

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**AUTOESTIMA Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN  
ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –  
ANDAHUAYLAS, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
PROFESIONAL EN ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL**

**AUTORES**

**MONDALGO HUAMÁN YANETH LUCY  
MUÑOZ VÁSQUEZ DANIELA  
AYQUIPA YUPANQUI YIEN ALI**

**ASESORA: DRA. MERCEDES LULILEA FERRER MEJÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CUIDADO EN SALUD MENTAL**

**Callao, 2023  
PERÚ**



## INFORMACIÓN BÁSICA

**FACULTAD:** Ciencias de la Salud

**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:** Facultad de Ciencias de la Salud

**TÍTULO:** “AUTOESTIMA Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023”

### **AUTOR (ES) / CODIGOS ORCID / DNI**

MONDALGO HUAMÁN YANETH LUCY /Código ORCID: 0009-0008-3073-8731/ 46852820

MUÑOZ VÁSQUEZ DANIELA /Código ORCID: 0000-0001-5661-865X/ 45080501

AYQUIPA YUPANQUI YIEN ALI /Código ORCID: 0009 0004 4287\_ 3093/ 31189424

### **ASESORA:**

Dra. Mercedes Lulilea Ferrer Mejía / 0000-0003-0585-9407 / 40772490

**LUGAR DE EJECUCIÓN:** Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas

**UNIDAD DE ANÁLISIS:** Adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas.

### **TIPO / ENFOQUE / DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

Tipo aplicada, enfoque cuantitativo; diseño no experimental de corte transversal y nivel relacional.

**TEMA OCDE:** Ciencias de la Salud

## HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

### MIEMBROS DEL JURADO DE SUSTENTACIÓN:

DR. HERNAN OSCAR CORTEZ GUTIERREZ	PRESIDENTA
MG. LAURA DEL CARMEN MATAMOROS SAMPEN	SECRETARIO
MG. JOSE LUIS SALAZAR HUAROTE	VOCAL
DRA. VILMA MARIA ARROYO VIGIL	SUPLENTE

**ASESORA:** Dra. Ferrer Mejía Mercedes Lulilea.

Nº de Libro: 06

Nº de Folio: 2 6

Nº de Acta: 239 -2023

Fecha de Aprobación de la tesis: 12 de Setiembre del 2023

Resolución del Comité Directivo de la Unidad de Posgrado:

## Document Information

Analyzed document	ORKUND TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL, MUÑOZ -AYQUIPA-MOLDALGO.docx (D172299488)
Submitted	7/23/2023 4:15:00 AM
Submitted by	
Submitter email	dannay_03@hotmail.com
Similarity	19%
Analysis address	fcs.investigacion.unac@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

SA	<b>TESIS DARWIN TROCHE ISPILCO.docx</b> Document TESIS DARWIN TROCHE ISPILCO.docx (D155822521)	 1
SA	<b>Universidad Nacional del Callao / 04. AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADEMICO - CONTRERAS Y JUAREZ.docx</b> Document 04. AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADEMICO - CONTRERAS Y JUAREZ.docx (D47053562) Submitted by: mercedesferrer10@yahoo.es Receiver: investigacion.fcs.unac@analysis.orkund.com	 1
SA	<b>Universidad Nacional del Callao / ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA callao tesis 22.5.23RUTH ATAO EULATE (3) (4).docx</b> Document ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA callao tesis 22.5.23RUTH ATAO EULATE (3) (4).docx (D170529486) Submitted by: rataoe@unac.edu.pe Receiver: fcs.investigacion.unac@analysis.orkund.com	 41
SA	<b>Universidad Nacional del Callao / PRIMERA REVISION - CARRION Y URBINA.docx</b> Document PRIMERA REVISION - CARRION Y URBINA.docx (D151692614) Submitted by: secretaria.academica@unac.edu.pe Receiver: fcs.posgrado.unac@analysis.orkund.com	 1
SA	<b>Universidad Nacional del Callao / 9. JUAREZ AYQUIPA - CARRION BENITES - TAIPE VARGAS.docx</b> Document 9. JUAREZ AYQUIPA - CARRION BENITES - TAIPE VARGAS.docx (D124008540) Submitted by: mlferrem@unac.edu.pe Receiver: investigacion.fcs.unac@analysis.orkund.com	 1
SA	<b>EXAMEN FINAL _Taller de tesis 2_Rivera Chavez Cinthia Delia.docx</b> Document EXAMEN FINAL _Taller de tesis 2_Rivera Chavez Cinthia Delia.docx (D151318611)	 2
SA	<b>T3_Taller de tesis 2_Rivera Chavez Cinthia Delia.docx</b> Document T3_Taller de tesis 2_Rivera Chavez Cinthia Delia.docx (D149823698)	 1
SA	<b>SANTUR THANIA PROYECTO DE TESIS 2022 05-05.docx</b> Document SANTUR THANIA PROYECTO DE TESIS 2022 05-05.docx (D135684603)	 1
SA	<b>Universidad Nacional del Callao / TRABAJO ACADEMICO SUMILDA JUAREZ TORVISCO.docx</b> Document TRABAJO ACADEMICO SUMILDA JUAREZ TORVISCO.docx (D113813164) Submitted by: sumildajuarez236@gmail.com Receiver: investigacion.fcs.unac@analysis.orkund.com	 2
SA	<b>SANTUR THANIA PROYECTO DE TESIS 2022 - 27-04.docx</b> Document SANTUR THANIA PROYECTO DE TESIS 2022 - 27-04.docx (D134964171)	 1

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a Dios, a mi madre que está en el cielo, pues sin ella no lo habría logrado su bendición a diario a lo largo de mi vida, me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo por tu paciencia y amor que me diste Madre mía

**Yien Ali Ayquipa Yupanqui**

El presente trabajo va dedicado de una manera muy especial a Dios, a mis padres, hermanos, sobrinos que nunca me dejaron sola en este largo trayecto de estudio, gracias por las Bendiciones que me dan y por el amor infinito. También dedico a mi esposo Kenyo e hijo Alessandro que han sido mi mayor motivación para no rendirme y lograr mis objetivos en los estudios

**Daniela Muñoz Vasquez**

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido a llegar a cumplir mis sueños, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque dios está conmigo siempre.

**Mondalgo Huamán Yaneth Lucy**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional Autónoma Del Callao por ofrecernos la oportunidad de recibir una formación profesional de segunda especialidad de manera integral, calidad y eficiente.

A nuestra asesora la Dra. Mercedes Lulilea Ferrer Mejía por brindarnos los conocimientos necesarios, potencializar nuestras habilidades investigativas, para abrir paso al desarrollo de esta tesis.

A los adolescentes del colegio Juan Espinoza Medrano – Andahuaylas, quienes nos apoyaron realizando nuestros cuestionarios.

A todas las personas que nos brindaron su apoyo incondicional durante el desarrollo del presente estudio, sin su ayuda no hubiera sido posible el éxito del presente.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pag.
ÍNDICE DE CONTENIDO	1
ÍNDICE DE TABLAS	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática	9
1.2 Formulación del Problema	11
1.2.1 Problema General	11
1.2.2 Problemas Específicos	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo General	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitantes de la investigación	13
1.5.1 Delimitante teórico	13
1.5.2 Delimitante temporal	13
1.5.3 Delimitante espacial	13
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Antecedentes Nacionales	17
2.2 Base Teórica	20
2.2.1 Modelo de promoción de la salud de Nola Pender	20
2.2.2 Teoría del Sociómetro de la Autoestima	21
2.2.3 Teoría biopsicosocial	22
2.3 Marco Conceptual	22
2.3.1. Autoestima	22
2.3.1.1 Elementos de la autoestima	23
2.3.1.2 Dimensiones de la autoestima	24

2.3.2. Consumo de bebidas alcohólicas	25
2.3.2.2 Dimensiones del consumo de bebidas	26
2.4 Definición de términos básicos	28
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>31</b>
3.1 Hipótesis	31
3.1.1. Operacionalización de variables	32
<b>IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO</b>	<b>33</b>
4.1 Diseño de la de Investigación	33
4.1.1 Tipo de la Investigación	33
4.1.2 Diseño de la Investigación	33
4.2 Método de investigación	34
4.3 Población y muestra	34
4.4 Lugar del estudio y período desarrollado.	35
4.5 Técnicas e Instrumentos para recolección de la información	35
4.4.1 Técnicas	35
4.4.2 Instrumentos	35
4.6 Análisis y procesamiento de datos	36
4.7 Aspectos éticos de la Investigación	36
<b>V. RESULTADOS.</b>	<b>38</b>
5.1. Resultados descriptivos.	38
5.2. Resultados inferenciales	46
5.3. Otro tipo de resultados estadísticos	
<b>VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>52</b>
6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados.	52
6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares.	57
6.3. Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes	60
<b>VII. CONCLUSIONES</b>	<b>61</b>
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b>	<b>62</b>
<b>IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>69</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	70

Anexo 2: Instrumentos validados	72
Anexo 3: Consentimiento informado	77
Anexo 4: Base de datos	78
Otros anexos	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Pag.

Tabla 1. Distribución de datos según la variable autoestima.	38
Tabla 2. Distribución de datos según la variable autoestima.	39
Tabla 3. Autoestima según dimensión área personal.	39
Tabla 4. Autoestima según dimensión área familiar.	40
Tabla 5. Autoestima según dimensión área académica.	40
Tabla 6. Autoestima según dimensión área social.	41
Tabla 7. Distribución de datos según la variable consumo de bebidas alcohólicas.	41
Tabla 8. Consumo de bebidas alcohólicas según dimensión problemas de consumo alcohol.	42
Tabla 9. Consumo de bebidas alcohólicas según dimensión abuso de alcohol.	42
Tabla 10. Consumo de bebidas alcohólicas según dimensión síntomas de dependencia de alcohol.	43
Tabla 11. Autoestima según consumo de bebidas alcohólicas.	43
Tabla 12. Área personal según consumo de bebidas alcohólicas.	44
Tabla 13. Área familiar según consumo de bebidas alcohólicas.	44
Tabla 14. Área académica según consumo de bebidas alcohólicas.	45
Tabla 15. Área social según consumo de bebidas alcohólicas.	46
Tabla 16. Prueba de correlación según Spearman entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas.	47
Tabla 17. Prueba de correlación según Spearman entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas.	48
Tabla 18. Prueba de correlación según Spearman entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas.	49
Tabla 19. Prueba de correlación según Spearman entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas.	50
Tabla 20. Prueba de correlación según Spearman entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas.	51
Tabla 21. Prueba de normalidad	52

## RESUMEN

El **objetivo** del estudio fue determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano – Andahuaylas, 2023. **Metodología:** se aplicó el método hipotético deductivo con un diseño no experimental desarrollado en un corte transversal, con la participación de 60 alumnos de 5to año del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas. La encuesta fue utilizada como técnica en la recolección de datos a través del uso de dos cuestionarios validados a los cuales se le aplicó una prueba piloto obteniendo un Alfa de Cronbach un 0.862 para la variable autoestima y 0.873 para el consumo de bebidas alcohólicas. **Resultados:** como datos generales se obtuvo que el 56.7% de los estudiantes son hombres y el 43.3% mujeres, asimismo el 85% tienen 16 años y el 15% 17 años. También se observa que el 23.3% presentan en el área personal de la autoestima un nivel bajo, el 45.0% de nivel medio y el 31.7% de nivel alto, asimismo el 18.3% presentan un consumo de bebidas alcohólicas de bajo riesgo, el 36.7% de consumo de riesgo, el 28.3% de consumo perjudicial y el 16.7% de dependencia de alcohol. Se observa que cuando la autoestima es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 11.7%. Se **concluye** que el que la variable autoestima está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, (Rho -0.629;  $p=0.000$ ). También se halló que el área personal (Rho -0.751;  $p=0.000$ ) el área familiar (Rho -0.622;  $p=0.000$ ), el área académica (Rho -0.556;  $p=0.000$ ) y el área social (-0.666;  $p=0.000$ ) está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas.

**Palabras claves:** Autoestima, consumo de bebidas alcohólicas, adolescentes.

## ABSTRACT

The **objective** of the study was to determine the relationship between self-esteem and alcohol consumption in adolescents from the Juan Espinoza Medrano – Andahuaylas School, 2023. **Methodology:** the hypothetical deductive method was applied with a non-experimental design developed in a cross-section, with the participation of 60 5th year students from the Juan Espinoza Medrano School of the Andahuaylas Province. The survey was used as a technique in data collection through the use of two validated questionnaires to which a pilot test was applied, obtaining a Cronbach's alpha, 0.862 for the self-esteem variable and 0.873 for the consumption of alcoholic beverages. **Results:** as general data it was obtained that 56.7% of the students are men and 43.3% women, also 85% are 16 years old and 15% 17 years old. It is also observed that 23.3% present in the personal area of self-esteem a low level, 45.0% of medium level and 31.7% of high level, also 18.3% have a consumption of low-risk alcoholic beverages, 36.7% of risk consumption, 28.3% of harmful consumption and 16.7% of alcohol dependence. It is observed that when self-esteem is low, the consumption of alcoholic beverages mostly has alcohol dependence in 11.7%. It is **concluded** that the variable self-esteem is inversely and negatively related to the variable consumption of alcoholic beverages, (Rho -0.629;  $p = 0.000$ ). It was also found that the personal area (Rho -0.751;  $p=0.000$ ), the family area (Rho -0.622;  $p=0.000$ ), the academic area (Rho-0.556;  $p=0.000$ ) and the social area (-0.666;  $p=0.000$ ) are inversely and negatively related to the variable consumption of alcoholic beverages.

**Keywords:** Self-esteem, alcohol consumption, adolescents

## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol es un importante factor de riesgo para diversas consecuencias adversas durante todo el ciclo vital; sin embargo, en la adolescencia cobra relevancia especial por sus efectos negativos en el desarrollo físico y mental. El involucramiento en el uso de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes se asocia, entre otros, con efectos negativos en el desarrollo cerebral, menor rendimiento académico, relaciones sexuales de riesgo, conductas delictivas, lesiones y accidentes, suicidio , así como con trastornos por abuso de alcohol en la edad adulta. Estos riesgos psicosociales y sanitarios vinculados al uso de alcohol justifican la necesidad de emprender esfuerzos de salud pública para los adolescentes, considerando datos epidemiológicos y la utilización de intervenciones basadas en la evidencia.

Esto también está relacionado con varios aspectos como la autoestima que se desarrolla en el adolescente donde en su etapa tiene ciertas dificultades, por la presión social, la formación de familia entre otros, pero influye mucho en las decisiones que toma como es el consumo del alcohol. Es por lo cual el objetivo del estudio fue; determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. y para ello se sigue la estructura detallada a continuación de 10 capítulos:

**CAPITULO I:** El planteamiento del problema: Donde se desarrolla la problemática de estudio, además de la formulación de los problemas, objetivos, la justificación del estudio, además de las limitantes.

**CAPITULO II:** Marco teórico: Aquí se presentan los antecedentes de estudio tanto a nivel internacional como nacional, así como las teorías y conceptos relacionados a las variables y la definición de términos básicos.

**CAPITULO III:** Hipótesis y variables: se presentan las hipótesis de estudio, así como la definición conceptual de las variables y su operacionalización.

**CAPITULO IV:** Diseño metodológico: aquí se presenta el tipo y diseño utilizado para la investigación, el método, se presenta la población y muestra además

del lugar, las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de datos y el análisis del procesamiento de datos.

**CAPITULO V:** Resultados: donde se presenta los resultados encontrados en la investigación de las variables.

**CAPITULO VI:** Discusión de resultados: Se detalla los resultados encontrados y esto se contrasta con los resultados de otros estudios.

**CAPITULO VII:** Conclusiones: Viene hacer la respuesta de nuestros objetivos generales y específicos.

**CAPITULO VIII:** Recomendaciones: Se elabora según el número y contenido de las conclusiones.

**CAPITULO IX:** Referencias bibliográficas: se presenta todos los autores utilizados en el presente estudio.

Anexos: Formatos y documentos relacionados con el desarrollo de la investigación

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Según la Organización Mundial de la Salud, 3 millones de personas en todo el mundo mueren cada año a causa del consumo nocivo de alcohol (1 persona cada 10 segundos), lo que representa aproximadamente el 5% de todas las muertes. Estas muertes ocurrieron de manera desproporcionada entre los jóvenes, ya que el 13,5% de las muertes entre las personas de 20 a 39 años estaban relacionadas con el alcohol (1).

En el mismo contexto, según la UNESCO, el consumo de alcohol, tabaco y drogas se inicia durante la adolescencia. Este consumo tiene impactos negativos generalizados en la salud mental y psicológica de los jóvenes y su bienestar a corto y largo plazo. Asociado con varios resultados negativos en el campo de la educación, como la falta de interés en la escuela y la deserción escolar, el consumo de estas sustancias afecta negativamente los esfuerzos del sector educativo para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y alcanzar las metas de la Agenda Mundial para el Desarrollo Sostenible para 2030 (2).

En América Latina Según datos obtenidos en Ecuador, a través de un sistema de encuestas y cuestionarios diseñados para evaluar el nivel de conocimiento sobre el tema, el 52% del total de adolescentes encuestados consume alcohol, proporción que aumenta significativamente alrededor de los 15 a 19 años; cabe señalar que en su estudio hubo una correlación significativa entre el consumo de los padres de todos los jóvenes participantes (3). En México, donde la edad promedio de detección fue de 14.5 años, más de 500,000 hombres y mujeres participaron en el estudio; según los participantes, uno de cada 10 adolescentes indicó que tenía meses) de consumo de alcohol, con un tercio dijo que bebía en exceso durante ese tiempo (4).

A nivel nacional, investigaciones de la Universidad de Piura han demostrado que el alcohol tiene la capacidad de generar dependencia psicofisiológica, tolerancia y adicción, los jóvenes que la consumen en grandes cantidades alteran sus relaciones con familiares, compañeros, profesores ya que alimentan el conflicto. Asimismo, incurren en conductas de riesgo, como beber y conducir, tener relaciones sexuales que conducen a embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y violencia sexual. En Perú, el 80% de los adolescentes dice que sus padres son las personas que más influyen en sus decisiones sobre el consumo de alcohol, por lo que la mejor solución para evitar el consumo de alcohol entre menores de edad es hablarles con prontitud, claridad y naturalidad, sin amenazas (6).

De igual manera, en un estudio nacional se encontró que el 59,7% de los adolescentes reportaron consumo regular de bebidas alcohólicas, siendo los varones los más afectados con un 45,1%, ambos sexos entre 15-18 años y solo el 23,1% de los adolescentes beben parcialmente Hogares funcionales y el 76,8% informó algún grado de disfunción en sus familias, el 76,9% de los adolescentes eran hombres, el 25,5% mujeres eran consumidores de bajo riesgo en los patrones de consumo y el 73,1% tenían conocimientos insuficientes (5).

De igual forma, se mencionó en otro estudio nacional que el consumo excesivo conduce a la adicción por la presencia de sustancias psicoactivas (etanol) en las bebidas alcohólicas, las cuales conducen a cambios en la plasticidad cerebral que aumentan la vulnerabilidad al alcoholismo. Esta condición requiere una intervención temprana en salud para la prevención y protección integral de los adolescentes. El compromiso social es necesario para fortalecer interacciones positivas con los adolescentes, vínculos afectivos, comunicación segura en la familia, reglas claras sobre la presión grupal, promoción de habilidades sociales, programas de vida y espíritu emprendedor (7)

A nivel local, en el Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023, se ha conversado con ciertos estudiantes donde han manifestados que

algunos compañeros están consumiendo alcohol en las fiesta y en ocasiones, por alrededores del colegio, asimismo algunos refieren que estos estudiantes son un poco agresivos, igualmente algunos docentes refieren haber percatado y sancionado algunos adolescentes que llevaba el uniforme del colegio tomando en áreas públicas, al conversar con sus padres estos solo refirieron que los castigarían pero no aceptaron recibir ayuda psicológica al respecto, lo cual es un hecho preocupante ya que estoy empuja al grupo también a consumir la prohibición y la agresión familiar, pero depende mucho de la fortaleza del estudiante el aceptar o no dicha conducta siendo clave su formación familiar, situación que se agrava en esta población de estudiantes porque el Gobierno Regional Apurímac (2020) refirió que en la región el 71,0% de la población adolescente ha consumido alcohol en algún momento de su vida y el 12,2% lo hizo en el último mes. Es de notar que el 14,9% de los adolescentes encuestados vincula su consumo de alcohol con al menos una conducta problemática en la interacción social, es por ello que se pretende medir como la autoestima se relación con el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cuál es la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023?

¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023?

¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023?

¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Establecer la relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

## 1.4 Justificación

El estudio se justifica de manera **teórica** porque permite brindar un análisis de teorías y conceptos para fundamentar la naturaleza de la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, y con ello poder dar a conocer como la autoestima es un factor clave en el consumo de bebidas a base de alcohol en el adolescente. Por otro lado el estudio se justifica de manera **práctica** porque presenta resultados estadísticos que permiten comprender la gravedad del asunto además del nivel de relación entre las variables con lo cual saber si controlando el nivel de autoestima del estudiante disminuirá el consumo del alcohol. Asimismo se justifica de manera **metodológica** porque brinda instrumentos de recolección de datos confiable en un contexto local sirviendo de aporte a otros estudios en especial nacionales.

De igual forma la importancia del estudio radica en la importancia de relacionar el nivel de autoestima con el consumo de bebidas alcohólicas, esto debido a que la autoestima es un punto clave ya que el inicio del consumo mencionado en los adolescentes se da más por la presión social en donde su personalidad y fortaleza mental le harán tomar la decisión que más le convenga y si tiene una autoestima baja cederá ante la presión del grupo realizando cosas que dañarían a su salud como es el consumo de bebidas alcohólicas, es por ello importante que se resalte con el estudio la importancia de mejorar la autoestima en el estudiante para control y disminuir la incidencia de este consumo, logrando un mejor bienestar para el estudiante.

## 1.5 Delimitantes de la investigación

### 1.5.1 Delimitante teórico

La investigación se sustenta en teorías como el sociómetro de la autoestima de Mark Leary que indica que este elemento es un indicador de cómo se desarrolla socialmente la personas, también se menciona la teoría de Teoría biopsicosocial aplicada al alcoholismo por Erwing (1980)

y Moss y Finney (1983). Donde se refiere que el consumo de alcohol y la posterior adicción se debe a la interacción de numerosos factores constitucionales (genéticos y biológicos), sociales (actitud, disponibilidad, estrés, etc.) y psicológicos (historial de aprendizaje, tolerancia a la frustración, creencias, etc.). y esto complementado por la teoría de enfermería Modelo de Promoción de la Salud propuesto por Nola Pender, que indica que es posible cambiar la conducta del sujeto hacia conductas más saludables.

### **1.5.2 Delimitante temporal**

Se aplicó durante el mes de Abril hacia Mayo del año 2023

Por la naturaleza del estudio y sus variables, la toma de los datos de campo se desarrolló en un corte transversal. En donde se aplicó el estudio en el año 2023 en Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas en los meses de Abril y Mayo.

### **1.5.3 Delimitante espacial**

El área de estudio según las variables y la muestra escogida se desarrolló en el Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas, ubicada en Ave Los Chankas 619 del distrito de Chankas.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes del Estudio

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**LLAMUCA M.** (2022). En su estudio “Factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 19 años del barrio Arupos del Norte del cantón Riobamba, 2022” Ecuador. **Objetivo:** Determinar los factores que predisponen el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes. **Metodología:** se realizó un estudio de tipo cuantitativo descriptivo correlacional en el que participaron 45 adolescentes de un universo total. **Resultados** Entre los factores de riesgo identificados se encuentran el familiar (relación entre padres, creencias y crianza), personal (edad, sexo, consumo de alcohol, nivel educativo) y social (integración entre amigos) evidenciándose que el 64% de los Adolescentes tienen entre 16 y 19 años, y el 36% tiene entre 12 y 15 años. Entre las razones que llevan a los adolescentes a consumir alcohol, el 32% son para olvidar sus problemas, el 25% para disfrutar de las fiestas, el 20% para disfrutar la sensación de beber bebidas alcohólicas, el 10% % beben bajo la presión de los amigos para no sentirse excluidos, y las bebidas más consumidas en este grupo son la cerveza con un 49%, la guanchaca (típica de la región) con un 27% y el canelazo con un 9% **Conclusión:** Comprobando la hipótesis que los factores de riesgo si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas. (8)

**NOH P, AHUMADA J, GÁMEZ M, LÓPEZ M Y CASTILLO L.** (2021). En su estudio “Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria.” México. **Objetivo:** Conocer la influencia de la autoestima y autoeficacia sobre el consumo de alcohol, además de comparar la autoestima y autoeficacia por consumidores y no consumidores. **Metodología:** Estudio descriptivo correlacional con 426 adolescentes de preparatoria pertenecientes a Ciudad del Carmen, Campeche, México. Los

datos se recolectaron a través de tres cuestionarios. **Resultados:** El 23,7% de los jóvenes pertenecen al consumo racional, el 12,2% al consumo dependiente y el 10,8% al consumo nocivo. **Conclusiones:** Se encontraron significativos los modelos de regresión lineal múltiple de autoestima y autoeficacia sobre el consumo de alcohol en el último año. La autoestima y la autoeficacia predicen el consumo de alcohol en el último año. (9)

**ALFONSO S, GERÓNIMO R, MATEO Y. Y RIVAS V.** (2021). En su estudio “Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 12 a 16 años de Tabasco.” México. **Objetivo:** Determinar la relación de la autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 16 años de Nacajuca, Tabasco. **Metodología:** El siguiente estudio fue descriptivo correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. El tamaño de la muestra 200 estudiantes. Para identificar los niveles de autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg y para medir el consumo de alcohol se utilizó el Test de Identificación de los Trastornos. **Resultados:** Existió una relación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol, existiendo una correlación negativa significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol ( $r_s=.268$ ,  $p=.001$ ), lo que **concluye** que a menor nivel de autoestima, mayor consumo de alcohol entre los adolescentes. su autoestima. (10)

**BARRETO M.** (2019). En su “Estudio comparativo de la depresión, baja autoestima y consumo de alcohol en adolescentes ,hijos de padres migrantes y no migrantes de la Unidad Educativa “Juan Bautista Vásquez” Ecuador. **Objetivo:** Comparar la depresión, baja autoestima y consumo de alcohol entre adolescentes hijos de padres migrantes y no migrantes **Metodología:** Para este propósito se utilizó una muestra de 30 estudiantes entre estos hijos de padres migrantes y no migrantes. **Resultados:** Los resultados de la escala de Beck mostraron que el 60 por ciento de los hijos de padres inmigrantes y el 67 por ciento de los hijos de padres no inmigrantes reportaron depresión leve. De igual forma, los resultados de la

Escala de Autoestima de Rosenberg mostraron que el 47% de los niños migrantes tenían autoestima media y el 80% de los niños no migrantes tenían autoestima alta. En la prueba AUDIT, el 100% de ambos grupos no mostró riesgo ni peligro por el alcohol. **Conclusiones:** Resulta que los estudiantes cuyos padres son en su mayoría no inmigrantes tienen más probabilidades de sufrir depresión en niveles de autoestima bajos o altos. (11)

**GONZÁLEZ G. Y NIETO C.** (2019). En su estudio “Consumo de alcohol y autoestima, en estudiantes de la Universidad Especializada de las Américas” Panamá. **Objetivo:** estimar la relación entre el nivel de autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad de Ciencias Médicas y Clínicas (FCMC) de la Universidad Especializada de Las Américas (UDELAS). **Metodología:** Estudio descriptivo, correlacional, transversal, con diseño no experimental, medida única y grupo único. Se administraron dos pruebas a los alumnos de primer grado, una de autoestima y otra de consumo de alcohol, para la colocación de ambos instrumentos se utilizó la entrevista. La población es de 604 estudiantes y la muestra es de 236 estudiantes. **Resultados:** La mayoría de los estudiantes tenían autoestima alta (80%) y no tenían riesgo de beber (14,4%) lo que se asoció con el aspecto familiar. **Conclusiones:** No hubo relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, pero sí entre el riesgo de beber y las ocupaciones estudiadas. (12)

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

**SANCHEZ B. y CUYA A.** (2021). En su estudio “Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del tercero al quinto grado de educación secundaria de una I.E.P., Andahuaylas – 2021.” Andahuaylas. **Objetivo:** precisar la relación entre el nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del 3ro al 5to grado de nivel secundaria de una I.E.P., Andahuaylas – 2021 **Metodología:** Este estudio es de aplicación, métodos

cuantitativos, diseño no experimental, nivel descriptivo pertinente, estudio de corte transversal, la población de estudio es de 70 adolescentes del IEP grado 3° a 5° de secundaria, - Andahuaylas, La muestra está conformada por 70 adolescentes. Como herramienta se utilizó la versión escolar del Inventario SEI y el cuestionario AUDIT. Resultados: El resultado más relevante fue que el 80% de los adolescentes exhibieron baja autoestima, por otro lado el 82,9% de los adolescentes con PEI de 13 a 16 años exhibieron bajo consumo **Conclusiones:** Presentó una relación negativa significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol a nivel Niveles moderados ( $Rho = -0,515$  y  $p = 0,00$ ). Esto significa que niveles más altos de autoestima se asociaron con un menor consumo de alcohol y viceversa. (13)

**INFANTE X.** (2022). En su estudio “Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021” Tumbes. **Objetivo:** determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021. **Metodología:** Se utilizó un diseño no experimental transversal del tipo correlación cuantitativa, con una población de 366 adolescentes y una muestra de 186 adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Identificación de Trastorno por Consumo de Alcohol (AUDIT) y la Escala de Autoestima de la Escuela Coopersmith. **Resultados:** Se identificó una relación significativa de 0.043 y una correlación inversa de -.148. También se encontraron niveles de autoestima, con promedios más altos obtenidos en la dimensión. **Conclusiones:** Durante la pandemia de 2021 se presentó una relación inversa significativa entre el consumo de alcohol y la autoestima entre los adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes. (14)

**GONZALEZ A.** (2022). En su estudio “Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020” Ayacucho. **Objetivo:** Determinar la relación entre la autoestima y consumo

de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020. **Metodología:** El tipo de estudio es observacional, prospectivo y transversal, y los métodos de investigación son cuantitativos y de diseño experimental. El nivel de investigación es relevante. La población estuvo conformada por 140 adolescentes tanto de sexo masculino como femenino, de 12 a 16 años; siendo una muestra de 100 adolescentes. Se aplicaron dos instrumentos: el Test de Identificación del Trastorno por Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Test de Autoestima de Rosenberg. **Resultados:** el 60% de los adolescentes presentaban baja autoestima y el 80% eran alcohólicos lo que se observaba era una falta de control por parte de la institución educativa. **Conclusión:** Existe una correlación entre la autoestima adolescente y el consumo de alcohol, a menor autoestima, mayor consumo de alcohol. (15)

**TORRES L.** (2019). En su estudio “Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca-2019” Juliaca. **Objetivo:** Identificar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca- 2019. **Metodología:** El método corresponde a un diseño de investigación no experimental de tipo afín, métodos cuantitativos y transversales. La población estuvo constituida por 114 estudiantes utilizando la Escala de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Identificación de Trastorno por Uso de Alcohol (AUDIT). Los **resultados** arrojaron que el 80% de los estudiantes alcanzaron un nivel medio de autoestima alta, mientras que el 92% se encontraban en un nivel de consumo de riesgo en lo que se refiere al consumo de alcohol. Sin embargo, aplicando la correlación entre variables no se encontró relación significativa entre las variables ( $Rho = -0,113$ ; Sig.  $> 0,05$ ), con resultados similares para todas las dimensiones. **Conclusión:** El consumo de alcohol también está asociado a otros factores, como la cultura y el ámbito social. (16)

**MACHUCA R. y MELÉNDEZ R.** (2019). En su estudio “Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca” Cajamarca. **Objetivo:** determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca. **Metodología:** Estudio de tipo aplicada cuantitativa y empleó un diseño no experimental. También, tipo de descripción relacionada con la sección transversal, ya que su propósito es medir la relación entre las variables en este estudio. La población estuvo conformada por 323 adolescentes de 16 a 19 años, tanto del sexo masculino como femenino, con un tamaño de muestra de 176. Se aplicaron dos instrumentos: el Test de Identificación del Trastorno por Consumo de Alcohol (AUDIT) y el Test de Autoestima de Rosenberg. **Resultados:** Se encontró que la mayoría de los adolescentes tenían autoestima alta (79,5%) y el 88,1% de los adolescentes no tenían riesgo de beber siendo esencial el control en el aspecto académico **Conclusión:** Existe una correlación entre la autoestima adolescente y el consumo de alcohol, a mayor autoestima, menor consumo de alcohol. (17)

## 2.2 Base Teórica

### 2.2.1 Modelo de promoción de la salud de Nola Pender

Nola Pender, enfermera, autora del Modelo de Promoción de la Salud (MPS), expresó que la conducta está motivada por el deseo de alcanzar el bienestar y el potencial humano. Se interesó en la creación de un modelo enfermero que diera respuestas a la forma cómo las personas adoptan decisiones acerca del cuidado de su propia salud. El MPS pretende ilustrar la naturaleza multifacética de las personas en su interacción con el entorno cuando intentan alcanzar el estado deseado de salud; enfatiza el nexo entre características personales y experiencias, conocimientos, creencias y aspectos situacionales vinculados con los comportamientos o conductas de salud que se pretenden lograr (18).

El MPS expone de forma amplia los aspectos relevantes que intervienen en la modificación de la conducta de los seres humanos, sus actitudes y

motivaciones hacia el accionar que promoverá la salud. Está inspirado en dos sustentos teóricos: la teoría de aprendizaje social de Albert Bandura y el modelo de valoración de expectativas de la motivación humana de Feather.

El primero, postula la importancia de los procesos cognitivos en el cambio de conducta e incorpora aspectos del aprendizaje cognitivo y conductual, reconoce que los factores psicológicos influyen en los comportamientos de las personas. Señala cuatro requisitos para que éstas aprendan y modelen su comportamiento: atención (estar expectante ante lo que sucede), retención (recordar lo que uno ha observado), reproducción (habilidad de reproducir la conducta) y motivación (una buena razón para querer adoptar esa conducta). El segundo sustento teórico, afirma que la conducta es racional, considera que el componente motivacional clave para conseguir un logro es la intencionalidad. De acuerdo con esto, cuando hay una intención clara, concreta y definida por conseguir una meta, aumenta la probabilidad de lograr el objetivo. La intencionalidad, entendida como el compromiso personal con la acción, constituye un componente motivacional decisivo, que se representa en el análisis de los comportamientos voluntarios dirigidos al logro de metas planeadas(18).

El MPS expone cómo las características y experiencias individuales así como los conocimientos y afectos específicos de la conducta llevan al individuo a participar o no en comportamientos de salud(18).

### **2.2.2 Teoría del Sociómetro de la Autoestima**

La teoría del Sociómetro de la autoestima propuesta por Mark Leary es un modelo teórico que afirma que la autoestima es un indicador de nuestras relaciones sociales adecuadas más que un factor que nos aporta felicidad. En otras palabras, en esta teoría, la autoestima no es la causa de nuestra felicidad, sino el resultado de ella, y la felicidad está directamente relacionada con el grado en que aceptamos o rechazamos nuestro entorno (19).

La teoría de la autoestima propuesta por Mark Leary es un modelo teórico que afirma que la autoestima es un indicador de nuestras relaciones sociales adecuadas más que un factor que nos aporta felicidad. Es decir, en esta teoría, la autoestima no es la causa de nuestra felicidad, sino el resultado de ella, y la felicidad está directamente relacionada con el grado en que aceptamos o rechazamos nuestro entorno. Esta teoría contradice muchos de los supuestos defendidos por diversos teóricos de la psicología clásica y contemporánea, al afirmar que si la autoestima es baja, no es el lugar para esforzarse y, en consecuencia, es adecuado promover estrategias de liderazgo que conduzcan a sentir y ser. más aceptados en los grupos de referencia, de lograrse, conduciría a un aumento de la autoestima (20).

### **2.2.3 Teoría biopsicosocial aplicada al alcoholismo por Erwing (1980) y Moss y Finney (1983).**

Las principales características del modelo son su naturaleza multifactorial y comprensiva. Esto sugiere que la etiología del consumo de alcohol y la posterior adicción se debe a la interacción de numerosos factores constitucionales (genéticos y biológicos), sociales (actitud, disponibilidad, estrés, etc.) y psicológicos (historial de aprendizaje, tolerancia a la frustración, creencias, etc.). Algunos factores son protectores, mientras que otros aumentan el riesgo de caer en el alcoholismo. Este modelo argumenta que los factores que provocan el inicio de la conducta deben ser considerados independientemente de aquellos que determinan su mantenimiento y desarrollo. El peso de cada factor varía tanto dentro como entre los individuos (21).

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1. Autoestima**

Es un aspecto importante de la personalidad y un conjunto de percepciones y pensamientos sobre nosotros mismos en términos del

desarrollo de personal a través de la confianza y el respeto. Por lo que está relacionada con el comportamiento y la adaptación a la sociedad (22).

La autoestima es considerada como la evaluación que una persona tiene de sí misma, está relacionada con los sentimientos y pensamientos, involucra emociones y experiencias que se acumula en la vida. Es como un proceso que se desarrolla a lo largo de la vida a partir de las interacciones que uno establece con los demás, a través de la aceptación y valoración que uno tiene del otro, permitiendo la evolución del yo (23).

Según Wurf y Markus, la autoestima es un juicio sobre el propio valor que está influenciado por los rasgos de valor cultural (ayuda, honestidad, etc.), así como otros rasgos por los cuales perciben a los demás como valiosos e importantes. Se desarrolla cuando los bebés pueden autoevaluar su propia competencia, reflejando creencias sobre su capacidad para tener éxito en tareas específicas. Por lo mismo, Coopersmith dijo que la autoestima es la evaluación que una persona tiene de sí misma, lo que producirá conductas positivas o negativas según el nivel de autoestima, de manera que el individuo se comportará y le hará pensar que es una persona valiosa y actuar como tal (24).

### **2.3.1.1 Elementos de la autoestima**

Estos tres conceptos son diferentes, aunque están íntimamente relacionados a la hora de entender la visión que uno tiene de sí mismo y los comportamientos que aplica en la práctica.

- a) Autoimagen: La autoimagen es la representación mental de una persona o la imagen de sí misma. Será una imagen mental de cómo nos vemos y qué pensamos de nosotros mismos. Tenga cuidado al crear imágenes que no se correspondan con la realidad (25).

- b) Autovaloración: Es el conjunto de percepciones, pensamientos y sentimientos sobre nosotros mismos que determina cómo nos relacionamos con los demás. Por el contrario, la imagen de una persona se daña porque su autoestima negativa afecta su capacidad de amarse a sí misma y conocer sus propias virtudes. (26).
- c) Autoconcepto : Es la impresión que una persona tiene de sí misma. El autoconcepto determina cómo nos hablamos a nosotros mismos y cuánto podemos exigirnos. Cuando tienes una buena imagen de ti mismo, te tratas bien y no te haces daño (27).

#### **2.3.1.2 Dimensiones de la autoestima:**

De acuerdo a Coopersmith la autoestima en escolares posee por 4 dimensiones:

**Autoestima en el Área Personal:** Son las acciones y cambios que realizamos en nuestra vida para adoptar nuevos comportamientos y actitudes mejores y más positivas que antes, teniendo en cuenta sus capacidades, importancia, productividad y dignidad, implicando juicio personal, Se muestra a través de la actitud hacia uno mismo (28).

**Autoestima en la Área Académica:** Evaluar el desarrollo normal de un individuo en términos de actividad académica, aprendizaje, habilidades adquiridas, desempeño de ciertas tareas o procedimientos, incluyendo nuestras expectativas y potencial de mejora profesional futura. (29)

**Autoestima en el Área familiar:** La valoración de un individuo suele basarse en sí mismo y en la relación con su familia, manteniendo la interacción del grupo familiar, aunque la familia es la primera base para el autodesarrollo. El respeto, la evaluación y la aprobación de la familia son fundamentales para la autoestima del sujeto (30)

**Autoestima en el Área social:** La evaluación de un individuo generalmente basada en sí mismo, relacionándose socialmente con sus interacciones con los demás, la competencia, la importancia y la productividad implican un juicio personal desarrollado cuidando la propia actitud y personalidad (31)

### **2.3.2. Consumo de bebidas alcohólicas**

Si bien el consumo moderado de alcohol puede tener beneficios para la salud, el consumo excesivo de alcohol, incluido el consumo excesivo de alcohol, no tiene ningún beneficio para la salud. El consumo excesivo de alcohol o de alto riesgo se definió como beber más de 3 tragos por día o más de 7 tragos por semana para mujeres y hombres mayores de 65 años, y más de 4 tragos por día o 14 tragos por semana o menos para hombres mayores de 65 años. El consumo excesivo de alcohol se define como cuatro o más tragos en un período de dos horas para las mujeres y cinco o más tragos para los hombres (32).

Históricamente, los varones adolescentes son más propensos que las niñas a consumir alcohol y beber en exceso y de forma peligrosa pero ahora, esa relación se ha invertido. El consumo de alcohol ha disminuido más en los adolescentes varones que en las niñas en los últimos años. En consecuencia, más niñas adolescentes que niños reportan consumo de alcohol y consumo excesivo y peligroso de alcohol (33).

Aprender a beber alcohol es parte del desarrollo psicosocial y del proceso de socialización cultural de un individuo, y la diversidad biológica y psicológica heredada o adquirida de un individuo y los factores sociales pueden actuar como desencadenantes para iniciar el consumo de alcohol. Las tendencias, las experiencias actuales y la disminución de la autoeficacia aumentan la probabilidad de borracheras, y las personas no logran desarrollar ni aprender más habilidades de afrontamiento adaptativas (34).

### 2.3.2.2 Dimensiones del consumo de bebidas:

**Problemas de consumo alcohol:** Se produce mediante un proceso de fermentación natural de frutas de forma artificial (destilada). Según la Clasificación Internacional de la Organización Mundial de la Salud (ICD 10), el consumo de alcohol se considera nocivo cuando provoca un deterioro mental o físico. Afecta no solo a los individuos, sino también a las familias, las relaciones laborales y la sociedad en su conjunto (35).

Beber sin control puede conducir a una condición llamada "trastorno de alcoholismo", que se define como un trastorno neuropsiquiátrico crónico y recurrente. Se caracteriza por beber compulsivamente y por la incapacidad de controlar su ingesta. Hay condiciones genéticas y ambientales: los hijos de padres alcohólicos, incluso si son adoptados por otras familias, tienen al menos 3 veces más riesgo de volverse alcohólicos que la población general (35).

Una de las características más asociadas al consumo de alcohol es el efecto de tolerancia, es decir, se requiere más consumo para lograr el mismo efecto. El otro es la dependencia, que es un imperativo de consumo. Inicialmente, beber producía euforia y desinhibición, que se pensaba que eran efectos placenteros. Posteriormente, a medida que aumenta la ingesta, puede provocar depresión del sistema nervioso central y pérdida del control, llegando incluso al coma etílico. En el último caso, puede identificar una pérdida de contención social, una situación violenta o un accidente de tránsito por pérdida de capacidad de respuesta (36).

**Abuso de alcohol:** Los jóvenes rara vez desarrollan cirrosis u otras enfermedades que generalmente se desarrollan después de años de abuso de alcohol en adultos. Sin embargo, las últimas investigaciones científicas muestran que el consumo de alcohol durante la adolescencia,

especialmente el consumo excesivo de alcohol, puede tener diferentes efectos sobre el sistema nervioso central (37):

- Interfiere en el desarrollo del cerebro que atraviesa un periodo crítico de cambios durante esta etapa, limitando su futuro y su potencial individual.
- Afecta, entre otras, la zona cerebral relacionada con la memoria y el aprendizaje (hipocampo).
- En los casos en que el consumo de alcohol produce síntomas de resaca o abstinencia, se producen daños sobre la memoria, el aprendizaje y la planificación de tareas.
- Como consecuencia, se producen alteraciones de las relaciones personales, del rendimiento escolar, comportamientos violentos y conductas peligrosas para la salud como prácticas sexuales de riesgo o conducir bajo los efectos del alcohol.

**Síntomas de dependencia de alcohol:** El trastorno por consumo de alcohol es un patrón que incluye dificultad para controlar el consumo de alcohol, volverse adicto al alcohol o seguir bebiendo a pesar de los problemas. El trastorno también implica la necesidad de beber más alcohol para lograr el mismo efecto, o síntomas de abstinencia cuando se reduce o deja de beber rápidamente. Los trastornos por consumo de alcohol incluyen niveles de consumo comúnmente denominados alcoholismo (38).

El consumo no saludable incluye cualquier tipo de bebida que ponga en peligro su salud o seguridad o que cause otros problemas relacionados con la bebida. También incluye el consumo excesivo de alcohol, que son cinco o más tragos en un período de dos horas para un hombre, o al menos cuatro tragos en un período de dos horas para una mujer. El abuso del alcohol plantea graves riesgos para la salud y la seguridad (38).

Si sus hábitos de bebida le causan una gran angustia y problemas recurrentes en su vida diaria, es posible que tenga un trastorno por consumo de alcohol. Puede variar de leve a grave, sin embargo, incluso la enfermedad leve puede convertirse en problemas graves, por lo que es importante el tratamiento temprano (39).

El alcoholismo, o la dependencia del alcohol, es un patrón problemático de consumo de alcohol y es posible que experimente los mismos problemas que el consumo excesivo de alcohol. El alcoholismo también incluye el consumo continuo de alcohol, incluso cuando existen problemas evidentes relacionados con el alcohol que afectan su salud física y mental. Las relaciones con familiares, amigos y colegas también pueden volverse difíciles. Debido a los patrones de consumo más intensos, una vez que comience a beber, es posible que no pueda dejar de beber y, si deja de beber, experimentará síntomas de abstinencia y desarrollará tolerancia (lo que significa que necesita beber más para sentir los mismos efectos) (40).

#### **2.4. Definiciones de términos básicos**

**Actitud:** Es una evaluación relativamente duradera hacia un objeto, persona o situación, que puede ser negativa o positiva.

**Adolescencia:** Es un período del desarrollo humano que empieza entre los 10 a 12 años y termina aproximadamente a los 19 años de edad (culminación de la madurez biológica).

**Alcohol:** Es una sustancia psicoactiva que se encuentra en bebidas como la cerveza, los vinos, y los licores destilados. Es el depresor del SNC que se usa con más frecuencia.

**Alcoholismo:** El alcoholismo se define, según la OMS, "como cualquier deterioro en el funcionamiento físico, mental o social de una persona, cuya naturaleza permita inferir razonablemente que el alcohol es una parte del nexo causal que provoca dicho trastorno".

**Ambiente:** significa “aquello que rodea”, es decir, se trata del ámbito en el que viven y que condiciona a los seres vivos.

**Comportamiento o conducta:** es, en términos de psicología, el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta un ser vivo en relación con su entorno o mundo de estímulos. Puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, etc. según las circunstancias que lo afecten.

**Consumo:** Es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor.

**Convivencia:** se manifiesta mediante relaciones que superan las diferencias y se construyen sobre la base de la confianza, el respeto y el reconocimiento mutuos, y se considera ampliamente como un concepto relacionado con la inclusión y la integración social.

**Costumbres:** son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía

**Creencias:** son fundamentalmente ideas memorizadas acerca de cómo es el mundo y sobre cómo debemos actuar. Concretamente, son esquemas cognitivos, es decir, sistemas de relaciones entre conceptos que figuran en nuestra memoria.

**El conflicto:** es un enfrentamiento, el modo más grave de resolver las diferencias de intereses, objetivos, puntos de vista, que se produce en el proceso de interacción social, consiste en la oposición de los participantes de esta interacción y suele ir acompañado de emociones negativas, pasando por encima de las reglas

**Emociones:** Una emoción es un proceso que se activa cuando el organismo detecta algún peligro, amenaza o desequilibrio con el fin de poner en marcha los recursos a su alcance para controlar la situación

**Familia:** Grupo de personas formado por una pareja (normalmente unida por lazos legales o religiosos), que convive y tiene un proyecto de vida en común, y sus hijos, cuando los tienen. "la familia estaba compuesta por la madre, el padre y los hijos"

**Hábitos:** Los hábitos son conductas que repetimos muchas veces hasta que forman parte de nuestras actividades diarias. De esta manera, luego de un tiempo, los hábitos se vuelven automáticos.

**La comunicación:** es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis**

##### **3.1.1 Hipótesis General**

Existe una relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

##### **3.1.2 Hipótesis Específicas**

Existe una relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Existe una relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Existe una relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

Existe una relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano-Andahuaylas, 2023.

### 3.2.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
<b>Variable 1:</b> Autoestima	Es un aspecto esencial de la personalidad, en cuanto al desenvolvimiento de los estudiantes, es un conjunto de percepciones, pensamiento dirigidas hacia nosotros mismos (22)	Área personal	La autoestima del estudiantes será medido por un cuestionario de 30 ítems que considera las dimensiones de área personal, familiar, académica y social	Se valora así mismo	1-11	Ordinal  Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		Área familiar		Valora su comportamiento en relación con sus padres	12-16	
		Área académica		Valora su comportamiento en relación con sus maestros y compañeros	17-23	
		Área social		Valora su comportamiento en relación con su entorno social	24-30	
<b>Variable 2:</b> Consumo de bebidas alcohólicas	El consumo compulsivo de alcohol se refiere a cuatro o más bebidas dentro de un período de dos horas para las mujeres y cinco o más bebidas dentro de un período de dos horas para los hombres (32).	Problemas de consumo alcohol	El consumo de bebidas alcohólicas se mide con un cuestionario de 10 ítems que considera las dimensiones de problemas de consumo de alcohol, abuso del alcohol y síntomas de dependencia de alcohol.	Frecuencia de consumo Cantidad atípica Frecuencia de consumo elevado	1-3	Ordinal Repuestas con valores de 0 a 4 puntos.
		Abuso de alcohol		Pérdida de control sobre el consumo Aumento de la cantidad del consumo Consumo matutino	4-7	
		Síntomas de dependencia de alcohol		Sentimiento de culpa tras el consumo Lagunas de memoria Lesiones relacionadas con el alcohol Otros se preocupan por el consumo	8-10	

## IV. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Tipo y Diseño de la Investigación

#### 4.1.1 Tipo de Investigación

El estudio es de tipo aplicada, La investigación aplicada es una forma no sistemática de encontrar soluciones a problemas o cuestiones específicas. Estos problemas o cuestiones pueden ser a nivel individual, grupal o social. Se llama no sistemática porque va directamente a buscar soluciones(41).

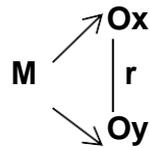
Asimismo, el enfoque de la investigación es el cuantitativo, porque se siguieron procesos estadísticos para la obtención de resultados sobre la medición de las variables para comprender y establecer los patrones del comportamiento de las variables (41).

El nivel es el relacional, porque se busca entender la relación o asociación entre dos variables, sin establecer algún tipo de causalidad entre ella. Aporta indicios sobre las posibles causas del fenómeno, son estudios de asociación sin dependencia entre variables (42).

Con una temporalidad transversal, porque los eventos de interés se realizaron en un solo momento y lugar. (41). Como en el presente caso que el estudio se desarrolló en el año 2023 en los meses de abril y mayo, no se investigó hechos anteriores o posteriores sino hechos que se dieron en un momento fijo.

#### 4.1.2 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es el no experimental relacional, es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos donde también se busca medir el nivel de relación entre las variables. Igualmente el estudio es de corte transversal por se desarrolló en un momento y contexto determinado (41). Es por ello que se representa el siguiente diagrama:



Dónde:

M = Muestra.

$O_x$  = Autoestima

$O_y$  = Consumo de bebidas alcohólicas

r = relación entre las variables

#### 4.2 Método de Investigación

En el desarrollo de la presente investigación se recurrirá al Método Hipotético-Deductivo. Este método parte de datos generales aceptados como válidos y que, por medio del razonamiento lógico, pueden deducirse varias suposiciones o resultados (42).

#### 4.3 Población y Muestra

La población estuvo conformada por 60 alumnos de 5to año de secundaria del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas del año 2023.

##### Criterios de inclusión:

- Alumnos que acepten participar voluntariamente en el estudio de investigación y aplicación de la encuesta.
- Alumnos de 5to año de secundaria.

##### Criterios de exclusión

- Alumnos que no acepten participar voluntariamente en el estudio de investigación y aplicación de la encuesta y no firmen el consentimiento informado.
- Alumnos de grados menores al 5to año de secundaria.

#### **4.4 Lugar de estudio y período desarrollado**

El estudio se realizó en el Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas en los meses de abril y mayo del año 2023.

#### **4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para ambos instrumentos se utilizó la encuesta, que es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación estandarizados mediante los cuales se recopila y analiza una serie de datos a partir de una muestra representativa de casos de una población o universo más amplio, con el objetivo de explorar, describir, predecir y/o explicar un conjunto de características (42).

##### **4.4.2 Instrumentos**

Para la recolección de información de la variable autoestima se utilizó el cuestionario de “autoestima escolar” de Coopersmit” (1982) que consta de 30 ítems con una escalada Likert, (Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5); el instrumento se dividió en las siguientes dimensiones: área personal (11 ítems), área familiar (5 ítems), área académica (7 ítems) y área social (7 ítems). Fue adaptado por Simón (43) en su estudio “Funcionalidad familiar y autoestima de los estudiantes en la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2021”, donde fue validado por 3 jueces expertos.

Para la medición de la variable se contó con los siguientes niveles:

Baja (30-69)

Media (70-109)

Alta (110-150)

Por otro lado, el consumo de bebidas alcohólicas se utilizó el cuestionario Audit, de la Organización Mundial de la Salud (OMS) 2001, se encuentra constituida por 10 ítems con respuesta de tipo Likert, Respuestas con valores de 0 a 4 puntos. Este cuestionario está dividido en 3 dimensiones,

Problemas de consumo alcohol (3 ítems), Abuso de alcohol (4 ítems) y Síntomas de dependencia de alcohol (3 ítems). El instrumento fue validada por 05 juicio de expertos en el estudio de Portillo y Tica (44). en su estudio “Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Publica Abancay-2020.”

Para la medición de la variable se contó con los siguientes niveles:

Bajo riesgo	(00-10)
Consumo de riesgo	(11-20)
Consumo perjudicial	(21-30)
Dependencia de alcohol	(31-40)

Igualmente en el presente estudio se aplicó una prueba piloto de 15 personas donde se obtuvo según al prueba de Alfa de Cronbach un 0.862 para la variable autoestima y 0.873 para el consumo de bebidas alcohólicas. En ambos casos los resultados fueron altamente confiables.

#### **4.6 Análisis y procesamiento de datos**

**Análisis Estadístico Descriptivo:** Una vez finalizada la recolección de datos, las respuestas obtenidas de las muestras fueron codificadas para desarrollar una base de datos, la cual fue procesada y analizada por el programa de estadística social SPSS versión 25.0 para generar resultados por variables y dimensiones, que luego fueron diseñadas a través del programa Word y Excel, en tablas que permiten tener una visión descriptiva de las variables de estudio.

**Análisis Estadístico Inferencial:** En dicho estudio fue necesario la utilización de una investigación profunda para poder obtener los resultados inferenciales, pero principalmente se usó la prueba estadística de Rho de Spearman, a través de lo cual se estableció el nivel de relación que pueda existir entre las variables estudiadas.

#### **4.7. Aspectos Éticos en Investigación**

**El principio de la justicia:** Todos los participantes fueron tratados con el respeto y la igualdad que merecen. Los datos obtenidos son reales y solo tiene un fin únicamente académico.

**El principio de la autonomía:** Al firmar el formulario de consentimiento informado, se respetó al voluntad de participación por parte de la muestra.

**El principio de la beneficencia:** Los participantes comprendieron los objetivos del estudio, y que solo beneficiará al desarrollo y mejoramiento de su salud y futuro.

**El principio de la no maleficencia:** La investigación no afectó a los participantes mediante ningún comportamiento negligente que pusiera en riesgo su integridad, ya que se realizó solo con fines académicos. Toda la información recopilada permanecerá anónima y confidencial.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados Descriptivos

**TABLA 1**  
**FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS ADOLESCENTES DEL**  
**COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>VALORES</b>	<b>Frecuencia (nº)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Sexo	Mujer	26	43.3
	Hombre	34	56.7
Total		60	100
Edad	16	51	85.0
	17	9	15.0
Total		60	100

En la tabla 1 se observa que el 56.7% de los estudiantes son hombres y el 43.3% mujeres, asimismo el 85% tienen 16 años y el 15% 17 años.

**TABLA 2**  
**NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN**  
**ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	15	25,0
Media	25	41,7
Alta	20	33,3
Total	60	100,0

En la tabla 2, podemos observar que el 25.0% presentan una autoestima en nivel bajo, el 41.7% de nivel medio y el 33.3% de nivel alto.

**TABLA 3.**  
**NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSIÓN ÁREA PERSONAL EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	14	23,3
Media	27	45,0
Alta	19	31,7
Total	60	100,0

En la tabla 3, podemos observar que el 23.3% presentan en el área personal de la autoestima un nivel bajo, el 45.0% de nivel medio y el 31.7% de nivel alto.

**TABLA 4.**  
**NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSIÓN ÁREA FAMILIAR EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	10	16,7
Media	32	53,3
Alta	18	30,0
Total	60	100,0

En la tabla 4, podemos observar que el 16.7% presentan en el área familiar de la autoestima un nivel bajo, el 53.3% de nivel medio y el 30.0% de nivel alto.

**TABLA 5.**  
**NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSIÓN ÁREA ACADÉMICA EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	14	23,3
Media	30	50,0
Alta	16	26,7
Total	60	100,0

En la tabla 5, podemos observar que el 23.3% presentan en el área académica de la autoestima un nivel bajo, el 50.0% de nivel medio y el 26.7% de nivel alto.

**TABLA 6.**  
**NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSIÓN ÁREA SOCIAL EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	16	26,7
Media	25	41,7
Alta	19	31,7
Total	60	100,0

En la tabla 6, podemos observar que el 26.7% presentan en el área social de la autoestima un nivel bajo, el 41.7% de nivel medio y el 31.7% de nivel alto.

**TABLA 7.**  
**NIVEL DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES**  
**DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023.**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo riesgo	11	18,3
Consumo de riesgo	22	36,7
Consumo perjudicial	17	28,3
Dependencia de alcohol	10	16,7
Total	60	100,0

En la tabla 7, podemos observar que el 18.3% presentan un consumo de bebidas alcohólicas de bajo riesgo, el 36.7% de consumo de riesgo, el 28.3% de consumo perjudicial y el 16.7% de dependencia de alcohol.

**TABLA 8.**  
**NIVEL DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN DIMENSIÓN**  
**PROBLEMAS DE CONSUMO ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL**  
**COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023.**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo riesgo	9	15,0
Consumo de riesgo	25	41,7
Consumo perjudicial	18	30,0
Dependencia de alcohol	8	13,3
Total	60	100,0

En la tabla 8, podemos observar que el 15.0% presentan problemas de consumo de alcohol de bajo riesgo, el 41.7% de consumo de riesgo, el 30.0% de consumo perjudicial y el 13.3% de dependencia de alcohol.

**TABLA 9.**  
**NIVEL DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN DIMENSIÓN**  
**ABUSO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN**  
**ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023.**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo riesgo	13	21,7
Consumo de riesgo	20	33,3
Consumo perjudicial	16	26,7
Dependencia de alcohol	11	18,3
Total	60	100,0

En la tabla 9, podemos observar que el 21.7% presentan abuso de alcohol de bajo riesgo, el 33.3% de consumo de riesgo, el 26.7% de consumo perjudicial y el 18.3% de dependencia de alcohol.

**TABLA 10.**  
**NIVEL DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS SEGÚN DIMENSIÓN**  
**SÍNTOMAS DE DEPENDENCIA DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL**  
**COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO – ANDAHUAYLAS, 2023.**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo riesgo	10	16,7
Consumo de riesgo	18	30,0
Consumo perjudicial	24	40,0
Dependencia de alcohol	8	13,3
Total	60	100,0

En la tabla 10, podemos observar que el 16.7% presentan síntomas de dependencia de alcohol de bajo riesgo, el 30.0% de consumo de riesgo, el 40.0% de consumo perjudicial y el 13.3% de dependencia de alcohol.

**TABLA 11.**  
**AUTOESTIMA SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023.**

		Consumo de bebidas alcohólicas					Total
		Bajo riesgo	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependencia de alcohol		
Autoestima	Baja	Recuento	0	4	4	7	15
		% del total	0,0%	6,7%	6,7%	11,7%	25,0%
	Media	Recuento	0	12	10	3	25
		% del total	0,0%	20,0%	16,7%	5,0%	41,7%
	Alta	Recuento	11	6	3	0	20
		% del total	18,3%	10,0%	5,0%	0,0%	33,3%
Total		Recuento	11	22	17	10	60
		% del total	18,3%	36,7%	28,3%	16,7%	100,0%

En la tabla 11, se observa que cuando la autoestima es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 11.7%, pero cuando la autoestima es media, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 20.0%, finalmente cuando la autoestima es alta, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 10.0%.

**TABLA 12.**  
**ÁREA PERSONAL SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023.**

		Consumo de bebidas alcohólicas					
			Bajo riesgo	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependenci a de alcohol	Total
Área personal	Baja	Recuento	0	2	2	10	14
		% del total	0,0%	3,3%	3,3%	16,7%	23,3%
	Media	Recuento	0	14	13	0	27
		% del total	0,0%	23,3%	21,7%	0,0%	45,0%
	Alta	Recuento	11	6	2	0	19
		% del total	18,3%	10,0%	3,3%	0,0%	31,7%
Total		Recuento	11	22	17	10	60
		% del total	18,3%	36,7%	28,3%	16,7%	100,0%

En la tabla 12, se observa que cuando en el área personal es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 16.7%, pero cuando el área personal es media, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 23.3%, finalmente cuando el área personal es alta, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 18.3%.

**TABLA 13.**  
**ÁREA FAMILIAR SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023.**

		Consumo de bebidas alcohólicas					
			Bajo riesgo	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependencia de alcohol	Total
Área familiar	Baja	Recuento	0	2	3	5	10
		% del total	0,0%	3,3%	5,0%	8,3%	16,7%
	Media	Recuento	0	16	11	5	32
		% del total	0,0%	26,7%	18,3%	8,3%	53,3%
	Alta	Recuento	11	4	3	0	18
		% del total	18,3%	6,7%	5,0%	0,0%	30,0%
Total		Recuento	11	22	17	10	60
		% del total	18,3%	36,7%	28,3%	16,7%	100,0%

En la tabla 12, se observa que cuando en el área familiar es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 8.3%, pero cuando el área familiar es media, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 26.7%, finalmente cuando el área familiar es alta, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 18.3%.

**TABLA 14.**  
**ÁREA ACADÉMICA SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023.**

		Consumo de bebidas alcohólicas					
			Bajo riesgo	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependenci a de alcohol	Total
Área académi ca	Baja	Recuento	0	2	4	8	14
		% del total	0,0%	3,3%	6,7%	13,3%	23,3%
	Media	Recuento	3	17	8	2	30
		% del total	5,0%	28,3%	13,3%	3,3%	50,0%
	Alta	Recuento	8	3	5	0	16
		% del total	13,3%	5,0%	8,3%	0,0%	26,7%
Total		Recuento	11	22	17	10	60
		% del total	18,3%	36,7%	28,3%	16,7%	100,0%

En la tabla 14, se observa que cuando en el área académica es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 13.3%, pero cuando el área académica es media, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 28.3%, finalmente cuando el área académica es alta, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 13.3%.

**TABLA 15.**  
**ÁREA SOCIAL SEGÚN CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN**  
**ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO –**  
**ANDAHUAYLAS, 2023.**

		Consumo de bebidas alcohólicas					
			Bajo riesgo	Consumo de riesgo	Consumo perjudicial	Dependencia de alcohol	Total
Área social	Baja	Recuento	0	3	4	9	16
		% del total	0,0%	5,0%	6,7%	15,0%	26,7%
	Media	Recuento	1	13	10	1	25
		% del total	1,7%	21,7%	16,7%	1,7%	41,7%
	Alta	Recuento	10	6	3	0	19
		% del total	16,7%	10,0%	5,0%	0,0%	31,7%
Total		Recuento	11	22	17	10	60
		% del total	18,3%	36,7%	28,3%	16,7%	100,0%

En la tabla 15, se observa que cuando en el área social es baja, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene dependencia de alcohol en un 15.0%, pero cuando el área social es media, el consumo de bebidas alcohólicas en su mayoría tiene consumo de riesgo en un 21.7%, finalmente cuando el área social es alta, el consumo de bebida

## 5.2 Resultados Inferenciales

### Contrastación de las hipótesis

#### Hipótesis principal

Ha: Existe una relación significativa entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

**TABLA 16**  
**PRUEBA DE CORRELACIÓN SEGÚN SPEARMAN ENTRE LA**  
**AUTOESTIMA Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

			Autoestima	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,629**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	-,629**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Como se muestra en la tabla 16 la variable autoestima está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.629 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis principal y se rechaza la hipótesis nula.

### **Hipótesis específica 1**

Ha: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

**TABLA 17**  
**PRUEBA DE CORRELACIÓN SEGÚN SPEARMAN ENTRE LA**  
**AUTOESTIMA EN SU DIMENSIÓN ÁREA PERSONAL Y EL CONSUMO DE**  
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

			Área personal	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Área personal	Coeficiente de correlación	1,000	-,751**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	-,751**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Como se muestra en la tabla 17 la dimensión área personal está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.751 representado este resultado como negativa alta con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 1 y se rechaza la hipótesis nula.

## Hipótesis específica 2

Ha: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

**TABLA 18**  
**PRUEBA DE CORRELACIÓN SEGÚN SPEARMAN ENTRE LA**  
**AUTOESTIMA EN SU DIMENSIÓN ÁREA FAMILIAR Y EL CONSUMO DE**  
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

			Área familiar	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Área familiar	Coefficiente de correlación	1,000	-,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coefficiente de correlación	-,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Como se muestra en la tabla 18 la dimensión área familiar está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.622 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2 y se rechaza la hipótesis nula.

### Hipótesis específica 3

Ha: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

**TABLA 19**  
**PRUEBA DE CORRELACIÓN SEGÚN SPEARMAN ENTRE LA**  
**AUTOESTIMA EN SU DIMENSIÓN ÁREA ACADÉMICA Y EL CONSUMO DE**  
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

			Área académica	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Área académica	Coeficiente de correlación	1,000	-,556**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	-,556**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Como se muestra en la tabla 19 la dimensión área académica está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.556 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3 y se rechaza la hipótesis nula.

#### Hipótesis específica 4

Ha: Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

**TABLA 20**  
**PRUEBA DE CORRELACIÓN SEGÚN SPEARMAN ENTRE LA**  
**AUTOESTIMA EN SU DIMENSIÓN ÁREA SOCIAL Y EL CONSUMO DE**  
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

			Área social	Consumo de bebidas alcohólicas
Rho de Spearman	Área social	Coeficiente de correlación	1,000	-,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Consumo de bebidas alcohólicas	Coeficiente de correlación	-,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Como se muestra en la tabla 20 la dimensión área social está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.666 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 4 y se rechaza la hipótesis nula.

### 5.3. Otro tipo de resultados estadísticos

#### Prueba de normalidad

Ho: Las variables autoestima; consumo de bebidas alcohólicas y sus dimensiones, presentan distribución normal.

Ha: Las variables autoestima; consumo de bebidas alcohólicas y sus dimensiones, no presentan distribución normal.

Donde se tiene por norma que si el valor p es menor al 0.05 se rechaza la nula, pero si es mayor a ello se acepta la nula, esto con un margen de confiabilidad del 95% y un error del 5%

**Tabla 21**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,279	60	,000	,798	60	,000
Área personal	,313	60	,000	,775	60	,000
Área familiar	,275	60	,000	,801	60	,000
Área académica	,224	60	,000	,805	60	,000
Área social	,273	60	,000	,795	60	,000
Consumo de bebidas alcohólicas	,256	60	,000	,805	60	,000
Problemas de consumo alcohol	,316	60	,000	,777	60	,000
Abuso de alcohol	,310	60	,000	,769	60	,000
Síntomas de dependencia alcohol	,297	60	,000	,790	60	,000

*Nota.* Obtenido de los resultados de la aplicación de las encuestas

En la tabla 21 la prueba de normalidad según la sección de Kolmogorov-Smirnov (para muestra mayores a 50), refiere que los datos de los elementos evaluados muestra una significancia menor al 0.05 por lo tanto se está ante una distribución no paramétrica de datos, y según la naturaleza del estudio se procedió con la aplicación de Rho de Spearman, para comprobar las hipótesis de estudio.

## VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Contrastación de la hipótesis

#### 6.1.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

#### Nivel significancia estadística:

Se trabajó con coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que es el estadístico a usar que cuantifica para ver la relación y decir si la relación es importante.

#### Estadística de Prueba:

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

#### Análisis estadístico:

		Significación
	Coeficiente de correlación	asintótica (bilateral)
Rho de Spearman	-,629**	,000

**Fuente:** Datos obtenidos por encuesta

#### Decisión Estadística:

Según el resultado obtenido, existe una relación inversa entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas con un valor  $P=0.000$  menor que  $0.01$ .

#### Conclusión:

Las variables de estudio se asocian de manera inversa; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

### 6.1.2 Hipótesis específica 1

Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

#### Nivel significancia estadística:

Se trabajó con coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que es el estadístico a usar que cuantifica para ver la relación y decir si la relación es importante.

#### Estadística de Prueba:

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

#### Análisis estadístico:

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho de Spearman	-,751**	,000

**Fuente:** Datos obtenidos por encuesta

#### Decisión Estadística:

Según el resultado obtenido, existe una relación inversa entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas, con un valor  $P=0.000$  menor que 0.01.

#### Conclusión:

Los elementos de estudio se asocian de manera inversa; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

### 6.1.3 Hipótesis específica 2

Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

#### Nivel significancia estadística:

Se trabajó con coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que es el estadístico a usar que cuantifica para ver la relación y decir si la relación es importante.

#### Estadística de Prueba:

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

#### Análisis estadístico:

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho de Spearman	-,622 **	,000

**Fuente:** Datos obtenidos por encuesta

#### Decisión Estadística:

Según el resultado obtenido, una relación inversa entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas, con un valor  $P=0.000$  menor que  $0.01$ .

#### Conclusión:

Los elementos de estudio se asocian de manera inversa; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

### 6.1.4 Hipótesis específica 3

Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

#### **Nivel significancia estadística:**

Se trabajó con coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que es el estadístico a usar que cuantifica para ver la relación y decir si la relación es importante.

#### **Estadística de Prueba:**

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

#### **Análisis estadístico:**

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho de Spearman	-,556 **	,000

**Fuente:** Datos obtenidos por encuesta

#### **Decisión Estadística:**

Según el resultado obtenido, una relación directa entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas, con un valor  $P=0.000$  menor que 0.01.

#### **Conclusión:**

Los elementos de estudio se asocian de manera directa; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

#### 6.1.5 Hipótesis específica 4

Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

#### Nivel significancia estadística:

Se trabajó con coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que es el estadístico a usar que cuantifica para ver la relación y decir si la relación es importante.

#### Estadística de Prueba:

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

#### Análisis estadístico:

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho de Spearman	-,666 **	,000

**Fuente:** Datos obtenidos por encuesta

#### Decisión Estadística:

Según el resultado obtenido, una relación directa entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas, con un valor  $P=0.000$  menor que  $0.01$ .

#### Conclusión:

Los elementos de estudio se asocian de manera directa; por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

## 6.2 Contrastación de los resultados con estudios similares

En respuesta del objetivo general; determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. Se halló que la variable autoestima está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.629 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. lo que concuerda con el estudio de NOH P, AHUMADA J, GÁMEZ M, LÓPEZ M Y CASTILLO L. (2021). Donde se encontraron significativos los modelos de regresión lineal múltiple de autoestima y autoeficacia sobre el consumo de alcohol en el último año, evidenciando que la autoestima y la autoeficacia predicen el consumo de alcohol en el último año. (9) similar al estudio de ALFONSO S, GERÓNIMO R, MATEO Y. Y RIVAS V. (2021) donde se concluye que a menor nivel de autoestima, mayor consumo de alcohol entre los adolescentes. su autoestima. (10) también se concuerda con SANCHEZ B. y CUYA A. (2021), donde se Presentó una relación negativa significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol a nivel Niveles moderados ( $Rho= -0,515$  y  $p= 0,00$ ). Esto significa que niveles más altos de autoestima se asociaron con un menor consumo de alcohol y viceversa. (13) De igual forma, si bien el consumo moderado de alcohol puede tener beneficios para la salud, el consumo excesivo de alcohol, incluido el consumo excesivo de alcohol, no tiene ningún beneficio para la salud. El consumo excesivo de alcohol o de alto riesgo (32). Y como se ha observado en la mayoría de estudio esto se debe a varios factores, en el caso de los adolescentes uno de esos elementos es la autoestima la cual es principal para el desarrollo de su personalidad y de las decisiones que tome como es el caso del consumo de alcohol.

En razón del objetivo específico 1: Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. Se halló que la dimensión área personal está relacionada de manera

inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.751 representado este resultado como negativa alta con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. lo que concuerda con el estudio de LLAMUCA M. (2022), donde pudo encontrar que entre las razones que llevan a los adolescentes a consumir alcohol, el 32% son para olvidar sus problemas, el 25% para disfrutar de las fiestas, el 20% para disfrutar la sensación de beber bebidas alcohólicas, el 10% % beben bajo la presión de los amigos para no sentirse excluidos, lo que nos indica que la mayoría de razones afectan el área personal del adolescente en donde sus problemas lo empuja al consumo de las bebidas alcohólicas. Cabe mencionar que el área personal son las acciones y cambios que realizamos en nuestra vida para adoptar nuevos comportamientos y actitudes mejores y más positivas que antes (28).

En razón del objetivo específico 2: Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. Se halló que la dimensión área familiar está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.622 representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01. lo que concuerda con el estudio de GONZÁLEZ G. Y NIETO C. (2019) donde la mayoría de los estudiantes tenían autoestima alta (80%) y no tenían riesgo de beber (14,4%) lo que se asoció con el aspecto familiar pro el apoyo recibido(12) situación similar en el estudio de BARRETO M. (2019) donde se halló que el 60 por ciento de los hijos de padres inmigrantes y el 67 por ciento de los hijos de padres no inmigrantes reportaron depresión leve. De igual forma, los resultados de la Escala de Autoestima de Rosenberg mostraron que el 47% de los niños migrantes tenían autoestima media y el 80% de los niños no migrantes tenían autoestima alta. En la prueba AUDIT, el 100% de ambos grupos no mostró riesgo ni peligro por el alcohol.

Como se observa la participación y la formación de la familia es muy importante a la hora de que el estudiante elegida beber o no las bebidas alcohólicas, siendo su principal fuente de desarrollo social, es por ello que el apoyo familia en mejorar la autoestima de los adolescentes es crucial para evitar el consumo inadecuado de bebidas alcohólicas.

En razón del objetivo específico 3: Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. Se halló que la dimensión área académica está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de  $-0.556$  representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el  $0.01$ . lo que concuerda con el estudio de GONZALEZ A. (2022). Donde se observó que el 60% de los adolescentes presentaban baja autoestima y el 80% eran alcohólicos lo que se observaba era una falta de control por parte de la institución educativa (15). Similar a MACHUCA R. y MELÉNDEZ R. (2019), donde se encontró que la mayoría de los adolescentes tenían autoestima alta (79,5%) y el 88,1% de los adolescentes no tenían riesgo de beber siendo esencial el control en el aspecto académico (17)

En razón del objetivo específico 4: Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023. Se halló que la dimensión área social está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de  $-0.666$  representado este resultado como negativa moderada con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el  $0.01$ . lo que concuerda con el estudio de TORRES L. (2019), donde el consumo de alcohol también está asociado a otros factores, como la cultura y el ámbito social. (16) cabe mencionar que la evaluación de un individuo generalmente basada en sí mismo, relacionándose socialmente con sus interacciones con los demás, la

competencia, la importancia y la productividad implican un juicio personal desarrollado cuidando la propia actitud y personalidad (31)

Es así que el consumo de bebidas alcohólicas se incrementa cuando la persona presenta una autoestima baja, por lo que esto trae problemas como dejarse influir por los amigos o la presión social, además una baja autoestima también refleja una falta de apoyo familiar, académico y social, es por ello que la mejora de la autoestima es crucial para poder combatir el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

### **6.3 Responsabilidad ética**

De acuerdo al Informe Belmont, se siguió los siguientes principios bioéticos (45)

Los principios éticos que se consideraron en el estudio fueron el principio de respeto, esto debido a que cada participante tuvo la opción de elegir de forma autónoma participar o no en el estudio lo cual es una condición que se pudo constatar a través del consentimiento informado. Asimismo, se consideró el principio de beneficencia; puesto que se busca aportar en el control de una problemática que cada vez tiene una mayor presencia que es el consumo de las bebidas alcohólicas en adolescentes. Otro principio es la justicia; porque se trató con respeto y de manera equilibrada a todos los participantes.

De igual forma el estudio presentó un desarrollo metodológico que permitirá a otros estudios visualizar y medir correctamente a las variables autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

Asimismo, el presente trabajo busca aportar en la concientización del impacto que tiene manejar la autoestima en los adolescentes para poder disminuir la problemática del consumo de alcohol en este grupo, ya que afectan tanto su desarrollo académico como personal, siendo una problemática que se puede extender en el tiempo llegando a la adultez con problemas sociales por causa del consumo de alcohol.

## VII. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la variable autoestima está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.629 con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01.
2. Se estableció que la dimensión área personal está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.751 con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01.
3. Se estableció que la dimensión área familiar está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.622 con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01.
4. Se estableció que la dimensión área académica está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.556 con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01.
5. Se estableció que la dimensión área social está relacionada de manera inversa y negativa con la variable consumo de bebidas alcohólicas, según la correlación de Spearman de -0.666 con una significancia estadística de  $p=0.000$  siendo menor que el 0.01.

## VIII. RECOMENDACIONES

1. Al director de la institución, desarrollar talleres prácticos en donde se le brinde al estudiante estrategias para mejorar el nivel de su autoestima, y que pueda afrontar las problemáticas que se desarrollan en la adolescencia como lo es el consumo de bebidas alcohólicas.
2. Se sugiere a los docentes realizar reuniones con los padres de familia y con los estudiantes para poder mejorar la estrategias que haya en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en la zona con el fin de que haya un trabajo conjunto tanto de la familia como del plantel para un mejor resultado en la disminución de incidencia de esta problemática planteada.
3. A los padres de familia, mantener una comunicación afectiva con sus hijos sobre los peligros del consumo de bebidas alcohólicas para su salud y su desarrollo social y académico, además de apoyarlos y conversar a diario con ellos sobre sus problemas y tratar de motivarlos para que puedan incrementar sus niveles de autoestima.
4. A los docentes de la institución, realizar reuniones con los padres de familia y brindarles estrategias y métodos de cómo tratar a los adolescentes para mejorar su autoestima demás de cómo abordar el tema del consumo de bebidas alcohólicas, con lo cual estarán más preparados para poder afrontar la situación con sus hijos.
5. A los docentes, realizar reuniones con todo el equipo de trabajo del plantel educativo para tratar el tema del consumo de bebidas alcohólicas, la baja autoestima entre otros problemas que aquejan a los estudiantes, además de incluir en estas sesiones a los estudiantes para saber su opinión y poder desarrollar mejores estrategias para reducir estas problemáticas sociales y académicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. La OMS señala la existencia de grandes lagunas en la reglamentación de la comercialización transfronteriza del alcohol [Internet]. 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/10-05-2022-who-highlights-glaring-gaps-in-regulation-of-alcohol-marketing-across-borders>
2. Unesco. Qué respuestas puede dar el Sector de Educación al problema del consumo de sustancias psicoactivas [Internet] 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/articles/que-respuestas-puede-dar-el-sector-de-educacion-al-problema-del-consumo-de-sustancias-psicoactivas?hub=701>
3. Macías K, Vínces MA, Mendoza IG, Briones NP, Mera FB. Intervención educativa para la prevención del alcoholismo en adolescentes en colegio ecuatoriano. Rev cienc médicas Pinar Río [Internet]. 2020 [citado el 5 de abril de 2023];24(1):86–95. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942020000100086](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942020000100086)
4. Boza D, Núñez A, Antúnez J. Alcoholismo en adolescencia: visión Latinoamericana. Rev Medica Sinerg [Internet]. 2021 [citado el 5 de abril de 2023];6(12):e743. Disponible en: <https://revistamedicasinergia.com/index.php/rms/article/view/743>
5. Briceño RC. La cultura del consumo de alcohol en adolescentes [Internet]. UDEP Hoy. UDEO Hoy; 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/09/cultura-de-consumo-de-alcohol-en-adolescentes/>
6. Morales J, Tuse R, Carcausto W. Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. Rev Cuba Med Gen Integral [Internet]. 2019 [citado el 5 de abril de 2023];35(3). Disponible en: <https://revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/878/262>
7. Hinostroza N. El consumo de alcohol en estudiantes adolescentes: un desafío para la salud pública en el Perú. Revista Enfermería la Vanguardia

- [Internet]. 2022 [citado el 5 de abril de 2023];10(1):28–9. Disponible en: <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/455>
8. Llamuca M. Factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 19 años del barrio Arupos del Norte del cantón Riobamba, 2022. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2022; 2022. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7984>
  9. Noh P, Ahumada JG, Gámez ME, López MA, Castillo. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. Health and Addictions/Salud y Drogas [Internet]. 2021;21(1). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.21134/haaj.v21i1.565>
  10. Alfonso S, Gerónimo R, Mateo Y. Y Rivas V.. Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 12 a 16 años de Tabasco. Rev. Salud En Tabasco [Internet]. 2021 27(1) [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=116813>
  11. Barreto M. Estudio comparativo de la depresión, baja autoestima y consumo de alcohol en adolescentes ,hijos de padres migrantes y no migrantes de la Unidad Educativa “Juan Bautista Vásquez”. Universidad del Azuay; 2019. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8795>
  12. González G, Nieto C. Consumo de alcohol y autoestima, en estudiantes de la Universidad Especializada de las Américas. Redes [Internet]. 2019 [citado el 5 de abril de 2023];1(11):39–51. Disponible en: <https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/5>
  13. Sánchez B, Cuya AW. Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del tercero al quinto grado de educación secundaria de una I.E.P., Andahuaylas – 2021. PE; 2022. Disponible en: <http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/handle/autonomaedica/1894>
  14. Infante X. Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021. Universidad Nacional de Tumbes; 2022. Disponible en: <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63695>

15. Gonzalez A. Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; 2022. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27041>
16. Torres L. Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca-2019. Universidad Peruana Unión; 2019. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2841>
17. Machuca R, Meléndez RL. Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/847>
18. Aristizábal GP, Blanco DM, Sánchez A, Ostiguín RM. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender: Una reflexión en torno a su comprensión. Enferm Univ [Internet]. 2011 [citado el 8 de julio de 2023];8(4):16–23. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632011000400003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000400003)
19. Rubio N. La Teoría del Sociómetro: qué es y cómo explica la autoestima [Internet]. Psicologiyamente.com. 2020 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://psicologiyamente.com/social/teoria-sociometro-autoestima>
20. Portez M, Zambrano T. Apoyo Psicoeducativo online sobre la Autoestima a adolescentes pertenecientes a la Fundación Centro de Estudios de Cine y Televisión. Universidad de Guayaquil -Facultad de Ciencias Psicológicas; 2022. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/63737>
21. Gonzales M. Consumo de alcohol en alumnos del 4o año de secundaria de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho - 2018. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2019. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3611>

22. Naranjo M. Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" [Internet]. 2007 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: 7(3):0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
23. Panesso K, Arango M. La autoestima, proceso humano. Psyconex [Internet]. 2017 [citado el 5 de abril de 2023];9(14):1-9. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
24. Siguenza W, Quezada E, Reyes ML. Autoestima en la adolescencia media y tardía. Revista ESPACIOS [Internet]. 2019 [citado el 5 de abril de 2023];40(15). Disponible en: <http://revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>
25. García A. El educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. Edetania [Internet]. 2013 [citado el 5 de abril de 2023];(44):241–57. Disponible en: <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210>
26. Ruiloba Psicología. La importancia de la autoestima [Internet]. Psicólogos Bilbao. 2018 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://ruilobapsicologia.com/la-importancia-de-la-autoestima/>
27. Peiró R. Diferencia entre autoconcepto y autoestima [Internet]. Economipedia. 2021 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-autoconcepto-y-autoestima.html>
28. Top Doctor. Autoestima y desarrollo personal [Internet]. 2018 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/autoestima-y-desarrollo-personal>
29. Aravena CM. La importancia de la autoestima académica para una educación integral [Internet]. 2018 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/la-importancia-de-la-autoestima-academica-para-una-educacion-integral/>
30. Ferreyros LA. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Revista espacios [Internet] 2019

- [citado el 5 de abril de 2023]. 40 (44). Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
31. Sánchez A. Relación entre criterios de normalidad de la personalidad, trastornos neuróticos y valores ético-morales. Rev Hum Med [Internet]. 2013 [citado el 5 de abril de 2023]; 13(1): 5-21. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202013000100002&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202013000100002&lng=es).
  32. Mayo Clinic. Beber alcohol con moderación: ¿cuántas copas representa eso? [Internet] 2021 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/in-depth/alcohol/art-20044551>
  33. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. El consumo de alcohol entre menores [Internet]. Nih.2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/el-consumo-de-alcohol-entre-menores>
  34. Portillo C, Tica Lagos AN. Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública Abancay-2020. Universidad César Vallejo; 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/56877>
  35. Clínica Alemana. Los daños del consumo de alcohol [Internet] 2020 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.clinicaalemana.cl/centro-de-extension/material-educativo/los-danos-del-consumo-de-alcohol>
  36. Sarasa A, Sordo L, Molist G, Hoyos J, Guitart A, Barrio G. Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. Rev Esp Salud Pública [Internet]. 2014 [citado el 5 de abril de 2023];88(4):469–91. Disponible en: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272014000400004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272014000400004)
  37. Ministerio de Sanidad de España. Portal Plan Nacional sobre Drogas - Consumo de alcohol en jóvenes [Internet]. 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en:

<https://pnsd.sanidad.gob.es/ciudadanos/informacion/alcohol/menuAlcohol/jovenes.htm>

38. Mayo Clinic. Trastorno por consumo de alcohol [Internet] 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>
39. Organización Mundial de la Salud. Alcohol [Internet]. 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
40. Western New York Urology Associates, LLC. Abuso de alcohol y alcoholismo - [Internet]. 2022 [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.wnyurology.com/content.aspx?chunkid=103831>
41. Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de Investigación. Sexta. Editores MG-HI, editor. México; 2014.
42. Ñaupas H, Mejía E, Novoa E, Villagómez A. Metodología de la investigación científica y la elaboración de tesis. Tercera. Perú; 2013.
43. Simón J. Funcionalidad familiar y autoestima de los estudiantes en la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2021. Universidad César Vallejo; 2021. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63318#:~:text=La%20investigac>
44. Portillo C, Tica A. Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública Abancay-2020. Universidad César Vallejo; 2020. [citado el 5 de abril de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56877>
45. Faiad SL. La ética en los ensayos clínicos: De Tuskegee al Informe Belmont. RevOnco [Internet]. 2022 [citado el 8 de julio de 2023];27(2). Disponible en: <https://oncologiaclinica.aaoc.org.ar/index.php/oncologiaclinica/article/view/83>

# **ANEXOS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023?	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.	<b>Hipótesis general:</b> Existe una relación significativa entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.		<b>Tipo:</b> Básica  <b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal descriptivo correlacional  <b>Método:</b> Enfoque cuantitativo y procedimiento hipotético deductivo  <b>Población:</b> 60 alumnos de 5to año del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas.  <b>Muestra:</b> 60 alumnos  <b>Técnicas e instrumentos de recolección de información</b> Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>	<b>Variable 1:</b> Autoestima	
¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023?  ¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas	Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.  Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio	Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área personal y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.  Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes	<b>Variable 1:</b> Autoestima  <b>Dimensiones:</b> Área personal Área familiar Área académica Área social  <b>Variable 2:</b> Consumo de bebidas alcohólicas  <b>Dimensiones:</b> Problemas de consumo alcohol Abuso de alcohol Síntomas de dependencia de alcohol	

<p>alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023?</p>	<p>Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p> <p>Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p> <p>Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p>	<p>del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p> <p>Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área académica y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p> <p>Existe una relación significativa entre la autoestima en su dimensión área social y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

## ANEXO 02: INSTRUMENTOS VALIDADOS

### CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMIT (1982).

#### Instrucciones

Estimadas y estimados estudiantes tienen que contestar marcando con una "X" en los recuadros correspondientes. Responde de la manera sincera, tu respuesta tiene que reflejar tu realidad, RECUERDA no existe respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas

**Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)**

N°		N	CN	AV	CS	S
<b>Dimensión 1: área personal</b>						
1	Hay aspectos de mi persona que me gustaría cambiar.					
2	Reconozco que mis cambios físicos son normales					
3	Me siento a gusto con mi cuerpo.					
4	Me comporto como realmente soy					
5	Si quiero decir algo se lo digo					
6	Actúo correctamente en diversas circunstancias					
7	No me arrepiento de las cosas que realizo					
8	Siento seguridad cuando realizo alguna actividad					
9	Me gusta las actividades que realizo					
10	Siento que soy importante					
11	Me siento feliz como soy					
<b>Dimensión 2: área familiar</b>						
12	Deseo estar en casa junto a mi familia					
13	Me divierto mucho con mi familia					
14	Mi familia sabe todo sobre mí					
15	Mi familia me aconseja y me comprende en las decisiones que tomo					
16	Demuestro responsabilidad con los compromisos que asumo en mi hogar					
<b>Dimensión 3: área académica</b>						
17	Reconozco mis faltas ante mis compañeros y profesores					
18	Soy respetuoso con mis compañeras y/o compañeros y profesores					

19	Siento seguridad estar frente a mis compañeras y/o compañeros					
20	Mis compañeras y/o compañeros disfrutan de mi compañía					
21	Me siento bien cuando participo en clase					
22	Siento que los trabajos que realizo son tan buenos como los de mis compañeras y/o compañeros					
23	Me esfuerzo al hacer mis trabajos					
<b>Dimensión 4: área social</b>						
24	Siento que soy agradable para los demás.					
25	Comparto lo que tengo con los demás					
26	Me es fácil hacer amigos					
27	Participo en actividades sociales					
28	Mis amigos disfrutan los momentos que están conmigo					
29	Creo que sería difícil vivir sin amigos					
30	Me importa lo que suceda con los demás					

**Fuente:**

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63318#:~:text=La%20investigac>

## CUESTIONARIO AUDIT

### **Instrucciones**

Estimadas y estimados estudiantes tienen que contestar marcando con una "X" en la respuesta correspondientes. Responde de la manera sincera, tu respuesta tiene que reflejar tu realidad, RECUERDA no existe respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas

### **1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?**

0. Nunca
1. Una o menos veces al mes
2. De 2 a 4 veces a la semana
3. De 2 a 3 veces a la semana
4. Cuatro o más veces a la semana

### **2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consumes normalmente cuanto bebes en un día normal**

0. Uno o 2
1. Tres o 4
2. Cinco o 6
3. De 7 a 9
4. Diez o mas

### **3. ¿Con que frecuencia te tomas 6 o más bebidas alcohólicas?**

0. Nunca
1. Menos de una vez al mes
2. Mensualmente
3. Semanalmente
4. A diario o casi a diario

**4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez que ha empezado a beber?**

- 0. Nunca
- 1. Menos de una vez al mes
- 2. Mensualmente
- 3. Semanalmente
- 4. A diario o casi a diario

**5. ¿Con que frecuencia en el transcurso del último año no pudiste hacer tus actividades porque habías bebido?**

- 0. Nunca
- 1. Menos de una vez al mes
- 2. Mensualmente
- 3. Semanalmente
- 4. A diario o casi a diario

**6. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, has necesitado beber en ayunas para recuperarte después de haber bebido mucho el día anterior?**

- 0. Nunca
- 1. Menos de una vez al mes
- 2. Mensualmente
- 3. Semanalmente
- 4. A diario o casi a diario

**7. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, has tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de bebido?**

- 0. Nunca
- 1. Menos de una vez al mes
- 2. Mensualmente
- 3. Semanalmente
- 4. A diario o casi a diario

**8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no has podido recordar lo que sucedió la noche anterior por que habías estado bebiendo?**

- 0. Nunca
- 1. Menos de una vez al mes
- 2. Mensualmente
- 3. Semanalmente
- 4. A diario o casi a diario

**9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?**

- 0. Nunca
- 2. sí, pero no en el curso del año
- 4. sí, el último año

**10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por tu consumo de alcohol, o te han sugerido que dejes de beber?**

- 0. Nunca
- 2. sí, pero no en el curso del año
- 4. sí, el último año

Fuente: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo\\_PC-Tica\\_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo_PC-Tica_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXO 03: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023”, por esta razón es muy importante que conozca y entienda la información necesaria sobre el estudio de forma que permita tomar una decisión sobre su participación en el mismo. Cualquier duda o aclaración que surja respecto al estudio, le será aclarada por el investigador responsable. El estudio pretende Determinar la relación entre la autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas – 2023.

Por medio de este documento se asegura y garantiza la total confidencialidad de la información suministrada por usted y el anonimato de su identidad. Queda explícito que los datos obtenidos serán de uso y análisis exclusivo del estudio de investigación con fines netamente académicos.

### **DECLARACIÓN PERSONAL**

He sido invitado a participar en el estudio titulado “Autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano de la Provincia Andahuaylas - 2023”, Me han explicado y he comprendido satisfactoriamente el propósito de la investigación y se me han aclarado dudas relacionadas con mi participación en dicho estudio. Por lo tanto, acepto participar de manera voluntaria en el estudio, aportando la información necesaria para el estudio y sé que tengo el derecho a terminar mi participación en cualquier momento.

---

Firma del participante

### Anexo 4: Base de datos

VARIABLE AUTOESTIMA																																			
	ÁREA PERSONAL											D 1	ÁREA FAMILIAR					D 2	ÁREA ACADÉMICA							D 3	ÁREA SOCIAL						D 4	V1	
	Item01	Item02	Item03	Item04	Item05	Item06	Item07	Item08	Item09	Item10	Item11		Item12	Item13	Item14	Item15	Item16		Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23		Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	Item29			Item30
1	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	48	4	3	3	3	4	17	3	5	4	5	5	4	5	31	3	5	5	4	5	4	4	30	126
2	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	40	4	4	3	5	5	21	4	5	3	4	5	4	4	29	5	4	5	4	4	5	4	31	121
3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	45	5	5	3	4	4	21	5	4	5	5	5	4	4	32	3	4	5	5	3	3	3	26	124
4	3	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	43	4	4	4	3	5	20	5	5	5	3	5	3	5	31	3	5	4	5	4	5	4	30	124
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	47	3	4	5	5	3	20	4	3	3	4	3	3	3	23	3	4	4	4	3	4	3	25	115
6	5	5	3	5	3	5	4	5	4	3	5	47	4	5	3	3	5	20	3	5	5	5	3	5	3	29	4	5	5	3	4	3	3	27	123
7	3	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	45	3	5	3	5	4	20	3	3	5	5	3	3	3	25	3	3	3	5	3	3	5	25	115
8	4	3	4	4	5	3	5	3	3	4	3	41	3	5	3	4	4	19	3	4	4	3	3	3	4	24	5	3	4	5	5	4	3	29	113
9	4	3	3	3	5	3	5	3	5	5	4	43	3	5	5	5	3	21	5	3	4	4	3	3	3	25	4	5	5	4	3	5	4	30	119
10	4	3	5	5	5	3	4	4	5	4	3	45	4	3	4	5	4	20	4	3	4	3	5	4	5	28	3	3	3	4	5	3	3	24	117
11	5	4	3	4	3	3	5	3	4	5	5	44	5	5	3	4	3	20	4	3	3	4	3	3	3	23	4	3	3	3	4	5	5	27	114
12	5	3	3	4	5	4	3	3	3	3	5	41	5	5	3	3	3	19	5	4	4	4	4	5	5	31	5	5	5	5	4	3	3	30	121
13	3	4	5	4	4	5	3	5	3	4	3	43	3	3	5	3	3	17	5	3	3	5	4	3	3	26	5	5	3	3	5	5	3	29	115
14	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	42	3	3	4	4	4	18	3	3	4	5	5	5	4	29	3	3	3	3	5	5	5	27	116
15	4	5	3	5	3	4	3	5	5	4	4	45	5	5	4	5	3	22	3	3	5	3	5	5	5	29	4	3	3	4	3	4	4	25	121
16	2	2	1	2	1	5	5	3	4	2	2	29	3	2	2	5	2	14	3	4	2	2	5	3	3	22	1	2	3	1	2	1	4	14	79
17	4	5	4	3	4	3	3	3	2	3	2	36	1	2	5	2	3	13	1	5	2	2	5	2	1	18	5	5	3	4	1	1	3	22	89

18	5	2	3	1	2	2	1	1	1	2	4	24	4	4	4	1	5	18	4	3	4	3	3	3	1	21	1	2	4	5	2	3	4	21	84
19	2	3	2	4	4	3	3	3	2	1	3	30	3	2	5	5	1	16	4	3	1	3	2	3	4	20	4	3	1	3	2	4	3	20	86
20	3	2	1	3	5	4	5	3	4	5	4	39	5	1	2	4	3	15	4	3	4	3	5	2	1	22	4	5	1	3	1	2	3	19	95
21	3	1	1	2	5	2	1	1	3	2	5	26	5	3	4	3	1	16	4	3	3	1	2	5	3	21	4	4	4	4	5	1	4	26	89
22	4	4	1	1	1	5	1	3	2	2	5	29	1	2	1	5	3	12	3	1	2	3	3	1	4	17	2	5	1	1	5	2	1	17	75
23	1	1	2	4	4	2	3	5	1	2	3	28	4	2	1	2	2	11	2	1	5	1	1	5	1	16	4	3	3	5	2	4	3	24	79
24	2	1	3	2	2	1	5	1	5	2	1	25	1	1	2	5	3	12	3	4	1	2	5	3	2	20	3	5	2	5	5	5	1	26	83
25	4	5	4	3	5	2	5	4	2	5	1	40	4	2	2	1	4	13	2	5	3	5	2	2	4	23	2	3	5	1	3	3	3	20	96
26	3	5	4	4	1	2	4	2	2	4	5	36	3	2	2	3	4	14	4	2	5	3	1	4	2	21	5	2	2	4	4	2	3	22	93
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	43	2	5	3	3	1	14	2	4	2	4	1	4	1	18	4	4	4	3	3	3	3	24	99
28	3	4	2	1	5	4	3	1	2	3	2	30	3	4	5	3	5	20	4	4	2	5	4	1	2	22	2	2	2	4	5	2	5	22	94
29	4	3	3	4	2	4	2	3	4	1	4	34	1	3	2	4	3	13	1	1	4	1	3	1	2	13	5	1	5	5	5	1	4	26	86
30	2	5	3	3	5	2	4	3	5	5	3	40	5	5	3	3	4	20	2	5	1	4	4	2	3	21	2	1	4	5	2	4	3	21	102
31	5	1	1	4	3	1	2	2	4	1	3	27	1	5	5	1	2	14	1	2	5	2	2	3	4	19	1	1	5	2	4	3	3	19	79
32	3	5	3	4	2	2	2	2	1	1	2	27	2	1	4	5	2	14	5	2	5	5	1	5	2	25	1	2	1	4	3	2	5	18	84
33	4	5	3	1	2	4	4	2	2	1	3	31	3	2	4	4	5	18	4	4	3	1	2	2	5	21	1	3	3	2	4	5	2	20	90
34	3	2	4	5	3	4	2	5	1	3	3	35	2	5	1	1	3	12	3	4	5	5	4	5	4	30	1	1	1	2	4	1	4	14	91
35	1	5	2	4	5	5	4	4	2	5	5	42	3	2	3	5	3	16	3	2	5	4	5	1	1	21	1	2	3	4	5	2	4	21	100
36	3	2	5	2	3	1	3	1	3	3	4	30	5	4	1	5	3	18	2	3	2	3	5	4	4	23	2	3	3	5	2	3	1	19	90
37	4	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	26	2	5	4	3	5	19	1	5	5	1	4	4	5	25	1	5	5	4	4	5	1	25	95
38	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	32	2	1	1	1	1	6	1	2	2	1	4	3	5	18	2	4	4	5	3	1	2	21	77
39	2	2	3	3	3	1	3	1	2	3	2	25	1	2	1	1	2	7	3	1	3	3	3	3	1	17	2	2	3	1	1	1	2	12	61
40	2	2	2	3	2	3	3	1	1	1	2	22	1	1	3	1	2	8	1	1	2	1	2	1	3	11	3	2	2	1	1	1	2	12	53
41	2	3	1	2	2	3	3	1	3	2	1	23	2	1	1	1	1	6	1	3	1	3	2	1	3	14	3	2	1	3	2	3	1	15	58
42	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	28	3	1	3	3	2	12	3	2	2	2	1	2	2	14	3	3	2	1	1	3	2	15	69

43	2	1	3	1	3	2	3	2	2	1	1	21	2	2	3	2	1	10	3	2	2	2	1	2	1	13	2	3	3	3	2	1	2	16	60
44	3	2	1	3	1	3	3	2	2	3	1	24	2	1	1	2	2	8	3	1	2	2	1	3	1	13	3	2	2	3	3	3	3	19	64
45	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	26	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	1	3	1	10	1	2	1	3	1	2	3	13	57
46	3	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	18	2	3	2	3	2	12	3	2	3	1	3	3	2	17	2	1	2	2	3	2	2	14	61
47	1	3	2	1	1	3	2	1	3	2	2	21	1	1	3	1	1	7	2	3	1	2	1	1	2	12	3	2	1	2	2	2	1	13	53
48	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	2	23	1	3	1	1	1	7	2	3	1	1	2	1	1	11	2	2	3	1	2	1	3	14	55
49	1	1	2	1	3	3	1	2	3	1	2	20	3	2	3	1	3	12	2	2	2	2	3	2	3	16	1	3	3	1	3	2	1	14	62
50	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	20	1	3	2	2	2	10	1	3	1	3	3	2	1	14	1	2	1	3	3	3	2	15	59
51	1	3	3	1	3	1	1	2	1	1	2	19	2	3	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	3	13	1	1	3	2	3	2	2	14	56
52	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	24	2	1	3	2	1	9	2	1	1	3	1	2	2	12	2	2	3	1	1	1	3	13	58
53	2	1	3	1	1	2	3	1	2	2	3	21	2	3	3	2	2	12	1	1	1	2	2	3	1	11	1	3	3	3	3	3	2	18	62
54	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	3	21	2	3	1	1	1	8	2	2	2	1	1	1	2	11	2	3	2	3	2	3	1	16	56
55	3	1	1	2	1	3	2	3	1	2	2	21	1	3	2	2	3	11	2	2	3	2	3	2	3	17	3	3	1	2	3	2	2	16	65
56	1	3	2	1	3	3	1	1	3	3	3	24	1	1	1	1	1	5	2	1	3	1	2	1	1	11	1	3	3	2	2	1	3	15	55
57	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	19	1	3	2	1	1	8	2	1	1	2	1	3	2	12	1	1	2	3	1	2	1	11	50
58	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	20	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	2	2	2	16	1	3	2	1	1	3	2	13	62
59	2	3	1	1	3	2	2	2	3	1	3	23	2	2	3	1	3	11	2	1	2	3	2	2	2	14	1	2	3	2	1	1	3	13	61
60	3	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	19	2	1	1	1	3	8	1	2	1	2	3	2	2	13	1	1	1	1	2	1	2	9	49

VARIABLE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS														
ENCUESTADOS	PROBLEMAS DE CONSUMO DE ALCOHOL			D1	ABUSO DE ALCOHOL				D2	SÍNTOMAS DE DEPENDENCIA DE ALCOHOL			D3	V2
	Item01	Item02	Item03		Item04	Item05	Item06	Item07		Item08	Item09	Item10		
1	3	2	1	6	3	2	3	2	10	1	1	1	3	19
2	1	3	1	5	3	2	1	1	7	2	2	1	5	17
3	3	3	3	9	2	1	1	1	5	2	3	2	7	21
4	2	2	2	6	2	2	2	3	9	3	3	2	8	23
5	1	1	3	5	1	1	3	1	6	3	3	1	7	18
6	2	1	3	6	3	2	2	3	10	1	3	1	5	21
7	2	3	2	7	1	2	2	2	7	1	2	3	6	20
8	2	1	1	4	3	3	1	1	8	1	3	3	7	19
9	1	2	3	6	1	2	2	2	7	2	2	3	7	20
10	2	2	2	6	2	1	3	3	9	1	1	3	5	20
11	2	1	3	6	2	1	1	3	7	3	3	2	8	21
12	1	2	2	5	1	3	3	3	10	2	3	2	7	22
13	3	3	2	8	1	1	1	3	6	1	1	2	4	18
14	1	3	3	7	1	1	1	1	4	1	3	1	5	16
15	3	5	2	10	4	5	4	3	16	3	1	3	7	33
16	4	1	5	10	5	2	1	1	9	3	3	5	11	30
17	3	3	5	11	2	2	2	2	8	3	3	4	10	29
18	3	3	5	11	3	3	4	4	14	3	3	4	10	35
19	4	4	5	13	1	5	1	2	9	5	2	4	11	33
20	3	1	3	7	1	3	2	2	8	1	1	5	7	22
21	1	4	3	8	4	1	1	4	10	5	3	4	12	30
22	3	5	3	11	4	4	1	4	13	4	5	1	10	34

23	5	4	2	11	4	1	4	3	12	4	3	1	8	31
24	4	5	1	10	3	4	2	2	11	4	3	5	12	33
25	2	5	1	8	1	3	1	1	6	1	1	3	5	19
26	5	1	2	8	3	5	5	4	17	5	5	1	11	36
27	2	2	2	6	3	3	5	3	14	5	3	3	11	31
28	1	2	5	8	5	4	2	4	15	4	2	5	11	34
29	1	2	4	7	1	5	1	5	12	4	2	5	11	30
30	4	2	2	8	1	1	4	4	10	5	1	3	9	27
31	1	2	3	6	2	2	4	2	10	2	3	2	7	23
32	1	5	4	10	1	5	1	5	12	4	3	1	8	30
33	2	5	3	10	2	4	5	4	15	2	1	1	4	29
34	2	1	3	6	3	5	5	5	18	2	4	3	9	33
35	4	5	1	10	3	3	3	3	12	1	5	5	11	33
36	3	2	2	7	2	2	4	2	10	3	5	5	13	30
37	5	3	5	13	2	4	1	1	8	5	4	2	11	32
38	1	4	4	9	1	2	3	3	9	3	3	1	7	25
39	4	2	3	9	4	2	1	1	8	2	3	2	7	24
40	4	3	2	9	1	4	5	5	15	5	5	4	14	38
41	3	1	3	7	1	5	1	4	11	5	1	5	11	29
42	2	2	2	6	3	5	4	5	17	2	4	2	8	31
43	5	4	2	11	4	4	5	2	15	2	2	3	7	33
44	3	3	5	11	2	4	1	3	10	1	2	3	6	27
45	4	4	3	11	3	4	3	3	13	3	4	3	10	34
46	5	3	5	13	5	3	4	4	16	3	4	3	10	39
47	5	4	5	14	4	5	5	3	17	4	5	4	13	44
48	4	4	5	13	3	4	3	4	14	5	3	4	12	39
49	4	4	3	11	5	4	3	5	17	4	5	3	12	40

50	3	5	3	11	4	5	5	3	17	5	3	4	12	40
51	3	4	5	12	3	4	4	3	14	4	4	4	12	38
52	4	4	3	11	3	5	3	4	15	3	5	4	12	38
53	5	4	5	14	5	3	5	4	17	4	3	4	11	42
54	4	4	4	12	3	4	4	4	15	5	5	4	14	41
55	5	3	3	11	5	3	4	5	17	5	5	5	15	43
56	3	5	3	11	4	4	4	4	16	3	4	3	10	37
57	3	4	4	11	3	5	5	3	16	4	5	5	14	41
58	3	5	3	11	5	4	5	5	19	5	5	4	14	44
59	5	3	3	11	4	4	3	5	16	3	4	5	12	39
60	4	5	3	12	4	5	4	5	18	4	5	5	14	44

## Confiabilidad autoestima

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	30

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item01	104,60	240,829	,461	,856
Item02	104,33	235,952	,564	,853
Item03	104,60	245,114	,285	,860
Item04	104,73	239,495	,472	,856
Item05	104,67	230,381	,605	,851
Item06	104,33	251,667	,104	,865
Item07	104,60	246,400	,250	,861
Item08	104,60	233,971	,492	,855
Item09	104,87	232,981	,549	,853
Item10	104,60	235,971	,541	,854
Item11	104,53	239,267	,479	,856
Item12	104,67	244,381	,380	,858
Item13	104,40	246,257	,261	,861
Item14	104,73	236,495	,474	,855
Item15	104,13	256,838	-,030	,869
Item16	104,47	249,267	,224	,862
Item17	104,60	236,971	,513	,854
Item18	104,40	254,829	,045	,865
Item19	104,27	244,924	,310	,860
Item20	104,53	233,267	,510	,854
Item21	103,80	251,743	,143	,863
Item22	104,60	250,829	,141	,864
Item23	104,27	252,352	,098	,865
Item24	105,47	222,267	,759	,846
Item25	104,53	233,124	,563	,853
Item26	104,47	238,267	,482	,855
Item27	104,53	236,410	,531	,854
Item28	104,40	247,257	,271	,861
Item29	104,33	233,524	,476	,855
Item30	104,80	241,314	,395	,858

## Confiabilidad consumo de bebidas alcohólicas

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item01	22,67	66,667	,777	,845
Item02	22,80	71,886	,624	,859
Item03	22,60	80,686	,328	,878
Item04	23,20	81,886	,237	,884
Item05	22,40	68,971	,753	,848
Item06	22,47	64,838	,760	,846
Item07	22,47	69,410	,663	,855
Item08	22,40	69,829	,625	,859
Item09	22,87	74,552	,530	,866
Item10	22,93	74,352	,578	,862

## Autorización

SOLICITO: AUTORIZACION PARA UNA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO DE GRADO DE SECUNDARIA.

PROF. HERBAS VIVANCO FIDELIO CESAR,  
DIRECTOR DE LA I.E. JUAN ESPINOZA MEDRANO.

Yo, YANETH LUCY MONDALGO HUAMAN Identificada con DNI, N°46852820; domicilio actual en el Jr. San Martín S/N del distrito de San Jerónimo, provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, ante usted respetuosamente me presento y expongo.

Siendo estudiante de segunda especialidad de **ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL** en la Universidad Nacional Del Callao Facultad De Ciencias De La Salud Unidad De Segunda Especialidad Profesional, Del curso taller de tesis ciclo 102 con el título de proyecto de tesis **"AUTOESTIMA Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO JUAN ESPINOZA MEDRANO DE LA PROVINCIA ANDAHUAYLAS - 2023"**

**DE PRESENTACION.** Siendo el requisito indispensable para solicitar la autorización del trabajo de investigación y la aplicación del instrumento en los alumnos de quinto grado de secundario y realizará las encuestas a los estudiantes de dicha institución, que dicha encuesta estará a cargo de Los integrantes: Daniela MUÑOZ VÁSQUEZ, Yien Ali AYQUIPA YUPANQUI,

**POR LO EXPUESTO:**

Ruego a usted acceder mi solicitud por ser de justicia.

Andahuaylas 24 de mayo 2023

Atentamente



---

Yaneth L. Mondalgo Huaman  
DNI: 46852820

## Evidencias fotográficas

### Aplicación de las encuestas









## Questionarios

4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez que ha empezado a beber?

0. Nunca  
 Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

5. ¿Con que frecuencia en el transcurso del último año no pudiste hacer tus actividades porque habías bebido?

Nunca  
1. Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

6. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, has necesitado beber en ayunas para recuperarte después de haber bebido mucho el día anterior?

Nunca  
1. Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

7. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, has tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de bebido?

Nunca  
1. Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

51

### CUESTIONARIO AUDIT

#### Instrucciones

Estimadas y estimados estudiantes tienen que contestar marcando con una "X" en la respuesta correspondientes. Responde de la manera sincera, tu respuesta tiene que reflejar tu realidad. RECUERDA no existe respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas

1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

Nunca

1. Una o menos veces al mes
2. De 2 a 4 veces a la semana
3. De 2 a 3 veces a la semana
4. Cuatro o más veces a la semana

2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consumes normalmente cuanto bebes en un día normal

Uno o 2

1. Tres o 4
2. Cinco o 6
3. De 7 a 9
4. Diez o mas

3. ¿Con que frecuencia te tomas 6 o más bebidas alcohólicas?

Nunca

1. Menos de una vez al mes
2. Mensualmente
3. Semanalmente
4. A diario o casi a diario

50

### CUESTIONARIO AUDIT

#### Instrucciones

Estimadas y estimados estudiantes tienen que contestar marcando con una "X" en la respuesta correspondientes. Responde de la manera sincera, tu respuesta tiene que reflejar tu realidad. RECUERDA no existe respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas

1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

Nunca

1. Una o menos veces al mes
2. De 2 a 4 veces a la semana
3. De 2 a 3 veces a la semana
4. Cuatro o más veces a la semana

2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consumes normalmente cuanto bebes en un día normal

0. Uno o 2

1. Tres o 4
2. Cinco o 6
3. De 7 a 9
4. Diez o mas

3. ¿Con que frecuencia te tomas 6 o más bebidas alcohólicas?

Nunca

1. Menos de una vez al mes
2. Mensualmente
3. Semanalmente
4. A diario o casi a diario

50

8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no has podido recordar lo que sucedió la noche anterior por que habias estado bebiendo?

Nunca

1. Menos de una vez al mes
2. Mensualmente
3. Semanalmente
4. A diario o casi a diario

9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?

Nunca

2. si, pero no en el curso del año
4. si, el último año

10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por tu consumo de alcohol, o te han sugerido que dejes de beber?

Nunca

2. si, pero no en el curso del año
4. si, el último año

Fuente: [https://repositorio.lucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12882/56877/Portillo\\_PC\\_Tica\\_LAN-50.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.lucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12882/56877/Portillo_PC_Tica_LAN-50.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

50

8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no has podido recordar lo que sucedió la noche anterior por que habías estado bebiendo?

- Nunca  
1. Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?

- Nunca  
2. sí, pero no en el curso del año  
4. sí, el último año

10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por tu consumo de alcohol, o te han sugerido que dejes de beber?

- Nunca  
2. sí, pero no en el curso del año  
4. sí, el último año

Fuente: [https://repositorio.ucr.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Fuente\\_PC\\_TGA\\_LAN-50.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucr.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Fuente_PC_TGA_LAN-50.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

52

#### CUESTIONARIO AUDIT

##### Instrucciones

Estimadas y estimados estudiantes tienen que contestar marcando con una "X" en la respuesta correspondientes. Responde de la manera sincera, tu respuesta tiene que reflejar tu realidad. RECUERDA no existe respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas

1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

- Nunca  
1. Una o menos veces al mes  
2. De 2 a 4 veces a la semana  
3. De 2 a 3 veces a la semana  
4. Cuatro o más veces a la semana

2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consumes normalmente cuanto bebes en un día normal

0. Uno o 2  
1. Tres o 4  
2. Cinco o 6  
3. De 7 a 9  
4. Diez o mas

3. ¿Con que frecuencia te tomas 6 o más bebidas alcohólicas?

- Nunca  
1. Menos de una vez al mes  
2. Mensualmente  
3. Semanalmente  
4. A diario o casi a diario

50