

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE**  
**CIENCIAS ECONÓMICAS**



**"DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE  
CONFECCIONES (PARTIDA ARANCELARIA 610910) 2008-  
2019"**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO  
EN COMERCIO Y NEGOCIACIONES INTERNACIONALES**

**AUTORA: HAYDEE BEATRIZ RUIZ CADENILLAS**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Haydee Beatriz Ruiz Cadenillas".

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.

**Callao - 2022**

**PERÚ**



## **HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN**

### **JURADO EXAMINADOR:**

- Dr. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA : Presidente
- Dr. MÁXIMO ESTANISLAO CALERO BRIONES : Secretario
- Dra. KATIA VIGO INGAR : Miembro
- Mg. JAIME RAÚL CÓRDOVA MONTEJO : Miembro

### **ASESOR DE TESIS. DR. VÍCTOR GIOVANNY BALLENA DOMÍNGUEZ**

N° DE LIBRO : Libro 01 Folio N° 60

N° DE ACTA DE SUSTENTACIÓN : 011-2022-UPG-FCE-UNAC

FECHA DE APROBACIÓN : 05-05-2022

## **DEDICATORIA**

A mi familia y a todas las personas que contribuyeron y me apoyaron en el desarrollo de mi tesis y a concluirla de manera satisfactoria.

Especialmente a mi fuente de motivación, mi hija, Beatriz Cielito.

## **AGRADECIMIENTO**

Es grato alcanzar este logro tan anhelado dentro de mi carrera profesional, por ello agradezco a Dios, por la vida, por la familia, por acompañarme en este camino y brindarme todo lo necesario para culminar con éxito esta etapa.

## INDICE

INDICE.....	1
TABLAS DE CONTENIDO .....	4
LISTA DE FIGURAS .....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	11
1.2.1 Problema General.....	12
1.2.2 Problemas Específicos.....	12
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo General .....	12
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
1.4 Limitantes de la Investigación .....	13
1.4.1 Limitante teórica.....	13
1.4.2 Limitante espacial .....	13
1.4.3 Limitante temporal.....	13
II. MARCO TEÓRICO .....	14
2.1 Antecedentes del estudio .....	14
2.2 Bases Científicas .....	18
2.2.1 Demanda mundial .....	18
2.2.2. Producción interna de los mercados de destino .....	19
2.2.3. Consumo interno.....	19
2.2.4. Tipo de cambio real.....	20
2.2.5. Exportaciones .....	20
2.3 Conceptual.....	21
2.4 Definición de Términos.....	21
III. VARIABLES E HIPOTESIS .....	23
3.1 Hipótesis general e hipótesis específicas.....	23
3.1.1 Hipótesis General.....	23
3.1.2 Hipótesis Específicas .....	23

3.2	Definición de las variables.....	23
3.3	Operacionalización de variables.....	24
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO .....	26
4.1	Tipo y diseño de investigación .....	26
4.1.1	Tipo de investigación .....	26
4.1.2	Diseño de investigación .....	26
4.2	Método de investigación.....	26
4.3	Población y muestra.....	26
4.4	Lugar de estudio y periodo desarrollado.....	27
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de información .....	27
4.6	Análisis y procesamiento de datos .....	27
V.	RESULTADOS.....	28
5.1	Resultados descriptivos .....	28
5.1.1	Resultados de la demanda mundial .....	28
5.1.2	Resultados de la Producción interna de los mercados de destino .....	30
5.1.3	Resultados del Consumo interno de confecciones .....	32
5.1.4	Resultados del TC real.....	35
5.1.5	Resultados de las Exportaciones .....	36
5.2	Resultados inferenciales .....	39
5.2.1	Criterios para la prueba de hipótesis .....	39
5.2.2	Prueba de la hipótesis específica 1 .....	40
5.2.3	Prueba de la hipótesis específica 2.....	42
5.2.4	Prueba de la hipótesis específica 3.....	43
5.2.5	Prueba de la hipótesis específica 4.....	46
5.2.6	Prueba de la hipótesis general .....	47
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	51
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados .....	51
6.1.1	Contrastación de la hipótesis específica 1 .....	51
6.1.2	Contrastación de la hipótesis específica 2 .....	51
6.1.3	Contrastación de la hipótesis específica 3 .....	51
6.1.4	Contrastación de la hipótesis específica 4 .....	52
6.1.5	Contrastación de la hipótesis general.....	53
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares.....	54
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	58

CONCLUSIONES .....	59
RECOMENDACIONES .....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	62
ANEXOS .....	69

## TABLAS DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Operacionalización de las variables	25
Tabla 2 Valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en miles de US\$	28
Tabla 3 Volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en kg	29
Tabla 4 Valor de la producción interna de los principales mercados de destino 2008-2019, en miles de millones de US\$	31
Tabla 5 Valor del consumo interno de confecciones 2008-2019, en miles de US\$	32
Tabla 6 Volumen del consumo interno de confecciones 2008-2019, en kg	34
Tabla 7 Tipo de cambio real, 2008 - 2019, expresado en S/ por \$	35
Tabla 8 Valor de las exportaciones peruanas de confecciones 2008-2019, en miles de US\$	37
Tabla 9 Volumen de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en kg.	38
Tabla 10 Exportación del Perú y demanda mundial de T_shirt 2008-2019, en miles de US \$	40
Tabla 11 Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú y las Importaciones de los principales países	41
Tabla 12 Exportación del Perú e Importación mundial de T_shirt, 2008-2019, en kg	41
Tabla 13 Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú y las Importaciones de los principales países	42
Tabla 14 Exportación del Perú y Producción Interna mundial, 2008-2019, en miles de US \$	43
Tabla 15 Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú en miles de US\$ y la Producción Interna Mundial	43
Tabla 16 Valor de las exportación peruanas y del consumo interno de confecciones, 2008-2019, en miles de US \$	44

Tabla 17 Prueba de hipótesis del valor de las exportaciones del Perú y del consumo interno de confecciones en miles de US\$	44
Tabla 18 Volumen de exportaciones peruanas y del consumo interno de confecciones, 2008-2019, en kg	45
Tabla 19 Prueba de hipótesis del volumen de las exportaciones peruanas y del consumo interno de confecciones en kg	46
Tabla 20 Exportaciones peruanas de confecciones en miles de US\$ y TC real 2008-2009	47
Tabla 21 Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú en miles de US\$ y el TC real	47
Tabla 22 Datos sobre los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.	48
Tabla 23 Resumen de las estadísticas de la regresión	49
Tabla 24 Análisis de varianza de la regresión	49
Tabla 25 Prueba de hipótesis individual	49

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en miles de US\$	28
Figura 2 Volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en kg	30
Figura 3 Valor de la producción interna de los principales mercados de destino 2008-2019, en miles de millones de US\$	31
Figura 4 Valor del consumo interno de confecciones 2008-2019, en miles de US\$	33
Figura 5 Valor del consumo interno de confecciones 2008-2019, en kg	34
Figura 6 Tipo de cambio real, 2008 - 2019	36
Figura 7 Valor de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en miles de US\$	37
Figura 8 Volumen de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en kg.	39

## RESUMEN

El objetivo de mi investigación es identificar los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019. Para ello, consideré las bases de datos de las exportaciones peruanas de la partida arancelaria 610910 hacia los principales mercados de destino: Estados Unidos, Canadá y Brasil; las importaciones de los principales mercados de destino; producción interna de los principales mercados de destino, consumo nacional de confecciones y tipo de cambio real, información que fue obtenida de la Superintendencia Nacional de Aduanas, Veritrade, Trademap, Banco Central de Reserva del Perú y FRED Economic Data. Para el procesamiento de la información, elaboré una base de datos utilizando el software SPSS Versión 25, lo que nos permitió construir la estadística descriptiva y la estadística inferencial necesarias para la investigación. Llegando a la conclusión de que los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la producción interna de los mercados de destino, consumo interno de confecciones y tipo de cambio real, más no la demanda mundial de los principales mercados de destino.

*Palabras clave:* demanda mundial, producción interna, consumo nacional, tipo de cambio real y exportaciones.

## **ABSTRACT**

The objective of my research is to identify the determinants of Peruvian apparel exports (Tariff Item 610910) 2008-2019. To do this, I considered the databases of Peruvian exports of tariff heading 610910 to the main destination markets: the United States, Canada and Brazil; imports from the main destination markets; internal production of the main destination markets, national consumption of clothing and real exchange rate, information that was obtained from the National Superintendency of Customs, Veritrade, Trademap, Central Reserve Bank of Peru and FRED Economic Data. For information processing, I created a database using SPSS Version 25 software, which allowed us to build the descriptive statistics and inferential statistics necessary for the research. Concluding that the determinants of Peruvian apparel exports (PA 610910) 2008-2019 are: the domestic production of the destination markets, domestic apparel consumption and the real exchange rate, but not the world demand of the main destination markets.

*Keywords:* world demand, domestic production, national consumption, real exchange rate and exports.

## INTRODUCCIÓN

El comercio internacional contribuye al desarrollo económico de los países, y desde los noventa, el Perú inició reformas estructurales para mejorar la eficiencia de los exportadores y lograr el posicionamiento de nuestros productos de exportación, considerando al sector textil y confecciones, como uno de los rubros más relevantes de la industria nacional y con proyección de crecimiento debido a la buena aceptación que tuvieron los productos en el exterior, principalmente los T-shirts; sin embargo, en los últimos años el crecimiento ha sido muy lento y pasa por uno de sus peores momentos: no solo sus ventas no han llegado a igualarse al récord registrado en el 2008 (US\$1.841 millones), sino que ha perdido posicionamiento en Estados Unidos, su principal mercado. Pero, ¿qué pasó, por qué no ha podido siquiera acercarse al récord del 2008? Los especialistas del sector señalan que se debe a la inestabilidad de los mercados, lo cual no ha sido exclusividad de Estados Unidos y Europa, sino que también afectó a la región que ante la turbulencia pusieron restricciones como fueron los casos de Argentina y Ecuador. A ello se sumaron Venezuela y su falta de pagos y la desaceleración que vienen experimentando mercados que se perfilaban como prometedores, como Colombia y Brasil. En ese sentido, decidí desarrollar este trabajo de investigación a fin de identificar los determinantes de las exportaciones de confecciones de la partida arancelaria 610910 (T-shirts), puesto que, tal como lo hemos señalado, las exportaciones podrían verse afectadas por los factores de los mercados internacionales. Para ello, planteé la siguiente hipótesis: Los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la demanda mundial, la producción interna de los mercados de destino, consumo interno de confecciones y TC real. Para comprobar la hipótesis consideré el método estadístico para luego realizar las pruebas de hipótesis necesarias para probar la significación estadística de los resultados.

Los resultados de la investigación los presento en seis capítulos. El Capítulo I corresponde al planteamiento de la investigación que comprende la descripción de la realidad problemática, la formulación de problema, los objetivos y las limitantes de la investigación.

El capítulo II está referido al marco teórico que incluye los antecedentes del estudio, las bases científicas de la investigación, el marco conceptual y la definición de términos.

El capítulo III corresponde a la determinación de las variables e hipótesis que comprende el planteamiento de la hipótesis general, hipótesis específicas, definición de variables y operacionalización de variables.

El capítulo IV está referido al diseño metodológico que contiene el tipo y diseño de investigación, método de Investigación, población y muestra, lugar de estudio y periodo desarrollado, técnicas e Instrumentos de recolección de información y análisis y procesamiento de datos.

El capítulo V corresponde a los resultados que comprenden los resultados descriptivos y resultados inferenciales.

El capítulo VI está referido a la discusión de resultados que contiene la contrastación de hipótesis, contrastación con otros estudios similares y responsabilidad ética.

El trabajo se completa con las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

No puedo terminar esta introducción sin agradecer a todas las personas que contribuyeron con el desarrollo de mi trabajo de investigación, gracias por sus aportes y asesoramiento permanente. Espero que este trabajo pueda contribuir a la comunidad académica y al sector empresarial, principalmente a las pymes, puesto que contiene información relevante que les permitirá conocer los determinantes de las exportaciones; pudiéndose pronosticar el comportamiento de las mismas y tomar decisiones estratégicas acertadas.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

El desarrollo de las actividades económicas de los países se ha desenvuelto bajo la premisa de la no autosuficiencia, por lo que gran parte de los mismos muestran apertura al comercio internacional con el fin de aumentar el crecimiento económico, posicionar a las empresas en los mercados internacionales y satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Para ello, los gobiernos tienden a concebir políticas relacionadas al comercio internacional, de modo que les permita la integración internacional y la diversificación del catálogo de exportación de bienes.

La industria textil y de confecciones del Perú es un sector importante para el país, que se caracteriza por generar empleos tanto directos como indirectos. La industria textil y confecciones representa un 7.2% del PBI manufacturero, ocupando un lugar significativo en el rubro de las exportaciones no tradicionales (11% del total del rubro); sin embargo, desde el año 2012 el récord de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones no ha logrado mantener un crecimiento constante, por el contrario, se ha podido evidenciar a través del tiempo, un descenso significativo. Específicamente sobre las exportaciones de T-shirt de algodón en todas sus presentaciones, bajo la partida 610910, presentan un comportamiento similar al del sector, éstas no presentan un crecimiento importante. Este comportamiento ha despertado mi preocupación e interés por identificar los determinantes de las exportaciones de T-shirt, de modo que el aporte de esta investigación sirva para facilitar el impulso del desarrollo económico sustentable de las pequeñas y medianas empresas de este sector. En este contexto, el problema suscitado conlleva a identificar los determinantes de los T-shirt, bajo la partida 610910, haciendo énfasis en factores macro ambientales como la demanda (importaciones) de los principales mercados de destino, la producción interna de los principales mercados de destino, el consumo interno de confecciones del Perú y el tipo de cambio real. Se han

considerado estos factores debido a que la ciencia económica ya ha establecido ciertas teorías que intentan explicar el comportamiento de las exportaciones en relación a la producción interna de los mercados de destino, tipo de cambio real, consumo, entre otros; como las teorías del comercio gravitacional del comercio y la teoría de la demanda Marshalliana. En mi tesis se establece si existe alguna relación entre estos determinantes y las exportaciones específicamente de la partida 610910.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cuáles son los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la demanda de los mercados de destino de las exportaciones de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre el consumo interno de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910?
4. ¿Cuál es la relación que existe entre el TC real y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Identificar los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la relación que existe entre la demanda mundial de las exportaciones de confecciones y las exportaciones

- peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
2. Determinar la relación que existe entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
  3. Determinar la relación que existe entre el consumo interno de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
  4. Determinar la relación que existe entre el TC real y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

#### **1.4 Limitantes de la Investigación**

##### **1.4.1 Limitante teórica**

La investigación analiza las siguientes variables: demanda mundial, producción interna de los mercados de destino, consumo interno de confecciones, tipo de cambio real y exportaciones.

##### **1.4.2 Limitante espacial**

El objeto de estudio de la investigación es el sector externo de las confecciones peruanas.

##### **1.4.3 Limitante temporal**

Los datos de la investigación corresponden al periodo 2008-2019.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes del estudio

#### A. Antecedentes internacionales

Manjarrez (2020), en su tesis, se propuso identificar un mercado de exportación para la industria textil en Colombia, en una investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental que fue aplicada a 92 empresas productoras de textiles en Bogotá, llegando a la conclusión que la mejor opción para la exportación de productos textiles a los Países Bajos, no solo por el número de importación con Colombia, sino por el impacto económico positivo a través de la normativa con la Unión Europea.

Suárez (2018), en su tesis, se propuso identificar los principales determinantes del crecimiento de las exportaciones ecuatorianas del sector textil, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte longitudinal, utilizando la técnica documental y como instrumento la ficha documental, que recogió datos del periodo 2008-2016, llegando a la conclusión que el costo de materia prima importada y el índice de precios al productor contribuyen al crecimiento de las exportaciones textiles. Y el costo de la mano de obra, el índice de precios al consumidor y la inversión extranjera directa no inciden en la evolución de las exportaciones textiles.

Loaiza y Cañas (2018), en su tesis, se planteó identificar los determinantes macroeconómicos que explican el comportamiento de las exportaciones de la industria textil-confecciones en Colombia, en una investigación causal, de diseño no experimental y de corte longitudinal, utilizando la técnica documental y como instrumento la ficha documental, que recogió datos del periodo 2005-2015, llegando a la conclusión que el comercio textil de Colombia está determinado por los precios de las exportaciones, menores costos laborales, costos de capital y costos de transporte.

Arrieta (2018), en su investigación, tuvo como objetivo estimar los factores que inciden en las exportaciones del sector textil-confecciones en el departamento de Antioquía, en una investigación correlacional, de diseño no experimental y longitudinal, utilizando la técnica documental y como instrumento la ficha documental, que fue aplicada al periodo 2007-2016, llegando a la conclusión que el PBI nacional, el PBI de los socios, la población, la tasa de cambio bilateral y el TLC con Estados Unidos son determinantes en el comercio exportador del sector textil-confecciones en Antioquia y, la existencia de los acuerdos comerciales no resultó estadísticamente significativo.

Zada, Muhammad y Bahadar (2011), en su tesis, se propusieron identificar los determinantes de las exportaciones de Pakistán, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte longitudinal, utilizando la técnica documental y como instrumento la ficha de recolección datos. Como resultado se obtiene, que las exportaciones de Pakistán son muy sensibles a los cambios en la demanda mundial y los precios mundiales por el lado de la oferta. Por el lado de la demanda, se establece la importancia de factores como el PIB mundial, el tipo de cambio real y los precios mundiales.

## **B. Antecedentes nacionales**

Laguna (2020), en su artículo, tuvo como objetivo determinar los niveles de actividad exportadora y si el mecanismo de promoción drawback afectaban las actividades de exportaciones del sector de confecciones, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y longitudinal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental que fue aplicada al periodo 2004-2017, llegando a la conclusión que los incentivos que se dan en la economía interna a partir mecanismos de impulso (como drawback o Ley de Promoción Agraria, entre otros), tratados comerciales influyen en el crecimiento de las exportaciones del sector.

Olivos (2019), en su tesis, se propuso identificar los determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú hacia Estados

Unidos, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y longitudinal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental, que fue aplicada al periodo 2000-2017, llegando a la conclusión que las variables gasto de consumo personal de los Estados Unidos y el tipo de cambio real bilateral influyen de manera positiva en el crecimiento de las agroexportaciones peruanas (sector industrial, primarias y derivadas) hacia Estados Unidos.

Farfán, Palomino y Ruíz (2018), en su tesis, se propusieron identificar los factores de la exportación de las Mypes del sector textil-confecciones de tres empresas: Corporación Stealth Neveih, Plus Size y Pijamas Rozzé Latina del emporio comercial de Gamarra, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la entrevista y, como instrumento, el cuestionario, que fue aplicado a las tres empresas, llegando a la conclusión de que, los costos de producción, la formalidad de la marca y la participación en ferias y concursos internacionales, son factores externos e internos que inciden en la exportación de las tres pymes.

Espinoza y Lamas (2018), en su tesis, se propusieron determinar los factores de la disminución de las exportaciones peruanas de t-shirt hacia el mercado de Estados Unidos, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la entrevista y, como instrumento, el cuestionario que fue aplicado a seis especialistas del sector textil, llegando a la conclusión que, la disminución del porcentaje del drawback, el aumento del costo del flete, el costo de la mano de obra peruana y los trabajadores no capacitados, constituyen desventajas para la exportación de los productos del sector.

Delgado (2018), en su tesis, se propuso determinar si existe una relación de equilibrio de largo plazo entre las exportaciones tradicionales peruanas y sus posibles determinantes (el producto bruto interno de China, el precio internacional del cobre y el tipo de cambio real sol – yuan), en una investigación explicativa, de diseño no experimental y longitudinal, utilizando la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental,

que fue aplicado al periodo 2002-2016, llegando a la conclusión que el PBI real chino impacta positivamente a las exportaciones, además, al ser el yuan una moneda débil, si el tipo de cambio real bilateral Perú – Chino cae o disminuye, las exportaciones peruanas se verán reducidas considerablemente.

Béjar (2018), en su tesis, se propuso identificar los determinantes de la exportación para la sostenibilidad de las Mypes textiles del emporio Gamarra-Distrito La Victoria-Lima, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y, como instrumento, el cuestionario, que fue aplicado a 97 empresas, llegando a la conclusión que, en las empresas textiles exportadoras, no cuentan con personal capacitado y no hay inversión en equipos y maquinarias que les permita mejorar su productividad y ser competitivos.

Cohaila (2017), en su tesis, se propuso determinar la viabilidad de una empresa dedicada a la exportación de polos de algodón hacia Chile, en ese sentido, revisó si demanda del mercado, la oferta, los costos y los medios de comercialización son factores determinantes de las exportaciones de polos de algodón peruano hacia Chile, en una investigación descriptiva y de diseño no experimental, llegando a la conclusión que el precio del producto es un factor determinante, puesto que el individuo compra cuando hay promociones, los puntos de venta así como las estrategias de comercialización influyen también en el incremento de las exportaciones.

Bernardo e Ingaroza (2016), en su tesis, se propusieron determinar el impacto del tipo de cambio real y la demanda externa sobre las exportaciones de café en la Región Junín, en una investigación explicativa, de diseño no experimental y longitudinal, llegando a la conclusión que el tipo de cambio real se relaciona negativamente con las exportaciones de café de la región Junín.

Miranda (2016), en su tesis, se propuso analizar el desempeño de la industria textil en el nivel de producción y de exportación, para ello utilizó

las ventajas comparativas del Perú con otros países exportadores de textiles. Asimismo se propuso hacer una correlación entre la ventaja competitiva y el rendimiento que ha ido sosteniendo el sector textil peruano, en una investigación cuantitativa y cualitativa, de diseño no experimental, utilizando la técnica documental, llegando a la conclusión que la industria textil peruana no puede considerarse competitiva, debido a que no cuenta con una base de productos coherente que represente una industria exportadora con resultados superiores a la media mundial.

## **2.2 Bases Científicas**

### **2.2.1 Demanda mundial**

#### **A. Definición**

Porter (1991) define la demanda como el mecanismo por el cual las empresas perciben las necesidades de los consumidores en términos de precio y calidad y comunican claramente sus necesidades y condiciones de producción. Cabe señalar que la introducción de esas condiciones estimula las ventas en los mercados extranjeros.

Manolova (2002) sostiene que la demanda mundial corresponde a factores como los gustos, las preferencias, los requisitos y las necesidades de los clientes en el mercado extranjero.

Kotler (2002) considera que la demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago.

Para mi investigación, la demanda mundial, está definida como el valor y volumen de las compras de bienes adquiridos en el mercado por el conjunto de familias, empresas, gobiernos del exterior o resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. En este caso será expresado por las importaciones.

#### **B. Dimensiones**

Las dimensiones de la variable, demanda mundial son: valor de las importaciones y volumen de las importaciones.

### **C. Indicadores**

Para medir el valor de las importaciones, he utilizado como indicador el valor de las importaciones en US\$.

Para medir el volumen de las importaciones he utilizado el volumen de las importaciones en kg.

## **2.2.2. Producción interna de los mercados de destino**

### **A. Definición**

El Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2020) define la producción interna como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado.

Corcochuelo y Quiroga (2014) definen a la producción interna como el valor de la producción de bienes y servicios finales, realizada por residentes de un país (independientemente de que sean nacionales o extranjeros) en un año determinado.

Para mi investigación, la producción interna está considerada como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado, medida por el Producto Bruto Interno.

### **B. Dimensiones**

La dimensión de la variable producción interna de los mercados de destino es producción interna global.

### **C. Indicadores**

Para medir la producción interna global he utilizado como indicador el PBI en US\$.

## **2.2.3. Consumo interno**

### **A. Definición**

Czinkota (2019) sostiene que el consumo interno es el uso de un bien o un servicio producido dentro del país donde residimos, adquirido a través del proceso de compra y venta.

El BCRP (2020) sostiene que el consumo interno está compuesto por la demanda interna de los bienes y servicios producidos en un

país. En este caso, corresponde al consumo interno de confecciones.

Para mi investigación, el consumo interno de confecciones está considerado por las compras en US\$ y kg realizadas por las familias, organizaciones e instituciones en el mercado nacional.

#### **B. Dimensiones**

Las dimensiones de la variable consumo interno son: el valor del consumo interno y el volumen del consumo interno.

#### **C. Indicadores**

Para medir el valor del consumo interno, he utilizado el valor del consumo interno en US\$.

Para medir el volumen del consumo interno he utilizado como indicador el volumen del consumo interno en kg.

### **2.2.4. Tipo de cambio real**

#### **A. Definición**

El BCRP (2020) define al tipo de cambio real como una medida que captura el precio relativo de los bienes y servicios de una economía respecto a otro país o conjunto de países.

#### **B. Indicadores**

Es el tipo de cambio real.

### **2.2.5. Exportaciones**

#### **A. Definición**

Lerma y Márquez (2010) sostienen que las exportaciones son transacciones comerciales que se realizan en dos empresas de diferentes nacionalidades.

Czinkota (2019) señala que una exportación es todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

Valero, Rodenes y Rueda (2016) consideran que las exportaciones son salidas de mercancías nacionales o nacionalizadas, del territorio aduanero nacional para su uso o consumo definitivo en

otro país o una zona franca.

Para mi investigación, la exportación es la venta de bienes y servicios de un país a otros países.

#### **B. Dimensiones**

Las dimensiones de la variable, exportaciones, son: valor de las exportaciones y volumen de las exportaciones.

#### **C. Indicadores**

Para medir el valor de las exportaciones he utilizado su valor en US\$.

Para medir el volumen de las exportaciones he utilizado su volumen en kg.

### **2.3 Conceptual**

Es preciso señalar que las actividades de comercio internacional, principalmente, las exportaciones se ven afectadas por determinantes del mercado internacional y son constantemente estudiados por los expertos, debido a su alta vulnerabilidad. El problema propuesto conlleva al estudio de la relación que existe entre los determinantes y las exportaciones de la partida 610910, haciendo énfasis en factores como la demanda (importaciones) de los principales mercados de destino, el PBI de los principales mercados de destino, el consumo interno de confecciones del Perú y el tipo de cambio real.

### **2.4 Definición de Términos**

CIF (Coste, seguro y flete). Una clase de Incoterm, que incluye los gastos de transporte al puerto de destino, el flete y el seguro de transporte al precio de compra. Estos son entonces llevados por el vendedor. Las condiciones CIF se aplican únicamente a los contratos de comercio internacional por mar o vías navegables interiores y a los contratos de transporte general de mercancías (excluidos los contenedores). La transferencia de la propiedad (y el riesgo) tiene lugar a bordo del buque (Czinkota, 2019, p. 397).

FOB (Libre a bordo). Es uno de los Incoterms más utilizados en el comercio internacional marítimo. Establece que la transferencia de las

mercancías del vendedor al comprador tiene lugar a bordo del buque en el que se transportan y, por tanto, el riesgo. El vendedor es responsable de celebrar el contrato de transporte hasta el puerto de origen y de cumplir las formalidades aduaneras, pero estas dos tareas son responsabilidad del comprador. A cambio, el comprador es responsable de transportar la mercancía desde el barco hasta sus almacenes (Czinkota, 2019, p. 397). Incoterms. Son términos de comercio internacional que rigen las obligaciones del comprador y el vendedor en el comercio internacional: el tipo de entrega, quién asume los gastos de transporte, quién asume los riesgos y quién lleva a cabo los trámites aduaneros. Cada Incoterm, identificado por un código de tres letras, identifica diferentes combinaciones de estas cuatro variables (Czinkota, 2019, p. 397).

Partida arancelaria (P.A.). Son códigos numéricos para identificar, en cualquier lugar del mundo, un producto determinado. Este código permite saber si el producto con el que comerciamos tiene algún obstáculo para ser exportado o importado. También, es importante para hacer estudios de mercado y verificar estadísticas comerciales. (Mincetur, 2014, p.46)

Producto Bruto Interno (PBI). Es el valor total de un país de todos los bienes y servicios finales producidos para el mercado durante un periodo de tiempo determinado y dentro de las fronteras del país (Rivera, 2017, p. 120)

T-shirt. En español significa “polos” surgió en Europa en 1913, en aquel tiempo en plena segunda guerra mundial, los estadounidenses se quedaron asombrados por este producto que usaban los europeos. Es así como nace los T-shirt. Es una prenda diseñada para cubrir la parte superior del cuerpo hasta por debajo de la cintura. No presenta dispositivos de ajuste, forro ni bolsillos ubicados debajo de la cintura (Espinoza y Lamas, 2018, p. 36).

### **III. VARIABLES E HIPOTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general e hipótesis específicas**

##### **3.1.1 Hipótesis General**

Los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la demanda mundial, la producción interna de los mercados de destino, consumo interno de confecciones y TC real.

##### **3.1.2 Hipótesis Específicas**

1. Existe una relación significativa entre la demanda mundial de las exportaciones de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
2. Existe una relación significativa entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
3. Existe una relación significativa entre el consumo interno de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
4. Existe una relación significativa entre el TC real y exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910

#### **3.2 Definición de las variables**

**Demanda mundial.** Es el valor y las cantidades de las compras de bienes y servicios adquiridos en el mercado por el conjunto de familias, empresas, gobiernos del exterior o resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. En este caso, la demanda mundial será expresada por las importaciones.

**Producción interna.** Es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado, expresada por el Producto Bruto Interno.

**Consumo interno.** Es el consumo que se realiza dentro del país.

**TC real.** Es una medida que captura el precio relativo de los bienes y servicios de una economía respecto a otro país o conjunto de países.

**Exportaciones.** Es la venta de bienes y servicios de un país a otros países.

### **3.3 Operacionalización de variables**

**Demanda mundial.** Para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: valor de las importaciones y volumen de las importaciones.

Para medir el valor de las importaciones, he utilizado como indicador el valor de las importaciones en US\$. Para medir el volumen de las importaciones, he utilizado como indicador el volumen de las importaciones en kg.

**Producción interna.** Para operacionalizar esta variable he considerado: producción interna global.

Para medir la producción interna global, he utilizado como indicador el PBI en US\$.

**Consumo interno.** Para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: valor del consumo interno y volumen del consumo interno.

Para medir el valor del consumo interno, he considerado el indicador valor del consumo interno en US\$. Para medir el volumen del consumo interno, he considerado el volumen del consumo interno en kg.

**TC real.** Para operacionalizar esta variable, he considerado el indicador tipo de cambio real.

**Exportaciones.** Para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: valor de las exportaciones y volumen de las exportaciones.

Para medir el valor de las exportaciones, he considerado el indicador valor de las exportaciones en US\$. Para medir el volumen de las exportaciones he considerado el volumen de las exportaciones en kg.

La tabla 1 resume la operacionalización de las variables.

Tabla 1  
*Operacionalización de las variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores
Demanda mundial	Valor de las importaciones	Valor de las importaciones en US\$
	Volumen de las importaciones	Volumen de las importaciones en kg
Producción interna de los mercados de destino	Producción interna global	PBI en US \$
Consumo interno de confecciones	Valor del consumo interno	Valor del consumo interno en US \$
	Volumen del consumo interno	Volumen del consumo interno en kg
TC real		TC real
Exportaciones	Valor de las exportaciones	Valor de las exportaciones en US\$
	Volumen de las exportaciones	Volumen de las exportaciones en kg

## IV. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Tipo y diseño de investigación

#### 4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es explicativo. Behar (2008) sostiene que una investigación explicativa “describe el fenómeno y busca la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas.” (p.21).

En efecto, en mi investigación he determinado cuáles son los determinantes de la exportación de T\_shirt de algodón.

#### 4.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y longitudinal. Behar (2008) considera que una investigación no experimental es aquella “donde el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo (p. 19). Y Malhotra (2008), señala que “los datos longitudinales son aquellos que proporcionan una serie de fotografías que brindan un panorama interno de la situación y los cambios que se presentan con el paso del tiempo” (p. 86).

En efecto, en mi investigación no he manipulado las variables y los datos corresponden a distintos momentos en el tiempo.

### 4.2 Método de investigación

En mi investigación he utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos (en este caso utilizando la técnica documental), organizar los datos (en este caso a través de tablas), presentarlos (a través de gráficos de línea), describirlos (a través de números estadísticos) y realizar las pruebas de hipótesis necesaria para probar la significación estadística de los resultados.

### 4.3 Población y muestra

El objeto de estudio de la investigación es el sector de la economía peruana relacionado con la exportación de textiles peruanos y la muestra corresponde a los datos de los indicadores del periodo 2008 – 2019.

#### **4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado.**

El estudio se realizó en la ciudad de Lima a partir del análisis de datos de series de tiempo de las variables de estudio.

#### **4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de información**

Para mi investigación he utilizado la técnica documental y, como instrumento, la ficha documental que fue aplicada al periodo 2008-2019.

#### **4.6 Análisis y procesamiento de datos**

Una vez recopilados los datos, hemos elaborado una base de datos utilizando el software SPSS Versión 25, lo que nos permitió construir la estadística descriptiva y la estadística inferencial necesarias para la investigación.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados descriptivos

#### 5.1.1 Resultados de la demanda mundial

La tabla 2 presenta el valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo durante el periodo 2008-2019, expresado miles de dólares americanos (US\$).

Tabla 2  
*Valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en US\$*

Años	EE.UU.	Brasil	Canadá	Total
2008	3,971,109	15,924	464,198	4,451,231
2009	3,493,081	17,363	449,153	3,959,597
2010	4,212,007	48,300	508,073	4,768,380
2011	4,358,222	72,825	543,374	4,974,421
2012	4,176,196	73,508	508,416	4,758,120
2013	4,122,892	83,083	505,997	4,711,972
2014	4,080,705	98,155	475,965	4,654,825
2015	4,197,641	88,993	430,002	4,716,636
2016	4,017,989	52,623	415,958	4,486,570
2017	3,941,025	101,220	452,290	4,494,535
2018	4,250,034	90,776	487,816	4,828,626
2019	4,557,904	82,543	518,070	5,158,517

Fuente: Trademap

En dicha tabla podemos observar que el valor de las importaciones de los principales países prácticamente se ha mantenido a lo largo del periodo, tal como se ilustra en la figura 1.

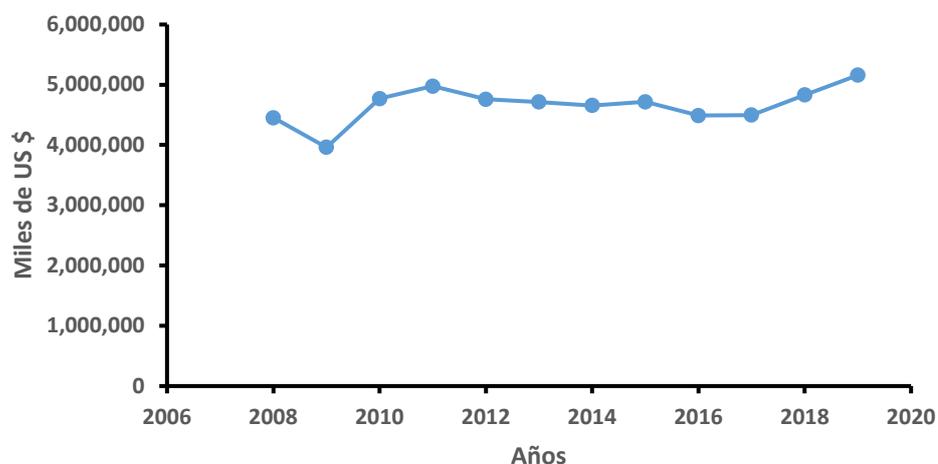


Figura 1. Valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en US\$

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = -7E+07 + 38684x$$

$$r^2 = 0.2152$$

Donde: y es el valor de las importaciones

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación positiva entre el valor de las importaciones y el tiempo, pero el grado de ajuste expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.2152$ ) es bajo, lo cual significa que no ha habido tendencia en el valor de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo durante el periodo 2008-2019.

La tabla 3 presenta el volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo durante el periodo 2008-2019, expresado en kilogramos (kg).

Tabla 3

*Volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en kg*

Años	EE.UU.	Brasil	Canadá	Total
2008	387,206,152	731,631	167,818,538	555,756,321
2009	336,434,192	901,327	160,650,680	497,986,199
2010	406,711,728	2,546,361	188,156,704	597,414,793
2011	373,613,616	2,882,662	171,573,452	548,069,730
2012	356,175,904	3,057,873	178,717,564	537,951,341
2013	362,178,608	3,795,000	176,083,544	542,057,152
2014	355,893,208	4,282,672	158,397,062	518,572,942
2015	371,192,224	4,070,671	148,407,964	523,670,859
2016	366,992,040	2,894,997	140,629,771	510,516,808
2017	359,676,213	14,439,992	157,312,877	531,429,082
2018	360,146,626	6,217,621	155,016,305	521,380,552
2019	383,756,287	4,674,265	162,167,408	550,597,960

Fuente: Trademap

En dicha tabla podemos observar que el volumen de las importaciones de los principales países prácticamente se ha mantenido a lo largo del periodo de análisis, tal como se ilustra en la figura 2.

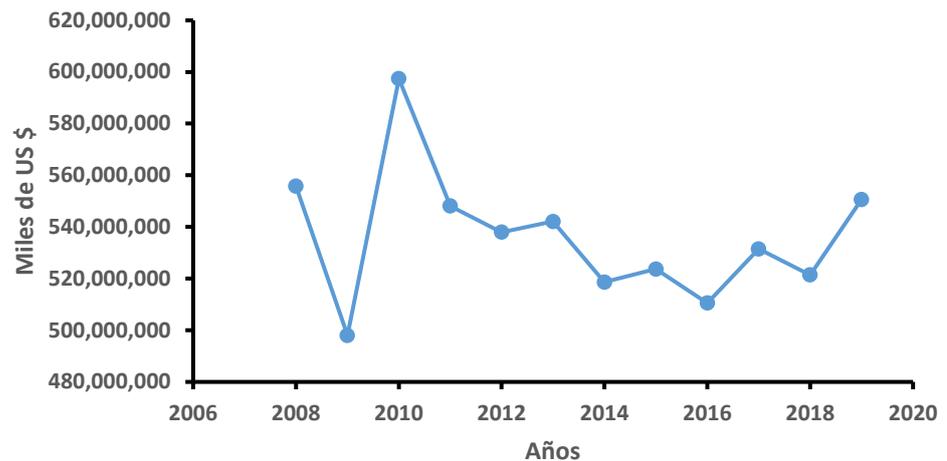


Figura 2. Volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo 2008-2019, en US\$

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = 4E+09 - 2E+06x$$

$$r^2 = 0.0752$$

Donde: y es el volumen de las importaciones

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación inversa entre el volumen de las importaciones y el tiempo, pero el grado de ajuste expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.0752$ ) es muy bajo, lo cual significa que no ha habido tendencia en el volumen de las importaciones de confecciones de los principales países del mundo durante el periodo 2008-2019.

### 5.1.2 Resultados de la Producción interna de los mercados de destino

La tabla 4 presenta la producción interna de los principales mercados de destino durante el periodo 2008-2019, expresado en miles de millones de dólares americanos (US\$).

Tabla 4

*Valor de la producción interna de los principales mercados de destino 2008-2019, en miles de millones de US\$*

Años	EE.UU.	Brasil	Canadá	Total
2008	58,851.38	1,046.60	1,739.53	61,637.51
2009	57,795.73	1,048.30	1,688.64	60,532.67
2010	59,968.21	1,127.55	1,740.81	62,836.57
2011	62,170.33	1,173.83	1,795.58	65,139.74
2012	64,788.03	1,192.67	1,827.20	67,807.90
2013	67,139.40	1,230.85	1,869.76	70,240.01
2014	70,109.03	1,237.28	1,923.42	73,269.74
2015	72,953.20	1,193.51	1,936.10	76,082.81
2016	74,980.30	1,151.66	1,955.49	78,087.45
2017	78,171.92	1,170.28	2,014.93	81,357.13
2018	82,447.44	1,189.78	2,063.89	85,701.11
2019	85,732.91	1,206.58	2,102.30	89,041.79

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - BCRP – FRED Economic Data

En dicha tabla podemos observar que el valor de la producción interna de los principales países de destino ha crecido en 11 de los 12 años del periodo, tal como se ilustra en la figura 3.

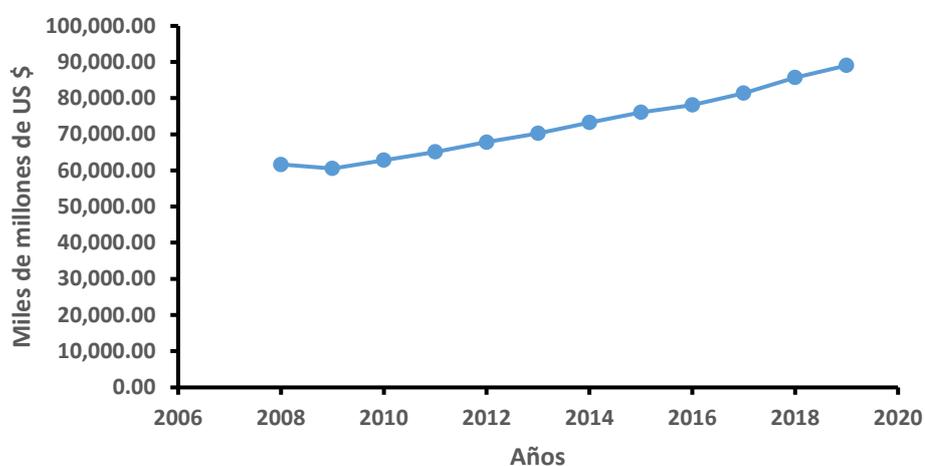


Figura 3. Producción interna de los principales países del mundo 2008-2019 en miles de millones de US \$

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = -5E+06 + 2623.1x$$

$$r^2 = 0.9774$$

Donde: y es la producción interna de los principales países de destino

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación directa entre la producción interna de los principales países de destino y el tiempo, con un elevadísimo grado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.9774$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia creciente producción interna de los principales países de destino durante el periodo 2008-2019.

### 5.1.3 Resultados del Consumo interno de confecciones

La tabla 5 presenta el consumo interno de confecciones durante el periodo 2008-2019, expresado miles de dólares americanos (US\$).

Tabla 5  
*Valor del consumo interno de confecciones 2008-2019, en miles de US\$*

Años	Perú
2008	1,391,152
2009	1,771,013
2010	2,114,632
2011	2,139,414
2012	2,653,861
2013	2,592,990
2014	2,465,708
2015	2,282,449
2016	2,321,429
2017	2,548,536
2018	2,506,659
2019	2,743,443

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares - INEI

En dicha tabla podemos observar que el consumo interno de confecciones en el país registró un comportamiento creciente durante el periodo de análisis, tal como se ilustra en la figura 4.

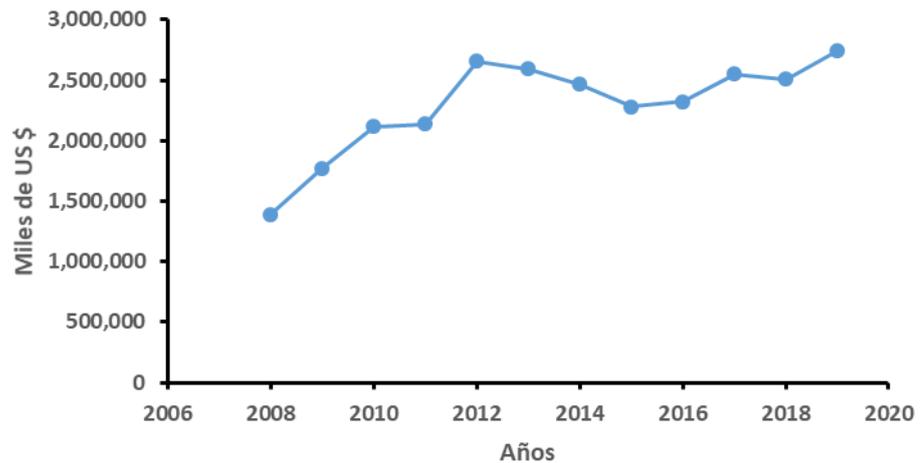


Figura 4. Valor del consumo interno de confecciones 2008-2019 en miles US \$

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = -2E+08 + 84622x$$

$$r^2 = 0.6002$$

Donde: y es el consumo interno de confecciones

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación directa entre el consumo interno de confecciones y el tiempo, con un alto grado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.6002$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia creciente del consumo interno de confecciones durante el periodo 2008-2019.

La tabla 6 presenta el volumen del consumo nacional de confecciones durante el periodo 2008-2019, expresado en kilogramos (kg).

Tabla 6

*Volumen del consumo interno de confecciones 2008-2019, en kg*

Años	Perú
2008	13,689,961
2009	14,896,211
2010	16,271,892
2011	15,903,428
2012	16,319,940
2013	17,452,695
2014	16,826,589
2015	17,644,498
2016	17,821,798
2017	17,903,368
2018	18,053,178
2019	19,480,730

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares - INEI

En dicha tabla podemos observar que el volumen del consumo interno de confecciones ha crecido nueve de los 12 años del periodo de análisis, tal como se ilustra en la figura 5.

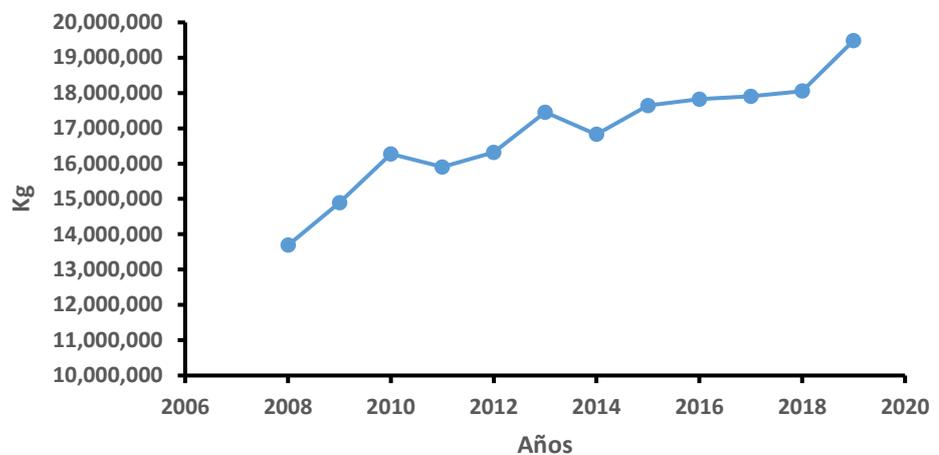


Figura 5. Volumen del consumo interno de confecciones 2008-2019, en kg

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = -8E+08 + 407241x$$

$$r^2 = 0.8872$$

Donde: y es el volumen del consumo interno de confecciones expresado en kg.

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación directa entre el volumen del consumo interno de confecciones y el tiempo, con un muy alto grado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8872$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia creciente del volumen del consumo interno de confecciones en kg durante el periodo 2008-2019.

#### 5.1.4 Resultados del TC real

La tabla 7 presenta el tipo de cambio real durante el periodo 2008-2019, expresado en soles por dólar americano.

Tabla 7  
*Tipo de cambio real, 2008 - 2019,*  
*expresado en S/ por \$*

Años	TC
2008	3.11
2009	2.88
2010	2.82
2011	2.70
2012	2.57
2013	2.79
2014	2.96
2015	3.38
2016	3.40
2017	3.25
2018	3.36
2019	3.36

Fuente: BCRP

En dicha tabla podemos observar que el tipo de cambio se ha movido en medio de fluctuaciones, aunque no de gran tamaño, pero que muestran un cierto crecimiento del valor del TC del dólar americano en soles, tal como se ilustra en la figura 6.

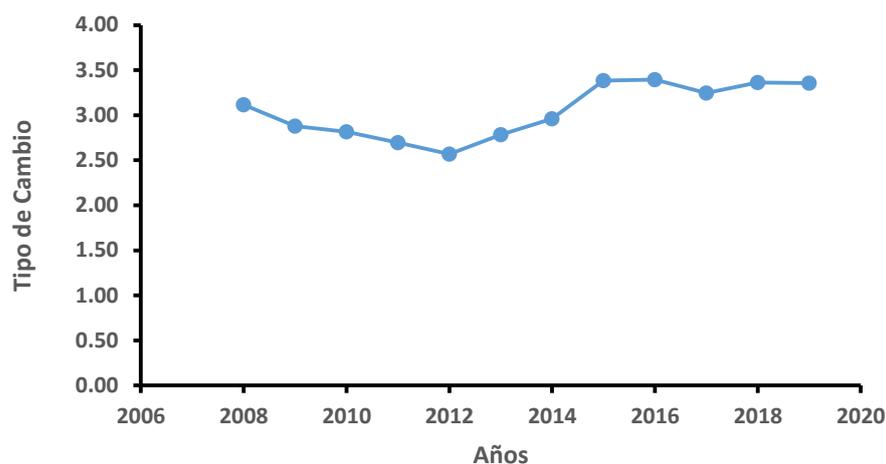


Figura 6. Tipo de Cambio Real, 2008 - 2019

En efecto, si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = -110.77 + 0.0565x$$

$$r^2 = 0.4638$$

Donde:  $y$  es el tipo de cambio real

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación directa entre el TC real y el tiempo, con un alto grado moderado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.4638$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia positiva del tipo de cambio real durante el periodo 2008-2019.

### 5.1.5 Resultados de las Exportaciones

La tabla 8 presenta el valor de las exportaciones de confecciones de la partida arancelaria 610910 durante el periodo 2008-2019, expresado miles de dólares americanos (US\$).

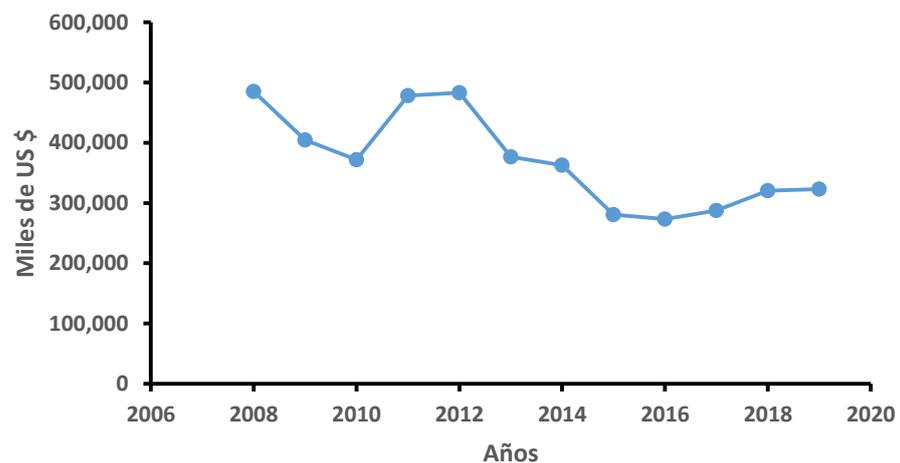
Tabla 8

*Valor de las exportaciones peruanas de confecciones 2008-2019, en miles de US\$*

Años	Exportaciones peruanas
2008	485,427
2009	404,512
2010	371,843
2011	478,496
2012	483,037
2013	376,778
2014	362,839
2015	280,875
2016	273,241
2017	287,643
2018	320,316
2019	323,177

Fuente: Veritrade /Trademap

En dicha tabla se puede apreciar que el valor de las exportaciones estuvo fluctuando permanentemente, de manera que en seis años se registró un aumento y en los otros años se registró una disminución. Sin embargo, los valores obtenidos en los últimos años sugieren una caída en las exportaciones, tal como se ilustra en la figura 7.



**Figura 7. Valor de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en miles de US\$**

Si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = 3E+07 -16708x$$

$$r^2 = 0.5879$$

Donde: y es el valor las exportaciones de confecciones de la partida arancelaria 610910, en miles de US\$

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación inversa entre el valor de las exportaciones peruanas y el tiempo, con un alto grado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5879$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia en el valor de las exportaciones peruanas de confecciones, durante el periodo 2008-2019.

La tabla 9 presenta el volumen de las exportaciones de confecciones de la partida arancelaria 610910 durante el periodo 2008-2019, expresado en kilogramos (kg).

Tabla 9

*Volumen de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en kg.*

Años	Volumen de exportaciones
2008	14,400,092
2009	11,085,169
2010	10,593,878
2011	10,870,960
2012	10,207,381
2013	8,671,745
2014	8,718,297
2015	7,308,592
2016	7,309,830
2017	7,656,422
2018	8,450,862
2019	8,224,023

Fuente: Veritrade /Trademap

En dicha tabla se puede apreciar que el volumen de las exportaciones disminuyó en la mayor parte de los años del periodo de análisis, tal como se ilustra en la figura 8.

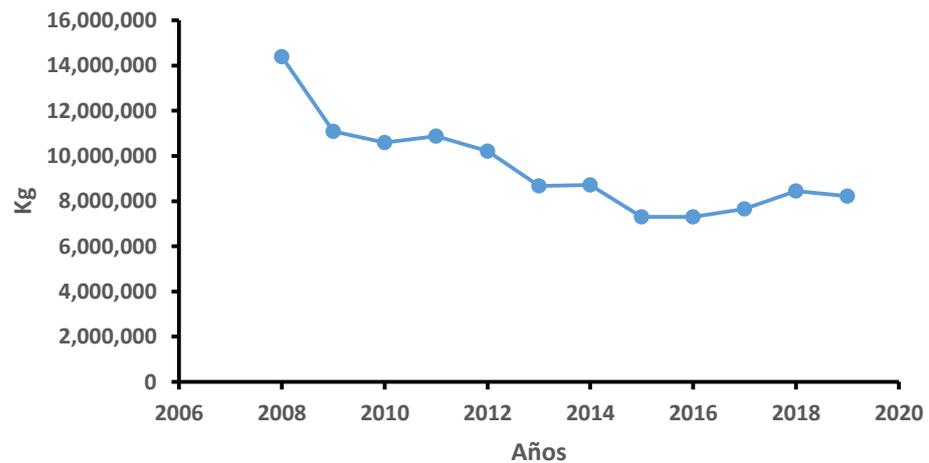


Figura 8. Volumen de las exportaciones peruanas de confecciones - P.A. 610910 2008-2019, en kg

Si estimamos la línea de tendencia, tendríamos los siguientes resultados:

$$y = 1E+09 -484836x$$

$$r^2 = 0.7136$$

Donde: y es el volumen de las exportaciones de confecciones de la partida arancelaria 610910, en kg

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación inversa entre el volumen de las exportaciones peruanas y el tiempo, con un alto grado de ajuste de la regresión a los datos, expresado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.7136$ ), lo cual significa que ha habido una tendencia decreciente del volumen de las exportaciones peruanas de confecciones, durante el periodo 2008-2019.

## 5.2 Resultados inferenciales

### 5.2.1 Criterios para la prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis vamos a utilizar el test de correlación de Pearson.

Para rechazar o aceptar la hipótesis nula, tendremos los siguientes criterios:

Si  $p \text{ valor} < \alpha = 0.05$ , entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Si  $p \text{ valor} > \alpha = 0.05$ , entonces, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

### 5.2.2 Prueba de la hipótesis específica 1

Las hipótesis a contrastar, son las siguientes:

$H_0$ : No existe una relación significativa entre la demanda mundial de la partida arancelaria 610910 y las exportaciones peruanas de la partida arancelaria 610910.

$H_1$ : Existe una relación significativa entre la demanda mundial de la partida arancelaria 610910 y las exportaciones peruanas de la partida arancelaria 610910.

La tabla 10 presenta los datos sobre el valor de exportación del Perú y de la importación mundial de t-shirts, durante el periodo 2008-2019, expresados en miles de US \$.

Tabla 10

*Exportación del Perú y demanda mundial de T\_shirt 2008-2019, en miles de US \$*

Años	X peruanas	Demanda mundial
2008	485,427	4,451,231
2009	404,512	3,959,597
2010	371,843	4,768,380
2011	478,496	4,974,421
2012	483,037	4,758,120
2013	376,778	4,711,972
2014	362,839	4,654,825
2015	280,875	4,716,636
2016	273,241	4,486,570
2017	287,643	4,494,535
2018	320,316	4,828,626
2019	323,177	5,158,517

Fuente: A partir de las tablas 2 y 7.

A partir de los datos de la tabla 10, he aplicado el test de correlación de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 11.

Tabla 11

*Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú y las Importaciones de los principales países*

		Exportaciones del Perú	Importaciones de los principales países
Exportaciones del Perú	Correlación de Pearson	1	-0.034
	Sig. (bilateral)		0.916
	N	12	12
Importaciones de los principales países	Correlación de Pearson	-0.034	1
	Sig. (bilateral)	0.916	
	N	12	12

Con los datos de la tabla 11 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

$$p \text{ valor } 0.916 > \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el valor de las exportaciones textiles peruanas y la importación mundial de dichos productos.

La tabla 12 presenta los datos sobre el volumen de la exportación del Perú y la importación mundial de T\_shirt, durante el periodo 2008-2019, expresados en kg.

Tabla 12

*Exportación del Perú e Importación mundial de T\_shirt , 2008-2019, en kg*

Años	Exportaciones peruanas	Importación mundial
2008	14,400,092	555,756,321
2009	11,085,169	497,986,199
2010	10,593,878	597,414,793
2011	10,870,960	548,069,730
2012	10,207,381	537,951,341
2013	8,671,745	542,057,152
2014	8,718,297	518,572,942
2015	7,308,592	523,670,859
2016	7,309,830	510,516,808
2017	7,656,422	531,429,082
2018	8,450,862	521,380,552
2019	8,224,023	550,597,960

Fuente: A partir de las tablas 3 y 9.

A partir de los datos de la tabla 12, he aplicado el test de correlación

de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 13.

Tabla 13

*Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú y las Importaciones de los principales países*

		Exportaciones de Perú en kg	Importaciones Totales en kg
Exportaciones Perú en Kg	Correlación de Pearson	1	0.371
	Sig. (bilateral)		0.235
	N	12	12
Importaciones Totales en kg	Correlación de Pearson	0.371	1
	Sig. (bilateral)	0.235	
	N	12	12

Con los datos de la tabla 13 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

$$p \text{ valor } 0.235 > \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el volumen de las exportaciones textiles peruanas y la importación mundial de dichos productos.

### 5.2.3 Prueba de la hipótesis específica 2

Las hipótesis a contrastar, son las siguientes:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

La tabla 14 presenta los datos sobre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910 en miles de US\$.

Tabla 14

*Exportación del Perú y Producción Interna mundial, 2008-2019, en miles de US \$*

Años	Exportaciones peruanas	Producción interna mundial
2008	485,427.00	61,637.51
2009	404,512.00	60,532.67
2010	371,843.00	62,836.57
2011	478,496.00	65,139.74
2012	483,037.00	67,807.90
2013	376,778.00	70,240.01
2014	362,839.00	73,269.74
2015	280,875.00	76,082.81
2016	273,241.00	78,087.45
2017	287,643.00	81,357.13
2018	320,316.00	85,701.11
2019	323,177.00	89,041.79

Fuente: A partir de las tablas 4 y 8.

A partir de los datos de la tabla 14, he aplicado el test de correlación de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 15.

Tabla 15

*Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú en miles de US\$ y la Producción Interna Mundial*

		Exportaciones del Perú	Producción Interna Mundial
Exportaciones del Perú	Correlación de Pearson	1	-,732**
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	12	12
PBI Mundial	Correlación de Pearson	-,732**	1
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con los datos de la tabla 15 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

$$p \text{ valor } 0.007 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el valor de las exportaciones textiles peruanas y la producción interna mundial de dichos productos.

#### 5.2.4 Prueba de la hipótesis específica 3

Las hipótesis a contrastar, son las siguientes:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre el consumo interno

de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el consumo interno de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

La tabla 16 presenta los datos sobre el valor del consumo interno de confecciones y de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910 en miles de US\$.

Tabla 16

*Valor de las exportación peruanas y del consumo interno de confecciones, 2008-2019, en miles de US \$*

Años	Valor de las exportaciones peruanas	Valor del consumo interno de confecciones
2008	485,427.00	1,391,152.13
2009	404,512.00	1,771,013.49
2010	371,843.00	2,114,631.54
2011	478,496.00	2,139,414.16
2012	483,037.00	2,653,861.23
2013	376,778.00	2,592,989.99
2014	362,839.00	2,465,707.59
2015	280,875.00	2,282,449.46
2016	273,241.00	2,321,428.57
2017	287,643.00	2,548,536.21
2018	320,316.00	2,506,658.77
2019	323,177.00	2,743,442.87

Fuente: A partir de las tablas 5 y 8.

A partir de los datos de la tabla 16, he aplicado el test de correlación de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 17.

Tabla 17

*Prueba de hipótesis del valor de las exportaciones del Perú y del consumo interno de confecciones en miles de US\$*

		Exportaciones del Perú	Consumo interno
Valor de las exportaciones del Perú	Correlación de Pearson	1	-0.447
	Sig. (bilateral)		0.145
	N	12	12
Valor del consumo interno	Correlación de Pearson	-0.447	1
	Sig. (bilateral)	0.145	
	N	12	12

Con los datos de la tabla 17 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

p valor 0.145 >  $\alpha = 0.05$

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el valor del consumo interno y de las exportaciones peruanas de confecciones. La tabla 18 presenta los datos sobre el volumen del consumo interno de confecciones y de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910 en kg.

Tabla 18

*Volumen de exportaciones peruanas y del consumo interno de confecciones, 2008-2019, en kg*

Años	Exportaciones peruanas	Consumo interno de confecciones
2008	14,400,092	13,689,961
2009	11,085,169	14,896,211
2010	10,593,878	16,271,892
2011	10,870,960	15,903,428
2012	10,207,381	16,319,940
2013	8,671,745	17,452,695
2014	8,718,297	16,826,589
2015	7,308,592	17,644,498
2016	7,309,830	17,821,798
2017	7,656,422	17,903,368
2018	8,450,862	18,053,178
2019	8,224,023	19,480,730

Fuente: A partir de las tablas 6 y 9.

A partir de los datos de la tabla 18, he aplicado el test de correlación de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 19.

Tabla 19

*Prueba de hipótesis del volumen de las exportaciones peruanas y del consumo interno de confecciones en kg*

		Exportaciones peruanas	Consumo interno
Exportaciones peruanas	Correlación de Pearson	1	-,896**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	12	12
Consumo interno	Correlación de Pearson	-,896**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	12	12

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con los datos de la tabla 19 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

$$p \text{ valor } 0.000 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el volumen del consumo interno y de las exportaciones peruanas de confecciones.

#### 5.2.5 Prueba de la hipótesis específica 4

Las hipótesis a contrastar, son las siguientes:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre el TC real y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre el TC real y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

La tabla 20 presenta los datos sobre el TC real y las exportaciones peruanas de confecciones de la P. A. 610910 en miles de US\$.

Tabla 20

*Exportación peruanas de confecciones en miles de US\$ y TC real, 2008-2019*

Años	Valor de las exportaciones	TC real
2008	485,427.00	3.11
2009	404,512.00	2.88
2010	371,843.00	2.82
2011	478,496.00	2.70
2012	483,037.00	2.57
2013	376,778.00	2.79
2014	362,839.00	2.96
2015	280,875.00	3.38
2016	273,241.00	3.40
2017	287,643.00	3.25
2018	320,316.00	3.36
2019	323,177.00	3.36

Fuente: A partir de las tablas 7 y 8.

A partir de los datos de la tabla 20, he aplicado el test de correlación de Pearson, cuyos resultados se muestran en la tabla 21.

Tabla 21

*Prueba de hipótesis de las exportaciones del Perú en miles de US\$ y el TC real*

		Exportaciones Perú en miles de US\$	Tipo de cambio real
Exportaciones Perú en miles de US\$	Correlación de Pearson	1	-,782**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	12	12
Tipo de cambio real	Correlación de Pearson	-,782**	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con los datos de la tabla 21 y los criterios establecidos para la validación de las hipótesis, tenemos que:

$$p \text{ valor } 0.003 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el valor de las exportaciones y el tipo de cambio real.

### 5.2.6 Prueba de la hipótesis general

Las hipótesis a contrastar, son las siguientes:

H<sub>0</sub>: Los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 no son: la demanda mundial, la producción interna de los mercados de destino, el consumo interno de confecciones y TC real.

H<sub>1</sub>: Los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la demanda mundial, la producción interna de los mercados de destino, el consumo interno de confecciones y TC real.

La tabla 22 presenta los datos sobre los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

Tabla 22

*Datos sobre los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.*

Años	Valor de las exportaciones	Importaciones en US\$	PBI de los principales países	Consumo en miles US\$	TC real
2008	485,427.00	4,451,231	61637.510	1,391,152	3.11
2009	404,512.00	3,959,597	60532.669	1,771,013	2.88
2010	371,843.00	4,768,380	62836.569	2,114,632	2.82
2011	478,496.00	4,974,421	65139.740	2,139,414	2.70
2012	483,037.00	4,758,120	67807.896	2,653,861	2.57
2013	376,778.00	4,711,972	70240.013	2,592,990	2.79
2014	362,839.00	4,654,825	73269.738	2,465,708	2.96
2015	280,875.00	4,716,636	76082.815	2,282,449	3.38
2016	273,241.00	4,486,570	78087.455	2,321,429	3.40
2017	287,643.00	4,494,535	81357.128	2,548,536	3.25
2018	320,316.00	4,828,626	85701.106	2,506,659	3.36
2019	323,177.00	5,158,517	89041.788	2,743,443	3.36

Fuente: A partir de las tablas 2, 4, 5, 7 y 8.

El modelo ex ante que contiene los determinantes hipotéticos del valor de las exportaciones es el siguiente:

$$X = a_0 + a_1M + a_2PI + a_3CI + a_4TC$$

Donde: X es el valor de las exportaciones

M es el valor de las exportaciones mundiales

PI es la producción interna de los principales compradores

CI es el consumo interno del Perú

TC es el tipo de cambio real

Con los datos de la tabla 22, he estimado el modelo ex ante, cuyos resultados se presentan en la tabla 23, 24 y 25.

Tabla 23

*Resumen de las estadísticas de la regresión*

Coefficiente de correlación múltiple	0.95042
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.90330
R <sup>2</sup> ajustado	0.84805
Error típico	30627.82339
Observaciones	12

Tabla 24

*Análisis de varianza de la regresión*

	g de l	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	4	61340945605	15335236401	16.3478	0.0012
Residuos	7	6566444959	938063565.6		
Total	11	67907390564			

Tabla 25

*Prueba de hipótesis individual*

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	1308394.78	261604.1237	5.001430261	0.001562759
Importaciones	0.044075881	0.040926261	1.076958396	0.317208319
Producción Interna	11.44282097	4.698118547	2.43561776	0.045047654
Consumo interno	-0.273859823	0.072366161	-3.784362997	0.006853126
TC real	-441861.8153	105940.2118	-4.17086022	0.004184655

En primer lugar, de acuerdo con los datos de la tabla 25, el modelo ex post es el siguiente:

$$X_{\text{est}} = 1308394.78 + 0.04M + 11.44PI - 0.27CI - 441861.82TC$$

Donde:  $X_{\text{est}}$  es el valor estimado de las exportaciones.

En segundo lugar, de acuerdo con la tabla 23, el conjunto de los determinantes explica el 84.81 % de las exportaciones de confecciones del Perú de la PA 610910.

En tercer lugar, de acuerdo con los datos de la tabla 24 y los criterios establecidos, tendríamos los siguientes resultados de significación individual:

Para las importaciones mundiales:

$$p \text{ valor} = 0.317208319 > \alpha = 0.05$$

Para la producción de los principales mercados de destino:

$$p \text{ valor} = 0.045047654 < \alpha = 0.05$$

Para el consumo interno del Perú:

$$p \text{ valor} = 0.006853126 < \alpha = 0.05$$

Para el TC real del Perú:

$$p \text{ valor} = 0.004184655 < \alpha = 0.05$$

Por lo tanto, las variables que explicarían las exportaciones peruanas de confecciones serían la producción interna de los

principales compradores, el consumo interno del Perú y el Tipo de cambio real, no así el valor de las importaciones mundiales.

## VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Contratación y demostración de la hipótesis con los resultados

#### 6.1.1 Contratación de la hipótesis específica 1

Al realizar la inferencia estadística sobre la hipótesis específica 1, se obtuvo los siguientes resultados:

$$p \text{ valor} = 0.916 < \alpha = 0.05$$

$$r = -0.034$$

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, no hay una relación significativa entre las exportaciones de confecciones en el Perú y las importaciones de los principales países, al nivel de significación del 5 %.

En segundo lugar, el coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) es muy bajo<sup>1</sup>, lo que es explicable dado que la relación entre las variables no es significativa.

#### 6.1.2 Contratación de la hipótesis específica 2

Al realizar la inferencia estadística sobre la hipótesis específica 2, se obtuvo los siguientes resultados:

$$p \text{ valor} = 0.007 < \alpha = 0.05$$

$$r = -0.732$$

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, hay una relación significativa entre las exportaciones de confecciones en el Perú y la producción interna de los principales países compradores, al nivel de significación del 5 %.

En segundo lugar, el coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) es alto, lo cual es una consecuencia de que la relación entre las variables es significativa.

#### 6.1.3 Contratación de la hipótesis específica 3

Al realizar la inferencia estadística sobre la hipótesis específica 3, se obtuvo dos resultados: uno utilizando el valor de las

---

<sup>1</sup> Estadísticamente se considera que la relación entre dos variables es muy baja si es menor que 0.2; es baja si está entre 0.2 y 0.39; es moderada si está entre 0.4 y 0.59; es alta si está entre 0.6 y 0.79; es muy alta si está entre 0.8 y 0.99 y es perfecta si es 1.

exportaciones y otro utilizando el volumen de las exportaciones. Utilizando el valor de las exportaciones, se obtuvo los siguientes resultados:

$$p \text{ valor} = 0.145 < \alpha = 0.05$$

$$r = -0.447$$

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, no hay una relación significativa entre el valor de las exportaciones de confecciones en el Perú y el consumo interno, al nivel de significación del 5 % y, en segundo lugar, que el coeficiente de correlación de Pearson (r) es moderado, pero, al no ser significativa la relación, el valor de r pierde importancia.

Utilizando el volumen de las exportaciones, se obtuvo los siguientes resultados:

$$p \text{ valor} = 0.000 < \alpha = 0.05$$

$$r = -0.896$$

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, hay una relación significativa entre el volumen de las exportaciones de confecciones en el Perú y el consumo interno, al nivel de significación del 5 % y, en segundo lugar, que el coeficiente de correlación de Pearson (r) es muy alto, como consecuencia de la significativa relación entre las variables.

#### **6.1.4 Contrastación de la hipótesis específica 4**

Al realizar la inferencia estadística sobre la hipótesis específica 4, se obtuvo el siguiente resultado.

$$p \text{ valor} = 0.003 < \alpha = 0.05$$

$$r = -0.782$$

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, hay una relación significativa entre el valor de las exportaciones de confecciones en el Perú y el tipo de cambio real, al nivel de significación del 5 % y, en segundo lugar, que el coeficiente de correlación de Pearson (r) es alto, pero, como resultado de la relación significativa entre las variables.

### 6.1.5 Contratación de la hipótesis general

Al realizar la inferencia estadística sobre la hipótesis general, se obtuvieron dos resultados considerando la prueba de hipótesis global y las de pruebas de hipótesis individuales.

En cuanto a la prueba de hipótesis global, se obtuvo los siguientes resultados:

$$p \text{ valor} = 0.0012 < \alpha = 0.05$$

$$R: 0.9504$$

$$R^2: 0.90330$$

$$R^2 \text{ ajustado: } 0.84805$$

Donde: R es el coeficiente de correlación múltiple

$R^2$  es el coeficiente de determinación

$R^2$  ajustado es el coeficiente de determinación ajustado

Lo cual daba cuenta que, en primer lugar, hay una relación significativa entre el valor de las exportaciones de confecciones en el Perú y sus determinantes, al nivel de significación del 5 % y, en segundo lugar, que el coeficiente de correlación múltiple es muy alto; lo mismo ocurre con el coeficiente de determinación que explica el 84.805 % de las exportaciones.

En cuanto a la prueba de hipótesis individual, se obtuvo los siguientes resultados:

Para las importaciones de los principales mercados mundiales:

$$p \text{ valor} = 0.317208319 > \alpha = 0.05$$

Para la producción interna de los principales mercados mundiales:

$$p \text{ valor} = 0.045047654 < \alpha = 0.05$$

Para el consumo interno del Perú:

$$p \text{ valor} = 0.006853126 < \alpha = 0.05$$

Para el TC real del Perú:

$$p \text{ valor} = 0.004184655 < \alpha = 0.05$$

De acuerdo con dichos resultados habría relación significativa entre las exportaciones peruanas de confecciones de la PA 610910 y la producción interna de los principales mercados de destino, el

consumo interno del Perú y el TC cambio real. Y no habido una relación significativa con las importaciones de los principales mercados de destino.

Asimismo, la relación con las exportaciones con la producción interna es positiva, de manera que ambos varían en el mismo sentido, pero la relación de las exportaciones con el consumo interno y el tipo de cambio real es inversa, de manera que las exportaciones varían en sentido contrario a dichas variables. Tal explicación se constata al establecer el modelo ex post que pretende explicar los determinantes de las exportaciones y que es el siguiente:

$$X_{est} = 1308394.78 + 0.04M + 11.44PI - 0.27CI - 441861.82TC$$

## **6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares**

Manjarrez (2020), en su tesis, se propuso identificar un mercado de exportación para la industria textil en Colombia, llegando a la conclusión que el país que reúne las mejores condiciones para exportar es Países Bajos. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación, establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Suárez (2018), en su tesis, se propuso identificar los principales determinantes del crecimiento de las exportaciones ecuatorianas del sector textil. Llegando a la conclusión que el costo de materia prima importada y el índice de precios al productor contribuyen al crecimiento de las exportaciones textiles. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación, establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Loaiza y Cañas (2018), en su tesis, se planteó identificar los determinantes macroeconómicos que explican el comportamiento de las exportaciones de la industria textil-confecciones en Colombia, llegando a la conclusión que el comercio textil de Colombia está determinado por los precios de las exportaciones, menores costos laborales, costos de capital y costos de transporte. Revisadas las variables y los resultados de esta

investigación, establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Arrieta (2018), en su investigación, tuvo como objetivo estimar los factores que inciden en las exportaciones del sector textil-confecciones en el departamento de Antioquía, llegando a la conclusión que el PBI nacional, el PBI de los socios, la tasa de cambio bilateral son determinantes en el comercio exportador del sector textil-confecciones en Antioquia. Mi investigación coincide con las conclusiones de este estudio, puesto que mis resultados también señalan que el PBI de los países socios y el tipo de cambio real son determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.

Zada N., Muhammad M. y Bahadar K. (2011), en su tesis, se propusieron identificar los determinantes de las exportaciones de Pakistán, llegando a la conclusión que las exportaciones de Pakistán son muy sensibles a los cambios en la demanda mundial y los precios mundiales por el lado de la oferta; or el lado de la demanda, se establece la importancia de factores como el PIB mundial, el tipo de cambio real y los precios mundiales. Al respecto, mi investigación no coincide con la primera conclusión, debido a que mis resultados señalan que la demanda mundial no es determinante de las exportaciones de confecciones de la P.A. 610910. Sin embargo, si coincide con la relación significativa que existe entre el PBI de los países socios y el tipo de cambio real con las exportaciones de confecciones de la P.A. 610910.

Laguna (2020), en su artículo, tuvo como objetivo determinar los niveles de actividad exportadora y si el mecanismo de promoción drawback afectaban las actividades de exportaciones del sector de confecciones, llegando a la conclusión que los incentivos que se dan en la economía interna a partir mecanismos de impulso influyen en el crecimiento de las exportaciones del sector. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación, establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Olivos (2019), en su tesis, se propuso identificar los determinantes de las

exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú hacia Estados Unidos, llegando a la conclusión que las variables gasto de consumo personal de los EE.UU. y el tipo de cambio real bilateral influyen de manera positiva en el crecimiento de las agro exportaciones peruanas hacia EE.UU. Al respecto, mi investigación si coincide con la conclusión que señala la existencia de una relación significativa entre el tipo de cambio real y las exportaciones.

Farfán, Palomino y Ruíz (2018), en su tesis, se propusieron identificar los factores de la exportación de las Mypes del sector textil-confecciones de tres empresas: Corporación Stealth Neveih, Plus Size y Pijamas Rozzé Latina del emporio comercial de Gamarra. Llegando a la conclusión de que, los costos de producción, la formalidad de la marca y la participación en ferias y concursos internacionales, son factores externos e internos que inciden en la exportación de las tres pymes. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Espinoza y Lamas (2018), en su tesis, se propusieron determinar los factores de la disminución de las exportaciones peruanas de t-shirt hacia el mercado de Estados Unidos, llegando a la conclusión que, la disminución del porcentaje del drawback, el aumento del costo del flete, el costo de la mano de obra peruana y los trabajadores no capacitados, constituyen desventajas para la exportación de los productos del sector. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Delgado (2018), en su tesis, se propuso determinar si existe una relación de equilibrio de largo plazo entre las exportaciones tradicionales peruanas y sus posibles determinantes, llegando a la conclusión que el PBI real chino impacta positivamente a las exportaciones así como el tipo de cambio real. Mi investigación coincide con las conclusiones que señalan que si existe una relación significativa entre el PBI del mercado de destino así como el tipo de cambio real con las exportaciones de confecciones de la P.A. 610910.

Béjar (2018), en su tesis, se propuso identificar los determinantes de la exportación para la sostenibilidad de las Mypes textiles del emporio Gamarra-Distrito La Victoria-Lima, llegando a la conclusión que, en las empresas textiles exportadoras, no cuentan con personal capacitado y no hay inversión en equipos y maquinarias que les permita mejorar su productividad y ser competitivos. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Cohaila (2017), en su tesis, se propuso determinar la viabilidad de una empresa dedicada a la exportación de polos de algodón hacia Chile, llegando a la conclusión que el precio del producto, los puntos de venta y las estrategias de marketing en el país de destino influyen en el incremento de las exportaciones. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación establezco que no hay forma de compararla con mi investigación.

Bernardo e Ingaroza (2016), en su tesis, se propusieron determinar el impacto del tipo de cambio real y la demanda externa sobre las exportaciones de café en la Región Junín, llegando a la conclusión que el tipo de cambio real y la demanda externa se relacionan de manera positiva con las exportaciones de café de la región Junín. Los resultados de mi investigación señalan que existe una relación significativa entre el tipo de cambio real y las exportaciones, coincidiendo de esta manera con la investigación de Bernardo e Ingaroza; sin embargo, no coincidimos que exista una relación significativa entre la demanda externa y las exportaciones.

Miranda (2016), en su tesis, se propuso analizar el desempeño de la industria textil en el nivel de producción y de exportación, llegando a la conclusión que la industria textil peruana no puede considerarse competitiva, debido a que no cuenta con una base de productos coherente que represente una industria exportadora con resultados superiores a la media mundial. Revisadas las variables y los resultados de esta investigación establezco que no hay forma de compararla con mi

investigación.

### **6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes**

La investigación se ha realizado respetando los datos recogidos y los resultados que se obtuvo con su procesamiento; así se ha respetado estrictamente la propiedad intelectual de las fuentes utilizadas, siguiendo el estilo APA de redacción y, por último, el desarrollo de mi estudio no ha afectado en absoluto el medio ambiente.

## **CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que no existe una relación significativa entre la demanda mundial de las exportaciones de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación significativa entre la producción interna de los mercados de destino y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación significativa entre volumen del consumo interno de confecciones y las exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación significativa entre el TC real y exportaciones peruanas de confecciones de la P.A. 610910
5. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la producción interna de los mercados de destino, el consumo interno de confecciones y el TC real.

## RECOMENDACIONES

1. Revisar con mayor detenimiento el comportamiento de la demanda (importaciones) de nuestros mercados de destino, incluyendo el desenvolvimiento de las exportaciones de nuestros países competidores, principalmente de El Salvador, Guatemala, Bangladesh e India a nuestros mercados de destino. Es preciso señalar que estos países que han ganado un posicionamiento importante como proveedores de la partida 610910 en Estados Unidos, Brasil y Canadá han mejorado su competitividad productiva. Según el índice de Competitividad del World Economic Forum (Periodo 2015-2016) estos países mejoraron su posición en infraestructura, eficiencia del mercado laboral, sofisticación de los negocios e innovación. En este escenario, un reto para la industria de confecciones peruana es invertir en tecnología para modernizar el proceso productivo y capacitar al personal. Es importante, continuar con la política de apertura comercial vía tratados de libre comercio con diversos países del mundo para que de esa forma se facilite a los exportadores la búsqueda de nuevos mercados internacionales.
2. El Gobierno deberá mantener una política económica adecuada considerando los cánones del libre comercio.
3. El Ministerio de Agricultura deberá implementar políticas que propicien la producción de algodón, que en su momento fue uno de nuestros productos con mayor ventaja comparativa. La poca oferta de este insumo, obliga a los productores textiles a importar sustitutos, lo que, sumado a los altos costos logísticos de importación, aumentaría el costo de producción. Ante ello, se requiere incentivar la producción a gran escala e incrementar la productividad de los cultivos. A fin de desarrollar productos competitivos del sector confecciones para el mercado nacional como internacional.
4. El Gobierno deberá mantener una política sólida y clara a fin de generar estabilidad cambiaria en el país de tal manera que el tipo de cambio favorezca al sector exportador. El tipo de cambio expresa el valor que tiene la moneda de tal o cual país con respecto a la de otro. En tanto un

tipo de cambio estable, sin dudas, tiende a atraer inversiones que podrían estar orientadas al sector confecciones. Además se debe considerar que el tipo de cambio real no solo influye en las ventas de las exportaciones, sino también actúa por el lado de los costos de materias primas e insumos importados.

5. Si bien las exportaciones peruanas de confecciones de la partida 610910 en dólares han tenido un ligero incremento de 1% durante el periodo 2019-2018, se evidencia una contracción importante debido a que en el periodo 2017-2018 el crecimiento de las mismas fue de 11%. En ese sentido, es importante que las empresas además de considerar los determinantes del entorno económico de los mercados de destino y del país; consideren el desarrollo e implementación de estrategias comerciales que les permita producir a mayor escala y de esta manera reducir costos o formular estrategias de diferenciación trabajando diseños exclusivos para un segmento especializado, es decir, las empresas deben preocuparse por la creación de un producto que permita el crecimiento a partir de su valor, con el fin de producir beneficios y de esta manera obtener ventaja de la competencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agreda, I., y Vidal , M. (2018). *Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en el período 2013-2016* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.
- Armijos, Y., Ludeña , X., y Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista económica*. Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Arrieta, L. (2018). *Contexto y aplicación de n modelo gravitacional a las exportaciones del Sector textil-Confecciones en el departamento de Antioquía, 2007-2016* (Tesis de maestría, Universidad EAFIT). Medellín, Colombia.
- Asociación de Exportadores. (2017). *Impacto de las Exportaciones en la Economía*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.cien.adexperu.org.pe/impacto-de-las-exportaciones-en-la-economia/>
- Baldwin, J., y Gu, W. (2004). Trade liberalization: export-market participation, productivity growth and innovation. *Oxford review of economic policy*, 20(3), 372-392.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2019). *Apertura y diversificación comercial, las claves para Centroamérica*. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/apertura-diversificacion-comercial-centroamerica/>
- Béhar, D. (2008) *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial A. Rubeira.
- Béjar, G. (2018). *Factores determinantes de exportación para la sostenibilidad de las Mypes textiles del emporio Gamarra-Distrito La Victoria-Lima* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal). Lima, Perú.
- Bernardo, A. y Ingaroca, M. (2016) *Impacto del tipo de cambio y la demanda externa en las exportaciones de café en Junín - 2002 – 2012* (Tesis de

- licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú). Huancayo, Perú.
- Bolívar, L., Cruz, N., Pinto, A. (2015). Modelo gravitacional del Comercio Internacional Colombiano, 1991-2012. *Economía & Región*. 8 (1), 245-270.
- Bustamante, R. (2015). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015. *Pensamiento crítico*, 20(2), 53-68.
- Calderón, J., y Alzamora, L. (2010). *Metodología de la investigación científica en postgrado*. Lima: Safe Creative.
- Carrera-Gallissà, E. (2017). Los retos sostenibilistas del sector textil. *Revista de Química e Industria Textil*(220), 20-32. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2117/103614>
- Cámara de Comercio de Lima (2016). *Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones. Periodo 2009-2015*. Recuperado de <https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio1/estudio%20del%20comportamiento%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20del%20sector%20confecciones%20s-l.pdf>
- Castillo, B., Trujillo, W., y Zapata, G. (2017). *El comportamiento del consumidor británico frente a productos textiles provenientes de Perú y China* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.
- Ceballos, P., Méndez, L., Vásquez, B. y Cabas, J. (2013). *Estimación Econométrica de las Funciones de Exportación e Importación para Chile* (Tesis de licenciatura, Universidad del Bío Bío). Chile.
- Central Intelligence Agency (2020). The world factbook-countries. Recuperado de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/>
- Cohaila, J. (2017) *Empresa exportadora de polos de algodón hacia Chile Paititi Trade SRL* (Tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae). Lima, Perú.
- Cooper, J. (2006). Can Russia compete in the global economy? *Eurasian Geography and Economics*, 47(4), 407-425.
- Corcochuelo, A. y Quiroga, A. (2014). *Lecciones de microeconomía*. Madrid, España. Ediciones Pirámide.
- Cosio, J. (2018). *Factores que inciden en la disminución de las exportaciones*

- peruanas de T-Shirt hacia el mercado de Estados Unidos (2007-2016)* (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). Lima, Perú.
- Czinkota, R. (2019). *Marketing Internacional*. México: Editorial Cengage Learning Editores S.A.
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.
- Delgado, T. (2018) *Determinantes de las exportaciones tradicionales peruanas (2002 – 2016): Usando un enfoque VEC* (Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola). Lima, Perú.
- Díaz, X., y Torres, L. (2018). *Análisis de los principales factores internos y externos que influyeron en el desempeño positivo de las exportaciones de las Born Global Firms peruanas para la partida 6109.10.00.31 pese al decrecimiento del sector textil peruano* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.
- Espinoza, S. y Lamas, M. (2018). *Factores que inciden en la disminución de las exportaciones peruanas de t-shirt hacia el mercado de Estados Unidos (2007-2016)* (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). Lima, Perú.
- Farfán, S., Palomino, V., y Ruíz, F. (2019). *Análisis de los factores que inciden en la exportación de las MYPES del sector textil-confecciones. Casos de estudio: Corporación Stealth, Nevih Plus zise y pijamas Rozzé Latina del emporio comercial de Gamarra* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). Lima, Perú.
- García, G. (2018). *Factores determinantes de las importaciones de bienes de capital en el Perú - 1990 -2016* (Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao). Callao, Perú.
- Gaytán, R. (2005). *Teoría del comercio internacional*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* (858), 103-177.
- Gracia, M. (2008). Los determinantes de la competitividad nacional. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 12(36), 12-24.

- Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. del P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y Desarrollo*, 159(1).
- Horta, R. (2012). Algunos determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas. *Cuaderno de Economía*, 1, 67-84.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2001). *Marketing*. México: Prentice Hall.
- Laguna, R., Orozco, Á., Piedra, K., y Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Análisis económico y financiero*, 2(1), 32-49.
- Loaiza, J., y Cañas, J. (2018). *Determinantes de las exportaciones de la industria textil confecciones en Colombia durante el período 2005-2015* (Tesis de maestría, Universidad Católica de Pereira). Pereira, Colombia.
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México. Cengage Learning México
- López, G. y Suárez, Y. (2019) *Razones que influyeron en la disminución de las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos (2013-2018)* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.
- López, J. (2004). *Análisis de la actividad exportadora de la empresa una aproximación desde la teoría de recursos y capacidades* (Tesis doctoral, Universidade da Coruña). Coruña, España. Recuperado de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/1161/LopezRodriguez\\_Jose\\_TD\\_2004.pdf](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/1161/LopezRodriguez_Jose_TD_2004.pdf)
- Lu, J., y Beamish, P. (2001). The internationalization and performance of SMEs. *Strategic Management Journal*, 22, 565-586.
- Malhotra, K. (2008). *Investigación de Mercados*. México. Edición Pearson Educación de México S.A.
- Manjarréz, C. (2020). *Selección de un mercado de exportación para la industria textil colombiana* (Tesis de maestría, Universidad EAN). Bogotá, Colombia.
- Manolova, T. (2002). The impact of human and organizational resources on small

- firm strategy. *Journal of small business and enterprise development*, 9(3), 236-244.
- Martínez, P. (2011). *Promoción de exportaciones: El caso de las Pymes del Caribe colombiano*. Barranquilla: Editorial de la Universidad del Norte.
- Mayorga, J., y Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*(8), 73-86.
- Ministerio de Producción (2015). *Total textil y confección*. Recuperado de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/oee-documentos-publicaciones/documentos-de-trabajo/item/725-textil-y-confecciones>
- Ministerio de Producción (2017). *Estadística Comercio Exterior*. Recuperado de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-comercio-externo>
- Ministerio de Comercio y Turismo (2015) *Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/285150-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-estados-unidos>
- Ministerio de Comercio y Turismo (2016a). *Plan de Desarrollo de Mercado de Brasil*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286805-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-brasil>
- Ministerio de Comercio y Turismo (2016b). *Plan de Desarrollo de Mercado de Canadá*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286811-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-canada>
- Ministerio de Comercio y Turismo (2014) *Comercio Exterior - Texto Educativo*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf)
- Miranda, J. (2016). *Análisis de la ventaja competitiva en el sector textil peruano y los factores que influyen en ella* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Lima, Perú.
- Ocampo, J. (2014). *Análisis del perfil del consumidor de las prendas de vestir Gzuck en la ciudad de Chiclayo basado en un enfoque etnográfico* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogroviejo).

- Chiclayo, Perú.
- Olivos, R. (2019). *Factores determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú a los Estados Unidos, Periodo 2000-2017* (Tesis de maestría, Universidad del Callao). Lima, Perú
- Orozco, J., y Núñez, P. (2017). *La competitividad en el comercio internacional. Memoria del XI congreso de la red internacional de investigadores en competitividad*, 931-950. Recuperado de <https://riico.net/index.php/riico/article/viewFile/1483/1143>
- Paredes, M., y Perandres, S. (2016). *Estudio de la factibilidad para la exportación de confecciones textiles ecuatorianas hacia Países Bajos a través de una plataforma web* (Tesis de maestría, Universidad Católica de Guayaquil). Guayaquil, Ecuador.
- Promperu (2020). *Guía de los Requisitos para exportar textiles a los principales mercados internacionales*. Recuperado de <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles>
- Rivera, I. (2017) *Principios de Macroeconomía*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Sandoval, C. (2017). *Exportación de prendas de vestir con diseños a Bogotá para la difusión de la aerografía peruana, 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada Norbert Wiener). Lima, Perú.
- Sarmiento, S. (2014). *Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes*. Revista Dimensión Empresarial, 12(1), 111-138. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a10.pdf>
- Segura, Y. (2010). *Las prendas de vestir peruanas y sus posibilidades en los mercados internacionales*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs\\_taller/talleres/9](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/talleres/9).
- Sociedad de Comercio Exterior (2018). *El repunte de las exportaciones textiles*. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-repunte-de-las-exportaciones-textiles>.

- Suárez, M. (2018). *Identificación de los principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas del sector textil, período 2008-2016* (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil). Guayaquil, Ecuador.
- Valderrama, D. (2020). *Evaluación de factores económicos sobre las exportaciones a nivel internacional* (Tesis de licenciatura, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria). Antioquia, Colombia.
- Valero, G., Rodenes, M. y Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Revista Llebret*. Universidad Santo Tomás Bucaramanga. Bucaramanga, Santander, Colombia. Recuperado de <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/1689>.
- Veritrade. (2020). *610910: Camisetas, singlets, tank tops y prendas similares de algodón, de punto o de crocheted*. Recuperado de <https://www.veritradecorp.com/es/peru/importaciones-y-exportaciones/de-algod%C3%B3n/610910>
- Zada N., Muhammad M. y Bahadar K. (2011) *Determinantes de las exportaciones de Pakistán durante el periodo 1975-2008*. EconPapers. Pakistán. Recuperado de [https://econpapers.repec.org/article/pidjournal/v\\_3a50\\_3ay\\_3a2011\\_3ai\\_3a4\\_3ap\\_3a715-732.htm](https://econpapers.repec.org/article/pidjournal/v_3a50_3ay_3a2011_3ai_3a4_3ap_3a715-732.htm).
- Zou, S. (1998). *The determinants of export performance: a review of the empirical literature between 1987 and 1997*. International Marketing Review. Emerald Publishing Limited. Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02651339810236290/full/html>.

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de consistencia

Determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019

Objeto de estudio	Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Sector externo de las confecciones peruanas	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Demanda mundial	Valor de las importaciones de los principales países	Valor de las importaciones en US\$	Para la investigación se utilizó el método estadístico, que involucra la recolección de datos, su organización, su presentación, su descripción y las pruebas de hipótesis
	¿Cuáles son los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019?	Identificar los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (Partida Arancelaria 610910) 2008-2019.	Los determinantes de las exportaciones peruanas de confecciones (P. A. 610910) 2008-2019 son: la demanda mundial, la producción interna de los mercados de destino, el consumo interno de confecciones y TC real.		Volumen de las importaciones de los principales países	Volumen de las importaciones en kg	
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Producción interna de los mercados de destino	Producción interna global	
	1. ¿Cuál es la relación que existe entre la demanda mundial de X textiles y las X peruanas?	1. Determinar la relación que existe entre la demanda mundial de X textiles y las X peruanas.	1. Existe una relación significativa entre la demanda mundial de X textiles y las X peruanas.				
	2. ¿Cuál es la relación que existe entre la Producción interna de los mercados de destino y las X textiles peruanas?	2. Determinar la relación que existe entre la Producción interna de los mercados de destino y las X textiles peruanas.	2. Existe una relación significativa entre la Producción interna de los mercados de destino y las X textiles peruanas.	Consumo interno de confecciones	Valor del consumo interno	Valor del consumo interno en US \$	
	3. ¿Cuál es la relación que existe entre el consumo interno de confecciones y las X textiles peruanas?	3. Determinar la relación que existe entre el consumo interno de confecciones y las X textiles peruanas.	3. Existe una relación significativa entre el consumo interno de confecciones y las X textiles peruanas.		Volumen del consumo interno	Volumen del consumo interno en kg	
	4. ¿Cuál es la relación que existe entre el TC real y las X textiles peruanas?	4. Determinar la relación que existe entre el TC real y las X textiles peruanas.	4. Existe una relación significativa entre el TC real y las X textiles peruanas.	TC real		TC real promedio	
				Exportaciones	Valor de las exportaciones	Valor de las exportaciones en US\$	
					Volumen de las exportaciones	Volumen de las exportaciones en kg	