

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



“EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS
DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO -
LIMA”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORES:

VICTOR ALONSO CUBAS PECEROS

SORAYLLA YSABEL MARCHINI PARDO

ASESOR:

MG. RONAL PEZO MELENDEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD DE COSTOS

Callao, 2024

PERÚ

Archivo 1.1A, Cubas P. Victor, Marchini P. Soraylla-Título-2024

7%
Textos sospechosos

7% Similitudes
1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Archivo 1.1A, Cubas P. Victor, Marchini P. Soraylla-Título-2024.docx ID del documento: f82edc8736e3cf10713d404587076e96a8596a6f Tamaño del documento original: 324,36 kB	Depositante: FCC PREGRADO UNIDAD DE INVESTIGACION Fecha de depósito: 3/8/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 3/8/2024	Número de palabras: 18.126 Número de caracteres: 115.567
---	--	---

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	cybertesis.unmsm.edu.pe https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/20.500.12672/21548/3/Camones_gg.pdf 4 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (210 palabras)
2	repositorio.unac.edu.pe https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/20.500.12952/8663/1/TESIS_-_AYLLON-FARGE-LAZARO.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (184 palabras)
3	repositorio.utc.edu.ec http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8007/6/PI-001699.pdf.txt 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (189 palabras)
4	repositorioacademico.upc.edu.pe https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/10757/652519/4/Cortijo_FD.pdf 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (149 palabras)
5	repositorio.continental.edu.pe https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12056/2/IV_FCE_310_TE_Coaguila_Co...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (139 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TESIS - HINOSTROZA_ALARCON_QUICHE.pdf TESIS - HINOSTROZA_ALAR... #ec30af El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
2	renati.sunedu.gob.pe Registro Nacional de Trabajos de Investigación: Costo de p... https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3359558	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
3	revistas.upt.edu.pe http://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/download/393/331	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	contabilidadfinanzas.com Costeo ABC: Costeo Basado en Actividades https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/costeo-abc/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	repositorio.utn.edu.ec http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12113/6/04_IND_333_TRABAJO_GRADO.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Archivo 1.1A, Caicedo G. Gloria, Chumbiray Q. Barbara, Marchand M. Osc... #749fca El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (119 palabras)
2	Archivo 1.1A, Garcia B. Jhon, Lozada L. Yampier, Nicolas G. Jesús- Título... #8a7890 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (101 palabras)
3	Archivo 2.1A, Cubas P. Victor, Marchini P. Soraylla-Título-2024.Referencia... #e9aae3 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (100 palabras)

INFORMACION BASICA

FACULTAD: CIENCIAS CONTABLES

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

TÍTULO: EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA

AUTORES:

VICTOR ALONSO CUBAS PECEROS / ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0008-0958-1362](https://orcid.org/0009-0008-0958-1362) / DNI: 76372779

SORAYLLA YSABEL MARCHINI PARDO / ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0002-6273-4387](https://orcid.org/0009-0002-6273-4387) / DNI: 73124128

ASESOR:

MG. RONAL PEZO MELENDEZ / ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0004-3672-0015](https://orcid.org/0009-0004-3672-0015) / DNI: 25642974

LUGAR DE EJECUCIÓN: DISTRITO DE LURIGANCHO – LIMA

UNIDAD DE ANÁLISIS: AVES DISANITA S.A.C.

TIPO / ENFOQUE / DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA-EXPLICATIVA / CUANTITATIVA / NO EXPERIMENTAL

TEMA OCDE: CIENCIAS SOCIALES NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN

HOJA DE REFERENCIA DEL JURADO Y APROBACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO DE SUSTENTACIÓN

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| • Dr. Walter Víctor Huertas Niquen | PRESIDENTE |
| • Dra. Lucy Emilia Torres Carrera | SECRETARIA |
| • Mg. Luis Enrique Verastegui Mattos | VOCAL |
| • Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez | MIEMBRO SUPLENTE |

ASESOR: Mg. Ronal Pezo Melendez

N° de libro: 01

N° de folio: 85

INC: 02

ACTA DE SUSTENTACIÓN: N° 001-2024-03-CTTV/UNAC/FCC

FECHA DE APROBACIÓN DE TESIS: 12 de agosto del 2024

RESOLUCIÓN DE SUSTENTACIÓN: 493-2024 CFCC/TR-DS



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

LIBRO N°01 FOLIO N°85 INC 02.

ACTA DE SUSTENTACIÓN N°001- 2024-03-CTTV/UNAC/FCC PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

A los 12 días del mes agosto del año 2024, siendo las 15:00 se reunieron, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables, el JURADO DE SUSTENTACIÓN DEL CICLO TALLER DE TESIS VIRTUAL 2024.-03, para la obtención del TÍTULO profesional de Contador Público de la Facultad de Ciencias Contables designados mediante Resolución de Consejo de Facultad N°493-2024 CFCC/TR-DS, de fecha 07 de agosto de 2024 conformado por los siguientes docentes ordinarios de la Universidad Nacional del Callao:

- Dr. Walter Víctor Huertas Niquen : PRESIDENTE
- Dra. Lucy Emilia Torres Carrera : SECRETARIA
- Mg. Luis Enrique Verastegui Mattos : VOCAL
- Mg. Luis Eduardo Romero Dueñez : MIEMBRO SUPLENTE

Se da inicio al acto de sustentación de los Bachilleres: Victor Alonso Cubas Peceros y Soraylla Ysabel Marchini Pardo quienes habiendo cumplido con los requisitos para optar el Título Profesional de Contador Público exponen la tesis titulada: "EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DEL SECTOR AVICOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA " cumpliendo con la exposición en acto público, de manera presencial, siendo el Asesor asignado el Mg. Ronal Pezo Melendez.

Con el quórum reglamentario de ley, se inició la sustentación de conformidad con lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos vigente. Luego de la exposición, y la absolución de las preguntas formuladas por el Jurado y efectuadas las deliberaciones pertinentes, se acordó:

Dar por APROBADO con observaciones (.....) sin observaciones (X) con la escala de calificación cualitativa EXCELENTE y la calificación cuantitativa 18 la presente tesis, conforme a lo dispuesto en el Art. 24 del Reglamento de Grados y Títulos de la UNAC, aprobado por Resolución de Consejo Universitario N° 150-2023-CU del 15 de junio del 2023.

Se dio por cerrado el acto de sustentación a las 15:35 horas del día 12 de agosto del 2024.

DR. WALTER VÍCTOR HUERTAS NIQUEN
Presidente de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Secretaria de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

MG. LUIS ENRIQUE VERASTEGUI MATTOS
Vocal de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
MM. Suplente del Jurado Evaluador CTTV 2024-03



**INFORME FAVORABLE DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 001-
CTT-2024-03/FCC/UNAC**

TESIS TITULADA: "EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS DEL
SECTOR AVICOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA "

AUTOR(es): Victor Alonso Cubas Peceros
Soraylla Ysabel Marchini Pardo

En Bellavista, a los 12 .días del mes de agosto, del año 2024, siendo las¹⁵ horas,
se reunieron en la Ciudad Universitaria – Facultad de Ciencias Contables, el Jurado de
Sustentación de Tesis del Ciclo Taller de Tesis Virtual 2024-03 para la obtención del Título
Profesional de Contador Público, designado mediante Resolución de Consejo de Facultad
N° 493-2024 CFCC/TR-DS de fecha 07 de agosto de 2024 y luego de escuchar la
sustentación de las tesis, los miembros del Jurado Evaluador no encuentran observación
alguna, por lo que acuerdan por unanimidad que los Bachilleres queden expeditos para
realizar el empastado de la Tesis y pueden continuar con los trámites para su TITULACIÓN.

Callao, 12 de agosto del 2024.

DR. WALTER VÍCTOR HUERTAS NIQUEN
Presidente de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

DRA. LUCY EMILIA TORRES CARRERA
Secretaria de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

MG. LUIS ENRIQUE VERASTEGUI MATTOS
Vocal de Jurado Evaluador CTTV 2024-03

MG. LUIS EDUARDO ROMERO DUEÑEZ
MM. Suplente del Jurado Evaluador CTTV 2024-03

DEDICATORIA

A mis padres, Víctor y Elizabeth, a quienes dedico este trabajo, así como también a mi hermano Brany, quienes con su amor incondicional y apoyo constante han sido pilares fundamentales en mi desarrollo académico y profesional.

Victor Alonso Cubas Peceros

A mi amada madre, Ariela, y a mi hermana, Fiorella, quienes siempre creyeron en mí y me motivaron a alcanzar mis metas, dedico este trabajo.

Soraylla Ysabel Marchini Pardo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra alma mater, la Universidad Nacional del Callao, y especialmente a nuestro asesor y maestros, quienes con su paciencia y sabiduría nos guiaron en este camino. Sus enseñanzas nos han permitido crecer tanto a nivel académico como personal.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	1
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	11
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación.....	12
1.4.1. Justificación Teórica	12
1.4.2. Justificación Práctica	13
1.5. Delimitantes de la investigación	13
1.5.1. Teórico	13
1.5.2. Temporal	13
1.5.3. Espacial.....	14
II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. Internacionales	15
2.1.2. Nacionales.....	19

2.2.	Bases Teóricas.....	24
2.2.1.	Teorías Científicas	24
2.2.2.	Base Legal	27
2.3.	Marco Conceptual	28
2.3.1.	El sistema de costeo ABC	28
2.3.2.	Fijación de Precios	34
2.3.3.	Aves Disanita S.A.C.	38
2.4.	Definición de términos básicos.....	39
III.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	41
3.1.	Hipótesis.....	41
3.1.1.	Operacionalización de variable	42
IV.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	43
4.1.	Diseño metodológico	43
4.2.	Método de investigación.....	44
4.3.	Población y muestra	44
4.3.1.	Población.....	44
4.3.2.	Muestra	45
4.4.	Lugar de estudio y periodo desarrollado	45
4.5.	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	45
4.5.1.	Técnicas	45
4.5.2.	Instrumentos.....	46
4.6.	Análisis y procesamiento de datos	47
4.7.	Aspectos Éticos en Investigación	48
V.	RESULTADOS	49
5.1.	Resultados descriptivos.....	49
5.2.	Resultados inferenciales	56

VI.	DISCUSION DE RESULTADOS	64
6.1.	Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados	64
6.2.	Contrastación de los resultados con otros estudios similares	66
6.3.	Responsabilidad ética de la investigación de acuerdo a los reglamentos vigentes.....	68
VII.	CONCLUSIONES.....	70
VIII.	RECOMENDACIONES	72
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
	ANEXOS	79
	-Matriz de consistencia	79
	-Instrumentos validados	80
	-Consentimiento informado	86
	-Base de datos	87
	-Otros Anexos necesarios de acuerdo con la naturaleza del problema	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ejemplos de las actividades y su inductor	34
Tabla 2 Operacionalización de las variables	42
Tabla 3 Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021-2023.	49
Tabla 4 Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021-2023.....	52
Tabla 5 Comparación entre el precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021 – 2023.....	55
Tabla 6 Prueba de normalidad de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC.....	57
Tabla 7 Prueba T-student de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC.	58
Tabla 8 Comparación de medias de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC.....	58
Tabla 9 Prueba de normalidad del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC.....	59
Tabla 10 Prueba T-student del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC.....	60
Tabla 11 Comparación de medias del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC.....	60
Tabla 12 Prueba de normalidad del precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costos ABC.....	61
Tabla 13 Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.....	62
Tabla 14 Prueba de Wilcoxon del precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costos ABC.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021.	50
Figura 2 Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2022.	50
Figura 3 Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2023.	51
Figura 4 Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021.	53
Figura 5 Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2022.	53
Figura 6 Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2023.	54
Figura 7 Comparación entre el precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021 – 2023.	56

RESUMEN

El trabajo de investigación, titulado “El sistema de costeo ABC y la fijación de precios del sector avícola en el distrito de Lurigancho – Lima”, tuvo como objetivo, determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C. Adquiere relevancia debido a la ausencia de información precisa sobre los costos de producción en la entidad objeto de estudio. Esta deficiencia ha conducido a la toma de decisiones inadecuadas en lo que respecta a la determinación de precios. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo no experimental, tomando como objeto de estudio a la empresa Aves Disanita S.A.C. Se empleó la observación y el análisis documental para recolectar información financiera y contable de los periodos 2021-2023. Los datos fueron procesados y analizados mediante el software SPSS versión 26. Para evaluar la significancia estadística de los resultados, se emplearon pruebas paramétricas (T-Student) y no paramétricas (Wilcoxon), según la naturaleza de las variables. Los resultados obtenidos, respaldados por un análisis estadístico permitieron confirmar las hipótesis evidenciando un p-valor menor al nivel de significancia establecido de 0.05. Estos hallazgos demuestran que la implementación del sistema de costeo ABC mejoró la fijación de precios de la empresa Aves Disanita S.A.C. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar la precisión en la asignación de costos a los productos, lo cual permitirá a la empresa tomar decisiones más informadas y estratégicas en materia de precios.

Palabras Clave: Sistema de costeo ABC, fijación de precios, toma de decisiones

ABSTRACT

The research work, entitled “The ABC costing system and the pricing of the poultry sector in the district of Lurigancho - Lima”, had as objective, to determine how the implementation of the ABC costing system improves the pricing of the poultry sector, case of the company Aves Disanita S.A.C. Acquires relevance due to the absence of accurate information on production costs in the entity under study. This deficiency has led to inappropriate pricing decisions. The methodology was developed under a non-experimental quantitative approach, taking as the object of study the company Aves Disanita S.A.C. Observation and documentary analysis were used to collect financial and accounting information for the periods 2021-2023. Data were processed and analyzed using SPSS version 26 software. To evaluate the statistical significance of the results, parametric (t-Student) and non-parametric (Wilcoxon) tests were used, according to the nature of the variables. The results obtained, supported by a statistical analysis allowed to confirm the hypotheses showing a p-value lower than the level of significance established of 0.05. These findings demonstrate that the implementation of the ABC costing system improved the pricing of the company Aves Disanita S.A.C. Finally, recommendations are proposed to improve the accuracy in the allocation of costs to products, which will allow the company to make more informed and strategic decisions on pricing.

Key words: ABC costing system, pricing, decision-making

INTRODUCCIÓN

En el dinámico y competitivo sector avícola actual, la precisa identificación y asignación de costos es un factor crucial para el éxito de las empresas. Surge la necesidad de implementar un sistema de costeo que satisfaga las demandas de información detallada y precisa que requieren las empresas modernas.

El sector avícola peruano se caracteriza por su dinamismo y competitividad, lo que lo convierte en un área de gran interés para la investigación en el ámbito de las ciencias contables y la gestión empresarial. En este contexto, analizar los diferentes sistemas de costeo y su impacto en la fijación de precios es fundamental para la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas.

El sistema de Costeo Basado en Actividades (ABC), desarrollado en la década de 1960, surge como respuesta a estas limitaciones. Este sistema innovador permite a las empresas identificar, medir y asignar los costos de manera más precisa a las actividades que generan valor, proporcionando una visión más clara de la rentabilidad de productos, procesos y departamentos.

La presente tesis, titulada "El sistema de costeo ABC y la fijación de precios del sector avícola en el distrito de Lurigancho - Lima", aborda la problemática de la empresa Aves Disanita S.A.C., que enfrenta dificultades en la identificación adecuada de sus costos. Esta situación genera errores de costeo que, a su vez, impiden una toma de decisiones acertada en materia de fijación de precios.

Esta investigación posee un significativo potencial para contribuir al avance del conocimiento en el campo de las ciencias contables, particularmente en lo que respecta al sistema de costeo basado en actividades (ABC) y su aplicación práctica. La hipótesis general postula que el sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios en el sector avícola, específicamente en el caso de la empresa Aves Disanita S.A.C. De esta hipótesis general se derivan dos hipótesis específicas, centradas en dos dimensiones: el valor de las ventas y el

margen de ganancia. Estas hipótesis específicas proponen que ambos aspectos mejoran como resultado de la implementación del sistema de costeo ABC.

El objetivo general de la investigación es determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C. En este sentido, se busca determinar el impacto de la implementación del sistema de costeo ABC en las dimensiones valor de las ventas y margen de ganancia. Adicionalmente, se propone generar conocimiento sobre la aplicabilidad del sistema de costeo ABC en el sector avícola.

La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas de recolección de datos como la observación y el análisis documental. La información financiera y contable de la empresa Aves Disanita S.A.C. para los periodos 2021-2023 será analizada mediante el programa estadístico SPSS Versión 26.

Se espera que esta investigación contribuya a mejorar las prácticas de costeo y fijación de precios en el sector avícola, en particular en empresas como Aves Disanita S.A.C. Los resultados obtenidos pueden servir como base para futuras investigaciones y contribuir al desarrollo de mejores prácticas en la gestión empresarial.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El sector avícola se encuentra entre las más importantes industrias alimentarias a nivel mundial. El crecimiento proyectado del mercado avícola entre el 2021 y 2025 es del 4.1%, alcanzando un volumen de producción de 100.9 millones de toneladas métricas. De estas cantidades se prevén exportaciones en torno a 13,4 millones de toneladas con Brasil, Estados Unidos y China como los principales países exportadores (Cuéllar Sáenz, 2022).

En el Perú el sector avícola es de suma importancia dentro de la producción agropecuaria. Precisamente el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2024) nos informa que, en diciembre del 2023, el sector avícola refuerza su liderazgo como fuente principal de proteína animal a nivel nacional y regional, con una participación en el valor bruto de la producción agropecuaria del 26.5%. De este porcentaje, 22.3% corresponde a la producción de carne de ave y 4.2% a la producción de huevo de gallina.

A nivel nacional, la región costa presenta los niveles más altos de producción de carne de pollo con el 84%. Adicionalmente, las empresas que se posiciona con mayor participación en el mercado avícola, en la venta de carne de pollo corresponden a San Fernando 30%, Agropecuaria Chimú 8%, El Rocío 7%, Redondos 7% y Avinka 5% (Torres Lam, 2022).

Por lo tanto, en vista del crecimiento del sector avícola, es primordial conocer y evaluar la situación económica del sector, para la toma de decisiones de gestión que van a fijar su precio de venta, el margen bruto esperado y su posición en el mercado. Sin embargo, la inadecuada identificación de los costos de las actividades en el proceso productivo afecta a las empresas, impidiéndoles realizar estrategias de fijación de precios eficaces, conocer sus actividades más rentables, controlar los gastos y sobrecostos y, por tanto, su eficiencia y competitividad.

Precisamente la empresa Aves Disanita S.A.C., una empresa peruana ubicada en el distrito de Lurigancho, perteneciente al sector avícola, cuenta con una trayectoria de más de 13 años de experiencia comercializando carne de pollo. El principal mercado de venta de la empresa se localiza en la provincia de Huancayo, por ello dispone de almacenes en esta provincia para abastecer a sus clientes minoristas y mayoristas.

Aves Disanita S.A.C., enfrenta un problema crítico de costos, debido a la ausencia de un sistema de costeo adecuado. Esta situación ha derivado en una serie de falencias en la determinación de los elementos del costo de producción, como la omisión de costos indirectos o la mala asignación de gastos generales relacionados con la producción de carne de pollo. Estas deficiencias han generado una distorsión significativa en los costos de producción, lo que a su vez ha conducido a errores de costeo, incluyendo el sobre costo y el subcosteo.

La falta de un control adecuado sobre los costos ha tenido un impacto negativo en la empresa, ocasionando decisiones ineficientes en la fijación de precios que han perjudicado las ventas. Además, impide a la empresa calcular correctamente la rentabilidad de sus productos, lo que limita su capacidad para tomar decisiones estratégicas informadas.

Implementar un adecuado sistema de costos, como sería el sistema de Costos ABC, le permitirá a la empresa obtener un mejor Margen de Utilidad por Producto puesto que la metodología que viene utilizando la empresa Aves Disanita S.A.C. no es el adecuado ya que el prorrateo del costo total ocasiona una mala asignación del costo en el producto.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?

¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

El trabajo de investigación se justifica debido a la necesidad de abordar un tema crucial que ha recibido escasa atención en investigaciones anteriores, a pesar de su relevancia. La escasez de estudios completos sobre sistemas de costos y fijación de precios, que constituye el objeto central de nuestra investigación, pone de manifiesto la importancia de realizar este trabajo. En este sentido, la investigación se propone llenar este vacío de conocimiento y generar

nuevos aportes que contribuyan a la comprensión de los sistemas de costos y fijación de precios.

Finalmente, este trabajo de investigación se justifica por su contribución a la reflexión y el debate enriqueciendo a las ciencias contables y otras.

1.4.2. Justificación Práctica

Esta investigación se justifica debido a su valor práctico en virtud de su potencial contribución a la mejora de la producción y la competitividad en las empresas del sector avícola. Los conocimientos teóricos obtenidos a partir de esta investigación, cuando se traducen en aplicaciones del mundo real, pueden empoderar a las empresas avícolas para optimizar sus procesos de producción, reducir costos, aumentar la eficiencia y, en última instancia, fortalecer su ventaja competitiva.

A mayor escala, se anticipa que esta investigación generará beneficios sustanciales para el desarrollo de todas las empresas del sector avícola del distrito de Lurigancho. Los hallazgos y recomendaciones presentados en este documento pueden servir como una guía valiosa para que las empresas de este sector refinan sus prácticas operativas, tomen decisiones informadas y alcancen un mayor éxito en el mercado.

1.5. Delimitantes de la investigación

1.5.1. Teórico

Los enfoques teóricos de la investigación se fundamentaron en la teoría de costos, con un análisis profundo del sistema de costeo por actividades (ABC), y en teorías de precios relacionadas con las variables de estudio.

1.5.2. Temporal

La investigación se llevó a cabo durante un período de tres meses, desde mayo hasta agosto de 2024. Se analizaron datos correspondientes a los períodos trimestrales comprendidos entre los años 2021 y 2023.

1.5.3. Espacial

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Lurigancho, ubicado en la provincia y departamento de Lima, Perú. Se analizaron los datos contables y financieros de la empresa Aves Disanita S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Soto Espinoza (2020), en su investigación propuso como objetivo “Determinar los costos de producción mediante el sistema de costeo ABC y su efecto en la rentabilidad de la empresa agrícola Comercial Espinosa AGRICOMES” (p. 4). La metodología empleó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un tipo de investigación transversal. Las técnicas de recolección de datos utilizadas en la investigación fueron la entrevista y la observación directa.

La autora concluye:

Al implementar el sistema de costeo ABC en AGRICOMES, este permitió percatarse de la rentabilidad real de cada actividad y el centro que más origina egresos. Siendo el caso de la actividad palmicultora, que, a pesar de poseer la mayor cantidad de hectareaje, registra pérdidas al año 2018 de \$31.607,58 USD; es decir, este cultivo en lugar de generar ingresos para la empresa obtiene pérdidas; las cuales se encuentran subvencionadas por los cultivos de banano y maracuyá; por lo expuesto se concluye que la empresa posee ciento noventa y cinco hectáreas improductivas de palma africana. (Soto Espinoza, 2020, p. 24)

La investigación demuestra que la implementación del sistema de costeo ABC facilita reconocer los costos y la rentabilidad real de cada producto en una empresa. De manera análoga, nuestra tesis se centra en abordar esta misma problemática desde enfoques similares, con el propósito de optimizar la gestión de costos a través de la implementación del costeo ABC.

Jaramillo et al. (2019) sostienen como objetivo “Analizar la gestión de costos de las actividades de empresas avícolas en apoyo a la toma de decisiones” (p. 285). La metodología de la investigación empleó un enfoque

mixto de diseño no experimental y tipo transversal. Los autores emplearon como técnicas de recolección de datos la entrevista y el análisis documental.

Como conclusión los autores afirman:

El diagnóstico que se realizó muestra que los costos que actualmente maneja la empresa Franksur Industrial Avícola Cía. Ltda., están determinados por el método tradicional de absorción donde solo intervienen los componentes del costeo como materia prima, mano de obra y costos indirectos, estos últimos son cargados al coste unitario indiscriminadamente, debido a que por esta metodología no se asignan las actividades y sus recursos a centros identificados, tan solo se realiza un prorrateo. Todo este problema de una inadecuada carga indirecta a los costeos de la empresa es lo que hace que la gerencia muchas veces establezca precios equivocados a su producto. (Jaramillo et al., 2019, p. 306)

El estudio destaca las consecuencias negativas de emplear metodologías de costeo inadecuadas. Cuando las empresas no adoptan prácticas de costeo precisas, corren el riesgo de establecer precios erróneos para sus productos. Esto, a su vez, puede conducir a una pérdida de competitividad, ya que las estrategias de precios se desalinean con los costos de producción reales.

En nuestra tesis, abordamos la industria avícola con el objetivo de mejorar la toma de decisiones en este tipo de empresas. En este sentido, coincidimos con la tesis anterior en la relevancia de contar con un sistema de costeo adecuado.

Los autores Cruz Vintimilla y Umajinga Tipan (2021) en su tesis plantearon como objetivo “Determinar los costos por el método ABC y la fijación del precio de venta en la empresa de lácteos “Florcita’s del Campo” de la provincia de Pichincha, cantón Mejía, parroquia de Alóag para el control productivo de la empresa” (p. 21). La investigación se basó en un enfoque cuantitativo y un tipo de investigación descriptiva. Para la recolección de datos emplearon fichas de

observación, entrevistas y encuestas como instrumentos de recolección de datos.

Como conclusión los autores nos dicen:

Mediante la implementación del sistema de costos ABC en el periodo abril - agosto 2021 se determinó los costos de producción del yogurt resumidos de la siguiente manera, 340 envases de yogurt de fresa a un total de \$650.64; 230 envases de yogurt de mora a un total de \$ 388,78; 195 envases de durazno a un total de \$ 310,27 y 99 envases de guanábana a un total de \$134,55; obteniendo un ingreso diario de producción de \$1.484,24 este valor se compara con el precio actual de los ingresos por producción que maneja la empresa de \$1.294,50 dando una diferencia diaria de \$189,74 en cada producción de yogurt y esto mensualizado se tendrá una rentabilidad incrementada de \$4.174,31 este monto puede variar dependiendo la oferta y la demanda del producto, los valores reales propuestos de rentabilidad se podrán aprovechar para una correcta toma de decisiones en la empresa de lácteos florcitas del campo. (Cruz Vintimilla y Umajinga Tipan, 2021, p. 85)

Los hallazgos de la investigación evidencian un aumento sustancial en la rentabilidad de los productos lácteos al adoptar el método de costeo ABC. Esta implementación optimiza los costos y gastos sin comprometer la calidad de los productos.

Este resultado se relaciona con el objetivo de nuestra tesis, que también busca implementar el costeo ABC para la fijación de precios en empresas que carecen de un método de costeo adecuado. De esta manera, se busca mejorar la rentabilidad empresarial a través de una mejor fijación de precios.

Los Drs. Durán Acosta y Zolano Sánchez (2019) fijaron como objetivo general "Determinar desde la perspectiva de la gerencia, la importancia que tiene la planificación del costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora" (p. 6). La metodología empleada fue de tipo transversal. Para la recolección de

información, los autores utilizaron la entrevista apoyada por un cuestionario como instrumentos de recolección de datos.

Los autores concluyen lo siguiente:

A modo de conclusión final y tomando en cuenta los planteamientos anteriores, se propone trabajar en el diseño de un sistema de planeación de costo para la fijación de precios de producto como estrategia de gestión dentro de las Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora que les ayude no solo a minimizar costos, sino también a lograr una gestión empresarial que la lleve a lograr competitividad y ventaja competitiva en el mercado al que pertenece. (Durán Acosta y Zolano Sánchez, 2019, p. 19)

Los resultados de la investigación demuestran que una adecuada gestión de costos es fundamental para establecer el nivel de producción óptimo, mientras que una estrategia de fijación de precios efectiva permite incrementar la competitividad en el mercado. Esta perspectiva se relaciona con nuestra tesis, la cual parte de la premisa de que la ausencia de un método de costeo adecuado en las empresas dificulta la definición de precios competitivos para sus productos.

Muyulema Allaica (2019) en su investigación definió como objetivo general “Determinar la incidencia de los costos de producción en la reducida rentabilidad de la Empresa Avícola Adriansito del cantón Pallatanga, durante el período 2018” (p. 3). La investigación se basó en el método deductivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Para la recolección de datos, se utilizaron la entrevista y la observación directa.

Su investigación concluye que:

En la Empresa Avícola Adriansito, tiene un inadecuado sistema de costos, pues los controles que ejecuta no son los apropiados, por lo tanto, la información que genera respecto a los costos de producción no permite obtener los costos reales y determinar la utilidad del negocio.

Los procesos de obtención de datos contables y financieros no son los adecuados, ya que existe un escaso control sobre el tiempo no productivo de la mano de obra, falta de continuidad en el control de los materiales o materia prima, desperdicio de materiales y mal uso por parte de los operarios, lo cual causa que los datos informados no reflejen la realidad, por lo que no se acogen a un proceso adecuado de comunicación mediante informes de producción, por lo que la empresa para asignar los costos a los productos se basan en disposiciones administrativas, es decir, no cuentan con un sustento técnico, esto origina una imagen falsa del costo del producto, y por consiguiente no se puede saber con certeza la rentabilidad que produce la actividad económica. (Muyulema Allaica, 2019, p. 39)

La investigación analiza y explica en detalle las causas que originan la baja rentabilidad en una empresa avícola. Los resultados obtenidos respaldan sólidamente la necesidad de implementar un sistema de costeo acorde a las actividades específicas de la empresa. Esta conclusión se alinea con el enfoque de nuestra tesis, que también se centra en la problemática de la ausencia de un método de costeo efectivo mejorar las estrategias en las decisiones gerenciales.

2.1.2. Nacionales

Quispe Villagaray y Villagaray Zacarias (2020) se plantearon como objetivo general “Determinar de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con el costo de producción de la empresa agricultora Hatun Pacha S.A.C. en el departamento de Junín – 2018” (p. 18). Los autores emplearon un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y tipo descriptivo correlacional. Para la recolección de datos, se utilizaron dos instrumentos: la encuesta y la recolección de información de la empresa agrícola.

Los autores concluyen:

El sistema de costos ABC se relaciona con el costo de producción de la empresa agricultora Hatun Pacha S.A.C. en el departamento de Junín. Como se puede observar en los resultados estadísticos, el nivel de

significancia es de 0.000 menor a 0.05, con un coeficiente R de Pearson=0.805 que corresponde a una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se puede afirmar que el sistema de costos basados en actividades ABC se relaciona significativamente con los costos de producción, concluyendo así en que la aplicación de un correcto sistema de costos ABC permitirá a la empresa determinar correctamente los costos de producción de cada línea de alcachofa, eliminando aquellas actividades que no generan valor, logrando así establecer el precio correcto del producto para mejorar los ingresos de la empresa. (Quispe Villagaray y Villagaray Zacarias, 2020, p. 90)

Los hallazgos presentados de esta investigación nos indican que es crucial identificar y eliminar aquellas actividades que no generen valor dentro del proceso productivo. Este enfoque es fundamental para garantizar una determinación precisa de los costos de producción que servirán de base en la fijación de precios.

Al igual nuestra tesis reconoce la relevancia del costeo ABC como herramienta fundamental para comprender de manera más precisa los costos reales de producción en el sector avícola.

Hurtado Hernandez y Sanchez Alarcon (2022) como objetivo general sostuvieron que “Diseñar un sistema de costos basado en actividades y ver su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias H&H S.A.C. 2019” (p. 39). La metodología empleada se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo. Para la recolección de datos, se utilizaron técnicas de entrevista y análisis documental.

Los autores concluyeron lo siguiente:

Actualmente la empresa no cuenta con un sistema de costeo adecuado, el método tradicional que utiliza no permitía ver la realidad de los costos de la empresa, llevando a asignar los CIF de manera incorrecta lo que posteriormente ocasiona que no se conozca el costo real de los servicios que presta. Esta falta de un sistema de costeo limita la información que la

gerencia necesita para tomar decisiones en cuanto a los costos de producción y al establecimiento de precios, lo cual lo hace menos competitivo frente a su competencia.

El sistema de costeo ABC es un buen modelo frente al costeo tradicional, porque permite una eficiente recopilación de la información de costos los cuales permitirán a la gerencia tomar decisiones más acertadas frente a la estructura de sus costos en las diferentes actividades que se llevan a cabo en el proceso productivo. (Hurtado Hernandez y Sanchez Alarcon, 2022, p. 61)

Los autores destacan el sistema de costeo ABC como una herramienta fundamental para obtener información útil que facilite la toma de decisiones gerenciales acertadas; lo que tiene conexión con nuestra tesis, ya que la evidencia aportada por este estudio convalida de manera contundente los argumentos a favor de la implementación del sistema de costeo ABC en la empresa que abordamos, ofreciendo una base sólida para sustentar su adopción.

Ayllon Ochoa et al. (2023) en su investigación señalaron como objetivo general “Determinar si los costos de producción afectan en la toma de decisiones en las empresas agrícolas de la provincia de Cañete” (p. 13). La metodología de la investigación se fundamentó en un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y tipo descriptivo. Para la recolección de datos, se utilizó el análisis documental.

Los autores concluyen:

Se ha determinado que los costos producción y la toma de decisiones existe una gran relación, ya que una mala determinación de los costos influye en la información financiera de la empresa, en la toma las decisiones a corto y largo, ver si la empresa genera Utilidad o Rentabilidad, como se ha podido visualizar en los resultados en los periodos, los Costos de Producción empezaron incrementar de manera radical y perjudicando la Utilidad de la empresa.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la determinación de los Costos Variables desempeña un papel muy importante, ya que, la materia prima y mano de obra son los elementos más importantes, según la Tabla 11 se puede observar que el Costo Variable afecta la Rentabilidad Económica en un 15.10 %, por ello es de vital importancia realizar el cálculo correcto, para obtener una Rentabilidad Económica positiva con respecto al costo de inversión. (Ayllon Ochoa et al., 2023, p. 75)

Los hallazgos de la investigación evidencian que la incorrecta determinación de los elementos del costo de producción impide a las empresas calcular correctamente la rentabilidad de sus productos. Esto se relaciona estrechamente con nuestra tesis, ya que la complejidad de los procesos productivos alta variabilidad en los recursos utilizados, hace que el costeo ABC sea una herramienta particularmente beneficiosa en la toma de decisiones y gestión empresarial.

Cortijo Fiestas y Pacheco Cortez (2020) expusieron como objetivo general de su investigación “Analizar la asignación de costos en productos y subproductos del arroz y su incidencia en la toma de decisiones financieras en las empresas molineras de Tarapoto, San Martín en el 2018” (p. 74). La metodología se delimitó en un enfoque mixto, con un diseño no experimental de tipo explicativo. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta.

En su investigación concluyen:

En primer lugar, en las empresas molineras de Tarapoto, si bien aplican la normativa contable, muchas veces el tratamiento no es el correcto. Por lo tanto, en sus estados financieros pueden reflejar información inexacta, lo que impediría tomar mejores decisiones para el crecimiento de la empresa.

Por otro lado, se realizó el estudio de la industria del arroz y cómo se maneja en el aspecto de distribución de costos, y su relación que existe dentro de las empresas del sector. Concluyendo así que la correcta asignación de costos durante el proceso productivo si influye en la toma

de decisiones financieras, ya que forma parte importante de los procesos internos y su crecimiento, lo que hace referencia a nuestro objetivo principal. (Cortijo Fiestas y Pacheco Cortez, 2020, p. 150)

Este estudio ofrece una visión clara de cómo la asignación de los costos constituye una herramienta estratégica indispensable para las empresas que buscan mejorar su competitividad y sostenibilidad. Esta perspectiva resulta altamente relevante para nuestra tesis, ya que compartimos el objetivo de identificar y proponer herramientas para mejorar la gestión de costos en las empresas.

Coaguila Condori (2021) planteó como objetivo general “Determinar la relación del costo de producción con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana, Arequipa 2020” (p. 21). Adoptó un enfoque cuantitativo para su investigación, clasificándola como investigación aplicada de tipo descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Para su estudio, el análisis documental y la entrevista fueron las técnicas de recolección de datos utilizadas.

La autora concluye:

Se pudo determinar que si hay incidencia entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa productora de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana. Asimismo, se estableció una correlación significativa inversa con un coeficiente de correlación de Pearson de $-0,913$ el cual indica que, si el costo de producción incrementa, los niveles de rentabilidad bajan, esto se pudo determinar a partir del análisis mensual de los costos. Se llega a concluir también que el tipo de sistema de costos que se use para determinar el costo de producción si influye en los niveles de rentabilidad de la entidad en estudio pues se obtiene una ratio beneficio costo mayor con el sistema de costeo directo en comparación al ratio obtenida con el sistema de costo tradicional. (Coaguila Condori, 2021, p. 125)

La constatación de su investigación nos indica la relación inversa que existe entre el costo de producción y la rentabilidad. Por ello, resulta fundamental

implementar un sistema de costeo adecuado que permita una correcta asignación de los costos de producción, ya que estos impactan directamente en la rentabilidad de la empresa.

En consonancia con nuestra tesis, el análisis periódico de los costos es crucial para la toma de decisiones estratégicas y la elección del sistema de costeo óptimo. Una adecuada gestión de costos puede significar una mejora sustancial en la rentabilidad de las empresas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías Científicas

Curva de Oferta de la Firma de Alfred Marshall (relacionado con los costos)

Alfred Marshall, en su obra "Principios de Economía", postuló diversos supuestos relacionados con los costos. Estos supuestos ofrecen una perspectiva para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre producción y oferta en relación con los costos asociados. Esto implica que la cantidad ofrecida por una empresa varía según el precio de mercado y los costos ligados a la producción. Algunos de estos supuestos, según Zaratiegui (2002) incluyen:

Los costos marginales y medios decrecen a medida que aumenta la producción. Esto indica que los costos adicionales por unidad (costo marginal) tienden a disminuir, al igual que el costo promedio por unidad (costo medio).

Los costos fijos, como el alquiler de instalaciones, permanecen constantes independientemente de la cantidad producida, mientras que los costos variables, como la mano de obra y las materias primas, fluctúan según la producción.

Marshall diferenció entre el corto y largo plazo en relación con los costos. En el corto plazo, algunos costos son fijos y otros son variables, lo que se refleja en una curva de costos en forma de U. En el largo plazo, todos los costos son variables, lo que permite a las empresas ajustar su escala de producción y minimizar los costos medios.

Las empresas buscan maximizar sus beneficios. En el corto plazo, comparan el precio de mercado con el costo marginal para determinar la cantidad óptima a producir. En el largo plazo, ajustan su escala de producción para equilibrar el costo marginal y el ingreso marginal.

La curva de oferta de la firma se fundamenta en los costos marginales. Los sistemas de costos ABC proporcionan información sobre los costos marginales al identificar las actividades que consumen recursos y asignarles costos. Al entender estos costos, la empresa puede establecer precios que cubran los costos marginales y maximicen los beneficios. Ya que según esta teoría existe una relación positiva entre el precio del mercado y la producción.

Teoría de la Firma de Gary Becker (relacionado con los costos)

La teoría de la firma de Gary Becker, como se presenta en su obra "El Enfoque Económico del comportamiento humano", afirma que los individuos, también buscan maximizar su utilidad. En su enfoque la utilidad se refiere a la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos y satisfacer sus preferencias.

Los supuestos que planteo Becker (1997) son:

Las empresas toman decisiones racionales basadas en la información disponible y sus objetivos. Esto implica que las empresas evalúan cuidadosamente los costos y beneficios de cada opción antes de tomar una decisión.

Las empresas buscan maximizar su utilidad, lo que implica que buscan alcanzar sus objetivos de la manera más eficiente posible. Este supuesto subyace en la mayoría de los modelos económicos y es fundamental para comprender el comportamiento de la firma según Becker.

Considero que las decisiones de las empresas están sujetas a ciertas restricciones, como recursos limitados, regulaciones gubernamentales, competencia en el mercado, entre otros.

Su aporte radica en considerar que existen restricciones que afectan las decisiones de las empresas donde los sistemas de costos ABC ayudan a identificar áreas de ineficiencia, lo que permite a las empresas calcular los precios de manera más precisa y tomar decisiones sobre la fijación de precios que maximicen la utilidad general de la empresa dentro de estas restricciones.

Teoría del Costeo Basado en Actividades (ABC) (relacionado con los costos y precios):

Robert S. Kaplan y Robin Cooper autores principales de esta teoría, cuyo libro principal "Coste y Efecto: Como usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la Gestión, los Procesos y la Rentabilidad" proporciona una visión exhaustiva de los sistemas de costos integrados y su aplicación en la mejora del rendimiento empresarial (Caldera y Pérez, 2007).

Supuestos fundamentales:

- Los costos indirectos son causados por actividades, no por los productos directamente. Esto significa que los costos no se pueden asignar directamente a los productos, sino que deben ser asignados a las actividades que consumen recursos.
- Existe una relación entre las actividades y los productos que consumen recursos. Cada actividad realizada por la empresa contribuye de alguna manera al proceso de producción de productos o servicios, por lo que es esencial entender esta relación para asignar correctamente los costos.

Relación con la fijación de precios:

El sistema de coste ABC proporciona una visión detallada de los costos asociados con cada actividad y producto al tener una mejor comprensión de los costos, las empresas pueden fijar precios que reflejen de manera más precisa los costos de producción y a optimizar sus procesos y reducir los costos mejorando la eficiencia y la competitividad en el mercado.

Teoría de la Fijación de Precios (relacionado a la fijación del precio)

En el Libro Economía: Principios y política, presentan una visión completa de la microeconomía, incluyendo un análisis en profundidad de la teoría del precio.

Los supuestos plateados por los autores Baumol y Panzar (1988) fueron:

- Los consumidores toman decisiones de compra racionales.
- Existe una relación entre el precio y la cantidad demandada (elasticidad de la demanda).
- Esta teoría considera cómo las empresas establecen precios óptimos para maximizar sus beneficios, teniendo en cuenta factores como la elasticidad de la demanda, la competencia en el mercado y los costos de producción.

La Teoría del Precio, junto con los Costos ABC ayudan a las empresas a establecer precios que sean rentables y competitivos. Proporcionan a las empresas una herramienta valiosa para la tomar decisiones que les permitan maximizar sus ganancias y competir de manera efectiva en el mercado.

2.2.2. Base Legal

Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

De acuerdo con lo establecido por el International Accounting Standards Board (2001) en la NIC 2, el costo de los inventarios está compuesto por las erogaciones realizadas para adquirir, transformar y mantener los productos terminados en condiciones adecuadas para su venta.

- Costo de adquisición: se compone por los precios de compra, los aranceles, transporte y otros costos de adquisición.
- Costo de transformación: Está compuesto por los costos relacionados directamente en el proceso de producción con los productos terminados, así como también de los costos indirectos incurridos en la etapa de transformación.

- Otros costos: Estos se incluyen dentro del costo de inventarios cuando se hayan incurridos para dar su condición y ubicación actual a los productos terminados.

Norma Internacional de Contabilidad 41: Agricultura

Según el International Accounting Standards Board (2001) en la NIC 41, el alcance de la norma aplica a los productos agrícolas, es decir, aquellos que se obtuvieron de los activos biológicos de una empresa. Sin embargo, solo es de aplicación hasta el momento de su cosecha o recolección. Posterior a ese proceso entra en aplicación la NIC 2 Inventarios.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. El sistema de costeo ABC

El autor Toro López (2010) nos relata que el sistema de costeo ABC surgió a inicios de la década de 1990 como una nueva metodología, basada en la asignación de los costos a los insumos consumidos para ejecutar las actividades dentro de un proceso productivo. Posterior a la asignación de estos costos, se calcula el costo total de estas actividades utilizando mecanismos de absorción del costo. Una actividad es parte de un proceso productivo que, a su vez, cuenta con tareas específicas con la finalidad de cumplir un objetivo a través del consumo de recursos dentro de una organización. (p. 46)

Según Días Becerra y Dextre Flores (2017), dentro del modelo ABC se encuentran dos enfoques: el enfoque estratégico y el enfoque de proceso. En el primer enfoque, se toma en consideración las estrategias y niveles de gestión en una organización, mientras que el enfoque de procesos permite el logro de los objetivos y metas trazadas. Dentro de una organización, es de suma importancia lograr combinar ambos enfoques, lo cual desembocará en mejores niveles de gestión y control de las actividades dentro de un proceso productivo que realizan los trabajadores. (p. 170)

Según Blocher et al. (2023), el diseño de un sistema de costos ABC comprende tres pasos:

Paso 1: Identificar los costos de los recursos y las actividades

Se centra en la identificación del consumo de recursos por actividad, lo cual implica desglosar los costos asociados a cada cuenta contable. Este análisis permitirá determinar la proporción de recursos consumidos por cada actividad, tomando en consideración que los costos de una actividad específica pueden representar solo una fracción de los costos totales de una cuenta u originarse de varias cuentas.

Este análisis de actividades involucra recolectar información de documentos y registros existentes, así como obtener datos adicionales mediante cuestionarios, observaciones directas o entrevistas con el personal clave y empleados clave.

Paso 2: Asignar los costos de los recursos a las actividades

Para que la empresa asigne los costos de los recursos de manera precisa y eficiente, es necesario emplear generadores de recursos basados en las relaciones causa-efecto que existen entre los recursos y las actividades. En otras palabras, la empresa debe identificar y utilizar factores o métricas que expliquen o causen el consumo de un recurso durante el desarrollo de los procesos o actividades.

Las empresas deben identificar sus actividades de acuerdo al consumo de sus recursos

Para identificar los costos de los recursos de varias actividades, la empresa clasifica todas las actividades de acuerdo con la forma en que éstas consumen los recursos.

- Las actividades a nivel de unidad se identifican por ocurrir cada vez que se produce una unidad. El costo de estas actividades varía en proporción directa con la cantidad de unidades producidas. En otras

palabras, el costo por unidad permanece constante, independientemente del volumen total de producción.

- Las actividades a nivel de lote se caracterizan por ocurrir en función de cada grupo de productos o servicios producidos. En otras palabras, estas actividades se realizan una sola vez por cada conjunto de unidades que se procesan juntas.
- las actividades a nivel de producto surgen de las características y procesos únicos que se requieren para fabricar, diseñar, respaldar o vender cada tipo de producto.
- Las actividades a nivel de instalación sirven de soporte general a las operaciones de una empresa. A diferencia de las actividades a nivel de unidad, lote o producto, estas no están directamente relacionadas con la producción o el servicio al cliente específico de productos individuales.

Paso 3: Asignar los costos de las actividades a los objetos de costos

En base en los generadores de actividades, los costos de las actividades se asignan a los objetos de costos que generan la actividad de la empresa. Estos objetos de costo pueden ser productos, servicios, clientes, proyectos e incluso unidades de negocio, dependiendo del enfoque específico de la empresa. (p. 147)

Asimismo, Horngren et al. (2007) mencionan que los sistemas de costeo ABC utilizan jerarquías de costos con la finalidad de identificar las bases para asignar los costos de producción. La primera jerarquía de costos son los costos a nivel unitario de producción. Reciben este nombre puesto que los costos de actividades se encuentran relacionados con las unidades producidas; es decir, a más unidades producidas, mayor será el consumo de recursos consumidos y, por ende, aumenta el costo de la actividad.

Luego, se encuentran los costos a nivel de lote. Estos costos se relacionan con la producción de un grupo de unidades en vez de cada unidad producida. La tercera jerarquía de costos son los costos de soporte al producto, el cual se encuentra compuesto por el costo de cada actividad realizada con la

finalidad de apoyar a la producción de un bien o servicio sin considerar el número de unidades o lotes fabricados.

Por último, tenemos los costos de soporte a las instalaciones. Aquí se encuentran aquellas actividades que no se relacionan directamente con los productos, sino que sirven de apoyo a toda la organización. Aquí podemos encontrar ejemplos como son los costos de alquiler, los costos generales de administración, costos de seguridad, entre otros. (p. 148)

A. Recursos

Blocher et al. (2023) afirma que los recursos son un componente importante dentro de un sistema de costeo. Comprender cómo se relacionan los recursos con las actividades y los productos terminados es necesario para la implementación del sistema de costeo ABC. Estos recursos son consumidos en la ejecución de las actividades, los cuales pueden ser los suministros o la mano de obra necesarios para ejecutar las actividades en el proceso productivo. (p. 144)

Además, Como expresa García Colín (2008), “Para lograr sus objetivos, toda empresa requiere de una serie de recursos materiales, técnicos y humanos. El hombre es y seguirá siendo el recurso más valioso de la empresa, aunque no sea de su propiedad” (p. 75).

Sumado a esto, Uribe Marín (2019) define los recursos como los elementos consumidos en las actividades involucradas en el proceso productivo. Estos recursos se agrupan dentro del sistema de costeo ABC en conjuntos con características similares para facilitar la asignación de costos a las actividades realizadas. Asimismo, los recursos se clasifican en cuatro tipos: propios, compartidos, holísticos y especiales.

Los recursos propios son aquellos consumidos de manera exclusiva en una actividad. Por otro lado, los recursos compartidos son utilizados por varias personas y se emplean en diversas actividades; un ejemplo de esto es la energía eléctrica consumida por las maquinarias.

Los recursos holísticos son aquellos que se consumen en todas las actividades dentro del proceso productivo. Finalmente, los recursos especiales son los que no necesitan distribuirse entre las actividades, ya que son cuantificables y mantienen una relación directa con el objeto de costo. (p. 226)

❖ Recursos materiales

Los recursos materiales hacen referencia a la materia prima consumida en el proceso productivo. García Colín (2008) se refiere a las materias primas que pueden identificarse directamente con el producto se denomina materia prima directa. Por otro lado, aquella materia prima que no puede identificarse con el producto terminado se considera por parte de los costos indirectos. (p. 70)

Estos recursos, se conforman por la materia prima consumida en el proceso productivo para su transformación en el producto final, así como también de los insumos, que son parte del costo del producto final (Uribe Marín, 2019, p. 227).

❖ Recurso humano

García Colín (2008) sostiene que el recurso humano es el recurso más importante que tiene una empresa, es por esto que se considera crucial identificar la mano de obra, sea directa o indirecta, dentro del proceso productivo.

La mano de obra se define como el esfuerzo humano dentro del proceso productivo. Para medir el costo de la mano de obra, se deben considerar los sueldos y salarios, así como también las obligaciones con el personal de fábrica. Los salarios pagados al personal de fábrica se consideran como costo de mano de obra directa, mientras que los sueldos y salarios pagados al personal de apoyo en la producción se acumulan en los costos indirectos. (p. 76)

De igual manera, Uribe Marín (2019) señala que el recurso humano incluye los salarios de la mano de obra, así como sus prestaciones sociales y todo beneficio monetario otorgado al personal por parte de la organización. (p. 226)

B. Actividades

Una actividad se define como una o varias tareas con un propósito específico. Las actividades pueden clasificarse según dos criterios: sus funciones y su relación con los productos. En cuanto a las funciones, se dividen en investigación y desarrollo, logística, producción, comercialización y administración. Respecto a su relación con los productos, se categorizan en actividades principales y actividades secundarias (Gamboa Suárez y Jiménez Rodríguez, 2023, p. 171).

Es importante dentro del sistema de costos ABC identificar las actividades y poder asignar el costo de los recursos a estas. Para asignar estos costos, las empresas utilizan generadores de recursos, los cuales ayudan a cuantificar los costos en cada actividad. Algunos ejemplos de generadores de recursos son: las horas de mano de obra, las horas máquina y la cantidad de materia prima utilizada, entre otros (Blocher et al., 2023, p. 144).

Así pues, según Horngren et al. (2007), una actividad es una tarea con un objetivo específico dentro de un proceso productivo, como sería el diseño y distribución de los productos, así como la preparación y operación de la maquinaria utilizada por los operarios. Es aquí donde el sistema de costeo ABC toma relevancia, puesto que se encarga de calcular el costo total de cada actividad para posteriormente asignarlo a los objetos del costo, tomando como base las actividades necesarias para la producción. (p. 145)

❖ Costo de actividades

Ramirez Molinares et al. (2010) nos indican lo siguiente respecto a los costos de actividad:

Todas las actividades u operaciones que realizan en una entidad son susceptibles de generar costos, aunque este estudio se delimita y orienta a los fines particularmente relacionados con el coste de la producción, es decir, a determinar y cuantificar los valores monetarios que se causan en la elaboración de los productos en un ente económico, donde el flujo de datos comprende las tareas, las actividades y los procesos que se realizan

para la prestación de los servicios o para la conversión de los materiales o materias primas en los productos finales que dicho ente ofrece a sus usuarios o entorno socioeconómico, en general. (p. 44)

Es importante destacar que, como lo señala Arredondo González (2015), para asignar los costos a las actividades y a los objetos del costo, el sistema de costeo ABC se apoya en los inductores, generadores o cost-drivers. Estos pueden ser cualquier variable que, al modificarse, tiene un impacto en el costo total de los productos. En conclusión, podemos decir que los inductores son el enlace entre las actividades y los costos indirectos. (p. 234)

Tabla 1

Ejemplos de las actividades y su inductor

Actividades	Cost Driver
Producción	Número de horas-máquina
Recepción de materiales	Número de recepciones
Envío de productos	Número de envíos
Diseño de productos	Número de órdenes de diseño
Publicidad	Número de anuncios
Servicio al cliente	Número de horas de servicio
empaquete y distribución	Número de productos
visita a clientes	Número de clientes visitados

Nota. Indicadores que cuantifican el uso de actividades. Adaptado de "Contabilidad y Análisis de costos", por Arredondo González, 2015 (<https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/detail.action?docID=4569674>).

La elección de estos indicadores se fundamenta en su habilidad para representar con exactitud cómo las actividades agotan los recursos y, al mismo tiempo, cómo los productos o servicios finales hacen uso de dichas actividades.

2.3.2. Fijación de Precios

Desde la posición del autor Toro López (2010), Los tres factores más importantes que determinan apreciablemente la asignación de un precio a un producto o a un servicio son:

Cientes: Un precio alto puede ahuyentar a los clientes y uno muy bajo podría enviar un mensaje “oscuro” al cliente sobre la calidad del producto.

Competencia: Las reacciones de la competencia influyen en los precios, sobre todo en mercados con alta demanda. El valor en el mercado refleja las fortalezas y debilidades, gustos y aceptaciones tanto de proveedores como de clientes. Si un gerente tiene información precisa sobre las tecnologías de sus competidores, su capacidad de planta y sus reglas de producción está en una posición de ventaja.

Costos: Éste es el enfoque de este libro. Del estudio acerca de su relevancia y formas de comportamiento depende la fortaleza de una empresa para poder proyectarse en forma segura dentro de un mercado. (Toro López, 2010, p. 210)

Adicionalmente, Horngren et al. (2007) describen los enfoques utilizados por las empresas para la toma de decisión de fijación de precios:

¿Cómo usan las empresas la información de costos de los productos para tomar decisiones de fijación de precios a largo plazo? Dos enfoques diferentes para las decisiones de fijación de precios son:

Con base en el mercado.

Con base en los costos, los cuales se denominan también costos adicionados.

El enfoque para la fijación de precios basada en el mercado empieza preguntándole a la administración: dado lo que quieren nuestros clientes y la manera en que nuestros competidores reaccionarán a lo que hacemos, ¿qué precios deberíamos cargar? El enfoque basado en los costos empieza al preguntar a la administración: dado lo que nos cuesta hacer este producto, ¿qué precio deberíamos cargar para recuperar nuestros costos y lograr un rendimiento meta sobre la inversión?

Las compañías que operan en mercados competitivos (por ejemplo, de satisfactores tales como acero, petróleo y gas natural) usan el enfoque basado en el mercado. Los artículos producidos o los servicios prestados por una compañía son muy similares a los prestados por otras empresas. Las compañías que operan en estos mercados deben aceptar los precios establecidos por el mercado.

Las compañías que operan en mercados menos competitivos y ofrecen productos o servicios diferentes entre sí (por ejemplo, automóviles, computadoras, consultorías en administración y servicios legales), pueden usar ya sea el enfoque basado en el mercado o el enfoque basado en los costos como punto de partida para las decisiones de fijación de precios. (Horngren et al., 2007, p. 424)

A. Valor de ventas

De acuerdo con Quero Ruiz (2024), las ventas se definen como una serie de actividades que realizan las empresas en busca de incentivar a potenciales clientes a adquirir sus productos, generando ingresos a partir de las transacciones realizadas. Para las empresas, los ingresos representan una parte fundamental de la gestión financiera, por lo que resulta crucial mantener un control preciso de las ventas a fin de evaluar el desempeño económico y, a su vez, sentar las bases para la toma de decisiones estratégicas.

Por lo tanto, el valor de las ventas hace referencia al valor monetario de los ingresos obtenidos como resultado de la realización de las actividades de venta por parte de las empresas con la finalidad de que sus clientes adquieran sus productos.

Según Higuerey (2021), Las ventas se clasifican en dos categorías principales: venta simple y venta compleja. La venta simple se caracteriza por su rápida concreción, como en el caso de la venta minorista, donde el cliente ya tiene una idea clara del producto que desea. Por otro lado, la venta compleja implica un proceso más extenso, ya que los clientes requieren mayor información

y evaluación antes de tomar una decisión, lo que es común en el segmento B2B (Business to Business).

❖ Precio Unitario

Según Toro López (2010), el precio unitario basado en los costos consiste en determinar el costo total de los productos y sumarle un margen de ganancia objetivo. Los precios pueden modificarse debido a las reacciones de los clientes o los precios de la competencia en el mercado. (p. 215)

❖ Venta Neta

La Venta neta se define como los ingresos generados por una empresa, restando las devoluciones y descuentos otorgados a los clientes. Este indicador es utilizado por las empresas al momento de la toma de decisiones de negocio o analizar el crecimiento económico (Corporate Finance Institute, s. f.).

Formula:

$$\text{Venta Neta} = (\text{Precio Unitario} \times \text{Unidades vendidas}) - \text{Devoluciones} - \text{Descuentos}$$

B. Margen de ganancia

El margen de utilidad se erige como un indicador fundamental para evaluar la rentabilidad y el desempeño financiero de una organización. Este indicador refleja la capacidad de la empresa para convertir sus ingresos en utilidades netas, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas (Alvarez Isla, 2022).

El margen de utilidad, según Suarez (2023), es el resultado de restar el precio de venta de un producto menos los costos asociados dentro de su producción.

❖ Margen Bruto

Es definido por Dobaño (2024), como un indicador que muestra la resta entre los ingresos obtenidos por la venta de productos menos los costos de producción. Este nos ayudara a evaluar la rentabilidad de la empresa, tomar decisiones y compararnos con otras empresas en el mercado.

El margen bruto, también conocido como utilidad bruta, representa las ganancias iniciales que obtiene una empresa como resultado directo de su actividad principal, sin considerar aún los gastos generales ni los costos financieros asociados a la operación (Alvarez Isla, 2022).

Formula:

$$\text{Margen Bruto} = \text{Ventas} - \text{Costo de ventas}$$

❖ Margen Operativo

Es un indicador que nos ayudara a medir la utilidad operativa en relación con las ventas de una empresa, se obtiene al restar de los ingresos por ventas los costos y gastos incurridos en la operación de la empresa sin considerar los gastos financieros y por impuestos. Una de las principales ventajas de este indicador es que ayudara a las empresas a tomar mejores decisiones para lograr los objetivos planteados (Fernández, 2023).

Los gastos operativos, también conocidos como gastos de administración, ventas y generales son aquellos costos incurridos por una empresa para llevar a cabo sus operaciones diarias y generar ingresos (Alvarez Isla, 2022).

Formula:

$$\text{Margen Operativo} = \text{Margen bruto} - \text{Gastos operativos}$$

2.3.3. Aves Disanita S.A.C.

Aves Disanita S.A.C., es una empresa peruana con más de 13 años de experiencia en el sector avícola que se dedica a la producción y comercialización de carne de pollo. Ubicada en el distrito de Lurigancho – Lima, la empresa opera bajo el RUC 20538551211 y tiene como principales clientes a establecimientos en la provincia de Huancayo – Perú.

La empresa tiene como misión ser líder en el mercado peruano, comprometida con la producción de carne de pollo saludable y de la más alta calidad, contribuyendo al bienestar de sus consumidores.

En el distrito de Lurigancho la empresa Aves Disanita S.A.C tiene como competencia a tres empresas del sector avícola como son, Avícola Gloria, Granja Bottger y Avisu.

2.4. Definición de términos básicos

- Ingresos: Es el dinero que se genera por la venta de productos o servicios que realiza una empresa (Entel Empresas, s. f., p. 5).
- Egresos: Cualquier salida de dinero que se produce en una empresa u organización durante un intervalo determinado, independientemente de su causa (Entel Empresas, s. f., p. 5).
- Costo: Desembolso de dinero o efectivo que incurre una compañía u organización para la producción de bienes o servicios que van a generar un beneficio financiero futuro (Morales Bañuelos et al., 2018, p. 26).
- Gasto: Desembolsos de dinero o efectivo para una empresa para el continuo funcionamiento de sus actividades (Sansalvador Sellés y González Carbonell, 2022, p. 44).
- Costo de Producción: Coste que se inciden en el proceso de producción de materias prima incluyen a la mano de obra y los costos asociados a estos, es decir los costos indirectos de fabricación (Arredondo González, 2015, p. 9).
- Sistema de Costos ABC: Método de coste, basado en el consumo de actividades que busca identificar, especificar los costos y asignar de manera precisa los costos indirectos en un producto o servicio (Blocher et al., 2023, p. 145).
- Recurso: Constituyen elementos indispensables para el cumplimiento de las actividades empresariales (Blocher et al., 2023, p. 144).
- Actividad: Acción o tarea que se ejecutan, pueden una o varias, en un determinado proceso productivo. Estas también pueden ser unidades específicas (Blocher et al., 2023, p. 144).
- Inductores de costo: Sirve como un criterio de asignación de los costos de producción que permite relacionar los recursos consumidos con las

actividades realizadas en el proceso productivo (Uribe Marín, 2019, p. 233).

- **Mano de Obra:** Esfuerzo intelectual y físico ejecutado por el hombre que actúa directa e indirectamente en el proceso de transformación de materias primas. Forma parte del segundo elemento del costo de producción (García Colín, 2020, p. 77).
- **Materia Prima:** Materiales en su estado natural representan el inicio en la transformación; considerando que son directas al ser cuantificables y por el contrario, indirectas (García Colín, 2020, p. 72).
- **Costos Indirectos de Fabricación:** Son los gastos que participan en el proceso u orden de producción donde no se pueden cuantificar ni establecer con exactitud a un producto o bien en específico (Arredondo González, 2015, p. 24).
- **Utilidad:** Ganancia que se obtiene luego de restar costos y gastos a los ingresos totales, indicador importante para la administración de la empresa (Castebianco, 2009, p. 7).
- **Precio:** Valor monetario asignado a un producto, bien o servicio en un mercado para satisfacer las necesidades del comprador (Castebianco, 2009, p. 8).
- **Margen Bruto:** Este indicador se calcula al restar las ventas netas menos el costo de ventas. Este margen es de ayuda para las organizaciones al fijar los precios de sus productos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010, p. 134).
- **Margen Operativo:** Este indicador representa la proporción de los ingresos que permanece disponible tras deducir los costos asociados a la gestión administrativa y las actividades comerciales (Entel Empresas, s. f., p. 6).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

- Hipótesis General:

La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

- Hipótesis específicas:

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

3.1.1. Operacionalización de variable

Tabla 2

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	MÉTODO	TÉCNICA
Variable Independiente (X) SISTEMA DE COSTEO ABC	Es un método de gestión de los costos que permite asignar de manera más precisa los costos indirectos de fabricación de acuerdo con las actividades que realiza una empresa durante el proceso productivo	Esta variable se operacionalizó a través de una desagregación bidimensional, considerando recursos y actividades como dimensiones principales. Los recursos fueron valorados monetariamente, incluyendo tanto los recursos materiales como los recursos humanos. Asimismo, las actividades, fueron medidas en función de sus costos por actividad.	Recursos	Recursos materiales	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
				Recurso humano	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
			Actividades	Costos por Actividad	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
Variable Dependiente (Y) FIJACION DE PRECIOS	Es el proceso en la cual las empresas determinan el precio al cual venderán sus productos. Existen factores que deben considerarse al momento de fijar los precios como son los costos de producción, los competidores, estrategias de marketing, el mercado.	Esta variable se desagregó en dos dimensiones clave: valor de las ventas y margen de ganancia. Para evaluar el desempeño en valor de ventas, se utilizaron como indicadores principales el valor monetario del precio unitario y la venta neta. Con el objetivo de medir el margen de ganancia, se emplearon como indicadores clave el valor monetario del margen bruto y el margen operativo.	Valor de ventas	Precio unitario	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
				Venta neta	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
			Margen de ganancia	Margen Bruto	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental
				Margen Operativo	Valor Monetario	Hipotético Deductivo	Observación y Análisis Documental

IV.METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Bonilla Castro y Rodríguez Sehk (2005) expresaron que el enfoque Cuantitativo se encuentra fundamentado en el paradigma positivista. Se centra en la cuantificación y medición de fenómenos. Utiliza la estadística como herramienta principal para analizar datos, identificar tendencias y generar hipótesis. Este método busca construir teorías basadas en evidencia medible y objetiva, priorizando la interpretación numérica de la realidad observada.

Los estudios descriptivos se centran en caracterizar y detallar fenómenos, proporcionando una imagen precisa de su naturaleza y componentes. Por otro lado, los estudios explicativos van más allá, buscando identificar las causas subyacentes y establecer relaciones causales entre las variables (Sampieri et al., 2014, p. 87).

En efecto, esta investigación es de carácter cuantitativo, descriptivo y explicativo. Se empleó un enfoque numérico para recolectar y analizar datos sobre los costos, ventas y margen de ganancias de la empresa Aves Disanita S.A.C. antes y después de implementar el sistema de costeo ABC. Además de describir la situación inicial de la empresa, se buscó explicar cómo este nuevo sistema mejoró en la fijación de precios. En otras palabras, no solo se realizó un estudio inicial de la empresa, sino que se investigaron las causas y los efectos de un cambio específico. Este enfoque permitió obtener resultados objetivos y aplicables a otras empresas del sector avícola.

4.1. Diseño metodológico

Al respecto, Sampieri et al. (2014) definió al diseño de investigación no experimental como el estudio sin manipular las variables de manera deliberada, y en la que solo se observara dichas variables en su ambiente natural con el objetivo que analizarlas posteriormente. (p. 150)

Con base en Perez et al. (2020), Los estudios longitudinales implican la recolección de datos de las mismas unidades de análisis en diferentes momentos, posibilitando el análisis de su evolución y los cambios que

experimentan a lo largo del tiempo. La duración de este tipo de estudios puede abarcar desde unos pocos meses hasta varios años. (p. 219)

Teniendo en cuenta lo anterior, se enmarco en un diseño no experimental longitudinal, ya que las variables fueron observadas y analizadas en un entorno específico sin ser manipuladas intencionalmente.

4.2. Método de investigación

Dado el enfoque cuantitativo de esta investigación, se ha empleado el método hipotético-deductivo. Esto implica que a partir de las teorías contables sobre costos ABC, margen de ganancia y valor de ventas, se formularon hipótesis específicas que guiaron el análisis de los estados financieros y registros contables de Aves Disanita durante el período estudiado.

Sánchez Flores, (2019) describió el método hipotético-deductivo como un proceso iterativo que comienza con la formulación de hipótesis a partir de teorías generales. Estas hipótesis son luego contrastadas con la realidad a través de la observación y la experimentación. Si los resultados empíricos respaldan la hipótesis, se fortalece la teoría de origen y se abren nuevas líneas de investigación. En caso contrario, se requiere una reformulación de la hipótesis o de la teoría misma, lo que impulsa el avance del conocimiento científico y la resolución de problemas prácticos. (p. 108)

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

En el contexto de la investigación, la población, también conocida como población objetivo, se refiere al conjunto completo, ya sea finito o infinito, de elementos que comparten características comunes y sobre los cuales se extenderán las conclusiones del estudio. La delimitación precisa de la población se establece en función del problema de investigación y de los objetivos específicos que se persiguen (Arias, 2012, p. 81).

A partir de lo expuesto, se desprende que la población objetivo del estudio fue la empresa avícola Aves Disanita S.A.C., ubicada en el distrito de Lurigancho, Lima.

4.3.2. Muestra

Según Arias (2012), una muestra es un subconjunto de la población objetivo, cuidadosamente seleccionado por su tamaño y características similares, que permite inferir conclusiones sobre el resto de la población, con un margen de error previamente establecido. (p. 83)

En este sentido, el trabajo de investigación utilizó como muestra la información de los Estados Financieros, registros contables e información adicional relevante de la empresa avícola Aves Disanita S.A.C., abarcando los periodos comprendidos entre los años 2021 y 2023.

4.4. Lugar de estudio y periodo desarrollado

El estudio se desarrolló en el domicilio legal de la empresa Aves Disanita S.A.C., ubicado en la Calle Los Pinos Mza. P Lote. 10 Asc. Sector Este Anexo 8 del distrito de Lurigancho – Lima, incluyendo los periodos entre los años 2021 y 2023.

4.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

4.5.1. Técnicas

Las técnicas de recolección de información en la investigación científica, de acuerdo con (Yuni y Urbano, 2020), son métodos sistemáticos para obtener datos válidos y confiables que fundamenten el conocimiento científico. Estas técnicas se adaptan a diversos contextos y se apoyan en instrumentos. (p.119)

A continuación, las técnicas utilizadas en esta investigación fueron:

Arias (2012) definió que la observación es una técnica que implica la captación visual de hechos, fenómenos o situaciones que se presentan en el

entorno natural o social; de manera organizada y metódica, el propósito de esta técnica es cumplir con objetivos de investigación definidos previamente. (p. 69)

El análisis documental constituye una herramienta fundamental en la investigación, pues sirve como punto de entrada al tema de estudio y, en ocasiones, como origen del mismo. A través del examen de diversos documentos, de naturaleza personal, institucional o grupal, y de carácter formal o informal, se obtiene información significativa para entender el entorno y las circunstancias del tema en cuestión (Quintana Peña, 2006, p. 65).

Por consiguiente, se seleccionaron las técnicas de observación y análisis documental como herramientas principales para la recolección de datos. Estas técnicas permitieron analizar información proveniente de fuentes secundarias, proporcionada por la empresa Aves Disanita S.A.C., con el objetivo de revisar las actividades realizadas en el proceso productivo. Específicamente, se analizaron el estado de resultados y el balance general, las hojas de costos de producción, los registros de compras, ventas y de inventario permanente valorizado, y las planillas mensuales.

4.5.2. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de información, también conocidos como instrumentos de medición en el enfoque cuantitativo, son herramientas que el investigador emplea para obtener datos precisos y confiables. Estos instrumentos pueden ser físicos o intangibles. Su función principal es aumentar las capacidades perceptibles del investigador, estimular la generación de información y facilitar el registro de los datos recopilados (Yuni y Urbano, 2020, p.120).

Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos:

La guía de observación constituye una herramienta fundamental para el investigador, permitiéndole ubicarse de manera metódica en el núcleo del objeto de estudio. Esta herramienta desempeña un papel crucial en la recopilación y

obtención de datos, brindando información valiosa y precisa sobre el hecho o fenómeno que se examina.(Campos y Covarrubias y Lule Martínez, 2012, p. 56)

Como expreso Rojas Soriano (2013), la ficha de trabajo para fuentes documentales facilita la recolección de datos de diversas fuentes escritas en donde nos centraremos específicamente para extraer información de libros, revistas y periódicos, ya que estas fuentes son consideradas las más relevantes y frecuentemente utilizadas en el ámbito de la investigación social. (p.109)

Para la recolección de información relacionada con las variables propuestas, se emplearon como instrumentos principales la ficha de análisis documental y la guía de observación. La ficha de análisis documental permitió recopilar información de fuentes secundarias, mientras que la guía de observación facilitó la obtención de datos directamente del objeto de estudio. Mediante estos instrumentos, se logró reunir información precisa y confiable sobre las variables de interés, lo cual fue fundamental para el desarrollo de la investigación.

4.6. Análisis y procesamiento de datos

Bernal Torres (2010) argumento que en esta fase se efectúa el procesamiento sistemático de los datos recopilados durante la etapa de recolección. Estos datos, inicialmente dispersos, desorganizados e individuales son transformados en información estructurada y organizada, agrupada y ordenada de manera significativa. El objetivo primordial de este procesamiento radica en preparar los datos para su posterior análisis, el cual se llevará a cabo en consonancia con los objetivos previamente establecidos, las hipótesis formuladas o las preguntas de investigación que se pretenden responder.

Para el análisis y procesamiento de datos se tomaron en cuenta los siguientes pasos:

En primer lugar, luego del trabajo de campo, se identificó y preparó la información financiera y contable relacionada con las variables de investigación en la empresa Aves Disanita S.A.C., a los períodos 2021-2023.

Este proceso involucró la extracción de datos trimestrales que corresponde a 12 observaciones relevantes de diversas fuentes, incluyendo el estado de resultados, los registros de compras y ventas, y por ultimo las planillas mensuales. La información extraída fue sometida a un riguroso proceso de limpieza y validación para garantizar su precisión, consistencia y completitud.

En segundo lugar, se procesó la información obtenida en el programa Microsoft Excel, tomando en consideración los indicadores e índices derivados de la operacionalización de las variables.

En tercer lugar, se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Versión 26 para efectuar las pruebas de normalidad Shapiro-Wilk, las pruebas paramétricas T-student para muestras relacionadas y, por último, la prueba no paramétrica wilcoxon, aplicándolas a los datos de las variables y dimensiones de estudio.

Cuarto lugar, Tras la culminación del análisis estadístico, se procedió a la interpretación y presentación de los resultados obtenidos. Los resultados se plasmaron en tablas y gráficos cuidadosamente elaborados, facilitando así su comprensión y comunicación efectiva.

4.7. Aspectos Éticos en Investigación

La Universidad Nacional del Callao (2019) adoptó una serie de principios éticos que rigieron la conducta de sus investigadores. Estos incluyeron la probidad, el profesionalismo, la transparencia, la objetividad, la igualdad, el compromiso, la honestidad, la confidencialidad, la independencia, la diligencia y la dedicación. Estos valores fundamentales guiaron el trabajo de investigación.

Asimismo, El Código de Ética Profesional del Contador Público Peruano estableció un conjunto de principios éticos que norman la conducta profesional de los contadores en el país. Estos principios, que incluyen la integridad, la objetividad, la competencia profesional, la confidencialidad y el comportamiento ético, son esenciales para garantizar la calidad y confiabilidad de los servicios contables prestado (Colegios de Contadores Públicos del Perú, 2023).

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Hipótesis específica 1

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

La comprobación de la hipótesis específica 1 se fundamentó en el análisis del indicador de Venta neta, comparando su comportamiento al aplicar el sistema de costeo ABC y al no aplicarlo.

Tabla 3

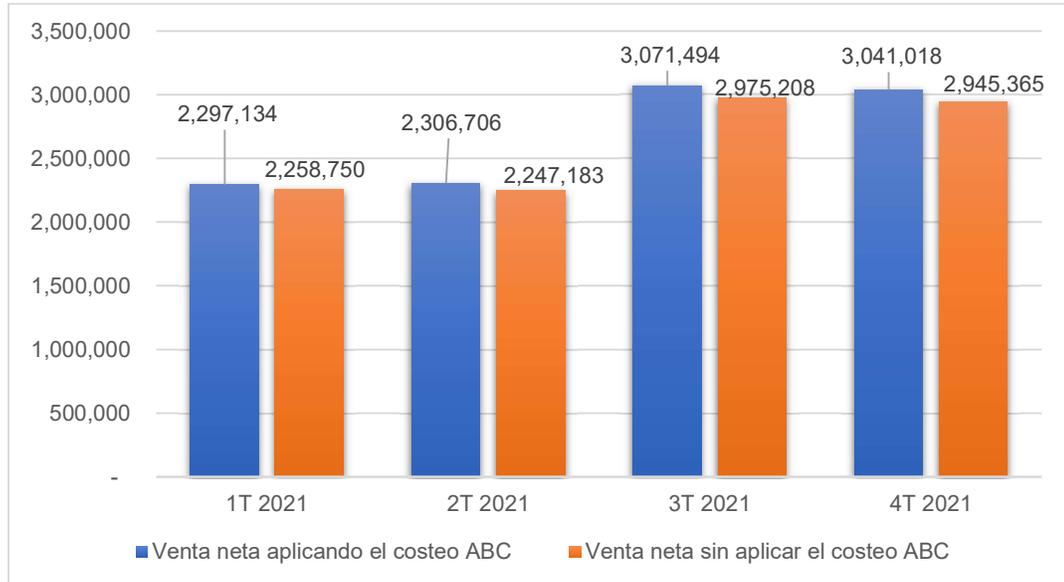
Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2021-2023.

Periodo	Venta neta sin el sistema de costeo ABC (en soles)	Venta neta con el sistema de costeo ABC (en soles)	Diferencia (en soles)
1T 2021	2,258,750	2,297,134	38,383
2T 2021	2,247,183	2,306,706	59,523
3T 2021	2,975,208	3,071,494	96,286
4T 2021	2,945,365	3,041,018	95,653
Total 2021	10,426,506	10,716,352	289,845
1T 2022	2,519,188	2,589,327	70,138
2T 2022	2,549,334	2,635,624	86,290
3T 2022	3,147,109	3,225,451	78,342
4T 2022	2,746,076	2,835,948	89,872
Total 2022	10,961,708	11,286,349	324,642
1T 2023	2,576,450	2,650,362	73,912
2T 2023	2,578,073	2,667,987	89,914
3T 2023	2,171,499	2,234,842	63,344
4T 2023	2,344,066	2,406,229	62,163
Total 2023	9,670,088	9,959,420	289,332

Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021 - 2023. Elaboración propia.

Figura 1

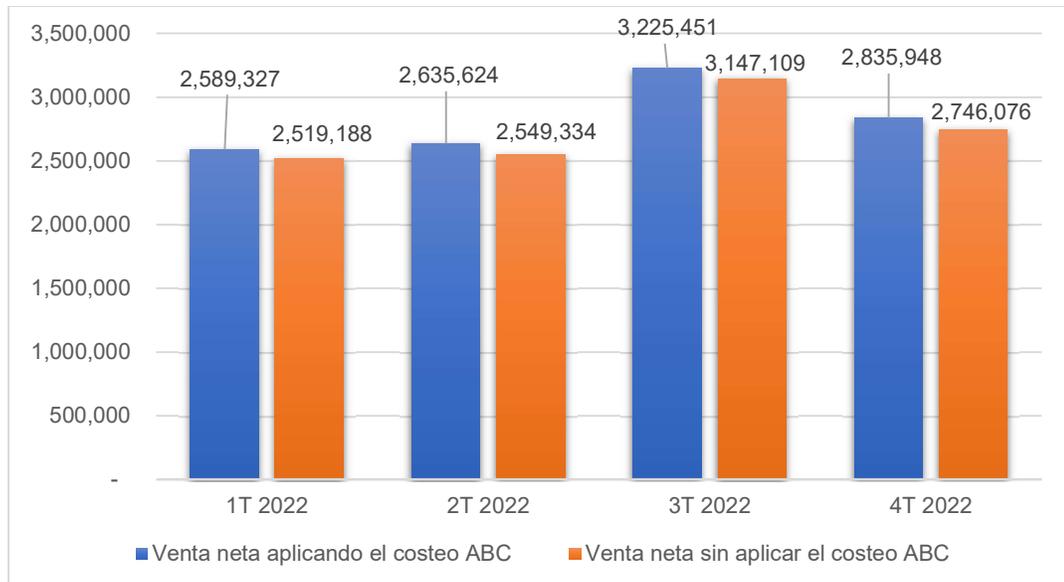
Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2021.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021.

Figura 2

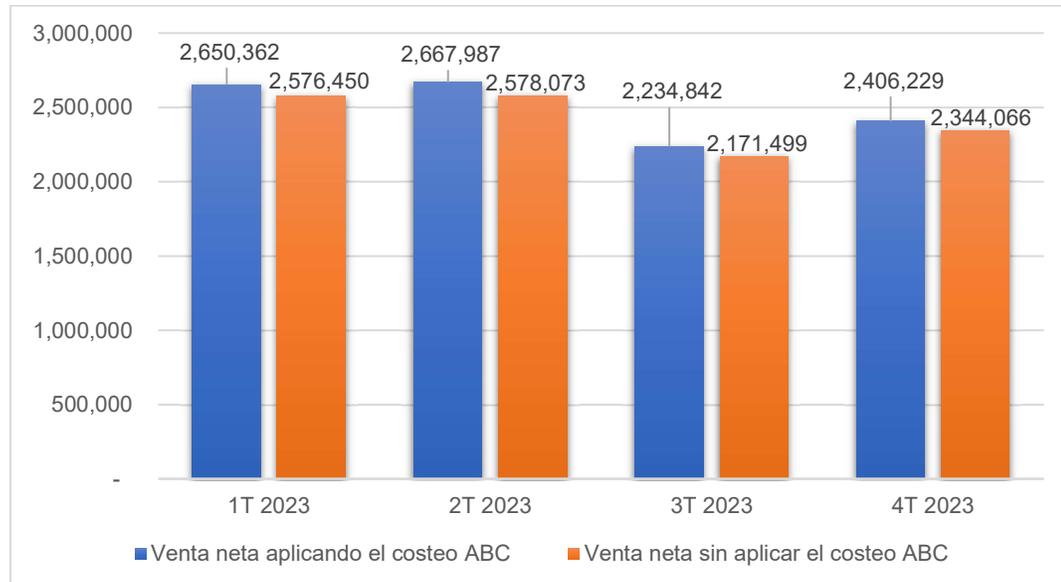
Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2022.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2022.

Figura 3

Comparación entre la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2023.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2023.

Interpretación: El análisis conjunto de la Tabla 3 y las Figuras 1, 2 y 3 revela un incremento sostenido en el valor monetario de las ventas netas de la empresa Aves Disanita S.A.C. tras la implementación del sistema de costeo ABC. Específicamente, se observan los siguientes incrementos: Para año 2021 la venta neta se incrementó en S/ 289,845, seguido de un incremento de S/ 324,642 en 2022 y de S/ 289,332 en el periodo 2023.

Este crecimiento sostenido en las ventas netas durante tres años consecutivos se atribuye principalmente a la mayor precisión en la asignación de costos indirectos que proporciona el sistema de costeo ABC. Al tener una mejor comprensión de los costos asociados a cada producto, la empresa ha podido establecer precios de venta más adecuado para el producto, lo que ha impulsado el aumento en el valor de las ventas.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis específica planteada en la investigación, la cual establece que: "La implementación del sistema de costeo

ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C."

Hipótesis específica 2

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

El análisis del comportamiento del indicador de margen bruto, comparando su evolución al aplicar el sistema de costeo ABC frente a su no aplicación, constituyó la base fundamental para la comprobación de la hipótesis específica 2.

Tabla 4

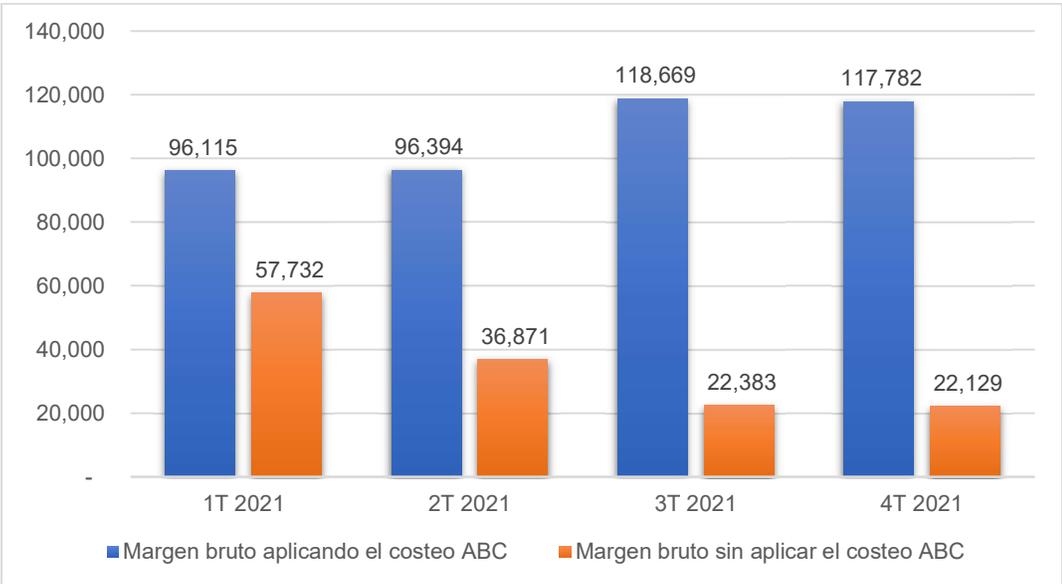
Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2021-2023.

Periodo	Margen bruto sin el sistema de costeo ABC (en soles)	Margen bruto con el sistema de costeo ABC (en soles)	Diferencia (en soles)
1T 2021	57,732	96,115	38,383
2T 2021	36,871	96,394	59,523
3T 2021	22,383	118,669	96,286
4T 2021	22,129	117,782	95,653
Total 2021	139,114	428,960	289,845
1T 2022	34,487	104,625	70,138
2T 2022	19,684	105,974	86,290
3T 2022	44,812	123,153	78,342
4T 2022	21,937	111,809	89,872
Total 2022	120,920	445,561	324,642
1T 2023	32,491	106,403	73,912
2T 2023	17,003	106,917	89,914
3T 2023	30,957	94,301	63,344
4T 2023	37,130	99,293	62,163
Total 2023	117,581	406,913	289,332

Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021 - 2023. Elaboración propia.

Figura 4

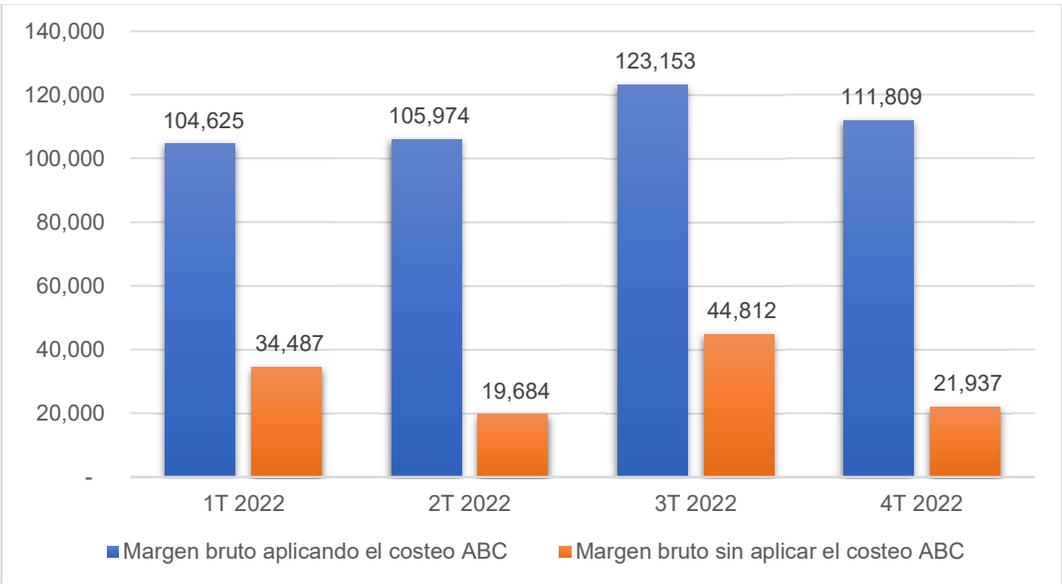
Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2021.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021.

Figura 5

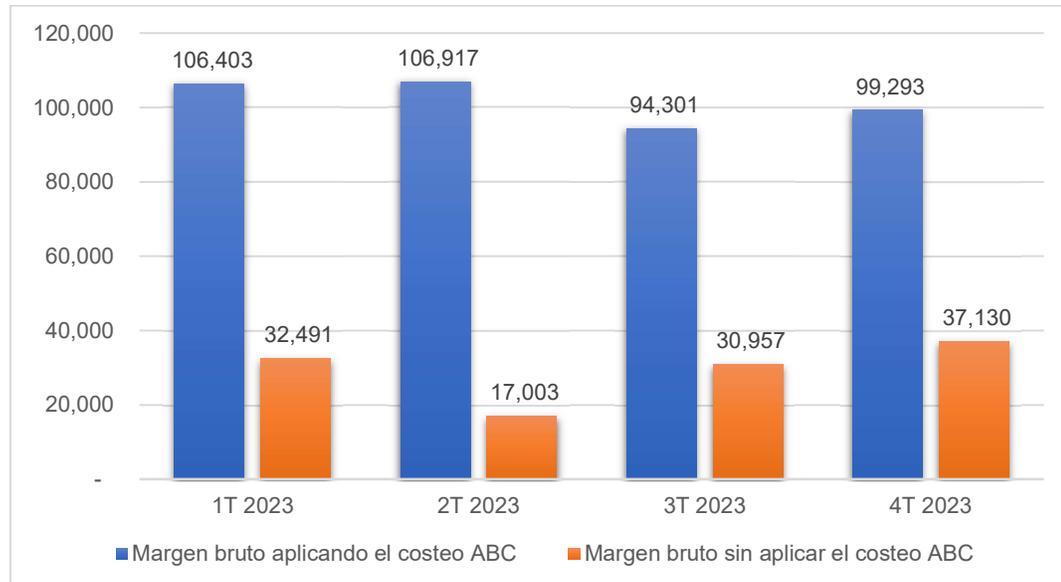
Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2022.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2022.

Figura 6

Comparación entre el margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costos ABC, periodo 2023.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2023.

Interpretación: El análisis conjunto de la Tabla 4 y las Figuras 5, 6 y 7 evidencia un incremento significativo del margen bruto de la empresa Aves Disanita S.A.C. tras la implementación del sistema de costeo ABC. Los resultados específicos para los periodos 2021, 2022 y 2023 muestran un margen bruto de S/ 428,960, S/445,561 y S/ 406,913 respectivamente.

Este incremento sostenido del margen bruto durante tres años consecutivos tras la implementación del sistema de costeo ABC en Aves Disanita S.A.C. se atribuye a la mayor precisión y eficiencia en la toma de decisiones de fijación de precios que este sistema permite, lo que se traduce en mejores resultados financieros para la empresa.

Por consiguiente, los resultados obtenidos confirman la hipótesis específica planteada en la investigación, la cual establece que: "La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C."

Hipótesis general

La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

El análisis del indicador de precio unitario, mediante la comparación de su comportamiento en escenarios con y sin la aplicación del método de costeo ABC, constituye un pilar fundamental para la validación de la hipótesis general de la investigación.

Tabla 5

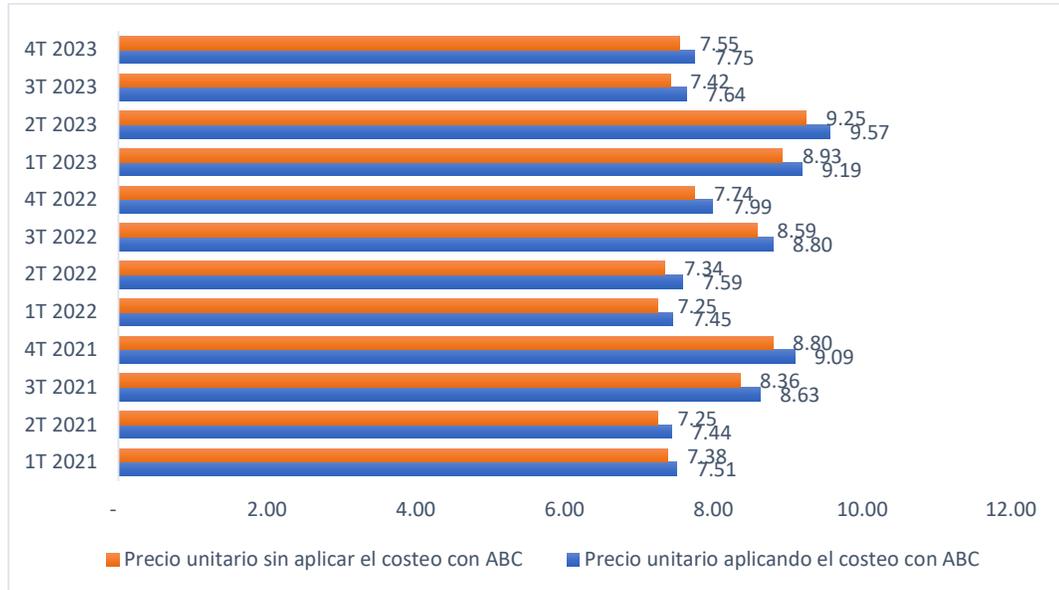
Comparación entre el precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2021 – 2023.

Periodo	Precio unitario sin el sistema de costeos ABC (en soles)	Precio unitario con el sistema de costeo ABC (en soles)
1T 2021	7.38	7.51
2T 2021	7.25	7.44
3T 2021	8.36	8.63
4T 2021	8.80	9.09
1T 2022	7.25	7.45
2T 2022	7.34	7.59
3T 2022	8.59	8.80
4T 2022	7.74	7.99
1T 2023	8.93	9.19
2T 2023	9.25	9.57
3T 2023	7.42	7.64
4T 2023	7.55	7.75

Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021 – 2023. Elaboración propia.

Figura 7

Comparación entre el precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costeos ABC, periodo 2021 – 2023.



Nota. Información financiera de la empresa Avesa Disanita S.A.C., periodo 2021 – 2023.

Interpretación: El análisis conjunto de la Tabla 5 y la Figura 8 pone de manifiesto un incremento sostenido en el precio unitario por kilogramo de carne de pollo tras la implementación del sistema de costeo ABC. Este incremento se observa de manera consistente y significativa a lo largo de los trimestres evaluados. La clave de este resultado radica en la correcta identificación y asignación de las actividades y recursos consumidos en la elaboración del producto. El sistema de costeo ABC permite calcular con precisión el costo total del producto, lo que a su vez facilita la fijación de un precio unitario más adecuado y acorde con la realidad de los costos incurridos.

5.2. Resultados inferenciales

Los resultados inferenciales presentan un análisis enfocado en pruebas estadísticas con la finalidad de evaluar la validez y significancia de los datos de estudio. A través de las pruebas estadísticas se buscó describir y extraer conclusiones que nos permitan comprender el sistema de costeo ABC y la fijación de precios del sector avícola en el distrito de Lurigancho – Lima.

Hipótesis específica 1

H1: La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

H0: La implementación del sistema de costeo ABC no mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Para corroborar la hipótesis, se estableció un nivel de significancia de 5% (0.05), y un nivel de confianza de 95% (0.95).

Tabla 6

Prueba de normalidad de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Venta neta con el sistema de costeo ABC	.161	12	.200*	.937	12	.458
Venta neta sin el sistema de costeo ABC	.180	12	.200*	.940	12	.502

Nota. Prueba de normalidad en SPSS.

Dado que el tamaño de la muestra es inferior a 50 datos, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar si las variables se ajustan a una distribución normal. Como se muestran en la tabla 6, los resultados de la prueba indican que el p-valor para la venta neta con el sistema de costeo ABC es de 0.458, mayor que el nivel de significancia ($0.458 > 0.05$). De igual manera, el p-valor para la venta neta sin el sistema de costeo ABC es de 0.502, también mayor que el nivel de significancia ($0.502 > 0.05$).

En ambos casos, los p-valores son superiores al nivel de significancia de 0.05, por lo que se puede concluir que ambas variables se distribuyen con una aproximación normal. En consecuencia, la prueba de normalidad nos sugiere utilizar la prueba paramétrica "T-Student para muestras relacionadas" para comparar las medias de las dos muestras.

Tabla 7

Prueba T-student de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC.

Prueba de muestras emparejadas		
t	Gl	Significancia P de dos factores
14.914	11	.000

Nota. Prueba de T-student para muestras relacionadas en SPSS.

Según el resultado de la prueba de T-Student para muestras relacionadas, la tabla 7 muestra claramente que el p-valor de 0.000 es menor al nivel de significancia establecido ($0.000 < 0.05$). Este hallazgo garantiza rechazar la hipótesis nula H_0 y aceptar la hipótesis alterna H_1 .

Como conclusión; se comprueba con un nivel de confianza del 95% y un error del 5% que “La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.”.

Tabla 8

Comparación de medias de la venta neta y la venta neta al implementar el sistema de costeos ABC.

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par	Venta neta con el	2,663,510	12	326,474	94,245
1	sistema de costeo ABC				
	Venta neta sin el sistema	2,588,192	12	313,228	90,421
	de costeo ABC				

Nota. Prueba de T-student para muestras relacionadas en SPSS.

A partir del análisis de la Tabla 8, De la comparación entre la venta neta con el sistema de costeo ABC y sin el sistema de costeo ABC, revela un aumento en el promedio de venta neta al implementar costeo ABC. Por lo tanto, se puede concluir que el sistema de costeo ABC efectivamente mejora el valor de las ventas.

Hipótesis específica 2

H1: La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

H0: La implementación del sistema de costeo ABC no mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Para corroborar la hipótesis, se estableció un nivel de significancia de 5% (0.05), y un nivel de confianza de 95% (0.95).

Tabla 9

Prueba de normalidad del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costeos ABC.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Margen bruto con el sistema de costeo ABC	.161	12	.200*	.937	12	.458
Margen bruto sin el sistema de costeo ABC	.195	12	.200*	.919	12	.279

Nota. Prueba de normalidad en SPSS.

Para determinar si las variables "margen bruto con el sistema de costeo ABC" y "margen bruto sin el sistema de costeo ABC" se aproximan a una distribución normal, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk. Dicha prueba fue seleccionada debido al tamaño reducido de la muestra (<50) datos.

Como se muestra en la tabla 9, los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk indicaron que el p-valor para el margen bruto aplicando el Sistema de Costeo ABC es de (0.458>0.05), mientras que para el margen bruto sin aplicar el Sistema de Costeo ABC es de (0.279>0.05). En ambos casos, los p-Valor son superiores al nivel de significancia preestablecido (0.05).

Estos resultados sugieren que ambas variables se distribuyen con una aproximación normal. Con base en esta evidencia, la prueba de normalidad nos

recomienda utilizar la prueba paramétrica "T-student para muestras relacionadas" para comparar las medias de los dos grupos.

Tabla 10

Prueba T-student del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costeos ABC.

Prueba de muestras emparejadas		
t	Gl	Significancia
		P de dos factores
14.914	11	.000

Nota. Prueba de T-student para muestras relacionadas en SPSS.

De acuerdo con la Tabla 10, el p-valor obtenido es de 0.000, lo que resulta significativamente menor que el nivel de significancia preestablecido de 0.05. Este hallazgo nos permite rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alterna (H1).

Con base en el análisis realizado y con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se puede concluir que "La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C."

Tabla 11

Comparación de medias del margen bruto y el margen bruto al implementar el sistema de costeos ABC.

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Margen bruto con el sistema de costeo ABC	106,786	12	9,509	2,745
	Margen bruto sin el sistema de costeo ABC	31,468	12	11,864	3,425

Nota. Prueba de T-student para muestras relacionadas en SPSS.

A partir de la comparación de los promedios presentadas en la tabla 11, se desprende que el margen bruto promedio es superior cuando se aplica el

sistema de costeo ABC en comparación con el escenario en que no se implementa. Esta observación permite inferir que el sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia.

Hipótesis general

H1: La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

H0: La implementación del sistema de costeo ABC no mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Para corroborar la hipótesis, se estableció un nivel de significancia de 5% (0.05), y un nivel de confianza de 95% (0.95).

Tabla 12

Prueba de normalidad del precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costeos ABC.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Precio unitario con el sistema de costeo ABC	.226	12	.091	.859	12	.048
Precio unitario sin el sistema de costeo ABC	.222	12	.105	.854	12	.041

Nota. Prueba de normalidad en SPSS.

Para evaluar si las variables de precios unitarios, tanto con el sistema de Costeo ABC como sin la aplicación del sistema de costeo ABC, se aproximan a una distribución normal, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk. Esta elección se justifica por el tamaño reducido de la muestra (<50) datos.

De acuerdo con los resultados de la tabla 12, la prueba de Shapiro-Wilk arrojaron el p-valor inferior al nivel de significancia (0.05) para ambas variables:

(0.048<0.05) para los precios unitarios con el sistema de costeo ABC y (0.041<0.05) para los precios unitarios sin el Sistema de costeo ABC.

En consecuencia, la prueba de normalidad nos sugiere utilizar una prueba estadística no paramétrica de Wilcoxon, que es la más adecuada para muestras pequeñas y sin distribución normal.

Tabla 13

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Precio unitario sin el sistema de costeo ABC - Precio unitario con el sistema de costeo ABC	Rangos negativos	12 ^a	6.50	78.00
	Rangos positivos	0 ^b	.00	.00
	Empates	0 ^c		
	Total	12		

a. Precio unitario sin el sistema de costeo ABC < Precio unitario con el sistema de costeo ABC

b. Precio unitario sin el sistema de costeo ABC > Precio unitario con el sistema de costeo ABC

c. Precio unitario sin el sistema de costeo ABC = Precio unitario con el sistema de costeo ABC

Como se puede apreciar en la Tabla 13, el precio unitario calculado bajo el sistema de costeo ABC es superior en todos los rangos de producción al precio unitario obtenido al no aplicar el sistema de costeo ABC. Esta diferencia se debe a que el costeo ABC asigna los costos indirectos de manera más precisa a cada unidad de producto, considerando las actividades que realmente generan valor.

Tabla 14

Prueba de Wilcoxon del precio unitario y el precio unitario al implementar el sistema de costeos ABC.

Estadísticos de prueba^a	
	Precio unitario sin el sistema de costeo ABC - Precio unitario con el sistema de costeo ABC
Z	-3.062 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.002

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

De acuerdo con la información presentada en la Tabla 14, el p-valor obtenido (0.002) es inferior al nivel de significancia previamente establecido (0.05). Este resultado ($0.002 < 0.05$) nos permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y, en consecuencia, aceptar la hipótesis alterna (H_1).

En conclusión, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se comprueba que "La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C."

VI.DISCUSION DE RESULTADOS

6.1. Contrastación y demostración de la hipótesis con los resultados

Contrastación hipótesis especifica 1

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

La Tabla 3 y las Figuras 1, 2 y 3 (véase desde la pág. 49 hasta la pág. 51) ilustran el comportamiento del valor de las ventas de Aves Disanita S.A.C. tras la implementación del costeo ABC. Se observa un incremento sostenido en todos los trimestres del período analizado 2021-2023. Este efecto positivo se atribuye a la capacidad del costeo ABC para asignar los costos de manera más precisa a los productos. Al contar con información de costos más detallada y confiable, la empresa puede tomar decisiones de precios de venta más acertadas.

Para validar la significancia estadística de los resultados, se aplicó la prueba paramétrica T-student de muestras relacionadas. La prueba arrojó un valor de significancia de 0.000, como indica la tabla 7 (véase la pág. 58), inferior al nivel de significancia establecido (0.05). Este resultado respalda sólidamente la hipótesis específica 1, que establece que la implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Contrastación hipótesis especifica 2

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

La Tabla 4, y las Figuras 4, 5 y 6 (véase desde la pág. 52 hasta la pág. 54) ilustran el comportamiento del margen bruto de Aves Disanita S.A.C. tras la implementación del costeo ABC. Se observa un incremento sostenido y significativo en todos los trimestres del período analizado 2021-2023. Este efecto positivo se fundamenta en la capacidad del costeo ABC para facilitar una

correcta elección de los precios de venta. Al contar con información de costos más precisa y confiable, la empresa puede establecer precios que maximicen su margen de ganancia.

Para validar la significancia estadística de los resultados, se aplicó la prueba paramétrica T-student de muestras relacionadas. Esta prueba arrojó un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel de significancia establecido (0.05), como lo indica la Tabla 10 (véase la pág. 60).

A su vez, la Tabla 11 (véase la pág. 60), presenta un análisis comparativo de los promedios de margen bruto obtenidos con y sin la aplicación del costeo ABC. Se observa que los promedios son significativamente mayores cuando se utiliza el sistema de costeo ABC, lo que confirma su impacto positivo en el margen de ganancia de la empresa.

Este resultado respalda sólidamente la hipótesis específica 2, que establece que la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Contrastación hipótesis general

La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

La Tabla 5 y la Figura 7 (véase las pág. 55 y 56) muestran el comportamiento del precio unitario de la carne de pollo de Aves Disanita S.A.C. tras la implementación del costeo ABC. Se observa un incremento sostenido y significativo en todos los trimestres del período analizado 2021-2023, lo que evidencia un impacto positivo del sistema de costeo ABC en la fijación de precios de la empresa.

Este efecto positivo se atribuye a la capacidad del costeo ABC para proporcionar información de costos más precisa y confiable, la cual permite a la empresa tomar decisiones de precios más acertadas. Al conocer con mayor detalle los costos asociados a la producción de la carne de pollo, la empresa puede establecer precios que maximicen su ganancia.

Para validar la significancia estadística de los resultados, se aplicó la prueba no paramétrica Wilcoxon. La prueba arrojó un valor de significancia de 0.002, inferior al nivel de significancia establecido (0.05), como lo indica la Tabla 14 (véase la pág. 63). Este resultado respalda sólidamente la hipótesis general, que establece que la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

6.2. Contrastación de los resultados con otros estudios similares

Con el objetivo de robustecer la validez interna de la investigación, se confrontaron los resultados con otros estudios de autores que abordaron temas similares a nuestra investigación. A continuación, se detallan las investigaciones con las que se realizó la contrastación:

Hipótesis específica 1

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C

Hurtado Hernandez y Sanchez Alarcon (2022) sugieren que el sistema de costeo ABC tiene el potencial de influir positivamente en el valor de venta de una empresa, mediante la mejora de la precisión de los costos, el aumento de la rentabilidad y la toma de decisiones más acertadas.

En consonancia de expuesto por los autores, se muestra una similitud con nuestra investigación que también demuestra que la implementación del sistema de costeo ABC es una herramienta valiosa que ha contribuido a mejorar el valor de ventas en la empresa Aves Disanita S.A.C.

Soto Espinoza (2020) Sugiere que la implementación del sistema de costeo ABC proporciona información detallada sobre los costos de cada producto, servicio o actividad, esto permite la identificación de actividades rentables, la optimización de recursos y la toma de decisiones estratégicas claves para alcanzar oportunidades que pueden ser utilizados como base para implementar estrategias que impulsen el crecimiento empresarial.

En relación nuestra investigación, la implementación del costeo ABC se asocia con un impacto positivo en el valor de la venta. Al comprender mejor sus costos, se puede crear una base sólida para el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo.

Hipótesis específica 2

La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Muyulema Allaica (2019) nos indica que un inadecuado sistema de costeo no permite a las empresas obtener información precisa para calcular los costos reales de los productos imposibilitando determinar la utilidad del negocio. Lo cual se relación de nuestra investigación ya que de nuestros resultados se observa que el sistema de costeo ABC mejora significativamente los márgenes de ganancia de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Coaguila Condori (2021) identificó una correlación positiva considerable entre los costos de producción y la rentabilidad financiera. Esta correlación se evidencia por un coeficiente de correlación de Pearson de 0.890 y una significancia estadística de 0.000.

En otras palabras, al mejorar los costos de producción implica que mejora el margen de ganancia de la empresa. Esto se debe a que una gestión eficiente de los costos permite optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia operativa, lo que se traduce en un mayor margen de ganancia por cada unidad vendida.

Esta conclusión se alinea con los resultados de nuestra investigación, donde se determinó que la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C. ya que ambas investigaciones se resalta la importancia de la gestión eficiente de los costos como un factor determinante para la rentabilidad empresarial.

Hipótesis general

La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

Jaramillo et al. (2019) señalan que la utilización de un método de costeo distinto al sistema de costeo ABC genera una asignación inadecuada de los costos indirectos al objeto de costo de la empresa. Esto ocasiona que la gerencia, en muchas ocasiones, fije precios incorrectos para sus productos.

Su investigación se relaciona con la nuestra debido a que la implementación del sistema de costeo ABC permite a la empresa Aves Disanita S.A.C. fijar precios de venta unitarios más precisos. De hecho, el precio de venta unitario se ve incrementado, lo que genera un mayor valor monetario en las ventas y en el margen de ganancia de la empresa.

Quispe Villagaray y Villagaray Zacarias (2020) exponen en su tesis que el sistema de costeo ABC presenta una relación significativa con el costo de producción. Esto se evidencia en sus pruebas de correlación de R de Pearson, donde se obtiene un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel de significancia establecido de 0.05. A partir de este resultado, los autores concluyen que la correcta implementación del sistema de costeo ABC permite determinar el costo de producción de manera más precisa, lo que a su vez facilita el establecimiento del precio correcto para los productos.

La investigación de los autores guarda similitud con la nuestra, ya que a partir de los resultados obtenidos hemos podido determinar que la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

6.3. Responsabilidad ética de la investigación de acuerdo a los reglamentos vigentes

La presente investigación se ha desarrollado bajo estrictos principios éticos, considerando los reglamentos vigentes y las normas establecidas por la comunidad científica. En este apartado se detallan los aspectos éticos que han

guiado el desarrollo de la investigación, desde la obtención de datos hasta la presentación de resultados.

Los datos analizados en este estudio fueron obtenidos de la empresa Aves Disanita S.A.C., previo consentimiento expreso de su gerente general. Se contó con una carta de autorización debidamente firmada, la cual avala el uso de la información para fines investigativos.

Asimismo, para la ejecución de la investigación se consideró lineamientos éticos como el código de ética de la Universidad Nacional del Callao (2019) la cual nos indica que “El cumplimiento del presente código es obligatorio por todos los docentes, estudiantes, graduados, investigadores en general, autoridades y personal administrativo de la UNAC; así como, de sus diferentes unidades, institutos y centros de investigación.”(p. 2)

A su vez, el código de ética también nos resalta la transparencia del investigador, lo cual comprende no falsificar datos ni resultados; no plagiar; citar todas las referencias; respetar los derechos de autoría; utilizar procedimientos e instrumentos estandarizados en los resultados; emplear un lenguaje claro, respetable y entendible (Universidad Nacional del Callao, 2019).

Por último, la contrastación de nuestros resultados e hipótesis se llevaron a cabo considerando la directiva N°004-2022-R, aprobada mediante la resolución rectoral N°319-2022-R, establece los lineamientos para la presentación de proyectos e informes de investigación. Su objetivo es estandarizar los formatos y garantizar la calidad de la información presentada.

VII. CONCLUSIONES

- A. Se determinó que la ausencia de un sistema de costeo adecuado en la empresa Aves Disanita S.A.C. genera distorsiones en los costos unitarios de sus productos. Por lo tanto, la implementación del sistema de costeo basado en actividades (ABC) permite a la empresa obtener una asignación de costos más precisa y, a partir de esta asignación, se determinan los precios de sus productos, lo que se traduce en un incremento sustancial del valor de las ventas en los períodos 2021-2023. Los resultados inferenciales de la prueba T-Student para muestras relacionadas confirman de manera estadísticamente significativa el impacto positivo del sistema ABC en el valor de las ventas, con un p-valor de 0.000. Por lo tanto, podemos afirmar que el sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.
- B. Se evidenció en los resultados que la implementación del sistema de costeo ABC en la empresa Aves Disanita S.A.C. da lugar a un aumento significativo en el margen de ganancia, Esto enfatiza la importancia de adoptar un adecuado sistema de costeo que proporcione una base sólida para las decisiones gerenciales en materia de fijación de precios. Asimismo, a través de los resultados inferenciales de la prueba paramétrica T-Student para muestras relacionadas, se comprobó la hipótesis específica 2, obteniendo un nivel de significancia de 0.000. Por lo tanto, se concluyó que el sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.
- C. Se determinó que la implementación del sistema de costeo ABC en la empresa Aves Disanita S.A.C., durante los periodos 2021-2023, brinda una mejora sustancial en la precisión de la fijación de precios al contar con datos confiables sobre los costos unitarios para una toma de decisiones informada. Las pruebas estadísticas no paramétricas de Wilcoxon corroboran la hipótesis general con un nivel de significancia del

0.002. Por consiguiente, podemos concluir que el sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.

VIII. RECOMENDACIONES

- A. Se sugiere a la Gerencia de la empresa Aves Disanita S.A.C. adoptar el sistema de costeo ABC, a fin de fortalecer la gestión de costos. La implementación del sistema de costeo ABC proporcionará información más precisa y confiable sobre los costos de producción, lo cual permitirá una fijación de precios adecuada, contribuyendo así al incremento del valor de las ventas y al logro de los objetivos trazados por la empresa.

- B. La empresa debe centrarse en obtener mejores resultados económicos que le permitan alcanzar una mayor presencia en el mercado avícola. Por lo tanto, se sugiere a la Gerencia de la empresa Aves Disanita S.A.C. implementar el sistema de costeo ABC, ya que la adopción de este sistema permitirá una asignación de costos más precisa, contribuyendo a mejorar los márgenes de ganancia. Asimismo, el sistema ABC posibilitará la identificación de oportunidades de mejora continua a través de la evaluación de los recursos consumidos en cada actividad del proceso productivo.

- C. Se sugiere a la Gerencia de la empresa Aves Disanita S.A.C. la implementación del sistema de costeo ABC, que sirva como base para la fijación de precios competitivos de los productos. La asignación minuciosa de los costos indirectos que brinda este sistema de costeo permite calcular costos unitarios acordes con los recursos consumidos, facilitando así a la Gerencia la toma de decisiones en materia de fijación de precios y contribuyendo al desarrollo económico de la empresa Aves Disanita S.A.C.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarez Isla, M. (2022). Cómo calcular el margen de utilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 493, 11-1-11-2. <https://actualidadempresarial.pe/revista-digital/edicion/actualidad-empresarial-493/como-calcular-el-margen-de-utilidad-de-una-empresa>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Editorial Episteme, C.A.
- Arredondo González, M. M. (2015). *Contabilidad y Análisis de costos* (2.ª ed.). Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Ayllon Ochoa, K. L., Farge Ayllon, G. J., y Lazaro Menese, B. (2023). *Los costos de producción y la toma de decisiones en las empresas agrícolas de la provincia de cañete* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8663/TESIS%20-%20AYLLON-FARGE-LAZARO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baumol, W. J., y Panzar, J. C. (1988). *Economía: Principios, problemas y políticas* (5.ª ed.). New York: Macmillan.
- Becker, G. S. (1997). Conducta irracional y teoría económica. *Derecho & Sociedad*, 76-85. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16667>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Blocher, E. J., Juras, P. E., y Smith, S. D. (2023). *Administración de costos. Un enfoque estratégico* (9.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Bonilla Castro, E., y Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales* (3.ª ed.). Grupo Editorial Norma.
- Caldera, J., y Pérez, P. B. (2007). Evolución en la Configuración de los sistemas de Costeo Basado en Actividades. *Actualidad Contable Faces*, 10(14), 13-28. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701403.pdf>

- Campos y Covarrubias, G., y Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Castebianco, O. E. (2009). *Cómo definir los costos de tu empresa*. Editorial Kimpres Ltda.
- Coaguila Condori, E. (2021). *Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana—Arequipa 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12056/2/IV_FCE_310_TE_Coaguila_Condori_2021.pdf
- Colegios de Contadores Públicos del Perú. (2023). *Código de Ética del Contador Público Peruano*. https://jdccpp.org.pe/docs-publicaciones/Codigo_de_etica_del_Contador_Publico_Peruano_APROBADO_28-04-2023.pdf
- Corporate Finance Institute. (s. f.). *Net Sales [Ventas netas]*. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/net-sales/>
- Cortijo Fiestas, D. E., y Pacheco Cortez, G. A. (2020). *Asignación de costos en el proceso productivo del arroz y su incidencia en la toma de decisiones financieras en las empresas molineras de Tarapoto, San Martín en el 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Académico UPC. <https://doi.org/10.19083/tesis/652519>
- Cruz Vintimilla, V. L., y Umajinga Tipan, C. F. (2021). *Determinación de los costos de producción y la fijación del precio de venta en la empresa de lácteos «Florcita's del campo» de la provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia de Alóag* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8007/1/PI-001699.pdf>
- Cuéllar Sáenz, J. A. (2022, mayo 13). *Dinámica y tendencias actuales del mercado avícola mundial*. Veterinaria Digital - Avicultura, Porcicultura, Rumiantes y Acuicultura. <http://https%253A%252F%252Fwww.veterinariadigital.com%252Farticul>

os%252Fdinamica-y-tendencias-actuales-del-mercado-avicola-
mundial%252F

- Días Becerra, Ó. A., y Dextre Flores, J. C. (2017). *Ciencia Contable: Visión y Perspectiva*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. <https://doi.org/10.18800/9786123173081>
- Dobaño, R. (2024). *Margen bruto: Qué es, para qué sirve y cómo calcularlo*. Quipu blog. <https://getquipu.com/blog/margen-bruto/#que-es-margen-bruto>
- Durán Acosta, M. G. D., y Zolano Sánchez, M. L. Z. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 31, 28-28. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Entel Empresas. (s. f.). *Guía para administrar las finanzas de tu PYME como un experto. Lo que necesitas saber para mejorar la estrategia y gestión de las finanzas de tu empresa*. <https://digitalizados.entel.cl/contenido/a347581a-5f49-40bd-8d15-29385e2fe43f>
- Fernández, A. (2023). *Margen Operacional: Qué es y cómo se calcula*. MAXXA. <https://www.gomaxxa.com/blog/margen-operacional>
- Gamboa Suárez, R., y Jiménez Rodríguez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional* (1.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (3.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- García Colín, J. (2020). *Contabilidad de costos: Un enfoque en dirección* (5.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Higuerey, E. (2021, octubre 6). *Ventas: Qué son, tipos, técnicas y cómo perfeccionarlas*. Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/ventas/>
- Horngren, C., Datar, S. M., y Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial* (12.ª ed.). Pearson Educación.
- Hurtado Hernandez, R. H., y Sanchez Alarcon, J. (2022). *Diseño de un sistema basado en actividades y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*

- Agroindustrias H&H S.A.C 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5191/1/TL_HurtadoHernandezRegner_SanchezAlarconJose.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2010). *Perú: Indicadores Económicos-Financieros Empresariales*. INEI.
- International Accounting Standards Board. (2001a). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- International Accounting Standards Board. (2001b). *Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/41_NIC.pdf
- Jaramillo, M., Narváez, C. I., Ormaza Andrade, J. E., y Erazo Álvarez, J. C. (2019). Gestión de costos ABC/ABM en la industria avícola del Ecuador. Caso de aplicación: Franksur Industrial Avícola Cía. Ltda. *Visionario Digital*, 3, 284-308. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..556>
- Morales Bañuelos, P. B., Smeke Zwaiman, J., y Huerta García, L. (2018). *Costos Gerenciales* (1.ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Muyulema Allaica, C. A. M. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa avícola Adriansito, del Catón Pallatanga, período 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5684/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2019-0007.pdf>
- Perez, L., Perez, R., y Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica* (1.ª ed.). Editorial Maipue.
- Quero Ruiz, E. (2024, febrero 6). *¿Qué son las ventas según la contabilidad? ¡Descubre su definición!* Contabilidad 10. <https://contabilidad10.com/definicion/definicion-de-ventas-en-contabilidad/>

- Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds.), *Psicología: Tópicos de actualidad*. (pp. 47-84). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2724>
- Quispe Villagaray, P. L., y Villagaray Zacarias, E. R. (2020). *Sistema de costos basada en actividades ABC y su relación en los costos de producción de la empresa agricultora Hatun Pachu S.A.C en el departamento de Junín—2018* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/956/Quispe%20Villagaray%20Paola%3b%20Villagaray%20Zacarias%20Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., y Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de costo*. Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* (38.ª ed.). Plaza y Valdés Editores. <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consenso y disenso. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sansalvador Sellés, M. E., y González Carbonell, J. F. (2022). *Contabilidad financiera básica* (1.ª ed.). Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Soto Espinoza, E. E. (2020). *Determinación de los costos de producción mediante el sistema de costeo ABC y su efecto en la rentabilidad de la empresa comercial Espinosa “AGRICOMES, ubicada en la ciudad de Quinindé, Parroquia “La Unión”, en el periodo 2018* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo]. Archivo digital. https://issuu.com/pucesd/docs/9769-2020_1estefan_a_el_zabeth_soto_espinosa

- Suarez, M. (2023, agosto 14). *Margen de utilidad*. Guía del Empresario. <https://guiadelempresario.com/contabilidad/margen-de-utilidad/>
- Toro López, F. J. (2010). *Costos ABC y Presupuestos: Herramientas para la productividad* (1.ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Torres Lam, A. L. (2022, abril 17). Industria avícola reajusta su proyección de crecimiento para este 2022 ante factores adversos. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/san-fernando-avianka-industria-avicola-reajusta-su-proyeccion-de-crecimiento-para-este-2022-ante-factores-adversos-noticia/>
- Universidad Nacional del Callao. (2019). *Código de ética de investigación*. <https://unac.edu.pe/images/transparencia/documentos/resoluciones-consejo-universitario/2019/260-19-CU%20C%C3%93DIGO%20DE%20%20C3%89TICA%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20CORREGIDO%2003-06-19.pdf>
- Uribe Marín, R. (2019). *Costos para la toma de decisiones* (2.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Yuni, J. A., y Urbano, C. A. (2020). *Metodología y Técnicas para Investigar: Recursos para la Elaboración de Proyectos, análisis de Datos y Redacción Científica* (1.ª ed.). Editorial Brujas.
- Zaratiegui, J. M. (2002). *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones. <https://hdl.handle.net/10171/6115>

ANEXOS

-Matriz de consistencia

TÍTULO: EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA AVÍCOLA AVES DISANITA S.A.C. DEL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA						
Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Diseño Metodológico
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable independiente			
¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?	Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.	La implementación del sistema de costeo ABC mejora la fijación de precios del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.	Sistema de costeo ABC (X)	Recursos	Recursos materiales Recurso humano	Diseño de Investigación No experimental, Longitudinal-Enfoque cuantitativo, Descriptivo, explicativo Método de Investigación Hipotético deductivo Población La empresa Aves Disanita S.A.C. Muestra Información de los Estados Financieros, documentación contable y financiera de la empresa Aves Disanita S.A.C periodos 2021-2023 Técnicas Observación - análisis documental Instrumentos Guía de observación y ficha de análisis documental
				Actividades	Costo por Actividad	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable dependiente			
¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?	Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.	La implementación del sistema de costeo ABC mejora el valor de las ventas del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.	Fijación de Precios (Y)	Valor de Ventas	Precio unitario Venta Neta	
¿De qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.?	Determinar de qué forma la implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.	La implementación del sistema de costeo ABC mejora el margen de ganancia del sector avícola, caso de la empresa Aves Disanita S.A.C.		Margen de Ganancia	Margen Bruto Margen Operativo	

-Instrumentos validados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: SISTEMA DE COSTEO ABC

N°	Dimensión/Indicado/Indice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Recursos							
	Recursos materiales	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Recurso humano	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
2	Actividades							
	Costo por actividad	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : De La Cruz Gaona Pablo Efraín

DNI: 08510971

Especialidad del validador : Doctor en Estadística Matemática

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: FIJACION DE PRECIOS

N°	Dimensión/Indicado/Indice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Valor de ventas							
	Precio unitario	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Ventas netas	X		X		X		
2	Valor monetario	X		X		X		
	Margen de ganancia							
	Margen bruto	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Margen Operativo	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : De La Cruz Gaona Pablo Efrain

DNI: 08510971

Especialidad del validador : Doctor en Estadística Matemática

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: SISTEMA DE COSTEO ABC

N°	Dimensión/Indicado/Indice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Recursos							
	Recursos materiales	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Recurso humano	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
2	Actividades							
	Costo por actividad	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : Huertas Niquen Walter Victor

DNI: 06189783

Especialidad del validador : Doctor en Ciencias Contables

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: FIJACION DE PRECIOS

N°	Dimensión/Indicado/Indice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Valor de ventas							
	Precio unitario	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Ventas netas	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
2	Margen de ganancia							
	Margen bruto	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Margen Operativo	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : Huertas Niquen Walter Victor

DNI: 06189783

Especialidad del validador : Doctor en Ciencias Contables

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: SISTEMA DE COSTEO ABC

N°	Dimensión/Indicador/Índice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Recursos							
	Recursos materiales	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Recurso humano	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
2	Actividades							
	Costo por actividad	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : Vilela Jimenez Wilmer Arturo

DNI: 25614820

Especialidad del validador : Doctor en Ciencias Contables

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CALLAO
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO QUE MIDE: FIJACION DE PRECIOS

N°	Dimensión/Indicador/Índice	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Valor de ventas							
	Precio unitario	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Ventas netas	X		X		X		
2	Valor monetario	X		X		X		
	Margen de ganancia							
	Margen bruto	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		
	Margen Operativo	X		X		X		
	Valor monetario	X		X		X		

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Observaciones : El instrumento cumple con los requisitos temáticos y metodológicos para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Apellidos y Nombres del juez validador : Vilela Jimenez Wilmer Arturo

DNI: 25614820

Especialidad del validador : Doctor en Ciencias Contables

Callao, 25 de julio de 2024

¹Pertinencia: El indicador corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El indicador es apropiado para representar el componente específico del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del indicador.



Firma del Experto Informante

-Consentimiento informado

AVES DISANITA S.A.C

CARTA DE AUTORIZACION DE INFORMACION

Yo, Edy Ana Gavilan Ninamango con DNI 19906852, en calidad de gerente general, autorizo que usen la información de la empresa AVES DISANITA S.A.C., para su proyecto de tesis titulado "EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACION DE PRECIOS DEL SECTOR AVICOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA"

Atentamente,



AVES DISANITA SAC
Edy Ana Gavilan Ninamango
GERENTE GENERAL

-Base de datos

Periodo	Implementando el sistema de costeo ABC				Sin implementar el sistema de costeo ABC			
	Precio Unitario	Venta Neta	Margen Bruto	Margen Operativo	Precio Unitario	Venta Neta	Margen Bruto	Margen Operativo
1T 2021	7.51	2,297,134	96,115	66,907	7.38	2,258,750	57,732	28,524
2T 2021	7.44	2,306,706	96,394	67,186	7.25	2,247,183	36,871	7,663
3T 2021	8.63	3,071,494	118,669	89,461	8.36	2,975,208	22,383	(6,825)
4T 2021	9.09	3,041,018	117,782	88,573	8.80	2,945,365	22,129	(7,080)
1T 2022	7.45	2,589,327	104,625	75,417	7.25	2,519,188	34,487	5,279
2T 2022	7.59	2,635,624	105,974	76,766	7.34	2,549,334	19,684	(9,524)
3T 2022	8.80	3,225,451	123,153	93,945	8.59	3,147,109	44,812	15,604
4T 2022	7.99	2,835,948	111,809	82,600	7.74	2,746,076	21,937	(7,271)
1T 2023	9.19	2,650,362	106,403	77,195	8.93	2,576,450	32,491	3,283
2T 2023	9.57	2,667,987	106,917	77,708	9.25	2,578,073	17,003	(12,205)
3T 2023	7.64	2,234,842	94,301	65,092	7.42	2,171,499	30,957	1,749
4T 2023	7.75	2,406,229	99,293	70,084	7.55	2,344,066	37,130	7,921

Cuadro de actividades en el proceso productivo de la empresa Aves Disanita S.A.C

N°	Actividades	Recursos	Inductores
1	Compra de materiales y suministros	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
2	Recepción de Materia Prima	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cuadrados
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
3	Transporte de Materia Prima	Mano de Obra Indirecta	Hrs Hombre
		Combustible	Km recorridos
		Peajes	Cantidad de traslados
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
4	Pesaje de Materias primas	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
5	Crianza	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
6	Producción de carne de pollo	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados
7	Almacenamiento	Mano de Obra Indirecta	Hrs hombre
		Energía eléctrica	kWh consumidos
		Agua Potable	Metros cúbicos
		Depreciación	% Depreciación del activo
		Útiles de Limpieza	Metros cuadrados

-Otros Anexos necesarios de acuerdo con la naturaleza del problema

a. Estado de Situación Financiera de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2021

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Expresado en soles)

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	404,296	Cuentas por pagar comerciales terceros	67,747
Cuentas por cobrar comerciales terceros	-	Otras cuentas por pagar	16,699
Otras cuentas por cobrar	114,934	Obligaciones financieras corrientes	112,503
Total activo corriente	519,230	Total pasivo corriente	196,949
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad planta y equipo	257,206	Obligaciones financieras no corrientes	225,006
Intangibles	-	Total Pasivo no corriente	225,006
Total activo no corriente	257,206	Total Pasivo	421,955
		PATRIMONIO	
		Capital social	157,729
		Resultados acumulados	196,752
		Total patrimonio	354,481
Total Activo	776,436	Total Pasivo y patrimonio	776,436

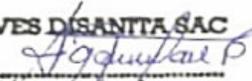
AVES DISANITA SAC
Ely Ana Guevara Ximurango
Ely Ana Guevara Ximurango
GERENTE GENERAL

b. Estado de Situación Financiera de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2022

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
 (Expresado en soles)

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	317,195	Cuentas por pagar comerciales terceros	73,865
Cuentas por cobrar comerciales terceros	-	Otras cuentas por pagar	-
Otras cuentas por cobrar	105,970	Obligaciones financieras corrientes	125,006
Total activo corriente	423,165	Total pasivo corriente	198,871
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad planta y equipo	227,597	Obligaciones financieras no corrientes	100,000
Intangibles	-	Total Pasivo no corriente	100,000
Total activo no corriente	227,597	Total Pasivo	298,871
		PATRIMONIO	
		Capital social	157,729
		Resultados acumulados	194,162
		Total patrimonio	351,891
Total Activo	650,762	Total Pasivo y patrimonio	650,762

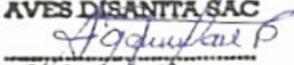
AVES DISANITA SAC

 Eddy Rios Gonzalez
 GERENTE GENERAL

c. Estado de Situación Financiera de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2023

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023
(Expresado en soles)

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	355,811	Cuentas por pagar comerciales terceros	107,200
Cuentas por cobrar comerciales terceros	-	Otras cuentas por pagar	101,651
Otras cuentas por cobrar	64,189	Obligaciones financieras corrientes	100,000
Existencias	39,792	Total pasivo corriente	308,851
Total activo corriente	459,792		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad planta y equipo	197,988	Obligaciones financieras no corrientes	-
Intangibles	-	Total Pasivo no corriente	-
Total activo no corriente	197,988		
		Total Pasivo	308,851
		PATRIMONIO	
		Capital social	157,729
		Resultados acumulados	191,200
		Total patrimonio	348,929
Total Activo	657,780	Total Pasivo y patrimonio	657,780

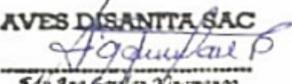
AVES DISANITA SAC

 Ely Ana Cecilia Ximenes
 GERENTE GENERAL

d. Estado de Resultados de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2021

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Expresado en soles)

Ventas Netas	10,426,506
Costo de Ventas	<u>10,287,392</u>
Utilidad Bruta	139,114
Gastos de ventas	66,427
Gastos Administrativos	<u>50,878</u>
Utilidad Operativa	21,809
Gastos Financieros	13,790
Ingresos Financieros	<u>1,780</u>
Utilidades antes de participaciones	9,799
Participaciones	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos	9,799
Impuesto a la renta	<u>2,891</u>
Utilidad Neta	<u>6,909</u>

AVES DISANITA S.A.C

Eddy Rosa Guevara Ximurango
GERENTE GENERAL

e. Estado de Resultados de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2022

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en soles)

Ventas Netas	10,961,708
Costo de Ventas	<u>10,840,788</u>
Utilidad Bruta	120,920
Gastos de ventas	65,113
Gastos Administrativos	<u>48,626</u>
Utilidad Operativa	7,181
Gastos Financieros	12,750
Ingresos Financieros	<u>2,980</u>
Utilidades antes de participaciones	(2,589)
Participaciones	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos	(2,589)
Impuesto a la renta	<u>-</u>
Utilidad Neta	<u>(2,589)</u>

AVES DISANITA SAC
Agustina P.
Ely Ros Guevara Ximurango
GERENTE GENERAL

f. Estado de Resultados de la empresa Aves Disanita S.A.C., periodo 2022

AVES DISANITA S.A.C

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023
(Expresado en soles)

Ventas Netas	9,670,088
Costo de Ventas	9,552,507
Utilidad Bruta	117,581
Gastos de ventas	65,282
Gastos Administrativos	49,020
Utilidad Operativa	3,279
Gastos Financieros	8,930
Ingresos Financieros	2,689
Utilidades antes de participaciones	(2,962)
Participaciones	-
Utilidad antes de impuestos	(2,962)
Impuesto a la renta	-
Utilidad Neta	(2,962)

AVES DISANITA S.A.C
Eduardo P.
Eduardo P. Quispe
GERENTE GENERAL

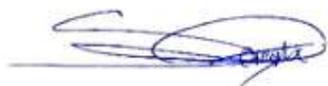
DECLARACIÓN JURADA DE SER EL AUTOR DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros, CUBAS PECEROS VICTOR ALONSO identificado con D.N.I. N.º 76372779 y MARCHINI PARDO SORAYLLA YSABLE identificada con D.N.I. N.º 73124128, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Contables, sección de Posgrado de Contabilidad DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE: a) Somos los autores del documento académico titulado “EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y LA FIJACION DE PRECIOS DEL SECTOR AVICOLA EN EL DISTRITO DE LURIGANCHO - LIMA” b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces, no es copia de ningún otro, respetando normas legales de investigación institucional, haciendo uso de las reglas normas legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del Código Penal y del artículo 32.3 de la ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, consecuentemente, este trabajo es de nuestra autoría. En virtud de esta declaración nos responsabilizamos de todo el contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de investigación en mención.



CUBAS PECEROS VICTOR ALONSO

DNI 76372779



MARCHINI PARDO SORAYLLA YSABEL

DNI 73124128