

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN
LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO
E.I.R.L. CERCADO DE LIMA”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

CONTRERAS CAPCHA, JULIO CESAR
RETUERTO JULCA, JULIO CESAR

ASESOR:

MG. CPC HUMBERTO TORDOYA ROMERO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD

Callao, 2023

PERÚ

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO:

- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| • DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA | PRESIDENTE |
| • DR. ROGELIO CESAR CACEDA AYLLON | SECRETARIO |
| • MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ | VOCAL |
| • DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ | MIEMBRO SUPLENTE |

ASESOR: MG. CPC HUMBERTO TORDOYA ROMERO

N° DE LIBRO: 01

N° DE FOLIO: 79 INC 03

ACTA DE SUSTENTACION N° 003-2023-03-CTT

FECHA DE APROBACION: 14/11/2023

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACIÓN: 509-2023 CFCC/TR-DS

FECHA DE RESOLUCIÓN PARA SUSTENTACIÓN: 24/10/2023



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 003-2023-03-CTT/UNAC/FCC PARA LA OBTENCION DEL
TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO**

A los 14 días del noviembre del año 2023, siendo las 11.25 se reunieron, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables, el JURADO DE SUSTENTACIÓN DEL CICLO TALLER DE TESIS 2023-03, para la obtención del TÍTULO profesional de Contador Público de la Facultad de Ciencias Contables conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

- Dra. Lucy Emilia Torres Carrera : PRESIDENTE
- Dr. Rogelio Cesar Caceda Ayllon : SECRETARIO
- Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez : VOCAL
- Dra. Gladys Espinoza Vasquez : MIEMBRO SUPLENTE

Previa lectura de la Resolución de Consejo de Facultad N° 509-2023 CFCC/TR-DS, de fecha 24 de octubre de 2023, de la designación del Jurado de Sustentación de Tesis 2023-03, se da inicio al acto de sustentación de los Bachilleres: **CONTRERAS CAPCHA, Julio Cesar** y **RETUERTO JULCA, Julio Cesar**, quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público exponen la tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. CERCADO DE LIMA" cumpliendo con la exposición en acto público, de manera presencial, siendo el Asesor asignado el Mg. Humberto Tordoya Romero

Con el quórum reglamentario de ley, se inició la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, se acordó:

Dar por aprobado con observaciones (.....) sin observaciones (X) con la escala de calificación cualitativa muy bueno y la calificación cuantitativa 16 del presente informe, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrado el acto de sustentación a las 12.10 horas del día 14 de noviembre del 2023.

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DR. ROGELIO CESAR CACEDA AYLLON
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-03

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
MM. Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-03



INFORME FAVORABLE DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 003- CTT-2023-03/FCC/UNAC

TESIS TITULADA: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. CERCADO DE LIMA"

AUTOR(es); CONTRERAS CAPCHA, Julio Cesar.
RETUERTO JULCA, Julio Cesar.

En Bellavista, a los 14.días del mes de noviembre del año 2023, siendo las 11:25 horas, se reunieron en la Ciudad Universitaria – Facultad de Ciencias Contables, el Jurado de Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis 2023-03 para la obtención del Título Profesional de Contador Público, designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 509-2023 CFCC/TR-DS de fecha 24 de octubre de 2023 y luego de escuchar la sustentación de las tesis, los miembros del Jurado Evaluador no encuentran observación alguna, por lo que acuerdan por unanimidad que los Bachilleres queden expeditos para realizar el empastado de la Tesis y pueden continuar con los trámites para su TITULACIÓN.

Callao,14 de noviembre del 2023.

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DR. ROGELIO CESAR CACEDA AYLLON
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-03

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
Miembro Supiente del Jurado Evaluador CTT 2023-03



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES



Unidad de Investigación – UICC
INFORME N° 072-2023-IAU-UICC-
CON CICLO TALLER DE TESIS FCC/UNAC.

PARA	:	BACHILLERES: CONTRERAS CAPCHA, Julio Cesar, RETUERTO JULCA, Julio Cesar.
DE	:	DR. WALTER, ZANS ARIMANA, Director de la Unidad de Investigación FCC-UNAC
ASUNTO	:	Informe Análisis URKUND.
REF.	:	Solicitud S/N.
FECHA	:	02 de noviembre del 2023.

Tengo a bien dirigirme a usted, y con relación al documento de la Referencia, informar, sobre el análisis del software antiplágio **URKUND**, correspondiente al Ciclo Taller de Tesis **2023-03**, titulado: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. CERCADO DE LIMA”**, la misma que fue evaluada según el porcentaje máximo de similitud como es del 30%, para el título profesional, como consta en el Art. 7° y en cumplimiento al Art. 11, de la **DIRECTIVA N° 013-2019-R “DIRECTIVA QUE REGULA Y NORMA EL USO DEL SOFTWARE PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA AUTENTICIDAD DE DOCUMENTOS ACADÉMICOS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO”**, aprobada con Resolución Rectoral N° **704-2019-R.- del 05 DE JULIO DE 2019**, como a continuación se detalla:

Archivos:		porcentajes
Archivo 1: 1A-doc. Archivo 1. 1A. Retuerto J. Julio, Contreras C. Julio.Titulo-2023..doc(D178061405)	:	9%
Archivo 2: 1A- Referencias-doc. Archivo 2. 1A. Retuerto J. Julio, Contreras C. Julio.Titulo-2023. Referencias.doc(D178061439)	:	15%

Así mismo, manifestar que en el Art. 12°, de la citada directiva a la letra indica: **“si en el análisis realizado, se evidencia un porcentaje de similitud igual a la tabla del artículo 7°, la unidad responsable emite un oficio, indicando que el trabajo de investigación debe continuar con el trámite correspondiente”**.

Es todo cuanto se tiene que informar.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Dr. Walter, Zans Arimana









Director de la Unidad de Investigación

Regina v.d.
C.c. Archivo.

Document Information

Analyzed document	Archivo 1. 1A. Retuerto J. Julio, Contreras C. Julio.Titulo-2023..doc (D178061405)
Submitted	11/7/2023 7:37:00 PM
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingo@unac.edu.pe
Similarity	9%
Analysis address	mepingo.unac@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A Lujan Jesus, Arias Angela, Titulo. 2023.docx Document Archivo 1. 1A Lujan Jesus, Arias Angela, Titulo. 2023.docx (D169821471) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com		3
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Michue K-Título-2022.doc..docx Document Archivo 1. 1A, Michue K-Título-2022.doc..docx (D146179730) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com		1
SA	TESIS _ JHON MOYA _ VELU MARTELL - FINAL (1).docx Document TESIS _ JHON MOYA _ VELU MARTELL - FINAL (1).docx (D140731352)		1
SA	TESIS_SANDRA POLO_T3.docx Document TESIS_SANDRA POLO_T3.docx (D149065720)		5
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Anchahua T, Luque C, Neira F-Titulacion-2022.doc.docx Document Archivo 1. 1A, Anchahua T, Luque C, Neira F-Titulacion-2022.doc.docx (D141537222) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com		4
SA	T3_Castaneda_Adher..docx Document T3_Castaneda_Adher..docx (D109755106)		7
SA	T3_TallerdeTesis2_DiazDiazPatriciaLuzmila.docx Document T3_TallerdeTesis2_DiazDiazPatriciaLuzmila.docx (D149090883)		1
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Paez k, Rojas S-Titulacion -2022.doc..docx Document Archivo 1. 1A, Paez k, Rojas S-Titulacion -2022.doc..docx (D134249058) Submitted by: mepingo@unac.edu.pe Receiver: mepingo.unac@analysis.arkund.com		1

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD:

CIENCIAS CONTABLES

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

TÍTULO:

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. LIMA, PERÍODO 2018-2022”

AUTORES:

CONTRERAS CAPCHA, JULIO CESAR

RETUERTO JULCA, JULIO CESAR

ASESOR:

MG. CPC HUMERTO TORDOYA ROMERO

LUGAR DE EJECUCIÓN:

EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L., LIMA

UNIDAD DE ANÁLISIS:

CONTABILIDAD

TIPO/ENFOQUE/DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

APLICADA/CUANTITATIVO/NO EXPERIMENTAL

TEMA OCDE:

5.02.04. NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN.

DEDICATORIA

A Dios por brindarnos vida y salud.

A nuestros padres por habernos inculcado la perseverancia y superación en la vida de manera especial a nuestro Asesor por ayudarnos a concretar un logro más en nuestra profesión.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concedernos la inteligencia y perseverancia en cada momento de nuestras vidas, por su amor infinito.

A nuestras familias, quiénes siempre nos brindaron su apoyo y amor.

A nuestros estimados docentes, por su paciencia, dedicación y por compartir sus conocimientos.

Finalmente, un profundo agradecimiento a la prestigiosa Universidad Nacional del Callao, por abrirnos sus puertas, en forma especial al personal administrativo de la Escuela de Posgrado.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE.....	1
TABLAS DE CONTENIDO.....	2
TABLAS DE FIGURAS	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema.....	10
1.3. Objetivos	11
1.4. Justificación.....	11
1.5. Delimitantes de la investigación	12
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Modelo de gestión de inventarios	23
2.2.2. Teorías de rentabilidad	24
2.3. Marco Conceptual.....	25
2.3.1 Gestión de inventarios.....	25
2.3.2. Rentabilidad.....	29
2.4. Definición de términos básicos	32
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	35
3.1. Hipótesis	35
3.1.1. Operacionalización de variables	36
IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	37
4.1. Diseño metodológico.....	37
4.2. Método de investigación	38

4.3.	Población y muestra.....	38
4.4.	Lugar de estudio y período desarrollado.....	38
4.5.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	38
4.6.	Análisis y procesamiento de datos	39
VII.	CONCLUSIONES	65
VIII.	RECOMENDACIONES.....	67
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
	ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

		Página
Tabla 1	Cálculo de rotación de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	41
Tabla 2	Evolución de la Rentabilidad Neta sobre los Activos totales de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	43
Tabla 3	Evolución del costo de ventas de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	45
Tabla 4	Calculo del Margen de la Utilidad operativa de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	47
Tabla 5	Salidas de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	49
Tabla 6	Evolución del ROE de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	51
Tabla 7	Prueba de normalidad	53
Tabla 8	Correlación ratio de rotación de inventarios y ROA	54
Tabla 9	Prueba de normalidad	56
Tabla 10	Correlación Costo de venta respecto a las ventas vs margen de utilidad operativa	56
Tabla 11	Prueba de normalidad salidas de inventarios ROE	58
Tabla 12	Correlación Salidas de Inventarios vs ROE	59

ÍNDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 1	Ratio de rotación de existencias	42
Figura 2	Ratio de rentabilidad de los activos (ROA)	44
Figura 3	Valor porcentual del costo de ventas respecto a las ventas por trimestres de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	46
Figura 4	Evolución del Margen de la Utilidad operativa de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	48
Figura 5	Valor porcentual del stock y salida de mercadería de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	50
Figura 6	Valor porcentual del ROE de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.	52
Figura 7	Diagrama de dispersión de Ratio de rotación de existencias y ROA	55
Figura 8	Diagrama de dispersión del costo de ventas respecto a las ventas y Margen de utilidad operativa	57
Figura 9	Diagrama de dispersión de la salida de inventarios y ROE	60

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L, Cercado de Lima período 2018-2022. La metodología del estudio fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, explicativo, diseño no experimental, longitudinal; en el cual se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra estuvo constituida por la información contable y financiera de los Estados Financieros de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. durante el período 2018-2022. Los resultados obtenidos muestran que la rotación de inventarios en la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L es creciente en cada periodo, la rotación en los dos primeros trimestres de cada periodo es muy lenta, el 2021-III el cálculo del ROE se obtuvo el 22.63%, lo que significa que fue su mayor rentabilidad dentro de los periodos 2018 al 2022 sin embargo, la rentabilidad más baja fue en el periodo 2018-I siendo el 1.73%, en el periodo 2022-III el ROE alcanzo un máximo de 14.20%, lo que significa que no se ha podido alcanzar el ROE del periodo 2021-III. Asimismo, en los resultados inferenciales, el coeficiente Rho de Spearman entre ratio de rotación de inventarios y ROA $r=0.802$, lo que implica que dichas variables tienen una relación positiva fuerte. Además, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2=0.5573$ esto significa que el Ratio de rotación de Inventarios influye en 55.73% en el ROA. Concluyendo que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, costo de ventas, método de valuación de inventarios.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how inventory management influences the profitability of the company Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L, Cercado de Lima, period 2018-2022. The methodology of the study was applied, with a quantitative approach, descriptive, explanatory level, non-experimental, longitudinal design; in which a type of non-probabilistic convenience sampling was used. The sample consisted of the accounting and financial information from the Financial Statements of the company Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. during the period 2018-2022. The results obtained show that the inventory rotation in the company Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L is increasing in each period, the rotation in the first two quarters of each period is very slow, in 2021-III the ROE calculation was obtained at 22.63% , which means that it was its highest profitability within the periods 2018 to 2022, however, the lowest profitability was in the period 2018-I, being 1.73%, in the period 2022-III the ROE reached a maximum of 14.20%, which means that the ROE for the 2021-III period could not be achieved. Likewise, in the inferential results, Spearman's Rho coefficient between inventory turnover ratio and ROA $r=0.802$, which implies that these variables have a strong positive relationship. Furthermore, the coefficient of determination between these variables is $R^2=0.5573$, this means that the Inventory Turnover Ratio influences the ROA by 55.73%. Concluding that inventory management affects the profitability of the company Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima period 2018-2022.

Keywords: Inventory management, profitability, cost of sales, inventory valuation method.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. CERCADO DE LIMA”; fue realizado con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la gestión de inventarios, basándonos en la repercusión que tiene la rentabilidad ocasionada por el incumplimiento de los controles internos, deficiente análisis a las compras, control inadecuado de los métodos de valoración del inventario.

Para una empresa comercial, el inventario es su principal activo, mediante un buen manejo del mismo se obtendrá liquidez, rentabilidad y solvencia. Es la base principal para la satisfacción de quien consume nuestro producto, o el cuello de botella para que deje de hacerlo. En una empresa comercial es el elemento principal para la producción de liquidez y sostén de la misma. En este contexto, en la presente investigación se planteó como objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L, Lima en el período 2018-2022.

Para lo cual la investigación se organizó en ocho capítulos: El capítulo I Planteamiento del problema, contiene la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos y los limitantes de la investigación. El capítulo II, contiene el marco teórico, donde se presentan los antecedentes de estudio, las bases teórica y conceptual y la definición de términos básicos. El capítulo III contiene las Hipótesis y variables de estudio. El capítulo IV, considera el diseño metodológico, donde se señala el tipo, y diseño de la misma, la población y muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos, y el análisis y procedimiento de datos. En el capítulo V, se presentan los resultados descriptivos e inferenciales. En el capítulo VI, se realiza la discusión de resultados. Luego, se presentan las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas de acuerdo a las normas APA. Finalmente se presentan los anexos que complementan la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los inventarios constituyen un rubro importante en el Estado de Situación Financiera de las empresas, hoy en día toda empresa que no cuente con un control adecuado de inventarios está destinada a presentar pérdidas económicas afectando en gran medida la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) el shock de la Covid-19 fue una crisis importante y traumática para América Latina y el Caribe. La pandemia provocó en la región grandes perturbaciones en la movilidad humana, el comercio y los flujos de capital. A medida que se paralizó la movilidad humana debido a los confinamientos y el temor de los contagios, las inversiones cayeron, el comercio se vio trastornado.

En este panorama, es posible que algunas empresas sobrevivan, y que otras necesiten ayuda para hacer efectiva las oportunidades potenciales, pero eso también dependerá de su rentabilidad.

En el Perú, la reactivación económica impulsa las ventas de los negocios, tras la fuerte caída que enfrentaron por la pandemia. De acuerdo a reportes de la Bolsa de Valores de Lima (2021) en los últimos 12 meses las empresas del sector Minero y Construcción han reportado la rentabilidad mayor a la generada por el índice de la S&P/BVL Perú General (16.55%), mientras que las empresas del rubro financiero, eléctrico y retail que mostró una rentabilidad del 6% impulsado por la recuperación del consumo que, sin embargo, ha mostrado rendimientos por debajo del benchmark del mercado peruano.

De allí, la creciente necesidad de las empresas de reducir los costos en sus operaciones diarias e incrementar los beneficios para los accionistas ha generado que vean a las actividades logísticas como un foco para alcanzar estos dos objetivos. Esta necesidad surge como

respuesta a la alta competitividad del mercado actual, causada en gran parte por la globalización, que en muchos casos obliga a las empresas a ofrecer sus productos a menor precio, con mejores características de calidad y con un mayor nivel de servicio al cliente (Porter, 1985; Sallenave, 2002).

La administración de inventarios es una de las actividades logísticas en donde se encuentran más posibilidades de reducir costos para las empresas, mediante una mejor gestión de inventarios. Una buena administración en este campo permite reducir la cantidad de elementos requeridos en los almacenes, así como aumentar los niveles de cumplimiento de los pedidos de clientes internos y externos.

A nivel local, el estudio se realizó en la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., dedicada a la importación y comercialización de partes, piezas para vehículos automotores, con más de 32 años en el mercado, ubicada en el Cercado de Lima, esta empresa atraviesa por el problema de contar con exceso de mercadería en almacén, se observa que al cierre del ejercicio 2019 las existencias son de 9,754,155.00 Soles y al cierre del ejercicio 2022 las existencias son de 17,167,282.00 Soles aumentando en un 76% en relación al ejercicio 2019 como se muestra en los Estados de Situación Financiera, esto debido a una mala gestión en la compra de mercaderías sin tener en cuenta la rotación de inventarios, generando mayor costo de almacenaje y la desvalorización de la mercadería por obsolescencia afectando así directamente la rentabilidad.

Según la NIC 2 – Inventarios, al tener un inventario que ha perdido su valor, se deben medir al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor; la empresa no realiza esta medición según la norma indica. Estas mercaderías al no haber sido desvalorizadas según la norma contable y tributaria, genera una distorsión en la presentación de los Estados Financieros aumentando la partida de existencias, afectando la rotación de inventarios.

Dentro la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. se observa que hay un deficiente control de la salidas y entradas de mercaderías, esto se observa al realizar el cruce de información entre lo que figura en sistema y lo físico, se observa que hay productos con cantidades que no corresponden y otros que no se tiene stock, perjudicando así las ventas, y afectando la rentabilidad de la empresa ya que la información es errada sobre las ganancias que realmente se generan. Asimismo, se observa una mala gestión de inventarios al momento de ingresar la mercadería a almacén, que se realiza a través de códigos, se equivocan al registrar un código por otro y esto genera estancamiento en las mercaderías, generado por el deficiente control de revisión de los códigos físicos con los ingresados en el sistema.

Es por ese motivo que surge el interés de desarrollar la presente investigación al estado actual de la empresa con el objetivo de determinar de qué manera incide la gestión de inventarios y brindar alternativas de solución a este problema, implementando políticas que permitan mejorar la rotación de los inventarios y como consecuencia de ello mejorar los resultados de la empresa.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima período 2018-2022?

Problemas específicos

¿De qué manera el costo de ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima?

¿De qué modo el método de valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L, Cercado de Lima período 2018-2022.

Objetivos específicos

Demostrar de qué manera el costo de ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Determinar de qué modo el método de valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

1.4. Justificación

Justificación teórica

La justificación de esta investigación reside en la importancia que tienen estas dos variables como son gestión de inventarios y rentabilidad en los objetivos trazados de las empresas públicas y privadas y que estas se cumplan. Tomar decisiones adecuadas con relación a los procesos que agreguen resultados al cumplimiento de los objetivos de las empresas será resultado de la necesidad de entender con más objetividad la relación que existe entre estas variables.

Justificación práctica

La presente investigación permitirá conocer cómo se estuvo desarrollando la gestión de inventarios en la empresa y su relación con la rentabilidad, proporcionará información que va a contribuir a aclarar la situación real por la que se encuentra la empresa en cuanto a la gestión de inventarios que representa uno de los aspectos más importantes de la empresa, ya que constituye el activo de mayor volumen. Esto significa que una gestión deficiente de los inventarios, puede traer consecuencias muy graves, ocasionando desde pérdidas de mercancías por su caducidad o robo, pérdida de clientes por no contar con los productos que ellos solicitan, reduciendo los ingresos necesarios, para cumplir con las obligaciones adquiridas con los proveedores. Un adecuado manejo de los inventarios daría solución a algunos de los problemas, que repercuten en la rentabilidad que soporta la compañía, aplicando medidas correctivas, atendiendo de manera efectiva al cliente, ya que encontrará lo solicitado a tiempo y con un costo moderado, fortaleciendo lazos con los proveedores y beneficiando a los accionistas aumentando su rentabilidad, además de capacidad en la gestión de sus inventarios, que es indispensable para el funcionamiento y éxito de la empresa.

Justificación metodológica

La presente investigación se desarrolló en la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., donde se efectúa la gestión de inventarios, para lo cual se aplicaron para la recolección de datos el análisis documental, lo que permitió validar la hipótesis de investigación, y para el análisis de la rentabilidad se utilizaron indicadores para medir el resultado obtenido.

1.5. Delimitantes de la investigación

Delimitante Teórica

La investigación presenta delimitación teórica, relacionada a la teoría de las finanzas y la administración de inventarios, tomando en

cuenta los estudios que se han desarrollado respecto a nuestro tema de investigación.

Delimitante Temporal

El estudio contempló como horizonte temporal el periodo comprendido entre los años 2018-2022.

Delimitante Espacial

El estudio se llevó a cabo en la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., ubicada en Av. Mariscal Oscar R. Benavides Nro. 2052., Lima, Perú.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Mejía (2023) en su tesis tuvo el objetivo de analizar la gestión de inventarios y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa “Ferretería Mejía”, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. La investigación tuvo un enfoque mixto, con un alcance exploratorio y descriptivo, con un diseño de investigación no experimental y transversal, se aplicó dos instrumentos de investigación: la entrevista y la ficha documentaria, la cual consideró dos estados financieros para la extracción de datos. Los resultados dieron a conocer que existen falencias en la gestión de los inventarios por falta de políticas, conocimiento de sus productos y datos inexactos sobre la cantidad de inventarios en bodega y, a su vez, que tiene un nivel positivo, pero poco representativo de rentabilidad. La rentabilidad en relación a sus ventas netas, es decir, sus operaciones, no brindan un beneficio económico grande y esto se debe principalmente a que no hay un margen de utilidad bruta representativo, el cual es 24%, y además existen bastantes gastos operacionales que alcanzan el 17% que alcanza dicha utilidad y que da como resultado solo un 7% de utilidad neta. Concluyendo que la Ferretería Mejía no cuenta con una gestión de inventarios óptima, las razones financieras son positivas, tanto de la eficacia del uso de sus activos como de la eficacia de sus operaciones. Sin embargo, se ha notado que la rentabilidad en relación a sus ventas netas, es decir, sus operaciones, no brindan un beneficio económico grande, existiendo una influencia directa de la gestión de inventarios en la rentabilidad.

De lo descrito podemos decir que es importante una buena gestión de inventarios ya que ayuda a tener una buena planeación y control de las mercaderías y así generar una mejor rentabilidad.

Manjarrez y Espinoza (2020) en su tesis plantearon el objetivo de evaluar la gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. La metodología del estudio fue descriptiva, explicativa, con una muestra de 14 participantes. Para el desarrollo del trabajo se realizó un análisis a los procesos de gestión de inventario, las técnicas utilizadas fueron verificación física y documental del inventario, de igual forma se utilizó un cuestionario de preguntas a diferentes áreas tratadas. Se usó el método histórico lógico para recolectar información que permitió realizar una variación de ventas y determine aquellos factores que influyen en el incremento o disminución de ventas. Los resultados reflejaron las deficiencias en la gestión de inventario, no se tiene exactitud del inventario físico, las compras son empíricas, bajo nivel de rotación de inventario. Concluyendo que el deficiente control y gestión del inventario afecta potencialmente en la rentabilidad de la empresa, como efecto tenemos el incumplimiento de los objetivos y metas propuestas. La empresa mantiene liquidez a corto plazo, pero no así asegura solvencia y rentabilidad a largo plazo, el beneficio de tener un alto nivel ventas les da una confianza falsa, pero este nivel no es racional a sus ingresos debido al bajo margen de rentabilidad obtenido por producto.

Podemos señalar que, al no tener personal adecuado y preparado en el área de almacén y logística, genera una mala gestión de inventarios ya que realizan las operaciones sin tener conocimiento solo se basen empíricamente sin analizar los inventarios ni hacer un estudio de mercado que ayude a mejorar la rotación de inventarios y evitar el estancamiento de mercaderías.

Macias & Zambrano (2022) en su investigación tuvo el objetivo de analizar el efecto del control de inventarios de acuerdo con sus políticas de devolución y su rentabilidad en Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich. La metodología fue descriptiva, de diseño no experimental, de corte transversal. Se aplicó métodos de análisis-sintético e inductivo-deductivo, además de las técnicas de la entrevista y

la observación en las que se tomaron como instrumentos la guía de entrevistas y el check list. La población objeto de estudio fue de 14 colaboradores y 144 proveedores tomados al azar de acuerdo con las políticas de devolución. Los resultados obtenidos determinaron que los indicadores de rentabilidad calculados con base al activo y al patrimonio permiten conocer el margen real de rendimiento que tiene la empresa de acuerdo con la inversión que realizó en el ejercicio económico, es decir, que por cada dólar invertido con relación al patrimonio la empresa obtuvo un rendimiento de 0.49 centavos y de acuerdo con los activos se generó 0,09 centavos por cada dólar que se invirtió. Concluyendo que la rentabilidad y la toma de decisiones no se generan en función de la adquisición del producto, sino por efecto del manejo de los inventarios y su nivel de rotación.

Indica lo importante que es la gestión de inventarios ya que si se realiza de manera correcta se refleja en la rentabilidad económica y financiera beneficiando a los accionistas.

Moreno & Pallo (2018) en Ecuador, desarrolló la tesis, con el objetivo de establecer niveles óptimos de inventario que mejore la eficiencia de la empresa “comercial Diana”. En la investigación se utilizó una metodología cualitativa para la recopilación documental, aplicación de encuestas y entrevistas, recopilación de balances, ya que se busca especificar que la propuesta tenga como resultado un control interno adecuado del inventario que genera una mayor rentabilidad para la empresa. Para establecer niveles de inventario es fundamental que exista en la empresa un correcto control de los mismos, puesto que a través de estos se puede llevar a cabo un registro eficiente y eficaz de las existencias, de modo que la organización evite pérdidas económicas y de recursos e incremente su rentabilidad. La propuesta planteada incluye la implementación de controles de niveles máximos y mínimos de inventarios que permitan generar una mayor rentabilidad, disminución de costos al tener la mercadería en bodega, es decir la empresa no tendrá un sobre stock o nulo stock de productos para su venta sino que tendrá

un nivel adecuado con el que satisfaga las necesidades de su clientela; de la misma manera se propone establecer procedimientos de control interno de inventarios para lograr una eficiencia en esta área, lo cual permitirá que al final de un período contable la empresa obtenga una mayor rentabilidad. Se concluye que en el último año existe un incremento de compras en meses que sus ventas son mínimas esto se debe a que no preexiste un control interno adecuado de inventarios. Por lo mismo la rentabilidad de la empresa disminuye.

Se observa como la empresa busca la manera de ser eficiente y eficaz con las existencias esto se realiza con la gestión de inventario que permite planificar y controlar los niveles de stock que permitan reducir los costos de almacenaje y mejorar la rotación de las mercaderías lo cual genera una mayor rentabilidad.

Santillan (2018) en su tesis se planteó el objetivo de evaluar la incidencia del manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos. La metodología fue descriptiva, se utilizó como instrumento encuestas teniendo como muestra a trabajadores y se entrevistó al propietario con el fin de recibir información primaria que permita tener los suficientes elementos para plantear una propuesta que conlleve a la solución de la problemática, para comprobar la hipótesis se plantea la prueba Chi Cuadrado con el fin de verificar las variables. En los resultados se comprobó que la empresa tiene alrededor del 75% de apalancamiento, así mismo se pudo observar que por cada dólar invertido Supermercado Escobar tiene \$ 1.26 de respaldo dentro de su razón corriente, además se pudo observar que existen márgenes adecuados de rentabilidad sobre el Patrimonio en alrededor del 23% y en la rentabilidad sobre el capital se tiene alrededor del 52%. Concluyendo que los inventarios en el Supermercado Escobar, considerando que se tiene que tener los diversos elementos que conllevan a un mejoramiento de las capacidades de la empresa para el control, por lo que al implementarse un departamento que se haga cargo del manejo de los inventarios dentro de

un contexto de la operatividad con el fin de que se mejoren los niveles de rentabilidad.

Podemos apreciar que se maneja una buena rentabilidad sobre el patrimonio y sobre los activos, pero se busca mejorar estos márgenes, y se busca realizarlo a través de los inventarios mejorando la operatividad que se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa

2.1.2 Antecedentes nacionales

Salazar (2022) en su tesis tuvo el objetivo de explicar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria 2021. El tipo de la investigación fue básico, de un nivel correlacional, explicativo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. La muestra se realizó con 13 trabajadores. La conclusión principal es que en la empresa no hay una buena gestión de inventarios, la cual tendría una gran significancia en su rentabilidad, ya que los inventarios son la mayor parte la fuente de ingresos que la empresa genera, esto es a consecuencia de los resultados de las encuestas arrojan el nivel de significancia de 0,008 además de una correlación moderada entre las variables de 0,696 lo cual demuestra que hay una correlación positiva.

Podemos apreciar que se busca tener una buena gestión de inventarios ya que incide en la rentabilidad.

Urbina (2021), en Piura, realizó una tesis con el objetivo de demostrar que la gestión del inventario incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial Kam Librería EIRL, Sullana 2019. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo, explicativo, con una muestra integrada por 10 trabajadores. Los resultados de la investigación muestran que la empresa no tiene inventariados todos los productos, esto se comprueba con los listados que maneja dado que no tiene un sistema o control de inventarios, los productos que se

encuentran en los listados no son todos los se encuentran físicamente, es decir, no aparecen en las listas lo cual constituye una irregularidad que perjudica a la empresa; esto se ha vuelto como una práctica muy común en este tipo de negocio por más pequeño que sea. Concluyendo que la gestión de inventarios repercute en la rentabilidad económica de la empresa, es por ello que el ROA cuenta con un porcentaje muy ínfimo, esto igualmente tiene su efecto en el cálculo de la rentabilidad financiera ROE, la cual es muy pequeña.

La implementación de un programa de inventarios que permita llevar un control de los ingresos y salidas es fundamental, así como también el método de valuación que le permita generar mayor ganancia, que se verían reflejados en la rentabilidad de la empresa

Calderón (2021) en Trujillo, realizó la tesis con el objetivo de determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. en la ciudad de Trujillo en el año 2019. Para lo cual se realizó una investigación de tipo Básica, descriptiva y correlacional, el diseño no experimental y de corte transversal. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó los siguientes instrumentos: encuesta, cuestionario, guía de observación y ficha de análisis documental. El resultado mostró que en la gestión de los inventarios, a lo largo del análisis se encontraron procedimientos significativos que influyen en la buena gestión que se tiene de los inventarios, como es el caso del costo de oportunidad de capital de los bienes que tuvieron una mínima o nula rotación y el costo financiero de no poseer stock, además de ello existieron incidencias económicas como los gastos de almacenamiento de mínima o nula rotación, gastos de flete para devolver las mercaderías en exceso, y pérdidas económicas por faltantes de inventarios. En base a estos resultados, se concluye que la gestión de los inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. por la suma de S/. 8,125.82, dicha cifra representa un incremento en la rentabilidad de 0.13%.

Podemos apreciar que los gastos de almacenaje de productos que no se venden, los gastos por devolución, faltantes generar pérdidas en la empresa, con una mejor gestión de inventarios que permite ver la rotación, control no se tendría esos problemas y se obtendría una mejor rentabilidad.

Diestra & Pachas (2021) realizaron una tesis con el objetivo de explicar la gestión de inventarios como un factor fundamental para tener un control eficiente de la mercadería y con ello se determinará el impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce. La metodología fue descriptiva, explicativa, con una muestra conformada por 15 empresas del sector. Los resultados muestran que el 88% de las personas encuestadas están de acuerdo con que una adecuada gestión de inventarios permite a las empresas reducir pérdidas o deterioro de inventarios, el nivel de significancia obtenida de la prueba Chi cuadrado es de 0.000, siendo menor a 0.05. En tal sentido, se concluye que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Concluyendo que la gestión de inventarios impacta en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020.

Como se puede apreciar la gestión de inventarios es de gran importancia en productos perecibles a corto plazo ya que al no llevar un control adecuado generan grandes pérdidas.

Herna & Herna (2020) en la investigación que realizaron se plantearon el objetivo de elaborar una propuesta de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén. El estudio estuvo enmarcado dentro del enfoque cuantitativo; tipo aplicado, de diseño no experimental, con una muestra de 11 trabajadores de la empresa Vidriería Culqui; se utilizó como técnicas de recolección de datos la encuesta, la observación y el análisis documental y como instrumentos, el cuestionario, la entrevista y la guía de observación. Entre los resultados de mayor trascendencia se

encontró que la empresa Vidriería Culqui EIRL no realiza inventarios de manera adecuada y que factores como la falta de implementación de softwares, la falta de conocimiento de la clasificación ABC, el deficiente tratamiento de mermas y desmedros, falta de capacitación de los trabajadores y la falta de un espacio adecuado para almacenar los productos, impiden su crecimiento y normal funcionamiento empresarial. Con respecto a la Rentabilidad se encontró que está condicionada a los cortos ingresos de las ventas y préstamos financieros y que las utilidades (rentabilidad) en el 2018, ha disminuido respecto al año 2017 en un 46.61%. Con respecto a la ganancia bruta de cada año, en el 2018 ha disminuido en 41% respecto al año 2017. Finalmente, se encontró que, la rentabilidad neta sobre las ventas ha disminuido en 2% de un año a otro, demostrando que las ventas han disminuido en el año 2018.

Es importante tener un software que nos ayude con los registros de ingresos y salidas de mercaderías, también tener el personal adecuado y capacitado con los conocimientos para realizar la labor en el área de almacén, estas implementaciones son básicas y fundamentales dentro de las empresas para poder tener un buen manejo y control de las mercaderías y que generaran rentabilidad.

Guevara (2019) en Pimentel, realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L. Respecto a los resultados, mostraron que la empresa adquirió una utilidad sobre el capital que equivale al 6.97% de acuerdo a cada unidad monetaria instalada en su propiedad, también se obtuvo un rendimiento sobre los activos que equivale al 6.03%, asimismo, el rendimiento sobre la inversión que equivale al 8.32%, además, el rendimiento sobre el activo fijo que equivale al 14.98%, por otra parte, se tuvo que la empresa obtuvo un porcentaje por concepto del costo de sus ventas, que equivale al 84.08%, también la empresa obtuvo un porcentaje por concepto de utilidad bruta, que equivale al 15.91%, la utilidad operativa equivale al

10.98%. Se concluye que la gestión de inventarios de la empresa, tuvo un nivel de rotación de mercaderías equivalente a 162.48 veces y en el 2018 fue de 94.04, y el porcentaje de cumplimiento de demanda fue de 62.50 en el 2017 y de 77.78 en el 2018 siendo este último mayor al año anterior. Con respecto a la rentabilidad de la empresa en el 2017, obtuvo un rendimiento sobre el capital equivalente al 6.97% por cada pieza monetaria colocada en su patrimonio; en base a la utilidad bruta equivale al 15.91%, y la utilidad operativa sobre ventas netas equivale al 10.98% del total de sus ventas netas. De igual manera la gestión de inventarios de la empresa, se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad de las mismas. Se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que, si la gestión de inventarios aumenta, la rentabilidad baja.

Podemos destacar que la gestión de inventarios índice en la rentabilidad lo que es un punto importante ya que al tener una mejor gestión de inventarios la rentabilidad aumentaría generando beneficios para los accionistas y la empresa

Rojas (2018) en Huacho, realizó una tesis con el objetivo de medir la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, correlacional, transeccional. La muestra estuvo conformada por 9 farmacias. Para obtener los resultados se realizó la clasificación ABC de las 25 líneas de venta que poseen en sus almacenes y ellos son distribuidos para las 9 farmacias, resultó 4 líneas puesto que son las más vendidas los cuales fueron fármacos con un 64%, genéricos con 70%, productos de higiene con 75%, materiales quirúrgicos con 79%. El modelamiento de investigación (X-Y) Rentabilidad = $-0,9817 + 0,00000 * \text{planificación de actividades} + 0,1921 * \text{control de inventario} - 0,0064 * \text{cantidad económica de pedido} - 0,000002 * \text{punto de reorden}$. Con una correlación de 96,5%, se acepta la hipótesis del investigador. Concluyendo que la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad en el área de logística de la empresa Red

Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018.

La gestión de inventarios en los diferentes rubros de empresas comercializadoras de mercaderías es muy importante ya que al no llevar un adecuado planeamiento y control esto llevaría a tener pérdidas.

Podemos decir que en base a las tesis mencionadas que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas, y que nos servirán para la relación de la investigación ya que tiene información de nuestras variables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Modelo de gestión de inventarios

Meana (2017) refiere que en la gestión de inventarios se utilizan sobre todo dos tipos de modelos:

a) Modelo determinista

En este tipo de modelo la demanda es constante y conocida en el tiempo, ya que sabemos en todo momento qué tipo de demanda nos exigen nuestros clientes. Este modelo, a la hora de lanzar una orden de pedidos, es muy fiable y rápido, porque tenemos constancia de la disponibilidad de dichas existencias por medio de su demanda; la única variable a saber es la relativa a la cantidad de pedido, para lo cual se utiliza el lote económico de pedido (Meana, 2017).

b) Modelo no determinista

Un modelo no determinista considera que intervienen factores aleatorios, imposibles de modelar ni predecir. Por tanto, tan solo se podrán modelar ciertas características estadísticas de las magnitudes temporales del sistema, pero no la evaluación de las mismas, pues varían por la influencia de eventos impredecibles (De Guevara, 2020).

En resumen, el método o modelo adecuado de gestión de

inventarios será aquel que permita a la organización alcanzar el nivel óptimo de stock, aquel que regule el flujo correcto entre las entradas y las salidas, equilibrando el nivel de pedidos en función de la demanda, sin que se produzcan rupturas. Por tanto, una correcta gestión de inventarios será aquella que garantice la salida del producto en tiempo y forma, manteniendo un umbral de coste óptimo para la empresa.

2.2.2. Teorías de rentabilidad

Según Zambrano et al. (2021) la rentabilidad en una empresa ha sido estudiada desde diferentes enfoques.

La rentabilidad se calcula mediante el uso de **ratios financieros**. De acuerdo con la literatura, los más utilizados por los investigadores son la rentabilidad financiera o rendimiento sobre el patrimonio y la rentabilidad económica o rendimiento sobre los activos. Estas razones financieras expresan la capacidad que tiene una empresa de generar ganancias a partir de los ingresos, los activos y el patrimonio de los accionistas.

Otro enfoque es estudiarla desde los **factores que inciden en la rentabilidad** de las empresas. Clasificando los factores que inciden en la rentabilidad en tres categorías: (i) variables internas de la empresa: en lo que destacan los indicadores financieros, número de trabajadores; (ii) variables relacionadas al entorno de la empresa: en esta categoría resaltan la ubicación geográfica, la industria a la que pertenece la empresa e indicadores macroeconómicos, finalmente (iii) variables asociadas a la capacidad de gestión de los accionistas.

Otro enfoque es el **análisis de la información financiera y contable** para explicar el comportamiento de la rentabilidad.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Gestión de inventarios

A. Definición

Según De Guevara (2020) la gestión de inventarios “es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. Las tareas correspondientes a la gestión de inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control” (p. 7).

Por su parte, Cruz (2018) considera al inventario como “una herramienta básica para que las empresas puedan gestionar las necesidades de cada una de las existencias o productos, cuándo realizar el pedido al proveedor y la cantidad necesaria.

Asimismo, Flamarique (2019) la define como “la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos nuestros registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios (p. 4).

De Guevara (2020) señala que no existe una fórmula mágica para gestionar adecuadamente el inventario, ya que depende de distintos factores, pero fundamentalmente del tipo de actividad de la empresa y del producto que se trate, especialmente en lo que se refiere a su ciclo de vida y a su caracterización física, durabilidad, etc.

B. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

Según Meana (2017) el objetivo del inventario es:

Confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es

necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén. La importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día (p. 3).

De acuerdo a Meana (2017) el inventario es importante por las siguientes funciones: Tener localizado las existencias en todo momento, permitirá conocer la aproximación del valor total de las existencias. Se podrá saber qué beneficio o pérdidas en el cierre contable del año tiene la empresa, ayudará a saber qué tipos de productos tienen más rotación. Contribuirá a la toma de decisiones y tener información sobre el stock que se dispone (p. 3).

C. Tipos de Inventarios

Meana (2017) señala tres tipos principales de inventarios:

Inventario de materias primas y componentes, comprende todas las materias primas y componentes que se utilizan para la fabricación y producción de productos terminados, pero que todavía no han sido procesados.

Inventario de piezas de repuesto de los equipos y de suministros industriales, que incluye materias primas secundarias (aquellas que se utilizan en la elaboración de los productos) y artículos de consumo, son aquellos productos que se utilizan como combustible para la maquinaria, productos automotrices, de limpieza, etc.

Inventario de productos terminados, son todos los productos terminados que el departamento de producción envía para su almacenamiento y constituyen todos los artículos que están a la venta.

Indicadores de medida de inventarios

Cruz (2018) explica que los indicadores por excelencia para la medida de los inventarios en la empresa son los ratios. Los indicadores ayudan al control del inventario corrigiendo diferencias entre los registros, así como un correcto aprovisionamiento en la empresa, evitando por un lado el exceso de mercancías en el almacén, y por otro la rotura del stock con las consecuencias negativas que ambas cosas generan para la empresa.

Los ratios, como indicadores para la medida del inventario, evalúan una serie de datos y medidas que arrojan información analizada por los responsables del almacén, pudiendo en cada caso tomar medidas correctoras. Los datos analizados por los ratios son tomados de la contabilidad de la empresa que se nutre, a su vez, de los inventarios; ambas disciplinas están conectadas. En concreto, la parte de la contabilidad analizada son ciertas partidas del patrimonio de la empresa compuesto por el activo, el pasivo y el patrimonio neto (Cruz, 2018).

Ratio o tasa de rotación

El ratio de rotación es un valor en este caso relativo y elemental como indicador de medida de los inventarios. Este dato sirve a la empresa para el control del inventario y mide la relación que hay entre las existencias que se hallan en el almacén y su salida.

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Salida de almacén}}{\text{Existencias medias en el almacén}}$$

Se puede deducir que, cuanto mayor es el dato del ratio de rotación de existencias, mayor es el número de salidas o ventas en relación con lo que hay almacenado en la empresa, por tanto, el almacén e inventario se renuevan (Cruz, 2018).

D. Métodos de Valoración de Inventarios

Para (Valencia,2021), los métodos de valoración de inventarios son el conjunto de procedimientos utilizados con la finalidad de evaluar y controlar el flujo y el costo de la mercadería. Con esto, se evidencia que los métodos de valoración, por su finalidad, son una herramienta que proporciona información importante y útil para la toma de decisiones administrativas y contables en una empresa.

Seguidamente, presentamos algunos de los métodos de valoración de inventarios:

A. Método Primero Entrar, Primero en Salir:

Este método identificado también como "PEPS", se basa en el supuesto de que los primeros artículos y/o materias primas en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir de él. Se ha considerado conveniente este método porque da lugar a una valuación del inventario concordante con la tendencia de los precios; puesto que se presume que el inventario está integrado por las compras más recientes y está valorizado a los costos también más recientes, la valorización sigue entonces la tendencia del mercado.

B. Método Ultimo en Entrar, Primero en Salir o UEPS:

Este método parte de la suposición de que las últimas entradas en el almacén o al proceso de producción, son los primeros artículos o materias primas en salir. El método U.E.P.S. asigna los costos a los inventarios bajo el supuesto que las mercancías que se adquieren de último son las primeras en utilizarse o venderse, por lo tanto, el costo de la mercadería vendida quedara valuado a los últimos precios de compra con que fueron adquiridos los artículos; y de forma contraria, el inventario final es valorado a los precios de compra de cada artículo en el momento que se dio la misma.

Es importante precisar que el método UEPS no está permitido en la aplicación de los Estándares Internacionales.

C. Método Promedio Ponderado:

Tal y como su nombre lo indica la forma de determinarse es sobre la base de dividir el importe acumulado de las erogaciones aplicables entre el número de artículos adquiridos o producidos. El costo de los artículos disponibles para la venta se divide entre el total de las unidades disponibles también para la venta. El promedio resultante se emplea entonces para valorizar el inventario final.

Los costos determinados por el método de promedio ponderados son afectados por las compras, al principio del periodo; así como al final del mismo; por lo tanto, en un mercado que tiende al alza, el costo unitario será menor que el costo unitario calculado corriente, y en un mercado que tiende a la baja, dicho costo unitario excederá al costo corriente.

2.3.2. Rentabilidad

A. Concepto

Con respecto a la rentabilidad, Del Valle (2020) señala que “la rentabilidad que obtiene una empresa, es la relación entre los beneficios que está obteniendo y la inversión que efectuó para conseguir dichos beneficios”.

Por su parte, Santisteban, Godwall & Leyva (2020) consideran rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado período de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtener con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

En esa misma línea, Lizcano (2018) explica que:

La rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros. (p. 10)

En el análisis financiero tradicional la rentabilidad de la empresa es el resultado de la relación entre el total de los activos y los resultados financieros ya sea operativo o neto (Ayón, Pluas, & Ortega, 2020).

B. Tipos de rentabilidad

a) Rentabilidad económica (ROI)

La rentabilidad económica, de una empresa sirve para medir la relación entre los beneficios obtenidos en el ámbito de explotación, es decir, antes de intereses e impuestos, y las inversiones que la empresa realizó en su activo (Del Valle, 2020).

$$\text{ROI} = \text{Beneficios brutos} / \text{Activo total} * 100$$

El ratio de rentabilidad económica (ROI), se encarga de medir el resultado de una inversión en concreto y permite comprobar si la misma ha sido positiva y si conviene o no seguir con ella.

El margen, expresa el beneficio obtenido por cada unidad vendida, y la rotación, refleja la rotación del activo respecto a las ventas o las ventas que es posible generar con el activo.

Rendimiento sobre las ventas esta herramienta nos ayuda a medir la utilidad beneficiada en un periodo de acuerdo a las ventas desarrolladas en un periodo determinado. También es conocido como margen sobre las ventas.

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas netas}$$

b) Rentabilidad financiera (ROE)

Según Del Valle (2020), la rentabilidad financiera, mide la relación entre el beneficio neto y los recursos propios. Al calcularla estamos relacionando los beneficios netos, una vez descontados tanto los intereses como los impuestos, y lo estamos comparando con la financiación propia de la empresa, con los denominados fondos propios, es decir, principalmente con el capital que han aportado los socios. Con ella se mide la rentabilidad de los recursos propios.

$$\text{ROE} = \text{Beneficios netos} / \text{patrimonio} * 100$$

Es, sin lugar a dudas, uno de los más importantes y de los más utilizados. Mide la rentabilidad que le generan a la empresa sus recursos propios. Es decir, el beneficio neto obtenido por la inversión de los accionistas.

Ratio de Rentabilidad General (ROA)

Indica la relación que existe entre el rendimiento obtenido en un determinado período y los activos totales de la empresa. Su finalidad es poder determinar la capacidad que tienen los activos para generar beneficios.

$$\text{ROA} = \text{Beneficio neto} / \text{Activos totales} * 100$$

C. Importancia del análisis de la rentabilidad

La rentabilidad como un indicador amplio e importante, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones. De este modo tener un diagnóstico sobre la situación de una empresa, permite a los directivos tomar decisiones acertadas, teniendo en cuenta que una decisión incorrecta provocará graves problemas que se verán afectados en la mejora de la economía de la empresa (Aguirre et al., 2020).

2.4. Definición de términos básicos

Control de ventas: El control de ventas es la gestión, es un proceso que se basa en la obtención de datos fiables sobre la actividad comercial para generar información útil que ayude a analizar la estrategia de ventas, establecer objetivos y elaborar pronósticos de ventas a corto, mediano y largo plazo (Cruz, 2018).

Empresa: Es una organización, que, operando en forma coordinada, utiliza sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que se suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia.

Existencias: Uno de los indicadores para la medida de inventarios es la medida de las existencias de la empresa. El dato es una medida absoluta que puede expresarse en valores anuales, mensuales, semanales e incluso, dependiendo del volumen, hasta diarios (Cruz, 2018).

Gestión de inventarios: Es el proceso encargado de asegurar la

cantidad de productos adecuados en la organización, de tal manera que se pueda asegurar la operación continua de los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución no se detengan, cumpliendo con las promesas de entrega de productos a los clientes (Cruz, 2018).

Inventario: Se define como el registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión, pero en el mundo empresarial es la relación ordenada de bienes y existencias, a una fecha determinada (López, 2016).

Método de valuación de inventarios: Son el conjunto de procedimientos utilizados con la finalidad de evaluar y controlar el flujo y el costo de la mercancía. Con esto, se evidencia que los métodos de valoración, por su finalidad, son una herramienta que proporciona información importante y útil para la toma de decisiones administrativas y contables en una empresa (Cruz, 2018).

Movimientos: Un correcto conocimiento del movimiento y de la presencia de existencias en el almacén de la empresa arroja datos reales con los que trabajar y confeccionar indicadores de calidad que puedan ayudar en la toma de decisiones (Cruz, 2018).

Rentabilidad: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.

Rentabilidad económica: Rentabilidad generada por los activos, con independencia de la forma en la que se financie la empresa (cociente entre el beneficio operativo y el valor del activo).

Rentabilidad financiera: Rentabilidad obtenida por los propietarios de

la empresa (cociente entre el beneficio neto y los capitales propios).

Rotura de stock: Es la escasez de un producto solicitado para la venta en el almacén con las consecuencias negativas que ello genera, perdiendo la venta y la imagen de la empresa en ventas futuras (Cruz, 2018).

Stock: Los bienes o productos de la empresa necesitan ser almacenadas para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock en la empresa (Cruz, 2018).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Hipótesis general

La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

Hipótesis específicas

El Costo de Ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

El método de Valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

3.1.1. Operacionalización de variables

Variable 1							
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Indicé	Metodología	Técnica
GESTION DE INVENTARIOS	La gestión de inventarios "es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. Las tareas correspondientes a la gestión de inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control" (De Guevara, 2020, p. 7).	La gestión de inventarios comprende para la medición dos dimensiones: disponibilidad de inventarios y control de inventarios	Disponibilidad de inventarios	Ratio de rotación de Inventarios	Valor nominal y porcentual	Método de investigación: descriptivo	Técnica: Análisis documental
			Control de inventarios	Valor monetario del control de entradas y salidas de mercadería			
				Costo de venta respecto a las ventas			
Variable 2							
RENTABILIDAD	"La rentabilidad que obtiene una empresa, es la relación entre los beneficios que está obteniendo y la inversión que efectuó para conseguir dichos beneficios" (Del Valle, 2020).	La rentabilidad fue medida por 2 dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera	Rentabilidad económica	Calculo del ROA	Valor nominal y porcentual		
				Margen de utilidad operativa			
			Rentabilidad financiera	Calculo del ROE			

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1. Diseño metodológico

Tipo de investigación

Para el trabajo de investigación según perspectiva particular, corresponde al tipo de investigación aplicada, porque tiene fines prácticos.

Se aplicó un enfoque cuantitativo, porque se utilizó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El nivel de investigación de acuerdo a los objetivos del estudio fue explicativo, porque se tuvo el objetivo de analizar la relación que existe entre las variables de estudio.

Descriptiva porque se recogió recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables medidas, se buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Con lo mencionado anteriormente, la investigación que se desarrolló fue de tipo Cuantitativo-Explicativo-Descriptivo porque se describió una realidad problemática y se explicó la relación que existe entre las variables.

Diseño de investigación

El estudio tuvo un diseño no experimental, longitudinal. No experimental porque no se manipularon las variables, solo se observaron en su contexto para luego analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por lo tanto, esta investigación, fue de corte longitudinal, porque analizaron el nivel de dos variables en cinco periodos diferentes, tomando en cuenta información correspondiente al periodo 2018-2022.

4.2. Método de investigación

En la investigación se utilizó el método cuantitativo. Según Research (2017) nos indica que, es un tipo de investigación donde entra el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. La investigación cuantitativa, normalmente buscan medir la magnitud tras resultados estadísticos que se interpreten objetivamente.

4.3. Población y muestra

La población de la investigación estuvo integrada por la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

La muestra estuvo constituida por la información contable y financiera de los Estados Financieros de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. durante el período 2018-2022.

4.4. Lugar de estudio y período desarrollado

La empresa “Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L” se ubica en Av. Mariscal Oscar R. Benavides Nro. 2052., Cercado de Lima.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica

El presente trabajo de investigación utilizó la observación para el análisis de la información contable y financiera sobre la gestión de

inventarios y la rentabilidad, ya que a través de ello llegó a cumplir el objetivo en la investigación.

Instrumento

El instrumento que se utilizó fue el análisis documental de datos a utilizar para ambas variables gestión de inventarios y rentabilidad, ya que son el sustento de la investigación

El análisis documental, consiste en el “análisis de los contenidos que se encuentran en las fuentes documentales, siendo el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2018-2022 de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamiento de los datos, se utilizaron porcentajes y gráficos, también se empleó el programa Microsoft Excel y estadístico SPSS para plasmar, tabular los datos contables y financieros, para brindar información conforme a la investigación y el programa SPSS para la prueba de hipótesis.

4.7. Aspectos Éticos en Investigación

El estudio se desarrolló bajo los principios establecidos en el Código de Ética del investigador de la UNAC (2019), que son:

1. Probidad. Los investigadores actúan siguiendo principios morales y honradez en todas sus acciones de la investigación que desarrollan.
2. El profesionalismo del investigador comprende el ejercicio responsable de los procesos procedimientos de diseño, desarrollo y evaluación de la investigación en el campo de su ejercicio profesional fundamentándose en el principio de pluralismo.
3. La Transparencia del investigador comprende:
 - a) No falsificar o inventar datos o resultados total o parcialmente

- b) No plagiar datos, resultados, tablas, cuadros e información de otros autores e investigaciones.
 - c) Citar las referencias o fuentes bibliográficas, datos resultados e información general de otros autores o investigadores
 - d) Respetar los derechos de autoría y de propiedad intelectual de otros autores e investigadores.
 - e) La utilización de procedimientos, instrumentos y criterios estandarizados en la emisión de sus resultados, dictámenes, ponderaciones y evaluaciones.
 - f) Incluir como autor, coautor o colaborador en el desarrollo de la investigación.
 - g) El empleo de un lenguaje y redacción claro, objetivo, entendible y respetuoso.
4. La objetividad del investigador comprende la actitud para fundamentar sus estudios, evaluaciones y análisis eliminando todo tipo de sesgo académico, económico, político, laboral, familiar, sus aprehensiones y prejuicios
 5. La igualdad del investigador se fundamenta en el principio del pluralismo para la investigación. Sus propuestas son propositivas y sus proyectos toleran la divergencia y diversidad.
 6. El compromiso del investigador comprende el respeto y la confianza de sus investigaciones, su experiencia y su predisposición con el desarrollo de la ciencia y tecnología para el beneficio de la sociedad.
 7. La honestidad del investigador comprende la honradez, integridad y la rectitud de sus investigaciones respetando la propiedad intelectual y los derechos de autoría.
 8. La confidencialidad del investigador comprende la preservación de los derechos de propiedad intelectual. Mantiene en secreto la información sobre las propuestas, proyectos, información de los resultados obtenidos y no divulgarlos directa e indirectamente.

9. Independencia, los investigadores actúan en total prescindencia de cualquier indicación o mandato externo sobre la naturaleza o resultados de su investigación

V. RESULTADOS

5.1 Resultados Descriptivos

5.1.1 Hipótesis general

La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

Tabla 1

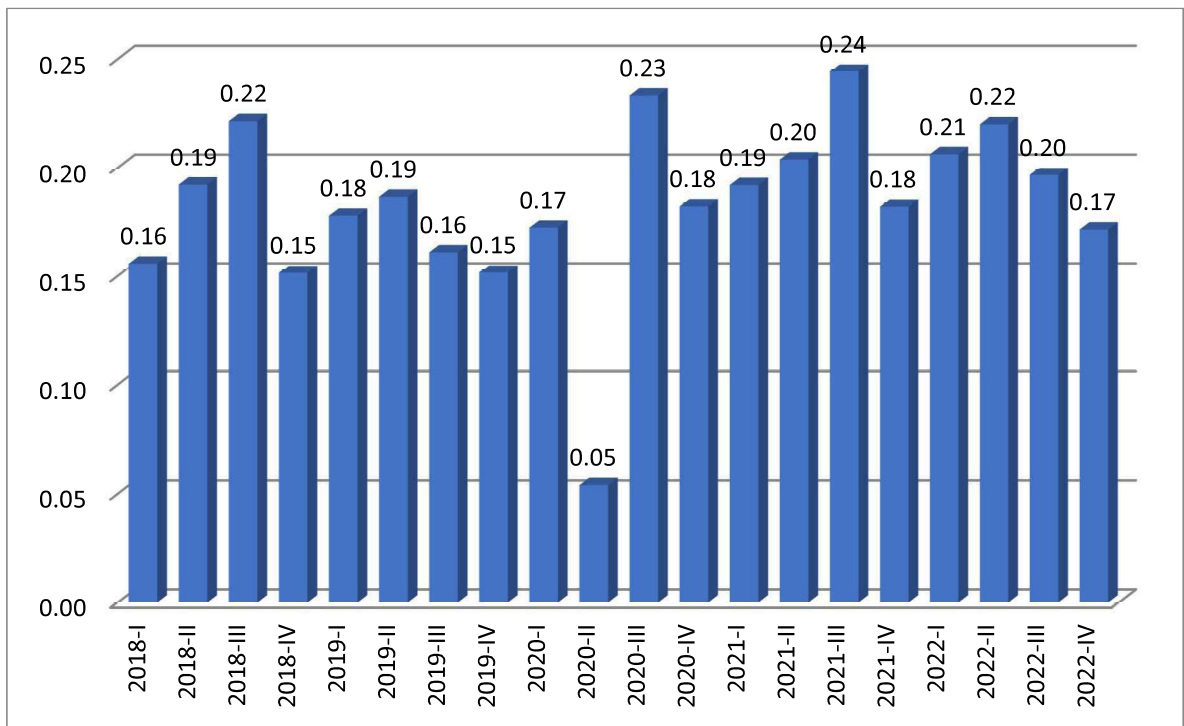
Cálculo de rotación de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Costo de Venta S/	Inventarios S/	Numero de veces de la Rotación de inventarios
2018-I	1,242,259	7,975,104	0.16
2018-II	1,699,780	8,852,384	0.19
2018-III	1,954,921	8,825,534	0.22
2018-IV	1,734,253	11,455,032	0.15
2019-I	1,764,412	9,923,465	0.18
2019-II	1,767,674	9,475,785	0.19
2019-III	1,612,111	10,017,666	0.16
2019-IV	1,633,357	10,774,737	0.15
2020-I	1,684,160	9,776,583	0.17
2020-II	548,660	10,196,664	0.05
2020-III	2,365,810	10,148,399	0.23
2020-IV	2,224,999	12,219,689	0.18
2021-I	2,223,236	11,590,928	0.19
2021-II	2,479,216	12,169,433	0.20
2021-III	3,144,322	12,881,249	0.24
2021-IV	2,889,377	15,879,522	0.18
2022-I	3,285,820	15,943,233	0.21
2022-II	3,300,870	14,998,192	0.22
2022-III	3,017,183	15,357,403	0.20
2022-IV	2,945,077	17,177,839	0.17

Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Figura 1

Ratio de rotación de existencias



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

La rotación de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. en los trimestres 2018-I al 2022-IV se puede observar que tiene una baja rotación, no habiendo variaciones de mejora ya que sus puntos más altos de rotación de inventarios son en los trimestres 2018-III fue de 0.22 veces, para el trimestre 2020-III fue de 0.23 veces, para el trimestre 2021-III fue de 0.24 veces y para el trimestre 2022-II fue de 0.22 veces, y su punto más bajo en la rotación de inventarios fue en el trimestre 2022-II, debido a la pandemia COVID-19.

Tabla 2

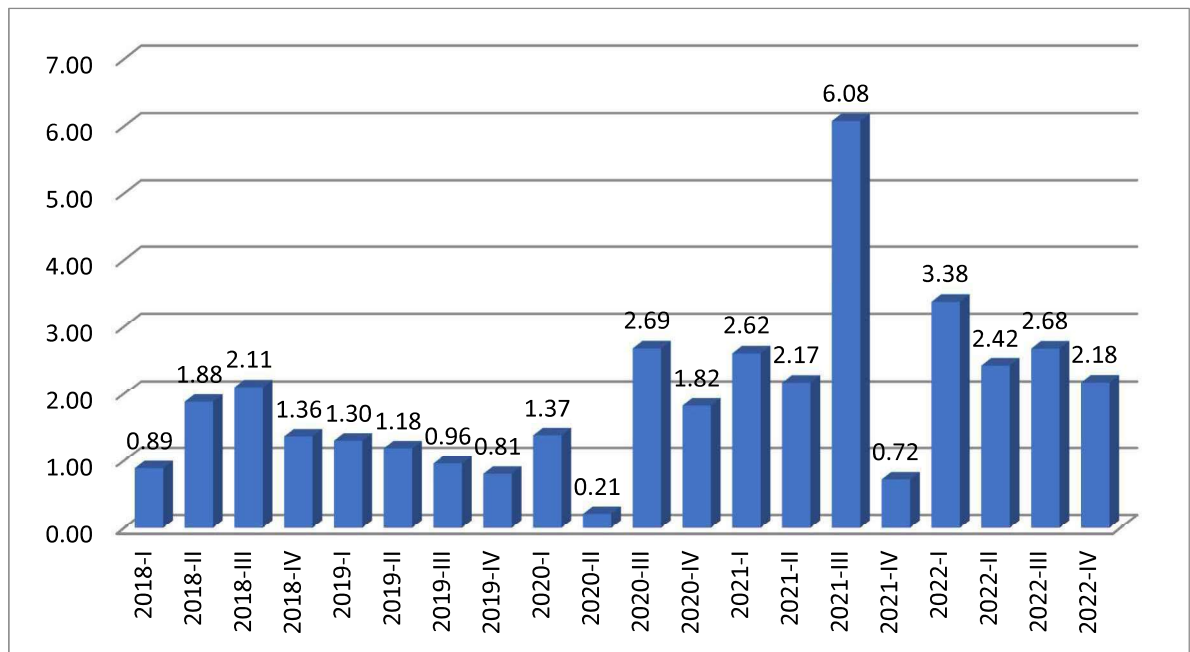
Evolución de la Rentabilidad Neta sobre los Activos totales de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Utilidad Neta S/	Activos Totales S/	Valor porcentual del ROA
2018-I	110,079	12,384,645	0.89
2018-II	250,304	13,319,080	1.88
2018-III	285,068	13,538,983	2.11
2018-IV	244,240	17,955,077	1.36
2019-I	206,409	15,903,689	1.30
2019-II	183,104	15,460,236	1.18
2019-III	149,235	15,584,619	0.96
2019-IV	132,241	16,409,117	0.81
2020-I	218,750	15,909,795	1.37
2020-II	34,700	16,865,545	0.21
2020-III	469,809	17,480,671	2.69
2020-IV	341,093	18,715,630	1.82
2021-I	478,970	18,309,246	2.62
2021-II	458,424	21,095,547	2.17
2021-III	1,335,407	21,977,094	6.08
2021-IV	168,813	23,344,189	0.72
2022-I	814,623	24,072,356	3.38
2022-II	572,285	23,662,180	2.42
2022-III	663,458	24,717,047	2.68
2022-IV	530,424	24,382,331	2.18

Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Figura 2

Ratio de rentabilidad de los activos (ROA)



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

Este indicador significa que cada unidad monetaria invertida en cada trimestre 2018-I, 2018-II, 2018-III y 2018-IV genera un rendimiento del 0.89%, 1.88%, 2.11% y 1.36% respecto a la inversión, en los trimestres 2019-I, 2019-II, 2019-III y 2019-IV el rendimiento fue del 1.30%, 1.18%, 0.96% y 0.81% sobre la inversión, en los trimestres 2020-I, 2020-II, 2020-III y 2020-IV el rendimiento alcanzado fue del 1.37%, 0.21%, 2.69% y 1.82% respecto a la inversión, durante los trimestres 2021-I, 2021-II, 2021-III y 2021-IV se puede apreciar que el rendimiento es del 2.62%, 2.17%, 6.08% y 0.72% respecto a la inversión, así mismo en los trimestres 2022-I, 2022-II, 2022-III y 2022-IV genera un rendimiento del 3.38%, 2.42%, 2.68% y 2.18% respectivamente.

5.1.2 Hipótesis específica 1

El Costo de Ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Tabla 3

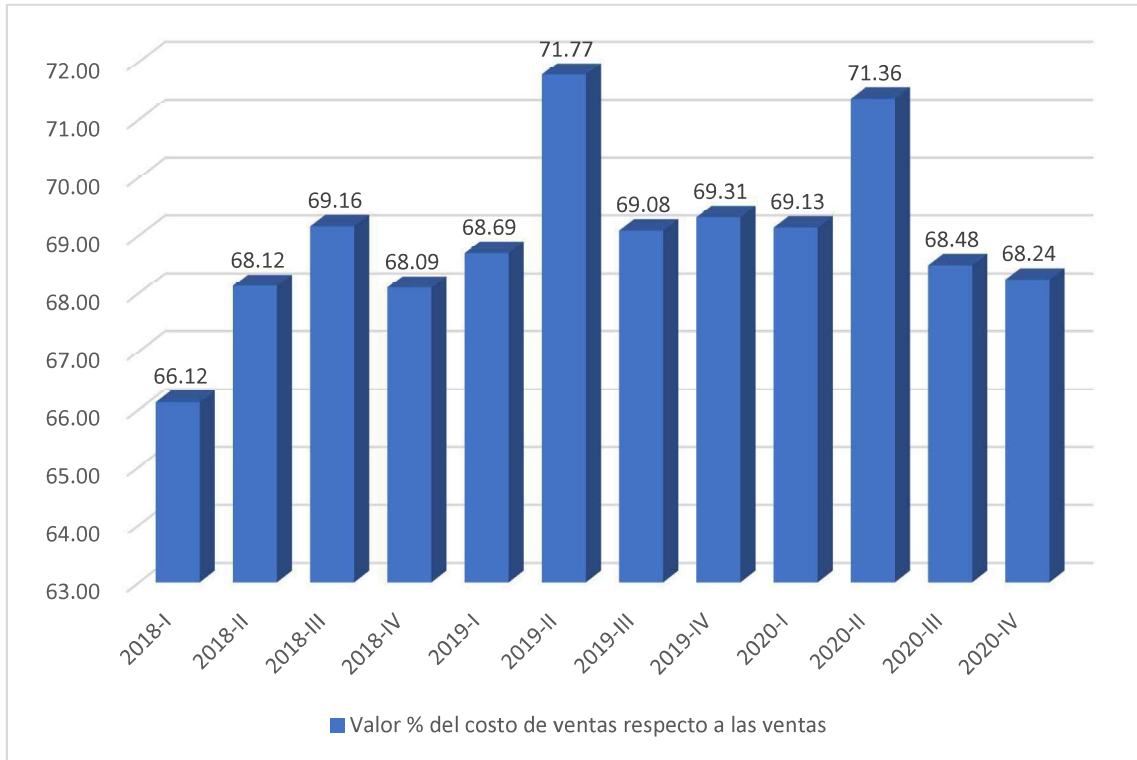
Evolución del costo de ventas de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Ventas Netas S/	Costo de Ventas S/	Valor % del costo de ventas respecto a las ventas
2018-I	1,878,851	1,242,259	66.12
2018-II	2,495,142	1,699,780	68.12
2018-III	2,826,867	1,954,921	69.16
2018-IV	2,546,843	1,734,253	68.09
2019-I	2,568,502	1,764,412	68.69
2019-II	2,462,921	1,767,674	71.77
2019-III	2,333,609	1,612,111	69.08
2019-IV	2,356,571	1,633,357	69.31
2020-I	2,436,086	1,684,160	69.13
2020-II	768,854	548,660	71.36
2020-III	3,454,558	2,365,810	68.48
2020-IV	3,260,675	2,224,999	68.24
2021-I	3,305,822	2,223,236	67.25
2021-II	3,730,333	2,479,216	66.46
2021-III	5,053,207	3,144,322	62.22
2021-IV	4,391,512	2,889,377	65.79
2022-I	4,706,009	3,285,820	69.82
2022-II	4,699,715	3,300,870	70.24
2022-III	4,454,129	3,017,183	67.74
2022-IV	4,469,676	2,945,077	65.89

Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Figura 3

Valor porcentual del costo de ventas respecto a las ventas por trimestres de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

La tabla 3 y figura 4, se muestra el costo de venta respecto a las ventas de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. de manera trimestral en los periodos 2018 al 2022. Se observa que el costo de venta tiene a ser constante, pero en los trimestres 2019-II es del 71.77%, en el trimestre 2020-II fue de 70.24%, en el trimestre 2022-II fue de 70.24% y sus puntos más bajos fueron en el trimestre 2018-I fue de 66.12%, en el trimestre 2021-III fue de 62.22%.

Tabla 4

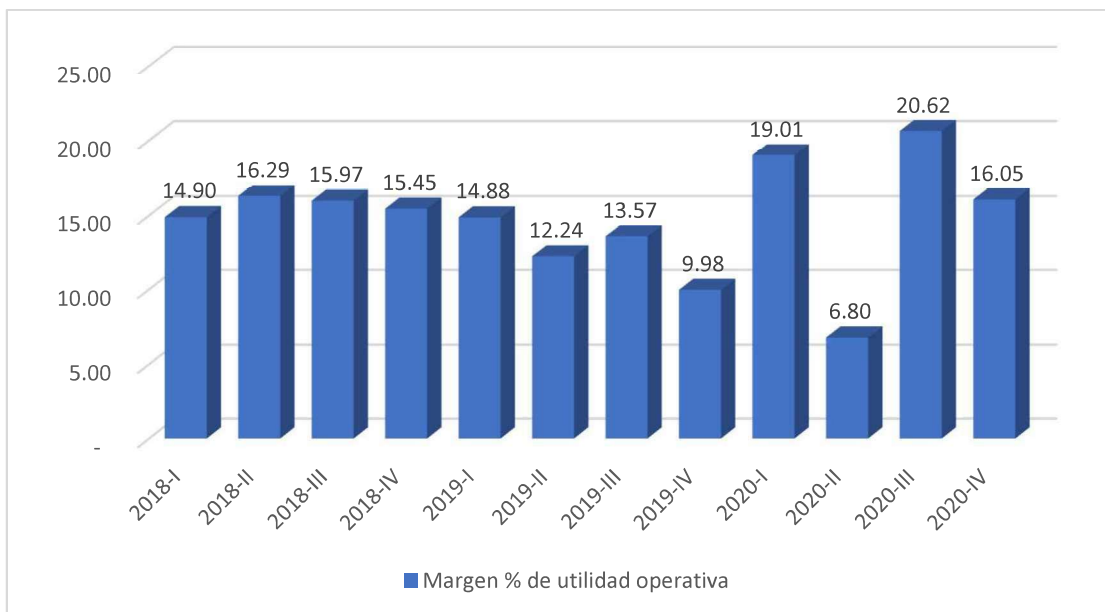
Calculo del Margen de la Utilidad operativa de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Utilidad Operativa	Ventas Netas	Margen % de utilidad operativa
2018-I	279,882	1,878,851	14.90
2018-II	406,457	2,495,142	16.29
2018-III	451,428	2,826,867	15.97
2018-IV	393,497	2,546,843	15.45
2019-I	382,285	2,568,502	14.88
2019-II	301,442	2,462,921	12.24
2019-III	316,601	2,333,609	13.57
2019-IV	235,103	2,356,571	9.98
2020-I	463,202	2,436,086	19.01
2020-II	52,316	768,854	6.80
2020-III	712,305	3,454,558	20.62
2020-IV	523,356	3,260,675	16.05
2021-I	712,537	3,305,822	21.55
2021-II	813,220	3,730,333	21.80
2021-III	1,363,528	5,053,207	26.98
2021-IV	774,539	4,391,512	17.64
2022-I	936,667	4,706,009	19.90
2022-II	824,310	4,699,715	17.54
2022-III	936,550	4,454,129	21.03
2022-IV	846,161	4,469,676	18.93

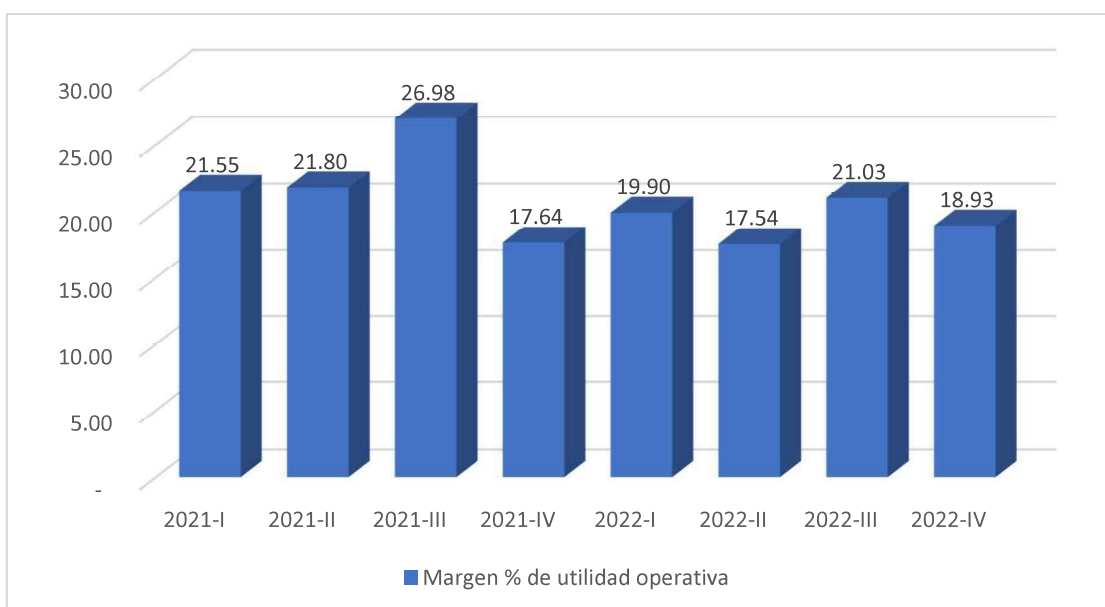
Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L

Figura 4

Evolución del Margen de la Utilidad operativa de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 5, se observa que el margen porcentual de la utilidad operativa para los trimestres del 2018 se mantuvo entre 14.90%, 16.29%, 15.97 y 15.45%, para los trimestres 2019 empezando con 14.88%, 12.24%, 13.57% y 9.98%, en los trimestres 2020 el margen porcentual de la utilidad operativa fueron 19.01%, 6.80, 20.62% y 16.05%, en los trimestres del 2021 fue el año

en que el margen porcentual de la utilidad operativa fue mayor a los demás periodos fueron de 21.55% y 21.80%, 26.98% y 17.64%, para los trimestres del 2022 el margen porcentual de la utilidad operativa disminuyo respecto a la utilidad del 2021 siendo 19.90%, 17.54%, 21.03% y 18.96%.

5.1.2 Hipótesis específica 2

El método de Valuación en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Tabla 5

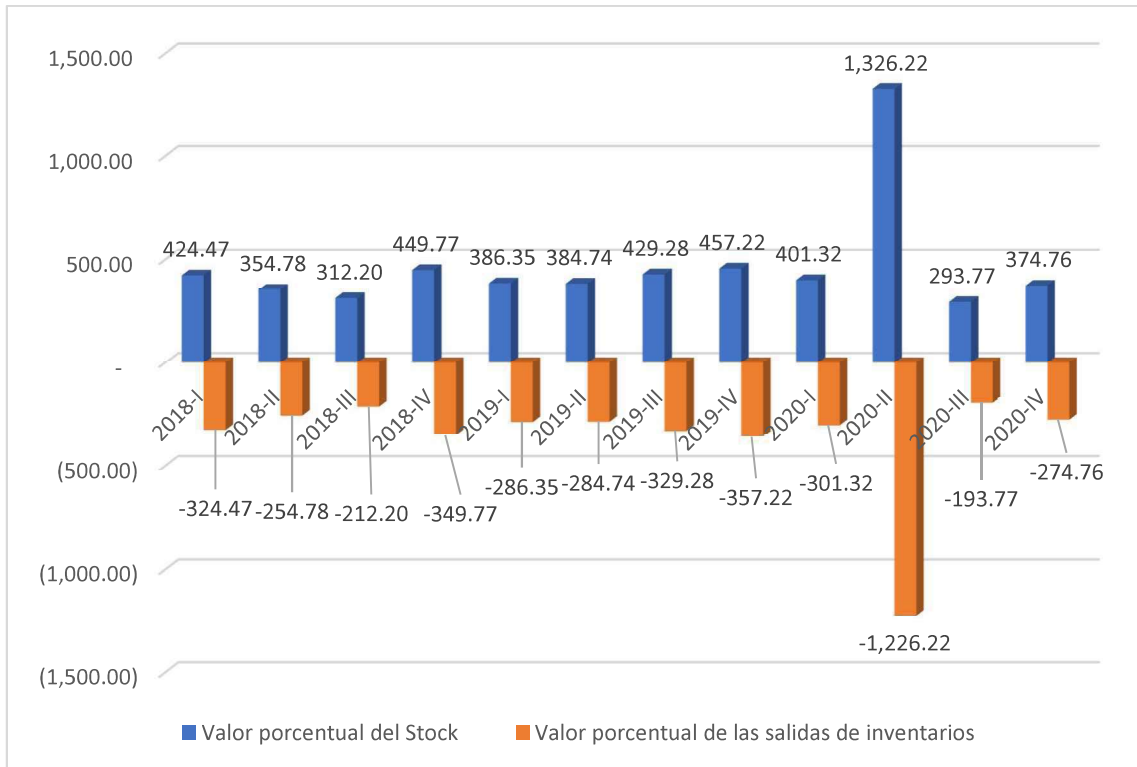
Salidas de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Valor monetario de Ventas S/	Valor Monetario de Existencias S/	Valor porcentual del Stock	Valor porcentual de las salidas de inventarios
2018-I	1,878,851	7,975,104	424.47	-324.47
2018-II	2,495,142	8,852,384	354.78	-254.78
2018-III	2,826,867	8,825,534	312.20	-212.20
2018-IV	2,546,843	11,455,032	449.77	-349.77
2019-I	2,568,502	9,923,465	386.35	-286.35
2019-II	2,462,921	9,475,785	384.74	-284.74
2019-III	2,333,609	10,017,666	429.28	-329.28
2019-IV	2,356,571	10,774,737	457.22	-357.22
2020-I	2,436,086	9,776,583	401.32	-301.32
2020-II	768,854	10,196,664	1,326.22	-1,226.22
2020-III	3,454,558	10,148,399	293.77	-193.77
2020-IV	3,260,675	12,219,689	374.76	-274.76
2021-I	3,305,822	11,590,928	350.62	-250.62
2021-II	3,730,333	12,169,433	326.23	-226.23
2021-III	5,053,207	12,881,249	254.91	-154.91
2021-IV	4,391,512	15,879,522	361.60	-261.60
2022-I	4,706,009	15,943,233	338.78	-238.78
2022-II	4,699,715	14,998,192	319.13	-219.13
2022-III	4,454,129	15,357,403	344.79	-244.79
2022-IV	4,469,676	17,177,839	384.32	-284.32

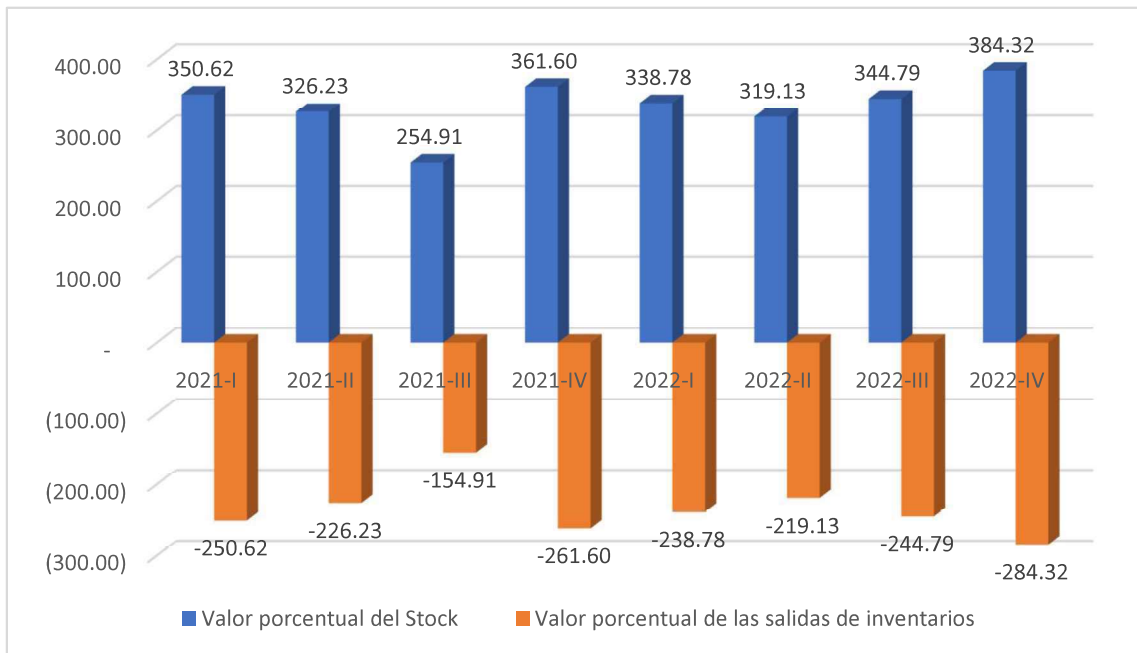
Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Figura 5

Valor porcentual del stock y salida de mercadería de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 7, se muestra el stock y salidas de inventarios de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. En los periodos 2018 al 2022 de

manera trimestral. En 2018-IV el Stock asciende a S/ 11,455,032 representando el 449.77% y S/ 2,546,843 de ventas representando un -349.77% de salidas de inventario, en el 2019 el stock asciende a S/ 10,774,737 representando el 457.22% y S/ 2,356,571 de ventas que representa un -357.22% de salidas de inventarios, en el 2020 el stock asciende a S/ 12,219,689 representando el 376.76% y S/ 3,260,675 de ventas que representa un -274.76% de salidas de inventarios, en el 2021 el stock asciende a S/ 15,878,522 representando el 361.60% y S/ 4,391,512 de ventas que representa un 261.60% de salidas de inventarios, en el 2022 el stock asciende a S/ 17,177,839 representando el 384.32% y S/ 4,469,676 de ventas que representa un 284.32% de salidas de inventarios.

Tabla 6

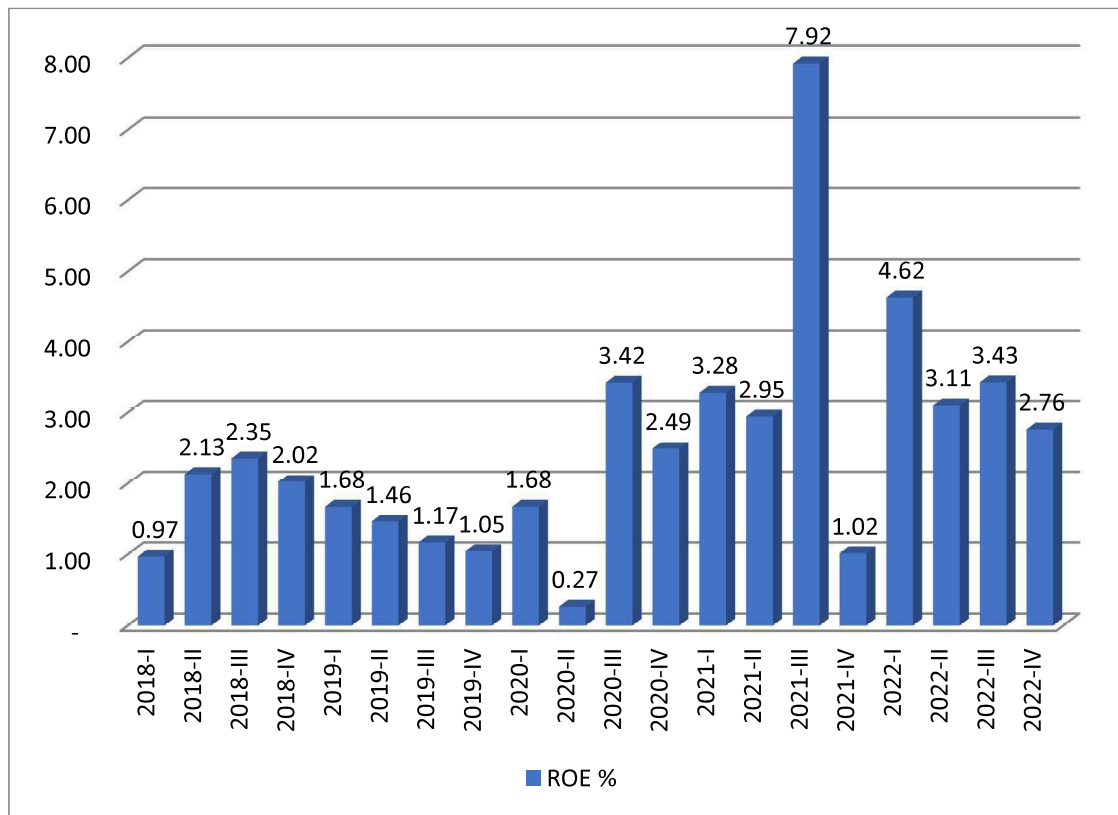
Evolución del ROE de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Período	Utilidad Neta S/	Patrimonio S/	ROE %
2018-I	110,079	11,371,038	0.97
2018-II	250,304	11,724,863	2.13
2018-III	285,068	12,128,030	2.35
2018-IV	244,240	12,064,452	2.02
2019-I	206,409	12,296,766	1.68
2019-II	183,104	12,514,946	1.46
2019-III	149,235	12,753,817	1.17
2019-IV	132,241	12,647,247	1.05
2020-I	218,750	13,018,021	1.68
2020-II	34,700	13,064,079	0.27
2020-III	469,809	13,718,419	3.42
2020-IV	341,093	13,703,952	2.49
2021-I	478,970	14,588,633	3.28
2021-II	458,424	15,562,884	2.95
2021-III	1,335,407	16,852,221	7.92
2021-IV	168,813	16,610,598	1.02
2022-I	814,623	17,615,832	4.62
2022-II	572,285	18,424,345	3.11
2022-III	663,458	19,351,046	3.43
2022-IV	530,424	19,183,917	2.76

Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Figura 6

Valor porcentual del ROE de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6 y figura 8, se puede apreciar que en el 2021-III el cálculo del ROE se obtuvo el 7.92%, lo que significa que fue su mayor rentabilidad dentro de los periodos 2018 al 2022 sin embargo, la rentabilidad más baja fue en el periodo 2020-II siendo el 0.27%, a causa de la pandemia COVID-19, en el periodo 2021-III el ROE alcanzo un máximo de 7.92%, lo que significa que no se ha podido alcanzar el ROE del periodo 2021-III.

5.2 Resultados Inferenciales

5.2.1 Hipótesis General

H1 La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

H0 La gestión de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

Nivel de significancia

Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ (5%)

Valor de la prueba

Para determinar la prueba estadística a usar, dado que los datos son numéricos o cuantitativos, se realizó la prueba de normalidad obteniendo el siguiente cuadro

Tabla 7

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ratio de Rotación de Inventarios	.240	20	.004	.822	20	.002
ROA	.178	20	.097	.855	20	.007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los datos para probar la hipótesis, consistió de datos cuantitativos, por lo que se procedió a realizar la prueba de normalidad, como se muestra en la tabla 7, y para analizarlo se utilizó la prueba estadística Shapiro Wilk debido a que el tamaño de la muestra es menor que 30, donde se observa que el P valor de rotación de inventarios es de 0.002 y el P valor del ROA es de 0.007, donde se visualiza que ambas son menores a 0.05, lo cual no tienen una distribución normal en consecuencia la prueba a usar fue la prueba estadística no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 8

Correlaciones				
			Ratio de Rotación de Inventarios	ROA
Rho de Spearman	Ratio de Rotación de Inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	,659**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	20	20
	ROA	Coeficiente de correlación	,659**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

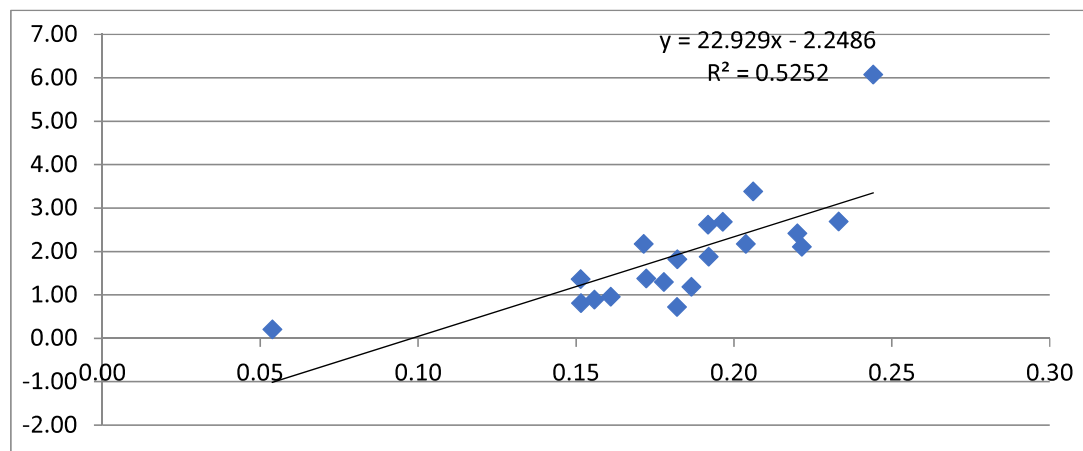
Según la tabla 8, la correlación entre ratio de rotación de inventarios y ROA tienen un coeficiente de correlación $\gamma = 0.659$, lo que implica que dichas variables tienen una relación positiva fuerte. Además, según la figura 7, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2 = 0.5252$ esto significa que el Ratio de rotación de Inventarios influye en 55.52% en el ROA

Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la tabla, se observa que $0.002 < 0.05$, es decir el P-valor es menor al nivel de significancia, lo que implica que la hipótesis nula debe "H0" se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Al 95% de confianza se afirma que la rotación de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Figura 7

Diagrama de dispersión de Ratio de rotación de existencias y ROA



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Según la Figura 7 el coeficiente de determinación entre dichas variables $R^2 = 0.5552$, esto implica que la variable Rotación de inventarios influye en 55.52% en la rentabilidad de la empresa.

5.2.2 Hipótesis específica 1

H1 El Costo de Ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad económica de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

H0 El Costo de Ventas en la gestión de inventarios no afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Nivel de significancia

Se considera el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ (5%)

Valor de la prueba

Para determinar la prueba estadística a usar, dado que los datos son numéricos o cuantitativos, se realizó la prueba de normalidad obteniendo el siguiente cuadro

Tabla 9

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costo de Venta respecto a la Ventas	.191	20	.054	.928	20	.141
Margen de Utilidad Operativa	.201	20	.034	.910	20	.065

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los datos para probar la hipótesis, consistió de datos cuantitativos, por lo que se procedió a realizar la prueba de normalidad, como se muestra en la tabla 9, y para analizarlo se utilizó la prueba estadística Shapiro Wilk debido a que el tamaño de la muestra es menor que 30, donde se observa que el P valor de Costo de Ventas respecto a las ventas es de 0.141 y el Margen de Utilidad operativa el P valor es de 0.065, donde se visualiza que ambas son mayores que 0.05 lo cual tiene una distribución normal en consecuencia la prueba a usar fue la prueba estadística no paramétrica de Pearson.

Tabla 10

Correlaciones			
		respecto a la Ventas	Utilidad Operativa
Costo de Venta respecto a la Ventas	Correlación de Pearson	1	-,647**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	20	20
Margen de Utilidad Operativa	Correlación de Pearson	-,647**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 10, la correlación entre Costo de Ventas respecto a las

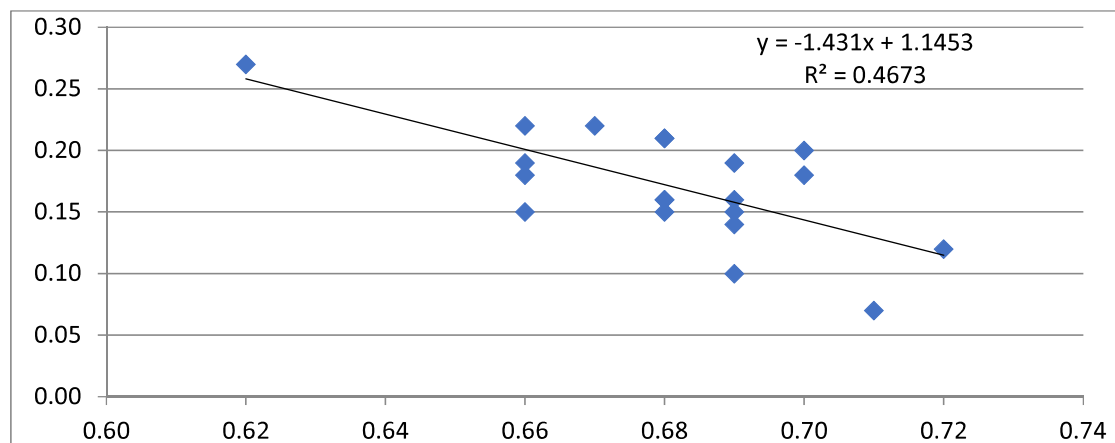
Ventas y el Margen de Utilidad Operativa tienen un coeficiente de correlación $\gamma = -0.647$, lo que implica que dichas variables tienen una relación indirecta. Además, según la figura 8, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2 = 0.4676$ esto significa que Costo de Venta respecto a las ventas influye en 46.76% en el Margen de Utilidad Operativa.

Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la tabla, se observa que $0.002 < 0.05$, es decir el P-valor es menor al nivel de significancia, lo que implica que la hipótesis nula debe "H0" se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Al 95% de confianza se afirma que el Costo de Venta respecto a las ventas influye significativamente en el Margen de Utilidad Operativa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Figura 8

Diagrama de dispersión del costo de ventas respecto a las ventas y Margen de utilidad operativa



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Según la Figura 8 el coeficiente de determinación entre dichas variables $R^2 = 0.4673$, esto implica que la variable Costo de Venta respecto a las ventas influye en 46.73% en la rentabilidad de la empresa.

5.2.3 Hipótesis específica 2

H1 El método de Valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

H0 El método de Valuación de inventarios en la gestión de inventarios no afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Tabla 11

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Salida de Inventarios	0.240	20	0.004	0.822	20	0.002
ROE	0.192	20	0.052	0.847	20	0.005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los datos para probar la hipótesis, consistió de datos cuantitativos, por lo que se procedió a realizar la prueba de normalidad, como se muestra en la tabla 11, y para analizarlo se utilizó la prueba estadística Shapiro Wilk debido a que el tamaño de la muestra es menor que 30, donde se observa que el P valor de la Salida de inventarios es de 0.002 y el ROE el P valor es de 0.005, donde se visualiza que ambos son menores que 0.05 lo cual no tienen una distribución normal, en consecuencia la prueba a usar fue la prueba estadística no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 12

Correlaciones				
			Salida de Inventarios	ROE
Rho de Spearman	Salida de Inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	,656**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	20	20
	ROE	Coeficiente de correlación	,656**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

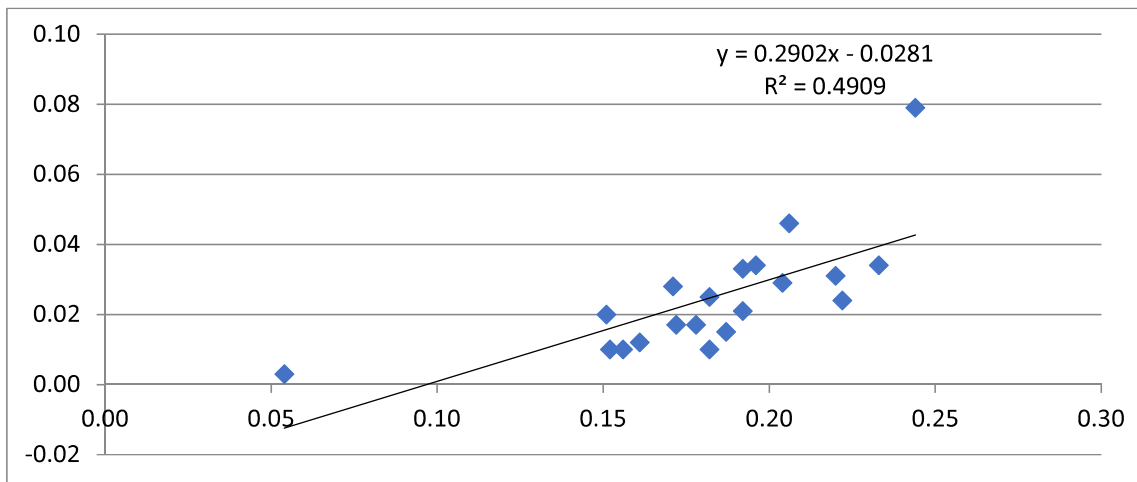
Según la tabla 12, la correlación entre la Salida de Inventarios y el ROE tienen un coeficiente de correlación $\gamma = 0.656$, lo que implica que dichas variables tienen una relación positiva y fuerte. Además, según la figura 9, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2 = 0.4909$ esto significa que la Salida de Inventarios influye en 49.09 % en el ROE.

Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la tabla, se observa que $0.002 < 0.05$, es decir el P-valor es menor al nivel de significancia, lo que implica que la hipótesis nula debe "H0" se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis alterna o la hipótesis del investigador.

Al 95% de confianza se afirma que la Salida de Inventarios influye significativamente en el ROE de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.

Figura 9

Diagrama de dispersión de la salida de inventarios y ROE



Fuente: Estados Financiero de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.R.I.L.

Según la Figura 9 el coeficiente de determinación entre dichas variables $R^2 = 0.4881$, esto implica que la variable Salidas de Inventario influye en 49.09% en la rentabilidad de la empresa.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

6.1.1 Hipótesis General

La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.

Con los resultados obtenidos al medir la rotación de inventarios (tabla 1 y figura 1) según los resultados descriptivos, se muestra el ratio de rotación de inventarios, el cual mide el número de veces que rota los inventarios se demostró que para los trimestres del 2018 al 2022, la rotación esta entre 0.15 veces y 0.24 veces, esto nos muestra que la rotación de inventarios durante cada trimestre es muy lenta ya que girar el almacén en su totalidad solo del 15% al 24%, ocasionando un sobre stock.

En el cálculo del ratio rendimiento sobre los activos – ROA (tabla 2 y figura 2) se demostró que el ROA por cada trimestre esta entre 0.89% y 3.38% por cada sol invertido, solo en el trimestre 2021-III se llegó a alcanzar un ROA de 6.08%, esto debió a que gran parte de los activos de la empresa esta acumulada en mercadería que tienen una rotación lenta.

También la prueba de Rho de Spearman (tabla 8 y figura 7) reafirma lo expuesto ya que nos permite decir que existe una relación directa de 52.52% entre la rotación de inventarios y la rentabilidad, ya que una buena gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa, motivo por el cual La gestión de inventarios influye en la rentabilidad económica de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L. por lo que la correlación es significativa en el nivel de 0.05 (bilateral) de error permitido, por lo que se acepta la hipótesis de

investigación y se rechaza la hipótesis nula, demostrándose que hay una relación positiva y fuerte del indicador rotación de inventarios con la rentabilidad económica.

6.1.2 Hipótesis Específica 1

El Costo de Ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad económica de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

Según la (tabla 3 y figura 3) de los resultados descriptivos, se muestra el cálculo del costo de venta siendo para los trimestres 2018 al 2022 se encuentran entre 65.89% y 69.82% respecto a las ventas, en los trimestres 2019-II, 2020-II y 2022-II se observa que el costo de venta llega a ser 71.77%, 71.36% y 70.24% respecto a las ventas.

Según la (tabla 4 y figura 4) de los resultados descriptivos, se observa el cálculo del margen de utilidad operativa de la empresa

En los resultados inferenciales de los datos de las variables (tabla 10 y figura 8), mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo una relación indirecta que alcanzo 46.73%, con un grado de significación (bilateral) de 0.002, que es menor a 0.05 de error permitido, por lo tanto de aprueba la hipótesis investiga y se rechaza la hipótesis nula, se demuestra que hay una relación indirecta moderada de los indicadores costo de ventas respecto a las ventas y margen de utilidad operativa de la empresa servicios y repuestos latino E.I.R.L.

6.1.3 Hipótesis Específica 2

El método de Valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.

De Acuerdo a la (tabla 5 y figura 5) de los resultados descriptivos, se muestra que el método de valuación de inventarios para el periodo 2018-IV fue de -349.77% respecto a las ventas, para el periodo 2019-IV fue de -357.22% respecto a las ventas, para el periodo 2020-IV fue de -274.76% respecto a las ventas, para el periodo 2021-IV fue de -261.60% respecto a las ventas, para el periodo 2022-IV fue de -284.32%, podemos decir que las salidas de inventario es demasiada baja respecto al stock con el que cuenta la empresa

Según la (tabla 6 y figura 6) de los resultados descriptivos, se muestra el cálculo del ROE el cual mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre el patrimonio siendo para el 2018-IV fue de 2.02%, para el 2019-IV fue de 1.05%, para el 2020-IV fue de 2.49%, para el 2021-IV fue de 1.02% y para el 2022-IV fue de 2.76%, esto demuestra que la rentabilidad financiera es bajas en los 2018 al 2020, en los periodos 2021-III fue de 7.92% siendo el mas alto y 2022-I fue de 4.62%.

En los resultados inferenciales de las variables (tabla 12 y figura 9), mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo una relación directa de 49.09%, con un grado de significación (bilateral) de 0.002, que es menor a 0.05 de error permitido, por lo tanto se aprueba la hipótesis investigada y se rechaza la hipótesis nula, se demuestra que hay una relación directa fuerte de los indicadores salidas de inventarios y ROE de la empresa servicios y repuestos latino E.I.R.L.

6.2 Contrastación de resultados con otros estudios similares

Los resultados obtenidos en la investigación que confirman la hipótesis general, es decir, que: La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima período 2018-2022. Al ser comparado con otros estudios, se encuentra similitud con Salazar (2022) quien también analizó en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad

de la Empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria 2021, cuyos resultados arrojaron un nivel de significancia de 0,008 y una correlación moderada entre gestión de inventarios y rentabilidad ($r=0,696$) lo cual demuestra que hay una correlación positiva, señalando que se busca tener una buena gestión de inventarios ya que incide en la rentabilidad.

Otro de los estudios similares es el de Diestra & Pachas (2021) quienes determinaron el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas, demostrando que una adecuada gestión de inventarios permite a las empresas reducir pérdidas o deterioro de inventarios, obteniendo por medio de la prueba Chi cuadrado un p-valor de 0.000, siendo menor a 0.05, concluyendo que la gestión de inventarios impacta en la rentabilidad de las empresas.

Por su parte, también Guevara (2019) investigó la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L. mostrando que la gestión de inventarios de la empresa, se relaciona de una forma moderada con la rentabilidad de las mismas. Se midió la relación para las dos variables del modelo, y se obtuvo que, si la gestión de inventarios aumenta, la rentabilidad baja.

VII. CONCLUSIONES

- De acuerdo al objetivo general. Se llegó a la conclusión que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L, Cercado de Lima, comprobándose que existe correlación entre la ratio de rotación de inventarios y ROA ($r=0.659$), lo cual significa que, en la medida que exista un mayor nivel de gestión de inventarios será mayor la rentabilidad de la empresa y que la gestión influye en un 52.52% ($R^2=0.5552$) en la rentabilidad de la empresa.
- En cuanto al objetivo específico 1. Se llegó a la conclusión que el costo de ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima ($r=-0.647$), lo que implica que dichas variables tienen una relación indirecta. Además, los resultados obtenidos en el coeficiente de determinación $R^2=0.4673$ confirman que el costo de venta influye en un 46.73% en el Margen de Utilidad Operativa (rentabilidad).
- En cuanto al objetivo específico 2. Se llegó a la conclusión que el método de valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima ($r=0.656$), lo que implica que dichas variables tienen una relación positiva y fuerte. Además, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2 = 0.4909$ esto significa que la Salida de Inventarios influye en 49.09% en el ROE.

VIII. RECOMENDACIONES

Según los resultados obtenidos y conclusiones indicadas, se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a la gerencia de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., fomentar y fortalecer las políticas de inventarios debido a que es una herramienta fundamental en el desarrollo de actividades dentro de la empresa, ello logrará que el personal tenga presente los lineamientos y fortalezca la comunicación en el manejo de los inventarios y para incrementar la rentabilidad, se recomienda a la gerencia implemente un plan logístico para llevar a cabo de una manera mucho más eficiente la gestión de inventarios y ello permita facilitar los procesos de recepción, custodia y despacho de mercaderías.
- La Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., debe establecer un circuito nuevo para la gestión de sus inventarios, controlar las pérdidas que son inevitables, bien sea por mal manejo de los productos, deficiencias del almacenaje, etc. Se debe realizar un conteo físico de mercadería por lo menos una vez al año y realizar la provisión de desvalorización de existencias.
- La empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., debe generar procesos organizados para gestionar sus inventarios de forma adecuada teniendo en cuenta el mucho costo en stock que no se vende, sabiendo que la gestión de inventarios es sin duda una herramienta muy útil para las empresas que buscan ser competitivas en el mercado actual, además que se necesita de una mayor participación de las áreas de logística, compras y ventas.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaminos, E., & Ayuso, M. (2016). Modelo actuarial multiestado para el cálculo de probabilidades de supervivencia y fallecimiento según estado civil: una aplicación al pago de pensiones concurrentes. *Anales del Instituto de Actuarios Españoles*, 41-71. Obtenido de <https://actuarios.org/wp-content/uploads/2017/03/Anales2016-ModeloActuarialMultiestado.pdf>
- Ayón, G., Pluas, J., & Ortega, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. Universidad Estatal del Sur de Manabi. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(5), 117-136. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2021*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe-macroeconomico-d>
- Bolsa de Valores de Lima. (2021). *Rentabilidad frente al promedio de mercado*. Obtenido de <https://www.bvl.com.pe/bvlupdate/2021-06-16-rentabilidad-frente-al-promedio-de-mercado>
- Calderón, M. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inversiones Jolosa S.A.C. en la ciudad de Trujillo año 2019*. Trujillo: (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*.

Madrid: Díaz de Santos.

Cornejo, D. (2016). *Análisis de la falta de control en el sistema de inventarios y logística de la empresa Fármaco Veterinaria S.A. Favosa de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12631/1/UPS-GT001652.pdf>

Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.

Datos Perú. (2022). *Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L.* Obtenido de <https://www.datosperu.org/empresa-servicios-y-repuestos-latino-eirl-20122008461.php>

De Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Logroño: Tutor Formación.

Del Valle, M. (2020). *Economía de la Empresa*. Editex.

Diestra, J., & Pachas, G. (2021). *La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020*. Lima: (Tesis de grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657620/Diestra_RJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: Marge Books.

Guevara, I. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la*

- empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L., 2018. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>*
- Herna, J., & Herna, P. (2020). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén - 2019*. Chiclayo: (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54061>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Lizcano, J. (2018). *Rentabilidad empresarial. Propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- López, J. (2016). *Gestión de inventarios*. España: Elearning S.L.
- Manjarrez, N., & Espinoza, K. (2020). *Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de repuestos automotriz Jhon, cantón Quevedo, periodo 2018 – 2019*. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6231>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Paraninfo.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Paraninfo.
- Moreno, M., & Pallo, V. (2018). *El nivel de de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercial Diana*. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2366>

- Oxford Economics. (2021). *Talento global 2021. Cómo la nueva geografía del talento cambiará las estrategias de recursos humanos*. Obtenido de http://www.oas.org/en/sedi/docs/GlobalTalent2021_s.pdf
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho-Huaura, 2018*. Huacho: (Tesis de grado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Salazar, W. (2022). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass s.r.l. La Victoria, 2021*. Lima: (Tesis de grado). Universidad Peruana de Las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2049>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: URP.
- Santillan, J. (2018). *Los Inventarios Y Su Incidencia De La Rentabilidad De Los Supermercados Escobar, Ciudad De Vinces, Provincia Los Ríos*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4813>
- Santisteban, E., Godwall, V., & Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Holguín: Editorial Universitaria.
- Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa "Comercial Kam Librería EIRL", Sullana 2019*. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2683>: Universidad

Nacional de Piura.

Villegas, L. (2005). *Metodología de la Investigación Pedagógica* (3 ed.). Lima:

San Marcos.


ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima período 2018-2022?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera el costo de ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima?</p> <p>¿De qué modo el método de valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima?</p>	<p>Objetivo general Determinar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima período 2018-2022.</p> <p>Objetivos específicos Demostrar de qué manera el costo de ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.</p> <p>Determinar de qué modo el método de valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la Empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.</p>	<p>Hipótesis general La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima período 2018-2022.</p> <p>Hipótesis específicas El Costo de Ventas en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.</p> <p>El método de Valuación de inventarios en la gestión de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Cercado de Lima.</p>	<p>Variable Independiente Gestión de inventario</p> <p>Dimensiones: -Disponibilidad de inventarios -Control de inventarios</p> <p>Variable Dependiente Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: -Rentabilidad económica -Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo de Investigación Cuantitativa Descriptiva Explicativa</p> <p>Diseño de investigación No experimental, longitudinal</p> <p>Población y muestra Estados financieros de la empresa Servicios y Repuestos Latino E.I.R.L., Lima 2018-2022.</p> <p>Técnicas de recolección de datos Análisis documental</p> <p>Instrumento Ficha documental.</p>

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
REPUESTOS Y SERVICIOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE 2018
Expresado en soles**

		2018			2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalente de efectivo	(Anexo 1)	130,775	Sobregiros bancarios		
Cuentas por cobrar comerciales	(Anexo 2)	2,045,879	Tributos por pagar	(Anexo 10)	501,504
Otras cuentas por cobrar	(Anexo 3)	605,245	Remuneraciones por pagar	(Anexo 11)	49,546
Existencias	(Anexo 4)	9,489,427	Ctas por pagar comerciales	(Anexo 12)	2,022,811
Existencias por recibir	(Anexo 5)	1,993,003	Otras ctas. Por pagar	(Anexo 13)	3,687
Activos diferidos	(Anexo 6)	135,576	Obligaciones financieras	(Anexo 14)	2,054,422
		<hr/>			<hr/>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		14,372,506	TOTAL PASIVO CORRIENTE		4,631,969
		<hr/>			<hr/>
ACTIVOS NO CORRIENTES			PASIVO NO CORRIENTE		
Activos diferidos	(Anexo 7)	163,365	Obligaciones financieras	(Anexo 15)	1,258,656
Arendamiento financiero	(Anexo 8)	133,576			
Inmuebles maq. y equipo		3,813,394			
(-) Depreciacion		-544,138			
Intangibles	(Anexo 9)	32,337			
(-) Amortizacion		-15,064			
		<hr/>			
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		3,582,571	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		1,258,656
		<hr/>			<hr/>
TOTAL PASIVO			TOTAL PASIVO		5,890,625
					<hr/>
TOTAL ACTIVOS		17,955,077	PATRIMONIO		
		<hr/>	Capital social	(Anexo 16)	6,313,919
			Resultados acumulados	(Anexo 17)	4,627,283
			Reservas	(Anexo 18)	233,558
			UTILIDAD de periodo	(Anexo 19)	889,691
			TOTAL PATRIMONIO		12,064,451
					<hr/>
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		17,955,077
					<hr/>


C.P.C. Rosa V. Seminario Niño
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 25180



ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
 REPUESTOS Y SERVICIOS LATINO E.I.R.L.
 AL 31 DE DICIEMBRE 2018
 expresado en soles

VENTAS	s/		
COSTO DE VENTAS		9,747,703	
UTILIDAD BRUTA		-6,631,213	68.03%
		3,116,490	31.97%
GASTOS OPERATIVOS:			
GASTOS DE ADMINISTRACION			
GASTOS DE VENTAS		-775,956	7.96%
		-809,270	8.30%
UTILIDAD DE OPERACIÓN			
		1,531,264	
OTROS INGRESOS Y GASTOS:			
INGRESOS FINANCIEROS		21,169	0.22%
OTROS INGRESOS		9,673	0.10%
DIFFERENCIA DE CAMBIO, NETA		-23,275	0.24%
GASTOS FINANCIEROS		-276,310	2.83%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			
		1,262,521	
IMPUESTO A LA RENTA		-372,829	3.82%
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			
		889,691	9.13%

.....
 C.P.C. Rosa Y. Seminario Niño
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 25180

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
 Expresado en soles

ACTIVO CORRIENTE		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y equivalente de efectivo	(Anexo 1) 66,103	Sobregiros bancarios	49,585
Cuentas por cobrar comerciales	(Anexo 2) 1,861,232	Tributos por pagar	(Anexo 10) 12,866
Otras cuentas por cobrar	(Anexo 3) 264,558	Remuneraciones por pagar	(Anexo 11) 40,642
Existencias	(Anexo 4) 9,754,155	Ctas por pagar comerciales	(Anexo 12) 1,006,743
Existencias por recibir	(Anexo 5) 1,020,582	Otras ctas. Por pagar	(Anexo 13) 17,949
Activos diferidos	(Anexo 6) 86,471	Obligaciones financieras	(Anexo 14) 1,711,529
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	13,053,100	TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,839,314
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVO NO CORRIENTE	
Activos diferidos	(Anexo 7) 91,869	Obligaciones financieras	(Anexo 15) 922,556
Inmuebles maq. y equipo	(Anexo 8) 3,954,376		
(-) Depreciacion	-708,434		
Intangibles	(Anexo 9) 32,337		
(-) Amortizacion	-19,132		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	3,356,017	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	922,556
TOTAL ACTIVOS	16,409,117	TOTAL PASIVO	3,761,870
PATRIMONIO			
Capital social	(Anexo 16) 6,313,919		
Resultados acumulados	(Anexo 17) 5,339,810		
Reservas	(Anexo 18) 322,527		
Utilidad de periodo	(Anexo 19) 670,990		
TOTAL PATRIMONIO	12,647,247	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	16,409,117


 C.P. Ernesto C. Mathias H.
 Matricula N° 23048

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO IMPORT
 Romulo A. Espinoza Cornelio
 GERENTE GENERAL

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
 Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
 Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
 Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
 E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
Expresado en soles**

VENTAS	9,721,602
COSTO DE VENTAS	-6,777,555
UTILIDAD BRUTA	2,944,047
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-716,645
GASTOS DE VENTAS	-991,971
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,235,431
OTROS INGRESOS Y GASTOS:	
INGRESOS FINANCIEROS	20,804
OTROS INGRESOS	20,463
DIFERENCIA DE CAMBIO, NETA	19,933
GASTOS FINANCIEROS	-337,845
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	958,786
IMPUESTO A LA RENTA 2019	-287,796
UTILIDAD NETA	670,990


C. Matheus H.
Matrícula N° 23047

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.

Romulo A. Espinoza Cornel
GERENTE GENERAL

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Expresado en soles

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y equivalente de efectivo	(Anexo 1)	119,084
Cuentas por cobrar comerciales	(Anexo 2)	1,997,750
Otras cuentas por cobrar	(Anexo 3)	371,933
Existencias	(Anexo 4)	10,122,457
Existencias por recibir	(Anexo 5)	2,097,232
Activos diferidos	(Anexo 6)	84,019

TOTAL ACTIVO CORRIENTE 14,792,476

ACTIVOS NO CORRIENTES

Activos diferidos	(Anexo 7)	66,403
Inmuebles maq.y equipo	(Anexo 8)	4,713,346
(-) Depreciacion		-867,230
Intangibles	(Anexo 9)	32,337
(-) Amortizacion		-21,702

TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES 3,923,154

TOTAL ACTIVOS 18,715,630

PASIVOS CORRIENTES

Sobregiros bancarios		-
Tributos por pagar	(Anexo 10)	451,337
Remuneraciones por pagar	(Anexo 11)	36,483
Ctas por pagar comerciales	(Anexo 12)	952,199
Otras ctas. Por pagar	(Anexo 13)	593,971
Obligaciones financieras	(Anexo 14)	832,693

TOTAL PASIVO CORRIENTE 2,866,682

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones financieras	(Anexo 15)	2,144,996
--------------------------	------------	-----------

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE 2,144,996

TOTAL PASIVO 5,011,679

PATRIMONIO

Capital social	(Anexo 16)	6,313,919
Resultados acumulados	(Anexo 17)	5,936,054
Reservas	(Anexo 18)	389,626
Utilidad de periodo	(Anexo 19)	1,064,353

TOTAL PATRIMONIO 13,703,952

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 18,715,630



C.P.C. Ernesto C. Melhuus H.
Matricula N° 23042

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.
Romulo A. Espinoza Cornelio
GERENTE GENERAL

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE 2020
Expresado en Soles**

VENTAS	9,920,173
COSTO DE VENTAS	-6,823,630
UTILIDAD BRUTA	<u>3,096,543</u>
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-594,796
GASTOS DE VENTAS	-750,568
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>1,751,180</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS:	
INGRESOS FINANCIEROS	11,744
OTROS INGRESOS	30,610
DIFERENCIA DE CAMBIO, NETA	-32,110
GASTOS FINANCIEROS	-249,984
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>1,511,441</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-447,088
UTILIDAD NETA	<u>1,064,353</u>



G.P.C./Ernesto C. Matúzar H.
Matricula N° 23042

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.
Romulo A. Espinoza Cornelio
GERENTE GENERAL

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Expresado en soles

ACTIVO CORRIENTE				PASIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalente de efectivo	(Anexo 1)	163,805		Sobregiros bancarios			
Cuentas por cobrar comerciales	(Anexo 2)	3,194,675		Tributos por pagar	(Anexo 10)	432,914	
Otras cuentas por cobrar	(Anexo 3)	243,114		Remuneraciones por pagar	(Anexo 11)	45,157	
Existencias	(Anexo 4)	13,104,604		Ctas por pagar comerciales	(Anexo 12)	1,434,996	
Existencias por recibir	(Anexo 5)	2,774,918		Otras ctas. Por pagar	(Anexo 13)	123,230	
Activos diferidos	(Anexo 6)	89,151		Obligaciones financieras	(Anexo 14)	3,432,887	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		19,570,268		TOTAL PASIVO CORRIENTE		5,469,183	
ACTIVOS NO CORRIENTES				PASIVO NO CORRIENTE			
Activos diferidos	(Anexo 7)	58,520		Obligaciones financieras	(Anexo 15)	1,264,408	
Inmuebles maq. y equipo	(Anexo 8)	4,790,551					
(-) Depreciacion		-1,083,215					
Intangibles	(Anexo 9)	32,337					
(-) Amortizacion		-24,272					
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		3,773,921		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		1,264,408	
				TOTAL PASIVO		6,733,591	
TOTAL ACTIVOS		23,344,189		PATRIMONIO			
				Capital social	(Anexo 16)	6,313,919	
				Resultados acumulados	(Anexo 17)	7,359,004	
				Reservas	(Anexo 18)	496,061	
				Utilidad de periodo	(Anexo 19)	2,441,614	
				TOTAL PATRIMONIO		16,610,598	
				TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		23,344,189	

Oscar Luis Tafur Valverde
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 435

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.
Romulo A. Espinoza Cornello
TITULAR GERENTE

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE 2021
Expresado en Soles**

VENTAS	16,480,874
COSTO DE VENTAS	-10,736,151
UTILIDAD BRUTA	<u>5,744,723</u>
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-1,106,887
GASTOS DE VENTAS	-974,011
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>3,663,824</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS:	
INGRESOS FINANCIEROS	27,074
OTROS INGRESOS	48,964
DIFERENCIA DE CAMBIO, NETA	-131,311
GASTOS FINANCIEROS	-137,242
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>3,471,308</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-1,029,694
UTILIDAD NETA	<u><u>2,441,614</u></u>

Oscar Luis Tafur Valverde
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 436

**SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.**

Romulo A. Espinoza Cornelio
TITULAR GERENTE

Contacto:

SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial) Lima 01 - Perú
Telf.: (511)336-6810 / (511)336-7271
Cel.: 975 436 342 / 975 436 341 / 998 121 688 / 952 043 189
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

Expresado en soles

ACTIVO CORRIENTE			PASIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalente de efectivo	(Anexo 1)	247,671	Sobregiros bancarios		57,387
Cuentas por cobrar comerciales	(Anexo 2)	2,945,201	Tributos por pagar	(Anexo 10)	187,269
Otras cuentas por cobrar	(Anexo 3)	324,541	Remuneraciones por pagar	(Anexo 11)	49,231
Existencias	(Anexo 4)	17,167,282	Ctas por pagar comerciales	(Anexo 12)	495,406
Existencias por recibir	(Anexo 5)	10,557	Otras ctas. Por pagar	(Anexo 13)	-
Activos diferidos	(Anexo 6)	74,185	Obligaciones financieros	(Anexo 14)	4,139,071
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		20,769,438	TOTAL PASIVO CORRIENTE		4,928,365
ACTIVOS NO CORRIENTES			PASIVO NO CORRIENTE		
Activos diferidos	(Anexo 7)	13,978	Obligaciones financieras	(Anexo 15)	270,049
Immuebles maq. y equipo	(Anexo 8)	4,870,712			
(-) Depreciacion		-1,277,291			
Intangibles	(Anexo 9)	32,337			
(-) Amortizacion		-26,842			
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		3,612,893	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		270,049
TOTAL ACTIVOS		24,382,331	TOTAL PASIVO		5,198,414
PATRIMONIO					
Capital social	(Anexo 16)	6,313,919	TOTAL PATRIMONIO		19,183,917
Resultados acumulados	(Anexo 17)	9,549,733			
Reservas	(Anexo 18)	739,476	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		24,382,331
Utilidad de periodo	(Anexo 19)	2,580,789			

Oscar Luis Tafur Valverde
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 435

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.

Romulo A. Espinoza Cornelio
TITULAR GERENTE

Contacto:

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial)
Lima 01-Perú Telf.: (51-1) 336-6810 / (51-1) 336-6810
Cel.: 975 436 341 / 9 75 436 342
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L.
AL 31 DE DICIEMBRE 2022
Expresado en Soles**

VENTAS	18,329,529
COSTO DE VENTAS	-12,548,948
UTILIDAD BRUTA	<u>5,780,580</u>
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-1,214,628
GASTOS DE VENTAS	-1,022,264
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>3,543,688</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS:	
INGRESOS FINANCIEROS	56,376
OTROS INGRESOS	42,370
DIFERENCIA DE CAMBIO, NETA	190,756
GASTOS FINANCIEROS	-168,041
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>3,665,147</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-1,084,358
UTILIDAD NETA	<u><u>2,580,789</u></u>

Oscar Luis Tafur Valverde
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 435

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.

Romulo A. Espinoza Cornello
TITULAR GERENTE

Contacto:

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial)
Lima 01-Perú Telf.: (51-1) 336-6810 / (51-1) 336-6810
Cel.: 975 436 341 / 9 75 436 342
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L

Lima, 20 de enero 2023

AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION

Mediante el presente documento, Romulo Antolino Espinoza Cornelio con DNI, N°06220008, representante legal de la empresa Servicios y Repuestos Latino EIRL, con R.U.C 20122008461, domiciliado Av. Oscar R. Benavides 2052. Distrito de Lima.

Otorgo la autorización a Contreras Capcha Julio Cesar con DNI 46607700 y Retuerto Julca Julio Cesar con DNI 45995403 ambos con el grado de bachiller en Contabilidad de la Universidad Nacional del Callao, para que utilicen la información de la empresa con la finalidad de que puedan desarrollar su proyecto de tesis "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS LATINO E.I.R.L. LIMA, PERÍODO 2019-2022".

La empresa, precisa que toda la información proporcionada será para uso exclusivamente académico; caso contrario los bachilleres quedaran sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause; así como a las sanciones de carácter penal o legal a que hubiera lugar.

Atentamente.

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L.
.....
Romulo Antolino Espinoza Cornelio
TITULAR GERENTE

Contacto:

Av. Oscar R. Benavides N° 2052 (Ex-Colonial)
Lima 01-Perú Telf.: (51-1) 336-6810 / (51-1) 336-6810
Cel.: 975 436 341 / 9 75 436 342
E-mail: respinoza@latinoimport.com.pe

SERVICIOS Y REPUESTOS
LATINO E.I.R.L