

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ EN
LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES.
CASO DE LA EMPRESA; VISTAMODA PERÚ S.A.C.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

ADRIANA ZACARIAS RAMOS

MARIELA MASIAS ALBAISO

SILVIA BAUTISTA ORTEGA

ASESOR: MG. NOEDING EDITH CARDENAS LARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD GENERAL

Callao, 2023

PERÚ

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ EN LAS
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES. CASO DE LA
EMPRESA; VISTAMODA PERÚ S.A.C.**

ADRIANA ZACARIAS RAMOS

MARIELA MASIAS ALBAISO

SILVIA BAUTISTA ORTEGA

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO

MIEMBROS DEL JURADO

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| • DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA | PRESIDENTE |
| • DR. ROGELIO CESAR CACED AYLLON | SECRETARIO |
| • MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ | VOCAL |
| • DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ | MIEMBRO SUPLENTE |

ASESOR: MG. NOEDING EDITH CARDENAS LARA

N° DE LIBRO: 01

N° DE FOLIO : 79

N° DE INCISO: 05

ACTA DE SUSTENTACIÓN: 005-2023-03-CTT/UNAC/FCC

FECHA DE APROBACIÓN DE TESIS: 14 DE NOVIEMBRE DEL 2023

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACIÓN: N°509-2023 CFCC/TR-DS

FECHA DE RESOLUCIÓN PARA SUSTENTACIÓN: 24 DE
OCTUBRE DEL 2023



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 005-2023-03-CTT/UNAC/FCC PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los 14 días del noviembre del año 2023, siendo las 12.15 se reunieron, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables, el JURADO DE SUSTENTACIÓN DEL CICLO TALLER DE TESIS 2023-03, para la obtención del TÍTULO profesional de Contador Público de la Facultad de Ciencias Contables conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

- Dra. Lucy Emilia Torres Carrera : PRESIDENTE
- Dr. Rogelio Cesar Caceda Ayllon : SECRETARIO
- Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez : VOCAL
- Dra. Gladys Espinoza Vasquez : MIEMBRO SUPLENTE

Prevía lectura de la Resolución de Consejo de Facultad N° 509-2023 CFCC/TR-DS, de fecha 24 de octubre de 2023, de la designación del Jurado de Sustentación de Tesis 2023-03, se da inicio al acto de sustentación de las Bachilleres: **BAUTISTA ORTEGA, Silvia; MASIAS ALBAISO, Mariela y ZACARIAS RAMOS, Adriana** quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público exponen la tesis titulada: "LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES. CASO DE LA EMPRESA; VISTAMODA PERÚ S.A.C." cumpliendo con la exposición en acto público, de manera presencial, siendo la Asesora asignada la Mg. Noeding Edith Cardenas Lara

Con el quórum reglamentario de ley, se inició la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, se acordó:

Dar por aprobado con observaciones (.....) sin observaciones (X) con la escala de calificación cualitativa muy bueno y la calificación cuantitativa 16 del presente informe, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrado el acto de sustentación a las 12.55 horas del día 14 de noviembre del 2023.

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DR. ROGELIO CESAR CACEDA AYLLON
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-03

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
MM. Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-03



INFORME FAVORABLE DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 005- CTT-2023-03/FCC/UNAC

TESIS TITULADA: "LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES. CASO DE LA EMPRESA; VISTAMODA PERÚ S.A.C."

AUTOR(es); BAUTISTA ORTEGA, Silvia.
MASIAS ALBAISO, Mariela.
ZACARIAS RAMOS, Adriana.

En Bellavista, a los 14.días del mes de noviembre del año 2023, siendo las 12:15 horas, se reunieron en la Ciudad Universitaria – Facultad de Ciencias Contables, el Jurado de Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis 2023-03 para la obtención del Título Profesional de Contador Público, designado mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 509-2023 CFCC/TR-DS de fecha 24 de octubre de 2023 y luego de escuchar la sustentación de las tesis, los miembros del Jurado Evaluador no encuentran observación alguna, por lo que acuerdan por unanimidad que los Bachilleres queden expeditos para realizar el empastado de la Tesis y pueden continuar con los trámites para su TITULACIÓN.

Callao,14 de noviembre del 2023.

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Presidente de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DR. ROGELIO CESAR CACEDA AYLLON
Secretario de Jurado Evaluador CTT 2023-03






MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
Vocal de Jurado Evaluador CTT 2023-03

DRA. GLADYS ESPINOZA VASQUEZ
Miembro Suplente del Jurado Evaluador CTT 2023-03

Document Information

Analyzed document	Archivo 1. 1A. Bautista O. Silvia, Masias A. Mariela, Zacarias R. Adriana. Título-2023.doc.docx (D178061497)
Submitted	11/7/2023 7:39:00 PM
Submitted by	MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
Submitter email	mepingoz@unac.edu.pe
Similarity	17%
Analysis address	mepingoz.unac@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Pariona V, Vicente V, Delgado Y-Titulacion-2022.doc..docx Document Archivo 1. 1A, Pariona V, Vicente V, Delgado Y-Titulacion-2022.doc..docx (D134249577)  4 Submitted by: mepingoz@unac.edu.pe Receiver: mepingoz.unac@analysis.arkund.com
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A. Farroñan V. Nahomi, Torres A. Diego, Trujillo E. Alex-Título-2023.docx Document Archivo 1. 1A. Farroñan V. Nahomi, Torres A. Diego, Trujillo E. Alex-Título-2023.docx (D178061464)  13 Submitted by: mepingoz@unac.edu.pe Receiver: mepingoz.unac@analysis.arkund.com
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx Document Archivo 1.1A. Carrasco Angheline, Guerrero Marjorie e Iribarren Cesar-Título -2023.docx (D169821689)  1 Submitted by: mepingoz@unac.edu.pe Receiver: mepingoz.unac@analysis.arkund.com
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1.1A. Alvaro Dellanire, Carrion Pamela y Zuñiga Jaime. Titulo- 2023..docx Document Archivo 1.1A. Alvaro Dellanire, Carrion Pamela y Zuñiga Jaime. Titulo- 2023..docx (D169821250)  4 Submitted by: mepingoz@unac.edu.pe Receiver: mepingoz.unac@analysis.arkund.com
SA	Universidad Nacional del Callao / Archivo 1. 1A, Valderrama Y, Mejia J, Mena L-Titulo-2022.doc..docx Document Archivo 1. 1A, Valderrama Y, Mejia J, Mena L-Titulo-2022.doc..docx (D153809822)  5 Submitted by: mepingoz@unac.edu.pe Receiver: mepingoz.unac@analysis.arkund.com

INFORMACIÓN BÁSICA

FACULTAD

Facultad de Ciencias Contables

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables

TÍTULO

“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES. CASO DE LA EMPRESA; VISTAMODA PERÚ S.A.C.”

AUTOR (es)

BAUTISTA ORTEGA SILVIA DNI: 74827609

MASIAS ALBAISO MARIELA DNI: 72206864

ZACARIAS RAMOS ADRIANA DNI: 48349771

ASESOR

MG. NOEDING EDITH CÁRDENAS LARA DNI: 10057356

LUGAR DE EJECUCIÓN

Jr. América Nro. 652 urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria

UNIDAD DE ANÁLISIS

Empresa VISTAMODA PERÚ S.A.C

TIPO /ENFOQUE/ DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Hipotético- deductivo/Cuantitativa /No experimental

TEMA OCDE:

5.09.02 Otras Ciencias Sociales

DEDICATORIA

A las dos personas que más amo en esta vida.

Gracias mamá Rosita por todo el apoyo, por estar más en los momentos malos que buenos y a mi ángel que siempre me cuida.

En primer lugar, a Dios que siempre está dándome fuerzas para seguir adelante, a mis padres y a mi esposo que siempre me apoyan.

En primer lugar a Dios, por permitirme avanzar cada día. A mis padres y hermanos; Yara y Valeriano, por todo el apoyo brindado. A Richard por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento a la Universidad Nacional del Callao, nuestra alma mater, que nos brindó las herramientas necesarias todos estos años de estudio. A cada uno de los docentes por sus enseñanzas y dedicación.

ÍNDICE

ÍNDICE	1
TABLA DE CONTENIDO	4
TABLA DE FIGURAS.....	5
RESUMEN	6
RESUMO.....	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1. Descripción de la realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general.....	11
1.2.2. Problemas específicos.....	11
1.3. Objetivos	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
1.4. Justificación.....	12
1.5. Delimitantes de la investigación.....	12
1.5.1. Teórico	12
1.5.2. Temporal	12
1.5.3. Espacial	13
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales.....	14
2.1.2 Nacionales	18
2.2 Bases teóricas.....	22
2.3 Marco conceptual	33

2.4	Definición de términos básicos	44
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	46
3.1	Hipótesis.....	46
3.1.1	Hipótesis general	46
3.1.2	Hipótesis específicas	46
3.1.1	Operacionalización de variables.....	47
IV.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO	48
4.1	Diseño metodológico	48
4.2	Método de investigación	48
4.3	Población y muestra	49
4.3.1	Población	49
4.3.2	Muestra	49
4.4	Lugar de estudio y periodo desarrollado	49
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	50
4.6	Análisis y procesamiento de datos.....	50
4.7	Aspectos Éticos en Investigación	50
V.	RESULTADOS.....	53
5.1	Resultados descriptivos.....	53
5.2	Resultados inferenciales.....	68
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	80
6.1	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	80
6.2	Contrastación de los resultados con otros estudios similares	85
6.3	Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes	88
VII.	CONCLUSIONES.....	90
VIII.	RECOMENDACIONES	91
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
	ANEXOS	103

Anexo 1: Matriz de consistencia	104
Anexo 2: Consentimiento informado.....	105
Anexo 3: Diagrama de Flujo de Compras Vistamoda Perú S.A.C.....	106
Anexo 4: Diagrama de Flujo de Ventas Vistamoda Perú S.A.C.	107
Anexo 5: Costo de Adquisición de la DUA 118-2017-10-252245	108
Anexo 6: Cálculo de Costos de Adquisición – Importe en soles	109
Anexo 7: Estados Financieros.....	110
Anexo 8: Ratios Financieros.....	122
Anexo 9: Validación de instrumento por juicio de expertos	127

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	47
Tabla 2: Comparación de Rotación de Inventarios en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021	54
Tabla 3: Comparación de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021	57
Tabla 4: Comparación de Cuentas por Cobrar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021	61
Tabla 5: Comparación de Cuentas por Pagar en días e Importe del Capital de Trabajo Neto, periodo 2016-2021	65
Tabla 6: Prueba de normalidad entre Rotación de Inventarios en días Vs Prueba Ácida	69
Tabla 7: Correlación entre Rotación de Inventarios en días Vs. Prueba Ácida	69
Tabla 8: Prueba de normalidad entre Importes de Costo de Adquisición Vs Razón Corriente	71
Tabla 9: Correlación entre Importes de Costo de Adquisición Vs Razón Corriente	72
Tabla 10: Prueba de normalidad entre Cuentas por Cobrar en días Vs Prueba Ácida	74
Tabla 11: Correlación entre Cuentas por Cobrar en días Vs Prueba Ácida.....	75
Tabla 12: Prueba de normalidad entre Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida	77
Tabla 13: Correlación entre Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida.....	78

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Cantidad económica de pedido - Modelo de Wilson.....	25
Figura 2: Comparación de la Rotación de Inventarios en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021	56
Figura 3: Comparación de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021	59
Figura 4: Comparación de las Cuentas por Cobrar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021	63
Figura 5: Comparación de las Cuentas por Pagar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021	67
Figura 6: Diagrama de dispersión entre Rotación de Inventarios en días Vs. Prueba Ácida.....	70
Figura 7: Diagrama de dispersión de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021	73
Figura 8: Diagrama de dispersión de Cuentas por Cobrar en días y Prueba Ácida, periodo 2016-2021	76
Figura 9: Diagrama de dispersión de Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida 2016 - 2021	79

RESUMEN

En la actualidad, las empresas comercializadoras del rubro textil buscan mantenerse de manera competitiva en el mercado, muchas de ellas adoptan estrategias del uso del comercio internacional, sin embargo, muchas de ellas no realizan un adecuado control de gestión de inventarios originando sobre stock de mercadería afectando la liquidez de la empresa. Por ello el objetivo de este trabajo fue determinar si la Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C.

En la investigación, se pudo analizar que la gestión de inventarios afecta a la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C. durante los periodos del 2016-2021, se utilizó el análisis e interpretación de los principales indicadores financieros. El tipo de investigación según su naturaleza fue descriptivo, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y método hipotético-deductivo.

Se concluye que, la falta de gestión de inventarios, así como la gestión de cobranzas tuvieron un impacto en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., esto se verificó utilizando los ratios de gestión, además se comprobó su efecto negativo contrastado con los ratios de liquidez obtenidos de los estados financieros.

Palabras claves: **Gestión de inventarios - Liquidez - Gestión de Tesorería.**

RESUMO

Atualmente, as empresas de comercialização têxtil buscam manter-se competitivo no mercado, muitas delas adotam estratégias para utilização do comércio internacional, porém, muitas delas não realizam o controle adequado da gestão de estoques, causando excesso de estoque de mercadorias, afetando a liquidez da empresa. Portanto, o mirar deste trabalho foi determinar se a Gestão de Estoques influencia a Liquidez da empresa Vistamoda Perú S.A.C.

Na investigação foi possível analisar que a gestão de estoques afeta a liquidez da empresa Vistamoda Perú S.A.C. Durante os períodos 2016-2021 foi utilizada a análise e interpretação dos principais indicadores financeiros. O tipo de pesquisa de acordo com sua natureza foi descritivo, com abordagem quantitativa, delineamento não experimental e método hipotético dedutivo.

Conclui-se que a falta de gestão de estoques, bem como de gestão de cobrança, teve impacto na liquidez da empresa Vistamoda Perú S.A.C., isso foi verificado através dois índices de gestão, e também foi verificado seu efeito negativo, contrastado com a liquidez obtida das demonstrações financeiras.

Palavras-chave: Gestão de Estoques - Liquidez - Gestão de Tesouraria.

INTRODUCCIÓN

Las empresas comercializadoras, en especial aquellas dedicadas al sector textil, enfrentan un entorno competitivo que demanda no solo una respuesta ágil al dinamismo del mercado, sino también una gestión financiera estratégica. En ese contexto, llevar una eficiente gestión de inventarios, se erige como un pilar fundamental, y la relación esencial con la liquidez para el éxito financiero de las empresas.

La investigación se estructuró de acuerdo a la directiva de la Universidad Nacional del Callao:

- I. Planteamiento del problema, se expuso la descripción de la realidad problemática; la formulación del problema, los objetivos, justificación y las delimitantes de la investigación.
- II. Marco teórico, se identifican los antecedentes nacionales e internacionales, así como las bases teóricas, marco conceptual y definición de términos básicos.
- III. Hipótesis y variables.
- IV. Diseño metodológico, la metodología, la población y muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de la información, análisis y procesamientos de datos.
- V. Resultados, se muestran los resultados descriptivos e inferenciales.
- VI. Discusión de resultados, vemos la contrastación y demostración de la hipótesis y con otros estudios similares y la responsabilidad ética.

Finaliza con la conclusión, recomendación, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes para sustentar nuestro trabajo de investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, las empresas comercializadoras del sector textil es un mercado altamente competitivo y fragmentado, a nivel mundial, se espera un proyección favorable para los siguientes años (2023-2028) a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de 3.52%, para China, la Unión Europea, los Estados Unidos y la India durante el periodo de pronóstico, de acuerdo con la 7ª Encuesta Corona de la Federación Internacional de Fabricantes de Textiles (ITMF), (EAS, 2021).

A nivel nacional de acuerdo con cifras de la Sunat, durante enero de 2022, las exportaciones textiles peruanas alcanzaron un valor de US\$ 132.9 millones, lo que equivale a un 31.1% más en comparación con el mismo mes de 2021 y un 33.3% más con respecto a enero de 2020. Esta cifra de exportación al inicio del año marca un récord histórico en términos de valor exportado. Los principales destinos de exportación de nuestros textiles durante enero de 2022 fueron EE. UU., con envíos por US\$ 72.7 millones, lo que representa un 54.7% del monto total exportado; seguido de Chile (US\$ 10.2 millones, 7.6%), Ecuador (US\$ 5 millones, 3.7%), Brasil (US\$ 4.8 millones, 3.6%) y Canadá (US\$ 3.5 millones, 3.4%).

En cuanto a las importaciones, se observa un panorama similar. Durante el primer mes de 2022, las importaciones textiles hacia el Perú alcanzaron un monto de US\$ 227.6 millones, lo que equivale a un 66% más de lo importado en 2021 y un 40.3% frente a lo reportado en enero de 2020 (antes del inicio de la pandemia). Los principales proveedores de textiles al Perú son China, con envíos

por US\$ 135.3 millones, lo que equivale a un 59.4% del total importado, seguido de India (US\$ 28.6 millones, 12.6%), Indonesia (US\$ 8 millones, 3.5%), Bangladesh (US\$ 7 millones, 3.1%) y Brasil (US\$ 6 millones, 2.6%).

Vistamoda Perú S.A.C. es una empresa importadora, identificada con RUC 20544216211, con domicilio en el distrito de La Victoria, inició sus operaciones en el año 2011, dedicada a la comercialización de telas, tales como: polar, satín, gasa crepe, lino, waffle, rib, chalis, popelina, entre otros. Sus principales proveedores son China y Brasil, así como sus principales clientes son confeccionistas.

Podemos mencionar que la empresa refleja una deficiente gestión de inventarios que influye en la situación financiera de la empresa, la liquidez. Esto se debe a muchos motivos, como es el caso de la planificación de las compras, ya que se realiza de forma empírica e intuitiva, teniendo como consecuencia, un sobre stock de existencias, ya sea por moda o temporada; por consiguiente, mermas, ya que surgirían pérdidas cuantitativas. Esto ocasiona que la liquidez de la empresa disminuya y no pueda cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Además, existe una falta de control en las entradas y salidas de existencias, por tanto, no se puede identificar que existencias tienen lenta rotación, por lo cual se perdería ventas, afectando la liquidez inmediata para poder seguir con sus operaciones habituales. También podemos decir que no tienen implementado un área cobranzas, que trae como consecuencia que no se pueda realizar las cobranzas oportunamente, asimismo, pasa con las cuentas por pagar, ya que no existe una política para poder cumplir con los

pagos a los proveedores. Todo ello va a repercutir en la liquidez negativamente, como se pretende demostrar mediante ratios financieros y de gestión.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la Gestión de Inventarios en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo repercute el Costo de Adquisición en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?

¿Cómo influye la gestión de cobranzas en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?

¿Cómo afecta la gestión de cuentas por pagar en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si la Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Verificar si el Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.
- Analizar si la gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

- Identificar si
- la gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

1.4. Justificación

La investigación se realizará con el propósito de beneficiar a otras empresas comerciales del sector textil, para que puedan tomar decisiones en el momento preciso y evitar pérdidas económicas y financieras.

Asimismo, permitirá tomar conciencia e importancia de llevar una buena gestión de sus inventarios, un adecuado control de costos de adquisición atribuibles al producto, la importancia de contar con un área de créditos y cobranzas, para que puedan cumplir con las obligaciones que la empresa posee, y de esta manera siga en marcha.

1.5. Delimitantes de la investigación

1.5.1. Teórico

El trabajo de investigación utilizó bases teóricas como; La teoría general de la Liquidez; la Filosofía del Justo Tiempo, la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), la Ley y Reglamento del Impuesto a la Renta y el Código Tributario, vigentes a la fecha con la finalidad de justificar nuestro trabajo de investigación.

1.5.2. Temporal

El trabajo de investigación será desarrollado utilizando información de los periodos 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 de la empresa Vistamoda Perú S.A.C.

1.5.3. Espacial

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Lima, distrito de La Victoria, en el domicilio fiscal de la empresa Vistamoda Perú S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Solórzano y Mendoza (2022), en su investigación señaló como objetivo “analizar el impacto del control de inventarios en la liquidez de la distribuidora Miguel Sebastian” Manabí-Ecuador” (p. 159).

Los autores concluyen que:

Un adecuado control de inventarios contribuye a la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y beneficio económico, generando a las empresas aumento en su liquidez, porque esto reduce la acumulación innecesaria de la mercancía (pp. 159-166).

Al respecto, la investigación, nos permitió evidenciar que el problema está centrado en la falta de control de existencias en cantidades máximas y mínimas generando una acumulación de stock en almacenes, lo cual afecta a la liquidez de la empresa.

Moyolema (2022), en su tesis señaló como objetivo “Implementar un sistema de liquidación de costos de importaciones para el adecuado establecimiento de la rentabilidad en la empresa MOYOLSA de la ciudad de Ambato” (p. 3).

El autor concluye que:

Al realizar el diagnóstico de la situación actual de la empresa MOYOLSA de la ciudad de Ambato, para realizar la implementación de un sistema de liquidación de costos de importaciones, que garantice un

adecuado establecimiento de la rentabilidad, permitió identificar, que no existe un adecuado registro contable de las importaciones, lo que provoca que el 12% del Impuesto al valor agregado, la empresa lo contabiliza como costo de importación, y el 2% del Impuesto a la salida de divisas (ISD) la empresa lo contabiliza como costo de importación (p. 56).

De lo mencionado podemos indicar que la implementación de un sistema de liquidación de costos de importación ayudará a mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que calcularemos y contabilizaremos los costos asociados de las importaciones de bienes y así controlar los gastos incurridos al traer productos del exterior.

Torres y García (2021), en su tesis señaló como objetivo “Lograr una buena gestión de inventarios depende de una buena calidad de productos y operaciones eficientes. Sin embargo, la mala administración puede generar clientes descontentos y problemas financieros hasta llevar a la empresa a la quiebra” (p. 31).

El autor concluye que:

Los sistemas de control de inventarios no son muy utilizados en las pymes por la falta de información confiable y propone el uso de un sistema MRP porque ayudaría a llevar un mejor control del material y de la información generando un ahorro en la empresa (p. 38).

Al respecto, la investigación nos permitió evidenciar que el problema está centrado en la falta de manejar el control de la información, lo que dificulta la implementación de un sistema de control de inventarios.

Choez y Morocho (2019), en su tesis señalo como objetivo “Diseñar un manual de políticas y procedimientos de control de inventarios, para mejorar la liquidez de Importadora P&M” (p. 10).

El autor concluye que:

La compañía realiza el conteo físico de inventarios anualmente y que este es realizado por el jefe de bodega, existiendo una incompatibilidad de funciones, ya que el jefe de Bodega, no puede ser juez y parte. Asimismo, no ha establecido el stock mínimo de inventarios, por lo que la empresa no realiza compra de mercadería en el momento indicado, generando que a veces tenga exceso o déficit de inventario; del mismo modo se pudo evidenciar que no existen controles en las entradas y salidas de las mercaderías en el área de inventarios (pp. 67 - 68).

Por lo antes mencionado podemos indicar que se necesita realizar inventarios físicos permanentes, ya que de esta forma podemos confirmar que la información con la que contamos es igual a lo inventariado, también podemos decir que es importante tener la cantidad suficiente de trabajadores que realicen las funciones del área de inventarios para tener un mejor control de las mercaderías.

Ortega y Torres (2018), en su tesis tuvo como objetivo “determinar el impacto de la Gestión del Inventario en los indicadores de rentabilidad y liquidez de IMPORFARMA S.A” (p. 5).

El autor concluye que:

No se ha establecido una política adecuada para el control y contabilización de inventarios, por lo que no existe un sistema de costeo estandarizado, oponiéndose a la norma NIC 2, con falta de capacitaciones para el personal de la bodega acerca de esta normativa internacional, con desorganización de la documentación inherente a las compras, donde los procesos se llevan a cabo con la intervención del talento humano, generándose muchos errores en el manejo del stock de productos de confitería e inclusive caducidad. (p. 73)

De lo mencionado podemos indicar que la gestión de inventarios ayudará a mejorar la liquidez de la empresa, ya que se implementarán nuevos controles que la beneficiarán, por ejemplo, la relación con sus clientes al tener un buen control de sus productos solicitados para su venta.

Polanco (2016), en su investigación tuvo como objetivo que: “La gestión de inventarios y la relación que tiene con la liquidez de la empresa; tomando como pilares el abastecimiento, la administración y el suministro de la mercadería, al momento de satisfacer la demanda; cuya finalidad será mejorar la liquidez de la compañía FERCEVA S.A. (p. 8).

El autor concluye que:

El I mejor método para la gestión de inventarios es el método de costeo ABC, lo que permitirá a la compañía minimizar costos y así tenerlos identificados en el flujo financiero de la empresa (p.83).

Por lo cual podemos mencionar que utilizar un sistema de costos adecuados a las necesidades de la empresa se puede obtener mejores beneficios y así poder obtener mejor liquidez.

2.1.2 Nacionales

Sandoval (2022), en su tesis tuvo como objetivo “determinar la desvalorización de existencias en base a la NIC 2 y su impacto en los estados financieros de la empresa ferretera Los Álamos S.A.C” (p. 74).

El autor concluye que:

En el análisis de su proceso logístico, se evidencia un manejo erróneo respecto al proceso de almacenaje, generando el deterioro de las existencias debido al movimiento en los pallets por parte de los trabajadores del almacén, la zonificación del inventario y su distribución, siendo la principal deficiencia la forma de almacenaje y distribución (p. 66).

Se determinó que, en el proceso operativo de las existencias hubo deficiencias en el área de almacenaje y en el proceso de inventarios, además, existen fallas en el proceso de recepción y condiciones de almacenaje causando roturas y deterioro de los productos, lo que ha originado la desvalorización de existencias (p. 66).

El uso inadecuado del control de inventarios hará que las existencias que se tenían destinadas para la venta pierdan su valor y con ello causaría un efecto financiero negativo, ya que el precio de venta que se invirtió al inicio ya no será el mismo, no será recuperado y solo se venderá a un precio de costo.

Cueva y Vargas (2022), en su tesis nos indica que “tiene por objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez de la empresa Bramar S.A.C, Chimbote, 2021” (p. 2).

El autor concluye que:

Se estableció que hay una correlación positiva entre la dimensión Planificación de Inventarios y la variable Liquidez, ya que el valor de Rho de Spearman de 0.761, con un nivel de significancia ($p \leq 0.05$), puesto que en la empresa no realiza periódicamente inventarios físicos, que genera desconocimiento de cuanta mercadería existe en almacén para su próximo abastecimiento de productos, generando gastos excesivos en compras y sobreestocamiento de productos (p. 31).

Al respecto, el autor indica que la Planificación de Inventarios y la Liquidez tiene una correlación positiva alta representada por 0.761, y esto se ve reflejado en las respuestas de los cuestionarios que realizaron los colaboradores de la empresa, donde se muestra que el 53.3% de ellos, perciben que existe un nivel medio de Planificación.

Ope (2021), en su tesis tuvo como objetivo “evaluar el impacto de la determinación de costos importación en la presentación de estados financieros de la empresa Impo Sur S.R.L. – 2020” (p. 17).

El autor concluye que :

La planilla de importación, permite tener orden, acumulación y control de los costos de importación como lo define el párrafo 10 de la Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios. Generando un

impacto positivo en la determinación del costo unitario de los productos importados (pp. 102-103).

Al respecto, la investigación de Ope; demuestra la importancia de llevar un control de la planilla de importación porque nos permite tener un orden y control de los costos de importación y a su vez presentar estados financieros razonables.

Da Cruz (2020), en su tesis tuvo como objetivo “determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar y cuentas por pagar incide en la liquidez de la empresa” (p. 4).

El autor concluye que:

“La gestión de tesorería (cobranza y pagos) se ve afectada, por el alto plazo promedio de cobranzas y el alto inventario de existencias en almacenes” (p. 57).

Al respecto, la investigación de Da Cruz; nos permitió evidenciar que el problema está en la gestión de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, que los directivos desconocen, generando un alto plazo de promedio de cobranzas y una falta de rotación de inventarios que afectan la liquidez de la empresa.

Dávila y Ramirez (2018), en su tesis tuvo como objetivo “determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C”

El autor concluye que:

El control de inventarios sí tiene impacto sobre la rentabilidad de la empresa, por ello se deberá evaluar la necesidad de contar con un sistema de inventario bien definido y adecuado para la empresa, de tal

manera que se lleve un control minucioso de los ingresos y salidas de almacén, y así evitar stock de baja rotación o deterioro que ocasionen pérdidas innecesarias (p. 54).

Al respecto el autor señala que se debe implementar un sistema de control de inventarios que le permita obtener el mayor control sobre las mercaderías y así poder tener una buena toma de decisiones para futuros periodos.

Quispe (2016), en su tesis tuvo como objetivo “determinar y analizar en qué medida la gestión de los inventarios incide en la liquidez de la Empresa Grifo Latino S.A.C. distrito de Wanchaq, periodo 2015” (p.4).

El autor concluye que:

No existe confianza en los métodos de control de existencias utilizados porque las diferencias entre ambos controles son enormes y esto se debe a que se ha dejado a responsabilidad del personal el control de las existencias, sin darles el debido tratamiento que necesitan, así como las capacitaciones pertinentes al personal indicado, lo que perjudica la liquidez y desarrollo de la Empresa, produciendo errores significativos en el registro de las operaciones o la dejadez de las mismas (p. 162).

Asimismo, la liquidez genera un efecto negativo en las obligaciones económicas y financieras porque no existe un control preventivo, es decir, no se compra realmente lo que se necesita, generando excesivos periodos de compra durante el año y con ello la acumulación excesiva de saldos de combustible (pp.164).

Por lo mencionado anteriormente podemos concluir, que llevar un adecuado control de inventarios, disminuirá el riesgo de poder calcular la

desvalorización de existencias para tener resultados más fehacientes a la realidad, también realizar compras en el momento idóneo y así no tener un exceso de stock que ocuparía mayor capacidad de almacenamiento.

2.2 Bases teóricas

La teoría económica, la preferencia por la liquidez, propuesta por Keynes (1936), indica lo siguiente:

- (i) “El motivo de las transacciones, es decir, la necesidad de efectivo para la transacción actual de intercambios personales y comerciales” (pp. 165-202);
- (ii) “El motivo de precaución, es decir, el deseo de seguridad en cuanto al equivalente en efectivo futuro de una cierta proporción de los recursos totales” (pp. 165-202); y
- (iii) El motivo especulativo, es decir, el objeto de asegurar ganancias, sabiendo mejor el mercado lo que traerá el futuro. Como cuando hablábamos de la eficiencia marginal del capital, la cuestión de la conveniencia de tener un mercado altamente organizado para hacer frente a las deudas nos plantea un dilema. Porque, en ausencia de un mercado organizado, la preferencia por la liquidez debida al motivo de precaución aumentaría considerablemente; mientras que la existencia de un mercado organizado brinda la oportunidad de amplias fluctuaciones en la preferencia por la liquidez debido al motivo especulativo (pp. 165-202).

Filosofía Justo a Tiempo

Al respecto Sarache y Javier (2000, como citó en Domínguez Machuca, 1995, p. 202) Esta filosofía de producción, desarrollada inicialmente en las

empresas japonesas, persigue como principal estrategia competitiva, la reducción de los ciclos de fabricación, el aumento de la flexibilidad, de la calidad y la reducción de costo, a través de un sistema logístico de “halar”. La filosofía Justo a tiempo (JAT) tiene como principio básico: “que los clientes sean servidos justo en el momento preciso, exactamente en la cantidad requerida, con productos de máxima calidad y mediante un proceso de producción que utilice el mínimo de inventario posible y que se encuentre libre de cualquier despilfarro o costo innecesario” (p. 50).

Otro punto a tomar en cuenta según Hay (2003) en JAT, es que de la calidad de sus materiales dependerá del éxito o fracaso de un producto. Además, el tiempo necesario para atender la demanda de la clientela suele depender más de los tiempos de producción de los proveedores que de la empresa misma.

Una compañía no puede llegar a ser fabricante de categoría mundial mientras no haya formado una verdadera sociedad con sus proveedores y mientras no haya logrado sólidos adelantos con ellos en materia de calidad, tiempo de producción y costos (pp. 127-128).

Modelo de Wilson

Parra (2005) en su libro señala lo siguiente:

El objetivo del modelo es determinar el tamaño del lote a comprar o fabricar.

Los supuestos en los que se apoya el modelo no son muy realistas, al menos, es difícil que se produzcan en la práctica en su forma pura.

Estos supuestos son los siguientes:

- Todas las variables que intervienen en la gestión son conocidas.

- La demanda o necesidades de salida de almacén son conocidas y regulares a lo largo de todo periodo a estudiar.
- Los precios de adquisición o costes de fabricación permanecen invariables durante dicho periodo.
- No existen restricciones de espacio ni de presupuesto financiero.
- Los aprovisionamientos son instantáneos, o bien el plazo de entrega es totalmente conocido.
- Los costes de la gestión que afectan a la cantidad o lote a pedir o fabricar se reducen a dos categorías
 1. Coste de mantenimiento
 2. Coste de pedido

Solo en estas condiciones es posible aplicar dicho modelo. Convendrá que examinemos los supuestos y cálculos del mismo, a fin de poder evaluar su aplicabilidad.

Cantidad económica de pedido

Cálculo de la cantidad económica de pedido considerando los costes de mantenimiento en unidades monetarias por unidad física en existencia por unidad de tiempo.

Nomenclatura utilizada:

Q = Cantidad económica a pedir.

T = Periodo total al que referimos la gestión.

n = Número de pedidos durante T.

C = Consumo en unidad de tiempo T.

S = Coste de periodo por pedido.

I = Coste de mantenimiento por unidad de artículo en unidad de tiempo.

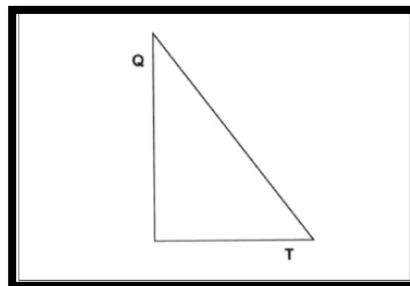
P = Precio unitario de compra.

Si el estudio de la gestión se refiere a un periodo de tiempo T , en la mayoría de las ocasiones no interesa aprovisionarse de una sola vez la cantidad C que se va consumir durante ese periodo T , pues, aunque este hecho ocasiona un solo gasto S , por hacerse un solo pedido, sin embargo, entraña un stock medio $C/2$ con un gasto de mantenimiento $I \times C/2$ que será muy elevado.

Si efectuamos un solo pedido, la trayectoria de las existencias en almacén la podríamos representar gráficamente según la figura 1.

Figura 1

Cantidad económica de pedido - Modelo de Wilson



Nota. Obtenido de Gestión de Stocks

Siendo Q la cantidad total de artículos utilizada durante el periodo de tiempo T , cuanto mayor sea el volumen de cada pedido, mayor será el stock medio en almacén, y, por siguiente, mayores serán los costes de mantenimiento, pero menor será el número de pedidos a realizar durante el periodo T , y, por tanto, menores serán los costes de pedido y viceversa.

Con el modelo de Wilson se intenta determinar un volumen óptimo de pedido que suponga unos costes mínimos totales, es decir, que la suma de costes de pedido más costes de mantenimiento sea mínima.

- **Marco legal**

NIC 2: Inventarios

La NIC 2, párrafo 6; especifica que “los inventarios son activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en forma de materiales o suministros” (p. 2).

La NIC 2, párrafo 9; indica que “los inventarios se medirán al costo o al valor razonable, según cual sea menor. El valor razonable hace referencia al importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo” (pp. 2-3).

La NIC 2, párrafo 11, señala que:

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición (p.3).

- Decreto Supremo N.º 054-99-EF del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta

En el capítulo VI, menciona al Artículo 37º lo siguiente:

En el numeral i), los castigos por deudas incobrables y las provisiones equitativas por el mismo concepto, siempre que se determinen las cuentas a las que corresponden. No se reconoce el carácter de deuda incobrable a:

(i) Las deudas contraídas entre sí por partes vinculadas.

(ii) Las deudas afianzadas por empresas del sistema financiero y bancario, garantizadas mediante derechos reales de garantía, depósitos dinerarios o compra venta con reserva de propiedad.

(iii) Las deudas que hayan sido objeto de renovación o prórroga expresa.

- Reglamento de Ley del Impuesto a la Renta (2009)

En el capítulo VI, se encuentra el Artículo 21°, donde menciona que, para efecto de determinar la Renta Neta de Tercera Categoría, se aplicará las siguientes disposiciones:

Numeral c). Para la deducción de las mermas y desmedros de existencias dispuesta en el Numeral f) del artículo 37 de la Ley, se entiende por merma a la pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo, por desmedro es la pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados. Cuando la SUNAT lo requiera, el contribuyente deberá acreditar las mermas

mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Dicho informe deberá contener por lo menos la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción.

En el numeral (f) Para efectuar la provisión de deudas incobrables a que se refiere el inciso i) del Artículo 37° de la Ley, se deberá tener en cuenta las siguientes reglas: 1) El carácter de deuda incobrable o no deberá verificarse en el momento en que se efectúa la provisión contable. 2) Para efectuar la provisión por deudas incobrables se requiere: a) Que la deuda se encuentre vencida y se demuestre la existencia de dificultades financieras del deudor que hagan previsible el riesgo de incobrabilidad, mediante análisis periódicos de los créditos concedidos o por otros medios, o se demuestre la morosidad del deudor mediante la documentación que evidencie las gestiones de cobro luego del vencimiento de la deuda, o el protesto de documentos, o el inicio de procedimientos judiciales de cobranza, o que hayan transcurrido más de doce (12) meses desde la fecha de vencimiento de la obligación sin que ésta haya sido satisfecha; y b) Que la provisión al cierre de cada ejercicio figure en el Libro de Inventarios y Balances en forma discriminada.

La provisión, en cuanto se refiere al monto, se considerará equitativa si guarda relación con la parte o el total si fuere el caso,

que con arreglo al literal a) de este numeral se estime de cobranza dudosa. 3) Para efectos del acápite (i) del inciso i) del Artículo 37° de la Ley, adicionalmente, se entenderá que existe una nueva deuda contraída entre partes vinculadas cuando con posterioridad a la celebración del acto jurídico que da origen a la obligación a cargo del deudor, ocurre lo siguiente: a) Cambio de titularidad en el deudor o el acreedor, sea por cesión de la posición contractual, por reorganización de sociedades o empresas o por la celebración de cualquier otro acto jurídico, de lo cual resultara que las partes se encuentran vinculadas. b) Alguno de los supuestos previstos en el artículo 24° del Reglamento que ocasione la vinculación de las partes. 4) Para efectos del acápite (ii) del inciso i) del Artículo 37° de la Ley: a) Se entiende por deudas garantizadas mediante derechos reales de garantía a toda operación garantizada o respaldada por bienes muebles e inmuebles del deudor o de terceros sobre los que recaea un derecho real. b) Podrán calificar como incobrables: i) La parte de la deuda que no sea cubierta por la fianza o garantía. ii) La parte de la deuda que no ha sido cancelada al ejecutarse la fianza o las garantías. 5) Para efectos del acápite (iii) del inciso i) del Artículo 37° de la Ley: a) Se considera deudas objeto de renovación: i) Sobre las que se produce una reprogramación, refinanciación o reestructuración de la deuda o se otorgue cualquier otra facilidad de pago. ii) Aquellas

deudas vencidas de un deudor a quien el mismo acreedor concede nuevos créditos.

En el capítulo IX, se encuentra el artículo 35º, donde menciona que los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo a las siguientes normas:

Numeral a). Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros: Registro de Costos, Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y Registro de Inventario Permanente Valorizado.

Numeral b). Cuando sus ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores o iguales a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias y menores o iguales a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, sólo deberán llevar un Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas.

Numeral d). Tratándose de los deudores tributarios comprendidos en los Números precedentes a) y b), adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un inventario físico de sus existencias en cada ejercicio.

En el transcurso del ejercicio gravable, los deudores tributarios podrán llevar un Sistema de Costo Estándar que se adapte a su giro, pero al formular cualquier balance para efectos del impuesto, deberán necesariamente valorar sus existencias al costo real. Los deudores tributarios deberán proporcionar el informe y los estudios técnicos necesarios que sustenten la aplicación del sistema antes referido, cuando sea requerido por la SUNAT.

- Decreto Supremo N° 133-2013-EF

En el Artículo 175°, menciona que constituyen infracciones relacionadas con la obligación de llevar libros y/o registros, o contar con informes u otros documentos:

Numeral 1. Omitir llevar los libros de contabilidad, u otros libros y/o registros exigidos por las leyes, reglamentos o por Resolución de Superintendencia de la SUNAT u otros medios de control exigidos por las leyes y reglamentos.

Numeral 2. Llevar los libros de contabilidad, u otros libros y/o registros exigidos por las leyes, reglamentos o por Resolución de Superintendencia de la SUNAT, el registro almacenable de información básica u otros medios de control exigidos por las leyes y reglamentos; sin observar la forma y condiciones establecidas en las normas correspondientes.

Numeral 5. Llevar con atraso mayor al permitido por las normas vigentes, los libros de contabilidad u otros libros o registros exigidos por las leyes, reglamentos o por Resolución de Superintendencia de la SUNAT, que se vinculen con la tributación.

Numeral 10. No registrar o anotar dentro de los plazos máximos de atraso, ingresos, rentas, patrimonio, bienes, ventas, remuneraciones o actos gravados, o registrarlos o anotarlos por montos inferiores en el libro y/o registro electrónico que se encuentra obligado a llevar de dicha manera de conformidad con las leyes, reglamentos o Resolución de Superintendencia de la SUNAT.

- Tabla I del Código Tributario – Libro Cuarto (Infracciones y Sanciones)

Según el artículo 175° del Código Tributario del numeral 1, la sanción por la infracción de omitir llevar los libros de contabilidad, u otros libros y/o registros exigidos por las leyes, reglamentos o por Resolución de Superintendencia de la SUNAT u otros medios de control exigidos por las leyes y reglamentos es una multa de 0.6 % de los Ingresos Netos anuales del ejercicio anterior, según Nota 10 del Código Tributario, cuando la sanción aplicada se calcule en función a los Ingreso Netos anuales no podrá ser menor a 10% de la UIT ni mayor a 25 UIT.

2.3 Marco conceptual

Gestión de Inventarios

Concepto de Gestión de Inventarios

Es el seguimiento del inventario desde el momento de la producción hasta la llegada a los almacenes, y desde estas hasta la realización de la venta (International Business Machines, s.f.).

Es el proceso encargado de salvaguardar los artículos en proceso, materias primas, o productos disponibles para la venta. Involucra la verificación de las fechas de vencimiento y todo lo relacionado a las necesidades de la empresa. La falta o exceso de productos indica la existencia de una deficiente gestión de inventarios (Rockcontent, 2021).

Objetivos de la Gestión de Inventarios

El objetivo del inventario es verificar el tipo y cantidad de existencias que dispone la empresa para la venta, mediante un recuento físico de las existencias. Asimismo, es necesario realizar inventarios frecuentes para corroborar la información que se tiene en la base de datos del sistema con los datos reales disponibles en los almacenes (Meana, 2017, p. 3).

Tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento necesario. Esto ayuda a saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y donde se debe almacenar las existencias (IBM, s.f.).

Importancia de la Gestión de Inventarios

La importancia de realizar inventarios, implica en que esta información nos va a proporcionar que existencias se encuentra disponible en el día y así poder tener localizada las existencias para realizar un rápido traslado cuando

algún cliente lo solicite. También nos ayudará a saber que tipos de existencias tiene mayor rotación y poder almacenarlas en un área que tenga mayor accesibilidad para su traslado. Además, nos permitirá conocer el valor total de las existencias para poder realizar análisis contable del año (Meana, 2017, p. 3).

El inventario es uno de los activos mas importantes para una empresa, pero tener grandes inventarios puede traer muchas desventajas como el costo del almacenaje, la seguridad de las existencias, así como el riesgo de deterioro , robo y daños (IBM, s.f.)

Diferenciación de conceptos

Según López (2014), señala que exista muchas veces confusión entre los términos de inventarios, stock y existencias, por lo cual se aclarara a continuación:

- Inventarios: es el registro del conjunto de bienes que posee la empresa clasificada como activo corriente y que se encuentra disponible para la venta a sus clientes. También son considerados, los bienes que tendrán una transformación en el proceso productivo como la materia prima, entre otros. Contablemente el inventario es una relación detallada de las existencias donde se muestra las unidades, descripción de los artículos, los costos unitarios y el total del inventario, estos datos son necesarios para saber cómo se está desarrollando la gestión y poder tomar de decisiones en el momento indicado.

- Stock: conjunto de bienes que almacena una empresa, a la disponibilidad inmediata para usar en el proceso de producción o venta.
- Existencias: son los bienes poseídos por una empresa para ser almacenados para su venta o bien para su transformación. Las existencias pueden ser vendidas como son adquiridas por los proveedores, sin ningún proceso de transformación (pp. 14-16).

Control de inventarios

Es la recopilación de información de las entradas y salidas de los productos, garantizando que las existencias sean suficientes y, se encuentren en buen estado para la venta. Es esencial en la gestión de inventarios permitiendo el seguimiento del estado de la materia prima hasta el producto terminado de una empresa (Prieto, 2023).

El control de inventarios suele fallar cuando se utilizan herramientas básicas como hojas de cálculo en Excel, que no mantiene un historial de ventas y compras, y no permite un trabajo integrado. Sobre todo, en empresas que gestionan almacenes, distribución, importaciones, producción, puntos de venta, planillas, gestión humana, entre otras va creciendo sostenidamente (Gestión, 2019).

Importancia del control de inventarios

Existen muchos mecanismos para llevar el control de inventarios como son los inventarios físicos, inventarios en tránsito e inventarios en el proceso de adquisición y entrega. Un inadecuado manejo de los inventarios produciría sobre stock, sobre almacenamiento, desperdicios, así como también faltante de stock

para la venta (Escuela de Administración de Negocios para Graduados [ESAN], 2016).

Permite administrar adecuadamente tus inventarios para cubrir las necesidades de los clientes ofreciendo un servicio de calidad. Para gestionar el control de inventarios se debe mantener un orden, clasificación, registro de información necesaria de cada artículo, recopilación de información de las diferentes áreas y el uso de un sistema que permita optimizar tiempo y recursos (Darza, 2022).

Rotación de existencias

Este ratio indica el resultado de la comparación entre las existencias y el costo de ventas, pues a mayor o menor rotación de las existencias generará mayores o menores ingresos y costos, y por ende influirá en los resultados de la empresa .

$$\text{Rotación de existencias (días)} = \frac{\text{Existencias}}{\text{Costo de ventas}} \times 360$$

Además se sabe que cuando se venden las existencias se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar (Andrade, 2023).

Costo de adquisición

EAE Business School (2018), nos indica que es el costo necesario hasta que la mercancía se encuentre en almacén.

En el estudio presentado por el Instituto Profesional Esucomex y la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), revela que el costo de adquisición; comprende el precio de compra, los aranceles de importación, y otros impuestos que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales, los

transportes, el almacenamiento, los descuentos comerciales, las rebajas, fletes y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías.

En el cálculo del costo de adquisición, el precio de compra en el Perú se refiere al valor de compra libre de impuestos, para esto es importante conceptualizar algunos de los elementos que comprenden el cálculo del costo de adquisición.

✓ Flete

Paéz y López (2020), nos explican que el flete hace referencia al costo a pagar por el desplazamiento de una carga en medio de un transporte o al costo de alquilar un medio de transporte para el traslado de productos.

Tipos de fletes

En el transporte internacional predomina el transporte marítimo, por lo mismo los contratos de fletes son estandarizados. Algunos de estos contratos de fletes en este sistema son los siguientes:

- Liner term: Incluye todos los costos de todo el proceso del transporte marítimo. Iniciando en la carga, estiba, transporte, desestiba y descarga en el puerto de embarque y en el puerto de destino (Paéz y López, 2020).
- Free In: Este flete abarca el transporte, desestiba y descarga en el puerto de destino, donde el proveedor se encarga de los costos de carga y estiba en el puerto de embarque (Paéz y López, 2020).
- Free Out: Se refiere a la carga en el puerto de embarque, estiba y transporte; en este caso el comprador se hace cargo de la desestiba y descarga en el puerto de destino (Paéz y López, 2020).

- Free In Out Stowed: En este contrato solo se incluye el costo del transporte (Paéz y López, 2020).
- Free In Line Out: Este contrato no incluye los gastos por la carga porque es el transportista el que se encarga de la estiba, transporte, desestiba y descarga (Paéz y López, 2020).
- Line In Free Out: Incluye todos los costos excepto el costo por la descarga de la mercancía (Paéz y López, 2020).

Al momento de realizar un contrato hay que tener en cuenta los diferentes contratos por flete, porque existen diferentes elementos que influyen en el precio de flete, por ejemplo por la distancia o por naturaleza de carga, se presenta lo siguiente:

- Por peso: La base de cálculo para este tipo de flete es la tonelada métrica.
- Por volumen: La base de cálculo para este tipo de flete es el metro cúbico.
- Por unidad: Utilizado principalmente por el transporte marítimo, se mide por unidad de contenedor.
- Por valor de carga: Se toma en cuenta para las cargas con precios elevados con el fin de estimular al transportista de tomar precauciones para evitar daños a la carga (Paéz y López, 2020).
- ✓ Precio de compra: Lo que el comprador está dispuesto a pagar luego de una negociación para obtener el bien.
- ✓ Aranceles de importación: Son los derechos de aduana que se aplican a las importaciones de mercancías, lo cual proporciona una

ventaja en materia de precio con respecto a las mercancías similares y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos, Organización Mundial del Comercio (OMC,2022).

✓ Liquidación de los impuestos y derechos de importación

Gavelán (1999), inicia cuando las mercancías han llegado al puerto de destino y el porteador marítimo entrega la mercancía y los documentos de despacho al banco del país importador e informa o confirma al importador que la mercancía se encuentra a disposición, previo pago o cumplimiento de las condiciones previstas en el contrato. Luego el importador o el agente de aduana contratado proceden a realizar las gestiones para internar la mercancía al país, solicitar su retiro de aduana y por último ser recepcionada en el almacén de la empresa (p.117).

Con respecto al costo de adquisición, unificando la información de los autores hacen notar que se debe fijar un contrato por flete, pagar los derechos de aranceles, cumplir con las condiciones de pago de acuerdo al contrato, estar conforme con los precio de compra, y demás factores de costo que afectan directamente al producto, porque al considerar todos estos costos involucrados nos va permitir tener una real capacidad de gestión empresarial y por lo tanto definir bien los precios de venta del producto.

Concepto de Gestión de Cuentas por Cobrar

Andrade (2017), define a las cuentas por cobrar, como el dinero que pretende recibir la empresa en un futuro de sus clientes ya que se les brindó un servicio o se compró un bien al crédito.

Señala que la rotación de cuentas por cobrar muestra la relación entre las cuentas por cobrar comerciales de la empresa frente a las ventas. El ideal es que las ventas a tomar sea las realizadas al crédito

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar (en días)} = \frac{\text{cuentas por cobrar} \times 360}{\text{ventas}}$$

Importancia de Cuentas por Cobrar

Según Castro (2021), las cuentas por cobrar son de suma importancia para la entidad, ya que se espera recibir una cierta cantidad de dinero en un determinado periodo, para que el flujo de efectivo siga su proceso de manera óptima.

Concepto de Gestión de Cuentas por Pagar

Según Normadat (2023), menciona que la Gestión de Cuentas por Pagar es el seguimiento y pago dentro del plazo acordado con los proveedores, es vital ya que evita recargo por intereses de mora, reclamos por vía legal, además del prestigio de la empresa frente a otros proveedores. También disminuye la posibilidad de acceder a financiamientos con otros proveedores, incluso con las entidades bancarias.

Según Andrade (2017), en este ratio analizaremos la relación entre las cuentas por pagar de la empresa con las compras al crédito, pero se puede tomar el costo de ventas para su cálculo sino se tiene la información de las compras al crédito.

$$\text{Rotación de cuentas por pagar (en días)} = \frac{\text{cuentas por pagar} \times 360}{\text{Costo de ventas}}$$

Importancia de Cuentas por Pagar

Según Magni (2023), una entidad que se encuentra en formación o que ya tiene un tiempo en el mercado y tiene un alto rendimiento, necesita un equipo de cuentas por pagar, ya que sus facturas deben ser verificadas y analizadas para que se puedan pagar dentro del plazo.

Las actividades que realiza una Gestión de Cuentas por Pagar según Exact (2023), son las siguientes: el registro y seguimiento a las facturas de las compras y servicios recibidos por la empresa; la verificación de los montos y las condiciones sean las correctas; luego de ser verificadas y aprobadas las facturas se procede a autorizar los pagos y cumplir con los plazos acordados para evitar el deterioro de las relaciones con los proveedores; por último, realizar un control de flujo de efectivo para garantizar la disponibilidad de fondos necesarios en el momento oportuno.

Tipos de Cuentas por Pagar

Según Normadat (2023), la clasificación de las Cuentas por Pagar se basa en el vencimiento acordado con el proveedor, y estas son las Cuentas por Pagar a corto plazo, que están conformadas por los pasivos corrientes cuyo pago se debe realizar dentro de los doce meses de haber adquirido el bien o servicio, y esto va a depender de las políticas de cada negocio; las Cuentas por Pagar a largo plazo, conocidas como pasivos no corrientes, son aquellas cuyo pago se debe realizar en un plazo mayor a doce meses.

Ratios financieros

A continuación, conceptos de ratios financieros, explicado por autores:

Mendiola (2022), menciona que los ratios financieros son indicadores que brindan valiosa información sobre la situación económica de una empresa, lo que permite tomar decisiones fundamentadas y previenen problemas que puedan afectar en la viabilidad a corto y mediano plazo de la compañía (p.1).

De Toro (2022), explica que los ratios financieros son un instrumento que permite cuantificar la relación financiera existente entre dos magnitudes, lo que permite formular un juicio objetivo sobre la solidez, suficiencia o debilidad de esta relación (p.1).

Asociación para el Progreso de la Dirección (2021), resaltan que los ratios financieros son herramientas muy útiles para poder valorar el estado de salud de una empresa con medidas estandarizadas para un mejor control financiero (p.1).

Con respecto a los ratios financieros, unificando la información de los autores podemos destacar que son indicadores que nos van a permitir evaluar la situación financiera de una empresa para poder tomar decisiones fundamentadas a corto y largo plazo.

Ratio de Liquidez General

Martínez (2023), indica que el ratio de liquidez mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de sus deudas que vencen a corto plazo con los activos corrientes y que todavía quede un margen de seguridad (p.1).

De Toro (2022), indica que mide las veces que el activo circulante puede hacer frente a las deudas a corto plazo, recogidas en el pasivo circulante (p.1).

Trenza (2020), detalla que el ratio de liquidez, es un ratio básico para el control financiero que ayuda a medir la capacidad de pago en un plazo inferior de un año de una empresa (p.1).

Fórmula del Ratio de Liquidez

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

De Toro (2022), indica que para este ratio no existe un valor óptimo general, va depender mucho del tipo de empresa, el sector, la situación de la empresa en sus ciclo de vida, se estima que un valor aceptado sería entre 1.2 y 1.8, pero hay que tener en cuenta que si el dato es superior a uno, puede significar que existe un exceso de recurso activos que no están siendo explotados y por lo mismo no se está obteniendo toda la rentabilidad que se pueda conseguir de ellos.

Importancia del ratio de liquidez

Araya (2022), resalta la importancia de este ratio por lo siguiente:

- a) Determina la capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo: involucra inversores y acreedores.
- b) Determina la solvencia: los acreedores analizan si deben o no otorgar crédito a una empresa.
- c) Determina el valor de la inversión: los inversores analizarán a través de este ratio para garantizar que sea financieramente saludable y digna de su inversión.

A través de estos autores, podemos considerar que el ratio de liquidez nos va permitir saber el equilibrio para que una empresa pueda cubrir sus facturas de manera segura y determinar la liquidez con la que goza la empresa.

Ratio de Prueba Ácida

Según Andrade (2017), este ratio relaciona el activo corriente de la empresa, pero sin incluir las existencias, ya que al no contar con ellas se tiene una medición más exacta de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo con el pasivo corriente.

Fórmula de la Prueba Ácida

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Las mercaderías son excluidas del cálculo porque son los activos que tardan más tiempo en convertirse en líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

2.4 Definición de términos básicos

- Aranceles: Los aranceles son tributos a la importación de bienes que fija el Estado de acuerdo a su política comercial (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).
- Mermas: Contablemente se refiere a la pérdida física originada en los procesos de producción u operaciones de comercialización, también debido a su naturaleza (Barzola y Roque, 2010, p.11).
- Desmedros: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados” (Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta [RLIR], 2020).
- Insolvencia: Es la incapacidad que tiene una persona o empresa para poder cumplir con los pagos de sus obligaciones económicas,

donde generalmente ocurre por una gestión financiera deficiente (Santander, 2023).

- Flujo de efectivo: Representa los flujos de ingresos y egresos de dinero en efectivo que ha tenido la empresa durante un periodo determinado y estos pueden ser favorables o desfavorables (Carreño et al., 2022).
- Registro de Inventario Permanente Valorizado: Es un registro auxiliar de carácter tributario, cuya finalidad es tener el control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valorizadas (Peña, 2021).
- Costo: Señala que el “costo es lo invertido en el proceso de producción de un bien o servicio” (Cortés, 2018).
- Estado de Situación Financiera: “es un documento primordial para todas las empresas, un resumen de los activos, pasivos y patrimonio neto en una fecha determinada” (Maxxa, 2023).
- Estados de Resultados Integrales: “es un informe que refleja y explica el detalle de los gastos e ingresos que puede tener una empresa durante un periodo determinado” (Cardona, 2022).
- Desvalorización de existencia: “detalla que son aquellos bienes que por diversas circunstancias pierden su valor y es necesario realizar un ajuste contable” (Bazalar, 2020).
- Activo: Se denomina así al total de recursos que dispone la empresa para llevar a cabo sus operaciones; representa todos los

bienes y derechos que son propiedad del negocio (Ávila, 2007, p. 17).

- Pasivo: Se denomina así al total de deudas y obligaciones contraídas por la empresa, o a cargo del negocio (Ávila, 2007, p.17).
- Pasivo Circulante: Este grupo está formada por todas las deudas y obligaciones cuyo vencimiento sea en un año como plazo máximo. Dichas deudas y obligaciones tienen como característica principal que se encuentran en constante movimiento o rotación (Ávila, 2007, p. 17).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

3.1.2 Hipótesis específicas

- El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.
- La gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.
- La gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021

3.1.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	MÉTODO	TÉCNICA
Gestión de Inventarios Es el proceso encargado de salvaguardar los artículos en proceso, materias primas, o productos disponibles para la venta. Involucra la verificación de las fechas de vencimiento y todo lo relacionado a las necesidades de la empresa (Rockcontent, 2021).	Gestión de Inventarios Consiste en realizar seguimiento de los bienes almacenados en una empresa, lo cual implica incurrir en una serie de costos. Por lo tanto, el objetivo de la gestión de inventarios es utilizar de manera eficaz los recursos y así reducir dichos costos.	Independiente Gestión de Inventarios	Costo de Adquisición	Costo de compra	Valor monetario		
			Gestión de cuentas por cobrar y pagar	Ratio de cuentas por cobrar	Período promedio cobro en días		
				Ratio de cuentas por pagar	Período promedio cobro en días	Hipotético-Deductivo	Observación y Análisis Documental
Liquidez Mide la capacidad para pagar las deudas que vencen a corto plazo como los bienes y derechos que integran su activo corriente (Trenza, 2020).	Liquidez Es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo y la facilidad de convertir un activo en efectivo.	Dependiente Liquidez	Liquidez General	Ratio de Liquidez General	Razón		
				Ratio de Prueba Ácida	Razón		

Nota. Elaboración propia.

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

4.1 Diseño metodológico

El autor Hadi et al. (2023), menciona que la investigación cuantitativa es un enfoque de investigación en el cual se utilizan métodos numéricos y estadísticos para medir y analizar los datos.

También llamado enfoque cuantitativo es una forma de investigación en la cual se utilizan métodos numéricos y estadísticos para medir y analizar los datos (p. 52).

El estudio de investigación tiene un enfoque Cuantitativo, porque pretende medir las variables gestión de inventarios y liquidez, mediante la recolección y análisis de datos sobre las variables de investigación.

Según el autor Ramírez (s.f.), define a que es un diseño no experimental por en ella no existe manipulación de las variables (p.47).

La presente investigación tiene un diseño no experimental y es descriptivo. El tipo de diseño no experimental porque se realiza inferencias sobre las relaciones de las variables gestión de inventarios y liquidez. El tipo de diseño no experimental es transeccional o transversal porque la recolección de datos es en un solo momento.

4.2 Método de investigación

Para la autora Gianella (1995) el método hipotético – deductivo consiste en un procedimiento que intenta dar respuesta a los distintos problemas que se plantea la ciencia a través de la postulación de hipótesis que se toman como verdaderas, no habiendo ninguna certeza acerca de ellas. Si el resultado es desfavorable, la hipótesis será considerada refutada y en principio deberá

abandonársela. Si en cambio el resultado fuera favorable, la hipótesis será considerada corroborada.

El método que emplearemos para la preparación del proyecto de investigación es el Método hipotético - deductivo, ya que nos permite formular nuestra hipótesis general y específicas, para luego contrastarla por medios estadísticos, deduciendo validadas nuestras hipótesis.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Tamayo (2003), define como totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio (p.176).

Este trabajo de investigación tiene como población a la empresa Vistamoda Perú S.A.C, conformada por la información contable.

4.3.2 Muestra

Landeau (2007), menciona que para seleccionar una muestra se debe conocer las condiciones que se propongan para elegir las unidades que van hacer analizadas y de esta manera definir que técnica se usara para elegir la muestra de estudio (p.80).

El trabajo de investigación no contiene muestra ya que se trata de un estudio de caso.

4.4 Lugar de estudio y periodo desarrollado

La empresa Vistamoda Perú S.A.C, está ubicada en Jr. América Nro. 652 Urb. El Porvenir de La Victoria, provincia y departamento de Lima.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

a) Análisis documental.

Hernández et al. (2010), define que “es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (p.260).

b) Observación

El autor Hernández et al. (2010) define como “un método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (pp. 260-261).

4.6 Análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamientos de datos, utilizamos la estadística descriptiva mediante el SPSS, que nos permitió poder analizar los ratios financieros obtenidos de los Estados Financieros, la cual se plasmó en tablas, gráficos y figuras para poder realizar una mejor interpretación.

4.7 Aspectos Éticos en Investigación

Se tomará en cuenta el reglamento la Universidad Nacional del Callao y el Código de Ética profesional del Colegio de Contadores Públicos de Lima, a saber:

Universidad Nacional del Callao

Según el Código de ética de Investigación de la Universidad Nacional del Callao aprobado por la Resolución del Consejo Universitario N° 260- 2019-CU del 16 de julio del 2019, en el artículo 4° señala que: “El cumplimiento del

presente código es obligatorio por todos los docentes, estudiantes, graduados, investigadores en general, autoridades y personal administrativo de la UNAC; así como, de sus diferentes unidades, institutos y centros de investigación”.

Adicionalmente, el artículo 8° menciona lo siguiente: “Los principios éticos de investigador de la UNAC, son:

1. Probidad,
2. El profesionalismo,
3. La transparencia,
4. La objetividad,
5. La igualdad,
6. El compromiso,
7. La honestidad,
8. La confidencialidad,
9. Independencia,
10. Diligencia,
11. Dedicación”.

Colegio de Contadores Públicos de Lima

Según el Código de Ética Profesional del Colegio de Contadores nos dice: El Contador Público colegiado, deberá cumplir obligatoriamente los Principios Fundamentales siguientes: Integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

De igual manera, en el artículo 4° se indica lo siguiente:

“En el ejercicio profesional, El Contador Público Colegiado actuará con probidad y buena fe, manteniendo el honor, dignidad y capacidad profesional, observando las normas del Código de ética en todos sus actos”.

Finalmente se citará a los autores incluidos en el trabajo, así como se realizarán las referencias bibliográficas respectivas.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

En el presente capítulo se describen y analizan los resultados obtenidos del proceso de recolección de información de los Estados de Situación Financiera, Estados de Resultados Integrales y los Importes del Costo de Adquisición de la empresa Vistamoda Perú S.A.C en los periodos 2016 al 2021. Para ello, se utilizó la estadística descriptiva y la estadística inferencial en las siguientes pruebas de hipótesis.

- **Resultados Históricos:** Son los valores que se obtuvieron al realizar el análisis de ratios financieros al Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales de los periodos 2016 al 2021.
- **Resultados comparativos:** Son los resultados donde se presenta la comparación de ratios financieros e importes del Costo de Adquisición de las variables “Gestión de Inventarios y Liquidez” de los periodos 2016 al 2021.

5.1.1. Hipótesis General: La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Resultado comparativo

Tabla 2

Comparación de Rotación de Inventarios en días y la Prueba Ácida, periodo 2016 - 2021

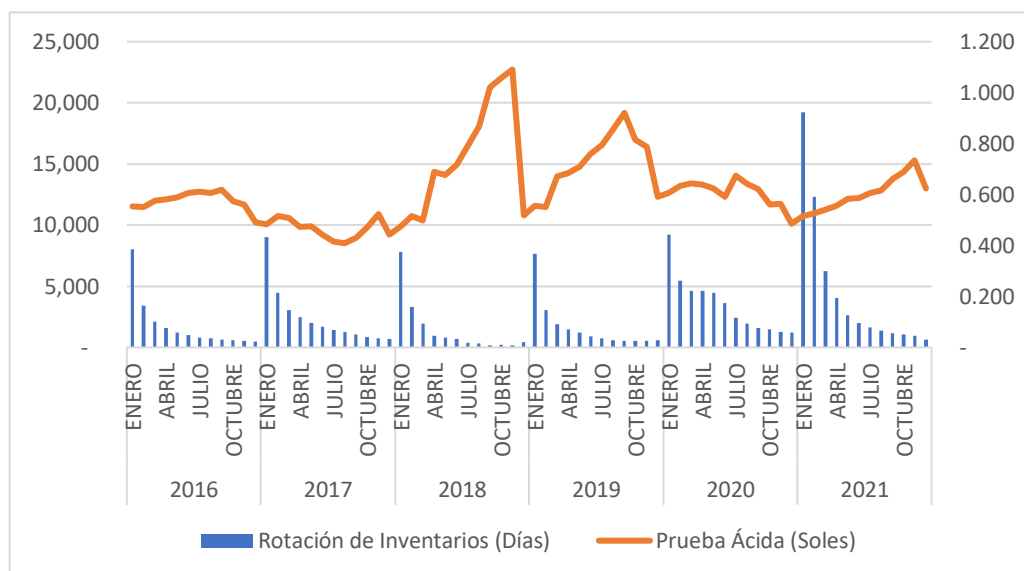
Periodo	Rotación de Inventarios (Días)	Prueba Ácida (Soles)
Ene-16	8046	0.553
Feb-16	3420	0.552
Mar-16	2126	0.575
Abr-16	1562	0.581
May-16	1205	0.589
Jun-16	990	0.605
Jul-16	798	0.612
Ago-16	737	0.606
Set-16	653	0.619
Oct-16	569	0.573
Nov-16	547	0.561
Dic-16	503	0.490
Ene-17	9003	0.484
Feb-17	4453	0.515
Mar-17	3040	0.508
Abr-17	2455	0.472
May-17	1984	0.475
Jun-17	1678	0.444
Jul-17	1405	0.416
Ago-17	1257	0.409
Set-17	1050	0.431
Oct-17	867	0.469
Nov-17	730	0.523
Dic-17	668	0.443
Ene-18	7837	0.474
Feb-18	3307	0.516
Mar-18	1974	0.497
Abr-18	969	0.689
May-18	808	0.676
Jun-18	669	0.717
Jul-18	387	0.789
Ago-18	316	0.866
Set-18	148	1.020
Oct-18	220	1.058
Nov-18	178	1.091
Dic-18	425	0.519

Periodo	Rotación de Inventarios (Días)	Prueba Ácida (Soles)
Ene-19	7663	0.557
Feb-19	3050	0.550
Mar-19	1890	0.671
Abr-19	1473	0.683
May-19	1213	0.708
Jun-19	898	0.759
Jul-19	733	0.795
Ago-19	602	0.855
Set-19	510	0.921
Oct-19	561	0.815
Nov-19	515	0.787
Dic-19	578	0.590
Ene-20	9244	0.605
Feb-20	5450	0.633
Mar-20	4595	0.643
Abr-20	4610	0.640
May-20	4460	0.623
Jun-20	3643	0.590
Jul-20	2398	0.674
Ago-20	1924	0.641
Set-20	1606	0.620
Oct-20	1466	0.560
Nov-20	1284	0.563
Dic-20	1221	0.487
Ene-21	19218	0.517
Feb-21	12308	0.525
Mar-21	6232	0.540
Abr-21	4060	0.555
May-21	2625	0.584
Jun-21	2002	0.586
Jul-21	1631	0.606
Ago-21	1387	0.617
Set-21	1189.	0.663
Oct-21	1054	0.690
Nov-21	929	0.735
Dic-21	645	0.624

Nota. Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016 - 2021.
Elaboración Propia.

Figura 2

Comparación de la Rotación de Inventarios en días y la Prueba Ácida, periodo 2016 - 2021



Nota. Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Interpretación:

En la Tabla 2 y Figura 2; se puede observar que la Rotación de Inventarios y Prueba ácida han tenido un comportamiento variable entre los periodos 2016 al 2021, alcanzando en el primer bimestre del año 2021 su mayor significancia con 12,309 y 19,218 días con respecto a su Rotación de Inventarios. Por otro lado, en cuanto a la Prueba ácida, muestra menor significancia en el tercer trimestre del año 2017, con importes de 0.416, 0.409 y 0.431, respectivamente.

5.1.2. Hipótesis Específica 1: El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Resultado comparativo

Tabla 3

Comparación de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021

Periodo	Costo de Adquisición (Soles)	Razón Corriente (Soles)
Ene-16	100,449	1.253
Feb-16	260,191	1.246
Mar-16	117,221	1.237
Abr-16	1,997,718	1.245
May-16	142,491	1.234
Jun-16	818,941	1.233
Jul-16	445,661	1.262
Ago-16	860,635	1.255
Set-16	925,128	1.257
Oct-16	249,509	1.300
Nov-16	708,264	1.241
Dic-16	1,582,546	1.276
Ene-17	26,259	1.216
Feb-17	1,177,630	1.204
Mar-17	915,877	1.149
Abr-17	247,603	1.139
May-17	234,227	1.116
Jun-17	878,707	1.132
Jul-17	397,364	1.146
Ago-17	414,925	1.143
Set-17	654,715	1.160
Oct-17	686,796	1.190
Nov-17	306,672	1.175
Dic-17	2,337,351	1.196
Ene-18	586,570	1.222
Feb-18	727,958	1.199
Mar-18	1,004,873	1.231
Abr-18	322,879	1.241
May-18	8,731	1.254
Jun-18	636,261	1.249
Jul-18	616,038	1.216
Ago-18	759,362	1.262
Set-18	475,041	1.310
Oct-18	502,273	1.443

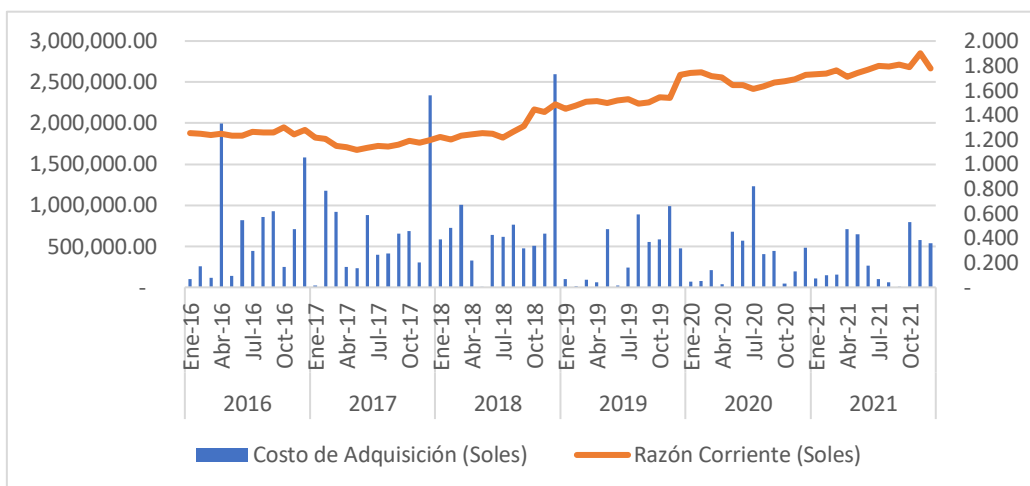
Periodo	Costo de Adquisición (Soles)	Razón Corriente (Soles)
Nov-18	653,892	1.424
Dic-18	2,592,356	1.484
Ene-19	103,838	1.451
Feb-19	14,508	1.477
Mar-19	90,612	1.506
Abr-19	62,411	1.512
May-19	706,738	1.496
Jun-19	18,842	1.519
Jul-19	238,007	1.527
Ago-19	886,714	1.492
Set-19	549,415	1.499
Oct-19	583,859	1.544
Nov-19	987,213	1.536
Dic-19	478,204	1.724
Ene-20	67,910	1.742
Feb-20	74,554	1.745
Mar-20	208,642	1.713
Abr-20	36,950	1.705
May-20	675,947	1.643
Jun-20	569,146	1.643
Jul-20	1,228,403	1.611
Ago-20	404,271	1.630
Set-20	440,003	1.661
Oct-20	45,449	1.674
Nov-20	197,717	1.691
Dic-20	481,015	1.723
Ene-21	104,882	1.731
Feb-21	144,655	1.738
Mar-21	156,896	1.760
Abr-21	705,395	1.711
May-21	643,212	1.741
Jun-21	262,827	1.765
Jul-21	99,198	1.799
Ago-21	60,675	1.793
Set-21	326	1.807
Oct-21	793,306	1.789
Nov-21	574,153	1.901
Dic-21	537,446	1.775

Nota. Datos obtenidos del cálculo del Costo de Adquisición y Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016 - 2021.

Elaboración propia.

Figura 3

Comparación de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021



Nota. Datos obtenidos del cálculo del Costo de Adquisición y Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Interpretación:

En la Tabla 3 y Figura 3, se observa que en el año 2016, en el mes de abril tuvo el costo de adquisición más alto del periodo con S/ 1,997,718, en el año 2017 y 2018 el costo de adquisición más alto fue en diciembre con S/ 2,337,351 y S/ 2,592,356 respectivamente; en el año 2019 el costo de adquisición más alto fue en noviembre con S/ 987,213; en el año 2020 el costo de adquisición más alto fue en julio 2020 con 1,228,403 y por último en el año 2021 se obtuvo el costo más bajo desde el 2016 al 2021 con S/ 326 en setiembre. Por otro lado, en cuanto a la Razón Corriente; se observa que en el periodo 2016, 2017, 2018 hasta mediados de julio de 2019, la Razón Corriente era igual a 1, de ahí para adelante logra alcanzar una razón corriente igual a 2 hasta el final del periodo analizado.

Mostrándose así que mientras menor sea el importe del Costo de Adquisición, mayor será la liquidez; como se pueden observar en la figura antes mencionada.

5.1.3. Hipótesis Específica 2: La gestión de cobranzas influye en

la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Resultado comparativo

Tabla 4

Comparación de Cuentas por Cobrar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021

Periodo	Cuentas por Cobrar (Días)	Prueba Ácida (Soles)
Ene-16	1,080	0.553
Feb-16	348	0.552
Mar-16	286	0.575
Abr-16	245	0.581
May-16	205	0.589
Jun-16	183	0.605
Jul-16	203	0.612
Ago-16	192	0.606
Set-16	199	0.619
Oct-16	191	0.573
Nov-16	177	0.561
Dic-16	84	0.490
Ene-17	1,852	0.484
Feb-17	1,004	0.515
Mar-17	651	0.508
Abr-17	444	0.472
May-17	339	0.475
Jun-17	309	0.444
Jul-17	223	0.416
Ago-17	197	0.409
Set-17	186	0.431
Oct-17	211	0.469
Nov-17	196	0.523
Dic-17	109	0.443
Ene-18	1,707	0.474
Feb-18	796	0.516
Mar-18	464	0.497
Abr-18	334	0.689
May-18	211	0.676
Jun-18	181	0.717
Jul-18	198	0.789
Ago-18	173	0.866
Set-18	115	1.020
Oct-18	127	1.058

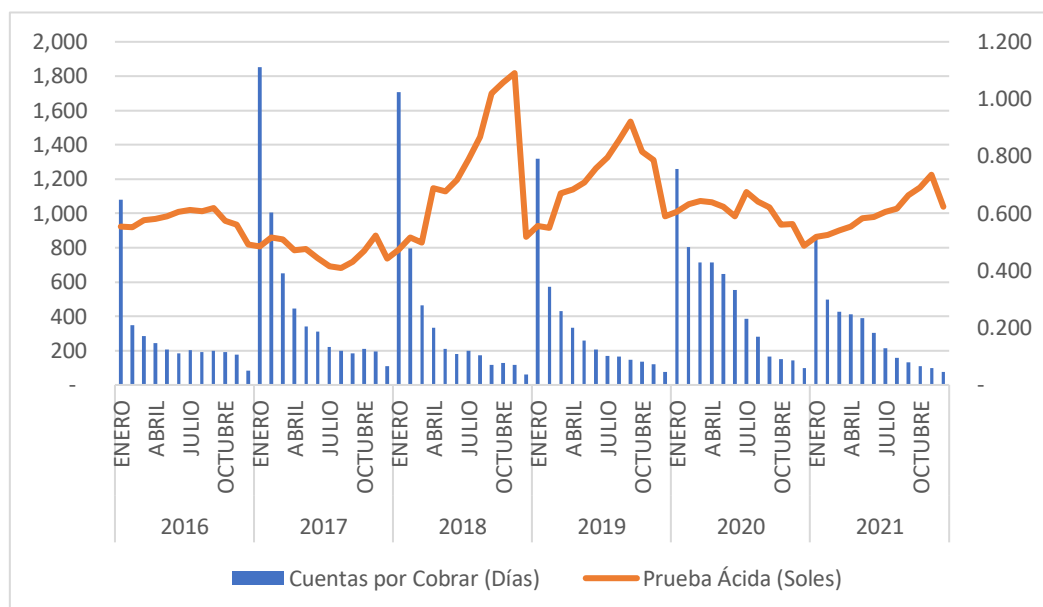
Periodo	Cuentas por Cobrar (Días)	Prueba Ácida (Soles)
Nov-18	115	1.091
Dic-18	60	0.519
Ene-19	1,320	0.557
Feb-19	573	0.550
Mar-19	430	0.671
Abr-19	333	0.683
May-19	257	0.708
Jun-19	207	0.759
Jul-19	170	0.795
Ago-19	164	0.855
Set-19	147	0.921
Oct-19	135	0.815
Nov-19	121	0.787
Dic-19	75	0.590
Ene-20	1,257	0.605
Feb-20	803	0.633
Mar-20	713	0.643
Abr-20	713	0.640
May-20	646	0.623
Jun-20	555	0.590
Jul-20	387	0.674
Ago-20	282	0.641
Set-20	167	0.620
Oct-20	151	0.560
Nov-20	143	0.563
Dic-20	99	0.487
Ene-21	857	0.517
Feb-21	499	0.525
Mar-21	426	0.540
Abr-21	412	0.555
May-21	388	0.584
Jun-21	303	0.586
Jul-21	213	0.606
Ago-21	157	0.617
Set-21	131	0.663
Oct-21	111	0.690
Nov-21	99	0.735
Dic-21	77	0.624

Nota. Datos obtenidos de los Estados de Resultados Integrales y Estados de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Figura 4

Comparación de las Cuentas por Cobrar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021



Nota. Datos obtenidos de los Estados de Resultados Integrales y Estados de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Interpretación:

En la Tabla 4 y Figura 4, se observa que en el año 2016, en el mes de enero se tuvo mayor demora de sus cuentas por cobrar con 1,080 días, en el año 2017 y 2018 las cuentas por cobrar más alto fue en con 1,852 días y 1,707 días respectivamente; en el año 2019 en el mes de enero se tuvo mayor demora con 1,320 días, en el año 2020 las cuentas por cobrar más alto fue en enero con 1,257 días y por último en el año 2021 se obtuvo la menor demora de las cuentas por cobrar con 77 días en el mes de diciembre. Por otro lado, en cuanto a la Prueba Ácida; se observa que en el rango de los periodos 2016-2021 tuvo mayor razón en los periodos 2018 y 2019 con razón de 1.058 octubres y 0.921 setiembre respectivamente

Mostrándose así que en esos periodos pudieron hacer frente con sus activos corrientes a corto plazo para poder cancelar sus pasivos a corto plazo, a diferencia de los demás años como muestra el gráfico que sus activos corrientes no fueron suficientes para cumplir con sus obligaciones a corto plazo por ejemplo en el periodo julio 2017 donde solo contaba con el 41% para pagar sus pasivos corrientes.

5.1.4. Hipótesis Específica 3: La gestión de cuentas por pagar

afectan en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Resultado comparativo

Tabla 5

Comparación de Cuentas por Pagar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021

Periodo	Cuentas por Pagar (Días)	Prueba Ácida (Soles)
Ene-16	7,374	0.553
Feb-16	3,152	0.552
Mar-16	1,951	0.575
Abr-16	1,443	0.581
May-16	1,070	0.589
Jun-16	900	0.605
Jul-16	728	0.612
Ago-16	693	0.606
Set-16	607	0.619
Oct-16	534	0.573
Nov-16	484	0.561
Dic-16	403	0.490
Ene-17	7,546	0.484
Feb-17	4,056	0.515
Mar-17	2,177	0.508
Abr-17	1,748	0.472
May-17	1,367	0.475
Jun-17	1,202	0.444
Jul-17	954	0.416
Ago-17	825	0.409
Set-17	678	0.431
Oct-17	528	0.469
Nov-17	454	0.523
Dic-17	441	0.443
Ene-18	4,898	0.474
Feb-18	2,066	0.516
Mar-18	1,251	0.497
Abr-18	789	0.689
May-18	640	0.676
Jun-18	563	0.717
Jul-18	406	0.789
Ago-18	378	0.866
Set-18	274	1.020
Oct-18	311	1.058

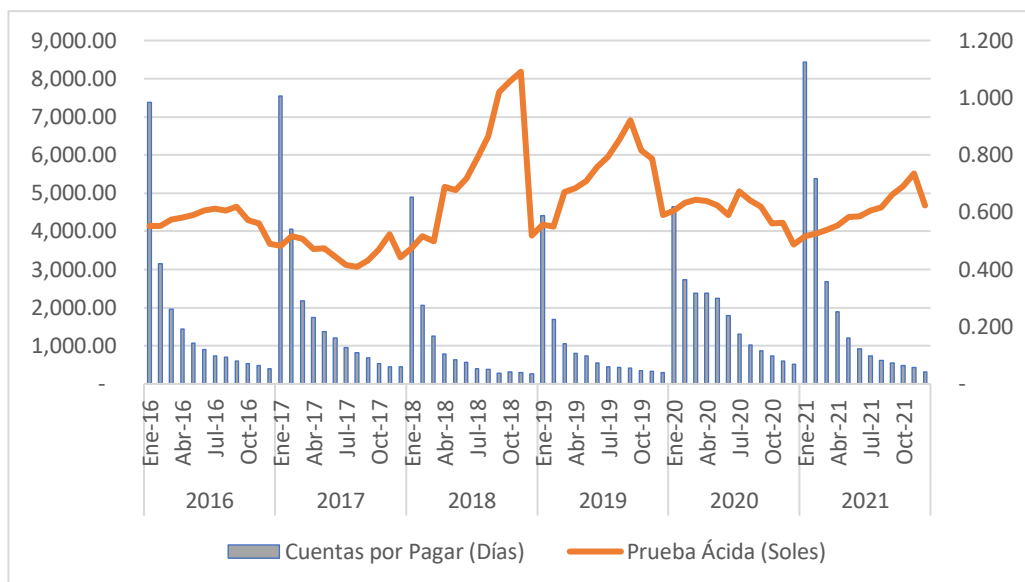
<i>Periodo</i>	<i>Cuentas por Pagar (Días)</i>	<i>Prueba Ácida (Soles)</i>
Nov-18	289	1.091
Dic-18	257	0.519
Ene-19	4,415	0.557
Feb-19	1,688	0.550
Mar-19	1,056	0.671
Abr-19	801	0.683
May-19	725	0.708
Jun-19	554	0.759
Jul-19	455	0.795
Ago-19	437	0.855
Set-19	408	0.921
Oct-19	354	0.815
Nov-19	325	0.787
Dic-19	296	0.590
Ene-20	4,646	0.605
Feb-20	2,732	0.633
Mar-20	2,376	0.643
Abr-20	2,384	0.640
May-20	2,249	0.623
Jun-20	1,792	0.590
Jul-20	1,310	0.674
Ago-20	1,011	0.641
Set-20	860	0.620
Oct-20	725	0.560
Nov-20	603	0.563
Dic-20	515	0.487
Ene-21	8,427	0.517
Feb-21	5,388	0.525
Mar-21	2,673	0.540
Abr-21	1,883	0.555
May-21	1,209	0.584
Jun-21	914	0.586
Jul-21	727	0.606
Ago-21	619	0.617
Set-21	550	0.663
Oct-21	488	0.690
Nov-21	423	0.735
Dic-21	311	0.624

Nota. Datos obtenidos de los Estados de Resultados Integrales y Estados de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Figura 5

Comparación de las Cuentas por Pagar en días y la Prueba Ácida, periodo 2016-2021



Nota. Datos obtenidos de los Estados de Resultados Integrales y Estados de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016 - 2021.

Elaboración Propia.

Interpretación:

En la Tabla 5 y Figura 5, se observa que, en el año 2016, en el mes de enero se tiene mayor índice de demora en sus cuentas por pagar debido a que se viene arrastrando una deuda desde el periodo 2012. Se visualiza que en el año 2021 alcanzó el pico más alto con 8,427 días con respecto a la Rotación de Cuentas por Pagar.

Asimismo, se puede observar en la Tabla 4 que, dentro del periodo estudiado, el año 2018 se obtuvo la menor demora de las cuentas por pagar con 257 días en el mes de diciembre. Por otro lado, en cuanto a la Prueba Ácida; se observa que en el rango de los periodos 2016-2021 tuvo mayor razón en los

periodos 2018 y 2019 con razón de 1.091 noviembre y 0.921 setiembre respectivamente.

5.2 Resultados inferenciales

En nuestra investigación no contamos con resultados inferenciales porque no tenemos muestra, por ello lo hemos realizado bajo un juicio subjetivo. Las hipótesis serán contrastadas con estadísticos de prueba, y sus conclusiones serán para la empresa Vistamoda Perú S.A.C.

5.2.1. Hipótesis General: La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Procedimiento de contraste

A. Formulación de la hipótesis estadística

H0. La Gestión de Inventarios no influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

H1. La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

B. Establecer un nivel de significancia

Se establece un nivel de significancia 5% ($\alpha = 0.05$) y un nivel de confianza de 95% ($1 - \alpha = 0.95$)

C. Estadístico de prueba

Dado que los datos usados son numéricos, y según la prueba de normalidad, las variables en estudio resultan tener una distribución aproximadamente normal como se muestra en la Tabla 6, se usó la prueba estadística paramétrica Rho de Spearman.

Tabla 6

Prueba de normalidad entre Rotación de Inventarios en días Vs Prueba Ácida

Pruebas de normalidad	Estadístico	Gl.	Sig.
Rotación de Inventarios	0.246	72	0,000
Prueba Ácida	0.144	72	0,001

Nota. Programa IBM SPSS25

En la Tabla 6, se utilizó la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, debido a que el número de datos es mayor a 30. Asimismo, se observa que las significancias son menores a 0.05, lo que indica que los datos no son normales.

D. Criterios de decisión

Tabla 7

Correlación entre Rotación de Inventarios en días Vs. Prueba Ácida

Correlaciones			
		Rotación de Inventarios	Prueba Ácida
	Coefficiente de correlación	1.000	-.440**
	Sig. (bilateral)	.	.004
Rho de Spearman	N	72	72
	Coefficiente de correlación	-.440**	1.000
Prueba Ácida	Sig. (bilateral)	.004	.
	N	72	72

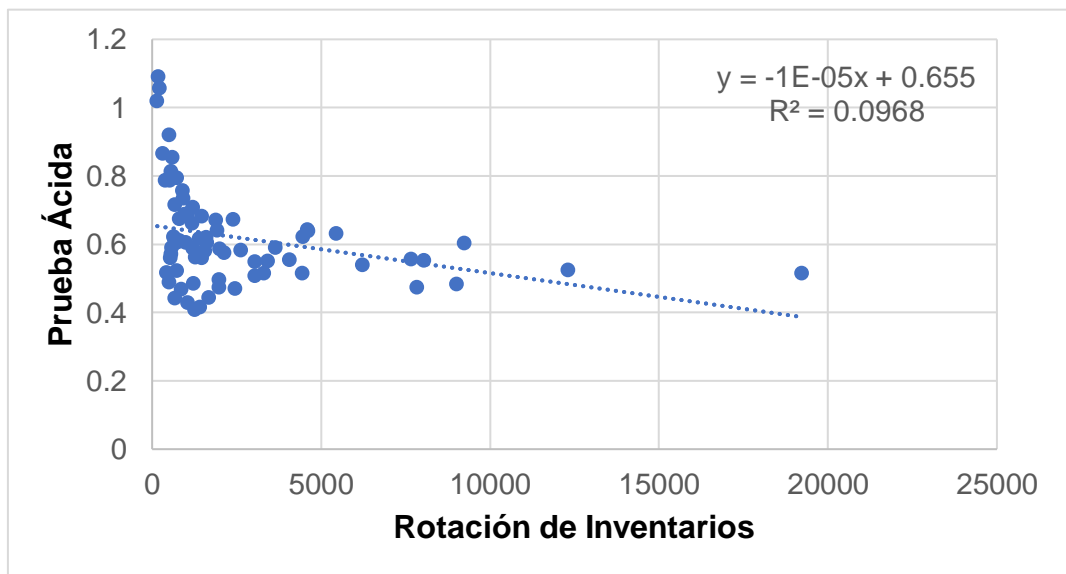
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa IBM SPSS25

En la Tabla 7, se observa que el coeficiente de correlación entre Rotación de Inventarios y Prueba Ácida es -0.440, lo que indica que existe una relación inversa entre las dos variables en estudio, es decir, a medida que aumenta los días de Rotación de Inventarios, disminuye la Prueba Ácida.

Figura 6

Diagrama de dispersión entre Rotación de Inventarios en días Vs. Prueba Ácida



Nota. Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016 – 2021.
Elaboración Propia.

En la Figura 6, se observa un coeficiente de determinación (R^2) de 0.0968 lo que significa que los días de Rotación de Inventarios explica la variabilidad de la Prueba Ácida en un 10%.

Regla de decisión

Se muestra que el P- valor = Sig. 0.004 < 0.05, por lo tanto, se rechaza el H_0 y se acepta el H_1 .

“La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.”

5.2.2. Hipótesis Específica 1: El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Procedimiento de contraste:

A. Formulación de la hipótesis estadística

H0. El Costo de Adquisición no repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

H1. El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

B. Establecer un nivel de significancia

Se establece un nivel de significancia 5% ($\alpha = 0.05$) y un nivel de confianza de 95% ($1 - \alpha = 0.95$).

C. Valor de Prueba

Para determinar la prueba estadística a utilizar, dado que los datos son numéricos o cuantitativos, se realizó la prueba de normalidad, tal como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8

Prueba de normalidad entre Importes de Costo de Adquisición Vs Razón Corriente

Pruebas de normalidad	Estadístico	Gl.	Sig.
Costo de Adquisición	0.146	72	0,001
Razón Corriente	0.203	72	0,001

Nota. Programa IBM SPSS25

En la Tabla 8 se observa los resultados de aplicar la prueba de normalidad de los datos de la serie que corresponden a Costo de Adquisición y Razón Corriente, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que el número

de datos considerada es mayor que 30. Asimismo, se observa que los resultados del Costo de Adquisición tienen un P-valor de 0.001 y la Razón Corriente tiene un P-valor de 0.001, ambos menores que 0.05, lo que indica que los datos no son normales.

Por consiguiente, se procede aplicar la prueba de correlaciones no paramétricas de Rho Spearman.

D. Criterios de Decisión

Tabla 9

Correlación entre Importes de Costo de Adquisición Vs Razón Corriente

Correlaciones			
		Costo de Adquisición	Razón Corriente
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	-.309**
	Sig. (bilateral)	.	.008
	N	72	72
	Coeficiente de correlación	-.309**	1.000
	Sig. (bilateral)	.008	.
	N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa IBM SPSS25

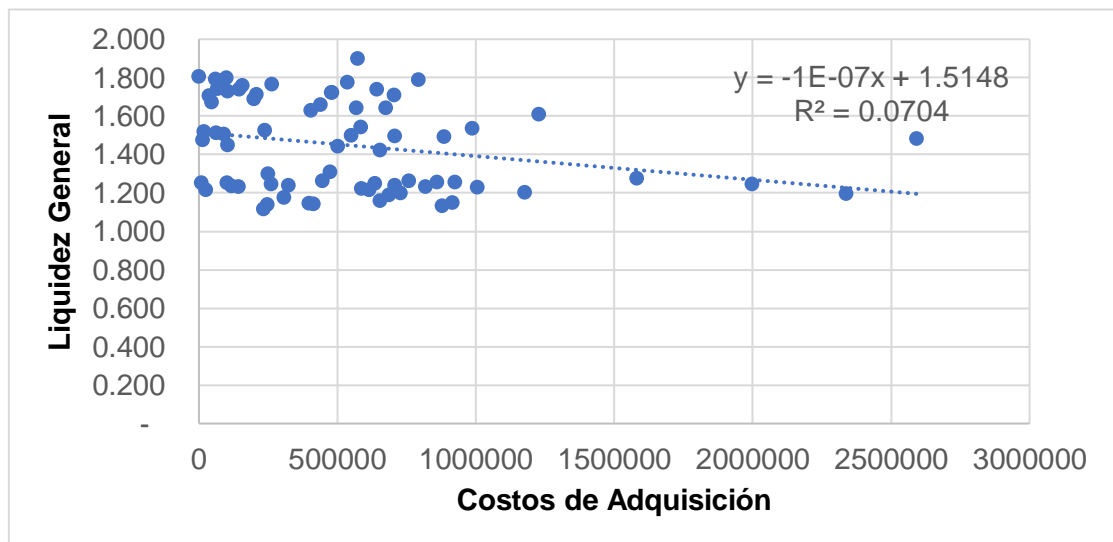
Según la Tabla 9, la correlación entre Costo de Adquisición y Razón Corriente, tiene un coeficiente de correlación inversa $\gamma = -0.309$, es decir; a medida que incrementa el importe de Costo de Adquisición, disminuye la Razón Corriente.

Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la Tabla 9, se observa que $0.008 < 0.05$, es decir, el P-valor es menor al nivel de significancia, lo que implica que la hipótesis nula “H0” se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis del investigador.

Al 95% de confianza se afirma que “El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021”.

Figura 7

Diagrama de dispersión de Importe del Costo de Adquisición y la Razón Corriente, periodo 2016-2021



Nota. Datos obtenidos del cálculo del costo de adquisición y Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

Elaboración Propia.

En la Figura 7, el coeficiente de determinación entre dichas variables es $R^2 = 0.0704$, esto implica que el Costo de Adquisición influye en 7% inversamente sobre la Razón Corriente; lo que implica que entre dichas variables de estudio existe una relación inversa.

5.2.3. Hipótesis Específica 2: La gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

Procedimiento de contraste:

A. Formulación de la hipótesis estadística

H0. La gestión de cobranzas no influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

H1. La gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

B. Establecer un nivel de significancia

Se establece un nivel de significancia 5% ($\alpha = 0.05$) y un nivel de confianza de 95% ($1 - \alpha = 0.95$).

C. Valor de Prueba

Para determinar la prueba estadística a utilizar, dado que los datos son numéricos o cuantitativos, se realizó la prueba de normalidad, tal como se observa en la Tabla 10.

Tabla 10

Prueba de normalidad entre Cuentas por Cobrar en días Vs Prueba Ácida

Pruebas de normalidad	Estadístico	Gl.	Sig.
Cuentas por Cobrar	0.212	72	0,000
Prueba Ácida	0.144	72	0,001

Nota. Programa IBM SPSS25

En la Tabla 10, se observa los resultados al aplicar la prueba de normalidad de los datos de la serie que corresponden a Cuentas por Cobrar en días y Prueba Ácida, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que el número de datos considerada es mayor que 30.

Asimismo, se observa que los resultados de las Cuentas por Cobrar tienen un P-valor de 0.000 y la Prueba Ácida tiene un P-valor de 0.001, ambos menores que 0.05, lo que indica que los datos no son normales.

D. Criterios de Decisión

Tabla 11

Correlación entre Cuentas por Cobrar en días Vs Prueba Ácida

		Correlaciones		
			Cuentas por Cobrar	Prueba Ácida
		Coefficiente de correlación	1.000	-.331**
Rho de Spearman	Cuentas por Cobrar	Sig. (bilateral)	.	.004
		N	72	72
		Coefficiente de correlación	-.331**	1.000
	Prueba Ácida	Sig. (bilateral)	.004	.
		N	72	72

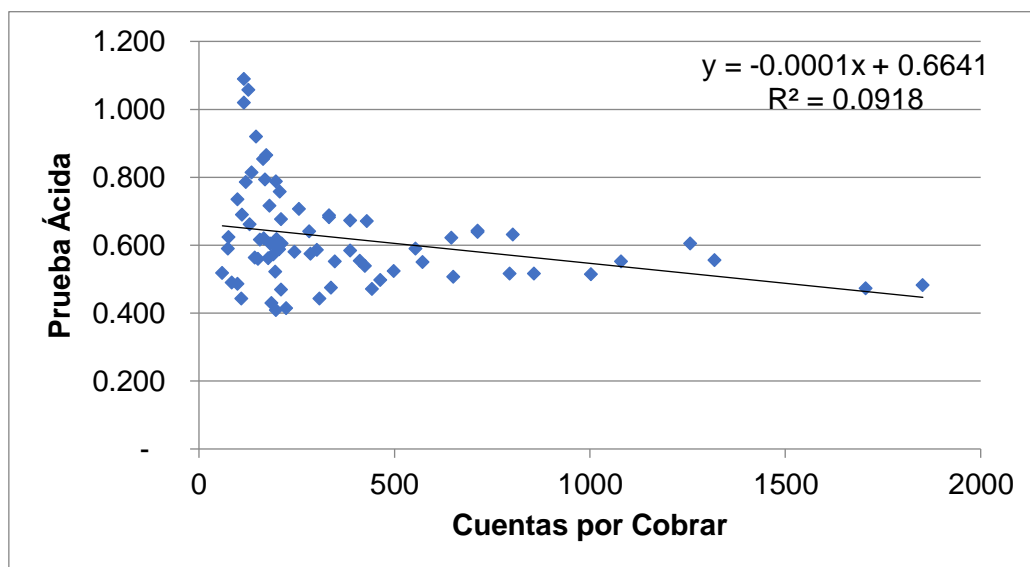
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa IBM SPSS25

Según la Tabla 11, la correlación entre Cuentas por cobrar y Prueba Ácida, es inversa con un coeficiente $\gamma = -0.331$, es decir, a medida que incrementa el importe de las Cuentas por Cobrar, disminuye la Razón de la Prueba Ácida.

Figura 8

Diagrama de dispersión de Cuentas por Cobrar en días y Prueba Ácida, periodo 2016-2021



Nota. Estado de Resultados Integrales y Estado de Situación Financiera de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021. Elaboración Propia.

En la Figura 8, se observa un coeficiente de determinación (R^2) de 0.0918 lo que significa que los Importes de Cuentas por Cobrar explica la variabilidad de la Prueba Ácida en un 9%.

Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la Tabla 11, se observa que $0.004 < 0.05$, es decir, el P-valor es menor al nivel de significancia, lo que implica que la hipótesis nula “ H_0 ” se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis del investigador.

Hipótesis Específica 3: La gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

Procedimiento de contraste:

A. Formulación de la hipótesis estadística

H0. La gestión de cuentas por pagar no afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

H1. La gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

B. Establecer un nivel de significancia

Se establece un nivel de significancia 5% ($\alpha = 0.05$) y un nivel de confianza de 95% ($1 - \alpha = 0.95$).

C. Valor de Prueba

Para determinar la prueba estadística a utilizar, dado que los datos son numéricos o cuantitativos, se realizó la prueba de normalidad, tal como se observa en la Tabla 12.

Tabla 12

Prueba de normalidad entre Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida

Pruebas de normalidad	Estadístico	Gl.	Sig.
Cuentas por Pagar	0.236	72	0,000
Prueba Ácida	0.144	72	0,001

Nota. Programa IBM SPSS25

En la Tabla 12; se observa los resultados de aplicar la prueba de normalidad de los datos de la serie que corresponden a Cuentas por Pagar en días y Prueba Ácida, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que el número de datos considerada es mayor que 30. Asimismo, se observa que los resultados de Cuentas por Pagar tienen un P-valor de 0.000 y la Prueba Ácida

tiene un P-valor de 0.001, ambos menores que 0.05, lo que indica que los datos no son normales.

Por consiguiente, se procede aplicar la prueba de correlaciones no paramétricas de Rho Spearman.

D. Criterios de Decisión

Tabla 13

Correlación entre Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida

Correlaciones				
			Cuentas por Pagar	Prueba Ácida
Rho de Spearman	Cuentas por Pagar	Coeficiente de correlación	1.000	-.450**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	72	72
	Prueba Ácida	Coeficiente de correlación	-.450**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	72	72

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Programa IBM SPSS25

Según la Tabla 13, la correlación entre Cuentas por Pagar en días y Prueba Ácida, tiene un coeficiente inverso $\gamma = -0.450$, es decir, a medida que incrementa los días de las Cuentas por Pagar, disminuye la Razón de la Prueba Ácida.

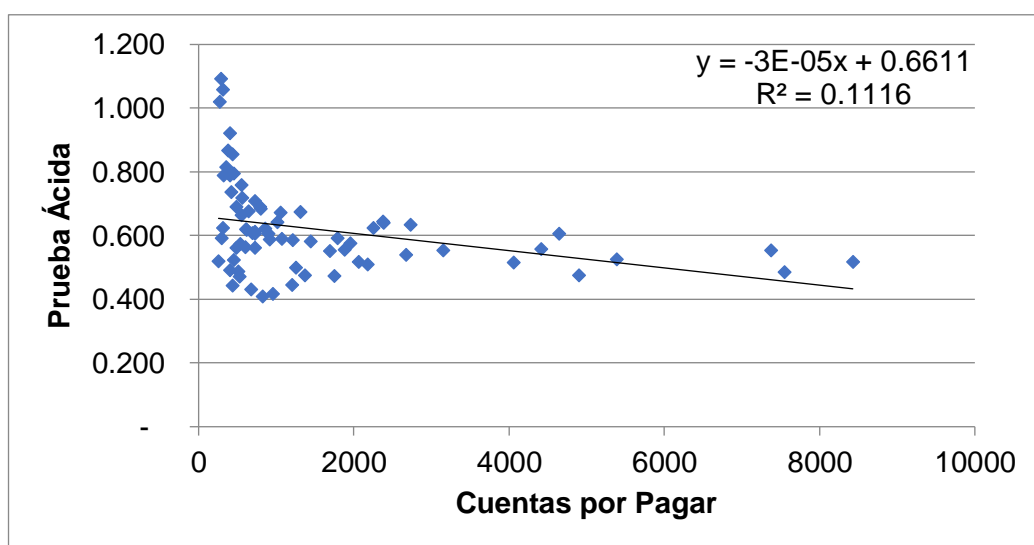
Comparando el nivel de significancia con el P-valor en la Tabla 13, se observa que $0.000 < 0.05$, es decir, el P-valor es menor al nivel de significancia,

lo que implica que la hipótesis nula “H0” se debe de rechazar y por consiguiente aceptar la hipótesis del investigador.

Al 95% de confianza se afirma que “La gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.”

Figura 9

Diagrama de dispersión de Cuentas por Pagar en días Vs Prueba Ácida 2016 - 2021



Nota. Datos obtenidos de los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados Integrales de la empresa Vistamoda Perú S.A.C, periodo 2016-2021.

Elaboración Propia.

En la Figura 9, se observa un coeficiente de determinación entre dichas variables $R^2 = 0.1116$, esto implica que las Cuentas por Pagar en días repercute en 11% directamente sobre la Prueba Ácida; lo que implica que entre dichas variables en estudio existe una relación inversa.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Hipótesis general: La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Para poder demostrar nuestra hipótesis general, se ha analizado la rotación de existencias y el grado de liquidez (ratio de prueba ácida), para poder observar la cantidad de días/veces que a rotado las existencias.

Como se puede observar en el año 2016, en la tabla 2 y figura 2, (véase pág. 51-53); la rotación de existencias tiene un promedio de 503 días ; para el año 2017, ubicada en la tabla 2 y figura 2 , tiene un promedio de 668 días; para el año 2018, en la tabla 2 y figura 2 , tiene un promedio de 425 días; para el año 2019, en la tabla 2 y figura 2 , tiene un promedio de 578 días; para el año 2020, se puede observar en la tabla 2 y figura 2 , que tiene un promedio de rotación de existencias de 1221 días, así como en el año 2021, se puede observar en la tabla 2 y figura 2 , tiene un promedio de 645 días. Se puede analizar que en el año 2020 hubo lentitud en la rotación de las existencias, esto se debe a la crisis sanitaria a nivel mundial con el virus del COVID-19, donde afecto al sector textil drásticamente, ya que tuvieron que cerrar los negocios textiles porque solo estaba permitido la atención de los sectores que abastecían las necesidades básicas de la población. A pesar de ello, se observa que en todos los años tuvo una lenta rotación de existencias, y esto se debe a muchas causas como ausencia de publicidad, temporada, control de existencias, entre otros.

Con respecto a la liquidez (prueba ácida) podemos observar en la tabla 2 y figura 2 , que en el año 2016 cuenta con 0.490 soles por cada sol de

obligaciones a corto plazo, en el año 2017, se observa en la tabla 2 y figura 2 , cuenta con 0.443, en el año 2018, se observa en la tabla 2 y figura 2 , cuenta con 0.519, en el año 2019, se observa en la tabla 2 y figura 2 , cuenta con 0.787, en el año 2020, se observa en la tabla 2 y figura 2 , cuenta con 0.487, y en el año 2021, se observa en la tabla 2 y figura 2 , cuenta con 0.624. Podemos decir que en todos los años está por debajo del promedio ideal con respecto a la liquidez, de esta manera podemos afirmar que no puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo con sus activos más corrientes.

Por lo antes mencionado, se demuestra la hipótesis general, analizado mediante ratios financieros de rotación de existencias y liquidez (prueba ácida), observando que existe una relación inversa entre las variables de estudio.

Hipótesis específica 1: El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

La adecuada determinación del costo de adquisición es fundamental para una empresa porque va reflejar el costo real de cada producto importado para el establecimiento de los precios de comercialización.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., se observó que para el año 2016 los importes mayores en costo de adquisición de compras importadas de telas fueron en los meses de abril (1,997,718 soles) y diciembre (1,582,546 soles) superando el millón de soles, esto puede observarse en la Tabla 3 (véase pág. 54); asimismo en el año 2017 fueron los meses de febrero (1,177,630 soles) superando el millón de soles y diciembre (2,337,351 soles) superando los dos millones de soles, esto puede observarse en la Tabla 3 (véase pág. 54); sucesivamente en el año 2018 los

importes mayores fueron en el mes de marzo (1,004,873 soles) superando el millón de soles y en el mes de diciembre (2,592,356 soles) superando los dos millones de soles, esto puede observarse en la Tabla 3 (véase pág. 54).

En los próximos años 2019, 2020 y 2021 en su mayoría los importes de costos de adquisición de compras de telas fueron menores a los años anteriores, en el mes de noviembre 2019 el importe del costo de adquisición fue de 987,213 soles, en julio 2020 el importe del costo de adquisición se elevó a 1,228,403 soles y en octubre 2021 el importe del costo de adquisición disminuyó a 793,306 soles, esto puede observarse en la Tabla 3 (véase pág. 54).

En los primeros años los importes del costo de adquisición de compras de telas fueron muy altos lo que refleja que hubo mayores importaciones con respecto a los años posteriores del estudio del caso.

De igual manera los resultados de la Tabla 3 (véase pág. 54) correspondiente a la Razón Corriente podemos observar que, en los primeros años 2016, 2017 y 2018 la razón corriente era menor de 1.4 esto se debe a que las importaciones en esos años eran muy frecuentes. En los años posteriores 2019, 2020 y 2021 la razón corriente es mayor a 1.4 lo que refleja que las importaciones disminuyeron.

Lo que significa que en la empresa Vistamoda Perú S.A.C, en los primeros años hubo mayor importación de telas, lo que generaba un mayor pago de la liquidación de impuestos y derechos de importación a comparación de los años posteriores 2019,2020 y 2021 que reflejó una situación inversa, a menor pago de liquidación de impuestos y derechos de importación nuestra razón corriente aumenta.

Por lo antes expuesto, se demostró la hipótesis específica 1, El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021, a través del comportamiento que tuvo durante el periodo 2016 al 2021, los costos de adquisición y el ratio de razón corriente.

Hipótesis específica 2: Las políticas del área de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

El área de cobranzas es de suma importancia para una empresa ya que, si no se tiene un buen manejo de sus recursos, se puede llegar a tener serios problemas de liquidez.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., se observó que para el año 2016 el periodo promedio de cobro fue de 84 días, teniendo como pico más alto en el periodo de enero con 1,080 días, esto puede observarse en la Tabla 4 (véase pág. 58) y figura 4 (véase pág. 60).

Asimismo, en el periodo 2017 su promedio de cobro fue de 109 días, teniendo una ligera mejora en el periodo 2018 con 60 días, esto puede observarse en la Tabla 4 (véase pág. 58). En los próximos años, desde el periodo 2019 al 2021, se tuvo una ligera tendencia constante en el promedio de cobro con 75, 99 y 77 días, respectivamente. Esta variación que tenemos a lo largo de los seis años nos demuestra que no se tiene una buena gestión de cobranzas.

De igual manera los resultados de la Tabla 4 (véase pág. 58), correspondiente al ratio de Liquidez, podemos observar que el punto más alto anual fue en el año 2021 con 0.624 soles y el punto más bajo anual fue en el año 2017 con 0.443 soles. Adicionar a ello, que los años restantes si lo vemos en promedio anual no superan el 1 sol, los únicos meses que superan lo

mencionado anteriormente son setiembre, octubre y noviembre con 1.020, 1.058 y 1,091, respectivamente, correspondiente al periodo 2018. Sin embargo, los niveles de liquidez son muy débiles ya que para decir que una empresa tiene buena liquidez se debe tener un ratio mayor a 1.5.

Por lo mencionado anteriormente podemos concluir, que mientras se tenga una buena gestión de cobranzas, nuestro ratio de liquidez aumentará, es decir, que mientras los días de cobro disminuyan, aumentará mi ratio de liquidez; por el contrario, si mis días de cobro aumentan, disminuirá mi liquidez, puesto que ambos indicadores tienen una relación inversamente proporcional, pues al aumentar un indicador el otro disminuye.

Por lo antes expuesto, se demostró la hipótesis específica 2, La gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021, a través del comportamiento que tuvo durante el periodo comprendido entre el año 2016 al 2021, la rotación de cuentas por cobrar, ratios de liquidez corriente, así como la observación y análisis de estados financieros.

Hipótesis específica 3: Las Cuentas por Pagar afectan en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

La inadecuada gestión de pagos a los proveedores influye en la tendencia decreciente de la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C

Para la compañía es importante tener una buena relación de pago con los proveedores ya que esto garantiza que se cuente con la materia prima y así el flujo de venta con los clientes no se detenga.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., observamos en la tabla 5 (véase pág. 62), como el promedio de pago

paso de 403 días para el 2016 a 441 para el 2017, viéndose una clara deficiente en el área de pagos para con sus proveedores, tomándose en cuenta que no existe un área encargada de dichos pagos.

Asimismo, mencionar que en los periodos 2018 y 2019 se tuvo una ligera tendencia de mejora con 257 y 296 días en los meses de diciembre. Pero de igual manera se encuentra muy lejos de ser óptimo.

Por otro lado, en los dos últimos años de estudio del presente trabajo se tiene como promedio de pago en días de 515 y 311 días en los meses de diciembre.

Cabe mencionar que la empresa Vistamoda Perú S.A.C. viene arrastrando una deuda con sus proveedores desde el 2012, es por ello que también se refleja un alto número en las cuentas por pagar

Con lo cual nos damos cuenta que la empresa está cada vez más lejos de poder asumir con sus activos a corto plazo la totalidad de sus deudas.

Por lo antes expuesto, se demostró que la hipótesis 3, Las cuentas por pagar afectan en la liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., a través del comportamiento que tuvo durante el periodo 2016 al 2021, el periodo promedio de pago a proveedores, la observación y análisis de los estados financieros.

6.2 Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Hipótesis general: La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Los resultados del estudio demostraron la rotación de existencias repercute en la liquidez de una manera inversa, esto fue contrastado con el resultado de la tesis internacional donde menciona en las conclusiones finales

de los autores Solórzano y Mendoza (2022), que un adecuado control de inventarios contribuye a la optimización de recursos, eficiencia en las operaciones, mejoras en sus procesos internos, disminución de costos y beneficio económico, generando a las empresas aumento en su liquidez, porque esto reduce la acumulación innecesaria de la mercancía.

A nivel nacional en la tesis de los autores Cueva y Vargas (2022), concluye que se estableció que hay una correlación positiva entre la dimensión Planificación de Inventarios y la variable Liquidez ya que el valor de Rho de Spearman de 0.761, con un nivel de significancia ($p \leq 0.05$), puesto que en la empresa no realiza periódicamente inventarios físicos, que genera desconocimiento de cuanta mercadería existe en almacén para su próximo abastecimiento de productos, generando gastos excesivos en compras y sobreestocamiento de productos.

Contrastando la hipótesis general con los estudios a nivel internacional y nacional, podemos decir que la rotación de existencias está muy relacionado inversamente a la liquidez, ya que si las existencias tienen una lenta rotación ocasiona que las ventas disminuyan y esto hace que no se pueda cumplir con las obligaciones a corto plazo como pago a proveedores, créditos, planillas, entre otros; además de tener un sobre almacenamiento aumentado los costos.

Hipótesis específica 1: El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Los resultados del estudio demostraron que el costo de adquisición repercute en la liquidez, esto fue contrastado con el resultado obtenido dentro de las conclusiones finales donde Moyolema (2022), sostiene que, al no identificar

adecuadamente los costos atribuibles a la importación, el costo de los productos importados no es real. Asimismo, Ope (2021) resalta la importancia de tener un control y orden de los costos de importación mediante la planilla de importación.

Respecto a los autores antes mencionados, estamos de acuerdo con lo que concluyen que al no llevar un orden en el Formato de Control del Costo de Importación no permite identificar adecuadamente los costos atribuibles a la importación lo cual genera un impacto en la presentación de estados financieros.

Hipótesis específica 2: Las políticas del área de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Los resultados del estudio demostraron que el área de cuentas por cobrar si influyen en la liquidez de la empresa, esto se ve contrastado dentro de las conclusiones finales donde Da Cruz (2020), sostiene que la empresa no tiene una adecuada gestión de cobranzas ya que no se cumplen los plazos establecidos teniendo un alto número de cobranzas pendientes, por lo que se plantea una implementación de una política en créditos y cobranzas.

En relación al autor antes mencionado, contrastando la hipótesis 2 con el estudio nacional estamos de acuerdo con lo que concluye ya que se determina que la gestión de las cuentas por cobrar influye en la liquidez. Por lo tanto considera que estableciendo un adecuado control en la gestión de tesorería los resultados en la liquidez pueden mejorar.

Hipótesis específica 3: Las Cuentas por Pagar afectan en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.

Los resultados del estudio demostraron que las cuentas por pagar si afectan en la liquidez de la empresa, esto fue contrastado con el resultado

obtenido dentro de las conclusiones finales donde Da Cruz Castañeda (2020) concluye que el periodo promedio pago a proveedores se ve afectado por la falta de liquidez y la morosidad por los problemas financieros de los clientes, lo que demuestra que la gestión de tesorería con respecto a pagos no se cumple adecuadamente, específicamente por el alto plazo promedio de cobranzas.

En relación al autor antes mencionado, contrastando la hipótesis 3 con el estudio nacional estamos de acuerdo con lo que concluye ya que se determina que la gestión de las cuentas por pagar influye en la liquidez. Por lo tanto establece que se debe plantear una estrategia de renegociación de las deudas y disminuir los intereses con la finalidad de incrementar los ingresos y disminuir deudas a corto plazo.

6.3 Responsabilidad ética de acuerdo a los reglamentos vigentes

La información recopilada para llevar a cabo la presente tesis, fue autorizada por la empresa Vistamoda S.A.C. ubicada en La Victoria, provincia de Lima, departamento de Lima. El desarrollo de la tesis cumplió con los lineamientos de las normas vigentes, contando con documentos que manifiestan la autenticidad, como el libre acceso a los documentos o datos que fueron utilizados en la tesis. Se afirma tener conocimiento de las normas éticas de la Universidad, la cual se ha tomado en consideración a lo referente de los antecedentes y marco teórico, citado con sus respectivos autores de acuerdo a las indicaciones de la Directiva 004 para la elaboración del proyecto e informe final investigación pregrado, posgrado, equipos, centros e institutos de investigación aprobado con Resolución N ° 319-22-R del Rectorado, autorizado con fecha 22 de abril de

2022; el Código de Ética aprobado con Resolución N ° 260-2019-CU del Consejo Universitario emitido el 16 de julio de 2019; la Resolución N ° 261-219-CU del Consejo Universitario de fecha 16 de julio de 2016 sobre la clasificación de las líneas de investigación de la universidad; y, la Resolución N ° 704-2019-R del Rectorado de fecha 5 de julio de 2019, Reglamento de regulación de autenticidad de documentos académicos en la Universidad Nacional del Callao. Nuestra investigación se ha realizado respetando el Código de Ética Profesional del Colegio de Contadores. Que dice: El Contador Público colegiado, deberá cumplir obligatoriamente los Principios Fundamentales siguientes Integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional. Asimismo, en el artículo 4 ° se indica lo siguiente: “ En el ejercicio profesional, El Contador Público Colegiado actuará con probidad y buena fe, manteniendo el honor, dignidad y capacidad profesional, observando las normas del Código de ética en todos sus actos ”.

VII. CONCLUSIONES

- A. Se concluye que la Gestión de Inventarios influye en la Liquidez, ya que no realizan un control de existencias de las entradas y salidas, por lo tanto, no se puede identificar que existencias tienen lenta rotación; ocasionando un sobre stock de existencias y mermas. Además, no realizan inventarios físicos periódicamente, ni contabilizan la desvalorización de existencias por mermas. Todo ello, hace que disminuyan las ventas, por tanto, influye en la liquidez negativamente, como se ve reflejado en los resultados de los ratios de prueba ácida, es decir, no se llega a cumplir con las obligaciones a corto plazo.
- B. Se concluye que la empresa Vistamoda Perú S.A.C, trabaja por la intuición o de forma empírica al realizar las órdenes de pedido, que trae como consecuencia adquirir grandes cantidades de telas que implica pagar mayores costos de adquisición afectando la liquidez.
- C. Se concluyó que la carencia de una buena gestión de cobranzas influye en la liquidez de la empresa Vistamoda S.A.C. debido a que no tienen una política de cobranzas y créditos para la entidad, lo cual genera un retraso en los pagos pendientes y por ende un flujo de efectivo no saludable. Asimismo la empresa no aplica el procedimiento de cobranza dudosa.
- D. Se concluyó que la gestión de cuentas por pagar se ve afectada por la carencia de no presentar una política de créditos.

VIII. RECOMENDACIONES

A. Se recomienda que la empresa realice inventarios periódicamente para poder identificar que productos tienen una lenta rotación, para poder tomar medidas en el momento necesario. Asimismo, aplicar el procedimiento de las mermas, contando con un Informe Técnico, que permita poder utilizar un porcentaje límite como costo o gasto, realizando el asiento contable de desvalorización de existencias y el retiro del control de existencias. También que cumpla con llevar el Libro de Inventario Permanente Valorizado voluntariamente porque es pasible a una multa de 0.6 % de los ingresos netos del ejercicio anterior o límite.

B. Se recomienda contratar un profesional de marketing que realice un análisis de mercado en el sector textil, lo que le va permitir a la empresa realizar sus órdenes de pedido bajo un análisis de mercadeo.

C. Se recomienda a la empresa implementar un área de créditos y cobranzas con un personal idóneo, competente que sea responsable y que de credibilidad a su trabajo con el fin que acelere las cobranzas y como resultado obtener una gestión financiera más sólida y un crecimiento sostenible de la empresa.

D. Se recomienda que aplique el procedimiento de cobranza dudosa, la provisión de cobranza dudosa conforme lo señala el artículo 37 de la Ley del Impuesto a la renta y el reglamento de la Ley del art 21.

Se recomienda al área de cuentas por cobrar mejorar sus gestiones realizando un seguimiento a las facturas que faltan cancelar. Realizar un reporte de estados de cuenta mensualizados donde refleje las deudas pendientes por cobrar y enviárselas a sus clientes de manera recurrente hasta que realicen el pago correspondiente. Asimismo, evaluar si un mismo cliente tiene más de dos pedidos sin cancelar para no brindarle crédito. Esto con el objetivo de mejorar nuestra política de cobranzas y por consecuente la liquidez de la entidad.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*, 53-55. <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Araya, S. (7 de Octubre de 2022). Ratio de liquidez: interpretación, cálculo y ejemplos *Blog Nubox Empresas*. <https://blog.nubox.com/empresas/ratio-de-liquidez>
- Asociación para el Progreso de la Dirección. (3 de Mayo de 2021). *Interpretación de los ratios financieros: ¿tu negocio es viable?*. <https://www.apd.es/ratios-financieros-interpretacion/>
- Ávila, J. (2007). *Introducción a la contabilidad*. Umbral Editorial SA de C. V.
- Bazalar, J. (21 de Octubre de 2020). Desvalorización de existencias - codificación contable. *José Bazalar*. <https://www.josebazalar.com/post/desvalorizaci%C3%B3n-de-existencias-codificaci%C3%B3n-contable#:~:text=Las%20desvalorizaci%C3%B3n%20describe%20a%20aquellos,Obsolescencia>
- Bautista, I. (8 de marzo de 2021). Ratio, la clave para el éxito empresarial. *Servnet*. [https://www.servnet.mx/blog/ratio-la-clave-para-el-exito-empresarial#:~:text=El%20ratio%20de%20prueba%20defensiva,%2F%20Pasivo%20Corriente\)%20*100.](https://www.servnet.mx/blog/ratio-la-clave-para-el-exito-empresarial#:~:text=El%20ratio%20de%20prueba%20defensiva,%2F%20Pasivo%20Corriente)%20*100.)
- Cardona, A. (8 de Mayo de 2022). Qué es el estado de resultados y por qué importa para tu empresa. *Rockcontent*. <https://rockcontent.com/es/blog/estado-de-resultados/>

- Castro, J. (27 de agosto de 2021). Beneficios de una gestión eficiente de tus cuentas por cobrar. *Corponet*. <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar#:~:text=Las%20cuentas%20por%20cobrar%20son,las%20operaciones%20de%20la%20empresa>
- Choez, S. y Morocho, M. (2019). *Control Interno de Inventarios para Mejorar Liquidez de Importadora P&M, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42400>
- Cortés, L. (05 de Febrero de 2018). ¿Qué son los costos en contabilidad?. *Siigo*. <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-un-costo-en-contabilidad/>
- Cuentas por pagar: ¿Qué son, cómo se clasifican y cuál es su importancia?. (18 de agosto de 2023). Normadat. <https://www.normadat.es/noticias/cuentas-por-pagar-que-son-como-se-clasifican-y-cual-es-su-importancia>
- Cueva, R. y Vargas, C. (2022). *Gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Inversiones Bramar SAC, Chimbote, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108787/Cueva_RJM-Vargas_CLO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Da Cruz, M. (2020). *Gestión de tesorería y su incidencia en la liquidez de la empresa de Servicios R & M Sol Electry S.R.L. periodo 2017 – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/3931>
- Dávila, G. y Ramirez, Y. (2018). *El Control de Inventario y su impacto en la Rentabilidad de la empresa T-Contacta S.A.C.en el periodo 2018*. [Tesis

de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4540/Gleiky_Davila_Yeny_Ramirez_Tesis_Titulo_Profesional_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Toro, Á. (9 de Febrero de 2022). Ratios Financieros: Principales tipos y cómo aplicarlos. *Business Revista Digital*.
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/ratios-financieros-principales-tipos-como-aplicarlos>

Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. (04 de julio de 2019). *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Escuela de Administración de Negocios para Graduados [ESAN]. (24 de junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Conexión Esan.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-inventarios-y-almacenes>

Escuela de Negocios en Másters Especializados [EAE Business School]. (12 de Noviembre de 2018). La importancia del coste de adquisición para la Supply Chain. *Retos en Supply Chain*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-importancia-del-coste-de-adquisicion-para-la-supply-chain/>

Estado de Situación Financiera: Qué es y Por qué es importante. (22 de Enero de 2023). *Maxxa*. <https://www.gomaxxa.com/blog/estado-de-situacion-financiera>

Federación Internacional de Fabricantes de Textiles. (17 de junio de 2021). El impacto de COVID-19 en la industria textil según la encuesta International Textile Manufacturers Federation (ITMF). *Escarre Automatización y Servicios*. <https://www.escarre.com/es/el-impacto-de-covid-19-en-la-industria-textil-segun-la-encuesta-itmf/>

García, I. (27 de Agosto de 2017). *Economía simple.net*. <https://www.economiasimple.et/glosario/existencias>

Gavelán, J. (1999). Costos de Importación. *Quipukamayoc*, 6(11), 117-124. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v6i11.5943>

Gestión de Inventarios. (s.f). Unidad 3. Universidad Militar Nueva Granada.

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones, Vol. 3. *Valor Contable*. 11-12. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C. y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>

Hay, E. (2003). *Justo a tiempo: La técnica japonesa que genera mayor ventaja competitiva*. Norma. <https://germanchan.files.wordpress.com/2014/11/libro-2-justo-a-tiempo.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta Edición*. Interamericana Editores S.A.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Herrera, A. (2006). *Sistemas de Inventarios*.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/monografias/basic/herrera_pa/cap3.pdf

International Business Machines. (s.f.). *¿Qué es la gestión de inventario?*

<https://www.ibm.com/es-es/topics/inventory-management>

Landeau, R. (2007). Elaboracion de Trabajo de Investigación. En R. Landeau,

Elaboracion de Trabajo de Investigación (pág. 80). Alfa.

https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&pg=PA80&dq=poblacion+y+muestra+de+trabajo+de+investigacion&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwi4_ZmAnYiCAxU1q5UCHSTqBhQQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra%20de%20trabajo%20de%20inve

Lanzagorta, J. (21 de junio de 2016). *¿Qué es la liquidez y por qué es importante?*. *El economista*.

<https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Que-es-la-liquidez-y-por-que-es-importante-20160620-0108.html>

Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*.

Actualidad Empresarial.

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

- López, J. (2014). *UF0476: Gestión de inventarios*. España. Elearning S.L.
https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf
- Magni, P. (6 de julio de 2023). *Operaciones Financieras*.
<https://www.pipefy.com/es/blog/proceso-cuentas-por-pagar/#:~:text=El%20proceso%20de%20Cuentas%20por%20Pagar%20es%20el%20m%C3%A9todo%20por,y%20los%20puntajes%20de%20cr%C3%A9dito>
- Martínez, J. (29 de Agosto de 2023). Los ratios financieros. *Econosublime*.
<https://www.econosublime.com/2020/02/ratios-financieros.html>
- Maynard, J. (1936). *MIA Encyclopedia References*. (E. Hornedo, Trad.). Fondo de Cultura Económica, 1947.
<https://www.marxists.org/reference/subject/economics/keynes/general-theory/ch13.htm>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Paraninfo S.A.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ml5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tesis+de+gestion+de+inventarios&ots=6wAbprAwF2&sig=6pb7OYEzCFh_yeEZwZ7xCDVLGzI#v=onepage&q&f=false
- Mendiola, L. (09 de Noviembre de 2022). Principales ratios para analizar los estados financieros. *Conexión Esan*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/principales-ratios-para-analizar-los-estados-financieros>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (25 de Setiembre de 2023). Aspectos generales sobre los aranceles - Capítulo I.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2127&lang=es-ES

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.).

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Moyolema, J. (2022). *Costos de importación y Rentabilidad caso empresa Moyolsa*. Ambato - Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Ope, A. (2021). *Impacto de la determinación de costos de importación para mejorar la rentabilidad y su presentación en los estados financieros de la empresa Impo Sur S.R.L. - 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b3788653-d556-4dcf-a3c8-21aadc1d4934/content>

Organización Mundial del Comercio. (15 de Octubre de 2022). *Temas comerciales*.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm#:~:text=Los%20derechos%20de%20aduana%20aplicados,de%20ingresos%20para%20los%20gobiernos.

Ortega , G. yTorres, G. (2018). *Gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad y liquidez de Imporfarma S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30212/1/TESIS-GENESIS-TORRES-GEOVANNA-ORTEGA-20-FEB-2018.pdf>

- Paéz, G. y López, J. (1 de Abril de 2020). Flete. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/flete.html>
- Parra, F. (2005). *Gestión De Stocks*. Madrid. Esic Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_stocks/g8YPEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=MODELO+DE+WILSON&pg=PT113&printsec=frontcover
- Peña, K. (26 de julio de 2021). *Registro inventario permanentemente valorizado*. *Gestión*. <https://gestion.pe/gestion-tv/cuentas-claras/registro-inventario-permanentemente-valorizado-noticia/>
- Polanco. (2016). *La gestión de los inventarios y su relación con la liquidez de la empresa ferceva s.a.* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/browse?type=author&value=Polanco+Zambrano%2C+Natalia+Viviana>
- Prieto, E. (31 de agosto de 2023). *¿Por qué es importante el control de inventarios?*. Southern New Hampshire University.
<https://es.snhu.edu/noticias/por-que-es-importante-el-control-de-inventarios>
- Prueba Ácida: Indicador de Liquidez*. (20 de septiembre de 2020). Altos empresarios. <https://www.altosempresarios.com/noticias/prueba-acida-indicador-liquidez>
- Qué es la gestión de cuentas por pagar*. (12 de junio de 2023). Exact.
<https://www.exact.com.pe/noticias/que-es-la-gestion-de-cuentas-por-pagar>

- Quispe, S. (2016). *Gestión de los Inventarios y su incidencia en la Liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C.*[Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/589/Shirley_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3
- Ramírez, A. (s.f.). *Metodología de la Investigación Científica*. Bogotá.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>
- Reglamento de Ley del Impuesto a la Renta. (2009). *Capítulo IX Del Régimen para determinar la Renta*. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
- Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. (2020). *Artículo 21° Renta Neta de Tercera Categoría*. Superintendencia Nacional de Administración
- Rockcontent. (07 de enero de 2021). *Gestión de inventario y almacenamiento: comprenda las diferencias y cómo optimizar estas tareas*.Orbit Logistcs:
<https://blog.portalvmi.com.br/es/gestion-de-inventario-y-almacenamiento-comprenda-las-diferencias-y-como-optimizar-estas-tareas/>
- Sandoval, M. (2022). *NIC 2 Desvalorización de existencias y su impacto en los Estados Financieros de la ferretera Loa Álamos S.A.C., Chiclayo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5401/1/TL_SandovalSanchezMaria.pdf
- Santander. (05 de junio de 2023). *Insolvencia: ¿qué es y cómo evitar este estado financiero?*.

<https://www.santander.com/es/stories/insolvencia#:~:text=La%20insolvencia%20es%20la%20incapacidad,por%20una%20gesti%C3%B3n%20financiera%20incorrecta.>

Sarache, W. y Tovar, N. (2012). Justo a tiempo: la manufactura modular: una alternativa para mejorar la competitividad. *Revista Universidad EAFIT*, 36(117), 49–58. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1041><https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1041/940>

Sociedad de Comercio exterior del Perú. (25 de marzo de 2022). ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-311-en-enero-2022-pero-la-competitividad-del-sector-sigue-en-riesgo>

Solórzano, M. y Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastian" Manabí-Ecuador 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.110>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (Publicado el 22 de junio de 2013 y normas modificatorias al 27.03.2022). *Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario*.

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica incluye evaluación y administración de. En T. y. Mario, *El proceso de la Investigación Científica incluye evaluación y administración de* (pág. 176). México: Limusa S.A.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

Torres, M. y García, P. (2021). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio*, 13(29), 31-38.

<http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/192>

Trenza, A. (2 de Octubre de 2020). Ratio de liquidez: Definición, fórmula, interpretación, valores óptimos y ejemplos. *Finanzas Corporativas*.

<https://anatrenza.com/ratio-de-liquidez/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS TEXTILES. CASO VISTAMODA PERÚ S.A.C."

Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente			Tipo de investigación: Cuantitativa
¿Cómo influye la Gestión de Inventarios en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?	Determinar si la Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	La Gestión de Inventarios influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Costo de Adquisición	X1: Costo de compra X2: Ratio Cuentas por cobrar X3: Rato Cuentas por pagar	Método: Hipotético Deductivo Diseño: No-experimental; longitudinal. Técnica: Observación y análisis documental. Población: Información financiera, contable y administrativa de la empresa Vistamoda Perú S.A.C.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dependiente			
¿Cómo repercute el Costo de Adquisición en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?	Analizar si el Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	El Costo de Adquisición repercute en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.			Y1: Ratio de liquidez corriente	
¿Cómo influye la gestión de cobranzas en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?	Analizar si la gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	La gestión de cobranzas influye en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	LIQUIDEZ	Liquidez General	Y2 y Y3: Ratio de Prueba ácida	
¿Cómo afecta la gestión de cuentas por pagar en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021?	Identificar si la gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.	La gestión de cuentas por pagar afecta en la Liquidez de la empresa Vistamoda Perú S.A.C., periodo 2016-2021.				

Anexo 2: Consentimiento informado



Vistamoda Perú s.a.c.

La Victoria Lima
Central: (511) 325-6633
E-mail: ventas@vistamoda.pe
Web: www.vistamoda.pe

La Victoria, 12 de agosto de 2023

Señoras:

BAUTISTA ORTEGA SILVIA

MASIAS ALBAISO MARIELA

ZACARIAS RAMOS ADRIANA

Presente. –

De mi consideración:

VISTAMODA PERU S.A.C., identificado con R.U.C. N°20544216211, representado por su Representante Legal el Sr. Jose Angel Tapia Rafael, autoriza el uso de la información de la empresa para trabajos eminentemente de investigación y elaboración de tesis.

Atentamente,

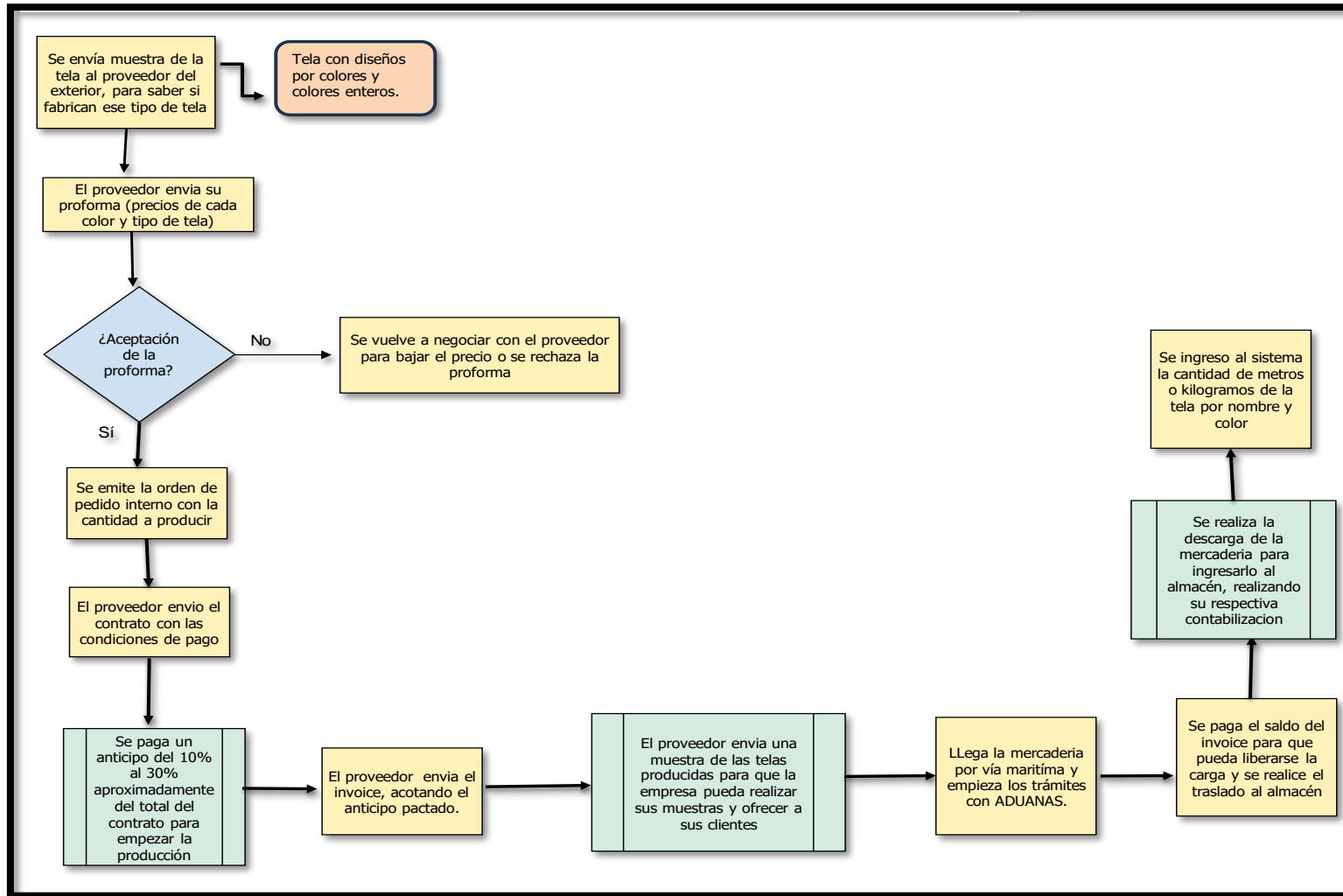

vistamoda peru s.a.c.
José Angel Tapia Rafael
GERENTE GENERAL

TAPIA RAFAEL JOSE ANGEL

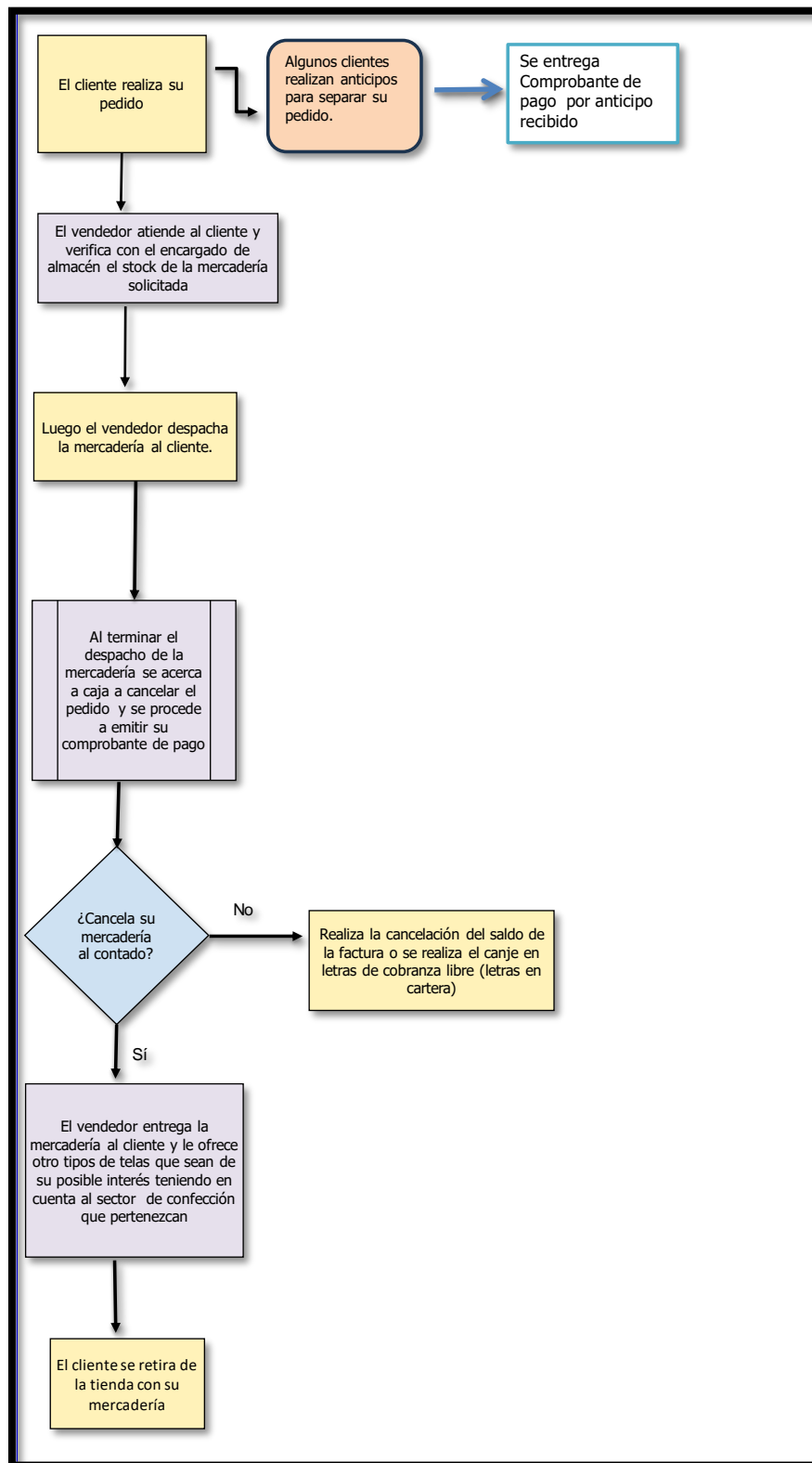
Representante Legal

DNI N° 07880777

Anexo 3: Diagrama de Flujo de Compras Vistamoda Perú S.A.C.



Anexo 4: Diagrama de Flujo de Ventas Vistamoda Perú S.A.C.



Anexo 6: Cálculo de Costos de Adquisición – Importe en soles

		COSTOS DE ADQUISICION				COSTOS DE ADQUISICION
2016	Ene-16	100,449		2017	Ene-17	26,259
	Feb-16	260,191			Feb-17	1,177,630
	Mar-16	117,221			Mar-17	915,877
	Abr-16	1,997,718			Abr-17	247,603
	May-16	142,491			May-17	234,227
	Jun-16	818,941			Jun-17	878,707
	Jul-16	445,661			Jul-17	397,364
	Ago-16	860,635			Ago-17	414,925
	Set-16	925,128			Set-17	654,715
	Oct-16	249,509			Oct-17	686,796
	Nov-16	708,264			Nov-17	306,672
	Dic-16	1,582,546			Dic-17	2,337,351

		COSTOS DE ADQUISICION				COSTOS DE ADQUISICION
2018	Ene-18	586,570		2019	Ene-19	103,838
	Feb-18	727,958			Feb-19	14,508
	Mar-18	1,004,873			Mar-19	90,612
	Abr-18	322,879			Abr-19	62,411
	May-18	8,731			May-19	706,738
	Jun-18	636,261			Jun-19	18,842
	Jul-18	616,038			Jul-19	238,007
	Ago-18	759,362			Ago-19	886,714
	Set-18	475,041			Set-19	549,415
	Oct-18	502,273			Oct-19	583,859
	Nov-18	653,892			Nov-19	987,213
	Dic-18	2,592,356			Dic-19	478,204

		COSTOS DE ADQUISICION				COSTOS DE ADQUISICION
2020	Ene-20	67,910		2021	Ene-21	104,882
	Feb-20	74,554			Feb-21	144,655
	Mar-20	208,642			Mar-21	156,896
	Abr-20	36,950			Abr-21	705,395
	May-20	675,947			May-21	643,212
	Jun-20	569,146			Jun-21	262,827
	Jul-20	1,228,403			Jul-21	99,198
	Ago-20	404,271			Ago-21	60,675
	Set-20	440,003			Set-21	326
	Oct-20	45,449			Oct-21	793,306
	Nov-20	197,717			Nov-21	574,153
	Dic-20	481,015			Dic-21	537,446

Anexo 7: Estados Financieros

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2016
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	493,635	Sobregiros Bancarios	1,757,172
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	3,284,880	Tributos por Pagar	278,631
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	109,772	Remuneraciones por Pagar	247,277
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	4,436,070	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	12,667,319
Servicios y Otros Contratados por Anticipa	163,966	Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	15,000
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa	15,816,315	Obligaciones Financieras Corto Plazo	3,927,132
Mercaderías		Cuentas por Pagar Diversas	1,224,681
Materias Primas y Auxiliares	1,371,399	TOTAL PASIVO CORRIENTE	20,117,212
Existencias por Recibir			
Desvalorización de Existencias		PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	25,676,036	Obligaciones Financieras Largo Plazo	4,425,184
		Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	1,078,538
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,503,722
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	403,596		
Intangibles	33,215	PATRIMONIO	
Depreciación, Amortización Acumulados	- 241,138	Capital	2,873,565
Activos Diferidos	405,797	Reservas	30,229
Tributos-Créditos	2,363,631	Resultados Acumulados	- 255,597
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,965,100	Resultado del ejercicio	372,005
		TOTAL PATRIMONIO	3,020,202
TOTAL ACTIVO	28,641,136	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28,641,136


 Vistamoda Perú S.A.C.
 José Ángel Luján Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2016
(Expresado en soles)

Ventas	14,079,590
Descuentos, rebajas y bonificaciones	
Ventas netas	14,079,590
Costo de Ventas	- 11,315,385
Utilidad (Pérdida) Bruta	2,764,205
Gastos Operativos	-
Gastos Administrativos	- 1,232,432
Gastos de Ventas	- 905,395
Utilidad Operativa	626,378
Gastos Financieros	- 1,204,020
Ingresos financieros	862,533
Otros ingresos	259,607
Otros Egresos	
Diferencia de Cambio	
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	544,498
Impuesto a la renta	- 172,493
Utilidad (Pérdida) Neta	372,005


vistamoda peru s.a.c.
José Ángel Tapia Rafael
GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.A.C.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	85,524	Sobregiros Bancarios	2,005,622
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	3,361,626	Tributos por Pagar	506,054
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	39,620	Remuneraciones por Pagar	446,147
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,929,689	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	10,297,602
Servicios y Otros Contratados por Anticipa		Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	59,619
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Obligaciones Financieras Corto Plazo	4,959,486
Mercaderías	15,605,084	Cuentas por Pagar Diversas	2,449,684
Materias Primas y Auxiliares	1,755,931	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>20,724,214</u>
Existencias por Recibir			
Desvalorización de Existencias		PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>24,777,473</u>	Obligaciones Financieras Largo Plazo	4,007,739
		Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	1,409,052
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>5,416,791</u>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	2,489,617		
Intangibles	16,740	PATRIMONIO	
Depreciación, Amortización Acumulados	- 345,466	Capital	2,873,565
Activos Diferidos	610,529	Reservas	30,229
Tributos-Créditos	1,822,500	Resultados Acumulados	116,409
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>4,593,920</u>	Resultado del ejercicio	210,186
		TOTAL PATRIMONIO	<u>3,230,389</u>
TOTAL ACTIVO	<u>29,371,393</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>29,371,393</u>


 Vistamoda Perú S.A.C.
 José Angel Tapia Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017
(Expresado en soles)

Ventas	11,126,347
Descuentos, rebajas y bonificaciones	
Ventas netas	11,126,347
Costo de Ventas	- 8,408,659
Utilidad (Pérdida) Bruta	2,717,688
Gastos Operativos	-
Gastos Administrativos	- 1,134,075
Gastos de Ventas	- 1,168,052
Utilidad Operativa	415,561
Gastos Financieros	- 950,192
Ingresos financieros	926,660
Otros ingresos	21,050
Otros Egresos	- 1,966
Diferencia de Cambio	
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	411,113
Impuesto a la renta	- 200,927
Utilidad (Pérdida) Neta	210,186



vistamoda peru s.a.c
José Ángel Tapia Rajael
GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2018
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	9,200	Sobregiros Bancarios	
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1,862,032	Tributos por Pagar	192,982
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal		Remuneraciones por Pagar	378,790
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,367,236	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	7,839,738
Servicios y Otros Contratados por Anticipa		Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	66,660
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Obligaciones Financieras Corto Plazo	3,178,390
Mercaderías	13,003,066	Cuentas por Pagar Diversas	1,747,293
Materias Primas y Auxiliares		Anticipos de Clientes	69,533
Existencias por Recibir	1,760,626	TOTAL PASIVO CORRIENTE	13,473,385
Desvalorización de Existencias	- 10,259		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	19,991,901	PASIVO NO CORRIENTE	1,904,512
		Obligaciones Financieras Largo Plazo	3,155,880
ACTIVO NO CORRIENTE		Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	5,060,392
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	218,472	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	43,859		
Depreciación, Amortización Acumulados	- 100,762	PATRIMONIO	
Activos Diferidos	202,821	Capital	2,873,565
Tributos-Créditos	920,658	Reservas	30,229
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,285,049	Resultados Acumulados	- 190,068
		Resultado del ejercicio	29,445
		TOTAL PATRIMONIO	2,743,171
TOTAL ACTIVO	21,276,949	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	21,276,949


vistamoda peru s.a.c
José Angel Tapia Rafael
GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2018
(Expresado en soles)

Ventas	11,224,943
Descuentos, rebajas y bonificaciones	
Ventas netas	<u>11,224,943</u>
Costo de Ventas	- 10,996,887
Utilidad (Pérdida) Bruta	<u>228,056</u>
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	- 827,386
Gastos de Ventas	- 809,326
Utilidad Operativa	- 1,408,656
Gastos Financieros	- 1,534,623
Ingresos financieros	215,848
Otros ingresos	4,762,709
Otros Egresos	
Diferencia de Cambio	- 1,922,040
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	<u>113,238</u>
Impuesto a la renta	- 83,793
Utilidad (Pérdida) Neta	<u><u>29,445</u></u>


 vistamoda peru s.a.c
 José Ángel Tapiá Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2019
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	76,866	Sobregiros Bancarios	
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1,752,249	Tributos por Pagar	135,268
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal		Remuneraciones por Pagar	585,614
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,917,963	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	6,034,033
Servicios y Otros Contratados por Anticipa		Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Obligaciones Financieras Corto Plazo	1,853,295
Mercaderias	11,767,863	Cuentas por Pagar Diversas	1,771,602
Materias Primas y Auxiliares			
Existencias por Recibir	388,184	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>10,379,812</u>
Desvalorización de Existencias	- 10,259		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>17,892,866</u>	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		Obligaciones Financieras Largo Plazo	91,202
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	220,337	Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	5,875,875
Intangibles	43,859	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>5,967,077</u>
Depreciación, Amortización Acumulados	- 115,778		
Activos Diferidos	174,922	PATRIMONIO	
Tributos-Créditos	424,411	Capital	2,873,565
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>747,749</u>	Reservas	30,229
		Resultados Acumulados	- 160,622
		Resultado del ejercicio	- 449,445
		TOTAL PATRIMONIO	<u>2,293,727</u>
TOTAL ACTIVO	<u>18,640,616</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>18,640,616</u>


 Vistamoda Perú S.A.C.
 José Angel Tapia Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2019
(Expresado en soles)

Ventas	8,434,060
Descuentos, rebajas y bonificaciones	-
Ventas netas	<u>8,434,060</u>
Costo de Ventas	- 7,328,006
Utilidad (Pérdida) Bruta	1,106,054
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	- 482,948
Gastos de Ventas	- 726,224
Utilidad Operativa	- 103,118
Gastos Financieros	- 428,004
Ingresos financieros	
Otros ingresos	81,677
Otros Egresos	
Diferencia de Cambio	
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	- 449,445
Impuesto a la renta	
Utilidad (Pérdida) Neta	- 449,445



 vistamoda peru s.a.c
 José Ángel Tupiza Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.A.C.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2020
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	18,544	Sobregiros Bancarios	1,633
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1,338,844	Tributos por Pagar	138,677
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal		Remuneraciones por Pagar	671,438
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,621,816	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	5,542,686
Servicios y Otros Contratados por Anticipa		Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	15,000
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Obligaciones Financieras Corto Plazo	2,133,116
Mercaderías	13,131,723	Cuentas por Pagar Diversas	2,118,145
Materias Primas y Auxiliares		Anticipos de Clientes	-
Existencias por Recibir	35,150	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>10,620,677</u>
Desvalorización de Existencias	-		
Anticipos a Proveedores	165,460	PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>18,301,277</u>	Obligaciones Financieras Largo Plazo	30,925
		Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	5,156,900
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>5,187,824</u>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	255,739		
Intangibles	43,859	PATRIMONIO	
Depreciación, Amortización Acumulados	-	Capital	2,873,565
Activos Diferidos	140,645	Reservas	30,229
Tributos-Créditos	285,828	Resultados Acumulados	58,795
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>595,154</u>	Resultado del ejercicio	125,340
		TOTAL PATRIMONIO	<u>3,087,929</u>
TOTAL ACTIVO	<u>18,896,431</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>18,896,431</u>


 Vistamoda Perú S.A.C.
 José Angel Tapia Rafael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2020
(Expresado en soles)

Ventas	4,890,139
Descuentos, rebajas y bonificaciones	
Ventas netas	4,890,139
Costo de Ventas	- 3,870,907
Utilidad (Pérdida) Bruta	1,019,232
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	- 284,196
Gastos de Ventas	- 416,560
Utilidad Operativa	318,476
Gastos Financieros	- 1,253,862
Ingresos financieros	233,820
Otros ingresos	826,906
Otros Egresos	
Diferencia de Cambio	
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	125,340
Impuesto a la renta	
Utilidad (Pérdida) Neta	125,340


vistamoda.peru.s.a.c
José Ángel Tapia Rafael
GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.A.C.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2021
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	253,774	Sobregiros Bancarios	
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	1,048,231	Tributos por Pagar	201,987
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	550	Remuneraciones por Pagar	726,372
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,289,780	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	5,480,484
Servicios y Otros Contratados por Anticipa		Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	28,396
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Obligaciones Financieras Corto Plazo	1,182,092
Mercaderías	11,383,735	Cuentas por Pagar Diversas	2,222,861
Materias Primas y Auxiliares	745,736	Anticipos de Clientes	42,373
Existencias por Recibir	477,552	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>9,884,563</u>
Desvalorización de Existencias	-		
Anticipos a Proveedores	359,898	PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>17,548,997</u>	Obligaciones Financieras Largo Plazo	13,383
		Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	4,951,643
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>4,965,027</u>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	274,311		
Intangibles	43,859	PATRIMONIO	
Depreciación, Amortización Acumulados	-	Capital	2,873,565
Activos Diferidos	94,013	Reservas	30,229
Tributos-Créditos	326,525	Resultados Acumulados	184,135
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>594,960</u>	Resultado del ejercicio	206,438
		TOTAL PATRIMONIO	<u>3,294,367</u>
TOTAL ACTIVO	<u>18,143,957</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>18,143,957</u>


 Vistamoda Perú S.A.C.
 José Angel Tapia Rajael
 GERENTE GENERAL

Vistamoda Perú S.AC.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2021
(Expresado en soles)

Ventas	7,327,594
Descuentos, rebajas y bonificaciones	
Ventas netas	<u>7,327,594</u>
Costo de Ventas	- 6,351,330
Utilidad (Pérdida) Bruta	976,264
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	- 465,008
Gastos de Ventas	- 317,966
Utilidad Operativa	193,290
Gastos Financieros	- 84,526
Ingresos financieros	94,174
Otros ingresos	3,500
Otros Egresos	
Diferencia de Cambio	
Resultado por Exposición a Inflación	
Utilidad (Pérdida) antes de part. e impuestos	206,438
Impuesto a la renta	
Utilidad (Pérdida) Neta	206,438


vistamoda peru s.a.c
José Angel Tapia Rafael
GERENTE GENERAL

Anexo 8: Ratios Financieros

Fórmulas de Ratios Financieros

Ratio de Rotación de Existencias:

$$\text{Rotación de Existencias (días)} = \frac{\text{Existencias}}{\text{Costo de ventas}} \times 360$$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2016	8,046	3,421	2,126	1,562	1,205	991
2017	9,004	4,454	3,040	2,455	1,984	1,679
2018	7,838	3,308	1,975	1,329	1,169	1,029
2019	7,664	3,050	2,250	1,834	1,574	1,259
2020	9,245	5,450	4,596	4,610	4,461	3,644
2021	19,218	12,309	6,233	4,061	2,626	2,003

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2016	799	738	653	569	548	503
2017	1,406	1,257	1,051	868	730	668
2018	748	677	508	581	539	426
2019	734	603	510	561	516	578
2020	2,399	1,924	1,607	1,467	1,284	1,221
2021	1,632	1,387	1,189	1,055	929	645

Ratio de Cuentas por Cobrar:

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar (en días)} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar} \times 360}{\text{Ventas}}$$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2016	1,080	348	286	245	205	183
2017	1,852	1,004	651	444	339	309
2018	1,707	796	464	334	211	181
2019	1,320	573	430	333	257	207
2020	1,257	803	713	713	646	555
2021	857	499	426	412	388	303

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2016	203	192	199	191	177	84
2017	223	197	186	211	196	109
2018	198	173	115	127	115	60
2019	170	164	147	135	121	75
2020	387	282	167	151	143	99
2021	213	157	131	111	99	77

Ratio de Cuentas por Pagar

$$\text{Rotación de Cuentas por Pagar (en días)} = \frac{\text{Cuentas por Pagar} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2016	7,374	3,152	1,951	1,443	1,070	900
2017	7,546	4,056	2,177	1,748	1,367	1,202
2018	4,898	2,066	1,251	789	640	563
2019	4,415	1,688	1,056	801	725	554
2020	4,646	2,732	2,376	2,384	2,249	1,792
2021	8,427	5,388	2,673	1,883	1,209	914

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2016	728	693	607	534	484	403
2017	954	825	678	528	454	441
2018	406	378	274	311	289	257
2019	455	437	408	354	325	296
2020	1,310	1,011	860	725	603	515
2021	727	619	550	488	423	311

Ratio de Liquidez General

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2016	1.253	1.246	1.237	1.245	1.234	1.233
2017	1.216	1.204	1.149	1.139	1.116	1.132
2018	1.222	1.199	1.231	1.241	1.254	1.249
2019	1.451	1.477	1.506	1.512	1.496	1.519
2020	1.742	1.745	1.713	1.705	1.643	1.643
2021	1.731	1.738	1.760	1.711	1.741	1.765

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2016	1.262	1.255	1.257	1.300	1.241	1.276
2017	1.146	1.143	1.160	1.190	1.175	1.196
2018	1.216	1.262	1.310	1.443	1.424	1.485
2019	1.527	1.492	1.499	1.544	1.536	1.724
2020	1.611	1.630	1.661	1.674	1.691	1.723
2021	1.799	1.793	1.807	1.789	1.901	1.775

Ratio de Prueba Ácida

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corrientes} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2016	0.553	0.552	0.575	0.581	0.589	0.605
2017	0.484	0.515	0.508	0.472	0.475	0.444
2018	0.474	0.516	0.497	0.484	0.419	0.431
2019	0.557	0.550	0.512	0.480	0.474	0.454
2020	0.605	0.633	0.643	0.640	0.623	0.590
2021	0.517	0.525	0.540	0.555	0.584	0.586

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2016	0.612	0.606	0.619	0.573	0.561	0.490
2017	0.416	0.409	0.431	0.469	0.523	0.443
2018	0.391	0.416	0.316	0.431	0.419	0.519
2019	0.795	0.855	0.921	0.815	0.787	0.590
2020	0.674	0.641	0.620	0.560	0.563	0.487
2021	0.606	0.617	0.663	0.690	0.735	0.624

Anexo 9: Validación de instrumento por juicio de expertos

Juez validador: MG. CÁRDENAS LARA NOEDING EDITH

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Liquidez Corriente							
	Activo Corriente/Pasivo Corriente	x		x		x		
	Liquidez Corriente expresado en moneda soles	x		x		x		
2	Liquidez Ácida	x		x		x		
	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	x		x		x		
	Liquidez Ácida expresado en moneda soles	x		x		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: Sí

Apellidos y nombres del juez validador: MG.CPC. CARDENAS LARA NOEDING EDITH DNI: 10057356

Especialidad del validador: Tributación

Callao, 26 de octubre de 2023

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

N°	Dimensión/ Indicador/Índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Costo de Adquisición							
	Monto de los costos de Importación	x		x		x		
	Costo Adquisición expresado en moneda soles	x		x		x		
2	Cuentas por Cobrar							
	Cuentas por Cobrar * 360 / Ventas	x		x		x		
	Periodo promedio de cobro expresado en días	x		x		x		
3	Cuentas por Pagar							
	Cuentas por Pagar * 360 / Costo de Ventas	x		x		x		
	Periodo promedio de pago expresado en días	x		x		x		
4	Rotación de Existencias							
	Existencias * 360 / Costo de Ventas	x		x		x		
	Periodo promedio de existencias en días	x		x		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: SI hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: SI

Apellidos y nombres del juez validador: MG.CPC. CARDENAS LARA NOEDING EDITH DNI: 10057356


Especialidad del validador: Tributación

Callao, 26 de octubre de 2023

¹Pertinencia: El Indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El Indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del Indicador


 Firma del Experto Informante

Juez validador: WILMER ARTURO VILELA JIMÉNEZ

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	<i>Liquidez Corriente</i>							
	Activo Corriente/Pasivo Corriente	x		x		x		
	<i>Liquidez Corriente expresado en moneda soles</i>	x		x		x		
2	<i>Liquidez Ácida</i>	x		x		x		
	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	x		x		x		
	<i>Liquidez Ácida expresado en moneda soles</i>	x		x		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: Sí

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: 25614820

Especialidad del validador: Tributación

Callao, 24 de octubre de 2023

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

N°	Dimensión/ Indicador/Índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo de Adquisición							
	Monto de los costos de importación	X		X		X		
	Costo Adquisición expresado en moneda soles	X		X		X		
2	Cuentas por Cobrar							
	Cuentas por Cobrar * 360 / Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de cobro expresado en días	X		X		X		
3	Cuentas por Pagar							
	Cuentas por Pagar * 360 / Costo de Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de pago expresado en días	X		X		X		
4	Rotación de Existencias							
	Existencias * 360 / Costo de Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de existencias en días	X		X		X		

Aplioable [x]

Aplioable después de corregir []

No aplioable []

Observaciones: Si hay sugierenlas

Opinión de aplioabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: SI

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: 25614820

Especialidad del validador: Tributación

Callao, 24 de octubre de 2023

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

Juez validador: EFRAÍN PABLO DE LA CRUZ GAONA

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA LIQUIDEZ

N°	Dimensión/ indicador/índice	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	<i>Liquidez Corriente</i>							
	Activo Corriente/Pasivo Corriente	x		x		x		
	<i>Liquidez Corriente expresado en moneda soles</i>	x		x		x		
2	<i>Liquidez Ácida</i>	x		x		x		
	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	x		x		x		
	<i>Liquidez Ácida expresado en moneda soles</i>	x		x		x		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: Sí

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: 8510971

Especialidad del validador: Estadístico

Callao, 24 de octubre de 2023

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante

ANEXO 2. Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

N°	Dimensión/ Indicador/Índice	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Costo de Adquisición							
	Monto de los costos de Importación	X		X		X		
	Costo Adquisición expresado en moneda soles	X		X		X		
2	Cuentas por Cobrar							
	Cuentas por Cobrar * 360 / Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de cobro expresado en días	X		X		X		
3	Cuentas por Pagar							
	Cuentas por Pagar * 360 / Costo de Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de pago expresado en días	X		X		X		
4	Rotación de Existencias							
	Existencias * 360 / Costo de Ventas	X		X		X		
	Periodo promedio de existencias en días	X		X		X		

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones: SI hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS TEMÁTICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU APLICACIÓN: SI

Apellidos y nombres del juez validador:

DNI:

8510971

Especialidad del validador: Estadístico

Callao, 24 de octubre de 2023

*Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El indicador es apropiado para representar al componente específico del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador



Firma del Experto Informante