

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**“LA NIC 2: INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA  
PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA  
EMPRESA DE TEXTILES EN PUENTE PIEDRA”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**BEATRIZ TITO CHACON**

**MANUEL FRANCISCO MEDINA MARTINEZ**

**LINEA DE INVESTIGACION: CONTABILIDAD FINANCIERA**

Callao, 2023

PERÚ



## **INFORMACIÓN BÁSICA**

### **FACULTAD:**

CIENCIAS CONTABLES

### **UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

### **TITULO:**

La NIC 2: Inventarios y sus efectos en la presentación de los estados financieros en la empresa de textiles en puente piedra”

### **AUTOR (ES) / CÓDIGO ORCID / DNI**

Beatriz Tito Chacón / 0009-0005-9530-4537 / 48816965

Manuel Francisco Medina Martínez / 0009-0002-4378-5576 / 70564490

### **ASESOR / CÓDIGO ORCID / DNI**

Mg. Wilmer Arturo Vilela Jimenez / 0000-0003-1361-0150 / 25614820

### **LUGAR DE EJECUCIÓN:**

Puente Piedra

### **UNIDAD DE ANÁLISIS:**

Empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C

### **TIPO / ENFOQUE / DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

Aplicada, descriptiva, cuantitativa, no experimental

**TEMA OCDE:**

5.2. Economía de Negocios

## **HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN**

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dr. Walter Víctor Huertas Niquen: PRESIDENTE

Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez: SECRETARIO

Mg. Luis Enrique Verástegui Mattos: MIEMBRO VOCAL

Dra. Gladys Espinoza Vásquez: MIEMBRO SUPLENTE

**ASESOR:** Mg. Wilmer Arturo Vilela Jimenez

Nº de Acta: Nº 003-CTT-2023-02

Fecha de aprobación: 08 de agosto del 2023

Resolución de sustentación: Nº 318-2023 CFCC/TR-DS

Fecha de resolución: 04 de agosto del 2023



“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

## ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 003-CTT-2023-02 DE TESIS CON CICLO TALLER DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los 08 días del mes de agosto del año 2023, siendo las...10:58.....se reunieron en la Ciudad Universitaria – Facultad de Ciencias Contables, el Jurado Evaluador de Sustentación, integrado por:

- Dr. Walter Víctor Huertas Niquen **PRESIDENTE**
- Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez **SECRETARIO**
- Mg. Luis Enrique Verástegui Mattos **VOCAL**
- Dra. Gladys Espinoza Vásquez **MIEMBRO SUPLENTE**

Designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 318-2023 CFCC/TR-DS, de fecha 04 de agosto de 2023, con el fin de evaluar el acto de sustentación de los Bachilleres **TITO CHACON, Beatriz & MEDINA MARTINEZ, Manuel Francisco**; quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público, sustentan la tesis titulada **“LA NIC 2: INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES EN PUENTE PIEDRA”**, siendo el Asesor asignado el Mg. Wilmer Arturo Vilela Jimenez cumpliendo con la sustentación en acto público.

Con el quórum reglamentario de ley, se inició la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, se acordó:

Dar por APROBADA con observaciones ( ) sin observaciones (x) con la escala de calificación cualitativa MUY BIENO y la calificación cuantitativa 16, la presente Tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrado el acto de sustentación a las 11:33 horas del día 08 de agosto de 2023.

**DR. WALTER VÍCTOR HUERTAS NIQUEN**  
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ**  
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**MG. LUIS ENRIQUE VERÁSTEGUI MATTOS**  
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**DRA. GLADYS ESPINOZA VÁSQUEZ**  
Miembro Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-02



## INFORME FAVORABLE DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 003- CTT-2023-02/FCC/UNAC

**TESIS TITULADA:** “LA NIC 2: INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES EN PUENTE PIEDRA”.

**TITO CHACÓN, Beatriz**

**AUTOR(es);**

**MEDINA MARTINEZ, Manuel Francisco**

En Bellavista, a los 08 .días del mes de agosto, del año 2023, siendo las 10:58 horas, se reunieron en la Ciudad Universitaria - Facultad de Ciencias Contables, el Jurado de Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis 2023-02 para la obtención del Título Profesional de Contador Público, designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 318-2023 CFCC/TR-DS de fecha 04 de agosto de 2023 y luego de escuchar la sustentación de las tesis, los miembros del Jurado Evaluador no encuentran observación alguna, por lo que acuerdan por unanimidad que los Bachilleres queden expeditos para realizar el empastado de la Tesis y pueden continuar con los trámites para su TITULACIÓN.

Callao, 08 de agosto del 2023.

**DR. WALTER VICTOR HUERTAS NIQUEN**  
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ**  
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**MG. LUIS ENRIQUE VERASTEGUI MATTOS**  
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-02

**DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ**  
Miembro Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-02



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**

*Unidad de Investigación – UICC*



***INFORME N° 064-2023-IAU-UICC-  
CON CICLO TALLER DE TESIS FCC/UNAC.***

<b>PARA</b>	:	<b>BACHILLERES: TITO CHACÓN, Beatriz, MEDINA MARTINEZ, Manuel Francisco.</b>
<b>DE</b>	:	<b>DR. WALTER, ZANS ARIMANA. Director de la Unidad de Investigación FCC-UNAC</b>
<b>ASUNTO</b>	:	<b>Informe Análisis URKUND.</b>
<b>REF.</b>	:	<b>Solicitud S/N.</b>
<b>FECHA</b>	:	<b>30 de octubre del 2023.</b>

Tengo a bien dirigirme a usted, y con relación al documento de la Referencia, informar, sobre el análisis del software antiplágio **URKUND**, correspondiente al Ciclo Taller de Tesis **2023-02**, titulado: **“LA NIC 2: INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES EN PUENTE PIEDRA”**., la misma que fue evaluada según el porcentaje máximo de similitud como es del 30%, para el título profesional, como consta en el Art. 7° y en cumplimiento al Art. 11, de la **DIRECTIVA N° 013-2019-R “DIRECTIVA QUE REGULA Y NORMA EL USO DEL SOFTWARE PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS ACADÉMICOS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”**, aprobada con Resolución Rectoral N° **704-2019-R.- del 05 DE JULIO DE 2019**, como a continuación se detalla:

Archivos:		porcentajes
<b>Archivo1: 1A-doc.</b> Archivo 1. 1A. Medina Martinez, Tito Chacón. Titulo 2023. doc.docx (D172537023)	:	16%
<b>Archivo 2: 1A- Referencias-doc.</b> Archivo 2. 1A. Medina Martinez, Tito Chacón. Titulo 2023. Referencias.docx (D172540462)	:	1%

Así mismo, manifestar que en el Art. 12°, de la citada directiva a la letra indica: **“si en el análisis realizado, se evidencia un porcentaje de similitud igual a la tabla del artículo 7°, la unidad responsable emite un oficio, indicando que el trabajo de investigación debe continuar con el trámite correspondiente”**.

Es todo cuanto se tiene que informar.

Atentamente,



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**

*Dr. Walter, Zans Arimana*

**Director de la Unidad de Investigación**

*Regina v.d.  
C.c. Archivo.*

## Document Information

Analyzed document	Archivo 1. 1A. Medina Martinez, Tito Chacón. Titulo 2023. doc.docx (D172537023)
Submitted	2023-08-02 17:37:00
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingo@unac.edu.pe
Similarity	16%
Analysis address	manuel.enrique.pingo.zapata.unac@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Velasquez Y, Tito D, Mariano C-Titulación-2022.doc.docx</b> Document Archivo 1. 1A, Velasquez Y, Tito D, Mariano C-Titulación-2022.doc.docx (D141538133) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.orkund.com		<b>30</b>
<b>SA</b>	<b>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Montero Javier, Lopez Jean Carlos, Miranda Carlos. Titulo-2020.docx</b> Document Archivo 1. 1A, Montero Javier, Lopez Jean Carlos, Miranda Carlos. Titulo-2020.docx (D83064367) Submitted by: inicfcc@unac.pe Receiver: inicfcc.unac@analysis.orkund.com		<b>1</b>
<b>SA</b>	<b>EF_VILLEGAS W_YEPEZ A.docx</b> Document EF_VILLEGAS W_YEPEZ A.docx (D141672212)		<b>5</b>
<b>SA</b>	<b>TESIS.docx</b> Document TESIS.docx (D122257588)		<b>2</b>
<b>SA</b>	<b>TRABAJO TITULACION INVENTARIOS.docx</b> Document TRABAJO TITULACION INVENTARIOS.docx (D15702529)		<b>1</b>
<b>SA</b>	<b>TEMA 5 - COSTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS de acuerdo al nuevo silabo revisado.docx</b> Document TEMA 5 - COSTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS de acuerdo al nuevo silabo revisado.docx (D54803605)		<b>6</b>
<b>SA</b>	<b>Escalante_M_Tesis.docx</b> Document Escalante_M_Tesis.docx (D145356691)		<b>2</b>
<b>SA</b>	<b>Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A. Elias Izquierdo Rosa. Titulo 2023. doc..docx</b> Document Archivo 1. 1A. Elias Izquierdo Rosa. Titulo 2023. doc..docx (D172184696) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.orkund.com		<b>1</b>

## Document Information

Analyzed document	Archivo 2. 1A. Medina Martinez, Tito Chacón. Titulo 2023. Referencias.docx (D172540462)
Submitted	8/2/2023 10:09:00 PM
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingoz@unac.edu.pe
Similarity	1%
Analysis address	mepingoz.unac@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

	URL: <a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO_TESIS.pdf?sequence=1&amp;...">http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO_TESIS.pdf?sequence=1&amp;...</a> Fetched: 1/8/2023 11:45:51 PM		1
---	---	---	---

## Entire Document

I.  
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS  
Albarracín, D., & Díaz, J. (2023). NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0001-9368-6192> Albarracín, D., & Díaz, J. (2023). NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-NIC2YLaRazonabilidadDeLosEstadosFinancierosEnLasPY-8931776%20(2).pdf  
Alva, M., & García, J. (2013). Aplicación práctica del Impuesto a la Renta: Ejercicio 2012 - 2013.  
Álvarez, P. L., & Parada, F. S. (2020). Gestión de inventarios : cartilla para el aula. Bogota: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11481>  
Angulo, U. (2023). Estado de resultado integral. Obtenido de <https://vlex.com.co/vid/resultado-integral-650795529>  
Apaza, A. (2022). NIC 2 y los estados financieros de una empresa comercializadora de combustible, Lima 2021. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3335012>  
Armas, K., & Huamán, S. (2019).  
La NIC 2 Inventarios y su incidencia en el resultado de los estados financieros de la empresa Inversiones Díaz E.I.R.L, de la ciudad de Iquitos, en el periodo 2016.  
Obtenido de  
[http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP\\_ADM\\_CONTABILIDAD\\_2019\\_Armas\\_Kenny%26Huam%C3%A1n\\_Susan\\_v1.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP_ADM_CONTABILIDAD_2019_Armas_Kenny%26Huam%C3%A1n_Susan_v1.pdf?sequence=2&isAllowed=y)  
Carmona Vera, A. G., & Mejía Cuesta, E. C. (2014). PROPUESTA DEL SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC APLICADO A LA HOSTERÍA DURÁN S.A. DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013. Cuenca, Ecuador. Recuperado el 24 de Febrero de 2019, de <http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21046/1/TESIS.pdf>  
Carpio, C., & Hurtado, M. (2019). Valoración de los

87%

**MATCHING BLOCK 1/1**

**W**

inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Trieck S.A.

Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3083/1/T-ULVR-2725.pdf>

Carreño, A. (2014). Logística de la A a la Z. Fondo Editorial de la PUCP. . Obtenido de <https://www.perlego.com/book/1915057/logstica-de-la-a-a-la-z-pdf>

Cedeño, D. (2021). Aplicación de las NIC 2 y su impacto en los resultados de los estados financieros de la coportación Pasteur SD Cantón Santo Domingo año 2019. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7fac79f6-66cd-4c3b-970d-64db02b3b7e0/content>

## DEDICATORIA

Quiero agradecer a mis padres,  
que me apoyaron en el transcurso de mi vida.

A mi familia que siempre confiaron en mí  
y a mi novia Beatriz que me impulso a seguir  
con nuestra investigación.

Manuel Medina Martínez

Quiero dedicar esta tesis a mi madre,  
que me brindo todo el soporte necesario durante  
todo el proceso de investigación y me a apoya  
día a día a seguir cumpliendo mis metas.  
A mis hermanas por confiar en mí y, sobre todo  
a Dios por estar siempre presente en mi vida.

Beatriz Tito Chacon

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	1
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	4
<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>I.          PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	9
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	9
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1.Problema general.....	17
1.2.2.Problemas Específicos .....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1.Objetivo general .....	17
1.3.2.Objetivos específicos .....	17
1.4. Justificación .....	18
1.4.1 De acuerdo a la naturaleza del problema.....	18
1.5. Delimitantes de la investigación.....	19
1.5.1.Teórica.....	19
1.5.2.Temporal .....	19
1.5.3.Espacial.....	19
<b>II.         MARCO TEÓRICO</b> .....	20
2.1 . Antecedentes .....	20
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	25
2.2. Bases teóricas.....	30
2.3. Marco conceptual .....	40
2.4. Definición de términos básicos .....	44
<b>III.         HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	45
3.1. Hipótesis general y específica .....	45

3.2.	Operacionalización de variable.....	45
3.3.	Operacionalización de variables.....	47
<b>IV.</b>	<b>METODOLOGÍA DEL PROYECTO .....</b>	<b>48</b>
4.1.	Diseño Metodológico.....	48
4.2	Método de investigación .....	48
4.3	Población y muestra.....	49
4.3.1.	Población.....	49
4.3.2.	Muestra .....	49
4.4	Lugar de estudio y periodo desarrollado.....	49
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información ..	49
4.5.1.	Técnicas .....	49
4.5.2.	Instrumentos para la recolección de la información .....	49
4.6	Análisis y procesamiento de datos .....	50
4.6.1.	Análisis.....	50
4.6.2.	Procesamiento de datos .....	50
4.7	Aspectos éticos de la investigación .....	50
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
5.1.	Resultados descriptivos.....	51
5.1.1.	Hipótesis específica 1 .....	51
5.1.2.	Hipótesis específica 2 .....	57
5.1.3.	Hipótesis general .....	60
5.2	Resultados inferenciales.....	65
5.2.1.	Hipótesis Específica 1.....	65
5.2.2.	Hipótesis Específica 2.....	67
5.2.3.	Hipótesis General.....	69
<b>VI.</b>	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>72</b>
<b>VII.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>VIII.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
<b>IX.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>82</b>
<b>X.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	47
<b>Tabla 2</b> Comparación de productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 en el Estado de Situación Financiera de la Textiles Peruvian Fashionss S.A.C. (En soles) .....	51
<b>Tabla 3</b> Comparación del valor de los productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashionss S.A.C (En soles).....	54
<b>Tabla 4</b> Comparación del valor del costo de ventas a partir de la aplicación de la NIC 2 “Inventarios” en el Estado de Resultados Integrales de la empresa Textiles peruvian Fashionss S.A.C (En soles) .....	57
<b>Tabla 5</b> Estado de Situación Financiera sin aplicación NIC2 y con aplicación NIC2 .....	61
<b>Tabla 6</b> Estado de Resultados por Fusión sin aplicación de NIC2 y con aplicación de NIC2 .....	63
<b>Tabla 7</b> Prueba de normalidad para la hipótesis específica 1 .....	65
<b>Tabla 8</b> Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis específica 1	66
<b>Tabla 9</b> Prueba T de Student para muestras emparejadas para la hipótesis específica 1 .....	66
<b>Tabla 10</b> Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2 .....	67
<b>Tabla 11</b> Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis específica 2 .....	68
<b>Tabla 12</b> Prueba T -Student para muestras emparejadas para la hipótesis específica 2 .....	68
<b>Tabla 13</b> Prueba de normalidad para la hipótesis general .....	69
<b>Tabla 14</b> Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis general.....	70
<b>Tabla 15</b> Prueba T de Student para muestras emparejadas para la hipótesis general .....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Flujo para el proceso de comercialización - Costos por órdenes de producción.....	15
<b>Figura 2</b> Valor de los productos terminados sin la aplicación de la NIC 2 Inventarios y valor de los productos terminados con la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa textiles Peruvian Fashionss S.A.C. (En soles).....	52
<b>Figura 3</b> Variación del valor de los productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashionss S.A.C. (En soles).....	53
<b>Figura 4</b> Valor de los productos terminados sin la aplicación de la NIC 2 inventarios y valor de los productos terminados aplicando la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashionss S.A.C (En soles).....	55
<b>Figura 5</b> Variación del valor de inventarios a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashionss S.A.C. (En soles).....	56
<b>Figura 6</b> Costo de venta sin aplicación de NIC2 y con aplicación de NIC2. ....	58
<b>Figura 7</b> Variación del valor del costo de ventas a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Resultados Integrales de la empresa Textiles Peruvian Fashionss S.A.C (En soles).....	59

## RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de poder determinar el efecto que tiene la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C., la cual es una empresa del sector textil dedicada a la fabricación de prendas de vestir como polos, caffarenas y blusas de algodón; el presente trabajo reúne las características de una investigación de tipo descriptivo, aplicada, de corte longitudinal con enfoque cuantitativo y diseño no experimental.

El objeto de estudio es la empresa Textiles Peruvian Fashions, para la recolección de datos se utilizó las técnicas del análisis documental y observación, para el procesamiento de datos se utilizó las herramientas de Excel y el programa SPSS.

Con esta investigación se resolvió que la empresa carece de un adecuado reconocimiento de costos fijos y también se estuvo incluyendo un doble costeo por concepto de fletes lo que ocasionó que la presentación de los estados financieros no sea la óptima.

A nivel descriptivo este resultado permitió establecer comparaciones a través de indicadores financieros entre los resultados reales y los resultados simulados; asimismo, en la parte inferencial, los resultados mostraron que existía correlación entre los indicadores de cada variable. Finalmente, se demostró que luego de la aplicación de la NIC 2 los resultados financieros mejoraron razonablemente en cada periodo contable analizado, con lo cual se comprobó las hipótesis planteadas.

Palabras clave: NIC 2, estados financieros, costo fijo, costos vinculados.

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out with the objective of being able to determine the effect that IAS 2: Inventories has on the presentation of the financial statements of the company Textiles Peruvian Fashions S.A.C., which is a company in the textile sector dedicated to the manufacture of clothing such as polo shirts or cotton blouses; The present work gathers the characteristics of a descriptive-correlational longitudinal investigation with a quantitative approach and non-experimental design.

The object of study is the company Textiles Peruvian Fashions, for data collection the techniques of documentary analysis and observation were used, for data processing the Excel tools and the SPSS program were used.

With this investigation, it was resolved that the company lacks an adequate recognition of fixed costs and a double costing for freight was also being included, which caused the presentation of the financial statements to be not optimal.

At a descriptive level, this result allowed to establish comparisons through financial indicators between the real results and the simulated results; Likewise, in the inferential part, the results showed that there was a correlation between the indicators of each variable. Finally, it was demonstrated that after the application of IAS 2 the financial results improved reasonably in each accounting period analyzed, with which the hypotheses proposed were verified.

Keywords: IAS 2, financial statements, fixed cost, related costs.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación de nombre “La NIC 2: inventarios y sus efectos en la presentación de los estados financieros en la empresa de textiles caso: Textiles Peruvian Fashions S.A.C, en Lima, periodo 2018 - 2022”, tuvo como objetivo determinar el impacto que tiene la NIC 2: Inventarios en los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C, logrando así, tener indagación sobre la relación de las variables.

A través de esta investigación, se pretende brindar una visión clara y detallada sobre cómo la empresa Peruvian Fashions S.A.C. ha seguido los lineamientos de la NIC 2 en relación con los inventarios, así como identificar las buenas prácticas implementadas o posibles áreas de mejora. La finalidad del desarrollo del trabajo es tener conocimiento de la NIC 2, para tener una información más razonable de la empresa y así formular recomendaciones para la toma de decisiones.

Para poder lograr los objetivos, se elaboró una investigación de tipo descriptivo - correlacional y el diseño no experimental, de corte longitudinal, método hipotético-deductivo, de enfoque cuantitativo, siendo las técnicas empleadas la observación y los instrumentos la elaboración de guías de observación. Para el procesamiento de los datos recolectados se utilizó el Excel para la elaboración de tablas y gráficos y SPSS versión 25 para obtener los resultados inferenciales.

El problema general fue: ¿Cómo afecta la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C., en Lima, periodo 2018 –2022? A su vez se trazó el siguiente objetivo general: determinar el efecto que tiene la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022; así como los objetivos específicos correspondientes. Luego, se examinó por qué se seleccionó el tema de investigación mediante la justificación.

A su vez, se examinó el marco teórico, mediante antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas, conceptos y definición de términos

básicos.

Posteriormente, se planteó la hipótesis general la cual es: la NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

Además, se detalló la metodología a utilizar para el trabajo, abarcando el tipo, diseño y método de investigación, la población y muestra, el lugar de estudio, así como las técnicas e instrumentos para recoger la información, y el análisis y procesamiento de datos.

Finalmente, se concluye con los resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

A nivel internacional, en el contexto empresarial, la preparación de los estados financieros tiene en cuenta las regulaciones tributarias actuales, pero no se ha incorporado completamente los principios y estándares contables como la NIC 2 inventarios propuestos por organismos internacionales de normalización. Esta falta de adhesión a los estándares contables internacionales genera una distorsión en los registros contables como por ejemplo en los costos fijos o los costos vinculados a los inventarios, lo que impide reflejar de manera precisa las transacciones y la situación económica de las empresas, además de limitar la toma de decisiones óptimas en cuanto al uso de los recursos (Albarracín & Díaz, 2023).

Por otra parte, en cuanto al sector textil, Peña et al. (2022) afirman que en las empresas industriales textiles la correcta valoración de los inventarios, de acuerdo con los costos de adquisición y costos de transformación según la NIC 2, es fundamental para determinar de manera precisa el costo de producción y el valor de los productos terminados en la industria textil. Sin embargo, respecto a la importancia de la NIC 2, no se ha visto que las empresas del sector textil lleven de forma correcta su contabilidad utilizando la NIC 2 Inventarios

Peña et al. (2022) señala que, dado que los inventarios pueden representar una parte significativa de los activos de una empresa textil, la precisión en su valuación es esencial para reflejar adecuadamente la situación financiera. Además, una valoración precisa permite tomar decisiones estratégicas informadas, como la gestión adecuada de la cadena de suministro, la planificación de la producción y la fijación de precios. Por lo tanto, la importancia de la valuación de inventarios en estas empresas radica en su influencia en la toma de decisiones y en la obtención de resultados financieros sólidos.

La necesidad de implementar la normativa NIC 2 en las empresas, la cual aborda específicamente el tema de los inventarios, surge como respuesta a la importancia de contar con estándares contables y financieros uniformes y

transparentes en el ámbito empresarial. Ante la diversidad de prácticas contables y la falta de comparabilidad en la apreciación y presentación de los inventarios, se hace necesario establecer lineamientos claros y precisos que permitan a las empresas mantener una adecuada gestión de sus inventarios y reflejar de manera fiable su valor en los estados financieros.

Por ello, la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2: Inventarios, establece principios contables para valorar adecuadamente los inventarios y reflejar la situación financiera real de una empresa. Los costos de adquisición y costos de transformación, según la NIC 2, revisten una gran importancia en el ámbito contable y financiero de las empresas. Estos costos se relacionan directamente con la valoración de los inventarios, permitiendo a las organizaciones determinar con precisión el costo de producción y el valor de los productos terminados. Esto es esencial para reflejar de manera adecuada la situación financiera de la empresa, asegurando una información veraz y confiable. Además, la adecuada identificación y registro de estos costos son fundamentales para cumplir con los principios contables y normativas internacionales. La NIC 2 garantiza la generación de información precisa y confiable sobre los inventarios, fundamentando la toma de decisiones y cumpliendo con los requisitos normativos.

Por otra parte, en el Perú, Contreras y Teran (2021), aseveran que, se evidencia que muchas empresas no cumplen con las regulaciones establecidas, específicamente, no siguen adecuadamente las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) en lo que respecta a la contabilidad de inventarios. Es común observar que, en empresas, principalmente las de menor tamaño, se lleva a cabo un registro de inventarios de manera tradicional y mecánica, sin utilizar los principios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2. Esta situación suele deberse a la falta de capacitación y habilidad del personal para aplicar adecuadamente la normativa, así como a la costumbre arraigada o a la poca importancia otorgada a esta normativa contable. Como resultado, la determinación del valor correcto de los costos de adquisición de inventario se ve afectada, lo cual impacta negativamente en los informes financieros, que no reflejan de manera completa la información necesaria.

Según López et al. (2020), la gestión y supervisión de inventarios es un aspecto crítico en los procesos de una empresa, especialmente cuando se busca relacionarlo con los costos de transformación. Un adecuado funcionamiento de la cadena de suministro y una gestión eficiente de inventarios tienen un impacto positivo en los estados financieros. Estos inventarios representan una inversión que se traducirá en ganancias futuras para la compañía. Sin embargo, los responsables de la gestión de inventarios a menudo se enfrentan a desafíos para garantizar una conversión efectiva de los inventarios en efectivo y optimizar los costos de transformación. Por ello, es fundamental mantener un nivel de control adecuado. El manejo y revisión de inventarios requiere la implementación de un sistema de inventario, un método de valoración, un sistema de costos y el cumplimiento de la normativa contable aplicable a cada situación.

En el Perú muchas empresas tienen un mal manejo de inventarios. López et al. (2020), señalan que, una de las causas del mal manejo de inventarios es que los gerentes y administradores carecen de conocimiento sobre el procedimiento para determinar el inventario adecuado y su impacto en los costos de la empresa, lo cual ocasiona un mal cálculo y un mal registro de los inventarios. Otra de las causas del mal manejo de inventarios es que no se cuenta con una política que establezca la regulación de los procesos aplicados en el manejo de inventarios. El control existente es más bien empírico y su eficacia está determinada por la capacitación y experiencia del personal encargado de llevar a cabo las actividades relacionadas ocasionando así un mal cálculo de costos fijos y costos relacionados a inventarios.

Es así que, ante el mal manejo de inventarios de las empresas textiles en el Perú, el Ministerio de Producción como entidad gubernamental se encarga de velar por el cumplimiento de las normativas contables y financieras, incluyendo la NIC 2, que se refiere específicamente a la contabilización de los inventarios. En el contexto de la investigación, el Ministerio de Producción proporciona pautas y lineamientos que las empresas deben seguir en relación con la normativa contable y financiera, y su cumplimiento puede ser un factor determinante para garantizar la transparencia y la confiabilidad de la información financiera presentada.

Es por ello que, según el Ministerio de Producción del Perú (2021), las empresas del sector textil deben cumplir con la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventarios, la cual establece las normas y principios contables específicos para el cálculo de los inventarios en los estados financieros. En este contexto, tanto los costos de adquisición como los costos de transformación son elementos clave en la valoración de los inventarios. Las empresas deben mantener un registro minucioso y actualizado de sus inventarios para reflejar de manera precisa su valor en los estados financieros. Los costos de adquisición hacen referencia a los gastos incurridos para adquirir los bienes y materiales destinados a la producción, mientras que los costos de transformación comprenden los gastos directos de mano de obra y de fabricación para convertir los insumos en productos terminados. Una correcta identificación y valoración de estos costos permitirá a las empresas obtener información relevante sobre el costo de producción y el valor de sus inventarios, lo cual impacta directamente en la presentación de sus resultados financieros y en la toma de decisiones estratégicas. Además, se exige que la información financiera sea presentada de forma clara, veraz y oportuna, de manera que permita a los usuarios de los estados financieros tomar decisiones informadas.

El Ministerio de Producción del Perú (2021) también exige a las empresas del sector textil que realicen una adecuada gestión de sus inventarios, lo que implica llevar a cabo un seguimiento continuo de los mismos y mantener niveles óptimos de stock para evitar faltantes o excesos. Asimismo, las empresas deben implementar una correcta gestión con respecto a los costos de adquisición de productos y a los costos de transformación de estos productos para minimizar los riesgos de pérdidas, robos o daños en los inventarios.

En cuanto a la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C, inició sus operaciones el 11 de setiembre de 1989 con solo 20 máquinas de costura. Su actividad principal es la confección y exportación de prendas de vestir de tejido de 100% algodón.

Su producción está destinada a los mercados de Estados Unidos, Europa, Italia, Japón y Medio Oriente.

Desarrolla su producción sobre pedidos de prestigiosas firmas en el ámbito internacional tales como Guess Inc., Theory., For All Mankind., Kate Spade, Vince, (DSK Industries), Eileen Fisher, entre otras. (el proceso de producción se visualiza en la figura 1).

La producción de polos , blusas y caffarenas de algodón que realiza la empresa es de acuerdo a las órdenes de producción solicitadas por el cliente de exterior, por lo que, de acuerdo a su requerimiento, la empresa Textiles Peruvian Fashions SAC, decide utilizar el sistema de costos denominado “**costos por órdenes específicas**”; y, entendemos que los costos por órdenes específicas son los costos directos e indirectos que se incurren para producir o fabricar un bien o servicio específico para un cliente o pedido en particular

Textiles Peruvian Fashions S.A.C quien es objeto de análisis del presente estudio, ha venido presentado dificultades financieras, ya que ha venido teniendo pérdidas desde el 2005 y viene sobreviviendo por préstamos bancarios, por lo que a solicitud del banco se requiere unos estados financieros aplicados en base a Las Normas Internacionales de Información Financiera.

A partir de la situación anterior, la problemática se enfoca en la valuación de los inventarios desde donde se presentaría un nivel de costos de ventas correctamente calculado, donde nace la necesidad de tener una metodología válida para determinar dichos costos, frente a esto no se ha detectado uso de la NIC 2 inventarios respecto a los costos de transformación, específicamente la correcta distribución costos fijos. También en la empresa se encontró que para los años 2020,2021,2022 hubo fletes provisionados por error debido a que ya se encontraban considerados en el invoice, generando un doble costeo por concepto de fletes , que hace entender que no se cuenta con conocimientos sobre dicha norma, siendo el principal motivo por el cual no se ha realizado su aplicación, generando que exista una gran cantidad de falencias que ocasionan efectos negativos sobre la información presentada en los estados financieros.

De seguir con esta problemática, provocaría que la empresa no cuente con información contable fidedigna sobre sus inventarios; esto a consecuencia generaría información incompleta en los estados financieros, e incluso

provocando efectos negativos sobre la información presentada para las actividades de la empresa.

Por tal motivo, esta investigación busca en un primer momento, determinar la real incidencia que se presenta en la NIC 2 inventarios aplicada en la empresa sobre los estados financieros de la misma, para poder realizar mejoras sobre temas que causan problemas y que se detecten en dicha incidencia, donde se permite minimizar las falencias de en la valuación de inventarios generando información real para la presentación de los estados financieros, además, generar recomendaciones a los directivos de la empresa a fin de que los estados financieros sean presentados acorde a las normativas y presenten información confiable fidedigna que beneficie a la empresa.

**Figura 1**

*Flujo para el proceso de comercialización - Costos por órdenes de producción*

**FLUJO DE PROCESO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA TEXTILE PERUVIAN SAC**



### Control de calidad:

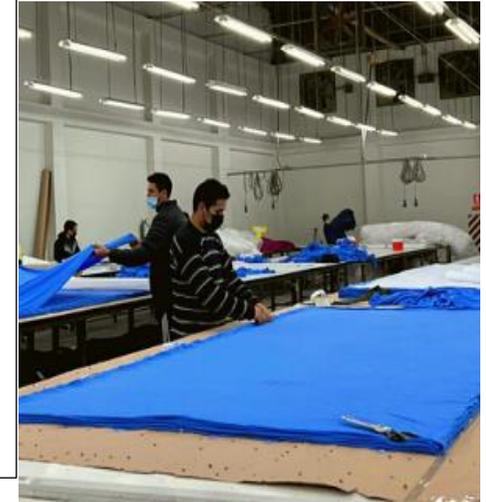
- Verificar que la tela sea útil, segura y cumpla todas sus funciones de forma correcta.
- Se verifica que el hilado sea apto.
- El lote sea único (es decir la paca de algodón debe ser de una sola tonalidad para que el teñido no varíe)
- También revisa cuando va tejiendo la tela, control de calidad verifica que la tela este en perfectas condiciones, limpia, que no se corra un hilo, manchas, todo eso observa.)
- Verifica que el tono requerido sea el correcto. (en caso no se llegue a la tonalidad, se hace un reproceso del teñido)

### Área de corte

Cuando llega la tela el área de corte procede a cortar el número de prendas requeridas según orden de producción.

#### OBS

- ✚ Usualmente sucede que, de las prendas requeridas, alguna parte de la tela tiene un hueco, mancha, tiene grasa, rajadura.



### Área Comercial

Procede a facturar al terminar el producto.

FACTURA ELECTRÓNICA  
F202-483  
RUC: 20101195405

Logo: **Textil Tecnología**

Nombre Comercial: TEXTIL FISHER S.A.C.  
Dirección: CAL. SANABARRA MICHA AGUSTIN INO. 220 MIRAFLORES SAN MIGUEL, SAN MIGUEL, LIMA, LIMA, PERU  
Teléfono: 011 3888 888 Fax: 011 3888 888  
Página Web: www.textilfisher.com  
Correo Electrónico: info@textilfisher.com

Cliente: TEXTILES RODA E.I.R.L.  
Dirección: CAL. SANABARRA MICHA AGUSTIN INO. 220 MIRAFLORES SAN MIGUEL, SAN MIGUEL, LIMA, LIMA, PERU  
RUC: 2008092704  
Fecha de Emisión: 04/02/2023  
Condición de Pago: CONTADO  
Código de Remisión: 00000000

Item	Código	Descripción	UM	Cantidad	Precio Unitario	Valor Unitario	Valor Total
1	700000	SALDOS DE TELA	KGS	1,000.00	3,000	2,540	3,027.00

Totales  
Total Valor de Venta - Operaciones Comerciales S/ 3,027.00  
IVA (18.00%) S/ 544.86  
Importe Total S/ 3,571.86



### Área Acabados

La inspección de las prendas, el vaporizado, el doblado, el embolsado, el etiquetado, el empaque y el rotulado entre otras operaciones quedando el producto final listo para auditar y despachar al cliente.

#### OBS

- ✚ A veces acabado detecta que costura, coloca la etiqueta en el cuello, cuando debió ser a un costado de la prenda

### Área de costura

En costura se pasa a coser las prendas de vestir.

#### OBS

- ✚ Usualmente por alguna razón el personal operativo de costura, se pueden equivocar, cosen mal y no se llega a enviar el total de prendas cortas. (mermas de producción)



## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo afecta la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C., en Lima, ¿periodo 2018 – 2022?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cómo afecta la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022?

¿Cómo afecta la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el efecto que tiene la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar el efecto que tiene la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

Determinar el efecto que tiene la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1 De acuerdo a la naturaleza del problema**

#### **1.4.1.1 Legal**

Existe justificación legal porque la empresa está sujeta a cumplir con las normas contables y financieras establecidas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) y otros organismos reguladores. La NIC 2, referente a los inventarios, es una norma contable importante que establece los principios y procedimientos para el registro, valoración y presentación de los inventarios en los estados financieros. El conocimiento y aplicación adecuada de la NIC 2 en la empresa Peruvian Fashions S.A.C podría asegurar el cumplimiento de las normas legales y evitar sanciones o multas por parte de la Sunat y otros organismos reguladores.

#### **1.4.1.2 Teórico**

El presente trabajo de investigación tiene justificación teórica porque existe mucho interés por la aplicación correcta de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 en la contabilidad de inventarios de la empresa de textiles. Dicha norma establece los principios y criterios contables para el reconocimiento, medición y presentación de los inventarios en los estados financieros. En consecuencia, se estaría aportando literatura al mundo académico sobre la importancia de la NIC 2 en la contabilidad de las empresas.

#### **1.4.1.3 Tecnológica**

Existe justificación tecnológica ya que, en la actualidad, la mayoría de las empresas utilizan sistemas informáticos para llevar su contabilidad y realizar el registro de sus inventarios. Por lo cual se puede analizar la implementación y el uso de tecnologías específicas en el registro de inventarios utilizando la NIC 2, y cómo los sistemas de gestión de inventarios influyen en la elaboración de los estados financieros de la empresa Peruvian Fashions S.A.C. Además, se podría explorar cómo la adopción de tecnologías en la gestión de inventarios podría mejorar la eficiencia y la precisión del registro de los mismos, y cómo esto podría tener un impacto positivo en la toma de decisiones financieras de la empresa.

#### **1.4.1.4 Económico**

La investigación tiene justificación económica porque la gestión adecuada de los inventarios es fundamental para la rentabilidad y sostenibilidad de una empresa, ya que los inventarios representan una parte significativa de los activos y costos de una organización. Por lo tanto, es importante que la empresa textil Peruvian Fashions S.A.C cuente con información financiera confiable y precisa sobre sus inventarios, ya que esto puede tener un impacto significativo en la toma de decisiones empresariales y en la maximización de los beneficios. Con la implementación adecuada de la NIC 2 se mejora la gestión de inventarios de la empresa, lo que proporciona información financiera más precisa y útil para sus stakeholders.

### **1.5. Delimitantes de la investigación**

#### **1.5.1. Teórica**

En la presente tesis, se desarrolló el tema NIC 2: Inventarios que constituye en la variable independiente y el tema de estados financieros que corresponde la variable dependiente.

#### **1.5.2. Temporal**

La presente investigación tiene como limitante temporal al periodo del 2018 al 2022.

#### **1.5.3. Espacial**

La investigación tiene delimitación espacial a la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. Dicha empresa está ubicada en la provincia de Lima, en el distrito de Puente Piedra.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Carpio y Hurtado (2019), en su investigación cuyo fin fue analizar la valoración de los inventarios y su influencia en los estados financieros de la compañía Trieck S.A. Usando una metodología cuantitativa y de tipo descriptivo, su técnica fue el análisis documental y observación y como instrumento la ficha documental.

Como resultado encontró que se pudo determinar que la acumulación de inventarios, como parte de los costos fijos de la empresa, está impactando negativamente su liquidez y por ende en el contexto financiero de la empresa. La lenta rotación de inventarios, con un promedio de 122 días, indica una falta de eficiencia en la gestión de las existencias. Esta acumulación de mercadería puede generar costos fijos innecesarios, lo que se traduce en una mayor presión sobre el flujo de efectivo y problemas para cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.

En conclusión, se obtuvo que, los resultados de la investigación de campo revelan que la empresa enfrenta una falta de aplicación de un método de valoración adecuado para sus inventarios. Además, la existencia de un problema en el método que reemplazaba automáticamente los nuevos costos de importación, generando un desajuste acumulado de -2,000 unidades, equivalente a aproximadamente \$33,000 dólares. Este desajuste podría haberse evitado si la empresa hubiera contado con un eficiente método de valoración de inventarios. Estas carencias en la gestión de inventarios afectan los costos de la mercadería y comprometen la eficiencia y rentabilidad del negocio.

El autor menciona que la falta de aplicación de una técnica de valoración adecuado y los problemas en el sistema han generado desajustes significativos en las existencias y costos de venta de la mercadería. Este análisis destaca la relevancia de contar con sistemas eficientes y procesos bien establecidos para evitar pérdidas y perfeccionar la rentabilidad de la empresa. En general, es una

llamada de atención para las compañías sobre la importancia de optimizar sus prácticas de inventario y buscar soluciones que mejoren su desempeño financiero en el mercado.

Albarracín y Días (2023) en su trabajo de investigación tuvo como propósito crear un procedimiento contable y de control siguiendo las pautas de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2), con el fin de asegurar la veracidad y confiabilidad de los estados financieros en la empresa Alibalgran Cía. Ltda., dedicada a la producción de alimentos balanceados. Utilizando una metodología cuantitativa, el estudio fue descriptivo – explicativo, diseño no experimental – transversal. Como técnica se utilizó fue la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Como resultado se obtuvo que en la empresa Alibalgran Cía. Ltda. las manejos contables basadas en las NIIF ayudan a la razonabilidad de los estados financieros. Se destaca que el procedimiento contable de los inventarios tiene un impacto en los activos, ingresos y flujos de efectivo. Sin embargo, se observa desconocimiento e indiferencia en algunos aspectos, como las notas aclaratorias y la contabilización de los inventarios. Es preciso perfeccionar la calidad de la información y su interpretación en la empresa.

Se llegó a la conclusión de que La correcta medición del inventario es esencial para la gestión financiera a corto plazo. Cumplir con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 en el procedimiento contable de las existencias mejora su control, valoración y su registro. Sin embargo, la falta de directrices metodológicas para determinar la razonabilidad de los datos cuantitativos puede afectar la exactitud e integridad de la información, incluso si se cumplen las políticas establecidas por las entidades normativas.

El autor recalca que la gestión financiera a corto plazo depende de la adecuada medición del inventario. El cumplimiento de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 en el procedimiento contable de las existencias ayuda a mejorar su control y valoración. No obstante, la falta de directrices metodológicas para valorar la razonabilidad de los datos cuantitativos puede afectar la exactitud

y la rectitud de la información, incluso si se siguen las políticas establecidas por las entidades normativas.

Escandón et al. (2021), el objetivo primordial de la investigación residió en la implementación adecuada de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2), con el propósito de evaluar su repercusión en los Estados Financieros. Usando una metodología de enfoque cuantitativo y descriptivo. La técnica usada fue el análisis documental y como instrumento fue la ficha de análisis documental.

Los resultados de la investigación señalan que el estudio de los Estados Financieros revela que la utilidad gravable inicial fue de \$230,212.65. Sin embargo, al emplear la NIC 2 y ejecutar los ajustes correspondientes al Valor Neto Realizable y mercancía en deterioro, se obtuvo una nueva utilidad gravable de \$135,414.60, reduciendo en aproximadamente un 58.82%. Esta reducción en el valor de los inventarios también impactó el Total de Impuesto Causado, que pasó de \$57,553.16 a \$33,853.65, disminuyendo en \$23,699.51. La no aplicación de la NIC 2 generó un aumento en el monto a cancelar por conceptos de tributos e impuestos para el año 2017 y también incrementó la base de cálculo para la participación de los colaboradores en las utilidades del ejercicio

Finalmente concluyen en relación al análisis realizado en la empresa Macoser S.A. se destaca que al presente no aplican la NIC 2, lo que ha llevado a proponer su aplicación para manifestar los saldos reales del inventario y realizar los arreglos necesarios. Se encontró que algunos ítems del inventario tienen un valor recuperable menor, lo que requiere un ajuste en el valor de los inventarios. Esto resultó en una diferencia de \$31,289.05, que se debe registrar como una provisión por valor neto de realización, después de calcular el valor estimado para la venta menos el costo de ventas. La importancia de aplicar correctamente la NIC 2 radica en asegurar una valoración precisa de los inventarios y su impacto hacia los costos y estados financieros de la empresa.

El análisis realizado en la empresa Macoser S.A. destaca el grado de importancia de aplicar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 para la valoración de inventarios. La propuesta de aplicar esta norma surge como una

solución para manifestar los saldos reales del inventario y realizar los ajustes necesarios. Al calcular el Valor Neto Realizable, se identificaron ítems del inventario con valor recuperable menor, lo que requirió un ajuste en los costos de los inventarios. Esta implementación precisa y adecuada de la NIC 2 permitirá reflejar de manera más precisa los costos y estados financieros de la empresa, asegurando una gestión más efectiva de los recursos y toma de decisiones óptimas en cuanto al inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Morocho et al. (2023), el fin de la investigación fue examinar y vislumbrar la relevancia y la influencia de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) "Inventarios" en la elaboración de los estados financieros de las empresas, utilizando la metodología cuantitativa mediante el método documental y de alcance descriptivo y explicativo.

Los resultados de la investigación indicaron que no se han estado valorando de forma correcta el valor de los productos en las empresas de Ecuador ya que al aplicar la NIC 2 se ha encontrado una diferencia de 2,760.00 dólares entre el costo de inventario sin la aplicación NIC 2 y con la aplicación de la NIC 2. Lo cual indica que existe un desajuste contable.

Como conclusión señaló que las empresas al no haber calculado correctamente el costo de inventario según la NIC 2 tienen una incorrecta medición del valor neto de cada producto lo cual impacta en los estados financieros.

El autor mencionado resalta que los hallazgos de la investigación resaltan la jerarquía de aplicar adecuadamente la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) en las empresas de Ecuador, ya que se ha evidenciado un desajuste contable en el valor de los productos. La diferencia de 2,760.00 dólares entre el costo de inventario sin la aplicación de la NIC 2 y con su aplicación destaca la falta de una correcta medición del valor neto de cada producto. Este desajuste contable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de las empresas, lo que subraya la necesidad de cumplir con las normas contables internacionales para avalar la confiabilidad de la información financiera.

Espinal y Loor (2018), en el estudio realizado, buscó investigar y analizar la gestión de inventarios y cómo esta se refleja en la presentación de los estados financieros, utilizando una metodología aplicada, descriptiva documental y analítica, basándose en el análisis financiero.

Los resultados indican que el análisis financiero muestra que la aplicación adecuada de la NIC 2 Inventarios generó la diferencia de 416,867.30 dólares en el beneficio del ejercicio entre la empresa con y sin la aplicación de la norma. Además, se observa que el inventario total disminuyó en un 15% debido a la correcta administración, lo que afectó directamente el activo corriente y redujo en un 13% los pasivos corrientes. Por otro lado, el índice de rotación de inventario ajustado demostró que la empresa pudo rotar su inventario 47 veces en el período de análisis, cinco veces más que el índice real.

Como conclusión se obtuvo que los resultados indican que una gestión adecuada de inventarios influye en la liquidez y la rentabilidad de la empresa; y, por lo tanto, en los estados financieros, admitiendo cumplir con las obligaciones de pago y generar mayores utilidades. Es esencial que las empresas adopten una administración efectiva de inventarios para obtener resultados financieros sólidos y lograr un crecimiento sostenible.

El autor recalca que el análisis financiero muestra que la aplicación adecuada de la NIC 2 Inventarios generó la diferencia significativa en el beneficio del ejercicio y afectó positivamente la liquidez y rentabilidad de la empresa. Una gestión eficiente de inventarios es esencial para efectuar con los deberes de pago y lograr un crecimiento sostenible.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Hilario (2021), el propósito de la tesis fue investigar y comprender el impacto de la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) en los Estados Financieros de la empresa Ecomotion SAC, ubicada en el distrito de La Molina, Lima, durante el año 2018. Usando como metodología de enfoque cuantitativo, y de tipo básica, y de nivel correlacional, y de diseño no experimental- transversal, tomando como la muestra y población a 37 colaboradores, con técnica de la encuesta y como instrumento utilizo el cuestionario.

Los resultados señalan que, en relación con la hipótesis general, al observar las tablas correspondientes, se refleja una relación significativa entre los valores de Pearson (0.941) y la significancia (sig.) de 0.000, que es inferior a 0.050. Como resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 impacta en los Estados Financieros de la empresa ECOMOTION S.A.C.

El investigador concluye, después de llevar a cabo el análisis estadístico, se ha confirmado la veracidad de la hipótesis general planteada de la siguiente manera: Existe una influencia significativa de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 en los Estados Financieros de la empresa ECOMOTION S.A.C ( $p= 0.941$ ;  $\text{Sig.}= 0.000$ ).

El estudio presentado por el autor muestra que la hipótesis planteada ha sido respaldada por los resultados del análisis estadístico. Según estos resultados, se ha confirmado que la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 tiene un efecto significativo en los Estados Financieros de la empresa ECOMOTION S.A.C. Los valores obtenidos para el coeficiente de correlación ( $p= 0.941$ ) y el nivel de significancia ( $\text{Sig.}= 0.000$ ) respaldan esta afirmación. Estos hallazgos sugieren que el cumplimiento de esta norma contable tiene un resultado positivo en la presentación y la calidad de la información financiera de la empresa.

Grados y Reyes (2018) en su trabajo de investigación, el propósito fue examinar la influencia de la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 - Inventarios en los Estados Financieros. Usando una metodología de tipo no experimental – transversal, descriptiva y cuantitativa, la población y la muestra estuvo compuesta por los estados financieros del año 2016, utilizando como técnica la selección bibliográfica, exploración de documentos y como instrumento el estudio documental.

Los resultados muestran que la aplicación de la NIC 2 inventarios guardan relación con la información proporcionada por la empresa en sus estados financieros debido a que esto permite tener una mejor calidad de información.

Los autores concluyen que, a partir de los resultados conseguidos, la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N°2 sobre Inventarios es de gran importancia para la empresa. Esta norma proporcionará a la empresa una mayor cantidad de información y mejorará la eficacia de la información económica y financiera disponible. Al seguir esta norma, la empresa podrá obtener información más razonable, confiable, coherente y relevante sobre sus inventarios, lo que contribuirá a una mejor toma de decisiones y una gestión más efectiva en el ámbito financiero.

En lo mencionado por los autores se recalca que la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N°2 sobre Inventarios es importante para la empresa, ya que proporciona una mayor cantidad y mejor eficacia de indagación económica y financiera. Esto ayuda en la toma de decisiones y una gestión más efectiva en el ámbito financiero.

Apaza (2022), en su investigación, cuyo objetivo fue en examinar detalladamente la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2) y su impacto en los estados financieros de una empresa dedicada a la comercialización de combustible el año 2021. Utilizando una metodología de investigación de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, además de diseño No experimental – transversal, de alcance descriptivo. Así mismo se utilizó como técnica el estudio documental y el instrumento fue la ficha documental.

Llegó a tener como resultado que la empresa llevaba a cabo una contabilización errónea en cuanto a la valorización de su inventario. Se observó que no se utilizaba la normativa NIC 2 para determinar el costo del inventario, lo que resultaba en datos inexactos que afectaban la confiabilidad de los estados financieros. Esto condujo a un aumento de la pérdida en el ejercicio 2021 por un monto de S/ 150,281.00.

Y, como conclusión obtuvo que La empresa prescindía de seguir la guía establecida por la Norma Internacional de Contabilidad N°2 para la adecuada valoración de sus inventarios. Esto se debía a la omisión de los costos de flete y las mermas normales, los cuales afectaban el costo unitario y generaban un impacto negativo en la presentación de los estados financieros, reflejando así una información poco razonable.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que el autor asevera que la empresa no estaba siguiendo la guía de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 de modo que se valore sus inventarios correctamente. Esto se debía a la exclusión de costos importantes como el flete y las mermas normales, lo cual afectaba el costo unitario y tenía un impacto negativo en la exposición de los estados financieros. Como resultado, la información proporcionada carecía de razonabilidad y precisión.

Armas y Huamán (2019), en su investigación cuyo objetivo fue evidenciar cómo la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2) sobre Inventarios afecta los resultados reflejados en los Estados Financieros de la empresa Inversiones Díaz E.I.R.L. Utilizando una metodología de tipo aplicada, correlacional y cuantitativa. Con técnica de la observación y como instrumento el análisis documentario.

En los resultados de la investigación señalan que hay diferencias en los resultados de los estados financieros al 31 de diciembre de 2016, antes y después de aplicar la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) sobre Inventarios. Se observa una disminución en la utilidad de S/. 946,744 a S/. 942,166, representando una reducción de S/. 4,578 en valores absolutos y un 0.48% menos en valores relativos. Esta variación debe ser considerada en

relación a la significancia de la utilidad de la empresa. Por otro lado, el costo de venta en el 2016 fue de S/. 11,068,379 antes de aplicar la norma y después de su aplicación fue de S/. 11,072,957, mostrando una diferencia de S/. 4,578.

Y, como conclusión se encontró que se ha podido identificar el impacto de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) en el costo de inventarios de la empresa Inversiones Díaz E.I.R. Durante el análisis, se observó que, al emplear los indicadores de la norma a la mercadería dañada y discontinuada, se detectaron costos que no fueron examinados previamente y que habían sido registrados como gastos operativos. Se demuestra que hay una variación absoluta de S/. 4,578 en el valor de las existencias. Además, se demostró que la aplicación de la NIC 2 también afecta el costo de ventas, creando pérdidas en el valor de las existencias. Por ello, la NIC 2 tiene una relación significativa en los resultados financieros de Inversiones Díaz E.I.R. durante el año 2016.

El autor recalca que, el uso de normas internacionales de contabilidad, como la NIC 2 sobre inventarios, resulta fundamental para garantizar la transparencia y uniformidad en la presentación de estados financieros de las empresas. La implementación adecuada de estas reglas permite obtener información más confiable y comparable, lo que facilita la toma de decisiones financieras y estratégicas. Además, al seguir estándares reconocidos a nivel global, se mejora la credibilidad y confianza para los inversores, asociados y otras partes interesadas en la empresa. En un medio económico cada vez más globalizado, el cumplimiento riguroso de estas normas es esencial para asegurar la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones.

Gadea (2018), en su investigación cuyo objetivo fue identificar la influencia de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2) sobre Inventarios en los estados financieros de la empresa Full Metal S.A.C. Utilizando la metodología aplicada, cuantitativa, descriptiva y comparativa, diseño no experimental y de carácter transversal, usando como técnica la observación y el instrumento fue los documentos contables, administrativos y estados financieros.

Llegó a tener como resultado que al realizar la comparación entre la utilidad del ejercicio aplicando la NIC 2 Inventarios, con un importe de S/ 1,030,988.56, y la utilidad sin aplicar la NIC 2 Inventarios, con un importe de S/ 1,030,571.69, se observa una diferencia de S/ 416,867.30 en la utilidad lo cual indica que efectivamente dicho cambio genera una influencia en los estados de resultados de la empresa.

Y, concluye mencionando que al implementar la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) Inventarios tuvo un resultado positivo en los estados financieros de la empresa FULL METAL SAC. Se observó que la utilidad del ejercicio en el año 2017 aumentó en S/ 416,867.00 con la aplicación de la NIC 2. Además, al adecuar el control de los inventarios de acuerdo con el párrafo 9 de la NIC 2, se obtuvieron nuevos costos de venta que se reflejaron en el estado de resultado, generando una diferencia de S/ 480,346.00. Asimismo, esta adecuación se reflejó en el estado de situación financiera, donde se reconoció la cuantía que el costo que debe ser reconocido como activo, alcanzando los S/ 416,867.00.

El autor señala que, la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) Inventarios ha demostrado tener relación positiva en los estados financieros de la empresa FULL METAL SAC. La aplicación de esta norma ha resultado en un aumento de S/ 416,867.00 en la utilidad del ejercicio en el año 2017, lo que evidencia su impacto en los resultados de la empresa. Además, al adecuar la medición de los inventarios de acuerdo con la NIC 2, se generó una diferencia de S/ 480,346.00 en los costos de venta, reflejándose tanto en el estado de resultado como en el estado de situación financiera. Estos resultados respaldan la importancia de seguir estándares contables internacionales para mejorar la confiabilidad y comparabilidad con la información financiera.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Teórico**

#### **Inventarios**

El inventario es esencial para el funcionamiento y el éxito de las organizaciones, ya que juega un papel crucial en todas las etapas de la cadena de suministro. A nivel empresarial, el inventario se refiere a la cantidad de materiales, productos en proceso o terminados almacenados para satisfacer las necesidades de los consumidores. Por tanto, su gestión debe mantenerse dentro del ámbito logístico, equilibrando adecuadamente las necesidades de la organización con la generación de pedidos para mantener unos costes de inventario óptimos. Al ser un proceso interdepartamental, su correcta administración impacta directamente en las operaciones y resultados de la empresa. (Álvarez, 2020)

Según establece Álvarez y Parada (2020) se puede determinar que:

El término inventario se refiere a las existencias de productos y materiales que se mantienen y se utilizan en diferentes etapas de la cadena de suministro, como es el aprovisionamiento de materias primas para surtir la planta de producción, las existencias del producto en proceso durante la fabricación y el inventario del producto terminado para ser distribuido y comercializado a los diferentes puntos de contacto con el cliente y el consumidor final. Los inventarios cumplen una función clave en la cadena de suministro desde el proceso de compras hasta la entrega final al cliente. Cada etapa en la cadena de suministro requiere el manejo de inventarios, en cantidades óptimas de acuerdo con los requerimientos del proceso y en función de la demanda del mercado. Por ejemplo, si usted come un huevo al día y compra huevos por docena, cada doce días debería comprar un nuevo paquete de huevos. Esto significa que el consumo o demanda promedio diario es un huevo, por lo tanto, su inventario o disponibilidad de huevos en su nevera se va reduciendo conforme a su consumo diario. Si se presentan consumos adicionales, su inventario sería insuficiente para la proyección de resurtido de doce días. Por otra parte, los excesos de inventarios, o sobre stocks, pueden generar

pérdidas por obsolescencias. En este sentido, y continuando con el ejemplo, si usted como consumidor compra cuatro docenas y mantiene el mismo consumo diario, la calidad del producto se deteriora en el tiempo con la posibilidad de generar pérdidas o desperdicios. (p.10)

### **Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios**

El propósito de esta Norma es establecer las pautas contables para tratar los inventarios. Un aspecto esencial en la contabilidad de inventarios es la determinación de la cantidad de costos que deben reconocerse como activos y ser diferidos hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma ofrece una orientación práctica para calcular dichos costos, así como para su posterior reconocimiento como gasto en el período correspondiente. Además, abarca la consideración de cualquier desperfecto que reduzca el valor en libros al valor neto realizable. Así mismo proporciona directrices sobre las fórmulas de costo utilizadas para asignar los costos a los inventarios (NIC 2, 2021).

Entonces, para la variable 01. La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) establece que los inventarios son considerados activos cuando cumplen una de las siguientes condiciones: (a) Son mantenidos con el propósito de ser vendidos en el curso estándar de las operaciones. (b) Están en proceso de elaboración con el objetivo de ser vendidos posteriormente. (c) Se presenta en forma de materiales o suministros destinados a ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (NIC 2, 2021).

Así, para la variable 02. Los estados financieros son documentos que ofrecen indagación acerca de la situación financiera, los resultados obtenidos y el estado de flujos de efectivo de una empresa, con el propósito de ser útiles para los usuarios en la toma de decisiones. (Flores, 2018, p.11)

### **Cuentas contables del Plan Contable General Empresarial**

#### **Cuenta 20**

El MEF (2022) menciona que, según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 20, "Mercaderías", comprende las subcuentas que reflejan los bienes comprados por la empresa con el fin de ser vendidos sin sufrir

ningún proceso de transformación. Las subcuentas incluyen diferentes tipos de mercaderías, como las manufacturadas, de extracción, agropecuarias y piscícolas, inmuebles y demás mercancías no contempladas en las categorías anteriores.

Las mercancías se contabilizan a su precio de compra, abarcando todos los gastos necesarios para que se encuentren en su estado y ubicación actual. Las salidas de mercaderías se registran utilizando diferentes métodos de costeo, como el PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) o el promedio ponderado (MEF, 2022).

Al final del período contable, se aplica la norma de valoración de los inventarios utilizando el menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto de realización.(MEF, 2022).

La cuenta 20 está registrada a través de diversas transacciones, incluyendo el registro del costo de las mercaderías compradas, el costo de las mercaderías devueltas por los clientes, los cambios en el valor de las mercaderías valoradas al valor razonable, los excedentes o faltantes de mercaderías, el costo de las mercaderías vendidas y las pérdidas por deterioro de mercaderías (MEF, 2022).

Esta cuenta está sujeta a las normas internacionales de información financiera (NIIF) como la NIC 2 "Existencias" y la NIC 41 "Agricultura" (MEF, 2022).

### **Cuenta 21**

El MEF (2022) menciona que, según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 21, "Productos Terminados", engloba las subcuentas que reflejan los bienes fabricados o producidos por la empresa con el propósito de ser vendidos. Asimismo, esta cuenta incluye los costos de los servicios prestados por la empresa, los cuales están vinculados a ingresos que serán reconocidos en el futuro.

Las subcuentas dentro de esta cuenta son las siguientes:

- 211 Productos manufacturados
- 212 Productos de extracción terminados
- 213 Productos agropecuarios y piscícolas terminados
- 214 Productos inmuebles
- 215 Existencias de servicios terminados
- 217 Otros productos terminados
- 218 Costos de financiación - Productos terminados

La valoración y registro de los productos terminados se lleva a cabo teniendo en cuenta el costo de fabricación y otros gastos relevantes para mantener las existencias de productos terminados en su estado actual. Por otro lado, las salidas de productos terminados se registran utilizando los métodos de costeo PEPS (primeras entradas, primeras salidas), promedio ponderado (MEF, 2022).

La cuenta 21, "Productos Terminados", está registrada a través de diversas transacciones, tales como el registro del costo de fabricación de los productos destinados a la comercialización, el costo de los productos devueltos por los clientes, el costo de existencias de servicios, la variación en los productos terminados, los costos de financiación incorporados, los excedentes de productos terminados, la transferencia de productos y servicios provenientes de productos en proceso, el costo de los productos vendidos, los faltantes de productos terminados y las pérdidas por deterioro de productos terminados (MEF, 2022).

## **Cuenta 22**

El MEF (2022) menciona que, de acuerdo con el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 22, "Subproductos, Desechos y Desperdicios", engloba las subcuentas que representan los bienes secundarios obtenidos durante la producción de los bienes de la empresa, así como los residuos y pérdidas que conservan algún valor económico en su realización. (MEF, 2022).

Los subproductos son productos conseguidos accesoriamente en el proceso de elaboración y tienen un valor reducido en comparación con los productos principales. Por otro lado, los desechos y desperdicios son materiales excluidos por mostrar defectos o que no son utilizables en el proceso de transformación (MEF, 2022).

Estas existencias se registran al principio al costo y se revisan periódicamente para establecer su valor neto de realización. Se mantiene en los registros el valor más bajo mediante una cuenta de valoración. La salida de estas existencias se calcula utilizando las fórmulas de costeo PEPS (primeras entradas, primeras salidas) o promedio ponderado (MEF, 2022).

### **Cuenta 23**

El MEF (2022) De acuerdo con el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 23, "Productos en Proceso", comprende los bienes que se localizan en proceso de fabricación en el momento de presentar los estados financieros. Esta cuenta engloba subcuentas como productos en proceso de manufactura, productos extraídos en proceso de transformación, productos agropecuarios y piscícolas en proceso, entre otros (MEF, 2022).

Los costos de producción o transformación se contabilizan y evalúan teniendo en cuenta los costos asociados directamente a las unidades en proceso y los costos indirectos atribuibles. En cuanto a los productos agropecuarios, se emplean valores razonables o costos en caso de que no exista un valor de mercado de referencia (MEF, 2022).

### **Cuenta 24**

El MEF (2022) según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 24, "Materias Primas", comprende los insumos empleados directamente en los procesos de fabricación para obtener los productos terminados. Esto abarca subcuentas como materias primas para productos manufacturados, materias primas para productos de extracción, materias primas para productos agropecuarios y piscícolas, así como materias primas para productos inmuebles.

Las materias primas se contabilizan al costo de compra, incorporando todos los gastos relacionados con su compra. Cualquier descuento comercial u otras partidas similares se restan para establecer el costo de adquisición. Al finalizar el período contable, se utiliza el valor más bajo entre el costo de adquisición y el valor neto de realización para valorar estas materias primas (MEF, 2022).

Las salidas de materias primas se registran utilizando las fórmulas de costeo de PEPS, promedio ponderado. La cuenta 24 se actualiza con transacciones como el registro del costo de las materias primas, devoluciones, sobrantes, utilización en la producción, devoluciones a proveedores y faltantes. Esta cuenta está sujeta a normas internacionales de información financiera, como la NIC 2 "Existencias" (MEF, 2022).

### **Cuenta 25**

El MEF (2022) menciona que de acuerdo al Plan Contable General Empresarial la cuenta 25, "Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos", agrupa los materiales diferentes a las materias primas principales, los suministros y los repuestos que se usan en el proceso de fabricación.

Contiene subcuentas como materiales auxiliares, suministros y repuestos. Los materiales auxiliares son aquellos que complementan a las materias primas en el proceso de fabricación. Los suministros son insumos empleados en los procesos de producción, comercialización o mantenimiento. Los repuestos son partes y piezas utilizadas para reemplazar componentes similares en instalaciones, equipos o máquinas (MEF, 2022).

Estas existencias se anotan en los registros al costo de adquisición, que abarcan todos los gastos esenciales para mantener los materiales suministros, y repuestos en su estado y ubicación actual. Al finalizar el período contable, se utiliza el valor más bajo entre el costo de adquisición, producción o el valor neto de realización para evaluar estas existencias (MEF, 2022).

Las salidas de materiales complementarios, suministros y repuestos se registran utilizando los métodos de costeo de PEPS, promedio ponderado.

La cuenta 25 se actualiza con transacciones como la adquisición o producción de materiales y suministros, devoluciones, sobrantes, utilización en la producción, devoluciones a proveedores, faltantes y castigos. Estas existencias se rigen por normas internacionales de información financiera, como la NIC 2 "Existencias" (MEF, 2022).

### **Cuenta 26**

El MEF (2022) según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 26, "Envases y Embalajes", incluye los bienes complementarios que se utilizan para la presentación y comercialización del producto.

La cuenta 26, "Envases y Embalajes", contiene subcuentas como envases y embalajes. Los envases son recipientes o contenedores utilizados para guardar el producto destinado a la comercialización. Por otro lado, los embalajes son cubiertas o envolturas empleadas para proteger los productos o mercancías durante su transporte o almacenamiento (MEF, 2022).

Estos elementos se inspeccionan al costo de adquisición, que incluye los costos inevitables para que los envases y embalajes estén en su condición y ubicación actual. Al cierre del ejercicio, se utiliza el menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto de realización (MEF, 2022).

Las salidas de envases y embalajes se registran utilizando los métodos de costeo de PEPS, promedio ponderado. Si una disminución en el costo de adquisición de los envases y embalajes sugiere que el costo de los productos terminados superará su valor neto realizable, se puede emplear el costo de reposición como una medida apropiada del valor neto realizable. La cuenta 26 se actualiza con transacciones como la adquisición de envases y embalajes, devoluciones, sobrantes, utilización en la producción, devoluciones a proveedores, faltantes y castigos (MEF, 2022).

## **Cuenta 28**

El MEF (2022) menciona que, según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 28, "Existencias por Recibir", engloba los bienes que aún no han estado recibidos en el lugar de almacenamiento de la empresa y que serán utilizados para la fabricación de productos, consumo, mantenimiento de servicios o venta una vez están utilizables.

La cuenta 28, "Existencias por Recibir", incluye subcuentas como mercaderías, materias primas, materiales auxiliares, suministros y repuestos, así como envases y embalajes. Estas existencias por recibir son reconocidas cuando se lleva a cabo el traspaso de propiedad de los bienes, de acuerdo con los términos del contrato o pedido. Se valoran utilizando el costo de adquisición o el valor neto de realización, eligiendo el valor más bajo entre ambos. Si una disminución en el costo de adquisición sugiere que el costo de las existencias por superará su valor neto realizable, se puede emplear el costo de reposición como una medida apropiada del valor neto realizable. (MEF, 2022).

La cuenta 28 es actualizada mediante transacciones tales como el registro del valor de las existencias por recibir, los desembolsos y compromisos de pago relacionados con su adquisición, y también mediante la transferencia de las existencias recibidas a las cuentas correspondientes una vez ingresadas al almacén de la empresa (MEF, 2022).

## **Cuenta 29**

El MEF (2022) menciona que, según el Plan Contable General Empresarial, la cuenta 29, "Desvalorización de Existencias", comprende las subcuentas que acumulan las estimaciones destinadas a cubrir la pérdida de valor de las existencias.

Las subcuentas que se encuentran dentro de esta categoría son las siguientes: mercaderías, productos terminados, subproductos, desechos y desperdicios, productos en proceso, materias primas, materiales auxiliares, suministros y repuestos, envases y embalajes, y existencias por recibir (MEF, 2022).

En esta cuenta se contabiliza el impacto de la valoración de las existencias, teniendo en cuenta la base de costo o el valor neto de realización, eligiendo siempre el valor más bajo entre ambos. Los movimientos en la cuenta 29 incluyen el registro de las retiradas de existencias sin valor que no pueden ser realizados mediante su venta, la reversión de desvalorizaciones reconocidas previamente y la estimación de la desvalorización de las existencias (MEF, 2022).

### **Estados de situación financiera y partidas contables de ingreso**

Según el MEF (2012), de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera las partidas contables de ingreso de los estados de situación financiera son los siguientes:

- Ingresos por ventas - Partida 4
- Ingresos por intereses - Partida 5
- Ingresos por dividendos - Partida 6
- Ingresos por alquileres - Partida 7
- Ingresos por regalías - Partida 8
- Ingresos por comisiones - Partida 9
- Ingresos por contratos de construcción - Partida 10
- Otros ingresos - Partida 11

### **Estados de situación financiera y partidas contables de gasto**

Según el MEF (2012), de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera las partidas contables de gasto de los estados de situación financiera son los siguientes:

- Costo de ventas - Partida 12
- Gastos de administración - Partida 13
- Gastos de ventas y marketing - Partida 14
- Gastos financieros - Partida 15
- Gastos por depreciación y amortización - Partida 16
- Gastos por impuestos - Partida 17

- Pérdidas por deterioro de activos - Partida 18
- Otros gastos - Partida 19

### **Estados de resultados integrales y partidas contables de ingreso**

Según el MEF (2012), de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera las partidas contables de ingreso de los estados de resultados integrales son los siguientes:

- Ingresos por ventas de bienes o servicios - Partida 1
- Ingresos por intereses - Partida 2
- Ingresos por dividendos - Partida 3
- Ingresos por regalías y derechos de autor - Partida 4
- Ingresos por arrendamientos - Partida 5
- Ganancias por la venta de activos no circulantes - Partida 6
- Otros ingresos - Partida 7

### **Estados de resultados integrales y partidas contables de gasto**

Según el MEF (2012), de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera las partidas contables de gasto de los estados de resultados integrales son los siguientes:

- Costo de ventas - Partida 1
- Gastos de administración - Partida 2
- Gastos de ventas y marketing - Partida 3
- Gastos financieros - Partida 4
- Gastos por depreciación y amortización - Partida 5
- Gastos por provisiones y pérdidas por deterioro - Partida 6
- Gastos por impuestos - Partida 7
- Gastos por investigación y desarrollo - Partida 8
- Gastos por reestructuración - Partida 9
- Otros gastos - Partida 10

## **2.3. Marco conceptual**

### **Costos**

Se utiliza para referirse al valor asignado al consumo de los componentes de producción en la producción de bienes o servicios como parte de una actividad económica (Sánchez J. , 2020).

#### **Costos de adquisición**

Los costos de adquisición representan el pago agotado por un bien adquirido, el cual se incrementa con las mejoras incorporadas con carácter permanente y los gastos derivados de su compra. Estos gastos incluyen fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, así como pagos realizados al enajenante en relación con la adquisición o enajenación de bienes. También se incluyen gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante, junto con otros gastos necesarios para poner los bienes en condiciones de ser utilizados, vendidos o aprovechados económicamente (Alva & García, 2013)

#### **Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios engloban los gastos directamente vinculados con la fabricación de unidades, como la mano de obra. Además, incluyen una parte calculada de forma sistemática de los costos indirectos, ya sean variables o fijos, necesarios para convertir las materias primas en productos terminados. Los costos indirectos fijos son aquellos que perderán estables sin importar el volumen de producción, como la depreciación y el mantenimiento de las instalaciones y equipos de la fábrica, así como los costos de gestión y administración de la planta (NIC 2, 2021).

#### **Costos variables**

El costo variable representa la suma de todos los recursos y servicios, como materiales y otros insumos, requeridos para la fabricación de un producto específico. Este costo está estrechamente vinculado a la producción y la

comercialización de la empresa, de modo que a medida que aumenta la producción y las ventas, también aumenta el costo variable (Gonzalez, 2021)

### **Costo fijo**

Un costo fijo es aquel que la empresa deberá pagar sin importar nivel de productividad. La clasificación de la mano de obra directa como un costo fijo o variable depende del sector de la industria, Si no puede reducir la cantidad de empleados u horas, en un período corto de tiempo, probablemente debería clasificarse como un costo fijo. (Financial Q&A, 2019)

### **Costos fijos no absorbidos**

Son aquellos costos fijos que no pueden ser atribuidos directamente a un producto o servicio específico. Estos costos no contienen en el cálculo del costo unitario de producción y no se asignan a los productos vendidos (Herrera, 2020).

### **Estados financieros**

Representan la información contable de la empresa y proporcionan una visión detallada de su situación económica. Estos documentos reflejan la composición financiera de la empresa y ofrecen una visión clara de sus activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos (Sevilla, 2020).

### **Estado de situación financiera**

Es un informe contable que muestra de manera estática las inversiones disponibles para la actividad productiva de una empresa, así como la forma en que están financiadas. Este estado se presenta en un momento específico, reflejando la situación financiera en la fecha de su formulación o presentación (Monterrosa, Ospino, & Quintana, 2018).

### **Activo**

Un activo se refiere a un recurso valioso que una persona o entidad posee con la posibilidad de obtener beneficios en el futuro, ya sea de naturaleza económica u otro tipo. En el ámbito contable, los activos son todos los bienes y

derechos que posee una empresa, los cuales fueron adquiridos en el pasado y se espera que generen beneficios en el futuro (Llorente, 2020).

### **Pasivo**

Las deudas y compromisos que una empresa utiliza para financiar su actividad y cubrir sus activos son representados por esta afirmación (Llorente, 2020).

### **Patrimonio**

El término "patrimonio" hace alusión a la suma de todos los activos, derechos y obligaciones que son propiedad de una persona, un grupo de personas o una empresa, y que son empleados para alcanzar sus objetivos (Sánchez & Sevilla, 2020).

### **Estado de resultados**

El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un informe financiero detallado que muestra con precisión la situación de una empresa, es decir, si ha obtenido utilidades o pérdidas durante un período contable específico (Urzúa, 2022).

### **Costo de venta**

Los costos de venta son los desembolsos realizados por una empresa para producir y poner en el mercado sus productos o servicios (Domínguez, 2023)

### **Utilidad Bruta**

La utilidad bruta de una empresa corresponde a la ganancia obtenida por la venta de un producto después de deducir los costos asociados con su producción (Martínez, 2022).

## **Utilidad operativa**

La utilidad de operaciones es un término financiero que indica la cantidad de ganancia producida por una empresa a través de sus comerciales. También es conocida como ganancia operativa o beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) (Maldonado, 2023).

### **2.3.1. NIC 2**

En cuanto a la variable 1 NIC 2; la primera dimensión es el Costo de Adquisición. Los costos de adquisición son los gastos directamente relacionados con la adquisición de un activo o bien, ya sea para su compra, producción o fabricación. Estos costos incluyen el precio de compra del activo, los impuestos y aranceles aplicables, los costos de transporte, los costos de instalación y montaje, así como cualquier otro costo preciso para poner el activo en condiciones de uso o venta (NIC 2, 2021).

La segunda dimensión corresponde a los "Costos de transformación". Estos costos hacen referencia a los gastos directamente asociados con el proceso de convertir las materias primas o insumos en productos terminados. Incluyen los costos de mano de obra directa, los costos de los materiales directos utilizados en la producción y los costos indirectos de fabricación (NIC 2, 2021).

### **2.3.2. Estados financieros**

En cuanto la variable 2 Estados Financieros, la primera dimensión es Estado de Situación Financiera. El Estado de Situación Financiera, también conocido como Balance General, es un informe contable que muestra de manera estática las inversiones disponibles para la actividad productiva de una empresa, así como la forma en que están financiadas. Este estado se presenta en un momento específico, reflejando la situación financiera en la fecha de su formulación o presentación (Monterrosa, Ospino, & Quintana, 2018).

A cerca de la segunda dimensión, Estado de Resultados Integrales. El estado de resultados integrales es un informe financiero que presenta el desempeño económico (ganancias o pérdidas) de una empresa durante un

período específico. Se le denomina estado de resultados integrales debido a que combina, muestra o integra el resultado del periodo correspondiente a las operaciones habituales del negocio, junto con posibles ganancias o pérdidas extraordinarias que pueden impactar el resultado integral (Angulo, 2023).

#### 2.4. Definición de términos básicos

- **Costo de inventarios:** valor acumulado de todos los gastos asociados a la adquisición o producción de productos que se tiene almacenado para su venta o uso en la producción.
- **Costo de adquisición:** es el monto total que una empresa paga por la compra de bienes o servicios.
- **Costo de transformación:** es el conjunto de gastos y recursos necesarios para convertir materias primas o insumos en productos terminados.
- **Costos vinculados a los inventarios:** es el valor total de la suma de todos los costos asociados a la adquisición, transformación, y ubicación de los inventarios.
- **Costo fijo:** es el gasto que se hace de forma invariable y que no depende de la producción.
- **Valor de inventarios:** es el costo total del valor de los productos en existencias de la empresa.
- **Patrimonio neto:** valor total que posee una empresa u organización habiéndole descontado sus obligaciones con diversos agentes.
- **Valor del costo de ventas:** es aquel valor que le cuesta a una entidad producir o comprar los bienes o servicios que ofertará en el mercado.
- **Valor de la utilidad bruta:** es la cantidad de que gana una empresa expresada en unidades monetarias por la venta de bienes o servicios habiéndole descontado con anterioridad los costos.
- **Valor de la utilidad operativa:** son los beneficios que se obtienen a través de las operativas de la empresa antes del pago de impuestos e intereses.

### III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis general y específica

Hipótesis general

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

Hipótesis específicas

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.

#### 3.2. Operacionalización de variable

De acuerdo con las hipótesis formuladas, las variables de estudio son:

##### **Variable independiente**

**X:** NIC 2: Inventarios

##### **Definición conceptual**

Se considerando aquellos elementos que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: (a) destinados a ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con el objetivo de ser vendidos; o (c) en forma de materiales o suministros destinados a ser utilizados en el proceso de producción o en la prestación de servicios (NIC 2, 2021)

##### **Definición operacional**

La variable NIC 2, según NIC (2014) se puede dividir en:

- Costo de adquisición
- Costo de transformación

## **Variable dependiente**

**Y: Estados financieros**

### **Definición conceptual**

Según Flores (2018) menciona que los estados financieros son informes que suministran datos sobre la situación financiera, los resultados y el flujo de efectivo de una empresa, y resultan valiosos para los usuarios en la toma de decisiones.

### **Definición operacional**

Según Flores (2018), las técnicas utilizadas por el gerente financiero para analizar los estados financieros se pueden clasificar en las siguientes:

- Estado de situación financiera
- Estado de Resultados Integrales

### 3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

#### *Operacionalización de variables*

Definición conceptual	Definición Operacional	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Índice	Metodología
NIC 2: Inventarios	NIC 2: Inventarios	Independiente:				Enfoque: Cuantitativo
Los inventarios son bienes que se clasifican como activos y pueden estar en alguna de las siguientes categorías: (a) destinados a ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con el objetivo de ser vendidos; o (c) en forma de materiales o suministros destinados a ser utilizados en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (NIC 2, 2021),	Según lo señalado en la NIC 2 (2014) en tanto se tiene los siguientes:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de adquisición</li> <li>• Costo de transformación</li> </ul>	<b>NIC 2</b>	D1: Costo de adquisición	X1: Costos vinculados los inventarios	<b>Valor Numérico</b>	Tipo de estudio:  Aplicada, descriptiva  Diseño de estudio:  No Experimental de corte longitudinal  Nivel de estudio:  Descriptivo
Estados Financieros	Estados Financieros	Dependiente				Población: Empresa Peruvian Fashions  Muestra: Papeles de trabajo y estados financieros
Los estados financieros son informes que ofrecen datos sobre la posición financiera, los resultados y el flujo de efectivo de una empresa, siendo de gran utilidad para los usuarios en la toma de decisiones. (Flores, 2018, p.11)	Según Flores (2018) las técnicas que el gerente financiero utiliza con frecuencia para interpretar los estados financieros pueden clasificarse en lo siguiente:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de situación financiera</li> <li>• Estado de Resultados Integrales</li> </ul>	<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	D1: Estado de situación financiera	Y1: Valor de inventarios  Y2: Patrimonio neto	<b>Valor Numérico</b>	Técnica: Análisis documental y observación  Instrumento: Los EE.FF. Y documentación  Elaboración de tablas de Excel
			D2: Costo de transformación	X2: Costos fijos	<b>Valor Numéricos</b>	
			D2: Estado de Resultados Integrales	Y3: Valor del costo de ventas  Y4: Valor de la utilidad bruta	<b>Valor Numéricos</b>	

## **IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

### **4.1. Diseño Metodológico**

El tipo de investigación se tipifica como aplicada, al utilizar los conocimientos teóricos sobre la muestra obtenida para solucionar un problema determinado. Según Hernández y Mendoza (2018) en las investigaciones de este tipo, se utiliza la indagación empírica o básica para determinar una solución a una problemática determinada.

La investigación es descriptiva pues nos permite conocer la situación de la empresa en estudio a través de la descripción y análisis de hechos, los cuales son los problemas presentados en la investigación.

El diseño es no experimental debido a que no se manipulan las variables; longitudinal ya que la recolección de datos fue de un periodo de tiempo determinado, según lo sostiene Hernández y Mendoza (2018) podría definirse como:

Aquella investigación en la que se busca analizar la evolución de un fenómeno a lo largo del tiempo Sin alterar conscientemente las variables, se refiere a estudios en los cuales no se manipulan intencionalmente las variables independientes para observar su impacto en otras variables (p. 174).

### **4.2 Método de investigación**

El método empleado fue el hipotético - deductivo. Este método consiste en formular una hipótesis o explicación tentativa para un fenómeno o problema que se quiere investigar, y luego se realiza una serie de experimentos u observaciones para recopilar datos y pruebas que apoyen o refuten la hipótesis. Si los resultados de la investigación respaldan la hipótesis, esta se considera válida; de lo contrario, se descarta o se reformula para que se ajuste mejor a los resultados (Hernandez & Mendoza, 2018).

### **4.3 Población y muestra**

#### **4.3.1. Población**

Según Hernández y Mendoza (2018), la población se refiere al conjunto total de individuos, objetos o eventos que poseen alguna característica común la cual es objeto de estudio. En este caso, la población es la empresa Perú Fashions S.A.C.

#### **4.3.2. Muestra**

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), “la muestra es el subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos la cual debe ser representativa si se desea generalizar los resultados” (p. 196).

El tipo de muestra es por conveniencia, porque se seleccionó aquellos reportes que son más relevantes para la investigación; es decir, se tomó como muestra los papeles de trabajo y estados financieros de la empresa Peruvian Fashions S.A.C en Lima de los periodos 2018-2022

### **4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado.**

El estudio se ejecutó en la empresa Perú Fashions S.A.C. ubicado en ciudad Lima, en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2018 al 2022.

### **4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

#### **4.5.1. Técnicas**

Según Ñaupas et al. (2018) la técnica es el modo con el que se enfrenta a la población para poder obtener datos acerca de ella, en la mayoría de casos estará aplicada sobre la muestra de la investigación con el uso de un instrumento propio a la técnica.

Como técnica básica de investigación, se tomó la observación y el análisis documental.

#### **4.5.2. Instrumentos para la recolección de la información**

El instrumento utilizado fueron los papeles de trabajo de los estados financieros EE. FF y documentación.

## **4.6 Análisis y procesamiento de datos**

### **4.6.1. Análisis**

En primer lugar, se aplicó Estadística descriptiva como método de análisis y procedimientos de datos, con el propósito de examinar y describir la información contenida en los estados financieros a través de gráficos y figuras.

En segundo lugar, se realizó una evaluación exhaustiva de diferentes fuentes bibliográficas, como libros, tesis de otros autores nacionales e internacionales, artículos científicos, revistas especializadas, doctrina contable, y normativa contable, tributaria y normas en vigencia, para recopilar teoría que sustente nuestra investigación.

Finalmente, se empleó el software estadístico SPSS versión 29 y Excel para la elaboración de tablas y figuras que ha facilitado la presentación clara y didáctica de los resultados obtenidos en nuestra investigación. Asimismo, se probó las hipótesis mediante tablas y otras inferencias estadísticas.

### **4.6.2. Procesamiento de datos**

Para procesar los datos primeramente se utilizó, la herramienta Excel para construir la base de datos. Luego, se analizó la data utilizando el programa SPSS, posteriormente se probó la normalidad de los datos mediante el estadístico de Shapiro Wilk y finalmente se probaron las hipótesis de investigación utilizando la prueba T de Student para muestras emparejadas.

## **4.7 Aspectos éticos de la investigación**

Honestidad y transparencia:

Los datos presentados en este trabajo cumplen con los criterios de honestidad y transparencia, lo cual también fue considerado para el análisis y presentación de los resultados. Así, los hallazgos se han expresado de manera clara y precisa, sin sesgos ni manipulación de los datos.

Consentimiento para el estudio del caso:

Se dispone de la autorización de la empresa que permitió realizar este estudio.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados descriptivos

En la presente investigación se utilizó los estados financieros de los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, los cuales han servido para evaluar las hipótesis.

#### 5.1.1. Hipótesis específica 1

La Nic 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022.

A continuación, se presentan las tablas que describen los resultados relacionados a la hipótesis específica 1:

**Tabla 2**

*Comparación de productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 en el Estado de Situación Financiera de la Textiles Peruvian Fashions S.A.C. (En soles)*

Periodos	Valor de productos terminados -sin NIC 2	Valor de productos terminados - con NIC2	Diferencia del valor de productos terminados
2018	1,796,068	1,894,319	98,251
2019	638,574	730,703	92,130
2020	613,245	787,318	174,073
2021	1,298,716	1,511,853	213,136
2022	1,588,979	2,093,927	504,948

Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions SAC

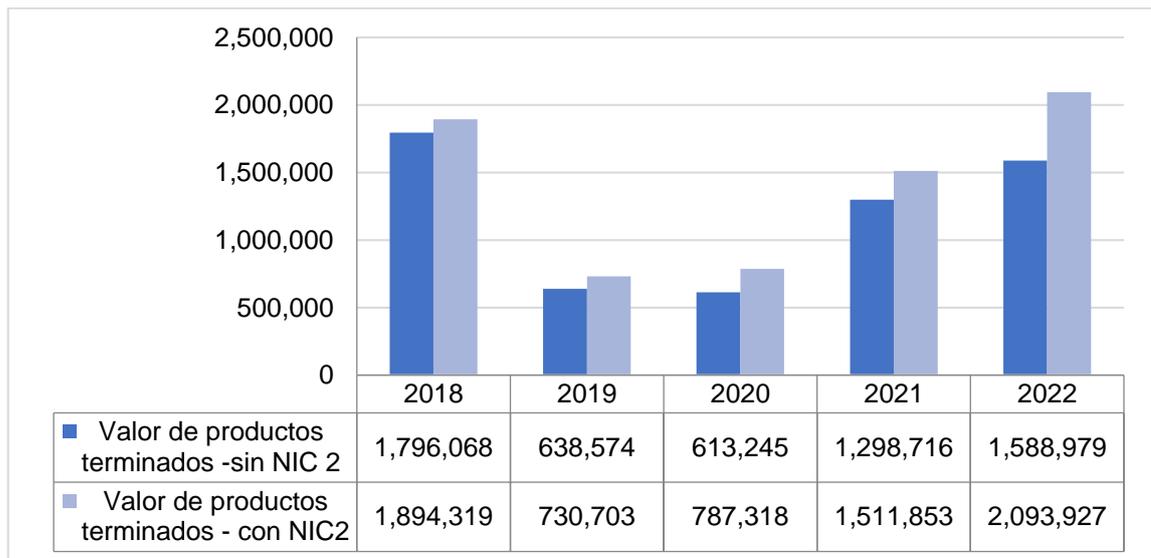
En la Tabla 2, se muestra el valor de los productos terminados. La primera columna describe el valor de los productos terminados sin la aplicación de la NIC 2 Inventarios; para la segunda columna, se toma en cuenta la correcta distribución de los costos fijos basados en la capacidad normal de producción; por ello el importe de los productos terminados es mayor, entonces, aplicando la NIC 2 y siguiendo las disposiciones que establecen las autoridades competentes, aumenta el valor de los productos terminados. En el año 2018, la diferencia entre el valor de productos terminados sin NIC 2 y con NIC 2 es de S/ 98,251. En 2019, esta diferencia es de S/ 92,130. En el año 2020, la diferencia aumenta a S/ 174,073. Para el año 2021, la diferencia es de S/ 213,136.

Finalmente, en el año 2022, la diferencia alcanza su punto máximo con S/ 504,948.

Estos datos sugieren que la aplicación de la NIC 2 tiene un impacto significativo en el valor de los productos terminados, ya que hay una diferencia creciente a lo largo de los años. Es importante analizar las razones detrás de esta variación para comprender cómo la aplicación de la NIC 2 afecta los resultados financieros de la empresa en términos de valor de productos terminados.

### Figura 2

*Valor de los productos terminados sin la aplicación de la NIC 2 Inventarios y valor de los productos terminados con la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa textiles Peruvian Fashions S.A.C. (En soles)*



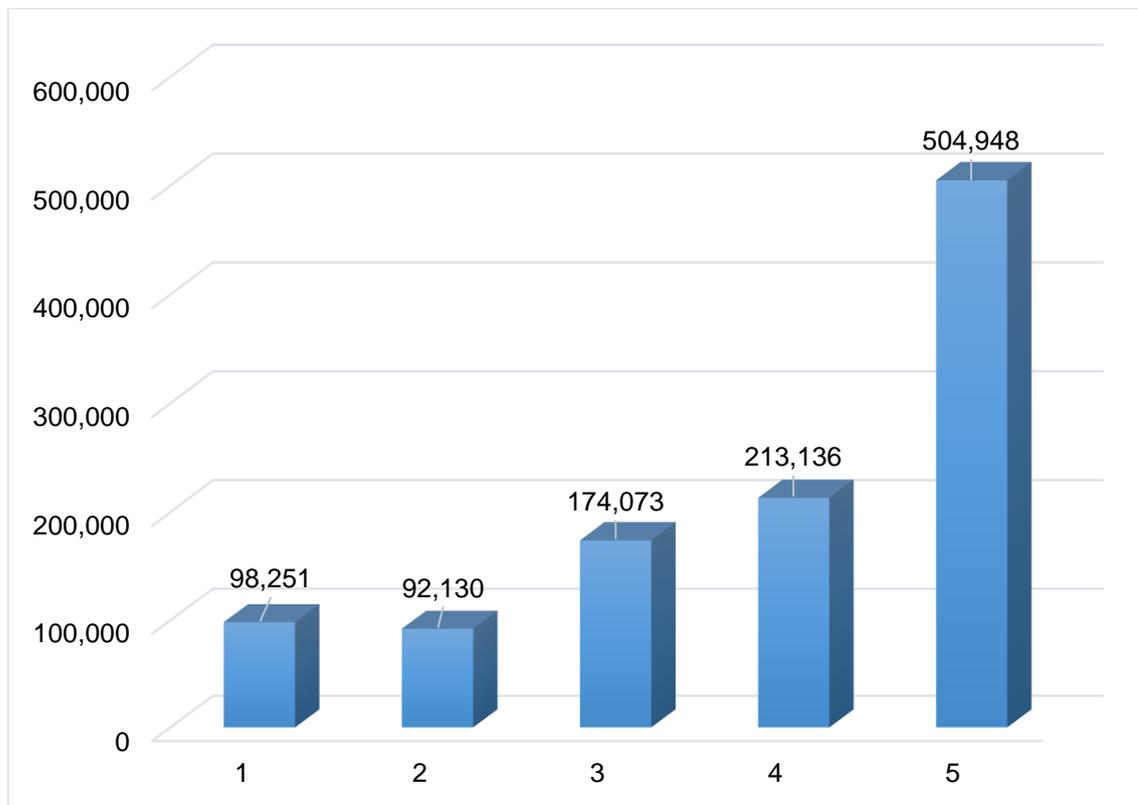
Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 2, se observa que los valores de los productos terminados sin aplicar la NIC 2 Inventarios en comparación con la aplicación de NIC 2 inventarios mostraron un leve incremento durante los períodos 2018 al 2022, alcanzando su mayor valor en el periodo 2022 por el importe de S/ 2,093,927.

Durante los períodos 2018, 2019, 2020,2021 el importe de los inventarios aumento al importe de S/ 1.894.319, S/ 730.703, S/ 787318, S/ 1.511.853 respectivamente, luego, de la aplicación de la NIC 2 Inventarios.

### Figura 3

*Variación del valor de los productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. (En soles)*



Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 3, se aprecia que hay un incremento en el valor de los productos terminados con la aplicación de la NIC 2 inventarios, cuyos importes de la variación son: para el año 2018 de S/ 98,250.73 para el 2019 es de S/ 92,129.73, en el 2020 el importe de variación es S/ 174,072.64, para el año 2021 S/ 213,136.23 y finalmente, para el año 2022 el valor de variación entre el valor de inventarios aplicando NIC 2 y sin NIC 2 fue de S/ 504,948.48.

**Tabla 3**

*Comparación del valor de los productos terminados a partir de la aplicación de la NIC 2 en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C (En soles).*

Periodos	Valor de inventarios - sin NIC 2	Valor de inventarios - con NIC 2	Diferencia del valor de inventarios
2018	14,482,901	14,581,152	98,251
2019	9,863,897	9,956,027	92,130
2020	9,518,905	9,692,977	174,073
2021	13,147,068	13,360,205	213,136
2022	8,737,589	9,242,538	504,948

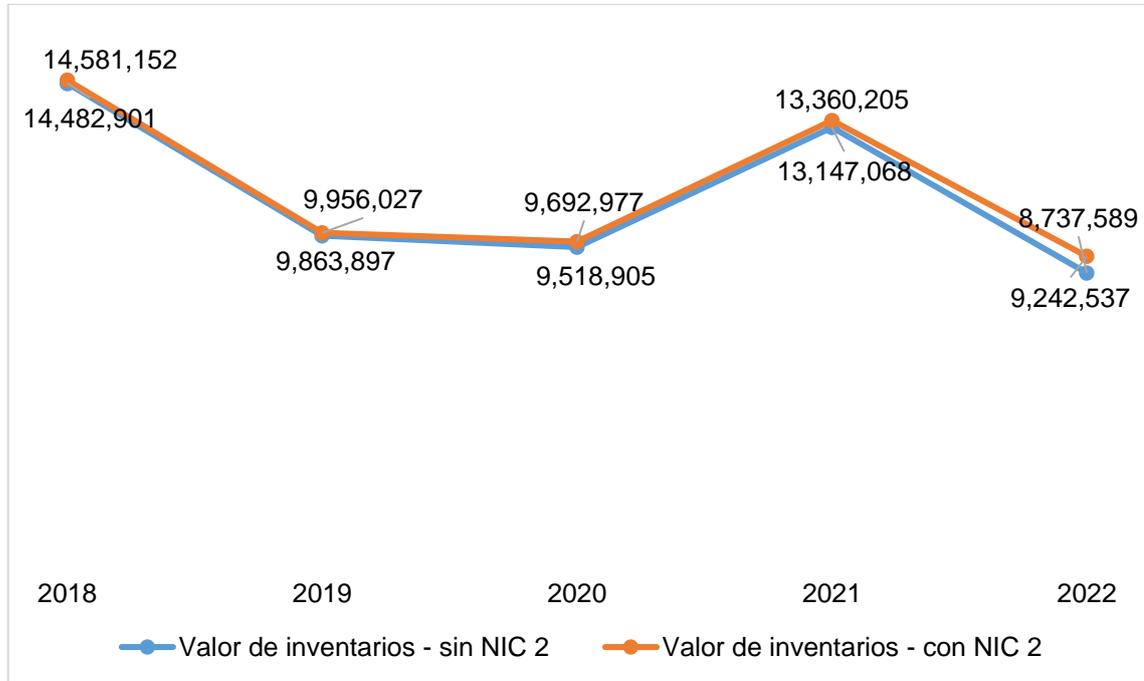
Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la Tabla 3, se presenta el valor de inventarios. La primera columna describe el valor de inventarios sin la aplicación de la NIC 2 inventarios; para la segunda columna, se toma en cuenta su correcta valorización reconociendo los costos de no absorbidos, el cual se considera como costo de inventario, haciendo la medición de los inventarios sea más razonable en la presentación de los estados financieros. En el año 2018, la diferencia entre el valor de inventarios sin NIC 2 y con NIC 2 es de 98,251 unidades. En 2019, esta diferencia es de S/ 92,130. En el año 2020, la diferencia aumenta a S/ 174,073. Para el año 2021, la diferencia es de S/ 213,136. Finalmente, en el año 2022, la diferencia alcanza su punto máximo con S/ 504,948.

Estos datos indican que la aplicación de la NIC 2 tiene un impacto significativo en el valor de los inventarios, ya que hay una diferencia creciente a lo largo de los años. Es fundamental analizar las razones detrás de esta variación para comprender cómo la aplicación de la NIC 2 afecta los resultados financieros de la empresa en términos de valor de inventarios.

**Figura 4**

*Valor de los productos terminados sin la aplicación de la NIC 2 inventarios y valor de los productos terminados aplicando la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C (En soles)*

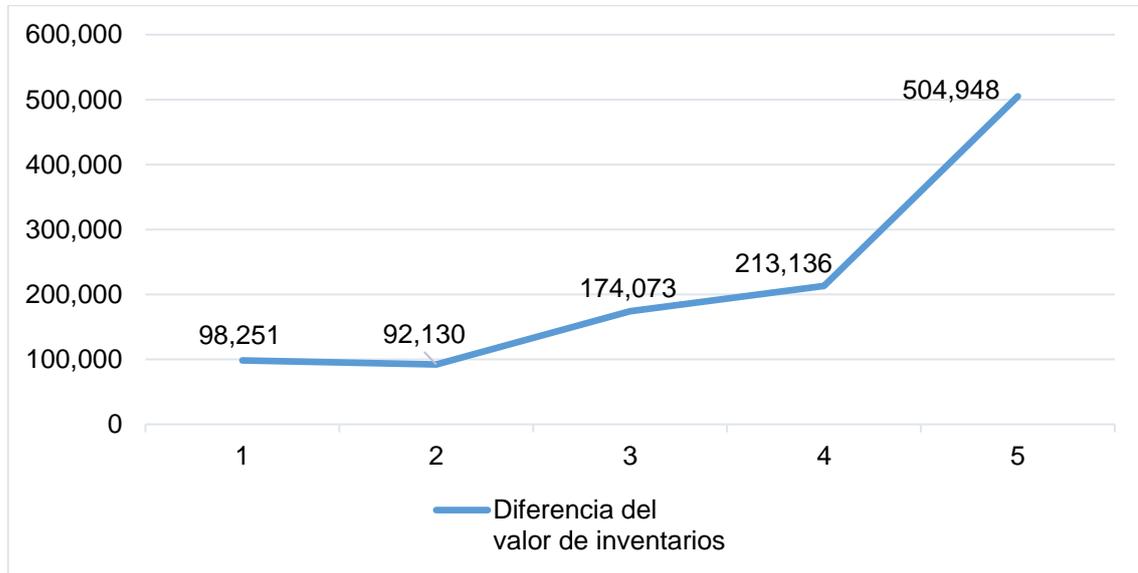


Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 4, se observa que los valores de los inventarios luego de la aplicación de la NIC 2 Inventarios mostraron un incremento durante los períodos del 2018 al 2022, debido a que se aplicó los costos a las existencias para que no afecte a los estados de resultados; es decir, se tuvo que redistribuir los costos debido a la NIC 2 y a las normas tributarias que rigen en nuestro país, para los años del 2018 al 2022 tuvieron un valor de S/ 14,581,152 , S/ 9,956,027 , S/ 9,692,977 , S/ 13,360,205 ,S/9,242,537 respectivamente, luego de la aplicación de la NIC 2 Inventarios. Estos datos resaltan la importancia de cumplir con las normas contables y tributarias para asegurar la adecuada valoración y presentación de los inventarios en los informes financieros de la empresa.

### Figura 5

*Variación del valor de inventarios a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. (En soles)*



Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 5, se observa que hay un leve decremento en el valor de los productos terminados con la aplicación de la NIC 2 inventarios; cuyos importes de la variación son: para el año 2018 de S/ 98,251, para el 2019 es de S/ 92,130 el 2020 el importe de variación es S/ 174,073, para el año 2021 S/ 213,136 y finalmente, para el año 2022 el valor de variación entre el valor de inventarios aplicando NIC 2 y sin NIC 2 fue de S/ 504,948.

Esos importes representan la variación en el valor de inventarios de los productos terminados, debido a que se agregaron los costos a existencias.

### 5.1.2. Hipótesis específica 2

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022

A continuación, se presentan las tablas que describen los resultados relacionados a la hipótesis específica 2:

**Tabla 4**

*Comparación del valor del costo de ventas a partir de la aplicación de la NIC 2 “Inventarios” en el Estado de Resultados Integrales de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C (En soles)*

Periodos	Valor del costo de ventas	Valor del costo de ventas con NIC 2	Diferencia del valor del costo de venta
2018	75.883.706	75.785.456	98.251
2019	69.754.194	69.662.065	92.130
2020	39.273.352	39.079.763	193.590
2021	49.763.724	49.546.105	217.619
2022	56.349.259	55.841.017	508.242

Fuente: Estaos financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

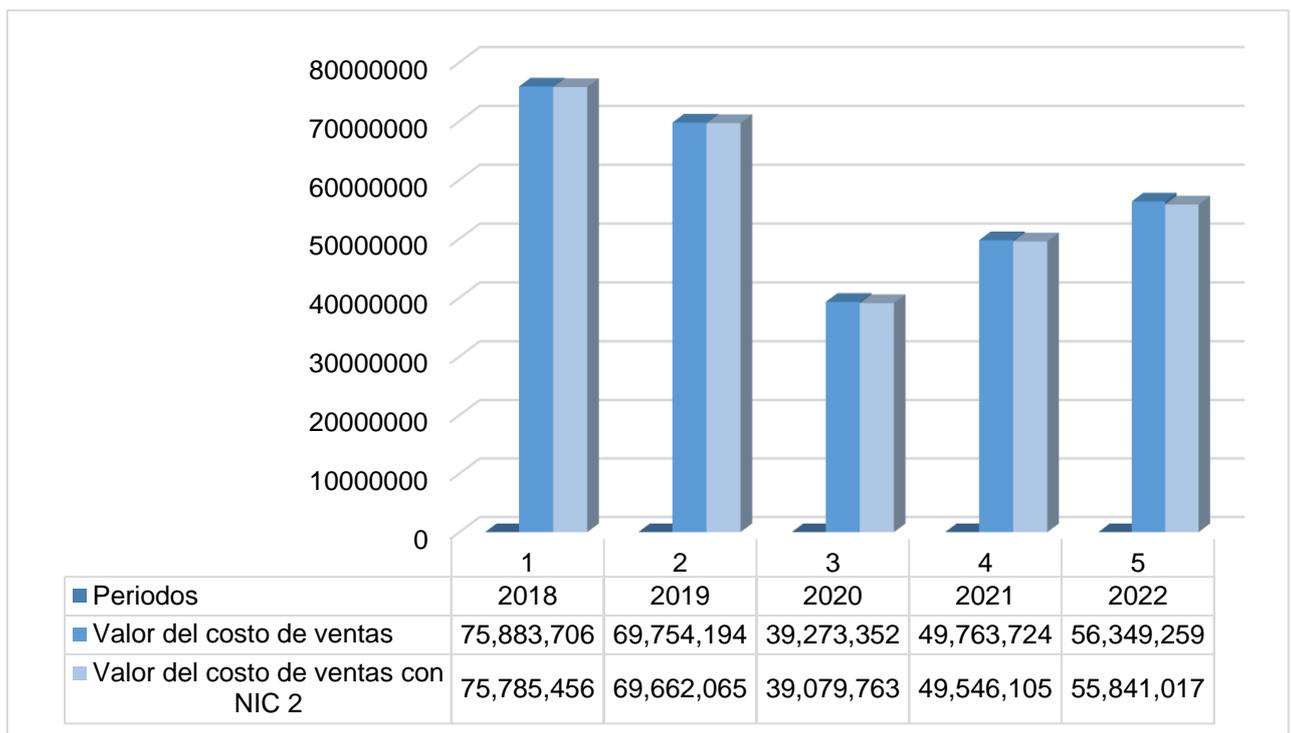
En la tabla 4 se presenta el valor del costo de ventas. La primera columna describe el valor del costo de ventas sin la aplicación de la NIC 2; para la segunda columna se toma en cuenta el costo fijo reconociendo la provisión por costo fijo no absorbido de inventarios, en aplicación del párrafo 13 de la NIC2.

En el año 2018, la diferencia entre el valor del costo de ventas sin NIC 2 y con NIC 2 es de S/ 98,251. En 2019, esta diferencia es de S/ 92,130. En el año 2020, la diferencia aumenta a S/ 193,590. Para el año 2021, la diferencia es de S/ 217,619. Finalmente, en el año 2022, la diferencia alcanza su punto máximo con S/ 508,242. Estos resultados indican que la aplicación de la NIC 2 tiene un impacto significativo en el valor del costo de ventas, con diferencias crecientes a lo largo de los años. Es fundamental comprender las razones detrás de esta variación para evaluar cómo la aplicación de la NIC 2 afecta los resultados financieros de la empresa en términos de costo de ventas y su relación con los ingresos generados.

La NIC 2 nos menciona: “La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa”.

**Figura 6**

*Valor del costo de ventas sin la aplicación de la NIC 2 “Inventarios” y valor del costo de ventas con la aplicación NIC 2 “Inventarios” en el Estado de Resultados Integrales de la empresa Textiles Peruvian Fashions SAC.*



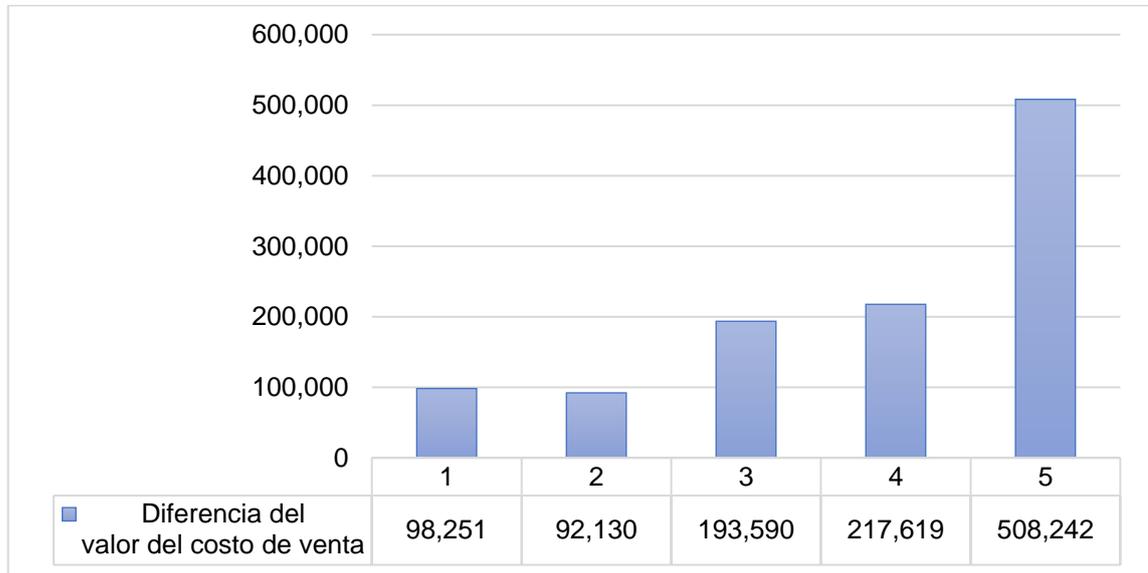
Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 6, se observa que los valores del costo de ventas luego de la aplicación de la NIC 2 inventarios mostraron una disminución durante los periodos del 2018 al 2022, alcanzando su menor valor para el 2020 al importe de S/ 39,079,763.

Durante los años 2018, 2019, 2021 y 2022 el importe del costo de ventas disminuyó al monto de S/ 75,785,456, S/ 69,662,065, S/ 49,546,105 y S/ 55,841,017, respectivamente, luego de la aplicación de la NIC 2 Inventarios; es decir, la aplicación de la NIC 2 Inventarios hace que la compañía presente un menor valor del costo de ventas en su contabilidad.

### Figura 7

Variación del valor del costo de ventas a partir de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en el Estado de Resultados Integrales de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C (En soles).



Fuente: Estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la figura 7, se observa que hay un incremento en el valor del costo de ventas con la aplicación de la NIC 2 Inventarios, cuyos valores de la variación son; para el año 2018 de S/ 105,274.04, para el año 2019 S/ 13,989.20, para el año 2020 es de S/ 45,562.07, del mismo modo para el año 2021 es de S/ 78,157.79 y finalmente, para el año 2022 el importe de variación del costo de venta es de S/ 117,337.59.

### **5.1.3. Hipótesis general**

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022

A continuación, se presentan las tablas que describen los resultados relacionados a la hipótesis específica general.

Tabla 5

Estado de Situación Financiera sin aplicación NIC2 y con aplicación NIC2

**PERUVIAN FASHIONS SAC**  
**ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA**  
 ( EXPRESADO EN SOLES )  
**DEL EJERCICIO 2018 AL EJERCICIO 2022**  
 Sin la aplicación de la NIC 2 y con aplicación de la NIC 2

	2018			2019			2020			2021			2022		
	SIN NIC 2	AJUSTES	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTES	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTES	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTES	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTES	CON NIC 2
<b>ACTIVO</b>															
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>															
Efectivo y equivalentes de efectivo	913,718		913,718	3,547,754		3,547,754	821,901.08		821,901	917,405		917,405	518,903		518,903
Cuentas por cobrar comerciales	11,158,903		11,158,903	8,178,033		8,178,033	9,590,294.27		9,590,294	11,455,095		11,455,095	12,759,465		12,759,465
Cuentas por cobrar no comerciales	3,713,891		3,713,891	2,337,093		2,337,093	2,822,389.34		2,822,389	6,746,973		6,746,973	4,841,287		4,841,287
Materias primas	3,407,721		3,407,721	2,732,868		2,732,868	3,316,414.91		3,316,414.91	3,809,188	0	3,809,188	4,815,697	0	4,815,697
Suministros Diversos	1,649,939		1,649,939	1,505,101		1,505,101	1,684,829.86		1,684,829.86	1,531,585		1,531,585	176,811		176,811
Envases y Embalajes	340,330		340,330	312,985		312,985	165,547.96		165,547.96	254,786		254,786	947,589		947,589
Existencias por Recibir	2,467,801		2,467,801	1,696,844		1,696,844	1,409,766.96		1,409,766.96	2,159,846		2,159,846	199,275		199,275
Productos en Proceso	4,821,043		4,821,043	2,977,525		2,977,525	2,329,099.55		2,329,099.55	4,092,948		4,092,948	1,347,570		1,347,570
Productos en Terminados	1,796,068		1,796,068	638,574		638,574	613,245.39		613,245.39	1,298,716		1,298,716	1,588,979		1,588,979
Costo de existencia no absorbido como costo de venta:															
2018		98,251	98,251												
2019				92,130		92,130									
2020							174,072.64		174,072.64						
2021										213,136		213,136			
2022													504,948		504,948
Total productos terminados ajustados			1,894,319			730,703			787,318.03			1,511,853			2,093,927
Desvalorización de existencias			0			0			0			0	-338,332		-338,332
Cargas diferidas	211,068		211,068	202,183		202,183	6,547,952.13	-2,952,872.15	3,595,080	3,939,315	-64,198	3,875,117	5,025,513	-1,099,600	3,925,913
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>30,480,481</b>	<b>98,251</b>	<b>30,578,732</b>	<b>24,128,959</b>	<b>92,130</b>	<b>24,221,089</b>	<b>29,301,441</b>	<b>-2,778,800</b>	<b>26,522,642</b>	<b>36,205,856</b>	<b>148,939</b>	<b>36,354,795</b>	<b>31,882,757</b>	<b>-594,652</b>	<b>31,288,105</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>															
Propiedad, planta y equipo	107,266,118		107,266,118	152,371,688		152,371,688	152,430,324		152,430,324	78,733,047		78,733,047	95,529,134		95,529,134
Depreciación Acumulada	-31,528,108		-31,528,108	-33,661,310		-33,661,310	-35,468,802		-35,468,802	-35,784,456		-35,784,456	-53,365,045		-53,365,045
Otros activos no corrientes	4,139		4,139	0		0	0		0	0		0	0		0
<b>Total Activo No corriente</b>	<b>75,742,149</b>	<b>0</b>	<b>75,742,149</b>	<b>118,710,378</b>	<b>0</b>	<b>118,710,378</b>	<b>116,961,523</b>	<b>0</b>	<b>116,961,523</b>	<b>42,948,591</b>	<b>0</b>	<b>42,948,591</b>	<b>42,164,089</b>	<b>0</b>	<b>42,164,089</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>106,222,630</b>	<b>98,251</b>	<b>106,320,881</b>	<b>142,839,337</b>	<b>92,130</b>	<b>142,931,466</b>	<b>146,262,964</b>	<b>-2,778,800</b>	<b>143,484,165</b>	<b>79,154,447</b>	<b>148,939</b>	<b>79,303,386</b>	<b>74,046,846</b>	<b>-594,652</b>	<b>73,452,194</b>
<b>PASIVO</b>															
<b>PASIVO CORRIENTE</b>															
Prestamos Bancarios C.P.	63,783,844		63,783,844	45,669,931		45,669,931	51,427,053		51,427,053	19,687,914		19,687,914	16,112,782		16,112,782
Cuentas por Pagar Comerciales	8,187,289		8,187,289	5,693,127		5,693,127	6,841,322		6,841,322	5,831,983		5,831,983	5,973,872		5,973,872
Otras Cuentas por Pagar	2,735,471		2,735,471	3,298,149		3,298,149	3,726,011	-19,517.69	3,706,493	6,982,469	-4,483	6,977,986	9,937,022	-3,293	9,933,729
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>74,706,604</b>	<b>0</b>	<b>74,706,604</b>	<b>54,661,207</b>	<b>0</b>	<b>54,661,207</b>	<b>61,994,386</b>	<b>-19,518</b>	<b>61,974,868</b>	<b>32,502,366</b>	<b>-4,483</b>	<b>32,497,883</b>	<b>32,023,676</b>	<b>-3,293</b>	<b>32,020,383</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>															
Cuentas por Pagar Diversas										42,000		42,000	114,200		114,200
Prestamos Bancarios L.P.	313,550		313,550	19,438,761		19,438,761	21,731,500		21,731,500	44,347,991		44,347,991	43,410,067		43,410,067
Impuesto a la Renta Diferido	15,903,233		15,903,233	29,060,551		29,060,551	29,062,052		29,062,052	9,544,760		9,544,760	8,940,193		8,940,193
<b>Total Pasivo No corriente</b>	<b>16,216,783</b>	<b>0</b>	<b>16,216,783</b>	<b>48,499,312</b>	<b>0</b>	<b>48,499,312</b>	<b>50,793,552</b>	<b>0</b>	<b>50,793,552</b>	<b>53,934,751</b>	<b>0</b>	<b>53,934,751</b>	<b>52,464,460</b>	<b>0</b>	<b>52,464,460</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>90,923,387</b>	<b>0</b>	<b>90,923,387</b>	<b>103,160,519</b>	<b>0</b>	<b>103,160,519</b>	<b>112,787,938</b>	<b>-2,778,800</b>	<b>112,768,420</b>	<b>86,437,117</b>	<b>148,939</b>	<b>86,432,634</b>	<b>84,488,136</b>	<b>-594,652</b>	<b>84,484,843</b>
<b>PATRIMONIO</b>															
Capital Social	26,169,180		26,169,180	26,169,180		26,169,180	26,169,180		26,169,180	20,572,830		20,572,830	20,572,830		20,572,830
Excedente de Revaluación	5,125,737		5,125,737	19,735,665		19,735,665	19,735,665		19,735,665	22,760,383		22,760,383	21,339,849		21,339,849
Reserva Legal	634,039		634,039	634,039		634,039	634,039		634,039	0		0	0		0
Resultados acumulados	-15,007,304		-15,007,304	0		0	-5,249,085	0	-5,249,085	-56,566,132	0	-56,566,132	-50,277,728	0	-50,277,728
Perdida del ejercicio	-1,622,409	98,251	-1,524,159	-6,860,066	92,130	-6,767,937	-7,814,773	-2,759,282	-10,574,055	5,950,249	153,422	-10,574,055	6,103,671	-2,076,241	-591,358
<b>Total Patrimonio</b>	<b>15,299,243</b>	<b>98,251</b>	<b>15,397,493</b>	<b>39,678,818</b>	<b>92,130</b>	<b>39,770,948</b>	<b>33,475,026</b>	<b>-2,759,282</b>	<b>30,715,744</b>	<b>-7,282,670</b>	<b>153,422</b>	<b>-7,129,248</b>	<b>-10,441,290</b>	<b>-591,358</b>	<b>-11,032,648</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>106,222,630</b>	<b>98,251</b>	<b>106,320,881</b>	<b>142,839,337</b>	<b>92,130</b>	<b>142,931,467</b>	<b>146,262,964</b>	<b>-2,759,282</b>	<b>143,484,165</b>	<b>79,154,447</b>	<b>153,422</b>	<b>79,303,386</b>	<b>74,046,846</b>	<b>-591,358</b>	<b>73,452,194</b>

De acuerdo a la tabla 5, podemos visualizar que la partida de inventarios, específicamente en productos terminados, se incrementó durante los períodos del 2018 al 2022 por el efecto neto entre los costos fijos no absorbidos por concepto de depreciación, mantenimientos, mano de obra ociosa, sueldos de empleados (jefe almacén, logística, producción, coordinador de producción, etc.). La compañía no tomo como parámetro la capacidad normal para distribuir los costos indirectos fijos.

En el año 2018, hubo un aumento en el costo de existencia de los productos terminados de S/ 1, 894,319, en el año 2019 de S/ 730,703, en el año 2020 de S/ 787,318, en el año 2021 de S/ 1, 511,853 y, por último, en el año 2022 de S/ 2,093,927. Asimismo, en el rubro otras cuentas por pagar se presenta un incremento, debido que la compañía provisionó erróneamente fletes que ya estaban incluidos en el invoice. Lo que ha generado en el rubro otras cuentas por pagar en el año 2020 una disminución de S/ 19,518, en el año 2021, de S/ 4,483, en el año 2022 de S/ 3,293.

Por ello, se puede observar que los inventarios de productos terminados experimentaron un incremento en los períodos del 2018 al 2022 debido a diversos factores, como los costos fijos no absorbidos. La falta de reconocimiento de estos costos, en línea con la NIC 2 "Inventarios", tuvo un impacto en los resultados financieros de la compañía. Además, se identifica un aumento en el rubro de otras cuentas por pagar, derivado de una provisión incorrecta de fletes. Estos resultados resaltan la importancia de una correcta aplicación de las normas contables para asegurar la precisión y transparencia en los informes financieros de la empresa.

**Tabla 6**

*Costo de venta sin aplicación de NIC2 y con aplicación de NIC2*

**Costo de venta sin aplicación de NIC2 y con aplicación de NIC2**

( EXPRESADO EN SOLES )

**DEL EJERCICIO 2018 AL EJERCICIO 2022**

	2018			2019			2020			2021			2022		
	SIN NIC 2	AJUSTE	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTE	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTE	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTE	CON NIC 2	SIN NIC 2	AJUSTE	CON NIC 2
Ventas	87,049,927		87,049,927	74,919,491		74,919,491	44,981,746		44,981,746	64,120,425		64,120,425	65,338,529		65,338,529
Costo de Ventas :	-75,883,706		-75,883,706	-69,754,194		-69,754,194	-39,273,352		-39,273,352	-49,763,724		-49,763,724	-56,349,259		-56,349,259
consumo de Mp			0			0	19,517		19,517	4,483		4,483	3,293		3,293
costo no absorbido	2018	98,251	98,251		0	0		0	0		0	0		0	0
costo no absorbido	2019			92,130	92,130			0	0		0	0		0	0
costo no absorbido	2020						174,073	174,073			0	0		0	0
costo no absorbido	2021									213,136	213,136			0	0
costo no absorbido	2022												504,948	504,948	
total costo de ventas ajustado			-75,785,456			-69,662,065			-39,079,763			-49,546,105			-55,841,017
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	11,166,220	98,251	11,264,471	5,165,297	92,130	5,257,427	5,708,393	193,590	5,901,983	14,356,701	217,619	14,574,320	8,989,270	508,242	9,497,512

Según la tabla 6, podemos indicar que la partida del costo de ventas disminuyó durante los períodos del 2018 al 2022 al reconocerse la provisión por costo fijo no absorbido y al revertirse los asientos de los costos por concepto de fletes vinculados a los inventarios que la compañía consideró como parte del costo de venta.

En el año 2018, hubo una disminución de S/ 98,250, en el año 2019, de S/ 92,130, en el año 2020 de S/ 174,073, en el año 2021 de S/ 213,136 y, por último, en el año 2022 de S/ 504.949 por concepto de costo fijo no absorbido. La partida de costos de venta disminuyó en S/ 19,517 para el año 2020, S/ 4,483 para el año 2021, S/ 3,293 para el año 2021, debido a que se reclasificaron parte de los costos de venta en aplicación de la NIC 2 "Inventarios" por concepto de fletes que se consideraron por error como parte de costos de venta.

En consecuencia, se generó un aumento en la utilidad bruta por S/ 98.251 en el año 2018, S/ 92.130 en el año 2019, S/ 193.590 en el año 2020, S/ 217.619 en el año 2021 y, por último, S/ 508.241 en el año 2022.

Por ello, se observa que el costo de ventas disminuyó durante los períodos del 2018 al 2022, debido al reconocimiento de la provisión por costos fijos no absorbidos y a la corrección de los asientos de los costos de fletes que se consideraron erróneamente como parte del costo de venta. Estas acciones, en aplicación de la NIC 2 "Inventarios", llevaron a una disminución del costo de ventas y generaron un aumento en la utilidad bruta de la compañía en cada período de estudio. Estos resultados destacan la importancia de una adecuada clasificación.

## 5.2 Resultados inferenciales

### 5.2.1. Hipótesis Específica 1

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022

#### Procedimientos de contraste

##### 1. Formulación de la hipótesis estadística

X<sub>0</sub>: La NIC 2: Inventarios no afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022.

X<sub>1</sub>: La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022

##### 2. Nivel de significancia

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

#### Tabla 7

##### *Prueba de normalidad para la hipótesis específica 1*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Valor de inventarios sin NIC 2	,296	5	,176	,873	5	,280
Valor de inventarios con NIC 2	,319	5	,106	,832	5	,145

a. Corrección de significación de Lilliefors

Analizando la tabla 7, se observa que el valor de inventarios sin NIC 2 tiene un P-valor de 0.280 mayor que 0.05, por otro lado, el valor de inventario con NIC 2 tiene un P-valor de 0.145 mayor que 0.05, lo que indica ambas variables tienen distribución normal, en consecuencia, se emplea la prueba estadística T student.

**Tabla 8***Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis específica 1*

	Media	N	Desv. estándar	Media de error estándar
Par 1 Valor de inventarios sin NIC 2	11150072,086	5	2511512,2522	1123182,4245
Valor de inventarios con NIC 2	11366579,648	5	2429515,2715	1086512,2599

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

Según la tabla 8, los resultados presentados muestran los valores medios de inventarios, tanto sin aplicar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 como aplicándola. Se realizó un análisis en base a una muestra de 5 observaciones.

La media del valor de inventarios sin la NIC 2 es de aproximadamente 11,150,072.086, con una desviación estándar de alrededor de 2,511,512.2522 y un error estándar medio de 1,123,182.4245.

Por otro lado, la media del valor de inventarios con la NIC 2 es de aproximadamente 11,366,579.648, con una desviación estándar de alrededor de 2,429,515.2715 y un error estándar medio de 1,086,512.2599.

**Tabla 9***Prueba T de Student para muestras emparejadas para la hipótesis específica 1*

	Media	Desv. Estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza		t	gl	P de un factor	P de dos factores
				Inferior	Superior				
Valor de inventarios sin NIC 2 – Valor de inventarios con NIC 2	-216,507.6	16,916,321.6	7,565,209.0	-42,655,143.8	6463.7	-2.86	4	0.023	0.046

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

Según la tabla 9, el P-valor es menor que el nivel de significancia ( $0.046 < 0.05$ ), esto implica que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir, al 95% se afirma que La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022”.

### 5.2.2. Hipótesis Específica 2

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en el estado de resultado de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022.

#### Procedimientos de contraste

##### 1. Formulación de la hipótesis estadística

$X_0$ : La NIC 2: Inventarios no afecta razonablemente en el estado de resultado de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022

$X_1$ : La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en el estado de resultado de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022.

##### 2. Nivel de significancia

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Valor del costo de ventas sin NIC 2	,182	5	,200*	,967	5	,857
Valor del costo de ventas con NIC .2	,184	5	,200*	,965	5	,844

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Analizando la tabla 10, se observa que el valor de costo de venta tiene un P-valor de 0.857 mayor que 0.05, por otro lado, valor de costo de venta con NIC 2 tiene un P-valor de 0.844 mayor que 0.05, o que indica ambas variables tienen distribución normal, luego la prueba estadística a usar es T student.

**Tabla 11***Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis específica 2*

		Media	N	Desv. estándar	Media de error estándar
Par 1	Valor del costo de ventas sin NIC 2	58204847,2060	5	14824192,5587	6629580,4545
	Valor del costo de ventas con NIC .2	57982880,9920	5	14886484,1905	6657438,1191

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la tabla 11 los resultados presentados muestran los valores medios del costo de ventas, tanto sin aplicar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 como aplicándola. Se realizó un análisis en base a una muestra de 5 observaciones.

La media del valor del costo de ventas sin la NIC 2 es de aproximadamente 58,204,847.2060, con una desviación estándar de alrededor de 14,824,192.5587 y un error estándar medio de 6,629,580.45455. Por otro lado, la media del valor del costo de ventas con la NIC 2 es de aproximadamente 57,982,880.9920, con una desviación estándar de alrededor de 14,886,484.1905 y un error estándar medio de 6,657,438.11917.

**Tabla 12***Prueba T -Student para muestras emparejadas para la hipótesis específica 2*

	Media	Desv. Estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza		t	gl	P de un factor	P de dos factores
				Inferior	Superior				
Valor del costo de ventas sin NIC 2 - Valor del costo de ventas con NIC 2	-221966.214	169614.53	75809.2	11486.1	432448.3	2.928	4	0.021	0.043

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

Según la tabla 12, el P-valor es menor que el nivel de significancia (0.043 < 0.05), esto implica que se debe rechazar la hipótesis nula "H0", por

consiguiente, aceptar la hipótesis alterna o del investigador “H1”: Al 95% de confina se afirma que “La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en el estado de resultado de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022”.

### 5.2.3. Hipótesis General

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022

### Procedimientos de contraste

#### 1. Formulación de la hipótesis estadística

X<sub>0</sub>: La NIC 2: Inventarios no afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

X<sub>1</sub>: La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

#### Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 0.05$

**Tabla 13**

*Prueba de normalidad para la hipótesis general*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Productos terminados sin NIC 2	,244	5	,200*	,878	5	,299
Productos terminados con NIC 2	,238	5	,200*	,881	5	,316

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Analizando la tabla 13, se observa que los productos terminados sin NIC 2 tiene un P-valor de 0.299 mayor que 0.05, por otro lado, productos terminados con NIC 2 tiene un P-valor de 0.316 mayor que 0.05, o que indica ambas

variables tienen distribución normal, luego la prueba estadística a usar es T student.

**Tabla 14**

*Estadísticas de muestras emparejadas para la hipótesis general*

	Media	N	Desv. estándar	Media de error estándar
Productos terminados sin NIC 2	1187116,5600	5	541986,57483	242383,76484
Par 1				
Productos terminados con NIC 2	1403624,1220	5	624833,84525	279434,19052

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

En la tabla 14 los resultados presentados muestran los valores medios de los productos terminados, tanto sin aplicar la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 como aplicándola. Se realizó un análisis en base a una muestra de 5 observaciones.

La media del valor de los productos terminados sin la NIC 2 es de aproximadamente 1,187,116.5600, con una desviación estándar de alrededor de 541,986.57483 y un error estándar medio de 242,383.76484.

Por otro lado, la media del valor de los productos terminados con la NIC 2 es de aproximadamente 1,403,624.1220, con una desviación estándar de alrededor de 624,833.84525 y un error estándar medio de 279,434.19052.

**Tabla 15***Prueba T de Student para muestras emparejadas para la hipótesis general*

	Media	Desv. Estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza		t	gl	P de un factor	P de dos factores
				Inferior	Superior				
Productos terminados sin NIC 2 – Productos terminados con NIC 2	- 21650 7.6	169163.2	75652.1	-426551.4	-6463.7	-2.862	4	0.023	0.046

Fuente: Elaborado con los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions

Según la tabla 15, el P-valor es menor que el nivel de significancia ( $0.046 < 0.05$ ), esto implica que se debe rechazar la hipótesis nula “H0”, por consiguiente, aceptar la hipótesis alterna o del investigador “H1”:

Al 95% de confina se afirma que “La no aplicación de la NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022”.

## VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

#### a) Hipótesis Específica 1:

La NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.

A través de los resultados descriptivos, durante los periodos 2018 al 2022, según el indicador “valor de inventarios”, (figuras 2, 3, 4 y 5), se muestra que en la distribución de los costos de venta hay un incremento indebido en dicho valor, todo vez que se ha incluido indebidamente los costos fijos no absorbidos; esto es, el costo generado por pagos de remuneraciones a personal que interviene en el proceso de producción, mantenimiento de la maquinaria y equipo de producción; depreciación, mantenimiento de la planta cuando estos no han generado producción de bienes (prendas de vestir), por lo que dichos costos deben ser considerados: como costos fijos no absorbidos, como costo de ventas ,debiendo ser considerados costos de existencias para una adecuada y razonable presentación del estado de situación financiera.

Además, referimos para mayor precisión que existe la sentencia del Tribunal Fiscal en un caso similar, recaída en la RTF N° 00925-3-2020 del 22 de enero del 2020, que dispone que los costos de veda, en el caso de una empresa pesquera, no deben ser considerados como gastos administrativos, como lo calificó la empresa; sino, deben ser considerados como costos de existencias para ser distribuidos en las futuras ventas que se hagan del producto.

En cuanto a los resultados inferenciales, según la tabla 7, se realizó la prueba de normalidad cuyo resultado demostró que las variables tenían distribución normal, por eso se aplicó la prueba del T-student. En la tabla 9, se demostró que el nivel de significancia fue 0.046 (Sig< $\alpha$ =0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica número uno, estableciendo con un 95% de confianza que la NIC 2: inventarios afecta

razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018-2022.

b) Hipótesis Específica 2:

La NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.

A través de los resultados descriptivos, durante los periodos 2018 al 2022 según el indicador “valor de costo de ventas” (figuras 6 y 7) se evidencia que en la distribución de los costos de existencias existe una disminución indebida en dicho valor, lo cual ocurre porque por motivos ajenos, no se aplicó la NIC 2, en consecuencia, no se ha incluido debidamente los costos fijos no absorbidos; esto es, el costo generado por pagos de remuneraciones a personal que interviene en el proceso de producción, mantenimiento de la maquinaria y equipo de producción; depreciación, mantenimiento de la planta cuando estos no han generado producción de bienes (prendas de vestir). Así, los referidos costos deben ser considerados: como costos fijos no absorbidos y no como costo de ventas, cuando deben ser considerados como costos de existencias para una adecuada y razonable presentación del estado de resultados.

Adicionalmente, referimos que para darle mayor sustento a nuestra hipótesis específica 2, existe la sentencia del Tribunal Fiscal en un caso similar, recaída en la RTF N° 00925-3-2020 del 22 de enero del 2020, que dispone que los costos de veda, en el caso de una empresa pesquera, no deben ser considerados como gastos administrativos, como lo calificó la empresa; sino, deben ser considerados como costos de existencias para ser distribuidos en las futuras ventas que se hagan del producto.

En cuanto a los resultados inferenciales, según la tabla 10, se realizó la prueba de normalidad cuyo resultado demostró que las variables tenían distribución normal, motivo por el cual se aplicó la prueba del T-student. Según la tabla 12, se demostró que el nivel de significancia fue 0.043 ( $\text{Sig} < \alpha = 0.05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2,

estableciendo con un 95% de confianza que la NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.

c) Hipótesis General:

La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022

A través de los resultados descriptivos, durante los periodos 2018 al 2022, según el indicador “Productos terminados”, en la tabla 5 se muestra que los productos terminados tienen una disminución indebida, lo que a su vez provocó un incremento indebido en los costos de ventas ( tabla 6), lo cual tiene una relación directa en la variación de los importes de los estados de situación financiera, todo esto debido a los costos no absorbidos por conceptos de pagos de remuneraciones del personal que interviene en el proceso de producción, mantenimiento de la maquinaria y equipo de producción; depreciación, mantenimiento de la planta cuando estos no han generado producción de bienes, por lo que dichos costos deben ser considerados de acuerdo con la NIC 2 y no como lo ha realizado la empresa, todo con el fin de una adecuada y razonable presentación de los estados financieros.

En cuanto a los resultados inferenciales, según la tabla 13, se realizó la prueba de normalidad cuyo resultado demostró que las variables tenían distribución normal, motivo por el cual, se aplicó la prueba del T-student. Según la tabla 15, se demostró que el nivel de significancia fue 0.046 (Sig.< $\alpha$ =0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general, estableciendo con un 95% de confianza que la NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.

## **6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares**

Se contrastó los resultados obtenidos en esta investigación con otros resultados, de los cuales se tiene las siguientes conclusiones.

En nuestra hipótesis específica 1: la NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022 demostrada en el numeral 6.1 donde se indica que existe una relación directa entre las dos variables en estudio, es decir, a medida que incrementa el costo de las existencias por la correcta distribución de los costos, disminuye los costos de ventas. Esto a su vez disminuye la probabilidad de tener problemas con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria por la mala distribución de los costos al enviarlos a las cuentas de gasto de la empresa, lo que también fue validado con lo afirmado por Apaza (2022) en su tesis titulada NIC 2 y los estados financieros de una empresa comercializadora de combustible, Lima 2021. En la referida investigación se señala que, de acuerdo con los resultados, ha quedado demostrado que no se utilizaba la normativa NIC 2 para determinar el costo del inventario, lo que resultaba en datos inexactos que afectaban la confiabilidad de los estados financieros y, por ende, afectaban razonablemente al estado de situación financiera de los periodos 2018-2022.

Estos aportes coinciden con nuestros hallazgos, en el sentido que existe una relación directa entre las variables de estudio: a medida que incrementa el costo de las existencias afecta a los estados financieros haciendo que tenga datos inexactos por la mala distribución de los costos.

## **6.3 Contrastación de los resultados con otros estudios similares 2**

En nuestra hipótesis específica 2: La NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022 demostrada en el numeral 6.1 lo que guarda relación con lo afirmado por Grados y Reyes (2018) quienes en su tesis titulada Incidencia de la aplicación de la NIC 2 inventarios en los estados financieros de la empresa Representaciones exclusivas SAC de la

ciudad de Trujillo en el año 2016, señalan entre sus conclusiones que a partir de los resultados obtenidos, la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 es de gran importancia para la empresa. Estos investigadores consideran que esta norma proporciona una mayor cantidad de información y mejor la calidad de datos económicos y financieros que se encuentran disponibles para la empresa.

Estos aportes coinciden con nuestros hallazgos, en tal sentido, se demuestra que hay una relación directa entre las variables de estudio.

#### **6.4 Contrastación de los resultados con otros estudios similares 3**

Nuestra hipótesis general, La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 – 2022 demostrada en el numeral 6.1., tiene relación con lo afirmado por Hilario (2021) en su investigación titulada Aplicación de la NIC 2 y su incidencia en los estados financieros, quien después de llevar a cabo el análisis estadístico y demostrar la veracidad de la hipótesis general planteada, la cual es formulada de la siguiente manera: Existe una influencia significativa de la aplicación de la NIC 2 en los estados financieros, lo que demuestra que en realidad hay un efecto por la aplicación de la NIC 2. Así, se evidencia que mientras incrementa el valor de los productos terminados en el estado de situación financiera, disminuye el costo de ventas en el estado de resultados.

Por lo expuesto, estos aportes coinciden con nuestros hallazgos, en tal sentido se demuestra que hay una relación directa entre las variables de estudio.

#### **6.5 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes**

La responsabilidad Ética, considera al Código de Ética de Investigación de la Universidad Nacional del Callao emitida con resolución del Consejo Universitario N° 260-2019-CU del 03 de junio de 2019.

En la investigación, se cumplió con los siguientes artículos según el Código de Investigación de la Universidad, que se detalla continuación:

ARTÍCULO 5º.- Principio ético de investigación es una norma que guía el comportamiento conductual de los docentes, estudiantes, graduados y personal en general que desarrolla o está involucrado en actividades de investigación en la UNAC.

ARTÍCULO 6º.- La investigación en la UNAC respeta la dignidad de las personas, la confidencialidad y la privacidad de quienes están implicados en el desarrollo de la investigación. Respeto la voluntad informada y el consentimiento notificado para el uso de la información para los fines de la investigación.

ARTÍCULO 7º.- La investigación en la UNAC no ocasiona acciones lesivas a la naturaleza ni a la biodiversidad. Respeto los elementos y diversidad bióticos, abióticos, genéticos, étnicos, culturales y sociales.

ARTÍCULO 8º.- Los principios éticos del investigador de la UNAC, son: Probidad, el profesionalismo, la transparencia, la objetividad, la igualdad, el compromiso, la honestidad, la confidencialidad, independencia, diligencia, dedicación.

## VII. CONCLUSIONES

- A. Al haber demostrado la hipótesis específica 1, nos permitimos concluir que según lo señalado por la norma internacional 2 inventarios ,en el párrafo 13, el cual establece como parámetro la capacidad normal para distribuir los costos indirectos fijos de fabricación, han mejorado su presentación de manera razonable en el estado de situación financiera observándose un aumento en el valor del costo de inventario al adoptar la NIC 2, lo cual conlleva a evitar que las unidades producidas no absorban el costo de la capacidad no utilizada como consecuencia de una producción baja, por lo que parte de dichas erogaciones debieron mantenerse en el inventario final y no afectar a resultados directamente.
- B. Al haber demostrado la hipótesis específica 2, nos permitimos concluir que a través de la aplicación de la NIC 2 mejora de manera razonable la presentación del estado de resultados observándose una disminución del costo de venta, pues la distribución correcta del costo fijo originó una medición razonable en el valor del costo de venta, dado que los costos fijos indirectos se distribuyen en base a la producción normal de la empresa textilera, a diferencia de la situación inicial encontrada donde el costo unitario de producción se incrementó como resultado de una capacidad ociosa, sobrevalorando el costo de venta. Del mismo modo para los periodos del año 2020,2021,2022 se consideró un doble costeo por concepto de fletes sobrevalorando el costo de venta.
- C. Al haber demostrado la hipótesis general, nos permitimos concluir que a través de la aplicación de la NIC 2 mejora de manera razonable la presentación del estado de situación financiera y el estado de resultado. El estado de situación financiera mostrará un aumento del costo de inventario y en el estado de resultado resultados mostrará

una disminución del costo de venta, luego de aplicar asientos de extornos por un doble costeo de fletes y costos fijos no absorbidos, el cual conlleva a obtener estados financieros con razonabilidad y fiabilidad.

## VIII. RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda que la empresa proceda al cálculo y registro de la provisión por costos fijos no absorbidos como parte integrante del costo de inventario. Esta provisión será absorbida a medida que se realicen ventas posteriores y la producción se incremente. Una distribución correcta de los costos fijos evitará distorsiones y asegurará una representación fiel de la situación financiera. Al implementar estas recomendaciones, la empresa logrará una presentación financiera más precisa y coherente, cumpliendo con los estándares contables establecidos de la NIC 2.
- B. Se recomienda establecer como política la adopción de la NIC 2 respecto a la distribución del costo fijo, esta medida permitirá presentar de manera precisa el valor del costo de ventas, en pleno cumplimiento de la NIC 2 "Inventarios" y así determinar el valor razonable de la utilidad bruta. También se recomienda a la empresa llevar a cabo una reclasificación de las facturas relacionadas con los fletes de mercadería en el almacén, trasladándolas a la cuenta 4211 "Facturas no emitidas". Previo a esta acción, estas facturas se encontraban erróneamente registradas en la cuenta 489 "Otras provisiones", la cual se utiliza cuando se tiene incertidumbre en el importe y tiempo. La cuenta 4211, por otro lado, está destinada a obligaciones por concepto de bienes o servicios que al momento del registro no se cuenta con comprobante de pago. Además, se recomienda de manera imperativa que se revierta el asiento correspondiente a la provisión de los fletes. Esto es crucial debido a que se ha identificado que estos fletes ya se encontraban incluidos en la factura (invoice), lo que resulta en un doble costeo por concepto de fletes. Al realizar esta corrección, se garantiza una presentación veraz y razonable de los conceptos mencionados en el Estado de Situación Financiera de la compañía textilera.

C. Se recomienda a la empresa que registre todas sus operaciones contables siguiendo de manera rigurosa los criterios y directrices establecidos en la NIC 2 "Inventarios" y, en general, aplique de manera íntegra las Normas Internacionales de Información Financiera. Es fundamental que se realice una aplicación completa y exhaustiva de estas normas con el fin de presentar de forma razonable la información financiera al cierre de cada período contable. Al adoptar esta práctica, la empresa garantizará la calidad y confiabilidad de su información financiera, lo cual es esencial para una toma de decisiones fundamentada. La aplicación adecuada de las normas contables establecidas permitirá que la empresa genere informes financieros claros, transparentes y consistentes.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albarracín, D., & Díaz, J. (2023). *NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda.* Cuenca, Ecuador.

<https://orcid.org/0000-0001-9368-6192>

Albarracín, D., & Díaz, J. (2023). *NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda.* file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-NIC2YLaRazonabilidadDeLosEstadosFinancierosEnLasPY-8931776%20(2).pdf

Alva, M., & García, J. (2013). *Aplicación práctica del Impuesto a la Renta: Ejercicio 2012 - 2013.*

Álvarez, P. L., & Parada, F. S. (2020). *Gestión de inventarios : cartilla para el aula.* Bogota: Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11481>

Angulo, U. (2023). *Estado de resultado integral.* <https://vlex.com.co/vid/resultado-integral-650795529>

Apaza, A. (2022). *NIC 2 y los estados financieros de una empresa comercializadora de combustible, Lima 2021.* [Tesis de titulación. Universidad Cesar Vallejo] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3335012>

Armas, K., & Huamán, S. (2019). *La NIC 2 Inventarios y su incidencia en el resultado de los estados financieros de la empresa Inversores Díaz E.I.R.L, de la ciudad de Iquitos, en el periodo 2016.* Iquitos, Perú. [Tesis de titulación. Universidad Científica del Perú]

[http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP\\_ADM\\_CONTABILIDAD\\_2019\\_Armas\\_Kenny%26Huam%C3%A1n\\_Susan\\_v1.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP_ADM_CONTABILIDAD_2019_Armas_Kenny%26Huam%C3%A1n_Susan_v1.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Carmona Vera, A. G., & Mejía Cuesta, E. C. (2014). PROPUESTA DEL SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC APLICADO A LA HOSTERÍA DURÁN S.A. DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013. Cuenca, Ecuador.[Tesis de titulación. Universidad de Cuenca]  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21046/1/TESIS.pdf>
- Carreño, A. (2014). *Logística de la A a la Z*. Fondo Editorial de la PUCP.  
<https://www.perlego.com/book/1915057/logstica-de-la-a-a-la-z-pdf>
- Carpio, C., & Hurtado, M. (2019). *Valoración de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Trieck S.A.* [Tesis de titulación. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3083/1/T-ULVR-2725.pdf>
- Cedeño, D. (2021). *Aplicación de las NIC 2 y su impacto en los resultados de los estados financieros de la coportación Pasteur SD Cantón Santo Domingo año 2019.* [Tesis de maestría. Universidad Técnica Estatal de Quevedo]  
<https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7fac79f6-66cd-4c3b-970d-64db02b3b7e0/content>
- Contreras, M., & Teran, D. (2021). *Aplicación de la NIC 2 y su Incidencia Tributaria en los Estados de Resultados Integrales en la Empresa Distribuidora Milenio S.A.C, 2019.* [Tesis de titulación. Universidad César Vallejo]  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69677/Contreras\\_CMJ-Teran\\_SD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69677/Contreras_CMJ-Teran_SD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Domínguez, H. (2023). *¿Qué son los costos de venta y cómo calcularlos?*  
<https://www.tiendanube.com/blog/costos-de-venta/>
- Escandón, R., Guerrero, J., Campos, H., Espinoza, R., Espinoza W. (2021). *Nic 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados Financieros de*

la Empresa Macoser S.A. (Ecuador).  
<https://www.revistaespacios.com/a21v42n06/a21v42n06p01.pdf>

Espinal, M., & Loor, P. (2018). *Aplicación de la NIC 2 y su revelación en los estados financieros de la empresa Servicarnes S.A.* Guayaquil, Ecuador. [Tesis para titulación]

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2483/1/T-ULVR-2279.pdf>

Flores, J. (2018). *Finanzas Aplicadas a la Gestion Empresarial*. Lima: Centro de especializacion en contabilidad y finanzas E.I.R.I.

Gadea, G. (2018). *La aplicación de la NIC 2 inventarios y los estados financieros de la empresa full Metal SAC, año 2017*. Callao, Perú [Tesis de titulación]

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/2487>

Gonzalez, O. (2021). *¿Qué es el costo variable? Gestiónalo como un profesional y reduce al máximo los gastos de tu empresa*.  
<https://www.crehana.com/blog/negocios/costos-variables/>

Grados, M. R. (2018). *Incidencia de la aplicación de la NIC 2 inventarios en los estados financieros de la empresa Representaciones exclusivas SAC de la ciudad de Trujillo en el año 2016*. [Tesis para el grado de Bachiller. Universidad Privada del Norte]  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14909/Grados%20Wong%20Melissa%20del%20Roc%c3%ado%20%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Hernandez, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Herrera, Y. (2020). *Costeo por absorción y costeo variable en contabilidad*.  
<https://blog.nubox.com/contadores/costeo-de-absorcion>

Hilario, R. (2021). *Aplicación de la NIC 2 y su incidencia en los estados financieros de la empresa Ecomotion S.A.C del distrito de La Molina, Lima*

2018. [Tesis de titulación. Universidad Privada Las Américas]  
[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Llorente, J. (2020). *Activo*.

<https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

Lóptez, N., Nárvaez, C., Erazo, J., & Torres, M. (2020). *Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estudio: Empresa Azendelog*.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303>

Maldonado, D. (2023). *Utilidad de operación, un indicador de eficiencia en las compañías*.

<https://www.fierros.com.co/es/noticias/utilidad-operativa-sinonimo-de-eficiencia>

Martínez, C. (2022). *¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta?*  
<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta>

MEF. (2012). *Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF*.  
[https://www.mef.gob.pe/es/?id=2308&option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100328&view=article&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?id=2308&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100328&view=article&lang=es-ES)

MEF. (2022). *Plan Contable General Empresarial*.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/documentac/VERSION\\_MODIFICADA\\_PCG\\_EMPRESARIAL.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf)

Ministerio de Producción. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad 2 Inventarios*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2841030/NIC%202%202021.pdf.pdf?v=1645289692>

Monterrosa, C. I., Ospino, M. E., & Quintana, P. J. (2018). *HERRAMIENTA INFORMÁTICA PARA ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/herramienta-estados-financieros.html>

Morocho, J., León, L. & Betancourt, V. (2023). *NIC 2 y su impacto en la presentación adecuada de los Estados Financieros*. Machala, Ecuador.

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6633/10108>

NIC 2. (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Ministerio de Economía y finanzas.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Ñaupas, P. H., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la investigación*. Colombia: Ediciones de la U.

Peña, S., Castañeda, D., & Bernal, J. (2022). *Production planning in textile companies in Latin America: a systematic review of the literature*.

[https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full\\_papers/FP196.pdf](https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP196.pdf)

Sánchez, J. (2020). *Coste - Costo*.

<https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Sánchez, J., & Sevilla, A. (2020). *Patrimonio*.

<https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html>

Sevilla, A. (2020). *Estados financieros*.

<https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>

Urzúa, F. (2022). *Estado de resultados ¿qué es y para qué sirve?*

<https://www.chipax.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-un-estado-de-resultados/>

## **X. ANEXOS**

**ANEXO N°01 Matriz de consistencia**

**LA NIC 2: INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES EN PUENTE PIEDRA**

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cómo afecta la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C., en Lima, periodo 2018 –2022?	Determinar el efecto que tiene la NIC 2: Inventarios en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.	La NIC 2: Inventarios afecta razonablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.	X: NIC 2	Costo de adquisición	X1: Costos vinculados a los inventarios	Enfoque: Cuantitativo Tipo de estudio: Aplicada, descriptiva Diseño de estudio: No Experimental de corte longitudinal Nivel de estudio: Descriptivo Población: Empresa Peruvian Fashions Muestra: Papeles de trabajo y estados financieros Técnica: Análisis documental y observación Instrumento: Los EE.FF. Y documentación Elaboración de tablas de Excel
				Costo de transformación	X2: Costo fijo	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	
¿Cómo afecta la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022?	Determinar el efecto que tiene la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.	La NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de situación financiera de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.	Y: Estados financieros	Estado de situación financiera	Y1: Valor de inventarios Y2: Patrimonio neto	
¿Cómo afecta la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022?	Determinar el efecto que tiene la NIC 2: inventarios en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018 –2022.	La NIC 2: inventarios afecta razonablemente en la presentación del estado de resultados de la empresa Textiles Peruvian Fashions S.A.C. en Lima, periodo 2018–2022.		Estado de Resultados Integrales	Y3: Valor del costo de ventas Y4: Valor de la utilidad bruta	

## ANEXO N°02 Instrumentos validados

### - Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO  
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APLICACIÓN DE LOS  
 INVENTARIOS NIC N° 2

N°	Dimensión/Indicador/Índice	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<b>COSTO DE ADQUISICIÓN</b>							
	Costos vinculados a los inventarios	X						
	Valor numérico							
2	<b>COSTO DE TRANSFORMACIÓN</b>							
	Costo fijo	X						
	Valor numérico							

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador: MAG. CPC. VICTOR HUGO HERRERA MEL

Especialidad del validador: EN COSTOS, FINANZAS, AUDITRIA Y TRIBUTACION

\*Pertinencia: Indicador corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO  
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
 ESCUELA PROFESIONAL DECONTABILIDAD  
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS ESTADOS  
 FINANCIEROS

N°	Dimensión/Indicador/Índice	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>							
	<b>Valor de inventarios</b>	X						
	Valor numérico							
	<b>Patrimonio neto</b>	X						
	Valor numérico							
2	<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>							
	<b>Valor del costo de ventas</b>	X						
	Valor numérico							
	<b>Valor de la utilidad bruta</b>	X						
	Valor numérico							

Aplicable ( X )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador: MAG. CPC. VICTOR HUGO HERRERA MEL

Especialidad del validador: EN COSTOS, FINANZAS, AUDITRIA Y TRIBUTACION

\*Pertinencia: Indicador corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente o dimensión específico del constructo.

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



\_\_\_\_\_  
 Firma

**Validación de instrumentos por juicio de expertos (metodológico y temático).**

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: LA NIC 2: INVENTARIOS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES CASO: PERUVIAN FASHIONS AND STYLE S.A.C EN LIMA, PERIODO 2018 - 2022.

**I. DATOS GENERALES**

Informante: MAG. CPC. VICTOR HUGO HERRERA MEL

Grado Académico del Informante: MAESTRO EN TRIBUTACION

Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional del Callao

**II. OPINION DE APLICABILIDAD (marcar el porcentaje)**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA DEL 0 -20%				BAJA DEL 21 - 40%				REGULAR DEL 41 -60%				BUENA DEL 61 - 80%				MUY BUENA DEL 81 -100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
2.OBJETIVIDAD	Esta expresada en conductas observables																				X
3.ACTUALIDAD	Esta adecuada al avance de ciencia y tecnología																				X
4.ORGANIZACION	Esta organizado en forma lógica																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																				X
6.INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar la imparcialidad																				X
7.CONSISTENCIA	Está basado en los aspectos teóricos y científicos																				X
8.COHERENCIA	Evidencia coherencia entre variables dimensiones e indicadores																				X
9.METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación, sobre los objetivos a lograr																				X
10.PERTINENCIA	El instrumento es pertinente de ser aplicado																				X



Firma

## - Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO  
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA APLICACIÓN DE LOS  
 INVENTARIOS NIC N° 2

N°	Dimensión/Indicador/Índice	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<b>COSTO DE ADQUISICIÓN</b>							
	Costos vinculados a los inventarios	X						
	Valor numérico							
2	<b>COSTO DE TRANSFORMACIÓN</b>							
	Costo fijo	X						
	Valor numérico							

Aplicable ( X )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Walter Víctor Huertas Niquén

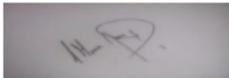
DNI 06189783

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias Contables

\*Pertinencia: Indicador corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



\_\_\_\_\_  
 Firma

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO  
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS ESTADOS  
 FINANCIEROS

N°	Dimensión/Indicador/índice	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>							
	Valor de inventarios	X						
	Valor numérico							
	Patrimonio neto	X						
	Valor numérico							
2	<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b>							
	Valor del costo de ventas	X						
	Valor numérico							
	Valor de la utilidad bruta	X						
	Valor numérico							

Aplicable ( X )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

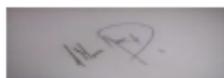
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Walter Víctor Huertas Niquén DNI: 06189783

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias Contables

\*Pertinencia: Indicador corresponde al concepto teórico formulado.

\*Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente o dimensión específico del constructo.

\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



\_\_\_\_\_  
 Firma

## Validación de instrumentos por juicio de expertos (metodológico y temático).

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: LA NIC 2: INVENTARIOS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DE TEXTILES CASO: PERUVIAN FASHIONS AND STYLE S.A.C EN LIMA, PERIODO 2018 - 2022.

### I. DATOS GENERALES

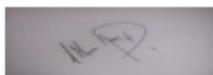
Informante: Dr. Walter Víctor Huertas Niquén

Grado Académico del Informante: Doctor en Ciencias Contables

Cargo e Institución donde labora: Universidad Nacional del Callao

### II. OPINION DE APLICABILIDAD (marcar el porcentaje)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENCIA DEL 0 -20%				BAJA DEL 21 - 40%				REGULAR DEL 41 -60%				BUENA DEL 61 - 80%				MUY BUENA DEL 81 -100%				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X	
2.OBJETIVIDAD	Esta expresada en conductas observables																					X
3.ACTUALIDAD	Esta adecuada al avance de ciencia y tecnología																					X
4.ORGANIZACION	Esta organizado en forma lógica																					X
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																					X
6.INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar la imparcialidad																					X
7.CONSISTENCIA	Está basado en los aspectos teóricos y científicos																					X
8.COHERENCIA	Evidencia coherencia entre variables dimensiones e indicadores																					X
9.METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación, sobre los objetivos a lograr																					X
10.PERTINENCIA	El instrumento es pertinente de ser aplicado																					X



## ANEXO N°03 Consentimiento informado



Peru Fashions

Señores :

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

Facultad de Ciencias Contables – Escuela profesional de contabilidad

Cordialmente ,

Yo Ore Del Pino Ricardo Alberto, identificado con DNI 25532322, en mi condición de jefe del área contable de la empresa PERU FASHIONS S.A.C., Identificado con número de RUC 20101155405 y con domicilio fiscal en Cal. los hornos Nro. 251 Urb. Industrial infantas (Ovalo Naranjal) Lima - Lima - Los Olivos., autorizo a :

- Beatriz Tito Chacon
- Manuel Francisco Medina Martinez

Egresados de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO a utilizar la información confidencial de la empresa para el desarrollo de su proyecto de investigación. Asimismo mencionar que se le facilitara la información de la empresa.

Como condiciones contractuales, los estudiantes se obligan a:

1. No divulgar ni usar para fines personales la información financiera (estados financieros, documentos, expedientes, escritos y demás materiales) que con objeto de la relación de trabajo, les fue suministrada.
2. No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito directa o indirectamente información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante el desarrollo con el proyecto.
3. Modificar la razón social y el domicilio fiscal por protección de la información.

Agradeciendo la atención a la presente, me despido.

Firma: .....

RICARDO ALBERTO ORE DEL PINO  
JEFE DEL ÁREA DE CONTABILIDAD

## ANEXO N°04 Resultados de asientos contables

- **Reconocimiento de los inventarios importados**

En el siguiente asiento registrado en los libros diario de la empresa, se muestra un caso de **liquidación de importación de etiquetas** que corresponde al mes del mes de julio de la empresa Textiles Peruvian Fashions; esta dado por el precio del FOB (*invoice*), flete nacional, derechos aduaneros *Ad-valorem* y almacenamiento).

Julio 2022										Página 1 de 1
TI-COR-ITM	Cuenta	CC	Anexo	Documento	Día	Referencia	Mon.Ext	Debe	Haber	
17	4	1	251006	DHL0-000060!	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605		3,455.68		
17	4	2	285100	RC 0-6 -0011	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605			1,900.42	α
17	4	3	285100	RC 0-7 -0123	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605			1,346.92	β
17	4	4	285100	RC 0-6 -1323	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605			94.70	γ
17	4	5	285100	RC 0-6 -1020	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605			113.64	θ
17	4	6	603101	DHL0-000060!	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605		3,455.68		
17	4	7	613100	DHL0-000060!	26	TRANSF IMPORTACION DHL 07 -605			3,455.68	
								Total Comprobante :	6,911.36	6,911.36
								Total Tipo Cbte :	6,911.36	6,911.36
11	11	1	421202	PE0966	0000-0000731	20	R-PAC EL SALVADOR /LOM-220941	509.77		1,900.42
11	11	2	285100		RC 0-6 -0011	20	R-PAC EL SALVADOR /LOM-220941	509.77	1,900.42	α
								Total Comprobante :	1,900.42	1,900.42
								Total Tipo Cbte :	1,900.42	1,900.42

### b) Flete Nacional

Julio 2022										Página 1 de 1
TI-COR-ITM	Cuenta	CC	Anexo	Documento	Día	Referencia	Mon.Ext	Debe	Haber	
10	123	1	421200	PV0041	F205-0341273	07	SERVICIO DE ENTREGA RAPIDA( INBOUND)			2,098.70
10	123	2	401110	-	-	07	SERVICIO DE ENTREGA RAPIDA( INBOUND)	320.14		
10	123	3	285100		RC 0-7 -0123	07	SERVICIO DE ENTREGA RAPIDA( INBOUND)	1,346.92		β
10	123	4	285100		RC 0-7 -0123	07	SERVICIO DE ENTREGA RAPIDA( INBOUND)	431.64		
								Total Comprobante :	2,098.70	2,098.70
								Total Tipo Cbte :	2,098.70	2,098.70

### c) Derechos aduaneros -Advalorem (impuestos no recuperables)

Junio 2022										Página 1 de 1
TI-COR-ITM	Cuenta	CC	Anexo	Documento	Día	Referencia	Mon.Ext	Debe	Haber	
10	132:	1	421200	PV3082	0235-0630721	30	ETIQUETAS SUNAT N°DAM 0630721 G2195	143.00		541.68
10	132:	2	401110	-	-	30	ETIQUETAS SUNAT N°DAM 0630721 G2195	118.00	446.98	
10	132:	3	285100		RC 0-6 -1323	30	ETIQUETAS SUNAT N°DAM 0630721 G2195	655.56	2,483.26	
10	132:	4	285100		RC 0-6 -1323	30	ETIQUETAS SUNAT N°DAM 0630721 G2195	630.56		2,388.56
								Total Comprobante :	2,930.24	2,930.24
								Total Tipo Cbte :	2,930.24	2,930.24

d) Almacenamiento

Junio 2022 Página 1 de 1

TI-COR-ITM	Cuenta	CC	Anexo	Documento	Día	Referencia	Mon.Ext	Debe	Haber
10	102( 1 421200		PV0041	F200-0434371	30	ETIQUETAS DHL N°DAM 0630721 G219560			134.10
10	102( 2 401110			-		ETIQUETAS DHL N°DAM 0630721 G219560		20.46	
10	102( 3 285100			-		ETIQUETAS DHL N°DAM 0630721 G219560		113.64	0
Total Comprobante :								134.10	134.10
Total Tipo Cbte :								134.10	134.10

- Registro contable de provisión de flete de la empresa Textiles Peruvian Fashions.

En la empresa se encontró que para los años 2020,2021,2022 hubo fletes provisionados por error debido a que ya se encontraban considerados en el invoice, generando un doble costo por concepto de fletes.

a) Registro de *invoice* N° 5143565 como parte del costo de las etiquetas importadas.

Comprobante : A PERU FASHIONS S.A.C 2021-02 - 11 - 7

Glosa : FINELINETECHNOLOGIES INC ETIQUETAS/ LOM- 210139 Tp.Cambio : 3.641

Estado : PROCESADO 12/02/21 Registrado : 22/03/21 12:23:46

Fec.Con. : 02/02/21

No Cuenta	C.R.	Anexo	Documento	Ct.Cos.	Debe	S/.	Haber	Observación	Mon.Ext.
1 421202	P	PE0842	91 00005143565	02/02/2021			3,554.71	FINELINETECHNOLOGIES IT	976.30
2 285100			91 RC 02 -0007	02/02/2021	3,554.71			FINELINETECHNOLOGIES IT	976.30
TOTAL :						3,554.71	3,554.71		976.30



FineLine Technologies Inc.  
 P.O. Box 934219  
 Atlanta, GA 31193-4219  
 Tel: 800.500.8687 Fax: 678.969.9201

Customer Id: 5054820 Terms: Wire Transfer

**Bill To:**  
 PERU FASHIONS SAC  
 Attn: Chris Correa  
 MZ E LOTE 9 URBANIZACION LAS VEGAS  
 LIMA , 22  
 Peru

Phone: 6139999, E-Mail: clrcor@perufashions.com

**Invoice:** 5143565

**Order Date:** Tuesday, February 2, 2021

**Ship Date:**

**Ship Method:** FedEx International Priority

**Tracking #:**

**Retailer Name:** MACYS RFID

**Ship To:**  
 PERU FASHIONS SAC  
 MZ E LOTE 9 URBANIZACION LAS VEGAS  
 LIMA , PE 22  
 Peru  
 Luis Medina-6139999

Prod Code:	Description:	Qty:	Price:	Ext Price:
269897807	RT-1 RFID 2, wWing R6 RFID LABEL, 2.75 x0.75 RFID Label	6,902	\$99.00 / 1000	\$683.30
0000	WIRE TRANSFER FEE	1	\$37.00	\$37.00

Remit Check Payments to:  
 FineLine Technologies Inc.  
 P.O. Box 934219  
 Atlanta, GA 31193-4219

Remit Wire/ACH Payments to:  
 Bank Name: Wells Fargo Bank, NA  
 Address: 171 17th Street NW  
 Atlanta, GA 30363  
 Bank Phone: 404-214-3512  
 Bank Account Name: FineLine Technologies  
 Bank Account Number: 4122405509  
 ABA: 121000248  
 SWIFT: WFBIUS6S

<b>Subtotal:</b>	<b>\$720.30</b>
<b>Shipping &amp; Handling:</b>	<b>\$256.00</b>
<b>Tax</b>	<b>\$0.00</b>

USD TOTAL **\$976.30**

b) Flete Nacional

Se estuvo provisionando a la cuenta 489003-Provicion importación Avios, generando una obligación y a la vez un doble costo por concepto de fletes. Tal y como se visualiza en los registros contables de la empresa Textiles Peruvian Fashions.

**COMPROBANTE DE DIARIO**  
**ASIENTOS DIARIOS**

Página 1 de 1

Comprobante : A PERU FASHIONS S.A.C 2021-03 - 05 - 200

Glosa : FLETE DHL 941551596664 SUNAT -ADUANA 28-195819 Tp.Cambio : 3.763

Estado : PROCESADO 15/04/21 Registrado : 15/04/21 15:55:29 mariac Fec.Con. : 31/03/21

No Cuenta	C.R.	Anexo	Documento	Ct.Cos.	Debe	Si/	Haber	Observación	Mon.Ext.
1 285100			RC 03 -0200	31/03/2021	283.73			FLETE DHL 941551596664 S	75.40
2 489003	P	PV0041 01	AD 03 -0200	31/03/2021			283.73	FLETE DHL 941551596664 S	75.40
TOTAL :					283.73		283.73		75.40

c) Derechos aduaneros -Advalorem (impuestos no recuperables)

PERU FASHIONS S.A.C		COMPROBANTE DE DIARIO				09/06/23 15:37		
ct014c - asicon2		COMPRAS NACIONALES				Página 1 de 1		
Comprobante : A PERU FASHIONS S.A.C		2021-02 - 10 - 965				Tp.Cambio : 3.656		
Glosa : STICKER S.A N° DUA 195819 G941551596694		Registrado : 05/03/21 12:46:00 mariac				Fec.Con. : 24/02/21		
Estado : PROCESADO 05/03/21								
No Cuenta	C.R. Anexo	Documento	Ct.Cos.	Debe	S/.	Haber	Observación	Mon.Ext.
1 421200	P PV3082	53 02350195819	24/02/2021			625.18	STICKER S.A N° DUA 19581	171.00
2 401110				515.50			STICKER S.A N° DUA 19581	141.00
3 285100				2,863.85			STICKER S.A N° DUA 19581	783.33
4 285100						2,754.17	STICKER S.A N° DUA 19581	753.33
TOTAL :				3,379.35		3,379.35		924.33

d) Almacenamiento

PERU FASHIONS S.A.C		COMPROBANTE DE DIARIO				09/06/23 15:37		
ct014c - asicon2		COMPRAS NACIONALES				Página 1 de 1		
Comprobante : A PERU FASHIONS S.A.C		2021-02 - 10 - 797				Tp.Cambio : 3.653		
Glosa : SERV DE COURIER G941551596694		Registrado : 08/04/21 11:11:30 mariac				Fec.Con. : 25/02/21		
Estado : PROCESADO 02/03/21								
No Cuenta	C.R. Anexo	Documento	Ct.Cos.	Debe	S/.	Haber	Observación	Mon.Ext.
1 421200	P PV0153	01 F0280192443	25/02/2021			306.05	SERV DE COURIER G94155'	83.78
2 401110			25/02/2021	46.69			SERV DE COURIER G94155'	12.78
3 285100		RC 02 -0797	25/02/2021	259.36			SERV DE COURIER G94155'	71.00
TOTAL :				306.05		306.05		83.78

e) Liquidación de importación de etiquetas.

PERU FASHIONS S.A.C		COMPROBANTE DE DIARIO				Página 1 de 1		
		ASIENTOS DIARIOS						
Comprobante : A PERU FASHIONS S.A.C		2021-03 - 05 - 257				Tp.Cambio : 3.763		
Glosa : TRANSF IMPORTACION FEDEX PE-3319618		Registrado : 19/04/21 17:20:23				Fec.Con. : 31/03/21		
Estado : PROCESADO 19/04/21								
No Cuenta	C.R. Anexo	Documento	Ct.Cos.	Debe	S/.	Haber	Observación	Mon.Ext.
1 252413		PE -3319618	31/03/2021	4,207.48			TRANSF IMPORTACION FEC	
2 285100		RC 02 -0007	31/03/2021			3,554.71	TRANSF IMPORTACION FEC	
3 285100		RC 03 -0200	31/03/2021			283.73	TRANSF IMPORTACION FEC	
4 285100		RC 02 -0965	31/03/2021			109.68	TRANSF IMPORTACION FEC	
5 285100		RC 02 -0797	31/03/2021			259.36	TRANSF IMPORTACION FEC	
TOTAL :				4,207.48		4,207.48		

- Ingreso al almacén de los materiales auxiliares en tránsito

**PERU FASHIONS S.A.C.**

**PARTE DE ENTRADA**

**NRO. : PE - 3319618**

FECHA EMISION : 01/03/2021 ALMACEN : AVIOS

O.P. : 999999 OB-210139 DOCUMENTO REFERENCIA : GU-941551596694

ORIGEN : FEDERAL EXPRESS FEDEX CONCEPTO : COMPRAS

PAGINA 1 de 1

OBSERVACIONES :PROVEEDOR FINELINE TECHNOLOGIES

CODIGO	DESCRIPCION	COLOR	UM	UNI	CANTIDAD	VALOR S/.
ST008444	STICKER- REBECCA TAYLOR - 2.875 X 0.66 LBL RT - 1 W/RF NO DEFINIDO		UNI	0	6,902.00	4,207.48

**TOTAL REGISTROS : 1**

- Kardex de Avios (Hilos, Etiquetas, Hang tags, stickers, Botones, Elástico, cinta, otros)

Peru Fashions 09/06/2023

Año: 2021 Mes: MARZO Tipo Doc: PE PARTE DE ENTRADA

Almacen: 01 AVIOS Concepto: 01 COMPRAS

ORDENADO:  Nro Parte  Código del Item  Código del Color

Fecha	Parte	Artículo	Doc.	Referencia	Unidad	Cantidad	Q.Bruto	P.U	SI.	TOTAL	SI.	Reg. Val.	Provisión	CodCta	P.U \$.	TOTAL \$	Factur	Mon.Fun.\$	mn vs mf	Proveedo
29/03/2021	PE-3328599	CR002824	GU	1305555786	UNI	385.00	0.00	15.17		5,839.53		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		1,590.42	3.672	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002825	GU	1305555786	UNI	182.00	0.00	15.39		2,800.39		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		762.76	3.671	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002826	GU	1305555786	UNI	14.00	0.00	15.57		217.97		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		59.37	3.671	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002827	GU	1305555786	UNI	11.00	0.00	14.55		160.02		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		43.57	3.673	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002828	GU	1305555786	UNI	211.00	0.00	14.73		3,107.90		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		846.31	3.672	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002829	GU	1305555786	UNI	430.00	0.00	14.95		6,427.86		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		1,750.52	3.672	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002830	GU	1305555786	UNI	420.00	0.00	15.17		6,370.40		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		1,735.01	3.672	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002831	GU	1305555786	UNI	200.00	0.00	15.39		3,077.35		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		838.19	3.671	DHL EXPRESS
29/03/2021	PE-3328599	CR002832	GU	1305555786	UNI	16.00	0.00	15.57		249.11		AD 03 -255	<input type="checkbox"/> SI	251003	1,000,000.00	1,000,000.00		67.85	3.671	DHL EXPRESS
						<b>3,118.00</b>	<b>0.00</b>			<b>46,947.02</b>		AD 03 -255				<b>16,999,999.98</b>		<b>12,785.72</b>		
01/03/2021	PE-3319454	ST008443	GU	1102419592	UNI	7,223.00	0.00	0.38		2,730.78		AD 03 -256	<input type="checkbox"/> SI	252413	1,000,000.00	1,000,000.00		749.01	3.646	DHL EXPRESS
						<b>7,223.00</b>	<b>0.00</b>			<b>2,730.78</b>		AD 03 -256				<b>1,000,000.00</b>		<b>749.01</b>		
01/03/2021	PE-3319618	ST008444	GU	941551596694	UNI	6,902.00	0.00	0.61		4,207.48		AD 03 -257	<input type="checkbox"/> SI	252413	1,000,000.00	1,000,000.00		1,152.70	3.650	FEDERAL EXPRESS FE
						<b>6,902.00</b>	<b>0.00</b>			<b>4,207.48</b>		AD 03 -257				<b>1,000,000.00</b>		<b>1,152.70</b>		
04/03/2021	PE-3320058	BT001688	GU	188177690420	UNI	2,160.00	0.00	0.32		694.09		AD 03 -258	<input type="checkbox"/> SI	251007	1,000,000.00	1,000,000.00		190.00	3.653	FEDERAL EXPRESS FE
						<b>2,160.00</b>	<b>0.00</b>			<b>694.09</b>		AD 03 -258				<b>1,000,000.00</b>		<b>190.00</b>		
29/03/2021	PE-3328541	TM000159	GU	72970340446	UNI	7.00	0.00	29.81		208.64		AD 03 -262	<input type="checkbox"/> SI	252405	1,000,000.00	1,000,000.00		56.00	3.726	FEDERAL EXPRESS FE
						<b>7.00</b>	<b>0.00</b>			<b>208.64</b>		AD 03 -262				<b>1,000,000.00</b>		<b>56.00</b>		
18/03/2021	PE-3324785	TM000159	GU	38649663842	UNI	1.00	0.00	3.70		3.70		AD 03 -266	<input type="checkbox"/> SI	252405	1,000,000.00	1,000,000.00		1.00	3.700	FEDERAL EXPRESS FE
						<b>1.00</b>	<b>0.00</b>			<b>3.70</b>		AD 03 -266				<b>1,000,000.00</b>		<b>1.00</b>		
						<b>,140,315.95</b>	<b>0.00</b>			<b>344,272.11</b>						<b>584,999,999.42</b>		<b>93,489.92</b>		

- **Provisión de fletes años 2020**

	<i>DEBE</i>	<i>HABER</i>
..... X .....		
60 Compras		<b>19,518</b>
603 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
603105 Elastico	5855.3	
603107 Botones	7807.1	
603108 Hang tags	3903.5	
603205 Otros materiales auxiliares	1951.8	
48 Provisiones		<b>19,518</b>
489 Otras provisiones		
489003 Provisiones local avíos		
x/x Por la provisión de materiales auxiliares		
..... X .....		
28 Inventarios por recibir		<b>19,518</b>
285100 Avios por recibir		
61 Variación de inventarios		
613200 Suministros importados avíos		<b>19,518</b>
x/x Por el destino de la adquisición de los materiales auxiliares		
..... X .....		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		<b>19,518</b>
251005 Elastico	5855.3	
251007 Botones	7807.1	
251008 Hang tags	3903.5	
252405 Otros materiales auxiliares	1951.8	
28 Inventarios por recibir		<b>19,518</b>
285 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
x/x Por el ingreso al almacén de materiales auxiliares adquiridas y que estaban en tránsito.		
..... X .....		
61 Variación de inventarios		<b>19,518</b>
613200 Suministros importados avíos		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		<b>19,518</b>
251005 Elastico	5855.3	
251007 Botones	7807.1	
251008 Hang tags	3903.5	
252405 Otros materiales auxiliares	1951.8	
x/x Por el consumo de materiales auxiliares		
..... X .....		
902 Materiales auxiliares		<b>19,518</b>
902460 Consumo de elastico	5855.3	
902480 Consumo de botones	7807.1	
902610 Consumo de hang tags	3903.5	
902360 Consumo de suministros	1951.8	
791 Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		<b>19,518</b>
791000 Cargas imp. A cuentas de costos		
x/x Por el destino del consumo		

Luego de ello, una vez terminado los bienes, se trasladan los costos incurridos al rubro de existencias. Para ello se realiza lo siguiente:

Detalle	Importe
Consumos Materias primas	
sueldos y beneficios sociales	
Depreciación de la maquina	
Consumo de Materiales auxiliares	19,518
Otras	
<b>Total costo de producción</b>	<b>19,518</b>

	DEBE	HABER
..... X .....		
21 Productos terminados	19518	
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
71 Variación de la producción almacenada		19518
711 Variación de productos terminados		
711102 Variación de avíos		
x/x Por el traslado de productos terminados al almacén		

Para el caso de adquisición de existencias por recibir, se refleja en los siguientes asientos:

	DEBE	HABER
..... X .....		
69 Costo de ventas	19518	
691 Mercaderías		
6911 Mercaderías – exportación		
21 Productos terminados		19518
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
x/x Por el costo de los productos terminados vendidos.		

- **Provisión de fletes años 2021**

	<i>DEBE</i>	<i>HABER</i>
..... X .....		
60 Compras	<b>4,483</b>	
603 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
603105 Elastico	1344.9	
603107 Botones	1793.2	
603108 Hang tags	896.6	
603205 Otros materiales auxiliares	448.3	
48 Prvisiones		<b>4,483</b>
489 Otras provisiones		
489003 Provisiones local avíos		
x/x Por la provision de materiales auxiliares		
..... X .....		
28 Inventarios por recibir	<b>4,483</b>	
285100 Avios por recibir		
61 Variación de inventarios		<b>4,483</b>
613200 Suministros importados avíos		
x/x Por el destino de la adquisición de los materiales auxiliares		
..... X .....		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos	<b>4,483</b>	
251005 Elastico	1344.9	
251007 Botones	1793.2	
251008 Hang tags	896.6	
252405 Otros materiales auxiliares	448.3	
28 Inventarios por recibir		<b>4,483</b>
285 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
x/x Por el ingreso al almacén de materiales auxiliares adquiridas y que estaban en tránsito.		
..... X .....		
61 Variación de inventarios	<b>4,483</b>	
613200 Suministros importados avíos		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		<b>4,483</b>
251005 Elastico	1344.9	
251007 Botones	1793.2	
251008 Hang tags	896.6	
252405 Otros materiales auxiliares	448.3	
x/x Por el consumo de materiales auxiliares		
..... X .....		
902 Materiales auxiliares	<b>4,483</b>	
902460 Consumo de elastico	1344.9	
902480 Consumo de botones	1793.2	
902610 Consumo de hang tags	896.6	
902360 Consumo de suministros	448.3	
791 Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		<b>4,483</b>
791000 Cargas imp. A cuentas de costos		
x/x Por el destino del consumo		

Detalle	Importe
Consumos Materias primas	
sueldos y beneficios sociales	
Depreciación de la maquina	
Consumo de Materiales auxiliares	4,483
Otras	
<b>Total costo de producción</b>	<b>4,483</b>

	DEBE	HABER
..... X .....		
21 Productos terminados	4483	
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
71 Variacion de la producción almacenada		4483
711 Variación de productos terminados		
711102 Variacion de avíos		
x/x Por el traslado de productos terminados al almacén		

	DEBE	HABER
..... X .....		
69 Costo de ventas	4483	
691 Mercaderías		
6911 Mercaderías – exportación		
21 Productos terminados		4483
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
x/x Por el costo de los productos terminados vendidos.		

- **Provisión de fletes años 2022**

	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
..... X .....		
60 Compras		<b>3,293</b>
603 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
603105 Elastico	987.9	
603107 Botones	1317.2	
603108 Hang tags	658.6	
603205 Otros materiales auxiliares	329.3	
48 Prvisiones		<b>3,293</b>
489 Otras provisiones		
489003 Provisiones local avíos		
x/x Por la provisión de materiales auxiliares		
..... X .....		
28 Inventarios por recibir		<b>3,293</b>
285100 Avios por recibir		
61 Variación de inventarios		
613200 Suministros importados avíos		<b>3,293</b>
x/x Por el destino de la adquisición de los materiales auxiliares		
..... X .....		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		<b>3,293</b>
251005 Elastico	987.9	
251007 Botones	1317.2	
251008 Hang tags	658.6	
252405 Otros materiales auxiliares	329.3	
28 Inventarios por recibir		<b>3,293</b>
285 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
x/x Por el ingreso al almacén de materiales auxiliares adquiridas y que estaban en transito.		
..... X .....		
61 Variación de inventarios		<b>3,293</b>
613200 Suministros importados avíos		
25 Materiales auxiliares, suministros y repuestos		<b>3,293</b>
251005 Elastico	987.9	
251007 Botones	1317.2	
251008 Hang tags	658.6	
252405 Otros materiales auxiliares	329.3	
x/x Por el consumo de materiales auxiliares		
..... X .....		
902 Materiales auxiliares		<b>3,293</b>
902460 Consumo de elástico	987.9	
902480 Consumo de botones	1317.2	
902610 Consumo de hang tags	658.6	
902360 Consumo de suministros	329.3	
791 Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		<b>3,293</b>
791000 Cargas imp. A cuentas de costos		
x/x Por el destino del consumo		

Detalle	Importe
Consumos Materias primas	
sueldos y beneficios sociales	
Depreciación de la maquina	
Consumo de Materiales auxiliares	3,293
Otras	
<b>Total costo de producción</b>	<b>3,293</b>

	DEBE	HABER
..... X .....		
21 Productos terminados	3293	
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
71 Variación de la producción almacenada		3293
711 Variación de productos terminados		
711102 Variación de avíos		
x/x Por el traslado de productos terminados al almacén		

	DEBE	HABER
..... X .....		
69 Costo de ventas	3293	
691 Mercaderías		
6911 Mercaderías – exportación		
21 Productos terminados		3293
2111 Productos terminados		
211112 Productos terminado		
x/x Por el costo de los productos terminados vendidos.		

- Resumen Flete

<b>489003 OTRAS PROVISIONES DE FLETES</b>		
Fecha	Cuenta	Soles
<b>DICBRE 2020</b>	Total cuenta 489003	19,517.69
<b>DICBRE 2021</b>	Total cuenta 489003	4,483.19
<b>DICBRE 2022</b>	Total cuenta 489003	3,293.04

- Asientos contables de ajuste

**ASIENTOS 2020:**

DEBE	HABER
------	-------

1.- EXTORNO DE CONSUMO DE COSTO DEL FLETE EN EL COSTO DE VENTAS		
489 Otras Provisiones	19,517.69	
69 Costo de venta		19,517.69

**ASIENTOS 2021:**

1.- EXTORNO DE CONSUMO DE COSTO DEL FLETE EN EL COSTO DE VENTAS		
489 Otras Provisiones	4,483.19	
69 Costo de venta		4,483.19

**ASIENTOS 2022:**

1.- EXTORNO DE CONSUMO DE COSTO DEL FLETE EN EL COSTO DE VENTAS		
489 Otras Provisiones	3,293.04	
69 Costo de venta		3,293.04

- Detalle de la cuenta 489008 del año 2020

Fecha	Voucher	N° Comprobante	Referencia	Detalle	Soles
30/04/2020	05	24	00010029545	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A13036	716.00
30/04/2020	05	25	G0010030546	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A11040	850.00
30/04/2020	05	26	G0010030557	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A13241	650.00
31/05/2020	05	135	G0010031540	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A23037	900.00
31/05/2020	05	136	G0010031541	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1135246	496.49
31/05/2020	05	137	G0010032002	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1525462	652.15
31/05/2020	05	138	G0010032444	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1296120	652.15
30/06/2020	05	111	G0010032555	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A1421	850.00
30/06/2020	05	112	AD 06 -0122	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A45216	816.00
30/06/2020	05	113	AD 06 -0123	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1526842	496.49
30/06/2020	05	114	AD 06 -0124	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1296121	652.15
30/06/2020	05	115	AD 06 -0125	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1452163	496.49
31/10/2020	05	136	AD 10 -0136	PROVISION FLETE DHL G553326584	58.53
30/11/2020	05	247	00010029545	1-29545 RBK CARGA 03-11 G1-29545	487.22
30/11/2020	05	239	00596093022	FLETE DHL AWB6596093022 SUNAT-ADUANA A13035	65.54
30/11/2020	05	236	01013606963	FLETE DHL AWB1013606963 SUNAT-ADUANA 996114	39.19
30/11/2020	05	238	01818339176	FLETE DHL AWB1818339176SUNAT-ADUANA997225	60.63
30/11/2020	05	290	02719540445	FLETE DHL AWB 2719540445 SUNAT-ADUANA A13871	545.46
30/11/2020	05	288	04480479743	FLETE DHL AWB4480479743 SUNAT-ADUANA 993869	784.23
30/11/2020	05	289	04987775634	PROVISION FLETE DHL G56983254752	224.59
30/11/2020	05	241	05157590863	FLETE DHL AWB5157590863 SUNAT-ADUANA A19728	195.75
30/11/2020	05	235	06437200405	FLETE DHL AWB6437200405	113.18
30/11/2020	05	240	09610815060	FLETE DHL AWB 9610815060 SUNAT ADUANA-A06604	440.44
30/11/2020	05	297	G1013601901	FLETE DHL AWB 1013601901 SUNAT-ADUANA 977083	25.84
30/11/2020	05	233	G5956954205	FLETE DHL AWB5956954205 CARGA 03-11 RBK G1-29545	702.42
30/11/2020	05	234	G8571046396	FLETE DHL AWB8571046396 CARGA 02-11 RBK G1-28730	652.15
30/11/2020	05	237	G8630285694	FLETE DHL AWB8630285694 CARGA 01-11 RBK G1-28729	941.7
30/12/2020	05	193	02350165532	STICKER SUNAT- ADUANA N°DUA 10-165532 AD 12-193	739.95
30/12/2020	05	194	02350168783	ETIQUETAS SUNAT-ADUANA N°DUA 10-168783	844.12
31/12/2020	05	256	72086731138	FLETE DHL AWB772086731138 SUNAT-ADUANA A26716	69.96
31/12/2020	05	259	72098851798	FLETE FEDEX AWB772098851798 SUNAT-ADUANA A36471	19.34
31/12/2020	05	258	G4637773733	FLETE DHL AWB4637773733 SUNAT-ADUANA A65868	15.28
31/12/2020	05	272	G4637774072	FLETE DHL AWB4637774072 SUNAT-ADUANA 1296120	22.34
31/12/2020	05	234	LOM- 201260	NEXGEN PACKAGING INC ETIQUETAS/ LOM- 201260 AD 12-234	496.49
31/12/2020	05	233	LOM- 201281	NEXGEN PACKAGING INC ETIQUETA/ LOM- 201281 AD	1425.5
31/12/2020	05	234	G8571046396	FLETE DHL AWB8562358396 CARGA 02-11 RBK G1-28730	858.00
31/12/2020	05	234	G4521046397	FLETE DHL AWB8762355268CARGA 03-11 RBK G1-25823	815.00
31/12/2020	05	237	G8630285694	FLETE DHL AWB3254285694 CARGA 01-11 RBK G1-52364	319.95
31/12/2020	05	344	A00159-2101	SERV.ENTREGA RAPIDA(INBOUND) FLETE AD 12-344	327.00
<b>Total cuenta 489003</b>					<b>19,517.69</b>

- Detalle de la cuenta 489008 del año 2021

Fecha	Voucher	N° Comprobante	Referencia	Detalle	Soles
31/01/2021	05	190	AD 01 - 0190	FLETE DHL 5115837506 SUNAT-ADUANA55251	399.49
31/01/2021	05	191	AD 01 - 0191	FLETE DHL 6800537881 SUNAT-ADUANA47359	26.73
31/01/2021	05	192	AD 01 - 0192	FLETE DHL 1688236583 SUNAT-ADUANA 33862	138.76
31/01/2021	05	240	AD 01 - 0240	FLETE DHL 33831554400 SUNAT-ADUANA 28-74090	30.23
31/03/2021	05	200	AD 03 - 0200	FLETE DHL 941551596664 SUNAT - ADUANA 28-195819	283.73
31/03/2021	05	201	AD 03 - 0201	FLETE DHL G1102419592 SUNAT- ADUANA 18-210005	100.13
31/03/2021	05	202	AD 03 - 0202	FLETE FEDEX G488177690420 PE3320058	37.63
31/05/2021	05	185	AD 05 - 0185	FLETE DHL G5588078145 SUNAT-ADUANA 28-472875	150.78
31/05/2021	05	186	AD 05 - 0186	FLETE DHL G9095153336 SUNAT-ADUANA 28-474385	395.28
31/05/2021	05	262	AD 05 - 0262	FLETE DHL G1340597053 SUNAT-ADUANA 28-445663	194.74
31/08/2021	17	42	AD 08 - 0042	FLETE DHL G1667609893 SUNAT-ADUANA 28-739656	199.86
31/08/2021	17	43	AD 08 - 0043	FLETE DHL G4735800274 SUNAT-ADUANA 28-739870	37.38
30/09/2021	17	55	AD 09 - 0055	FLETE DHL G6967598492 SUNAT-ADUANA 28-798506	182.45
31/10/2021	17	61	AD 10 - 0061	FLETE DHL G8583183755 SUNAT 28-839118	35.90
30/11/2021	17	72	AD 11 - 0072	FLETE DHL 10%CIF G1530764185 EU-DESIGN HK LIMITED	29.20
30/11/2021	17	67	AD 11 - 0067	FLETE DHL 10%CIF G4378535361 AVERY DENNISON RIS COLOMBIA	77.72
30/11/2021	17	68	AD 11 - 0068	FLETE DHL 10%CIF G2661294230 FINELINE TECHNOLOGIES	682.67
30/11/2021	17	71	AD 11 - 0071	FLETE DHL 10%CIF G5272378355 FINELINE TECHNOLOGIES	298.07
30/11/2021	17	69	AD 11 - 0069	FLETE DHL 10%CIF G4924445201 FINELINE TECHNOLOGIES	92.87
30/11/2021	17	70	AD 17 - 0070	FLETE DHL 10%CIF G1169561256 FINELINE TECHNOLOGIES	47.65
31/12/2021	17	44	AD 12 - 0044	FLETE DHL 10% CIF G9157704124MACHINES HIGHEST MECHATRONIC	1,004.69
31/12/2021	17	49	AD 12 - 0049	FLETE DHL 10% CIF G7771211066 R-PAC EL SALVADOR	37.23
<b>Total cuenta 489003</b>					<b>4,483.19</b>

- Detalle de la cuenta 489008 del año 2022

Fecha	Voucher	N° Comprobante	Referencia	Detalle	Soles
28/02/2022	17	34	AD 02 - 0034	FLETE DHL 10% CIF G8188136563 FINELINE TECNOLOGIES	712.68
28/02/2022	17	36	AD 02 - 0036	FLETE DHL 10% CIF G3756776822 FINELINE TECNOLOGIES	100.21
28/02/2022	17	39	AD 02 - 0039	FLETE DHL 10% CIF G3233695684	77.21
31/03/2022	17	49	AD 03 - 0049	FLETE DHL 10% CIF G9073940875	18.02
31/03/2022	17	51	AD 03 - 0051	FLETE DHL 10% CIF 2749928381	80.20
31/03/2022	17	54	AD 03 - 0054	FLETE DHL 10% CIF G5068047261	580.62
31/03/2022	17	67	AD 03 - 0067	FLETE DHL 10 % CIF G5026954435	37.72
30/04/2022	17	58	AD 04 - 0058	FLETE DHL 10% CIF G6744225364	493.65
30/04/2022	17	60	AD 04 - 0060	FLETE DHL 10% CIF G1794138356	338.44
30/04/2022	17	61	AD 04 - 0061	FLETE DHL 10% CIF G8406261010	156.79
30/04/2022	17	64	AD 04 - 0064	FLETE DHL 10% CIF G7979872736	68.39
30/04/2022	17	66	AD 04 - 0066	FLETE DHL 10% CIF G7921618574	17.27
30/04/2022	17	68	AD 04 - 0068	FLETE DHL 10% CIF G1472489082	70.65
31/05/2022	17	51	AD 05 - 0051	FLETE DHL 8975342316 SUNAT-ADUANA 417315	15.77
31/05/2022	17	53	AD 05 - 0053	FLETE DHL 531160304082 SUNAT- ADUANA 421665	137.85
31/05/2022	17	60	AD 05 - 0060	FLETE DHL 4004200325 SUNAT-ADUANA 451645	67.65
31/05/2022	17	62	AD 05 - 0062	FLETE DHL 3650849974 SUNAT-ADUANA 364394	319.92
<b>Total cuenta 489003</b>					<b>3293.04</b>

# ANEXO N°05 Ficha Ruc

12/10/2020

Datos de Ficha RUC- CIR(Constancia de Información Registrada)



**FICHA RUC : 20101155405**  
**PERU FASHIONS S.A.C.**  
Número de Transacción : 43189772  
CIR - Constancia de Información Registrada

### Información General del Contribuyente

**Apellidos y Nombres ó Razón Social** : PERU FASHIONS S.A.C.  
**Tipo de Contribuyente** : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA  
**Fecha de Inscripción** : 27/01/1993  
**Fecha de Inicio de Actividades** : 13/10/1989  
**Estado del Contribuyente** : ACTIVO  
**Dependencia SUNAT** : 0011 - I.PRICO NACIONAL  
**Condición del Domicilio Fiscal** : HABIDO  
**Emisor electrónico desde** : 16/02/2017  
**Comprobantes electrónicos** : FACTURA (desde 16/02/2017),BOLETA (desde 16/02/2017)

### Datos del Contribuyente

**Nombre Comercial** : PERU FASHIONS SAC  
**Tipo de Representación** : -  
**Actividad Económica Principal** : 1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL  
**Actividad Económica Secundaria 1** : -  
**Actividad Económica Secundaria 2** : -  
**Sistema Emisión Comprobantes de Pago** : MANUAL  
**Sistema de Contabilidad** : MANUAL/COMPUTARIZADO  
**Código de Profesión / Oficio** : -  
**Actividad de Comercio Exterior** : **IMPORTADOR/EXPORTADOR**  
**Número Fax** : 1 - 3721584  
**Teléfono Fijo 1** : 1 - 3721620  
**Teléfono Fijo 2** : -  
**Teléfono Móvil 1** : 1 - 997963061  
**Teléfono Móvil 2** : -  
**Correo Electrónico 1** : martin290612@hotmail.com  
**Correo Electrónico 2** : martin@perufashions.com

### Domicilio Fiscal

**Actividad Economica** : 1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL  
**Departamento** : LIMA  
**Provincia** : LIMA  
**Distrito** : LOS OLIVOS  
**Tipo y Nombre Zona** : URB. INDUSTRIAL INFANTAS  
**Tipo y Nombre Vía** : CAL. LOS HORNOS  
**Nro** : 251  
**Km** : -  
**Mz** : -  
**Lote** : -  
**Dpto** : -  
**Interior** : -  
**Otras Referencias** : OVALO NARANJAL  
**Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal** : PROPIO

### Datos de la Empresa

**Fecha Inscripción RR.PP** : 27/11/1989  
**Número de Partida Registral** : 00722677  
**Tomo/Ficha** : 77345  
**Folio** : 0  
**Asiento** : -  
**Origen del Capital** : NACIONAL  
**País de Origen del Capital** : -

### Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	13/10/1989	-	-	-
IGV-REG.PROVEEDOR.-RETENCIONES	01/06/2002	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	13/10/1989	-	-	-
RENTA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS	01/04/2010	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2005	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	13/10/1989	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	13/10/1989	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/1999	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/10/1999	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -06217500	PAREJA ROMAN DIMAS LEANDRO	APODERADO	05/04/1958	02/12/2009	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
	URB. BELLALUZ AV. PRECURSORES 256	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	15 - 3721620	-	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -08773818	ALBERTINI ABUSADA RENZO JORGE	GERENTE GENERAL	21/04/1965	04/06/2008	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
	URB. BELLALUZ AV. LOS PRECURSORES 256 Int	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	15 - -	-	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -42554388	ABUSADA NOVOTNY ANTONIO	APODERADO	20/08/1984	29/11/2018	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
	URB. LAS GARDENIAS CAL. ALDABAS 559 Int 703(AV BENAVIDES CON AV CAMINOS DEL INCA)	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	15 - 5231311	ANTONIO@PERUFASHIONS.COM	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -42554388	ABUSADA NOVOTNY ANTONIO	SOCIO	20/08/1984	27/09/2019	-	25.000000000
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>		
	- - -	- - -	- - -	-		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -08773818	ALBERTINI ABUSADA RENZO JORGE	SOCIO	21/04/1965	13/10/1989	-	75.000000000
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>		
	- - -	- - -	- - -	-		

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0002	S.PRODUCTIVA	SEDE PRODUCTIVA	LIMA LIMA LOS OLIVOS	Z.I. LOT INDUSTRIAL INFANTAS JR. LOS HORNO	ESPALDA HOSPITAL MUNICIPAL LOS OLIVOS	PROPIO
0003	SUCURSAL	SUCURSAL	LIMA LIMA LOS OLIVOS	CAL. LOS YUNQUES 5280	OVALO NARANJAL	PROPIO
0001	S.PRODUCTIVA	PLANTA 1	LIMA LIMA PUENTE PIEDRA	Z.I. LOTIZACION LAS VEGAS CAL. LAS VEGAS Mz E Lote 9	-	PROPIO
0004	OF.ADMINIST.	-	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	URB. LAS GARDENIAS CAL. ALDABAS 559 Int 701	-	ALQUILADO
0005	OF.ADMINIST.	-	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	URB. LAS GARDENIAS CAL. ALDABAS 559 Int 702	-	ALQUILADO
0007	OF.ADMINIST.	-	LIMA LIMA SANTIAGO DE SURCO	URB. LAS GARDENIAS CAL. ALDABAS 559 Int 801	-	ALQUILADO

Importante
La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento. Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT  
Fecha:12/10/2020  
Hora:19:57

ANEXO N°06 Estados Financieros de la empresa Peru Fashions SAC



## Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2018**  
(Expresado en Soles)

ACTIVO CORRIENTE	NOTA	PASIVO CORRIENTE	NOTA
Caja y Bancos	913,718	Préstamos Bancarios C.P.	63783844.17 6
Cuentas por Cobrar		Cuentas por Pagar	
Comerciales	11,158,903 9	Comerciales	8187288.98 4
Cuentas por Cobrar No Comer.	3,713,891 1	Otras Cuentas por Pagar	2735470.938 5
Existencias	14,482,901 2		
Cargas diferidas	211,068 3		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>30,480,481</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>74,706,604</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Inmuebles Maq.y Equipo	107,266,118 8	Cuentas por Pagar Diversas	
Depreciación Acumulada	-31,528,108	Préstamos Bancarios L.P.	313550.33 7
Otros activos no corrientes	4,139	Impuesto a la Renta Diferido	15903233 10
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>75,742,149</b>	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>16,216,783</b>
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital Social	26,169,180
		Excedente de Revaluación	5,125,737
		Reserva Legal	634,039
		Resultados Acumulados	-15,007,304
		Resultado del Ejercicio	-1,622,409
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>15,299,243</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>106,222,630</b>	<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>106,222,630</b>

  
Richard E. Cortez  
CPC 44919

Oficina: Calle Los Hornos N° 251 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) 522-0596  
Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Tel.: (51 1) 613-9999



## Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(Expresado en Soles)

		(%)
Ventas Netas del periodo	87,048,927	100%
Costo de Ventas	<u>-75,883,706</u>	-87%
Utilidad Bruta	11,166,220	13%
Gastos de Administracion	-6,923,005	-8%
Gastos de Ventas	<u>-4,613,382</u>	-5%
Utilidad Operativa	-374,167	-4%
Ingresos Financieros	-2,552,643	0%
Gastos Financieros	430,764	-8%
Diferencia de Cambio		0%
Otros Ingresos	2,991,659	3%
Otros Egresos	-82,183	-3%
Utilidad antes de Diferencia en Cambio	413,429	-12%
Diferencia de Cambio	<u>-2,035,838</u>	-12%
Utilidad antes de Impuestos y Participaciones	-1,622,409	-24%
Participaciones de trabajadores	0	0%
Impuesto a la renta	<u>0</u>	7%
Utilidad Neta de Ejercicio	-1,622,409	-17%

  
Richard E. Cortez  
CPC 44919

Oficina: Calle Los Hornos N° 231 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (31 1) 322-0396

Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Telf.: (31 1) 613-9999



# Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

## BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2019 (Expresado en Soles)

ACTIVO CORRIENTE		NOTA	PASIVO CORRIENTE		NOTA
Caja y Bancos	3,547,754		Préstamos Bancarios C.P.	45669931.44	6
Cuentas por Cobrar Comerciales	8,178,033	9	Cuentas por Pagar Comerciales	5693126.65	4
Cuentas por Cobrar No Comer.	2,337,093	1	Otras Cuentas por Pagar	3298148.612	5
Existencias	9,863,897	2			
Cargas diferidas	202,183	3			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>24,128,959</b>		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>54,661,207</b>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmuebles Maq.y Equipo	152,371,688	8	Cuentas por Pagar Diversas		
Depreciación Acumulada	-33,661,310		Préstamos Bancarios L.P.	19438760.88	7
			Impuesto a la Renta Diferido	29060551.49	10
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>118,710,378</b>		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>48,499,312</b>	
			<b>PATRIMONIO NETO</b>		
			Capital Social	26,169,180	
			Excedente de Revaluación	19,735,665	
			Reserva Legal	634,039	
			Resultados Acumulados	0	
			Resultado del Ejercicio	-6,860,066	
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>39,678,818</b>	
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>142,839,337</b>		<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>142,839,337</b>	

  
Richard E. Cortez  
CPC 44919

Oficina: Calle Los Hornos N° 251 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) 522-0596  
Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Tel.: (51 1) 613-9999



# Peru Fashions

## PERU FASHIONS S.A.C

### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Ventas Netas del periodo	74,919,491
Costo de Ventas	<u>-69,754,194</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5,165,297</b>
Gastos de Administracion	-6,576,030
Gastos de Ventas	<u>-4,980,139</u>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>-6,390,872</b>
Ingresos Financieros	-3,283,295
Gastos Financieros	447,247
Diferencia de Cambio	
Otros Ingresos	1,932,038
Otros Egresos	-69,502
<b>Utilidad antes de Diferencia en Cambio</b>	<b>-7,364,385</b>
Diferencia de Cambio	<u>504,318</u>
<b>Utilidad antes de Impuestos y Participaciones</b>	<b>-6,860,066</b>
Participaciones de trabajadores	0
Impuesto a la renta	<u>0</u>
<b>Utilidad Neta de Ejercicio</b>	<b>-6,860,066</b>

  
Richard E. Cortez  
CPC 44919

Oficina: Calle Los Hornos N° 25-1 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) :  
Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Tel.: (51 1) 613-9995



# Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

## BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2020 (Expresado en Soles)

ACTIVO CORRIENTE		NOTA	PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	821,901		Préstamos Bancarios C.P.	51,427,053
Cuentas por Cobrar Comerciales	9,590,294	9	Cuentas por Pagar Comerciales	6,841,322
Cuentas por Cobrar No Comer.	2,822,389	1	Otras Cuentas por Pagar	3,726,011
Existencias	9,518,905	2		
Cargas diferidas	6,547,952	3		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>29,301,441</b>		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>61,994,386</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Inmuebles Maq.y Equipo	152,430,324	8	Cuentas por Pagar Diversas	
Depreciacion Acumulada	-35,468,802		Préstamos Bancarios L.P.	21,731,500
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>116,961,523</b>		Impuesto a la Renta Diferido	29,062,052
			<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>50,793,552</b>
			<b>PATRIMONIO NETO</b>	
			Capital Social	26,169,180
			Excedente de Revaluación	19,735,665
			Reserva Legal	634,039
			Resultados Acumulados	-5,249,085
			Resultado del Ejercicio	-7,814,773
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>33,475,026</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>146,262,964</b>		<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>146,262,964</b>

  
Richard E. Cortez  
CPC 44919

Oficina: Calle Los Hornos N° 251 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) 522-0596  
Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Tel.: (51 1) 613-9999



**PERU FASHIONS S.A.C**

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

**(Expresado en Soles)**

Ventas Netas del periodo	44,981,746
Costo de Ventas	<u>-39,273,352</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>5,708,393</b>
Gastos de Administracion	-3,889,386
Gastos de Ventas	<u>-3,490,442</u>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>-1,671,435</b>
Ingresos Financieros	24,747
Gastos Financieros	-3,650,130
<b>Diferencia de Cambio</b>	
Otros Ingresos	1,329,680
Otros Egresos	<u>-1,540,251</u>
<b>Utilidad antes de Diferencia en Cambio</b>	<b>-5,507,389</b>
Diferencia de Cambio	<u>-5,260,256</u>
<b>Utilidad antes de Impuestos y Participaciones</b>	<b>-10,767,645</b>
Participaciones de trabajadores	0
Impuesto a la renta	<u>2,952,872</u>
<b>Utilidad Neta de Ejercicio</b>	<b>-7,814,773</b>

  
Richard E. Cortez  
 CPC 44910

Oficina: Calle Los Hornos N° 251 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) 522-0596  
 Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Tel.: (51 1) 613-9999



# Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

## BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2021 (Expresado en Soles)

ACTIVO CORRIENTE	NOTA	PASIVO CORRIENTE	NOTA
Caja y Bancos		Préstamos Bancarios C.P.	6
Cuentas por Cobrar Comerciales	1	Cuentas por Pagar Comerciales	7
Cuentas por Cobrar No Comer.	2	Otras Cuentas por Pagar	8
Existencias	3		
Cargas diferidas	4		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Inmuebles Maquinaria y Equipo	5	Cuentas por Pagar Diversas	
Depreciación Acumulada		Préstamos Bancarios L.P.	9
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Impuesto a la Renta Diferido	
		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital Social	
		Excedente de Revaluación	
		Reserva Legal	
		Resultados Acumulados	
		Resultado del Ejercicio	
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>		<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	

Renzo Albertini A.  
Gerente General



## Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE 2021**  
(Expresado en Soles)

	<u>S/.</u>
Ventas Netas del periodo	64,120,425
Costo de Ventas	<u>-49,763,724</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>14,356,701</b>
Gastos de Administración	-5,791,524
Gastos de Ventas	<u>-4,395,313</u>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>4,169,864</b>
Ingresos Financieros	1,916
Gastos Financieros	-3,312,820
Diferencia de Cambio	-6,643,145
Otros Ingresos	22,353,895
Otros Egresos	<u>-8,163,251</u>
<b>Utilidad antes de Impuestos y Participaciones</b>	<b>8,406,459</b>
Participaciones de trabajadores	0
Impuesto a la renta	<u>-2,456,210</u>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>5,950,249</b>

Renzo Albertini A.  
Gerente General

Oficina: Calle Los Hornos N° 251 Urb. Industrial Infantas – Los Olivos – Telf.: (51 1) 522-0596  
Fábrica: Mz E Lote 9 Urb. Las Vegas – Puente Piedra – Telf.: (51 1) 613-9999



# Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

## BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2022 (Expresado en Soles)

ACTIVO CORRIENTE		NOTA	PASIVO CORRIENTE		NOTA
Caja y Bancos	518,903		Préstamos Bancarios C.P.	16,112,762	6
Cuentas por Cobrar Comerciales	12,759,465	1	Cuentas por Pagar Comerciales	5,973,872	7
Cuentas por Cobrar No Comer.	4,841,267	2	Otras Cuentas por Pagar	9,937,022	8
Existencias	8,737,589	3			
Cargas diferidas	5,025,513	4			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>31,882,757</b>		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>32,023,676</b>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmuebles Maquinaria y Equipo	95,529,134	5	Cuentas por Pagar Diversas	114,200	
Depreciación Acumulada	-53,365,045		Préstamos Bancarios L.P.	43,410,067	9
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>42,164,089</b>		Impuesto a la Renta Diferido	8,940,193	
			<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>52,464,460</b>	
			<b>PATRIMONIO NETO</b>		
			Capital Social	20,572,830	
			Excedente de Revaluación	21,338,649	
			Reserva Legal	0	
			Resultados Acumulados	-50,277,728	
			Resultado del Ejercicio	-2,076,241	
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>-10,441,290</b>	
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>74,046,846</b>		<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>74,046,846</b>	

Renzo Albertini A.  
Gerente General

Richard E. Cortez  
Contador General  
CPC 44919



## Peru Fashions

PERU FASHIONS S.A.C

### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE 2022

(Expresado en Soles)

	S/.
Ventas Netas del periodo	65,338,529
Costo de Ventas	<u>-56,349,259</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>8,989,270</b>
Gastos de Administración	-6,300,682
Gastos de Ventas	<u>-4,951,958</u>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>-2,263,370</b>
Ingresos Financieros	0
Gastos Financieros	-3,915,349
Diferencia de Cambio	2,168,760
Otros Ingresos	1,656,072
Otros Egresos	<u>-841,954</u>
<b>Utilidad antes de Impuestos y Participaciones</b>	<b>-3,175,841</b>
Participaciones de trabajadores	0
Impuesto a la renta	<u>1,099,600</u>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>-2,076,241</b>

Renzo Albertini A.  
Gerente General

Richard E. Cortez  
Contador General  
CPC 44919

## ANEXO N°07 Otros anexos necesarios de acuerdo a la naturaleza del Problema

- Costos de Producción NO Absorbidos 2022

Costo de producción mensual por área													
Descripción del consumo / costo	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
<b>AREA CORTE</b>													
01 CONSUMO DE TELA	2,016,667	2,449,064	1,711,447	1,888,444	2,877,582	1,840,430	1,066,146	1,076,740	1,018,998	1,067,392	1,153,948	1,029,747	19,196,607
02 CONSUMO DE AVIOS	5,902	5,974	6,978	5,360	7,663	7,647	9,096	2,641	4,052	1,568	4,435	2,534	63,849
03 PLANILLA DE OBREROS	124,846	139,315	139,141	129,157	154,502	145,223	126,631	115,625	93,478	82,044	72,332	69,664	1,391,957
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	44,012	44,235	42,320	41,828	44,480	41,226	40,639	38,027	38,526	41,787	40,004	40,984	498,066
05 DEPRECIACION	16,225	16,225	16,225	16,225	16,091	15,168	15,165	15,035	14,905	14,874	14,874	14,874	185,886
06 GASTOS DE FABRICA	38,161	43,520	43,538	38,972	40,586	47,617	45,419	51,850	22,618	19,903	25,505	42,214	459,902
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	30,550	38,381	31,173	39,385	66,162	25,884	3,777	7,463	15,107		9,770	8,162	275,815
<b>Total Corte / Artes propios</b>	<b>2,276,363</b>	<b>2,736,714</b>	<b>1,990,822</b>	<b>2,159,371</b>	<b>3,207,065</b>	<b>2,123,195</b>	<b>1,306,872</b>	<b>1,307,382</b>	<b>1,207,684</b>	<b>1,227,567</b>	<b>1,320,869</b>	<b>1,208,179</b>	<b>22,072,082</b>
<b>AREA DE COSTURA</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	222,314	167,025	162,545	158,359	245,970	155,272	98,037	81,010	71,287	78,999	55,723	77,949	1,574,490
03 PLANILLA DE OBREROS	468,296	440,368	469,212	438,192	565,492	567,271	548,082	480,575	462,380	426,290	412,445	381,002	5,659,605
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	54,211	54,888	60,369	61,692	73,179	79,186	89,036	71,173	68,899	74,180	71,862	56,434	815,109
05 DEPRECIACION	8,925	8,925	8,925	8,925	8,827	8,659	8,645	8,613	8,566	8,528	8,528	8,528	104,592
06 GASTOS DE FABRICA	38,434	27,387	36,802	30,109	52,416	57,032	66,188	51,929	29,797	43,940	47,679	38,520	520,234
07SERVICIO DE CONFECCION	187,655	179,397	353,956	305,396	399,474	425,295	252,125	50,597	12,920	41,631	336	1,414	2,210,195
<b>Total Costura</b>	<b>979,835</b>	<b>877,989</b>	<b>1,091,810</b>	<b>1,002,673</b>	<b>1,345,357</b>	<b>1,292,715</b>	<b>1,062,112</b>	<b>743,897</b>	<b>653,850</b>	<b>673,567</b>	<b>596,573</b>	<b>563,847</b>	<b>10,884,224</b>
<b>AREA DE ACABADO</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	172,847	146,521	122,586	135,898	195,089	213,900	118,601	74,872	61,548	61,539	73,862	48,495	1,425,758
03 PLANILLA DE OBREROS	96,652	96,273	103,768	92,329	112,646	129,653	115,236	83,631	83,976	75,514	78,980	68,720	1,137,378
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	24,200	23,334	25,056	25,922	26,526	25,740	25,014	21,113	18,831	21,126	25,388	22,793	285,043
05 DEPRECIACION	849	849	849	849	842	789	791	784	777	774	774	774	9,699
06 GASTOS DE FABRICA	33,367	31,623	37,745	18,439	45,374	35,063	42,595	26,452	36,991	27,917	29,773	23,418	388,757
07 SERVICIO DE ACABADO	11,831	7,375	14,786	14,370	8,273	28,552	21,903	1,143	605	599	1,412	25	110,874
<b>Total Acabado</b>	<b>339,745</b>	<b>305,974</b>	<b>304,790</b>	<b>287,808</b>	<b>388,751</b>	<b>433,697</b>	<b>324,140</b>	<b>207,994</b>	<b>202,728</b>	<b>187,468</b>	<b>210,189</b>	<b>164,224</b>	<b>3,357,508</b>
<b>AREA DE SERVICIO ARTE DE PRENDAS</b>													
08 SERVICIO DE LAVADO	31,216	21,474	22,294	13,582	43,384	23,684	12,253	9,217	812	0	540	4,193	182,649
09 SERVICIO DE ESTAMPADO									0	0	0	0	0
10 SERVICIO DE BORDADO									0	0	0	0	0
<b>Total Servicio Arte de prendas</b>	<b>31,216</b>	<b>21,474</b>	<b>22,294</b>	<b>13,582</b>	<b>43,384</b>	<b>23,684</b>	<b>12,253</b>	<b>9,217</b>	<b>812</b>	<b>540</b>	<b>4,193</b>	<b>4,193</b>	<b>182,649</b>
<b>AREA DE SERVICIO DE CONFECCION</b>													
01 CONSUMO DE TELA	35,525	818	50,100	55,536	94,085	136,813	35,582	67,695	49,294	55,636	116,319	2,000	699,404
02 CONSUMO DE AVIOS	27,446	164,743	165,450	111,234	107,288	99,811	101,352	49,677	58,214	75,678	166,593	38,302	1,165,790
03 PLANILLA DE OBREROS	88,752	83,088	106,235	104,953	144,918	126,143	112,488	108,250	74,413	68,182	67,175	86,752	1,171,348
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	337,235	332,280	251,357	354,221	356,488	336,668	350,711	336,309	303,840	319,214	336,371	282,419	3,897,111
05 DEPRECIACION	23,715	23,928	23,928	24,211	23,773	24,028	65,705	30,162	46,531	46,559	46,578	46,768	425,887
06 GASTOS DE FABRICA	60,405	63,062	68,911	93,667	72,096	91,854	89,881	100,252	96,620	82,397	72,212	72,708	964,064
07 SERVICIO DE CONFECCION	1,093	690	1,787	1,000	1,500	8,766	3,222	6,174	151	6,166	4,705	12,353	47,606

10 SERVICIO DE BORDADO		3,865	1,248	8,697	2,450	588			0	0	0	0	16,847
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	17,467	21,971	19,007	28,771	29,445	23,334	26,254	15,522	7,277	10,283	16,721	8,684	224,735
<b>Total Gastos de Fabrica</b>	<b>591,638</b>	<b>694,444</b>	<b>688,023</b>	<b>782,288</b>	<b>832,043</b>	<b>848,004</b>	<b>785,195</b>	<b>714,041</b>	<b>636,340</b>	<b>664,116</b>	<b>826,674</b>	<b>549,987</b>	<b>8,612,793</b>
<b>Total Costo de Producción del mes</b>	<b>4,218,797</b>	<b>4,636,594</b>	<b>4,097,740</b>	<b>4,245,722</b>	<b>5,816,600</b>	<b>4,721,295</b>	<b>3,490,572</b>	<b>2,982,531</b>	<b>2,701,414</b>	<b>2,752,717</b>	<b>2,954,846</b>	<b>2,490,429</b>	<b>45,109,257</b>

- Detalle costos fijos y variables

Concepto	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
<b>Costos variables</b>													
Tela	2,016,667	2,449,064	1,711,447	1,888,444	2,877,582	1,840,430	1,066,146	1,076,740	1,018,998	1,067,392	1,153,948	1,029,747	19,196,607
Avios	401,063	319,519	292,109	299,617	448,722	376,819	225,734	158,523	136,887	142,105	134,021	128,977	3,064,097
Servicio acabado de prendas	31,216	21,474	22,294	13,582	43,384	23,684	12,253	9,217	812	0	540	4,193	182,649
Servicio de Confección	187,655	179,397	353,956	305,396	399,474	425,295	252,125	50,597	12,920	41,631	336	1,414	2,210,195
<b>total Costos variables</b>	<b>2,636,602</b>	<b>2,969,455</b>	<b>2,379,806</b>	<b>2,507,039</b>	<b>3,769,161</b>	<b>2,666,228</b>	<b>1,556,257</b>	<b>1,295,077</b>	<b>1,169,617</b>	<b>1,251,128</b>	<b>1,288,845</b>	<b>1,164,331</b>	<b>24,653,548</b>
<b>Costos fijos</b>													
Materiales y suministros indirectos	62,972	165,561	215,550	166,770	201,373	236,624	136,934	117,372	107,509	131,315	282,912	40,302	1,865,194
Planilla obreros	778,546	759,043	818,357	764,630	977,558	968,289	902,438	788,082	714,248	652,029	630,933	606,138	9,360,288
Planilla empleados	459,657	454,736	379,103	483,663	500,672	482,819	505,400	466,622	430,095	456,306	473,624	402,630	5,495,329
Depreciación	49,714	49,926	49,926	50,209	49,534	48,644	90,306	54,593	70,779	70,735	70,754	70,943	726,063
Gastos de Fabrica	170,367	165,592	186,996	181,188	210,471	231,566	244,082	230,483	186,025	174,157	175,170	176,860	2,332,957
Otros servicios	60,941	72,281	68,002	92,223	107,831	87,124	55,155	30,302	23,140	17,048	32,608	29,224	675,878
<b>total Costos fijos</b>	<b>1,582,195</b>	<b>1,667,140</b>	<b>1,717,933</b>	<b>1,738,683</b>	<b>2,047,439</b>	<b>2,055,067</b>	<b>1,934,314</b>	<b>1,687,454</b>	<b>1,531,797</b>	<b>1,501,589</b>	<b>1,666,000</b>	<b>1,326,098</b>	<b>20,455,709</b>
<b>Costo Total</b>	<b>4,218,797</b>	<b>4,636,594</b>	<b>4,097,740</b>	<b>4,245,722</b>	<b>5,816,600</b>	<b>4,721,295</b>	<b>3,490,572</b>	<b>2,982,531</b>	<b>2,701,414</b>	<b>2,752,717</b>	<b>2,954,846</b>	<b>2,490,429</b>	<b>45,109,257</b>

- Cuadro minutaje de la producción para el año 2022

TOTAL MINUTOS DE PLANTA			
MES	MINUTOS DISPONIBLES	MINUTOS ESPERADOS	MINUTOS PRODUCIDOS
Enero	2,695,493	1,705,141	1,715,715
Febrero	2,594,755	1,644,102	1,645,422
Marzo	2,622,695	1,659,445	1,614,386
Abril	2,788,604	1,759,626	1,720,821
Mayo	2,716,412	1,716,837	1,692,904
Junio	2,703,913	1,710,208	1,684,595
Julio	2,583,772	1,634,792	1,620,884
Agosto	2,567,330	1,625,039	1,543,490
Setiembre	2,688,852	1,699,260	1,630,174
Octubre	2,243,746	1,429,197	1,269,847
Noviembre	2,553,404	1,615,308	1,606,239
Diciembre	2,052,923	1,300,787	1,269,789

- Factor de minutaje para distribuir los costos fijos

MINUTAJE DE PRODUCCION - CONFECCION													
Concepto	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
Minutos Esperados de producción	1,705,141	1,644,102	1,659,445	1,759,626	1,716,837	1,710,208	1,634,792	1,625,039	1,699,260	1,429,197	1,615,308	1,300,787	19,499,741
Minutos producidos	1,715,715	1,645,422	1,614,386	1,720,821	1,692,904	1,684,595	1,620,884	1,543,490	1,630,174	1,269,847	1,606,239	1,269,789	19,014,267
<b>Minutos NO absorbidos</b>	<b>-10,574</b>	<b>-1,321</b>	<b>45,059</b>	<b>38,804</b>	<b>23,933</b>	<b>25,613</b>	<b>13,908</b>	<b>81,549</b>	<b>69,086</b>	<b>159,350</b>	<b>9,069</b>	<b>30,998</b>	<b>485,474</b>

- Costo fijo por cada prenda elaborada

calculo del Costo fijo Unitario S/													
Concepto	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
Total costo fijo	1,582,195	1,667,140	1,717,933	1,738,683	2,047,439	2,055,067	1,934,314	1,687,454	1,531,797	1,501,589	1,666,000	1,326,098	20,455,709
Minutos Esperados de producción	1,705,141	1,644,102	1,659,445	1,759,626	1,716,837	1,710,208	1,634,792	1,625,039	1,699,260	1,429,197	1,615,308	1,300,787	19,499,741
<b>Costo fijo Unitario</b>	<b>0.93</b>	<b>1.01</b>	<b>1.04</b>	<b>0.99</b>	<b>1.19</b>	<b>1.20</b>	<b>1.18</b>	<b>1.04</b>	<b>0.90</b>	<b>1.05</b>	<b>1.03</b>	<b>1.02</b>	<b>1.05</b>

- Exceso de costos fijos

calculo del Costo fijo no absorbido Unitario S/													
Concepto	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
Costo fijo Unitario	0.93	1.01	1.04	0.99	1.19	1.20	1.18	1.04	0.90	1.05	1.03	1.02	4.00
Minutos NO absorbidos (no usados)	-10,574	-1,321	45,059	38,804	23,933	25,613	13,908	81,549	69,086	159,350	9,069	30,998	268,502
<b>Total ajuste Costos NO absorbidos</b>	<b>-9,811</b>	<b>-1,339</b>	<b>46,647</b>	<b>38,342</b>	<b>28,542</b>	<b>30,778</b>	<b>16,456</b>	<b>84,681</b>	<b>62,277</b>	<b>167,421</b>	<b>9,354</b>	<b>31,601</b>	<b>504,948</b>

- Costo fijo y variable

Distribución de costos incurridos													
Costo	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
Variable	2,636,602	2,969,455	2,379,806	2,507,039	3,769,161	2,666,228	1,556,257	1,295,077	1,169,617	1,251,128	1,288,845	1,164,331	24,653,548
Costo Fijos absorbido (indirectos de producción)	1,592,007	1,667,140	1,671,287	1,738,683	2,018,897	2,055,067	1,917,858	1,687,454	1,469,519	1,501,589	1,666,000	1,326,098	20,311,598
<b>Costos NO absorbidos</b>	<b>-9,811</b>	<b>-1,339</b>	<b>46,647</b>	<b>38,342</b>	<b>28,542</b>	<b>30,778</b>	<b>16,456</b>	<b>84,681</b>	<b>62,277</b>	<b>167,421</b>	<b>9,354</b>	<b>31,601</b>	<b>504,948</b>
<b>Costo total</b>	<b>4,218,797</b>	<b>4,635,255</b>	<b>4,097,740</b>	<b>4,284,065</b>	<b>5,816,600</b>	<b>4,752,073</b>	<b>3,490,572</b>	<b>3,067,212</b>	<b>2,701,414</b>	<b>2,920,139</b>	<b>2,964,199</b>	<b>2,522,030</b>	<b>45,470,095</b>

Exceso de costos fijos													
Costo	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
Total Costo incurrido del mes	4,218,797	4,635,255	4,097,740	4,284,065	5,816,600	4,752,073	3,490,572	3,067,212	2,701,414	2,920,139	2,964,199	2,522,030	45,470,095
Total Costo de la producción	4,228,609	4,636,594	4,051,093	4,245,722	5,788,058	4,721,295	3,474,116	2,982,531	2,639,137	2,752,717	2,954,846	2,490,429	44,965,146
<b>Costos fijos (Costos NO absorbidos)</b>	<b>-9,811</b>	<b>-1,339</b>	<b>46,647</b>	<b>38,342</b>	<b>28,542</b>	<b>30,778</b>	<b>16,456</b>	<b>84,681</b>	<b>62,277</b>	<b>167,421</b>	<b>9,354</b>	<b>31,601</b>	<b>504,948</b>

- Asiento costo de venta antes de ajuste

ASIENTO DE COSTO DE VENTAS - ANTES DE AJUSTE		2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
CTA	<b>Asiento de costo fijo</b>													
692,114	Planilla de Obreros	778,546	759,043	818,357	764,630	977,558	968,289	902,438	788,082	714,248	652,029	630,933	606,138	9,360,288
692117	Planilla de Empleados	459,657	454,736	379,103	483,663	500,672	482,819	505,400	466,622	430,095	456,306	473,624	402,630	5,495,329
692118	Depreciación	49,714	49,926	49,926	50,209	49,534	48,644	90,306	54,593	70,779	70,735	70,754	70,943	726,063
692119	Gastos de Fabrica	170,367	165,592	186,996	181,188	210,471	231,566	244,082	230,483	186,025	174,157	175,170	176,860	2,332,957
692120	Otros servicios	123,912	237,842	283,552	258,993	309,204	323,748	192,089	147,674	130,649	148,363	315,520	69,526	2,541,072
	<b>Cta Productos</b>													
<b>SIN NIC 2</b>	<b>Terminados - costo fijo</b>	<b>1,582,195</b>	<b>1,667,140</b>	<b>1,717,933</b>	<b>1,738,683</b>	<b>2,047,439</b>	<b>2,055,067</b>	<b>1,934,314</b>	<b>1,687,454</b>	<b>1,531,797</b>	<b>1,501,589</b>	<b>1,666,000</b>	<b>1,326,098</b>	<b>20,455,709</b>

- Asiento costo de venta después de ajuste.

ASIENTOS DE AJUSTE		2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12	Total
	<b>Asiento de costo fijo</b>													
692,114	Planilla de Obreros	778,546	759,043	818,357	764,630	977,558	968,289	902,438	788,082	714,248	652,029	630,933	606,138	9,360,288
692117	Planilla de Empleados	459,657	454,736	379,103	483,663	500,672	482,819	505,400	466,622	430,095	456,306	473,624	402,630	5,495,329
692118	Depreciación	49,714	49,926	49,926	50,209	49,534	48,644	90,306	54,593	70,779	70,735	70,754	70,943	726,063
692119	Gastos de Fabrica	170,367	165,592	186,996	181,188	210,471	231,566	244,082	230,483	186,025	174,157	175,170	176,860	2,332,957
692120	Otros servicios	123,912	237,842	283,552	258,993	309,204	323,748	192,089	147,674	130,649	148,363	315,520	69,526	2,541,072
<b>6,924</b>	<b>Costos de producción no absorbido – Productos terminados</b>													
		9,811	1,339	-46,647	-38,342	-28,542	-30,778	-16,456	-84,681	-62,277	-167,421	-9,354	-31,601	<b>-504,948</b>
	<b>Cta Productos</b>													
<b>CON NIC 2</b>	<b>Terminados-costo fijo</b>	<b>1,592,007</b>	<b>1,667,140</b>	<b>1,717,933</b>	<b>1,738,683</b>	<b>2,047,439</b>	<b>2,055,067</b>	<b>1,934,314</b>	<b>1,687,454</b>	<b>1,531,797</b>	<b>1,501,589</b>	<b>1,666,000</b>	<b>1,326,098</b>	<b>19,950,760</b>

- Costos de Producción NO Absorbidos 2021

Descripcion del consumo / costo	Costo de produccion mensual por area												Total
	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	
<b>AREA CORTE</b>													
01 CONSUMO DE TELA	1,563,279.96	1,769,910.77	1,602,048.25	1,110,910.25	1,714,645.36	1,566,605.52	1,983,352.93	1,908,335.80	1,620,684.59	2,179,995.03	2,495,684.49	2,018,054.46	21,533,507.41
02 CONSUMO DE AVIOS	6,285.65	2,971.97	35,568.02	1,075.40	1,695.32	8,518.85	12,809.58	8,099.75	4,420.51	4,267.84	14,134.90	6,453.03	106,300.82
03 PLANILLA DE OBREROS	98,714.06	90,201.35	83,209.52	89,211.84	105,263.56	95,331.25	116,372.77	140,115.43	135,829.38	143,965.97	139,917.81	115,385.97	1,353,518.91
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	43,534.77	43,862.96	42,421.78	42,633.01	42,034.01	48,263.94	43,809.09	44,421.90	44,282.54	44,940.69	43,266.16	49,533.59	533,004.44
05 DEPRECIACION	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	18,260.52	219,126.24
06 GASTOS DE FABRICA	37,996.22	31,340.75	24,071.74	34,063.67	47,138.20	41,891.68	34,307.61	57,923.09	54,249.77	62,488.32	43,038.72	43,397.68	511,907.45
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	13,205.44	20,926.66	12,310.22	7,804.33	22,052.82	15,562.97	14,849.11	16,409.29	14,824.76	37,825.45	47,040.47	29,239.65	252,051.17
<b>Total Corte / Artes propios</b>	<b>1,781,276.62</b>	<b>1,977,474.98</b>	<b>1,817,890.05</b>	<b>1,303,959.02</b>	<b>1,951,089.79</b>	<b>1,794,434.73</b>	<b>2,223,761.61</b>	<b>2,193,565.78</b>	<b>1,892,552.07</b>	<b>2,491,743.82</b>	<b>2,801,343.07</b>	<b>2,280,324.90</b>	<b>24,509,416.44</b>
<b>AREA DE COSTURA</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	161,173.43	191,607.23	136,751.10	139,025.84	140,386.09	107,037.46	130,537.94	196,059.22	170,430.37	126,956.21	265,483.03	147,451.59	1,912,899.51
03 PLANILLA DE OBREROS	406,414.75	417,688.52	458,637.77	439,501.04	483,576.52	501,477.02	486,391.70	465,017.90	464,859.99	456,387.26	462,148.20	468,829.74	5,510,930.41
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	52,119.56	60,247.50	58,861.54	58,639.50	58,205.42	84,857.74	59,562.49	59,084.12	62,127.18	61,924.34	55,875.58	81,981.16	753,486.13
05 DEPRECIACION	10,768.03	10,768.03	10,768.03	10,768.03	10,800.92	10,800.92	10,800.92	10,800.92	10,800.92	10,800.92	10,800.92	10,800.92	129,479.48
06 GASTOS DE FABRICA	25,850.45	33,544.97	32,326.62	32,420.51	30,529.92	43,896.07	31,782.09	36,456.87	32,370.45	46,263.31	45,592.28	49,429.91	440,463.45
07SERVICIO DE CONFECCION	108,079.08	325,968.25	234,324.95	99,063.46	134,055.81	154,322.70	167,648.72	107,104.23	155,195.87	185,525.38	210,629.25	249,540.87	2,131,460.57
<b>Total Costura</b>	<b>764,405.30</b>	<b>1,039,824.50</b>	<b>931,670.01</b>	<b>779,420.38</b>	<b>857,554.68</b>	<b>902,391.91</b>	<b>886,723.86</b>	<b>874,523.26</b>	<b>895,784.78</b>	<b>887,857.42</b>	<b>1,050,529.26</b>	<b>1,008,034.19</b>	<b>10,878,719.55</b>
<b>AREA DE ACABADO</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	90,987.01	156,554.42	132,259.47	79,254.15	105,564.66	118,939.71	130,913.44	107,174.72	94,379.65	108,128.59	175,629.88	160,996.95	1,460,782.65
03 PLANILLA DE OBREROS	123,817.92	134,192.79	129,040.91	116,783.33	113,159.28	80,191.05	100,669.41	81,876.51	89,323.79	118,543.71	104,875.36	115,050.40	1,307,524.46
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	22,281.74	22,066.12	22,233.38	21,559.59	23,321.41	28,837.50	23,700.70	23,126.06	21,582.17	21,113.87	20,750.32	32,755.45	283,328.31
05 DEPRECIACION	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	1,331.93	15,983.16
06 GASTOS DE FABRICA	19,576.84	30,605.41	16,528.00	19,329.08	30,295.34	23,412.78	27,267.10	34,034.85	37,521.12	35,390.34	31,805.75	37,005.56	342,772.17
07 SERVICIO DE ACABADO	19,642.12	39,276.14	25,706.63	21,414.09	7,005.92	6,582.27	17,736.39	9,995.16	567.69	19,488.16	12,963.51	22,413.70	202,791.78
<b>Total Acabado</b>	<b>277,637.56</b>	<b>384,026.81</b>	<b>327,100.32</b>	<b>259,672.17</b>	<b>280,678.54</b>	<b>259,295.24</b>	<b>301,618.97</b>	<b>257,539.23</b>	<b>244,706.35</b>	<b>303,996.60</b>	<b>347,356.75</b>	<b>369,553.99</b>	<b>3,613,182.53</b>
<b>AREA DE SERVICIO ARTE DE PRENDAS</b>													
08 SERVICIO DE LAVADO	28,787.08	41,143.68	53,007.25	14,243.03	18,642.21	37,749.37	31,683.84	15,561.66	15,695.01	43,656.52	34,076.15	1,614.28	335,860.08
09 SERVICIO DE ESTAMPADO													-
10 SERVICIO DE BORDADO					205.93								205.93
<b>Total Servicio Arte de prendas</b>	<b>28,787.08</b>	<b>41,143.68</b>	<b>53,007.25</b>	<b>14,243.03</b>	<b>18,848.14</b>	<b>37,749.37</b>	<b>31,683.84</b>	<b>15,561.66</b>	<b>15,695.01</b>	<b>43,656.52</b>	<b>34,076.15</b>	<b>1,614.28</b>	<b>336,066.01</b>
<b>AREA DE GASTOS DE FABRICA</b>													
01 CONSUMO DE TELA	1,000.00	2,000.00	1,329.98	1,000.00	21,629.14	1,000.00	9,589.66	1,400.00	60,667.91	65,549.09	425,838.33	42,170.29	633,174.40
02 CONSUMO DE AVIOS	32,491.88	42,389.77	40,924.99	34,679.56	64,952.21	28,619.76	36,303.16	49,587.58	241,134.49	201,747.22	191,620.63	220,131.45	1,184,582.70
03 PLANILLA DE OBREROS	61,283.98	41,125.59	89,884.26	53,776.62	86,333.52	75,442.11	84,862.47	81,955.30	83,619.42	85,668.17	87,628.41	91,758.57	923,338.42
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	238,531.06	240,551.18	221,493.95	220,641.72	212,813.94	214,016.99	224,036.16	217,346.65	222,812.14	499,151.23	339,351.23	333,214.17	3,183,960.42
05 DEPRECIACION	27,045.95	27,242.33	27,684.92	28,101.35	27,960.77	28,238.31	28,238.31	28,251.82	28,320.15	28,320.15	28,344.87	28,604.44	336,353.37
06 GASTOS DE FABRICA	42,742.24	80,320.79	55,673.51	39,657.98	66,729.53	49,056.12	40,740.88	51,996.37	67,317.94	80,552.18	80,395.03	80,952.51	736,135.08
07 SERVICIO DE CONFECCION	484.15	857.64	1,641.36	276.86	448.56		389.75	466.95		1,323.14	4,117.29	1,387.21	11,392.91
10 SERVICIO DE BORDADO				524.58			1,225.00	9,177.39	3,694.25	3,692.56	542.90		18,856.68
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	8,930.16	12,722.63	29,227.85	4,415.01	13,621.54	38,270.21	16,926.82	25,552.45	26,352.31	29,504.31	30,999.29	32,391.11	268,913.69
<b>Total Gastos de Fabrica</b>	<b>412,509.42</b>	<b>447,209.93</b>	<b>467,860.82</b>	<b>383,073.68</b>	<b>494,489.21</b>	<b>434,643.50</b>	<b>442,312.21</b>	<b>465,734.51</b>	<b>733,918.61</b>	<b>995,508.05</b>	<b>1,188,837.98</b>	<b>830,609.75</b>	<b>7,296,707.67</b>
<b>Total Costo de Produccion del mes</b>	<b>3,264,615.98</b>	<b>3,889,679.90</b>	<b>3,597,528.45</b>	<b>2,740,368.28</b>	<b>3,602,660.36</b>	<b>3,428,514.75</b>	<b>3,886,100.49</b>	<b>3,806,924.44</b>	<b>3,782,656.82</b>	<b>4,722,762.41</b>	<b>5,422,143.21</b>	<b>4,490,137.11</b>	<b>46,634,092.20</b>

- Detalle costos fijos y variables

Concepto	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
<b>Costos variables</b>													
Tela	1,563,279.96	1,769,910.77	1,602,048.25	1,110,910.25	1,714,645.36	1,566,605.52	1,983,352.93	1,908,335.80	1,620,684.59	2,179,995.03	2,495,684.49	2,018,054.46	21,533,507.41
Avios	258,446.09	351,133.62	304,578.59	219,355.39	247,646.07	234,496.02	274,260.96	311,333.69	269,230.53	239,352.64	455,247.81	314,901.57	3,479,982.98
Servicio acabado de prendas	28,787.08	41,143.68	53,007.25	14,243.03	18,848.14	37,749.37	31,683.84	15,561.66	15,695.01	43,656.52	34,076.15	1,614.28	336,066.01
Servicio de Confeccion	108,079.08	325,968.25	234,324.95	99,065.46	134,055.81	154,322.70	167,648.72	107,104.23	155,195.87	185,525.38	210,629.25	249,540.87	2,131,460.57
<b>total Costos variables</b>	<b>1,958,592.21</b>	<b>2,488,156.32</b>	<b>2,193,959.04</b>	<b>1,443,574.13</b>	<b>2,115,195.38</b>	<b>1,993,173.61</b>	<b>2,456,946.45</b>	<b>2,342,335.38</b>	<b>2,060,806.00</b>	<b>2,648,529.57</b>	<b>3,195,637.70</b>	<b>2,584,111.18</b>	<b>27,481,016.97</b>
<b>Costos fijos</b>													
Materiales y suministros indirectos	33,491.88	44,389.77	42,254.97	35,679.56	86,581.35	29,619.76	45,892.82	50,987.58	301,802.40	267,296.31	617,458.96	262,301.74	1,817,757.10
Planilla obreros	690,230.71	683,208.25	760,772.46	699,272.83	788,332.88	752,441.43	788,296.35	768,965.14	773,632.58	804,565.11	794,569.78	791,024.68	9,095,312.20
Planilla empleados	356,467.13	366,727.76	345,010.65	343,473.82	336,374.78	375,976.17	351,108.44	343,978.73	350,804.03	627,130.13	459,243.29	497,484.37	4,753,779.30
Depreciacion	57,406.43	57,602.81	58,045.40	58,461.83	58,354.14	58,631.68	58,631.68	58,645.19	58,713.52	58,713.52	58,738.24	58,997.81	700,942.25
Gastos de Fabrica	126,165.75	175,811.92	128,599.87	125,471.24	174,692.99	158,256.65	134,097.68	180,411.18	191,459.28	224,694.15	200,831.78	210,785.66	2,031,278.15
Otros servicios	42,261.87	73,783.07	68,886.06	34,434.87	43,128.84	60,415.45	51,127.07	61,601.24	45,439.01	91,833.62	95,663.46	85,431.67	754,006.23
<b>total Costos fijos</b>	<b>1,306,023.77</b>	<b>1,401,523.58</b>	<b>1,403,569.41</b>	<b>1,296,794.15</b>	<b>1,487,464.98</b>	<b>1,435,341.14</b>	<b>1,429,154.04</b>	<b>1,464,589.06</b>	<b>1,721,850.82</b>	<b>2,074,232.84</b>	<b>2,226,505.51</b>	<b>1,906,025.93</b>	<b>19,153,075.23</b>
<b>Costo Total</b>	<b>3,264,615.98</b>	<b>3,889,679.90</b>	<b>3,597,528.45</b>	<b>2,740,368.28</b>	<b>3,602,660.36</b>	<b>3,428,514.75</b>	<b>3,886,100.49</b>	<b>3,806,924.44</b>	<b>3,782,656.82</b>	<b>4,722,762.41</b>	<b>5,422,143.21</b>	<b>4,490,137.11</b>	<b>46,634,092.20</b>

- Cuadro minutaje de la producción para el año 2021

TOTAL MINUTOS DE PLANTA			
MES	MINUTOS DISPONIBLES	MINUTOS ESPERADOS	MINUTOS PRODUCIDOS
Enero	2,695,493	1,705,141	1,715,715
Febrero	2,594,755	1,644,102	1,645,422
Marzo	2,622,695	1,659,445	1,614,386
Abril	2,788,604	1,759,626	1,720,821
Mayo	2,716,412	1,716,837	1,692,904
Junio	2,703,913	1,710,208	1,684,595
Julio	2,583,772	1,634,792	1,620,884
Agosto	2,567,330	1,625,039	1,543,490
Setiembre	2,688,852	1,699,260	1,630,174
Octubre	2,243,746	1,429,197	1,269,847
Noviembre	2,553,404	1,615,308	1,606,239
Diciembre	2,052,923	1,300,787	1,269,789

- Factor de minutaje para distribuir los costos fijos

MINUTAJE DE PRODUCCION - CONFECCION													
Concepto	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
Minutos Esperados de produccion	1,157,379.80	1,260,670.80	1,269,017.80	1,081,181.50	1,227,594.20	1,325,701.80	1,250,958.80	1,248,737	1,440,087	1,765,417	1,866,471	1,613,397	16,506,614
Minutos producidos	1,123,313.16	1,245,066.20	1,263,742.82	1,055,503.67	1,293,203.48	1,315,024.52	1,250,154.06	1,254,146.11	1,403,712	1,786,801	1,772,138	1,559,918	16,322,723
Minutos NO absorbidos	34,067	15,605	5,275	25,678	-65,609	10,677	805	-5,409	36,376	-21,384	94,333	53,479	183,891

- Costo fijo por cada prenda elaborada

calculo del Costo fijo Unitario S/													
Concepto	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
Total costo fijo	1,306,024	1,401,524	1,403,569	1,296,794	1,487,465	1,435,341	1,429,154	1,464,589	1,721,851	2,074,233	2,226,506	1,906,026	19,153,075
Minutos Esperados de produccion	1,157,380	1,260,671	1,269,018	1,081,182	1,227,594	1,325,702	1,250,959	1,248,737	1,440,087	1,765,417	1,866,471	1,613,397	16,506,614
<b>Costo fijo Unitario</b>	<b>S/ 1.13</b>	<b>S/ 1.11</b>	<b>S/ 1.11</b>	<b>S/ 1.20</b>	<b>S/ 1.21</b>	<b>S/ 1.08</b>	<b>S/ 1.14</b>	<b>S/ 1.17</b>	<b>S/ 1.20</b>	<b>S/ 1.17</b>	<b>S/ 1.19</b>	<b>S/ 1.18</b>	<b>S/ 1.16</b>

- Exceso de costos fijos

calculo del Costo fijo no abosrvido Unitario S/													
Concepto	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
Costo fijo Unitario	S/ 1.13	S/ 1.11	S/ 1.11	S/ 1.20	S/ 1.21	S/ 1.08	S/ 1.14	S/ 1.17	S/ 1.20	S/ 1.17	S/ 1.19	S/ 1.18	S/ 1.16
Minutos NO absorbidos(no usados)	34,067	15,605	5,275	25,678	-65,609	10,677	805	-5,409	36,376	-21,384	94,333	53,479	183,891
<b>Total ajuste Costos NO absorbidos</b>	<b>S/ 38,441.86</b>	<b>S/ 17,348.08</b>	<b>S/ 5,834.27</b>	<b>S/ 30,798.58</b>	<b>-S/ 79,498.19</b>	<b>S/ 11,560.32</b>	<b>S/ 919.37</b>	<b>-S/ 6,344.46</b>	<b>S/ 43,492.66</b>	<b>-S/ 25,124.59</b>	<b>S/ 112,529.14</b>	<b>S/ 63,179.18</b>	<b>S/ 213,136.24</b>

- Costo fijo y variable

Distribución de costos incurridos													
Costo	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
Variable	1,958,592.21	2,488,156.32	2,193,959.04	1,443,574.13	2,115,195.38	1,993,173.61	2,456,946.45	2,342,335.38	2,060,806.00	2,648,529.57	3,195,637.70	2,584,111.18	27,481,016.97
Costo Fijos absorvido (indirectos de produccion)	1,267,581.91	1,384,175.50	1,397,735.14	1,265,995.57	1,566,963.17	1,423,780.82	1,428,234.67	1,470,933.52	1,678,358.16	2,099,357.43	2,113,976.37	1,842,846.75	18,939,938.99
<b>Costos NO absorbidos</b>	<b>S/ 38,441.86</b>	<b>S/ 17,348.08</b>	<b>S/ 5,834.27</b>	<b>S/ 30,798.58</b>	<b>-S/ 79,498.19</b>	<b>S/ 11,560.32</b>	<b>S/ 919.37</b>	<b>-S/ 6,344.46</b>	<b>S/ 43,492.66</b>	<b>-S/ 25,124.59</b>	<b>S/ 112,529.14</b>	<b>S/ 63,179.18</b>	<b>213,136.24</b>
<b>Costo de venta total</b>	<b>3,264,615.98</b>	<b>3,889,679.90</b>	<b>3,597,528.45</b>	<b>2,740,368.28</b>	<b>3,602,660.36</b>	<b>3,428,514.75</b>	<b>3,886,100.49</b>	<b>3,806,924.44</b>	<b>3,782,656.82</b>	<b>4,722,762.41</b>	<b>5,422,143.21</b>	<b>4,490,137.11</b>	<b>18,417,699.55</b>

Exceso de costos fijos													
Costo	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
Total Costo de venta incurrido del mes	3,264,615.98	3,889,679.90	3,597,528.45	2,740,368.28	3,602,660.36	3,428,514.75	3,886,100.49	3,806,924.44	3,782,656.82	4,722,762.41	5,422,143.21	4,490,137.11	46,634,092.20
Total Costo de la produccion	3,226,174.12	3,872,331.82	3,591,694.18	2,709,569.70	3,682,158.55	3,416,954.43	3,885,181.12	3,813,268.90	3,739,164.16	4,747,887.00	5,309,614.07	4,426,957.93	46,420,955.97
<b>Exceso de costos fijos (Costos NO absorbidos)</b>	<b>38,441.86</b>	<b>17,348.08</b>	<b>5,834.27</b>	<b>30,798.58</b>	<b>-79,498.19</b>	<b>11,560.32</b>	<b>919.37</b>	<b>-6,344.46</b>	<b>43,492.66</b>	<b>-25,124.59</b>	<b>112,529.14</b>	<b>63,179.18</b>	<b>213,136.24</b>

- Asiento costo de venta antes de ajuste

CTA	ASIENTO DE COSTO DE VENTAS - ANTES DE AJUSTE	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
	Asiento de costo fijo													01/08/23
692114	Planilla de Obreros	690,230.71	683,208.25	760,772.46	699,272.83	788,332.88	752,441.43	788,296.35	768,965.14	773,632.58	804,565.11	794,569.78	791,024.68	9,095,312.20
692117	Planilla de Empleados	356,467.13	366,727.76	345,010.65	343,473.82	336,374.78	375,976.17	351,108.44	343,978.73	350,804.03	627,130.13	459,243.29	497,484.37	4,753,779.30
692118	Depreciacion	57,406.43	57,602.81	58,045.40	58,461.83	58,354.14	58,631.68	58,631.68	58,645.19	58,713.52	58,713.52	58,738.24	58,997.81	700,942.25
692119	Gastos de Fabrica	126,165.75	175,811.92	128,599.87	125,471.24	174,692.99	158,256.65	134,097.68	180,411.18	191,459.28	224,694.15	200,831.78	210,785.66	2,031,278.15
692120	Otros servicios	75,753.75	118,172.84	111,141.03	70,114.43	129,710.19	90,035.21	97,019.89	112,588.82	347,241.41	359,129.93	713,122.42	347,733.41	2,571,763.33
<b>SIN NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados - costo fijo</b>	<b>1,306,023.77</b>	<b>1,401,523.58</b>	<b>1,403,569.41</b>	<b>1,296,794.15</b>	<b>1,487,464.98</b>	<b>1,435,341.14</b>	<b>1,429,154.04</b>	<b>1,464,589.06</b>	<b>1,721,850.82</b>	<b>2,074,232.84</b>	<b>2,226,505.51</b>	<b>1,906,025.93</b>	<b>19,153,075.23</b>

- Asiento costo de venta después de ajuste.

	ASIENTOS DE AJUSTE	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	Total
	Asiento de costo fijo													
692114	Planilla de Obreros	690,230.71	683,208.25	760,772.46	699,272.83	788,332.88	752,441.43	788,296.35	768,965.14	773,632.58	804,565.11	794,569.78	791,024.68	9,095,312.20
692117	Planilla de Empleados	356,467.13	366,727.76	345,010.65	343,473.82	336,374.78	375,976.17	351,108.44	343,978.73	350,804.03	627,130.13	459,243.29	497,484.37	4,753,779.30
692118	Depreciacion	57,406.43	57,602.81	58,045.40	58,461.83	58,354.14	58,631.68	58,631.68	58,645.19	58,713.52	58,713.52	58,738.24	58,997.81	700,942.25
692119	Gastos de Fabrica	126,165.75	175,811.92	128,599.87	125,471.24	174,692.99	158,256.65	134,097.68	180,411.18	191,459.28	224,694.15	200,831.78	210,785.66	2,031,278.15
692120	Otros servicios	75,753.75	118,172.84	111,141.03	70,114.43	129,710.19	90,035.21	97,019.89	112,588.82	347,241.41	359,129.93	713,122.42	347,733.41	2,571,763.33
6924	Costos de producción no absorbido – Productos terminados	-38,441.86	-17,348.08	-5,834.27	-30,798.58	79,498.19	-11,560.32	-919.37	6,344.46	-43,492.66	25,124.59	-112,529.14	-63,179.18	-213,136.24
<b>CON NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados-costo fijo</b>	<b>1,267,581.91</b>	<b>1,401,523.58</b>	<b>1,403,569.41</b>	<b>1,296,794.15</b>	<b>1,487,464.98</b>	<b>1,435,341.14</b>	<b>1,429,154.04</b>	<b>1,464,589.06</b>	<b>1,721,850.82</b>	<b>2,074,232.84</b>	<b>2,226,505.51</b>	<b>1,906,025.93</b>	<b>18,939,938.99</b>

- Costos de Producción NO Absorbidos 2020

Costo de produccion mensual por area													
Descripción del consumo / costo	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
<b>AREA DE CORTE</b>													
01 CONSUMO DE TELA	1,038,904	1,019,501	677,150	128,296	807,104	841,905	710,830	1,487,945	835,159	1,040,697	1,379,535	1,688,423	11,655,448
02 CONSUMO DE AVIOS	18,087	15,502	6,121	53	3,813	4,869	8,790	14,689	3,853	5,536	3,969	2,541	87,823
03 PLANILLA DE OBREROS	110,970	93,791	66,510	36,314	74,197	77,420	82,420	77,781	67,807	69,087	91,116	93,708	941,120
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	41,032	38,633	28,702	13,001	28,525	42,705	46,384	41,183	40,839	40,558	43,111	51,194	455,865
05 DEPRECIACION	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	16,002	9,323	185,343
06 GASTOS DE FABRICA	27,440	32,530	23,887	14,278	21,696	23,019	20,452	30,856	20,477	34,440	21,222	28,414	298,711
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	793	3,174	8,838		1,521						5,786	29,293	49,404
<b>Total Corte / Artes propios</b>	<b>1,253,226</b>	<b>1,219,133</b>	<b>827,209</b>	<b>207,943</b>	<b>952,857</b>	<b>1,005,919</b>	<b>884,877</b>	<b>1,668,457</b>	<b>984,136</b>	<b>1,206,320</b>	<b>1,560,741</b>	<b>1,902,896</b>	<b>13,673,715</b>
<b>AREA DE COSTURA</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	142,478	116,308	90,877	938	89,174	66,085	88,381	113,914	50,632	84,454	65,416	115,906	1,024,563
03 PLANILLA DE OBREROS	487,180	422,828	286,625	220,967	352,379	440,630	563,784	406,662	379,360	359,840	372,779	383,167	4,676,200
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	65,525	67,485	47,524	19,824	41,603	55,979	55,559	52,550	49,100	51,839	54,260	53,580	614,827
05 DEPRECIACION	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	11,906	142,876
06 GASTOS DE FABRICA	44,372	28,702	19,040	15,138	20,031	36,351	30,654	28,437	24,589	24,153	24,420	38,423	334,311
07SERVICIO DE CONFECCION	209,758	175,974	106,854		65,262	157,212	105,473	29,046	59,250	48,023	30,778	108,032	1,095,662
<b>Total Costura</b>	<b>961,219</b>	<b>823,203</b>	<b>562,827</b>	<b>268,772</b>	<b>580,355</b>	<b>768,163</b>	<b>855,757</b>	<b>642,515</b>	<b>574,837</b>	<b>580,215</b>	<b>559,560</b>	<b>711,013</b>	<b>7,888,439</b>
<b>AREA DE ACABADO</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	155,820	102,046	48,298	13,165	60,057	113,066	104,985	35,101	58,504	64,529	48,424	92,417	896,412
03 PLANILLA DE OBREROS	157,314	141,594	99,963	52,498	101,591	101,645	103,619	95,003	84,806	86,803	95,707	109,183	1,229,727
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	29,811	28,598	17,608	8,003	17,842	25,049	25,021	23,659	21,896	21,002	22,409	23,406	264,305
05 DEPRECIACION	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	15,983
06 GASTOS DE FABRICA	25,971	21,839	15,729	6,795	14,430	20,129	20,081	19,342	18,158	23,006	21,002	25,852	232,334
07 SERVICIO DE ACABADO	79,088	72,085	15,868		23,423	40,534	51,009	26,530	881	5,356	7,510	35,972	358,256
<b>Total Acabado</b>	<b>449,336</b>	<b>367,494</b>	<b>198,799</b>	<b>81,793</b>	<b>218,676</b>	<b>301,755</b>	<b>306,047</b>	<b>200,967</b>	<b>185,577</b>	<b>202,028</b>	<b>196,384</b>	<b>288,162</b>	<b>2,997,017</b>
<b>AREA DE SERVICIO ARTE DE PRENDAS</b>													
08 SERVICIO DE LAVADO	4,889	9,666	10,203		3,621	22,516	5,022	25,439	29,322	80,433	36,051	43,108	270,270
09 SERVICIO DE ESTAMPADO	0												0
10 SERVICIO DE BORDADO	4,895	30,537	27,846		44,784	3,529	4,912	1,819		144	775	194	119,434
<b>Total Servicio Arte de prendas</b>	<b>9,783</b>	<b>40,202</b>	<b>38,050</b>	<b>0</b>	<b>48,406</b>	<b>26,045</b>	<b>9,933</b>	<b>27,257</b>	<b>29,322</b>	<b>80,577</b>	<b>36,826</b>	<b>43,302</b>	<b>389,704</b>
<b>AREA DE GASTOS DE FABRICA</b>													
01 CONSUMO DE TELA	1,000	62,982	7,325	11,763	16,937	45,910	4,000	3,000	183,256	111,177	94,770	93,881	636,000
02 CONSUMO DE AVIOS	67,287	4,000	17,222	4,441	29,600	69,104	65,271	6,965	28,669	29,041	39,659	35,257	396,518
03 PLANILLA DE OBREROS	65,633	56,220	40,638	23,625	47,716	49,682	46,759	43,063	21,827	39,553	48,535	73,576	556,826
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	261,300	228,958	160,993	74,998	131,817	239,976	222,526	196,038	224,430	217,580	214,909	214,592	2,388,117
05 DEPRECIACION	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	27,737	63,234	368,342
06 GASTOS DE FABRICA	58,676	53,730	47,334	38,915	60,595	67,074	49,540	70,186	48,680	48,362	50,046	55,235	648,382
07 SERVICIO DE CONFECCION	307	178	242		1,100	900		265		790		451	4,233
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	9,757	13,176	42,187		1,713	25,015	19,203	18,297	22,014	16,199	25,996	23,932	217,489
<b>Total Gastos de Fabrica</b>	<b>491,697</b>	<b>446,979</b>	<b>343,680</b>	<b>181,479</b>	<b>317,215</b>	<b>525,397</b>	<b>435,037</b>	<b>365,553</b>	<b>556,624</b>	<b>490,439</b>	<b>501,652</b>	<b>560,157</b>	<b>5,215,907</b>
<b>Total Costo de Produccion del mes</b>	<b>3,165,261</b>	<b>2,897,011</b>	<b>1,970,564</b>	<b>739,988</b>	<b>2,117,508</b>	<b>2,627,280</b>	<b>2,491,652</b>	<b>2,904,749</b>	<b>2,330,496</b>	<b>2,559,579</b>	<b>2,855,162</b>	<b>3,505,531</b>	<b>30,164,782</b>

- Detalle costos fijos y variables

Concepto	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
<b>Costos variables</b>													
Tela	1,038,904	1,019,501	677,150	128,296	807,104	841,905	710,830	1,487,945	835,159	1,040,697	1,379,535	1,688,423	11,655,448
Avios	316,385	233,856	145,297	14,156	153,044	184,020	202,156	163,704	112,988	154,519	117,809	210,864	2,008,798
Servicio acabado de prendas	9,783	40,202	38,050	0	48,406	26,045	9,933	27,257	29,322	80,577	36,826	43,302	389,704
Servicio de Confeccion	209,758	175,974	106,854	0	65,262	157,212	105,473	29,046	59,250	48,023	30,778	108,032	1,095,662
<b>total Costos variables</b>	<b>1,574,830</b>	<b>1,469,533</b>	<b>967,350</b>	<b>142,452</b>	<b>1,073,816</b>	<b>1,209,182</b>	<b>1,028,393</b>	<b>1,707,953</b>	<b>1,036,719</b>	<b>1,323,816</b>	<b>1,564,948</b>	<b>2,050,621</b>	<b>15,149,613</b>
<b>Costos fijos</b>													
Materiales y suministros indirectos	68,287	66,982	24,548	16,204	46,537	115,014	69,271	9,965	211,925	140,218	134,429	129,138	1,032,518
Planilla obreros	821,097	714,432	493,737	333,404	575,883	669,377	796,581	622,510	553,801	555,283	608,136	659,634	7,403,874
Planilla empleados	397,667	363,674	254,828	115,826	219,787	363,709	349,490	313,429	336,265	330,979	334,689	342,772	3,723,114
Depreciacion	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	85,795	712,545
Gastos de Fabrica	156,459	136,801	105,990	75,125	116,751	146,573	120,728	148,822	111,915	129,961	116,690	147,923	1,513,737
Otros servicios	89,944	88,612	67,134	0	27,757	66,449	70,212	45,092	22,895	22,346	39,293	89,648	629,382
<b>total Costos fijos</b>	<b>1,590,431</b>	<b>1,427,478</b>	<b>1,003,214</b>	<b>597,537</b>	<b>1,043,692</b>	<b>1,418,098</b>	<b>1,463,260</b>	<b>1,196,796</b>	<b>1,293,777</b>	<b>1,235,763</b>	<b>1,290,214</b>	<b>1,454,910</b>	<b>15,015,170</b>
<b>Costo Total</b>	<b>3,165,261</b>	<b>2,897,011</b>	<b>1,970,564</b>	<b>739,988</b>	<b>2,117,508</b>	<b>2,627,280</b>	<b>2,491,652</b>	<b>2,904,749</b>	<b>2,330,496</b>	<b>2,559,579</b>	<b>2,855,162</b>	<b>3,505,531</b>	<b>30,164,782</b>

- Cuadro minutaje de la producción para el año 2020

<b>TOTAL MINUTOS DE PLANTA 2020</b>			
<b>MES</b>	<b>MINUTOS DISPONIBLES</b>	<b>MINUTOS ESPERADOS</b>	<b>MINUTOS PRODUCIDOS</b>
Enero	2,062,060	1,332,593	1,285,356
Febrero	1,997,033	1,281,306	1,263,897
Marzo	1,352,379	866,145	845,047
Abril	846,921	538,736	532,176
Mayo	1,359,029	866,599	840,229
Junio	1,835,635	1,187,162	1,173,757
Julio	1,873,388	1,210,688	1,223,320
Agosto	1,717,492	1,101,442	1,105,415
Setiembre	1,672,790	1,077,387	1,056,193
Octubre	1,627,032	1,042,217	1,076,417
Noviembre	1,752,492	1,122,402	1,108,099
Diciembre	1,871,052	1,200,287	1,169,713

- Factor de minutaje para distribuir los costos fijos

MINUTAJE DE PRODUCCION - CONFECCION													
Concepto	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
Minutos Esperados de produccion	1,332,593	1,281,306	866,145	538,736	866,599	1,187,162	1,210,688	1,101,442	1,077,387	1,042,217	1,122,402	1,200,287	12,826,964
Minutos producidos	1,285,356	1,263,897	845,047	532,176	840,229	1,173,757	1,223,320	1,105,415	1,056,193	1,076,417	1,108,099	1,169,713	12,679,619
Minutos NO absorbidos	47,237	17,408	21,098	6,561	26,370	13,406	-12,632	-3,974	21,194	-34,200	14,303	30,575	147,345

- Costo fijo por cada prenda elaborada

calculo del Costo fijo Unitario S/													
Concepto	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
Total costo fijo	1,590,431	1,427,478	1,003,214	597,537	1,043,692	1,418,098	1,463,260	1,196,796	1,293,777	1,235,763	1,290,214	1,454,910	5,274,664
Minutos Esperados de produccion	1,332,593	1,281,306	866,145	538,736	866,599	1,187,162	1,210,688	1,101,442	1,077,387	1,042,217	1,122,402	1,200,287	4,442,293
Costo fijo Unitario	1.19	1.11	1.16	1.11	1.20	1.19	1.21	1.09	1.20	1.19	1.15	1.21	1.19

- Exceso de costos fijos

calculo del Costo fijo no absorvido Unitario S/													
Concepto	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
Costo fijo Unitario	1.19	1.11	1.16	1.11	1.20	1.19	1.21	1.09	1.20	1.19	1.15	1.21	4.75
Minutos NO absorbidos(no usados)	47,237	17,408	21,098	6,561	26,370	13,406	-12,632	-3,974	21,194	-34,200	14,303	30,575	31,871
Total ajuste Costos NO absorbidos	56,377	19,394	24,437	7,277	31,759	16,013	-15,267	-4,318	25,451	-40,551	16,441	37,060	174,073

- Costo fijo y variable

Distribución de costos incurridos													
Costo	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
Variable	1,574,830	1,469,533	967,350	142,452	1,073,816	1,209,182	1,028,393	1,707,953	1,036,719	1,323,816	1,564,948	2,050,621	15,149,613
Costo Fijos absorvido (indirectos de produccion)	1,534,054	1,408,083	978,777	590,260	1,011,933	1,402,085	1,478,527	1,201,114	1,268,327	1,276,314	1,273,773	1,417,849	14,841,097
Costos NO absorbidos	56,377	19,394	24,437	7,277	31,759	16,013	-15,267	-4,318	25,451	-40,551	16,441	37,060	174,073
Costo de venta total	3,165,261	2,897,011	1,970,564	739,988	2,117,508	2,627,280	2,491,652	2,904,749	2,330,496	2,559,579	2,855,162	3,505,531	30,164,782

Exceso de costos fijos													
Costo	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
Total Costo de venta incurrido del mes	3,165,261	2,897,011	1,970,564	739,988	2,117,508	2,627,280	2,491,652	2,904,749	2,330,496	2,559,579	2,855,162	3,505,531	30,164,782
Total Costo de la produccion	3,108,884	2,877,616	1,946,127	732,712	2,085,749	2,611,267	2,506,920	2,909,067	2,305,045	2,600,131	2,838,721	3,468,471	29,990,710
Exceso de costos fijos (Costos NO absorbidos)	56,377	19,394	24,437	7,277	31,759	16,013	-15,267	-4,318	25,451	-40,551	16,441	37,060	174,073

- Asiento costo de venta antes de ajuste

CTA	ASIENTO DE COSTO DE VENTAS - ANTES DE AJUSTE	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
	<b>Asiento de costo fijo</b>													<b>45,139</b>
692,114	Planilla de Obreros	821,097	714,432	493,737	333,404	575,883	669,377	796,581	622,510	553,801	555,283	608,136	659,634	7,403,874
692117	Planilla de Empleados	397,667	363,674	254,828	115,826	219,787	363,709	349,490	313,429	336,265	330,979	334,689	342,772	3,723,114
692118	Depreciacion	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	85,795	712,545
692119	Gastos de Fabrica	156,459	136,801	105,990	75,125	116,751	146,573	120,728	148,822	111,915	129,961	116,690	147,923	1,513,737
692120	Otros servicios	158,231	155,593	91,682	16,204	74,294	181,463	139,483	55,058	234,820	162,564	173,721	218,786	1,661,900
<b>SIN NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados - costo fijo</b>	<b>1,590,431</b>	<b>1,427,478</b>	<b>1,003,214</b>	<b>597,537</b>	<b>1,043,692</b>	<b>1,418,098</b>	<b>1,463,260</b>	<b>1,196,796</b>	<b>1,293,777</b>	<b>1,235,763</b>	<b>1,290,214</b>	<b>1,454,910</b>	<b>15,015,170</b>

- Asiento costo de venta después de ajuste.

	ASIENTOS DE AJUSTE	2020-01	2020-02	2020-03	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07	2020-08	2020-09	2020-10	2020-11	2020-12	Total
	<b>Asiento de costo fijo</b>													
692,114	Planilla de Obreros	821,097	714,432	493,737	333,404	575,883	669,377	796,581	622,510	553,801	555,283	608,136	659,634	7,403,874
692117	Planilla de Empleados	397,667	363,674	254,828	115,826	219,787	363,709	349,490	313,429	336,265	330,979	334,689	342,772	3,723,114
692118	Depreciacion	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	56,977	85,795	712,545
692119	Gastos de Fabrica	156,459	136,801	105,990	75,125	116,751	146,573	120,728	148,822	111,915	129,961	116,690	147,923	1,513,737
692120	Otros servicios	158,231	155,593	91,682	16,204	74,294	181,463	139,483	55,058	234,820	162,564	173,721	218,786	1,661,900
<b>6,924</b>	<b>Costos de producción no absorbido – Productos terminados</b>	<b>-56,377</b>	<b>-19,394</b>	<b>-24,437</b>	<b>-7,277</b>	<b>-31,759</b>	<b>-16,013</b>	<b>15,267</b>	<b>4,318</b>	<b>-25,451</b>	<b>40,551</b>	<b>-16,441</b>	<b>-37,060</b>	<b>-174,073</b>
<b>CON NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados-costo fijo</b>	<b>1,534,054</b>	<b>1,427,478</b>	<b>1,003,214</b>	<b>597,537</b>	<b>1,043,692</b>	<b>1,418,098</b>	<b>1,463,260</b>	<b>1,196,796</b>	<b>1,293,777</b>	<b>1,235,763</b>	<b>1,290,214</b>	<b>1,454,910</b>	<b>14,841,097</b>

- Costos de Producción NO Absorbidos 2019

Costo de producción mensual por area													
Descripcion del consumo / costo	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
<b>AREA DE CORTE</b>													
01 CONSUMO DE TELA	1,933,800	2,592,355	2,655,418	2,919,658	2,818,222	2,319,764	2,280,549	2,188,487	2,166,814	2,862,345	3,001,222	1,766,685	24,505,318
02 CONSUMO DE AVIOS	10,817	25,011	36,252	26,742	48,031	18,408	40,386	30,423	14,962	43,882	36,170	17,117	348,200
03 PLANILLA DE OBREROS	201,932	218,143	249,293	240,272	260,845	237,867	246,165	255,874	229,106	253,608	255,016	211,862	2,859,983
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	35,817	38,312	40,242	39,965	45,653	37,741	43,401	39,611	43,775	41,074	42,828	46,964	495,383
05 DEPRECIACION	10,741	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	10,806	129,606
06 GASTOS DE FABRICA	24,194	25,203	26,916	26,337	25,138	25,413	25,396	26,225	26,691	26,504	25,444	25,857	309,317
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	37,103	46,536	53,988	59,673	28,082	31,420	37,304	24,294	24,124	45,565	55,384	28,640	472,112
<b>Total Corte / Artes propios</b>	<b>2,254,404</b>	<b>2,956,367</b>	<b>3,072,914</b>	<b>3,323,453</b>	<b>3,236,775</b>	<b>2,681,419</b>	<b>2,684,006</b>	<b>2,575,719</b>	<b>2,516,278</b>	<b>3,283,783</b>	<b>3,426,870</b>	<b>2,107,931</b>	<b>29,119,920</b>
<b>AREA DE COSTURA</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	268,164	321,916	282,792	326,222	323,992	320,795	311,368	321,839	330,321	473,999	319,074	306,167	3,906,648
03 PLANILLA DE OBREROS	577,931	545,564	636,409	624,075	690,818	657,630	680,242	646,984	676,386	644,099	633,006	653,425	5,666,567
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	66,032	67,792	68,368	74,386	83,490	80,389	79,600	73,776	73,736	76,270	69,427	72,791	886,058
05 DEPRECIACION	26,721	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	324,517
06 GASTOS DE FABRICA	14,317	14,990	16,131	15,746	14,946	15,130	15,118	15,671	15,925	15,857	15,150	15,425	184,405
07SERVICIO DE CONFECCION	206,671	498,355	549,227	422,426	420,943	611,085	528,343	432,634	280,378	447,954	433,465	339,357	5,170,838
<b>Total Costura</b>	<b>1,159,836</b>	<b>1,475,689</b>	<b>1,580,000</b>	<b>1,489,927</b>	<b>1,561,261</b>	<b>1,712,101</b>	<b>1,641,743</b>	<b>1,517,976</b>	<b>1,403,818</b>	<b>1,685,250</b>	<b>1,497,194</b>	<b>1,414,238</b>	<b>16,139,034</b>
<b>AREA DE ACABADO</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	155,371	142,242	180,402	159,048	175,814	211,740	184,989	181,375	127,337	240,972	277,028	175,328	2,211,644
03 PLANILLA DE OBREROS	226,709	208,923	238,153	219,222	227,541	250,305	232,814	214,511	186,108	210,658	216,943	216,247	2,648,135
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	37,413	28,751	23,161	26,608	24,114	24,031	24,290	23,263	28,579	25,259	27,934	29,872	323,277
05 DEPRECIACION	367	367	367	367	367	367	367	367	367	367	367	367	4,400
06 GASTOS DE FABRICA	43,416	27,917	45,351	44,675	38,839	45,617	49,001	45,893	43,138	54,951	46,918	63,836	549,552
07 SERVICIO DE ACABADO	25,197	32,286	24,262	55,800	46,717	59,761	36,357	91,213	44,525	37,639	43,010	42,385	539,152
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	142,276	-11,554	6,893	48,390	179,643			97,383					463,030
<b>Total Acabado</b>	<b>630,748</b>	<b>428,933</b>	<b>518,589</b>	<b>554,111</b>	<b>693,034</b>	<b>591,821</b>	<b>527,817</b>	<b>654,005</b>	<b>430,054</b>	<b>569,846</b>	<b>612,200</b>	<b>528,035</b>	<b>6,739,191</b>
<b>AREA DE SERVICIO ARTE DE PRENDAS</b>													
08 SERVICIO DE LAVADO	51,708	64,281	107,600	62,704	145,941	62,316	47,761	81,460	26,740	42,395	73,024	24,187	790,118
09 SERVICIO DE ESTAMPADO				15,515	84,641	3,710	5,727			5,906	27,511		143,009
10 SERVICIO DE BORDADO	19,815	21,572	47,044	15,706	44,390	36,106	21,458	12,182	7,149	28,237	19,690	36,855	310,204
<b>Total Servicio Arte de prendas</b>	<b>71,523</b>	<b>85,852</b>	<b>154,644</b>	<b>93,926</b>	<b>274,972</b>	<b>102,133</b>	<b>74,945</b>	<b>93,642</b>	<b>33,889</b>	<b>70,633</b>	<b>98,620</b>	<b>88,553</b>	<b>1,243,332</b>
<b>AREA DE GASTOS DE FABRICA</b>													
01 CONSUMO DE TELA	42,779	96,196	65,717	15,883	90,857	62,812	40,754	7,573	53,891	64,198	35,186	34,645	610,490
02 CONSUMO DE AVIOS	125,221	146,354	202,983	200,606	176,145	143,622	160,231	182,540	156,853	134,390	148,485	269,388	2,046,818
03 PLANILLA DE OBREROS	270,303	279,975	308,306	309,128	285,107	282,681	291,474	292,598	315,195	305,382	308,352	278,762	3,527,265
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	255,959	267,522	280,921	281,628	292,255	286,651	290,505	285,997	285,028	277,563	295,921	290,212	3,390,161
05 DEPRECIACION	24,331	24,368	24,368	24,548	24,659	24,784	24,784	26,419	26,556	26,556	26,582	26,597	304,550
06 GASTOS DE FABRICA	88,097	79,969	93,437	75,498	70,963	61,605	79,865	66,993	61,574	65,452	74,714	81,113	899,281
07 SERVICIO DE CONFECCION											1,223	29,274	30,497
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	26,420	36,211	44,769	48,859	48,280	47,038	55,417	35,972	78,311	191,712	76,745	102,127	791,863
<b>Total Gastos de Fabrica</b>	<b>833,110</b>	<b>930,596</b>	<b>1,020,500</b>	<b>956,151</b>	<b>988,266</b>	<b>909,194</b>	<b>943,029</b>	<b>898,092</b>	<b>977,409</b>	<b>1,065,254</b>	<b>967,207</b>	<b>1,112,118</b>	<b>11,600,926</b>
<b>Total Costo de Produccion del mes</b>	<b>4,949,622</b>	<b>5,877,437</b>	<b>6,346,647</b>	<b>6,417,567</b>	<b>6,754,309</b>	<b>5,996,667</b>	<b>5,871,541</b>	<b>5,739,434</b>	<b>5,361,448</b>	<b>6,674,765</b>	<b>6,602,091</b>	<b>5,250,874</b>	<b>64,842,403</b>

- Detalle costos fijos y variables

Concepto	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
<b>Costos variables</b>													
Tela	1,933,800	2,592,355	2,655,418	2,919,658	2,818,222	2,319,764	2,280,549	2,188,487	2,166,814	2,862,345	3,001,222	1,766,685	24,505,318
Avios	434,351	489,169	499,446	512,012	547,837	550,942	536,743	533,637	472,620	758,853	632,272	498,613	6,466,492
Servicio acabado de prendas	71,523	85,852	154,644	93,926	274,972	102,133	74,945	93,642	33,889	70,633	98,620	88,553	1,243,332
Servicio de Confeccion	206,671	498,355	549,227	422,426	420,943	611,085	528,343	432,634	280,378	447,954	433,465	339,357	5,170,838
<b>total Costos variables</b>	<b>2,646,345</b>	<b>3,665,731</b>	<b>3,858,735</b>	<b>3,948,021</b>	<b>4,061,973</b>	<b>3,583,925</b>	<b>3,420,580</b>	<b>3,248,400</b>	<b>2,953,702</b>	<b>4,139,784</b>	<b>4,165,578</b>	<b>2,693,207</b>	<b>35,385,981</b>
<b>Costos fijos</b>													
Materiales y suministros indirectos	167,999	242,550	268,699	216,489	267,003	206,435	200,984	190,113	210,745	198,588	183,670	304,032	2,657,308
Planilla obreros	1,276,875	1,252,605	1,432,161	1,392,697	1,464,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,406,795	1,413,747	1,413,318	1,360,296	16,701,951
Planilla empleados	395,223	402,378	412,692	422,588	445,511	428,812	437,795	422,646	431,118	420,165	436,111	439,840	5,094,879
Depreciacion	62,160	62,613	62,613	62,793	62,903	63,029	63,029	64,664	64,801	64,801	64,827	64,842	763,074
Gastos de Fabrica	170,024	148,080	181,836	162,256	149,886	147,765	169,379	154,782	147,328	162,764	162,226	186,230	1,942,556
Otros servicios	230,996	103,480	129,912	212,723	302,721	138,219	129,078	248,861	146,960	274,916	176,361	202,426	2,296,654
<b>total Costos fijos</b>	<b>2,303,277</b>	<b>2,211,705</b>	<b>2,487,912</b>	<b>2,469,546</b>	<b>2,692,336</b>	<b>2,412,743</b>	<b>2,450,961</b>	<b>2,491,034</b>	<b>2,407,746</b>	<b>2,534,982</b>	<b>2,436,513</b>	<b>2,557,667</b>	<b>29,456,422</b>
<b>Costo Total</b>	<b>4,949,622</b>	<b>5,877,437</b>	<b>6,346,647</b>	<b>6,417,567</b>	<b>6,754,309</b>	<b>5,996,667</b>	<b>5,871,541</b>	<b>5,739,434</b>	<b>5,361,448</b>	<b>6,674,765</b>	<b>6,602,091</b>	<b>5,250,874</b>	<b>64,842,403</b>

- Cuadro minutaje de la producción para el año 2019

<b>TOTAL MINUTOS DE PLANTA 2019</b>			
<b>MES</b>	<b>MINUTOS DISPONIBLES</b>	<b>MINUTOS ESPERADOS</b>	<b>MINUTOS PRODUCIDOS</b>
Enero	3,389,401	2,128,672	2,088,375
Febrero	3,433,073	2,155,944	2,096,477
Marzo	3,428,479	2,154,775	2,203,359
Abril	3,425,119	2,151,655	2,139,893
Mayo	3,546,386	2,226,709	2,194,993
Junio	3,354,065	2,108,861	2,023,061
Julio	3,386,848	2,128,765	2,146,497
Agosto	3,357,612	2,110,955	2,047,875
Setiembre	3,145,231	1,983,500	2,091,950
Octubre	3,444,323	2,165,275	2,133,337
Noviembre	3,433,303	2,157,668	2,259,781
Diciembre	3,141,330	1,982,128	1,944,039

- Factor de minutaje para distribuir los costos fijos

MINUTAJE DE PRODUCCION - CONFECCION													
Concepto	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
Minutos Esperados de produccion	2,128,672	2,155,944	2,154,775	2,151,655	2,226,709	2,108,861	2,128,765	2,110,955	1,983,500	2,165,275	2,157,668	1,982,128	25,454,906
Minutos producidos	2,088,375	2,096,477	2,203,359	2,139,893	2,194,993	2,023,061	2,146,497	2,047,875	2,091,950	2,133,337	2,259,781	1,944,039	25,369,636
Minutos NO absorbidos	40,297	59,467	-48,584	11,762	31,715	85,800	-17,732	63,081	-108,450	31,937	-102,113	38,089	85,270

- Costo fijo por cada prenda elaborada

calculo del Costo fijo Unitario S/													
Concepto	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
Total costo fijo	2,303,277	2,211,705	2,487,912	2,469,546	2,692,336	2,412,743	2,450,961	2,491,034	2,407,746	2,534,982	2,436,513	2,557,667	9,936,908
Minutos Esperados de produccion	2,128,672	2,155,944	2,154,775	2,151,655	2,226,709	2,108,861	2,128,765	2,110,955	1,983,500	2,165,275	2,157,668	1,982,128	8,288,570
Costo fijo Unitario	1.08	1.03	1.15	1.15	1.21	1.14	1.15	1.18	1.21	1.17	1.13	1.29	1.20

- Exceso de costos fijos

calculo del Costo fijo no abosrvido Unitario S/													
Concepto	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
Costo fijo Unitario	1.08	1.03	1.15	1.15	1.21	1.14	1.15	1.18	1.21	1.17	1.13	1.29	4.80
Minutos NO absorbidos(no usados)	40,297	59,467	-48,584	11,762	31,715	85,800	-17,732	63,081	-108,450	31,937	-102,113	38,089	-140,536
Total ajuste Costos NO absorbidos	43,603	61,005	-56,095	13,499	38,347	98,164	-20,416	74,439	-131,646	37,390	-115,310	49,149	92,130

- Costo fijo y variable

Distribución de costos incurridos													
Costo	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
Variable	2,646,345	3,665,731	3,858,735	3,948,021	4,061,973	3,583,925	3,420,580	3,248,400	2,953,702	4,139,784	4,165,578	2,693,207	42,385,981
Costo Fijos absorbido (indirectos de produccion)	2,259,675	2,150,701	2,544,007	2,456,046	2,653,988	2,314,579	2,471,377	2,416,596	2,539,392	2,497,591	2,551,822	2,508,518	29,364,292
Costos NO absorbidos	43,603	61,005	-56,095	13,499	38,347	98,164	-20,416	74,439	-131,646	37,390	-115,310	49,149	92,130
Costo de produccion total	4,949,622	5,877,437	6,346,647	6,417,567	6,754,309	5,996,667	5,871,541	5,739,434	5,361,448	6,674,765	6,602,091	5,250,874	71,842,403

Exceso de costos fijos													
Costo	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
Total Costo de venta incurrido del mes	4,949,622	5,877,437	6,346,647	6,417,567	6,754,309	5,996,667	5,871,541	5,739,434	5,361,448	6,674,765	6,602,091	5,250,874	71,842,403
Total Costo de la produccion	4,906,020	5,816,432	6,402,741	6,404,067	6,715,961	5,898,504	5,891,957	5,664,996	5,493,094	6,637,375	6,717,400	5,201,725	71,750,273
Exceso de costos fijos (Costos NO absorbidos)	43,603	61,005	-56,095	13,499	38,347	98,164	-20,416	74,439	-131,646	37,390	-115,310	49,149	92,130

- Asiento costo de venta antes de ajuste

CTA	ASIENTO DE COSTO DE VENTAS - ANTES DE AJUSTE	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
	Asiento de costo fijo													
692,114	Planilla de Obreros	1,276,875	1,252,605	1,432,161	1,392,697	1,464,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,406,795	1,413,747	1,413,318	1,360,296	16,701,951
692117	Planilla de Empleados	395,223	402,378	412,692	422,588	445,511	428,812	437,795	422,646	431,118	420,165	436,111	439,840	5,094,879
692118	Depreciacion	62,160	62,613	62,613	62,793	62,903	63,029	63,029	64,664	64,801	64,801	64,827	64,842	763,074
692119	Gastos de Fabrica	170,024	148,080	181,836	162,256	149,886	147,765	169,379	154,782	147,328	162,764	162,226	186,230	1,942,556
692120	Otros servicios	398,996	346,030	398,611	429,212	569,724	344,654	330,063	438,974	357,705	473,505	360,031	506,458	4,953,962
<b>SIN NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados - costo fijo</b>	<b>2,303,277</b>	<b>2,211,705</b>	<b>2,487,912</b>	<b>2,469,546</b>	<b>2,692,336</b>	<b>2,412,743</b>	<b>2,450,961</b>	<b>2,491,034</b>	<b>2,407,746</b>	<b>2,534,982</b>	<b>2,436,513</b>	<b>2,557,667</b>	<b>29,456,422</b>

- Asiento costo de venta después de ajuste.

	ASIENTOS DE AJUSTE	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06	2019-07	2019-08	2019-09	2019-10	2019-11	2019-12	Total
	Asiento de costo fijo													
692,114	Planilla de Obreros	1,276,875	1,252,605	1,432,161	1,392,697	1,464,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,406,795	1,413,747	1,413,318	1,360,296	16,701,951
692117	Planilla de Empleados	395,223	402,378	412,692	422,588	445,511	428,812	437,795	422,646	431,118	420,165	436,111	439,840	5,094,879
692118	Depreciacion	62,160	62,613	62,613	62,793	62,903	63,029	63,029	64,664	64,801	64,801	64,827	64,842	763,074
692119	Gastos de Fabrica	170,024	148,080	181,836	162,256	149,886	147,765	169,379	154,782	147,328	162,764	162,226	186,230	1,942,556
692120	Otros servicios	398,996	346,030	398,611	429,212	569,724	344,654	330,063	438,974	357,705	473,505	360,031	506,458	4,953,962
<b>6,924</b>	<b>Costos de producción no absorbido – Productos terminados</b>	<b>-43,603</b>	<b>-61,005</b>	<b>56,095</b>	<b>-13,499</b>	<b>-38,347</b>	<b>-98,164</b>	<b>20,416</b>	<b>-74,439</b>	<b>131,646</b>	<b>-37,390</b>	<b>115,310</b>	<b>-49,149</b>	<b>-92,130</b>
<b>CON NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados-costo fijo</b>	<b>2,259,675</b>	<b>2,211,705</b>	<b>2,487,912</b>	<b>2,469,546</b>	<b>2,692,336</b>	<b>2,412,743</b>	<b>2,450,961</b>	<b>2,491,034</b>	<b>2,407,746</b>	<b>2,534,982</b>	<b>2,436,513</b>	<b>2,557,667</b>	<b>29,364,292</b>

● Costos de Producción NO Absorbidos 2018

Costo de produccion mensual por area													
Descripcion del consumo / costo	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
<b>AREA DE CORTE</b>													
01 CONSUMO DE TELA	2,833,800	2,692,355	2,655,418	2,919,658	2,818,222	2,319,764	2,280,549	2,188,487	2,005,037	2,178,131	2,080,533	2,081,533	29,053,486
02 CONSUMO DE AVIOS	30,817	28,011	36,252	36,742	48,031	28,408	30,386	22,423	20,217	21,217	22,217	23,217	347,937
03 PLANILLA DE OBREROS	230,932	220,143	249,293	240,272	260,845	237,867	246,165	255,874	215,649	205,363	215,360	201,828	2,779,590
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	65,817	48,312	40,242	39,965	45,653	37,741	43,401	39,611	38,878	40,924	41,555	48,236	530,335
05 DEPRECIACION	10,841	11,806	11,806	11,806	11,806	11,806	11,806	11,806	14,412	14,370	14,353	14,225	150,843
06 GASTOS DE FABRICA	29,194	26,203	26,916	26,337	25,138	25,413	25,396	26,225	78,829	45,326	40,273	50,271	425,521
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	47,103	46,536	53,988	59,673	28,082	31,420	37,304	24,294	4,410	683	13,372	1,287	348,151
<b>Total Corte / Artes propios</b>	<b>3,248,504</b>	<b>3,073,367</b>	<b>3,073,914</b>	<b>3,334,453</b>	<b>3,237,775</b>	<b>2,692,419</b>	<b>2,675,006</b>	<b>2,568,719</b>	<b>2,377,431</b>	<b>2,506,015</b>	<b>2,427,662</b>	<b>2,420,597</b>	<b>32,635,863</b>
<b>AREA DE COSTURA</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	368,164	321,916	282,792	326,222	323,992	320,795	311,368	321,839	128,483	108,222	130,589	46,603	2,990,985
03 PLANILLA DE OBREROS	677,931	545,564	636,409	624,075	660,818	657,630	680,242	646,984	453,461	486,717	465,396	425,243	6,960,470
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	68,032	67,792	68,368	74,386	83,490	80,389	79,600	73,776	71,011	77,827	85,391	69,853	899,915
05 DEPRECIACION	36,721	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	27,072	8,484	8,471	8,461	8,421	260,065
06 GASTOS DE FABRICA	27,917	26,990	27,131	25,746	24,946	25,130	25,118	25,671	43,501	32,759	71,836	75,330	432,074
07SERVICIO DE CONFECCION	406,671	498,355	549,227	422,426	420,943	611,085	528,343	432,634	229,967	205,082	244,519	248,995	4,798,248
<b>Total Costura</b>	<b>1,585,436</b>	<b>1,487,689</b>	<b>1,591,000</b>	<b>1,499,927</b>	<b>1,541,261</b>	<b>1,722,101</b>	<b>1,651,743</b>	<b>1,527,976</b>	<b>934,907</b>	<b>919,079</b>	<b>1,006,193</b>	<b>874,445</b>	<b>13,341,756</b>
<b>AREA DE ACABADO</b>													
02 CONSUMO DE AVIOS	135,371	142,242	180,402	159,048	175,814	211,740	184,989	181,375	198,315	176,743	197,805	188,001	2,131,844
03 PLANILLA DE OBREROS	246,709	208,923	238,153	219,222	217,541	250,305	232,814	214,511	210,444	205,260	211,119	211,663	2,666,664
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	38,413	28,751	23,161	26,608	24,114	24,031	24,290	23,263	20,572	22,484	23,900	20,832	300,420
05 DEPRECIACION	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	4,568
06 GASTOS DE FABRICA	43,416	27,917	45,351	44,675	38,839	45,617	49,001	45,893	35,435	31,533	33,060	34,985	475,724
07 SERVICIO DE ACABADO	25,197	32,286	24,262	55,800	46,717	59,761	36,357	91,213	20,000	43,500	65,200	2,595	502,889
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	142,276	10,000	6,893	48,390	179,643	5,004	6,258	6,985	6,854	5,625	6,523	5,248	429,698
<b>Total Acabado</b>	<b>631,762</b>	<b>450,500</b>	<b>518,603</b>	<b>554,125</b>	<b>683,048</b>	<b>596,839</b>	<b>534,089</b>	<b>563,621</b>	<b>492,002</b>	<b>485,526</b>	<b>537,988</b>	<b>463,705</b>	<b>5,511,807</b>
<b>AREA DE SERVICIO ARTE DE PRENDAS</b>													
08 SERVICIO DE LAVADO	61,708	64,281	107,600	62,704	145,941	62,316	47,761	81,460	5,089	14,897	25,881	11,033	690,671
09 SERVICIO DE ESTAMPADO				15,515	84,641	3,710	5,727	6,266	5,687	5,766	5,906	27,511	160,727
10 SERVICIO DE BORDADO	20,815	21,572	47,044	15,706	44,390	36,106	21,458	12,182	7,149	18,237	19,690	36,855	301,204
<b>Total Servicio Arte de prendas</b>	<b>82,523</b>	<b>85,852</b>	<b>154,644</b>	<b>93,926</b>	<b>274,972</b>	<b>102,133</b>	<b>74,945</b>	<b>99,908</b>	<b>17,925</b>	<b>38,900</b>	<b>51,477</b>	<b>75,399</b>	<b>1,152,603</b>
<b>AREA DE GASTOS DE FABRICA</b>													
01 CONSUMO DE TELA	52,779	96,196	65,717	15,883	20,857	62,812	40,754	57,573	49,693	50,000	66,204	69,999	648,467
02 CONSUMO DE AVIOS	135,221	146,354	202,983	200,606	176,145	143,622	160,231	182,540	150,929	160,800	162,721	164,170	1,986,323
03 PLANILLA DE OBREROS	270,380	280,277	308,337	309,128	285,107	282,681	291,474	292,598	296,075	293,641	293,131	290,656	3,493,485
04 PLANILLA DE EMPLEADOS	265,959	267,522	280,921	281,628	262,255	286,651	290,505	285,997	327,417	347,482	346,119	345,119	3,587,573
05 DEPRECIACION	25,361	25,371	25,371	25,461	25,560	25,560	25,659	25,659	25,659	25,659	25,659	25,659	306,637
06 GASTOS DE FABRICA	75,097	79,969	93,437	75,498	70,963	61,605	79,865	66,993	79,689	95,498	63,624	84,221	926,461
12 SERVICIO DE FABRICACION TERCEROS	28,420	36,211	44,769	48,859	46,280	47,038	35,417	35,972	21,516	18,591	21,402	15,170	399,648
<b>Total Gastos de Fabrica</b>	<b>853,217</b>	<b>931,901</b>	<b>1,021,535</b>	<b>957,064</b>	<b>887,168</b>	<b>909,970</b>	<b>923,904</b>	<b>947,332</b>	<b>950,978</b>	<b>991,671</b>	<b>978,860</b>	<b>994,994</b>	<b>11,348,593</b>
<b>Total Costo de Produccion del mes</b>	<b>6,401,443</b>	<b>6,029,310</b>	<b>6,359,695</b>	<b>6,439,494</b>	<b>6,624,224</b>	<b>6,023,461</b>	<b>5,859,688</b>	<b>5,707,556</b>	<b>4,773,243</b>	<b>4,941,190</b>	<b>5,002,180</b>	<b>4,829,139</b>	<b>63,990,622</b>

- Detalle costos fijos y variables

Concepto	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
<b>Costos variables</b>													
Tela	2,833,800	2,692,355	2,655,418	2,919,658	2,818,222	2,319,764	2,280,549	2,188,487	2,005,037	2,178,131	2,080,533	2,081,533	29,053,486
Avios	534,351	492,169	499,446	522,012	547,837	560,942	526,743	525,637	347,015	306,183	350,611	257,822	5,470,766
Servicio acabado de prendas	82,523	85,852	154,644	93,926	274,972	102,133	74,945	99,908	17,925	38,900	51,477	75,399	1,152,603
Servicio de Confeccion	406,671	498,355	549,227	422,426	420,943	611,085	528,343	432,634	229,967	205,082	244,519	248,995	4,798,248
<b>total Costos variables</b>	<b>3,857,345</b>	<b>3,768,731</b>	<b>3,858,735</b>	<b>3,958,021</b>	<b>4,061,973</b>	<b>3,593,925</b>	<b>3,410,580</b>	<b>3,246,666</b>	<b>2,599,943</b>	<b>2,728,296</b>	<b>2,727,140</b>	<b>2,663,749</b>	<b>35,475,103</b>
<b>Costos fijos</b>													
Materiales y suministros indirectos	187,999	242,550	268,699	216,489	197,003	206,435	200,984	240,113	200,623	210,800	228,925	234,169	2,634,789
Planilla obreros	1,425,951	1,254,907	1,432,192	1,392,697	1,424,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,175,629	1,190,981	1,185,006	1,129,389	15,900,209
Planilla empleados	438,223	412,378	412,692	422,588	415,511	428,812	437,795	422,646	457,878	488,717	496,964	484,040	5,318,244
Depreciacion	73,304	64,630	64,630	64,720	64,819	64,819	64,918	64,918	48,935	48,881	48,854	48,685	722,112
Gastos de Fabrica	175,624	161,080	192,836	172,256	159,886	157,765	179,379	164,782	237,454	205,117	208,794	244,807	2,259,779
Otros servicios	242,996	125,033	129,912	212,723	300,721	143,223	115,336	158,464	52,780	68,399	106,497	24,301	1,680,386
<b>total Costos fijos</b>	<b>2,544,098</b>	<b>2,260,578</b>	<b>2,500,961</b>	<b>2,481,473</b>	<b>2,562,251</b>	<b>2,429,537</b>	<b>2,449,108</b>	<b>2,460,890</b>	<b>2,173,299</b>	<b>2,212,894</b>	<b>2,275,040</b>	<b>2,165,391</b>	<b>28,515,520</b>
<b>Costo Total</b>	<b>6,401,443</b>	<b>6,029,310</b>	<b>6,359,695</b>	<b>6,439,494</b>	<b>6,624,224</b>	<b>6,023,461</b>	<b>5,859,688</b>	<b>5,707,556</b>	<b>4,773,243</b>	<b>4,941,190</b>	<b>5,002,180</b>	<b>4,829,139</b>	<b>63,990,622</b>

- Cuadro minutaje de la producción para el año 2018

TOTAL MINUTOS DE PLANTA 2019			
MES	MINUTOS	MINUTOS	MINUTOS
	DISPONIBLES	ESPERADOS	PRODUCIDOS
Enero	3,289,976	2,109,535	2,080,118
Febrero	3,028,276	1,923,205	1,725,425
Marzo	3,196,510	2,037,936	2,512,248
Abril	3,243,824	2,077,665	1,999,668
Mayo	3,279,657	2,091,529	2,047,489
Junio	3,147,981	1,997,756	1,742,041
Julio	3,179,171	2,028,890	1,850,835
Agosto	3,190,577	2,023,371	1,908,367
Setiembre	2,972,746	1,886,662	2,505,698
Octubre	2,972,051	1,883,476	1,698,669
Noviembre	3,012,305	1,910,668	1,815,517
Diciembre	2,836,036	1,804,993	1,819,880

- Factor de minutaje para distribuir los costos fijos

MINUTAJE DE PRODUCCION - CONFECCION													
Concepto	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
Minutos Esperados de produccion	2,109,535	1,923,205	2,037,936	2,077,665	2,091,529	1,997,756	2,028,890	2,023,371	1,886,662	1,883,476	1,910,668	1,804,993	23,775,683
Minutos producidos	2,080,118	1,725,425	2,512,248	1,999,668	2,047,489	1,742,041	1,850,835	1,908,367	2,505,698	1,698,669	1,815,517	1,819,880	23,705,954
<b>Minutos NO absorbidos</b>	<b>29,416</b>	<b>197,779</b>	<b>-474,312</b>	<b>77,997</b>	<b>44,040</b>	<b>255,715</b>	<b>178,054</b>	<b>115,004</b>	<b>-619,036</b>	<b>184,807</b>	<b>95,151</b>	<b>-14,887</b>	<b>69,729</b>

- Costo fijo por cada prenda elaborada

calculo del Costo fijo Unitario S/													
Concepto	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
Total costo fijo	2,544,098	2,260,578	2,500,961	2,481,473	2,562,251	2,429,537	2,449,108	2,460,890	2,173,299	2,212,894	2,275,040	2,165,391	28,515,520
Minutos Esperados de produccion	2,109,535	1,923,205	2,037,936	2,077,665	2,091,529	1,997,756	2,028,890	2,023,371	1,886,662	1,883,476	1,910,668	1,804,993	23,775,683
<b>Costo fijo Unitario</b>	<b>1.21</b>	<b>1.18</b>	<b>1.23</b>	<b>1.19</b>	<b>1.23</b>	<b>1.22</b>	<b>1.21</b>	<b>1.22</b>	<b>1.15</b>	<b>1.17</b>	<b>1.19</b>	<b>1.20</b>	<b>1.20</b>

- Exceso de costos fijos

calculo del Costo fijo no aborsvido Unitario S/													
Concepto	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
Costo fijo Unitario	1.21	1.18	1.23	1.19	1.23	1.22	1.21	1.22	1.15	1.17	1.19	1.20	4.72
Minutos NO absorbidos(no usados)	29,416	197,779	-474,312	77,997	44,040	255,715	178,054	115,004	-619,036	184,807	95,151	-14,887	-353,965
<b>Total ajuste Costos NO absorbidos</b>	<b>35,476</b>	<b>232,474</b>	<b>-582,077</b>	<b>93,156</b>	<b>53,952</b>	<b>310,983</b>	<b>214,933</b>	<b>139,872</b>	<b>-713,086</b>	<b>217,129</b>	<b>113,297</b>	<b>-17,859</b>	<b>98,251</b>

- Costo fijo y variable

Distribución de costos incurridos													
Costo	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
Variable	3,857,345	3,768,731	3,858,735	3,958,021	4,061,973	3,593,925	3,410,580	3,246,666	2,599,943	2,728,296	2,727,140	2,663,749	40,475,103
Costo Fijos absorbido (indirectos de pro	2,508,622	2,028,104	3,083,037	2,388,316	2,508,299	2,118,554	2,234,175	2,321,018	2,886,385	1,995,765	2,161,743	2,183,250	28,417,269
<b>Costos NO absorbidos</b>	<b>35,476</b>	<b>232,474</b>	<b>-582,077</b>	<b>93,156</b>	<b>53,952</b>	<b>310,983</b>	<b>214,933</b>	<b>139,872</b>	<b>-713,086</b>	<b>217,129</b>	<b>113,297</b>	<b>-17,859</b>	<b>98,251</b>
<b>Costo de venta total</b>	<b>6,401,443</b>	<b>6,029,310</b>	<b>6,359,695</b>	<b>6,439,494</b>	<b>6,624,224</b>	<b>6,023,461</b>	<b>5,859,688</b>	<b>5,707,556</b>	<b>4,773,243</b>	<b>4,941,190</b>	<b>5,002,180</b>	<b>4,829,139</b>	<b>68,990,622</b>

Exceso de costos fijos													
Costo	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
Total Costo de venta incurrido del mes	6,401,443	6,029,310	6,359,695	6,439,494	6,624,224	6,023,461	5,859,688	5,707,556	4,773,243	4,941,190	5,002,180	4,829,139	68,990,622
Total Costo de la produccion	6,365,967	5,796,836	6,941,772	6,346,337	6,570,272	5,712,478	5,644,755	5,567,684	5,486,328	4,724,061	4,888,883	4,846,999	68,892,371
<b>Exceso de costos fijos (Costos NO absorbidos)</b>	35,476	232,474	-582,077	93,156	53,952	310,983	214,933	139,872	-713,086	217,129	113,297	-17,859	<b>98,251</b>

- Asiento costo de venta antes de ajuste

CTA	ASIENTO DE COSTO DE VENTAS - ANTES DE AJUSTE	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
	<b>Asiento de costo fijo</b>													
692114	Planilla de Obreros	1,425,951	1,254,907	1,432,192	1,392,697	1,424,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,175,629	1,190,981	1,185,006	1,129,389	15,900,209
692117	Planilla de Empleados	438,223	412,378	412,692	422,588	415,511	428,812	437,795	422,646	457,878	488,717	496,964	484,040	5,318,244
692118	Depreciacion	73,304	64,630	64,630	64,720	64,819	64,819	64,918	64,918	48,935	48,881	48,854	48,685	722,112
692119	Gastos de Fabrica	175,624	161,080	192,836	172,256	159,886	157,765	179,379	164,782	237,454	205,117	208,794	244,807	2,259,779
692120	Otros servicios	430,996	367,584	398,611	429,212	497,724	349,658	316,321	398,577	253,403	279,198	335,422	258,470	4,315,175
<b>SIN NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados - costo fijo</b>	<b>2,544,098</b>	<b>2,260,578</b>	<b>2,500,961</b>	<b>2,481,473</b>	<b>2,562,251</b>	<b>2,429,537</b>	<b>2,449,108</b>	<b>2,460,890</b>	<b>2,173,299</b>	<b>2,212,894</b>	<b>2,275,040</b>	<b>2,165,391</b>	<b>28,515,520</b>

- Asiento costo de venta después de ajuste.

	ASIENTOS DE AJUSTE	2018-01	2018-02	2018-03	2018-04	2018-05	2018-06	2018-07	2018-08	2018-09	2018-10	2018-11	2018-12	Total
	<b>Asiento de costo fijo</b>													
692114	Planilla de Obreros	1,425,951	1,254,907	1,432,192	1,392,697	1,424,312	1,428,483	1,450,695	1,409,968	1,175,629	1,190,981	1,185,006	1,129,389	15,900,209
692117	Planilla de Empleados	438,223	412,378	412,692	422,588	415,511	428,812	437,795	422,646	457,878	488,717	496,964	484,040	5,318,244
692118	Depreciacion	73,304	64,630	64,630	64,720	64,819	64,819	64,918	64,918	48,935	48,881	48,854	48,685	722,112
692119	Gastos de Fabrica	175,624	161,080	192,836	172,256	159,886	157,765	179,379	164,782	237,454	205,117	208,794	244,807	2,259,779
692120	Otros servicios	430,996	367,584	398,611	429,212	497,724	349,658	316,321	398,577	253,403	279,198	335,422	258,470	4,315,175
<b>6924</b>	<b>Costos de producción no absorbido – Productos terminados</b>	<b>-35,476</b>	<b>-232,474</b>	<b>582,077</b>	<b>-93,156</b>	<b>-53,952</b>	<b>-310,983</b>	<b>-214,933</b>	<b>-139,872</b>	<b>713,086</b>	<b>-217,129</b>	<b>-113,297</b>	<b>17,859</b>	<b>-98,251</b>
<b>CON NIC 2</b>	<b>Cta Productos Terminados-costo fijo</b>	<b>2,508,622</b>	<b>2,260,578</b>	<b>2,500,961</b>	<b>2,481,473</b>	<b>2,562,251</b>	<b>2,429,537</b>	<b>2,449,108</b>	<b>2,460,890</b>	<b>2,173,299</b>	<b>2,212,894</b>	<b>2,275,040</b>	<b>2,165,391</b>	<b>28,417,269</b>