Pucón

VILLARICA

Hotel y Motel Yachting Club
San Martín 802
Phone: 31

Hotel El Ciervo
General Koerner 241
Phone: 65

X REGION

VALDIVIA

Hotel Isla Teja
Ciudad Universitaria
Phone: 2614

Hotel Pedro de Valdivia
Carampangue s/n.

Motel Villa del Río
Avda. España 1025
Phone: 2629

OSORNO

Gran Hotel Osorno
O'Higgins s/n.
Phone: 2171

PUERTO MONTT

Hotel Colina
Talca 81
Phone: 3502

Hotel Ralún
Phone: 4001, Pto. Montt
66590, Santiago

Hotel Vicente Pérez Rosales
Antonio Varas 447
Phone 2510

PUERTO VARAS

Gran Hotel Puerto Varas
Klenner s/n.
Phone: 441

ANCUD

Hostería Alonso de Ercilla
Sank Antonio 30
Phone: 340

CASTRO

Hostería Castro
Chacabuco 202
Phone: 301

XI REGION

COYHAIQUE

Hostería Lago Elizalde
Phone: 21706

Hotel Turismo Austral
Magallanes 131
Phone: 21137

XII REGION

PUNTA ARENAS

Hotel Cabo de Hornos
Plaza Muñoz Gamero 1025
Phone: 22134

Hotel Los Navegantes
J. Menéndez 647
Phone: 24677