

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CONTABILIDAD
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO ECONÓMICO EN
UNA EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

CRISTIAN ALEXANDRE CABRERA RODRIGUEZ

ARTURO ANDRÉ RAMOS DÍAZ

Callao, 2022

PERU

MG. NOEDING E. CARDENAS LARA



ACTA N° 008-2022-05 DE SUSTENTACIÓN DE TESIS CON CICLO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los 20 días del mes de octubre, del año 2022, siendo las 10:50 horas, se reunieron, en la sala meet: <https://meet.google.com/qbz-kxas-ase> el **JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS** para la obtención del **TÍTULO** profesional de Contador Público de la Facultad de Ciencias Contables, conformado por los siguientes docentes ordinarios de la **Universidad Nacional del Callao**:

DR. GUIDO MERMA MOLINA	: PRESIDENTE
MG. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN	: SECRETARIO
MG. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN	: MIEMBRO VOCAL
DR. WALTER ZANS ARIMANA	: MIEMBRO SUPLENTE

Se dio inicio al Acto de Sustentación de la Tesis de los Bachilleres: **CABRERA RODRIGUEZ CRISTIAN ALEXANDRE** y **RAMOS DÍAZ ARTURO ANDRÉ**, quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público, sustentan la Tesis Titulada: “**LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO ECONÓMICO EN UNA EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL**”, cumpliendo con la sustentación en acto público, de manera no presencial a través de la Plataforma Virtual google meet, en cumplimiento de la declaración de emergencia adoptada por el Poder Ejecutivo para afrontar la pandemia del Covid-19, a través del D.S. N° 044-2020-PCM y lo dispuesto en el DU N° 026-2020 y en concordancia con la Resolución del Consejo Directivo N°039-2020-SUNEDU-CD y la Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU, que aprueba las "Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario";

Con el quórum reglamentario de Ley, se dio inicio a la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, acordó:


Dar por **APROBADO** con observaciones, con la escala de Calificación Cualitativa **MUY BUENO** y Calificación Cuantitativa **16**, la presente Tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 27° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 099-2021-CU del 30 de junio del 2021.

Se dio por cerrada la Sesión a las 11:30 horas del día 20 del mes de octubre del 2022.


.....
DR. GUIDO MERMA MOLINA
PRESIDENTE


.....
MG. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN
SECRETARIO


.....
MG. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN
MIEMBRO VOCAL


.....
DR. WALTER ZANS ARIMANA
MIEMBRO SUPLENTE

**“LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO ECONÓMICO
EN UNA EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL”**

CRISTIAN ALEXANDRE CABRERA RODRIGUEZ

ARTURO ANDRÉ RAMOS DÍAZ

INFORMACIÓN BÁSICA

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

TÍTULO: LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO ECONÓMICO EN UNA EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL

AUTOR (ES): CRISTIAN ALEXANDRE CABRERA RODRIGUEZ, ARTURO ANDRÉ RAMOS DÍAZ

ASESOR: M.G. C.P.C. CARDENAS LARA NOEDING EDITH

DNI: 10057356

LUGAR DE EJECUCIÓN: LIMA-PERÚ

UNIDAD DE ANALISIS: INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: CUANTITATIVA

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: NO EXPERIMENTAL - LONGITUDINAL

TEMA OCDE: 5 00 00 CIENCIAS SOCIALES, 5 06 00 CONTABILIDAD FINANCIERA

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE: DR. GUIDO MERMA MOLINA

SECRETARIO: MG. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN

VOCAL: MG. LILIANA RUTH HUAMÁN RONDÓN

MIEMBRO SUPLENTE: DR. WALTER ZANS ARIMANA

ASESOR: MG. NOEDING EDITH CARDENAS LARA

N° DE LIBRO: 1

N° DE FOLIO: 71

N° DE ACTA: 008-2022-05

FECHA DE APROBACIÓN: 20 DE OCTUBRE DEL 2022

DEDICATORIA

Le dedicamos el resultado de este trabajo a todas nuestras familias. Principalmente a nuestros padres que nos apoyaron, siempre estando presentes en los buenos, pero aún más importante nos ayudaron en los peores momentos. Gracias por enseñarnos a enfrentar los desafíos sin perder nunca el horizonte y seguir intentándolo.

Nos enseñaron quienes somos hoy, nuestros principios, nuestros valores, nuestra determinación y nuestras responsabilidades. Todo esto con mucho amor y sin exigir nada a cambio.

INDICE

INDICE	9
TABLA DE CONTENIDO	15
TABLA DE FIGURAS	17
RESUMEN	19
ABSTRACT	20
INTRODUCCIÓN	21
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	24
1.2 Formulación del problema	27
1.2.1. Problema General	27
1.2.2. Problemas Específicos.....	27
1.3 Objetivos	27
1.3.1. Objetivo General	27
1.3.2. Objetivos Específicos.....	28
1.4 Justificación	28
1.4.1. Justificación Legal.....	28
1.4.2. Justificación Teoría.....	28
1.4.3. Justificación Económica	29
II. MARCO TEÓRICO.....	30

2.1 Antecedentes	30
2.1.1. Antecedentes Internacionales	30
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	33
2.2 Bases Teóricas	36
2.2.2. Marco Legal.....	38
2.3 Marco Conceptual	39
2.4 Definición de términos básicos	41
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	44
3.1 Hipótesis.....	44
3.3. Operacionalización de variable.....	45
IV METODOLOGÍA DEL PROYECTO	46
4.1 Diseño de investigación	46
4.1.1. Tipo.....	46
4.1.2. Diseño	46
4.2 Método de investigación.....	47
4.3 Población y muestra.....	48
4.3.1. Población.....	48
4.3.2. Muestra	48
4.4 Lugar de estudio y periodo de desarrollo	49
4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	49

4.6 Análisis y procesamiento de datos.....	50
4.7 Aspectos Éticos en Investigación	51
V. RESULTADOS.....	52
5.1. Análisis dimensionales	52
5.2. RESULTADOS INFERENCIALES	68
5.3. Otro tipo de resultados estadísticos, de acuerdo a la naturaleza del problema y la Hipótesis.....	74
5.3.1. Estado de Resultados, por periodos al 31 de diciembre, según la información brindada por el contador	74
5.3.2. Estado de Resultados reestructurados, por periodos al 31 de diciembre.	77
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	80
6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.....	80
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS	94
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	94
ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2017	96
ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2018	97
ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2019	98

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2020	99
ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2021	100
ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2021	101
ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2017.....	102
ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2018.....	103
ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2019.....	104
ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2020.....	105
ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2021.....	106
AÑO 2017 INICIAL.....	107
AÑO 2017 COMPRAS	109
AÑO 2017 INVENTARIO FINAL.....	111
AÑO 2018 INVENTARIO INICIAL	113
AÑO 2018 COMPRAS	115
AÑO 2018 INVENTARIO FINAL.....	117
AÑO 2019 INVENTARIO INICIAL	119
AÑO 2019 COMPRAS	121
AÑO 2019 INVENTARIO FINAL.....	123
AÑO 2020 INVENTARIO INICIAL	125
AÑO 2020 COMPRAS	127
AÑO 2020 INVENTARIO FINAL.....	129

AÑO 2021 INVENTARIO INICIAL	131
AÑO 2021 COMPRAS	133
AÑO 2021 INVENTARIO FINAL.....	135
AÑO 2017 – GASTO EN TRANSPORTE.....	136
AÑO 2018 – GASTO EN TRANSPORTE.....	137
AÑO 2019 – GASTO EN TRANSPORTE.....	137
AÑO 2020 – GASTO EN TRANSPORTE.....	138
AÑO 2021 – GASTO EN TRANSPORTE.....	138
COMPRAS - AÑO (2017 – 2021)	139
FLETE - AÑO (2017 – 2021).....	139
SEGURO - AÑO (2017 – 2021)	140
EMPAQUES - AÑO (2017 – 2021)	140
EMBALAJES - AÑO (2017 – 2021).....	141
COMBUSTIBLE ASIGNADO AL 0.02% - AÑO (2017 – 2021)	141
OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2017.....	142
OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2018.....	143
OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2019.....	144
OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2020.....	145
OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2021.....	146
INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2017.	

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2018.

149

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2019.

151

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2020.

153

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2021.

155

TABLA DE CONTENIDO

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS ANUALES DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	52
TABLA 2. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN TRANSPORTE DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	53
TABLA 3. EVOLUCIÓN DEL FLETE ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	55
TABLA 4. EVOLUCIÓN DEL SEGURO ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	56
TABLA 5. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN EMPAQUES ANUALES DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	58
TABLA 6. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN EMBALAJES ANUALES DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	59
TABLA 7. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN COMBUSTIBLE ANUALES DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	61
TABLA 8. EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD BRUTA ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	62
TABLA 9. EVOLUCIÓN UTILIDAD OPERATIVA ANUAL DEL 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	63
TABLA 10. EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	65
TABLA 11. EVOLUCIÓN DE LA ROA ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIOS S.A.	66

TABLA 12. EVOLUCIÓN DE LA ROE ANUAL DESDE 2017 AL 2021 DE LA EMPRESA MODAS	
MARIOS S.A	67
TABLA 13. A. VARIABLE DEPENDIENTE: UN1	68
TABLA 14. A. VARIABLE DEPENDIENTE: UN2	69
TABLA 15. A. VARIABLE DEPENDIENTE: ROA1	70
TABLA 16. A. VARIABLE DEPENDIENTE: ROA2	71
TABLA 17. A. VARIABLE DEPENDIENTE: ROE1	72
TABLA 18. A. VARIABLE DEPENDIENTE: ROE2	73
TABLA 19. PRUEBA DE NORMALIDAD, CORRECCIÓN DE SIGNIFICACIÓN DE LILLIEFORS	84
TABLA 20. PRUEBAS DE NORMALIDAD, CORRECCIÓN DE SIGNIFICACIÓN DE LILLIEFORS	86

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS (2017 – 2021).....	52
FIGURA 2. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN TRANSPORTE (2017 – 2021)	54
FIGURA 3. EVOLUCIÓN DEL COSTO EN FLETE (2017 – 2021)	55
FIGURA 4. EVOLUCIÓN DEL COSTO DEL SEGURO (2017 – 2021).....	57
FIGURA 5. EVOLUCIÓN DEL COSTO DE EMPAQUES (2017 – 2021)	58
FIGURA 6. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN EMBALAJES (2017 – 2021).....	60
FIGURA 7. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN COMBUSTIBLE ASIGNADO (2017 – 2021)	61
FIGURA 8. EVOLUCIÓN UTILIDAD BRUTA ANUAL (2017 – 2021).....	62
FIGURA 9. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN COMBUSTIBLE ASIGNADO (2017 – 2021)	64
FIGURA 10. EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA ANUAL (2017 – 2021)	65
FIGURA 11. EVOLUCIÓN DEL ROA ANUAL (2017 – 2021).....	66
FIGURA 12. EVOLUCIÓN DEL ROE ANUAL (2017 – 2021).....	68
FIGURA 13. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR	74
FIGURA 14. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR	75
FIGURA 15. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR	75

FIGURA 16. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR	76
FIGURA 17. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR	76
FIGURA 18. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A	77
FIGURA 19. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A	77
FIGURA 20. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A	78
FIGURA 21. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A	78
FIGURA 22. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A	79
FIGURA 23. COSTOS ANUALES BRINDADOS POR EL CONTADO.....	80
FIGURA 24. COSTOS REESTRUCTURADOS Y ANALIZADOS ANUALES:	81
FIGURA 25. GRÁFICO Q-Q NORMAL DE ROA1	81
FIGURA 26. GRÁFICO Q-Q NORMAL DE CD1	82
FIGURA 27. GRÁFICO Q-Q NORMAL DE ROE1	83
FIGURA 28. GRÁFICO Q-Q NORMAL DE ROA2	85
FIGURA 29. GRÁFICO Q-Q NORMAL DE ROE2	86

RESUMEN

La presente investigación, “Los costos comerciales y el resultado económico en una empresa de comercio textil”. Abordó a los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021. Como resultado, en base a la información proporcionada por el contador, se realizó la reestructuración de los gastos comerciales de la empresa MODAS MARIOS S.A

Se realizó una investigación de tipo aplicada de nivel descriptiva y diseño no experimental longitudinal.

Para la obtención de los datos se utilizó los métodos de observación y análisis documental, tratándose de una muestra representativa referente a los datos financieros del periodo 2017 al 2021, la población está comprendida por la empresa MODAS MARIOS S.A., con documentación contable, financiera y los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

Se concluyó que estos resultados fueron corregidos y reestructurados a nivel inferencial determinando que estos gastos comerciales generaron una disminución en los resultados económicos de MODAS MARIOS S.A.

Palabras claves: Costos de existencias, costos de distribución, ROA, ROE, empaques, embalajes, beneficios sociales.

ABSTRACT

The present investigation, "The commercial costs and the economic result in a textile trade company". It addressed the commercial costs and their impact on the economic results of the company MODAS MARIOS S.A. period 2017 to 2021. As a result, based on the information provided by the accountant, the restructuring of the commercial costs of the company MODAS MARIOS S.A. was carried out.

An applied research of descriptive level and longitudinal non-experimental design was carried out.

To obtain the data, the methods of observation and documentary analysis were used, dealing with a representative sample referring to the financial data of the period 2017 to 2021, the population is comprised by the company MODAS MARIOS S.A., with accounting, financial documentation and the Financial Statements of the company MODAS MARIOS S.A. period 2017 to 2021.

It was concluded that these results were corrected and restructured at an inferential level determining that these commercial expenses generated a decrease in the economic results of MODAS MARIOS S.A.

Key words: Inventory costs, distribution costs, ROA, ROE, packaging, packaging, social benefits.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Los costos comerciales y el resultado económico en una empresa de comercio textil, periodo 2017 – 2021”, tuvo como objetivo determinar si una incorrecta determinación de los costos comerciales disminuye el resultado y la rentabilidad de la empresa MODAS MARIO S.A.

El planteo de la problemática se estableció debido a la necesidad de la empresa por maximizar el aprovechamiento a través de un correcto manejo de los costos, utilizando los recursos que posee a la fecha de evaluación. La empresa después de generar costos de ventas notablemente elevados, vio la necesidad de tomar medidas por notar mermadas sus utilidades periodo tras periodo.

Una de las formas de mejorar la rentabilidad de una empresa, podría ser la evaluación de cómo se han determinado sus costos, y para esto es necesario conocer el valor de los recursos que fueron destinados para llevar a cabo el desarrollo de sus actividades comerciales, que debería ser razonable con el precio final establecido del producto para su distribución.

De lo anterior se entiende que el margen de ganancia debía guardar una relación coherente con el precio del producto en el mercado. Se observó que ante una estructura más clara de costos comerciales, se pudo considerar con más objetividad el desembozo efectuado.

La presente investigación tuvo como finalidad demostrar la importancia de manejar una correcta distribución de costos y la relación de esta con el resultado económico de la empresa.

Para desarrollar esta investigación, se utilizó la metodología inductiva a su vez que, para la recolección de datos, se aplicó la técnica de documentación, gracias a lo cual se logró obtener información relevante para las pruebas referentes a las hipótesis.

El desarrollo de esta investigación se compuso de diversas partes que muestran los motivos por los cuales tema fue abordado.

I, dentro del planteamiento del problema, se describió la realidad problemática, procediendo luego a formular el problema. Se mencionó los objetivos a alcanzar, así como la justificación.

II, para luego continuar con el marco teórico, mostrando antecedentes tanto nacionales como internacionales relacionados a los costos comerciales entre identificación y distribución. Las bases teóricas serán de ayuda para comprender la normativa en relación a los costos comerciales, aspectos legales como la NIC 2, entre otros, así como el marco conceptual y la definición de algunos términos básicos.

III, propondremos las hipótesis y variables de nuestra investigación, teniendo como variable dependiente (Y) los costos comerciales, como variable independiente (X) los resultados económicos y como hipótesis: La incorrecta determinación de los costos comerciales disminuye los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A., periodo 2017 - 2021.

IV, se podrá ver la metodología aplicada al proyecto, el diseño y método de investigación, la población y muestra, el lugar de estudio, así como las técnicas

aplicadas para la recolección de información, el análisis y procesamiento de datos de la información obtenida y los aspectos éticos de la información.

V, mostraremos los resultados producto del procesamiento de información y datos mediante software, tales como el caso de SPSS y Microsoft Excel

VI, se abordarán temas referentes a los resultados tras el proceso de análisis con la ayuda del software SPSS y Microsoft Excel para la obtención de la información para su análisis y conclusión.

VII, mostraremos las recomendaciones pertinentes en base a los análisis anteriores y conclusiones rescatadas a partir de la información hallada.

VIII, mostraremos y enumeraremos las referencias bibliográficas usadas como base de nuestra investigación.

IX, reflejaremos nuestra matriz de consistencia, en donde se podrá ver el grado de coherencia y conexión entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores que conforman nuestra investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día, las empresas comerciales asumen nuevos retos en la búsqueda de alcanzar el máximo aprovechamiento de sus recursos tratando de incurrir en los gastos mínimos necesarios para la obtención de indicadores de resultados económicos más altos en comparación a los anteriores, de tal manera que les resulte favorable en la medida que la empresa pueda crecer y desarrollarse cada vez más. Es decir se desea optimizar el manejo de recursos y para ello resulta necesario conocer los costos y gastos en los que se incurre para el desarrollo habitual de las actividades económicas y es de esta manera donde cobra mayor importancia el manejar o tener en consideración una buena distribución de los costos comerciales, con la finalidad de alcanzar utilidades o resultados económicos contrastables con la realidad de la entidad manteniendo los costos controlados, lo cual resulta complicado y poco usual debido a que las empresas del sector realmente presentan problemas para ordenar toda su información respecto a costos y gastos, de donde se desprende que a lo largo de los ejercicios la información presentada no refleja la realidad acorde a la empresa.

Otra de las adiciones que contribuyen a la razón de ser de la presente investigación es que al momento de elaborar o destinar información respecto a costos y gastos comerciales donde quizá no se estén considerando todos los factores necesarios para reflejar una realidad más fidedigna por lo que no se alcanza el objetivo de trabajar con información fidedigna referente a la realidad

efectuado durante el periodo, el stock de mercadería a la fecha de adquisición, es decir el consumo o salida por ventas en la distribución nos debería referenciar el costo de ventas ofertado, si el precio establecido se encuentra en la capacidad de poder cubrir el margen comercial estimado y el valor del costo de ventas con la finalidad de que exista una buena utilidad que pueda asegurar la continuidad de las operaciones a futuro, de acuerdo al principio contable empresa en marcha. Esta información resulta de suma importancia, que debería resultar de manera eficiente la distribución de los costos y gastos para la elaboración del Estado de Resultados.

El Estado de Situación Financiera es un informe elaborado con fines internos en beneficio de la empresa de gran valor e importante porque actúa como soporte para la Contabilidad Financiera debido a que se encarga de brindar información de la situación de los activos, pasivos y patrimonio; de donde nos podemos proyectar en función a la compras y ventas obtenidas para la determinación del costo de ventas en cada ejercicio.

Por lo general, puede resultar recurrente que no se muestre los resultados económicos reales referentes a los costos comerciales y es que si no se lleva un adecuado control desde los primeros ejercicios, esto puede arrastrar consigo inexactitudes para los periodos posteriores, debido a que implementar cambios una vez adecuados a una realidad de la cual probablemente no se tiene conocimiento pleno resulta poco viable de realizar, referente al caso puntual de la presente investigación en la empresa MODAS MARIOS S.A. cuya sede principal se ubica en JR. INDEPENDENCIA NRO. 1047 (A 1 CDRA COLEGIO PEDRO PORTILLO) UCAYALI - CORONEL PORTILLO – CALLERIA PERIODOS 2017-2021 dedicada a

la comercialización y distribución de textiles; donde se observa niveles considerables de ventas a lo largo de los periodos a estudiar, el problema radica en que no se conoce bien la carga referente a los costos comerciales, porque se trabaja en función a estimaciones y destinación sin un criterio de cifras exactas, lo que produce sobrestimaciones de stock y por ende esto repercute en un alto y sobrevalorado costo de ventas, condicionando el resultado económico, presentando así información financiera con altos márgenes de inexactitud.

Falcón (2017): “Se denominan cuando el cálculo se efectúa en la actividad mercantil o sea la actividad en que el comerciante o intermediario simplemente relaciona el centro de producción con el mercado de consumo y no realiza actividad creadora de su parte”.

Cambiar la mentalidad de los directores de las grandes empresas para de alguna manera intentar crear o adecuar las condiciones necesarias que permitan establecer un sistema de costos comerciales en óptimas condiciones, puede resultar una tarea muy complicada y cuya culminación tarde en llegar. Es con la generación de una adecuada información donde los costos podrían ser tomados en consideración más objetiva, para ello se debe calcular en primer lugar el costo de inventarios, y finalmente el costo de la distribución que, en conjunto con la mercadería vendida del periodo a evaluar, es que se podría lograr elaborar estados financieros fehacientes y reales.

Debido a las razones antes mencionadas es que se busca comprender y analizar la importancia de los costos comerciales y su buen control, mediante la investigación titulada **LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO**

ECONÓMICO EN LA EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL MODAS MARIOS S.A. PERIODOS 2017-2022, para de esta manera lograr entender el verdadero resultado económico y financiero que puede obtener la empresa en el desarrollo del ejercicio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema General

- ¿La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?
- ¿La determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Verificar la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021

1.3.2. Objetivos Específicos

- Verificar si la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados de los ejercicios de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.
- Verificar si la determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

1.4 Justificación

1.4.1. Justificación Legal

La investigación se rige bajo los parámetros de la NIC 2 Inventarios para el soporte en la obtención de los costos comerciales atribuibles a la mercadería acorde a la realidad de la empresa, mientras que también se requiere la consideración de la NIC 16 debido a que la empresa maneja activos fijos como el caso de vehículos, en cuestión cuenta NIC 39 es aplicable por el nivel de operaciones en curso y la NIC 12 referente a los resultados económicos por la deducción de los respectivos impuestos.

1.4.2. Justificación Teoría

La presente investigación se realiza con el fin de mostrar la importancia de contar con una buena estructura de costos, siendo necesario seguir las pautas indicadas en la NIC 2. Se busca una aplicación práctica de la mencionada normativa contable, con el fin de tener bien identificados los costos y poder calcularlos de

mejor manera, mostrando resultados económicos más cercanos a la realidad para una correcta y oportuna toma de decisiones que afectarán el rumbo de la misma.

1.4.3. Justificación Económica

El análisis que hemos realizado a través de los anexos financieros brindados por la misma empresa hemos podido identificar la mala distribución de los costos y gastos. Los costos de ventas superan el 81.13% hasta los 86.11% en sus puntos más bajos y altos de manera respectiva. En relación a las ventas obtenidas en los ejercicios económicos, también el poco porcentaje que se le otorga a los gastos identificados en los estados de resultados brindados por la empresa, podemos notar dicha deficiencia en la distribución. Es por ello que el análisis que realizaremos va a aplicar la NIIF 1 para su reestructuración y así comparar la información financiera brindada por la empresa con la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Los autores Chamorro y Tello (2016), en su tesis denominada “Contabilidad administrativa: un enfoque gerencial de costos” presentada en la Universidad de Icesi, ubicada en Cali Colombia, argumentan por parte de su problemática lo siguiente: que en su investigación se tiene como objetivo ser una herramienta que permita a los empresarios, docentes, estudiantes y público en general, comprender y usar gerencialmente los diferentes métodos de valoración de costos, teniendo en cuenta las normas contables vigentes en Colombia. Este módulo contiene una introducción a los términos y propósitos de costos, en el cual se introducen los términos básicos que se utilizaran a lo largo del libro; el análisis de costos, volumen y utilidad, que explora una de las herramientas más importantes de planeación para los gerentes; el costeo basado en actividades, donde se desarrolla la correcta asignación de los costos como base para una planeación estratégica; y el costeo absorbente, variable y de rendimientos, examina principalmente tres maneras diferentes de costear los inventarios en compañías industriales y comerciales lo cual se ve reflejado en la utilidad operativa.

Esta tesis se relaciona con la presente investigación en la medida de que el autor busca dar a conocer lo importante que representa para las organizaciones a nivel gerencial y general, referente a considerar una correcta asignación de costos,

para este caso en específico se abordan los costos comerciales y la notable diferencia para la toma de decisiones cuando la información obtenida, es condescendiente con la realidad de la empresa.

En relación al autor anterior Chavez (2019) denomina su investigación como “Implementación de la NIC 2 para controlar el inventario en una empresa comercializadora de atún” tesis para optar título de contador, por parte de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ubicada en la ciudad de Guayaquil en Ecuador, el autor intenta dar a entender que muchas empresas han emprendido en el negocio de producir Atún, para la cual se elige la NIC 2 para compilar un inventario adecuado para analizar el impacto de la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad, en las cuentas de inventarios que se detallan a continuación: Además se observa que indican o hacen énfasis en la estructura organizacional que tiene la empresa que se detallará más adelante a través de un organigrama, en la que se indica sus líneas de mando y sus funciones específicas para el desarrollo normal de sus actividades. La Normativa Contable Ecuatoriana e Internacional, también se menciona las Normas Contables Internacionales vigentes que algunos sectores empresariales del Ecuador ya lo están poniendo en práctica y las bases legales emitidas por la Superintendencia de Compañías para la adopción de la NIIF. Se enfatiza y profundiza las normas hacer aplicadas en el desarrollo de la tesis como son NIC 2: Existencias (Inventarios), en las que se ha desarrollado, los objetivos, alcance, definiciones, tratamiento contable, importancia,

principales diferencias entre estas normas y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

Añadiendo al postulado anterior, (Salinas Bonilla, 2020) denomina su investigación efectuada como “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en CEPOLFI Industrial C.A de la ciudad de Ambato.” Expuesta en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, en la ciudad de Ambato en Ecuador, el autor nos da a conocer que la investigación en la que se basa la presente tesis está direccionada a tener un buen control de costos de producción, mediante un sistema adecuado de costos por órdenes de producción para obtener verdaderos costos y medir la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en la empresa CEPOLFI Industrial C.A, de la ciudad de Ambato. La inadecuada forma de controlar los costos se ha generado por falencias administrativas, sobre todo en la parte de fabricación de los productos, llegando a reportar cantidades erróneas de material ocupado en las requisiciones de productos, también una incorrecta asignación del tiempo de elaboración de cada pieza, por lo que conlleva a determinar un costo irreal y una rentabilidad incierta. Esta investigación está direccionada a mejorar el control de los costos de producción para obtener el costo verdadero del producto y poder medir la rentabilidad. La presente investigación se realizó en el lugar de los hechos y se cuenta con información contable gracias a las autoridades de la empresa CEPOLFI Industrial C.A.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Callirgos, R. (2018) en su tesis titulada “LOS ESTADOS DE COSTOS Y LA DETERMINACIÓN DEL RESULTADO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA MD LEATHER CORP S.A.C., TRUJILLO 2017” presentada ante la Universidad Privada del Norte, nos da a entender que la problemática de la empresa nace desde la propia administración porque ellos llevan la función de establecer los costos comerciales, ignorando muchos factores, tales como la finalidad del desembolso y adicionalmente el personal participante en la fase de distribución ya sea iniciales, intermedias y final con su llegada al consumidor final (venta), en otras palabras no se logra contabilizar adecuadamente el verdadero proceso.

El proyecto comienza considerando la cantidad de mercadería disponible en el almacén para el período y reclasificando correctamente las cantidades estimadas para el abastecimiento habitual y considerando una estimación en los costos comerciales. De acuerdo con esta información en relación al manejo y distribución de la carga de costos comerciales (ventas, administrativos y financieros) es que se llega a determinar así el costo venta de los productos.

A continuación, se solicita información sobre los inventarios iniciales y finales de la empresa, estos se evalúan en términos de avance y costo de venta, y se elabora un costo de venta de productos terminados y un costo de venta de productos no fabricados por la empresa.

Después de determinar el costo de los bienes vendidos, se crea un estado de resultados que capture los ingresos y gastos mensuales de la empresa. Este

resultado determinado es diferente del determinado por la empresa. De manera similar, el balance se reorganiza y acumula en cuentas de inventario para productos en intermedios y terminados para el período y cuentas de ingresos para el período.

En conclusión, la empresa debe preparar un estado de costos que permita determinar con precisión y realismo el resultado económico, reflejar la situación financiera de la empresa durante el período de evaluación y tener en cuenta todo el inventario actualizado, acorde al ingreso y salida de insumos destinados a la producción.

De conformidad y relación con la investigación anterior podemos mencionar a Andrade & Mogollón (2017) Nos dan a entender que su trabajo de investigación tiene como objetivo principal aplicar los conocimientos, principios y normas contables para establecer prácticas conservadoras de contabilidad de costos para las empresas comercializadoras de GLP nacionales (NIFF para PYMES). Administrar eficazmente las actividades económicas y financieras de COMTRADIS S.A.C. principalmente, empresas de sectores similares y empresas incluidas en el sector Pyme.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo, se realizó un estudio de tipo mixto combinando estudios contables de documentos y estudios contables de campo; Se utilizó la estimación descriptiva porque no se permitió la modificación de las variables de búsqueda; Partiendo del análisis de una pequeña empresa especializada en la Comercialización de GLP a nivel nacional, sin costeo, se utiliza la inducción; El logro de resultados específicos se puede aplicar a todas las empresas dentro de ese entorno de acuerdo con los principios contables y las

principales normas contables que se aplican a este tipo de negocios (NIIF para PYMES).

Luego de diagnosticar la situación de la empresa, encontramos que el 20% no implementó planes y procedimientos de compras. La falta de comunicación entre el personal administrativo y contable impide una adecuada gestión del inventario, organización o actividades contables. Se concluye que realizar contabilidad analítica utilizando Normas Contables - NIIF PME le brinda las herramientas que necesita para desempeñarse bien económica y financieramente.

En relación a la investigación en curso y adicionando lo argumentado por el autor anterior podemos agregar otra postura referente al tema abordado con la tesis titulada “DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DEL SERVICIO Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE SOFTWARE DE GESTIÓN CONTABLE DEL DISTRITO DE MIRAFLORES DEL PERIODO 2019” elaborado por las autoras (Quispe & Ortiz, 2020), tesis para optar grado de contador público por parte de la Universidad Autónoma del Perú. El presente trabajo de investigación se fundamenta bajo el objetivo principal de correlacionar la determinación del costo de los servicios con la variable liquidez, de las empresas de servicios de software de gestión financiera en el distrito de Miraflores en el año 2019. La motivación de la investigación es la constante falta de liquidez de las empresas de servicios para cubrir sus costos. Para el desarrollo se empleó un tipo descriptivo no experimental con enfoque cualitativo y el diseño de estudio utilizado es transversal. La muestra la conforman 15 empleados de una población de 66. Se utilizaron técnicas de encuesta y cuestionarios como herramientas para la

recolección y análisis de la información. Los resultados estadísticos obtenidos se procesaron con el software SPSS Statistical y Microsoft Excel para obtener tablas de frecuencias y gráficos individuales. Finalmente, el autor llega a la conclusión de que resultados obtenidos permiten demostrar que la adecuada determinación del costo de los servicios está directamente relacionada con la liquidez, y que la aplicación indebida de estos puede acarrear consecuencias y perjuicios irreversibles a la empresa, pudiendo concluir que existe la posibilidad de pérdida total. Y a su posterior declaración en quiebra que provoque un cierre definitivo de las actividades por falta de liquidez.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Teorías de resultado económico

Teoría Clásica

Según Jiménez, A. (2017)

“Esta teoría surge en el año 1776, con la publicación de la obra “Riqueza de las naciones” de Adam Smith. La idea principal es que la fuente de riqueza proviene del comercio. Aportando métodos de análisis para estudiar a la economía en su conjunto.

Otra idea que defienden es que la economía tiende al equilibrio por sí sola y sin la regulación del Estado. Es decir, libre competencia establece la producción, la satisfacción de las necesidades y distribución de la renta. Estos economistas son considerados como precursores del liberalismo económico y el capitalismo. Además, defienden que son los agentes económicos privados los que buscando satisfacer sus propios intereses consiguen incrementar el bien común sin pretenderlo. A esto le atribuyen el término de la “mano invisible”.

Adam Smith, aportó el principio según el cual la división del trabajo y la especialización son factores fundamentales para lograr un crecimiento económico.”

Según lo expuesto podemos enfatizar lo aportado por esta escuela económica, la cual dice que la acumulación de riquezas se da a través de la división del trabajo, la cual se basa en la especialización y cooperación de las fuerzas laborales para poder lograr aumentar la productividad y rendimientos, en la actividad económica, lo cual en las empresas tendrían como consecuencia una mayor rentabilidad. Esto se relaciona con mi trabajo ya que, al tener como variable a la rentabilidad, podemos tener un panorama más amplio de esta con respecto a la teoría mencionada, como antecedente. Así mismo nos servirá como referencia para analizar la situación financiera y económica que atraviesa la empresa estudiada.

Teoría Keynesiana

Según Jiménez, A. (2017);

“Esta teoría está basada en la obra de John Maynard Keynes, titulada “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero” de 1936, la cual para la época se alejó de los pensamientos económicos tópicos, que influyó en muchas políticas de diversos países hasta la actualidad.

Se reconoce que el mercado no es perfecto, y que tiene fallos en el funcionamiento, y por ello es necesario e imprescindible la intervención del estado en la actividad económica para subsanarlos. En sí, se basa en una economía mixta, y estado de bienestar.

Su aportación dio lugar a nuevo liberalismo, a pesar de que mantenía un sistema de libre empresa, el Estado tomo un papel más protagónico.”

Con lo dicho anteriormente, podemos tomar como referencia, que esta teoría surgió por la crisis económica de 1929, en donde se propone la intervención del Estado para una regulación económica. Esto se relaciona con la crisis económica y coyuntural, que ha influido en la empresa estudiada parcialmente durante su periodo de análisis, sobretodo en su resultado económico, siendo este último mencionado una variable para la presente investigación.

2.2.2. Marco Legal

2.1. NIC 2 - Inventarios

Norma Internacional de Contabilidad, NIC 2 Inventarios, Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N°001, 2020, EF/30.

Esta norma nos ayuda a determinar el costo de los inventarios y luego reconocerlos como gasto del período, incluyendo cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor realizable neto. Y brinda orientación sobre las fórmulas a considerar para asignar costos a los recursos (p.1)

Costo de los inventarios:

El coste de los recursos fuente de la empresa, incluye todos los costos incurridos como consecuencia de su adquisición y transformación, así como otros costes incurridos para darles su condición y ubicación actual.

Costos de adquisición

El costo de los bienes contiene el precio de compra, incluidos los impuestos, el transporte, el almacenamiento y otros costos directamente relacionados con la compra de bienes.

La NIC 2, guarda relación con la presente investigación, debido a que una de las variables abordadas vendría a ser los costos comerciales, tanto en inventarios y adquisición, los cuales sirven de

soporte para tener un mejor panorama referente a una definición y la forma en las que se van a determinar este tipo de costos.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1. Costo

2.3.1.1. Concepto

Según Lazo, M (2013);

“El costo está representado por la suma de los esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr una cosa.”

Para Ramírez, García y Pantoja (2010) señalan que:

“Los productos de una empresa pueden ser bienes o servicios, y estos se originan gracias a los costos de los recursos que utilizan o invierten en la producción de los mismos, y pueden ser: materias primas y/o materiales y otros insumos, trabajo de personal, uso de instalaciones, maquinaria y/o activos tecnológicos mecanizados, depreciaciones y amortizaciones. Esto quiere decir que son los cargos que afectan directa o indirectamente a la producción de los productos o a la prestación de un servicio.” (p.20)

Para Kohler, E. (1995);

“Considera que el costo como erogación o desembolso de efectivo, en otros bienes, en acciones de capital, o la obligación de incurrir en ellos, como mercancía, servicios adquiridos o cualquier pérdida, el cual es medido según lo pagado o por pagar según el valor en el mercado. “

Existen costos necesarios que realiza la empresa, estos pueden ser bienes y servicios que representan esfuerzos para lograr el objetivo y desarrollo integral de la actividad económica.

2.3.1.2. Área de aplicación

Según la Universidad Peruana Los Andes la clasificación comercial se encuentra establecida de la siguiente manera:

Área Comercial:

Son los que se consideraron únicamente en el ámbito mercantil, es decir, dentro del régimen mercantil de compraventa sin intervención de la actividad transformadora creadora o humana. (pp.10-11).

2.3.1.3. Clasificación de los Costos

De acuerdo con García, J. (2008) se clasifican de la siguiente manera:

A. La función en que se incurre y cabe rescatar:

a) Costos de distribución.

Son los costos que se concentran en el área encargada del traslado del producto terminado desde la empresa al consumidor.

B. El periodo en que se lleva al estado de resultados.

a) Costo de la mercadería o costos inventariables.

Son los costos relacionados con las adquisiciones para su posterior distribución, y se incorporan a los inventarios de mercadería donde se reflejan como activo dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultados, cuando y en la medida en que estos se venden, afectando el costo de artículos vendidos (costo de ventas).

b) Costos del periodo o costos no inventariables.

Son los que se identifican en intervalos de tiempo, y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de distribución y

administración y se conducen al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren.

2.3.1.4. Gastos, costos y pérdidas

Bulian, J. (2013), nos esclarece este punto:

El costo:

Se refiere a los costos totales incurridos en la producción de bienes o servicios, B. Materias prima, material y mano de obra. Los costos están estrechamente relacionados con la actividad económica, es decir, H. asignando recursos limitados a usos alternativos con un propósito definido.

El gasto:

Este es un conjunto de costos que se destinan a la distribución o venta de productos, gestión de procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de productos, actividades de la empresa o negocio.

2.3.2. Costo de almacén

Riquelme, M (2017)

Los costos de inventario son los costos asociados con el almacenamiento, la disponibilidad y el mantenimiento del inventario durante un período de tiempo específico.

2.4 Definición de términos básicos

Activo contingente

Es un activo de naturaleza contingente que resulta de eventos pasados y cuya existencia solo puede ser confirmada por la ocurrencia, o en este caso la no ocurrencia, de uno o más eventos futuros inciertos fuera del control total de la Empresa. (Ministerio de Economía y Finanzas, MEF, 2005)

Costo de adquisición:

“En el cálculo del costo de adquisición, el precio de compra en el Perú se refiere al valor de compra libre de impuestos”. (Huamán y Solórzano, 2019, p.19)

Costos Comerciales:

El coste comercial, de distribución o venta, incluye los costes necesarios para la comercialización y venta en el mercado de los productos o servicios. (Pérez y Soto, 2016)

Existencias:

“Se denominan existencias o inventarios a la variedad de materiales que se utilizan en la empresa y que se guardan en sus almacenes a la espera de ser utilizados, vendidos o consumidos”. (Manene Cerragería, 2014)

NIC 19 Beneficios a Empleados

El objetivo principal de la NIC 19 es definir la contabilización y revelación de la información financiera relacionada con los beneficios a los empleados. La norma requiere que una entidad reconozca: un pasivo cuando un empleado ha realizado un servicio a cambio de beneficios futuros a pagar. (Hernández, 2012, p.8)

Salarios

“El salario es un rédito o ingreso: el que corresponde al trabajador subordinado por la prestación de su trabajo”. (López Basanta, 2011, p.445)

Seguro social

“Es un programa establecido, financiado y administrado por el gobierno con el fin de satisfacer las necesidades básicas de salud de la población”.

(González, 2016)

Sueldos

El sueldo es la retribución que recibe mensualmente un trabajador por las funciones que desempeña en su puesto de trabajo. Esta retribución es pactada mediante un contrato de trabajo generalmente y con una duración determinada. (González, 2016)

Suposiciones actuariales

Son las mejores estimaciones que posee una empresa sobre ciertas variables para determinar el costo final de brindar beneficios post empleo.

(Sánchez, 2016)

Utilidad

La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. (Sánchez, 2016)

Valoración actuarial

Se refiere a calcular la cantidad de obligaciones o pasivos de una empresa en relación a los beneficios de sus empleados. (Sánchez, 2016)

Valor razonable

Valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición. (Hernández, 2012, pp.9-10)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021

3.1.2. Hipótesis específicas

- La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.
- La incorrecta determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

3.3. Operacionalización de variable.

VARIABLE NOMINAL INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ITEMS
Costos comerciales (Variable independiente)	Son los valores de todos los insumos en que se incurre desde que el Producto Terminado llega a la puerta del Almacén de Artículos Terminados o esté en condiciones de ser comercializado, hasta que el producto resulta entregado a satisfacción del cliente. (Balanda, 2005, p.19)	Costo de existencias	Costo de adquisición	Documental – no experimental	NIC 2
			Transporte		NIC 2
			Fletes		NIC 2
			Seguros		NIC 2
		Costo de Distribución	Empaques		NIC 2
			Embalajes		
			Planilla		
			Beneficios Sociales		
			Combustibles		
			Depreciación		
DEPENDIENTE					
Resultados económicos (Variable dependiente)	El resultado de restar al total de los ingresos de una compañía, los costos y los gastos en los que se incurren para producirlos, arroja una utilidad o pérdida que se debe incluir en el patrimonio como resultado del ejercicio contable. (Ayala Y Fino, 2015, p.101)	Resultado del ejercicio	Utilidad bruta	Investigación no experimental – Estado de resultados	Estado de resultados
			Utilidad operativa		Estado de resultados
			Utilidad neta		Estado de resultados
		Rentabilidad	ROA		Gastos financieros
			ROE		Rentabilidad

IV METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1 Diseño de investigación

4.1.1. Tipo

El trabajo presenta un tipo de investigación descriptiva.

Debido a que la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Fernández Y Baptista, 2014, p. 92).

4.1.2. Diseño

El trabajo de investigación presenta un diseño metodológico no experimental, porque no se manipularon las variables y es longitudinal ya que la información pertenece a cinco años del periodo de la empresa.

Fernández Y Baptista (2014) indica que “la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Sobre el diseño longitudinal:

El análisis de procesos se emplea normalmente para identificar fases de un proyecto de implementación cuyo fin principal es darle solución a un problema. Por

tal motivo, esta técnica puede utilizarse para realizar investigaciones aplicadas donde la medición de la variable dependiente se realiza en dos tiempos diferentes (diseño experimental – longitudinal) (ARIAS, 2020, p.159).

Asimismo, el enfoque de la presente investigación es de naturaleza cuantitativa.

Ñaupas, Valdivia, Palacios Y Romero (2013) manifiestan que el enfoque cuantitativo “se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico” (p.140).

4.2 Método de investigación

Estudio de caso

El presente trabajo se desarrolló bajo el método de estudio de caso ya que se tuvo muy en claro los objetivos últimos que se querían lograr, con qué finalidad se juntó e interpretó la información a la que se tuvo acceso, cual fue el objeto de estudio y qué se desea saber de la organización que se analizó.

Yin (2018) define un estudio de caso como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (p.13).

Asimismo, es importante señalar que la empresa pertenece al régimen tributario general y que, de acuerdo a la legislación nacional, se categoriza como Gran Empresa.

4.3 Población y muestra

4.3.1. Población

Los Información financiera de la empresa MARIO SA en el periodo 2017 Al 2021.

Sobre la definición de población:

Las variables siempre están ubicadas o contenidas en algún elemento, sea persona (Ej. edad, sexo, inteligencia, categoría laboral, desempeño, etc.), cosa (Ej. informes, empresas, oficinas, leyes, exportaciones, etc.) o situaciones. Cada uno de estos elementos es una “unidad de análisis” y, a todo el conjunto, se le conoce como “población”. (Vara y Horna, 2010, p.210)

4.3.2. Muestra

Los estados financieros del periodo 2017 al 2021

La muestra tomada en cuenta para nuestra investigación está constituida por la documentación de la empresa y por 2 trabajadores de la empresa (gerente general y el contador).

Para Hernández Sampieri y otros, (2014):“Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.” (p.205)

4.4 Lugar de estudio y periodo de desarrollo

MODAS MARIOS S.A. cuya sede principal se ubica en Jr. Alamedas Mz. J, Lt. 2; la ubicación temporal para fines del desarrollo de esta investigación comprende desde el 2017 hasta el 2021.

Las sedes se encuentran ubicadas en:

-Sucursal: Jr. Independencia 1047.

-Sucursal: Jr. Independencia 1069.

-Sucursal: Jr. Antonio Bazo 364.

-Sucursal: Jr. Independencia 1049.

-Sucursal: Jr. Urubamba Mz. 11, Lote 3D.

-Sucursal: Urb. Cercado de Pucallpa, Jr. Independencia 1069.

-Sucursal: Urb. Alejandro Alvarez, Cal. Junin, Mz. M, Lote 9.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

La principal técnica utilizada para el desarrollo del presente trabajo de investigación fue:

Análisis documental

Usado para el análisis de los costos comerciales de la empresa, los estados financieros y reportes financieros pertenecientes a la empresa Modas Mario S.A.

Para Arias Gonzales (2020): “El análisis de documentos o también llamado análisis documental es un proceso de revisión que se realiza para obtener datos del contenido de dicho documento; en este caso, los documentos deben ser fuentes primarias y principales que facultan al investigador obtener datos y le permitan presentar sus resultados para concluir el estudio.” (p.52)

4.5.2. Instrumentos para la recolección de la información

El presente trabajo de investigación utilizó la ficha documental como principal instrumento, debido a su uso para registrar y resumir datos de fuentes bibliográficas y no bibliográficas.

Sobre la definición de la ficha documental:

La ficha de registro permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir, no existe un modelo estable. (Arias Gonzales, 2020, p. 57)

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Para procesar los datos y obtener los resultados, hemos aplicado un análisis horizontal y vertical con los datos financieros resultantes, tales como el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A. Procesado dicha información con el software SPSS y Microsoft Excel.

4.7 Aspectos Éticos en Investigación

El estudio de la moral y ética nos permite tener en cuenta la adecuada y permanente reflexión ética, nos permitirá tener una sociedad ordenada.

La investigación cuantitativa comprende varios aspectos éticos como son la transparencia de la información a relevar en nuestro caso la correcta información financiera de la empresa que nos brindó dicha información la cual tendrá como objetivo aplicar una correcta recomendación después de observar dichos documentos.

V. RESULTADOS

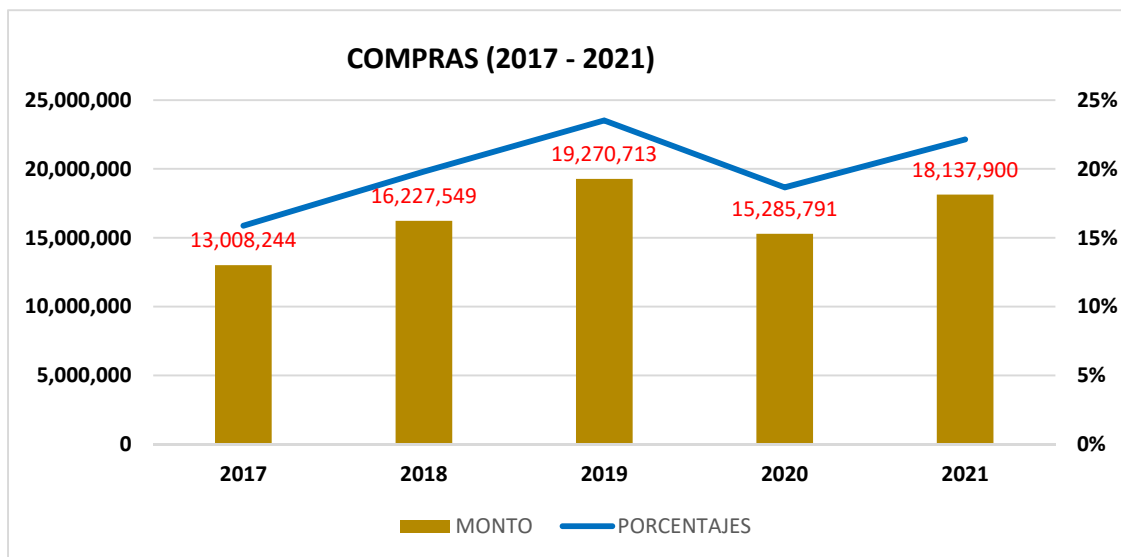
5.1. Análisis dimensionales

Análisis del Gasto en compras

Tabla 1. Evolución de las compras anuales desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A.

AÑO	MONTO	PORCENTAJES
2017	13,008,244	16%
2018	16,227,549	20%
2019	19,270,713	24%
2020	15,285,791	19%
2021	18,137,900	22%
TOTAL	81,930,198	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 1. Evolución de las Compras (2017 – 2021)

La figura No. 1 y tabla No. 1 muestran los resultados totales de compras que la empresa alcanza en cada periodo en relación al costo de existencias, correspondiente a los ejercicios 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 que en porcentajes representan el 16%, 20%, 24%, 19% y 22% respectivamente, inicialmente la empresa maneja S/. 13,008,244 en compras y también se observa que la mayor parte de compras que realiza la empresa MODAS MARIOS S.A. se da en el periodo 2019 con el monto de S/. 19,270,713 que corresponde el 24% de las compras totales durante el periodo (2017 – 2021), a partir de ese momento empezó a disminuir hasta llegar a 22% en el periodo 2021 y con el monto de S/. 18,137,900.

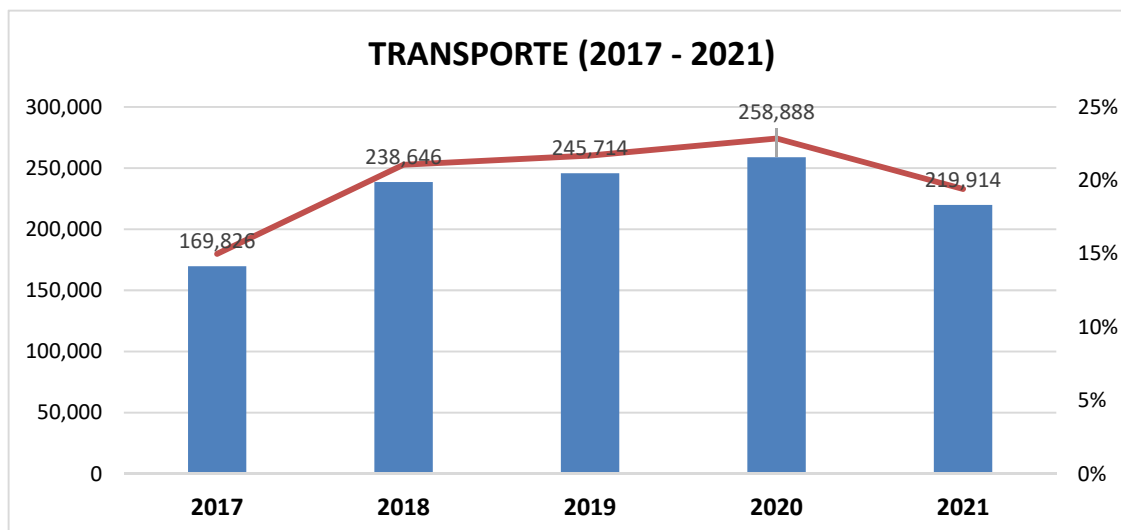
En el anexo 22 se aprecia a mayor detalle el desenvolvimiento de las compras mes a mes durante el periodo (2017 – 2021) que inciden en los costos de comercialización ya que para realizar la posterior venta se requiere del producto.

Análisis del Gasto en transporte

Tabla 2. Evolución del gasto en transporte desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A.

AÑOS	MONTO	PORCENTAJE
2017	169,826	15%
2018	238,646	21%
2019	245,714	22%
2020	258,888	23%
2021	219,914	19%
TOTAL	1,132,989	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 2. Evolución del gasto en transporte (2017 – 2021)

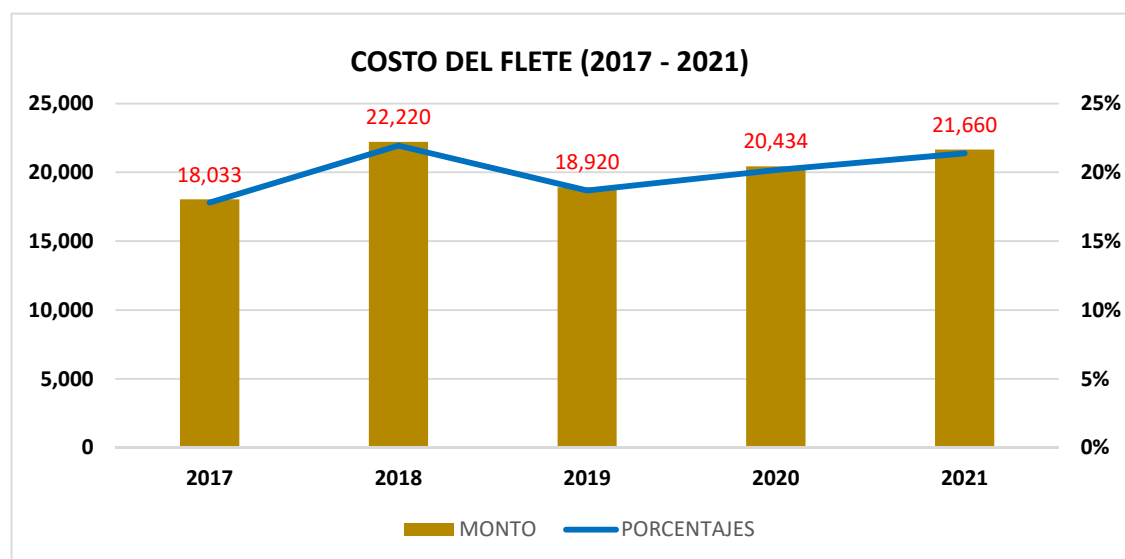
La tabla No. 2 y figura No. 2 muestra los cambios que sufrió el gasto en transporte que incluye los honorarios y el combustible de periodo a periodo, observamos que hay un alza hasta el 2020 comenzando del periodo 2017, el cual se identificó un gasto de S/. 169,826 el cual es traducido en 15% del gasto total en todo el periodo (2017 – 2021), el pico más alto se registró en el 2020, el cual generó un gasto de S/. 258,888 con 23% aproximadamente, a excepción del 2021 que decreció a 19%, para una mejor comprensión podemos fijarnos en el anexo No. 9.17 al 9.21 que detalla el gasto en trasportes de cada mes del año en relación al costo de existencias y costos comerciales.

Análisis del Flete

Tabla 3. Evolución del flete anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑO	MONTO	PORCENTAJES
2017	18,033	18%
2018	22,220	22%
2019	18,920	19%
2020	20,434	20%
2021	21,660	21%
TOTAL	101,266	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 3. Evolución del Costo en Flete (2017 – 2021)

En la tabla No. 3 se presentan los costos incurridos en el flete durante el periodo (2017 – 2021) con sus respectivos porcentajes, para un mejor manejo de la

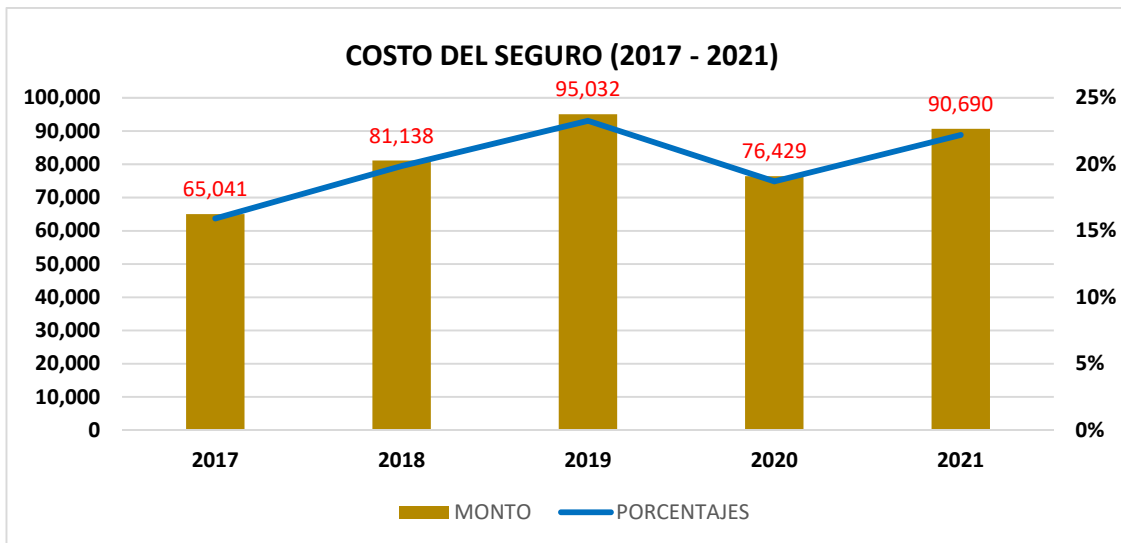
información se diseñó la figura No. 3 donde podemos observar una tendencia al alza, pero no significativa del flete. En el 2017 se incurrió en S/. 18,033 en flete que representa el 18% de los costos en fletes totales del periodo (2017 – 2021) que también es la más baja del periodo estudiado, el incremento en los próximos años no es tan considerable. Este costo también forma parte de los costos comerciales ya que se usa para la correcta distribución de las mercancías, el anexo 23 detalla con mayor precisión los costos en fletes incurridos de mes a mes durante el periodo (2017 – 2021).

Análisis del Seguro

Tabla 4. Evolución del Seguro anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	MONTO	PORCENTAJES
2017	65,041	16%
2018	81,138	20%
2019	95,032	23%
2020	76,429	19%
2021	90,690	22%
TOTAL	408,330	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 4. Evolución del Costo del Seguro (2017 – 2021)

En la figura No. 4 relacionada a la tabla No. 4 se evidencia que, del año 2017, con un costo en seguro de S/. 65,041 representado con un 16%, se incrementó de forma constante hacia el 2019, quedando con S/. 81,138 de costo de seguro en 23% del costo total de seguros del periodo (2017-2021), e el siguiente año comenzó a bajar los costos por seguro incurridos y después aumento por segunda vez en el 2021 registrándose S/. 90,690 que representa el 22% del costo obtenido de los periodos analizados, para un mejor análisis de esta tabla se diseñó el anexo No. 9.24 la cual expresa los montos mensuales y anuales de los costos realizados en seguros.

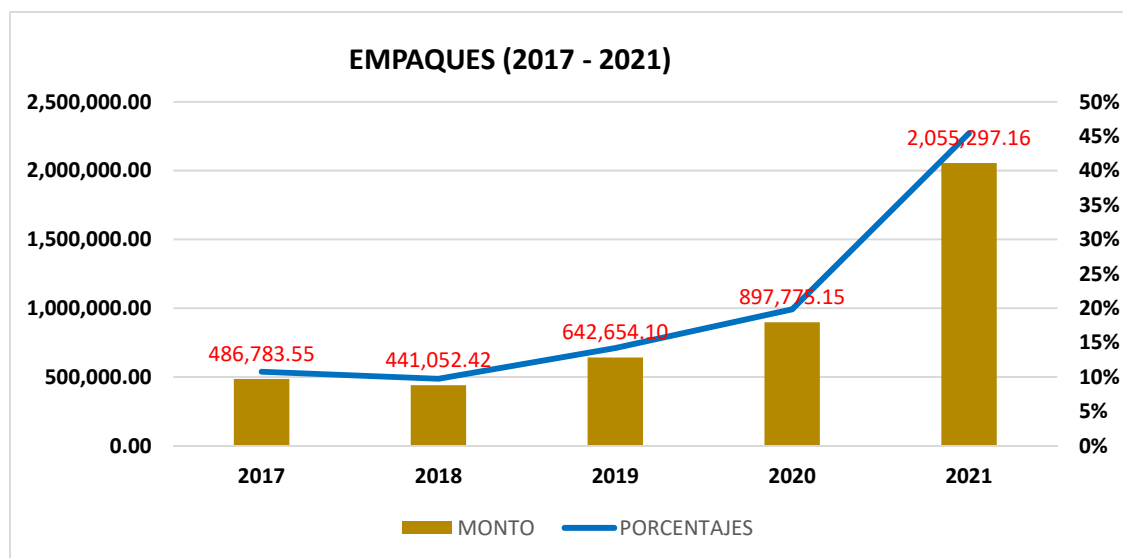
La NIC 2 menciona indirectamente al costo de seguro al señalar que los costos de adquisición también son otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios.

Análisis del Empaque

Tabla 5. Evolución del Gasto en empaques anuales desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	MONTO	PORCENTAJES
2017	486,783.55	11%
2018	441,052.42	10%
2019	642,654.10	14%
2020	897,775.15	20%
2021	2,055,297.16	45%
TOTAL	4,523,562	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 5. Evolución del Costo de empaques (2017 – 2021)

Analizando la figura No. 5 y la tabla No. 5 revela que el costo incurrido en empaques tiende a incrementarse en los próximos años de forma exponencial, si bien individualmente genera un costo minúsculo, en conjunto pueden llegar a afectar

a la empresa considerablemente, en el 2018 se registró la menor tasa de costos de 10% que en monedas se expresa en S/.441,052.42, por otro lado, en 2021 se asignó un costo mayor en relación con los anteriores periodos, fue de S/. 2,055,297.16 el cual supero las expectativas de la empresa.

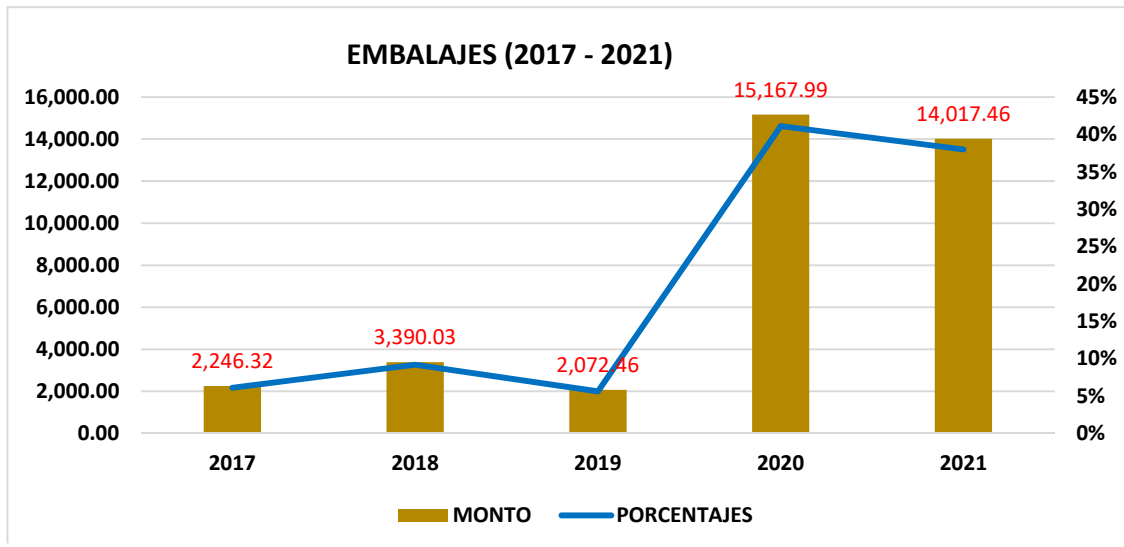
El anexo relacionado al costo de empaques es el anexo 9.25, donde se demuestra los costos ocasionados mes a mes durante todo el periodo (2017 – 2021).

Análisis del Embalaje

Tabla 6. Evolución del Gasto en embalajes anuales desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	MONTO	PORCENTAJES
2017	2,246.32	6%
2018	3,390.03	9%
2019	2,072.46	6%
2020	15,167.99	41%
2021	14,017.46	38%
TOTAL	36,894	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 6. Evolución del Gasto en embalajes (2017 – 2021)

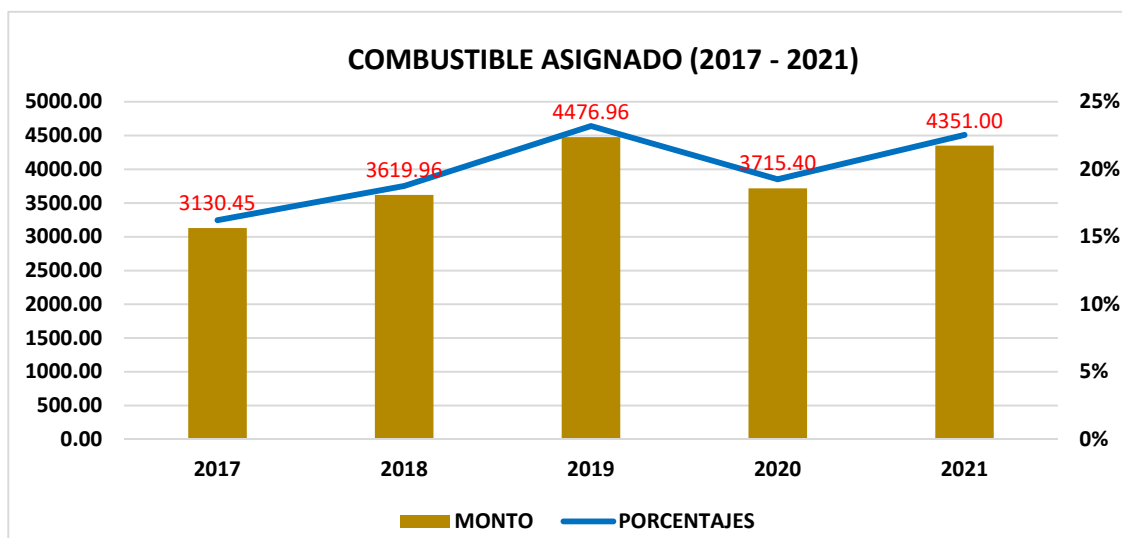
Los embalajes forman parte de la cuenta 26 del Plan Contable General Empresarial que nos ayuda identificarlo como un costo de adquisición y por lo tanto está en el campo de aplicación de la NIC 2, los primeros tres años que corresponde al 2017, 2018 y 2019 que en promedio los costos de embalajes se acercan a S/. 3,000 y un porcentaje en promedio de 7%, en el año 2020 se incrementó de una manera abrupta con S/. 14,017,46 en el año 2021 y porcentaje de 38%. En el anexo 9.26 se señala más detallado los costos incurridos en embalajes mes a mes en cada año.

Análisis del Combustible Asignado

Tabla 7. Evolución del Gasto en combustible anuales desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	MONTO	PORCENTAJES
2017	3130.45	16%
2018	3619.96	19%
2019	4476.96	23%
2020	3715.40	19%
2021	4351.00	23%
TOTAL	19,293.77	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 7. Evolución del Gasto en combustible asignado (2017 – 2021)

El combustible asignado mostrados en la tabla 7 y figura 7, nos muestra la variación que ha sufrido los gastos en combustible del periodo (2017 – 2021), se observa en el 2017 el gasto más bajo comprendido en los cinco años analizados que numéricamente expresa un gasto en combustible de S/. 4,351.00, que se incrementa hasta el 2019 llegando a la cifra de S/. 4,476.96 expresada en 23%,

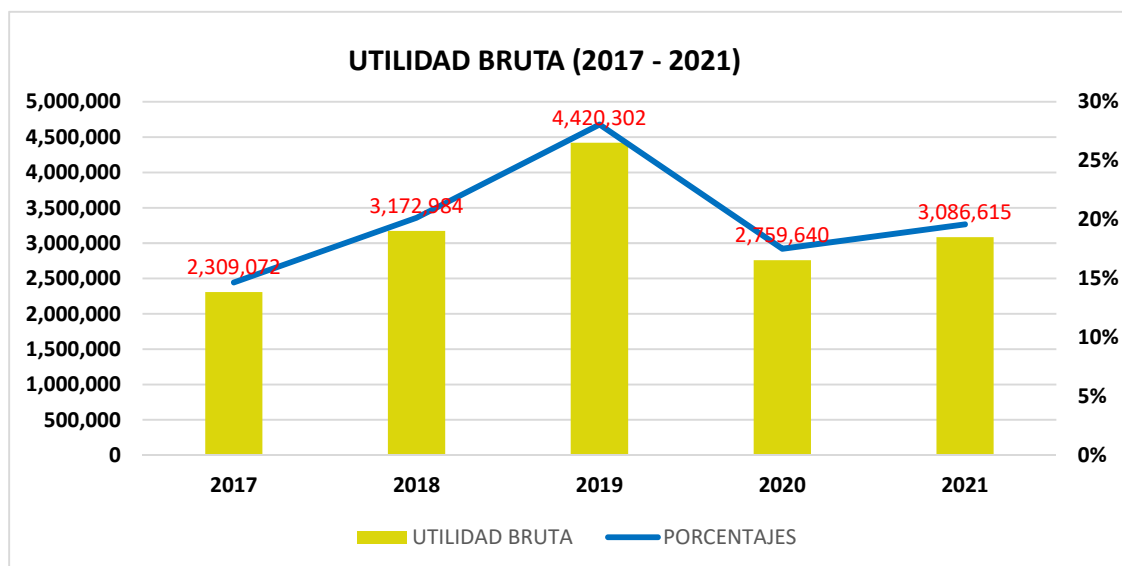
cerro el 2021 manteniendo el gasto en 23%, el anexo 9.27 nos puede ayudar a identificar los montos de gasto en transporte de cada mes transcurrido en el periodo (2017 – 2021) asignados al 0.02%.

Análisis de la Utilidad Bruta

Tabla 8. Evolución de la utilidad bruta anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	UTILIDAD BRUTA	PORCENTAJES
2017	2,309,072	15%
2018	3,172,984	20%
2019	4,420,302	28%
2020	2,759,640	18%
2021	3,086,615	20%
TOTAL	15,748,614	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 8. Evolución Utilidad Bruta Anual (2017 – 2021)

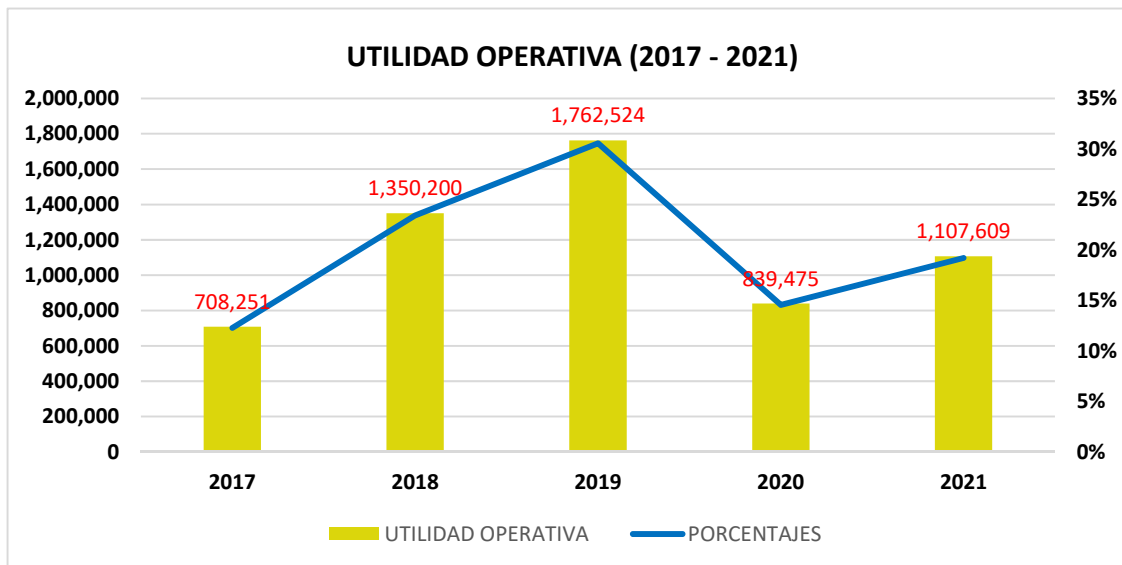
La evolución de la utilidad bruta mostrada en la figura No. 8 apoyada con la tabla No. 8 identifica la variación de la utilidad bruta en el periodo (2017 – 2021) el cual comienza en el 2017 con una utilidad de S/. 2,309,072 expresada en 15%, el cual en los próximos años pretende aumentar considerablemente la utilidad, pero en el 2019 disminuye hasta llegar a S/. 3,086,615 en el 2021. Sin duda se relaciona con la variable resultados económicos y trata de mostrar de manera fidedigna los resultados en cada periodo de los Estados Financieros.

Análisis de la Utilidad Operativa

Tabla 9. Evolución Utilidad Operativa Anual del 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑOS	UTILIDAD OPERATIVA	PORCENTAJES
2017	708,251	12%
2018	1,350,200	23%
2019	1,762,524	31%
2020	839,475	15%
2021	1,107,609	19%
TOTAL	5,768,060	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 9. Evolución del Gasto en combustible asignado (2017 – 2021)

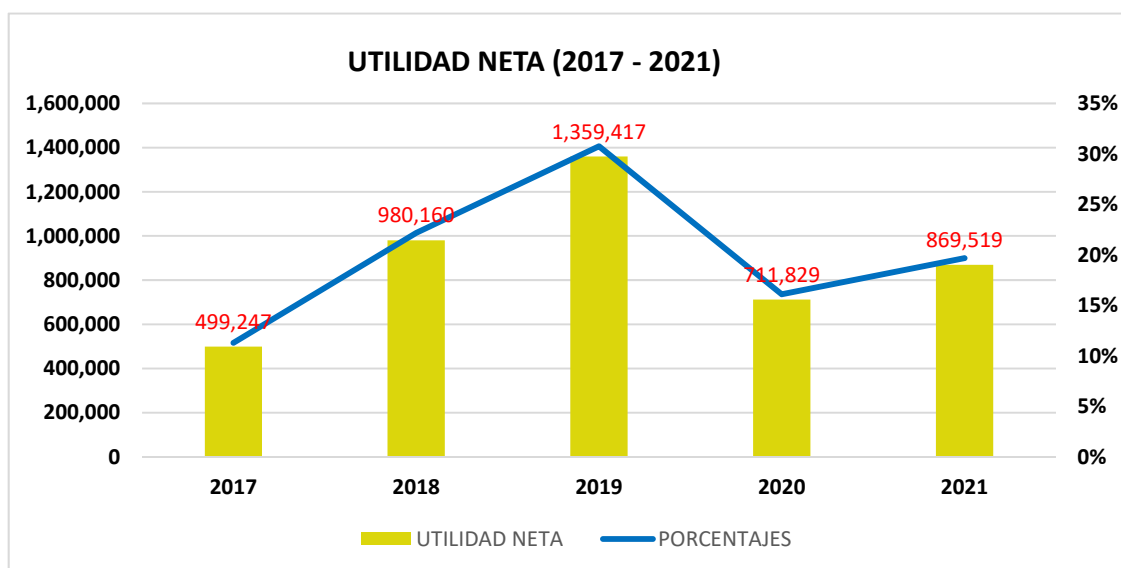
La utilidad operativa que en términos sencillos sería la utilidad operativa menos los costos operacionales, de esta manera la tabla No. 9 y figura No. 9 expresan las variaciones que sufrió la utilidad operacional en el periodo (2017 – 2021), al igual que la utilidad bruta a partir del 2017 se incrementó la utilidad operacional hasta el 2019 y disminuyó en los siguientes años, hasta cerrar en el 2021 con S/. 1,107,609 que representa el 19% de la totalidad de utilidad registrada en el periodo (2017 – 2021).

Análisis de la Utilidad Neta

Tabla 10. Evolución de la Utilidad Neta Anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

	UTILIDAD NETA	PORCENTAJES
2017	499,247	11%
2018	980,160	22%
2019	1,359,417	31%
2020	711,829	16%
2021	869,519	20%
TOTAL	4,420,172	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 10. Evolución de la Utilidad Neta Anual (2017 – 2021)

La diferencia de las utilidades no es tan considerable, las tres tiene los mismos movimientos de variación con pequeñas diferencias en los montos, en este caso también se empieza con el punto más bajo en el 2017 y el punto más alto en

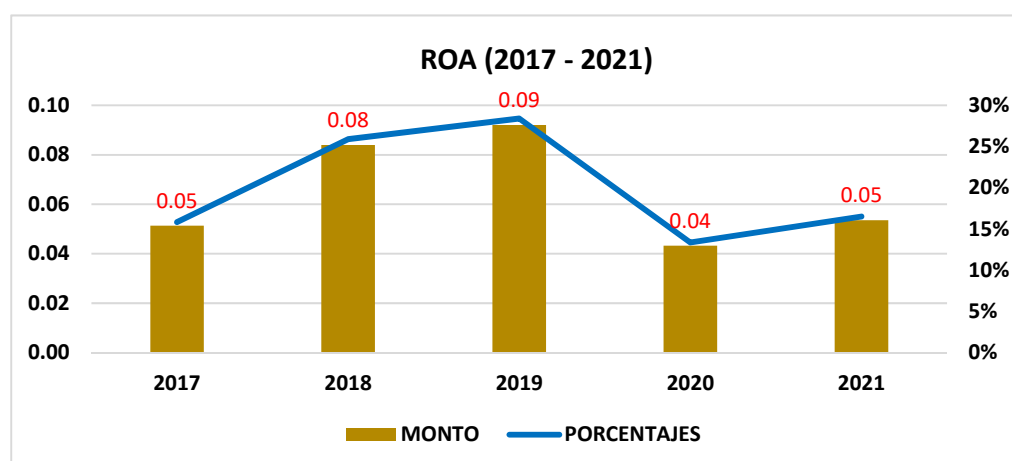
el 2019 donde se registró una utilidad neta mayor a todos los periodos analizados y que poco a poco disminuyo cerrando la utilidad neta con S/. 869,519 en el 2021 lo cual en porcentaje seria de 20% de la totalidad de utilidad neta registrada en el periodo (2017 – 2021).

Análisis del ROA de la empresa

Tabla 11. Evolución de la ROA Anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑO	MONTO	PORCENTAJES
2017	0.05	16%
2018	0.08	26%
2019	0.09	28%
2020	0.04	13%
2021	0.05	17%
TOTAL	0.32	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 11. Evolución del ROA Anual (2017 – 2021)

En términos sencillos el cálculo del ROA resulta de dividir la utilidad neta entre los activos totales, es un indicador que se establece a su vez para producir ganancia sobre los activos totales disponibles.

La figura No. 11 y la tabla No. 11 ven la evolución de este indicador financiero que ayuda mucho en la toma de decisiones de la empresa, analizando los 5 años se deduce que la utilidad neta ha ido incrementando desde los años 2017-2019 en 0.09, viéndose afectado por una reducción en el año 2020 con 0.04 debido a las disposiciones de la emergencia sanitaria.

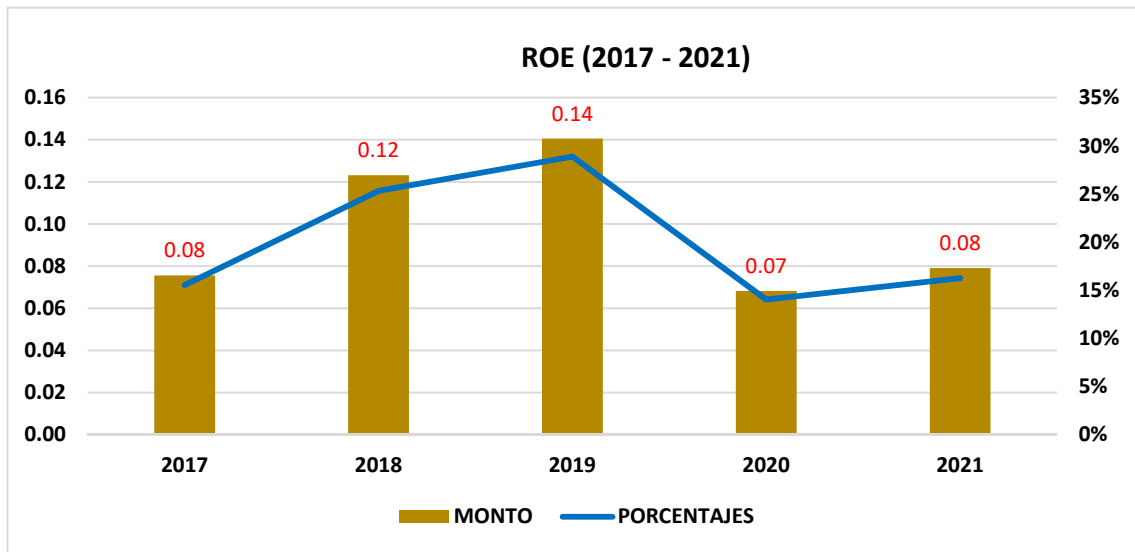
Análisis del ROE de la empresa

Tabla 12

Tabla 12. Evolución de la ROE Anual desde 2017 al 2021 de la empresa MODAS MARIOS S.A

AÑO	MONTO	PORCENTAJES
2017	0.08	16%
2018	0.12	25%
2019	0.14	29%
2020	0.07	14%
2021	0.08	16%
TOTAL	0.49	100%

Fuente: Datos obtenidos de los Estados Financieros de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 12. Evolución del ROE Anual (2017 – 2021)

5.2. RESULTADOS INFERENCIALES

HIPÓTESIS GENERAL: La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

Tabla 13. a. Variable dependiente: UN1

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes ^a			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-	245171.181		-4.516	0.046	-	-
	1107199.167					2162084.618	52311.717
CE1	0.051	0.023	0.395	2.251	0.153	-0.047	0.149
CD1	0.713	0.193	0.650	3.703	0.066	-0.116	1.543

a. Variable dependiente: UN1

Fuente: Propia

Programa SPSS

Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos la siguiente fórmula:

$$\text{Costos de distribución} + \text{costos de existencias} = \text{utilidad neta}$$

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

El costo de existencia de los datos brindados por el contador tiene una significancia respecto a la utilidad neta de 0.153, lo que significa que no tiene relevancia, ya que supera al 10%.

El costo de distribución de los datos brindados por el contador tiene una significancia respecto a la utilidad neta de 0.066, lo que significa que, si tiene relevancia, ya que es inferior al 10%.

Tabla 14. a. Variable dependiente: UN2

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes ^a			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-1351726.27	159254.71		-9.488	0.014	-2036943.99	-666509.55
CE2	0.185	0.014	1.444	12.86	0.006	0.123	0.248
CD2	-0.364	0.056	-0.726	-6.466	0.023	-0.607	-0.122

a. Variable dependiente: UN2

Fuente: Propia
 Programa SPSS
 Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos la siguiente fórmula:

$$\text{Costos de distribución} + \text{costos de existencias} = \text{utilidad neta}$$

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

El costo de existencia de los datos reestructurados tiene una significancia respecto a la utilidad neta de 0.006, lo que significa que tiene relevancia, ya que no supera al 10%.

El costo de distribución de los datos reestructurados tiene una significancia respecto a la utilidad neta de 0.023, lo que significa que, si tiene relevancia, ya que es inferior al 10%.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1: La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

Tabla 15. a. Variable dependiente: ROA1

Modelo	Coeficientes ^a							
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta				Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-0.030	0.033			-0.906	0.432	-0.136	0.076
CD1	6.382E-08	0.000	0.872		3.088	0.054	0.000	0.000

a. Variable dependiente: ROA1

Fuente: Propia
 Programa SPSS
 Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos el costo de distribución y aplicaremos la siguiente fórmula:

$$\text{Costos de distribución} = \text{Planilla} + \text{beneficios sociales} + \text{depreciación}$$

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	0.065	0.052		1.242	0.302	-0.101	0.231
CD2	-5.482E-11	0.000	-0.002	-0.003	0.998	0.000	0.000

a. Variable dependiente: ROA2

El costo de distribución de los datos brindados por el contador tiene una significancia respecto al ROA de 0.054, lo que significa que, si tiene relevancia, ya que es inferior al 10%.

Tabla 16. a. Variable dependiente: ROA2

Fuente: Propia
 Programa SPSS
 Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos el costo de distribución y aplicaremos la siguiente fórmula:

Costos de distribución = Planilla + beneficios sociales + depreciación

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

El costo de distribución de los datos reestructurados tiene una significancia respecto al ROE de 0.998, lo que significa que, no tiene relevancia, ya que es superior al 10%.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2: La determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

Tabla 17. a. Variable dependiente: ROE1

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes ^a			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-0.049	0.043		-1.151	0.333	-0.186	0.087
CE1	9.838E-08	0.000	0.905	3.694	0.034	0.000	0.000

a. Variable dependiente: ROE1

Fuente: Propia
Programa SPSS
Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos el costo de distribución y aplicaremos la siguiente fórmula:

$$\text{Costos de distribución} = \text{Planilla} + \text{beneficios sociales} + \text{depreciación}$$

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

El costo de distribución de los datos brindados por el contador tiene una significancia respecto al ROE de 0.034, lo que significa que, si tiene relevancia, ya que es inferior al 10%.

Tabla 18. a. Variable dependiente: ROE2

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes ^a			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	0.096	0.078		1.231	0.306	-0.152	0.344
CD2	5.282E-10	0.000	0.010	0.018	0.987	0.000	0.000

a. Variable dependiente: ROE2

Fuente: Propia
Programa SPSS
Interpretación de coeficientes

Descripción:

Para determinar los costos comerciales y su repercusión en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en los periodos 2017 al 2021, consideraremos el costo de distribución y aplicaremos la siguiente fórmula:

Costos de distribución = Planilla + beneficios sociales + depreciación

Como podemos observar en el intervalo de confianza nos basaremos en el 0.1 para validar la confianza o significancia.

El costo de distribución de los datos brindados por el contador tiene una significancia respecto al ROE de 0.987, lo que significa que, no tiene relevancia, ya que es superior al 10%.

5.3. Otro tipo de resultados estadísticos, de acuerdo a la naturaleza del problema y la Hipótesis

5.3.1. Estado de Resultados, por periodos al 31 de diciembre, según la información brindada por el contador

Modas Marios S.A.

Estado de Resultado

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2017

(Expresado en Soles)

VENTAS	15,652,269
COSTO DE VENTAS	-13,343,197
Ganancia bruta	2,309,072
GASTOS DE VENTAS	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-1,543,161
GASTOS FINANCIEROS	-57,760
Ganancia operativa	708,151
EGRESOS	0
INGRESOS	0
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	708,151
IMPUESTO A LA RTA 29.50	-208,905
Ganancia neta del año	499,247

Figura 13. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR

Modas Marios S.A.

Estado de Resultado

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2018

(Expresado en Soles)

VENTAS	18,891,325
COSTO DE VENTAS	-15,718,341
Ganancia bruta	3,172,984
GASTOS DE VENTAS	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-1,822,784
GASTOS FINANCIEROS	0
Ganancia operativa	1,350,200
EGRESOS	0
INGRESOS	0
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,350,200
ADICIONES	40,098
IMPUESTO A LA RTA 29.50	-410,138
Ganancia neta del año	980,160

Figura 14. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR

Modas Marios S.A.

Estado de Resultado

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2019

(Expresado en Soles)

VENTAS	23,422,640
COSTO DE VENTAS	-19,002,338
Ganancia bruta	4,420,302
GASTOS DE VENTAS	-1,983,770
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-334,445
GASTOS FINANCIEROS	-339,563
Ganancia operativa	1,762,524
EGRESOS	0
INGRESOS	97
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,762,621
ADICIONES	165,630
IMPUESTO A LA RTA 29.50	-568,834
Ganancia neta del año	1,359,417

Figura 15. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR

Modas Marios S.A.

Estado de Resultado

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020

(Expresado en Soles)

VENTAS	18,576,980
COSTO DE VENTAS	-15,817,340
Ganancia bruta	2,759,640
GASTOS DE VENTAS	-1,204,100
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-401,222
GASTOS FINANCIEROS	-314,843
Ganancia operativa	839,475
EGRESOS	0
INGRESOS	99
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	839,574
ADICIONES	170,113
IMPUESTO A LA RTA 29.50	-297,858
Ganancia neta del año	711,829

Figura 16. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR

Modas Marios S.A.

Estado de Resultado

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

VENTAS	22,227,110
COSTO DE VENTAS	-19,140,495
Ganancia bruta	3,086,615
GASTOS DE VENTAS	-1,136,620
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-579,826
GASTOS FINANCIEROS	-262,560
Ganancia operativa	1,107,609
EGRESOS	0
INGRESOS	653
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,108,262
ADICIONES	125,098
IMPUESTO A LA RTA 29.50	-363,841
Ganancia neta del año	869,519

Figura 17. ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. SEGÚN LA INFORMACIÓN BRINDADA POR EL CONTADOR

5.3.2. Estado de Resultados reestructurados, por periodos al 31 de diciembre.

	31.12.17	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ESTADO DE DE RESULTADOS			
VENTAS	15,652,269	100.00%	82.85%
COSTO DE VENTAS	(13,343,197)	-85.25%	84.89%
Ganancia bruta	2,309,072	14.75%	72.77%
GASTOS DE VENTAS	(1,113,810)	-7.12%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(520,078)	-3.32%	90.04%
GASTOS FINANCIEROS	(57,760)	-0.37%	0.00%
Ganancia operativa	617,424	3.94%	49.64%
EGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	617,424	3.94%	49.64%
ADICIONES	-	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(182,140)	-1.16%	48.09%
Ganancia neta del año	435,284	2.78%	48.09%

Figura 18. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A

	31.12.18	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ESTADO DE DE RESULTADOS			
VENTAS	18,891,326	100.00%	80.65%
COSTO DE VENTAS	(15,718,341)	-83.20%	82.72%
Ganancia bruta	3,172,985	16.80%	71.78%
GASTOS DE VENTAS	(1,351,642)	-7.15%	73.91%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(577,627)	-3.06%	95.98%
GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00%	0.00%
Ganancia operativa	1,243,716	6.58%	75.37%
EGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,243,716	6.58%	75.37%
ADICIONES	40,098	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(378,725)	-2.00%	70.70%
Ganancia neta del año	905,088	4.79%	70.70%

Figura 19. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A

	31.12.19	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ESTADO DE DE RESULTADOS			
VENTAS	23,422,640	100.00%	126.08%
COSTO DE VENTAS	(19,002,338)	-81.13%	120.14%
Ganancia bruta	4,420,302	18.87%	160.18%
GASTOS DE VENTAS	(1,828,820)	-7.81%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(601,799)	-2.57%	78.63%
GASTOS FINANCIEROS	(339,563)	-1.45%	107.85%
Ganancia operativa	1,650,120	7.04%	232.55%
EGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS	97.00	0.00%	98.15%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,650,217	7.05%	232.53%
ADICIONES	165,630	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(535,675)	-2.29%	206.40%
Ganancia neta del año	1,280,172	5.47%	206.40%

Figura 20. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A

	31.12.20	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ESTADO DE DE RESULTADOS			
VENTAS	18,576,980	100.00%	83.58%
COSTO DE VENTAS	(15,817,340)	-85.14%	82.64%
Ganancia bruta	2,759,640	14.86%	89.41%
GASTOS DE VENTAS	(969,883)	-5.22%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(765,343)	-4.12%	104.29%
GASTOS FINANCIEROS	(314,843)	-1.69%	119.91%
Ganancia operativa	709,571	3.82%	72.62%
EGRESOS	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS	98.83	0.00%	15.13%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	709,670	3.82%	72.58%
ADICIONES	170,113	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(259,536)	-1.40%	79.78%
Ganancia neta del año	620,247	3.34%	79.78%

Figura 21. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A

	31.12.21	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ESTADO DE DE RESULTADOS			
VENTAS	22,227,110	100.00%	
COSTO DE VENTAS	(19,140,495)	-86.11%	
Ganancia bruta	3,086,615	13.89%	
GASTOS DE VENTAS	(1,113,149)	-5.01%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(733,835)	-3.30%	
GASTOS FINANCIEROS	(262,560)	-1.18%	
Ganancia operativa	977,071	4.40%	
EGRESOS	0.00	0.00%	
INGRESOS	653	0.00%	
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	977,724	4.40%	
ADICIONES	125,098	-	
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(325,332)	-1.46%	
Ganancia neta del año	777,489	3.50%	

Figura 22. ESTADO DE RESULTADOS REESTRUCTURADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.

Hipótesis general:

La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

AÑO	COSTO DE AD	TRANSPORTE	COSTOS DE EXISTENCIA	PLANILLA	BENEFICIOS SOCIALES	DEPRECIACION	COSTOS DE DISTRIBUCION	UTILIDAD BR	UTILIDAD OP	UTILIDAD NETA	ROA	ROE
2017	13091318.3	169826.134	13261144.44	769437.58	99081	497266	1365784.58	2309072	708151	499247	0.058858086	0.086675458
2018	16330906.4	238645.663	16569552.09	949007.494	102787	575120	1626914.494	3172985	1350201	980160	0.090926286	0.133373375
2019	19384665.7	245714.319	19630380.05	943949.89	107844.6	1032740.51	2084535	4420302	1762524	1359417	0.097768301	0.149196054
2020	15382654.1	258888.49	15641542.54	972070.139	126091.2	299680	1397841.339	2759640	839475	711829	0.049683315	0.078356459
2021	18250249	219914.023	18470163.07	965842.081	126091.2	397047.72	1488981.001	3086615	1107609	869519	0.059873503	0.088465383

Figura 23. Costos anuales brindados por el contador.

Descripción:

La Tabla muestra las correlaciones de las variables observables utilizadas para evaluar el constructo estructura organizativa en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021, brindados por el contador.

Se tomará en cuenta costo de distribución, utilidad neta, ROA, ROE ya que hemos observado que tiene una significación menos al 0.1 y que tiene valor normal.

AÑO	COSTO DE ADQUISICIÓN	TRANSPORTE	FLETE	SEGURO	COSTOS DE EXISTENCIA	EMPAQUES	EMBALAJES	PLANILLA	BENEFICIOS	COMBUSTIBLE	DEPRECIACION	COSTOS DE DISTRIBUCION	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD OPERATIVA	UTILIDAD NETA	ROA	ROE
2017	13008244.35	169826.134	18032.74	65041.22	13261144.44	486783.554	2246.322074	769437.58	186534.36	3130.453754	497266	1945398.269	2309072	617424	435284	0.05131725	0.07557069
2018	16227548.69	238645.663	22220	81137.74	16569552.09	441052.418	3390.025506	949007.494	205652.56	3619.956972	575120	2177842.454	3172985	1243716	905088	0.0839621	0.1231581
2019	19270713.3	245714.319	18920	95032.43	19630380.05	642654.098	2072.462359	943949.89	215771.64	4476.958074	1032740.51	2841665.559	4420302	1650119.999	1280172	0.09206906	0.14049891
2020	15285791.49	258888.49	76428.96	20433.6	15641542.54	897775.152	15167.99458	972070.139	252278.76	3715.395954	299680	2440687.441	2759640	709571	620247	0.04329119	0.06827533
2021	18137899.88	219914.023	21659.66	90689.5	18470163.07	2055297.16	14017.46357	965842.081	126091.2	4351.002346	397047.72	3562646.623	3086615	977071	777489	0.05353648	0.0791022

Figura 24. Costos reestructurados y analizados anuales:

Descripción:

La Tabla muestra las correlaciones de las variables observables utilizadas para evaluar el constructo estructura organizativa en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021, reestructurados y analizados en base a la información brindada por el contador.

Se tomará en cuenta costo de distribución, utilidad neta, ROA, ROE ya que hemos observado que tiene una significación menos al 0.1 y que tiene valor normal de 5.

HIPÓTESIS GENERAL: LA INCORRECTA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS COMERCIALES DISMINUYE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA MODAS MARIO S.A. PERIODO 2017 AL 2021

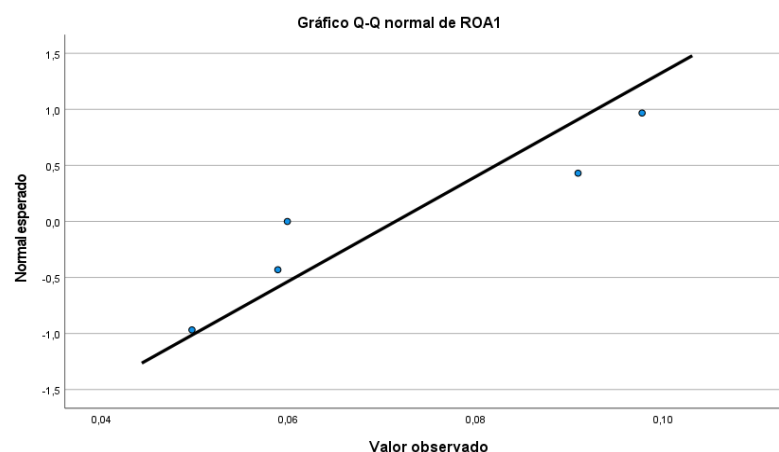


Figura 25. Gráfico Q-Q normal de ROA1

Para demostrar la determinación de los costos comerciales y como estos repercuten en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en el periodo del 2017 al 2021, consideraremos el grafico de dispersión observado en la Ilustración 17, tomando en consideración el ROA; aquí observamos que en el cuadro de dispersión con los datos otorgados por el contador guardan una relativa normalidad ya que se acerca a la línea de normalidad.

Hipótesis específica 1:

La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

Grafica 6.2:

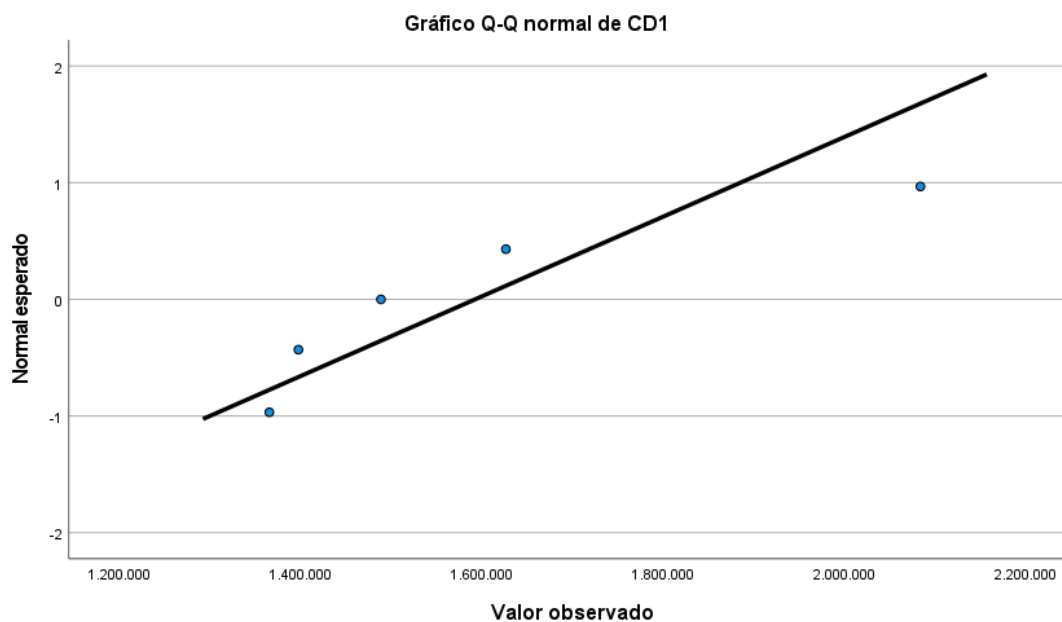


Figura 26. Gráfico Q-Q normal de CD1

Para demostrar la determinación de los costos comerciales y como estos repercuten en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en el periodo del 2017 al 2021, consideraremos el grafico de dispersión 6.2 tomando en consideración el costo de distribución; aquí observamos que en el cuadro de dispersión con los datos otorgados por el contador guardan una relativa normalidad ya que se acerca a la línea de normalidad entre 120000 y 220000.

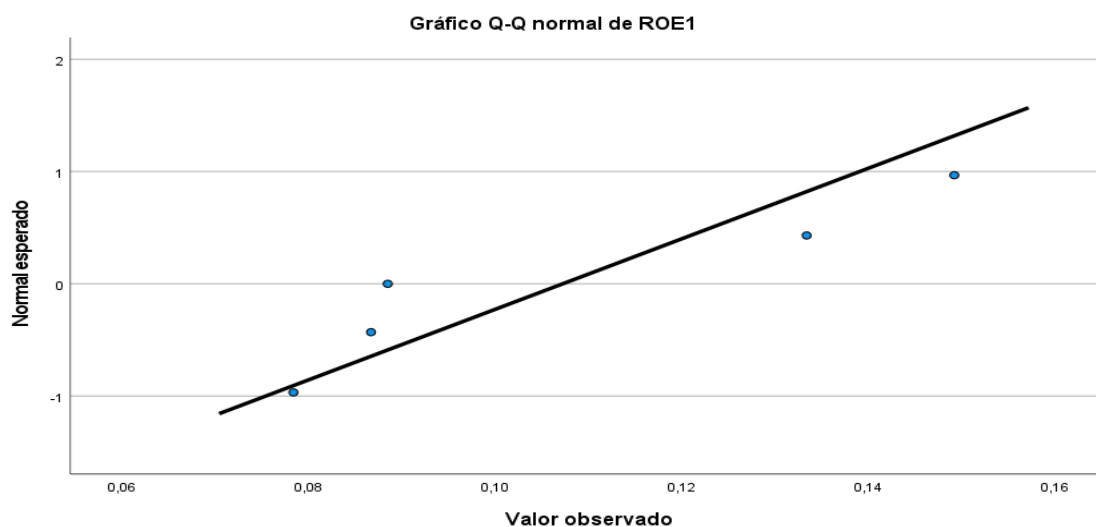


Figura 27. Gráfico Q-Q normal de ROE1

Para demostrar la determinación de los costos comerciales y como estos repercuten en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en el periodo del 2017 al 2021, consideraremos el grafico de dispersión 6.3 tomando en consideración el ROE brindado por el contador; aquí observamos que en el cuadro de dispersión con los datos otorgados por el contador guardan una relativa normalidad ya que se acerca a la línea de normalidad entre 0.06 y 0.15.

Prueba de normalidad:

Tabla 19. Prueba de normalidad, Corrección de significación de Lilliefors

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ROA1	0.305	5	0.145	0.857	5	0.219
CD1	0.254	5	,200*	0.828	5	0.133

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Descripción:

La Tabla 19 muestra las correlaciones de las variables Shapiro-Wilk, observables utilizadas para evaluar la estructura organizativa en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021, brindada por el contador.

Se considera el ROA y los costos de distribución, teniendo el ROA una significancia de 0.219 superando al 0.1 se considera normal pero no significativa.

El costo de distribución tiene una significancia 0.133 superando el 0.1 se considera normal pero no significativa.

Hipótesis específica 2:

La determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.

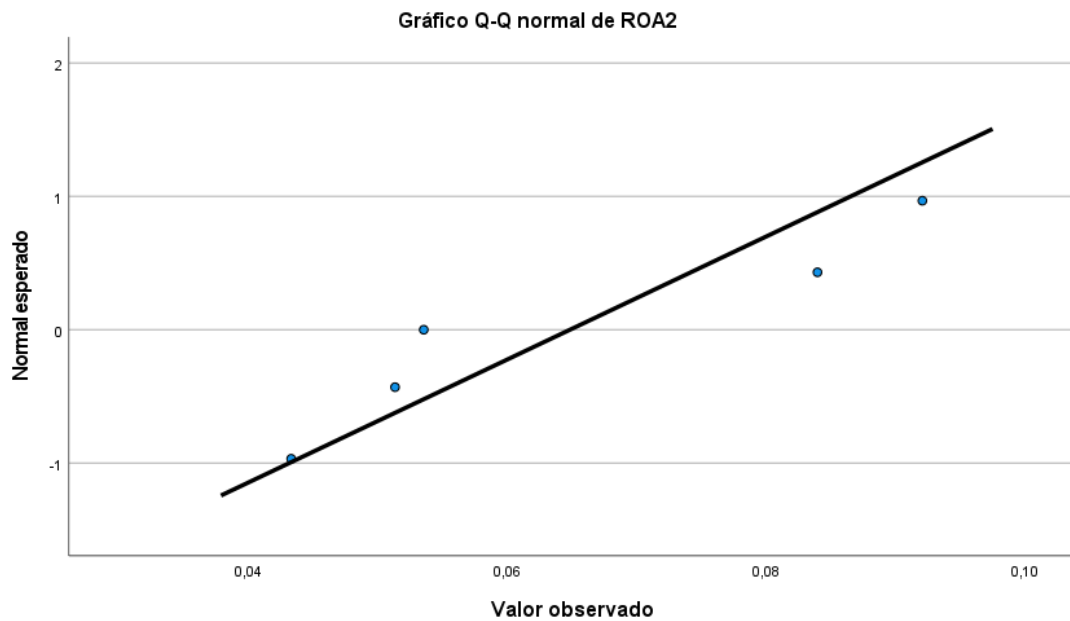


Figura 28. Gráfico Q-Q normal de ROA2

Para demostrar la determinación de los costos comerciales y como estos repercuten en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en el periodo del 2017 al 2021, consideraremos el grafico de dispersión 6.4 tomando en consideración el costo ROA restructurado y analizado; aquí observamos que en el cuadro de dispersión guardan una relativa normalidad ya que se acerca a la línea de normalidad entre 0.04 y 0.10.

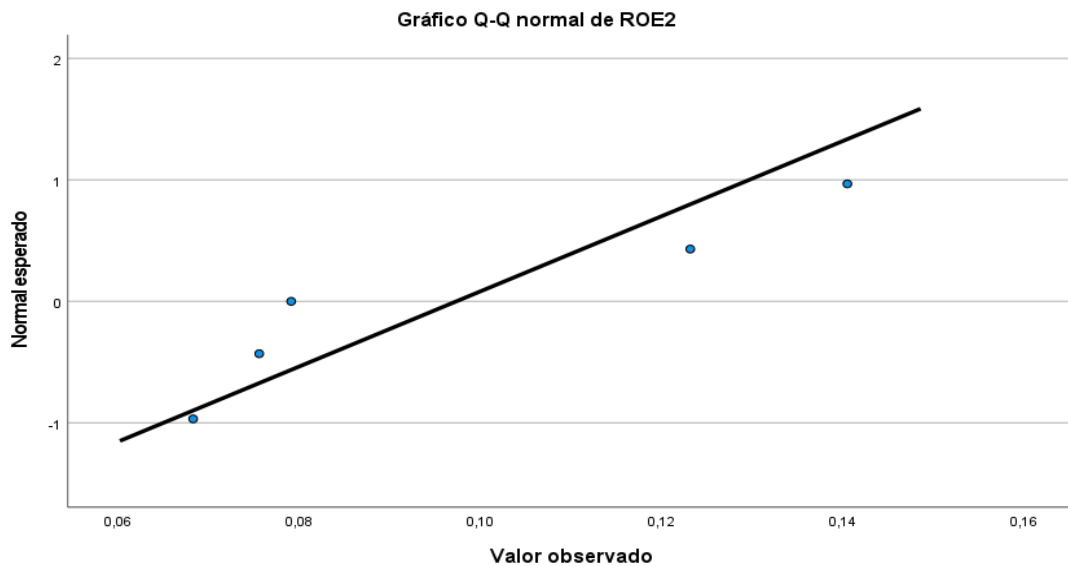


Figura 29. Gráfico Q-Q normal de ROE2

Para demostrar la determinación de los costos comerciales y como estos repercuten en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIO S.A. en el periodo del 2017 al 2021, consideraremos el grafico de dispersión o “ilustración 21” tomando en consideración el ROE restructurado y analizado; aquí observamos que en el cuadro de dispersión guardan una relativa normalidad ya que se acerca a la línea de normalidad entre 0.06 y 0.16, alejándose en 0.09.

Prueba de normalidad:

Tabla 20. Pruebas de normalidad, Corrección de significación de Lilliefors

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ROA2	0.299	5	0.165	0.863	5	0.239
CD2	0.195	5	,200*	0.943	5	0.690

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Descripción:

La Tabla 20 muestra las correlaciones de las variables Shapiro-Wilk, observables utilizadas para evaluar la estructura organizativa en la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021, reestructurada y analizada.

Se considera el ROA y los costos de distribución, teniendo el ROA una significancia de 0.239 superando al 0.1 se considera normal pero no significativa.

El costo de distribución tiene una significancia 0.690 superando el 0.1 se considera normal pero no significativa.

CONCLUSIONES

Concluimos que la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A.; debido a que a partir de dichos resultados se logra determinar la rentabilidad de la empresa. Luego de obtener la data y analizarla, pudimos observar costos distribuidos de manera incorrecta, así como costos no considerados para el cálculo de los resultados. Durante el periodo estudiado, al analizar la ratio de rentabilidad del activo (ROA), observamos disminuciones al comparar la información original con la información reestructurada propuesta:

Concluimos que la determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A.; a razón que el no considerar algunos gastos dentro del cálculo de costos comerciales, ocasiona variaciones directas en la rentabilidad de la empresa. Por ejemplo, podemos observar estas variaciones en la ratio de rentabilidad financiera (ROE) al comparar la información original con la información reestructurada:

Concluimos que la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A.; dado que la obtención de los resultados económicos (operativos y netos) dependen de considerar todos los gastos incurridos y distribuirlos de manera correcta y ordenada.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa poder implementar una mejora en su estructura de costos, obteniendo un software actualizado para obtener presupuestos específicos, estimaciones y previsiones, con el fin de poder identificar todos los costos incurridos de mejor forma. Ello será la base para obtener los resultados del ejercicio más cercanos a la realidad.

Se sugiere a la empresa considerar todos los beneficios sociales en favor de sus trabajadores, de acuerdo a ley y según el régimen al cual pertenece, así como también considerar costos adicionales que actualmente no están previstos en su estructura de costos. Estos cambios son propuestos con el fin de poder ver una rentabilidad real y tomar decisiones más acertadas para mejorarla.

Se aconseja a la empresa contar con una estructura de costos bien definida y actualizarla cada cierto tiempo, observar la evolución de todos los costos incurridos e ir incluyendo, de ser necesario, nuevos. Los resultados económicos finales podrán ser mejor calculados, se tomarán mejores decisiones y aumentará la eficacia y eficiencia de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Pérez, Á., & Pousa Soto, R. (2016). *Coste comercial*. Obtenido de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAA AAAAEAMtMSbF1jTAAASmJszMLtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAo8NvTDUAAAA=WKE
- Andrade, P., & Mogollón, C. (2017). *Universidad Tecnológica del Perú*. Obtenido de Los costos comerciales para la determinación del margen de contribución de la empresa comercializadora de GLP Comtradis S.A.C. 2015: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/608/Paola%20Andrade_Cynthia%20Mogollon_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_T%c3%adulo%20Profesional_2015.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Berlanga, V., & Rubio, M. (2012). *Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS*. Obtenido de REIRE, Revista d'Innovació: <https://www.raco.cat/index.php/REIRE/article/download/255793/342836>
- Chamorro, D., & Bernardo, L. (2016). *Contabilidad administrativa: un enfoque gerencial de costos*. Obtenido de Universidad ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/80996/1/chamorro_contabilidad_administrativa_2016.pdf
- Chávez, M. (2019). *Efecto de la implementación de la NIIC 2 para controlar el inventario en una empresa comercializadora de atun*. Obtenido de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1373/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-11.pdf>

- Falcón, J. (2017). *Costos para la toma de Decisiones*. Obtenido de Obra de costos:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-46.pdf;jsessionid=F1567CDC1D9E73B193EE3976149B3103.jvm1?sequence=1>
- Gavelán Izaguirre, J. J. (2014). *Sistema de costos en mypes industriales y de servicios en condiciones de desorganización*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos:
<https://pdfs.semanticscholar.org/1f31/a9ba660baefc9a62e64ae3583e2cc22a84eb.pdf>
- González, P. (2016). *¿Qué es Sueldo?* Obtenido de
<https://www.billin.net/glosario/definicion-sueldo/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernandez, J. (2012). *NIIC 19: beneficios a empleados*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Bolívar: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063718.pdf>
- Huamán, J., & Solórzano, D. (2019). *Repositorio Universidad Tecnológica del Perú*. Obtenido de El costo de adquisición de la mercadería y su efecto en el Estado de Resultados de la Empresa Comercial Dimacer S.A.C. en el periodo 2017:
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2214/Juana%20Huaman_Diana%20Solorzano_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- López, J. (2011). *El Salario*. Obtenido de Concepto, capítulo 26:
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/139/29.pdf>

Manene Cerragería, L. M. (2014). *Actualidad Empresas*. Obtenido de Gestión de existencias: su importancia, tipos, clasificación, evaluación y control: <https://actualidadempresa.com/gestion-de-existencias-su-importancia-tipos-clasificacion-evaluacion-y-control/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2005). *Norma Internacional de Contabilidad N° 37*. Obtenido de PROVISIONES, PASIVOS CONTINGENTES Y ACTIVOS CONTINGENTES: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC37_04.pdf

Quispe, F., & Ortiz, J. (2020). *Determinación de los costos del servicio y su relación con la liquidez de una empresa de servicios de software de gestión contable del distrito de miraflores del periodo 2019*. Obtenido de Universidad Autónoma del Perú: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1147/Ortiz%20Conislla%2c%20Jacqueline%20Selene%3b%20Quispe%20Flores%2c%20Fiorella%20Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz Callirgos, V. Z. (2018). *Repositorio UPN*. Obtenido de Universidad Privada del Norte: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14736/Ruiz%20Callirgos%20Vanessa%20Zabana.pdf?sequence=4>

Salinas Bonilla, G. V. (2020). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta de fibra vidrio de cepolfi industrial c.a. de la ciudad de ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>

Sanchez, C. (2018). *Incidencia de los costos laborales en la rentabilidad de la mype seguridad servicios e inteligencia de la ciudad de chiclayo, 2016*. Obtenido de Universidad católica santo toribio de mogrovejo:

http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1752/TL_SanchezEnriquezCesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2016). *Utilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“LOS COSTOS COMERCIALES Y EL RESULTADO ECONOMICO EN UNA
EMPRESA DE COMERCIO TEXTIL”**

P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL	VARIA.	DIMEN.	INDICAD.
¿La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?	Verificar si la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.	La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados económicos de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.	X. Costos comerciales	Costo de existencias	Costo de adquisición
					Transporte
					Fletes
					Seguros
				Costo de distribución	Empaques
					Embalajes
					Planilla
Beneficios Sociales					
Combustibles					
Depreciación					
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICAS	Y. Resultados económicos	Resultado del ejercicio	Utilidad bruta
¿La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados de los ejercicios de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?	Verificar si la determinación de los costos comerciales repercute en los resultados de los ejercicios de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.	La determinación de los costos comerciales repercute en los resultados del ejercicio de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.			Utilidad operativa
					Utilidad neta
¿La determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021?	Verificar si la determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.	La determinación de los costos comerciales repercute en la rentabilidad de la empresa MODAS MARIOS S.A. periodo 2017 al 2021.	Rentabilidad	ROA	
ROE					

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2017

	31.12.17	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	703,265	8.29%	73.60%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CTAS POR COBRAR COMERCIA- RELACIONADAS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,049,967	12.38%	84.00%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPA	0	0.00%	0.00%
MERCADERIAS	2,895,834	34.14%	85.05%
ENVASES Y EMBALAJES	128	0.00%	0.00%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	4,649,194	54.81%	82.87%
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES MOBILIARIAS	712,930	8.40%	100.00%
INMUEBLES MAQUIN Y EQUIPO	3,251,246	38.33%	69.32%
ACTIVO DIFERIDO	0	0.00%	0.00%
DEPRECIACION AMORTIZA Y AGOTA ACUMULADOS	-131,154	-1.55%	56.05%
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	3,833,022	45.19%	74.15%
TOTAL ACTIVO	8,482,216	100.00%	78.69%
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
TRIB CONTRAP Y APORT AL SIST DE PENSIONE	267,951	3.16%	3702.51%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	2,042	0.02%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS	40,295	0.48%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	0	0.00%	0.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	2,411,970	28.44%	70.45%
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	2,722,258	32.09%	79.35%
PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL PASIVO	2,722,258	32.09%	79.35%
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	748,664	8.83%	48.88%
RESERVAS	0	0.00%	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	4,511,977	53.19%	101.00%
UTILIDAD EJERCICIO*	499,317	5.89%	36.98%
TOTAL PATRIMONIO	5,759,958	67.91%	78.38%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	8,482,216	100%	78.69%
EE.RR			
VENTAS	15,652,269	100.00%	82.85%
COSTO DE VENTAS	(13,343,197)	-85.25%	84.89%
Ganancia bruta	2,309,072	14.75%	72.77%
GASTOS DE VENTAS	0	0.00%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(1,543,161)	-9.86%	84.66%
GASTOS FINANCIEROS	(57,760)	-0.37%	0.00%
Ganancia operativa	708,151	4.52%	52.45%
EGRESOS	0	0.00%	0.00%
INGRESOS	0	0.00%	0.00%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	708,151	4.52%	52.45%
ADICIONES	-	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(208,905)	-1.33%	50.94%
Ganancia neta del año	499,247	3.19%	50.94%
* Es Utilidad neta o UAIR, verificar			
31.12.17			
Utilidad según ESF	499,317		
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	708,151		
Ganancia neta del año	499,247		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2018

	31.12.18	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	955,571	8.86%	31.20%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CTAS POR COBRAR COMERCIA- RELACIONADAS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,250,000	11.60%	110.44%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPA	0	0.00%	0.00%
MERCADERIAS	3,404,909	31.59%	0.00%
ENVASES Y EMBALAJES	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	5,610,480	52.05%	71.31%
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES MOBILIARIAS	712,930	6.61%	0.00%
INMUEBLES MAQUIN Y EQUIPO	4,690,318	43.51%	82.65%
ACTIVO DIFERIDO	0	0.00%	0.00%
DEPRECIACION AMORTIZA Y AGOTA ACUMULADOS	-234,007	-2.17%	63.75%
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	5,169,241	47.95%	85.64%
TOTAL ACTIVO	10,779,721	100.00%	77.53%
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
TRIB CONTRAP Y APORT AL SIST DE PENSIONE	7,237	0.07%	0.00%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	0	0.00%	0.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,423,491	31.76%	71.87%
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	3,430,728	31.83%	71.58%
PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL PASIVO	3,430,728	31.83%	71.58%
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	1,531,664	14.21%	100.00%
RESERVAS	0	0.00%	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	4,467,128	41.44%	76.79%
UTILIDAD EJERCICIO*	1,350,201	12.53%	76.60%
TOTAL PATRIMONIO	7,348,993	68.17%	80.66%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	10,779,721	100%	77.53%
EE.RR			
VENTAS	18,891,326	100.00%	80.65%
COSTO DE VENTAS	(15,718,341)	-83.20%	82.72%
Ganancia bruta	3,172,985	16.80%	71.78%
GASTOS DE VENTAS	0	0.00%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(1,822,784)	-9.65%	545.02%
GASTOS FINANCIEROS	0	0.00%	0.00%
Ganancia operativa	1,350,201	7.15%	76.61%
EGRESOS	0	0.00%	0.00%
INGRESOS	0	0.00%	0.00%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,350,201	7.15%	76.60%
ADICIONES	40,098	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(410,138)	-2.17%	72.10%
Ganancia neta del año	980,160	5.19%	72.10%
* Es Utilidad neta o UAIR, verificar			
31.12.18			
Utilidad según ESF	1,350,201		
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,350,201		
Ganancia neta del año	980,160		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Modas Mario S.A.
RUC 20393575001
Mario Jesús Urbano Ramos
Mario Jesús Urbano Ramos
Gerente General

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2019

	31.12.19	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,063,193	22.03%	102.01%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CTAS POR COBRAR COMERCIA- RELACIONADAS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,131,820	8.14%	100.00%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPA	0	0.00%	0.00%
MERCADERIAS	3,673,203	26.42%	0.00%
ENVASES Y EMBALAJES	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	7,868,216	56.59%	108.13%
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES MOBILIARIAS	0	0.00%	0.00%
INMUEBLES MAQUIN Y EQUIPO	5,674,926	40.81%	90.27%
ACTIVO DIFERIDO	728,400	5.24%	129.92%
DEPRECIACION AMORTIZA Y AGOTA ACUMULADOS	-367,066	-2.64%	72.06%
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	6,036,260	43.41%	85.61%
TOTAL ACTIVO	13,904,476	100.00%	97.05%
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
TRIB CONTRAP Y APORT AL SIST DE PENSIONE	0	0.00%	0.00%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	29,702	0.21%	0.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,763,159	34.26%	92.27%
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	4,792,861	34.47%	91.42%
PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL PASIVO	4,792,861	34.47%	91.42%
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	1,531,664	11.02%	100.00%
RESERVAS	0	0.00%	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	5,817,330	41.84%	86.76%
UTILIDAD EJERCICIO*	1,762,621	12.68%	325.38%
TOTAL PATRIMONIO	9,111,615	65.53%	100.30%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	13,904,476	100%	97.05%
EE.RR			
VENTAS	23,422,640	100.00%	126.08%
COSTO DE VENTAS	(19,002,338)	-81.13%	120.14%
Ganancia bruta	4,420,302	18.87%	160.18%
GASTOS DE VENTAS	(1,983,770)	-8.47%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(334,445)	-1.43%	83.36%
GASTOS FINANCIEROS	(339,563)	-1.45%	107.85%
Ganancia operativa	1,762,524	7.52%	209.96%
EGRESOS	0	0.00%	0.00%
INGRESOS	97	0.00%	98.15%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,762,621	7.53%	209.94%
ADICIONES	165,630	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(568,834)	-2.43%	190.98%
Ganancia neta del año	1,359,417	5.80%	190.98%
* Es Utilidad neta o UAIR, verificar			
31.12.19			
Utilidad según ESF	1,762,621		
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,762,621		
Ganancia neta del año	1,359,417		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2020

	31.12.20	Analisis Vertical	Analisis Horizontal
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,002,830	20.96%	105.19%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CTAS POR COBRAR COMERCIALES- RELACIONADAS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,131,820	7.90%	108.28%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPA	0	0.00%	0.00%
MERCADERIAS	3,141,655	21.93%	146.87%
ENVASES Y EMBALAJES	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	7,276,305.09	50.79%	112.18%
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES MOBILIARIAS	712,930	4.98%	66.68%
INMUEBLES MAQUIN Y EQUIPO	6,286,793	43.88%	88.87%
ACTIVO DIFERIDO	560,670	3.91%	90.45%
DEPRECIACION AMORTIZA Y AGOTA ACUMULADOS	-509,372	-3.56%	70.13%
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	7,051,020	49.21%	87.74%
TOTAL ACTIVO	14,327,325	100.00%	98.66%
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
TRIB CONTRAP Y APORT AL SIST DE PENSIONE	12,811	0.09%	80.46%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS	0	0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	67,617	0.47%	0.00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,162,401	36.03%	110.36%
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	5,242,828	36.59%	111.70%
PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0	0.00%	0.00%
TOTAL DEL PASIVO	5,242,828	36.59%	111.70%
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	1,531,664	10.69%	100.00%
RESERVAS	306,333	2.14%	100.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	6,704,783	46.80%	92.52%
UTILIDAD EJERCICIO*	541,717	3.78%	72.77%
TOTAL PATRIMONIO	9,084,497	63.41%	92.43%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	14,327,325	100%	98.66%
EE.RR			
VENTAS	18,576,980	100.00%	83.58%
COSTO DE VENTAS	(15,817,340)	-85.14%	82.64%
Ganancia bruta	2,759,640	14.86%	89.41%
GASTOS DE VENTAS	(1,204,100)	-6.48%	0.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(401,222)	-2.16%	69.20%
GASTOS FINANCIEROS	(314,843)	-1.69%	119.91%
Ganancia operativa	839,475	4.52%	75.79%
EGRESOS	0	0.00%	0.00%
INGRESOS	99	0.00%	15.13%
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	839,574	4.52%	75.76%
ADICIONES	170,113	-	-
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(297,858)	-1.60%	81.86%
Ganancia neta del año	711,829	3.83%	81.86%
* Es Utilidad neta o UAIR, verificar			
	31.12.20		
Utilidad según ESF	541,717		
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	839,574		
Ganancia neta del año	711,829		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2021

	31.12.21	Análisis Vertical	Análisis Horizontal
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	2,854,700	19.66%	
CTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	0	0.00%	
CTAS POR COBRAR COMERCIA- RELACIONADAS	0	0.00%	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,045,313	7.20%	
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ANTICIPA	447,000	3.08%	
MERCADERIAS	2,139,061	14.73%	
ENVASES Y EMBALAJES	0	0.00%	
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	6,486,074.00	44.66%	
ACTIVO NO CORRIENTE			
INVERSIONES MOBILIARIAS	1,069,104	7.36%	
INMUEBLES MAQUIN Y EQUIPO	7,073,841	48.71%	
ACTIVO DIFERIDO	619,865	4.27%	
DEPRECIACION AMORTIZA Y AGOTA ACUMULADOS	-726,283	-5.00%	
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	8,036,527	55.34%	
TOTAL ACTIVO	14,522,601	100.00%	
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
TRIB CONTRAP Y APORT AL SIST DE PENSIONE	15,921	0.11%	
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	0	0.00%	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS	0	0.00%	
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	0	0.00%	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,677,762	32.21%	
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	4,693,683	32.32%	
PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	0	0.00%	
TOTAL DEL PASIVO	4,693,683	32.32%	
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	1,531,664	10.55%	
RESERVAS	306,333	2.11%	
RESULTADOS ACUMULADOS	7,246,500	49.90%	
UTILIDAD EJERCICIO*	744,421	5.13%	
TOTAL PATRIMONIO	9,828,918	67.68%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	14,522,601	100%	
EE.RR			
VENTAS	22,227,110	100.00%	
COSTO DE VENTAS	(19,140,495)	-86.11%	
Ganancia bruta	3,086,615	13.89%	
GASTOS DE VENTAS	(1,136,620)	-5.11%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(579,826)	-2.61%	
GASTOS FINANCIEROS	(262,560)	-1.18%	
Ganancia operativa	1,107,609	4.98%	
EGRESOS	0.00	0.00%	
INGRESOS	653	0.00%	
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,108,262	4.99%	
ADICIONES	125,098	-	
IMPUESTO A LA RTA 29.50%	(363,841)	-1.64%	
Ganancia neta del año	869,519	3.91%	
* Es Utilidad neta o UAIR, verificar			
	31.12.21		
Utilidad según ESF	744,421		
Ganancia antes de impuestos a las ganancias	1,108,262		
Ganancia neta del año	869,519		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL 2021

Indicadores						
		2017	2018	2019	2020	2021
Indice de liquidez	Líquidez Corriente	1.71	1.64	1.64	1.39	1.38
	Líquidez Total	3.12	3.14	2.90	2.73	3.09
	Plazo Medio de Cobro (PMC)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Analisis Operativo	AMI+PMC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Plazo Medio de Pago (PMP)	-	-	-	-	-
	Endeudamiento Pasivo/pasivo+pn	0.32	0.32	0.34	0.37	0.32
	Financiacion de las inmovilizaciones					
Analisis Patrimonial	Pat.Netto / Act. No Corriente	1.50	1.42	1.51	1.29	1.22
	Pasivo no corriente/ Act. No corriente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Pasivo corriente / Act. No corriente	0.71	0.66	0.79	0.74	0.58
	Rentabilidad sobre ventas (ROS)	0.032	0.052	0.058	0.038	0.039
	Rentabilidad del Patrimonio Neto (ROE)	0.09	0.13	0.15	0.08	0.09
	Rentabilidad del Activo (ROA)	0.06	0.09	0.10	0.05	0.06
Analisis económico	Efecto Palanca	1.47	1.47	1.53	1.58	1.48
	Magnitud de utilidad	0.05	0.07	0.08	0.05	0.05
	Rotacion PN	2.72	2.57	2.57	2.04	2.26

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Modas Mario S.A.
 RUC 20393575001

 Mario Jesus Urbano Ramos
 Gerente General

ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2017

R01: Trabajadores - Datos de Ingresos, Tributos y Aportes

RUC: 20393575001	
Empleador: MODAS MARIOS S.A.	
Período: 01/2017	
PDT Planilla Electrónica - PLAME	Número de Orden:

Datos del Trabajador							Información declarada														
Documento de Identidad		Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	St.	Cargo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador	Cálculo mensual gratificación	Cálculo mensual bonificación gratificación	Gratificación fiestas patrias	Gratificación navidad	Cálculo mensual CTS	CTS mayo	CTS noviembre	Cálculo mensual vacaciones	Vacaciones anuales
Tipo	Número						Devengado	Pagado													
01	00038957	ODIOO	POLOCENO	ELMER	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	92.42	400.00	709.00	100.00	1,200.00
01	00111319	URBANO	QUISPE	MARIO ALEX	ACTIVO O SUBS	DIRECTOR	4,000.00	4,000.00	-	781.00	3,219.00	360.00	666.67	60.00	4,360.00	4,360.00	308.06	1,333.33	2,363.33	333.33	4,000.00
01	00962012	CELIZ	PISCO	JESSICA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	121.15	928.85	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	80.86	350.00	620.38	87.50	1,050.00
01	05295603	SANCHEZ	ROJAS	NLO	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	92.42	400.00	709.00	100.00	1,200.00
01	08778116	DAZ	VELA	GLIDER	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	2,420.00	2,420.00	-	180.90	2,239.10	83.70	403.33	36.30	2,637.80	2,637.80	186.37	806.67	1,429.82	201.67	2,420.00
01	28568795	AYALA	TINEO	TEOFILA PAULINA	ACTIVO O SUBS	DIRECTORA	3,000.00	3,000.00	-	478.00	2,522.00	270.00	500.00	45.00	3,270.00	3,270.00	231.04	1,000.00	1,772.50	250.00	3,000.00
01	28569087	URBANO	RAMOS	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBS	GERENTE GENERAL	4,500.00	4,500.00	-	881.45	3,618.55	405.00	750.00	67.50	4,905.00	4,905.00	346.56	1,500.00	2,658.75	375.00	4,500.00
01	40066712	AMPICHE	DAHUA	MARIBEL	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	40105673	MARIN	WESEMBER	DARLENE	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	79.32	343.33	608.56	85.83	1,030.00
01	42193568	WHJ	VASQUEZ	ALFREDO ARMANDO	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,350.00	1,350.00	-	155.79	1,194.21	121.50	225.00	20.25	1,471.50	1,471.50	103.97	450.00	797.63	112.50	1,350.00
01	42811461	VELA	HOYOS	NOEMI	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,400.00	1,400.00	-	182.00	1,218.00	126.00	233.33	21.00	1,526.00	1,526.00	107.82	466.67	827.17	116.67	1,400.00
01	43361341	VARGAS	SHUÑA	GARY GANDY	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	43636169	APAGUEÑO	SABOYA	MARILIN	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	130.42	919.58	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	80.86	350.00	620.38	87.50	1,050.00
01	44096312	MENDOZA	CANSINO	ADA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	142.84	1,007.16	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	44651172	CHUQUIPONDO	FLORES	JENNIFER	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	79.32	343.33	608.56	85.83	1,030.00
01	44741107	ALEGRIA	ACUÑA	BELLA ROSARIO	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	45033283	MORI	TORRES	KAREN	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	45576592	TUANAMA	DA SILVA	CINTIA	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	523.90	523.90	-	24.18	499.72	83.70	87.32	7.86	571.05	571.05	40.35	174.63	309.54	43.66	523.90
01	46271436	MARQUEZ	TANGO	EDISA VIRGINA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	47061339	SANCHEZ	REATEGUI	NERVY BETTY	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	47142245	BARBARAN	RIOS	CARI DIANA	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	47325216	MENDOZA	DAZ	DOLLY LAIRA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,500.40	1,500.40	-	151.13	1,349.27	104.63	250.07	22.51	1,635.44	1,635.44	115.55	500.13	886.49	125.03	1,500.40
01	47337834	ZATALAYA	GONZALES	CENOVIA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	48403308	VELA	ISUZA	JESSICA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	79.32	343.33	608.56	85.83	1,030.00
01	48511051	AMASIFUEN	PEZO	LUCA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	79.32	343.33	608.56	85.83	1,030.00
01	72234991	DEL AGUILA	FLORES	KATHERIN CRISTI	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	88.57	383.33	679.46	95.83	1,150.00
01	73368579	ISUZA	SABINO	HALBER WAGNER	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	76656927	VALDERRAMA	MONZON	BETSA BE	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	76731122	BAOS	MACAHUACHI	ANGELITA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	79.32	343.33	608.56	85.83	1,030.00
01	77481014	MIQUEL	HUAYOLI	CATY ISABEL	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	71.62	310.00	549.48	77.50	930.00
01	77289039	URBANO	AYALA	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBS	DIRECTOR	3,500.00	3,500.00	-	455.00	3,045.00	315.00	583.33	52.50	3,815.00	3,815.00	269.55	1,166.67	2,067.92	291.67	3,500.00
							45,474.30	45,474.30	-	6,287.76	39,186.54	3,964.73	7,579.05	682.11	49,566.99	49,566.99	3,502.15	15,158.10	26,867.73	3,789.53	45,474.30

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2018

R01: Trabajadores - Datos de Ingresos, Tributos y Aportes

RUC : 2039375001	
Empleador : MODAS MARIOS S.A.	
Periodo : 01/2018	
PDT Planilla Electrónica - PLAME	Número de Orden :

Datos del Trabajador							Información declarada														
Documento de Identidad		Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sit.	Cargo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador	Cálculo mensual gratificación	Cálculo mensual bonificación gratificación	Gratificación fiestas patrias	Gratificación navidad	Cálculo mensual CTS	CTS mayo	CTS noviembre	Cálculo mensual vacaciones	Vacaciones anuales
Tipo	Número						Devengado	Pagado													
01	00038957	ODICIO	POLOCENO	ELMER	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	00111319	URBANO	QUISPE	MARIO ALEX	ACTIVO O SUBS	DIRECTOR	4,000.00	4,000.00	-	781.00	3,219.00	360.00	666.67	60.00	4,360.00	4,360.00	393.89	2,363.33	2,363.33	333.33	4,000.00
01	00962012	CELZ	PISCO	JESSICA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	121.15	928.85	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00
01	05295603	SANCHEZ	ROJAS	NILO	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	08778116	DIAZ	VELA	GLIDER	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	2,420.00	2,420.00	-	180.90	2,239.10	83.70	403.33	36.30	2,637.80	2,637.80	238.30	1,429.82	1,429.82	201.67	2,420.00
01	28568795	AYALA	TINEO	TEOFILA PAULINA	ACTIVO O SUBS	DIRECTORA	3,000.00	3,000.00	-	478.00	2,522.00	270.00	500.00	45.00	3,270.00	3,270.00	295.42	1,772.50	1,772.50	250.00	3,000.00
01	28569087	URBANO	RAMOS	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBS	GERENTE GENERAL	4,500.00	4,500.00	-	881.45	3,618.55	405.00	750.00	67.50	4,905.00	4,905.00	443.13	2,658.75	2,658.75	375.00	4,500.00
01	40066712	AMPICHE	DAHUA	MARIBEL	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	40105673	MARIN	WESEMBER	DARLENE	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	42193568	WHU	VASQUEZ	ALFREDO ARMAN	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,350.00	1,350.00	-	155.79	1,194.21	121.50	225.00	20.25	1,471.50	1,471.50	132.94	797.63	797.63	112.50	1,350.00
01	42811461	VELA	HOYOS	NOEMI	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,400.00	1,400.00	-	182.00	1,218.00	126.00	233.33	21.00	1,526.00	1,526.00	137.86	827.17	827.17	116.67	1,400.00
01	43361341	VARGAS	SHUÑA	GARY GANDY	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	43536169	APAGUENO	SABOYA	MARILIN	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	130.42	919.58	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00
01	44096312	MENDOZA	CANSINO	AIDA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	142.84	1,007.16	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	44651172	CHUQUIPONDO	FLORES	JENNIFER	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	44741107	ALEGRIA	ACUÑA	BELLA ROSARIO	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	45033283	MORI	TORRES	KAREN	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	45576592	TUANAMA	DA SILVA	CINTIA	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	523.90	523.90	-	24.18	499.72	83.70	87.32	7.86	571.05	571.05	51.59	309.54	309.54	43.66	523.90
01	46271436	MARQUEZ	TANGOVA	EDSA VIRGINIA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47061339	SANCHEZ	REATEGUI	NERY BETTY	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47142245	BARBARAN	RIOS	CARI DIANA	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	47325216	MENDOZA	DIAZ	DOLLY LLAIRA	ACTIVO O SUBS	VENDEDOR	1,500.40	1,500.40	-	151.13	1,349.27	104.63	250.07	22.51	1,635.44	1,635.44	147.75	886.49	886.49	125.03	1,500.40
01	47337834	ZATALAYA	GONZALES	CENOVIA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47625146	CACHIQUE	GONZALES	MAGALY	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	47831507	QUIO	FABABA	ALAI	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	48403308	VELA	ISUZA	JESSICA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	48511051	AMASIFUEN	PEZO	LUCIA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	72234991	DEL AGUILA	FLORES	KATHERIN CRISTI	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	73368579	ISUZA	SABINO	HALBER WAGNER	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	76656927	VALDERRAMA	MONZON	BETSABE	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	76731122	BAOS	MACAHUACHI	ANGELITA	ACTIVO O SUBS	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	77481014	MIGUEL	HUAYOLI	CATY ISABEL	ACTIVO O SUBS	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	77289039	URBANO	AYALA	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBS	DIRECTOR	3,500.00	3,500.00	-	455.00	3,045.00	315.00	583.33	52.50	3,815.00	3,815.00	344.65	2,067.92	2,067.92	291.67	3,500.00
							47,554.30	47,554.30	-	6,558.16	40,996.14	4,151.93	7,925.72	713.31	51,834.19	51,834.19	4,682.78	28,096.67	28,096.67	3,962.86	47,554.30

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2019

R01: Trabajadores - Datos de Ingresos, Tributos y Aportes

RUC : 20393575001	
Empleador : MODAS MARIOS S.A.	
Periodo : 01/2019	
PDT Planilla Electrónica - FLAME	Número de Orden :

Datos del Trabajador						Información declarada															
Documento de Identidad		Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sit.	Cargo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador	Cálculo mensual gratificación	Cálculo mensual bonificación gratificación	Gratificación fiestas patrias	Gratificación navidad	Cálculo mensual CTS	CTS mayo	CTS noviembre	Cálculo mensual vacaciones	Vacaciones anuales
Tipo	Número						Devengado	Pagado													
01	00038957	ODICIO	POLOCENO	ELMER	ACTIVO O SUBSISTENTE	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	00111319	URBANO	QUISPE	MARIO ALEX	ACTIVO O SUBSISTENTE	DIRECTOR	4000	4,000.00	-	781.00	3,219.00	360.00	666.67	60.00	4,360.00	4,360.00	393.89	2,363.33	2,363.33	333.33	4,000.00
01	00962012	CELIZ	RISCO	JESSICA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1050	1,050.00	-	121.15	928.85	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00
01	05295603	SANCHEZ	ROJAS	NILO	ACTIVO O SUBSISTENTE	VENDEDOR	1200	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	08778116	DIAZ	VELA	GLIDER	ACTIVO O SUBSISTENTE	VENDEDOR	2420	2,420.00	-	180.90	2,239.10	83.70	403.33	36.30	2,637.80	2,637.80	238.30	1,429.82	1,429.82	201.67	2,420.00
01	28568795	AYALA	TINEO	TEOFILA PAULINA	ACTIVO O SUBSISTENTE	DIRECTORA	3000	3,000.00	-	478.00	2,522.00	270.00	500.00	45.00	3,270.00	3,270.00	295.42	1,772.50	1,772.50	250.00	3,000.00
01	28569087	URBANO	RAMOS	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSISTENTE	GERENTE GENERAL	4500	4,500.00	-	881.45	3,618.55	405.00	750.00	67.50	4,905.00	4,905.00	443.13	2,658.75	2,658.75	375.00	4,500.00
01	40066712	AMPICHE	DAHUA	MARIBEL	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	40105673	MARIN	WESSEMBER	DARLENE	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1030	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	42193568	WHU	VASQUEZ	ALFREDO ARMANDO	ACTIVO O SUBSISTENTE	VENDEDOR	1350	1,350.00	-	155.79	1,194.21	121.50	225.00	20.25	1,471.50	1,471.50	132.94	797.63	797.63	112.50	1,350.00
01	42811461	VELA	HOYOS	NOEMI	ACTIVO O SUBSISTENTE	VENDEDOR	1400	1,400.00	-	182.00	1,218.00	126.00	233.33	21.00	1,526.00	1,526.00	137.86	827.17	827.17	116.67	1,400.00
01	43361341	VARGAS	SHUÑA	GARY GANDY	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	43536169	APAGUÑO	SABOYA	MARILIN	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1050	1,050.00	-	130.42	919.58	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00
01	44096312	MENDOZA	CANSINO	AIDA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	142.84	1,007.16	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	44651172	CHUQUIPONDO	FLORES	JENNIFER	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1030	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	44741107	ALEGRIA	ACUÑA	BELLA ROSARIO	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	45033283	MORI	TORRES	KAREN	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	45576592	TUANAMA	DA SILVA	CINTIA	BAJA	LIMPIEZA	523.9	523.90	-	24.18	499.72	83.70	87.32	7.86	571.05	571.05	51.59	309.54	309.54	43.66	523.90
01	46271436	MARQUEZ	TANGO	EDISA VIRGINIA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47061339	SANCHEZ	REATEGUI	NERY BETTY	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47142245	BARBARAN	RIOS	CARI DIANA	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	47325216	MENDOZA	DIAZ	DOLLY LLAIRA	BAJA	VENDEDOR	1500.4	1,500.40	-	151.13	1,349.27	104.63	250.07	22.51	1,635.44	1,635.44	147.75	886.49	886.49	125.03	1,500.40
01	47337834	ZATALAYA	GONZALES	CENOVIA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	47625146	CACHIQUE	GONZALES	MAGALY	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	47831507	QUIO	FABABA	ALAI	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	48403308	VELA	ISUIZA	JESSICA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1030	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	48511051	AMASIFUEN	PEZO	LUCIA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1030	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	72234991	DEL AGUILA	FLORES	KATHERIN CRISTINA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1150	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	73368579	ISUIZA	SABINO	HALBER WAGNER	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	76656927	VALDERRAMA	MONZON	BETSABE	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	76731122	BAOS	MACAHUACHI	ANGELITA	ACTIVO O SUBSISTENTE	CAJERO	1030	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	77481014	MIGUEL	HUAYOLI	CATY ISABEL	ACTIVO O SUBSISTENTE	LIMPIEZA	930	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	77289039	URBANO	AYALA	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSISTENTE	DIRECTOR	3500	3,500.00	-	455.00	3,045.00	315.00	583.33	52.50	3,815.00	3,815.00	344.65	2,067.92	2,067.92	291.67	3,500.00
							47,554.30	47,554.30	0.00	6,558.16	40,996.14	4,151.93	7,925.72	713.31	51,834.19	51,834.19	4,682.78	28,096.67	28,096.67	3,962.86	47,554.30

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2020

R01: Trabajadores - Datos de Ingresos, Tributos y Aportes

RUC : 20393575001
 Empleador : MODAS MARIOS S.A.
 Periodo : 01/2020
 PDT Planilla Electrónica - PLAME Número de Orden :

Documento de Identidad		Datos del Trabajador				Información declarada																
Tipo	Número	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sit.	Cargo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador	Cálculo mensual gratificación	Cálculo mensual bonificación gratificación	Gratificación fiestas patrias	Gratificación navidad	Cálculo mensual CTS	CTS mayo	CTS noviembre	Cálculo mensual vacaciones	Vacaciones anuales	
						Devengado		Pagado														
01	00038957	ODICIO	POLOCENO	ELMER	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	2,400.00	2,400.00	-	312.00	2,088.00	216.00	400.00	36.00	2,616.00	2,616.00	236.33	1,418.00	1,418.00	200.00	2,400.00	
01	00109728	VALDERRAMA	VENTEMILLA	MERY	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	00111319	URBANO	QUISPE	MARIO ALEX	ACTIVO O SUBSIST	DIRECTOR	8,000.00	8,000.00	-	1,424.80	6,575.20	720.00	1,333.33	120.00	8,720.00	8,720.00	787.78	4,726.67	4,726.67	666.67	8,000.00	
01	00962012	CELZ	PISCO	JESSICA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	137.08	1,012.92	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	05295603	SANCHEZ	ROJAS	NILO	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00	
01	28568795	AYALA	TINEO	TEOFILA PAULINA	ACTIVO O SUBSIST	DIRECTORA	6,000.00	6,000.00	-	936.54	5,063.46	540.00	1,000.00	90.00	6,540.00	6,540.00	590.83	3,545.00	3,545.00	500.00	6,000.00	
01	28569087	URBANO	RAMOS	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSIST	GERENTE GENERAL	4,500.00	4,500.00	-	860.12	3,639.88	405.00	750.00	67.50	4,905.00	4,905.00	443.13	2,658.75	2,658.75	375.00	4,500.00	
01	40105673	MARIN	WESEMBER	DARLENE	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	40980448	LINO	HIDALGO	ROSALIA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,331.45	1,331.45	-	151.13	1,180.32	104.63	221.91	19.97	1,451.28	1,451.28	131.11	786.67	786.67	110.95	1,331.45	
01	40955833	INGA	FLORES	LUISA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	41422855	MEZA	CALLE	LUCINDA	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	42193568	WHJ	VASQUEZ	ALFREDO ARMANDO	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,350.00	1,350.00	-	160.92	1,189.08	121.50	225.00	20.25	1,471.50	1,471.50	132.94	797.63	797.63	112.50	1,350.00	
01	42604495	SALAZAR	GUERRA	SENDY LUZ	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	42811461	VELAZ	HOYOS	NOEMI	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,400.00	1,400.00	-	182.00	1,218.00	126.00	233.33	21.00	1,526.00	1,526.00	137.86	827.17	827.17	116.67	1,400.00	
01	43536169	APAGUÑO	SABOYA	MARILIN	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	142.72	1,007.28	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	44080268	RICOPA	SILVA	FLOR DELILA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	44165064	MURAYARI	CALAMPA	GISELA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	44561717	YALTA	MANHUARI	EMA	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	44603191	MACEDO	GONZALEZ	MILAGROS	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	44726674	PEÑA	URBANO	ISAIAS	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00	
01	44741107	ALEGRIA	ACUÑA	BELLA ROSARIO	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	44774568	SAQUIRAY	NOLORVE	MARVIN	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	140.88	1,059.12	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00	
01	45033283	MORI	TORRES	KAREN	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	45679525	CARRASCO	FLORES	LUIS ARTURO	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	6,000.00	6,000.00	-	936.54	5,063.46	540.00	1,000.00	90.00	6,540.00	6,540.00	590.83	3,545.00	3,545.00	500.00	6,000.00	
01	46271436	MARQUEZ	TANGO	EDISA VIRGINIA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	46503217	ARCENALES	TARICUARIMA	LOYS	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	1,367.88	1,367.88	-	159.52	1,208.36	110.44	227.98	20.52	1,490.99	1,490.99	134.70	808.19	808.19	113.99	1,367.88	
01	46525476	CORPANCHO	LOPEZ	DOLIMARIA	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	46802643	ROJAS	MAJIFO	GRESLORDA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	136.50	913.50	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00	
01	47713351	MACHOA	ROJA	LETICIA ISABEL	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	1,860.00	1,860.00	-	241.80	1,618.20	167.40	310.00	27.90	2,027.40	2,027.40	183.16	1,098.95	1,098.95	155.00	1,860.00	
01	48028775	OJANAMA	FLORES	ALY	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	48393773	SANCHEZ	ASPALI	NANCY RUTH	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	1,860.00	1,860.00	-	241.80	1,618.20	167.40	310.00	27.90	2,027.40	2,027.40	183.16	1,098.95	1,098.95	155.00	1,860.00	
01	48403308	VELA	ISUIZA	JESSICA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	48534090	LOMAS	YAICATE	MONICA PILAR	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	60723697	OCHAVANO	LLUMI	WILSON RENINGE	ACTIVO O SUBSIST	LIMPEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00	
01	62052699	CARDENAS	LOMAS	JEVLI	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,130.00	1,130.00	-	146.90	983.10	101.70	188.33	16.95	1,231.70	1,231.70	111.27	667.64	667.64	94.17	1,130.00	
01	72234991	DEL AGUILA	FLORES	KATHERIN CRISTINA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	73342406	CHOTA	MANHUARI	ILIA THAYS	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,064.33	1,064.33	-	-	1,064.33	-	177.39	15.96	1,160.12	1,160.12	104.81	628.84	628.84	88.69	1,064.33	
01	73754713	ROCHA	PACAYA	MARIA ANGELICA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00	
01	74367536	GREFO	VELASCO	KAREN FIORELLA	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	2,060.00	2,060.00	-	267.80	1,792.20	185.40	343.33	30.90	2,245.40	2,245.40	202.85	1,217.12	1,217.12	171.67	2,060.00	
01	76301054	FRIETO	SILVA	KATTYA ESTEFA	ACTIVO O SUBSIST	VENDEDOR	2,300.00	2,300.00	-	299.00	2,001.00	207.00	383.33	34.50	2,507.00	2,507.00	228.49	1,358.92	1,358.92	191.67	2,300.00	
01	76731122	BAOS	MACAHUACHI	ANGELITA	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00	
01	76815552	PANDURO	GOMEZ	GASTON	ACTIVO O SUBSIST	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00	
01	77289039	URBANO	AYALA	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSIST	DIRECTOR	3,500.00	3,500.00	-	455.00	3,045.00	315.00	583.33	52.50	3,815.00	3,815.00	344.65	2,067.92	2,067.92	291.67	3,500.00	
							74,773.66	74,773.66	0.00	10,466.05	64,307.61	6,605.97	12,462.28	1,121.60	81,503.29	81,503.29	7,363.13	44,178.77	44,178.77	6,231.14	74,773.66	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO PLANILLA ELECTRÓNICA MODAS MARIOS S.A. 2021

R01: Trabajadores - Datos de Ingresos, Tributos y Aportes

RUC : 20393575001

Empleador : MODAS MARIOS S.A.

Periodo : 01/2021

PDT Planilla Electrónica - PLAME Número de Orden :

Datos del Trabajador						Información declarada															
Documento de Identidad	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Sit.	Cargo	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador	Cálculo mensual gratificación	Cálculo mensual bonificación gratificación	Gratificación fiestas patrias	Gratificación navidad	Cálculo mensual CTS	CTS mayo	CTS noviembre	Cálculo mensual vacaciones	Vacaciones anuales	
Tipo	Número					Devengado	Pagado														
01	00038957	ODICIO	POLOCENO	ELMER	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	2,400.00	2,400.00	-	312.00	2,088.00	216.00	400.00	36.00	2,616.00	2,616.00	236.33	1,418.00	1,418.00	200.00	2,400.00
01	00109728	VALDERRAMA	VENTEMILLA	MERY	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	00111319	URBANO	MARIO ALEX	QUISE	ACTIVO O SUBSIDI	DIRECTOR	8,000.00	8,000.00	-	1,424.80	6,575.20	720.00	1,333.33	120.00	8,720.00	8,720.00	787.78	4,726.67	4,726.67	666.67	8,000.00
01	00962012	CELIZ	PISCO	JESSICA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	137.08	1,012.92	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	05295603	SANCHEZ	ROJAS	NILO	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	28568795	AYALA	TNEO	TEOFILA PAULINA	ACTIVO O SUBSIDI	DIRECTORA	6,000.00	6,000.00	-	936.54	5,063.46	540.00	1,000.00	90.00	6,540.00	6,540.00	590.83	3,545.00	3,545.00	500.00	6,000.00
01	28569087	URBANO	RAMOS	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSIDI	GERENTE GENERAL	4,500.00	4,500.00	-	860.12	3,639.88	405.00	750.00	67.50	4,905.00	4,905.00	443.13	2,658.75	2,658.75	375.00	4,500.00
01	40105673	MARIN	WESEMBER	DARLENE	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	40908448	LINO	HIDALGO	ROSALIA	BAJA	LIMPIEZA	550.00	550.00	-	49.50	500.50	83.70	91.67	8.25	599.50	599.50	54.16	324.96	324.96	45.83	550.00
01	40955833	INGA	FLORES	LUISA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	41422855	MEZA	CALLE	LUONDA	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	42193568	WHU	VASQUEZ	ALFREDO ARMANDO	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	1,350.00	1,350.00	-	160.92	1,189.08	121.50	225.00	20.25	1,471.50	1,471.50	132.94	797.63	797.63	112.50	1,350.00
01	42604495	SALAZAR	GUERRA	SENDY LUZ	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	42811461	VELA	HOYOS	NOEMI	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	1,400.00	1,400.00	-	182.00	1,218.00	126.00	233.33	21.00	1,526.00	1,526.00	137.86	827.17	827.17	116.67	1,400.00
01	43536169	APAGUEÑO	SABOYA	MARLIN	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	142.72	1,007.28	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	44080268	RICOPA	SILVA	FLOR DELLLA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	44165064	MURAYARI	CALAMPA	GISELA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	44561717	YALTA	MANHJARI	EVA	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	44603191	MACEDO	GONZALEZ	MILAGROS	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	44726674	PEÑA	URBANO	ISAIAH	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	44741107	ALEGRIA	ACUÑA	BELLA ROSARIO	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	44774568	SAQUIRAY	NOLORVE	MARVIN	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	140.88	1,059.12	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	45033283	MORI	TORRES	KAREN	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	45679525	CARRASCO	FLORES	LUIS ARTURO	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	6,000.00	6,000.00	-	936.54	5,063.46	540.00	1,000.00	90.00	6,540.00	6,540.00	590.83	3,545.00	3,545.00	500.00	6,000.00
01	46271436	MARQUEZ	TANGO	EDISA VIRGINIA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	46503217	ARCENTALES	TARICUARIMA	LOYS	BAJA	LIMPIEZA	626.00	626.00	-	56.34	569.66	83.70	104.33	9.39	682.34	682.34	61.64	369.86	369.86	52.17	626.00
01	46525476	CORPANCHO	LOPEZ	DOLI MARIA	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	46802643	ROJAS	MAIJO	GREISI LORIDA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,050.00	1,050.00	-	136.50	913.50	94.50	175.00	15.75	1,144.50	1,144.50	103.40	620.38	620.38	87.50	1,050.00
01	47713351	MACHOA	ROJAS	LETICIA ISABEL	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	1,860.00	1,860.00	-	241.80	1,618.20	167.40	310.00	27.90	2,027.40	2,027.40	183.16	1,098.95	1,098.95	155.00	1,860.00
01	48028775	QUANAMA	FLORES	ALY	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	48393773	SANCHEZ	ASIFALI	NANCY RUTH	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	1,860.00	1,860.00	-	241.80	1,618.20	167.40	310.00	27.90	2,027.40	2,027.40	183.16	1,098.95	1,098.95	155.00	1,860.00
01	48403308	VELA	ISUIZA	JESSICA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	48534090	LOMAS	YAICATE	MONICA PILAR	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	60723697	OCHAVANO	LLUMI	WILSON RENINGE	ACTIVO O SUBSIDI	LIMPIEZA	930.00	930.00	-	120.90	809.10	83.70	155.00	13.95	1,013.70	1,013.70	91.58	549.48	549.48	77.50	930.00
01	62052699	CARDENAS	LOMAS	JEYLI	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,130.00	1,130.00	-	146.90	983.10	101.70	188.33	16.95	1,231.70	1,231.70	111.27	667.64	667.64	94.17	1,130.00
01	72234991	DEL AGUILA	FLORES	KATHERIN CRISTINA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	73342406	CHOTA	MANHJARI	ILA THAYS	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,064.33	1,064.33	-	-	1,064.33	-	177.39	15.96	1,160.12	1,160.12	104.81	628.84	628.84	88.69	1,064.33
01	73754713	ROCHA	PA CAYA	MARIA ANGELO	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,150.00	1,150.00	-	149.50	1,000.50	103.50	191.67	17.25	1,253.50	1,253.50	113.24	679.46	679.46	95.83	1,150.00
01	74367536	GREFO	VELASCO	KAREN FIORELLA	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	2,060.00	2,060.00	-	267.80	1,792.20	185.40	343.33	30.90	2,245.40	2,245.40	202.85	1,217.12	1,217.12	171.67	2,060.00
01	76301054	PRETO	SILVA	KATTYA ESTEFA	ACTIVO O SUBSIDI	VENDEDOR	2,300.00	2,300.00	-	299.00	2,001.00	207.00	383.33	34.50	2,507.00	2,507.00	226.49	1,358.92	1,358.92	191.67	2,300.00
01	76731122	BAOS	MACAHUACHI	ANGELITA	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,030.00	1,030.00	-	133.90	896.10	92.70	171.67	15.45	1,122.70	1,122.70	101.43	608.56	608.56	85.83	1,030.00
01	76815552	PANDURO	GOMEZ	GASTON	ACTIVO O SUBSIDI	CAJERO	1,200.00	1,200.00	-	156.00	1,044.00	108.00	200.00	18.00	1,308.00	1,308.00	118.17	709.00	709.00	100.00	1,200.00
01	77289039	URBANO	AYALA	MARIO JESUS	ACTIVO O SUBSIDI	DIRECTOR	3,500.00	3,500.00	-	455.00	3,045.00	315.00	583.33	52.50	3,815.00	3,815.00	344.65	2,067.92	2,067.92	291.67	3,500.00
							73,250.33	73,250.33	-	10,261.24	62,989.09	6,558.30	12,208.39	1,098.75	79,842.86	79,842.86	7,213.12	43,278.74	43,278.74	6,104.19	73,250.33

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2017 INICIAL

INVENTARIO INICIAL 2017		855,786.15
AÑO: 2017		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	3.90	255,470.87
BACIN ANATOMICO GRANDE ESPECIAL PLASTICSAL	7.54	257,218.39
JUGUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.82	111,932.05
ESTUCHE LAPICERO MARITA 36UND	4.95	231,165.00
		855,786.31

INV. INICIAL 2017	
ENERO	90,340.00
FEBRERO	72,340.00
MARZO	64,832.00
ABRIL	53,282.00
MAYO	63,274.00
JUNIO	67,110.00
JULIO	84,740.00
AGOSTO	76,210.00
SETIEMBRE	75,295.00
OCTUBRE	31,197.00
NOVIEMBRE	73,412.00
DICIEMBRE	103,754.00
TOTAL	855,786.31

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO INICIAL 2017		1,991,872.25
AÑO: 2017		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO ECONOMICO ALGODON ESTAMPADO MERLIS	4.05	48,717.57
VESTIDO DAMA MOD. NELLY C/BIPIUR QUILIDS	47.53	451,564.56
BIVIDI BLANCO ALGODON T:38-40 JETTIGER	3.62	85,721.91
BIVIDI RIB BLANCO DELGADO T 38-40 M/JETTIGER	11.93	280,368.13
VESTIDO NIÑA T: 2-8 CHALIZ FASHION	80.00	608,000.00
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	225.00	517,500.00
		1,991,872.16

INV. INICIAL 2017	
ENERO	188,200.00
FEBRERO	150,400.00
MARZO	142,670.00
ABRIL	142,555.00
MAYO	137,201.00
JUNIO	146,366.00
JULIO	148,300.00
AGOSTO	152,730.00
SETIEMBRE	168,770.00
OCTUBRE	184,760.00
NOVIEMBRE	215,320.00
DICIEMBRE	214,600.00
TOTAL	1,991,872.16

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO INICIAL 2017

382,996.12

AÑO: 2017

DIVERSAS (D)

LUCES (100L-3) YANG	30.40	51,680.00
LUCES (200L-202) YANG	63.64	114,545.45
LUCES (300D-10) YANG	100.00	60,000.00
BOLA (YLD-1905) # 6 LISA NAVIDEÑA DMARITA	27.14	21,361.43
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	60.00	127,800.00
BOLA (OPP15) DECORATIVA DMARITA	7.61	7,608.70
		382,995.58

INV. INICIAL 2017

ENERO	23,200.00
FEBRERO	31,820.00
MARZO	36,520.00
ABRIL	30,744.00
MAYO	25,820.00
JUNIO	26,522.00
JULIO	27,440.00
AGOSTO	30,730.00
SETIEMBRE	34,688.00
OCTUBRE	33,764.00
NOVIEMBRE	46,918.00
DICIEMBRE	34,830.00
TOTAL	382,995.58

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2017 COMPRAS

COMPRAS		1,000,111.07
AÑO: 2017		
PLASTIQUERIA GENERAL	(P)	
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	2.17	282,053.68
BACIN ANATOMICO GRANDE ESPECIAL PLASTICSAL	4.19	644,331.89
JUQUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.01	67,444.53
ESTUCHE LAPICERO MARITA 36UND	2.75	6,281.00
		1,000,111.10

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2017	
ENERO	53,790.57
FEBRERO	56,311.57
MARZO	64,541.45
ABRIL	66,809.58
MAYO	68,830.18
JUNIO	75,882.22
JULIO	88,055.55
AGOSTO	96,025.24
SETIEMBRE	104,675.86
OCTUBRE	102,804.23
NOVIEMBRE	108,972.94
DICIEMBRE	113,411.71
TOTAL	1,000,111.10

COMPRAS		7,052,237.14
AÑO: 2017		
PRENDAS DE VESTIR	(V)	
VESTIDO ECONOMICO ALGODON ESTAMPADO MERLIS	2.25	243,959.46
VESTIDO DAMA MOD. NELLY C/BIPIUR QUILIDS	26.41	4,253,526.86
BIVIDI BLANCO ALGODON T:38-40 JETTIGER	2.01	99,365.78
BIVIDI RIB BLANCO DELGADO T 38-40 M/JETTIGER	6.63	1,014,329.47
VESTIDO NIÑA T: 2-8 CHALIZ FASHION	44.44	705,555.56
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	125.00	735,500.00
		7,052,237.12

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2017	
ENERO	759,377.02
FEBRERO	374,020.30
MARZO	424,442.88
ABRIL	426,112.94
MAYO	473,688.81
JUNIO	526,269.78
JULIO	537,140.75
AGOSTO	619,849.12
SETIEMBRE	668,647.42
OCTUBRE	685,477.65
NOVIEMBRE	768,128.97
DICIEMBRE	789,081.48
TOTAL	7,052,237.12

COMPRAS		4,955,896.19
AÑO: 2017		
DIVERSAS	(D)	
LUCES (100L-3) YANG	16.89	1,421,216.89
LUCES (200L-202) YANG	35.35	724,676.77
LUCES (300D-10) YANG	55.56	2,417,388.89
BOLA (YLD-1905) # 6 LISA NAVIDEÑA DMARITA	15.08	29,193.65
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	33.33	345,400.00
BOLA (OPP15) DECORATIVA DMARITA	4.23	18,019.93
		4,955,896.12

COMPRAS 2017

ENERO	531.86
FEBRERO	0.00
MARZO	0.00
ABRIL	0.00
MAYO	0.00
JUNIO	0.00
JULIO	0.00
AGOSTO	0.00
SETIEMBRE	456,111.11
OCTUBRE	1,114,442.22
NOVIEMBRE	1,394,565.93
DICIEMBRE	1,990,245.00
TOTAL	4,955,896.12

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2017 INVENTARIO FINAL

INVENTARIO FINAL 2017		545,786.30
AÑO: 2017		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	3.90	136,536.64
BACIN ANATOMICO GRANDE ESPECIAL PLASTICSAL	7.54	236,605.34
JUGUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.82	55,824.38
ESTUCHE LAPICERO MARITA 36UND	4.95	116,820.00
		545,786.36

INV. FINAL 2017	
ENERO	52,830.00
FEBRERO	45,720.00
MARZO	33,700.00
ABRIL	32,764.00
MAYO	30,789.00
JUNIO	45,285.00
JULIO	48,530.00
AGOSTO	57,240.00
SETIEMBRE	34,210.00
OCTUBRE	36,173.00
NOVIEMBRE	68,200.00
DICIEMBRE	60,345.00
TOTAL	545,786.36

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO FINAL 2017		1,857,000.00
AÑO: 2017		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO ECONOMICO ALGODON ESTAMPADO MERLIS	4.05	45,831.08
VESTIDO DAMA MOD. NELLY C/BIPIUR QUILIDS	47.53	446,811.24
BIVIDI BLANCO ALGODON T:38-40 JETTIGER	3.62	66,282.59
BIVIDI RIB BLANCO DELGADO T 38-40 M/JETTIGER	11.93	279,700.02
VESTIDO NIÑA T: 2-8 CHALIZ FASHION	80.00	592,000.00
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	225.00	426,375.00
		1,856,999.93

INV. FINAL 2017	
ENERO	172,400.00
FEBRERO	162,410.00
MARZO	160,600.00
ABRIL	153,750.00
MAYO	154,400.00
JUNIO	138,500.00
JULIO	147,300.00
AGOSTO	156,300.00
SETIEMBRE	136,250.00
OCTUBRE	138,540.00
NOVIEMBRE	153,350.00
DICIEMBRE	183,200.00
TOTAL	1,856,999.93

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO FINAL 2017

492,916.08

AÑO: 2017

DIVERSAS (D)

LUCES (100L-3) YANG	30.40	61,256.00
LUCES (200L-202) YANG	63.64	220,181.82
LUCES (300D-10) YANG	100.00	60,000.00
BOLA (YLD-1905) # 6 LISA NAVIDEÑA DMARITA	27.14	25,514.29
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	60.00	122,160.00
BOLA (OPP15) DECORATIVA DMARITA	7.61	3,804.35
		492,916.45

INV. FINAL 2017

ENERO	45,966.00
FEBRERO	46,320.00
MARZO	44,326.00
ABRIL	42,730.00
MAYO	42,560.00
JUNIO	41,677.00
JULIO	44,340.00
AGOSTO	43,655.00
SETIEMBRE	42,733.00
OCTUBRE	30,578.00
NOVIEMBRE	22,251.00
DICIEMBRE	45,780.00
TOTAL	492,916.45

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2018 INVENTARIO INICIAL

INVENTARIO INICIAL 2018		545,786.30
AÑO: 2018		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	28.18	365,856.19
JUGUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.82	60,661.94
JUGUETE-BINGO LOTTO 90 NUMEROS	5.79	119,268.21
		545,786.34

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2018	
ENERO	53,244.00
FEBRERO	35,326.00
MARZO	72,743.00
ABRIL	32,445.00
MAYO	37,644.00
JUNIO	45,721.00
JULIO	45,724.00
AGOSTO	42,741.00
SETIEMBRE	61,245.00
OCTUBRE	39,754.00
NOVIEMBRE	33,864.00
DICIEMBRE	45,335.00
TOTAL	545,786.34

INVENTARIO INICIAL 2018		1,857,000.00
AÑO: 2018		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	225.00	553,500.00
VESTIDO NIÑA T: 6-14 SUBLIMADO MODA FASHION	63.64	254,545.45
VESTIDO T: STD. C/BOBO PIMA MERLIS	214.29	841,714.29
VESTIDO NIÑA T: 0-2-4 PIMA C/ENCAJE Y TUL MERLIS	21.54	198,341.14
VESTIDO NIÑA T: 2-8 GASA C/ORGANZA FRAMLY POP	21.55	8,899.60
		1,857,000.48

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2018	
ENERO	177,768.00
FEBRERO	154,830.00
MARZO	155,320.00
ABRIL	164,949.00
MAYO	163,203.00
JUNIO	157,320.00
JULIO	148,300.00
AGOSTO	147,754.00
SETIEMBRE	184,540.00
OCTUBRE	185,356.00
NOVIEMBRE	114,200.00
DICIEMBRE	103,460.00
TOTAL	1,857,000.00

INVENTARIO INICIAL 2018

492,916.08

AÑO: 2018

DIVERSAS (D)

LUCES (300D-8) YANG	100.00	50,000.00
LUCES (100A-103) YANG	136.80	329,277.60
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	60.00	113,640.00
		492,917.60

INV. INICIAL 2018

ENERO	48,631.00
FEBRERO	45,720.00
MARZO	41,820.00
ABRIL	39,735.00
MAYO	37,450.00
JUNIO	38,993.00
JULIO	41,520.00
AGOSTO	42,843.00
SETIEMBRE	39,634.00
OCTUBRE	39,534.00
NOVIEMBRE	34,563.00
DICIEMBRE	42,475.00
TOTAL	492,918.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2018 COMPRAS

COMPRAS 2018		1,084,562.18
AÑO: 2018		
PLASTIQUERIA GENERAL	(P)	
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	18.79	509,376.72
JUGUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.21	180,048.86
JUGUETE-BINGO LOTTO 90 NUMEROS	3.86	395,136.62
		1,084,562.21

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2018	
ENERO	49,430.88
FEBRERO	58,145.47
MARZO	64,305.49
ABRIL	66,852.40
MAYO	53,438.93
JUNIO	58,212.46
JULIO	69,656.00
AGOSTO	134,220.69
SETIEMBRE	124,392.35
OCTUBRE	123,482.26
NOVIEMBRE	135,559.86
DICIEMBRE	146,865.40
TOTAL	1,084,562.21

COMPRAS 2018		8,006,109.14
AÑO: 2018		
PRENDAS DE VESTIR	(V)	
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	150.00	661,650.00
VESTIDO NIÑA T: 6-14 SUBLIMADO MODA FASHION	42.42	4,427,987.88
VESTIDO T: STD. C/BOBO PIMA MERLIS	142.86	420,571.43
VESTIDO NIÑA T: 0-2-4 PIMA C/ENCAJE Y TUL MERLIS	14.36	1,953,950.98
VESTIDO NIÑA T: 2-8 GASA C/ORGANZA FRAML Y POP	14.37	541,948.86
		8,006,109.15

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2018	
ENERO	576,581.46
FEBRERO	638,628.41
MARZO	686,287.43
ABRIL	670,686.86
MAYO	727,974.27
JUNIO	770,080.56
JULIO	793,871.84
AGOSTO	825,467.62
SETIEMBRE	546,552.46
OCTUBRE	569,538.31
NOVIEMBRE	615,513.98
DICIEMBRE	584,925.95
TOTAL	8,006,109.15

COMPRAS 2018		7,136,876.19
AÑO: 2018		
DIVERSAS (D)		
LUCES (300D-8) YANG	66.67	3,404,933.33
LUCES (100A-103) YANG	91.20	3,202,944.00
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	40.00	529,000.00
		7,136,877.33

COMPRAS 2018	
ENERO	762,666.67
FEBRERO	0.00
MARZO	0.00
ABRIL	0.00
MAYO	0.00
JUNIO	0.00
JULIO	0.00
AGOSTO	480,000.00
SETIEMBRE	876,506.67
OCTUBRE	1,382,726.40
NOVIEMBRE	1,756,896.00
DICIEMBRE	1,878,081.60
TOTAL	7,136,877.33

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2018 INVENTARIO FINAL

INVENTARIO FINAL 2018		847,589.20
AÑO: 2018		
PLASTIQUERIA GENERAL	(P)	
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	28.18	717,959.65
JUGUETE-SET COCINA KITCHEN /065/	1.82	104,448.73
JUGUETE-BINGO LOTTO 90 NUMEROS	5.79	25,180.71
		847,589.09

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2018	
ENERO	70,424.00
FEBRERO	68,512.00
MARZO	74,034.00
ABRIL	72,510.00
MAYO	69,350.00
JUNIO	73,544.00
JULIO	73,620.00
AGOSTO	75,534.00
SETIEMBRE	75,540.00
OCTUBRE	74,554.00
NOVIEMBRE	63,565.00
DICIEMBRE	56,402.00
TOTAL	847,589.09

INVENTARIO FINAL 2018		2,057,000.00
AÑO: 2018		
PRENDAS DE VESTIR	(V)	
VESTIDO NIÑA T: 10-16 CHALIZ FASHION	225.00	794,250.00
VESTIDO NIÑA T: 6-14 SUBLIMADO MODA FASHION	63.64	301,636.36
VESTIDO T: STD. C/BOBO PIMA MERLIS	214.29	640,928.57
VESTIDO NIÑA T: 0-2-4 PIMA C/ENCAJE Y TUL MERLIS	21.54	221,491.71
VESTIDO NIÑA T: 2-8 GASA C/ORGANZA FRAMLY POP	21.55	98,692.87
		2,056,999.52

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2018	
ENERO	213,699.00
FEBRERO	186,454.00
MARZO	184,320.00
ABRIL	174,360.00
MAYO	171,450.00
JUNIO	178,545.00
JULIO	137,460.00
AGOSTO	156,034.00
SETIEMBRE	168,500.00
OCTUBRE	164,541.00
NOVIEMBRE	184,234.00
DICIEMBRE	137,403.00
TOTAL	2,057,000.00

INVENTARIO FINAL 2018**500,319.38**

AÑO: 2018

DIVERSAS (D)

LUCES (300D-8) YANG	100.00	74,400.00
LUCES (100A-103) YANG	136.80	299,318.40
BOLA (YLD-1904) # 6 NAVIDEÑO ESCARCHADO DMARITA	60.00	126,600.00
		500,318.40

INV. FINAL 2018

ENERO	43,730.00
FEBRERO	42,720.00
MARZO	42,433.00
ABRIL	40,642.00
MAYO	40,612.00
JUNIO	39,645.00
JULIO	38,453.00
AGOSTO	38,652.00
SETIEMBRE	40,764.00
OCTUBRE	40,653.00
NOVIEMBRE	51,769.00
DICIEMBRE	40,245.00
TOTAL	500,318.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2019 INVENTARIO INICIAL

INVENTARIO INICIAL 2019		847,589.20
AÑO: 2019		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	3.90	9,813.35
COLADOR (CLD-04) * 4 RESISTENTE FAMILIA COASPA	154.57	726,795.98
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	28.18	110,979.95
		847,589.27

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2019	
ENERO	73,754.00
FEBRERO	71,506.00
MARZO	70,436.00
ABRIL	65,322.00
MAYO	65,122.00
JUNIO	60,334.00
JULIO	69,046.00
AGOSTO	70,743.00
SETIEMBRE	71,284.00
OCTUBRE	73,545.00
NOVIEMBRE	82,157.00
DICIEMBRE	74,340.00
TOTAL	847,589.00

INVENTARIO INICIAL 2019		2,057,000.00
AÑO: 2019		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO NIÑA T: 2-8 FLOREADO FABIOLITA	94.74	1,711,307.30
SHORT VARON JOHNNYS T:26-32	15.49	180,549.31
SANDALIA/SAPO SUMAWA T30-34	9.41	165,143.72
		2,057,000.34

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2019	
ENERO	179,543.00
FEBRERO	175,223.00
MARZO	169,732.00
ABRIL	176,920.00
MAYO	195,240.00
JUNIO	164,550.00
JULIO	168,320.00
AGOSTO	164,530.00
SETIEMBRE	175,350.00
OCTUBRE	173,100.00
NOVIEMBRE	149,818.00
DICIEMBRE	164,674.00
TOTAL	2,057,000.00

INVENTARIO INICIAL 2019

500,319.38

AÑO: 2019

DIVERSAS (D)

TALCO IMAGENES * 140 G. ESIKA	9.40	78,039.81
COLONIA AGU MAÑANAS FELICES * 1 LT. ESIKA	6.96	107,040.62
RELOJ IMPORTADO (WS-5727)	17.71	315,238.18
		500,318.61

INV. INICIAL 2019

ENERO	45,924.00
FEBRERO	44,834.00
MARZO	41,230.00
ABRIL	44,430.00
MAYO	43,773.00
JUNIO	41,024.00
JULIO	39,400.00
AGOSTO	43,700.00
SETIEMBRE	32,300.00
OCTUBRE	45,320.00
NOVIEMBRE	38,500.00
DICIEMBRE	39,884.00
TOTAL	500,319.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2019 COMPRAS

COMPRAS 2019		2,224,451.79
AÑO: 2019		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	2.89	414,751.77
COLADOR (CLD-04) * 4 RESISTENTE FAMILIA COASPA	114.50	1,171,538.74
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	20.88	638,161.31
		2,224,451.81

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2019	
ENERO	185,316.94
FEBRERO	164,683.86
MARZO	153,780.50
ABRIL	134,359.07
MAYO	144,972.19
JUNIO	147,655.38
JULIO	171,092.27
AGOSTO	163,536.99
SETIEMBRE	192,069.46
OCTUBRE	211,292.48
NOVIEMBRE	238,461.06
DICIEMBRE	317,231.61
TOTAL	2,224,451.81

COMPRAS 2019		8,916,109.38
AÑO: 2019		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO NIÑA T: 2-8 FLOREADO FABIOLITA	70.17	6,687,364.29
SHORT VARON JOHNNYS T:26-32	11.48	1,630,290.46
SANDALIA/SAPO SUMAWA T30-34	6.97	598,454.86
		8,916,109.60

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2019	
ENERO	372,907.82
FEBRERO	396,909.85
MARZO	485,486.23
ABRIL	617,384.82
MAYO	608,955.61
JUNIO	645,870.90
JULIO	776,210.86
AGOSTO	827,751.12
SETIEMBRE	859,692.80
OCTUBRE	980,577.69
NOVIEMBRE	1,091,358.16
DICIEMBRE	1,253,003.75
TOTAL	8,916,109.60

COMPRAS 2019

7,865,925.01

AÑO: 2019

DIVERSAS (D)

TALCO IMAGENES * 140 G. ESIKA	6.96	4,033,212.22
COLONIA AGU MAÑANAS FELICES * 1 LT. ESIKA	5.15	973,694.05
RELOJ IMPORTADO (WS-5727)	13.12	2,859,018.56
		7,865,924.83

COMPRAS 2019

ENERO	575,308.71
FEBRERO	569,085.72
MARZO	629,184.78
ABRIL	634,151.62
MAYO	658,538.79
JUNIO	649,748.96
JULIO	641,897.51
AGOSTO	638,141.22
SETIEMBRE	634,961.00
OCTUBRE	656,467.91
NOVIEMBRE	704,274.64
DICIEMBRE	874,163.97
TOTAL	7,865,924.83

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2019

264,227.00

AÑO: 2019

ENVASES Y EMBALAJES (E)

CAJAS DE PLASTICO	2.08	171,747.68
CINTAS MASKING	0.21	92,479.38
		264,227.06

COMPRAS 2019

ENERO	34,300.00
FEBRERO	17,430.00
MARZO	28,422.00
ABRIL	18,104.00
MAYO	18,700.00
JUNIO	19,203.00
JULIO	21,032.00
AGOSTO	19,430.00
SETIEMBRE	20,789.00
OCTUBRE	21,643.00
NOVIEMBRE	22,674.00
DICIEMBRE	22,500.00
TOTAL	264,227.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2019 INVENTARIO FINAL

INVENTARIO FINAL 2019		1,049,859.60
AÑO: 2019		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BACIN ANATOMICO CHICO ESPECIAL PLASTICSAL	3.90	13,113.07
COLADOR (CLD-04) * 4 RESISTENTE FAMILIA COASPA	154.57	917,537.41
CAPOTA PARA LLUVIA GREGOR REY	28.18	119,209.03
		1,049,859.52

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2019	
ENERO	112,644.00
FEBRERO	100,530.00
MARZO	83,640.00
ABRIL	86,335.00
MAYO	87,655.00
JUNIO	89,432.00
JULIO	86,400.00
AGOSTO	85,300.00
SETIEMBRE	81,203.00
OCTUBRE	86,598.00
NOVIEMBRE	67,693.00
DICIEMBRE	82,430.00
TOTAL	1,049,860.00

INVENTARIO FINAL 2019		1,856,049.00
AÑO: 2019		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
VESTIDO NIÑA T: 2-8 FLOREADO FABIOLITA	94.74	1,515,583.16
SHORT VARON JOHNNYS T:26-32	15.49	191,301.09
SANDALIA/SAPO SUMAWA T30-34	9.41	149,164.80
		1,856,049.05

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2019	
ENERO	175,300.00
FEBRERO	203,640.00
MARZO	155,730.00
ABRIL	154,720.00
MAYO	150,660.00
JUNIO	149,640.00
JULIO	117,530.00
AGOSTO	148,530.00
SETIEMBRE	146,300.00
OCTUBRE	175,300.00
NOVIEMBRE	133,299.00
DICIEMBRE	145,400.00
TOTAL	1,856,049.00

INVENTARIO FINAL 2019

503,148.40

AÑO: 2019

DIVERSAS (D)

TALCO IMAGENES * 140 G. ESIKA	9.40	79,129.96
COLONIA AGU MAÑANAS FELICES * 1 LT. ESIKA	6.96	108,035.74
RELOJ IMPORTADO (WS-5727)	17.71	315,982.08
		503,147.77

INV. FINAL 2019

ENERO	45,973.00
FEBRERO	44,294.00
MARZO	42,740.00
ABRIL	34,604.00
MAYO	41,673.00
JUNIO	40,700.00
JULIO	40,520.00
AGOSTO	47,300.00
SETIEMBRE	41,230.00
OCTUBRE	45,920.00
NOVIEMBRE	38,554.00
DICIEMBRE	39,640.00
TOTAL	503,148.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO FINAL 2019

264,227.00

AÑO: 2019

ENVASES Y EMBALAJES (E)

CAJAS DE PLASTICO	2.08	242,062.08
CINTAS MASKING	0.21	22,164.45
		264,226.53

INV. FINAL 2019

ENERO	34,300.00
FEBRERO	17,430.00
MARZO	28,422.00
ABRIL	18,104.00
MAYO	18,700.00
JUNIO	19,203.00
JULIO	21,032.00
AGOSTO	19,430.00
SETIEMBRE	20,789.00
OCTUBRE	21,643.00
NOVIEMBRE	22,674.00
DICIEMBRE	22,500.00
TOTAL	264,227.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2020 INVENTARIO INICIAL

INVENTARIO INICIAL 2020		1,049,809.60
AÑO: 2020		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	15.00	735,000.00
BATEA RELAMPAGO II N° 80 SUMAC	12.00	284,256.00
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.88	30,553.51
		1,049,809.51

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2020	
ENERO	95,436.00
FEBRERO	87,540.00
MARZO	89,320.00
ABRIL	90,430.00
MAYO	84,200.00
JUNIO	81,540.00
JULIO	79,624.00
AGOSTO	84,290.00
SETIEMBRE	88,456.00
OCTUBRE	88,432.00
NOVIEMBRE	95,111.51
DICIEMBRE	85,430.00
TOTAL	1,049,809.51

INVENTARIO INICIAL 2020		1,856,019.00
AÑO: 2020		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
SHOR RENZO STILL 26-32	22.00	545,908.00
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	2.08	24,070.83
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	28.00	1,286,040.00
		1,856,018.83

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. INICIAL 2020	
ENERO	158,324.00
FEBRERO	148,540.00
MARZO	132,044.00
ABRIL	165,430.00
MAYO	147,040.00
JUNIO	164,390.00
JULIO	153,904.00
AGOSTO	154,784.00
SETIEMBRE	148,950.00
OCTUBRE	175,320.00
NOVIEMBRE	176,493.00
DICIEMBRE	130,800.00
TOTAL	1,856,019.00

INVENTARIO INICIAL 2020

503,148.40

AÑO: 2020

DIVERSAS (D)

COLGADOR (HH601) PLASTICO 35*35 CM. KING GROUP	5.00	218,000.00
BANDEJA (KX-373) PLASTICO FEI	1.00	22,415.00
ROCIADOR (0226) AMERICAN	2.08	262,733.33
		503,148.33

INV. INICIAL 2020

ENERO	50,243.00
FEBRERO	43,293.00
MARZO	40,723.00
ABRIL	39,556.00
MAYO	38,540.00
JUNIO	39,650.00
JULIO	40,624.00
AGOSTO	41,673.00
SETIEMBRE	40,723.00
OCTUBRE	41,830.00
NOVIEMBRE	41,660.00
DICIEMBRE	44,633.00
TOTAL	503,148.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO INICIAL 2020

264,227.00

AÑO: 2020

ENVASES Y EMBALAJES (E)

CAJAS DE PLASTICO	2.08	242,062.08
CINTAS MASKING	0.21	22,164.45
		264,226.53

INV. INICIAL 2020

ENERO	34,300.00
FEBRERO	17,430.00
MARZO	28,422.00
ABRIL	18,104.00
MAYO	18,700.00
JUNIO	19,203.00
JULIO	21,032.00
AGOSTO	19,430.00
SETIEMBRE	20,789.00
OCTUBRE	21,643.00
NOVIEMBRE	22,674.00
DICIEMBRE	22,500.00
TOTAL	264,227.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2020 COMPRAS

COMPRAS 2020		1,134,331.25
AÑO: 2020		
PLASTIQUERIA GENERAL	(P)	
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	10.79	762,830.94
BATEA RELAMPAGO II N° 80 SUMAC	8.63	364,385.61
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.63	7,114.63
		1,134,331.18

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2020	
ENERO	164,780.49
FEBRERO	164,122.31
MARZO	157,621.41
ABRIL	116,691.37
MAYO	67,430.22
JUNIO	46,154.05
JULIO	53,134.09
AGOSTO	46,107.56
SETIEMBRE	48,440.65
OCTUBRE	63,231.93
NOVIEMBRE	67,934.81
DICIEMBRE	138,682.29
TOTAL	1,134,331.18

COMPRAS 2020		8,466,309.15
AÑO: 2020		
PRENDAS DE VESTIR	(V)	
SHOR RENZO STILL 26-32	15.83	5,539,789.93
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	1.50	747,696.34
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	20.14	2,178,823.02
		8,466,309.29

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2020	
ENERO	1,211,875.78
FEBRERO	929,759.29
MARZO	809,414.51
ABRIL	664,766.19
MAYO	596,364.99
JUNIO	492,025.30
JULIO	518,393.05
AGOSTO	555,444.84
SETIEMBRE	614,758.39
OCTUBRE	657,047.36
NOVIEMBRE	685,123.14
DICIEMBRE	731,336.45
TOTAL	8,466,309.29

COMPRAS 2020

5,685,151.01

AÑO: 2020

DIVERSAS (D)

COLGADOR (HH601) PLASTICO 35*35 CM. KING GROUP	3.60	4,833,967.63
BANDEJA (KX-373) PLASTICO FEI	0.72	237,641.01
ROCIADOR (0226) AMERICAN	1.50	613,542.39
		<u>5,685,151.03</u>

COMPRAS 2020

ENERO	789,681.46
FEBRERO	758,862.29
MARZO	741,875.73
ABRIL	456,354.97
MAYO	452,332.38
JUNIO	370,578.26
JULIO	369,896.72
AGOSTO	387,355.47
SETIEMBRE	337,629.01
OCTUBRE	328,048.18
NOVIEMBRE	325,886.64
DICIEMBRE	366,649.91
TOTAL	5,685,151.03

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2020 INVENTARIO FINAL

INVENTARIO FINAL 2020		1,349,759.38
AÑO: 2020		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	15.00	788,250.00
BATEA RELAMPAGO II N° 80 SUMAC	12.00	527,880.00
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.88	33,629.16
		1,349,759.16

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2020	
ENERO	107,845.00
FEBRERO	120,674.00
MARZO	112,043.00
ABRIL	108,430.00
MAYO	123,204.00
JUNIO	109,452.00
JULIO	110,563.00
AGOSTO	112,462.00
SETIEMBRE	94,290.00
OCTUBRE	112,573.00
NOVIEMBRE	106,542.00
DICIEMBRE	131,681.00
TOTAL	1,349,759.00

INVENTARIO FINAL 2020		1,292,907.12
AÑO: 2020		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
SHOR RENZO STILL 26-32	22.00	403,744.00
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	2.08	25,922.92
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	28.00	863,240.00
		1,292,906.92

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2020	
ENERO	120,535.00
FEBRERO	107,423.00
MARZO	90,683.00
ABRIL	107,382.00
MAYO	86,434.00
JUNIO	86,422.00
JULIO	79,423.00
AGOSTO	103,624.00
SETIEMBRE	86,062.00
OCTUBRE	120,247.00
NOVIEMBRE	144,320.00
DICIEMBRE	160,352.00
TOTAL	1,292,907.00

INVENTARIO FINAL 2020

498,988.78

AÑO: 2020

DIVERSAS (D)

COLGADOR (HH601) PLASTICO 35*35 CM. KING GROUP	5.00	212,800.00
BANDEJA (KX-373) PLASTICO FEI	1.00	23,174.00
ROCIADOR (0226) AMERICAN	2.08	263,014.58
		498,988.58

INV. FINAL 2020

ENERO	39,642.00
FEBRERO	38,563.00
MARZO	39,645.00
ABRIL	41,040.00
MAYO	45,820.00
JUNIO	46,320.00
JULIO	39,643.00
AGOSTO	40,387.00
SETIEMBRE	45,730.00
OCTUBRE	41,833.00
NOVIEMBRE	41,843.00
DICIEMBRE	38,523.00
TOTAL	498,989.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2021 INVENTARIO INICIAL

INVENTARIO INICIAL 2021		1,349,759.38
AÑO: 2021		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BALDE WILKA 2 LTS. SUMAC	1.80	76,321.80
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	15.00	1,064,250.00
BALDE YAKU # 9 SUMAC	3.70	144,436.90
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.88	64,750.55
		1,349,759.25

		INV. INICIAL 2021
ENERO		130,245.00
FEBRERO		126,430.00
MARZO		109,430.00
ABRIL		98,430.00
MAYO		99,670.00
JUNIO		130,244.00
JULIO		97,430.00
AGOSTO		92,345.00
SETIEMBRE		93,843.00
OCTUBRE		139,374.00
NOVIEMBRE		135,630.00
DICIEMBRE		96,688.00
TOTAL		1,349,759.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO INICIAL 2021		1,292,907.12
AÑO: 2021		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
BERMUDA JEAN T: 28-34 FORTHE	18.00	396,000.00
SHOR RENZO STILL 26-32	22.00	470,800.00
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	2.08	51,635.42
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	28.00	374,472.00
		1,292,907.42

		INV. INICIAL 2021
ENERO		110,340.00
FEBRERO		123,530.00
MARZO		107,340.00
ABRIL		85,230.00
MAYO		104,300.00
JUNIO		104,200.00
JULIO		119,540.00
AGOSTO		106,700.00
SETIEMBRE		106,400.00
OCTUBRE		105,630.00
NOVIEMBRE		98,797.00
DICIEMBRE		120,900.00
TOTAL		1,292,907.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INVENTARIO INICIAL 2021

498,988.78

AÑO: 2021

DIVERSAS (D)

BANDEJA (KX-373) PLASTICO FE	1.00	36,853.00
PORTAVASO (266) PLASTICO KING GROUP	3.70	277,905.77
ROCIADOR (0226) AMERICAN	2.08	184,230.00
		498,988.77

INV. INICIAL 2021

ENERO	45,230.00
FEBRERO	47,230.00
MARZO	41,340.00
ABRIL	43,750.00
MAYO	34,600.00
JUNIO	35,210.00
JULIO	34,820.00
AGOSTO	35,843.00
SETIEMBRE	50,320.00
OCTUBRE	51,230.00
NOVIEMBRE	39,654.00
DICIEMBRE	39,762.00
TOTAL	498,989.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2021 COMPRAS

COMPRAS 2021		2,234,345.79
AÑO: 2021		
PLASTIQUERIA GENERAL	(P)	
BALDE WILKA 2 LTS. SUMAC	1.26	130,905.31
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	10.49	1,758,000.00
BALDE YAKU # 9 SUMAC	2.59	268,669.16
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.61	76,771.19
		2,234,345.67

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2021	
ENERO	143,503.23
FEBRERO	172,866.31
MARZO	164,801.17
ABRIL	166,998.04
MAYO	158,087.33
JUNIO	160,551.98
JULIO	173,310.58
AGOSTO	183,093.24
SETIEMBRE	194,884.32
OCTUBRE	205,942.19
NOVIEMBRE	236,804.08
DICIEMBRE	273,503.21
TOTAL	2,234,345.67

COMPRAS 2021		9,876,309.01
AÑO: 2021		
PRENDAS DE VESTIR	(V)	
BERMUDA JEAN T: 28-34 FORTHE	12.59	1,757,114.69
SHOR RENZO STILL 26-32	15.38	2,491,861.54
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	1.46	226,700.17
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	19.58	5,400,632.17
		9,876,308.57

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS 2021	
ENERO	670,521.27
FEBRERO	716,222.61
MARZO	734,830.42
ABRIL	790,088.29
MAYO	822,986.01
JUNIO	819,204.84
JULIO	817,857.34
AGOSTO	836,032.05
SETIEMBRE	849,696.27
OCTUBRE	889,134.03
NOVIEMBRE	929,663.17
DICIEMBRE	1,000,072.26
TOTAL	9,876,308.57

COMPRAS 2021

6,027,244.85

AÑO: 2021

DIVERSAS (D)

BANDEJA (KX-373) PLASTICO FE	0.70	1,214,404.20
PORTAVASO (266) PLASTICO KING GROUP	2.59	2,672,223.33
ROCIADOR (0226) AMERICAN	1.46	2,140,618.12
		<hr/>
		6,027,245.65

COMPRAS 2021

ENERO	381,603.70
FEBRERO	415,234.60
MARZO	434,400.97
ABRIL	452,035.38
MAYO	464,079.91
JUNIO	463,819.41
JULIO	512,413.39
AGOSTO	523,450.87
SETIEMBRE	524,127.27
OCTUBRE	572,108.82
NOVIEMBRE	609,959.05
DICIEMBRE	674,012.26
TOTAL	6,027,245.65

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2021 INVENTARIO FINAL

INVENTARIO FINAL 2021		684,562.32
AÑO: 2021		
PLASTIQUERIA GENERAL (P)		
BALDE WILKA 2 LTS. SUMAC	1.80	44,658.00
BALDE KUSKA 20 LTS. C/T PIÑA + CUCHARON SUMAC	15.00	542,595.00
BALDE YAKU # 9 SUMAC	3.70	64,565.00
TAPER REDONDO # 16 SUMAC	0.88	32,744.53
		684,562.53

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2021	
ENERO	53,670.00
FEBRERO	57,200.00
MARZO	55,735.00
ABRIL	58,502.00
MAYO	49,500.00
JUNIO	55,830.00
JULIO	65,540.00
AGOSTO	65,200.00
SETIEMBRE	51,168.00
OCTUBRE	57,344.00
NOVIEMBRE	57,630.00
DICIEMBRE	57,244.00
TOTAL	684,563.00

INVENTARIO FINAL 2021		1,067,253.00
AÑO: 2021		
PRENDAS DE VESTIR (V)		
BERMUDA JEAN T: 28-34 FORTHE	18.00	375,120.00
SHOR RENZO STILL 26-32	22.00	399,168.00
SHORT NINO T: 4-10 POLISTRESH CHI-TON	2.08	47,125.00
PANTALON JEAN T:28-34 ROBLE	28.00	245,840.00
		1,067,253.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INV. FINAL 2021	
ENERO	85,200.00
FEBRERO	84,200.00
MARZO	82,500.00
ABRIL	79,240.00
MAYO	76,530.00
JUNIO	79,732.00
JULIO	89,540.00
AGOSTO	93,200.00
SETIEMBRE	109,599.00
OCTUBRE	95,300.00
NOVIEMBRE	95,673.00
DICIEMBRE	96,539.00
TOTAL	1,067,253.00

INVENTARIO FINAL 2021

387,245.05

AÑO: 2021

DIVERSAS (D)

BANDEJA (KX-373) PLASTICO FE	1.00	24,858.00
PORTAVASO (266) PLASTICO KING GROUP	3.70	217,592.63
ROCIADOR (0226) AMERICAN	2.08	144,793.96
		387,244.59

INV. FINAL 2021

ENERO	35,690.00
FEBRERO	31,900.00
MARZO	29,800.00
ABRIL	29,850.00
MAYO	28,540.00
JUNIO	28,644.00
JULIO	34,100.00
AGOSTO	29,530.00
SETIEMBRE	34,200.00
OCTUBRE	31,251.00
NOVIEMBRE	36,200.00
DICIEMBRE	37,540.00
TOTAL	387,245.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2017 – GASTO EN TRANSPORTE**TRANSPORTE - 2017**

MESES	PAGO DEL TRANSPORTISTA RXH	COMBUSTIBLE
ENERO	13,200	755.90
FEBRERO	10,800	738.02
MARZO	8,400	706.07
ABRIL	14,400	560.63
MAYO	10,800	651.40
JUNIO	9,600	615.13
JULIO	8,400	607.55
AGOSTO	22,800	567.92
SETIEMBRE	12,000	570.92
OCTUBRE	13,200	589.13
NOVIEMBRE	14,400	559.13
DICIEMBRE	24,000	904.33
TOTAL	162,000	7,826.13

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2018 – GASTO EN TRANSPORTE

TRANSPORTE - 2018		
MESES	PAGO DEL TRANSPORTISTA RXH	COMBUSTIBLE
ENERO	16,800	645.67
FEBRERO	13,200	668.49
MARZO	16,800	911.31
ABRIL	16,800	701.18
MAYO	10,800	758.85
JUNIO	14,400	701.07
JULIO	26,400	717.78
AGOSTO	28,800	797.67
SEPTIEMBRE	19,200	736.19
OCTUBRE	18,000	730.20
NOVIEMBRE	24,000	777.15
DICIEMBRE	24,000	1,300.10
TOTAL	229,200	9,445.66

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2019 – GASTO EN TRANSPORTE

TRANSPORTE - 2019		
MESES	PAGO DEL TRANSPORTISTA RXH	COMBUSTIBLE
ENERO	19,200	802.98
FEBRERO	19,200	879.26
MARZO	18,000	1,174.05
ABRIL	20,400	862.23
MAYO	16,800	975.28
JUNIO	13,200	931.85
JULIO	19,200	1,002.74
AGOSTO	22,800	957.82
SEPTIEMBRE	18,000	834.88
OCTUBRE	22,800	927.71
NOVIEMBRE	22,800	939.27
DICIEMBRE	21,600	1,426.26
TOTAL	234,000	11,714.32

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2020 – GASTO EN TRANSPORTE

TRANSPORTE - 2020		
MESES	PAGO DEL TRANSPORTISTA RXH	COMBUSTIBLE
ENERO	21,600	898.72
FEBRERO	22,800	948.29
MARZO	14,400	633.61
ABRIL	24,000	423.30
MAYO	20,400	320.59
JUNIO	12,000	213.72
JULIO	24,000	634.95
AGOSTO	25,200	973.75
SETIEMBRE	19,200	867.30
OCTUBRE	19,200	1,014.94
NOVIEMBRE	22,800	968.01
DICIEMBRE	24,000	1,391.30
TOTAL	249,600	9,288.49

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

AÑO 2021 – GASTO EN TRANSPORTE

TRANSPORTE - 2021		
MESES	PAGO DEL TRANSPORTISTA RXH	COMBUSTIBLE
ENERO	21,600	1,028.56
FEBRERO	18,000	851.22
MARZO	14,400	931.45
ABRIL	20,400	697.23
MAYO	13,200	904.78
JUNIO	14,400	774.00
JULIO	20,400	1,043.78
AGOSTO	10,800	970.41
SETIEMBRE	13,200	888.72
OCTUBRE	19,200	917.20
NOVIEMBRE	20,400	965.82
DICIEMBRE	22,800	1,140.85
TOTAL	208,800	11,114.02

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMPRAS - AÑO (2017 – 2021)

COMPRAS (2017 - 2021)					
MESES	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	813,699.45	1,388,679.01	1,163,516.76	2,166,337.73	1,195,628.20
FEBRERO	430,331.87	696,773.88	1,161,134.64	1,852,743.89	1,304,323.53
MARZO	488,984.33	750,592.92	1,297,349.27	1,708,911.65	1,334,032.56
ABRIL	492,922.52	737,539.26	1,409,160.45	1,237,812.53	1,409,121.71
MAYO	542,518.99	781,413.20	1,433,734.15	1,116,127.58	1,445,153.25
JUNIO	602,151.99	828,293.02	1,464,762.00	908,757.61	1,443,576.23
JULIO	625,196.31	863,527.84	1,609,317.49	941,423.86	1,503,581.32
AGOSTO	715,874.35	1,439,688.32	1,649,472.63	988,907.87	1,542,576.16
SETIEMBRE	1,229,434.40	1,547,451.47	1,706,168.72	1,000,828.06	1,568,707.86
OCTUBRE	1,902,724.10	2,075,746.97	1,863,916.18	1,048,327.47	1,667,185.04
NOVIEMBRE	2,271,667.85	2,507,969.84	2,050,383.69	1,078,944.59	1,776,426.29
DICIEMBRE	2,892,738.19	2,609,872.96	2,461,797.33	1,236,668.65	1,947,587.73
TOTAL	13,008,244.35	16,227,548.69	19,270,713.30	15,285,791.49	18,137,899.88

FUENTE: ELABORACION PROPIA

FLETE - AÑO (2017 – 2021)

FLETE (2017 - 2019)					
MESES	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	1,081.96	1,980.00	1,135.20	2,860.70	1,516.18
FEBRERO	540.98	880.00	1,135.20	2,452.03	1,516.18
MARZO	721.31	1,100.00	1,324.40	2,247.70	1,516.18
ABRIL	721.31	1,100.00	1,324.40	1,634.69	1,732.77
MAYO	721.31	1,100.00	1,324.40	1,430.35	1,732.77
JUNIO	901.64	1,100.00	1,513.60	1,226.02	1,732.77
JULIO	901.64	1,100.00	1,513.60	1,226.02	1,732.77
AGOSTO	1,081.96	1,980.00	1,702.80	1,226.02	1,949.37
SETIEMBRE	1,622.95	2,200.00	1,702.80	1,430.35	1,949.37
OCTUBRE	2,704.91	2,860.00	1,892.00	1,430.35	1,949.37
NOVIEMBRE	3,065.57	3,300.00	2,081.20	1,430.35	2,165.97
DICIEMBRE	3,967.20	3,520.00	2,270.40	1,839.02	2,165.97
TOTAL	18,032.74	22,220.00	18,920.00	20,433.60	21,659.66

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

SEGURO - AÑO (2017 – 2021)

SEGURO (2017 - 2021)					
MESES	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	3,902.47	7,302.40	5,701.95	10,700.05	6,348.27
FEBRERO	1,951.24	3,245.51	5,701.95	9,171.48	6,348.27
MARZO	2,601.65	4,056.89	6,652.27	8,407.19	6,348.27
ABRIL	2,601.65	4,056.89	6,652.27	6,114.32	7,255.16
MAYO	2,601.65	4,056.89	6,652.27	5,350.03	7,255.16
JUNIO	3,252.06	4,056.89	7,602.59	4,585.74	7,255.16
JULIO	3,252.06	4,056.89	7,602.59	4,585.74	7,255.16
AGOSTO	3,902.47	7,302.40	8,552.92	4,585.74	8,162.06
SETIEMBRE	5,853.71	8,113.77	8,552.92	5,350.03	8,162.06
OCTUBRE	9,756.18	10,547.91	9,503.24	5,350.03	8,162.06
NOVIEMBRE	11,057.01	12,170.66	10,453.57	5,350.03	9,068.95
DICIEMBRE	14,309.07	12,170.66	11,403.89	6,878.61	9,068.95
TOTAL	65,041.22	81,137.74	95,032.43	76,428.96	90,689.50

FUENTE: ELABORACION PROPIA

EMPAQUES - AÑO (2017 – 2021)

EMPAQUES (2017 - 2021)					
	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	40,705.76	36,939.99	53,536.26	74,767.83	170,803.26
FEBRERO	40,303.26	36,493.51	53,778.67	74,680.04	171,259.89
MARZO	40,532.15	36,569.40	53,665.66	75,031.43	173,999.99
ABRIL	40,532.93	37,308.40	53,618.23	75,693.14	165,506.62
MAYO	40,399.89	36,552.39	53,419.03	74,600.21	175,856.17
JUNIO	40,411.71	36,478.84	53,727.48	75,892.14	168,605.41
JULIO	40,494.77	37,478.76	53,332.23	74,952.39	174,336.69
AGOSTO	40,552.52	36,913.61	53,615.41	74,813.91	170,384.66
SEPTIEMBRE	40,117.18	36,510.24	53,262.78	74,420.77	171,495.18
OCTUBRE	40,742.17	36,364.34	53,656.11	74,098.35	170,579.06
NOVIEMBRE	41,236.55	36,819.27	53,722.94	74,265.98	169,807.59
DICIEMBRE	40,754.65	36,623.66	53,319.28	74,558.96	172,662.65
TOTAL	486,783.55	441,052.42	642,654.10	897,775.15	2,055,297.16

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

EMBALAJES - AÑO (2017 – 2021)

EMBALAJES (2017 - 2021)					
MESES	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	190.89	281.72	172.67	1,267.21	1,241.88
FEBRERO	181.83	279.23	173.51	1,277.02	1,111.52
MARZO	183.37	281.05	173.25	1,291.81	1,300.74
ABRIL	184.99	281.63	172.91	1,270.32	943.74
MAYO	186.82	281.53	171.95	1,269.81	1,357.45
JUNIO	187.56	282.53	173.55	1,262.50	1,000.52
JULIO	187.85	286.68	172.05	1,267.79	1,319.15
AGOSTO	191.76	285.99	173.27	1,261.73	1,089.23
SEPTIEMBRE	177.05	281.34	171.45	1,257.60	1,252.96
OCTUBRE	189.07	282.42	172.96	1,246.48	1,107.29
NOVIEMBRE	194.42	285.49	173.65	1,250.24	1,085.08
DICIEMBRE	190.72	280.41	171.25	1,245.48	1,207.90
TOTAL	2,246.32	3,390.03	2,072.46	15,167.99	14,017.46

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

COMBUSTIBLE ASIGNADO AL 0.02% - AÑO (2017 – 2021)

COMBUSTIBLE ASIGNADO - 0.02%					
MESES	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	302.36	258.27	321.19	359.49	411.43
FEBRERO	295.21	267.40	351.70	379.32	340.49
MARZO	282.43	364.53	469.62	253.45	372.58
ABRIL	224.25	280.47	344.89	169.32	278.89
MAYO	260.56	303.54	390.11	128.23	361.91
JUNIO	246.05	280.43	372.74	85.49	309.60
JULIO	243.02	287.11	401.10	253.98	417.51
AGOSTO	227.17	319.07	383.13	389.50	388.16
SETIEMBRE	228.37	294.48	333.95	346.92	355.49
OCTUBRE	235.65	292.08	371.08	405.98	366.88
NOVIEMBRE	223.65	310.86	375.71	387.20	386.33
DICIEMBRE	361.73	361.73	361.73	556.52	361.73
TOTAL	3,130.45	3,619.96	4,476.96	3,715.40	4,351.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2017.

Venta anual promedio de un vendedor: S/ 15,652,269

Rotación: 15%

ZONA CENTRO Número de vendedores con rotación: S/ 1.02

AÑO 2017					
Departamento	Dirección	Objetivo de ventas	Zona	Número vendedores x dirección	Total vendedores por zona
Ucayalli	Jr. Independencia 1047	S/ 3,789,657.00	Este	0.24	2
	Jr. Independencia 1068-2° piso	S/ 1,245,678.00	Este	0.08	2
	Jr. Independencia 1068-3° y 4° piso	S/ 945,784.00	Este	0.06	1
	Jr. Independencia 1049	S/ 2,398,550.00	Este	0.15	2
	Jr. Urubamba Mz 11 Lote 3D	S/ 130,120.00	Este	0.01	1
	Urb. Cercado de Pucallpa Av. Alfonso Ugarte 587	S/ 450,320.00	Este	0.03	1
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1068	S/ 2,130,550.00	Este	0.14	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1064	S/ 2,789,520.00	Este	0.18	1
TOTAL OBJETIVO VENTA-ESTE		S/ 13,880,179.00	Oeste	0.89	12
Lima	Ate-Urb. Alejandro Alvarez Cal. Junin Mz M Lote 8	S/ 480,950.00	Oeste	0.03	2
	La victoria-Jr. Antonio Bazo 364	S/ 430,450.00	Oeste	0.03	2
TOTAL OBJETIVO VENTA- OESTE		S/ 911,400.00		0.06	4
TOTAL OBJETIVO VENTA- PERU		S/ 14,791,579.00		0.95	

Fuerza venta	16
--------------	----

Ventas reales	Objetivos Zona	Ojetivo x Vendedor
S/ 4,229,815	S/ 3,789,657	S/ 1,894,829
S/ 1,566,045	S/ 1,245,678	S/ 622,839
S/ 1,290,669	S/ 945,784	S/ 945,784
S/ 2,642,819	S/ 2,398,550	S/ 1,199,275
S/ 240,347	S/ 130,120	S/ 130,120
S/ 792,890	S/ 450,320	S/ 450,320
S/ 1,720,233	S/ 2,130,550	S/ 1,065,275
S/ 2,030,998	S/ 2,789,520	S/ 2,789,520
S/ 313,059	S/ 480,950	S/ 240,475
S/ 825,393	S/ 430,450	S/ 215,225

OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2018.

Venta anual promedio de un vendedor: S/ 18,891,325

Rotación: 15%

ZONA CENTRO Número de vendedores con rotación: S/ 0.99

AÑO 2018					
Departamento	Dirección	Objetivo de ventas	Zona	Número vendedores x dirección	Total vendedores por zona
Ucayalli	Jr. Independencia 1047	S/ 3,450,340.00	Este	0.22	2
	Jr. Independencia 1049	S/ 2,450,670.00	Este	0.16	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1064	S/ 1,759,090.00	Este	0.11	1
	Jr. Independencia 1068	S/ 1,540,730.00	Este	0.10	2
	Jr. Independencia 1068-2° piso	S/ 1,548,340.00	Este	0.10	1
	Jr. Independencia 1068-3° y 4° piso	S/ 1,120,340.00	Este	0.07	1
	Jr. Urubamba Mz 11 Lote 3D	S/ 2,403,590.00	Este	0.15	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Av. Alfonso Ugarte 587	S/ 1,956,040.00	Este	0.12	1
TOTAL OBJETIVO VENTA-ESTE		S/ 16,229,140.00		1.04	12
Lima	Ate-Urb. Alejandro Alvarez Cal. Junin Mz M Lote 8	S/ 560,720.00	Oeste	0.04	2
	La victoria-Jr. Antonio Bazo 364	S/ 1,304,567.00	Oeste	0.08	2
	TOTAL OBJETIVO VENTA- OESTE		S/ 1,865,287.00		0.12
TOTAL OBJETIVO VENTA- PERU		S/ 18,094,427.00		1.16	

Fuerza venta	16
---------------------	-----------

Ventas reales	Objetivos Zona	Ojetivo x Vendedor
S/ 3,765,591	S/ 3,450,340	S/ 1,725,170
S/ 2,721,146	S/ 2,450,670	S/ 1,225,335
S/ 2,232,610	S/ 1,759,090	S/ 1,759,090
S/ 1,971,268	S/ 1,540,730	S/ 770,365
S/ 1,914,554	S/ 1,548,340	S/ 1,548,340
S/ 1,673,396	S/ 1,120,340	S/ 1,120,340
S/ 1,935,541	S/ 2,403,590	S/ 1,201,795
S/ 1,361,966	S/ 1,956,040	S/ 1,956,040

S/ 700,688	S/ 560,720	S/ 280,360
S/ 614,567	S/ 1,304,567	S/ 652,284

OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2019.

Venta anual promedio de un vendedor: S/ 23,428,638

Rotación: 15%

ZONA CENTRO Número de vendedores con rotación: S/ 0.71

AÑO 2019					
Departamento	Dirección	Objetivo de ventas	Zona	Número vendedores x dirección	Total vendedores por zona
Ucayalli	Jr. Independencia 1047	S/ 4,780,550.00	Este	0.31	2
	Jr. Independencia 1049	S/ 2,670,890.00	Este	0.17	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1064	S/ 1,560,430.00	Este	0.10	1
	Jr. Independencia 1068	S/ 1,590,990.00	Este	0.10	2
	Jr. Independencia 1068-2° piso	S/ 1,600,450.00	Este	0.10	1
	Jr. Independencia 1068-3° y 4° piso	S/ 1,186,930.00	Este	0.08	1
	Jr. Urubamba Mz 11 Lote 3D	S/ 520,405.00	Este	0.03	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Av. Alfonso Ugarte 587	S/ 540,560.00	Este	0.03	1
TOTAL OBJETIVO VENTA-ESTE		S/ 14,451,205.00		0.92	12
Lima	Ate-Urb. Alejandro Alvarez Cal. Junin Mz M Lote 8	S/ 750,553.00	Oeste	0.05	2
	La victoria-Jr. Antonio Bazo 364	S/ 430,440.00	Oeste	0.03	2
TOTAL OBJETIVO VENTA- OESTE		S/ 1,180,993.00		0.08	4
TOTAL OBJETIVO VENTA- PERU		S/ 15,632,198.00		1.00	

Fuerza venta	16
--------------	----

Ventas reales	Objetivos Zona	Ojetivo x Vendedor
S/ 7,481,198	S/ 4,780,550	S/ 2,390,275
S/ 4,152,153	S/ 2,670,890	S/ 1,335,445
S/ 1,688,869	S/ 1,560,430	S/ 1,560,430
S/ 3,547,021	S/ 1,590,990	S/ 795,495
S/ 3,170,029	S/ 1,600,450	S/ 1,600,450
S/ 1,476,271	S/ 1,186,930	S/ 1,186,930
S/ 319,857	S/ 520,405	S/ 260,203
S/ 249,255	S/ 540,560	S/ 540,560
S/ 683,704	S/ 750,553	S/ 375,277
S/ 660,281	S/ 430,440	S/ 215,220

OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2020.

Venta anual promedio de un vendedor: S/ 18,576,980

Rotación: 15%

ZONA CENTRO Número de vendedores con rotación: S/ 0.88

AÑO 2020					
Departamento	Dirección	Objetivo de ventas	Zona	Número vendedores x dirección	Total vendedores por zona
Ucayalli	Jr. Independencia 1047	S/ 4,420,450.00	Este	0.28	2
	Jr. Independencia 1049	S/ 1,320,420.00	Este	0.08	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1064	S/ 1,143,020.00	Este	0.07	1
	Jr. Independencia 1068	S/ 2,003,340.00	Este	0.13	2
	Jr. Independencia 1068-2° piso	S/ 1,650,450.00	Este	0.11	1
	Jr. Independencia 1068-3° y 4° piso	S/ 1,190,920.00	Este	0.08	1
	Jr. Urubamba Mz 11 Lote 3D	S/ 1,000,404.00	Este	0.06	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Av. Alfonso Ugarte 587	S/ 1,532,030.00	Este	0.10	1
TOTAL OBJETIVO VENTA-ESTE		S/ 14,261,034.00		0.91	12
Lima	Ate-Urb. Alejandro Alvarez Cal. Junin Mz M Lote 8	S/ 2,100,430.00	Oeste	0.13	2
	La victoria-Jr. Antonio Bazo 364	S/ 570,640.00	Oeste	0.04	2
TOTAL OBJETIVO VENTA- OESTE		S/ 2,671,070.00		0.17	4
TOTAL OBJETIVO VENTA- PERU		S/ 16,932,104.00		1.08	

Fuerza venta	16
--------------	----

Ventas reales	Objetivos Zona	Ojetivo x Vendedor
S/ 4,559,219	S/ 4,420,450	S/ 2,210,225
S/ 1,559,108	S/ 1,320,420	S/ 660,210
S/ 1,342,219	S/ 1,143,020	S/ 1,143,020
S/ 2,804,934	S/ 2,003,340	S/ 1,001,670
S/ 1,839,352	S/ 1,650,450	S/ 1,650,450
S/ 1,235,854	S/ 1,190,920	S/ 1,190,920
S/ 917,204	S/ 1,000,404	S/ 500,202
S/ 1,468,475	S/ 1,532,030	S/ 1,532,030

S/ 1,911,070	S/ 2,100,430	S/ 1,050,215
S/ 939,545	S/ 570,640	S/ 285,320

OBJETIVO DE VENTAS POR FUERZA DE VENTAS, PERIODO 2021.

Venta anual promedio de un vendedor: S/ 22,228,046

Rotación: 15%

ZONA CENTRO Número de vendedores con rotación: S/ 0.82

AÑO 2021					
Departamento	Dirección	Objetivo de ventas	Zona	Número vendedores x dirección	Total vendedores por zona
Ucayali	Jr. Independencia 1047	S/ 4,624,900.00	Este	0.30	2
	Jr. Independencia 1049	S/ 1,925,520.00	Este	0.12	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Jr. Independencia 1064	S/ 1,948,420.00	Este	0.12	1
	Jr. Independencia 1068	S/ 2,009,900.00	Este	0.13	2
	Jr. Independencia 1068-2° piso	S/ 1,650,450.00	Este	0.11	1
	Jr. Independencia 1068-3° y 4° piso	S/ 1,190,920.00	Este	0.08	1
	Jr. Urubamba Mz 11 Lote 3D	S/ 1,203,450.00	Este	0.08	2
	Urb. Cercado de Pucallpa Av. Alfonso Ugarte 587	S/ 1,332,540.00	Este	0.09	1
TOTAL OBJETIVO VENTA-ESTE		S/ 15,886,100.00		1.01	12
Lima	Ate-Urb. Alejandro Alvarez Cal. Junin Mz M Lote 8	S/ 2,010,570.00	Oeste	0.13	2
	La victoria-Jr. Antonio Bazo 364	S/ 87,500.00	Oeste	0.01	2
TOTAL OBJETIVO VENTA- OESTE		S/ 2,098,070.00		0.13	4
TOTAL OBJETIVO VENTA- PERU		S/ 17,984,170.00		1.15	

Fuerza venta	16
--------------	----

Ventas reales	Objetivos Zona	Ojetivo x Vendedor
S/ 4,988,075	S/ 4,624,900	S/ 2,312,450
S/ 3,914,881	S/ 1,925,520	S/ 962,760
S/ 3,176,805	S/ 1,948,420	S/ 1,948,420
S/ 2,059,178	S/ 2,009,900	S/ 1,004,950
S/ 1,997,264	S/ 1,650,450	S/ 1,650,450
S/ 944,767	S/ 1,190,920	S/ 1,190,920
S/ 1,080,242	S/ 1,203,450	S/ 601,725
S/ 937,415	S/ 1,332,540	S/ 1,332,540

S/ 1,591,443	S/ 2,010,570	S/ 1,005,285
S/ 1,537,976	S/ 87,500	S/ 43,750



Estado de Ganancias y Pérdidas

Estado de Ganancias y Pérdidas Del 01/01 al 31/12 de 2017		
Ventas netas o ing. por servicios	461	15652269
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	15652269
Costo de ventas	464	13343197
Resultado bruto Utilidad	466	2309072
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	
Gastos de administración	469	1543161
Resultado de operación utilidad	470	765911
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	57760
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	708151
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	708151
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	708151
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2018.



REPORTE FORMULARIO 0708 RENTA ANUAL 2018 TERCERA CATEGORIA E ITF

Estados Financieros

Número de RUC:	20393575001	Razón Social:	MODAS MARIOS S.
Periodo Tributario:	201813	Número de Orden:	750725860
Número de Formulario:	0708	Rectificatoria:	SI
Fecha Presentación	18/11/2019		

[Detalle en archivo excel](#)

[Detalle en archivo PDF](#)

Balance General

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2018)				
ACTIVO			PASIVO	
Caja y bancos	359	955571	Sobregiros bancarios	401
Inv valor razonable y disp para la vita	360		Tnb y aport sist pens y salud p pagar	402
Clas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403
Clas por cobrar comerciales - relac	362		Clas por pagar comerciales - terceros	404
Clas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Clas por pagar comerciales -relac	405
Clas por cobrar diversas - terceros	364	1250000	Clas por pagar acción, directores y ger	406
Clas por cobrar diversas - relacionados	365		Clas por pagar diversas - terceros	407
Serv y otros contratados por anticipado	366		Clas por pagar diversas - relacionadas	408
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409
Mercaderías	368	3404909	Provisiones	410
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412
Productos en proceso	371			3430728
Matenas primas	372		PATRIMONIO	
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414
Envases y embalajes	374			1531664
Existencias por recibir	375		Acciones de inversión	415
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional positivo	416
Activos no ctes mantenidos para la vita	377		Capital adicional negativo	417
Otros activos corrientes	378		Resultados no realizados	418
Inversiones mobiliarias	379	712930	Excedente de revaluación	419
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Reservas	420
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Resultados acumulados positivos	421
Inmuebles, maquinana y equipo	382	4690318	Resultados acumulados negativos	422
Depreciación de 1,2 e IME acumulad	383	234007	Utilidad del ejercicio	423
Intangibles	384		Pérdida del ejercicio	424
Activos biológicos	385		TOTAL PATRIMONIO	425
Deprec act biol, amort y agota acum	386			7348993
Desvalorización de activo inmovilizado	387			
Activo diferido	388		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426
Otros activos no corrientes	389			10779721
TOTAL ACTIVO NETO	390	10779721		



Estado de Ganancias y Pérdidas

Estado de Ganancias y Pérdidas Del 01/01 al 31/12 de 2018		
Ventas netas o ing. por servicios	461	18891326
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	18891326
Costo de ventas	464	15718341
Resultado bruto Utilidad	466	3172985
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	
Gastos de administración	469	1822784
Resultado de operación utilidad	470	1350201
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	1350201
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	1350201
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	1350201
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2019.



REPORTE FORMULARIO 710 RENTA ANUAL TERCERA CATEGORIA E ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20393575001	Razón Social:	MODAS MARIOS S.A.
Periodo Tributario:	2019		
Número de Fomulario:	0710	Número de Orden:	1000252999
Fecha Presentación:	27/06/2020	Rectificatoria:	NO



Detalle en archivo



Detalle en archivo

Balance General

Balance General(Valor Histórico al 31 de dic 2019)				
Activo		Pasivo		
Caja y bancos	359	3063193	Sobregiros bancarios	401
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402
Ctas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales - relac	405
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	1131820	Ctas por pagar acción, directores y ger	406
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409
Mercaderías	368	3673203	Provisiones	410
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412
Productos en proceso	371			4792861
Materias primas	372		PATRIMONIO	
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418
Otro activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419
Inversiones mobiliarias	379	712930	Reservas	420
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados positivos	421
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Resultados acumulados negativos	422
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	4961996	Utilidad de ejercicio	423
Depreciación de 1,2 e IIME acumulado	383	-367066	Pérdida de ejercicio	424
Intangibles	384		TOTAL PATRIMONIO	425
Activos biológicos	385			9111615
Deprec act biol, amort y agota acum	386		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426
Desvalorización de activo inmovilizado	387			13904476
Activo diferido	388	728400		
Otros activos no corrientes	389			
TOTAL ACTIVO NETO	390	13904476		



Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2019)		
Ventas netas o ing por servicios	461	23422640
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	23422640
Costo de ventas	464	-19002338
Resultado bruto Utilidad	466	4420302
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	-1983770
Gastos de administración	469	-334445
Resultado de operación utilidad	470	2102087
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	-339563
Ingresos financieros gravados	473	97
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	1762621
Resultado antes de part - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	1762621
Resultados antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	1762621
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2020.



REPORTE FORMULARIO 710 RENTA ANUAL TERCERA CATEGORIA E ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20393575001	Razón Social:	MODAS MARIOS S.A.
Periodo Tributario:	202013		
Número de Formulario:	0710		
Fecha Presentación:	24/03/2021	Número de Orden:	1000913150



Detalle en archivo excel



Detalle en archivo PDF

Estado de Situación Financiera (Balance General)

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2020)				
Activo		Pasivo		
Caja y bancos	359	3002830	Sobregiros bancarios	401
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402
Clas por cobrar comerciales - tenc	363		Remuneraciones y particip por pagar	403
Clas por cobrar comerciales - relac	364		Clas por pagar comerciales - terceros	404
Clas por cob per ,acc, soc, dir y ger	363		Clas por pagar comerciales - relac	405
Clas por cobrar diversas - terceros	364	1131820	Clas por pagar acción, directores y ger	406
Clas por cobrar diversas - relacionados	365		Clas por pagar diversas - terceros	407
Serv y otros contratados por anticipado	366		Clas por pagar diversas - relacionadas	408
Estimación clas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409
Mercaderías	368	3141655	Provisiones	410
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412
Productos en proceso	371			5242828
Materias primas	372		PATRIMONIO	
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418
Otro activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419
Inversiones mobiliarias	379	712930	Reservas	420
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados positivos	421
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Resultados acumulados negativos	422
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	6286793	Utilidad de ejercicio	423
Deprecación de 1, 2 e IIME acumulado	383	(509372)	Pérdida de ejercicio	424
Intangibles	384		TOTAL PATRIMONIO	425
Activos biológicos	385			9084497
Deprec act biol, amort y agota acum	386		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426
Desvalorización de activo inmovilizado	387			14327325
Activo diferido	388	560669		
Otros activos no corrientes	389			
TOTAL ACTIVO NETO	390	14327325		



Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020)		
Ventas netas o ing por servicios	461	18576980
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	18576980
Costo de ventas	464	(15817340)
Resultado bruto Utilidad	466	2759640
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(1204100)
Gastos de administración	469	(401222)
Resultado de operación utilidad	470	1154318
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(314842)
Ingresos financieros gravados	473	99
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	839575
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	839575
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	839575
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

INFORMACIÓN FINANCIERA SEGÚN DECLARACIÓN JURADA ANUAL 2021.



REPORTE FORMULARIO 710 RENTA ANUAL TERCERA CATEGORIA E ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20393575001	Razón Social:	MODAS MARIOS S.A.
Periodo Tributario:	202113		
Número de Formulario:	0710		
Fecha Presentación:	23/03/2022	Número de Orden:	1001800010



Detalle en archivo excel



Detalle en archivo PDF

Estado de Situación Financiera (Balance General)

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2021)					
Activo			Pasivo		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	2854700	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	15921
Clas por cobrar comerciales - tenc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	0
Clas por cobrar comerciales - relac	362	1045313	Clas por pagar comerciales - terceros	404	
Cuentas por cobrar al personal, acc (socios) y directores	363		Clas por pagar comerciales - relac	405	
Clas por cobrar diversas - terceros	364		Clas por pagar acciones(soc, partic) y direct	406	
Clas por cobrar diversas - relacionados	365		Clas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366	447000	Clas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación clas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	4677762
Mercaderías	368	2139061	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pasivo diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	4693683
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	1531664
Materiales aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional negativo	417	(0)
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no clas mantenidos para la vita	377	0	Excedente de revaluación	419	0
Otro activos corrientes	378	0	Reservas	420	306333
Inversiones mobiliarias	379	1069104	Resultados acumulados positivos	421	7246500
Propiedades de inversión (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	(0)
Activos por derecho de uso (2)	381		Utilidad de ejercicio	423	744421
Propiedades, planta y equipo	382	7073841	Pérdida de ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(726283)	TOTAL PATRIMONIO	425	9828918
Intangibles	384	0	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	14522601
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	619866			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	14522601			



Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2021)		
Ventas netas o ing por servicios	461	22227110
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	22227110
Costo de ventas	464	(19140495)
Resultado bruto Utilidad	466	3086615
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(1136620)
Gastos de administración	469	(579826)
Resultado de operación utilidad	470	1370169
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(262560)
Ingresos financieros gravados	473	653
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
REI del ejercicio negativo	483	(0)
Resultado antes de part - Utilidad	484	1108262
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	1108262
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	1108262
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)